

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ **080200.62** «МЕНЕДЖМЕНТ»
Профиль подготовки: «Маркетинг»

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Иностранный язык**"

направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.1)

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-14

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования.

Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Английский язык» является освоение студентом практического владения разговорно-бытовой речью языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Задачей изучения дисциплины «Английский язык» является способность студента вести диалог-беседу общего характера, переводить тексты со словарем по специальности, составлять аннотации и рефераты, делать сообщения по прочитанному материалу.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

-изученный грамматический материал; - лексику изученного материала.

Уметь:

В области говорения:

- выбирать адекватный ситуации стиль общения;
- инициативно задавать вопросы различных типов, запрашивая информацию;
- отвечать на вопросы различных типов, сообщая информацию;
- использовать формулы приветствия и знакомства;

- инициировать, поддерживать и завершать разговор;
- выражать утверждение;
- согласие/несогласие с утверждением;
- высказывать одобрение/неодобрение/сомнение;
- аргументированно опровергать мнение;
- давать эмоциональную оценку высказыванию;
- делать выводы;
- принимать активное участие в дискуссии по знакомой проблеме обосновывать и отстаивать свою точку зрения

В области письма:

- студенты владеют продуктивной письменной речью нейтрального официального (деловое письмо) характера с соблюдением грамматических норм и нормативного начертания букв;
- пишут эссе или доклады по известной тематике, аргументируя свою точку зрения;
- ведут деловую переписку на английском языке, соблюдая в (требования, присущие каждому виду деловой корреспонденции).

В области понимания (при аудировании и чтении):

- студенты владеют всеми видами чтения:
- -читают с целью понимать основное содержание текста;
- -читают, имея целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями;
- -читают для извлечения основных видов информации (фактуальной, концептуальной, эстетической);
- -бегло читают с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора (тексты художественной, экономической и общественно-политической тематики);
- -читают с целью быстрого нахождения определенной информации (литература справочного характера);
- студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки.
- полно и точно понимают на слух речь преподавателя и студентов во всех ситуациях, возникающих в учебном процессе;
- удерживают в памяти основное содержание услышанного **и** демонстрируют его понимание в различных формах (ответы **на** вопросы, ответы множественного выбора, передают краткое содержание текста);
- целенаправленно слушают текст в соответствии с установкой, адекватно воспринимают фактическое и смысловое содержание текстов;
- понимают развернутые доклады и лекции на знакомую тематику;
- умеют вести записи получаемой информации;
- понимают статьи и сообщения по современной проблематике.

Владеть:

- всеми видами чтения;
- продуктивной письменной речью нейтрального и официального характера с соблюдением грамматических норм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа. Программой дисциплины предусмотрены лабораторные занятия (206 ч.) и самостоятельная работа студентов (190 ч.)

Изучение дисциплины запланировано в 1,2,3 семестрах, в 1, 2 семестре предусмотрена сдача зачета, в 3-м семестре - экзамен.

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"История"**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.2)

Дисциплина «История» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В ходе обучения студенты изучают место и роль России в системе мировых цивилизаций; этногенез славян и этнокультурные процессы в восточном славянстве; процесс складывания Древнерусского государства; историю русских земель в период раздробленности; историю России в новое время; историю Советского государства; причины кризиса тоталитаризма; современную Россию, становление в ней гражданского общества.

2. Цель освоения дисциплины: изучение целостного курса истории совместно с другими дисциплинами цикла; формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы; формирование у студентов современного мировоззрения; освоение ими современного стиля мышления. Формирование профессиональной и культурной компетенций личности студента в процессе изучения дисциплины; воспитание у студентов уважительного отношения к культурно-историческому наследию российского народа, воспитание гражданственности и патриотизма.

3. Требование к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину «История». Киевская Русь. Период феодальной раздробленности Руси XI-XIV вв. Образование и

развитие Московского государства XV-XVII вв. История Российской империи с XVIII в. по 1917 г. XX в. Российская история XX-XXI вв.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180/5
аудиторные занятия	57/1,5
самостоятельная работа	87/2,5
экзамен	-36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Философия"**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.3)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

-формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачи дисциплины:

1. овладение базовыми принципами и приемами философского познания;

2. введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

3. развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

4. овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

3. Требование к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОК-1, ОК-2, ОК-5.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Философия в системе мировоззренческих координат.

Тема 1. Введение в философию.

Тема 2. Античная философия. Религиозная философия средних веков.

Тема 3. Философия Нового времени и Просвещения. Классическая и неклассическая философия 19 века.

Тема 4. Современная мировая философия.

Тема 5. Философская мысль в России XI - XX веках.

Модуль 2. Методологические основания философии.

Тема 6. Онтология. Фундаментальные свойства и диалектика бытия.

Тема 7. Сознание как необходимое условие бытия и познания.

Тема 8. Гносеология. Познавательное отношение человека к миру и самому себе. Научное знание и научное познание.

Модуль 3. Философская антропология. Социальная философия.

Тема 9. Человек в философских и мировоззренческих системах. Тема 10. Общество как система.

Модуль 4. Философские проблемы рекламы и связей с общественностью

Тема 11. Основные разделы философского знания и их проекция на проблемное поле практики и теории рекламы и PR-технологий.

Тема 12. Социально-философские предпосылки феномена рекламы и связей с общественностью. Социальная коммуникация в структуре управления социальными процессами.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144/4
аудиторные занятия	60/1,5
самостоятельная работа	84/2,5
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Правоведение**"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.4)

2. Цели освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области правоведения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-9.

Содержание дисциплины: охватывает круг вопросов, связанных с правоведением.

Дисциплина «Правоведение» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В процессе обучения, студенты изучают понятие и признаки мирового государства; теории происхождения государства и права; определение источников права; сущность права; основные отрасли права Российской Федерации; статус гражданина РФ (права, гарантии, ответственность, обязанности); федеративное устройство государства; основы трудового права;

основы международного права; роль современного международного права в обеспечении прав и свобод человека;

Объём курса и форма аттестации

Всего:	108 /3
аудиторные занятия	54 /1,5.
самостоятельная работа	54 /1,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Психология**"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.5)

Дисциплина «Психология» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В ходе обучения студенты изучают структуру и функции психики; происхождение и развитие психики в филогенезе и онтогенезе; ощущение как источник познания; восприятие; память человека; мышление человека; внимание; структуру познавательных процессов; структуру и функции мотивации; эмоциональные явления; психические состояния; психологическое понятие личности; основные подходы к изучению личности; структуру личности; динамику личности; психологию индивидуальности личности; жизненный путь личности. **Цели освоения дисциплины:** повышение уровня интеллектуальной и общей культуры студентов, развитие и формирование системно-деятельностных компетенций профессионального роста, самоорганизации, самоуправления и эффективного социального взаимодействия.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-5, ОК-7, ОК-9, ОК-10, ОК-13

Содержание дисциплины: Основы психологии. Психология как наука. Познавательные процессы. Психология личности. Межличностные отношения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования и итоговый контроль в форме экзамена.

Объём курса и форма аттестации

Всего:	144 /4
--------	--------

аудиторные занятия	38 /1
самостоятельная работа	70 /2
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Социология"**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б1.В.ОД.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью дисциплины «Социология» является освоение студентами теоретических практических знаний и приобретение умений и навыков в области базовых ценностей мировой социологической культуры и готовностью опираться на них в своем лично общекультурном и профессиональном развитии.

Задачи дисциплины:

Для реализации этой цели необходимо решение целого ряда задач:

1. Овладение знанием основных социологических понятий и категорий, знание закономерностей развития природа-общество-человек и умением оперировать этими знаниями в своей профессиональной деятельности.

2. Умениями ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в современной России и мире в целом.

3. Научиться использовать полученные теоретические знания для конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни; уметь предвидеть и анализировать возможные последствия таких ситуаций.

4. Совершенствовать способность целостного подхода к анализу проблем общества и овладение методами количественного и качественного анализа моделирования, теоретического и эмпирического социологических исследований, в т применительно к сфере профессиональной деятельности.

5. Научить стремлению к постоянному углублению своих знаний в отдельных (отраслевых) областях использования социологического анализа, прежде всего, в отраслях социологии управления и социологии менеджмента с целью личностного профессионального саморазвития.

6. Научиться активно, использовать полученные результаты и теоретические знания для активного воздействия на поведение людей в различных сложных ситуациях пониманию роли и значения социологической информации в развитие бизнеса управления.

7. Сформировать осознание социальной роли и значимости своей будущей профессии в общем контексте современной российской ситуации, также высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности, способность придерживаться гуманитарных, этических и правовых ценностей в своей личной и профессиональной жизни.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-5, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ОК-13.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Социология как наука

Модуль 2. Личность - культура - общество

Модуль 3. Социальная структура и социальная организация

Модуль 4. Социальные изменения в современном мире

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные классические и современные социологические теории и школы;
- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин (социологии-управления и менеджмента);
- основные закономерности протекания социальных процессов, механизм функционирования и действия социальных групп и общностей современного общества;
- закономерности и механизмы изменения современного мирового сообщества особенности их протекания в России.

Уметь:

- применять на практике методологические и методические основы социологического исследования;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные социологической информации о социальных общностях и социальных процессах;
- применять различные методы сбора, анализа данных и социологической информации, оценивать их качество (валидность, надежность);
- предоставлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией.

Владеть:

- способностью использовать фундаментальные социологические знания в своей профессиональной (научной и производственной) деятельности;
- навыками и методами «социологического воображения или способность соотносить свой личный опыт с общим процессом общественного развития;
- навыками и методами сбора, обработки и анализа эмпирической социологической информации в своей профессиональной деятельности.

Объём курса и форма аттестации

Всего:	108./3
аудиторные занятия	57 /1,5.
самостоятельная работа	51 /1,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Институциональная экономика"**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б1.В.ОД.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование экономического мышления, знания и понимания теоретических основ функционирования институциональной экономики, общекультурных личностных качеств, способность применять их в сфере будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить базовые экономические понятия, экономические законы;
- овладеть методами микро- и макроэкономического анализа, навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы;
- сформировать мировоззрение, позволяющее студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения;
- выработать умение и навыки экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлено на формирование следующих компетенций;

ОК-5; ОК-8; ОК-12; ПК-26; ПК-27

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Институциональная экономика и экономическая теория.

Модуль 2. Рынок, рыночные структуры и институты.

Модуль 3. Макроэкономика. Институциональная организация экономики.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики ;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

Уметь:

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

Владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108/3
Аудиторные занятия	57/1,5
Самостоятельная работа	51/1,5
Зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Конфликтология**"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б1.В.ОД.3)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины

Особенностью дисциплины является то, что при освоении курса «Конфликтология», знание особенностей, видов и путей решения конфликтных ситуаций играет большую роль в формировании профессионального сознания менеджера, навыков эффективного использования полученных знаний в практической деятельности менеджеров.

