

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Часть 3



Красноярск 2021

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент образования, научно-технологической политики
и рыбохозяйственного комплекса
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XVI Всероссийской студенческой научной конференции

(24-26 марта 2021 г.)

Часть 3

Секция 7. Социально-экономические проблемы развития АПК региона

Секция 8. Современные проблемы менеджмента в АПК

Секция 9. Современные проблемы науки (на английском языке)

Красноярск 2021

Отв. за выпуск:

В.Л. Бопп, канд. биол. наук, доцент, проректор по науке

А.В. Коломейцев, канд. биол. наук, доцент, начальник управления науки и инноваций

Редакционная коллегия:

Харина Д.В., ведущий специалист управления науки и инноваций

Чалова О.В., ведущий специалист управления науки и инноваций

Горелов М.В., ведущий специалист управления науки и инноваций

Паршуков Д.В., к.э.н., доцент, Институт экономики и управления АПК

Колпакова О.П., к.с.-х.н., доцент, Институт землеустройства, кадастров и природообустройства

Миронов А.Г., к.с.-х.н., доцент, председатель Совета молодых ученых

Романченко Н.М., к.т.н., доцент, Институт инженерных систем и энергетики

Смольникова Я.В., к.т.н., доцент, Институт пищевых производств

Курбатова С.М., к.ю.н., доцент, Юридический институт

Федотова А.С., к.б.н., доцент, Институт прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины

Мистратова Н.А., к.с.-х.н., и.о. доцента, Институт агроэкологических технологий

С 88 Студенческая наука – взгляд в будущее: мат-лы XVI Всерос. студ. науч. конф. Часть 3 / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2021. – 403 с.

В третьей части представлены доклады, сделанные на XVI Всероссийской студенческой научной конференции, которая проходила в Красноярском государственном аграрном университете 24-26 марта 2021 г. (*Секция 7. Социально-экономические проблемы развития АПК региона, Секция 8. Современные проблемы менеджмента в АПК, Секция 9. Современные проблемы науки (на английском языке)*).

Статьи публикуются в авторской редакции, авторы несут полную ответственность за подбор и изложение информации.

СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

ПОДСЕКЦИЯ 7.1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ В АПК

УДК 657

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Анищенко Анна Сергеевна, студент

Научный руководитель: доцент Власова Елена Юрьевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: anya-anishenko@mail.ru

Аннотация: В статье описывается методика формирования и использования внеоборотных активов в организации.

Ключевые слова: внеоборотные активы, нематериальные активы, методика формирования и использования, собственные источники.

ORDER OF FORMATION AND USE NON-CURRENT ASSETS

Anishenko Anna Sergeevna, student

Research supervisor: Associate Professor Elena Y. Vlasova

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: anya-anishenko@mail.ru

Abstract: The article describes the methodology for the formation and use of non-current assets in the organization.

Keywords: non-current assets, intangible assets, methods of formation and use, own sources.

Внеоборотные активы – это имущественные ресурсы предприятия с длительным сроком обращаемости, используемые в процессе производства или коммерческой деятельности.

В отличие от оборотных активов внеоборотные средства имеют долгий срок эксплуатации – более 1 года, участвуют во множественных производственных циклах и переносят свою финансовую стоимость на результат деятельности постепенно. При этом на некоторые из них делаются амортизационные начисления.

В состав внеоборотных активов входят основные средства (ПБУ 6/01), нематериальные активы (ПБУ 14/2007), доходные вложения в материальные ценности, результаты исследований и разработок, финансовые вложения (ПБУ 19/02), отложенные налоговые и прочие внеоборотные активы (Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н).

Рассмотренные экономические категории, входящие в состав внеоборотных активов, разделяют их на две основных части – активную и пассивную. В активную часть входят те внеоборотные активы, которые непосредственно задействованы в производственном процессе, это – это машины, оборудование, транспортные средства и предметы труда.

В пассивную часть входят внеоборотные активы, обеспечивающие условия труда и работу производственного оборудования. Это – здания, сооружения, капитальные вложения.

Структура внеоборотных активов в разных отраслях экономики является неодинаковой, что обусловлено индивидуальными особенностями ведения хозяйственной деятельности различных предприятий и организаций. Это зависит от вида деятельности организаций, технологической оснащенности, особенностях применяемых технологий и производственной специализации. Так, например, для организаций машиностроительной отрасли экономики характерна высокая доля машин и оборудования в составе основных средств и преобладание активной части внеоборотных активов. В легкой промышленности, где высокое значение имеет человеческий труд, ведущую часть внеоборотных активов формируют, как правило, здания и сооружения или пассивная часть.

Источниками формирования внеоборотных активов выступают различные материальные и нематериальные источники. Материальными являются общепринятые источники финансирования. Нематериальными же являются те источники, из которых внеоборотные активы могут поступать в

уже готовом виде – к ним относится передача имущества от одной организации к другой при совершении бартерных сделок, при безвозмездной передаче и т.д.

Поскольку к учету все внеоборотные активы должны принимать по первоначальной их стоимости, то определения источника формирования и порядка расчетов является ключевым условием включения объекта во внеоборотные активы.

Все источники финансирования внеоборотных активов подразделяются на собственные, привлеченные и заемные (рисунок 1).

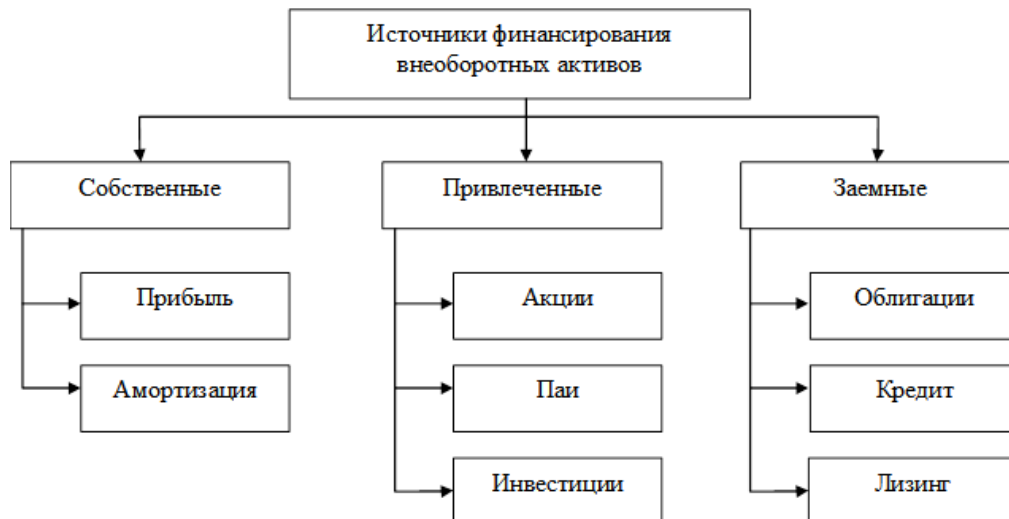


Рисунок 1 – Структура источников формирования внеоборотных активов

К собственным источникам финансирования внеоборотных активов предприятия относят прибыль, амортизационные отчисления, внутрихозяйственные резервы и др.

Заемные источники финансирования предполагают обязательный возврат средств через согласованный промежуток времени. Основными особенностями данного источника является его срочность, платность и приоритетность возврата по сравнению с другими источниками финансирования. Заемные средства могут формироваться путем выпуска долговых ценных бумаг, а также посредством получения долгосрочного кредита.

В современных условиях важным источником пополнения внеоборотных активов предприятия выступают привлеченные источники, к которым относятся инвестиции.

Инвесторы осуществляют капитальные вложения в деятельность предприятий и их внеоборотные активы с целью получения будущей прибыли в виде дивидендов или процентов по акциям.

Формирование внеоборотных активов связано с тремя основными этапами развития предприятия на различных стадиях жизненного цикла:

1. Создание нового предприятия. Данный процесс первоначального формирования активов. Формируемые на данном этапе внеоборотные активы во многом определяют потребность в стартовом капитале, условия генерирования прибыли, скорость оборота этих активов, уровень их ликвидности и т.д.

2. Расширение, реконструкция и модернизация действующего предприятия. Данный этап формирования внеоборотных активов можно рассматривать как постоянный процесс его развития в разрезе основных стадий его жизненного цикла. Расширение и обновление состава внеоборотных активов действующего предприятия осуществляется в соответствии со стратегическими задачами его развития с учетом возможностей формирования инвестиционных ресурсов.

3. Формирование новых структурных единиц действующего предприятия (дочерних предприятий, филиалов и т.д.). Этот процесс может осуществляться путем формирования новых структурных имущественных комплексов (на базе нового их строительства) или приобретения готовой совокупности внеоборотных активов в форме целостного имущественного комплекса (вариантами такого приобретения являются приватизация действующего государственного предприятия, покупка обанкротившегося предприятия и т.д.).

Таким образом, рассмотренные источники формирования внеоборотных активов оказывают существенное воздействие на процесс их дальнейшего использования. При использовании собственных источников собственник предприятия стремится рационально использовать ресурсы и

осуществляет вложения, зачастую, в более выгодные для него виды основных фондов – более доступное оборудование, более дешевый инвентарь и т.д.

Для заемных источников характерна высокая степень контроля со стороны кредитного учреждения за целевым характером использования ресурсов.

Для привлеченных источников характерен более свободный характер вложений, исключения составляют случаи, когда инвестор принимает часть пакета акций и принимает прямое участие в управлении его деятельностью. Соответственно, при данном подходе инвестор оказывает влияние на внутреннюю политику организации по управлению внеоборотными активами.

Внеоборотные активы оказывают существенное влияние на деятельность предприятия. От правильно произведенных вложений будет во многом зависеть успех будущего предприятия и возможность бесперебойного совершения хозяйственных операций.

Источники формирования внеоборотных активов оказывают существенное воздействие на процесс их дальнейшего использования. При использовании собственных источников собственник предприятия стремится рационально использовать ресурсы и осуществляет вложения, зачастую, в более выгодные для него виды основных фондов – более доступное оборудование, более дешевый инвентарь и т.д. Для заемных источников характерна высокая степень контроля со стороны кредитного учреждения за целевым характером использования ресурсов.

Для привлеченных источников характерен более свободный характер вложений, исключения составляют случаи, когда инвестор принимает часть пакета акций и принимает прямое участие в управлении его деятельностью.

Соответственно, при данном подходе инвестор оказывает влияние на внутреннюю политику организации по управлению внеоборотными активами.

От эффективности применяемой политики использования внеоборотных активов зависит эффективность производственной деятельности предприятия. При этом, следует учитывать, что выбор того или иного источника формирования внеоборотных активов определяет дальнейшую политику предприятия в их использовании. Соответственно, чем «правильнее» с позиции основной деятельности компании сформирована структура внеоборотных активов и определены источники их финансирования, тем эффективнее может быть политика их дальнейшего использования.

Список литературы:

1. Приказ Минфина РФ от 19.11. 2002 № 114н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02»
2. Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01»
3. Приказ Минфина РФ от 10.12. 2002 № 126н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02»
4. Приказ Минфина РФ от 13.10.2003 № 91н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств»
5. Приказ Минфина РФ от 06.10.2011 № 125н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет затрат на освоение природных ресурсов» ПБУ 24/2011»
6. Приказ Минфина РФ от 19.11.2002 № 115н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02 (с изм. на 16.05.2016)
7. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению»
8. Приказ Минфина России от 27.12.2007 № 153н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007»

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**Антропова Елизавета Владимировна, студент**

Научный руководитель: к.э.н. доцент Власова Елена Юрьевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: antropova1621@icloud.com

Аннотация: В статье описывается методика формирования и использования финансовых результатов в организации.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, убыток, распределение прибыли, выручка, себестоимость, валовая прибыль

GENERATION AND USE OF FINANCIAL RESULTS**Antropova Elizaveta Vladimirovna**

Research supervisor: Associate Professor Elena Y. Vlasova

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: antropova1621@mail.com

Abstract: The article describes the methodology for the formation and use of financial results in the organization.

Keywords: financial results, profit, loss, profit distribution, revenue, cost price, gross profit

Финансовый результат компании – это увеличение, в некоторых случаях – уменьшение, капитала организации при осуществлении ее финансовой и обычной деятельности по реализации товаров или услуг.

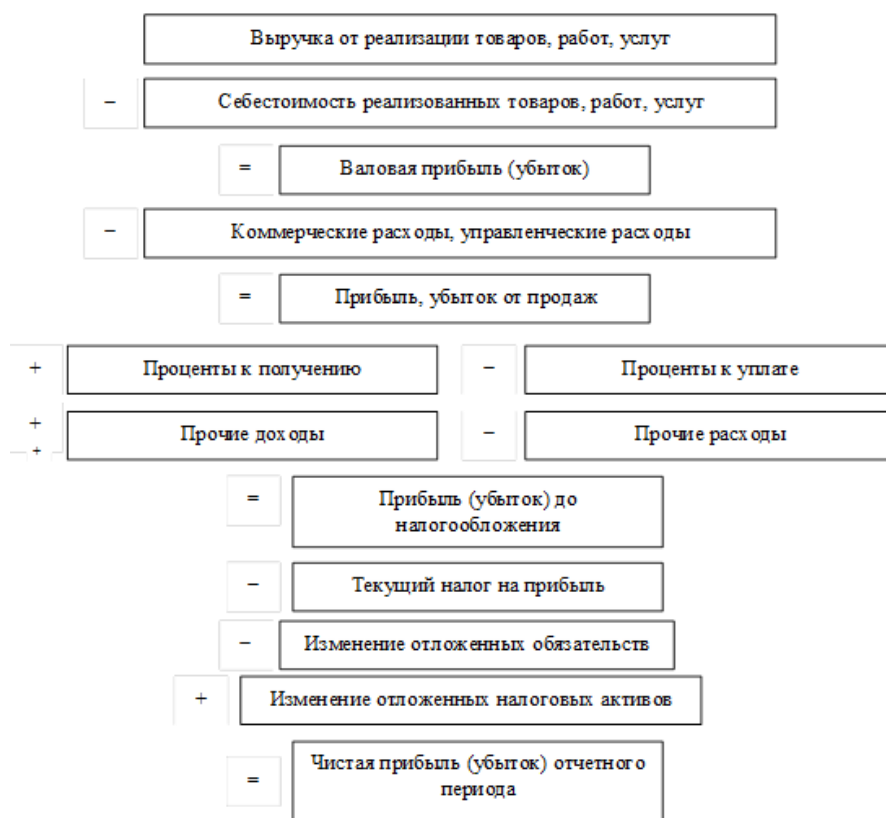


Рисунок 1 – Структура формирования финансового результата

Бухгалтерский учет доходов и расходов организации ведется по разделам «доходы организации» – 9/99 и «расходы организации» – 10/99, утвержденным соответственно приказами Минфина России от 06.05.1999 № 32н и № 33н., в которых увеличением признаются доходы, а расходы – уменьшением экономических выгод в результате поступления или выбытия активов, а

также погашение или ликвидация обязательств, повлекших соответствующее увеличение или уменьшение капитала организации. В этих нормативных документах дается определение, группировка и методика признания в учете доходов и расходов с целью их отражения в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности.

В течение финансового года достигнуты экономические результаты с использованием метода направления 99 «Прибыль и убытки», по кредиту которого отражаются прибыль, убыток и по дебету задолженность. Финансовый результат отражает разницу между доходами и расходами организации. Убыток возникает, когда выручка не превышает себестоимости, а предприятие работает «за минусом». Этот показатель является безопасным сигналом для руководства, которое неэффективно и требует повышения производительности. [2]

Финансовый результат и учет использования могут использоваться компанией для контроля над ее деятельностью, тактического и стратегического планирования, а также для принятия решений инвесторами о размещении средств или предоставлении кредитов банковским учреждениям. Предоставляет данные для анализа эффективности бухгалтерского учета.

При формировании финансового результата учитываются следующие показатели:

- Прибыль или убыток от обычных видов деятельности (строка 2200 "Прибыль (убыток) от продаж" Отчета о финансовых результатах);
- Прибыль или убыток от прочих операций (строка 2300 "Прибыль (убыток) до налогообложения" Отчета о финансовых результатах);
- Доходы и расходы, относимые на уменьшение прибыли, включая налог на прибыль и налоговые санкции (строки 2410 "Текущий налог на прибыль", 2430 "Изменение отложенных налоговых обязательств", 2450 "Изменение отложенных налоговых активов" и 2460 "Прочее" Отчета о финансовых результатах).

Существует несколько счетов для учета операционных результатов, и их применение зависит от видов деятельности, от которых генерируются доходы и понесенные расходы. Доходы и расходы делятся на две группы:

- от обычной деятельности;
- от прочей деятельности.

Виды деятельности и характеристики организации, прописанные в учредительных документах, являются общими. Счет 90 и его субсчета используются для записи финансовых результатов от обычной деятельности.[2]

Таблица 1 – Отражение прибыли или убытка от обычной деятельности

Проводка	Содержание
Дт 90.9 Кт 99	Отражена прибыль организации
Дт 99 Кт 90.9	Организацией получен убыток

Прочие виды деятельности включают в себя те, которые не являются типичными для компании. Их можно назвать другими доходами или расходами, так как организация изначально не планировала нести эти расходы или получать такой доход.

К другим доходам относятся:

- прибыль инвестиций в ценные бумаги;
- положительные различия, возникающие в результате роста валютного курса;
- излишки, выявленные при инвентаризации имущества;
- списанные кредиторские долги в связи с истечением срока наказания и др. Понимаются

прочие расходы:

- штрафы, пени выплачиваемые контрагентам или государственному бюджету;
- негативные различия, связанные со снижением валютного курса;
- дебиторская задолженность за истечение ограничительного срока и др.

Для учета прочих доходов и расходов предоставляется 91 счет и его субсчета.

Таблица 2 – Отражение прибыли или убытка от прочей деятельности

Проводка	Содержание
Дт 91.9 Кт 99	Отражение прибыли по прочей деятельности
Дт 99 Кт 91.9	Получен убыток по прочей деятельности

После завершения процесса финансовых результатов начнется процесс распределения доходов. [4]

Распределение использования – это отношение использования к бюджету и его использованию в компании. Распределение использования регулируется законом в части, касающейся налогов и других обязательных платежей домохозяйствам различных уровней, которые несут ответственность за определение существующего использования. [5]

Принципы распределения и использования могут быть сформулированы следующим образом:

- Прибыль, полученная предприятием в результате производственной, хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом;

- Государственная прибыль поступает в соответствующие бюджеты и используется в виде налогов и роялти, ставки которых не могут быть изменены произвольно. Состав и ставки налогов, порядок их исчисления и отчислений в бюджет определяются законом;

- Сумма прибыли фирмы, которая остается в ее распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать ее заинтересованность в увеличении объема производства и улучшении результатов производственной, экономической и финансовой деятельности;

- Оставшаяся в распоряжении предприятия прибыль направляется в первую очередь на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, и только остальную часть - на потребление.

Порядок распределения и использования в компании определяется уставом компании и определяется положениями, разработанными уполномоченными экономическими службами и утвержденными органом управления компании.

Обычно в соответствии с уставом предприятия формируются накопительные и потребительские фонды, а также резервные фонды, предназначенные для финансирования непредвиденных расходов и обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Средства фонда имеют определенную цель. Их заявка основана на смете расходов, подготовленной финансовым отделом компании и должным образом утвержденной. В течение года отдельные статьи расходов могут быть изменены по решению финансовых руководителей предприятия в связи с производственной необходимостью, объемом и составом накоплений.

Направлениями целевого использования средств, создаваемых за счет чистой прибыли Организации, являются:

- финансирование затрат на техническое перевооружение и реконструкцию строительных работ;

- строительство новых объектов собственной производственной базы;
- финансирование расходов на освоение производства новой, конверсионной продукции;
- внедрение новых технологий производства передового строительства;
- проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и проектно-изыскательских работ;

- финансирование роста собственных оборотных средств, а также возмещение их нехватки;
- создание и развитие вспомогательного производства и фермерских хозяйств;
- возмещение ущерба, причиненного в результате стихийных бедствий, причинение ущерба основным средствам и возмещение ущерба прошлых лет, если эти потери не были возмещены за счет собственных средств.

Целевое использование средств фондов потребления, создаваемых за счет чистой прибыли строительной организации:

- оказание безвозмездной материальной помощи работникам предприятия;
- содержание объектов социальной сферы (финансирование расходов на содержание социальной сферы в части, не покрываемой ее доходами);
- финансирование других расходов на социальные нужды;
- материальное стимулирование трудовых коллективов и отдельных работников;
- финансирование расходов по подготовке кадров, если согласно закона эти затраты относятся за счет чистой прибыли предприятия;
- финансирование благотворительных акций (сверх норм, установленных системой льгот по налогу на прибыль).[5]

Таким образом, средства накопления предназначены для финансирования затрат, связанных с модернизацией собственной производственно-технологической базы строительных организаций, а средства потребителей - на непроизводственные расходы и материальное стимулирование работников.

Список литературы:

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций: приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н.
 2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н.
 3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н.
 4. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. постановлением М-ва финансов от 30 сент. 2018 г. № 102.
 5. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 1 / А. С. Головачев. - Мн. : Высш. шк., 2018.
- Добавить ссылки на статью научного руководителя

УДК 338.5

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» В УЧЕТЕ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ООО «УЧХОЗ МИНДЕРЛИНСКОЕ»

Ванькина Юлия Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

vankina-97@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики

Тищенко Марина Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mtischenko@mail.ru

Аннотация: В настоящее время наиболее актуальным вопросом является совершенствование учета издержек и калькулирование себестоимости продукции. Себестоимость продукции – один из важнейших показателей эффективности деятельности организации. В данной статье рассматриваются особенности использования системы учета затрат «Директ-костинг» на примере сельскохозяйственной организации ООО «Учхоз Миндерлинское».

Ключевые слова: учет затрат, регистры, Директ-костинг, себестоимость, издержки, постоянные затраты.

APPLICATION OF THE «DIRECT-COSTING» SYSTEM IN COST ACCOUNTING AND CALCULATION OF THE COST OF DAIRY CATTLE PRODUCTION IN LLC «UCHKHOZ MINDERLINSKOE»

Vankina Yuliya Aleksandrovna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

vankina-97@mail.ru

Scientific supervisor: Ph. D. in Economics, associate Professor of accounting and statistics department ***Tischenko Marina Anatolyevna***

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

mtischenko@mail.ru

Abstract: At present, the most urgent issue is the improvement of cost accounting and the calculation of the cost of production. The cost of production is one of the most important indicators of the organization's performance. This article discusses the features of using the cost accounting system "Direct-costing" on the example of the agricultural organization LLC "Uchkhoz Minderlinskoe".

Keywords: cost accounting, registers, Direct costing, cost price, costs, fixed costs.

В современных условиях учет затрат – важнейший инструмент управления предприятием. Предприятия должны иметь четкое представление об окупаемости различных видов готовой продукции, эффективности каждого принимаемого решения и их влияния на финансовые результаты,

а также на величину затрат. Правильный анализ, контроль и планирование затрат на дальнейшую прибыль.

Производственные затраты - это качественные показатели, которые непосредственно влияют на прибыль предприятия. В соответствии с экономическим содержанием расходы предприятия подразделяются на материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальное обеспечение, амортизацию и другие расходы.

В соответствии с характером производства затраты подразделяются на виды продукции, услуг и этапы производственного процесса. Затраты классифицируются также по элементам и статьям калькуляции; по целевому направлению; по степени однородности, способу включения в себестоимость; в зависимости от количества выпускаемой продукции и времени возникновения и целесообразности; в связи с производственным процессом.

В настоящее время существует множество классификаций затрат, различающихся между собой по признакам и направленности:

- по экономической роли в процессе производства (основные и накладные);
- по способу включения в себестоимость продукции (прямые и косвенные);
- по отношению к объему производства (переменные и постоянные).

К переменным затратам относятся издержки, которые изменяются в целом и прямо пропорционально функциональным изменениям деятельности.

К условно-переменным затратам относятся издержки, которые изменяются в регрессионном и скачкообразном порядке в определенном интервале анализа производственного процесса по отношению к функциональным изменениям деятельности сельскохозяйственной организации.

К постоянным следует отнести затраты, которые остаются в целом неизменными, несмотря на функциональные изменения деятельности.

Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции молочного скотоводства организуется по следующим принципам:

- согласованность фактических объектов учета затрат и калькулирование себестоимости продукции с предварительно установленными;
- группировка затрат в бухгалтерском учете по производственным подразделениям, видам продукции (работ, услуг), элементам и статьям расходов;
- включение всех затрат по производству продукции отчетного периода в ее себестоимость;
- обеспечение максимально осуществимого разделения затрат по текущим нормам, отклонениям от норм и их изменениям;
- определение влияния изменений и отклонений от норм на себестоимость;
- согласованность объектов учета затрат с объектами калькулирование и исчисление себестоимости продукции по данным бухгалтерского учета производственных расходов.

Правильно организованный учет затрат на производство позволит сделать обоснованный вывод об экономической эффективности производства продукции животноводства, контролировать выполнение поставленных задач и выявлять неиспользованные резервы снижения себестоимости продукции и повышения рентабельности отдельных видов сельскохозяйственной продукции.

В бухгалтерском учете существуют различные показатели себестоимости продукции в зависимости от полноты формирования и стадии: себестоимость продукции, себестоимость реализованной продукции (полная себестоимость), усеченная себестоимость продукции.

Себестоимость продукции (работ, услуг) - это стоимостная оценка природных ресурсов, сырья, основных средств, трудовых ресурсов, используемых в производственном процессе.

Общая стоимость реализованной продукции формируется из затрат на производство и ее реализацию, то есть представляет собой сумму затрат на производство и непроизводственных затрат.

В условиях постоянно развивающегося рынка руководство сельскохозяйственного предприятия всегда должно иметь своевременную информацию о размере затрат на производство продукции, оказание услуг или осуществление того или иного вида деятельности. В то же время становится актуальным выбор эффективной системы учета затрат, позволяющей значительно снизить затраты организации и определить точку безубыточности сельскохозяйственного производства. Такая система называется «Директ-кост.инг».

Система учета затрат «Директ-кост.инг» подразумевает разделение издержек на переменные и постоянные. Переменные затраты находятся в зависимости от роста или снижения объема производства продукции сельскохозяйственной организации. Переменными, являются затраты на сырье и материалы, топливо и электроэнергию, заработную плату работников основного производства, с отчислениями на социальные нужды и амортизацию производственной

сельскохозяйственной техники. Величина постоянных затрат при изменении объема производства практически не меняется. К постоянным затратам относят амортизацию основных средств, арендную плату, заработную плату управленческого персонала.

Разделение затрат на постоянные и переменные упрощает учет и способствует оперативности получения данных о прибыли.

Выделяют следующие основные особенности системы «Директ-костинг»:

- Себестоимость продукции учитывается и планируется только в части переменных затрат.

Постоянные затраты собираются на отдельном счете и списывают непосредственно на дебет счета 90 «Продажи».

- Объединение производственного и финансового учета. Данная система способствует постоянному контролю по смехе «Затраты – Объем – Прибыль».

- Многостадийность составления Отчета о финансовых результатах. В Отчете содержатся два финансовых показателя: маржинальных доход и прибыль.

Различают два вида системы «Директ-костинг»: простой и развитой.

Простой «Директ-костинг» основан на использовании в учете данных только о переменных затратах. Развитой «Директ-костинг», включает в себя прямые постоянные затраты на производство и реализацию продукции.

Учет затрат в ООО «Учхоз Млиндерлинское» ведется с их разделением на прямые и косвенные (в основном это общепроизводственные и общехозяйственные расходы). Для определения себестоимости молока и приплода применяется комбинированный метод калькуляции.

При расчете данным методом из общей суммы затрат на содержание основного стада за год исключается стоимость побочной продукции в принятой оценке.

Оставшуюся сумму затрат, приходящуюся на основную и сопряженную продукцию (молоко и приплод), распределяют в соответствии с расходом обменной энергии кормов: на молоко - 90 %, на приплод - 10 %.

Полученные данные о затратах на производство молока и приплода делят соответственно на количество молока и количество голов приплода, в результате определяют фактическую себестоимость 1 центнера молока и 1 головы приплода.

После составления расчета фактической себестоимости сельскохозяйственной продукции определяют разницу между фактической и плановой себестоимостью продукции. Разницу списывают с Кт 20/2 «Основное стадо» на счета 43, 10, 11, 20/1, 29, 90 в зависимости от направления использования продукции.

Сумма затрат по содержанию основного стада КРС молочного направления за 2019 год составила 29956 руб., за этот же период получено молока 7879 ц по плановой себестоимости 350 руб. за 1 ц, приплода 436 голов весом 78 ц по плановой себестоимости 400 руб. за 1 голову, навоза в нормативной оценке на сумму 4360 руб., 7163 ц молока реализовано, 1034 ц израсходовано на выпойку телятам, приплод оставлен в хозяйстве на доращивание. Фактическая себестоимость продукции исчисляется так:

Определяется сумма фактических затрат, относящихся на сопряженную продукцию, которая составляет 25596 руб.

Распределяются оставшиеся затраты: на молоко – 23036,4 руб. и на приплод – 2559,6 руб.

Фактическая себестоимость 1 ц молока составит 292,38 руб. Фактическая себестоимость 1 головы приплода составит 401,41 руб.

Калькуляционная разница по реализованному молоку списывается дополнительной записью: Д 43 К 20/2 на сумму 54582,06 руб. по молоку, израсходованному на выпойку телятам, - дополнительной записью: Д 20/2 аналитического счета по учету животных на выращивании Кредит счета 20/2 аналитический счет «Основное стадо» на сумму 3571,20 руб.

Калькуляционная разница по приплоду, оставляемому на доращивание, списывается дополнительной записью: Д 11 К 20/2 на сумму 8403,20 руб.

В итоге аналитический счет «Основное стадо» закрывается, и сальдо не имеет.

Применение этой методики учета имеет следующие недостатки: показатель себестоимости не всегда достоверно отражает объем действительных издержек производства и реализации продукции; отсутствует возможность контроля накладных расходов; при калькулировании полной себестоимости осложняется планирование, учет и контроль затрат ввиду множества контролируемых объектов; не представляется возможности оперативно анализировать затраты и управлять деятельностью подразделений.

При методе «Директ-костинг» прямые производственные затраты следует собирать по дебету счета 20 «Основное производство» субсчета 2 «Животноводство», а косвенные – по дебету счета 25 «Общепроизводственные расходы» и кредиту счетов производственных и финансовых ресурсов. В конце отчетного периода косвенные расходы также необходимо включать в себестоимость продукции: Дт 20/2 Кт 25. Постоянные затраты, которые собраны на счете 26 «Общехозяйственные расходы» при использовании «Директ-костинг» включать в себестоимость объектов не нужно. В конце отчетного периода они должны списываться на уменьшение выручки от продажи продукции: Дт 90/1 Кт 26.

Таким образом, применение системы «Директ-костинг» при калькулировании себестоимости в ООО «Учхоз Миндерлинское» позволит открыть ряд дополнительных перспектив в повышении эффективности учета и управления:

- возможность выгодно комбинировать объем продукции и цену готовых изделий;
 - эффективное управление ценовой политикой;
 - совершенствование и расширение ассортимента выпускаемой продукции;
 - удобство расчета «точки безубыточности» фирмы – то есть выхода «на ноль», на полную окупаемость издержек;
 - оценка резервов постоянных затрат при существующей рентабельности производства;
- Самое главное преимущество «Директ-костинга» как управленческой системы – является высокая эффективность в принятии оперативных управленческих решений.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ// Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант плюс»
2. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях» // Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант плюс».
3. Штофер Г.А. Управление затратами на предприятии // Г.А. Штофер, В. Бошкова // Инновационная наука. - 2017. - № 4. - С.223-224.
4. Хоружий Л.И. Управленческий учет затрат в животноводстве / Л.И. Хоружий // Аудиторские ведомости. - 2019. - № 4. - С. 26 - 33.
5. Николаева С.А. Принципы формирования и калькулирования себестоимости. Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ - костинг». - М.: Аналитика - Пресс, 2017. - 144 с.
6. Пыханова Е. В. и др. Подходы в определении оптимальных размеров сельскохозяйственных организаций //Успехи современной науки и образования. – 2015. – №. 2. – С. 41-45.

УДК 336.67

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Вельм Марина Владимировна, доцент
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского,
п. Молодежный, Иркутский р-он, Иркутская обл., Россия
mvelm@yandex.ru***

Аннотация: в статье представлен анализ платежеспособности предприятия на основе исследования показателей ликвидности, факторов, на нее влияющих и проведен анализ ликвидности бухгалтерского баланса предприятия.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, анализ, факторный анализ, баланс, показатели.

ANALYSIS OF THE COMPANY'S SOLVENCY

***Velm Marina Vladimirovna, Associate Professor
Irkutsk State Agricultural University named after A.A. Ezhevsky,
Molodezhny, Irkutsk district, Irkutsk region, Russia
mvelm@yandex.ru***

Abstract: the article presents an analysis of the solvency of the enterprise based on the study of liquidity indicators, factors affecting it, and the analysis of the liquidity of the enterprise's balance sheet.

Keywords: solvency, liquidity, analysis, factor analysis, balance, indicators.

Платежеспособность предприятия – это один из ключевых аспектов характеристики его финансового состояния. Именно на основе анализа платежеспособности определяются критерии способности хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов. В литературе достаточно часто платежеспособность отождествляется с понятием ликвидности, что является неправомерным, поскольку под ликвидностью понимается способность тех или иных элементов активов предприятия превращаться в наличные деньги [2, с.324].

Анализ платежеспособности начинается с расчета относительных коэффициентов ликвидности (таблица 1), которые используются для оценки текущей платежеспособности и определяют степень и качество покрытия краткосрочных долговых обязательств ликвидными активами. Анализ платежеспособности представлен на основе данных бухгалтерской отчетности сельскохозяйственного предприятия СХ АО «Белореченское», расположенного в Усольском районе Иркутской области.

Таблица 1 – Показатели ликвидности СХ ПАО «Белореченское» за период 2017-2019 гг.

Показатели	Годы			Изменени е (+;-)
	2017	2018	2019	
Коэффициент абсолютной ликвидности	2,04	1,28	1,84	-0,20
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	2,89	1,80	3,32	0,43
Коэффициент текущей ликвидности	5,88	3,34	6,52	0,64

Коэффициент абсолютной ликвидности за представленный период снижается на 0,20 % и в 2019г. он составил 1,84, что значительно больше рекомендованной нормы (0,2). Данный показатель свидетельствует о том, что все текущие обязательства могут быть погашены средствами, имеющими абсолютную ликвидность, то есть деньгами и финансовыми вложениями.

Коэффициент быстрой ликвидности увеличился на 0,43 и в 2019 г. составил 3,32, что также значительно выше рекомендуемого значения (1,0). Он показывает, что краткосрочные обязательства могут быть полностью немедленно погашены за счет средств на различных счетах, а также поступлений по расчетам.

Коэффициент текущей ликвидности имеет нормальное ограничение равное двум, смысл данного соотношения состоит в том, чтобы предприятие могло не только полностью ликвидировать все свои краткосрочные обязательства, направив оборотные активы на погашения долгов, но также иметь запас оборотных средств для продолжения текущей деятельности [3]. Коэффициент текущей ликвидности согласно данным отчетности СХ АО «Белореченское» увеличился на 0,64 в 2019г. по сравнению с 2017 г. и составил 6,52, что выше нормы (2,0) и показывает, что краткосрочные обязательства могут быть полностью погашены за счет оборотных средств и у предприятия останется запас оборотных средств для продолжения деятельности.

Для изучения причин изменения текущей ликвидности следует использовать факторный анализ, который является вторым пунктом анализа платежеспособности предприятия.

На основе метода долевого участия устанавливается влияние динамики различных групп текущих активов и текущих пассивов на уровень коэффициента текущей ликвидности (таблица 2).

Таблица 2 – Факторный анализ текущей ликвидности СХ ПАО «Белореченское» за период 2017-2019 гг.

Показатели	Годы			Изменени я (+;-)
	2017	2018	2019	
Текущие активы, тыс. руб.	5910314	6653251	6063819	153505
Запасы, тыс. руб.	3001708	3066502	2973687	-28021
Денежные средства, тыс. руб.	47475	51999	40899	-6576
Финансовые вложения, тыс. руб.	2003122	2490000	1670000	-333122
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	842798	1020317	1344918	502120
Текущие пассивы, тыс. руб.	1004828	1991611	929952	-74876
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	266812	284421	508472	241660
Коэффициент текущей ликвидности	5,88	3,34	6,52	0,64

Изменение текущих активов	0,17
Запасов	-2,04
Денежных средств	-0,48
Финансовые вложения	-24,20
Дебиторской задолженности	36,48
Изменение текущих пассивов	0,47
Кредиторской задолженности	-1,53

Проведя факторный анализ текущей ликвидности за анализируемый период выявлено, что за счет увеличения текущих активов на 153505 тыс. руб. коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,17, за счет уменьшения текущих пассивов на 74876 тыс. руб. коэффициент текущей ликвидности еще увеличился на 0,47. В результате влияния данных факторов коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,64 за анализируемый период. Наибольшее влияние на коэффициент текущей ликвидности произвело увеличение дебиторской задолженности на 502,1 млн. руб. коэффициент увеличился на 36,48 и уменьшение финансовых вложений на 333,1 млн. руб. коэффициент уменьшился на 24,2, данные факторы немного скомпенсировали друг друга.

Последним пунктом в анализе платежеспособности является анализ ликвидности бухгалтерского баланса с использованием группового метода (таблица 3). И источником информации для получения сведений о платёжеспособности предприятия, будет являться информация, формируемая в бухгалтерском учете [1, с.119]. Ликвидность баланса отражает способность предприятия своевременно рассчитываться по долговым обязательствам.

Таблица 3 – Анализ ликвидности бухгалтерского баланса СХ ПАО «Белореченское» за период 2017-2019 гг.

Показатели	Годы			Изменения (+;-)
	2017	2018	2019	
Наиболее ликвидные активы	2050597	2541999	1710899	-339698
Быстрореализуемые активы	842798	1020317	1344918	502120
Медленно реализуемые активы	3001708	3066502	2982763	-18945
Труднореализуемые активы	4099056	4582282	4778122	679066
Наиболее срочные пассивы	266812	284421	508472	241660
Краткосрочные пассивы	715575	1689362	400127	-315448
Долгосрочные пассивы	957264	977117	1283190	325926
Постоянные пассивы	8047278	8266805	8628799	581521
Баланс	10009370	11235533	10841941	832571

Анализ ликвидности бухгалтерского баланса показал, что предприятие имеет абсолютно ликвидный баланс, а именно наиболее ликвидные активы превышают наиболее срочные обязательства, быстро реализуемые активы покрывают краткосрочные пассивы. Выполнение третьего неравенства говорит о том, что медленно реализуемые активы покрывают долгосрочные пассивы, а четвертого – обладает собственными оборотными средствами.

Таким образом, проведенный анализ платежеспособности СХ АО «Белореченское» позволяет сделать вывод о том, что предприятие способно к своевременному выполнению денежных обязательств за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов, что подтверждается абсолютно ликвидным балансом и коэффициентами ликвидности, превышающими нормативные значения.

Список литературы

1. Кузнецова О.Н., Абоксинов В.Г. Бухгалтерский учет как элемент системы экономической (финансовой) безопасности предприятия/ Кузнецова О.Н., Абоксинов В.Г. // Современные научные исследования: актуальные теории и концепции Материалы Всероссийской (национальной) дистанционной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Шариковой.- ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ" (Саратов). – 2020. --С. 119.

2 Лопатина Ю.А., Монгуш Ю.Д. Диагностика платежеспособности сельскохозяйственного предприятия и пути ее достижения/ Лопатина Ю.А., Монгуш Ю.Д. // Формализация как основа цифровой экономики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с

международным участием, посвященная 75-летию со дня рождения и 50-летию научно-педагогической деятельности Заслуженного экономиста Российской Федерации, доктора экономических наук, профессора Ованесяна Сергея Суменовича.- Иркутский ГАУ.-Иркутск.- 2018.- С.324.

3.Тяпкина М. Ф. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / М. Ф. Тяпкина. - Иркутск: ИрГСХА, 2012.- 133 с. Режим доступа: http://195.206.39.221/fulltext/i_000651.pdf. (дата обращения 12.10.2020).

УДК 658.153:336.717

ФАКТОРИНГ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Гавринева Наталья Сергеевна, студент

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

nataliagavrineva@gmail.com

Научный руководитель: канд. э. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Чекрыгина Татьяна Алексеевна

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

schurik4@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные теоретические основы факторинга. Раскрываются особенности использования факторинга, как одного из инструментов управления просроченной дебиторской задолженностью предприятия. Анализируются преимущества факторинговых операций по сравнению с традиционными банковскими продуктами. Авторами обозначены особенности понимания и применения факторинга в России.

Ключевые слова: факторинг, дебиторская задолженность, финансовый инструмент, факторинг в России, расчеты с дебиторами и кредиторами, факторинговые операции, факторинговые услуги.

FACTORING AS A FINANCIAL INSTRUMENT FOR MANAGING ACCOUNTS RECEIVABLE

Gavrineva Natalia Sergeevna, student

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

nataliagavrineva@gmail.com

Scientific supervisor: PhD, Associate Professor of Accounting and Audit Department

Chekrygina Tatyana Alekseevna

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

schurik4@yandex.ru

Abstract: The deals with the main theoretical foundations of factoring. The article reveals the features of using factoring as one of the tools for managing overdue accounts receivable of an enterprise. The advantages of factoring operations in comparison with traditional banking products are analyzed. The authors identify the features of understanding and applying factoring in Russia.

Key words: factoring, accounts receivable, financial instrument, factoring in Russia, settlements with debtors and creditors, factoring operations, factoring services

На современном этапе развития рыночных отношений одним из главных факторов развития национальной экономики – это хорошо выстроенная система расчетов между организациями-дебиторами и организациями-кредиторами.

На финансовое положение предприятия влияют множество экономических аспектов. Одним из важных факторов положительных результатов от продажи товаров или услуг, является стабильное состояние дебиторской задолженности на предприятии. Любое предприятие при значительном росте дебиторской задолженности может потерять часть своей прибыли [1]. Отсюда вытекает необходимость правильных и своевременных расчетов с дебиторами и кредиторами.

В ходе своей деятельности все предприятия вступают в различные расчетные отношения. Поэтому у хозяйствующих субъектов возникает необходимость в проведении расчетов со своими контрагентами, бюджетом или налоговыми органами. Предприятия, занимающиеся продажей своей продукции или услуг, как показывает практика, не всегда в тот же момент получают деньги в оплату.

В действительности происходит факт кредитования покупателя [2]. Поэтому в течение периода от момента отгрузки продукции до момента поступления платежа средства предприятия «омертвлены» в виде дебиторской задолженности, уровень которой определяется многими факторами: вид продукции, емкость рынка, степень насыщенности рынка данной продукцией, условия договора. Особенно важным является выбранная система расчетов.

В соответствии с данным Росстата за 2020 год темп роста просроченной дебиторской задолженности на российских предприятиях в 2020 году увеличился на 9% по сравнению с 2019 годом (рис. 1). На 2021 год специалисты прогнозируют рост дебиторской задолженности.

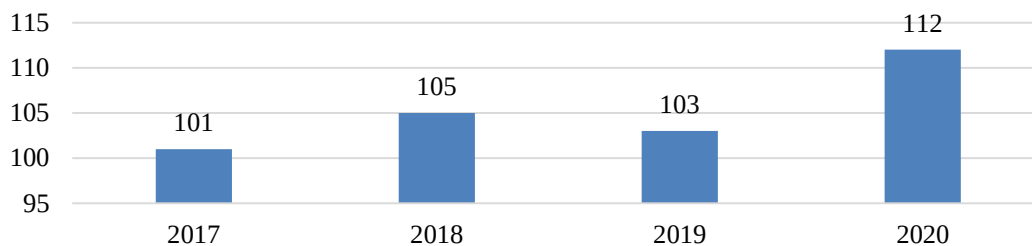


Рисунок 1 - Темпы роста просроченной дебиторской задолженности российских предприятий

На сегодняшний день для многих предприятий РФ стоит острая проблема – это совершенствование расчетов с дебиторами и кредиторами

На данный момент в мировой практике используются различные методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью: начиная от оценки платежеспособности контрагента, правильного выбора формы и оплаты поставки, определения предельно допустимой величины дебиторской и кредиторской задолженности и заканчивая факторингом.

Факторинг используют многие современные предприятия. Он позволяет увеличить качество дебиторской задолженности.

По мнению Е. Ф. Жукова «факторинг – это посредническая операция, осуществляемая факторинговой компанией или банком, по взысканию денежных средств с должников своего клиента» [3].

В факторинговых операциях принимают участие обычно три субъекта (рис. 2):

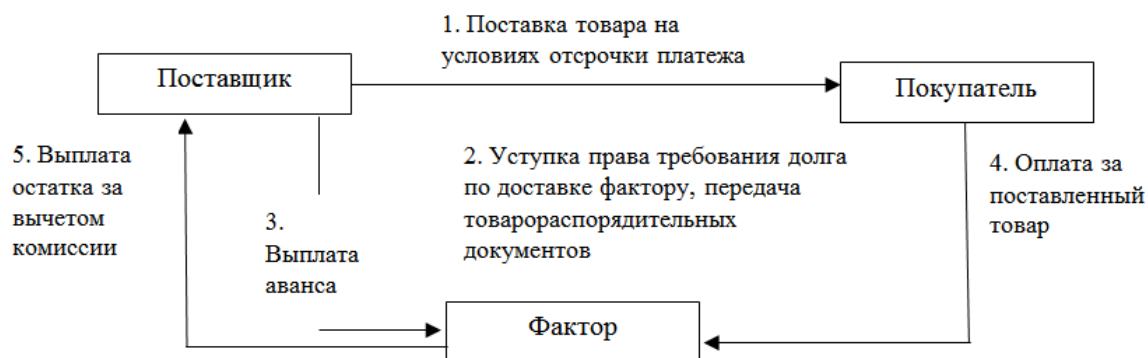


Рисунок 2 - Базовая схема факторинга

Дебиторская задолженность компании является обеспечением финансирования, которое выплачивает Фактор, который превращает дебиторскую задолженность из балласта на балансе предприятия в инструмент для развития бизнеса. Получая финансирование от Фактора, компания вкладывает деньги в закупки и производство. Рассмотрим на упрощенном примере движение денежных потоков в организации сферы АПК (рис. 3).

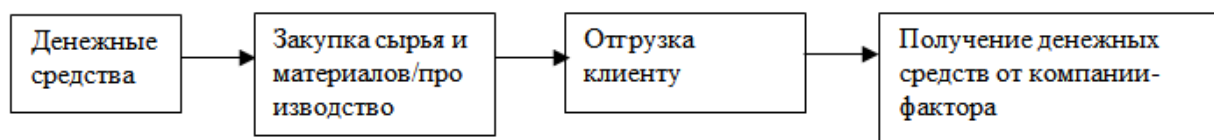


Рисунок 3 - Движение денежных потоков организации сферы АПК при применении факторинга

Факторинг дает возможность предприятию решить ряд задач, используя аутсорсинг [4]. Данный метод особенно удобен для компаний среднего и малого бизнеса, так как он позволяет решить многие вопросы, которые самостоятельно разрешить невозможно, в том числе из-за недостатка ресурсов. Факторинг в классическом смысле сейчас предлагает не более десятка банков и специализированных факторинговых компаний. Финансированием под уступку денежных требований, то есть тем, что понимает под факторингом российское законодательство, и Банк России в том числе, занимается гораздо больше банков. Их количество достигает более ста.

Считаем, что использование поставщиками услуг факторинга дает компании следующие преимущества [5]:

- решение проблем с недостатком оборотных средств;
- ускорение оборачиваемости средств;
- увеличение продаж;
- превращение дебиторской задолженности в наличные деньги;
- получение дополнительного финансирования;
- защита от кредитных, ликвидных, процентных, а также валютных рисков.

Таким образом, «поставщик получает возможность планировать свои финансовые потоки вне зависимости от платежной дисциплины покупателей, будучи уверенным в безусловном поступлении средств от Фактора по товарно-транспортным документам за поставки с отсрочками платежа» [6]. Очень часто торговый оборот поставщика ограничивается лишь тем, что покупатель не в состоянии оплатить большой объем закупки, не имея для этого достаточных оборотных средств, а поставщик, соответственно, не имеет оборотных средств, необходимых для предоставления или увеличения товарного кредита покупателю. В этом случае на помощь приходит факторинг, который позволяет поставщику предложить своим покупателям товарный кредит, ограниченный лишь сбытовыми возможностями покупателя.

На наш взгляд факторинг является удобным инструментом для обеспечения финансовыми ресурсами предприятия и управления просроченной дебиторской задолженностью. Но несмотря на это у факторинга есть свои недостатки. Основной негативный аспект – это завышенная стоимость данной услуги. На данный момент большинство предприятий прибегают к получению кредита, поскольку факторинговые услуги стоят намного дороже. Однако те организации, которые использовали факторинговые инструменты, получают взамен целый пакет сопутствующих услуг. Так как дебиторская задолженность фактически становится собственностью уже фактора, то он диктует свои условия и критерии деятельности.

К еще одному минусу данной услуги можно отнести присутствие разногласий в нормативно-правовых актах по аспектам налогообложения факторинговых операций в РФ. В законодательстве по сей день нет четких рекомендаций и инструкций по отражению в бухгалтерском учете факторинговых операций. Можно сказать, что эта ситуация дает возможность организациям показывать факторинговые операции в бухгалтерском учете наиболее удобным образом.

Список литературы

1. Развитие организационно-методических аспектов бухгалтерской экспертизы текущих расчетов и обязательств с разными дебиторами и кредиторами в субъектах агробизнеса / Балашова Н.Н., Чекрыгина Т.А., Горбачева А.С., Терехина Н.В. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 1314-1318.
2. Горбачева А.С., Зенкина А.Д. Основные направления оптимизации бухгалтерского учёта дебиторской задолженности // Современные тенденции в научном обеспечении агропромышленного комплекса. Коллективная монография. Под редакцией В.В. Окоркова. Иваново, 2019. С. 380-383.
3. Егорова Я.А. Проблемы учетно-контрольного обеспечения системы управления дебиторской задолженности в организациях АПК // НАУКА И МОЛОДЁЖЬ: НОВЫЕ ИДЕИ И РЕШЕНИЯ. материалы XIII Международной научно-практической конференции молодых исследователей. 2019. С. 50-52.
4. Чекрыгина Т.А., Горбачева А.С. Совершенствование бухгалтерского учета дебиторской задолженности в бизнес структурах АПК // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79). С. 1193-1196.
5. Чекрыгина Т.А., Зенкина А.Д. Учетно-контрольное обеспечение расчетов с покупателями и заказчиками в организациях АПК // Актуальные проблемы молодежной науки в развитии АПК. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 78-83.
6. Цепляева Д.А. Дебиторская задолженность как объект управления (контрольно-аналитический аспект) // Актуальные вопросы экономики и управления. Сборник статей I Международной студенческой научно-практической конференции. 2018. С. 460-462.

**ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ОАО
«КАНСКАЯ СОРТОИСПЫТАТЕЛЬНАЯ СТАНЦИЯ»**

Иванова Анастасия Романовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nasta010320@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерский учет и статистика
Тищенко Марина Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mtischenko@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается учет амортизации основных средств в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: средство, бухгалтерский учет, налоговый учет, добавленная стоимость, основное средство, полезное использование, начисление амортизации, РФ, субсчет, учет.

**FEATURES OF ACCOUNTING FOR DEPRECIATION OF FIXED ASSETS ON THE
EXAMPLE OF JSC «KANSKAYA VARIETY TESTING STATION»**

Ivanova Anastasia Romanovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
nasta010320@mail.ru

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of
Accounting and Statistics **Tishchenko Marina Anatolyevna**
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
mtischenko@mail.ru

Abstract: this article discusses the accounting of depreciation of fixed assets in accounting

Keywords: tool, accounting, tax accounting, value added, fixed asset, useful use, depreciation, RF, subaccount, accounting

В настоящее время порядок учета основных средств регламентируется ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и методическими указаниями по их учету, в которых отражено, что основные средства включают следующие объекты: здания, сооружения и передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, продуктивный и рабочий скот, многолетние насаждения и прочие соответствующие объекты [3]. Но с 1 января 2022 года указанные нормативные документы утратят силу в связи с утверждением Приказа Минфина России от 17.03.2020 N 204н Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

Амортизация основных средств — это систематическое уменьшение первоначальной (восстановительной) стоимости основного средства на протяжении срока его полезного использования (службы). Амортизация начисляется по основным средствам, находящимся у предприятия на праве собственности (в оперативном управлении, хозяйственном ведении).

В ОАО «Канская сортоиспытательная станция» для учета основных средств предназначен активный, инвентарный счет 01 «Основные средства».

Аналитический учет основных средств ведется в инвентарных карточках учета основных средств. Регистром синтетического учета основных средств является журнал-ордер (ф.-13 АПК).

Основные средства в процессе использования постепенно изнашиваются. И по мере амортизации они передают свою стоимость на готовую продукцию и оказанные услуги [5].

Амортизация по основным средствам начисляется ежемесячно и включается в себестоимость производимой продукции. Амортизация начисляется в течение всего срока службы основных средств в организации [6].

Синтетический учет амортизации основных средств ведется на пассивном счете 02 «Амортизация основных средств». По дебету счета 02 отражается списание сумм накопленной амортизации по выбывшим объектам основных средств. По кредиту счета отражаются начисленные

суммы амортизации. Регистром синтетического учета амортизации является журнал-ордер (форма 10-АПК).

Аналитический учет амортизации организуется отдельно по группам производственных основных средств сельскохозяйственного назначения, производственных основных средств других отраслевых назначений, непроизводственных основных средств.

Согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств» начисление амортизационных отчислений по объекту основных средств в ОАО «Канская сортоиспытательная станция» начинается с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к бухгалтерскому учету, и производится до полного погашения стоимости этого объекта либо списания этого объекта с бухгалтерского учета. Начисление амортизационных отчислений по объекту основных средств прекращается с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости этого объекта либо списания этого объекта с бухгалтерского учета. В новом ФСБУ 6/2020 «Основные средства» начисление амортизации начинается с момента признания объекта в бухучете и прекращается с момента его списания с учета [1].

Начисление амортизации основных средств в бухгалтерском учете может производиться следующими способами: линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел, лет, срока полезного использования и способ списания стоимости пропорционально объему продукции [3].

Амортизация, учитываемая в налоговом учете, может начисляться одним из следующих способов: линейный и нелинейный. В процессе начисления амортизации могут возникнуть разногласия по ее начислению, связанные со спецификой бухгалтерского и налогового учета. Главное при этом утвердить один из выбранных способов списания в учетной политике предприятия.

Таким образом, учет амортизации основных средств имеет свои особенности, которые следует учитывать при организации бухгалтерского и налогового учета на ОАО «Канская сортоиспытательная станция».

Согласно учетной политике, принятой на ОАО «Канская сортоиспытательная станция» учет и начисление амортизации основных средств для целей бухгалтерского учета и налогообложения производится по установленным годовым ставкам путем прямого счета (линейного способа), исходя из срока полезного использования объектов основных средств, установленного общероссийским классификатором основных фондов ОК 013-2014 и ежемесячно списывается на издержки производства.

При этом данные бухгалтерского и налогового учета во многом совпадают, а, следовательно, снижается трудоемкость расчетов на данном участке бухгалтерской работы. Кроме того, линейный способ является самым простым по методике расчета. Однако изучаемому предприятию можно порекомендовать провести сравнительный анализ различных методов начисления амортизации, чтобы выбрать способ, позволяющий минимизировать налоговые платежи.

Аналитический учет начисленных амортизационных отчислений на изучаемом предприятии осуществляется в Ведомости начисления амортизации основных средств. Для синтетического учета амортизации используют пассивный счет 02 «Амортизация основных средств». Ежемесячно начисленную сумму амортизации относят на затраты производства в журнале – ордере № 10.

Недостатком учета амортизации основных средств в ОАО «Канская сортоиспытательная станция» является отсутствие аналитического учета амортизации. Для устранения указанного недостатка, в целях рациональной организации аналитического учета амортизации предприятию рекомендуется применять разработанную ведомость учета объектов основных средств, начисленных амортизационных отчислений (таблица 1).

С целью оптимизации налогообложения ОАО «Канской сортоиспытательной станции» при условии автоматизации учета целесообразно установить в учетной политике для целей определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль – нелинейный метод, а для целей бухгалтерского учета способ уменьшаемого остатка.

В качестве недостатка ведения налогового учета амортизации основных средств ОАО «Канской сортоиспытательной станции» можно отметить отсутствие аналитического учета отложенных налоговых активов и обязательств по амортизации основных средств. В связи с этим данному предприятию можно порекомендовать разработать форму регистра аналитического учета отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств.

Таблица 1 – Ведомость учета объектов основных средств, начисленных амортизационных отчислений в ОАО «Канская сортоиспытательная станция» за февраль 2020 г.

от исполнения в ОАО «Каневская судоверфь» государственная компания» за февраль 2020 г.																																			
N п / п		Вид основных средств, активов		Краткая характеристика (шифр амортизации)		Остаток на начало отчетного года (периода)		Движение основных средств (счет 01)								Амортизация основных средств (счет 02)																			
						дебет (приход)				кредит (расход)				остаток на конец отчетного периода		сумма начисления																			
		кол - во		сумма (первоначальная стоимость)		дата, номер документа		кол - во		сумма (первоначальная стоимость)		изменение оценки				дата, номер документа		кол - во		сумма (первоначальная стоимость)		в т.ч. недоамортизированной. стоимость		причина выбытия		остаток на конец отчетного периода		применяемая месячная норма в %						за месяц	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22														
1	Грузовой		2	980000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	980000	20	16333	-	-	-	196000														

Таким образом, предложенные мероприятия по рациональному учету амортизации основных средств в ОАО «Канская сортоиспытательная станция» обеспечат оперативность, контроль и снижение налоговой ставки.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 30.10.2017) [Электронный источник]/ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 17.03.2021).
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689) [Электронный источник]/ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/ (дата обращения 18.03.2021).
4. Петров А.М. Бухгалтерский учет основных средств // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2019. №3. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 20.03.2021).
5. Амортизация основных средств: проблемы бухучета. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.rnk.ru/> (дата обращения 21.03.2021).

6. Приказ Минфина РФ от 13.10.2003 N 91н (ред. от 24.12.2010, с изм. от 23.01.2020) "Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.11.2003 N 5252) [Электронный источник]/ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45140/ (дата обращения 21.03.2021).

7. Приказ Минфина России "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства (по состоянию на 15.07.2020) (подготовлен Минфином России, ID проекта 04/15/07-20/00105977) (Приказ подписан 17.09.2020 N 204н) [Электронный источник]/ <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=60064/> (дата обращения 16.03.2022)

УДК: 330.1

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Кирова Анастасия Михайловна, студент

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

nastasya.kirova.98@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерский учет и аудит

Ягупова Елена Владимировна

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

yev26@mail.ru

Аннотация: данная тема достаточно актуальна на сегодняшний день, поскольку формирование учетной политики организаций агропромышленного комплекса находится в зависимости от общих и специфических черт ведения бухгалтерского учёта. В данной статье рассмотрены методологические аспекты учетной политики предприятий АПК, а также отражены факторы, которые влияют на выбор и обоснование учетной политики.

Ключевые слова: методологические аспекты, организации, бухгалтерский учет, учетная политика, сельскохозяйственные предприятия, сфера АПК, экономика, основные средства, бухгалтерская отчетность.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ACCOUNTING POLICY OF THE AGRIBUSINESS ENTERPRISE

Kirova Anastasia Mikhailovna

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

nastasya.kirova.98@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Audit Yagupova Elena Vladimirovna

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

yev26@mail.ru

Abstract: this topic is quite relevant today, since the formation of the accounting policy of organizations of the agro-industrial complex depends on the general and specific features of accounting. This article discusses the methodological aspects of the accounting policy of agricultural enterprises, as well as reflects the factors that affect the choice and justification of accounting policies.

Keywords: methodological aspects, organizations, accounting, accounting policy, agricultural enterprises, agricultural sector, economy, fixed assets, accounting reporting.

Структура сельскохозяйственных организаций не однородна. Она объединяет: сельское хозяйство; деятельность, связанную с перевозкой, хранением, переработкой сельскохозяйственного сырья; деятельность, связанную с обеспечением сельского хозяйства техникой, химическими препаратами. При этом структура производственного цикла, выделенных субъектов, определяется природой отраслей и характером производимой продукции.

Традиционно в учетной политике организации принято выделять две группы элементов - отражающие организационные и методологические аспекты бухгалтерского учета. В данной статье

подробнее будут рассмотрены методологические аспекты в учетной политике предприятия в сфере АПК.

Безусловно формирование учетной политики организаций АПК находится в зависимости от общих черт ведения бухгалтерского учёта (они характерны для учета в любой отрасли народного хозяйства). В методологическом разделе учетной политики должны быть отражены конкретные способы ведения бухгалтерского учета, принятые при формировании учетной политики организации и подлежащие раскрытию в бухгалтерской отчетности [2]. Данный раздел обладает ярко выраженной специфичностью, так как:

- формируется исходя из условий работы фирмы (масштаб, структура, объем производства, виды деятельности);
- при выборе метода оценки учитываются индивидуальные показатели организации (рентабельность производства, стратегические и тактические планы).

Методологические аспекты включают в себя следующие позиции:

- 1) варианты начисления амортизации по основным средствам и нематериальным активам;
- 2) порядок отражения на счетах операций по приобретению материалов;
- 3) метод оценки производственных запасов;
- 4) варианты учета затрат на производство;
- 5) порядок списания общепроизводственных и общехозяйственных расходов;
- 6) перечень и методика создания резервов;
- 7) курсовые разницы и порядок их учета;
- 8) варианты учета прочих доходов и расходов (счет 91);
- 9) порядок начисления и выплаты дивидендов;
- 10) варианты распределения и определения чистой прибыли;
- 11) учет резервного капитала (счет 82);
- 12) варианты использования целевого финансирования [4].

Приведенный перечень позиций может быть расширен либо уменьшен в зависимости от направления хозяйственной деятельности и величины организации.

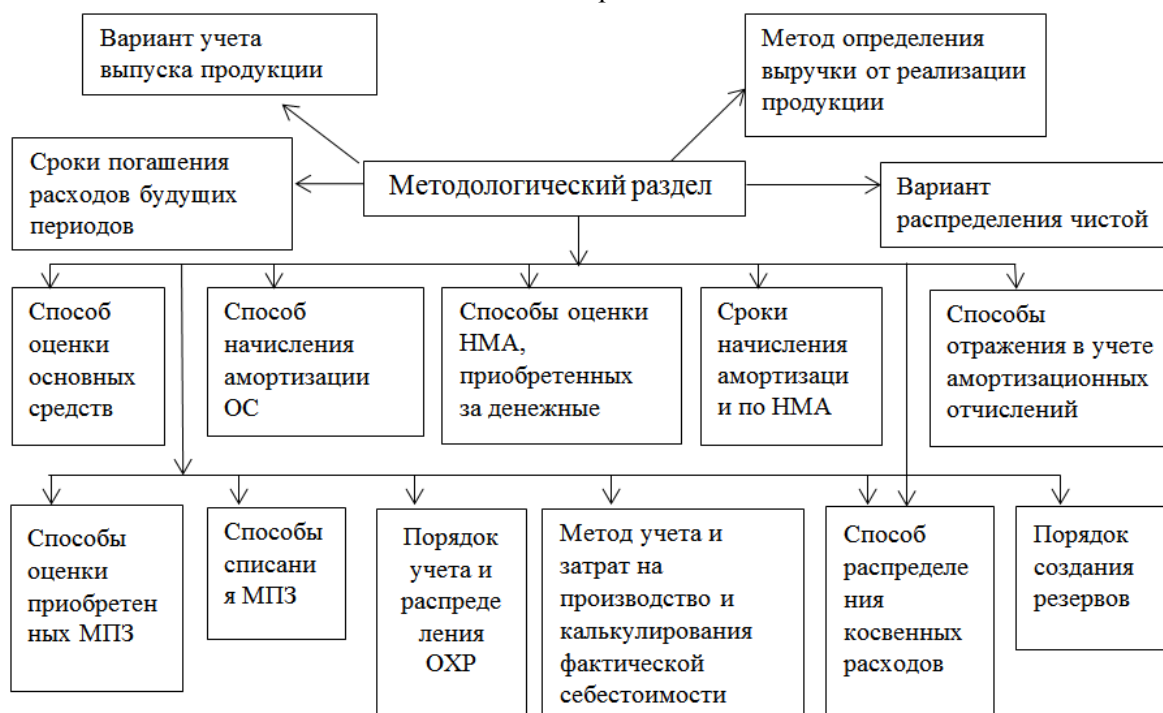


Рисунок 1- Структура методологического раздела учетной политики предприятия

Методологический аспект раскрывает сущность отдельных объектов учета, исходя из действующей нормативной базы [3]. Способы ведения бухгалтерского учета, оказывающие существенное влияние на оценку и принятие управленческих решений пользователей бухгалтерской отчетности, также должны получить отражение в учетной политике организации.

Способы ведения бухгалтерского учета, зафиксированные в приказе об учетной политике, применяются с 1 января года, следующего за годом его издания. В течении всего года они не должны изменяться за исключением:

- смены собственников;
- при осуществлении организационных процедур (слияния);
- изменение действующего законодательства РФ;
- изменение в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ;
- разработки новых способов ведения бухгалтерского учета [1].

Изменение учетной политики на год, следующий за отчетным, объясняются в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности организации.

Необходимо также отметить, что на выбор и обоснование учетной политики организаций АПК влияют следующие факторы:

- отраслевая принадлежность или вид деятельности (растениеводство или животноводство);
- степень свободы в условиях рынка;
- стратегия финансово-хозяйствующего развития (цели и задачи);
- система информационного обеспечения организации;
- уровень квалификации персонала;
- организационно-правовая форма.

Таким образом, целесообразно сделать вывод о том, что основными задачами учетной политики сельскохозяйственного предприятия являются формирование набора четких инструкций, методов и положений, которые позволят упорядочить и унифицировать основные участки учета, создать единую схему документооборота, систем оценки активов, а также сформировать отчетность, достоверно отражающую имущественное положение хозяйства.

Список литературы

1. Балашова, Н.Н. Внутренний аудит в аграрной сфере: состояние, проблемы и перспективы развития / С.А. Варданян, Н.Н. Балашова // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. -2015.-№3 (39).- С. 246-250.
2. Попкова Е.Г., Боговиз А.В., Литвинова Т.Н., Алиева Н.М., Горбачева А.С. Методические рекомендации по совершенствованию статистического учета и оценки инноваций в сельском хозяйстве // АПК: Экономика, управление. 2017. №7. С. 42-49.
3. Чекрыгина Т.А., Горбачева А.С. Учетно-контрольное обеспечение маркетингового менеджмента субъектов агропромышленного бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2017. №2-2 (79). С. 287-292.
4. Gorbacheva A.S., Chekrygina T.A., Chernovanova N.V., Golubeva E.V., Pavlova L.N. Registration-analytical provision of productive expenditures management of commercial organizations in agro-industrial complex // ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. T. 11. №13. С. 8231-8236.

УДК 657.6

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ

Конохова Анна Юрьевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
annakonohova231@mail.ru

Научный руководитель: к.н.э., доцент Кочеролова Галина Валентиновна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kochelorova@mail.ru

Аннотация. В тексте рассмотрена актуальность вопроса добросовестности выбранного контрагента, где показано, что сегодня недостаточно собрать базовую общедоступную информацию о контрагенте, необходимо провести всеобъемлющую проверку предполагаемого партнера на благонадежность. Также налоговые органы ставят вопрос о должной осмотрительности при выборе контрагента не только первого, но второго и третьего уровня. Условно, проверка контрагента может быть разделена на три этапа.

Ключевые слова. Добросовестность, контрагент, анализ, проверка, сайт, риски, критерии, фирмы-однодневки, осмотрительность, налогоплательщик, отчетность, ресурс, сотрудничество, статус.

FEATURES OF CHECKING FOR CONTAMINANTS

Konokhova Anna Yuryevna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

annakonohova231@mail.ru

Supervisor: Candidate of Science, Associate Professor Kocherolova Galina Valentinovna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kochelorova@mail.ru

Annotation. The text considers the relevance of the issue of integrity of the selected counterparty, which shows that today it is not enough to collect basic publicly available information about the counterparty, it is necessary to conduct a comprehensive verification of the prospective partner's reliability. The tax authorities also raise the issue of due diligence when choosing a counterparty not only at the first, but also at the second and third levels. Conditionally, counterparty verification can be divided into 3 stages:.

Keyword. Integrity, counterparty, analysis, verification, site, risks, criteria, one-day firms, prudence, taxpayer, reporting, resource, cooperation, status.

Актуальность вопроса добросовестности выбранного контрагента на протяжении последнего десятилетия значительно возросла, поскольку сотрудничество с фирмами-однодневками способно привести компанию не только к значительным финансовым потерям, но и к штрафам и претензиям со стороны органов власти, так как вследствие таких действий организации был нанесен ущерб государству в качестве необоснованного получения налоговой выгоды при возврате НДС или при принятии к учету расходов [4]. Еще до 2010 года не было каких-либо подробных разъяснений по вопросу выбора добросовестного контрагента и отсутствовала судебная практика по данному вопросу.

Первая попытка была предпринята в Постановлении Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 №53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды», где были закреплены основные правила определения и признаки недобросовестности контрагентов [1]. Еще до 2010 года Минфин и ФНС выпустили первые письма, где пояснили о мерах налогоплательщика, которые необходимо предпринять для доказательства проявления должной осмотрительности, затем появилась автоматизированная система контроля за возмещением налога на добавленную стоимость - АСК НДС-2, и итогом стало появление в 2017 году новой статьи 54.1 Налогового Кодекса Российской Федерации, в которой прописано требование не злоупотреблять правом налоговой выгоды.

По истечении более чем 10 лет судебная практика показывает, что недостаточно собрать базовую общедоступную информацию о контрагенте, необходимо провести всеобъемлющую проверку предполагаемого партнера на его благонадежность. В помощь налогоплательщику, доказываемому свою должную осмотрительность и осторожность при выборе контрагента, могут служить общедоступные критерии самостоятельной оценки рисков, которые используют налоговые органы при отборе объекта для проведения выездных налоговых проверок (Приказ ФНС России от 30.05. 2007 № ММ-3-06/333@ (ред. От 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок»).

На сегодняшний день налоговые органы ставят вопрос о должной осмотрительности при выборе контрагента не только первого, но и второго и третьего уровня, они хотят, чтобы налогоплательщик знал достаточно детально выбранного партнера, таким образом разделив бремя контрольных процедур с самим налогоплательщиком.

Подход, предпринимаемый к проверке предполагаемого контрагента, должен основываться на требованиях законодательства, судебной практике и разъяснениях регулятора [3]. Только в этом случае проверка будет всесторонней и будет подразумевать под собой анализ открытых источников информации о партнере и доказательстве того, что он располагает квалифицированными сотрудниками, достаточным количеством ресурсов для выполнения сделки и другими важными составляющими.

Проверку контрагента условно можно разделить на три этапа.

Этап 1. Сбор и анализ информации о контрагенте.

1.1. Запрос ряда документов до заключения сделки. Сюда относятся свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о постановке на налоговый учет, Устав предприятия, выписка из ЕГРЮЛ, справка об отсутствии у контрагента задолженности по налогам, полномочия

руководителей на заключение сделки, необходимые лицензии. Также можно запросить сведения о штатной численности. Также на официальном сайте ФНС России, размещен сервис «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента», где можно самостоятельно сформировать по данным ИНН выписку ЕГРЮЛ или ЕГРИП, здесь же можно проверить налоговую задолженность партнера, получить данные о руководителе и учредителях и их участии в «массовых» организациях, их дисквалификации и лишения права занимать должности. Также в данном сервисе есть множество другой полезной информации: применение специальных налоговых режимах контрагентом, привлекался ли он к налоговой ответственности и какова численность работников)

1.2. Проверка контрагента по ИНН и ОГРН в базах данных государственных органов. В этом помогут сайты: <https://kad.arbitr.ru> (информация о судебных делах), <https://rosreestr.ru/site/eservices> (данные по недвижимости контрагента), www.zakupki.gov.ru (информация о закупках, в которых участвовал партнер). Также на сайте Службы судебных приставов по наименованию организации и сведению регионе регистрации можно получить информацию об исполнительных производствах.

1.3. На официальном сайте Росстата можно получить данные бухгалтерской отчетности компании не ранее 2012 года, включая баланс, отчет о финансовых результатах, изменения капитала.

1.4. В Вестнике государственной регистрации можно удостовериться что в отношении контрагента не принято решение о ликвидации, реорганизации, уменьшении уставного капитала, а в Едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юридических лиц можно найти информацию о какой-либо стадии банкротства предприятия.

1.5. На сайтах лицензирующих органов для каждого вида деятельности возможно проверить наличие лицензии у контрагента, если ее наличие обязательно. Также хотелось бы отметить, что существуют платные электронные ресурсы, объединяющие в себе всестороннюю информацию о контрагенте. К пяти наиболее используемых относятся: СПАРК, Кейсбук, Контур Фокус, Картотека Коммерсант, Проверка контрагентов [2].

Для анализа полученной информации на наличие признаков недобросовестности контрагента необходимо руководствоваться письмами Минфина и ФНС, а также судебной практикой. Главным признаком недобросовестности является фиктивность бизнес-партнера, это прописано в ст.54.1 НК РФ и именно этот признак выступает основным критерием для снятия вычетов по расходам и НДС. Подтверждением фиктивности можно считать отсутствие по официальному адресу или использование адресов массовой регистрации. Непредставление налоговой отчетности, «массовый» учредитель или заблокированные счета - все это может свидетельствовать о недобросовестности контрагента.

Этап 2. Документирование процесса. Необходимо собирать всю документацию, подтверждающую выбор контрагента и критерии, на основании которых он был сделан. Сюда же можно отнести деловую переписку с партнером. В организации должен быть документ, который регулирует порядок отбора контрагента и принятие решения о сотрудничестве с ним.

Этап 3. Отслеживание изменений статуса контрагента. Необходимо проводить мониторинг изменений выбранного контрагента для сотрудничества, фиксировать происходящие факты хозяйственной деятельности. Здесь важно отсутствие факторов, негативно влияющих на репутацию партнера.

Анализируя все вышеуказанные этапы выбора контрагента, важно помнить, что неправильный его выбор неизменно приведет к возникновению налоговых рисков, которые повлекут за собой доначисления и повышенное внимание со стороны налоговых органов, и к такому анализу должен быть причастен не только бухгалтер компании, но и другие ключевые сотрудники.

Список литературы

1. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 №53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» (с изменениями и дополнениями).

2. Какими сервисами можно воспользоваться для проверки контрагентов [Текст]/ Интернет журнал Юрист компании. Практический журнал. – 2017. - №10- Режим доступа: <https://www.law.ru/article/21839-servisy-proverki-kontragentov>, свободный - (10.12.2020).

3. Проверка контрагента - 2020: что важно для налоговых органов сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/5912>, свободный- (10.12.2020).

4. 10 способов проверить контрагента: необходимые документы и полезные сервисы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/511892/>, свободный - (10.12.2020).

**АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ
ПО ОПЛАТЕ ТРУДА**

Крупкина Анжелика Алексеевна, студент

Научный руководитель: доцент Кочелорова Галина Валентиновна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail:krupkina1998@mail.ru

Аннотация: В статье описывается методика аудиторской проверки расчетов с персоналом по оплате труда в организации.

Ключевые слова: аудит, проверка, методика проверки, аудиторская деятельность

**AUDIT OF SETTLEMENTS WITH PERSONNEL
ON REMUNERATION OF LABOR**

Krupkina Anzhelika Alekseevna, student

Research supervisor: Associate Professor Galina V. Kochelороva
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
e-mail:krupkina1998@mail.ru

Abstract: The article describes the methodology of the audit of settlements with the personnel on remuneration in the organization.

Keywords: audit, audit, audit methodology, audit activity

Аудит - это независимый контроль деятельности определенной компании с целью проверки правдивости финансовой отчетности компании. Эта процедура также распространяется на все процессы, производимые продукты и реализованные проекты в компании.

Аудиторская деятельность - это деятельность по аудиту и предоставлению сопутствующих услуг, выполняемая аудиторскими организациями, а также отдельными аудиторами. Данный вид работы не включает аудиты, которые отклоняются от требований и процедур, которые установлены стандартами аудита.

Если говорить простыми словами, аудит – это проверка деятельности организации (как они выполняют свою работу) определенной незаинтересованной компанией, которая не имеет финансового интереса.

Уровень качества проверки в большинстве случаев зависит не только от образования специалиста, который осуществляет проверку, но также и от предприятия. На текущий момент система качества аудита в Российской Федерации подразделяется на два уровня:

- система внешней проверки, управляемая органами, назначенными Министерством финансов Российской Федерации, и саморегулируемыми организациями;
- система качества внутреннего аудита, проводимого аудитором, которая выражена в конкретных ограничениях, которые присущи аудиту.

Цель аудита - исследовать методологию, используемую бухгалтерским отделом данной компании в отношении вознаграждения, и определить, отвечает ли она текущему законодательству. Для проверки правильности организации договоренностей в бухгалтерии с сотрудниками предприятия о зачислении и выплате денежных сумм по заработной плате осуществляется аудит договоров с персоналом о заработной плате.

Задачи аудиторской проверки:

В ходе проведения аудита на данном участке работы бухгалтерской службы осуществляется проверка:

- правильность отражения в бухгалтерском учете операций по учету расчетов по заработной плате;
- соответствие данных аналитического и синтетического учета на счетах учета оплаты работы с персоналом;
- соответствия выполненных операций действующему законодательству;
- правильности отражения данных в бухгалтерской отчетности по данным бухгалтерского учета.

- правильности и достоверности расчетов по начислению заработной платы и удержанию из нее;

Какие документы обследуются аудитором?

При осуществлении данного вида аудита проверке подлежат документы, которые подтверждают порядок расчета и выдачи заработной платы, удержаний из накопленной заработной платы. Это такие документы, как положения о бонусах и льготах, договоры (трудовые и гражданские), кадровое обеспечение. Проверке подлежат заказы, личные карты работников, приказы, листки временной нетрудоспособности, платежные ведомости. Обследуется баланс организации, главная книга, регистры бухгалтерского учета, приложения к бухгалтерскому балансу и отчет о финансовых результатах.

Какие учетные регистры проверяются?

В ходе осуществления аудита проверяются учетные регистры по следующим счетам:

- правильность удержания налогов с начисленной заработной платы – проверяется счет 68 «Расчеты по налогам и сборам»;
- правильность начисления страховых взносов во внебюджетные фонды – проверяются учетные регистры счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» с изучением всех субсчетов;
- проверка бухгалтерского учета по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» с изучением всех субсчетов;
- правильность расчета и выдачи заработной платы персоналу – проверяются учетные регистры счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»;
- корректировка расчетов по прочим операциям – учетные регистры 73 счета «Расчеты с персоналом по прочим операциям»;
- правильность расчетов по алиментам – учетные регистры 76 счета «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Методика осуществления проверки представлена в таблице 1.

Таблица 1. Методика проверки

Этап	Наименование	Сущность этапа
1	Проверка первичной документации	На данном этапе правильность ведения бухгалтерской документации по учету рабочего времени, платежных и расчетных документов, не полученная вовремя заработная плата, т.е. депонированная.
2	Проверка правильности расчетов сумм по оплате труда	Для учета договоренностей с персоналом о заработной плате проводится арифметическая проверка бухгалтерских документов.
3	Проверка обоснованности расчетов по оплате труда	Проверяется обоснованность выдачи денежных средств работникам компании. Проверяется правильность расчета общего дохода сотрудников, предоставления налоговых вычетов, применения ставок налога на доходы физических лиц, расчета выплат, связанных с конкретными условиями труда (работа в ночное время, сверхурочная работа, праздничные и выходные дни).
4	Проверка обоснованности и правильности расчетов по НДФЛ	Проверка правильности расчета совокупного дохода сотрудников, предоставления налоговых вычетов, применения налоговых ставок, правильности предоставления налоговых льгот.
5	Проверка правильности и обоснованности расчетов по исполнительным листам	Производится проверка правильности и обоснованности расчетов по исполнительным листам.
6	Проверка соответствия показателей бухгалтерских счетов данным бухгалтерской отчетности	Осуществляется контроль соответствия показателей информации бухгалтерского учета, отраженной в бухгалтерской отчетности.

В ходе проведения проверки могут быть обнаружены недочеты, нарушения. Среди основных:

- имеют место неправомерные включения для целей налогообложения в себестоимость продукции некоторых расходов;
- нет заявлений сотрудников о предоставлении им льгот по НДФЛ;
- выплаты сотрудникам, которые не указаны в трудовых договорах, положениях;
- отсутствие договоров (коллективных и трудовых);
- в базу для расчета страховых взносов не включаются выплаты за счет собственных средств предприятия.

По результатам аудита сотрудники аудиторской фирмы составляют рекомендации. Разработка рекомендаций направлена на избежание ошибок, выявленных при оценке работы фирмы в области расчета заработной платы.

Рекомендации относятся не только к методам, используемым в своей работе сотрудниками бухгалтерии для учета и оплаты труда, но и ко всей документации персонала предприятия.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015). [Электронные и текстовые данные]. -СПС «КонсультантПлюс». - <http://www.consultant.ru>
2. Приказ Минфина РФ от 17.08.2010 N 90н (ред. от 16.08.2011) "Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности" (вместе с "Федеральным стандартом аудиторской деятельности (ФСАД 5/2010). Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита", "Федеральным стандартом аудиторской деятельности (ФСАД 6/2010). Обязанности аудитора по рассмотрению соблюдения аудируемых лицом требований нормативных правовых актов в ходе аудита") (Зарегистрировано в Минюсте РФ 11.11.2010 N 18934). [Электронные и текстовые данные]. -СПС «Консультант Плюс». - <http://www.consultant.ru>

УДК 368.5

ПРИМЕНЕНИЕ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА (ЕСХН) СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Лазарева Алина Вячеславовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alinka_lazareva_00@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики
Овсянко Лидия Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lidiya-ovs@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрено применение Единого сельскохозяйственного налог (ЕСХН) сельскохозяйственными организациями в Красноярском крае. Его преимущества среди других налогов. Также представлен анализ динамики налоговых и иных обязательных платежей и налоговой нагрузки сельхозорганизаций в Красноярском крае.

Ключевые слова: Единый сельскохозяйственный налог, налоговая ставка, преимущества ЕСХН, налоговая нагрузка, динамика, Красноярский край.

APPLICATION OF THE UNIFIED AGRICULTURAL TAX (UST)) AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

Lazareva Alina Vyacheslavovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alinka_lazareva_00@mail.ru

Scientific supervisor: Doctor of Economics, Associate Professor of Accounting and Statistics
Department Ovsyanko Lydia Aleksandrovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
lidiya-ovs@mail.ru

Annotation: The article considers the application of the Unified Agricultural Tax (UECN) by agricultural organizations in the Krasnoyarsk Territory. Its advantages are among other taxes. The analysis of the dynamics of tax and other mandatory payments and the tax burden of agricultural organizations in the Krasnoyarsk Territory is also presented.

Keywords: Unified agricultural tax, tax rate, benefits of the Unified Agricultural Tax System, tax burden, dynamics, Krasnoyarsk Territory.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства» одной из приоритетных мер по реализации государственной аграрной политики выступает применение особых налоговых режимов в отношении сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поэтому значимой мерой государственной поддержки для сельхозтоваропроизводителей являются налоговые преференции – специальный налоговый режим в виде единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) — это специальный налоговый режим, который предназначен для организаций и предпринимателей, производящих сельскохозяйственную продукцию.

В целях налогообложения к сельскохозяйственной продукции относится продукция растениеводства, сельского и лесного хозяйства, животноводства.

Налогоплательщиками (субъектами налогообложения) являются организации и индивидуальные предприниматели, производящие сельскохозяйственную продукцию и перешедшие на уплату ЕСХН.

Объектом налогообложения по ЕСХН являются доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.

Для исчисления налога сельскохозяйственными товаропроизводителями используется налоговая база ЕСХН, которая выражается в денежном выражении доходов, уменьшенных на величину расходов.

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Объект} \\ \text{налогообложения} \\ \text{(налоговая база)} \\ \text{ЕСХН} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Доходы} \\ \text{сельхозтоваропроизводителя} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Расходы} \\ \text{сельхозтоваропроизводителя} \\ \hline \end{array}$$

Рисунок 1. Формула расчета объекта налогообложения (налоговой базы)

Налоговым периодом признается календарный год. Отчетным периодом-полугодие.

Порядок исчисления налога представлен в виде формулы на слайде и рассчитывается так:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{ЕСХН (авансовый платеж по} \\ \text{ЕСХН)} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Доходы, полученные за год} \\ \text{(полугодие)} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Расходы, понесенные за год} \\ \text{(полугодие)} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Ставка} \\ \text{налога} \\ \hline \end{array}$$

Рисунок 2. Формула расчета Единого сельскохозяйственного налога

Рассматривая порядок и сроки уплаты налога, нужно отметить, что авансовые платежи уплачиваются не позднее 25 календарных дней со дня окончания отчетного периода, а налог за год – не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Налоговые ставки. В соответствии с главой 26.1 НК РФ с 2019 года законы субъектов РФ могут вводить дифференцированные налоговые ставки по ЕСХН в пределах от 0% до 6% для всех или отдельных категорий налогоплательщиков в зависимости от ряда факторов (346.8).

Нужно отметить, что в Красноярском Крае максимальная налоговая ставка, равная 6 %.

Для примера я выделила еще 3 субъекта с разными налоговыми ставками. В Московской области с 01.01.2019 по 31.12.2021 в отношении всех налогоплательщиков ЕСХН ставка налога составляет 0% (Закон Московской области от 27.08.2018 № 145/2018-ОЗ). В Кемеровской области на указанный период ставка установлена в размере 3% (Закон Кемеровской области от 23.11.2018 № 91-ОЗ), а в Свердловской области – 5% (Закон Свердловской области от 06.11.2018 № 114-ОЗ).

Анализ мирового опыта свидетельствует о том, что система налогообложения сельского хозяйства за рубежом представлена двумя вариантами: РАСМОТРИМ *** первый предполагает традиционную систему обложения, но при расширенном предоставлении налоговых льгот (в развитых странах Европы, США, Китае); второй, наряду с общей системой налогообложения, характерной для всех субъектов экономики, предполагает наличие специального режима налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей

Преимущества Единого сельскохозяйственного налога я отметила в виде схемы.



Рисунок 3. Преимущества Единого сельскохозяйственного налога

Основное преимущество Единого сельскохозяйственного налога – освобождение от уплаты нескольких других налогов (Налог на прибыль организаций и Налога на имущество организаций) и невысокая ставка налога. В числе других плюсов:

-Упрощенная система учета. Подача декларации один раз в год и дважды в год – уплата налога;

-Минимальное количество отчетов;

-Возможность совмещения с другими налоговыми режимами;

Рассмотрим динамику сельхозорганизаций в Красноярском крае

Таблица 1. Динамика сельскохозяйственных организаций в Красноярском крае

Показатель	2015 г.	2019 г.
Количество сельскохозяйственных организаций - всего	337	239
в том числе, сельскохозяйственных организаций, находящихся на ЕСХН, %	64	68

За анализируемый период в Красноярском крае произошло существенное сокращение количества сельскохозяйственных организаций – с 337 до 239 (на 29 %). Число организаций, находящихся на ЕСХН, также уменьшилось на 23,7 % и в 2019 г. составило 164. При этом доля таких организаций в их общем числе увеличилась на 4 % и составила 68 %. Это говорит о преобладании льготного режима среди сельхозтоваропроизводителей региона.

Таблица 2. Динамика налоговых и иных обязательных платежей сельхозорганизаций в Красноярском крае

Всего налогов, сборов и обязательных платежей, млн руб.	3584,1	4951,8
в том числе, ЕСХН	35,1	28,4

Объем налогов, сборов и иных обязательных платежей вырос на 38,2 % и в отчетном году составил 4951,8 млн руб. Это связано в том числе и с тем, что с 01.01.2019 г. плательщики ЕСХН обязаны уплачивать в бюджет НДС (если сумма дохода на предыдущий налоговый период не превысила: 90 млн руб. за 2019 г., 80 млн руб. за 2020 г., 70 млн руб. за 2021 г., 60 млн руб. за 2022 г. и последующие годы). При этом величина ЕСХН уменьшается на 19%.

Налоговая нагрузка по ЕСХН существенно ниже, чем по ОСН, это свидетельствует о том, что данный режим является более эффективным для сельскохозяйственных организаций.



Рисунок 4. Налоговая нагрузка по ОСН и ЕСХН

В конце хотелось бы сказать, что я в своей работе рассмотрела определение и основные показатели ЕСХН, его преимущества среди других налогов, рассмотрела и проанализировала динамику налоговых и иных обязательных платежей, и налоговой нагрузки сельхозорганизаций в Красноярском крае. И пришла к выводу, что режим ЕСХН является более эффективным для сельскохозяйственных организаций в Красноярском крае, так как он позволяет повысить финансовую результативность организациям.

Список литературы

1. О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»: Федеральный закон от 25.07.2011 N 260-ФЗ (ред. от 01.05.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. НК РФ Статья 346.9. Порядок исчисления и уплаты единого сельскохозяйственного налога. Зачисление сумм единого сельскохозяйственного налога

УДК 368.5

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ С ГОСПОДДЕРЖКОЙ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Мананникова Мария Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

manan-maria@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики

Овсянко Лидия Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lidiya-ovs@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены особенности сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой в Красноярском крае. Выявлены динамика и структура субсидий на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования. На основании проведенного анализа сформулированы основные направления по развитию сельскохозяйственного страхования.

Ключевые слова: сельскохозяйственное страхование, государственная поддержка, субсидии, Красноярский край.

AGRICULTURAL INSURANCE WITH STATE SUPPORT IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

Manannikova Maria Andreevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
manan-maria@mail.ru

Scientific supervisor: Doctor of Economics, Associate Professor of Accounting and Statistics
Department Ovsyanko Lydia Aleksandrovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
lidiya-ovs@mail.ru

Annotation: The article considers the features of agricultural insurance with state support in the Krasnoyarsk Territory. The dynamics and structure of subsidies for the reimbursement of part of the costs of paying insurance premiums under agricultural insurance contracts are revealed. Based on the analysis, the main directions for the development of agricultural insurance are formulated.

Keyword: Agricultural insurance, state support, subsidies, Krasnoyarsk territory.

Сельское хозяйство является основным сектором экономики, деятельность которого сопровождается особыми рисками, в значительной степени зависящих от природно-климатических условий.

В состав основных сельскохозяйственных рисков входят такие как: засуха, наводнения, вредители, болезни. Их воздействие, а также экономические издержки могут еще возрасти в ближайшем будущем из-за факторов, вызванных изменением климата. Эти события в большинстве случаев, если их не контролировать могут привести к ухудшению финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей, потере инвестиций в сельское хозяйство. Оказание мер государственной поддержки агропромышленного комплекса в сфере сельскохозяйственного страхования с 2012 года осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2011 г. № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» [1].

Сельскохозяйственное страхование является полезным инструментом, который сельскохозяйственные производители должны использовать для смягчения и управления сельскохозяйственными рисками.

Красноярский край является промышленным регионом, обеспечен сырьевыми ресурсами, нацеленным на капиталоемкие и энергоемкие производства. Сельское хозяйство занимает значительную часть в валовом производстве региона.

По данным Министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края, в регионе производством сельскохозяйственной продукции занимается более 500 сельскохозяйственных предприятий, около 1400 крестьянских (фермерских) хозяйств и 360 тыс. личных подсобных хозяйств [2].

В 2019 году общая площадь посевов сельскохозяйственных культур под урожай в хозяйствах всех категорий Красноярского края составила 1169,1 тысячи гектаров (под урожай 2015 года – 1261,5 тысячи гектаров). Площадь посевов зерновых и зернобобовых культур, включая кукурузу, составила 708,4 тысячи гектаров (60,6 % от общей посевной площади), кормовых культур – 326,3 тысячи гектаров (27,9 %), технических культур – 130,9 тысячи гектаров (11,1 %), картофеля и овощебахчевых культур – 3,5 тысячи гектаров (0,3 %) [2].

Таблица 1 – Посевные площади сельскохозяйственных культур за 2015 и 2019 годы, тыс.га.

	2015	2019	Темп роста
Посевная площадь, тыс. га	1261,5	1169,1	92,7
в том числе:			
зерновых и зернобобовых культур	877,2	708,4	80,8
технических культур	31,6	130,9	414,2
картофеля и овощебахчевых культур	4,1	3,5	85,4
кормовых культур	348,5	326,3	93,6

В таблице 2 представлено поголовье скота и птицы за 2015 и 2019 годы.

Таблица 2 – Поголовье скота и птицы за 2015 и 2019 годы, тыс. голов

	2015	2019	Темп роста
Крупный рогатый скот	220,7	202,1	91,6
в том числе коровы	81,2	71,7	88,3
Свиньи	337,1	362,2	107,4
Овцы и козы	2,3	2,1	91,3
Птица	3480,9	4387,6	126,0

В Красноярском крае сельскохозяйственное страхование осуществляют 13 страховых компаний.

Согласно статье 4 Федерального закона № 260-ФЗ государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей оказывается на основании договоров сельскохозяйственного страхования [1].

Федеральным законом № 260-ФЗ предусмотрено, что сельскохозяйственные товаропроизводители уплачивают 50% начисленной страховой премии по договору сельскохозяйственного страхования, остальные 50% перечисляются уполномоченным органом субъекта Российской Федерации на расчетный счет страховщика на основании заявления сельскохозяйственного товаропроизводителя [1].

Субсидии предоставляются Министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования:

а) в области растениеводства на случай утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры;

б) в области животноводства на случай утраты (гибели) сельскохозяйственных животных [3].

Субсидированию подлежат затраты на уплату сельскохозяйственным товаропроизводителем 50 процентов страховой премии в полном объеме в период с ноября предыдущего года по октябрь текущего года по договорам сельскохозяйственного страхования в области животноводства.

На рисунке 1 представлена динамика субсидий на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования в Красноярском крае за 2015 и 2019 годы.

На рисунке 2 представлена динамика субсидий на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования в Красноярском крае по отраслям за 2015 и 2019 годы.

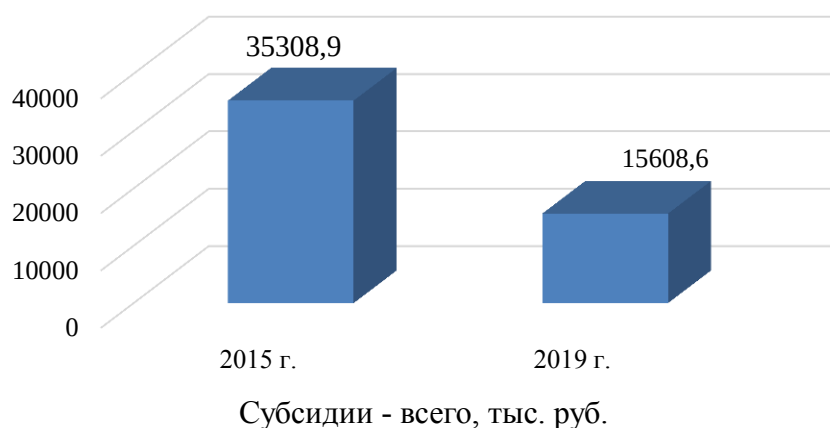
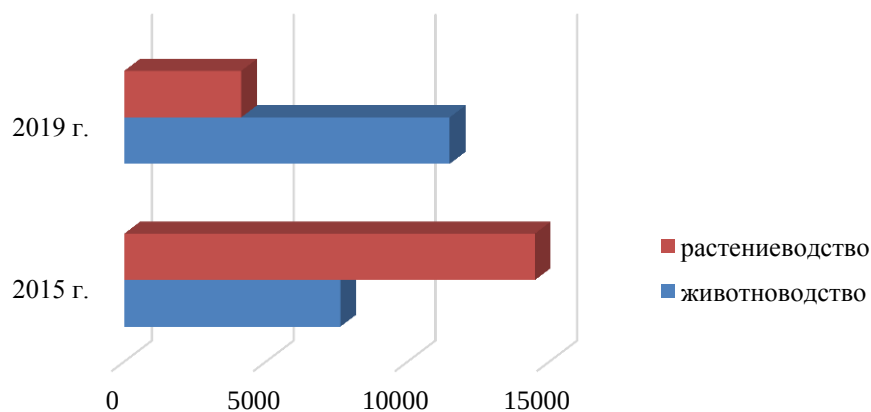


Рисунок 1 - Динамика субсидий на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования в Красноярском крае.



Субсидирование по отраслям, тыс. руб.

Рисунок 2 - Динамика субсидий на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования в Красноярском крае по отраслям.

По данным Министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края в 2020 году общий объем застрахованных посевных площадей составил 9,5%. Это в два раза больше, чем в 2019 году.

В 2020 году к сельхозстрахованию прибегли 16 предприятий края. Они застраховали посевы зерновых, зернобобовых, кормовых и масличных культур на площади 141 тыс. гектаров [2].

Интерес сельхозпроизводителей к такой защите посевов связан с развитием рынка аграрного страхования, ростом страховой культуры сельхозпроизводителей региона и совершенствованием механизмов господдержки.

Всего в 2020 году аграрии Красноярского края получили около 17 млн. рублей на возмещение страховой премии [2].

Кроме того, при условии страхования посевов сельхозпроизводители могут рассчитывать на повышенную ставку при расчете погектарной поддержки. В 2020 году 6 небольших сельхозпредприятий края из Балахтинского, Козульского, Идринского, Большемурутинского и Сухобузимского районов получили в сумме почти 8 млн рублей на общую застрахованную площадь 23 тыс. гектаров [2].

Также в 2020 году 10 больших хозяйств Назаровского, Ермаковского, Краснотуранского, Курагинского, Минусинского и Шушенского районов получили из краевого бюджета 28,7 млн. рублей на общую застрахованную площадь около 111 тысяч гектаров [2].

Список литературы

1. О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»: Федеральный закон от 25.07.2011 N 260-ФЗ (ред. от 01.05.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Посевные площади основных сельскохозяйственных культур в Красноярском крае под урожай 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru/>
3. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОМПАНИИ

Кужма Ирина Сергеевна, студент

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

irina_99@inbox.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Чекрыгина Татьяна Алексеевна

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

schurik4@yandex.ru

Аннотация: В статье представлена характеристика системы управления финансовыми результатами компании, рассмотрены задачи, функции и методы управления финансовыми результатами. Также представлены рекомендации, в которых может быть реализовано совершенствование системы управления финансовыми результатами, определены основные резервы повышения эффективности системы управления финансовыми результатами компании.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, управление финансовыми результатами, система управления финансовыми результатами.

IMPROVING THE COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM

Kuzhma Irina Sergeevna, student

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

irina_99@inbox.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economics. Associate Professor of the Department of Accounting and Audit Chekrygina Tatyana Alekseevna

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

schurik4@yandex.ru

Abstract: The article presents the characteristics of the financial results management system of the company, the tasks, functions and methods of financial results management are considered. The directions for improving the financial results management system are also disclosed, and the main reserves for improving the efficiency of the company's financial results management system are identified.

Keywords: financial result, profit, financial results management, financial results management system.

В современных условиях эффективная система управления финансовыми результатами играет решающую роль в деятельности компаний. Ключевым показателем финансовых результатов компании является прибыль, которая позволяет объективно оценивать деятельность компании в рыночной экономике и служит основой для расчета других показателей (стоимости компании, стоимости бренда, финансовой устойчивости, инвестиционной привлекательности и т.д.). В условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции на всех рынках важно создать интегрированную систему управления финансовыми показателями для обеспечения эффективного функционирования предприятий. Следует отметить, что во многих случаях из-за проблем в системе управления финансовыми показателями возникают трудности при анализе, планировании, прогнозировании и оценке реальной ситуации в деятельности компании.[1]

Основная цель управления финансовыми показателями - увеличение экономической выгоды владельцев компании сейчас и в будущем. Сформулированная основная цель также должна обеспечивать соответствие интересов собственников интересам государства и коллектива компании. Для достижения этой цели система управления финансовой эффективностью решает следующие задачи:

1. Максимизация размера прибыли, соответствующей ресурсному потенциалу компании и рыночным условиям. Эта задача достигается за счет оптимизации ресурсов компании и обеспечения высокой эффективности использования. Поскольку это задача оптимизации, также должны быть ограничения на максимально возможное использование ресурсного потенциала и текущую экономическую ситуацию на товарных рынках и рынках капитала.

2. Достижение идеальных пропорций между прибыльностью компании и допустимым уровнем риска. Существует сильная прямая зависимость между размером прибыли и размером риска, то есть, когда один показатель увеличивается, другой увеличивается пропорционально. По результатам исследования отношения менеджмента компании к экономическим рискам определяется их приемлемый уровень, который формирует агрессивную, умеренную или консервативную политику при реализации конкретных видов деятельности или конкретных бизнес-процессов компании. Исходя из заданного уровня риска, управление финансовыми результатами компании должно максимизировать соответствующий уровень прибыли.

3. Поддерживать высокий уровень качества финансовых результатов компании. В процессе формирования финансового результата компании, прежде всего, необходимо выявить и реализовать резервы его увеличения за счет текущей и инвестиционной деятельности, которые являются основой будущего развития компании. В рамках операционной деятельности компании необходимо уделять особое внимание обеспечению роста экономических результатов, увеличению объемов производства и расширению ассортимента в пользу наиболее перспективных видов продукции.

4. Обеспечение максимизации необходимого уровня доходности инвестированного капитала для владельцев компании. Рентабельность инвестированного капитала не должна быть ниже средней доходности на финансовом рынке и должна компенсировать высокий предпринимательский риск, связанный с сферой деятельности компании, и инфляционные потери.

5. Создание необходимого объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с целями развития компании на будущие периоды. Поскольку финансовый результат является основным внутренним источником финансовых ресурсов компании, их величина, то есть размер прибыли, определяет потенциал для создания фондов развития производства, резервов и других специальных фондов, которые обеспечат дальнейшее развитие компании. При этом в самофинансировании развития предпринимательства основная роль должна отводиться прибыли.

6. Обеспечить постоянный рост рыночной стоимости компании. Эта задача направлена на максимальное повышение благосостояния предпринимателей в будущем. Скорость роста рыночной стоимости компании во многом определяется уровнем капитализации прибыли, полученной компанией в текущем периоде. Каждая отдельная компания в зависимости от условий и задач своей работы должна сама определять систему критериев и показателей распределения прибыли между капитализируемыми и потребляемыми сторонами.

7. Повышение эффективности участия персонала в обучении и распространение финансовых результатов компании. Программы распределения прибыли, направленные на гармонизацию интересов владельцев бизнеса и подрядчиков, должны, с одной стороны, мотивировать работников к увеличению их трудового вклада в формирование финансового результата, а с другой стороны, обеспечивать необходимый уровень защиты.

Все задачи, связанные с управлением финансовыми результатами компании, тесно связаны между собой, но некоторые из них разнонаправлены: в частности, максимизация уровня прибыли при минимизации риска; обеспечение достаточного удовлетворения интересов собственников компании и ее сотрудников; обеспечение достаточной прибыли, направленной на рост благосостояния и потребления и т.д. Конкретные задачи необходимо оптимизировать между собой. [2]

По мнению современных экономистов, в целом система управления финансовыми показателями компании состоит из следующих подсистем: организационная поддержка, информационная поддержка, анализ, планирование и прогнозирование, контроль. Субъектами управления в системе управления финансовой эффективностью являются прибыль, ее формирующие факторы и финансовые отношения, субъектами управления являются лица, принимающие решения в области управления финансовой эффективностью. Система управления финансовыми показателями компании также включает ряд функций и методов управления финансовыми показателями.

В набор функций системы управления финансовыми показателями предприятия входят: финансовый анализ, финансовое прогнозирование, планирование финансовых ресурсов, оперативное регулирование финансов, мониторинг их состояния и учет финансовых ресурсов. [3]

К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации относятся: планирование прибыли, распределение прибыли; управление прибылью на основе организации центров ответственности; факторный анализ прибыли.

Таким образом, система управления финансовыми результатами компании является частью общей системы управления бизнесом - сложным механизмом, который обеспечивает эффективность бизнеса за счет выполнения ряда административных функций, большинство из которых являются плановыми, организационными, мотивационными и контрольными.

Согласно экономической литературе, на систему управления финансовыми показателями компании влияют внутренние и внешние факторы, такие как сама организация (собственник, менеджмент, высококвалифицированный персонал) и государственные органы. Элементы системы управления финансовой эффективностью и факторы, влияющие на нее, тесно связаны, дополняют друг друга и часто дублируют друг друга.[4]

Различие понятий «показатель» и «фактор» условно, т.к. практически каждый показатель можно рассматривать как фактор другого показателя и наоборот. В таблице 1 представлена классификация факторов, влияющих на эффективность системы управления финансовыми показателями компании.

Таблица 1 - Классификация факторов, влияющих на эффективность системы управления финансовыми результатами компании

Признак классификации	Факторы
1 По зависимости от человека	А. объективные; Б. субъективные.
2 По степени распространенности	А. общие (действуют во всех отраслях экономики, например, производительность труда, себестоимость и т. д.); Б. специфические (выступают в отдельной отрасли, например калорийность, теплопроводность и т. д.)
3 По времени действия	А. постоянные (например, обеспеченность предприятия основными фондами, материалами); Б. переменные (например, освоение новой технологии производства).
4 По характеру действия	А. интенсивные (более эффективное использование имеющихся ресурсов); Б. экстенсивные (привлечение дополнительных ресурсов в производство).
5 По иерархии	А. первого порядка; Б. второго порядка и т. д.

В экономике различают два понятия резервов:

- резервы – запасы резервов (сырья, материалов, оборудования), необходимые для нормального функционирования;
- резервы – возможности повышения эффективности производства и управления.[5]

Инструмент исследования второго типа резервов - это анализ результатов деятельности фирмы. Классификация резервов повышения эффективности системы управления экономическими результатами компании представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Классификация экономических резервов для повышения эффективности системы управления финансовыми результатами компании

Признак классификации	Вид резерва	Характеристика резерва
По пространственному признаку	внутрихозяйственные	идентифицированы и могут быть использованы только в этой компании (потеря рабочего времени)
	отраслевые	на отраслевом уровне, например, создание новых сортов сельскохозяйственных культур, пород животных и т. д.
	региональные	в географическом районе, например, использование местного сырья и топлива
	общегосударственные	например, изменение формы собственности
По признаку времени	неиспользованные	упущенные возможности повышения эффективности производства
	текущие	может быть реализовано в ближайшее время (месяц, год, квартал)
	перспективные	может быть реализовано в будущем
По характеру воздействия на	экстенсивные	связанные с использованием дополнительных ресурсов в производстве:

результаты производства		а) увеличение количества используемых ресурсов (средств труда, предметов труда). б) повышенное использование ресурсов; в) исключение непродуктивного использования ресурсов (средств труда, предметов труда).
	интенсивные	связанные с наиболее полным и рациональным использованием имеющегося производственного потенциала: а) улучшение качественных характеристик используемых ресурсов (средств труда, предметов труда и рабочей силы); б) улучшение процесса функционирования используемых ресурсов.
По способам выявления	явные	легко идентифицируется по бухгалтерским и отчетным материалам
	скрытые	связанные с внедрением достижений научно-технического прогресса и передовой практики и не предусмотренные планом

Таким образом, классификация факторов и резервов повышения эффективности системы управления финансовыми результатами компании позволяет глубже понять суть системы управления финансовыми результатами и разработать меры по совершенствованию системы управления финансовыми результатами в комплексной и целенаправленной форме.

Список литературы

1. Егорова Е.М. Основные модели бухгалтерского учета и анализа в зарубежных странах // Методические рекомендации по изучению дисциплины и самостоятельной работе студентов, обучающихся по программе подготовки специалистов направления 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Судебная экономическая экспертиза». Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ. 2017.
2. Чернованова Н.В., Ягупова Е.В. Совершенствование учета финансовых результатов в организациях АПК // Развитие АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий. Волгоград. 2019. С. 105-110.
3. Чекрыгина Т.А., Колбенева И.Ю., Бабарыкина Е.С. Проблемы применения МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями» субъектами агробизнеса в условиях перехода на МСФО // Актуальные проблемы молодежной науки в развитии АПК. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 28-34.
4. Сувонова Л.С. Чекрыгина Т.А., Колбенева И.Ю. Организация учета финансовых результатов в субъектах агробизнеса в современных условиях // Приоритетные научные исследования и инновационные технологии в АПК: наука – производство. Материалы Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 157-163.
5. Anastasia A. Gontar, Nicolay I. Lomakin, Anna S. Gorbacheva, Tatyana A. Chekrygina and Elena V. Tokareva Methods of Data Intellectual Analysis in Assessment of Economic Security Level // Studies in Computational Intelligence, 2019. T. 826. С. 455-464.

**УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СОГЛАСНО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ
СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Толстых Анастасия Игоревна, студент

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

rogosina_ai@mail.ru

Научный руководитель: канд. э. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Чекрыгина Татьяна Алексеевна

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

schurik4@yandex.ru

Аннотация: статья посвящена вопросу особенностей ведения учета основных средств согласно РСБУ и МСФО. В статье рассматриваются различия и сходства отражения в учете основных средств согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства», многие из которых показывают, тесную связь между российскими и международными стандартами бухгалтерского учета и отчетности. Автор отмечает, что все большее количество организаций испытывает потребность в ведении учета основных средств и отражения в бухгалтерской финансовой отчетности информации по ним по правилам нового ФСБУ 6/2020 «Основные средства». По мнению автора, применение нового ФСБУ 6/2020 «Основные средства», вступающего в силу с 01.01.2022 года приведет к исчезновению большинства различий в учете основных средств согласно РСБУ и МСФО.

Ключевые слова: МСФО, ПБУ, справедливая стоимость, основные средства, амортизация, экономическая выгода, первоначальная стоимость актива, срок полезного использования.

**ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS IN ACCORDANCE WITH RUSSIAN AND INTERNATIONAL
FINANCIAL REPORTING STANDARDS**

Tolstykh Anastasia Igorevna, student

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

rogosina_ai@mail.ru

Scientific supervisor: PhD, Associate Professor of Accounting and Audit Department Chekrygina

Tatyana Alekseevna

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

schurik4@yandex.ru

Abstract: the article is devoted to the peculiarities of accounting for fixed assets in accordance with RAS and IFRS. The article discusses the differences and similarities in the accounting of fixed assets in accordance with PBU 6/01 "Accounting for Fixed Assets" and IAS 16 "Fixed Assets", many of which show a close relationship between Russian and international accounting and reporting standards. The author notes that an increasing number of organizations are experiencing the need to keep records of fixed assets and reflect information on them in the accounting financial statements according to the rules of the new FSB 6/2020 "Fixed Assets". According to the author, the application of the new FSB 6/2020 "Fixed assets", which comes into force on 01.01.2022, will lead to the disappearance of most differences in the accounting of fixed assets in accordance with RAS and IFRS.

Key words: IFRS, PBU, fair value, property, plant and equipment, depreciation, economic benefit, initial cost of the asset, useful life.

В бухгалтерском учете грядет серьезное изменение в учете основных средств. С 01.01.2022 года вступает в силу новый ФСБУ 6/2020 «Основные средства», который придет на смену действующим в настоящее время на территории РФ и регламентирующим учет основных средств, таким нормативным документам, как ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и Методическим указаниям по бухгалтерскому учету основных средств. ПБУ 6/01 «Учет основных средств» еще весь 2021 год будет действовать, регламентируя учет основных средств в РФ, поэтому считаем еще возможным провести наше исследование в рамках сравнения различий и сходств отражения в учете основных средств по МСФО и РСБУ [6].

Бухгалтерский учет основных средств в зарубежной практике опирается на МСФО (IAS) 16 «Основные средства» [3]. На сегодняшний день формат представления и раскрытия информации в учете по российским и по международным стандартам максимально сближен, что дает возможность своевременно проводить сравнительную оценку [7]. Сравнивая ПБУ 6/01 «Учет основных средств» с зарубежной практикой применения МСФО (IAS) 16 «Основные средства», можно сказать, что они во многом похожи, а в некоторых случаях содержат даже более подробные инструкции. При этом говорить о полном соответствии этих документов нельзя [5].

Существенная разница присутствует в терминологии основных средств. В соответствии с МСФО (IAS) 16, основные средства – это материальные активы, используемые компанией для производства или поставки товаров, для сдачи в аренду другим компаниям или для административных целей, которые предполагается использовать в течение более одного периода равного году [3]. Следовательно, мы можем сделать вывод, что наиболее важное различие между отечественным стандартом и международным аналогом состоит в том, что согласно МСФО (IAS) 16 «Основные средства» для признания актива в качестве основного средства недостаточно того, чтобы объект только лишь удовлетворял признакам основных средств, необходимо также, чтобы выполнялись два критерия его признания: во-первых, была высокая вероятность получения экономической выгоды в будущем, во-вторых, должна быть достоверно оценена первоначальная стоимость актива, принятого к бухгалтерскому учету.

Что касается первоначальной оценки основных средств согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств», то в целом подход аналогичен МСФО (IAS) 16 «Основные средства», но проценты по займам включаются в первоначальную стоимость условных объектов. В международном стандарте разрешены два подхода: в первом проценты могут быть включены в первоначальную стоимость объектов, а во втором могут быть отнесены к расходам того периода, в котором они были произведены. Однако проценты по займам включаются в первоначальную стоимость объекта только в том случае, если подготовка объекта к эксплуатации занимает много времени. Это условие не предусмотрено российским стандартом и подлежит совершенствованию [4].

Относительно переоценки основных средств в соответствии с МСФО (IAS) 16 «Основные средства» можно отметить, что ей подлежит вся группа основных средств, к которой относится переоцениваемый объект. Эта группа переоценивается по скользящему графику и результаты переоценок постоянно обновляются. Существующие два подхода к проведению переоценки основных средств говорят о том, что основные средства отражаются в финансовой отчетности по первоначальной (фактической) стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Переоценка производится только тогда, когда возмещаемая стоимость объекта основных средств становится меньше его балансовой стоимости. В этом случае размер уценки относится к расходам отчетного периода. Второй подход заключается в переоценке основных средств до их справедливой стоимости. Оценщики могут определить справедливую стоимость земли и зданий на основе рыночных цен [8].

МСФО (IAS) 16 «Основные средства» также определяет срок полезного использования как ожидаемый период использования актива предприятия или количество объектов, которые предприятие ожидает произвести с использованием этого актива. Между МСФО (IAS) 16 «Основные средства» и ПБУ 6/01 «Учет основных средств», с точки зрения определения срока полезного использования, существуют бесспорные сходства. Однако, в отличие от международного стандарта, российские правовые акты не содержат положений, позволяющих периодически пересматривать сроки полезного использования объектов основных средств. Российский стандарт предполагает пересмотр сроков полезного использования только в случае реконструкции или модернизации [1].

Что касается амортизации, согласно МСФО (IFRS) 16, первоначальная или восстановительная стоимость объекта основных средств за вычетом ликвидационной стоимости подлежит амортизации, то есть сумма, которую ожидается получить за актив в конце срока его полезного использования, меньше затрат по выбытию. Международный стандарт предусматривает требование пересмотра метода начисления амортизации в отличие от отечественного стандарта, когда один из методов начисления амортизации для группы аналогичных объектов основных средств применяется на протяжении всего срока полезного использования объектов, включенных в эту группу [9]. Таким образом, согласно международным и национальным правилам, амортизационные отчисления за каждый период признаются расходами, если они не включены в балансовую стоимость другого актива.

Согласно международному стандарту, объект основных средств должен быть списан с баланса при его выбытии, а также в случае, когда от его дальнейшего использования не ожидается

получения экономических выгод. Разность между суммой чистых поступлений и балансовой стоимостью, возникающая при выбытии объекта основного средства, признается прибылью или убытком отчетного периода. Подобный порядок описан и в отечественном стандарте [2].

Если списание объекта основных средств, производится в результате его продажи, то выручка от продажи принимается к бухгалтерскому учету в сумме, согласованной сторонами в договоре.

Одним из главных отличий международного и отечественного стандартов является то, что МСФО содержат исчерпывающий перечень информации, подлежащей рассмотрению в финансовой отчетности, а ПБУ, к сожалению, минимальный объем информации с учетом уровня существенности, подлежащей раскрытию в бухгалтерской отчетности.

Подводя итог проведенного исследования, можно говорить о том, что подходы к учету основных средств согласно МСФО и РСБУ имеют много общего. Считаем, что переход на новые правила будет сопряжен с усложнением учетного процесса. При этом будем надеяться в будущем, что разработанный новый ФБСУ 6/2020 «Основные средства» устранил все неточности и разногласия по ведению учета, а также позволит повысить прозрачность бухгалтерского учета, улучшить качество предоставляемой финансовой информации относительно объектов основных средств хозяйствующих субъектов.

Список литературы

1. Алдарова Е.В., Егорова Е.М. Основные требования МСФО к бухгалтерскому учету основных средств в бизнес - структурах АПК // В сборнике: Наука и молодежь: новые идеи и решения. Материалы X международной научно-практической конференции молодых исследователей. 2016. С. 193-194.
2. Карпова М.С. Основные положения по бухгалтерскому учету основных средств в экономических субъектах АПК с позиций МСФО // В сборнике: Наука и молодежь: новые идеи и решения. Материалы XII Международной научно-практической конференции молодых исследователей. 2018. С. 273-275.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» от (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н) (ред. от 11.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017 // Консультант Плюс: справ. — правовая система [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 10.03.2021).
4. Проблемы формирования первой отчетности по МСФО сельскохозяйственными предприятиями / Т.А. Чекрыгина, С.И. Ахманова, А.С. Горбачева, Н.В. Чернованова // Известия Нижневолжского Агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2014. № 2 (34). С. 229-233.
5. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств ПБУ 6/01».
6. Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».
7. Рожкова А. Д. Сравнительный анализ учета основных средств в МСФО 16 и ПБУ 6/01 / А. Д. Рожкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 37 (275). — С. 123-125. — URL: <https://moluch.ru/archive/275/62392/> (дата обращения: 10.03.2021).
8. Савельева Н.С. Совершенствование учета основных средств при переходе на МСФО. // В сборнике: Наука и молодежь: новые идеи и решения. Материалы XI Международной научно-практической конференции молодых исследователей. 2017. С. 154-156.
9. Чекрыгина Т.А., Егунова А.И. Сближение бухгалтерского учета основных средств с требованиями МСФО // Образование, наука и производство. 2015. № 2 (11). С. 98-99.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тортен - оол Айнаш Шимитовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

tortenol98@mail.ru

Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики

Кочелорова Галина Валентиновна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kochelорова@mail.ru

Аннотация: в данной научной статье представлены основные виды моделей регулирования аудиторской деятельности, рассмотрена система нормативно-правового регулирования аудита в России, а также деятельность саморегулируемых организаций аудиторов.

Ключевые слова: аудит, регулирование аудиторской деятельности, международные стандарты аудита, саморегулируемые организации.

PRACTICAL APPLICATION OF AUDIT REGULATION MODELS

Torten - ool A. Shimitova, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

tortenol98@mail.ru

Research supervisor: Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of **Accounting and Statistics** ***Kochelорова G. V.***

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kochelорова@mail.ru

Annotation: this scientific article presents the main types of models for regulating audit activities, examines the system of regulatory regulation of audit in Russia, as well as the activities of self-regulatory organizations of auditors.

Keywords: audit, regulation of audit activity, international standards of audit, self-regulating organizations.

В любой стране регулирование аудиторской деятельности осуществляется разными способами, исходя из особенностей исторического и экономического развития, менталитета, традиций и других факторов.

Аудиторская деятельность в мировой практике сформировалась в такие модели регулирования как государственная и общественно-государственная [2]. Рассмотрим каждую из этих моделей в частности.

Государственная модель регулирования характерна для стран Европы, таких как Германия, Греция, Испания, Франция. Она ориентирована на интересы банков и государственных организаций и регулируется нормативными правовыми актами. Контроль над аудиторской деятельностью, согласно этой модели, осуществляется централизованными органами управления. Так, контроль аудиторской деятельности практически напрямую осуществляется государством [1].

Несмотря на жесткий контроль аудиторской деятельности со стороны государства в рассматриваемой модели регулирования аудиторские сообщества имеют право заниматься незначительным саморегулированием. Они имеют право вести совместную работу с государственными органами по разработке законодательных актов, защите и представлению интересов членов аудиторских сообществ.

Общественно-государственная модель регулирования аудиторской деятельности свойственна англоязычным странам (США, Великобритания, Канада, Австралия). Основное регулирование сосредоточено в руках профессиональных сообществ, которые проводят аттестацию аудиторов, контроль качества, разработку стандартов и различных методических материалов. Согласно этой модели аудит производится в интересах акционеров, инвесторов, кредиторов и т. д. [2].

Тем не менее, на практике чистое регулирование аудита профессиональными сообществами оказалось несовершенным. Этому поспособствовал ряд недочетов, произошедших из-за неэтичности

и непрофессионализма некоторых аудиторских компаний. В тот момент такая ситуация обосновала необходимость контроля аудита со стороны государства. После этого было решено о смещении двух моделей регулирования аудиторской деятельности. Сегодня регулирование осуществляется профессиональными сообществами, но под контролем государства.

Смешанная модель регулирования аудиторской деятельности обладает определенными признаками. Рассмотрим их:

1. Четкое разделение полномочий государства и профессионального сообщества;
2. Создание смешанных органов регулирования аудиторской деятельности;
3. Смешанная система нормативно-правовых актов, связанных с регулированием аудита.

Независимо от модели регулирования аудиторской деятельности существенное значение в любом государстве имеют Международные стандарты аудита (МСА) которые разработаны Международной федерацией бухгалтеров (IFAC), а именно Советом по международным стандартам аудита и контролю качества.

В МСА изложены основные принципы проведения аудита, правила, методология, основные критерии качества и т.д. Несмотря на то, что в условиях глобализации и интеграции экономик разных стран мира единые правила проведения аудиторских проверок, такие как МСА, применяются не во всех странах. Многие развитые страны предпочитают учитывать собственные особенности в организации и практике проведения аудита и применяют национальные стандарты аудита, которые в свою очередь сочетаются с МСА. В большинстве своем страны приняли МСА в качестве национальных стандартов [2]. С 2017г. Российская Федерация для регулирования аудиторской деятельности наравне с федеральным законодательством от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» применяет МСА (согласно приказу Минфина РФ от 24.10.2016 г. № 192н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации»).

Уже десятый год саморегулирование активно применяется в российской аудиторской практике. Для обеспечения самостоятельности аудиторской деятельности наше государство в лице Министерства финансов РФ и Совета по аудиторской деятельности ослабило свой контроль и передало ряд функций по регулированию аудиторской деятельности профессиональным аудиторам. В России профессиональные объединения аудиторов появились в 90-х годах XX века (Российская коллегия аудиторов, Аудиторская палата России, Институт профессиональных аудиторов России). Объединения играли методическую роль, выполняли функции повышения квалификации, в то время как лицензированием аудиторской деятельности занималось Министерство финансов РФ. Согласно федеральному закону «Об аудиторской деятельности», с 1 июля 2009 года на смену лицензированию со стороны государственных органов пришло обязательное вступление в саморегулируемую организацию аудиторов (СРО). Лицензии, выданные на осуществление аудиторской деятельности ранее с 1 января 2010 года, утратили силу, а аудиторы и аудиторские организации, не вошедшие в СРО, утратили право на осуществление аудиторской деятельности. Саморегулируемая организация аудиторов также проводит аттестацию аудиторов, организует повышение квалификации и контролирует качество работы своих членов.

На 2010г. в Российской Федерации было зарегистрировано шесть СРО аудиторов, образованных на основе ранее существовавших профессиональных объединений:

- Аудиторская Ассоциация Содружество;
- Российский Союз Аудиторов;
- Аудиторская палата России;
- Российская коллегия аудиторов;
- Гильдия аудиторов Региональных Институтов Профессиональных бухгалтеров;
- Институт Профессиональных Аудиторов.

Такая статистика свидетельствует о переходе от государственной к общественно-государственной модели регулирования аудита. Однако на протяжении нескольких лет наблюдался разнородный по количеству и региональной принадлежности состав членов СРО, что, несомненно, влияло на качество их работы. Некоторые СРО подходили формально к выполнению своих требований в отношении качества аудиторской деятельности и этичности профессионального поведения аудиторами и аудиторскими организациями, что позволяло их членам заниматься аудитом даже при неполном соответствии предъявляемым требованиям. В связи со сложившейся ситуацией в 2017 году Минфин РФ принял решение о повышении требований в части количественного состава членов организации. Таким образом, минимальное количество членов СРО с 700 индивидуальных аудиторов или 500 аудиторских организаций возросло до 10000 индивидуальных аудиторов или 2000 коммерческих организаций.

Под влиянием произошедших изменений в России стали функционировать две СРО аудиторов: «Российский союз аудиторов» и Ассоциация аудиторов «Содружество», разделив, таким образом всех аудиторов и аудиторские фирмы приблизительно на две равные части, ведь иначе СРО не смогли бы достичь минимального количества членов.

Сложившаяся тенденция к укрупнению и уменьшению количества СРО объясняется, с одной стороны, наличием у аудиторов и аудиторских фирм альтернативы при выборе СРО, с другой стороны- упрощением осуществления государственного контроля аудиторской деятельности. Несмотря на это, у такой меры повышения качества саморегулирования есть один существенный минус - теряется главный смысл саморегулирования - создание наилучших условий для осуществления профессиональной деятельности, установление правил, понимание которых сложилось «изнутри» профессии. На сегодняшний день между двумя СРО аудиторов продолжается конкуренция за количество членов, которую нельзя назвать честной, так как привлечь аудиторов пытаются не поддержкой и помощью, а снижением контроля, послаблениями в финансовой части (льготы по взносам и т. п.).

Подводя итог, стоит сказать, что российское регулирование аудиторской деятельности перешло к общественно-государственной модели около десяти лет назад. Однако с большой долей вероятности можно утверждать, что в ближайшем будущем останется одна СРО аудиторов, которая будет напрямую подотчетна государству, что означает возврат к государственной модели регулирования аудиторской деятельности. Такая ситуация позволит в определенной степени навести порядок в аудиторской деятельности, но снова обособит Россию от развитых стран и не позволит аудиту быть по-настоящему независимой процедурой.

Список литературы:

1. Волошина Е. И. Особенности аудиторской деятельности в странах Западной Европы / Е. И. Волошина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2017. — № 3. — С. 124–130.
2. Мирошниченко Т. А. Правовое регулирование аудиторской деятельности: учебное пособие для магистратуры / Т.А.Мирошниченко; под ред. Е.Ю.Грачевой, Л.Л. Арзумановой. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. — 128 с.
3. Ситнов А. А. Международные стандарты аудита: учебник / А.А.Ситнов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с.
4. Федоренко И.В. Аудит: учебник / И.В.Федоренко, Г. И. Золотарева. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 272 с.

УДК 657

УЧЁТ И КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ В ООО «УЧХОЗ МИНДЕРЛИНСКОЕ»

***Трубникова Марина Александровна, студент-бакалавр
Тищенко Марина Анатольевна, науч.рук., к.э.н., доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия***

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в сельскохозяйственной организации и предложены мероприятия по обеспечению контроля расчетов с контрагентами.

Ключевые слова: поставщики, подрядчики, расчеты, покупатели, заказчики, задолженность, контрагенты.

ACCOUNTING AND CONTROL OF SETTLEMENTS WITH CONTRACTORS IN LLC "UCHHOZ MINDERLINSKOE"

***Trubnikova Marina Aleksandrovna, bachelor student
Tishchenko Marina Anatolyevna, scientific adviser, candidate of economic sciences, associate professor
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia***

Annotation: The article discusses the problem of accounting for settlements with suppliers and contractors, buyers and customers in an agricultural organization and suggests measures to ensure control over settlements with counterparties.

Key words: suppliers, contractors, settlements, buyers, customers, debts, counterparties.

В условиях рыночной экономики существует риск неоплаты либо несвоевременной оплаты договорных обязательств, который зачастую приводит к возникновению дебиторской и кредиторской задолженности. При этом ни одна организация не может осуществлять свою деятельность без рационально построенного учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками. Учет расчетов позволяет осуществлять управление хозяйственной деятельностью, контролировать выполнение планов по поступлению и расходованию денежных средств для дальнейшего развития производства. Этим определяется актуальность темы исследования.

В ООО «Учхоз Миндерлинское» проблема учета расчетов состоит в несвоевременном контроле дебиторской и кредиторской задолженности. Это вызывает появление сомнительных долгов покупателей и задолженность самой организации юридическим или физическим лицам, которые являются для данной организации кредиторами.

Для обеспечения контроля расчетов с контрагентами рекомендуется внедрить практику оценки поставщиков при перечислении им крупных авансов. Перечисления предварительной оплаты по результатам проведенной оценки позволит снизить риск возникновения дебиторской задолженности, подлежащей взысканию, а также позволит сократить объем извлечения денежных средств из оборота [1].

Для снижения размера дебиторской задолженности предлагается, во-первых, не вступать в договорные отношения с кредиторами, по которым установлен высокий уровень риска неисполнения договорных обязательств. Во-вторых, периодическим анализом предельного размера авансирования поставщиков товаров, работ, услуг с учетом их и собственного финансового состояния. В-третьих, производить обмен дебиторской задолженности на ценные бумаги либо доли в уставном капитале должника для повышения уровня влияния на них. В-четвертых, определить оптимальную систему расчетов между предприятием и контрагентом [3].

Для выявления факторов, определяющих формирование отношения с контрагентами, рекомендуется применять систему оценки контрагента, проводимую в несколько этапов, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Предлагаемая поэтапная оценка контрагента

На первом этапе необходимо определить критерии, при наличии которых контрагент должен быть проверен. Учитывая трудоемкость данного процесса, а также его сложности и не всегда экономическая эффективность, необходимо проверять только тех контрагентов, которые могут оказаться сомнительными по следующим критериям:

- стоимость договора превышает величину налогового риска. (Когда договорная стоимость выше, то выше и существующий риск убытка организации, если контрагент не исполнит свои договорные обязательства);

- частота совершения сделок с контрагентом. (В этом случае оценка контрагента проводится в случае построения долгосрочных договорных отношений). При разовой сделке необходимо выполнить минимальные требования осторожности – запросить свидетельство о регистрации, а также выписку из ЕГРЮЛ;

- степень известности контрагента.

Следующим шагом является сбор информации о контрагенте из иных внешних источников (рис. 2). Необходимость данной процедуры обусловлена тем, что наличие большого объема информации о контрагенте позволяет подтвердить реальное его существование и осуществление экономической деятельности. В рамках данного мероприятия проверяются приведенные на рисунке внешние источники.

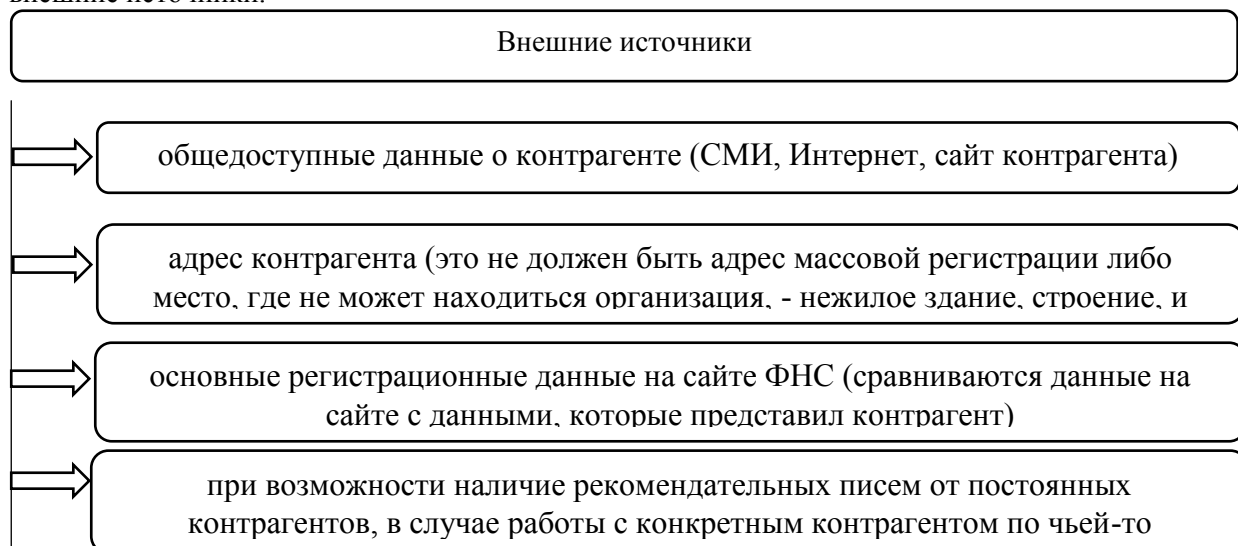


Рисунок 2 - Внешние источники для получения информации о контрагенте

Далее необходимо произвести сбор информации от контролирующих органов – ИФНС и органа статистики, и получить следующие документы:

- выписка из ЕГРЮЛ;
- выписка из бухгалтерской (финансовой) отчетности, предоставляемая органом статистики, с целью оценки финансового состояния контрагента [2].

Еще одним источником получения информации о контрагенте является сам контрагент. У него необходимо запросить ряд документов:

- свидетельство о регистрации юридического лица;
- свидетельство о постановке на налоговый учет;
- учредительные документы (юридических лиц, для проверки нахождения контрагента по адресу места государственной регистрации для проверки указанного в документах адреса на принадлежность к адресам массовой регистрации);
- налоговые декларации по НДС и по налогу на прибыль со штампом налогового органа;
- копии лицензий, если контрагент занимается лицензируемым видом деятельности;
- сведения о наличии ресурсов и возможностей, необходимых для выполнения условий договора (основных средств, штата сотрудников).

Последним шагом на данном этапе является изучение арбитражной практики по данному вопросу. Владение полной информации о наличии судебных разбирательств по предмету договора позволяет организации принимать решение по заключаемому договору.

Вторым этапом является проверка оформления документов по сделке. Суть данного этапа заключается в проведении проверки достоверности данных, которые отражены в первичных документах по сделке согласно договору и требованиям законодательства.

После сбора всей информации необходимо ее проанализировать и установить степени риска взаимодействия с конкретным контрагентом.

С учетом полученных сведений по результатам оценки необходимо решить вопрос об авансировании поставщика товарно-материальных ценностей. При этом размер авансирования рекомендуется ранжировать в зависимости от степени надежности контрагента (табл. 1).

Таблица 1- Внедрение системы предоплаты в хозяйственных операциях с поставщиками товаров (работ, услуг)

Критерий оценки	Сумма предоплаты
Высокий уровень	60% от стоимости договора
Средний уровень	50% от стоимости договора
Низкий уровень	20% от стоимости договора

Снижение размера предварительной оплаты стоимости товаров (работ, услуг) для предприятия – это наиболее выгодный способ расчетов, так как не только гарантирует полное выполнение обязательств, но и позволяет использовать в обороте денежные средства до того времени, пока товар станет собственностью организации, услуга не будет оказана, а работа выполнена.

На основании предложенной методики в таблице 2 представлены результаты анализа отдельных поставщиков ООО «Учхоз Миндерлинское», которым перечислена предварительная оплата в размере 60% по условиям заключенного договора и не исполнившим свои долговые обязательства в срок, на основании данных бухгалтерского учета по состоянию на 31.12.2019 года.

Таблица 2 - Оценка факторов риска для оценки надежности контрагентов ООО «Учхоз Миндерлинское»

Контрагент	Факторы, влияющие на принятие решения				
	Наличие общедоступной информации о контрагенте	Предоставление выписки из ЕГРЮЛ и бухгалтерской отчетности	Предоставление учредительных документов	Предоставление лицензий	Копии налоговых деклараций
ООО «Наст»	Нет	Нет	Да	Нет	Нет
ООО «Металлист»	Да	Да	Да	Нет	Да
ООО «Эвола»	Нет	Да	Нет	Нет	Нет
ООО «Микс»	Нет	Нет	Да	Нет	Нет
ООО «Ягуар»	Да	Да	Да	Нет	Нет

В таблице 3 представлены результаты оценки анализируемых поставщиков с величиной предварительной оплаты (в расчет примем минимально установленный размер предварительной оплаты).

Таблица 3- Результаты оценки контрагентов ООО «Учхоз Миндерлинское»

Контрагент	Оценка	Размер предоплаты, %	Сумма непогашенной дебиторской задолженности, тыс.руб. (авансирование по договору - 60%)	Размер предполагаемой предоплаты, тыс.руб.	Сумма сэкономленных средств до исполнения обязательств, тыс.руб.
ООО «Наст»	Средний	25%	754	314	440
ООО «Металлист»	Низкий	10%	941	157	784
ООО «Эвола»	Низкий	10%	752	125	627
ООО «Микс»	Высокий	50%	584	487	97
ООО «Ягуар»	Низкий	10%	943	157	786
ИТОГО			3974	1240	2734

Показатели свидетельствуют о том, что предложенная программа снижения дебиторской задолженности позволит ООО «Учхоз Миндерлинское» временно сэкономить в качестве предварительной оплаты за товар и направить в оборот денежные средства в размере 2734 тыс. руб. (из расчета непогашенной на 31.12.2019 года дебиторской задолженности по авансам выданным).

Полученные дополнительно денежные средства рекомендуется направить на погашение своей кредиторской задолженности, которая числится на конец 2019 года на счетах бухгалтерского учета с целью сокращения периода задержки платежей по краткосрочным долговым обязательствам.

Список литературы

1. Положение Банка России от 19.06.2012 N 383-П (ред. от 11.10.2018) "О правилах осуществления перевода денежных средств" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.06.2012 N 24667) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.01.2019)
2. Березкин, М. И. Совершенствование расчетов с поставщиками и подрядчиками. / М. И. Березкин // Научный поиск молодежи XXI века. Сборник научных статей по материалам XII Международной научной конференции студентов и магистрантов Часть 3. 2018. С.26-31.

УДК 336.201

НДФЛ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

Тхамокова Светлана Мугадовна, к.э.н., доцент

Бетоков Алим Олегович, магистрант

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет, Нальчик, Россия

svetatch76@mail.ru

Аннотация: С 2021 года установлена прогрессивная шкала для НДФЛ. Зачем нужна прогрессивная ставка подоходного налога, к чему приведет такая реформа НДФЛ, особенности использования прогрессивной шкалы — в статье.

Ключевые слова: налогообложение, НДФЛ, прогрессивная шкала, доход, ставка, налог, бюджет, ФОТ.

PERSONAL INCOME TAX UNDER THE NEW RULES

Tkhamokova Svetlana Mugadovna Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Betokov Alim Olegovich, Master's student

Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik, Russia

svetatch76@mail.ru

Annotation: Since 2021, a progressive scale for personal income tax has been established. Why do we need a progressive income tax rate, what such a reform of personal income tax will lead to, the peculiarities of using a progressive scale - in the article.

Key words: taxation, personal income tax, progressive scale, income, rate, tax, budget, payroll.

Когда в России существовал подоходный налог и как он работал? Налогообложение доходов физических лиц в России имеет довольно долгую историю: впервые подоходный налог был введен еще в 1812 году. При этом на протяжении практически всего периода существования этого налога (кроме 1960-1984 годов), ставка налогообложения была прогрессивной: размер ставки в процентах дохода зависел от суммы полученного дохода [1, с. 16].

Максимальная ставка была введена в 1999 году и составляла более 32 % от полученного дохода при уровне годового дохода в 150 тысяч рублей (уже деинфляционных). Напомним, при этом средняя зарплата в то время составляла около 1500 рублей в месяц.

Однако с 2001 года с вступлением в силу второй части Налогового Кодекса государство ввело «плоскую» шкалу, когда ставка налогообложения устанавливалась единой для всех налогоплательщиков вне зависимости от суммы налога, за некоторым исключением. «Плоская ставка» составила 13 % для всех типов и размеров дохода, а исключениями были:

- ставка для дохода в виде дивидендов – 9 % (эту пониженную ставку отменили с 2015 года);
- ставка в размере 35 % для выигрышей в лотереях, азартных играх и для некоторых особых видов доходов, например, таких, как экономия на процентах по займам и кредитам;

Кроме того, повышенная, но единая ставка в размере 30 % устанавливалась для налогоплательщиков, не являющихся налоговыми резидентами. Одновременно с отменой пониженной ставки на дивиденды начались разговоры о том, что необходимо вернуться к прогрессивной шкале налогообложения НДФЛ.

В марте 2015 года на рассмотрение Госдумы поступили сразу три законопроекта об изменении ставок НДФЛ. Один из них предусматривает введение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц, превышающие 24 млн рублей в год.

Это не первые попытки отказаться от действующей в России плоской шкалы налогообложения доходов граждан. Аналогичные законопроекты регулярно вносились в Госдуму и

так же регулярно отклонялись ею. Например, такой законопроект, внесенный в октябре 2013 года депутатами от фракции «Справедливая Россия», был возвращен его инициаторам спустя два месяца по причине отсутствия заключения Правительства, после чего так и не был внесен повторно. Таким образом, власти демонстрировали желание сохранить плоскую шкалу НДФЛ как наиболее эффективную, ведь неоднократно транслировалось, что благодаря ей наполняемость бюджета улучшилась, и введение прогрессивной ставки привело бы увеличению темпов «бегства капитала» из страны [2, с. 97].

Однако в 2020 году, на фоне пандемии и разрастающегося экономического кризиса, президент публично озвучил инициативу об увеличении ставки НДФЛ до 15 % на доходы, превышающие 5 млн рублей в год. Это по сути означает введение «прогрессивной» шкалы с двумя ставками 13 и 15 % и одним порогом дохода – 5 млн рублей. Важно помнить, что законопроект вступит в силу с 2021 года.

Как работает этот налог за рубежом? Мировая практика показывает, что можно успешно использовать так называемую «прогрессивную» шкалу налогообложения доходов физических лиц. Среди государств-членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) плоская шкала налогообложения пока еще действует только в России, Венгрии и странах Балтии. Все остальные страны применяют прогрессивную шкалу [3, с. 106].

Таблица 1- НДФЛ за рубежом

Страна	Необлагаемый годовой минимум	Налоговые ставки
Австралия	18.200 AUD	19; 32,5; 37; 45 %
Австрия	11.000 €	25; 35; 42; 48; 50 %
Великобритания	10.600 £	20; 40; 45 %
Греция	12.000 €	18; 24; 26; 32; 36; 38; 40; 45 %
Франция	6.011 €	5,5; 14; 30; 41; 45; 48; 49 %
США	0 \$	федеральные: 10; 15; 25; 28; 33; 35; 39,6 % + региональные до 11 %

В целом, даже российская увеличенная ставка в 15 % зачастую меньше, чем минимальная ставка налога в других государствах, что, очевидно, подталкивает к размышлениям: «Ну, в Европе-то даже минимальная ставка выше, чем у нас, почему бы и у нас ставку налога не увеличить?». Однако не стоит забывать и о негативном опыте резкого увеличения ставки.

Например, в разгар президентской предвыборной кампании во Франции весной 2012 году лидер социалистов Франсуа Олланд предложил в целях преодоления дефицита бюджета повысить с 2013 года до 75 % ставку подоходного налога для граждан, зарабатывающих более миллиона евро в год. Новые нормы налогообложения были включены в бюджет на 2013 год.

Проект Олланда спровоцировал настоящий «исход» состоятельных людей из Франции. В числе «налоговых беглецов» оказался актер Жерар Депардьё, который, в итоге, сменил не только налоговое резидентство, но и стал гражданином России, чтобы избежать нежелательных налоговых последствий на родине.

Зачем нужна прогрессивная ставка? Применение прогрессивной шкалы налогообложения обуславливается социальной направленностью деятельности государства и желанием внести справедливость в распределение средств. Россия оставалась за рамками данного тренда, в связи с чем и начались обсуждения об изменениях в НДФЛ и об «окрашивании» налогов (то есть придании целевого характера полученным средствам), которые будут взиматься по повышенной ставке.

Как уже было сказано выше, о повышении ставки до 15 % для дохода, превышающего 5 миллионов рублей, впервые заявил президент России. По расчетам, такое повышение ставки может дать бюджету порядка 60 млрд рублей в год. При этом, как следует из законопроекта, сохранятся некоторые льготные операции, которые не будут попадать в налогооблагаемую базу по повышенной ставке - доходы от продажи имущества (кроме ценных бумаг), а также, например, страховые выплаты и выплаты по пенсионному обеспечению.

Как будет работать новая ставка? Например, налоговый резидент в 2021 году получил совокупный доход в 18 млн рублей, состоящий из:

- Дохода от продажи квартиры, которой он владел два года, размер дохода составил 10 млн. рублей;
- Прочие доходы – заработная плата, дивиденды от бизнеса и доход от продажи ценных бумаг – составили 8 миллионов рублей.

В упрощенном виде расчет налога будет выглядеть следующим образом:

18 млн - 5 млн (доход облагается по 13 %) = 13 млн

13 млн - 10 млн (доход от реализации имущества, облагается по 13 %) = 3 млн

Итого налог составит:

5 млн * 13 % = 650 тыс. рублей

10 млн * 13 % = 1 300 тыс. рублей

3 млн * 15 % = 450 тыс. рублей

Общая сумма налога: 2 400 тыс. рублей.

Если бы ставка оставалась плоской, то общая сумма налога Антонова составила бы 2 340 тыс. рублей.

Дополнительные средства (а для нашего примера – это разница между фактической суммой налога в 2,4 млн и суммой в 2,34 млн, которая была бы рассчитана по ставке в 13 %, т.е. всего 60 тыс. рублей) будут «окрашены» и целевым образом направлены на лечение детей с тяжелыми хроническими и редкими заболеваниями, на закупку дорогостоящих лекарств, техники и средств реабилитации, на проведение высокотехнологичных операций.

Дискуссии вокруг закона. Параллельно с принятием законопроекта о повышении ставки НДФЛ до 15% Госдумой во втором чтении, среди экспертов по налогообложению вновь разгорелась дискуссия о необходимости и возможности введения в России полноценной прогрессивной шкалы НДФЛ. Некоторые эксперты предположили, что полноценная прогрессивная шкала может быть введена с 2024 года.

В феврале этого года министр финансов Антон Силуанов в интервью РБК заявлял, что введение прогрессивной шкалы НДФЛ возможно будет после 2024 года. Эксперты центра налоговой политики экономического факультета МГУ считают, что прогрессивный НДФЛ у нас рано или поздно появится. Но, чтобы сделать этот шаг разумным и эффективным, необходимо сначала решить следующие вопросы:

1. Усовершенствовать и автоматизировать налоговое администрирование процедуры получения налоговых вычетов по НДФЛ на образование и медицину;
2. Снизить нагрузку на ФОТ примерно до 20 %, что приведет к дальнейшей легализации части теневых доходов;
3. Обсудить крайне умеренный рост ставки НДФЛ на реально высокие доходы (от 6 или даже 12 млн рублей в год) с той категорией населения, которая эти доходы получает. В формате, например, глубоких социологических исследований.

Исходя из этого, страна пока не готова к введению действительно эффективных изменений и переходу к полноценной прогрессивной шкале.

Масла в огонь этой дискуссии подлил и доклад экспертов ВШЭ, в котором они предлагают Минфину идеи, которые позволят найти дополнительные ресурсы для пополнения бюджета. Речь идет о повышении НДФЛ и Налога на прибыль организаций. Экспертами была предложена ставка налога 20–24 % для доходов физлиц свыше 12 млн. и 24 млн. рублей в год и возврате к ставке 24 % (или даже к увеличению этой ставки до 30 %) по налогу на прибыль организаций (сейчас 20 %), но в сочетании с установлением эффективного инвестиционного вычета. Если «сверхвысокий доход» инвестируется в экономику, то он освобождается от налогообложения, а если нет – то облагается повышенными ставками. Однако Минфин публично заявил, что ни вопросы дальнейшего повышения НДФЛ, ни вопросы повышения налога на прибыль сейчас не рассматриваются.

К чему приведет введение прогрессивной шкалы НДФЛ? Мировая тенденция сейчас действительно такова, что прогрессивная шкала налогообложения преобладает в большинстве развитых стран. Такая система в основном решает два вопроса:

Первый – это фискальный вопрос, пополнение бюджета;

Второй – регулятивный вопрос, создание некой социальной справедливости в обществе в отношении перераспределения национального богатства.

И грядущее повышение ставки до 15 % в принципе отвечает на оба этих вопроса: благодаря ожидаемому увеличению ставки в РФ, состоятельные россияне становятся «благотворителями». Остается только вопрос прозрачности и контроля над расходованием дополнительных средств.

Кроме того, за последние пять лет государством была проделана огромная работа по борьбе со стандартными инструментами уклонения от уплаты налогов, поэтому многим действительно будет проще заплатить повышенный налог, чем искать способы уклонения. Но, с другой стороны, экономика России сегодня явно в кризисной ситуации и люди будут искать любые способы уменьшения своих расходов, в том числе и налоговых. Все, конечно, очень индивидуально и зависит от уровня дохода, но одна из базовых идей «налогового планирования» — это смена налогового

резидентства, но и новые схемы по «планированию» некоторые налогоплательщики продолжают искать.

Список литературы

1. Костина М.М. Подходный налог и расходы на представительские услуги // *Налоги*. - 2020. - № 4. - С. 16-17.
2. Слободяник А.В., Моргунов В.П. Подходный налог в России: соотношение социальной справедливости и экономической эффективности // *Шаг в науку*. - 2019. - № 3. - С. 96-99.
3. Трошин Н.Н. Подходный налог в Великобритании и его роль в победе над Наполеоном // *Проблемы национальной стратегии*. - 2020. - № 1 (58). - С. 105-122.

УДК 657.4

АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Яковлева Анастасия Юрьевна, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

nastena.yakovleva.99@mail.ru

Научный руководитель: Кочелорова Галина Валентиновна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kochelороva@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены особенности проведения аудиторской проверки производственных запасов на предприятии.

Ключевые слова: аудит, проверка, производственные запасы, учет, надзор, оценка, безопасность.

AUDITING VERIFICATION OF PRODUCTION STOCKS

Yakovleva Anastasia Yurievna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

nastena.yakovleva.99@mail.ru

Scientific adviser: Kochelороva Galina Valentinovna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kochelороva@mail.ru

Abstract: The article discusses the features of conducting an audit of production stocks at the enterprise.

Keywords: audit, verification, production stocks, accounting, supervision, evaluation, safety.

Целью аудиторской проверки производственных запасов является высказывание мнения о правильности их учета и достоверности отражения информации в финансовой (бухгалтерской) отчетности организации.

Производственные запасы – один из важнейших элементов производственного цикла любой организации. Они представляют собой предметы труда, которые используются для изготовления продукции, выполнения работ и оказания услуг. Их особенность состоит в том, что, участвуя в процессе производства, материалы полностью потребляются в каждом его цикле и полностью переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию (работы, услуги). Поэтому в комплексе мер по созданию системы бухгалтерского учета большое значение имеет формирование полной и достоверной учетной информации о наличии, движении и использовании производственных запасов на каждом предприятии, а также четкая организация внутривозвратного контроля за их сохранностью. [3]

По назначению и функциональной роли в производстве запасы условно делятся на вспомогательные и основные.

Основные запасы - это объекты труда, которые составляют основу производимого продукта. К ним относятся: комплектующие изделия и приобретенные полуфабрикаты, основные материалы и сырье.

Вспомогательные запасы - это предметы труда, придающие основным запасам (материалам) определенные характеристики и свойства (краски, лаки), используемые для хранения средств

производства (протирки, смазки) или других хозяйственных целей. В качестве вспомогательных запасов отдельно выделяются запасные части, контейнеры и упаковочные материалы, топливо.

Производственные запасы оцениваются по учетным ценам или по фактической стоимости их приобретения.

Учет запасов, которые отпускаются в производство, может быть организован по одному из следующих двух вариантов:

- по их фактической стоимости;
- по бухгалтерским ценам.

Если учет материальных ценностей организован в соответствии с их фактической стоимостью, используется один из следующих вариантов:

- по стоимости каждой единицы;
- по средней стоимости;
- по стоимости первых покупок (метод FIFO);
- по стоимости последних покупок (метод LIFO).

С помощью метода FIFO материалы списываются на себестоимость продукции по фактической стоимости их покупки в таком порядке: сначала материалы списываются на стоимость первой купленной партии, затем второй, затем третьей и т.д.

В соответствии с методом LIFO (это обратный метод FIFO) материалы списываются на затраты на производство по фактической стоимости их приобретения в определенной последовательности: первыми списываются материалы по стоимости последней купленной партии, затем предпоследней и т.д. [2]

Учет запасов имеет следующие характеристики:

- лица, ответственные за материал на складах, ведут исключительно количественный учет потока материалов по их видам в карточках складского учета;
- бухгалтерия ведет денежный учет материалов по местам хранения, синтетическим счетам и субсчетам;
- данные по запасам взаимно сверяются в конце каждого месяца.

