

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ВПО КрасГАУ
Председатель приемной комиссии

_____ Н.И. Пыжикова

“ _____ ” _____ 2015 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

*для поступающих на обучение по программам
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре*

Институт	Институт менеджмента и информатики
Направление подготовки:	38.06.01 Экономика
Направленность (профиль):	08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

Красноярск, 2015

Составители: Якимова Л.А., д.э.н., доцент, зав. каф. предпринимательства и бизнеса,
Антамошкина О.И., к.т.н., доцент, зав. каф. маркетинга в АПК,
Шапорова З.Е., к.э.н., доцент, доцент каф. менеджмента и административного управления,
Зинина О.В., к.э.н., доцент, доцент каф. менеджмента и административного управления

Программа вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине разработана в соответствии с ФГОС ВПО специалистов, магистров.

Программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и административного управления

протокол № _____ «___» _____ 2015г.

Зав. кафедрой _____

Программа принята советом института менеджмента и информатики

протокол № _____ «___» _____ 2015г.

Председатель Шапорова З.Е., к.э.н., доцент _____

1. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Менеджмент: понятия, цели, задачи, содержание, субъекты, объекты, методы.

Отличительные особенности понятий: "управление", "менеджмент", "руководство". Цель, предмет, субъект и объект управления. Роль менеджмента в деятельности организации. Основные подходы к определению понятия "менеджмент": менеджмент как наука; менеджмент как искусство; менеджмент как профессия. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Процесс менеджмента. Методы управления: административные, экономические, социально-психологические. Стили управления: авторитарный ("жесткий"), демократический ("прогрессивный"), либеральный. Принципы менеджмента. Основные факторы, влияющие на становление и развитие менеджмента в российской экономике.

Тема 2. Исторические аспекты развития теории и практики менеджмента: основные подходы, школы, зарубежные модели.

История развития менеджмента: развитие теории и практики управления: основные подходы (школы управленческой мысли, процессный, системный, ситуационный). Основные школы управления: школа научного управления, школа административного управления (классическая школа), школа человеческих отношений, школа количественных методов (науки управления). Зарубежные модели управления. Сравнительная характеристика японской и американской систем управления.

Тема 3. Организация - открытая социотехническая система.

Организация в системе управления. Понятие "Организация" как процесс и как институциональный институт. Основные требования и составляющие организации. Простые и сложные организации. Общие характеристики сложных организаций. Формальные и неформальные организации. Групповая динамика. Коммерческие и некоммерческие организации. Механистические и органические (адаптивные) организации. Стадии жизненного цикла организации. Системный подход к управлению организацией. Классификация организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.

Тема 4. Управленческий труд и его специфика: лидерство, влияние, основные формы власти.

Цель, предмет, средства, продукт, характеристика управленческого труда. Разделение управленческого труда. Функциональные роли в процессе управления (руководители, специалисты, служащие). Вертикальное и горизонтальное разделение управленческого труда (линейные и функциональные менеджеры). Основные уровни управления. Навыки и содержание труда менеджеров. Основные формы власти. Ответственность и организационные полномочия (делегирование полномочий). Основные роли руководителя (10 ролей по определению Минцберга). Требования, предъявляемые к менеджеру.

Тема 5. Оценка эффективности менеджмента организации.

Критерии результативности деятельности организации. Экономические показатели эффективности управления. Признаки эффективного менеджмента. Виды и источники изменений. Сопротивление изменениям (причины сопротивления, уровень сопротивления, формы сопротивления). Методы и подходы преодоления сопротивления изменениям. Управления конфликтами и изменениями.

Тема 6. Планирование - основная функция менеджмента.

Сущность, понятие, задачи планирования. Основные принципы планирования. Классификация внутрифирменного планирования. Виды планирования: стратегическое, оперативное, текущее (тактическое). Основные этапы процесса планирования.

Тема 7. Сущность и содержание функции организации (проектирование организационных структур)

Содержание и роль функции организации в системе менеджмента. Организационная и производственная структура управления, аппарат управления (управляющая система). Виды и формы организационных структур: бюрократические (функциональные, дивизиональные); адаптивные (проектные, матричные); централизованные и децентрализованные. Роль

корпоративной культуры и организационной структуры управления в деятельности организации.

Тема 8. Мотивация-функция в системе управления организацией

Виды вознаграждения: внешние и внутренние. Современные теории мотивации: содержательные (А. Маслоу, Д. Макклеланд, Ф. Герцберг), процессуальные (В. Врума, С. Адамса, Портера-Лоулера), их сущность и применение на практике.

