

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ **080200.62** «МЕНЕДЖМЕНТ»

Профиль подготовки: «*Финансовый менеджмент*»

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Иностранный язык**"

направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.1)

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-14

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования.

**Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** преподавания дисциплины «Английский язык» является освоение студентом практического владения разговорно-бытовой речью языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

**Задачей** изучения дисциплины «Английский язык» является способность студента вести диалог-беседу общего характера, переводить тексты со словарем по специальности, составлять аннотации и рефераты, делать сообщения по прочитанному материалу.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

-изученный грамматический материал; - лексику изученного материала.

**Уметь:**

*В области говорения:*

- выбирать адекватный ситуации стиль общения;
- инициативно задавать вопросы различных типов, запрашивая информацию;
- отвечать на вопросы различных типов, сообщая информацию;
- использовать формулы приветствия и знакомства;

- инициировать, поддерживать и завершать разговор;
- выражать утверждение;
- согласие/несогласие с утверждением;
- высказывать одобрение/неодобрение/сомнение;
- аргументированно опровергать мнение;
- давать эмоциональную оценку высказыванию;
- делать выводы;
- принимать активное участие в дискуссии по знакомой проблеме обосновывать и отстаивать свою точку зрения

*В области письма:*

- студенты владеют продуктивной письменной речью нейтрального официального (деловое письмо) характера с соблюдением грамматических норм и нормативного начертания букв;
- пишут эссе или доклады по известной тематике, аргументируя свою точку зрения;
- ведут деловую переписку на английском языке, соблюдая в (требования, присущие каждому виду деловой корреспонденции).

*В области понимания (при аудировании и чтении):*

- студенты владеют всеми видами чтения:
- -читают с целью понимать основное содержание текста;
- -читают, имея целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями;
- -читают для извлечения основных видов информации (фактуальной, концептуальной, эстетической);
- -бегло читают с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора (тексты художественной, экономической и общественно-политической тематики);
- -читают с целью быстрого нахождения определенной информации (литература справочного характера);
- студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки.
- полно и точно понимают на слух речь преподавателя и студентов во всех ситуациях, возникающих в учебном процессе;
- удерживают в памяти основное содержание услышанного **и** демонстрируют его понимание в различных формах (ответы **на** вопросы, ответы множественного выбора, передают краткое содержание текста);
- целенаправленно слушают текст в соответствии с установкой, адекватно воспринимают фактическое и смысловое содержание текстов;
- понимают развернутые доклады и лекции на знакомую тематику;
- умеют вести записи получаемой информации;
- понимают статьи и сообщения по современной проблематике.

### **Владеть:**

- всеми видами чтения;
- продуктивной письменной речью нейтрального и официального характера с соблюдением грамматических норм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа. Программой дисциплины предусмотрены лабораторные занятия (206 ч.) и самостоятельная работа студентов (190 ч.)

Изучение дисциплины запланировано в 1,2,3 семестрах, в 1, 2 семестре предусмотрена сдача зачета, в 3-м семестре - экзамен.

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины "**История**"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.2)

Дисциплина «История» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В ходе обучения студенты изучают место и роль России в системе мировых цивилизаций; этногенез славян и этнокультурные процессы в восточном славянстве; процесс складывания Древнерусского государства; историю русских земель в период раздробленности; историю России в новое время; историю Советского государства; причины кризиса тоталитаризма; современную Россию, становление в ней гражданского общества.

**2. Цель освоения дисциплины:** изучение целостного курса истории совместно с другими дисциплинами цикла; формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы; формирование у студентов современного мировоззрения; освоение ими современного стиля мышления. Формирование профессиональной и культурной компетенций личности студента в процессе изучения дисциплины; воспитание у студентов уважительного отношения к культурно-историческому наследию российского народа, воспитание гражданственности и патриотизма.

#### **3. Требование к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6.

**Содержание дисциплины:** Введение в дисциплину «История». Киевская Русь. Период феодальной раздробленности Руси XI-XIV вв. Образование и

развитие Московского государства XV-XVII вв. История Российской империи с XVIII в. по 1917 г. XX в. Российская история XX-XXI вв.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего: 180/5  
аудиторные занятия 57/1,5  
самостоятельная работа 87/2,5  
экзамен -36/1

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины "**Философия**"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.3)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цель дисциплины:**

-формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

#### **Задачи дисциплины:**

1. овладение базовыми принципами и приемами философского познания;

2. введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

3. развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

4. овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

### **3. Требование к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОК-1, ОК-2, ОК-5.

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Модуль 1. Философия в системе мировоззренческих координат.

Тема 1. Введение в философию.

Тема 2. Античная философия. Религиозная философия средних веков.

Тема 3. Философия Нового времени и Просвещения. Классическая и неклассическая философия 19 века.

Тема 4. Современная мировая философия.

Тема 5. Философская мысль в России XI - XX веках.

Модуль 2. Методологические основания философии.

Тема 6. Онтология. Фундаментальные свойства и диалектика бытия.

Тема 7. Сознание как необходимое условие бытия и познания.

Тема 8. Гносеология. Познавательное отношение человека к миру и самому себе. Научное знание и научное познание.

**Модуль 3. Философская антропология. Социальная философия.**

Тема 9. Человек в философских и мировоззренческих системах. Тема 10. Общество как система.

**Модуль 4. Философские проблемы рекламы и связей с общественностью**

Тема 11. Основные разделы философского знания и их проекция на проблемное поле практики и теории рекламы и PR-технологий.

Тема 12. Социально-философские предпосылки феномена рекламы и связей с общественностью. Социальная коммуникация в структуре управления социальными процессами.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего: 144/4

аудиторные занятия 60/1,5

самостоятельная работа 84/2,5

зачет с оценкой

#### Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Правоведение**"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.4)

**2. Цели освоения дисциплины:** освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области правоведения.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-9.

**Содержание дисциплины:** охватывает круг вопросов, связанных с правоведением.

Дисциплина «Правоведение» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В процессе обучения, студенты изучают понятие и признаки мирового государства; теории происхождения государства и права; определение источников права; сущность права; основные отрасли права Российской Федерации; статус гражданина РФ (права, гарантии, ответственность, обязанности); федеративное устройство государства; основы трудового права;

основы международного права; роль современного международного права в обеспечении прав и свобод человека;

**Объём курса и форма аттестации**

Всего:	108 /3
аудиторные занятия	54 /1,5.
самостоятельная работа	54 /1,5
зачет	+

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины "**Психология**"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.5)

Дисциплина «Психология» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В ходе обучения студенты изучают структуру и функции психики; происхождение и развитие психики в филогенезе и онтогенезе; ощущение как источник познания; восприятие; память человека; мышление человека; внимание; структуру познавательных процессов; структуру и функции мотивации; эмоциональные явления; психические состояния; психологическое понятие личности; основные подходы к изучению личности; структуру личности; динамику личности; психологию индивидуальности личности; жизненный путь личности. **Цели освоения дисциплины:** повышение уровня интеллектуальной и общей культуры студентов, развитие и формирование системно-деятельностных компетенций профессионального роста, самоорганизации, самоуправления и эффективного социального взаимодействия.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-5, ОК-7, ОК-9, ОК-10, ОК-13

**Содержание дисциплины:** Основы психологии. Психология как наука. Познавательные процессы. Психология личности. Межличностные отношения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования и итоговый контроль в форме экзамена.

**Объём курса и форма аттестации**

Всего:	144 /4
--------	--------

аудиторные занятия	38 /1
самостоятельная работа	70 /2
экзамен	36/1

#### Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Социология**"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б1.В.ОД.1)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цели дисциплины:**

Целью дисциплины «Социология» является освоение студентами теоретических практических знаний и приобретение умений и навыков в области базовых ценностей мировой социологической культуры и готовностью опираться на них в своем лично общекультурном и профессиональном развитии.

#### **Задачи дисциплины:**

Для реализации этой цели необходимо решение целого ряда задач:

1. Овладение знанием основных социологических понятий и категорий, знание закономерностей развития природа-общество-человек и умением оперировать этими знаниями в своей профессиональной деятельности.

2. Умениями ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в современной России и мире в целом.

3. Научиться использовать полученные теоретические знания для конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни; уметь предвидеть и анализировать возможные последствия таких ситуаций.

4. Совершенствовать способность целостного подхода к анализу проблем общества и овладение методами количественного и качественного анализа моделирования, теоретического и эмпирического социологических исследований, в т применительно к сфере профессиональной деятельности.

5. Научить стремлению к постоянному углублению своих знаний в отдельных (отраслевых) областях использования социологического анализа, прежде всего, в отраслях социологии управления и социологии менеджмента с целью личностного профессионального саморазвития.

6. Научиться активно, использовать полученные результаты и теоретические знания для активного воздействия на поведение людей в различных сложных ситуациях пониманию роли и значения социологической информации в развитие бизнеса управления.

7. Сформировать осознание социальной роли и значимости своей будущей профессии в общем контексте современной российской ситуации, также высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности, способность придерживаться гуманитарных, этических и правовых ценностей в своей личной и профессиональной жизни.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-5, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ОК-13.

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Социология как наука

Модуль 2. Личность - культура - общество

Модуль 3. Социальная структура и социальная организация

Модуль 4. Социальные изменения в современном мире

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основные классические и современные социологические теории и школы;
- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин (социологии-управления и менеджмента);
- основные закономерности протекания социальных процессов, механизм функционирования и действия социальных групп и общностей современного общества;
- закономерности и механизмы изменения современного мирового сообщества особенности их протекания в России.

#### ***Уметь:***

- применять на практике методологические и методические основы социологического исследования;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные социологической информации о социальных общностях и социальных процессах;
- применять различные методы сбора, анализа данных и социологической информации, оценивать их качество (валидность, надежность);
- предоставлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией.

#### ***Владеть:***

- способностью использовать фундаментальные социологические знания в своей профессиональной (научной и производственной) деятельности;
- навыками и методами «социологического воображения или способность соотносить свой личный опыт с общим процессом общественного развития;
- навыками и методами сбора, обработки и анализа эмпирической социологической информации в своей профессиональной деятельности.



## **Объём курса и форма аттестации**

Всего:	108./3
аудиторные занятия	57 /1,5.
самостоятельная работа	51 /1,5
зачет	+

### Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Институциональная экономика**"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б1.В.ОД.2)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения данной дисциплины является формирование экономического мышления, знания и понимания теоретических основ функционирования институциональной экономики, общекультурных личностных качеств, способность применять их в сфере будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить базовые экономические понятия, экономические законы;
- овладеть методами микро- и макроэкономического анализа, навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы;
- сформировать мировоззрение, позволяющее студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения;
- выработать умение и навыки экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлено на формирование следующих компетенций;

ОК-5; ОК-8; ОК-12; ПК-26; ПК-27

#### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Институциональная экономика и экономическая теория.

Модуль 2. Рынок, рыночные структуры и институты.

Модуль 3. Макроэкономика. Институциональная организация экономики.

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики ;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

**Уметь:**

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

**Владеть:**

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108/3
Аудиторные занятия	57/1,5
Самостоятельная работа	51/1,5
Зачет с оценкой	

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины "**Конфликтология**"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б1.В.ОД.3)

**2. Цели и задачи дисциплины****Цели дисциплины**

Особенностью дисциплины является то, что при освоении курса «Конфликтология», знание особенностей, видов и путей решения конфликтных ситуаций играет большую роль в формировании профессионального сознания менеджера, навыков эффективного использования полученных знаний в практической деятельности менеджеров.

Цель дисциплины: дать знания студентам и обучить их действиям по содержанию дисциплины конфликтология в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности Экономика; научить студентов не только распознавать конфликты, предвидеть их последствия, но и управлять ими, четко представляя задачи и функции такого управления. цель обучения: овладеть методами (приемами и правилами) профилактики и урегулирования конфликтов, получить конкретное представление о примирительных процедурах, позволяющих привести к согласию участников трудовых споров, имущественных тяжб и других социальных конфликтов.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов: теоретических знаний о причинах, формах, возможных последствиях конфликтов разного уровня; методологического подхода к изучению конфликтных взаимоотношений между субъектами;

- обучить студентов не только распознавать конфликты, предвидеть их последствия, но и управлять ими, четко представляя задачи и функции такого управления:

- научить анализировать конфликтные ситуации;

- прогнозировать поведение работников в организации на визуальных моделях в динамике;

- освоить методы примерительных процедур.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Конфликтология» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5; ОК-6; ОК-7, ОК-8; ОК-11; ОК-20, ПК-4, ПК-6; ПК-7.

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

**Модуль 1** Введение в проблематику конфликтологии

**Модуль 2** Виды конфликтов

**Модуль 3** Управление конфликтами

В результате изучения дисциплины студент должен

#### **Знать:**

- основы теорий конфликтов: динамику развития, функции, мотивацию, движущие силы конфликта;

- методы управления конфликтами: профилактика, способы разрешения, регламентация, манипуляция;

- способы управления конфликтами: организационные, экономические, правовые, этнокультурные, социально-психологические.

#### **Уметь:**

- анализировать и прогнозировать поведение работников организации в конкретной конфликтной ситуации;

- определять реально применяемые и наиболее эффективные способы управления конфликтами.

#### **Владеть:**

- профилактикой конфликта на стадии предконфликтной ситуации;

- выявлением причины, вызвавшие конкретную конфликтную ситуацию;

- разработкой проекта по разрешению конфликта.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего: 108 / 3

Аудиторные занятия 57/1,5

Самостоятельная работа 51/1,5

Зачет

## Аннотация

рабочей программы дисциплины "Творческое решение управленческих задач"

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б1.В.ОД.4)

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

Цель преподаваемой дисциплины является изучение логического содержания и развития теории и практики творческого решения задач менеджера.

##### **Задачи дисциплины:**

Задачи изучения дисциплины является знание и умение работать с управленческими теориями к применению к творческому решению задач менеджера.

#### **2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОК-10; ОК-11; ОК-13, ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19

#### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Социально-исторические и научно-практические основы творческой деятельности

Модуль 2. Практические основы и содержание творчества менеджера.

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **знать:**

– роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

##### **уметь:**

– работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах,

##### **владеть:**

– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования,

– основными методами и способами и средствами передачи, получения и хранения информации,

– навыками работы с компьютером как средством управления информацией

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108/ 3
аудиторные занятия	57 / 1,5
самостоятельная работа	51 / 1,5
зачет	

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Деловая корреспонденция**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б1.В.ДВ.1.1)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

Цель курса - дать студенту достаточно полное представление о современных правилах подготовки деловых писем, документов, передаваемых по факсимильной связи и электронной почте при ведении деловой переписки с российскими и зарубежными партнерами, о международных стандартах в области управления документами и условиях их применения в практической деятельности специалиста таможни.

##### **Задачи дисциплины:**

Задачи курса - в результате изучения данного курса студент должен овладеть знаниями о международном сотрудничестве по вопросам стандартизации, освоить понятийный аппарат в области документации и информации, получить необходимый комплекс сведений о правилах подготовки и оформления документов в соответствии со стандартами ГОСТ и ИСО.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-9, ОК-17

#### **5. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. История корреспонденции

Модуль 2. Виды корреспонденции (внутренняя, внешняя, формальная, неформальная, деловая, личная)

Модуль 3. Современная корреспонденция (основные требования и способы ведения переписки)

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- Основы коммуникативных процессов внутри организации и во внешней среде,
- Основы рекламно-информационной деятельности;

**уметь:**

- Вести деловую переписку, в том числе электронную,
- Вести телефонные переговоры;
- Составлять деловые письма;

**владеть:**

- Нормативно-правовой документацией в своей деятельности,
- Основными методами и способами и средствами передачи, получения и хранения информации,
- Навыками работы с передачей, получением и оформлением информации в сети.

**Объем курса и форма аттестации:**

Всего: 72 часа / 2 зач. ед., в т.ч.  
аудиторные занятия – 38/ 1;  
самостоятельная работа – 34 / 1  
зачет

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Профилактика зависимого поведения»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б1.В.ДВ.1.2)

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-6, ОК-11, ОК-13.

**Целью** преподавания дисциплины является формирование у студентов мотивации здорового образа жизни как основы здоровья самого человека и его потомства.

Основными **задачами** при изучении дисциплины являются:

- знакомство с теоретическими основами профилактики зависимого поведения;
- рассмотрение основных типов зависимого поведения;
- формирование представления о здоровом образе жизни и его составляющих.

**Объем курса и форма аттестации:**

Всего: 72 часа / 2 зач. ед., в т.ч.  
аудиторные занятия – 38/ 1;  
самостоятельная работа – 34 / 1  
зачет

#### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Деловой иностранный язык**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **Место дисциплины в основной образовательной программе:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б1.В.ДВ.2.1)

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-6, ОК-10, ОК-14, ОК-19.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обучением лексике и грамматике, необходимых для изучения иностранного языка в областях повседневного и профессионального общения, а также обучение устным темам из областей профессионального и повседневного общения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, коллоквиумы, самостоятельная работа студента.

#### **Объем курса и форма аттестации:**

Всего: 108 часов / 3 зачетных ед., в т.ч.

аудиторные занятия – 40/ 1

самостоятельная работа – 68 / 2

зачет

#### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Логика**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.1). Вариативная часть дисциплина по выбору (Б.3.В.ДВ.2.2)

**Целью** изучения дисциплины является формирование и развитие у студентов базовых навыков правильного (теоретического) мышления.

**Задачами** изучения дисциплины являются: формирование у студентов представлений об основных принципах правильного мышления и о формально-логических законах, формирование навыков работы с понятиями, суждениями и умозаключениями; ознакомление с основами теории аргументации.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (**ОК-6**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать*: основные логические принципы правильного мышления, правила работы с понятиями, структуру простых и сложных суждений, правила преобразований суждений, правила умозаключений (простой категорический силлогизм, условно-категорический, чисто условный, условно-категорический, лемматический силлогизмы), Приёмы доказательства и опровержения, приёмы некорректной аргументации.

- *уметь*: выполнять логические операции с понятиями (ограничение, обобщение, деление, определение), простыми суждениями (превращение, обращение, противопоставление, умозаключения по логическому квадрату), преобразовывать формулы исчисления высказываний, выявлять структуру и проверять на соблюдение правил доказательства и опровержения.

- *владеть*: навыками использования средств логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обоснования и оценки профессиональной и общенаучной информации. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования.

### **Объем курса и форма аттестации:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3** зачетные единицы, **108** часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 20 часов; практические занятия - 20 часов и самостоятельная работа студентов (68 ч.) Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Принципы риторики»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**



Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.1). Вариативная часть, дисциплина по выбору (Б.3.В.ДВ.3.1)

**Цели и задачи дисциплины:** ознакомить студентов с социально-историческими основами риторики, представляющей собой одну из форм актуального философского диалектического знания, отвечающего реалиям и перспективам развития современного общества. Телеология риторики как социально-философское знание носит гносеологический антропосоциальный характер, она обращена к мировоззрению, научным знаниям и духовности человека как источника, цели и средства совершенствования морально-нравственных основ общества, являющихся частью научно-технического и социально-исторического прогресса. В процессе обучения реализуется гуманистическая основа аксиологических общечеловеческих ценностей.

Задачи курса сводятся к освещению следующих фундаментальных проблем: изучению диалектичности процесса мышления, постижению критериальности риторики, изучению детерминизма суждений, определению целеполагания диалога, дискуссии, изучению аксиоматичности суждений, методологической эвристичности, роли сенсорности процесса мышления, кластерности и логичности знания, абстрактности мышления и убеждённой завершённости мысли.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-2, ОК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

#### **Объем курса и форма аттестации:**

Всего: 108 часов / 3 зачетных ед.,

в т.ч.

аудиторные занятия – 38/ 1

самостоятельная работа – 70 / 2

зачет

#### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Социальная защита населения**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **Место дисциплины в основной образовательной программе**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.1). Вариативная часть дисциплина по выбору (Б.3.В.ДВ.3.2)

#### **2.Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Цель курса "Социальная защита населения" сформировать систему базовых знаний по теории социальной защиты населения, социальным правам человека, социальное государство.

#### **Задачи дисциплины:**

Задачей изучения дисциплины является:

Задачи изучения дисциплины направлены на способности:

-занимать активную гражданскую позицию;

-анализировать функции социального государства, тенденции их развития;

-владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

#### **3.Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-12, ОК-13, ПК-6.

#### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

**Модуль 1** Социальное государство

**Модуль 2** Социальные права человека

**Модуль 3** Социальная защита населения РФ

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** Социальные формы защиты населения

**Уметь:** Анализировать функции социального государства

**Владеть:** понятиями социальной деятельности государства

**Объем курса и форма аттестации:**

Всего: 108 часов / 3 зачетных ед.,

в т.ч.

аудиторные занятия – 38/ 1

самостоятельная работа – 70 / 2

зачет

#### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Математика**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **1.Место дисциплины в основной образовательной программе**

Дисциплина «Математика» включена в ООП, в цикл Б.2 (Математический и естественнонаучный цикл) базовой части (раздел Б2.Б.1).

#### **2.Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины**

Цель курса «Математика» – изучение вопросов, связанных с использованием математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

1. Изучить основные термины, понятия и методы математического анализа и линейной алгебры.
2. Изучить типовые постановки задач математического анализа и линейной алгебры при решении прикладных задач.
3. Научиться логически мыслить, оперировать с абстрактными понятиями.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: (ОК-15).

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Модуль 1. Матрицы и определители

1. Основные сведения о матрицах
2. Определители матриц, свойства

Модуль 2. Системы линейных уравнений

1. Основные понятия и определения СЛАУ
2. Формулы Крамера, метод Гаусса

Модуль 3. Уравнение линии

1. Уравнение линии, прямой
2. Уравнение кривых второго порядка

Модуль 4. Введение в анализ

1. Понятие множества и основные операции над множествами
2. Основные понятия и определения, связанные с функциями
3. Графики основных элементарных функций

Модуль 5. Понятие предела

1. Предел числовой последовательности
2. Предел функции

Модуль 6. Дифференциальное исчисление

1. Непрерывность функции
2. Производная функции
3. Выпуклость функции

Модуль 7. Интегральное исчисление

1. Неопределенный интеграл
2. Определенный интеграл

Модуль 8. Функции нескольких переменных

1. Функции нескольких переменных
2. Производные функций нескольких переменных

### **5. Объем курса и форма аттестации**

Всего:	360 / 10
аудиторные занятия	152 / 4
самостоятельная работа	172 / 5
экзамен	36/1

## Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Информационные технологии в менеджменте**»

Направление подготовки 080200.62 - Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили: «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», "Управление человеческими ресурсами", "Антикризисное управление".

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть Б2.Б.2.

### **2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:** формирование системных знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий и их применением при анализе проблем и принятия оптимальных управленческих решений в области профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование необходимых знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий;
- формирование навыков продвинутого пользователя прикладных программ электронного офиса, необходимых для анализа экономических систем и процессов в них происходящих, постановки задач принятия решений, комплексной оценки и выбора альтернатив.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* бакалавра:

– (ОК-16), (ОК-17), (ОК-18), (ПК-34), (ПК- 43).

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Модуль 1. Организация и средства информационных технологий (ИТ) обеспечения управленческой деятельности

Модуль 2. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Основы построения инструментальных средств информационных технологий.

Модуль 3. Компьютерные технологии обработки экономической информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных (СУБД).

Модуль 4. Компьютерные сети

В результате изучения дисциплины магистр должен:

#### **знать:**

- базовую программно-аппаратную структуру автоматизированных информационных технологий;

- основные возможности и функции интегрированных офисных пакетов для решения задач экономического анализа и управления.

