

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Часть 3



Красноярск 2020

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА - ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XV Всероссийской студенческой научной конференции

(26-27марта 2020 г.)

Часть 3

Секция 7. Социально-экономические проблемы развития АПК регионов России

Секция 8. Современные проблемы менеджмента в АПК

Секция 9. Современные проблемы науки (на английском языке)

Красноярск 2020

Отв. за выпуск:

В.Л. Бопп, канд. биол. наук, доцент, проректор по науке
А.В. Коломейцев, канд. биол. наук, доцент, начальник управления науки и инноваций

Редакционная коллегия:

Харина Д.В., ведущий специалист управления науки и инноваций
Чалова О.В., ведущий специалист управления науки и инноваций
Горелов М.В., ведущий специалист управления науки и инноваций
Паршуков Д.В., к.э.н., доцент, Институт экономики и управления АПК
Колпакова О.П., к.с.-х.н., доцент, Институт землеустройства, кадастров и природообустройства
Миронов А.Г., к.с.-х.н., доцент, председатель Совета молодых ученых
Романченко Н.М., к.т.н., доцент, Институт инженерных систем и энергетики
Смольникова Я.В., к.т.н., доцент, Институт пищевых производств
Курбатова С.М., к.ю.н., доцент, Юридический институт
Федотова А.С., к.б.н., доцент, Институт прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины
Мистратова Н.А., к.с.-х.н., и.о. доцента, Институт агроэкологических технологий

С 88 Студенческая наука – взгляд в будущее: мат-лы XV Всерос. студ. науч. конф. Часть 3 /
Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2020. – 349 с.

В третьей части представлены доклады, сделанные на XV Всероссийской студенческой научной конференции, которая проходила в Красноярском государственном аграрном университете 26-27 марта 2020 г. (*Секция 7. Социально-экономические проблемы развития АПК регионов России, Секция 8. Современные проблемы менеджмента в АПК, Секция 9. Современные проблемы науки (на английском языке)*).

Статьи публикуются в авторской редакции, авторы несут полную ответственность за подбор и изложение информации.

СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК

ПОДСЕКЦИЯ 7.1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ В АПК

УДК 343.37

АНАЛИЗ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Антропова Елизавета Владимировна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
antropova1621@icloud.com

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики
Власова Елена Юрьевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vlasoff61@mail.ru

Аннотация: В статье проведен анализ взаимосвязи уровня преступности и среднедушевых денежных доходов населения. Для ее реализации были поставлены такие задачи как, рассмотрение понятия, видов, признаков преступного деяния, рассмотрение основных показателей преступности, изучение состояния преступности в России. Объектом исследования являлась преступность в Российской Федерации.

Ключевые слова: преступность; корысть; преступные организации; кража; хищение чужого имущества

ANALYSIS OF CRIME IN THE RUSSIAN FEDERATION

Antropova Elizaveta Vladimirovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
antropova1621@icloud.com

Scientific adviser: Ph.D., associate professor of the Department of Accounting and Statistics
Vlasova Elena Yurevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: the article analyzes the relationship between the level of crime and the average per capita income of the population. For its implementation, the following tasks were set: consideration of the concept, types, signs of a criminal act, consideration of the main indicators of crime, the study of the state of crime in Russia. The object of the study was crime in the Russian Federation.

Keywords: crime; greed; criminal organizations; theft; theft of other people's property

Преступность - одно из страшных явлений в жизни общества. Она оказывает влияние на все стороны жизнедеятельности населения, накладывает отпечаток на образ жизни человека, напрямую связана с его жизнью, здоровьем, материальным благополучием.

Преступность подразумевает под собой систематически происходящие деяния, нарушающие установленный правопорядок и закон на конкретной территории и в конкретное время. Преступность является сложносоставным понятием права, отражающим неблагоприятную сторону жизни общества, и передает черты определенных периодов его истории [1].

Материальное определение преступления включает в себя такие признаки, которые определяют, почему данное деяние является преступлением, прежде всего это указание на общественную опасность и объекты посягательства. Однако нельзя впадать и в другую крайность, определяя преступление исключительно через материальные признаки, как это было сделано в УК РСФСР 1922 г., где преступлением признавалось действие или бездействие, опасное для рабоче-крестьянского правопорядка, т. е. для того, чтобы назвать человека преступником, не обязательно даже определять, что же нельзя преступать. Таким образом, судья в 1922 г., основываясь на рабоче-крестьянском правосознании, мог объявить преступлением любое деяние, которое ему по каким-либо причинам показалось опасным для советского государства. [2]

Одна из главных проблем и угроз современного мира после мировых войн и экологического загрязнения является преступность. Это явление не временное, а постоянное, присутствует на всех

территориях и во все времена. Как и раньше оно продолжает расти быстрее, чем численность населения. По данным ООН в среднем преступность возрастает на 5% в год, при этом рост численности населения 1-1,2% в год. Ее общественная опасность только увеличивается. Главным мотивом преступности стала корысть.

Зачастую преступники и преступные организации для большей эффективности дела полагаются на научные достижения, а расследования дел в большей степени ведется непрофессионалами.

Эта особенность присуща и России. Поскольку преступность является помехой не только для внутреннего развития страны, но и для международной торговли и отношений, Российская Федерация пытается минимизировать рост преступности и вытекающие из этого реформы во всех сферах жизни общества.

Было высказано предположение, что с развитием сфер жизни общества количество преступлений уменьшается. Но позитивные прогнозы снижения преступности в процессе промышленного развития не подтверждаются ни в развитых, ни в развивающихся странах.

Кроме того, с развитием социальной, политической, экономической и культурной сфер преступность только возрастает, так как увеличивается объем "прибыли". Поэтому самый высокий уровень преступности преобладает в более богатых и развитых странах мира.

В российском законодательстве преступление определяется как виновное деяние, несущее опасность для общества, которое наказуемо в соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации. [3]

Понятие и особенности преступления позволяют отличать от него другие правонарушения. Из статьи 14 Уголовного кодекса 4 Федерации можно выделить две его особенности: запрещение такого деяния уголовным законодательством, общественная опасность, вина и наказание.

Формальными характеристиками являются запрещение и наказуемость. Для того чтобы преступление было квалифицировано как преступление, оно должно быть квалифицировано как таковое и прямо запрещено Уголовным кодексом РФ. Наказание за каждое преступление при рассмотрении в УК РФ содержит собственное конкретное наказание. Деяния, не упомянутые в Уголовном кодексе РФ, не могут быть уголовно наказуемыми. То же самое касается наказаний: в законе закреплена исчерпывающий перечень всех возможных карательных мер, вводимых за каждое преступление. Связано это с тем, что уголовное право, в отличие от гражданского, не может применяться по типу: если отношения не регулируются конкретной нормой уголовного права, то нельзя применять положение закона, регулирующего аналогичные отношения. [4]

Вина является признаком, тесно связанным с субъективной стороной преступления и отражающим внутреннее отношение человека к совершенному им деянию. [2]

Объективное вменение, то есть признание преступного деяния, опасность которого лицо не могло осознать, не допускается.

Статистика отражает только количество преступников, вина которых полностью доказана.

Чтобы начать анализ зависимости среднедушевого денежного дохода населения от уровня преступности, мы произведем аналитическую группировку.

Аналитическая группировка - позволяет выявить взаимосвязи между исследуемыми явлениями и их особенностями.

Отличительный признак, свойство или качество, присущее единице населения и учитываемое в статистических исследованиях, называется признаком. Признаки по их значению делятся на два класса.

1. Результативные признаки – признаки, изменяющиеся под действием других связанных с ними признаков (факторных признаков).

2. Факторные признаки – признаки, обуславливающие изменения результативных признаков. Взаимосвязь их проявляется в том, что с возрастанием роли факторного признака и под его влиянием изменяется результативный признак.

Во-первых, нужно определить количество групп в группировке и размер интервала.

Построим таблицу с исходными данными.

Таблица 1. Исходные данные

Год	Среднедушевые денежные доходы населения, рублей	Число зарегистрированных преступлений, тысяч
2008	14 863,6	3209,9
2009	16 895,0	2994,8
2010	18 958,4	2628,8

2011	20 780,0	2404,8
2012	23 221,1	2302,2
2013	25 928,2	2206,2
2014	27 766,6	2190,6
2015	30 466,6	2388,5
2016	30 747,0	2160,1
2017	31477,4	2058,5

Выберем максимальное и минимальное значения годовой заработной платы населения:

$$x_{max} = 31477,4 \quad x_{min} = 14 863,6.$$

Определим число групп по формуле Стерджеса:

$$n = 1 + 3,322 \cdot \lg N = 1 + 3,322 \cdot \lg 10 = 4,322$$

где N – количество лет.

$$n = 4$$

Найдем шаг группировки, для этого воспользуемся формулой Стерджеса:

$$h = \frac{x_{max} - x_{min}}{n} = \frac{31477,4 - 14 863,6}{4} = 4153,45$$

где h – шаг группировки;

n – количество групп.

Построим таблицу 2, с интервалами для каждой группы.

Таблица 2. Присвоение группы каждому интервалу

Группа	Интервал
1	14 863,6-19017,05
2	19017,05-23170,5
3	23170,5-27323,95
4	27323,95-31477,4

Таблица 3. Группировка среднедушевых денежных доходов населения

Группы по среднедушевым денежным доходам населения, рублей.	Число лет в группе	Среднедушевые денежные доходы населения, рублей	Средний уровень преступности
14 863,6-19017,05	3	16905,7	2944,5
19017,05-23170,5	1	20 780,0	2404,8
23170,5-27323,95	2	24574,65	2254,2
27323,95-31477,4	4	30114,4	2199,4

Рассчитав коэффициент парного определения, можно сделать вывод, что на уровень преступности сильно влияют доходы населения (75,7%). Рассчитав коэффициент эластичности, получается, что если среднедушевой денежный доход населения увеличивается на 1%, то уровень преступности снижается на 0,4%. Найдя уравнение регрессии, мы видим, что при максимальном уровне доходов населения уровень преступности достигает своего минимального значения.

Если проанализировать таблицу 1, можно увидеть, что количество совершенных преступлений с каждым годом становится меньше. Причиной этого может стать увеличение среднедушевого денежного дохода населения.

Список литературы:

1. Теневая экономика. – [Электронный ресурс] // – URL:<https://konspekts.ru/ekonomika-2/tenevaya-ekonomika/prestupnost/>
2. Первый Юрист. – Электрон. журн. – [Электронный ресурс] // – URL:<https://urist.one/dolzhnostnyeprestupleniya/obshhieopredeleniya/prestuplenie-opredelenie.html>
3. Конституция Российской Федерации - М.: Инфра - М, 2010
4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018)
5. Назаров М.Г. - Курс социально-экономической статистики - М.: Юнити-Дана, 2011 г.
6. Демидов В.Н., Казанцев С.Я., – Правовая статистика - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.

ФИНАНСОВЫЕ РЕФОРМЫ МИХАИЛА МИХАЙЛОВИЧА СПЕРАНСКОГО

Артамонов Виталий Владимирович, студент

Серебряков Павел Васильевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Шестакова Нина Николаевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В работе приведены результаты изучения деятельности выдающегося деятеля начала XIX века М. М. Сперанского.

Ключевые слова: финансовые реформы, денежное обращение, экономическая политика

FINANCIAL REFORMS OF MIKHAIL MIKHAILOVICH SPERANSKY

Artamonov Vitaliy Vladimirovich, student

Serebryakov Pavel Vasilievich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Scientific adviser: Ph.D. in Economics, Associate Professor Shestakova Nina Nikolaevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The paper presents the results of a study of the activities of an outstanding figure of the early 19th century M. M. Speransky.

Keywords: financial reforms, monetary circulation, economic policy

Михаил Михайлович Сперанский (1772-1839 гг.) - российский политический и общественный деятель, автор многочисленных теоретических работ по юриспруденции и праву, реформатор. Работал во времена правления Александра I и Николая I, являлся членом Императорской Академии наук.

Проведение финансовых и экономических преобразований в России было насущной потребностью. Многочисленные войны, а так-же неумелое управление и хозяйствование привели финансы России в достаточно бедственное и даже катастрофическое положение. С каждым годом, государственный долг России увеличивался.

Для решения проблем с финансами государства был призван Сперанский. Буквально за два месяца его кропотливой работы был составлен «План финансов», в котором ему помогали такие государственные деятели как – М.А Балугьянский и Н.С Мордвинов. Они высоко ценили и уважали Михаила Михайловича и были его верными друзьями.

В «Плане финансов» рассматривались реформы в области финансов и денежного обращения.

Сперанский предлагал сделать серебряный рубль главной монетной единицей, мелкую медную монету заменить - серебряной, для чего увеличить её количество в обращении. Итог: введение кредитных денег вместо ассигнаций. Впервые при нем были положены начала отчётности и проверки состояния финансовых дел в России. Сперанский, одним из первых выступил с идеей необходимости создания ЦБ страны. И только лишь в 1860 году, в Росси был создан Государственный банк.

При чрезвычайных обстоятельствах, требующих дополнительных финансовых ресурсов, предлагал чрезвычайные расходы обеспечивать не новыми долгами, не кредитом, а увеличением налогов. Налог Сперанский понимал в двух видах: явный, когда налог устанавливается публичными актом, и скрытый - «посредством выпуска ассигнаций или посредством займов». Налоги явные и скрытые стали причиной финансового кризиса в стране. Такая точка зрения Сперанского обусловила постановку им задачи реформирования финансов и государственности с помощью налогов. Из дух зол (увеличение кредита или налогов) он выбрал меньшее – увеличение налогов. Это и стало основным направлением развития государственных финансов, направление по увеличению налоговых доходов и сокращению неналоговых, а точнее, доходов от эмиссии долговых ценных бумаг.

Но несмотря на то, что Сперанский был приверженцем уже существующих налогов, ему принадлежит заслуга разработанной постановки вопроса о коренном реформировании системы прямого обложения, вопроса, к которому правительство смогло приступить лишь после отмены крепостного права.

Закключение. Труды М.М. Сперанского раскрывают финансовую систему государства, которая содержит элементы и связи между ними в соответствии с представлениями современной финансовой науки, и обосновывают финансы как одну из подсистем общественных отношений. Все это стало возможным, потому что Сперанский использовал не только научную методологию исследования, но и применил системный подход, а также метод познания, который в действительности еще не окончил своего развития.

Список литературы

1. Сперанский в 1808–1811 г. (из бумаг академика А. Ф. Бычкова) // Русская Старина. Т. 114. 1903. № 4. С. 29–40.
2. Сперанский М. М. Проекты и записки / под ред. С. Н. Валка. М. –Л. : Изд-во АН СССР. 1961. 243 с.
3. Сперанский М. М. План финансов. У истоков финансового права / под ред. А. Н. Козырина. М.: Статут. 1998. С. 17–106.
4. Романович-Славатинский А. В. Государственная деятельность гр. М. М. Сперанского // Отечественные записки. 1873. Т. 207. № 4. С. 171–199.
5. Белоусов Р. А. Опыт стабилизации бюджета и денежного обращения // Финансы. 1998. № 11. С. 53–55.

УДК 336.02

ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «АЛЁНУШКА»

Базылева Любовь Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lyuba.bazileva@mail.ru

Научный руководитель: Тищенко Марина Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

MTischenko@mail.ru

Аннотация: В статье проведён сравнительный анализ методов начисления амортизации основных средств в СПК «Алёнушка». На сегодняшний день амортизация является единственным инструментом отражения информации об износе внеоборотных активов, расчет которой позволяет оказать существенное влияние на финансовый результат организации.

Ключевые слова: учёт, основные средства, амортизация, линейный способ, износ, способ уменьшаемого остатка, метод.

IMPACT OF DEPRECIATION METHODS ON THE FINANCIAL RESULT OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF SEC "ALENUSHKA»

Bazyleva Lyubov Nikolaevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: Tishchenko Marina Anatolievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

MTischenko@mail.ru

Abstract: The article provides a comparative analysis of methods for calculating depreciation of fixed assets in the SEC "Alenushka". To date, depreciation is the only tool for reflecting information about the depreciation of non-current assets, the calculation of which can have a significant impact on the financial result of the organization.

Key words: accounting, fixed assets, depreciation, straight- line method, depreciation, method declining balance method.

Большинство объектов основных средств постепенно морально и физически изнашиваются под влиянием различных факторов. Износ характеризуется утратой первоначальных свойств объекта основных средств, что приводит к снижению его стоимости. Состояние и эффективное использование основных средств влияет на конечный результат и является важнейшим фактором в процессе хозяйственной деятельности организаций. Вместе с тем на эффективное и рациональное использование

объектов основных средств оказывает значительное влияние организация их бухгалтерского учета, поскольку именно в системе бухгалтерского учета формируется большая часть информации, необходимая для принятия управленческих решений.

Наличие альтернативных методов начисления амортизации, разрешенных государством, дает предприятию право выбора. Принятые решения в отношении имеющихся альтернатив закрепляются в учётной политике предприятия.

Амортизация является одним из элементов структуры издержек предприятия, влияет на результат финансово-хозяйственной деятельности. Любое предприятие заинтересовано в выборе такой учетной политики начисления амортизации, при которой за первые года эксплуатации основных средств списывается в качестве амортизационных отчислений ее большая часть. Такая политика позволит снизить налогооблагаемую прибыль и ускорить обновление основных средств, что немаловажно на сегодняшний день, при быстром развитии научно-технического прогресса. Правильный выбор способа начисления амортизации позволит предприятию увеличить экономические выгоды, оптимизировать издержки по налогам.

В настоящее время существует несколько способов начисления амортизации основных средств. Согласно российскому законодательству организации могут самостоятельно выбирать наиболее удобный и эффективный для них способ начисления амортизации.

ПБУ 6/01 «Учет основных средств», утвержденные приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. №26н, устанавливают правила формирования в бухгалтерском учете информации об основных фондах. ПБУ 6/01 обязательно для применения любыми юридическими лицами, являющимися таковыми по законодательству Российской Федерации (за исключением кредитных организаций и бюджетных учреждений). Согласно ПБУ 6/01 начисление амортизации объектов основных средств производится одним из следующих способов: линейный способ; способ уменьшаемого остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Годовая сумма амортизационных отчислений при линейном способе определяется исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока его полезного использования.

Так как в ПБУ 6/01 не зафиксировано значение нормы амортизации, организация должна определить её сама, согласно формуле, отраженной в ст. 259.1 части второй Налогового кодекса РФ [3].

Годовая сумма амортизационных отчислений при способе уменьшаемого остатка определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта и коэффициента не выше 3, установленного организацией [3].

Годовая сумма амортизационных отчислений при способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования определяется исходя из первоначальной стоимости или (текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и соотношения, в числителе которого число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта, а в знаменателе - сумма чисел лет срока полезного использования объекта. [3]

Годовая сумма амортизационных отчислений при способе списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) производится исходя из натурального показателя объема выпуска продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств. [3]

В СПК «Алёнушка» в настоящее время используется линейный метод начисления амортизации. Амортизационные отчисления осуществляются в течение времени фактической эксплуатации имущества, начиная с постановки объекта основных средств на баланс компании в связи с вводом этого объекта в эксплуатацию и заканчивая снятием имущества с учета. Производственное оборудование в СПК «Алёнушка» характеризуется снижением производительности при увеличении количества лет эксплуатации. В результате оно требует дополнительных затрат на обслуживание и ремонт, в связи с поломками и выходом из строя, а списание амортизации тем временем идёт равномерно, теми же суммами, что и в начале эксплуатации. Недостатком в учёте на предприятии также можно считать одновременное списание существенных затрат (понесенных в текущем периоде) на ремонт основных средств, что приводит к резкому увеличению себестоимости, а это часто приводит к убыткам.

Для решения вышеизложенных проблем нами предложен ряд рекомендаций предприятию по применению различных методов начисления амортизации: линейный метод начисления амортизации целесообразно применять к таким видам основных средств, как здания, сооружения, хозяйственный инвентарь, а остальные три метода – к оборудованию, машинам, дорогостоящим инструментам, вычислительной технике; при освоении новых рынков сбыта, открытии новых производств и цехов, выпуске новой продукции предприятиям рекомендуется снизить сумму амортизационных отчислений с последующим ее повышением, которое должно происходить совместно с увеличением эффективности работы по указанным выше направлениям; при неблагоприятной внешней среде функционирования предприятиям рекомендуется снизить темпы амортизационных отчислений, и наоборот, ускорить темпы при благоприятной среде; при коротких сроках эксплуатации основных средств следует применять способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, а при колебаниях объемов производства за определенный период и внутри определенного периода – способ списания стоимости основных средств пропорционально объему продукции (работ).

Для более эффективного ведения учета основных средств и начисления амортизации в СПК «Алёнушка» мы предлагаем изменить способ начисления амортизации. В качестве одного из направлений совершенствования учета основных средств СПК «Алёнушка» необходимо применить ускоренную амортизацию некоторых амортизационных групп, в этом случае вместо линейного способа можно использовать способ уменьшаемого остатка, при котором сумма начисленной амортизации к концу срока полезного использования объекта будет меньше его стоимости на величину остатка, который может максимально приближаться к нулю, но никогда не будет равен ему. Применение данного способа на практике позволяет ускорить внедрение новых объектов основных средств.

Таким образом годовая сумма амортизации за 2019 год при линейном способе начисления составила:

$$90453 * 0.11 / 100 = 99.5 \text{ тыс. руб}$$

Чистая прибыль в 2019 году составила 1852 тыс.руб

При использовании же способа уменьшаемого остатка годовая сумма амортизации будет составлять:

$$90453 * 0.11 * 1.4 / 100 = 139.3 \text{ тыс. руб}$$

Чистая прибыль при использовании метода уменьшаемого остатка составила бы 2136 тыс.руб

Таким образом применение метода ускоренной амортизации в СПК «Алёнушка» привело бы к увеличению чистой прибыли на 284 тыс.руб. Применение ускоренного метода начисления амортизации на данном предприятии позволит ускорить процесс обновления основных средств, накопить достаточные средства для технического перевооружения и реконструкции производства, уменьшить налог на прибыль и поддерживать основные средства на высоком техническом уровне.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (действующая редакция от 9 апреля 2016 г.).
3. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. №2 ьбн «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (действующая редакция от 24 декабря 2010 г.).
4. Амортизация основных средств: проблемы бухучета. / [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.rnk.ru/> (Дата обращения: 28.08.2016 г.)
5. Способы начисления амортизации основных средств. / [Электрон. ресурс]. - Режим доступ. а: World Wide Web. URL: <http://www.cleverbuh.ru/> (Дата обращения: 11.09.2016 г.)
6. Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия: электронный учебник. 2006 г. – 119 с.
7. Васильева, Д.О. Повышение эффективности использования основных средств предприятия / Д.О. Васильева // В сборнике: Финансы и страхование Сборник статей научно-практического семинара. 2017. С. 12-14.
8. Гарифуллина, А. А. Различные подходы к определению понятий «основные средства», их «оценка» и «амортизация»/ А.А. Гарифуллина // Молодой ученый. - 2018. - №7. - С. 324-327.
9. Дьякова, С. С. Особенности бухгалтерского и налогового учета основных средств / С.С. Дьякова // Молодой ученый. — 2017. — №10. — С. 221-224

*Боровикова Анастасия Алексеевна, студентка
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия*
anastasiya_borovikova12@mail.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики
Овсянко Лидия Александровна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lidiya-ovs@mail.ru

Аннотация: в данной работе рассматривается налогообложения игорного бизнеса, существующие в этой связи проблемы и пути их решения. Выделены функции и задачи налоговых органов в налогообложении данного вида бизнеса. Дана характеристика состояния игорного бизнеса в современных условиях и перспективы его дальнейшего развития.

Ключевые слова: игорный бизнес, объекты и система налогообложения, игорные зоны, тотализаторы, букмекерские конторы, НДФЛ, выигрыши.

PROBLEMS OF TAXATION OF GAMBLING BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Anastasiya Borovikova, student
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia*
anastasiya_borovikova12@mail.ru

Supervisor: PhD. L.VF. associate Professor of the Department of accounting and statistics Lidiya Ovsyanko
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
lidiya-ovs@mail.ru

Abstract: this paper examines the taxation of gambling business, existing problems in this regard and ways to solve them. The functions and tasks of tax authorities in taxation of this type of business are highlighted. The article describes the state of gambling business in modern conditions and prospects for its further development.

Keywords: gambling business, objects and system of taxation, gambling zones, sweepstakes, bookmakers, personal income tax, winnings.

С 1 июля 2009 г. на территории РФ введен запрет на повсеместное распространение игорного бизнеса. Наряду с данными изменениями было необходимо пересмотреть налогообложение в данной области и провести реформу в ее системе. Затронутая тема является очень актуальной, несмотря на то, что ее мало освещают в общественной сфере. Нельзя не отметить существующие недостатки в налогообложении игорного бизнеса. На данный момент есть множество споров и различных дискуссий касательно правильности регулирования игорного бизнеса. Очень сложно понять каким образом стоит изменить налоговое законодательство и провести качественную реформу налогообложения, чтобы четко обозначить все противоречивые моменты. Стоит учесть, что этот бизнес постоянно и неустанно развивается.

Для начала следует разобраться, что попадает под определение игорного бизнеса. Статьей 364 Налогового кодекса РФ введено определение, что под игорным бизнесом следует понимать предпринимательскую деятельность по организации и проведению азартных игр, связанных с извлечением организациями доходов в виде выигрыша и (или) платы за проведение азартных игр или же пари. Данный вид деятельности заключается в организации и проведении различного рода азартных игр в заведениях с использованием игровых автоматов и столов, содержание букмекерских контор и тотализаторов [1].

Следует отметить, что в форме казино игорный бизнес легален только в специально созданных игровых зонах, а вот тотализаторы и разные букмекерские конторы, если они имеют лицензию и членство в организации учредителей азартных игр, разрешены повсеместно в РФ.

Согласно ст. 9 п.1 Федерального закона № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр», в стране существует пять игорных зон в субъектах Российской Федерации, таких как: Республика Крым, Алтайский, Краснодарский, Приморский края и Калининградская область. На территории одного субъекта Российской

Федерации может быть создано не более одной игорной зоны. В случае, если игорная зона включает в себя части территорий нескольких субъектов Российской Федерации, на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации не могут быть созданы другие игорные зоны [3].

Налог на этот вид бизнеса является одним из видов региональных налогов. Все денежные средства от этого налога непосредственно поступают в бюджет субъекта Российской Федерации. Налогоплательщиками налога на игорный бизнес признаются организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса. На данный момент в бюджеты субъектов РФ уплачиваются такие виды платежей как: налог на игорный бизнес, лицензионные сборы, налог на доходы связанный с выигрышем (только для физических лиц), налог на имущество, транспортный налог. Доходы государства от деятельности игорного бизнеса непосредственно имеют тенденцию к увеличению. По данным Федеральной налоговой службы, в 2019 году в бюджеты субъектов РФ поступило чуть более 1 млрд руб. от организаторов игорного бизнеса. Эта сумма почти на 25% больше чем в 2016 году.

Согласно статье 369 НК РФ 1. Налоговые ставки устанавливаются законами субъектов Российской Федерации в следующих пределах:

- 1) за один игровой стол - от 50 000 до 250 000 рублей;
- 2) за один игровой автомат - от 3 000 до 15 000 рублей;
- 3) за один процессинговый центр букмекерской конторы - от 50 000 до 250 000 рублей;
- 4) за один процессинговый центр тотализатора - от 50 000 до 250 000 рублей;
- 5) за один процессинговый центр интерактивных ставок тотализатора - от 2 500 000 до 3 000 000 рублей;
- 6) за один процессинговый центр интерактивных ставок букмекерской конторы - от 2 500 000 до 3 000 000 рублей;
- 7) за один пункт приема ставок тотализатора - от 10 000 до 14 000 рублей;
- 8) за один пункт приема ставок букмекерской конторы - от 10 000 до 14 000 рублей [2].

Что касается настоящего времени, то существует достаточное количество разнообразных инициатив и предложений касательно улучшения и внесения поправок в систему налогообложения игорного бизнеса. С целью оптимизации нормативно-правовых актов, правительство стремится увеличить налоги и пополнить бюджет. Предлагается переложить выплаты НДС, удерживаемые с игроков от получаемых выигрышей, на организаторов. Это предложение вызвало массу отрицательного мнения, которое исходит от бизнесменов и любителей азартных игр. Это связано с тем, что с клиентов будет собираться большой объем персональных данных, которые могут быть использованы в различных целях.

Так как существует неоднозначное мнение и отношение к игорному бизнесу, как среди населения, так и со стороны представителей законодательства стоит четко разграничить и выявить все противоречивые моменты в этой сфере.

Важными проблемами игрового бизнеса в настоящее время являются:

- малая прозрачность данной сферы деятельности;
- появление игорных зон и введение на запрет организации азартных игр вне выделенных территорий стало причиной значительного количества ухода игорного бизнеса «в тень»;
- большая доля незаконной деятельности, прибыль от подпольных казино не подвергается контролю налоговыми органами;
- нелегальный вид бизнеса является большой угрозой для экономики страны и разрушает социальную сферу общества;
- трудность контроля доходов и расходов владельцев казино, букмекерских контор и игровых автоматов;
- пробелы в системе законодательства и налогообложения игорного бизнеса;
- негативное влияние на молодое поколение людей, а также на лиц с различными психическими проблемами, так называемая «игровая болезнь»;
- малая плотность населения возле игорных зон, отдаленность от больших городов;
- не соответствие данных заведений мировому уровню и др.

Чтобы добиться эффективности сбора налогов важно осуществлять ряд действий:

- 1- в понятия, влияющие на исчисление налога, стоит внести конкретику и ясность;
- 2- введение значительного ряда требований к владельцам игорных заведений и их посетителям;
- 3- использование автоматов со специальными сертификатами, купленными у легальных поставщиков;

4- постоянный контроль за динамичным развитием и изменением данного бизнеса;
5- своевременность внесения всех необходимых корректировок и поправок в законодательные акты;

4- радикальное увеличение налоговых ставок до максимально разрешенных законом.

Исходя из этого, налоговые органы имеют ряд функций касаясь контроля и мониторинга игорного бизнеса:

1- выявление соответствия зарегистрированных объектов обложения налогом с реальными;
2- проводить проверки касаясь выполнения всех предписанных правил в отношении операций с использованием денежных средств.

Тема налогообложения игорного бизнеса, несомненно, требует доработок и не является полностью совершенной, она нуждается в более углубленном изучении и анализе. Необходим ряд доработок в системе законодательства и устранения всех пробелов, что и является помехой в сборе налогов, не дает конкретики, и ясности в определении как стоит проводить начисление и уплату данного вида налога. Все эти аспекты приводят к появлению судебных тяжб и разбирательств.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, проблем касаясь данного вида бизнеса много, в этой статье была затронута лишь их часть. В дальнейшей перспективе в несколько раз ожидается увеличение ставок по налогу на игорный бизнес. Данное повышение будет относиться не только к действующим казино, но и охватывать букмекерские конторы и разного рода тотализаторы. Стоит учесть так же и тот момент, что все это, скорее всего, приведет к снижению спроса на данный вид услуги, так как игорный бизнес в РФ развит не так сильно, как в зарубежных игровых зонах: Монте-Карло и Лас-Вегасе. Создание более гибкого подхода к решению проблем касаясь урегулирования данного вида бизнеса, может привести к взаимовыгодным условиям, которые бы устроили и государство, и организаторов азартных игр.

Список литературы

1. Малис, Н.И. Налогообложение игорного бизнеса / Н.И. Малис // Финансы. -2016. – N 8. – С. 38-42.
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 18.03.2020) // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 20.03.20)
3. Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/ (дата обращения 15.03.20)

УДК 519.2

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТАТИСТИКИ В ОБЩЕСТВЕ

Ванькина Юлия Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

vankina-97@mail.ru

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и статистики

Смирнов Михаил Петрович

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kolleno@rambler.ru

Аннотация: В статье раскрыты роль и значение статистики в обществе. Особенности, цели задачи статистической науки в целом. История развития и важность в становлении государств и экономики в целом.

Ключевые слова: статистика, количественные и качественные явления, общество, обработка информации.

ROLE AND VALUE OF STATISTICS IN SOCIETY

Vankina Yuliya Aleksandrovna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

vankina-97@mail.ru

Scientific adviser: Art. Lecturer, Department of Accounting and Statistics

Resume: The article reveals the role and significance of statistics in society. Features, goals of the task of statistical science as a whole. The history of development and the importance in the formation of states and the economy as a whole.

Key words: statistics, quantitative and qualitative phenomena, society, information processing.

