

РАСПОРЯЖЕНИЕ

24.10.2018 г

№ Р-20

Об утверждении тем
Выпускных квалификационных работ
на 2018-2019 учебный год.

1. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
2. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление малым бизнесом», профиль «Финансовый менеджмент», профиль «Производственный менеджмент», профиль «Международный менеджмент», профиль «Логистика в АПК», профиль "Менеджмент социально-культурной деятельности".
3. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» профиль «Управление персоналом организации»
4. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» профиль «Управление муниципальными образованиями»
5. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью", профиль: "Социологические исследования в рекламе"
6. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» профиль «Экономика и управление»
7. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»
8. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Маркетинг», направленность «Стратегическое управление», направленность «Логистика: управление цепями поставок в АПК», направленность «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»
9. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность «Экономика и организация бизнес-предпринимательства».
10. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» направленность «Управление муниципальными образованиями».
11. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»:
12. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.02.01 «Экономика» (СПО на базе 11 классов)

Директор института ЭиУ АПК

 — З.Е. Шапорова

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»:

1. Оценка финансового состояния предприятия (организации).
2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации).
3. Анализ использования основных производственных средств.
4. Анализ использования трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда.
5. Анализ производства и себестоимости продукции (по видам продукции).
6. Анализ финансовых результатов от продажи продукции (по видам продукции или по отрасли).
7. Учет и аудит расчетов по оплате труда.
8. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.
9. Учет и анализ производственных запасов.
10. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
11. Учетная политика предприятия.
12. Учет и анализ финансовых результатов.
13. Анализ финансовой отчетности.
14. Учет и анализ затрат на производство продукции.
15. Учет и анализ готовой продукции.
16. Учет и анализ себестоимости продукции.
17. Тема по выбору студента.

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»

1. Оценка финансового состояния предприятия (организации).
2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации).
3. Анализ использования внеоборотных активов.
4. Бухгалтерский баланс в анализе финансового состояния предприятия
5. Оптимизация денежных потоков сельскохозяйственного предприятия.
6. Управление денежными потоками предприятия.
7. Управление платежеспособностью предприятия.
8. Оборотные активы предприятия.
9. Управление финансовой деятельностью предприятия.
10. Анализ финансовой отчетности.
11. Организация страхования с-х продукции на предприятии.
12. Управление оборотным капиталом предприятия.
13. Денежные потоки предприятия: организация, анализ и управление.
14. Оборотные активы предприятия: анализ и повышение эффективности управления.
15. Оценка и диагностика производственно-финансовой деятельности.
16. Диагностика риска банкротства.
17. Анализ формирования финансовых результатов от продажи продукции.
18. Тема по выбору студента.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление малым бизнесом»

1. Совершенствование предпринимательской деятельности предприятия.
2. Пути совершенствования коммерческой деятельности малого предприятия.
3. Управление ресурсным обеспечением предприятия.
4. Разработка бизнес-плана развития предприятия
5. Разработка бизнес-плана по открытию малого бизнеса в АПК.
6. Разработка проекта создания агропромышленного формирования.
7. Разработка и обоснование инвестиционного проекта малого предприятия.
8. Организация малого предприятия по производству сельскохозяйственной продукции.
9. Совершенствование ассортиментной политики предприятия малого бизнеса.
10. Развитие кооперации в агропромышленном комплексе.
11. Развитие потребительской кооперации в АПК.
12. Развитие сельских подсобных производств и промыслов.
13. Формирование интегрированных структур АПК.
14. Организация сельского туризма.
15. Разработка инновационного проекта развития сельскохозяйственной организации.
16. Разработка стратегии управления персоналом малого предприятия.
17. Совершенствование управления персоналом сельскохозяйственной организации.
18. Бюджетирование и контроль персонала малого предприятия.
19. Контроллинг персонала в деятельности сельскохозяйственной организации.
20. Планирование расходов на персонал малого предприятия.
21. Эффективность применения технологии точного земледелия.
22. Организационно-производственное обеспечение качества продукции.
23. Организационно-производственное обеспечение конкурентоспособности продукции
24. Управление карьерой персонала малого предприятия.
25. Формирование лидерских качеств руководителя предприятий малого бизнеса.
26. Совершенствование организации оплаты труда персонала предприятия малого бизнеса.
27. Нормирование труда на предприятиях малых форм хозяйствования.
28. Стратегическое управление человеческими ресурсами.
29. Совершенствование организационной культуры предприятия.
30. Совершенствование маркетинговой деятельности малого предприятия.
31. Развитие лизинговых отношений в предприятиях малого бизнеса АПК.
32. Организация управления малым предприятием.
33. Разработка инвестиционной стратегии малого предприятия
34. Управление конкурентоспособностью в малом бизнесе
35. Управление рисками в малом бизнесе
36. Повышение конкурентоспособности предприятия АПК.
37. Организация оплаты труда персонала (на материалах конкретного предприятия)
38. Улучшение финансового состояния путём разработки инвестиционного проекта
39. Управление эффективностью производства зерна
40. Управление эффективностью производства мяса крупного рогатого скота
41. Организация малого предприятия по производству конкретного вида продукции
42. Совершенствование форм поддержки малого и среднего бизнеса
43. Управление конкурентоспособностью организации
44. Совершенствование коммерческой деятельности малого предприятия
45. Управление производством зерна
46. Тема по выбору студента.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Финансовый менеджмент

1. Разработка мероприятий по управлению дебиторской задолженностью организации.
2. Разработка мероприятий по управлению кредиторской задолженностью организации.
3. Разработка мероприятий по управлению ликвидностью организации.
4. Разработка мероприятий по управлению рентабельностью организации.
5. Разработка мероприятий по управлению прибылью организации.
6. Разработка мероприятий по повышению финансовой эффективности организации
7. Разработка предложений по управлению оборотными средствами организации.
8. Разработка предложений по управлению капитальными средствами организации.
9. Разработка мероприятий по формированию источников финансирования организации.
10. Разработка предложений по совершенствованию оценки платежеспособности организации.
11. Разработка мероприятий по улучшению финансовой деятельности организации.
12. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния организации
13. Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов организации.
14. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости организации.
15. Разработка предложений по управлению пассивами организации.
16. Разработка предложений по управлению активами организации.
17. Разработка предложений по снижению финансовых рисков организации.
18. Совершенствование методики оценки финансовых рисков организации.
19. Разработка финансового плана развития организации.
20. Разработка финансовой стратегии организации.
21. Разработка инновационного проекта.
22. Разработка инвестиционного проекта.
23. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
24. Разработка бизнес-плана диверсификации производства.
25. Разработка бизнес-плана расширения бизнеса.
26. Разработка бизнес-плана производства нового товара.
27. Разработка бизнес-плана развития предприятия.
28. Повышение инновационного потенциала предприятия.
29. Разработка антикризисных мероприятий на предприятии.