Тема 9. Управленческий контроль: цель, формы, средства реализации

Сущность, основные цели и задачи контроля в системе менеджмента. Основные функции контроля. Основные виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Требования предъявляемые к контролю. Основные этапы процесса контроля и их характеристика (выработка стандартов и критериев, сопоставление фактических результатов с ожидаемыми, принятие корректирующих мер). Формы и виды управленческого контроля (финансовый, административный). Характеристики эффективного контроля.

Тема 10. Стратегический менеджмент. Основные подходы к выбору стратегии.

Основные понятия стратегического менеджмента. Процесс стратегического управления. Цели организации: классификация; требования; правила построения "Дерева целей". Анализ внутренней и внешней среды. Уровни стратегий (корпоративный, деловой, функциональный).

Тема 11. Экономическое содержание инвестиций

Определение инвестиций и виды инвестиции. Основные участники, объекты инвестиционной деятельности. Экономическое содержание инвестиций в условиях рыночной экономики; две стороны инвестиционной деятельности. Временная последовательность протекания процессов вложения ресурсов и получение результата. Пример данного подхода в работах Кейнса. Функции инвестиций как экономической категории. Роль инвестиций на макро-, микро- уровне. Значение инвестиций в развитии национальной экономики.

Тема 12. Классификация инвестиций по направлениям инвестирования и возможности участия в управлении предприятием

Общепринятый набор классификационных признаков инвестирования: (объект, область, характер участия, форма собственности, период, региональный характер).

Объект: реальные, финансовые, интеллектуальные инвестиции.

Область: сфера деятельности.

Форма: государственные, иностранные, частные, совместные инвестиции.

Характер: прямое и непрямое инвестирование.

Период: краткосрочные, долгосрочные.

Региональный: зарубежные, внутренние.

Закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации", основные права участников инвестиционной деятельности. Государственная инвестиционная политика.

Тема 13. Доходность инвестиций и годовая процентная ставка: дисконтирование денежного потока

Понятие риска и доходности инвестиций. Простые и сложные проценты. Будущая и приведенная стоимость денежных потоков. Понятие дисконтирования денежных потоков. Номинальная и эффективная процентная ставка. Аннуитентные платежи. Денежный поток.

Тема 14. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов

Инвестиционный проект. Классификация инвестиционных проектов. Общие подходы к оценке инвестиционных проектов, расчетов, финансовые показатели, методы инвестиционных расчетов и их классификация. Чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта (NPV), индекс доходности инвестиционного проекта (PI), внутренняя норма рентабельности инвестиций (IRR), период окупаемости инвестиций (PP).

Тема 15. Обоснование инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности

Понятие риска в инвестиционном анализе. Количественная оценка риска. Критерии риска: среднего ожидаемого значения, критерий предельного уровня и критерий наиболее вероятного исхода. Критерий Севиджа. Критерий Лапласа. Кривая риск-доходность. Формирование инвестиционного портфеля.

Тема 16. Сущность, классификация инноваций и их специфика в аграрном секторе.

Сущность понятия «инновация» Специфика инноваций в АПК. Классификация инноваций. Основные этапы процесса обновления. Предпосылки успешного обновления организации. Изменение организации и сопротивления им. Эффективность инновационной деятельности. Выход на рынок технологий, как результат инновационной деятельности. Общая экономическая эффективность инновации.

Тема 17. Инновационные цели и инновационный потенциал организации.

Показатели инновационной деятельности организации. Инновационные цели . Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность и инновационная сила

Тема 18. Инновационная деятельность как объект инвестирования.

Источники инвестиций. Бюджетные ассигнования. Иностранные инвестиции. Собственные средства организаций . Финансовый капитал

Тема 19. Решения в системе управления. Классификация управленческих решений.

Сущность и содержание управленческих решений. Процесс разработки управленческих решений. Формы разработки и реализации управленческих решений. Влияние человеческого фактора на процесс разработки управленческих решений. Особенности управленческих решений. Принципы классификации управленческих решений. Уровни принятия решений.

Тема 20. Модели, методология и организация процесса разработки управленческих решений.

Системный подход как основа разработки и принятия управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Подходы к классификации целей. Технологии разработки и реализации управленческих решений. Целевые технологии. Процессорные технологии. Взаимодействие моделей и методов принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Математические методы. Эвристические методы.