В настоящее время общество придает большое значение статистическим данным и их использованию во всех сферах жизни. Статистика занимает первое место в изучении динамики численности населения, производительности производства, финансово-экономических данных.

Статистика имеет долгую историю, и ее корни уходят в глубь веков. Необходимость статистической практики связана с образованием государств, т. е. для того, чтобы образовать государство, необходимо было собрать информацию о наличии земли, количестве людей, проживающих на этой земле, их имущественном положении и многих других данных. Подобный учет велся несколько тысячелетий назад в таких странах, как Китай. Древний Рим и Египет.

Сбор статистических данных начался еще в глубокой древности. А к более позднему периоду относится обработка и анализ статистических данных, то есть возникновение статистики как науки.

Основоположителем статистики как науки был ученый профессор философии г. Ахенваллем (1719-1772), который в 1719 году ввел термин «статистика». В 1746 году в Марбургском университете, а затем в Геттингенском университете он начал читать новую академическую дисциплину, которую назвал статистикой.

Основным содержанием этого курса было описание политического состояния и достопримечательностей государства, к которым относились природные ресурсы, население, религия и армия. С тех пор статистика заняла лидирующие позиции в решении как государственных, так и экономических проблем.

Термин «статистика» происходит от латинского слова status, что означает «положение, положение вещей». Затем образовались такие слова, как stato – государство и statista – эксперт государства.

Существует известная поговорка о роли статистики в системе других наук, которая звучит примерно так: «статистика-царица всех наук».

Это утверждение говорит о том, что выводы и позиции большинства общественных наук основаны на статистической базе-изучении множественных явлений с использованием статистических методов.

Значение статистики как науки рассматривалось учеными еще в XIX веке. Так, Тверской статистик В. И. Покровский писал в 1874 году: «...Статистические данные-это лучший способ проверить правильность и целесообразность применяемых мер по общественному благоустройству. Но для того, чтобы статистика имела такое значение, необходимо использовать ее данные с крайней осторожностью и беспристрастностью».

Статистика-это наука, которая занимается получением, обработкой и анализом количественных данных о различных явлениях, происходящих в природе и обществе.

Одной из главных задач статистики является правильная обработка информации. Существует так же и много других задач, а именно:

- прием и хранение информации;
- разработка различных прогнозов;
- оценка их надежности.

Статистика-это отрасль знаний, охватывающая общие вопросы, связанные со сбором, измерением и анализом массовых статистических данных. Благодаря этим данным можно анализировать деятельность и функционирование любых отраслей экономики.

Статистика, как и любая другая наука, возникла из практических потребностей людей. В современном понимании слово «статистика» имеет несколько значений:

- данные, характеризующие массовые процессы или явления, например, уровень цен на тот или иной товар у нескольких продавцов на определенную дату, или численность населения в нескольких регионах на определенную дату и т.д.;
- деятельность системы статистических учреждений по сбору и обработке данных, характеризующих все стороны общественной жизни;

- наука, которая имеет свой собственный предмет и метод.

Предметом статистики являются размерные и количественные отношения между массовыми социальными явлениями, закономерности их формирования, развития и взаимосвязи.

Систематическое статистическое управление - это гарантия качественного и профессионального управления, показатель хорошей информированности руководителя. Любая новая инициатива основывается, прежде всего, на оценке существующих фактов и состояния отрасли.

Рассмотрим следующие особенности статистики:

Во-первых, это изучение количественной стороны социальных явлений, в основе которых лежат не индивидуальные, а массовые явления. Количественное измерение не существует без качественной определенности, то есть при группировке населения по возрасту статистика показывает качественно различные контингенты: дошкольный возраст, школьный возраст, трудоспособный возраст и пенсионный возраст.

В связи с тем, что явления общественной жизни постоянно изменяются и развиваются во времени, статистика также изучает изменение количественной стороны явлений в динамике.

Во-вторых, изучение массовых социальных явлений, состоящих из достаточно большой совокупности, ряда единиц или фактов, существенные свойства которых сходны. Теория статистических методов направлена на решение реальных задач. Поэтому в ней постоянно ставятся новые математические задачи статистического анализа данных, разрабатываются и обосновываются новые методы.

Важную роль играет методологическая составляющая – как ставить задачи, какие допущения делать для дальнейшего математического изучения.

Велика роль современных информационных технологий, в частности компьютерного эксперимента.

Таким образом, история статистики показывает, что статистическая наука развивалась в теоретическом синтезе, накопленном человечеством лучших практик бухгалтерского учета и статистической работы, в первую очередь обусловленных потребностями общества.

Статистика-это наука, которая является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Определяет динамику развития, упадка и роста социальных явлений. Это наука, которая решает определенные задачи за счет наличия и развития статистических методов, а также за счет развития информационных технологий.

Список литературы

1. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика [Текст]: Учебник / Л.Г. Батракова. – М.: Логос, 2013.–480 с.
2. История российской государственной статистики: 1811- 2011:/ Росстат – М.: ИИ Ц«Статистика России»; 2013г.143с.
3. Трусова Н.М. Статистика [Текст]: Учебно-методический комплекс для студентов специальности 080507 «Менеджмент организации».– Кемерово: Кемеровск. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. –43 с.
4. Лаврова А.В. Роль и значение статистик и в обществе [Электронный ресурс].–Режим доступа:<http://www.be5.biz/ekonomika1/r2010>

УДК 657.2

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ПОСТУПЛЕНИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СПК «АЛЕНУШКА»

Ванькина Юлия Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

vankina-97@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики

Тищенко Марина Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mtischenko@mail.ru

Аннотация: В статье раскрыты вопросы текущего состояния учета и контроля готовой продукции в СПК «Аленушка». В качестве улучшения внутреннего контроля разработан Дневник поступления картофеля, который позволит рационально вести складской учет готовой продукции, а

также обеспечит её контроль путем сопоставления фактических и плановых показателей, выявления отклонений и выявления их причину.

Ключевые слова: учет готовой продукции, регистры, внутренний контроль, сельскохозяйственное производство.

ACCOUNTING AND CONTROL OF RECEIPT OF FINISHED PRODUCTS IN THE SEC «ALENUSHKA»

Vankina Yuliya Aleksandrovna
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
vankina-97@mail.ru

Scientific supervisor: Ph. D. in Economics, associate Professor of accounting and statistics
department Tischenko Marina Anatolyevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
mtischenko@mail.ru

Abstract: The article considers the current state of accounting and control of finished products in the SEC «Alenushka». As an improvement of internal control, a Potato Receipt Diary was developed, which will allow rationally keeping warehouse records of finished products, as well as ensuring its control by comparing actual and planned indicators, identifying deviations and identifying their cause.

Key words: accounting of finished products, registers, internal control, accounting, agricultural production.

Главной социально-экономической задачей агропромышленного комплекса, является обеспечение населения страны качественными продуктами питания, а перерабатывающие производства - сельскохозяйственным сырьем [1]. В настоящее время в Красноярском крае наблюдается спад сельскохозяйственного производства. Это обусловлено непостоянством цен и высоким уровнем инфляции, снижается уровень обеспеченности кормами, недостаточное соблюдение технологических норм на производстве и в перерабатывающей промышленности, что ведет к кризисным ситуациям на производстве. При этом наблюдается существенное уменьшение урожайности сельскохозяйственных культур, поголовья скота и снижение продуктивности. Отрасли снижают свои показатели из-за неустойчивости поступательного развития сельскохозяйственной продукции. Оптимальным решением проблемы, является разработка системы организационных, финансово – экономических и контрольных мероприятий для повышения эффективности, улучшения качества продукции и снижения себестоимости [2]. Реализация продукции является завершающей стадией деятельности любого производства. Объем произведенной и реализованной продукции проводится путем, изучения потребностей рынка в данном виде продукции, и имеющимися возможностями самого предприятия в её производстве.

Постановка бухгалтерского учета готовой продукции и контроля и его соблюдением имеет немаловажное значение для формирования финансовых результатов. Для получения необходимого уровня прибыли необходимо, в первую очередь, правильно организовать бухгалтерский учет. Внутренний контроль операций с готовой продукцией в организации является одним из наиболее важных объектов проверки. От полноты оприходования готовой продукции, правильности учета её продаж и прочего выбытия зависит результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Исследования учета готовой продукции в СПК «Аленушка» показали, что учет готовой продукции в целом соответствует порядку, закреплённому в учетной политике, которая, в свою очередь, соответствует положениям действующих нормативных документов. Данные бухгалтерской отчетности соответствуют данным, разнесённым в учетных регистрах предприятия (журналах-ордерах и накопительных ведомостях) и подтверждены данными инвентаризации. Вместе с тем, исследования показали, что в учете готовой продукции в СПК «Алёнушка» имеются следующие недостатки.

При изучении первичных учетных документов было выявлено, что большинство документов оформляется в произвольной форме, или вовсе отсутствуют. Кроме того, существенным недостатком в учете готовой продукции и ее продажи на предприятии, является отсутствие системы внутреннего контроля по учету производства продукции, не регулярно проводится инвентаризация наличия продукции на складах, что приводит к пересортице и недостачам продукции. Не ведутся учетные регистры по количеству и движению продукции на складе.

Для обеспечения возможности внутреннего контроля учета готовой продукции в местах её хранения в исследуемой организации нами предлагается применять разработанный Дневник поступления картофеля (табл. 1). Предложенный Дневник поступления картофеля включает следующие реквизиты: отправитель продукции, наименование продукции, масса, план, факт, отклонение, подпись работника, сдавшего продукцию. В конце дневник будет подписываться управляющим хозяйством, бригадиром и заведующим складом (хранилищем).

В дневник следует записывать поступившую продукцию от каждого работника (сборщика) отдельно. Продукцию, которая взвешивается приемщиком или кладовщиком, должна будет записываться в дневник с указанием в нем даты, места уборки и приемки урожая, площадь, с которой он убран, массы и качества продукции.

Если продукцию невозможно взвесить при приемке, то для определения массы собранного урожая может использоваться заранее измеренная тара определенной вместимости. В конце рабочего дня или смены приемщик (кладовщик) будет подсчитывать в дневнике итоги поступления продукции за день. Одновременно бригадир или звеньевой на основании дневников должен будет записывать выработку каждого работника в учетный лист труда и выполненных работ. Дневники в конце дня нужно будет сдавать в бухгалтерию.

Таблица 1 – Дневник поступления картофеля

**ДНЕВНИК №
поступления картофеля**

Организация	СПК «Алёнушка»		
Отделение (участок)	№1		
Бригада	№1		
Звено			
Получатель	Склад 1		
Количество единиц, давших продукцию (га)	241		

Отправитель	Наименование продукции					Подпись работника, сдавшего продукцию
	Красноярский ранний	Борус	Лина	Любава	Невский	
	Масса, кг (количество)					
Бригада №1	380000	220000	300000	350000	200000	

оборотная сторона

Отправитель	Наименование продукции					Подпись работника, сдавшего продукцию
	Красноярский ранний	Борус	Лина	Любава	Невский	
	Масса, кг (количество)					
Бригада №1	380000	220000	300000	350000	200000	
Масса (всего), кг	380000	220000	300000	350000	200000	
План	450000	280000	360000	350000	200000	
Факт	380000	220000	300000	350000	200000	
Отклонение	70000	40000	60000	-	-	

Цена, руб. коп.	12	10	16	10	9
Сумма, руб. коп.	4560000	2200000	4800000	3500000	1800000

Управляющий хозяйством

(подпись)

(расшифровка подписи)

Бригадир

(подпись)

(расшифровка подписи)

Заведующий складом

(подпись)

(расшифровка подписи)

« » 20 г.

Дневник поступления картофеля позволит рационально вести складской учет готовой продукции, а также обеспечит её контроль путем сопоставления фактических и плановых показателей, выявления отклонений и выявления их причину. Дневник поступления сельскохозяйственной продукции предлагается применять для учета оприходования продукции урожая овощных и других культур в растениеводстве. Дневник рекомендуется вести бригадирам по закрепленным за ними площадям культур.

Контроль за соблюдением оприходования продукции на склад обеспечит устранение недостатков количества продукции при проведении инвентаризации, что позволит предприятию в полной мере получать прибыль от реализации продукции.

Таким образом, разработанный Дневник поступления картофеля позволит предприятию усилить контроль за движением продукции, сократить недостатки продукции на складе, тем самым в полной мере получать прибыль от её реализации. Внедрение данных рекомендаций поможет СПК «Аленушка» улучшить внутренний контроль как по предприятию в целом, так и по участку учета готовой продукции.

Список литературы

1. Навальный С. В., Пыжикова Н. И. Государственная аграрная политика: понятие и пути реализации // Правовая политика и правовая жизнь. – 2016. – №. 2. – С. 78-83.
2. Тищенко М. А. Оперативный контроль учета затрат в растениеводстве // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – 2017. – С. 298-300.
3. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант плюс»
4. Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 N 2806) // Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант плюс»
5. Приказ Минфина России от 28.12.2001 N 119н (ред. от 24.10.2016) "Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.02.2002 N 3245) // Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант плюс».
6. Енушкин, П.Н. Проблемы учета и оценки готовой продукции: журнал [Текст] / Инновационные пути развития АПК: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://obuhgalterii.info/>

**ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ
ГОСУДАРСТВА**

*Габараев Дмитрий Дмитриевич, Заворотная Олеся Андреевна, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия*

gabaraev_dmitry@mail.ru

lisa.fox.99.99@mail.ru

Научный руководитель: доцент, к. э. н. Шестакова Нина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
she_nn@mail.ru

Аннотация: На сегодняшний день проблема влияния теневого сектора на экономическую безопасность РФ является одной из самых актуальных тем. До сих пор не существует точного законодательного определения термина «теневая экономика». Данный фактор влечет за собой различие в его понимании у различных субъектов правоотношений. В некоторых работах теневую экономику определяют, как экономическую деятельность, скрываемую от общества и государства, находящуюся вне государственного контроля и учета, в иных, как совокупность разнотипных экономических отношений и неучтенных, нерегламентированных и противоправных видов экономической деятельности.

Ключевые слова: теневая экономика, структура, статистические данные, негативные последствия, позитивные последствия, борьба с теневой экономикой.

***INFLUENCE OF THE SHADOW ECONOMY ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE
STATE***

*Gabaraev Dmitry Dmitrievich, Zavorotnaya Olesya Andreevna, students
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia*

gabaraev_dmitry@mail.ru

lisa.fox.99.99@mail.ru

Scientific adviser: Associate Professor, Ph.D. n Shestakova Nina Nikolaevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
she_nn@mail.ru

Abstract: Today, the problem of the influence of the shadow sector on the economic security of the Russian Federation is one of the most pressing topics. There is still no exact legislative definition of the term “shadow economy”. This factor entails a difference in its understanding among different subjects of legal relations. In some works, the shadow economy is defined as economic activity that is hidden from society and the state, which is outside state control and accounting, in others, as a combination of diverse economic relations and unaccounted for, unregulated and illegal types of economic activity.

Keywords: shadow economy, structure, statistics, negative consequences, positive consequences, the fight against the shadow economy.

Термин «теневая экономика» представляет собой нелегальную или "скрытую" экономическую деятельность, которая связанная с производством разного рода товаров и услуг, доходы от которой официально не учитываются при уплате налогов и не контролируются компетентными структурами власти.

Понятие 'теневая экономика' не закреплено в законодательстве, но в научной деятельности закрепилось как запрещенная деятельность нерегулируемая государством [1].

Структура теневой экономики:

Фиктивная: образование небольших организаций, несуществующих на самом деле, но функционирующих по данным статистики. Такая деятельность называется «отмыванием» денег. Обычно целью такой деятельности являются снижение налоговых выплат и получение нужных бизнес-льгот.

Легальная: деятельность организации, фиксируемая в отчётах, не идущая вразрез с налоговым законодательством.

Сокрытая: данные о такой работе полностью скрыты от налоговой службы.

По сообщению Федеральной службы по финансовому мониторингу в 2019 году теневая доля в общем объеме ВВП РФ составила более 20 триллионов рублей, что в процентном отношении к общему внутреннему валовому продукту составляет примерно 20%. При этом в общем рейтинге среди других стран Россия занимает 49-ое место. Доля от ВВП 38-40%.

В будущем экономисты прогнозируют развитие теневой экономики, что говорит о низком уровне экономической безопасности в данном направлении. Для того чтобы снизить уровень теневой экономики в стране нужно принять меры по устранению коррупции и криминализации, а также меры по снижению неформальной занятости населения.

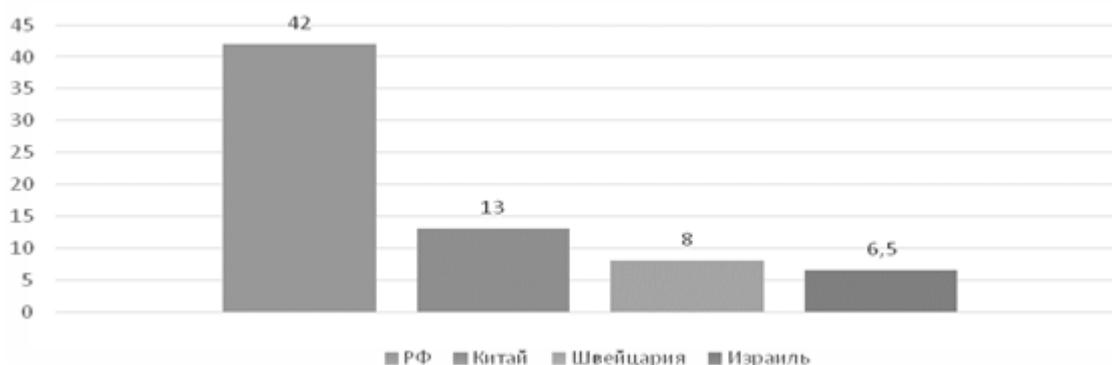


Рисунок 1. Уровень теневой экономики, согласно исследованиям Всемирного банка, в 2019г., %

Из рисунка 1 видим, что теневая экономика в РФ значительно выше, чем в других странах. Так, в России теневая экономика составляет 43% от ВВП, в Китае – всего лишь 13% ВВП, в Швейцарии еще меньше – 8%, а в Израиле – 6,6%. А в России только в неформальной экономике в 2018 году было занято более пятой части трудовых ресурсов [3].

Кроме того, доля теневой экономики в РФ увеличивается с каждым годом. По данным Росстата, неформальная занятость населения за пять лет имеет тенденцию к увеличению.

Следует согласиться с рядом авторов, что развитию теневой экономики в системе экономической безопасности РФ способствуют следующие факторы:

- 1) правовые (коррупцированная система правоохранительных и судебных органов, противоречия и пробелы в законодательстве);
- 2) финансово-экономические (крупномасштабные хищения бюджетных средств, недостатки налоговой системы);
- 3) административные (слабая развитость института обращения граждан) [1].

Можно сделать вывод, что эти факторы влияют и на развитие малого бизнеса, не давая ему развиваться должным образом и создавать благоприятные для него условия. Так, 2018-2019 годы в России закрылись 600 тысяч индивидуальных предпринимателей. Около 28 % малых и средних предприятий прибегают к сокращению штата и зарплат.

Теневая экономика имеет две стороны влияния на национальную экономику и ее экономическую безопасность. С одной стороны, она имеет положительные стороны, а с другой – отрицательные. Это влияние лишь в незначительной степени ориентировано на удовлетворение потребностей клиентов и потребителей услуг и товаров своих предприятий, минимизации издержек производства. Главная ее задача – уход от налогов и личное обогащение владельцев.

Негативные последствия теневой экономики:

1. Плохо сказывается на состоянии окружающей среды, экологии и истощает природные ресурсы.
2. Снижаются доходы федерального госбюджета
3. Растет коррупция, превышаются должностные полномочия.
4. Провоцируется инфляция и нарушается работа платежного оборота
5. Ухудшаются трудовые условия
6. Уменьшаются белые заработные платы работникам
7. Подрывает статус государства на международной арене.

Позитивные последствия теневой экономики:

- 1.Теневая экономика смягчает последствия рецессий и финансовых кризисов
- 2.Выступает своеобразным источником инвестирования в легальную экономику

3. Перераспределением ресурсов между легальным и нелегальным сектором бизнеса

4. Выступает механизмом сглаживания перепадов в экономике

Но в протест данным позитивным последствиям можно процитировать слова американского изобретателя, владельца автомобильного завода и основателя компании «Ford Motor Company» Генри Форда: «Главный закон экономики: "На всех всё равно не хватит"...», я придерживаюсь своего мнения, что теневые финансы скорее вредят экономике государства ежели несут пользу. Богатые становятся богаче, а бедные беднеют. В наши дни новички в бизнесе, особенно в малом, имеют жесткий прессинг со стороны более опытных предпринимателей.

Преодоление теневой экономики, по-нашему мнению, возможно не на основе борьбы с конкретными субъектами теневых взаимоотношений, а борьбы с порождающими эти взаимоотношения причинами, а именно, необходимо совершенствовать саму систему экономических отношений.

В этом аспекте целесообразно провести государству следующие мероприятия:

1) создать стабильную налоговую систему, имеющую жесткую ставку налогообложения;

2) создать необходимые условия для «выведения из подполья» всех видов общественно полезной хозяйственной деятельности;

3) создать эффективно действующие системы финансового контроля;

4) внедрить новейшие информационные системы, методы планирования и прогнозирования [2].

Структура и масштабы теневой экономики во многом находятся в прямой зависимости от экономической политики страны, а увеличение данного сектора, несмотря на временные выгоды, наносит значительный ущерб экономической безопасности государства, органам власти необходимо стремиться его свести до безопасных размеров.

Список литературы

1. Крохичева Г.Е. Теневая экономика в системе экономической безопасности/ Г.Е. Крохичева, Э.Л. Архипов// Интернет-журнал Науковедение. – 2018. – Т. 8. – № 2. С. 48.

2. Лялина А.Т. Теневая экономика в России: масштабы и последствия/ А.Т. Лялина// Теоретико-методологические подходы к формированию системы устойчивого развития предприятий, комплексов, регионов. – 2016. –С. 211-216.

3. Старова О.В. Теневая экономика в современной России: причины, специфика, роль, иной взгляд/ О.В. Старова, Б.А. Зубаков, И.Е. Варыгин// Проблемы современной науки и образования. – 2019. – № 10 (52). – С. 79-83.

УДК 336.02

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Грудева Анастасия Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

grudeva.grudeva2019@yandex.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики

Овсянко Лидия Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lidiya-ovs@mail.ru

Аннотация: В настоящее время одной из важнейших экономических проблем Российской Федерации является неустойчивость финансового состояния государственного бюджета, что диктует необходимость поиска источников его финансирования. С целью изменения задач основного налога в РФ – налога на доходы физических лиц были рассмотрены перспективы применения зарубежного опыта для развития его социальной направленности. В основу анализа были взяты страны с наиболее высокими уровнем жизни, по данным ООН: Швеция, Франция, Дания.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, социальная сфера, государственный бюджет, налоговые льготы, налоговые вычеты, налоговый статус, налоговая ставка, налоговые поступления.

PROSPECTS FOR APPLYING FOREIGN EXPERIENCE IN TAXATION OF PERSONAL INCOME IN THE RUSSIAN FEDERATION

Gurudeva Anastasia E., student

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

grudeva.grudeva2019@yandex.ru

Supervisor: PhD. IVF. associate Professor of the Department of accounting and statistics

Lydia Ovsyanko

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

lidiya-ovs@mail.ru

Abstract: currently, one of the most important economic problems of the Russian Federation is the instability of the financial state of the state budget, which dictates the need to find sources of its financing. In order to change the objectives of the main tax in the Russian Federation – the tax on personal income, the prospects of applying foreign experience for the development of social orientation were considered. The analysis was based on the countries with the highest living standards, according to the UN, and the Hiking tax rate: Sweden, France, and Denmark.

Keywords: personal income tax, social sphere, state budget, tax benefits, tax deductions, tax status, tax rate, tax revenues.

С точки зрения экономической категории налоги выступают, как взаимосвязь отношений между государством и населением, с целью перераспределения ВВП для создания денежных фондов. Одним из самых распространенных и популярных налогов, встречающихся на территории Российской Федерации, является налог на доходы физических лиц. В первую очередь, он занимает высокий рейтинг среди налоговых доходов в консолидированный бюджет, на 2018 год его величина составила 3654,2млрд.руб (14,8% от общей суммы налоговых поступлений в бюджет – 24610,1 млрд.руб)[4].

Как известно, одной из основных целей формирования государственного бюджета выступает распределение денежных средства на разного рода потребности: экономические, политические и социальные. Все эти потребности осуществляются в аспекте защиты граждан с разных рассматриваемых категорий. НДФЛ выступает одним из немногих показателей, отражающих прямую связь между численностью населения, уровнем их жизни и социальными потребностями общества.

На современном этапе актуальным становится вопрос реформирования подоходного налога в России с целью максимизации фискальной функции и справедливости налогообложения. Поэтому нами будут рассмотрены особенности налогообложения в ряде зарубежных стран для применения их практического опыта. Учитывая непосредственное влияние НДФЛ на социальную сферу, соответственно разумно будет рассмотреть страны, которым свойственен наиболее высокий показатель уровня жизни населения[1].

1. Дания: индекс качества жизни здесь составляет 192,67% на начало 2020 года и является самым высоким в рейтинге 80 стран мира. Основной особенностью налогообложения физических лиц Дании является дифференциация ставок подоходного налога в зависимости от вида дохода. Доход одного среднестатистического датчанина может подразделяться на личный, доход от капитала, от акций, налогооблагаемый простой доход. К личным доходам, в первую очередь, относятся заработная плата, а так же суммы возвращенного налога, стоимость бесплатного жилья, чистый доход от предпринимательской деятельности, пенсия. Доход от капитала в Дании включает в себя чистые проценты, дивиденды от зарубежных компаний в случае, если налог иностранного государства меньше налога, удерживаемого в Дании, полученную арендную плату за предоставляемое внаем жилье. Личный доход и доход от капитала в совокупности за минусом льгот, вычетов и освобождений составляют налогооблагаемый простой доход. Доход от акций – это налогооблагаемая прибыль при продаже акций (в случае, если они находились в собственности более трех лет, если нет, то данный вид дохода – от носится к капиталу), дивиденды от датских компаний, доходы, распределяемые инвестиционными трастами[2].

Налоговая ставка подоходный налог Дании составляет 58,5 %, складывается он из совокупности нескольких составляющих: государственный, муниципальный и церковный налоги. Ставки государственного налога дифференцированы в зависимости от размера дохода, базовая ставка составляет 3,76 % для дохода от 42 900 датских крон (примерно 230 000 руб.) до 389 900 датских крон (примерно 2 100 000 руб.). Ставки муниципального налога составляют от 22,8 до 27,8 %, церковный

налог в Дании добровольный, его платят только приверженцы лютеранской церкви по ставке от 0,44 до 1,5 %. В случае если простой доход составляет более 389 900 датских крон, он дополнительно облагается по ставке 15 %[3].

2. Швеция: предельная ставка по подоходному налогу в этой стране так же одна из наивысших в мире – 57 %, а индекс уровня жизни, в то же время занимает лидерские позиции – 175,95 %. Налоговая система выступает в качестве эффективного регулятора перераспределения доходов населения, который в свою очередь стимулирует рост экономик, объясняется это высокой социальной направленностью государственных расходов. Государственное перераспределение работает таким образом, что люди получающие доходы в большом объеме «теряют» значимую их часть, а нуждающиеся получают из бюджета больше, чем платят[2].

Налог в Швеции подразделяется на муниципальный и национальный. Ставки национального налога составляют от 31 до 57 % в зависимости от размера дохода, кроме того, доход от капитала облагается по ставке 30 %. Местный подоходный налог исчисляется по плоской шкале налоговых ставок, которые составляют в разных муниципалитетах от 28,89 до 34,17 %[3].

3. Франция: ставка подоходного налога в данной стране разбита на пять позиций, минимум которой составляет 0%, а максимум 45%. Основная роль НДС в этой стране – стимулирование вкладов населения в сбережения, недвижимость, покупку акций, а цель – развитие инвестиционной активности, что связано с индексом качества жизни в 153,95%. Расчет налогооблагаемой базы предусматривает вычеты всех расходов физического лица, которые были осуществлены в связи с получением доходов, а также расходы на содержание престарелых родителей и на благотворительность, расходы по охране дома, расходы на обучение детей и пр. Для исчисления суммы подлежащего уплате налога используется прогрессивная шкала налоговых ставок, ежегодно шкала уточняется, корректируется, позволяя учесть инфляционные процессы[1].

Так же во Франции применяется система семейного налогообложения доходов, в качестве налоговой базы признается совокупный годовой доход семьи. Кроме того, недееспособные и проходящие военную службу лица, независимо от возраста, имеют право присоединить свой доход к доходу одного из родителей. Таким образом, налогообложение доходов физических лиц вышеназванных странах имеет определенные схожие черты, в частности, в большинстве зарубежных государств применяется прогрессивная шкала налоговых ставок, налоговая база определяется путем вычета из полученного дохода расходов, направленных на его получение.

Вместе с тем предлагаем обратить внимание на некоторые особенности подоходного налогообложения, характерные для различных зарубежных стран, и которые в перспективе могут быть применены в РФ (табл. 1).

Таблица 1 – Особенности налогообложения доходов физических лиц в Дании, Швеции и Франции

Дания	Швеция	Франция
Специфические		
дифференциация налоговых ставок в зависимости от вида дохода	разделение налога на национальный и муниципальный	определение налоговой базы путем вычета из доходов всех расходов физического лица, которые были осуществлены в связи с получением; система семейного налогообложения доходов
Общие		
прогрессивная шкала налоговых ставок. применение налоговых вычетов, льгот		

Данные особенности послужили основой для обобщающей характеристики, отражающей в совокупности уровень качества жизни населения и среднегодовую численность занятого населения, в зарубежных странах и в России. Тем самым отобразим наглядность проблемы перераспределения денежных ресурсов в Российской Федерации в таблице. 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика ключевых статистических показателей по странам

Страна			
Дания	Швеция	Франция	Россия
Индекс качества жизни населения(%)			
192,67	175,95	153,95	102,31
Среднегодовая численность занятого населения (млн. чел) / в процентах к общей численности населения (%)			

5,8 млн. чел 50%	10,3 млн. чел 49,5%	67 млн. чел 40,4%	146,7 млн. чел 49,4%
----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	--------------------------------

Из представленных статистических показателей можно сделать вывод об очень слабой взаимосвязи, рассчитанной с помощью коэффициента корреляции равного 0,08%. Настоящий показатель отражает, что количество работающих и их налоговые поступления с полученных доходов не обеспечивают высокого уровня качества жизни населения. И на данном этапе исследования вытекает проблема грамотного перераспределения государственных денежных ресурсов, полученных в виде подоходного налога.

Для реформирования системы налогообложения доходов физических лиц в РФ необходимо обратить внимание на такие аспекты зарубежного опыта, как:

1. Грамотное перераспределение полученного налогового дохода между разными социальными слоями общества;
2. Четко выстроенная стимулирующая, регулирующая цель НДФЛ;
3. Включения более развитой системы налоговых льгот;
4. Разделения структуры налога на местный, региональный и федеральный.

В совокупности все представленные предложения представляют собой переход к прогрессивной шкале налогообложения. Уже несколько лет идут споры по поводу внедрения прогрессивной шкалы налоговых ставок. В 2020 году стало очевидно, что это более, чем необходимо. Программа «Управления государственными финансами и регулирование финансовыми рынками» утвержденная в 01.01.2013 году сроком до 31.12.2024 года предусматривает одну из подпрограмм № 3 «Развитие налоговой и таможенной системы и регулирование производства и оборота отдельных видов подакцизных товаров». В рамках интересующей нас подпрограммы произошло большое количество изменений, именно с налоговой точки зрения. При этом рост налоговых ставок, увеличение видов налогов, ужесточение обязательств налоговых выплат, разработка оплаты онлайн и т.п, только усугубляет негативный настрой в сторону Федеральной Налоговой службы. Все это свидетельствует об экономической направленности системы налогообложения.

Список литературы

1. Изотова О.И. Налогообложение физических лиц в зарубежных странах: перспективы применения в России //Бухгалтерский учет, налогообложение, статистика. Налоговое право. 2011. С.355-358.
2. Кашин В.А., Абрамов М.Д. О налоговых системах Ирландии и Швеции // Налоги и налогообложение. 2008. №12. С. 48-52.
3. Кузьменко В.В., Бескоровайная Н.С., Таран И.Л. Перспективы реализации социальной функции налогов // Финансы и кредит. 2007. №9. С. 70.
4. Россия в цифрах - 2019 г.[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:https://gks.ru/bgd/regl/b19_11/Main.htm (дата доступа 01.03.2020)

УДК 336.1

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Заплюшкина Дарья Витальевна, студент

Милованова Анна Олеговна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: к.э.н, доцент Шестакова Маргарита Владимировна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Актуальность данной темы заключается в том, что одним из важных факторов прогрессивного развития экономики различных стран должно стать эффективное и грамотное управление финансовыми ресурсами страны, проявляющееся в проведении государственной финансовой политики.

