

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ **080200.68 «МЕНЕДЖМЕНТ»**
Программа подготовки: **«Маркетинг»**

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Методика, методология и организация научных исследований"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент (шифр дисциплины М1.В.ОД.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: освоение методологических основ и логики проведения научного исследования.

Задачей изучения дисциплины является: формирование методологической готовности к научно-исследовательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины включает в себя изучение следующих разделов: наука и научные исследования; соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования; методологические характеристики научного исследования; общая логика проведения научного исследования; основы математической обработки экспериментальных задач; методы исследования: классификация, особенности их использования.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	28 / 0,5
самостоятельная работа	44 / 1,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Иностранный язык"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент (шифр дисциплины М1.В.ОД.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Задачи изучения дисциплины: научиться читать научно-технические тексты знать основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, знать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные особенности научного стиля; основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-5.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	28 / 0,5
самостоятельная работа	80 / 2,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Методика и методология преподавания в высшей школе"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент (шифр дисциплины М1.В.ОД.3)

2. Цель и задачи дисциплины:

Одной из сфер профессиональной деятельности магистров является педагогическая деятельность в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, что предполагает владение основами педагогической деятельности, умением решать профессиональные задачи по разработке образовательных программ и учебно-методических материалов и преподаванию управленческих дисциплин.

Данная дисциплина предполагает интеграцию знаний об искусстве обучения и воспитания, творчестве, способностей саморазвития и самореализации, овладении коммуникативными умениями, прогрессивными технологиями педагогического взаимодействия и мастерством управления

учебно-воспитательным процессом, поэтому в ходе изучения дисциплины значительное место отводится активным формам и методам обучения.

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у магистрантов личностной общей и педагогической культуры, творческого отношения к действительности;
- формирование знания сущности педагогической деятельности и составляющих педагогического мастерства и осмысления его значения для воспитания и обучения всесторонне развитой и конкурентоспособной личности будущего профессионала;
- овладение способами стимулирования активной познавательной и развивающей деятельности обучающихся;
- овладение технологиями организации педагогического взаимодействия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-14.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины включает в себя изучение следующих разделов:

1. Теоретико-методологические основы педагогики высшей школы
2. Образовательный процесс в учреждениях ВПО
3. Преподаватель высшей школы как субъект педагогической деятельности

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	24 / 0,5
самостоятельная работа	48 / 1,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Информационные технологии"**

Направление подготовки 080200.68 — Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа — «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Организация предпринимательской деятельности», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, Вариативная часть (шифр дисциплины М1.В.ОД.4)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование системных знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий и их применением при анализе проблем и принятия оптимальных управленческих решений в области профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий;
- формирование навыков продвинутого пользователя прикладных программ электронного офиса, CRM-систем, необходимых для анализа экономических систем и процессов в них происходящих, постановки задач принятия решений, комплексной оценки и выбора альтернатив.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* магистра: ОК-3, ПК-5, ПК-8.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Программные средства автоматизации управления проектами

Модуль 2. Автоматизация бизнеса: CRM-системы

Модуль 3. Программное обеспечение по визуальному конструированию интеллектуальных карт.

Модуль 4. Использование программ демонстрационной графики в управлении

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- базовую программно-аппаратную структуру автоматизированных информационных технологий;
- основные возможности и функции интегрированных офисных пакетов для решения задач экономического анализа и управления.

уметь:

- использовать современные прикладные программы и пакеты для планирования и анализа в управлении;
- использовать программы для графикоаналитических представлений процессов системного управления.

владеть:

- навыками выбора основных критериев в применении программного обеспечения для решения задач планирования и управления;
- навыками использования информационных технологий при ситуационном анализе экономических систем.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	28 / 0,5
самостоятельная работа	44 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Риторика"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, дисциплина по выбору (шифр дисциплины М1.В.ДВ.1.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цели и задачи дисциплины: ознакомить студентов с социально-историческими основами риторики, представляющей собой одну из форм актуального философского диалектического знания, отвечающего реалиям и перспективам развития современного общества. Телеология риторики как социально-философское знание носит гносеологический антропосоциальный характер, она обращена к мировоззрению, научным знаниям и духовности человека как источника, цели и средства совершенствования морально-нравственных основ общества, являющихся частью научно-технического и социально-исторического прогресса. В процессе обучения реализуется гуманистическая основа аксиологических общечеловеческих ценностей. Задачи курса сводятся к освещению следующих фундаментальных проблем: изучению диалектичности процесса мышления, постижению критериальности риторики, изучению детерминизма суждений, определению целеполагания диалога, дискуссии, изучению аксиоматичности суждений, методологической эвристичности, роли сенсорности процесса мышления, кластерности и логичности знания, абстрактности мышления и убеждённой завершённости мысли.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-6.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