Цель дисциплины: дать знания студентам и обучить их действиям по содержанию дисциплины конфликтология в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности Экономика; научить студентов не только распознавать конфликты, предвидеть их последствия, но и управлять ими, четко представляя задачи и функции такого управления. цель обучения: овладеть методами (приемами и правилами) профилактики и урегулирования конфликтов, получить конкретное представление о примирительных процедурах, позволяющих привести к согласию участников трудовых споров, имущественных тяжб и других социальных конфликтов.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов: теоретических знаний о причинах, формах, возможных последствиях конфликтов разного уровня; методологического подхода к изучению конфликтных взаимоотношений между субъектами;

- обучить студентов не только распознавать конфликты, предвидеть их последствия, но и управлять ими, четко представляя задачи и функции такого управления:

- научить анализировать конфликтные ситуации;

- прогнозировать поведение работников в организации на визуальных моделях в динамике;

- освоить методы примерительных процедур.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Конфликтология» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5; ОК-6; ОК-7, ОК-8; ОК-11; ОК-20, ПК-4, ПК-6; ПК-7.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Введение в проблематику конфликтологии

Модуль 2 Виды конфликтов

Модуль 3 Управление конфликтами

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основы теорий конфликтов: динамику развития, функции, мотивацию, движущие силы конфликта;

- методы управления конфликтами: профилактика, способы разрешения, регламентация, манипуляция;

- способы управления конфликтами: организационные, экономические, правовые, этнокультурные, социально-психологические.

Уметь:

- анализировать и прогнозировать поведение работников организации в конкретной конфликтной ситуации;

- определять реально применяемые и наиболее эффективные способы управления конфликтами.

Владеть:

- профилактикой конфликта на стадии предконфликтной ситуации;

- выявлением причины, вызвавшие конкретную конфликтную ситуацию;

- разработкой проекта по разрешению конфликта.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

Аудиторные занятия 57/1,5

Самостоятельная работа 51/1,5

Зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Творческое решение управленческих задач"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б1.В.ОД.4)

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель преподаваемой дисциплины является изучение логического содержания и развития теории и практики творческого решения задач менеджера.

Задачи дисциплины:

Задачи изучения дисциплины является знание и умение работать с управленческими теориями к применению к творческому решению задач менеджера.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОК-10; ОК-11; ОК-13, ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Социально-исторические и научно-практические основы творческой деятельности

Модуль 2. Практические основы и содержание творчества менеджера.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

уметь:

– работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах,

владеть:

– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования,

– основными методами и способами и средствами передачи, получения и хранения информации,

– навыками работы с компьютером как средством управления информацией

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108/ 3
аудиторные занятия	57 / 1,5
самостоятельная работа	51 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Деловая корреспонденция»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б1.В.ДВ.1.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель курса - дать студенту достаточно полное представление о современных правилах подготовки деловых писем, документов, передаваемых по факсимильной связи и электронной почте при ведении деловой переписки с российскими и зарубежными партнерами, о международных стандартах в области управления документами и условиях их применения в практической деятельности специалиста таможенника.

Задачи дисциплины:

Задачи курса - в результате изучения данного курса студент должен овладеть знаниями о международном сотрудничестве по вопросам стандартизации, освоить понятийный аппарат в области документации и информации, получить необходимый комплекс сведений о правилах подготовки и оформления документов в соответствии со стандартами ГОСТ и ИСО.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-9, ОК-17

5. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. История корреспонденции

Модуль 2. Виды корреспонденции (внутренняя, внешняя, формальная, неформальная, деловая, личная)

Модуль 3. Современная корреспонденция (основные требования и способы ведения переписки)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Основы коммуникативных процессов внутри организации и во внешней среде,
- Основы рекламно-информационной деятельности;

уметь:

- Вести деловую переписку, в том числе электронную,
- Вести телефонные переговоры;
- Составлять деловые письма;

владеть:

- Нормативно-правовой документацией в своей деятельности,
- Основными методами и способами и средствами передачи, получения и хранения информации,
- Навыками работы с передачей, получением и оформлением информации в сети.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 часа / 2 зач. ед.,

в т.ч.

аудиторные занятия – 38/ 1;

самостоятельная работа – 34 / 1

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Профилактика зависимого поведения»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе:

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б1.В.ДВ.1.2)

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-6, ОК-11, ОК-13.

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов мотивации здорового образа жизни как основы здоровья самого человека и его потомства.

Основными **задачами** при изучении дисциплины являются:

знакомство с теоретическими основами профилактики зависимого поведения;

рассмотрение основных типов зависимого поведения;

формирование представления о здоровом образе жизни и его составляющих.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 часа / 2 зач. ед.,

в т.ч.

аудиторные занятия – 38/ 1;

самостоятельная работа – 34 / 1

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе:

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б1.В.ДВ.2.1)

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-6, ОК-10, ОК-14, ОК-19.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обучением лексике и грамматике, необходимых для изучения иностранного языка в областях повседневного и профессионального общения, а также обучение устным темам из областей профессионального и повседневного общения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, коллоквиумы, самостоятельная работа студента.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 108 часов / 3 зачетных ед., в т.ч.

аудиторные занятия – 40/ 1

самостоятельная работа – 68 / 2

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Логика»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.1). Вариативная часть дисциплина по выбору (Б.3.В.ДВ.2.2)

Целью изучения дисциплины является формирование и развитие у студентов базовых навыков правильного (теоретического) мышления.

Задачами изучения дисциплины являются: формирование у студентов представлений об основных принципах правильного мышления и о формально-логических законах, формирование навыков работы с понятиями, суждениями и умозаключениями; ознакомление с основами теории аргументации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (**ОК-6**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать*: основные логические принципы правильного мышления, правила работы с понятиями, структуру простых и сложных суждений, правила преобразований суждений, правила умозаключений (простой категорический силлогизм, условно-категорический, чисто условный, условно-категорический, лемматический силлогизмы), Приёмы доказательства и опровержения, приёмы некорректной аргументации.

- *уметь*: выполнять логические операции с понятиями (ограничение, обобщение, деление, определение), простыми суждениями (превращение, обращение, противопоставление, умозаключения по логическому квадрату), преобразовывать формулы исчисления высказываний, выявлять структуру и проверять на соблюдение правил доказательства и опровержения.

- *владеть*: навыками использования средств логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обоснования и оценки профессиональной и общенаучной информации. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования.

Объем курса и форма аттестации:

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3** зачетные единицы, **108** часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 20 часов; практические занятия - 20 часов и самостоятельная работа студентов (68 ч.) Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Принципы риторики»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.1). Вариативная часть, дисциплина по выбору (Б.3.В.ДВ.3.1)

Цели и задачи дисциплины: ознакомить студентов с социально-историческими основами риторики, представляющей собой одну из форм актуального философского диалектического знания, отвечающего реалиям и перспективам развития современного общества. Телеология риторики как социально-философское знание носит гносеологический антропосоциальный характер, она обращена к мировоззрению, научным знаниям и духовности человека как источника, цели и средства совершенствования морально-нравственных основ общества, являющихся частью научно-технического и социально-исторического прогресса. В процессе обучения реализуется гуманистическая основа аксиологических общечеловеческих ценностей.

Задачи курса сводятся к освещению следующих фундаментальных проблем: изучению диалектичности процесса мышления, постижению критериальности риторики, изучению детерминизма суждений, определению целеполагания диалога, дискуссии, изучению аксиоматичности суждений, методологической эвристичности, роли сенсорности процесса мышления, кластерности и логичности знания, абстрактности мышления и убеждённой завершенности мысли.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-2, ОК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 108 часов / 3 зачетных ед.,

в т.ч.

аудиторные занятия – 38/ 1

самостоятельная работа – 70 / 2

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Социальная защита населения**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.1). Вариативная часть дисциплина по выбору (Б.3.В.ДВ.3.2)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель курса "Социальная защита населения" сформировать систему базовых знаний по теории социальной защиты населения, социальным правам человека, социальное государство.

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины является:

Задачи изучения дисциплины направлены на способности:

- занимать активную гражданскую позицию;
- анализировать функции социального государства, тенденции их развития;
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-12, ОК-13, ПК-6.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Социальное государство

Модуль 2 Социальные права человека

Модуль 3 Социальная защита населения РФ

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Социальные формы защиты населения

Уметь: Анализировать функции социального государства

Владеть: понятиями социальной деятельности государства

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 108 часов / 3 зачетных ед.,

в т.ч.

аудиторные занятия – 38/ 1

самостоятельная работа – 70 / 2

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Математика**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1.Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Математика» включена в ООП, в цикл Б.2 (Математический и естественнонаучный цикл) базовой части (раздел Б2.Б.1).

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины

Цель курса «Математика» – изучение вопросов, связанных с использованием математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные термины, понятия и методы математического анализа и линейной алгебры.
2. Изучить типовые постановки задач математического анализа и линейной алгебры при решении прикладных задач.
3. Научиться логически мыслить, оперировать с абстрактными понятиями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: (ОК-15).

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Матрицы и определители

1. Основные сведения о матрицах
2. Определители матриц, свойства

Модуль 2. Системы линейных уравнений

1. Основные понятия и определения СЛАУ
2. Формулы Крамера, метод Гаусса

Модуль 3. Уравнение линии

1. Уравнение линии, прямой
2. Уравнение кривых второго порядка

Модуль 4. Введение в анализ

1. Понятие множества и основные операции над множествами
2. Основные понятия и определения, связанные с функциями
3. Графики основных элементарных функций

Модуль 5. Понятие предела

1. Предел числовой последовательности
2. Предел функции

Модуль 6. Дифференциальное исчисление

1. Непрерывность функции
2. Производная функции
3. Выпуклость функции

Модуль 7. Интегральное исчисление

1. Неопределенный интеграл
2. Определенный интеграл

Модуль 8. Функции нескольких переменных

1. Функции нескольких переменных
2. Производные функций нескольких переменных

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 360 / 10

аудиторные занятия 152 / 4

самостоятельная работа 172 / 5

экзамен 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Информационные технологии в менеджменте»**

Направление подготовки 080200.62 - Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили: «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», "Управление человеческими ресурсами", "Антикризисное управление".

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть Б2.Б.2.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование системных знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий и их применением при анализе проблем и принятия оптимальных управленческих решений в области профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий;
- формирование навыков продвинутого пользователя прикладных программ электронного офиса, необходимых для анализа экономических систем и процессов в них происходящих, постановки задач принятия решений, комплексной оценки и выбора альтернатив.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* бакалавра:

- (ОК-16), (ОК-17), (ОК-18), (ПК-34), (ПК- 43).

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Организация и средства информационных технологий (ИТ) обеспечения управленческой деятельности

Модуль 2. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Основы построения инструментальных средств информационных технологий.

Модуль 3. Компьютерные технологии обработки экономической информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных (СУБД).

Модуль 4. Компьютерные сети

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать:

- базовую программно-аппаратную структуру автоматизированных информационных технологий;
- основные возможности и функции интегрированных офисных пакетов для решения задач экономического анализа и управления.

уметь:

- использовать современные прикладные программы и пакеты для планирования и анализа в управлении;

– Использовать программы для представлений процессов системного управления.

владеть:

– навыками выбора основных критериев в применении программного обеспечения для решения задач планирования и управления;

– навыками использования информационных технологий при ситуационном анализе экономических систем.

