

## ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССОВ

### «ПОСТРОЕНИЕ ЛИЧНОЙ ПУБЛИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА»

(20-22.02.2018 г.)

№ п/п	Время	Дата	Тема	Ведущий
1	15.00-17.00	20.02.2018	Основные показатели журнала, учёного и организации (импакт-фактор, индекс цитируемости, индекс Хирша и т.д.). Основные наукометрические базы данных (Web of Science, Scopus, РИНЦ). Работа с авторским профилем Science Index в системе РИНЦ ( <b>elibrary.ru</b> )	Хорина В.В., зав. отделом научного цитирования НБ КрасГАУ
2	17.00-18.00	20.02.2018	Российские и зарубежные научные полнотекстовые базы свободного доступа (open access)	
3	15.00-16.30	21.02.2018	Как написать хорошую научную статью, которую опубликуют в престижном журнале и будут цитировать	
4	16.30-18.00	21.02.2018	Выбор российского или зарубежного журнала для своей научной публикации	
5	15.00-16.30	22.02.2018	Правила оформления ссылок и списков литературы к научным публикациям по российским ГОСТам. Бесплатные библиографические менеджеры для работы с подборками статей и оформления библиографических списков ( <b>EndNote, Mendeley, Zotero</b> )	
6	16.30-18.00	22.02.2018	Самопрезентация учёного (создание личных профилей <b>ORCID, ResearchID, Mendeley</b> )	