#### **уметь:**

- использовать современные прикладные программы и пакеты для планирования и анализа в управлении;

– Использовать программы для представлений процессов системного управления.

**владеть:**

– навыками выбора основных критериев в применении программного обеспечения для решения задач планирования и управления;

– навыками использования информационных технологий при ситуационном анализе экономических систем.

**Объем курса и форма аттестации:**

Всего - 216 / 6

Аудиторные занятия - 80 / 2

Самостоятельная работа – 100 /3

экзамен - 36 / 1

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Статистика**»

Направление подготовки 080200.62 - Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили: «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», "Управление человеческими ресурсами", "Антикризисное управление".

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть Б2.Б.3.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* бакалавра: ОК-15, ОК-16

**Целью** изучения дисциплины является формирование у бакалавров комплекса компетенций в области количественной оценки качественного содержания массовых общественных явлений, практики проведения статистического исследования. В результате обучения дисциплины студент изучает специфические статистические методы сбора, систематизации и анализа данных, получения количественных характеристик для будущих периодов времени, возможности прикладных программных пакетов области статистического анализа. В ходе освоения дисциплины бакалавр приобретает навыки решения типовых задач статистическими методами, организации и проведения статистического исследования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

**Объем курса и форма аттестации:**

Всего - 144/ 4

Аудиторные занятия - 54 / 1,5

Самостоятельная работа – 90 /2,5

зачет с оценкой

## Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Методы принятия управленческих решений**»

Направление подготовки 080200.62 - Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили: «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», "Управление человеческими ресурсами", "Антикризисное управление".

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть Б2.Б.4.

### **2. Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения данной дисциплины является изучение методов принятия управленческих решений, которые являются важным условием устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

- изучение методик разработки и принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив;
- оценка качества и эффективности управленческих решений;
- подходы к совершенствованию процесса разработки и принятия управленческих решений на основе применения информационнокоммуникативных технологий.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-15

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Риск в управленческих решениях.

Модуль 2. Групповые методы выработки управленческих решений.

Модуль 3. Модели, методология и организация процесса разработки управленческих решений.

Модуль 4. Информационная поддержка руководителя.

Модуль 5. Экспертные методы выбора.

Модуль 5. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Модуль 6. Контроль и ответственность при реализации управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен

#### **Знать:**

- методы принятия управленческих решений ;
- модели и методы анализа альтернатив в процессе принятия решений;
- методики формирования системы контроля качества реализации управленческих решений.

**Уметь:**

- применять существующие технологии разработки и реализации управленческих решений;
- применять системный подход в процессе разработки управленческих решений;
- анализировать риски при принятии управленческих решений;
- моделировать процесс принятия управленческих решений;
- применять модели и методы анализа альтернатив в процессе принятия решений;
- формировать систему контроля качества реализации управленческих решений

**Владеть:**

- методиками анализа внешней среды;
- методиками учета риска при принятии управленческих решений;
- методами контроля качества реализации управленческих решений.

**Объем курса и форма аттестации:**

Всего - 144/ 4

Аудиторные занятия - 54 / 1,5

Самостоятельная работа – 90 /2,5  
зачет с оценкой

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Концепция современного естествознания»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Математический и естественнонаучный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина (раздел Б2.В.ОД.1)

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2.

Дисциплина способствует формированию у студентов осознанного понимания основных тенденций развития естествознания, а также представления о едином механизме развития, охватывающем живую и неживую природу, уровнях организации материального мира и процессов, протекающих в них, для осмысления экологических аспектов научно-технических разработок и внедрений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, коллоквиумы, самостоятельную работу студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточный контроль - в форме зачета. Мониторинг студентов проводится на основе бально-рейтинговой системы.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	57 / 1,5
самостоятельная работа	51 / 1,5
зачет	+

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Информатика»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Математический и естественнонаучный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина (раздел Б2.В.ОД.2)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов теоретических и практических навыков использования вычислительной техники (ВТ) и программных средств для решения широкого круга задач в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

Задачей изучения дисциплины является:

- ознакомление с методами и средствами получения и использования информации на базе вычислительной и коммуникационной техники;
- применение методов обработки информации; приобретение навыков работы в прикладных программах.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-16, ОК-17, ОК-18, ПК-34.

**Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации

Модуль 2. Технические средства реализации информационных процессов.

Модуль 3. Программные средства реализации информационных процессов.

Модуль 4. Модели решения функциональных и вычислительных задач



Модуль 5. Алгоритмизация и программирование. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня.

Модуль 6. Локальные и глобальные сети ЭВМ

Модуль 7. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия информатики, методы и приемы обработки информации с использованием средств вычислительной техники;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление об информационных системах и базах данных.
- основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;
- современное состояние уровня и направления развития вычислительной техники и программных средств.

**уметь:**

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- работать в качестве пользователя персонального компьютера, работать с программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС;
- работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией.

**владеть:**

- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией;
- основами автоматизации решения экономических задач;
- навыками работы в компьютерной сети Интернет.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	38 / 1
самостоятельная работа	34 / 1
зачет	+

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Менеджмент. Компьютерное моделирование»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Математический и естественнонаучный цикл, вариативная часть (раздел Б2.В.ОД.3)

**Цель** изучения дисциплины «Менеджмент. Компьютерное моделирование» – дать бакалаврам научное представление об экономико-математических методах и моделях на базе применения ПК, позволяющих придавать количественные выражения качественным зависимостям при изучении социально-экономических явлений и получать количественные обоснования для выбора оптимальных решений в маркетинге.

**Задачами** изучения дисциплины являются:

- формирование у бакалавров теоретических и практических навыков использования вычислительной техники (ВТ) и программных средств для решения широкого круга задач в профессиональной деятельности;
- моделирование прикладных и информационных процессов;
- обучение основным приемам составления моделей;
- обучение исследованию и методам решения формализованных задач менеджмента;
- использование построенных моделей для объяснения поведения исследуемых экономических показателей, прогнозирования, осмысления экономических решений.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-15, ОК-17, ОК-18, ПК-31, ПК-32, ПК-33.

**Содержание дисциплины** охватывает следующий перечень вопросов:

1. Методика построения экономико - математических моделей.
2. Линейные оптимизационные модели.
3. Множественная линейная регрессия.
4. Нелинейные регрессионные модели.
5. Модели анализа динамики экономических процессов.
6. Адаптивные модели прогнозирования.
7. Моделирование спроса и потребления.
8. Модели управления запасами.
9. Модели сетевого планирования и управления.
10. Элементы теории игр в задачах моделирования экономических процессов.
11. Балансовые модели в экономике.

Дисциплина «Менеджмент. Компьютерное моделирование» является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе, использующих компьютерную технику.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**знать:**

- основные математические модели принятия решений;
- методы и приемы обработки информации с использованием средств вычислительной техники.

**уметь:**

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- представлять социально-экономические проблемы в математической форме, удобной для проведения эмпирического анализа;
- оценивать качество полученных параметров модели;
- использовать построенные модели для объяснения поведения исследуемых экономических показателей, прогнозирования, осмысления экономических решений.

**владеть:**

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.
- работой с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов;
- основами автоматизации решения экономических задач;
- приемами решения конкретных задач, используя специализированные программы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и итоговый контроль в форме *зачета*.

**Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет **2** зачетных единицы, **72** часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (**20** часов), лабораторные занятия (**20** часов), **32** часов самостоятельной работы бакалавра и зачет.

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Финансовая математика**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Математический и естественнонаучный цикл (Б2). Вариативная часть (Б2.В). Дисциплина по выбору студента (Б2.В.ДВ.1.1).

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель.** Получение базовых знаний и практических навыков использования математических моделей и методов в финансово-экономических расчетах.

### **Задачи:**

1. Изучение основных понятий финансово-кредитных операций.
2. Изучение методов начисления простых и сложных процентов.
3. Изучение основных расчетных формул дисконтирования.
4. Изучение основных количественных характеристик моделей потоков платежей и методы их вычисления.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций ОК–15, ОК–17, профессиональных компетенций ПК–11, ПК–12, ПК–31, ПК–38, ПК–39.

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Модуль 1.

Тема 1. Основные понятия финансовой математики.

Тема 2. Нарращение по схеме простых процентов.

Тема 3. Дисконтирование по простым процентам.

Модуль 2.

Тема 4. Нарращение по схеме сложных процентов.

Тема 5. Дисконтирование по сложным процентам.

Тема 6. Эквивалентность финансово-кредитных операций.

### **5. Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	68 / 2
зачет	4 семестр

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства и плодовоовощеводства с основами стандартизации»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

### **Место дисциплины в основной образовательной программе**

Математический и естественнонаучный цикл (Б2). Вариативная часть (Б2.В). Дисциплина по выбору студента (Б2.В.ДВ.1.2).

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания данной дисциплины заключается в формировании у студентов цельного представления о современных технологиях производства продукции растениеводства, передовых методах хранения продукции с учетом требований установленных стандартов.

Задачи изучения дисциплины: требования сельскохозяйственных растений к факторам жизни, передовые приемы ухода за культурами, получение продукции

в полном соответствии с действующими стандартами на сельскохозяйственную продукцию, современные способы хранения полученной продукции.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-13, ОК-15.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента. Форма итогового контроля – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного или письменного экспресс-опроса, рубежный контроль в форме написания и защиты реферата и промежуточный контроль в форме контрольного тестирования.

#### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	68 / 2
зачет	+

#### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Технология производства, переработки и хранения животноводческой продукции с основами стандартизации»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Математический и естественнонаучный цикл (Б2). Вариативная часть (Б2.В). Дисциплина по выбору студента (Б2.В.ДВ.1.3).

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-13, ОК-15.

#### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	68 / 2
зачет	4 семестр

#### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Методы оптимизации в управлении»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

### **Место дисциплины в основной образовательной программе**

Дисциплина «Методы оптимизации в управлении» включена в ООП, в математический и естественнонаучный цикл дисциплин, вариативная часть. Дисциплина по выбору студента (раздел Б2.В.ДВ.2.1).

### **Цели и задачи дисциплины**

#### **Цели дисциплины.**

Целью дисциплины «Методы оптимизации в управлении» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков по формулированию прикладных оптимизационных моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений.

#### **Задачи дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные хозяйственные задачи, решаемые с помощью математического моделирования,
- теоретические основы и прикладные методы решения задач маркетинга с помощью математического моделирования,
- важнейшие математические модели организационных систем, используемые при решении задач управления,
- условия применения методов линейного и нелинейного программирования для формализации экономических процессов и обоснования ценовой политики,
- теоретические основы моделирования как научного метода,
- основания для применения методов математического моделирования и причины, ограничивающие их применение;

#### **Уметь:**

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений,
- обосновывать маркетинговую стратегию на основе результатов моделирования рынка,
- творчески применять математическое моделирование в целях углубления знаний о рынках товаров и услуг, понимания закономерностей их функционирования,
- самостоятельно составлять, решать и интерпретировать простейшие практически значимые экономико-математические модели;

#### **Владеть:**

- навыками формулирования простейших прикладных математических моделей,
- программным обеспечением решения задач линейного и выпуклого программирования,

- навыками выбора прикладных математических моделей для решения задач управления сбытом и анализа рынков,
- изобразительными средствами представления математических моделей в объёме, достаточном для понимания их экономического смысла,
- навыками обоснования хозяйственных решений с применением экономико-математических методов и моделей,
- приёмами и правилами документирования результатов решения и анализа экономико-математических моделей.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-15, ОК-16, ПК -31, ПК -32, ПК -33.

### **6. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Модуль 1. Методы и модели оптимизации в управлении

Модульная единица 1. Методы и модели линейного программирования

Модульная единица 2. Оптимизационные задачи в экономике и управлении и методы их решения

Модульная единица 3. Методы динамического программирования

Модульная единица 4. Теория оптимального управления в экономике и управлении

Модуль 2. Методы теории игр, графов и систем массового обслуживания в экономике

Модульная единица 5. Игровые методы обоснования экономических и управленческих решений

Модульная единица 6. Сетевое планирование и управление. Теория массового обслуживания

### **7. Объем курса и форма аттестации**

Всего: 72 / 2

аудиторные занятия 40 / 1

самостоятельная работа 32 / 1

зачет +

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Основы системного анализа»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Дисциплина «Основы системного анализа» включена в ООП, в цикл Б.2 (Математический и естественнонаучный цикл) вариативной части. Дисциплина по выбору студента (раздел Б2.В.ДВ.2.2).

