

Технические требования к Конкурсным работам

1. Присланные на конкурс работы должны быть в электронном виде
2. Типы логотипа: графический, абстрактный, комбинированный
3. **Логотип** должен содержать надпись «**Студенческий Офис**»
4. Предоставленная работа должна отвечать следующим требованиям формата: CorelDraw (cdr), Adobe Photoshop (psd/jpg).
5. Способ представления фирменного блока:
 - знак + надпись названия конкурса (фирменный блок), также предполагается возможность использовать только знак;
 - паттерн.
6. Графический фирменный блок должен вызывать ассоциации с деятельностью структурного подразделения.
7. Возможность использовать логотип:
 - в интернет-изданиях;
 - в газетах;
 - в журналах;
 - при оформлении веб-страниц;
 - при изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции.