

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ВПО КрасГАУ
Председатель приемной комиссии

_____ Н.И. Пыжикова

“ _____ ” _____ 2015 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

*для поступающих на обучение по программам
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре*

Институт **Международного менеджмента и образования**

Направление подготовки: **38.06.01 Экономика**

Направленность (профиль): **08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством**

Красноярск, 2015

Составители:

Далисова Н.А., к.э.н., доцент, зав. каф. международного менеджмента _____

Чепелева К.В., к.э.н., доцент каф. международного менеджмента _____

Лукиных В.Ф., д.э.н., доцент, зав. кафедрой логистики _____

Программа вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине разработана в соответствии с ФГОС ВПО специалистов, магистров.

Программа обсуждена на заседании кафедры Логистики

протокол № 7 «20» 03. 2015г.

Зав. кафедрой Лукиных В.Ф., д.э.н., доцент _____

Программа принята советом ИММО

протокол № _____ «___» _____ 201__г.

Председатель Антонова Н.В. _____

1. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Общая экономическая теория

Структура и закономерности развития экономических отношений.

Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.

Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.

Теория потребительского спроса. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.

Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия.

Теория национального счетоводства.

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Теория экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции.

Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.

Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований.

Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Тема 2. Теоретические основы организации и управления экономическими системами

Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления.

Управление и менеджмент.

Этапы развития теории и практики менеджмента.

Современные теории организации.

Принципы управления.

Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
Понятие системы управления.

Субъекты управления экономическими системами.

Транснациональные и региональные субъекты управления.

Менеджеры как субъекты управления.

Основные методы управления, их классификация.

Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

Методы выполнения функций управления.

Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.

Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.

Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов.

Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.

Понятие и виды стиля руководства организацией.

Управление изменениями и нововведениями.

Теория и практика слияния и поглощения компаний.

Реформирование предприятий: концепция, модель, программа.

Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.

Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.

Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.

Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.

Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

3. Базовые концепции и методология функционального менеджмента

Менеджмент как наука и практика. Отношения менеджмента и других наук.

Особенности российского менеджмента.

Становление менеджмента. Школы менеджмента.

Общая схема производственной деятельности. Роль менеджмента в управлении производством.

Основные понятия менеджмента. Понятие цели и критерии целеполагания в менеджменте.

Основные понятия менеджмента. Понятие стратегии. Требования к стратегии.

Основные понятия менеджмента. Понятие организации.

Основные понятия менеджмента. Понятие персонала.

Функции менеджера.

Жизненный цикл организации.

Ресурсы организации.

Функции целей в стратегическом управлении. Миссия организации.

Общая схема стратегического управления.

Методы стратегического планирования: PEST-анализ.

Методы стратегического планирования: SWOT-анализ.

Портфолио-метод. Матрица BCG. Матрица McKinsey. Матрица сил конкуренции М. Портера.

Организационная структура управления организацией.

Правила построения организационных структур управления. Особенности идеальной бюрократической организации.

Линейно-функциональная организационная структура управления: достоинства и недостатки.

Дивизиональная организационная структура управления: достоинства и недостатки.

Командная организационная структура управления: достоинства и недостатки.

Матричная организационная структура управления: достоинства и недостатки.

Сетевая организационная структура управления: достоинства и недостатки.

Централизация и децентрализация.

Проблемы оперативного управления и способы их решения.

Делегирование полномочий как метод управления.

Источники и способы борьбы за власть в организации.

Понятие мотивации в управлении. Концепция мотивации А. Маслоу.

Способы мотивации сотрудников: достоинства и недостатки. Ограниченность денежной мотивации.

Стили управления: их особенности, достоинства и недостатки.

Особенности групповых взаимоотношений. Социометрическая структура коллектива.

Понятие групповых норм. Виды групповых норм. Влияние групповых норм на поведение человека.

Роли и ожидания. Ролевая структура коллектива.

Понятие неформальной организации. Роль неформальной организации.

Социально-психологическая структура организации.

Взаимоотношения формальной и неформальной структур организации.

Коммуникация в организации. Барьеры для передачи информации.

Формальная и неформальная коммуникационная структура организации.

Тайм-менеджмент.

Управление временем: постановка целей и принятие решений.

Отличие современного стратегического мышления от традиционного планирования.

Современные концепции стратегического управления.

Понятие лидерства. Отличие лидерской организации от традиционной.

Понятие саморазвивающейся и самообучающейся организации. Критерии адаптации.