### **2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины.**

Цель курса «Основы системного анализа» – ознакомить студента с основными понятиями и определениями системного подхода.

**Задачи дисциплины:**

- Изучить основные принципы системного анализа и теории принятия решений.
- Изучить оптимизационные методы получения детерминированных оценок.
- Научиться привлекать широкий спектр средств, возможности различных наук и практических сфер деятельности для решения сложной, плохо формализуемых проблем.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-15, ОК-17, ОК-18, ПК-31, ПК-32.

**Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Модуль 1. Возникновение и развитие системных представлений

1. Роль системных представлений в практической деятельности.
2. Внутренняя системность познавательных процессов.

Модуль 2. Модели и моделирование

1. Понятие модели.
2. Условия реализации свойств моделей.
3. Динамика моделей.

Модуль 3. Системы. Модели систем

1. Модель «черного ящика».
2. Модель состава системы.
3. Модель структуры системы.

Модуль 4. Искусственные и естественные системы

1. Искусственные системы и естественные объекты.
2. Различные классификации систем.
3. Большие и сложные системы.

Модуль 5. Информационные аспекты изучения систем

1. Информация как свойство материи.
2. Сигналы в системах.
3. Случайный процесс – математическая модель сигналов.
4. Математические модели реализации случайных процессов.

Модуль 6. Роль измерений в создании систем

1. Эксперимент и модель.
2. Измерительные шкалы.
3. Расплывчатое описание ситуаций.
4. Вероятностное описание ситуаций. Статистические измерения.

Модуль 7. Выбор (принятие решений)

1. Критериальный язык описания выбора.
2. Выбор в условиях неопределенности.
3. Экспертные методы выбора.



## Модуль 8. Неформализуемые этапы системного анализа

1. Сущность системного анализа.
2. Формулирование проблемы.
3. Алгоритмы проведения системного анализа.

### Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	32 / 1
зачет	+

### Аннотация

рабочей программы по дисциплине «**Теория менеджмента**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел БЗ.Б.1)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины**

Целью изучения дисциплины является освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления. Курс позволяет получить системное представление о процессах развития организации как системы:

- формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности;
- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем;
- изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

##### **Задачи дисциплины:**

- рассмотреть вопросы о значимости управления в деятельности человека, методологию и организацию,
- изучить: системы, процессы и механизмы менеджмента,
- основные характеристики менеджмента, диверсификацию менеджмента,
- ресурсы менеджмента,
- роль менеджера в управлении организацией,
- современные тенденции развития менеджмента.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Теория менеджмента» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-12, ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

#### **4.Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

**Модуль 1.** Введение в менеджмент

**Модуль 2.** Методологические основы менеджмента

**Модуль 3.** Социальные и психологические основы менеджмента

**Модуль 4.** Функциональные основы теории менеджмента

**Модуль 5.** Информационные основы менеджмента

**Модуль 6.** Экономические основы менеджмента

**Модуль 7.** Корпоративные основы менеджмента

**Модуль 8.** Организационные основы менеджмента

**Модуль 9.** Совершенствование и развитие менеджмента

В результате изучения дисциплины студент должен

##### **Знать:**

- знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- знать роли, функции и задачи менеджера в современной организации.

##### **Уметь:**

- уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

##### **Владеть:**

- владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

##### **Объем курса и форма аттестации**

Всего: 324 / 9

Аудиторные занятия 148 / 4

Самостоятельная работа 140 / 4

Экзамен 36 / 1

Курсовая работа

##### **Аннотация**

Рабочей программы дисциплины «**Маркетинг**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

##### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл. Базовая часть (Б3.Б2).

##### **2. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – освоение теоретических знаний в области организации маркетинга на предприятиях, приобретение умений в использовании инструментария маркетинга для принятия управленческих решений и формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

- изучить специфику маркетинговой деятельности в процессе управления предприятием;

- рассмотреть маркетинговые подходы к формированию ассортиментной политики предприятия;
- определить маркетинговый подход к ценообразованию предприятия;
- обосновать целесообразность применения комплекса маркетинга на предприятии;
- приобрести умения разработки и реализации маркетингового подхода на предприятии;
- развить способности идентификации маркетинговых проблем и их решения;
- сформировать навыков ведения маркетинговой работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-23, ПК-24, ПК-29, ПК-36.

### **4. Перечень разделов (тем) дисциплины**

Модуль 1. Современные концепции маркетинга, основы маркетинга (методология современного маркетинга)

Модуль 2. Комплексное исследование окружающей среды.

Модуль 3. Комплекс маркетинга

Модуль 4. Управление маркетингом.

### **5. Объем курса и форма аттестации**

Всего: 216 часов / 6 зачетных ед., в т.ч.

аудиторные занятия- 90/2,5;

самостоятельная работа- 90/2,5;

экзамен 36 часов/1

Курсовая работа

### **Аннотация**

Рабочей программы дисциплины «Учет и анализ»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

### **Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл. Базовая часть (БЗ.БЗ).

**Цель** обучения - изучить основные теоретические положения по бухгалтерскому учету. **Задачей** дисциплины является раскрытие сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических явления, метода обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой, освоение основных методов экономического анализа, представление взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-26, ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-47.

**Содержание дисциплины.** В учебном курсе дисциплины предполагается изучение предмета и метода бухгалтерского учета, бухгалтерского баланса, системы счетов бухгалтерского учета и двойной записи, учета кругооборота хозяйственных средств, документации и инвентаризации, основ организации бухгалтерского учета и отчетности. В результате изучения дисциплины студенты должны знать предмет экономического анализа; основные методы, способы и приемы экономического анализа; направления, виды экономического анализа и области их применения; методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов, формирование итоговых документов.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	216 часов / 6 зачетных ед., в т.ч.
аудиторные занятия-	56/1,5;
самостоятельная работа-	124/3,5;
экзамен	36 часов/1

Аннотация

Аннотация

Рабочей программы дисциплины «**Финансовый менеджмент**»

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл. Базовая часть (БЗ.Б.4).

**Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов теоретическим основам и прикладным аспектам управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учетом особенностей экономики России. В процессе обучения студент должен овладеть современными концепциями и методами финансового менеджмента, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач. Процесс обучения дисциплине предусматривает проведение практических занятий на ПЭВМ с использованием современных пакетов прикладных программ, ориентированных на применение в области управления финансовой деятельностью.

**Задачи дисциплины:**

- дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;
- сформировать практические навыки решения типовых задач

финансового менеджмента.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-26, ПК-40, ПК-42, ПК-44, ПК-45, ПК-46.

#### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии

Тема 2. Финансовый анализ и планирование

Тема 3. Методологические основы принятия финансовых решений

Тема 4. Основы инвестиционных решений

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика

Тема 6. Источники финансирования хозяйственной деятельности

Тема 7. Управление оборотным капиталом

Тема 8. Специальные вопросы финансового менеджмента

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике;

- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;

- принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия;

- методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий;

#### **уметь:**

- производить оценку финансовых и реальных активов;

- анализировать финансовые и инвестиционные риски;

- проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия,

- выявлять основные тенденции в ее изменении;

- осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов;

- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для

решения

типовых задач финансового менеджмента;

#### **владеть:**

- базовыми концепциями оценки финансовых и реальных активов;

- методами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности;

- принципами формирования капитала предприятия и осуществлении дивидендной политики;

- методами планирования, анализа и реализации инвестиционных проектов.

#### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	72 / 1
экзамен	36/1
курсовая работа	

#### Аннотация

### рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

Направление подготовки **080200.62 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел БЗ.Б.5)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления человеческими ресурсами предприятия, на различных уровнях, и развитие способности, адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития предприятия.

##### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов понимание роли человеческого ресурса в функционировании и развитии организаций, достижении конкурентных преимуществ организации;
- сформировать у студентов представление об экономических, организационных аспектах управления человеческими ресурсами;
- освоить навыки в области управления структурой, поведением, развитием потенциала персонала, кадровой политики организации, основных функций управления человеческими ресурсами.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1, ПК-4, ПК -13, ПК-14, ПК-26, ПК-37.

#### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

**Модуль 1.** Теоретические основы управления персоналом

**Модуль 2.** Политика и стратегия в области управления персоналом

**Модуль 3.** Технология управления и развития персонала

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** сущность и социальную значимость роли человеческих ресурсов в

организации; получить целостную картину методов управления человеческими ресурсами;

**уметь:** анализировать организационные процессы и уметь планировать деятельность по формированию, эффективному использованию и развитию человеческих ресурсов;

**владеть:** методологией и инструментарием управления человеческими ресурсами.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	36 / 1
самостоятельная работа	72 / 2
зачет	

### **Аннотация**

Рабочей программы по дисциплине «**Стратегический менеджмент**»

Направления подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, базовая часть (БЗ.Б.6)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения данной дисциплины является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к стратегическим решениям, хороших теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления стратегических изменений.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-15, ПК-18, ПК-30, ПК-45, ПК-49.

#### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Сущность стратегического управления и его общая характеристика.

Модуль 2. Процесс стратегического управления.

Модуль 3. Анализ в отрасли и конкуренция в ней.

Модуль 4. Анализ текущего состояния организации.

Модуль 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества.

Модуль 6. Стратегии организации диверсифицированной компании.

Модуль 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.

Модуль 8. Выполнение и реализация стратегии.

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- механизм управления стратегическими процессами и механизм управления реализацией стратегий.

**Уметь:**

- уметь проводить исследования стратегических процессов, разрабатывать бизнес-планы создания и развития организаций, проводить экспертизу стратегических проектов, оформлять стратегические проекты для участия в конкурсах, анализировать эффективность разработанных стратегий и стратегической деятельности.

**Владеть:**

- методами принятия стратегических решений, техниками и методиками стратегического планирования и прогнозирования.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего: 180/5

Аудиторные занятия 72/2

Самостоятельная работа 72/2

Экзамен 36/1

Курсовая работа

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки 080500.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент»

**1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел БЗ.Б.7)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является понимание студентами важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия.

**Задачи дисциплины:**

В ходе изучения дисциплины студенты должны уметь решать такие задачи как анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании; понимать особенности управления организацией сквозь призму концепции корпоративной социальной ответственности; проводить анализ внутренней и внешней среды, а также целевых аудиторий предприятия; применять на практике основные требования международных стандартов по социальной ответственности, охране труда и экологической безопасности; уметь определять направления совершенствования корпоративной социальной ответственности, адаптированных к финансово-хозяйственной деятельности предприятия; владеть методами исследований в сфере социальной



ответственности бизнеса; методами прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-4; ПК-6; ПК-14; ПК-16; ПК-34

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Концепция КСО и стратегическое управление

Тема 3. Социальные программы российского бизнес-сообщества

Тема 4. Социальные функции семейного предпринимательства в России

Тема 5. Социальная отчетность компании

Тема 6. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Тема 7. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

В результате изучения дисциплины студент должен:

**уметь:**

- оценивать эффективность корпоративных социальных программ;
- формулировать корпоративную социальную цель и миссию;
- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности;
- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;
- организовывать работу основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности;
- понимать системный характер корпоративной социальной ответственности.