- 1 Основы мастерства публичного выступления (ораторское искусство) как предмет изучения.
- 2 Требования к поведению оратора.
- 3 Структура публичного выступления
- 4 Информированная речь и её особенности.
- 5 Аргументирующая речь и её особенности.
- 6 Дискуссия, полемика.
- 7 Эпидейктическая речь и её характеристика.
- 8 Научная риторика

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	28 / 0,5
самостоятельная работа	44 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Философия науки"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, дисциплина по выбору (шифр дисциплины М1.В.ДВ.1.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Современный этап развития общества характеризуется глубокими качественными изменениями во всех сферах человеческого бытия. В этой ситуации проблемы философии познания (гносеологии, эпистемологии) приобретают первостепенное значение. Категории истины и заблуждения, вопросы о возможностях и границах человеческого познания и самопознания, о своеобразии чувственного и рационального познания, проблематика научного и вненаучного познания важны не только для философов, но и для представителей других наук и профессий, в том числе для экономистов и инженеров.

Курс философии науки имеет целью ознакомление студентов с важнейшими категориями и проблемами этого раздела философии, раскрытие особенностей методологии научного исследования, изучение различных подходов к фундаментальным вопросам гносеологии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Философские основания научного познания

Модуль 2. Наука как социокультурный феномен

Модуль 3. Методология научного познания

Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 / 2

аудиторные занятия 28 / 0,5

самостоятельная работа 44 / 1,5

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Аграрное законодательство"

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, дисциплина по выбору (шифр дисциплины М1.В.ДВ.2.1)

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины — в соответствии с требованиями «Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования» по направлению подготовки магистров 080200.68 «Менеджмент»

-изучение аграрного законодательства, как законодательной и нормативной базы функционирования системы агропромышленного производства в РФ, формирование основ аграрно-правовой культуры и нормативно-правовой компетентности будущего юриста для творческой самореализации в профессиональной юридической деятельности.

Задачи дисциплины:

1. познакомить с аграрными законодательными и нормативными актами, особенностями правового регулирования аграрной деятельности;
2. сформировать знания и умения, необходимые для работы в аграрно-правовом пространстве.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4.

4.Перечень разделов (или тем) дисциплины

МОДУЛЬ 1. «Общая характеристика аграрного законодательства».

МОДУЛЬ 2. «Мониторинг аграрного законодательства Российской Федерации».

МОДУЛЬ 3. «Мониторинг аграрного законодательства в зарубежных странах

В результате изучения дисциплины «Аграрное законодательство» студент должен

Знать:

- содержание дисциплины «Аграрное законодательство» и иметь представление о правовом регулировании аграрных отношений;
- зарубежное аграрное законодательство;
- основы государственной политики и права в области развития сельского хозяйства;
- особенности правового регулирования аграрной деятельности;
- принципы формирования нормативно-правового обеспечения развития сельского хозяйства;

нормативные правовые акты, регулирующие аграрные отношения и тесно связанные с ними иные отношения.

Уметь:

- использовать полученные знания в реальной аграрной практике;
- систематизировать полученные теоретические знания и практические умения;
- логически и грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по актуальным проблемам аграрного законодательства;
- анализировать действующее аграрное законодательство и понимать причины его изменения;
- ориентироваться в разнообразных проявлениях судебной практики по

вопросам применения аграрного законодательства;

- давать правильное толкование норм аграрного права;
- составлять отдельные процессуальные документы, направленные на

защиту прав и законных интересов аграрных товаропроизводителей.

Владеть:

- понятийным и категориальным аппаратом аграрного права;
- навыками юридического анализа в конкретных ситуациях и правильного

применения к ним норм аграрного законодательства;

- навыками работы с ФГОС ВПО;
- навыками работы с поисковыми информационно-справочными

правовыми системами: «ГАРАНТ», «Консультант Плюс», «Кодекс» и т.п.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	24 / 0,5
самостоятельная работа	48 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Математическое моделирование в экономике и управлении**"

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, дисциплина по выбору (шифр дисциплины М1.В.ДВ.2.2)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины.