Направление подготовки 38.02.03 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент»

1. Организация и государственное регулирование закупок и поставок с.-х. продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд в сельскохозяйственной организации
2. Организационно-экономические основы формирования и производственной деятельности акционерного общества (товарищества на вере и других с.-х. организаций, формирований)
3. Организационно-экономические основы формирования и производственной деятельности с.-х. кооператива
4. Банкротство, антикризисное управление и финансовое оздоровление аграрных предприятий
5. Организационно-экономическое обоснование специализации и сочетания отраслей в с.-х. организации
6. Основы организации, оплаты труда при интенсивном производстве зерна в условиях рынка
7. Совершенствование организации и пути повышения экономической эффективности кормопроизводства в с.-х. организации
8. Организация антикризисного управления и финансового оздоровления в отрасли

растениеводства аграрного предприятия

9. Организация антикризисного управления и финансового оздоровления в отрасли животноводства аграрного предприятия

10. Организация внутрихозяйственного производственного кооператива в растениеводстве (овощеводстве)

11. Организация и планирование рационального использования земли на сельскохозяйственных предприятиях

12. Организация энергосбережения и повышения энерго - эффективности на предприятиях АПК

13. Организация и пути развития машинно-технологической станции

14. Организация и совершенствование внутрихозяйственного расчета в ремонтной мастерской (РММ)

15. Организация инновационной деятельности предприятий АПК

16. Организационно-экономическое обоснование инвестиционной деятельности сельскохозяйственного предприятия (на примере отрасли животноводства)

17. Организация системы мотивации труда в сельском хозяйстве

18. Организация информационного обеспечения производства (на материалах сельскохозяйственного предприятия)

19. Организация системы управления персоналом (на материалах предприятия)

20. Организация реализации сельскохозяйственной продукции (отдельного вида продукции)

21. Организационно – экономические основы создания и функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств

22. Совершенствование организационных форм использования сельскохозяйственной техники

23. Управление затратами в зерновом производстве

24. Управление производственными запасами предприятия

25. Повышение экономической эффективности производства молока

26. Повышение экономической эффективности производства зерна

27. Повышение экономической эффективности производства продукции животноводства

28. Повышение конкурентоспособности предприятия АПК.

29. Организация переработки сельскохозяйственной продукции (по видам продукции)

30. Развитие предпринимательской деятельности на основе лизинговых технологий

31. Лизинговый механизм инвестирования в основной капитал сельскохозяйственных предприятий

32. Организационно-экономический механизм размещения сельскохозяйственного производства в регионе

33. Оптимизация параметров развития сельскохозяйственного производства (на примере конкретной отрасли)

34. Формирование организационно-экономического механизма устойчивого развития сельскохозяйственного производства

35. Внедрение ресурсосберегающих технологий в аграрном производстве

36. Развитие инновационного потенциала сельскохозяйственного производства

37. Разработка стратегии развития отрасли животноводства

38. Основы организации и оплаты труда при интенсивном производстве зерна

39. Направление снижения себестоимости молока

40. Перспективы развития кормовой базы

41. Управление сбытом продукции растениеводства

42. Повышение экономической эффективности основных средств

43. Управление эффективностью производства зерна

44. Организация системы управления персоналом

45. Управление затратами в мясном скотоводстве

46. Экономическая эффективность производства молока

47. Повышение экономической эффективности производства и переработки молока
48. Совершенствование организации и пути повышения экономической эффективности животноводства в сельскохозяйственных организациях
49. Управление реализацией проекта развития зернового производства в сельскохозяйственной организации
50. Тема по выбору студента.

Направление подготовки 38.02.03 «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»

1. Организация и управление международной компанией (на примере....)
2. Управление компанией в контексте международного бизнеса
3. Разработка мероприятий по совершенствованию управления производственным процессом (на примере ...)
4. Разработка инновационной стратегии предприятия (на примере....)
5. Международные аспекты в области управления персоналом
6. Анализ маркетинговых возможностей предприятия
7. Разработка механизма управления волонтерским движением
8. Разработка маркетинговой стратегии предприятия
9. Совершенствование товарной политики предприятия (на примере...)
10. Разработка стратегии диверсификации
11. Совершенствование управления процессом разработки проекта (на примере)
12. Разработка стратегии развития предприятия (на примере...)
13. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия
14. Совершенствование деятельности предприятия (на примере....)
15. Разработка бизнес-плана (на примере)
16. Совершенствование системы мотивации персонала
17. Развитие конкурентных преимуществ предприятия
18. Совершенствование деятельности предприятия на основе бенчмаркинга
19. Управление организацией труда персонала (на примере международной компании)
20. Методы контроллинга и повышение эффективности деятельности предприятия
21. Анализ конкурентоспособности предприятия и пути его повышения (на примере ...)
22. Инструменты оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов
23. Совершенствование стратегии предприятия ориентированного на международный рынок
24. Анализ и пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия
25. Разработка бизнес плана по организации деятельности
26. Совершенствование стиля и методов руководства организацией
27. Совершенствование предпринимательской деятельности предприятия
28. Стратегия формирования конкурентных преимуществ предприятия
29. Совершенствование стратегии развития предприятия (на примере ...)
30. Стратегия, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на рынке ... на примере
31. Совершенствование системы мотивации персонала
32. Оценка, диагностика и прогноз финансового состояния предприятия (на примере ...)
33. Совершенствование системы управления персоналом предприятия
34. Производственное планирование и управление на предприятии
35. Управлении запасами и их оптимизация на предприятии
36. Совершенствование технологии формирования имиджа предприятия на примере
37. Сравнительный анализ методов исследования сильных / слабых сторон (на примере)
38. Анализ и совершенствование организационной структуры предприятия