Ключевые слова: государственные финансы, глобализация, финансовые рынки

GOVERNMENT FINANCE IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Zaplyushkina Daria Vitalievna, student

Milovanova Anna Olegovna, student

Abstract: The relevance of this topic lies in the fact that one of the important factors for the progressive development of the economy of various countries should be effective and competent management of the country's financial resources, manifested in the implementation of state financial policy.

Key words: public finance, globalization, financial markets

Важную роль как в структуре рыночных отношений и в механизме их государственного регулирования играют финансы. Финансы - неотделимая часть рыночных отношений, а также важный инструмент реализации политики государства.

Финансовая глобализация и интеграция финансовых рынков стали наиболее обсуждаемыми, дискуссионными темами в экспертном и финансовом сообществе. Причиной дискуссий являются те важные и стремительные изменения, которые произошли в мировой экономике за последние несколько лет. [3]

Глобализация - это объективная мировая тенденция, определенная укреплением международных политических, экономических, культурных, финансовых, технических, информационных и иных связей на межгосударственном уровне. Она включает в себя один из самых важнейших процессов, такой как преобразование мирового хозяйства в единый целостный рынок товаров, рабочей силы, услуг, капиталов и знаний. В сущности, глобализацию можно определить, как наивысшую фазу интернационализации экономической жизни, ее дальнейшее будущее и развитие.

Глобализация развивается и прогрессирует благодаря неизменяющемуся и возрастающему потоку финансовых ресурсов. [2]

Государственные финансы - совокупность экономических отношений, система образования и распределения денежных фондов, нужных государству для поддержания его органов и выполнения относящихся ему функций. Государственные финансы являются составной частью финансовой системы страны.

Государственные расходы определены финансовыми отношениями, возникающими в связи с использованием финансовых ресурсов на покрытие государственных потребностей. [4]

Финансы содействуют регулированию международных интеграционных и глобализационных процессов. Это подразумевает работу финансовых органов в международных организациях и фондах. Такое участие предполагает внесение соответствующих взносов в уставные капиталы и бюджеты данных международных организаций.

Двигателем глобализации является стремление государств к либерализации торговли, рынков капитала, укреплению международного производственного характера и стратегии распределения продукции. А также этому содействует активное распространение новых технологий, ликвидирующих барьеры в перемещении товаров, услуг и капиталов. Сегодня глобализация представляет собой процесс, в рамках которого между структурами национального производства и финансов устанавливается взаимосвязь, обусловленная возрастанием числа международных сделок.

Глобализация финансов в значительной мере связана с глобализацией финансовых рынков. Она прогрессирует и распространяется с помощью рыночных механизмов, что дает ей ряд преимуществ. [2]

В современной обстановке каждая национальная экономика испытывает на себе влияние глобальных изменений хозяйственной конъюнктуры мирового рынка.

Процессы глобализации спорно и разнонаправленно имеют влияние на государства и отрасли современного производства.

Для национальных экономик, не владеющих конкурентными преимуществами и не занимающих лидирующих позиций на мировых рынках, результатом влияния глобализации является нарастание тяжести конкурентной борьбы и серьезные экономические потери. Именно поэтому в последнее время большое количество развивающихся стран активно выступают против глобализации. [1]

Глобализация вытесняет с рынков более слабых отечественных производителей в пользу более успешных и выигрывающих иностранных конкурентов. Появляется опасность убывания ресурсов из стран с менее развитой экономикой в более успешно развивающиеся регионы.

С целью установления международных экономических отношений, в том числе валютно-кредитных и финансовых, на основе международных соглашений созданы международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации. [4]

Государственные финансы – это экономическая категория, а также реальный субъективный финансовый инструмент воздействия государственных органов власти на те или сферы жизнедеятельности общества.

Государственные финансы представляют собой совокупность экономических отношений, возникающих в реальном денежном обороте по поводу формирования, использования и распределения централизованных фондов финансовых ресурсов.

Государственные финансы отражают экономические отношения, связанные с обеспечением централизованными источниками финансирования государственного и муниципального секторов экономики, более значимых программ развития общественного сектора и производства, организаций и учреждений бюджетной сферы и т.п. [5]

Список литературы

1. Александрович Я.М. Мониторинг воздействия мирового финансового кризиса на экономику // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики. - 2013. - №7. - с.18-26.
2. Волович В.Н. Экономическая глобализация и проблемы национальной и международной безопасности // Проблемы современной экономики. - 2016. - №3. - с.21-25.
3. Бородаевский А. Д. Тенденции социально-экономического развития в разных регионах мира // Мировая экономика и международные отношения. - 2014. - № 4. - с. 18-28.
4. Галицкая С.В. Государственные финансы, 2010
5. Бабашкина А. М. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие для вузов. М. Финансы и статистика, 2016.-476с.

УДК 336.6

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК БАЗА ДИАГНОСТИКИ ЕГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПССПК «ШЕЛЕХОВСКОЕ МОЛОКО»

Колосова Дарья Сергеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: ст. преподаватель Шестакова Маргарита Владимировна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Shestakova_89@mail.ru

Аннотация: В современных условиях существования рыночной экономике важный фактор, обеспечивающий достижение предприятием коммерческого успеха – это его показатель конкурентоспособности. Причем нужно понимать, что конкурентоспособность представляет собой многоаспектное понятие, которое означает соответствие товаров, которые изготавливает фирма, существующим рыночным условиям.

Ключевые слова: анализ, предприятие, выручка, мероприятия, чистая прибыль

ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES ENTERPRISES AS THE BASIS OF DIAGNOSTICS OF ITS CONDITION AND DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF SPSELP «SHELEKHOVSK MILK»

Kolosova Daria Sergeevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Scientific adviser: Art. teacher Shestakova Margarita Vladimirovna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Shestakova__89@ mail.ru

Abstract: In the current conditions of the existence of a market economy, an important factor ensuring the achievement of commercial success by an enterprise is its indicator of competitiveness. Moreover, one must understand that competitiveness is a multi-faceted concept, which means the conformity of the goods that the company manufactures to the existing market conditions.

Keywords: analysis, enterprise, revenue, events, net profit

Проблема роста эффективности молочного производства на сегодня в РФ в числе приоритетных направлений аграрной политики государства. Производителям молока оказывается бюджетная поддержка в рамках различных целевых программ. На практике постоянно осуществляется взаимодействие между государством и бизнесом в указанной сфере. Объектом исследования выступало СПССПК «Шелеховское молоко» является коммерческой организацией.

Представленная структура актива на протяжении всего рассматриваемого периода наибольший удельный вес занимают оборотные активы, среди которых основная часть приходится на финансовые вложения.

В 2016 году доля оборотных активов в структуре баланса составила 90,05 %, в 2017 году – 94,4 %, в 2018 году – 95,16 %.

Стоит отметить, что денежные средства и прочие оборотные активы занимают совсем незначительную долю в структуре актива.

В отношении внеоборотных средств следует отметить, что в 2016 году удельный вес составил 9,95 %, в 2017 году – 5,6 %, и в 2018 году – 4,84 %.

Также отметим, что наибольшая доля приходится на финансовые вложения, тогда как, основные средства занимают совсем незначительную долю.

По анализу динамики финансовых результатов в 2018 году происходит снижение чистой прибыли на 20,8 %, также идет уменьшение прибыли до налогообложения на 20,3 %, снижается прибыль от продаж на 11,8 %. А прочие расходы увеличились в 6,7 раза, также заметно небольшое увеличение выручки, себестоимости продаж, валовой прибыли, коммерческих расходов.

Как показывают данные выручка в 2017 году на товары широко потребления спрос увеличивается с 6699 тыс. руб. до 78535 тыс. руб., однако в 2018 году из-за кризиса в стране спрос уменьшается до 63664 тыс. руб. Аналогично происходит динамика с себестоимостью. С учетом мирового финансового кризиса в 2018 году наблюдается значительный рост коммерческих расходов на рекламу, что приводит к убытку от продажи до уровня 542 тыс. руб. Однако рост прочих операционных доходов с финансовыми инструментами выводит предприятие из убытков и получаем за 2016 год незначительную чистую прибыль в размере 19 тыс. руб.

Мероприятия по повышению эффективности деятельности СПССПК «Шелеховское молоко»:

- открытие предприятием нового магазина по продаже своей продукции;
- закупка предприятием современного оборудования и внедрение новых технологий для обеспечения роста качества производимой продукции и увеличения сроков ее годности.

Рассчитаем срок окупаемости капитальных вложений на открытие магазина:

$$T = K / П,$$

где T – срок окупаемости;

K – капитальные вложения;

П – годовая прибыль.

$$T = 645500 / 1054560 = 0,6 \text{ (года)} = 8 \text{ (мес.)}$$

Следовательно, через восемь месяцев затраты окупятся и проект начнет приносить прибыль.

Для того чтобы проект мог быть признан эффективным, необходимо выполнение следующих условий:

$$\text{ЧДД} > 0;$$

$$\text{ИД} > 1,0;$$

Ставка дисконта составляет 12 % годовых (0,12) – это ставка рефинансирования ЦБ РФ на сегодняшний период.

Определим чистый дисконтируемый доход. Данный показатель представляет собой оценку сегодняшней стоимости потока будущего дохода.

Рассчитаем коэффициент дисконтирования:

$$K = (1 + 0,12)^{-1} = 0,89.$$

Чистая дисконтированная стоимость:

$$\text{ЧДС} = 1054560 * 0,89 = 938558,4 \text{ (руб.)}$$

Чистый дисконтированный доход за 1 год:

$$\text{ЧДД} = 938558,4 - 645500 = 293058,4 \text{ (руб.)}$$

Рассчитаем индекс доходности:

$$\text{ИД} = 938558,4 / 645500 = 1,45.$$

Для признания проекта эффективным необходимо, чтобы его ЧДД был положительным и ИД больше 1. В нашем случае ИД = 1,6 и ЧДД положителен. Значит, проект эффективен.

Улучшение финансового состояния за счет расширения ассортимента и рынков сбыта производимых товаров и услуг.

Полученная от реализации выручка составит:

$$ВР = 27,50 * 500000 = 13750000 \text{ (руб.)}$$

Непосредственной целью производства является получение прибыли. Прибыль предприятия составит:

$$П = (27,50 - 24,59) * 500000 = 1455000 \text{ (руб.)}$$

А чистая прибыль за минусом налога (20 %) составит:

$$ПЧ = 1280000 * 0,8 = 1164000 \text{ (руб.)}$$

Чтобы определить насколько эффективна деятельность от внедрения новой линии по выпуску кефира, определим рентабельность продукции за 2011 год и рентабельность от внедрения нового проекта по величине чистой прибыли, так как она влияет на уровень развития экономики предприятия:

$$R_{1,2} = П_{1,2} / С_{1,2} * 100\%,$$

где $П_{1,2}$ – прибыль от реализации продукции в 2011 году и прибыль от реализации нового продукта (кефира) соответственно, тыс. руб.;

$С_{1,2}$ – себестоимость продукции за 2011 год и нового продукта (кефира) соответственно, тыс. руб.

$$R_1 = 2036/60996 * 100\% = 3,34\%;$$

$$R_2 = 1164/13750 * 100\% = 8,47\%.$$

Из этого следует, что рентабельность от выпуска нового продукта (кефира) увеличится на 5,13 %, значит предприятие на каждый рубль затрат при производстве кефира получит больше прибыли по сравнению с 2011 годом на 5,13%.

Эффективность указанных мероприятий дает в итоге возможность предприятию значительно увеличить свою долю рынка, повысить показатели продаж своей продукции, и в то же время уменьшить непроизводственные затраты.

Стратегия увеличения показателей конкурентоспособности данной организации представляет совокупность действий, которые требуется провести с целью более рационального использования имеющихся ресурсов. Цель деятельности предприятия состоит в достижении прежде всего долгосрочных конкурентных преимуществ, способных в итоге обеспечить компании высокую степень рентабельности.

Список литературы

1. Аверина, О. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О. И. Аверина. – М.: КноРус, 2019. – 94 с.
2. Азитов, Р. Ш. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. Краткий курс лекций: учебное пособие / Азитов Р. Ш.; Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева (КНИТУ-КАИ). – М.: Перо, 2019. – 122 с.
3. Алексеев, Д. В. Экономика предприятия / Д. В. Алексеев, Л. Р. Уразбахтина, А. Д. Митрофанов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 124 с.
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебник / М. М. Глазов, И. П. Фирова, Е. Е. Петрова, Т. М. Редькина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Российской Федерации Российский государственный гидрометеорологический университет. – СПб.: РГГМУ, 2019. – 285 с.

**ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ
В ООО АГРОФИРМА «УЧУМСКАЯ»**

Лещенко В.В., студент

Научный руководитель: к.э.н., доцент Бородина Т.А.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В работе приведены результаты анализа подходов к повышению эффективности использования прибыли в организациях. Рассмотрены факторы формирования прибыли и даны практические рекомендации на примере конкретной организации.

Ключевые слова: прибыль, финансы, организация, эффективность

**ORDER OF FORMATION AND EFFICIENCY OF USE OF PROFIT IN LLC AGROFIRMA
"UCHUMSKAYA"**

Leshchenko V.V., student

Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor T. Borodina

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The paper presents the results of an analysis of approaches to improving the efficiency of profit utilization in organizations. The factors of profit formation are considered and practical recommendations are given on the example of a specific organization.

Keywords: profit, finance, organization, efficiency

Одним из основных показателей деятельности организации является получаемая прибыль, представляющая собой одну из форм чистого дохода, выражающую в основном стоимость прибавочного продукта, а так же включающую и часть стоимости необходимого продукта. Прибыль выступает как обобщающая стоимостная категория, поскольку она связана с товарно-денежными отношениями. В этом качестве прибыль подвержена влиянию многочисленных как экстенсивных, так и интенсивных факторов.

В современных условиях хозяйствования роль прибыли имеет большое значение, так как она является не только вознаграждением за предпринимательскую деятельность и коммерческий риск, но также является источником простого и расширенного воспроизводства, материального стимулирования работников предприятия. Поэтому прибыль является основным показателем, характеризующим эффективность деятельности организации, с помощью которого рассчитывается ряд других показателей.

ООО Агрофирма «Учумская» относится к средним предприятиям со среднесписочной численностью 167 человек. Основным видом деятельности организации является выращивание зерновых культур. В структуре реализованной сельскохозяйственной продукции преобладает реализация пшеницы – более 76%, при этом происходит снижение данного показателя, т.к. организация стала дополнительно выращивать ячмень, доля выручки от которого на конец отчетного периода составила почти 17%. Отрасль животноводства находится в стадии развития и доля выручки от ее продукции не достигает и 0,3%.

Предприятие является неплатежеспособным, финансово неустойчиво и зависит от внешних источников, имущество на 63% сформировано за счет заемных средств, значительно снизилась обеспеченность собственными оборотными средствами, недостаточная часть его имущества находится в мобильной форме. За анализируемый период деятельность предприятия была рентабельной по всем показателям, однако показатели рентабельности имеют тенденцию к уменьшению.

На снижение финансовых результатов повлияло снижение рентабельности продажи пшеницы, которая в объеме реализуемой продукции занимает наибольший удельный вес. При этом рост прибыли и рентабельности от продажи ячменя и мяса КРС не позволили скорректировать общий финансовый результат в силу небольшой доли данной продукции в объемах производства и реализации.

Формирование финансовых результатов деятельности предприятия осуществляется в соответствии с действующим законодательством [2, 3]. Основными элементами доходов организации

является выручка от продажи продукции, работ, услуг, а т.ж. доходы от прочих видов деятельности. При этом наблюдается сокращение доли выручки от реализации в общем объеме доходов. Наибольший удельный вес в расходах организации занимает себестоимость реализованной продукции, при этом прослеживается устойчивая динамика роста данного показателя.

С 2016 по 2018 год произошло значительное сокращение всех видов прибыли организации. Размер валовой прибыли сократился в 5,9 раза, что вызвано в первую очередь ростом себестоимости реализованной продукции в отчетном году. Превышение размера прибыли до налогообложения над прибылью от продаж произошло в результате роста доходов от прочих видов деятельности организации (рис. 1). Запас финансовой прочности в процентах к объему продаж имеет значение ниже нормативного и сократился до 47%. В настоящее время в ООО Агрофирма «Учумская» запас финансовой прочности отсутствует, предприятие находится в затруднительном финансовом положении. Прибыль формируется под влиянием разнообразных факторов, которые обладают разнонаправленным влиянием, приумножая или понижая ее объем [4]. Факторы формирования показателей прибыли ООО Агрофирма «Учумская» представлены на рисунке 2. Наибольшее влияние в отчетном году на рентабельность в ООО Агрофирма «Учумская» оказал рост себестоимости реализованной продукции, отрицательное влияние которого не смогли перекрыть сокращение коммерческих и управленческих расходов организации, а также меньшее по объему увеличение выручки от продажи продукции.

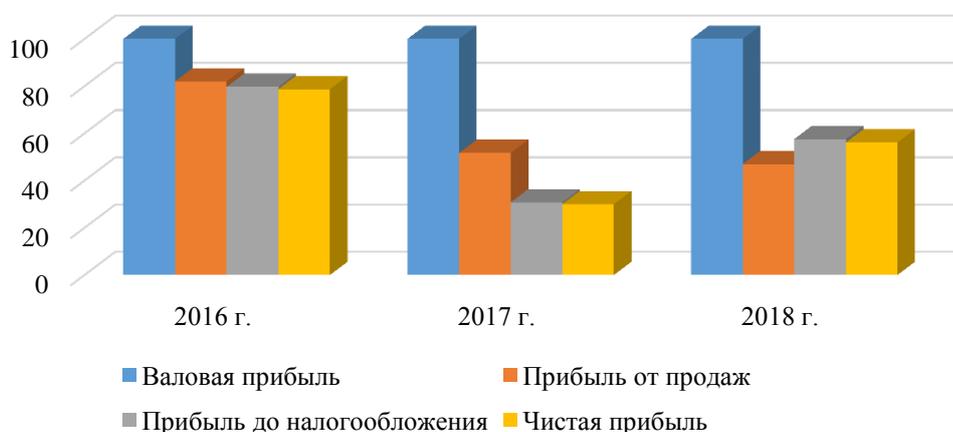


Рисунок 1 - Динамика и структура прибыли ООО Агрофирма «Учумская», %

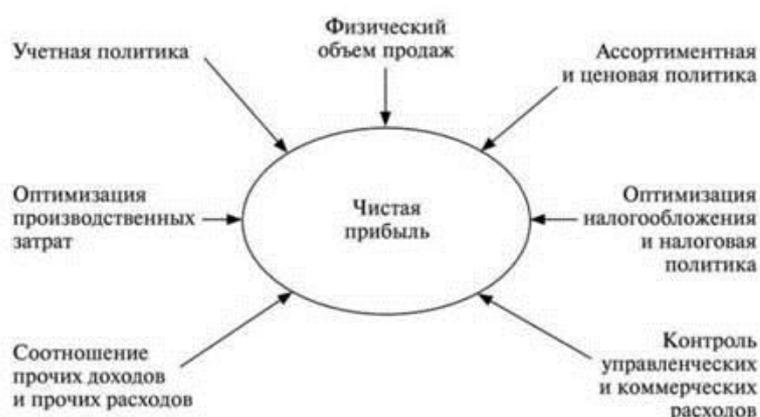


Рисунок 2 - Факторы формирования показателей прибыли ООО Агрофирма «Учумская»

Далее рассмотрим влияние различных факторов на финансовые результаты ООО Агрофирма «Учумская» в 2018 г. на основании данных, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Основные технико-экономические показатели ООО Агрофирма «Учумская» (тыс. руб.)

№ п/п	Показатели	2018г.	2017г.	Отклонение стр. 1 – стр.2	Уровень в % к выручке отчетного периода	Уровень в % к выручке предыдущего периода	Отклонение уровня стр. 4 – стр.5
1	Выручка от реализации	266994	263156	3838	100	100	-
2	Себестоимость реализованной продукции	247604	168105	79499	92,74	63,88	28,86
3	Коммерческие расходы	10282	10630	-348	3,85	4,04	-0,19
4	Управленческие расходы	0	35297	-35297	0,00	13,41	-13,41

Расходы – это факторы обратного влияния на прибыль. В совокупности влияние данных факторов привело к тому, что рентабельность продаж в организации снизилась на 15,51%:

$$\Delta R_{п} = \pm \Delta R_{п} (в) \pm \Delta R_{п} (с) \pm \Delta R_{п} (кр) \pm \Delta R_{п} (ур) = 0,92 - 29,78 + 0,13 + 13,22 = -15,51$$

$\Delta R_{п} (в)$ - изменения рентабельности продаж за счет изменения объема продаж

$\Delta R_{п} (с)$ - изменения рентабельности продаж за счет изменения себестоимости продукции

$\Delta R_{п} (кр)$ - изменения рентабельности продаж за счет изменения коммерческих расходов

$\Delta R_{п} (ур)$ - изменения рентабельности продаж за счет изменения управленческих расходов

За анализируемый период наблюдается стабильный рост размера собственного капитала организации, который происходит за счет прироста нераспределенной прибыли, увеличившейся в 1,98 раза.

Общие механизмы распределения прибыли и порядок выплаты дивидендов в организации фиксируются в уставе общества, а т.ж. регулируются федеральным законом № 14 «Об обществах с ограниченной ответственностью» [1]. Согласно уставу ООО Агрофирма «Учумская» вправе раз в год принимать решение о выплате дивидендов по установленным долям в капитале из чистой прибыли общества. Однако в ООО Агрофирма «Учумская» за исследуемый период не происходило использование нераспределенной прибыли организации. При этом Добавочный капитал и Резервный капитал в ООО Агрофирма «Учумская» не формируется. Также организация не формирует специальные фонды – фонд накопления и фонд потребления, которые необходимы для финансирования как производственного, так и социального развития хозяйства.

На основании полученных выводов можно предложить следующее:

1. Недостатком в политике организации является то, что размер уставного капитала составляет минимум от установленного законодательством 10 000 руб. Все сделки свыше данной суммы являются крупными и требуют оформления дополнительных юридических документов на их проведение. В ООО Агрофирма «Учумская» необходимо решением учредителя провести увеличение размера уставного капитала за счет имеющейся в распоряжении хозяйства нераспределенной прибыли до среднестатистической суммы сделки, что позволит избежать юридических проволочек и усилит надежность предприятия за счет обеспечения обязательств основным собственным источником.

2. Ежегодно по результатам проводимого социального соревнования лучшим работникам руководство вручает денежные премии и ценные призы, в т.ч. автомобиль. Расходы на данные мероприятия включаются в прочие расходы текущего периода, либо частично затраты производства, что является нарушением требований законодательства. Решением учредителя внести дополнения в Устав о создании фонда потребления за счет нераспределенной прибыли, что позволит хозяйству сформировать необходимый источник для развития социальной сферы

3. Программа развития ООО Агрофирма «Учумская» включает: строительство зерноскладов для напольного и силосного хранения зерна. При этом у предприятия отмечается большая закредитованность и большие размеры дебиторской и кредиторской задолженности. Решением учредителя внести дополнения в Устав о создании фонда накопления за счет нераспределенной прибыли, что позволит хозяйству сформировать необходимый источник финансирования запланированных мероприятий производственного развития

4. Неэффективная кредитная политика организации негативно сказывается на финансовых результатах ее деятельности - на протяжении рассматриваемого периода наблюдаются убытки, связанные со списание просроченной дебиторской задолженности в размере 36 тыс. руб., при этом с 2017 по 2018 год размер краткосрочной дебиторской задолженности увеличился на 23,68%.

Одним из резервов увеличения прибыли и рентабельности организации является управление дебиторской задолженностью. С целью контроля за состоянием дебиторской задолженности нами предложен Оперативный отчет для коммерческой службы, внедрение которого в ООО Агрофирма «Учумская» позволит отслеживать состояние расчетов с покупателями, так же наличие и динамику дебиторской задолженности, в том числе и просроченной.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Об обществах с ограниченной ответственностью - Федеральный закон от 26.12.1995 № 14-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Российская Федерация. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 - утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. 08.11.2010) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Российская Федерация. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 - Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 N 33н (ред. от 08.11.2010) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 31.05.1999 № 1790) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Бородина Т.А. Критерии и подходы к управлению экономической эффективностью в молочном скотоводстве // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: мат-лы междунар. науч.-практ. конф. Часть II. Наука: опыт, проблемы, перспективы развития / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2014. – С. 308.

УДК 338.58

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ АУДИТОРА СВОИМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Нелюбова Анна Валерьевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kochelороva@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кочелорова Галина Валентиновна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kochelороva@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается понятие экономической безопасности, представлена классификация угроз экономической безопасности компании. Кроме того, проанализирована ответственность за преступления, которые могут быть совершены сотрудниками компании, в том числе и аудиторами.

Ключевые слова: экономическая безопасность, аудит, угроза, предприятие, умышленные действия, международные стандарты.

ABUSE OF THE AUDITOR'S AUTHORITY AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY

Nelyubova Anna Valeryevna

kochelороva@mail.ru

Krasnoyarsk state agrarian university Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: PhD, associate Professor Kochelороva Galina Valentinovna

Krasnoyarsk state agrarian university Krasnoyarsk, Russia

kochelороva@mail.ru

Annotation. The article considers the concept of economic security and presents a classification of threats to the company's economic security. In addition, responsibility for crimes that may be committed by employees of the company, including auditors, was analyzed.

Keywords: economic security, audit, threat, enterprise, deliberate actions, international standards.

Экономическая безопасность предприятия является комплексным понятием, состоящим из совокупности факторов, которые связаны, как с внутренним состоянием компании, так и с воздействием внешней среды, с ее субъектами, с которыми компания взаимодействует [6].

Принято выделять два главных подхода к определению сущности термина «экономическая безопасность предприятия». Например, в соответствии с первым подходом экономическую безопасность предприятия следует рассматривать в качестве гипотетического отсутствия опасности и возможности возникновения каких-нибудь угроз его деятельности, а второй подход определяет экономическую безопасность компании в качестве ее реальной защищенности от опасности, т.е. способности сохранить свою самостоятельность и осуществлять собственные интересы, несмотря на существование неблагоприятных факторов [6]. Так, В.К. Сенчагов выявляет экономическую безопасность предприятия в качестве защищенности его технологического, научно-технического, кадрового и производственного потенциала от активных или пассивных экономических угроз, к примеру, которые связаны с неэффективной научно-промышленной политикой государства или созданием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизводству [5]. В рамках данного подхода необходимо отметить, что состояние защищенности компании носит динамический характер; внутренние угрозы безопасности компании более опасны, чем внешние, а система экономической безопасности компании тесно связана с системой обеспечения экономической безопасности государства.

Имеются разные классификации угроз экономической безопасности компании. По отношению к субъекту угрозы принято детализировать на внешние и внутренние. Внешние угрозы обусловлены воздействием внешней среды:

- рост потребителями требований к качеству товаров компании при одновременном снижении объема потребления;
- экономическая и политическая нестабильность;
- корректировка структуры рынка продукции;
- разрыв хозяйственных связей между компаниями, которые составляют общую технологическую цепочку;
- корректировка условий финансирования и затруднение процесса привлечения кредитных ресурсов;
- разбалансированность между производящими, перерабатывающими и заготовительными отраслями;
- обострение глобальных экологических проблем;
- незначительный уровень ресурсосбережения и т.п. [4]

Внутренние угрозы обусловлены состоянием самой компании. Одновременно с этим внутренние факторы могут не только усиливать, но и ослаблять действие внешних угроз. К внутренним угрозам экономической безопасности компании принято относить:

- существенные управленческие затраты в итоге отсутствия оптимизации систем бюджетного управления, управленческой учетной политики, финансового анализа и планирования в компании;
- повышение себестоимости товаров в итоге неэффективной организации управленческих и производственных процессов;
- медленное реагирование и изменение управленческих и производственных процессов при изменении требований внешней среды и т.п. [5]

Угрозы могут носить опосредованный характер, действовать при соответствующих дополнительных условиях и проявляться непосредственно, прямо вызывая отрицательные корректировки. Угрозы экономической безопасности компании в зависимости от источника появления принято делить на субъективные и объективные. Последние появляются без участия компании или ее работников и не зависят от принятых управленческих решений. К объективным угрозам принято относить научные открытия, состояние финансовой конъюнктуры, форс-мажорные обстоятельства и т.п. Субъективные угрозы порождены неумышленными или умышленными действиями людей, разных учреждений и органов, в том числе международных и государственных конкурирующих компаний. В связи с этим, их предотвращение связано с воздействием на субъекты экономических отношений.

Стабильность совершенствования экономических отношений выявляется наличием их адекватного правового регулирования. Поэтому, важнейшее значение приобретают вопросы регламентации ответственности за преступления, которые совершены сотрудниками компании, в том числе и аудиторами. С января 2017 года обязательный аудит исполняется в полном соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Обязательный аудит является ежегодной аудиторской

проверкой финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий для выражения мнения о ее корректности и достоверности. Процедуру регламентирует государство и может совершаться лишь аудиторскими компаниями или индивидуальными аудиторами, которые имеют определенный квалификационный аттестат и являются членами саморегулируемых организаций аудиторов. Для государственных корпораций и предприятий, негосударственных пенсионных фондов, компаний, в которых доля государственной собственности более 25%, кредитных и страховых учреждения — для них обязательный аудит совершается лишь аудиторской фирмой [2]. Основным нормативный документ, который регулирует совершение обязательного аудита в нашей стране это Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 26.11.2019) «Об аудиторской деятельности» (далее – Закон) [1].

Преступления в сфере аудиторской деятельности могут нанести значительный ущерб экономической безопасности не только одной компании, но и всей стране в целом. Социальная угроза обуславливается вероятностью дезорганизации стабильной деятельности компаний различного сектора, подрыва авторитета предпринимательства, причинения существенного вреда интересам и правам людей, государству, которые охраняются законом. Эту опасность представляют разного рода злоумышленники, в т.ч. аудиторы, которые при существовании преступных устремлений, применяют представленные им законом существенные полномочия [7].

У злоупотреблений в сфере аудиторской деятельности есть не только объективная сторона, но и субъективная. В отличие от объективной стороны, представляющей собой внешнюю картину преступления, субъективная сторона это его внутренняя часть. Субъективная сторона определяется особой целью и прямым умыслом, а также осознанием виновника, что он применяет полномочия аудитора вопреки установленным в законе задачам собственной деятельности [7]. У Центрального банка все больше претензий к аудиторам, которые дают положительные заключения на отчетность проблемных банков. В таблице 1 представлены положительные решения аудиторских компаний неблагополучным банкам.

Таблица 1 – Положительные решения аудиторских компаний неблагополучным банкам

Аудиторская компания	Количество заключений	Выручка, млн. руб.	Расходы, млн. руб.	Проверенные банки
«Банкс-Эксперт»	8	3,4	3,5	«Российский кредит», АМБ Банк, «Тульский промышленник», «Компания розничного кредитования», «Универсальный кредит», Банк-Т
«Листик и партнеры»	7	16,5	16,6	губернский банк «Симбирск», Алданзолотобанк, «Ураллига», Ваш личный банк, Экопромбанк
«Прио-Аудит»	5	23,5	16,4	Смоленский банк, «Аскольд», «Смолевич»
Екатеринбургский аудит-центр	4	28,7	26,7	Волжский социальный банк, Тюменьагропромбанк
«Цестрис-аудит»	4	8,3	7,8	Анджибанк, Новый коммерческий банк

В российской экономике не существует методов, способных обезопасить отечественный рынок от злоупотреблений аудитором своих полномочий. В нашей стране следует заметить, что есть тенденция, которая обратна западной, то есть совершается не «приукрашивания» собственного финансового положения, а иначе – уменьшение показателей, «оптимизация налогообложения». Это следует связывать с тем, что в России применяется континентальная модель бухгалтерского учета, характерная для государств с регулируемой экономикой и значительным влиянием со стороны банков, или государств, которые определяют жесткие требования к отчетности и учету.

Аудиторским компаниям и индивидуальным аудиторам необходимо установить и соблюдать правила контроля внутреннего качества проводимых ими аудиторских проверок [2].