Математическое моделирование в экономике и управлении – средство для принятия эффективных решений в управлении. Целью дисциплины «Математическое моделирование в экономике и управлении» является освоение магистрантами теоретических и практических знаний по математическому моделированию, позволяющих получать количественные обоснования для выбора оптимальных решений в экономике и управлении, т.е. для применения их в профессиональной деятельности, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных приемов составления математических моделей.
2. Исследование и овладение основных методов решения формализованных задач экономики и управления.
3. Освоение проведения экономического анализа полученных решений.
4. Формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1: Экономико-математические методы и модели линейного программирования.

Тема 1. Экономико-математические методы и модели (основные понятия, классификация). Методика построения экономико-математических моделей.

Тема 2. Теория двойственности в анализе оптимальных решений экономических задач.

Тема 3. Многопродуктовая транспортная задача.

Тема 4. Линейные балансовые модели в экономике.

Модуль 2: Модели прогнозирования экономических процессов.

Тема 5. Множественная линейная регрессия.

Тема 6. Нелинейные регрессионные модели.

Тема 7. Модели анализа динамики экономических процессов.

Тема 8. Адаптивные модели прогнозирования.

Модуль 3. Некоторые прикладные модели экономических процессов.

Тема 9. Моделирование спроса и потребления.

Тема 10. Модели управления запасами.

Тема 11. Моделирование систем массового обслуживания.

Тема 12. Модели сетевого планирования и управления.

Тема 13. Элементы теории игр в задачах моделирования экономических процессов.

Дисциплина «Математическое моделирование в экономике и управлении» является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе, использующих компьютерную технику.

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать:

- методы и приемы обработки информации с использованием средств вычислительной техники;
- методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

уметь:

- проводить моделирование в экономике и управлении.

владеть:

навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельную работу магистров, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и итоговый контроль в форме зачета.

5.Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
Аудиторные (практические) занятия	24 / 0,5
самостоятельная работа	48 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управленческая экономика**»

Направление подготовки 080200.68 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл базовых дисциплин (М2.Б.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1; ПК-6

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.

Модуль 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.

Модуль 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.

Модуль 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.

Модуль 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.

Модуль 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

Модуль 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Модуль 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Дисциплина "Управленческая экономика" является базовой дисциплиной профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования ФГОС ВПО) по направлению «Менеджмент» для магистров и представляет курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем. Дисциплина «Управленческая экономика» предшествует специализированным экономическим (финансовый менеджмент, экономический анализ, теория инвестиций и др.) и управленческим дисциплинам (теория управления, методы принятия управленческих решений, муниципальное управление и др.), и закладывает фундамент для изучения механизма управления на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь:

– принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

владеть:

– навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;

– методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Методы исследований в менеджменте"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа — «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, базовая дисциплина (шифр дисциплины М2.Б.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цели дисциплины.

Основная цель дисциплины “Методы исследований в менеджменте” - дать слушателям глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы по формированию основ знания методологии и практики проведения исследований в области менеджмента, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений и передового опыта в управлении предприятием.

Задачи дисциплины:

1. раскрыть содержание понятия «Методы исследований в менеджменте», обеспечив понимание магистрами их важной роли в управлении предпринимательской и коммерческой деятельностью;
2. научить определять проблемы исследований и выбирать соответствующие методы для их проведения;
3. показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов исследования в менеджменте.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-8

В результате изучения курса магистр должен:

- Знать: методологические и теоретические основы анализа рынка;
- сущность, содержание, цели, принципы и функции диагностики маркетинговой деятельности предприятия на рынке;
- методы формирования стратегических преимуществ предприятия на рынке;
- Уметь: осуществлять анализ рынка по его направлениям;
- применять методы аналитического обеспечения разработки современных стратегий;

—обеспечивать руководство организации профессиональными рекомендациями по выявлению приоритетных конкурентов и выбору направлений конкурентной борьбы;

—проводить внутреннюю и внешнюю ревизии реализации маркетинговой стратегии, рыночной позиции предприятия.

