

Территориальный кластер  
производителей органической  
продукции

# Определение кластера

- Территориальный кластер - совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций.

## Признаки территориального кластера:

Единая (объединяющая)  
технологическая  
(производственная) цепочка

Механизм координации  
деятельности и кооперации  
участников кластера

Синергетический эффект,  
выраженный в повышении  
экономической  
эффективности и  
результативности  
деятельности каждого  
предприятия за счет высокой  
степени их концентрации.

# Organic – требования в России

**Требования, влияющие на формирование единых (объединяющих) технологических (производственных) цепочек**

- 1. ГОСТ 33980-2016 Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации**
- 2. ГОСТ Р 56104-2014 Продукты пищевые органические. Термины и определения**
- 3. ГОСТ Р 57022-2016 Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства**

# ГОСТ 33980-2016 Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации

- **органическое производство:** Производство с использованием правил органического производства, установленных на всех стадиях органического производства, подготовки и оборота.
- **органическое сельское хозяйство:** Производственная система, которая улучшает экосистему, сохраняет и улучшает плодородие почвы, защищает здоровье человека и, принимая во внимание местные условия и опираясь на экологические циклы, сохраняет биологическое разнообразие, не использует вещества, способные нанести вред окружающей среде.
- **органическое сырье:** Сырье, полученное в соответствии с правилами органического производства, без применения пестицидов и других средств защиты растений, химических удобрений, стимуляторов роста и откорма животных, антибиотиков, гормональных и ветеринарных препаратов, генетически модифицированных организмов, не подвергнутое обработке с использованием ионизирующего излучения и не содержащее в своем составе остатков запрещенных и вредных веществ, а также продуктов их переработки.
- **продукция органического производства (органическая продукция):** Продукция растительного, животного, микробного происхождения, а также аквакультуры в натуральном, обработанном или переработанном виде, употребляемая человеком в пищу, используемая в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала, полученная в результате производства, сертифицированного на соответствие требованиям ГОСТ

- Продолжительность переходного периода в растениеводстве:
  - для посевных площадей - не менее двух лет, предшествующих посеву;
  - для пастбищ или многолетних кормовых культур - не менее двух лет до начала использования в качестве органических кормов;
  - для многолетних культур (кроме кормовых растений) - не менее трех лет до сбора первого урожая органических продуктов.
- Правила перехода к органическому производству для земель, связанных с органическим животноводством
  - для пастбищ и открытых зон, которые используют для выгула не травоядных животных, переходный период может быть сокращен до одного года. Если соответствующие площади не обрабатывались в предыдущем году веществами, не разрешенными к применению в органическом производстве, то переходный период для таких площадей может быть сокращен до 6 мес.

- Продолжительность переходного периода в животноводстве
  - 12 мес. - при разведении крупного рогатого скота, а также мясных табунных лошадей, но не менее трех четвертей жизни животного;
  - 6 мес. - при разведении мелкого рогатого скота и свиней, а также животных для молочного производства;
  - 12 недель - при разведении птицы, предназначенной для производства мяса и яиц, при приобретении этой птицы в возрасте до трех дней.

- Продолжительность переходного периода в пчеловодстве
  - не менее одного года, во время переходного периода соты в семьях и воск, используемый на всех стадиях производства продуктов пчеловодства, должны быть заменены на соты и воск, произведенные органическим способом. В случае когда все соты и воск невозможно заменить в течение одного года, переходный период должен быть продлен до окончания срока, необходимого для их полной замены.
- Продолжительность переходного периода в аквакультуре
  - 12 мес. - при выращивании осетровых рыб с целью получения пищевой икры;
  - 6 мес. - при выращивании осетровых рыб с целью получения продукции аквакультуры, кроме пищевой икры;
  - 4 мес. - при выращивании рыб (кроме осетровых рыб), беспозвоночных и водорослей.

# ГОСТ Р 56104-2014 Продукты пищевые органические.

- Источники органических продуктов:

- органическое сельское хозяйство, в том числе пчеловодство и аквакультура;
- лесное хозяйство;
- водные экосистемы.

*отвечающие  
требованиям  
органического  
производства*

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**органический пищевой продукт:** Продукт в натуральном или переработанном виде, произведенный из сырья растительного и животного происхождения, выращенного в зонах для ведения органического сельскохозяйственного производства, а также лесная, пчело- и рыбопродукция, выращенная, произведенная, переработанная, сертифицированная, этикетированная, сохраненная и реализуемая в соответствии с правилами органического производства, предназначенная для потребления в пищу в переработанном или не переработанном виде.

**натуральный (не переработанный) органический пищевой продукт:** Органический пищевой продукт, не подвергнутый переработке.