Объем курса и форма аттестации:

Всего - 216 / 6

Аудиторные занятия - 80 / 2

Самостоятельная работа – 100 /3

экзамен - 36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Статистика»

Направление подготовки 080200.62 - Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили: «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», "Управление человеческими ресурсами", "Антикризисное управление".

Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть Б2.Б.3.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* бакалавра: ОК-15, ОК-16

Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров комплекса компетенций в области количественной оценки качественного содержания массовых общественных явлений, практики проведения статистического исследования. В результате обучения дисциплины студент изучает специфические статистические методы сбора, систематизации и анализа данных, получения количественных характеристик для будущих периодов времени, возможности прикладных программных пакетов области статистического анализа. В ходе освоения дисциплины бакалавр приобретает навыки решения типовых задач статистическими методами, организации и проведения статистического исследования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Объем курса и форма аттестации:

Всего - 144/ 4

Аудиторные занятия - 54 / 1,5

Самостоятельная работа – 90 /2,5

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Методы принятия управленческих решений**»

Направление подготовки 080200.62 - Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили: «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», "Управление человеческими ресурсами", "Антикризисное управление".

Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть Б2.Б.4.

2. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является изучение методов принятия управленческих решений, которые являются важным условием устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

- изучение методик разработки и принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив;
- оценка качества и эффективности управленческих решений;
- подходы к совершенствованию процесса разработки и принятия управленческих решений на основе применения информационнокоммуникативных технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-15

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Риск в управленческих решениях.

Модуль 2. Групповые методы выработки управленческих решений.

Модуль 3. Модели, методология и организация процесса разработки управленческих решений.

Модуль 4. Информационная поддержка руководителя.

Модуль 5. Экспертные методы выбора.

Модуль 5. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Модуль 6. Контроль и ответственность при реализации управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- методы принятия управленческих решений ;
- модели и методы анализа альтернатив в процессе принятия решений;
- методики формирования системы контроля качества реализации управленческих решений.

Уметь:

- применять существующие технологии разработки и реализации управленческих решений;
- применять системный подход в процессе разработки управленческих решений;
- анализировать риски при принятии управленческих решений;
- моделировать процесс принятия управленческих решений;
- применять модели и методы анализа альтернатив в процессе принятия решений;
- формировать систему контроля качества реализации управленческих решений

Владеть:

- методиками анализа внешней среды;
- методиками учета риска при принятии управленческих решений;
- методами контроля качества реализации управленческих решений.

Объем курса и форма аттестации:

Всего - 144/ 4

Аудиторные занятия - 54 / 1,5

Самостоятельная работа – 90 /2,5

зачет с оценкой

Аннотация**рабочей программы дисциплины «Концепция современного естествознания»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина (раздел Б2.В.ОД.1)

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2.

Дисциплина способствует формированию у студентов осознанного понимания основных тенденций развития естествознания, а также представления о едином механизме развития, охватывающем живую и неживую природу, уровнях организации материального мира и процессов, протекающих в них, для осмысления экологических аспектов научно-технических разработок и внедрений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, коллоквиумы, самостоятельную работу студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточный контроль - в форме зачета. Мониторинг студентов проводится на основе бально-рейтинговой системы.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	57 / 1,5
самостоятельная работа	51/ 1,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Информатика»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина (раздел Б2.В.ОД.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов теоретических и практических навыков использования вычислительной техники (ВТ) и программных средств для решения широкого круга задач в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины является:

- ознакомление с методами и средствами получения и использования информации на базе вычислительной и коммуникационной техники;
- применение методов обработки информации; приобретение навыков работы в прикладных программах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-16, ОК-17, ОК-18, ПК-34.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации

Модуль 2. Технические средства реализации информационных процессов.

Модуль 3. Программные средства реализации информационных процессов.

Модуль 4. Модели решения функциональных и вычислительных задач

Модуль 5. Алгоритмизация и программирование. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня.

Модуль 6. Локальные и глобальные сети ЭВМ

Модуль 7. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия информатики, методы и приемы обработки информации с использованием средств вычислительной техники;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление об информационных системах и базах данных.
- основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;
- современное состояние уровня и направления развития вычислительной техники и программных средств.

уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- работать в качестве пользователя персонального компьютера, работать с программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС;
- работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией.

владеть:

- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией;
- основами автоматизации решения экономических задач;
- навыками работы в компьютерной сети Интернет.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	38 / 1
самостоятельная работа	34 / 1
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Менеджмент. Компьютерное моделирование»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл, вариативная часть (раздел Б2.В.ОД.3)

Цель изучения дисциплины «Менеджмент. Компьютерное моделирование» – дать бакалаврам научное представление об экономико-математических методах и моделях на базе применения ПК, позволяющих придавать количественные выражения качественным зависимостям при изучении социально-экономических явлений и получать количественные обоснования для выбора оптимальных решений в маркетинге.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. формирование у бакалавров теоретических и практических навыков использования вычислительной техники (ВТ) и программных средств для решения широкого круга задач в профессиональной деятельности;
2. моделирование прикладных и информационных процессов;
3. обучение основным приемам составления моделей,
4. обучение исследованию и методам решения формализованных задач менеджмента;
5. использование построенных моделей для объяснения поведения исследуемых экономических показателей, прогнозирования, осмысления экономических решений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-15, ОК-17, ОК-18, ПК-31, ПК-32, ПК-33.

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень вопросов:

1. Методика построения экономико - математических моделей.
2. Линейные оптимизационные модели.
3. Множественная линейная регрессия.
4. Нелинейные регрессионные модели.
5. Модели анализа динамики экономических процессов.
6. Адаптивные модели прогнозирования.
7. Моделирование спроса и потребления.
8. Модели управления запасами.
9. Модели сетевого планирования и управления.
10. Элементы теории игр в задачах моделирования экономических процессов.
11. Балансовые модели в экономике.

Дисциплина «Менеджмент. Компьютерное моделирование» является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе, использующих компьютерную технику.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- основные математические модели принятия решений;
- методы и приемы обработки информации с использованием средств вычислительной техники.

уметь:

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- представлять социально-экономические проблемы в математической форме, удобной для проведения эмпирического анализа;
- оценивать качество полученных параметров модели;
- использовать построенные модели для объяснения поведения исследуемых экономических показателей, прогнозирования, осмысления экономических решений.

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.
- работой с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов;
- основами автоматизации решения экономических задач;
- приемами решения конкретных задач, используя специализированные программы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и итоговый контроль в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), лабораторные занятия (20 часов), 32 часов самостоятельной работы бакалавра и зачет.

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Финансовая математика»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл (Б2). Вариативная часть (Б2.В). Дисциплина по выбору студента (Б2.В.ДВ.1.1).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель. Получение базовых знаний и практических навыков использования математических моделей и методов в финансово-экономических расчетах.

Задачи:

1. Изучение основных понятий финансово-кредитных операций.
2. Изучение методов начисления простых и сложных процентов.

3. Изучение основных расчетных формул дисконтирования.

4. Изучение основных количественных характеристик моделей потоков платежей и методы их вычисления.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций ОК–15, ОК–17, профессиональных компетенций ПК–11, ПК–12, ПК–31, ПК–38, ПК–39.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1.

Тема 1. Основные понятия финансовой математики.

Тема 2. Нарращение по схеме простых процентов.

Тема 3. Дисконтирование по простым процентам.

Модуль 2.

Тема 4. Нарращение по схеме сложных процентов.

Тема 5. Дисконтирование по сложным процентам.

Тема 6. Эквивалентность финансово-кредитных операций.

5. Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
--------	---------

аудиторные занятия	40 / 1
--------------------	--------

самостоятельная работа	68 / 2
------------------------	--------

зачет	4 семестр
-------	-----------

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства и плодовоовощеводства с основами стандартизации»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл (Б2). Вариативная часть (Б2.В). Дисциплина по выбору студента (Б2.В.ДВ.1.2).

Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания данной дисциплины заключается в формировании у студентов цельного представления о современных технологиях производства продукции растениеводства, передовых методах хранения продукции с учетом требований установленных стандартов.

Задачи изучения дисциплины: требования сельскохозяйственных растений к факторам жизни, передовые приемы ухода за культурами, получение продукции в полном соответствии с действующими стандартами на сельскохозяйственную продукцию, современные способы хранения полученной продукции.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-13, ОК-15.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента. Форма итогового контроля – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного или письменного экспресс-опроса, рубежный контроль в форме написания и защиты реферата и промежуточный контроль в форме контрольного тестирования.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	68 / 2
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Технология производства, переработки и хранения животноводческой продукции с основами стандартизации»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл (Б2). Вариативная часть (Б2.В). Дисциплина по выбору студента (Б2.В.ДВ.1.3).

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-13, ОК-15.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	68 / 2
зачет	4 семестр

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Методы оптимизации в управлении»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Методы оптимизации в управлении» включена в ООП, в математический и естественнонаучный цикл дисциплин, вариативная часть. Дисциплина по выбору студента (раздел Б2.В.ДВ.2.1).

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины.

Целью дисциплины «Методы оптимизации в управлении» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков по формулированию прикладных оптимизационных моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные хозяйственные задачи, решаемые с помощью математического моделирования,
- теоретические основы и прикладные методы решения задач маркетинга с помощью математического моделирования,
- важнейшие математические модели организационных систем, используемые при решении задач управления,
- условия применения методов линейного и нелинейного программирования для формализации экономических процессов и обоснования ценовой политики,
- теоретические основы моделирования как научного метода,
- основания для применения методов математического моделирования и причины, ограничивающие их применение;

Уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений,
- обосновывать маркетинговую стратегию на основе результатов моделирования рынка,
- творчески применять математическое моделирование в целях углубления знаний о рынках товаров и услуг, понимания закономерностей их функционирования,
- самостоятельно составлять, решать и интерпретировать простейшие практически значимые экономико-математические модели;

Владеть:

- навыками формулирования простейших прикладных математических моделей,
- программным обеспечением решения задач линейного и выпуклого программирования,
- навыками выбора прикладных математических моделей для решения задач управления сбытом и анализа рынков,
- изобразительными средствами представления математических моделей в объёме, достаточном для понимания их экономического смысла,

- навыками обоснования хозяйственных решений с применением экономико-математических методов и моделей,
- приёмами и правилами документирования результатов решения и анализа экономико-математических моделей.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-15, ОК-16, ПК -31, ПК -32, ПК -33.

6. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Методы и модели оптимизации в управлении

Модульная единица 1. Методы и модели линейного программирования

Модульная единица 2. Оптимизационные задачи в экономике и управлении и методы их решения

Модульная единица 3. Методы динамического программирования

Модульная единица 4. Теория оптимального управления в экономике и управлении

Модуль 2. Методы теории игр, графов и систем массового обслуживания в экономике

Модульная единица 5. Игровые методы обоснования экономических и управленческих решений

Модульная единица 6. Сетевое планирование и управление. Теория массового обслуживания

7. Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 / 2

аудиторные занятия 40 / 1

самостоятельная работа 32 / 1

зачет +

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Основы системного анализа**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Основы системного анализа» включена в ООП, в цикл Б.2 (Математический и естественнонаучный цикл) вариативной части. Дисциплина по выбору студента (раздел Б2.В.ДВ.2.2).