Владеть: методами профессиональной оценки альтернативных вариантов управленческих решений, самостоятельного или совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий, а также ресурсов и возможностей современных организаций.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Теоретические и методологические основы исследований.

Тема 1. Введение в теорию исследования.

Тема 2. Цели, задачи и направления исследований

Модуль 2. Процесс исследований

Тема 3. Определение потребности в исследованиях

Тема 4. Правила и процедуры исследований

Тема 5. Разработка плана исследования

Тема 6. Определение объема и процедуры выборки.

Тема 7. Содержание отчета о проведении исследования

Модуль 3. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования.

Тема 8. Сбор маркетинговой информации

Тема 9. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.

Тема 10. Маркетинговая информационная система

Тема 11. Организация сбора данных.

Тема 12. Технология проведения опросов

Тема 13. Особенности организации наблюдений

Тема 14. Формы проведения экспериментов

Тема 15. Использование современных информационных технологий в маркетинговых исследованиях

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 42 / 1,2

самостоятельная работа 66/ 1,8

зачет

Аннотация

Рабочей программы по дисциплине **«Современный стратегический анализ»**

Направления подготовки 080200.68 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – Магистр

Программа – «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел М2.Б.3)

2. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является обучение новым технологиям процесса стратегического анализа в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. Формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций;

ПК-2; ПК-5; ПК-7

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегический потенциал предприятия.

Модуль 2. Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия.

Модуль 3. Разработка общей корпоративной стратегии предприятия.

Модуль 4. Формирование конкурентной стратегии предприятия.

Модуль 5. Функциональные стратегии предприятия.

Модуль 6. Стратегические альтернативы и стратегический выбор.

Модуль 7. Реализация стратегии предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

-технологию определения стратегических проблем, формулирования миссии и выработки целевых ориентиров;

-инструментарий стратегического анализа среды и оценки стратегического потенциала предприятия;

-процесс разработки и реализации стратегии предприятия;

-особенности планирования и выбора стратегических альтернатив.

Уметь:

-ставить обоснованные стратегические цели;

-проводить анализ внешней среды фирмы;

-проводить анализ внутренней среды фирмы;

-осуществлять оценку реальной конкурентной позиции фирмы;

-осуществлять обоснованный выбор стратегической альтернативы.

Владеть:

-инструментами и методиками стратегического анализа внутренней и внешней среды и оценки стратегического потенциала предприятия.

Объем курса и форма аттестации

Всего 144/4

Аудиторные занятия 40/1

Самостоятельная работа 68/2

Экзамен 36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Корпоративные финансы»**

Направление подготовки **080200.68 – «Менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл базовых дисциплин (М2.Б.4)

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать и развить компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса.

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины является:

- представить базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов;
- познакомить будущих менеджеров с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитала и моделями ценообразования его элементов;
- дать системное представление о финансовых рисках, методах их оценки и управления;
- рассмотреть элементы дивидендной политики корпорации и подходы к ее разработке.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2; ПК-3

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Введение в теорию корпоративных финансов

Модуль 2. Финансовая политика и источники финансирования корпораций

Модуль 3. Стоимость капитала и методы ее оценки

Модуль 4. Структура капитала

Модуль 5. Дивиденды и дивидендная политика корпораций

Модуль 6. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике;

- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;
- принципы разработки и реализации дивидендной политики;
- методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса;

уметь:

- производить оценку стоимости источников финансирования;
- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации;
- анализировать финансовые риски;
- разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса;
- осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса;
- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач;

владеть:

- базовыми концепциями теории корпоративных финансов;
- принципами формирования и оптимизации структуры капитала организации;
- способами реализации дивидендной политики на предприятии;
- методами оценки и подходами к реализации проектов по реструктуризации бизнеса.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3
 аудиторные занятия 40 / 1,1
 самостоятельная работа 68 / 1,9
 зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Теория организации и организационное поведение»**

Направление подготовки **080200.68– Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл базовых дисциплин (М2.Б.5)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

-знать основные положения теории организации и организационного поведения;

- владеть знанием современных концепций организации, операционной деятельности и готовностью к их применения;

-знать законы и принципы организации и организационного поведения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание организации в функционировании и развитии организаций, достижении конкурентных преимуществ организации;

- сформировать у студентов представление об экономических, организационных аспектах организаций;

- освоить законы и принципы организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Основы положения теории организации;

Модуль 2. Организация и управление;

Модуль 3. Законы и принципы организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-организационную структуру предприятия;

-законы организации и их принципы.