При проведении аудиторской проверки используются следующие законодательные и нормативные документы: Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ; Приказ Минфина России от 05.08.2020 № 160н «Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Планирование и проведение внутреннего финансового аудита»; Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»; Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»; Постановление Росстата от 09.08.1999 № 66 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету продукции, товарно-материальных ценностей в местах хранения»; «Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н); «Методические рекомендации по сбору аудиторских доказательств достоверности показателей материально-производственных запасов в бухгалтерской отчетности» (утв. Минфином РФ 23.04.2004, одобрены Советом по аудиторской деятельности при Минфине РФ, протокол № 25 от 22.04.2004); Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) и др. [1]

Аудит производственных запасов - это изучение деятельности всего предприятия и его работников на наличие целенаправленного использования запасов, правильности их сбора, оценки, отражения движения в документах, корректность учета первичной, аналитической и синтетической, проверки стандартов по расчетам и соблюдении условий хранения, правильности инвентаризации и управления запасами.

Во время проведения аудита запасов подлежат проверке:

- материалы и сырье;
- комплектующие и полуфабрикаты;
- топливо;
- тара;
- строительный материал;
- материалы, находящиеся в производстве;
- запчасти.

Кроме того, в ходе аудита производственных запасов проверяются документы, отражающие информацию о: остатках; запасах, полученных от поставщиков и произведенных самим предприятием; списанных и выбывших.

При проведении аудита аудитор получает доказательства путем выполнения следующих проверок: осмотр; надзор; запрос; подтверждение; пересчет; аналитические процедуры.

Например, инспектирование - это проверка записей, документов или материальных активов, которая позволяет получить документально подтвержденные доказательства аудита средств внутреннего контроля.

Аудитор должен проверить правильность записей в инвентаризации, соответствие инвентаризации унифицированным формам, фактическую доступность материальных благ, реальность финансовых обязательств.

Полученные доказательства следует отметить в рабочих документах.

По окончании работы аудитор должен:

- изучить все проведенные процедуры, выводы, чтобы определить, что были сделаны все пункты плана аудита и правильные выводы;
- суммировать полученную информацию, систематизировать обнаруженные нарушения, провести инвентаризацию и сформулировать мнение о достоверности проведенной инвентаризации;
- в документе «Письменная информация аудитора руководству проверяемого лица по результатам проведения аудита», раскрывающем существенные недостатки в проведении инвентаризации, и в нем также содержатся предложения по улучшению процедуры инвентаризации, отражающие мнение о достоверности проведенной инвентаризации.

В процессе аудита могут быть обнаружены следующие нарушения:

- несоответствие остатков на счете 10 «материалы» в начале контролируемого периода их балансам, подтверждено в финансовой отчетности по итогам предшествующего отчетного периода;
- наличие излишков (недостачи) запасных частей на складе организации;
- отсутствие документов, подтверждающих обоснованность списания материалов в реестре материально ответственных лиц.

А также случаи, в которых:

- при дозачравке ГСМ за ваучеры их стоимость сразу списывается на себестоимость производства, а на 10 «материалы» отражения не найдены;
- ошибочным бухгалтерским учетом Дт 10 Кт 23/4 являются запасные части от демонтажа грузовика, а следует, согласно Плану счетов, доходы, полученные от продажи активов, отражать в учете по Кт 91 «Прочие доходы и расходы».

В случае устранения выявленных нарушений бухгалтерская (финансовая) отчетность будет соответствовать определенным требованиям во всех соответствующих аспектах.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402–ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О бухгалтерском учете» / [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»
3. Кочелорова Г. В. Аудит производственных запасов : Вестник КрасГАУ. – 2008. - №2. – С. 37-40 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=10333272>.

ПОДСЕКЦИЯ 7.2. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 336.64

ПОДГОТОВКА ОХОТОВЕДОВ НА БАЗЕ ВСК ПАТРИОТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Балашов Артем Николаевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

artembalashov.1998@mail.ru

Научный руководитель: доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Плотникова Светлана Петровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

spplotnikova@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены экономические аспекты подготовки студентов, обучающихся по профилю «Охотоведение» на базе ВСК «Патриот». Определена необходимость такой подготовки и связанные с ней затраты для формирования учебно-материальной базы.

Ключевые слова: подготовка охотоведов, профессиональные обязанности, ВСК «Патриот», оружие, учебно-материальная база, затраты, бюджет подготовки.

TRAINING OF HUNTING SPECIALISTS ON THE BASIS OF MSC PATRIOT (ECONOMIC ASPECT)

Artem Balashov, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

artembalashov.1998@mail.ru

Scientific supervisor: Associate Professor of the Department of Organization and Economics of Agricultural Production Plotnikova Svetlana Petrovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

spplotnikova@mail.ru

Abstract: This article discusses the economic aspects of the training of students studying in the profile "Hunting specialists" on the basis of the MSC "Patriot". The necessity of such training and the costs associated with it for the formation of the educational and material base are determined.

Key words: training of hunting specialists, professional duties, weapons, MSC "Patriot", educational and material base, costs, training budget.

Работа охотоведа увлекательная, интересная, но и опасная, поэтому большую часть времени охотovedы проводят с оружием. Использование охотovedом оружия заключается в доборе дикого животного на трофейной охоте, отстреле опасных диких животных, таких как медведь, волк, лиса и т.д. Оружие также применяется для охраны природных ресурсов в борьбе с браконьерами. Таким образом, оружие для охотovedа является неотъемлемым и очень важным компонентом его профессиональной деятельности.

Для выполнения профессиональных обязанностей, для выживания в экстремальных ситуациях от специалистов-охотovedов требуется не только наличие высоких морально-волевых качеств и физической подготовленности, но и умение в совершенстве владеть служебным оружием. Формирование же указанных качеств и необходимых умений предполагает в процессе подготовки моделировать обстановку, в которой охотovedам приходится выполнять служебно-боевые задачи.

В учебном процессе по направлению подготовки 06.03.01 «Биология», профиль «Охотovedение» и специальности СПО 35.02.14. «Охотovedение и звероводство», обучающиеся изучают теорию использования оружия, не нарабатывая практических навыков обращения с ним. Однако, как показывает практика, охотoved должен не только хорошо знать, но и уметь обращаться с оружием на профессиональном уровне. Большая же часть студентов, завершив обучение в вузе, не получают практических навыков по обращению с оружием. Из этого можем заключить, что решение данной проблемы весьма актуально.

Научные исследования и практический опыт показывают [1, 2], что решающим моментом в решении данной проблемы является создание учебно-материальной базы, позволяющей организовать полноценную подготовку студентов профессиональному владению служебным или охотничьим

оружием. Реально это можно осуществить на базе действующего в университете военно-спортивного клуба «Патриот», который культивирует профессионально-прикладные виды спорта, в том числе и стрелковую подготовку.

Программа стрелковой подготовки должна включать в себя следующие направления:

1. Формирование культуры безопасного обращения с оружием;
2. Изучение материальной части оружия, в том числе спортивного, охотничьего и служебного;
3. Отработка нормативов по огневой подготовке;
4. Выполнение учебных стрельб с использованием электронного и пневматического оружия;
5. Совершенствование навыков стрельбы в условиях, имитирующих служебную деятельность охотоведов.

Если первые два пункта программы обучающиеся могут, в принципе, изучить самостоятельно, то занятия в электронном и стрелковом тире, во избежание негативных последствий, должны проводиться обязательно под руководством опытного инструктора (преподавателя) по соответствующим методикам [2]. Такие методики разработаны доцентом кафедры БЖД, кандидатом технических наук Ковальчуком А.Н. и апробированы на протяжении ряда лет со студентами направления подготовки 06.03.01 «Биология» и 35.02.14. «Охотоведение и звероводство». Работа проводилась на базе ВСК «Патриот», преимущественно, во внеучебное время [1].

Минимально-необходимый набор технических средств, необходимый для реализации программы подготовки специалистов-охотоведов, по нашему мнению, должен включать: пневматические винтовки; пули 4,5 мм для пневматической винтовки; мишени; защитные средства для стрельбы; средства ухода за пневматическим оружием, мишени и материал для их наклейки; коврики-карематы; прочие материалы; различные приспособления для создания нестандартных ситуаций, имитирующих служебную деятельность [2].

Для того что бы проводить полноценную стрелковую подготовку с обучающимися важно правильно составить бюджет. Минимальная сумма затрат на подготовку специалистов-охотоведов, по нашим подсчетам, составляет:

1. Пневматические винтовки: для стрелкового тира на три направления – три винтовки (стоимостью 5850 рублей каждая) на общую сумму 17550 рублей;
2. Пули для пневматической винтовки 4,5 мм: одна упаковка (150 штук) для одного занятия на сумму 250 рублей;
3. Мишени для проведения стрельб: один комплект мишеней (в упаковке 25 штук) для одного занятия на сумму 100 рублей;
4. Защитные средства для стрельбы: три комплекта защитных очков (стоимостью 1600 рублей каждые) и перчаток (по 150 рублей) на общую сумму 5250 рублей;
5. Средства ухода за пневматическим оружием: набор для чистки пневматической винтовки (стоимостью 680 рублей) и оружейное масло (100 мл. стоит 350 рублей) на сумму 1030 рублей;
6. Клеящий карандаш на сумму 150 рублей (одной упаковки достаточно на месяц использования);
7. Коврик-карегат: три коврика (стоимостью 470 рублей каждый) на общую сумму 1410 рублей;
8. В прочие материалы следует отнести ручки, карандаши, линейки, маркеры, тетради и т.д. на общую сумму 1456 рублей;
9. Различные приспособления для создания нестандартных ситуаций необходимо изготавливать собственными силами из подручных материалов, куда входят дерево, фанера, линолеум, краска, шурупы, гвозди и пр. на общую сумму 4992 рублей.

Таким образом, суммарные затраты составят 31508 рублей. Месячная сумма затрат для проведения 15-ти занятий будет равна 38498 рублей. Итоговая сумма затрат на учебный период выльется в 83088 рублей. Если учесть, что в группе занимается 25-30 студентов, то итоговая сумма в расчете на одного студента составит 2769-3323 рубля.

Здесь следует отметить, что в итоговую смету не вошла стоимость электронного тира (311390 рублей) и оплата труда преподавателя (1 час работы преподавателя стоит 75 рублей, доцента – 100 и профессора – 150 рублей). Но даже с учетом этого, затраты на стрелковую подготовку одного специалиста-охотоведа не превысят 5000 рублей.

Считаем, что это недорого, если учесть, что от этого в экстремальной ситуации служебной деятельности, требующей профессионального применения оружия, зачастую зависят здоровье и даже жизнь специалиста-охотоведа [3].

Кроме того, выпускник вуза, в совершенстве владеющий оружием, сможет больше зарабатывать от трофейной охоты, так как клиентов будет больше из-за того, что проводник умеет хорошо стрелять. Данное качество также повысит вероятность специалиста найти достойное рабочее место.

Список литературы

1. Балашов, А.Н. Потенциал военно-спортивного клуба в подготовке специалистов для охотничьего туризма региона / / Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования: сборник статей XI Международной научно-практической конференции (12-13 ноября 2020 г.). – Абакан: Издательство ФГБОУ ВО ХГУ им. Н.Ф. Катанова, 2020. – С. 135-137.
2. Ковальчук, А.Н. Огневая подготовка. Ч. 2. Обучение обращению с огнестрельным оружием в условиях оперативно-служебной деятельности: учеб. пособие / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2017. – 276 с.
3. Плотникова С.П., Киян Т.В. Спорт как сфера предпринимательской деятельности // В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы Международной научно-практической конференции. Красноярский ГАУ. 2019. С. 291-294.

УДК. 331.56

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бельцова Алена Викторовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alyona.beltsova@mail.ru

Научный руководитель: доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Плотникова Светлана Петровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

spplotnikova@mail.ru

Аннотация: В статье анализируется безработица в России в современный исторический период, выделяются периоды ее роста и снижения. Особое внимание уделено анализу безработицы в 2020 году.

Ключевые слова: безработица, занятость, уровень безработицы, экономически активное население, экономический кризис, падение доходов, уровень бедности.

ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Beltsova Alyona Viktorovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Department of Organization and Economics of Agricultural Production Plotnikova Svetlana Petrovna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

spplotnikova@mail.ru

Abstract: The article analyzes the unemployment rate in Russia in the modern historical period, highlights the periods of its growth and decline. Special attention is paid to the analysis of unemployment in 2020.

Keywords: unemployment, employment, unemployment rate, economically active population, economic crisis, falling income, poverty level.

В настоящее время, в связи с циклическими колебаниями экономики, проблемой современного этапа развития российского общества является безработица.

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором существенная доля рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. В настоящее время в России, да и вообще в реальном мире, безработица выступает в виде превышения предложения труда над спросом на труд, то есть, рабочей силы предлагается больше, чем рынок труда может ее потратить.

Безработица появляется в том случае, когда определенная часть экономически активного населения не способна найти место работы, оказывается резервной армией труда. Безработица растет в процессе экономических кризисов и предстоящих депрессий из-за быстрого уменьшения спроса на рабочую силу.

Произошедший в нашей стране в современных условиях переход к рыночным отношениям был связан с большими трудностями, с формированием различных социально-экономических вопросов. В состав этих вопросов входит проблема занятости, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью и пока не созданы эффективные механизмы использования трудовых ресурсов, возникают новые и обостряются старые проблемы занятости, растет безработица.

Согласно приведенной статистике безработицы в России, в 1992 году в РФ было 3.9% безработных от общей численности трудоспособного населения. Но уже через 6 лет данный показатель увеличился до 9.7%. Основная причина безработицы на тот момент – перестройка и закрытие многих государственных учреждений и заводов.

Таблица 1. Безработица: динамика изменения в процентах по годам [3].

Год	Уровень безработицы, %	Год	Уровень безработицы, %
1992	3.9	2006	7.1
1993	5.9	2007	6.0
1994	8.1	2008	6.3
1995	9.5	2009	8.4
1996	9.7	2010	7.3
1997	11.8	2011	6.5
1998	13.3	2012	5.5
1999	12.9	2013	5.5
2000	10.6	2014	5.2
2001	9.0	2015	5.6
2002	7.9	2016	5.5
2003	8.2	2017	5.5
2004	7.8	2018	4.9
2005	7.1	2019	4.7
		2020	5.9

1998-1999 годы стали для России одними из кризисных. В этот период процент безработных достиг самых больших значений для современной истории нашей страны, соответственно 13.3% и 12.9%.. Основная причина такой ситуации крылась в большом государственном долге РФ и низкой стоимости сырья, которое импортировалось за рубеж.

С 2000-х годов ситуация относительно трудоустройства немного улучшилась. Страна постепенно восстанавливалась после развала СССР, реализовывала крупные проекты, которые начали предоставлять рабочие места россиянам. Уровень безработицы начал снижаться.

Подъем экономики потерял свою устойчивость к 2008-му году. И в 2008 году, разразившийся мировой кризис, приводит к росту безработицы в РФ до 8.4% в 2009 году [1].

До 2019 года уровень безработицы постепенно снижался до 4.7% в 2019 году. Даже в кризисных 2014-15-х годах значительного увеличения уровня безработицы не было. Немаловажную роль в поддержании занятости в эти годы сыграло сельское хозяйство, которое было практически единственной отраслью экономики, имеющей экономический рост [2]. Но в 2020 году пандемия коронавируса внесла свои коррективы значительно увеличив уровень безработицы. К тому же власти существенно упростили процедуру получения статуса безработного, поэтому в конце 2020 года уровень безработицы достиг 5,9%.

По данным Минтруда, в начале пандемии уровень безработицы составлял 4,7% и достиг пика в августе — 6,4%. Можно привести данные по безработице в 2020 году за каждый месяц: в январе безработица в РФ составила 4,7%, в феврале - 4,6%, в марте - 4,7%, в апреле резко выросла до 5,8%, в мае рост безработицы продолжился и составил 6,1%, в июне - 6,2%, в июле - 6,3%, в августе - 6,4%, в сентябре - 6,3% [4].

Безработица является путем к потере постоянного и регулярного получаемого дохода. В условиях, когда средства оказываются на минимальном уровне и человек не в состоянии создать какие-нибудь денежные и прочие накопления, потеря постоянного источника средств существования

является большой бедой. А конкретно данное положение дел имеет место в нашей стране. Безработица загоняет людей в специфические ситуации, она не только изменяет образовавшийся экономический уклад, ухудшает финансовое положение, лишает возможности вести привычный образ жизни. Она качественно деформирует восприятие самих себя как личностей, разрушает необходимую ступень социальной стабильности. Безработица стала реальной причиной бедности. При этом именно такой бедности, которая охватывает группы активного населения, образованного и профессионально подготовленного.

Количество россиян с доходами ниже прожиточного минимума во втором квартале 2020 года, согласно Росстату, составила 19,9 миллиона человек или 13,5% населения. При этом годом ранее доля россиян, проживающих за чертой бедности, составляла 18,6 миллиона человек или 12,7%.

В 2020-м году возросло количество обращающихся за пособием по безработице. В качестве дополнительной меры поддержки населения было введено временное увеличение пособия с 1,5 тысяч до 4,5 тысяч рублей, а также введение правительством специального пособия в размере 12 тысяч рублей для граждан, потерявших работу после 1 марта 2020 года [4].

Проблема безработицы является одной из самых больших проблем в рыночной экономике, и, не решив ее, невозможно наладить эффективную экономическую деятельность. Безработицу предопределяют различные факторы: научно-технический прогресс обуславливает сокращение, прежде всего, работников ручного труда; структурные изменения в экономике вызывают уменьшение числа занятых в отдельных отраслях производства; повышение производительности труда также ведет к уменьшению числа занятых; сокращению живого труда способствует действие закона экономии времени.

Решение проблем безработицы неразрывно связано с инвестиционной политикой государства. Успех этой деятельности может быть обеспечен только в том случае, когда научно-техническая политика четко определяет приоритетные направления и обеспечивается их финансирование.

Список литературы

1. Киян Т.В. Плотникова С.П. Экономический спад и особенности его современного развития // Вестник КрасГАУ. 2009. № 4(31). С.5-9.
2. Плотникова С.П., Киян Т.В. Состояние сельского хозяйства России в условиях импортозамещения // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. № 2 (6), С.42-49.
3. С начала пандемии число безработных в России достигло почти 5 млн человек. - Текст: электронный // - URL: <https://www.rbc.ru/economics/12/10/2020/5f842fec9a79477029a4c10d> (дата обращения: 10.03.2021)
4. Статистика и уровень безработицы в России в 2021 году.- Текст: электронный // - URL: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/bezrabotica-v-rossii.html> (дата обращения 20.03.2021)

УДК 330

ПРИЧИНЫ ДЕФИЦИТА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА И ПУТИ ЕГО СОКРАЩЕНИЯ

Высотский Кирилл Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет

vysotskiykir@yandex.ru

Научный руководитель: доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Киян Татьяна Васильевна

Красноярский аграрный университет, Красноярск, Россия

kiyan57@bk.ru

Аннотация: Государственный бюджет является важной частью экономики и общества. Состояние государственного бюджета является отражением экономических проблем социума, благополучия и благосостояния общества. Дефицит госбюджета показывает негативные тенденции не только в экономике, но и в социальной сфере общества. Потому важно понимать природу, причины и последствия дефицита, а также пути борьбы с этой проблемой.

Ключевые слова: государственный бюджет, дефицит, экономика, общие вопросы экономики, государство, общество, кризис.

REASONS OF THE STATE BUDGET DEFICIENCY AND WAYS OF ITS REDUCTION

**Vysotsky Kirill Andreevich, student of the
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia**
vysotskiykir@yandex.ru

Scientific supervisor: Associate Professor of the Department of Organization and Economics of Agricultural
Production Kiyan Tatyana Vasilevna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
kiyan57@bk.ru

Abstract: The state budget is an important part of the economy and society. The state of the state budget is a reflection of the economic problems of society, the well-being and well-being of society. The state budget deficit shows negative trends not only in the economy, but also in the social sphere of society. Therefore, it is important to understand the nature, causes and consequences of scarcity, as well as ways to combat this problem.

Key words: state budget, deficit, economics, general issues of economics, state, society, crisis.

Государственный бюджет является важной частью экономики государства и общественной жизни. Он включает в себя средства, которые должны быть направлены на реализацию национальных идей, планов, интересов граждан и социума. Помимо этого, он создаёт условия для экономической безопасности и обеспечения определенных слоёв населения и работников государственных организаций и структур.

Важными элементами государственного бюджета являются доходы и расходы, которые его формируют. Доходы государственного бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с действующей классификацией и существующим законодательством. Расходы государственного бюджета — это денежные средства, направленные на финансовое обеспечение задач и функций государственного и местного самоуправления [1]. Доходы формируются за счёт налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти; неналоговых доходов, складывающихся из доходов от внешнеэкономической деятельности, а также доходов от имущества, находящегося в государственной собственности; доходов целевых бюджетных фондов. Расходы, в свою очередь, имеют следующие направления: военные, экономические, социальные, на внешнеполитическую деятельность и содержание государственного аппарата. В случае если доходы превышают расходы, то это называется бюджетный профицит. Следовательно, дефицит бюджетный - превышение расходов государственного бюджета над его доходами. Дефицит бюджетный приводит к росту государственного долга, дополнительной эмиссии денег и, как следствие, к инфляции. Причинами возникновения дефицита госбюджета могут быть следующие: сокращение доходов госбюджета в период кризиса; возникновение чрезвычайных ситуаций; коррупция; неэффективность финансовой системы и политики государства; неэффективная налоговая политика; рост государственного долга; техническая и промышленная отсталость; рост государственных расходов в связи со структурной перестройкой экономики; крупномасштабный оборот теневой экономики; утечка национального богатства; необоснованность льгот. Исходя из этого становится понятно, что дефицит государственного бюджета — это опасное явление для экономики страны. Это стимулирует рост инфляции, рост безработицы, снижение потребительской способности населения, что позже вытекает в тяжёлое положение малого и среднего бизнеса, который не может продавать товар при падении доходов потребителя; в худшем случае приводит к чрезвычайным ситуациям и внутрисполитическим конфликтам и обострениям в стране.

Актуальность проблемы заключается в опасности и долгосрочности данного явления. Оно может быстро разрастаться и приводить экономику в быстрый упадок, приводя его к кризису и роняя стабильность.

Особенно ярко последствия дефицита госбюджета проявили себя во время пандемии коронавируса. Больше количество предприятий были вынуждены закрыться, так как у государства не хватало средств на содержание малого и среднего бизнеса. Пострадали также рабочие частных предприятий, которые остались без рабочих мест, зарплаты, социальных гарантий и прочего.

Постепенно экономика восстанавливается и государство пытается вынести для себя опыт и сформировать из него новые направления не только для поднятия экономики, но и для разработки безопасных сценариев в будущем. Министерство финансов в своём плане на 2020-2021 и на 2021-

2024 выделил следующие направления: борьба с пандемией и повышение потенциала развития экономики [3].

Масштабная антикризисная поддержка направлена на создание условий для восстановления экономики с минимальными потерями для потенциала развития за счет: сохранения предсказуемой и устойчивой экономической среды, что предполагает: стабильность национальной валюты, контроль инфляции, устойчивость премии за риск и процентных ставок, стабильность сберегательного поведения и устойчивость пассивной базы банковского сектора. Также были разработаны антикризисные программы. Для корпоративного сектора были выделены отсрочки на аренду, налоги; снижение налогов; прямые выплаты (гранты, кредиты, отраслевые субсидии) и льготное кредитование.

Для домохозяйств были тоже разработаны следующие меры: повышенные пособия и кредитные каникулы для потерявших работу; единовременные выплаты на детей (0-16 лет); пособия на детей нуждающимся.

Федеральный бюджет РФ по итогам 2020 года был исполнен с дефицитом 4,1 трлн рублей или 3,8% ВВП. Согласно закону о федеральном бюджете на 2021 год и плановый период 2022-2023 годов, дефицит бюджета РФ в 2021 году сложится на уровне 2,75 трлн рублей, что существенно ниже показателей 2020 года [3].

Для общего сокращения дефицита госбюджета, правительство предлагает следующие меры: увеличение доходов госбюджета, путем повышения эффективности экономики, что увеличит доходы граждан и налоговые поступления в бюджет; повышение таможенных пошлин на нефть, газ, другие ресурсы; введение пошлин на производство и реализацию спиртных напитков; эффективное использование золотовалютных резервов и госимущества за рубежом; совершенствование налоговой системы, позволяющей максимально объективное изъятие налогов; перечисление в госбюджет всей прибыли центрального банка РФ[2].

Однако, существуют значительные риски, которые могут привести к негативным последствиям для экономики РФ.

Например, увеличение налогов, приведет к снижению доходов населения, потребления, инвестиций и спроса, что может сдерживать экономический рост, вызывать большее недовольство граждан. Нацеленность на сокращение расходов госбюджета путем секвестра (пропорциональное сокращение расходов по всем статьям бюджета, кроме специально защищенных — заработной платы, стипендий и др.) или путем отказа правительства от индексации денежных доходов населения, их перерасчета с учетом инфляции также негативно скажется на положении граждан и на экономическом росте.

Предполагается, добиться повышения эффективности использования средств бюджета путем перехода к программно-целевой технологии формирования его расходов — переход от субсидий населению и дотаций фирмам к прямой адресной поддержке нуждающихся граждан и инвестиционным программам повышения конкурентоспособности приоритетных производств; снижение объемов средств бюджета на импорт товаров в ущерб местным производителям; сокращение постоянно растущего государственного аппарата.

Стоит отметить, что эти и им подобные формы сокращения расходов сдерживают развитие производства, так как снижают заинтересованность в нем, а главное — усугубляют противоречия и вызывают социальные конфликты, что также негативно влияет на общество.

Дополнительная эмиссия денег или монетизация бюджета. Это наиболее опасный путь, так как он сопровождается инфляцией. При растущей инфляции темпы роста денежной массы обычно превышают темпы прироста ВВП, поэтому возникает сеньораж — доходы государства от монетизации бюджета, и государство по своим долгам рассчитывается обесцененными деньгами, отказываясь тем самым от части своих долгов. Одновременно при растущей инфляции возникает эффект Оливера — Танзи — сознательное затягивание налогоплательщиками сроков выплаты налогов в госбюджет, что позволяет им рассчитываться обесцененными деньгами; государственные внутренние и внешние займы — превращение дефицита госбюджета в государственный долг. Такие займы осуществляются в следующих формах: прямые денежные или товарные кредиты с последующей оплатой; выпуск и продажа государственных ценных бумаг; беспроцентные принудительные займы у населения и фирм — отказ или задержки выплаты заработной платы, пенсий, стипендий, пособий для детей, правительственных заказов и закупок у фирм и т.п. Основными внутренними субъектами кредитования правительства являются: население — самый крупный кредитор государства; фирмы; центральный национальный банк. Внешними кредиторами

выступают правительства других государств и любые другие иностранные физические и юридические лица.

В итоге можно сказать, что государственный бюджет – крайне важная вещь для экономической и социальной безопасности государства. Оно отражает не только экономические проблемы, но и общественные. Важно всегда помнить о важности держать его в лучшей форме, не допускать увеличения дефицита, чтобы при каких-то чрезвычайных обстоятельствах не происходили тяжкие последствия, которые отражались на российской экономике во время пандемии.

При этом пути сокращения всегда могут быть противоречивы и порождать другие проблемы как социальное неравенство, повышение коррупции и прочее. Поэтому меры должны строго контролироваться и учитывать общественное положение и интересы граждан.

Список литературы

1. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 415 с.

2. Плотникова С.П., Киян Т.В. Состояние сельского хозяйства России в условиях импортозамещения// Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ.2017. № 2(6). С.42-49.

3. О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов[Электронный ресурс] // https://www.minfin.ru/common/upload/library/2020/12/main/Prezentatsiya_FB_21-23_Itoq.pdf (Дата обращения 01.03 2021).

УДК 339.13

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Козлова Вера Дмитриевна, студент

***Рязанский государственный агротехнологический университет имени
П.А. Костычева, Рязань, Россия***

Научные руководители: канд.э.н.наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

Лозовая Оксана Владимировна

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Ванюшина Оксана Ивановна

Рязанский государственный агротехнологический университет имени

П.А. Костычева, Рязань, Россия

riazan.oks@yandex.ru

Аннотация: Анализ российского рынка мяса и мясной продукции за 2020 год показывает увеличение объемов промышленного производства мяса, значительное увеличение производства свинины в с/х организациях, а также мясной продукции, связанного с увеличением спроса в период пандемии на фоне относительной стабильности внутреннего потребления.

Ключевые слова: организация, отрасль, продукция, рынок, спрос, расходы, цена.

OVERVIEW OF THE RUSSIAN MARKET OF MEAT AND MEAT PRODUCTS

Vera D. Kozlova, student

Ryazan State Agrotechnological University named after P. A. Kostychev, Ryazan, Russia

Scientific supervisors: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management Lozova Oksana Vladimirovna

Senior Lecturer of the Department of Economics and Management

Vanyushina Oksana Ivanovna

Ryazan State Agrotechnological University named after P. A. Kostychev, Ryazan, Russia

riazan.oks@yandex.ru

Abstract: The analysis of the Russian market of meat and meat products for 2020 shows an increase in the volume of industrial production of meat, a significant increase in the production of pork in agricultural

organizations, as well as meat products associated with an increase in demand during the pandemic against the background of relative stability of domestic consumption.

Keywords: organization, industry, products, market, demand, costs, price.

Самую главную статью расходов россиян в 2020 году, а именно 14% от общей потребительской корзины, заняли мясные продукты, и особенно увеличился спрос на мясную продукцию в период пандемии. [8]

Рынок повседневных продуктов питания к третьему кварталу 2020 года вырос более чем на 5%, достиг 10 трлн. руб. и продолжает расти, но под влиянием пандемии тенденция слегка замедлилась. Расходы россиян на товары ежедневного спроса в октябре 2019 — сентябре 2020 годов составили в среднем 15,3 тыс. руб. в месяц и 184 тыс. руб. в год. Самую главную статью расходов от общей корзины - заняли мясные продукты. Туда относится как красное мясо, так и мясо птицы, мясные полуфабрикаты, кроме заморозки. [1]

Несмотря на такую большую долю в корзине, мясная отрасль в этом году чувствовала себя не так хорошо, хотя и восстановилась, и показала некий прирост, с точки зрения, как натурального объема, так и финансовой стороны — примерно на 1%. Эти изменения связаны с переключением на более доступную продукцию в связи с падением доходов населения. Однако хороший прирост показала категория мясных замороженных продуктов. Причина в том, что такой товар имеет долгий срок хранения и привлекает удобством приготовления. [5]

По оценке GfK, 53% всего объема мясных покупок жителей России составляет продукция в фабричной упаковке. Она показывает положительную динамику (+8,7%), что связано с быстротой, удобством и безопасностью в текущих условиях. На фоне этого на 5% до 30% выросли продажи товара в фабричной упаковке с плавающим весом. В прошлом году этот сегмент показывал отрицательную динамику. 40% мясной корзины составил товар, взвешенный непосредственного в магазине (-6,1%) и 7%, упакованный ранее в магазине (-5%).

По итогам девяти месяцев 2020 года продажи свинины в натуральном и денежном объеме выросли на 2-3% по сравнению с прошлым годом. Однако по сравнению с мясом птицы в финансовой части свинина проигрывала в связи с активным снижением цен на полках магазинов. Традиционно падает и потребление говядины, но темпы снижения замедлились. Это индикатор того, что рынок говядины в России, скорее всего, начнет постепенно восстанавливаться. [2]

Также хочется отметить, что покупатели стали тратить больше денег на колбасы и сосисочные изделия. Это связано с желанием населения на фоне пандемии COVID-19 и самоизоляции разнообразить свой рацион питания, побаловать себя в условиях невозможности посещать в прежнем объеме рестораны и кафе. Скорее всего, на фоне падающих доходов населения и роста безработицы этот тренд будет иметь краткосрочное значение. [7]

Многие производители мяса в последнее время интересуются развитием собственной переработки. Вместе с тем, следует понимать, что каждый новый шаг в таком направлении — это развитие отдельного дополнительного бизнеса со своими правилами и особенностями, - подводными камнями и компетенциями. [4] К примеру, во многих странах бизнес прекрасно себя чувствует, занимаясь чем-то одним. Одни выращивают скот, другие - занимаются убой, третьи - переработкой, четвертые — продажей продукции. Но российская действительность диктует иные правила игры и развитие отрасли идет по другому пути. [9]

По мнению некоторых экспертов мясного рынка, в структуре холдингов, у которых есть свое сырье, сейчас хорошие перспективы развития мясопереработки. Это достаточно распространенная модель, где успешно могут взаимодействовать сырьевая и перерабатывающая база внутри одной компании. Выгода развития этого направления зависит от стратегии перерабатывающей компании, кроме того, конкуренция на рынке переработанного мяса довольно высокая. [12]

В январе-октябре 2020 года производство скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий составило 12,3 млн. т и по сравнению с аналогичным периодом 2019 года увеличилось на 3,5%, в сельскохозяйственных организациях производство скота и птицы (в живом весе) составило 10 004,1 тыс. т, что на 4,8% выше уровня аналогичного периода 2019 года. [10]

По данным Росстата объем промышленного производства мяса в январе-октябре 2020 года составил 2 502,7 тыс. т (на 11,4% больше аналогичного периода 2019 года), полуфабрикатов мясных, мясосодержащих, охлажденных, замороженных — 3 270,0 тыс. т (на 8,4% больше), изделий колбасных, включая изделия колбасные для детского питания — 1 958,1 тыс. т (+3,4%) и

консервов мясных (мясосодержащих), включая консервы для детского питания – 627,1 руб. (на +12,3%).

Рассмотрим на примере говядины, свинины, мясо птицы (кур).

Говядины произведено в с/х организациях КРС в январе-октябре 2020 года – 825,7 тыс. т (+2,1% к аналогичному периоду 2019 года).

По оперативным данным Системы мониторинга и прогнозирования продбезопасности Минсельхоза России (далее СМ ПБ) средневзвешенная цена сельскохозяйственных производителей (без НДС) по Российской Федерации на 25.11.2020 на КРС (в живом весе) составила 121,50 тыс. руб./т (+0,4% за неделю), на говядину полутуши – 243,87 тыс. руб./т (- 0,2% за неделю).

Свинины произведено в с/х организациях в январе-октябре 2020 года свиней – 3 959,5 тыс. т (+11,4% к аналогичному периоду 2019 года).

По оперативным данным СМ ПБ средневзвешенная цена сельскохозяйственных производителей (без НДС) по Российской Федерации на 25.11.2020 на свиней (в живом весе) составила 92,22 тыс. руб./т (+1,6% за неделю), на свинину полутуши – 142,81 тыс. руб./т (+0,1% за неделю).

Мясо птицы (кур) произведено в с/х организациях мяса птицы в январе-октябре 2020 года 5 185,8 тыс. т (+0,7% к аналогичному периоду 2019 года).

По оперативным данным СМ ПБ средневзвешенная цена сельскохозяйственных производителей (без НДС) по Российской Федерации на 25.11.2020 на живую птицу составила 78,90 тыс. руб./т (0,0% за неделю), на мясо птицы (кур) – 106,39 тыс. руб./т (+0,4% за неделю).

Производители предупреждают о подорожании говядины. Сейчас 1 кг говядины стоит в 3,6 раза дороже курицы. Но, как уверяют производители, чтобы разведение коров было рентабельным, цены должны еще вырасти хотя бы на 15%. Этому может способствовать отмена тарифных квот для импортеров. [11]

Для потребителей говядина - это более дорогой продукт по сравнению с другими видами мяса. В октябре 1 кг говядины (без костей) в рознице стоил на 41% дороже свинины (356,5 руб.) и в 3,6 раза дороже курицы (140,6 руб.), следует из данных Росстата. По пищевой ценности говядина существенно превосходит свинину и мясо птицы, но из-за высокой стоимости ее доля в рационе россиян снижается.

Рост цен связан в том числе с подорожанием импортного мяса из-за девальвации рубля, указывают в Национальном союзе мясопереработчиков. При этом собственное производство говядины в России растет медленно: по оценке Национальной мясной ассоциации, в 2020 году в стране должно произведено около 1,65 млн. т говядины, что лишь на 1,5% больше, чем в прошлом году.

По мнению Россельхознадзора у России есть возможность поставлять готовую мясную продукцию в 60 стран мира, однако в 2020 году российские производители отправляли ее только в 12 государств.

Также хочется отметить, что готовая продукция имеет высокую добавленную стоимость, к тому же получить разрешение на экспорт такого товара проще, чем сырого мяса или рыбы, поскольку эпизоотические риски ниже. [6] Однако, несмотря на это, готовую мясную продукцию экспортируют только 97 компаний, хотя право поставок такого товара за рубеж есть у 151 российского предприятия. [3]

Такую ситуацию можно объяснить двумя причинами. Во-первых, во всех странах установлены более низкие ставки на ввоз сырья и более высокие ставки на ввоз готовой продукции. Во-вторых, национальные особенности каждого рынка требуют невероятных маркетинговых усилий, чтобы эта продукция стала понятной и популярной среди населения.

Таким образом, несмотря на девальвацию рубля и снижение располагаемых доходов населения, объемы производства мяса и мясной продукции в 2020 году возросли на фоне относительной стабильности внутреннего потребления.

Список литературы

1. Ванюшина, О.И. Моделирование оптимального разрешения сети оптовых продовольственных рынков / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Актуальные проблемы современной науки: Сборник научных трудов. – Рязань: Рязанский институт развития образования, 2018. – С. 282-287.
2. Ванюшина, О.И. Анализ финансового состояния предприятия АПК в условиях информационной асимметрии / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Экономика отраслей

агропромышленного комплекса. Материалы I Национальной научно-практической конференции, – Астрахань: Астраханский государственный технический университет, 2018.

3. Ванюшина, О.И. Федеральная контрактная система как фактор стимулирования экспортного потенциала АПК России / О.И. Ванюшина // Сб.: Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией Миколайчика И.Н. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. – С. 186-189.

4. Ванюшина, О.И. Цифровые технологии в отрасли животноводства: специфика применения / О.И. Ванюшина // Сб.: Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы национальной научно-практической конференции. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 314-318.

5. Ванюшина, О.И. Типология сельских территорий Республики Мордовия / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Биотехнологии и инновации в агробизнесе: Материалы международной научно-практической конференции. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет, 2018. – С. 233-240.

6. Ванюшина, О.И. Система страхования сельскохозяйственных животных с господдержкой в России / О.И. Ванюшина // Сб.: Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства. Материалы международной научно-практической конференции (Международные Бочкаревские чтения), посвященной памяти члена-корреспондента РАСХН и НАНКС, академика МАЭП и РАВН Бочкарева Я.В. – Рязань: РГАТУ, 2019. – С. 714-718.

7. Дедова, Е.С. Влияние пандемии коронавируса на отрасль сельского хозяйства России / Е.С. Дедова, Ванюшина О.И., Барсукова Н.В. // Сб.: За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. Сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 77-81.

8. Дедова, Е.С. Последствия коронавируса COVID-19 для экономики России и пути их преодоления / Е.С. Дедова, Ванюшина О.И. // Сб.: Юность и знания - гарантия успеха -2020. Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научной конференции: в 3 томах. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 95-99.

9. Королева, Е.И. Роль и значение применения современных технологий управления в АПК РФ [Текст] / Е.И. Королева, О.В. Лозовая // Сб.: Наука молодых - будущее России. Сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 8-ми томах. – Курск, 2019. – С. 235-238.

10. Лозовая, О.В. Принципы политики регионального развития, определяющие стратегию развития АПК Рязанской области / О.В. Лозовая // Актуальные вопросы экономики и управления АПК: материалы научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2013. – С. 123-127.

11. Торженева, Т.В. Оценка финансовой устойчивости и ее укрепления на предприятиях АПК / Т.В. Торженева, О.И. Ванюшина // Сб.: Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов. Сборник научных трудов посвящен 15-летию со дня образования Кафедры Финансы и кредит. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2011. – С. 72-82.

12. Юнаков, Д.Н. Классификация моделей социально-экономического развития в отечественном АПК / Д.Н. Юнаков, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 4-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 129-133.

ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

Мальцева Марина Анатольевна, студент

Донской государственный аграрный университет, п. Персиановский, Россия

Козявкина Анна Сергеевна, магистрант

Ростовский государственный экономический университет, г.Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: д. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, философии и социальных дисциплин Бунчиков Олег Николаевич

Донской государственный аграрный университет, п. Персиановский, Россия

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие экономического роста, его сущность и основные показатели. Представлены факторы и условия экономического роста в России на современном этапе. Выделены две группы показателей экономического роста: количественные и качественные, а также описаны три типа экономического роста. Перечислена целая система показателей, для исследования уровня экономического роста стран. Показаны основные функции в условиях рыночной экономики, которые выполняет государство.

Ключевые слова: экономический рост, показатели ВВП, типы экономического роста, функции государства в экономике

DYNAMICS AND PROSPECTS OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Marina Maltseva, student of the Faculty of Veterinary Medicine

Don State Agrarian University, Persianovskiy settlement, Russia

Scientific adviser: Doctor of Economics. Sciences, prof. Department of Economics and Management Bunchikov Oleg Nikolaevich

Don State Agrarian University, Persianovskiy settlement, Russia

Abstract: This article examines the concept of economic growth, its essence and main indicators. The factors and conditions of economic growth in Russia at the present stage are presented. Two groups of indicators of economic growth are identified: quantitative and qualitative, and three types of economic growth are described. A whole system of indicators is listed to study the level of economic growth of countries. Shows the main functions in a market economy that the state performs

Key words: economic growth, GDP indicators, types of economic growth, functions of the state in the economy

Экономический рост – это показатель эффективности деятельности государства в экономике, отражающий изменение объемов национального производства (ВВП) за определенный период времени.

Увеличение количества населения, занятость, уровень жизни, национальный продукт, увеличение свободного время от работы – есть экономический рост. Экономический рост выражается в увеличении реального и потенциального ВВП, в увеличении мощи экономической нации, региона и страны. Цель экономического роста - обеспечение устойчивых и больших темпов увеличения объемов национального производства [1].

Годовой темп прироста ВВП, выражающийся в %, является показателем статистики, отражающим рост экономики. Выделяют высокие, средние, низкие и отрицательные темпы роста ВВП. Экономический рост – это не только изменение объема производства количественного плана, но и усовершенствование производимого товара и производственных факторов.

Выделяют две группы показателей экономического роста: количественные и качественные (рис. 1).



Рисунок 1 – Показатели экономического роста

Задача, которую пытается решить теория экономического роста, будет сводиться к тому, как и каким образом, увеличить реальные объемы производства продуктов и товаров при условии полной занятости.

В экономической теории выделяют три типа экономического роста (рис. 2).



Рисунок 2 – Типы экономического роста

Экстенсивный экономический рост – это увеличение объема национального производства из-за включения в процесс производства современных факторов. Интенсивный экономический рост – это повышение объемов национального производства за счет увеличения производительности труда и введения новых технологий. В последнее время распространена концепция инновационного экономического роста, который предлагается рассматривать, как самостоятельный третий тип роста. Инновационный экономический проявляется в повышении объемов национального производства из-за постоянного внедрения инноваций во всех сферах хозяйственной деятельности [2].

Существует целая система показателей, для исследования уровня экономического роста стран, среди них выделяют следующие:

- качество и уровень жизни населения;
- ВВП и ВНП на душу населения;
- отраслевая структура экономики;
- производство основных видов продукции на душу населения;
- общий объем реального ВВП;
- показатели экономической эффективности.

Высокие темпы экономического роста порождают возникновение противоречия между производством и потреблением. В условиях современности противоречия потребления и производства будут выражаться в низкой рациональности развития сил производства, которые сопровождается загрязнением окружающей среды, и могут вызывать беспокойство среди людей. Они начинают опасаться, что профессиональные навыки, полученные ими с годами и опыт, могут оказаться устаревшими в связи с техническим прогрессом [3].

В условиях рыночной экономики государство выполняет следующие функции:

1. формирование благоприятных условий способствующих увеличению объемов национального производства;
2. улучшение инвестиционного климата и увеличение способности выдержать конкуренцию;
3. облегчение последствий, связанных с нестабильностью в макроэкономике и сокращении производства;

4. обеспечение уравновешенного развития отдельных регионов и отраслей; сокращение уровня расслоения отдельных слоев населения и правильного распределение доходов в обществе.

Основной целью большинства государств заключается в достижение высоких и постоянных показателей экономического роста. Чтобы реализовать данную цель государству необходимо выполнять следующие задачи: увеличивать масштаб и объем национального производства, увеличивать доход бюджета, снижать уровень безработицы, образовывать новые рабочие места, повышать доход и благосостояния населения, расширять налогооблагаемую базу и т.д. [4].

В 2020 г. на экономику России сильно повлияло распространение новой коронавирусной инфекции. В 1кв20 ситуация оставалась неизменной, несмотря на снижение внешнего спроса, изменчивость на финансовых рынках в марте и введение частичных ограничений. По итогам 1кв20 рост российской экономики составил 1,6 % г/г (после 1,3 % в 2019 году). Заработные платы и доходы населения увеличились (на 6,2 % г/г и 1,2 % г/г соответственно), безработица достигла рекордно низких уровней (4,6 % от рабочей силы в январе–марте, 4,5 % – с исключением сезонности). Плюс к этому на экономику России повлияло введение режима нерабочих дней с 30 марта и ограничения на работу отдельных отраслей. В целом российская экономика прошла нижнюю точку падения лучше, чем ожидалось, и лучше, чем другие крупные страны, где были введены жесткие карантинные ограничения. По данным Росстата, снижение ВВП, во 2кв20 достигло -8,0 % г/г и оказалось меньше как модельных оценок Минэкономразвития России на основе оперативных данных, так и прогнозов большинства аналитиков. В целом за первое полугодие российский ВВП снизился на -3,4 % г/г. Принятые Правительством Российской Федерации и Банком России в течение острой фазы кризиса, меры поддержки бизнеса и населения, направленные на поддержание доходов населения помогло обеспечить дальнейшее восстановление экономики и не позволило произойти сильному спаду в ее развитии. Программы поддержки бизнеса в период действия жестких ограничений были направлены на максимальное снижение текущих издержек бизнеса, чтобы высвободить средства на выплату заработной платы, сохранить занятость. Были предоставлены отсрочки по налогам и социальным взносам, аренде имущества, выплате кредитов, введен мораторий на проверки, продлены лицензии и разрешительные документы, организовано предоставление льготных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса и системообразующим предприятиям, начата реализация специальных программ поддержки наиболее пострадавших отраслей [5].

Список литературы

1. Бунчиков О.Н., Джуха В.М., Бережной А.В. Формирование и развитие инновационного менеджмента и его влияние на экономику государства // Экономика и предпринимательство. – 2020. - № 8 (121)
2. Белкина Е.Н., Бунчиков О.Н. «Белые пятна» центр - периферийности экономического пространства аграрно-индустриальных регионов: сущность, подходы к исследованию, механизмы регуляции // Kant. – 2020. - № 1 (34)
3. Бунчиков О.Н., Джуха В.М., Булгаров М.А. Организационно-экономическая эффективность деятельности субъектов производственной инфраструктуры АПК и их вклад в обеспечение продовольственной независимости региона // Московский экономический журнал. – 2020. - №10
4. Бунчиков О.Н., Белкина Е.Н. Развитие сельских территорий в условиях импортозамещения: региональный аспект // Московский экономический журнал. – 2020. - № 10
5. Бунчиков О.Н., Джуха В.М., Булгаров М.А. Стратегия развития экономической политики государства в области инновационно-ориентированной производственной бизнес-инфраструктуры // Московский экономический журнал. – 2020. - № 10

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Мануйлова Анастасия Владимировна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
amanuilova2303@mail.ru

Научный руководитель: доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Киян Татьяна Васильевна

Красноярский аграрный университет, Красноярск, Россия
kiyan57@bk.ru

Аннотация: В сегодняшней экономике система государственных закупок представляет собой неизбежным компонентом руководства государственными финансами и прочими ресурсами государственного сектора экономики и подходит не только для удовлетворения общественных нужд, но также и для осуществления функций государственного регулирования экономики.

Ключевые слова: государственные закупки, регламентированные закупки, государственная нужда, государственный заказ.

PUBLIC PROCUREMENT AND THEIR ROLE IN THE ECONOMY

Manuylova Anastasia Vladimirovna, student of the
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
amanuilova2303@mail.ru

Scientific supervisor: Associate Professor of the Department of Organization and Economics of Agricultural Production Kiyana Tatyana Vasilevna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
kiyan57@bk.ru

Abstract: In today's economy, the public procurement system is an unavoidable component of the management of public finances and other resources of the public sector of the economy and is suitable not only for meeting public needs, but also for performing the functions of state regulation of the economy.

Key words: public procurement, regulated purchases, state need, state order.

Перед политикой в сфере экономического развития Российской Федерации, как и всевозможных прочих стран в 2021 году, стоит проблема поддержки экономики. Среди методов решения данной проблемы значительное место занимают бюджетные затраты и затраты контролируемых государством компаний.

В настоящее время, когда стимулы для частных инвесторов очень слабы на фоне глобальной рецессии, а нужда в поддержке от государства очень высока, воздействие государственных закупок на экономику, и значение требований регламентированных закупок вырастают. Регламентированные закупки – государственный заказ, закупки корпораций с государственным участием, которые регулируются компаниями, автономных учреждений, ГУПов и МУПов, - объем которых достигает практически 1/5 объема валового внутреннего продукта Российской Федерации, - в настоящее время становятся основной причиной затрат, поддерживающими экономическую активность [1].

За последнее столетие функции страны существенно расширились, особенно в промышленно развитых государствах, где государственные затраты составляют сейчас практически половину ВВП и приблизительно одну четверть в развивающихся государствах. Сильным рычагом влияния страны на экономику представляет собой систему государственных заказов, закупок продукции, работ и услуг для государственных нужд. Государственные закупки подразумевают выполнение государством разных функций, которые ориентируются на увеличение централизованной управляемости, предупреждение неконтролируемого нарастания издержек, уменьшение затрат госбюджета, управление материальными потоками при условии соответствия их рыночным отношениям.

Система государственных заказов является одним из главнейших институтов государственного регулирования. В условиях смешанной экономики страна выступает в качестве крупнейшего заказчика и потребителя продукции целого ряда сфер, превращая государственный спрос в большой инструмент регуляции экономики, который оказывает воздействие на ее изменение

и структуру. Главнейшей задачей создания рыночного механизма обеспечения государственного заказа представляет собой переход от политики максимизации результата к концепции максимизации эффективности закупок в целом.

Государственные закупки осуществляются на базе государственного заказа, формируемого, в свою очередь, на основе государственных нужд [3].

Под государственными нуждами понимаются потребности в товарах, работах, услугах, обеспечиваемых за счет средств федерального бюджета или бюджетов – субъектов Федерации внебюджетных источников финансирования, которые необходимы для осуществления функций и полномочий Российской Федерации и субъектов Федерации, для осуществления международных обязательств.

Под государственным заказом подразумевается доказанная и которая оформлена нужда в поставках продуктов, выполнении работ и оказании услуг для государственных нужд, соответственно, под размещением государственного заказа понимаются процесса по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях заключения с ними государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг [2].

Окончательным этапом процесса продажи государственного заказа представляет собой государственная закупка, т. е. покупка продуктов, работ, услуг для государственных потребностей. Государственный заказ как элемент финансовой работы страны осуществляет ряд главных функций, главными из которых выступают:

- воспроизводственная функция, которая заключается в удовлетворении государственных потребностей в товарах, работах, услугах для обеспечения стабильных воспроизводственных финансовых связей с участием государства и для продажи;
- функция ценового регулирования; с помощью государственных заказов оказывается косвенное воздействие на изменение цен по заданным типам продуктов, работ и услуг;
- побудительная функция; расширение государственных закупок, является фактором роста общего спроса для поддержки и стимулирования национальных производителей, регуляции отраслевой и региональной системы экономики;
- социальная функция: нацелена на помощь продажи социально-экономической политики государства.

В соответствии с Федеральным законом №94-ФЗ, размещение заказов на поставки продуктов, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных потребностей осуществляется:

- с помощью осуществления торгов в форме конкурса, аукциона.
- без осуществления торгов с помощью запроса котировок, размещения заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) или на товарных биржах.

Система государственных закупок на всевозможных уровнях (федеральный, региональный и местный) имеет следующие общие проблемы:

Очень актуальными из них, выступают: 1. Проблемы при планировании закупок. Планы об осуществлении закупок образуются за значительный промежуток времени до предприятия закупочной процедуры, что делает их часто нереальными в связи со значительными колебаниями курса валют, существенными колебаниями конкурентной стоимости провозглашенных закупок продуктов либо услуг в связи с актуальной финансовой ситуацией. 2. Неэкономное расходование бюджетных средств государственными органами при осуществлении государственных закупок. 3. Недобросовестные участники, что выражается в нарушении контрактных обязательств – неисполнение сроков поставки, поставка некачественных продуктов, работ или услуг, 4. Злоупотребление закупками у единственного поставщика – т.е. государственных закупок у естественных монополий[4].

Данные проблемы создают сложности не только для деятельности самих органов государственной власти и местного самоуправления, но и для создания экономических отношений с частным бизнесом. Субъекты рынка государственных закупок, имея возможности определенно ориентироваться в законодательстве, теряют интерес к участию в конкурсах на размещение государственных и муниципальных заказов, что уменьшает степень конкуренции и осуществляет к неэффективности закупок.

Таким образом, на сегодняшнем этапе формирования организации государственных закупок главным направлением представляет собой разработка финансовой политики, которая направлена на обеспечение экономической эффективности организации. В базе данной политики обязан лежать переход к стратегическому прогнозированию и управлению, использованию сегодняшних методов

маркетинга на всевозможных стадиях формирования и размещения государственных заказов, заключения и осуществления контрактов.

Список литературы

1. Главные проблемы госзакупок за последние 10 лет: исследование ВШЭ [Электронный ресурс]// <https://tender-rus.ru/news/glavnye-problemy-goszakupok-v-za-poslednie-10-let-issledovanie-vshe> (дата обращения 10.03.2021).
2. Плотникова С.П., Киян Т.В. Состояние сельского хозяйства России в условиях импортозамещения// Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ.2017. № 2(6). С.42-49.
3. Плотникова С.П., Киян Т.В. Перспективы российского экспорта сельскохозяйственной продукции// В сборнике: Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК.- Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С.115 -118.
4. Система государственных закупок: теоретический и практический аспекты : монография / Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Ю. В. Истомина и др. ; под ред. Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исаковой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 233 с.

УДК 338.1

ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Митрохина С.М., студент

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Россия
msm8755@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается положение России в современном мире, обусловленное динамикой внешних императивов развития страны, а также конкурентные преимущества страны на фоне формирующихся общемировых трендов. Статья посвящена анализу противоречивое влияние глобализации хозяйственных отношений, в мире, к формированию взаимозависимости устойчивого национальной экономики и роль Государства в реализации возможностей экономического развития, предлагаемые глобализацией.

Ключевые слова: глобализация, взаимозависимость, конкурентные преимущества, экономическая политика государства.

GLOBAL CHALLENGES TO THE RUSSIAN ECONOMY

Mitrokhina S. M., Student,

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia
msm8755@yandex.ru

Abstract: The article examines the position of Russia in the modern world, due to the dynamics of external imperatives of the country's development, as well as the country's competitive advantages against the background of emerging global trends. The article is devoted to the analysis of the contradictory impact of the globalization of economic relations in the world, to the formation of the interdependence of a sustainable national economy and the role of the State in realizing the economic development opportunities offered by globalization.

Keywords: globalization, interdependence, competitive advantages, economic policy of the state.

Строить долгосрочный прогноз социально-экономического развития национальной экономики, невозможно без учета основных тенденций и глобальных проблем в мировом развитии. Но довольно трудно принять их во внимание из-за увеличения неопределенности внешнего мира, которые определяет внешние императивы развития каждой страны.

Влияние неопределенности внешней среды для развития любого государства, экономических систем [6, с.113] устранить невозможно, но с высокой долей вероятности можно прогнозировать появление периода своеобразной точки перелома тренда ("узловых точек") экономического развития государства, как реакции национальной хозяйственной системы на изменение внешней среды. В то же время, всегда можно структурировать информацию о внешней среде, по крайней мере, две

особенности: иерархия внешних факторов (условий развития), и степень неопределенности из новых тенденций.

Структурирование неопределенности развития внешней среды позволяет выделить те, которые будут наиболее сильно воздействовать на макропараметры российской экономики в прогнозном периоде.

Во-первых, природа современный этап глобализации социально-экономического развития, обострение определенных проблем, мало поддаются регулированию. Рост неравномерен, дисбаланс демографии, старение населения, мощные потоки миграции, создадут межцивилизационные и межстрановые противоречия [5, с.79-88];

Во-вторых, нарастающее изменение паритета силы мировых экономических центров [2, с.785]. Крупными игроками, как Китай, Индия, Бразилия и Иран уже были добавлены центров силы, изложенных в середине XX века (США, ЕС и азиатской части АТЭС). Новые силы оказывают растущее влияние на все экономические тенденции мира, изменение конфигурации мировой торговли, в сфере денежных потоков капитала и трудовых ресурсов, обострение конкуренции в этих зонах чревато рецидивами национализма экономики, протекционизма, а также изменения в различных принципах регулирования мировой экономики.

Для России, необходимо принимать во внимание неопределенность влияния внешних факторов на глобальном (международном) уровне, в разных частях его обширной территории страны необходимо связаться с ключевыми экономическими центрами мира. На объединенную Европу более ориентированы Центральная часть России, Урал и Западная Сибирь, а для Дальнего Востока и значительной части Восточной Сибири главное пространство экономического сотрудничества стран Азиатско — Тихоокеанского региона [1, с.505]. Можно прогнозировать, что именно изменение паритета сил мировых экономических центров будет определять перемены на основных направлениях экономической интеграции нашей страны в мировое хозяйство — европейском, южно-азиатском или дальневосточном.

В стратегических условиях стремительно глобализующегося мира наиболее комфортно будут себя чувствовать те страны, которые могут использовать свои ресурсы оптимальным образом для удовлетворения потребностей мирового сообщества. При этом ряд стран, будут в состоянии не только адаптироваться к этой ситуации, но и выиграть ее, действуя на мир потребностей за счет рационального использования особенно значимым в мире с точки зрения ресурсов [7, с.14] (сырья, материалов, технологии и др.), что в стратегии, гонки становятся конкурентные преимущества стран.

Конкурентные преимущества России с точки зрения возможности удовлетворения потребностей цивилизации, можно разделить на четыре группы:



Рисунок 1 – Четыре группы потребности цивилизации [составлено автором].

Репутационный ресурс, укрепление имиджа современного Российского государства, как в глазах мирового сообщества, так и в общественном сознании, позволит создать соответствующие условия, в том числе благоприятный инвестиционный климат, необходимый для развития конкурентоспособной страны. Повышения эффективности государственного управления, их профессионализации представляют определенный потенциал и серьезный ресурс для повышения конкурентоспособности.

Для определения стратегических направлений развития необходимо оценить опыт разработки в последние 15-20 лет малых инновационных предприятий, исследовать инновационный потенциал развития МП в регионах, а также активизировать диалог власти, бизнеса и науки, в целях определения стратегических приоритетов, разработки и реализации инновационных стратегий, как на национальном, так и на региональном уровне. Стратегии развития инноваций будут сигналом для малого бизнеса в контексте инновационной деятельности в регионах. Глобализация не только не уменьшает напряжение конкурентоспособной в мировой экономике, но, напротив, значительно увеличивает это напряжение. Теперь, Россия должна повернуть на восток [4, с.30-43] .

Преимущество восточного направления внешнеэкономической политики России видится во многом. Если Запад прагматичен по отношению к России, то больше рациональности следует ожидать от Китая. Россия заинтересована в Китае только в той мере, в которой он будет полезен для нее. В этом подходе, есть большие перспективы для русского государства: в случае, если создать благоприятные условия, опыт китайцев в бизнесе дойдет до нас. Но есть и угроза: российские интересы китайская сторона будет учитывать лишь в случае их совпадения с собственными. Тем не менее, интересы России на Востоке не меньше, чем интересы на Западе, потому что 65% нашей территории находится в Азии. Кроме того, Сибирь и Дальний Восток уже дают 52% доходной части бюджета России, а 29 миллионов человек из 143 миллионов населения живут здесь. Если рассуждать с точки зрения перспективы, то, в двадцать лет, экономическим и политическим, вероятно, будет только на Востоке, а не на Западе.

Следовательно, необходимо реально оценить свои геополитические перемены в мире, вес и роль азиатских стран в экономике и политике мира. Нет ничего вечного в этом мире. Россия уже нужно серьезно пересмотреть свою политику на Востоке, сделать ее сбалансированной. В настоящее время Китай является крупной экономической властью. По мнению многих физические показатели экономического развития, Китай занимает первое место в мире (сборка автомобилей и Телевизоров, добыче угля, выплавке стали, и тп).

В заключении, анализ проблем социально-экономического развития России, позволяет нам сделать некоторые важные выводы о стратегии модернизации и развития страны в долгосрочной перспективе.

В обозримом будущем, отечественная экономика столкнется две волны стратегических возможностей, к которым необходимо адаптироваться. Первая волна (около 2020 г. или немного позже), вероятно, будет в области энергетики, энергосбережения и т. д. Почти нет сомнений в том, что энергетические рынки могут резко и необратимо превращаться в уже на горизонте ближайших 5-10 лет. Для России ситуация усугубляется ростом интенсивности капитала от производства топливно-энергетических ресурсов.

Другой фактор возможная революция связанная с развитием ИКТ (Интернет вещей). Компании, которые не вписываются в новые стандарты, скорее всего, будут изгнаны с рынка. На фоне общего это будет отвлечение от кризиса, демографические и экологические, а также увеличение рисков в области безопасности.

Вторая волна (примерно с 2030-2035) должна быть отнесена к фундаментальным изменениям в технологиях, биомедицине и в сфере ИКТ. Все соответствующие изменения могут вызвать негативные социальные последствия возникновение и углубление новых социальных неравенств, например, из-за асимметрии доступа к технологиям, фармакологических и генетических управление способностей человека. Наряду с образованием сети, образовательного и культурного глобального и увеличение рисков в области безопасности, это может подорвать устойчивость социальной структуры в нашей стране и ее суверенитет.

Развитие новых технологических навыков, является жизненно важным для сохранения конкурентоспособности и национальной безопасности, что, однако, потребует достаточно жестких усилий в этой области, в отсутствие достаточных финансовых ресурсов и принадлежности для одновременной модернизации "сверху".

Список литературы

1. Фатхутдинов, Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник для вузов по спец. «Маркетинг»/ Р.А. Фатхутдинов.- Москва: Научная книга 2015.- 505 с.
2. Бартнев, С.А. Экономическая теория/С.А. Бартнев; А.С. Булатова.- Москва: Научная книга 2015.- 785 с.
3. Адрианов, В.Д. Конкурентоспособность России в мировой экономике/В.Д. Адрианов – Воронеж: Научная книга, 2016. №3 С. 47-57.

4. Гусев А.Ю., Сычева Т.А. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ //Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 7. С. 21-25.

5. Кондрашев, В.А. Анализ проблем конкурентоспособности /В.Кондрашов –Научная книга, 2015. - №12.- С.79-88.

6. Коробейникова О.М. Риски в локальных платежных системах // Вестник Евразийской академии административных наук. Научно-теоретический журнал.- 2012.- № 2 (19).- С. 113

7. Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Телитченко Д.Н. Риски в овощеводстве открытого грунта: предметный анализ, направления минимизации : монография.- Волгоград, Издательство ООО «Феникс», 2012.- С. 14

УДК 332.72

АНАЛИТИКА РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г.КРАСНОЯРСКА ЗА 2016– 2020 гг

Мохов Михаил Николаевич, студент

Красноярский монтажный колледж, Красноярск, Россия

978346002@mail.ru

Научный руководитель: преподаватель Быстрова Елена Мирзагитовна

Красноярский монтажный колледж, Красноярск, Россия

bystrova-em@mail.ru

Аннотация: в статье представлена аналитика рынка недвижимости в Красноярске, подготовленная на основе исследований специалистов ведущих агентств недвижимости, специализирующихся на оказании услуг в операциях с недвижимостью: «АРЕВЕРА-Недвижимость», Федеральная риэлторская компания «Этажи», Агентство недвижимости «Сибирский дом», Центральное информационное агентство недвижимости.

Ключевые слова: рынок недвижимости, жилое помещение, продавец, покупатель, сделка, предложение, ипотека, риэлторская фирма, агентство недвижимости.

ANALYTICS OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET 2016–2020

Mokhov Mikhail Nikolaevich, student

Krasnoyarsk Assembly College, Krasnoyarsk, Russia

978346002@mail.ru

Scientific supervisor: teacher Bystrova Elena Mirzagitovna

Krasnoyarsk Assembly College, Krasnoyarsk, Russia

bystrova-em@mail.ru

Abstract: The article presents an analyst of the real estate market in Krasnoyarsk, prepared on the basis of research by experts from leading real estate agencies specializing in providing services in real estate transactions: AREVERA-Nedvizhimost, Federal Real Estate Company Etazhi, Real Estate Agency Sibirskiy Dom, Central Information Agency real estate.

Key words: real estate market, residential premises, seller, buyer, deal, offer, mortgage, real estate company, real estate agency.

В настоящее время в России формируется новая экономическая среда, многие элементы которой находятся в стадии трансформации и становления. В первую очередь, это относится к системе статистической оценки недвижимого имущества в общем и жилой недвижимости, в частности, с функционированием которой так или иначе связана жизнь и деятельность людей.

Красноярск – один из городов России, являющийся крупнейшим культурным, образовательным, экономическим и промышленным центром Восточной Сибири и Дальнего Востока, административной столицей одноименного края. При площади в 348 кв. км. город обладает жилым фондом в 63 млн. кв. метров и населением в 1 093 771 человек. Познакомившись с аналитикой и обзорами рынка недвижимости в Красноярске, должно быть сформировано мнение о рынке и его тенденциях и прогнозах. Ведь для каждого, будь то профессиональный участник рынка, владелец жилья или потенциальный покупатель интересны одни и те же вопросы – цены на квартиры и прогнозы на них. Проведем анализ рынка недвижимости в городе Красноярске за 2016- 2020 гг. 2015

год характеризовался резким спадом цен на недвижимость, 2016 год начался по похожему сценарию. Это было вызвано следующими причинами: падение стоимости нефти, спад платежеспособного спроса, рост предложения, высокий уровень инфляции, высокая процентная ставка по кредитам.

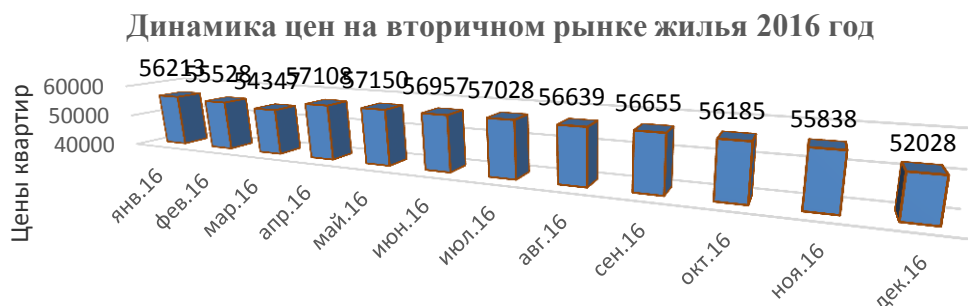


Рисунок 1. Динамика цен на вторичном рынке в 2016 году

Минимальная цена предложения составила 52028 руб./кв.м. в декабре 2016, максимальная цена предложения составила 57150 руб./кв.м. в мае 2016. Среднее значение цены предложения в 2016 году составило 55973 руб./кв.м. Таким образом, цены в течение года снижались. [1]

Стоимость на недвижимость в 1-м полугодии 2017 года продолжает снижаться: однако темп снижения стал более плавным. Объем предложения плавно снижается, что связано с достижением некоторого психологического минимума по цене, ниже которого собственники не готовы продавать.



Рисунок 2. Динамика цен на вторичном рынке в 2017 году

Минимальная цена предложения составила 51535 руб./кв.м. в мае 2017, максимальная цена предложения составила 52197 руб./кв.м. в ноябре 2017. Среднее значение цены предложения в 2017 году составило 51324 руб./кв.м. [1]

2018 - очередной посткризисный год (после 2014-15 гг.) на рынке недвижимости Красноярска. Низкая цена и ставка по ипотеке обеспечили высокий спрос на самые доступные маленькие квартиры (студии и 1-комнатные в «старом» фонде) и, напротив, на 3-4 комнатные квартиры новой планировки, в том числе в домах высокого класса комфортности.



Рисунок 3. Динамика цен на вторичном рынке в 2018 году

Минимальная цена предложения составила 52267 руб./кв.м. в мае 2018, максимальная цена предложения составила 57027 руб./кв.м. в ноябре 2018. Среднее значение цены предложения в 2018 году составило 54086 руб./кв.м. [1]

Специалисты отмечают, что спрос населения на улучшение жилищных условий в 2019 году, связан с рядом трудностей. Высокая закредитованность, ужесточение условий первоначального взноса, отсутствие накоплений, повышение среднего чека по ипотеке и сложности по проведению сделок (различные сертификаты, материнский капитал) значительно остужают желание на повышение качества жизни.



Рисунок 4. Динамика цен на вторичном рынке в 2019 году

Минимальная цена предложения составила 56541 руб./кв.м. в июне 2019, максимальная цена предложения составила 61780 руб./кв.м. в августе 2019. Среднее значение цены предложения в 2019 году составило 59351 руб./кв.м. В целом, в Красноярске подорожали квартиры. Причём и на вторичном рынке, и в новостройках. Жилье дорожает на глазах - это не отрицают и риелторы. Период пандемии был словно затишьем перед бурей. Уже с июля цены резко поползли вверх. За пару месяцев взлетели аж на 10–15 процентов, и это на вторичное жильё. Новостройки подорожали на все 20. И все потому что вырос спрос. Да и ставки по ипотеке горят - всё ниже и ниже, это тоже подкупает горожан.



Рисунок 5. Динамика цен на вторичном рынке в 2020 году

Минимальная цена предложения составила 62329 руб./кв.м. в июне 2020, максимальная цена предложения составила 70174 руб./кв.м. в августе 2020. Среднее значение цены предложения в 2020 году составило 65199 руб./кв.м. [1]

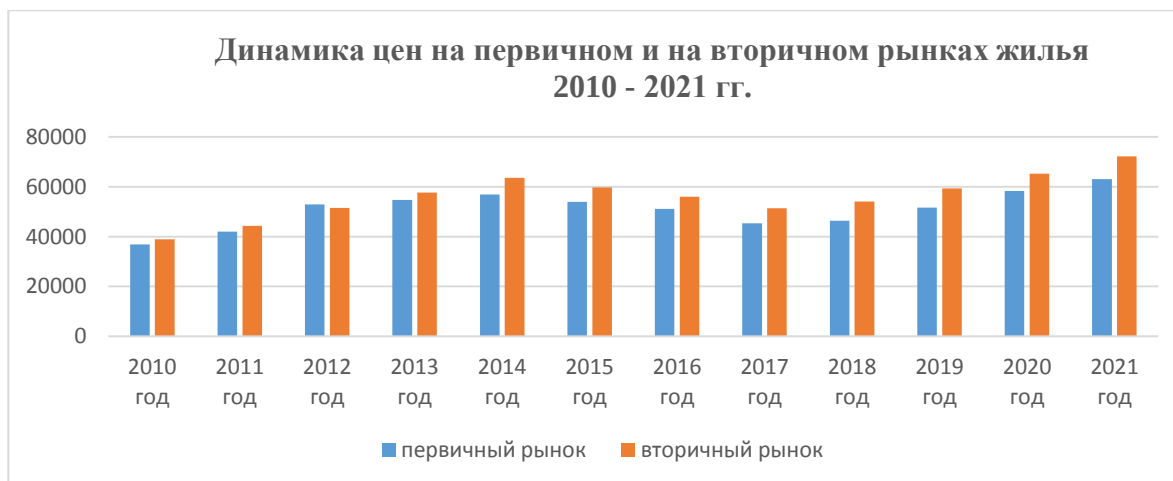


Рисунок 6. Динамика цен на рынке жилья в 2010-2021 гг

Можно наблюдать по данной диаграмме, что цены на первичном рынке жилья всегда выше чем на вторичном. Динамика цен развивается по синусоиде, то взлет, то падение. В 2020 году резко выросло количество объявлений о продаже квартир, это видно из диаграммы. [2]



Рисунок 7. Динамика объявлений о продажах

В рейтинге по средней стоимости квартир в крупнейших городах России по данным сервиса RLT24.com, вторичный рынок, 6 января 2020 г., Красноярск занял 12-е место. За последние десять лет рынок недвижимости испытал на себе всё. И огромный рост цен, и столь же значительное их падение, полную неопределенность, ажиотажный спрос и стагнацию. В попытке решить проблему обманутых дольщиков закон о долевом строительстве менялся в год по несколько раз. В конечном счете после системы страхования и отчислений в государственный Фонд защиты дольщиков пришли к полной зависимости застройщиков от банков и необходимости введения эскроу-счетов. Аналитики ожидают, что в 2021 г. вырастет интерес граждан к недвижимости вторичного рынка, так как она стала более выгодной по цене за квадратный метр, чем первичное жилье. В этом случае ажиотажный спрос на «первичку», который, как ранее сообщил министр экономического развития России Максим Решетников, в ряде регионов страны вызвал «перегрев» на рынке, спадет. Кроме того, аналитики полагают, что уровень ставок по ипотеке стабилизируется при сохранении программ льготного кредитования. Согласно исследованию, представленному аналитиками «Дом.РФ» с начала 2020 года на фоне действия льготной программы, позволяющей приобрести жилье в новостройке по фиксированной ставке не выше 6,5% годовых, и последовавшего из-за нее роста спроса на недвижимость, жилье в новостройках России подорожало на 10,5%. В реальном выражении, то есть без учета инфляции, цены увеличились на 7,4%. [2]

Список литературы

1. Аревера-недвижимость [Электронный ресурс]. // URL: <https://arevera.ru/news/krasnoyarsk/> (Дата обращения: 10.02.2021).
2. СИБДОМ [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.sibdom.ru/journal/> (Дата обращения: 10.02.2021).
3. ЦИАН [Электронный ресурс]. // URL: <https://krasnoyarsk.cian.ru/> (Дата обращения: 11.02.2021).

КОНКУРЕНЦИЯ, ЕЁ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Осенняя Елизавета Игоревна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

osennyaya.yelizaveta@mail.ru

Научный руководитель: доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства, кандидат экономических наук Шадрин Виктор Константинович

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

uspech2016@gmail.com

Аннотация: Данный момент развития рыночных преобразований в Российской Федерации товарный дефицит в большей своей мере преодолен. Именно поэтому сейчас для потребителей важно не столько наличие того или иного экономического блага, сколько его качественные характеристики и особенности, цена. Такое положение дел кардинально меняет саму стратегию поведения отечественных фирм-производителей, поскольку в условиях либерализации внешнеэкономических отношений и открытости самого рынка им приходится конкурировать с зарубежными производителями. Так можно говорить о возрастающей роли конкуренции в условиях значительного развития рыночно экономики. Данная работы заключается в анализе явления конкуренции, определении её роли в развитии рыночных отношений и роли самого государства в поддержке конкурентной среды.

Ключевые слова: Экономика, производство, конкуренция, рынок, цена, спрос, предложение.

COMPETITION, ITS ESSENCE AND ROLE IN THE MARKET ECONOMY

Osennyya Elizaveta Igorevna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

osennyaya.yelizaveta@mail.ru

Supervisor: Associate Professor of the Department of Organization and Economics of Agricultural Production, Candidate of Economic Sciences, Shadrin Viktor Konstantinovich

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

uspech2016@gmail.com

Abstract: At the moment of the development of market transformations in the Russian Federation, the commodity deficit has been largely overcome. That is why it is now important for consumers not so much the presence of a particular economic good, but its qualitative characteristics and features, the price. This state of affairs radically changes the very strategy of behavior of domestic manufacturers, since in the conditions of liberalization of foreign economic relations and the openness of the market itself, they have to compete with foreign manufacturers. So we can talk about the increasing role of competition in the conditions of significant development of the market economy. This work consists in analyzing the phenomenon of competition, determining its role in the development of market relations and the role of the state itself in supporting the competitive environment.

Keywords: Economy, production, competition, market, price, demand, supply.

В условиях рыночного хозяйства экономическая реализация собственности – это сложный процесс, предполагающий сложное взаимодействие юридических и физических лиц, наличие многочисленных противоречий. Одним из наиболее существенных средств разрешения этих противоречий является конкуренция.

Рыночный характер отношений определяет наличие свободы выбора, как для продавца, так и для покупателя, действуя через систему соотношения спроса и предложения. Это предполагает активную подвижность цен, конкуренцию различных товаров между собой, а также и товаропроизводителей. Именно поэтому конкуренция является неотъемлемой частью рыночных отношений, а также стимулом для дальнейшего развития такого явления как предпринимательство.

Актуальность данной работы заключается в том, что в данный момент развития рыночных преобразований в Российской Федерации товарный дефицит в большей своей мере преодолен. Именно поэтому сейчас для потребителей важно не столько наличие того или иного экономического блага, сколько его качественные характеристики и особенности, цена. Такое положение дел

кардинально меняет саму стратегию поведения отечественных фирм-производителей, поскольку в условиях либерализации внешнеэкономических отношений и открытости самого рынка им приходится конкурировать с зарубежными производителями. Так можно говорить о возрастающей роли конкуренции в условиях значительного развития рыночной экономики.

Цель данной работы заключается в анализе явления конкуренции, определении её роли в развитии рыночных отношений и роли самого государства в поддержке конкурентной среды.

За последние десятилетия усиление конкуренции отмечено фактически во всем мире. Еще не так давно она отсутствовала во многих странах и отраслях. Рынки были защищены и доминирующие позиции на них были четко определены. И даже там, где существовало соперничество, оно не было столь ожесточенным. Рост конкуренции сдерживался непосредственным вмешательством правительств и картелей.

Роль конкуренции для развития рыночной экономики была раскрыта в XVIII веке известным американским ученым-экономистом Адамом Смитом. Он сосредоточил внимание на различиях между желаниями производителей и результатами их деятельности, которые, как оказывается зачастую вообще не были связаны с их личными притязаниями.

Так стало ясно, что каждый производитель, который стремится обеспечить стабильный доход, так или иначе, реализует не только свою потребность, но и потребности всего общества.

Как известно, на рынке происходит взаимодействие спроса и предложения, что обеспечивает неразрывную связь между производителями и потребителями товаров и услуг. Ориентируясь на те или иные потребности покупателей, товаропроизводители реализуют эти потребности, посредством выпуска своей продукции. Так как потребности покупателей по своей природе многогранны, отсюда вытекает множество проблем, связанных с ограниченностью ресурсов, распределением благ и доходов среди населения. Самым эффективным способом решения данных проблем является именно конкуренция.

Роль конкуренции в рыночной экономике заключается в том, что она подталкивает производителей к снижению издержек производства, что обеспечивает рост прибыли и качества производимых товаров и услуг. Для достижения данной цели производители зачастую пользуются достижениями научно-технического прогресса.

Помимо этого, конкуренция обеспечивает максимальную наполненность рынка различными видами товаров и услуг, что в свою очередь позволяет наиболее полно удовлетворить постоянно меняющиеся потребности покупателей.

Стимулирование научно-технического прогресса посредством наличия конкуренции на рынке способствует развитию различных отраслей науки, что в свою очередь позволяет развиваться самому государству.

Также конкуренция позволяет «очищать» рынок от неконкурентоспособных предприятий и фирм, которые как сами не получают дохода от своей деятельности, так и не являются способом получения дохода и для самого государства, поскольку не способны выплачивать налоги и сборы в пользу государственного бюджета.

Помимо этого, с развитием конкуренции между производителями товаров и услуг, активно начинает развиваться рекламная и маркетинговая деятельность. Именно это позволяет конкурирующим фирмам найти наиболее рациональный и пригодный для них способ сбыта товаров и услуг.

Стоит отметить, что конкуренция содействует ценообразованию и установлению равновесной цены, т.е. такой цены, которая устраивает и производителя и покупателя, а для дальнейшего развития и существования рыночной экономики это очень важно, поскольку сам по себе рынок держится на постоянном взаимодействии между производителями и потребителями.

Говоря же о роли конкуренции на уровне государства, то тут нужно сказать, что именно она является стимулом к развитию законодательства в области экономики, которое будет направлено на дальнейшее развитие рынка, его либерализацию и поддержку, а также на поддержку предпринимательства, которое точно также создает устойчивую основу для развития рыночных отношений.

Таким образом, можно говорить о том, что в условиях глобализации конкуренция играет огромную роль в развитии рыночных отношений. Поддержка и защита основ конкуренции позволит государству совершенствовать законодательную базу, которая обеспечит отсутствие монополий и вытекающих из них множество негативных последствий.

Конкуренция сама по себе подразумевает столкновение хозяйствующих субъектов, впоследствии чего создается и усиливается их социально-экономическое расслоение. Большое

количество мелких собственников, которые только начали свою предпринимательскую деятельность зачастую не выдерживают конкурентную борьбу, поскольку не обладают достаточным опытом и количеством капитала.

Когда мы ассоциируем конкуренцию с развивающейся экономикой, мы часто забываем, как много изменений произошло в государствах, занимающих ведущие позиции в мировой экономике. Распад картелей и мощных экономических блоков, с одной стороны, и усиление конкуренции с другой, связаны с известным экономическим рывком Германии и Японии после второй мировой войны. Наиболее конкурентоспособные сегодня отрасли экономики Японии, такие как электроника и машиностроение, развились благодаря усилению внутренней конкуренции. В то же время развитие большей части экономики этой страны, в частности химической промышленности, розничной торговли и сферы финансовых услуг, сдерживается ограничениями конкуренции.

Даже в Соединенных Штатах, где в течение XX века отмечен самый высокий рост конкуренции, огромные сектора экономики до недавнего времени были подчинены строгому регулированию. В то же время телекоммуникация, транспорт, энергетика и другие области экономики являются яркими примерами мощи конкуренции, обуславливающей постоянные инновации и беспрецедентно быстрые темпы их развития.

Можно назвать очень немногие области экономики, которые сегодня в состоянии противостоять влиянию конкуренции и рынка. Ни одна страна и ни одна компания не могут позволить себе игнорировать объективную необходимость конкуренции. Они должны постараться понять и овладеть искусством конкурентной борьбы.

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики.

Список литературы:

1. Авдашева, С. Экономический анализ в делах о нарушении закона «О защите конкуренции» / С. Авдашева, А. Шаститко // Вопросы экономики. – 2014. - №2. С. 122-139
2. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2016.
3. Вишневер, В.Я. Конкуренция в структуре отраслевого рынка / В.Я. Вишневер // Вопросы экономики и права. – 2011. - №33. – С. 49-53
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016.
5. Кураков Л.П., Яковлева Г.Е. Курс экономической теории - М.:Гелиос АРВ, 2005.
6. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Элек-трон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017. – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10". – Режим доступа

УДК 631

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

***Паукова Виктория Сергеевна, студент
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске, Россия
paukova.vic@yandex.ru***

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры ТМО Новикова Марина Александровна
***Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске, Россия
mar.novikova@ro.ru***

Аннотация: Агропромышленный комплекс понятие и его место в жизни населения. Смоленская область, как агропромышленный регион. Отрасль растениеводства Смоленской области. Животноводство - как базовая отрасль в аграрном секторе Смоленской области. Развитие в области пищевой и перерабатывающей промышленности.

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс; Смоленская область; животноводство; пищевая промышленность; перерабатывающая промышленность; продукция; производство; народное хозяйство.

THE STATE AND PROBLEMS OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE AGRO-INDUSTRIAL REGION (ON THE EXAMPLE OF THE SMOLENSK REGION)

Paukova Victoria Sergeevna, student

The Branch of National Research University «Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk, Russia
paukova.vic@yandex.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of TMO Novikova Marina Aleksandrovna
The Branch of National Research University «Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk, Russia
mar.novikova@ro.ru

Abstract: Agro-industrial complex is a concept and its place in the life of the population. Smolensk region, as an agro-industrial region. The branch of crop production in the Smolensk region. Animal husbandry - as a basic branch in the agricultural sector of the Smolensk region. Development in the food and processing industry.

Keywords: Agro-industrial complex; Smolensk region; animal husbandry; food industry; processing industry; products; production; national economy.

Агропромышленный комплекс- это важная составная часть народного хозяйства. АПК состоит из множества отраслей народного хозяйства, которые необходимы для производства, переработки и транспортировки продукции. От развития АПК зависит уровень жизни населения, в силу того, что сельскохозяйственная продукция это 80% от всех товаров, потребляемых народом. Равномерное улучшение всех сфер АПК –это необходимое условие решения проблем, связанных с обеспечением страны необходимым сырьём сельского хозяйства.

На основе этого, актуальны исследования АПК в определенном регионе, для того, чтобы выявить какие факторы способствуют развитию, а что замедляет процесс производства.

Смоленская область изначально была сформирована как аграрный регион. Эффективность развития сельского хозяйства непосредственно связана с ресурсами в регионе. На данный момент численность населения области сокращается. В силу кризисных явлений становится все меньше молодежи, сельские поселения пустуют. Из-за сокращений средних учебных заведений, молодых специалистов стало все меньше, число занятых в АПК падает.

Большой вклад в развитие АПК несут почти 200 предприятий сельского хозяйства, 220 хозяйств фермерского типа, и около 160 тысяч человек, которые занимаются домашним хозяйством.

Исходя из данных за 2017 год все категории хозяйства произвели сельскохозяйственную продукцию на сумму 22826.6 млн руб [1].

В отрасли растениеводства основное количество производимой продукции (почти 55%) расходуется на хозяйства людей, фермы. Развитие на территории области растениеводства становится наиболее высокотехнологичной отраслью.

Такие культуры, как бобовые, кормовые, картофель, рапс пользуются популярностью в регионе. В 2019 году площади сельскохозяйственных культур составляют примерно 392 тыс., а это в 2 раза меньше чем в 2005 году.

В 2020 году площадь, предназначенная для посевов, составила 380 тыс. гектаров, кроме того площадь для посева зерновых и зернобобовых культур увеличилась на 10%, тем самым составив 143 тысячи гектаров. Посевные площади для льна-долгунца были увеличены на 12%, их число составляло 5,5 тысяч гектаров.

Невозможно не выделить, то, что регион по-прежнему захватывает фаворитные позиции в государстве по производству льноволокна. Укреплению льняного комплекса Смоленской области поспособствовала осуществление фирмой «Русский лен», масштабного инвестиционного плана согласно постройке льнозавода по переработке льнотресты с линией машинной модификации льноволокна. Размер вложений превысил 2 миллиардов руб. При выходе в абсолютную мощность предприятие будет крупнейшим в государстве согласно переработке льна и производству материала с целью текстильных и хлопкопрядильных фабрик

Животноводство- базовая отрасль в аграрном секторе Смоленской области. В системе продукции АПК доля животноводства составляет 80%. На данный момент в организациях сельского хозяйства находится 115 тысяч голов крупного рогатого скота. У производителей товаров животноводства 30% всех вырученных доходов приходится на скотоводство молочного типа.

В настоящее время, во всех категориях хозяйств планируется производство 90 тысяч тонн мяса, птицы, это больше чем в прошлом году на целую тонну. Важно отметить, что 68% продукции

составляет мясо свиное. Кроме того, начиная с 2019 года была обеспечена рациональная норма потребления мяса на душу населения, так как производство свиного мяса это позволяло.

На территории области функционирует наикрупнейшая в Российской Федерации организация по производству мяса кроликов. В нынешнее время в Гагаринском районе фирма «КРОЛЬ и К» заканчивает реализацию инвестиционного плана согласно расширению кролиководческой фермы, в новейшей откормочной площадке с целью содержания наиболее семнадцати тысяч голов. Уже закончена постройка ангаров для нахождения кроликов и убойного цеха, завезено импортное племенное поголовье. Размер вложений превысил 1 миллиард руб., основано наиболее ста новейших рабочих зон.

В Смоленском регионе активно развивается пищевая и перерабатывающая промышленность. Так, за 10 месяцев прошлого года к соответствующему предыдущему уровню в два раза увеличилось изготовление масла сливочного, плодоовощных консервов – на четверть, колбасных изделий – на 24%, творога – на 23%, мяса и субпродуктов – на 5%. Регион имеет все шансы на увеличение данных показателей [2].

Таким образом, АПК Смоленской области, богат отраслями, имеющими многопрофильный характер. АПК данной области имеет широкий ассортимент изготавливаемой продукции. Каждая отрасль производства развивается постепенно.

Список литературы

1. Итоги работы агропромышленного комплекса в Смоленской области за 2020 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://admin-smolensk.ru/novosti/news/news_24702.html/
2. Потехин Г.А., Лучкин А.Г., Новикова Н.Е., Лукашева О.Л. Современное состояние и тенденции развития агропромышленного комплекса Смоленской области [Электронный ресурс]. / Г.А. Потехина, А.Г. Лучкин, Н.Е. Новикова, О.Л. Лукашева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-smolenskoy-oblasti/viewer>

УДК 330

ЭКОНОМИКА РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

***Топко Евгения Александровна, Грудинова Анна Александровна, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия***
topko.jen@yandex.ru , bunny_1601@mail.ru

Научный руководитель: доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Киян Татьяна Васильевна

Красноярский аграрный университет, Красноярск, Россия
kiyan57@bk.ru

Аннотация: В статье анализируется состояние российской экономики в условиях пандемии COVID-19. Рассматриваются мероприятия правительства, направленные на стабилизацию экономики России.

Ключевые слова: доходы, спад, экономические последствия, пандемия, covid-19.

RUSSIAN ECONOMY DURING THE COVID-19 PANDEMIC

***Topko Evgenia Aleksandrovna, Grudinova, students of the
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia***
topko.jen@yandex.ru , bunny_1601@mail.ru

Scientific supervisor: Associate Professor of the Department of Organization and Economics of Agricultural Production Kiyana Tatyana Vasilevna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
kiyan57@bk.ru

Abstract: The article analyzes the state of the Russian economy in the context of the COVID-19 pandemic. The measures of the government aimed at the stabilization of the Russian economy are considered.

Keywords: income, recession, economic impact, pandemic, covid-19.

Пандемия коронавируса в 2020 году вызвала введение различных запретов во всех странах мира, которые привели к экономическому спаду. В Российской Федерации потери национальной экономики были значительными, но меньше, чем ожидалось. Величина номинального валового внутреннего продукта по данным Росстата в 2020 году составила 106,6 трлн руб., что на 3,1% меньше ВВП 2019 года. Реальные располагаемые доходы населения сократились на 3,5 %, падение конечного потребления домашних хозяйств составило 8,6%.

Динамика развития кризисных процессов характеризовалась значительной неравномерностью: например, розничный товарооборот снизился на 4,1%, в то время как платные услуги населению упали на 17,1%. В счете ВВП методом производства некоторые виды деятельности сократились на 25%.

Торможение экономики в России в 2020 году стало максимальным за 11 лет: сильнее ВВП падал по итогам 2009 года— на 7,8%.

На изменение ВВП страны в 2020 году оказали влияние, по данным Росстата, снижение внутреннего конечного спроса (на 5% в годовом выражении) и рост чистого экспорта товаров и услуг за счет опережающего сокращения импорта (на 13,7%) по сравнению с экспортом (снизился на 5,1%)[3].

В отраслевом разрезе под воздействием карантинных запретов масштабнее всего сократилась добавленная стоимость в отраслях, направленных на обслуживание граждан: гостиницы и рестораны (-24,1%), учреждения культуры и спорта (минус 11,4%), предприятия транспорта (-10,3%), организации, оказывающие прочие услуги гражданам (- 6,8%).

Под влиянием сокращения цен на нефть и условий сделки ОПЕК+ по сокращению нефтедобычи в РФ упала добыча нефти и газа в физическом выражении на 10,3%. В целом промышленное производство за год снизилось на 2,9%.

Итоговое потребление сектора некоммерческих организаций и государственного управления, обслуживающих домашние хозяйства, возросло на 3,9% в сравнении с 2019 годом— прежде всего из-за роста расходов на здравоохранение и другие виды деятельности, связанные с борьбой COVID-19.

Увеличившийся спрос на финансовые услуги привел к возрастанию добавленной стоимости в сфере финансов и страхования (+7,9%)[4].

В РФ первый удар эпидемии пришелся на начало весенних месяцев 2020 года. Правительство предприняло ряд мер поддержки граждан, а также ввело ряд мероприятий по стимулированию малого и среднего бизнеса. По информации Счетной палаты, на антикризисную поддержку гражданам правительство потратило 561 млрд рублей - это составляет 4% от всех доходов населения в первом квартале 2020 года[1].

Глава Счетной палаты А. Кудрин отмечал факт недостаточной поддержки экономики РФ и призывал расширить пакет антикризисных мер. Агентство S&P назвало объем поддержки российской экономики малозначительным по сравнению с развитыми экономиками стран и некоторыми развивающимися странами.

Размер финансирования прямой поддержки малого и среднего бизнеса в 2020 году составил 282 млрд рублей. Помимо этого, организациям и предприятиям были предоставлены меры фискального стимулирования - программы освобождение от страховых, налоговых, арендных платежей и льготного кредитования.

Правительство приняло и другие меры стабилизации экономики России в целом:

- повышение налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ);
- отменена части льгот в нефтегазовом секторе;
- введена система индексации ставок акциза на табачную продукцию;
- обновлены соглашения с рядом стран об избежание двойного налогообложения;
- повышена ставка налога на доходы физических лиц (НДФЛ) до 15% для резидентов налогообложения, зарабатывающих более 5 млн руб. в год;
- принят закон о налогообложении вкладов населения в размере свыше 1 млн руб.

В конце 2020 года состояние российской экономики немного улучшилось. Цены на нефть повысились до 60 долларов за баррель. Этому способствовали принятые соглашения по ограничению добычи нефти, заключенные странами ОПЕК+ (участники ОПЕК и еще несколько добывающих государств, в том числе Россия). Экономисты в различных странах, в том числе и в России улучшили прогнозы по динамике валового внутреннего продукта, инфляции, безработице и другим показателям на 2021 год.

В 2021 году, по заявлению экспертов, внутренний валовый продукт страны возрастет до 2,5% с предполагаемых ранее 2,8%. По прогнозам Международного валютного фонда начавшаяся летом

реабилитация экономики России в 2021 году все еще находится под угрозой из-за возможного роста заболеваемости и возобновления запретов и ограничений. При этом подчеркивается, что эти факторы, по оценкам фонда, будут оказывать влияние на экономику в меньшей степени, чем весной 2020 года. Большее значение будет играть факторы, связанные с внешними санкциями и геополитической напряженностью[1].

В соответствии с докладом МВФ, даже если РФ выйдет из кризиса без относительно серьезных долгосрочных потерь, структурные запреты и ограничения по-прежнему будут затормаживать развитие экономики.

Согласно прогнозу МВФ, инфляция в стране во второй половине 2021 года может составить 3-3,5% из-за спада в экономике. По факту в январе 2021 года уровень цен уже повысился на 5,4%. В феврале темпы роста уровня цен не снизились. Правительство считает, что инфляция в России будет на пике в первом квартале 2021 года, но превышение цели в 4% не будет значительным.

По мнению специалистов МВФ, прогнозирование инфляции на уровне ниже 4% ведет к необходимости смягчения кредитно-денежной политики в ближайшие месяцы, чтобы удержать инфляцию на целевом уровне и сохранить возможности для реагирования на будущие шоки. Однако, вопреки прогнозам Международного валютного фонда в марте 2021 года Банк России повысил ключевую ставку на 0,25 пункта до 4,5%. Это свидетельствует об ужесточении кредитно-денежной политики, сокращении денежной массы.

По предварительной оценке МВФ, меры по поддержке состояния доходов в форме более обширного предоставления социальных пособий и пособий по безработице посодействовали поддержанию уровня доходов домохозяйств тогда, когда это было нужно. К тому же, исследования экспертов МВФ показывают, что меры по поддержанию предприятий и организаций в большей степени сократили давление на ликвидность и платежеспособность, сокращая тем самым долгосрочные отрицательные последствия.

По мнению экспертов МВФ, России нужно в 2021 году продолжить оказывать поддержку своему населению и предприятиям до того момента, пока не будет достигнуто устойчивое восстановление экономики. Это будет способствовать более стремительному восстановлению деловой активности, позволяя тем самым макроэкономической политике вернуться в удовлетворительное состояние.

Список литературы

1. Год пандемии: Россия впервые прошла кризис лучше, чем мир в целом [Электронный ресурс]. // - Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/god-pandemii-rossiya-vpervye-proshla-krizis-luchshe-chem-mir-v-celom-20210304-175759/> (дата обращения: 10.02.2021).
2. МВФ оценил влияние пандемии коронавируса на экономику России [Электронный ресурс]. // - Режим доступа: <https://www.bfm.ru/news/458961> (дата обращения: 12.03.2021).
3. Плотникова С.П., Киян Т.В. Перспективы российского экспорта сельскохозяйственной продукции// В сборнике: Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК.- Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С.115 -118.
4. Росстат оценил снижение производства в 2020 году [Электронный ресурс]. // - Режим доступа: <https://rg.ru/2021/01/25/rosstat-ocenil-snizhenie-proizvodstva-v-2020-godu.html> (дата обращения: 19.02.2021).

УДК 339.138:67/69

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛЬЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Фисенко Александр Вадимович, студент

Дальневосточный государственный аграрный университет, Благовещенск, Амурская область, Россия
kuzmiz@list.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры геодезии и землеустройства
Кузьмич Наталья Павловна

Дальневосточный государственный аграрный университет, Благовещенск, Амурская область, Россия
kuzmiz@list.ru

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции на рынке жилищного строительства в разгар пандемии. В статье приведен анализ различных программ и роли государства в развитии условий, направленных на улучшение жилищных условий дальневосточников.

Ключевые слова: Жилищный рынок, жилье, инвестирование, пандемия, первичный рынок жилья, предложение, спрос, жилищное строительство

HOUSING MARKET TRENDS DURING THE PANDEMIC

***Fisenko Alexander Vadimovich, student,
Far Eastern state agrarian University, Blagoveshchensk, Amur region, Russia***
kuzmiz@list.ru

Scientific adviser: PhD.Econ.D., associate Professor of the Department of geodesy and land management
Kuzmich Natalia Pavlovna

Far Eastern state agrarian University, Blagoveshchensk, Amur region, Russia
kuzmiz@list.ru

Annotation. The article examines the trends in the housing construction market at the height of the pandemic. The article analyzes various programs and the role of the state in the development of conditions aimed at improving the living conditions of the Far East.

Keywords: Housing market, housing, investment, pandemic, primary housing market, supply, demand, housing construction

Одним из значимых моментов ушедшего года явился переход на дистанционный режим работы. Полностью осуществить успешно сделку в таком режиме еще пока непросто – нужно наработать опыт в данной технологии. Участники жилищного рынка довольно стремительно обучаются применять дополнительные технологии — получают документы через официальные ресурсы, получают опыт, практикуя онлайн-просмотры, пользуются услугами курьеров.

Спрос на жилье подогревает проект льготной ипотеки на приобретение жилья в новостройке под 6,5% годовых. Невысокие ставки использовались не только лишь в секторе новостроек, но и для вторичного рынка жилья. Всё это было сделано государством для улучшения условий рынка в период пандемии.

Неясность будущего заставило множество жителей России инвестировать свои накопления в недвижимое имущество. Всему этому способствовало понижение ставок по банковским взносам, а также главной ставки ЦБ РФ — она воздействовала на снижение ставок по ипотеке и увеличение сделок с привлечением кредита. Падение рубля и небывалое снижение прибыльности банковских депозитов привели к тому, что многие поторопились инвестировать собственные накопления для приобретения недвижимости, для того чтобы сберечь их от обесценивания.

По результатам выборочного обследования цен на рынке жилья в Амурской области, в четвертом квартале 2020 года по сравнению с предыдущим кварталом на первичном рынке выросли на 5,9%, на вторичном – на 5,2%. [3]

Усилия жителей сберечь собственные накопления в обстоятельствах неопределенности, следующего упадка и падающего рубля, поддерживаемые льготными госпрограммами, привели к вымыванию быстро реализуемого недорогого жилья. Вследствие этого в риэлторские учреждения все больше обращаются покупатели, которые прежде стремились без помощи других, однако безрезультатно, отыскать для себя квартиру. Число договоров на выбор вторичных объектов недвижимости в риэлторских фирмах в несколько раз превосходит среднее число подобных заказов за последние два года.

Недостаток быстро реализуемых предложений прослеживался также на загородном рынке. Собственники высококачественных объектов приняли решение оставить, не продавать собственные дома, для того чтобы пережить следующую волну пандемии.

Длительный период самоизоляции с переходом множества жителей города на удалённую работу спровоцировал огромное увеличение спроса на пригородное жилище — равно как на приобретение (+25%), так и на аренду. В летний и осенний период многочисленные арендаторы, иностранные студенты попросту не вернулись назад. Из-за данного момента в сентябре 2020 года на рынке аренды никак не произошло классического высокого сезона.

Осуществление приоритетных национальных проектов в Амурской области выработали курс на укрепление производственного и инфраструктурного потенциала села, улучшение жилищных условий сельских жителей. [2]

Проект дальневосточной ипотеки дает возможность жителям оформить ссуду под 2% годовых. Ранее на такого рода ссуды имела возможность требовать только лишь супружеская пара не старше 35 лет, получатели дальневосточного гектара и родители-одиночки.

В сентябре 2020 проект расширен — сейчас возраст молодого поколения повышен вплоть до 36 лет, годы ребенка отца с матерью-одиночек — вплоть до 19 лет, с собственников дальневосточного гектара также совсем убраны лимитирования и ограничения.

Проект сельской ипотеки запущен весной 2020 года. Он рассчитан на приобретение жилища в аграрных зонах и подразумевает приобретение субсидированного кредита около 3% (также менее). Наибольшая сумма кредита для Дальнего Востока составляет 5 млн. руб., для остальных регионов — 3 млн. рублей. Ограничений по семейному положению, возрасту нет.

Согласно плану маткапитала правительство сейчас оплачивает компенсации в том числе и за появление первых детей (466 тыс. руб.), а при рождении второго на свет сумма повышена на 150 тыс. руб. (во данном случае правительство оплачивает 616 тыс. руб.).

В соответствии с указом президента, жители России, пострадавшие от пандемии, приобрели возможность на получение кредитного отпуска. Заемщики имеют возможность прибегнуть к кредитору с условием установить кредитный отпуск вплоть до 6 месяцев, в случае если их прибыль уменьшилась на 30% и наиболее. Кроме того, некоторые банки предложили личные проекты реструктуризации кредитов для заемщиков, попавших в тяжелое положение.

В настоящее время можно спрогнозировать ситуацию на рынке жилья на 2021 год:

1. 2021 год будет более спокойным, чем 2020 год.
2. Существенного спроса на аренду и продажу жилой недвижимости специалисты не ожидают, поскольку кто хотел осуществить операцию, те уже попытались все сделать в 2020 г.

В целом в настоящее время в Амурской области на жилищном рынке предложение превышает спрос, причем не только по элитной недвижимости, но и по дешёвому и экономичному жилью. [1] Конечно, пандемия внесла свои коррективы. Рынок стремится в сторону более экономичного и дешёвого жилья.

Что касается предложения, то среди территорий Амурской области наибольшие объёмы жилищного строительства в 2020 году осуществлялись в городском округе г.Благовещенск, Благовещенском муниципальном районе и городском округе г.Свободный. Строительство жилья, как и в предыдущие годы, преимущественно велось в городской местности — 60,8% общего объёма (год назад — 66,8%), в сельской местности — 39,2% (33,2%) всей введенной площади Амурской области. [3] Однако на сегодняшний день в Амурской области закладывается очень мало новых домов, поэтому в ближайшие год — полтора повышения предложения на первичном рынке недвижимости не будет.

Таким образом, в ходе реализации жилищных программ государство осуществляет комплекс мероприятий по субсидированию, оказывающих различное воздействие на процессы, протекающие на жилищном рынке. Система регулирования рынка жилой недвижимости должна способствовать развитию данного рынка.

Список литературы

1. Кузьмич, Н.П. Жилищная недвижимость и повышение эффективности ее строительства / Н.П.Кузьмич// РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. — 2015. — №1. — С. 194 — 197.
- 2.Кузьмич, Н.П. Строительство в сельской местности как основа повышения роли социально ориентированных направлений развития села Амурской области / Н.П.Кузьмич// Вестник КрасГАУ. — 2011. — № 5. — С.3–7.
3. <http://amurstat.gks.ru>

ПОДСЕКЦИЯ 7.3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АПК

УДК 338.2

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Ащеулова К. И., студент

Научный руководитель: д.э.н., профессор Филимонова Н.Г

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Данная статья рассматривает актуальную на современном этапе проблематику обеспечения экономической безопасности предприятия с учетом влияния его жизненных циклов. Основными вопросами, исследуемыми в статье, являются: понятие жизненного цикла предприятия, оценка стадии жизненного цикла предприятия с учетом угроз экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, сельскохозяйственное производство, жизненный цикл, экономические угрозы.

RESEARCH OF THE INFLUENCE OF THE LIFE CYCLE OF THE ENTERPRISE'S ON ECONOMIC SECURITY

Ashcheulova K.I.

Scientific adviser: Doctor of Economics, Professor Filimonova N. G.

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The article examines the problematics of ensuring the economic security of an enterprise, which is relevant at the present stage, taking into account the impact of its life cycles. The main issues investigated in the article are: the concept of the life cycle of an enterprise, an assessment of the stage of the life cycle of an enterprise, taking into account the threats to economic security.

Key words: economic security, agricultural production, life cycle, economic threats.

Предприятия зарождаются, развиваются, добиваются успехов, ослабевают и в конце концов прекращают свое существование. Немногие из них существуют бесконечно долго, ни одна не живет без изменений. Новые организации формируются ежедневно. В то же время каждый день сотни организаций ликвидируются навсегда. Умеющие адаптироваться – процветают, негибкие – исчезают. Какие-то предприятия развиваются быстрее других и делают свое дело лучше, чем другие [1, с. 13].

“Жизненный цикл предприятия (организации, фирмы) – это совокупность последовательных стадий развития, которые проходит предприятие (организация, фирма) за период своего существования” [2, с. 56]. Многие ученые предлагают разные варианты выделения стадий жизненного цикла, но большинство разделили их на 4 этапа: рождение, юность, зрелость, гибель [3, с. 42].

Чтобы понять на каком этапе находится предприятие достаточно провести экономический анализ деятельности, исследовать внешние и внутренние угрозы предприятия. При этом акцент нужно делать на состоянии организации, обеспечивающее устойчивое развитие [4].

Направленность изменения показателей на каждой стадии жизненного цикла представлена в таблице 1.

Таблица 1-Определение стадии жизненного цикла предприятия

Стадия	Изменение стоимости предприятия	Ликвидность	Платежеспособность	Кредитоспособность	Оборачиваемость	Рентабельность
Рождение	Изменения нестабильны	рост	улучшение	рост	изменения нестабильны	изменения нестабильны
Рост	рост	стабильность	стабильность	стабильность	рост	рост
Зрелость	низкий рост	стабильность	стабильность	стабильность	стабильность	стабильность
Спад	разрушение	снижение	ухудшение	снижение	снижение	снижение

Важным моментом является также и то, что на каждой стадии угрозы различаются, важно и необходимо вовремя их диагностировать.

Показатели определяющие стадию жизненного цикла за последние 5 лет представлены в таблице 2.

Таблица 2- Показатели предприятия АО племзавод «Краснотуранский»

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019 г.
Изменение стоимости предприятия	стабильное	стабильное	стабильное	низкий рост	стабильное
Ликвидность	2,0	2,06	2,09	2,12	1,51
Платежеспособность	0,02	0,02	0,01	0,01	0,07
Кредитоспособность	1,82	1,85	1,9	2,3	2,3
Оборачиваемость	174568	175265	177686	171382	16548
Рентабельность	10,23	10,55	11,39	10,11	10,42

Анализируя показатели предприятия племзавод АО «Краснотуранский», можно прийти к выводу, что предприятие находится на стадии зрелости.

На данном этапе выделяются следующие угрозы экономического положения предприятия:

- 1) угроза потери ликвидности предприятия;
- 2) угроза неустойчивого развития предприятия;
- 3) угроза использования неэффективно кредитной политики в части дебиторско-кредиторской задолженности;
- 4) угроза неплатежеспособности предприятия.

На основании проведенной оценки экономической безопасности племзавода АО «Краснотуранский» с учетом его жизненного цикла, для повышения экономической безопасности были даны следующие рекомендации:

- ежеквартальная систематическая проверка бухгалтерской отчетности, показателей определяющих жизненный цикл предприятия;
- проведение анализа бухгалтерской отчетности предприятия для выявления слабых мест;
- увеличение обеспеченности собственными средствами путем роста чистой прибыли и сокращения задолженности;
- снижение себестоимости продукции за счет увеличения производительности труда, сокращения технологических потерь и производственного брака;
- выход на новые точки сбыта продукции с целью расширения производства продукции.

Данный анализ показал, что предприятие племзавод АО «Краснотуранский » находится на стадии «зрелости», и если не устранить угрозы, показатели значительно уменьшатся, предприятие может оказаться на стадии «гибели».

Список литературы

1. Антонов М.В., Павлов И.В. Экономика отраслей АПК. М.: Дрофа, 2014 – 367 с
2. Водяников В.Т. «Экономика сельского хозяйства»: учеб. пособие для вузов/ под ред.– М.: КолосС, 2015. – 390с.
3. Григорьев В.В., Федотова М.А., Жизненный цикл предприятия. // Москва, Инфра – М, 2016 г.
4. Филимонова Н.Г., Озерова М.Г., Ермакова И.Н. Стратегия экономической безопасности предприятия: подходы к определению и алгоритм формирования. - Экономика и предпринимательство, 2020. № 10 (123). С. 1090-1092.

ВЛИЯНИЕ ВОЛАТИЛЬНОСТИ РЫНОЧНЫХ ЦЕН СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ДОХОДНОСТЬ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Грудева Анастасия Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

grudeva.grudeva2019@yandex.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Филимонова Наталья Георгиевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

natali_f08@mail.ru

Аннотация: В данном исследовании будет рассмотрена зависимость доходности агропредприятий от волатильности рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию, на территории Красноярского края.

Ключевые слова: Волатильность, волатильность цен, доходность предприятий, сельское хозяйство, прибыль, финансовый результат, зависимость, эконометрический анализ.

THE IMPACT OF MARKET PRICE VOLATILITY OF AGRICULTURAL PRODUCTS ON THE PROFITABILITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

Grudeva Anastasia Evgenievna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

grudeva.grudeva2019@yandex.ru

Scientific adviser: Doctor of Economics, Professor of the Department of Organization and Economics of Agricultural Production Filimonova Natalia Georgievna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

natali_f08@mail.ru

Abstract: In this study, the dependence of the profitability of agricultural enterprises on the volatility of market prices for agricultural products in the territory of the Krasnoyarsk Territory will be considered.

Key words: Volatility, price volatility, profitability of enterprises, agriculture, profit, financial result, dependence, econometric analysis.

Сельское хозяйство – одна из крупных отраслей экономики. По уровню значимости, отрасль так же занимает лидерские позиции, так как сельское хозяйство является составляющей продовольственной безопасности государства [4]. Виды цен, формируемые на сельхозпродукцию, а также порядок их определения зависят от действующих в тот или иной период форм рыночных отношений. Что привести к увеличению или снижению цены. Данные изменения характеризуются финансовым показателем – волатильности.

При рассмотрении большого множества определений волатильности, можно выделить одно основное, которое включает себя все возможные интерпретации. «Волатильность – это статистический финансовый показатель, который характеризует тенденцию роста и падения, то есть изменчивость стоимости» [3]. Так же данный показатель выступает как: возможность для движения цены и непосредственного получения прибыли. Волатильность является важнейшим финансовым показателем и понятием в управлении финансовыми рисками.

Для расчёта волатильности применяется статистический показатель выборочного стандартного отклонения, что позволяет предпринимателям определить риск изменения цен на сельскохозяйственную продукцию. Чаще всего вычисляется среднегодовая волатильность, выражающаяся в абсолютном или в относительном от начальной стоимости значение. При рассмотрении отрасли сельского хозяйства и выявления волатильности, необходимо учитывать особенности данной области, внешние и внутренние факторы, которые, в свою очередь, могут болезненно отразиться на доходности агропредприятий.

Как правило, в условиях рынка, предприятию часто необходимо снижать цены, что связано с изменением конъюнктуры рынка. Впоследствии, текущие изменения негативно сказываются на финансовом результате организации [5]. Следовательно, жесткие условия рынка вынуждают предприятия развиваться, конкурировать и держать свои позиции, что в своей совокупности

обеспечивается экономической безопасностью предприятия. При рассмотрении устойчивости финансово – экономических факторов экономической безопасности предприятия за основу для анализа можно рассмотреть доходность предприятия [2].

Доходность может быть отражена с точки зрения абсолютного и относительного показателя, то есть прибыли и рентабельности предприятий. Уровень доходности предприятия показывает эффективность работы всей структуры и всех уровней производства. Экономическая эффективность определяется путем сопоставления полученного эффекта (результата) с использованием ресурсов или затрат. Для определения воздействия внешних факторов на доходность предприятия, могут быть использованы различные методы оценки. Одним из таких методов является эконометрический анализ, который позволяет выявить зависимость между доходностью предприятия и волатильностью цен.

В рамках эконометрического, регрессионного анализа, будут использованы показатели, входной: темп изменения среднегодовой цены сельскохозяйственного продукта за 1 тонну (х), и выходной: темп изменения среднегодовой прибыли агропредприятий за 1 тонну продукта (у), на территории Красноярского края.

Объектами исследования были выбраны одни из основных стратегически важных сельскохозяйственных продуктов Красноярского края: зерно, молоко (сырое), мяса КРС (живой вес на убой) и свинина (живой вес на убой), за временной интервал с 2012 г. по 2019 г.

Таблица 1 – Темп изменения среднегодовой цены сельскохозяйственного продукта за 1 тонну (х) и темп изменения среднегодовой прибыли агропредприятий за 1 тонну продукта (у)

(д) и (е) Темп изменения среднегодовой прироста агропродовольствия за 1 тонну продукта (г)								
	Зерно		Молоко		Мясо КРС		Свинина	
	Единица измерения: %							
Год	х	у	х	у	х	у	х	у
2013	120,00	136,55	114,43	127,37	97,82	198,27	89,02	0,73
2014	95,62	57,19	119,70	170,06	107,38	103,09	134,75	24634,25
2015	128,74	269,55	103,06	100,63	115,05	93,08	93,69	65,81
2016	107,08	101,28	106,71	99,01	103,01	84,67	108,07	198,76
2017	89,28	22,02	108,54	109,79	100,69	136,36	98,02	84,24
2018	95,17	63,94	99,51	73,03	106,88	110,44	103,78	146,26
2019	119,28	563,67	109,39	133,26	104,17	97,77	103,50	98,04

При расчете темпа изменения среднегодовой цены сельскохозяйственного продукта за 1 тонну наблюдается средняя тенденция роста, по всем категориям товара. Наибольший рост цен по зерну, составил 28,74% в 2015 году, по молоку 19,7% в 2014 году, по мясу КРС 15,05 % в 2015 году и по свинине 34,75% в 2014 году. Данное событие, связанное с ростом цен, объясняется введением санкций США и ЕС в 2014 году против России, и ответными контрсанкциями.

На следующем этапе будет рассмотрена зависимость между темпом изменения цены и темпом изменения доходности агропредприятий. Результаты проведения регрессионного анализа будут сгруппированы в таблицу.

Таблица 2 – Результаты регрессионного анализа

	Зерно	Молоко	Мясо КРС	Свинина
Наилучшее уравнение регрессии	Степенное уравнение $y=2,37 \cdot x^{6,73}$	Линейное уравнение $y= - 354,39 + x \cdot 4,33$	Гиперболическое уравнение $y= - 414,109 + 55706,21 \cdot 1/x$	Линейное уравнение $y= - 55122,61 + x \cdot 562,51$
Теснота связи (коэффициент корреляции, индекс корреляции)	Сильная $R_{xy}=0,89$	Очень сильная $r_{xy}=0,94$	Сильная $R_{xy}=0,7$	Сильная $r_{xy}=0,9$
Теснота зависимости (коэффициент детерминации)	Сильная $R_{xy}^2=0,78$	Сильная $r_{xy}^2=0,89$	Средняя $R_{xy}^2=0,49$	Сильная $r_{xy}^2=0,81$
Значимость уравнения регрессии (F-критерий Фишера)	Значимо 18,18	Значимо 41,55	Значимо 4,82	Значимо 21,9

Табл (1;5) = 6,61				
Значимость параметров уравнения регрессии (t-критерий Стьюдента) табл (0,05;5)= 2,571	Значимы ta=4,21 tb=4,24	Значимы ta=4,85 tb=6,45	Значимы ta=1,71 ($\alpha=0,9$) tb=2,21	Значимы ta=4,35 tb=4,68
Коэффициент эластичности (%)	6,73	1,01	-	16,29
Доверительные интервалы коэффициента уравнения регрессии	(0<a<4,26); (2,67<b<10,79)	(-427,51<a<-281,27); (3,66<b<5,1)	-	(-67781,88<a<-42463,35); (442,28<b<682,71)

На основании расчетов коэффициента парной корреляции, зависимость между темпом изменения цены за 1 тонну и темпом изменения прибыли за 1 тонну присутствует. Это отражает коэффициенты равные 0,89, 0,94, 0,7 и 0,9 стремящиеся к 1, данные значения больше 0, что говорит о положительной взаимосвязи и о тесноте связи. Теснота связи, как и теснота зависимости, оцениваются по шкале Чеддока. Коэффициент детерминации отражает долю дисперсий результируемой переменной. Значения детерминаций равные 0,78, 0,89, 0,49 и 0,81 что так же 78%, 89%, 38 % и 81%, описывающие влияния на зависимую переменную от влияния на него независимой переменной, и связанность исследуемых признаков. Следовательно, на 22%, 11%, 51% и 19% прибыль соответствующего продукта образуется за счет других факторов.

Текущий показатель детерминации выявляет, что прибыль по реализации продукции - мясо КРС практически не зависит от цены. Данный вывод подтверждает не значимость уравнения регрессии и его параметров. Таким образом, продолжать исследование зависимости темпа изменения цены и темпа изменения прибыли, по мясу КРС, не имеет смысла.

Коэффициент эластичности показывает, в каком процентном соотношении изменится темп изменения прибыли от средней величины, при изменении 1% темпа изменения цены, по зерну на 6,73 %, по молоку на 1,01 % и по свинине 16,29 %. При расчете доверительных интервалов, выявлено, что: истинные значения а и b лежат в области допустимых значений. Следовательно, коэффициенты парной регрессии отражают точность построенной модели.

На этапе верификации было выявлено, что построенные модели, кроме модели по продукции – мясо КРС, признаются статистически значимыми, надежными и качественными. Значимость построенных моделей отражают F- критерии Фишера, надежность - ta и tb, качественность - R_{xy}^2 .

На основании представленной теоретической части и проведенному регрессионному анализу, отмечаются сильная теснота связи и сильная зависимость между ценой и прибылью агропредприятий. Но не по всей сельскохозяйственной продукции может быть составлена эконометрическая модель. Так как при формировании прибыли, наибольшие влияния могут оказывать другие внешние, внутренние факторы воздействия, и тогда модель уже будет считаться статистически не значимой.

Наиболее точная связь между колеблемостью цены и прибылью агропредприятий отражается благодаря темпу их изменения, то есть через относительный показатель. Изменения прибыли в большей степени зависит от изменения цены, чем их прямая связь.

Таким образом, необходимы решения по поддержке доходности товаропроизводителей агропромышленного комплекса для достижения, стабилизации и роста финансовой стабильности.

Большинство стран, на государственном уровне проводят различные меры государственной поддержки агропромышленного комплекса, для повышения доходности агропредприятий. Но меры по повышению доходности, при влиянии на регулирования цен, чаще всего используются следующие: введение гарантированных цен и государственные закупочные интервенции.

Гарантированные цены представляют собой минимальную границу уровня цен на сельскохозяйственную продукцию. Они представляют собой не только полное покрытие затрат, но и позволяют обеспечить определенный уровень накопления, для последующего расширения производства. Гарантированные цены применяются в том случае, если средние рыночные цены ниже гарантированных, а также при реализации сельскохозяйственной продукции непосредственно государству. Данная мера по повышению доходности агропредприятий, при влиянии на регулирования цен, не используется на территории Российской Федерации.

«Государственные закупочные интервенции, товарные интервенции проводятся в целях стабилизации цен на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и поддержания уровня доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Государственные закупочные интервенции проводятся при снижении цен на реализуемую сельскохозяйственную продукцию ниже минимальных расчетных цен путем закупки» [1].

В российской экономической практике государственные закупочные интервенции сельскохозяйственной продукции продолжают быть распространены. Особенность государственных закупок, заключается в том, что определяется для товаров, реализация которых будет осуществляться исключительно внутри страны и предназначенных для дальнейшей перепродажи или переработки, но не для конечного использования.

На основании рассмотренных мер, лучше всего поддерживает доходность агропредприятий, при волатильности цен – гарантированные цены. Данная мера устанавливает цену не ниже себестоимости продукции, при колеблемости цен. Однако в условиях рыночной экономики текущие меры противоречивы. Так как в рыночной экономике работает закон спроса и предложения, который регулирует ценообразование. В этих условиях ценовое сдерживание не является эффективной мерой. После заморозки цен на стратегически важные сельскохозяйственные товары, эта стоимость возрастает в разы. Примером можно привести: колебания цен в конце зимы 2021 года в Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 15.10.2020) «О развитии сельского хозяйства»
2. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учеб. пособие / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2015. – 279 с.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - Н 90 2-е изд., изм. - М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА - М), 2000. - 572 с.
4. Паршуков Д.В., Ходос Д.В., Шапорова З.Е. Анализ развития отраслей сельского хозяйства и продовольственного рынка Красноярского края. - Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, 2017. № 1 (5). С. 3-12.
5. Паршуков Д. В., Филимонова Н. Г. Эмпирический анализ финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций //Фундаментальные исследования. – 2020. – №. 12. – С. 162-167.
6. Филимонова Н.Г., Озерова М.Г., Ермакова И.Н. Стратегия экономической безопасности предприятия: подходы к определению и алгоритм формирования. - Экономика и предпринимательство, 2020. № 10 (123). С. 1090-1092.

УДК 336.7

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АГРОТЕХНОЛОГИЙ ПРИ СОЗДАНИИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Доброва В. Ю.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Филимонова Н. Г.
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена значимость применения агротехнологий в сельскохозяйственном производстве в целях минимизации рисков. В новых условиях хозяйствования особое внимание уделяется внедрению агротехнологий и их эффективное применение, способствует предупреждению угроз экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, сельскохозяйственное производство, агротехнологии, эффективность.

EFFECTIVE APPLICATION OF MODERN AGRICULTURAL TECHNOLOGIES INCREATING A SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY

Dobrova V.Y.

Scientific supervisor: Doctor of Economics, Professor Filimonova N. G.
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

The article discusses the importance of the use of agricultural technologies in agricultural production in order to minimize risks. Indeed, in the new economic conditions, special attention is paid to the introduction

of agricultural technologies and their effective application, contributes to the prevention of threats to economic security.

Keywords: economic security, agricultural production, agricultural technologies, efficiency.

В решении проблем экономической безопасности сельскохозяйственных производителей России, достижение динамически устойчивых показателей развития аграрного сектора экономики, важная роль принадлежит инновационной деятельности, освоению агротехнологий, способных обеспечить непрерывное обновление технической, технологической, организационной базы сельскохозяйственного производства и получение новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение ее на мировые агропродовольственные рынки.

Так в современных условиях уровень использования инновационной деятельности сельскохозяйственными производителями крайне низок. По мнению В. Ф. Федоренко, “Из общего числа завершенных, принятых, оплаченных Минсельхозом РФ и рекомендованных к освоению прикладных научно-технических разработок лишь 2-3 % реализуется в небольших объемах и на ограниченных земельных площадях. В целом инновационный потенциал сельскохозяйственной сферы используют на 4,5 %. Анализ данных, приводимых органами официальной статистики, свидетельствует о том, что в целом по России доля сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих разработку и освоение инноваций, не превышает 1,5 %” [4,с.174].

Сущность инновационной деятельности заключается в комплексном использовании ресурсов, внедрении новейших достижений науки и техники, максимальном устранении всех видов потерь, возможно более полном вовлечении в хозяйственный оборот вторичных материальных и энергетических ресурсов при замещении исчерпаемых невозобновляемых их видов.

Сама система инновационного развития сельского хозяйства включает следующие основные элементы:

- научная организация и мотивация трудовых процессов;
- в животноводстве - современное кормопроизводство и кормление, племенную работу, зоотехнико-ветеринарное обслуживание; в растениеводстве – технологии точного земледелия, селекция;
- ресурсосберегающие технологии;
- автоматизированное оборудование;
- оптимальная специализация и концентрация производства;
- система управления инновациями и качеством продукции.

В таблице 1 рассмотрим ключевые источники угроз экономической безопасности и способы их снижения в сельском хозяйстве с помощью агротехнологий.

Таблица 1 - Источники угроз экономической безопасности предприятия и способы их снижения на основе агротехнологий [1,с.5]

Угрозы экономической безопасности предприятия	Агротехнологии и их эффективность
Снижение темпов производства, неконкурентоспособность продукции	внедрение инновационного производства и биотехнологий, создаваемые с их помощью новые инновационные товары с заданным оздоровительным и профилактическим эффектом
Сокращение землепользования, низкая урожайность	ландшафтное и высокоточное земледелие; Новые почвозащитные технологии, основанные на минимальной и нулевой обработке почвы; современные индустриальные интенсивные технологии
Открытость рынка для экспорта зарубежных сельскохозяйственной продукции	участие в государственных программах по поддержке инновационного и инвестиционного развития агропромышленного комплекса
Низкая обеспеченность квалифицированными кадрами, дефицит кадров	локально обучение работников сельскохозяйственным технологиям, обеспечение стажировок, развитие внутреннего научного потенциала на основе проведения конкурсов среди сельхозпроизводителей региона

Снижение объемов сбыта	формирование маркетинговой информационной системы в организации, проведение мероприятий по повышению лояльности, PR-мероприятий, имеющих конкретную целевую аудиторию
------------------------	---

Уровень развития агротехнологий предприятий Красноярского края, показал, что на данном этапе в сельскохозяйственной деятельности в основном применяются экстенсивные технологии производства, доля интенсивных технологий составляет не более 10-15%. Так, в 2018-2019 гг. лишь крупные сельхозпроизводители Красноярского края перешли на комплексное использование системы «Цифровое животноводство», начали применять ландшафтное точное земледелие.

ООО «Кентавр» является одним из производителей молока в Красноярском крае, основным видом деятельности является «Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока». Дополнительными видами деятельности является выращивание зерновых культур: пшеница, овес, ячмень, а также реализацию мяса и молока в переработанном виде: масло сливочное, творог, рубленное мясо.

Динамику показателей, характеризующих размеры сельскохозяйственного предприятия представим в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей, характеризующих размеры ООО «Кентавр»

Показатель	2017	2018	2019	В среднем по району	2019 г. в % к	
					2017	среднему по району
А	1	2	3	4	5	6
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	746469	778043	786926	1022699	105,42	76,9
Стоимость реализованной продукции, тыс.руб.	627060	563346	572550	800970	91,31	71,48
Площадь с.-х. угодий, га	36072	37090	37178	34237	103,07	108,59
Площадь пашни, га	25199	26980	28724	36389	113,99	78,94
Среднегодовая численность работников, занятых в с.-х. производстве, чел.	654	612	624	128	95,41	487,5
Среднегодовая стоимость производственных основных средств основной деятельности, тыс. руб.	455 730,	454 566,0	442 590,5	450 962,2	97,12	98,14
Размер энергетических мощностей, л.с.	46321	45944	49542	47269	106,95	104,81
Среднегодовое число тракторов, шт.	124	137	138	133	111,29	103,76
Условное поголовье скота, гол.	14150	13823	13664	13879	96,57	98,45

По данным анализа хозяйственной деятельности за 2017-2019 гг., видно, что несмотря, на повышение производства продукции на 5,4% в течение последних трех лет, ее реализация снизилась, выручка в 2019 году равна 572550 тыс.руб., снижение составило 8,7%. Снижение выручки произошло по причине вывода из оборота в 2019 году мясной переработанной продукции. А так же итоги

финансовой деятельности предприятия ООО «Кентавр» показали, что, несмотря на снижение выручки, предприятие сохраняет свою прибыльность, платежеспособность и устойчивое финансовое положение. Такое состояние подкрепляется наличием запасов собственных средств, а также не отягощающими кредитными обязательствами. Таким образом, финансовая составляющая не несет угрозы экономической безопасности ООО «Кентавр».

На данный момент в ООО «Кентавр» применяются экстенсивные технологии производства, иными словами агротехнологии внедряются умеренными темпами с переходом на интенсивный. Так в 2018-2019 гг. ООО «Кентавр» начало переход на комплексное использование системы «Цифровое

животноводство» и планирует завершить его в 2020 году. Данная инновация является улучшающей и по результатам она создаст новую технологию воспроизводства и содержания на этапе выращивания КРС, так и дальнейшего этапа получения продукции (молока и мяса) [2, с.56].

Инновация ориентирована на существующие потребности ООО «Кентавр» (связанные с повышением эффективности ее деятельности, а также производительности труда), причины ее возникновения носят стратегический характер. Инновация затронет технологические, информационные, организационно-управленческие и технические сферы деятельности предприятия.

Далее рассмотрим экономические показатели применения агротехнологий, в частности, внедрении «Цифрового животноводства» в таблице ниже.

Таблица 3 - Экономические показатели применения агротехнологии в ООО «Кентавр»

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Прирост изменения, %
Расходы на внедрение агротехнологии, тыс.руб.	628,5	690,4	711,2	113,1
Доля, в коммерческих расходах, %	17,8	11,4	16,2	99,1
Влияние агротехнологий на экономические показатели (по данным экономического отдела):				
- увеличение объемов производства от применения агротехнологий, %;	-	+10,5	+30,2	+20,3
- уменьшение падежа поголовья, %;		-3,6	-15,2	+12,2
- повышение урожайности, %.		+6,7	+5,2	-1,5

Таким образом, инвестирование в агротехнологии показывает положительный эффект, падеж поголовья сократился на 15,2%, объем производства на 20,3%, повышение урожайности на 5,2%.

На основании проведенного анализа деятельности ООО «Кентавр» сведем основные угрозы и возможные мероприятия по их устранению в таблицу 4.

Таблица 4 - Угрозы экономической безопасности ООО «Кентавр» и мероприятия по их устранению

Перечень угроз	Мероприятия по устранению и нейтрализации угроз
Внешние угрозы	
В результате политической нестабильности, сокращается возможность приобретения агротехнологий за рубежом;	Экономия материальных и трудовых ресурсов путем внедрения ресурсосберегающих агротехнологий на основе собственной кормовой базы, а так же активное участие в разных инновационных проектах.
Отставание в развитии инновационной безопасности	
Неэффективная государственная политика в области цен на ГСМ	
Внутренние угрозы	
Нарушение воспроизводственного процесса; Недостаточное количество специалистов по инновационной деятельности;	Внедрение инновационных технологий переработки
Слабое развитие инновационной инфраструктуры и низкий уровень трансфера технологий	

В данной таблице представлены основные угрозы для ООО «Кентавр», применяя мероприятия по устранению экономических угроз предприятие улучшает свое конкурентное положение на рынке. В животноводстве приоритетное инновационное значение приобретает переход на эффективные технологии кормопроизводства и новые оптимизированные рационы кормления, стартерные и финишные комбикорма, позволяющие обеспечить рост продуктивности при сокращении удельных затрат ресурсов. Инновационные технологии кормления КРС, внедренная в других регионах России, позволила довести среднесуточные привесы телят до 1500 г при сокращении удельного расхода кормов на 44-50 %.

Для ООО «Кентавр» предлагается внедрить технологии направленные на повышение резервов экономии материальных и трудовых ресурсов:

- система кормления на основе стартерных и финишных комбикормов;
- ресурсосберегающая (собственное кормопроизводство и энергоснабжение).

Данные энергосберегающие технологии позволяют создать оптимальный микроклимат при выращивании животных.

Таким образом, взаимосвязь агротехнологий и экономической безопасности предприятия, выражается, прежде всего, в ресурсосбережении, которое рассматривается с точки зрения нескольких подходов [3,с.8]:

- экономический подход, заключается в сокращении затрат, выраженных в денежных единицах на проведение всех приемов, составляющих технологию выращивания культуры или поголовья;

- энергетический подход, заключается в сокращении затрат, выраженных в энергетических единицах, используемых для выполнения всех агротехнологических приемов;

- эколого-энергетический подход, заключается в сокращении энергии не только, например, на выращивание возделываемой культуры, но и на мероприятия по сохранению и даже повышению плодородия почвы.

Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия, которое до внедрения инновации характеризуется высокими постоянными затратами, критерием целесообразности применения агротехнологий выступает минимизация совокупных издержек, а также конечный результат сельскохозяйственного производственного цикла.

Список литературы

1. Кирюшин В. И. Научно-инновационное обеспечение приоритетов развития сельского хозяйства [Текст] / В. И. Кирюшин // Достижения науки и техники АПК. - 2019. - Т. 33, № 3. - С. 5-10.
2. Эксперты дали оценку экономическим характеристикам инновационной деятельности в агропромышленном секторе [Текст] // Аграрная наука. - 2019. - № 6. - С. 56-57
3. Безденежных В. М. Комплексный подход формирования методов и механизмов обеспечения экономической безопасности в АПК на основе регулирования рисков управления сложной многоуровневой организацией [Текст] / В. М. Безденежных, Л. Х. Боташева, Н. Е. Рыженкова // АПК: экономика, управление. - 2019. - № 12. - С. 4-14
4. Аскеров, П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст] : учебное пособие / П. Ф. Аскеров, И. А. Цветков, Х. Г. Кибиров ; под общ. ред. П. Ф. Аскерова.- Москва: ИНФРА-М, 2017. - 174 с.
5. Филимонова Н.Г., Озерова М.Г., Ермакова И.Н. Стратегия экономической безопасности предприятия: подходы к определению и алгоритм формирования. - Экономика и предпринимательство, 2020. № 10 (123). С. 1090-1092.

УДК 330.36

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ В АПК

Журавлева Валерия Николаевна, студент

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

Zhuravlea.lera20.08@mail.ru

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

Аннотация: В данной статье раскрыта тема управления предприятий в АПК. Данная тема является актуальной, так как многие экономические субъекты сталкиваются с такой проблемой, как реструктуризация системы управления. Применение новых форм и методов управления обусловлено тем, что происходит усложнение процессов функционирования производственных систем. В свою очередь, это служит фактором повышения социальной и экономической эффективности на предприятии. Контроллинг является неотъемлемой частью в деятельности любой организации и ее управления.

Ключевые слова: контроллинг, предприятия АПК, мониторинг.

FUNCTIONAL SYSTEM OF CONTROLLING AT THE ENTERPRISE IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Zhuravleva Valeria Nikolaevna, student

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

Zhuravlea.lera20.08@mail.ru

Abstract: In this article, we will cover the topic of enterprise management in the agro-industrial complex. This topic is relevant, as many enterprises face such a problem as the restructuring of the management system. To apply new forms and methods of management is due to the fact that there is a functioning of production systems. In turn, this serves to increase the social and economic efficiency of the enterprise. Controlling is an integral part of the activities of any organization and its management.

Key words: controlling, agribusiness enterprises, monitoring.

Контроллинг – это самостоятельная функция управления, которая начала формироваться еще в XX веке в крупных компаниях. Развитие контроллинга дало значительный эффект в управлении предприятиями, благодаря таким факторам, как:

- рост прибыли;
- снижение издержек;
- экономию различных ресурсов.

Положительный эффект от развития контроллинга прежде всего, проявился через оптимизацию производственных программ.

Когда Россия перешла на рыночную экономику, возникла проблема более глобально исследования современных методов и форм управления, контроля, планирования, учета, а также освоения современной теории менеджмента. Все это является системой контроллинга на предприятии АПК.

Рыночные отношения основаны на таких принципах, как:

- большая конкуренция;
- рыночное ценообразование;
- ограниченное вмешательство государства в деятельность организации.

Все вышеперечисленные критерии позволяют создать качественные отношения между хозяйствующими субъектами. Тем самым, рыночная экономика позволяет предприятию самостоятельно распоряжаться собственным капиталом, прибылью, выходить на внешние рынки, создавать такие экономические условия, которые требуют иных методов управления. Прежде всего, внедрения систем контроллинга на предприятии АПК.

Далее разберем, чего можно добиться на предприятии агропромышленного комплекса с помощью системы контроллинга.

Во-первых, можно наладить механизм взаимодействий всех подразделений организации.

Во-вторых, в случае каких-либо форс-мажорных ситуаций на предприятии, такая система управления, как контроллинг, позволит быстро адаптироваться под ситуацию и вовремя среагировать на нее, что позволит избежать катастрофических финансовых рисков.

В-третьих, благодаря контроллингу, все обязанности и задачи, которые стоят перед рабочими, выполняются четко и правильно. Этому способствуют детальная и точная трактовка и описание целей и действий.

Существуют различные виды контроллинга. Каждый вид, в свою очередь, отличается целями, принципами, средствами и инструментами.

Чтобы агропромышленное предприятие эффективно функционировало, ему необходимо своевременно использовать информацию. Например, чтобы отслеживать погодные условия, состояние почвы, что в свою очередь влияет на урожайность и прибыль организации в конечном итоге.

Чтобы осуществить такую задачу на предприятии, нужно использовать один из видов контроллинга - стратегический. Он выполняет важную функцию - осуществляет реализацию стратегии от планирования до стратегического управления, обеспечивает руководство компании качественной информацией, для того, чтобы вовремя принять правильное управленческое решение. Что немало важно, стратегический контроллинг также позволяет отследить уровень конкуренции на рынке.

Ниже покажем, какую функциональную структуры системы контроллинга эффективнее всего использовать в агропромышленных предприятиях.

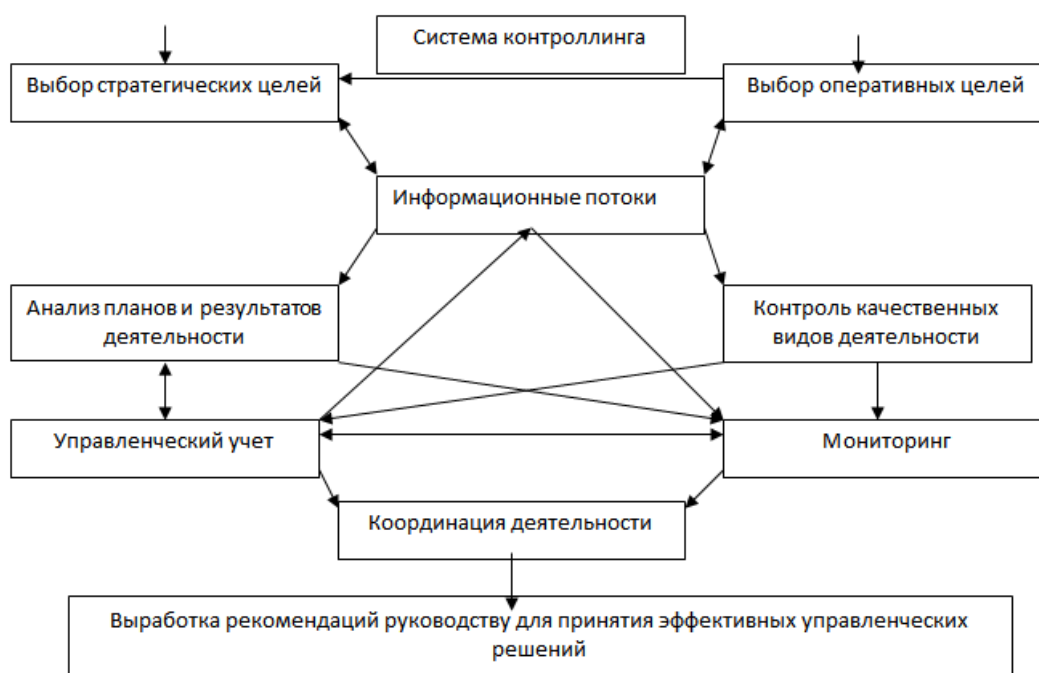


Рисунок 1. Функциональная система контроллинга на предприятиях АПК

Таким образом, агропромышленный комплекс является ведущей сферой экономики страны, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность страны. В настоящее время предприятия агропромышленного комплекса сталкиваются с определенными трудностями, которые обусловлены вводимыми санкциями и проблемами импортозамещения.

От правильной организации, постановки и развития качественного контроллинга зависит эффективность управления предприятием АПК, а также обеспечение процессов принятия обоснованных стратегических и тактических управленческих решений, которые направлены на стабилизацию финансового положения.

Список литературы

- 1.Одегов, Ю. Г. Аудит и контроллинг персонала / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. - Москва: РГГУ, 2016. - 672 с.
- 2.Головина, И.А. Маслова. - М.: Дело и сервис, 2016. - 272 с.
3. Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Телитченко Д.Н. Инфраструктурные возможности минимизации рисков субъектов регионального овощного рынка // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8 (37). С. 165-169.
4. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. -271 с.
5. Popova L.V., Korobeynikov D.A., Korobeynikova O.M., Panov A.A. External sanctions as motivation to develop clusters infrastructure in agricultural branches // Journal of Applied Economic Sciences. 2016. T. 11. № 6. С. 1034-1044.

МАСШТАБЫ ТЕНЕВОЙ ЗАНЯТОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Каймакова Яна Сергеевна, студент

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

ya.caimakowa@yandex.ru

Научный руководитель: канд.эк. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Донскова Ольга Александровна

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

Аннотация: Теневая экономика представляет собой нелегальную или неформальную часть бизнеса, которая вносит дисбаланс в экономику страны. В работе проведен анализ границ скрытой деятельности, причины и проблемы занятости в данной области, рассмотрена структура занятости неформального сектора. Дополнено и уточнено понятие термина «теневая занятость».

Ключевые слова: теневой сектор, теневая занятость, сферы деятельности, процессы теневизации, границы нелегального бизнеса, фискальная система, аграрная сфера

THE SCALE OF SHADOW EMPLOYMENT IN THE RUSSIAN ECONOMIC SYSTEM

Kaimakova Yana Sergeevna, student

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

ya.caimakowa@yandex.ru

Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting and Audit

Olga A. Donskova

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

Abstract: The shadow economy is an illegal or informal part of business that contributes to the imbalance in the country's economy. The paper analyzes the boundaries of hidden activity, the causes and problems of employment in this area, and considers the structure of employment in the informal sector. The concept of the term "shadow employment" has been supplemented and clarified. Keywords: shadow sector, shadow employment, spheres of activity, shadowization processes, borders of illegal business, fiscal system, agricultural sphere

Проблема теневого сектора в России является очень актуальной и важной, требующая немедленного разрешения, так как последствия от этого экономического явления принимают значительные объемы и с каждым годом только увеличиваются [1]. Особенно остро заиграла в условиях нестабильности экономики в мировом пространстве, введения санкций против России, пандемии. Изучение диапазона нелегальной деятельности в научном ракурсе имеет высокую практическую и социальную значимость, так как позволяет выявить возможные пробелы в экономической безопасности современной России и оперативно разработать механизмы их устранения и защиты национальных интересов государства.

Данные сайта Росфинмониторинга показывают, что по состоянию 2019 г. уровень теневой экономики в российском масштабе достиг 20% ВВП, а в денежном эквиваленте - более 20 трлн. руб. [3]. Изучив статистические данные, можно утверждать о высоких показателях теневизации нелегального бизнеса в СНГ (почти 50%).

Теневая занятость – это вид деятельности в неформальном секторе, где отсутствует факт наличия официальных трудовых отношений между работником и работодателем с целью сокрытия доходов и неуплаты налоговых сборов.

Деятельность подпольных предприятий накладывают отпечаток на занятость, воспроизводство рабочей силы, производительность труда, нанося урон экономике страны и деформируя систему разделения труда. Работники нелегальной сферы лишены гарантий по оплате труда, отпускных пособий, социального обеспечения.

Но в тоже время, доля неформально занятых в экономике России увеличивается от года к году на целый процентный пункт и в 2016 года достигнут был максимум - 22,3%. Во втором квартале 2019 года анализируемый показатель вырос почти на 1,5 млн. человек (по сравнению с предыдущим кварталом) и составил 21,3% от всей численности занятых (рис. 1). Сопоставляя данные этого же периода прошлого года, неформальная занятость дает прирост показателя на 566 тыс. человек или

3,9%. Общее количество занятых россиян составило 71,6 млн. человек, то есть в неформальном секторе работает каждый пятый россиянин. В неформальном секторе трудится больше мужчин (8,36 млн.), чем женщин (6,89 млн.).

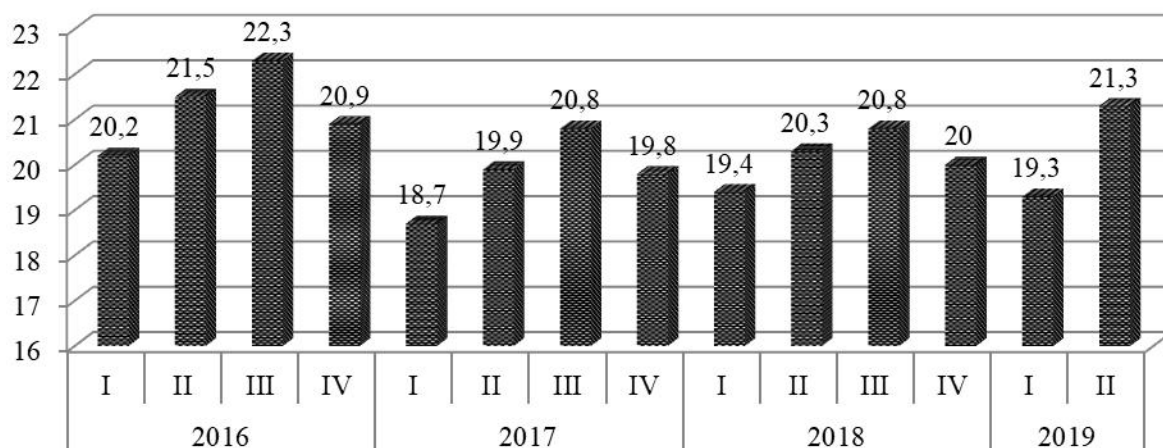


Рисунок 1 - Структура занятости неформального сектора в России (% от всех занятых)

Связано это с сезонностью, так как весной и летом значительная часть неформальных работников заняты в сельском хозяйстве, с отсутствием желания официально трудоустроиться, платить налоги, взимаемых с дохода. Исследования аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza свидетельствуют о 13,6 млн. занятых в теневом секторе в 2020 году. Лидирующими регионами в РФ по теневой занятости являются Чечня, Ингушетия, Дагестан, Алтай, где 50–55% нелегальные работники.

В большей степени «теневые» сотрудники сосредоточены в оптовой и розничной торговле – 32%, агросфере – 24%, строительстве – 12%, транспортной сфере и обрабатывающих производствах – 9%, не более 5% в коммунальном хозяйстве и с операциями недвижимого имущества, наименьшие значения теневиизации характерны для образования и здравоохранения всего лишь по 1%.

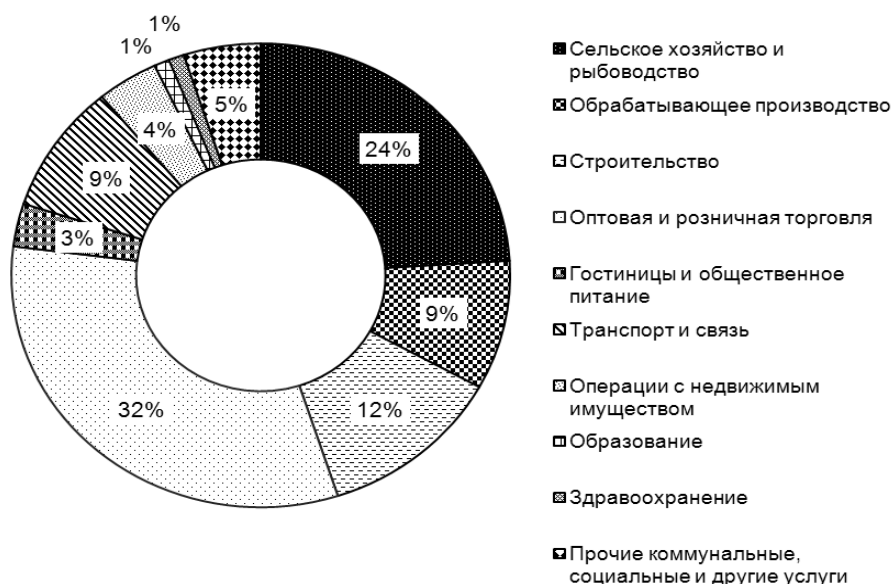


Рисунок 2 – Структурное соотношение теневых процессов в разрезе сфер деятельности [2]

Особого внимания заслуживает АПК, так как подавляющая часть теневой экономики приходится на торговлю и сельское хозяйство (24,9%). Например, до 25% выращенного урожая не отражается в документах отчетности и реализуется за наличный расчет перекупщикам. Не производится учет фактически засеянных площадей, занижается объем урожая, сортности выращенной продукции, завышаются потери по природно-климатическим условиям, при хранении и транспортировке. Продуманная управленческая структура сельскохозяйственного производства

должна отражать достоверные данные в бухгалтерском учете, в рамках которого формируется картина о деятельности предприятия, что позволит снизить риски отражения ложной информации [4].

Анализ ситуации, складывающейся в сфере агропромышленного комплекса Российской Федерации показал, что большая часть выявленных преступлений совершается при получении субсидий на возмещение части затрат по уплате процентов по инвестиционным кредитам, приобретению минеральных удобрений, семенного фонда, ГСМ и др. путем предоставления подложных документов в Департаменты сельского хозяйства субъектов Российской Федерации [5]. Современные фермеры и руководители коллективных хозяйств знают, что успешное ведение хозяйства без личных отношений с районными чиновниками в наше время невозможно, следовательно, среди коррупционных уловок чиновников районного уровня заметное место занимает содействие в получении кредита и теневые операции со страховыми или компенсационными платежами, призванными покрыть убытки хозяйств от неурожая или стихийных бедствий.

Борьба с нелегальной деятельностью должна быть сформирована по следующим направлениям:

1. создание и насыщение информационного портала с использованием социальных сетей для доведения до общественности об экономических, социальных, правовых, этических последствиях криминальной деятельности, чтобы в сознании людей сформировалось чувство ответственности за нарушение границ между налоговыми преступлениями и криминальной деятельностью;
2. введение обязательной регистрации статуса самозанятого, которая имеет распространение и на иностранных граждан, осуществляющих такую деятельность, что позволит улучшить фискальную политику;
3. разработка новых программ поддержки безработных, направленные на решение ряда проблем в сфере занятости населения;
4. трансформация законодательства в части налогообложения через введение налоговой амнистии льготных ставок налогообложения, создание благоприятных условий для инвестиционного климата для российских компаний.

Список литературы

1. Донскова О.А., Немкина Е.А., Дугина Т.А., Петерс И.А. Неформальная деятельность в системе экономической безопасности: частные аспекты общих проблем// Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 179-184.
2. Донскова О.А., Немкина Е.А., Дугина Т.А. Теневая экономика как угроза экономической безопасности страны// Научное познание и истина: историко-философские, социально-экономические и правовые аспекты: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Е.М. Фрадлиной, г. Волгоград, 28-29 апреля 2020 г. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2020. С. 237-243.
3. Федеральная служба по финансовому мониторингу [Электронный ресурс]: URL: <http://www.fedsfm.ru/> (дата обращения 08.02.2021).
4. Ягупова Е.В., Чернованова Н.В. Формирование системы учетно-аналитического документирования в овцеводческих хозяйствах// Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2017. № 2 (46). С. 297-303.
5. Skiter, N.N. Methodology of intellectual analysis of candidates in the personnel selection process/ N.N. Skiter, N.N. Ketko, O. A. Donskova, E. E. Smotrova, I. A. Peters// «Smart Technologies» for Society, State and Economy : [Proceedings of the 13th International Research-to-Practice Conference (July 2-3, 2020)] / eds.: Elena G. Popkova, Bruno S. Sergi ; Institute of Scientific Communications (ISC). – Cham (Switzerland): Springer, 2021. – P. 641-652.

Кирейчик Б. А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Паршуков Д. В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация. В статье раскрыты основные понятия, касательно сущности экономической безопасности. Предложены индикаторы для оперативного контроля экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, сельскохозяйственное производство, индикаторы.

TO THE QUESTION OF ASSESSMENT AND CONTROL OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**B.A. Kireichik**

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Parshukov D.V.

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Annotation. The article reveals the basic concepts regarding the essence of economic security. Indicators for operational control of the economic security of an enterprise are proposed.