**знать:**

- основные концепции корпоративной социальной ответственности;
- методику анализа корпоративной социальной ответственности;
- значение социального партнерства при ведении бизнеса;
- приоритеты социальной политики предприятия;
- общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ;
- типы и виды корпоративных социальных программ;
- международные стандарты ИСО 14000, 18000, 26000;

**владеть навыками:**

- построения и проектирования корпоративной социальной ответственности;
- анализа и проектирования социально ориентированных коммуникаций;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- разработки рекомендаций по совершенствованию корпоративной

социальной ответственности;

- определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего: 72 / 2

аудиторные занятия 36 / 1

самостоятельная работа 36 / 1

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Безопасность жизнедеятельности»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл (Б.3), базовая часть БЗ.Б.8

**Цели освоения дисциплины:** формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-21.

**Содержание дисциплины:** Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего: 72 / 2 зач.ед.,

в том числе

аудиторные занятия 36 / 1;

самостоятельная работа 36 / 1

зачет

Аннотация

рабочей программы по дисциплине **«Деловые коммуникации»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами»

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел БЗ.Б.9)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цели дисциплины**

Целью изучения дисциплины является освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными (и общественными) партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-19, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Виды и средства общения

Модуль 2 Деловая коммуникация

Модуль 3 Методы стимулирования критического и творческого мышления специалистов в деловой сфере

В результате изучения дисциплины студент должен

#### **Знать:**

-основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

#### **Уметь:**

организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; уметь применять на практике рациональные стратегии и тактики ведения переговоров; ориентироваться в протокольных требованиях деловой коммуникации.

#### **Владеть:**

- навыками деловых коммуникаций; владеть обязательным минимумом знаний в области теории общения, этики и психологии делового общения; навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего: 180 / 5

Аудиторные занятия 57 / 1,5

Самостоятельная работа 87 / 2,5

Экзамен 36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Инвестиционный анализ**»

Направление подготовки **080200.62 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл базовых дисциплин (БЗ.Б.10)

**Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у слушателей необходимого объема знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по инвестированию на предприятиях, в инвестиционных компаниях и фондах, а также подготовка и выпуск высококвалифицированных специалистов для обеспечения бизнеса в сфере принятия инвестиционных решений.

**Задачи дисциплины:**

Задачей курса является применение общих положений корпоративных финансов к российским проектам и компаниям, учитывая особенности развивающихся рынков, таких как: слабая форма информационной эффективности рынков, проблема агентов, доверительное отношение к иностранной валюте и др.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-31; ПК-33; ПК-38; ПК-39; ПК-44

**Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

**Модуль 1.** Параметры финансовой модели. Критерии оценки инвестиционных проектов.

**Модуль 2.** Параметры финансовой модели. Критерии оценки инвестиционных проектов.

**Модуль 3.** Методы оценки стоимости капитала для инвестиционных проектов на развивающихся рынках.

**Модуль 4.** Учёт риска при анализе влияния условий осуществления проекта на его эффективность.

**Модуль 5.** Контроль и переоценка проекта

**Модуль 6.** Формирование инвестиционной программы компании.

**Модуль 7.** Системные финансовые эффекты.

**Модуль 8.** Согласование интересов участников инвестиционного проекта

**Модуль 9.** Реальные опционы в инвестиционных проектах.

**Модуль 10.** Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов: анализ, оценка, управление, опыт российских компаний (компания Ernst&Young).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

– структуру и провести расчёт затрат на капитал;

- критерии оценки проекта и провести их анализ при формировании инвестиционной программы компании;
- альтернативные технологии обоснования проектов – метод реальных опционов;
- современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал).

**уметь:**

- систематизировать большой объем сведений, относящихся к построению финансовых моделей различных типов инвестиционных проектов;
- провести увязку интересов ключевых участников инвестиционных проектов;
- оптимизировать проектный набор в рамках утвержденного бюджета в заданный интервал времени;
- оценивать проекты, построенные на операциях в разных валютах.

**владеть:**

- навыками проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами, уметь проводить сравнительный анализ проектов, различающихся по инвестициям, сроку жизни, направленности денежных потоков;
- навыками оценки проектов с участием государства и иностранного сектора;

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	108 / 3
зачет с оценкой	

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Бизнес- планирование**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Управление малым бизнесом», «Маркетинг», «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами»

**1 Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел БЗ.Б.11)

**2.Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Цель курса "Бизнес - планирование" сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

### **Задачи дисциплины:**

Задачей изучения дисциплины является:

Задачи изучения дисциплины направлены на рассмотрение:

- Планирования как инструмента управления бизнесом;
- бизнес-модели как концептуальной основы бизнес - плана;
- технологии бизнес - планирования;

инструментария бизнес - планирования;

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-35, ПК-48, ПК -49, ПК-50.

### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

**Модуль 1** Введение в бизнес -планирование

**Модуль 2** Основы бизнес -планирования

**Модуль 3** Технология бизнес - планирования

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы бизнес -планирования

**Уметь:** формулировать бизнес -идею.

**Владеть:** технологиями бизнес -планирования

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 72 / 2

самостоятельная работа 72 / 2

зачет с оценкой

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Антикризисное управление**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами»

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть обязательных дисциплин (БЗ.В.ОД.1)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цели дисциплины:**

Целью программы является изучение антикризисного управления, которое должно априорно опережать и предотвращать неплатежеспособность и несостоятельность предприятия.

#### **Задачи дисциплины:**

Задачей курса является изучение и практическое применение теоретических знаний о неплатежеспособности и последующем банкротстве

предприятий, предотвращение кризисных явлений и обеспечение устойчивого положения своего предприятия.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-20; ПК-17; ПК-19; ПК-26; ПК-38; ПК-41

#### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Основные понятия в антикризисном управлении

Модуль 2. Диагностика причин возникновения кризисной ситуации на предприятии

Модуль 3. Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятия

Модуль 4 Реструктуризация предприятия

Модуль 5 Разработка процедур налогового планирования

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- основные понятия антикризисного управления
- основные принципы и методы финансового оздоровления;
- последовательность шагов при банкротстве.

#### **уметь:**

– использовать основные принципы диагностики банкротства предприятия;

– проводить реструктуризацию предприятия;

– работать в рамках процесса налогового планирования.

#### **владеть:**

– алгоритмом выбора методов финансового оздоровления;

– приемами налогового планирования.

#### **Объем курса и форма аттестации**

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 52 / 1,5

самостоятельная работа 92 / 2,5

зачет с оценкой

#### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Управление цепями поставок**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть обязательных дисциплин (БЗ.В.ОД.2)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

формирование у студентов знаний, умений и навыков позволяющих решать задачи: создания логистических систем управления материальными, информационными, финансовыми потоками, обеспечивающих высокое качество поставки товара, выполнение договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками.

#### **Задачи дисциплины:**

- Раскрыть основные задачи и место управления цепями поставок в современной экономике и в логистической системе предприятия.
- Рассмотреть понятие, содержание, и эволюцию концепции управления цепями поставок и классификацию цепей поставок.
- Изучить объектный и процессный подход к управлению цепями поставок.
- Рассмотреть основы планирования и проектирования цепей поставок.
- Ознакомиться с сетевой структурой цепей поставок и особенностями ее конфигурирования.
- Рассмотреть концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок.
- SCOR модель цепи поставок и установить особенности оптимизации управления цепями поставок на основе концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики.
- Изучить DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели.
- Оценить эффективность цепей поставок на базе системы сбалансированных показателей.
- Провести измерение показателей эффективности функционирования цепей поставок.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-12; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33

#### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

1. Цели, принципы и стратегические элементы системы управления цепями поставок (SCM);
2. Координация, планирование и управление цепями поставок, в т. ч. управление процессами снабжения, производства, складирования, распределения и доставки товаров и услуг;
3. Оптимизация вышеперечисленных процессов;
4. Организация информационных и финансовых потоков.

#### **знать:**

- Основные задачи и место управления цепями поставок в современной экономике и в логистической системе предприятия.



- Эволюцию концепции управления цепями поставок и классификацию цепей поставок.
- Объектный и процессный подход к управлению цепями поставок.
- Основы планирования и проектирования цепей поставок.
- Сетевую структуру цепей поставок и особенности ее конфигурирования.
- Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок.
- Сущность SCOR модели цепи поставок и особенности оптимизации управления цепями поставок на основе концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики.
- Сущность DCOR-моделирования как развития стандарта SCOR модели.
- Методику оценки эффективности цепей поставок на базе системы сбалансированных показателей.
- Методику измерения показателей эффективности функционирования цепей поставок.

**Уметь и владеть:**

- проектировать сетевую структуру цепей поставок с учетом особенностей ее конфигурирования.
- управлять интегрированным взаимодействием контрагентов в цепях поставок.
- использовать методику оценки эффективности цепей поставок на базе системы сбалансированных показателей.
- использовать методику измерения показателей эффективности функционирования цепей поставок.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
экзамен	36 / 1

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Корпоративные финансы»**

Направление подготовки 080200.62 – «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент»

**1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл вариативная часть базовых дисциплин (БЗ.В.ОД.3)

**2.Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – сформировать и развить компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих

организаций, оценки эффективности решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса.

#### **Задачи дисциплины:**

Задачей изучения дисциплины является:

- представить базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов;
- познакомить будущих менеджеров с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитала и моделями ценообразования его элементов;
- дать системное представление о финансовых рисках, методах их оценки и управления;
- рассмотреть элементы дивидендной политики корпорации и подходы к ее разработке.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-34; ПК-41; ПК-44; ПК-45; ПК-46

#### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Введение в теорию корпоративных финансов

Модуль 2. Финансовая политика и источники финансирования корпораций

Модуль 3. Стоимость капитала и методы ее оценки

Модуль 4. Структура капитала

Модуль 5. Дивиденды и дивидендная политика корпораций

Модуль 6. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;
- принципы разработки и реализации дивидендной политики;
- методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса;

#### **уметь:**

- производить оценку стоимости источников финансирования;
- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации;
- анализировать финансовые риски;
- разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса;

- осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса;
- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач;

**владеть:**

- базовыми концепциями теории корпоративных финансов;
- принципами формирования и оптимизации структуры капитала организации;
- способами реализации дивидендной политики на предприятии;
- методами оценки и подходами к реализации проектов по реструктуризации бизнеса.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	36 / 1
зачет с оценкой	

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Управление изменениями**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл вариативная часть обязательных дисциплин (БЗ.В.ОД.4)

**2.Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у студентов восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений в условиях рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы

**Задачи дисциплины:**

Задачей курса является

- дать студентам теоретические основы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;
- познакомить со структурой механизмов, позволяющих проводить исследования инновационных процессов;
- выработать навыки проведения экспертизы инновационных проектов;
- освоить методы анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности;
- научить обосновывать инновационные решения в условиях неопределенности и риска.

**3.Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-17; ПК-20

## **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента.

Модуль 2. Бизнес-план инновации. Инновационный проект.

Модуль 3. Управление инновациями

Модуль 4. Организационные формы инновационной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **знать:**

– Сущность понятия инновации и основы инновационной деятельности на предприятии,

– Основную классификацию изменений;

### **уметь:**

– Оценить эффективность инновационной деятельности,

– Найти источники инвестиций в инновации;

– Планировать инновационную деятельность и преодолевать сопротивление изменениям;

### **владеть:**

– Нормативно-правовой документацией в своей деятельности,

– Основными методами и способами и средствами внедрения и диффузии инноваций,

– Навыками работы в инновационной сфере.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 54 / 1,5

самостоятельная работа 54 / 1,5

зачет

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Цены и ценообразование**»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл (Б.3). Вариативная часть, обязательная дисциплина (БЗ.В.ОД.5).