уметь:

-проектировать организационные системы.

владеть:

-методами организационных процессов,

понятиями организационной системы.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180/ 5

аудиторные занятия 42/ 1,2

самостоятельная работа 102/ 2,8

экзамен 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Маркетинговое планирование и прогнозирование»

Направление подготовки - 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Программа – Маркетинг

Место дисциплины в основной образовательной программе:

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина (М2.В.ОД.1).

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний и практических умений анализировать и оценивать происходящие события и процессы в макро- и микро среде маркетинга.

Задачи дисциплины – формирование у студента умения логически верно, аргументировано и ясно объяснять прогнозы развития рынков; овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций с учетом прогнозов развития рынков и избранной стратегии маркетинга.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: (ОК-4; ПК-1; ПК-4).

Перечень разделов дисциплины:

1. Стратегическое планирование маркетинга.
2. Прогнозирование развития рынков как вид маркетинговой деятельности.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 108 часов / 3

аудиторные занятия – 30 / 0,83

самостоятельная работа – 78 / 2,17

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Маркетинговые технологии управления предприятием»**

Направление подготовки - 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Программа – Маркетинг

Место дисциплины в основной образовательной программе:

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина (М2.В.ОД.2).

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов представления о маркетинге как управленческой концепции, ориентирующей на эффективное использование потенциальных возможностей и ресурсов предприятия для удовлетворения требований рынка и получения прибыли.

Задачи дисциплины – дать представление о стратегии и тактике маркетингового управления предприятием; обучить навыкам организационной, информационно-исследовательской, планово-прогностической и контрольно-ревизионной маркетинговой деятельности, умению организовать и использовать службу маркетинга для решения оперативных и стратегических задач предприятия во взаимодействии со всеми другими функциональными службами предприятия; обучить навыкам принятия согласованных решений в

области продуктовой, ценовой, распределительной и рекламной политики, умению оценивать результативность маркетинговых усилий предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-5

Перечень разделов дисциплины:

1. Управление маркетингом на корпоративном уровне.
2. Управление маркетингом на функциональном уровне.
3. Управление маркетингом на инструментальном уровне.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 180 часов / 5

аудиторные занятия – 36 / 1;

самостоятельная работа – 108 / 3.

экзамен

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Политика ценообразования**»

Направление подготовки - 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Программа – Маркетинг

Место дисциплины в основной образовательной программе:

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина (М2.В.ОД.3).

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи изучения дисциплины направлены на рассмотрение:

- роли цены в современном хозяйственном механизме;
- основ и методологии рыночного ценообразования;
- методологических особенностей ценообразования в России;
- формирования свободных цен;
- особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе освоения курса «Политика ценообразования» студенты должны знать место и роль цены в рыночной экономике, основные подходы к проблеме ценообразования, особенности ценообразования в отраслях и сферах; уметь выделять в структуре цены ее элементы, применять стратегии ценообразования на практике; владеть методиками ценообразования, основными подходами к проблеме ценообразования.

Перечень разделов дисциплины:

1. Теоретические вопросы ценообразования.
2. Методологические вопросы ценообразования.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 108 часов/ 3

аудиторные занятия – 30 / 0,83;

самостоятельная работа – 78 / 2,17.

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Отраслевой маркетинг**»

Направление подготовки - 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Программа – Маркетинг

Место дисциплины в основной образовательной программе:

Профессиональный цикл (М2), вариативная часть (В), обязательная дисциплина (ОД.4).

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4; ПК-8; ПК-9

Перечень разделов дисциплины:

1. Особенности маркетинга предприятий АПК.
2. Особенности маркетинга промышленных предприятий.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 108 часов/ 3

аудиторные занятия – 42 / 1,17

самостоятельная работа – 66 / 1,83

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Маркетинговый анализ рынков**»

Направление подготовки - 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Программа – Маркетинг

Место дисциплины в основной образовательной программе:

Профессиональный цикл, вариативная часть , обязательная дисциплина (М2.В.ОД.5).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - изучение основных принципов и методов маркетингового анализа рынка.