Key words: economic security, agricultural production, indicators.

Состояние экономической безопасности, как правило, рассматривается на уровне государства или же региона и определяется как состояние защищенности от внутренних и внешних угроз. Существует методические рекомендации по оценке уровня безопасности, определенные стандарты и унифицированная система показателей. На уровне предприятия, состояние экономической безопасности определяется как состояние защищенности в процессе функционирования экономического субъекта основных его направлений деятельности от последствий влияния факторов внешней и внутренней среды.

Оценка экономической безопасности лежит в плоскости оценки эффективности мер по обеспечению устойчивости организации. В такой оценке сочетаются расчет показателей экономической эффективности, ресурсообеспеченности, финансовой устойчивости и т.д. В этом смысле целесообразно использовать многокритериальные подходы, позволяющие получать усредненную, но объективную оценку состояния организации [1, 2].

Под системой управления экономической безопасностью понимают совокупность мероприятий: организационно - управленческих, режимных, технических, профилактических и прочих, которые направлены на защиту интересов, а так же собственности предприятия от внешних и внутренних угроз.

Структурно, в общем виде, систему можно представить следующим образом (рисунок 2).



Рисунок 1 – Модель системы управления экономической безопасностью предприятия

Среди основных целей обеспечения экономической безопасности следует выделить снижение рисков предпринимательской деятельности, повышение финансовой и экономической устойчивости, создание условий для расширенного воспроизводства.

Вопрос оценки уровня экономической безопасности является дискуссионным и не решен однозначно. Существует проблема унификации методического подхода к оценке, а также однозначно определенной системы показателей. В работах [3, 4] приведены подходы к оценке уровня экономической безопасности организаций, в том числе и представляющих сельское хозяйство. Используя синтез методик из этих статей, была проведена оценка применимости их для сельскохозяйственной организации ООО «Агрофирма Учумская».

Таблица 1 – Оценка экономической безопасности

Показатели	Обозначение	Оценка в зависимости от степени соответствия нормативу		
		Абсолютная	Нейтральная	Критическая
Коэффициент автономии	Ка	-	0,45	-
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Косс	-	-	0,02
Коэффициент абсолютной ликвидности	Кал	0,29	-	-
Коэффициент текущей ликвидности	Ктл	1,8	-	-
Пятифакторная модель Э.Альтмана	Кб	-	2,84	-
Финансовая составляющая	КФ = 1,08			
Коэффициент рентабельности продаж	Крп	0,22	-	-
Коэффициент рентабельности активов	Кра	-	-	0,03
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	Ксдж	-	-	0,5
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Кооб	Рост показателя	-	-
Производственно-сбытовая составляющая	КП=0,48			
Коэффициент фондоотдачи	Кф	Рост в динамике	-	-
Коэффициент годности основных средств	Кг	1,4	-	-
Коэффициент обновления основных средств	Кобн	-	0,09	-
Технико-технологическая составляющая	КТ	КТ=0,5		
Коэффициент уровня заработной платы	Кузп	-	1	-
Коэффициент стабильности кадров	Кск	-	0,98	-
Коэффициент выработки продукции на одного работника	Рост в динамике	-	-	-
Кадровая составляющая	КК	КК=0,66		
Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия	КЭБП	КЭБП = 0,68		

Применение указанной методики позволяет получить информацию о состоянии экономической безопасности в организации, но по нашему мнению, этот подход имеет следующий недостаток. Нет возможности получить оперативную информацию об изменении состояния организации под воздействием внешних и внутренних угроз. В этой связи, автором предлагается использовать индикаторный подход и следующую систему индикаторов для сельскохозяйственных организаций.

Организация должна четко представлять в каком состоянии она находится с точки зрения наличия уязвимостей для реализации угроз экономической безопасности. В этой связи, предлагается следующая группа индикаторов с пороговыми и критическими уровнями, для которых в дальнейшем следует разработать протоколы реагирования (таблица 2).

Таблица 2 – Индикаторы ЭБ Агрофирма «Учумская»

Индикаторы	Показатели	Пороговое значение	Критическое значение
Экономические индикаторы	Динамика выручки в годовом выражении	Соответствует плану	Отклонение более чем на 10%
	План по квартальным доходам	Соответствует плану	Отклонение более чем на 15%
	Исполнение бюджетов по затратам	В пределах +/-5%	Превышение более чем на 10%
Финансовые индикаторы	Финансирование оборотных средств	70-100%	Менее 60%
	Оборачиваемость готовой продукции	10-20 дней	Более 30 дней
	Уровень финансовой устойчивости	(1;1;1)	(1;0;0)
Кадровые индикаторы	Коэффициент постоянства кадрового состава	0,95-1	Менее 0,9
	Выполнение плана по фонду рабочего времени	95-100%	менее 90%, более 110%
Индикаторы технической безопасности	Темп обновления ОПФ	10-15%	Менее 5%
	Коэффициент загрузки оборудования	0,9-1	Менее 0,8 Более 1,1
	Уровень физического износа оборудования	Менее 25%	Более 35-40%
Индикаторы информационной безопасности	Количество сбоев в работе ПО	отсутствуют	еженедельно
	Затраты на восстановление утраченной информации	отсутствуют	от 1,5% к величине общих операционных затрат

Таким образом, сочетание предлагаемого автором подхода с методикой оценки [4] позволит получить более полную информацию и о достигнутом уровне экономической безопасности, и об его изменении под воздействием различных угроз. Следует отметить, что решение вопросов обеспечения экономической безопасности хозяйствующим субъектом может быть произведено без реорганизации внутренних процессов и структур. Для этого, по мнению автора, более целесообразно последовательно расширять зоны ответственности отдельных структурных подразделений и должностных лиц, а недостающие компетенции приобретать посредством аутсорсинга.

Список литературы

1. Паршуков Д. В., Ходос Д. В. К вопросу о многокритериальной оценке экономической эффективности предпринимательской деятельности субъектов АПК //Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2015. – №. 3. С.169-172.
2. Паршуков Д. В. Инструменты оценки инновационного потенциала сельскохозяйственных организаций //Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/aspirant/aspirantura/22011/Parshukov%20D%20V.pdf> (дата обращения: 17.07. 2015). – 2011.
3. Ермакова И. Н., Михеева Н. Б., Хандогина Д. С. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия //Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2018. – №. 4 (10).
4. Яниогло А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятий // Agricultural and Resource Economics International Scientific E-Journal. – 2015. – Т. 1. – № 1. – С. 69–79. – URL: <http://are-journal.com/are/article/view/8/6>.

**ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

Кирова Анастасия Михайловна, студент

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

nastasya.kirova.98@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности

Коробейников Дмитрий Александрович

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

korobeinikov77@yandex.ru

Аннотация: данная тема актуальна на сегодняшний день, поскольку стабильное функционирование сельскохозяйственных предприятий положительно скажется на достижении национальных целей и стратегических задач развития России. В данной статье рассмотрены проблемы экономической безопасности предприятий АПК, а также возможные меры их предупреждения и устранения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятие, преступление, угрозы, сельскохозяйственные предприятия, сфера АПК, экономика, обеспечение безопасности.

**THE IMPACT OF ECONOMIC CRIMES ON THE ECONOMIC SECURITY OF AGRICULTURAL
ENTERPRISES**

Kirova Anastasia Mikhailovna

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

nastasya.kirova.98@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security Korobeynikov Dmitry Alexandrovich

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

korobeinikov77@yandex.ru

Abstract: This topic is still relevant today, since the stable functioning of agricultural enterprises will have a positive impact on the achievement of national goals and strategic objectives of Russia's development. This article discusses the problems of economic security of agricultural enterprises, as well as possible measures to prevent and eliminate them.

Key words: economic security, enterprise, crime, threats, agricultural enterprises, agriculture, economy, security.

Преступления в сфере экономики в России все более организуется, чему способствует широкое распространение коррупции. В настоящее время стремительно растет уровень экономических преступлений, причем не только в тех сферах, в которых возможно с относительной легкостью получить доход, но и остальных отраслях экономики, в том числе и агропромышленном комплексе.

Экономическая безопасность агропромышленного комплекса представляет собой такое состояние комплекса, при котором достигается необходимый уровень конкурентоспособности и защищенности интересов предприятий комплекса как от внутренних, так и от внешних угроз.

Деятельность в сфере АПК обладает отличительными особенностями от любых других отраслей экономики такими как [4]:

- большая территориальная рассредоточенность производства;
- активное использование продуктов собственного семеноводства и кормопроизводства;
- организации АПК могут быть представлены в специфических, присущих только аграрному сектору организационно-правовых формах (крестьянские хозяйства, сельскохозяйственные кооперативы);
- агропромышленная деятельность наиболее всего подвержена риску, так как зависит от природно-климатических и биологических факторов, которые в свою очередь отражаются на характере организации труда и производства;
- работники, занятые в отрасли АПК чаще всего являются жителями сельской местности;

- законодательное регулирование сельскохозяйственных отношений представлено достаточным числом нормативно-правовых актов;
- основным видом деятельности предприятий в сфере АПК является производство и реализация сельскохозяйственной продукции. При этом доля дохода от реализации продукции, включая продукцию ее первичной переработки должна составлять не менее 70% за календарный год [3].

Систему экономической безопасности АПК можно отобразить в виде многоуровневой системы элементов, от стабильного функционирования которой зависит национальная и продовольственная безопасность государства.

Данная система представлена на рисунке 1.



Рисунок 1- Система элементов экономической безопасности АПК

В соответствии с рисунком, необходимо отметить, что развитие каждого из элементов системы влияет друг на друга [2].

В настоящее время сельскохозяйственные предприятия взаимодействуют с многочисленными контрагентами, которые преследуют свои цели и интересы и создают угрозы экономической безопасности из внешней среды. Существует достаточное количество как внутренних, так и внешних угроз экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, которые изображены на рисунке 2.

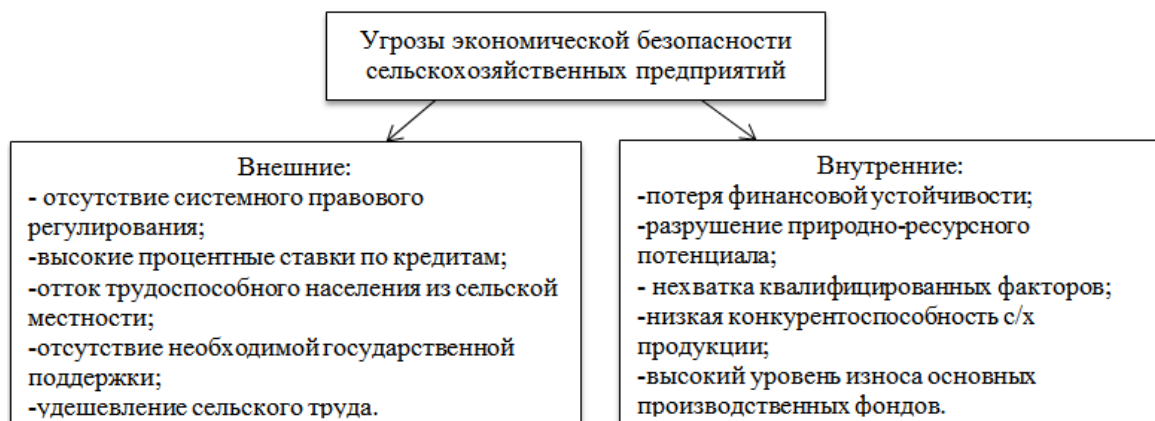


Рисунок 2 - Угрозы экономической безопасности сельскохозяйственных предприятия.

Все вышеперечисленные угрозы остаются актуальными на сегодняшний день. По отдельным пунктам наблюдаются положительные тенденции. Наличие программ повышения эффективности и развития сельского хозяйства в Российской Федерации на данный момент говорит о том, что в данном направлении производится множество различных мероприятий.

Стабильное и устойчивое развитие АПК напрямую зависит от экономической безопасности, но на сегодняшний день экономическая безопасность агропромышленного комплекса находится в достаточно неустойчивом положении. Объектом обеспечения экономической безопасности выступает сам аграрный сектор [5]. Обеспечение безопасности АПК является одной из функций государства и затрагивает все ветви власти.

Жизнеспособность предприятия и его стабильное функционирование во многом зависит от сформированной на предприятии экономической безопасности. По нашему мнению, для того, чтобы устранить и минимизировать неблагоприятные последствия от влияния угроз экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий необходимо принять ряд соответствующих мер[1].

Со стороны руководства предприятия:

- рациональное использование сельскохозяйственных угодий;
- поощрение сотрудников;
- обеспечение нормальных условий труда;
- обеспечение защиты от несанкционированного доступа к конфиденциальной информации организации;

- рациональное использование бюджетных средств;
- повышение качества выпускаемой продукции;
- повышение социальной защищенности работников;
- обучение работников с целью повышения их квалификации
- своевременное выявление и предотвращение угроз.

Со стороны государства:

- контроль за получением льгот;
- жесткий контроль за расходованием государственных средств;
- усиление борьбы с преступностью;
- повышение конкурентоспособности отечественных сельхозтоваропроизводителей;
- усиление контроля за соблюдением налогового законодательства;
- послабление требований к сельхозтоваропроизводителям в предоставлении кредитов.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что проблемы экономической безопасности в АПК остаются актуальными на сегодняшний день. Также стоит отметить, что не каждое предприятие может обеспечить функционирование целой службы экономической безопасности, но элементы этой системы должны присутствовать в каждой организации для предотвращения угроз экономической безопасности.

Список литературы

1. Завгородний, В. И. Информация и экономическая безопасность предприятия / В.И. Завгородний. - М.: Синергия, 2017. - 831 с.
2. Попова Л.В., Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Телитченко Д.Н. Государственное регулирование в организационно-экономическом механизме сельского хозяйства // Известия Нижегородского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование.- 2016.- № 4 (44).- С. 292-299.
3. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. -271 с.
4. Чекрыгина, Т.А., Горбачева, А.С. Учетно-контрольное обеспечение маркетингового менеджмента субъектов агропромышленного бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2017. №2-2 (79). С. 287-292.
5. Popova L.V., Korobeynikov D.A., Korobeynikova O.M., Panov A.A. External sanctions as motivation to develop clusters infrastructure in agricultural branches // Journal of Applied Economic Sciences. 2016. T. 11. № 6. С. 1034-1044.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**Коновалова Екатерина Александровна, студент
Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия**
EKonovalova1308@gmail.com

Научный руководитель: канд. эк. наук, доцент кафедры «Финансы и управления рисками»
Прокопович Дмитрий Алексеевич
Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия
dmap@mail.ru

Аннотация: в статье проводится анализ методических подходов к оценке продовольственной безопасности региона. По результатам исследования формируются предложения по совершенствованию методического подхода к оценке продовольственной безопасности региона в условиях пандемии.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, методический подход, индикаторы, пандемия, неопределённость, пороговые значения, критерии безопасности

**IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSMENT OF FOOD
SECURITY IN THE REGION IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC**

**Konovalova Ekaterina Aleksandrovna, student
Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia**
EKonovalova1308@gmail.com

Scientific adviser: CE.associate Professor of the Department of «Finance and risk management»
Prokopovich Dmitriy Alekseyevich
Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia
dmap@mail.ru

Annotation: The article analyzes the methodological approaches to assessing the food security of the region. Based on the results of the study, proposals are made to improve the methodological approach to assessing the food security of the region in a pandemic.

Keywords: food security, methodological approach, indicators, pandemic, uncertainty, threshold values, criterias of security

В период распространения новой коронавирусной инфекций (COVID-19) вынужденными мерами со стороны стран мира стали закрытие национальных границ, ограничение движения грузовых потоков. Данные обстоятельства негативно сказались на состоянии экономики страны и регионов. В условиях весеннего локдауна одной из важных задач государства являлось обеспечение продовольственной безопасности страны за счет собственного агропромышленного производства. В условиях неопределённости и ограниченности информации, наличия риска появления новых непредвиденных обстоятельств важным аспектом является наличие резервных механизмов, в первую очередь, направленных на обеспечение доступности и удовлетворения физиологических потребностей населения страны, в том числе за счет собственных ресурсов регионов. Таким образом, пандемия и введение локдауна обусловили необходимость рассмотрения новых подходов к оценке продовольственной безопасности региона.

Продовольственная безопасность региона представляет собой такое состояние экономики региона, при котором обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина продуктами питания в объемах не меньше рациональных норм их потребления. В этом аспекте обеспечение продовольственной безопасности региона включает в себя три составляющих, к которым относятся количественная, качественная и экономическая составляющие. В условиях локдауна (пандемии) количественный и экономический аспекты имеют особо важное значение для населения территории и требуют внимания со стороны органов государственной власти.

В настоящее время на законодательном уровне не закреплён единый подход к оценке уровня продовольственной безопасности региона, в том числе в условиях возникновения обстоятельств, которые обуславливают необходимость ограничения товарооборота со странами, и введения

локдауна. При этом в научной литературе представлены различные методические подходы, позволяющие оценить уровень продовольственной безопасности региона. Так согласно методическому подходу Д.Г. Оловянного [1], степень продовольственной безопасности субъекта РФ определяется в качестве суммы оценок по таким критериям, как физическая доступность, экономическая доступность, достаточность потребления продовольствия и качество продовольствия. Физическую доступность продовольствия оценивается через коэффициент самообеспеченности региона продовольствием и коэффициент покрытия импорта продовольствием. Экономическая доступность продовольствия характеризуется такими показателями, как коэффициент бедности, коэффициент покупательной способности доходов населения региона и коэффициент концентрации доходов (индекс Джини). Критерий достаточности потребления определяется посредством расчета коэффициента калорийности и коэффициента структуры питания. Качество продукции оценивается посредством расчета коэффициента качества (доля забракованной продукции). Каждому показателю соответствующего критерия присваивается определенное количество баллов в зависимости от рассчитанного значения и общий уровень региональной безопасности определяется исходя из суммы баллов. Данный методический подход является комплексным и позволяет рассмотреть многие аспекты продовольственной безопасности региона, однако не определены пороговые значения показателей, которые могли бы обосновывать соответствующую сумму баллов каждого индикатора. В научной работе А. Н. Анищенко наряду с критериями методического подхода Д.Г. Оловянного рассматривается такой критерий, как устойчивость продовольственной системы. [2] Оценка устойчивости продовольственной системы подразумевает расчет таких показателей, как энергообеспеченность, доля посевной площади, обработанной минеральными удобрениями, индекс отношения коэффициентов обновления и ликвидации тракторов и др. На наш взгляд, введение рассматриваемого критерия позволяет в основном оценить внутреннюю безопасность агропромышленных предприятий в рамках осуществления экономической деятельности, однако комплексно не учитывает состояние агропромышленного комплекса в регионе. Данное обстоятельство является важной частью обеспечения продовольственной безопасности региона в условиях локдауна (пандемии).

Пандемия COVID-19, введение локдауна или иные обстоятельства мирового и чрезвычайного характера являются одной из угроз продовольственной безопасности страны, а также регионов. В этом аспекте предъявляются новые требования к готовности регионов к сложно прогнозируемым обстоятельствам, обуславливающих необходимость введения дополнительных показателей продовольственной безопасности территории, которые смогут отражать больше направлений безопасности в агропромышленном комплексе. Основываясь на рассмотренных методических подходах, предлагается сформировать следующую систему индикаторов в рамках оценки уровня продовольственной безопасности региона в условиях локдауна (пандемии). Все показатели продовольственной безопасности рассматриваются в рамках количественных (объективных) и качественных (субъективных) критериев. Так к количественным критериям относятся достаточность продовольствия, экономическая доступность, уровень развития сельского хозяйства в регионе. В рамках качественной характеристики определяется коэффициент субъективной оценки доступности продовольствия.

Физическая доступность продовольствия в регионе представляет собой наличие продуктов питания на территории региона в объемах необходимых для удовлетворения потребностей населения. В таблице 1 представлены индикаторы критерия «достаточность продовольствия» и их пороговые значения.

Таблица 1 – Индикаторы достаточности продовольствия в регионе

Наименование индикатора	Формула расчета	Пояснения к формуле	Пороговое значение
Коэффициент продовольственной самообеспеченности (K_c)	$K_c = \frac{\sum_i^m \frac{V_i}{P \cdot N_i}}{m} \cdot 100\%$	V_i – фактический объем производства вида продукции, кг (шт.); P – численность населения региона; N_i – норматив потребления вида продукции за год на душу населения, кг (шт.) в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения России от 19.08.2016 N 614 [3] m – количество видов продукции в расчетах	Не менее 100%
Коэффициент уровня	$K_\phi = \frac{\sum_i^m \frac{Q_i}{P \cdot N_i}}{m}$	Q_i – фактический объем потребления вида продукции на душу населения в год, кг (шт.).	Не менее 75%

удовлетворения физиологических потребностей (K_{ϕ})	100%		
--	------	--	--

Стоит отметить, что целесообразно рассчитывать коэффициент продовольственной самообеспеченности для тех культур и видов продуктов животноводства, которые выращиваются и производятся на территории региона соответственно. При этом в отдельных случаях представленные пороговые значения могут быть снижены на 10-15%.

Экономическая доступность обусловлена наличием приемлемого уровня цен на продукты питания и доходов населения. В таблице 2 представлены индикаторы критерия «экономическая доступность» и их пороговые значения.

Таблица 2 – Индикаторы экономической доступности продовольствия в регионе

Наименование индикатора	Формула расчета	Пояснения к формуле	Пороговое значение
Коэффициент бедности (K_6)	$K_6 = \frac{y}{S} * 100\%$	y – численность населения с дохода ниже прожиточного минимума S – общая численность населения региона.	Не более 25%
Коэффициент потребления (K_{Π})	$K_{\Pi} = \frac{E}{W} * 100\%$	E – сумма расходов домохозяйств на питание W – общая сумма расходов домохозяйств на конечное потребление	Не более 25%
Коэффициент Джини (Индекс Джини)	$K_{дж} = 1 - \sum_{i=1}^n (L_i - L_{i-1}) * (M_{i-1} + M_i)$	L_i и L_{i-1} – доля населения в интервале; M_i и M_{i-1} – доля суммарного дохода (на начало и на конец i-го интервала)	Не более 0,3

Критерий «уровень развития сельского хозяйства в регионе» показывает сбалансированность развития сельского хозяйства в регионе. В таблице 3 представлены индикаторы критерия «уровень развития сельского хозяйства в регионе» и их пороговые значения.

Таблица 3 – Индикаторы уровня развития сельского хозяйства в регионе

Наименование индикатора	Формула расчета	Пояснения к формуле	Пороговое значение
Коэффициент убыточности хозяйств в агропромышленном комплексе региона ($K_{уб}$)	$K_6 = \frac{H}{D} * 100\%$	H – количество убыточных предприятий (хозяйств) в регионе D – общая численность сельскохозяйственных предприятий (хозяйств) в регионе	Не более 50%
Ежегодный темп роста производительности труда в сельском хозяйстве региона (T_T)	$T_T = \frac{ВРП_0}{З_0} : \frac{ВРП_6}{З_6} * 100\%$	$ВРП_0$ – объем ВРП в сельском хозяйстве (код ОКВЭД2 – 01) в отчетном периоде $З_0$ – совокупный объем затрат по категориям хозяйств в отчетном периоде $ВРП_6$ – объем ВРП в сельском хозяйстве (код ОКВЭД2 – 01) в базовом периоде $З_6$ – совокупный объем затрат по категориям хозяйств в базовом периоде	Не менее 102%
Темп роста числа сельскохозяйственных производителей в регионе (T_{χ})	$T_{\chi} = \frac{K_0}{K_6} * 100\%$	K_0 – количество сельскохозяйственных производителей в отчетном году K_6 – количество сельскохозяйственных производителей в отчетном году	Не менее 100%
Уровень государственной поддержки сельскохозяйственных производителей в регионе (Y_{Π})	$Y_{\Pi} = \frac{ГП}{ВРП} * 100\%$	$ГП$ – объем государственной поддержки сельскохозяйственных производителей $ВРП$ – объем валового регионального продукта	Не менее 0,15-0,2%

В рамках качественной (субъективной) оценки продовольственной безопасности региона предлагается рассматривать общий коэффициент субъективной оценки доступности продовольствия.

Отметим, что данный показатель является только элементом мониторинга степени обеспечения продовольственной безопасности региона и не имеет пороговых значений. Результаты могут быть использованы органами власти в качестве механизма установления причин отклонений степени продовольственной безопасности от достаточного и приемлемого уровня. Из населения региона случайным образом выбираются определенное количество человек из разных социальных групп, которым в последствии предлагается ответить на опросник FIES «Шкала восприятия отсутствия продовольственной безопасности». Состав восьми вопросов охватывают экономические обоснования недоступности продовольствия, характеристику рациона питания и уровень тревоги населения по поводу собственного обеспечения продовольствием. Положительные ответы на вопросы, которые свидетельствуют о наличии проблемы, оцениваются в 1 балл, а отрицательные ответы – 0 баллов. Коэффициент субъективной оценки доступности продовольствия каждого респондента рассчитывается, как отношение числа положительных ответов одного респондента (индивидуальных коэффициентов субъективной оценки доступности продовольствия) к 8 (количество вопросов). В свою очередь общий коэффициент субъективной оценки доступности продовольствия будет определяться через среднее арифметическое значение индивидуальных коэффициентов субъективной оценки доступности продовольствия. Таким образом, чем ближе получившееся значение к 0, тем уровень обеспечения продовольственной безопасности выше. Рассматриваемый показатель является дополнительной составляющей при определении уровня продовольственной безопасности и является информационным ресурсом для разработки мероприятий по совершенствованию направлений деятельности в рамках обеспечения продовольственной безопасности региона.

Результатом расчета системы показателей количественных критериев является определение количества баллов. Так если рассчитанное значение соответствует пороговому значению, то индикатору присвоится 1 балл, при несоответствии пороговому значению - 0 баллов. На основе анализа научной литературы предлагается следующая шкала определения уровня продовольственной безопасности региона в условиях локдауна (пандемии). Регион имеет отличный уровень продовольственной безопасности при совокупной количестве баллов не менее 7 и значении коэффициента субъективной оценки доступности продовольствия не более 0,3. Средний (хороший) уровень продовольственной безопасности региона характеризуется совокупным количеством баллов, принадлежащих промежутку [5;7] и значении коэффициента субъективной оценки доступности продовольствия не более 0,5. Неудовлетворительный уровень продовольственной безопасности предполагает общее количество баллов менее 5, а также значении коэффициента субъективной оценки доступности продовольствия менее 0,5. Отметим, что несоответствие региона дополнительной составляющей не является существенным основанием полагать, что регион не имеет соответствующий уровень продовольственной безопасности. Стоит отметить, что предполагаемая балльная оценка показателей в зависимости от полученного результата может быть оценена с использованием других пороговых значений или дополнена новыми критериями продовольственной безопасности региона.

Таким образом, в условиях локдауна (пандемии) и других чрезвычайных обстоятельствах, связанных с наличием соответствующих ограничений осуществлению запланированного или прогнозируемого объема товарооборота между странами, важным аспектом является применение модифицированных методических подходов для более комплексного и всестороннего изучения уровня продовольственной безопасности региона. Это связано с особой ролью региона в обеспечении продовольственной независимости страны и минимизации негативного воздействия внешних факторов.

Список литературы

1. Оловянников Д. Г. Методика оценки состояния продовольственной безопасности региона на примере республики Бурятия // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2009. - № 3. С. 60-63.
2. Анищенко А. Н. Оценка продовольственной безопасности региона // Проблемы развития территории. - 2013. - № 4 (66). С. 30-39.
3. Приказом Министерства здравоохранения России от 19.08.2016 (в ред. от 01.12.2020) N 614 «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204200/

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ**Румянцев Е.А.**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Паршуков Д.В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье раскрыты основные понятия, касательно сущности финансовой безопасности предприятия. Предложена система индикаторов для анализа финансовой безопасности.

Ключевые слова: финансовая безопасность, финансовые риски, индикаторы финансового состояния

FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE: ASSESSMENT APPROACHES**Rumyantsev E. A.**

Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Parshukov D. V.

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

The article reveals the basic concepts concerning the essence of the financial security of the enterprise. A system of indicators for the analysis of financial security is proposed.

Keywords: financial security, financial risks, financial condition indicators

Финансовое состояние предприятия занимает важное место в системе экономической безопасности. Оценка финансового состояния организаций должна содержать анализ различных рисков и угроз, оказывающих влияние на финансовую состоятельность, устойчивость и обеспеченность финансовыми ресурсами [1, 2]. Различают два понятия в этом контексте: финансовая составляющая и финансовая безопасность. В большинстве случаев, эти две категории отождествляют, что, по мнению автора не всего верно. Рассмотрим более подробно, что такое финансовая безопасность, в чем ее ключевые отличия от финансовой составляющей и как можно решить проблему ее измерения.

Во-первых, определим понятие экономической безопасности предприятия. Так Гуренкова А.А. указывает назначением экономической безопасности минимизацию рисков и снижения уровня угроз, которые выражаются в снижении эффективности бизнеса, нецелевом или неэффективном использовании ресурсов и активов [3]. В работе Богомолова В.А. данная категория рассматривается в контексте сохранения коммерческой тайны и защиту прочих конфиденциальных данных [4]. По мнению Савицкой Г.В. понятие «угрозы безопасности» отражает такие изменения во внешней и внутренней среде субъекта, которые приводят к негативному изменению предмета безопасности [5].

Финансовая составляющая представляется, по мнению автора, как состояние защищённости активов и интересов организации от некоторых угроз и рисков через создание устойчивой финансовой модели. Финансовая безопасность предприятия – это состояние организации, при котором через финансовые механизмы и инструменты обеспечивается защита активов от различного рода угроз, минимизируется часть рисков, а также обеспечивается поддержка реализации коммерческих интересов и финансовых целей. Можно выделить следующие подходы к финансовой безопасности (рисунок 1).

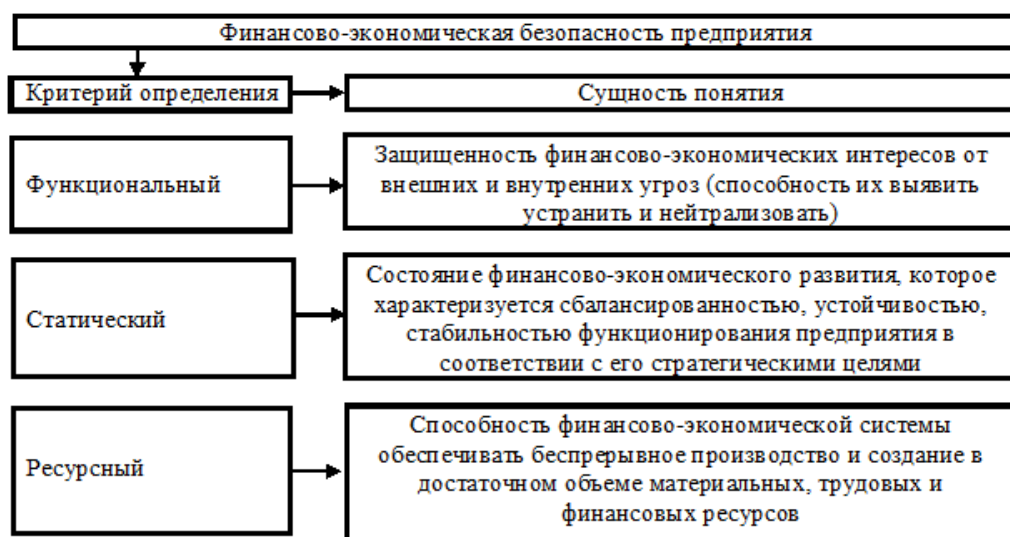


Рисунок 1 – Определение финансовой безопасности: основные подходы

Категориями анализа в рамках финансовой безопасности являются различные риски и угрозы, которые влияют на финансовые результаты и финансовую модель организации. Среди этих рисков, например Маркина Ю. В. ключевыми называет именно финансовые риски [6]. Обоснование данного мнения она приводит в виде того, что:

- а) данные риски носят комплексный характер;
- б) имеют широкие масштабы распространения, то есть проявляются в различных подсистемах бизнеса;
- в) имеют денежное выражение ущерба.

Коваленко О.А. считает, что угрозы можно классифицировать по основным функциональным составляющим экономической безопасности предприятия и провести их разделение на внутренние и внешние [7]. В настоящее время финансовая безопасность предприятий может быть обеспечена только в том случае, если будет определена и построена адекватная нейтрализации угроз, которая, по нашему мнению, должна включать:

- определение критериев и параметров, соответствующих устойчивому состоянию предприятия и обеспечивающих достаточный уровень финансовой безопасности;
- определение объектов и предметов контроля за наличием угроз финансовой безопасности предприятия;
- разработка механизмов и способов идентификации угроз финансовой безопасности предприятия;
- установление основных субъектов угроз финансовой безопасности предприятия и критериев их влияния;
- разработка системы мероприятий по прогнозированию, выявлению и предупреждению факторов, обуславливающих возникновение угроз финансовой безопасности предприятия;
- проведение исследований по выявлению тенденций и возможностей развития угроз финансовой безопасности;
- формирование адекватной нейтрализации и смягчение воздействия негативных факторов и обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Автор предлагает следующую модель финансовой безопасности предприятия (рисунок 2).



Рисунок 2 – Авторская модель финансовой безопасности предприятия

Решение проблемы измерения уровня финансовой безопасности автор видит в применении индикаторного подхода, при котором для каждой подсистемы вводится индикатор сигнализирующий об ее проблемном или устойчивом состоянии. Система индикаторов в рамках предложенной модели приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Индикаторы финансовой безопасности предприятия

Подсистемы финансовой безопасности	Индикаторы	Пороговое значение
Устойчивая финансовая модель	Cb - Сальдо денежных потоков (Cash Balance)	$Cb > 0$
Ликвидность баланса	Соотношение активов и пассивов	$A1 + A2 > П1 + П2$ $A3 > П3$ $A4 < П4$
Оптимальная структура капитала	Доля собственного капитала в структуре активов	0,6-0,7
«Чистая» кредитная история	Доля просроченной кредиторской задолженности	=0
Стабильное финансовое состояние	Трехкомпонентный показатель финансовой устойчивости	(1;1;1)
Наличие резервов	Запас финансовой прочности	>35%

Таким образом, представленный подход отображает ключевые теоретические аспекты и представляет исследователям базовые условия для развития подходов по анализу и оценки финансовой безопасности предприятия. Направления применения разработок автора видится в области финансового менеджмента, анализа финансовых рисков и обеспечения экономической безопасности предприятия.

Список литературы

1. Паршуков Д. В. Методика оценки риска банкротства с применением методов многомерного статистического анализа и нечетких классификаторов // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2009. – №. 12. С.235-240.
2. Паршуков Д. В., Филимонова Н. Г. Эмпирический анализ финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций // Фундаментальные исследования. – 2020. – №. 12. – С. 162-167.
3. Гуренко А.А. Экономическая безопасность предприятия // В сборнике: Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. - 2017. - С. 422-425.
4. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»/ В.А. Богомолов. — М.: ЮНИТИ, 2018. — 279 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 2015. – 272 с.
6. Маркина Ю. В. Угрозы финансовой безопасности предприятия // Вестник Уральского финансово-юридического института. — 2018. — № 2 (12). — С. 77-81.
7. Коваленко О.А., Ткаченко Д.Д., Малютина Т.Д. Экономическая безопасность предприятия. – М.: РИОР.- 2019 г. -359 с.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КАК ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Тимохина Диана Григорьевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

diana.dina.timokhina@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Филимонова Наталья Георгиевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

natali_f08@mail.ru

Аннотация: В статье проведен анализ и представлена оценка финансовой составляющей экономической безопасности АПК Красноярского края.

Ключевые слова: экономическая безопасность АПК, финансовая безопасность, финансовая составляющая, сельскохозяйственные предприятия Красноярского края

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL COMPONENT AS AN ELEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

Diana Grigoryevna Timokhina, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

diana.dina.timokhina@mail.ru

Supervisor: Doctor of Economics, Professor of the Department of Organization and Economics of Agricultural Production Filimonova Natalia Georgievna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

natali_f08@mail.ru

Abstract: The article analyzes and evaluates the financial component of the economic security of the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk Territory.

Keywords: economic security of the agro-industrial complex, financial security of the agro-industrial complex, financial component, agricultural enterprises of the Krasnoyarsk Territory

Одной из важнейших составляющих экономической безопасности АПК как на федеральном, так и на региональном уровне является финансовая безопасность. Под «финансовой безопасностью» следует понимать такое финансовое состояние хозяйствующего субъекта, при котором обеспечивается финансовая устойчивость, платежеспособность и имеются минимальные риски вероятности банкротства [1, с. 591]. Также «финансовая безопасность как элемент экономической безопасности АПК представляет собой совокупность количественных и качественных показателей» [3, с. 82].

В то же время стоит различать такие экономические категории как показатель финансовой безопасности и критерий финансовой безопасности [2, с. 145]. «Показатель финансовой безопасности - это количественная или качественная характеристика финансовой составляющей экономической безопасности агропромышленного комплекса, с помощью которой производится оценка платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности, а также предоставляются возможности расширенного воспроизводства и обеспечения экономической безопасности на всех уровнях управления» [2, с. 145]. «Критерий финансовой безопасности - количественное или качественное пороговое значение признака, позволяющее проводить оценку степени обеспечения финансовой безопасности как составляющей экономической безопасности» [2, с. 146].

В системе показателей финансовой компоненты экономической безопасности АПК стоит рассматривать основные коэффициенты, применяемые при оценке финансового состояния хозяйствующего субъекта и рекомендуемые нормативы, которые могут выступать критериями экономической безопасности [4, с. 118].

Рассмотрим динамику основных показателей финансовой составляющей экономической безопасности АПК на примере предприятий Красноярского края. Один из важнейших показателей, отражающих состояние финансовой составляющей экономической безопасности – это

сальдированный финансовый результат. Данный показатель рассчитывается на базе данных бухгалтерского учета всех хозяйственных операций предприятия и включает в себя сумму сальдированного финансового результата от внереализационных расходов, продажи основных средств, продукции, другого имущества и иных доходов [1].

Динамика общего сальдированного финансового результата всех предприятий Красноярского края, а также сельскохозяйственных предприятий представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Сальдированный финансовый результат деятельности предприятий Красноярского края

Исходя из представленных на рисунке данных, можно заключить, что в период с 2016 по 2019 гг. общий сальдированный финансовый результат деятельности предприятий Красноярского края повышается. Таким образом, в 2016 г. сальдированный финансовый результат составил 712,1 млрд. руб. Минимального значения он достиг в следующем году – 424 млрд. руб., затем значение показателя стремительно растет до 2019 г. включительно. Так, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. рост составил 35%, в 2019 году по сравнению с 2018 годом рост составил ещё 97,9%. В то время как общее снижение данного показателя составило лишь 59,5%. Это объясняется тем, что предприятия Красноярского края в течении последних лет получали прибыль по результатам хозяйственной деятельности.

Данные сальдированного финансового результата организаций сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства отражают рост вышеуказанного показателя за весь анализируемый период. При этом с 2016 по 2018 г. отмечается плавное повышение показателя, а в 2019 г. - резкий рост. Так, в 2016 году показатель составлял 2,6 млрд. руб., к 2018 г. увеличился до 3,1 млрд. руб. и в 2019 г. составил 7,4 млрд. руб.

Для оценки финансовой компоненты целесообразно использовать такой показатель как удельный вес убыточных предприятий, который рассчитывается в процентах от общего числа предприятий территории. Соответственно далее проведем анализ доли убыточных организаций в целом по Красноярскому краю и в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве в частности.

Таблица 1 - Доля убыточных предприятий в Красноярском крае

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к 2016 г., +/-
Удельный вес убыточных организаций в общей численности предприятий, % в т.ч	16,4	28	28,5	28,3	11,9
- организаций с/х, охоты и лесного хозяйства	13,5	22	27,9	22,2	8,7
Сумма убытка, млрд. руб. всего, в т.ч.	61,1	38,7	61,4	38,3	-22,8
- организаций с/х, охоты и лесного хозяйства	1,9	1,4	2,2	0,5	-1,4

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в 2019 году удельный вес убыточных предприятий Красноярского края составил 28,3%, при этом согласно данным Красноярского краевого статистического ежегодника количество убыточных предприятий в период с 2016 по 2019 годы растет. Таким образом, совокупный рост удельного веса убыточных предприятий составил 11,9%. При этом максимальное количество убыточных предприятий было зафиксировано в крае в 2018 году – 28,5% предприятий региона. В отрасли сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства сложившаяся ситуация не менее пессимистична. В 2019 году доля убыточных организаций данной сферы региональной экономики составила 22,2%, что на 8,7 п.п. выше, чем в начале анализируемого периода, что несомненно является отрицательным моментом. В 2018 году около 28% предприятий сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства являлись убыточными.

В течение всего анализируемого периода экономическое состояние региона было нестабильным. В 2017 г. сумма убытка снижается, однако в 2018 году возрастает до суммы 2016 года и даже чуть превышает её, аналогичная ситуация наблюдается в 2019. Максимальная сумма убытка была получена предприятиями Красноярского края в 2018 году. Она составила 61,4 млрд. руб., однако снижение размера убытка в 2019 г. отражает положительную динамику. Аналогичным образом изменяется сумма убытка предприятий сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства.

Далее проведем анализ доли прибыльных организаций в целом в регионе и сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве в частности (табл. 2).

Таблица 2 - Доля прибыльных предприятий в Красноярском крае

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к 2016 г., +/-
Удельный вес прибыльных организаций в общей численности предприятий, % в т.ч.	83,6	83,9	83,5	82,7	-0,9
- организаций с/х, охоты и лесного хозяйства	82,5	79,0	78,7	80,1	-2,4
Сумма прибыли, млрд. руб. всего, в т.ч.	773,2	505,7	599,7	1129,9	356,7
- организаций с/х, охоты и лесного хозяйства	4,7	4,1	3,9	4,6	-0,1

Анализируя данные таблицы 2, можно заключить, что удельный вес прибыльных организаций в целом по Красноярскому краю с 2016 года по 2020 год снизился на 0,9 пунктов плана и к 2019 году составил 82,7% от общего числа региональных предприятий. В этом году сложилась наименее благоприятная ситуация, т.к. было зарегистрировано минимальное число прибыльных организаций.

Динамика суммы прибыли, представленная в таблице 2, позволяет сделать вывод о том, что за анализируемый период общий рост прибыли составил 356,7 млрд. руб. Таким образом, в 2016 году предприятия Красноярского края получили прибыль в размере 773,2 млрд. руб., а в 2020 году уже – 1129,9 млрд. руб. Здесь также стоит отметить, что если в 2016 году на каждый процент удельного веса прибыльных организаций приходилось 9,2 млрд. руб. прибыли, то в 2019 году прибыль возросла до 13,7 млрд. руб. Соответственно, эффективность результатов хозяйственной деятельности предприятий Красноярского края увеличилась.

На предприятиях сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства с 2016 года по 2019 год наблюдается снижение суммы прибыли на 0,1 млрд. руб. с 4,7 млрд. руб. до 4,6 млрд. руб. соответственно. В 2018 г. также наблюдается снижение прибыли, однако к 2019 г. значение показателя возрастает и уже превышает даже значение 2017 года.

Обобщающим показателем, характеризующим результат финансово-хозяйственной деятельности организаций и определяющим уровень финансовой безопасности в целом и аграрной сферы в частности является показатель рентабельности проданных товаров (работ, услуг), представленный на рисунке 2.



Рисунок 2 - Рентабельность проданных товаров (работ, услуг) на предприятиях сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства Красноярского края

Рентабельность проданных товаров (работ, услуг) предприятиями Красноярского края повышается в периоде с 2016 по 2019 гг., не смотря на значительное снижение рентабельности в 2017 г. Совокупный рост данного показателя составил 8,2%. Это означает, что предприятия Красноярского края стали получать на 8,2 копейки больше с каждого рубля прибыли в 2019 году по сравнению с 2016 годом. Рентабельность проданных товаров (работ, услуг) предприятий сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в 2019 году с 10,4% увеличилась до 10,8%.

Для более точной оценки состояния финансовой составляющей экономической безопасности проанализируем некоторые наиболее важные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий Красноярского края

Таблица 3 - Отдельные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий Красноярского края

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к 2016 г., +/-
Коэффициент текущей ликвидности, % в т.ч.	135,0	142,0	141,8	136,8	1,8
- организаций с/х, охоты и лесного хозяйства	158,2	145,2	148,4	174,4	16,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, %	-60,1	-62,5	-64,9	-51,2	8,9
- организаций с/х, охоты и лесного хозяйства	-51,6	-52,7	-47,5	11,5	63,1
Коэффициент автономии, %	41,2	41,7	39,9	42,4	1,2
- организаций с/х, охоты и лесного хозяйства	33,5	30,5	30,3	51,9	18,4

Таким образом, предприятия Красноярского края, в т.ч. предприятия отрасли сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства платежеспособны на период, равный продолжительности 1 оборота всех оборотных средств, и их платежеспособность к 2019 г. растет. Предприятия региона являются финансово неустойчивыми (зависимыми от кредиторов) в отличие от предприятий сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, которые имеют нормальную финансовую устойчивость. Все оборотные средства региональных предприятий сформированы за счет заемных источников, исключая предприятия сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в 2019 г. В этом году в собственности предприятий этой отрасли находилось 11,5% оборотных средств.

По результатам проведенного экспресс-анализа состояния финансовой составляющей экономической безопасности предприятий Красноярского края можно заключить, что финансовое состояние предприятий сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства имеет средний уровень финансовой устойчивости. Данные предприятия имеют нормальный уровень рентабельности, высокий уровень и положительную динамику сальдированного финансового результата, платежеспособны в краткосрочном периоде, имеют удовлетворительную структуру капитала и зависимы от кредиторов в допустимых пределах. Во многом такое финансовое состояние обусловлено высоким уровнем государственной поддержки данного сектора экономики. Однако в связи со снижением доли прибыльных организаций и суммы прибыли сельскохозяйственным предприятиям необходимо проанализировать структуру выручки; провести мониторинг основных

средств на наличие, не вовлеченных периодически в производственный процесс основных средств; дебиторской задолженности на наличие просроченной и сомнительной дебиторской задолженности; запасов товароматериальных ценностей.

Список литературы

1. Сенчагов В.К. Экономика, финансы, цены: эволюция, трансформация, безопасность. М.: Институт экономики РАН; Анкил, 2010. 1120 с.
2. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 295 с.
3. Капанадзе Г.Д. Финансовая устойчивость российских компаний и экономическая безопасность // Российское предпринимательство. 2017. № 22 (220). С. 10-16.33. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учеб. пособие / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 158 с.
4. Шеремет А.Д., Козельцева Е.А. Финансовый анализ: учеб. пособие / А.Д. Шеремет., Е.А. Козельцева. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 213 с.
5. Красноярский краевой статистический ежегодник 2017 (2020). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/folder/30015>
6. Паршуков Д. В., Филимонова Н. Г. Эмпирический анализ финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций // Фундаментальные исследования. – 2020. – №. 12. – С. 162-167.

УДК 331.108

ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ултургашев Константин Аркадьевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

johnycolder@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Шаропатова Анастасия Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sharopatova@yandex.ru

Аннотация: На современном этапе развития экономики, для организаций в России одна из первостепенных задач в обеспечении экономической безопасности является обеспечение кадровой безопасности, так как это позволит наиболее оптимально управлять ресурсами, что в свою очередь обеспечит устойчивое функционирование и противодействие рискам и угрозам, которые оказывают негативное воздействие на развитие организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая безопасность, сельскохозяйственное предприятие, устойчивость, персонал

FUNDAMENTALS OF RESEARCH OF PERSONNEL SECURITY OF THE ORGANISATION

Ulturgashev Konstantin Arkadievich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

johnycolder@gmail.com

Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of organization and Economics of agricultural production Sharopatova Anastasia Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

sharopatova@yandex.ru

Abstract: At the present stage of economic development, for organizations in Russia one of the primary tasks in ensuring economic security is to ensure personnel security, since this will allow the most optimal management of resources, which in turn will ensure sustainable functioning and counteract risks and threats that have a negative impact on organization development.

Keywords: economic security, personnel security, agricultural enterprise, sustainability, personnel

«На сегодняшней стадии развития экономики большое значение приобретает проблема эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях сельского хозяйства и

обеспечения кадровой безопасности, так как в условиях рыночных отношений неизбежна сильная конкуренция между предприятиями, что толкает их к постоянному повышению качества своей продукции и снижению издержек производства» [9].

«Обеспечение инновационного развития экономики наряду с ростом производительности труда, позволит решить проблемы ограниченности капитала и количества рабочей силы в производстве и тем самым обеспечить устойчивое развитие» [8].

«Кадровая безопасность представляет из себя работу с персоналом, направленную на установление этических и трудовых норм, защищающих интересы предприятия. Необходимо заметить, что мероприятия в данном направлении не должны обеспечиваться функционалом отдельного сотрудника, поскольку только в совокупности с другими функциями они помогут добиться нужного результата» [7].

«Кадровая безопасность – это процесс, предотвращающий негативные воздействия на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, которые связаны с персоналом» [2, 3]. «Кадровая безопасность, при рациональном использовании всех ресурсов, обеспечивает уменьшение расходов, предотвращение угроз, а последующем убытков, помогает экономике выполнять ее предмет: максимальное удовлетворение потребностей при ограниченных ресурсах» [2].

Рассмотрим кадровую безопасность на предприятии ООО «Алтай». Основными видами деятельности ООО «Алтай» является производство продукции растениеводства, а именно выращивание зерновых и зернобобовых культур, кормовых культур и овощей. Также продукции животноводства – разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

Таблица 1 – Основные показатели, характеризующие размеры ООО «Алтай»

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	В среднем по району	2019 г. в % к	
					2017 году	среднем у по району
1	2	3	4	5	6	7
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	56872	55851	71216	44785	125,2	159,02
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.	37609	48182	51964	35289	138,2	147,25
Площадь с.-х. угодий, га	5770	5385	6486	5384	112,4	120,47
Среднегодовая численность работников, занятых в с.-х. производстве, чел.	48	45	43	35	89,58	122,86
Среднегодовая стоимость производственных основных средств основной деятельности, тыс. руб.	32800	32800	32800	25649	100	127,88
Размер энергетических мощностей, л.с.	1325	1325	1325	1325	100	100
Поголовье скота, усл. гол.	360	360	370	270	102,8	137,04

Исходя из данных таблицы 1 согласно российскому законодательству по размеру оборота и численности персонала, а также средних справочных данных по району - размеры предприятия оцениваются как крупные. Анализ таблицы показывает, что объемы производства в 2019 выросли по сравнению с 2017 году. Выручка в 2019 году составила 71216, а это на 25,2% больше чем в 2017 году.

Площадь сельскохозяйственных угодий увеличилась в 2019 году на 12,4%. Среднегодовая численность работников, занятых в производстве в 2019 году составила 43 человека, и снизилась на 10,4%, что говорит о не очень хороших условиях труда на предприятии. Среднегодовая стоимость основных средств основной деятельности в 2019 году составила 32800 тыс. руб., данный показатель не меняется на протяжении 3-х лет. Оценка типа финансовой устойчивости ООО «Алтай» представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка типа финансовой устойчивости ООО «Алтай»

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение	
				2018 к 2017	2019 к 2018
Собственный капитал	41611	42714	44851	1103	2137

Внеоборотные активы	37348	33603	31496	-3745	-2017
Долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-
Краткосрочные кредиты и займы	30369	28195	20729	-2174	-7466
Собственные оборотные средства	4263	9111	13355	4848	4244
Собственные оборотные средства и долгосрочные заемные средства	4263	9111	13355	4848	4244
Основные источники финансирования	34632	37306	34084	2674	-3222
Запасы	24079	28270	26378	4191	-1892
Излишек собственного оборотного капитала (СОС)	-19816	-19159	-13023	657	6136
Излишек собственного оборотного капитала и долгосрочных заемных средств (СД)	-19816	-19159	-13023	657	6136
Излишек основных источников финансирования (ОИ)	10553	9036	7706	-1517	-1330
Тип финансовой устойчивости	(0;0;1)	(0;0;1)	(0;0;1)	-	-

Так как из трех вариантов расчета показателей покрытия запасов собственными оборотными средствами на последний день анализируемого периода положительное значение имеет только рассчитанный по последнему варианту, финансовое положение предприятия по данному признаку можно характеризовать как неустойчивое. Динамику и структура рабочей силы представим в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика и структура рабочей силы ООО «Алтай»

Показатель	2017 год		2018 год		2019 год	
	Численность, чел.	Структура, %	Численность, чел.	Структура, %	Численность, чел.	Структура, %
Среднегодовая численность работников за год	48	100	45	100	43	100
Из них занятых в сельском хозяйстве	48	1	45	100	43	100
В т.ч.: рабочие постоянные	33	68,75	33	73,33	33	76,74
- трактористы-машинисты	9	18,75	9	20	9	20,93
- операторы машинного доения	9	18,75	9	20	9	20,93
- животноводы	15	31,25	15	33,33	15	34,88
Служащие	5	10,42	5	11,11	5	11,63
Рабочие сезонные и временные	10	20,83	7	15,56	5	11,63

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что все работники предприятия заняты в сельском хозяйстве, а количество сезонных работников за 3 года снизилось на 5 человек.

«Оценка производственного потенциала региона, в том числе кадрового, на сегодняшний день является одним из ключевых показателей в обеспечении национальной безопасности» [5]. Для того, чтобы определить кадровую безопасность предприятия оценим качественный состав персонала предприятия, показатели движения персонала предприятия. Уровень квалификации работников связан с качественными показателями, т.е. уровнем подготовки и переподготовки кадров предприятия, производительностью труда. «Ускорение производительности труда в сельском хозяйстве в современных условиях является объективной необходимостью и имеет существенное экономическое значение в решении многих финансовых и социальных проблем» [4, 9].

«Кадровая безопасность достигается, если предприятие обеспечена высококвалифицированным и надежным персоналом» [2]. Анализ квалификации персонала позволяет оценить качество выполнения плана по численности работников, характер и направление кадровой политики учреждения.

Таблица 3 – Анализ уровня квалификации рабочих на ООО «Алтай» в 2019 году

Стаж работы	Численность персонала		В том числе		
	человек	удельный вес, %	высшее образование	СПО	НПО
До 5 лет	5	11,63	-	-	5
От 5 до 10 лет	10	23,26	-	3	7
От 10 до 15 лет	12	27,91	3	-	9
От 15 до 20 лет	11	25,58	5	6	-
Свыше 20 лет	5	11,63	1	2	2
Всего, чел.	43	-	9	11	23
Удельный вес, %	-	100	20,93	25,58	53,49

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что больше половины работников не обладают достаточно высокими навыками, их количество составляет 53,49% от общей численности персонала.

«В современных условиях предприятию необходим оптимизационный подход в области управления кадровыми рисками, суть которого заключается в разработке и реализации комплекса мероприятий экономического, правового и организационного характера. Включение интегрированной системы управления кадровыми рисками в механизм управления экономической безопасностью будет способствовать достижению следующих результатов: обеспечение устойчивого функционирования хозяйствующего субъекта; предотвращение реализации угроз благополучию хозяйствующего субъекта» [1].

«При реализации системы мер по обеспечению кадровой безопасности большинством предприятий всех отраслей экономики России сталкиваются с проблемой создания и реализации системы оценки и повышения уровня принимаемых управленческих решений, как механизма мобилизации и оптимального управления ресурсами с целью наиболее эффективного их использования и обеспечения устойчивого функционирования данного предприятия, его активного противодействия всевозможным негативным явлениям» [6].

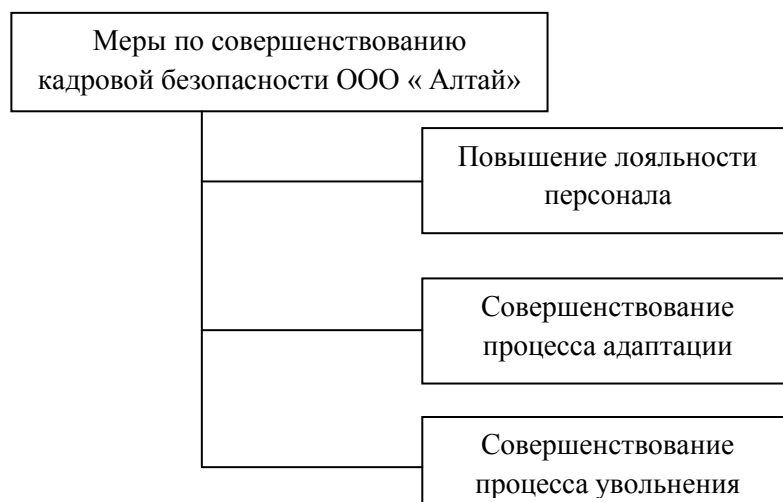


Рисунок 1 – Меры по совершенствованию кадровой безопасности ООО «Алтай»

Для улучшения системы управления кадровой безопасностью ООО «Алтай» и повышения лояльности рекомендуется разработать систему мотивации персонала. Эффективная система нематериальной мотивации позволяет снизить скорость текучести кадров, дает представление о важности каждого члена команды для всей организации, что повышает лояльность и приверженность.

Список литературы

1. Борзунов, А.А. Кадровое направление обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов // Universum: экономика и юриспруденция. 2014. № 7-8 (8). С. 1.
2. Есикова Р. С. Кадровая безопасность как одна из составляющих экономической безопасности организации // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №6. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-bezopasnost-kak-odna-iz-sostavlyayuschih-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii>.

3. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. М.: ИНФРА-М, 2016.
4. Потапенко М.В., Шаропатова А.В. Производительность труда, как фактор повышения эффективности управления на предприятии // Эпоха науки. 2016. № 8. С. 100-103.
5. Сергуткина Г. А., Шаропатова А. В. Оценка производственного потенциала регионального АПК (на материалах Красноярского края) // Modern Economy Success. 2017. №. 3. С. 54-58.
6. Троценко В. М. Обеспечение кадровой безопасности как инструмент обеспечения экономической безопасности организации // Московский экономический журнал. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-kadrovoy-bezopasnosti-kak-instrument-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii>
7. Усольцева В.А. Формирование организационной культуры как инструмент минимизации кадровых рисков в организации // Управление организационно-экономическими системами: сборник трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления (18-23 ноября 2019 г.). Выпуск 20 . В 2 ч. / Самар. нац.-исслед. ун-т им. С. П. Королева. – Самара: Самар. ун-т., 2020. – Ч. – С. 389-395
8. Shardan S.K., Davletbayeva N.B., Morozkina S.S., Musostova D.Sh., Sharopatova A.V. Features and principles of the innovative economy formation in the region in the context of economic sanctions // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2020. T. 10. № 2 S12. С. 6-9.
9. Sharopatova A.V., Olentsova Yu.A. Tools of labor productivity management at agricultural enterprises // ADVANCES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH Proccedings of the «New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development» (NSRBCPED 2019). 2019. С. 807-810.

УДК 338.2

СОЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Фаустов Дмитрий Сергеевич, студент

Научный руководитель: к.э.н., доцент Паршуков Д. В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье раскрыты основные угрозы экономической безопасности региона, источниками которых является социальная среда.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, социальная сфера

SOCIAL THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Dmitry S. Faustov, student

Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Parshukov D. V.

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Annotation: The article reveals the main threats to the economic security of the region, the sources of which are the social environment.

Keywords: economic security, threats, social sphere

Сущность экономической безопасности можно определить, как состояние экономики и общественных институтов, при которых обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятном условии развития внутренних и внешних процессов. Экономическая безопасность – это не только защищённость национальных интересов, но готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности общества. [3, с.10]

Термин «социальная безопасность» не имеет общепринятого определения, и часто отождествляется с такими понятиями как «социальная сфера», «социальная политика», «социальное обеспечение» [2]. Социальная безопасность региона - это еще весьма слабо изученное направление разработки проблемы национальной безопасности, поскольку практически отсутствуют обобщающие экономические работы по этой проблематике. Автор предлагает рассматривать социальную

составляющую через идентификацию угроз экономической безопасности, формируемых в социальной среде (таблица 1).

Таблица 1 – Угрозы социального характера в разрезе экономической безопасности Красноярского края

Угроза	Вероятность возникновения	Потенциальные последствия для экономической безопасности
Социальное расслоение общества	Средняя	Несправедливое распределение доходов – зачастую люди, которые занимаются тяжелым физическим трудом, имеют меньшую заработную плату и меньший доход в сравнении с теми, кто относится в административный персонал, менеджменту и иным структурам. Это вызывает уровень агрессии у населения и возникают массовые протесты населения.
Ухудшение демографической ситуации	Высокая	1) Повышение уровня безработицы 2) Снижение численности налогоплательщиков
Рост социальной напряженности в регионе	Высокая	Проявляется в резком росте недовольства, недоверия к властям, конфликтности в обществе, тревожности. Имеют место проявления экономической и психической депрессии, резкое ухудшение демографической ситуации в регионе.
Возникновение межэтнических конфликтов	Низкая	Российские ученые считают, что одной из главных предпосылок этнического конфликта выступает идеология национал-экстремизма – теории и практики национального превосходства (неприятия культуры, традиций, религии, обычаев другого народа). Всему этому придается «национальная» окраска, центр тяжести переносится на противопоставление народов, проповедь исключительности «своей» нации и возложение вины на инационального соседа.
Массовые протесты населения	Средняя	Невысокий, но стабильный уровень протестного потенциала в регионе создает определенный резерв «горючего» материала, который при определенных условиях может быть использован для дестабилизации общественной ситуации.
Ухудшение качества и объемов социальных услуг населению	Средняя	Вполне вероятна угроза расслоения населения и по уровню образования: бедные в большинстве своем не смогут получить высшего образования, его будут получать в основном богатые.

Среди основных социальных факторов в системе экономической безопасности региона следует выделить:

- среднедушевые доходы населения;
- показатели благоустройства;
- наличие объектов социальной инфраструктуры;
- доступность социальных услуг для населения.

Как показывают исследования отдельных авторов [3, 4, 5, 6], состояние социальной среды в Красноярском крае содержит существенные угрозы безопасности как отраслей, так и отдельных хозяйствующих субъектов. В Красноярском крае среднедушевые денежные доходы жителей, при тенденции, аналогичной российским показателям, ежегодно увеличиваясь, в 2018 году составили 29214,4 руб. в месяц на 1 жителя и по отношению к 2017 году выросли на 1291,4 руб. При этом величина среднедушевого денежного дохода жителей Красноярского края по данным 2016-2017 гг. остается ниже российских показателей на 2734,5-3489,6 руб.

Показатели благоустройства административных районов Красноярского края в 2018 г. характеризуются различной по отношению к краю степенью благоустройства. Удельный вес жилой площади, не оборудованной водопроводом колеблется в пределах 21,7-96,4 %, при краевом значении – 19,4 %. Удельный вес площади, не оборудованной канализацией, в 43 территориях края составляет 26,5-98,3 %, тогда как в крае – 25,8 %. Удельный вес общей площади, оборудованной центральным

отоплением составляет 71,5-100,0 % (с общей численностью населения 1681502 чел. или 58,5 % от общей численности населения), при уровне 0,3-66,5 % в оставшихся 44 городских округах и муниципальных районах, где проживает 41,5 % от общей численности населения края около 34%.

Наличие социальной инфраструктуры представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Наличие социальной инфраструктуры в Красноярском крае

Показатель	2016	2017	2018
Число мест в детских садах на 100 детей в возрасте 1-6 лет	637	650	670
Число педагогов на 100 детей в возрасте 7-17 лет	12432	12950	13823
Число спортивных сооружений на 10000 человек	110	114	127
Число санаторно-курортных организаций	24	25	25

На основе данной таблицы можно сделать вывод о том, что в течение 2016-2018 годов все указанные показатели имеют положительную динамику, например, число мест в детских садах на 100 детей в возрасте 1-6 лет имеет положительный рост с 637 до 670 мест.

Одной из основных задач развития социальной сферы должно стать мероприятий по разработке минимальных стандартов (нормативов) социального благополучия. Социальные нормативы должны включать в себя:

- обеспечение жилищной площадью на одного жителя -18 кв. м;
- наличие центрального водоснабжения в каждом населенном пункте;
- наличие в каждом населенном пункте свыше 300 человек учреждения оказания первой медицинской помощи, детского дошкольного учреждения, начальной или средней школы, сельского клуба с библиотекой.

Список литературы

- 1 Архипов А.Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. – 2015. – №9. – С. 236-241.
- 2 Бостанджян В.Д. Основы экономической безопасности М.: Альфа, 2014. –287 с.
- 3 Паршуков Д.В. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ УГРОЗЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ// В сборнике: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник V Всероссийской (национальной) научной конференции. 2020. С. 803-807.
- 4 Паршуков Д.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ// В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. 2020. С. 724-729.
- 5 Koloskova Yu. I., Parshukov D. V., Shaporova Z. E. SOCIOLOGICAL STUDIES OF THE KRASNOYARSK REGION RURAL TERRITORIES POPULATION LIFE QUALITY// В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2020. С. 559-566.
- 6 Колоскова Ю. И., Паршуков Д. В., Шапорова З. Е. СОЦИАЛЬНОЕ ОБУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ// Фундаментальные исследования. 2020. № 11. С. 101-107

ПОДСЕКЦИЯ 7.4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА АПК

УДК 352

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В БОЛЬШЕМУРТИНСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Алтухов Вадим Вячеславович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

0977810@bk.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и кадровой политики Арзуманян Мисак Спартакович

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

misak-arz@mail.ru

Аннотация: Государственная социальная политика направлена на создание необходимых условий для достойной жизни и свободного развития человека. Основа государственного стандарта материального благосостояния – минимальные научно-обоснованные нормы потребления.

Ключевые слова: социальная защита, Большемуртинский район, Конституция, государственная социальная политика, благосостояние населения, социальная служба, муниципальные учреждения социального обслуживания, социальная поддержка граждан.

MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL PROTECTION IN THE BOLSHEMURTINSKY DISTRICT OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

Altukhov Vadim Vyacheslavovich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

0977810@bk.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State, Municipal Management and Personnel Policy Arzumanyan Misak Spartakovich

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

misak-arz@mail.ru

Abstract: The state social policy is aimed at creating the necessary conditions for a decent life and free development of a person. The basis of the state standard of material well – being is the minimum scientifically-based consumption standards.

Key words: social protection, Bolshemurtinsky district, Constitution, state social policy, welfare of the population, social service, municipal institutions of social service, social support of citizens.

По Конституции государство Российская Федерация – социальное, существование которого направлено на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [2, ст. 7]. Реализация этой важнейшей нормы предполагает существенное изменение природы и функций государства. Социальное государство должно помогать, защищать и реализовывать интересы не отдельных «сословий», социальных групп, классов, а всего народа и каждого отдельного гражданина без исключения. В этом смысл и главное содержание социальной политики [3, с. 15].

Государственная политика, направленная на создание необходимых условий для достойной жизни и свободного развития человека – опирается на научно-обоснованные стандарты и четкий механизм государственного регулирования общественных тенденций.

Численность безработных, как один из негативных характеристик социальной стабильности, на конец 2019 г. в стране составляла 5,3 млн. человек, или 7,2% экономически активного населения. Денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации различаются в 8,5 раза, а коэффициент разрыва размера среднемесячной заработной платы работников организаций по видам экономической деятельности составляет 5 раз.

В создавшихся экстремальных условиях жизненно необходимо определить уровни и объемы базовых социальных обязательств и услуг, социальных льгот и социальных гарантий всем категориям граждан, установить и законодательно закрепить по ним государственные минимальные стандарты, обязательные для всех уровней власти и сфер экономики. И гражданам, и органам власти должно

быть понятно, в чем конечная цель проводимой государством социальной политики, какие социальные обязательства принимают на себя уровни власти – федеральный, региональный и местный, на какие выплаты, в каком объеме и от кого могут рассчитывать граждане.

Для установления государственных социальных стандартов и формирования механизма государственного регулирования социальной сферы нужно определить частные (специфические) и общие (интегральные) показатели уровня материального благосостояния, состояния здоровья, образования и духовного развития граждан, создать соответствующую систему мониторинга и учета принятых показателей. В основе государственного стандарта материального благосостояния как отдельного человека, так и всего населения страны и каждого региона, должны лежать минимальные научно-обоснованные нормы потребления в натуральном и денежном выражении, отражающие оценку и динамику развития потребностей населения. Достигнутый уровень благосостояния характеризуют отношения показателей реального уровня потребления и норм потребления, а также отношение реальных денежных доходов населения к величине установленного прожиточного минимума.

Большую роль в оценке благосостояния населения должно играть состояние жилищно-бытовых условий, уровень потребления общественных благ и т. д. Для комплексной и достоверной оценки достойного уровня жизни показатели благосостояния населения по субъекту Федерации следует сопоставлять с аналогичными достижениями других регионов, страны в целом и развитых государств мира.

Для оценки состояния и динамики здоровья населения следует использовать показатели средней продолжительности предстоящей жизни, число официально зарегистрированных больных на тысячу человек населения, инвалидности на десять тысяч человек населения, детской смертности, санитарно-эпидемиологического положения в регионе и др. Важным показателем здоровья и социального благополучия населения является положительная демографическая ситуация в территориальном образовании (муниципальном районе, субъекте федерации).

Реформы в области социальной защиты должны опираться на систему научно обоснованных критериев и социальных нормативов, важнейшими из которых являются минимальная оплата труда и минимальная (социальная и базовая) пенсия, минимальные уровни медицинской помощи, бесплатного образования, семейных выплат, жилищно-коммунальной обеспеченности.

Большемуртинский район – это район, с выгодным экономико-географическим положением, динамично развивающейся социальной и инженерной инфраструктурой. Площадь занимаемой территории составляет – 6,8 тыс. кв. км и административно разделена на 6 муниципальных образований. В районе 26 населенных пунктов, в которых проживают – 18 367 человек.

Деятельность Управления социальной защиты населения администрации Большемуртинского района осуществляется с целью обеспечения социальных гарантий, доступности социальных услуг, предоставляемых социально незащищенным категориям населения, в том числе: пожилым людям, инвалидам, малообеспеченным и неполным семьям с детьми, детям, оставшимся без попечения родителей; внедрения новейших технологий социального обслуживания и повышения их качества, эффективности социальной помощи населению за счет усиления ее адресности.

В феврале 2017 года была создана участковая социальная служба, от деятельности которой наиболее зависимы люди, проживающих в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах. Специалисты осуществляют свои трудовые обязанности по принципу «доступности в течение одного дня». Во всех отдаленных деревнях и сел есть свой специалист по социальной работе.

Начиная с 2010 г. социальные вопросы по новому законодательству являются полномочиями субъекта Российской Федерации (т. е. финансирование всех мероприятий, в том числе и содержание управления социальной защиты района, производится из краевого бюджета), согласно статье 1 закона [1] Большемуртинскому району передано 15 полномочий, осуществляемых районом в полном объеме.

Действующая система социальной поддержки граждан [4] основана на ряде принципиальных положений, в том числе: добровольность предоставления мер социальной поддержки; абсолютная гарантированность исполнения принятых государством и субъектом федерации обязательств по предоставлению мер социальной поддержки, недопущение снижения уровня и ухудшения условий их предоставления независимо от социально-экономической ситуации в стране и регионе, в том числе после систематической индексации расходов с учетом динамики показателей инфляции. Меры социальной поддержки предоставляются гражданам на основе заявительного характера, предусматривающего обращение гражданина или его законного представителя в письменной или

электронной форме в министерство, органы социальной защиты населения или многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг.

В рамках реализации программы были проведены мероприятия по оздоровлению детей находящихся в тяжелой жизненной ситуации, за ответный период была выделена 131 путевка на оздоровление детей.

Получили реабилитационные услуги в муниципальных учреждениях социального обслуживания семей 138 ребенка – инвалида, оказаны услуги по надомному обслуживанию 289 граждан пожилого возраста и инвалиды. Обеспечен доступ к 3 объектам социальной инфраструктуры в Большемурутинском районе.

Сегодня в Большемурутинском районе функционирует 6 учреждений социального обслуживания населения. Из всех учреждений, это учреждение осуществляет свою деятельность в интересах семей с детьми и пять учреждений предоставляют социальные услуги гражданам пожилого возраста, инвалидам, и другим категориям граждан. Ежегодно услугами социального обслуживания на дому пользуются порядка 260 граждан пожилого возраста и инвалидов.

Список литературы

1. Закон Красноярского края «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов края отдельными государственными полномочиями в сфере социальной поддержки и социального обслуживания населения» от 9 декабря 2010 года № 11-5397. Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/4642>.

2. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

3. Тавокин, Е.П. Социальная защита населения: учебное пособие / Е.П. Тавокин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 157 с.

4. Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 N 178-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735.

УДК 342.7

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РАБОТЫ АДМИНИСТРАЦИИ ИЛАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ С ЛИЧНЫМИ ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН

Барсукова Алиса Дмитриевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alisa-barsukova@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления и кадровой политики Бордаченко Наталья Сергеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

nb_2007@list.ru

Аннотация: в статье раскрыт порядок, проведен анализ и оценка качества работы с личными обращениями граждан в Администрации Иланского муниципального района Красноярского края.

Ключевые слова: органы власти, администрация, граждане, обращения, показатели качества, порядок.

QUALITY ASSESSMENT OF THE ADMINISTRATION OF THE ILANSK MUNICIPAL DISTRICT OF THE KRASNOYARSK REGION WITH PERSONAL APPEALS OF CITIZENS

Barsukova Alisa Dmitrievna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

alisa-barsukova@mail.ru

Scientific supervisor: CH Senior Lecturer at the Department of State and Municipal Administration and Personnel Policy Bordachenko Natalia Sergeevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

nb_2007@list.ru

Abstract: the article discloses the procedure, analyzes and evaluates the quality of work with personal appeals of citizens in the Administration of the Ilanskiy municipal district of the Krasnoyarsk Territory.

Key words: authorities, administration, citizens, appeals, quality indicators, order.

Институт обращений граждан в органы государственной власти, являющийся древнейшим элементом коммуникации власти и народа, и в настоящее время остаётся важнейшим инструментом не только обеспечения диалога между ними, но и формирования общественного мнения в целом [2].

Конституция Российской Федерации и Федеральный закон "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" от 02.05.2006 N 59-ФЗ закрепляют право граждан обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления. Практика работы с обращениями граждан показывает, что исполнительная власть остаётся главным гарантом гражданских прав, к которому обращены надежды подавляющего большинства граждан России.

Деятельность органов местного самоуправления направлена на защиту прав и интересов населения, проживающего на территории отдельного муниципального образования. Работа с обращениями граждан в администрации Иланского муниципального района осуществляется в соответствии с Инструкцией о порядке рассмотрения обращений граждан в Администрации Иланского района и структурных подразделениях Администрации района (приложение к постановлению Администрации района от 08.04.2016 №140-п).

Граждане направляют обращения почтовыми отправлениями, по электронной почте и лично, обратившись в приемную главы муниципального района (рис. 1) [1].



Рисунок 1 – Порядок рассмотрения обращения граждан в Администрации Иланского района

Сравнительные статистические показатели по категориям заявителей за период с 2019 по 2020 годы отражают некоторые стабильные группы заявителей (рис. 2).

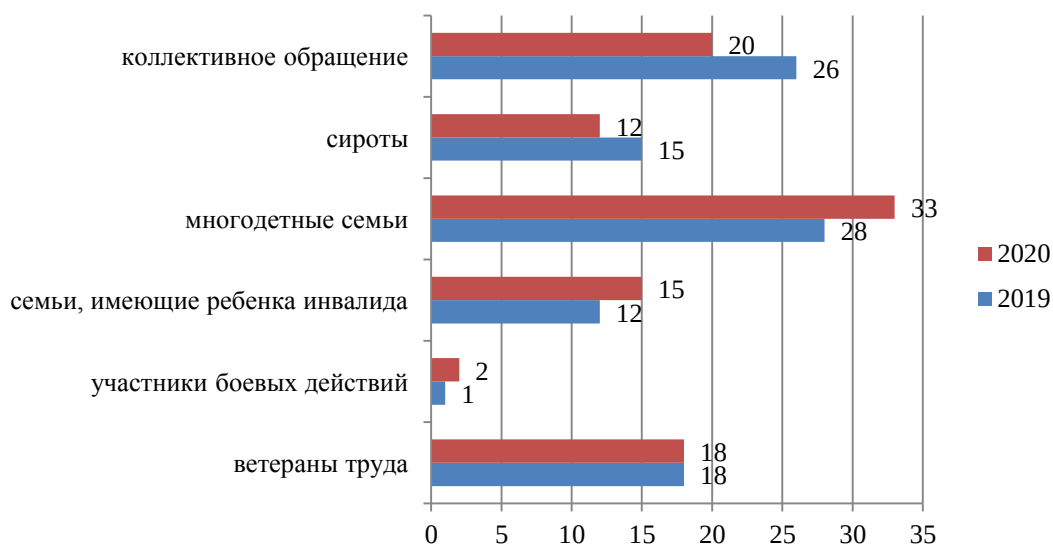


Рисунок 2 – Социальный статус заявителя

Тенденция сокращения количества обращений граждан за анализируемый период наиболее очевидна от заявителей, относящихся к лицам из числа сирот и коллективных обращений (на 20 и 23% соответственно).

Незначительно повысился показатель доли обращений от общего числа обращений в категории «многодетные семьи» (17,8%).

В категории ветераны труда и участники боевых действий наблюдается относительная стабильность.

За анализируемый период число личных обращений граждан сократилось на 27% (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика количества поступивших обращений в Администрацию Иланского муниципального района (2019-2020 гг.)

Наименование показателей	Годы	
	2019	2020
Общее кол-во поступивших обращений, ед.	104	76
Темп роста, %	100,0	73,0
Из них:		
В письменной форме	80	65
Темп роста, %	100,0	81,2
В устной форме	3	0
Темп роста, %	100,0	0,0
Поступившие по системам электронного документооборота	21	11
Темп роста, %	100,0	52,4

В отчётном периоде активно использовали удалённые формы доступа для обращения в Администрацию, что связано с ограничительными мерами, введенными в условиях пандемии. Письменные обращения в разы превысили количество поступивших обращений в устной форме.

Обращения граждан затрагивали различные сферы жизни (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика количества поступивших обращений в Администрацию Иланского муниципального района в разрезе сфер (2019-2020 гг.)

Наименование показателей	Годы	
	2019	2020
Государство, общество, политика:	8	7
- конституционный строй	3	5
- основы государственного управления	5	2
- гражданское право	0	0
- международные отношения, международное право	0	0
Социальная сфера:	15	27
- семья	2	0

- труд и занятость населения	1	1
- социальное обеспечение и социальное страхование	1	3
- образование, наука, культура	8	16
- здравоохранение, физическая культура и спорт, туризм	3	6
Экономика:	42	33
- финансы	1	0
- хозяйственная деятельность	27	31
- внешнеэкономическая деятельность, таможенное дело	0	0
- природные ресурсы и охрана окружающей природной среды	14	2
- информация и информатизация	0	0
Оборона, безопасность, законность:	3	0
- оборона	2	0
- безопасность и охрана правопорядка	1	0
- уголовное право, исполнение наказаний	0	0

Анализ тематики обращений граждан, поступивших за отчетный период, показывает, что основной объем обращений затрагивает сферу экономики (около 40% от общего числа обращений), а также социальную сферу в отношении вопросов реализации мер социальной поддержки, качества гарантированных государством социальных услуг, получения жилья, порядка выплаты компенсаций, предоставления материальной помощи и льгот для льготных категорий населения, предоставления субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг.

Таблица 3 – Характер принятых по результатам рассмотрения обращений решений в Администрацию Иланского муниципального района в разрезе сфер (2019-2020 гг.)

Наименование показателей	Годы	
	2019	2020
«разъяснено»	104	60
«не поддержано»	0	0
«поддержано»	0	16

Таблица 4 – Сроки рассмотрения обращений в Администрацию Иланского муниципального района в разрезе сфер (2019-2020 гг.)

Наименование показателей	Годы	
	2019	2020
в установленные сроки	104	76
с нарушением сроков	0	0
срок рассмотрения продлен	0	0

За рассматриваемый период все обращения рассмотрены в установленные сроки. На все обращения даны ответы разъяснительного характера.

На основе вышепредставленной информации был проведен расчет основных показателей, характеризующих качество работы с обращениями граждан за 2019 – 2020 года (табл.5):

- доля письменных обращений, поступивших из Администрации Президента Российской Федерации;

- доля письменных обращений, поступивших из Администрации губернатора края;

- доля повторных обращений граждан;

- доля положительно решенных обращений;

- доля нерассмотренных в срок обращений.

Таблица 5 – Показатели качества работы с обращениями граждан за 2019-2020 гг.

Наименование показателей	Годы	
	2019	2020
Доля письменных обращений, поступивших из Администрации Президента Российской Федерации, %	0	0
Доля письменных обращений, поступивших из Администрации губернатора края, %	43,3	60,5
Доля повторных обращений граждан, %	7,7	2,6
Доля положительно решенных обращений, %	0	21
Доля нерассмотренных в срок обращений, %	0	0

Анализ работы с обращениями граждан показал снижение количества обращений граждан в Администрацию Иланского муниципального района Красноярского края, что, с одной стороны, является косвенным показателем достаточной удовлетворенности граждан качеством работы Администрации, и, с другой стороны, говорит об отсутствии вопросов, находящихся в ведении администрации. Так, за последние два года наблюдается отсутствие обращений из вышестоящих органов таких, как Администрация Президента РФ и рост обращений из Администрации губернатора края. Решение вопросов местного значения граждане доверяют Администрации района, что подтверждается своевременностью и характером рассмотрения обращений в Администрации.

Несмотря на то, что в анализируемом периоде авторы обращений активно использовали преимущественно отдаленные формы доступа для обращения в аппарат и органы Администрации власти, формы электронного документа и письменного обращения, значительно снизилось количество обращений, направленных гражданами в Администрацию района через Интернет-приемную. Данный факт свидетельствует о недостаточно слаженной работе данной функции в аппарате Администрации и о необходимости привлечения внимания к повышению информированности граждан о работе с обращениями в электронной форме.

Список литературы

1. Администрация Иланского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ilansk-adm.org/>. – Дата доступа: 22.03.2021.
2. Бордаченко Н.С. Способы воздействия PR-технологий на общественное мнение // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. - Красноярск, 2020. С. 362-364.

УДК 631.158

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

Герасимова Татьяна Евгеньевна, студент

*Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева,
Рязань, Россия*

tasynya_ger@mail.ru

Научные руководители: к.э.н., доценты кафедры экономики и менеджмента Лозовая Оксана Владимировна, Барсукова Надежда Васильевна, старший преподаватель Ванюшина Оксана Ивановна

*Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева,
Рязань, Россия*

oksana.lozovaya.2012@mail.ru

Аннотация: Кадровая политика определяется из миссии и стратегии развития предприятия АПК. Большинство вышеуказанных организаций обеспечивают не только продовольственную безопасность страны, но и решают вопросы трудоустройства населения в сельской местности. Управление персоналом на предприятии АПК, как и в других отраслях, строится на основе целеполагания и планомерной работы, первым этапом из которой следуют привлечение и эффективный отбор кадров. Недооцененным спектром кадровой деятельности остается блок по созданию кадрового резерва для большинства сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: кадровая политика, управление персоналом, методы отбора, резюме, анкета, тестирование, собеседование, кадровый резерв, система управления персоналом.

PERSONNEL POLICY OF AGRIBUSINESS ENTERPRISES AND EFFECTIVE METHODS OF PERSONNEL SELECTION

Gerasimova Tatyana Evgenievna, student

Ryazan State Agrotechnological University named after P. A. Kostychev, Russia

tasynya_ger@mail.ru

Scientific supervisors: cand. ec. n., associate professor of the department of economics and management Lozovaya Oksana Vladimirovna, Barsukova Nadezhda Vasilyevna, senior lecturer Vanyushina Oksana Ivanovna

Ryazan State Agrotechnological University named after P. A. Kostychev, Russia

Abstract: The personnel policy is determined from the mission and development strategy of the agro-industrial complex enterprise. Most of the above-mentioned organizations ensure not only the food security of the country, but also solve the issues of employment of the population in rural areas. Personnel management at the agribusiness enterprise, as in other industries, is based on goal-setting and systematic work, the first stage of which is followed by the attraction and effective selection of personnel. The block on creating a personnel reserve for the majority of agricultural organizations remains an underestimated range of personnel activities.

Keywords: personnel policy, personnel management, selection methods, resume, questionnaire, testing, interview, personnel reserve, personnel management system.

Кадровая политика чаще всего идентифицируется и рассматривается как генеральное направление развития предприятия в области управления персоналом и кадровой деятельности соответствующих менеджеров. На предприятиях АПК работа с кадрами носит специфичный характер, равно, как и особенности управления, сельскохозяйственным производством. Целью современной кадровой политики должно стать повышение конкурентоспособности работников организаций и предприятий АПК на основе регулярной профессиональной работы с персоналом в направлении достижения высоких индивидуальных и коллективных результатов труда, а также повышения его качества [1, с.126].

Современная кадровая политика предприятий должна быть направлена на приспособление собственных кадров к повышенным требованиям внешней и внутренней среды через обучение и соответствующие мероприятия. В этом отношении необходимо рассматривать следующий успешный опыт организаций других отраслей:

- переориентация кадровой политики организации на внимание к нуждам и потребностям персонала, впоследствии адаптацию и повышение квалификации всех кадров без исключения;
- отказ от использования узкоспециализированных низкооплачиваемых работников и приоритет высокооплачиваемым квалифицированным работникам широкого профиля;
- сотрудничество организации с учебными, консультационными центрами в области разработки учебных программ по инновациям в различных областях, подготовки специалистов новых профессий;
- использование системы непрерывного обучения, повышения квалификации кадров внутри организации, подход к обучению как к интегральной части современного производственного процесса [2, с.906].

Прежде чем совершенствовать кадровую политику необходимо уточнить её генеральную цель и подцели деятельности в целом всей организации. Среди основных подцелей эффективной работы с кадрами является поиск и осуществление процесса отбора соискателей на вакантные должности. Нередки случаи, что на вакансию ощущается дефицит кадров или их полное отсутствие, либо часто присутствует единственный претендент на должностную позицию. Тем не менее, кадровые работники предприятий АПК также должны применять наиболее эффективные и оперативные методы отбора персонала [3, с. 239].

Процесс отбора заключается в сравнении качеств кандидата и требований рабочего места, а так же выявлении их максимального соответствия. Для того чтобы определить, сможет ли кандидат в рамках организации удовлетворить потребности работодателя, следует определить мотивационные установки кандидата [4, с. 105]. Поэтому одной из причин отказа в найме может стать отсутствие возможности угодить потребностям кандидата в определенный период времени. Основные требования, предъявляемые к методам отбора:

- валидность (методы отбора должны соответствовать требованиям отбора);
- полнота (методы отбора должны проверять наличие всех характеристик, определенных организацией для выполнения работы);
- надежность (методы отбора должны быть точность и устойчивость результатов);
- измеримость (методы отбора должны быть подобраны так, чтобы кандидатов можно было оценить в количественных показателях);
- ограниченность количества методов отбора, так как чем больше их количество применяется, тем труднее сделать оценку.

На практике развиты два этапа отбора - заочный и очный. Многие организации начинают, как правило, с заочного отбора персонала. Заочный отбор позволяет на основе анализа документов

заранее отсеять непригодных работников. Кроме того, данный вид отбора персонала в эпоху развития цифровой экономики и повышения финансовой грамотности населения, не вызывает, как правило, затруднений, кроме технических сбоев, когда отсутствует интернет [5, с. 43]. При работе с документами, (резюме, анкета, копия трудовой книжки, копии документов, подтверждающих квалификацию работника, автобиография) целесообразно обращать внимание на: совпадение конкретных характеристик, отраженных в различных документах; реальный статус законченных учебных заведений и бывших мест работы; склонность кандидата к регулярной смене места работы; темпы служебного роста в первые 5-7 лет трудового стажа, навыки работы с инновациями [6, с. 284].

Как правило, работодатели предпочитают получить от кандидата резюме, которое может быть представлено в стандартной форме или форме, разработанной кадровой службой организации. Представленные резюме анализируются и тем кандидатам, которые не удовлетворяют своими формальными характеристиками работодателя, направляется окончательный отказ в найме.

Анкета позволяет уточнить определенные сведения о кандидате, которые интересуют руководство предприятия АПК. В совокупности с копией трудовой книжки и копиями документов, подтверждающих квалификацию, работодатель может выявить реальную должность, которую занимал кандидат в организации, реальный статус образовательного учреждения.

Заочное знакомство с кандидатом является одним из самых простых, экономичных и достаточно эффективных этапов отбора, в случаях, когда организация имеет большой список кандидатов и когда речь идет о специализированных должностях. Однако заочное знакомство ссылается на факты из прошлого, а не сегодняшние способности кандидатов. Более точные сведения о кандидате можно получить благодаря очному отбору. Порядок использования метода очного отбора зависит от особенности должности.

Тестирование - вид управленческой деятельности, позволяющий с помощью определенных методик обнаружить не только очевидные, но и скрываемые личностные и деловые качества. С помощью тестирования оцениваются: общий интеллектуальный уровень, базовые личностные качества, общепрофессиональные качества, предрасположенность к управленческой деятельности, способности к лидерству и предпринимательству [7, с. 304].

Мировые ученые - психологи отмечают, что зачастую содержание тестов имеет мало общего с содержанием труда. Поэтому в качестве метода отбора тесты могут быть трактованы только высококвалифицированными или практикующими психологами, которых трудно привлечь к работе в сельскохозяйственной организации, если только дистанционно. Опыт регулирования и поддержки сельского хозяйства в России показывает, что многие информационно-консультационные услуги оказываются на основе программных мероприятий [8, с. 97]. Из этого следует, что эффективность тестирования в первую очередь зависит от качества тестов, для каждой профессии он должен составляться индивидуально. Деловые игры используются, как правило, для управленческого персонала. Этот метод отбора может выявить уровень контактности, профессионализм, организационные способности, умение работать в команде и т.д. Преимуществом этого метода является его наглядность, изъясном - большие затраты во времени на создание ситуации, проведение и анализ результатов [9, с. 304].

Медицинский осмотр позволяет оценить психическое и физическое состояние работника на момент поступления на работу. Этот метод отбора является одним из наиболее важных, т.к. на некоторые виды работ требуется определенный уровень здоровья, так же это позволяет предотвратить наем больных людей, в том числе и переносчиков инфекционных болезней.

Собеседование представляет процесс обмена информацией между работодателем и кандидатом на знание вакантной должности, в ходе которого работодатель устраняет неясности, неточности, возникшие во время других методов отбора, и принимает решение о найме работника на работу.

Необходимо помнить, что собеседование - двухсторонний процесс: работодатель оценивает кандидата, и кандидат оценивает организацию. Поэтому сотрудник управления персоналом, который проводит собеседование, должен представить объективную и полную информацию об организации, чтобы заинтересовать кандидата и избежать найма тех работников, которые более не заинтересованы в работе на данном предприятии. Чем раньше потенциальный работник и работодатель поймут, что они не подходят друг другу, тем лучше для обеих сторон с точки зрения затрат времени и финансов. Развитие агропромышленных предприятий и аспекты управления ими показывают, что текучесть руководящего состава практически минимальна, заинтересованность выше, ибо результаты труда предназначаются не только для получения дохода, но и обеспечения населения производимой продукцией [10, с. 171].

Чтобы повысить эффективность собеседования, необходимо предварительно составить список вопросов, позволяющих оценить степень развития того или иного качества. Наибольшего эффекта от собеседования можно добиться, построив собеседования с кандидатом можно добиться, построив собеседования с кандидатом так, чтобы оно включило элементы всех видов интервью.

В конце собеседования должна быть произведена оценка кандидата, при этом, результаты фиксируются документально. Существуют следующие примеры системы оценок:

1. отличный кандидат - тот кандидат, который подходит во всем критериям, определенным для данного рабочего мета;
2. хороший кандидат - тот кандидат, у которого есть расхождение по нескольким качествам, определенным для данного рабочего мета;
3. средний кандидат - тот кандидат, который может быть принят на определенных условиях (прохождение обучение, повышение квалификации и т.д.);
4. ниже среднего - тот кандидат, который может быть принят, если нет другого кандидата;
5. абсолютно неподходящий кандидат - тот кандидат, который точно по каким-то параметрам не подходит.

Стадия отбора персонала заканчивается наймом конкретных работников на соответствующие рабочие места. В случае необходимости устанавливается испытательный срок, подписывается договор и должностная инструкция, издается приказ о назначении на должность.

Обобщая цели и задачи кадровой политики предприятий АПК в условиях современного кризиса, можно сделать следующие выводы. Кадровая политика фиксирует не только совокупность прописанных правил работы с персоналом на предприятии, но и реальное отношение руководства к рядовым сотрудникам [11, с. 235].

Генеральной и универсальной целью кадровой политики предприятий АПК должно стать: обеспечение высококвалифицированными кадрами, их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие персонала всех категорий, справедливая оценка труда и обеспечение материального благополучия. Для достижения вышеуказанной цели необходимо предусмотреть три направления задач:

- разработка стратегии и политики управления персоналом с учетом инноваций;
- долгосрочное прогнозирование и перспективное планирование кадров;
- построение мотивационного механизма управления, системы социального обеспечения персонала.

Важным аспектом является предназначение данных направлений, чтобы они не расходились с реальными ситуациями и отношениями в коллективе на практике [12, с. 68]. Кроме того, в настоящее время на многих предприятиях АПК сведена к нулю или отсутствует работа с кадровым резервом и талантливыми сотрудниками, которых следует включать в список для рекомендации в управленческий состав. Поэтому в случае ухода или увольнения руководителя отдела, службы, первичного подразделения зачастую возникают трудности с поиском работников, соответствующих требованиям агропромышленного производства.

Опросы многих работников и соискателей показывают, что многие из них не представляют понятие кадрового резерва и на каких условиях в него можно попасть. Также проблемой является такая тенденция, что многие предприятия лишь формально относятся к формированию кадрового резерва и планированию деловой карьеры, скорее сам работник выступает инициатором самовыдвижения и дальнейшего продвижения по ступеням управления в том или ином крупном сельскохозяйственном предприятии [13, с. 80]. Важным элементом, при этом является совершенствование системы управления персоналом на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, в первую очередь, в области кадрового менеджмента.

Список литературы

1. Корнышов, В.И. Разработка направлений совершенствования кадровой политики организаций в современных условиях [Текст] / В.И. Корнышов, О.В. Лозовая // Сб.: Юность и знания – гарантия успеха – 2019: Материалы 6-й Международной молодежной научной конференции – Курск, 2019. – С. 126-129.
2. Ванюшина, О.И. Эффективность управления персоналом на предприятии АПК в условиях кадровой модернизации/ О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. – Новосибирск: НГАУ, 2018. – С. 906-910.
3. Меньшова, И.С. Направления развития человеческого капитала как элемента

функционирования сельских территорий / И.С. Меньшова, О.И. Ванюшина // Будущее науки 2019: Сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019.–С. 239-242.

4. Ефремова, А.Ю. О роли формирования эффективной системы мотивации [Текст] / А.Ю. Ефремова, О.В. Лозовая //Сб.: Сборник научных трудов посвящен 15-летию со дня образования Кафедры Финансы и кредит. Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева, Кафедра Финансы и кредит, г. Рязань, 2011.- С. 105-110.

5. Кирдан, А.А. Развитие цифровой экономики и повышение финансовой грамотности населения в РФ [Текст] / А.А. Кирдан, О.В. Лозовая //Сб.: [Цифровая экономика: новые вызовы в повышении финансовой грамотности населения](#). Материалы студенческой научно-практической конференции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РГАТУ ИМЕНИ П.А. КОСТЫЧЕВА». 2020. - С. 43-47.

6. Пронина, Д.Ю. Проблемы инновационных процессов и реформирования АПК в РФ / Д.Ю. Пронина, О.В. Лозовая //Вестник Совета молодых ученых Рязанского агротехнологического университета имени П.А. Костычева, 2015. №1. – С. 284-287

7. Макарова, О.В. Проблемы формирования предпринимательства в АПК [Текст] / О.В. Макарова, О.В. Лозовая // Сб.: УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России. Тамбовское региональное отделение Вольного экономического общества России. Тамбов, 2001. - С. 304-307.

8. Лозовая, О.В. Опыт регулирования и поддержки сельского хозяйства в России [Текст] / Сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. Сборник научных трудов, 2016. – С. 97-102.

9. Лозовая, О.В. Принципы политики регионального развития, определяющие стратегию развития АПК Рязанской области / О.В. Лозовая // Актуальные вопросы экономики и управления АПК: материалы научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2013. – С. 123-127.

10. Кирдан, А.А. Развитие агропромышленных территориально-экономических систем: механизм управления [Текст] /А.А. Кирдан, О.В.Лозовая // Сб.: Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2019: Материалы 8-й Международной молодежной научной конференции – Курск, 2019. – С. 171-174.

11. Королева, Е.И. Роль и значение применения современных технологий управления в АПК РФ [Текст] / Е.И. Королева, О.В. Лозовая // Сб.: [Наука молодых - будущее России](#). Сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 8-ми томах. – Курск, 2019. – С. 235-238.

12. Барсукова, Н.В. Современные проблемы повышения эффективности управления ресурсами муниципального образования/ Н.В. Барсукова, И.И.Быков //Проблемы регионального социально-экономического развития: тенденции и перспективы: материалы студенческой научно-практической конференции,- Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2017.- С.68-75

13. Герасимова,Т.Е., Барсукова, Н.В. Основные элементы в процессе формирования организационной структуры управления/Т.Е. Герасимова, Н.В. Барсукова//Сб.: Юность и знания-гарантия успеха – 2020.Материалы 7-й Международной молодежной научной конференции, - Курск: Юго-западный государственный университет, 2020.-С.80-83.

Гордиенко Екатерина Сергеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
katena_gordienko@inbox.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и кадровой политики Арзуманян Мисак Спартакович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
misak-arz@mail.ru

Аннотация: Управление жилищно-коммунальным хозяйством – регулирование и контроль экономической деятельности, направленной на обеспечение жизнедеятельности населения, создание комфортных условий проживания граждан в своих жилищах, на благоустроенных территориях.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, Жилищный кодекс, государственное регулирование, органы местного самоуправления, жилищная реформа, г. Красноярск, Конституция РФ.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE CITY DISTRICT «KRASNOYARSK»

Gordienko Ekaterina Sergeevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
katena_gordienko@inbox.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State, Municipal Management and Personnel Policy Arzumanyan Misak Spartakovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
misak-arz@mail.ru

Abstract: Management of housing and communal services – regulation and control of economic activities aimed at ensuring the life of the population, creating comfortable living conditions for citizens in their homes, in well-maintained territories.

Key words: housing and communal services, Housing Code, state regulation, local self-government bodies, housing reform, Krasnoyarsk, the Constitution of the Russian Federation.

В соответствии со статьей 7 Конституции Российской Федерации Россия признается социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1]. Права и свободы человека, провозглашенные Конституцией РФ, признаются высшей ценностью.

«Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой вид экономической деятельности, которая направлена на обеспечение жизнедеятельности населения, создание комфортных условий проживания граждан в своих жилищах и на благоустроенных территориях; жилищно-коммунальные хозяйства также включают в себя виды деятельности, услуги, работы, поименованные в квалификационных характеристиках видов деятельности в Приказе Минстроя России от 27.04.2016 № 286/пр «Об утверждении собирательных классификационных группировок отрасли ЖКХ» и иных нормативных правовых актах, регулирующих деятельность в сфере ЖКХ» [4].

Исходя из определения указанного выше, жилищно-коммунальное хозяйство включает в себя: жилищную сферу, водопроводно-канализационную, коммунально-энергетическую.

Регулирование сферы ЖКХ осуществляется большим количеством нормативных документов, таких как: Конституция Российской Федерации, федеральные законы, постановления Правительства РФ, рекомендации федеральных ведомств, решения органов местного самоуправления и др. Жилищный кодекс РФ, принятый в 2004 году, является основным законом жилищной сферы.

В пункте 1 статьи 1 «Основные начала жилищного законодательства» Жилищного кодекса РФ, утвержденного Федеральным законом от 29.12.2004 № 188-ФЗ, определено, что жилищное законодательство строится на необходимости обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления условий для осуществления гражданами прав на жилище, на его неприкосновенность и безопасность, на недопустимость произвольного лишения жилища, на

необходимость беспрепятственного осуществления жилищных отношений, которые регулируются жилищным законодательством. А также на признание равенства между участниками жилищных отношений по поводу владения, пользования и распоряжения жилыми помещениями, если иное не противоречит настоящему Кодексу или другому федеральному закону [2].

По состоянию на данный момент ЖКХ Российской Федерации является дотационной отраслью и находится в кризисном состоянии, которое можно неудовлетворительным финансовым положением, большими потерями ресурсов, отсутствием заинтересованности в снижении издержек при производстве коммунальных услуг, низкой конкуренцией и высоким износом основных фондов.

К особенностям ЖКХ в России можно прибавить слабую проработанность структуры управления, отсутствие четкого разграничения функций в структуре жилищно-коммунального хозяйства, отсутствие контроля над ценообразованием, а также отсутствие заинтересованности работников в результатах проводимой деятельности.

Государственное управление в сфере ЖКХ – деятельность уполномоченных органов государственной и муниципальной власти по надлежащему использованию объектов жилого фонда и удовлетворению жилищно-коммунальных потребностей населения. Законодательство РФ в области управления деятельностью жилищно-коммунальным хозяйством охватывает множество сфер этой отрасли с помощью развитой структуры.

Задача государственного регулирования – учесть интересы потребителей, в интересах которых необходимо обеспечить экономическую обоснованность и доступность цен на жизненно необходимые ресурсы, а также интересы организаций, поставляющих и производящих ресурсы, для которых необходимо создавать условия для эффективной деятельности. В конечном итоге, устанавливаемом уполномоченным органом при регулировании деятельности организаций, экономически обоснованный тариф отражает равновесие спроса и предложения.

Организационные основы государственного регулирования закреплены в законодательных актах, содержащих порядок и сроки установления тарифов. Предусмотрены основные этапы исполнения государственных функций по установлению цен Службой по государственному регулированию цен и тарифов Красноярского края в сфере теплоснабжения [5].

При решении вопросов местного значения в сфере ЖКХ, повышение качества обеспечения населения жильем и коммунальными услугами, развития инженерной инфраструктуры органы местного самоуправления разрабатывают и принимают соответствующие муниципальные программы.

Так, в данный момент правовыми актами органов управления субъектом (Красноярского края) утвержден ряд среднесрочных программ социально-экономического развития, включая программы энергосбережения и повышения энергоэффективности, которые легли в основу программ развития муниципальных образований. К примеру, государственная программа Красноярского края «Формирование современной городской среды» учитывает ряд мероприятий проводимых по всем муниципальным образованиям Красноярского края. Данный проект стал источником финансирования муниципальной программы «Благоустройство и экология городского округа г. Красноярск».

Исходя из сведений Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства г. Красноярск состояние жилищно-коммунального комплекса на территории субъекта в 2019 году характеризовалось отсутствием системного решения проблем, таких как:

1. Большой износ сетей на уровне 60-70%. Аварийность, которая вызвана высоким износом основных фондов, регистрировалось около 10 аварий на 110 км тепловых сетей ежегодно. Протяженность сетей теплоснабжения – 965,1 км, из них в замене нуждаются 45,85%. Объем частных инвестиций минимален;

2. Ненадлежащее содержание общего имущества жилья, нарушение порядка начисления платы за услуги ЖКХ, наличие домов без управления;

3. Рост платежей за услуги ЖКХ при уровне инфляции в 2019 году 16,6%, индекс роста платы за жилищно-коммунальные услуги составил 4,5%.

Проблемы г. Красноярск в сфере жилищно-коммунального хозяйства не уникальны. Низкое качество услуг, навязывание услуг управляющими организациями, непрозрачные тарифы, проблемы в управлении многоквартирными домами, задолженности, несвоевременный капремонт и непрозрачные сметы по капремонту – это систематические проблемы отрасли, которые фиксируются по всей стране.

Город Красноярск взял на себя обязательства по реализации утвержденных целевых показателей, за счет: программ Фонда жилищно-коммунального хозяйства по расселению 1,77 тыс.

человек из аварийного жилья многоквартирных домов площадью 24,48 тыс. кв. м; региональных программ расселения – расселение 1,5 тыс. человек из аварийного жилья многоквартирных домов площадью 19,52 тыс. кв. м.

Повышение качества предоставляемых услуг в г. Красноярск с 2018 года: в сфере теплоснабжения было построено и реконструировано 5 теплоисточников на сумму 105 млн. руб., также была проведена реконструкция 12 км тепловых сетей; в сфере водоснабжения было построено и реконструировано 3 объекта на сумму 89 млн. руб., также была проведена реконструкция 38 км сетей, построено 29 км новых сетей.

Доля населения, которая обеспечена питьевой водой, в 2019 году составляла 67,3%, в 2020 году этот показатель составил 74,2%.

В течение 2019 года число аварий на объектах теплоснабжения снизилось на 13%, а на объектах горячего водоснабжения снизилось на 5%.

28.12.2018 года Правительство Красноярского края приняло закон [6], согласно которому некоторые полномочия, связанные с услугами водоснабжения и водоотведения потребителям передаются с местного на региональный уровень.

Вследствие принятия Федерального закона № 185-ФЗ [3], было положено начало обширной жилищной реформы ЖКХ. Для реализации мероприятий данной реформы был создан Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, исполнение его деятельности продлено с 2019 до 2026 года. Главные направления Жилищной реформы, за которые несет ответственность Фонд содействия реформированию ЖКХ: создание благоприятных и безопасных условий для проживания граждан; сокращение непригодного жилищного фонда; разработка эффективных инструментов управления жилым фондом; оказание финансовой поддержки для капитального ремонта субъектам РФ и муниципальным образованиям.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // www.consultant.ru.

2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. ФЗ от 22.01.2019 № 1-ФЗ) // www.consultant.ru.

3. Федеральный закон от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» (с изм. внесенными Федеральным законом от 30.12.2008 № 323-ФЗ) // www.consultant.ru.

4. Отраслевое тарифное соглашение в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации на 2017-2019 годы (утв. 08.12.2016) (ред. от 03.08.2018) // www.consultant.ru.

5. Постановление Правительства РФ от 22.10.2012 № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения» (в ред. постановления Правительства РФ от 25.01.2019 № 43) // www.consultant.ru.

6. Постановление Правительства Красноярского края «Об утверждении Порядка осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области регулирования тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения в Красноярском крае» от 28.12.2018 года № 792-п. Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/54913>.

УДК 342.9

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

Казаков Артем Евгеньевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Ачинск, Россия

Artkaz2019@yandex.ru

научный руководитель: к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовых и отраслевых юридических дисциплин Рахматулин Закир Равильевич

Красноярский государственный аграрный университет, Ачинск, Россия

zakir101@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные проблемы производства по делам об административных правонарушениях как государственно-управленческого процесса. В исследовании проведен комплексный анализ отечественного законодательства об административных

правонарушениях, предложены новеллы, которые позволят оптимизировать порядок разрешения административных дел.

Ключевые слова: административная ответственность, принципы производства по делам об административных правонарушениях, административный процесс.

SOME PROBLEMATIC ASPECTS OF CONSIDERATION OF CASES ON ADMINISTRATIVE OFFENSES

Kazakov Artem Evgenievich, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Achinsk, Russia
Artkaz2019@yandex.ru

scientific adviser: Ph.D., Associate Professor of the Department of State Legal and Sectoral Legal Disciplines ***Rakhmatulin Zakir Ravilievich***
Krasnoyarsk State Agrarian University, Achinsk, Russia
zakir101@mail.ru

Annotation: The article deals with the actual problems of the proceedings in cases of administrative offenses. The study provides a comprehensive analysis of the domestic legislation on administrative offenses.

Keywords: administrative responsibility, principles of proceedings in cases of administrative offenses, administrative process.

В настоящий период развития государственного управления и правоприменительной деятельности в Российской Федерации выявляются различные проблемы деятельности государственного аппарата.

Производство по делам об административных правонарушениях является гарантией нарушенных прав и интересов граждан, общества и государства. Однако восстановление нарушенных прав граждан, ставших жертвой административных правонарушений, не всегда возможно из-за несовершенства административного процессуального законодательства.

По КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.[1].

Порядок производства по делам об административных правонарушениях регламентируется КоАП РФ, где зафиксированы действия административно правовых норм. КоАП РФ является нормативно-правовым документом как руководством для компетентных органов и должностных лиц при рассмотрении и урегулировании тех или иных дел об административных правонарушениях. В статье уделим внимание существующим сложностям, которые определяются в процессе производства по делам об административных правонарушениях[7].

Так, актуальна проблема уведомления лица, в отношении которого было возбуждено дело об административном правонарушении на этапе возбуждения дела об административном правонарушении и в процессе его рассмотрения.

В связи с этим необходимо отметить, что изначально КоАП РФ не определил условий для извещения граждан, фигурирующих в судопроизводстве об административном правонарушении. Федеральным законом от 06.12.2011 № 404-ФЗ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" введена статья 25.15, определяющая способ извещения граждан, участвующих в процессе рассмотрения дела об административном правонарушении [2]. Следует отметить, что даже факт существования этих критериев не дает ответа на вопрос, что делать, если уведомление в соответствии со статьей 25.15 КоАП РФ не было вручено. В связи с этим А. С. Назарова отмечает, что алгоритм последующих действий должностных лиц, в свою очередь приводит к ошибкам. В результате органы, рассматривающие дела об административных правонарушениях, не должны зависеть от добросовестности лица, привлеченного к административной ответственности по причине получения соответствующих уведомлений. Эту проблему возможно исключить, определив в законе ситуации, где уведомление не может считаться доставленным, если оно действительно не поступает, то есть критерии надлежащего уведомления. Нормативные условия к сообщениям в кодексе позволяют следовать принципу ответственности, поскольку это может изменить в сторону уменьшения наличие ситуаций, где гражданин

злоупотребляет правом и уклоняется от получения уведомления, стараясь избежать административной ответственности [4, с.40].

Следует обратить внимание на затруднения, образующиеся при обжаловании административными органами постановлений мировых судей о прекращении производства по делу и решений судов об отмене постановлений административных органов о привлечении к административной ответственности. С учетом ст. 4.5 КоАП РФ, где устанавливается небольшой срок давности привлечения к административной ответственности по большинству категорий дел, административные органы при обжаловании предъявленных судебных актов встречаются с дилеммами.

Например, по окончании срока давности привлечения к административной ответственности за время рассмотрения жалобы по решению судьи производство по делу прекращается, а именно, невозможно возобновление судьей вопроса о виновности лица, не подлежащего рассмотрению в связи с истечением срока административной ответственности.

Другой пример также свидетельствует о существующих проблемах по административным делам.

Так, постановлением должностного лица ОГИБДД МО МВД России «А.» ответчик С. А.П. признан виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 11.23 КоАП РФ. и ему назначено наказание в виде административного штрафа в размере 3000 руб. за то, что 27 февраля 2020 года в 16 час. 10 мин. на 2105 км. Автодороги Ч в гор. Х, управляя транспортным средством с полуприцепом, перевозил крупногабаритный груз с нарушением установленных правил.

Виновный, не признавший предъявленное постановление, обратился в суд с жалобой, где ходатайствует данное решение отменить в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения.

Впоследствии установлено, что постановление, предъявленное по факту совершения С. А.П. административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 11.23 КоАП РФ, не имеет сведений о должности, фамилии, имени, отчестве должностного лица, вынесшего постановление.

Данные нарушения считаются значимыми и не могут быть устранены при рассмотрении настоящей жалобы путем внесения изменений в ранее вынесенное постановление. Следовательно, обжалуемое постановление подлежит отмене, а производство по делу подлежит прекращению, поскольку на момент рассмотрения настоящей жалобы срок давности привлечения С. А.П. за совершение данного административного правонарушения истек [6].

Следовательно, данное правонарушение, на наш взгляд, серьезно влияет на безопасность дорожного движения, а нарушения, которые не позволили привлечь лицо к административной ответственности, являются формальными. Изучение собранных по делу материалов позволяет нам сделать вывод, что вина лица в данном правонарушении однозначно доказана и впоследствии было возможно устранить формальные несоответствия и вынести законное и обоснованное решение по делу.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что проблема может быть решена путем увеличения или приостановления в установленных законом случаях срока давности привлечения к административной ответственности.

Список литературы

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред от 02.08.2019 г.) (с изменениями и дополнениями вступившими в законную силу с 01.11.2019 г.)// Российская газета. 2001. 31 декабря; 2019. 20 марта.
2. Федеральный закон "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 06.12.2011 N 404-ФЗ(ред. от 03.07.2016)// Российская газета. -2018. — № 8245.
3. Арбузкин А.М., Бирюков М.Н., Шергин А.П., Якимов А.Ю. Административная ответственность за нарушение общественного порядка: законодательство и практика применения органами внутренних дел: учеб. пособие. — М., 2018. С. 52.
4. Назарова, А. С. Актуальные проблемы административной юрисдикции в Российской Федерации / А. С. Назарова. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, ноябрь 2019 г.). — Казань : Молодой ученый, 2019. — С. 40-42. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/350/15405/> (дата обращения: 22.01.2021).

5. Федосеева Л.А. Участники производства по делам об административных правонарушениях // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2019/12/91200> (дата обращения: 22.01.2021).

6. Решение № 12-311/2020 от 13 июля 2020 г. по делу № 12-311/2020. Ачинский городской суд (Красноярский край) – Административное. <https://sudact.ru/regular/doc/jUV9yq07GlmX/>

7. Сорокун П.В. Роль профессии юриста в формировании правового государства //сборник: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.Г. Миронова. Красноярск, 2020. С. 289-292.

УДК 323.21

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ КОНЦЕПЦИИ ОТКРЫТОСТИ

Кукарцева Арина Викторовна, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

arinakukartseva14@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления и кадровой политики Наталья Сергеевна Бордаченко

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

nb_2007@list.ru

Аннотация: Статья посвящена результатам мониторинга сайтов органов исполнительной власти Красноярского края с целью оценки соответствия их деятельности Концепции открытости.

Ключевые слова: концепция, принципы, органы исполнительной власти, сайт, мониторинг.

ASSESSMENT OF COMPLIANCE OF THE ACTIVITIES OF THE STATE AUTHORITIES OF THE KRASNOYARSK TERRITORY WITH THE CONCEPT OF OPENNESS

Kukartseva Arina Viktorovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

arinakukartseva14@gmail.com

Supervisor: Senior Lecturer of the Department of State and Municipal Management and Personnel Policy Bordachenko Natalia Sergeevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

nb_2007@list.ru

Abstract: Annotation: The article is devoted to the results of monitoring the websites of the executive authorities of the Krasnoyarsk Territory in order to assess the compliance of their activities with the Concept of Openness.

Key words: concept, principles, executive authorities, website, monitoring.

В соответствии со статьей 90 Устава Красноярского края [2] в целях обеспечения открытости деятельности органов государственной власти (далее-ОИВ) и иных государственных органов Красноярского края, органов местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края, а также вовлечения граждан в процесс государственного и муниципального управления [5] принята Концепция открытости государственного и муниципального управления в Красноярском крае, одной из целей которой является повышение прозрачности государственного (муниципального) управления, а также качественное изменение уровня информационной открытости ОИВ. Реализация данных принципов формирует положительное общественное мнение относительно деятельности того или иного ОИВ [4].

Прозрачность ОИВ предполагает своевременное представление общедоступной информации в удобном для поиска и дальнейшей обработки формате [3].

В соответствии с требованиями Закона № 8-ФЗ, иных нормативных правовых актов, а также в соответствии с перечнем сведений о деятельности федерального органа исполнительной власти, создание условий для общественного контроля за их действиями реализуется посредством размещения информации в сети Интернет (а официальном сайте) [1].

С целью оценки соответствия деятельности органов государственной власти Красноярского края принципам, целям и задачам, предусмотренным Концепцией открытости, мониторинг официальных сайтов ОИВ проводился с использованием метода контент-анализа (наиболее эффективного при анализе потоков информации, содержащейся в открытом доступе), позволяющего обрабатывать материал статистически достоверно.

В исследовании приняли участие следующие ОИВ Красноярского края:

- Министерства: Министерство финансов, Министерство экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей, Министерство образования, Министерство здравоохранения, Министерство культуры, Министерство социальной политики, Министерство спорта, Министерство природных ресурсов и Экологии, Министерство промышленности, энергетики и торговли, Министерство сельского хозяйства, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Министерство транспорта.

- Службы: Служба финансово-экономического контроля и контроля в сфере закупок, Казначейство (служба Красноярского края), Служба контроля в сфере градостроительства, Служба строительного надзора и жилищного контроля, Служба ветеринарного надзора, Служба надзора за техническим состоянием самоходных транспортных средств и других видов техники, Служба государственной охраны объектов культурного наследия.

- Агентства: Агентство по государственным закупкам, Агентство по регистрации актов гражданского состояния, Агентство по информатизации и связи, Агентство по молодежной политике и реализации государственных программ развития, Агентство по науке и инновационному развитию, Агентство по печати и массовым коммуникациям, Агентство по обеспечению деятельности мировых судей, Агентство по развитию Северных территорий и поддержке коренных малочисленных народов, Агентство по управлению государственным имуществом, Агентство по труду и занятости населения, Архивное агентство.

- Региональная энергетическая комиссия.

- Аппарат Губернатора и Правительства Красноярского края.

- Постоянное представительство Красноярского края при Правительстве Российской Федерации.

Результаты мониторинга официальных сайтов ОИВ Красноярского края, а также сайта Правительства Красноярского края позволяют сделать следующие выводы:

В соответствии со статьями 6,7,10,13 Федерального закона от 09.02.2009 № 8 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" предусмотрено предоставление доступа к информации о деятельности государственных органов путем размещения информации об их деятельности в сети Интернет.

Отсутствие официального сайта и вкладки на едином региональном портале "Красноярский край" (www.krskstate.ru) ряд ОИВ Красноярского края (Министерство спорта, Агентство по науке и инновационному развитию) ограничивают доступ к необходимой информации.

Структура информации, размещаемой ОИВ Красноярского края, с точки зрения ограниченного/неограниченного, открытого/закрытого доступа, представленная на рис. 1, свидетельствует о том, что доступ к информации большинства ОИВ Красноярского края открыт/не ограничен.

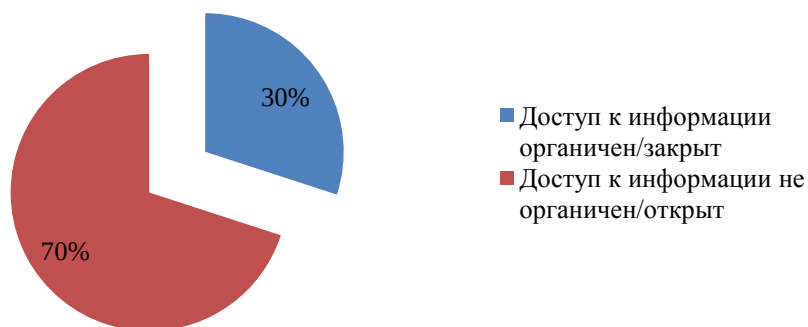


Рисунок 1 - Структура информации, размещаемой ОИВ Красноярского края, с точки зрения ограниченности/неограниченности, открытости/закрытости доступа, %

Большинство информации, размещаемой ОИВ Красноярского края, имеет удобный формат для поиска и дальнейшей обработки (рис.2).

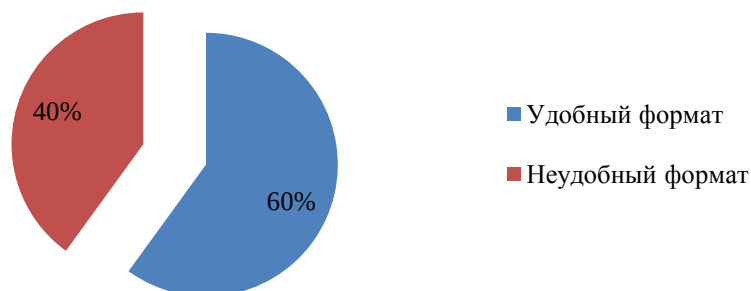


Рисунок 2 - Структура информации, размещаемая ОИВ Красноярского края, с точки зрения удобства ее формата, %

Большинство информации о целях и задачах деятельности ОИВ Красноярского края размещается несвоевременно (рис. 3).

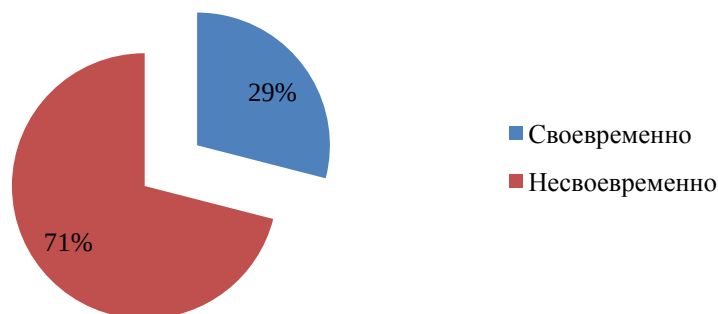


Рисунок 3 - Структура информации, размещаемая ОИВ Красноярского края, о целях и задачах своей деятельности, планах, результатах с точки зрения своевременности, %

Стратегической целью раскрытия информации, в том числе в форме открытых данных, является повышение прозрачности и открытости деятельности ОИВ Красноярского края. Мониторинг показал, что количество опубликованных открытых наборов данных ОИВ Красноярского края не превышает 9 (рис. 4), что оценивается как очень низкое по сравнению с развитыми регионами, где количество открытых наборов данных составляет около 30-35 (в зависимости от специфики ОИВ).

Кроме того, качество публикации открытых данных остается довольно низким - это касается как содержания самой информации, так и ее оформления.

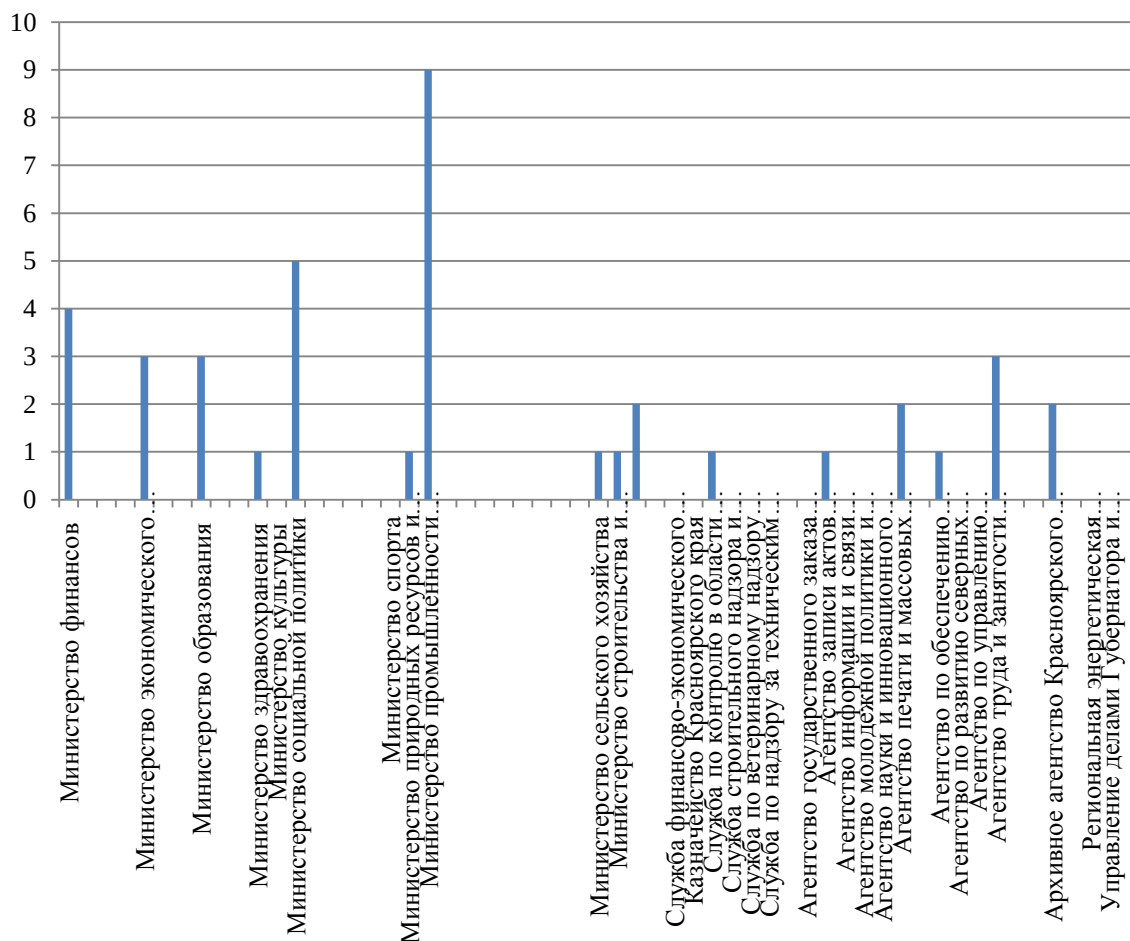


Рисунок 4 - Количество опубликованных наборов открытых данных ОИВ Красноярского края

Таким образом, мониторинг объектов ОИВ показал, что текущая работа ОИВ Красноярского края документирована не в достаточном объеме. Информация на сайтах появляется несвоевременно. Сайты отдельных ОИВ Красноярского края обновляются в большей степени только в периоды взаимодействия. На многих ресурсах актуальная информация публикуется значительно позже установленных сроков. Отдельные разделы некоторых сайтов не обновляются годами.

Стратегической целью раскрытия информации, в том числе в форме открытых данных, является повышение прозрачности и открытости деятельности ОИВ Красноярского края. Исследование показало, что не все сайты ОИВ Красноярского края содержат вкладку "Открытые данные". Таким образом, Министерство культуры не публикует информацию в виде открытых данных или на собственном сайте (<http://krascult.ru>), ни на официальном портале Красноярского края (<http://www.krskstate.ru/opendata>). Качество публикации открытых данных остается довольно низким - это касается и содержания самой информации (пустые или разреженные наборы), и ее оформления (непонятно, кто отвечает за открытые данные, как часто они обновляются). Некоторые ОИВ соответствуют нормативному минимуму, но новые требования остаются игнорируемыми. Все это свидетельствует о необходимости усиления контроля за деятельностью ОИВ в направлении повышения открытости и прозрачности своей деятельности.

Список литературы

1. «Официальный интернет-портал правовой информации Красноярского края» (www.zakon.krskstate.ru).
2. Устав Красноярского края (<http://www.krskstate.ru/about/kray/ustav>)
3. Официальный сайт Красноярского края (<http://www.krskstate.ru/government/executiv>)

4. Бордаченко Н.С. Способы воздействия PR-технологий на общественное мнение // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. - Красноярск, 2020. С. 362-364.

5. Колоскова Ю.И., Бордаченко Н.С. Человеческий капитал как факто устойчивого развития сельских территорий // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018. № 1 (7). С. 81-91.

УДК 796 (571.51 – 21 Кпр)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «Г. КРАСНОЯРСК»

Лебедь Антон Вячеславович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mr.antosha.lebed@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры государственного, муниципального управления и кадровой политики Колесняк А. А.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kolesnyak.antonina@yandex.ru

Аннотация: в статье дана оценка состояния сферы физической культуры и спорта, свидетельствующая о невысоком уровне обеспеченности спортивными сооружениями, низкой доли населения, занимающегося физической культурой и спортом, недостаточной укомплектованности квалифицированными тренерами.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, развитие, численность, население, показатели, обеспеченность, спортивные сооружения, спортсмены.

EVALUATION OF THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN THE CITY OF KRASNOYARSK

Lebed Anton, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

mr.antosha.lebed@mail.ru

Scientific supervisor: Doctor of Economics, Professor of the Department of State, Municipal Management and Personnel Policy Kolesnyak A.A.

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kolesnyak.antonina@yandex.ru

Abstract: The article provides an assessment of the state of the sphere of physical culture and sports, which indicates a low level of provision with sports facilities, a low proportion of the population engaged in physical culture and sports, and insufficient staffing with qualified coaches.

Key words: physical culture, sports, development, number, population, indicators, security, sports facilities, athlete.

В современный период физическая культура и спорт, да и вообще физическая активность, улучшающая здоровье становится всё более важным компонентом социальной жизни человека.

Физическая культура по данным [1]– это одна из составляющих культуры, являющая собой комплекс норм и знаний, способствующих физическому и умственному развитию. Физическая культура способствует развитию активности и формированию здорового образа жизни, физическому воспитанию с целью социализации.

Спорт – область социально–культурного движения, как комплекса видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним [1].

Физическая культура и спорт способствуют формированию характера человека, определяя его поведенческие способности в общении с другими людьми, и преодолению социально-экономических, воспитательных и оздоровительных задач [6].

Сфера физической культуры регулируется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» № 329-ФЗ от 04.12.2007 [1], указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства

Российской Федерации [2], приказами Министерства спорта Российской Федерации, государственными программами и стратегии развития в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации, Постановление администрации г. Красноярска от 14 ноября 2019 года № 868 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта и туризма в городе Красноярске» [3] и иными правовыми актами.

Состояние сферы физической культуры и спорта в городском округе «г. Красноярск» [8] отображено в табл. 1

Таблица 1. Состояние сферы физической культуры и спорта [8]

Наименование показателя	Годы		
	2017	2018	2019
Численность населения г. Красноярска, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в возрасте 3-79 лет, чел.	375 520	397 776	430 721
Единовременная пропускная способность спортивных сооружений с учетом объектов городской инфраструктуры, приспособленной для занятий физической культурой и спортом, чел.	52 394	57 121	59 868
Количество спортивных сооружений, ед.	1 702	1 718	1 724
Количество спортивных залов, ед.	402	408	413
Количество плавательных бассейнов, ед.	20	21	23
Количество функционирующих спортивных школ, ед.	31	32	33
Количество занимающихся в спортивных школах, чел.	23 031	23 976	24 333
Количество спортсменов-разрядников среди занимающихся в спортивных школах, чел.	7 457	7 789	8 235
Численность штатных тренеров, чел.	781	802	859
Численность штатных тренеров, имеющих специальное образование в сфере физической культуры и спорта, чел.	558	587	608
Количество участников проведенных спортивно-массовых мероприятий, чел.	~ 371 000	~ 372 000	~ 377 000
Доля граждан с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности указанной категории населения, %	5,2	5,7	6,1
Доля объектов массового спорта, в которых реализованы мероприятия по обеспечению доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения, %	57	59	63

Согласно данным, приведенным в таблице 1, можно сделать вывод, что значения многих показателей увеличились по сравнению с базовым периодом, что свидетельствует о развитии данной сферы. Но по-прежнему, доля численности населения занимающегося физической культурой и спортом мала для такого города, как Красноярск. В таблице можно увидеть значительный прогресс в улучшении таких показателей, как количество спортивных сооружений, количество спортивных залов, количество функционирующих спортивных школ, численность населения занимающегося в спортивных школах и, конечно же, количество квалифицированных тренеров.

На уровень физической подготовленности населения огромное влияние оказывает качество его жизни [4]. Одним из важных показателей качества жизни населения является уровень его доходов. Доходы населения с каждым годом снижаются. Большая часть населения (18,8%) имеют доходы ниже прожиточного минимума.

Физическая подготовленность населения взаимосвязана с состоянием здоровья [5]

для дальнейшей оценки сферы физической культуры и спорта рассмотрим данные таблицы 2.

Таблица 2. Численность и доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Численность населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в возрасте 3-79 лет, чел.	375 520	397 776	430 721

Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в общей численности населения в возрасте 3-79 лет, %	38	40	43
--	----	----	----

Согласно предоставленным данным, численность и доля населения систематически занимающегося физической культурой и спортом в 2019 году увеличились в сравнении с 2017 годом [8]. Данные показатели характеризуют состояние сферы, как развивающуюся в положительном направлении. Но для положительного эффекта необходимо ещё увеличивать пропаганду здорового образа жизни среди населения. Для увеличения доли населения, систематически занимающегося физической активностью характерно и увеличение спортивных сооружений. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3. Уровень обеспеченности спортивными сооружениями, %

Наименование показателя	Годы		
	2017	2018	2019
Уровень обеспеченности спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, %	65	73	77

Рассмотрев такие параметры, как численность и доля населения, занимающегося физической культурой и спортом, уровень обеспеченности спортивными сооружениями, нельзя обойти вниманием и тех, кто тренирует. Данные по тренерскому составу приведены в таблице 4.

Таблица 4. Доля обеспеченности квалифицированными тренерскими кадрами, %

Наименование показателя	Годы		
	2017	2018	2019
Доля обеспеченности квалифицированными тренерскими кадрами, %	58	64	71

Из приведенных таблиц можно увидеть, что показатели возрастают, благодаря целенаправленной работе в области улучшения условий и пропаганды физической культуры и спорта [2]. Но представлена только малая доля того, что можно сделать для данной сферы в целом. Большинство показателей растёт, поэтому необходимо продолжать работу в сторону развития такой значимой сферы нашей жизни. Повышать мотивация людей к занятиям физической культурой и спортом, для повышения имиджа данной сферы необходимо повышать интерес у детей к занятиям физической культурой и спортом, внедрять в образовательный процесс эффективную систему физического воспитания, повышение двигательной активности, пропаганда здорового образа жизни, а именно просветительские мероприятия, увеличение социальной рекламы, увеличение количества интервью с именитыми спортсменами [7]. Кроме того, необходимо проводить активную пропаганду по месту учебы и работы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 04 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // Российская газета от 08 декабря 2007 года № 276.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 302 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» // Собрание законодательства Российской Федерации от 05 мая 2014 года № 18 (часть I) ст. 2151.
3. Постановление администрации г. Красноярска от 14 ноября 2019 года № 868 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта и туризма в городе Красноярске» на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов» // газета «Городские новости» от 27 ноября 2019 года № 142.
4. [Колесняк А.А., Булыгина С.А. К вопросу оценки качества жизни населения/Материалы межд. науч. Конференции «Проблемы современной аграрной науки». Краснояр. гос. аграр. ун-т. Красноярск. 2020 – С.259-262](#)
5. Колесняк А.А., Колесняк И.А., Гадинова В.В. «Оценка продовольственно-ресурсного потенциала региона с суровыми природно-климатическими условиями/Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика, Социология, Менеджмент. Том 8 №4(29), Курск. – 2018. – С.90-98.

6. Минникаева, Н. В. Организация физкультурно-спортивных предприятий: учебное пособие / Н. В. Минникаева. – Кемерово.: ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», 2013.
7. Кузнецов В. С., Колодницкий Г. А. Теория и история физической культуры. М.: КноРус, 2020.
8. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. // [Электронный ресурс] – Красноярск, 2020 – Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/news/document/70559/>

УДК 331.101.3

СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НА АГРОПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Медведева Татьяна Владимировна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия*
2004-ctrelez@mail.ru

Научный руководитель: канд. биол. наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и кадровой политики Вяткина Галина Ярославна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vip.slavna@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы оценки эффективности систем мотивации на предприятии АПК. Представлены возможные причины низкой эффективности системы мотивации. Приведены результаты оценки социальной эффективности существующей системы мотивации с применением анкетирования работников предприятия.

Ключевые слова: мотивация, процесс мотивации, система мотивации, управление мотивацией, социальная эффективность, оценка эффективности системы мотивации.

SOCIAL EFFICIENCY OF THE MOTIVATION SYSTEM AT AN AGROINDUSTRIAL ENTERPRISE

*Medvedeva Tatiana Vladimirovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia*
2004-ctrelez@mail.ru

Scientific supervisor: BS.associate Professor of the Department of state, municipal management and personnel policy Vyatkina Galina Yaroslavna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
vip.slavna@mail.ru

Abstract: The article discusses the issues of assessing the effectiveness of incentive systems in the agro-industrial complex. Possible reasons for the low efficiency of the motivation system are presented. The results of assessing the social efficiency of the existing system of motivation using a questionnaire survey of employees of the enterprise are presented.

Key words: motivation, motivation process, motivation system, motivation management, social efficiency, assessment of the effectiveness of the motivation system.

Оптимизировать управление кадрами, а также добиться стабильно эффективной работы персонала позволяет оценка системы мотивации, так как она демонстрирует эффективность или неэффективность действующей системы мотивации. Социальная оценка системы мотивации состоит в изучении заинтересованности сотрудников в достижении показателей и результатов деятельности компании в целом, в личном карьерном росте и развитии. Так, например, одним из непереносимых условий эффективности системы мотивации является конкурентоспособность предприятия на рынке труда [1].

К возможным причинам низкой эффективности системы мотивации относятся [4]:

- слабая связь системы мотивации с достижением стратегической цели предприятия;
- отсутствие системы деловой оценки (результатов и компетенций) персонал;
- параметры системы мотивации не соответствуют преобладающему мотивационному профилю персонала компании;

- отсутствие вовлеченности персонала в разработку и реализацию проекта по корректировке системы мотивации;
- низкая конкурентоспособность предприятия на рынке труда;
- отсутствие комплексного подхода со стороны менеджмента компании в учете факторов эффективности.

Мотивация трудовой деятельности – это процесс побуждения себя и других людей к работе для достижения личных целей и целей компании. Этот процесс предполагает сознательный выбор человека определенного типа поведения и характеризуется системным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов [3].

Процесс мотивации имеет несколько последовательных стадий: возникновение потребности; поиск путей устранения потребности - удовлетворить, подавить либо не обращать на неё внимание; определение целей (направления) действия; осуществление действий; получение вознаграждения за выполненные действия; удовлетворение потребности [5].

В процессе управления трудом на основе мотивации значимыми являются такие составляющие, как определение склонностей и интересов конкретного сотрудника. В этом случае необходимо учитывать его личностные и профессиональные особенности [2]. Также важно выявить мотивационные возможности и альтернативы в коллективе.

Задачи, которые может решать руководитель, используя грамотную мотивацию:

- признание результатов труда работников посредством их популяризации;
- улучшение морального состояния персонала через признание достижений и заслуг;
- стимулирование трудовой активности и вовлеченности сотрудников через признание их труда;
- демонстрация положительного отношения компании к высоким результатам труда работников;

Система мотивации персонала представляет совокупность методов и способов стимулирования труда персонала, которые формализованы должным образом и направлены на удовлетворение различных потребностей сотрудников достижению стратегических целей компании. Результатом этого является появление у субъекта побуждения к определенной деятельности, которая необходима для роста и развития организации.

Таким образом, основная цель системы мотивации – провоцировать появление у персонала желания производить деятельность, необходимую для увеличения производительности.

Основные задачи системы мотивации:

- ориентировать работников на решение стратегических задач фирмы;
- обеспечить лояльность сотрудников и стабильность штата;
- стимулировать профессиональное развитие и рост квалификации работников;
- оптимизировать расходы на персонал;
- стимулировать эффективную работу каждого сотрудника;
- привлечь в компанию высококвалифицированных специалистов.

Одним из возможных подходов к оценке социальной эффективности системы мотивации в организации является экспертная оценка. Наряду с этим методом, довольно часто для оценки используется анкетирование сотрудников организации с целью определения, что они думают о существующей системе мотивации в компании. В анкету могут быть включены самые разные вопросы. Банк данных вопросов формируется специалистами на базе исходной гипотезы о предполагаемых причинах низкой эффективности системы мотивации. Анкета разрабатывается на основе тех аспектов, которые необходимо оценить. Данная оценка, как правило, проводится без привлечения экспертов со стороны. Ее проводят представителями кадровых служб организации. Основным преимуществом данного метода является то, что он не требует значительных затрат.

С целью оценки социальной эффективности существующей системы мотивации ООО ОПХ «Соляное» специалистами отдела кадров организации, была разработана анкета и проведено анкетирование работников предприятия. В анкету вошли 12 вопросов. Каждый вопрос было предложено оценить выбрав один из вариантов: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» либо «не удовлетворительно». Также у респондентов была возможность выбрать вариант ответа: «не могу ответить». В анкетирование приняло участие 90 сотрудников предприятия, анкетирование было анонимным.

Результаты проведенного анкетирования позволяют констатировать следующее:

- только 20% оценивают свою работу на занимаемой должности на "отлично";

- 30% опрошенных оценили оплату труда удовлетворительно, только 10% опрошенных оценили оплату труда на отлично;
- большинство опрошенных в целом довольны условиями труда на предприятии;
- более 50% негативно оценили существующую на предприятии систему мотивации;
- работники не имеют возможности развиваться и не имеют перспектив карьерного роста;
- низкую оценку получила система обучения сотрудников;
- корпоративный отдых опрошенные не смогли оценить, поскольку такой вид мотивации в организации не используется.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что к основным направлениями повышения эффективности системы мотивации ООО ОПХ «Соляное» следует отнести:

- совершенствование системы материальной мотивации;
- создание системы обучения;
- расширение спектра социально-психологических методов мотивации.

Таким образом, оценка эффективности системы мотивации в организации является обязательным элементом ее управления. Именно регулярный мониторинг системы мотивации, действующей в компании, дает возможность выявить как ее сильные, так и слабые места, что способствует повышению ее эффективности. Анкетирование, не смотря на присутствие субъективности в оценках, которые могут быть вызваны межличностными отношениями в организации, выступает одним из способов оперативно изучить и проанализировать ситуацию с мотивацией в компании.

Список литературы

1. Бордаченко Н.С. Анализ основных подходов к определению термина «конкурентоспособность товара» // Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. Красноярск, 2020. С. 233-236.
2. Вяткина Г.Я. Профессиональное здоровье руководителя как фактор эффективной деятельности организации // Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. Красноярск, 2020. С. 236-239.
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева ; под ред. А.Я. Кибанова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 524 с.
4. Никифорова Л.Х. Подходы к оценке эффективности систем мотивации персонала // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/06/11632> (дата обращения: 08.03.2021).
5. Frolova O.Y., Fomina L.V., Shmeleva Z.H. The personnel competence qualification formation in the agro-industrial complex production systems: managerial aspect // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 22029.

УДК 352

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ЖЕМЧУЖНЕНСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ» ШИРИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

Мезенцева Валерия Вячеславовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
valeriya_mezentseva@icloud.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и кадровой политики Арзуманян Мисак Спартакovich
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
misak-arz@mail.ru

Аннотация: Решение проблем стабильного развития экономики и повышения благополучия народонаселения в России определяется развитием сельской местности. Определяющую роль в социальном развитии поселений занимает уровень развития местного самоуправления.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, сельские территории, муниципальные образования, Жемчужненский сельсовет, местное самоуправление, социальная сфера, Ширинский район, Республика Хакасия.

**DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RURAL SETTLEMENT
«ZHEMCHUZHNSKY SELSOVET» OF THE SHIRINSKY DISTRICT OF THE REPUBLIC
OF KHAKASSIA**

Mezentseva Valeria Vyacheslavovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
valeriya_mezentseva@icloud.com

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of
State, Municipal Management and Personnel Policy Arzumanyan Misak Spartakovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
misak-arz@mail.ru

Abstract: The solution to the problems of stable economic development and improving the well-being of the population in Russia is determined by the development of rural areas. The level of development of local self-government plays a decisive role in the social development of settlements.

Key words: socio-economic development, rural territories, municipalities, Zhemchuzhnsky Village Council, local self-government, social sphere, Shirinsky district, Republic of Khakassia.

Главным фактором сохранения сельских поселений является устойчивое социально-экономическое развитие их сельских муниципальных образований и решение социальных проблем населения. Особая значимость в управлении сельскими территориями принадлежит развитию социальной сферы. Это является базой для формирования условий по воспроизводства населения за счет удовлетворения потребностей жителей.

В толковом словаре С. И. Ожегова представлены два определения слова «развитие»: «процесса по доведению до определенной степени духовной, умственной зрелости, сознательности, культурности» и «процессы закономерных изменений, переходов из одного состояния в другое, более совершенное; переходов от старого качественного состояния к новому, от простого к сложному, от низшего к высшему» [1, с. 28].

Решение проблем стабильного развития экономики и повышения благополучия народонаселения в России в большинстве случаев определяется развитием сельской местности. В России традиционно для развития сельских территорий, в т. ч. и территорий с ограниченными аграрными возможностями, применяется узкоотраслевой аграрный подход. Это приводит к одностороннему аграрному развитию территорий, часто нерациональному, недальновидному размещению на них производительных сил, неразвитости социально-бытовой инфраструктуры и другие серьезные проблемы.

Когда условия хозяйствования важны для развития экономики, то определяющую роль в социальном развитии поселений занимает уровень развития местного самоуправления.

Демократизация государственного управления, связанная с развитием местного самоуправления – это наращивание экономической базы муниципальных сельских поселений, что приводит к росту созидательной активности населения, а именно, к созданию гражданского общества, развитию муниципальных сельских территорий.

В случае если демократизация государственного управления направлена на формирование многоукладной экономики в сельской местности, формирование приемлемых условий хозяйствования – это направлено на развитие экономики сельских территорий.

Социально-экономическое развитие сельских муниципальных образований – производственная сфера, основанная на социальной инфраструктуре, формирующей трудовой потенциал территории. Управление социально-экономическим развитием сельских муниципальных образований обязано сводиться к формированию достойного уровня жизни сельского населения как в экономическом плане (нормальная заработная плата, низкий уровень безработицы), так и развитии социальной инфраструктуры сельских поселений (созданий условий для непрерывного воспроизводства трудовых ресурсов посредством создания стабильных, достойных условий жизни населения).

Комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования представляется как преобразование основных сфер жизнедеятельности муниципалитета – вместе с традиционными сферами жизни (к примеру, жилищно-коммунальное хозяйство), взаимодействующими с местными органами власти прочих образований, с органами государственной

власти региона, а также с различными экономическими структурами всех форм собственности [2, с. 36].

Исследования по стране показали, что лишь 17 % выпускников сельских школ намерены связать свою судьбу с работой и жизнью в сельском хозяйстве. Окончив вуз обратно в село собираются поехать только 10 % выпускников аграрных вузов; а 26 % готовы так поступить лишь при условии предоставления им комфортных условий жизни, в т. ч. – жилья; 45 % – не намерены связывать свою жизнь с сельским хозяйством. Жилищная проблема является определяющей для молодежи, собирающейся связать свою трудовую деятельность с сельской местностью.

Формирование и развитие сельских муниципальных образований в нынешних условиях определяется не столько объемами и видами имеющихся ресурсов, сколько от потенциала управленческих кадров муниципалитета в организации их эффективного использования. Многие являются последствием происходящих в стране с начала 90-х гг. глобальных изменений в управлении муниципальным хозяйством, когда реформы были направлены на усиление и увеличение роли самостоятельности (автономности) местной власти при значительном снижении влияния органов государственной власти на социально-экономические процессы на территориях.

Политико-правовые акты, связанные с развитием сельских муниципальных образований представлены в [5] и [6].

Политика государства по обеспечению развития сельских территорий – комплекс организационно-правовых, финансово-экономических мер, определяющих деятельность федеральных органов государственной власти, их территориальных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. В то же время, устойчивое развитие сельских территорий – это направление государственной аграрной политики [3, с. 74].

Сельское поселение «Жемчужненский сельсовет» Ширинского района Республики Хакасия расположен в 12 км южнее районного центра с. Ширы, по трассе Ширы-Абакан между озерами Ширы (северо-восточная граница) и Иткуль (юго-западная граница).

Муниципальное образование «Жемчужненский сельсовет» было сформировано с 01 января 2006 году в соответствии с Федеральным Законом [7]. Статус и границы сельского поселения установлены Законом Республики Хакасия [4]. Население сельсовета на 01.01.2021 г. – 2161 человек (из них в поселке, административном центре «Жемчужный» – 770 чел. и поселок «Колодезный» – 1391 чел.), из них детей – 513, взрослых – 1648.

К объектам социальной сферы в Жемчужненском сельском поселении относятся: МБОУ Жемчужненская СШ №1; детская музыкальная школа; детский сад № 6 «Жемчужинка»; поселковая библиотека; амбулаторно-стационарное учреждение (рабочий коллектив из 7 человек); ФГБУ ДС «Озеро Ширы»; ОАО «Курорт «Озеро Ширы».

Администрация сельсовета является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления. Структура администрации Жемчужненского сельсовета представлена главой сельсовета, главным и ведущим бухгалтерами, специалистами 1 и 2 категорий, специалистом военно-учетного стола.

Список литературы

1. Авцинова, А. А. Теоретико-методологические аспекты управления стратегическим развитием муниципальных образований [Текст] / А. А. Авцинова // Социально-экономические явления и процессы. – № 11. – 2012. – с. 28-35.
2. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учебное пособие: [для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление»] / Л. Е. Басовский. – Москва: ИНФРА – М, 2016. – 258 с.
3. Блохин В. Н. Стратегическое управление сельскими территориями: возможность перехода к устойчивому развитию // Материалы V Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе». – Пермь: ФГБОУ ВО ПГНИУ, 2018. С. 183-187.
4. Закон Республики Хакасии от 7 октября 2004 года № 63 «Об утверждении границ муниципальных образований Ширинского района и наделении их соответственно статусом муниципального района, сельского поселения». Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/802017359>.

5. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 года № 2136-р. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2073544>.

6. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598. Федеральная целевая программа по устойчивому развитию сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70319016>.

7. Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571.

УДК 374.22(571.51-21Крп)

ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «Г. КРАСНОЯРСК»: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Морозов Глеб Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

glebmoroz97@gmail.com

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры государственного, муниципального управления и кадровой политики Колесняк А.А.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kolesnyak.antonina@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию развития потенциала молодёжи в городском округе «г. Красноярск». Оценка современного состояния потенциала молодежи за 2017-2019 годы свидетельствует о сокращении её численности и росте преступности среди молодежи.

Ключевые слова: потенциал, молодёжь, молодежная политика, показатели, развитие, оценка, мужчины, женщины, пол, возраст, браки, разводы.

THE POTENTIAL OF THE YOUTH OF KRASNOYARSK: ASSESSMENT OF THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Gleb Morozov Aleksandrovich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

glebmoroz97@gmail.com

Supervisor: Doctor of Economics, Professor of the Department of State, Municipal Management and Personnel Policy Kolesnyak A. A.

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kolesnyak.antonina@yandex.ru

Abstract: The article is devoted to the study of the development of the potential of young people in the city district "Krasnoyarsk". The assessment of the current state of the potential of young people for 2017-2019 indicates a reduction in their number and an increase in crime among young people.

Keywords: potential, youth, youth policy, indicators, development, evaluation, men, women, gender, age, marriages, divorces.

Потенциал молодёжи является одним из важных условий социально-экономического развития общества. Молодёжь – это социально-возрастная часть населения от 14 до 35 лет. [9] В развитии потенциала молодежи важную роль играет молодежная политика на уровне страны, региона и муниципальных образований [8]. Молодежная политика разрабатывается на основе законодательных актов, государственных программ и распоряжения Правительства.

На основе исследования подходов разных авторов к оценке потенциала молодежи нами уточнена система показателей. На основе данной системы показателей проведён анализ потенциала молодежи по данным [4] Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва за 2017-2019 гг. (табл.1).

Таблица 1 – Численность молодежи города всего, чел.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отношение 2019 г. к 2017 г., %
Численность молодежи всего, чел	862 322	841 881	817 513	94,80
Рождаемость, чел	35 561	33 371	30 312	85,24
Смертность, чел	35 281	35 578	35 276	99,98
Естественный прирост (+, -)	280	-2 207	-4 946	

Численность молодежи сократилась в 2019 году по сравнению с базовым 2017 годом на 5,19%, из-за снижения рождаемости, которая сократилась в 2019 году по сравнению с базовым на 3,75% Смертность снизилась в 2019 году по сравнению с базовым на 0,02%

Дифференциация молодежи по полу и возрасту [4] представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Численность молодежи по полу и возрасту, чел.

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Отношение 2019 г. к 2017 г., %
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	
Мужчины в возрасте:	436 421	50,6	427 044	50,7	415 040	50,7	95,1
14 лет	15 813	3,62	16 009	3,75	15 518	3,74	98,1
15-19	70 639	16,19	72 311	16,93	74 937	18,05	106,08
20-24	74 793	17,14	72 978	17,08	69 089	16,65	92,3
25-29	117 643	26,96	108 226	25,34	99 738	24,03	84,7
30-34	131 987	30,24	131 481	30,79	130 491	31,44	98,8
35 лет	25 546	5,85	25 949	6,08	25 267	6,09	98,5
Женщин в возрасте:	425 901	49,3	414 837	49,2	402 473	0,2	94,4
14 лет	15 096	3,55	14 934	3,6	14 680	3,65	97,2
15-19	69 547	16,33	70 851	17,08	72 845	18,1	104,7
20-24	74 943	17,6	72 588	17,5	69 593	17,3	92,8
25-29	111 838	26,26	103 125	24,86	95 047	23,62	84,9
30-34	128 924	30,27	127 153	30,65	125 542	31,19	97,3
35 лет	25 553	6	26 186	6,31	24 766	6,15	96,9

Численность мужчин сократилась на 4,9%, женщин – на 5,5%. Наибольшее снижение мужчин произошло в возрасте 20-24 лет, а женщин - в возрасте 20-24 лет.

Занятость молодежи в исследуемом периоде [4] снижается (табл.3).