Для реализации надзора за соблюдением аудиторами предъявляемых к ним требований, усиления контроля за качеством деятельности аудиторских компаний и получения более корректных объективных данных об аудиторской работе в России введена отчетность аудиторов о собственной деятельности, включающая в себя нижеуказанные разделы. В первом разделе расположены данные о всей численности сотрудников компании, с учетом внештатных. Затем находятся сведения о работающих в компании аудиторах, которые имеют аттестацию, а также при прохождении курсов повышения квалификации, данные предоставляются и об этом. Это обязательное предоставление данных об аттестованных аудиторах, которые привлекаются компаний по договорам гражданско-

правового характера. В этом разделе следует указать перечень общественных профессиональных отечественных и международных аудиторских компаний и объединений, в которых состоит фирма. При подготовке компанией своих стандартов, методик или программ в сфере аудиторских проверок, их следует также указать. Второй раздел включает в себя итоги работы аудиторской компании за прошлый год. Необходимо указать общую выручку от продаж, а кроме этого суммы, которые были получены от аудиторских проверок и от оказания сопутствующих аудиту услуг.

В третьем разделе находятся сведения обо всех проверках, которые проводила аудиторская фирма, подлежащие обязательному годовому аудиту. Следует указывать перечень фирм, в которых совершались проверки вместе с их адресами и указанием вида деятельности [3].

Демонстрируются итоги проверок с указанием числа выданных аудиторских заключений по каждой из предусмотренных форм.

Таким образом, с целью достижения полной экономической безопасности следует подготовить комплекс мероприятий и реализовать плотное взаимодействие экономических наук, финансового анализа, юриспруденции, математической статистики, информатики, теории вероятности и т.д.

Список литературы

1. ФЗ от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 26.11.2019) «Об аудиторской деятельности».
2. Бубновская Т.В. Проблемы аудита финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий / Т.В. Бубновская // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. 2018 - № 4. - С. 59-63.
3. Захарищева Н.В. Проблемы аудита и «новое» аудиторское заключение / Н.В. Захарищева // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2016. - № 3 (53). - С. 22-26.
4. Киселева И.А., Симонович Н.Е. - Киселева И.А., Симонович Н.Е. Экономическая и социально-психологическая безопасность предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 5. С. 30-34.
5. Колочков А.Б., Сенчагов В.К. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности предприятия // Научный журнал. 2017. № 5 (18). С. 67-68.
6. Кузнецова М.С. Характеристика экономической безопасности предприятия // Вестник науки и образования. - 2018. - №2 (2). – С. 21-22
7. Попов В.П. Аудит и экономическая безопасность организации / В. П. Попов, А. А. Костанян // Наука, образование и общество: тенденции и перспективы: матер.межд. конф. – М: «АР-Консалт», 2014. – 158 с.

УДК 336.2

НАЛОГОВЫЙ УЧЁТ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА В ООО «ЕМЕЛЬЯНОВСКОЕ»

Першина Евгения Геннадьевна, студент

*Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
eva00peg@mail.ru*

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики
Тищенко Марина Анатольевна

*Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mtischenko@mail.ru*

Аннотация: Определена необходимость полноты и точности отражения в учетных документах сельскохозяйственной организации данных о доходах и расходах как основных параметрах для исчисления базы налогообложения по единому сельскохозяйственному налогу (ЕСХН). Предложен РЕГИСТР НАЛОГОВОГО учета для оперативности исчисления сумм ЕСХН путем внедрения разработанного нами налогового регистра

Ключевые слова: налоговый учёт, единый сельскохозяйственный налог, страховые взносы, регистр налогового учета.

***TAX ACCOUNTING OF A UNIFIED TAX FARM IN A SOCIETY WITH LIMITED
LIABILITY "EMELIANOVSKY"***

Pershina Evgeniya Gennadevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
eva00peg@mail.ru

Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting and Statistics
Tischenko Marina Anatolyevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
mtischenko@mail.ru

Abstract: The necessity of completeness and accuracy of reflection in the accounting documents of an agricultural organization of data on income and expenses as the main parameters for calculating the tax base for the single agricultural tax (UTII) is determined. An option is proposed to simplify the work on calculating the amount of unified social tax by introducing the tax register that we developed.

Keywords: tax accounting, single agricultural tax, insurance contributions, calculation register

В настоящее время налоги являются одним из наиболее действенных методов регулирования государством, как национальной экономики, так и международных экономических отношений. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективность функционирования всей экономики страны.

Размер налоговых ставок, порядок уплаты налогов, существующие льготы и скидки по налогам создают дифференцированные условия для капиталовложений, приобретения недвижимости, инвестиций в основные производственные фонды, покупки ценных бумаг и других операций.

Информационной базой для составления налоговой отчетности является бухгалтерский учет предприятия. В каждом отчетном периоде предусмотрено определение суммы налога на прибыль предприятия на основании бухгалтерской прибыли. Производители сельскохозяйственной продукции могут быть освобождены от налога на прибыль организации и иных видов налогов, так как существует специальный налоговый режим - единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Сельскохозяйственные организации, находящиеся на ЕСХН освобождены от уплаты следующих видов налогов:

- налог на прибыль организации,
- на добавленную стоимость (за исключением, подлежащего уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ),
- на доходы физических лиц (полученных индивидуальными предпринимателями от осуществления предпринимательской деятельности),
- на имущество организаций, на имущество физических лиц (используемое для осуществления предпринимательской деятельности).

Обязательным условием отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к указанному налогу является то, что доход от сельскохозяйственной деятельности составлял не менее 70%.

Ставка ЕСХН установлена в размере 6 %. Налоговой базой признается денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов. В целях ее исчисления организации учитывают доходы, полученные от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав (ст. 249 НК РФ), а также прочие доходы (ст. 250 НК РФ). [4]

В соответствии со статьей 313 НК РФ установлено, что в случае если в регистрах бухгалтерского учета содержится недостаточно информации для определения налоговой базы в соответствии с требованиями главы 25 НК РФ, налогоплательщик вправе самостоятельно дополнять регистры бухгалтерского учета дополнительными реквизитами, формируя тем самым регистры налогового учета, либо вести самостоятельные регистры налогового учета.

Осуществляя расчет налогооблагаемой базы по ЕСХН, бухгалтер ООО «Емельяновское» использует сводные таблицы, применяя программу Microsoft Office Excel.

Однако регистра, который представлял бы сразу всю необходимую информацию для оперативного расчета налоговой базы ЕСХН нет, в связи с этим нами разработан регистр «расчета единого сельскохозяйственного налога». Он значительно облегчит работу бухгалтера. Разработанный нами регистр наглядно показывает сколько дохода приносит реализация сельскохозяйственной продукции относительно общей выручки.

Предложенный регистр состоит из двух разделов: 1) доходы; 2) расходы. По строкам отражаются соответствующие виды доходов и расходов. По столбцам приводятся суммы доходов и расходов за отчетный год и их доля в процентах соответственно. Затем по истечении отчетного и

налогового периода в регистре подсчитываются итоги первого и второго раздела. Это дает возможность переносить общие суммы в соответствующие строки налоговой декларации по ЕСХН и определить налоговую базу.

Для быстрого составления декларации предлагаем использовать налоговый регистр под названием «Регистр расчета ЕСХН», который упростит работу бухгалтера и сможет отражать порядок формирования доходов и расходов их долю.

Таблица 1 – Регистр расчета единого сельскохозяйственного налога. ООО «Емельяновское»
2018 год.

Доходы		
Наименование	Сумма, тыс. руб	Доля, %
1	2	3
Общая сумма выручки, в т ч	209 402	89,55
<i>реализовано сельскохозяйственной продукцией</i>	207 334	88,67
<i>прочая реализация</i>	2068	0,88
Субсидии	24 423	10,44
Итого доходов	233 825	100,00
Расходы		
Наименование	Сумма	Доля
Расходы на приобретение, в т ч	181 454	70,13
<i>товарно-материальных ценностей</i>	154 977	59,90
<i>основных средств</i>	26 477	10,23
Расходы на оплату, в т ч	77 260	29,86
<i>заработная плата</i>	52 901	20,45
<i>налоги</i>	9 077	3,51
<i>страховые взносы</i>	15 282	5,91
Итого расходов	258 714	100

При проверке правильности исчисления и уплаты ЕСХН в ООО «Емельяновское» с помощью регистра расчета ЕСХН появится возможность следить за правильностью и полнотой формирования налоговой базы, а также своевременности её формирования. Будет возможно контролировать обороты по кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам», аналитическому счету «ЕСХН к уплате» в сопоставлении с данными, указанными в налоговой декларации. Благодаря предложенному регистру удобно отслеживать расчет показателей, которые необходимы для правильного учета сумм ЕСХН и соблюдение соотношения основных ключевых показателей при определении налоговой базы.

Применение в ООО «Емельяновское» разработанного налогового регистра позволит не только снизить трудоемкость определения налоговой базы по ЕСХН, но и обеспечит систематизацию полной и достоверной информации отражению фактов хозяйственной жизни.

Кроме того, специалистам внутреннего контроля и аудита на основе данного регистра можно определить налоговые риски и оптимизировать налоги, а также обеспечит внешних пользователей информацией, с помощью которой появится возможность контролировать полноту, правильность и своевременность уплаты ЕСХН в бюджет.

Список литературы

1. Говдя, В. В. Обоснование места внутреннего контроля и аудита в учетно-аналитическом кластере агрохолдинга / Говдя В. В., Дегальцева Ж. В., Величко К. А. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1-3. С. 35-42.
2. Касторнов, Н.П. Механизм налогообложения в системе государственного регулирования АПК / Н.П. Касторнов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2007. - № 2.
3. Катаев В.И. Системы налогообложения в сельском хозяйстве // Экономика сельского хозяйства России. - 2005. - № 2. - С.45.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016).
5. Федотова, Е. Единый сельскохозяйственный налог: за и против / Е. Федотова // АПК: экономика и управление. - 2017. - № 10.

УДК 657.2

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
В ЗАО «СВЕТЛОЛОБОВСКОЕ»**

Семененко Анастасия Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nastena96_1996@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистика
Тищенко Марина Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
MTischenko@mail.ru

Аннотация: в статье раскрыты проблемы учёта формирования финансовых результатов в ЗАО «Светлолобовское», и разработаны предложения по их решению. Актуальность темы статьи заключается в отличительных особенностях отрасли сельского хозяйства, необходимость учета которых при организации деятельности очевидна. Для обеспечения большей аналитичности деятельности учета, а также возможности проведения анализа рентабельности предложено сформировать субсчета с счету 90 «Продажи».

Ключевые слова: доходы, расходы, формирование финансовых результатов, рентабельность, аналитический учет.

**THE ANALYTICAL ACCOUNT OF FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF JSC
"SVETLANOVSKOE"**

Semenenko Anastasia Nikolaevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: Ph. D., associate Professor of accounting and statistics Department
Tishchenko Marina Anatolievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
MTischenko@mail.ru

Abstract: the article reveals the problems of accounting for the formation of financial results in JSC "Svetlolobovskoe", and developed proposals for their solution. The relevance of the topic of the article lies in the distinctive features of the agricultural sector, the need to take into account when organizing activities is obvious. To ensure greater analytical activity of accounting, as well as the ability to analyze profitability, it is proposed to create a sub-account with account 90 "Sales".

Keywords: income, expenses, formation of financial results, profitability, analytical accounting.

Отрасль сельского хозяйства имеет множество особенностей, отличающих ее от других отраслей экономики, которые необходимо учитывать при организации ведения учета. Учет финансовых результатов предприятия – один из наиболее сложных участков учета в любой отрасли хозяйствования [4].

Одним из наиболее сложных участков учета в любой отрасли хозяйствования является учет финансовых результатов предприятия, его организация на сельскохозяйственном предприятии диктует необходимость принятия во внимание следующих его ключевых особенностей.

Производство готовой продукции осуществляется с использованием природных ресурсов; получение доходов и осуществление расходов связано с использованием земель и иных биологических активов; производство сезонно, существенно подвержено влиянию изменений погоды и климата; одна сельскохозяйственная культура и одно животное может быть источником различных продуктов, учет затрат на производство которых должен быть отдельным; производство сельскохозяйственной продукции осуществляется длительный период времени, что порождает большую номенклатуру расходов будущих периодов, а также нестандартный производственный цикл; использование в производстве продукции, произведенной внутри хозяйства (молоко в животноводстве, навоз и органические удобрения в растениеводстве); широкое распространение и

необходимость тщательного учета и предоставления специфической отчетности по мерам государственной помощи и субсидирования; четкая организация учета наличия и эксплуатации разнообразной сельскохозяйственной техники и механизмов, сложный учет крестьянского и фермерского труда [5].

План счетов бухгалтерского учета предусматривает единые счета для формирования сведений о доходах, расходах, формировании финансовых результатов для всех отраслей экономики. ЗАО «Светлолобовское» не является исключением и в этих целях применяются счета 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки».

Бухгалтерские записи на этих счетах выполняются в целях отражения данных о формировании финансового результата, его качественной и количественной характеристики в течение отчетного периода и определения окончательного финансового результата.

К счету 90 «Продажи», как правило, открываются следующие субсчета:

- 90-1 Доходы от обычной деятельности
- 90-2 Расходы по обычной деятельности
- 90-3 НДС по обычной деятельности
- 90-4 Акцизы
- 90-9 Прибыль / убыток по обычной деятельности.

Учитывая многопрофильность сельскохозяйственных организаций, такой метод к определению доходов и расходов довольно узок и не обеспечивает полноты отражения информации о деятельности предприятия [6].

В связи с этим необходимо сформировать к счету 90 «Продажи», который предназначен для формирования доходов, расходов и финансовых результатов от обычных видов деятельности, такие субсчета, как:

90-1 Доходы и расходы по обычным видам деятельности

90-2 Доходы и расходы по деятельности подсобных хозяйств.

По дебету этих субсчетов в разрезе отдельной аналитики отражают себестоимость реализованной продукции, списанную со счета 43 «Готовая продукция» по субсчетам: 1 «Продукция растениеводства» и 2 «Продукция животноводства».

По кредиту этих субсчетов отражают выручку от продажи в корреспонденции со счетами 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами».

В ЗАО «Светлолобовское» к счету 90 «Продажи» для учета продаж и вспомогательных производств, нами разработаны иные субсчета для отражения реализации по следующим направлениям:

3 – выполнение автотранспортных работ для сторонних заказчиков;

4 – продажа продукции вспомогательных, обслуживающих и иных производств;

5 – выполнение строительно-монтажных работы;

6 – продажа продукции и животных населению;

7 – передача жилых домов с надворными постройками;

8 – продажа прочей продукции, например, покупных товаров.

Кроме того, мы предлагаем ввести кодировку аналитичности счета 90 «Продажи» в ЗАО «Светлолобовское». Она включает в себя пять уровней:

– Субсчет первого уровня – синтетический счет: 90 – «Продажи»;

– Субсчет второго уровня – добавляется код субсчетов (1-9): 1 – «Выручка»; 2 – «Себестоимость продаж»; 3 – «Налог на добавленную стоимость»; 4 – «Акцизы»; 9 – «Прибыль (убыток) от продаж».

– Субсчет третьего уровня – отрасль: 1 – «Растениеводство»; 2 – «Животноводство»; 3 – «Промышленные производства», 4 – «Прочие основные производства».

– Субсчет четвертого уровня – структурное подразделение: 1-2 – бригады;

– Субсчет пятого уровня – виды продукции и работ по структурным подразделениям (бригадам): 11-99 – виды продукции и работ.

Применение указанных дополнительных субсчетов позволит ЗАО «Светлолобовское» организовать более детальный учет формирования доходов и расходов по счету 90 «Продажи», обеспечит большую аналитичность и детальность учета, а также дает возможность проводить анализ рентабельности тех или иных хозяйственных операций предприятия.

При этом важным фактором успеха построения указанной аналитики является степень автоматизации учета. Необходимо наличие учетной программы, возможности которой позволили бы организовать необходимую детализированность учета доходов и расходов.

Таким образом предложенная организация аналитического учета формирование финансовых результатов позволит достоверно рассчитать финансовые результаты от сельскохозяйственной продукции.

Преимуществами предложенных субсчетов также являются возможность учета структуры доходов и расходов по видам выпускаемой продукции, оперативное реагирование на изменение себестоимости видов продукции, обоснованная вариация цен, возможность сравнения фактических затрат с плановыми показателями во время выполнения заказа, выявление в структуре доходов не только наиболее прибыльных заказов, но и наиболее дорогостоящих видов продукции.

Список литературы

1. Адаменко А. А. Отчет о финансовых результатах: его структура и взаимосвязь с другими формами отчетности организации / А. А. Адаменко, Т. Е. Хорольская, Е. С. Андреевко, Н.Е. Суяковская // Вестник Академии знаний. – 2018. – Т. 24(1). – С. 20-27.

2. Бабаев, Ю. А. Теория бухгалтерского учета: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Под ред. Проф. Ю. А. Бабаева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 304 с.

3. Горлеева, Н.А. Диагностирование и оптимизация финансовоэкономического состояния компании: экономический исследование: - М.: МИСиС, 2018. - 122 с.

4. Зайнуллина С.Ф. Особенности учета и контроля доходов и расходов, финансовых результатов в сельском хозяйстве // Молодой ученый. 2017. № 8. С. 528-532.

5. Зубкова Т.А. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации: Электронный научный журнал Таврический научный обозреватель №3 (20) – март 2017 г. часть 2 Спецвыпуск.

6. Кесян С. В. Совершенствование учета финансовых результатов в соответствии с международными стандартами учета и отчетности / С. В. Кесян / в сборнике: Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Материалы III международной молодежной научно-практической конференции. - 2018. - С. 115-121.

7. Кузина А. Ф. Совершенствование бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов в соответствии с международными стандартами учета и отчетности в сельскохозяйственных организациях /А. Ф. Кузина, С. В. Кесян, М. И. Ленкова / Вестник Академии знаний. - №27 (4). - 2018. С. 293 -304.

8. Манастырская, И. И. Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов в коммерческой организации / И. И. Манастырская, С. В. Кесян / в сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений на пространстве ЕАЭС. Сборник статей международной научно-практической конференции. – 2018. - С. 99-102.

9. Рахматуллин Ю.Я. Теоретические и практические аспекты учета финансовых результатов от продаж на примере сельскохозяйственных организаций: монография. Уфа: РИЦ БашГУ. 2018. 152 с.

УДК 311:338.32

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Соловьёва Ангелина Игоревна, студентка

*Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина, Орел, Россия
solaig@yandex.ru*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономика Бураева Елена Викторовна
Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина, Орел, Россия
econometriks@yandex.ru*

Аннотация: В данной статье рассмотрен анализ эффективности использования основных средств на примере ФГУП «Стрелецкое».

Ключевые слова: анализ, основные средства, фондоёмкость, фондоотдача, фондорентабельность, удельный вес, структура основных средств

ANALYSIS OF THE USE OF FIXED ASSETS OF AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Angelina Solovyova, student

*FEDERAL state budget institution "Orel state agrarian University. N. V. parakhina", Orel,
Russia*

solaig@yandex.ru

Scientific supervisor: PhD, associate Professor of Economics Buraeva E. V.

*FEDERAL state budget institution "Orel state agrarian University. N. V. parakhina", Orel,
Russia*

econometriks@yandex.ru

Abstract: this article discusses the analysis of the efficiency of the use of fixed assets on the example of FSUE "Streletskoe»

Keywords: analysis, fixed assets, capital intensity, capital return, capital profitability, specific weight, structure of fixed assets

В настоящее время вопросы о повышении эффективности использования основных средств организации занимают важное место, так как от решения этих проблем зависит развитие организации, ее место в производстве, финансовое состояние, а так же конкурентоспособность.

Целью данной статьи является анализ эффективности использования основных средств сельскохозяйственной организации ФГУП «Стрелецкое».

Основные средства занимают наибольший удельный вес в долгосрочных активах предприятия, поэтому изучение их состояния, динамики, состава, структуре уделяется наибольшее внимание.

Основные средства подразделяются на производственные и непроизводственные, так же выделяют активную часть и пассивную, которую мы рассмотрим в следующей схеме.

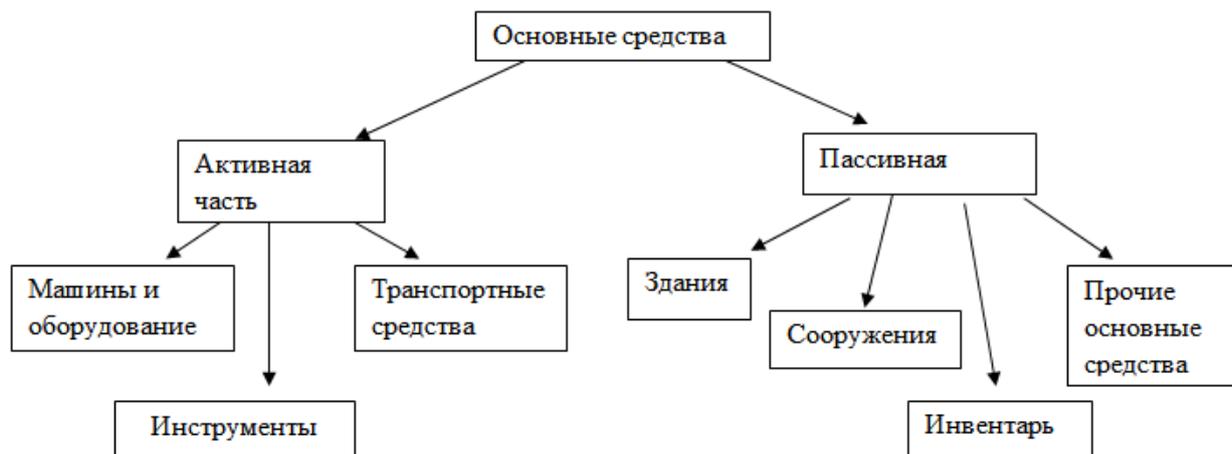


Рисунок 1 – Разделение основных средств

Необходимо изучить состав имущества данного предприятия, для этого следует обратить внимание на состояние основных средств с точки зрения технического уровня, экономической эффективности, производительности, а так же физического и морального износа.

Для этого рассмотрим следующие показатели:

- 1) $K_{\text{обновления основных средств}} = \frac{\text{постоянная стоимость ОС}}{\text{стоимость ОС на конец года}}$
- 2) $K_{\text{выбытия основных средств}} = \frac{\text{стоимость выбывших ОС}}{\text{стоимость ОС на конец года}}$
- 3) $K_{\text{роста(снижения)}} = \frac{\text{стоимость ОС на конец года}}{\text{стоимость ОС на начало года}}$

Таблица 1 – Движение основных средств за отчетный период на примере ФГРУП «СТРЕЛЕЦКОЕ»

Виды основных	Стоимость	Движение ОС за год,	Стоимость	К _{изменения} основных средств
---------------	-----------	---------------------	-----------	---

средств	ОС на начало года, тыс. руб.	тыс.руб.		ОС на конец года, тыс.руб.	Обновления	Выбытия	Рост (снижение)
		Прибыло	Выбыло				
Основные средства (без учета дох. вложений в мат. ценности) - всего	247118	17818	14632	250304	0,071	0,059	1,012
В том числе: здания, сооружения и передаточные устройства	59237	-	-	59237	-	-	1
Машины и оборудования	116760	797	1348	116211	0,006	0,11	0,995
Транспортные средства	18669	550	-	19219	0,02	-	1,02
Рабочий скот	943	-	-	943	-	-	1
Продуктивный скот	51487	16471	13276	54682	0,301	0,257	1,06
Многолетние насаждения	22	-	-	22	-	-	1

Из данных таблицы можно сделать вывод о том, что в анализируемом предприятии за отчетный период основные средства возросли на 1,2%. Это произошло за счет поступления новых транспортных средств и увеличения продуктивного скота. Так же наблюдается высокие темпы обновления 7,1%. Выбытие составило всего 5,9%.

Для основных средств любой организации важно, чтобы они не только имелись в достаточном количестве, но и были пригодны в дальнейшем использовании. Эту характеристику мы можем узнать с помощью $K_{\text{износа}}$ и $K_{\text{годности}}$:

$$K_{\text{износа}} = \frac{\sum \text{износа(амортизация)}}{\text{стоимость ОС на конец года}}$$

$$K_{\text{износа}} = \frac{22857}{250304} = 0,091$$

$$K_{\text{годности}} = \frac{\text{стоимость ОС на конец года} - \sum \text{износа(амортизация)}}{\text{стоимость ОС на конец года}}$$

$$K_{\text{годности}} = \frac{250304 - 22857}{250304} = 0,908$$

K износа основных средств составил 9%, соответственно K годности составил 91%.

Таблица 2 – Состав и структура основных средств ФГРУП «СТРЕЛЕЦКОЕ»

Показатели	2016 год		2017 год		2018 год	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Здания, сооружения и передаточные устройства	63696	33,9	59444	26,9	59237	23,9
Машины и оборудование	71145	37,9	98094	44,4	116760	47,2
Транспортные средства	12169	6,5	17804	8	18669	7,5
Рабочий скот	200	0,1	194	0,08	943	0,4
Продуктивный скот	40248	21,4	45366	20,5	51487	20,8
Многолетние насаждения	22	0,011	22	0,009	22	0,008
ИТОГО	187688	100	220924	100	247118	100

Анализ состава и структуры основных средств показывает, что в 2018 году по сравнению с 2016 годом происходит увеличение основных средств предприятия от 187688 тыс.руб. до 247118 тыс. руб., что составило 59430 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре основных средств занимают машины и оборудование в среднем за последние 3 года 43%.

За анализируемый период в структуре основных средств уменьшается доля зданий, сооружений и передаточных устройств, но увеличивается доля машин и оборудования. В динамике наблюдается увеличение доли активной части основных средств.

К показателям эффективности использования основных средств относятся фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность.

Рассмотрим эти показатели на примере ФГУП «Стрелецкое» :

$$\begin{aligned} 1) \quad \Phi_{\text{отдача}} &= \frac{\text{ВП}}{\text{ОС}} \\ \Phi_{\text{отдача 2018г}} &= \frac{158874}{82763} = 1,91 \\ \Phi_{\text{отдача 2017г}} &= \frac{7960}{94517} = 0,08 \\ 2) \Phi_{\text{емкость}} &= \frac{\text{ОС}}{\text{ВП}} \\ \Phi_{\text{емкость 2018г}} &= \frac{82763}{158874} = 0,52 \\ \Phi_{\text{емкость 2017г}} &= \frac{94517}{7960} = 11,9 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 3) \Phi_{\text{рентабельность}} &= \frac{\text{Прибыль}}{\text{ОС}} * 100 \\ \Phi_{\text{рентабельность 2018г}} &= \frac{5252}{247118} * 100 = 2,13 \\ \Phi_{\text{рентабельность 2017г}} &= \frac{7960}{94517} * 100 = 8,4 \end{aligned}$$

Таким образом основные средства ФГУП «Стрелецкое» используются эффективно. Об этом свидетельствуют рост фондоотдачи. Так значение этого показателя в 2017 году соответствовало 0,08 рублей, а в 2018 году 1,91 рублей.

Список литературы

1. [Бураева Е.В.](#) Инновации в сельском хозяйстве как фактор роста эффективности агарного производства//Научно-методич. электрон. журнал «Концепт». -2014. -Т.20. -С. 2161-2165.
2. Бураева, Е.В. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства в Орловской области / [Е.В. Бураева](#), [Е.А. Букина](#) // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы I Международной научно-практической конференции (26 апреля 2018 г.). - Т.IV. - Макеевка: ГОУ ВПО Донбасская аграрная академия, 2018. - С.39-42
3. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. Издательство Юрайт, 2016. – 511 с.
4. Экономика предприятия Учебник. Под ред. Волкова О.Н. – М.: Инфра 2017. - 511 с.

**БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ
В СПК «АЛЁНУШКА» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА**

Терехова В.И.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Бородина Т.А.
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В работе приведены результаты анализа подходов к процессам бюджетирования в управлении затратами. Предложены практические рекомендации на примере конкретной организации.

Ключевые слова: бюджетирование, управление затратами, центр прибыли, цент затрат

**BUDGETING AS AN INSTRUMENT OF COST MANAGEMENT IN SPK "ALEENUSHKA"
OF THE BEREZOVSK DISTRICT**

Terekhova V.I.

Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor T. Borodina
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The paper presents the results of an analysis of approaches to budgeting processes in cost management. Practical recommendations are offered on the example of a specific organization.

Keywords: budgeting, cost management, profit center, cost cent

Процесс формирования затрат и управление ими в практической деятельности организации является одним из факторов обеспечения ее финансовой устойчивости. Достижение предприятием определенного экономического роста, повышение эффективности его работы невозможно без анализа производимых им затрат [1, 2], их планирования, определения наиболее оптимальной структуры, а также без поиска способов снижения затрат, что делает актуальным построение системы управления затратами.

СПК «Алёнушка» относится к малым предприятиям со среднесписочной численностью 17 человек. Основным видом деятельности организации является выращивание зерновых культур.

В течение анализируемого периода в структуре расходов на производство продукции в СПК «Алёнушка» наибольший удельный вес приходится на материальные затраты, которые имеют динамику роста. В совокупности материальных затрат наибольшая доля приходится на нефтепродукты и запасные части, что связано с организацией технологического процесса в данной отрасли.

Удельный вес затрат на оплату труда, а также отчислений на социальные нужды по отношению к общей структуре остались на таком же уровне. Аналогичная ситуация прослеживается и в отношении амортизационных отчислений, хотя абсолютное значение данного показателя растет, что связано с обновлением фондов основных средств. Удельный вес прочих затрат растениеводства в хозяйстве на конец отчетного года сократился в 10 раз, что можно назвать положительным моментом. В целом же в течение анализируемого периода общая сумма затрат на производство продукции увеличилась на 7,2 %. На основании представленных данных можно сделать вывод, что в управлении затратами в СПК «Алёнушка» целесообразно концентрировать внимание прежде всего на материальных затратах, так как снижение их даже на один процент может сэкономить значительные средства.

В СПК «Алёнушка» разработана организационная структура по функциональному признаку, при этом каждое должностное лицо и возглавляемое им подразделение в процессе деятельности организации выполняет свои специфические функции. Однако в организации отсутствует регламентация управленческой деятельности, не обновлены или не разработаны вообще положения о цехах, службах, а также положения о служебной деятельности работников управления.

Ключевым участком управления организацией является управление затратам. Объектом затрат является любая деятельность, которая требует раздельного измерения затрат. В нашем случае это работа функциональных подразделений хозяйства, для которых требуется организовать ведение данных по затратам и измерение стоимости процессов, продукции, работ и т.п.

В качестве рекомендаций по улучшению существующей системы управления затратами в СПК «Алёнушка» предлагается использовать на предприятии современные технологии бюджетирования [4]. В этих целях была проанализирована организационная структура хозяйства, на ее базе с учетом принципов финансовой ответственности сформирована финансовая структура предприятия, элементами которой являются центры финансовой ответственности (ЦФО):

- центр инвестиций - ЦИ СПК «Алёнушка»;
- центр прибыли - ЦП СПК «Алёнушка»;
- центр доходов – ЦД «Продажи»;
- центры затрат – ЦЗ «Администрация», ЦЗ «Учет», ЦЗ «Производство», ЦЗ «Вспомогательное производство».

Основным внутренним документом, регламентирующим порядок создания и изменения, а также описывающим текущее состояние финансовой системы организации является «Положение о финансовой структуре». Данный документ имеет следующую структуру [3]:

1. Общие положения - устанавливают порядок разработки и применения Положения в хозяйстве.

2. Базовые принципы – раскрывает принципы теории бюджетного управления в части формирования финансовой структуры организации.

3. Бизнесы компании - содержит краткое описание бизнеса предприятия.

4. Структура центров финансовой ответственности – представляет собой перечень ЦФО и фиксирует результаты классификации организационных звеньев по типам ЦФО предприятия.

6. Распределение организационных звеньев по типам ЦФО - отражается состав оргзвеньев, входящих в ЦФО организации.

7. Руководители ЦФО – это перечень ЦФО с должностями и Ф.И.О. руководителей.

После того как финансовая структура сформирована, директор хозяйства точно знает, кто на вверенном ему предприятии и за какие показатели несет ответственность, но для реального управления хозяйством этого мало, потому что требуется механизм, при помощи которого эта ответственность реализуется. Инструментом для реализации такой ответственности является бюджет.

Цель составления бюджета – планирование и учет результатов деятельности хозяйства, прежде всего финансовых. Необходимо составлять планы и контролировать их исполнение в нескольких разных разрезах и каждому из этих разрезов соответствует свой тип бюджета.

Под операционным бюджетом в СПК «Алёнушка» будем понимать бюджет, описывающий хозяйственные операции обособленного подразделения предприятия, несущего определенную финансовую ответственность. Следовательно, каждый ЦФО обязан вести свой операционный бюджет.