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины.

Цель курса «Основы системного анализа» – ознакомить студента с основными понятиями и определениями системного подхода.

Задачи дисциплины:

- Изучить основные принципы системного анализа и теории принятия решений.

- Изучить оптимизационные методы получения детерминированных оценок.
- Научиться привлекать широкий спектр средств, возможности различных наук и практических сфер деятельности для решения сложных, плохо формализуемых проблем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-15, ОК-17, ОК-18, ПК-31, ПК-32.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Возникновение и развитие системных представлений

1. Роль системных представлений в практической деятельности.
2. Внутренняя системность познавательных процессов.

Модуль 2. Модели и моделирование

1. Понятие модели.
2. Условия реализации свойств моделей.
3. Динамика моделей.

Модуль 3. Системы. Модели систем

1. Модель «черного ящика».
2. Модель состава системы.
3. Модель структуры системы.

Модуль 4. Искусственные и естественные системы

1. Искусственные системы и естественные объекты.
2. Различные классификации систем.
3. Большие и сложные системы.

Модуль 5. Информационные аспекты изучения систем

1. Информация как свойство материи.
2. Сигналы в системах.
3. Случайный процесс – математическая модель сигналов.
4. Математические модели реализации случайных процессов.

Модуль 6. Роль измерений в создании систем

1. Эксперимент и модель.
2. Измерительные шкалы.
3. Расплывчатое описание ситуаций.
4. Вероятностное описание ситуаций. Статистические измерения.

Модуль 7. Выбор (принятие решений)

1. Критериальный язык описания выбора.
2. Выбор в условиях неопределенности.
3. Экспертные методы выбора.

Модуль 8. Неформализуемые этапы системного анализа

1. Сущность системного анализа.
2. Формулирование проблемы.
3. Алгоритмы проведения системного анализа.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	32 / 1
зачет	+

Аннотация

рабочей программы по дисциплине **«Теория менеджмента»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел БЗ.Б.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления. Курс позволяет получить системное представление о процессах развития организации как системы:

- формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности;
- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем;
- изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть вопросы о значимости управления в деятельности человека, методологию и организацию,
- изучить: системы, процессы и механизмы менеджмента,
- основные характеристики менеджмента, диверсификацию менеджмента,
- ресурсы менеджмента,
- роль менеджера в управлении организацией,
- современные тенденции развития менеджмента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Теория менеджмента» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-12, ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Введение в менеджмент

Модуль 2. Методологические основы менеджмента

Модуль 3. Социальные и психологические основы менеджмента

Модуль 4. Функциональные основы теории менеджмента

Модуль 5. Информационные основы менеджмента

Модуль 6. Экономические основы менеджмента

Модуль 7. Корпоративные основы менеджмента

Модуль 8. Организационные основы менеджмента

Модуль 9. Совершенствование и развитие менеджмента

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- знать роли, функции и задачи менеджера в современной организации.

Уметь:

- уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Владеть:

- владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Объем курса и форма аттестации

Всего: 324 / 9

Аудиторные занятия 148 / 4

Самостоятельная работа 140 / 4

Экзамен 36 / 1

Курсовая работа

Аннотация

Рабочей программы дисциплины «**Маркетинг**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Базовая часть (БЗ.Б2).

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – освоение теоретических знаний в области организации маркетинга на предприятиях, приобретение умений в использовании инструментария маркетинга для принятия управленческих решений и формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

- изучить специфику маркетинговой деятельности в процессе управления предприятием;
- рассмотреть маркетинговые подходы к формированию ассортиментной политики предприятия;
- определить маркетинговый подход к ценообразованию предприятия;
- обосновать целесообразность применения комплекса маркетинга на предприятии;

- приобрести умения разработки и реализации маркетингового подхода на предприятии;
- развить способности идентификации маркетинговых проблем и их решения;
- сформировать навыков ведения маркетинговой работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-23, ПК-24, ПК-29, ПК-36.

4. Перечень разделов (тем) дисциплины

Модуль 1. Современные концепции маркетинга, основы маркетинга (методология современного маркетинга)

Модуль 2. Комплексное исследование окружающей среды.

Модуль 3. Комплекс маркетинга

Модуль 4. Управление маркетингом.

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 216 часов / 6 зачетных ед., в т.ч.

аудиторные занятия- 90/2,5;

самостоятельная работа- 90/2,5;

экзамен 36 часов/1

Курсовая работа

Аннотация

Рабочей программы дисциплины «**Учет и анализ**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Базовая часть (БЗ.БЗ).

Цель обучения - изучить основные теоретические положения по бухгалтерскому учету. **Задачей** дисциплины является раскрытие сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических явления, метода обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой, освоение основных методов экономического анализа, представление взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-26, ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-47.

Содержание дисциплины. В учебном курсе дисциплины предполагается изучение предмета и метода бухгалтерского учета, бухгалтерского баланса, системы счетов бухгалтерского учета и двойной записи, учета кругооборота хозяйственных средств, документации и инвентаризации, основ организации бухгалтерского учета и отчетности. В результате изучения дисциплины

студенты должны знать предмет экономического анализа; основные методы, способы и приемы экономического анализа; направления, виды экономического анализа и области их применения; методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов, формирование итоговых документов.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	216 часов / 6 зачетных ед., в т.ч.
аудиторные занятия-	56/1,5;
самостоятельная работа-	124/3,5;
экзамен	36 часов/1

Аннотация

Рабочей программы дисциплины «**Финансовый менеджмент**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Базовая часть (БЗ.Б.4).

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов теоретическим основам и прикладным аспектам управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учетом особенностей экономики России. В процессе обучения студент должен овладеть современными концепциями и методами финансового менеджмента, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач. Процесс обучения дисциплине предусматривает проведение практических занятий на ПЭВМ с использованием современных пакетов прикладных программ, ориентированных на применение в области управления финансовой деятельностью.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;
- сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-26, ПК-40, ПК-42, ПК-44, ПК-45, ПК-46.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии

Тема 2. Финансовый анализ и планирование

Тема 3. Методологические основы принятия финансовых решений

Тема 4. Основы инвестиционных решений

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика

Тема 6. Источники финансирования хозяйственной деятельности

Тема 7. Управление оборотным капиталом

Тема 8. Специальные вопросы финансового менеджмента

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике;

- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;

- принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия;

- методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий;

уметь:

- производить оценку финансовых и реальных активов;

- анализировать финансовые и инвестиционные риски;

- проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия,

- выявлять основные тенденции в ее изменении;

- осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов;

- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения

типовых задач финансового менеджмента;

владеть:

- базовыми концепциями оценки финансовых и реальных активов;

- методами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности;

- принципами формирования капитала предприятия и осуществлении дивидендной политики;

- методами планирования, анализа и реализации инвестиционных проектов.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180 / 5

аудиторные занятия 72 / 2

самостоятельная работа 72 / 1

экзамен 36/1

курсовая работа

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управление человеческими ресурсами**»

Направление подготовки **080200.62 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел БЗ.Б.5)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления человеческими ресурсами предприятия, на различных уровнях, и развитие способности, адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития предприятия.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание роли человеческого ресурса в функционировании и развитии организаций, достижении конкурентных преимуществ организации;
- сформировать у студентов представление об экономических, организационных аспектах управления человеческими ресурсами;
- освоить навыки в области управления структурой, поведением, развитием потенциала персонала, кадровой политики организации, основных функций управления человеческими ресурсами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1, ПК-4, ПК -13, ПК-14, ПК-26, ПК-37.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Теоретические основы управления персоналом

Модуль 2. Политика и стратегия в области управления персоналом

Модуль 3. Технология управления и развития персонала

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность и социальную значимость роли человеческих ресурсов в организации; получить целостную картину методов управления человеческими ресурсами;

уметь: анализировать организационные процессы и уметь планировать деятельность по формированию, эффективному использованию и развитию человеческих ресурсов;

владеть: методологией и инструментарием управления человеческими ресурсами.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	36 / 1
самостоятельная работа	72 / 2
зачет	

Аннотация

Рабочей программы по дисциплине «**Стратегический менеджмент**»

Направления подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (БЗ.Б.6)

2. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к стратегическим решениям, хороших теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления стратегических изменений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-15, ПК-18, ПК-30, ПК-45, ПК-49.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Сущность стратегического управления и его общая характеристика.

Модуль 2. Процесс стратегического управления.

Модуль 3. Анализ в отрасли и конкуренция в ней.

Модуль 4. Анализ текущего состояния организации.

Модуль 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества.

Модуль 6. Стратегии организации диверсифицированной компании.

Модуль 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.

Модуль 8. Выполнение и реализация стратегии.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- механизм управления стратегическими процессами и механизм управления реализацией стратегий.

Уметь:

- уметь проводить исследования стратегических процессов, разрабатывать бизнес-планы создания и развития организаций, проводить экспертизу стратегических проектов, оформлять стратегические проекты для участия в конкурсах, анализировать эффективность разработанных стратегий и стратегической деятельности.

Владеть:

- методами принятия стратегических решений, техниками и методиками стратегического планирования и прогнозирования.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180/5
Аудиторные занятия	72/2
Самостоятельная работа	72/2
Экзамен	36/1
Курсовая работа	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки **080200.62 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел БЗ.Б.7)

2. Цели и задачи дисциплины**Цели дисциплины:**

Целью преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование комплекса знаний и навыков у студентов в области социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия.

Задачи дисциплины:

Освоение знаний, касающихся современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью, формирование базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК -6, ПК-14, ПК-16.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Управление корпоративной социальной ответственностью

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы генезиса концепции корпоративной социальной

ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

Уметь: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

Владеть: методами формирования и поддержания этического климата в организации.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	36 / 1
самостоятельная работа	36/1
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Безопасность жизнедеятельности»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл (Б.3), базовая часть Б3.Б.8

Цели освоения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-21.

Содержание дисциплины: Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2 зач.ед.,
в том числе	
аудиторные занятия	36 / 1;
самостоятельная работа	36 / 1

зачет

Аннотация

рабочей программы по дисциплине «**Деловые коммуникации**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел БЗ.Б.9)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными (и общественными) партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-19, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Виды и средства общения

Модуль 2 Деловая коммуникация

Модуль 3 Методы стимулирования критического и творческого мышления специалистов в деловой сфере

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

-основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь:

организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; уметь применять на практике рациональные стратегии и тактики ведения переговоров; ориентироваться в протокольных требованиях деловой коммуникации.

Владеть:

- навыками деловых коммуникаций; владеть обязательным минимумом знаний в области теории общения, этики и психологии делового общения; навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180 / 5

Аудиторные занятия 57 / 1,5

Самостоятельная работа	87 / 2,5
Экзамен	36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Инвестиционный анализ»**

Направление подготовки **080200.62 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл базовых дисциплин (БЗ.Б.10)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у слушателей необходимого объема знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по инвестированию на предприятиях, в инвестиционных компаниях и фондах, а также подготовка и выпуск высококвалифицированных специалистов для обеспечения бизнеса в сфере принятия инвестиционных решений.