Таблица 3 – Численность занятой молодежи по полу и возрасту, чел

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Отношение 2019 г. к 2017 г., %
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	
Численность занятой молодежи по полу и возрасту, чел.	719 100	83,39	729 200	86,61	717 900	87,81	99,83
Мужчин в возрасте:	374 500	85,81	376 700	88,21	387 400	93,34	103,44
15-19 лет	5 600	1,28	5 500	1,29	5 000	0,12	89,20
20-29 лет	168 000	38,49	164 500	38,52	155 400	37,44	92,50
30-35 лет	200 900	46,03	206 700	48,4	220 000	53	109,50
Женщин в возрасте:	334 600	76,7	342 500	80,2	330 500	79,63	98,7
15-19 лет	3 900	0,89	3 300	0,77	2 600	0,63	66,66

20-29 лет	139 000	31,85	130 700	30,6	123 600	29,78	88,92
30-35 лет	191 700	43,92	208 500	48,82	204 300	49,22	106,57

Численность занятой молодежи снижается в 2019 году по сравнению с базовым 2017 годом на 0,17%, в том числе численность занятых молодых мужчин увеличилась соответственно на 3,44%, а численность занятых молодых женщин уменьшилась соответственно на 1,22%.

За исследуемый период [4] снизилось количество браков среди молодежи (табл.4)

Таблица 4 – Количество браков и разводов среди молодежи, ед.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отношение 2019 г. к 2017 г., %
Количество браков, ед.	21 795	19 069	20 367	93,45
Количество разводов, ед.	12 600	12 800	9 144	72,57

Количество браков среди молодежи снизилось в 2019 году по сравнению с базовым на 6,55 %, а количество разводов сократилось за этот период на 27,4%.

Серьезную проблему представляет миграция молодежи [4], а именно количество прибывших, количество выбывших и миграционный прирост (табл.5)

Таблица 5 – Миграция молодежи, чел..

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отношение 2019 г. к 2017 г.
Миграция населения всего чел., снижение(-)				
- прибывшие	125 011	130 994	119 789	95,80
- выбывшие	124 082	131 272	122 581	98,70
- миграционный прирост	929	-278	-2 792	-300,50

Число прибывших снизилось в 2019 году по сравнению с базовым 2017 годом на 4,17%.

Число выбывших снизилось в 2019 году по сравнению с базовым 2017 годом на 1,2%.

На формирование потенциала молодежи в значительной мере оказывает качество жизни населения. Качество жизни включает такие компоненты, как уровень потребления продуктов питания, уровень жизни населения и многие другие[5]. В настоящий период потребление белковосодержащих продуктов питания на душу населения ниже рациональных норм, что отрицательно влияет на формирование потенциала молодежи [6].

За исследуемый период [4] прожиточный минимум на 1 человека увеличился почти на 10% при увеличении среднедушевого дохода молодой семьи - на 5,12%. Денежные доходы наиболее обеспеченных жителей в 18 раз превышали доходы наименее обеспеченных жителей (соотношение 1:18). В развитых странах это соотношение колеблется от 1:6 до 1:8 [7].

За исследуемый период [4] численность обучающихся снизилась (табл. 6)

Таблица 6 - Численность обучающихся образовательных учреждениях, чел.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отношение 2019 г. к 2017 г.
Численность обучающихся, чел.	175 080	175 626	173 858	99,30
в школах	35 300	36 928	37 475	106,16
в ВУЗах	78 598	77 170	73 536	93,56
в средне-специальных учебных заведениях	61 182	61 528	62 847	102,72

Численность обучающихся в красноярских образовательных учреждениях за исследуемый период [4] снизилась на 0,69%.

Вызывает серьезную тревогу рост количества преступлений среди молодежи (табл.7)

Таблица 7 – Количество преступлений среди молодежи, ед.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отношение 2019 г. к 2017 г.
Количество преступлений, ед.	25 727	38 916	45 902	178,4

Количество преступлений увеличилось в 2019 году по сравнению с базовым на 78,4%.

Количество молодежных центров по развитию потенциала молодежи снизилось в 2019 году по сравнению с базовым 2017 годом на 90,10%.

Для устранения этих недостатков предложены следующие мероприятия: периодическое прохождение курсов повышения квалификации врачами-гинекологами; организация центров, оказывающих психологическую помощь будущим матерям; строительство перинатального центра охраны материнства и детства; предоставление пособий для женщин по рождению ребенка после 30 лет; повышение материнского капитала при рождении детей; организация малого и среднего бизнеса для создания рабочих мест; повышение информированности о положении на рынке труда на основе семинаров профессиональной ориентации молодежи.

На основе предложенных мероприятий разработаны параметры потенциала молодежи города на перспективу (табл. 8).

Таблица 8 – Параметры развития потенциала молодежи города на перспективу

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Численность молодежи, чел.	817 513	830 400	865 800	872 300
Рождаемость, чел.	30 312	30 689	35 984	40 457
Численность занятой молодежи, чел.	717 900	719 600	720 650	721 344
Количество преступлений, ед.	45 902	40 500	39 008	38 500
Количество браков, ед.	20 367	21 986	22 500	23 700
Численность обучающейся молодежи в образовательных учреждениях, чел.	173 858	174 900	177 100	179 598

Список литературы:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ // Надежная правовая поддержка: Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Красноярск 2021, - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Постановление от 14 ноября 2018 года n 712 «Об утверждении муниципальной программы "развитие образования в городе Красноярске" на 2019 год и плановый период 2020 - 2021 годов» // Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2020 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550243008/>
3. Постановление правительства Красноярского Края от 30 сентября 2013 года N 519-п «Об утверждении государственной программы Красноярского края «Молодежь Красноярского края в XXI веке»» (с изменениями на 14 апреля 2020 года) // Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2020 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/422436852/>
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. // [Электронный ресурс] – Красноярск, 2020 – Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/news/document/70559/>
5. Колесняк А.А., Булыгина С.А. К вопросу оценки качества жизни населения/Материалы межд. науч. Конференции «Проблемы современной аграрной науки». Краснояр. гос. аграр. ун-т., Красноярск, 2020 – С.259-262
6. Колесняк А.А., Колесняк И.А. «Situation and trends in food consumption by the population in the region with extreme natural conditions»/Conference. Series: Earth and Enviromental science (EES) for further publishing 2019 (июнь 2019)
7. Колесняк А.А., Булыгина С.А., Колесняк И.А. «Перспективы развития продовольственно-ресурсного потенциала Красноярского края»/ Краснояр. гос. аграр. ун-т., Красноярск, 2016. 247с.
8. Ильинский И. М. Образование, молодёжь, человек. М.: Изд-во МГУ, 2006. 560 с.
9. Самарина К.О. «Молодежная политика: тенденции развития и принципы реализации» (Текст научной статьи) // [Электронный ресурс]: Cyberleninka, Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-tendentsii-razvitiya-i-printsipy-realizatsii/>

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ
СЛУЖАЩИХ**

Рукосыева Мария Петровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mari.rukosuyeva.99@bk.ru

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент кафедры государственного муниципального
управления и кадровой политики Фомина Людмила Владимировна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lyfomina@yandex.ru

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности формирования оплаты труда муниципальных служащих на примере Администрации Кежемского района. Определена нормативная база, регламентирующая оплату труда и ее структура.

Ключевые слова: персонал, оплата труда, муниципальные служащие

FEATURES OF THE FORMATION OF WAGES OF MUNICIPAL EMPLOYEES

Rukosuyeva Mariya, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

mari.rukosuyeva.99@bk.ru

Scientific supervisor: CH.associate Professor of the Department of plant growing Fomina Ludmila
Vladimirovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

lyfomina@yandex.ru

Abstract: This article discusses the features of the formation of wages of municipal employees on the example of the Kezhemsky District Administration. The normative base regulating labor remuneration and its structure has been determined.

Keywords: staff, wages, municipal employees

В настоящее время одной из проблем кадровой политики в органах местного самоуправления является необходимость привлечения на муниципальную службу высококвалифицированных специалистов, а это невозможно без повышения привлекательности муниципальной службы, для чего необходима разработка и внедрение системы стимулирования оплаты труда муниципальных служащих.

В бюджетных учреждениях заработная плата состоит из трех составляющих, которыми являются – базовая часть, компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты. Вопросы оплаты труда непосредственно муниципальных служащих регулируются Федеральным законом «О муниципальной службе от 02.03.2007 №25-ФЗ»[1].

Цель работы – исследование системы оплаты труда работников Администрации Кежемского района.

Объект исследования – система оплаты труда муниципальных служащих Администрации Кежемского района.

Предмет исследования – особенности формирования оплаты труда муниципальных служащих.

Методы, с помощью которых сформирована доказательная база: диалектический, абстрактно-логический, экономико-статистический.

Администрация Кежемского района была зарегистрирована 4 июля 1928, регистратором межрайонной инспекции федеральной налоговой службы.

Предметом деятельности Администрации Кежемского района является осуществление управленческих, социально-культурных, организационно-распорядительных функций по организации жизнедеятельности населения, создание условий социально-экономического развития на территории района.

Общая численность персонала согласно Штатной численности Администрации Кежемского района и норматива соотношения должностей муниципальной службы по категориям Администрации Кежемского района на 31.12.2020 составила 48 человек.

В Администрации Кежемского района персонал делится на следующие: руководители, специалисты, обеспечивающие специалисты.

Рассмотрим структуру численности работников по категориям (таблица 1).

Таблица 1— Структура персонала по категориям

Категория персонала	Годы				Темп роста, %
	2019		2020		
	кол-во, чел.	удельный вес, %	кол-во, чел.	удельный вес, %	
Муниципальные советники	4	8,3	4	8,3	100
Советники муниципальной службы	27	56,25	27	56,25	100
Референты муниципальной службы	2	4,2	2	4,2	100
Секретари муниципальной службы	15	31,25	15	31,25	100
Всего	48	100	48	100	100

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод о том, что основной персонал Администрации Кежемского района советники муниципальной службы (56,25%), муниципальные советники (8,3%), референты муниципальной службы (4,2%), секретари муниципальной службы (31,25%).

Далее проанализируем структуру персонала по уровню образования в динамике за период 2019-2020 гг.

Таблица 2 — Уровень образования персонала в организации

Категория персонала	Годы				Темп роста, %
	2019		2020		
	кол-во, чел.	удельный вес, %	кол-во, чел.	удельный вес, %	
Высшее образование	47	98	47	98	100
Среднее специальное	1	2	1	2	100

Как видно из таблицы 2 в Администрации Кежемского района по уровню образования особых изменений нет. За два года наибольшую долю занимают сотрудники с высшим образованием 98%, доля работников со средним специальным образованием составила 2%. Это свидетельствует, что уровень образования персонала соответствует квалификационным характеристикам должностей.

Проанализируем структуру персонала по стажу работы в динамике за период за 2019-2020 гг. в таблице 3.

Таблица 3 — Структура персонала по стажу работы

Категория персонала	Годы				Темп роста, %
	2019		2020		
	кол-во, чел.	удельный вес, %	кол-во, чел.	удельный вес, %	
До 1 года	-		-		
1-4 лет	9	18,75	9	18,75	100
5-9 лет	23	47,92	22	45,8	95,7
10-14 лет	7	14,6	8	16,7	114,3

15-19 лет	4	8,33	4	8,33	100
20 и более лет	5	10,4	5	10,4	100
Всего	48	100	48	100	100

Наибольшую долю по продолжительности стажа, как видно из таблицы 3, в Администрации Кежемского района занимают работники, проработавшие 5-9 лет (45,8%). Такому может быть несколько объяснений – достойный уровень оплаты, стабильность и социальная защищенность, различные льготы, престиж и т.д.

По результатам проделанной работы можно сделать вывод, что в Администрации Кежемского района преобладают сотрудники: по категориям – советники муниципальной службы (56,25 %), по уровню образования – с высшим (87,5%), по стажу – 5-9 лет (45,8%). Движения персонала за последние 3 года не наблюдалось.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что в целом администрация обеспечена трудовыми ресурсами на должном уровне и структура распределения работников по группам соответствует потребностям.

В Администрации Кежемского района оплата труда муниципальных служащих осуществляется согласно Положению об оплате труда депутатов, выборных должностных лиц, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе и муниципальных служащих муниципального образования Кежемского района №56-315 от 18.06.2015г. (в ред. От 28.06.2018 №28-305) и производится в виде денежного содержания [2].

Данное содержание включает в себя:

- Должностной оклад;
- Ежемесячная надбавка за классный чин;
- Ежемесячная надбавка за особые условия муниципальной службы;
- Ежемесячная надбавка за выслугу лет;
- Ежемесячное денежное поощрение;
- Ежемесячная процентная надбавка к должностному окладу за работу со сведениями, составляющими государственную тайну;
- Премии;
- Единовременная выплата при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска, которая не является выплатой за отработанное время;
- Материальная помощь.

Структура и динамика фонда оплаты труда в Администрации Кежемского района представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Структура и динамика фонда оплаты труда в Администрации Кежемского района

Показатели	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %
Заработная плата, начисленная за выполненную работу и отработанное время по тарифным ставкам и окладам, включая суммы идентификации, руб.	17138739,5	19165187,5	111,8
Выплаты стимулирующего характера, руб.	5008956,7	5532531,5	110,5
Выплаты компенсирующего характера, руб.	1814053,2	1650591,1	91,0
Выплаты социального характера, руб.	1110095,4	1691011,9	152,3
Всего фонд оплаты труда, руб.	25071844,8	28039320,0	111,8

Анализируя структуру фонда заработной платы Администрации Кежемского района, можно сделать вывод о том, что в динамике за 2018-2019 годы фонд оплаты труда увеличился, темп роста составил 111,8%, большую часть в структуре фонда оплаты труда занимает непосредственно заработная плата, начисленная за выполненную работу.

Проанализируем размеры годовой заработной платы в среднем на одного работника и рассчитаем месячную оплату труда на одного работника – таблица 5.

Таблица 5 – Анализ средней заработной платы работников

Показатели	2018г.	2019г.	Темп роста, %
Фонд оплаты труда, руб.	25071844,8	28039320	111,8
Среднесписочная численность работников, чел.	48	48	100

Средняя заработная плата одного работника за год, руб.	368703,6	373857,6	101,4
Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	30725,3	31154,8	101,4

Анализируя данные по заработной плате работников администрации можно сделать вывод о том, что фонд оплаты труда составил 111,8%, кроме этого увеличилась заработная плата – темп роста составил 101,4%. Среднемесячная заработная плата на одного работника увеличилась на 429,5 рублей.

В качестве примера на базе Положения об оплате труда депутатов, выборных должностных лиц, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе и муниципальных служащих муниципального образования Кежемского района от 18.06.2015 №56-315 (в ред. От 28.06.2018 №28-305) произведен расчет заработной платы бухгалтера. [2]

Таблица 6 – Расчет оплаты труда

Расчетный листок за сентябрь 2020 г.					
ФИО			Администрация Кежемского района		
	бухгалтер			Льгота 0,00	
Начислено	дни	часы	сумма	удержано	сумма
Оклад		157,4	4 115,00	НДФЛ	5004,46
За особые условия муниципальной службы -40%			1 646,00		
за стаж работы -20%			823,0		
Денежное поощрение (оклад*2,3)			9464,50	Аванс	15000,00
Премирование муниципального служащего -65%			2674,75		
Районный к-т 60%			11233,95		
Северная надбавка 50%			9361,63		
				всего удержано	20004,46
ИТОГО			38495,83	к выплате	18491,37
Долг за учреждением на начало месяца			0,00	Долг за учреждением на конец месяца	0,00

Таким образом, в Администрации Кежемского района удалось определить особенности формирования оплаты труда муниципальных служащих и проанализировать фонд оплаты труда. Структура оплаты труда включает ряд выплат, установленных региональными нормативными правовыми актами. Оплата труда в системе муниципальной службы характеризуется высоким коэффициентом дифференциации между муниципальными служащими, занимающими должности категории руководители высшего звена и муниципальными служащими, занимающими должности специалистов.

Уровень оплаты труда муниципальных служащих в муниципальных образованиях в ряде субъектов Российской Федерации существенно ниже по сравнению с муниципальными служащими субъектов Российской Федерации. Это обусловлено значительной долей дополнительных выплат в структуре денежного содержания, которые установлены региональными нормативными правовыми актами.

Список литературы

1. Федеральный закон "О муниципальной службе в Российской Федерации" от 02.03.2007 N 25-ФЗ (последняя редакция)
2. Положение об оплате труда депутатов, выборных должностных лиц, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе и муниципальных служащих образования Кежемского района №56-315 от 18.06.2015г. (в ред. с 28.06.2018 №28-305)
3. Оплата труда персонала: методологии и расчеты: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Горелов. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 412 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОТИВЫ

Самонова Мария Евгеньевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Samonova.mafu@mail.ru

Научный руководитель: канд.с.-х.наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и кадровой политики Литвинова Валентина Сергеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Литвинова В.С. к.с.х.н. доцент
Tina.litvinova@mail.ru

Аннотация: Было произведено исследование, целью которого являлось изучение особенностей профессиональной мотивации у обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» обучающихся в ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. Для определения профессиональной мотивации использована методика Реан А.А. и Якунин В.А., модификация Бадмаевой Н.Ц.. В процессе исследований оценены профессиональные мотивы к учебно-познавательной деятельности в зависимости от профессиональные мотивы, высшее образование.

Ключевые слова: профессиональные мотивы, высшее образование.

PROFESSIONAL MOTIVES

Samonova Maria Evgenievna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Samonova.mafu@mail.ru

Scientific adviser: Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of State, Municipal Management and Personnel Policy Valentina Sergeevna Litvinova
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Tina.litvinova@mail.ru

Annotation: A study was carried out, the purpose of which was to study the features of professional motivation among students in the training direction 38.03.03 "Personnel Management" of students at the Krasnoyarsk State Agrarian University. To determine professional motivation, the methodology of Rean A.A. was used. and Yakunin V.A., modified by Badmaeva N.Ts. In the process of research, professional motives for educational and cognitive activities were assessed depending on professional motives, higher education

Key words: professional motivation, higher education.

Оценка влияния профессиональных мотивов на формирование трудового потенциала обучающихся и отслеживание изменений влияния профессиональных мотивов в настоящий момент важны. Изучение мотивов учебно-познавательной деятельности студентов по методике для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой)[1] посвящены работы Бахарева Н.С. и др. (2019), Акининой У.Ю. и др. (2016), Лушников М.С. (2020) и многих других. В ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ изучение профессиональных мотивов обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» проводится второй год. Согласно принятой методики «Профессиональные мотивы - связаны с желанием получить необходимые знания и навыки в выбранной профессиональной области, стать квалифицированным специалистом» [1].

Целью настоящего исследования явилось изучение особенностей профессиональной мотивации у обучающихся программы высшего образования, реализующихся высшим учебным заведением ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

Объектом исследования были обучающиеся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом». Методом основного массива были изучены профессиональный мотив обучающихся первого и второго курса 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», которые имеют возраст от 17 до 20 лет

Опрошены были 75 % обучающихся первого и второго курсов по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»

Результаты исследования представлены в таблице 1

Таблица 1.- Анализ профессиональных мотивов, обучающихся направления подготовки 38.03.03 2Управление персоналом»

Вопросы анкетирования[2].	Первый курс	Второй курс	Темп роста, %
«Учусь, потому что мне нравится избранная профессия»	78,0	72,0	92,3
«Чтобы обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности»	76,0	76,0	100
«Хочу стать специалистом»	84,0	86,0	102,4
«Чтобы дать ответы на актуальные вопросы, относящиеся к сфере будущей профессиональной деятельности»	62,0	60,0	96,8
«Хочу в полной мере использовать имеющиеся у меня задатки, способности и склонности к выбранной профессии»	84,0	84,0	100
«Стать высококвалифицированным специалистом»	84,0	84,0	100

По данным исследования три мотива формируют профессиональную мотивацию обучающихся – это желание стать специалистом, желание использовать свой врожденный потенциал и желание стать высококвалифицированным специалистом. Эти мотивы оценили на 84,0 %, так же мотив «желание стать специалистом» не значительно увеличился, темп его роста составил 102,4 %. Это можно связать с потребностью рынка труда в высококвалифицированных специалистах и желанием студентов второго курса получить высокооплачиваемую работу.

Профессиональный мотив «Учусь, потому что мне нравится избранная профессия» у студентов второго курса снизился, при этом темп роста составил 92,3. Это связано переосмыслением ценностей за прошедший период и возможной оценкой сложностью получаемой профессии.

Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональные мотивы имеют достаточный вес в учебной мотивации обучающихся направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», их взгляды и решения. При этом, важно оценивать тенденции к снижению некоторых показателей профессиональной мотивации, так как получаемое образование должно нравиться обучающимся, чтобы обеспечить успешность их будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Бадмаева Н.Ц. Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин / Бадмаева Н.Ц.// Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: Монография. Улан-Удэ, 2004. С.151–154.
2. Аникина У.Ю., Гафурова Т.Р., Курлина К.В. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЛИЧНОСТНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ \Аникина У.Ю., Гафурова Т.Р., Курлина К.В.// Мир педагогики и психологии. 2016. № 5. С. 59-65.
3. Бахарева Н.С. и др. МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ СТУДЕНТОВ УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА /Бахарева Н.С., Потоцкая А.А., Бондина Е.О., Кигеян К.В., Амбарян Э.А., Бахарева А.А., Юлмухаметов Д.Р.// International Independent Scientific Journal . 2019. № 10-1 (10). С. 27-29.
4. Лушников М.С., ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ/ Лушников М.С., Литвинова В.С.// Инновационные тенденции развития российской науки [Электронный ресурс]: мат-лы XIII междунар. науч.-практ. конф. молод. учен. (8-9 апреля 2020 г.). Часть II / Краснояр. гос. аграр. ун-т./Красноярск, 2020. /С. 237-239

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В АДМИНИСТРАЦИИ БОГОТОЛЬСКОГО РАЙОНА**

Суворова Елизавета Константиновна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elizavetka.suvorova.1999@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры государственного, муниципального
управления и кадровой политики Арзуманян Мисак Спартакович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
misak-arz@mail.ru

Аннотация: Оценка эффективности деятельности муниципальных служащих – определение уровня их профессионализма; характеризуется результатами профессиональной деятельности через систему косвенных показателей, незаменима для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: оценка эффективности, критерии оценки, муниципальный служащий, профессиональная компетентность, администрация Боготольского района, федеральный закон, указ Президента, постановление Правительства.

**IMPROVING THE METHODOLOGY FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF MUNICIPAL
EMPLOYEES IN THE BOGOTOLSKY DISTRICT ADMINISTRATION**

Suvorova Elizaveta Konstantinovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
elizavetka.suvorova.1999@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State,
Municipal Management and Personnel Policy Arzumanyan Misak Spartakovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
misak-arz@mail.ru

Abstract: Evaluation of the effectiveness of municipal employees-determining the level of their professionalism; it is characterized by the results of professional activity through a system of indirect indicators, it is indispensable for making managerial decisions.

Key words: efficiency assessment, evaluation criteria, municipal employee, professional competence, Bogotolsky district administration, federal law, presidential decree, Government decree.

В настоящее время в каждом органе местного самоуправления оценка и аттестация муниципальных служащих является одним из важных вопросов, а необходимость его решения несомненна. Основная цель оценки кадров – количественное определение уровня профессионализма муниципальных служащих, замещающих определенную должность, для достижения целей и решения задач организационно-исполнительного и исполнительно-распорядительного органа муниципального образования, планомерное аккумулирование достоверной информации, незаменимой для принятия эффективных управленческих решений для удовлетворения потребностей населения.

В системе муниципальной службы можно выделить два основных вида оценки деятельности служащих: «входная» – при поступлении претендента на службу, или же при ротации; текущая – проводимая раз в три года, в форме аттестации.

В современном обществе уровень компетентности и квалификации муниципальных служащих является решающим фактором, определяющим эффективность деятельности органов местного самоуправления, и оценка позволяет достоверно определить этот уровень.

Необходимость оценки муниципальных служащих, как основного инструмента государственной кадровой политики зафиксирована в гл. 8, ст. 28 закона «О муниципальной службе в Российской Федерации» [4]. В ст. 18 этого же нормативного акта установлены сроки процедуры проведения аттестации муниципальных служащих, а именно, один раз в три года

Оценка основана на комплексном анализе кадрового состава, результатов его деятельности и выполнения должностных требований, профессиональных навыков и персональных качеств муниципального служащего.

На основании результатов, полученных в ходе аттестации, представитель нанимателя принимает объективное одно из двух решений: либо о стимулировании (поощрении и продвижении) муниципального служащего за его достижения или о понижении его в должности в срок не более месяца со дня проведения аттестации, либо о повышении уровня квалификации муниципального служащего.

Повышение эффективности управления базируется на взаимосвязи результатов деятельности отдельных служащих с миссией органа власти; вовлечении служащих в процессы повышения качества; обучении служащих, увеличении их компетентности, мотивации и личной эффективности.

Одним из важных условий повышения положительной динамики развития институтов местного самоуправления является наличие профессионально подготовленных муниципальных служащих, владеющих необходимыми знаниями, умениями и навыками, способных на качественном профессиональном уровне исполнять свои функциональные обязанности.

Оценка эффективности деятельности муниципальных служащих – это процесс определения эффективности их деятельности за конкретный период времени в ходе реализации целей и задач органа государственной власти, структурного подразделения, в соответствии с их компетенцией, позволяющий получить существенную, значимую информацию для принятия дальнейших управленческих решений.

Выбор показателей, критериев и методов оценки эффективности деятельности гражданских служащих определяется должностным положением служащего.

Эффективность труда муниципальных служащих оценивается конечными результатами их профессиональной деятельности посредством системы косвенных показателей, например развития определенной территории муниципального образования, уровня и качества жизни населения, т.к. они представляют собой основные индикаторы успешной деятельности всей системы местного управления.

Законодательной основой оценки эффективности муниципального управления и труда муниципальных служащих является соответствующий Указ Президента РФ, содержащий сведения, касающиеся порядка оценки [3] и постановление Правительства РФ от 28 апреля 2008 г. № 607 [2], утвердившее список дополнительных показателей для оценки эффективности.

Важным элементом повышения эффективности деятельности муниципальных служащих является система оценки, которая на сегодняшний день представлена только аттестацией и квалификационным экзаменом.

Как правило, в рамках оценочных процедур превалирует акцент в основном на проверку знания законодательства без учета того, что в практической деятельности наиболее значимым и востребованным является творческий подход к исполнению обязанностей, обусловленный соответствующей муниципальной должностью, где требуется умение находить адекватные и рациональные методы решения практических задач.

Положительная результативность деятельности муниципального служащего полностью связана с применением ресурсов, с тем, как оптимизировать от них отдачу. При оценке эффективности используются факторы внутреннего характера, личный вклад служащего.

Критерии оценки деятельности муниципальных служащих представлены в [1].

К критериям оценки уровня профессиональной компетентности муниципального служащего относят: знание норм, регулирующих деятельность; соответствие законодательно закрепленным квалификационным требованиям.

В качестве основных критериев социально-личностной компетентности муниципальных служащих выступают:

- ответственность – обязанность и готовность отвечать за совершенные обоснованные действия, поступки и их последствия;
- дисциплинированность – способность точного и четкого выполнения поручений, распоряжений и законов, подчинение своих действий установленным правилам и требованиям долга;
- исполнительность – способность старательно, быстро и точно выполнять поручения, обязанности;
- организованность – способность рационально распределять силы и время, умение следовать алгоритму, последовательность в выполнении заданий и поручений;
- инициативность – способность самостоятельного обдумывания в формы проявления своего энтузиазма;
- самоконтроль – способность управления своим поведением в неопределенных условиях нестабильного социального окружения или собственных побуждений;

- социальная активность — сознательная, заинтересованная, инициативная деятельность, обусловленная мотивацией личности и направленная на решение социально значимых задач;
- солидарность — умение взаимодействия с людьми на основе консенсуса интересов.

Администрация Боготольского района является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления. Основной целью деятельности администрации является создание условий для комплексного социально-экономического развития подведомственной территории и обеспечение удовлетворения потребностей жителей района. Организационная модель комплексного управления администрацией представляет собой интеграцию горизонтальной и вертикальной линии. Каждый субъект управления осуществляет по отношению к объекту функции организации, координации и контроля.

Общее количество сотрудников администрации Боготольского района составляет 75 человек, большая часть из которых — люди, возрастом от 26 до 35 лет. Причиной этого является то, что данный возраст является наиболее продуктивным и выгодным для администрации. Чем больше работников числятся обозначенного возраста, тем выше продуктивность выполненной работы и планов.

Большая часть муниципальных служащих должна иметь высшее образование. Этого требует специфика управленческой работы. Руководству Администрации Боготольского района рекомендуется уделить внимание повышению квалификации и навыков кадров, доведя показатель наличия высшего образования до 100 %.

Список литературы

1. Методика всесторонней оценки профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего. Информационно-правовой портал Гарант. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71358518>.

2. О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. N 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления». Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. N 1317.

3. Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. N 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» (с изменениями и дополнениями).

4. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 27.10.2020) «О муниципальной службе в Российской Федерации».

УДК 352/354

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД АБАКАН»

Тихонович Олеся Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kh4mermak@list.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и кадровой политики Арзуманян Мисак Спартакович

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

misak-arz@mail.ru

Аннотация: В Конституции РФ закреплено право граждан на участие в социально-экономической политике, занятии физической культурой и спортом. Согласно закону «О физической культуре и спорте в Республике Хакасия» выявляются и развиваются способности учащихся.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, Республика Хакасия, государственная программа, город Абакан, Министерство спорта, Конституция.

MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS OF THE MUNICIPALITY «CITY OF ABAKAN»

***Tikhonovich Olesya Evgenyevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
kh4mermak@list.ru***

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State,
Municipal Management and Personnel Policy Arzumanyan Misak Spartakovich

***Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
misak-arz@mail.ru***

Abstract: The Constitution of the Russian Federation establishes the right of citizens to participate in social and economic policy, to engage in physical culture and sports. According to the law «On Physical Culture and Sports in the Republic of Khakassia», students abilities are identified and developed.

Key words: physical culture, sports, Republic of Khakassia, state program, city of Abakan, Ministry of Sports, Constitution.

Для изучения сферы физической культуры и спорта большое значение имеет понимание терминов. Самым многогранным является понятие «физическая культура». На сегодняшний день имеется большое количество определений, множество которых отличаются друг от друга. Следует дать определение такому понятию как «культура».

Культура представляет собой человеческую деятельность в самых разных ее проявлениях, включающая в себя способы человеческого самовыражения и самопознания, в социальной сфере [4].

Исходя из этого, физическая культура – это составная часть культуры, включающая совокупность создаваемых ценностей и знаний в целях физического и интеллектуального развития способностей индивида и формирования здорового образа жизни, а также социальной адаптации путем физического воспитания.

К основным показателям состояния физической культуры в обществе относят:

- уровень физического развития населения;
- степень использования физической культуры в воспитании и образовании населения;
- развитие массового и международного спорта.

Основными элементами физической культуры выступают: физические упражнения, двигательная активность, физический труд, любительский спорт, активно-двигательные виды туризма, физический труд как одна из форм активного отдыха для лиц умственного труда и др. [11].

До настоящего момента в российской научной литературе, нормативных документах с 60-х годов 20 века закреплено традиционное представление о структуре физической культуры. С одной стороны, она рассматривается как деятельность массовая, с другой стороны деятельность элитарная, направленная на высшие достижения по видам спорта [8].

В Федеральном законе № 329-ФЗ от 04.12.2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [9] указано, что спорт высших достижений – часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях. Деятельность спортсменов в сфере спорта высших достижений продолжается на протяжении всей жизни, в конечном итоге, многие спортсмены, становятся «профессионалами» в том или ином виде спорта.

Мелехин А.В. в своей работе «Менеджмент физической культуры и спорта» [6] указал, что в существующей на данный момент структуре отраслей экономики, физическая культура и спорт сформировалась как основная часть отрасли «Здравоохранения, физическая культура и социальное обеспечение». Вместе с тем В. Б. Мяконьков [7] представляет физическую культуру и спорт как составляющую экономической системы страны и подразделяет ее на категории:

- физическая культура и спорт как отрасль;
- физическая культура и спорт как сфера.

В Конституции Российской Федерации, принятой всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. в статье 41 главы 2 «Права и свободы человека и гражданина» закреплено право каждого гражданина России на охрану здоровья и медицинскую помощь. Более того, во втором пункте статьи 41 указано «В Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной

систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию» [5].

В Федеральном законе от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [10] указаны особенности развития физической культуры и спорта в образовательных организациях, материально-техническое обеспечение образовательной деятельности, а также перечень образовательных программ физической культуры и спорта. С целью развития школьного и студенческого спорта предусмотрены возможности по созданию школьных и студенческих спортивных клубов.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации и Конституцией Республики Хакасия разработан закон от 8.11.2010 г. № 102-ЗРХ «О физической культуре и спорте в Республике Хакасия» [2]. В данном федеральном законе установлены правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в области физической культуры и спорта в Республике Хакасия.

В законе от 5.07.2013 г. № 60-ЗРХ «Об образовании в Республике Хакасия» [3] описаны государственные гарантии, механизмы реализации и условия для развития в сфере физической культуры и спорта с целью формирования интеллектуального компонента физической культуры личности с помощью образовательной и воспитательной деятельности. Для учащихся организуются и проводятся олимпиады по физической культуре, направленные на выявление и развитие способностей, к занятиям физической культурой и спортом.

Правительством Республики Хакасия разработана государственная программа «Развитие физической культуры и спорта в Республике Хакасия» [1] на 2016-2024 гг. Целью данной программы является создание для всех категории и групп граждан условий для занятий физической культурой и спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта и подготовка спортивного резерва; реализация Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); развитие системы грантовой поддержки тренеров, воспитавших чемпионов; обеспечение доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к предъявлению услуг в рамках программ.

Развитие физической культуры и массового спорта в настоящее время является одним из ведущих направлений социально-экономической политики в Российской Федерации, в рамках которой создаются условия для повышения качества жизни граждан.

В последнее десятилетие сложилась положительная тенденция развития сферы физической культуры и спорта. Это объясняется значительным улучшением материально-технической базы, совершенствованием организационного и научно – методического обеспечения, нормативно-правовым регулированием, в сфере физической культуры и спорта.

Город Абакан входит в состав городов Сибирского Федерального округа и является столицей Республики Хакасия. Территориально Абакан находится южнее Красноярска, располагается на одной параллели с Минском и Магнитогорском.

Численность города на 2020 год составляет 186827 человек, что составляет 35% от населения Республики Хакасия.

В Абакане наблюдается стабильный рост числа обучающихся общеобразовательных учреждений, в которых реализуются программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, что связано с общим приростом населения.

Большое внимание уделяется спорту. На территории города созданы благоприятные условия для развития массовой физической культуры и спорта, для различных слоев населения, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья. Правительство Республики Хакасия ежегодно выделяет средства на строительство и реконструкцию спортивных сооружений. На территории города расположены 5 объектов, занесенных во всероссийский реестр спортивных объектов: Спортивный комплекс «Саяны»; Стадион «Локомотив»; Спортивный комплекс «Абакан»; ГБУ РХ «Спортивная школа единоборств»; Дом борьбы им. И. С. Ярыгина.

Перспективные направления в области спорта в г. Абакан – легкая атлетика, волейбол, баскетбол, настольный теннис. Спортивная подготовка также осуществляется по 17 видам спорта, из которых 8 являются олимпийскими видами спорта. Обучение на базе спортивных школ, ежегодно проходят более 6000 чел. Муниципальные спортивные школы за 2020 год подготовили более 500 выпускников, которые входят в состав сборных команд Республики Хакасия, а также 3 спортсменов, находящихся в составе сборной Российской Федерации.

Министерство спорта Республики Хакасия является органом исполнительной власти, участвующим в проведении государственной политики и осуществляющим государственное

управление в сфере развития физической культуры и спорта, а также координирующим в установленных случаях деятельность в этой области иных исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия.

В своей деятельности, министерство руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями правительства Российской Федерации, Конституцией Республики Хакасия, законами Республики Хакасия и иными правовыми актами Республики Хакасия, а также положением о министерстве спорта Республики Хакасия. Министерство осуществляет свою деятельность через подведомственные учреждения и иные организации. На рисунке рассмотрена структура данного министерства.

В структуру Министерства входит три отдела (спортивный отдел, организационно-правовой отдел, экономический отдел). Управление отделом возглавляет начальник, но в управленческой деятельности предусматривается должность заместителя начальника управления, который наряду с обязанностями заместителя, осуществляет руководство одним из соответствующих отделов.

Спортивный отдел Министерства спорта специализируется на реализации программ и проектов в сфере физической культуры и спорта. Представляет положения об установлении почетных спортивных званий, организывает и проводит физкультурные и спортивные мероприятия, а также утверждает порядок формирования и обеспечения спортивных команд.

В 2020 году были проведены 4 физкультурных мероприятия и спортивных мероприятия, в которых приняли участие 211 человек, в 2019 г. – 536 человек, в 2018 г. – 551 человек. Такое резкое снижение количества участников мероприятия обуславливается введением ограничительных мер проведения мероприятий.

Министерство занимается внедрением Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Ежегодно оказывается консультационно-методическая поддержка, направляются информационные письма с методическими материалами. В городе Абакан находятся две специализированные спортивные площадки комплекса «ГТО», для выполнения испытаний. В 2020 году приняли участие в выполнении комплекса «ГТО» 2042 человека, в 2019 году – 3357 человек, 2018 году – 3425 человек.

Список литературы

1. Государственная программа Республики Хакасия от 27.10.2015 N 554 «Развитие Физической культуры и спорта в Республике Хакасия» [Электронный ресурс]. – М., 2021. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/430660039> (Дата обращения 11.03.2021).
2. Закон Республики Хакасия от 08.11.2010 г. № 102-ЗРХ «О физической культуре и спорте в Республике Хакасия» [Электронный ресурс]. – М., 2021. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/459600298> (Дата обращения 11.03.2021).
3. Закон Республики Хакасия от 05.07.2013 N 60-ЗРХ «Об образовании в Республике Хакасия» [Электронный ресурс]. – М., 2021. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460191152> (Дата обращения 11.03.2021).
4. Каган, М. С. Философия культуры: учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Каган. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 353 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-06178-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/437807> (дата обращения: 03.03.2021).
5. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – М., 2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 03.03.2021).
6. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Мелёхин. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 479 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11156-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/444563> (дата обращения: 03.03.2021).
7. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг: учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/448462> (дата обращения: 03.03.2021).
8. Определение понятия «Физическая культура» и характеристика его уровней / Ф. Собянин, Е. Карабутова, Игорь Никулин.

9. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – М., 2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. (Дата обращения 03.03.2021).

10. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – М., 2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 03.03.2021).

11. Физическая культура: учебно-методический комплекс (для студентов экономических специальностей) / С.И. Бочкарева [и др.]. – Москва: Евразийский открытый институт, 2011. – 344 с. – ISBN 978-5-374-00521-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/11107.html> (дата обращения: 03.03.2021).

УДК 658

ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ КАК МЕТОД АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Федосова Анастасия Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

fedo.2011.ru@mail.ru

Научный руководитель: к.с.- х.н., доцент кафедры государственного муниципального управления и кадровой политики Фомина Людмила Владимировна.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lyfomina@yandex.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены различные аспекты интервьюирования муниципальных служащих. Выявлены типы используемых интервью при проведении отбора и аттестации персонала. С целью повышения эффективности метода рекомендуется включить в структуру несколько типов интервью.

Ключевые слова: персонал, отбор, аттестация, оценка, интервью, интервьюер, Шарыповский район

INTERVIEWING AS A METHOD CERTIFYING PERSONNEL

Fedosova Anastasia, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Fedo.2011.ru@mail.ru

Scientific supervisor: CH.associate Professor of the Department of plant growing Fomina Lyudmila Vladimirovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

lyfomina@yandex.ru

Abstract: This article discusses various aspects of interviewing municipal employees. The types of interviews used in the selection and certification of personnel are identified. In order to improve the effectiveness of the method, it is recommended to include several types of interviews in the structure.

Keywords: Personnel, selection, certification, evaluation, interview, interviewer, Sharypovsky district

Организация не возникает сама по себе, она создается людьми. Чтобы предприятие работало эффективно, должна быть сформирована сильная команда. При формировании команды важно учитывать уровень компетентности персонала. Одним из методов, используемых для оценки и аттестации персонала является интервью.

От того как интервьюер подготовится к собеседованию и проведет его зависит результат. Так как часто на основе информации, полученной в результате интервью, руководитель принимает решение, будет ли кандидат работать в их компании или нет.

Цель работы заключается в изучении аттестации муниципальных служащих в Администрации Шарыповского района.

Местонахождение Администрации Шарыповского района: Российская Федерация, 662320, Красноярский край, г. Шарыпово, площадь Революции 7-а. [1]

Шарыповский район Красноярского края (далее - район) является в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" самостоятельным муниципальным образованием, местное самоуправление в котором осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, Уставом и законами Красноярского края и настоящим Уставом.[2]

В Администрации района персонал делится на следующие категории (в соответствии: с реестром должностей муниципальной службы Администрации Шарыповского района от 9 апреля 2009 года №42-506р; с Единым Тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих (ЕТКС), 2019): руководители, специалисты, обеспечивающие специалисты, рабочие [3,4]

Рассмотрим структуру численности работников по занимаемой должности (таблица 1).

Таблица 1— Структура персонала по категориям за 2019-2020 гг.

Категория	Годы				Темп роста, %
	2019		2020		
	чел.	%	чел.	%	
Руководители	8	7,8	8	7,8	100
Специалисты	57	55,9	59	57,3	103,5
Обеспечивающие специалисты	6	5,9	7	6,8	116,7
Рабочие	31	30,4	29	28,1	93,5
Всего	102	100	103	100	100,1

Анализируя таблицу 1, можно увидеть, что большую часть (57,3%), занимает персонал категории специалисты, руководители – 7,8%, обеспечивающие специалисты – 6,8%, рабочие – 28,1%.

Анализ движение персонала в организации представлен в таблице 2.

Таблица 2—Анализ движения персонала в организации

Наименование показателя	2019	2020	Абсолютное изменение
1.Среднесписочная численность работников, чел.	102	103	-1
2.Число принятых работников, чел.	4	3	1
3.Число уволенных работников, чел., в т.ч.	3	1	-2
по собственному желанию	2	1	-1
по производственной необходимости	1	0	1
4. Коэффициент оборота по приёму (с.2 : с.1)	0,04	0,03	-0,01
5. Коэффициент оборота по выбытию (с.3 : с.1)	0,03	0,01	-0,02
6. Коэффициент текучести кадров (с.3.1 : с.1)	0,02	0,01	-0,01

По данным таблицы 2, в администрация Шарыповского района сокращение кадров происходит из-за ухода на пенсию сотрудников и увольнения по собственному желанию.

Разные авторы трактуют понятие собеседование по-разному.

М. Вебер считает, что «интервью – это специфический метод исследования, характерный для социального познания»[5]. Он навал этот метод сбора информации «королевским», так как интервьюирование недоступно естественным наукам, ибо «скалы не разговаривают».

Российский философ и социолог Добренков В.И. даёт более общее определение: «Интервью — это метод получения необходимой информации путем непосредственной целенаправленной беседы интервьюера с респондентом» [6].

По мнению Ядова В. А., «интервью — это проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, причем запись ответов последнего производится либо интервьюером (его ассистентом), либо механически» [6].

Цель интервьюирования - познакомиться с кандидатом, узнать, насколько подходит кандидат на данную должность, выявить мотивацию кандидата, а также обсудить детали сотрудничества.

На собеседовании интервьюер задает вопросы касающиеся образования, его опыта работы, полученных навыков и знаний. Так же возможны вопросы личного характера: цели, стремления в жизни, какие у соискателя планы и чего он хочет добиться в жизни.

Существует множество разновидностей интервьюирования с кандидатами, это зависит от организации, особенностей кандидата, вакантной должности.

На сегодняшний день можно выделить несколько основных типов собеседований, которые используют работодатели [8].

1. По функциональности: отсеивающее собеседование, отборочное собеседование, финальное собеседование;

2. По структуре проведения: свободное, ситуационное, стрессовое собеседование, собеседование по компетенциям;

3. По формату проведения: телефонное / видео собеседование, индивидуальное собеседование, массовое собеседование.

Задачи собеседования представлены на рисунке 1.



Рисунок 1- Задачи собеседования

Чтобы провести успешное интервью интервьюеру необходимо иметь [9]:

1. окончательный список кандидатов и информацию о них;
2. требования к кандидату на должность, описание о ней;
3. должностные инструкции;
4. план собеседования;
5. подготовленные вопросы для собеседования;
6. комплект бланков что бы записывать ответы кандидата;
7. выделенное время на одного кандидата не больше 30 минут;
8. собеседование отбор персонал коммуникация;
9. подготовить помещение

В 2020 году в ходе аттестации персонала было проведено 6 собеседований. Преимущественно используют индивидуальное и групповое собеседование. Кроме того, метод интервьюирования в администрации Шарыповского района используется и в процессе конкурсного отбора кандидатов на замещения вакантной должности. Было проведено 5 собеседований, из них 3 индивидуальных и 2 групповых при проведении конкурсного отбора. По результатам собеседования были приняты на работу 3 человека.

Таким образом, в работе были рассмотрены типы интервью, используемые в администрации Шарыповского района. В администрации недостаточно полно используется метод собеседования, так как используется ограниченное количество типов интервью.

Можно рекомендовать при конкурсном отборе и аттестации персонала применение новых типов интервью, таких как ситуационное интервью, собеседование по компетенциям, что позволит увеличить эффективность использования данного метода.

Список литературы

1. Устав Шарыповского района Красноярского края принят 08.12.1996(последняя редакция от 27.06.2019)
2. Администрация Шарыповского района [Электронный ресурс]: <http://shr24.ru/>
3. Единым Тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих (ЕТКС), 2019
4. Реестр должностей муниципальной службы Администрации Шарыповского района от 9 апреля 2009 года №42-506р
5. Белановский, С. А. Глубокое интервью / С. А. Белановский. – М. : Никколо-Медиа, 2001. – 320 с.
6. Андренков В.Г. Маслова О.М./ Методы сбора социологической информации. Методическое пособие. М.: 1985.-2000с.
7. Зборовский Г. Е. Общая социология: Учебник. М., 2004, с. 170-173.
8. Базаров Т.Ю., Беков Х.А., Аксенова Е.А. Методы оценки управленческого персонала государственных и коммерческих структур. – М.: ИПКГС, 1995. – 46 с
9. Громова О.Н., Мишин В.Н., Свистунов В.М. Организация управленческого труда: Учебное пособие. – М.: Изд-во ГАУ, 1993. – 96 с

УДК 331.101.3

СОЦИАЛЬНЫЕ МОТИВЫ

Юрковская Полина Денисовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

PolinaYurk@gmail.com

Научный руководитель: канд.с.-х.наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и кадровой политики Литвинова Валентина Сергеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Tina.litvinova@mail.ru

Аннотация: Было проведено исследование, целью которого являлось изучение особенностей социальной мотивации у обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» обучающиеся в ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. Для определения социальной мотивации использована методика Реан А.А. и Якунин В.А., модификация Бадмаевой Н.Ц.. В процессе исследований определены изменения показателей социальной мотивации обучающихся в зависимости от срока обучения.

Ключевые слова: социальная мотивация, высшее образование, образование.

SOCIAL MOTIVES

Yurkovskaya Polina Denisovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

PolinaYurk@gmail.com

Scientific adviser: Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of State, Municipal Management and Personnel Policy Valentina Sergeevna Litvinova

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Tina.litvinova@mail.ru

Annotation: A study was carried out, the purpose of which was to study the characteristics of social motivation among students in the direction of training 38.03.03 "Personnel Management" trainers at the Krasnoyarsk State Agrarian University. To determine social motivation, the methodology of A.A. Rean and V.A. Yakunin, modified by N.Ts.Badmaeva was used. In the process of research, changes in the indicators of social motivation of students were determined depending on the period of study.

Key words: social motivation, higher education.

Актуальность исследования социальных мотивов обучающихся определена изучением поиска места человека в обществе и влияния социума на формирование этих мотивов. Социальные мотивы оказывают влияние на формирование трудового потенциала обучающихся [1].

Целью настоящего исследования явилось изучение особенностей социальной мотивации у обучающихся программы высшего образования реализующихся высшим учебным заведением ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

Объектом исследования были обучающиеся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом». Методом основного массива были изучены социальные мотивы обучающихся первого и второго курса 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», которые имеют средний возраст 17 - 20 лет.

Исследования проводились по методике для диагностики учебной мотивации студентов (Реан А.А. и Якунин В.А., модификация Бадмаевой Н.Ц.) [2]. По методике Реан А.А., Якуниной В.А. «Социальные мотивы – это мотивы, связанные с различными видами социального взаимодействия студента с другими людьми; также к социальным мотивам относятся мотивы, выражающиеся в стремлении занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить их одобрение, заслужить авторитет [2].

Опрошены были от 75 % обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

Результаты исследования представлены в таблице 1

Таблица 1.- Анализ социальных мотивов, обучающихся направления подготовки 38.03.03
2 «Управление персоналом»

Вопросы анкетирования[2].	Первый курс	Второй курс	Темп роста, %
«Потому что полученные знания позволят мне добиться всего необходимого»	76,0	74,0	97,4
«Потому что от успехов в учебе зависит уровень моей материальной обеспеченности в будущем»	72,0	66,0	91,7
«Потому что хочу принести больше пользы обществу»	88,0	60,0	68,2
«Учусь ради исполнения долга перед родителями, школой»	46,0	50,0	108,7
«Потому что от успехов в учебе зависит мое будущее служебное положение»	72,0	60,0	83,3

По данным исследования у обучающихся первого курса социальные мотивы получения образования связаны с перспективой принести больше пользы обществу, важность его оценили на 88 %. При этом, студенты второго курса данный мотив оценили на 66,0 % и темп роста составил 68,2 %. Это может быть связано с изменением круга общения и формирования новых жизненных целей обучающихся.

Наименьший показатель социальной мотивации обучающихся к получению образования студенты первого курса определили «Учусь ради исполнения долга перед родителями, школой» - 46,0 %. Тем не менее на втором курсе у студентов направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» данный социальный мотив увеличился и темп роста составил 108,7 %. Данный факт можно связать с изменением ценностей внутри социума респондента. Переход на дистанционный формат обучения во втором семестре и смешанный режим обучения в третьем семестре, позволили родителям большинства обучающихся обратить внимание на процесс обучения и оценить уровень ответственности своих детей к обучению.

Таким образом можно сделать вывод, что социальные мотивы имеют достаточный вес на уровень учебно-познавательной мотивации обучающихся, так как все мотивы оценены по важности более 50%. На это повлияли вся совокупность внешних факторов, например, эпидемиологическая ситуация в стране.

Список литературы

- 1) Лушников М.С. Особенности социальной мотивации обучающихся программ среднего профессионального образования/ Лушников М.С., Литвинова В.С.// Инновационные тенденции развития российской науки [Электронный ресурс]: мат-лы XIII междунар. науч.-практ. конф. молод. учен. (8-9 апреля 2020 г.). Часть II / Краснояр. гос. аграр. ун-т./Красноярск, 2020. /С. 237-239
- 2) Бадмаева Н.Ц. Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин / Бадмаева Н.Ц.// Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: Монография. Улан-Удэ, 2004. С.151–154.

СЕКЦИЯ 8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК

ПОДСЕКЦИЯ 8.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В АПК

УДК 658.8

МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Байкина Юлия Харисовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

julia.harisovna@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры логистики и маркетинга в АПК

Тод Наталья Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

logist.kgau@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассмотрены такие понятия, как малый бизнес, логистический сервис, обозначены критерии оценки качества логистических услуг, выявлены основные проблемы обозначены возможные способы улучшения уровня логистического сервиса.

Ключевые слова: логистический сервис, малое предприятие, оценка качества логистических услуг.

METHODS FOR IMPROVING LOGISTIC SERVICE IN A SMALL ENTERPRISE

Baikina Julia Harisovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

julia.harisovna@gmail.com

Scientific supervisor: senior lecturer of Logistics and Marketing in AIC department Tod Natalya

Aleksandrovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

logist.kgau@mail.ru

Abstract: this article discusses such concepts as small business, logistics service, identifies criteria for assessing the quality of logistics services and presents problems and ways to improve the level of logistics services.

Key words: logistics service, small business, assessment of the quality of logistics services.

Для любого предприятия сервис является одним из ключевых факторов успеха, конкурентоспособности и прибыльности на современном рынке. Уровень сервиса на предприятии показывает, насколько хорошо та или иная компания способна качественно удовлетворить потребности потребителей.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (малые и средние предприятия) – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

Предприятие можно считать субъектом малого предпринимательства, если:

1. численность работников в компании составляет от 16 до 100 человек включительно;
2. доход компании составляет 800 млн. рублей.

Логистический сервис на предприятии – это инструмент, который позволяет систематизировать процессы, связанные с обслуживанием, а также обеспечить взаимосвязь между сервисными подразделениями.

Логистический сервис – это совокупность логистических операций, осуществляемых при выполнении заказов для внутренних бизнес-процессов компании и для поддержания лояльности внешних клиентов, или создание у потребителей ощущения надежности организации [2]. Логистический сервис является главным конкурентным преимуществом, он отражает эффективность

работы компании, влияет на долю, занимаемую компанией на рынке, а также на общие логистические издержки и рентабельность компании в целом.

Логистический сервис включает:

- предпродажный сервис (подготовка товара к продаже);
- сервис, оказываемый в процессе продажи товаров;
- послепродажный сервис (реверсивная логистика).

Логистический сервис неразрывно связан с процессом распределения и представляет собой комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров.

Оценить качество логистического сервиса возможно только на основе отзывов и оценки потребителей данного логистического сервиса. Основными критериями, по которым производится оценка, являются:

- качество и скорость, сроки и состояние поставок;
- надежность, обязательность и точность поставок;
- степень готовности заказов;
- скорость реакции на заказ;
- качество обработки заказа;
- ответственность поставщиков, гарантии соблюдения стандартов логистического сервиса;
- компетентность поставщиков;
- доступность товара;
- безопасность – минимизация риска, гарантия сохранности груза;
- отношение к потребителю;
- доступность информации о товаре.

Предприятия малого бизнеса имеют ряд преимуществ перед крупными предприятиями:

- эффективность работы за счет низкого уровня бюрократизации;
- более дешевая продукция, что создает дополнительное конкурентное преимущество перед крупными предприятиями;
- способствует увеличению уровня занятости в стране;
- является мобильным и более гибким в области удовлетворения различных потребностей потребителей;
- оперативная реакция и адаптация к изменяющимся условиям рынка;
- возможность быть поставщиком сырья и комплектующих для крупных компаний;
- большое количество малых предприятий повышает уровень конкурентной среды, что, в конечном итоге, влияет на качество предлагаемых товаров и средний уровень цен на них.

В качестве примера можно привести предприятия фермерского хозяйства. Их цель – полное удовлетворение запросов потребителей в натуральной и качественной продукции по доступным ценам. В настоящее время все больше набирает популярность тенденция натуральных товаров, произведенных и выращенных экологически чистым способом. Большинство потребителей следуют за трендами и наилучшим решением для них будет приобретать продукцию у малых предприятий, являющимися производителями данной продукции, минуя всех посредников.

Какие проблемы в логистическом сервисе могут возникнуть?

- низкий уровень удовлетворения спроса;
- задержка доставки;
- длительный срок исполнения заказа;
- ошибки в поставках;
- длительный срок реакции на претензии заказчика;
- длительный срок удовлетворения претензии заказчика.

Для того, чтобы повысить уровень удовлетворения спроса предприятию необходимо проводить мониторинг рынка товаров и услуг, оперативно реагировать на запросы потребителей, производить продукцию в необходимом количестве и качестве.

Примером решения проблемы неудовлетворенности клиентов может послужить ООО «Леруа Мерлен Восток», где было предложено внедрение CRM-системы, которая позволяет контролировать все маркетинговые процессы и глубоко исследовать рынок потребителей. Также есть возможность введения системы поощрения для сотрудников, которая позволяет контролировать выполняемую работу и увеличивает продажи за счет их мотивации.

Проблемы задержки доставки, длительного срока исполнения заказа, проблема ошибок в поставках предполагает, которая предполагает: неполные поставки по количеству товара; отклонения от заказанного ассортимента; доставка по ошибочному адресу. Для решения этих проблемы необходим контроль за исполнением работы сотрудников, их мотивации и стимулирование, внедрение карточной системы KANBAN, воплощающая в себе концепцию логистики «Точно в срок», в которой поток поставок регулируется непосредственно спросом.

Длительный срок реакции на претензии клиентов и длительный срок удовлетворения претензии клиента возможно решить совершенствованием инструментов послепродажного сервиса, к которым можно отнести:

- послепродажное техническое обслуживание;
- гарантийный и послегарантийный ремонт;
- сбор и анализ жалоб, претензий и рекламаций;
- выработка рекомендаций по управлению товарным качеством;
- мониторинг качества продукции, поступившей на рынок.

Таким образом, можно сделать вывод, что малый бизнес является сложной и динамичной системой где руководитель, частности физическое и/или юридическое лицо, действует в условиях риска и берет всю ответственность за свою деятельность на себя с целью получения максимальной прибыли. Малый бизнес обеспечивает высокую конкурентоспособность на рынке и охватывает все сферы деятельности.

Качество логистического сервиса на малом предприятии является ключевым фактором для эффективной работы предприятия, данный показатель помогает повысить конкурентоспособность предприятия на рынке, а значит привлечь большее количество потребителей, что повлечет за собой увеличение прибыли.

Методами для улучшения качества логистического сервиса будут являться мониторинг, контроль и внедрение вспомогательных систем.

Список литературы

1. Консультант плюс / [Электронный ресурс] URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2/.
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева, - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс] URL: <http://www.znaniyum.com>
3. Малый бизнес: понятие и преимущества / Майданевич Ю.П., Бедрик К.А. / Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» / [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznes-ponyatie-i-preimuschestva/viewer>

УДК 658.5

РАЗРАБОТКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ООО «КРАСНОЯРСКАЯ КАБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА»

Баранов Александр Михайлович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sanches_baranov@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры логистики и маркетинга в АПК
Тод Наталья Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
logist.kgau@mail.ru

Аннотация: в данной статье приведены результаты разработки логистической стратегии для предприятия кабельной отрасли в г. Красноярске, был проведен внешний и внутренний аудит рассматриваемого предприятия, выявлены основные проблемы, предложены направления стратегического развития и разработана карта мероприятий по реализации намеченных планов.

Ключевые слова: стратегическое планирование, логистическая стратегия, кабельная отрасль, внешний и внутренний логистический аудит, SWOT-анализ, карта мероприятий реализации стратегии.

DEVELOPMENT OF A LOGISTIC STRATEGY OF CABLE FACTORY OF KRASNOYARSK LLC

Baranov Alexander Mikhailovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
sanches_baranov@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of Logistics and Marketing in AIC department Tod Natalya Aleksandrovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
logist.kgau@mail.ru

Abstract: This article presents the results of developing a logistics strategy for an enterprise in the cable industry in Krasnoyarsk, an external and internal audit of the enterprise in question was carried out, the main problems were identified, directions for strategic development were proposed, and a map of measures was developed to implement the planned plans.

Key words: strategic planning, logistics strategy, cable industry, external and internal logistics audit, SWOT analysis, map of activities for the implementation of the strategy.

Разработка логистической стратегии развития является неотъемлемой частью стратегического планирования дальнейшего развития любого предприятия. Данный процесс позволяет провести тщательный анализ текущего положения фирмы на рынке, оценить, как внутреннюю, так и внешнюю среду предприятия, выявить проблемы и наметить направления для их решения и дальнейшего развития, укрепления позиций фирмы.

ООО «Красноярская кабельная фабрика» представляет собой современное, динамично развивающееся предприятие кабельной отрасли, занимается производством кабеля практически любой сложности от самого тонкого сечения 0.75 мм² до 95 мм², от простого одножильного провода до многожильного силового кабеля.

Горизонт стратегического планирования был выбран средний, что является промежуточным этапом между долгосрочной и краткосрочной перспективой, на котором устанавливается представление об условиях, необходимых для достижения стратегического видения [2]. Целью среднего горизонта планирования является определение необходимых ресурсов и параметров состояния системы, позволяющих достигнуть установленных на дальнем горизонте желаемых результатов.

Были определены миссия компании – реализация различных видов кабельной продукции для удовлетворения потребности населения в ней; корпоративная стратегия – повышение качества выпускаемой продукции с целью охвата большей части рынка кабельной отрасли в регионе.

Первым необходимым этапом разработки стратегии является проведение внешнего и внутреннего аудита. Основным объектом для сравнения в рамках внешнего аудита была выбрана компания ООО «Новосибирский кабельный завод» (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ компаний ООО «Красноярская кабельная фабрика» и ООО «Новосибирский кабельный завод»

Факторы для сравнения	ООО «Красноярская кабельная фабрика»	ООО «Новосибирский кабельный завод»
1. Ассортимент	Высокий	Средний
2. Специализация производства	Ходовая продукция, специализированные заказы	Ходовая продукция
3. Штат	Маленький	Большой
4. Производственные площади	1500 м ²	Более 3000 м ²
5. Качество продукции согласно Госту 31996-2012г	Высокое	Высокое
6. Цены на продукцию	Средние	Низкие
7. Крупные объекты	СФУ, Сибиряк, Кульбытстрой, Вираз, Россети, ТРЦ Планета, поставки по Красноярскому Краю	ТРЦ АУРА, АКАДЕМПАРК, ЖК ЧИСТАЯ СЛОБОДА

8. Клиенториентированность	Индивидуальный подход к каждому клиенту	<i>ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ</i>
----------------------------	---	--

Был проведен SWOT-анализ [3] анализируемого предприятия (табл. 2).

Таблица 2 – Матрица SWOT-анализа

S	O
Сильные стороны 1. Качество 2. Доступная цена 3. Большой ассортимент 4. Корпоративный дух 5. Выполнение заказов точно в срок 6. Оптовая и розничная торговля 7. Идеальное географическое положение предприятия 8. Партнерские отношения с контрагентами	Возможности 1. Расширение ассортимента 2. Оптимизация рабочего процесса 3. Внедрение IT технологий 4. Выбор поставщиков
W	T
Слабые стороны 1. Небольшие производственные площади 2. Небольшой штат 3. Недостаточная квалификация сотрудников	Угрозы 1. Цены на сырье 2. Брак (убытки) 3. Простои 4. Конкуренция

На основе анализа уровня взаимодействия выявленных факторов и дальнейшего анализа была составлена матрица стратегических инициатив (частично в табл. 3).

Таблица 3 – Матрица стратегических инициатив

Пара	Взаимосвязь факторов	Инициатива
S1-O1	Любой вид продукции должен соответствовать требуемому уровню качества	Проведение технического контроля продукции
S1-O4	От качества сырья поставщика зависит дальнейшее производство	Оптимальный выбор поставщиков
S1-T2	Лучше качество – меньше брака	Постоянный контроль продукции (входной контроль, промежуточный, конечный контроль)
S1-T4	У нас должно быть лучше, чем у конкурентов	Контроль, развитие
S3-T4	Мы можем делать то что не могут наши конкуренты	Анализ рынка конкурента, повышение квалификации сотрудников
S4-O2	Работая в команде, можно повысить производительность и минимизировать издержки	Находить подход к каждому сотруднику, мотивировать к работе
S5-O2	Благодаря оптимизации рабочего процесса можно выполнять заказы в срок	Планирование, контроль процессов
S6-O1	Возможность работать как с физическими лицами, так и с крупными компаниями	Продвижение работы в сегментах B2B и B2C
W2-T3	Из-за нехватки людей бывают простои	Найм дополнительного персонала
W3-O1	Для изготовления нового вида продукции необходима та или иная квалификация	Повышение квалификации персонала, мастер-классы приглашенных специалистов
.....		

Был также проведен тщательный внутренний аудит фирмы, который включал в себя анализ выборки документации, и личные собеседования с сотрудниками предприятия. В результате внешнего и внутреннего аудита были сформулированы следующие направления стратегического развития логистики в компании:

- повышение качества выпускаемой продукции (позволит улучшить репутацию компании и увеличить конкурентоспособность на рынке)
- внедрение логистических технологий на производстве (позволит повысить производительность и увеличить объем выпускаемой продукции) [1];
- расширение ассортимента (позволит расширить рынок сбыта);
- расширение корпоративных отношений с контрагентами;
- повышение квалификации сотрудников (позволит минимизировать брак и простои).

Карта мероприятий реализации стратегических планов компании представлена в табл. 4.

Таблица 4 – Карта мероприятий реализации стратегических планов

Мероприятие	Решаемая проблема	Срок проведения мероприятия	Исполнитель
Повышение качества продукции	Несоответствие продукции техническим требованиям	1-2 месяца	Отдел технического контроля
Внедрение логистических технологий	Простои, низкая производительность труда	3-4 месяца	Главный инженер, начальник производственного отдела
Расширение ассортимента	Конкуренция	3-4 месяца	Отдел маркетинга, главный инженер
Расширение корпоративных отношений с контрагентами	Низкий уровень интеграции с поставщиками	5-7 месяцев	Коммерческий директор компании, маркетолог
Повышение квалификации сотрудников	Образование брака, простои, низкая производительность труда	2-3 месяца	Начальник производственного отдела

Таким образом, в ходе исследования был проведен тщательный анализ рассматриваемого предприятия, определены основные параметры стратегического планирования в области логистики, проведен внешний и внутренний аудит компании, выявлены основные проблемы, предложены направления стратегического развития и разработана карта мероприятий по реализации намеченных планов.

Список литературы

1. Баранов А.М. Внедрение технологии Кайдзен на производственном предприятии // Материалы XIV Международной научно-практической конференции «ЛОГИСТИКА – ЕВРАЗИЙСКИЙ МОСТ», 24-29 апреля 2019. – С. 432-436.
2. Горизонты планирования [Электронный ресурс] / Образовательный проект – URL: <https://plancraft.ru/theory/planning-horizons/>.
3. Чепелева К.В. Основы маркетинга: учеб. пособие [Текст] / К.В. Чепелева – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2015. – 220 с.

УДК 332.1

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

Баранова Наталья Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

natasha.baranova1@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Логистика и маркетинг в АПК»

Швалов Павел Григорьевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

shvalov@yandex.ru

В статье рассматривается логистическая инфраструктура города Красноярск. Виды транспорта, расположение объектов инфраструктуры, склады, предприятия. Актуальные данные об инфраструктуре Красноярск, а также мероприятия и пути решения по улучшению логистической инфраструктуры предоставляются в данной работе.

Ключевые слова: логистическая инфраструктура, развитие, сити-логистика.

ANALYSIS OF THE LOGISTICS INFRASTRUCTURE IN THE CITY OF KRASNOYARSK

Baranova Natalia Andreevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

natasha.baranova1@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of economics, associate professor of Logistics and Marketing in

AIC Department **Shvalov Pavel Grigorievich**

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

shvalov@yandex.ru

Abstract: The article deals with the logistics infrastructure of the city of Krasnoyarsk. Types of transport, location of infrastructure facilities, warehouses, enterprises. Current data on the infrastructure of Krasnoyarsk, as well as measures and solutions to improve the logistics infrastructure are offered in this work.

Key words: logistics infrastructure, development, city-logistics.

Важной составляющей в экономике любого объекта, в частности, в городе Красноярске, является логистическая инфраструктура. Для начала, разберемся с понятием логистическая инфраструктура. Это такая среда, которая обеспечивает логистическую деятельность. К этой среде можно отнести [1,3,4]:

- Предприятия поставщиков и потребителей;
- Логистические центры;
- Складские терминалы;
- Транспорт;
- Магазины;
- Терминалы приемки и отправки грузов;
- Объекты социальной инфраструктуры;
- Информационное сопровождение.

Роль логистики заключается не только в обеспечении экономической эффективности промышленных объектов, но и в обеспечении надлежащих условий для жизни и здоровья людей. Мы сталкиваемся с понятием «сити-логистика». Именно сити-логистика активно развивается и приобретает все большую роль в решении задач, связанных с инфраструктурой. Сити-логистика – это логистика, которая призвана учитывать нужды и потребности граждан, оптимизировать потоки, в частности материальные, которые будут применимы к их потребностям. Таким образом, логистическая инфраструктура включает в себя не только инфраструктуру, связанную с экономической стороны, но и сити-логистику.

Общественный пассажирский транспорт в Красноярске развит очень хорошо. Виды транспорта включают в себя следующие [2,5]:

- Большой автобусный автопарк, который периодически пополняется новыми автобусами;
- Троллейбусы;
- Трамваи (их маршрут пролегают только в правобережной части города, не охватывая левобережную);
- Такси и каршеринг;
- Личный автотранспорт;
- Городской и пригородный железнодорожный транспорт.

Социальная инфраструктура развита, на наш взгляд, неплохо. Но ситуация с коронавирусом показала, что больницы еле справляются с потоком больных. На наш взгляд, новые больницы необходимы городу, потому что население Красноярска растет. В настоящее время, в Красноярске проживает 1 093 771 человек. По сравнению с прошлым годом, в 2019 году население Красноярска составляло 1 096 073 человека. Начиная с 2010, в городе ощущается стремительный рост. Прирост обеспечен двумя факторами: в первую очередь миграционный прирост граждан, во-вторых, естественный прирост. В 2012 Красноярск вошел в список городов-миллионников России. Он обладает богатой историей, является крупнейшим культурным, образовательным городом Восточной

Сибири. Отрицательная динамика прироста граждан в 2020 году в городе произошла в связи с коронавирусом и снижением миграционного притока из других регионов и стран.

Школ и детских садов также недостаточно в городе. Новая школа в микрорайоне «Пашенный» появится в конце 2020 года. Она будет рассчитана на 1 280 мест. В настоящее время ведутся ремонтные работы.

Красноярск является промышленным городом и в этом отношении заводов и предприятий в городе много. Можно выделить самые крупные:

- ПАО «Красфарма»;
- Красноярский электровагоноремонтный завод (КрЭВРЗ);
- Красноярский алюминиевый завод («РУСАЛ» Красноярск);
- Красноярский цементный завод;
- Красноярский судоремонтный центр;
- Красноярский машиностроительный завод и др.

Все важные экономические и социальные объекты логистической инфраструктуры города Красноярска находятся в транспортной доступности для горожан.

Таким образом, нами были выделены 2 главные проблемы нашего города, связанные с развитием инфраструктуры.

1. Проблема пробок в городе

2. Проблема «черного неба» и общего загрязнения экологии Красноярска в следствии работы предприятий и заводов.

Первую проблему можно решить двумя путями. Во-первых, можно построить Красноярское метро, тем самым разгрузить дорожный трафик, уменьшить выбросы в воздух вредных веществ, а также благодаря метро, горожане смогут экономить время на дороге. Во-вторых, этот вариант можно реализовать быстрее и значительно дешевле, можно пустить трамвайную ветку по левому берегу. Это также разгрузит дорожный трафик и даст положительный эффект для экологии нашего города.

Проблема экологии остро стоит в Красноярске из-за постоянной работы заводов и предприятий. Часто вводится режим «черного неба», над городом стоит смог и происходят выбросы вредных веществ в атмосферу, которые сильно вредят здоровью людей, особенно астматикам. Тут можно предложить только такое решение, как сокращение выбросов в атмосферу и водную среду путем разумного сокращения производства, либо переноса его за пределы городской черты, а также введение вторичной переработки твердых бытовых отходов.

В завершении, можно сделать вывод, что инфраструктура Красноярска растет, совершенствуется. Власти города также разрабатывают сити-логику, заботясь о горожанах. Проблема экологии в Красноярске стоит остро, поэтому я думаю, что нужно привлекать внимание властей к этой проблеме. При всей важности логистической инфраструктуры, но нельзя забывать об экологии, игнорирование интересов которой при инфраструктурном развитии может принести вред.

Список литературы

1. Лившиц В. Логистика города/ В. Лившиц. – <https://proza.ru/2008/06/17/577>
2. <https://krasstat.gks.ru/>
3. Швалов П.Г., Лукиных В.Ф. К вопросу об идентификации логистической инфраструктуры на региональном уровне // Вестник КрасГАУ. 2012. – №5(68).
4. Актуальность развития многоуровневой логистической инфраструктуры пассажирского транспорта в Красноярском / П.Г. Швалов, А.Ю. Коновалова / Экономика и предпринимательство / SSN: 1999-2300 / М / 2020 / №11 / С. 509-513
5. Лукиных В.Ф., Швалов П.Г. Модель развития логистической инфраструктуры городской агломерации в Красноярском крае // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 8. № 3. С. 190-208.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КРАСНОЯРСКА

Бетехтина Светлана Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

svetabetehtina4@gmail.com

Научный руководитель: канд. техн. наук, профессор кафедры логистики и маркетинга в АПК

Антамошкина Ольга Игоревна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

antamoshkina@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрены результаты исследования рынка образовательных услуг Красноярска для формирования проекта рекламной кампании.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, маркетинговое исследование, потребители, анкетирование, статистическая обработка данных.

RESEARCH OF THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES KRASNOYARSK

Betekhtina Svetlana, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

svetabetehtina4@gmail.com

Scientific adviser: Cand. tech. Sci., Professor of the Department of Logistics and Marketing in

Agroindustrial Complex Antamoshkina Olga Igorevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

antamoshkina@yandex.ru

Abstract: The article considers the results of the study of the educational services market in Krasnoyarsk for the formation of an advertising campaign project.

Key words: educational services market, marketing research, consumers, questionnaires, statistical data processing.

В декабре 2020 года группой студентов института Экономики и управления в АПК было проведено маркетинговое исследование рынка образовательных услуг Красноярска с целью выяснить: предпочтения абитуриентов в выборе вуза, узнаваемость Красноярского ГАУ, причины снижения интереса молодежи к высшему образованию [1].

Исследования начались с изучения официальной статистики Красноярского ГАУ, которая показала, что наблюдается положительная динамика, как с точки зрения проходного балла, так и количества поступающих в институт Экономики и управления в АПК.

Второй этап исследования включал в себя анкетирование абитуриентов и родителей, проживающих в Минусинске, Абакане и Красноярске.

Большинство опрошенных планирует продолжить образование в вузе. Большинство респондентов при выборе учебного заведения ответили примерно одинаково, но самым часто встречающимся пунктом оказалось собственное желание абитуриента, и только потом репутация учебного заведения, рекомендации родители, близких людей, цена, и наличие бюджетных мест, общежития или иного. Практически все варианты набрали равное число голосов, а это значит, что все критерии очень важны для абитуриентов, но в первую очередь они ориентируются на собственные желания [2].

Большая часть опрашиваемых замечает, что интерес к образованию снижается. Причинами снижения интереса чаще всего называют: молодежь не видит ценности в его получении и считает пустой тратой времени, в современном мире появились способы достаточно обеспечить себя, не имея высшего образования, качество образования и перспективы в работе очень сильно хромают и потому высшее образование считается бесполезным.

С точки зрения перспектив после получения диплома, большинство респондентов имеют желание работать по специальности.

Для формирования проекта программы продвижения вуза в анкету были включены вопросы о полезности и необходимости рекламы. Большинство респондентов отметило важность рекламы для формирования мнения абитуриентов.

Большее количество голос было отдано за следующие варианты – родственники, друзья и знакомые, сайты ВУЗов, интернет (различные сайты). Следует учесть, что родителям школьников 10-11 классов в среднем от 35 лет и выше, следовательно, родителям проще получать информацию из таких источников как родственники или знакомые, и конкретные сайты – сайты вузов. Печатные СМИ и справочники не пользуются особой популярностью среди поколения, в котором существует более простые способы получения информации.

Подготовительные курсы, дни открытых дверей, образовательные выставки – данный вид получения информации больше подходит для самых школьников, так как дети чаще посещают курсы, дни открытых дверей и образовательные выставки.

По результатам опроса, для родителей абитуриентов самым важным критерием оказалась стоимость обучения. Также, важными стали такие критерии как репутация высшего учебного заведения, собственные желания и желания ребенка.

К сожалению, на вопрос рассматриваете ли Вы Красноярский ГАУ в качестве варианта обучения большинство ответили – нет, не рассматриваю.

Большое число респондентов не осведомлены о направлениях и специальностях Красноярского ГАУ [3].

Опрос показал, что родители, имеющие высшее образование, заинтересованы в том, чтобы их ребенок тоже получил образование.

Выводы: необходимо более активно информировать абитуриентов и их родителей и тех преимуществах, которыми обладает Красноярский ГАУ в сравнении с конкурентами.

Список литературы

1. Антамошкина О.И., Каменская Н.В. Антикризисный маркетинг// Наука и образование: опыт, проблемы и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. – Красноярск: изд-во Красноярский ГАУ, 2020.
2. Антамошкина О.И., Черникова Е.К. Влияние информации на модель потребительского поведения абитуриентов аграрного вуза// Научно-практические аспекты развития АПК: Материалы национальной научной конференции Красноярского аграрного университета. – Красноярск, 2020.
3. Антамошкина О.И. Анализ конкурентной среды аграрного вуза// Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции Красноярского аграрного университета. – Красноярск, 2020.

УДК 65.01

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В АПК

Бурганова Эльвира Рафиковна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Elvira_burganova1357@mail.ru

Научный руководитель:

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зинина О.В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В наше время менеджмент, маркетинг и логистика в организационном поведении занимают особое место в обществе и является неотъемлемой частью современного производства. Ученые достаточно много внимания уделяли и будут уделять изучению важные проблем менеджмента, маркетинга и логистики. И поэтому в данной статье рассмотрим именно наиболее актуальные проблемы.

Ключевые слова: менеджмент, маркетинг, логистика, производство, управление, организация, проблемы.

MODERN PROBLEMS OF MANAGEMENT, MARKETING AND LOGISTICS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Burganova Elvira Rafikovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Elvira_burganova1357@mail.ru

Abstract: Nowadays, management, marketing and logistics occupy a special place in society and are an integral part of modern production. Scientists have paid a lot of attention to the study of current problems of management, marketing and logistics. And therefore, in this article we will consider the most relevant problems.

Keywords: management, marketing, logistics, production, management, organization, problems.

Производство в настоящее время определяется комплексным использованием терминов «маркетинг», «логистика», «маркетинг».

Логистика Наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Логистика – комплекс организационно управленческих и производственно-технологических действий согласно эффективному обеспечению разных концепций товарно-материальными ресурсами.

Выделим основные 3 проблемы логистики в организационном поведении:

1. Постоянно меняющиеся потребности клиентов.

Эпоха универсального обслуживания всех типов закончилась. В настоящее время логистические решения должны быть адаптированы к каждому клиенту. Полная прозрачность заказов, видимость от стадии сырья до конечной продажи товаров и обратная логистика стали почти стандартом для некоторых товарных групп. При слишком большом количестве переменных в глобальной логистике и вовлечении множества различных сторон

поддерживать уровень обслуживания на более высоком уровне иногда может быть непросто.

2. Управление закупками.

Управление запасами неразрывно связано с проблемами закупки и подачи на склад. Управление закупками характерно для межфункциональных конфликтов, возникающих из-за таких параметров, как ассортимент приобретаемых товаров, основные условия доставки, сроки доставки (тип транспортного средства, а также транспортная тара и товар), выбор поставщика. Рассмотрим каждый из перечисленных источников конфликтов.

3. Безопасность.

Безопасность вызывает растущее беспокойство в логистической отрасли, поскольку товары передаются от поставщика к поставщику. Грузоотправители заказывают груз у местных дальнбойщиков в пункте отправления, которые доставляют груз на местный склад для обработки. Затем склады загружают груз в грузовики, которые доставляют контейнеры в порты. Когда груз прибывает в конечный пункт назначения, он проходит через семь или восемь разных групп рук. Если все участники этого процесса не проявят должной осмотрительности, безопасность станет проблемой.

Помимо вышеперечисленных, нехватка талантов, ценовое давление и трудности с прогнозированием из-за глобальных экономических изменений также могут рассматриваться как общие проблемы.

4. Ассортимент закупаемой партии товара.

Является предметом конфликта между службой закупок и складом. Отдел закупок с целью получения скидок приобретает большие партии однородной продукции и предпочитает не оплачивать поставщикам дополнительные услуги по комплектованию единицы фрахта в том ассортименте, который требуется конечным потребителям и логистической сети - розничным и сервисным организациям. Склад в этом заинтересован, так, чтобы ассортимент грузовых единиц на уровне транспортных контейнеров - ящиков совпадал с типовым ассортиментом заказов большинства клиентов, что значительно снизит затраты на погрузочно-разгрузочные работы.

Менеджмент.

Менеджмент - разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем в организационном поведении.

Распространенные проблемы включают:

1. Отсутствие стратегии.

Многие из наиболее распространенных проблем MIS могут быть связаны с отсутствием надежной стратегии. Руководители информационных систем хорошо осведомлены о многих инструментах, доступных для сбора данных в их сети. Но использовать эту информацию часто бывает непросто.

2. Сложность объединения нескольких личностей в единую команду.

Это может быть огромной проблемой, независимо от того, является ли команда частью исполнительного пакета, специальной проектной группой в научно-исследовательской лаборатории или операционной группой на производственном объекте. Личности людей сильно различаются, а разнообразие жизненного опыта, мнений, взглядов и опыта может создавать проблемы для команд. Это создает уникальный набор потенциальных проблем и возможностей.

Если организатор может заставить людей согласовывать свои действия и поддерживать общие цели, разнообразная команда лидеров сможет добиться потрясающих результатов, удовлетворить потребности клиентов и противостоять угрозам конкурентов. Однако, если лидеры остаются в своих замкнутых кругах, защищают свою «территорию», не могут делиться информацией, отказываются сотрудничать по общим проблемам или не обладают способностью мыслить с предпринимательским складом ума, организация будет недостаточно продуктивна.

3. Неспособность развить ключевые компетенции и поведение.

В своей работе с организациями мы часто встречаем много трудолюбивых людей с добрыми намерениями. Однако, несмотря на их опыт работы в отрасли, технический талант и знания в предметной области, которые предлагают многие лидеры, создание высокопроизводительной организации часто по-прежнему недостижимо.

Управление организацией - сложная задача, требующая уникального сочетания навыков. Лидеры должны использовать свои природные сильные стороны, но они также должны неустанно искать способы сократить свои собственные пробелы в производительности и улучшить свое поведение. Без постоянного улучшения возможности организации будут сильно ограничены

Маркетинг.

Маркетинг – социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп, посредством создания, предложения и обмена товаров.

Можно выделить 3 основные проблемы в маркетинге:

1. Определение источника максимальной ценности или источников роста для вашего бренда, продукта или услуги.

Выбор неправильной цели или одной из менее ценных, безусловно, снизит ваш потенциал роста и окупаемости инвестиций. Он может даже полностью потерпеть неудачу. Традиционно мы называем это сегментацией рынка, но в последнее время многие из наиболее успешных маркетологов называют это «картированием ландшафта спроса».

2. Постановка задачи.

Становится ясно, что успешный маркетинг может быть реализован только в том случае, если фирма занимается не только внешним, но и внутренним маркетингом. Точка зрения внутреннего маркетинга состоит в том, что сотрудники организации являются ее первым рынком. Таким образом, концепция внутреннего маркетинга базируется на представлении о сотруднике как клиенте.

Понимание персонала того, что необходимо добиться изменения отношения к обслуживанию и клиентоориентированности, что позволит организации более успешно конкурировать на внешнем рынке.

3. Конкурентоспособности и качества.

Связь конкурентоспособности и качества состоит в том, что управление качеством может стать основным средством повышения конкурентоспособности. В мире довольно остро стоит проблем качества продукции, так как предприятию необходимо как можно дешевле произвести товар и как можно дороже его продать. Вследствие чего предприятию становится достаточно сложно выйти на мировой рынок. Так как мелкие предприятия еще не имеют возможности производить качественную продукцию, из-за недостатка денежных ресурсов.

Список литературы

1. Проблемы в логистике [Электронные ресурсы] Материал на сайте: <https://testmyprep.com/subject/logistics/the-main-problems-in-logistics-conclusions>
2. Проблемы в менеджменте [Электронные ресурсы] Материал на сайте: <http://etd.aau.edu.et/bitstream/handle/123456789/13217/Yohannes%20Zeray.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

3. Проблемы в логистике [Электронные ресурсы] Материал на сайте: <https://www.ama.org/marketing-news/7-big-problems-in-the-marketing-industry/>
4. Литовченко, Вероника Борисовна. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие / В.Б. Литовченко, В.А хайтбаев, И.В. Додорина. – Самара: СамГУПС, 2020. – с 7-13.
5. Функциональные области логистики [Электронный ресурс]: учебное по-сбие по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» / сост.: М.Ю. Варакин, Е.Э. Осипова; Сев. (Арктич.) федер. унт им. М.В. Ломоносова. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2019. – с 8-9

УДК 339.138

ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Василенко Никита Владимирович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

vasilenkonikita153@gmail.com

Научный руководитель: Незамова Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Логистики и маркетинга в АПК»

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

2127769@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие интернет маркетинга, описывается его цели и задачи, указываются главные функции, выявляются преимущества и недостатки.

Ключевые слова: интернет, целевая аудитория, маркетинг, интернет маркетинг, товар/услуга.

INTERNET MARKETING: DEFINITION, GOALS, OBJECTIVES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Vasilenko Nikita Vladimirovich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

vasilenkonikita153@gmail.com

Scientific Supervisor: Nezamova Olga Alekseevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department "Logistics and Marketing in the Agro-Industrial Complex"

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

2127769@mail.ru

Abstract: This article considers the concept of Internet marketing, describes its goals and objectives, indicates the main functions, identifies advantages and disadvantages.

Key words: Internet, target audience, marketing, Internet marketing, product, service.

21 век – век прогресса и развития. Век, в котором активно развивается всемирная паутина-интернет. С приходом интернета в жизнь человека стало намного проще и быстрее обмениваться информацией, получать и делиться ей с окружающими. Человек живущий в наше время большее количество своих задач и проблем решает именно через интернет. И этому есть объяснение. Функции и возможности интернета по-настоящему безграничны. Имея доступ в интернет-сети пользователь имеет возможность совершать покупки и продажи продукции, создавать сайты и управлять собственными сбережениями и тому подобное. Важной особенностью интернета является переработка и хранение большого объема информации с минимальными затратами времени. Не сложно сделать вывод из вышеперечисленного, что интернет упростил и облегчил жизнь не только человеку, но и разным компаниям, предприятиям. Исключением не стал и маркетинг. Во взаимодействии между продавцом и покупателем в маркетинге будущего главное и основное место будет занимать средство инновационных технологий. Интернет оказал сильное воздействие на появление и развитие электронной коммерции, вследствие чего в маркетинге появляется абсолютно новое направление – интернет маркетинг [1-5].

Для определения понятия интернет маркетинг обратимся к научной литературе и рассмотрим некоторые из них.

Так в работе А.Э. Радионова, В.В. Дика и М.Г. Лужецкого «Электронная коммерция» авторы утверждают, что интернет маркетинг является необходимым комплексом мер, который занимается исследованием сетевого рынка интернета с использованием современных интернет-технологий.

Е.А. Петрик считает понятие интернет маркетинг методологией и теорией осуществления маркетинговой деятельности в интернете.

Рассмотрев и проанализировав вышеперечисленные определения, я заметил, что они достаточно похожи между собой и имеют схожую трактовку интернет маркетинга. Что же касается современного определения интернет маркетинга, то он имеет следующую трактовку: **Интернет маркетинг** – это комплекс мероприятий, нацеленный на продажу товара и услуг и их продвижение на рынке с использованием интернет-технологий. По моему мнению данная трактовка является наиболее удачной и в полной мере описывает интернет маркетинг в современном мире. С этим определением сложно не согласиться, ведь для того, чтобы товар или услуга не стояла на месте, а имела постоянное движение в сети-интернет нужно создать Web-сайт, где необходимо опубликовать информацию об услугах, товарах и средствах, благодаря которым клиент / потребитель получит возможность разместить и оплатить заказ. Интернет маркетинг в 21 веке стал самостоятельным видом деятельности, который теперь относится к электронному бизнесу [6-10].

На сегодняшний день в интернет маркетинге используются 3 основных функции:

1. **Функция создания.** Данная функция является основной, так как она создает прототип продукта, который в дальнейшем выходит на рынок. После выхода на рынок пробной версии продукта, компания оценивает реакцию и замечания потребителей к своему продукту и уже на их основании вносит изменения. После проделанной работы над ошибками создается массовый продукт, который отвечает всем запросам потребителя.

2. **Функция продвижения и реализации продукта на рынке.** Для того чтобы услуга или товар стал продаваться и на него был спрос, компания-производитель вкладывает в его продвижение средства. Она начинает создавать своему товару имидж, снимать и запускать рекламу. После достаточно успешной рекламной компании появляется спрос и товар/услуга начинает окупать затраты на свое производство и приносить прибыль [11-14].

3. **Функция обслуживания.** Суть данной функции заключается в том, что после выхода своего продукта на рынок компания продолжает его поддерживать. Для этого используются новые технологии для его дальнейшего продвижения на рынке, начинается освоение новых площадок с большим количеством аудитории и многочисленные публикации в популярных социальных сетях.

Помимо основных своих функций интернет маркетинг имеет цели.

1. **Продвижение компании.**

В неё входят:

- Работа с брендингом. Для того чтобы добиться узнаваемости бренда, любой компании нужно создать у потребителя хорошее впечатление и мнение о нем. Требуется создать такой имидж, который на протяжении долгого времени будет положительно влиять на дальнейшее развитие компании.

- Узнаваемость. Данный критерий можно назвать одной из важных частей брендинга. За осведомленность той или иной целевой аудитории о бренде компании полностью отвечает данный критерий.

Увеличение охвата аудитории и многочисленные публикации в популярных социальных сетях. В основном большее внимание уделяют следующим показателям: распространение и демонстрация информации о бренде на разных медиа и интернет ресурсах, использование вирусного эффекта, рассылки, освоение новых платформ для продвижения товара [15-20].

2. **Продажи и работа над ними.**

В данную цель входят:

- Оффлайн-стимулирование – увеличение продаж продукции не через интернет, а благодаря рекламе о данном товаре или услуге компании.

- Продажи через Интернет. Продажи осуществляются непосредственно в сети интернет и в ней также представляется вся необходимая информация о товаре и о способе его приобретения.

- Заполнение рынка новыми услугами, продуктами и тому подобное.

В интернет маркетинге существуют так же **промежуточные цели:**

- Для того чтобы привлечь новую клиентскую базу и обеспечить качественный сервис в первую очередь необходимо снизить уровень затрат.

- Постоянное увеличение эффективности рекламных кампаний, которые не должны зависеть от базирования в сети-интернет или на других средствах массовой информации.

- Создание единого мнения о товаре или услуге компании
- Ежемесячный опрос, анализ, исследование благодаря которым компания получает информацию о потребностях и запросах потребителей и их предпочтениях [21-24].

Помимо функций и целей в интернет маркетинге существуют **задачи**:

- Выбор каналов, где распространяемая информация будет учитываться с запросами и особенностями аудитории на которую она рассчитана.
 - Обеспечение поддержкой выхода нового продукта в виде рекламы и распространения информации о нем в СМИ.
 - Упоминание адреса официального сайта компании рекламируемого продукта для увеличения целевой аудитории.
 - Распространение информации о товаре и услуге компании по всем каналам коммуникации.
- Интернет маркетинг имеет ряд преимуществ и недостатков.

Преимущества

Преимущества интернет маркетинга заключаются в следующем:

- Большой охват аудитории. Продажи или бизнес в интернете не имеет ограничений в месте продаж. Онлайн компания способна продавать свои товары и услуги из любой точки мира и при этом не обязательно открывать или иметь филиалы в городах. Всё находится в одном сайте.
- Удобство и экономия времени. Компании или клиенту не нужно тратить много времени для выбора и поиска подходящего товара или продукции. Есть удобные фильтры, подборки. Интернет маркетинг работает круглосуточно и без выходных, что позволяет иметь клиента каждый час вне зависимости от времени суток.
- Обратная связь с клиентами. Для того чтобы поддерживать отношения с клиентами существует много способов. Есть возможность общения через электронную почту, рассылки о новом товаре, комментарии, отзывы, опросы.
- Предпочтение клиента. Интернет маркетинг позволяет видеть прошлые запросы посетителя, его предпочтения и покупки, что позволяет сделать персональное предложение.

Недостатки

- Мошенничество в интернете. Слабый контроль за продукцией и массовая доступность позволяет поддельным товарам появляться на рынке и беспрепятственно продаваться. Тем самым поддельная продукция способна испортить репутацию и мнение о настоящем бренде.
- Реклама. Появление навязчивой или спам-рекламы на web-сайте производителя способна спугнуть клиента и вызывать негативное отношение, что в итоге приводит к потере клиентской базы.
- Недоступность. Интернет маркетинг может быть недоступен для жителей сельской местности из-за отсутствия интернета. Также взрослые и пожилые люди с недоверием относятся к интернет ресурсам, а чаще всего не умеют им пользоваться.
- Негативные отзывы. Они также способны навредить компании, и сократить количество клиентов [24-28].

На основании проделанной работы можно сделать следующий вывод о том, что у интернет маркетинга огромный потенциал развития в будущем. Это в первую очередь связано с развитием и совершенствованием самого интернета, так как технологии и инновации в 21 веке не стоят на месте. Если посмотреть на статистику, то можно увидеть, что мобильный трафик давно уже обошел компьютерный и на данный момент находится далеко впереди. Именно из-за этого большинство компаний меняют способ продвижения своего продукта или услуги. Соответственно и изменился подход к самой торговле, что позволяет одновременно использовать как цифровые, так и физические каналы коммуникации. Это все говорит лишь о том, что будущее за интернет маркетингом.

Список литературы

1. Магун В.Н. Трудовые ценности российского населения // Вопросы экономики №1, 2005.
2. Незамова О.А. Проблемы социальной политики на селе / Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Красноярск, 2020. С. 217-219.
3. Степанова Э.В., Рожкова А.В., Далисова Н.А. Региональная поддержка малого и среднего бизнеса в АПК Красноярского края / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 2 (12). С. 56-65
4. Незамова О.А. Основные направления развития АПК Красноярского края / Ресурсосберегающие технологии в агропромышленном комплексе России. Красноярск, 2020. С. 125-130.

5. Рожкова А.В. Непроизводственные инновации как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятий / Вестник КрасГАУ. 2012. № 2 (65). С. 20-25.
6. Незамова О.А. The problem of risk reduction of LLC "ISKRA» / Эпоха науки. 2020. № 24. С. 230-234.
7. Ващекин Н.П., Парамонова Т.Н., Самарина С.М. и др. Маркетинг: Учебник /Под ред. Н.П. Ващекина. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004.
8. Незамова О.А. Совершенствование маркетинговых технологий на рынках Красноярского края / Проблемы современной аграрной науки. Красноярск. 2020. С. 279-282
9. Далисова Н.А., Рожкова А.В., Степанова Э.В. Экспорт продукции мараловодства и пантового оленеводства сибирских регионов / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 35-45
10. Незамова О.А. Проблемы развития системы товародвижения в АПК / Проблемы современной аграрной науки. 2019. С. 249-251.
11. Оленцова Ю.А. Подготовка и переподготовка кадров сельскохозяйственных предприятий / Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 191-193.
12. Незамова О.А. Агрохолдинги в России и в Красноярском крае / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Красноярск. 2019. С. 326-328.
13. Степанова Э.В., Рожкова А.В. Ресурсосбережение в сельском хозяйстве региона / Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции . 2018. С. 167-171
14. Незамова О.А. Россия и ВТО / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Красноярск. 2018. С. 300-302.
15. Веселов С.В. Маркетинг в рекламе. Рекламный рынок и его изучение. Ч. 1: Учебник для вузов. М.: Международный институт рекламы, 2002.
16. Незамова О.А. Коррекция цветовой гаммы бренда / Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 157-159.
17. Степанова Э.В., Рожкова А.В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2019. С. 294-297
18. Незамова О.А. Проблемы импортозамещения и пути их решения на предприятиях АПК / Проблемы современной аграрной науки. Красноярск. 2017. С. 135-137.
19. Рожкова А.В., Степанова Э.В. Международный опыт реализации на предприятиях АПК систем заработной платы / Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 161-164
20. Незамова О.А. Роль, значение и перспективы развития агрохолдингов в России / Проблемы современной аграрной науки. 2017. С. 137-139.
21. Ozerova M G, Sharopatova A V, Olentsova J A 2020 The development level and economic efficiency of vegetable production in the Krasnoyarsk region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032049
22. Zinina O, Olentsova J 2020 Evaluating the Effectiveness of Company Development in Processing Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. С. 01074.
23. Sharopatova A V, Pyzhikova N I and Olentsova J A 2020 The current situation of the poultry industry and the formation of a strategy for its sustainable development in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022061.
24. Nezamova O. A., Olentsova, J.A. 2020 Innovative marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. Т. 9. № 2 (31). С. 247-250.
25. Rozhkova A V, Olentsova J A 2020 Development of New Technological Solutions for the Dairy Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. С. 01086
26. Nezamova O A, Olentsova J A 2020 Monitoring Consumer Behaviour in the Food Market in the Krasnoyarsk Region of Russia E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. С. 01080
27. Zinina O, Antamoshkina O, Olentsova J Evaluation Methods of Enterprise Competitiveness of Mobile Phone Retailers / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the

РЫНОК ДЛЯ ВСЕХ

Василевская Мария Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mars.404.mars@mail.ru

Научный руководитель: Незамова Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Логистики и маркетинга в АПК»

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

2127769@mail.ru

Аннотация: В данной статье мы постараемся разобрать главные аспекты рынка в системе маркетинга, а так же выбрать самые распространенные понятные определения видов рынка, показать все разнообразие рынков, вывести некоторые положительные и отрицательные стороны разных видов рынка, показать различные подходы к работе на разных рынках. Поскольку рынки очень разнообразны, работа с ними требует различного маркетингового подхода. Статья нацелена на общее понимание, какой вид маркетинга соответствует тому или иному рынку. Как экономическая структура рынок является очень сложным, многообразным понятием, поэтому требует детального изучения формирующих его факторов.

Ключевые слова: рынок, маркетинг, экономика, цена, покупатель, продавец, товар.

A MARKET FOR EVERYONE

Vasilevskaya Maria Alexandrovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

mars.404.mars@mail.ru

Scientific Supervisor: Nezamova Olga Alekseevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department Logistics and Marketing in the Agro-Industrial Complex

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

2127769@mail.ru

Abstract: In this article, we will try to analyze the main aspects of the market in the marketing system, as well as choose the most common understandable definitions of the market types, show all the variety of markets, bring out some positive and negative aspects of different types of market, show different approaches to working in different markets. Since the markets are very diverse, working with them requires a different marketing approach. The article is aimed at a general understanding of what type of marketing corresponds to a particular market. As an economic structure, the market is a very complex, diverse concept, so it requires a detailed study of the factors that form it.

Keywords: market, marketing, economy, price, buyer, seller, product.

Прежде всего, нам нужно понимание, того, что «рынок» это непривычный многим «базар», это сложная экономическая система, которая требует хотя бы базового изучения и понимания, которому мы и посвящаем эту статью, стараясь сделать её достаточно понятной для прочтения. Рыночная система наиболее развитая форма государственного устройства вследствие того, что имеет много положительных для общества черт. Например, она в значительной мере способствует полноценному использованию различных ресурсов, позволяет быстро и гибко реагировать на изменение потребностей общества, способствует быстрому внедрению прогрессивных научных достижений и быстро реагирует на изменение потребностей и стремится к их максимальному удовлетворению [1-5].

Рынок – это одна из главных форм общественной связи, которая базируется на услуге взаимной купли-продажи или товарного обмена. Это определение дает нам понимание того, что рынок — это сфера экономических отношений. То есть из этого определения мы можем вынести следующее:

1) рынок – это одна из сфер отношений между субъектами экономики

2) рынок является лишь элементом экономики, где наряду с ним входят сферы производства, распределение и потребление товаров

Главными условиями существования рынка выступают его обязательные элементы: наличие людей, со своими потребностями; покупательные способности (наличие денег); желание купить товар или услугу; желание продавцов произвести и продать данный товар или услугу [6-8].

Рынок, как сфера экономических отношений не может существовать без своего потребителя и производителя, то есть покупателя и продавца.

Развитие рынка предполагает наличие некоторых условий, к числу которых относят: большое разнообразие форм собственности, наличие конкурентной борьбы, рыночное ценообразование, наличие законодательной базы, предполагающей защиту прав собственности, наличие резервов капитала, природных и прочих ресурсов. Также должна присутствовать достаточно развитая рыночная инфраструктура [9-13].

Рассмотрим разновидности рынков.

Рынки классифицируются по большому количеству признаков. Обычно рынки классифицируют по экономическому назначению, по механизму функционирования, по степени насыщенности, что особенно важно с маркетинговой точки зрения, поскольку маркетинговые подходы к дефицитному и избыточному рынкам существенно различаются, также различают рынки по форме организации рыночного обмена и другим параметрам [14-18].

- Маркетинговый рынок – это такой рынок, где совокупность и анализ покупателей и продавцов, желающих произвести услугу купли-продажи.

- Рынок покупателя – это такой рынок, где лица, приобретают товар для личного пользования. На нем всегда есть наличие и разнообразие товара, по доступной цене.

- Рынок продавца – это такой рынок, где совокупность физических лиц, а также производства и предприятия, которые могут и стремятся произвести товар, так как спрос обгоняет предложение. Цена, как правило, завышена на таком рынке из-за нехватки товара.

- Рынок посредников – это такой рынок, где люди, покупающие товар, для дальнейшей перепродажи. Цены на такой товар намного выше, чем у прямого продавца.

- Рынок государственных учреждений – это такой рынок, где покупающим или арендующим товары, услуги и предприятия является государство. От государства локальные цены ниже, появляются дополнительные обязательства, то есть покупатель должен что-то отдать взамен (отплатить трудом или оказать услугу) [19-22].

Отдельно выделяют рынки с различным географическим местоположением:

- местный – это рынок, буквально находящийся у вас «под боком» или в зоне досягаемости, все товары находятся в шаговой доступности, рынок характеризуется малым оборотом продукции

- региональный – это рынок, располагающийся по всей территории страны и у каждого региона страны есть свой особый и неповторимый товар;

- мировой – это рынок в котором экономическая структура расположена по всему миру, где осуществляется купля-продажа между разными государствами. На таком рынке огромное количество разнообразных товаров, долгий срок ожидания товара при покупке и соответственно высокая цена [23-28].

Функции рынка. В этом разделе мы будем рассматривать функции рынка, начиная от самой главной.

Регулирующая – в этой функции рынок влияет на поведение покупателя, то есть наталкивает на покупку определенного товара, но самое главное – здесь проводится анализ цены на качество и количество производства продукции.

Ценообразующая – цена образуется не только по себестоимости сырья и производства, но также и из-за спроса на товары

Стимулирующая – рынок стимулирует продавцов расширять методы производства товаров, способствуя прогрессу повышения технологии производства, и расширять ассортимент продуктов

Контролирующая – вытеснение некачественных продуктов

Информационная – рынок предоставляет информацию о качестве, количестве и цене на предоставляемые услуги или товары

Посредническая – рынок выступает посредником между продавцом и покупателем, устанавливает связь и предоставляет возможность выбора

Интегрирующая – производители, покупатели и посредники объединяются в одну структуру для определения потребности в товаре.

Подводя итог можно сказать, что рынок — это обязательная общественная функция, помогающая осуществлять связь между покупателем и продавцом, для поддержания, от глобального - экономики в мире, стране или городе, до локального - облегчение потребности в чем-либо для покупателя и получения прибыли для продавца. В данной статье мы смогли ознакомиться лишь с небольшой частью разнообразия рынков и их значения, но для самостоятельного изучения это очень интересная тема. В нашей стране рыночная экономика развивалась с учетом особенностей страны. Даже в настоящее время нельзя утверждать, что процесс формирования рыночных отношений является завершенным. Очень многие вопросы, особенно касающиеся рынка, требуют глубокого изучения и доработки.

Список литературы

1. Магун В.Н. Трудовые ценности российского населения // Вопросы экономики №1, 2005.
2. Незамова О.А. Проблемы социальной политики на селе / Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Красноярск, 2020. С. 217-219.
3. Степанова Э.В., Рожкова А.В., Далисова Н.А. Региональная поддержка малого и среднего бизнеса в АПК Красноярского края / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 2 (12). С. 56-65
4. Незамова О.А. Основные направления развития АПК Красноярского края / Ресурсосберегающие технологии в агропромышленном комплексе России. Красноярск, 2020. С. 125-130.
5. Рожкова А.В. Непроизводственные инновации как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятий / Вестник КрасГАУ. 2012. № 2 (65). С. 20-25.
6. Незамова О.А. The problem of risk reduction of LLC "ISKRA» / Эпоха науки. 2020. № 24. С. 230-234.
7. Ващекин Н.П., Парамонова Т.Н., Самарина С.М. и др. Маркетинг: Учебник /Под ред. Н.П. Ващекина. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004.
8. Незамова О.А. Совершенствование маркетинговых технологий на рынках Красноярского края / Проблемы современной аграрной науки. Красноярск. 2020. С. 279-282
9. Далисова Н.А., Рожкова А.В., Степанова Э.В. Экспорт продукции мараловодства и пантового оленеводства сибирских регионов / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 35-45
10. Незамова О.А. Проблемы развития системы товародвижения в АПК / Проблемы современной аграрной науки. 2019. С. 249-251.
11. Оленцова Ю.А. Подготовка и переподготовка кадров сельскохозяйственных предприятий / Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 191-193.
12. Незамова О.А. Агрохолдинги в России и в Красноярском крае / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Красноярск. 2019. С. 326-328.
13. Степанова Э.В., Рожкова А.В. Ресурсосбережение в сельском хозяйстве региона / Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции . 2018. С. 167-171
14. Незамова О.А. Россия и ВТО / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Красноярск. 2018. С. 300-302.
15. Веселов С.В. Маркетинг в рекламе. Рекламный рынок и его изучение. Ч. 1: Учебник для вузов. М.: Международный институт рекламы, 2002.
16. Незамова О.А. Коррекция цветовой гаммы бренда / Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 157-159.
17. Степанова Э.В., Рожкова А.В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2019. С. 294-297
18. Незамова О.А. Проблемы импортозамещения и пути их решения на предприятиях АПК / Проблемы современной аграрной науки. Красноярск. 2017. С. 135-137.

19. Рожкова А.В., Степанова Э.В. Международный опыт реализации на предприятиях АПК систем заработной платы / Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 161-164
20. Незамова О.А. Роль, значение и перспективы развития агрохолдингов в России / Проблемы современной аграрной науки. 2017. С. 137-139.
21. Ozerova M G, Sharopatova A V, Olentsova J A 2020 The development level and economic efficiency of vegetable production in the Krasnoyarsk region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032049
22. Zinina O, Olentsova J 2020 Evaluating the Effectiveness of Company Development in Processing Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. С. 01074.
23. Sharopatova A V, Pyzhikova N I and Olentsova J A 2020 The current situation of the poultry industry and the formation of a strategy for its sustainable development in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022061.
24. Nezamova O. A., Olentsova, J.A. 2020 Innovative marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. Т. 9. № 2 (31). С. 247-250.
25. Rozhkova A V, Olentsova J A 2020 Development of New Technological Solutions for the Dairy Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. С. 01086
26. Nezamova O A, Olentsova J A 2020 Monitoring Consumer Behaviour in the Food Market in the Krasnoyarsk Region of Russia E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. С. 01080
27. Zinina O, Antamoshkina O, Olentsova J Evaluation Methods of Enterprise Competitiveness of Mobile Phone Retailers / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2020). Far Eastern Federal University. 2020. С. 558-563
28. Nezamova O A, Olentsova J A Adaptation problems of the food market to modern conditions IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 082023

УДК 659

ВЛИЯНИЕ СТЕПЕНИ ОТКРЫТОСТИ ИНФОРМАЦИИ О ПРЕДПРИЯТИИ НА ЕЁ ИМИДЖ

Гиевский Кирилл Алексеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

gwolfraum@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова Алёна Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alena-mf@mail.ru

Аннотация: Имидж или другими словами репутация, с момента появления рыночных отношений в обществе, всегда являлась для компании важным инструментом. В данной статье показана значимость этого инструмента и степень влияния открытости информации на него. Дано понятие имиджа, необходимости прозрачного ведения бизнеса в реалиях гласности 21 века.

Ключевые слова: Имидж, предприятие, открытость информации, конкурентные преимущества, положительный и отрицательный имидж, эффективность, рынок.

EFFECT OF THE DEGREE OF OPENNESS OF INFORMATION ABOUT THE COMPANYS IMAGE

Gievskiy Kirill Alexeevich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

gwolfraum@gmail.com

Scientific supervisor: Senior lecturer, Alyona Viktorovna Rozhkova

alena-mf@mail.ru

Abstract: Image, or in other words, reputation, has always been an important tool for the company since the emergence of market relations in society. This article shows the importance of this tool and the

degree of influence of the openness of information on it. The concept of image, the need for transparent business conduct in the realities of the 21st century publicity is given.

Keywords: Image, enterprise, openness of information, competitive advantages, positive and negative image, efficiency, market.

В современных экономических условиях имидж предприятия является одним из определяющих факторов ведения успешных переговоров, а так же влияет на развитие компании в целом. 21 век – век информации, гласности и открытости. С развитием информационных технологий скорость жизни сильно увеличилась, это кардинально повлияло на все сферы деятельности человека. Рыночная экономика и предприятия в ней не стали исключением. Имидж всегда был важной частью ведения бизнеса для любого предприятия. Имидж организации может быть, как негативным, так и позитивным. Негативный имидж проявляется в недоверии к организации и ее репутации. Зачастую негативный образ значительно увеличивает траты компании, а позитивный — экономит ее ресурсы. Положительный имидж компании на прямую влияет на принимаемые решения бизнес партнёров, покупателей, будущих работников. Компании этот инструмент приносит выгоду ровно такую же, как и взаимодействующему с ней контрагенту.

Имидж предприятия – это представления, суждения контрагентов о компании, её продуктах и политике. Формирование имиджа предприятия, это процесс зависящий от множества факторов. При исследовании выделяются такие факторы как организационная культура, отношение и влияние предприятия на экологию, качество товаров и услуг, финансовое положение предприятия на рынке. От организационной культуры зависит качество и слаженность работы коллектива, взаимодействие предприятия с окружающей средой, экологией, напрямую влияет на отношение контрагентов к предприятию, этот фактор так же показывает эффективность использования компанией природных ресурсов. По качеству товаров формируется большая часть имиджа компании, так как потребители взаимодействуя с товаром формируют мнение о компании исходя из субъективного опыта.

Имидж формируемый у покупателей на основе взаимодействия с товаром на прямую, это фактор формирующийся естественным путем. Для эффективного и быстрого формирования имиджа предприятия для всех остальных факторов, необходимо наличие открытости информации о предприятии. На предприятиях адаптированным к современным реалиям существует целый отдел занимающийся формированием имиджа предприятия. К ним относятся имидж-центры, PR (Public Relations) отделы. Они создают и контролируют внутренний имидж предприятия, направляют работников на философию предприятия, формируют систему моральных принципов на предприятии. Эти отделы создают план по работе с населением, проводят опросы целевой аудитории, размещают данные о продукте на информационных ресурсах в открытом доступе, тем самым формируя положительный образ компании.

На сегодняшний день способы создания имиджа сильно изменились, благодаря росту информационных технологий. Если раньше всю информацию о предприятии и её продукции, потенциальные покупатели получали непосредственно перед покупкой продукта или услуги в магазине, теперь с массовым распространением интернет-магазинов и наличия информации о продукте на сайте производителя, покупатели делают предпочтения в пользу предприятий с наиболее полной доступной информацией. Чем больше информации о себе и своих продуктах, а так же на большем количестве электронных ресурсах, предоставляет предприятие, тем быстрее и качественней формируется её имидж. Именно поэтому в реалиях современного общества особенно остро ощущается потребность открытости информации о предприятии, для достижения конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Бутова Т.Г., Рожкова А.В. Модернизация технологий взаимодействия производственных компаний с посредниками В сборнике: Маркетинг и модернизация экономики. Международный форум "Инновации. Бизнес. Образование-2010", (г. Ярославль): к 1000-летию Ярославля: сборник научных статей. Редколлегия: Н. Д. Голдобин, М. В. Макарова. Ярославль, 2010. С. 39-40.
2. Бутова Т.Г., Рожкова А.В. Инновационная деятельность производственных предприятий: проблемы теории и практики /Сибирская финансовая школа. 2012. № 1 (90). С. 156-158.
3. Бутова Т.Г., Рожкова А.В. Инновационная деятельность производственных предприятий в посткризисной экономике /Посткризисное развитие современного общества: взгляд в будущее (экономические, социальные, философские, правовые аспекты). Материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 80-82.

4. Далисова Н.А., Рожкова А.В., Степанова Э.В. Экспорт продукции мараловодства и пантового оленеводства сибирских регионов / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 35-45.
5. Ефимова А. Н. Формирование имиджа библиотеки как культурно-просветительного центра : учеб.-практ. пособие / А. Н. Ефимова. – М. : Литера, 2014. – 251 с. Шифр НББ: 1//481202(039)
6. Куприянова А.С. Университетское телевидение: мониторинг основных средств коммуникации со зрительской аудиторией // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2018. – № 1. – С. 124-128. – Электронная копия доступна на международной платформе публикаций Readera. URL: <http://readera.org/universitetskoe-televideniemonitoring-osnovnyh-sredstv-kommunikacii-so-146278380#>
7. Ревзина Е.М. Комплекс маркетинговых коммуникаций в формировании имиджа высшего учебного заведения: технология и методика работы с целевой аудиторией // Коммуникология. – 2018. – Т. 6, № 5. – С. 90-98. – Электронная копия доступна в науч. электрон. б-ке Киберленинка. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kompleks-marketingovyh-kommunikatsiy-v-formirovanii-imidzha-vysshego-uchebnogo-zavede>
8. Рожкова А.В. [Непроизводственные инновации как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятий](#) Вестник КрасГАУ. 2012. № 2 (65). С. 20-25
9. Рожкова А.В., Степанова Э.В. Международный опыт реализации на предприятиях АПК систем заработной платы /Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 161-164.
10. Рожкова А.В. Проблемы и региональные особенности развития экспортного / приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 174-177.
11. Рожкова А.В. Факторы, определяющие решение о выходе на внешний рынок /РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Новосибирск, 2020. С. 186-188.
12. Рожкова А.В., Степанова Э.В. Менеджмент, учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», Красноярск, 2019. (52 стр.)
13. Хомякова О. А. Имидж библиотеки: пять советов из опыта работы // Вестн. Библ. Ассамблеи Евразии. – 2018. – № 4. – С. 47–51. Шифр НББ: 3ОК644
14. Kukartsev V.V., Khramkov V.V., Fedorova N.V., Rozhkova A.V., Tynchenko V.S., Bashmur K.A. Features of evaluating the effectiveness of industrial enterprise marketing activities /IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 12081.
15. Rozhkova A.V. APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MODERN EDUCATIONAL INSTITUTIONS / European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2020. С. 818-824.
16. Rozhkova A.V., Olentsova J.A. Regional support of small business in the agriculture sphere of the krasnoyarsk region /ADVANCES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH. Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. С. 816-820.
17. Stepanova E.V., Rozhkova A.V The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories /Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 248-252.

СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Громченко Анастасия Андреевна
Красноярский институт железнодорожного транспорта –
филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(КрИЖТ ИрГУПС)
nastya.gromchenko@mail.ru
Руководитель: Рыжук Н.В., старший преподаватель
Красноярский институт железнодорожного транспорта –
филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(КрИЖТ ИрГУПС)
ryzhuk_nv@krsk.irgups.ru

Аннотация. В статье анализируется состояние аграрной логистики и ее перспективы. Видение автора касается создания сложной логистической системы и ее возможностей в обеспечении эффективных цепочек поставок сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: логистика, сельхозхозяйство, логистический подход, анализ, эффективность, аграрная логистика, хозяйство.

MODERN AGRICULTURAL LOGISTICS

Gromchenko Anastasia Andreevna
Krasnoyarsk Institute of Railway Transport-a
branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Irkutsk State University of Railway Transport"
(KRIZHT IrGUPS)
nastya.gromchenko@mail.ru
Head: N. V. Ryzhuk, senior lecturer
Krasnoyarsk Institute of Railway Transport-a
branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Irkutsk State University of Railway Transport"
(KRIZHT IrGUPS)
ryzhuk_nv@krsk.irgups.ru

Annotation. The article analyzes the state of agricultural logistics and its prospects. The author's vision concerns the creation of a complex logistics system and its capabilities in ensuring efficient supply chains of agricultural products.

Keywords: logistics, agriculture, logistics approach, analysis, efficiency, agricultural logistics, agriculture.

Современная логистика – стратегический менеджмент закупками, снабжением, транспортировкой, хранением инвентаря или материалов. В понятие понимается, что современная логистика включает себя управления потоками финансов и информации. Основное определение логистики звучит так «Логистика – это как универсальная наука, которая показывает эффективность во всех сферах экономики». [1]

Начнем с того, что наша страна по своей сути является аграрной страной. Основным ресурс нашего государства являться шестая часть мировой суши. Наше богатство находится под нами. Это считается одновременно счастьем и бедой. Счастье – в практической неограниченности в ресурсе. Беда – в недоступности мотивации в бережном использовании. [2]

Логистика - это больное место всей аграрной отрасли, и животноводства, в частности. В большой стране, как не прискорбно, отсутствует функционирующая логистическая конструкция доведения охлажденной мясной продукции до потребителя. Небольшие фермерские хозяйства не в

состоянии вкладываться в покупку специализированного транспорта. Даже если крупные хозяйства закупают специальные рефрижераторы, они не используют их достаточно эффективно из-за отсутствия квалифицированного логистического персонала, который имел бы достаточный опыт построения эффективных логистических схем для обслуживания российских агропромышленных компаний. Выходом из сложившейся ситуации является государственная поддержка в части информации, оборудования и персонала (профориентация и обучение) для создания общероссийской сети специализированных логистических компаний, которые обслуживали бы предприятия животноводческого комплекса по всей цепочке поставок: от транспортировки сырья, подачи до доставки готовой продукции в торговые сети. Также важно, что государство поддерживает организацию первой обработки животного сырья непосредственно рядом с фермами, где выращивают его. Это очень важно, как для производителей, так и для государства, поскольку транспортировка мяса в полутушах на многие километры для переработки (как пример неграмотного и нерационального логистического решения) рано или поздно приведет к гибели любого животноводческого комплекса с экономической точки зрения, что крайне негативно скажется на всей агропромышленной промышленности. Потому что таких логистических безграмотных решений хватает и в других сферах сельского хозяйства.

Поэтому основными целями Госпрограммы являются:

- продовольственная независимость страны в рамках параметров, указанных в Доктрине безопасности пищевых продуктов;
- повышение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке на основе инновационного развития агропромышленного комплекса, повышение инвестиционной привлекательности отрасли;
- обеспечение финансовой устойчивости сельхозпроизводителей;
- воспроизводство и повышение эффективности использования земли и других природных ресурсов в сельском хозяйстве, озеленение производства;
- устойчивое развитие села. [3]

Достижение этих целей в Государственной программе предполагается за счет решения следующих задач, реализованных в федеральных целевых программах, подпрограммах, основных мероприятиях:

- совершенствование системы информационного обеспечения агропромышленного комплекса;
- поддержка малых сельскохозяйственных форм;
- стимулирование роста производства;
- повышение занятости, уровня и качества жизни сельского населения;
- повышение эффективности внешнего и внутреннего рынков;
- создание организационно-экономических условий для расширения воспроизводства. [3]

Чтобы дать представление о логистическом подходе, рассмотрим функциональную логику сельского хозяйства:

- транспортировка;
- закупка;
- управления запасами;
- складирование;
- сбыт;
- информационные системы;
- сервисное обеспечение. [3]

Первостепенной задачей логистической системы является качественное удовлетворение потребностей потребителя. Эффект должен проявиться в снижении конечных цен за счет снижения логистических затрат и предотвращения колебаний цен на продукцию.

Логистика предлагает множество механизмов снижения затрат. Один из самых простых и эффективных - удаление ненужных посредников из продуктовых сетей. Существенной экономии можно добиться за счет внедрения процессов бесперегрузочных процессов.

Анализ рынка показывает, что в настоящее время около 50% сельскохозяйственных и пищевых продуктов закупается за рубежом. Таможенные службы, входящие в систему аграрной логистики, должны обеспечивать необходимое регулирование потока импортируемых товаров с учетом возможностей их местного производства. Региональные агро-логистические комплексы должны создать инфраструктуру для обеспечения продовольственной самообеспеченности России.

Важным направлением аграрной логистики является ресурсное обеспечение производителей продукции. Поставка оборудования, запасных частей, расходных материалов и услуг должна быть органически интегрирована в систему сельскохозяйственной логистики.

Подводя итог, мы можем с уверенностью сказать: логистика имеет все возможные применения в сельском хозяйстве, что повышает ее эффективность и приближает ее продукты к потребителям. Это требует внимания государства к данной проблеме, привлечения науки к разработке эффективных решений. Сельское хозяйство сможет снизить стоимость своей продукции, ускорить доставку потребителям, сократить потери по всей цепочке поставок и повысить свою инвестиционную и профессиональную привлекательность. Исходя из этого, экономический рост в аграрном секторе становится неизбежным.

Список литературы

1. Инновационные технологии на железнодорожном транспорте. Труды XXIV Всероссийской научно-практической конференции. Красноярск, 2020. С. 109-111. Рыжук Н.В. Логистика новых реалий. Цифровой сервис.
2. Носов А.Л. Логистика в агропромышленном комплексе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. №11
3. Носов А.Л. Логистика как инновация сельского хозяйства // Научно-методический электронный журнал «Инновационное развитие экономики». – 2016. №6 (36)

УДК 339

ВЫХОД СИБИРСКОЙ ОБЛЕПИХИ НА РЫНОК МОНГОЛИИ

Доржсүрэн Оюун-Эрдэнэ, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Oyuoyu58@yahoo.com

Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова Алена Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alena-mf@mail.ru

Аннотация: Облепиха в Монголии и по сей день считается источником жизненной энергии, а коренные жители из поколения в поколение передают рассказы о том, что в былые времена воины Чингисхана приобретали свою могучую силу и выносливость, употребляя облепиховый сок. Кроме того лекарства, приготовленные из облепихи, помогали быстрее заживлять раны и увечья, полученные в боях. Экспорт плодов облепихи на монгольский рынок для повседневного потребления является целью данной статьи.

Ключевые слова: облепиха, Монголия, экспорт, здоровье, рынок.

SIBERIAN SEA BUCKTHORN ENTERING THE MONGOLIAN MARKET

Dorjsuren Oyun-Erdene, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Oyuoyu58@yahoo.com

Scientific supervisor: Senior lecturer Rozhkova Alena Viktorovna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

alena-mf@mail.ru

Abstract: Sea buckthorn in Mongolia is still considered a source of vital energy, and the indigenous people from generation to generation pass on stories that in the old days the soldiers of Genghis Khan acquired their mighty strength and endurance by consuming sea buckthorn juice. In addition, medicines made from sea buckthorn helped heal wounds and injuries sustained in battle faster. The export of sea buckthorn fruits to the Mongolian market for everyday consumption is the purpose of this article.

Keywords: sea buckthorn, Mongolia, export, health, market.

Поучительные предания об удивительных свойствах облепихи известны человечеству с безвозвратной старины. В своих великомудрых, глубоко авторитетных трудах о них неоднократно упоминали древнегреческие ученые и писатели. На страницах ветхих манускриптов древнекитайских врачей говорится о том, что это драгоценное растение содержит более ста целительных веществ, весьма полезных для легкоранимого организма человека. В самых разных уголках земного шара находчивые эскулапы древности охотно использовали плоды и листья облепихи в качестве несказанно эффективных средств для заживления наружных ран и внутренних язв, для лечения заболеваний кожи, а также стимуляции физической и сексуальной потенции мужчин. Было время, когда в России облепиха в самых изысканных кулинарных формах практически ежедневно подавалась к царскому столу.

Сегодня наблюдается рост ягодного рынка одновременно с увеличением спроса на лекарственные растения. Так как облепиха имеет широкий спектр применения. Она может быть реализована как ягода для употребления в свежем виде, а также как сырье для получения натуральных лекарственных средств (настои, облепихового масла, добавки в косметические средства и т. д.).

В последние годы ягоды облепихи в мире пользуются растущим спросом на рынке из-за ее содержания витаминов, качества профилактики заболеваний и широкого спектра применения. Такие страны, как Япония, Корея, Германия и Китай, готовы покупать большие партии облепихи высокого качества.

Облепиха хорошо адаптирована к суровым климатическим условиям нашей страны, легко выращивается и обрабатывается. Облепиховый сок и масло, полученные из плодов облепихи, обладают высокой лечебной ценностью.

Помимо восполнения запасов витаминов, облепиховый сок очень важен в традиционной монгольской медицине для лечения туберкулеза легких, коклюша, кровавого кашля и гинекологических заболеваний. Иногда его используют для стабилизации настроения и профилактики расстройств пищеварения.

Витаминный и минеральный состав облепихи очень сильно зависит от её сорта, места произрастания и даже времени сбора урожая. Так, за осень в ягодах и листьях растения накапливается больше минеральных веществ, чем в августовском урожае. Но это правило не универсально. Облепиха - сочный и мягкий плод, богатый витаминами С, А, К, Е, В, Р, В1, В2, В6, В12, кислотами, Са, Fe, Р, НООС-СООН, Cu, Mg, Mn. Также содержит масла и около 50 видов

Из полутора десятков облепиховых минералов среди макроэлементов наиболее существенно в ягоде содержание калия и кальция, а среди микроэлементов – железа. Хорошим источником цинка могут служить листья облепихи, собранные в конце лета. Кстати, кора считается одним из лучших растительных источников серотонина.

В зависимости от сортов и условий заметно варьируется витаминный состав. Но, в среднем, в 100 граммах облепиховых ягод «умещается» около 2-3 норм суточной потребности организма в витамине С, половина нормы витамина В6, треть суточной нормы витамина Е и бета-каротина – предшественника витамина А. Есть в ягодах и витамин Р, а также фенольные соединения, обладающие Р-витаминной активностью. В «паре» с витамином С они обеспечивают синергический эффект в профилактике атеросклероза. Таким образом, облепиху действительно без сильного преувеличения можно назвать «витаминной сокровищницей». 100 граммов ягоды в день «закрывает» и 100% потребности человека в [органических кислотах](#) (яблочной, винной, лимонной, щавелевой и др.), которые участвуют во множестве биохимических реакций. Облепиха – один из немногих растительных продуктов, в котором обнаружили все известные на сегодня омега-жирные кислоты, включая сравнительно недавно открытую Омега-7.

Сохраняет активные вещества также [облепиховое масло](#). Созревшие семена содержат 8-20% масла, мякоть – около 20-25%, а остатки плодов после отжима сока – порядка 15-20%. Эти масла имеют высокие концентрации липофильных компонентов, чаще всего ненасыщенных жирных кислот, фитостеринов и витаминов А и Е. То есть, включают компоненты, обладающие многофункциональным действием на здоровье человека: антиоксидантными, противовоспалительными и антидепрессантными свойствами. При этом жирные кислоты играют важную роль в изменении цереброваскулярных и сердечно-сосудистых заболеваний.

Ягода облепихи очень полезна, ее можно использовать во многих сферах, таких как еда, красота и здоровье. Плоды облепихи используются с древних времен, и мы будем сочетать их с современными технологиями для дальнейшего развития и доставки потребителям.

Облепиху с успехом выращивают во многих странах Европы и Азии. Помимо очень ценных ягод, из которых делают масло, сироп и сок, она еще обладает и невероятной неприхотливостью. Облепиха без особых последствий переносит засуху, высокие температуры, суровую зимовку без снежного покрова и ежегодно радуется урожаем. Вот на это и сделали основную ставку монгольские власти, на ее возможность расти в условиях резко континентального климата и полупустыни.

Список литературы

1. Бутова Т.Г., Рожкова А.В. [Модернизация технологий взаимодействия производственных компаний с посредниками](#) В сборнике: Маркетинг и модернизация экономики. Международный форум "Инновации. Бизнес. Образование-2010", (г. Ярославль): к 1000-летию Ярославля: сборник научных статей. Редколлегия: Н. Д. Голдобин, М. В. Макарова. Ярославль, 2010. С. 39-40.
2. Бутова Т.Г., Рожкова А.В. Инновационная деятельность производственных предприятий: проблемы теории и практики /Сибирская финансовая школа. 2012. № 1 (90). С. 156-158.
3. Бутова Т.Г., Рожкова А.В. Инновационная деятельность производственных предприятий в посткризисной экономике /Посткризисное развитие современного общества: взгляд в будущее (экономические, социальные, философские, правовые аспекты). Материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 80-82.
4. Далисова Н.А., Рожкова А.В., Степанова Э.В. Экспорт продукции мараловодства и пантового оленеводства сибирских регионов / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 35-45.
5. Рожкова А.В. [Непроизводственные инновации как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятий](#) Вестник КрасГАУ. 2012. № 2 (65). С. 20-25
6. Рожкова А.В., Степанова Э.В. Международный опыт реализации на предприятиях АПК систем заработной платы /Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 161-164.
7. Рожкова А.В. Проблемы и региональные особенности развития экспортного / приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 174-177.
8. Рожкова А.В. Факторы, определяющие решение о выходе на внешний рынок /РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Новосибирск, 2020. С. 186-188.
9. Степанова Э.В., Рожкова А.В. Ресурсосбережение в сельском хозяйстве региона / Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 167-171.
10. Степанова Э.В., Шаропатова А.В. Механизм формирования интегрированных структур в инновационной экономике региона /Красноярский государственный аграрный университет. Красноярск, 2012.
11. Kukartsev V.V., Khramkov V.V., Fedorova N.V., Rozhkova A.V., Tynchenko V.S., Bashmur K.A. Features of evaluating the effectiveness of industrial enterprise marketing activities /IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 12081.
12. Rozhkova A.V. APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MODERN EDUCATIONAL INSTITUTIONS / European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2020. С. 818-824.
13. Rozhkova A.V., Olentsova J.A. Regional support of small business in the agriculture sphere of the krasnoyarsk region /ADVANCES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH. Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. С. 816-820.
14. Stepanova E.V., Rozhkova A.V The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories /Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 248-252.
15. <https://travelask.ru/blog/posts/11260-oblepiha-protiv-pustyni-gobi-unikalnyy-proekt-mongolii>
16. <https://bigasia.ru/content/news/business/vmongolii-zainteresovalis-sibirskoy-oblepihoj/>

**ПРИМЕНЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Карапетян Артем Маисович, студент

ya.keks.tema@mail.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Колоскова Юлия Ильинична

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

agapj@mail.ru

Аннотация: в статье рассматривается определение ресурсосберегающих технологий и их влияние на деятельность организации в целом. Ресурсосбережение необходимо рассматривать как инструмент решения производственных рисков, связанных с нерациональным использованием ресурсов в производственных процессах организации.

Ключевые слова: ресурсосберегающие технологии, производственный процесс, износ, амортизационные отчисления, цифровая экономика, экономическая эффективность.

**APPLICATION OF RESOURCE-SAVING TECHNOLOGIES TO IMPROVE BUSINESS
ACTIVITIES**

Karapetyan Artem, student

ya.keks.tema@mail.ru

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Koloskova Yulia Ilyinichna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

agapj@mail.ru

Abstract: the article discusses the definition of resource-saving technologies and entrepreneurial activity in general. Resource saving, as an option for solving production risks associated with the irrational use of resources, as well as types of resource-saving technologies.

Keywords: entrepreneurial activity, resource-saving technologies, resources, wear, depreciation, improvement, scientific and technological progress, economy

Ресурсосберегающие технологии являются одним из инструментов экономии и рационального использования сырья и материалов, которые участвуют в производственном процессе.

Проблема нерационального использования и потери ресурсов, является одним из производственных рисков, которые в структуре затрат сильно влияют на себестоимость произведенной продукции. С целью минимизации рисков, необходимо проводить ряд мероприятий, по направлениям деятельности, которые включают техническое перевооружение или ввод ресурсосберегающих технологий.

Ресурсосбережение – одна из форм реализации резервов производства, связанная с максимальной экономией в производстве материальных ресурсов. Осуществляется оно по следующим основным направлениям: снижение материалоемкости единицы продукции на основе использования ресурсосберегающих технологий.

Ресурсосбережение предполагает использование всех видов ресурсов: информационные, материальные, финансовые, трудовые, природные и другие - для различных задач производственного типа. Основная цель ресурсосбережения — это решение проблемы с нехваткой и рациональным использованием ресурсов. Ресурсосбережение охватывает не только факторы производства, но и саму продукцию, поскольку продукция одной отрасли может использоваться в другой, связанной с ней общественным разделением труда.

Соблюдение правил и технологий ресурсосбережения – это важная часть, которая состоит из двух основных факторов – техники и технологии. Такая техника считается тогда, когда она требует меньше расхода различных ресурсов на изготовление и эксплуатацию. А технологии могут быть малоотходными и безотходными. Главными причинами надобности такой техники и технологий

является удорожание добычи ресурсов, возможность их истощения, а в некоторые моменты это может быть дефицитом на производстве.

В связи с переходом к интенсивному ресурсосберегающему типу экономического роста, основанного на использовании достижений научно-технической революции, снижении фондоемкости и материалоемкости продукции, повышения производительности труда, улучшении технико-экономических показателей и качества продукции, возрастают возможности ресурсосбережения[1]. Важное значение в решении проблемы ресурсосбережения имеет научно-технический прогресс.

Экономия ресурсов также подразделяется на виды:

Экономия металлов – при металлообработке литья и проката, в основном 60-70% металла уходит в отходы в виде стружки. Поэтому, вместо обработки металла резанием, все более и более распространяется точное литье, а также листовая и объемная холодная штамповка, которые помогают минимизировать отходы. Также новые технологии металлообработки позволяют уменьшить вес деталей, сделав оборудование менее увесистым, и даже при производстве товаров заменять дефицитные ресурсы на более распространенные. Например, железо и алюминий заменить на пластик.

Экономия древесины – сейчас, в основном, в производстве применяется синтезированные материалы, однако древесина все равно остается важным и распространенным сырьем для многих отраслей, а также является источником энергии. Одной из технологической продукции экономии данного ресурса выступают древесные панели. Они изготавливаются прессованием отходов лесоперерабатывающего производства и мягкой древесины. Ещё одним технологическим продуктом можно считать древесноволокнистые плиты. Благодаря технологиям выпаривания, древесину растирают до тонких древесных волокон, а дальше, благодаря выпариванию, выделяется смола и склеивает все части изделия. Также было уделено внимание переработке макулатуры и созданию бумаг из вторичного сырья.

Экономия ресурсов и сил при информатизации – благодаря развитию интернета и компьютеров, все больше и больше организаций переходят к хранению данных на электронных носителях, вследствие чего экономится бумага, человеческие ресурсы, время на принятие управленческих решений. Усиление контроля над производственными процессами, сокращение потерь ресурсов и результатов труда, снижает экономические затраты и увеличивает производительность [2].

Таблица 1 – Элементы цифровизации и снижение затрат на производственный процесс

Элемент цифровизации	Снижение затрат	Увеличение производительности, %
применение технологий GPS – навигации	11-14	10
дифференцированное внесение удобрений	8-12	15-20
Система параллельного вождения	8-13	15-20

Таким образом, организация может понести единовременные вложения в ресурсосберегающую технологию, чтобы в дальнейшем повысить финансово-экономическое состояние организации. Экономия ресурсов, можно произвести больше товаров, заменяя дорогие материалы на более распространенные и дешевые. При этом предприятие уменьшает свои расходы на данные материалы, что в будущем уменьшит себестоимость единицы товара и повысит доход с реализации продукции [4]. Выбор ресурсосберегающих технологий разнообразен и велик, поэтому руководству необходимо поступать рационально, подбирая стратегии, которое будет интегрировано на данное предприятие, чтобы оно не загубило фирму до того, как станет полезным.

Список литературы

1. Колоскова Ю.И. Разработка стратегии развития сельскохозяйственных организаций на основе изучения рынка // [Проблемы и перспективы устойчивого развития агропромышленного комплекса](#), 2020. с. 75-83
2. Колоскова Ю.И., Шапорова З.Е.. Оценка потенциала отрасли АПК Красноярского края к освоению цифровой экономики // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития, 2020. с. 191-195.

3. Шапорова З.Е., Колоскова Ю.И. Особенности применения цифровых технологий в управлении сельскохозяйственными организациями// Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития, 2020. с.390-392

4. Бордаченко Н.С. Формирование показателей для оценки эффективности функционирования сельскохозяйственной организации в рамках метода DEA// Инновационные тенденции развития российской науки, 2017. с.201-203

УДК 338.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Карпюк Виктория Евгеньевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

37shayakhmetova@gmail.com

Научный руководитель: д-р техн. наук, профессор кафедры менеджмента в АПК

Ступина Алена Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

h677hm@gmail.com

Аннотация: Статья посвящена вопросам совершенствования производственного процесса. В ней отражены основные направления, с помощью которых можно улучшить производственный процесс и максимизировать прибыль предприятия.

Ключевые слова: инновации, обучение персонала, максимизация прибыли, механизация, основные фонды наращивание мощности, постоянное совершенствование

IMPROVEMENT OF STRATEGIC GOVERNANCE IN THE ENTERPRISE

Karpuk Viktoria

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

37shayakhmetova@gmail.com

Scientific supervisor: doctor of science, professor of the Department of Management in AIC

Stupina Alena

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

h677hm@gmail.com

Abstract: The article is devoted to the issues of improving the production process. It reflects the main directions that can be used to improve the production process and maximize the company's profit.

Key words: innovation, personnel training, profit maximization, mechanization, fixed assets capacity building, continuous improvement

Актуальность выбранной темы заключается в том, что основная цель производственной деятельности – увеличение прибыли и повышение эффективности производства.

Одним из основных факторов максимизации продаж является улучшение производственного процесса на предприятии. Производительность труда и эффективное наращивание производственных процессов влияют не только на прибыль, но и на скорость предприятия, объем затраченных нематериальных и материальных ресурсов. Эти показатели пользуются большим спросом в текущей кризисной ситуации.

Поскольку большинство российских предприятий сталкиваются с проблемами убыточного производства своей продукции, нарушением управленческой иерархии, нерационального использования оборудования и сокращения производственного персонала. Это говорит о необходимости улучшить производственный процесс. Чтобы точно понять, как это происходит, с чем он взаимодействует и на что нацелен, необходимо разобраться в основных понятиях. Производственный процесс – это совокупность всех действий людей и необходимых инструментов на конкретном предприятии. Методы производственного процесса включают в себя ряд организационно-технических приемов, методов сочетания факторов производства в пространстве и времени.

Рациональное построение производства является необходимым условием для компании, эффективно работающей в рыночной экономике. Одним из способов улучшения производственных

процессов является комплексная механизация и автоматизация. Механизация и автоматизация связаны с обобщенной заменой ручных операций машинами и механизмами, внедрение автоматических машин, отдельных линий и отраслей промышленности. А комплексная механизация – это способ выполнения всех работ, включенных в производственный цикл, с помощью машин и станков.[1]

Еще один вариант на нашу тему: эффективное использование основных средств. Результат улучшается в зависимости от необходимых измерений:

- Улучшение технологических процессов.

- Непрерывное производство на основе оптимальной концентрации однородного производства.

- Обеспечение ритмичной работы предприятия, мастерских, производственных процессов.

- Реализация ряда других мер по увеличению производства в единицу времени.

Следующим направлением совершенствования производства является управление мощностями. Производственная мощность определяется самым слабым звеном или «узким местом». Это не значит, что нужно тратить время на повышение каждой единицы эффективности оборудования или отдельной части производственного процесса, чтобы увеличить общую производственную мощность. Как правило, производительность не определяется часами бездействия оборудования или рабочего. Производственные мощности ограничены мощностями самого слабого звена. Как только оно будет обнаружено, у компаний будут перспективы развития.

Следующее средство улучшения производства на предприятии – грамотный персонал. И в большинстве случаев самые строгие требования должны применяться к управленческому персоналу. К ним относятся: менеджеры, руководители, директора, командиры, комиссары, мастера, специалисты. Именно эти должности связаны с основными функциями, такими как: планирование, организация, координация, контроль, мотивация.

Другой способ совершенствования производства – инновации и их внедрение в организацию. Этот способ можно рассматривать как непрерывное совершенствование производства. Инновация на предприятии – это форма научно-технического прогресса на микроуровне. Они ориентированы на обновление ассортимента продукции, улучшения ее качества, для удовлетворения потребностей потребителей и максимизации прибыли на предприятии. Инновации могут применяться для технического, трудового и управленческого аспекта.[2]

С технической точки зрения это не только механизация (переход от ручного труда к машинному) производства, но и замена оборудования более новым и современным. Ведь любая вещь подвержена не только физическому, но и моральному износу. Востребованные и новые несколько лет назад машины и компьютеры уже не могут сравниться с новыми технологиями в этом году. Новые вещи могут в несколько раз повысить производительность производства и, таким образом, вывести предприятие на новый уровень. Таким образом, замена устаревших устройств новыми может максимизировать прибыль компании и является одним из способов улучшения производства.

Но, к сожалению, замены оборудования и техники более современными, не достаточно, так как инновации касаются и сотрудников предприятия. Ежегодно улучшается работа: создаются новые программы и методы подсчета, принимаются новые положения на предприятиях, появляются новые критерии устройства сотрудников на желаемые должности. Новые знания могут быть приобретены в рамках курсов повышения квалификации или путем саморазвития.

Развитие знаний в области организационной структуры, методов управления, определение наиболее подходящей организационной структуры, освоение теории мотивации, факторы, определяющие эффективность менеджмента – все эти факторы являются критериями успеха в любой организации. Благодаря им можно правильно распределить работу, мотивировать персонал на качественное и своевременное выполнение своих обязанностей, управлять цепочкой поставок и снабжения, а также запасами.[3]

Таким образом, мы узнали, что улучшение производства на предприятии необходимо для максимизации прибыли, именно к этому стремится каждая компания. Выясните, что одним из способов совершенствования является механизация и автоматизация производства, эффективное использование основных средств, управление мощностями предприятия, набор грамотного рабочего состава, инновации и постоянное совершенствование предприятия и персонала (обучение).

Список литературы

1. Агафонова М.С., Свиридова И.Н. Мотивация деятельности в менеджменте // Современные наукоемкие технологии. - 2014. - № 7-2. - С. 135. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21407140>.

2. Агафонова М. С., Турищева Е. С. Механизм устойчивого развития экономики предприятия и его стабилизация // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 421–425. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46099.htm>.

3. Лихачева Т.Г., Агафонова М.С., Родионова Н.С. Специфика российского менеджмента // Международный студенческий научный вестник. - 2015. - № 4-2. - С. 214-215. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23653504>.

УДК 631

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АПК

Кожев Даниил Константинович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kozhev_99@mail.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук., доцент Далисова Наталья Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Dalnata@mail.ru

Аннотация: В статье указана важность инновационной экономики, рассмотрены методы оценки инновационных проектов, проведено сравнение между инновационным и инвестиционным проектами. Указан пример предприятия, использующего инновации, выявлены особенности инноваций в АПК, сделан вывод по статье.

Ключевые слова: Инновации, инвестиции, проекты, агропромышленный комплекс, методы оценки, реальные опционы, инновационная экономика.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INNOVATION AND INVESTMENT PROJECTS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Kozhev Daniil Konstantinovich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kozhev_99@mail.ru

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Dalisova Natalya Anatolyevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Dalnata@mail.ru

Abstract: The article indicates the importance of an innovative economy, examines methods for evaluating innovative projects, compares between innovative and investment projects. An example of an enterprise using innovations is indicated, the features of innovations in the agro-industrial complex are revealed, a conclusion is drawn from the article.

Key words: innovations, investments, projects, agro-industrial complex, valuation methods, real options, innovative economy.

В нынешней ситуации глобализации экономики и всепоглощающего развития всех стран мира, важным моментом остается прогресс. Он сопровождает человечество на каждом его шагу, и теперь, в 21 век, мы можем наблюдать переход развитых стран на инновационную экономику. В этом виде экономики, когда конкуренция переходит с уровня товаров на уровень технологий, конкурентоспособность как предприятий, так и целых стран, рассматривается с точки зрения их способности разрабатывать новые технологии и реализовывать новые инновационные проекты. Такие условия ставят перед предприятиями и государствами новую стратегическую задачу: массовое внедрение инновационных процессов, путем создания условий для инвестирования в них.

Инновационные проекты рязительно отличаются от инвестиционных. Инновационный проект содержит в себе комплекс НИОКР, нацеленный на разработку, производство и сбыт инновационных продуктов. Основные отличия инновационных проектов включают в себя: высокую степень неопределенности; более долгий срок окупаемости; многокритериальную сущность инноваций. Но если рассматривать инновационную деятельность с точки зрения экономической оценки, то в данных условиях она не имеет различий с долгосрочными инвестиционными процессами. То есть для оценки инновационных процессов стоит использовать инструментарий для оценки инвестиционных

проектов. Для их оценки были разработаны методы, которые в совокупности можно поделить на две группы: традиционные и прогрессивные.

Традиционные методы также делятся на две группы: динамические и статистические. Самым важным статистическим традиционным показателем является «срок окупаемости» (PP), отражающий ликвидность проекта. Также к традиционным методам относятся «окупаемость» (ROI) и «рентабельность» (ARR). Однако статистические методы не могут оценить проекты с учетом фактора времени. Динамические методы, в свою очередь, позволяют включить в оценку фактор времени и отражают более современные подходы к оценке эффективности инвестиций. Они включают в себя: чистый дисконтированный доход (NPV); метод индекса рентабельности (PI); внутренняя норма доходности (IRR); дисконтированный срок окупаемости (DPP).

К прогрессивным методам принято относить метод нечетких множеств и метод реальных опционов, которые в большей степени учитывают специфику инновационных проектов.

В основе метода нечетких множеств лежит экспертный метод, который позволяет сравнивать эффективность инновационных проектов. Интегральный показатель эффективности инновационного проекта складывается из четырех частных показателей эффективности: экономической, социальной, экологической и научно-технической. В свою очередь, каждый частный показатель эффективности оценивается по трем параметрам: полезный эффект (U), экономия (EC) и риск (R), значения которых определяются экспертным путем.

Реальный опцион – право совершать действие управленческого характера по отношению к реальному активу по predetermined цене в будущем. Ключевым достоинством и отличием метода реальных опционов является его способность учитывать изменения проекта и предоставлять несколько альтернативных решений на каждый этап его реализации. Реальные опционы делятся на следующие виды: опцион на сокращение и на выход из проекта (PUT); опцион на развитие проекта (CALL); опцион на переключение и временную остановку проекта. Переключение как вид также делится на типы: переключение на другую технологию, переключение на новый рынок и на иной объем деятельности; комплексный опцион; опцион на отсрочку начала проекта.

Инновационные процессы агропромышленного комплекса имеют свою специфику, она заключается в том, что в этих самых процессах принимают участие живые организмы: животные и растения. Поэтому при управлении инновациями АПК является обязательным принятие во внимание требований и правил не только экономики, но и природы (законы максимума, минимума, оптимума; законы равнозначности, совокупности и незаменимости). Инновации в АПК принято делить на четыре основных направления: селекционно-генетические, включающие в себя выведение новых сортов и гибридов растений, новых пород и типов животных, которые будут более устойчивы к болезням и вредителям, а также будут более эффективны в конкретных условиях окружающей среды; производственно-технологические, представляющие новые, более эффективные, подходы к использованию земельных и живых ресурсов, а также отвечающие за экологичность производства; организационно-управленческие, отвечающие за научный подход, человеческий ресурс и кооперации как с государством, так и с потребителями; и экономико-социо-экологические, обеспечивающие кадрами отрасль АПК, улучшающие условия труда и жизни, а также оздоравливающие природу.

Особенности сельскохозяйственного производства отличаются также и высоким уровнем риска, как самого производства, так и инвестиций в инновации отрасли. Это несет за собой усиление роли государства в стимулировании инноваций агропромышленного комплекса. Первоочередными задачами остаются- обеспечение технологической автономности отрасли АПК от зарубежных стран, а также создание и проведение социальной политики поддержки сельской местности и восстановление ранее разрушенной инфраструктуры села. Эти действия позволяют создать крепкую опору перехода к инновационно-ориентированному социально-экономическому развитию, а также укрепить продовольственную безопасность страны в целом.

Ярким примером инновационного экономического развития является сельскохозяйственное предприятие АО «Искра», находящееся в Красноярском крае, г. Ужур. В прошлом году предприятие подготовило два проекта, которые запускаются в этом году: строительство хлебозавода и комбикормового завода. В рамках этих проектов происходит модернизация производства предприятия и улучшение условий труда. Стоит отдельно отметить комбикормовый завод, на котором будет сделана новая линия для производства кормов, а также будут использованы современные технологии дробления, чего на предприятии ранее не было. В этом же году предприятие запускает новый проект – животноводческий комплекс на 800 голов скота, запуск которого ожидается уже в 2022 году. На него АО «Искра» получает субсидии от государства в размере 30 млн. рублей, остальные же проекты финансируются из собственных источников.

За неимением единой системы критериев оценки инновационных проектов, можно, тем не менее, сформулировать общие условия, которые позволяют расценивать проект как целесообразный: чистая прибыль от проекта больше, чем чистая прибыль от помещения средств на банковский депозит; рентабельность инвестиций больше уровня инфляции; рентабельность проекта с учетом временного фактора выше рентабельности альтернативных проектов; рентабельность активов после завершения проектов возрастает; проект соответствует генеральной стратегии компании.

Таким образом на данный момент ни в теории, ни в практике не существует единой системы оценки инновационных проектов, а рассмотренные выше методы позволяют проанализировать лишь часть характеристик проекта. Из этого стоит сделать вывод, что для более объективной и честной оценки, необходимо осуществлять комплексный анализ, используя все методы в совокупности.

Список литературы

1. Авилова И.П., Рыкова М.А., Хай Д.З. Модификация показателей экономической эффективности инвестиционно-строительного проекта с использованием профилей риска неполучения доходов проекта // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 4.
2. Антамошкина О.И., Зинина О.В., Печеная И.А. Модель инновационной инфраструктуры агропромышленного комплекса региона / Вестник КрасГАУ. 2011. № 3 (54). С. 27-32
3. Балдин К.В., Передеряев И.И. Инвестиции в инновации: учебное пособие. – М.: Дашков и К., 2012
4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Дашков и К., 2013 – 464 с.
5. Бутова Т.Г., Рожкова А.В. Инновационная деятельность производственных предприятий: проблемы теории и практики / Сибирская финансовая школа. 2012. № 1 (90). С. 156-158.
6. Сироткин С.А. Кельчевская Н.Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
7. Иванов В.А. Методологические основы инновационного развития агропромышленного комплекса // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2008. № 2.
8. Дробышевская Л.Н. Инновационная модернизация экономики России // Инновационное развитие российской экономики : материалы науч.-практ. конференции. М., 2010.
9. Далисова Н.А., Рожкова А.В., Степанова Э.В. Формирование кадрового потенциала для инновационного развития АПК кластера экспортной ориентации / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития, Красноярск, 2020. С. 364-367
10. Dalisova N.A., Sharopova A V, Karaseva M V Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises 2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022102 <https://doi.org/10.1088/1755-1315/548/2/022102>
11. Зинина О.В., Далисова Н.А. Формирование конкурентоспособной товарной политики на предприятиях хлебопекарной отрасли / Азимут научных исследований Т. 9. № 2 (31) / 2020
12. Далисова Н.А., Колоскова Ю.И., Шапорова З.Е. Продуктивно-маркетинговая стратегия развития сельскохозяйственных организаций / Перспективы внедрения инновационных технологий в АПК: материалы II Российской (Национальной) научно-практической конференции, 2019 г.
13. Скрынник Е. Устойчивое развитие сельских территорий - важнейшая цель государственной агропродовольственной политики Российской Федерации // АПК: экономика, управление. 2009. № 11.
14. Интернет-ресурс - <https://cyberleninka.ru>

**МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО АПК**

Коченков Петр Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kochenkovpetya@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова Алена Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alena-mf@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрена проблема повышения конкурентоспособности продукции АПК в Российской Федерации. Производство и сбыт товара, способного конкурировать с крупными производителями, невозможно без разработки и реализации маркетинговой стратегии и стратегии усовершенствования конкурентных преимуществ предприятия. В статье описаны основные цели, задачи, проблемы и пути их решения в процессе осуществления своей деятельности предприятием в условиях рыночной конкуренции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, агропромышленный комплекс, маркетинг, производство, потребности, функции, агромаркетинг, инновации.

**MEASURES TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL AGRO-
INDUSTRIAL COMPLEX**

Kochenkov Petr Sergeevich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kochenkovpetya@mail.ru

Scientific supervisor: Senior lecturer Rozhkova Alena Viktorovna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

alena-mf@mail.ru

Abstract: The article considers the problem of increasing the competitiveness of agricultural products in the Russian Federation. The production and marketing of goods that can compete with large manufacturers is impossible without the development and implementation of a marketing strategy and a strategy to improve the competitive advantages of the enterprise. The article describes the main goals, objectives, problems and ways to solve them in the process of carrying out its activities by an enterprise in the conditions of market competition.