Задачи дисциплины – сформировать основы знания методологии и практики проведения маркетингового анализа для успешного применения его в

своей последующей работе; раскрыть содержание понятия «Маркетинговый анализ», обеспечив понимание студентами их важной роли в предпринимательской и коммерческой деятельности; привить навыки проведения практического маркетингового анализа; научить определять проблемы маркетингового анализа и выбирать соответствующие методы для его проведения; показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов маркетингового анализа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3; ПК-5; ПК-8.

4. Перечень разделов дисциплины:

1. Сущность и назначение маркетингового анализа.
2. Современные информационные технологии и маркетинговый анализ рынков.
3. Методы анализа.
4. Подготовка аналитического отчета и его презентация.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 144 часа / 4

аудиторные занятия – 30 / 0,83

самостоятельная работа – 78 / 2,17

экзамен, курсовая работа

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Методология решения научных задач и проблем в маркетинге»

Направление подготовки - 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Программа – Маркетинг

Место дисциплины в основной образовательной программе:

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина (М2.В.ОД.6).

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - изучение основных принципов научного исследования и научного знания, его места в общественной организации, функций и особенностей его в современных условиях, особенно в условиях маркетинга организации.

Задачи дисциплины – самостоятельно планировать проведение исследований по анализу результатов деятельности предприятия; выбирать оптимальные методики и инструменты для исследований; рационально определять условия и диапазон исследований, проводить обработку полученных результатов и делать научно обоснованные выводы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3; ПК-5; ПК-9.

Перечень разделов дисциплины:

1. История и теория исследования организаций.
2. Общая методология проведения исследования.
3. Исследования в современном маркетинге.
4. Конкретные методы исследования систем управления маркетингом.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 144 часа / 4

аудиторные занятия – 30 / 0,84

самостоятельная работа – 114 / 3,16

зачет с оценкой

с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Моделирование бизнес-процессов в организации"**

Направление подготовки 080200.68 — Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа— «Стратегический менеджмент»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору.
(М2.В.ДВ.1.1)

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний для моделирования производственных ситуаций по управлению процессами и построения процессного подхода в организации

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний процессного подхода в организации;
- формирование навыков использования программных продуктов для моделирования бизнес-процессов в организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* магистра: ПК-4, ПК-8.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Система управления процессами.

Модуль 2. Регламентация процессов организации.

Модуль 3. Моделирование процессов.

Модуль 4. Аудит процессов в организации.

Модуль 5. Проектирование моделей по описанию бизнес-процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы процессного подхода в организации;
- особенности методологий описания процессов;
- этапы внедрения процессного подхода в организации;
- программные продукты для моделирования бизнес-процессов.

уметь:

- сравнивать функциональный и процессный подходы;
- моделировать производственные ситуации по управлению процессами и разрабатывать варианты решений;
- проводить процедуру аудита процессов.

владеть:

- методикой проведения аудита процесса.
- методикой построения процессного подхода в организации.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	30 / 1
самостоятельная работа	114 / 3
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Оценка эффективности управленческих решений»**

Направление подготовки 080200.68 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплин по выбору (раздел М2.В.ДВ.1.2)

Цели и задачи дисциплины**Цели дисциплины:**

Изучения дисциплины «Оценка эффективности управленческих решений» заключается в формировании теоретических знаний о подходах, методах и способах разработки инвестиционных проектов и оценке их экономической эффективности для достижения наивысших результатов, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ комплексного анализа инвестиционной деятельности;
- анализ динамических характеристик инвестиционного проекта;
- рассмотрение подходов к организации экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций;
- изучение методики анализа эффективности долгосрочных инвестиций как действенного инструмента обоснования управленческих решений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4; ПК-8

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Концептуальные подходы и методология комплексного анализа инвестиционной деятельности предприятия.

Тема 1. Основные положения организации инвестиционной деятельности предприятий

Тема 2. Организация экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций

Тема 3. Методика комплексного анализа долгосрочных инвестиций

Тема 4. Общие положения подготовки инвестиционных проектов

Модуль 2. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов

Тема 5. Основные принципы и методы оценки инвестиций

Тема 6. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов и методы их измерения

Тема 7. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов

Тема 8. Бизнес-планирование в системе инвестиционного проектирования

Тема 9. Финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные методы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценки;

- виды инвестиционных проектов, источники инвестирования;

- основные принципы и критерии принятия инвестиционных решений;

уметь:

- оценивать экономическую эффективность долгосрочных инвестиций;

- учитывать инфляцию в расчетах эффективности и оценивать сравнительную эффективность вариантов инвестиционных проектов;

- определять риск при осуществлении инвестиционного процесса и учитывать степень неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.