### **2.Цели и задачи дисциплины**

Цель курса "Цены и ценообразование" заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

Изучение курса направлено на рассмотрение:

- роли цены в современном хозяйственном механизме;
- основ и методологии рыночного ценообразования;

- методологических особенностей ценообразования в России;
- формирования свободных цен;
- особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-44, ПК-45, ПК-46

#### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

**МОДУЛЬ 1. Теоретические вопросы ценообразования**

Тема 1. Цена как экономическая категория

Тема 2. Классификация цен и их система

Тема 3. Основы рыночного ценообразования

Тема 4. Особенности ценообразования на различных типах рынков

Тема 5. Государственное регулирование цен

Тема 6. Структура цена и ее элементы

Тема 7. Ценовая политика предприятия

**МОДУЛЬ 2. Методологические вопросы ценообразования**

Тема 1. Методы ценообразования

Тема 2. Стратегии ценообразования предприятия

Тема 3. Основные подходы к проблеме ценообразования

Тема 4. Ценообразование на транспортные услуги

Тема 5. Ценообразование в сфере услуг

Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары

#### **Объем курса и форма аттестации**

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 72/ 2

самостоятельная работа 36/ 1

экзамен, курсовая работа 36/1

#### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Управление нововведениями**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл вариативной части обязательных дисциплин (БЗ.В.ОД.6)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у студентов восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений в условиях рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы

##### **Задачи дисциплины:**

Задачей курса является

- дать студентам теоретические основы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;
- познакомить со структурой механизмов, позволяющих проводить исследования инновационных процессов;
- выработать навыки проведения экспертизы инновационных проектов;
- освоить методы анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности;
- научить обосновывать инновационные решения в условиях неопределенности и риска.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-8; ПК-20; ПК-21; ПК-22

### **5. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента.

Модуль 2. Бизнес-план инновации. Раздел Маркетинг.

Модуль 3. Управление инновациями

Модуль 4. Организационные формы инновационной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- Сущность понятия инновации и основы инновационной деятельности на предприятии в сфере маркетинга,
- Основную классификацию рыночных нововведений;

#### **уметь:**

- Оценить эффективность инновационной деятельности,
- Найти источники инвестиций в инновации;
- Планировать инновационную деятельность и преодолевать сопротивление нововведениям;

#### **владеть:**

- Нормативно-правовой документацией в своей деятельности,
- Основными методами и способами и средствами внедрения и диффузии инноваций,
- Навыками работы в инновационной сфере.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	144/ 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
Экзамен	36 / 1
Курсовая работа	

рабочей программы дисциплины «**Исследование систем управления**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

## **2. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина  
(раздел Б3.В.ОД.7)

### **2.Цели и задачи дисциплины**

#### **Цели дисциплины:**

Целью дисциплины является изучение характеристик системы управления: целей, функций, управленческих решений и структуры управления, а также современных методов исследования систем управления. Изучение этих характеристик позволяет познать и оценить сущность и тенденции развития системы управления любой организации, предвидеть ее возможности и перспективы, своевременно и оперативно ее совершенствовать.

#### **Задачи дисциплины:**

Задачами изучения дисциплины является ознакомление студентов с современными методами исследования систем управления, формирование у будущих специалистов убеждения необходимости участия в инновационной деятельности.

### **3.Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-20, ПК-2, ПК-5, ПК-8, ПК-18, ПК-19, ПК-22.

#### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Раздел 1. Системный подход в исследованиях

Раздел 2. Методы исследований

Раздел 3. Проектирование систем управления

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Иметь представление:** об основных терминах и понятиях исследовательской деятельности в области систем управления.

**Знать:** принципы исследовательской деятельности; методологию и организацию исследования; принципы системного анализа систем управления; основные методы исследования систем управления и их классификацию; методы формализованного представления систем управления.

**Уметь:** планировать процесс исследования систем управления; применять системный анализ в исследовании управления; исследовать и проектировать цели и функции управления; исследовать и проектировать структуры управления; исследовать и проектировать управленческие решения; использовать методы и модели исследования систем управления в маркетинговой деятельности.

#### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:

144 / 4

аудиторные занятия	52 / 1,5
самостоятельная работа	56 / 1,5
экзамен	36/1
курсовая работа	

#### Аннотация

рабочей программы по дисциплине «**Экономика организации**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Обязательный цикл дисциплин, вариативная часть обязательных дисциплин (раздел БЗ.В.ОД.8)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины**

дать студентам знания в области основ деятельности предприятия, системы взаимосвязи факторов, влияющих на его функционирование, экономического обоснования путей повышения эффективности деятельности.

##### **Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины является изучение базовых понятий в области экономики организации (предприятия), методических подходов к решению финансовых, экономических и организационных проблем организации (предприятия), взаимодействия ее с окружающей экономической средой.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Экономика организации» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-30.

#### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Отраслевые особенности организации в рыночной экономике

Модуль 2 Обеспеченность предприятий основным и оборотным капиталом

Модуль 3 Основные технико-экономические показатели деятельности организации

В результате изучения дисциплины студент должен

##### **Знать:**

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;



- формы оплаты труда;  
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

**Уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

**Владеть:**

- Методиками расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	180 / 5
Аудиторные занятия	72 / 2
Самостоятельная работа	72 / 2
Экзамен, курсовая работа	36 / 1

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Анализ производственной и маркетинговой деятельности**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел БЗ.В.ОД.9)

**Целью** дисциплины «Анализ производственной и маркетинговой деятельности» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области маркетинга для успешной работы в современном бизнесе.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ОК-13, ПК-9, ПК-48, ПК-50).

**Содержание** дисциплины охватывает круг вопросов, по анализу производственной и маркетинговой деятельности. Особенностью дисциплины является изучение специфики производственного и маркетингового анализа.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

**Знать:** основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности, последовательность его проведения; основные показатели, характеризующие объем производства и продаж, технико-организационный уровень и другие условия производства, использование производственных ресурсов организации, затраты, финансовые результаты и рентабельность деятельности и финансовое состояние организации; направления использования результатов комплексного анализа.

*Уметь:* провести комплексный экономический анализ деятельности организации; оценить производственный потенциал организации и его использование; провести анализ себестоимости продукции; определить влияние на изменение производственного потенциала организации инвестиций и инноваций; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов, определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

*Владеть:* методами комплексного анализа хозяйственной деятельности, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа; приемами выявления и оценки резервов производства; методами инвестиционного анализа. методами комплексного анализа хозяйственной деятельности, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа; приемами выявления и оценки резервов производства; методами инвестиционного анализа.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости и итоговый контроль в форме экзамена.

#### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
экзамен	36/1

#### **Аннотация**

Рабочей программы дисциплины **«Производственный менеджмент»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (раздел БЗ.В.ОД.10)

#### **Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

Дать целостное представление о производственном менеджменте на современном промышленном предприятии.

##### **Задачи дисциплины:**

- рассмотреть теоретические и практические вопросы организации и управления производством;
- изучить основы организации и управления трудовыми ресурсами;
- уметь оценивать результаты производственной деятельности предприятия

##### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-13, ПК-19, ПК-22.

## **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Раздел 1. Теоретические основы организации и управления производством.

Раздел 2. Организация и управление производством на предприятии.

Раздел 3. Организация и управление трудовыми ресурсами на предприятии.

Раздел 4. Анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Студент, завершивший изучение данной дисциплины должен:

### **знать:**

- историю возникновения и развития менеджмента;
- формы и принципы организации производства и производственных процессов;
- особенности предприятия и его производственно-технической базы, принципы функционирования предприятия в рыночной среде;
- порядок организации производства в основных и вспомогательных цехах предприятия, в том числе основы организации материально-технического обеспечения, складского, ремонтного, энергетического и транспортного хозяйства предприятия;
- принципы производственного планирования, в том числе задачи, виды, принципы, основы бизнес- и календарного планирования на предприятии;
- методы и принципы оперативного планирования и управления производством, показатели, влияющие на производственную программу;
- особенности применения логистических методов и процедур при решении практических задач по рационализации материальных потоков;
- основы управления качеством продукции и конкурентоспособностью предприятия;
- виды и формы инноваций, структуру бизнес-плана, основные показатели эффективности и источники финансирования инновационных проектов;
- структуру промышленного предприятия, показатели количественной характеристики трудовых ресурсов, основы кадровой политики и управления персоналом на предприятии;
- основные элементы организации труда, классификацию затрат рабочего времени и методы их изучения, виды технических норм труда и их особенности, методы измерения и пути повышения производительности труда;
- принципы организации и стимулирования труда на предприятии, используемые системы и формы оплаты труда персонала, порядок построения тарифной системы и особенности бестарифной системы оплаты труда, основные системы и формы оплаты труда за рубежом;
- сущность экономического анализа, его связь с теорией познания, место в системе управления предприятием.

**уметь:**

- устранять диспропорции в производственном процессе, строить графики этих процессов;
- рассчитывать производственную мощность предприятия и пропускную способность различных производственных участков;
- рассчитывать производственную программу предприятия и принимать оперативные решения по ее корректировке;
- выполнять анализ процессов управления материальными потоками на предприятии, разрабатывать и реализовывать на практике способы устранения «узких мест», исходя из расчета имеющихся в распоряжении и потребных материальных ресурсов;
- разрабатывать бизнес-план, выбирать источники финансирования, рассчитывать показатели коммерческой эффективности инновационных проектов, оценивать риски их реализации;
- оценивать потребность предприятия в персонале и планировать его численность, составлять баланс рабочего времени;
- проектировать трудовые процессы, предлагать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия, рассчитывать основные нормы труда (времени, выработки, обслуживания и численности) и производительность труда;
- применять различные системы и формы оплаты труда для условий предприятия, рассчитывать заработную плату при сдельной и повременной формах оплаты труда;
- пользоваться методами экономического анализа, анализировать количественные и качественные параметры использования материальных и трудовых ресурсов предприятия;
- анализировать материально-техническое обеспечение предприятия, объем и ассортимент производимой продукции, ритмичность работы предприятия, вскрывать резервы роста объема производства, анализировать качество продукции;
- применять на практике различные методы экономического анализа, выполнять экономический анализ деятельности различных субъектов управления.

**владеть:**

- приемами совершенствования структуры производственных процессов и повышения их производительности;
- методами расчета производственной мощности предприятия;
- технологией принятия решений по управлению материальными потоками;
- методами анализа конкурентоспособности продукции;
- навыками обоснования целесообразности внедрения новшеств (инноваций) на предприятии;
- методами расчета расстановочного штата рабочих;
- методами проведения фотографии рабочего времени и хронометража при изучении затрат рабочего времени;

– методикой анализа себестоимости продукции, прибыли, рентабельности и конкурентоспособности предприятия.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108/3
Аудиторные занятия	54/1,5
Самостоятельная работа	54/1,5
Зачет с оценкой	

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Рынок ценных бумаг**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент»

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (раздел БЗ.В.ОД.11)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:** является обучение студентов целостному представлению о функционировании рынка ценных бумаг

#### **Задачи дисциплины:**

Задачи изучения дисциплины направлены на рассмотрение:

- раскрыть экономическую сущность ценных бумаг;
- рассмотреть особенности конкретных видов ценных бумаг, условия их выпуска и обращения, возможности использования в хозяйственной практике экономических субъектов;
- раскрыть структуру рынка ценных бумаг, виды его участников (профессиональных участников, эмитентов, инвесторов), их взаимодействие, а также операции различных категорий участников с ценными бумагами;
- дать представление об основах инвестирования в ценные бумаги, о методах инвестиционного анализа и оценки финансовых рисков, связанных с ценными бумагами;
- рассмотреть систему регулирования и саморегулирования рынка ценных бумаг;
- дать представление об инфраструктуре рынка ценных бумаг.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-15, ОК-16, ОК-17, ПК-2, ПК-11, ПК-18, ПК-24

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- экономические процессы, происходящие на финансовом рынке в целом и на рынке ценных бумаг как его составной части;
- сущность, структуру и тенденции развития российского и международного рынка ценных бумаг.

#### **Уметь:**

— использовать знания по теории рынка ценных бумаг в своей будущей практической деятельности;

— видеть перспективы и тенденции развития финансового и фондового рынка.