Тема 21. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Понятие неопределенности и риска. Основные типы ошибок в управленческой деятельности, увеличивающие неопределенности. Уровни неопределенности при оценке эффективности управленческих решений. Классификация рисков при разработке управленческих решений. методы уменьшения неопределенности и риска при разработке управленческого решения. Методы оценки уровня риска. Методы управления рисками.

Тема 22. Стратегическое управление персоналом организации

Государственная кадровая политика: механизмы формирования и виды. Место и роль кадровой политики в политике организации. Характеристика основных направлений кадровой политики. Сущность, основные черты и составляющие стратегии управления персоналом. Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом. Влияние факторов внутренней и внешней среды на разработку стратегии управления персоналом.

Тема 23. Система управления персоналом организации

Сущность организационной структуры системы управления персоналом организации. Основные варианты местоположения кадровой службы в системе управления организацией. Информационное обеспечение системы управления персоналом организации, вне- и внутримашинное информационное обеспечение. Техническое обеспечение системы управления персоналом организации.

Тема 24. Планирование работы и технология управления персоналом организации

Сущность и место кадрового планирования в системе управления персоналом организации. Цели и задачи кадрового планирования в организации. Планирование потребности в персонале, привлечение и адаптация персонала. Планирование деловой карьеры. Общеэкономические, кадровые показатели. Показатели расходов на персонал. Показатели условий труда. Порядок планирования фондов оплаты труда персонала организации. Основные этапы разработки программ управления производительностью труда.

Тема 25. Основные направления деятельности службы управления персоналом

Система управления персоналом организации. Функции, направления деятельности и технология работы службы управления персоналом. Организация и этапы процесса отбора кандидатов на вакантную должность. Внутренние и внешние источники набора персонала. Понятие и виды деловой карьеры. Сущность и необходимость подготовки, переподготовки, повышения квалификации персонала. Основные стили и методы управления персоналом: их особенности, преимущества и недостатки.

Тема 26. Организация оплаты и стимулирования труда

Цели системы компенсации. Основные принципы формирования (распределения) доходов в рыночной экономике. Доходы работников предприятия: структура доходов, различия в структуре доходов отдельных категорий работников и возможности их материального стимулирования. Сущность, формы и системы заработной платы. Роль и место системы оплаты труда в управлении персоналом. Организация оплаты труда, нацеленной на максимальную результативность деятельности различных категорий работников. Виды страхования работников. Пенсионные планы. Нематериальные элементы компенсационных систем: гибкие режимы рабочего времени, условия труда. Современные тенденции в области компенсации.

Тема 27. Рынок как категория маркетинга.

Понятие и сущность рынка. Основные виды рынков. Емкость рынка. Рыночный потенциал. Рынок продавца и рынок покупателя.

Тема 28. Маркетинговая среда деятельности предприятия.

Понятие маркетинговой среды предприятия. Микросреда маркетинга. Макросреда маркетинга. Методы анализа макро и микросреды предприятия (SWOT-анализ, STEP-анализ и пр.).

Тема 29. Комплекс маркетинга.

Товар и товарная политика. Цены и ценообразование. Распределение товаров. Комплекс маркетинговых коммуникаций.

Тема 30. Модель поведения индивидуальных покупателей.

Сущность покупательского поведения. Модель покупательского поведения. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке.

Тема 31. Методы сбора маркетинговой информации.

Количественные методы: опрос, наблюдение, эксперимент. Качественные методы: фокус-группа, глубинное интервью, проективные методы и т.д.

Тема 32. Маркетинговые исследования.

Понятие и сущность маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Кабинетное и полевое исследование. Конъюнктурный анализ рынка. Стратегический анализ рынка.

Тема 33. Бенчмаркинг

Понятие и сущность бенчмаркинга. Типы бенчмаркинга. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований. Процесс бенчмаркинга.

Тема 34. Сегментирование рынка.

Позиционирование в маркетинге. Понятие и сущность сегментирования. Уровни сегментирования рынка. Этапы сегментации рынка и выбор целевых сегментов. Оценка сегментов рынка. Выбор целевого рынка. Основные признаки сегментирования рынка потребительских товаров. Основные признаки сегментирования рынка товаров производственного назначения. Выбор стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг.

Понятие и сущность позиционирования. Стратегии позиционирования.

Тема 35. Концепция жизненного цикла товара.

Кривая жизненного цикла товара. Особенности отдельных этапов ЖЦТ. Маркетинговая деятельность на отдельных этапах жизненного цикла товара. Жизненный цикл товара и матрица «Бостон консалтинг групп».

Тема 36. Конкурентоспособность и качество товара

Понятие и сущность конкурентоспособности товара. Факторы конкурентоспособности товара. Качество товара как фактор его конкурентоспособности.

Тема 37. Методы ценообразования в маркетинге.

Методика определения уровня цен. Ценообразование на основе себестоимости. Ценообразование на основе воспринимаемой ценности. Конкурентное ценообразование.

Тема 38. Сбытовая политика фирмы.

Основные направления формирования сбытовой сети фирмы. Виды каналов сбыта. Прямой и косвенный методы сбыта продукции. Основные этапы планирования сбытовой политики: определение места сбытовой политики в системе комплекса маркетинга, выбор каналов и методов сбыта, выбор способа выхода на целевой рынок, определение форм и методов стимулирования сбыта.

Тема 39. Понятие и функции маркетинговых коммуникаций.

Основные направления коммуникационной политики: реклама (ATL и BTL), PR-технологии, персональные продажи и средства стимулирования сбыта. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная

1. Менеджмент. /Л.Т. Ткачук-Ростов н/Д: Феникс, 2012.
2. Теория управления: учебник для бакалавров/ А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева - М.: Издательство Юрайт, 2014 г.
3. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012.
4. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. Изд-во: Дашков и К, 2013. - 148 с. [ЭБС: Лань].
5. Сафронова, Н.Б. Корнеева, И.Е. Маркетинговые исследования: Изд-во: Дашков и К, 2013. – 296 с. [ЭБС: Лань].
6. Романов, А.А., Басенко, В.П., Жуков, Б.М. Маркетинг. Изд-во: Дашков и К, 2012. - 440 с. [ЭБС: Лань]
7. Инвестиционный анализ: учебник для бакалавров / С.А. Блау. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 – 256 с.
8. Инвестиции: системный анализ и управление / Под ред. К.В. Балдина. – 4-е изд. Испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. 288с.
9. Инвестиции: Учебник / И.П. Николаева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. 256 с. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 448 с.
10. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авт. под ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1168 с.
11. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия инновация и его классификация // Инновации. – 1998. - №2.-3. – С. 3-13
12. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: «Норинт», 2003. – 1536 с.
13. Омаров, А.М. Менеджмент. Управление - древнейшее искусство, новейшая наука [Текст] / А.М. Омаров. - М.: Экономика, 2009. - 638 с.
14. Переверзев, М.П. Разработка управленческого решения [Текст]: Учебник / М.П. Переверзев, М.А. Шайденко, Л.Н. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
15. Поршневу, А.Г. Управление организацией [Текст]: Учебное пособие / А.Г. Поршневу, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 669 с.
16. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник. – Москва Проспект, 210. – 688с.
17. Управление персоналом организации: учебник для студентов вузов; под ред. А.Я. Кибанова; Гос. ун-т упр. – 4-е изд., доп. И перераб. – М.: Инфра – М, 2010. – 693.
18. Управление персоналом: учебное пособие/ В.Н. Федоссов, С.Н. Капустин. – М.: Экзамен ,2003.

б) дополнительная

1. Инвестиционное проектирование и предпринимательские риски: Учебное пособие / Ю.В. Булгаков Л.П. Смирнова; Краснояр. гос. аграрн. ун-т. – Красноярск, 2004. – 333 с.
2. Симионов, Ю.Ф. Разработка управленческого решения [Текст] / Ю. Ф. Симионов. -Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 250 с.
3. Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании [Текст]: Учебное пособие / М.: ИНФРА-М, 2007. - 624 с.
4. Тебекин, А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации [Текст]: Учебник / - М.: КНОРУС, 2007. - 200 с.
5. Шайтан Б.И. Инновации в АПК и роль службы сельскохозяйственного консультирования // Материалы международной научно-практической конференции «Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы» (13-14 января 2005 г.). – М., 2005. – С. 206-213.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 2002. – 454 с. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 295 с.
7. Мотивация и стимулирование персонала [Электронный ресурс]:
8. Управление персоналом : учебник по направлению менеджмент / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова; Моск. Гос. ин-т международных отношений МИД РФ. – М.: Магистр, 2011 – 286 с.
9. Управление персоналом организации \ под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Инфра- М, 2002 – 638с.
10. Руководство персоналом организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению «Менеджмент»/ В.П.Пугачёв; Моск. Гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М.: аспект Пресс, 2005. - 279