владеть:

- навыками разработки бизнес-планов долгосрочных инвестиционных проектов.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 30 / 1

самостоятельная работа 114 / 3

зачет с оценкой

рабочей программы дисциплины **«Управление организационным развитием и изменениями в организации»**

Направление подготовки 080200.68 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл вариативная часть дисциплин по выбору (М2.В.ДВ.2.1)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Управление организационным развитием и изменениями в организации» заключается в том, чтобы сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления организационным развитием.

Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4; ПК-8

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

1. Теоретические основы организационного развития.
2. Изменения в организации и сопротивление им.
3. Управление изменениями.
4. Оценка инновационной активности организации
5. Организационные формы инновационной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Сущность понятия развития и основы деятельности по осуществлению преобразований на предприятии,
- Основную классификацию изменений;

Уметь:

- Оценить эффективность развития организации,
- Найти источники инвестиций в развитие организации;
- Планировать инновационную деятельность и преодолевать сопротивление изменениям;

Владеть:

- Нормативно-правовой документацией в своей деятельности,

- Основными методами и способами и средствами внедрения и диффузии изменений и развития организации,
- Навыками работы в инновационной сфере.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	3/ 1
самостоятельная работа	78 / 2
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Управление бизнес-процессами в организации"

Направление подготовки 080200.68 — Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. (М2.В.ДВ.2.2)

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является — изучение методологические основы и практических рекомендаций по формированию процессного подхода в управлении бизнес-процессами на предприятии адекватного современной системе менеджмента качества и организационного механизма обеспечения функционирования бизнес-процессов на предприятии.

Задачи изучения дисциплины:

- проанализировать развитие научных взглядов на функциональное, процессное управление;
- проанализировать методологический подход выбора модели управления бизнес-процессами на предприятии;

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистра: ПК-4, ПК-8.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	30 / 1
самостоятельная работа	78 / 2
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

Направление подготовки **080200.68 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору (М2.В.ДВ.3.1)

Цели и задачи дисциплины

Цель курса заключается в изучении современных проблем управления социально - экономическими системами в сферах, инвестиционной, производственной и финансовой деятельности для квалифицированного обоснования принимаемых решений.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны уметь решать реальные практические задачи, связанные с управлением коллективом, производственными и портфельными инвестициями, знать теоретические основы управления денежными потоками и технологию инвестиционного планирования.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-8

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Глобализация экономики и менеджмент

Модуль 2. Проблема синтеза в управлении организационными изменениями

Модуль 3. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий

Модуль 4. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы

Модуль 5. Проблема построения самообучающейся организации

Модуль 6. Проблема лидерства: новые тенденции

Модуль 7. Проблема оценки деятельности в современном менеджменте

Модуль 8. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы

Модуль 9. Менеджер XXI века: роли, качества и компетенции

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180 / 5

аудиторные занятия 40 / 1

самостоятельная работа 140 / 4

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Информационные технологии управления бизнес-процессами"

Направление подготовки 080200.68 — Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. (М2.В.ДВ.3.2)

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Изучение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных технологий поддержки управленческих решений и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- выработка умения самостоятельного решения задач, связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приёмов работы с информационными системами и технологиями.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* магистра: ОК-3, ПК-6, ПК-8.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Информационные процессы в управлении организацией. Определение и задачи ИТ.

Модуль 2. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений.

Модуль 3. Автоматизация процессов проектирования моделей по описанию бизнес-процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
- организацию системы поддержки принятия управленческих решений;
- современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
- моделирование в рамках интегрированных пакетов.

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- применять на практике навыки работы со специализированными пакетами программ для решения управленческих задач;
- выступать постановщиком задач и уметь адекватно создать информационную модель предметной области, учитывающую

последовательность обработки данных и структуру взаимодействия между ними.

владеть:

- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений на основе информационных технологий;
- методикой построения организационно-управленческих математических моделей и их решение с применением информационных технологий.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	140 / 4
зачет с оценкой	