39. Оценка инновационного потенциала экономических систем
40. Стратегии и методы построения каналов распределения товаров
41. Маркетинг территорий как фактор повышения инвестиционной активности
42. Проектирование систем управления организациями
43. Анализ жизненного цикла организации и разработка рекомендаций по ее дальнейшему развитию (на примере....)
44. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия
45. Антикризисное управление предприятием
46. Проектирование организационной структуры
47. Принятие решений в условиях неопределенности и риска
48. Тема по выбору студента.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика в АПК»

1. Совершенствование управления грузопереработкой в складской системе предприятия
2. Совершенствование транспортно-складской инфраструктуры торговой сети
3. Механизм повышения качества логистических услуг на предприятии
4. Совершенствование системы контроллинга на предприятии
5. Совершенствование логистической системы оптово-розничного предприятия
6. Совершенствование операций в цепях поставок предприятия
7. Формирование системы управления заказами на предприятии индивидуализированного производства
8. Разработка системы управления запасами на предприятии
9. Совершенствование системы управления логистическими издержками на предприятии
10. Формирование информационной логистической системы управления на предприятии
11. Формирование логистической инфраструктуры предприятия
12. Управление распределением в цепи поставок предприятия
13. Оптимизация транспортных издержек на автопредприятии
14. Разработка системы управления товарными запасами на оптовом предприятии
15. Совершенствование процесса грузопереработки в складском комплексе
16. Совершенствование организации грузоперевозок на предприятии
17. Совершенствование системы закупок в торговой компании
18. Совершенствование интегративных отношений с поставщиками в оптовой компании
19. Оптимизация логистических издержек на предприятии сферы услуг
20. Управление возвратными товарными потоками в розничных торговых сетях
21. Совершенствование логистического процесса в транспортно-складском комплексе
22. Формирование системы виртуальной логистики на предприятии
23. Совершенствование системы контроллинга в торгово-сервисной компании
24. Оптимизация логистических издержек в системе распределения предприятия
25. Совершенствование логистической системы предприятия АПК
26. Формирование логистической инфраструктуры предприятия АПК
27. Организация логистического сервиса на предприятии АПК
28. Формирование интегрированной логистической системы на предприятиях АПК
29. Формирование информационной системы управления товаропотоками предприятия АПК
30. Совершенствование процесса управления логистической системой предприятия АПК
31. Совершенствование системы материального обеспечения в цепи поставок предприятия АПК
32. Формирование системы управления рисками на предприятии
33. Управление издержками в закупочных процедурах торгового предприятия
34. Внедрение логистических стандартов для совершенствования системы управления предприятием АПК

35. Совершенствование логистической структуры предприятия АПК
36. Формирование "тянущей" технологии управления товаропотоками на предприятии АПК
37. Формирование системы товародвижения на предприятии АПК
38. Совершенствование системы управления запасами на предприятии
39. Совершенствование системы планирования закупок на предприятии
40. Совершенствование системы логистического сервиса на предприятии АПК
41. Совершенствование системы логистического администрирования на предприятии
42. Совершенствование технологии виртуальной логистики на предприятии
43. Формирование системы логистического сервиса в компании

**Направление подготовки 38.02.03 «Менеджмент»
профиль "Менеджмент социально-культурной деятельности"**

1. Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы
2. Внедрение современных форм организации досуга молодежи в учреждениях культуры
3. Развитие современных форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры
4. Внедрение современных форм предоставления библиотечных услуг в сельской местности
5. Совершенствование организации клубных и кружковых форм социально- культурной деятельности
6. Внедрение современных форм работы с посетителями музеев
7. Привлечение внебюджетных средств для оказания социально-культурных услуг.
8. Обоснование социального заказа для определения ассортимента социально-культурных услуг
9. Оценка инвестиций на оказание новых социально-культурных услуг
10. Управление рекламной деятельностью учреждений социально-культурной сферы
11. Совершенствование системы мотивации персонала в учреждениях культуры
12. Организация дополнительных услуг для улучшения финансового состояния в учреждениях социально-культурной сферы
13. Оценка и повышение организационной культуры на предприятии социально-культурной сферы
14. Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы
15. Совершенствование системы управления персоналом учреждений социально-культурной сферы
16. Кадровый потенциал как основа повышения эффективности работы учреждения социально-культурной сферы
17. Совершенствование организации клубных и кружковых форм социально-культурной деятельности
18. Развитие детской одаренности в учреждениях социально- культурной сфере
19. Развитие современных форм социально-культурной деятельности лиц с ограниченными возможностями
20. Совершенствование системы управления учреждениями социально-культурной сферы
21. Повышение экономической эффективности деятельности бюджетных учреждений культуры
22. Совершенствование методов менеджмента социо-культурной деятельности
23. Управление системой адаптации персонала учреждения социально-культурной сферы
24. Управление конфликтами для повышения конкурентоспособности учреждения социально-культурной сферы

25. Совершенствование управления деятельностью муниципального бюджетного учреждения культуры
26. Внедрение современных форм работы с посетителями библиотек
27. Система мотивации персонала как инструмент реализации стратегии в предприятии
28. Совершенствование технологии управления проектами в учреждении культуры
29. Совершенствование системы управления персоналом в учреждениях культуры
30. Управление мотивацией труда сотрудников организации
31. Управление планированием деятельности учреждений культуры
32. Внедрение аутсорсинга в учреждениях культуры
33. Тема по выбору студента

Направление подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» профиль «Управление персоналом организации»

1. Анализ рынка труда (на примере компании, муниципального образования, организации).
2. Управление трудовыми конфликтами в организациях.
3. Управление организацией подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров (на примере компании, муниципального образования, организации)
4. Управление планированием деловой карьеры персонала в организации.
5. Управление организацией расстановки персонала в компании.
6. Регулирование занятости населения муниципального образования.
7. Управление использованием рабочего времени персонала в организации.
8. Управление деловой оценкой персонала (на примере компании, муниципального образования, организации).
9. Организация кадрового делопроизводства в компании.
10. Управление каналами коммуникации организации.
11. Организация нормативно-методического обеспечения управления персоналом в компании.
12. Управление нормированием труда персонала в организации.
13. Управление затратами на персонал в организации.
14. Управление развитием персонала (на примере компании, муниципального образования, организации).
15. Управление процессом высвобождения персонала на примере организации.
16. Организация работы по сокращению текучести кадров в компании.
17. Организация регламентации труда персонала в компании.
18. Организация режима труда и отдыха на предприятии.
19. Управление социальным развитием персонала организации.
20. Управление системой мотивации персонала в организации.
21. Управление системой найма персонала на примере компании.
22. Управление системой оплаты труда на примере организации.
23. Разработка кадровой политики организации.
24. Организационное проектирование системы управления персоналом организации.
25. Управление кадровым резервом (на примере компании, муниципального образования, организации).
26. Организация кадрового планирования в компании.
27. Разработка коллективного договора на примере организации.
28. Разработка стратегии преодоления сопротивления персонала на примере компании.
29. Управление дисциплиной труда персонала в организации.