Функциональный бюджет - это бюджет, который будет отражать определенную сторону деятельности хозяйства.

Обязанности по разработке форм бюджетов и порядок представления информации при их формировании должны относиться к функциям бюджетного комитета, в состав которого будет входить директор хозяйства и все руководители подразделений предприятия. Порядок представления информации при формировании бюджетов ЦФО в СПК «Алёнушка» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Порядок представления информации при формировании бюджетов в СПК «Алёнушка»

Наименование показателя	Ответственный за подготовку и представление	Сроки представления (дни до начала года)	Ответственный за согласование и утверждение
1. Формулирование основных задач и цели на предстоящий год.	Директор	80	Бюджетный комитет
Формулирование целей показателей и предположений (инфляция, тенденция и др.)	Бухгалтерия	70	
2. Прогноз продаж продукции в натуральных и стоимостных измерителях с разбивкой по конкретным потребителям (прилагается пояснительная записка)	Бухгалтерия	70	Бюджетный комитет
3. Программа производства готовой продукции в натуральных показателях с разбивкой по цехам. Технологические нормативы, нормы расхода энергоресурсов	Бухгалтерия	60	Гл. агроном, Гл. инженер
4. График поступления платежей от	Бухгалтерия		Гл. бухгалтер

потребителей за продукцию, отгруженную в плановом периоде, с указанием дебиторской задолженности и формы оплаты		50	
5. Прогнозный отчет о прибылях и убытках	Бухгалтерия	20	Бюджетный комитет
6. Расчет амортизации	Бухгалтерия	25	Гл. бухгалтер, Гл. инженер
7. Бюджет кредитов, займов	Бухгалтерия	20	Гл. бухгалтер
8. Бюджет денежных средств	Бухгалтерия	15	Гл. бухгалтер, Директор
9. Прогнозный баланс, анализ финансовых показателей	Бухгалтерия	15	Гл. бухгалтер
10. Анализ бюджетных показателей, составление пояснительной записки. Рассылка материала членам Бюджетного комитета	Бухгалтерия	15	Бюджетный комитет
11. Согласование и принятие бюджета на бюджетном комитете.	Бюджетный комитет	10	Директор
Внесение согласованных изменений и корректировок в первоначальном выражении бюджетов	Бухгалтерия	5	Руководители подразделений
12. Утверждение бюджета	Директор	5	Директор и руководители подразделений

По данным таблицы можно увидеть, кто участвует в процессе бюджетирования в хозяйстве, сроки представления бюджетов, кто ответственный за подготовку и представление и кто ответственный за согласование и утверждение бюджетов.

На базе полученных проекций в дальнейшем возможно создание регламентных документов, которые бы, во-первых, будут фиксировать все достигнутые результаты, а во-вторых, описывать процедуры их достижения. В целях регламентации процесса бюджетирования в СПК «Алёнушка» возможно формирование таких регламентных документов, как «Положение о бюджетировании» и «Регламент бюджетирования».

На многих предприятиях бюджетный регламент заменяет приказ, где зафиксированы сроки составления, утверждения и анализа бюджетных документов, и сборник шаблонов таких документов. Остальные правила (перечень ответственных лиц, порядок анализа бюджетов и т. д.), определяющие бюджетный процесс, оговариваются устно. Однако при таком подходе достаточно сложно вводить в курс дела новых сотрудников, контролировать соблюдение установленных правил (у руководства отсутствуют основания для формальных взысканий с неисполнительных сотрудников) и т. п. Поэтому большинство специалистов в области бюджетирования рекомендуют регламентировать все бюджетные процедуры.

Список литературы

1. Российская Федерация. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 - Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 N 33н (ред. от 08.11.2010) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 31.05.1999 № 1790) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 №792 // СПС Консультант Плюс – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Бородина Т.А. Постановка системы бюджетирования сельскохозяйственной организации Управленческий учет. – 2019. - № 2. - С. 95-105.
4. Бородина Т.А. Экономическая сущность и принципы организации бюджетирования Агропромышленный комплекс стран ЕАЭС: экономика и управление: материалы XVII Международной научно-практической конференции. Барнаул, 8 - 9 октября 2018 г. / Алтайская лаборатория СибНИИЭСХ СФНЦА РАН; под гауч. ред. проф. Г.М. Гриценко. – Барнаул: Алтайский дом печать, 2018. – С.170-172..

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В СПК «РАССВЕТ»

Тимербулатова Рената Илшатовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

timerbulatova1999@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики

Тищенко Марина Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mtischenko@mail.ru

Аннотация: В СПК «Рассвет» учет доходов и расходов имеет определенные недостатки: высокие трудовые затраты, высокая вероятность возникновения ошибок из-за ввода информации из разных источников вручную, низкая оперативность и экономичность работы бухгалтера.

С целью устранения этих недостатков необходимо автоматизировать систему бухгалтерского учета.

Ключевые слова: доходы, расходы, автоматизация, бухгалтерский учет.

AUTOMATION OF INCOME AND EXPENSE ACCOUNTING IN THE SEC «RASSVET»

Timerbulatova Renata Ilshatovna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

timerbulatova1999@mail.ru

Scientific supervisor: Ph. D. in Economics, associate Professor of accounting and statistics

department Tischenko Marina Anatolyevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

mtischenko@mail.ru

Abstract: In the SEC «Rassvet», accounting for income and expenses has certain disadvantages: high labor costs, high probability of errors due to entering information from different sources manually, low efficiency and cost-effectiveness of the accountant's work.

Keywords: income, expenses, automation, accounting.

Основными объектами бухгалтерского учета, формирующими финансовый результат, являются доходы и расходы. Доходы и расходы в соответствии со статьей 5 Федерального закона «О бухгалтерском учете» являются объектом бухгалтерского учета экономических субъектов. Разница при сравнении сумм доходов и расходов между собой и дает финансовый результат. То есть, если при сравнении доходы превышают расходы, то это показывает прирост активов организации или же прибыль. Если же сумма расходов выше доходов, то организация получила убыток.

Финансовый результат в виде прибыли или же убытка приводит к увеличению или к уменьшению собственного капитала организации соответственно, что и определяет необходимость эффективного управления расходами, от которых напрямую зависит себестоимость производимой продукции и оказываемых услуг. Это и обуславливает важность учета доходов и расходов организации, как одних из элементов бухгалтерского учета.

К нормативно-правовым документам, регулирующим основные правила и процедуры формирования информации о доходах и расходах организации, относятся положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) 9/99 «Доходы организации» и 10/99 «Расходы организации».[2]

Согласно ПБУ 9/99 доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Согласно ПБУ 10/99 расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновение обязательств, что приводит к уменьшению капитала организации. Исключением является уменьшение вкладов по решению участников организации, которые являются собственниками имущества.

Аналогично определяются доходы и расходы в Принципах подготовки и составления финансовой отчетности, сформулированные к МСФО: «Доходы – это увеличение экономических выгод предприятия за отчетный период, что приводит к расширению активов и уменьшению

обязательств, результатом чего является рост собственного капитала (исключая вклады собственников в уставной капитал). Доход включает выручку, полученную в результате основной (уставной) и неосновной деятельности предприятия.

Учет доходов и расходов в СПК «Рассвет» ведется в Книге учета доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя при этом применяется журнально-ордерной формой учета для небольших предприятий и хозяйственных организаций [1].

В СПК «Рассвет» учет доходов и расходов не автоматизирован. В современных условиях это приводит к высоким трудовым затратам, высокой вероятности возникновения ошибок из-за ввода информации из разных источников вручную, низкой оперативности и экономичности работы бухгалтера.

В условиях цифровизации экономики во всем мире, введения электронного документооборота с контролирующими органами отсутствие автоматизированного учета в исследуемой организации является огромным недостатком, который в скором времени может привести к прекращению работы организации, ведь уже за 2020 год все малые предприятия обязаны будут отчитываться в электронной форме.

С целью устранения указанного недостатка в СПК «Рассвет» нами предлагается автоматизировать систему бухгалтерского учета организации [1]. Для этого, по нашему мнению, следует использовать программный продукт «1С – Бухгалтерия 8.3». По учету доходов и расходов в данной программе используем отчет о доходах и расходах (табл. 1). Данная таблица включает: основные доходы(зарплата), выручку, дополнительные поступления, расходы(муниципальный налог, электричество, газ, вода, телефон и т.д)

Таблица 1 – Отчет о доходах и расходах в СПК «Рассвет» за 2019 год

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Итого
Основные доходы(зарплата)	3204,00	3890,00	3102,00	3216,00	3180,00	3019,00	19611,00
Выручка	67000,00	65000,00	57010,00	63590,00	67890,00	67500,00	388080,00
Дополнительные поступления							
-возвраты							
-ссуды							
-из остатка наличных							
Всего:	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	6000,00
Итого:	4204,00	4890,00	4102,00	4216,00	4180,00	4019,00	25611,00
Расходы(основные)							
-муниципальный налог	354,88	367,00	312,23	311,00	348,20	350,23	2043,54
-электричество	489,00	431,00	440,00	492,00	415,00	490,00	2757,00
-газ	23,00	23,00	21,00	22,00	23,00	23,00	135,00
-вода	467,00	467,00	467,00	467,00	467,00	467,00	2802,00
-телефон	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	1638,00
-интернет	33,33	33,33	34,50	32,00	31,00	33,33	197,49
-ведение счетов	34,00	34,00	32,00	34,00	32,00	34,00	200,00
Всего:	1673,21	1651,00	1579,73	1631,00	1589,20	1670,56	9773,03

Можно оперативно сделать выводы о целесообразности развития или прекращения каких-либо направлений деятельности, степени достижения и затрат на получение результата в СПК «Рассвет».

Таким образом, в результате разработанные нами предложения позволяет исследование потребности в автоматизации учета доходов на предприятиях, показывает необходимость использования комплексных программных продуктов, определяющих формирование единой базы информации на предприятии. Это снижает риски ошибок и недостатков учета, а, следовательно, и потерь предприятия. Важно не только автоматизировать учет доходов и расходов с применением современных программных средств, но и провести автоматизацию эффективно, не создав при этом сложностей в осуществлении деятельности предприятия.

Таким образом, в результате ведения программы руководство и управленческий аппарат предприятия могут получать более объективную и современную информацию о состоянии дел на предприятии.

Список литературы

1. Журнально-ордерной формой счетоводства для небольших предприятий и хозяйственных организаций (утв. письмом Минфина СССР от 06.06.60 № 176).
2. Журнал и сервис для бухгалтеров «Главная книга» [Электронный ресурс] <https://glavkniga.ru/situations/s504899>
3. Книга учета доходов и расходов; утв. приказом МНС России от 28.10.02 № БГ-3-22/606);
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» – ПБУ 10/99 [Текст]: Утверждено приказом Министерством финансов РФ от 06.05.99 г. №33н. в ред. Министерства финансов РФ от 27.11.2006 г. №156н / Консультант Плюс.
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 Федерального закона // Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант плюс»

УДК 336.2

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

***Тимохина Диана Григорьевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
diana.dina.timokhina@mail.ru***

Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики Овсянко
Лидия Александровна
***Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lidiya-ovs@mail.ru***

Аннотация: Особое значение для обеспечения социально-экономического развития государства, повышения уровня конкурентоспособности в разных отраслях экономики приобретает содействие инвестиционному развитию со стороны государства и создание инвестиционной политики. В статье рассмотрены основные задачи государственного регулирования инвестиционной деятельности, а также отдельные виды налоговых льгот как инструменты стимулирования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов. Выявлены направления реформирования существующих налоговых льгот.

Ключевые слова: налог, налоговое стимулирование инвестиционная деятельность, инвестиции, налоговые льготы, налоговые режимы, инвестиционный налоговый вычет, налоговые каникулы

TAX INCENTIVES AS A TOOL FOR STIMULATING INVESTMENT ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES

***Timokhina Diana G., a student
diana.dina.timokhina@mail.ru
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia***

Scientific supervisor: Ph. D. in Economics, associate Professor of accounting and statistics Department
Lydia Ovsyanko
***Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
lidiya-ovs@mail.ru***

Annotation: Of particular importance for ensuring the socio-economic development of the state, increasing the level of competitiveness in various sectors of the economy is the promotion of investment development by the state and the creation of an investment policy. The article considers the tasks and considers certain types of tax incentives as tools for stimulating investment activities of economic entities. It is proposed to reform existing tax incentives.

Keywords: tax, tax incentives investment activity, investment, tax benefits, tax regimes, investment tax deduction, tax holidays

Основными задачами государственного регулирования инвестиционной деятельности являются формирование благоприятного налогового климата и разработка эффективных инструментов налогового стимулирования и регулирования инвестиционной деятельности. Осуществление этих задач возможно за счет обеспечения инвесторов налоговыми льготами. Ослабление налогового бремени стимулирует инвесторов вкладывать свои свободные средства в различные инвестиционные проекты и сектора экономики. Путем предоставления налоговых льгот, снижения налоговой базы, а также уменьшения ставок можно обеспечить получение организациями и индивидуальными предпринимателями дополнительных финансовых ресурсов на расширение, совершенствование и обновление производства. Эффективность применения того или иного вида стимулирования в большей степени зависит от условий финансовой поддержки государства [3].

Необходимо отметить, что налоговые льготы, предоставляющиеся для стимулирования вложений в экономику, являются причиной недополучения доходов бюджетов всех уровней, в дальнейшем снижая эффективность фискальной функции налога только в краткосрочном периоде, впоследствии, после достижения эффективности механизма, результаты инвестирования являются фактором положительного роста производительности труда экономического агента, что увеличивает размер налоговых отчислений, и в итоге возмещает все затраты бюджета в достаточной мере [2].

В совокупности налоговые льготы включают в себя различные формы, инструменты и виды. В России на данный момент существуют различные виды налоговых льгот, способствующих инвестиционной активности хозяйствующих субъектов. Одним из таких видов выступают льготные налоговые режимы (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика льготных налоговых режимов

Название режима	Основная характеристика
ЕСХН(единый сельскохозяйственный налог)	Разработан и введен для производителей сельскохозяйственной продукции. Освобождает организации и ИП от уплаты налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций(физических лиц),НДС, если сумма дохода, полученного от реализации товаров (работ, услуг) не превысила 100 млн. руб. за 2018 г., 90 млн. руб. за 2019 г., 80 млн. руб. за 2020 г., 70 млн. руб. за 2021 г., 60 млн. руб. за 2022 г. и последующие годы, НДС/Л
УСН (упрощенная система налогообложения)	Разработан и введен для представителей малого и среднего бизнеса. Для применения УСН необходимо выполнение определенных условий: <ul style="list-style-type: none"> – Численность работников < 100 человек – Остаточная стоимость основных средств < 150 млн. руб. Отдельные условия для организаций: <ul style="list-style-type: none"> • Доля участия в ней других предприятий не может превышать 25% • Запрещено применение УСН для предприятий, имеющих филиалы • Организация имеет право перейти на УСН, если по итогам 9 месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе, ее доходы не превысили 112,5 млн. рублей (с учетом коэффициента дефлятора) Освобождает: <ul style="list-style-type: none"> - организации от уплаты налога на прибыль организаций, НДС, налога на имущество организаций; - ИП от уплаты НДС/Л, НДС, налога на имущество физических лиц
ЕНВД (Единый налог на вменённый доход)	ЕНВД применяется в отношении отдельных видов предпринимательской деятельности, отраженных в п.2 ст.346.26 НК РФ. Освобождает: <ul style="list-style-type: none"> - организации от уплаты налога на прибыль организаций, НДС, налога на имущество организаций; - ИП от уплаты НДС/Л, НДС, налога на имущество физических лиц
Патентная система налогообложения	Предоставляется ИП, средняя численность наемных работников которых не превышает 15 человек (ст. 346.43.НК РФ). Освобождает ИП от уплаты НДС/Л, налога на имущество физических лиц, НДС.
Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции	Применяется при выполнении соглашений, заключенных в соответствии с Федеральным законом от 30.12.1995 г. № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции». Освобождает инвесторов от уплаты региональных, местных налогов; налога на имущество организаций в отношении ОС, нематериальных активов, запасов и затрат, находящихся на балансе налогоплательщика и используемых для осуществления деятельности, предусмотренной соглашениями; таможенных пошлин; транспортного налога [1].

Вышеперечисленные налоговые льготные режимы, безусловно, стимулируют хозяйствующих субъектов инвестировать, так как существенно облегчают налоговое бремя налогоплательщиков. Так, в целом по РФ величина инвестиции в основной капитал в 2018 г. составила 17595 млрд. руб., что на 26,6 % больше уровня 2014 г. При этом приток прямых иностранных инвестиций в экономику нашей страны в 2017 г. увеличился на 28557 млн. руб.

Начиная с 1 января 2020 года, налоговое законодательство РФ претерпело ряд изменений:

1. В начале 2020 года был принят закон о налоговых льготах для проектов, осуществляемых на территории Арктики. Новые предприятия со стартовым капиталом от 50 млн. руб. получили от региональных властей право применять пониженную до 10% ставку налога на прибыль. Налоговый режим будет действовать до 1 января 2027 года или до того времени, когда сумма предоставленных льгот по налогу достигнет 50% объема реализованных в инвестиционном проекте капитальных вложений.

2. С 1 января 2020 по 2027 год появится возможность применять инвестиционный вычет по основным средствам 8, 9 и 10 амортизационных групп, исключая здания, сооружения, передаточные устройства, при условии, что эти объекты были изготовлены или куплены после 1 января 2020 года. С 2020 года в инвестиционный вычет можно будет дополнительно включить менее 100% расходов на создание объектов транспортной и коммунальной инфраструктуры и менее 80% расходов на создание объектов социальной инфраструктуры, если возведение данных объектов включено в договор о комплексном освоении территории при строительстве стандартного жилья.

3. У ИП с 2020 года появится право не платить НДФЛ с доходов от продажи единственного жилья, которое находилось в их владении минимум 3 года. Льгота распространяется и на продажу одного объекта недвижимости и на покупку другого, если новый объект приобретен в течение 90 дней до регистрации перехода права собственности на старый объект к покупателю.

4. Все вновь создающиеся ИП, применяющие УСН или купившие патент, в течение первых 2 лет своей деятельности могут пользоваться налоговыми каникулами.

31 июля 2017 года Госдума рассмотрела законопроект об инвестиционной льготе, касающийся вложений средств в модернизацию, покупку и реконструкцию производства, который был применен с 01.01.2018 – 31.12.2027 гг. Данные расходы поспособствовали сокращению налога на прибыль. При выборе данной льготы инвестор напрямую снижает сам налог на прибыль на материализованные инвестиции. Из региональной доли налога можно вычесть до 90% затрат и оставшиеся 10% из федерального налога.

В главных направлениях налоговой политики России на 2019 год и 2020-2021 гг. отмечено, что стимулом для инвестиций в рамках изменений параметров налоговой системы станет отмена дестимулирующего ускоренное внедрение и развитие технологий отечественной промышленности налога на движимое имущество.

В целях стимулирования экспорта обеспечено ускорение возмещения НДС экспортерам за счет снижения пороговых значений сумм, уплаченных организацией за 3 предыдущих года налогов с 7 до 2 млрд. руб.

Совершенствование регулирования инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций, включая: снятие ограничений на его применение участниками КГН; расширение сферы его применения в части компенсации затрат налогоплательщиков, осуществляющих строительство объектов коммунальной, транспортной и социальной инфраструктур в рамках договора о комплексном освоении территории.

В целях улучшения инвестиционного климата установлены пониженные тарифы страховых взносов резидентам ТОСЭР в ДФО и резидентам СПВ, получившим соответствующий статус и открывшим новые производства до 31 декабря 2025 года, установив минимальный объем инвестиций, осуществляемых такими резидентами.

На данный момент, рациональная система налогообложения представляет собой важнейший фактор развития инвестиционной активности [3]. С помощью налоговых льгот государство должно обеспечить все условия для привлечения капитала в самые значимые и перспективные отрасли экономики. Исходя из этого, можно заключить, что государству необходимо стимулировать с помощью налоговых льгот реальный сектор экономики для накопления и аккумулирования долгосрочных средств с целью развития производства и формирования долгосрочных ресурсов в финансовой сфере. По нашему мнению, государству стоит обратить внимание и на малые предприятия, обеспечивая их большим количеством налоговых льгот и каникул. Именно малые предприятия скрывают в себе огромный экономический потенциал. Этот вид предприятий производит множество инновационных технологий в связи с необходимостью конкурировать и

продвигаться на рынке. Однако их потенциал может быть раскрыт только в условиях государственного стимулирования инвестиционной деятельности.

Осуществить названное условие, по нашему мнению, можно, дополнив существующие налоговые преференции следующими: снижение налоговых ставок по наиболее крупным налогам (налогу на прибыль, налогу на имущество и др.); увеличение срока налоговых каникул для инновационных проектов; расширение перечня организаций, которым предоставляются налоговые каникулы. Все это будет способствовать повышению количества малых предприятий в РФ, привлечению их интереса к производству инновационных технологий, продвижению их на внутреннем рынке и выведению на международные в будущем, получению максимально высокой прибыли для создания свободного капитала, который организация сможет инвестировать.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) от 25 октября 2017 г.
2. Косарева, Т. Е. Налогообложение организаций и физических лиц / Т.Е. Косарева, Л.А. Юринова, Л.Г. Баранова. - М.: Бизнес-пресса, 2018.
3. Савина О.Н. Действующие инструменты стимулирования инвестиционных процессов в современных экономических условиях и предложения по их совершенствованию // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №6 (240) – с.43-57.

УДК 336.02

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ ПО НДФЛ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Torten-ool Ainash Shimitovna

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

tortenol98@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики

Овсянко Лидия Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lidiya-ovs@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена особенностям применения социальных налоговых вычетов по НДФЛ в Красноярском крае. Рассмотрены история введения налога на доходы физических лиц, также порядок предоставления, виды, размеры и условия получения социальных налоговых вычетов.

Ключевые слова: налог, социальный налоговый вычет, НДФЛ, бюджет, декларация.

FEATURES OF APPLYING SOCIAL TAX DEDUCTIONS FOR PERSONAL INCOME TAX

Torten-ool Ainash Shimitovna

Krasnoyarsk state agrarian university

tortenol98@mail.ru

Scientific supervisor: PhD in economics, associate Professor of the Department accounting and statistics Ovsyanko Lidiya Alexandrovna

Krasnoyarsk state agrarian university

lidiya-ovs@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the peculiarities of applying social tax deductions for personal income tax in the Krasnoyarsk territory. The article deals with the history of introduction of the personal income tax, as well as the procedure for granting, type, amount and conditions for obtaining a social tax deduction.

Key words: tax, social tax deduction, personal income tax, budget, Declaration.

Как известно всем, главным источником финансирования всех направлений деятельности государства и инструментом реализации национальных приоритетов являются налоги. На нынешнем этапе основополагающей задачей социально-экономического развития нашей страны является формирование эффективной бюджетной системы, нацеленной на сбалансирование экономики и снижение социального неравенства населения. Достаточное финансовое обеспечение - немаловажное

практическое воплощение государственного суверенитета. Собранные посредством налогов денежные ресурсы поступают в бюджет и затем расходуются на обслуживание обороноспособности страны, финансирование разного рода социальных программ, выплату заработной платы работникам бюджетной сферы, включая врачей, преподавателей, работников культуры и т.д. [3].

Одним из классических в формировании доходов, играющим весомую роль при структурировании бюджета во многих странах, является налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

В России впервые налог на доходы физических лиц вводился в 1893 году в виде жилищного налога. После крымской войны положение финансов Российской империи находилось на критическом уровне, поэтому с целью выявления новых источников для пополнения бюджета в 1859 году была создана комиссия для пересмотра системы податей и сборов, которой на основе анализа исторического и зарубежного опыта было порекомендовано внедрить предложения по введению ряда новых налогов и сборов. После пересмотра было предложено введение квартирного налога, в котором идеология налогообложения заключалась в установлении налога на домовладельцев – чем дороже они снимали квартиру, тем больше был налог. Внешним проявлением доходов физических лиц, как сочли исследователи того времени был найм квартиры, так как ресурсы на содержание квартиры непосредственно предопределялись суммой доходов плательщика. Для целей этого налога все города Российской империи были разделены на классы, в зависимости от класса и размера платы за найм квартиры закреплялись ставки налога в процентном соотношении от 1,6 до 10%. Так государство стремилось получить сведения о доходах физических лиц прежде, чем вводить непосредственно налог на доходы.

Однако, несмотря на благие стремления, наблюдалось несоответствие показателя уровня доходов физического лица, так как в ряде случаев граждане были вынуждены снимать более дорогое жилье в связи со стечениями семейных обстоятельств (больные родственники, разнополые дети и т.д.), тем самым налог превратился в налог на расходы, на потребление и охватывал узкую категорию плательщиков – городских жителей, снимавших квартиры, а все иные физические лица под налогообложение не попадали. Таким образом, своей цели он не достиг, сведений о доходах физических лиц добыть не помог, поступления от него в некоторых городах не превышали расходов на его взимание.

Историческими взаимосвязями совершенствования налогообложения доходов физических лиц является то, что введение данного налога практически всегда было сопряжено с целесообразностью срочного пополнения казны и поиском для этого дополнительных источников доходов, отсутствие высокоэффективного механизма мониторинга за доходами физических лиц не давало существенных поступлений, в ряде случаев расходы на его администрирование превышали доходы от него [2].

Как мы упоминали выше, НДФЛ рассматривается как один из эффективных инструментов реализации задач социальной политики, обеспечения достойного уровня жизни населения, справедливости, действенным вариантом социальной поддержки. В настоящий момент порядок расчёта, взимания и уплаты налога на доходы физических лиц регламентируется гл. 23 НК РФ.

В Красноярском крае по размеру поступлений в бюджет в 2016 г. НДФЛ был на втором месте, а с последующего года занимает третье место, уступая лишь налогам на добавленную стоимость и на прибыль организаций (табл. 1).

Таблица 1- Динамика основных федеральных налогов, уплаченных в Красноярском крае, млн. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Доходы, администрируемые налоговыми органами, всего	198 088,2	236 234,5	291 258,8
в т.ч.:			
налог на прибыль организаций	79756,4	90719,6	118737,2
налог на доходы физических лиц	61637	64154,1	70472,9
налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	56694,8	81360,8	102048,7

Основными налогами, уплачиваемыми физическими лицами являются: НДФЛ, транспортный налог, земельный налог и налог на имущество физических лиц. Ведущее место среди налогов, уплачиваемых физическими лицами, занимает НДФЛ (табл.2).

Таблица 2 - Налоговые доходы консолидированного бюджета Красноярского края, млн. руб.

Источник дохода	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Налоговые доходы, всего	204472,4	233478,8	285261,9

в т.ч. поступления от налогообложения физических лиц, всего	67396,9	73773,2	79759,9
из них налог на доходы физических лиц	64154,1	70472,9	76178,2

Рассмотрев налоговые доходы консолидированного бюджета Красноярского края, можно сделать вывод, что в 2019 г. поступления от налогообложения физических лиц в структуре налоговых доходов составили 28 %, что на 3,5% ниже уровня 2018 г. – 31,5%. Общее поступление указанных налогов с физических лиц в 2019 г. составляет 79759,9 млн. руб., что на 15,5% и на 7,5 % больше чем в 2017 г. и 2018 соответственно. Наибольший удельный вес в общей сумме поступлений налогов с физических лиц за рассматриваемые годы составляет НДФЛ, так в 2017 г.-95,2%, в 2018 г.-95,5%, в 2019 г.-95,6%. На протяжении анализируемого периода наблюдается динамика роста поступления НДФЛ.

Налогоплательщики - физические лица, уплачивающие своевременно и в полной мере НДФЛ, которые имеют право уменьшить свой доход на установленные НК РФ налоговые вычеты. Доходы физического лица, облагаемые НДФЛ по ставке 13%, можно уменьшить на стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты.

Граждане самостоятельно за счет своих доходов приобретают квартиры, строят жилье, оплачивают лечение, образование детей, а государство предоставляет им налоговые льготы в виде вычетов этих расходов из облагаемого дохода физического лица. В соответствии с НК РФ налоговые вычеты предоставляют налогоплательщикам право уменьшить свою налогооблагаемую базу и тем самым улучшить свое благосостояние. В связи с чем остаются актуальными вопросы, касающиеся применения налоговых вычетов при исчислении и уплате НДФЛ по законодательству Российской Федерации.

«В соответствии с пунктом 1 статьи 219 НК РФ, социальные налоговые вычеты предоставляются в размере произведенных расходов: на благотворительные цели; обучение в образовательных учреждениях; лечение в медицинских учреждениях Российской Федерации; уплату страховых взносов по договорам негосударственного пенсионного обеспечения и добровольного пенсионного страхования; уплату дополнительных страховых взносов на накопительную часть трудовой пенсии, предусмотренных Федеральным законом от 30.04.2008 № 56-ФЗ.»

В соответствии с подп. 1 п. 1 ст. 219 НК РФ вычет по затратам на благотворительные цели не должен превышать 25% дохода, полученного в налоговом периоде. Вычет в сумме, уплаченной родителем за обучение детей младше 24 лет и опекуном за обучение подопечных младше 18 лет по очной форме в образовательных учреждениях, не может быть больше 50 000 руб. на каждого ребенка в общей сумме на обоих родителей (опекунов или попечителей). Исходя из норм российского законодательства, максимальная сумма социальных вычетов за налоговый период (за исключением расходов на благотворительные цели, обучение детей налогоплательщика и дорогостоящее лечение) составляет 120 000 руб.

Налоговый вычет не применяется, если оплата расходов на обучение производится за счет средств материнского (семейного) капитала.

Социальные вычеты уменьшают базу по НДФЛ того налогового периода, в котором совершены расходы на перечисленные в статье 219 НК РФ цели. Если вычеты не могут быть полностью использованы из-за превышения установленных предельных размеров, то на последующие налоговые периоды остаток не переносится [1].

Ранее на основании заявления налогоплательщика все социальные вычеты предоставлялись в налоговую инспекцию вместе с декларацией по окончании года, в котором понесены расходы. С 2009 г. внесены изменения и для получения социальных вычетов достаточно только подать декларацию.

Далее рассмотрим данные о социальных налоговых вычетах в Красноярском крае. В налоговые органы субъекта по количеству поданных в форме 3-НДФЛ наблюдается прирост, он составил в 2018 г. 7145 единицы или 6 % в сравнении 2016 г.

Число налогоплательщиков, желающих получить социальные вычеты, из года в год имеет положительную динамику роста. Так, из всех поданных в 2016 г. 78652 заявлений на получение налоговых вычетов, в сумме которые составляют 52 415 333 рублей, 18 332 заявлений предоставлены на получение социальных вычетов. В 2018 г. число заявлений в целом на налоговые вычеты снизилось на фоне снижения количества налогоплательщиков, заявивших стандартные налоговые вычеты, и составило 47 582, что меньше на 31 070 или на 38,5% в сравнении с отчетным годом.

Прирост числа заявлений на предоставление социальных вычетов в сравнении с 2016 г. существенно не значителен, их количество в 2018 г. увеличилось на 3650 единицу и составило 21982 заявлений или 19,9 % больше.

Таблица 3- Информация о предоставленных социальных налоговых вычетах в Красноярском крае

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	шт.	тыс. руб.	шт.	тыс. руб.	шт.	тыс. руб.
Количество деклараций по форме 3-НДФЛ, всего	117 977	102 940 080	122 591	114 491 083	125 122	125 844 015
в том числе: на вычеты	78 652	52 415 333	85 370	58 256 907	47 582	62 681 890
из них: социальные	18 332	998 613	19 705	1 131 797	21 982	1 315 064
в т.ч. от предпринимателей	53	3 467	75	8 530	65	7 895
от нотариусов	41	2 581	44	3 491	43	2 935
от адвокатов	13	627	18	947	25	1 581
от прочих физических лиц	18 209	990 792	19 546	1 117 139	21 831	1 301 835

За последние годы наблюдается значительное увеличение количества поданных в налоговые органы Красноярского края заявлений на предоставление налоговых вычетов, это говорит о том, что социальные налоговые вычеты действенны и обеспечивают выполнение налогом социально-ориентированной функции. Также это свидетельствует о повышении уровня информированности налогоплательщиков в сфере налогового законодательства.