Keywords competitiveness, agro-industrial complex, marketing, production, needs, functions.

Успех работы субъектов сельского хозяйства в условиях конкуренции зависит от систем взаимосвязи внутреннего и внешнего характера. Немалое влияние на конкурентоспособность предприятий АПК оказывают интегральные факторы (финансовые, инвестиционные и инновационные), что вполне оправдано, ведь произвести, переработать и реализовать продукцию надлежащего качества с наименьшими издержками возможно лишь путем внедрения инновационных технологий и научных достижений. Так, предприятие способно повысить конкурентную устойчивость, если будет систематически обновлять свой ресурсный потенциал. Безусловно стоит отметить, что рост конкурентоспособности все больше определяется инновациями, связанными с непрерывной разработкой, интеграцией и использованием производственных, коммерческих, финансово-инвестиционных новшеств для совершенствования ключевых механизмов (организационно-экономический, производственно-сбытовой...) хозяйствования на макро- и микроуровне. Проблема эффективного функционирования предприятий и обеспечения их конкурентоспособности является достаточно острой на современном этапе. Обеспечение снижения себестоимости продукции является одним из условий повышения уровня конкурентоспособности. Для отечественных компаний наибольшим образом актуальна проблема снижения материалоемкости, так как материальные ресурсы - это основной вид ресурсов, используемых в процессе производства; они составляют большую величину в структуре себестоимости. Ввиду этого значительное влияние оказывается на уровень рентабельности, эффективность производства и сумму прибыли.

Системы маркетинга, которая бы универсально подходила для каждой отрасли сельского хозяйства, нет. Именно поэтому необходимо использовать основные функции, принципы и методы совершенствования конкурентных преимуществ, учитывая особенности агропромышленного производства на выбранном рынке. Рассматривая маркетинг, как инструмент для организации управления предприятием, можно создать возможность осуществления гибкого регулирования деятельности в соответствии с конъюнктурой рынка и ожидаемым развитием платежеспособного спроса.

Еще в XIX веке в странах с развитой экономикой маркетинг стал рассматриваться как одна из наиболее важных функций управления не только в торговле, но и в производстве. Изначально он в большей степени осваивался в промышленных отраслях, затем постепенно начал распространяться в аграрном секторе. Агромаркетинг развивался довольно интенсивно, что было вызвано усилением конкуренции по мере повышения уровня жизни и численности населения, которое нуждалось в сельскохозяйственной продукции: сырье, развитие аграрных наук, производительные силы и производственные отношения.

Агромаркетинг - это совокупность инструментов, методов, действий в сфере маркетинга, используемых для того, чтобы производить и реализовывать товары агропромышленного комплекса в целях удовлетворить спрос и получить прибыль. Агромаркетинг является необходимым для всех членов, осуществляющих деятельность в аграрном секторе: производственные, перерабатывающие предприятия, представители системы распределения.

Главной функцией агромаркетинга является организация комплексной маркетинговой деятельности, направленной на производство и продажу продукции АПК в конкурентной среде, которая направлена на удовлетворение потребностей потребителей и получение положительного финансово-экономического результата деятельности предприятия. В ходе реализации основной функции агромаркетинга также нередко подключается комплекс разнообразных функций и видов деятельности, свойственный традиционному маркетингу.

В свою очередь, агромаркетинг являет собой сложную систему по устранению проблем, связанных с максимизацией прибыли от производства и реализации продукции и минимизацией коммерческих рисков.

Для достижения главной цели агромаркетинга и агробизнеса нужно получение достаточного количества продукции для удовлетворения потребностей населения в продукции агропромышленного комплекса, а производителя – в желательной прибыли.

Маркетинг в агропромышленном секторе дает возможность применять научно-методологическую базу методов и инструментов для принятия решений относительно производства и продвижения продукции на рынок, также позволяет разрабатывать стратегии развития на основе показателей маркетинговых исследований и прогнозов динамики формирования спроса, выходить на новые рынки. Агромаркетинг делает возможным более эффективное удовлетворение потребностей потребителей и управление конкурентоспособностью на конкретных рынках.

Целесообразно, чтобы проблемы повышения и закрепления конкурентных преимуществ отечественной продукции находили решение на региональном уровне, так как именно там и происходит непосредственное воплощение в жизнь намеченных проектов. Также необходимо предпринять меры как со стороны бизнеса, так и исполнительной власти, дабы аграрный сектор мог обновить устаревшее оборудование, воспользоваться научными достижениями и перенять опыт зарубежных стран. Несомненно, поддерживая отечественного производителя конкурентной продукции, нельзя забывать о том, что совершенствование рыночной инфраструктуры на потребительском и товарном рынках будет способствовать устранению негативного влияния на здоровую конкуренцию со стороны посредников и монополистов. Доступ производителей на потребительский рынок сельхозпродукции необходимо упростить, что положительно скажется на создании новых и развитию недавно начавших свою деятельность предприятий.

Реализация вышеописанных мер упрочнит позиции предприятий как на внешнем, так и на внутреннем рынках, что поспособствует наращиванию потенциала производства продукции, способной оказать достойную конкуренцию; а также насытить потребительский и товарный рынки продукцией высокого качества.

Список литературы

1. Андрийчук В. Г. Эффективность деятельности аграрных предприятий: теория, методика, анализ: [моногр.] / В. Г. Андрийчук. — К.: КНТУ, 2005. — 292 с.

2. Бутова Т.Г., Рожкова А.В. [Модернизация технологий взаимодействия производственных компаний с посредниками](#) В сборнике: Маркетинг и модернизация экономики. Международный форум "Инновации. Бизнес. Образование-2010", (г. Ярославль): к 1000-летию Ярославля: сборник научных статей. Редколлегия: Н. Д. Голдобин, М. В. Макарова. Ярославль, 2010. С. 39-40.
3. Бутова Т.Г., Рожкова А.В. Инновационная деятельность производственных предприятий: проблемы теории и практики /Сибирская финансовая школа. 2012. № 1 (90). С. 156-158.
4. Бутова Т.Г., Рожкова А.В. Инновационная деятельность производственных предприятий в посткризисной экономике /Посткризисное развитие современного общества: взгляд в будущее (экономические, социальные, философские, правовые аспекты). Материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 80-82.
5. Далисова Н.А., Рожкова А.В., Степанова Э.В. Экспорт продукции мараловодства и пантового оленеводства сибирских регионов / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 35-45.
6. Орешникова О. В. Проблемы ресурсосбережения на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности в контексте их инновационного развития / О. В. Орешникова, Ж. Г. Шумак // Молодой ученый. — 2013. — № 5 (52). — Т.2. — С.427–430.
7. Орешникова, О. В. К вопросу о повышении конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса / О. В. Орешникова, Ж. Г. Шумак. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 10 (57). — С. 372-374. — URL: <https://moluch.ru/archive/57/7924/>
8. Рожкова А.В. [Непроизводственные инновации как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятий](#) Вестник КрасГАУ. 2012. № 2 (65). С. 20-25
9. Рожкова А.В., Степанова Э.В. Международный опыт реализации на предприятиях АПК систем заработной платы /Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 161-164.
10. Рожкова А.В. Проблемы и региональные особенности развития экспортного / приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 174-177.
11. Рожкова А.В. Факторы, определяющие решение о выходе на внешний рынок /РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Новосибирск, 2020. С. 186-188.
12. Скакун А. С. Приоритетные направления по повышению эффективности и конкурентоспособности агропромышленного комплекса //— 2013. — № 1. — С.23–31.
13. Степанова Э.В., Рожкова А.В. Ресурсосбережение в сельском хозяйстве региона / Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 167-171.
14. Степанова Э.В., Шаропатова А.В. Механизм формирования интегрированных структур в инновационной экономике региона /Красноярский государственный аграрный университет. Красноярск, 2012.
15. Шпак А. Повышение конкурентоспособности мясомолочной промышленности / А. Шпак, А. Пилипук, М. Баранова // Аграрная экономика. — 2012. — № 9. — С.24–29.
16. Kukartsev V.V., Khrankov V.V., Fedorova N.V., Rozhkova A.V., Tynchenko V.S., Bashmur K.A. Features of evaluating the effectiveness of industrial enterprise marketing activities /IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 12081.
17. Rozhkova A.V. APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MODERN EDUCATIONAL INSTITUTIONS / European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2020. С. 818-824.
18. Rozhkova A.V., Olentsova J.A. Regional support of small business in the agriculture sphere of the krasnoyarsk region /ADVANCES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH. Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. С. 816-820.
19. Stepanova E.V., Rozhkova A.V The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories /Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 248-252.

ИНВЕСТИЦИИ В ЗНАНИЯ ВСЕГДА ПРИНОСЯТ НАИБОЛЬШИЙ ДОХОД

**Лазуткин Владислав Юрьевич, студент, Босых Екатерина Вячеславовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

lazutkin.vlad@mail.ru bosykh2000@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры менеджмент в АПК
Рожкова Алёна Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alena-mf@mail.ru

Аннотация: рассматриваются понятие и виды инвестиций, даётся определение инвестирования в образование и экономики знаний, рассматривается исследование Google о рейтингах университетов и то, как знания влияют на доход.

Ключевые слова: знания, образование, инвестирование, формирование, человек.

INVESTING IN KNOWLEDGE ALWAYS BRINGS THE GREATEST INCOME

**Lazutkin Vladislav Yurievich student, Bosykh Ekaterina Vyacheslavovna student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

lazutkin.vlad@mail.ru bosykh2000@mail.ru

Scientific supervisor: Senior lecturer of the Department of Management in Agriculture, Rozhkova
Alyona Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alena-mf@mail.ru

Abstract: discusses the concept and types of investment, defines investment in education and the knowledge economy, examines Google's research on university rankings and how knowledge affects income.

Key words: knowledge, education, investment, formation, people.

Инвестиции бывают разных типов. Конечно, когда человек задумывается об инвестировании, первое, что приходит на ум, это возможность получить прибыль от конкретного финансового учреждения. Но на самом деле нет необходимости вкладывать деньги в драгоценные металлы, различные ценные бумаги или криптовалюту. На первый взгляд преимущества такого вложения видны невооруженным глазом, но можно найти и другие способы инвестирования. Конечно, можно и нужно вкладывать средства в свое здоровье, что, конечно же, благотворно скажется в будущем. С другой стороны, вы можете направить инвестиции в знания, которые, таким образом, будут приносить плоды на протяжении всей жизни, что конечно же, найдет свое применение в конкретной области. Итак, что такое инвестирование в знания и как их можно применить в будущем?

Как видно из названия, часто инвестирование в знания - это не более чем вложение в образование. Конечно, это может быть инвестиция отдельного человека и государства в целом, которая улучшит не только образование, но и качество жизни.

Что касается инвестирования в образование, то у него много положительных моментов. Дело в том, что мы можем получить образование бесплатно или по минимальной цене. Конечно, такое образование дает знания и готовит человека к будущему. Но также стоит понимать, что вы всегда можете получить дополнительные знания из других источников. Таким образом, по мере роста человека будут формироваться требования, которые можно будет наблюдать при изучении тех или иных аспектов.

Инвестиции в знания через образование

Инвестиции в образование помогут вам максимально использовать свои новые навыки. Причем такие вложения чаще всего окупаются с процентами, что, конечно, немаловажно. При этом важно понимать, что приобретенные навыки и знания могут быть забыты при длительном неиспользовании, поэтому лучше учиться тому, что можно применить сегодня.

Таким образом, вложения в образование помогут вам добиться успехов в работе, откроют новые возможности, а значит, увеличат доход. Более того, знания помогут не потеряться в различных непредвиденных ситуациях, что, конечно же, благотворно скажется на человеке.

Такое обучение доступно следующими способами:

- Книги. Важно найти подходящие книги, которые помогут вам узнать что-то новое. Таким образом вы сможете составить список необходимых обучающих книг. При этом книги можно купить или просто скачать из Интернета.
- Курсы. Вы также можете записаться на курсы, чтобы узнать что-то новое. Вы можете зарегистрироваться на такие курсы удаленно и не выходить из дома, чтобы посещать их. Но вы должны понимать, что за такие курсы нужно платить, поэтому выбирать их стоит с умом.
- И наконец, вы всегда можете обратиться к личному наставнику / учителю, который поможет вам приобрести навыки, которые впоследствии можно будет использовать в различных сферах жизни.

Как знания влияют на доход?

Инвестируя в свои знания, приобретая новые навыки, вы повышаете свою ценность на рынке труда. Но, приобретая одни знания и не применяя их на практике, вы не сможете добиться наилучших результатов. Наибольшая эффективность и результативность достигается теми, кто приобретает и применяет знания на практике. Так что инвестируйте в знания, которые вам нужны в настоящее время для достижения ваших целей.

Инвестирование в экономику знаний

С тех пор, как мы заговорили об инвестировании в знания, не стоит пропускать такой важный аспект, как инвестирование в экономику знаний. Дело в том, что экономика знаний - неотъемлемая часть процветающей страны.

Таким образом, экономика знаний - это показатель благополучия населения и общей образованности. Более того, экономика знаний стала ведущей тенденцией в постиндустриальную эпоху и популярна по сей день.

Характерной чертой экономики знаний является информационное общество с последующим развитием в большинстве развитых стран мира.

Есть множество оценок учебных заведений. В сентябре 2014 года Google представил рейтинг самых популярных университетов, проанализировав историю запросов пользователей. Рейтинг интернет-запросов Google сильно отличается от традиционных рейтингов университетов.

«Интернет стал ключевым рынком для университетов, с его помощью вузы могут получить потенциальных студентов», говорится в исследовании Google.

Интернет все в большей степени становится средой для изучения курсов, в том числе массовых открытых онлайн-курсов, таких как Massive open online courses или МООС. Другие проекты в области онлайн-образования, такие как edX и FutureLearn, также превосходят по количеству запросов многие традиционные вузы.

Заключение

Инвестиции в знания играют огромную роль в становлении человека. Более того, полученные знания могут быть направлены на развитие не только личностное, но и карьерное. Таким образом мы видим, что инвестиции в знания, безусловно, являются основными вложениями, которые значительно важнее, чем инвестиции в спекулятивных целях. Поэтому не стоит забывать о том, что средства можно тратить на собственное развитие, что, само собой, даст свои плоды.

Список литературы

1. Антамошкина О.И., Зинина О.В. Оценка эффективности инвестиций в инновационные образовательные услуги/ Экономика и менеджмент систем управления. 2012. № 3 (5). С. 4-10
2. Далисова Н.А., Рожкова А.В., Степанова Э.В. Формирование кадрового потенциала для инновационного развития АПК кластера экспортной ориентации / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития, Красноярск, 2020. С. 364-367.
3. Зинина О.В. Инновации в системе образования/ Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. 2007. № 4 (17). С. 161-165
4. Незамова О.А. Проблемы аграрного образования в России / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. 2018. С. 164-166.
5. Рожкова А.В. Непроизводственные инновации как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятий / Вестник КрасГАУ. 2012. № 2 (65). С. 20-25.
6. Степанова Э.В. Профессиональная подготовка кадров ДЛЯ АПК региона/ Образование и проблемы развития общества. 2020. № 1 (10). С. 174-181.
7. Рожкова А.В. Метод кейс-стади как современная технология обучения студентов высших учебных заведений /Ресурсосберегающие технологии сельского хозяйства. Сборник научных статей. Красноярск, 2019. С. 121-123.

8. Рожкова А.В., Степанова Э.В. Международный опыт реализации на предприятиях АПК систем заработной платы /Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 161-164.
9. Рожкова А.В. Цифровые технологии в российском образовании /Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатая, В.Л. Бопп. 2020. С. 44-47.
10. Степанова Э.В., Рожкова А.В., Далисова Н.А. Технология тимбилдинга для развития современных организаций / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2019. С. 297-301.
11. Степанова Э.В., Рожкова А.В. Проблемы взаимодействия топ-менеджера и собственника предприятия в России /Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2019. С. 294-297.
12. Kukartsev V.V., Khrankov V.V., Fedorova N.V., Rozhkova A.V., Tynchenko V.S., Bashmur K.A. Features of evaluating the effectiveness of industrial enterprise marketing activities /IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 12081.
13. Rozhkova A.V. Application of digital technologies in modern educational institutions / European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2020. С. 818-824.
14. Rozhkova A.V., Olentsova J.A. Regional support of small business in the agriculture sphere of the krasnoyarsk region /ADVANCES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH. Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. С. 816-820.
15. Rozhkova A., Olentsova J Development of new technological solutions for the dairy industry ./E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. С. 01086.
16. Stepanova E.V., Rozhkova A.V The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories /Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 248-252.
17. Zinina O, Antamoshkina O, Olentsova J Evaluation Methods of Enterprise Competitiveness of Mobile Phone Retailers / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2020). Far Eastern Federal University. 2020. С. 558-563
18. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инвестиции> (дата обращения 22.03.2021)
19. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36554724> (дата обращения 22.03.2021)
20. <https://invest-secrets.com/investitsii/investiczii-v-znaniya.html> (дата обращения 21.03.2021)

УДК 339

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Лопатина Дарья, студент

Красноярский Государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lopatina_5555@mail.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Далисова Наталья Анатольевна

Красноярский Государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

dalnata@mail.ru

Аннотация: уровень конкурентоспособности предприятия зависит от поведения правительства и непосредственно субъекта предпринимательской деятельности. То есть насколько полно будет изучено и учтено влияние факторов конкурентоспособности при создании механизмов поддержки предприятий АПК, зависит эффективность выбранных путей повышения конкурентоспособности предприятия. Поэтому пренебрежение влияния любого фактора может снизить уровень конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, эффективность, сельское хозяйство, качество, производители.

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Lopatina Daria, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

lopatina_5555@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Dalisova Natalia Anatolyevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

dalnata@mail.ru

Abstract: the level of competitiveness of an enterprise depends on the behavior of the government and the direct subject of entrepreneurial activity. That is, how fully the influence of competitiveness factors will be studied and taken into account when creating mechanisms to support agricultural enterprises depends on the effectiveness of the chosen ways to increase the competitiveness of the enterprise. Therefore, neglect of the influence of any factor can reduce the level of competitiveness of the enterprise.

Keywords: competitiveness, competitiveness factors, efficiency, agriculture, quality, manufacturers.

Категория «конкурентоспособность» является одной из ключевых в экономике предпринимательского сектора агропромышленного комплекса страны. Сегодня формирование национальной модели конкурентоспособности достигается путем реализации стратегии развития высокотехнологичных и приоритетных отраслей, включая и агропромышленный комплекс.

Важнейшим звеном повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса является развитие предпринимательства в сельском хозяйстве, которое занимает особое место не только в агропромышленном комплексе, но и во всей экономике страны. Поэтому безусловное значение имеет его государственная поддержка, что является главным фактором «прорыва» аграрного сектора, повышения его конкурентоспособности, сохранения тенденции устойчивого обеспечения продовольственной безопасности государства. Развитие предпринимательского сектора в сельском хозяйстве оказывает содействие развитию и других отраслей, которые поставляют средства производства, потребляют продукцию сельского хозяйства как сырье, предоставляют транспортные, торговые и другие виды услуг.

Производители продукции и услуг сталкиваются с необходимостью постоянно отслеживать изменения спроса, стоимости сырьевых источников и т. д. К числу причин низкой конкурентоспособности продукции АПК относятся:

- недостаточный учет базисных условий и возможностей производства продукции АПК;
- отсутствие конкурентной рыночной среды и конкуренции как таковой;
- недостаточное количество и высокая стоимость исходных ресурсов для производства продукции;
- недостаточная мотивация товаропроизводителя в получении продукции для экспорта и другие нерешенные проблемы.

Можно сказать, что эффективная работа предприятия агропродовольственных систем определяется правильным выбором стратегических ориентиров, которые позволяют наилучшим образом реализовать потенциал этой сферы.

Главная задача стратегии – обеспеченность устойчивым экономическим ростом и развитие предприятий пищевого комплекса, а также повышение конкурентоспособности производимой им продукции.

Повышение конкурентоспособности предприятия АПК и обеспечение его финансовой устойчивости обуславливается степенью инновационности. Разработка научно-обоснованных подходов к оценке инновационности предприятия, как эффективного инструмента управления конкурентоспособностью предприятий АПК, является важнейшей научной задачей на сегодняшний день, что и определяет актуальность проведенных исследований.

Мониторинг научных трудов по стратегическому развитию АПК показали, что в них отсутствует целостная методология инновационного развития деятельности хозяйствующих структур на основе современной эволюционной парадигмы маркетинга. На восполнение этого пробела и были направлены наши исследования. Современная оценка инновационности предприятия АПК должен

рассматривается как методологический, инструментальный и информационный инструмент управления субъектов АПК.

Ключевыми проблемами слабого инновационного развития АПК РФ является недостаточная активность инвестиционной деятельности, слабая государственная поддержка как НИР, так и предприятий АПК, наличие барьеров по сокращению сроков внедрения научных достижений в практику.

В настоящее время в России действует инновационная система переходного типа, в которой сочетаются элементы старой, административно-командной и новой инновационной системы, характерной для рыночных экономик. Характерные особенности деятельности предприятий АПК не дают возможность определить четких направлений инвестиций. В связи с этим фактом, для управления инновационным развитием предприятий АПК необходимо разработать объективные критерии оценки инновационности предприятия. Для оценки «инновационности» хозяйствующего субъекта исследованы и выявлены типовые признаки: качество продукции, степень новизны ассортимента, затратоемкостью продукции, дифференциация цен, логистические возможности предприятия. Предлагаемая оценка инновационности предприятия АПК исходит из перспектив развития самого субъекта и ее продукции, а также дает возможность быстро и надежно оценить финансовое положение на рынке, что и определит приоритетность инвестирования средств.

Таким образом, инновации сегодня следует рассматривать как основное направление развития аграрного сектора экономики, позволяющее не только увеличить количество качественной, доступной, разнообразной сельскохозяйственной продукции, но и повысить уровень экономической эффективности и хозяйственной устойчивости аграрных предприятий.

Список литературы

- 1.Зубанов, В.В. Листерия / В.В. Зубанов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета - № 1, - 2003. - С 239-240.
2. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика Текст. / Г.Л. Азоев. М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - 207 с.
3. Белоусов, В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы Текст. / В.Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 5 - С. 25-29.
4. Боллобов, А. Конкурентоспособность аграрного производства Текст. / //Международный сельскохозяйственный журнал / А. Боллобов. — 2003. -№3.- С. 25-28.
5. ЗининаО.В., Далисова Н.А. Формирование конкурентоспособной товарной политики на предприятиях хлебопекарной отрасли /Азимут научных исследований Т. 9. № 2 (31),2020
6. Далисова Н.А ,Шаропатова А.В. Оценка конкурентоспособности предприятия /Современные аспекты учета, анализа и аудита Материалы Региональной научно-практической конференции Сибирский государственный университет науки и технологий им. ак. М.Ф. Решетнева, 2020
7. Dalisova, N.A., O V Zinina, N A, J A Olentsova Dynamics and structure of manufacturing bread and bakery products in the Krasnoyarsk region/2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022028 <https://doi.org/10.1088/1755-1315/548/2/022028>
8. N A Dalisova, A V Sharopatova, M V Karaseva Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises 2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022102 <https://doi.org/10.1088/1755-1315/548/2/022102>

РАЗРАБОТКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Мамаева Елена Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

elenamamaeva@mail.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры менеджмент в АПК

Степанова Элина Вячеславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

elina.studentam@mail.ru

Аннотация: В данной статье дается определение понятию «стратегическое управление», рассматриваются особенности и этапы разработки производственной стратегии в организациях АПК.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, стратегия дифференциации, стратегия лидерства в издержках, стратегия узкой специализации, стратегия первопроходца, стратегия синергизма.

DEVELOPMENT OF PRODUCTION STRATEGY IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Mamaeva Elena Alexandrovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

elenamamaeva@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management in the Agroindustrial Complex

Stepanova Elina Vyacheslavovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

elina.studentam@mail.ru

Abstract: This article defines the concept of "strategic management", discusses the features and stages of the development of production strategy in the organizations of the agro-industrial complex.

Key words: strategy, strategic management, differentiation strategy, cost leadership strategy, narrow specialization strategy, pioneer strategy, synergy strategy

В современных, быстро меняющихся социально-политических и экономических условиях перед предприятиями агропромышленного комплекса региона стоит задача не только выживания, но и непрерывного развития через реализацию своего потенциала. Решение вопросов стратегического поведения хозяйствующих субъектов имеет особое значение: конкурентоспособность и рентабельность продукции во многом зависят от способности товаропроизводителей гибко реагировать на динамичное движение рынка. В связи с этим эффективное функционирование сельскохозяйственных предприятий в рыночных условиях хозяйствования невозможно без правильного выбора стратегических ориентиров, позволяющих им эффективно реализовать имеющийся у них ресурсный потенциал.

Стратегический менеджмент - это управленческая деятельность предприятия, которая выполняет весь комплекс работ по стратегическому анализу, разработке, исполнению и контролю стратегии предприятия. Стратегия предполагает переход от первоначального существующего состояния к образу желаемого будущего.

Стратегическое управление агропромышленным комплексом имеет свои особенности. В сельском хозяйстве прибыль ниже, чем в других отраслях, оно имеет высокую капиталоемкость, длительный период оборота капитала [4]. Поэтому в сельском хозяйстве приток инвестиций будет значительно меньше, чем в других отраслях. Основными задачами сельскохозяйственных организаций в стратегическом управлении являются:

- укрепление позиций на рынке агропромышленного комплекса, освоение новых рынков сбыта [6];
- улучшение финансово-экономической ситуации (увеличение объемов производства, экономия средств, регулирование финансовой отчетности);
- обеспечение полной надежности в производственно-хозяйственной деятельности за счет развития ресурсных резервов, систем страхования рисков и резервных фондов [1].

Хозяйствующие субъекты региона при формировании своей стратегии определяют ее соответствующий тип в зависимости от поставленных задач [5]. При этом необходимо учитывать типы стратегий: лидерство в издержках, дифференциация продукции, узкая специализация, пионерство, синергия. Каждый тип имеет свои риски, преимущества и недостатки, которые проявляются при определенных рыночных условиях.

Стратегия лидерства в издержках – это агрессивная стратегия, направленная на достижение эффективности производства и обеспечение строгого контроля всех видов затрат, включая старетгию ресурсосбережения [2]. Стратегия лидерства по затратам также известна как "стратегия недорогого поставщика" или просто "стратегия низкой стоимости". Компания, которая следует этой стратегии, намерена стать в целом недорогим поставщиком в отрасли, в которой компания ведет свой бизнес.

Стратегия дифференциации, как следует из названия, - это стратегия, направленная на то, чтобы отличить продукт или услугу от других аналогичных продуктов, предлагаемых конкурентами на рынке. Это подразумевает разработку продукта или услуги, которые являются уникальными для клиентов с точки зрения дизайна продукта, особенностей, имиджа бренда, качества или обслуживания клиентов.

Стратегию узкой специализации можно определить как выбор ограниченной сферы экономической деятельности с резко очерченным кругом потребителей. Она предполагает концентрацию деятельности компании на относительно небольшой целевой группе потребителей, части ассортимента продукции или каком-то аспекте деятельности, но кардинально отличается от предыдущих стратегий, так как основана на выборе рыночной ниши.

Стратегия первопроходца, связанная с поставкой на рынок нового оригинального продукта или услуги, не очень подходит для сельскохозяйственных предприятий, так как перечень производимой ими продукции относительно постоянен и во многом определяется почвенно-климатическими условиями региона. Его можно рекомендовать предприятиям, перерабатывающим сельскохозяйственную продукцию. Высокий риск этой стратегии связан с неопределенностью как самой разработки, так и реакции рынка на новый продукт.

Стратегия синергии -это стратегия получения конкурентных преимуществ путем объединения двух или более бизнес-единиц и предполагает повышение операционной эффективности за счет совместного использования ресурсов, рыночной инфраструктуры или сфер деятельности. Данный вид стратегии целесообразно реализовать в кластерных структурах [9].

Необходимо выделить этапы разработки производственной стратегии:

Первый этап-это стратегический анализ, в ходе которого выявляются возможности и угрозы внешней среды, внутренние сильные и слабые стороны агропромышленного комплекса.

Второй этап-обоснование стратегии развития агропромышленного комплекса региона. Его цель-прогнозирование развития регионального агропромышленного комплекса, разработка альтернативных вариантов и подготовка предложений по третьему этапу работы в части выбора методов регулирования территориального развития агропромышленного комплекса в целом и сельского хозяйства в частности. Третий этап-разработка концепции и выбор методов государственного регулирования агропромышленного комплекса региона.

Результаты любого из трех этапов разработки стратегии являются исходной предпосылкой или условием для последующего этапа исследования.

В элементы производственной стратегии входят следующие элементы:

- Стратегия развития производства: с помощью данной стратегии определяется особенность географического размещения производственных подразделений сельскохозяйственного предприятия
- Базовая стратегия размещения: с помощью данного элемента определяется соотношение рабочей силы к основным производственным фондам при создании продукции
- Производственно-инженерная стратегия: определяет применяемые средства и методы
- Стратегия ресурсосбережения: один из основных методов обеспечения конкурентоспособности, т.к. помогает снизить себестоимость продукции.

Разработка и реализация производственной стратегии предприятий АПК позволит выпускать продукцию высокого качества, конкурентоспособную на зарубежных рынках. Производственная стратегия позволит экспортировать продукцию в другие страны и расширить масштабы производства [3,7,8,10,11]

Таким образом, стратегический подход к управлению предприятиями АПК имеет комплексный характер и большое количество факторов, которые также необходимо учитывать. Он также позволяет выявить проблемы, с которыми сталкивается компания, и найти решение этих

проблем. Для реализации производственной стратегии, необходимо все вышеперечисленное сформировать в систему стратегического управления сельскохозяйственным предприятием.

Список литературы

1. Болдырева С.Б. Выбор и формирование производственной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия / С.Б.Болдырев, Т.Н.Аксенова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economicarggu.ru/2011_1/boldireva.pdf (date accessed: 24.02.2021).
2. Belousov A A, Belousova E N and Stepanova E V 2020 The influence of soil protection technologies on the content of organic substance in leached chernozem IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032001
3. Dalisova N A, Rozhkova A V and Stepanova E V 2019 Russian export of products of maral breeding and velvet antler industry IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022078
4. Землянкина А.С. Опыт реализации производственных стратегий на предприятиях АПК А.С. Землянкина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [URL:http://www.elibrary.ru/item.asp?id=24102380](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=24102380) (date accessed: 24.02.2021).
5. Мухаметгалиев Ф.Н. Стратегические задачи развития сельского хозяйства Республики Татарстан / Ф.Н. Мухаметгалиев, Д.И. Файзрахманов, Л.Ф.Ситдикова // Вестник Казанского ГАУ – 2015. - №1 . – С45-50.
6. Rozhkova A V and Olentsova J A 2020 Development of New Technological Solutions for the Dairy Industry International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2020) 161 01086
7. Rozhkova A V, Dalisova N A, Stepanova E V and Karaseva M V 2020 Export potential development of wild plants IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 082020
8. Rozhkova A V and Karaseva M V 2020 Regional structural export diversification IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032015
9. E. V. Stepanova (2020). Management organization of territorial innovation clusters. Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration, 2(31), 319–322.
10. E. V. Stepanova (2019) Export orientation of the agro-industrial cluster. International Scientific Conference "Priority directions for the development of regional exports of agricultural products", Krasnoyarsk. E. V. Stepanova, N. A. Dalisova (2019). Diversification of agricultural production based on resource saving. Bulletin of the Altai Academy of Economics and law, 6, URL:<http://vaael.ru/ru/article/view?id=127> (date accessed: 24.02.2021).
11. E. V. Stepanova (2020). Export orientation of agribusiness enterprises in the region. IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032047

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОВОЩНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ (КАРТОФЕЛЬ)

Мамаева Юлия Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

namaevaklous2325@yandex.ru

Научный руководитель: канд.эконом.наук, доцент кафедры «Логистика и маркетинг в АПК»

Чепелева Кристина Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kristychepeleva@mail.ru

Аннотация: В статье представлены промежуточные результаты маркетингового исследования рынка овощных полуфабрикатов и обоснование маркетингового комплекса продукта – картофельные полуфабрикаты. Красноярский аграрный университет идет в ногу со временем, занимаясь адаптивной селекцией и выращивая востребованные на рынке сорта картофеля. У университета есть производственные мощности, а также возможности выйти на рынок овощных полуфабрикатов (картофель), разработка маркетингового комплекса продукта по результатам проведенных маркетинговых исследований важный этап для будущего продвижения продукции на рынок.

Ключевые слова: овощные полуфабрикаты, маркетинговые исследования, картофель, рынок, анкетирование, маркетинговый комплекс продукта.

MARKETING RESEARCH OF THE MARKET OF VEGETABLE SEMI-FINISHED PRODUCTS(POTATOES)

Mamaeva Julia Andreevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

mamaevaklous2325@yandex.ru

Scientific supervisor: CH.associate Professor of the Department of plant growing

Chepeleva Kristina Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

kristychepeleva@mail.ru

Abstract: The article presents the intermediate results of the marketing research of the market of vegetable semi-finished products and the substantiation of the marketing complex of the product - potato semi-finished products. Krasnoyarsk Agrarian University keeps pace with the times, engaged in adaptive breeding and growing popular potato varieties in the market. The university has production facilities, as well as the opportunity to enter the market of semi-finished vegetable products (potatoes), the development of a marketing complex for a product based on the results of marketing research is an important stage for the future promotion of products to the market.

Key words: Vegetable semi-finished products, marketing research, potato, market, questionnaire, marketing complex of the product.

В наше время представить меню без картофеля практически невозможно. Настолько привычен для нас этот овощ, а для многих блюда из картофеля относятся к разряду «любимых». По статистике каждый россиянин в среднем в год съедает 90 кг картофеля. Мы являемся мировыми лидерами потребления картофеля на душу населения. Белок клубней богат различными аминокислотами и относится к полноценным белкам. В картофеле содержится много калия (568 мг на 100 г сырой массы), фосфора (50 мг), значительное количество магния кальция и железа. В клубнях найдены витамины С, В, В2, В6, В РР, Д, К, Е, фолиевая кислота, каротин и органические кислоты: яблочная, щавелевая, лимонная, кофейная, хлорогеновая.

Красноярский аграрный университет идет в ногу со временем, занимаясь адаптивной селекцией и выращивая востребованные на рынке сорта картофеля. Сорта, которые получены в результате селекции в Красноярском ГАУ, адаптированы к погодным условиям Красноярского края и дают стабильный урожай из года в год [1]. Кроме того, что идет адаптивная селекция к климатическим условиям, ученые аграрного университета осуществляют работу по другим направлениям [1]. Например, для переработки клубней и получения крахмала. Создан сорт для производства чипсов, хорошо произрастающий именно в Сибири. Кроме того, получены гибриды с высоким содержанием антиоксидантов, которые можно использовать для диетического и лечебного питания.

На сегодняшний день узкоспециализированные сорта представлены на агропромышленном рынке слабо. Сегодня рынок требует красноклубневые сорта, потому что рынок близок к насыщению, желтоклубневые «надоели» потребителю. Это некая мода, но сельхозпроизводителю, чтобы быть успешным, надо ей следовать [1].

Целью исследования является представить промежуточные результаты маркетингового исследования рынка овощных полуфабрикатов и обосновать содержание маркетингового комплекса продукта – овощные полуфабрикаты (картофель).

В рамках исследования был использован сервис «Anketolog.ru» [2] для опроса потребителей. Была составлена анкета, включающая 10 вопросов различного типа (с выбором ответа (один и несколько), с открытым ответом). В опросе приняли участие 50 респондентов. Параметры выборки были сформированы таким образом, чтобы репрезентировать мнение жителей проживающих на территории Красноярского края в возрасте от 18-70 лет. В ходе исследования было выявлено, как часто респонденты используют овощные полуфабрикаты, в каком объеме и по какой цене.

По данным опроса, больше половины респондентов - 53% включают в потребление картофельные полуфабрикаты, а оставшиеся 48% не используют их при приготовлении блюд. Следуя данным опроса можно отметить, что 57% включают овощные полуфабрикаты только 1 раз в месяц, 22% используют чаще 1 раза в неделю, и разделились по 10% респонденты, которые пользуются 2 раза в неделю и чаще. Около 62% опрошенных выращивают картофель самостоятельно, около 30%

респондентов предпочитают покупать картофель в магазинах (у дома), 24% приходится на супермаркеты/гипермаркеты. Но, никто из респондентов не используют формат - интернет-магазины.

На вопрос «Какие овощные полуфабрикаты и их виды, вы предпочитаете»? Большинство респондентов выбрали мытый (фасованный) картофель - 59%. Когда картофель мытый, проще разглядеть его качество и вид, быстрее и лучше происходит его очистка от кожуры, поэтому его выбирают, 24% респондентов выбрали пункт (другой), 16% за нарезку картофеля. Только 8% выбрали вакуумную упаковку, следовательно, мало кто из опрошенных знаком с вакуумной упаковкой овощей.

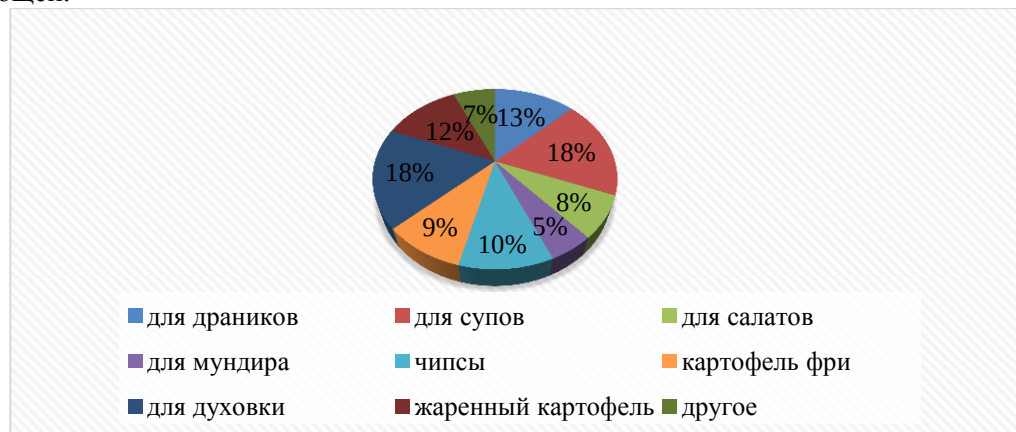


Рисунок 1. В каких блюдах чаще всего вы используете овощные полуфабрикаты?

Данные рисунка свидетельствуют, что первое место среди блюд из картофеля 18% - разделили супы и тушение в духовке, на втором месте - драники 13%, на третьем месте 12% – жаренный картофель, на четвертом месте 10% - чипсы, на пятом месте 9%- картофель фри, на шестом месте 8% - для салатов, на седьмом месте 7%- другое, ну и на восьмом месте 5% - для мундира (рис. 1).

Исходя из данных рисунка 2, можно сделать вывод, что респонденты выбирают оптимальную цену для приобретения картофельных полуфабрикатов за 500гр. 20-40 рублей, но также меньше половины оценивают этот продукт на 41-100 рублей. Оставшиеся респонденты выбрали 81-100 рублей, или другую цену.

Согласно данным опроса, 84% опрошенных это женский пол и 16% это мужской пол. Уровень дохода опрошенных в среднем 75% это 20тыс.-40тыс.руб. Разделили по 12% респонденты у кого доход от 41тыс.-60тыс. и выше (рис. 2). 14% опрошенных возраст которых до 29 лет, 24% это старше 50 лет, 28% это 40 до 49 лет, и больше всего респондентов у кого возраст от 30 до 39 лет.

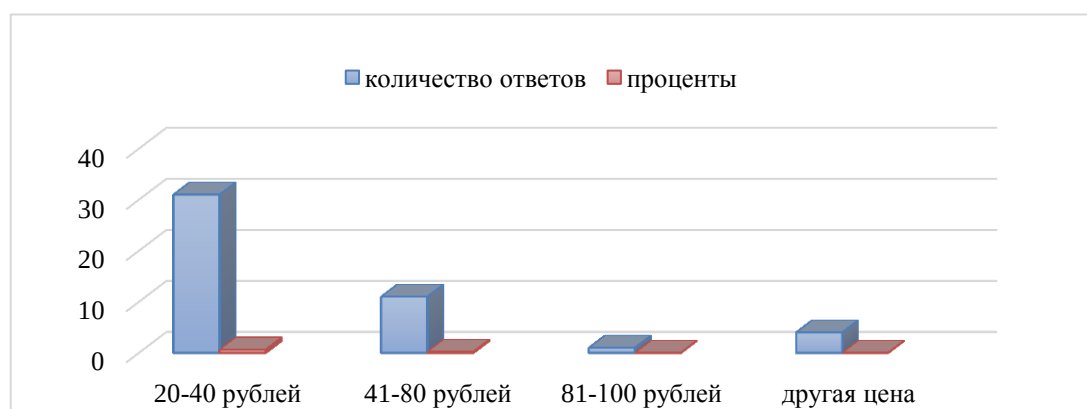


Рисунок 2. Какая цена вас устраивала бы, за картофельные полуфабрикаты? (500 гр.)

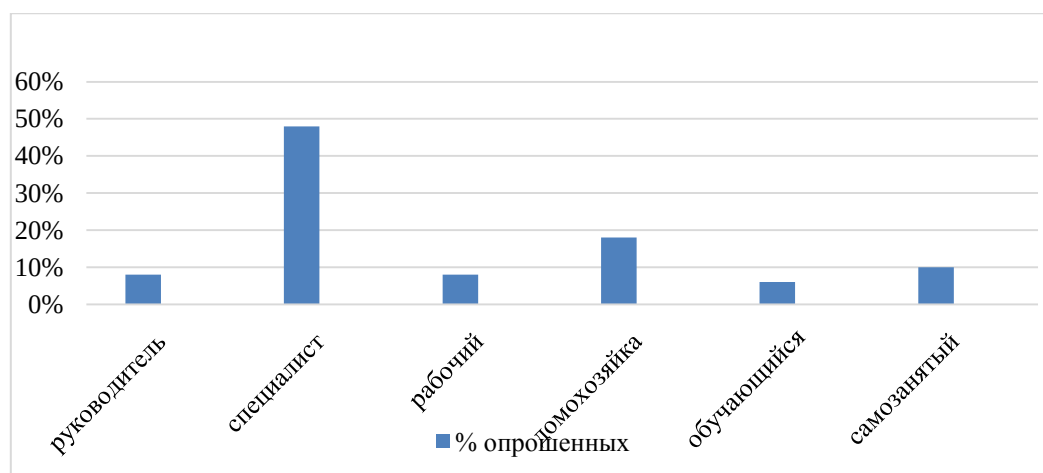


Рисунок 3. Социальный статус респондентов

Из 50 опрошенных респондентов, участвующих в анкетировании, 48% являются специалистами, 18% домохозяйками, 10% самозанятыми, 8% рабочими и руководителями, ну и 6% это студенты (рис. 3) [3].

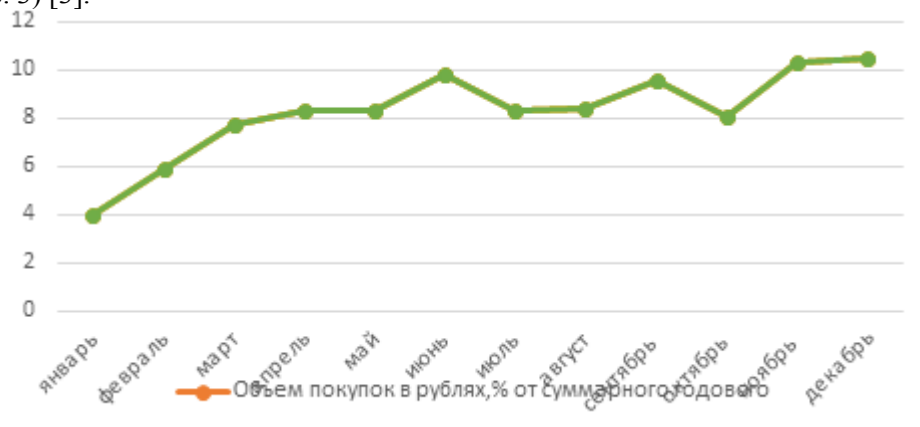


Рисунок 4. Сезонность потребления картофеля за год

Рассмотрим информацию о потреблении товаров из группы «грибы, фрукты, овощи, ягоды» по результатам панельных исследований РОМИР [3]. Исходя из исследований сезонности потребления за год, то можно заметить, что большое количество картошки идет в потребление в таких месяцах как Июнь, Сентябрь, Ноябрь, Декабрь (рис. 4).

В целом, практически все домохозяйства являются потребителями овощных полуфабрикатов (табл. 1, рис. 5) и рост продаж возможен за счет увеличения частоты потребления. В этих условиях для продвижения продукции важно изменить концепцию продвижения.

Таблица 1. Критерии сегментации и ключевые характеристики целевой аудитории

Критерии	Ключевые характеристики
А. Географический	Красноярский край, СФО
Б. Демографический	Женщины, мужчины, в возрасте от 18 лет
В. Социальный	обучающиеся, домохозяйки, работающие
Г. Экономический	уровень дохода средний, выше среднего
Д. Поведенческий	регулярно готовят пищу дома, выбирают качественные продукты, заботятся о питании и здоровье своей семьи, выбирают для диетического и лечебного питания, предпочитают готовые картофельные полуфабрикаты

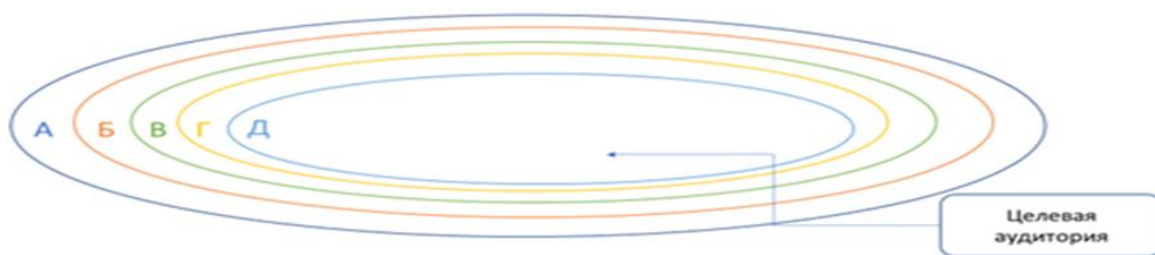


Рисунок 5. Целевая аудитория рынка овощных полуфабрикатов (картофеля)

Объективным фактором, который в дальнейшем может способствовать развитию рынка овощных полуфабрикатов, является стремление к здоровому образу жизни [4].

Осознанное потребление, здоровый образ жизни, рост интереса к «альтернативным» продуктам питания в различных категориях главные тренды на рынке товаров повседневного спроса.

В этой связи в продвижении нуждаются новинки – овощные полуфабрикаты, которые выпускаются в виде картофеля очищенный в вакуумной упаковке, картофель нарезка слайс в вакуумной упаковке, картофель нарезка «фри» в вакуумной упаковке, картофель нарезка «драники», картофель нарезка «кубики» и т.д. Каждый сорт картофеля обладает своим уникальным химическим составом и набором полезных веществ, поэтому важно использовать принцип разнообразия в питании и употреблять в пищу различные сорта картофеля, каждое из которых обладает полезными характеристиками и особым влиянием на организм.

Проведенные исследования показали, что в качестве перспективных рынков можно определить рынок продукции овощных полуфабрикатов повышенной пищевой ценности и рынок высококачественных продуктов питания, в том числе для диетического и лечебного питания.

Список литературы

1. В Красноярском ГАУ вырастили сорт картофеля для производства чипсов. URL: <https://krasnoyarsk.bezformata.com/listnews/krasnoyarskom-gau-virastili-sort/76923989/> (дата обращения 22.03.2021).
2. Конструктор анкет Анкетолог.ру. Опрос мнений потребителей в отношении овощных полуфабрикатов. URL: <https://anketolog.ru/survey/report/report/478018> (дата обращения 22.03.2021).
3. Бизнес-навигатор МСП. Аналитика РОМИР. URL: <https://navigator.smbn.ru/romir/city/> (дата обращения 22.03.2021).
4. Чепелева К.В. Идентификация и сегментация потребителей растительных масел как базовые условия формирования эффективного маркетингового комплекса продукта / Экономика и предпринимательство. 2019. № 11 (112). С. 628-633.

УДК 332.1

РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В СКЛАДСКОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА

Малыхина Дарья Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Dariiama@icloud.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры логистики и маркетинга в АПК

Тод Наталья Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

logist.kgau@mail.ru

Аннотация: в статье рассматривается понятие логистического распределительного центра, особенности построения сети распределения продукции с использованием распределительного центра, выделены основные преимущества работы через распределительный центр, приведены примеры.

Ключевые слова: логистика распределения, складская система региона, распределительный центр, посредник, специализация, экономия затрат.

ROLE OF LOGISTICS DISTRIBUTION CENTERS IN THE STORAGE SYSTEM OF THE REGION

Malykhina Darya Andreevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Dariiama@icloud.com

Scientific supervisor: senior lecturer of Logistics and Marketing in AIC department Tod Natalya Aleksandrovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

logist.kgau@mail.ru

Abstract: The article discusses the concept of a logistics distribution center, the features of building a distribution network using a distribution center, highlights the main advantages of working through a distribution center, provides examples.

Key words: distribution logistics, regional warehouse system, distribution center, intermediary, specialization, cost saving.

Складская система предназначена для оптимального размещения полуфабрикатов и готовой продукции, для дальнейшей транспортировки и распределения. Склад является начальной и конечной точкой производственного процесса. Логистика распределения неразрывно связана со складами готовой продукции и позволяет довести товары до потребителей. Система распределения включает в себя множество процессов: физическое распределение (перевозку), хранение, грузопереработку, упаковку, сортировку, документальное оформление, работу с потребителями, маркетинг, сервис, работу с возвратами и др.

Построение сети распределения – очень важный и первостепенный вопрос логистики распределения. Структура каналов и их обеспечение обуславливают ценовые, временные и качественные характеристики товара для потребителя.

Изучив несколько компаний и торговых сетей, можно сделать вывод, что чаще всего данные сети имеют большие распределительные центры в городах России.

Для чего же нужны они и что из себя представляют?

Распределительный центр – это специализированное здание (чаще склад), которое получает продукцию от производителя и распределяет до заказчика. Распределительные центры служат для эффективной и бесперебойной поставки продукции до потребителя. Наличие распределительного центра помогает снизить издержки (эксплуатационные, складские), также распределительный центр позволяет повысить производительность торговых точек, так как в распределительном центре идёт подготовка товара к продаже, оценка качества товара, упаковка и т.д. Главным преимуществом наличия распределительного центра, является оптимизация транспортных потоков, транспорт используется целесообразнее. Распределительный центр может быть общетоварным. Может располагать в себе товары разной категории от бакалеи до химии.

В распределительном центре качественный контроль над поставщиками, для того чтобы не было проблем со сбоем поставок и задержек. Благодаря распределительному центру снижается конечная цена, за счет самостоятельного заключения договора, обходя посредников – дистрибьютеров, дилеров и т.п.

Рассмотрим схематично движение товара без распределительного центра (рис. 1).

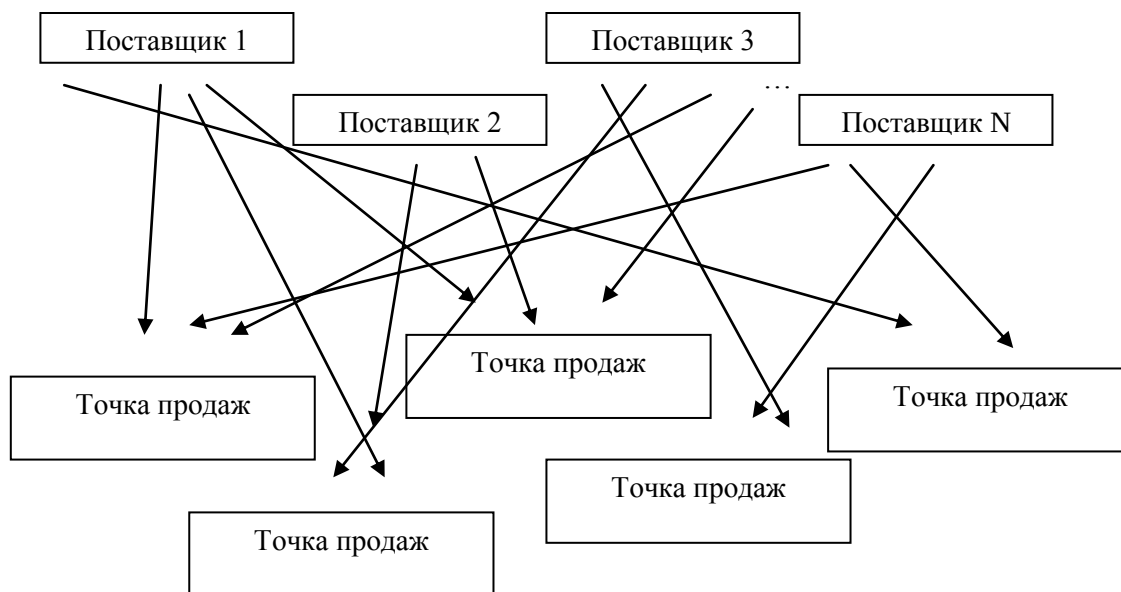


Рисунок 1 – Цепь поставок без распределительного центра

На данной схеме можно увидеть, что чем больше торговых точек, тем нерациональней становится транспортировать заказы напрямую от поставщиков. Число перевозок, и соответственно издержки на транспорт, стремительно возрастают, процесс рискует стать неконтролируемым, материально и ресурсозатратным.

Чтобы не возникало таких проблем, многие фирмы сотрудничают с распределительным центром, цепочка поставок становится проще, ею легче управлять. В распределительный центр поставляют товары от производителей, сортируют в соответствии с потребностями розничной сети, далее заказы отгружают в точки продаж на основании выданных маршрутов. Рассмотрим, как меняется движение товарного потока с распределительным центром (рис. 2)

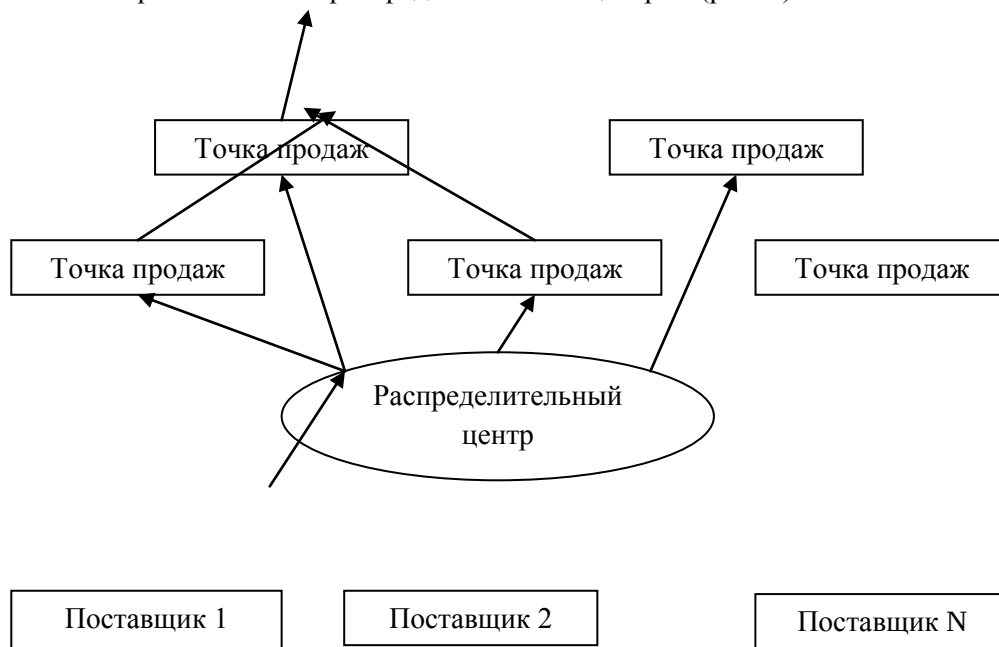


Рисунок 2 – Распределительный центр в цепи до потребителя

Самым главным плюсом является контроль над качеством продукции, так как проводится инвентаризация. А также преимущества использования распределительного центра способствуют снижению затрат на складские услуги.

В городе Красноярске есть крупные логистические распределительные центры, такие как «Сибирская логистическая компания» и «Агротерминал».

Рассмотрим каждый более детально:

- «Сибирская логистическая компания» – это новый крупнейший складской комплекс класса А. Данный терминал обладает новым технологическим оборудованием, стеллажным и подъемно-транспортным оборудованием, которые позволяют организовать различные процессы хранения и обработки товара в зависимости от требований клиента.

Главным преимуществом Сибирской логистической компании является географическая близость к таможенным складам временного хранения красноярской станции Базаиха. Это позволяет успешно сотрудничать с китайскими производителями промышленных товаров. Еще одним преимуществом можно считать принципы системы бережливого производства, которые применяются в данной компании. Сибирская логистическая компания способна принимать товары как автомобильным, так и железнодорожным транспортом, благодаря наличию собственной ж/д ветки, которая вмещает в себя до 8 вагонов. Компания располагает собственным автопарком грузовых автомобилей, что позволяет доставлять грузы точно в сроки и при минимальных затратах. На складе хранятся многие товарные марки, например, Гудвилл, Макфа, Ролтон, Славянка и др.

Изучив информацию о складе, можно сделать вывод, что за счет современных методов и систем учета услуги данной компании дешевле, чем у конкурентов.

Стоимость хранения – от 5 рублей в сутки/ячейка 100 л. и от 16 рублей в сутки/паллет. [1]

- Еще один новейший комплекс «Агротерминал» – крупнейший распределительный комплекс класса А, площадью 70га. Данный комплекс позволяет агрохолдингам, производителям, дистрибьюторам, импортерам и частным фермерским хозяйствам реализовывать свой товар на регулярной основе, а сетевым ритейлерам и представителям индустрии HoReCa – найти надежных поставщиков.

Преимуществом Агротерминала можно назвать сокращение потерь, за счет хранения продукции в высокотехнологичных помещениях с необходимым температурным режимом. Также транспортная доступность, за счет удобной парковки и подъездных путей. График работы складского терминала 24 часа 7 дней в неделю. Главным достоинством использования данного распределительного центра является ответственное хранение, профессиональная обработка груза и круглосуточный контроль.

Стоимость хранения – от 38 руб./1 паллетоместо. [2]

Одним из самых крупных распределительных центров в ближайших регионах является Промышленно-логистический парк Новосибирской области. На территории комплекса проходит транссибирская ж/д магистраль и федеральная трасса Р-254, от международного аэропорта Толмачёва 6 км до терминала, а также 12 км до Новосибирска. [3]

Логистические центры за последние несколько лет стали в Европе очень популярны и общепотребимы. В Западной Европе, где понятие логистических центров известно более 30 лет, инициативы и работы в области создания логистических центров были и есть различны во времени и в пространстве. В Европе существует несколько концепций логистических центров [4]:

1. Британская “Freight villages”
2. Французская “Plate forme logistique” и “Plate forme multimodales”
3. Немецкая “Güterverkehrszentrum” (GVZ)
4. Итальянская “Interporto”
5. Голландская “Rail service centre” (RCS)
6. Датская “Transport center”

Распределительные центры, имеющие выгодное территориальное расположение, развитую инфраструктуру, оснащенные современным оборудованием и техникой, специализирующиеся на грузообработке и грузопереработке являются отличной альтернативой более затратного распределения продукции через множество посредников. Понимание возможной экономии на услугах посредников и в тоже время возможность получить надежного крупного современного партнера, делает распределительные центры очень востребованными в настоящее время.

Список литературы

1. Сибирская логистическая компания [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании. URL: <https://www.siblogistic.ru/>.
2. АГРОТЕРМИНАЛ — крупнейший продовольственный оптово-распределительный центр международного класса в Сибири [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании. URL: <https://agroterminal.com/>.
3. Промышленно – логистический парк Новосибирской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании. URL: <https://www.plp-nso.ru/>.
4. Европейский опыт организации транспортных логистических систем [Электронный ресурс] / URL: https://vuzlit.ru/994808/evropeyskiy_opyt_organizatsii_transportnyh_logisticheskikh_sistem.

**ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
АПК**

Маркеев Руслан Евгеньевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
xector2@mail.ru

Научный руководитель: канд. тех. наук, профессор кафедры логистики и маркетинга в АПК
Антамошкина Ольга Игоревна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
antamoshkina@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрен проект рекламной кампании института Экономики и управления АПК, учитывающий проведенные ранее маркетинговые исследования рынка образовательных услуг.

Ключевые слова: рекламная кампания, маркетинговые исследования, диаграмма Ганта, абитуриенты.

**PROJECT ADVERTISING CAMPAIGN OF THE INSTITUTE OF ECONOMY AND
MANAGEMENT OF AIC**

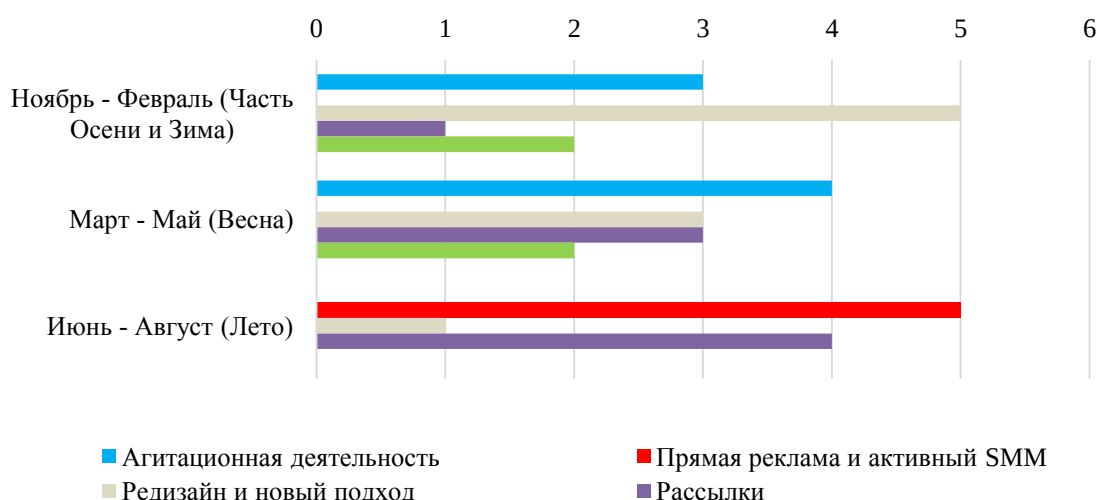
Ruslan Markeev, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
xector2@mail.ru

Scientific adviser: Cand. tech. Sci., Professor of the Department of Logistics and Marketing in
Agroindustrial Complex Antamoshkina Olga Igorevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
antamoshkina@yandex.ru

Abstract: The article considers the draft advertising campaign of the Institute of Economics and Management of the Agroindustrial Complex, taking into account the previously conducted marketing research of the educational services market.

Key words: advertising campaign, marketing research, Gantt chart, applicants.

Проведенные маркетинговые исследования показали, что у института есть необходимость в проведении комплексной рекламной кампании. Для наглядного представления интенсивности рекламы в различные временные периоды была составлена диаграмма Ганта [1].



Срок рекламной кампании: составляет 10 месяцев с ноября по август.

Цель рекламной кампании: формирование положительного имиджа института Экономики и управления АПК и привлечение большего числа абитуриентов.

Бюджет рекламной кампании не рассчитывался. В процессе реализации рекламной кампании необходимо: обновить сайт, ведение SMM активности, посещение районов края. Реализация большинства мероприятий возможна студентами-волонтерами [2].

- Ноябрь - Февраль - начало рекламной кампании. Этот период идеален для того чтобы сосредоточить силы на разработку идеи рекламных акций и их «кейсовой» и визуальной составляющей и оптимизацию сайта.

- Март - Май - период реализации идей и их проверку на практике.

- Июнь - Август - наиболее активная фаза кампании.

Инструменты рекламной кампании:

- SMM поддержка - на протяжении всего периода рекламной кампании будет необходима SMM поддержка, задействовать и оптимизировать под нужды все творческие, культурные и волонтерские коллективы и с их поддержкой вести постоянно обновляющиеся страницы в социальных сетях (VK, Instagram, Twitter). Выход на новые SMM рынки такие как Tik-Tok [3].

- Рассылки – информационные сообщения на электронную почту потенциальных абитуриентов.

- Агитационная деятельность – проведение дней открытых дверей, посещений школ Красноярска и Красноярского края.

- Редизайн и новый подход – реорганизация подхода к молодёжным течениям и обновление сайта учебного заведения на более ёмкий и лаконичный.

Список литературы

1. Антамошкина О.И., Каменская Н.В. Антикризисный маркетинг// Наука и образование: опыт, проблемы и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. – Красноярск: изд-во Красноярский ГАУ, 2020.

2. Антамошкина О.И., Черникова Е.К. Влияние информации на модель потребительского поведения абитуриентов аграрного вуза// Научно-практические аспекты развития АПК: Материалы национальной научной конференции Красноярского аграрного университета. – Красноярск, 2020.

3. Антамошкина О.И. Анализ конкурентной среды аграрного вуза// Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции Красноярского аграрного университета. – Красноярск, 2020.

УДК 658

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мехоношина Елизавета Георгиевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mekhonoshina.liza@mail.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Далисова Наталья Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Dalnata@mail.ru

Аннотация: Сегодня стратегии развития бизнеса являются основной осью в управлении бизнесом, которая должна гарантировать устойчивое экономическое развитие компании, повышать конкурентоспособность ее продуктов и услуг. Характерной чертой совершенствования стратегии развития бизнеса является то, что каждый бизнес по-своему уникален, поэтому процесс разработки стратегии для каждого бизнеса уникален. Это зависит от положения компании на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимых товаров или предоставляемых услуг, состояния экономики, культурной среды и многих факторов.

Ключевые слова: Стратегия, предприятие, стратегическое управление, миссия, стратегия развития, стратегическое планирование, выбор стратегии.

IMPROVEMENT OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

Mekhonoshina Elizaveta Georgievna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

mekhonoshina.liza@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Dalisova Natalya Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Dalnata@mail.ru

Abstract: Today, business development strategies are the main axis in business management, which must guarantee sustainable economic development of the company, increase the competitiveness of its products and services. A characteristic feature of improving a business development strategy is that each business is unique in its own way, so the process of developing a strategy for each business is unique. It depends on the position of the company in the market, the dynamics of its development, its potential, the behavior of competitors, the characteristics of the goods produced or the services provided, the state of the economy, the cultural environment and many factors.

Key words: Strategy, enterprise, strategic management, mission, development strategy, strategic planning, strategy selection.

Стратегия является результатом анализа сильных и слабых сторон организации, а также выявления возможностей и препятствий для ее развития. Стратегия - это заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды.

Слово «стратегия», очень старое и происходит от греческого «Strategia» - искусства или науки быть военным лидером. Важность военачальников в Древней Греции была очевидна. История свидетельствует, что самые талантливые и успешные командиры придавали большое значение правильной структуре поддержки армии, а также решениям о том, когда вступать в бой, а когда вступать в переговоры с людьми и политиками.

Миссия - одно из ключевых понятий современной теории стратегического управления. Разные авторы определяют это по-разному. Некоторые называют миссию организации гиперцелью. Другие считают, что миссия организации определяется описанием всего набора параметров ее производственной системы. Для аналитических целей удобнее рассматривать миссию организации как ту роль, которую она будет играть на сцене своего бизнеса.

В то же время бизнес-сценарий определяется параметрами отраслей, рынков и макробизнеса. Роль определяется вашей личностью, которая позволяет вам достичь успеха в бизнесе и ваш внутренний потенциал. Потенциал организации состоит из ресурсов и источников его пополнения, того, что у нее есть, ее связей, положения и организационной системы в целом. Потенциал самой организации является источником формирования конкурентного преимущества организации и поэтому нуждается в постоянном развитии и совершенствовании. Потенциал организации - это стратегический ресурс организации, который обеспечивает ее устойчивость в несоответствующих условиях макросреды, позволяет нейтрализовать негативное влияние внешних факторов.

Цели организации можно представить, как долгосрочные результаты, которых организация стремится достичь для выполнения своей миссии. Эти отношения жизненно важны для успеха организации, поскольку они являются ориентирами для ее направлений развития, основой для оценки достижений, основой для взаимодействия и отправными точками для мотивации персонала организации. Цели представляют собой результаты, которых организация стремится достичь в краткосрочной перспективе. Цели можно ставить как для организации в целом, для ее структурных подразделений, так и для конкретных участников. Цели, в отличие от задач, отличаются ясностью, измеримостью, выполнимостью, они соотносятся с миссией и также должны иметь срок их достижения. Поэтому стратегия - это комплексное понятие, изучение которого актуально сегодня.

Стратегия организации - это взаимосвязанный набор долгосрочных мер или подходов, направленных на повышение жизнеспособности и силы организации по сравнению с ее конкурентами. Стратегия организации - это, по сути, набор правил принятия решений, которыми руководствуется организация в ее деятельности. Обычно у компании есть не одна, а несколько стратегий на все случаи жизни, которые образуют стройную систему и трудно воспроизводимы конкурентами. Применение той или иной стратегии зависит от ситуации и целей процесса изменений, его желаемой скорости и сложности. Для достижения успеха часто одновременно используются несколько стратегий, но, поскольку их реализация связана с риском, считается необходимым ограничить их количество.

Задачи стратегии заключаются в следующем:

- создать конкурентное преимущество компании;
- устранение негативного влияния экологической нестабильности;

- обеспечить экономическую эффективность и сбалансированность внешних требований и внутренних возможностей.

Способность организации следовать независимой стратегии во всех областях делает ее более гибкой, устойчивой и позволяет адаптироваться к требованиям окружающей среды и обстоятельств. Стратегия формируется под влиянием внутренней и внешней среды, она постоянно развивается, так как всегда есть что-то новое, на что можно откликнуться.

Важнейшим этапом разработки эффективной бизнес-стратегии является стратегический анализ, который должен дать реальную оценку ваших собственных ресурсов и возможностей по отношению к состоянию (и потребностям) внешней среды, в которой работает компания. На основе этого анализа должен быть сделан рациональный выбор стратегии из возможного набора вариантов.

SWOT - это сокращение начальных букв английских слов:

- Strengths – сильные стороны;
- Weaknesses - слабые стороны;
- Opportunities - возможности;
- Threats - угрозы.

Процедура SWOT-анализа обычно сводится к заполнению матрицы, которая отражает, а затем сравнивает сильные и слабые стороны компании, а также рыночные возможности и угрозы. Это сравнение позволяет четко определить, какие шаги можно предпринять для развития бизнеса и каким аспектам следует уделить особое внимание. Эта матрица предоставляет бизнес-лидерам структурированное информационное поле, в котором они могут стратегически ориентироваться и принимать решения. Рассмотрим это на примере предприятия ООО «Емельяновское».

Таблица 1 - Матрица SWOT-анализа ООО «Емельяновское»

	Возможности: - быстрый рост рынка - возможность получения денежных средств для развития организации - выход на новый рынок - расширение ассортимента	Угрозы: - большая степень конкурентной борьбы - большие налоги - снижение прибыли покупателей - значительная восприимчивость потребителя ко стоимости
Сильные стороны: - кадровый потенциал - существенная доля рынка - компетентное управление	- стратегия развития организации - диверсификация бизнеса - разработка нового ассортимента - поддержание устойчивых отношений с выгодными поставщиками	- снижение давления конкуренции - усиление позиции на рынке - рассмотрение новых форм сотрудничества - разработка гибкой ценовой политики
Слабые стороны: - провал в проведении исследований и выполнении новых разработок - отсутствие четких целей и стратегий развития предприятия - низкий уровень самостоятельности подразделений - отсутствие рекламы	- рассмотрение возможности проведения исследований с помощью специальных фирм - формирование имиджа организации - интенсификация продвижения товаров, наступательная реклама - создание стратегических подразделений на фирме	- создание улучшенной организационной структуры и наделение подразделений большей самостоятельностью - минимизация затрат и снижение цен на продукцию - маркетинговые исследования

Результатом SWOT-анализа является система возможных стратегических действий, направленных на усиление конкурентных позиций организаций и их развитие. Сильные стороны компании: высокая доля рынка, высокие показатели финансово-хозяйственной деятельности, наличие производственных мощностей, эффективность системы цен. Слабые стороны компании: отсутствие инноваций, эффективность системы дистрибуции, географическое распределение. В качестве стратегии дальнейшего развития компании предлагается разработка и продвижение на рынок нового продукта.

Таким образом, на основании теоретических исследований можно сделать вывод, что любая организация в процессе своей жизни проходит несколько стадий развития. Под развитием компании понимается способ достижения поставленных целей с учетом исходного состояния компании. Стратегическое развитие компании - это завоевание, удержание и укрепление конкурентных рыночных позиций компании в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 236 с.
2. Вачугов, Д.Д. Менеджмент: учебник для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высшая школа, 2010. – 399 с.
3. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2011. – 613 с.
4. А.В. Рожкова, Э.В. Степанова, Менеджмент, учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», Красноярск, 2019.
5. N A Dalisova, A V Sharopatova, M V Karaseva Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises 2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022102 <https://doi.org/10.1088/1755-1315/548/2/022102>
6. Далисова Н.А., Зинина О.В. Потенциал и тенденции развития экспорта продукции АПК региона Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 8-2. С. 204-209
7. Rozhkova A V, Dalisova N A, Stepanova E V and Karaseva M V 2020 Export potential development of wild plants IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 082020
8. Далисова Н.А., Рожкова А.В., Степанова Э.В. Формирование кадрового потенциала для инновационного развития АПК кластера экспортной ориентации / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития, Красноярск, 2020. С. 364-367

УДК 332.1

РАЗРАБОТКА СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Мехтиев Алтай Вугарович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Altay1@bk.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры менеджмент в АПК

Степанова Элина Вячеславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

elina.studentam@mail.ru

Аннотация: В данной статье дается определение понятию «стратегическое управление», рассматриваются особенности и этапы разработки производственной стратегии в организациях АПК.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, стратегия дифференциации, стратегия лидерства в издержках, стратегия узкой специализации, стратегия первопроходца, стратегия синергизма.

DEVELOPMENT OF SALES STRATEGY IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Mekhtiev Altai Vugarovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Altay1@bk.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management in the Agroindustrial Complex

Stepanova Elina Vyacheslavovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

elina.studentam@mail.ru

Resume: This article gives a definition of the concept of "strategic management", examines the features and stages of developing a production strategy in the agro-industrial complex organizations.

Key words: strategy, strategic management, differentiation strategy, cost leadership strategy, narrow specialization strategy, pioneer strategy, synergy strategy.

Научные и практические задачи, обуславливающие проблемы разработки стратегии продвижения продукции аграрного комплекса, состоят из ряда аспектов. Во-первых, в настоящее время стратегическое управление является важнейшим фактором успешного функционирования в усложняющихся рыночных условиях, тем не менее, в действиях организаций сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей отсутствует или недостаточно применяется рассматриваемое направление. Во-вторых, разработка стратегических программ реализации продукции требует комплексного анализа внешних возможностей и внутренних ресурсов предприятия. В-третьих, существует неоднозначность и неопределенность выбора эффективных методов достижения стратегических целей. Это связано с тем, что до настоящего времени учеными не сформированы единые взгляды на решение проблемы разработки и практической реализации стратегии сбыта, нет общей точки зрения на определение этапного (шагового) ее построения, отсутствует четкий алгоритм действий в той или иной сложившейся ситуации. В этой связи важное значение приобретает анализ методологических подходов к долгосрочному планированию, приемлемых для решения сбытовых задач в аграрной сфере России.

Изучение научной литературы [1-7] свидетельствует, что экономистами предлагаются различные рекомендации, но разработке стратегии распределения, в каждой из которых авторы, по результатам анализа теоретико-методологических основ данной категории и выработанного в этой связи собственного взгляда к рассматриваемой проблеме раскрывают ее сущность и практическое предназначение.

Сравнительный анализ позволяет рассматривать стратегию сбыта продукции АПК как комплекс стратегических и оперативно-тактических мероприятий, обеспечивающих продвижение продукции на внешний и внутренний рынок, а также реализацию экономического интереса товаропроизводителя на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Нами установлено, что сбытовая стратегия, сформулированная на основе целей и задач товародвижения, должна соответствовать бизнес-концепции организации и принятой производственно-коммерческой программе. Политика продвижения зависит от внутренних и внешних условий функционирования предприятия, а также строится на основе упорядоченного анализа потребностей и запросов, восприятий и предпочтений, свойственных потребителям продукции.

Исследования показывают, что методология формирования современной стратегии сбыта должна строиться на следующих принципах:

- комплексное решение проблем сбыта, предполагающее распределение и продвижение продукции с учетом всех ее свойств;
- системный подход к формированию сбытовой стратегии, предусматривающий использование экономических инструментов и подчиняющий себе производственную, коммуникативную, дистрибутивную политики;
- организация работ на основе маркетингового подхода (как единой системы коммерческого, канального и физического распределения продукции);
- стимулирование лиц, включенных в процесс продаж (потребителей, посредников, торгового персонала);
- формирование товаропроводящей и товаросопровождающей сетей путем выбора наиболее приемлемых каналов сбыта и форм сотрудничества (правовых, организационных, экономических);
- постоянное совершенствование методик, обеспечивающих взаимодействие с покупателями, выполнение трудовых обязанностей торговым персоналом, проведение переговоров и заключение контрактов с партнерами.

Исходя из этого, технология построения стратегии продвижения предполагает следующую последовательность ее осуществления.

Первый этап связан с определением стратегии сбыта во взаимосвязи с общей и маркетинговой политикой аграрного предприятия. В этот период следует провести анализ производственно-коммерческой деятельности организации, рыночных возможностей, открывающихся перед фирмой, исходя из совокупности условий, в которых она функционирует. Следует учитывать производственные издержки, сокращению, которых способствуют технологии ресурсосбережения [8,10]. Реализация данного этапа обеспечивается осуществлением комплексных маркетинговых исследований, результаты которых позволяют предприятию сопоставить свои сбытовые цели с имеющимися в его распоряжении ресурсами.

На втором этапе обеспечивается оптимальная структура каналов товародвижения как необходимое условие эффективной деятельности предприятия в области производства и продвижения продукции. С этой целью проводится выбор стратегических направлений каналов распределения на внешнем и внутреннем продовольственных рынках, учитывающий организационный и экономический подходы формирования данных институциональных образований, а также их коммуникационные мероприятия.

Третий этап предполагает оптимизацию потоковых процессов за счет использования оборудования, отвечающего конкретным условиям работы предприятия. Применение логистических приемов и методов основано на комплексном решении, охватывающем потенциалы производства, снабжения, подготовки продукции и потребления, что позволяет провести оценку эффективности сбытовой деятельности предприятия.

Четвертый этап направлен на формирование комплекса логистических и маркетинговых функций, а также их распределения между участниками стратегии продвижения, при этом:

- реализация логистических функций является приоритетной на начальной стадии формирования рынка продавца. Данный подход создает основу для изучения рыночных явлений, выявляя первоначально общие, теоретические или статистические закономерности и распространяя их на конкретного потребителя. В этом смысле можно говорить об аналитической направленности логистических мероприятий;

- маркетинговые функции ориентированы на нужды и потребности конкретного субъекта и носят ярко выраженный синтетический (кумулятивный) характер, позволяющий выявлять общие тенденции развития рынка на основе обобщения локальных рыночных исследований.

Пятый этап, являющийся завершающим, предполагает управление и контроль за реализацией стратегии продвижения на рынке. Необходимость их проведения обусловлена рядом проблем, связанных с ненадлежащей организацией работы отдела продаж предприятия, недостаточно точной оценкой рыночной конъюнктуры, неопределенностью и риском при принятии управленческих решений. Важной частью процесса оценки эффективности сбытовой деятельности является выбор соответствующих критериев. Наиболее значимыми из них являются: осуществимость (объем мероприятий, необходимых для достижения конечных целей); приемлемость (определение степени соответствия результатов осуществления принятой стратегии планам и задачам аграрного предприятия).

Обобщение результатов исследований современных ученых [1-7, 13] позволило нам разработать функциональную схему управления каналами сбыта сельскохозяйственной продукции (Рисунок 1).

В современных условиях хозяйствования оценка сбытовых возможностей организации позволяет, в результате проведения анализа спроса на сельскохозяйственную продукцию и каналов реализации продовольственных товаров, осуществить формирование общей политики продвижения аграрного предприятия на внешнем и внутреннем рынке, а также выработать соответствующую тактику. Полагаем, что применение рассматриваемой технологии построения стратегии сбыта целесообразно при определении последовательности и способов формирования процедур, направленных на разрешение проблемных ситуаций. Исследования показывают, что постоянный учет рыночных тенденций в дальнейшем позволит определить не только возникающие угрозы и возможности, но и разработать ответные шаги и адаптационные действия к текущему положению.

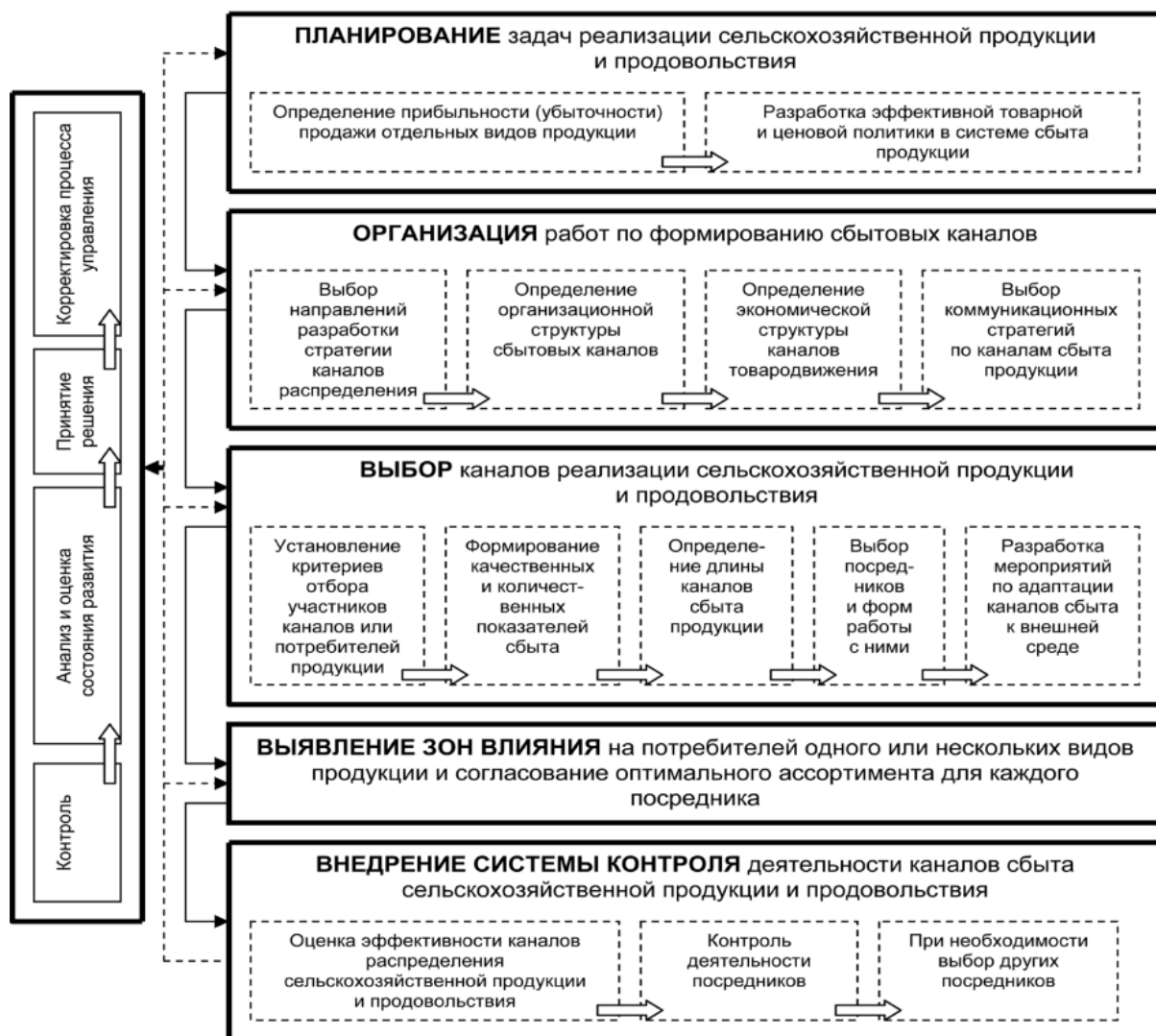


Рисунок 1. Управление каналами сбыта сельскохозяйственной продукции

Список литературы

1. Гуржий, Н.Г. Особенности стратегического целеполагания в сбытовой деятельности предприятия [Текст] / Н.Г. Гуржий. В сборнике: Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. Материалы Четвертой международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - 2015. - С 89-92.
2. Казаков, С.П. Сбытовая политика фирмы [Текст] / С.П. Казаков // В кн.: Маркетинг: учебник по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент": Статья / С.П. Казаков. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 47 с.
3. Кириченко А.В. Формирование сбытовой стратегии как составляющей маркетинговой стратегии предприятия // Студенческий: электрон. научн. журн. - 2018. - № 23(43). - URL: <https://sibac.info/o/journal/student/43/124569> (дата обращения: 18.03.2021)
4. Чидяйкина Н.Н. Исследование практики стимулирования сбыта на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - № 12. - С. 74-80
5. Харитонов, Л. В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: курс лекций / Л. В. Харитонов. - Горки: БГСХА, 2016. - 116 с.
6. Кузнецова Е.Г., Волгина И.В., Романова И.В. Сравнительный анализ подходов к разработке стратегии устойчивого развития предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 3. С. 71-75.
7. Азимов Т.А., Безнощук Л.Ю. Каналы распределения, их уровни и тенденции развития // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 4. - С. 10-13.
8. Belousov A A, Belousova E N and Stepanova E V 2020 The influence of soil protection technologies on the content of organic substance in leached chernozem IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032001

9. Dalisova N A, Rozhkova A V and Stepanova E V 2019 Russian export of products of maral breeding and velvet antler industry IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022078
10. Rozhkova A V and Olentsova J A 2020 Development of New Technological Solutions for the Dairy Industry International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2020) 161 01086
11. Rozhkova A V, Dalisova N A, Stepanova E V and Karaseva M V 2020 Export potential development of wild plants IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 082020
12. Rozhkova A V and Karaseva M V 2020 Regional structural export diversification IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032015
13. E. V. Stepanova (2020). Management organization of territorial innovation clusters. Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration, 2(31), 319–322.
14. E. V. Stepanova (2019) Export orientation of the agro-industrial cluster. International Scientific Conference "Priority directions for the development of regional exports of agricultural products", Krasnoyarsk. E. V. Stepanova, N. A. Dalisova (2019). Diversification of agricultural production based on resource saving. Bulletin of the Altai Academy of Economics and law, 6, URL: <http://vael.ru/ru/article/view?id=127> (date accessed: 24.02.2021).
15. E. V. Stepanova (2020). Export orientation of agribusiness enterprises in the region. IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032047

УДК 658

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Морланг Диана Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

diananastya1999@yandex.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук., доцент Далисова Наталья Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Dalnata@mail.ru

Аннотация: Стратегия считается одним из важнейших инструментов управления и развития компании. В статье показана необходимость разработки бизнес-стратегии. Предлагаются определения понятия стратегии предприятия и ее миссии. Формулируются критерии и последовательность этапов разработки стратегии.

Ключевые слова: Стратегия, предприятие, разработка стратегии, миссия, бизнес-стратегия, управление предприятием, внутренняя среда, внешняя среда.

DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

Morlang Diana Andreyevna, student of the

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

diananastya1999@yandex.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor, Dalisova Natalia Anatolyevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Dalnata@mail.ru

Annotation: The strategy is considered one of the most important tools for the management and development of the company. The article shows the need to develop a business strategy. Definitions of the concept of enterprise strategy and its mission are proposed. The criteria and sequence of stages of strategy development are formulated.

Keywords: Strategy, enterprise, strategy development, mission, business strategy, enterprise management, internal environment, external environment.

Нынешние темпы изменения внешней среды, увеличение потоков знаний и информации настолько велики, что разработка и реализация корпоративной стратегии является единственным подходом к прогнозированию проблем, которые стоят перед будущим компании и ее возможностями. Стратегия является основой управления долгосрочным развитием предприятия, способствует поиску наиболее целесообразных мер, снижает риск принятия неверных решений.

В современных условиях резко возросли требования к системам внутреннего управления. Теперь руководство предприятий должно самостоятельно искать ответы на многие стратегические вопросы (что, как, сколько производить, по какой цене и кому продавать и т. д.).

Найти ответы на вышеперечисленные и подобные вопросы в условиях рыночной экономики не так-то просто. Для этого, прежде всего, необходимо определить миссию предприятия, определить его цели, сформулировать план действий и основные направления развития стратегии предприятия.

Следует отметить, что сегодня в науке нет единого определения термина "стратегия предприятия", существует множество определений. Стратегия – нечто большее, чем прогноз, отражающий предвидение и позитивных, и негативных черт будущего. Опираясь на прогноз, стратегия формулирует позиции, которые необходимо достигнуть. Важно понимать, что стратегия не предвидение или предсказание, а программа действий на перспективу.

Определим «стратегию предприятия» как систему управленческих воздействий на экономические и организационные отношения трудовых коллективов предприятия, направленных на достижение целей предприятия и обеспечение эффективного функционирования и развития предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Миссия предприятия обычно проявляется в виде отдельных высказываний, которые являются своеобразным кодом предприятия и определяют его управленческую и экономическую философию, экономические критерии рентабельности, производственную деятельность и качество товаров, имидж предприятия. Четкая миссия компании способствует повышению качества принимаемых стратегических решений.

Необходимо также учитывать особенности стратегического управления по сравнению с традиционным (оперативным) управлением. Типы сравниваемых элементов управления отличаются прежде всего объектами управления.. Оперативное управление в первую очередь регулирует производственную деятельность, хотя иногда и решает задачи развития, связанные с разработкой новых продуктов и технологий. Стратегическое управление имеет дело только с вопросами развития, а не с функционированием предприятия. Его главная цель - создание благоприятной среды для создания и реализации новых продуктов и новых возможностей для получения будущих выгод и других желаемых целей.

В процессе реализации стратегии каждый уровень управления решает свои специфические задачи и выполняет возложенные на него функции. Верховное руководство играет решающую роль. Его деятельность на этапе реализации стратегии может быть представлена пятью последовательными этапами:

Первый этап заключается в детальном изучении состояния окружающей среды, разработанных целей и стратегий.

Второй этап заключается в том, что высшее руководство должно принимать решения об эффективном использовании имеющихся у компании ресурсов.

На третьем этапе высшее руководство принимает решения по организационной структуре.

Четвертый этап - это внедрение необходимых изменений на предприятии, без которых невозможно приступить к реализации стратегии.

Пятый этап участия руководства в реализации стратегии заключается в пересмотре плана реализации стратегии, если этого требуют новые обстоятельства.

Разработка и реализация стратегии проходит в пять основных этапов, каждый из которых включает в себя определенные шаги. Рассмотрим этапы разработки стратегии для предприятия ООО «Емельяновское»:

Основными этапами разработки и реализации стратегии станут:

- анализ внешней и внутренней среды организации,
- определение миссии, целей организации,
- формирование альтернатив и выбор стратегии,
- реализация стратегии,
- оценка и мониторинг реализации стратегии.



Рисунок 1. Алгоритм разработки стратегии

Анализ и формирование производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия ООО «Емельяновское» будут осуществляться по следующим направлениям (рис.2)

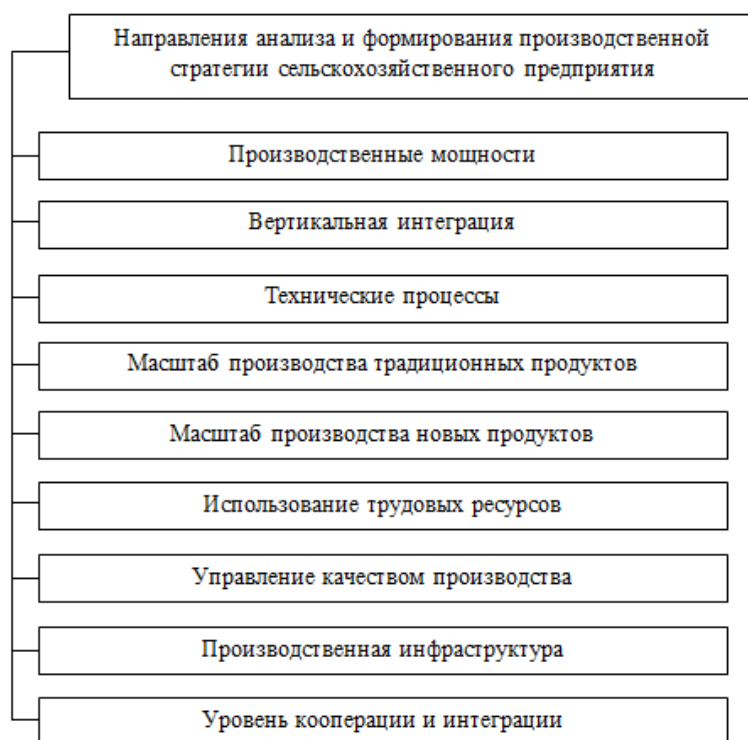


Рисунок 2. Направления анализа и формирования производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия

Производственная стратегия сельскохозяйственной организации тесно связана с ее общей конкурентной стратегией. Предприятие не должно производить продукцию, неконкурентоспособную на рынке, поэтому при разработке производственной стратегии руководство сельскохозяйственной организации должно учитывать все факторы, влияющие на ее конкурентоспособность.

Преимуществом производственной стратегии заключается в том, что компания, еще до формирования стратегии, должна проанализировать предыдущий опыт, узнать, какие операции

имели смысл в условиях конкуренции и исследовать их важность в настоящее время. Кроме того, развитие прошлого опыта поможет компании избежать прежних ошибок при формировании новой стратегии.

Существует ряд критериев, которые необходимо соблюдать при разработке стратегии:

1. Выбирать реальные и осуществимые действия и стратегии.
2. Стратегия должна иметь конкурентные преимущества.
3. Стратегия должна формироваться с учетом управления и снижения издержек предприятия.
4. Стратегия должна быть нацелена на привлекательные доли рынка, основанные на имеющихся конкурентных преимуществах и гарантиях устойчивого доступа к рынку.
5. Стратегия должна быть инновационной, обеспечивать стратегическое развитие и рост компании.

Не существует единой эталонной стратегии для компаний во всех секторах. Каждое предприятие, даже одной отрасли уникально, и определение его стратегии тоже своеобразно, так как зависит от многих факторов, как внутренней среды, так и внешней. Эффективность управления развитием предприятия во многом зависит от четко сформулированной бизнес-стратегии, главной целью которой является успешная работа предприятия и максимально достижимое удовлетворение потребностей всех людей, участвующих в реализации.

Список литературы

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление: учебник [для студ. высш. уч. зав.]. – М.: Гардарики, 2002. – (58 стр.)
2. Интернет-ресурс - <https://cyberleninka.ru>
3. Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации
4. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999.
5. А.В. Рожкова, Э.В. Степанова, Менеджмент, учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», Красноярск, 2019.(52 стр.)
6. N A Dalisova, A V Sharopatova, M V Karaseva Value and role of the strategic management in the development of agricultural enterprises 2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022102 <https://doi.org/10.1088/1755-1315/548/2/022102>
7. Далисова Н.А. , Зинина О.В Потенциал и тенденции развития экспорта продукции АПК региона Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 8-2. С. 204-209
8. Rozhkova A V, Dalisova N A, Stepanova E V and Karaseva M V 2020 Export potential development of wild plants IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 082020

УДК 338

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ

Морозова Анастасия Максимовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mnmmn_71@mail.ru

Научный руководитель: д-р техн. наук, профессор кафедры менеджмента в АПК

Ступина Алена Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

h677hm@gmail.com

Аннотация: в статье рассматривается понятие агропромышленных кластеров – существующих и бывших точек промышленного роста, продовольственных кластеров городских агломераций: концептуальные основы. Элементы кластерного подхода можно найти во многих современных инструментах инновационной политики «консорциума». Анализируются преимущества кластерного подхода. Реализация кластерного подхода повышает эффективность бизнеса за счет укрепления кооперации между производственными предприятиями, образовательными и научными организациями, между малыми, средними и крупными предприятиями, а также между существующими предприятиями и инфраструктурой, что способствует появлению новых

предприятий в регионе. В статье рассмотрены принципы создания столичных продовольственных кластеров.

Ключевые слова: агропромышленные кластеры, пищевые кластеры городских агломераций, преимущества кластерного подхода, принципы создания Metropolitan Food Clusters.

AGRO-INDUSTRIAL CLUSTERS: FOREIGN EXPERIENCE AND RUSSIAN PRACTICE

Morozova Anastasia Maksimovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

mnmmn_71@mail.ru

Scientific supervisor: doctor of science, professor of the Department of Management in AIC Stupina Alena
h677hm@gmail.com

Abstract: The article deals with the concept of Agro-industrial clusters-existing and former points of industrial growth, food clusters of urban agglomerations: conceptual foundations.

Elements of the cluster approach can be found in many modern instruments of the consortium's innovation policy. The advantages of the cluster approach are also analyzed. The implementation of the cluster approach increases business efficiency by strengthening cooperation between manufacturing enterprises, educational and scientific organizations, between small, medium and large enterprises, as well as between existing enterprises and infrastructure, which contributes to the emergence of new enterprises in the region. The article discusses the principles of creating metropolitan food clusters.

Keywords: Agro-industrial clusters, Food clusters of urban agglomerations, advantages of the cluster approach, Principles of creating metropolitan food clusters.

Агропромышленный кластер - это неформальное и добровольное объединение организаций отрасли, создающих производство, реализацию и переработку сельскохозяйственной продукции, а также охрану окружающей среды.

Продовольственный кластер столичного региона представляет собой систему инноваций в организации аграрного сектора, которая ознаменовала переход от отдельных отраслей и продуктов питания к вертикальной и горизонтальной интеграции ряда ценностей в виде предметов коллекционирования.

Рассмотрим условия возникновения:

- повышение курса доллара;
- ухудшение состояния сельских поселений при сохранении их значимости для агропромышленного комплекса;
- глобальный рост населения и дефицит продовольствия.[1]

Элементы кластерного подхода можно увидеть во многих современных «консорциумных» инструментах инновационной политики:

- локализация новых институтов там, где уже собран потенциал и есть сильный бизнес;
- формирование инфраструктуры общего пользования;
- попытка формирования функционирующих «сетевых» институтов, которые позволили бы институционализировать консорциум и выйти прикладным институтам на самоокупаемость в течение пяти лет;
- акцент на развитие инновационной экосистемы вокруг прикладных институтов, охватывающей все стадии развития инновации.

Преимущества кластерного подхода:

- Эффективность расхода бюджетных средств увеличивается за счет приоритезации получателей государственной поддержки (то есть участников тех видов деятельности, где потенциал развития максимален), что особенно актуально в условиях сокращения бюджетных расходов.

- Реализация кластерного подхода повышает эффективность бизнеса, путем укрепления кооперации между производственными предприятиями, образовательными и научными организациями; между малыми, средними и крупными предприятиями; между существующими предприятиями и инфраструктурой, стимулирующей появление новых предприятий в регионе.

- Система и эффективность государственной политики совершенствуются, путем реализации комплексных программ поддержки со стороны разных федеральных и региональных органов власти и привлечения институтов развития.

- Кластерный подход позволяет выстроить стратегический диалог между органами государственной власти и профессиональным сообществом, что повышает качество принимаемых решений с помощью дополнительной экспертизы со стороны кластера, в том числе со стороны конкурирующих компаний. [2]

Рассмотрим принципы создания Metropolitan Food Clusters.

- Вертикальная интеграция (от начала выращивания до готовой продукции). На реализацию и переработку приходится 60 процентов цены готовой продукции. Их нужно соединить в единый комплекс, чтобы эти ресурсы использовались, в том числе и для освоения нижнего предела.

- Горизонтальная интеграция. Интеграция цепочек животноводства и растениеводства снижает выбросы и отходы, а также увеличивает доходы за счет использования побочных продуктов. Как правило, установление такого взаимодействия требует пространственной локализации в рамках единого агропромышленного парка.

- Синхронное развитие производственной инфраструктуры, программного обеспечения, помогающего управлять процессами, и уровня организационного развития. Последнее стало известно как *orgware* по аналогии с аппаратным и программным обеспечением. Производительность всей системы определяется производительностью самого слабого звена.

- Интеллектуальная логистика. Как правило, такие кластеры работают на мировой рынок, поэтому важно обеспечить безопасность продукта при транспортировке. [3]

Список литературы

1. <https://cluster.hse.ru/mirror/pubs/share/216098004>
2. Huhurin A.S., Bundina O.I., Agnaeva I.Yu., Tolmacheva N.P. Development of Agro-industrial Clusters in Russia: Synergetic Approach. International journal of econometrics and financial management Том: 2, № 4, 2014 Стр. 130-135
3. Семина Л. А., Ковалева И. В. Агропромышленный кластер: проблемы и развитие инновационно-инвестиционной деятельности // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2017. – №. 1 (5).

УДК 332.1

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА МИНУСИНСКА

Найман Татьяна Витальевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

nayman200012@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Логистика и маркетинг в АПК»

Швалов Павел Григорьевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

shvalov@yandex.ru

В работе производится изучение экономической ситуации и уровня развития логистической инфраструктуры в г. Минусинске.

Ключевые слова: инфраструктура, транспортная инфраструктура, региональное развитие.

ANALYSIS OF THE LOGISTICS INFRASTRUCTURE IN THE TOWN OF MINUSINSK

Naiman Tatiana Vitalievna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

nayman200012@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of economics, associate professor of Logistics and Marketing in AIC Department

Shvalov Pavel Grigorievich

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

shvalov@yandex.ru

Abstract: In this study the economic situation and the level of development of the logistics infrastructure in the town of Minusinsk are offered.

Key words: infrastructure, transport infrastructure, regional development.

Инфраструктура — это комплекс различных видов сооружений, которые поддерживают жизнь и экономическое активность городов и различных поселений. Включает в себя: дороги, развлекательные центры, больницы, детские сады, туристические достопримечательности города, а также общественный транспорт [1,5].

Для анализа инфраструктуры, взят город Минусинск, расположенный в Красноярском крае. Административный центр Минусинского района. Возле города расположен посёлок Зелёный Бор, через который проходит железнодорожная станция Минусинск. Население города на сегодняшний день составляет 67 912 чел [2].

Для начала, дадим характеристику инфраструктуры в Минусинске и прилегающих к нему населенных пунктах.

Железнодорожный транспорт. Существует станция Минусинск (п.1. на рис. 1) на линии Новокузнецк — Абакан — Тайшет, через которую осуществляются регулярные грузовые и пассажирские перевозки. Каждый день осуществляется пассажирские ЖД перевозки по маршрутам «Абакан — Саянская — Красноярск» и «Абакан — Курагино — Кошурниково» [3].

Автомобильный транспорт. Через город проходит автодорога Р257 Красноярск — Абакан — Кызыл (пп 2,5 на рис.1). Через город проходят две дороги регионального значения: Минусинск — Беллык — Новосёлово (п.6 на рис.1). Также, проходит движение авто с городами и районными центрами края и Хакасии: Через автовокзал, ежедневно ездят автобусы в Красноярск, Томск, Кызыл.

Водный транспорт. На данный момент через речной Абаканский порт можно осуществить грузоперевозки Красноярскому водохранилищу до Дивногорска. Прежде существовали туристические пассажироперевозки.

Воздушный транспорт. Воздушный транспорт осуществляет движение через ближайший аэропорт города Абакан, откуда можно улететь в Иркутск, Красноярск, Москву и Новосибирск. Данный аэропорт может принимать все типы воздушных средств на своей территории.

Из имеющихся данных, можно сделать вывод, что логистическая инфраструктура транспорта в городе Минусинск развита для комфортного проживания населения. На наш взгляд, можно восстановить свой аэропорт, закрытый в 1990-е годы, чтобы сократить время сообщения между городами, избегая необходимости летать через Хакасию. Также, необходимо развивать водный транспорт: глубина реки при осуществлении земляных работ позволяют это сделать. Это будет способствовать развитию туристического бизнеса. Кроме того: так как, район базируется на сельскохозяйственной продукции, выгоднее всего перевозить продукцию из личных подсобных хозяйств автомобильным транспортом. Поэтому, необходимо открывать новые дороги для улучшения сотрудничества с соседними населенными пунктами [4,6].



Рисунок 1 –Схема транспортной инфраструктуры г. Минусинска

Социальная инфраструктура. Рассмотрим здравоохранение города Минусинск. Медицинские услуги предоставляют: четыре поликлиники, городская больница, открыто много не государственных больниц и станции скорой медицинской помощи. Недавно были открыты отделение для больных с сосудистыми заболеваниями мозга и топографический кабинет и отделение амбулаторного гемодиализа. Городские больницы могут оказать любые виды услуг по сохранению здоровья и проводить множества операций [2].

Город стремится поддержать юниоров в развитии своих спортивных способностей. Для занятий спортом в городе работают 2 плавательных бассейна, 22 спортивных зала, два стадиона, 3 детских спортивных школы, 4 спортивно-оздоровительных клуба. Проходимость постоянно увеличивается, спортсмены участвуют в соревнованиях на международных уровнях.

В Минусинске часто проводят летнюю и зимнюю спартакиаду, проводят соревнования по футболу, настольному теннису, хоккею, баскетболу.

В Минусинске функционирует 14 средних и 7 основных общеобразовательных школ, 20 детских садов, 1 центр детского творчества. Места всегда имеются.

Минусинский район всегда привлекал туристов. Туристы приезжают посмотреть на двуглавый Тепсей — святая гора хакасского народа, около деревни Быстрой около села Тесь. Соленое лечебное озеро Тагарское расположено в 15 км от Минусинска. Бальнеогрязевой курорт с минеральными, грязевыми и солеными источниками. Существует источник минеральной воды «Тагарской», сюда приезжают туристы из далека, чтобы набрать святой воды.

Город Минусинск поделен на две территориальные части южная — новая с новостройками, а северная считается старой частью Минусинска. Состояние зданий в новой части не плохое, постоянно строятся новые дома и сносятся старые. В последние годы старая часть тоже начинает преобразоваться, старые дома начинают исчезать, а новые появляться, хоть этот процесс проходит заметно медленнее, чем в новой части.

Минусинск уникальный город, развитие инфраструктура города не стоит на месте. Объекты инфраструктуры постоянно развиваются, строятся новые дома, разрабатываются проекты по новым дорогам, строятся новые комплексы по здравоохранению. Конечно, для развития инфраструктуры города понадобится не мало финансовых вложений, но город не стоит на месте и постоянно развивается, что положительно скажется на экономике города.

Список литературы

1. Большой экономический словарь [Электронный ресурс] / Сайт – Режим доступа: https://big_economic_dictionary.academic.ru/11581.
2. Википедия [Электронный ресурс] / <https://econ.wikireading.ru/4648>, доступ свободный.
3. П.Г. Швалов, В.А. Хало. Оценка экономического развития и анализ развития логистической инфраструктуры в г. Минусинске, Минусинском, Идринском и Каратузском районах Красноярского края // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. №1. – с. 109-119.
4. Актуальность развития многоуровневой логистической инфраструктуры пассажирского транспорта в Красноярском крае [Статья] / П.Г. Швалов, А.Ю. Коновалова / Экономика и предпринимательство / ISSN: 1999-2300 / М / 2020 / №11 / С. 509-513
5. Швалов П.Г., Лукиных В.Ф. К вопросу об идентификации логистической инфраструктуры на региональном уровне (статья ВАК) // Вестник КрасГАУ. 2012. – №5(68).
6. Лукиных В.Ф., Швалов П.Г. Модель развития логистической инфраструктуры городской агломерации в Красноярском крае // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 8. № 5. С. 190-208.

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОА «ШУШЕНСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА» ШУШЕНСКОГО РАЙОНА**

Пискун Анастасия Олеговна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

piskun.nastena@list.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук Зинина Ольга Вячеславна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы финансового состояния организаций отрасли птицеводства на примере АО «Шушенская птицефабрика» Шушенского района.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, производство, управление, организация, финансовая устойчивость, банкротство, ликвидность, платежеспособность, прибыль, выручка, финансовая отчетность, специализация, финансовое состояние.

**ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE OA "SHUSHENSKAYA
POULTRY FARM" SHUSHENSKY DISTRICT**

Piskun Anastasia Olegovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

piskun.nastena@list.ru

Research Supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Zinina Olga
Vacheslavna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The article deals with the problems of the financial condition of the organizations of the poultry industry on the example of JSC "Shushenskaya poultry farm" of the Shushensky district.

Keywords. financial management, production, management, organization, financial stability, bankruptcy, liquidity, solvency, profit, revenue, financial reporting, specialization, financial condition.

Показатели финансовых результатов характеризуют эффективность деятельности предприятия. Поэтому анализ финансовых результатов деятельности предприятия является одним из важнейших направлений финансового анализа предприятия.

Анализ финансовой деятельности позволяет проследить эффективность достижения перечисленных выше целей и выявить факторы, влияющие на их достижение.

Целью работы является проведение анализа финансовой деятельности и разработка рекомендаций по ее совершенствованию в ОАО «Шушенская птицефабрика».

Задачи работы:

1. Рассмотреть понятие финансовой деятельности.
2. Дать краткую организационно-экономическую характеристику ОАО «Шушенская птицефабрика».
3. Проанализировать результаты финансовой деятельности ОАО «Шушенская птицефабрика».
4. Разработать рекомендации по совершенствованию финансовой деятельности ОАО «Шушенская птицефабрика».

По результатам проведенного анализа финансовой деятельности ОАО «Шушенская птицефабрика» выявлены следующие проблемы:

1. Неустойчивая динамика прибыли от продаж прочей продукции Отрицательный финансовый результат по прочим операциям.
2. Увеличение прочих расходов.
3. Резкое увеличение налоговых платежей из прибыли.

На основе анализа резерва увеличения прибыли и рентабельности предприятия, можно сделать вывод о том, что в ОАО «Шушенская птицефабрика» существуют следующие резервы увеличения прибыли:

- увеличение объема производства и реализации выпускаемой продукции;

- снижение себестоимости выпускаемой продукции;
- повышение качества выпускаемой продукции.

Одним из важнейших резервов получения прибыли является снижение непроизводственных расходов и потерь. Непроизводственные расходы и потери ведут к понижению эффективности общественного производства.

Рыночная экономика предполагает резкое сокращение непроизводственных расходов и потерь, повышение ответственности должностных лиц за результаты хозяйствования. Но многие предприятия и теперь продолжают необоснованно относить ряд непроизводственных расходов на себестоимость продукции. Для устранения таких негативных явлений учетный и аналитический аппарат должны поставить прочный заслон припискам, хищениям и незаконным расходам. Необходимо совершенствование методологии учета и анализа, наличие высококвалифицированных кадров, которые были бы способны самостоятельно экономически мыслить.

Учитывая все вышеизложенное необходимо сделать ряд предложений по улучшению финансовых результатов ОАО «Шушенская птицефабрика», которые возможно применить как в краткосрочном и среднесрочном, так и в долгосрочном периоде:

1) рассмотреть и устранить причины возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы;

2) усовершенствовать управление предприятием (выделить в составе структурных подразделений и структурных единиц предприятия центры затрат и центры ответственности, внедрение на предприятии системы управленческого учета затрат в разрезе центров ответственности, центров затрат и отдельных групп товарной продукции);

3) осуществлять эффективную ценовую политику, дифференцированную по отношению к отдельным категориям покупателей;

5) совершенствовать рекламную деятельность, повышать эффективность отдельных рекламных мероприятий;

6) осуществлять систематический контроль за работой оборудования и производить своевременную его наладку с целью недопущения снижения качества и выпуска бракованной продукции;

7) при вводе в эксплуатацию нового оборудования уделять достаточно внимания обучению и подготовке кадров, повышению их квалификации, для эффективного использования оборудования и недопущения его поломки из-за низкой квалификации;

8) повышение квалификации работников, сопровождающуюся ростом производительности труда;

9) разработать и ввести эффективную систему материального стимулирования персонала, тесно увязанную с основными результатами хозяйственной деятельности предприятия и экономией ресурсов;

10) использовать системы депремирования работников при нарушении или трудовой дисциплины;

11) разработать и осуществить мероприятия, направленные на улучшение материального климата в коллективе, что в конечном итоге отразится на повышении производительности труда.

В результате анализа хозяйственно - финансовой деятельности явилось «Шушенская птицефабрика» и его финансового состояния можно отметить следующее.

В исследуемом периоде организация расширила масштабы хозяйственной деятельности, о чем свидетельствует рост выручки от продаж на 3 %. Однако, что касается эффективности использования ресурсами, отрицательной оценки заслуживается сокращение эффективности использования трудовых и энергетических.

Результаты анализа свидетельствуют о том, что финансовый результат в целом по предприятию оказался выше. Это связано с ростом прибыли от реализации продукции собственного производства и прочей продукции.

Таким образом, динамику финансовых результатов можно оценить положительно.

Финансовые ресурсы на конец отчетного года представлены преимущественно долгосрочными обязательствами. При этом отмечается повышение размера заемных источников, представленных долгосрочными и краткосрочными обязательствами.

Структура имущества удовлетворительная, что связано с наличием собственной материально-технической базы и высоким удельным весом запасов. Однако, отрицательно следует оценить сокращение денежных средств и повышение дебиторской задолженности.

В результате высокого темпа роста выручки от продажи товаров, произошло ускорение оборачиваемости, что означает рост уровня деловой активности организации.

Уровень финансовой устойчивости организации невысокий, о чем свидетельствуют рассчитанные показатели.

Ликвидность организации оценивается лишь негативно.

Диагностика вероятности банкротства показала, что банкротство организации не грозит.

С целью устранения выявленных недостатков и повышения уровня финансовой устойчивости и ликвидности руководству «Шушенская птицефабрика» рекомендуется:

- обеспечить повышение эффективности основных средств путем проведения их оптимизации (выявление неиспользуемых основных средств, сдача их в аренду или продажа);
- повысить финансовый результат путем обеспечения относительной экономии расходов на продажу за счет экономного использования имеющихся ресурсов;
- направить усилия на повышение финансового результата от прочей деятельности для чего провести анализ их состава и структуры;
- рационализировать использование чистой прибыли, направляя большую ее часть на развитие бизнеса, что позволит повысить финансовую устойчивость предприятия;
- проводить анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности и финансового состояния по предлагаемый в работе методике.

Список литературы

1. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова – М.: Омега-Л, 2012. – 436 с.
2. Вартанов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.
3. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М.А.Вахрушина, Л.Б.Самарина. - М. : Вузовский учебник, 2012. - 142 с.
4. Когденко, В. Г. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В. Г. Когденко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 392 с
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Лысенко Д.В. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 320 с.
7. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / С.И. Жминько, В.В. Шоль, А.В. Петух и др. - М.: Форум, 2011. - 368 с
8. Лапуста, М.Г., Мазурина, Т.Ю., Скамай, Л.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник. / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 575 с.
9. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 575 с.
10. Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: учеб. пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 272 с.
11. Плошкин, В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях: Учебное пособие / В.В. Плошкин. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 448 с.
12. Пожидаева Т.А. Практикум по анализу финансовой отчетности : учеб. пособие / Т.А. Пожидаева, Н.Ф. Щербакова, Л.С. Коробейникова. – М. : КНОРУС, 2011. – 240 с.
13. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Форум, 2012. - 240 с.
14. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 288 с.
15. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Г.В. Савицкая – М.: Инфра-М, 2013. – 544 с.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СВЕЖЕЙ ЗЕЛЕНИ

Письменова Дарья Павловна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

dasha.pismenova@mail.ru

Научный руководитель: канд.эконом.наук, доцент кафедры «Логистика и маркетинг в АПК»

Чепелева Кристина Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kristychepeleva@mail.ru

Аннотация: В статье представлены промежуточные результаты маркетингового исследования рынка свежей зелени и обоснование маркетингового комплекса продукта – свежая зелень. В планах Красноярского ГАУ выращивание свежей зелени на базе лаборатории гидропоники, где ученые выращивают растения по новейшим технологиям. Разработка маркетингового комплекса продукта по результатам проведенных маркетинговых исследований важный этап для будущего продвижения продукции на рынок.

Ключевые слова: свежая зелень, продукт, маркетинговые исследования, рынок, анкетирование, продвижение, потребитель, маркетинговый комплекс продукта.

MARKETING RESEARCH OF THE FRESH GREENS MARKET

Pismenova Darya Pavlovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

dasha.pismenova@mail.ru

Scientific supervisor: CH.associate Professor of the Department of logistics and marketing in AIC

Chepeleva Kristina Victorovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

kristychepeleva@mail.ru

Abstract: The article presents the intermediate results of marketing research of the market for fresh herbs and the rationale for the marketing complex of the product - fresh herbs. The plans of the Krasnoyarsk State Agrarian University are to grow fresh greenery on the basis of a hydroponics laboratory, where scientists grow plants using the latest technologies. The development of a marketing complex for a product based on the results of marketing research is an important stage for the future promotion of products to the market.

Key words: fresh herbs, product, marketing research, market, questionnaire, promotion, consumer, marketing complex of the product.

Свежая зелень – это молодые побеги пищевых растений и трав. Зелень является незаменимой частью здорового рациона человека. Свежую зелень можно добавлять во многие блюда для придания им нового вкуса и полезности. Зелень принято употреблять в свежем виде, сушеный вариант зелени – это пряности. Зелень также используют для декорирования праздничных блюд. Под словосочетанием «свежая зелень» чаще всего подразумевают такие растения: петрушка, зеленый лук, салат и укроп. Эти растения наиболее привычны для нашего региона, их можно увидеть на любом дачном участке или же приобрести в магазине.

Ведение сельского хозяйства всегда было связано с большими рисками. Свести урожай полностью способна непогода, недостаток или обилие влаги, стихийные пожары, всевозможные болезни и вредители, не говоря уже о человеческом факторе. Сегодня, благодаря технологиям, многих рисков удастся избежать. Но кроме познаний в агротехнике, мелиорации, селекции и просто удачи современному фермеру нужны рыночные и экономические обоснования производства того или иного продукта [1].

Целью исследования является предоставить промежуточные результаты маркетингового исследования рынка свежей зелени и обосновать содержание маркетингового комплекса продукта – свежая зелень.

По оценке компании «НЭО Центр» в прошлом году объем рынка зелени и пряных трав в России составил 195 тыс. т, на долю импорта пришлось примерно 100 тыс. т. Согласно оценке

компании «Технологии Роста», крупнейшим производителем салатов в стране является агрокомбинат «Московский», который поставляет на рынок 5,5-6,5 тыс. т салатов в год.

По данным РБК, в 2018 году импорт свежей зелени в РФ приблизился к \$100 млн (в 2017-м — \$90 млн) (рис. 1). За четыре года, после существенного спада в 2015-м, когда отечественный рынок зелени из-за санкций рухнул более чем на 50%, потребление салатов из-за рубежа увеличилось на 65%.

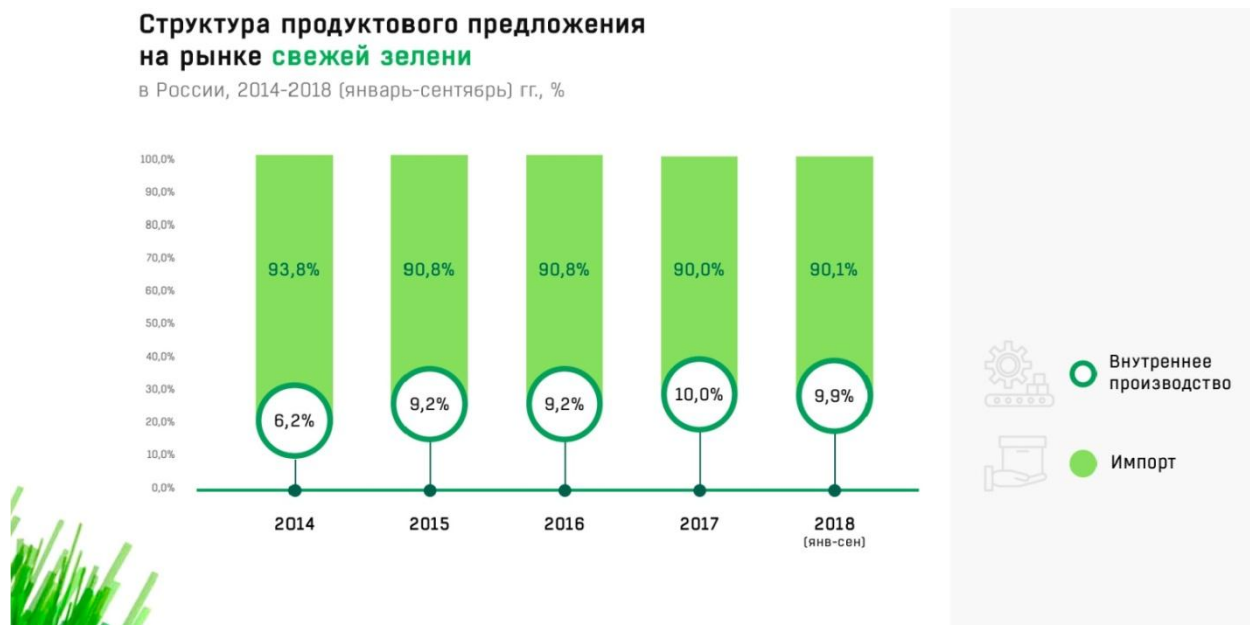


Рисунок 1. Структура продуктового предложения на рынке свежей зелени в России, 2014-2018гг., %

Согласно исследованию Roif Expert, по итогам 2017 года внутреннее производство в разрезе продуктового предложения на рынке в России составило 11,9 тыс. тонн, что на 24,5% больше аналогичного показателя 2016 года. Объем импортной продукции вырос на 13,3% и составил 106,7 тыс. тонн.

С 2014-го по 2018 год отечественные производители немного нарастили позиции на внутреннем рынке. Но в основном за счет строительства крупных тепличных хозяйств по выращиванию зимой томатов и огурцов, где отметим сохранение структуры импортеров с преобладанием поставок свежей зелени из Ирана и Израиля. Из Ирана в 2017-м поставлено 27% от всего объема ввозимой свежей зелени, причем свежая зелень является вторичным продуктом производства.

Около 28% салатов выращивается в Приволжском федеральном округе. На предприятия Центрального и Южного федеральных округов приходится 20% и 13% соответственно от общего объема производства свежей зелени. В январе-сентябре 2018 года 7,7% зеленых культур выросло на предприятиях Татарстана, 7,4% — в Московской области, 5,4% — в Краснодарском крае. По мнению экспертов, такая структура обусловлена сосредоточением наибольших производственных мощностей в данных регионах.

Возвращаясь к импорту, за январь-сентябрь 2018 года этот показатель скорректировался до 28%. Поставки из Израиля, напротив, имеют тенденцию к снижению: от 26,6% в 2017 до 22% за девять месяцев 2018-го. Замыкает тройку стран-поставщиков Узбекистан с долевым эквивалентом в 18,4% и 14,2% по итогам 2017 и 2018 годов соответственно[2].

В рамках исследования был использован сервис «Anketolog.ru» [3] для опроса потребителей. Была составлена анкета, включающая 10 вопросов различного типа (с выбором ответа (один и несколько), с открытым ответом). В опросе приняли участие 50 респондентов. Параметры выборки были сформированы таким образом, чтобы репрезентировать мнение жителей проживающих на территории Красноярского края в возрасте от 18-70 лет. В ходе исследования было выявлено, как часто респонденты используют свежую зелень в приготовлении блюд, какие виды зелени предпочитают, в каком объеме и по какой цене.

Представим анализ анкеты с наглядным описанием и комментариями. По данным анкетирования 2021 года было выявлено, что 94% из опрошенных употребляют свежую зелень в свой рацион питания. В среднем в неделю принимают от 1 до 4 раз в неделю.

Приобретают продукт чаще всего в магазинах шаговой доступности, в гипер/супермаркетах или выращивают сами. Из предложенных нами различных видов свежей зелени, первое место по потреблению является укроп, второе место – лук зелёный, третье место – салат, четвёртое место – петрушка. На пятом месте расположились кинза, базилик и другие виды свежей зелени.

Происхождение товара и его производитель для 42% респондентов имеют значение, а для 36% не особо, для остальных не важно.

По ценам можно определить, что в большинстве случаев респондентов привлекает низкая цена, но всё же есть и ценители продукта подороже, думая что так товар будет соответственно лучше (табл. 1).

Таблица 1. Оптимальные варианты цены за 100 гр. свежей зелени, по мнению респондентов

Варианты	Проценты
Петрушка 60-100 р /100 гр	60,61%
Петрушка 100-200 р / 100 гр	0,00%
Укроп 40-90 р / 100 гр	84,85%
Укроп 90-150 р / 100 гр	0,00%
Салат 60-100 р / шт	69,70%
Салат 100-150 р / шт	12,12%
Лук зелёный 60-100 р / 100 гр	84,85%
Лук зелёный 100-150 р / 100 гр	3,03%
Кинза 70-100 р / 100 гр	36,36%
Кинза 100- 140 р / 100 гр	12,12%
Базилик 20-40 р / 100 гр	30,30%
Базилик 40-60 / 100 гр	15,15%

Чаще всего свежую зелень используют при приготовлении горячих и холодных блюд, подача в чистом виде, как отдельная добавка, затем закуска, сушка и для солений - консервации.

Более предпочтительной упаковкой считается целлофановый пакет 48% и вакуумная упаковка 36%, после без упаковки 27% и пластиковая упаковка или бумажный пакет 15%.

Среди респондентов 91% опрошенных был женский пол и 9% мужской пол. 39% из респондентов было от 18 до 24 лет и старше 36 лет, остальные 21% от 25 до 35 лет [3].

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что в современное время зелень считается ходовым продуктом, который проще приобрести в близлежащих или больших магазинах или же выращивать самим.

По четырём основным позициям свежей зелени таким как: укроп, лук зелёный, салат и петрушка можно сделать фокус внимания, по их продвижению доведя их вид до такого, который желает видеть покупатель, а именно недорогая целлофановая/бумажная упаковка с указанием производителя и места производства. В качестве бонуса заинтересованности можно добавить рецепты, чтобы можно было употреблять продукт не просто в чистом виде, горячих или холодных блюдах, но и необычных закусок и для солений.

Рассмотрим информацию о потреблении товаров из группы «грибы, фрукты, овощи, ягоды» по результатам панельных исследований РОМИР [4].

В течение года в зависимости сезона меняется как спрос так и предложение, как было выявлено, чаще всего прирост потребления свежей зелени идёт на месяц март и спадает всё к августу. В 2020 году спрос также увеличился на свежие здоровые продукты, т.к. после пандемии люди стали следить за питанием и употреблять всё больше натуральных и полезных товаров.

Согласно исследованиям РОМИР, большинство потребителей свежей зелени это среднеобеспеченные, затем малообеспеченные.

Исходя из исследования аудитории потребителей свежей зелени, основная масса – это преимущественно женский пол в возрасте от 18 до 25 лет и старше 36, со средним уровнем дохода. Преобладание женщин объясняется тем, что они чаще всего совершают покупки продуктов питания для приготовления еды и постоянно ищут качественный, полезный продукт для себя и своей семьи.

Основные характеристики потребительской мотивации:

- контроль за питанием и здоровьем,
- отсутствие импульсивных покупок,

– сбор информации о производителе и качестве продукта и готовность за это качество платить соответствующую цену.

Соответственно необходимо ориентироваться на данный сегмент. Но при этом необходимо удовлетворить такие потребности потребителя, как уверенность в качестве продукта, вкусовые характеристики, запах продукта [5].

Основные критерии сегментирования рынка свежей зелени представлены в таблице 2.

Таблица 2. Критерии сегментации и ключевые характеристики целевой аудитории

Критерии	Ключевые характеристики
А. Географический	Красноярский край, СФО
Б. Демографический	Женщины, мужчины, в возрасте от 18 лет
В. Социальный	обучающиеся, домохозяйки, работающие
Г. Экономический	уровень дохода средний, выше среднего
Д. Поведенческий	регулярно готовят пищу дома, выбирают качественные продукты, заботятся о питании и здоровье своей семьи

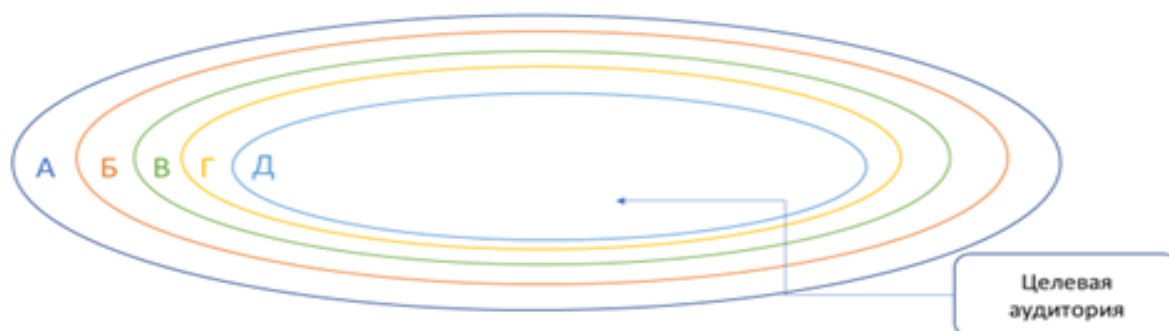


Рисунок 2. Целевая аудитория рынка свежей зелени

В целом, практически все домохозяйства являются потребителями свежей зелени и рост продаж возможен за счет увеличения частоты потребления. В этих условиях для продвижения продукции важно изменить концепцию продвижения. Объективным фактором, который в дальнейшем может способствовать развитию рынка свежей зелени, является стремление к здоровому образу жизни.

Осознанное потребление, здоровый образ жизни, рост интереса к «альтернативным» продуктам питания в различных категориях главные тренды на рынке товаров повседневного спроса.

В планах Красноярского ГАУ выращивание свежей зелени (лук перо, укроп, петрушка, салат). На базе университета работает лаборатория гидропоники, где студенты и ученые выращивают растения по новейшим технологиям. Разработка маркетингового комплекса продукта по результатам проведенных маркетинговых исследований важный этап для будущего продвижения продукции на рынок.

Список литературы

1. XCOOK.info - кулинарная энциклопедия. Полная характеристика свежей зелени с фото, а также описание особенностей ее выбора и хранения. URL: <https://xcook.info/product/svegaja-zelen.html> (дата обращения 22.03.2021).
2. Всё пучком. Российский рынок свежей зелени и овощей благоприятен для вложения инвестиций. URL: <https://ifarmproject.ru/russiangureenmarket> (дата обращения 22.03.2021).
3. Конструктор анкет Анкетолог.ру. Опрос мнений потребителей в отношении свежей зелени. URL: <https://anketolog.ru/survey/report/report/473247> (дата обращения 22.03.2021).
4. Бизнес-навигатор МСП. Аналитика РОМИР. URL: <https://navigator.smbn.ru/romir/city/?code=OC-224020-CWITVCvzBn5G6fIE7qMLYjZwuvGHijPE> (дата обращения 22.03.2021).
5. Чепелева К.В. Идентификация и сегментация потребителей растительных масел как базовые условия формирования эффективного маркетингового комплекса продукта / Экономика и предпринимательство. 2019. № 11 (112). С. 628-633.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ВУЗА МЕТОДОМ SWOT

Сычева Юлия Ивановна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sycheva.julia56@gmail.com

Научный руководитель: канд. техн. наук, профессор кафедры логистики и маркетинга в
АПК Антамошкина Ольга Игоревна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

antamoshkina@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрены возможности использования SWOT-анализа для оценки состояния внешней и внутренней среды института Экономики и управления АПК Красноярского ГАУ.

Ключевые слова: SWOT-анализ, микросреда, макросреда, внутренние и внешние факторы, возможности и угрозы.

**ANALYSIS OF THE EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY
BY THE SWOT METHOD**

Sycheva Julia, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

sycheva.julia56@gmail.com

Scientific adviser: Cand. tech. Sci., Professor of the Department of Logistics and Marketing in
Agroindustrial Complex Antamoshkina Olga Igorevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

antamoshkina@yandex.ru

Abstract: The article discusses the possibilities of using SWOT analysis to assess the state of the external and internal environment of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex of the Krasnoyarsk State Agrarian University.

Key words: SWOT analysis, microenvironment, macroenvironment, internal and external factors, opportunities and threats.

Конъюнктура рынка образовательных услуг характеризуется как ситуация, которая складывается во внешней экономической среде в каждый определенный промежуток времени некоторой продолжительности. Поэтому каждому вузу, который функционирует на рынке образовательных услуг, крайне важна и необходима информация о конъюнктуре и динамике ее развития. Информацию о конъюнктуре можно получить от специальной службы по наблюдениям за конъюнктурой, организованной в самом вузе, или обратиться за услугами к специализирующимся на данной тематике институтам или фирмам. Их задача состоит в своевременном выявлении существенных изменений во внешней экономической среде вуза [1].

Метод SWOT-анализа позволяет соотнести возможности и угрозы внешней среды и собственные силы и слабости (Таблица 1).

Для различных сегментов потребителей плюсы и минусы вуза могут отличаться. Основной сегмент потребителей института Экономики и управления АПК – жители Красноярского края, имеющие низкие или средние доходы, низкий балл ЕГЭ. Для этой группы потребителей важными преимуществами Красноярского ГАУ являются наличие общежития для всех студентов и значительные скидки на обучение. В то же время возможность поступить с низким баллом ЕГЭ не позволяет вузу сформировать положительный имидж в глазах большого количества абитуриентов [2].

По конкурентным преимуществам Красноярский ГАУ выделяется своими демократическими низкими ценам на предоставление платных образовательных услуг, наличием для всех желающих студентов общежития, заботой о будущем рабочем месте обучающихся и активными и яркими клубами (студенческие отряды, танцевальные ансамбли, газета и т.д.).

КрасГАУ следует позиционировать себя как вуз с возможностью невысокой платы за обучение, получение высшего образования с возможностью проживания вблизи от института и вузом, готовым помочь своим выпускникам найти место работы, особенно в аграрном секторе [3].

Таблица 1 – SWOT-анализ института Экономики и управления АПК

Внутренние факторы	Внешние факторы
Сильные стороны	Возможности
Скидки на обучение Предоставление общежития Высококвалифицированный персонал Удобное расположение корпусов, библиотеки, столовых, общежитий	Возможность трудоустройства Рост числа абитуриентов Рост доходов населения Получение диплома государственного образца
Слабые стороны	Угрозы
Недостаточное финансирование Недостаток современного оборудования Не очень хороший имидж Низкий балл ЕГЭ	Снижение спроса на высшее образование Высокая конкуренция Снижение количества абитуриентов Снижение уровня доходов

Список литературы

1. Антамошкина О.И., Каменская Н.В. Антикризисный маркетинг// Наука и образование: опыт, проблемы и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. – Красноярск: изд-во Красноярский ГАУ, 2020.
2. Антамошкина О.И., Черникова Е.К. Влияние информации на модель потребительского поведения абитуриентов аграрного вуза// Научно-практические аспекты развития АПК: Материалы национальной научной конференции Красноярского аграрного университета. – Красноярск, 2020.
3. Антамошкина О.И. Анализ конкурентной среды аграрного вуза// Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции Красноярского аграрного университета. – Красноярск, 2020.

УДК 332.1

ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ Г. ШАРЫПОВО И ШАРЫПОВСКОГО РАЙОНА

Таланкин Владислав Дмитриевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

vladgalor@gmail.com

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Логистика и маркетинг в АПК»

Швалов Павел Григорьевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

shvalov@yandex.ru

В данной статье проведен анализ инфраструктуры города Шарыпово и Шарыповского района, указаны положительные и отрицательные стороны, обозначены основные проблемы города, связанные с низким развитием инфраструктур, предложены способы роста перспективы развития.

Ключевые слова: инфраструктура, логистика, культура и достопримечательности.

ANALYSIS OF THE INFRASTRUCTURE OF THE CITY OF SHARYPOVO AND SHARYPOVSKY DISTRICT

Talankin Vladislav Dmitrievich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

vladgalor@gmail.com

Scientific supervisor: Candidate of economics, associate professor of Logistics and Marketing in

AIC Department Shvalov Pavel Grigorievich

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

shvalov@yandex.ru

Abstract: This article analyzes the infrastructure of the city of Sharypovo and the Sharypovsky district, indicates the positive and negative aspects, identifies the main problems of the city associated with the low development of infrastructures, suggests ways to increase the development prospects.

Key words: infrastructure, logistics, culture and attractions.

Инфраструктура – это комплекс обслуживающих структур, зданий, объектов, составляющих основу работы рассматриваемых систем. На муниципальном/региональном уровнях инфраструктура подразделяется на экономическую (включающую в себя сельскохозяйственные, промышленные, торговые организации, платные услуги), социальную (объекты сфер образования, здравоохранения и т.д.), институциональную (органы управления, общественной безопасности и т.д.) [3].

Рассмотрим текущее положение дел, связанных с развитием инфраструктуры в Шарыповском районе Красноярского края. Данный район располагается в западной части региона в 350 км от краевого центра. Суммарное население Шарыповского района и г. Шарыпово составляет 50,5 тыс. человек [1,3] Шарыповский район был образован в 1941 году, но из-за того, что он связан с Красноярском и г.Ачинском, в 1947г. был выведен из Хакасской АО и передан в подчинение Красноярскому краю [3]. На данный момент г. Шарыпово состоит из двух частей: старой части города с деревянными постройками и новой части, где сейчас находятся многоэтажные постройки, а также расположены основные объекты социальной, экономической и институциональной инфраструктуры.

Основную роль в экономическом плане района продолжают играть промышленные предприятия. К крупнейшим из них относятся предприятия Канско-Ачинского топливно-энергетического комплекса, включая Березовскую ГРЭС. Бурый уголь разреза Берёзовский-1 относится к самым дешевым видам твердого ископаемого топлива в России. Значительную роль играют также предприятия агропромышленного комплекса. Относительно благоприятные природно-климатические условия делают Шарыповский район одним из основных сельскохозяйственных регионов Красноярского края.

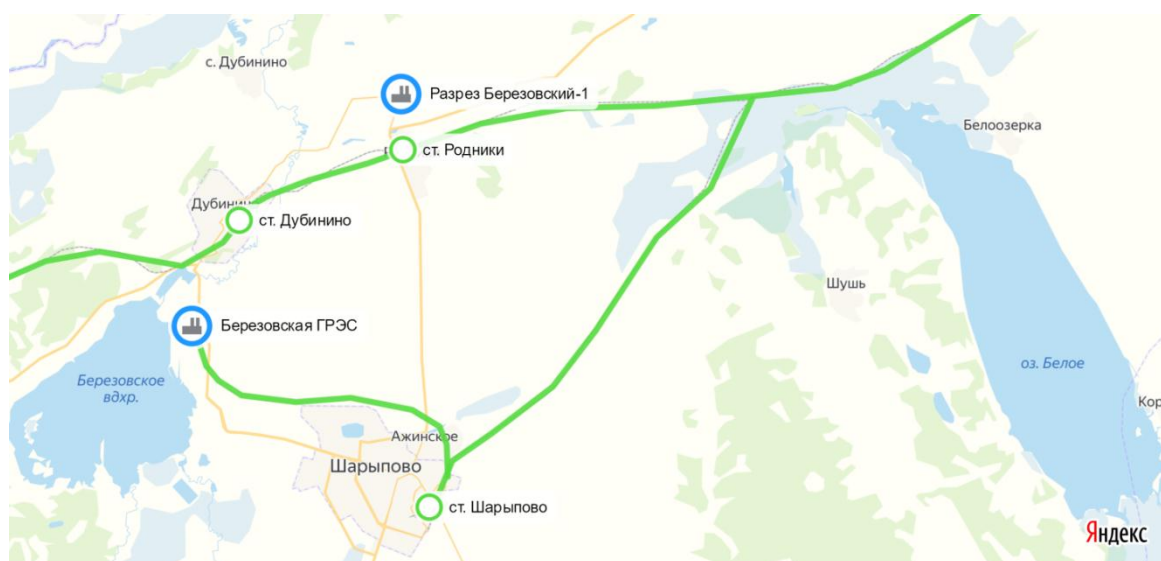


Рисунок 1 – Инфраструктура Шарыповского района Красноярского края

Также, рассматривая существующую экономическую инфраструктуру, необходимо отметить, что в г. Шарыпово есть объекты инфраструктуры, необходимой для отдыха, жизни и бизнеса: существует достаточное количество торгово-развлекательных центров, спортзалов, кафе-ресторанов и отелей. Не в последнюю очередь это связано с большим туристическим потенциалом территории. Шарыповский район часто называют местом «голубых озёр». Озера все разные: степные, соленые, пресные, горько-соленые, лесные, таежные. В общей совокупности на территории Шарыпово находится более 200 озёр, к наиболее крупным из которых относят Сарбаголь Белое, Инголь, Цинголь, Кошколь, Большое, Круглое [2]. На расположенных там базах отдыха предоставлено большое количество возможностей для семейного отдыха, а также и для спортивного отдыха на воде. Помимо природных достопримечательностей брендом Шарыпово представляются конные турпоездки. Шарыповский район включен в программу Правительства российской федерации государственной стратегии примечательных зон, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников [2].

Рассматривая рынок по оказанию логистических услуг в городе Шарыпово, стоит отметить, что количество компаний на рынке является относительно небольшим, несмотря на наличие

платежеспособного спроса. Среди таких компаний можно выделить: ООО «транспортная логистика», «СДЭК», «ОРДА», «АВТОЭКСПРЕСС» и «ТРАНС-ГЛОБАЛ». Поскольку город Шарыпово отделяют от краевого центра 6 часов в пути автобусным транспортом, либо 4 часа пути автомобильным (железнодорожное сообщение отсутствует с 2013 года), на их долю ложится дополнительная задача. Поскольку множество нужных товаров приходится заказывать через интернет, или исходя из бытовых задач, и так как зачастую нужных компаний-реселлеров в городе с населением в 38 тысяч человек нет, доставка их осуществляется автомобильным транспортом из краевого центра. Это говорит о том, что развивать логистическую инфраструктуру в городе Шарыпово необходимо, так как на это есть большой спрос местных жителей. Актуальной задачей является создание в район логистического центра, обеспечивающего как существующие промышленные и агропромышленные предприятия, так и сферу торговли.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что несмотря на весь существующий потенциал, присутствует необходимость осуществления инфраструктурного развития г. Шарыпово и Шарыповского района, что становится актуальной задачей на местном и краевом уровне.

Список литературы

1. <http://my.krskstate.ru/>
2. <http://sharypovo.today/>
3. Швалов П.Г., Лукиных В.Ф. К вопросу об идентификации логистической инфраструктуры на региональном уровне (статья ВАК) // Вестник КрасГАУ. 2012. – №5(68).
4. Актуальность развития многоуровневой логистической инфраструктуры пассажирского транспорта в Красноярском крае [Статья] / П.Г. Швалов, А.Ю. Коновалова / Экономика и предпринимательство / ISSN: 1999-2300 / М / 2020 / №11 / С. 509-513
5. Лукиных В.Ф., Швалов П.Г. Модель развития логистической инфраструктуры городской агломерации в Красноярском крае // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 8. № 5. С. 190-208.

УДК 332.1

ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тихонова Евгения Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

evgenya02101998@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры международного менеджмента
Степанова Элина Вячеславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

elina.studentam@mail.ru

Аннотация: В представленной статье рассматриваются сущность и содержание понятия "ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия", под которым автор понимает совокупность имеющихся в наличии факторов производства, включающих в себя природные, техногенные, трудовые и финансовые ресурсы. Рассматриваются вопросы оценки ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий, оптимального сочетания его элементов и их рационального использования применительно к сложившимся условиям в аграрной сфере.

Ключевые слова: ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия, ресурсы, эффективность использования ресурсного потенциала, аграрный сектор.

POTENTIAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISE

Tikhonova Evgeniya Alekseevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

evgenya02101998@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor of the **Department of International Management** Stepanova Elina Vyacheslavovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

elina.studentam@mail.ru

Abstract: The article deals with the essence and content of the concept of "resource potential of an agricultural enterprise", by which the author understands the totality of available factors of production, including natural, man – made, labor and financial resources. The issues of assessing the resource potential of agricultural enterprises, the optimal combination of its elements and their rational use in relation to the current conditions in the agricultural sector are considered.

Key words: resource potential of an agricultural enterprise, resources, efficiency of using the resource potential, the agricultural sector.

В современных условиях развития большое внимание уделяется повышению показателей эффективности сельскохозяйственного производства на основе рационального использования ресурсов предприятия, технологий ресурсосбережения. К ключевым ресурсам, позволяющим оптимизировать сельскохозяйственное производство относятся:

- земельные ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- материально-технические ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- информационные ресурсы[1,2].

Воспроизводство ресурсов сельскохозяйственного производства имеет специфику, связанную с условиями реализации этого процесса. Процесс воспроизводства ресурсов сельскохозяйственного производства учитывает экологическую составляющую, та как основным ресурсом сельскохозяйственного производства являются земельные ресурсы [3].

Трудовые ресурсы являются ключевым ресурсом формирования производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия. Проблемы реализации трудовых ресурсов связаны с демографической ситуацией, невыгодными условиями труда в сельской местности по сравнению с городским населением. Это является основной причиной глобального оттока квалифицированных специалистов из сельской местности и повышения уровня старения населения в сельской местности.

Материально-технические ресурсы являются составной частью производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия, подразделяются на основные средства и оборотные средства сельскохозяйственного производственного процесса. Наличие финансовых ресурсов позволяет сельхозпроизводителям полностью обеспечивать производство необходимыми материально-техническими ресурсами. Вопрос о включении финансовых ресурсов в состав потенциала сельскохозяйственных ресурсов считается сомнительным, поскольку некоторые ученые считают, что наличие финансовых ресурсов указывает на вероятную возможность удовлетворения потребности в любом другом типе ресурсов, однако деньги не принимают особого участия в производственном процессе, но могут влиять только на формирование стоимости производимого продукта. В современных условиях хозяйствования возрастает роль финансовых ресурсов, их наличие и доступность способствуют расширенному воспроизводству.

Особым ресурсом современных условиях развития информационного общества является информация, выполняющая связывающую функцию по отношению к выделенным элементам производственного потенциала. Информационные ресурсы сельскохозяйственного производства содержат элементы правовой, маркетинговой, технологической, производственно-организационной информационных систем. Маркетинговая информационная система рассматривается как ключевая составляющая для формирования маркетинговой стратегии и политики в целях рационального расходования ресурсов предприятия. Технологическая информационная система способствует повышению эффективности и рационализации труда агрономических и инженерных служб сельскохозяйственного предприятия. Производственно-организационная информация также служит основой для совместного управления компанией и позволяет рационально распределять и использовать ресурсы в производственном процессе. Правовая информационная система позволяет компании своевременно проводить изменения и реагировать на правовые факторы влияния для снижения финансовых рисков [4,5].

Следует отметить, что потенциал сельскохозяйственного производства рассматриваются как сложная и интегрированная система, включающая элементы материальных и нематериальных ресурсов, позволяющих повысить производительность и эффективность сельскохозяйственного производства.

Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий формируется по с учётом следующих принципов: 1) экологическая совместимость и экологическая безопасность;

- 2) технологичность, надежность, универсальность и комфортность технических средств с высокими эксплуатационными и техническими показателями;
- 3) энергоэффективность, ресурсосбережение и экономия [6,8];
- 4) Выполнение требований комплексной механизации, автоматизации и компьютеризации производства.

Результаты оценки потенциала сельскохозяйственного предприятия позволяет сделать вывод возможности использования ресурсов предприятия для расширения масштабов с целью выхода на зарубежные рынки [7,9,10,12,13]. Активизация совместной деятельности предприятий АПК по экспорту сельскохозяйственной продукции, позволят минимизировать издержки каждого отдельного предприятия, осуществляющего поставку продукции за рубеж [11,14,15]. В данном случае целесообразно провести комплексную оценку потенциала предприятий, имеющих производственные мощности и мотивацию осуществления экспортной деятельности.

Оценка использования потенциала ресурсов сельскохозяйственных компаний позволяет проанализировать эффективность использования потенциала ресурсов компаний, а также возможность получить информацию о результатах хозяйственной деятельности компании, выявить резервы, оценить способы повышения эффективности компании и перейти к прогнозированию, а также формированию организационных и управленческих решений.

Список литературы

1. Киселева Н. Н., Папушоя М.С. Ресурсный потенциал сельского хозяйства и специфика его формирования в России.
2. Завьялова З.М., Выголова И.Н. Методические подходы к оценке ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2011. - № 3. - С. 103-106.
3. Минкевич В. А. Методика анализа эффективности потенциала компании // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 6.
4. Пискунов А.И., Пыткин А.Н. Совершенствование планирования ресурсного обеспечения эффективного функционирования предприятий АПК. – Пермь: Изд-во ООО «Полиграф Сити», 2013. - С. 115-119.
5. Бугара А. Н. Теоретические подходы к оценке ресурсного потенциала в сельскохозяйственных предприятиях//<http://apej.ru/article/02-10-2017>
6. Belousov A A, Belousova E N and Stepanova E V 2020 The influence of soil protection technologies on the content of organic substance in leached chernozem IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032001
7. Dalisova N A, Rozhkova A V and Stepanova E V 2019 Russian export of products of maral breeding and velvet antler industry IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022078
8. Rozhkova A V and Olentsova J A 2020 Development of New Technological Solutions for the Dairy Industry International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2020) 161 01086
9. Rozhkova A V, Dalisova N A, Stepanova E V and Karaseva M V 2020 Export potential development of wild plants IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 082020
10. Rozhkova A V and Karaseva M V 2020 Regional structural export diversification IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032015
11. E. V. Stepanova (2020). Management organization of territorial innovation clusters. Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration, 2(31), 319–322.
12. E. V. Stepanova (2019) Export orientation of the agro-industrial cluster. International Scientific Conference "Priority directions for the development of regional exports of agricultural products", Krasnoyarsk. E. V. Stepanova, N. A. Dalisova (2019). Diversification of agricultural production based on resource saving. Bulletin of the Altai Academy of Economics and law, 6, URL:<http://vaael.ru/ru/article/view?id=127> (date accessed: 24.02.2021).
13. E. V. Stepanova (2020). Export orientation of agribusiness enterprises in the region. IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032047

**ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА:
ФАКТОРЫ И ЭТАПЫ АНАЛИЗА**

Тунников Илья Игоревич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

nomad1999@mail.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры «Менеджмент в АПК»

Цветцов Александр Васильевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

tsvettsykhalex@mail.ru

Аннотация: Предложена классификация факторов финансовых результатов предприятия агропромышленного комплекса (АПК). Обоснован состав этапов анализа финансовых результатов предприятия АПК, позволяющий на системной основе решать задачу выявления резервов повышения финансовых результатов и финансовой устойчивости предприятия АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, финансовые результаты, факторы, анализ, этапы анализа, горизонтальный анализ, вертикальный анализ.

**FINANCIAL RESULTS OF AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISE: FACTORS AND STAGES
OF ANALYSIS**

Tunnikov Ilya Igorevich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

nomad1999@mail.ru

Supervisor: Sciences, associate professor of the department «Management in the agro-industrial complex» Tsvettsykh Alexander Vasilievich

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

tsvettsykhalex@mail.ru

Summary: Classification of factors of financial results of the enterprise of agro-industrial complex (agrarian and industrial complex) is offered. The composition of the stages of analysis of the financial results of the agro-industrial complex enterprise is justified, which allows to systematically solve the problem of identifying reserves for increasing financial results and financial stability of the agro-industrial complex enterprise.

Keywords: agro-industrial complex, financial results, factors, analysis, stages of analysis, horizontal analysis, vertical analysis.

Обеспечение финансовой устойчивости является приоритетной задачей управления финансовыми ресурсами [5], выбора рациональной структуры и состава источников финансирования предприятия АПК. Успешное выполнение данной задачи невозможно без улучшения финансовых результатов как наиболее надежного источника финансирования предприятия АПК – основного фактора повышения его финансовой устойчивости.

Поиск резервов повышения финансовых результатов предприятия невозможно без исследования факторов финансовых результатов, предполагающего использование специальных признаков классификации факторов. Наиболее существенным при исследовании факторов финансовых результатов является деление внутренних факторов на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы отражают объем используемых сельскохозяйственных ресурсов, таких как изменение численности работников, количества материальных ресурсов, стоимости основных фондов. Также к экстенсивным факторам относится использование ресурсов по времени (изменение продолжительности рабочего дня, коэффициента сменности и т.п.) и непроизводительное (затраты материалов на потери товаров).

Интенсивные факторы показывают эффективность использования ресурсов или этому способствуют (например, повышение квалификации работников, внедрение прогрессивных технических средств и технологий).