**Владеть:**

— основополагающими принципами функционирования рынка ценных бумаг.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	144/ 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54/ 1,5
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Финансы, денежное обращение и кредит»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (раздел Б3.В.ОД.12)

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-39, ПК-40

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	144/ 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54/ 1,5
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Хозяйственное право»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (раздел Б3.В.ОД.13)

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-20, ПК-8, ПК-27

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108/ 3
аудиторные занятия	39 / 1
самостоятельная работа	69/ 2
зачет с оценкой	

#### Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Деловой иностранный язык 2**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами»

#### **3. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина (раздел БЗ.В.ОД.14)

#### **3.Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-12, ОК-14, ОК-19, ПК-2, ПК-4, ПК-25.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обучением лексике и грамматике, необходимых для изучения иностранного языка в областях повседневного и профессионального общения, а также обучение устным темам из областей профессионального и повседневного общения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, коллоквиумы, самостоятельная работа студента.

#### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	252 / 7
аудиторные занятия	98/2,5
самостоятельная работа	118/3,5
экзамен	36/1

#### Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Основы интернет - трейдинга на фондовом рынке**»

Направление подготовки **080200.62 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Управление малым бизнесом», «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами»

#### **1.Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел БЗ.В.ДВ.1.1)

#### **2.Цели и задачи дисциплины**

#### **Цели дисциплины:**

Цель курса "Основы интернет-трейдинга на фондовом рынке" сформировать систему базовых знаний о сущности фондового рынка, его участниках.

#### **Задачи дисциплины:**

Задачей изучения дисциплины является:

- Охарактеризовать основные финансовые инструменты;
- Рассмотреть основные операции трейдера на рынке ценных бумаг;
- Рассмотреть основные методы управления капиталом

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-11, ПК-18, ПК -31, ПК-42, ПК-43, ПК-45, ПК-46.

#### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

**Модуль 1** Основные финансовые инструменты

**Модуль 2** Основы работы трейдера на рынке ценных бумаг

**Модуль 3** Элементы технического анализа

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные финансовые инструменты, операции трейдера на рынке ценных бумаг, сущность и основные показатели фундаментального анализа

**Уметь:** проводить технический анализ

**Владеть:** основными методами управления капиталом

#### **Объем курса и форма аттестации**

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 54 / 1,5

самостоятельная работа 54 / 1,5

зачет

#### **Аннотация**

Рабочей программы по дисциплине «**Сравнительный менеджмент**»

Направления подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть дисциплины по выбору (БЗ.В.ДВ.1.2)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения данной дисциплины является ознакомление студентов с реализацией функций менеджмента в различных бизнес-культурах; дать представление о характере влияния национальной культуры на стиль менеджмента, показать пути и способы ведения бизнеса; подготовить студентов к международным контактам в рамках практической деятельности в качестве менеджеров.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**



Изучение дисциплины «Сравнительный менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций;

ПК-8; ПК-15; ПК-25; ПК-36

#### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Источники и составные части национальных деловых культур.

Модуль 2. Параметры национальных деловых культур.

Модуль 3. Сравнительная характеристика американского и японского менеджмента.

Модуль 4. Менеджмент европейских стран.

В результате изучения дисциплины студент должен

##### **Знать:**

-исторические этапы развития международного бизнеса;

-основные этапы развития сравнительного менеджмента как науки;

-национальные культуры, стили руководства и национальные модели менеджмента;

-поведенческие различия в бизнес-культурах, культурологические различия в мотивации и отношении к труду и национальные особенности управления и лидерства;

-этику и этикет в деловом общении зарубежных стран;

-специфику управления организацией и национальные стили поведения менеджеров разных стран;

-мировые тенденции в развитии менеджмента и общепризнанные правила ведения бизнеса.

##### **Уметь:**

-выявлять характерную зависимость, черты и подходы в менеджменте в зависимости от степени интеграционных и глобальных составляющих в бизнесе (степень влияния международного менеджмента), от национальной культуры страны;

-анализировать основные особенности менеджмента в той или иной стране, учитывая культуру и специфику отношений между людьми (клиенты и «продавцы»);

-охарактеризовать основные черты и специфику взглядов американской, европейской и японской школ менеджмента;

-сформировать и оценить основные тенденции в развитии и становлении менеджмента в условиях России.

-выделять основные составляющие во взаимоотношениях (менеджменте) с организациями (компаниями) – представителями той или иной страны и области бизнеса в зависимости от его размеров и степени разветвленности на мировом рынке.

##### **Владеть:**

- новыми знаниями в данной сфере, используя современные образовательные технологии;

-практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108/3
Аудиторные занятия	54/1,5
Самостоятельная работа	54/1,5

зачет

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Малый бизнес**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору (раздел Б3.В.ДВ.2.1)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цели дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является развитие у студентов личностных качеств, а так же формирование профессиональных компетенций в области малого бизнеса.

#### **Задачи дисциплины:**

Сформировать у студентов базовые знания в области управления малыми и средними предприятиями, а так же овладеть инструментами стратегического и тактического управления малыми и средними предприятиями

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-18, ПК -27, ПК-50

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

**Модуль 1** Теоретические основы малого бизнесом

**Модуль 2.** Планирование деятельности малого бизнеса

**Модуль 3.** Управление жизненным циклом предприятия малого бизнеса

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** современные формы организации малого бизнеса, управление внутрипроизводственными ресурсами;

**уметь:** использовать различные источники использования информации, решение которых связано с актуальными проблемами функционирования малого предприятия

**владеть:** современными методиками расчета различных видов эффективности, навыками аналитической работы.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	144 / 4
--------	---------

аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90/2,5
зачет с оценкой	

#### Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Коммерческая деятельность**»

Направление подготовки **080200.62 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел Б3.В.ДВ.2.2)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

сформировать знания о принципах и закономерностях коммерческой деятельности на малом предприятии, развить умения в области исследования товарных рынков, выбора товаров и формирования ассортимента, заключение договоров купли-продажи, формирования и планирования товарных запасов, организации сервисного обслуживания.

##### **Задачи дисциплины:**

- Изучение основ коммерческой деятельности применительно к внутренней и внешней торговле;
- освоение технологии проведения коммерческих переговоров, заключения коммерческих сделок;
- выявление особенностей организации и проведения коммерческих операций предприятиями оптовой и розничной торговли

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-29, ПК -31, ПК-50

##### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

**Модуль 1.** Теоретические аспекты коммерческой деятельности

**Модуль 2.** Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке

**Модуль 3.** Технология торговой деятельности предприятия

**Модуль 4.** Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой и розничной торговле

**Модуль 5.** Посредническая деятельность предприятий в системе коммерческих отношений

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **знать:**

- инструменты изучения рынков товаров и услуг;
- управление запасами и движением товаров;
- основы использования системы управления взаимоотношениями с

клиентами (CRM);

**уметь:**

- анализировать обеспеченность организации материальными ресурсами и определять уровень их использования;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

**владеть:**

- навыками деловых коммуникаций.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90/1,5
зачет с оценкой	

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Рынок труда**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент»

**1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел БЗ.В.ДВ.3)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Рынок труда» является приобретение знаний о составляющих рынка труда.

**Задачи дисциплины:**

Задачи изучения дисциплины направлены на рассмотрение:

- Теоретических основ занятости и безработицы.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-28

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- сущность и основные характеристики рынка труда;
- государственную систему управления трудовыми ресурсами;
- основы современной теории рынка труда;
- социальные гарантии и компенсации

**Уметь:**

анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале;

- оценивать положение организации на рынке труда,
- разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;

- выявлять и правильно интерпретировать происходящие изменения в динамике рынка труда,  
применительно к практике управления во всех его сегментах
- разрабатывать мероприятия, направленные на обеспечение занятости увольняемых работников.

**Владеть:** - важнейшими методами экономического анализа рынка труда

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	144/ 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90/ 2,5
зачет с оценкой	

### Аннотация

Рабочей программы по дисциплине «**Управление проектами**»

Направления подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление».

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть дисциплин по выбору (БЗ.В.ДВ.3.2)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Управление проектами» является получение студентами знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов различного характера по управлению проектами в различных сферах деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

### **Задачи дисциплины:**

- Получить представление о профессиональных международных и национальных стандартах управления проектами.
- Познакомиться с лучшими практиками управления проектами, вошедшими в свод знаний РVI РМВОК.
- Изучить методологии разработки и управления проектами.
- Выбрать навыки использования современных информационных технологий управления проектами в решении практических задач.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлено на формирование следующих компетенций;

ПК-10; ПК-20; ПК-24; ПК-30; ПК-31; ПК-42; ПК-43; ПК-49

### **4. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Проекты и управление

Модуль 2. Разработка проекта

Модуль 3. Планирование проекта

Модуль 4. Исполнение проекта и контроль

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- основные виды и элементы проектов,
- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;
- порядок разработки проектов,
- принципы построения организационных структур управления проектами,
- источники, формы и принципы организации проектного финансирования,
- специфику реализации проектов,
- особенности завершения проекта,

**Уметь:**

- рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант,
- планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту,
- управлять работами по проекту,
- управлять ресурсами проекта,
- определять цели, предметную область и структуру проекта,
- составлять организационно-технологическую модель проекта,
- рассчитывать календарный план осуществления проекта,
- формировать основные разделы сводного плана проекта,
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам,
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом,
- управлять рисками по проекту;

**Владеть:**

- спецификой экспертизы проекта
- разработкой инвестиционных проектов и проводить их оценку.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего	144/4
Аудиторные занятия	54/1,5
Самостоятельная работа	90/2,5
Зачет с оценкой	

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Государственное и муниципальное управление**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл дисциплин по выбору вариативной части (БЗ.В.ДВ.4.1)

**2.Цели и задачи дисциплины**

### **Цели дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у слушателей необходимого объема знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по государственному и муниципальному управлению.

### **Задачи дисциплины:**

Задачей курса является применение общих положений государственного и муниципального управления.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-20; ПК-16; ПК-27; ПК-28; ПК-29

### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Государственное управление как система

Модуль 2. Система государственного управления в Российской Федерации и зарубежных странах

Модуль 3. Основы государственной политики

Модуль 4. Государственное управление в отдельных общественных сферах

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- Сущность понятия ГМУ,
- Процесс управления как системы с обоснованием сущностных компонентов ее структуры;

#### **уметь:**

- Охарактеризовать существующее состояние каждой из подсистем: институциональной, нормативно-правовой, функционально-структурной, коммуникативной, кадровой, профессионально-культурной,

- Обосновать принципы, подходы, основные направления и меры, обеспечивающие перевод системы государственного управления из существующего состояния в желаемое

- Анализировать политическую, экономическую, правовую, социальную среду, в которой действуют органы государственного (муниципального) управления и реализуется государственная политика

#### **владеть:**

- Нормативно-правовой документацией в своей деятельности,
- навыками формирования и реализации государственной политики, разработки, принятия и осуществления государственных решений в различных сферах жизнедеятельности общества.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5

зачет с оценкой

### Аннотация

Рабочей программы дисциплины «**Операционный менеджмент**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору  
(раздел БЗ.В.ДВ.4.2)

#### **Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений связанных с операционной деятельностью предприятия.

##### **Задачи дисциплины:**

- освоение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления операционной деятельностью предприятия;
- овладение методами анализа и синтеза в сфере управления операционной деятельностью предприятия.

##### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-19, ПК-22, ПК-47

##### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Раздел I. Содержание операционного менеджмента.

Раздел 2. Характеристика подпроцессов операционного менеджмента

Раздел 3. Характеристика видов операционной деятельности

Раздел 4. Методология операционного менеджмента

Студент, завершивший изучение данной дисциплины должен:

- **понимать** сущность операционного менеджмента, что обеспечивает систематический подход к оценке использования различных методов организационной деятельности;
- **знать и уметь** использовать законы, принципы и подпроцессы операционного менеджмента в практической деятельности.

##### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108/3
Аудиторные занятия	54/1,5
Самостоятельная работа	54/1,5
Зачет с оценкой	

Аннотация



рабочей программы дисциплины **«Управление затратами на предприятии»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление»,

### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору (Б3.В.ДВ.5.1)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цели дисциплины:**

Целью данной учебной дисциплины является формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами и результатами деятельности предприятия, изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными результатами, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

#### **Задачи дисциплины:**

Основные задачи дисциплины состоят в формировании у обучающихся способности:

- понимания влияния системы управления затратами и результатами на эффективность деятельности предприятия
- изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и результатами на предприятиях;
- умения оценивать показатели производственных затрат и финансовых результатов деятельности предприятия;
- владения базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-41

#### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Управление затратами – составная часть экономики предприятия

Модуль 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости

Модуль 3. Системы управления затратами

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- виды управленческих решений и методы их принятия в области управления затратами и результатами деятельности организации;

- основные показатели финансовых результатов деятельности и их взаимосвязь с затратами предприятия;
- основные системы управления затратами и результатами;
- принципы организации управления затратами и результатами, основные методы и инструменты управления затратами и результатами в операционной деятельности организации;

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных системы управления затратами и результатами;
- оценивать эффективность использования различных систем планирования и контроля затрат и результатов;
- обосновывать решения в сфере управления затратами и результатами;
- применять модели управления затратами и результатами;

**владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами и результатами;
- методами планирования, контроля, анализа и регулирования затрат и результатов деятельности предприятия;
- современным инструментарием управления затратами и результатами.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90 / 2,5
зачет с оценкой	

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Риск-менеджмент**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору (раздел Б3.В.ДВ.5.2)

**2.Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Целью дисциплины «Риск-менеджмент» является снижение риска, предотвращение недопустимого риска; участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с финансовой

стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с профессией риск-менеджер;
- изучение методологических основ принятия риск-решений;
- изучение методологии адаптивного динамического управления рисками
- принципы управления различными видами рисков
- организация управления рисками;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- информационно-аналитическая деятельность: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-42.

**Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Риск-менеджмент. Стратегия управления риском

Модуль 2 Методы оценки, анализа и прогнозирования риска

Модуль 3 Управление рисками

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; использованием на практике умений и навыков в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом; способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности; способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

**уметь:**

способность к оценке затрат и результатов деятельности организации; знанием организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности; способностью организовывать работу людей ради достижения поставленных целей; знанием и готовностью к использованию инновационных идей;

знанием технологии управления персоналом организации; мотивов поведения и способов развития делового поведения персонала; владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала; знанием основных категорий и понятий производственного менеджмента, риск-менеджмента, инноваций; структуры инновационного цикла и характеристики его стадий; видов риска и соответствующих им методов управления риском; вопросов проектирования и экономического обоснования инновационного бизнеса; содержания, структуры и порядка разработки бизнес-плана; стратегии управления риском предприятий отрасли; методов и моделей управления инновационным процессом

***владеть:***

умением разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику риск-менеджмента на предприятии; знанием программно-целевых методов и методик их использования при анализе и совершенствовании производства; знанием методик эффективной организации работы предприятий эксплуатационного комплекса; знанием мероприятий по предотвращению травматизма, профессиональных заболеваний, охране окружающей среды от загрязнения

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	90 / 2,5
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Организационная культура предприятия»**

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление»,

**1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору (БЗ.В.ДВ.6.1)

**2. Цели и задачи дисциплины**

Цели и задачи дисциплины «Организационная культура» познакомить студентов с реализацией функций менеджмента в различных организационных культурах; дать представление о характере и типах существующих Организационных культур. Организационная культура - это убеждения, нормы поведения, установки и ценности, которые являются теми неписаными правилами, определяющими как должны работать и вести себя люди в данной организации.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-19; ПК-2; ПК-25; ПК-26, ПК-37

### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Сущность организационной культуры

Модуль 2. Анализ организационной культуры

Модуль 3. Управление организационной культурой

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- исторические этапы развития понятия организационной культуры;
- поведенческие различия в организационной культуре, культурологические различия в мотивации и отношении к труду и национальные особенности управления и лидерства;
- этику и этикет в деловом общении;
- специфику управления организационными процессами;

#### **Уметь:**

- анализировать основные особенности организационной культуры в той или иной организации, учитывая культуру и специфику отношений между людьми;
- сформировать и оценить основные тенденции в развитии и становлении организационной культуры;
- выделять типы орг. культур.

#### **Владеть:**

- новыми знаниями в данной сфере, используя современные образовательные технологии;
- практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

#### **Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	57 / 1,5
самостоятельная работа	51 / 1,5
зачет	

#### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины «**Этика профессиональной деятельности**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Антикризисное управление»

#### **1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть дисциплин по выбору (раздел Б3.В.ДВ.6.2)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

Цель рабочей программы – сформировать у студентов представление об основных принципах этики профессиональных отношений, о проблемах психологии личности и межличностного общения, о стиле и социально-психологических проблемах руководства.

#### **Задачи дисциплины:**

Задача курса – развивать умение осознанно ориентироваться в проблемах курса, в основных проблемах, касающихся этики профессиональных отношений, условий формирования коллектива, отношения к другим людям, к социальным и этическим проблемам развития профессиональных отношений.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-19; ПК-2; ПК-25; ПК-26

#### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей и тем):

##### **Модуль 1.** Сущность, функции и категории мораль

Тема 1. Сущность и функции морали

Тема 2. История этических учений

Тема 3. Категории морали. Свобода и ответственность

Тема 4. Долг, совесть, стыд и вина

Тема 5. Честность и справедливость

Тема 6. Достоинство человека

Тема 7. Любовь

Тема 8. Счастье и смысл жизни

Тема 9. Социально-нравственные добродетели

##### **Модуль 2.** Содержание и особенности профессионального делового общения

Тема 1. Введение в профессиональное деловое общение. Основные характеристики профессионального делового общения.

Тема 2. Анализ структуры профессионального делового общения

Тема 3. Личность в профессиональном деловом общении

Тема 4. Основные формы профессионального делового общения

Тема 5. Споры и конфликты в профессиональном деловом общении

Тема 6. Психологическая составляющая профессионального делового общения

Тема 7. Универсальные этические нормы и психологические принципы профессионального делового общения

Тема 8. Этикет в профессиональном деловом общении

Тема 9. Профессиональное деловое общение и карьерный успех

Тема 10. Профессиональное деловое общение при обслуживании клиентов

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

– основные проблемы, связанные с этикой профессиональной

деятельности;

- основные принципы этики профессиональной деятельности;
- закономерности межличностных отношений;
- основы профессиональной деловой риторики;
- сущность этикета, имиджа делового человека.

**уметь:**

- раскрывать взаимосвязь этики и этических норм на социальную ответственность организации;
- анализировать методы управления деловым общением;
- готовить публичное выступление, проводить деловую беседу.

**владеть:**

- правилами подготовки публичного выступления, проведения профессиональной деловой беседы, собеседования, переговоров с деловыми партнерами;
- характеристиками манипуляций в общении.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	57 / 1,5
самостоятельная работа	51 / 1,5
зачет	

#### Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управление инвестициями**»

Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

**Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл вариативная часть дисциплин по выбору  
(БЗ.В.ДВ.7.1)

**Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

**Целью** освоения дисциплины «Управление инвестициями» является изучение основных понятий, лежащих в основе управления инвестиционной деятельностью фирмы, фундаментальных концепций управления инвестициями, теорий и методов управления инвестициями и источниками их финансирования, основ и методов финансового анализа и планирования инвестиций, современных проблем инвестиционного управления.

**Задачи дисциплины:**

- изучение содержания и функций инвестиций, принципов, инструментов и организационной структуры управления инвестициями;
- изучение методологических принципов и основных концепций управления инвестициями, теории инвестиций и оценки эффективности инвестиционных проектов, теории портфеля и основ управления рисками;

– изучение основ управления прямыми и финансовыми инвестициями, механизма принятия инвестиционных решений и управления инвестиционными проектами в корпорациях;

– изучение основ проведения анализа и оценки экономической эффективности инвестиционной деятельности предприятий, организации системы финансового обеспечения инвестиций в корпорациях;

– изучение основ антикризисного финансового управления с привлечением инвестиций и инноваций, финансовой инженерии и внешнеэкономической деятельности корпораций.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-31; ПК-32; ПК-42, ПК-43, ПК-44.

### **1. Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Тема 1. Содержание, функции и роль инвестиций в экономической системе РФ

Тема 2. Инвестиционный проект, его содержание, классификация

Тема 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов: показатели и критерии эффективности

Тема 4. Бизнес - план инвестиционного проекта и его основные разделы

Тема 5. Основные источники финансирования инвестиций

Тема 6. Основы управления инвестиционными рисками

Тема 7. Механизм принятия инвестиционных решений и управление инвестиционными проектами

Тема 8. Роль инвестиций в антикризисном управлении

Тема 9. Управление портфелем инвестиций в реальные активы

Тема 10. Управление портфелем ценных бумаг предприятия

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- содержание, функции и роль инвестиций в финансовой системе РФ;
- цели, задачи и организационную структуру управления инвестициями;

- фундаментальные концепции инвестиций;
- основы управления инвестициями и источниками их финансирования в организациях;

- источники финансирования инвестиционных проектов, инструменты финансового рынка;

- основы проведения анализа инвестиционной деятельности предприятий, организации финансового обеспечения и оценки экономической эффективности деятельности в корпорациях;



- современные проблемы управления инвестиционной деятельностью (антикризисного управления, финансовой инженерии, внешнеэкономической деятельности предприятий и др.);

**уметь:**

- анализировать инвестиционно-экономические процессы, происходящие в фирмах;
- проводить диагностику состояния инвестиционного климата в организациях;
- разрабатывать инвестиционные проекты и оценивать их эффективность;
- выполнять аналитические расчеты, связанные с оценкой эффективности инвестиционных проектов в корпорациях;
- выявлять и измерять риски в инвестиционной деятельности корпораций;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.

**владеть:**

- методологией экономического исследования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков и рынков реальных инвестиций;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих инвестиционные возможности фирмы.

**Объем курса и форма аттестации**

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	52/ 1,5
самостоятельная работа	128 / 3,5
зачет с оценкой	

**Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Оценка бизнеса»**

Направление подготовки **080200.62 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление»

**1. Место дисциплины в основной образовательной программе**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору (раздел БЗ.В.ДВ.7.2)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника.

**Задачи дисциплины:**

- овладеть навыками составления финансовой отчетности ;
- овладеть техниками финансового планирования и прогнозирования;

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-35, ПК-39, ПК -40; ПК-45

### **Перечень разделов (или тем) дисциплины**

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

**Модуль 1. Основы оценки стоимости предприятия**

**Модуль 2. Финансово-экономические основы оценки предприятия**

**Модуль 3. Подходы к оценке бизнеса.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** современные формы организации малого бизнеса, управление внутрипроизводственными ресурсами;

**уметь:** использовать различные источники использования информации, решение которых связано с актуальными проблемами функционирования малого предприятия

**владеть:** современными методиками расчета различных видов эффективности, навыками аналитической работы.

### **Объем курса и форма аттестации**

Всего: 180 / 5

аудиторные занятия 52/ 1,5

самостоятельная работа 128/3,5

зачет с оценкой

### **Аннотация**

рабочей программы дисциплины **«Физическая культура»**

Направление подготовки: 080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление»

### **Место дисциплины в основной образовательной программе**

Дисциплина входит в раздел *Физическая культура*, шифр дисциплины Б4.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: **ОК-22.**

Дисциплина «Физическая культура» является частью профессионального цикла дисциплин (Б-4) подготовки студентов по направлению 080200.62 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Менеджмента и информатики кафедрой спортивного права и физической культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен

**знать:**

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепления здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек, способы контроля и оценки физического развития, физической

подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

**уметь:**

- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

**владеть:**

-теоретическими и практическими знаниями в области физической культуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: теоретические, практические и самостоятельные занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля текущей успеваемости: в форме опроса и промежуточный контроль в форме тестирования физической подготовленности.

**Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 400 часов. Программой дисциплины предусмотрено:

практические занятия - 385 часов,

самостоятельная работа -15 часов.

Дисциплина изучается с 1 по 8 семестры, форма контроля – зачет.