30. Управление качеством трудовой деятельности на примере организации.
31. Управление организационной культурой на примере организации.
32. Управление адаптацией персонала в организации.
33. Управление социально-психологическим климатом в коллективе на примере организации.
34. Формирование трудового коллектива.

**Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
профиль «Управление муниципальными образованиями»**

1. Совершенствование системы управления муниципальным образованием (на примере).
2. Совершенствование организационной структуры местной администрации на уровне городского округа (на примере).
3. Разработка функциональной структуры аппарата управления местной администрации (на примере).
4. Совершенствование кадрового обеспечения государственного (муниципального) управления (на примере).
5. Совершенствование информационного обеспечения государственного (муниципального) управления (на примере).
6. Разработка мероприятий по развитию территориального общественного самоуправления (на примере).
7. Совершенствование системы управления экономическим развитием муниципального образования (на примере).
8. Совершенствование управления инвестиционной деятельностью муниципального образования (на примере).
9. Разработка мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности территории (на примере).
10. Формирование и обоснование муниципальной инвестиционной программы (на примере).
11. Совершенствование управления государственной (муниципальной) собственностью (на примере).
12. Управление государственным (муниципальным) имуществом.
13. Совершенствование управления муниципальной недвижимостью (на примере).
14. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования земельных ресурсов муниципального образования (на примере).
15. Разработка стратегии развития муниципального предприятия (на примере).
16. Разработка системы формирования муниципальных заказов и мотивации их осуществления (на примере).
17. Организация и совершенствование бюджетного процесса на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
18. Совершенствование управления финансовыми ресурсами муниципального образования (на примере).
19. Совершенствование инструментов финансирования социальной сферы муниципального образования (на примере).
20. Формирование организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
21. Перспективы развития социальной защиты населения муниципального образования (на примере).
22. Управление занятостью населения на (муниципальном уровне (на примере)).
23. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по содействию занятости населения (на примере).

24. Управление жилищно-коммунальным хозяйством на муниципальном уровне (на примере).
25. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по
26. Управление благоустройством территории муниципального образования (на примере).
27. Разработка мероприятий по совершенствованию организации утилизации и переработки бытовых отходов (на примере).
28. Совершенствование организации ритуальных услуг и содержания мест захоронения (на примере).
29. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по организации содержания и развитию учреждений образования (на примере).
30. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития физической культуры и спорта (на примере).
31. Разработка основных направлений муниципальной молодежной политики (на материалах).
32. Разработка мероприятий по развитию рекреационных услуг на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
33. Разработка мероприятий по развитию туризма на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
34. Совершенствование организации транспортного обслуживания населения муниципального образования (на примере).
35. Совершенствование организации управления торговым (бытовым) обслуживанием населения на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
36. Совершенствование механизма участия органов местного самоуправления в охране окружающей среды (на примере).
37. Совершенствование управления социально-экономическим развитием муниципального образования (на примере).
38. Социальная инфраструктура: состав, уровень развития, направления совершенствования территориальной организации.
39. Регулирование межтерриториальных миграционных процессов.
40. Особенности формирования региональных программ социально-экономического развития (на примере субъекта Федерации)
41. Мотивация и стимулирование персонала государственных (муниципальных) органов управления.
42. Административные конфликты: причины, особенности, пути и способы предупреждения и урегулирования.
43. Документационное обеспечение управления персоналом на государственной (муниципальной) службе.
44. Имидж государственного служащего: современные тенденции и противоречия.
45. Инновационные управленческие технологии в системе государственного и муниципального управления.
46. Деятельность органов местного самоуправления по развитию малого бизнеса.
47. Критерии и методы деловой оценки персонала государственной (муниципальной) службы.
48. Методы и средства формирования положительного социально психологического климата в организации государственной (муниципальной) службы
49. Организация карьеры государственных (муниципальных) служащих.
50. Организация обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных (муниципальных) служащих (на примере муниципального образования).
51. Планирование и развитие карьеры государственных (муниципальных) служащих.
Планирование, контроль, учет и оценка результатов труда государственных (муниципальных) служащих.

**Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью"**

1. Совершенствование рекламной деятельности предприятия.
2. Маркетинговое исследование рынка рекламы определенного продукта.
3. Анализ потребительских предпочтений на рынке рекламы.
4. Разработка стратегии выведения на рынок нового продукта.
5. Разработка рекламной кампании.
6. Совершенствование коммуникационной политики предприятия.
7. Разработка мероприятий по совершенствованию работы по связям с общественностью.
8. Разработка мероприятий по совершенствованию конкурентоспособности предприятия на основе рекламной деятельности.
9. Разработка мероприятий по формированию имиджа предприятия.
10. Исследование потребностей целевого рынка и их использование в рекламной деятельности предприятия.
11. Разработка стратегии укрепления рыночных позиций предприятия на основе работы по связям с общественностью.
12. Исследование маркетинговой среды для разработки эффективной рекламной кампании.
13. Обоснование и разработка стратегической коммуникативной программы предприятия.
14. Совершенствование управления сбытовой политикой предприятия.
15. Совершенствование управления продвижением товара.
16. Обоснование организации службы рекламы и связей с общественностью и эффективности ее деятельности.
17. Планирование маркетинговой деятельности предприятия.
18. Исследование покупательского поведения на рынке.
19. Анализ потребительских рынков сельскохозяйственных предприятий и покупательского поведения на них.
20. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций предприятия.

**Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль: "Социологические исследования в рекламе"**

1. Исследование причин и мотивов покупательского поведения
2. Разработка рекламной кампании для предприятия
3. Разработка программы продвижения услуг
4. Программа продвижения образовательного учреждения
5. Программа PR-поддержки деятельности организации
6. Расширение рынка сбыта предприятия
7. Исследование поведения потребителя на рынке
8. Использование социальных сетей в продвижении персонального бренда
9. Программа продвижения компании на рынке
10. Исследование потребительских предпочтений посетителей ресторана
11. Совершенствование рекламной деятельности предприятия
12. Исследование поведения потребителей на рынке молока и молочной продукции
13. Маркетинговое исследование рынка
14. Программа продвижения рекламного агентства
15. Программа продвижения предприятия
16. Планирование рекламной деятельности предприятия
17. Разработка PR-программы продвижения услуг
18. Формирование программы лояльности на основе маркетинга взаимодействия

**Направление подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»
профиль «Экономика и управление»**

1. Активизация познавательной деятельности обучающихся применением рефлексивных технологий в процессе освоения экономических дисциплин
2. Совершенствование репродуктивного подхода в процессе изучения экономики организации.
3. Деловая игра, как средство повышения качества обучения экономическим дисциплинам.
4. Совершенствование способов дистанционной подготовки при организации СРС по дисциплине «Экономика организации».
5. Использование частично - поискового метода как средства активизации познавательной обучающихся.
6. Перцептивная сторона обучающихся и ее совершенствование в условиях формирования фундаментальных основ менеджмента.
7. Применение интерактивных технологий в процессе изучения экономических дисциплин.
8. Внедрение технологии сотрудничества организации.
9. Использование технологии полного усвоения знаний в преподавании экономических дисциплин.
10. Организация самостоятельной работы обучающихся по экономическим дисциплинам с использованием информационных технологий.
11. Совершенствование метода мозгового штурма в процессе преподавания экономических дисциплин.
12. Разработка профессионального модуля «Бизнес планирование» в контексте проектной деятельности обучающихся.
13. Совершенствование контроля усвоения знаний экономических дисциплин с применением игровых технологий.
14. Формирование доверительных отношений как антикризисного фактора профессионального развития в процессе преподавания экономических дисциплин обучающихся.
15. Условия повышения эффективности деятельности обучающихся экономическим дисциплинам средствами коучинга .
16. Хронометрический анализ как методический инструмент организации продуктивной деятельности обучающихся при изучении базовых основ экономической теории.

**Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
направленность «Маркетинг»**

1. Механизм регулирования рынка социально-значимых услуг
2. Стратегические приоритеты развития инфраструктуры потребительского рынка Красноярского края
3. Инструменты бенчмаркинга сельскохозяйственных предприятий
4. Механизм использования интегрированных маркетинговых коммуникаций
5. Инструменты использования маркетинга территорий
6. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятий АПК
7. Методика организации поискового маркетинга в рекламных компаниях
8. Механизм формирования конкурентных стратегий рынка услуг общественного питания
9. Методика формирования конкурентных преимуществ предприятий инфраструктуры потребительского рынка Красноярского края
10. Механизм формирования мотивов потребительского поведения на рынке образовательных услуг

**Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
направленность «Стратегическое управление»**

1. Стратегия инновационного развития сельскохозяйственной организации
2. Стратегический анализ и диагностика в сельскохозяйственной организации
3. Управление организацией на основе системы сбалансированных показателей (или ключевых показателей эффективности).
4. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации
5. Управление сельскохозяйственной организацией на основе построения системы менеджмента качества
6. Стратегическое управление конкурентоспособностью в сельскохозяйственных организациях
7. Стратегия вывода предприятия из кризиса.
8. Разработка стратегий и их инвестиционное обеспечение.
9. Консалтинг по проблемам стратегического управления развитием предприятия в современных российских условиях.
10. Разработка рекламной стратегии организации.
11. Разработка ценовой стратегии организации.
12. Разработка маркетинговой стратегии организации.
13. Разработка финансовой стратегии организации.
14. Разработка стратегии инновационной деятельности организации.
15. Стратегия корпоративного управления организацией.
16. Разработка программы внедрения стратегических изменений.
17. Разработка механизма стратегического управления предприятием
18. Повышение эффективности стратегического планирования сельскохозяйственной организации
19. Стратегическое планирование развития сельскохозяйственных организаций
20. Механизм стратегического планирования деятельности предприятия
21. Механизм стратегического планирования деятельности предприятия
22. Управление инновационными процессами в молочном скотоводстве
23. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
24. Разработка стратегии инновационного развития предприятий
25. Повышение конкурентоспособности развития предприятия АПК
26. Управление бизнес-процессами в сельскохозяйственной организации
27. Формирование инновационного потенциала организации
28. Совершенствование системы управления проектами в сельскохозяйственных организациях
29. Тема по выбору студента

**Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
направленность «Логистика: управление цепями поставок в АПК»**

1. Формирование логистического сервиса на предприятии АПК
2. Формирование сетевой структуры цепей поставок в продовольственном сегменте рынка
3. Совершенствование материально-технического обеспечения предприятия АПК
4. Совершенствование системы контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок продовольственного сектора рынка
5. Оптимизация логистических операций в товаропотоках предприятия
6. Разработка стратегии развития транспортно-складской системы АПК Красноярского края

7. Оптимизация транспортно-складских операций на предприятии
8. Разработка модели управления виртуальными цепями поставок на предприятии
9. Разработка системы логистического сервиса на предприятии
10. Стратегическое планирование в цепях поставок предприятия
11. Оптимизация логистических услуг в каналах распределения предприятия
12. Формирование электронной торговли в АПК
13. Совершенствование конкурентной стратегии транспортной компании на рынке услуг
14. Механизм реверсивной логистики в сфере услуг
15. Совершенствование системы контроллинга товарных потоков на предприятии
16. Разработка системы управления интегрированной логистической инфраструктурой на территории населенного пункта
17. Совершенствование логистической системы транспортного предприятия
18. Разработка логистической стратегии компании
19. Разработка модели системы закупок на предприятии
20. Совершенствование логистического сервиса в АПК
21. Моделирование сетевой структуры цепей поставок АПК
22. Механизм формирования кластерных структур в цепях поставок АПК региона
23. Интегрированное планирование и прогнозирование в цепях поставок АПК
24. Совершенствование информационно-логистической системы на предприятии

**Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
направленность «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»**

1. Модель экспортно-ориентированной стратегии предприятия АПК
2. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности предприятий АПК
3. Оптимизация затрат в экспортно – импортных операциях предприятий АПК
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия на примере.....
5. Оценка экспортного потенциала АПК региона (на примере
6. Стратегия выхода предприятия АПК на зарубежный рынок.
7. Формирование регионального бренда в рамках экспортной политики региона
8. Организационно-экономический механизм поддержки и продвижения экспорта АПК региона (на примере
9. Внешнеторговые операции Российских и зарубежных компаний
10. Оценка экспортного потенциала предприятия АПК
11. Организационно-экономический механизм поддержки и продвижения экспорта предприятия (на примере
12. Экспортная политика предприятия
13. Экспортная политика региона
14. Тема по выбору студента.

**Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
направленность «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»**

1. Организационно-экономические основы формирования и развития сельскохозяйственных предприятий
2. Организация эффективной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств
3. Развитие малого бизнеса в системе АПК
4. Организационно-экономический механизма государственной поддержки малого бизнеса в аграрном секторе
5. Предпринимательские объединения как формы интеграции бизнеса

6. Формирование и развитие современных интеграционных структур (на примере холдинга, корпорации, концерна, комбината и пр.)
7. Особенности развития холдинговых структур в аграрной сфере
8. Формирование кластеров как рыночных инструментов пространственного развития аграрного бизнеса
9. Организационно-экономические условия формирования и функционирования сельскохозяйственной потребительской кооперации
10. Экономические и организационные условия формирования системы сельскохозяйственной кредитной кооперации
11. Государственно-частное партнерство как институт модернизации аграрной экономики
12. Развитие внешней среды малого, среднего и крупного аграрного бизнеса
13. Развитие организационно-хозяйственных форм инновационного предпринимательства
14. Венчурное предпринимательство как фактор развития инновационных процессов
15. Развитие социальной ответственности бизнеса в системе рыночных отношений
16. Совершенствование информационной составляющей инфраструктурного обеспечения аграрного предпринимательства
17. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий
18. Организационно-экономическое обоснование конкурентоспособности производства продукции на сельскохозяйственных предприятиях
19. Управление развитием сельскохозяйственных предприятий (крестьянских (фермерских) хозяйств)
20. Организационно-методические инструменты управления изменениями на предприятиях АПК
21. Формирование конкурентной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства)
22. Организационно-экономические основы формирования и развития системы антикризисного управления несостоятельными предприятиями
23. Управление стоимостью бизнеса в процессе финансового оздоровления предприятий
24. Оценка и управление рыночной стоимости предприятия
25. Организация экономической службы как органа экономического управления в аграрных формированиях
26. Организация и совершенствование внутривозрастных экономических отношений в сельскохозяйственных организациях
27. Организационно-экономическое обоснование размера и специализации сельскохозяйственного предприятия
28. Организация рационального использования земли сельскохозяйственными товаропроизводителями
29. Организационно-экономический механизм управления землями сельскохозяйственного назначения
30. Организация рационального использования трудовых ресурсов предприятия
31. Формирование и развитие механизма управления персоналом в сельскохозяйственных организациях
32. Совершенствование системы материального стимулирования труда работников сельскохозяйственных организаций

33. Социальные программы в системе стимулирования труда персонала организации
34. Развитие системы нормирования труда персонала организаций
35. Особенности формирования и основного капитала сельскохозяйственных товаропроизводителей
36. Организация рационального использования основных средств производства на сельскохозяйственном предприятии
37. Совершенствование организационных форм использования сельскохозяйственной техники
38. Развитие предпринимательской деятельности на основе лизинговых технологий
39. Лизинговый механизм инвестирования в основной капитал машиностроительных предприятий
40. Организационно-экономический механизм размещения сельскохозяйственного производства в регионе
41. Оптимизация параметров развития сельскохозяйственного производства (на примере конкретной отрасли)
42. Формирование организационно-экономического механизма устойчивого развития сельскохозяйственного производства
43. Внедрение ресурсосберегающих технологий в аграрном производстве
44. Развитие инновационного потенциала сельскохозяйственного производства
45. Формирование экологически ориентированного аграрного производства
46. Совершенствование организационно-экономического механизма государственного регулирования сельскохозяйственного производства
47. Организация агроконсультационной деятельности
48. Формирование системы риск-менеджмента в сфере аграрного предпринимательства
49. Формирование системы планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий
50. Бизнес-планирование в антикризисном управлении предприятием
51. Бизнес-планирование как инструмент развития сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства)
52. Организация сбыта сельскохозяйственной продукции
53. Формирование и развитие маркетинговой системы взаимодействия предприятий агропромышленного комплекса
54. Формирование и развитие инфраструктуры аграрного бизнеса (производственной, рыночной, социальной и пр.)
55. Организационно-экономические основы формирования электроэнергетической службы на сельскохозяйственных предприятиях
56. Организационно-экономические основы энергосбережения в сельском хозяйстве
57. Организация и пути совершенствования использования машинно-тракторного парка (автотранспортного хозяйства) в сельскохозяйственных предприятиях.
58. Совершенствование организации работ и услуг технического сервиса
59. Социально-экономическое развитие сельских территорий региона
60. Развитие несельскохозяйственного предпринимательства в сельской местности
61. Разработка экономического механизма развития аграрного комплекса

62. Экономические отношения в продуктовом подкомплексе (мясной, молочный, зерновой, овощной, льняной и пр.)
63. Инфраструктура АПК и ее экономическое значение для развития аграрного предпринимательства
64. Производственный потенциал и его роль в развитии агропромышленного производства
65. Экономическая эффективность инновационного развития сельского хозяйства
66. Трудовые ресурсы сельского хозяйства и уровень социально-экономической защищенности в условиях рынка
67. Формирование рынка рабочей силы в АПК
68. Специализация и пути ее совершенствования в отраслях АПК
69. Капитальные вложения и их роль в развитии АПК
70. Издержки производства и себестоимость продукции АПК
71. Материально-техническая база и ее роль в развитии АПК
72. Социально-экономическая эффективность системы потребительской кооперации
73. Эффективность развития фермерских хозяйств как одного из направлений предпринимательской деятельности
74. Экономическая эффективность электрификации и автоматизации производства в АПК
75. Земельные ресурсы и пути повышения экономической эффективности их использования
76. Экономическая эффективность повышения качества продукции
77. Производительность труда и пути ее повышения в сельском хозяйстве
78. Пути повышения экономической эффективности использования основных средств предприятия
79. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия
80. Пути улучшения использования вспомогательных производств предприятия.
81. Экономическая эффективность агросервисных предприятий
82. Себестоимость производства продукции и пути ее снижения на предприятии
83. Рентабельность производства продукции и пути ее повышения на предприятии
84. Повышение эффективности производства продукции в отраслях АПК
85. Экономическая эффективность производства и использования кормов
86. Личные подсобные хозяйства и их роль в обеспечении населения продовольствием
87. Маркетинговая инфраструктура в АПК и ее роль в развитии рыночных отношений
88. Эффективность переработки и реализация молочной продукции на примере предприятия
89. Пути повышения эффективности производства хлеба на малом предприятии
90. Экономическая эффективность развития хлебобулочного производства
91. Развитие малой переработки в условиях рынка.
92. Ценообразование на продукцию АПК в условиях рынка.
93. Экономическая эффективность использования технических средств в АПК.
94. Экономическая эффективность интенсивных технологий в сельском хозяйстве
95. Экономическая эффективность природопользования
96. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства

97. Основные направления совершенствования реализации продукции АПК в условиях рынка
98. Экономическая эффективность транспортировки, хранения и переработки продукции в АПК
99. Роль и значение промышленных подсобных производств в развитии сельскохозяйственных организаций
100. Экономические проблемы использования автотранспорта в сельском хозяйстве
101. Эффективность развития ассоциации фермеров в условиях рынка
102. Формирование продовольственных рынков (молока, мяса, овощей и др.)
103. Эффективность развития организационно-правовых форм хозяйствования в условиях рынка
104. Экономическая эффективность переработки сельскохозяйственного сырья
105. Резервы повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства
106. Развитие системы машинно-технологических станций и их эффективность
107. Формирование рынков средств производства для АПК.
108. Экономическая эффективность развития отраслей сельского хозяйства (зерновое производство, молочного и мясного скотоводства, свиноводства и др.).
109. Формирование сырьевой зоны перерабатывающего предприятия в условиях рынка.
110. Формирование и распределение прибыли предприятия.
111. Инвестиции и их роль в развитии предприятия.
112. Экономическая эффективность ресурсосберегающих технологий производства.
113. Формирование системы управления предприятиями АПК
114. Управление эффективностью сельскохозяйственного производства
115. Управление агролизинговым бизнесом
116. Управление предпринимательской деятельностью в сельском хозяйстве
117. Управление предприятиями малого и среднего бизнеса
118. Управление процессом продовольственного обеспечения региона
119. Управление развитием зернового производства
120. Управление развитием мясного скотоводства
121. Управление развитием молочного скотоводства
122. Государственное управление АПК региона (района)
123. Управление организационно-правовыми формами хозяйствования в АПК
124. Управление крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и их ассоциациями
125. Управление производственными кооперативами
126. Механизм управления предприятиями АПК
127. Информационное обеспечение управления аграрным производством
128. Разработка управленческих решений в предприятиях АПК
129. Управление маркетингом в АПК
130. Управление качеством труда и продукции в предприятии
131. Управление инфраструктурой АПК
132. Организация управленческого труда в предприятиях АПК
133. Мотивация и оплата управленческого труда
134. Эффективность управления сельскохозяйственным производством
135. Продовольственная безопасность России в условиях санкций
136. Изменение климата и продовольственная безопасность
137. Принципы ВТО и регулирование сельского хозяйства

138. Евразийский экономический союз и продовольственный рынок
139. Организационно-экономические основы производства экологически чистой (органической) сельскохозяйственной продукции
140. Рынки ресурсов в системе агробизнеса: рынок сельскохозяйственной техники, рынок минеральных удобрений, другие рынки
141. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды.
142. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.
143. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
144. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия (отрасли, региона)
145. Инновационные факторы повышения эффективности использования ресурсов организации.
146. Оптимизация инвестиционной программы предприятия в условиях неопределённости.
147. Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности.
148. Основные направления формирования системы риск-менеджмента организации.
149. Экономические проблемы формирования и функционирования логистических центров для малых форм хозяйствования.
150. Формирование и функционирование информационно-консультационных служб в АПК.

Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

1. Активы сельскохозяйственных организаций: особенности структуры и управления на примере ...
2. Выбор и обоснования источников финансирования инвестиционных проектов на примере ...
3. Инструменты эффективного управления расходами организации на примере ...
4. Лизинговые формы финансирования внеоборотных активов на примере ...
5. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов на примере ...
6. Финансы субъектов хозяйствования: теория и практика на примере ...
7. Финансовое планирования и прогнозирование производственно-финансовой деятельности предприятий и организаций на примере ...
8. Моделирование финансовых рисков на примере ...
9. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика на примере ...
10. Финансовый инструментарий инвестирования на примере ...
11. Финансы субъектов различных форм собственности на примере ...
12. Критериальные подходы к оценке имущества, капитала и привлеченных источников на примере ...
13. Оценка уровня финансовых рисков и их влияния на рыночную стоимость организации на примере ...
14. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы на примере ...
15. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности организации на примере ...
16. Сравнительный анализ лизинга и кредита как источников долгосрочного финансирования на примере ...
17. Диагностика риска банкротства предприятия: сущность, проблемы, меры предупреждения на примере ...

18. Анализ и управление финансовыми рисками на примере ...
19. Финансовый анализ и прогнозирование деятельности организации на примере ...
20. Финансовые результаты деятельности организации: порядок формирования и использования на примере ...
21. Анализ и управление финансовой устойчивостью организации на примере ...
22. Финансовое оздоровление неплатежеспособных субъектов хозяйствования на примере ...
23. Система мониторинга и прогнозирования финансовых рисков на примере ...
24. Механизмы распределения бюджетных средств на примере ...
25. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и организаций на примере ...
26. Организационно-экономические аспекты финансов предприятий и организаций на примере ...
27. Источники финансирования хозяйствующих субъектов, проблемы оптимизации структуры капитала на примере ...
28. Принципы, особенности и инструменты амортизационной политики организации на примере ...
29. Финансовая стратегия организации на примере ...
30. Проблемы оптимизации структуры финансовых ресурсов домашних хозяйств на материалах официальной статистики
31. Сущность и роль финансов домашних хозяйств, их взаимосвязь с другими секторами экономики и финансов на материалах официальной статистики
32. Теоретические основы исследования инфляционных процессов в экономике, роста реальных и денежных доходов, сбережений и других социально-экономических факторов на материалах официальной статистики
33. По выбору студента.

