



**ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»  
в рамках «НЕДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА»  
при содействии  
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный аэрокосмический университет»,  
проводит**

## ***II РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ***

### **ЦЕЛЬ**

Развитие и усиление предпринимательского духа школьников и студентов, поощрение их в приобретении навыков бизнес-планирования, а также проверка бизнес-идей на реалистичность.

### **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ:**

1. Конкурс будет проходить в ДВА ЭТАПА:
  - I этап – экспертиза бизнес-планов и отбор финалистов;
  - II этап – бизнес-презентация проектов.
2. Участниками могут быть школьники, студенты бакалавры, специалисты, магистры высших и средних учебных заведений Красноярского края.
3. Бизнес-план готовится командой из **ДВУХ-ЧЕТЫРЕХ** человек.
4. Для участия необходимо заполнить заявку (Приложение А), подготовить бизнес-план в соответствии с требованиями и выслать на электронную почту Kafmm09@mail.ru **до 20 ноября 2016г. включительно.**
5. После экспертизы проектов оргкомитет конкурса принимает окончательное решение о финалистах, которые проходят во II этап конкурса.
6. Команды-финалисты должны будут представить краткую презентацию своей бизнес-идеи в формате «Elevator pitch» на 5-7 минут.
7. Сроки проведения конкурса:
  - I этап – экспертиза бизнес-планов и отбор финалистов будет проходить **в период с 21.11.16г. по 4.12.2016г.**
  - II этап – финал конкурса состоится **6 декабря 2016 года** в 14-00 в Красноярском государственном аграрном университете (по адресу г. Красноярск, Мира, д.90, ауд. 1-14).

### **НАГРАДЫ**

Команды-финалисты I этапа конкурса получают сертификаты участников.

Победители II этапа получают дипломы 1,2,3 степени, грамоты в рамках учрежденных номинаций, а также специальные подарки от ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ» и спонсоров мероприятия.

### **ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА**

Далисова Наталья Анатольевна, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой международного менеджмента Красноярского ГАУ

Чепелева Кристина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры международного менеджмента Красноярского ГАУ

Стоянов Иван Александрович к.э.н., доцент, заведующий кафедрой международного бизнеса Сибирского государственного аэрокосмического университета.

Мартынова Татьяна Алексеевна к.э.н., доцент кафедры менеджмента Сибирского государственного аэрокосмического университета.

Саенко Ирина Александровна, к.э.н., доцент кафедры проектирования зданий и экспертизы недвижимости» Сибирского федерального университета.

Категорская Татьяна Петровна, ст. преподаватель кафедры проектирования зданий и экспертизы недвижимости» Сибирского федерального университета.

Ерошин Василий Вячеславович, председатель Красноярского регионального отделения общероссийской общественной организации «Российское управленческое сообщество участников президентской программы подготовки управленческих кадров – РУС».

Токмин Константин Александрович, заместитель председателя Красноярского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российское управленческое сообщество участников Президентской программы подготовки управленческих кадров – РУС».

Чепелев Виктор Иванович, к.т.н., управляющий директор ИП Королева Т.Н.

Захаров Сергей Александрович, заместитель генерального директора АО «Сибирский инструментально-ремонтный завод».

Палкин Сергей Юрьевич, директор ООО «Сибирская промышленно-инструментальная компания».

#### **ФОРМАТ БИЗНЕС-ПЛАНА**

Требования к оформлению бизнес-плана:

- Язык русский или английский.
- Общий объем не более 40 страниц со всеми ссылками и приложениями. Проекты, содержащие более 40 страниц, к рассмотрению не допускаются.
- Титульный лист с указанием: название проекта.
- Кегль: 11-12 Times New Roman, 1,5 интервал.
- Формат документа: Word или Adobe PDF.
- Имя файла - аналогично названию проекта.

#### **ФОРМАТ ПРЕЗЕНТАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА**

Команды должны подготовить презентацию в формате ppt используя программу PowerPoint (7-10 слайдов).

При подготовке к презентации на 5-7 минут в формате «Elevator pitch» рекомендуется осветить следующие аспекты: уникальность предложения (продукт/услуга), ключевые ресурсы, ключевые партнеры, сегменты потребителей, каналы распространения, отношения с клиентами, потоки доходов, структура расходов. На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилии и имена участников.

#### **ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Основная задача бизнес-плана – продемонстрировать инновационность бизнес-идеи, ее потенциал коммерциализации и способность удовлетворять потребности клиента.

Победителями станут команды, хорошо ориентирующиеся в рынке, на который они хотят выйти со своим проектом, приводящие достаточно доказательств для обоснования потенциального успеха будущего бизнеса и действительно верящие в свой проект.

Основные критерии оценки:

- Формат бизнес-плана соответствует установленным требованиям.
- Бизнес-идея, которую команда развивает в своем бизнес-плане, демонстрирует инновационность, способность удовлетворять потребности клиента и обладает потенциалом коммерциализации.
- Представленный бизнес-план является целостным, предложенные выводы полностью обоснованы.
- Использованный статистический и фактологический материал актуален и полностью покрывает потребности в информации.
- Проведенные финансовые расчеты полностью корректны.

***В рамках конкурса, помимо трех призовых мест, учреждены 4 номинации:***

- «Лучший бизнес-план в сфере социального предпринимательства»;
- «Стартап, который может изменить город Красноярск»;
- «Самый креативный бизнес-план»;
- «Лучший бизнес-план по сохранению экологии города Красноярска».

#### **КОНТАКТЫ**

Все вопросы можно направлять по адресу: Kafmm09@mail.ru

Дополнительная информация о конкурсе и регистрационная форма участников:

Адрес: 660049 г. Красноярск, Мира, д.90, каб. 313.

#### **Приложение А ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В**

#### **II Региональном конкурсе бизнес-планов**

Состав участников: Ф.И.О. полностью	
Учебное заведение	
Направление подготовки, (специальность):	
Курс, номер группы:	
E-mail:	
Контактный телефон:	
Название проекта:	
Краткое описание бизнес-идеи (не более 200-300 слов)	