Задачи дисциплины:

Задачей курса является применение общих положений корпоративных финансов к российским проектам и компаниям, учитывая особенности развивающихся рынков, таких как: слабая форма информационной эффективности рынков, проблема агентов, доверительное отношение к иностранной валюте и др.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-31; ПК-33; ПК-38; ПК-39; ПК-44

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Параметры финансовой модели. Критерии оценки инвестиционных проектов.

Модуль 2. Параметры финансовой модели. Критерии оценки инвестиционных проектов.

Модуль 3. Методы оценки стоимости капитала для инвестиционных проектов на развивающихся рынках.

Модуль 4. Учёт риска при анализе влияния условий осуществления проекта на его эффективность.

Модуль 5. Контроль и переоценка проекта

Модуль 6. Формирование инвестиционной программы компании.

Модуль 7. Системные финансовые эффекты.

Модуль 8. Согласование интересов участников инвестиционного проекта

Модуль 9. Реальные опционы в инвестиционных проектах.

Модуль 10. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов: анализ, оценка, управление, опыт российских компаний (компания Ernst&Young).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- структуру и провести расчёт затрат на капитал;
- критерии оценки проекта и провести их анализ при формировании инвестиционной программы компании;
- альтернативные технологии обоснования проектов – метод реальных опционов;
- современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал).

уметь:

- систематизировать большой объём сведений, относящихся к построению финансовых моделей различных типов инвестиционных проектов;
- провести увязку интересов ключевых участников инвестиционных проектов;
- оптимизировать проектный набор в рамках утверждённого бюджета в заданный интервал времени;
- оценивать проекты, построенные на операциях в разных валютах.

владеть:

- навыками проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами, уметь проводить сравнительный анализ проектов, различающихся по инвестициям, сроку жизни, направленности денежных потоков;
- навыками оценки проектов с участием государства и иностранного сектора;

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	72/ 2
самостоятельная работа	108 / 3
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Бизнес- планирование»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами»

1 Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел Б3.Б.11)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель курса "Бизнес - планирование" сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины является:

Задачи изучения дисциплины направлены на рассмотрение:

- Планирования как инструмента управления бизнесом;
 - бизнес-модели как концептуальной основы бизнес - плана;
 - технологии бизнес - планирования;
- инструментария бизнес - планирования;

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-35, ПК-48, ПК -49, ПК-50.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Введение в бизнес -планирование

Модуль 2 Основы бизнес -планирования

Модуль 3 Технология бизнес - планирования

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы бизнес -планирования

Уметь: формулировать бизнес -идею.

Владеть: технологиями бизнес -планирования

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 72 / 2

самостоятельная работа 72 / 2

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»**

Направление подготовки **080200.62 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

1.Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел Б3.В.ОД.1)

2.Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга,

формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-9, ПК-10, ПК-23, ПК-30) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями маркетинга в агропромышленном комплексе.

Дисциплина «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» является самостоятельным модулем. Она позволит студенту понять межпредметные связи, проанализировать специфику маркетинга в АПК как смежной деятельности и ее роль в современных условиях. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концепции рыночной экономики и историю развития маркетинга в различных отраслях;
- основные термины и определения отраслевого маркетинга;
- структуру и характеристику факторов маркетинговой среды в АПК;
- процедуру маркетинговых исследований в АПК;
- способы и принципы сегментации потребительского рынка и позиционирования товара;
- цели, задачи, последовательность формирования товарной политики на различных этапах «жизненного цикла» товара;
- ценовые стратегии и методы ценообразования в АПК;
- основные методы и системы сбыта в АПК;
- комплекс маркетинговых коммуникаций в АПК;
- основы организации маркетинга на предприятиях АПК.

Уметь:

- учитывать особенности маркетинга в различных отраслях;
- анализировать реальные экономические ситуации;
- проводить маркетинговые исследования;
- формировать комплекс маркетинга для предприятий АПК;
- осуществлять поиск целевого рынка;
- пользоваться современными базами данных;
- оценивать конкурентоспособность товара на различных этапах его «жизненного цикла»;
- организовать эффективное товародвижение;
- разрабатывать предложения по формированию ценовой политики и политики продвижения для предприятий АПК.

Владеть:

- навыками экономического, социального и информационного обоснования в принятии эффективных решений в деятельности отдельных предприятий и организаций с целью повышения качества выпускаемой продукции и удовлетворения потребностей населения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	52 / 1,5
самостоятельная работа	92 / 2,5
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Поведение потребителей»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел БЗ.В.ОД.2)

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Поведение потребителей» - дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы по анализу и прогнозированию поведения потребителей, обоснованию причинно – следственных связей, возникающих в процессе покупки и потребления товаров и услуг в рыночных условиях.

Предлагаемый курс направлен на ускорение профессиональной адаптации студентов к реалиям работы современных организаций с учетом последних достижений и передового опыта в области маркетинга.

Задачи дисциплины:

- изучение концепции потребительского поведения;
- изучение факторов внешнего влияния на поведение потребителей, включая культурные вариации, социальную стратификацию, групповое влияние;
- изучение факторов внутреннего влияния на поведение потребителей, включая восприятие, обучение, память, мотивацию, персональные ценности, знание и отношение потребителей;
- изучение процессов потребительских решений;
- рассмотрение аспектов организационного покупательского поведения;
- рассмотрение политики и практики консьюмеризма.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование знаний в отношении принципов, функций, инструментария изучения поведения потребителей в процессе ведения экономической деятельности в области маркетинга (ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-50)

Перечень разделов (или тем) дисциплины

1 Общие положения: поведение потребителей и маркетинг.

- 2 Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
- 3 Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей.
- 4 Процесс принятия решение потребителем.
- 5 Поведение потребителей и общество.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54/ 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
экзамен, курсовой проект	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Маркетинговые коммуникации»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел БЗ.В.ОД.3)

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины – сформировать у студентов представление о маркетинговых коммуникациях, как о едином процессе донесения сообщения от предприятия до конечного потребителя, показать взаимосвязь между субъектами процесса, изучить теоретические основы медиапланирования и формирование необходимых профессиональных знаний, инструментальных, профессиональных, социально-личностных и общекультурных компетенций – определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения при выборе оптимальных вариантов построения маркетинговых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- дать представление о процессе коммуникаций, об участниках процесса и их взаимосвязи,
- обучить навыкам медиапланирования, планирования рекламой компании,
- организации специального мероприятия и промоакций,
- умению организовать процесс разработки проведения рекламной компании,
- умению оценивать эффективность маркетинговых и рекламных коммуникаций.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-10, ПК-15, ПК-36 выпускника.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Маркетинговые коммуникации как процесс организации донесения сообщения от предприятия до конечного потребителя

Модуль 2. Прямая реклама. СМИ. Ценообразование. Медиа планирование как процесс организации рекламной компании во времени. Медиастратегия, медиатактика, показатели планирования. Прекомпейн, посткомпейн

Модуль 3. Организация специального мероприятия и разработка промоакций.

Модуль 4. PR

Модуль 5. Дизайн как фактор добавленной стоимости.

Модуль 6. Методы экономической и коммуникативной эффективности рекламной компании.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3 зачетных единиц, в том числе
аудиторные занятия	72/ 2;
самостоятельная работа	36 / 1;
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Международный маркетинг**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел БЗ.В.ОД.4)

Цели и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Международный маркетинг» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи дисциплины:

Задачи курса - в результате изучения данного курса студент должен овладеть навыками экономического, социального и информационного обоснования в принятии эффективных решений в деятельности отдельных предприятий и организаций с целью повышения качества выпускаемой продукции и удовлетворения потребностей населения.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-9, ПК-10, ПК-15, ПК-16, ПК-24, ПК-30, ПК-36) выпускника.

Перечень разделов дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осуществлением маркетинговой деятельности на международном рынке.

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Сущность международного маркетинга

Модуль 2. Маркетинговые исследования на мировых рынках

Модуль3. Комплекс маркетинга международной компании

Модуль4. Формы международного маркетинга

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 4

аудиторные занятия 54/ 1,5

самостоятельная работа 54 /1,5

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Организация производственной и маркетинговой деятельности»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел Б3.В.ОД.5)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - показать студентам роль и место маркетинга в организации производственной и маркетинговой деятельности предприятия

Задачи дисциплины – понимание сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, умение их систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать результаты деятельности и выявлять резервы повышения эффективности производства.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе освоения курса «Организация производственной и маркетинговой деятельности» студенты должны знать элементы маркетинговой стратегии предприятия, этапы ее разработки, элементы маркетинговой среды предприятия и ее влияние на деятельность предприятия в целом, основы бизнес планирования; уметь: применять полученные знания в научно-исследовательской и практической деятельности, оценивать воздействие макроэкономической среды на деятельность предприятия, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); владеть: основными методами и приёмами разработки маркетинговых стратегий, исследования маркетинговой среды предприятия, разработки бизнес-планов (ПК-10, ПК-27, ПК-48, ПК-49, ПК-50).

4. Перечень разделов дисциплины:

1. Теоретические основы управления предприятием.

2. Организация и управление производственной и маркетинговой деятельностью предприятия.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 144 часа / 4 зачетных ед., в т.ч.

аудиторные занятия – 72 / 2;

самостоятельная работа – 36 / 1.

Экзамен, курсовая работа 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Маркетинговые исследования»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел Б3.В.ОД.6)

Цель и задачи дисциплины:

Цель курса «Маркетинговые исследования» дать бакалаврам глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки работы по формированию основ знания методологии и практики проведения маркетинговых исследований, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений и передового опыта в области маркетинга.

Основные задачи курса:

1. раскрыть содержание понятия «Маркетинговые исследования», обеспечив понимание бакалаврами их важной роли в предпринимательской и коммерческой деятельности;

2. привить навыки проведения практических маркетинговых исследований по разным направлениям (исследование товарных рынков, исследование потребителей, исследование конкурентов и др.);

3. научить определять проблемы маркетинговых исследований и выбирать соответствующие методы для их проведения;

4. показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов маркетингового исследования.

Особенности изучения данной учебной дисциплины обусловлены необходимостью начальной теоретической подготовки бакалавров-менеджеров профиля «Маркетинг».

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-10, ПК-18, ПК-31, ПК-32, ПК-36, ПК-47.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические и теоретические основы анализа рынка;
- сущность, содержание, цели, принципы и функции диагностики маркетинговой деятельности предприятия на рынке;
- методы формирования стратегических маркетинговых преимуществ предприятия на рынке;
- основы анализа комплекса маркетинга предприятия.

Уметь:

- объяснить роль маркетинговых исследований в маркетинговой информационной системе предприятия;
- осуществлять анализ рынка по его направлениям;

- применять методы аналитического обеспечения разработки современных маркетинговых стратегий;
- обеспечивать руководство организации профессиональными рекомендациями по выявлению приоритетных конкурентов и выбору направлений конкурентной борьбы;
- проводить внутреннюю и внешнюю ревизии реализации маркетинговой стратегии, рыночной позиции предприятия.
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.

Владеть:

- навыками формирования и сопровождения информационных баз для аналитических постановок решения управленческих задач;
- типовыми приемами предмодельной обработки данных с учетом требований соответствующего программного инструментария бизнес-аналитики;
- программными средствами, обеспечивающими автоматизацию решения управленческих задач;
- навыками построения и обоснования интервальных прогнозов.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54/ 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
Экзамен, курсовая работа	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Анализ производственной и маркетинговой деятельности»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел БЗ.В.ОД.7)

Дисциплина реализуется в институте Менеджмента и информатики кафедрой Маркетинг в АПК.

Целью дисциплины «Анализ производственной и маркетинговой деятельности» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области маркетинга для успешной работы в современном бизнесе.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ПК-9, ПК-12, ПК-48, ПК-50).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, по анализу производственной и маркетинговой деятельности. Особенностью дисциплины является изучение специфики производственного и маркетингового анализа.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать: основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности, последовательность его проведения; основные показатели, характеризующие объем производства и продаж, технико-организационный уровень и другие условия производства, использование производственных ресурсов организации, затраты, финансовые результаты и рентабельность деятельности и финансовое состояние организации; направления использования результатов комплексного анализа.

Уметь: провести комплексный экономический анализ деятельности организации; оценить производственный потенциал организации и его использование; провести анализ себестоимости продукции; определить влияние на изменение производственного потенциала организации инвестиций и инноваций; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов, определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

Владеть: методами комплексного анализа хозяйственной деятельности, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа; приемами выявления и оценки резервов производства; методами инвестиционного анализа. методами комплексного анализа хозяйственной деятельности, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа; приемами выявления и оценки резервов производства; методами инвестиционного анализа.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости и итоговый контроль в форме экзамена.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	52 / 1,5
самостоятельная работа	56 / 1,5
экзамен, курсовая работа	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Цены и ценообразование»**

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл (Б.3). Вариативная часть, обязательные дисциплины (Б3.В.ОД.8).

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины.

Цель курса "Цены и ценообразование" заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики,

последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

Изучение курса направлено на рассмотрение:

- роли цены в современном хозяйственном механизме;
- основ и методологии рыночного ценообразования;
- методологических особенностей ценообразования в России;
- формирования свободных цен;
- особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного

хозяйства.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК -41, ПК-44, ПК-45, ПК-46

8. Перечень разделов (или тем) дисциплины

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Тема 1. Цена как экономическая категория

Тема 2. Классификация цен и их система

Тема 3. Основы рыночного ценообразования

Тема 4. Особенности ценообразования на различных типах рынков

Тема 5. Государственное регулирование цен

Тема 6. Структура цена и ее элементы

Тема 7. Ценовая политика предприятия

МОДУЛЬ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Тема 1. Методы ценообразования

Тема 2. Стратегии ценообразования предприятия

Тема 3. Основные подходы к проблеме ценообразования

Тема 4. Ценообразование на транспортные услуги

Тема 5. Ценообразование в сфере услуг

Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180 / 5

аудиторные занятия 72 / 2

самостоятельная работа 72 / 2

экзамен, курсовая работа 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управление маркетингом**»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл (Б.3). Вариативная часть, обязательные дисциплины (Б3.В.ОД.9).

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины

Цель курса "Управление маркетингом" заключается в формировании у студентов представления о маркетинге как управленческой концепции, ориентирующей на эффективное использование потенциальных возможностей и ресурсов предприятия для удовлетворения требований рынка и получения прибыли.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о стратегии и тактике маркетингового управления предприятием;
- обучить навыкам организационной, информационно-исследовательской, планово-прогностической и контрольно-ревизионной маркетинговой деятельности;
- обучить умению организовать и использовать службу маркетинга для решения оперативных и стратегических задач предприятия во взаимодействии со всеми другими функциональными службами предприятия;
- обучить умению оценивать результативность маркетинговых усилий предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-9, ПК-23, ПК-48, ПК-50.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

МОДУЛЬ 1. Роль и место маркетинга в процессе рыночной деятельности предприятия

Тема 1. Роль маркетинга в системе принятия управленческих решений

Тема 2. Сущность основных понятий маркетинга

Тема 3. Эволюция маркетинга как результат развития бизнес-ориентаций

МОДУЛЬ 2. Оценка маркетинговой среды предприятия

Тема 1. Понятие и структура анализа маркетинговой среды: внутренняя и внешняя среда предприятия

Тема 2. Методики анализа макросреды

Тема 3. Качественные и количественные методики SWOT-анализа

МОДУЛЬ 3. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии

Тема 1. Разработка планов маркетинга

Тема 2. Особенности организации маркетинга на предприятиях различных типов

Тема 3. Организационная структура службы маркетинга

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144/4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управление нововведениями**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл вариативной части обязательных дисциплин
(БЗ.В.ОД.10)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений в условиях рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы

Задачи дисциплины:

Задачей курса является

- дать студентам теоретические основы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;
- познакомить со структурой механизмов, позволяющих проводить исследования инновационных процессов;
- выработать навыки проведения экспертизы инновационных проектов;
- освоить методы анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности;
- научить обосновывать инновационные решения в условиях неопределенности и риска.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-28

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента.

Модуль 2. Бизнес-план инновации. Раздел Маркетинг.

Модуль 3. Управление инновациями

Модуль 4. Организационные формы инновационной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Сущность понятия инновации и основы инновационной деятельности на предприятии в сфере маркетинга,
- Основную классификацию рыночных нововведений;

уметь:

- Оценить эффективность инновационной деятельности,
- Найти источники инвестиций в инновации;
- Планировать инновационную деятельность и преодолевать сопротивление нововведениям;

владеть:

- Нормативно-правовой документацией в своей деятельности,
- Основными методами и способами и средствами внедрения и диффузии инноваций,
- Навыками работы в инновационной сфере.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108/ 3
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
Зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Реклама и связи с общественностью»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел БЗ.В.ОД.11)

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины –изучение места рекламы в современном социуме наряду с другими коммуникационными потоками, роли рекламы в формировании системы связей с общественностью, освоение слушателями основных приемов создания рекламного сообщения; сформировать представление об основных концепциях публичных отношений на базе изучения новейших достижений американской, европейской, международной и российских школ PR, подготовить к дальнейшему профессиональному осмыслению современных концепций ведущих представителей теории и практики связей с общественностью

Задачи дисциплины:

- развить у студентов научный стиль мышления, навыки системного анализа концептуальных подходов к PR-деятельности;
- помочь студентам освоить ценности и позитивную практику мирового опыта в сфере публичных отношений, проблемы ее актуализации применительно к возможным вариантам использования в рамках собственной профессиональной PR-практики
- знакомство с основными жанрами рекламного сообщения.
- приобретение практических навыков создания рекламных продуктов на основе полученных знаний.
- ознакомление с основными современными тенденциями в креативной сфере рекламной деятельности, с методикой оценки рекламного продукта; развитие у слушателей творческого, креативного подхода к созданию рекламного продукта.
- освоение студентами современной терминологии рекламного дела.

– дать представление о процессе х коммуникаций, об участниках процесса и их взаимосвязи.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК -2, ПК-11, ПК-18, ПК-24.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Возникновение и эволюция рекламных коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции рекламы.

Модуль 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций (компоненты ИМК: PR, реклама, salespromotion, directmarketing; marketing-mix).

Модуль 3. Рекламные средства и их применение. Эффект и эффективность рекламы и рекламной деятельности.

Модуль 4. Организация и управление рекламной деятельностью на рынке товаров, работ и услуг.

Модуль 5. Механизмы осуществления рекламной коммуникации в жизни социума.

Модуль 6. Особенности политической коммуникации в современном обществе. Политическая реклама в СМК.

Модуль 7. Социальная реклама.

Модуль 8. Связи с общественностью и деятельность СМК.

Модуль 9. Влияние рекламы на общественные сферы. Способы регуляции

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144/ 4

аудиторные занятия 54 / 1,5

самостоятельная работа 54 / 1,5

экзамен 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Современные проблемы маркетинга»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл, вариативная часть (раздел Б2.В.ОД.12)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цели дисциплины – дать студенту достаточно полное представление о современных проблемах маркетинга, о существующих концепциях маркетинга, раскрыть сущность, принципы, стратегии и цели практической маркетинговой деятельности.

Задачи дисциплины – в результате изучения данного курса студент должен овладеть знаниями о сущности и содержании основных категорий маркетинга, освоить методы исследования рынка, базовые направления маркетинговой разработки товара и концептуальные аспекты структуры жизненного цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-22, ПК-23, ПК-29, ПК-30.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Теоретические основы маркетинга

Маркетинг – философия бизнеса. Экономические основы маркетинга. Интеграция потребительского поведения. Таксономия основных концепций маркетинга. Интеграция маркетинга в систему управления.

Модуль 2. Комплекс маркетинга

Структура каналов распределения. Анализ рынков сбыта и покупателей. Сегментный анализ. Соотношение категорий спроса и предложения. Конкурентоспособность товара. Концепции и проблемы ценообразования. Интеграция маркетинговых коммуникаций.

Модуль 3. Организация маркетинга на предприятии

Организация формы маркетинга. Организационные структуры маркетинга. Маркетинговый анализ. Показатели оценки маркетинга. Разработка бюджета маркетинга.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144/ 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управление цепями поставок**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел БЗ.В.ОД.13)

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-12, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33.

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень вопросов:

- 1 Цели, принципы и стратегические элементы системы управления цепями поставок (SCM);

- 2 Координация, планирование и управление цепями поставок, в т. ч. управление процессами снабжения, производства, складирования, распределения и доставки товаров и услуг;
- 3 Оптимизация вышеперечисленных процессов;
- 4 Организация информационных и финансовых потоков.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	39/1
самостоятельная работа	69/2
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык 2»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Маркетинг»

2. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина (раздел БЗ.В.ОД.14)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-14, ОК-19, ПК-2, ПК-4, ПК-25.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обучением лексике и грамматике, необходимых для изучения иностранного языка в областях повседневного и профессионального общения, а также обучение устным темам из областей профессионального и повседневного общения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, коллоквиумы, самостоятельная работа студента.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	252 / 7
аудиторные занятия	98/2,5
самостоятельная работа	118/3,5
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Стратегический маркетинг»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел БЗ.В.ДВ.1.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цели дисциплины

Цель курса "Стратегический маркетинг" заключается в формировании у студентов навыков в формировании стратегий маркетинга как способа действий предприятия на рынке по достижению маркетинговых целей.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о стратегиях маркетинга;
- обучить навыкам разработки и реализации корпоративных маркетинговых стратегий;
- обучить умению разрабатывать и реализовывать функциональные маркетинговые стратегии;
- дать представление об инструментальных маркетинговых стратегиях;
- обучить умению оценивать результативность маркетинговых усилий предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-11, ПК-18, ПК-23, ПК-31, ПК-42, ПК-45, ПК-46.