Список литературы

1. Федеральный закон "О дополнительных страховых взносах на накопительную пенсию и государственной поддержке формирования пенсионных накоплений" от 30.04.2008 N 56-ФЗ
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. 18.03.2020)
3. Куликов, Н.И. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Н.И. Куликов, М.А. Куликова, Н.П. Назарчук. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 388 с.
4. Левадная Т.Ю. Актуальные вопросы обложения НДФЛ и предоставления налоговых вычетов в 2016 году // Налоговый вестник. 2016. № 9. С.62-72.
5. Федеральная налоговая служба (<https://www.nalog.ru/rn24/>)
6. Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

УДК 657

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шохина Юлия Станиславовна, студентка

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

julia25111999@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит»

Супрунова Евгения Александровна

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

suprunova06@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются облачные технологии в бухгалтерском учете сельскохозяйственной организации. Описываются преимущества и недостатки онлайн-бухгалтерии.

Ключевые слова: сельское хозяйство, онлайн-бухгалтерия, сельскохозяйственные организации, облачные технологии, преимущества, недостатки, бухгалтерский учет

CLOUD TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING OF AGRICULTURAL ORGANIZATION

Shokhina Julia Stanislavovna, student

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

julia25111999@mail.ru

Scientific adviser: Ph.D., associate professor of the department "Finance, credit, accounting and audit"
Suprunova Evgenia Aleksandrovna
Omsk State Transport University, Omsk, Russia
suprunova06@mail.ru

Abstract: The article discusses cloud technologies in the accounting of an agricultural organization. The advantages and disadvantages of online accounting are described.

Keywords: agriculture, online accounting, agricultural organizations, cloud technologies, advantages, disadvantages, accounting

Экономические условия на сегодняшний день предъявляют серьезные требования к организации и ведению бизнеса, как крупного, так и малого. Повысилась необходимость использования автоматизированных систем и инноваций в сфере информационных технологий, в т.ч. и в бухгалтерском учете АПК. Особенно это актуально с переходом работы бухгалтерии на дистанционный формат из-за распространением COVID-19.

В последнее время, когда речь заходит об информационных системах, системах коммуникации, информационных технологиях, все чаще применяется термин «облачные технологии». Термин «Облако» используется как метафора, основанная на изображении Интернета на диаграмме компьютерной сети в виде облака, или как образ сложной инфраструктуры, за которой скрываются все технические дела [1].

Вопросами «облачных технологий» в бухгалтерском учете занимаются различные авторы, такие как: И.И. Нафурова [2], К.А. Гронин и В.А. Крылова [3], Е.А. Супрунова [5] и другие. Проанализировав научные статьи российских авторов можно прийти к выводу, что крайне редко затрагивают тему «облачных технологий» в бухгалтерском учете сельскохозяйственной организации. Для того, чтобы перейти к программным продуктам следует выделить преимущества и недостатки «облачных технологий» в бухгалтерском учете сельскохозяйственной организации.

К достоинствам можно отнести, во-первых, круглосуточный доступ к данным организации с помощью устройства, имеющего выход в сеть Интернет. Одно из главных преимуществ именно для сельского хозяйства, т.к. в период посевных или уборочных работ, график работы организации может меняться. Для бухгалтера будет удобнее осуществлять любую операцию, не выходя из дома.

Во-вторых, нововведения в законодательстве отслеживаются сотрудниками сервиса, что на данный момент актуально в условиях трансформации бухгалтерского учета в РФ. Стоит подчеркнуть, что некоторые «облачные» программы следят за изменениями в отраслевом законодательстве, в нашем случае – сельском хозяйстве.

В-третьих, в программах присутствует календарь с датами подачи отчетности в соответствующие органы. Также, они оповестят за несколько дней о сдаче не только основных форм отчетности, но и специальных, например, форма №9-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства».

К достоинствам «облачных технологий» в сфере бухгалтерского учета также можно отнести: быстрое обучение сотрудников, возможность ведения бухгалтерского учета сразу нескольких предприятий, снижение затрат организации и другие.

Однако, у «облачного» бухгалтерского учета есть и свои недостатки:

– вероятность ошибок, а также сбоев в данных системах, что в последствии может привести к потере данных;

– угроза попадания конфиденциальной информации в общий доступ;

– вопрос в выборе надежного и проверенного поставщика данных услуг.

На сегодняшний день рынок услуг предоставляет много различных программных продуктов. Целесообразно рассмотреть наиболее распространенные программы на 2020 год, среди которых можно выделить [4]:

Интернет-бухгалтерия «Моё дело» предоставляет для пользователей демонстрационный период на 20 дней. Данный сервис ориентирован, прежде всего, на представителей малого бизнеса, которые находятся на упрощенных системах налогообложения. С 2014 года была добавлена функция ведения бухгалтерского учета и для компаний, находящихся на общем режиме налогообложения.

В справочной онлайн бухгалтерии «Моё дело» имеется большой перечень документов и бланков для организаций сельского хозяйства, например, должностная инструкция агронома, путевой лист грузового автомобиля, что значительно облегчает работу бухгалтера в данной отрасли.

Облачный сервис «Бухгалтерия Бухсофт» позволяет вести учет для всех систем налогообложения – ОСНО, ЕСХН, УСНО, ЕНВД. Для плательщиков единого сельскохозяйственного налога (ИП и организаций) облачный сервис может обеспечивать весь комплекс учета, автоматическое заполнение деклараций по ЕСХН и формирование отчетности для предоставления в соответствующие органы, а также заполнение Книги доходов и расходов по единому налогу;

Бухгалтерия «1С» в облаке от сервиса «Лайв!» – возможность использовать программные продукты «1С» онлайн. Данный сервис работает с лицензированным программным обеспечением, есть возможность использовать имеющуюся в наличии лицензию или же оформить аренду. У программы «1С» есть множество специализированных продуктов в области сельского хозяйства: «1С. Птицеводство», «1С. Агропромышленный комплекс», «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия КФХ» и многие другие. Онлайн бухгалтерия «1С» сможет упростить работу бухгалтера в данной сфере.

Можно сделать вывод, что на данной стадии развития бухгалтерии в России популярность «облачных технологий» только растет. Есть все основания полагать, что онлайн-бухгалтерия будет все больше расширять свои объемы на рынке программ автоматизации бухгалтерского учета. Особенно это актуально на фоне перехода работы бухгалтеров на дистанционный формат в связи с распространением COVID-19.

Список литературы

1. Батура, Т.В. Облачные технологии: основные понятия, задачи и тенденции развития [Текст] / Т.В. Батура, Ф.А. Мурзин, Д.Ф. Семич // Программные продукты, системы и алгоритмы. – 2014. – № 1. – С. 1-22.
2. Гронин, К.А. Облачные технологии в сфере бухгалтерского учета [Текст] / К.А. Гронин, В.А. Крылова // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты. – 2019. – № 1. – С. 15-18.
3. Нафурова, И.И. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете [Текст] / И.И. Нафурова // Научная дискуссия современной молодежи: экономика и право. – 2016. – № 1. – С. 175-177.
4. Официальный сайт «Финансовый блог» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://финблог.рф/>
5. Супрунова Е.А. Трансформация новых видов учета в условиях глобализации и цифровизации экономики [Текст] / Е.А. Супрунова // Международный бухгалтерский учет – 2018. – Т.21. – № 8 (446). – С. 870-886.

УДК 336.22

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шохина Юлия Станиславовна, студентка

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

julia25111999@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., доцент кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит»

Кувалдина Татьяна Борисовна

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

kuvaldina2004@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы расчета и анализа налоговой нагрузки на примере сельскохозяйственной организации. Приводятся результаты и выводы исследования.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, единый сельскохозяйственный налог, сельскохозяйственная организация, общая система налогообложения.

TAX LOAD OF AGRICULTURAL ORGANIZATION

Shokhina Julia Stanislavovna, student

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

julia25111999@mail.ru

Scientific adviser: Doctor of Economics, Associate Professor of the Department «Finance, Credit, Accounting and Auditing» Kuvaldina Tatyana Borisovna

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

kuvaldina2004@mail.ru

Abstract: The article deals with the calculation and analysis of the tax burden on the example of an agricultural organization. The results and conclusions of the study are presented.

Keywords: taxes, taxation, single agricultural tax, agricultural organization, general taxation system.

Для оптимального налогового планирования организации необходимо на регулярной основе проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и осуществлять расчет налоговой нагрузки, которая позволит принять решение, например, об оптимизации налогообложения с использованием предусмотренных законодательством льгот. Как считает экономист А.Т. Батршина «анализ собственной деятельности позволяет обнаружить в ней моменты, изменение или оптимизация которых может привести к снижению налогового бремени, помочь в выборе иного режима налогообложения или вида деятельности, спрогнозировать результаты работы на перспективу» [1]. По мнению И.Ю. Осиповой «высокая налоговая нагрузка приводит к снижению уровня платежеспособности и финансовой устойчивости, в связи с этим, рекомендуется снизить налоговое бремя, подобрать более выгодную систему налогообложения и спрогнозировать результаты на перспективу» [3]. Если в результате расчетов получены показатели низкой налоговой нагрузки, то налогоплательщику нужно быть готовым объяснить причины такого отклонения.

Рассмотрим налоговую нагрузку и влияние налогообложения на финансовое положение сельскохозяйственной организации – общества с ограниченной ответственностью «КФХ Шохин» (ООО «КФХ Шохин»), начавшей свою деятельность 1 марта 2012 года. Целью организации является извлечение прибыли. Основным видом деятельности общества является выращивание зерновых и зернобобовых культур.

Предприятие применяет общий режим налогообложения и производит следующие обязательные платежи: налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, страховые взносы, транспортный налог (табл. 1). В отношении налога на доходы физических лиц (НДФЛ) организация исполняет обязанности налогового агента. Данная система налогообложения была выбрана налогоплательщиком не случайно. Организация заключает договоры на поставку сельскохозяйственной продукции (зерна) с крупными контрагентами, которые заинтересованы приобретать продукцию с НДС, чтобы потом предъявлять его к налоговому вычету. Поэтому руководство ООО «КФХ Шохин» не рассматривало другие режимы налогообложения к применению.

Таблица 1 – Уплаченные налоги ООО «КФХ Шохин» в 2018 г.

№ п/п	Наименование налога	Сумма, тыс. р.	Уд. вес, %
1	Налог на прибыль	27	1,60
2	Налог на добавленную стоимость	97	5,73
3	Налог на имущество организаций	459	27,13
4	Транспортный налог	109	6,44
5	Налог на доходы физических лиц	277	16,37
6	Страховые взносы	723	42,73
	Итого	1 692	100,0

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что наибольшую долю в общей сумме налогов и сборов составляют страховые взносы (42,73%), далее следует налог на имущество организаций (27,13%), на третьей позиции – налог на доходы физических лиц (16,37%).

Расчет налоговой нагрузки производится как отношение, где в числите сумма уплаченных налогов (без агентских платежей: налога на прибыль организаций с дивидендов, НДФЛ, а также без страховых взносов), а в знаменателе – доходы организации, информация о которых раскрывается в отчете о финансовых результатах (без доходов от участия в других организациях). Сравним показатели налоговой нагрузки ООО «КФХ Шохин» со среднеотраслевыми значениями (табл. 2). Показатели средних значениях налоговой нагрузки в Омской области за 2018 год были взяты с сайта ФНС России. Выручка за данный период ООО «КФХ Шохин» составила 29 940 тыс.р.

Таблица 2 – Показатели налоговой нагрузки

Показатели	Показатели налоговой нагрузки		Отклонение от среднеотраслевой нагрузки
	среднеотраслевая	фактическая	
Совокупная нагрузка (без НДС и акцизов), %	0,69	2,31	1,62
Нагрузка по налогу на прибыль, %	0,11	0,09	- 0,02
Нагрузка по НДС, %	0,09	0,32	0,23

Налог на прибыль у сельскохозяйственных организаций уплачивается с несельскохозяйственной деятельности, поэтому не является основным показателем налоговой нагрузки сельскохозяйственных предприятий.

Остальные показатели выше показателей среднеотраслевой налоговой нагрузки, что указывает на добросовестность налогоплательщика ООО «КФХ Шохин» и риск включения в план выездных проверок со стороны ИФНС в ООО «КФХ Шохин» отсутствует.

Смоделируем ситуацию применения другой системы налогообложения ООО «КФХ Шохин» и рассчитаем налоговую нагрузку. Рассмотрим систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог), используя показатели, представленные в таблице 1. Налогоплательщиками данного налога являются сельхозтоваропроизводители: организации и индивидуальные предприниматели, которые производят с/х продукцию, а также оказывают услуги сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства и животноводства.

Допустим, что выручка остается на том же уровне (29 940 тыс. р.), а расходы увеличатся на сумму НДС и на сумму приобретенных основных средств (21 886 тыс.р.) и составят (49 231 тыс. р.). Расходы в данном периоде превышают доходы, поэтому единый сельскохозяйственный налог не был бы начислен и уплачен.

Используя данный режим налогообложения, налогоплательщики освобождаются от уплаты налога на прибыль организаций (за исключением налога, исчисленного с доходов в виде дивидендов) и налога на имущество организаций (в части имущества, используемого в производстве сельскохозяйственной продукции, первичной и последующей (промышленной) переработке и реализации этой продукции, а также при оказании услуг сельскохозяйственными товаропроизводителями). Налогоплательщики, применяющие ЕСХН, имеют право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика НДС в соответствии со ст. 145 НК РФ.

Из уплаченных налогов ООО «КФХ Шохин» при переходе на ЕСХН остается транспортный налог. Совокупная налоговая нагрузка составит 0, 36%, что на 1,95% ниже налоговой нагрузки при общей системе налогообложения.

Данные анализа свидетельствуют, что наиболее выгодной системой для рассматриваемой организации является единый сельскохозяйственный налог. Поэтому руководству ООО «КФХ Шохин» можно рекомендовать перейти на уплату ЕСХН. Тем более, что с 1 января 2020 года, данная система налогообложения предусматривает уплату НДС. Поэтому, с переходом на данный режим налогообложения, нет угрозы потерять своих контрагентов, относящихся к крупному бизнесу.

Список литературы

1. Батршина, А.Т. Значение налоговой нагрузки [Текст] / А.Т. Батршина // Экономика и управление в XXI веке: стратегия устойчивого развития. – 2018. – № 1. – С. 144-147.
2. Кувалдина, Т.Б. Налогообложение сельскохозяйственных организаций: плюсы и минусы налоговых режимов [Текст] / Т.Б. Кувалдина, Т.В. Шумакова / Экономические и гуманитарные науки. – 2020. – № 1 (336). – С. 22-34.
3. Осипова, И.Ю. Расчет налоговой нагрузки при УСН [Текст] // И.Ю. Осипова // Проблемы науки. – 2018. – № 1 (25). – С. 39-42.

УДК 657

КРЕАТИВНЫЙ УЧЕТ И ЕГО РОЛЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Чулкова Татьяна Анатольевна, студентка

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

tanechka199824@gmail.com

Научный руководитель: кандидат э.н., доцент Супрунова Евгения Александровна

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

suprunova06@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрена сущность креативного учета, показана актуальность и важность проблемы для составителей такой информации. Также выявлены положительные черты креативного учета и отражена его роль в цифровой экономике.

Ключевые слова: финансовая отчетность, творческий учет, финансовое положение, нормативное регулирование, цифровая экономика, профессиональное суждение, учетные стандарты.

CREATIVE ACCOUNTING AND ITS ROLE IN THE DIGITAL ECONOMY.

Chulkova Tatyana Anatolyevna, student
Omsk State Transport University, Omsk, Russia
tanechka199824@gmail.com

Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor Suprunova Evgeniya Alexandrovna
Omsk State Transport University, Omsk, Russia
suprunova06@mail.ru

Abstract: This article discusses the essence of creative accounting, and shows the relevance and importance of the problem for the compilers of such information. The positive features of creative accounting are also identified and its role in the digital economy is reflected.

Key words: financial reporting, creative accounting, financial situation, regulatory regulation, digital economy, professional judgment, accounting standards.

В настоящее время с развитием цифровизации экономики особое место занимает становление нового вида учета, а именно креативного. Путем непрерывной трансформации системы нормативного регулирования бухгалтерского учета на практике возможны случаи применения творческого подхода ведения и отображения финансовых показателей организаций. В свою очередь цифровизация экономики позволяет составителям бухгалтерской отчетности по разному проявлять свой творческий подход к ее составлению, так как возникают новые методы учета. Вопросами развития креативного учета занимались и занимаются многие отечественные ученые, а именно: Я. И. Устинова, О. А. Заббарова, Э. Н. Борисова, Е. А. Супрунова.

Целью статьи является рассмотрение сущности «креативного» учета, оценка основных положительных и отрицательных черт, определение роли творческого учета в современной цифровой экономике.

Важно отметить, что становление «креативного» учета началось с работ швейцарского ученого И. Ф. Шера. В статье А. Р. Кадыровой также отмечается, что термин «креативный» учет был введен в 1980-х годах прошлого столетия представителями англоамериканской школы бухгалтерского учета [3].

Рассмотрим толкование понятия креативного учета в трудах ученых-экономистов. М. Р. Мэтьюс и М. Х. Б. Перера в своем труде «Теория бухгалтерского учета» понимают данную разновидность учета как мошенничество, инструмент приукрашивания истинного положения дел, тем самым авторами вкладывается негативный смысл рассматриваемой категории [4].

В учебном пособии О. А. Заббаровой под «креативным» учетом понимается творческий подход к формированию информации в целях составления финансовой отчетности. Также автор рассматривает основные предпосылки возникновения такого учета [2].

В статье Я. И. Устиновой под креативным учетом понимается обеспечение пользователей отчетности дополнительной информацией, за счет компенсации информационных потерь и комментариев по принятым учетным решениям. В своей статье автор указывает на необходимость определения границ применения данного вида учета во избежание искажения информации [6].

Таким образом, следует отметить, что конкретного определения «креативного» учета в настоящее время нет. Но важно сказать, что данный учет имеет как положительные, так и отрицательные черты.

К положительным характеристикам креативного учета Я. И. Устинова относит следующее:

1. Возможность разработки индивидуальных систем учета для конкретных фирм;
2. Исключение повторяющихся ошибок в финансовой отчетности компании при безукоризненном следовании учетным стандартам;
3. Расширение информационных границ действующих учетных регистров;
4. Прогресс учетной мысли [6].

Нельзя не согласиться с автором по поводу выделенных плюсов «креативного» учета, ведь он позволяет бухгалтерам найти выход из любой ситуации, не имеющей четко прописанной инструкции по отражению в отчетности, следуя которой ее можно было бы избежать.

Существенный минус возникновения творческого учета, а именно возможную фальсификацию информации, риски ее вуалирования (в том числе и мошенничество). Ключевое место в рассмотрении данного аспекта занимает профессиональная этика бухгалтера, так как непосредственно благодаря ей творческий учет отделен от мошенничества. Следует отметить, что во

избежание данного недостатка важно на законодательном уровне разработать нормативное регулирование касаясь творческого учета, установить «рамки дозволенного».

В настоящее время развитие цифровой экономики оказывает огромное воздействие на многие виды деятельности людей, в том числе и на процессы учета информации, тем самым подвергая бухгалтерский учет значительным изменениям. На практике темпы изменения ведения учета больше, нежели разработка соответствующего законодательства, тем самым возникает проблема некачественной и не достоверной информации о финансовом положении организаций, которые могут пользоваться возможностями креативного учета [1, 5].

Подводя итог, важно отметить, что креативный учет представляет собой способность бухгалтера на основании своего профессионального суждения творчески подходить к составлению финансовой отчетности и решению практических задач. Данный учет играет важную роль в цифровой экономике, так как с развитием цифровизации экономики формирование достоверной финансовой информации напрямую зависит от уровня профессиональной этики бухгалтера. Тем не менее не следует остерегаться и сторониться творческого учета, ведь его положительные черты могут помочь в повышении уровня соответствия законодательства действительности.

Список литературы

1. Борисова Э. Н. Креативный учет: его роль в предоставлении информации // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2017. – № 16. –С. 127-131.
2. Заббарова О. А. Балансоведение: учебное пособие // М.: Кнорус, – 2007. – 256 с.
3. Кадырова А. Р. «Креативный учет» и предпосылки его возникновения // Вестник науки и Творчества. – 2016. – № 1. –С. 51-56.
4. Мэтьюс М. Р., Перера М. Х. Б. Теория бухгалтерского учета / М. Р. Мэтьюс. – М.: Аудит, ЮНИТИ, – 1999. – 663 с.
5. Супрунова Е. А. Трансформация новых видов учета в условиях глобализации и цифровизации экономики // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – Т. 21. – № 8(446). –С. 870-886.
6. Устинова Я. И. Креативный учет: понятие, предпосылки, мотивы и техника в трудах зарубежных ученых // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2018. – № 19. –С. 12-19.

ПОДСЕКЦИЯ 7.2. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 338.43

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Бакиева Юлия Марсelloвна, студентка

Оренбургский государственный аграрный университет, Оренбург, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики АПК и экономической безопасности

Добродомова Лариса Александровна

Оренбургский государственный аграрный университет, Оренбург, Россия

larisa-dobrodom@mail.ru

Аннотация: В статье определена важность молочного скотоводства в обеспечении продовольственной безопасности Оренбургской области. Выполнена рейтинговая оценка уровня производства молока в муниципальных районах Оренбургской области. Обоснованы мероприятия по увеличению производства молока и удовлетворению спроса населения в данном виде продукции. Предложенные мероприятия позволят обеспечить продовольственную безопасность области.

Ключевые слова: молочное скотоводство, продовольственная безопасность, рейтинговая оценка, удовлетворения спроса населения в молоке.

DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE BREEDING AS AN IMPORTANT FACTOR OF FOOD SECURITY OF THE REGION

Yulia Bakieva, student

Abstract: The article determines the importance of dairy cattle breeding in ensuring food security of the Orenburg region. A rating assessment of the level of milk production in the municipal districts of the Orenburg region was performed. Justified measures to increase milk production and meet the demand of the population in this type of product. The proposed measures will ensure the food security of the region.

Key words: dairy farming, food security, rating score, meet the demand of the population in milk.

Объем продукции сельского хозяйства, произведенной во всех сельскохозяйственных организациях Оренбургской области за 2018 год в действующих ценах составил 113040,8 млн. руб., в том числе на животноводство приходится 56328,9 млн. руб. Сельскохозяйственные предприятия производят 32,5%, хозяйства населения 47,8 и КФХ - 19,7% продукции [4]. От реализации молока в сельскохозяйственных предприятиях получено 333,3 млн. руб. чистой прибыли, что в значительной степени обеспечивает экономическую и продовольственную безопасность в регионе.

За 2018 год в хозяйствах всех категорий Оренбургской области произведено молока 708,1 тыс. т. Надой на одну молочную корову в среднем 3596 кг молока, что составило 119,8% к 2013 году.

Успешное развитие молочного скотоводства в сочетании с развитием зернового производства и кормопроизводства укрепляет экономическое и финансовое положение аграрных организаций, является важным фактором экономической безопасности хозяйств и не допускает банкротство.

Молочное скотоводство обеспечивает стабильное поступление денежных средств в аграрные предприятия от реализации продукции, смягчает сезонность использования многих ресурсов и стабильно удовлетворяет повседневный спрос населения в молоке. Молочное скотоводство, кроме того, остаётся основным поставщиком говядины, так как мясное скотоводство пока недостаточно развито как в стране, так и в области [1].

Для принятия управленческих решений по оценке экономической, в том числе и продовольственной безопасности региона, по нашему мнению, необходим анализ, при котором требуется структурированная система показателей, ориентированная на определенную цель. Система показателей позволяет избежать опасности одностороннего и неполного отражения деятельности изучаемого субъекта, поскольку отдельные показатели обладают ограниченной (часто узкой) информационной ценностью, что может привести к неадекватной их интерпретации.

Вместе с тем, следует учитывать, что неоправданно большое число показателей перегружает материалы аналитического исследования и, более того, уводит в сторону от главной цели менеджера или собственника. Система показателей должна быть оценена специалистами, применительно к изучаемой проблеме.

В процессе оценки уровня развития молочного скотоводства в муниципальных районах Оренбургской области нами использован метод непараметрической статистики - «метод суммы мест» [3] путем ранжирования частных показателей, характеризующих отдельные результаты управленческой деятельности, применительно к молочному скотоводству. Преимущество данной методики в том, что она достаточно проста, выполняется на основе типового программного средства (Microsoft Excel), не предъявляет повышенных требований к исходной совокупности, то есть методику можно применить как на уровне региона, муниципального района, сельскохозяйственной организации, подразделений холдингов (соответственно сформировав систему показателей).

Для выполнения рейтинговых расчётов применительно к муниципальным районам Оренбургской области работа проведена в следующей последовательности:

1. Сформирован массив исходной информации по каждому частному показателю в разрезе ранжируемых районов.
2. Произведено ранжирование значений каждого частного показателя.
3. На следующем этапе суммируются ранги частных показателей по каждому объекту:

$$B_j = \sum_{i=1}^n R x_{ij},$$

где: B_j – суммарный балл, набранный j -м объектом в процессе ранжирования частных показателей;

Rx_{ij} – ранг i -го частного показателя j -го объекта;

n – число частных показателей.

4. На последнем этапе ранжируются полученные суммарные баллы, делаются выводы о лидирующих и отстающих объектах исследования.

Нами выполнена рейтинговая оценка уровня производства молока по 35 муниципальным районам Оренбургской области, однако из-за ограниченности объема статьи в таблице 1 приведены рейтинги 10 районов вошедших в первую группу. Ежегодное выполнение подобных рейтинговых расчётов позволяет отслеживать динамику показателей, выявлять узкие места и своевременно принимать управленческие решения в целях исправления сложившегося положения.

Таблица 1- Районы Оренбургской области, вошедшие в первую десятку рейтинга по уровню развития молочного скотоводства, 2018 г.

Районы	Средняя оплата труда 1 работника, руб.	Производство молока тыс. т	Надой молока на 1 корову, кг	Заготовлено кормов на 1 усл. голову, к. ед.	Себестоимость 1 тонны молока, руб.	Цена реализации 1 тонны молока, руб.	Уровень рентабельности молока, %	Рейтинг
Ташлинский	15420	30,9	4473	29,0	15028	21218	47,7	1
Саракташский	17472	19,0	3986	26,3	16801	22043	39,3	2
Сакмарский	25007	4,4	3695	13,5	15775	21659	42	3
Октябрьский	18187	13,2	3619	25,5	17030	21285	30,6	3
Курманаевский	14689	5,9	3989	33,5	17428	20939	23,3	4
Асекеевский	12807	9,9	4654	26,6	17147	20514	25,3	5
Гайский	26626	0,1	4026	14,3	14654	19808	45,1	6
Шарлыкский	15092	5,7	3000	25,6	13867	18941	46	7
Бузулукский	17450	5,1	2655	26,2	17295	21391	28,7	8
Илекский	14112	2,3	3120	26,5	16139	22407	42,6	9
Итого и в среднем по району, руб.	17613,9	96,5	3851	24,81	16393	20987	34,5	х

Как видно из таблицы 1, первое и второе места в рейтинге заняли Ташлинский и Саракташский районы, где производятся большие объёмы молока (19 -39 тыс. тонн), достигнута высокая продуктивность коров (3986 -4473 кг в год), относительно низкая себестоимость продукции (15028 – 16801 руб. за 1 тонну), уровень рентабельности обеспечен на уровне от 39,3 до 47,7%. Расчёты показывают, что недостаточно получить высокие надои или иметь большой объём произведённой продукции. Важно обеспечить хороший уровень по большинству показателей и не иметь провальных показателей. Рейтинговая оценка позволяет в комплексе оценить результаты деятельности каждого района области по уровню устойчивости производственных и экономических показателей.

Говоря о возможностях применения данной методики в процессе принятия управленческих решений, следует подчеркнуть доступность, прозрачность процедуры оценки, а главное, комплексный и довольно универсальный характер данного методического обеспечения. В зависимости от положения в рейтинге объекта строится соответствующая структура управления, и разрабатываются различные сценарии мероприятий по увеличению величины прибыли и рентабельности. Для дальнейшего анализа и выявления причин отставания в развитии молочного скотоводства нами сгруппированы показатели по всем трём группам (таблица 2).

Таблица 2 – Группировка районов Оренбургской области по уровню развития молочного производства в сельскохозяйственных предприятиях (на основе расчёта рейтинга по данным 2018 г.)

Группы	Число районов в группе	Средняя оплата работников, руб.	Производство молока, тыс. т	Годовой надой молока на 1 корову, кг	Заготовлено кормов на 1 усл. голову, к. ед.	Себестоимость 1 тонны молока, руб.	Цена реализации и 1 тонны молока, руб.	Уровень рентабельности молока, %
1	10	17529	96,5	3690	24,3	16500	21470	30,1
2	15	14835	68,8	3273	23,8	16758	19215	14,7

3	10	13910	11,5	2780	20,6	16593	18566	11,9
Итого и в среднем	35	16834	176,8	3596	21,7	16631	20244	21,7

Для роста производства молока, особенно в третьей группе, куда входят десять районов. Необходимо разработать мероприятия, направленные на снижение рисков производителей.

Отрасль молочного скотоводства недостаточно финансируется как за счёт внутренних источников, так и со стороны федерального центра. В связи с этим наблюдается низкая обеспеченность кормами, покупные комбикорма имеют высокие цены, что делает их недоступными для многих хозяйств, фермеров и личных подсобных хозяйств. При этом, несмотря на стремление государства улучшить положение, ситуация кардинальным образом на данный момент пока не меняется. Мало строится высокотехнологизированных комплексов, а в старых коровниках молодёжь работать не желает.

Низкая эффективность сельскохозяйственного производства в третьей рейтинговой группе приводит к постоянной угрозе банкротства. Ведь от того насколько они эффективно будут функционировать, зависит, в большей степени, развитие отрасли молочного скотоводства в Оренбургской области, где наблюдается сокращение поголовья коров при недостаточном росте продуктивности.

Наиболее важным условием восстановления и развития молочного животноводства и повышения его продуктивности в Оренбургской области является рационально организованное воспроизводство стада. Воспроизведение коров представляет собой главное звено в жизненном цикле животных, так как экономическая эффективность молочного скотоводства обусловлена способностью коров к воспроизведению.

Для удовлетворения спроса населения в молоке и молочных продуктах за счет местного производителя, для сохранения сел и достойной жизни сельских жителей необходимо рассматривать проблему развития молочного скотоводства как приоритетную задачу государственного значения. В настоящее время эффективное ведение сельскохозяйственного производства во многом зависит от финансовой поддержки со стороны государства. В частности, необходимы меры по стабилизации цен на сырое молоко. Сегодня они подвержены серьёзным сезонным колебаниям: летом – переизбыток молока, зимой – нехватка, соответственно и цены – то низкие, то высокие.

Интенсивное развитие молочного скотоводства в современных условиях требует постоянной разработки и внедрения новых технологий содержания коров и технического перевооружения кормопроизводства, в том числе применения робототехники [2]. Поэтому исследования инновационных и оптимизационных процессов в кормопроизводстве для молочного животноводства представляет в настоящее время одну из важнейших проблем.

Наращивание темпов производства продукции, её качества, становится неотъемлемой частью в обеспечении экономической и продовольственной безопасности страны. В период все возрастающего диспаритета цен, вызванного экономическими, политическими и санкционными реалиями, огромная роль отводится государственному регулированию развития сельскохозяйственного производства в целом и отдельных его отраслей. Однако необходимо рассчитывать не только на субсидирование, но и хозяйствам самостоятельно изыскивать возможности, направленные на повышение экономической эффективности, важнейшего фактора экономической и продовольственной безопасности.

Список литературы

1. Заводчиков, Н.Д. Молочное скотоводство и кормопроизводство в Оренбургской области: состояние и направления развития / Н.Д. Заводчиков, Н.В. Спешилова, Д.А. Андриенко // Молочнохозяйственный вестник. – 2017. – № 4 (28). – С. 172-181.
2. Заводчиков, Н.Д. Цифровая экономика сельского хозяйства: региональный аспект / Н.Д. Заводчиков, Т.Н. Ларина, В.А. Шахов // Друкеровский вестник.- 2018.- Выпуск 2.- С. 216-226.
3. Мхитарян, В.С. Теория вероятностей и математическая статистика / В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов, А.Ю. Козлов.- М.: Изд. «Академия», 2012.
4. Статистический ежегодник Оренбургской области. Статистический сборник. / Оренбургстат. – Оренбург, 2019.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Балакирева Елена Владиславовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Balakireva.lena@rambler.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры Организация и экономика сельскохозяйственного производства Сабиржанова Зухра Тагиржановна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sab.suhra@mail.ru

Аннотация: В статье обоснована актуальность конкурентоспособности. Рассмотрена теоретическая сущность понятия «конкурентоспособность». Изучены конкурентные преимущества низкого и высокого порядка, определены основные стратегии конкуренции, приведены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность организации, конкурентные преимущества, стратегии конкуренции

ECONOMIC FUNDAMENTALS OF COMPETITIVENESS

Elena Balakireva, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Balakireva.lena@mail.ru

Scientific supervisor: PhD in economics Professor, Department of Organization and Economics of agricultural production Sabirianova Zuhra Tagirjanov
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
sab.suhra@mail.ru

Abstract: The article substantiates the relevance of competitiveness. The theoretical essence of the concept of "competitiveness" is considered. Competitive advantages of low and high order are studied, the main competition strategies are defined, their advantages and disadvantages are presented.