Изменение суммы прибыли и торговых цен состоят в прямой зависимости, то есть при росте

уровня цен размер прибыли увеличивается и наоборот.

Таким образом, все наиболее значимые факторы, влияющие на финансовый результат [1; 2; 3] можно представить в виде следующего перечня, систематизированного в таблице.

Таблица 1 – Факторы, оказывающие влияние на финансовый результат

	Факторы	
	Внутренние факторы	Внешние факторы
Внутренние факторы	Качество товаров для реализации	
	Размер торговой наценки	
	Уровень технической оснащенности, механизации торговых операций, прогрессивность техники и торгового оборудования	
	Торговый оборот	
	Структура торгового товарооборота	
	Размер издержек обращения (расходов на продажу)	
	Соотношение прочих расходов и прочих доходов	
		Экономическая ситуация в регионе (стране), уровень инфляции, уровень конкуренции
Внешние факторы		Соотношение между спросом и предложением на товары
		Налоговая и кредитная политика государства
		Тарифы на товары и услуги в регионе
		Стоимость товаров для перепродажи от производителей
		Доходы потребителей и структура предпочтений

Уровень влияния приведённых факторов зависит не только от их соотношения, но и от фазы жизненного цикла субъекта хозяйствования, компетенции и квалификации его сотрудников. Влияние на прибыль отдельных факторов невозможно оценить количественно. Это относится, например, к деловой репутации компании, то есть к сложившемуся мнению о предприятии на рынке по различным сторонам его деятельности (кредитоспособность, качество товаров для перепродажи и/или обслуживания, потенциальные возможности и пр.), которое основывается на безусловном выполнении обязательств и многолетних традициях работы.

Основными задачами анализа финансовых результатов являются [1; 2; 3; 4]:

- анализ состава прибыли по видам финансовых результатов;
- оценка влияния различных факторов на размер прибыли и показатели рентабельности;
- исследование способов распределения прибыли и ее использования;
- определение потенциальных резервов увеличения прибыли, рентабельности и способов их практического использования.

В зависимости от используемых методов различают следующие системы анализа финансовых результатов, который проводят на предприятии:

- горизонтальный (метод сравнения);
- структурный или вертикальный;
- факторный;
- финансовых коэффициентов.

При анализе финансовых результатов прибыли основными источниками информации служат данные финансовой отчетности: «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о финансовых результатах», данные управленческого и аналитического учета.

Алгоритм методики анализ и оценки финансовых результатов предприятия, состоит из следующих этапов.

Этап 1. Определение финансовых результатов компании. Для начала необходимо сформировать показатели, которые будут характеризовать финансовые результаты предприятия за определенный срок. К таким показателям можно отнести выручку, себестоимость, прибыль (убыток), прочие доходы и расходы и так далее.

Этап 2. Горизонтальный финансовый анализ опирается на изучение изменения отдельных показателей финансовых результатов во времени. В процессе данного анализа рассчитываются темпы роста или прироста отдельных показателей и определяются общие тенденции их изменения, то есть тренд. Наиболее распространены следующие формы горизонтального анализа финансовых результатов [1; 2; 4]:

- сравнение финансовых показателей отчетного периода с показателями предшествующего периода (чаще всего с показателями предшествующего года);
- сравнение финансовых показателей отчетного периода с показателями аналогичного периода прошлого года (допустим, показателей декабря отчетного года с аналогичными

показателями декабря предшествующего года). Такой анализ используется на предприятиях с ярко выраженными сезонными особенностями хозяйствования;

– сравнение финансовых показателей за ряд предшествующих периодов. Цель анализа – выявление тенденции изменения показателей, выражающих результаты деятельности торговой компании. Результаты такого анализа для наглядности оформляются, как правило, графически в виде линейных графиков или столбиковой диаграммы изменения показателя в динамике.

Этап 3. Вертикальный финансовый анализ опирается на структурное представление общей суммы по отдельным показателям. Данный вид анализа позволяет проанализировать структуру и динамику изменения статей затрат и прибылей в общей выручке. В ходе осуществления такого анализа вычисляют удельные веса отдельных составляющих финансовых показателей.

В ходе проведения вертикального анализа финансовых результатов находятся удельные веса составляющих выручки, в том числе валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

Этап 4. Факторный анализ представляет собой анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических способов исследования. Факторный анализ подразделяется на:

– прямой, если результативный показатель (в частности прибыль) делят на составные части и определяют степень влияния каждой из них;

– обратный (синтез), если отдельные элементы объединяются в общий результативный показатель.

Этап 5. Анализ финансовых коэффициентов, в том числе на основе факторного подхода. Финансовый анализ с помощью финансовых коэффициентов имеет следующие цели:

- оценить эффективность работы компании с помощью показателей рентабельности;
- оценить эффективность использования отдельных активов.

Таким образом, от выбора научно-обоснованной методики исследования финансовых результатов предприятия АПК во многом зависит эффективность выявления резервов и разработки специальных предложений по повышению финансовых результатов предприятия.

Список литературы

1. Чернов В. А. Анализ финансовых результатов // Аудит и финансовый анализ. №3. 2016. – Текст : электронный. – URL: <https://www.cfin.ru/press/afa/2001-3/index.shtml> (дата обращения: 18.03.2021).
2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и специалитета / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н.В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 291 с. – Текст : электронный. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438535/> (дата обращения: 18.03.2021).
3. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 337 с. – Текст : электронный. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/450546/> (дата обращения: 18.03.2021).
4. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. – Текст : электронный. – URL: https://studopedia.ru/3_15482_analiz-finansovih-rezultatov-ot-realizatsii-produktsii-i-uslug.html (дата обращения: 18.03.2021).
5. Цветцых А. В., Лобков К. Ю. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 1(34). С. 371-374.

УДК 338.43

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: СУЩНОСТЬ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Урсегов Дмитрий Васильевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
chatskyd@gmail.com

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры «Менеджмент в АПК»
Цветцых Александр Васильевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tsvettsykhalex@mail.ru

Аннотация: В статье систематизированы факторы эффективности производства предприятий АПК. На основе изучения природы эффективности производства и факторов были предложены мероприятия по повышению эффективности производства.

Ключевые слова: предприятие, производство, эффективность производства, факторы эффективности, способы повышения эффективности.

**PRODUCTION EFFICIENCY OF ENTERPRISES
AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX: ESSENCE AND WAYS OF IMPROVEMENT**

Ursegov Dmitry Vasilievich, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
chatskyd@gmail.com

Supervisor: Sciences, associate professor of the department «Management in the agro-industrial complex» Tsvetyskh Alexander Vasilievich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
tsvetyskhalex@mail.ru

Summary: The article systematizes the factors of efficiency of production of agro-industrial enterprises. Based on the study of the nature of production efficiency and factors, events to improve production efficiency were proposed.

Keywords: enterprise, production, production efficiency, efficiency factors, ways of increase in efficiency.

Актуальность темы исследования заключается в том, что факторы, которые оказывают влияние на эффективность производства, могут содействовать, а могут и воздействовать отрицательно на получение необходимых (запланированных) экономических и прочих эффектов от ведения производственной деятельности. При рассмотрении эффективности в количественном аспекте – она будет представлять собой относительную величину. Эта величина не может сама по себе характеризовать эффективность организации производства, так, как только сравнение ее в динамике или с некой нормой, может дать представление об эффективности как экономической категории.

Таблица 1 – Характеристика различных сторон эффективности производства

Соотношение элементов эффективности организации производства	Характеристика
Результат/ затраты	Результат, получаемый с единицы затрат
Затраты/результат	Удельный вес затрат на единицу результата
Результат минус затраты	Абсолютная величина превышения результата над затратами
(Результат минус затраты)/затраты	Относительная величина эффекта с одной единицы затрат
(Результат минус затраты) /результат	Удельная величина эффекта, приходящаяся на единицу получаемых результатов

Таким образом, эффективность производства включает в себе систему экономических законов и категорий. Такая совокупность дает возможность осуществлять процедуру воспроизводства при низком уровне затрат.

Эффективность производственной деятельности присуща различному уровню развития производительных сил каждой общественной формации. На всех этапах исторического развития общество всегда интересовало вопрос: ценой каких затрат и ресурсов достигается конечный производственный результат.

Следовательно, исходная модель количественной оценки эффективности представляет собой соотношение между экономическими результатами и затратами, ресурсами [15, с. 19].

Эффективностью производства определяется результат согласования производственных отношений с производительными силами.

Сущность эффективности заключается не в том, что сравниваются затраты и результат, а в том, что демонстрируются взаимоотношения по процессам производства, распределения и обмена, которые обуславливают снижение затрат для получения полезного эффекта.

Эффективность производственной деятельности занимает центральное место достижения цели производства, поскольку она отражает суть деятельности – результатов действий.

Существуют различные способы расчета эффективности производственной деятельности хозяйствующего субъекта. Одним из главных показателей является показатель эффективности. Рассчитывается следующим образом [1]:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Стоимость реализованной продукции}}{\text{Издержки производства}}, \quad (1)$$

Стоимость реализованной продукции рассчитывается следующим образом:

Стоимость реализованной продукции = Количество произведенной продукции × Цена единицы продукции (2)

Издержки производства зависят от изменения объемов производства и рассчитываются следующим образом:

Издержки производства = Издержки на единицу продукции × Количество произведенной продукции, (3)

Показатели экономической эффективности производственной деятельности подразделяются на несколько категорий [3]:

- показатели, которые определяют результаты производства (выручка, прибыль);
- показатели, с помощью которых можно определить экономический потенциал (эффективность использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов);
- показатели, которые характеризуют себестоимость (эффективность текущих затрат или потребленных ресурсов).

Для того, чтобы определить эффективность производственной деятельности предприятия, необходимо оценить его результаты (то есть, объем производства в натуральных или стоимостных единицах измерения или прибыль).

Но для комплексной оценки результативности деятельности организации этого недостаточно, поэтому необходимо дать оценку факторам: средств труда (основные средства), предметов труда (оборотные фонды) и рабочей силы (трудовые ресурсы).

Система управления производством, а также её структура определяют ключевые особенности организации производственной деятельности и бизнеса в целом.

Наличие необходимого и достаточного инфраструктурного обеспечения (материально-техническая) характеризует способности производства производить тот или иной продукт, т.е. показывать определенный результат приложения умений, знаний, а также эксплуатации факторов производства.

В современных условиях основными факторами, влияющими на рост эффективности производства, являются:

- ускорение темпов развития научно-технического прогресса;
- использование на практике достижений современного менеджмента;
- использование в производстве передовых технологий;
- развитие специализации и кооперации;
- использование преимуществ международного разделения труда.

Принятие мер по повышению эффективности производственной деятельности организации должно включать комплекс мероприятий, который [4]:

- оптимизирует движение материалов;
- снизит материальные, финансовые и трудовые ресурсы;
- позволит провести сокращение неэффективной численности персонала;
- повысит прибыльность и эффективность деятельности организации;
- позволит принимать целенаправленные управленческие решения по повышению деловой репутации по всем аспектам производственной, финансовой, экономической и инвестиционной деятельности.

Таким образом, все мероприятия по повышению производственной деятельности можно разделить на три группы:

- увеличение объемов производства и реализации продуктов за счет максимального использования имеющегося оборудования по времени, роста интенсивной загрузки, увеличение производственной мощности;

– улучшение действующих технологий за счет модернизации оборудования, вторичном использовании сырья, роста качества выпускаемой продукции, сокращение загрязнения окружающей среды;

– рациональное использование сырья и отходов производства за счет реализации отходов в другие цеха или на другие предприятия, применения для частичной или полной замены первичного сырья для собственного производства, организация дополнительного производства продукции из отходов.

Повышение эффективности производства является приоритетной хозяйственной задачей, весомо влияющей на экономическое состояние любого предприятия. Поэтому благодаря росту эффективности деятельности предприятия обеспечивается его выживаемость в конкурентной борьбе, доходность инвестиций и, как следствие повышение финансовой устойчивости [5].

Список литературы

1. Арская, Е. В. Повышение эффективности производственной деятельности хозяйствующего субъекта / Е. В. Арская, Л. В. Усатова, Д. Н. Доронина, А. В. Кожевникова // Белгородский экономический вестник. 2020. № 2 (98). С. 185-191.

2. Карсунцева, О.В. Организационно-экономическая модель повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки ТГУ. 2016. № 1. С. 122-126.

3. Пацула, О. В. Повышение эффективности деятельности производственного предприятия / О.В. Пацула // Сборник: Формирование финансово-экономических условий инновационного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 77-80.

4. Соклакова, И. В. Факторы эффективности производственной деятельности организации / И.В. Соклакова, Е.В. Филатова // Сборник: Актуальные проблемы развития экономики в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 419-423.

5. Цветных А. В., Лобков К. Ю. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 1(34). С. 371-374.

УДК 339

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чернышенко Илона, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

ilona.chernyshenko@mail.ru

Научный руководитель: доцент, зав. кафедры менеджмент в АПК

Далисова Наталья Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

dalnata@mail.ru

Аннотация: в статье описаны уровни конкурентоспособности предприятия, основные методы оценки конкурентоспособности и пути её повышения. Определены предложения по повышению конкурентоспособности рассматриваемого в статье предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, методы оценки конкурентоспособности предприятия, пути повышения конкурентоспособности предприятия, кондитерское производство, конкуренты.

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY

Chernyshenko Ilona, student

of Krasnoyarsk State Agrarian University, Russia, Krasnoyarsk

ilona.chernyshenko@mail.ru

Scientific director: docent, head of the department of management of agro-industrial complex

Dalisova Natalia Anatolyevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Russia, Krasnoyarsk

dalnata@mail.ru

Annotation: the article is about the levels of company competitiveness, the main methods of assessing competitiveness and ways to improve it. Also it is shown that there are some proposals to increase the competitiveness of the considered company.

Keywords: competitiveness of the company, levels of company competitiveness, evaluation of competitiveness of the company, methods of assessing competitiveness of the company, ways of improving competitiveness of the company, confectionery production, competitors.

В настоящее время повышение конкурентоспособности предприятия является самой важной частью рыночных отношений и жизни в целом, а также является одной из наиболее актуальных проблем бизнеса.

С каждым днём появляется все больше конкурирующих фирм, требований от потенциальных потребителей возрастает, а технологии производства не стоят на месте и постоянно совершенствуются. Для того чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным, востребованным для потребителей и занимало лидирующие позиции на рынке, ему необходимо тщательно прогнозировать свою деятельность, заниматься управлением конкурентоспособности, анализировать рынок и внедрять новые технологии в производство.

В самом широком смысле конкурентоспособность предприятия можно определить: как способность к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурентов в течение определенного времени.

Конкурентоспособность предприятия – экономическая категория, отражающая его способность выпускать конкурентоспособную продукцию, его конкурентные преимущества по отношению к иным предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами. Конкурентоспособность предприятия может быть оценена только в рамках группы предприятий, имеющих отношение к одной отрасли, поэтому оценка степени конкурентоспособности предприятия предполагает в первую очередь выбор базовых объектов для сравнения.

В научной литературе понятие «конкурентоспособность предприятия» рассматривается с трех точек зрения.

1. Определения конкурентоспособности организации, характеризующие внутреннюю и внешнюю деятельность фирмы, без упоминания товара. Ю.А. Поляничкин определяет конкурентоспособность предприятия как действие комплекса факторов внешней и внутренней среды его жизнедеятельности [1].

2. Определения, базирующиеся только на товарной составляющей конкурентоспособности. Фатхутдинов Р. А. отмечает, что конкурентоспособность организации – это ее способность производить конкурентоспособный товар или услугу [2].

3. Определения, сочетающие товар и производственную деятельность субъекта. По мнению Е.А. Сысоевой, конкурентоспособность предприятия представляет собой относительную характеристику, отражающую отличия процесса развития данного производителя от производителя конкурента как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности [3].

Конкурентоспособность предприятия – комплексное свойство предприятия, включающее его качественные, экономические, маркетинговые и инновационные особенности, характеризующие способность обеспечивать успех предприятия на рынке. Если бы возникла необходимость предоставления конкурентоспособности предприятия в виде формулы, то она имела бы вид: конкурентоспособность = качество + цена потребления + сервис + новизна. Однако эти составляющие могут быть индивидуальны для каждого предприятия. Необходимо помнить, что качество представляет совокупность свойств и характеристик объекта, которые передают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности; цена потребления включает в себя цену покупки товара и цену его использования; сервисное обслуживание может включать предпродажный и послепродажный сервис. [4].

Оценка конкурентоспособности предприятия позволяет решить ряд важных задач, а именно:

- определить свое положение на определенном рынке;
- разработать мероприятия по эффективному управлению предприятием;
- выбрать партнеров;
- привлечь средства в производство;
- составить программы выхода на новые рынки [5].

Выделяют несколько методов, с помощью которых можно оценить конкурентоспособность предприятия:

- Матричные методы. Этот подход основывается на маркетинговой оценке хозяйственной деятельности производителя и его продукта. Суть метода – анализ конкурентоспособности предприятия с учетом жизненного цикла продукции. Матричные методы оценки являются достаточно простыми и дают наглядную информацию.

- Методы, базирующиеся на оценке конкурентоспособности продукции. Данная группа методов основывается на том, что конкурентоспособность продукта и предприятия имеют прямо пропорциональную зависимость.

- Методы, базирующиеся на теории эффективной конкуренции. Смысл данного подхода заключается в балльной оценке возможностей предприятия по обеспечению конкурентоспособности. Он помогает определить важные для потребителя показатели, которые будут участвовать в оценке конкурентоспособности.

- Комплексные методы. В рамках подобных методов оценка ведется на основании определения потенциальной и текущей конкурентоспособности [6].

С использованием представленных методов предприятие может достаточно быстро оценить свои и конкурентные преимущества.

Существуют следующие пути повышения конкурентоспособности предприятия:

1. Непрерывное использование нововведений.
2. Поиск наиболее совершенных форм, выпускаемой продукции.
3. Выпуск продукции, удовлетворяющей требованиям государственных и мировых стандартов качества.
4. Повышение уровня качества сырья и материалов.
5. Повышение уровня квалификации работников.
6. Улучшение условий труда и мотивирование работников.
7. Проведение маркетинговых исследований рынка.
8. Тщательный анализ деятельности конкурентов.
9. Использование наиболее эффективных каналов рекламы.
10. Регистрация товарного знака.
11. Расширение сегментации на внутреннем рынке.
12. Внедрение элементов льгот и скидок в систему продаж.
13. Исследование сезонных колебаний спроса.
14. Продвижение и развитие товаров на рынок соседнего региона и других стран.
15. Позиционирование качественных отличий, дизайна товара и дополнительных сервисов.

Используя данные пути, предприятие может повысить свою конкурентоспособность, укрепить свое финансовое положение и стать наиболее востребованным на рынке.

Рассмотрим повышение конкурентоспособности предприятия на примере кондитерского производства в городе Красноярске. Основной вид деятельности компании: производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения. Производство основано в 2016 году, является торгово-производственной компанией по производству и продаже кондитерских изделий в городе Красноярске и предназначен для получения прибыли и удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах. В кондитерском производстве применяется лучшее российское и импортное сырье и оборудование, обеспечивающее продукции великолепный вкус и качество. Для сохранения своего лица и качества продукции предприятие не использует консервантов, красителей, дешевых заменителей сырья и т.д. Все этапы производственного процесса, поступающее сырье и готовая продукция проходят тщательный лабораторный контроль [7-9].

Кондитерское производство является очень востребованной отраслью в городе, и, соответственно, у рассматриваемого предприятия имеется большое количество конкурентов, которые являются более востребованными на рынке у потребителей. Как правило, большее количество конкурентов находятся на рынке давно, у них имеются небольшие магазины по городу, активно применяется реклама, сформировался «свой» потребитель, имеется товарный знак и имидж предприятия.

В рассматриваемом кондитерском производстве применяются многие вышеперечисленные пути повышения конкурентоспособности предприятия, но их недостаточно для эффективного существования на рынке. Несмотря на обширный ассортимент продукции, предприятие не является достаточно известным в городе и, тем более, в соседних регионах и конкурировать в данном положении ему довольно сложно [7-9].

Для повышения конкурентоспособности рассматриваемому предприятию в первую очередь необходимо:

- более детально провести анализ деятельности конкурентов;
- использовать наиболее эффективные каналы рекламы, так как предприятие абсолютно не вкладывается в рекламу, что уменьшает их известность в городе и, соответственно, потребительский спрос;
- привлечь инвесторов;
- рассмотреть возможность открытия небольшой сети магазинов в наиболее проходимых местах города;
- рассмотреть варианты продвижения в соседние регионы и страны;
- расширить сегментацию рынка.
- внедрить различные льготы и акции для потребителей;
- следить за нововведениями в отрасли.

С использованием перечисленных путей, предприятие начнет становиться более известным в городе, в дальнейшем - регионах, начнет укреплять свою конкурентоспособность и финансовую устойчивость, что позволит ему расширяться, закрепиться на рынке и быть более востребованным у потребителя.

Список литературы

1. Поляничкин Ю.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/85945413.pdf>
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Экономика, 2013. - 504 с.
3. Сысоева Е.А. Факторы конкурентоспособности предприятия: подходы и составляющие / Е.А. Сысоева // Экономические науки. Экономика и управление. - 2015. - № 12. - С. 283–287.
4. Воронов Д. С. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции / Д.С. Воронов // Современная конкуренция. – 2015. – №1. – С. 39–53.
5. Лазаренко, А. А. Методы оценки конкурентоспособности / А. А. Лазаренко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 1 (60)
6. Криворотов В.В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2006.
7. Зинина О.В., Далисова Н.А. Формирование конкурентоспособной товарной политики на предприятиях хлебопекарной отрасли / Азимут научных исследований Т. 9. № 2 (31), 2020
8. Далисова Н.А., Шаропатова А.В. Оценка конкурентоспособности предприятия / Современные аспекты учета, анализа и аудита Материалы Региональной научно-практической конференции Сибирский государственный университет науки и технологий им. ак. М.Ф. Решетнева, 2020
9. Dalisova, N.A., O V Zinina, N A, J A Olentsova Dynamics and structure of manufacturing bread and bakery products in the Krasnoyarsk region/2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022028 <https://doi.org/10.1088/1755-1315/548/2/022028>
10. Dalisova N A, Karaseva M V State support for export of agro-industrial complex products of the Krasnoyarsk Territory 2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022093 <https://doi.org/10.1088/1755-1315/548/2/022093>

ПОДСЕКЦИЯ 8.2. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК

УДК 004.065

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КВС ООО «УЧХОЗ «МИНДЕРЛИНСКОЕ»

Кононенко Даниил Евгеньевич, студент

kononencko.da25011999@yandex.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: доцент кафедры ИТМОИС Титовский Сергей Николаевич
sntitovsky@rambler.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Описаны методы обеспечения информационной безопасности для ООО «УЧХОЗ «МИНДЕРЛИНСКОЕ». Представлены инструменты для обеспечения ИБ, их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: Проектирование сети, информационная безопасность, системное администрирование.

ENSURING INFORMATION SECURITY IN THE CCN "UCHHOZ" MINDERLINSKOE"

Kononenko Daniil Evgenyevich, student

kononencko.da25011999@yandex.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific adviser: associate professor of the ITMOIS department Titovsky Sergei Nikolaevich
sntitovsky@rambler.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: Description of methods of ensuring information security for "UCHHOZ" MINDERLINSKOE ". The tools for ensuring information security, their advantages and disadvantages are presented.

Key words: Network design, information security, system administration

Задачей работы является обеспечение информационной безопасности корпоративной вычислительной сети ООО «Учхоз «Миндерлинское»

Методы обеспечения ИБ делятся на технические, административные, правовые и физические [1].

- **Технический метод**

К техническому методу защиты информации относятся межсетевые экраны, антивирусное ПО, системы аутентификации и шифрования, администрирование прав доступа к объектам (каждому пользователю определяется индивидуальный набор прав и уровни доступа, согласно которым они могут работать с информацией).

- **Административный метод**

К этому методу защитных мер относят, например, запрет на использование сотрудниками организации личных ноутбуков для решения рабочих задач. Благодаря данному методу снижается частота заражения корпоративных файлов вирусами, а также сокращается количество случаев утечки конфиденциальных данных.

- **Правовой метод**

Данный метод связан с законодательством, например хорошей предупредительной мерой будет ужесточение наказаний за преступления в области информационной безопасности.

- **Физический метод**

К физическим средствам относят охранные системы, сейфы, системы видеонаблюдения.

В большинстве случаев недостаточно установить на рабочие компьютеры антивирусы, а на входе предприятия поставить камеру видеонаблюдения.

Чтобы обеспечивать информационную безопасность на высоком уровне, необходим комплексный подход.

Политика безопасности. Принципы политики ИБ:

Многоуровневый подход к обеспечению ИБ – чем больше уровней защиты, тем эффективней. Система должна иметь несколько уровней, перекрывающих друг друга.

Строгое администрирование прав пользователей – выдача минимально необходимого уровня доступа к данным, нужного для выполнения должностных обязанностей.

Многоуровневый подход к обеспечению безопасности. Шифрование файлов и соединений, системы видеонаблюдения, многократное резервирование данных — чем больше уровней защиты, тем эффективнее работа по обеспечению информационной безопасности.

Для сохранности данных от НСД требуются данные ниже технические методы обеспечения ИБ, а именно:

- антивирусные программы
- системы аутентификации
- системы шифрования
- межсетевой экран, VPN, прокси, различные наборы протоколов
- администрирование прав пользователей КВС к данным

Антивирусное ПО. Немецкая лаборатория AV-Test провела тестирование антивирусных продуктов, оценив их по трём показателям: защита, расход производительности и сложность в эксплуатации [2].

В целом, все представленные в тестировании антивирусные продукты обеспечивают необходимый уровень защиты, поэтому для обеспечения антивирусной защиты был выбран Bitdefender GravityZone Business Security.

В отличие от Kaspersky Small Office Security поставляемый АО «Лаборатория Касперского», Bitdefender не значительно влияет на производительность системы, следовательно, потребуется менее затратное по вычислительной мощности, рабочее место.

Системы аутентификации и администрирование прав пользователей. Для централизованного хранения учётных записей пользователей, также администрированием их прав используются LDAP-сервера [3].

LDAP – сервер представляет собой иерархическую БД.

На рынке есть множество ПО работающему по протоколу LDAP, у каждого есть свои особенности, но всё же выбор пал на 389 Directory Server от Red Hat, Inc.

Ключевые особенности данного ПО:

- *СИНХРОНИЗАЦИЯ С MICROSOFT ACTIVE DIRECTORY*
- *ПОДДЕРЖКА АУТЕНТИФИКАЦИИ НА ОСНОВАНИИ SSL/TLS СЕРТИФИКАТОВ*
- *УПРАВЛЕНИЕ СЕРВЕРОМ ЧЕРЕЗ ПРОТОКОЛ LDAP*

Межсетевой экран. В зависимости от масштабов организации и принятой на предприятии политики безопасности могут применяться различные межсетевые экраны.

При подключении сети предприятия к Интернету можно защитить корпоративную сеть от несанкционированного доступа с помощью одного из следующих решений [4]:

- аппаратно-программный или программный межсетевой экран;
- маршрутизатор со встроенным пакетным фильтром;
- ОС семейства UNIX или, реже, MS Windows, усиленная специальными утилитами,

реализующими пакетную фильтрацию.

Простейший способ защиты сервера — установка между сервером и Интернетом межсетевого экрана.

Также можно установить межсетевой экран внутри корпоративной сети, чтобы создать особо защищённую сеть, например чтобы дополнительно фильтровать трафик к серверам с особо секретными данными.

Резервное копирование. Для обеспечения стабильности работы КВС нужно применить универсальный метод – метод резервного копирования.

Благодаря ему можно быстро восстановить исходные данные, если они были утеряны или искажены в результате атаки или ошибки сотрудника. Для резервного копирования выбор пал на систему AMANDA - Advanced Maryland Automatic Network Disk Archiver. Это система которая позволяет организовать процедуру резервного копирования на одном сервере для множества компьютеров в сети. Система имеет архитектуру клиент-сервер. Клиент — это машина, которая нуждается в резервном копировании; сервер — это машина, где находятся внешние системы памяти

для хранения резервных копий. Можно использовать различные внешние устройства, но на данный момент времени релевантные жёсткие диски и облачная память.

В качестве дополнительной меры защиты часто применяется шифрование.

Системы шифрования. Для обеспечения безопасности важных данных, нужно применять к ним шифрование. С этой задачей справляется специализированное ПО.

Шифрование цифровых данных выполняется с использованием специальных алгоритмов, например, AES-256, Serpent и др. Все ПО для шифрования работает схожим образом: заменяет каждый символ на шифр. Ключ для расшифровки генерируется случайным образом.

При использовании данного ПО пользователю следует быть осторожным, так как если забыть пароль доступа, то с высокой долей вероятности данные не удастся восстановить.

Из всего ассортимента ПО для шифрования, выбор пал на VeryCrypt. Обладает высокой надёжностью, распространяется бесплатно и с открытым исходным кодом.

Список литературы

1. В.И. Завгородний Комплексная защита информации в компьютерных системах: Учебное пособие. - М.: Логос; ПБОЮЛ Н.А. Егоров, 2001. - 264 с
2. <https://www.comss.ru/page.php?id=6179> – сравнение антивирусного ПО от AV-Test
3. Применение платформы Arduino как средство цифровизации сельского хозяйства Титовская Н.В., Титовский С.Н. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2019. С. 301-303.
4. Возможности микроконтроллеров в автоматизации сельскохозяйственной деятельности Титовская Н.В., Титовский С.Н. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2019. С. 304-307.

УДК 378.1

СРАВНЕНИЕ СЕРВИСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ

Краснов Никита Борисович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

draker.kras@mail.ru

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры «Информационные технологии и математическое обеспечение информационных систем» Кузнецова Александра Сергеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alexakuznetsova85@gmail.com

Аннотация: В данной статье дается сравнение программ для проведения видеоконференций во время онлайн-обучения.

Ключевые слова: видеоконференция, Google Hangouts, Zoom, Skype, Discord, Microsoft Teams.

COMPARISON OF VIDEO CONFERENCING SOFTWARE

Krasnov Nikita Borisovich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

draker.kras@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Physics and Mathematics, Associate Professor of the Department of Information Technologies and Mathematical Support of Information Systems Kuznetsova Alexandra Sergeevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

alexakuznetsova85@gmail.com

Abstract: This article compares video conferencing software for online training.

Key words: video conferencing, Google Hangouts, Zoom, Skype, Discord, Microsoft Teams.

В декабре 2019 года мир столкнулся с такой проблемой как пандемия COVID-19, и уже 31 января 2020 года появились первые выявления коронавируса в России [1]. По этой причине в марте

2020 года многие организации и учебные заведения перешли на онлайн-режим обучения и работы. Для обеспечения деятельности на дистанции было необходимо приложение, которое будет способно реализовать такие задачи как: видеосвязь, демонстрация экрана (для показа презентаций), обеспечение стабильной голосовой связи, чат, возможность передавать файлы или изображения, удобство использования (многоплатформенность: Linux, macOS, Windows, Android, iOS), простой интерфейс, возможность бесплатного использования. Существует довольно много приложений, которые способны реализовать поставленные задачи, например: Google Hangouts, Zoom, Skype, Discord, Microsoft Teams. Также в практике встречается применение мессенджеров (ВКонтакте, Viber, WhatsApp), работа с которыми не всегда удобна и эффективна. В статье представлено сравнение некоторых сервисов для проведения онлайн-конференций.

Что из себя представляет Zoom? Это программа для организации видеоконференций, разработанная в 2013 году компанией Zoom Video Communications. Этот сервис позволяет собирать множество людей на одной онлайн-конференции, с использованием различных функций, таких как: видеосвязь, голосовая связь, чат, демонстрация экрана и т.д. Бесплатная версия Zoom допускает до 100 участников с сорокаминутным ограничением по времени, что является огромной проблемой для проведения онлайн-занятий, так как каждый раз необходимо заново собирать всю аудиторию. Платная версия позволяет собирать аудиторию из 500 участников без ограничений по времени. Изначально в Zoom была возможность проводить конференции с участием до 15 участников. 25 января 2013 года продукт был улучшен, чтобы в нём могли участвовать до 25 человек. Версия 2.5 программного обеспечения ещё больше расширила предложение, допуская до 100 участников в одной конференции. С тех пор компания расширила возможности программного обеспечения, включив в него встречи до 500 участников [2].

На данный момент Zoom является самым популярным и используемым приложением, поэтому в сравнении мы будем отталкиваться от его характеристик.

Думаю, стоит начать с Microsoft Teams. Это корпоративная платформа, объединяющая в рабочем пространстве чат, встречи, заметки и вложения. Разработчиком данной программы является Microsoft, который предоставил этот сервис в 2016 году. Microsoft Teams, является частью пакета Office 365 и распространяется по корпоративной подписке, интегрирован со Skype, кроме того, есть возможность интеграции с приложениями сторонних разработчиков. Изначально данный сервис создавался для создания бизнес-встреч, как и Zoom, но это не является препятствием для использования его в образовательных целях. Одним из основных преимуществ, является интеграция сервисов компании: Office, Powerpoint, Excel. Прямо в чате можно применять форматирование, менять шрифт и строить таблицы. На конференции можно собирать до 250 человек [3].

Сравнивая этот сервис с Zoom, можно отметить меньшее потребление ресурсов компьютером. И Zoom, и Microsoft Teams могут работать на всех платформах без ограничений. Оба приложения имеют простой интерфейс, но стоит отметить, что процесс регистрации у Microsoft Teams более запутан, что может отпугнуть некоторых пользователей. По качеству звука и видео сервисы примерно равны, они не требовательны к качеству подключения – в случае нестабильного подключения эти приложения понижают качество картинки на видео. Microsoft Teams при подключении платного ежемесячного пакета может предоставить качество видео до FHD (1080p). Что касательно стабильности программ, то можно сказать, что во время дистанционных занятий у Zoom возникают проблемы, связанные с перегрузкой серверов. Особенно это было заметно в 2020 году, когда количество пользователей было наибольшим. Огромнейшим минусом Zoom является ограничение по времени в 40 минут, Microsoft Teams таких ограничений не имеет.

Следующая программа для сравнения, это Google Hangouts. Разработчиком данного сервиса является компания Google. Программа была представлена 15 мая 2013 года. Основываясь на своем опыте, могу сказать, что плюсом Google Hangouts является предельно простой интерфейс. Пожалуй, это максимально простая для освоения программа, но из-за этого и функционал программы очень ограничен – нет ничего кроме видеочата и демонстрации экрана. Для использования программы необходимо иметь лишь Google аккаунт. В августе 2015 года сервис получил веб-версию, которая позволит не устанавливать приложение на персональный компьютер, программу можно использовать прямо с браузера. Инструмент удобен тем, что привязан к календарям и почте Gmail. То есть назначая встречу через календарь Google, вы автоматически генерируете ссылку на комнату Google Hangouts. Приложение можно установить и на телефон, оно поддерживает платформы Android и iOS. Google Hangouts способен поддерживать онлайн-конференции до 100 человек [4]. Я думаю, что это отлично подойдет для частных встреч – для разговоров с родственниками или друзьями на дистанции. Google Hangouts поддерживает HD качество видео и хорошую связь, при условии, что

будет стабильное интернет-соединение. Проводя сравнение с Zoom, можно сказать, что сервис от Google, выглядит более привлекательным: простой интерфейс имеют оба сервиса, легкая регистрация, аналогичное качество видео. Выбирая между двумя этими сервисами, я отдаю предпочтение Google Hangouts.

Skype это не первый сервис для организации видеосвязи, но за счет простоты регистрации он быстро завоевал популярность, и уже в 2009 году количество учетных записей в Skype перешагнуло за полмиллиарда. Skype можно пользоваться и на компьютере, и на телефоне, он поддерживает все платформы. Данный сервис позволяет передавать текстовую информацию, имеет видеосвязь, демонстрацию экрана, позволяет собирать до 50 человек, а также имеет веб-версию. Длительностью конференции может быть до 4 часов. Кроме того, объем групповых видеозвонков ограничен 100 часами в месяц (10 часами в день) [5].

Skype имеет легкую регистрацию и простой интерфейс. Но и есть и минусы – пользователь не может сделать тише или громче звук других участников конференции, в режиме микрофона есть только включение или выключение. При большом количестве участников у сервиса наблюдается существенное ухудшение в работе, особенно на телефонах. Самые первые версии Skype появились еще в 2003 году, программа продолжает обновляться и в наше время, находя все больше пользователей.

Discord – это бесплатное приложение, которое крайне популярно среди молодежи – школьников и студентов. Мессенджер Discord изначально создавался для поклонников компьютерных игр, однако с массовым переходом на «удаленку» он стал применяться для онлайн-встреч и даже для онлайн-обучения в школах (по личной инициативе обучающихся). На больших онлайн-конференциях он используется как многоканальное средство общения между участниками, а также спикерами, параллельно с основной лекцией.

Discord имеет веб-версию, совершенно не требователен к параметрам компьютера и не требует много ресурсов в фоновом режиме [6]. К минусам Discord можно отнести сложность интерфейса. Это связано с тем, что в сервисе очень много различных функций: настройка микрофона – возможность отключить звук у других участников канала, либо делать их тише или громче; возможность настраивать собственный микрофон, включая шумоподавление и эхоподавление; а также имеется очень удобная функция «режим рации», которая позволяет по нажатию кнопки активировать микрофон. Имеется возможность текстового обмена информацией, видеосвязь, голосовая связь, демонстрация экрана. От других приложений отличается сама организация конференций – в Discord нет групповых чатов, но есть сервера, на которых можно создавать каналы, текстовые или голосовые. Эти каналы могут быть публичными или приватными [6]. Примечательно, что из-за пандемии количество участников конференции временно было увеличено с 10 до 50 человек. В программе можно отправлять сообщения не более 8 МБ. Так же недостатком программы является то, что демонстрация экрана может проходить только в 30 кадров в секунду при качестве HD, чтобы повысить качество или увеличить количество кадров, необходимо купить платную версию. Стоит отметить всегда стабильную и качественную связь.

Конечно, нет универсального инструмента для проведения видеоконференций в период онлайн-обучения. Одни сервисы хороши с точки зрения дизайна и интерфейса, другие – с точки зрения надёжности и стоимости. В любом случае в наш быстроразвивающийся век информационных технологий каждый найдет удобный сервис для себя.

Обобщая все выше сказанное, хочется добавить, что после проведённого сравнения, я пришел к выводу, что Discord является самой удобной платформой для проведения дистанционных занятий, которая при правильной настройке сможет реализовать себя на все 100%. Мой выбор за этой программой!

Список литературы

1. Пандемия COVID-19 [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Пандемия_COVID-19
2. Zoom (программа) [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Zoom_\(программа\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Zoom_(программа))
3. Microsoft Teams [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Teams
4. Google Hangouts [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Hangouts
5. Skype [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Skype>
6. Discord [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Discord>

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕКЛАМЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ «ВЕРБИЦКИЕ. СЕМЕЙНОЕ МЯСНОЕ ХОЗЯЙСТВО»**

**Куулар Чараштаа Монгуш-ооловна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия.
ikonic27@mail.ru**

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и математическое обеспечение информационных систем» Болдарук Ирина Ивановна
**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия.
boldaruk1@mail.ru**

Аннотация: В статье приведены примеры использования информационно-коммуникационных технологий для распространения рекламы о деятельности и производстве предприятий АПК.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, реклама, рекламная компания, бренд, рынок продуктов питания из мяса птицы, оценка информационной открытости предприятия, осведомленность потребителей.

**THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ADVERTISING OF THE COMPANY
"VERBITSKY. FAMILY MEAT FARM"**

**Kuular Charashta Mongush-oolovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
ikonic27@mail.ru**

Supervisor: Senior lecturer of the Department "Information Technologies and mathematical support of information systems" Boldaruk Irina Ivanovna
**Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
boldaruk1@mail.ru**

Abstract: The article provides examples of the use of information and communication technologies for the distribution of advertising about the activities and production of agricultural enterprises.

Keywords: information and communication technologies, advertising, advertising company, brand, poultry food market, assessment of information openness of the enterprise, consumer awareness.

Информационно-коммуникационные технологии являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование и развитие современного общества. Цифровые технологии развиваются очень стремительно, становясь все более доступными, полезными для людей и их деятельности.

Современные информационные и цифровые технологии влияют на развитие экономики, они дают возможности частным предпринимателям и аграрным предприятиям, фирмам более эффективно решать экономические и социальные проблемы.

В своей статье я хочу показать, на примере предприятия «Вербицкие. Семейное мясное хозяйство», на котором я проходила производственную практику, как информационно-коммуникационные технологии помогают рекламировать деятельность и производство предприятий АПК.

Компания ООО «Вербицкие. Семейное мясное хозяйство» - производит колбасные изделия и деликатесы из мяса птицы. Существует на рынке Красноярского края четыре года (с 2017г) [1].

Это быстро развивающаяся компания в сегменте глубокой переработки мяса птицы. Финансовые показатели общества с ограниченной ответственностью «Вербицкие. Семейное мясное хозяйство» — постоянно улучшаются, так например, за 2019 год прибыль компании составила — 4355000 руб., а выручка за 2019 год — 565993000 рублей.

Предприятие производит свою продукцию под брендом «Вербицкие. Семейное мясное хозяйство». Создавая свою компанию, руководители дали ей свое имя, чтобы показать, что качество

и вкус продукции – это традиция семьи Вербицких. Семейные ценности стали основой философии бизнеса данного предприятия.

Предприятие предоставляет линейку товаров «ЭКО Ферма». В ассортимент компании входят: колбасы, ветчины, рулеты и деликатесы из мяса птицы. Компания постоянно совершенствует свою продукцию и работает над технологиями. Технологам предприятия удалось разработать товар без химических добавок, консервантов и красителей, что выгодно отличает продукцию предприятия ООО «Вербицкие. Семейное мясное хозяйство» от продукции конкурентов.

На предприятии создан отдел связи с потребителями, имеется доступ к сети Интернет. Компьютерные сети служат для организации единого электронного документооборота с налоговыми органами и деловыми партнерами аграрного предприятия.

В отделе связи с потребителями была разработана рекламная компания для продвижения предприятия на рынке продуктов питания из мяса птицы. У компании ООО «Вербицкие. Семейное мясное хозяйство» есть своя торговая марка [2].

На предприятии ООО «Вербицкие. Семейное мясное хозяйство» для создания и распространения рекламы были использованы следующие информационно-коммуникационные технологии (см. таблицу 1):



- реклама на телевидении – для распространения рекламных обращений, были заключены договора с известными телевизионными компаниями Красноярска: Афонтово, СТС-Прима, ТВК;

- реклама в прессе - один из основных каналов распространения рекламных обращений. На предприятии для размещения рекламы заключены договора со следующими печатными изданиями: «Особняк», «Наш Красноярский край», газета «Шанс «@».

- социальные сети - для рекламы продукции предприятия широко используются социальные сети Вконтакте [3] (см. рис.1) и Одноклассники.

- наружная реклама – сведения о продаваемой продукции предприятия размещены на специальных стендах по всему городу;

- геоинформационные технологии (карты) - использование программы ДубльГИС для поиска местоположения предприятия и информации о нем.

Таблица 1 – Средства рекламы ООО «Вербицкие Семейное мясное хозяйство»

Способ распространения рекламы	Примеры распространения рекламы
1. Телевидение	Афонтово
	СТС-Прима
	ТВК
2. Реклама по радио	Авто радио
	Русское радио
2. Реклама в прессе	Особняк
	Наш Красноярский край
	Шанс «@»
4. Карта	2Гис
5. Социальные сети	Вконтакте
	Одноклассники

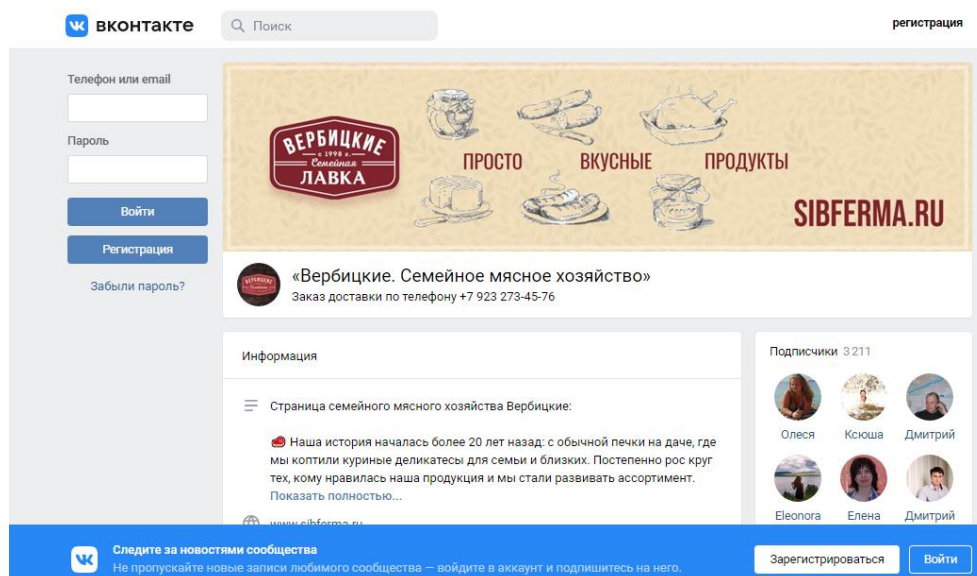


Рисунок 1 – Страница компании ООО «Вербицкие. Семейное мясное хозяйство» в социальной сети Вконтакте

Анализ рекламной и финансовой информации о компании ООО «Вербицкие Семейное мясное хозяйство» на различных сайтах в сети Интернет [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7] показывает, что информация о предприятии является публично доступной. Согласно мнению международной информационной группы Интерфакс оценка информационной открытости предприятия составила - 4,5 [4].

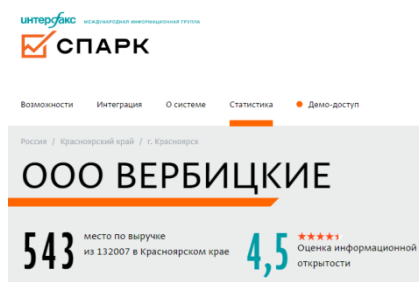
Использование информационных технологий, для распространения рекламы о предприятии ООО «Вербицкие Семейное мясное хозяйство», направлено решить следующие основные задачи: создать у потребителей благоприятное мнение о предприятии; повысить осведомленность потребителей о деятельности предприятия, о производимой продукции высокого качества; создать мнение о предприятии, как о крупной, преуспевающей фирме.

Грамотное управление рекламной компанией на предприятии позволяет найти потенциальных потребителей, найти новые рынки сбыта мясной продукции.

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии и процессы оказывают положительное влияние на развитие бизнеса аграрных предприятий, позволяя более профессионально и грамотно вести и контролировать деятельность своих предприятий.

Список источников:

1. Сервис проверки контрагентов // www.1cont.ru (дата обращения 22.03.2021)
2. <http://brand-on.ru/verbitskie> (дата обращения 22.03.2021)
3. <https://vk.com/sibfermafamaly> (дата обращения 22.03.2021)
4. <https://www.spark-interfax.ru/krasnoyarski-krai-krasnoyarsk/ooo-verbitskie-inn-2462053709-ogrn-1172468011451-44effba58d5b4ddb9f4f5d60060db3c3> (дата обращения 22.03.2021)
5. <https://sevem.pro/company/verbitskie-semeynoe-myasnoe-khozyaystvo-1172468011451> (дата обращения 22.03.2021)
6. <https://foodsuppliers.ru/company/verbickie-semeynoe-myasnoe-hozyaystvo> (дата обращения 22.03.2021)
7. <https://www.rbc.ru/companies/id/1172468011451-ooo-verbitskie-semejnoe-myasnoe-hozyajstvo/> (дата обращения 22.03.2021)
8. Библиофонд // www.bibliofond.ru/view.aspx?id=500223 (дата обращения 22.03.2021)



**ПРИМЕНЕНИЕ СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОСНОВА
ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Маслова Ксения Сергеевна

Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске, Смоленск, Россия

maslowaksusha1@yandex.ru

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент кафедры «Технологические машины и оборудование» Гончарова Инна Александровна

Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске, Смоленск, Россия

891076550@lenta.ru

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные направления внедрения цифровых технологий в системы управления предприятий агропромышленного комплекса. Определены перспективы развития предприятий при разработке инновационного комплекса глубокой переработки зерновых культур.

Ключевые слова: система управления предприятием, контроль цикла переработки, глубокая переработка зерна, цифровизация производства.

**APPLICATION OF THROUGH-THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES AS A BASIS FOR
INTENSIFICATION OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX**

Maslova Kseniia Sergeevna

**The branch of National Research University «Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk,
Smolensk, Russia**

maslowaksusha1@yandex.ru

Scientific supervisor: Cand. Sc. (Pedagogy), associate Professor of the Department "Technological Machines and Equipment" Goncharova Inna Aleksandrovna

**The branch of National Research University «Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk,
Smolensk, Russia**

891076550@lenta.ru

Abstract: The article discusses the current directions for the implementation of digital technologies in the management systems of enterprises in the agro-industrial complex. The prospects for development in the development of an innovative complex for deep processing of grain crops have been determined.

Key words: enterprise management systems, control of the processing cycle, deep processing of grain, digitalization of production.

Внедрение цифровых технологий во все производственные циклы является актуальной задачей современного сельского хозяйства и промышленности, перерабатывающей агропромышленную продукцию, и актуальность этой тенденции будет возрастать. Результатом является создание интегрированной информационно-производственной сельскохозяйственно-перерабатывающей системы, обеспечивающей внедрение высокотехнологичных решений для роста эффективности и повышения рентабельности сельскохозяйственного производства

Совершенствование технологической составляющей агропромышленного производства путем внедрения цифровых технологий ускоряет темпы экономического развития, способствует обеспечению продовольственной безопасности [1]. Особенно актуальным является адаптация для сельского хозяйства цифровых технологий, которые уже используются в различных производствах, и большой эффект дает их комплексное использование. Значительными перспективами для внедрения в процессы производства и переработки сельскохозяйственной продукции, обладают системы искусственного интеллекта и, в частности, компьютерного зрения. Процедуры компьютерного зрения и обработки изображений могут быть применимы для контроля качества продукции и циклов ее переработки для повышения эффективности производственных процессов.

В каждом цикле переработки необходим контроль технологических параметров и качества обрабатываемого сырья, результаты которого влияют на продолжительность, количество операций и условия протекания процесса переработки.

Мировой опыт внедрения новых производственных технологий в сферу агропромышленного комплекса показывает перспективность развития технологий глубокой переработки зерна для получения экономической выгоды за счет расширения ассортимента производимой продукции с высокой добавочной стоимостью. Это также позволит обеспечить дополнительные рабочие места и внесет вклад в развитие сельских территорий.

Необходимость учета и контроля различных характеристик продукта обуславливается требованиями к производственному процессу. При хранении и переработке сельскохозяйственной и пищевой продукции обязательным является контроль таких показателей качества, как влажность и размеры частиц.

Результаты контроля определяют продолжительность цикла переработки и количество необходимых дополнительных производственных операций.

Контроль влажности и размеров частиц необходимо осуществлять с определенной периодичностью на всех этапах производственного процесса. В настоящее время применяется ряд методов для определения показателей качества продуктов и особенно перспективным является применение оптических методов, которые характеризуются высокой скоростью, точностью, не сложной подготовкой проб.

В качестве сырья для глубокой переработки могут выступать любые зерновые культуры. Применение технологии глубокой переработки предусматривает разделение зерна на составляющие фракции: выделение крахмалов, глютенa, клейковины, из которых можно получить широкий спектр продукции. Основа промышленной методики – многостадийная технология. На первом этапе происходит измельчение зерна с получением муки и отрубей. На следующих этапах из муки выделяют различные фракции, которые проходят этапы разделения и очистки. В завершении технологического процесса перерабатывают растворимые вещества. Данная технология позволяет регулировать количество выпускаемой продукции на различных этапах, что удовлетворяет потребности рынка и повышает экономическую эффективность производства [2].

Конечными продуктами технологического цикла будут товары с высокой добавочной стоимостью: нативный и модифицированный крахмалы, крахмальная патока, глюкозно-фруктозные сиропы, глюкоза, клейковина, пищевой спирт и биотопливо, биогаз, кормовые добавки и другие.

Крахмал подвергают дальнейшей переработке для получения глюкозы, из которой синтезируют органические кислоты: лимонную, янтарную и молочную, которые, в свою очередь будут являться сырьем для пищевой промышленности (аминокислоты, витамины, ферменты) или производства биополимеров.

Наиболее эффективными являются комплексы, объединяющие от двух до четырех дополнительных технологических линий, способные производить расширенный ассортимент продукции с частичным использованием сходных технологических процессов и одно и того же оборудования.

Оценка потенциала развития комплексов глубокой переработки зерна показывает их высокую эффективность, так как в перспективе они возьмут на себя около 8-10% от общего сбора урожая. Для крупных, средних и малых зерноперерабатывающих решается проблема сбыта зерна, что обуславливает актуальность внедрения систем глубокой переработки зерна.

Разработка инновационного комплекса глубокой переработки зерна, как пример применения новых производственных технологий, является перспективным и актуальным направлением развития сельскохозяйственного производства. Для создания единого предприятия глубокой переработки зерна необходимо оснащение типового процесса переработки зерна в муку дополнительными комплектами оборудования, komponуемыми в виде машинно-аппаратурных схем. Повышение эффективности производства основано на существенном расширении ассортимента вырабатываемой продукции, повышением добавочной стоимости продуктов переработки и некотором снижении капитальных затрат за счет объединения процессов. Повышению потенциала использования различных сквозных цифровых технологий в агропромышленном производстве способствует их сочетание и объединение в комплексные системы цифровизации производства, которые обеспечивают развитие агропромышленного комплекса.

Список литературы

1. Варганова М.Л. Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения / Варганова М.Л., Дробот Е.В. // Экономические отношения. – 2018. – Том 8. – № 1. – С. 1-18. – doi: 10.18334/eo.8.1.38881
2. Скрыбин В.А. Об инновационных проектах по освоению технологий глубокой переработки зерновых культур / Скрыбин В.А., Чиркин А.П., Сабоев И.А. // Хлебопродукты. 2019. № 1. С. 62-65.

РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА КЛИЕНТСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ «СИБИРСКОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ» В СРЕДЕ РАЗРАБОТКИ APEX

Строгонов Петр Петрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

pete.1996@yandex.ru

Научный руководитель: доцент кафедры ИТМОИС Миндалев Игорь Викторович

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mindalev@rambler.ru

Аннотация: проблема созданий веб-приложений является важной. В статье рассматривается среда разработки APEX.

Ключевые слова: клиентское приложение, APEX, Oracle, среда разработки приложений, OracleApplicationExpress.

DEVELOPMENT OF A CLIENT APPLICATION PROTOTYPE FOR THE SIBERIAN LOGISTICS COMPANY IN THE APEX DEVELOPMENT ENVIRONMENT

Strogonov Petr, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

pete.1996@yandex.ru

Scientific supervisor: associate Professor of the ITMSIS department Mindalev Igor Viktorovich

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

mindalev@rambler.ru

Abstract: The problem of creating web applications is very important. This article discusses the APEX development environment.

Keywords: client application, APEX, Oracle, application development environment, Oracle Application Express.

ООО "Сибирская логистическая компания" является передовым предприятием в сфере логистики. Она осуществляет оптовую закупку, хранение на складе и розничную продажу пищевой продукции, сельскохозяйственной продукции и другой продукции с соблюдением всех норм [1].

Так как ООО "Сибирская логистическая компания" является достаточно крупным предприятием, которая сотрудничает со своими клиентами не только на территории Российской Федерации, но и за пределами ее, то у предприятия накапливается большое количество данных, которые нужно, где-то хранить.

Существует следующие основные подходы к созданию веб-приложения: использование CMS (система управления содержимым), Framework (каркас), Low-code платформа (APEX, Zoho, Mendix).

Предлагается разработать веб-приложение для компании в среде разработки APEX.

Платформа Oracle APEX имеет следующие особенности:

- проектирование рабочих процессов,
- готовые функциональные блоки,
- бескодовая разработка (no-code),
- малокодовая разработка (low-code),
- готовые конфигурации приложений,
- кроссплатформенность,
- импорт/экспорт данных,
- отчетность и аналитика.

Oracle Application Express (Oracle APEX) – среда для быстрого создания и развертывания веб-приложений, которая позволяет разрабатывать профессиональные приложения, используя только браузер и минимум программирования [2].

Программный продукт Oracle APEX предназначен для проектирования, разработки и развертывания функциональных и удобных приложений, взаимодействующих с базой данных. Oracle Application Express является бесплатным дополнением СУБД Oracle Database.

Основные возможности среды Oracle APEX:

- быстрый поиск и фильтрация данных, настраиваемые пользовательские отчёты, инструменты построения интерактивных графиков,
- создание приложений на основе электронных таблиц,
- готовые к использованию компоненты, используемые для удовлетворения популярных пользовательских требований,
- расширяемость приложений в соответствии с потребностями бизнеса,
- среда имеет удобный инструмент создания веб-служб на основе объектов базы данных

Oracle,

- приложения могут включать отслеживание безопасности и аудит [4].

Почему выбрана была именно платформа APEX? Как уже было сказано выше «представляет собой среду для быстрого создания и разворачивания веб-приложений», следовательно с помощью данной среды можно быстро разработать веб-приложение, которое к тому же будет надежным и качественным продуктом способное конкурировать на рынке. У Oracle есть, как свои недостатки, так и свои плюсы, но самый важный плюс, по которому была выбрана именно эта среда разработки, это то, что Oracle может стабильно работать с большими объемами данных. Это и является главное отличие APEX от таких систем как Zoho или Mendix.

В облаке <http://apex.oracle.com> была создана таблица «Товары», которая хранит в себе информацию о продукции компании. На основе этой таблицы был разработан прототип приложения для Сибирской логистической компании. Прототип включает следующие страницы: «Home», «О компании», «Как найти», «Товары», «Диаграмма по ценам».

Для страницы «Товары» (рисунок 1) была разработана форма для редактирования таблицы базы данных, а также разработан отчет для вывода данных таблицы на веб-страницу.

Для страницы «Диаграмма по ценам» с помощью конструктора APEX разработан вывод данных из таблицы в виде диаграммы. Конструкторы APEX позволяют оперировать аналитическими данными и создавать диаграммы, графики, отчеты.

Страницы «Home», «О компании», «Как найти» содержат общую информацию о компании в текстовой форме и с использованием изображений. APEX позволяет создавать подобные страницы с использованием HTML и CSS.

Среда разработки APEX подойдет, как крупному бизнесу, так и мелким розничным предприятием.

№	Имя	Описание	Ед. изм.	Цена
1	M-AADH-05	Diam suscipit elementum sodales.	Ut Id Nulla	52
2	M-AACS-70	Pharetra, id mattis risus rhoncus. Cras vulputate porttitor ligula. Nam semper diam suscipit elementum sodales. Proin sit amet massa eu lorem commodo ullamcorper interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Ut id nulla ac sapien suscipit tristique ac volutpat risus. Phasellus vitae ligula commodo, dictum lorem sit amet, imperdiet eu. Etiam cursus porttitor tincidunt. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vulputate placerat pellentesque. Proin viverra lacinalectus, quis consectetur mi venenatis nec. Donec convallis sollicitudin elementum. Nulla facilis. In posuere blandit leo eget malesuada. Vivamus efficitur ipsum tellus, quis posuere mi maximus vitae.	Porttitor Ligula Nam	12
3	M-AAAG-6	In massa pharetra, id mattis risus rhoncus. Cras vulputate porttitor ligula. Nam semper diam suscipit elementum sodales. Proin sit amet massa eu lorem commodo ullamcorper interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Ut id nulla ac sapien suscipit tristique ac volutpat risus. Phasellus vitae ligula.	Vulputate Porttitor Ligula	95
4	M-AAAY-24	Faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vulputate placerat pellentesque. Proin viverra lacinalectus, quis consectetur mi venenatis nec. Donec convallis sollicitudin elementum. Nulla facilis. In posuere blandit leo eget malesuada. Vivamus efficitur ipsum tellus, quis posuere mi maximus vitae. Quisque tortor odio, feugiat eget sagittis, pretium ut metus. Duis et commodo arcu, in vestibulum tellus. In sollicitudin nisi mi, pharetra gravida eu semper ut. Donec nibh sapien, hendrerit quis varius eget, malesuada vitae turpis. Lorem ipsum.	Id Mattis Rous	17
5	M-AAAC-2	Id mattis risus rhoncus. Cras vulputate porttitor ligula. Nam semper diam suscipit elementum sodales. Proin sit amet massa eu lorem commodo ullamcorper interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Ut id nulla ac sapien suscipit tristique ac volutpat risus. Phasellus vitae ligula commodo, dictum lorem sit amet, imperdiet eu. Etiam cursus porttitor tincidunt. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vulputate placerat pellentesque. Proin viverra lacinalectus, quis consectetur mi venenatis nec. Donec convallis sollicitudin elementum. Nulla facilis. In posuere blandit leo eget malesuada. Vivamus efficitur ipsum tellus, quis posuere mi maximus vitae.	Nulla Placerat Inculci	53
6	M-AAAG-42	Suscipit tristique ac volutpat risus. Phasellus vitae ligula commodo, dictum.	Amet Imperdiet Ea	80
7	M-AADG-84	Cursus porttitor tincidunt. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vulputate placerat pellentesque. Proin viverra lacinalectus, quis consectetur mi venenatis nec. Donec convallis sollicitudin elementum. Nulla.	Eu Lorem Commodo	2
8	M-AAAL-11		Vestibulum Eget Rhoncus	33

Рисунок 1. Страница «Товары»

Список литературы

1. Сибирская логистическая компания. – Режим доступа – URL: <http://siblogistic.ru/> (дата обращения: 10.03.21)
2. Что такое Oracle APEX. [Электронный ресурс] [interface.ru](http://www.interface.ru/home.asp?artId=29235) – Режим доступа: <http://www.interface.ru/home.asp?artId=29235> (дата обращения: 10.03.21)
3. Gault D., Cannell K., Cimolini P., D'Souza M., Hilaire T. St. Beginning Oracle Application Express 4. – Apress 2011. – 422 с.
4. Описание системы Oracle APEX. [Электронный ресурс] Soware – Режим доступа – URL: <https://soware.ru/products/oracle-apex> (дата обращения: 10.03.21)

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ В АПК**Шалина Ирина Викторовна, студент**dep473gasam@mail.ru**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

Научный руководитель: доцент кафедры ИТМОИС Титовская Н.В.

nvtitov@yandex.ru**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

Аннотация: Статья посвящена разработке экспертной системы на языке prolog.

Ключевые слова: prolog, экспертная система, искусственный интеллект.

EXPERT SYSTEMS IN AIC**Shalina Irina Viktorovna, student**dep473gasam@mail.ru**Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia**

Scientific adviser: Associate Professor of the ITMOIS Department Titovskaya N.V.

nvtitov@yandex.ru**Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia**

Abstract: The article is devoted to the development of an expert system in the prologue language.

Key words: prolog, expert system, artificial Intelligence.

В настоящее время стремительно развивается область искусственного интеллекта в частности экспертные системы [4]. Экспертные системы, это системы, которые должны заменить эксперта для решения определенной задачи[1-2]. Эти системы используются для поддержки принятия решений в разных сферах жизни человека, например медицина, транспорт, энергетика, сельское хозяйство и т.д[3].

Экспертные системы применяются для моделирования поведения эксперта в конкретной области[1-2]. Система начинает задавать пользователю вопросы по задаче и на основании ответов выводит логическое решение. Чаще всего вопросы сформулированы так, что на них система отвечает либо "да", либо "нет".

С помощью языка prolog была разработана программа для выбора корма сельскохозяйственных животных таких как, крупнорогатый скот, овцы, свиньи, кролики и куры. Реализацию этой программы можно проследить на следующем примере.

Внутренняя база знаний по подбору кормов для животных содержит следующие корма.

- Южная корона Старт
- Южная корона Рост
- Южная корона Финиш
- Южная корона Несушка
- Комбикорм Purina® для лактирующих коров
- Комбикорм Purina® Универсальный для кроликов и тд.

Кроме того в программу заложены знания признаков каким животным лучше подойдет тот, или иной корм в конкретный период жизни.

Для тестирования программы задаются корма для коров во время лактации (Комбикорм Purina® для лактирующих коров)

Таблица 1. Тестирование программы по подбору корма

Программа	Перевод	Ответ
It krupka feed? (1-Yes, 2-No)_	Этот корм - крупка	Нет
It compound feed for 3-4 weeks of age? (1-Yes, 2-No)_	Корм предназначен для возраста 3-4 недели	Нет

It pellet feed? (1-Yes, 2-No)	Этот корм в гранулах	Да
It compound feed for ages 5 and older weeks? (1-Yes, 2-No)	Этот корм предназначен для возраста более 5 недель	Нет
It feed for quail? (1-Yes, 2-No)	Этот корм для перепелок	Нет
I think it's Purina compound feed for lactating cows I'm right (1-Yes, 2-No)	Я думаю что это Комбикорм Purina® для лактирующих коров Я прав?	Да

Do you want to play again (1-Yes, 2-No)

Далее система предлагает повторить попытку подбора корма с другими входными данными. Для получения ответа программа задала 6 вопросов, и вышла к правильному ответу.

Помимо нахождения кормов, занесенных в базу данных, программа умеет вносить новые корма и их признаки.

Для тестирования программы задаётся Комбикорм для индеек (от 0 до 3 недель), корм называется Комбикорм Purina® Стартер-1 для индеек

Таблица 2. Тестирование программы по подбору корма

программа	Перевод	ответ
It krupka feed? (1-Yes, 2-No)	Этот корм - крупка	Нет
It compound feed for 3-4 weeks of age? (1-Yes, 2-No)	Корм предназначен для возраста 3-4 недели	Нет
It pellet feed? (1-Yes, 2-No)	Этот корм в гранулах	Нет
It feed for quail? (1-Yes, 2-No)	Этот корм для перепелок	Нет
I'm right (1-Yes, 2-No) It increases milk productivity? (1-Yes, 2-No)	Повышает молочную продуктивность	Нет
It contains prebiotic and balanced fiber? (1-Yes, 2-No)	Прибиотик и сбалансированное волокно	нет
It rapid growth and development? (1-Yes, 2-No)	Рост и развитие	Да
It type of BMD? (1-Yes, 2-No)	Корм БВМД	Нет
I can not find food on such grounds	Я не знаю что это за корм	-
Let's add it to my knowledge base	Давай добавим его в мою базу знаний	-
Enter the name of the feed: _	Введите название корма	Комбикорм Purina® Стартер-1 для индеек


```
Enter the name of the feed: Purina Starter-1 compound feed for turkeys
```

Добавляем новые признаки и согласуем

Таблица 3. Тестирование программы по подбору корма

Программа	Перевод	Ответ
I'm right (1-Yes, 2-No) It compound feed for birds? (1-Yes, 2-No)_	Корм для птиц	Да
It feed for broilers? (1-Yes, 2-No)_	Корм для бройлеров	Нет
It compound feed for the age of 0-2 weeks? (1-Yes, 2-No)_	Корм для возраста от 0 до 2 недель	Да
It compound feed for ages 5 and older weeks? (1-Yes, 2-No)_	Корм для возраста старше 5 недель	Нет
It cattle feed? (1-Yes, 2-No)_	Корм для КРС	Нет
It food for lacquering cows? (1-Yes, 2-No)_	Корм для лакирующих коров	Нет
It compound feed? (1-Yes, 2-No)_	Комбикорм?	Да
It rabbit food? (1-Yes, 2-No)_	Карм для кроликов	Нет
It pig breeding? (1-Yes, 2-No)_	Корм для свиноводства	Нет
It sow? (1-Yes, 2-No)_	Корм для свиноматки ?	Нет

После того, как на все свойства мы дали ответ, программа спрашивает, есть ли ещё свойства у

```
Still have properties (1-Yes, 2-No)
```

данного животного (в нашем случае у корм для индюшек)

Отвечаем "да" и добавляем новые свойства. После программа предлагает внести эти свойства по форме.

```
Indicate the new property possessed by animals as 'it <new property description>'
```

Внесем 3 свойства, например:

- Оптимальный набор витаминов
- Профилактика кокцидиоза
- Способствует хорошему оперению птицы

Таблица 4. Внесение новых признаков в базу знаний

Свойство	Программа
Оптимальный набор витаминов	as 'it <new property description>' the optimal set of vitamins

Профилактика кокцидиоза	as 'it <new property description>' Prevention of coccidiosis_
Способствует хорошему оперению птицы	as 'it <new property description>' Promotes good plumage of a bird

По окончании на вопрос «Есть ли ещё признаки?» отвечаем "нет".

```
Still have properties (1
-Yes, 2-No)_
```

В заключении данной процедуры программа занесет в базу знаний название корма и его признаки.

Проведем проверку, запомнила ли программа корм для индюшек.

Запускаем повторно и отвечаем на вопросы программы.

```
ItPrevention of coccidio
sis? (1-Yes, 2-No)
It the optimal set of vi
tamins? (1-Yes, 2-No)
Itcompound feed? (1-Yes,
2-No)
It compound feed for bir
ds? (1-Yes, 2-No)
I think it'sPurina Start
er-1 compound feed for t
urkeys
I'm right (1-Yes, 2-No)_
```

По результатам второго тестирования, программа выдала интересующий нас корм.

В заключении для решения задач, где используется большая база знаний, идеально подходит экспертные системы. В данной работе экспертная система была написана на языке prolog. Программа была направлена на автоматизацию предприятий в агропромышленного комплекса.

Список литературы

1. Титовская Н.В., Титовский С.Н./ Развитие интернет вещей в России в условиях цифровой экономики/ В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 2020. С. 383-386.
2. Титовский С.Н., Титовская Н.В./ Подход и средство обучения ИТ - специалистов АПК принципам работы процессора архитектуры X86/В сборнике: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции. Новосибирск. 20.12.2019. С. 263-266
3. Кравченко, Т. К. Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / Т. К. Кравченко, Д. В. Исаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 292 с.
4. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с.

ПОДСЕКЦИЯ 8.3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

УДК 808

ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ СТУДЕНТАМИ ДИАЛЕКТИЗМОВ, АРХАИЗМОВ И ПРОСТОРЕЧИЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ В.П. АСТАФЬЕВА

Булайчик Алина Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

bulaychika@bk.ru

Научный руководитель: канд. с.-х. наук, доцент кафедры психологии, педагогики
и экологии человека Миронов Алексей Геннадьевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lexamir13@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается проблема понимания и интерпретации студентами вуза диалектизмов, архаизмов и просторечий в произведениях В.П. Астафьева. На примере четырех произведений В.П. Астафьева были проанализированы применяемые автором способы стилизации речи, проведен опрос студентов первого курса и сделаны выводы.

Ключевые слова: диалектизмы, архаизмы, просторечия, произведения В.П. Астафьева, понимание, студент.

PECULIARITIES OF STUDENTS ' UNDERSTANDING OF DIALECTISMS, ARCHAISMS AND POPULAR SPEECH IN THE WORKS OF V.P. ASTAFIEV

Bulaychik Alina Sergeevna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

bulaychika@bk.ru

Scientific adviser: Candidate of science, Associate Professor of the Department of Psychology, Education
and Human Ecology, Mironov Aleksei Gennadievich

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

lexamir13@mail.ru

Annotation: The article examines the problem of understanding and interpretation by university students of dialectisms, archaisms and popular speech in the works of V.P. Astafiev. On the example of four works by V.P. Astafiev analyzed the methods of speech stylization used by the author, conducted a survey of first-year students and made conclusions.

Key words: dialectisms, archaisms, popular speech, works of V.P. Astafiev, understanding, student.

Одним из главнейших художественных приемов В.П. Астафьева является стилизация авторской речи, которая связана и с происхождением писателя, его жизненным опытом, менталитетом, а также и с задачами, которые ставит в своих произведениях автор – отражение социально-бытового колорита населения верхнего и нижнего Енисея. По имеющимся в литературных источниках данным исследований, на примере произведения «Царь-рыба», где автор выступает как повествователь и непосредственный участник описанных событий, авторская речь выполняет организующую и объединяющую роль. Так, выделяется несколько способов социально-бытовой стилизации: употребление диалектизмов, просторечий, разговорных элементов, архаизмов, лексикосемантических вариантов кодифицированной лексики, словообразовательных вариантов кодифицированной лексики, пословиц, поговорок, фразеологизмов, выразительных, средств, особых синтаксических конструкций [4].

Специфика речи русских, проживающих на Енисее в 60-70 гг., отраженная в произведениях В.П. Астафьева, создает фон эпохи, однако должное восприятие духа и атмосферы данной эпохи современным молодым читателем порой становится затруднительным ввиду незнания и непонимания лексем диалектного, просторечного и разговорного характера, архаизмов и историзмов. Обозначенная проблема может стать серьезным препятствием как в понимании авторского повествования, так и в освоении истории родного края, и исследуется в контексте общего вопроса терминологической грамотности и культуры речи обучающихся [1-3, 5-7].

Целью настоящего исследования на первом этапе являлось проведение лингвистического анализа произведений В.П. Астафьева: «Запах сена», «Зорькина песня», «Монах в новых штанах» и «Царь-рыба». На втором этапе опросным методом исследовалась структура понимания диалектизм, архаизмов и просторечий студентами первого курса юридического института Красноярского ГАУ.

По итогам проведенного лингвистического анализа произведений была сформирована выборка понятий.

«Запах сена»: **Кольча-младший**, так его называют от того, что в семье было много детей и всем разные имена не смогли придумать. **Сбруя** – конская амуниция. Топорища. Подтёсывать. **Глазеет (глазеть)** – смотреть из праздного любопытства. **Сыромятные завертки: Сыромять** – недубленая кожа рогатого скота, идущая на производство упряжки, технических изделий. **Завёртка, завертка** – веревочная, ременная или сплетенная из прутьев петля, с помощью которой оглобли прикрепляются к саням. **Полодья. Затрещина** – пощёчина, оплеуха. **Трусить** – трясти сыпучее.

«Зорькина песня»: **Гуркотать: гуркотеть** – течь, журча; **гуркать** – издавать негромкие урчащие звуки. **Рокотать** – грохотать, греметь.

«Деревья растут для всех»: **Малярия** (по Сибири веснуха), «**Осина, осина, возьми мою дрожалку-трясину, дай мне леготу**» **легота** – легкий.

«Монах в новых штанах»: **Упряг** – норма. **Полушалок** – шаль, платок небольших размеров. **Шантрапа** – ничтожный человек. **Катанки** – валенки.

«Конь с розовой гривой»: **Увал** – вытянутая возвышенность. **Бадogi** – палки. **Заимка** – маленькое поселение в лесу. **Яр** – высокий берег. **Жиган** – преступник. **Скользом** – вскользь, гладко.

«Царь-рыба»: Воробы **по здешнему чивили**.

Исследование особенностей понимания диалектизм, архаизмов и просторечий обучающимися первого курса проводилось в двух академических группах (возраст 18-25 лет, выборка сплошная). Среди опрошенных, которым предоставлялся перечень слов и отрывков текста с их присутствием только 14% обучающихся узнавали и могли дать толкование некоторых слов. Остальные слышали и видели впервые. 20 % обучающихся воссоздавали в памяти некоторые слова без понимания их значения, объясняя это воспоминаниями из прочитанных произведений школьной программы. Незначительная часть опрошенных слышала такие слова в разговорах. Значения слов обучающиеся пытались объяснить по сходству с однокоренными или созвучными современными словами, а также по смысловому значению из контекста. Среди наиболее узнаваемых обучающиеся выделили слова: заимка, яр, глазеет, подтёсывает, топорща, сбруя, рокотал, затрещина, катанки.

Подводя итоги проделанной работы следует отметить, что изучая историю родного края, быта, социальных отношений, воссоздавая образ самобытного сибирского народа астафьевской поры, его мудрости и опыта, невозможно игнорировать знание диалектной лексики, что особенно важно для современных молодых земляков выдающегося писателя. Диалектные выражения дают более точное понимание авторских мыслей и помогают воссоздать эпоху того времени в Сибири.

Список литературы

1. Келер Я.Н., Миронов А.Г. Терминологическая грамотность обучающихся в сфере юридической психологии. В сборнике: Инновационные тенденции развития российской науки. Материалы XI Международной научно-практической конференция молодых ученых, 2018. - С. 154-155.
2. Лебедева Н.В., Садырина Т.Н. Изучение произведений В.П. Астафьева в школе: инновационный подход // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева, 2016. - № 3 (37). - С. 12-18.
3. Миронов А.Г. Терминологическая грамотность в области психологии обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2018. - Т. 9. - № 1-1. - С. 167-174.
4. Падерина Л.Н. Приемы стилизации авторской речи в произведениях В.П. Астафьева // Эпоха науки. Общественно-гуманитарные науки, 2019. - № 19. – С. 139-145.
5. Цыбина Е.Д., Миронов А.Г. Специфика применения языковых средств в юридическом дискурсе. В сборнике: Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе. Сборник материалов международной научной конференции, 2020. - С. 516-520.
6. Цыплакова С.А., Миронов А.Г., Захаров С.В. Критерии развития личностного потенциала специалистов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2018. - Т.9. - № 3. С. 140-152.

7. Шамирова Г., Вахмин С.С., Миронов А.Г. Эвфемизмы как компонент эффективной профессиональной коммуникации // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева, 2020. - № 1 (10). - С. 28-31.

УДК 159.9.072

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

***Гусев Андрей Александрович, студент, Мезенцева Надежда Максимовна, студент,
Шувтарева Яна Владимировна, студент
«Красноярский государственный аграрный университет», Красноярск, Россия***
andriyguseff@yandex.ru

Научный руководитель: профессор кафедры «Психология, педагогика и экология
человека» Мешкова Светлана Сергеевна

«Красноярский государственный аграрный университет», Красноярск, Россия
dixi-1972@yandex.ru

Аннотация: проблема адаптации весьма актуальна в учебных учреждениях и трудовых организациях. У вновь пришедших студентов начинается новая жизнь, они социализируются и им необходима поддержка. В данной статье мы исследовали, как прошли процесс адаптации студенты нашего ВУЗа.

Ключевые слова: адаптация студентов, исследование студентов, выявление мотиваций к учёбе, анализ.

THE PROBLEM OF ADAPTATION OF FIRST COURSE STUDENTS

***Gusev Andrey Aleksandrovich, student, Mezentseva Nadezhda Maksimovna, student, Shuvtareva
Yana Vladimirovna student***

"Krasnoyarsk State Agrarian University", Krasnoyarsk, Russia
andriyguseff@yandex.ru

Scientific supervisor: professor of the department of «Psychology, Pedagogy and Human»,
Meshkova Svetlana Sergeevna

"Krasnoyarsk State Agrarian University", Krasnoyarsk, Russia
dixi-1972@yandex.ru

Abstract: The problem of adaptation is very relevant in educational institutions and labor organizations. The newly arrived students begin a new life, they socialize and they need support. In this article, we investigated how the students of our university went through the adaptation process.

Keywords: adaptation of students, student research, identification of motivations for learning, analysis.

Данная работа посвящена определению уровня адаптации у студентов первого курса Института Землеустройства Кадастров и природообустройства Красноярского Аграрного университета.

Целью этой работы стал интерес к тому, насколько нынешние первокурсники смогли адаптироваться в новой обстановке, насколько им интересно обучаться и по каким причинам они выбрали наш ВУЗ, сами они сделали этот выбор или на этом настояли родители.

Для того чтобы изучить насколько студенты нашего института адаптировались к новым условиям мы лично провели тестирование среди одной группы первого курса 3-34-200, для достижения цели мы использовали 3 методики исследования.

Первая методика - Методика Мотивация обучения в ВУЗе (Т.Н. Ильина)[1]

Данная методика показала, что большинство студентов стремятся получать новые знания и изучать предметы самостоятельно. Одно качество, которое мешает учиться многим студентам - это лень. Они поступили в наш институт, потому что им это по душе, в будущем они именно этим хотят заниматься. Для многих студентов важно получить диплом о высшем образовании, для кого-то это перспектива самореализации в будущей профессии, а так же высокооплачиваемая работа. А кто-то хочет получить диплом, так как для родителей это важно.

Следующая используемая нами методика называется методика диагностики социально-психологической адаптации Роджерса – Даймонд[2]. Из результатов, полученных в результате тестирования по данной методике, видно, что у всех студентов адаптация находится на среднем уровне, а также и самопринятие у большинства студентов на среднем уровне, но есть и на высоком. Это говорит о том, что студенты склонны принимать себя такими, какие они есть, им присуще одобрение себя в целом, они имеют довольно позитивную самооценку. Студенты в данной группе ощущают эмоциональный комфорт. Это можно объяснить тем, что все студенты нашли общий язык общения, поддерживают и помогают друг другу. Два студента стремятся к доминированию, что отражает их склонность возлагать ответственность за собственные неудачи на других.

И заключительным средством анализа студентов стал морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ). Авторы В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина. Данный тест направлен на определение важнейших жизненных ценностей у студентов.[3]

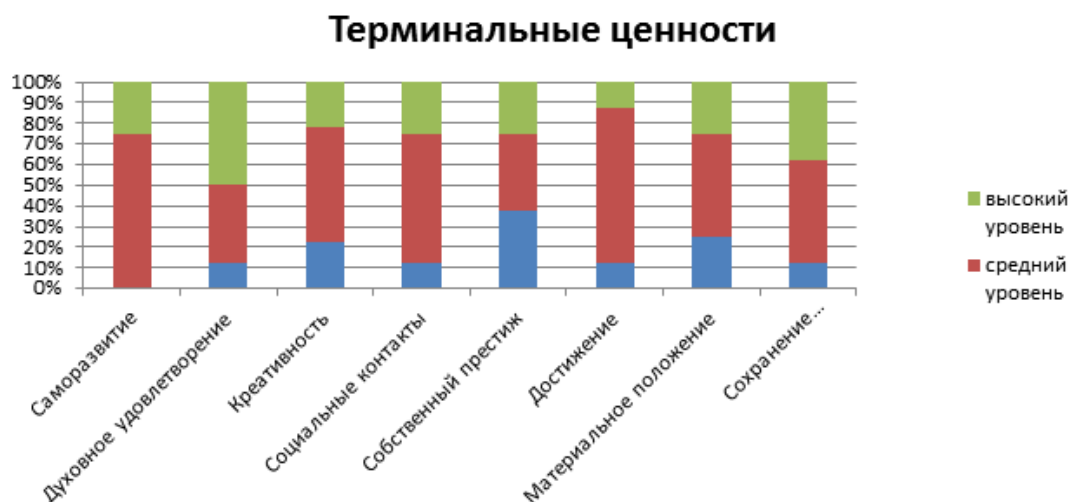


Рисунок 1. Результаты тестирования

По данным тестирования было определено, что в терминальных ценностях саморазвитие у большинства студентов находится на среднем уровне. В духовном удовлетворении преобладает высокий уровень. Такие студенты стремятся к моральному удовлетворению и считают, что главное в жизни - делать только, что им интересно и приносит внутреннее удовлетворение. Собственный престиж находится между низким и средним уровнем. Сохранение своей индивидуальности у большинства студентов находится на среднем уровне, это означает, что они стремятся к независимости от других людей и считают, что самое главное в жизни это сохранить неповторимость и индивидуальность своей личности. У каждого студента свои ценности. Он развивает их и стремится к лучшему.

В жизненных сферах преобладает общественная активность, так как находится на высоком уровне. Это означает, что для студентов важны проблемы жизни общества, они быстро проявляют инициативу участвовать и преобразовывать жизнь общества.

Сфера увлечения у большего количества студентов находится на среднем уровне, это говорит о том, что у студентов на первом месте стоит хобби, и они считают, что без увлечения жизнь не полноценна.

Проанализировав все результаты можно сделать вывод, что большая часть студентов полностью адаптировалась в новом коллективе, у них появились друзья, никто не чувствует себя не на своём месте. В учебном плане наши первокурсники настроены серьёзно и ставят перед собой цели получения новых знаний и диплома о высшем образовании, потому что данная сфера деятельности им нравится. Однако большинству студентов мешает лень, они этого не скрывают, а значит, смогут преодолеть себя, чтобы достигнуть своих целей.

В результате тестирования были получены ценные данные, которые могут помочь кураторам первых курсов адаптировать своих студентов, понять их уровень тревожности, отношения в коллективе, выявить уровень их мотивации к учёбе.

Список литературы

1. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Апенько С.Н., Мерко А.И. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: Учебное пособие. Практические задания (практикум). — М.: Издательство «Альфа-Пресс». — 640 с. 2010
2. Осницкий, А. К. Определение характеристик социальной адаптации / А. К. Осницкий // Психология и школа. - 2004. - N 1. - С. 43-56
3. В.Ф.Сопов, Л.В.Карпушина. Морфологический тест жизненных ценностей. //Журнал "Прикладная психология". N 4, 2001.- С. 9-30.

УДК 159.9.07

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГОРОДСКОЙ КАДАСТР»)

Духанина Александра Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
aleks.777d@mail.ru

Лазарук Юлия Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lazaruk-1998@mail.ru

Салчак Яна Владимировна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
yana.salchak.96@bk.ru

Научный руководитель: доктор биологических наук, доцент ВАК Мешкова Светлана Сергеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dixi-1972@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрены особенности социально-психологического поведения студентов, причина поступления в университет, их жизненные ценности и ориентиры. Актуальность исследования определена как растущими требованиями общества к образованию, так и барьерами, отражающимися в снижении мотивации к обучению.

Ключевые слова: адаптация, дезадаптация, студенты, университет, психологические особенности, личностные характеристики, компоненты адаптации, актуальность исследования.

FEATURES OF ADAPTATION OF FIRST-YEAR STUDENTS AT THE UNIVERSITY (ON THE EXAMPLE OF 1ST-YEAR STUDENTS STUDYING IN THE DIRECTION OF URBAN CADASTRE)

Dukhanina Aleksandra Aleksandrovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
aleks.777d@mail.ru

Lazaruk Yuliya Evgenyevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
lazaruk-1998@mail.ru

Salchak Yana Vladimirovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
yana.salchak.96@bk.ru

Scientific supervisor: Doctor of Biological Sciences, associate professor of VAK Meshkova Svetlana Sergeevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
dixi-1972@yandex.ru

Abstract: The article considers the features of the socio-psychological behavior of students, the reason for admission to the university, their life values and guidelines. The relevance of the study is determined both by the growing demands of society for education, and by the barriers reflected in the decrease in motivation to learn.

Key worlds: adaptation, maladaptation, students, university, psychological characteristics, personal characteristics, components of adaptation, relevance of the study.

Адаптация студентов начинается с изменения привычного уклада жизни, подросток входит в новое окружение, переосмысливает жизненные ценности и сталкивается с рядом трудностей свойственных взрослым. По известным методическим данным большинство студентов справляются с периодом адаптации. Мы решили провести самостоятельное исследование поставленной проблемы и выяснить, так ли это на самом деле. Для исследования были подобраны три методики, которые послужили основой выявления нюансов общей статистики диагностики адаптированности студентов.

Целью первой методики «Мотивация обучения в ВУЗе (Т.Н. Ильина)» является выявление мотивов поступления студентов в институт по трём шкалам (табл.1). В данном анкетировании приняли участие 12 студентов 1 курса по направлению городской кадастр. Проанализировав полученные данные видно, что средний процент по опрашиваемой группе невелик. Явно выраженных мотивов по первым двум шкалам не выявлено. Это свидетельствует о стрессе, полученном в результате адаптации. Получение диплома можно считать основной причиной выбора профессии.

Таблица 1. Результат 1 методики по шкалам.

	Процент %
Шкала «Приобретение знаний»	43,60
Шкала «Овладение профессией»	30
Шкала «Получение диплома»	49,58

Второй методикой нашего исследования стала «Методика диагностики социально-психологической адаптации Роджерса – Даймонд». Обоснованием для выбора опроса по данному направлению стала необходимость обследования подростков на выявление психологических характеристик личности в новом социуме. В тестировании приняли участия 13 человек, из которых 6 мужчин (табл. 2) и 7 женщин (табл. 3).

Опираясь на полученные данные можно сделать вывод, что адаптация трёх мужчин имеет низкое значение, у трёх среднее значение. Средний показатель преобладает у пяти женщин, а у двух - высокий.

Таблица 2. Результаты проведённого исследования для мужчин от 18-21 года.

Интегральные показатели	%	%	%	%	%	%	Всего	Общее среднее
Адаптация	47 – низ. знач.	43 - низ. знач.	66 - средн. знач.	47 - низ. знач.	75 - средн. знач.	61 - средн. знач.	338	56
Самоприятие	38 - низ. знач.	48 - низ. знач.	74 - средн. знач.	40 - низ. знач.	78 - средн. знач.	58 - средн. знач.	335	56
Приятие других	51- средн. знач.	53 - средн. знач.	63 - средн. знач.	30 - низ. знач.	64 - средн. знач.	64 - средн. знач.	326	54
Эмоциональный комфорт	44 - низ. знач.	49 - низ. знач.	73 - средн. знач.	46 - низ. знач.	75 - средн. знач.	53 - средн. знач.	340	57
Интернальность	57 - средн. знач.	52 - средн. знач.	72 - средн. знач.	71- средн. знач.	81 выс. знач.	61 - средн. знач.	394	66
Стремление к доминированию	60 - средн. знач.	44 - низ. знач.	50 - низ. знач.	60 - средн. знач.	64 - средн. знач.	53 - средн. знач.	331	55

Таблица 3. Результаты проведённого исследования для женщин от 18-21 года.

Интегральные показатели	%	%	%	%	%	%	%	Всего	Общее среднее
Адаптация	52 - средн. знач.	72 - средн. знач.	76 - средн. знач.	64 - средн. знач.	80 - средн. знач.	81- выс. знач.	81- выс. знач.	506	72
Самоприятие	54 -	77 -	78 -	59 -	85 -	100 -	85-	538	77

	средн. знач.	средн. знач.	средн. знач.	средн. знач.	выс. знач.	выс. знач.	выс. знач.		
Приятие других	56 - средн. знач.	71 - средн. знач.	86 - выс. знач.	60 - средн. знач.	89 - выс. знач.	70 - средн. знач.	72 - средн. знач.	504	72
Эмоциональн ый комфорт	53 - средн. знач.	67 - средн. знач.	92 - выс. знач.	65 - средн. знач.	90 - выс. знач.	75 - средн. знач.	74 - средн. знач.	516	74
Интернально сть	61 - средн. знач.	88 - выс. знач.	81 - выс. знач.	66 - средн. знач.	93 - выс. знач.	82 - выс. знач.	77 - средн. знач.	548	78
Стремление к доминирован ию	40 - низ. знач.	0 - низ. знач.	0 - низ. знач.	54 - средн. знач.	54 - средн. знач.	0 - низ. знач.	54 - средн. знач.	202	29

Высокие показатели означают проявление излишнего завышенного мнения о самом себе. Средний показатель свидетельствует о норме и приемлемом состоянии человека. Значение ниже среднего говорит о дезадаптации в данной социальной группе.

По данной методике мы выявили, что показатели адаптации женщин порядком выше мужчин. Трудности в адаптации могут проявляться, как неспособность сосредоточиться из-за внутреннего переживания студента к новым обстоятельствам, этапа определения своего места в коллективе.

Заключительной методикой исследования стал «Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ). В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина». Данный тест позволяет определить основные жизненные ценности, потенциальные возможности и таланты. При интерпретации результатов можно выделить наиболее значимые жизненные ценности в данный период времени (табл. 4).

Таблица 4. Жизненные ценности

№ п/п	1	2	3	4	5
Пол	ж	ж	м	м	м
Сферы ценности					
Сфера профсс. жизни	5	5	7	4	1
Сфера обучения и образован.	7	6	8	6	2
Сфера семейной жизни	10	5	8	10	1
Сфера обществ. жизни	6	8	9	6	1
Сфера увлечений	7	7	10	5	2
Сфера физич. активности	9	9	9	8	5
Развитие себя	8	9	7	7	1
Духовное удовлетворение	8	7	7	4	1
Креативность	5	7	10	6	1
Активные социальные контакты	7	7	10	8	2
Собственный престиж	5	7	8	6	2
Достижения	10	7	6	8	1
Материальное положение	9	8	9	7	1
Сохранение собственной индивидуальности	8	8	9	7	2

Проведённый тест отображает общую картину о сформированных ценностях студентов. Отметим, что наибольшая ценность для студентов выражена в сфере физической активности, что составило 80%. Сферы семейной жизни, материального положения и сохранения собственной индивидуальности получили по 68%.

Рассмотренные методики выявляют некоторые трудности в адаптации студентов 1 курса. Возможно, это связано с недостаточным количеством информации по выбранному направлению будущей профессии. В дальнейшем, после завершения периода адаптации показатели должны быть более стабильными.

Большинство студентов действительно успешно приспосабливаются к новым изменениям. Но основным элементом в адаптации является личность, навыки, способности, желания и действия по установлению взаимоотношений в коллективе и за его пределами.

Список литературы

1. Российская педагогическая энциклопедия / глав. ред. В. В. Давыдов. — М.: научн. Изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1993. — 1 т. — 608 с.
2. Виноградова А. А. Адаптация студентов младших курсов к обучению в вузе // Образование и наука. — 2008. — №. 3.
3. Дубовицкая Т. Д., Крылова А. В. Методика исследования адаптированности студентов в вузе // Психолого-педагогические исследования. — 2010. — Т. 2. — №. 2.
4. Маклаков А. Г. Личностный адаптационный потенциал: его мобилизация и прогнозирование в экстремальных условиях // Психологический журнал. — 2001. — Т. 22, № 1. — С.16–24.
5. Андреева Д. А. О понятии адаптации. Исследование адаптации студентов к условиям учебы в вузе // Человек и общество. — 1973. — №. 13. — С. 62–69.

УДК 81

НЕКОТОРЫЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РОМАНА Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

**Монгуш Алдын-Сай Мочайгановна, Семиспей Айрата Артуровна, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

aldynsay-mongush@bk.ru

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры ППиЭЧ Лопаткина Роза Станиславовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

roza-lopatkina@yandex.ru

Аннотация: в статье на примере текста художественного произведения рассматривается положение российского студенчества в конкретных политических, экономических и социальных условиях России 60-х годов 19 века.

Ключевые слова: роман «Преступление и наказание», университетский устав 1863 года, Санкт-Петербургский университет, культурно-исторический аспект.

SOME HISTORICAL AND CULTURAL ASPECTS OF THE STUDY OF THE NOVEL BY F. M. DOSTOEVSKY

**Mongush Aldyn-Sai Mochayganovna, Semispey Ayrata Arturovna, students
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia**

aldynsay-mongush@bk.ru

Scientific supervisor: Senior lecturer of the Department of SPiEH Lopatkina Roza Stanislavovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

roza-lopatkina@yandex.ru

Abstract: the article examines the situation of Russian students in the specific political, economic and social conditions of Russia in the 60s of the 19th century by the example of the text of a work of art. Keywords: novel "Crime and Punishment", university charter of 1863, St. Petersburg University, cultural and historical aspect.

Традиции изучения романа Фёдора Михайловича Достоевского «Преступление и наказание» в программе средней школы уже 61 год. В литературоведении это одно из наиболее изученных произведений автора.

Целью нашей работы является исследование произведения с точки зрения положения студентов университета в 60-е годы 19 века.

Предмет нашего изучения – текст романа «Преступление и наказание».

Студенты неоднократно становились героями произведений Достоевского в романах «Бедные люди», «Подросток», «Идиот». Главный герой «Преступления и наказания» – студент юридического факультета Императорского Санкт-Петербургского университета Родион Романович Раскольников.

Писатель знал жизнь студентов не понаслышке: его отец, Михаил Андреевич Достоевский, был Казённокоштный студент Московской медико-хирургической академии. И сам Фёдор

Михайлович, и его старший брат Михаил были студентами Главного инженерного училища в Петербурге.

Казённокоштным студентам предоставлялось жильё, питание, обмундирование, канцелярские принадлежности и учебная литература. Это открывало дорогу к образованию молодым людям из малоимущих слоёв населения. Довольству казённокоштных студентов, судя по воспоминаниям, завидовали многие из своекоштных.

«Преступление и наказание» - социально-психологический и социально-философский роман [Фёдора Михайловича Достоевского](#), над которым писатель работал в 1865—1866 годах. Это пореформенное время в стране, когда уже осуществилась большая часть «Великих реформ» Александра II.

В сфере образования такой реформой стало изменение устройства и порядков императорских университетов в 1863 году. Российской империи для крупных преобразований всех сфер общества на новых принципах требовались образованные люди. Новый правовой акт разрешал поступать в университеты представителям всех сословий, которые успешно окончили гимназический курс. Лекции также могли посещать все желающие. Таким образом, высшее образование перестало быть привилегией только высших сословий.

Главные герои романа – бедные, почти нищие студенты. Раскольников – разночинец, сын мелкого чиновника. Его друг Разумихин – из обедневших дворян. Оба они представляются «бывшими студентами».

По какой причине они стали бывшими? Плохо учились? Но вот цитата из романа о времени пребывания Родиона в университете: *«Занимался он усиленно, не жалея себя, и за это его уважали...»,* но *«был он очень беден...»*.

В новом Университетском уставе 1863 года были зафиксированы следующие изменения:

- ликвидирована категория казённокоштных студентов;
- вводились стипендии для нуждавшихся;
- взималась плата за слушание лекций.

Раскольников и Разумихин не смогли в срок внести плату за прослушивание лекций, которая в столичных университетах составляла 50 рублей. В таких случаях по новым правилам допускалось пропустить не более трёх семестров подряд, пока не будет погашена задолженность. При этом университет в течение этого срока не имел права исключать студентов. Автор знакомит читателя с героем романа, когда он отучился около двух лет в университете. Значит приятели вышли из университета, не внося из-за нехватки денег плату за 4 семестр.

Таким образом, студенты Раскольников и Разумихин были не исключены из университета, а именно *«вышли из него»* в связи с неуплатой за лекции. *«Я учился, но содержать себя в университете не мог и на время принужден был выйти»,* - рассказывает Раскольников Соне Мармеладовой.

Ещё одна, первая и самая важная, проблема - где жить приехавшему из провинции молодому человеку. Студенты на протяжении 17-19 веков жили, как правило, на съёмных квартирах. Из экономии, чтобы не тратиться на извозчика, старались селиться вблизи места расположения учебного заведения. Императорский Санкт-Петербургский университет находится на Васильевском острове, а Раскольников около трех лет снимает каморку под самую кровлей высокого пятиэтажного дома примерно в 2 километрах от места учёбы. Разумихин также снимает дешёвую *«каморку на пятом этаже»* в этом районе.

Студенты часто не могли вовремя расплатиться с хозяевами квартир и жили в долг. Чтобы содержать себя, многие студенты работали репетиторами, занимались литературным трудом. И Раскольников, и Разумихин ходят давать уроки, публикуются в печати.

Достоевский пишет про Разумихина: *«Он знал бездну источников, где мог почерпнуть, разумеется заработком»*.

Разумихин, например, как и сам Ф.М. Достоевский в 40-е годы, зарабатывает ещё и переводами с немецкого и предлагает товарищу вступить с ним в долю. *«За перевод мне по шести целковых с листа, значит, за всё рублей пятнадцать достанется»*.

В Российской империи репетиторством подрабатывали и сами учителя, и студенты, и даже хорошо успевающие гимназисты. Объявления от желающих за самую умеренную плату давать уроки часто встречались в *Справочном листке журнала «Учитель»*. Многие студенты, борясь за хлеб насущный и бегая по урокам, так и не заканчивали курса.

Из текста романа известно, что Дмитрий Разумихин учил детей в купеческих семьях, а Родиону Раскольникову *«за уроки по полтиннику предлагали»*, но автор не сообщает, каким наукам

обучали приятели своих подопечных. А вот в первом романе писателя «Бедные люди» студент Петр Покровский не платит за жилье: вместо платы он дает уроки французского и немецкого языков, истории и географии воспитаннице хозяйки квартиры.

Однако студенческая жизнь – это не только занятия в аудиториях. «Угрюмый, мрачный, надменный и гордый» Раскольников «ни в общих сходках, ни в разговорах, ни в забавах, ни в чем он как-то не принимал участия». Напротив, «необыкновенно веселый и общительный» Разумихин часто принимал участие в развлечениях своих товарищей-студентов. «Иногда он буянил и слыл за силача. Однажды ночью, в компании, он одним ударом ссадил одного блюстителя вершков двенадцати росту».

Даже эти скупые строки романа приоткрывают для читателя бурную досуговую сторону жизни учащейся молодежи Петербурга, проделки которой нередко граничили с мелким хулиганством. Мемуарная литература тех лет даёт яркие примеры описания студенческих «забав».

Так и в сочинениях Фёдора Достоевского читатель кроме его великих гуманистических идей найдёт в забытых словах и выражениях отображение культурно-исторических аспектов изображаемой эпохи, поскольку в произведения искусства неминуемо входят разнообразные реалии жизни. Наряду с разнообразными функциями, которые выполняет литература в обществе, она имеет ещё и познавательную функцию (изучение окружающего мира). Литература – это синтетический вид искусства и средство постижения действительности, отдельных наций, народов, государственных образований, каждое из которых обладает собственной спецификой.

Список литературы

1. Преступление и наказание. Роман / Ф.М. Достоевский, - М.: Наука, 1970.
2. Игорь Волгин. Сага о Достоевских // Октябрь. 2006. № 11. С. 56-108.
3. legendapress.ru/history-legends/kak-studentam...
4. informio.ru/publications...studenchestvo-19-veka
5. old.journal.spbu.ru/2009/02/7.shtml

УДК 340

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Казаков Артем Евгеньевич, студент

*Красноярский государственный аграрный университет, Ачинск, Россия,
Artkaz2019@yandex.ru*

Научный руководитель: к.и.н., доцент Сорокун Павел Владимирович
*Красноярский государственный аграрный университет, Ачинск, Россия,
pavel_istoria@list.ru*

Аннотация. В статье представлена характеристика современных технологий дистанционного образования и интернет-обучения в России, проанализированы основные тенденции их развития. Установлены дальнейшие перспективы и эффективность развития дистанционного образования в России.

Ключевые слова: дистанционное образование, интернет-обучение, тенденции, технологии, инновация, эффективность.

SOME ISSUES OF DISTANCE LEARNING IN MODERN RUSSIA

Kazakov Artem Evgenievich, student

*Krasnoyarsk State Agrarian University, Achinsk, Russia
Artkaz2019@yandex.ru*

Sorokun Pavel Vladimirovich scientific adviser
Ph. D. in law , associate Professor of the Department of public law
and branch legal disciplines
*Krasnoyarsk State Agrarian University, Achinsk, Russia
pavel_istoria@list.ru*

Abstract: The article presents the characteristics of modern technologies of distance education and online learning in Russia, analyzes the main trends of their development. Further prospects and effectiveness of the development of distance education in Russia are established.

Keywords: distance education, online learning, trends, technologies, innovation, efficiency.

Отличительной тенденцией современного образования является информатизация и индивидуализация средств обучения, создание интеллектуальных дидактических систем, способствующих повышению эффективности учебно-воспитательного процесса. В последнее время внимание большинства учителей сконцентрировано на необходимости внедрения инновационных достижений психолого-педагогической науки и информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс.

Одной из приоритетных задач общеобразовательного учебного заведения определено как - овладение учащимися современными компьютерными программами, развитие в них умений поиска информации на электронных носителях и в интернет сетях, повышение качества образования.

Дистанционное образование является инструментом практической реализации принципов открытого образования. Из проанализированных источников о возникновении дистанционного обучения можно прийти к выводу, что в Европе XIX века было распространено понятие «корреспондентское обучение», значение которого определено как «обучение на расстоянии». Официально университет Лондона в 1936 году рядом с очным обучением ввел корреспондентское. В 20-х годах возникла разновидность корреспондентского обучения - заочного, которое широко использовалось в учебных заведениях различного типа. Только в 1982 году термин «корреспондентское обучение» изменено на «дистанционное образование» во время Международной конференции в Канаде [4].

В трудах ученых определены предпосылки возникновения форм дистанционного обучения:

- новая образовательная парадигма, которая определила приоритеты развития открытого образования;
- положительная динамика социально-экономического и научно-технического развития;
- усиление интеграционных и демократических процессов в образовании и обществе в целом;
- информатизация образования и внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс как средства обучения и предмета изучения;
- быстрое развитие информационных технологий, увеличение объема производства персональных компьютеров, ноутбуков, планшетов, использование сети интернет;
- появление учебных образовательных сред, платформ дистанционного обучения как средства реализации задач дистанционного образования [4].

Как видно, все предпосылки взаимосвязаны между собой, существуют не обособленно друг от друга, что способствует совершенствованию форм дистанционного обучения. Расширение сети дистанционного обучения, необходимость корреляции функций традиционного и дистанционного обучения способствовало созданию электронного обучения.

Как свидетельствуют практика и ряд исследований, дистанционная форма обучения предусматривает такие модификации:

1. Обучающиеся индивидуально записываются на курс и учатся дистанционно по методике соответствующего учебного центра.
2. Изучают предмет в образовательном учреждении и имеют возможность дополнительно изучать его дистанционно. Дистанционный преподаватель может быть другим или эту роль выполняет школьный учитель или преподаватель высшего заведения и т.д. Удаленные материалы органично включаются в традиционный учебный процесс.
3. Классно-дистанционная форма. Обучающиеся на одном курсе или в одном классе изучают предмет в дистанционной форме. Они имеют возможность общаться со своим преподавателем. Количество очных занятий уменьшается, они превращаются в очные консультации.
4. Дистанционная форма с преподавателем-куратором. Обучающиеся учатся дистанционно - тьютор из других заведений и школ. Преподаватель может выполнять функции консультанта на месте.
5. Обучающиеся участвуют в отдельных тематических вебинарах, которые обсуждаются на очных занятиях.
6. Смешанная модель обучения - это модель использования распределенных информационно-образовательных ресурсов в классическом обучении с применением элементов

асинхронного и синхронного дистанционного образования. То есть, смешанное обучение наследует преимущества дистанционного обучения и исключает его недостатки [5].

Ряд авторов считают, что преимущества дистанционного процесса обучения очевидны: технологичность, доступность, открытость, индивидуальность. Входят в практику работы педагогов, обучающие вебинары, видеоконференции, общение с помощью чатов, форумов [3;6].

Применение компьютерных технологий позволяет расширить представление об окружающем мире, доступной является информация к занятиям из разных учебных курсов, использование при этом видео, графики, звука, текста позволяет сформировать полное представление об изучаемом предмете, объекте и т.д. Благодаря информационным технологиям открываются новые траектории обучения, расширяются возможности всех субъектов учебно-воспитательного процесса[3].

В связи с этим возникает вопрос контроля информации, ее объема для обучения в соответствии с возрастными особенностями учащихся общеобразовательных учебных заведений. Недостаточно изученными являются вопросы готовности учащихся к восприятию информации средствами информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения.

Внедрение технологий дистанционного обучения является важным элементом данного Федерального проекта «Цифровая образовательная среда», который реализуют в рамках Национального проекта «Образование», главной целью является создание возможностей для полноценного цифрового обучения на всех уровнях, различные образовательные организации, в том числе общеобразовательные школы, средние, высшие образовательные учреждения, стандарты учебно-воспитательного процесса. И в 2020 году, ко второму году работы по реализации Нацпроекта, появились некоторые проблемы с необходимостью реализовать на практике все существующие наработки, что позволило четко увидеть имеющиеся недостатки[6;7].

Интересны исследования готовности учащихся к дистанционному обучению, проведенные С.Ю. Смирновой. Ученым определена степень заинтересованности учащихся в дистанционной форме обучения.

Результаты таковы: индивидуальный график обучения заинтересовал – 45% школьников; возможность не ходить в школу – 34%; индивидуальный темп обучения – 28%; повысить успешность обучения по некоторым предметам – 26%; возможность пройти подготовку к единому государственному экзамену – 25%; объективность оценок при тестировании – 24%; удовольствие от работы на компьютере – 23%; возможность не контактировать с некоторыми учителями и учениками – 20%; не видят преимуществ – 12% [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что использование информационно-коммуникационных технологий как средства учебной деятельности способствует формированию информационной культуры и информационной компетентности учащихся, становится неотъемлемой составляющей общей культуры и жизненных компетентностей каждого человека в информационном обществе. Однако, только при условии наличия высококвалифицированных преподавателей в области информационных технологий, материально-технического обеспечения общеобразовательных учебных заведений возможно обучение по современным технологиям.

Определено, что характерными признаками понятия дистанционного обучения являются: форма получения знаний, равноценных очному, заочному; комплекс образовательных услуг, которые могут предоставляться различным категориям учащихся посредством информационной учебной среды и мультимедийных технологий; индивидуализированный процесс, который происходит опосредованно через взаимодействие преподавателя и обучающегося средствами интернет-технологий.

Уточнено, что предпосылками возникновения форм дистанционного обучения являются: новая образовательная парадигма, которая определила приоритеты развития открытого образования; положительная динамика социально-экономического и научно-технического развития; усиление интеграционных и демократических процессов в образовании и обществе в целом; информатизация образования и внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс учебных учреждений; быстрое развитие информационных технологий; появление учебных образовательных сред, платформ дистанционного обучения как средства реализации задач дистанционного образования.

Список литературы

1. Приказ Минобразования России от 30.05.1997 № 1050 «О проведении эксперимента в области дистанционного образования»// КонсультантПлюс

2. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 марта 2020 г. № 397 «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации»// КонсультантПлюс

3. Забродина И.В., Козлова Н.А., Фортигина С.Н, подготовка студентов педагогического вуза к работе с образовательными онлайн-платформами. Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 2(27). С. 113115. <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-studentov-pedagogicheskogo-vuza-k-rabote-s-obrazovatelnyimi-onlayn-platformami> [дата обращения 23.02.2021].

4. Пеккер П.Л. Дистанционное обучение: опыт университетов, 2015, С. 88-93.

5. Пугач В.Ф, Возраст преподавателей в российских вузах: в чем проблема? // Высшее образование в России, 2017, № 208 (№ 1), С. 47-55.

6. Орлов В.Б., Бураншина Е.И. Удаленная работа как новая реалья трудовых отношений: анализ факторов предрасположенности к удаленной работе Вестник Югорского государственного университета, 2014 г. Выпуск 4 (35). С. 40-46.

7. Рахматулин З.Р. [К вопросу об отдельных аспектах правосознания студентов-юристов](#) // В сборнике: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.Г. Миронова. Красноярск, 2020. С. 255-257.

8. Полякова Т.А., Бойченко И.С. [Развитие применения дистанционных технологий и «цифровизация» общественных отношений в условиях новых вызовов: теоретические и практические проблемы](#) // [Образование и право](#). №3., 2020. С.319-323.

УДК 316.654

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ЮЖНЫХ РАЙОНОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В ОТНОШЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Камалдынов Раиль Рафисович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

rkamaldynov@inbox.ru

Научный руководитель: канд. с.-х. наук, доцент Миронов Алексей Геннадьевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lexamir13@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию тревожности населения больших, малых городов и сельской местности южных районов Красноярского края в отношении современного изменения климата. Методом анкетирования и статистической обработки полученных данных установлены низкие уровни тревожности и готовности населения к миграции по причине изменяющегося климата.

Ключевые слова: тревожность, беспокойство, изменение климата, здоровье населения, миграции.

URBAN AND RURAL HABITANCY ANXIETY RELATED TO CLIMATE CHANGE (SOUTH OF THE KRASNOYARSK TERRITORY)

Kamaldinov Ravil Rafisovich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

rkamaldynov@inbox.ru

Supervisor: Candidate of Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology, Education and Human Ecology, Aleksei Mironov

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

lexamir13@mail.ru

Annotation. The article is devoted to the study of the anxiety of the urban and rural habitancy in the southern regions of the Krasnoyarsk Territory in relation to modern climate change. The survey method and statistical processing of the obtained data established low levels of anxiety about the readiness for migration due to the changing climate.

Key words: anxiety, climate change, population health, migration.

Актуальность вопросов, связанных с влиянием изменяющегося на планете климата сегодня не нуждается в особых обоснованиях. Климат, его изменение играют важную роль в формировании окружающей среды, природных ресурсов, экономики и других аспектов жизни на земле. Климатические изменения происходят сравнительно быстро. Они затрагивают использование земель, растительность, смену ареалов многих видов животных и растений, и даже человека, влияя на его психические процессы.

Научная литература изобилует исследованиями многопланового влияния меняющегося климата на все сферы жизнедеятельности человека и его окружения. С одной стороны, рассматривается воздействие климата на состояние организма человека, которое складывается из тепловой нагрузки, стрессов, связанных с переохлаждением, загрязнения воздуха, метеорологическими условиями, УФ – излучения, стихийных бедствий и т.д. Поэтому изменение климата с каждым годом становится все более ощутимым неблагоприятным фактором окружающей среды, оказывающим существенное негативное влияние на здоровье населения [2, 12, 13]. Все это влияет на повседневную жизнь человека, и проявляется в увеличении заболеваемости, смертности, уменьшении продолжительности жизни и др. С другой стороны, многочисленные работы посвящены исследованию влияния изменения климата на экосистемы и окружающую природную среду в целом [5, 9, 10, 11]. Третья группа исследований посвящена демографическим изменениям в условиях существующих климатических трендов, где основное внимание уделяется миграции (существующей и потенциальной), адаптации населения к изменяющимся условиям жизни и т.п.[1]. Масштабная исследовательская работа по изучению отношения населения к изменению климата проведена группой ученых в Красноярском крае [3], где раскрываются экологические ценности населения региона в целом. Безусловно, фиксируемые глобальные процессы в окружающей среде отражаются и в образовательном процессе, в частности в экологическом воспитании подрастающего поколения [4, 6, 7, 8, 15].

Непрерывное информирование широких слоев населения о глобальных климатических изменениях сказывается на общественном сознании и настроении, отражаясь в новых социально-психологических явлениях.

Целью настоящей работы является исследование тревожности городского и сельского населения Южной Сибири (на примере Красноярского края) в отношении меняющегося климата на Земле.

В психологической науке тревожность трактуется как индивидуальная психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека часто переживать сильную тревогу по относительно малым поводам. В нашем исследовании мы рассматриваем тревожность как составляющую социально-психологического явления – общественного настроения, которая может проявляться в беспокойстве (тревоге) в части меняющихся условий жизнедеятельности и готовности к действиям реагирования на эти изменения.

В основу исследования были положены методы анкетирования и статистической обработки данных. Разработанная анкета включала в себя перечень вопросов, касающихся осведомленности жителей населенных пунктов о климатических изменениях на планете и в регионе, лично ощущаемых изменениях, личном отношении к происходящим процессам, обеспокоенностью и тревожностью в отношении изменений, а также готовностью к миграции в связи с меняющимся климатом.

Исследовательскую группу составили жители мегаполиса (г. Красноярск), малого города населением до 100000 человек (г. Железногорск) и сельской местности (д. Казанка). Количество респондентов – 150 человек.

Результаты анкетирования с последующей обработкой и интерпретацией данных выявили следующие закономерности:

- осведомленность населения о глобальных климатических изменениях и их потенциальном влиянии коррелирует с численностью населения: от 100% в региональном центре, до 55% в сельской местности;

- аналогичная динамика прослеживается и в части тревожности (беспокойства) жителей в отношении изменения климата как в планетарном, так и региональном масштабах (мегаполис – 80%; малый город – 60%; деревня – 50%). При этом следует отметить, что жители сельской местности в большей степени ощущают на себе современную динамику климата и «капризность» погоды (мегаполис – 75%; малый город – 50%; деревня – 100%);

- изменение климата не является на сегодняшний день мотивом смены места жительства большей части населения региона (мегаполис – 70%; малый город – 0%; деревня – 0%). Высокие

результаты жителей Красноярска о готовности сменить место жительства мы объясняем с особенностями трактовки респондентами анкетного вопроса. Многие респонденты, очевидно, подменяли климатическую составляющую на экологическую – наиболее злободневную в настроениях горожан сегодня проблему.

Полученные результаты не противоречат международным экспертным позициям в отношении обусловленных климатом социально-психологических явлений населения планеты. Фиксируемая в СМИ и научных источниках тревожность населения прибрежных регионов не распространяется по полученным нами данным на жителей Сибири.

Таким образом, можно сделать вывод о низком уровне тревожности населения южных районов Сибири в отношении современного изменения климата, что отражается и в низко выраженной готовности к миграции по данной причине.

Список литературы

1. Ворошилова И.И. Особенности адаптации населения южной Сибири к изменению климата // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2011. - № 5. - С. 75-76.
2. Измеров Н.Ф., Ревич Б.А., Коренберг Э.И. Изменения климата и здоровья населения России в 21 веке / Н.Ф. Измеров и др. // Медицина труда. - 2005. - С.1-6.
3. Копцева Н.П., Авдеева Ю.Н., Букова М.И. [и др.] Исследование отношения населения Красноярского края к изменению климата и новым источникам энергетических ресурсов // Электронный ресурс / Красноярск, 2017.
4. Литке С.Г., Миронов А.Г. Интерперсональное пространство жизнедеятельности как система развития осознанности // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2018. - Т. 9. - № 6. - С. 48-60.
5. Миронов А.Г. Динамика лесных экосистем юга средней сибиря в условиях изменяющегося климата и активизации биотического воздействия. - автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук / Сибирский государственный технологический университет. Красноярск, 2007
6. Миронов А.Г., Бекузарова Н.В., Миронов Г.С. Проблемы и перспективы профессионального самоопределения молодежи инновационного региона (по итогам региональной конференции) // Вестник КрасГАУ, 2014. - № 2 (89). - С. 244-248.
7. Миронов А.Г., Налиухин А.Н. Система профессиональной ориентации в агроэкологическом и лесохозяйственном образовании: Сибирь, Красноярский край // Агроэкология, 2015. - Т. 1. - № 1. - С. 53-56.
8. Миронов А.Г., Цыплакова С.А. Управление педагогическим процессом в системе профессионального образования. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. материалы международной научно-практической конференции, 2018. - С. 44-46.
9. Павлов И.Н., Корхонен К., Губарев П.В., Черепнин В.Л., Барабанова О.А., Миронов А.Г., Агеев А.А. Закономерности образования очагов *Heterobasidion Annosum* (fr.) bref. s. str. в географических культурах сосны обыкновенной (минусинская котловина) // Хвойные бореальной зоны, 2008. - Т. 25. - № 1-2. - С. 28-37.
10. Павлов И.Н., Миронов А.Г. Динамика посевных качеств семян *Larix sibirica* Ledeb. В насаждениях юга Сибири с 1936 по 2000 гг // Хвойные бореальной зоны, 2003. - Т. 21. - № 1. - С. 14-21.
11. Павлов И.Н., Миронов А.Г., Юшкова Т.Ю. Активизация патогенных свойств грибов комплекса *Armillaria mellea* sensu lato в хвойных лесах юга Восточной Сибири // Хвойные бореальной зоны, 2007. - Т. 24. - № 1. - С. 9-20.
12. Панфилова Л.Н., Троянов О.М. Влияние процессов изменения климата земли на здоровье населения планеты // Природные и техногенные риски (физико-математические и прикладные аспекты), 2019. - № 2 (30). - С. 5-9.
13. Ревич Б.А. Изменение здоровья населения России в условиях меняющегося климата // Проблемы прогнозирования, 2008. - № 3 (108). - С. 140-150.
14. Свинобоев А.Н., Неустроева А.Б. Изменение климата и условий жизни на севере в восприятии коренного населения // Урбанистика, 2017. - № 4. - С. 28-39.
15. Цыплакова С.А., Миронов А.Г. Профессионально-педагогическая подготовка студентов в вузе. В сборнике: Инновационные тенденции развития российской науки. Материалы XII Международной научно-практической конференции молодых ученых, 2019. - С. 191-194.

ПРОБЛЕМЫ ЗРИТЕЛЬНОЙ И СЛУХОВОЙ ПАМЯТИ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

¹*Каргина Диана Александровна, студентка, ¹Елаев Даниил Евгеньевич, студент,*
²Никулин Антон Антонович, педагог-психолог, ¹Никулина Наталья Александровна, д.б.н.,
профессор
¹*ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ, Иркутская область, Иркутский район, Молодежный,*
Россия
²*МБОУ “Средняя общеобразовательная школа №7 р.п. Култук”, Иркутская область,*
Слюдянский район, Россия

Аннотация: Сообщение основано на проведенном эксперименте 2021 г. среди студентов Института управления природными ресурсами. Выявлены проблемы, связанные со слуховой и зрительной памятью, что можно объяснить отсутствием постоянной тренировки.

Ключевые слова: слуховая, зрительная, память, студенты, проблемы, эксперимент.

PROBLEMS OF VISUAL AND AUDITORY MEMORY AMONG STUDENT YOUTH

¹*Kargina Diana Aleksandrovna, Student, ¹Elaev Daniil Yevgenyevich, Student,*
²Nikulin Anton Antonovich, Teacher-psychologist, ¹Nikulina Natalya Aleksandrovna, D-or of
BioSciences, Professor
¹*FSBEI of HE Irkutsk SAU, Irkutsk region, Irkutsk district, Molodezhny, Russia*
²*MBOU "Secondary school № 7 R.P. Kultuk, Irkutsk Region, Slyudyansky district, Russia*
e-mail: nikulina@igsha.ru

Abstract: The message is based on the experiment of 2021 among students of the Institute of Natural Resources. Identified problems associated with the auditory and visual memory, which can be explained by the absence of a permanent training.

Keywords: auditory, visual, memory, students, problems, experiment.

Обучение и подготовка будущего специалиста по направлению 06.03.01 – Биология по двум профилям: биоэкология и охотоведение в полной мере зависит от развития в каждом студенте таких качеств: как ответственность, выносливость, трудолюбие, самоконтроль, скорость реакции и внимательность.

Вместе с тем, особое место занимают внимание, мышление и организация разных типов памяти. Поэтому с самого первого дня обучения в вузе необходимо развивать у первокурсников такие личностные качества, которые позволят, с одной стороны, успешно обучаться по выбранной специальности, а с другой – успешно адаптироваться к будущей профессии и работать зачастую в экстремальных условиях после окончания вуза. Следовательно, психолого-педагогическая поддержка социально-психологической адаптации первокурсников должна идти в нескольких направлениях, и прежде всего, устранении проблем, связанных с такими видами памяти, как слуховая и зрительная.

Восприятие любой информации через органы слуха или **слуховая память** для последующего ее хранения и использования позволяет человеку ориентироваться свободно в обществе не только своих ровесников, но и среди разных групп населения. При этом происходит постоянное развитие самой личности, что увеличивает адаптивные особенности индивида.

Не меньшее значение имеет второй тип памяти – **зрительная**, благодаря которой осуществляется запоминание информации с помощью органов зрения.

На сегодняшний день проблемы, связанные с чрезвычайно активным технологическим прогрессом, приводят к тому, что большинство молодежи становятся практически полностью зависимыми от мобильных телефонов и интернета, что не может вызывать постоянную тревогу за ослабление многих качеств, позволяющих полноценно развиваться как личности.

Цель – исследовать уровень развития слуховой и зрительной памяти среди студенческой молодежи.

Материал и методики. Материалом послужили результаты проведенного эксперимента, собранные в 2021 году среди студентов Института управления природными ресурсами во время проведения практических занятий по дисциплине “Биология человека”.

Всего в эксперименте участвовало 19 студентов по направлению - Биология 06.03.01 (профили биоэкология и охотоведение), средний возраст участников 18 лет.

За основу проведения эксперименты взяты работы таких авторов, как М.Б. Бывшевой с соавторами [1], Б.А.Гарабаева и др. [2], Л.И. Демидовой [3], П.И. Зинченко [4], А.А. Приходько, Н.А. Никулиной [5], Н.Л. Сальникова, С.Б. Бурухина [6.]

Обсуждение результатов. Судя по результатам тестирования (таблица) зрительной памяти, максимальные показатели коэффициента среди студентов зарегистрированы в пределах от 0,2 до 1,0, при минимальных значениях от 0,3 до 0,8. Что касается общих показателей по слуховой памяти, то они ниже (см. табл.) и составляют 47,5% (рис.1).

Таблица 1 – Результаты тестирования (коэффициент) слуховой и зрительной памяти среди студенческой молодежи Института управления природными ресурсами по направлению 06.03.01 – биология

Имена студентов	Типы памяти	
	Слуховая	Зрительная
Кирилл	0,6	0,8
Дарья А.	0,6	0,4
Елизавета	0,7	0,7
Полина	0,6	0,4
Даниил Е.	0,7	0,6
Даниил Л.	0,5	0,6
Александра	0,5	0,3
Анна	0,5	0,6
Ксения	0,7	1
Антон	0,8	0,6
Алина	0,5	0,9
Антоний	0,5	0,6
Никита Н.	0,7	0,8
Диана	0,6	0,8
Ульяна	0,8	0,8
София	0,5	1
Даниил О.	0,3	0,2
Никита К.	0,7	0,7
Анастасия	0,7	0,9



Рисунок 1 - Результаты показателей проверки памяти среди студенческой молодежи

При сравнительном анализе результатов тестирования типов памяти выяснено, что зрительная память у девушек выше, чем у юношей (рис.2). В целом, у юношей достаточно близкие показатели по слуховой и зрительной памяти, однако она не достигает 51%.



■ Зрительная 50,5% ■ Слуховая 49,5%

Рисунок 2 - Результаты показателей проверки памяти среди юношей

У девушек (рис.3) наблюдается следующая картина. Слуховая память не превышает 47%, а вместе с тем зрительная составляет практически 54%.



Рисунок 3- Результаты показателей проверки памяти среди девушек

Заключение. На основании проведенных исследований можно считать, что среди студенческой молодежи Института управления природными ресурсами отмечены неодинаковые показатели по слуховой и зрительной памяти, однако, наблюдается общее снижение и того и другого типов, что, безусловно, в первую очередь, зависит от постоянного времяпровождения с мобильным телефоном.

Список литературы

1. Бывшева, М.В. Изучение мнемических способностей студентов в контексте учебно-профессиональной деятельности / М.В. Бывшева, А.А. Кобалян, Т.Г. Ханова // Вестник Минского университета. — 2017. — № 1. — С. 19-26.
2. Габараев, Б.А. Проблемы подготовки специалистов для атомной энергетики /Б.А. Габараев и др.// X Междунар. конф. “Безопасность АЭС и подготовка кадров”// Обнинск: ИАТЭ, 2007. - Ч. 1. - С. 59–60.
3. Демидова, Л.И. Управление социально-психологической адаптацией студентов вуза // Современные проблемы теории и практики управления персоналом: Сб. научных статей/ Отв. ред. Г. М. Залесов – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2010. – С. 136-140. 4.Зинченко, П.И. Непроизвольное запоминание и деятельность // Психология памяти / Под ред Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М.: ЧеРо, 2000. - С. 465-476.
4. Приходько А.А. Особенности памяти у студентов первого курса / А.А. Приходько, Н.А. Никулина // Матер. преподавательской МНПК “Наука и образование: опыт, проблемы и перспективы развития” (16-18 апреля 2019, г. Красноярск)//Красноярск: КрасГАУ, 2019. – Ч. 1. – С. 213-217.
5. Сальников Н.Л., Бурухин С.Б. Реформирование высшей школы: концепция новой образовательной модели // Высшее образование в России. - 2008. - №2. - С. 3–11.
6. Byvsheva, M.V. et all. Study of mnemonic abilities of students in the context of educational and professional activities //Bulletin of Mininsky University, 2017, no. 1, pp. 19-26.
7. Gabaraev B.A., Cherepnin Yu.S. and others. Problems of training for atomic energy // X Intern. Rest Conference "Safety NPPs and Training": Part 1//Obninsk: YATE, 2007, no. 2, pp. 59-60.
8. Demidova L.I. Management of socio-psychological adaptation of university students// Modern problems of the theory and practices of personnel management /Novosibirsk: Publishing House of SGUPS, 2010, pp. 136-140.

9. Zinchenko P.I. Involuntary memorization and activity//Memory psychology/ P.I. Zinchenko M.: CeRo, 2000, pp. 465-476.
10. Prikhodko A.A. Features of memory among first-year students/A.A. Prikhodko, N.A. Nikulina//Mater. teaching MNPK "Science and Education: Experience, Problems and Prospects for Development" (April 16-18, 2019, Krasnoyarsk)/Krasnoyarsk: KrasGAU, 2019, Part 1, pp. 213-217.
11. Salnikov N.L., Burukhin S.B. Reforming a higher school: the concept of a new educational model // Higher Oo Observation in Russia, 2008, no.2, pp. 3-11.

УДК 343.982.43

ПОЧЕРК СТУДЕНТА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИНДИВИДА

¹*Корышев Никита Русланович, ¹Куренкова Елизавета Константиновна, ²Никулин Антон Антонович, ¹Никулина Наталья Александровна*

¹*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, г. Иркутск, Россия*
²*МБОУ "Средняя школа №7 р.п.Культук", Иркутская область, Слюдянский район, Россия*

Аннотация: Определение личности по почерку среди юношей и девушек Института управления природными ресурсами проведено в 2021 году. Это позволяет судить о эколого-социальной атмосфере в студенческом коллективе и их взаимоотношениях.

Ключевые слова: студент, почерк, виды, показатели.

STUDENT HANDWRITING AS INDIVIDUAL INDICATOR

¹*Koryshev Nikita Ruslanovich, ¹Kurenkova Elizabeth Konstantinovna, ²Nikulin Anton Antonovich, Teather-psychologist, ¹Nikulina Natalya Aleksandrovna, D-or of BioSciences, Professor*
¹*FSBEI of HE Irkutsk SAU, Irkutsk region, Irkutsk district, Molodezhny, Russia*

²*MBOU "Secondary school № 7 R.P. Kultuk, Irkutsk Region, Slyudyansky district, Russia*
e-mail: nikulina@igsha.ru

Abstract: Definition of the personality on the handwriting among young men and girls of the Institute for Management of Natural Resources was held in 2021. This allows you to judge the ecological and social atmosphere in the student team and their relationship.

Keywords: student, handwriting, species, indicators.

Исследованием почерка и его признаков активно занимаются в таких областях, как криминалистика, медицина, психология, археология, а также информационная безопасность. Это связано с тем, что почерк каждого человека уникален и демонстрирует определенные свойства личности. Например, сила нажима, наклона, размеры букв, пунктуация и т.д. выявляют в каждом человеке индивидуума с особым, присущим только ему характером. Благодаря индивидуальности и относительной устойчивости почерка можно установить исполнителя рукописи, подписи, его пол и возраст, физическое состояние (например, была ли подпись сделана тяжелобольным человеком), а также условия, в которых рукописный текст был создан (например, в обычной или необычной позе). Неслучайно, что связь между признаками почерка и психологическими особенностями личности изучается в графологии и, отчасти, в психологии.

На сегодняшний день графология занимает одно из видных мест и попытками изучения зависимости между почерком и психологическими особенностями личности исполнителя рукописного текста. Психологический анализ почерка предполагает учет всех известных сведений о данном индивиде и обстоятельствах написания анализируемого текста. Так, особенности психологии мужчин и женщин проявляются уже в различных типах почерка, которые, как можно предположить, могут обнаружить себя и в трудовой деятельности.

Поэтому исследования, проводимые в области графологии всегда важны и актуальны.

Гипотезу о зависимости почерка от психологических свойств личности высказал в конце 19-го века знаменитый итальянский ученый-криминолог Чезаре Ломброзо. Его теория основывалась также и на почерковедческих исследованиях. Почерк, как и любое другое явление материального мира, претерпевает со временем или в зависимости от состояния пишущего в момент исполнения рукописи изменения, которые в почерке и отражаются. В процессе раскрытия и расследования преступлений нередко случаи получения потерпевшим анонимных писем с угрозами. В этой связи

возникает вопрос об установлении рукописи. Достаточно показательным проявлением считается наклон букв. При их ориентации в правую сторону автор отмечал чувствительность пишущего. Наклон влево, напротив, говорил, как он считал, о рационализме автора, возможно, даже о его неискренности, жадности. Ровный почерк, по его мнению, присущ спокойному здравомыслящему человеку [1, 2].

Цель - исследовать особенности почерка юношей и девушек первого курса по направлению Биология – 06.03.01 и дать оценку эколого-социальной атмосфере в коллективе.

Материал и методики. Всего в эксперименте приняли участие 17 человек 1-го курса по направлению 06.03.01 - Биология Института управления природными ресурсами-факультет охотоведения имени В.Н. Скалона, средний возраст участников 18 лет.

Обсуждение результатов. При исследовании почерков по шести параметрам (таблица), получены следующие результаты. Почерк девушек значительно разнообразнее, чем у юношей, однако не все шесть параметров установлены. При написании строк у студенток выявлено четыре варианта, среди которых доминирует выполнение прямых - 45% и равных долей (по 20%) - волнообразные и ровные с наклоном вниз и 15% ровные с небольшим повышением вверх; у юношей зарегистрировано два варианта, среди которых преобладают неровные и волнообразные строки, свидетельствующие, прежде всего, о хитрости (78,2%).

Анализируя полученные данные, можно понять, что студенты 1-го курса факультета охотоведения чаще всего обладают связанными буквами (60%) и пишут вертикальные буквы (65%). При этом, виды строк различны и чаще всего преобладает узкая буква е. Исходя из результатов исследований почерков юношей, у 65% отмечено написание узкой буквы е. Это указывает на честолюбие, скептицизм, определенную замкнутость и скрытность.

На основании проведенных исследований выяснено, что вид почерка среди студентов можно разделить на три категории, но чаще всего преобладает очень мелкий почерк, который трудно разобрать, что может свидетельствовать о беззаботности, невротности, замкнутости и скрытности человека. Таких студентов выявлено 70,9%. Часть студентов обладают (11,2%) размашистым почерком и это указывает на активность, любознательность веселый нрав, как правило, не вступающие в конфликт. У некоторых студентов (5,9%) почерк с вертикальными буквами, буква й обязательно написана правильно, остальные буквы овально-круглые (7,4%), что свидетельствует о любезном, логическом человеке, который любит порядок и умеет наслаждаться жизнью. Крупный почерк с закругленными буквами отмечен у 5,6% студентов. Эти люди отличаются большим количеством друзей, общительны.

Таблица 1 - Исследование почерка студентов мужчин факультета охотоведения направления биология 06.03.01 по шести параметрам

№	Виды строк и характер	Наклоны почерка	Написание букв	Особенность и букв о, с, з	Особенность и буквы е	Вид почерка
1	Ровный и возвышенный: - спокойствие, рассудительность, реализм	Буквы вертикальные -это значит, что человек логичный и скрывает свои эмоции.	Буквы связанные-логичный человек, полагающийся на опыт и факты.	Буквы о, с, з острые и узкие-это показывает интеллект, честолюбие и любовь к изучению нового.	Буква е узкая-это говорит о том, что человек скептик и не поддается эмоциям.	Закругленные буквы показывают доброту и отзывчивость.
2	Сначала почерк идет ровный, означающий спокойствие рассудительность, реализм, а вторая часть текста уходит вниз. Это показывает пессимизм	Буквы вертикальные -это значит, что человек логичный и скрывает свои эмоции.	Раздельные буквы показывают импульсивный характер и то, что человек действует интуитивно.	Буквы о, с, з круглые, что говорит о любезности и несклонности к конфликтам.	Буква е узкая-это говорит о том, что человек скептик и не поддается эмоциям.	Мелкий почерк означает замкнутость и скрытность человека.

	человека.					
3	Текст уходит вниз- это показывает пессимизм человека.	Буквы вертикальные -это значит, что человек логичный и скрывает свои эмоции.	Буквы местами раздельные и местами связанные-это показывает неопределенность человека в своих действиях.	Буквы о, с, з острые и узкие-это показывает интеллект, честолюбие и любовь к изучению нового	Буква е узкая-это говорит о том, что человек скептик и не поддается эмоциям.	Мелкий почерк означает замкнутость и скрытность человека.
4	Текст уходит вниз- это показывает пессимизм человека.	Наклон направо говорит о том, что человек открытый, социальный и эмоциональный.	Буквы связанные-логичный человек, полагающийся на опыт и факты.	Буквы о, с, з острые и узкие-это показывает интеллект, честолюбие и любовь к изучению нового.	Буква е узкая-это говорит о том, что человек скептик и не поддается эмоциям.	Мелкий почерк означает замкнутость и скрытность человека.
5	Спокойствие, рассудительность, реализм, из-за ровного и местами возвышенного почерка.	Наклон направо говорит о том, что человек открытый, социальный и эмоциональный.	Буквы связанные-логичный человек, полагающийся на опыт и факты.	Буквы о,с,з острые и узкие-это показывает интеллект, честолюбие и любовь к изучению нового.	Буква е широкая и иногда большая, значит человек открытый и наслаждается жизнью.	Крупный почерк говорит об общительности и наличие большого количества друзей.
6	Сначала почерк идет ровный, означающий спокойствие, рассудительность, реализм, а вторая часть текста уходит вниз. Это показывает пессимизм человека	Наклон направо говорит о том, что человек открытый, социальный и эмоциональный.	Буквы местами раздельные и местами связанные-это показывает неопределенность человека в своих действиях.	Буквы о,с,з острые и узкие-это показывает интеллект, честолюбие и любовь к изучению нового.	Буква е узкая-это говорит о том, что человек скептик и не поддается эмоциям.	Мелкий почерк означает замкнутость и скрытность человека.
7	Спокойствие, рассудительность, реализм, из-за ровного и местами возвышенного почерка.	Буквы вертикальные -это значит, что человек логичный и скрывает свои эмоции.	Буквы местами раздельные и местами связанные-это показывает неопределенность человека в своих действиях.	Буквы о,с,з круглые, что говорит о любезности и несклонности к конфликтам.	Буква е широкая и иногда большая, значит человек открытый и наслаждается жизнью.	Крупный почерк говорит об общительности и наличие большого количества друзей.

Заключение. На основании проведенных исследований можно сказать, что среди студентов нет взаимопонимания. Эколого-социальная атмосфера в коллективе неустойчива, т.к. большинство людей поверхностно относятся к окружающим, скрывая за беззаботностью свои комплексы и

недостатки. Большая слаженность наблюдается у девушек. Они доброжелательны, терпеливо относятся друг к другу, не проявляя негативных эмоций.

Список литературы

1. Гольберг, И. Психология почерка / И. Гольберг — Екатеринбург: Фактория. — М.: Хранитель, 2008. — 254 с.
2. Илюхина, В.А. Особенности формирования графических навыков и анализ ошибок при письме/ В.А. Илюхина // Начальная школа. - 1999. - №8. - С.16 – 24.
3. Golberg, I. Psychology Hand writing / I. Golberg - Ekaterinburg: Forestry. - М.: Guardian, 2008, 254 p.
3. Ilyukhina, V.A. Features of the formation of graphic skills and analysis of errors when writing / V.A. Ilyukhina // Primary School, 1999, no.8, pp.16 - 24.

УДК 377.3

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

Летушко Валентина Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

v.letushko@mail.ru

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Бурмакина Галина Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

burmakinagalina@rambler.ru

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления сельскохозяйственного просвещения и образования в Красноярском крае в первой половине XX в.

Ключевые слова: ликвидация неграмотности, сельскохозяйственные техникумы, школы механизации.

AGRICULTURAL EDUCATION IN THE KRASNOYARSK TERRITORY IN THE FIRST HALF OF THE TWENTIETH CENTURY

Letushko Valentina Sergeevna, student

v.letushko@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of historical Sciences, associate Professor Burmakina Galina Aleksandrovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

burmakinagalina@rambler.ru

Abstract: the article considers the main directions of agricultural education and training in the Krasnoyarsk Territory in the first half of the XX century.

Keywords: literacy, agricultural technical schools, mechanization schools.

Зарождение сельскохозяйственного образования в Енисейской губернии начинается в конце XIX в. К этому времени стало ясно, что перевод сельского хозяйства на интенсивный путь развития был невозможен без использования достижений науки и практики. В 1904 г. в губернии была создана общегубернская агрономическая организация. В октябре 1907 г. в Главном управлении землеустройства и земледелия губернии была сделана попытка выстраивания системы сельскохозяйственного просвещения для разных категорий крестьян. Мероприятия включали раздачу крестьянам агрономической литературы, организацию библиотек, проведение сельскохозяйственных курсов для населения, а также проведение выставок скота, инвентаря, продукции крестьянских хозяйств. Даже было принято решение об издании губернской сельскохозяйственной газеты. В 1910 г. в селе Рыбное Канского уезда была открыта низшая сельскохозяйственная школа 2-го разряда, в которую первоначально было принято 10 учащихся.

Но, как показала практика, неграмотные в большинстве своем крестьяне не ощущали потребности в услугах специалистов сельского хозяйства, тем более, что и при старых технологиях, они не испытывали недостатка в продукции для собственных нужд.

Такое отношение к агрономам и ветеринарам у большинства населения губернии, судя по исторической литературе, сохранялось вплоть до начала коллективизации. В частности в 1925 г. в губернии на 37 агрономических участках работало всего 35 агрономов, в основном со средним и низшим образованием. Но, тем не менее, советская власть, после гражданской войны, продолжила начатое еще в досоветский период дело выстраивания системы сельскохозяйственного просвещения и образования.

Причем новая власть, на первых порах особое внимание обращала на агрономическую подготовку сельских активистов. Как правило, большинство делегатов многочисленных в ту пору крестьянских конференций, съездов агроуполномоченных и групп сельской бедноты, проходили затем специальную подготовку на созданных для них краткосрочных курсах. Однако, как и в досоветский период, эффективность сельскохозяйственного просвещения оставалась крайне низкой в связи с массовой неграмотностью сельского населения. Поэтому в образовательной политике первых лет советской власти в Енисейской губернии, как и по всей стране, приоритетной стала компания по ликвидации неграмотности. Кроме ликвидационных пунктов и школ неграмотности, активно организовывались клубы, библиотеки, избы-читальни, народные дома. Впоследствии, в связи с коллективизацией в начале 30-х годов, отработанная система ликвидации неграмотности была задействована для ликвидации «агро-колхозной неграмотности».

Формы работы с населением, выработанные в досоветский период оказались вполне приемлемыми и в новых условиях. Так губернский Съезд работников земли и леса, проходивший в апреле 1921 года, как и вышеназванное совещание 1907 г. в Главном управлении земледелия и землеустройства губернии, сделал акцент на проведение бесед и чтот, организацию курсов, раздачу сельскохозяйственной литературы, организацию библиотечек и издание губернской специализированной газеты. В результате проделанной работы к 1 января 1925 г. в губернии уже было создано 7 сельскохозяйственных библиотек, на регулярной основе проводились занятия в 6-ти сельскохозяйственных кружках. А сельскохозяйственные выставки, которые рассматривались как форма распространения передового опыта, за прошедшее время, посетило более 20000 крестьян.[2]

Качественно новая потребность в подготовке специалистов и сельскохозяйственном просвещении крестьян возникла в годы коллективизации, когда на базе почти 200 тысяч индивидуальных хозяйств под давлением властей было создано более 2500 колхозов. И наряду с ними во второй половине 30-х годов в крае также работало более 70 крупных, в основном молочных совхозов. В связи с насыщением сельского хозяйства техникой и созданием машинно-тракторных станций возникла большая потребность в новых для края специалистах – управленческих и механизаторских кадрах. Так в 1940 г. в крае насчитывалось 105 МТС, которые вместе с техникой, принадлежавшей совхозам, имели 9 тыс. тракторов; 4,5 тыс. тракторных сеялок; 4 тыс. комбайнов и 3,5 тыс. грузовых автомашин.

Первоначально проблема управленческих кадров для колхозов, совхозов и МТС, в том числе и в Енисейской губернии, решалась за счет посылки в сельскую местность рабочих, партийных и комсомольских работников. Так в декабре 1929 г. было принято постановление о посылке в деревню так называемых рабочих «двадцатипяти тысячников» для создания коллективных хозяйств. Впоследствии такие меры предпринимались неоднократно. Со временем управленческие должности стали занимать выпускники созданных в крае Ачинского (1931г.), Рыбинского (1932г.), Шушенского (1933г.) сельскохозяйственных техникумов. Надо сказать, что среднее профессиональное образование в крае, как и по всей стране, развивалось сложным путем. На развитии техникумов сказалась нехватка материальных средств в начале 20-х годов, когда государство в связи с переходом к НЭПу перевело финансирование учебных заведений на местный бюджет.

Но так как техникумы выпускали очень ограниченное количество специалистов сельского хозяйства, то в крае, как и по всей стране, упор, в тот период, был сделан на быстрое насыщение производства кадрами, за счет их массовой подготовки на краткосрочной основе. Так подготовка специалистов низшего и среднего звена велась через организацию работы курсов со сроком обучения от нескольких дней до полугода. Подготовка трактористов, помощников комбайнера, прицепщиков, ремонтных рабочих для машинно-тракторных станций края осуществлялась, в основном, на краткосрочных курсах, организованных непосредственно при МТС. Однако недостаточно высокий уровень курсовой подготовки из-за отсутствия материальной базы, нехватки квалифицированных преподавателей со временем побудил государство перейти к более систематизированной подготовке управленческих кадров.

В целях упорядочения подготовки основных сельскохозяйственных кадров в крае, как и по всей стране, в соответствии с постановлением СНК РСФСР 1932 года, стала формироваться система

обучения без отрыва от производства. Она включала: вводные курсы в производство – для рабочих совхозов и МТС, сроком в 15-20 дней; агротехнические курсы – для рабочих совхозов, МТС и колхозников, в целях подготовки доярок, свинаярей, кузнецов, огородников и др., сроком от 6 месяцев до года; агротехнические школы – для подготовки бригадиров по отдельным отраслям, звеньевых, счетоводов, а также механиков, трактористов, комбайнеров со сроком обучения от 2 до 2,5 лет.[3] За последними, со временем, закрепилось название школ механизации. Финансирование агротехнических курсов и школ осуществлялось кооперативными, земельными и другими хозяйственными органами за счет средств, ассигнованных на подготовку кадров основных профессий. Завершению формирования относительно эффективной системы сельскохозяйственного образования помешала Великая Отечественная война.

В довоенный период также практиковалось распространение сельскохозяйственных знаний и передового опыта через работу созданных в крае к концу 30-х гг. 14 опытных станций и связанных с ними хат-лабораторий. Если первые занимались проведением научных исследований прикладного характера, то хаты-лаборатории собирали вокруг себя крестьян-опытников и способствовали распространению среди колхозников агротехнических знаний.

Центрами развертывания научно-просветительской пропаганды, распространения сельскохозяйственных знаний, в указанный период, также стали сельские клубы, избы-читальни и библиотеки, которые привлекали к этому делу сельскую интеллигенцию. Широкою разъяснительную кампанию развернули все органы советской печати и, особенно местные газеты. Организационное и просветительское значение газет, особенно в 30-е годы, трудно переоценить. Краевые и районные газеты организовывали на своих страницах обмен опытом, публиковали консультации ведущих специалистов по различным вопросам сельского хозяйства. Газеты открывали постоянные рубрики, разворачивали дискуссии на сельскохозяйственные темы. Так перед войной в печати очень широко обсуждались проблемы использования местных удобрений - навоза, золы, птичьего помета. Для просветительской работы широко использовались возможности радио, кино.

После начала Великой Отечественной войны число специалистов в сельском хозяйстве края значительно сократилось, так как на них не распространялась система бронирования от призыва в армию. Так к январю 1942 г. число трактористов в крае сократилось наполовину, а комбайнеров - почти на 70 %. И в последующие военные годы кадровая ситуация в крае ухудшалась и дальше из-за призыва в армию агрономов, механизаторов и других специалистов сельского хозяйства, хотя и была развернута система подготовки трактористов, комбайнеров и шоферов на краткосрочных курсах. Уже 25 июня 1941г. приказом по краевому земельному управлению был утвержден комплекс мер по комплектованию МТС кадрами; в том числе за счет организации силами самих МТС краткосрочных курсов штурвальных, комбайнеров, трактористов с привлечением главным образом женщин (не менее 60-70%) и мужчин непризывного возраста. Кроме подготовки на курсах при МТС, трактористы, комбайнеры, шоферы готовились в школах механизации в течение 2-х – 4-х месяцев, вместо положенных ранее двух лет. На 1941 год был утвержден план дополнительной подготовки по краю: трактористов - 5692 чел., комбайнеров – 2459 чел., пом. комбайнеров – 4028 чел., шоферов – 740 человек.[4]

Рост потребности в кадрах потребовал провести адаптацию работы сельскохозяйственных школ и техникумов к условиям военного времени. Были пересмотрены программы и организованы ускоренные выпуски учащихся, но основной упор был сделан на подготовку и переподготовку сельскохозяйственных рабочих силами колхозов, совхозов и МТС.

После окончания войны одной из проблем на селе, требующих безотлагательного решения становится проблема обеспечения сельского хозяйства специалистами, повышения агрозоотехнических знаний выпускников краткосрочных курсов военного времени и большинства колхозников и рабочих совхозов. В этот период были в полном объеме задействованы формы сельскохозяйственного образования и просвещения наработанные еще в довоенный период. Сельскохозяйственному просвещению придавалось большое значение не только в первые послевоенные годы, но и дальнейшем. Так в июньском постановлении 1950 г. ЦК ВКП (б) было рекомендовано создать в Министерстве сельского хозяйства Главное управление сельскохозяйственной пропаганды, на которое возлагались большие обязанности по внедрению в сельское хозяйство достижений науки и передового опыта, а также систематического повышения квалификации руководящих колхозных кадров и повышения уровня агрозоотехнических знаний колхозников, рабочих МТС и совхозов.[1]

Наряду с этим основной формой агротехнической учебы колхозников становятся агротехнические кружки. В основном работа в них организовывалась в зимний период, и она была

ориентирована не только на теоретическое изучение агрономической грамоты, но и на решение практических задач, выполнение зимних агромероприятий и подготовку к организации весенних полевых работ. Предполагалось, что освоив теоретическую часть, члены агрокружков приступят к конкретным работам – проведению снегозадержания, вывозу навоза на поля, сбору золы, птичьего помета, личным примером увлекая односельчан.[4] По сводкам КРАЙЗО о выполнении зимних агротехнических мероприятий в феврале 1946 г. сообщалось об организации 492 агрокружков. Больше всего их в Ермаковском, Ужурском, Назаровском и Ирбейском районах, хотя в некоторых районах кружки либо не создавались вовсе, либо были созданы, но работа в них практически не проводилась, причем зачастую качество обучения и количество обучающихся не соответствовало официально заявленным.[6]

Но так как только мерами просвещения невозможно было решить кадровую проблему в сельском хозяйстве то обучение рабочих массовых сельскохозяйственных профессий, как и в довоенный период, осуществлялось в сельскохозяйственных школах, школах механизации, на курсах, а также по-прежнему при МТС.

Развитие механизации сельского хозяйства, усложнение техники потребовали обеспечения более высокого уровня подготовки специалистов, чем тот который давала курсовая подготовка при МТС. В связи с этим основной упор был сделан на работу школ механизации, которые обеспечивали планомерное, системное обучение подготовленными преподавателями, более опытными чем практики МТС.

Список литературы

1. История колхозного права. Сборник законодательных материалов СССР и РСФСР. 1917 – 1958 г. Т. 1. С. 350-351.
2. Шире фронт агротехнической учебы // Красноярский рабочий. – 1946. – 9 февраля.
3. Сводка КРАЙЗО // Красноярский рабочий. – 1946. – 7 февраля.
4. Кадры сельского хозяйства // Красноярский рабочий. – 1947. – 1 января.
5. Хруль А. Путь к профессии // Красноярский рабочий. – 1970. – 26 ноября.
6. Головачев Д.М. Сельское хозяйство крестьян Енисейской губернии. – Красноярск, 1903.

УДК 159.9

АФФЕКТИВНОЕ СОСТОЯНИЕ КАК АНОМАЛИИ ПСИХИКИ

Макаров Иван Витальевич

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры психологии, педагогики
и экологии человека Юфев Сергей Сергеевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация. В настоящей статье на основе анализа научной психологической литературы определены сущностные характеристики понятия «аффект» личности. Установлено, что именно стоит учитывать персональные особенности каждого человека при определении причин возникновения аффекта, поскольку на одно и то же явление реакция у разных субъектов может видоизменяться. Теоретический анализ литературы проблемы показывает, что недостаточно исследовано данное явление.

Ключевые слова: аффект, аффективное состояние, самосохранение, психические реакции, эмоции, чувства, аффективное состояние, аномалии психики.

AFFECTIVE STATE AS MENTAL ABNORMALITIES

Makarov Ivan Vitalievich

Scientific supervisor: Senior Lecturer of the Department of Psychology, Pedagogy
and Human Ecology Sergey Sergeevich Yuferev

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Annotation. In this article, based on the analysis of scientific psychological literature, the essential characteristics of the concept of «affect» of a person are determined. It is established that it is necessary to take into account the personal characteristics of each person when determining the causes of affect, since the reaction to the same phenomenon in different subjects may vary. Theoretical analysis of the problem literature shows that this phenomenon has not been sufficiently studied.

Keywords: affect, affective state, self-preservation, mental reactions, emotions, feelings, affective state, mental abnormalities.