4. Перечень разделов дисциплины:

МОДУЛЬ 1. Управление маркетингом на корпоративном уровне. Система маркетинговых стратегий предприятия

Тема 1. Портфельные стратегии

Тема 2. Стратегии роста

Тема 3. Конкурентные стратегии

МОДУЛЬ 2. Управление маркетингом на функциональном уровне

Тема 1. Целевой рынок

Тема 2. Сегментация рынка. Выбор сегмента

Тема 3. Позиционирование и перепозиционирование

МОДУЛЬ 3. Управление маркетингом на инструментальном уровне

Тема 1. Управление товаром

Тема 2. Управление ценой

Тема 3. Управление распределением

Тема 4. Управление продвижением

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 54 / 1,5

самостоятельная работа 54 / 1,5

зачет +

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Продуктовая политика**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел БЗ.В.ДВ.1.2)

Цель и задачи дисциплины:

Цели дисциплины – дать студенту достаточно полное представление о современных проблемах управления товаром в маркетинге, о существующих концепциях товарной политики, раскрыть сущность, принципы, стратегии и цели товарной политики.

Задачи дисциплины – в результате изучения данного курса студент должен овладеть знаниями о сущности и содержании основных категорий товарной политики в маркетинге, освоить методы управления товаром, базовые направления маркетинговой разработки товара и концептуальные аспекты структуры жизненного цикла товара.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-15, ПК-25, ПК-36.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Мультиатрибутивная модель товара

Понятие современного товара. Классификация товаров. Разработка концепции упаковки товаров. Товарный ассортимент.

Модуль 2. Использование концепции жизненного цикла товара

Характеристика этапов жизненного цикла. Проблемы и ограничения модели ЖЦТ.

Модуль 3. Торговая марка как инструмент маркетинговой политики компании

Понятие и роль торговой марки. Решения и семейственности марки. Разработка позиционирования торговой марки. Разработка нового товара.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 54 / 1,5

самостоятельная работа 54 / 1,5

зачет +

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Методы социологических и прикладных исследований»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел БЗ.В.ДВ.2.1)

Являясь составным элементом профессионального блока, дисциплина обеспечивает выполнение требований государственного образовательного

стандарта, предъявляемых к подготовке бакалавров профиля «Маркетинг», адаптированных к условиям работы в динамичной среде. Вопросы анализа рынка, исследования потребительского поведения, аспекты изучения спроса и выбора целевого сегмента являются актуальной задачей современного специалиста в области менеджмента.

Курс тесно связан и с блоком базовых дисциплин, и с блоком профессиональных, опираясь на изучение «Математики», «Социально-экономической статистики», «Основ статистики», является логическим продолжением изучения дисциплины «Маркетинг» и формирует базу для изучения следующих предметов: «Управление проектами», «Стратегический менеджмент» и др.

Цели и задачи дисциплины.

Цель курса «Методы социологических и прикладных исследований» состоит в изучении теоретических подходов к организации системы маркетинговой информации, а также современных методов и методик прикладных исследований, позволяющих принимать эффективные маркетинговые решения. Дисциплина призвана формировать понимание специфики маркетинговых исследований с социологической точки зрения, подготовить специалиста, обладающего знаниями в области маркетинговых исследований, и профессиональными компетенциями, необходимыми в маркетинговой деятельности для бакалавра-менеджера.

Основные задачи курса:

1. раскрыть содержание понятия «Методы прикладных и социологических исследований», обеспечив понимание бакалаврами их важной роли в системе управления маркетингом предприятия;
2. научить определять проблемы исследований в менеджменте и выбирать соответствующие методы для их проведения;
3. показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов исследования в менеджменте.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-35, ПК-50.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- состав, структуру, принципы построения и функционирования информационной базы системы управления организацией;
- способы поиска, сбора и обработки информации, необходимой для выработки и оптимизации управленческих решений
- методологические и теоретические основы анализа рынка;
- методологию использования современных информационных технологий в социологических и прикладных исследованиях.

Уметь:

- составлять техническое задание для исследования;

- осуществлять аудит технических заданий, программ исследования;
- строить маркетинговые информационные системы и участвовать в проведении маркетинговых исследований;
- применять методы аналитического обеспечения разработки современных маркетинговых стратегий.

Владеть:

- Способностью понимания роли и значения действий профессиональных менеджеров по маркетингу, направленных на совершенствование коммерческо-хозяйственной деятельности современных организаций;
- методами профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, самостоятельного или совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий, а также ресурсов и возможностей современных организаций.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90 / 2,5
зачет с оценкой	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Организация процесса разработки и постановки на производство нового товара»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Маркетинг»

1.Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел Б3.В.ДВ.2.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Основная *цель* дисциплины «Организация процесса разработки и постановки на производство нового товара» - дать магистрам глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки работы по генерации идей новых товаров, разработке их концепции и планов по внедрению в производство, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений и передового опыта в области маркетинга.

Задачи изучения дисциплины: дать представление о маркетинговом управлении предприятием при разработке и производстве нового товара, обучить навыкам организационной, информационно-исследовательской, планово-прогностической и контрольно-ревизионной маркетинговой деятельности, умению организовать и использовать службу маркетинга для решения стратегических задач предприятия при выпуске нового товара.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-29, ПК-31, ПК-50.

4. Перечень разделов дисциплины:

1. Теоретические и методологические аспекты разработки нового продукта.

2. Процесс разработки и постановки на производство нового продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием деятельности организации в процессе разработки и производства новой продукции, для полного удовлетворения потребностей потребителей.

В процессе освоения курса «Организация процесса разработки и постановки на производство нового товара» студенты должны знать методы анализа поведения потребителей и формирования спроса, количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; уметь применять полученные знания в научно-исследовательской и практической деятельности, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности при организации процесса разработки и постановки на производство нового товара; владеть основными методами и приёмами анализа при принятии управленческих решений, способами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90 / 2,5
зачет с оценкой	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Агромакетинг**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел БЗ.В.ДВ.3.1)

2. Цели и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Агромакетинг» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи дисциплины:

Задачи курса - в результате изучения данного курса студент должен овладеть навыками экономического, социального и информационного обоснования в принятии эффективных решений в деятельности отдельных предприятий и организаций с целью повышения качества выпускаемой продукции и удовлетворения потребностей населения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-28.

4. Перечень разделов дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей)

Модуль 1. Особенности маркетинга предприятий АПК

Модуль 2. Окружающая среда маркетинга предприятий АПК и ее исследование

Модуль 3. Комплекс маркетинга предприятий АПК

Модуль 4. Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 54 / 1,5

самостоятельная работа 90 / 2,5

зачет с оценкой +

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Продвижение нового товара на рынок»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел БЗ.В.ДВ.3.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование у студентов основных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного выполнения задач по продвижению на рынок новых товаров.

Задачи курса:

- анализ функционирования инструментов продвижения новых товаров: рекламы, PR, стимулирования продаж, личных продаж, ярмарочно-выставочной деятельности и пр.;

- изучение влияния инструментов продвижения на формирование спроса и стимулирование сбыта новых товаров;

- определение методов экономической и коммуникативной (социально-психологической) эффективности системы продвижения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4, ОК-5, ПК-10, ПК-19, ПК-20, ПК-42, ПК-43, ПК-49.

4. Перечень разделов дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы продвижения на рынок нового товара

Модуль 2. Методические и практические аспекты продвижения нового товара

Модуль 3. Продвижение нового товара и маркетинговые коммуникации

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90 / 2,5
зачет с оценкой	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Товароведение, экспертиза и стандартизация»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел БЗ.В.ДВ.3.3)

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-13, ПК-3.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90 / 2,5
зачет с оценкой	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Управление инвестициями»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл вариативная часть дисциплин по выбору (БЗ.В.ДВ.4.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Управление инвестициями» является изучение основных понятий, лежащих в основе управления

инвестиционной деятельностью фирмы, фундаментальных концепций управления инвестициями, теорий и методов управления инвестициями и источниками их финансирования, основ и методов финансового анализа и планирования инвестиций, современных проблем инвестиционного управления.

Задачи дисциплины:

- изучение содержания и функций инвестиций, принципов, инструментов и организационной структуры управления инвестициями;
- изучение методологических принципов и основных концепций управления инвестициями, теории инвестиций и оценки эффективности инвестиционных проектов, теории портфеля и основ управления рисками;
- изучение основ управления прямыми и финансовыми инвестициями, механизма принятия инвестиционных решений и управления инвестиционными проектами в корпорациях;
- изучение основ проведения анализа и оценки экономической эффективности инвестиционной деятельности предприятий, организации системы финансового обеспечения инвестиций в корпорациях;
- изучение основ антикризисного финансового управления с привлечением инвестиций и инноваций, финансовой инженерии и внешнеэкономической деятельности корпораций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-31; ПК-32; ПК-44

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Тема 1. Содержание, функции и роль инвестиций в экономической системе РФ

Тема 2. Инвестиционный проект, его содержание, классификация

Тема 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов: показатели и критерии эффективности

Тема 4. Бизнес - план инвестиционного проекта и его основные разделы

Тема 5. Основные источники финансирования инвестиций

Тема 6. Основы управления инвестиционными рисками

Тема 7. Механизм принятия инвестиционных решений и управление инвестиционными проектами

Тема 8. Роль инвестиций в антикризисном управлении

Тема 9. Управление портфелем инвестиций в реальные активы

Тема 10. Управление портфелем ценных бумаг предприятия

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание, функции и роль инвестиций в финансовой системе РФ;
- цели, задачи и организационную структуру управления инвестициями;

- фундаментальные концепции инвестиций;
- основы управления инвестициями и источниками их финансирования в организациях;
- источники финансирования инвестиционных проектов, инструменты финансового рынка;
- основы проведения анализа инвестиционной деятельности предприятий, организации финансового обеспечения и оценки экономической эффективности деятельности в корпорациях;
- современные проблемы управления инвестиционной деятельностью (антикризисного управления, финансовой инженерии, внешнеэкономической деятельности предприятий и др.);

уметь:

- анализировать инвестиционно - экономические процессы, происходящие в фирмах;
- проводить диагностику состояния инвестиционного климата в организациях;
- разрабатывать инвестиционные проекты и оценивать их эффективность;
- выполнять аналитические расчеты, связанные с оценкой эффективности инвестиционных проектов в корпорациях;
- выявлять и измерять риски в инвестиционной деятельности корпораций;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков и рынков реальных инвестиций;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих инвестиционные возможности фирмы.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	54/ 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Коммерческая деятельность»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору
(раздел Б3.В.ДВ.4.2)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

сформировать знания о принципах и закономерностях коммерческой деятельности на малом предприятии, развить умения в области исследования товарных рынков, выбора товаров и формирования ассортимента, заключение договоров купли-продажи, формирования и планирования товарных запасов, организации сервисного обслуживания.

Задачи дисциплины:

- Изучение основ коммерческой деятельности применительно к внутренней и внешней торговле;
- освоение технологии проведения коммерческих переговоров, заключения коммерческих сделок;
- выявление особенностей организации и проведения коммерческих операций предприятиями оптовой и розничной торговли

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-29, ПК-31, ПК-50.