*Примечание - Продукты, полученные в результате охоты на диких животных, рыболовецкого промысла, или дикорастущие продукты растительного происхождения не являются органическими.*

*Исключением является продукция, полученная на территориях, соответствующих требованиям, предъявляемым к зонам органического производства.*



- **органический переработанный пищевой продукт:** Органический пищевой продукт, изготовленный в соответствии с правилами органического производства из органического сырья, содержание которого в конечном продукте составляет не менее 95%, а содержание остальных ингредиентов, за исключением пищевой соли и воды, не превышает 5% массы всех ингредиентов.
- **органический пищевой продукт растительного происхождения:** Органический пищевой продукт, для производства которого используют сельскохозяйственные поля, угодья, участки, фермы с переходным периодом на органическое производство не менее двух лет со времени посева или в случае многолетних культур, за исключением травопольных, не менее трех лет до первого сбора органических продуктов, включая сбор диких растений в коммерческих целях.

*Примечание - Используемые для изготовления органических пищевых продуктов поля, угодья, участки, фермы и другие территории до начала производственного цикла должны быть свободными от загрязнителей техногенной, антропогенной и естественной природы, контроль и удаление которых должны проводиться в рамках предусмотренных производственных мероприятий.*

- **органический пищевой продукт животноводства:** Органический пищевой продукт, для производства которого используют домашних или одомашненных животных, включая насекомых.
- **органический пищевой продукт пчеловодства:** Продукт пчеловодства, предназначенный в пищу, произведенный органическим способом, если требования по органическому производству соблюдались в течение не менее одного года.
- **пищевой продукт с органическими ингредиентами:** Пищевой продукт, содержащий не менее 70% органического сырья, без учета воды и соли.

## ГОСТ Р 57022-2016 Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства

- Объектами проверки и оценки являются процессы производства органической продукции на всех этапах производственной цепочки (процесс производства, переработки, хранения, упаковки, маркировки, транспортирования).
- Этапность оценки и экспертиз
  1. Предварительная (заочная) оценка
  2. Проверка и оценка органического производства с выездом к заявителю
  3. Инспекционный контроль сертифицированного производства

# Направления развития производственных цепочек территориального кластера производителей органической продукции Красноярского края

- Органическое сельскохозяйственное производство:
  - кормопроизводство;
  - органический пищевой продукт растительного происхождения;
  - органический пищевой продукт животноводства;
  - органическое сырьё растительного и животного происхождения;
  - органический пищевой продукт пчеловодства.

- Органическое лесное хозяйство:
  - натуральный органический пищевой продукт;
  - органическое сырье растительного и животного происхождения.
- Пищевая и перерабатывающая промышленность:
  - органический переработанный пищевой продукт;
  - органический пищевой продукт растительного происхождения;
  - органический переработанный пищевой продукт;
  - пищевой продукт с органическими ингредиентами.

# Структура территориального органического кластера

Координирующая организация

Органы стандартизации и подтверждения соответствия

Научные и образовательные организации, инжиниринговые организации

## Якорные предприятия:

- многопрофильные сельскохозяйственные производители (агрохолдинги);
- сельскохозяйственные кооперативы и объединения КФХ, микро- и малых сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- перерабатывающие предприятия;
- монопрофильные сельскохозяйственные товаропроизводители
- оптово-распределительные центры

Монопрофильные предприятия – комбикормовые заводы, кормопроизводители, производители органических удобрений

Предприятия, эксплуатирующие биоресурсы

Предприятия инфраструктуры обеспечения деятельности, ресурсоснабжающие организации

# Схема организации и развития территориального органического кластера «Агро органик»

## Целеполагание

*Повышение экономической эффективности производства органической продукции*

### Задачи:

- 1. Создание условий , обеспечение соответствия** (органы сертификации, подготовка земли, технологии, проекты, инф-ра)
- 2. Технологические цепочки** (органическое сырье, переработка, упаковка, реализация)

## Период перехода

### Создание субкластера «Дикоросы»:

1. Координирующая организация;
2. Нормативное правовое обеспечение;
3. Выполнение требований переходного периода (лесное хозяйство, пчеловодство, животноводство, растениеводство);
4. Поиск и стимулирование выстраивания технологических цепочек между действующими участниками субкластера, потенциальными участниками кластера;
5. Формирование инфраструктуры (ОРЦ, транспорт, логистика);
6. Разработка и реализация совместных проектов (новые продукты).

## Период развития

1. Расширение состава участников кластера (крупные, средние, малые, микро, КФХ,...) и формирование ядра кластера;
2. Поиск и стимулирование выстраивания объединяющих и синергетических технологических цепочек участников кластера;
3. Расширение программы совместных проектов (новые продукты);
4. Разработка экспортных программ кластера