Модели менеджмента (Американский, Японский, Европейский)

4. Теория и методология логистики и управления цепями поставок

Концептуальные проблемы логистики, их народнохозяйственная значимость

Теоретические положения логистики и управления цепями поставок

Принципы функционирования логистических систем на микро- и макроуровнях

Методология логистической интеграции

Методология межфункциональной и межорганизационной логистической координации

Теоретические аспекты управления логистической инфраструктурой

Методологические аспекты исследования функциональных областей логистики

Интегрированное планирование в цепях поставок

Методология управления запасами в логистических системах

Методы оптимизации затрат в цепях поставок и их роль в формировании рыночных цен

Классификация моделей и методов сетевой структуры цепей поставок

Методология управления логистическими рисками

Логистический сервис, его виды, измерение уровня и эффективности сервиса

Особенности построения глобальных логистических систем

Теоретические основы формирования логистических центров

Оптимизация параметров логистических бизнес-процессов

Методы и алгоритмы управления складированием
Методология контроллинга в логистических системах
Способы рационализации снабженческой деятельности
Методы оптимизации управления операционной деятельностью в товарных потоках
Оценки эффективности международных логистических систем
Способы аутсорсинга логистической деятельности в цепях поставок

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Темы 1-3

а) основная

1. Современная экономика: Учебное пособие /Под ред. О. Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 456 с.
2. Экономика: Учебник / Под ред. Р. П. Колосовой. – М.: Норма, 2011. – 345 с.
3. Экономика: Учебное пособие /Под ред. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2009. – 896 с.
4. Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011. – 662 с.
5. Экономическая теория: Учебник / Под общей ред. Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 714 с.
6. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 512 с.
7. Экономическая теория: Учебник / Под ред. О.С. Белокрыловой. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 448 с.
8. Гродских В.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
Микроэкономика / Под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 384 с.
9. Николаева И.П. Экономическая теория. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 328 с.
10. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика организации. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 240 с.
11. Антонова Н.В. Психология управления. – М.: Высшая школа экономики, 2010. – 272 с.
12. Барышева А. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 384 с.
13. Куликов, Л.М. Экономическая теория: Учебник/Л.М. Куликов. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2010. – 432с.
14. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
15. Аникин Б. А. Высший менеджмент для руководителя. – М.: ИНФРА-М, 2000.
16. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. – М. 1999.
17. Баркан Д. И., Майзель А. И., Пивоваров С. Э., Тарасевич Л. С.
18. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994.
19. Бойет Дж. Г. и Бойет Дж. Т. Путеводитель по царству мудрости. – М., 2001.
20. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями /Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
21. Вершигора Е. Е. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 1998.
22. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. – М.: Изд-во МГУ, 1995.
23. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент. – М. 1998.
24. Всемирная история экономической мысли. В 6-ти т. / Гл. ред. В.Н. Черковец. — М.: Мысль, 1987-1997. — Т.1—6.
25. Галькович Р. С., Набоков В. И. Основы менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 1998.
26. Герчигова Р. С. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 1994.
27. Глущенко Е. В. Теория управления. – М.: Вестник, 1997.
28. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. — СПб., 2003.
29. Гроув Э. Высокоэффективный менеджмент. – М.: Информационно-издательский дом «Филин», 1996.

30. Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. – М. 1999.
31. Дракер. П. Управление, нацеленное на результаты. – М. 1992
32. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.
33. Друкер. П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М. 1992.
34. Дэниелс Дж., Радеба Л. Х. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции. – М.: Дело, 1994.
35. Институциональная экономика / Под ред. Д.С. Львова. – М.: Инфра - М, 2001.
36. Институциональная экономика./Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра-М, 2005.
37. История экономических учений / Под ред А.Г. Худокормова. – М.: Инфра – М, 1998.
38. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. — М.: Инфра – М, 2000.
39. Кантер Р.М. Рубежи менеджмента. – М. 1999.
40. Кастельс М. Информационная эпоха. – М. 2000
41. КейнсДж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1978.
42. Кузнецов Ю. В., Подлесных В. И. Основы менеджмента. – СПб.: ОЛБИС, 1998.
43. Курс переходной экономики / Под.ред. Л.И. Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997
44. Курс экономической теории / Под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Инфра - М, 2001.
45. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина и Е.А. Киселовой. — Киров: АСА, 2002.
46. Курс экономической теории. Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. -Киров «Аса», 2007.
47. Львов Д.С. Экономика развития. – М. 2001.
48. Макроэкономика / В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леуский, Л.С. Тарасевич. — СПб., 2002.
49. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
50. Маркс К. Капитал. Т. 1—3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. —2-е изд. — Т.23—25.
51. Маршалл А. Принципы политической экономии / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1983.
52. Международный менеджмент, 1 издание, 2000, 624 с.
53. Менеджмент организации / Под ред. З. П. Румянцевой. – М.: ИНФРА-М, 1995.
54. Менеджмент. Итоговая аттестация / Под ред. Э. М. Короткова, С. Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2002.
55. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992.
56. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 1995
57. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.
58. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения.– М. 2001.
59. Негиши Т. История экономической теории. — М., 1995.
60. Общая экономическая теория. Политическая экономия / Под ред. В.И. Видяпина и Г.П. Журавлевой. — М., 2003.
61. Общий и специальный менеджмент. Под ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. – М., 2000.
62. Основы менеджмента. Учебное пособие для вузов. Научный редактор А.А. Радугин – М. 1997
63. Панкин А. И. Основы практического менеджмента. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
64. Пирсон Б., Томас Н. Магистр делового администрирования. – М.: ИД «Альпина», 2001.
65. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. – М.1986.
66. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. Пер с англ. – М.: «Вильямс», 2000.
67. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. – М. 1988
68. Селегмен Б. Основные течения современной экономической мысли. — М., 1968.
69. Теория управления. Учебник. Под ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина– М., 2003.
70. Управление организацией / Под ред. А. Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 1999.

71. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. – М. 2002.
72. Шаститко А.Е. Неинституциональная экономическая теория. – М.: ТЕИС, 1999.
73. Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. — СПб., 2001.
74. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. — М., 2001.

б) дополнительная

1. Алексеев М. М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Филинь, 1997.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.
3. Базилевич Л. А., Соколов Д. В., Франева Л. К. Модели и методы рационализации и проектирования организационных структур управления. – Л.: ЛФЭИ, 1991.
4. Борманн Д., Воротина Л., Федерман Л. Менеджмент. Гамбург: S + W, 1992.
5. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы: Предпринимательство и координация в децентрализованной компании. – М.: Инфра-М, 1996.
6. Волкова К. А. и др. Предприятие: стратегия, структура, положение об отделах и службах, дополнительные инструкции. – М.: НОРМА, 1997.
7. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1998.
8. Гольдштейн Г. Я. Стратегические аспекты управления НИОКР. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000.
9. Гольдштейн Г. Я. Стратегический инновационный менеджмент. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2002.
10. Гольдштейн Г. Я. Стратегический менеджмент. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1995.
11. Грейсон Д., О’Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. – М.: Экономика, 1991.
12. Гукасян Г.М. Экономическая теория. - СПб.: Питер, 2006.
13. Дойл Д. Как создать предприятие. – Таллинн, Наука, 1991.
14. Макаренко М. Ф., Махалина О. М. Производственный менеджмент. – М.: Приор, 1998.
15. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Любое издание.
16. Менеджмент и рынок: Германская модель. – М.: БЕК, 1995.
17. Микроэкономический подход: практический подход. Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юдановой. КНОРУС, 2008
18. Мэнкью Н. Грегори. Принципы экономикс. Санкт-Петербург. «ПИТЕР».2002.
19. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма, 2005.
20. Пол Хейне Экономический образ мышления. Любое издание.
21. Рабочая книга по прогнозированию / Под ред. М. В. Бестужева-Лада. – М.: Мысль, 1982.
22. Сажина М.А. Чибриков Г.М. Экономическая теория. Любое издание.
23. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. М.: Прогресс, 1988.
24. Смит Д. Бесплатный обед. Удобоваримые экономические идеи, или почему не бывает бесплатных обедов. - М.: Олимп Бизнес, 2004
25. Таунсенд Р. Секреты управления. – М.: Интерконтакт, 1991.
26. Уилэн Ч. Голая экономика. Разоблачение унылой науки. - М.: Олимп Бизнес, 2005.
27. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Москва.1993.
28. Экономическая теория. Под ред. Дж.Итуэлла, М.Милгейта, П.Ньюиена. - М.: ИНФРА-М, 2004.
29. Новиков Д.А.Управление социально-экономическими системами Экономика, 2009., с. 288

Тема 4

а) основная

1. Бауэрсокс Д.Д., Клосс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2001. – 640 с.
2. Управление цепями поставок/ под ред. Дж. Гатторны; пер. с 5-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 670 с.

3. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / под общей и научной редакцией В.И. Сергеева. – М.: Инфра-М, 2004. – 976 с.
4. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок / Пер. с 6-го англ. изд. – М.: Инфра-М, 2005. – 798 с.
5. Сергеев В.И., Дыбская В.В. и др. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник. – М.: ЭКСМО, 2008. – 944 с.
6. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок/ Под общей редакцией В.С.Лукинского. – СПб.: Питер,2004. – 316 с.: ил. – (Серия «Теория и практика менеджмента»)

б) дополнительная

7. Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика: учебное пособие для студентов вузов. - М.: Гардарики, 2006. – 463 с.
8. Линдерс М.Р., Фирон Х.Е. Управление снабжением и запасами. Логистика / Пер. с англ. – СПб.: ООО “Издательство Полигон”, 1999. – 768 с.
9. Бочкарев А.А. Планирование и моделирование цепи поставок: учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Альфа-пресс», 2008. – 192с.