4.Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Теоретические аспекты коммерческой деятельности

Модуль 2. Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке

Модуль 3. Технология торговой деятельности предприятия

Модуль 4. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой и розничной торговле

Модуль 5. Посредническая деятельность предприятий в системе коммерческих отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- инструменты изучения рынков товаров и услуг;
- управление запасами и движением товаров;
- основы использования системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM);

уметь:

- анализировать обеспеченность организации материальными ресурсами и определять уровень их использования;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

владеть:

- навыками деловых коммуникаций.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 54 / 1,5

самостоятельная работа 54 / 1,5

зачет с оценкой +

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Управление затратами на предприятии»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление»,

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору (БЗ.В.ДВ.5.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью данной учебной дисциплины является формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами и результатами деятельности предприятия, изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными результатами, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины состоят в формировании у обучающихся способности:

- понимания влияния системы управления затратами и результатами на эффективность деятельности предприятия
- изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и результатами на предприятиях;
- умения оценивать показатели производственных затрат и финансовых результатов деятельности предприятия;
- владения базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-41

5. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Управление затратами – составная часть экономики предприятия

Модуль 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости

Модуль 3. Системы управления затратами В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия в области управления затратами и результатами деятельности организации;

- основные показатели финансовых результатов деятельности и их взаимосвязь с затратами предприятия;
- основные системы управления затратами и результатами;
- принципы организации управления затратами и результатами, основные методы и инструменты управления затратами и результатами в операционной деятельности организации;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных системы управления затратами и результатами;
- оценивать эффективность использования различных систем планирования и контроля затрат и результатов;
- обосновывать решения в сфере управления затратами и результатами;
- применять модели управления затратами и результатами;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами и результатами;
- методами планирования, контроля, анализа и регулирования затрат и результатов деятельности предприятия;
- современным инструментарием управления затратами и результатами.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90 / 2,5
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Риск-менеджмент**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление»

1 Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору (раздел Б3.В.ДВ.5.2)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью дисциплины «Риск-менеджмент» является снижение риска, предотвращение недопустимого риска; участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с финансовой

стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с профессией риск-менеджер;
- изучение методологических основ принятия риск-решений;
- изучение методологии адаптивного динамического управления рисками
- принципы управления различными видами рисков;
 - организация управления рисками;
 - контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
 - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- информационно-аналитическая деятельность: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-42.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Риск-менеджмент. Стратегия управления риском

Модуль 2 Методы оценки, анализа и прогнозирования риска

Модуль 3 Управление рисками

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; использованием на практике умений и навыков в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом; способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности; способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

уметь:

способностью к оценке затрат и результатов деятельности организации; знанием организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности; способностью организовывать работу людей ради достижения поставленных целей; знанием и готовностью к использованию инновационных идей; знанием технологии управления

персоналом организации; мотивов поведения и способов развития делового поведения персонала; владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала; знанием основных категорий и понятий производственного менеджмента, риск-менеджмента, инноваций; структуры инновационного цикла и характеристики его стадий; видов риска и соответствующих им методов управления риском; вопросов проектирования и экономического обоснования инновационного бизнеса; содержания, структуры и порядка разработки бизнес-плана; стратегии управления риском предприятий отрасли; методов и моделей управления инновационным процессом

владеть:

умением разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику риск-менеджмента на предприятии; знанием программно-целевых методов и методик их использования при анализе и совершенствовании производства; знанием методик эффективной организации работы предприятий эксплуатационного комплекса; знанием мероприятий по предотвращению травматизма, профессиональных заболеваний, охране окружающей среды от загрязнения

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90 / 2,5
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Организационная культура предприятия»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление»,

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору (БЗ.В.ДВ.6.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели и задачи дисциплины «Организационная культура» познакомить студентов с реализацией функций менеджмента в различных организационных культурах; дать представление о характере и типах существующих Организационных культур. Организационная культура - это убеждения, нормы поведения, установки и ценности, которые являются теми неписаными правилами, определяющими как должны работать и вести себя люди в данной организации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-19; ПК-2; ПК-25; ПК-26

6. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Сущность организационной культуры

Модуль 2. Анализ организационной культуры

Модуль 3. Управление организационной культурой

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- исторические этапы развития понятия организационной культуры;
- поведенческие различия в организационной культуре, культурологические различия в мотивации и отношении к труду и национальные особенности управления и лидерства;
- **этику и этикет в деловом общении;**
- специфику управления организационными процессами;

Уметь:

- анализировать основные особенности организационной культуры в той или иной организации, учитывая культуру и специфику отношений между людьми;
- сформировать и оценить основные тенденции в развитии и становлении организационной культуры;
- выделять типы орг. культур.

Владеть:

- новыми знаниями в данной сфере, используя современные образовательные технологии;
- практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	57 / 1,5
самостоятельная работа	51 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Этика профессиональной деятельности»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть дисциплин по выбору (раздел Б3.В.ДВ.6.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель рабочей программы – сформировать у студентов представление об основных принципах этики профессиональных отношений, о проблемах психологии личности и межличностного общения, о стиле и социально-психологических проблемах руководства.

Задачи дисциплины:

Задача курса – развивать умение осознанно ориентироваться в проблемах курса, в основных проблемах, касающихся этики профессиональных отношений, условий формирования коллектива, отношения к другим людям, к социальным и этическим проблемам развития профессиональных отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-19; ПК-2; ПК-25; ПК-26

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей и тем):

Модуль 1. Сущность, функции и категории мораль

Тема 1. Сущность и функции морали

Тема 2. История этических учений

Тема 3. Категории морали. Свобода и ответственность

Тема 4. Долг, совесть, стыд и вина

Тема 5. Честность и справедливость

Тема 6. Достоинство человека

Тема 7. Любовь

Тема 8. Счастье и смысл жизни

Тема 9. Социально-нравственные добродетели

Модуль 2. Содержание и особенности профессионального делового общения

Тема 1. Введение в профессиональное деловое общение. Основные характеристики профессионального делового общения.

Тема 2. Анализ структуры профессионального делового общения

Тема 3. Личность в профессиональном деловом общении

Тема 4. Основные формы профессионального делового общения

Тема 5. Споры и конфликты в профессиональном деловом общении

Тема 6. Психологическая составляющая профессионального делового общения

Тема 7. Универсальные этические нормы и психологические принципы профессионального делового общения

Тема 8. Этикет в профессиональном деловом общении

Тема 9. Профессиональное деловое общение и карьерный успех

Тема 10. Профессиональное деловое общение при обслуживании клиентов

знать:

– основные проблемы, связанные с этикой профессиональной деятельности;

- основные принципы этики профессиональной деятельности;
- закономерности межличностных отношений;
- основы профессиональной деловой риторики;
- сущность этикета, имиджа делового человека.

уметь:

- раскрывать взаимосвязь этики и этических норм на социальную ответственность организации;
- анализировать методы управления деловым общением;
- готовить публичное выступление, проводить деловую беседу.

владеть:

- правилами подготовки публичного выступления, проведения профессиональной деловой беседы, собеседования, переговоров с деловыми партнерами;
- характеристиками манипуляций в общении.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	57 / 1,5
самостоятельная работа	51 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Математическое моделирование в маркетинге»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - Маркетинг

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Математическое моделирование в маркетинге» включена в ООП, в профессиональный цикл дисциплин вариативной части по выбору (БЗ.В.ДВ.7.1).

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины.

Целью дисциплины «Математическое моделирование в маркетинге» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков по формулированию прикладных математических моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений в области маркетинга.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные хозяйственные задачи, решаемые с помощью математического моделирования,
- теоретические основы и прикладные методы решения задач маркетинга с помощью математического моделирования,

- важнейшие математические модели организационных систем, используемые при решении задач управления,
- условия применения методов линейного и нелинейного программирования для формализации экономических процессов и обоснования ценовой политики,
- теоретические основы моделирования как научного метода,
- основания для применения методов математического моделирования и причины, ограничивающие их применение;

Уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений,
- обосновывать маркетинговую стратегию на основе результатов моделирования рынка,
- творчески применять математическое моделирование в целях углубления знаний о рынках товаров и услуг, понимания закономерностей их функционирования,
- самостоятельно составлять, решать и интерпретировать простейшие практически значимые экономико-математические модели;

Владеть:

- навыками формулирования простейших прикладных математических моделей,
- программным обеспечением решения задач линейного и выпуклого программирования,
- навыками выбора прикладных математических моделей для решения задач управления сбытом и анализа рынков,
- изобразительными средствами представления математических моделей в объёме, достаточном для понимания их экономического смысла,
- навыками обоснования хозяйственных решений с применением экономико-математических методов и моделей,
- приёмами и правилами документирования результатов решения и анализа экономико-математических моделей.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-15, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-35.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Методы и модели оптимизации в экономике

Модульная единица 1. Методы и модели линейного программирования в экономике

Модульная единица 2. Оптимизационные задачи в экономике и методы их решения

Модуль 2. Методы теории игр, графов и систем массового обслуживания в экономике

Модульная единица 3. Игровые методы обоснования экономических и

управленческих решений

Модульная единица 4. Сетевое планирование и управление. Теория массового обслуживания

Модуль 3. Математические методы и модели в микро- и макроэкономике

Модульная единица 5. Математические методы и модели в микроэкономике

Модульная единица 6. Математические методы и модели в макроэкономике

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180/ 5
аудиторные занятия	52 / 1,5
самостоятельная работа	128/ 3,5
зачет с оценкой	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Маркетинг наукоемких продуктов**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел БЗ.В.ДВ.7.2)

Цель преподавания дисциплины: сформировать у магистров представление о маркетинге нового продукта как управленческой концепции, ориентирующей на эффективное использование потенциальных возможностей и ресурсов предприятия для удовлетворения требований рынка и получения прибыли.

Задачи изучения дисциплины: дать представление о маркетинговом управлении предприятием при разработке и производстве нового товара, обучить навыкам организационной, информационно-исследовательской, планово-прогностической и контрольно-ревизионной маркетинговой деятельности, умению организовать и использовать службу маркетинга для решения стратегических задач предприятия, во взаимодействии со всеми другими функциональными службами предприятия, обучить навыкам принятия согласованных решений в области продуктовой, ценовой, распределительной и рекламной политики, умению оценивать результативность маркетинговых усилий предприятия при производстве нового наукоемкого товара.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-23, ПК-29, ПК-36, ПК-42, ПК-43.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием деятельности организации в области маркетинга наукоемкой продукции, для полного удовлетворения потребностей потребителей

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 150 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные - 22 часов, практические - 22 часов занятия и 106 часов самостоятельной работы студента.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180/ 5
аудиторные занятия	52 / 1,5
самостоятельная работа	128/ 3,5
зачет с оценкой	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Физическая культура»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в раздел *Физическая культура*, шифр дисциплины Б4.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: **ОК-22.**

Дисциплина «Физическая культура» является частью профессионального цикла дисциплин (Б-4) подготовки студентов по направлению 080200.62 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Менеджмента и информатики кафедрой спортивного права и физической культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепления здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек, способы контроля и оценки физического развития, физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

уметь:

- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

владеть:

-теоретическими и практическими знаниями в области физической культуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: теоретические, практические и самостоятельные занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля текущей успеваемости: в форме опроса и промежуточный контроль в форме тестирования физической подготовленности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 400 часов. Программой дисциплины предусмотрено:

практические занятия - 385 часов,

самостоятельная работа -15 часов.

Дисциплина изучается с 1 по 8 семестры, форма контроля – зачет.