Key words: competitiveness, organization's competitiveness, competitive advantages, competition strategies

Современные процессы глобализации ставят остро вопрос о насыщенности рынка товарами и услугами, становится актуальным расширение или сохранение доли занимаемой ниши на рынке, стабильное получение прибыли или ее рост. Главной целью организации является максимизация прибыли, тем самым приоритетной задачей становится формирование и реализация стратегии конкурентоспособности.

Конкуренция между фирмами на отечественном и зарубежных рынках увеличивается, за счет активных действий иностранных фирм. Как отмечают исследователи и руководители организации, препятствующие факторы повышению конкурентоспособности – это высокая изношенность основных фондов, низкий уровень инновационного развития, неэффективное управление внутри фирмы, низкое качество отечественной продукции по сравнению с зарубежными аналогами.

Целью исследования является определение основ конкурентоспособности организаций.

Задачи исследования:

- провести анализ определений «конкурентоспособности»;
- изучить конкурентные преимущества организаций;
- определить конкурентные стратегии, выявить их преимущества и недостатки.

В ходе исследования конкурентоспособности организаций с целью определения экономических основ конкурентоспособности были использованы научно-исследовательские методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, монографическое исследование.

В экономической литературе встречается достаточно большое количество определений «конкурентоспособности», которые описывает всё многообразие факторов, оказывающих влияние на данный процесс. Такое обширное количество разносторонних определений обуславливается особенностями поставленных задач и целей, поэтому автор делает акцент на более важных факторах, невзирая на мнения других исследователей. Так же такое количество связано с выбором предмета исследования (товар, услуга), субъекта конкуренции (предприятие, отрасль, регион, национальная

экономика, государство), объекта конкуренции (спрос, рынок, факторы производства), масштаба деятельности (товарные рынки, отраслевые рынки, региональные рынки, межрегиональные рынки, мировые рынки). В современных условиях конкуренция для организаций является движущей силой, которая заставляет собственников искать новые варианты производства и продвижения продукции или услуг.

Для российской экономики понятие «конкурентоспособность» является относительно новым, в следствии этого существует достаточно большое количество определений, их неоднозначность.

Блинов А.О. приводит следующее определение: «Под конкурентоспособностью предприятия мы понимаем способность создавать такое превосходство над конкурентами, которое позволяет достичь поставленных целей» [1, С.20-24].

Куприянова Т.В. считает, что «конкурентоспособность - борьба за ограниченный объем платежеспособного спроса, ведущаяся фирмой на доступных ей сегментах» [2, С.17-19].

Миронов М.Г. определяют, что конкурентоспособность предприятия – «это способность прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише» [3, С. 12].

Светуньков С.Г. утверждает, что «свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, или конкурентоспособность — это способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами» [4, С. 49].

Фасхиев Х.А. дает следующее определение: «Под конкурентоспособностью предприятия подразумевается, как реальная, так и потенциальная способность компании разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать в конкретных сегментах рынка конкурентоспособные изделия, то есть товары, превосходящие по качественно-ценовым параметрам аналоги и пользующиеся более приоритетным спросом у потребителей» [5, С.24-29].

Были приведены только некоторые определения, но существует достаточно количество определений, которые можно разделить по следующим признакам: (1) даются более широкие рамки конкурентоспособности, основа конкуренции - это внутренняя и внешняя деятельность фирмы; (2) движущая сила конкуренции - товарная составляющая; (3) сочетание товарной и производственной составляющей в деятельности субъекта.

Все виды конкурентных преимуществ в выпуске товара можно разделить на две группы: преимущества низкого порядка и преимущества высокого порядка.

Преимущества низкого порядка связаны с возможностью использования дешевой рабочей силы, сырья и материалов и т.д. Они очень неустойчивы и легко могут быть потеряны в связи с ростом цен на сырье и материалы.

К преимуществам высокого порядка принято относить уникальную продукцию, уникальную технологию и высококвалифицированных специалистов, хорошую репутацию фирмы. Они обеспечивают длительное преимущество фирмы перед конкурентами и её устойчивое положение на рынке, поскольку обеспечение таких же преимуществ потребует от конкурентов больших затрат и длительного времени.

Стратегия конкуренции представляет собой план действий фирмы, направленных на достижение успеха в конкурентной борьбе на данном рынке. Стратегия конкуренции фирмы представляет собой план, который непрерывно адаптируется на изменение рыночных и конкурентных условий, содержит пункты, направленные на реализацию наступательных или оборонительных мер. Существуют два основных критерия определения степени разработанности стратегии конкуренции: (1) дает ли она фирме конкурентное преимущество и позволяет ли ей занять выгодную в долгосрочной перспективе позицию на рынке; (2) позволяет ли она фирме зарабатывать высокую прибыль (по крайней мере, больше нормальной прибыли или выше средней прибыли других фирм отрасли).

Фирмами разработано множество разнообразных и приносящих положительные результаты подходов к конкуренции. В этом смысле стратегий столько же, сколько и конкурентов. Однако, если рассмотреть эту разницу детально, то количество фундаментальных различий между стратегиями значительно уменьшится. Обобщая стратегии, можно выделить три подхода к конкуренции на рынке:

1. Стремление быть производителем с наименьшими в отрасли издержками (стратегия лидерства по низким издержкам). Принципы стратегии: Лидер по издержкам находится в лучшей позиции, с которой он может диктовать нижний предел рыночной цены; конкурентная сила максимальна, когда конкурирующие фирмы продают в значительной степени идентичные товары, доминирует ценовая конкуренция, больше покупателей используют товар одинаковым образом и не

несут значительных издержек на замену продавца, а также когда покупатели стараются приобрести товар по минимальной цене. Существуют определенные риски стратегии лидерства по издержкам: прорыв в технологической сфере соперником может снизить цены и обесценить инвестиции, изменение предпочтений покупателей в пользу качества товара, а не его цены.

2. Стремление придать своей продукции отличительные от изделий конкурентов черты (стратегия дифференциации). Конкурентное преимущество возникает, когда покупатели привязываются к качествам и характеристикам, которыми реализующая стратегию дифференциации фирма наделила свою продукцию. Удачная дифференциация позволяет следующее: устанавливать повышенную цену, продать большее количество товара, достигать большей степени лояльности покупателей. Риски стратегии дифференциации: не существует гарантий, что в ходе данной стратегии будет достигнуто конкурентное преимущество; идея может быть быстро скопирована конкурентами; слишком высокая надбавка к цене (чем выше надбавка, тем конкурентам легче переманить на свою сторону покупателей).

3. Концентрация усилий на узкой части рынка, а не работа на всем рынке (стратегия рыночной ниши). Необходимые условия для наиболее эффективной работы стратегия: размеры фирмы должны обеспечивать прибыльность; ниша должна иметь потенциал роста; фирма обладает достаточными знаниями и ресурсами для обслуживания ниши. Конкурентная сила стратегии максимальна, когда можно специализироваться на обслуживании определенного сегмента покупателей, когда нет или почти нет других фирм, когда покупатели имеют особые потребности. Недостатки стратегии: конкуренты могут отыскать пути обслуживания узкой ниши с той же эффективностью, что и данная фирма; вкусы и предпочтения покупателей могут измениться в пользу таких качеств продукции. Которые присущи остальному рынку; ниша становится привлекательной, что может переполниться конкурентами, в результате чего снизится прибыльность фирмы.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что конкуренция организации является движущей силой для реализации собственных целей. Многообразие определений указывает на то, что существует достаточное количество факторов, которые могут как содействовать, так и затруднять деятельность организации. Поэтому необходимо расставлять приоритеты, ранжировать их для каждой фирмы индивидуально.

Для того, чтобы эффективно осуществлять свою деятельность на рынке, фирмам необходимо обеспечить товары и услуги основными факторами конкурентоспособности, в ряде случаев возникают недочеты при ценовой политике, продвижения товара, высоких расходах за счет небольшой партии сырья, всё это может привести к убыткам организации.

Поэтому, чтобы осуществлять свою деятельность при конкурентной борьбе, фирмы зачастую осваивают инновационные технологии, проводят обучение сотрудников, ведут борьбу за каждого клиента, разрабатывая различные системы лояльности.

При разработке стратегии компании должны рассматривать конкуренцию как основной элемент, оказывающий влияние на результат деятельности организации. Для успешной реализации стратегии необходимо провести качественный анализ рынка, конкурентной среды, спроса на товар, покупательскую способность населения.

Список литературы

1. Блинов, А.О. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности / А.О. Блинов, В.Я. Захаров // Менеджмент в России и за рубежом. — 2018. — №4. — С.20-24.
2. Куприянова, Т. Управляемая конкурентоспособность: как ее добиться? / Т. Куприянова // Консультант директора. — 2017. №22. - С. 17-29.
3. Миронов, МГ. Ваша конкурентоспособность / МГ. Миронов. — М. Альфа-Пресс, 2014. — 160 с.
4. Светульников, С.Г. Прогнозирование экономической конъюнктуры в маркетинговых исследованиях / С.Г. Светульников, — СПб. : Питер, 2017. — 264.
5. Фасхиев, Х.А. Анализ методов оценки качества и конкурентоспособности/ Х.А. Фасхиев // Методы менеджмента качества. — 2015. — №3.-С.24-29.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Бондаренко Анастасия Ивановна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
bondnasta95@yandex.ru

Научный руководитель: доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Плотникова Светлана Петровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
spplotnikova@mail.ru

Аннотация: В данной статье проанализировано состояние рынка органической продукции в России, рассмотрены факторы, способствующие его развитию.

Ключевые слова: органическая продукция, экологически чистая продукция, органическое сельское хозяйство, здоровый образ жизни.

ORGANIC PRODUCT MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA

Anastasia Bondarenko, student
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
bondnasta95@yandex.ru

Scientific supervisor: Associate Professor, Department of Organization and Economics of Agricultural Production Plotnikova Svetlana Petrovna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
spplotnikova@mail.ru

Abstract: This article analyzes the state of the organic market in Russia, and also considers the factors contributing to its development, органический рынок, импо

Key words: organic products, eco-friendly products, organic agriculture, healthy lifestyle.

Россия находится только в начале пути формирования рынка экологически чистой, безопасной продукции. В условиях поставленной еще в 2014 году задачи импортозамещения, развитие рынка отечественной органической продукции имеет большое значение.

Для того чтобы развитие данного рынка не было хаотичным, в нашей стране создается законодательная база, которая будет регламентировать его становление. В частности разработаны два основополагающих закона: «Об органической продукции», который вступил в силу с 1 января 2020 года и «Об экологически чистой сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии», предполагается, что этот закон вступит в силу с 1 января 2021 года.

Официальная статистика о развитии рынка органической и экологически чистой продукции в Российской Федерации практически отсутствует. Но, например, Национальный органический союз в 2017 году оценил его в 160 млн евро. При этом было подчеркнуто, удельный вес российской экологически чистой продукции в этом общем объеме составляет только 20%. Вся остальная органическая продукция, т.е. 80% от общего объема ввозится из-за рубежа. Союз органического земледелия оценивает рынок органической продукции в нашей стране меньшими цифрами, в 120 млн долларов. Но мнения этих организаций совпадают в том, что большая часть экологически чистой продукции является импортной.

По мнению западных экономистов, рынок экологической продукции в России составляет 5,5 – 11,5 млрд. рублей, более 90% которого составляет импортная продукция. Но потенциал этого рынка оценивается гораздо выше – 700 млрд руб. И если мировой рынок органической продукции в 2020 году оценивается в 200-250 млрд долларов, то можно сделать вывод, что Россия может занять его 10-15% [2]. Несмотря на такой высокий потенциал, реальная доля российской продукции на мировом органическом рынке составляет 0,2%. Развитие рынка органической продукции способно стать механизмом развития и защиты сельского хозяйства в России. Благодаря этому в сельском хозяйстве может появиться более 15 тысяч сертифицированных предприятий, 1 миллион новых рабочих мест с высоким уровнем заработной платы.

В нашей стране существуют все требующиеся условия для развития сельскохозяйственного производства, ориентированного на создание экологически чистой продукции. В первую очередь это

наличие значительных площадей сельскохозяйственных земель, пригодных для органического земледелия. Всего в мире 57 млн гектаров земель, которые в будущем могут быть использованы для производства экологической продукции. 30 млн гектаров таких земель находятся в нашей стране. Но, на сегодняшний день, в России только 292 тысяч гектаров сельскохозяйственных земель получили органический сертификат и признаны пригодными для органического земледелия.

Способствуют развитию рынка экологической продукции и многолетние традиции ведения сельскохозяйственного производства, низкий уровень интенсификации и химизации агропромышленного комплекса по сравнению с экономически развитыми странами. Так, например, в среднем по странам Европейского Союза внесение минеральных удобрений составляет 192 килограмм на один гектар, тогда как в России только 39 килограмм. Такая ситуация сложилась в результате того, что длительное время у российских сельскохозяйственных предприятий не было достаточного количества финансовых ресурсов для закупки удобрений, семян, для производства генномодифицированной продукции, удобрений и т.п. Сегодня эта некоторая технологическая отсталость принесла пользу нашему сельскому хозяйству. Аграрные технологии стали более щадящими и подходящими для развития органического земледелия.

Большое значение для развития экологически чистого производства имеет и то, что в России существуют значительные запасы пресной воды, которые составляют 4508 куб. км, а это 20% ее мировых запасов.

Российская Федерация обладает большой территорией, многие находятся далеко от промышленных центров и пригодны для сбора дикорастущих растений, грибов, орехов, лекарственных трав, меда. Вся эта продукция соответствует понятиям экологическая и пользуется большим спросом на мировом рынке.

Выгодное географическое положение России способствует не только производству, но и экспорту органической продукции, как в европейские, так и в азиатские страны, на рынках которых она пользуется большим спросом, особенно так называемые «дикоросы» [1].

Развитие рынка органической продукции всегда связано с поведением потребителей, которые предъявляют спрос на нее. Российское население уже готово к приобретению экологически чистой продукции, росту спроса на которую способствуют многие факторы, такие как, популяризация здорового образа жизни, наличие высоких, натуральных вкусовых качеств органических продуктов, забота об экологии, забота о животных, улучшение их положения и гуманное отношение к ним, поддержание социального статуса, путем демонстрации способности приобретать дорогостоящие экологически чистые продукты [4].

В тоже время существуют и сдерживающие факторы, которые препятствуют покупке органических продуктов. В их числе: высокие цены на органические продукты, недостаточная доступность органических продуктов питания, недоверие к их качеству, недостаточный маркетинг, не способствующий их быстрому продвижению, отсутствие информации об экологической чистоте тех или иных продуктов, внешние косметические дефекты органической продукции, которая внешне часто проигрывает аналогичной продукции с более низкими экологическими свойствами, удовлетворенность привычными продуктами.

Государство, развивая органическое производство, должно заботиться о росте спроса на нее, поэтому должны разрабатываться специальные программы по повышению информированности населения о пользе экологически чистой продукции, о пользе здорового образа жизни в целом, должно добиться того, чтобы население доверяло качеству продукции, называемой органической. Все это будет способствовать формированию стабильного спроса на нее.

В настоящее время российское сельское хозяйство выходит на новый этап развития, которое в значительной степени связано с решением задач продовольственной безопасности. Стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, продовольствием. Одним из путей ее достижения является развитие рынка органической продукции [3].

Список литературы

1. Плотникова С.П. / Перспективы российского экспорта сельскохозяйственной продукции/С.П. Плотникова, Т.В. Киян.- Текст: непосредственный // Сборник: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – Красноярск, 2019. – С. 115-118.
2. Плотникова С.П. / Пути увеличения экспортных возможностей аграрного сектора России /С.П. Плотникова, Т.В. Киян.- Текст: непосредственный // Сборник: Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК – Красноярск, 2016. – С. 71-73.

3. Плотникова С.П. Экономические проблемы функционирования сельского хозяйства России в условиях членства в ВТО/С.П. Плотникова, Т.В. Киян.- Текст: непосредственный // Вестник КрасГАУ, 2013.-№5.- С.38-42.

4. Плотникова С.П. / Мотивы потребления /экологически чистых продуктов питанияС.П. Плотникова, Т.В. Киян.- Текст: непосредственный // Сборник: Проблемы современной аграрной науки.-2019.- С. 275-279.

УДК 338.432

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Васильев Евгений Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ruby_triplesix@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Федорова Марина Александровна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
marina-grande@yandex.ru

Аннотация: В современных условиях развития экономики при полной самостоятельности хозяйствующих субъектов и возрастающей роли рационального использования ресурсов с целью хозяйствования становится оптимальное формирование производственного потенциала [2], при этом одним из ключевых моментов управления предприятием выступает формирование оптимальной организационно-производственной структуры предприятия.

Ключевые слова: устойчивое развитие, организационно-производственная структура, производственный потенциал, эффективность использования ресурсов

**ORGANIZATIONAL AND PRODUCTION STRUCTURE OF THE ENTERPRISE AS A FACTOR
IN THE FORMATION OF PRODUCTION POTENTIAL**

Eugene Vasiliev, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific adviser: senior lecturer departments of organization and Economics of agricultural production
Fedorova Marina Alexandrovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

marina-grande@yandex.ru

Abstract: In modern conditions of economic development with full independence of economic entities and an increasing role of rational use of resources the goal of management is the optimal formation of production potential, at the same time, one of the key points of enterprise management is the formation of an optimal organizational and production structure of the enterprise.

Key word: sustainable development, organizational and production structure, productive capacity, resource efficiency

На протяжении последних десятилетий устойчивое развитие как залог эффективного функционирования экономики является стратегически важным вопросом. Большинство ученых-экономистов склонны к пониманию того, что на смену теории экономического роста пришла концепция устойчивого развития [1]. Как показывает практика, устойчивое развитие сельскохозяйственного предприятия зависит непосредственно от имеющегося производственного потенциала и правильности формирования организационно-производственной структуры предприятия, т.е. данные два фактора являются определяющими в реализации стратегии устойчивого развития, следовательно, целесообразно рассмотреть их взаимосвязь.

Рост предприятия, связанный с увеличением объема производства, приводит к образованию функциональной структуры определенного формата. Успешное выполнение задач по совершенствованию хозяйственного механизма и управления предприятием в рамках реализации концепции устойчивого развития зависит от выбранной управленческим звеном системы методов

управления и непосредственно от совершенствования организационно-производственной структуры предприятия.

Организационно-производственная структура предприятия - это сочетание внутривозвратных производственных подразделений аппарата управления, которое обеспечивает определенную организацию и управление производством, закрепление и использование средств производства (ресурсов) [2].

Организационно-производственная структура, независимо от выбора ее типа, должна определять условия, обеспечивающие эффективное функционирование всех структурных формирований предприятия для достижения наилучших экономических результатов. Оптимальная структура - та, которая позволяет эффективно взаимодействовать с внешней и внутренней средой, продуктивно и целесообразно использовать усилия работников управления для достижения поставленных целей.

Как уже отмечалось, развитие любого предприятия зависит от множества факторов, которые напрямую взаимосвязаны в процессе производства, в частности эффективность производственного потенциала зависит от того, насколько эффективно используются отдельные факторы производства и насколько эффективно осуществляется процесс управления внутри хозяйствующего субъекта.

Производственный потенциал – это возможность производства, выраженная объемом продукции в натуральном исчислении, который зависит как от количества, качества и соотношения ресурсов, так и от уровня их отдачи [4].

Следует отметить, что нарушение сбалансированности использования ресурсов на предприятии приводит, к снижению их отдачи. Ресурсный потенциал предприятия служит критерием при определении его производственных возможностей или производственного потенциала предприятия [5]. Иначе говоря, производственный потенциал – это объем продукции, который в состоянии произвести предприятие при имеющихся ресурсах, при чем рост производственного потенциала не может быть обусловлен только количественным увеличением ресурсообеспеченности производства.

Учитывая характер воздействия организационно-производственной структуры на использование имеющихся у предприятия ресурсов, а, следовательно, и на объем производимой продукции, можно сделать вывод, что производственный потенциал обуславливается не механическим набором индивидуальных ресурсов, а их системой, которая проявляется в тесной взаимосвязи и взаимозависимости всех элементов, что обеспечивается через систему управления. Среди разновидностей связей в организационно-производственных структурах целесообразно выделить шесть основных типов связей, характерных для современных сельскохозяйственных предприятий: кадровые, финансово-экономические, производственно-хозяйственные, маркетинговые, снабженческие и сбытовые. Учитывая тот факт, что сельскохозяйственные предприятия, чаще всего задействованы одновременно в двух отраслях – растениеводство и животноводство, то основная функция организационно-производственной структуры – это непосредственно рациональное распределение ресурсов и так называемых стратегических активов (знаний и умений работников или инноваций) [3].

При полном использовании потенциала той, или иной системы, а также её дальнейшего совершенствования проводятся следующие меры: сокращения периодичности и длительности приостановки производственных процессов; снижения непроизводственных расходов; снижения сверхурочных часов работы; уменьшения количества сверхнормативных запасов материальных ресурсов; повышения оперативности управления производством; снижения себестоимости продукции; повышения производительности труда [2].

Реализация стратегических целей невозможна без полноценного управления процессом «снабжения-использования» ресурсов, от правильности принятия управленческих решений зависит конечный результат. Эффективность созданной организационно-производственной структуры показывает, в какой мере управляемая система реализует цели в частности; цель повышения эффективности производственного потенциала (рост ресурсоотдачи). Если рассматривать эффективность организационно-производственной структуры, с привязкой к отрасли определяющей производственное направление функционирования предприятия, в частности отрасли молочного скотоводства, то необходимо проводить анализ следующей системы показателей: среднегодовой удой от одной коровы, выход телят в расчете на 100 коров и нетелей, динамику площади посева кормовых культур, количество кормоуборочных комбайнов в расчете на 1000 га посева кормовых культур, непосредственно уровень обеспеченности кормами в расчете на одну корову, расход кормов

на 1 усл. гол., отдачу кормов продукцией и валовой надой на 100 га сельскохозяйственных угодий [7].

Исходя из вышесказанного, следует сделать обобщение, что формирование производственного потенциала хозяйствующего субъекта напрямую зависит от оптимальности формирования непосредственно организационно-производственной структуры предприятия. Управленческое звено накладывает свой характерный отпечаток на эффективность работы предприятия, а, следовательно, и на эффективность реализации отдельных процессов внутри предприятия.

Список литературы

1. Белякова Г. Я., Озерова, М. Г., Гаврилова О. Ю. Концептуальные основы устойчивого развития молочного скотоводства // *Фундаментальные исследования*. 2019. №6. С. 35-41.
2. Котельников К. А., Фаринюк Ю. Т. Тенденции развития структур: методы управления агропромышленным комплексом // *Агропродовольственный сектор экономики страны в условиях глобализации и интеграции: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции*. 2016. С. 259-269.
3. Плотникова С.П. / Пути увеличения экспортных возможностей аграрного сектора России/С.П. Плотникова, Т.В. Киян.// *Сборник: Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК – Красноярск*, 2016. – С. 71-73.
4. Федорова М. А. Тенденции развития молочного скотоводства и проблемы формирования производственного потенциала отрасли // *Фундаментальные исследования*. 2019. №11. С. 191-195.
5. Федорова М. А. Факторы формирования производственного потенциала сельскохозяйственных организаций // *Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сборник II всероссийской (национальной) научной конференции*. 2017. С. 868-872.
6. Федорова М. А. Анализ факторов влияющих на формирование производственного потенциала в молочном скотоводстве // *Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: Материалы III международной молодежной научно-практической конференции*. 2018. С. 179-183.
7. Федорова М. А. Совершенствование методики оценки производственного потенциала в отрасли молочного скотоводства // *Фундаментальные исследования*. 2020. №1. С. 40-45.

УДК 330.47

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАГИЧЕСКИХ КВАДРАТОВ В ЭКОНОМИКЕ

Данилов Михаил Сергеевич, студент

Самарский государственный аграрный университет, Кинель, Россия

danilo.mixail2011@yandex.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры экономической теории и экономики АПК,
Жичкин Кирилл Александрович

Самарский государственный аграрный университет, Кинель, Россия

zskirill@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается возможность использования криптографических инструментов (магических квадратов) для решения прикладных экономических задач, в т.ч. в бухгалтерском учете, финансовых вопросах, при принятии управленческих решений.

Ключевые слова: криптография, экономика, магический квадрат, баланс, пассив, актив, шифрование.

USE OF MAGIC SQUARES IN THE ECONOMY

Mikhail Danilov, student

Samara State Agrarian University, Kinel, Russia

danilo.mixail2011@yandex.ru

Scientific supervisor: Ph.D., associate professor Zhichkin Kirill Aleksandrovich

Samara State Agrarian University, Kinel, Russia

zskirill@mail.ru

Abstract. The article considers the possibility of using cryptographic tools (magic squares) to solve applied economic problems, including in accounting, financial matters, when making management decisions. Keywords: cryptography, economics, magic square, balance, liability, asset, encryption.

Введение

В современном мире криптография активно использует математические методы и применяется в шифровании данных в программном обеспечении, в сфере информационной и экономической безопасности. Однако такие инструменты криптографии как «магические квадраты» незаслуженно забыты. В экономике «магическими квадратами» выступает бухгалтерский баланс, отчёт о прибылях и убытках, SWOT-анализ, и другие таблицы, рассказывающие об истории деятельности предприятия [1, 2, 3].

Объект и методика

Целью данного исследования является изучение связи «магических квадратов» и экономики.

В соответствии с поставленной целью были решены следующие задачи:

- Изучена история и некоторые виды «магических квадратов».
- Описаны свойства «магических квадратов».
- Описано возможное применение «магических квадратов» в экономической науке.

Объектом исследования является связь «магических квадратов» и экономической науки.

Предметом исследования являются «магические квадраты» Дюрера, Каджурахо, Ло-Шу и их свойства.

Информационной базой исследования послужили периодическая литература, нормативные документы предприятий, различные интернет ресурсы.

В процессе исследования были использованы различные эмпирические и теоретические научные методы.

Результаты исследований

Магические квадраты - криптографические инструменты по шифрованию набора данных.

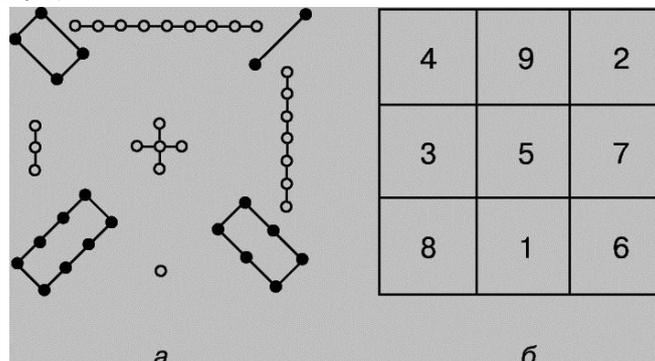
Криптография по толковому словарю С.И. Ожегова то же самое что и тайнопись - условное тайное письмо.

Магический, или волшебный квадрат — представляет собой квадратную таблицу $n \times n$, заполненная различными числами $\square n^2$ таким образом, что сумма чисел в каждой строке, каждом столбце и на обеих диагоналях одинакова.

В случае, когда в квадрате равны суммы чисел только в строках и столбцах, то он называется полумагическим. Нормальным называется магический квадрат, заполненный натуральными числами от 1 до n^2 . Магический квадрат называется ассоциативным или симметричным, если сумма любых двух чисел, расположенных симметрично относительно центра квадрата, равна $n^2 + 1$.

Нормальные магические квадраты существуют для всех порядков $n \geq 1$, за исключением $n = 2$.

Согласно легенде, во времена правления императора Ю (ок. 2200 до н.э.) из вод Хуанхэ (Желтой реки) всплыла священная черепаха, на панцире которой были начертаны таинственные иероглифы, и эти знаки известны под названием ло-шу и равносильны магическому квадрату, изображенному на рисунке 1.



а - таинственные иероглифы, б - квадрат Ло-Шу

Рисунок 1 – «Магические квадраты» - инструменты криптографии

В XI в. о магических квадратах узнали в Индии, а затем в Японии, где в 16 в. магическим квадратам была посвящена обширная литература.

Самый ранний уникальный магический квадрат 4×4 обнаружен в надписи XI века в индийском городе Кхаджурахо. Квадрат 4×4, изображённый на гравюре Альбрехта Дюрера «Меланхолия», считается самым ранним в европейском искусстве (1514г.). Сумма чисел квадрата Дюрера на любой горизонтали, вертикали и диагонали равна 34.

7	12	1	14
2	13	8	11
16	3	10	5
9	6	15	4

16	3	2	13
5	10	11	8
9	6	7	12
4	15	14	1

Рисунок 2. Магические квадраты Каджурахо(слева) и «Меланхолия» Дюрера(справа)

Эта сумма также встречается во всех угловых квадратах 2×2, в центральном квадрате, в квадрате из угловых клеток, в квадратах, построенных «ходом коня» (2+12+15+5 и 3+8+14+9), в вершинах прямоугольников, параллельных диагоналям (2+8+15+9 и 3+12+14+5), в прямоугольниках, образованных парами средних клеток на противоположных сторонах (3+2+15+14 и 5+8+9+12). Большинство дополнительных симметрий связано с тем, что сумма любых двух центрально симметрично расположенных чисел равна 17.

Это свойство «магических квадратов», а именно постоянное сохранение баланса при любом исчислении, роднит их с таким экономическим явлением как бухгалтерский баланс [4].

Бухгалтерский баланс - это табличный вариант отражения финансовых показателей организации на определенную дату. Основное свойство баланса состоит в том, что суммарные активы всегда равны сумме обязательств и собственного капитала. Активы показывают, какие средства использует организация, а обязательства и собственный капитал показывают, кто предоставил эти средства и в каком размере. Двойная запись при отражении всех финансовых мероприятий организации позволяет отобразить активы и обязательства (пассивы) по 2 стороны баланса. Для эффективной работы организации сумма пассива должна быть равна сумме активов [5, 6, 7].

Так как в «магических квадратах» сумма чисел также равна, то можно предположить что, подставив статьи бухгалтерского баланса вместо чисел в квадрате, равенство сохраняется. Зная этот факт, возможно создать формулу для расчета бухгалтерского баланса и определения его слабых мест, тех элементов статей баланса, которые скорее всего приведут предприятие к банкротству.

Выводы. В заключении, нужно отметить, что современное использование криптографических инструментов в экономике не позволяет полностью раскрыть потенциал этой науки. Новый метод прогнозирования банкротства предприятия, основанный на использовании свойств «магических квадратов» расширит инструментарий руководителя и повысит его эффективность при принятии управленческих решений и планировании деятельности предприятия. Новая методика подходит для малых предприятий, так как в больших организациях больше видов деятельности и финансовых операций, соответственно потребуется больше статей бухгалтерского баланса, а значит и квадраты больших порядков. Но с ростом числа ячеек падает точность измерений, и утрачиваются некоторые свойства квадратов, не позволяющие применять методику.

Список литературы

1. Zhichkin, K. The impact of variety on the effectiveness of crop insurance with state support / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, O. Grigoryeva, V. Kondak, T. Lysova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 433 (2020) 012004 doi:10.1088/1755-1315/433/1/012004.
2. Жичкин, К.А. Рентабельность производства сельскохозяйственных культур в современных условиях / К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина // Вопросы оценки. – 2017. - №3 (89). – С. 2-7.
3. Zhichkin, K. Cadastral appraisal of lands: agricultural aspect/ K Zhichkin, V Nosov, L Zhichkina, V Zhenzebir and O Sagina // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 421 (2020) 022066 doi: 10.1088/1755-1315/421/2/022066.

4. Zhichkin, K. Economic mechanism of the machine-tractor park updating in the Samara region / Zhichkin K., Nosov V., Zhichkina L. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 403 (2019) 012073 doi:10.1088/1755-1315/403/1/012073.

5. Zhichkin, K. A. Damage modelling against non-targeted use of agricultural lands / K. A. Zhichkin, V. V. Nosov, V. I. Andreev, O. K. Kotar and L. N. Zhichkina // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 341 (2019) 012005 doi:10.1088/1755-1315/341/1/012005.