**Направление подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
направленность «Управление муниципальными образованиями»**

1. Управление развитием предпринимательства (малый и средний бизнес) в условиях отраслевого (территориального) кластера региона.
2. Управление развитием пенсионной системы (на материалах)
3. Управление социальной поддержкой населения на уровне местного самоуправления.
4. Перспективы развития социальной защиты многодетных семей (на материалах)
5. Управление занятостью населения в социально-экономической системе муниципального района.
6. Формирование кадрового обеспечения организации.
7. Управление миграцией экономически активного населения в деятельности муниципального образования.
8. Управление кадровым обеспечением в условиях отраслевого (территориально) кластера.
9. Управление пространственной организацией информационных ресурсов в муниципальном образовании.
10. Управление кластерной организацией функционирования корпоративных структур в муниципальном образовании
11. Управление реализацией инвестиционной политики в муниципальном образовании.
12. Управление земельными ресурсами муниципального образования (на материалах)
13. Управление пространственной организацией использования имущественного комплекса в муниципальном образовании.
14. Управление сервисным обслуживанием (сервисными зонами) в муниципальном образовании

15. Управление занятостью и снижением безработицы (на материалах).
16. Управление межбюджетными отношениями в социально-экономическом развитии муниципального образования
17. Управление услугой жилищно-коммунального хозяйства в муниципальном образовании.
18. Управление экологическим равновесием в урбанизированных территориях (малых городах, муниципальных образованиях).
19. Управление социально-экономическим развитием муниципального образования (местного самоуправления)
20. Управление аграрной сферой (кластером) в системе социально-экономического развития муниципального образования (местного самоуправления)
21. Управление перспективы развития сферы здравоохранения (на материалах).
22. Перспективы развития сферы образования муниципального образования (на материалах)
23. Управление физической культурой и спортом в системе социально-экономического развития муниципального образования (местного самоуправления)
24. Управление качеством жизни муниципального образования
25. Управление дорожным хозяйством в системе социально-экономического развития муниципального образования (местного самоуправления)
26. Управление жилым фондом в системе социально-экономического развития муниципального образования (местного самоуправления)
27. Управление сферой услуг населению в системе социально-экономического развития муниципального образования (местного самоуправления)
28. Управление природными ресурсами (земельными, водные, лесные) в муниципальном образовании.
29. Перспективы демографического развития населения (на материалах)
30. Основы направления развития социальной защиты населения(на материалах)

Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»

1. Стратегия информационной безопасности хозяйствующего субъекта
2. Система внутреннего контроля как элемент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта
3. Экономические методы внутрифирменного управления защитой бизнеса
4. Концепция и система экономической безопасности хозяйствующего субъекта
5. Служба экономической безопасности как функциональное подразделение в структуре организационного управления хозяйствующего субъекта.
6. Оценка эффективности работы службы экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
7. Конкурентоспособность производства как элемент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта
8. Кадровая политика в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта
9. Экологические стандарты и экономическая безопасность хозяйствующего субъекта
10. Безопасность работников и их профессиональных интересов в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта
11. Отраслевые особенности сельскохозяйственного бизнеса при обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта
12. Влияние макроэкономических факторов на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта
13. Проблемы и обеспечение экономической безопасности субъектов малого бизнеса
14. Особенности обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта при взаимодействии с контрагентами

15. Деловая этика и социальная ответственность в системе экономической безопасности бизнеса
16. Коррупция как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта
17. Формирование системы противодействия хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренции и промышленному шпионажу как угрозам экономической безопасности бизнеса
18. Конкурентная разведка как элемент системы экономической безопасности предприятия
19. Финансовые риски и их влияние на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов
20. Формирование пороговых значений индикаторов экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия
21. Подходы и методы оценки уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта
22. Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности предпринимательской деятельности
23. Эффективность применения современных технологий при создании системы экономической безопасности предприятия
24. Формирование стратегии экономической безопасности хозяйствующего субъекта
25. Экономическая безопасность при управлении затратами и доходностью хозяйствующего субъекта
26. Методология бухгалтерского учета как элемент системы обеспечения экономической безопасности предприятия
27. Методология управленческого учета в системе обеспечения экономической безопасности предприятия
28. Методология налогового учета в системе обеспечения экономической безопасности предприятия
29. Финансовые ресурсы в системе обеспечения экономической безопасности
30. Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность.
31. Развитие механизма обеспечения экономической безопасности в различных сферах и отраслях хозяйствования (образование, здравоохранение, культура, промышленное производство, энергетика, сельское хозяйство, строительство, транспорт и др.).
32. Влияние состояния основных фондов (технологического оборудования) на обеспечение экономической безопасности.
33. Оценка возможных угроз безопасности в отраслевой структуре сельского хозяйства
34. Формирование системы управления экономической безопасностью предприятия (организации).
35. Инвестиционная политика предприятия (организации) как условие укрепления его экономической безопасности.
36. Роль риск-менеджмента в обеспечении экономической безопасности предприятия.
37. Диагностика экологической составляющей экономической безопасности предприятия (организации).
38. Влияние сбалансированности экономики на уровень экономической безопасности страны (региона)
39. Влияние развития малого и среднего предпринимательства на уровень экономической безопасности страны (региона)
40. Методы и механизмы финансового оздоровления организации
41. Меры и механизмы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта
42. Формы недобросовестной конкуренции и ее влияние на экономическую безопасность
43. Организация мониторинга экономической безопасности хозяйствующего субъекта
44. Волатильность цен на продовольствие и экономическая безопасность.
45. По выбору студента.

Направление подготовки 38.02.01 «Экономика» (СПО на базе 11 классов):

1. Оценка финансового состояния предприятия (организации).
2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации).
3. Анализ использования основных производственных средств.
4. Анализ использования трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда.
5. Анализ производства и себестоимости продукции (по видам продукции).
6. Анализ финансовых результатов от продажи продукции (по видам продукции или по отрасли).
7. Учет и аудит расчетов по оплате труда.
8. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.
9. Учет и анализ производственных запасов.
10. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
11. Учетная политика предприятия.
12. Учет и анализ финансовых результатов.
13. Анализ финансовой отчетности.
14. Учет и анализ затрат на производство продукции.
15. Учет и анализ готовой продукции.
16. Учет и анализ себестоимости продукции.
17. Тема по выбору студента.