В настоящее время эмоциональный фон человека крайне сложен, безграничен, в какой-то степени таинственен. При этом отметим, что эмоции являются одной из характеристик функций нервно-психической деятельности человека. Могут содержать в себе как положительную, так и негативную направленность. Нельзя не сказать, что зачастую определенные эмоции проявляются в противоправном, общественно опасном, преступном поведении. В этой связи уголовное законодательство должно учитывать эмоциональную составляющую при квалификации состава преступления, так как причиной его совершения может являться расстройство психики субъекта, которое принято считать аффектом.

Однако для конструктивного анализа исследуемого аспекта психологии считается целесообразным определить генезис аффекта, как психической аномалии, так, например первым понятие «аффект» рассматривал Аристотель отразившем суть данного явления в своем произведении «О душе» [1]. Им было выделено несколько видов эмоций это чувства и аффекты, исходя из уровня их воздействия на поведение. Его мысль заключалась в том, что чувства придавали окрас, или содержали определенный эмоциональный смысл человеческих поступков. Но аффекты в свою очередь, являясь взрывными и сильными видами эмоций, сложно поддавались осознанному пониманию, в силу этого с ними было сложно бороться, следовательно, однажды могли бы стать причиной не поправимых последствий. Мыслитель заключил, что преодолеть аффект нельзя, но предупредить – возможно.

В дальнейшем существенный вклад в изучение аффективного состояния привнес философ Б.Спиноза [2]. Под аффектами он предполагал, дословно «такие состояния и идеи этих состояний, которые повышают или уменьшают активность человека», мыслитель в своих трудах выделяет несколько видов аффектов под первым – это влечение либо желание, представляющее собой проявление сущности человеческой природы и стремлением к самосохранению, однако весомой разницы между желанием и влечением Б.Спиноза, не отмечал, но заключил следующее, что желание представляет собой осознанное влечение.

Интерес в психологической науке по данной проблеме исследования стало уделяться с конца XIX, а в начале XX столетия ряд зарубежных исследователей аффекты определили как обособленную группу, такие как: К. Юнг, Р.Шефер, П.Кнапп [3] и другие. Так, например, К. Юнг под аффектом понимает «состояние чувства, имеющего отличие, с одной стороны, заметной иннервацией, с другой стороны, своеобразным нарушением процесса представления» иными словами ученый ставил знак равенства между аффектом и эмоцией. Однако, К.Юнг видел различие между ними в части, достижения чувства определенной силы, переходящего в аффект. Иные зарубежные ученые к аффектам относили различные реакции, как весьма заметные, яркие, ощутимые, так и незначительные переживания личности, что в зависимости от ситуации может видоизменяться.

Согласно точке зрения С.Л. Рубинштейна определил оценку аффекта как понимание, стремительно протекающее эмоциональное состояние, для которого характерным является взрывное поведение, которое может выйти из-под контроля сознания субъекта. Однако, ученый указывал на беспорядочность действий в аффективном состоянии, возникающих вследствие общего возбуждения, в этой связи не могут быть урегулированы человеком, следовательно «вырываются», таким образом «проходя через его, а не исходя от него» [4]. При этом аффект А.Н. Леонтьев, рассматривал через эмоциональные явления, такие как: аффекты, чувства, эмоции. Ученый определяет аффект, как относительно кратковременные, но в свою очередь сильные эмоциональные потрясения, сопровождаемые резко выраженными висцеральными и двигательными проявлениями, однако, уточнил и дополнил свое толкование аффектами некоторыми характеристиками:

- сохранение в памяти в виде аффективных следов;
- при повторении аффективной ситуации данные следы имеют свойство приумножаться, в данной связи человек становится крайне чувствительным к подобному впечатлению своей жизнедеятельности [5].

При толковании аффекта психологи сталкивались с вопросом, как разделение, разграничение аффектов и эмоций, С.Л. Рубинштейн отмечал различие понятия «страсть» - длительная и сильная реакция и «аффект» - краткосрочная и взрывная реакция.

Таким образом, систематизируя анализируемый материал, стоит отметить, что существует множество позиций и взглядов, ориентированных на выявление и обоснование сущности и происхождения аффективного состояния в психике человека и важно признать, что данный контекст

имеет индивидуальный характер, поскольку в течение своей жизнедеятельности каждый человек накапливает определенный, индивидуальный опыт формирующий в дальнейшем особую реакцию на обстоятельства в конкретном случае. Исходя из данного положения, стоит учитывать персональные особенности каждого человека при определении причин возникновения аффекта, поскольку на одно и то же явление реакция у разных субъектов может видоизменяться.

Список литературы

1. Аристотель. О душе // Аристотель. Собр. соч.: В 4 т. Т.1. - М.: 1976 – 550 с.
2. Спиноза Б. Соч.: в 2 т. СПб.: Наука, 1999. Т. 1. - 491 с.
3. Юнг К.Г. Психологические типы. / Пер. с нем. - М.: «Прогресс - Универс», 2014. - 340с.
4. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. - СПб.: Питер, 2019. - 713 с
5. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Полит.издат., 1975. – 115 с.

УДК 378.147

О ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ STEAM-ОБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ ВУЗЕ

Маньжова Альбина Игоревна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

manzhova.alya@mail.ru

Научный руководитель: канд. с.-х. наук, доцент кафедры психологии, педагогики
и экологии человека, Миронов Алексей Геннадьевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lexamir13@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию возможностей реализации STEAM-образования в аграрном вузе. Установлено, что прикладной характер исследований в аграрной науке, которая отражается в особенностях и содержания обучения, и организации педагогического процесса в аграрном вузе, открывает широкие возможности внедрения данной системы.

Ключевые слова: аграрный вуз, STEAM-образование, образовательный процесс, практико-ориентированное обучение.

ON THE POSSIBILITY OF IMPLEMENTING STEAM EDUCATION IN AN AGRICULTURAL UNIVERSITY

Manzhova Albina Igorevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

manzhova.alya@mail.ru

Scientific Supervisor: Candidate of Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology,
Education and Human Ecology, Aleksei Mironov

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

lexamir13@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the study of the possibilities of implementing STEAM education in an agricultural university. The applied nature of research in agricultural science, which is reflected in the features of both: the content of training and the organization of the pedagogical process in an agricultural university, opens up wide opportunities for the implementation of this system.

Keywords: agricultural university, STEAM-education, educational process, practice-oriented training.

В представленной статье рассматривается идея совершенствования системы подготовки обучающихся аграрного вуза посредством внедрения STEAM-образования. STEAM-образование - это программа обучения, которая включает в себя сочетания математики, инженерии, естественных наук и технологий. Благодаря этой системе можно охватить сразу несколько областей знаний.

Такой подход был предложен учеными Национального научного фонда США в 2001 году, который привлек многие страны.

В основе STEM-подхода лежат четыре принципа [10]:

1. Проектная форма организации образовательного процесса, в ходе которого обучающиеся объединяются в группы для совместного решения учебных задач;
2. Практический характер учебных задач, результат решения которых может быть использован для нужд семьи, класса, школы, вуза, предприятия, города и т. п.;
3. Межпредметный характер обучения: учебные задачи конструируются таким образом, что для их решения необходимо использование знаний сразу нескольких учебных дисциплин;
4. Охват дисциплин, которые являются ключевыми для подготовки инженера или специалиста по прикладным научным исследованиям: предметы естественнонаучного цикла (физика, химия, биология), современные технологии и инженерные дисциплины.

Цель такого образования – преодолеть свойственную традиционному образованию оторванность от решения практических задач и выстроить понятные ученикам связи между учебными дисциплинами.

Многие образовательные организации используют традиционную методику образования, но благодаря переходу на систему STEAM, процесс обучения может стать интереснее и эффективнее воспринимаемым обучающимися, в том числе за счет повышения познавательного интереса [6, 7]. Помимо этого, в научной литературе данная система (технология) рассматривается в числе вопросов управления формированием инновационного знания для развития высшей школы в условиях глобализации [8] и управления педагогическим процессом в профессиональном образовании [2,5,9,11,12,15].

Целью нашей работы стало рассмотрение возможности реализации STEAM-образования в аграрном вузе.

Для исследования был проведен анализ литературных и информационных источников, в которых были приведены особенности STEAM подхода, накопленные в ходе попыток практического воплощения данного подхода [1,7,10,12,14].

Особенностью аграрной науки является ее выраженный прикладной характер. В аграрном вузе содержание и методика педагогического процесса опирается на особенности аграрной науки. Современные достижения в аграрной науке и методологии аграрного образования [4], как показывает практика и проведенный нами анализ учебно-программной документации вуза, рождаются в «поле» междисциплинарности. Именно сочетание математики, инженерии, естественных наук и технологий дает нам основание полагать, что в ходе практического обучения в аграрном вузе принципы STEAM-образования как нельзя лучше могут найти свое воплощение. Для реализации этой возможности, следует ввести экспериментальную группу, для понимания системы STEAM, чтобы в дальнейшем была возможность использовать эту систему во всем университете.

Эта система позволит использовать теоретический материал сразу на практике. Основное умение, которое помогает выработать STEAM-обучение – это способность правильно воспользоваться найденной информацией и применить ее.

С позиции реализации компетентностного подхода в вузе применение STEM-технологии в проектной деятельности помогает формированию не только профессиональных компетенций, но и развитию самостоятельных качеств личности [3] и мягких навыков (soft-skills), которые как показывают современные исследования, в некоторых ситуациях оказываются более востребованными в производственном процессе и оказывают большее влияние на производительность труда и работу в коллективе, чем профессиональные [8].

Исходя из всего, можно сделать вывод, что STEAM-образование можно рассматривать в числе лучших, поскольку дает понимание о профессиях будущего, открывает доступ к передовым технологиям и раскрывает новые возможности в связи с современными требованиями к результатам образования. STEAM рождает новые специальности, образуя все больше новых вакантных мест, и продолжает развивать коллаборацию бизнеса и науки.

Список литературы

1. Григорьев С.Г., Курносенко М.В. инженерное образование и STEM-образование. Реальность и перспективы. В сборнике: Информатизация образования и методика электронного обучения. Материалы II Международной научной конференции. Сибирский федеральный университет, 2018. - С. 13-19.
2. Лемешко Т.Б., Царапкина Ю.М., Кирейчева А.М., Миронов А.Г., Цыплакова С.А. Цифровая трансформация высшего профессионального аграрного образования на базе решений "1С" // Новые

информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 19-й международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Д.В. Чистова, 2019. - С. 135-137.

3. Литке С.Г., Миронов А.Г. Маркетинг психолого-педагогической деятельности: монография, Красноярск, 2020. - 140 с.

4. Миронов А.Г. Методика и методология преподавания в высшей школе: практикум / Красноярск, 2019. - 128 с.

5. Миронов А.Г., Цыплакова С.А. Управление педагогическим процессом в системе профессионального образования. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. материалы международной научно-практической конференции, 2018. - С. 44-46.

6. Миронов А.Г., Шустова О.Б. Эффективные практики формирования познавательного интереса обучающихся. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет, 2019. - С. 53-55.

7. Обучение по специальностям STEAM [Электронный ресурс] URL: <https://www.ef.ru/blog/language/specialnosti-stem-v-ssha/> (дата обращения: 23.03.2021 г.)

8. Семенова В.В., Оверчук Д.С., Гурцкой Л.Д. Управление формированием инновационного знания для развития высшей школы в условиях глобализации // Финансовая экономика, 2020. - № 2. - С. 426-429.

9. Сыротюк С.Д., Ваганова О.И., Смирнова З.В., Казначеева С.Н., Прохоров М.П., Челнокова Е.Н., Миронов А.Г. Methodological support improvement as condition for students' competences development // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, 2019. - Т. 9. - № 2. - С. 1033-1037.

10. STEAM-образование: от дошкольника- до выпускника ВУЗА [Электронный ресурс] URL: <https://pedsovet.org/article/stem-i-steam-obrazovanie-ot-doshkolnika-do-vypusknika-vuza> (дата обращения: 23.03.2021 г.)

11. Tsarapkina J.M., Anisimova A.V., Grigoriev S.G., Alekhina A.A., Mironov A.G. Application of ZOOM and Mirapolis virtual room in the context of distance learning for students // Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. - С. 12094.

12. Тоноян Н.Ж. STEM-технологии в образовании. В книге: Методический сборник: "STEM-технологии в образовательной организации". Ульяновск, 2020. - С. 34-37.

13. Цыплакова С.А., Миронов А.Г. Профессионально-педагогическая подготовка студентов в вузе. В сборнике: Инновационные тенденции развития российской науки. Материалы XII Международной научно-практической конференции молодых ученых, 2019. - С. 191-194.

14. Чемяков В.Н., Крылов Д.А. STEM - новый подход к инженерному образованию // Вестник Марийского государственного университета, 2015. - № 5 (20). - С. 59-64.

15. Червяков М.Э., Миронов А.Г. Стратегии развития Российской Федерации на примере исследования агропромышленного комплекса: вопросы теории и практики // Аграрное и земельное право, 2020. - № 7 (187). - С. 33-34.

УДК 378

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ СТУДЕНТА

Матонина Екатерина Максимовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

matonina00@bk.ru

Научный руководитель: канд. биол. наук Кулешова Юлия Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

julia.kuleshowa@yandex.ru

Аннотация: С возникновением университетов в XII веке, термин "студент" стал обозначать учащихся и преподавателей этих университетов, однако, как только были введены учёные звания для преподавательского состава, студентами стали называть исключительно обучающихся в университете. Термин «студент» быстро вошел не только в научный оборот, но и в общественность. Поведение студентов регулируется студенческим этикетом. Данное регулирование связано с порядком и взаимоуважением, в нем проявляется как нравственная, так и эстетическая основа.

Ключевые слова: студент, этикет, система образования, взаимоотношения, вежливость, речевая деятельность, тактичность.

STUDENT SPEECH ETIQUETTE

Matonina Ekaterina Maksimovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
matonina00@bk.ru

Scientific adviser: candidate of biological sciences Kuleshova Yulia Viktorovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
julia.kuleshowa@yandex.ru

Abstract: With the emergence of universities in the 12th century, the term "student" began to refer to the students and teachers of these universities, however, as soon as academic titles were introduced for the teaching staff, students began to refer to exclusively students at the university. The term "student" quickly entered not only scientific circulation, but also the public. Student behavior is governed by student etiquette. This regulation is associated with order and mutual respect, it manifests both a moral and aesthetic basis.

Key words: student, etiquette, education system, relationships, politeness, speech activity, tact.

Речевой этикет студента подразумевает систему правил речевого поведения, нормы использования средств языка в условиях обучения и получения среднего специального или высшего образования. На данный момент, тема этикета студента невероятно популярна, так как в 2021 году обучается 4.049.333 студента.[7] И это, не считая колледжи и школы. Взаимодействие студента с преподавателями и одногруппниками неизбежно и для общения друг с другом необходимо пользоваться правилами этикета общения.

Сущность речевого этикета отражает его предназначение. Этикет – это «совокупность правил поведения, регулирующих внешние проявления человеческих взаимоотношений». Этикет становится частью человека и его культуры.[1] Этикет современного общества отражает процесс бесконфликтного функционирования людей между собой в самых разнообразных сферах жизни, поэтому он значительно упрощается, становится более доступным и естественным, приобретает смысл доброжелательного и уважительного отношения к окружающим людям, невзирая на их должность, положение в обществе, религию, национальность. Следовательно, социальная сущность речевого этикета выражается в том, что: 1) нормы речевого этикета могут возникнуть только внутри общества, социума, на базе и в результате общественных отношений; 2) правила речевого поведения продиктованы требованиями, установками общества; 3) назначение речевого этикета – создание и сохранение благоприятного климата в обществе; установление прочных контактов, достижение коммуникативных целей. [8]

По мнению Владимира Ильича Карасика, этикетное поведение, с одной стороны, представляет собой «супер индивидуальную характеристику субъекта», а с другой, демонстрирует «его принадлежность к определенной части общества». Студенчество имеет собственный этикет, а также особый взгляд на необходимость соблюдения социальных норм.[3] Студенты - это социально-возрастная группа, особенностью которой являются повышение социального статуса в достаточно короткий срок, быстро протекающий процесс социализации молодого человека, практически моментальное реагирование на общественные изменения. Это отражается в их речи и влияет на культуру общения.[2] Благодаря речевому этикету студенты проявляют вежливость и обходительность по отношению к преподавателю, будь то лекция или внеучебная деятельность. Казалось бы, на первый взгляд — банальные фразы («Спасибо», «Здравствуйте», «Благодарю за помощь», «Разрешите войти»), но, вместе с тем, они играют огромную роль в жизни преподавателей и обучающихся. Используя правила этикета, студенту легче достигать своих целей в учебе, так как преподаватели ценят уважение и манеры общения. Уважение и толерантность по отношению друг к другу также могут улучшить работу в коллективе, повысить продуктивность и даже настроение.

В основе речевого этикета лежит коммуникативная функция. В любых речевых ситуациях используются этикетные формулы, регулирующие выбор речевого поведения, более подходящего для конкретного адресата, в определённом случае и ситуации общения. Этикетные формулы вводятся в нашу жизнь с самого детства. Любая жизненная ситуация становится уроком, благодаря которому у нас есть возможность отработать формулы в ситуации общения. Например, приветствие, знакомство, просьба, приглашение, поздравления, извинение и т.д. [9] В формулах приветствия проявляется

контактоустанавливающая функция этикета. Здраваться – это проявлять уважение, быть вежливым по отношению к людям. Существует универсальная формула: «Здравствуй(те)!» [9] Формулы обращения могут применяться на любом этапе общения, как на начальном, так и на основном или заключительном. Всего в русской речи существует 3 вида обращения: безличное обращение, а также формы «вы» и «ты». При выборе формулы обращения нужно учитывать: степень близости с собеседником; тип ситуации (обстановка беседы); характеристику говорящего; отношение к оппоненту. Оценив каждый фактор, можно выстраивать линию разговора с применением уместных для данного случая формул обращения. Универсальная формула: «Уважаемый (фамилия)!» [9]

Формула «просьбы» является речевым действием, побуждающим человека к выполнению определенных задач. Во время обращения с просьбой необходимо проявить максимальную деликатность и вежливость, но не допустить чрезмерного заискивания. Важно уметь применять нужную формулу просьбы с учетом всех обстоятельств и не забывать об употреблении этикетных и вежливых слов. Универсальная формула: «Пожалуйста, будьте добры». [9]

Формула «извинения» играет важную роль словесными изкуплениями проступков. Главное – учитывать окружающие обстоятельства и стараться быть вежливым с адресатом. Универсальная формула: «Извините!» [9]

Часто используемыми студентами речевые формулы, на мой взгляд, относятся к приветствиям, обращениям и просьбам. Ведь каждый день, придя в институт, студенты приветствуют друг друга и обмениваются разнообразной информацией, обращаясь друг к другу. Например, рассказ о времени, проведенном с друзьями вне института или же обращение по учебе, с целью объяснения выполнения условий задания.

Часто используемыми речевыми формулами студентов по отношению к преподавателям, являются приветствия, просьбы и извинения. Ежедневно, студенты приветствуют преподавателей и обращаются к ним с просьбами, например, «Объясните, пожалуйста, тему!» или «Помогите, пожалуйста, решить данную проблему». К сожалению, в нашем студенческом мире никак не обойтись без таких извинений как «Простите за вовремя несданную работу!» или «Извините за опоздание, можно войти?».

Все эти формулы, обращения и взаимодействия – просто необходимы студентам и преподавателям для учебы и работы. Особенно, они развиты и востребованы на первом курсе, т.к. студенты, только погружаются в учебную среду и интенсивно адаптируются к ней, используя весь свой речевой потенциал и усваивая новый опыт.[4,5,6] Преподаватели, безусловно, помогают и значительно поддерживают студентов, коммуницируя и направляя их в нужное «русло».

В заключении хотелось бы отметить, что речевой этикет студенту необходим и полезен. В современном мире, в процессе бесконечного самопознания и стремления к совершенству, человечество вынуждено все больше учиться и адаптироваться в изменяющемся обществе.[5] Безусловно, этикет помогает в этом людям в самых разнообразных жизненных ситуациях. Умение договориться и быть вежливым по отношению к собеседнику – одно из самых ценных и нужных навыков в жизни человека.

Список литературы

1. Араева Л.А., Денисова Э.С. Русский язык и культура речи: этический аспект изучения. КемГУ, 2018. 92 с.
2. Асхаков С.И. Приоритетные направления социальной политики: учебное пособие. КЧГУ, 2020. 256 с.
3. Байбикова С.И., Зубарева Т.Т. Биобиблиографический указатель. ВГСПУ «Перемена», 2013. - 5 с.
4. Кулешова Ю.В., Козулина Н.С Морально-этический аспект экологического образования будущих специалистов профессионального обучения // Мат-лы междунар. научн.-практ. конф. «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития». Часть I. Краснояр. гос. аграр. ун-т. Красноярск. 2016. С. 60-62.
5. Кулешова Ю.В. Социально-психологические и психофизиологические аспекты аддиктивного поведения // Современные исследования социальных проблем. Красноярск. 2016. № 10(66). С. 79-91.
6. Кулешова Ю.В. К вопросу реализации курса «Профилактика зависимого поведения» в контексте первичной профилактики и учебно-воспитательной работы с обучающимися // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы. Мат-лы междунар. науч. конф. Часть I. Краснояр. гос. аграр. ун-т. Красноярск. 2020. С. 341-343

7. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]: справочные материалы / Сведения о численности студентов образовательных организаций. Москва, 2021. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/opendata/9710062939-svedeniya-o-chislennosti-studentovobrazovatelnykh-organizatsiy-osushchestvlyayushchikh-obrazovatelnykh> (Дата обращения 18.03.2021)
8. Прищеп И.П. Этические нормы и речевой этикет. Экономическая среда, 2015. № 3. С. 1-3.
9. Щипицина Л.Ю. Развитие Северо-Арктического региона: проблемы и решения в гуманитарной сфере. САФУ, 2019. С. 197 — 199.

УДК 81-25

**ОСОБЕННОСТИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ЖАРГОНА В СРЕДЕ
ПЕРВОКУРСНИКОВ**

Мельников Алексей Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
leha.melnikov.02@bk.ru

Машуков Максим Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mmashukov@mail.ru

Научный руководитель: канд. с.-х. наук, доцент кафедры психологии, педагогики
и экологии человека Миронов Алексей Геннадьевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lexamir13@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние вопроса происхождения и развития студенческого социального диалекта. Представлена классификация современных жаргонизмов по происхождению. Установлено, что подавляющее большинство жаргонизмов имеют иноязычное происхождение, тогда как происхождение студенческих жаргонов прошлых поколений имели в большей степени порождаться путем звукового усечения и метафоризации.

Ключевые слова: жаргонизмы, студенческий жаргон, молодежный сленг, социальный диалект, происхождение жаргона.

FEATURES OF THE STUDENT'S JARGON ORIGIN AMONG FIRST-YEAR STUDENTS

Melnikov Alexey Sergeevich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
leha.melnikov.02@bk.ru

Mashukov Maxim Andreevich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
mmashukov@mail.ru

Scientific Supervisor: Candidate of Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology,
Education and Human Ecology, Aleksei Mironov

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
lexamir13@mail.ru

Annotation. The article deals with the current state of the question of the origin and development of the student social dialect. The classification of modern jargonisms by origin is presented. It is established that the vast majority of jargonisms have a foreign language origin, while the origin of the student jargon of past generations was largely generated by sound truncation and metaphORIZATION.

Keywords: jargon, student jargon, youth slang, social dialect, origin of jargon.

Русский язык, как общенародный язык России, существует в нескольких формах: территориальные, социальные диалекты, просторечия, однако высшей формой существования государственного языка является литературная форма, к чему должна стремиться вся система подготовки будущих выпускников вузов. Тем не менее, на данный момент в современном русском языке накопилось достаточно много проблем, из-за которых он начинает искажаться и теряет свое былое величие. Как пример, к таким проблемам относятся: повышенное употребление жаргонизмов,

бытовая безграмотность, ненормативная лексика, влиянии других языков и культур, и т.д. Студенческая среда в этом смысле играет большую роль, ведь именно студенческие социальные диалекты (жаргоны) имеют особо интенсивную динамику непрерывного пополнения «свежими» словами, отражающими изменения реальной жизни.

Исследования показывают, что молодежный жаргон выполняет функцию своеобразного "фильтра" для новообразований. Стремительно появляясь, слова-жаргонизмы, становясь общеизвестным, теряют интерес к себе со стороны молодежи и заменяются другими. Так, например, произошло со словом "тусовка" [5].

Целью настоящей работы стало исследование особенностей происхождения жаргонизмов в среде современных первокурсников. На примере обучающихся первого курса Юридического института Красноярского ГАУ (N=100):

- выявлен и систематизирован перечень жаргонизмов, часто употребляемых в среде обучающихся;
- проанализировано происхождение современных студенческих жаргонизмов;
- рассмотрена классификация происхождения жаргонизмов;
- установлены особенности происхождения жаргонизмов.

В основу исследования были положены методы аналитического обзора научной литературы, этимологический анализ, контент-анализ, опрос, математической статистики.

Причины и способы возникновения жаргонизмов исследуются в ряде научных работ [5, 7, 11], описываются особенности применения жаргонов в профессиональной сфере (профессионализмы) [2, 3, 14, 16], влияние на терминологическую грамотность будущих выпускников [4, 6, 8], использование жаргонизмов в учебном процессе [1, 9, 10, 12, 13, 15].

На первом этапе нашего исследования, по результатам опроса и контент-анализа студенческой речи, был составлен список из 100 наиболее часто употребляемых слов-жаргонизмов.

Далее, полученные данные были разделены на группы по критерию происхождения жаргонизма. Анализ и обобщение данных позволил классифицировать происхождение студенческих жаргонизмов по следующим группам:

1) слова заимствованные из иностранного языка и трансформированные на лад русской фонетики и интонамики и акцентологии. Например: «изи», «кринж», «крипово», «бан», «рандом» и др.

2) слова, которые имеют звуковое усечение или трансформацию, например: «инфа», «дратути», «жиза», «м-да» и т.п.

3) слова, которые являются результатом переосмысления и подчиняются принципу метафоризации, например: «пену тянуть», «включить читу», «взорвать мину» и т.п.

4) слова в виде аббревиатуры, например: «ЛОЛ», «МИД», «РОФЛ», «ЧСВ» и др.

В процентном соотношении первая группа слов включает в себя 83 % от общего числа исследуемых жаргонизмов, вторая – 6 %, третья- 10 %, четвертая – 1 %.

Таким образом, основу происхождения современного студенческого жаргона сегодня составляют слова иноязычного (английского) происхождения, что является отражением реальной, современной жизни, результатом процесса глобализации и влияния английского языка на социально-экономические и социально-культурные процессы в современном российском обществе. Колоссальное влияние оказывают популярная зарубежная музыка, фильмы, социальные сети и компьютерные игры.

Проводя сравнительный анализ с исследованием изменения молодежного сленга, начиная с 50-х годов прошлого века [5], приходим к выводу, что подавляющее число современных молодежных жаргонизмов по своей этимологии относятся к словам иноязычного происхождения, тогда как студенческие жаргоны прошлых поколений имели существенно ниже значение данного показателя в пользу звукового усечения и метафоризации.

Причинами употребления жаргонизмов молодежью по обобщенным данным литературы и собственным исследованиям являются: желание выделиться из толпы, стать непохожими на остальных; обозначить собственный протест в отношении сложившихся жизненных устоев; для увеселения и разнообразия речи; для удовольствия и забавы. По мнению обучающихся, благодаря жаргонной лексике речь становится более краткой, эмоционально выразительной.

Рассуждая о современных особенностях происхождения и развития молодежного жаргона, отметим, что данный процесс отрицательно влияет на эффективность образовательного взаимодействия вузе, может иметь свои последствия для выпускников в дальнейшем, например, в социальной сфере, где уже сейчас, по данным опросов, многих наших сограждан не устраивает работа персонала в части коммуникаций.

Таким образом, в ходе подготовки обучающихся следует проводить работу по формированию умений отличать жаргонизмы, просторечия и сниженную лексику от нормативной, объяснять их значение и происхождение, находить аналоги в нормативной лексике, что безусловно положительно скажется на культуре речи будущих выпускников.

Список литературы

1. Бекузарова Н.В., Ткачева А.В., Миронов А.Г. Традиционные и инновационные формы и методы текущего контроля в российских вузах // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2016. - № 3-1. - С. 85-93.
2. Белькова Е.Ю. Профессионализмы и жаргонизмы в адвокатской деятельности. В сборнике: Студенческая наука - взгляд в будущее. Материалы XV Всероссийской студенческой научной конференции, 2020. - С. 369-371.
3. Гуля М.О., Максимович П.А., Андреев Р.Н. Речевые ошибки в профессиональной юридической коммуникации. В сборнике: Студенческая наука - взгляд в будущее. Материалы XV Всероссийской студенческой научной конференции. Красноярск, 2020. - С. 279-281.
4. Келер Я.Н., Миронов А.Г. Терминологическая грамотность обучающихся в сфере юридической психологии. В сборнике: Инновационные тенденции развития российской науки. Материалы XI Международной научно-практической конференции молодых ученых, 2018. - С. 154-155.
5. Макарова Ю.Г., Сереброва С.Б. Жаргонизмы в современном русском языке. В сборнике: Язык и культура. Сборник научных трудов V Республиканской очно-заочной научной конференции (с международным участием), 2019. - С. 313-315.
6. Маркеев Р.Е. Проблемы использования неологизмов в сми и их место в обществе. В сборнике: Студенческая наука - взгляд в будущее. Материалы XV Всероссийской студенческой научной конференции, 2020. - С. 385-387.
7. Матюшенко Е.Е. Современный молодежный сленг (формирование и функционирование). Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Волгоградский государственный педагогический университет. Волгоград, 2007.
8. Миронов А.Г. Терминологическая грамотность в области психологии обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2018. - Т. 9. - № 1-1. - С. 167-174.
9. Миронов А.Г., Литке С.Г., Царапкина Ю.М., Анисимова А.В. Психолингвистические аспекты оптимизации профориентационной деятельности аграрного вуза // Мир науки. Педагогика и психология, 2020. - Т. 8. - № 5. - С. 39.
10. Миронов А.Г., Шустова О.Б. Эффективные практики формирования познавательного интереса обучающихся. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет, 2019. - С. 53-55
11. Прокопьева С.О., Аксенова Ю.Ю. Причины и способы возникновения жаргонизмов в современном русском языке // Современные научные исследования и инновации, 2020. - № 4 (108). - С. 20.
12. Толстиков В.А., Миронов А.Г. Тренинговая работа как эффективная практика правового воспитания. В сборнике: Инновационные технологии и технические средства для АПК. Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, 2019. - С. 505-509.
13. Турсунбаева С.Э., Щетинина А.В. Использование жаргонизмов при разработке дидактических материалов по русскому языку как неродному // Социокультурное пространство России и зарубежья: общество, образование, язык, 2019. - № 8. - С. 152-158.
14. Цыбина Е.Д., Миронов А.Г. Специфика применения языковых средств в юридическом дискурсе. В сборнике: Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе. Сборник материалов международной научной конференции, 2020. - С. 516-520.
15. Цыплакова С.А., Миронов А.Г., Захаров С.В. Критерии развития личностного потенциала специалистов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2018. - Т.9. - № 3. С. 140-152.
16. Шамирова Г., Вахмин С.С., Миронов А.Г. Эвфемизмы как компонент эффективной профессиональной коммуникации // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева, 2020. - № 1 (10). - С. 28-31.

ТРЕНАЖЕРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ АГРОИНЖЕНЕРОВ

***Раковская Дарья Эдуардовна, студент
Белобородова Виктория Геннадьевна, студент
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского,
п. Молодежный, Иркутский р-он, Иркутская обл., Россия
mech@igsha.ru***

Научный руководитель: канд. Тех. наук, доцент кафедры технического обеспечения АПК Бричагина
Анастасия Александровна
***Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского,
п. Молодежный, Иркутский р-он, Иркутская обл., Россия
mech@igsha.ru***

Аннотация: Выполнен обзор средств обучения, называемых тренажерами, для студентов-агроинженеров. Рассмотрены структурные элементы тренажера на примере тренажера зерноуборочного комбайна.

Ключевые слова: тренажер, практические навыки, профессиональное образование, тренажерная подготовка, умения, средство обучения, агроинженерия.

SIMULATORS USED IN TRAINING AGRO ENGINEERS

***Rakovskaya Daria Eduardovna, student
Beloborodova Victoria Gennadievna, student
Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Ezhevsky,
settlement Molodezhny, Irkutsk region, Irkutsk region, Russia
mech@igsha.ru***

Scientific adviser: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Technical Support of Agroindustrial Complex Anastasia Aleksandrovna Brichagina
***Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Ezhevsky,
village Molodezhny, Irkutsk region, Irkutsk region, Russia
mech@igsha.ru***

Abstract: A review of training aids, called simulators, for agricultural engineering students is carried out. The structural elements of the simulator are considered on the example of a grain harvester simulator.

Key words: simulator, practical skills, professional education, simulator training, skills, teaching aids, agro engineering.

В современных условиях подготовка специалистов для сельского хозяйства по направлению 35.03.06 «Агроинженерия» профиля «Технические системы в агробизнесе» не представляется без применения в учебном процессе тренажеров. С их помощью студенты имеют возможность приобретать первоначальные умения и навыки работы с профессиональным оборудованием непосредственно в образовательном учреждении.

В педагогических науках понятие «тренажер», как средство формирования умений и навыков трактуется достаточно широко и служит для описания разных по своему назначению обучающих систем [3, 5].

Тренажерами могут называться различные методики и средства обучения, способствующие приобретению знаний и формированию когнитивных навыков. Наименование тренажер имеют различные задачки и справочники, предназначенные для выработки умений и навыков решения типовых практических задач в определенной предметной области (тренажеры по математике, химии, физике и т.д.) [5].

Тренажерами называются некоторые виды технических средств обучения, применяемых для облегчения формирования какого-либо одного двигательного навыка. Например, при прохождении студентами учебной практики в слесарных мастерских учебного заведения для отработки координации движений рук при опиливании металла напильником могут использоваться тренажеры «Срочный информатор точности», «Зрительный сигнализатор» и др. [2].

К тренажерам относят стенды для изучения общего устройства машин, формирования первоначальных навыков по их техническому обслуживанию и выполнению технических и

технологических регулировок, выполненные на базе реальной машины. Для обеспечения наглядности функционирования стенды могут быть оборудованы электромеханическим приводом, иметь разрезы и т.д. Например, при изучении дисциплины «Сельскохозяйственные машины» студенты могут использовать стенды-тренажеры «Машина для посадки картофеля», «Пресс-подборщик рулонный», при изучении дисциплины «Механизация животноводства» - стенд-тренажер «Танк-охладитель молока» и т.д. [6].

Тренажерами считаются технические средства обучения, предназначенные для формирования умений обучающихся, связанных с определенной интеллектуальной деятельностью. Они, как правило, не выглядят как реальные технические объекты. Их назначение – обучить студентов алгоритмам, правилам выполнения определенных умственных действий. К таким тренажерам относятся стенды для поиска и устранения неисправностей оборудования [1].

Например, при изучении дисциплины «Тракторы и автомобили» может использоваться лабораторный стенд-тренажер «Система освещения и сигнализации грузового автомобиля». Данный стенд позволяет моделировать типовые неисправности системы освещения и сигнализации грузового автомобиля [9].

Тренажерами называются манекены для отработки навыков оказания экстренной медицинской помощи пострадавшим. Такие тренажеры широко применяются при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

В учебном процессе активно используются компьютерные тренажеры. В широком смысле, под компьютерным тренажером понимают систему моделирования и симуляции физических объектов, реализованную с использованием компьютерных технологий.

Это могут быть электронные или интернет тренажеры. Например, лабораторную работу по дисциплине «Тракторы и автомобили» студент может выполнять на тренажере «Конструкция и устройство автомобиля» в онлайн или офлайн версиях [8].

Компьютерные тренажеры могут иметь физическую модель, воспроизводящую реальное профессиональное оборудование.

Основными структурными элементами тренажера являются [4, 5]:

- моделирующий компьютер с имитационной моделью,
- интерфейс оператора,
- интерфейс инструктора,
- дополнительное периферийное оборудование.

Общая схема тренажера показана на рисунке 1.

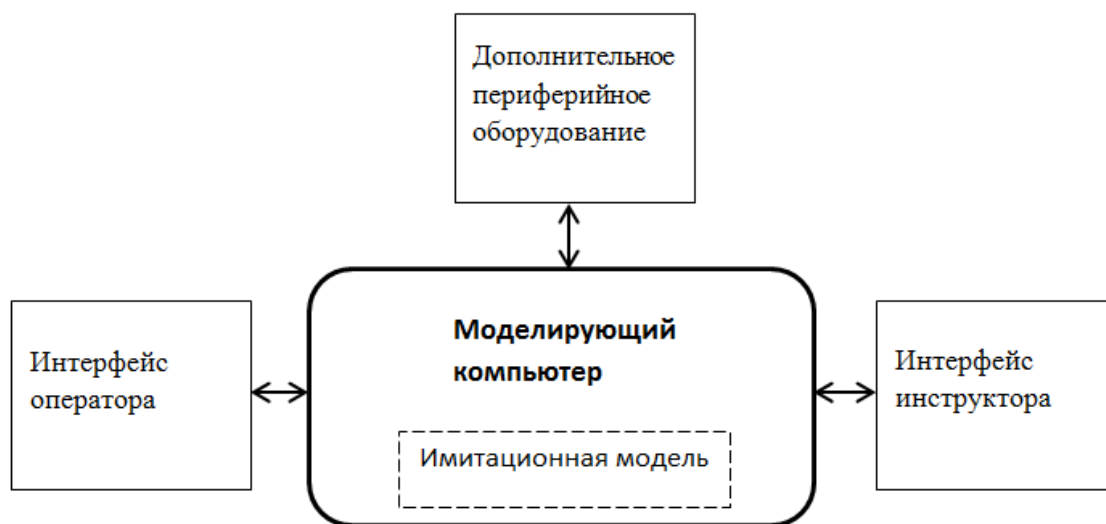


Рисунок 1. Общая схема тренажера

В Иркутском ГАУ им. А.А. Ежевского в течение нескольких лет в учебном процессе при подготовке агроинженеров успешно используется тренажер зерноуборочного комбайна Forward комбайна с кабиной [7].

Моделирующий компьютер тренажера с имитационной моделью обеспечивает искусственное воспроизведение условий, аналогичных тем, которые имеются в процессе работы комбайнера при управлении реальным зерноуборочным комбайном. Тренажер имитирует функционирование технических объектов и систем комбайна (моторной установки, жатки, молотильного аппарата, очистки зерноуборочного комбайна и т.д.). Студент при этом видит поле с хлебной культурой, окружающую поле местность, слышит шум работающего двигателя комбайна.

Интерфейс оператора (пульт управления, информационная панель, многофункциональный рычаг манипулятор ГСТ, рычаг переключения диапазонов и т.д.) позволяет студенту манипулировать органами управления комбайна так, как это происходит в реальном производственном процессе.

Интерфейс инструктора дает возможность преподавателю выбрать сценарий тренинга и начальное состояние моделируемого процесса – задать вид убираемой культуры, ее урожайность и т.д.

Дополнительное периферийное оборудование (кнопки управления приборами освещения, вентиляции и т. д.) тренажера повышает реалистичность рабочего места обучаемого.

Использование тренажера позволяет сформировать у студентов первоначальные умения и навыки управления зерноуборочным комбайном, что повышает эффективность прохождения ими производственных практик на сельскохозяйственных предприятиях в период уборочных работ.

Нужно отметить, что формирование профессиональных умений и навыков студентов в образовательном учреждении так же может осуществляться при работе с реальными объектами. Например, при выполнении лабораторных работ по дисциплине «Ремонт машин» отработка первоначальных навыков снятия тракторной шины с диска, и последующего монтажа её обратно на диск может осуществляться непосредственно на шиномонтажном станке. При изучении дисциплины «Механизация животноводства» навыки обслуживания узлов доильного аппарата студенты могут приобрести в учебной лаборатории на мобильном доильном аппарате.

Таким образом, можно сказать, что существует достаточно большое количество средств обучения для приобретения профессиональных первоначальных умений и навыков студентами-агроинженерами. В последние годы широкое распространение получили компьютерные тренажеры. Эффективность использования тренажеров в учебном процессе во многом зависит от педагогического мастерства преподавателя.

Список литературы

1. Батышева С.Я. Профессиональная педагогика: Учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям/ Под ред. С.Я. Батышева, А.М. Новикова. – Текст: непосредственный // Издание 3-е, переработанное. М.: Из-во ЭГВЕС, 2009.— 456с.
2. Богданов В.К. Опиливание металла: методические указания к лабораторной работе. – Текст: непосредственный // Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2007. – 30 с.
3. ГОСТ Р 53626–2009. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Технические средства обучения. – Текст: электронный // М.: Стандартиформ, 2010. [сайт]. —: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-53626-2009>. (дата обращения: 19.03.21)
4. Дозорцев В.М. Компьютерные тренажеры для обучения операторов технологических процессов-теория, методология построения и использования/ В.М.Дозорцев. – Текст: непосредственный // Российская академия наук институт проблем управления им. В. А. Трапезникова. – Москва: 1999. – 43с.
5. Дудырев Ф.Ф. Симуляторы и тренажеры в профессиональном образовании: педагогические и технологические аспекты / Ф. Ф. Дудырев, О. В. Максименкова // Вопросы образования, 2020. – № 3. – С. 255-276.
6. «Учтех-Профи» Учебная техника и наглядные пособия от производителя. Каталог. [сайт]. —: <http://labstand.ru/catalog>. (Дата обращения: 19.03.21)
7. Forward. Тренажер зерноуборочного комбайна. Руководство по эксплуатации – Текст: непосредственный//Новосибирск: Forward, 2015. – 46с.
8. Sike. Онлайн-тренажер (3D атлас) «Конструкция устройства автомобиля» [сайт]. —: <https://shop.sike.ru> . (дата обращения: 22.03.21)
9. Zarnitza. Лабораторный стенд-тренажер "Система освещения и сигнализации грузового автомобиля" [сайт]. —: <https://zarnitza.ru> . (дата обращения: 22.03.21)

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Сяглов Николай Геннадьевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

E-mail: nikolaysyaglov@gmail.com

Иванов Дмитрий Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

E-mail: dima1998.i@mail.ru

Лондаренко Алина Игоревна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

E-mail: londarrrenko@mail.ru

Научный руководитель: Мешкова Светлана Сергеевна, профессор кафедры «Психология, педагогика и экология человека»

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: dixi-1972@yandex.ru

Аннотация: Смена обстановки и вида деятельности в большинстве случаев сопровождается тяжелым процессом адаптации к новым условиям среды. В данной статье приведены результаты исследования студентов первого курса на предмет их способности адаптироваться к жизни и деятельности в университете. Целью исследования является оценка уровня способности студентов быстро и без усилий входить в новую среду.

Ключевые слова: адаптация, исследование адаптации студентов.

RESEARCH OF THE ADAPTATION PROCESS OF FIRST COURSE STUDENTS

Syaglov Nikolay Gennadievich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

E-mail: nikolaysyaglov@gmail.com

Ivanov Dmitry Sergeevich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

E-mail: dima1998.i@mail.ru

Londarenko Alina Igorevna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

E-mail: londarrrenko@mail.ru

Scientific adviser: Meshkova Svetlana Sergeevna, Professor of the Department of Psychology, Pedagogy and Human Ecology, e-mail:

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

dixi-1972@yandex.ru

Abstract: A change in the environment and type of activity in most cases is accompanied by a difficult process of adaptation to new environmental conditions. This article presents the results of a study of first-year students on the subject of their ability to adapt to life and activities at the university. The aim of the study is to assess the level of students' ability to quickly and effortlessly enter a new environment.

Key words: adaptation, study of student adaptation.

Проблема адаптации является одной из важнейших актуальных проблем на всех уровнях образования. Она возникает в процессе взаимодействия человека со средой, ранее ему неизвестной в условиях рассогласования с ней, что способствует возникновению необходимости проводить некоторые изменения в процессе контакта с этой системой. Изменения могут затрагивать как самого человека, так и среду с которой он пытается наладить связь. Таким образом, можно сказать, что катализатором запуска процесса адаптации является смена среды, окружающей его. В условиях новой, ранее не исследованной системы, привычное поведение человека становится не эффективным или малоэффективным. Это способствует развитию его социальных навыков для борьбы с трудностями и приспособления к новым условиям.

В психологии, на современном этапе, адаптация характеризуется как процесс возникновения и установления гармоничных связей между человеком и окружающей его системой. Адаптируясь, индивид приспособливается к изменяющимся условиям среды с помощью многократного изменения стратегий поведения.[1]

Так, например, критерий оптимального соответствия личности условиям изменяющейся социальной среды был использован Д. В. Колесовым для построения модели стадийности адаптационного процесса, содержащей следующие стадии:

Уравновешивание — установление равновесия между средой и индивидом с проявлением взаимной терпимости к системе ценностей и стереотипам поведения.

Псевдоадаптация — сочетание внешней приспособленности к обстановке с отрицательным отношением к ее нормам и требованиям.

Приноравливание — признание и принятие основных ценностей новой среды.

Уподобление — психическая переориентация индивида, трансформация прежних взглядов, ориентации, установок.

Предложенная модель является достаточно условной, при этом описанные стадии могут накладываться друг на друга, выступать одновременно или заменять друг друга.

В качестве помощи студентам, в процессе их адаптации к новым условиям созданы различные методики тестирования, которые помогают понять, как удачно или неудачно идет процесс перехода в новую среду деятельности.[1]

При проведении нами исследований были применены три метода тестирования: методика мотивация обучения в ВУЗе (Т.Н. Ильина) и морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ). Авторы В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина. Тестирование проводилось в группе 3-32-20о Красноярского государственного аграрного университета.[3]

Методика мотивация обучения в ВУЗе (Т.Н. Ильина)

При создании данной методики автор использовала ряд других известных методик. В ней имеются три шкалы: «приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов).

Преобладание мотивов по первым двум шкалам говорит о целенаправленном выборе студентом профессии.[2]

Проведя анализ результатов тестирования по методике мотивация обучения в ВУЗе (Т.Н. Ильина) мы получили следующие результаты:

В шкале «получение знаний» 75% испытуемых показали низкую заинтересованность, 12,5% среднюю и 12,5% высокую.

В шкале «овладение профессией» 37,5% испытуемых показали низкую заинтересованность, 25% среднюю и 37,5 высокую.

В шкале «получение диплома» 37,5% испытуемых показали низкую заинтересованность, 37,5% среднюю и 25% высокую.

Таким образом, по результатам тестирования можно сделать вывод, что студенты данной группы в большинстве своем выбирали профессию лишь для получения диплома о высшем образовании, что свидетельствует о незаинтересованности в данном роде деятельности.

Второй метод тестирования, проведенный нами в группе, это морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ). Авторы В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина.

Данный тест используется для диагностики мотивационно-ценностной сферы личности. Методика оценивает общую выраженность каждой из восьми терминальных ценностей (развитие себя, духовное удовлетворение, креативность, социальные контакты, престиж, достижения, материальное положение, сохранение индивидуальности), а также и их представленность в различных сферах жизни.

По результатам анализа тестирования можно сделать следующие выводы:

Саморазвитие у большинства студентов находится на среднем уровне. С высокой вероятностью это связано с большой отдачей в профессиональной сфере деятельности, что говорит об их серьезном отношении к приобретению профессии.

Духовное развитие у преобладающей части студентов находится на высоком уровне. Это говорит о направленности студентов к развитию собственной личности и удовлетворению внутренних, духовных потребностей.

Креативность находится на среднем уровне. Данный параметр показывает, что студенты больше действуют по определенным шаблонам, нежели проявляют какие-либо нестандартные подходы.

В сфере социальных контактов преобладает высокий уровень развития. Благодаря этому студенты с легкостью коммуницируют между собой, а также с другими людьми, что несомненно оказывает положительно влияние как на учебный процесс так и на психологическое состояние обучающихся.

Собственный престиж для большинства студентов имеет низкое значение. В этом есть как положительные, так и отрицательные черты. С одной стороны, это способствует большей сосредоточенности над основной целью поступления в институт-получение знаний и умений о профессии. С другой же стороны, это может способствовать развитию комплексов, что негативно скажется на состоянии психического здоровья студента.

Материальное положение является важным критерием для большей части студентов. Это в каком-то роде способно мотивировать обучающихся на хорошую учебу, так как от этого зависти их профессионализм, что коренным образом будет влиять на их дальнейшие успехи.

Подводя итог по результатам тестирования можно отметить, что студенты показывают хороший уровень адаптации в новой среде. Они полностью приспособились к жизни в университете, у них появились новые друзья, новые интересы. Учебный процесс дается им легко, имеются благоприятные условия для изучения профессиональных умений и навыков. Конечно, есть и та небольшая часть студентов, которая всё еще не адаптировалась к новым условиям, но, совместно со сверстниками, которые уже смогли приспособиться к новой среде, они постепенно смогут выйти на их уровень.

Список литературы

1. Особенности адаптации студентов 1 курса к обучению в вузе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uovr.istu.ru/curator/p-adaptation.html>
2. Психодиагностика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psytests.org/test.html>
3. Адаптация первокурсника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstu.by/Portals/0/userfiles/15/Adaptaciya.pdf>

УДК 81

ВЗАИМНОЕ ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКОВ У БИЛИНГВА-ИММИГРАНТА

Фархутдинова Софья Фаузелевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

s.farhutdinova@gmail.com

Научный руководитель: канд. биол. наук, доцент кафедры психологии, педагогики и экологии
человека Кулешова Юлия Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

julia.kuleshowa@yandex.ru

Аннотация: В данном тексте раскрывается неизбежное взаимовлияние языков, которые человек-билингв, являющийся иммигрантом, использует в повседневном общении (близкое окружение, обучение в университете, работа). Рассматривается как с позитивной, так и с негативной стороны такой феномен речи как одновременное использование двух и более языков. Данное исследование не подразумевает анализ особенностей речи людей, родившихся и живущих на территории стран, имеющих более одного официального языка.

Ключевые слова: язык, билингвизм, полилингвизм, иммигрант, владение языками

MUTUAL INFLUENCE OF LANGUAGES AMONG BILINGUAL IMMIGRANTS

Farkhutdinova Sofya Fauzelevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

s.farhutdinova@gmail.com

Scientific supervisor: Candidate of Sciences in Biology,
Associate Professor of the Department of Psychology, Pedagogy and Human Ecology
Kuleshova Yulia Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

julia.kuleshowa@yandex.ru

Abstract: This text reveals the inevitable mutual influence of languages that a bilingual person like an immigrant uses in everyday communication (inner circle, university, work). The language phenomenon, such as the simultaneous use of two or more languages, is considered both from a positive and a negative side. This study does not imply an analysis of the people speech characteristics that are born and living in countries that have more than one official language.

Key words: language, bilingualism, polylingualism, immigrant, language proficiency

Билингвизм (двуязычие) – это феномен понимания и использования двух языков отдельным говорящим человеком [3]. Сейчас человек-билингв зачастую является иммигрантом или же ребенком из интернациональной семьи. Однако, если человек, родители которого являются гражданами разных стран, обучен двум или более языкам с рождения, то в дальнейшем в речи он допускает либо совершенно малое количество ошибок, либо не допускает их вовсе. Другая ситуация, когда человек является иммигрантом и уже в зрелом возрасте начинает изучать иностранный язык и погружаться в среду другого государства. Причем, не на туристическом уровне, где грамматические ошибки и скудный лексикон не осуждаются и являются приемлемыми, а пользуется языком для решения повседневных проблем. В данном случае владение языком в устной и письменной формах, а именно знание грамматической базы, орфографии, синтаксиса, пунктуации, фонетических особенностей, становится неотъемлемой частью для успешной интеграции билингва в общество иностранного государства.

Однако, по мере продолжительности проживания билингва, при тесном контакте двух языков происходят изменения, связанные с влиянием одного языка на другой. У большинства билингвов доминантный язык значительно влияет на менее активный, и в результате происходят следующие речевые и письменные модификации [2]:

1. Исчезновение/появление звуков, интонационные изменения;
2. Лексические заимствования;
3. Грамматические изменения (появление артикля, исчезновение падежа);
4. Синтаксическое влияние (изменение порядка слов, калькирование слов, выражений).

И поскольку интенсивность изучения нового языка в большинстве случаев высокая, вышеуказанные модификации являются закономерными.

Как пример рассматривается группа студентов из России, приехавших учиться в университетах Чешской Республики. В зависимости от способностей к изучению новым языкам, усердности, общительности и наличию знакомств с носителями чешского языка, скорость освоения языка и результаты успехов каждого отдельного студента разнятся значительно. Однако, всех студентов объединяет необходимость остаться в стране по крайней мере до получения документа об образовании (диплома бакалавра/магистра), что указывает на высокую интенсивность изучения иностранного языка целой группы независимо от перечисленных дополнительных способностей отдельных студентов.

Признаки влияния изучаемого языка на родной проявляются уже в течение первых шести месяцев, когда отдельные слова и словосочетания заменяются чешским языком и возникают трудности с ответом на русском. Необходимо время, чтобы вспомнить и иногда даже подумать, как правильно произнести или написать ответ. Это ожидание может привести к неприятному ощущению несостоятельности. Негативная эмоциональная реакция на самого себя, состоящая в том, что нет возможности вести непринужденный диалог с собеседником, может повлечь за собой замкнутость и, как итог, привести к отсутствию желания изучать и использовать иностранный язык дальше. Негативным моментом также является образование речевых проблем в родном языке, когда такие элементарные правила языка, о которых носитель в зрелом возрасте зачастую не задумывается, как окончание слов в зависимости от числа и рода, правильное ударение в словах, построение предложений, становятся причиной проблем в общении.

Однако, это является положительным моментом, когда человек настолько глубоко погружается в языковую среду, что начинает мыслить на иностранном языке и замещать привычные слова, фразы и выражения компонентами речи из другого языка. Интеграция в общество в таком случае плавная. Хотя в течение начального периода также возможен дискомфорт из-за еще пока доминантного влияния родного языка, когда каждый раз возникает желание дать ответ на привычном себе языке, но по мере погружения все меньше возникают в речи лексические заимствования, грамматические и интонационные изменения. После пройденных языковых трудностей, привыкания к специфичности раздельного общения, постепенно формируется та речь, при которой человека в действительности можно назвать билингвом. То есть тем, кто понимает и использует два языка. При таком успехе и дальнейшем совершенствовании языка, иммигрант может стать гражданином данного государства, так как только при отличном знании языка и прохождении языкового экзамена, иммигрант может изменить свой статус на гражданина страны.

Вместе с тем, есть также иммигранты, которые вернулись на родину спустя какое-то время проживания (в среднем 3-5 лет) на территории другой страны. Опыт этих людей показывает, что

даже спустя пять лет после возвращения, остались проблемы в речи при общении на родном языке. Возникают слова и фразы того языка, который они активно изучали, пока жили за границей.

В заключении можно отметить то, как влияние двух языков – родного и иностранного – изменяет как речь билингва, так и его самого. Изначальная борьба зачастую противоположных правил и особенностей речи, являющаяся негативной стороной билингвизма, приводит к развитию способностей одновременного успешного использования двух разных языков, что в свою очередь, является позитивной стороной данного феномена речи.

Список литературы

1. Методика обучения иностранному языку: учебник и практикум для вузов / О.И.Трубицина [и др.]; под редакцией О.И. Трубициной. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 384 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/450796> (дата обращения: 19.03.2021).
2. Соссюр Ф. Курс общей лингвистики / Ф. Соссюр; переводчик А.М. Сухотин; под редакцией Р.О. Шор. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 303 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/455043> (дата обращения: 19.03.2021).
3. Чиршева Г. Н. Возрастная билингвология: учебник и практикум для вузов / Г.Н. Чиршева. 2-е изд. Москва: Издатель о Юрайт, 2020. 166 с.Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456996> (дата обращения: 19.03.2021).

УДК 378

АДАПТАЦИЯ В СИСТЕМЕ СПО

Юданова Кристина Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kristina.yudanova@bk.ru

Научный руководитель: профессор, доктор биологических наук Мешкова Светлана Сергеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

dixi-1972@gmail.com

Аннотация: Статья посвящена обсуждению особенностям и трудностям адаптации студентов первокурсников к условиям обучения в учреждениях среднего профессионального образования. В ней отдельно рассматривается проблема приспособления студентов-первокурсников к среде среднего профессионального учебного заведения.

Ключевые слова: адаптация, первокурсник, среднее профессиональное образование, студент, трудности, студенческий коллектив.

ADAPTATION IN THE OPEN SOURCE SYSTEM

Yudanova Kristina Aleksandrovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kristina.yudanova@bk.ru

Scientific adviser: Professor, Doctor of Biological Sciences Meshkova Svetlana Sergeevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

dixi-1972@gmail.com

Abstract: The article is devoted to the discussion of the peculiarities and difficulties of adaptation of first-year students to the conditions of education in institutions of secondary vocational education. It separately examines the problem of adaptation of first-year students to the environment of a secondary vocational educational institution.

Key words: adaptation, freshman, secondary vocational education, student, difficulties, student collective

Программа адаптации первокурсников.

Современным детям стало тяжелее адаптироваться в новых коллективах, школах и других заведениях. У каждого ребенка начинает возникать внутренняя паника: «А как я буду учиться?», «А как ко мне будут относиться сверстники?», «А тяжело ли будет учиться?», и т.д. Что касается профессиональных учебных заведений, то ученики, отучившись 9 классов, поступают, не понимая для себя, на какую именно специальность он хочет пойти учиться или какие он будет ставить для себя жизненные цели. Из-за этого возникают проблемы в учебе, с сокурсниками и преподавателями, а что еще хуже, метание от одной специальности в другую.

Исходя из вышесказанного целью проекта станет разработка программы социальной адаптации обучающихся к условиям жизнедеятельности в лицее. Она должна помочь каждому абитуриенту в выборе профессии и в коммуникативной сфере.

Данная цель ставит нам задачи:

1. Провести диагностику затруднений первокурсников;
2. Определить содержание деятельности по адаптации
3. Определить способы поддержки на основе диагностики;
4. Вывести способы определения эффективности разработанной программы.

Для начала рассмотрим понятие «адаптация». Если рассматривать в широком смысле, то «адаптация» есть приспособление к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Адаптация имеет два аспекта: биологический и психологический. В данном проекте будем опираться на психологический аспект. От этой составляющей зависит способность ребенка воспринимать и решать задачи, желание учиться. Но и стоит заметить, что процесс психологической адаптации состоит из эмоционального настроя родителей. Бывают случаи, когда родители настраивают ребенка на одну «картину» обучения в лицее, а ребенок видит другую, то возникает разочарование, следовательно, и нежелание учиться и осваивать учебную программу.

Следует отметить, что если психологическая наука изучает преимущественно адаптивные свойства личности, характер адаптивных процессов и механизмы приспособления личности к социальной среде, то педагогика рассматривает вопросы педагогической поддержки адаптации абитуриентов, осуществляет поиск и подбор средств и методов профилактики и коррекции неблагоприятных вариантов адаптации, а также создает условия для плавного «вхождения» в новое учебное заведение и коллектив.

Соответственно, самой основной проблемой для абитуриента в плавной адаптации является боязнь нового, и, как было сказано выше, боязнь разочарования от увиденного в его глазах, а не в глазах родителей. Таким образом, во избежание такой проблемы необходимо провести разговор с родителями. Консультации последние могут получить либо от психолога, либо от социального педагога, которые должны находиться в приемной комиссии на протяжении всего времени приема студентов. Специалисты смогут правильно настроить студентов через их родителей, и тогда ребенок сможет понять, что проявлять пугливость не стоит, а надо прислушаться советов близких. Сама суть работы данных специалистов – это выявление скрытых проблем и у родителей и у абитуриентов. И их задачей может являться влияние на родителей через их детей.

Проблема боязни перетекает в проблему неуверенности выбора той или иной специальности. Большинство ребят приходят в лицей со словами «лишь бы взяли». Бывает так, что дети подают в несколько учебных заведений, причем разной направленности. После завершения приема во всех ПОУ возникает ситуация, что ребенка никуда не взяли. Поэтому и возникает процесс поиска того самого места, где примут, даже если не осознавая, чего он хочет на самом деле. Следовательно, в таких ситуациях нужно проводить собеседования с каждым абитуриентом. При помощи него мы можем вычислить, или распознать, то, к чему на самом деле есть стремление у ребенка, хочет ли он действительно учиться, познавать точные науки, или же просто получить «корочку» специалиста и идти работать. Самое главное в собеседовании дать выбор, правильно рассказать о всех специальностях, о их «плюсах» и «минусах», чтобы абитуриент выяснил для себя, какая профессия и специальность ему подойдет больше.

Далее, мы переходим к третьей проблеме – боязнь новых знакомств. Здесь возникает психологический страх «А как ко мне отнесутся?», «А будут ли со мной общаться?», «Будет ли мне интересно с ними?» и т.д. Тут опять же встает вопрос о родителях, а какие взаимоотношения в семье. То есть, необходимо учитывать семейные традиции, манеры общения, религиозные взгляды и т.д. Иногда именно позиция родителей и становится причиной неприятия их ребенка окружающими. Ребенок привыкает считать виноватыми в своих проблемах окружающих, не умеет признавать свои ошибки, относится к сверстникам с чувством превосходства, не желает считаться с их интересами и

мнением. Соответственно, социальный педагог или психолог сначала должны выяснить у родителей все детали их взаимосвязи с ребенком, а потом провести беседу непосредственно с самим абитуриентом. Возможен такой вариант, как провести небольшое тестирование на характер, психологическую устойчивость и др.

И как следствие всего, вступает в силу проблема в обучении. Ребенок понимает, что ему становится не интересно учиться, огрызается со сверстниками и с преподавателями, получает плохие оценки, из-за этого родители ругаются и на ребенка и на преподавателей. В данной ситуации необходима совместная работа и психолога, и преподавателя и родителей. Проводится анализ тех ситуаций, из-за которых студент начал себя вести себя некорректно. Но и нужно помнить, что все равно самым главным аспектом всего является преподаватель, так как от него зависит настрой студента к обучению. То есть, преподаватель должен понять, что конкретно волнует или беспокоит ребенка, настроить его на позитивный лад и провести совместную беседу в классе.

Итак, после приведенных основных проблем обучающегося в адаптации можно сформулировать способы поддержки и построить программу по плавной адаптации. А способы могут быть такими:

1. Постоянный контакт с родителями
2. Общение с абитуриентом, выявление его психологических отклонений
3. Работа с группой
4. Постоянный контроль
5. Сопровождение в группах

Касаясь программы поддержки в адаптации, то можно построить таким образом, чтобы учебные предметы начинались не с 1 сентября, а несколькими днями позже. Это для того, чтобы сначала абитуриент смог познакомиться с сокурсниками и с преподавателями, влиться в коллектив и, соответственно, показать себя. В День Знаний можно провести совместный урок, где собираются все студенты, преподаватели, социальный педагог и психолог. Можно для начала подготовить небольшой концерт, где расскажут об истории лицея, а потом знакомиться с ребятами. Это можно сделать так: каждый первокурсник выходит на середину и рассказывает немного о себе, о своих родных и близких, чем любит заниматься, чем увлекается и т.д. Таким образом, специалисты смогут сделать для себя «пометки» о детях, на кого стоит обращать внимание, сложный ли человек, а на кого нет.

Далее, например, 2 сентября можно сделать первым вводным уроком в каждой группе «Психологию». На ней можно дать ребятам небольшой тест «кем они себя видят в будущем» или «кто я?». Каждый студент выходит в середину кабинета и начинает описывать себя и свои поставленные жизненные цели. Таким образом, мы понимаем характер ребенка, на чем основывается его мотивация, цели, личностные качества, ведущий он или ведомый, может ли быть лидером в классе или нет, и многие другие аспекты. Соответственно, группа также начинает осознавать, с кем они вместе учатся, какой нужен к ним подход в общении и как к ним относиться.

На третий день обучения можно организовать экскурсию со студентами, либо поход в лес. С помощью таких походов каждый человек понимает, что он в команде, что друг другу помогут, поддержат и проведут. Самый хороший вариант проведения совместного похода – это ориентирование в лесу, в городе и в других местах. Детям выдаются компасы, карты, спец-жилеты. Каждой команде дается задание, например, дойти до определенной точки при помощи карты и компаса, они проходят задание, изучают правильность использования средств ориентирования, сами организовываются и организуют свою команду. Следовательно, такие мероприятия не только сплачивают класс, но и выявляют способности в организации своих сокурсников.

Другим вариантом программы адаптации может являться классный час «Шаг в профессию», при помощи которого студенты начинают осознавать полезность своей специальности/профессии, они вместе рассуждают идеи создания чего-то нового для себя; некоторые уже строят планы на свой бизнес, его открытие. То есть дети взрослеют на глазах, начинают серьезно относиться к обучению, больше находиться с классом и больше делиться своими идеями с другими.

Далее, строим учебную программу таким образом, чтобы предметы в начале обучения были основными базовыми: математика, физика, психология и т.д., а после полугода или года должны начинаться предметы по специальности или профессии, ориентированные на выпуск главных специалистов высшего звена. Естественно, для того, чтобы студенты немного отдыхали от основной учебы, мы организовываем концерты, посвященные календарным праздникам. Здесь мальчики и девочки проявляют свою творческую сторону. Таким образом, сплачивается не только класс, но и другие курсы. Здесь подключается педагог-организатор, который помогает им правильно построить

программу концерта, написать сценарий, украсить зал и сделать приглашения для своих преподавателей и родителей.

Что касается мастеров производственного обучения, то они как сопровождающие в «мир обучения специалистов». Они помогают каждому своему студенту решать вопросы, связанные со сложностями в классе, с преподавателями или родителями, а также помогают «новичкам» влиться в класс. Соответственно, студенты видят в мастере п/о своего «друга», которому они могут обратиться за помощью, наставника и «защитника».

Из всего вышесказанного можно составить способы поддержки в плавной адаптации первокурсника. Это могут быть:

1. Собеседования
2. Концерты
3. Развлекательные программы (концерты, конкурсы, экскурсии и т.д.)
4. Постоянный контакт с родителями
5. Классные часы на определенные темы
6. Постоянное общение с психологом и социальным педагогом
7. Привлечение к изучению своей профессии
8. Постоянное сопровождение мастерами п/о
9. Помощь преподавателей в обучении и в получении положительных оценок
10. Проведение мастер-классов
11. Создание студенческого отряда
12. Привлечение студентов в волонтерскую деятельность.

Следовательно, благодаря такой программе в помощи адаптации первокурсников мы можем наблюдать высокие показатели в эффективности данной программы. А вот способами определения ее эффективности могут быть тестирования ребят, например, раз в месяц. Ребятам может даваться анкета, где они отвечают на вопросы, например, «Как ты себя ощущаешь в классе?», «как проходит твоя адаптация?» и многие другие. С помощью нее мы можем определить динамику прохождения адаптации ребенка. Далее, другими показателями эффективности могут являться призы на конкурсах, выставках, или в спортивных мероприятиях, или грамоты лично студенту и его родителям за правильное воспитание ребенка. Еще можно сделать «доску почета», где может появиться фотография каждого студента за его определенные заслуги в лицее. Благодаря ей дети будут стремиться к таким же достижениям и развиваться дальше. И, опять-таки, не мало важным является работа с родителями. Ведь только они могут дать детям настоящую поддержку, любовь и предоставить возможность выбора.

Все, что было изложено, можно вывести в небольшую матрицу, которая продемонстрирует основные проблемы в адаптации абитуриента, кто должен этим заниматься и какие результаты могут быть достигнуты.

Таблица 1. Особенности адаптации в системе СПО

Основные проблемы в адаптации	Специалист, решающий проблему	Программа поддержки в адаптации	Результаты адаптации
Боязнь нового	Психолог, социальный педагог	собеседование	Правильное «вхождение» в коллектив
лень	Психолог, мастер п/о, родители	Давать возможность раскрыть свои таланты, возможности, мотивировать, показать родителям «на что ты способен».	Появляется желание учиться, познавать новые науки,
Неуверенность в выборе профессии/специальности	Приемная комиссия, психолог, педагог-организатор, зам. директора по УВР	Провести беседу с родителями, отдельно с абитуриентом, выявить его интересы, стремления. Можно дать небольшое тестирование на выбор профессии.	Абитуриент делает осознанный выбор профессии/специальности, начинает готовиться к этому выбору, достигает каких-то целей
Новые знакомства	Психолог,	Проведение классных	Студенты сдружаются,

	мастера п/о, классные руководители, педагог-организатор	часов, совместные экскурсии, тур-слеты, курсы по Психологии в классе, совместная подготовка концертов и иных мероприятий, направленных на командную работу	проводят вместе больше времени, помогают и направляют друг друга, появляются новые знакомства, которые уже не так страшны
Незаинтересованность в обучении	Психолог, родитель, классный руководитель, мастер п/о	Завлекать студента в учебную программу, не сравнивать детей, а давать возможность каждому проявить свои знания, умения, навыки, помогать с пониманием того или иного предмета	Появляется желание учиться, доказывать всем, что все может, все знает и понимает, стремится к новому познанию, делится своими знаниями с другими.

В заключении хотелось бы добавить несколько слов. Нам необходимо, как педагогам, научиться понимать детей, правильно воспитывать, больше с ними вести беседы, устраивать различные конкурсы, концерты и развлекательные программы. Ведь от нас, педагогов, зависит будущее детей.

Список литературы

1. Бирюкова М. В. Адаптация студентов к обучению в среднем профессиональном учебном заведении: трудности, проблемы, пути решения [Текст] / М. В. Бирюкова // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. № 12 (88): Психолого-педагогические науки (психология, педагогика, теория и методика обучения): Научный журнал. — 2008. — № 12 (88). — С. 158–162
2. Бочарникова Я. В. Психолого-педагогическое сопровождение адаптации студентов первого курса. // <http://festival.1september.ru/articles/582626/>
3. Корепанова Е. В. Психологическое сопровождение адаптации первокурсников в диаде «преподаватель-студент»: Дис.... канд. психол. наук: 19.00.13: Тамбов, 2003–239с.
4. www.psychology.academic.ru
5. www.psychologos.ru

СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

ПОДСЕКЦИЯ 9.1. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

UDC 65.3977

THE IMPACT OF CORONAVIRUS INFECTION ON RETAIL TRADE

Alikina Angelina Evgenievna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
angelinaalikina@mail.ru

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Olentsova Julia Anatolyevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
tutor.eng@yandex.ru

Abstract: The article describes the current situation in the retail market during the period of coronavirus infection. The article describes modern technologies introduced into retail trade.

Key words: retail trade, coronavirus, logistics, modern technologies.

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ

Аликина Ангелина Евгеньевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
angelinaalikina@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Оленцова Юлия Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: В статье рассказывается о современной ситуации на рынке розничной торговли в период коронавирусной инфекции. Описываются современные технологии, введенные в розничную торговлю.

Ключевые слова: розничная торговля, коронавирус, логистика, современные технологии.

The final stage in logistics is the warehousing and distribution of goods to the retail trade. Retail trade is the purchase of goods by the consumer for personal use. The heart of retail is an individual approach to the consumer and the fulfillment of basic needs. Retail trade is part of logistics systems and it is directly related to all the basic concepts of logistics and its components. Logistics systems are an economic system in which all the elements of managing material and other logistics flows are connected and interconnected. Logistics flows are the movement of the material flow, which is associated with the financial, economic and information flow, with the help of them there is a relationship between the consumer and the producer. A consumer is a person who intends to purchase a certain product in a retail outlet or in an online store. A manufacturer is a person or an organization that produces a certain product, depending on the demand of the product in the consumer market [1-4]. A logistics channel is a sales and distribution channel that uses the material flow to bring goods from the manufacturer to the consumer. New products in retail trade are associated with new introductions to the previously available service, or technological processes of its provision, here consumers acquire a new or auxiliary significance of the service. The introduction of innovations makes it possible to improve the service of individual retail chains by increasing productivity. The result of innovation is considered to be the improvement of technological processes of trade, which implies a complex that ensures the implementation of the trading process by the optimal method. Today, innovations are also combined with the emergence of new forms and varieties of trade, such as: network trading activities, electronic trading activities, remote trading activities, etc. Logistics is necessary for all these innovations, it helps to improve all the processes of selling goods [5-8].

Retail trade is one of the major areas of the Russian Federation. In modern life, it is of particular importance, occupying an intermediate state among the production and social spheres, providing for the delivery of goods up to the final consumer. Retail trade takes part in improving the circumstances for the

existence of residents and contributes to the replenishment for the profitable part of the budget. Russian retail occupies the 5th place in the world. Trade is considered one of the most important sectors of the economy of each country. The socio-economic significance of trade is expressed in its impact on the production section, the use section. Retail trade activity involves business activity, or activity in the field of exchange, performing the sale of the product to the final buyers [9-12].

Distribution logistics is the combination of interdependent functions that are implemented in the process of distributing material flow between different wholesale consumers. It is a system that ensures the movement of goods and the transfer of ownership rights from the manufacturer to the consumer.

A distribution channel is an association of enterprises and institutions through which a product passes from the place of its production to the site of consumption. In other words, the distribution channel is the way in which goods move from the manufacturer to the buyer [13-16].

Advantages of distribution channels:

- saving money on product distribution;
- the probability of investing the saved money in the main production;
- implementation of the product by the most effective methods;
- significant efficiency in providing wide availability of the product and bringing it to the target markets;
- reducing the amount of work on product distribution.

The distribution level of the logistics flow is the intermediary that performs the logistics functions, moves the entire process to the final destination.

The zero-level logistics channel includes the producer and the consumer. Such channels are used for the delivery of goods in large quantities. This level of the logistics channel is subject to certain schedule regulations. Horizontal distribution channels are traditional channels that consist of a single producer and one or more intermediaries that are a separate entity and strive to maximize profits. Vertical distribution channels are channels that include the manufacturer and one or more intermediaries that are interconnected. Vertical channels were created as a means of controlling the behavior of the channel, they exclude the repeated work of other intermediaries [17-22].

At the moment, there is a mass infection with coronavirus infection in the world, which leads to certain prohibitions in mass places of gathering of people. In such a difficult period of time, ordinary stores have moved to another plan, the leading place is occupied by online sales. Trends typical for logistics during the coronavirus period:

Trend 1. Withdrawal of weak players from the market. The COVID-19 crisis is a "perfect storm".

Modern logistics services markets are being abandoned by little-known and little-sought-after intermediaries. Series of bankruptcies, mergers and acquisitions occur in the distribution channels of logistics.

Trend 2. Refusal of purchases. Increased demand for fleet repair and maintenance services.

90% of logistics companies refuse to upgrade their fleet due to the rising exchange rate and the pandemic. This means that the fleet of cars will become obsolete, and services related to the repair and maintenance of fleets will be in demand.

Trend 3. Increased demand for the "combined cargo" service.

There is a tendency to reduce the number of shipments delivered and increase the number of combined shipments sent. The development of outsourcing will teach the market to "fill" vehicles and group shipments on mutually beneficial terms.

Trend 4. Order from a mobile device.

Retailers have the ability to access from their mobile device. The customer can order the delivery via the mobile app. It is worth noting the high service of the companies Yandex Delivery, SberMarket, Lamoda, Vkusville, Pyaterochka Delivery.

Trend 5. Development of domestic cargo transportation and logistics chains.

Until recently, most of the traffic was directed to the export or import of goods. The coup gave a strong kick to the development of the domestic product, the production of production within the country. Now this is a chance for Russia to close the logistics chain on itself. The progress of internal creation will be monitored in connection with the closing of borders and, as a result, the formation of internal logistics, the emergence of a new level of quality.

Trend 6. The emergence of demand for the delivery of goods to the hinterland.

Consumption in small towns and villages will increase rapidly, as delivery has become more accessible to everyone.

Trend 7. Contactless courier delivery.

With the help of contactless delivery, the customer's health is taken care of. Those companies that will be able to recommend a particularly reliable way of delivering goods from the point of view of well-being will be in demand. Buyers are willing to overpay 5-10% of the cost for goods with fast delivery (1-3 days).

Trend 8. Development of parcel delivery by "drones". Development of "autopilot" deliveries. A drone is an unmanned aerial vehicle that is designed to take videos or deliver goods with a payload capacity of 120 kg.

For safety reasons, logistics companies will be forced to continue to comply with sanitary standards. The store has special disinfectants, disposable masks and gloves.

Modern technologies in distribution retail trade:

1. "Smart" carts. They combine the form of a regular cart with an electronic panel, with which the barcode is read and the purchase amount is issued.

2. Electronic price tags. A small display on the sales shelf, with which you can see information about the product: price, product description. Thanks to the electronic price tags, the store automates the control of prices, thereby managing them with the help of a computer.

3. Self-service cash registers. With the help of a self-service checkout, contact between consumers in the queue is minimized, which is very important during the period of coronavirus infection, another plus is fast service when the buyer is in a hurry, or has a minimum quantity of goods.

4. Using robots. The most modern stores in Europe use virtual assistants. They are used both in trade and in the service sector. They give advice, conduct trainings.

5. Combining online and offline sales. This technology allows you, with a large workload, to make a purchase online, you can pay for the order online or offline, and pick up at the nearest specialty store.

During the quarantine period, online shopping services became the most popular among most of the population, as it was dangerous to go to stores, and online shopping is fast, profitable and with minimal risk to health. With the help of logistics strategies, the goods come from the manufacturer directly into the hands of the consumer. Most stores have switched to a contactless payment system, it helps to minimize the contact of people with each other, and almost every retailer introduces certain applications to their retail store for the convenience of the customer. To achieve minimal human contact [23], [24], retailers are introducing automation to all retail outlets, thereby mitigating the consequences of the epidemic. Since the beginning of the pandemic, the demand for essential goods has increased, thus the retailer has had to adapt to a new life. An example is sanitary masks, hand antiseptic, soap, toothpaste, toilet paper, cereals, pasta, water, animal feed. Logistics was forced to work on a large scale, as deliveries were required frequently and in large batches, but this was at the very beginning of the coronavirus infection, people swept everything off the shelves of the store, however, at the moment the situation has subsided and there is no shortage of goods on the shelves of the store.

References

1. Modern technologies in retail trade and their efficiency URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=874113> (accessed 04.03.21)
2. Ozerova M G, Sharopova A V, Olentsova J A 2020 The development level and economic efficiency of vegetable production in the Krasnoyarsk region *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 421 032049
3. Zinina O, Olentsova J 2020 Evaluating the Effectiveness of Company Development in Processing Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01074.
4. Nezamova O. A. The main directions of the development of the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk Territory / Resource-saving technologies in the agro-industrial complex of Russia. Krasnoyarsk, 2020. pp. 125-130.
5. Antamoshkina O, Zinina O, Olentsova J (2019) Forecasting the population life quality as a tool of human capital management / Advances in economics, business and management research. Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. C. 821-825.
6. Logistics trends 2020-2021: the impact of the COVID-19 pandemic on transportation URL: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/> (accessed 04.03.21)
7. Nezamova O. A., Olentsova, J.A. 2020 Innovative marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. T. 9. № 2 (31). C. 247-250.

8. Sharopatova A V, Pyzhikova N I, Olentsova J A 2020 The current situation of the poultry industry and the formation of a strategy for its sustainable development in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022061
9. Rozhkova A V, Olentsova J A 2020 Development of New Technological Solutions for the Dairy Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01086
10. Nezamova O. A. The problem of risk reduction of LLC "ISKRA" / Epoch of Science. 2020. No. 24. pp. 230-234.
11. Logistics trends of 2020-2021. Life after the pandemic. URL: <https://news.ati.su/article/2021/01/06/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-zhizn-posle-pandemii-120000/> (accessed 04.03.21)
12. Olentsova J. A. Improving the system of training and retraining of personnel / Cluster initiatives in the formation of a progressive structure of the national economy. Collection of scientific papers of the 3rd International Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 185-188.
13. Nezamova O A, Olentsova J A 2020 Monitoring Consumer Behaviour in the Food Market in the Krasnoyarsk Region of Russia E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01080
14. Olentsova J. A. Corporate culture / ECONOMIC SECURITY: LEGAL, ECONOMIC, ENVIRONMENTAL ASPECTS. Collection of scientific papers of the International Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 8-10.
15. Olentsova J. A. Training and retraining of personnel of agricultural enterprises / Priority directions of development of regional export of agricultural products. Materials of the International Scientific and Practical Conference. 2019. pp. 191-193.
16. Nezamova O A, Olentsova J A Adaptation problems of the food market to modern conditions IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 082023
17. "Distribution channels in logistics" URL: https://studbooks.net/72248/logistika/kanaly_raspredeleniya_logistike (accessed 04.03.21)
18. Zinina O, Antamoshkina O, Olentsova J Evaluation Methods of Enterprise Competitiveness of Mobile Phone Retailers / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISC FEC 2020). Far Eastern Federal University. 2020. C. 558-563
19. Nezamova O. A. Problems of the development of the commodity movement system in the agro-industrial complex. Problems of modern agricultural science. Krasnoyarsk. 2019. pp. 249-251
20. Zinina O. V., Olentsova J.A. (2020) Business activity of agricultural enterprises. Problems and solutions // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. T. 9. № 4 (33). C. 151-153
21. Zinina O V, Dalisova N A, Olentsova J A 2020 Dynamics and structure of manufacturing bread and bakery products in the Krasnoyarsk region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022028
22. Nezamova O. A. Improving marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Problems of modern agricultural science. Krasnoyarsk. 2020. pp. 279-282
23. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. C. 22081.
24. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 32037.

PROBLEM OF LAST MILE LOGISTICS

Bogdanov Ilya Sergeevich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
bogdanov.ilya.s@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Olentsova Yulia Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
tutor.eng@yandex.ru

Abstract: The article examines the problem of the last mile in logistics, its history and modern solutions.

Key words: delivery, logistics, courier, logistics technology, supply chain, package.

ПРОБЛЕМА ЛОГИСТИКИ ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ

Богданов Илья Сергеевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
bogdanov.ilya.s@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Оленцова Юлия Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: В статье разбирается проблема последней мили в логистике, а также раскрывается ее история и современные пути решения.

Ключевые слова: доставка, логистика, курьер, логистические технологии, цепи поставок, посылка.

Last mile logistics refers to the final step of the delivery process from a distribution center or facility to the end-user. Although the name implies it, it is the final mile of delivery, but actual last mile delivery can range from a few blocks to 50 or 100 miles. Most often, last mile logistics involves the use of parcel or small package carriers to deliver products to consumers. Parcel shipment is valued at more than \$83 billion, and the growing e-commerce market will double in value in roughly ten years in mature markets. Moreover, shippers of all sizes have identified last mile logistics as the cornerstone to driving growth and profitability [1-4].

Last mile logistics is among the most misunderstood parts of transportation networks. On the surface, last mile may not seem very important, but it can make up 28 percent of a shipment's total cost. In addition, growth in e-commerce is radicalizing how shippers view last mile logistics. To understand wide-ranging benefits and key concerns inherent in last mile logistics, your organization needs to understand what constitutes last mile logistics, how it impacts e-commerce and omnichannel supply chains, why it is evolving, and how new technology improves it [5-8].

In modern logistics, the question of how to solve the "Last Mile" problem is increasingly being discussed. To reveal the topic, it is worth referring to the history of the emergence of this term. This term came to logistics from telecommunications and denotes a sharp increase in the complexity of connecting individual users to the network, the last mile of cable will use only a specific one, which makes it possible to amortize the installation and maintenance of the network only on the basis of one subscriber.

In logistics, the last mile is the final stage of delivery, which is also very difficult to optimize and which entails high costs. For modern logistics to deliver a full container of cargo across the ocean rather than a small box in a couple of blocks. This situation arises due to the scale of transportation. One of the logistic principles says "take more - carry on" which is not feasible [9-12].

Transporting goods through freight rail networks and container ships is the most efficient and economical way of delivery. However, when goods arrive at a cargo station or high-capacity port, they can be delivered to their final destination. This last stage of the chain is often less efficient and accounts for up to 53% of the total cost of moving goods. One of the problems that you have to face with last mile delivery is

unattended shipping. In the United States, companies such as UPS, FedEx, USPS, DHL and others leave a package unattended in an office or home, which exposes it to bad weather and the potential for theft [13-17].

One of the options for solving this problem is the installation of lockers in city centers or the organization of individual pick-up points within walking distance. "Amazon" in the USA has deployed lockers, where customers can pick up parcels, and not leave them at home, as for Russia it is fashionable to consider the cities of issue "Wildberries", "Ozone" and "5Pochta". This protects them from theft and damage, and also helps delivery to multiple individual homes or businesses. Likewise, in Taiwan, some online retailers are calling for in-store delivery of FMCG items of the customer's choice to be picked up by the customer from the store. It does not reduce the likelihood of theft and consolidates parcels, but also allows you to pay securely upon receipt [18-24].

In addition, there are other methods for solving this seemingly simple problem.

New police platforms have emerged due to demand from retailers and manufacturers for expedited deliveries. The increased demand for order fulfillment in the last mile has forced shippers through different types of delivery companies, from couriers to couriers and on-demand service providers who use the "Uber for delivery" model, Yandex services with the involvement of contractors have gained popularity in Russia.

Securing the supply of delivery to the demand generated by shippers is a challenge that last mile technology platforms such as Onfleet, OneRail, Bringg and Locus are solving. These companies connect shippers with delivery service providers to facilitate last-mile delivery. These latest platform technologies allow the shipper and recipient to receive real-time data, allowing managers to act immediately when exceptions such as delayed delivery, address error, or product damage occur.

Last mile logistics help shippers to get more products to consumers faster and cost-effectively, both critical concerns in the e-commerce and omnichannel supply chain. In fact, consumers are willing to pay premiums for better last mile delivery services, such as same-day or instant delivery. While established e-commerce giants, like Amazon, have perfected last mile logistics, small and mid-sized shippers can still take advantage of this growing market, provided they meet the challenges in last mile delivery. As Amazon strengthens its last mile logistics capabilities, competing retailers are more than ever in the latest competition. Fear of Amazon has prompted executives at major transportation and logistics companies to seek alternative strategies.

References

1. Sales channels, their types and functions. URL: https://studref.com/502994/marketing/kanaly_raspredeleniya_vidy_funktsii (accessed 04.03.21)
2. Ozerova M G, Sharopatova A V, Olentsova J A 2020 The development level and economic efficiency of vegetable production in the Krasnoyarsk region *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 421 032049
3. Zinina O, Olentsova J 2020 Evaluating the Effectiveness of Company Development in Processing Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01074.
4. Nezamova O. A. The main directions of the development of the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk Territory / Resource-saving technologies in the agro-industrial complex of Russia. Krasnoyarsk, 2020. pp. 125-130.
5. Antamoshkina O, Zinina O, Olentsova J (2019) Forecasting the population life quality as a tool of human capital management / Advances in economics, business and management research. Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. C. 821-825.
6. Restructuring of enterprises and companies. URL: <https://raexpert.ru/researches/restructuring/part1/> (accessed 04.03.21)
7. Nezamova O. A., Olentsova, J.A. 2020 Innovative marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. T. 9. № 2 (31). C. 247-250.
8. Sharopatova A V, Pyzhikova N I, Olentsova J A 2020 The current situation of the poultry industry and the formation of a strategy for its sustainable development in the region *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 421 022061
9. Rozhkova A V, Olentsova J A 2020 Development of New Technological Solutions for the Dairy Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01086.

10. Nezamova O. A. The problem of risk reduction of LLC "ISKRA" / Epoch of Science. 2020. No. 24. pp. 230-234.
11. Rozhkova A V and Stepanova E V 2020 Resource Saving Technologies at Rapeseed Growth at Region of Russia / International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2020), E3S Web of Conferences 161, 01086 Olentsova J. A. Improving the system of training and retraining of personnel / Cluster initiatives in the formation of a progressive structure of the national economy. Collection of scientific papers of the 3rd International Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 185-188.
12. Nezamova O A, Olentsova J A 2020 Monitoring Consumer Behaviour in the Food Market in the Krasnoyarsk Region of Russia E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01080.
13. Olentsova J. A. Corporate culture / Economic security: legal, economic, environmental aspects. Collection of scientific papers of the International Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 8-10.
14. Olentsova J. A. Training and retraining of personnel of agricultural enterprises / Priority directions of development of regional export of agricultural products. Materials of the International Scientific and Practical Conference. 2019. pp. 191-193.
15. Nezamova O A, Olentsova J A Adaptation problems of the food market to modern conditions IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 082023
16. "Sales channels in logistics" URL: https://studbooks.net/72248/logistika/kanaly_raspredeleniya_logistike (accessed 04.03.21)
17. Zinina O, Antamoshkina O, Olentsova J Evaluation Methods of Enterprise Competitiveness of Mobile Phone Retailers / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2020). Far Eastern Federal University. 2020. C. 558-563.
18. Nezamova O. A. Problems of the development of the commodity movement system in the agro-industrial complex. Problems of modern agricultural science. Krasnoyarsk. 2019. pp. 249-251
19. Zinina O. V., Olentsova J.A. (2020) Business activity of agricultural enterprises. Problems and solutions // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. T. 9. № 4 (33). C. 151-153.
20. Zinina O V, Dalisova N A, Olentsova J A 2020 Dynamics and structure of manufacturing bread and bakery products in the Krasnoyarsk region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022028
21. Nezamova O. A. Improving marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Problems of modern agricultural science. Krasnoyarsk. 2020. pp. 279-282.
22. Rozhkova A V and Stepanova E V 2020 Resource Saving Technologies at Rapeseed Growth at Region of Russia / International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2020), E3S Web of Conferences 161, 01086.
23. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. C. 22081.
24. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 32037.

UDC 339.138

THE IMPACT OF ADVERTISING ON A PERSON

Vasilenko Nikita Vladimirovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

vasilenkonikita153@gmail.com

Scientific Supervisor: senior teacher of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Olentsova Julia Anatolievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

tutor.eng@yandex.ru

Abstract: This article considers the origin of the term advertising, its purpose, the impact of psychological and manipulative techniques of modern advertising on the consciousness and subconsciousness of a person (buyer).

Key words: the concept of advertising, the term advertising, human psyche, ways of influence of advertising, psychology of modern advertising, manipulative and psychological methods of advertising.

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЧЕЛОВЕКА

Василенко Никита Владимирович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

vasilenkonikita153@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Оленцова Юлия Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается происхождение термина реклама, его цели, воздействия психологических и манипулятивных приемов современной рекламы на сознание и подсознание человека (покупателя).

Ключевые слова: понятие рекламы, термин реклама, психика человека, способы влияния рекламы, психология современной рекламы, манипулятивные и психологические приемы рекламы.

A person in the modern world is faced with advertising on a daily basis and almost everywhere. It is almost impossible to ignore it. We can not only see it, but also hear it. It mainly tells us about new products and services. The main purpose of advertising is to attract the attention of a potential buyer and encourage him to buy the advertised product. As a rule, in most cases, the consumer has a desire to buy the advertised product. In this article, we will consider the impact of modern advertising on the human psyche [1-4].

The term "Advertising" comes from the Latin word "reclamare", which means: to assert, to object, to shout, to exclaim. The term "advertising", which defined advertising activities, was finally formed in the second half of the 19th century.

As already mentioned above, the main goal of advertising is to attract the consumer's attention as much as possible and push him to buy the product. But not always after the presentation and advertising, the potential buyer is ready to make a purchase of the product. In such cases, the question arises. How to encourage a person to buy and at the same time not cause him irritation? The psychology of advertising helps to understand this problem [5-9].

Advertising psychology is a branch of psychology that deals with the justification of theoretical and practical ways to improve the effectiveness of advertising materials by influencing psychological processes and phenomena.

Today, the psychology of advertising is quite popular [23], [24]. This is primarily due to the application component of advertising. The essence of creating advertising is that customers pay attention not only to the manufacturer, but also make purchases. All this is done to ensure that information about the product and directly about its quality is fixed or deposited in the human consciousness. To carry out this operation, it is actively used in practice and various methods of influencing the human psychology are being developed [10-14].

Advertising influence is becoming more and more relevant for a person living in the modern world. The opinion of people on this issue is divided. Some believe that there is absolutely no mental impact. Others, on the contrary, tend to believe that ignorant people are easier to manage and, accordingly, it is easier to get what you need from them.

Modern advertising has a strong influence on the buyer. By its nature and structure, advertising does not have the ability to have a universal impact on the entire consumer base. In order to influence each consumer in different ways, different types of advertising are used [15-19].

For the psychological impact on a person in modern advertising, the following main components are distinguished:

1. Attracting attention

The attention of the buyer must be kept as long as possible, and this can only be done when the advertising has a well-thought-out plot and a beautiful, juicy picture. The main rule of advertising is that the product should always be in the foreground, and then the color, plot, etc.

2. Create and maintain an interest

The main goal in this component will be to create certain conditions for the purchase. It is important to make the consumer believe that the advertised product is needed at a given time period. To create a desire to purchase a product, the client must demonstrate or tell about the opportunities that he will receive after purchasing the product.

3. Actions

This component is ideal for making a mental purchase that can be made in real life. This method helps to get a sense of satisfaction from the purchase.

Manipulative and psychological techniques in advertising. One of the most effective techniques in modern advertising is the color of the design of the ad itself. That is why most of the time, attention and money of specialists is spent on finding and creating a color scheme that will highlight the product or service and attract the attention of customers [20-22].

- Psychology of form. The definition of the form has the ability to affect a person. This was noticed in ancient times. Later, it was already scientifically proven that the emotional impact has not only color, but also shape. There are different types of forms and they all focus the buyer's attention in different ways. What is the reason for this? The fact is that simple geometric shapes in comparison with complex ones are much faster and more effectively remembered by the buyer.

- Affirmative statement. The essence of this influence method is to apply statements that are always interpreted as facts in advertising. The person perceives them accordingly as facts that do not require any proof.

- Slogan. This technique is one of the most popular in advertising. This is due to the fact that thanks to a slogan, it is easier to focus the consumer's attention on the product and its features.

In this article, we have reviewed and analyzed just a few of the many psychological and manipulative techniques. In modern advertising, there are still a huge number of them. Marketers who work on creating advertising are able to find a lot of psychological techniques, methods and ways for the buyer to purchase a particular product.

References

1. Ozerova M G, Sharopatova A V, Olentsova J A 2020 The development level and economic efficiency of vegetable production in the Krasnoyarsk region *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 421 032049
2. Zinina O, Olentsova J 2020 Evaluating the Effectiveness of Company Development in Processing Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01074.
3. Nezamova O. A. The main directions of the development of the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk Territory / Resource-saving technologies in the agro-industrial complex of Russia. Krasnoyarsk, 2020. pp. 125-130.
4. Antamoshkina O, Zinina O, Olentsova J (2019) Forecasting the population life quality as a tool of human capital management / Advances in economics, business and management research. Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. C. 821-825.
5. Nezamova O. A., Olentsova, J.A. 2020 Innovative marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. T. 9. № 2 (31). C. 247-250.
6. Sharopatova A V, Pyzhikova N I, Olentsova J A 2020 The current situation of the poultry industry and the formation of a strategy for its sustainable development in the region *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 421 022061
7. Nezamova O. A. Problems of social policy in rural areas / Professional self-determination of young people in the innovation region: problems and prospects. Krasnoyarsk, 2020. pp. 217-219
8. Rozhkova A V, Olentsova J A 2020 Development of New Technological Solutions for the Dairy Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01086
9. Nezamova O. A. The problem of risk reduction of LLC "ISKRA" / Epoch of Science. 2020. No. 24. pp. 230-234.
10. Olentsova J. A. Improving the system of training and retraining of personnel / Cluster initiatives in the formation of a progressive structure of the national economy. Collection of scientific papers of the 3rd International Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 185-188.

11. Nezamova O A, Olentsova J A 2020 Monitoring Consumer Behaviour in the Food Market in the Krasnoyarsk Region of Russia E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01080
12. Olentsova J. A. Corporate culture / Economic security: legal, economic, environmental aspects. Collection of scientific papers of the International Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 8-10.
13. Olentsova J. A. Training and retraining of personnel of agricultural enterprises / Priority directions of development of regional export of agricultural products. Materials of the International Scientific and Practical Conference. 2019. pp. 191-193.
14. Nezamova O A, Olentsova J A Adaptation problems of the food market to modern conditions IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 082023
15. Zinina O, Antamoshkina O, Olentsova J Evaluation Methods of Enterprise Competitiveness of Mobile Phone Retailers / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2020). Far Eastern Federal University. 2020. C. 558-563
16. Nezamova O. A. Development problems of the commodity movement system in the agro-industrial complex. Problems of modern agricultural science. Krasnoyarsk. 2019. pp. 249-251
17. Zinina O. V., Olentsova J.A. (2020) Business activity of agricultural enterprises. Problems and solutions // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. T. 9. № 4 (33). C. 151-153
18. Zinina O V, Dalisova N A, Olentsova J A 2020 Dynamics and structure of manufacturing bread and bakery products in the Krasnoyarsk region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022028
19. Nezamova O. A. Improving marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Problems of modern agricultural science. Krasnoyarsk. 2020. pp. 279-282
20. Zinina O. V., Olentsova J.A. (2020) Business activity of agricultural enterprises. Problems and solutions // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. T. 9. № 4 (33). C. 151-153
21. Stepanova E V 2020 Management organization of territorial innovation clusters / Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration 2(31) pp 319-322
22. Rozhkova A.V. Non-productive innovations as a tool for ensuring sustainable development of enterprises / Vestnik KrasSAU. 2012. No. 2 (65). pp. 20-25
23. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. C. 22081.
24. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 32037.

UDC 330

“GLAMPING” – GLAMOROUS CAMPING FOR NATURE LOVERS

Kosheleva Yana Vitalievna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

kosheleva1897@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of science in philosophy, associate of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Shmeleva Zhanna Nickolaevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

[*shmelevazhanna@mail.ru*](mailto:shmelevazhanna@mail.ru)

Abstract: The article describes a new trend in modern tourism. Glamping is where stunning nature meets modern luxury. Experiential travel is an authentic way to connect with nature. The experience is about stepping off the beaten path, walking away from superficial tourist activities and embracing an immersive cultural environment. This transformational style of travel will enrich a person's life and, ultimately, leave an impression that lasts much longer than the journey itself.

Key words: glamping, tourism, comfort, nature, trend, travel.

“GLAMPING” – ГЛАМУРНЫЙ КЕМПИНГ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ПРИРОДЫ

Кошелева Яна Витальевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kosheleva1897@mail.ru

Научный руководитель: к.филос.н., доцент кафедры иностранных языков и профессиональных

коммуникаций Шмелева Жанна Николаевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

shmelevazhanna@mail.ru

Аннотация: В статье дается описание нового направления в современном туризме. “Glamping” – это сочетание потрясающей природы с современной роскошью. Эмпирическое путешествие – это подлинный способ установить связь с природой. Этот опыт означает шаг в сторону от проторенной дороги, уход от поверхностной туристической деятельности и погружение в захватывающую культурную среду. Этот трансформационный стиль путешествия обогатит жизнь человека и, в конечном счете, оставит впечатление, которое длится гораздо дольше, чем само путешествие.

Ключевые слова: glamping, туризм, комфорт, природа, тренд, путешествия.

Some call it luxury camping, some call it glamorous camping

There is a category of people who love nature, but are not ready to part with urban comfort. It was for such people that a new tourist format was invented – outdoor recreation, combined with the benefits of civilization. No ascetic life – next to a soft bed, a warm shower, Wi-Fi. And just outside the door – nature: greenery, fresh air, birdsong, sunrises and sunsets. The new trend has its own name – “glamping”.

Glamping stands for “glamorous camping” or “luxury camping” (combining two English words, glamorous + camping). It can look different: equipped tents, futuristic spheres, eco-huts, yurts, comfortable trailers. Around them there is some wild nature, and inside – the usual comfort. Instead of a sleeping bag there is a bed, bathing in the river is replaced by a shower, and the camping stew is replaced by delicious food. The space is fully equipped: comfortable furniture, TV, electricity and even air conditioning [1].

The idea of “glamping” was promoted in the UK. It all started with major music festivals about 15 years ago – vacationers did not want to settle for tents, preferring comfort. Later, the idea was “picked up” by others: family trips abroad were replaced by holidays in the countryside, but with the usual amenities. In 2016, the new trend became so popular that the word was even included in the Oxford Dictionary.

However, even before the British, people rested comfortably in nature. Here are just a few examples: Royal tents with luxurious decoration (during hunting trips, meetings with high-ranking officials, military campaigns). They brought with them furniture, kitchen and provisions, and exquisite decor. The royal entourage was accompanied by jesters and musicians.

African safari in the XX century; this holiday was popular among Americans and Europeans. The safari tent was placed on a wooden platform. Tents were furnished with furniture and antiques, protected by nets from insects. After dinner, people enjoyed a tea party – the table was served by the servants.

Today, the biggest interest in the new trend is shown in the United States, Great Britain and Australia. According to the estimates of the British tourist office, the glamping market is growing by 21% annually. The owners of such businesses unite in communities – there is an American Glamping Association and an American one, and now in Russia.

Glamping and camping: different attitudes to comfort

Glamping looks suspiciously like camping. But the approach here is diametrically opposite. People who are willing to sacrifice comfort for the sake of nature rest in campsites. Glamps, on the contrary, are chosen by those who are not ready to give up the usual amenities, even for the sake of natural beauty.

The main difference between glamping and camping is convenience. There must be a shower and a toilet, electricity, service. Glamping resembles a hotel in terms of the level of service and atmosphere. Camping is a simplified and democratic option. This is a small area with trailers or tents. Sometimes there is a shower and toilet on the site, but this is all the amenities and limited [1], [2].

Each dwelling in glamping includes a bathroom (with hot water), comfortable modern furniture in the room, delicious food (often prepared by a specially invited chef). For sleeping there is a full bed with bed linen (no sleeping bag!).

Glamping is about:

- distance from civilization, always in a beautiful and often inaccessible place (often guests are delivered by jeeps or helicopters);
- gorgeous view from the window;
- authenticity: the interior and the menu resonate with the local culture;
- comfortable accommodation in pristine nature;
- eco-friendly tourism and extremely caring attitude to nature: glamping provides natural materials and organically fits into the surrounding landscape, without causing harm;
- thoughtful options for leisure activities: trekking, paraplane, horseback riding and more.

Prices for this type of holiday vary from 2000 rubles per night per person (depending on the service). There is not only comfort, but also additional services: change of towels, cleaning, breakfast in bed, reception, and restaurant. Of course, there is no well-trained staff of the level of a five-star hotel or expensive brand shampoos. But glamp is almost as comfortable as a hotel.

Glamping for every taste

Glampings look different, because the imagination of the creators is not limited to anything. These can be capsule rooms, glass yurts, tree houses, bubble rooms, huts, bungalows, teepees... The nature beyond the threshold is also different-from beaches to national parks. On the well-known Booking portal, the “glamping” format includes more than 1.8 million offers worldwide.

One interesting example is glamping in Switzerland in the form of round-shaped capsule houses. Each dwelling is located on a wooden platform (1400 m above sea level). The panoramic windows and terraces offer views of the mountains. The rooms have everything you need: a bed, a bathroom and even a wood-burning stove.

An impressive example of glamping is in Spain near the Parque Natural Urkiola Nature Reserve. Eco-style houses are located in the trees. Guests can relax in the bedroom, which has a large bed, or sit in the living room. Here you can not only relax, but also work – Wi-Fi is available.

In the mountains of Chile, tourists are offered to stay in authentic huts that recreate the life of the local Alacalufi people. However, in such a house there is everything you need, including a bath and toilet. An interesting point – the equipment and lighting work thanks to the energy of the sun and water [1], [2].

The development of glamping in Russia

Glamping is still almost not widespread in Russia. But there are still examples of this type of ecotourism. Moreover, the tourist portal Skyscanner included Russian glampings in the top twenty – as many as five! These are “Gulyai-Gorod” in the Tula region, “Forest and Sea” near Moscow, “LeapRus” in Kabardino-Balkaria, “Mishkin’s Tale” in Karelia and “Cheposh Park” (Altai). The glampings of Greece, Scotland, France, Portugal, Ireland, Italy, Chile and Croatia became the competitors of Russian eco-places.

In the mountains of Kabardino-Balkaria, several capsule rooms are located at an altitude of almost 4 thousand meters on Elbrus. Two of them are designed for overnight stays (can accommodate up to 18 people), the third serves as a dining room, and the fourth has bathrooms.

There are examples of glamping in Moscow and the Moscow region, in Karelia, in the Altai. But often what is promoted under the newfangled word is actually a cottage village or a well-maintained campsite.

Glamping as a business in Russia: quick payback

In Russia, the glamping market is at an early stage, the niche is almost not occupied, but there is a demand for this direction. So far, there are about 20 offers. But there are many places for eco-tourism: Altai, Kamchatka, the Western Caucasus, the Komi forests. Glamp (module) can be purchased in Europe and brought to Russia, but due to the distance, there may be difficulties with maintenance. For example, if the awning fabric is torn and a replacement is required.

Glamping as a business has several features:

- No large investment is required – it is cheaper than to equip a hotel or cottage. The approximate cost of glamping (one module) – from 70,000 rubles.
- It pays off faster than the hotel – in 1.5 years. A complex of 15 glamps, for example, will start to make a profit in a year and a half. Even at 60% occupancy, it is possible to earn about 5 775 000 per year.
- The installation of glamping is easier to coordinate – according to the documents it is classified as tourist equipment. This allows you to build such modules almost everywhere, even near reservoirs. It is only necessary to negotiate with the forestry department (if the glamping is in a forest area) or with the company that has this place on the balance sheet.
- Glamping is easy to scale – you can start with 2-3 points.

- Both seasonal and year-round operation is possible. The summer glamp is easily dismantled and stored in a warehouse. Winter solutions include heating, heated blankets, cozy stoves or eco-friendly heaters [1], [2].

Glamp materials are natural. Wood, fabrics, and metal structures are used-mostly without plastic. The modules are located near natural springs or wells. For power supply, use generators (eco-friendly and silent) or solar panels. The form of the module can be different-customers are attracted to unusual options. The theme of the construction is often national and historical color. Tourists are especially interested in houses based on a fairy tale or a movie.

According to the president of the Russian Union of the Tourism Industry Sergey Shpilko, such accommodation is rather not glamorous, but democratic – including in terms of investment and cost for guests. For glamping, not only a hard-to-reach place in nature is suitable, but also the nearest Moscow region or even a city park. Sergey Shilko also emphasizes that glamping will be in demand in the inbound market.

Glamping is promising in Russia for several reasons:

- a wide variety of beautiful places in the wild that are not yet available for mass tourism;
- limited selection of quality accommodations;
- the complexity of legislation for stationary infrastructure, and for glamping – on the contrary.

The thematic glamping camps are particularly promising: music, sports, dance and others. This option is also interesting for special events: weddings, birthdays, graduation [1], [2].

Glamping can also serve as a kind of intelligence [3], [4]. If the place is in demand, then it makes sense to equip the space – to build a hotel, communications, and roads. However, there is interest in glamping as an independent direction and a new trend.

References

1. «ГЛЭМПИИНГ» – НОВЫЙ ВИД ЭКО-ТУРИЗМА В РОССИИ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: <https://глэмпинг.рф/blog/glamping/> (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ 10.02.2021).
2. ЧТО ТАКОЕ ГЛЭМПИИНГ? ПРО НОВУЮ КОНЦЕПЦИЮ ОТДЫХА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: [HTTPS://SPORT-MARAFON.RU/ARTICLE/IDEI-DLYA-PUTESHESTVIY/CHTO-TAKOE-GLEMPING-PRO-NOVUYU-KONTSEPTSIYU-OTDYKHA/](https://sport-marafon.ru/article/idei-dlya-puteshestviy/chto-takoe-glamping-pro-novuyu-kontseptsiyu-otdykha/) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ 10.02.2021).
3. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. С. 22081.
4. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 32037.

UDC 378

DIGITAL ETIQUETTE AS A WAY OF MODERN INTERPERSONAL COMMUNICATION

Krutash Svetlana Yurievna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

krutash2016@mail.ru

Kozyatnikova Arina Olegovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

arinochka_k25@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of science in philosophy, associate professor of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Shmeleva Zhanna Nickolaevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

shmelevazhanna@mail.ru

Abstract: The article gives some advice on establishing correct and polite communication in the internet. Digital etiquette rules are discussed in detail.

Key words: communication, digital etiquette, Internet, rules, positive communication, politeness.

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ КАК СПОСОБ СОВРЕМЕННОГО МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ

Круташ Светлана Юрьевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

krutash2016@mail.ru

Козятникова Арина Олеговна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

arinochka_k25@mail.ru

Научный руководитель: к.филос.н., доцент кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Шмелева Жанна Николаевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

shmelevazhanna@mail.ru

Аннотация: В статье даны некоторые советы по налаживанию корректного и вежливого общения в Интернете. Подробно обсуждаются правила цифрового этикета.

Ключевые слова: коммуникация, цифровой этикет, Интернет, правила, позитивное общение, вежливость.

Thanks to rapid technological advances, digital transformation has become a strong competitive advantage for many companies seeking success, growth, and scale. But while the digital transformation on a global scale has already begun, the pandemic has forced the process to accelerate at an incredibly fast pace.

COVID-19 has completely changed the familiar world from the everyday life of people to the business environment, and forced humanity to seek the former normal world in virtual reality. Sometimes the term “corona-digitalization” is used. People began to go online, communicating with each other across distances and time zones: through social networks, calls via Zoom or FaceTime, or simply by email. ICT are widely used in different spheres including education and personal communication [4].

That’s why the issue of building new communication patterns in the framework of empathy, tolerance and emotional intelligence [2], [3] and observing the rules of digital etiquette are rather relevant nowadays. If a person adheres to them he will adapt and socialize successfully [5], [7]. Before talking about digital etiquette it is necessary to describe the concept of etiquette in general.

Etiquette is the standards of behavior accepted in society, which help a modern person to make a pleasant impression on others. Knowledge of the basics of etiquette allows us to determine almost unmistakably by certain actions of people the degree of their upbringing, maturity and social status in society. Over time, the types of etiquette were formed: speech, table, everyday and not so long ago a new form – digital appeared. Digital etiquette is the rules of behavior adopted in a particular society and adapted in a digital environment. The Internet has long been an integral part of our lives. Previously, people were evaluated by their clothes, now they are evaluated by the account in the social network. Networks and the ability to write literate letters are important. Now it is quite reasonable to be offended by the lack of politeness and disregard for etiquette in the letter. Changes should not be ignored, so already in 1994 the first set of rules of etiquette on the Internet was created by Virginia Shea which was as follows:

1. Remember that you are talking to a person, not a computer, and you may hurt him.
2. Adhere to the same rules and standards of behavior that you adhere to in real life.
3. Consider where you are in cyberspace: the etiquette changes on different platforms.
4. Respect other people’s time and traffic: don’t make anyone waste it.
5. Take care of how you “look”: write correctly about what you understand, and be polite.
6. Share your experience and knowledge.
7. Keep conflict situations under control.
8. Respect the privacy of others and do not read other people’s correspondence.
9. Don’t abuse your power.
10. Forgive people mistakes: you were once a beginner, too.

These rules are 27 years old, but they have not lost their relevance. Digital etiquette can help people avoid awkward communication in different environment. This allows to increase work efficiency, improve relationships with customers, colleagues and partners, improve business reputation, defend own boundaries, and just be a solid person.

Many articles and books have been written on the topic of “digital etiquette” [1]. It borrowed its principles from the social etiquette, on the basis of which the rules themselves were formed.

1. Respect for personal boundaries. We do not come to visit without an invitation, so as not to violate a person's personal boundaries. In the digital environment, the concept of digital borders is emerging, and we must also observe them.

2. Subordination. In virtual communication, there should be the same distance as in real life.

3. Symmetry. When we begin to communicate in the digital space, we can focus on how our interlocutor does it. If someone sends you voice messages, stickers, emojis, you can do the same.

4. Convenience and resource savings. When we start communicating with someone, we need to think about how best to communicate with the person now and save time – our own and the other persons: call, write, record a voice message, or send a letter by mail.

5. Traditions. The usual etiquette has developed over the course of three centuries. And now we do not think about why you need to hold a fork in your left hand and a knife in your right. In the same way, the digital world is gradually developing its own laws and traditions.

6. Conventionality. The principle of agreement. The most pleasant opportunity is to take advantage of: “Is it more convenient for you to write or call now?”

7. Security. The principle of password security and the availability of the information that we share with others [6].

It is also important not to forget the rules closely related to online etiquette.

1. You can use the phone during the meeting only if necessary.

2. You cannot take photos, record videos, record a conversation on a voice recorder without the consent of the interlocutor.

3. Turn off the sound in places such as the cinema, museum, theater, etc.

All social networks have their own sets of rules. If you violate them, you are blocked. Instagram, for example, has limits on likes and subscriptions. On February 1, 2021, Federal Law No. 530 of 30.12.2020 “On Amendments to the Federal Law “On Information, Information Technologies and Information Protection” came into force. From this it follows that the legislation of our country will now track the violation of one of the rules of digital etiquette – you cannot use obscene language. Fortunately or unfortunately, the use of swearing in personal correspondence is not a reason for blocking.

Digital etiquette and its components

Digital etiquette, formed at the intersection of humanitarian and technological knowledge, acts as a modern interdisciplinary knowledge that is at the stage of its formation. However, today it is already possible to identify the following areas of its development:

- the first is the communication in the network;
- the second is the practice of user interaction with gadgets;
- the third is self-presentation on the Web.

All three areas have their own characteristics, information and ethical issues, and, if necessary, a label solution. Let's look at each of these areas in more detail.

Rules of business correspondence:

- welcome at the beginning of the email;
- put a signature at the end of the letter;
- avoid spelling and punctuation errors;
- do not send work emails outside of business hours;
- do not attach heavy files;
- do not confuse the “Reply” and “Reply to all” buttons;
- do not send working documents in messengers;
- it is mandatory to specify the subject of the message in the emails.

Rules for group communication on forums, in groups in social networks:

- be polite;
- address strangers politely;
- do not use foul language or swear words;
- don't add people to groups without asking;
- do not write too much (that is, speak only on a given topic);
- do not spam (i.e. do not post unsolicited advertising messages);
- do not break the message into separate words;
- do not shorten the words of politeness;
- do not get personal in disputes and discussions.

Rules for maintaining corporate accounts in social networks:

- do not pass off someone else's content as your own;
- don't make too many posts;
- do not post memes;
- do not abuse the advertising of your services and your organization;
- do not mark people in posts to attract attention;
- don't like yourself;
- do not mark people on greeting cards.

That is, the peculiarity of digital etiquette is that any rule can be explained not only by the principles of politeness and mutual respect, but also by the technological features of the digital environment.

For example, why is it considered undesirable to send business emails outside of business hours (and even more so at night)? Because most people have notifications on their smart-phones and your nightly email will just wake up your recipient. Or why is it considered bad form to start a social network account for an organization in the format of a personal, rather than a public account? Because the organization is thus trying to get opportunities for active interaction with the audience (like, comment, add friends) for free. At the same time, the organization loses access to a large number of functions of corporate accounts and risks being blocked by the social network.

The easiest way to master digital etiquette is to ask yourself questions all the time:

1. Do I cause someone inconvenience?
2. Am I putting anyone in danger?
3. Am I taking up someone's time, attention (and traffic)?

Because of the pandemic, people are spending more time online, so digital etiquette is already a necessity.

References

1. 14 ПРАВИЛ ЦИФРОВОГО ЭТИКЕТА, КОТОРЫЕ СЕГОДНЯ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ ВЕЖЛИВЫЙ ЧЕЛОВЕК [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: [HTTPS://WWW.ADME.RU/SVOBODA-KULTURA/14-PRASIL-CIFROVOGO-ETIKETA-KOTORYE-SEGODNYA-DOLZHEN-ZNAT-KAZHDYJ-VEZHLYVYJ-CHELOVEK-2344565/](https://www.adme.ru/svoboda-kultura/14-pravil-cifrovogo-etiketa-kotorye-segodnya-dolzhen-znat-kazhdyy-vezhliyj-chelovek-2344565/) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ 10.02.2021).
2. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. С. 22081.
3. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 32037.
4. Амбросенко Н.Д., Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Современные информационные образовательные технологии как важный компонент стратегии развития Института международного менеджмента и образования (Красноярский государственный аграрный университет). Вестник КрасГАУ № 4, 2015. Изд-во: Краснояр. гос. аграр. ун-т. Красноярск, 2015. С.274-278.
5. Фомина Л.В., Шмелева Ж.Н. Практический опыт подготовки специалистов по управлению персоналом в Красноярском ГАУ//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 365-370.
6. ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ: КАК ПРАВИЛЬНО ОБЩАТЬСЯ В ИНТЕРНЕТЕ С КОЛЛЕГАМИ, УЧЕНИКАМИ И РОДИТЕЛЯМИ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: [HTTPS://ROSUCHEBNIK.RU/MATERIAL/TSIFROVOY-ETIKET-KAK-PRAVILNO-OBSHCHATSYA-V-INTERNETE/](https://rosuchebnik.ru/material/tsifrovoy-etiket-kak-pravilno-obshchatsya-v-internete/) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ 10.02.2021).
7. Шмелева Ж.Н. Социализация и адаптация студентов первого курса ИММО Красноярского ГАУ посредством изучения иностранного языка//Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы/ Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 239-241.

SALES CHANNELS IN DISTRIBUTION LOGISTICS

Login Andrey Alexandrovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
andrew_litvin2000@mail.ru

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Olenitsova Julia Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
tutor.eng@yandex.ru

Abstract: The article analyzes the essence and types of sales channels in the distribution logistics. The importance of effective using sales channels in commercial enterprises is described.

Keywords: sales channels, trade enterprises, distribution logistics.

КАНАЛЫ СБЫТА В ЛОГИСТИКЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Логин Андрей Александрович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
andrew_litvin2000@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Оленцова Юлия Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: В статье анализируются суть и виды каналов сбыта в логистике распределения. Описывается важность эффективного использования каналов сбыта в торговых предприятиях.

Ключевые слова: каналы сбыта, торговые предприятия, логистика распределения.

The sales channel is a complex of independent institutions involved in the promotion of a product or service from the manufacturer to the buyer, who applies this product or service directly, or for the purpose of manufacturing other products or services on their basis. The distribution system consists of two components: physical distribution, that is, the transportation of the product (physical movement), its preservation (warehousing and maintaining inventory), and customer service, that is, the administration of orders (receiving them, processing them) as well as communication with consumers [1-4].

In the all-Russian market, most enterprises do not have long-term projects of activity with chain stores. In fact, these firms do not have strategies for dealing with customers, as well as with other product sales channels. Despite the fact that most firms state that they have a sales plan for any channel and buyer for each year, most of these plans assume parts of the overall plan assigned to the department, but do not at all reflect the long-term goals of the firm in trade. It is very important for the company to have strategic and medium — term goals, both aggregate - for sales in general, and detailed - for any channel. You need an accurate representation of what the firm is going to get and what it is needed for. Strategic plans provide a clear view of what funds will be needed to achieve the company's goals, what dangers await it on the way, whether there is a need to work with a certain buyer in the long term. In some cases, the income does not cover even half of the resource costs spent on obtaining it [5-9].

There are some problems in the design of sales channels. When forming a product sales channel, the most important decision is about the structure of the channel, that is, about the number of channel levels and the specific composition of the channel partners. The trading company selects a strategy for promoting and trading the product, based on the commitment level of the buyer and his involvement, the level of difference between brands, the distinctive features of the decision made by buyers regarding the purchase of the product [10-13].

Problems solved by commercial enterprises in the design of sales channels are:

- 1) building a coordination structure of channels and distribution networks (sales);
- 2) determining the location of sorting centers (bases, warehouses) in sales channels;
- 3) transportation of the product, returnable packaging, packaging, waste, illiquid products;
- 4) storage, storage and processing of the product in storage systems (packaging, wrapping and labeling of products);

- 5) inventory management, product consolidation;
 - 6) transfer of ownership rights, possession and disposal of products from the 1st individual or legal entity to another;
 - 7) ensuring the safety and protection of the product, risk insurance;
 - 8) development and maintenance of customer service standards;
 - 9) setting the price of a product or service;
 - 10) monitoring and information assistance of distribution functions;
 - 11) financing (selection and application of funds for the purpose of reimbursement of expenses for the operation of the sales channel);
 - 12) acceptance of risk and responsibility for the productivity of the sales channel.
- The conditions that characterize the type and structure of the sales channel are considered:
- a) characteristics of the market (its volume, size, required service, degree of competition);
 - b) product features (difficulty, price, saving rate and freight);
 - c) the goals and abilities of the manufacturer (money position, skill, ambition);
 - d) characteristics of intermediaries (tasks, foundations, money, skill).

Methods for constructing a sales channel system. The methods of creating a system of sales channels for commercial enterprises are shown below.

1. Research of data and boundaries that have a great influence on the creation of the channel structure, including:
 - a) buyers;
 - b) products;
 - c) firms;
 - d) rivals;
 - e) logistics networks.
2. Creation of the structure of the distribution network within the functioning logistics of distribution:
 - a) setting the channel length;
 - b) setting the channel width;
 - c) calculating the number of channels.
3. Creating a sales channel structure:
 - a) selection and involvement of partners from the number of allocated partners;
 - b) transition of purchases from small partners to large ones;
 - c) conclusion of trade agreements;
 - d) opening of branches in local markets.
4. Research of the developed structure of the commodity distribution network.
5. Restructuring of the sales channel system.

Based on the above, it can be concluded that when forming a system of sales channels, the company must consider the characteristic features of its own business and market conditions: the properties of its own company, product, target end customers, and even existing competitors.

6. Restructuring of sales channels

The company needs to analyze its own success from time to time, the effectiveness of the sales system as a whole, as well as its individual components. The decision on modifications in sales channels (restructuring, modification) should be made if:

- a) the channel is functioning worse than expected;
- b) changing customer behavior;
- c) the market is expanding;
- d) increased competition;
- e) new sales channels are emerging;
- f) the product passes to a later stage of the life cycle.

In case of detection of defects, the company is able to approve a decision on the need to restructure the constructed structure of sales channels. This issue is of significant interest, since in the established practice of conducting Russian business, managers need to optimize existing structures more often, rather than form new ones [14-18].

The overall restructuring plan consists of the following steps. Detection of the main links of the commodity distribution network, through which the largest number of a particular type of product is distributed in the market as a whole:

- a) correlating them with the structure of the company's channels;

- b) highlighting lost main links;
- c) involvement of buyers from these links.

The activity under this scheme includes the following steps:

1. Setting goals and objectives for the organization of sales.
2. Establishing the structure of sales channels for the surveyed market as a whole:

- a) monitoring the logistics network of the industry;
- b) monitoring the logistics network of related industries.

3. Calculation of turnover:

- a) observation of the size of wholesale consumption;
- b) calculation of the size of a separate final use item.

4. Calculation of the share of turnover of the company under study in order to create links in the sales structure:

- a) monitoring of consumers (for belonging to specific links);
 - b) analysis and review of the structure of trade on the detected links.
5. Comparison of the company's sales structure with the structure of sales in the market.
 6. Setting the target links of the distribution chain, reaching the target customer groups.

Analyze the presented restructuring algorithm in more detail.

1. First of all, it is necessary to establish the goals and objectives of the sales organization facing the firm — specifically, they will be assigned to the essence of the restructuring. This may include increasing your margin and profitability, reducing costs and optimizing the distribution structure, entering new markets, and so on.

2. Then you need to find all the possible channels or paths of the product movement up to the final buyer. The main idea of this stage is to find out whether the product being sold is the main one for the intermediary partner (if he has the same qualifications and works in the same industry as his supplier / manufacturer) or additional (accompanying). Intermediary partners can differ in the type of trade (large and small wholesale, retail). The combinations of these data establish the characteristic features of the behavior of market players as well as the subsequent partnership.

3. It is necessary to determine which product shares in the market are passed through any of the participants (a certain segment), to determine which channels are the most and which are the least capacious. This stage is considered the most difficult: in practice, it is very difficult to track how much product passes through each channel, since commodity flows can flow from one channel to another.

4. It is necessary to find out through which channels the most products of the studied trading enterprise are distributed (and more specifically, through which market participants). To do this, you should thoroughly study the buyers. In addition to the data of specialization and type of firms, it is necessary to find out who exactly are the current buyers of the studied enterprise and what shares of products diverge through them.

5. Combining information on the distribution of the product as a whole in the market with information on the studied channels, it is necessary to determine the vacant or missed market segments.

6. After selecting the target segments, follow-up steps should be taken to promote the product in the appropriate channels. To decide about the strategy and tactical activities with the supply chain partners, you may need an auxiliary analysis that will highlight the requirements and goals of each of its components, study their behavior and other relevant data. It is necessary to pay attention to finding new customers and build relationships with them. Accurate and methodical whole-segment activities based on research and observation data will enable the discovery of resources in order to increase the size of the trade, as well as increase the profitability of both the manufacturer and all partners in the distribution chain. Profitability and commercial productivity are among the main goals of the restructuring of sales channels [19-24].

We emphasize that this technology will function more effectively for low-cost consumer products of constant demand. After studying each region, you can create a personal plan for it, a strategy and tactics for subsequent activities with sales channels. A common mistake of a trading enterprise when studying new markets and localities is the use of a knurled scheme for the construction of a commodity distribution chain, when, according to the results of the presented analysis, it is possible to productively develop a new territory and improve previously existing ones.

References

1. Sales channels, their types and functions. URL: https://studref.com/502994/marketing/kanaly_raspredeleniya_vidy_funktsii (accessed 04.03.21)

2. Ozerova M G, Sharopatova A V, Olentsova J A 2020 The development level and economic efficiency of vegetable production in the Krasnoyarsk region *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 421 032049
3. Zinina O, Olentsova J 2020 Evaluating the Effectiveness of Company Development in Processing Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01074.
4. Nezamova O. A. The main directions of the development of the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk Territory / Resource-saving technologies in the agro-industrial complex of Russia. Krasnoyarsk, 2020. pp. 125-130.
5. Antamoshkina O, Zinina O, Olentsova J (2019) Forecasting the population life quality as a tool of human capital management / Advances in economics, business and management research. Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. C. 821-825.
6. Restructuring of enterprises and companies. URL: <https://raexpert.ru/researches/restructuring/part1/> (accessed 04.03.21)
7. Nezamova O. A., Olentsova, J.A. 2020 Innovative marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. T. 9. № 2 (31). C. 247-250.
8. Sharopatova A V, Pyzhikova N I, Olentsova J A 2020 The current situation of the poultry industry and the formation of a strategy for its sustainable development in the region *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 421 022061
9. Rozhkova A V, Olentsova J A 2020 Development of New Technological Solutions for the Dairy Industry E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01086
10. Nezamova O. A. The problem of risk reduction of LLC "ISKRA" / Epoch of Science. 2020. No. 24. pp. 230-234.
11. Rozhkova A V and Stepanova E V 2020 Resource Saving Technologies at Rapeseed Growth at Region of Russia / International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2020), E3S Web of Conferences 161, 01086 Olentsova J. A. Improving the system of training and retraining of personnel / Cluster initiatives in the formation of a progressive structure of the national economy. Collection of scientific papers of the 3rd International Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 185-188.
12. Nezamova O A, Olentsova J A 2020 Monitoring Consumer Behaviour in the Food Market in the Krasnoyarsk Region of Russia E3S Web of Conferences. International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. 2020. C. 01080
13. Olentsova J. A. Corporate culture / Economic security: legal, economic, environmental aspects. Collection of scientific papers of the International Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 8-10.
14. Olentsova J. A. Training and retraining of personnel of agricultural enterprises / Priority directions of development of regional export of agricultural products. Materials of the International Scientific and Practical Conference. 2019. pp. 191-193.
15. Nezamova O A, Olentsova J A Adaptation problems of the food market to modern conditions *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 548 082023
16. "Sales channels in logistics" URL: https://studbooks.net/72248/logistika/kanaly_raspredeleniya_logistike (accessed 04.03.21)
17. Zinina O, Antamoshkina O, Olentsova J Evaluation Methods of Enterprise Competitiveness of Mobile Phone Retailers / Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2020). Far Eastern Federal University. 2020. C. 558-563
18. Nezamova O. A. Problems of the development of the commodity movement system in the agro-industrial complex. Problems of modern agricultural science. Krasnoyarsk. 2019. pp. 249-251
19. Zinina O. V., Olentsova J.A. (2020) Business activity of agricultural enterprises. Problems and solutions // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. T. 9. № 4 (33). C. 151-153
20. Zinina O V, Dalisova N A, Olentsova J A 2020 Dynamics and structure of manufacturing bread and bakery products in the Krasnoyarsk region *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 548 022028
21. Nezamova O. A. Improving marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Problems of modern agricultural science. Krasnoyarsk. 2020. pp. 279-282

22. Rozhkova A V and Stepanova E V 2020 Resource Saving Technologies at Rapeseed Growth at Region of Russia / International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2020), E3S Web of Conferences 161, 01086

23. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. C. 22081.

24. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 32037.

UDC 378

PROFESSIONAL TRAINING AND COMPETENCE-BASED APPROACH IN HIGHER EDUCATION

Matafonov Artem Denisovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

0x44@yandex.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Bershadskaya Svetlana Vyacheslavovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

bsv97@yandex.ru

Annotation: in the context of transformational processes in the sphere of higher education in present day Russia, the analysis of issues related to the professional training of graduates of higher education is gaining great importance. The article discusses the competence-based approach and lifelong learning as guaranteed achievement of the set educational goals.

Key words: higher education, vocational training, competence-based approach, educational goals, state strategic management, lifelong learning.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Матафонов Артем Денисович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

0x44@yandex.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Бершадская Светлана Вячеславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

bsv97@yandex.ru

Аннотация: в условиях трансформационных процессов в сфере высшего образования современной России анализ вопросов, связанных с профессиональной подготовкой выпускников высшей школы приобретает важное значение. В статье рассмотрен компетентностный подход и непрерывное обучение как гарантированные достижения поставленных учебных целей.

Ключевые слова: высшее образование, профессиональная подготовка, компетентностный подход, учебные цели, государственно-стратегическое управление, непрерывное обучение.

Scientific and technological development of the Russian Federation is one of the major priorities of the state policy in the long-term perspective.

In this context, social and economic development projection assumes the role of scientific and technological development and its influence on economic growth must substantially increase. In the next 10 to 15 years, priorities for scientific and technological development should regard those trends, which would provide a better scientific and technological result and pave the way for the new technologies.

The above mentioned creates the basis for sustainable and innovative development of domestic food and service market, stable international position of the Russian Federation [1]. Scientific and technological

development of the Russian Federation during the outlook period is defined by the Strategy for Scientific and Technological Development of the Russian Federation approved under Presidential Decree No. 642 of 1 December 2016 [2]. In the course of implementing the Strategy, the activities envisaged by the two National Projects “Science” and “Digital Economy” are sure to be developed [3].

The quality of education is guaranteed by the systematic work of the state, universities and other educational institutions aimed at training highly qualified specialists with the high level of general cultural and professional competences, with high erudition, business and moral qualities, with an active civil and existential position, which ensure competitiveness in the domestic and foreign labor markets. Everything mentioned provide for epy rapid professional and career growth, social and professional mobility. In this case, the modern model of the educational process is guided by a high standard of quality of content and technology and life-long learning [4].

The main vectors for improving the quality of education are:

- improvement of the scientific and educational process through the introduction of modern educational technologies;
- practical testing of interdisciplinary technologies for creating educational programs of higher, secondary vocational education and asynchronous organization of the educational process;
- individually-oriented organization of the educational process;
- expanding the range of educational services and providing students of universities and colleges who have shown the ability to research activities and have achieved high results in mastering the basic educational program;
- development of academic mobility;
- development of personnel potential, formation of a personnel reserve of teaching staff with entrepreneurial competencies; the international cooperation;
- development of life-learning techniques and structures.

In addition, special attention in the modern educational process is paid to the development of the student’s personality, namely: creativity, motivation for self-development and self-study, willingness to innovate and the ability to find new solutions, which should lead to an increase in the competitiveness of university graduates in the labor market, to personal and professional success. In the process of developing a student’s personality, additional supra-professional skills or “soft skills” are formed – unified skills and personal qualities that increase the efficiency of professional activity and interaction with people.

Thus, professional training is a combination of special knowledge, skills and abilities that allow you to perform work in a certain area of activity. Depending on the qualifications, the main levels of vocational training are distinguished, requiring appropriate vocational education; higher, secondary special, etc., is improved in the process of work, in the system of life-long learning or through self-education. The competence-based approach is a priority orientation towards the goals of education: learning, self-determination, self-actualization, socialization and development of individuality.

References

1. Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. [К вопросу об оценке государственно-стратегического управления в контексте глобального посткризисного ландшафта: старые проблемы и новый формат решения](#) // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. 2020. С. 19-21.
2. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации N 642 от 1 декабря 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>
3. Долгосрочный прогноз. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cheladmin.ru/sites/default/files/n/page/25381/upload/dolgosrochnyyprognozrf.pdf>
4. Гоцко Л.Г. [Парадигма непрерывного обучения в ситуации глобальных вызовов](#) // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатая, В.Л. Бопп. 2020. С. 203-206

Ruban Irina Alexandrovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

ria21@yandex.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of Foreign Languages and Professional Communication Bershadskaia Svetlana Vyacheslavovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

bsv97@yandex.ru

Annotation: within the context of social and cultural transformations in present day Russia, the activities of state sponsored leisure centers are of particular importance. The article analyzes the historical experience of the State Museum of the Preyenissei region during the initial period of the nep (1922-1925). The article investigates the main characteristics of the educational initiatives among the local residents, schoolchildren including. The main forms of the museum's activity as one of the leisure centers of the Yenissei province, which took part in the formation of the leisure sphere of the townspeople of the Yenissei province, are considered.

Key words: Krasnoyarsk Museum of Natural History, the initial period of the nep, the Yenissei province, townspeople, leisure, education, mass media.

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ В ПЕРИОД 1922-25 ГГ

Рубан Ирина Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

ria21@yandex.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации Бершадская Светлана Вячеславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

bsv97@yandex.ru

Аннотация: в условиях социокультурных трансформаций современной России деятельность государственных досуговых центров приобретает особо важное значение. В статье осуществлен анализ исторического опыта Государственного музея Приенисейского края в начальный период нэпа (1922-1925 гг.). Представлена характеристика образовательных инициатив музея среди городского населения, в том числе среди детей школьного возраста. Рассмотрены основные формы деятельности музея как одного из государственных досуговых центров Енисейской губернии, учувствовавших в формировании сферы досуга горожан Енисейской губернии.

Ключевые слова: Красноярский краеведческий музей, начальный период нэпа, Енисейская губерния, горожане, сфера досуга, образование, средства массовой информации.

Among educational initiatives of Soviet Russia in the early 1920s [1; 2; 3; 4; 5] one cannot ignore the work of museums.

The activities of the local school museums and the way they address the formation of historical memory in Krasnoyarsk previously came to the attention of Siberian researchers [6]. From the point of view of its educational and cultural initiatives, Krasnoyarsk local history museum during the period 1922-25 needs additional attention.

At the beginning of 1920s, it was called the State Museum of Yenissei Region [7].

The director of the Museum at that period was Alexander Tugarinov – who had become the head of the Museum back in 1905. Since the Soviet power was restored in Krasnoyarsk, the museum started to organize scientific expeditions, excursions for the visitors and a number of societies for the local residents who were interested in history and regional studies [7].

The exhibition devoted to the history of the revolutionary movement of the Yenissei province was one of the most notable events since the Soviet power had been restored in the city. The exhibition was organized in November 1922 and attracted a lot of visitors. The printed materials – such as newspapers and proclamations, leaflets and photographs carefully gathered by the museum staff – were exhibited to the local residents and the museum staff held the excursions [8; 9]. In December 1923, the Museum organized zoological and paleontological exhibition, which represented the fauna of the region and the bones of fossil

animals. The exhibition welcomed the local residents on Sundays from 12.00 until 16.00. The time was very convenient for the local residents. The exhibition provided for the possibility of organizing group excursions. The exhibition was so popular among the locals that the museum asked the residents to agree in advance the time for excursions. The local newspaper printed the corresponding announcement [10]. 1924 was a very productive year for the museum staff. In July 1924, the research work of the museum staff was organized by the Russian Academy of Sciences. The two groups started their expeditions. One group went to Minusinsk. The director of the museum Alexander Tugarinov was the head of the second expedition, which went to study the river Mana, Badzheiskii caves, and the site of meteorite [11]. Besides, the diggings at the site of Afontova Mountain were held the same summer. There were discovered the remains of the prehistoric man. The discovery at the Afontova Mountain turned the origin of people in Asia upside down. The local historian Ivan Savenkov started the excavations before the revolution [12]. His great enterprise was continued after the revolution by the museum staff. In October 1924, the Museum organized the annual exhibition. The exhibition was much spoken about by the locals. The local newspaper printed a detailed article on the context of the event. The paper reported that the exhibition was organized in several "showcases". One showcase was full of the samples of geological surveys from "the famous Norilsk Mountains". It was the time when the platinum deposits were discovered. The local resident had the opportunity to see the famous samples. "Old Krasnoyarsk" was another showcase. It was traditional for the museum [7]. The showcase exhibited the photographs of old Krasnoyarsk. There was a showcase devoted to the famous artist Vasilii Surikov, a native of Krasnoyarsk. His brother had kindly provided some of his belongings. The visitors had an opportunity to see with their own eyes the famous picture "The Parable of the Samaritan". Of course, there was a showcase devoted to the diggings at Afontova Mountain site [8; 13].

In October 1924, the State Museum of Yenisei Region board decided to organize a local history society aimed to "guide the study of the local area" and the local residents were invited to join the society [8, 14]. It should be mentioned here that the museum staff made a lot to boost educational initiatives among local people. However, schoolchildren and students were the target audience. In October 1923, the students of the second level school No. 2 organized the archaeological society. The museum staff supervised the activities of the local children who were interested in regional studies. There was not enough room at the museum but Krasnoyarsk land polytechnic institute provided the society with the place to meet. There were organized about 30 meetings during the period 1923-24. The meetings were organized in the following way – the children had to prepare the reports and tell about their findings at the meetings. Such activities were very popular at the beginning of 1920s [3; 4; 5]. Besides, in summer 1924 the members of the society were invited by the museum staff to take part in diggings at the site of Afontova Mountain. The excavations became a kind of a joint enterprise for the museum staff and schoolchildren. The children – members of the archaeological society – even helped the museum staff to hold the excursions for those interested in the excavations. The children explained the details of the excavations, provided the visitors with the information of primitive history. The local newspaper reported that at least 1000 local residents had visited the site and mentioned that the members of the archaeological society had "provided great assistance". Not only Afontova mountain was targeted by the members of the society. The vicinity of the city Krasnoyarsk gave the children the opportunity to collect about 1000 items. That archaeological collection and participation in the excavations at the site of Afontova Mountain boosted the study of prehistoric culture in addition to the local studies [15]. In February 1925, at the meeting of the society, Mr. Pusse from Turukhansk made a report about community hunting among northern indigenous population [1, 2]. It was the beginning of the new course for the members of the society. They became engaged in prehistoric archeology of Siberia. The activities the school society attracted the attention of Moscow scientists. Professor Gorodtsov, the chairperson of the Russian archaeological commission, wrote a letter to the children. In his letter, he praised their widest field of activity. He mentioned that the Soviet state opened up for young archaeologists of the Yenisei province. Special attention was drawn to "the possibility of new world discoveries in the vicinity of Krasnoyarsk and the need to popularize scientific knowledge among the broad masses" [16].

Thus, the role of Krasnoyarsk Museum of Natural History during the period 1922-25 [8] and nowadays could hardly be overestimated.

References

1. Чурсина А.С. [Социальная политика государства в отношении коренных малочисленных народов енисейского Севера в 20-е гг. XX в.](#) // Арктика 2018: международное сотрудничество, экология и безопасность, инновационные технологии и логистика, правовое регулирование, история и современность. Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 174-177.

2. Чурсина А.С. [К истории просвещения коренных малочисленных народов Сибири в 20-х гг. XX в.](#) // Наука, образование и инновации в современном мире. материалы национальной научно-практической конференции. 2018. С. 292-295.
3. Капсаргина С.А. [Организационно-педагогические условия становления национальной школы в Енисейской губернии в 1920-30-е гг.](#) // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Алт. гос. пед. акад.. Барнаул, 2010
5. Занданова Л. В., Афанасова Е. Н. Становление и развитие системы дошкольного воспитания в национальных республиках Восточной Сибири в 1920-е годы // [Гуманитарный вектор](#). 2019. Т. 14. № 3. С. 48–54. DOI: 10.21209/1996-7853-2019-14-3-48-54.
6. Кириченко С. В., Плеханова А. М. [Советские идеология и культура в 1920-1930-х гг.: воспитание «нового человека»](#) // Вестн. Том. гос. ун-та. История. 2020. № 65. С. 20–26. DOI: 10.17223/19988613/65/3
7. Вальянова О.С., Дворецкая А.П. [Деятельность школьных музеев Красноярска и их участие в формировании исторической памяти](#) // [Проблемы социально-экономического развития Сибири](#). 2019. № 3 (37). С. 82-88.
8. Век подвижничества: [Сб. ст.: К 100-летию музея] / Краснояр. краев. краевед. музей. - Красноярск: Кн. изд-во, 1989. – 285 с.
9. Бершадская С.В. [Научные музеи в досуговых практиках горожан в начале 1920-х гг. \(на примере Енисейской губернии\)](#) // Гришаевские чтения. Материалы II национальной научной конференции, посвященной памяти доктора исторических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы Василия Васильевича Гришаева. Красноярский государственный аграрный университет. 2019. С. 107-112.
10. Выставка истпарта // Красноярский рабочий. 1922. № 258. С. 2
11. Музей Приенисейского края // Красноярский рабочий. 1923. № 288. С. 4
12. В Музее Приенисейского края // Красноярский рабочий. 1924. № 171. С. 6
13. Aisner L.Yu., Bershadskaya S.V. [Educational Legacy of Ivan Savenkov](#) // [Педагогический журнал](#). 2018. Т. 8. № 1А. С. 46-51.
14. Идите на выставку! Каждый должен знать свой край // Красноярский рабочий. 1924. № 237. С. 6
15. Кружок краеведения // Красноярский рабочий. 1924. № 231. С. 4
16. Изучаем свой край // Красноярский рабочий. 1925. № 8, С. 3
17. В археологическом кружке // Красноярский рабочий. 1925. № 42. С. 5

UDC 159.9

DEVELOPING A MARKETING PROJECT: “BEAUTY MIRROR – “FIND AND LOVE YOURSELF”

Telyatnikov Lev Alexeevich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
l.telyatnikov@bk.ru

Slinkov Mikhail Mikhailovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
2306vbif@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of science in philosophy, associate professor of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Shmeleva Zhanna Nickolaevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
shmelevazhanna@mail.ru

Abstract: The article gives some advice on developing a marketing project – a mobile app that will help understand a person’s style preferences and will give the opportunity to try on different images without leaving your home.

Key words: marketing, project, mobile app, style, beauty mirror.

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОГО ПРОЕКТА: “ЗЕРКАЛО КРАСОТЫ – “НАЙДИ И ПОЛЮБИ СЕБЯ”

Телятников Лев Алексеевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье даны некоторые советы по разработке маркетингового проекта – мобильного приложения, которое поможет понять стилевые предпочтения человека, и даст возможность примерить различные образы, не выходя из дома.

Ключевые слова: маркетинг, проект, мобильное приложение, стиль, зеркало красоты.

In the conditions of COVID-19 pandemic that affected all spheres of social life, many people were forced to stay at home and were not allowed to go shopping. After the lockdown was cancelled it is still strongly advisable not to go shopping and visit large shopping malls. That's why the authors of the article see it necessary to develop an interesting project "Beauty mirror". Let's dwell upon some basic ideas.

The value of the idea is the development of a mobile app that will help you understand your style preferences and try on different images for yourself without leaving your home. Now the world is ruled by the fashion industry. The share of the mobile market is growing, and search engines consider the owners of smartphones and tablet PCs to be the most important and most promising segment of users. The growing popularity of compact devices is forcing brands to adapt their marketing campaigns to interact with mobile users. Mobile applications have a number of advantages [1], the main of which are the following:

- The apps support features that are critical for mobile gadget owners. For example, they allow entering data using swipe technology.
- Applications use traffic sparingly, which is extremely important due to the high cost of mobile Internet.

Mobile applications can become the core of a marketing strategy aimed at involving smartphone and tablet owners in interaction with the business.

The essence of the proposed project: developing the idea of our startup, we agreed that in the modern world, most of all we do not have enough time. Shopping and visiting third-party salons, stylists, etc., takes almost the first place in uselessness. An extra hour is a gift for us. It is better to spend it on our families, thus developing emotional intelligence, tolerance and empathy [2], [3]. Our app will help you save time on trips to salons and stores, because we do not have enough time with our family and friends, we do not have enough time to develop ourselves and our ambitions. With our app, we can help you save your time.

This is a handy stylist, make-up artist and hairdresser some kind of a universal assistant. Each image, make-up or hairstyle will be accompanied by an accurate description of all the elements. It is also possible to extend the functionality by projecting images on a specialized mirror.

The target audience is men and women from 10 to 60 years old.

The relevance of the project is in the fact that many people visit stores and spend a lot of time there.

With our app, we can help people save time and money on unnecessary trips to stores and salons. In online mode, you can track new fashion trends, as well as it will help you determine your individual style.

And now have a look at the description of the proposed product. We are all familiar with masks in social networks for example Instagram, although we actively use them; we have developed new functionality for them. Now you can try on makeup, hairstyle and different images using your device's camera in our app. You just need to point the camera at yourself and select the image you like from the menu. You can order any element of a hairstyle, make-up or look immediately in the stores of our database. You can also take a photo of your hair or makeup, and repeat them with your stylist.

The technologies that are used are as follows: we will create an application for platforms that will contain an accessible interface and a database that is updated every day. The app will detect a person using the camera, put reference points on their body parts and model the image thanks to them.

With the help of a neural network, we will achieve the most accurate location of the product on the person. After fitting, a person will be able to evaluate and purchase a product or service.

A large percentage of humanity follows their style, adapts to the trends that dictate fashion houses. A lot of uninformed people can enlighten you in the wrong direction. But we guarantee the quality and value of the app we produce. All information is processed among people educated in this industry.

By choosing our product, you get a lot of useful information, the opportunity to be a stylist for yourself and win more time that works for you.

The competitors are all possible online and offline stores. Our advantage is that in the app you can choose a full-fledged image for all possible circumstances and immediately purchase it.

The risks are in the fact that many people don't trust online stores. Sometimes shopping is an occasion to meet friends, relax and unwind.

But you can and should trust us, because thanks to the use of a neural network, we have achieved the exact location of components on a person and transfer your clothing size, skin type and hair condition to the app. When you buy a product or item you like, you can't go wrong.

Due to the exact price-quality ratio, we will increase the customer base. Feedback will always work, because we care about the opinions of our customers, as well as we need live reviews and active users.

References

1. 30 BEST MOBILE APP DEVELOPMENT TOOLS FOR ANDROID & IOS (2021) [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: <https://www.guru99.com/mobile-app-development-tools.html> (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ 10.02.2021).
2. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. C. 22081.
3. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 32037.

UDC 81-2

THE GLOBAL SPREAD OF THE ENGLISH LANGUAGE

Filippova Daria Konstantinovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

fdk2021@bk.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Bershadskaya Svetlana Vyacheslavovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

bsv97@yandex.ru

Annotation: in the context of globalization, English is gradually becoming the only means of intercultural communication. The article discusses topical problems associated with the spread of the English language as a global phenomenon. The author concludes about three forces that will determine the language landscape of the future.

Key words: globalization, intercultural communication, English, mother tongue, variants of the English language, internet, language landscape of the future.

ГЛОБАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Филиппова Дарья Константиновна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

fdk2021@bk.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Бершадская Светлана Вячеславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

bsv97@yandex.ru

Аннотация: в условиях глобализации английский язык постепенно становится единственным средством межкультурного общения. В статье рассматриваются актуальные проблемы, связанные с

распространением английского языка как глобального явления. Автор приходит к выводу о трех силах, которые будут определять языковой ландшафт будущего.

Ключевые слова: глобализация, межкультурное общение, английский язык, родной язык, варианты английского языка, интернет, языковой ландшафт будущего.

In the modern world for about 508 mln people the English language is their mother tongue and for 45 countries it is the state language.

129 mln speak French and French is the state language for 30 countries. 392 mln people in 20 countries speak Spanish. Russian is spoken by 200 mln people (the countries of the former USSR and Russian speakers living abroad including). Thus, 8,6% of the world population speak English. The member states of the United Nations organization use English as the language of international communication [1].

On the first count, 508 mln English speaking people yield significantly in terms of numbers to Chinese speaking people who account for more than a billion. However, one must not forget that about 400 mln people speak English and use it as their second language; several hundred mln people have to use the English language occasionally. For example, 80% of Internet users communicate with the help of the English language. Besides, the majority of educational programmes of the majority of educational institutions contributes greatly to the process of globalizing English. More than 250 mln Chinese people study English (that figure is comparable with the size of the US population). In France 85% of students of state secondary schools choose four year English language course. In Japan 6 years of English is compulsory for schoolchildren. Furthermore, English is compulsory for schoolchildren of Norway, Sweden, Denmark and the Netherlands. To say nothing about music industry, more than 90% of all singers and groups perform in English. When one mentions "The English language" one means the British English, American English, Indian English, Asian English, etc. Thus, the English language is meanwhile is the only candidate to be the global language.

The global spread of the English language is not the result of its "easiness" or comfortable use. Moreover, many people fear that they will not be able to master it at the appropriate level [2]. If children start learning English since their early years, it could probably dramatically damage their native tongue and, as the result, their ties with their native culture.

All peoples are proud of their mother tongues [3]. The story of the Tower of Babel gives wrong understanding of the abundance of different languages as a human calamity. Each nation considers its mother tongue a powerful symbol of freedom and economic, social and cultural well-being. Historically, Esperanto was a drive to find a common language for all, a drive to promote mutual understanding between nations and countries.

Among other things, there is a further danger for different languages and it is connected with the Internet – the possibility of using the only language, the language of the nation that is behind the Internet. According to the figures given by the Department for Education, Youth, Sport and Culture of the European Commission there are approximately 6000 different languages and dialects around the world [4]. Numerous reports of the Commission have regularly highlighted the idea that any language is a living organism, it develops and is influenced by the environment, by the habitat and governed by the implacable laws of natural selection.

During the times of the celebrated Library of Alexandria, the Greeks spoke the language, which could easily communicate the most progressive ideas in mechanics, astronomy and medicine. They created lexical and grammar means to express new scientific thoughts and ideas. As the result, despite the fact that Latin dominated, the Greek language within the Roman Empire was the language of philosophy, science and technology.

According to Russian scholars, in the modern world three powers would dominated the language landscape of the future [5].

Dematerialization of labour is the first power. Only about 150 years ago physical labour accounted for 90%. Meanwhile more than 70% of those involved in any activity work with the help of the word, either written, spoken or printed. A great amount of their activity is based on processing and change of information by means of a computer or paper. Their tool is language.

The second power, which could probably dominate the language landscape, is connected with the fact that during the process of scientific, technical, commercial, or financial communication it is vitally important to avoid any ambiguity. However, it contradicts the nature of the language prone to ambiguity.

The third power is modern computer technologies, which allow transferring of written speech into oral and vice versa.

Thus, in the modern world professional communication is carried out with the help of transferring the data basis. In case they use their mother tongue, they could be disconnected from the world community (which is predominately English-speaking).

References

1. United Nations Organization [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.un.org/en/>
2. Волкова А.Г. Языковое обучение: английский как второй и как иностранный язык // Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. Ответственные за выпуск: Валентина Леонидовна Бопп, Жанна Николаевна Шмелева. 2019. С. 404-407.
3. Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. Критика мультикультурализма в контексте современного постмарксизма // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции. 2019. С. 22-24.
4. European Commission [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://ec.europa.eu/info/departments/education-youth-sport-and-culture_en
5. Гоцко Л.Г. Парадигма непрерывного обучения в ситуации глобальных вызовов // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатая, В.Л. Бопп. 2020. С. 203-206.

UDC 330

GREAT CHANGES IN MUSIC INDUSTRY

***Khloponin Vladimir Eduardovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
stalker1815@mail.ru***

Scientific supervisor: candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Kapsargina Svetlana Anatolievna
***Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
kpsv@bk.ru***

Abstract: Music, as an integral part of human life, has influenced the development of new technologies and the financial growth of corporations in this industry.

Key words: music, world music industries, streaming, revenue, hosting.

БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ В МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

***Хлопонин Владимир Эдуардович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
stalker1815@mail.ru***

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Капсаргина Светлана Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Музыка, как составляющая часть жизни человека, повлияла на развитие новых технологий и финансовый рост корпораций в этой индустрии.

Ключевые слова: музыка, мировая музыкальная индустрия, стриминг, доходы, hosting.

The global crisis of the music industry under the influence of digital technologies has been in the focus of attention of both music industry professionals and the general public for almost two decades. An important milestone was reached in 2015, when the revenue from digital music records exceeded the revenue from the sale of music on physical media for the first time. Despite the crisis, music consumption continues to grow at an explosive rate every year around the world. Today, people listen to music everywhere: on the street, on public transport, in the car, at work, at home. Music is embedded in the daily lives of people around the world like never before [3], [4]. And the music industry provides the music market with products of a wide variety of musical genres, styles and trends [1].

The modern music industry is the creation, production and distribution of musical works. The music industry not only focuses on demand, but also forms it based on the need to ensure its development and profit.

Subscriptions to streaming audio services made the biggest contribution to revenue last year, according to the International Federation of the Recording Industry. Subscribers of such services were 255 million people

The revenue growth is mainly due to the contribution of paid subscriptions to streaming audio services, whose revenue has grown by more than a third and now accounts for 37% of the revenue of the entire music industry. In total, 255 million people in the world use paid subscriptions to music services, the organization estimates [2].

If you combine the revenue from music streaming services (paid subscriptions and those that are accompanied by advertising), their contribution to the revenue of the global music industry will be 47% — that is, almost half of the entire market. At the same time, streaming services have shown steady growth for eight years.

In this article we want to show successful streaming project, it is the best example of management in the modern music industry.

Vevo is famous music video site and video hosting, it is a joint venture of major record companies Sony Music Entertainment (SME), Universal Music Group (UMG) and Warner Music Group (WMG). It is based in New York and its shareholders, in addition to UMG and SME, have also included Abu Dhabi Media and Google Inc. since 2013 and Warner Music Group (WMG) since August 2016. The service was officially launched on December 8, 2009 [2].

The opportunity to watch a video of a favorite artist's song at anytime and anywhere in the world is completely satisfied with users. But the sharks of the music business felt like cheated. Multimillion-dollar streams of advertising revenue floated past their accounts. Google faced the threat of legal proceedings with the world's monsters. Sony resent most of all. However, Eric Schmidt (ex-CEO YouTube) found a compromise and suggested to launch a counterpart platform.

In 2009, Sony Music Entertainment and Universal Music Group conducted negotiations for launching a project VEVO. In 2016, they were joined by Warner Music Group. These three whales host their own high-quality content on VEVO. The site, after its appearance, in a short time won huge popularity among music lovers in the West. The resource has also become a kind of supervisor for the broadcast of video clips produced by world labels, as part of the largest video hosting company Google. This allowed YouTube to continue to show popular music video content and record companies were able to control advertising revenue.

The Vevo service has published a list of the most popular videoclips. It was led by "Despacito" by Luis Fonsi and Daddy Yankee, which was viewed 6.46 billion times. The second place went to "Uptown Funk" by Mark Ronson and Bruno Mars (3.67 billion) and the third place went to "Sorry" by Justin Bieber (3.19 billion). "Sugar" by Maroon (3.04 billion), "Roar" by Katy Perry's (2.92 billion), "Counting Stars" by OneRepublic's (2.84 billion), "Shake It Off" by Taylor Swift's (2.83 billion), "Bailando" by Enrique Iglesias (2.77 billion), "Dark Horse" by Katy Perry's (2.65 billion) and "Hello" Adele's (2.57 billion) were also in the top ten.

VEVO works in cooperation with vast majority of world stars. To be more precise, musicians work with labels and they place joint products on the website, receiving additional income. VEVO logo attached to the video clip on YouTube means that it is product of these three labels. Some people consider it as a quality mark and some users call it "the devil's mark". The most important thing is that the service has developed successfully and record companies continue to keep up with modern lightning-fast changing music formats.

Reference

1. Демченко Н. Доходы мировой музыкальной индустрии / режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/02/04/2019/5ca382ee9a794712f7e75d30>
2. Vevo – все о компании/ режим доступа: <https://fuzzmusic.ru/vevo-v-okne-youtube-cto-oznachaet-logotype/>
3. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. С. 22081.
4. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the

antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 32037.

UDC 330

MUSIC AND FASHION BRAND: HOW DOES IT WORK?

Shagina Ksenia Vitalievna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

ksydanchik3012@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Department of Foreign Languages and Professional Communication Kapsargina Svetlana Anatolievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

kpsv@bk.ru

Abstract: The article describes how brands through music, songs have an impact on customers. The author of the article wants to show by examples how the success of a brand depends on a particular musician.

Key words: Music, brand, musician, advertising, audience, consumer, decision-making

МУЗЫКА И МОДНЫЙ БРЕНД: КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Шагина Ксения Витальевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

ksydanchik3012@mail.ru

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Капсаргина Светлана Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kpsv@bk.ru

Аннотация: В статье рассказывается о том, как бренды через музыку, песни оказывают влияние на покупателей. Автор статьи попытался на примерах показать, как успех бренда зависит от конкретного музыканта.

Ключевые слова: Музыка, бренд, музыкант, реклама, аудитория, потребитель, принятие решений

Music has long been used in branding and advertising campaigns, but research in this area began about twenty-five years ago. People tried to compare music and certain brands and products in laboratories and experimental conditions. Music changes the perception of a brand, but not all types of music work for all products and brands. You need to know three things: the brand values that you want to convey to the consumer, the characteristics of the selected music and the characteristics of the target audience. Only when you determine who you are advertising for and how music can convey your brand's values will these three parameters allow you to use effectively music in advertising.

Music can influence client's decision-making. It brings an emotional context to almost any information. If the brand is represented by music on TV, radio or in other contexts, then even if you do not pay attention to it, it sets the mood, associations. It is written in a certain style and genre, it is performed by a definite singer. If this is popular music and you are familiar with this style, you will attach certain associations to it that will remain in your long-term memory. They are difficult to suppress because we cannot control consciously the associations that are in long-term memory. When you choose a brand or a specific product, you may remember these positive associations that arose from the music during the introduction to the brand and therefore you will choose brand A more often than brand B. It will only happen because this brand is associated with music that you like and that you remember at the moment of choice [1-3].

Music is not a magic wand and it will not lead to large-scale effects, will not completely change our opinion and will not persuade us to buy one product instead of another. There are many other distortions and heuristic rules that affect consumer behavior [4], [5]. The most important of them is "I buy what I bought last week, because then I liked everything." However, especially in the case of small consumer goods that are constantly bought across the country, music in advertising can affect sales and, over time, set the perception of the brand.

In July 2017, rapper A\$AP Rocky released a single with the title "RAF", which mentions the name of designer Raf Simons. The track contributed to an increase in the percentage of the search frequency of the designer's name. In the same year, Simons received the Council of Fashion Designers of America award for the best line of women's and men's clothing from Calvin Klein. Many influential rap singers consider him an inspiration for street style and fashion analysts see his success in collaboration with singers.

Musicians Frank Ocean (who also took part in A\$AP Rocky's RAF video) and Kendrick Lamar have appeared in Calvin Klein advertising campaigns, rapper Travis Scott has worked with Alexander Wang and A\$AP Rocky has collaborated with J. W. Anderson and appeared in Dior Homme campaigns. Pharrell Williams has appeared on the catwalk for numerous Chanel shows and is now co-owner of G-Star Raw and owner of the Billionaire Boys Club brand.

At the end of 2013, Adidas brand offered a contract to the popular rapper (as well as producer and designer) Kanye West. Before that, the musician worked with the Nike brand for three years, but soon the terms of the contract ceased to satisfy him, so the artist began to look for new investors to implement his ideas.

The new partner offered the rapper a bonus of \$ 10 million and a percentage of sales. The first release of Yeezy sneakers in the winter of 2015 was a confirmation that the brand did not lose the choice of an singer-influencer: nine thousand pairs worth \$ 350 disappeared from stores in a few minutes and the secondary market — resale — raised prices 10 times.

The new partner offered the rapper a bonus of \$ 10 million and a percentage of sales. The first release of Yeezy sneakers in the winter of 2015 was a confirmation that the brand did not lose the choice of an artist-influencer: nine thousand pairs worth \$ 350 disappeared from stores in a few minutes, and the secondary market of resale raised prices 10 times.

Последующие коллекции — Yeezy Boost 950, 750, 700 и 350 — стали еще более успешными. Канье активно продвигал новые модели на публике и в СМИ, а Adidas подогревал интерес покупателей, делая длительные перерывы между релизами. Так, Yeezy Boost стали предметом обожания модной молодежи по всему миру.

Subsequent collections of Yeezy Boost 950, 750, 700 and 350 became even more successful. Kanye actively promoted new models in public and in the media and Adidas fueled the interest of buyers by taking long breaks between releases. So, Yeezy Boost became the object of adoration of fashionable youth around the world [1-3].

Another example is the release of the video of the popular American rapper Cardi B Bodak Yellow (940 million views) with lines about "expensive bloody shoes". The video caused a resonance in the network and the interest of Internet users in Christian Louboutin shoes increased by 217 percent. At the same time, Christian Louboutin himself said in an interview with The New York Times that he has no idea who Cardi B is and "what kind of song is this with 'yellow' in the title." Cardi has more than 100 pairs of "louboutins" in her wardrobe and all of them are either bought with her personal funds or donated by fans.

At the same time, it is important to note that the mention of luxury brands in the lyrics of songs, or simply their presence in the style of singer, can affect the perception of consumers both positively and negatively, because the brand bears a great responsibility for the choice of a person. For successful and fruitful cooperation, it is important that both sides share the same cultural and spiritual values, and not just work within the framework of a contractual agreement.

References

1. Мюллензифен Д. О потребительском поведении, музыке в рекламе и выборе мелодий для бренда / режим доступа: <https://podfm.ru/>
2. Чернов А. Влияние музыки на человека / режим доступа: <https://zen.yandex.ru/>
3. 3.Аудиомаркетинг - воздействие музыки на покупательскую способность / режим доступа: <https://zen.yandex.ru/>
4. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. C. 22081.
5. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 32037.

THE COUNSELOR PEDAGOGICAL PRACTICAL TRAINING AT A SUMMER CAMP AS A MEANS OF THE FUTURE TEACHER'S PROFESSIONAL COMPETENCE FORMATION

Shmelev Roman Vitalievich, student

Krasnoyarsk state pedagogical university named after V.P. Astafiev, Krasnoyarsk, Russia

romao2000@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of philological sciences, docent of the department of Foreign Languages and Professional Communications Grishina Irina Ivanovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

pkpel@yandex.ru

Abstract: The article gives some basic ideas on the peculiarities of pedagogical training of counselors in summer camps. This type of practical training helps future teacher form necessary competences for work.

Key words: practical training, difficulties, experience, competence formation, summer camp, counselor.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ВОЖАТОГО В ЛЕТНЕМ ЛАГЕРЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

Шмелев Роман Витальевич, студент

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия

romao2000@mail.ru

Научный руководитель: к.филол.наук, доцент кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Гришина Ирина Ивановна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

pkpel@yandex.ru

Аннотация: В статье даны некоторые основные представления об особенностях педагогической практики вожатых в летних лагерях. Данный вид практических занятий помогает будущему учителю сформировать необходимые компетенции для работы.

Ключевые слова: практическая подготовка, трудности, опыт, формирование компетенций, летний лагерь, вожатый.

The author of the article is a future teacher of the English language. All future teachers are obliged to have practical training at secondary school, but not all of them have the experience of working as a counselor at a summer camp. The author strongly believes that this type of practical training helps form professional competences, understand children better, apply theoretical knowledge in practice and compare the expectations of choosing this profession with the real life [3], [4], [9], [10], [11]. The author worked as a counselor at a summer camp "Solnechniy – 1", in the Krasnoyarsk Krai, Minusinsk, in 2019.

The educational summer counselor (psychological and pedagogical) practice is the most important part of the student's professional training. The purpose of this type of activity is as follows: the formation of the competencies of the future teacher as a subject of solving professional problems in the conditions of managing a temporary children's collective, social, pedagogical and communicative adaptation of students to activities in children's health camps [17], [19]. During his practical training a student (a future teacher) should solve the following tasks: to form a comprehensive understanding of the specifics of the activity of a teacher; to consolidate the theoretical knowledge gained during the study of the basic professional disciplines; to consolidate the theoretical knowledge, practical skills acquired in the course of studying the disciplines of general professional, general pedagogical and professional block of training of bachelors of psychological and pedagogical education, necessary for the formation of the majority of general cultural, general professional competencies in the field of pedagogical activity; to acquire primary knowledge about the use of psychological and pedagogical tools to manage the development of the individual and the effective organization of the life of the temporary children's collective; to acquire the initial experience in the implementation of managerial functions in working with a temporary children's team (goal setting, planning, organization of various types of activities and self-management, control, regulation, correction, analysis of

activities); to form the experience of independent professional pedagogical and cultural and educational activities [12], [14], [15], [20], [21].

The generalized labor function of a counselor is the formation, support and development of a temporary children's team in a camp or school. Its implementation provides for a fairly large list of regulations, recommendations and job descriptions.

The counselor must study the relevant state standards and methodological recommendations, know the provisions of the UN Convention on the Rights of the Child and the regulations of the sanitary provisions of the Russian Federation, have basic knowledge about the age characteristics of children and the concept of spiritual and moral development and education of the individual. In addition, he must have a good understanding of what exactly to do with children in a country camp, know agricultural techniques and methods of leisure pedagogy, know a lot of developmental exercises and be able, if necessary, to provide first aid.

For a counselor, working with children is a complex and responsible task that requires serious training. His job is to create a space in which it is interesting and important to think, discuss, make decisions, take responsibility, learn and gain experience, overcome challenges, explore and make your own discoveries.

The counselor will need to learn how to feel the dynamics of the group's development, manage the motivation and emotional state of the group, emotional intelligence, tolerance and empathy [5], [6], learn how to reflect and draw experience from past events together with the group, learn how to conduct meaningful discussions and develop children's ability to understand, master the methods of problem setting and methods of creating a space for the group to make a discovery. The knowledge of ICT can help significantly [2], [7].

It is also necessary to be able to build together with children their attitude to various phenomena, facts, events, actions and ways of life, so that children develop their own holistic picture of the world. It is necessary to create a space for the child of his own choice and responsibility. All this requires not only feelings, but also intelligence, the ability to design their activities and anticipate the consequences.

The counselor needs to possess the ability to cooperate with other people as it is the most important skill in the modern world. To cooperate means to be able to hear and understand another person, to be able to formulate your position, to be able to make decisions together, to be able to do business together with other people.

The ability to think is a step towards independence and responsibility. The modern world is full of manipulation. Independent thinking is now more in demand than ever. It involves the ability to hold the subject of reflection, the ability to introduce and distinguish concepts, the ability to understand the foundations of different points of view, the ability to identify hidden contradictions and problems.

An active life position is the desire to develop and develop society, to make the world around you kinder, fairer, better. Morality, responsibility, and honesty are inherent in a developed person. Morality is not a restriction of freedom, but a free choice.

To know the structure of the world and the truth is the vocation of everyone. The counselor's task is to arouse the child's interest in this. In today's pluralistic world, it is generally accepted that everyone has the right to believe what they want, to live as they want, to believe what they want to be true. Thus, each person has his own truth, to which he has every right. We have no right to encroach on this convenient concept. However, we ourselves are sure that the truth is objective and it is one. And people are called to discover and learn it, and to build their lives in accordance with it.

Human values are only valuable when they are embodied in real life. The task is to help children so that universal values become the basis for real actions (but for this we ourselves have to translate our values into real actions, no matter how difficult it may seem).

We do not work individually, but with a group. Effective education is through the norms adopted in the team. Boring lectures on how to behave are an ineffective way of education. Education is effective when a child falls into a group of peers, in which it is customary to respect each other, to be attentive, to avoid insults, to trust, without hesitation to show their best qualities. The task of an adult is to create such a team together with children. All our technologies are technologies for creating and maintaining a group in which each participant has a space for development.

The basic principles of a counselor are as follows:

The health and safety of children is the most important thing. That is, regardless of the circumstances, every child in the squad should be dressed for the weather, should be in dry shoes, should not freeze. Everyone should be able to fully rest from lights out to rise and in a quiet hour, should be fed on time. Every child should be protected from potentially dangerous situations that threaten their life and health.

The child is a free person. That is, he cannot be forced to do what he does not want (except in cases of danger to life and health). Therefore, the task of the counselor, as a teacher – is to interest every child.

Children should always be busy with something important and interesting. The less free time children have, the less likely they are to have conflicts and injuries. Therefore, the leader always finds something to occupy his team so that the children are involved in constructive, search and inventive activity [13]: games, creativity, discussion.

The counselor is always with his children. If you leave the children's team left to itself, then, most likely, something unpleasant will happen: either one of the children will be offended, or, having played too much, someone will get injured. Therefore, the task of the counselor is to always be with his team and set new interesting tasks for the children, allowing them to spend their energy constructively.

Effective education is conducted through the norms adopted in the team. Boring lectures on how to behave are an ineffective way of education. If in the children's team it is customary to respect each other, to be attentive, to avoid insults, to trust, without hesitation to show their best qualities, then this is an effective way of education. The task of the counselor, as an educator – is to create such a team together with the children.

Anyone who has ever been to a children's health camp (as a child or a counselor) or sent their own child there for the summer knows how important it is that a good counselor works on the squad. Probably, in the work of everyone, even the most wonderful counselor, you can find some mistakes, minuses, shortcomings or shortcomings. You can't embrace the vast: something will fall out of sight. So sometimes children, parents and the camp administration complain: "Where would we get the perfect counselor to do everything, to do everything, and to do everything?"

Let's try to figure out together who the ideal counselor is, what he can do, what qualities of character he has, what special knowledge he has. First of all, the ideal counselor is interested in the children themselves.

The ideal counselor is usually young. After all, you will agree, a young girl or a young guy has much more enthusiasm, activity and energy than an experienced, but older person. And a kid, and even a teenager, is not interested in just doing the daily routine. He wants to play, participate in camp concerts and competitions, and constantly be busy with something.

The ideal counselor needs to understand modern music, know movies (new and old, but good), computer games, be aware of world news and sports events, to talk to the child about what he is interested in, to tell something new and exciting. But at the same time, of course, he remains a mentor, passing all the information through the internal filter. Of course, he must be able to quickly find the answer to any question asked by the child.

The ideal counselor knows psychology well and is observant in order to prevent conflicts between children and help each child feel like a member of the squad. He knows how to put himself so that with any question and any problem, children go to him for help and support.

The ideal counselor is demanding (as the children themselves say!), but always fair. When children clearly know what they want and what will be for violating the rules, it is easier for them to comply with these rules and requirements. The counselor has a loud enough voice that he should never raise to the children.

And, of course, he has no bad habits because a personal example means a lot to children. In addition, the ideal counselor loves the stage and knows how to be on stage: sing, dance, participate in skits or hold games with the audience. Kids love having their counselor in the spotlight. And finally: the ideal counselor remains an optimist in any situation.

The counselor may act in different functions.

1. *The mentor.* In this role, the counselor should be sensitive, open, attentive, willing to meet, ready to help. Playing this role, the counselor listens to and fulfills legitimate requests, gives ratings, and distributes compliments. He sees children as resources that can be developed through trust, empathy, and care. It enables and helps children to make plans for their own individual development.

2. *The facilitator.* He should cultivate the desire for harmony in the team, settle interpersonal conflicts. The expected behavior includes mediation in personal disputes, the use of new techniques in conflict resolution, the development of consent and morality, and participation in solving the problems of the team. This helps children study life-long [1], [16].

3. *The producer.* He is expected to focus on the work, great interest, energy and driving force. The counselor inspires children to take responsibility, set goals, and achieve high productivity. This usually helps team members perform better on their assigned tasks.

4. *The chief*. It is expected that he will clearly determine the direction of the activity based on well-thought-out goal setting and rational planning. He must be a determined initiator who will explain problems, choices, and alternatives, assign roles and tasks, set rules, evaluate success, and give instructions.

5. *The coordinator*. In this role he is expected to maintain a structure and a clear system. The person in this role is easy-going and trustworthy. Behavior includes striving for integrity, avoiding splits, engaging in team activities, and studying and evaluating information and suggestions.

6. *The supervisor*. It is assumed that he knows about everything that happens in the team, monitors how the children observe the established order and how the team meets its tasks. The controller must be capable of rational analysis, be attentive to the details, to work with routine information, to the technical problems of the organization of activities.

7. *The innovator*. The innovator-counselor is expected to make changes that make the job easier. In contrast to the role of the Controller, for whom the main thing is order and discipline, the Innovator is a creative dreamer who boldly experiments, moving away from accepted standards.

8. *The mediator*. The counselor is expected to be politically astute, persuasive, influential, and powerful. As an intermediary, he must act as a liaison and seek resources. In general, the profession of a counselor assumes that you are both a teacher, a psychologist, a doctor, a tailor, a dancer, a singer, an artist, an athlete (and all sports at the same time), and many others.

In conclusion, we can say that working as a counselor at a summer camp is a good opportunity to test your personality, your choice of profession and your psychological readiness to work with children [8], [18], [21].

References

1. Antonova N.V., Shmeleva Zh.N., Kozulina N.S. Lifelong learning as the way of modern personality development in Russia on the example of higher educational institution of technical and natural-scientific profile// Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. C. 12146.
2. Kapsargina S., Shmeleva Zh., Olentsova Ju. The use of LMS MOODLE in the implementation of point-rating system of evaluation in the discipline "Foreign language"// 19th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2019. 2019. C. 361-368.
3. Shmeleva Zh.N. Teacher's preparation, conduct and analysis of the foreign language lesson// Проблемы современной аграрной науки/ материалы международной заочной научной конференции. 2017. C. 185-188.
4. Shmeleva Zh.N. The general cultural competence formation in the process of the foreign language learning by students-managers// Эпоха науки. 2018. № 15. C. 220-224.
5. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. C. 22081.
6. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 32037.
7. Амбросенко Н.Д., Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Современные информационные образовательные технологии как важный компонент стратегии развития Института международного менеджмента и образования (Красноярский государственный аграрный университет)//Вестник КрасГАУ. 2015. № 4 (103). С. 274-277.
8. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Проблемы трудоустройства выпускника современного учреждения высшего профессионального образования//Вестник КрасГАУ. 2014. № 3 (90). С. 209-213.
9. Астанина Ю.С., Вахрушев С.А. Обоснование введения теоретического урока физической культуры в учебные планы общеобразовательных организаций как элемента умственного воспитания // педагогика в физической культуре, спорте и хореографии: сборник материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Министерство спорта Российской Федерации, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. 2020. С. 20-23.
10. Вахрушев С.А. К вопросу о влиянии межпредметных связей на развитие метапредметных умений обучающихся/ С.А. Вахрушев, А.А.Логинова // Культурно-образовательное пространство:

новые задачи - новые решения. Материалы II Всероссийской (с международным участием) заочной научной конференции. ФГБОУ ВПО «Красноярская государственная академия музыки и театра». 2015. С. 45-49.

11. Вахрушев С.А. Об особенностях воспитания одаренных детей/ С.А. Вахрушев, М. Сазонова, Л.П. Вахрушева //Культура. Искусство. Образование. Сборник научных и методических трудов. Ответственный редактор: Н. А. Еловская. Красноярск, 2013. С. 146-148.

12. Вахрушев С.А. Разработка курса по выбору "Постановка голоса у студентов педагогических вузов" / С.А. Вахрушев, А.Е.Уфимцев // Образование и социализация личности в современном обществе. Материалы XI Международной научной конференции. 2018. С. 384-387.

13. Дмитриев В.А. Технология поисково-изобретательской деятельности, как способ повышения эффективности образовательного процесса/ В.А. Дмитриев, Д.В. Захаржевский, С.А. Вахрушев // Образовательные технологии: состояние и перспективы. Труды научно-методической конференции, посвящается 100-летию вступления в должность ректора ТТИ (ТПУ) профессора Е. Л. Зубашева, основоположника высшего технического образования в Сибири. Томский политехнический университет. 1999. С. 57-61.

14. Шмелев Р.В., Антонова Н.В. Белл-Ланкастерская система обучения и ее использование в современной системе обучения в вузе//Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. Красноярск, 2020. С. 401-406.

15. Шмелев Р.В., Антонова Н.В. Методы обучения как средство совершенствования педагогического мастерства преподавателя иностранного языка// Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. Красноярск, 2020. С. 406-410.

16. Шмелева Ж.Н. Непрерывное изучение иностранного языка в Красноярском ГАУ как необходимое условие получения аккредитации ЕСВЕ и средство реализации образовательных стандартов ЮНЕСКО// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 267-270.

17. Шмелева Ж.Н. Социализация студентов КрасГАУ посредством изучения английского языка// Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития материалы международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск: Е.И. Сорокатая, А.А. Кондрашев. 2015. С. 229-231.

18. Шмелева Ж.Н. Влияние дисциплины «Иностранный язык» на профессиональное самоопределение и успешную социализацию студента управленца персоналом в Красноярском ГАУ// Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы/ Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией А.Г. Миронова. 2019. С. 330-331.

19. Шмелева Ж.Н. Социализация и адаптация студентов первого курса ИММО Красноярского ГАУ посредством изучения иностранного языка//Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы/ Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 239-241.

20. Шмелева Ж.Н. Студент-центрированное изучение иностранного языка в неязыковом университете //Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 297-300.

21. Шмелева Ж.Н. Фасилитация профессионального самоопределения студентов по направлению подготовки 38.03.03 «управление персоналом» в красноярском ГАУ// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 317-320.

CHOOSING A PROFESSION OF THE ENGLISH LANGUAGE TEACHER

Shmelev Roman Vitalievich, student

Krasnoyarsk state pedagogical university named after V.P. Astafiev, Krasnoyarsk, Russia

romao2000@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of philological sciences, docent of the department of Foreign Languages and Professional Communications Grishina Irina Ivanovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

pkpel@yandex.ru

Abstract: The article gives the author's ideas on the best ways of becoming the English language teacher. Being the student of the teachers' training university and the teacher in the third generation the author gives some tips and recommendations for schoolchildren who are planning to choose this profession.

Key words: teaching, foreign language, tips, experience, competence formation, tolerance, secondary school.

ВЫБОР ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Шмелев Роман Витальевич, студент

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия

romao2000@mail.ru

Научный руководитель: к.филол.наук, доцент кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Гришина Ирина Ивановна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

pkpel@yandex.ru

Аннотация: В статье излагаются идеи автора о том, как лучше всего стать учителем английского языка. Будучи студентом педагогического вуза и преподавателем в третьем поколении, автор дает несколько советов и рекомендаций школьникам, планирующим выбрать эту профессию.

Ключевые слова: преподавание, иностранный язык, советы, опыт, формирование компетенций, толерантность, средняя школа.

Every student of secondary school faces the necessity to choose his/her future profession. The author of the article, being the 3rd year student of the Krasnoyarsk state pedagogical university named after V.P. Astafiev and a teacher in the third generation of the English language teachers, can give some tips and advice on the professional self-determination [6], [14], [17], [20].

Here are three steps schoolchildren can take to become an English teacher.

First of all a person needs to get fundamental higher education in teaching foreign languages. This is an indispensable step in the development of each teacher. Higher philological or pedagogical education will give the fundamental knowledge base, form various competences [9], [13], and provide a comprehensive knowledge of English. You will not be able to enter a university without an exam in English. You need to start preparing for it in the 9th-10th grade in order to reach the Upper-Intermediate level by the end of the 11th. Each university has its own conditions for admission, so one may have to take additional exams. Everyone will have to pass the Unified State Exam. Then you will get a Bachelor's degree. Master's, postgraduate and doctoral studies are useful if you want to teach at a university or engage in scientific activities.

During studies a person will obligatory have practical training where he/she will apply all the theoretical knowledge received at the university while working with children in real life. The author's dynasty (grandmother, mother) graduated from the same university with honored diplomas, and the author had the opportunity to observe the elements of future profession not only during practical training but also at home. Teacher's profession requires not only good knowledge of the subject and use of innovative methods [4], [5] but emotional intelligence, cross-cultural competence, empathy, tolerance, ability to build interpersonal communication patterns effectively [10], [11]. The orientation to the student, the so-called student-centered approach is indispensable [20]. Teaching English gives not only speaking, reading or writing skills, it helps to adapt and socialize [17], [19].

Once a graduate has received a diploma he/she should never stop developing! Professional development of the teacher should be life-long [1], [16]. Practice shows that higher education alone is not enough. In any profession, you need to learn throughout your life, and teaching is no exception. The language is constantly evolving, and you should continue to learn complex grammatical constructions and modern vocabulary, improve pronunciation, etc. You can take the Cambridge proficiency test — choose CAE (C1) or CPE (C2). If you want to teach Business English, you can take the BEC exam. Such exams are a convincing independent assessment of your knowledge, which will tell the future student that you are not in words, but in fact have a good command of the language.

If you have already received a higher education and you have certificates, continue your training and active practice. Devote at least a couple of hours a week to self-development, it will bear fruit. During your first days at school you can use the following tips in order to be effective.

Choose the material that will interest your students.

Choose a reasonable amount of homework. While this may seem like a good thing when your students are reading a long novel for a week, it can still be an unwise hope. Your students may not finish the reading and read it fluently, instead reading a summary, or not reading at all. Encourage your students to finish their homework and do it well by assigning only reasonable amounts of work. Short stories are excellent components of ways to identify essential reading material. Give such homework that helps students understand the material. Ask students to write a short answer to the reading task, including its interpretation or questions about reading the material. These tasks should make students think critically and think about important issues, or make connections between the topics of the lesson. Do not assign useless work. Assignments that are boring and tedious do not help students to comprehend and understand their lessons, and they are annoyed to do something and gradually change. Be careful to assign only tasks that will help your students learn.

Focus on understanding the big picture. Although it is important that your students learn a lot of new words and understand the smallest details of the text, but this is not what they are going to learn from your lesson. Focus on their overall understanding of the topic you are teaching. Instill in them the greater significance of what they are learning and how it can help them in life somewhere else. Teach them how to learn, not just facts. This will help them come out of your lesson with a stronger understanding and favorable feedback on the topic which definitely increases motivation [14].

Organize your lessons to make them coherent [7]. Instead of jumping from topic to topic, arrange your lessons chronologically or thematically. Link different topics together with your discussions so that your students understand how each topic is related. Help them make connections and invite them to consider their ideas in different contexts.

Master the material well. If you're going to discuss a story, reread it a few times to make sure you catch the small details that you might not have noticed the first time. Come up with an interpretation of the work, but remind yourself that your version is not the only possible interpretation. Make sure you are able to answer any questions students may have about the job.

Enter additional material and use modern ICT technologies [2], [3], [8], [12]. While the focus of the discussion should be based on the text itself, it may be useful to introduce additional material, such as biographical information about the author, the background of the text, or known or controversial interpretations. Do some research and enter the most relevant or interesting information you find.

Know what you want to discuss. Select a few key points of the text that you think your students will find most challenging or confusing. Keep in mind the specific topics you want to cover, and come up with a few important points that your students should take out of the discussion. Ask interpretive questions. You should direct your students to interpret the text, not to discuss the actual aspects. Ask questions like “how” and “why”, not “what” or yes or no. Encourage your students to respond to each other. In a discussion, students should not talk to you. Rather, they should direct their questions and comments to each other, and you should only step in to further develop the discussion. They will learn better if they work together to build their own ideas and interpretations.

Read regularly. Read many types of literature, including books, magazines, newspapers, and poetry. Reading is the best way to “confront” difficult topics, expand your vocabulary and improve your writing techniques, and find new material for the class. Depending on the level you teach, you should be familiar with the most important works from the history of literature. And you should always be able to provide a list of reading works for your students. Expand your vocabulary. Make it a rule to look for new words that you will encounter when reading. Learn your favorite words and start accumulating a large vocabulary. Force yourself to find words you don't know. Guess their etymology and use similar words to find out their

meaning. Don't be afraid to search for words you're not sure about, and encourage your students to do the same.

Develop your skills with English and get ready for your lessons carefully [7]. Make sure you have a solid understanding of spelling, punctuation, and grammar. You don't want to find out that your teaching to students is wrong or contains incorrect information. Use reference books and the Internet as sources for grammar and punctuation rules, and don't be afraid to search for topics you're not sure about.

References

1. Antonova N.V., Shmeleva Zh.N., Kozulina N.S. Lifelong learning as the way of modern personality development in Russia on the example of higher educational institution of technical and natural-scientific profile// Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. C. 12146.
2. Bagdasarian I.S., Stupina A.A., Goryacheva O.E., Shmeleva Zh.N. The university digital transformation as a tool for human capital development// Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. C. 12184.
3. Kapsargina S., Shmeleva Zh., Olentsova Ju. The use of LMS MOODLE in the implementation of point-rating system of evaluation in the discipline "Foreign language"// 19th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2019. 2019. C. 361-368.
4. Kapsargina S.A., Shmeleva Zh.N., Olentsova J.A. Innovative methods of working with the text in the process of teaching a foreign language in a non-linguistic university// В сборнике: Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2020). Far Eastern Federal University. 2020. C. 545-550.
5. Litovchenko V.I., Shmeleva Zh.N. Investigation of the English as a medium of instruction as a pedagogical technology in university educational activities// Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. C. 12194.
6. Shmeleva Zh. Professionally-oriented teaching of a foreign language for future human resource managers at the Krasnoyarsk State Agrarian University// 20th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2020. Sofia, 2020. C. 845-850.
7. Shmeleva Zh.N. Teacher's preparation, conduct and analysis of the foreign language lesson// Проблемы современной аграрной науки/ материалы международной заочной научной конференции. 2017. C. 185-188.
8. Shmeleva Zh.N. The experience of the foreign language teaching at Krasnoyarsk State Agrarian University on Zoom platform in the pandemic conditions // Baltic Humanitarian Journal. 2021. Т. 10. № 1 (34). C. 309-312.
9. Shmeleva Zh.N. The general cultural competence formation in the process of the foreign language learning by students-managers// Эпоха науки. 2018. № 15. C. 220-224.
10. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. C. 22081.
11. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 32037.
12. Амбросенко Н.Д., Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Современные информационные образовательные технологии как важный компонент стратегии развития Института международного менеджмента и образования (Красноярский государственный аграрный университет)// Вестник КрасГАУ. 2015. № 4 (103). C. 274-277.
13. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. О роли иностранного языка в формировании компетенций менеджера// Тенденции формирования науки нового времени/ Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2015. C. 103-106.
14. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Повышение мотивации студентов на уроках иностранного языка в неязыковом вузе// Вестник КрасГАУ. 2015. № 3 (102). C. 223-228.
15. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Проблемы трудоустройства выпускника современного учреждения высшего профессионального образования// Вестник КрасГАУ. 2014. № 3 (90). C. 209-213.

16. Шмелева Ж.Н. Непрерывное изучение иностранного языка в Красноярском ГАУ как необходимое условие получения аккредитации ЕСВЕ и средство реализации образовательных стандартов ЮНЕСКО// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 267-270.

17. Шмелева Ж.Н. Социализация студентов КрасГАУ посредством изучения английского языка// Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития материалы международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск: Е.И. Сорокатая, А.А. Кондрашев. 2015. С. 229-231.

18. Шмелева Ж.Н. Влияние дисциплины «Иностранный язык» на профессиональное самоопределение и успешную социализацию студента управленца персоналом в Красноярском ГАУ// Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы/ Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией А.Г. Миронова. 2019. С. 330-331.

19. Шмелева Ж.Н. Социализация и адаптация студентов первого курса ИММО Красноярского ГАУ посредством изучения иностранного языка//Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы/ Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 239-241.

20. Шмелева Ж.Н. Студент-центрированное изучение иностранного языка в неязыковом университете //Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 297-300.

21. Шмелева Ж.Н. Фасилитация профессионального самоопределения студентов по направлению подготовки 38.03.03 «управление персоналом» в красноярском ГАУ// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 317-320.

UDC 378.1

PEDAGOGICAL PRACTICAL TRAINING IN FOREIGN LANGUAGES TEACHING AT SECONDARY SCHOOL AS A MEANS OF PROFESSIONAL COMPETENCE FORMATION

Shmelev Roman Vitalievich, student

Krasnoyarsk state pedagogical university named after V.P. Astafiev, Krasnoyarsk, Russia

romao2000@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of philological sciences, docent of the department of Foreign Languages and Professional Communications Grishina Irina Ivanovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

pkpel@yandex.ru

Abstract: The article gives some basic ideas on the peculiarities of pedagogical training of students specializing in foreign languages.

Key words: teaching, foreign language, practical training, difficulties, experience, competence formation, secondary school.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ПО ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Шмелев Роман Витальевич, студент

***Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск,
Россия***

romao2000@mail.ru

Научный руководитель: к.филол.наук, доцент кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Гришина Ирина Ивановна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

pkpel@yandex.ru

Аннотация: В статье даны некоторые основные представления об особенностях педагогической подготовки студентов, специализирующихся на иностранных языках.

Ключевые слова: обучение, иностранный язык, практическая подготовка, трудности, опыт, формирование компетенций, средняя школа.

A foreign language teacher specializes in teaching students or adults, compiles curricula, explains material, and looks for approaches to students to help them achieve better success in language acquisition [2], [13], [14]. This profession requires sufficiently developed communication skills and belongs to the “person-to-person” type. The teacher of a foreign language, first of all, is well versed in the general principles of pedagogy. This is the psychology of students, and the basic rules of structuring the material, and the design of accompanying documents, and even the manner of speech that contributes to the assimilation of information. The teacher himself should be emotionally stable; he should possess emotional intelligence, empathy and tolerance [4], [5]. Secondly, such a specialist is distinguished by a deep knowledge of his subject, that is, a foreign language, and the specificity of teaching this particular discipline. The English language may act not only as the means of communication but as the means of students’ adaptation, socialization [3], [16], [18], [19] and professional self-determination [7], [17], [20]. After all, the study of vocabulary, grammar, spoken English (for example) is very significantly different from solving problems in mathematics or studying countries and continents in geography.

The following features of the profession can be named. Teachers who specialize in foreign languages can work in schools, colleges, higher education institutions, as well as in commercial educational centers (or conduct their own tutoring practice). Courses from commercial centers are now quite popular among students of all ages; many large companies even specifically hire teachers for their employees. In any case, a foreign language teacher has to deal with something like the following:

- conducting classes in accordance with the curriculum;
- development of foreign language courses aimed at different levels of knowledge;
- using modern ICT technologies when planning and conducting lessons [1], [6];
- maintaining order and discipline during classes, applying knowledge about the peculiarities of age-related development when communicating with students;
- attendance control, documentation management;
- checking completed homework assignments;
- assessment of students’ knowledge in the framework of oral responses and written works;
- preparation of students for reporting tests, exams and other tests of a similar plan;
- organizing and conducting extracurricular activities, holding parent-teacher conferences (when working at school);
- preparation of information materials for exhibitions, conferences, and master classes.

The specificity of a foreign language teacher’s job may vary depending on where and with which students they work [8], [9], [10], [11]. So, when teaching adults, the teacher usually needs to fill out fewer documents and less often perform “related” duties (such as attending teachers’ councils or holding parent-teacher meetings). But working with children usually gives a noticeable result faster, because it is easier for them to perceive and assimilate new information.

Like any other occupation, the teacher’s profession has its pros and cons. Among advantages of the profession one can name:

- The opportunity to help people, to see the results of their work in their knowledge (it will attract those who consider pedagogy their vocation).
- A sufficient number of vacancies in municipal and commercial educational institutions.
- Extended leave (especially when working in schools, colleges and universities).
- The opportunity to earn a fairly high salary (in private schools, language centers, moonlighting as a tutor, etc.).
- The opportunity to realize creative abilities, developing students’ research activity [12], [15].
- Communication with a large number of people (therefore, such a specialty involves sufficiently developed communication skills).
- Good knowledge of a foreign language, which helps in communication, travel, as well as in the case of retraining.
- The social significance of the profession.

Nevertheless this profession has its cons. Among them:

- The need for a strong emotional return (because of this, teachers “professional burnout” occurs faster than representatives of many other specialties).
- Intensive work schedule.
- Not the highest level of wages in municipal educational institutions.
- The need to spend a lot of time and effort on paperwork (this is especially true for school work), to pass regular checks.

- Periodically arising conflicts with students, their parents, other teachers, and the administration of the educational institution.
- Personal responsibility for the safety of students.
- The need to perform a number of additional tasks that are not always interesting and pleasant.

The foreign language teacher should have some important personal qualities. For a foreign language teacher, as for any teacher, stress tolerance, perseverance, communication skills, the ability to win and maintain authority in the team, as well as empathy, which allows to understand when to behave harshly, and when to soften the sharp corners are very important. And, of course, such a teacher should be distinguished by a good memory, impeccable diction, perfectly know and “feel” the language that he teaches. However, the ability to admit his own mistakes is also important for a teacher, since no one is immune from them. And in order to “save face” in front of students, it is sometimes useful to admit that you are wrong.

If a student is studying at a pedagogical university or has chosen a specialty in which he will receive the qualification of a teacher, during the training he will have to pass a pedagogical practical training. Pedagogical practice is the most important component of the system of professional training of future teachers. It acts as a connecting stage between the theoretical education of the student and his future independent work at school or university. Pedagogical practice is a special form of organization of university training of students, the sphere of real pedagogical activity, the place of “testing” oneself in the profession, the search for professional meanings. It allows to check their professional competence; identify the differences between the achieved and the necessary professional experience; the level of development, to determine their own professional needs, opportunities and further guidelines for personal and professional growth. Pedagogical practical training has some functions: training course; educating; educational; diagnostic; adaptive; integrative.

Institutions of secondary education are the most common place for having pedagogical practice. Both specialized teachers and those who study in the specialties that give the right to teach are sent here. Not all departments have partner schools that can serve as practice bases, so students are often forced to look for an educational institution on their own. Many people apply to those schools that they graduated from themselves: the management often meets the graduates and gives them the opportunity to pass a pedagogical internship.

Usually pedagogical practice consists of several stages: 1) Introduction to the practice base and its structure. 2) Coordination with the curator of the range of duties that the intern will perform (conducting classes with pupils/students, organizing events, conducting conversations with parents, etc.). 3) Preparation and implementation of tasks (with the help of the curator and the teacher's team). 4) Analysis of the work (how successfully the intern performed the duties). 5) Preparation of a report on pedagogical practice and characteristics from the practice base.

During the entire period of practice, students should keep a diary, where they record what they did during the day. Careful and regular completion of the diary will help you to make a complete and detailed report. Before the lesson, the trainee usually attends the classes of experienced teachers, analyzes them, identifies the applied methodological techniques, pedagogical techniques, etc. Do not neglect this opportunity: the experience of senior colleagues can be useful. When preparing an event, try to take into account the inclinations of children; do not force them to do something with which they do not cope well. When conducting conversations with parents, combine criticism and praise of the child: talking only about the shortcomings will not be constructive. Try to maintain friendly relations with all members of the teaching staff: then you can always ask for advice and can count on a good performance.

Students who study in specialized technical schools are often interested in how the practice goes in a teacher training college. It is organized in the same way as in a university: students are sent to kindergarten, school or summer camp and given a certain task. After completing the task for practice, students of pedagogical colleges prepare a report, where they reflect the passage of practice and record what new knowledge and skills they have acquired during this period.

The aims of the practical training in foreign languages at school for obtaining professional skills and experience of professional activity are to create a practical basis for students for their future professional activities; to familiarize students with the most important methods, means and organizational forms of teaching a foreign language in secondary schools; to develop their ability to independently, creatively and effectively apply these methods, means and forms of training in practice, to prepare students to perform the functions of a subject teacher and class teacher.

The objectives of the practical training in foreign languages are:

- to determine the nature of the interaction of two languages that come into contact in the process of mastering foreign languages;

- to develop a system of approach for students to solve standard methodological problems in the field of teaching foreign languages and to form their initial professional methodological skills: gnostic (educational and research), design and constructive planning, organizational and communicative training-within each topic;
- to acquire professional qualities of the future teacher that meet the requirements of society, as well as the personal qualities of a specialist;
- to educate the students in love and respect for the future specialty, understanding of its social significance, desire and readiness for a more in-depth mastery of it;
- to introduce the students to direct practical pedagogical activities, to form their primary professional skills and skills necessary for the successful implementation of educational work;
- to establish and strengthen the connection of theoretical knowledge obtained by students in the study of socio-political, special, psychological and pedagogical disciplines in practice;
- to familiarize the students with the current state of educational work in educational institutions, with advanced pedagogical experience, assistance from students in solving the problems of teaching and educating students;
- to organize interaction and communication of students with schoolchildren, to study of their individual and age characteristics;
- to develop students' creative, research approach to teaching, the acquisition of skills for analyzing the results of their work, the formation of the need for self-education; - instilling in students the skills of attentive attitude to the protection of children's health.

To successfully complete an internship to gain professional skills and experience in professional activity, a student must know: ways to improve the teacher's skills and ways of self-improvement in the subject; the content and structure of school curricula, programs and textbooks in a foreign language; methods of formation of skills of independent work and development of creative abilities and logical thinking of students; conceptual foundations of foreign language teaching methods, their place in the general system of knowledge and moral values, in the school curriculum; individual differences of students, including age, social, psychological and cultural; different approaches to the study of the main topics of the school course; new learning technologies including ICT and distant ones [1], [6].

The student must be able to: design, construct, organize and analyze their teaching activities; ensure the consistency of the presentation of the material and inter-subject links of a foreign language with other disciplines; clearly, logically present the content of the new, based on the knowledge and experience of students; select and use adequate educational tools to build learning technology; apply the main methods of objective diagnostics of students' knowledge, make adjustments to the learning process; develop students' interest and motivation for learning; form and maintain feedback; independently develop lesson systems on the topic with its exact justification; analyze lessons.

The student must have an understanding of: the relations of school sections of foreign language programs with the relevant university disciplines; methodological aspects of a foreign language in general, individual topics and concepts; methods and techniques of drawing up problem tasks, tests on various topics; the possibilities of introducing computer and Internet technologies into the educational process; the principles of building training and control programs of different levels of complexity; the system of extracurricular work in a foreign language at school.

As a result of having pedagogical practical training the following competencies are formed. The student must have the following practical skills, abilities, universal and professional competencies:

GPC-1 (General professional competence) – awareness of the social significance of their future profession, having the motivation to carry out professional activities;

GPC-2 – the ability to carry out training, education and development taking into account social, age, psychophysical and individual characteristics, including the special educational needs of students;

PC-1 (Professional competence) – readiness to implement educational programs on the subject in accordance with the requirements of educational standards;

PC-2 – ability to use modern methods and technologies of training and diagnostics;

PC-3 – ability to solve the problems of education and spiritual and moral development of students in educational and extracurricular activities;

PC-4 – ability to use the opportunities of the educational environment to achieve personal, meta-subject and subject learning outcomes and to ensure the quality of the educational process by means of the taught subject;

PC-6 – readiness to interact with participants of the educational process;

PC-7 – the ability to organize the cooperation of students, to support the activity and initiative, independence of students, develop their creativity;

SC-6 (Social-cultural) – the ability to use language tools to achieve communicative goals in a specific situation of communication in a foreign language being studied.

Thus, the necessity and usefulness of having pedagogical practical training for students – future teachers of English causes no doubt, allowing them to plunge into the atmosphere of the chosen profession.

References

1. Kapsargina S., Shmeleva Zh., Olentsova Ju. The use of LMS MOODLE in the implementation of point-rating system of evaluation in the discipline "Foreign language"// 19th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2019. 2019. C. 361-368.
2. Shmeleva Zh.N. Teacher's preparation, conduct and analysis of the foreign language lesson// Проблемы современной аграрной науки/ материалы международной заочной научной конференции. 2017. C. 185-188.
3. Shmeleva Zh.N. The general cultural competence formation in the process of the foreign language learning by students-managers// Эпоха науки. 2018. № 15. C. 220-224.
4. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. C. 22081.
5. Vyatkin A.V., Fomina L.V., Shmeleva Zh.N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game//IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 32037.
6. Амбросенко Н.Д., Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Современные информационные образовательные технологии как важный компонент стратегии развития Института международного менеджмента и образования (Красноярский государственный аграрный университет)//Вестник КрасГАУ. 2015. № 4 (103). С. 274-277.
7. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Проблемы трудоустройства выпускника современного учреждения высшего профессионального образования//Вестник КрасГАУ. 2014. № 3 (90). С. 209-213.
8. Астанина Ю.С., Вахрушев С.А. Обоснование введения теоретического урока физической культуры в учебные планы общеобразовательных организаций как элемента умственного воспитания // педагогика в физической культуре, спорте и хореографии: сборник материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Министерство спорта Российской Федерации, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. 2020. С. 20-23.
9. Вахрушев С.А. К вопросу о влиянии межпредметных связей на развитие метапредметных умений обучающихся/ С.А. Вахрушев, А.А.Логинова // Культурно-образовательное пространство: новые задачи - новые решения. Материалы II Всероссийской (с международным участием) заочной научной конференции. ФГБОУ ВПО «Красноярская государственная академия музыки и театра». 2015. С. 45-49.
10. Вахрушев С.А. Об особенностях воспитания одаренных детей/ С.А. Вахрушев, М. Сазонова, Л.П. Вахрушева //Культура. Искусство. Образование. Сборник научных и методических трудов. Ответственный редактор: Н. А. Еловская. Красноярск, 2013. С. 146-148.
11. Вахрушев С.А. Разработка курса по выбору "Постановка голоса у студентов педагогических вузов" / С.А. Вахрушев, А.Е.Уфимцев // Образование и социализация личности в современном обществе. Материалы XI Международной научной конференции. 2018. С. 384-387.
12. Дмитриев В.А. Технология поисково-изобретательской деятельности, как способ повышения эффективности образовательного процесса/ В.А. Дмитриев, Д.В. Захаржевский, С.А. Вахрушев // Образовательные технологии: состояние и перспективы. Труды научно-методической конференции, посвящается 100-летию вступления в должность ректора ТТИ (ТПУ) профессора Е. Л. Зубашева, основоположника высшего технического образования в Сибири. Томский политехнический университет. 1999. С. 57-61.
13. Шмелев Р.В., Антонова Н.В. Белл-Ланкастерская система обучения и ее использование в современной системе обучения в вузе//Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. Красноярск, 2020. С. 401-406.

14. Шмелев Р.В., Антонова Н.В. Методы обучения как средство совершенствования педагогического мастерства преподавателя иностранного языка// Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. Красноярск, 2020. С. 406-410.
15. Шмелева Ж.Н. Непрерывное изучение иностранного языка в Красноярском ГАУ как необходимое условие получения аккредитации ЕСВБ и средство реализации образовательных стандартов ЮНЕСКО// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 267-270.
16. Шмелева Ж.Н. Социализация студентов КрасГАУ посредством изучения английского языка// Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития материалы международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск: Е.И. Сорокатая, А.А. Кондрашев. 2015. С. 229-231.
17. Шмелева Ж.Н. Влияние дисциплины «Иностранный язык» на профессиональное самоопределение и успешную социализацию студента управленца персоналом в Красноярском ГАУ// Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы/ Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией А.Г. Миронова. 2019. С. 330-331.
18. Шмелева Ж.Н. Социализация и адаптация студентов первого курса ИММО Красноярского ГАУ посредством изучения иностранного языка//Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы/ Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 239-241.
19. Шмелева Ж.Н. Студент-центрированное изучение иностранного языка в неязыковом университете //Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 297-300.
20. Шмелева Ж.Н. Фасилитация профессионального самоопределения студентов по направлению подготовки 38.03.03 «управление персоналом» в красноярском ГАУ// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 317-320.

**ПОДСЕКЦИЯ 9.2. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

UDC 53.09

ALTERNATIVE ENERGY SOURCES AND THEIR APPLICATION IN POWER ENGINEERING

Aleshichev Nikita Evgenyevich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Aleshichev2002@gmail.com

Drozдов Daniil Vyacheslavovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
drozdovdaniil02@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the department of Foreign Languages and Professional Communications Kulakova Nadezhda Sergeevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
krasnadezhda@mail.ru

Abstract: This article lists the various types of energy sources that replace the use of conventional minerals. The use of alternative energy sources will significantly reduce the damage to the environment and increase the amount of converted electrical energy.

Keywords: source, energy, station, water, solar energy, wind, tides, generator, battery.

**АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ОБЛАСТИ
ЭНЕРГЕТИКИ**

Алёшичев Никита Евгеньевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Aleshichev2002@gmail.com

Дроздов Даниил Вячеславович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
drozdovdaniil02@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Кулакова Надежда Сергеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
krasnadezhda@mail.ru

Аннотация: В данной статье перечислены различные виды источников энергии, заменяющие использование привычных полезных ископаемых. Использование альтернативных источников энергии значительно уменьшит вред окружающей среде, увеличивая при этом объемы преобразованной электрической энергии.

Ключевые слова: источник, энергия, станция, вода, солнечная энергия, ветер, приливы и отливы, генератор, батарея.

For many years people have been using three main sources of energy: gas, coal and oil. Every year these resources are decreasing. According to the calculations of analysts, at this rate of use of these minerals, the Earth's reserves of oil will last for 40 years, gas for about 60 and coal for about 390 years [1].

With the development of technology, people are increasingly faced with the problem of energy production. To solve this problem new sources of electric energy in the form of various power plants (hydroelectric power plants, thermal power plants, nuclear power plants), as well as the use of non-traditional or alternative energy sources (solar energy, wind energy, tidal energy, etc) are being created.

Hydroelectric power station. This structure is a station that uses the energy of the water flow and is located on the river (for better production of electric energy) as a dam and reservoir. The principle of operation is that the sequence of actions in this structure creates the necessary pressure of water entering the blades of the hydro turbine, which drives the generators that generate electrical energy [2]. The peculiarity of this source is that it is the hydroelectric power plant that has less impact on the environment in comparison with other power plants.

Thermal power plant. As for this source of energy, it is a station that generates electricity by converting the chemical energy of the fuel into the mechanical energy of the action of the shaft of the electric generator, which subsequently generates electricity. This station includes the following components: engines, electric generators, heat exchangers and cooling towers [3]. The cooling tower is a high tower that serves to cool a large amount of water with a directed flow of atmospheric air.

Nuclear power plants. A nuclear installation with the heat generated in a nuclear reactor as a result of a chain reaction of fission of radioactive chemical elements is used to generate electricity. In fact, there are several types of reactors [4]. They include: thermal neutron reactors, light water reactors, heavy water reactors, fast neutron reactors, and the most important - thermonuclear reactors.

As for non-traditional types of energy sources, they are as follows: water, wind, solar energy, Earth's heat, and the tides of the oceans.

Solar energy. The main method of using this source is galvanic, or in another way, "solar" batteries, which are able to absorb and convert solar energy into electrical or thermal one. The main advantages of this source are: its general availability (almost zero impact on the environment) as well as its inexhaustibility.

Wind energy. In fact, this energy source is the kinetic energy of moving air. The principle of operation is quite simple: the wind flows begin to interact with the windmill flows, causing it to rotate. The rotor, in turn, is usually directly connected to the generator, which charges the batteries. It is worth noting that the amount of energy received directly depends on the wind speed and its kinetic energy, which is later converted into electrical energy [5]. There are also two ways to convert wind energy into electricity: the method of "aerodynamic drag", and the method of the so-called "lift".

Tidal energy. Speaking of tidal power plants, we can say that this is a complex of engineering systems, which allow the energy received from the movement of water to be converted into electrical energy [6]. Here, the distinguishing feature is that the energy conversion depends on the cyclical nature of the tides. The positive qualities also include high environmental safety and long service life.

Thus, we can say that with the development of technological progress in the world, more and more electricity is consumed, using a huge amount of minerals, which subsequently depletes the Earth's interior and leads to environmental degradation. Therefore, alternative sources are created that reproduce more electricity, while significantly reducing the harm to the surrounding world.

References

1. Statistics [Электронный ресурс]. URL: <http://electricalschool.info/energy/1072-istochniki-jelektricheskoi-jenergii.html> (дата обращения 07.03.2021)
2. Hydroelectric Power Station [Электронный ресурс]. URL: <https://investments.academic.ru/832/Гидроэлектростанция> (дата обращения 07.03.2021)
3. Thermal power plant [Электронный ресурс]. URL: <https://investments.academic.ru/1444/Теплоэлектростанция> (дата обращения 07.03.2021)
4. Nuclear power plants [Электронный ресурс]. URL: https://bigenc.ru/technology_and_technique/text/3444864 (дата обращения 07.03.2021)
5. Wind power [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1211682> (дата обращения 07.03.2021)
6. Tides [Электронный ресурс]. URL: <https://alter220.ru/voda/prilivnye-elektrostantsii.html> (дата обращения 07.03.2021)

**THE METHOD OF MATHEMATICAL MODELING IN SOLVING PROBLEMS
OF LAND MANAGEMENT**

Antokhina Nadezhda Andreevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
nadyusha-antokhina@mail.ru

Scientific supervisor: PhD in Culturology, Associate Professor of the Department of foreign languages and
professional communications Agapova Tamara Vadimovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Agapova-07@mail.ru

Abstract: Mathematical modeling as a research method is used in almost all areas of technical activity. Today this method is in demand and being developed. It is also used to solve problems in land management, such as: changing the boundaries of land management objects; providing and withdrawing the land plots; determining the boundaries of limited in use parts of land management objects; redistributing the land plots used by citizens and legal entities for agricultural production and so on.

Key words: model, mathematical modeling, types of modeling, method, object, land management, tasks.

**МЕТОД МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В РЕШЕНИИ
ЗАДАЧ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА**

Антохина Надежда Андреевна, студентка
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nadyusha-antokhina@mail.ru

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент кафедры иностранных языков и
профессиональных коммуникаций Агапова Тамара Вадимовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Agapova-07@mail.ru

Аннотация: Математическое моделирование как метод исследования используется практически во всех сферах технической деятельности. В наше время этот метод востребован и находится в стадии разработки. Также этот метод используется и для решения задач в землеустройстве, таких как: изменение границ объектов землеустройства; предоставление и изъятие земельных участков; определение границ ограниченных в использовании частей объектов землеустройства; перераспределение используемых гражданами и юридическими лицами земельных участков для осуществления сельскохозяйственного производства и т.д.

Ключевые слова: модель, математическое моделирование, типы моделирования, метод, объект, землеустройство, задачи.

Economic, ecological, technical and other systems studied by modern science cannot be researched by traditional theoretical methods any longer. Direct experiment on them is long and expensive, sometimes dangerous or simply impossible. Miscalculations always cause many problems. Therefore, mathematical modeling is an important component of scientific and technological progress. In almost all areas of technical activity modeling is used [1].

Mathematical modeling must meet the following requirements: clear formulation of basic concepts and assumptions based on experience (a posteriori), analysis of the adequacy of the models used, guaranteed accuracy of computational algorithms, etc. When modeling objects that are difficult to formalize, it is necessary to additionally take into account the difference between mathematical and non-mathematical terms, as well as the features of using the existing mathematical apparatus for studying objects.

Modeling methods can be combined into two large groups: material (subject) and ideal (abstract) modeling. Material methods are such modeling methods in which the study is carried out on the basis of a model showing the main characteristics of the object.

Such main types of material modeling as geometric, physical, and analog can be distinguished. The geometric model shows the spatial and geometric properties of the given object. Each process can be described by different models, and no model can do this completely and comprehensively. However, using a

simplified model that reflects individual features of the studied object allows us to see the relationship of causes and effects, inputs and outputs more clearly, make the necessary conclusions faster, and make the right decisions. In physical modeling, studied model is usually of a smaller scale than the original, but it reproduces the phenomenon maintaining its physical nature. The object's properties and characteristics of analog modeling are different physically but described the same mathematically.

The real object in comparison with the model is difficult to analyze and less informative. It should be noted that the study of most objects and phenomena directly is not possible. So, the experiments with the country's economy or with the health of its population are basically impossible. Among the purposes of modeling, it is possible to allocate the following:

- to understand how an object works: what is its structure, internal connections, basic properties, laws of development, self-development and interaction with the surrounding world;
- to learn how to manage an object or process and determine the best ways to manage it with the set goals and criteria;
- to predict the direct and indirect consequences of implementing these methods and forms of impact on the object.

The model can be represented in various ways. In a broad sense, a model is defined as a reflection of the most essential properties of an object.

The tasks of land management can be solved by the method of mathematical modeling. Land management is activities to study the land, plan and organize its rational use and protection, create new and streamline existing land management objects and establish their boundaries on the ground (territorial land management), organize the rational use of land plots by citizens and legal entities for agricultural production, as well as on the organization of territories used by the communities of the indigenous small-numbered peoples of the North, Siberia and the Far East of the Russian Federation and persons belonging to the indigenous peoples of the North, Siberia and the Far East of the Russian Federation, to ensure their traditional way of life (on-farm land management).

The following main tasks of land management are solved by the method of mathematical modeling:

- changing the boundaries of land management objects;
- providing and withdrawing the land plots;
- determining the boundaries of limited in use parts of land management objects;
- redistributing the land plots used by citizens and legal entities for agricultural production;
- identifying the disturbed lands, as well as lands prone to water and wind erosion, mudflows, flooding, waterlogging, secondary salinization, desiccation, compaction, pollution with production and consumption waste, radioactive and chemical substances, contamination and other negative impacts;
- carrying out measures for the land restoration and conservation, recultivation of disturbed lands, land protection from erosion, mudflows, flooding, waterlogging, secondary salinization, desiccation, compaction, pollution with production and consumption waste, radioactive and chemical substances, contamination and other negative impacts [3].

Let's analyze the solution of problems using a specific example.

One of the clauses on "provision and withdrawal of land plots" states: "Decision-making on withdrawal of land plots for state or municipal needs is carried out through a decision on recognizing, for example, an apartment building as emergency and subject to demolition or reconstruction (in case of a land plot withdrawal due to the recognition of an apartment building located on such a land plot as emergency and subject to demolition or reconstruction)" [2].

This is an example of mathematical modeling, namely, predicting the direct and indirect consequences of the implementation of these methods and forms of impact on the object. The same principle works in the case of another paragraph - carrying out measures for the land restoration and conservation, recultivation of disturbed lands, land protection from erosion, landslides, flooding, waterlogging, secondary salinization, desiccation, compaction, pollution with production and consumption waste, radioactive and chemical substances, contamination and other negative impacts. Data is collected, analyzed, and predicted to get the most possible and accurate results.

Thus, based on the above, mathematical modeling as a method is very popular for solving various problems in many areas of human life and activity, and specifically for land management; it is the main way to solve problems, resolve situations and accurately assess them.

References

1. Звонарев, С.В. Основы математического моделирования: учебное пособие / С.В. Звонарев. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – 107 с.

2. Федеральный закон Российской Федерации: Федеральный закон № 78-ФЗ: [принят Государственной думой 24 мая 2001 года]. [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-18062001-n-78-fz-o/> (дата обращения 14.03.2021).

3. Vinogradova, L.I. The assess of the possibility of rain floods forecasting on the rivers of Western Tyva / L.I. Vinogradova, O.I. Ivanova, T.V. Agapova // III International Scientific Conference: Agritech-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies. - Volgograd, Krasnoyarsk, 2020. – P. 52066.

UDC 712.03

INFLUENCE OF COLOR IN LANDSCAPE ARCHITECTURE

Belyakova Elizaveta Valeryevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

liziabelaiy02@gmail.com

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department Of Foreign Languages and Professional Communications Martynova Olga Valeryevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

34044@list.ru

Abstract: In this article you learn about the definition, meaning and influence of such a physical phenomenon as color in landscape design when creating garden and park structures.

Key words: influence, color, light, shade, landscape design, landscape architecture, zoning.

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА В ЛАНДШАФТНОЙ АРХИТЕКТУРЕ

Белякова Елизавета Валерьевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

liziabelaiy02@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Мартынова Ольга Валерьевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

34044@list.ru

Аннотация: В данной статье вы узнаете об определении, значении и влиянии такого физического явления как цвет в ландшафтном дизайне при создании садово-парковых сооружений.

Ключевые слова: влияние, цвет, свет, оттенок, ландшафтный дизайн, ландшафтная архитектура, зонирование.

In this article I would like to tell you about the influence of color in landscape architecture, because color can create the impression of lightness or heaviness of an object, heat or cold, cause a person joy or sadness. And it is color that is one of the main tools in landscape architecture. It is used already at the stage of creating sketches, forming the appearance of the territory, its "mood". Correct work with color allows you to adjust the proportions of the plot visually, to place accents when zoning, to provide for seasonal changes in the design of individual elements.

Color is an element of light and is determined by the wavelength. Light is also called any optical radiation. And thanks to this union of phenomena, we can distinguish colors, their shades, and even temperature. In general, colors are divided into achromatic and chromatic. Achromatic colors are white, black, and all shades of gray. Chromatic colors (spectrum colors) are red, orange, yellow, purple, blue, green (there are no sharp color gradations in the spectrum and these colors are selected conditionally) [1].

And it was by experiment that Isaac Newton established that white light, passing through a prism, decays into a light spectrum containing all the colors of the rainbow. Adding purple to these colors, Isaac Newton combined them into a color circle, thanks to which you can make harmonious color combinations that are used in various fields of art, including landscape design. The Newton color wheel is based on six colors: the three main colors are red, blue, and yellow that our eyes see, and the three intermediate colors are purple, green, and orange. Remember a simple technique for creating a harmonious picture: mixing colors placed opposite each other gives us neutral gray. According to the laws of color perception, if gray is

obtained when mixing colors, then this combination of colors is the most harmonious. Also, color affects the human senses actively, the human psychophysical state. It is perceived not only by sight, but also by hearing, touch, smell, and even taste. And the person found the use of this reaction for himself in medicine as a therapeutic tool (color therapy).

According to the degree of arousal and the nature of the emotional impact, colors are divided into warm or active (gradation from green to yellow), which act excitingly, and cold (gradation from green to blue), which act soothingly. Green is in the middle of the spectrum, it is the "color of physical balance", because green is an intermediate color between yellow (warm) and blue (cold) colors. The emotional reaction to the color caused the appearance of certain associations and symbols of color, as psychology can tell us.

Here are some psychological meanings of colors. Red is physiologically active, warming, stimulating. It activates all the functions of the body, increases blood pressure, and accelerates the rhythm of breathing. Its emotional impact is the most effective, active, difficult to suppress by others. Its symbolism is life, blood, love, passion, revolution, fire, holiday. Orange tones up, acts the same as red, but weaker. It is warm, full of life, causes joy. Its symbolism is sun, power, warmth, joy, vanity. Yellow is physiologically optimal, the least fatigable, contributes to the creation of the joyful mood. It stimulates vision and the nervous system. It is the color of the sun, fun, lightness, warmth. Its symbolism is life, joy, luxury. Green is physiologically optimal, the most familiar for the organ of vision. It reduces blood pressure, soothes and relieves neuralgia. It is binding, soothing, peaceful. Its symbolism is hope, peace, fertility. Blue is soothing. It reduces muscle tension and blood pressure, stabilizes the pulse and slows down the rhythm of breathing. It acts as clear and lively. Its symbolism is loyalty, trust, heaven. Dark blue is already depressing. It contributes to the inhibition of the functions in human physiological systems. It is quiet, heavy, strict, distant, cold. Its symbolism is infinity, distance, longing. Purple combines the effect of red and blue, is solemnly luxurious, serves to connect other colors, generally has a calming effect, but if it occupies very large surfaces, it can have a negative effect. Its symbolism is greatness, dignity, luxury, splendor, friendship [2].

I would also like to note that the colors cannot be used in the same quantities, they should not occupy equal areas. In the process of selecting colors, the presence of the dominant color, the ratio of colors in terms of tonality, saturation, brightness, and the ratio of color areas are also taken into account.

Based on all of the above, I would like to sum up that our perception and sense of space, whether it is a work area or a recreation area, a playground are dependent on light and color completely, especially color, which affects us psychologically. So, for the recreation area you can use shades of green, yellow or blue, and for the work area you can take brighter colors, such as red, blue or purple, diluted with other, calmer colors, or shades of dominant colors. In any case, the color reflects our mood and we reflect the color.

References

1. Дормидонтова В.В. История садово-парковых стилей. М.: Архитектура-С, 2004. 208 с.
2. Фролова О.А., Дормидонтова В. В. Истоки и приёмы композиции садово-паркового искусства модерна. С.Петербург: Эйдос, 2011. 160 с.

UDC 62-11

HIGH TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF IMPROVING WORKING CONDITIONS IN AGRICULTURE (CASE STUDY TRACTOR DRIVER)

Dengaeva Polina Alekseevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

dengaeva.polina@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of Foreign Languages And Professional Communications Sliva Marina Evgenyevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

mesliva@mail.ru

Abstract: This article is about high technologies in agriculture which are used to improve working conditions (case study tractor driver).

Keywords: tractor, digitalization, profession, working conditions, agriculture.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИИ ТРАКТОРИСТА-МАШИНИСТА)

Денгаева Полина Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

dengaeva.polina@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Слива Марина Евгеньевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mesliva@mail.ru

Аннотация: Данное исследование посвящено высоким технологиям в сельском хозяйстве, которые выступают в качестве фактора улучшения условий труда (на примере профессии машиниста-тракториста).

Ключевые слова: трактор, цифровизация, профессия, условия труда, сельское хозяйство.

Let's start from the very beginning, when the tractor appeared, and for the first time allowed a woman to drive it? The first crawler tractor was built in 1858, and the oil-powered tractor was invented in 1892 by John Froelich.

In the USSR, women first began to drive the tractor during the war, when men were all at the front, and women went to production, performed men's work [1]. Then there were such slogans as "A woman on a tractor", also in 1939 the film "Tractor Drivers" was made, about the tractor driver Maryana and the former tankman Klim. But later, according to the decree of February 25, 2000, the girl had no right to drive a tractor, since shaking on a constant basis and vibration affects the female reproductive system. However, on January 1, 2021, women are again allowed to drive agricultural machinery [3].

What are the functions of a tractor driver:

1. Able to run the tractor assigned;
2. Must be careful, as well as careful to treat the tractor;
3. Must fill the tractor with different fuel-fuel type materials;
4. Must inspect the car;
5. Carry out repair work, provide tractor with motor vehicle inspection;
6. Control of loading and unloading operations;
7. Repair and take care of the car — lube up trailers, other elements;
8. Fix problems found while working on the tractor;
9. Carrying out repair work [2].

Why are women allowed to drive agricultural machinery again? This decision is determined by several factors:

1. Tractor cabs have become more advanced and comfortable, but this does not reject the fact that this profession is harmful;
2. Ensuring fair working conditions and expanding opportunities;
3. The gap between the salaries of men and women will be reduced;

Let's take a closer look at the first factor, for example, take the MTZ-80 tractor, which was developed based on the MTZ-50:

1. The engine was strengthened
2. The MTZ-80 cab was made of all-metal. And attached it with the help of rubber shock absorbers to the frame of the tractor. Thanks to this, the vibration in the cabin began to arrive at times less.
3. In the cabins there were heating systems and air conditioners for cooling the air.
4. Since the cabin has become all-metal, everything is closed and sealed, there are seals and plugs everywhere
5. The walls were made with noise-and heat-insulating materials.
6. The dashboard has become more compact
7. Many switching functions are now located on the steering column, which greatly simplifies control [4].

From here, we can see that management has become safer and less complex

The fight for equal rights has been going on for a long time, for example, back in 2009, Anna Klevets saw an ad in the metro "the position of assistant metro driver", decided to respond, but her application was rejected because of her gender. Because of what she decided to bring that case to court, but she never managed to win this case.

But now, after allowing women to work as drivers of heavy trucks and drivers of special equipment, she comments on it like this:

"I understood that it would be a long process," Klevets told Reuters. "But of course I didn't think it would take 10 years."

Klevets has been pleased to see her legal battle stir debate, even though scores of professions, including some that require exposure to explosives and chemicals, remain out of reach for Russian women.

"Everything should be available" to women, Klevets said. "Because a woman can decide on her own what to choose, where to go, who to be and what to do [5]."

As we can see, everything is being simplified, digitalization is now in full swing.

Digitalization is a kind of introduction or transition to modern technologies in any field, production, etc. At the moment, it can be found everywhere, both in everyday life, and in agriculture or business. We can refer to it a lot, as new phone models, as well as a slow cooker, coffee machine and much more, it is everywhere. But we will talk about digitalization in the agricultural industry.

Now in agriculture, the introduction of modern technologies to simplify work and improve the quality and quantity of products, such as sensors for soil in crop production or temperature sensors in animal husbandry, is in full swing. There is automation in such tasks as fruit picking/harvesting, plowing/weeding [6]. They are trying to introduce technologies everywhere and bring them to the end, that is, to the point when a person may no longer be needed.

Is it possible to abandon the man in the tractor? I believe that yes, since some models of radio-controlled tractors have been developed, there are also tractors with a GPS-navigator, while there is still a person in the cab, but he only controls the process there, soon this will no longer be necessary and they will be able to safely do without it [7].

Pros and cons complete automation and replacement of human labor:

Pros:

1. Improvement in productivity quality;
2. Reducing the time spent on the final result;
3. Increasing the number of products.

Cons:

1. Job losses;
2. Breakdowns;
3. Fail in accessing the situation.

Personally, I think that automation in agriculture is good, but at the same time it is necessary to leave human labor, they compensate each other in their own way, which will lead to a good result.

References

1. Трактористки, ковавшие победу. [Электронный ресурс]. URL: <http://hvzvezda.ru/?p=6978> (Дата обращения: 28.02.2021)
2. Должностные обязанности тракториста машиниста в сельском хозяйстве. [Электронный ресурс]. URL: <https://lawyer99.ru/semeynyj-yurist/dolzhnostnye-obyazannosti-traktorista-mashinista-v-selskom-hozyajstve> (Дата обращения: 01.03.2021)
3. В Минтруде рассказали, какие профессии уберут из списка запрещенных для женщин. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5590118> (Дата обращения: 19.02.2021)
4. Кабина трактора МТЗ-80 в прошлом и сейчас. Есть ли изменения? [Электронный ресурс]. URL: https://zen.yandex.ru/media/v_mire_sel_hoz/kabina-traktora-mtzh80-v-proshlom-i-seichas-est-li-izmeneniia-5ee5c01696181e71f8c8e0b7 (Дата обращения: 28.02.2021)
5. Russian women in the driver's seat as ban on some professions lifted. [Электронный ресурс]. URL: <https://eng.rzd.ru/en/9630/page/78314?id=193452> (Дата обращения: 19.02.2021)
6. 15 технологий, которые изменяют сельское хозяйство. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/other/42951479-15-tehnologiy-kotorye-izmenyat-selskoe-hozyaystvo/> (Дата обращения: 08.03.2021)
7. Посмотрите на трактор, которому больше не нужен тракторист. [Электронный ресурс]. URL: <https://carakoom.com/blog/posmotrite-na-traktor-kotoromu-bolshe-ne-nuzhen-traktorist> (Дата обращения: 11.03.2021)

**CURRENT METHODS OF TREATMENT FOR UROLITHIASIS
IN UNPRODUCTIVE ANIMALS**

**Zebrova Kassiya Alekseevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

kassya.zebrova@yandex.ru

Scientific supervisor: Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages and
Professional Communications Volkova Alla Grigorievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

alla.volkova@mail.ru

Abstract: The article discusses conservative and operative methods of treatment for urolithiasis in cats and dogs. The etiology, diagnosis and clinical signs of the disease are described. Methods of treatment for urolithiasis in dogs are described on the example of our own research in a veterinary clinic.

Key words: urolithiasis, general urinalysis, cats, dogs, x-rays, urine, treatment, concretions, bladder, diagnosis, therapy.

**АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ ПРИ УРОЛИТИАЗЕ
У НЕПРОДУКТИВНЫХ ЖИВОТНЫХ**

**Зеброва Кассия Алексеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

kassya.zebrova@yandex.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и
профессиональных коммуникаций Волкова Алла Григорьевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alla.volkova@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются консервативный и оперативный методы лечения уролитиаза кошек и собак. Излагаются этиология, диагностика и клинические признаки заболевания. Описаны методы лечения уролитиаза у собаки на примере собственного исследования в ветеринарной клинике.

Ключевые слова: уролитиаз, общий анализ мочи, кошки, собаки, рентген, урина, лечение, конкременты, мочевого пузырь, диагностика, терапия.

Owners of dogs and cats often face such a disease as urolithiasis. The term "urolithiasis" refers to the formation of sand or stones in the kidneys, bladder, as well as the retention of stones in the lumen of the ureters and urethra.

Etiology. The reason for the formation of concretions are:

- 1) exfoliated cells of the bladder epithelium in the form of a matrix (nucleus);
- 2) viruses and bacteria, which are the matrix for the formation of crystals;
- 3) incorrectly compiled diet-lack of trace elements (potassium, silicon), excessive protein intake, hypovitaminosis A;
- 4) the peculiarity of the structure of the urethral canal in males;
- 5) genetic predisposition;
- 6) stressful situations that lead to hormonal imbalances.

Diagnostics. Detection of this pathology is very difficult at an early stage without obvious clinical signs, since the disease is often chronic and develops slowly. Instrumental methods such as ultrasonography and radiography help to detect the pathological process.

One of the most important methods in the diagnosis of urolithiasis is to conduct a general clinical analysis of urine. Thanks to the data from the general urinalysis, a veterinarian is given the opportunity to identify the prerequisites for the formation of urates in the urine. The basis for the suspicion of the origin of the pathological process is the changes in the physical and chemical properties of urine. [1]

Changes in physical properties:

- a change in the consistency of urine, which indicates the development of an inflammatory process;
- red color of the fluid, signaling the presence of blood caused by injury to the urinary passages;

- an increase in the relative density of urine in combination with a neutral or alkaline reaction, which contributes to the crystallization of salts and the appearance of urolithiasis. The norm of relative urine density in cats is 1.020-1.035 kg/l, in dogs – 1.015-1.030 kg/l.

Changes in chemical properties:

- the presence of glucose in the urine, or glucosuria is the sign of the inflammatory process;
- the concentration of hydrogen ions (pH) in urine is higher than 7.0 in carnivores, which indicates a shift in the reaction to the alkaline side, after which alkaline crystals can be found in the urine sediment. The norm in cats is 5.8-7.0, in dogs 6.0-6.8.

Microscopy of the urine sediment allows you to identify crystals and their species.

To detect uroliths in the bladder or urethra, you can use palpation, if the stones are sufficiently formed.

Clinical signs. Clinical signs in urolithiasis: restlessness of the animal, unnatural postures during urination, licking of the perineum, pollakiuria (increased frequency of urination), ischuria (urinary retention), stranguria (painful urination), hematuria (blood in the urine) and soreness due to overstretching and inflammation of the bladder. [2]

Treatment. Treatment for urolithiasis, depending on the development of the process, is conservative and operative.

The use of exclusively conservative treatment is indicated in the case when only sand is present in the urine, or already concretions that have not yet reached large sizes and can move away spontaneously, without disturbing the passage of urine.

Conservative treatment.

Conservative treatment is the treatment aimed at preventing the development of a pathological factor, eliminating the disease in its initial stage, as well as stabilizing the state of the body after surgery by using medications and dietary food. Conservative treatment for urolithiasis includes therapy with antibiotics and hormones, analgesic, antispasmodic, restorative and dietary therapy.

The proposed variant of conservative treatment for urolithiasis is approximate and can be adjusted depending on the type of an animal, its weight, age and localization of the pathological process.

The smooth muscles of the urinary organs tend to spasm in the pathological process, and therefore the animal may experience pain. To relieve spasm and eliminate pain, it is recommended to use papaverine hydrochloride 2% subcutaneously. For a more effective result, it is appropriate to administer diphenhydramine 1 % as a painkiller.

Antibiotic therapy is relevant and important for urinary tract infections. The antimicrobial agent should be selected according to the sensitivity of the isolated bacterial microflora to it, which is detected by seeding urine samples on nutrient media. If it is not possible to carry out the sowing, then choose a broad-spectrum antibiotic, for example, ampicillin intramuscularly. An anti-inflammatory effect will be provided by a hormonal drug, for example, Dexafort with subcutaneous administration.

The basis of general strengthening therapy is the introduction of a saline solution, namely 0.9 % sodium chloride intravenously or subcutaneously, which in turn helps to accelerate the elimination of urea and hydrogen ions, as well as restore the acid-base balance.

Diet therapy is an integral part of the conservative treatment of the animal and is aimed at reducing the intake of lithogenic substances, correcting the pH of the urine. The type of therapeutic industrial feed prescribed to the patient will depend on the type of urolithiasis and the results of laboratory analysis. The feed has its own limitations in the duration of feeding (no more than 6 months), since it has the property of acidifying or alkalizing the urine, which in turn can already lead to the formation of stones of a different nature. [1]

Operative treatment.

Operative treatment is the treatment based on surgical intervention in order to eliminate the pathological process if it is impossible to resolve it only by a conservative method.

In our study, the treatment for urolithiasis was surgical in nature with the appointment of long-term conservative support. The study of urolithiasis and its treatment was carried out by me as an assistant veterinary surgeon in the veterinary clinic "Varan", located in the Irkutsk region, Bratsk.

The veterinary clinic "Varan" received a dog Nayda at the age of 4.5 years, weighing 20.6 kg. The owners of the animal were concerned about dense formations in the groin area of the pet. When examining the animal by a veterinarian, namely, when palpating the bladder, stones were found. X-ray examination revealed and confirmed 2 concretions in the bladder (picture 1). There were no clinical signs of urolithiasis in the dog.

After X-ray examination, the animal was finally diagnosed with urolithiasis of the bladder. The patient was prescribed surgery with a cystotomy of the bladder. The animal was put under anesthesia. The operating field was prepared and treated with a 5 % solution of iodine. Along the white line, a layer-by-layer incision is made: skin, fascia, muscles. Under the bladder, the surgeon brought a finger and pulled the organ above the level of the surgical wound. By pressing the fingers, the bladder was emptied. The doctor cut the wall of the organ and removed the concretions from its cavity (picture 2). The uroliths were 5 cm each. Further, stitches were applied to the wound of the bladder wall: the first level – the Schmieden suture, the second level – the Plahotin-Sadovsky suture. [3] A furrier's stitch was applied to the abdominal muscles, and an intermittent knotty one was applied to the skin. After suturing, the surgical wound was treated with a 3 % solution of hydrogen peroxide, alumispray, and terramycin. The animal was put on a postoperative bandage to prevent tearing and licking of the seams. At the end of the operation, the antibiotic vetbenzicin – 3 in a dose of 300,000 units, furosemide – 2 ml to prevent pulmonary edema and trivitamin in a dose of 12 ml were delivered.

Conservative treatment was prescribed at home – urological drops "Urolex" 3 times a day for 14 days, penicillin antibiotics for 14 days and a diet therapy with the introduction of specialized food Hill's Prescription Diet Urinary Care. This dietary food is aimed at preventing relapses of urolithiasis.

10 days after the operation, the superficial stitches applied to the skin were removed.

Treatment for urolithiasis in the dog Nayda had a favorable outcome, despite the significant size of the concretions.



Picture 1 – Concretions in the bladder.
X-ray image (photo by the author)



Picture 2 – Removal of stones from the bladder
cavity of a dog (photo by the author)

References

1. Динченко, О.И. Особенности уролитиаза собак и кошек в условиях мегаполиса: распространение, этиология, патогенез, диагностика и терапия. Автореферат /О.И. Динченко. – Москва, 2005. – 46-53 с.
2. Сулайманова Г.В. Исследование мочевой системы: метод. указания / Г.В. Сулайманова. Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2016. – 48 с.
3. Семенов, Б.С. Частная ветеринарная хирургия / Под ред. Б.С. Семенова, В.А. Лукьяновского, А.В. Лебедева. – М.: Колос, 1999. – 496 с.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING SOLAR ENERGY

Matvienko Andrey Igorevich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Prihodki_andrey@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department Of Foreign Languages and Professional Communications Kulakova Nadezhda Sergeevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

krasnadezhda@mail.ru

Abstract: The article describes one of the directions in the field of energy supply – solar energy. Its advantages and disadvantages are revealed. Efficiency, durability, environmental cleanliness and other main parameters that affect its usage are listed.

Keywords: solar energy, energy, energy supply, natural energy, solar radiation.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

Матвиенко Андрей Игоревич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Prihodki_andrey@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Кулакова Надежда Сергеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

krasnadezhda@mail.ru

Аннотация: В статье описано одно из направлений в области энергоснабжения - солнечная энергия. Выявлены ее достоинства и недостатки. Перечислены некоторые основные параметры, влияющие на ее использование, такие как эффективность, долговечность, экологическая чистота и т.д.

Ключевые слова: солнечная энергия, энергетика, энергоснабжение, природная энергия, солнечное излучение.

Solar energy is a large branch of the electric power industry. It originates in the distant one thousand eight hundred and thirty-nine year. Then a French scientist, Edmond Becquerel, created a cell capable of generating electricity from sunlight. One hundred and eighty-two years have passed since then. Photovoltaic cells were repeatedly improved and modified. And together with their upgrades, they acquired both various advantages and certain disadvantages [2].

One of the most important properties of solar energy is **availability**. Literally, solar energy is available anywhere on earth. Its use is possible not only at the equator, but also in the northern and southern hemispheres.

An equally important advantage of solar energy is **stability**. It is not exhaustive and continuous – it cannot be spent at the stage of satisfying human needs [1].

The possibilities of solar energy are high, because our planet is irradiated with 120 thousand terawatts of solar radiation, which in turn exceeds the total global demand for it by as much as 20 times.

Since there is a tendency to fight for **environmental cleanliness**, it is impossible not to mention this segment. Solar energy is gradually replacing the energy generated from non-renewable fuel resources. And the installation, production, transportation and use of solar energy significantly reduces atmospheric pollution, because all these processes are either not accompanied by harmful emissions, or their negligible amount.

Due to the fact that there are no moving mechanisms in solar stations, as in the same generators, they are very **quiet**.

Due to the growth of technology in our time, solar energy is also developing. Scientists are making scientific breakthroughs in the field of solar energy. There are answers to the questions that have tormented professors around the world for years.

Unfortunately, they significantly affect the production of solar panels in the world, which makes this method of extracting electricity less popular in comparison with its competitive industries. The disadvantages are as follows:

Impermanence

Since there is no sun at night, energy production is suspended. Also, due to various adverse weather-related circumstances, such as overcast skies, the amount of energy generated drops dramatically if it does not stop altogether.

High cost

Creating solar panels requires the availability of rare resources, such as cadmium telluride and indium gallium, which leads to an increase in the cost of other energy supplies.

Low power

Compared to other energy sources, solar loses out in this aspect. Due to the fact that solar energy is not fully studied, the production of 1 kW of electricity requires a large area of solar panels.

Thus, solar energy is the most promising branch of energy supply. Despite the disadvantages, solar energy has more positive qualities, which in turn tells us about its use in the near future.

High storage cost

Solar energy storage facilities that could store and balance solar energy are very expensive. The situation is made easier by the fact that the maximum consumption of solar energy falls on the day.

Minor environmental pollution

Although solar energy is not so dangerous with its emissions into the environment, compared to its direct competitor in the face of thermal power plants, it still does not pollute the atmosphere much with emissions of nitrogen trifluoride and sulfur hexafluoride, when making solar panels.

Thus, more and more solar energy is entering the era of modern technology. Despite its disadvantages, it is much safer for the environment than other types of electricity generation. Therefore, at the present time, many large companies are building solar farms all over the world.

References

1. SolarElectro [Электронный ресурс]. URL: <https://solarelectro.ru/articles/preimuschestva-i-nedostatki-solnechnoj-energii> (дата обращения 15.03.2021)
2. So svetom [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sosvetom.ru/articles/istoriya-razvitiya-solnechnoy-energetiki/> (дата обращения 15.03.2021)

UDC 599.742.1

SPECIFIC RECOMMENDATIONS ON HOUSING “SIBERIAN HUSKY” DOG BREED

Pleskach Artyom Alekseevich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

wildoldbuddy@gmail.com

Scientific supervisor: Senior lecturer of the Department of Foreign Languages and

Professional Communications Volkova Alla Grigorievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

alla.volkova@mail.ru

Abstract: The article deals with the features of the “Siberian husky” dog breed. The recommendations on enclosure dog housing and home dog housing are set out. The general questions of breeding, communication and training are revealed.

Key words: dogs, Siberian husky, dog breeding, dog housing, zoopsychology, pets behaviour.

ОСОБЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ СОБАК ПОРОДЫ «СИБИРСКИЙ ХАСКИ»

Плескач Артём Алексеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

wildoldbuddy@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Волкова Алла Григорьевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alla.volkova@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются особенности собак породы «Сибирский хаски». Излагаются рекомендации по содержанию в условиях вольера и домашних условиях. Раскрыты общие вопросы воспитания, общения и дрессировки.

Ключевые слова: собаки, «Сибирский хаски», собаководство, содержание собак, зоопсихология, поведение домашних животных.

Dogs in the modern world have become a full piece of life for many people. Every person has wishes and preferences about dogs. For example, a calm man can find a perfect supplement to their own living in obedient and quiet pets. This concurrence looks harmoniously. The future owner should take the choice of the breed of their pet seriously. It is exactly the breed where some behaviour patterns are determined.

Let's imagine a situation that a random citizen had the imprudence to find a desire to have a pet – a dog. The enthusiast's choice was defined by the colour and exterior of a chosen breed. The citizen turned to breeders of the Siberian husky breed and chose the most active of the puppies. A satisfied enthusiast followed all the advice and instructions for dog feeding and management. The dog grew and gained strength, and one day, after returning home from work, the owner found a rout in one of the rooms of their apartment. The problem in this situation is obvious – the enthusiast did not take into account the chosen dog breed features. The dog, having a rather active temperament and willfulness, could not withstand the conditions of housing that were provided to it. And it is not surprising, because people and animals have their own characters [3].

A logic question is what kind of a breed is this that crushes your house and how people got it. The World Canine Organization classifies the Siberian husky breed as a northern sledge dog. The breed was bred by the people of the Far East of Russia. Continuous selection was focused on endurance and durability in extreme cold conditions. Dogs must have endurance to overcome huge distances over rough areas, have thick hair and resistance to environmental factors, be well oriented in the places, and be independent. These qualities are inherited by modern dogs of the Siberian husky breed. Dogs of this breed do not imagine a calm and melancholic life; their hyperactivity was laid in the genotype for a huge number of generations. In this regard, husky needs an active rhythm of life, in the absence of physical and mental stress it will release their energy on their own. This is expressed in wilful, rebellious behaviour, stubbornness, damage to home furniture and walls, independent movement of small things, which leads to ruining the relationship between the dog and the owner. Therefore, for the correct education of the dog, the owner needs to understand the requirements of the breed and make efforts to create certain conditions of detention [4].

To prevent an uncontrolled activity on the part of the husky, it is necessary to start working with the dog from an early age. Siberian husky is a gregarious animal, it needs a powerful leader, and otherwise, all commands and attempts to subdue the dog will be useless. Many dog owners report that a husky responds better to a request than to an order or command. The method of finding the leader image of the owner is solved by themselves. One of the most important aspects of housing and controlling husky is a keen need in physical activity. A husky requires physical tiredness. Regular long walks, joint jogging of the owner and the dog, and hiking in unfamiliar places in park areas – these options will help the huskies throw their physical energy out in the urban environment. Living in a private sector, you must have a separate spacious enclosure for a husky. This is necessary to prevent escape of a dog, and a hunting instinct. In harsh conditions, dogs provided themselves with food by hunting small prey and rodents. The acquired hunting instincts are firmly entrenched in the genotype of the breed. Breeders and owners note that dogs of this breed will not miss the opportunity to drive a stray animal. This poses a threat of the administrative measures application to the owner and restrictive measures to the pet, as well as the risk of contracting infectious diseases by a pet. Husky dogs have a tendency to run away, a dog can show ingenuity and inventiveness and open a door locked with a latch or knock out a window. An enclosure provides a dedicated space within which the dog cannot harm itself or anyone else, and cannot jump over the fence. The size of the enclosure depends on its purpose and the size of a dog. The height of the enclosure fence should be 2.0-2.2 meters, while minimum area is 6-12 meters per square or 3-4 meters in length and 2-3 meters in width, so that a husky feels comfortable. If an owner plans to keep several dogs, then the area should be increased about 1.5 times. When arranging a fenced-in area, the floor, walls, a booth and a winter house for a husky should be made of wood, and the supporting structure and bars should be made of metal. If there is an earthen floor in the enclosure, in this way, you need to prevent the dog from escaping by undermining. Underground devices are distinguished in the form of lower sides at the base of the fence or a solid obstacle, which is mounted in the ground to a depth of 30-45 centimeters under the main fence. As such a device, breeders recommend plastic-glass reinforcement or larch boards. During digging, if a dog stumbles upon such a barrier, then injury will be minimized, and the device will hold onslaught of husky [1, 2].

Giving an attention to the fact that a husky has good mental abilities, breeders and owners recommend frequent plays and training. Obedience exercises, exercises to recover abandoned objects, maneuver's lessons and "agility" are basic training methods that will benefit your dog.

In conclusion, it should be noted that before purchasing a dog, a person must clearly understand a responsibility of such an act. Dogs of the "Siberian Husky" breed require increased attention, long walks and activities. Dogs of this breed are friendly, but without the attention of the owner, they become uncontrollable and disturb the owner and their environment. Understanding the nature of a husky, taking into account its features, it is possible to ensure complete and harmonious growth, earn love, and trust of the dogs of this breed.

References

1. Сибирский хаски [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сибирский_хаски Дата обращения: 10.01.2021
2. Сибирский хаски – описание породы от А до Я [Электронный ресурс] URL: <https://lapkins.ru/dog/sibirskiy-khaski/#moment> Дата обращения: 18.01.2021
3. Сибирский хаски [Электронный ресурс] URL: <https://dogs-fan.club/sibirskiy-haski/> Дата обращения: 18.01.2021
4. Трепет С.А. Хаски / С.А. Трепет, Трепет Т.Г. - Краснодар: Кубанское книжное издательство, 2012. – 315с.

UDC 637.072

OVERVIEW OF FODDER FOR FEEDING LIVESTOCK IN KRASNOYARSK KRAI

***Pogrebnov Roman Stanislavovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
romanpogrebnov@mail.ru***

Scientific supervisor: candidate of technical sciences, associate Professor of the Department of Mechanization and Technical Service in AIC Semenov Alexander Viktorovich
***Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
semenov02101960@mail.ru***

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Sliva Marina Evgenyevna
***Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
mesliva@mail.ru***

Abstract: In this article the information on livestock number in the Krasnoyarsk krai in 2020 is given, fodder for livestock feeding and its conservation are viewed.

Key words: hay, silage, haylage, grain, fodder conservation.

ОБЗОР КОРМОВ ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ СКОТА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

***Погребнов Роман Станиславович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
romanpogrebnov@mail.ru***

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент кафедры механизации и технического сервиса в АПК Семенов Александр Викторович
***Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
semenov02101960@mail.ru***

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Слива Марина Евгеньевна
***Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mesliva@mail.ru***

Аннотация: В данном исследовании даны сведения о поголовье скота в Красноярском крае на 2020 год, также рассмотрены виды кормов, применяемых для кормления скота, и технологии их заготовки.

Ключевые слова: сено; силос; сенаж; зерно; заготовка кормов.

According to Ministry of Agriculture and Trade of the Krasnoyarsk krai in 2020 on all natures of households (agricultural organizations, private households, peasant farm enterprises), cattle number in the Krasnoyarsk krai was 352.2 thousand in animal units [1].

In the agricultural organizations with 202,1 thousand in animal units, silage-haylage-concentrate type of feeding is more popular. There are 108,8 thousand in animal units in private households and 41,3 thousand in animal units, hayl-concentrate type of feeding is spread.

Hay is obtained by drying pre-mown grasses to a moisture content of 16-17%. High-quality hay is harvested from perennial and annual cereals and legume grasses, their mixtures, as well as natural meadows. One of the important conditions for obtaining high-quality hay is the timely mowing of the grass stand. For legume grasses, the optimal period is the phase of budding and the beginning of flowering, for cereals is the phase of earing and the beginning of flowering.

In the Krasnoyarsk krai, two technologies are most widely used: loose hay making, which is used in small farms and private households; baled hay making. Both technologies provide for the following operations: mowing with mowers, natural drying in the field, raking with rakes, raking into rolls with roll-forming machines. Then, according to the first technology, the selection of swathes and folding into stacks or pikes is carried out, according to the second – the selection of swathes with pressing into bales or rolls. Baled hay has advantages in comparison with loose hay-the loss of nutrients is reduced, the volume is reduced by 3-4 times.

Silage is a fodder obtained as a result of canned green plants with lactic acid, formed from lactic acid bacteria contained in the silage mass. For silage, corn, vico-oat mixture, oats, rapeseed are most often used, when their humidity is 70-75%.

The technology of silage conservation involves mowing plants, grinding, loading into vehicles, laying in a silo trench, sealing, hermetic encapsulation.

Haylage is a fodder obtained from green plants dried to a moisture content of 40-55%, stored in anaerobic conditions. In Siberia, alfalfa, clover, and vico-oatmeal mixture are most often used for laying haylage.

The technology of haylage conservation includes mowing of plants, drying, raking into rolls, selection of rolls, grinding with loading into vehicles, packing in haylage trenches, hermetic encapsulation [2].

Concentrated fodder (grain). In the Krasnoyarsk krai, grain of barley, wheat, oats and corn is most often used for feeding livestock. Before feeding, they are prepared by crushing, flattening, and extruding methods [3,4].

References

1. Итоги АПК Красноярского края за 2020 год [Электронный ресурс].- Режим доступа: PPT-online.org/866676 (Дата обращения 15.03.2021).
2. Полева, Т.А. Нормированное кормление крупного рогатого скота: учеб.пособие / Т.А. Полева; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2017. – 220с.
3. Матюшев, В.В. Повышение энергетической ценности экструдированных кормов / В.В. Матюшев, А.В. Семенов, И.А. Чаплыгина // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: мат-лы междунар. науч. практ. конф. Часть II / Наука, опыт, проблемы, перспективы развития (17-19 апреля 2018г.) Краснояр. гос. аграр. ун-т – Красноярск, 2018. – С.71-73.
4. Чаплыгина, И.А. Перспективные технологии и оборудование производства высокоэнергетических экструдированных кормов / И.А. Чаплыгина, В.В. Матюшев, А.В. Семенов [и др.] // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. заоч. науч. конф. (15 октября 2016 г., Красноярск) – Красноярск, 2016. – С.54-56.

REMOTE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF AGRICULTURE

Potorochin Vladimir Andreevich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
 anguskurt944@gmail.com

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Sliva Marina Evgenyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
 mesliva@mail.ru

Abstract: This article is devoted to remote technologies in the field of agriculture. This article discusses the concept of digitalization, examples of its implementation in agriculture, as well as the impact of climatic conditions on the level of digitalization.

Key words: digitalization, remote technologies, climatic conditions, animal husbandry, crop production.

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Поторочин Владимир Андреевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 anguskurt944@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Слива Марина Евгеньевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 mesliva@mail.ru

Аннотация: Данное исследование посвящено дистанционным технологиям в области сельского хозяйства. В данной статье рассмотрено понятие цифровизация, примеры её внедрения в сельском хозяйстве, а также влияние климатических условий на уровень внедрения цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, дистанционные технологии, климатические условия, животноводство, растениеводство.

For the first time the term “digitalization” appeared in the last 5 years of the XX century, when in 1995 the American computer scientist Nicholas Negroponte from the University of Massachusetts voiced the concept of “digital economy” [1].

Let's consider several concepts of digitalization and try to understand what it is.

Digitalization is the process of introducing digital technologies for generating, processing, transferring, storing and visualizing data in various spheres of human activity [2].

Digitization is the replacement of analog (physical) data collection and processing systems with technological systems that generate, transmit and process a digital signal about their state [3].

Digitalization is an evolutionary development, just as the industrial revolution turned the agrarian economy and manufacture upside down, and then "machines" changed the latter into an industrial one [4].

Thus, the following unified comprehensive definition of the term “digitalization” can be generated:

Digitalization is a process aimed at changing processes, during which there is an active introduction of digital technologies in all spheres of human life (such as social, economic, medical, and so on), which changes the approach to the use, storage and transmission of information. Digitalization has touched many areas of our life and has become an integral part of it.

Many educational institutions are turning to digital technologies to make the educational process clearer, more transparent, and more effective. Digitalization in education is a transition to an electronic learning system.

The main direction of digitalization in medicine is the development of gadgets that will allow remote monitoring of the patient's health status. The introduction of special digital algorithms will help doctors more accurately diagnose and prescribe treatment.

Agriculture is a strategic industry for Russia. The Ministry of Agriculture of the Russian Federation is implementing the Digital Agriculture project, which sets itself ambitious goals - digital technologies should help to double the productivity of agricultural enterprises by 2024. Russia ranks 15th in the world in terms of agricultural digitalization (2019) [5].

Today, the use of IT in agriculture is not only about the use of computers. Digital technologies allow you to control the full cycle of crop or livestock production - “smart” devices measure and transmit the parameters of soil, plants, microclimate, etc. All this data from sensors, drones and other equipment is analyzed by special programs. Mobile or online applications come to the aid of farmers and agronomists - to determine the right time for planting or harvesting, calculate the fertilization scheme, predict the harvest, and much more [5].

DIGITALIZATION IN FARMING

One of the important areas of digitalization is becoming more and more widespread - precision, or coordinate farming. Its essence lies in the fact that the management of agro-technological operations is carried out with maximum consideration of intra-field variability, that is, the characteristics and state of each micro-section of the field.

However, in order to obtain the maximum effect, it is important to introduce not only separate “smart” equipment, but also complex solutions for the automation of processes in the agro-industrial complex. One of such solutions was recently presented by Ruselectronics. The holding announced the start of testing the first domestic Intelligent Information and Analytical System for “digital” crop production, developed by JSC “NIIT” (Tver), in June this year.

In particular, the system allows agricultural enterprises and farmers to switch to the rational use of fertilizers, based on the needs of a particular area of the field. Based on the data of the chemical analysis of the soil, a so-called “digital map” of farmland is compiled. Taking into account the condition of the soil, farmers are given recommendations on the optimal planting of crops, the amount and type of fertilizers and plant protection products. Then “smart” agricultural machinery - seeders, sprayers, spreaders - receive the task cards.

In foreign countries, “precision agriculture” (TLC) has been actively developing since the 80s. XX century in the USA, Germany, Great Britain, Holland, Denmark, Japan and China, and later, since the 90s, in the countries of Eastern Europe and Russia, 2005.

The main components of precision farming are:

- obtaining information about the state of the field and plants in the appropriate scale and with the appropriate frequency;
- analysis and interpretation of the information received;
- development and implementation of decisions made on its basis

DIGITALIZATION IN LIVESTOCK

A promising direction is precision animal husbandry (by analogy with precision farming). Among the elements of precision animal husbandry, identification and monitoring of individual animals using modern information technologies (feeding ration, milk yield, weight gain, body temperature, activity), meeting their individual needs have found the greatest application; automatic regulation of microclimate and control of harmful gases; monitoring the health status of the herd, product quality; electronic database of the production process; milking robotization

Robotic milking and feeding systems are common in the West, but in Russia these are still isolated cases. For example, Lely Vector and CA Christensen & Co. are doing this. It works like this: the animal independently enters the milking, the robot reads its number and connects the milking machine. It's the same with feeding - the robot reads the number and the feed is fed to the animal.

PROS AND CONS OF DIGITALIZATION

The main advantages of digitalization are simplicity and accuracy of obtaining services and goods, automation of work processes, minimizing the influence of the human factor. Digitalization helps to get rid of the abundance of paper documents by storing data in electronic format. It contributes to more profitable business processes, labor savings, analysis and forecasting capabilities. The initial investment in technology pays off quickly if used correctly. It is difficult to underestimate its advantages in education, medicine, agriculture, and scientific research.

Unfortunately, digitalization also has a number of disadvantages.

First, due to the introduction of technology, many people will be left without work, such as teachers, sales clerks, bank employees and government officials. Although experts agree that in the coming years, machines will not replace people, in the long term, only a person will be able to perform less and less responsibilities.

The risk factor of people falling into digital slavery is worrying. It's not just about gadget addiction. When all information about a person is stored in one place in electronic form, its theft can be easier and potentially more dangerous. The same goes for the commercial information of businesses. By connecting to

the network, attackers can steal data using malware. Additional security measures will be required to protect information, which is associated with unnecessary costs.

The topic of digitalization has reached the most conservative sectors of the economy, such as agriculture. The engine of this process in the industry is the developers of various platforms and services and the Russian government, which has put digitalization in all industries on the pedestal of economic growth. However, the digitalization of agriculture still has a long road ahead - only five percent of domestic players in the industry use modern digital technologies. These are mainly large agricultural holdings. Digitalization, which includes a whole range of possibilities - from banal production automation to the use of artificial intelligence - does not scale for various reasons. Some say that at this stage it is not needed due to the uncertain economic situation in the country, others do not see it as expedient because of the high cost of introducing electronic technologies, someone has such managerial experience that they do not trust all digital tools. However, if large market players actively introducing new technologies show, thanks to this, a significant increase in efficiency, others will have no choice: the level of digitalization will begin to increase rapidly.

References

1. ЧТО ТАКОЕ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: [HTTP://WWW.FINGRAMOTA.ORG/TEORIYA-FINANSOV/ITEM/2198-ЧТО-ТАКОЕ-TSIFROVAYA-EKONOMIKA \(DATA OBRASHENIYA 03.03.21\)](http://www.fingramota.org/teoriya-finansov/item/2198-что-такое-tsifrovaya-ekonomika-(data-obrasheniya-03.03.21))
2. Плотников В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике / В. А. Плотников [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva-teoreticheskaya-suschnost-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoj-ekonomike> (дата обращения 07.03.21)
3. Цифровая трансформация: новые вызовы для бизнеса и руководителей компании [Электронный ресурс]. URL: <https://kc.hse.ru/2018/05/15/cifrovaya-transformatsiya-novye-vyzovy/> (дата обращения 11.03.21)
4. Цифровизация всей страны [Электронный ресурс]. URL: <https://delosmi.ru/2018/07/07/tsifrovizatsiya-vsej-strany/> (дата обращения 12.03.21)
5. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (дата обращения 16.03.21)

UDC 636

RABIES IN HUMANS AND ANIMALS: SYMPTOMS, CAUSES, TREATMENT

Saimanova Arina Olegovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

arinasajmanova@gmail.com

Scientific supervisor: PhD in Culturology, Associate Professor of the Department of foreign languages and professional communications Agapova Tamara Vadimovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Agapova-07@mail.ru

Abstract: Despite that everything is developing, some diseases still overtake us and our pets. One of these diseases is rabies, which is common to people and animals. In this article the author compares the disease course of both. Rabies is dangerous for all warm-blooded animals and humans. It is very important to make a diagnosis in time. The diagnosis of rabies is made on the basis of a complex of epizootologic, clinical, pathologic-morphological and laboratory testing (final diagnosis). The diagnosis, based on clinical and epizootic indicators, provides a basis for the immediate implementation of antiepidemiological and antiepidemiological measures.

Key words: human, animal, rabies, causative agent, diagnostics, immunization, treatment.

БЕШЕНСТВО У ЧЕЛОВЕКА И ЖИВОТНЫХ: СИМПТОМЫ, ПРИЧИНЫ, ЛЕЧЕНИЕ

Сайманова Арина Олеговна, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

arinasajmanova@gmail.com

Аннотация: Несмотря на то, что все развивается, некоторые болезни все же настигают нас и наших питомцев. Одним из таких заболеваний является бешенство, которое является общим для людей и животных. В данной статье автор сравнивает течение заболевания у тех и других. Бешенство опасно для всех теплокровных животных и людей. Очень важно вовремя поставить диагноз. Диагноз бешенства ставится на основании комплекса эпизоотологических, клинических, патологоанатомических и лабораторных исследований (окончательный диагноз). Диагноз, основанный на клинко-эпизоотических показателях, дает основание для немедленного осуществления противоэпизоотических и противоэпидемиологических мероприятий.

Ключевые слова: человек, животное, бешенство, возбудитель, диагностика, иммунизация, лечение.

Despite the fact that science and medicine have stepped forward, some diseases, familiar to man since ancient times, still overtake us and our pets. One of these diseases is rabies, which is common to humans and animals. Rabies is an acute disease, dangerous for all warm-blooded animals and humans, characterized by severe damage to the central nervous system, unusual behavior, nervous phenomena, aggressiveness, paralysis and death. In this article we are going to compare how it proceeds in humans and pets.

Causative agent. The causative agent of a dangerous disease for both humans and animals is the RNA containing Rabies virus. It can be of two types: “wild” (street) or “fixed”, obtained in the laboratory by Pasteur. “Wild” is especially pathogenic for mammals, including humans [2].

At high temperatures, the virus is very quickly inactivated, but it is very resistant to high temperatures. In addition to temperature, the virus can be inactivated when exposed to 2-3% solutions of alkalis, formalin, chlorine, UV rays, and disinfectants [3].

Reasons for infection. The routes of infection in humans and pets are similar. The source of the causative agent is a sick animal, which secretes the pathogen mainly with saliva and transmits it through a bite. The most dangerous are deep wounds with muscle damage and bites to the head. The disease can be of natural and urban type. In the first type, the reservoir of the pathogen is wild predators, in the second, dogs, since the canine family is highly sensitive to the pathogen [3].

In addition, a person can become infected with rabies when the skin is injured by the claws of an infected animal; when a damaged skin area comes into contact with the saliva of a sick animal; when it salivates the mucous membrane of a person's mouth, nose or eyes; when cutting the carcass of an infected animal without special clothing, and protective equipment; in case of airborne contact in a dark damp room (for example, in a cave that serves as a habitat for infected bats).

However, the overwhelming majority of infections are the bites of sick animals.

Symptoms. Incubation period of:

- cattle - for more than 2 months, more often 15-24 days [3];
- dogs and cats - from a few days to a year or more, but most often 3-6 weeks;
- people - 2-3 months.

Its shortening may be associated with alcohol abuse, exacerbation and presence of other diseases. Children's incubation period is shorter [2].

Humans' disease proceeds in three stages, besides the incubation period: prodromal (depressive), arousal and paralysis. The first stage is characterized by a slight increase in temperature, sleep disturbance, depressed or restless behavior, an itching sensation in the area of the bite. The second stage is characterized by hypersensitivity to external irritant, hydrophobia, delirium and inappropriate behavior. During the third stage, the lower jaw drops, an unnatural appetite appears and degradation of the patient's personality begins. Then paralysis of the respiratory tract sets in, ending, as a rule, with the death of the patient [1].

Animals' rabies can be violent or quiet. The violent form is characterized by the same stages as for humans: prodromal, arousal and paralysis stage. For the first stage, a change in the behavior of the dog is characteristic; they have hyperexcitability and severe itching at the site of the bite; the appetite is reduced or warped. For the second one, the characteristic features are increased anxiety and sharp excitement of the animal up to fury, convulsive seizures occur, and progressive paralysis begins. During the third stage, the emaciated animal loses the mobility of the posterior part of the body; later, the anterior limbs and the rest of

the body are paralyzed. Then the death of the animal occurs. During the quiet form, the second stage drops out, in the foreground are rapidly progressive paralysis [4].

Diagnostics. For the diagnosis of human's rabies, doctor's examination of the bite site is of great importance. The doctor determines the characteristic features of the wounds, the depth of puncture of tissues with the teeth of the animal, assesses the degree of salivation. All this is necessary to determine the duration of the incubation period. Then the doctor notes the presence of visual signs of rabies - changes in behavior, pupil size, etc. [1].

The diagnosis of rabies is made on the basis of a complex of epizootologic, clinical, pathologic-morphological and laboratory testing (final diagnosis). The well-being of the area, analysis data indicating an attack by a suspicious animal, or bites are taken into account. The most typical clinical signs of rabies in dogs are excitation, aggressiveness, salivation and paralysis, developing in a certain sequence. The diagnosis, based on clinical and epizootic indicators, provides a basis for the immediate implementation of antiepidemiological measures. Nevertheless, laboratory confirmation of the diagnosis is necessary. The accuracy of laboratory research depends on the correct collection and dispatch of pathological material [4].

Treatment. By now, rabies is still considered an incurable disease, so doctors can only ease the suffering of a person. Sick animals are isolated and killed, as their overexposure is dangerous for human health.

Immunity and prevention. In order to prevent rabies, the registration of dogs, monitoring of compliance with the rules for keeping pets, trapping of stray dogs and cats, and annual preventive vaccination of dogs (sometimes cats) is carried out. Animals vaccinated against rabies produce virus-neutralizing antibodies. Scientists believe that vaccination causes biochemical changes that reduce the sensitivity of nerve cells to the virus. Post-infection vaccination is also available, which causes nerve cells to produce interferon, which inactivates the wild rabies virus [3].

In case of a human bite, local wound care, passive immunization with anti-rabies human immunoglobulin and active immunization with a vaccine are necessary. Vaccination of a person against rabies is carried out for 20-25 days. Then 2-3 courses of revaccination are carried out with an interval of 10 days. Antirabies vaccinations are carried out according to unconditional indications (bites of rabid and unknown animals, bites of a dangerous localization) and conditional (animal bites without signs of rabies) [2].

References

1. Бешенство у человека: симптомы, причины, лечение. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.medicina.ru/patsientam/zabolevaniya/beshenstvo/> (дата обращения 14.03.2021).
2. Двойников, С.И. Сестринское дело при инфекционных заболеваниях: учебное пособие / С.И. Двойников, Л.С. Жилина. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 300 с.
3. Кузнецов, А.Ф. Крупный рогатый скот: содержание, кормление, болезни: диагностика и лечение: учебное пособие для вузов / А.Ф. Кузнецов, А.А. Стекольников, И.Д. Алемайкин. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 752 с.
4. Масимов, Н.А. Инфекционные болезни собак и кошек: учебное пособие / Н.А. Масимов, С.И. Лебедько. – Санкт-Петербург: Лань, 2009. – 128 с.

UDC 636

CANINE HIP DYSPLASIA

Solyaev Evgeniy Vasilievich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

sewsevovich@gmail.com

Scientific supervisor: PhD in Culturology, Associate Professor of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Agapova Tamara Vadimovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Agapova-07@mail.ru

Abstract: This article considers such a disease as canine hip dysplasia. Hip dysplasia is a very common condition encountered by almost every practicing veterinarian. Its development can significantly affect a dog's life. This article will help you get acquainted with the presented disease, learn the methods of its diagnosis and treatment.

Key words: dysplasia, hip joint, dog, disease, cause, diagnosis, treatment, prevention.

ДИСПЛАЗИЯ ТАЗОБЕДРЕННОГО СУСТАВА СОБАК

Соляев Евгений Васильевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sewsevovich@gmail.com

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Агапова Тамара Вадимовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Agapova-07@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается такое заболевание, как дисплазия тазобедренного сустава собак. Дисплазия тазобедренного сустава - распространенное заболевание, с которым сталкивается почти каждый практикующий ветеринар. Его развитие может существенно повлиять на жизнь собаки. Эта статья поможет познакомиться с данным заболеванием, узнать методы его диагностики и лечения.

Ключевые слова: дисплазия, тазобедренный сустав, собака, заболевание, причина, диагностика, лечение, профилактика.

Dysplasia of the hip joint is a congenital pathology of development, expressed in the underdevelopment of the acetabulum of the hip joint, leading to a violation of the musculoskeletal function of the limb. This pathology can, with a high degree of probability, lead to lameness and deterioration in the quality of animal life. Also, such a pathology makes it impossible to use a sick dog as a service dog. Hip dysplasia is widespread and is most often seen in large and giant breed dogs such as German Shepherds, Rottweilers, Boxers, Labradors, Golden Retrievers, Chow Chows, etc.

First we need to give a general idea of the disease. Having hip dysplasia, due to the mechanical mismatch between the shape of the femoral head and the acetabulum, in which it is located during the movement, there is an increase in frictional forces and pressure on local areas of both hip joint components, while in a healthy joint these forces are evenly distributed. Due to such a local over-influence, the cartilage covering the components of the joint is gradually destroyed, involving the underlying bone in the pathological process, as well as the joint shell (which causes the pain and, along with it, lameness). Due to the painful sensations experienced during the movement or change of position, the animals begin to put the body weight on the thoracic limbs, thereby relieving the load from the hip joint and facilitating the process of movement. Decreasing the load on the hip joint, atrophy of the muscles around the joint, as well as the muscles of the pelvic extremities, develops, the ligaments are weakened, which leads to the occurrence of chronic subluxation, and then dislocation of the hip joint. Subsequently, due to constant abnormal friction, the destruction of cartilage occurs, and the constant inflammatory process, pain and degenerative changes lead to irreversible changes in the shape of the femoral head and acetabulum, destruction of cartilage [1].

Causes

It is believed that hip dysplasia occurs due to the genetic inheritance of this factor. At the same time, the defective gene itself is formed under the influence of ecology, anatomical changes in the joint and articular capsule from generation to generation. But nutrition and physical activity also play an important role during the puppy's growth period. So, two puppies from the same brood, but kept in different conditions, may have completely different degrees of dysplasia. There are studies in which the brood obtained from parents with dysplasia of the hip joints, under certain conditions of keeping, grew up absolutely healthy. Puppy growth rate, body weight, housing conditions received in the process of injury growth have no less influence than the breed genes. The extent of dysplasia mainly depends on genetic transmission and heritability of a certain type of body structure, size, mobility and temperament.

If a large breed puppy grows faster than its peers, is overweight, plays on the slippery floor and is very active, it is guaranteed hip dysplasia, even if its parents have successfully passed X-ray verification. It can be concluded that the genetic factor, injuries, keeping and stress equally affect the abnormal development of the hip joints of puppies [3].

Diagnostics

The main characteristics of hip dysplasia in dogs are:

- decrease of physical activity;
- change of gait;
- limb deformity;

- pain;
- atrophy;
- loss of supporting ability,
- swelling of the dog's paws.

To detect hip dysplasia in dogs, an X-ray of the joints is prescribed. To do the muscles relaxed and the paws correctly positioned, anesthesia is given. The data obtained are examined in the context of six main parameters and points are given depending on the degree of deviation from the normal state of the joints. Based on the amount of points received, a conclusion is made on the nature of pathology, its further course is predicted, and relevant methods of treatment are selected. In addition, a decision is made whether to keep or withdraw the animal from breeding.

Treatment

There are both conservative and surgical methods of treatment for dogs' hip dysplasia.

Sometimes conservative treatment is the only option because of the high price of some surgical ones. The goal of conservative treatment is to control pain and avoid inflammation in the joint and, if possible, reduce the rate of development of secondary degenerative changes of the sick joint, as well as support of other joints, which are often overloaded due to the redistribution of the animal's weight, which contributes to their premature wear [4].

Weight control is the first thing to do. Any surgical or conservative treatment will be more beneficial if the animal is in normal condition. Losing weight and keeping it properly is the most important thing an owner can do for his animal. Quite often, this process is also the most difficult.

Glucosamine and chondroitin are the feed additives supporting the synthesis of articular cartilage and synovial fluid. They can be used for all the life as they have no collateral effect.

Hyaluronic acid is an important component of joint fluid. It is used intraarticularly. It increases the quality of the synovial fluid, reduces inflammation and binds free radicals.

The drugs that are specifically aimed at treating canine osteoarthritis are **non-steroidal anti-inflammatory drugs** (Rimadil, Ketofen, Tolfedin, Metakam, Deramax). They have anti-inflammatory and analgesic effects.

Corticosteroids are always used for old animals if other drugs are not helpful. They have anti-inflammatory and analgesic effects.

Triple pelvic osteotomy is carried out for young animals that don't have any secondary degenerative changes in the hip joints visible on the roentgenogram. This operation includes isolating the acetabulum, turning it at a certain angle so that the femoral head has a large support area on the glenoid cavity and, accordingly, does not luxate it from the joint and then fix it with a metal structure.

The disadvantages of this operation are traumaticity and high price. The advantage - high efficiency in compliance with all the conditions of the patient's choice.

If it is necessary to perform an operation on both hip joints, 2 to 6 weeks should take between operations.

Resection hip arthroplasty

This surgical operation can be performed if the dogs have serious secondary degenerative changes in the sick joint. It includes the removal of the femoral head. It was offered to make a layer between the remnant of the femoral neck and the glenoid cavity in the form of a flap of one of the gluteal muscles for the formation of a cartilaginous plate, which allows the limb to move more freely. Resection hip arthroplasty is an operation which is not expensive and requires minimal physical therapy after surgery. It can be performed for the animal of any age.

Endoprosthetics of the hip joints

This operation is identical to hip replacement surgery performed on humans. The femoral head and neck are removed and replaced with an implant. It is the optimal surgical treatment for hip dysplasia of large breed dogs [2]. After the postoperative period, the main part of dogs has perfectly functioning hip joints and lives a normal active life.

Like other methods for treating dysplasia, it has some disadvantages. It is its high price. And we should remember about some complications such as dislocation of the components of the endoprosthesis, infection, etc. that may occur during the postoperative period. And of course, the appropriate equipment is necessary for it. Only good, expensive clinics can afford it. Much also depends on the vet's qualifications.

Summing up, we would like to note the importance of prevention of canine hip dysplasia. We can significantly improve the quality of the dogs' life if we do everything in a proper way. It is important to consult a veterinarian. A qualified specialist will give recommendations on feeding and keeping of this breed, talk about the prevention and early detection of diseases that are inherent in the breed. You should also watch

the physical activity of the animals. And the most important aspect of the prevention of hip dysplasia is the control over the animal breeding. If we do not neglect these aspects, we will reduce the symptoms of the disease to a minimum.

References

1. Самошкин, И.Б. Дисплазия тазобедренных суставов у собак / И.Б. Самошкин // ZOO ПАРК. – 1995. – № 1. – С. 42-43.
2. Самошкин, И.Б. Дисплазия тазобедренных суставов, их эндопротезирование у собак / И.Б. Самошкин // Вестник проблем биологии и медицины. – 1997. – № 1. – С. 133-138.
3. Филиппов, Ю.И. Дисплазия тазобедренных суставов у собак / Ю.И. Филиппов, В.Л. Мишин // Ветеринария. – 1990. – № 4. – С. 66-69.
4. Ягников, С.А. Консервативное лечение остеоартроза крупных суставов у собак / С.А. Ягников // Вестник ветеринарной медицины. – 2004. – № 1. – С. 7-11.

UDC 611.08

THE HISTORY OF THE ORIGIN AND DEVELOPMENT OF TRANSPLANTOLOGY

***Timoshina Valentina Olegovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
dude0chan3000@gmail.com***

Scientific supervisor: Senior lecturer of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Volkova Alla Grigorievna
***Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alla.volkova@mail.ru***

Abstract: The article expounds the history of the emergence and development of transplantology. Operations for the transplantation of tissues and organs of animals and humans are described. Various problems that develop in the course of experiments are considered.

Key words: transplantology, transplantation, xenotransplantation, organ transplantation, tissue transplantation, artificial organs.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРАНСПЛАНТОЛОГИИ

***Тимошина Валентина Олеговна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dude0chan3000@gmail.com***

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Волкова Алла Григорьевна
***Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alla.volkova@mail.ru***

Аннотация: в статье излагается история возникновения и развития трансплантологии. Описываются операции по пересадке тканей и органов животных и людей. Рассматриваются различные проблемы, возникающие в ходе экспериментов.

Ключевые слова: трансплантология, трансплантация, ксенотрансплантация, трансплантация органов, трансплантация тканей, искусственные органы.

Transplantation is a branch of medicine that studies the problems of organ and tissue transplantation, as well as the possibility of their artificial creation.

Transplantation in medicine is the transplantation of tissues and organs from one organism to another. The terms "donor" and "recipient" are commonly used to refer to the organism whose organ is being transplanted and the organism to which the organ is being transplanted. Depending on the species relationship between a donor and a recipient, transplantation is usually divided into the following areas:

- xenotransplantation (a donor and a recipient belong to different types);
- allotransplantation (a donor and a recipient belong to the same species, but have different genetic and immunological structure of the organism);

- isotransplantation, which can be called a subtype of allotransplantation (a donor and a recipient belong to the same species and have the same genetic and immunological structure of the body);
- creation of artificial organs;
- growing organs from stem cells or induced pluripotent stem cells (IPSC);
- autotransplantation (a donor and a recipient are the same organism). [3, 4]

The very first ideas about the possibility of transplanting body parts arose in ancient times; mythology is full of various creatures of divine and magical origin. According to an American transplant surgeon Keith Reemtsma, one of the earliest attempts to carry out xenotransplantation was the decision of Daedalus and Icarus to use bird wings to cross the sea, but the use of clay and wax to create these wings still tends to use the first artificial tissues and organs. In Christianity, the plot of the deeds of Saints Cosmas and Damian, who managed to replace the amputated leg of a person, affected by an illness, with the leg of the deceased, is popular. Thus, people had an idea about transplantation. [1, 3]

During the Renaissance, the independence of man from the church increased, which made it possible to expand the scope of what was permitted in the knowledge of the world. The works of Mondino de Luzzi, Berengario da Capri, Leonardo da Vinci and many other scientists on the structure of the human body and animals gave impetus to the development of art and medicine, as well as the formation of anatomy as a science. [6]

In 1682, the literature described the alleged case of canine bones transplantation to humans to close a skull defect. More realistic were the attempts at xenotransfusion of sheep's blood to humans, undertaken by Richard Lower in England and Jean-Baptiste Denis in France. Due to unsatisfactory results, such procedures have been banned for a long time. [5]

In the 19th century, skin grafting operations began, including those from animals to human beings. For this, the skins of mammals, birds and even amphibians were used, often directly with wool and feathers. Such tissues did not take root in the human body, but they could be used to cover the wound surface. In 1838, a pig cornea was successfully transplanted to a human. [4]

The founder of experimental transplantation of vital organs is considered to be Alexis Carrel, who conducted research on organ transplantation, their preservation and the technique of applying vascular anastomoses. Kassel developed the basic principles of organ donation and perfusion and was awarded the Nobel Prize in 1912. The first attempt at an organ transplant from person to person dates back to 1933. The founder of world transplantation is V.P. Demikhov, who developed the transplantation of a donor heart to a dog in detail. [3, 4]

The first successful experimental kidney allotransplantation in humans took place in 1954. It was an isotransplantation between two twin brothers led by Joseph Murray. He later performed a similar operation with an unrelated donor and a recipient. In the 1960s, Keith Reemtsma suggested that primate kidneys could be used to treat kidney failure in humans, explaining this by the evolutionary proximity of the species. A large number of operations were carried out in which the organs of primates were to be used on a temporary and permanent basis, but their results were deplorable, due to the size of the organs they were not able to support the life of patients for a long time. Then pigs began to be considered as a donor. [3, 4]

In June 2008, Paolo Maciaroni performed the first transplant of a human organ grown from the stem cells of a dead person by introducing them into the protein tissue of the patient's bone marrow and then growing in a bioreactor.

One of the recent inventions of medicine and engineering is artificial organs and tissues, which are devices, designed to replace the functions of the recipient's native organs temporarily or permanently. Their purpose is to prevent an imminent death while awaiting transplantation of the necessary organ, significantly improve the patient's ability to self-care and social interaction, and improve the quality of their life. Recently, a research has also been underway to improve the human body using microchips. [2, 7]

Due to the insufficient number of organs required for transplantation, scientists are investigating the possibility of replacing them with alternative options. Options for growing organs from stem cells in special bioreactors, growing human organs in animals using genetic engineering, as well as creating completely artificial organs are being considered.

However, the transplantation of animal organs and tissues to humans and humans' to animals is prohibited by the laws of countries, the use of pigs as incubators is contrary to the religious considerations of many peoples, there is a possibility that a person will develop new diseases and a sharp negative reaction to a foreign organ. The technique necessary for growing organs and tissues "in test tubes" is not available in every hospital, especially in small towns and villages. Fully artificial organs are also not always available in terms of price and availability.

References

1. История пересадки органов [Электронный ресурс] URL http://gkb3.ru/newsite/?page_id=114 Дата обращения 01.02.2021
2. Пересадка органов [Электронный ресурс] URL https://www.krugosvet.ru/enc/medicina/PERESADKA_ORGANOVO.html Дата обращения 01.02.2021
3. Трансплантология [Электронный ресурс] URL <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/38746> Дата обращения 03.02.2021
4. Трансплантология [Электронный ресурс] URL <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F> Дата обращения 03.02.2021
5. Ксенотрансплантация [Электронный ресурс] URL <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> Дата обращения 04.02.2021
6. Лекция 3. Медицина в Западной Европе в период Позднего Средневековья - Эпоху Возрождения (XV-XVII вв.) [Электронный ресурс] URL https://www.historymed.ru/training_aids/candidates_at_least/index_page4.php Дата обращения 04.02.2021
7. Искусственные органы и ткани [Электронный ресурс] URL https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%8B_%D1%82%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B8 Дата обращения 05.02.2021

UDC 636

DISEASES OF PRODUCTIVE ANIMALS AS ONE OF THE FACTORS CAUSING DAMAGE TO THE FARM

***Shmykova Sofya Alexandrovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
sofacatmeow@gmail.com***

Scientific supervisor: PhD in Culturology, Associate Professor of the Department of Foreign Languages and Professional Communications Agapova Tamara Vadimovna
***Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Agapova-07@mail.ru***

Abstract: Animal diseases are numerous and diverse. They affect both domestic and wild animals. The damage caused by diseases can be significant, for example the death of animals and forced slaughter. Among animal diseases, the greatest damage is caused by non-infectious ones. The causes of the emergence of non-infectious diseases are improper feeding, poor care, keeping in bad premises and an unsatisfactory zoo-hygienic regime. Although the spread of infectious diseases of farm animals has decreased significantly, they still cause heavy damage to the livestock industry of our country. In order to protect livestock complexes and specialized large farms from infectious diseases, it is necessary to organize their work on the principle of closed-type enterprises with the allocation of a protective and sanitary zone, fencing and landscaping, dividing the territory into production (white) and administrative and economic (black) zones, with zonal distribution of animals of different ages and economic purposes.

Key words: animal husbandry, damage, livestock, productive animal, infectious diseases, non-infectious diseases, disease prevention.

ЗАБОЛЕВАНИЯ ПРОДУКТИВНЫХ ЖИВОТНЫХ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ, НАНОСЯЩИХ УРОН ХОЗЯЙСТВУ

***Шмыкова Софья Александровна, студентка
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sofacatmeow@gmail.com***

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Агапова Тамара Вадимовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Болезни животных многочисленны и разнообразны. Они поражают как домашних, так и диких животных. Ущерб, причиняемый болезнями, может быть значительным, например гибель животных и вынужденный убой. Среди болезней животных наибольший ущерб наносят неинфекционные. Причинами возникновения неинфекционных заболеваний являются неправильное кормление, плохой уход, содержание в плохих помещениях и неудовлетворительный зоогигиенический режим. Хотя распространение инфекционных заболеваний сельскохозяйственных животных значительно сократилось, они по-прежнему наносят большой ущерб животноводству нашей страны. В целях защиты животноводческих комплексов и специализированных крупных хозяйств от инфекционных заболеваний необходимо организовать их работу по принципу предприятий закрытого типа с выделением защитно-санитарной зоны, ограждением и озеленением, разделением территории на производственную (белую) и административно-хозяйственную (черную) зоны, с зональным распределением животных разного возраста и хозяйственного назначения.

Ключевые слова: животноводство, урон, домашний скот, продуктивное животное, инфекционные заболевания, неинфекционные заболевания, профилактика заболеваний.

Diseases of animals are a state of the animal organism arising under the influence of an external or internal damaging factor and / or as a result of a hereditary or congenital genetic defect; characterized by a disorder of the organs' functions and organism's systems with the simultaneous mobilization of its defenses and can have a fast, acute, subacute and chronic course.

Animal diseases are numerous and diverse. They affect both domestic and wild animals. The damage caused by diseases can be significant. Its main component is the death of animals and forced slaughter.

Diseases of animals are classified by types of animals, distinguishing common for all or several types of animals and characteristic only for certain ones (classical swine fever). Diseases of fish, bees and silkworms are distinguished into independent groups. Diseases of young animals are considered separately. Diseases are also divided into non-infectious and infectious [1].

Among animal diseases, the greatest damage is caused by non-infectious ones. They account for more than 90% of sick animals and losses in animal husbandry from diseases. Of non-infectious diseases, 35–40% are diseases of the digestive system, 25–35% - of the respiratory system, and 10–20% - surgical (traumatic).

The causes of the emergence of non-infectious diseases are improper feeding, poor care, keeping in bad premises and an unsatisfactory zoo-hygienic regime [3]. In advanced farms that provide animals with proper full-fledged feeding, keeping in good premises, proper care, performing technological veterinary-sanitary and zootechnical measures, non-infectious diseases are rare [2].

Non-infectious diseases include injuries (fractures, dislocations, wounds, etc.), damage by various chemicals (poisoning, chemical burns, etc.), poisonous snake bites, as well as diseases caused by unfavorable external physical factors (radiation, excessively low or high temperature, etc.) [1].

Although the spread of infectious diseases of farm animals has decreased significantly, they still cause heavy damage to the livestock industry of our country.

To prevent and eliminate infectious diseases of animals, the active participation of zootechnicians is also necessary, since in essence of their work they must know the causes of the infections' origin, especially improper feeding and keeping (for example, diseases of young animals).

Infectious diseases are divided into diseases common to all farm animals, and diseases that are typical only for certain ones. The infection can be brought to livestock farms from the household plots by people, as well as wild animals.

For the prevention of infectious diseases of farm animals and birds, the widespread specialization of livestock farms by the type of animals, their age and economic purpose is of great importance.

Now the number of closed-type enterprises with protective and sanitary zones, fencing and landscaping for prevention of livestock infectious diseases is increasing. The territory is divided into production (white) and administrative and economic (black) zones, separating animals by ages and economic purposes. Strict veterinary and sanitary regime prevents the possibility of contamination with infectious diseases (quarantine, special veterinary sanitation, gaps in the completion of premises with homogeneous animals and their sanitation, etc.).

Invasive animal diseases are caused by parasites of animal origin (protozoa, helminths, arachnids, insects).

Keeping animals in stalls without reservoirs leads to fewer invasive diseases. Some scientists have achieved good results in studying invasive diseases and measures to prevent them (Skryabin K.I., Schultz R. S. and others). According to K.I. Scriabin, two types of recreational activities are used: offensive and defensive. Offensive prevention deals with the destruction of the causative agent of the disease at all phases of the life. Methods of defensive (passive) prevention are aimed at avoiding the infection from the contact with parasites affecting not the pathogens, but a person or animal.

It should be taken into account that in fight against helminthiases, a complex of special veterinary and sanitary measures, economic, agronomic and zootechnical (organization of the territory, land reclamation, change of pastures, separate growing of young animals, animal husbandry systems, etc.) should be applied.

It should be kept in mind that many parasites (ticks, insects) are carriers of causative agents of a number of human and animal diseases (piroplasmidosis, trypanosomiasis, etc.) [2].

Disease prevention consists of constant monitoring of animals' state, medical examination and, if necessary, immunization of animals. Newly entering the country, as well as to a specific farm, animals are quarantined with special. research. When a disease occurs, diagnostic tests, preventive and therapeutic measures are carried out using vaccines, therapeutic serums, globulins, antibiotics and various chemotherapeutic agents. In certain cases, especially dangerous diseases are eliminated by mass slaughter of animals in an epizootic focus. On the farms, disinfection, destruction of corpses, disposal of raw materials, etc. are carried out. Restrictions or quarantine are imposed on dysfunctional farms. Lifting the restrictions or quarantine is made after conducting final veterinary and sanitary measures [1].

Thus, we can conclude that the correct keeping of animals, timely prevention and treatment of diseases can reduce the economic damage to livestock complexes.

References

1. Бакулов, И. А. Болезни животных / И.А. Бакулов // Большая российская энциклопедия. Том 3. Москва, 2005. – С. 710-711.
2. Данилкина, О.П. Основы ветеринарии: метод. указания / О.П. Данилкина. –Красноярск: Краснояр. гос. аграр. ун-т., 2014. – 48 с.
3. Ибишов, Д.Ф. Болезни пищеварительной системы сельскохозяйственных животных: учебное пособие / Д.Ф. Ибишов, С.Л. Расторгуева. – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2015 – 84 с.

UDC 57

TECHNOLOGY OF LANDS BIOREMEDIATION

Shcheklein Denis Mikhailovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

densheklein2002@yandex.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of Department of Foreign Languages and Professional Communications Martynova Olga Valeryevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

34044@list.ru

Abstract: The author of the article considers land bioremediation as a method of soil restoration using biological organisms. Special attention is paid to the possibility of using plants for cleaning soils from heavy metals.

Key words: bioremediation, anthropogenic impact, technology, soil, soil structure, plant, heavy metal, cultivation, soil diagnostics.

ТЕХНОЛОГИЯ БИОРЕМЕДИАЦИИ ЗЕМЕЛЬ

Щеклеин Денис Михайлович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

densheklein2002@yandex.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций Мартынова Ольга Валерьевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

34044@list.ru

Аннотация: Автор статьи рассматривает биоремедиацию земель как способ восстановления почв с использованием биологических организмов. Особое внимание уделено возможности использования растений для очистки почв от тяжелых металлов.

Ключевые слова: биоремедиация, антропогенное воздействие, технология, почва, структура почвы, растение, тяжелый металл, культивация, диагностика почв.

Anthropogenic impact around the world causes irreparable damage to biogeocenoses every year. Such impacts include the creation of landfills, the development of mines and quarries. The main purpose of this article is to think about and consider the technology of bioremediation, aimed at restoring land after mining. Under the concept of bioremediation of the soil it is necessary to understand one of the biotechnological directions, implying a technology or a set of technologies aimed at restoring the soil using living organisms, for example plants, fungi, animals and even microorganisms. It is important to pay attention to the soil and its structure. Soil is a complex polyfunctional open four-phase structural system in the surface part of the rock weathering crust, which is a complex function of rock, organisms, climate, terrain, and time, and has fertility. It is important to note that the soil also has such a property as layering.

The layered structure of the soil is determined by its chemical and biological properties. It can be represented as a combination of three layers for the better understanding of soil structure. The first layer is 0-10 cm. As a rule, this layer is one of the most biologically active. The species diversity of microorganisms is wide here. Thanks to this layer the rhizosphere is formed, in which bacteria and fungi will form a symbiotic relationship with the plant in the future. The second layer is 10-20 cm. The species diversity of microorganisms here is less than in the first layer, however, this layer is important and interesting because it accumulates water reserves, and complex, non-digestible forms of humic acids, which due to the biological activity of the first layer pass into an accessible form for plants and other soil inhabitants. And as you know, humic acids are the basis of soil fertility. The third layer is 20-30 cm. Because of its density, the layer is the least biologically and chemically active. It is of no particular interest in this case [1].

Modern technology of quarrying does not imply the removal of the upper layers of soil, as well as the remediation of land. The dust formed during the extraction of metals rises up and spreads for many kilometers, clogging the biogeocenoses with heavy elements, causing irreparable harm to all living things. To solve this problem, it is necessary to adopt laws according to which companies operating in heavy industry would be required to remove a layer of soil in 20-25 cm before starting work and lay it again after completion of work. The second solution is to apply biotechnological innovations to eliminate the current and future hotbeds. For example, to clean the soil from heavy metals it is possible to use plants. To implement this process a number of actions are required: soil diagnostics for the presence of metals, selection of plants, cultivation of plants in the problem area, processing of the received raw materials.

By diagnosing the soil, you can make a conclusion about what metals are present in the soil. To clean the soil from one type of metal a strictly defined type of plants that grow in a given soil-climatic zone is required. The selection of the plant is carried out as follows. An aqueous solution is created, which will contain the ions of this metal or element, from which it is required to clean the soil (hereinafter referred to as the medium). A number of plants are taken in the vegetative phase, and cultivated in this medium. In the process of cultivation, a certain type of plants absorbs a certain percentage of elements. Further, the content of the necessary element in the plant is determined by spectroscopy. The species whose biomass contains the largest percentage of the required element is selected for further use [2].

Thus, the previously sought plant is sown in a polluted area, for one or more seasons, thereby removing unwanted elements from the soil. However, the question arises as to what can be done with the biomass. Traditionally, concrete burial grounds are created, in which raw materials are buried. However, this type of construction is not rational to use, as they require self-care. An alternative solution to this problem can be the extraction of organometallic complexes from biomass for the chemical industry, as well as the combustion of biomass in the vacuum, followed by the separation of the resulting product into its constituent parts.

References

1. Ващенко И.М. Основы почвоведения, земледелия и агрохимии: Учебное пособие / И.М. Ващенко, К.А. Миронычев, В.С. Коничев. – М.: Прометей, 2013. -174 с.
2. Мишустин Е.Н. Микробиология: Учебное пособие /Е. Н. Мишустин, В. Т. Емцев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Агропромиздат, 1987. – 367с.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

ПОДСЕКЦИЯ 7.1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ В АПК

Анищенко А.С. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ	3
Антропова Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	6
Ванькина Ю.А. ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» В УЧЕТЕ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ООО «УЧХОЗ МИНДЕРЛИНСКОЕ»	9
Вельм М.В. АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	12
Гавринова Н.С. ФАКТОРИНГ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	15
Иванова А.Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КАНСКАЯ СОРТОИСПЫТАТЕЛЬНАЯ СТАНЦИЯ»	18
Кирова А.М. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК	21
Конохова А.Ю. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ	23
Крупкина А.А. АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	26
Лазарева А.В. ПРИМЕНЕНИЕ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА (ЕСХН) СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	28
Мананникова М.А. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ С ГОСПОДДЕРЖКОЙ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	31
Кужма И.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОМПАНИИ	35
Толстых А.И. УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СОГЛАСНО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	39
Тортен-оол А.Ш. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	42
Трубникова М.А. УЧЁТ И КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ В ООО «УЧХОЗ МИНДЕРЛИНСКОЕ»	44
Тхамокова С.М. НДС ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ	48
Яковлева А.Ю. АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	51

ПОДСЕКЦИЯ 7.2. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Балашов А.Н. ПОДГОТОВКА ОХОТОВЕДОВ НА БАЗЕ ВСК ПАТРИОТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)	54
Бельцова А.В. АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	56
Высотский К.А. ПРИЧИНЫ ДЕФИЦИТА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА И ПУТИ ЕГО СОКРАЩЕНИЯ	58
Козлова В.Д. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ	61
Мальцева М.А., Козьявкина А.С. ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ	65
Мануйлова А.В. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	68
Митрохина С.М. ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	70
Мохов М.Н. АНАЛИТИКА РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. КРАСНОЯРСКА ЗА 2016– 2020 гг.	73
Осенняя Е.И. КОНКУРЕНЦИЯ, ЕЁ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	77

Паукова В.С. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)	79
Топко Е.А., Грудина А.А. ЭКОНОМИКА РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	81
Фисенко А.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛЬЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	83

ПОДСЕКЦИЯ 7.3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АПК

Ащеулова К.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	86
Грудева А.Е. ВЛИЯНИЕ ВОЛАТИЛЬНОСТИ РЫНОЧНЫХ ЦЕН СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ДОХОДНОСТЬ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	88
Доброва В.Ю. ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АГРОТЕХНОЛОГИЙ ПРИ СОЗДАНИИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	91
Журавлева В.Н. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ В АПК	95
Каймакова Я.С. МАСШТАБЫ ТЕНЕВОЙ ЗАНЯТОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ	98
Кирейчик Б.А. К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	101
Кирова А.М. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	104
Коновалова Е.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	107
Румянцев Е.А. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ	111
Тимохина Д.Г. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КАК ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	114
Ултургашев К.А. ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	118
Фаустов Д.С. СОЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	122

ПОДСЕКЦИЯ 7.4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА АПК

Алтухов В.В. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В БОЛЬШЕМУРТИНСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	125
Барсукова А.Д. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РАБОТЫ АДМИНИСТРАЦИИ ИЛАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ С ЛИЧНЫМИ ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН	127
Герасимова Т.Е. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА	131
Гордиенко Е.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЖКХ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ Г. КРАСНОЯРСК	136
Казаков А.Е. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ	138
Кукарцева А.В. ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ КОНЦЕПЦИИ ОТКРЫТОСТИ	141

Лебедь А.В. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «Г. КРАСНОЯРСК»	145
Медведева Т.В. СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НА АГРОПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	148
Мезенцева В.В. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ЖЕМЧУЖНЕНСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ» ШИРИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ	150
Морозов Г.А. ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «Г. КРАСНОЯРСК»: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	153
Рукоусева М.П. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	157
Самонова М.Е. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОТИВЫ	161
Суворова Е.К. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В АДМИНИСТРАЦИИ БОГОТОЛЬСКОГО РАЙОНА	163
Тихонович О.Е. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД АБАКАН»	165
Федосова А.А. ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ КАК МЕТОД АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА	168
Юрковская П.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ МОТИВЫ	172

СЕКЦИЯ 8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК

ПОДСЕКЦИЯ 8.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В АПК

Байкина Ю.Х. МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ	174
Баранов А.М. РАЗРАБОТКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ООО «КРАСНОЯРСКАЯ КАБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА»	176
Баранова Н.А. АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА	179
Бетехтина С.С. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КРАСНОЯРСКА	182
Бурганова Э.Р. ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В АПК	183
Василенко Н.В. ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	186
Василевская М.А. РЫНОК ДЛЯ ВСЕХ	190
Гиевский К.А. ВЛИЯНИЕ СТЕПЕНИ ОТКРЫТОСТИ ИНФОРМАЦИИ О ПРЕДПРИЯТИИ НА ЕЁ ИМИДЖ	193
Громченко А.А. СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	196
Доржсүрэн О-Э. ВЫХОД СИБИРСКОЙ ОБЛЕПИХИ НА РЫНОК МОНГОЛИИ	198
Карапетян А.М. ПРИМЕНЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	201
Карпюк В.Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ	203
Кожев Д.К. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АПК	205
Коченков П.С. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АПК	208
Лазуткин В.Ю., Босых Е.В. ИНВЕСТИЦИИ В ЗНАНИЯ ВСЕГДА ПРИНОСЯТ НАИБОЛЬШИЙ ДОХОД	211
Лопатина Д.В. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК	213
Мамаева Е.А. РАЗРАБОТКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК	216
Мамаева Ю.А. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОВОЩНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ (КАРТОФЕЛЬ)	218

Малыхина Д.А. РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В СКЛАДСКОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА	222
Маркеев Р.Е. ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК	226
Мехоношина Е.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	227
Мехтиев А.В. РАЗРАБОТКА СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК	230
Морланг Д.А. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	234
Морозова А.М. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ	237
Найман Т.В. АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА МИНУСИНСКА	239
Пискун А.О. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОА «ШУШЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» ШУШЕНСКОГО РАЙОНА	242
Письменова Д.П. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СВЕЖЕЙ ЗЕЛЕНИ	245
Сычева Ю.И. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ВУЗА МЕТОДОМ SWOT	249
Таланкин В.Д. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ Г. ШАРЫПОВО И ШАРЫПОВСКОГО РАЙОНА	250
Тихонова Е.А. ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	252
Тунников И.И. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: ФАКТОРЫ И ЭТАПЫ АНАЛИЗА	255
Урсегов Д.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: СУЩНОСТЬ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ	257
Чернышенко И.А. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	260

ПОДСЕКЦИЯ 8.2. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК

Кононенко Д.Е. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КВС ООО «УЧХОЗ «МИНДЕРЛИНСКОЕ»	264
Краснов Н.Б. СРАВНЕНИЕ СЕРВИСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ	266
Куулар Ч.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕКЛАМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «ВЕРБИЦКИЕ. СЕМЕЙНОЕ МЯСНОЕ ХОЗЯЙСТВО»	269
Маслова К.С. ПРИМЕНЕНИЕ СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОСНОВА ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	272
Строгонов П.П. РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА КЛИЕНТСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ «СИБИРСКОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ» В СРЕДЕ РАЗРАБОТКИ APEX	274
Шалина И.В. ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ В АПК	276

ПОДСЕКЦИЯ 8.3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Булайчик А.С. ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ СТУДЕНТАМИ ДИАЛЕКТИЗМОВ, АРХАИЗМОВ И ПРОСТОРЕЧИЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ В.П. АСТАФЬЕВА	280
Гусев А.А., Мезенцева Н.М., Шувтарева Я.В. ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА	282
Духанина А.А., Лазарук Ю.Е., Салчак Я.В. ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГОРОДСКОЙ КАДАСТР»)	284
Монгуш А.М., Семиспей А.А. НЕКОТОРЫЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РОМАНА Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО	287
Казаков А.Е. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	289
Камалдынов Р.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ЮЖНЫХ РАЙОНОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В ОТНОШЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА	292

Каргина Д.А., Елаев Д.Е., Никулин А.А., Никулина Н.А. ПРОБЛЕМЫ ЗРИТЕЛЬНОЙ И СЛУХОВОЙ ПАМЯТИ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	295
Корышев Н.Р., Куренкова Е.К., Никулин А.А., Никулина Н.А. ПОЧЕРК СТУДЕНТА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИНДИВИДА	298
Летушко В.С. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА	301
Макаров И.В. АФФЕКТИВНОЕ СОСТОЯНИЕ КАК АНОМАЛИИ ПСИХИКИ	304
Маньжова А.И. О ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ STEAM-ОБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ ВУЗЕ	306
Матонина Е.М. РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ СТУДЕНТА	308
Мельников А.С., Машуков М.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ЖАРГОНА В СРЕДЕ ПЕРВОКУРСНИКОВ	311
Раковская Д.Э., Белобородова В.Г. ТРЕНАЖЕРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ АГРОИНЖЕНЕРОВ	314
Сяглов Н.Г., Иванов Д.С., Лондаренко А.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА	317
Фархутдинова С.Ф. ВЗАИМНОЕ ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКОВ У БИЛИНГВА-ИММИГРАНТА	319
Юданова К.А. АДАПТАЦИЯ В СИСТЕМЕ СПО	321

СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

ПОДСЕКЦИЯ 9.1. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Alikina A.E. THE IMPACT OF CORONAVIRUS INFECTION ON RETAIL TRADE	326
Bogdanov I.S. PROBLEM OF LAST MILE LOGISTICS	330
Vasilenko N.V. THE IMPACT OF ADVERTISING ON A PERSON	332
Kosheleva Ya.V. "GLAMPING" – GLAMOROUS CAMPING FOR NATURE LOVERS	335
Krutash S.Yu., Kozyatnikova A.O. DIGITAL ETIQUETTE AS A WAY OF MODERN INTERPERSONAL COMMUNICATION	338
Login A.A. SALES CHANNELS IN DISTRIBUTION LOGISTICS	342
Matafonov A.D. PROFESSIONAL TRAINING AND COMPETENCE-BASED APPROACH IN HIGHER EDUCATION	346
Ruban I.A. KRASNOYARSK MUSEUM OF NATURAL HISTORY DURING THE PERIOD 1922-25	348
Telyatnikov L.A., Slinkov M.M. DEVELOPING A MARKETING PROJECT: "BEAUTY MIRROR – "FIND AND LOVE YOURSELF"	350
Filippova D.K. THE GLOBAL SPREAD OF THE ENGLISH LANGUAGE	352
Khloponin V.E. GREAT CHANGES IN MUSIC INDUSTRY	354
Shagina K.V. MUSIC AND FASHION BRAND: HOW DOES IT WORK?	356
Shmelev R.V. THE COUNSELOR PEDAGOGICAL PRACTICAL TRAINING AT A SUMMER CAMP AS A MEANS OF THE FUTURE TEACHER'S PROFESSIONAL COMPETENCE FORMATION	358
Shmelev R.V. CHOOSING A PROFESSION OF THE ENGLISH LANGUAGE TEACHER	363
Shmelev R.V. PEDAGOGICAL PRACTICAL TRAINING IN FOREIGN LANGUAGES TEACHING AT SECONDARY SCHOOL AS A MEANS OF PROFESSIONAL COMPETENCE FORMATION	366

ПОДСЕКЦИЯ 9.2. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Aleshichev N.E., Drozdov D.V. ALTERNATIVE ENERGY SOURCES AND THEIR APPLICATION IN POWER ENGINEERING	372
Antokhina N.A. THE METHOD OF MATHEMATICAL MODELING IN SOLVING PROBLEMS OF LAND MANAGEMENT	374
Belyakova E.V. INFLUENCE OF COLOR IN LANDSCAPE ARCHITECTURE	376

Dengaeva P.A. HIGH TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF IMPROVING WORKING CONDITIONS IN AGRICULTURE (CASE STUDY TRACTOR DRIVER)	377
Zebrova K.A. CURRENT METHODS OF TREATMENT FOR UROLITHIASIS IN UNPRODUCTIVE ANIMALS ENERGY	380
Matvienko A.I. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING SOLAR	383
Pleskach A.A. SPECIFIC RECOMMENDATIONS ON HOUSING "SIBERIAN HUSKY" DOG BREED	384
Pogrebnov R.S. OVERVIEW OF FODDER FOR FEEDING LIVESTOCK IN KRASNOYARSK KRAI	386
Potorochin V.A. REMOTE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF AGRICULTURE	388
Saimanova A.O. RABIES IN HUMANS AND ANIMALS: SYMPTOMS, CAUSES, TREATMENT	390
Solyaev E.V. CANINE HIP DYSPLASIA	392
Timoshina V.O. THE HISTORY OF THE ORIGIN AND DEVELOPMENT OF TRANSPLANTOLOGY	395
Shmykova S.A. DISEASES OF PRODUCTIVE ANIMALS AS ONE OF THE FACTORS CAUSING DAMAGE TO THE FARM	397
Shcheklein D.M. TECHNOLOGY OF LANDS BIOREMEDIATION	399

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА - ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XVI Всероссийской студенческой научной конференции

(24-26 марта 2021 г.)

Часть 3

Секция 7. Социально-экономические проблемы развития АПК региона

Секция 8. Современные проблемы менеджмента в АПК

Секция 9. Современные проблемы науки (на английском языке)

Отв. за выпуск:

В.Л. Бонн, канд. биол. наук, доцент, проректор по науке

А.В. Коломейцев, канд. биол. наук, доцент, начальник управления науки и инноваций

Электронное издание

Издается в авторской редакции

Подписано в свет 16.07.2021. Регистрационный номер 115

Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117