6. Zhichkin, K. Development of evaluation model effectiveness of modern technologies in crop production / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, Zh. Dibrova, T. Cherepova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Vol. 315 (2019) 022023 doi:10.1088/1755-1315/315/2/022023.

7. Вереzubова, Т.А. Общее и особенное в страховании рисков растениеводства в России, Беларуси и Казахстане / Т.А. Вереzubова, К.А. Жичкин, А.М. Мухитбекова // Финансы. – 2018. - №10. – С. 55-60.

УДК 339.5

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Иванова Анастасия Романовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

nasta010320@mail.ru

Научный руководитель: доцент кафедры организация и экономика сельскохозяйственного производства Киян Татьяна Васильевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kiyan57@bk.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы состояния и перспектив развития рынка электронной коммерции в мире и в Российской Федерации.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет-торговля, интернет-магазин, объем продаж, качество продукта, логистика, службы доставки.

DEVELOPMENT OF INTERNET TRADE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ivanova Anastasia Romanovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

nasta010320@mail.ru

Scientific adviser: Associate Professor of the Department of Organization and Economics of Agricultural Production Kiyana Tatyana Vasilievna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kiyan57@bk.ru

Abstract: This article discusses the status and prospects of the development of the e-commerce market in the world and in the Russian Federation.

Keywords: e-commerce, Internet commerce, online store, sales, product quality, logistics, delivery services.

В начале 90-х годов прошлого века появившаяся «всемирная паутина» менее чем за 25 лет стала основным медиа-ресурсом всего мира. Интернет занял важное место в торговле, сейчас даже самые крупные торговые компании не могут абстрагироваться от развития интернет магазинов. Более того, за последние 3-4 года стало очевидно, что интернет торговля – путь в будущее, тогда, как игнорирование последней – путь к провалу и банкротству. Хотя бы тот факт, что абсолютное большинство торговых предприятий создали и развивают интернет магазины, говорит о многом. В Россию интернет - торговля, хоть и с опозданием, но – пришла.[1].

Интернетторговля–процесс реализации физических и нефизических товаров посредством специализированных электронных площадок, предоставляющих дистанционное оформление заказа. Это динамично развивающаяся отрасль во всем мире. Благодаря активному распространению широкополосного доступа к сети Интернет на быстроразвивающихся рынках, таких как страны БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай), перед компаниями сектора розничной торговли открываются совершенно новые рынки. Интернет также предоставляет все больше возможностей потребителю для

изучения продукции, так как потребитель может быстро ознакомиться с продукцией и определить, является ли товар, предлагаемый местными торговыми компаниями, продукцией высокого или низкого качества.

К концу 2020 года общий объем продаж интернет-магазинов по всему миру, по прогнозам, должен достичь отметки в 2 триллиона долларов США. Рост, по сравнению с 2017 годом, составит +6%. Почти половина всех продаж в сфере электронной коммерции, приходится на Китай, это 47%. Таким образом, эта страна займет первое место в мире по уровню продаж в интернет-коммерции, подвинув с этого места США. Вторым по величине региональным рынком в области является Северная Америка. В этом году объем продаж в США и других странах этого региона прогнозируется на уровне 423 миллиардов долларов, показав рост +15,6%.

Центром интернет-торговли в Европе является Великобритания. 81,5% всех онлайн-продаж в Европе приходится всего на три страны – Великобританию, Германию и Францию. Причем из года в год по этому показателю они показывают стабильный рост. Германия находится на втором месте по обороту рынка электронной коммерции в Европе. [2].

В Швейцарии, Великобритании и Дании доля интернет-пользователей, которые делали покупки в интернете в прошлом году, составляет более 85%. Самые высокие расходы на одного интернет-покупателя - в Северной Европе. Там они составляют, в среднем, 2 евро в год. Для сравнения: средние расходы онлайн-покупателей по всей Европе в прошлом году составили примерно 1400 евро, а к концу этого года прогнозируется рост до 1500 евро [3].

Степень охвата Интернет-торговли в России: размер рынка электронной коммерции России в 2019 году оценивается в \$30,6 млрд. На начало 2020 года доля Commetse в валовом внутреннем продукте российской экономики составила 1,3%. Для сравнения: в Великобритании этот показатель равен 2,8%, а в США - 2,6%. В 2019 россияне совершили 425 млн. покупок в интернет-магазинах, что на 41% больше, чем в 2018 году. Годовая выручка интернет-магазинов в 2019 году увеличилась на 25% и составила 1,6 трлн рублей.

Объем российского рынка онлайн-доставки продуктов питания и товаров повседневного спроса ритейлерами и службами доставки в прошедшем году составил 35 млрд рублей, увеличившись на 50% относительно 2018-го, когда оборот измерялся 23 млрд рублей. С учетом продуктовых наборов рынок в 2019 году превысил 40 млрд рублей.

По данным опроса международной сети компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита, 80% респондентов когда-либо совершали покупку в интернете. Но этот показатель понижается с удалением от Москвы и Санкт-Петербурга. Чаще всего респонденты приобретают книги, компьютерную и бытовую технику. Стоит отметить, что в России 15% опрошенных когда-либо приобретали продукты питания через интернет. Учитывая, что интернет-торговля зародилась именно в США, вышеописанный факт иллюстрирует, как существенно изменилась сегментация рынка, пройдя через Европу в Россию.

Эксперты прогнозируют появление доминирующего интернет-ритейлера (розничная продажа товаров потребителям) к 2020 году, поясняя, что Россия является последним крупным развивающимся рынком без ведущего интернет-ритейлера. В настоящее время четыре крупнейших в России игрока контролируют лишь 27% всего рынка электронной коммерции. Для сравнения, в США на лидеров приходится 63% оборота. Доля онлайн-торговли на российском рынке ритейла оценивается аналитиками лишь в 3%. [4].

Логистика и обслуживание покупателей из регионов остаются слабым местом даже для интернет-магазинов США, а для развивающихся стран это самая настоящая ахиллесова пята. Большинство покупателей ожидают получить свой заказ в срок 2-3 дня, и только один из четырех готов ждать до 6 рабочих дней. Примерно 73% жителей США из сельской местности, которые проезжают более 15 км для совершения ежедневных покупок, теперь предпочитают делать заказы онлайн. Тем не менее потребность в офлайн-магазинах остается актуальной, но в тех случаях, когда покупку нужно сделать в последнюю минуту.

Еще одним существенным вопросом, а также одной из наиболее существенных проблем является оплата товаров в интернет-магазинах. Несмотря на то, что 60% оплачивают покупку кредитной картой, уровень доверия к кредитным картам в целом в России довольно невелик. Особенно неохотно используют кредитные карты люди старше 50 лет. Таким образом, целевая аудитория существенно сокращается. Кроме того, решение данной проблемы невозможно локально, в данном случае вопрос стоит об общей тенденции и находится за пределами возможностей и компетенции интернет-магазинов. Из этого следует, что данная проблема остается актуальной и ее решение требует времени и усилий государства.

Самой главной проблемой интернет торговли в России является недоверие к интернет-магазинам и к качеству продукции. Одним из самых частых аргументов скептиков является невозможность «пощупать предмет, иначе ничего не понятно». Данный аргумент звучит из уст потребителей очень часто (даже в рамках опроса 59% респондентов поставили данный аргумент на первое место) и не является сарказмом, а вполне устоявшимся стереотипом. Также люди часто сомневаются в качестве логистики и доставки товара, из чего вытекает следующий пункт – проблема возврата товара. Данная проблема зачастую является индивидуальным недостатком конкретных компаний, однако из-за их количества подрывается доверие ко всей отрасли. Кроме того, потребителей отталкивает время ожидания товара, а также ценовая надбавка за доставку.

В силу того, что отрасль Интернет-торговли является сравнительно молодой, комплекс мер по повышению популярности и, как следствие, продаж, располагается на глобальном уровне. Безусловно, на каждом отдельном предприятии можно и нужно разрабатывать индивидуальную стратегию, однако, лишь после развития рынка на глобальном уровне можно будет наблюдать резкий рывок всей отрасли.

Основная задача всех участников данного сегмента рынка розничной торговли – завоевание доверия потребителей. Кроме того, необходимо модифицировать сайты интернет-магазинов таким образом, чтобы посетители могли легко сравнить цены. Последняя рекомендация не является столь глобальной, однако является общим местом в запросах целевой аудитории.

Социальные сети и сайт YouTube являются сравнительно новой рекламной площадкой, однако для интернет-магазинов вряд ли можно придумать лучшее место размещения рекламы по соотношению цены и отдачи. Крупные поисковые системы разработали на своей базе специальные программы по размещению рекламы.

Таким образом, еще одним шагом на пути к успеху отрасли является подготовка специалистов по работе со вспомогательными направлениями интернет торговли. Потребители обращают внимание, прежде всего, на результаты поисковых систем, что еще раз доказывает актуальность обучения кадров для работы с поисковыми системами. Практика показывает, что на данный момент очень трудно найти грамотных специалистов по интернет торговле, так как данный сегмент довольно новый, а специалисты по маркетингу просто не хотят вникать в суть нового сегмента и пытаются работать на интернет рынке, основываясь на опыте работы на реальных рынках.

В настоящее время рынок покидают несколько игроков, что связано с трудностями в привлечении инвестиций в эти проекты [5]. Инвесторы пересмотрели свой подход к компаниям доставки продуктов после того, как стало понятно, что вышедший на этот рынок Сбербанк будет много инвестировать, чтобы добиться лидерских позиций, а конкурировать по финансовым возможностям с таким крупным игроком оказывается довольно сложно.

Крупнейшим поставщиком услуг доставки продуктов через интернет является «Утконос», доля его оборота в 2019 году составила 10 млрд рублей. В 2020-м онлайн-гипермаркет планирует увеличить продажи не менее чем на 30%. Второе место занимает онлайн-супермаркет, а третье место — Ozon. В 2020 году Perekrestok.ru планирует занять первое место по онлайн-заказам и доставке продуктов, заявил представитель компании. В 2020 году конкуренция среди сервисов доставки значительно усилится за счёт выхода на рынок доставки продуктов DeliveryClub, «Яндекс.Еды» и развития Instamart.

Список литературы

1. Казачков, Н. И. Интернет торговля в РФ / Н. И. Казачков. – Текст : электронный // Интернет торговля в РФ – проблемы и перспективы. – URL: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/internet-torgovlya-v-rf/> (дата обращения 08.03.2020).
2. Федоричак, В. Интересные факты об интернет-торговле в мире в 2020 году / В.Федоричак. – Текст : электронный // LEMARBET.com : [сайт]. – 2019. – URL: <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle/> (дата обращения: 08.02.2020).
3. Бахарев, И. eCommerce в Европе: подробная аналитика EcommerceFoundation /И.Бахарев. – Текст: электронный // E-PEPPER.ru : [сайт]. – 2019. – 16 июля. – URL: <https://e-pepper.ru/news/ecommerce-v-evrope-podrobnaya-analitika-ecommerce-foundation.html> (дата обращения 10.03.2020).
4. Портал выбора технологий и поставщиков : [сайт]. – Москва. – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России)) (дата обращения 09.03.2020). – Текст: электронный.
5. Шаропатова, А.В. Проблемы конкурентоспособности предприятий / А.В. Шаропатова, Ю.А. Оленцова // В сборнике: Фундаментальные и прикладные науки сегодня: материалы XI международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 146-148.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ**

**Кодоев Кирилл Витальевич, студент
Красноярского государственного аграрного университета, Красноярск, Россия**
Научный руководитель к.э.н., доцент Шадрин Виктор Константинович

Аннотация: В процессе реформирования аграрного сектора российской экономики были созданы неблагоприятные условия для формирования трудовых ресурсов региона. Миграция населения привела к оттоку населения из региона, в естественном движении имеет место депопуляция.

Ключевые слова: естественное движение, продолжительность жизни, миграция, занятость, трудовые ресурсы.

**REGIONAL FEATURES OF THE POPULATION MOVEMENT
AND LABOR RESOURCES**

**Kodoev Kirill Vitalevich
Student of Krasnoyarsk State Agricultural University, Krasnoyarsk, Russia**
PhD, Associate Professor Shadrin Viktor Konstantinovich

Abstract: In the process of reforming the agricultural sector of the Russian economy, unfavorable conditions were created for the formation of labor resources Region. Population migration has led to the outflow of people from the region, in the natural movement there is depopulation.

Key words: natural movement, life expectancy, migration, employment, labour resources.

За период с 1990 года до настоящего времени, идет поиск системы организации аграрного сектора, которая соответствовала бы рыночным принципам, способствовала удовлетворению потребительского спроса и наполнению экспортных потоков. Сравнивая организацию аграрного сектора зарубежных стран, организаторы российских реформ, отмечали в них большую роль малого и среднего предпринимательства, пропуская без внимания тот факт, что семьдесят лет борьбы «с пережитками капитализма» увенчались «успехом» - дух предпринимательства был уничтожен. Основоположники теории рынка, считали, что склонность или безразличие к предпринимательству – это не национальная черта населения, а результат активной государственной политики. История нашей страны в XX веке подтвердила это предположение.

Попытки построить аграрный сектор на частной собственности, привлечь население к предпринимательской деятельности после стихийной «приХватизации» и «шоковой» либерализации цен, оказалось серьезной проблемой. Однако, спустя 30 лет с начала современных российских аграрных реформ, на примере населения крупнейшего региона РФ – Красноярского края, можно увидеть те изменения, которые в значительной мере порождены этими реформами.

Рассмотрим некоторые из них.

Сильными сторонами Красноярского края, которые во многом обеспечивают развитие региона, являются его природные ресурсы, географическое местоположение, обеспеченность бюджета собственными средствами, большой опыт в реализации крупных инвестиционных проектов, стабильная общественно-политическая ситуация.

В тоже время, удаленность от мировых рынков сбыта, низкая освоенность северных районов, недостаточный уровень предпринимательства и многое другое, характерное для отношений столичных регионов с провинциальными регионами, что стимулирует отток наиболее амбициозной и квалифицированной части населения.

По данным краевой статистики, начиная с 2017 года, в крае имеет место миграционная убыль населения: 2017 г.- 4500 чел., 2018 г. – 278 чел., 2019 г. – 2 792 чел.[1]

В таблице 1 дана структура миграционных потоков Красноярского края за 2019 год. 86,3% всех прибывших в край и 88,5% выбывших за пределы края – участники миграции в пределах России, в которой внутрикраевая составляет, соответственно, 57,3% и 55,9%.

Из стран за пределами СНГ прибыло в край всего 1982 человека или 1,6% всего потока прибывших. Основная часть международного потока прибывших - жители Таджикистана и Киргизии.

Качественная характеристика миграционных потоков показывает, что покидает край более образованное население более молодых возрастов, чем лица в потоке прибывающих.

Таблица 1 - Миграция населения Красноярского края в 2019 году

	2019 г.		
	Число прибывших	Число выбывших	миграционный прирост, снижение (-)
Миграция	119789	122581	-2792
в том числе:			
в пределах России	103408	108539	-5131
в том числе:			
внутрикраевая	68626	68626	-
межрегиональная	34782	39913	-5131
международная миграция	16381	14042	2339
в том числе:			
с государствами-участниками СНГ	14399	12272	2127
со странами вне СНГ	1982	1770	212
Из общего итога – внешняя (для края) миграция	51163	53955	-2792

Региональные отличия находят также отражение в показателях естественного движения населения. Еще в 90-е годы начался процесс депопуляции, при котором уровень смертности выше уровня рождаемости (табл.2). Эту ситуацию связывали с повторением «демографической ямы», вызванной потерями нашей страны во Второй мировой войне. Но отрицательный прирост сохраняется до 2020 года. [2]

Таблица 2 - Показатели естественного движения населения Красноярского края (2018-2019 гг.)¹⁾

	Всего				На 1000 человек населения	
	2019 г.	2018 г.	прирост, снижение (-)	2019 г. в % к 2018 г.	2019 г.	2018 г.
Родившиеся, человек	30312	33471	-3159	90,6	10,6	11,6
Умершие, человек	35276	35578	-302	99,2	12,3	12,4
в том числе дети в возрасте до 1 года	196	187	9	104,8	6,4 ²⁾	5,5 ²⁾
Естественный прирост, убыль (-), человек	-4964	-2107	x	x	-1,7	-0,8
Браки, единиц	19719	19069	650	103,4	6,9	6,6
Разводы, единиц	11670	13694	-2024	85,2	4,1	4,8

¹⁾ Начиная с 1 октября 2018 г. сведения выгружаются из Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС).

²⁾ На 1000 родившихся живыми.

В результате снижения уровня рождаемости естественная убыль населения возросла с 0,8 промилле до 1,7 за год.

Кроме миграции и естественного движения населения на формирование трудовых ресурсов Красноярского края оказал влияние такой фактор, как разница в продолжительности жизни мужчин и женщин. Гендерные особенности привели к тому, что женщины, продолжительность жизни которых длиннее на 11 лет, чем у мужчин, составляют значительную часть как городского, так и сельского населения в возрастных группах старше 50 лет. Если в городских поселениях проблема занятости этих женщин еще решается, то в сельской местности с сокращением животноводства, традиционной сферы применения женского труда, проблема обострилась. И эта категория женщин становится движущей силой для своих детей и внуков, принимая решение о смене места жительства на город.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение Красноярского края в январе 2020 года/<https://krasstat.ru/doklad/12/dok.htm#02-1> (дата обращения 15.03.2020)
2. <http://sovet-prich.ru/ofitsialno/media/2019/4/18/bezrabotitsa-v-krasnoyarskom-krae-v-i-kvartale-2019-goda/> (дата обращения 10.02. 2020 г.)

УДК 339.5

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

***Коткова Елизавета Андреевна, студент, Плотникова Наталья Александровна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия***
plotnikovanatasha24@gmail.com

Научный руководитель: доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Плотникова Светлана Петровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
splotnikova@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы увеличения объемов и совершенствования структуры российского экспорта сельскохозяйственной продукции, уделено внимание экспорту экологически чистой продукции.

Ключевые слова: объем экспорта, структура экспорта, сельскохозяйственная продукция, продовольственные товары, экономический рост, реэкспорт, государственная поддержка.

DEVELOPMENT OF EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Elizaveta Kotkova, student., Natalia Plotnikova, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia***
plotnikovanatasha24@gmail.com

Scientific supervisor: Associate Professor, Department of Organization and Economics of Agricultural Production Plotnikova Svetlana Petrovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
splotnikova@mail.ru

Abstract: This article discusses the issues of increasing volumes and improving the structure of Russian agricultural exports, attention is paid to the export of environmentally friendly products.

Key words: export volume, export structure, agricultural products, foodstuff, economic growth, re-export, state support.

Экспорт занимает важное место в развитии экономики любого государства. Экспортная деятельность способствует притоку финансовых ресурсов, росту инвестиций, в результате экспорт и внешняя торговля в целом являются для страны источником роста экономики.

Экономисты неоднозначно относятся к влиянию внешней торговли на экономический рост, часть из них считает, что широкое развитие экспорта может отрицательно сказаться на удовлетворении внутреннего спроса и повысить цены на внутреннем рынке. Сторонники широкого развития внешней торговли полагают, что она приводит к специализации экономики, заставляет задуматься об эффективности производства для повышения конкурентоспособности отечественной продукции, развивать новые технологии.

В России на сегодняшний день экспорт продукции считается одним из важнейших факторов экономического роста российской экономики. Экономический рост в России в 2019 оказался ниже, чем в 2018 (1,3% против 2% в 2018 год.). По данным Росстата, впервые за десять лет отрицательный вклад в динамику экономического роста внес экспорт, который в 2019 году сократился на 2,1% по отношению к прошлому году. В структуре российского экспорта, экспорт сельскохозяйственной продукции занимает значительный удельный вес.

Внутриотраслевой объем экспорта составляет продукция топливно энергетического комплекса, больше половины от общего объема.

Несмотря на это, 5% от общего объема экспорта составляют продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Данная продукция в достаточном количестве и качестве была в дефиците в РФ в прошлые годы. Но с 2014 года, с появлением санкций, правительством был принят ряд законов и национальных проектов, направленных на развитие сельскохозяйственного производства. Со временем России удалось нарастить объемы производства в сельскохозяйственном секторе экономики и начать увеличивать объем сельскохозяйственных товаров для поставок за рубеж.

В результате проводимой с 2014 года политики импортозамещения, объемы производства в сельском хозяйстве России ежегодно увеличиваются. В том числе в 2019 году этот рост составил 4%. Рост объемов сельскохозяйственной продукции создает основу для ее экспорта [3].

Экспорт продовольственной продукции, несомненно, является одной из важнейших стратегических задач России. Сельскохозяйственный потенциал нашей страны позволяет не только вывести страну на продовольственное самообеспечение, но и превратить её в ведущего экспортёра продовольствия в мире.

В рамках Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в 2017 году разработан Федеральный проект «Экспорт продукции АПК», целью которого является повышение эффективности и развитие конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса, развитие инфраструктуры продвижения товаров, ориентированной на экспорт, ликвидация внутренних и внешних торговых препятствий продвижения продукции АПК. Согласно проекту, экспорт продукции АПК в 2024 году должен составить 45 млрд долл. В проекте также названы целевые показатели роста экспорта отдельных видов продукции. Так, к 2024 году по отношению к 2017 году экспорт зерновой продукции должен увеличиться на 52,2%, мясной продукции на 521,9%, рыбы и ракообразных на 138,6%, масложировой продукции на 171,4%, кондитерской продукции на 109,5% [1].

В ФП названы целевые годовые значения экспорта продукции АПК в целом, так и по отдельным ее видам. Например, в 2019 году, согласно проекту, экспорт продукции АПК должен составить 24 млрд долларов.

Объем экспорта продукции АПК имеет тенденцию к увеличению и наращиванию поставок по всем видам продукции. Плановое значение экспорта по разным направлениям в млрд долл. США с 2018 по 2024 г.г. следующий:

- экспорт масложировой продукции с 3,6 до 8,6, прирост к 2024г составит 171,4%;
- экспорт зерновых с 7,6 до 11,4, прирост 52,2%;
- экспорт рыбы и морепродуктов с 5,1 до 8,5, прирост 138,6%;
- экспорт мясной и молочной продукции с 0,9 до 2,8, прирост 521,9%;
- экспорт продукции пищевой и перерабатывающей промышленности с 3,5 до 8,6, прирост 175%
- экспорт прочей продукции АПК с 2,2 до 5,2, прирост 102,6% [1];

В составе последнего сегмента - экспорт свежих фруктов и ягод (включая бахчевые), который в 2019 г. вырос на 7,6% до 162 тыс. т. Рост экспорта данной продукции фиксируется пятый год подряд. Основной объем вывоза в этом сегменте приходится на реэкспорт: бананов - 74 тыс. т., существенный вес имеют цитрусовые - 20 тыс. т. и яблоки - 17 тыс. т (частично реэкспорт), а также экспорт арбузов - 35 тыс. т. В стоимостном выражении экспорт в данной группе составил 84,2 млн долл. прирост составил 9,8% [4].

Важный вклад в развитие экспорта может внести органическая и экологически чистая продукция, и российские власти многое делают для стимулирования ее производства. С 1 января 2020 года в РФ вступил в силу закон об органической продукции. Принципы ее производства исключают использование удобрений и химических средств, делая ее более дорогой [2].

Минсельхоз оценивает объем рынка органической продукции в России примерно в 180 миллионов долларов и видит в нем значительный потенциал.

Оценить объем производства продукции с улучшенными экологическими характеристиками на данный момент не предоставляется возможным, так как отсутствует нормативно-правовая база. Гендиректор "Фосагро" (одного из ведущих мировых производителей фосфорсодержащих удобрений) предположил, что доля сельхозпродукции, выращенной с использованием экологичных удобрений, в экспорте российского АПК через пять лет может достигнуть 10-15%.

Государство выделяет значительные средства для поддержания экспорта. Государственное финансирование проекта «Экспорт продукции АПК» до 2024 года в целом составит 406,8 млрд руб., в

том числе 38,8 млрд руб. выделено в 2019 году и 33,8 млрд руб. предполагается выделить в 2020 году.

Реализация ФП уже началась. За пять лет при стабильном снижении импорта продовольственных товаров на 31,2 % (с 43,3 млрд долларов до 29,8 млрд долларов), объем экспорта продукции АПК вырос на 30%. В 2018 году экспорт сельхозпродукции и продовольствия составил 25,8 млрд долларов (в 2013 году экспорт составлял 16,8 млрд долл.), в 2019 году этот показатель, по предварительным расчетам превысит 25 млрд долл., при плане в 24 млрд долл.

Российский экспорт сельхозпродукции продолжает показывать высокие результаты, хотя и не каждый год в каждом сегменте оказывается рекордным. Так, из-за снижения экспорта ключевого товара - зерна в 2019 г. по сравнению с рекордным 2018 г. общий экспорт сельхозпродукции также снизился. Тем не менее, это стало вторым результатом в истории, а во многих других сегментах достигнуты абсолютно лучшие показатели.

Список литературы

1. Федеральный проект «Экспорт продукции АПК»/Текст: электронный // - URL: <http://mcx.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-federalnyi-proekt-eksport/> (дата обращения: 10.03.2020).
2. Плотникова С.П. / Перспективы российского экспорта сельскохозяйственной продукции/С.П. Плотникова, Т.В. Киян.- Текст: непосредственный // Сборник: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – Красноярск, 2019. – С. 115-118.
3. Плотникова С.П. / Пути увеличения экспортных возможностей аграрного сектора России /С.П. Плотникова, Т.В. Киян.- Текст: непосредственный // Сборник: Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК – Красноярск, 2016. – С. 71-73.
- 4.Рекорды сельскохозяйственного экспорта России в 2019 г. Текст: электронный – URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/130583/> (дата обращения 05.03.2020)

УДК 330.354

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЭКОНОМИКЕ

Ксенофонтова Анна Николаевна, студент

Самарский государственный аграрный университет, Кинель, Россия

Ann.ksenofontova@yandex.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры экономической теории и экономики АПК,
Жичкин Кирилл Александрович

Самарский государственный аграрный университет, Кинель, Россия

zskirill@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные приоритеты структурных сдвигов. Высокоэффективные рычаги инновационного развития обеспечат значительные изменения ориентиров экономической системы, а в длительном промежутке приведут к прогрессу в экономике.

Ключевые слова: механизм, развитие, структура, сдвиги, модернизация, экономика, система.

METHODOLOGICAL BASES OF STRUCTURAL SHEARS IN ECONOMY

Anna Ksenofontova, student

Samara State Agrarian University, Kinel, Russia

Ann.ksenofontova@yandex.ru

Scientific supervisor: Ph.D., associate professor Zhichkin Kirill Aleksandrovich

Samara State Agrarian University, Kinel, Russia

zskirill@mail.ru

Abstract. The article considers the main priorities of structural changes. Highly effective levers of innovative development will provide significant changes in the orientation of the economic system, and in the long run will lead to progress in the economy.

Key words: mechanism, development, structure, shifts, modernization, economy, system.

Экономическая система отличается своей неоднородностью, имеет определенную иерархию и соотношение между составляющими ее компонентами [1, 2]. Структурный фактор развития проявляется в качественных преобразованиях в экономике, где итогом структурных изменений являются модернизация. Именно это характеризуют изменения, происходящие в структуре любой экономики [3, 4]. Поэтому так важно понять и изучить сущность, основные характеристики, подходы, методологические основы данного экономического явления.

Суть структурных сдвигов заключается в изменениях в структуре экономической системы под воздействием различных экономических и внеэкономических факторов, процессов управления экономической системой [5]. Они измеряются с помощью ряда подобных характеристик, как соотношение темпов роста и прироста экономических показателей отдельных структурных подразделений (отраслей, секторов и т.д.), изменения в удельных весах или в долях этих подразделений в общей величине объема производства. К прогрессивным структурным сдвигами относятся те, в результате которых происходит повышение эффективности экономической системы. Выделяют границы, при которых изменение в структуре перерастает в структурный сдвиг. Сдвиг в системе потребностей хозяйствующих субъектов и изменения соответствующие ему в размещении экономических ресурсов - главный критерий для выделения структурных сдвигов в экономике [6, 7].

Если рассматривать структурный сдвиг как экономический процесс то он может быть сопоставлен с иными процессами, затрагивающими экономику: циклами, динамикой. Наличие результата и факта преобразования в системе потребностей размещения экономических ресурсов, является важным отличием структурных сдвигов. Структурные сдвиги в экономике отличаются неминуемостью развития путем изменения хозяйственной структуры [8]. Неизбежной составляющей структурных сдвигов в долговременном промежутке является экономический рост.

Наиболее важные причины в основе структурных изменений являются следующие:

1. Научно-технический прогресс, влияние которого происходит в виде изменения технологий производства, добычи и переработки, создания новых материалов, способов коммуникаций и т.д.

2. Изменения в отношениях собственности, затрагивающие всю структуру экономики. Они характеризуют объективно существующую структуру экономики с позиции основного производственного отношения – метода соединения работников со средствами производства и, безусловно, характеризуют структуру производства, распределения, обмена и потребления.

3. Изменения в разделении труда и его специализации. Общественное разделение труда через механизм распределения факторов производства между различными отраслями и подсистемами экономики определяет общие материальные основы структурных изменений. Но изменения в кооперировании труда затрагивает не только материально-техническую базу, но и всю экономику.

Оценка структурных сдвигов определена задачами:

1. Частные задачи измеряют абсолютные приросты или темпы роста отдельных структурных подразделений в структуре систем.

2. Общие задачи дают количественную характеристику структурных сдвигов в целом.

Процессы структурных сдвигов – это некий стержень, относящийся ко всей общественной и экономической системе, затрагивающий как производительные силы, так и производственные отношения. Характер процессов модернизации в экономике предопределен системой экономических механизмов, их взаимоотношением. Важнейшее место в этой системе занимает механизм равновесия между производством и потреблением. Совершенствуя структуру экономики, структурные сдвиги перераспределяют ресурсы между отраслями. Структура экономики характеризует положение страны в мировой экономической системе, ее устойчивость и эффективность. Основа структурных сдвигов заключается в качественном преобразовании взаимозависимостей элементов экономически и соответствия и ресурсов и потребностей.

Понятие “структура” главным образом характеризует устойчивость системы. Деление системы на противоположности гарантирует ее сравнительное стабильное положение и возможность долговременного существования, во время которого происходят изменения, прежде всего, в количественном соотношении. В итоге количественные преобразования неминуемо влекут за собой качественные изменения. Несоответствия между старой структурой экономики и определенное ей использование ресурсов приводит к противоречиям с изменившейся системой национальных потребностей. Старая структура тормозит модернизацию, делая ее сложной и продолжительной. В периоды, когда создававшаяся структура еще главенствует, общие темпы роста резко падают, что в следствии вызывает застой производства; ослабляется развитие рынков и денежной сферы.

Разнообразие структурных компонентов и взаимосвязей внутри экономики обозначает значимость методологий экономики для теоретического исследования характеристик экономической системы. Структурные сдвиги представляет собой процесс разрешения несоответствий между интересами и потребностями субъектов разных уровней и перераспределения ресурсов между объектами и субъектами.

Список литературы:

1. Жичкин, К.А. Планирование на предприятии АПК: Учеб.пособие. / К.А. Жичкин, А.А. Пенкин. - Самара: СамВен-Кинель, 2004. - 135 с.
2. Гурьянов, А.В. Сравнительный анализ методик кадастровой оценки / А.В. Гурьянов, К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 3 кн. / VIII Международная научно-практическая конференция. - Барнаул: РИО АГАУ, 2013. - Кн. 2. – С. 414-415.
3. Жичкин, К.А. Нецелевое использование земель сельскохозяйственного назначения как источник ущерба в системе «муниципальный район-регион» / К.А. Жичкин, А.Л. Петросян // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2015. – Т.15. - №3. – С. 277-284.
4. Łakomiak, A. Economic aspects of fruit production: a case study in Poland /A. Łakomiak and K. A. Zhichkin // BIO Web of Conferences – 2020. - Vol. 17. - 00236.
5. Zhichkin, K. The impact of variety on the effectiveness of crop insurance with state support / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, O. Grigoryeva, V. Kondak, T. Lysova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science - Vol. 433 (2020) 012004.
6. Zhichkin, K. Contracting repair young animals in personal subsidiary plots of the population / K Zhichkin, V Nosov, L Zhichkina, V Andreev, T Mahanova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. - Vol. 422. - 012054.
7. Zhichkin, K. Economic mechanism of the machine-tractor park updating in the Samara region / Zhichkin K., Nosov V., Zhichkina L. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. - Vol. 403. –012073.
8. Zhichkin, K. Development of evaluation model effectiveness of modern technologies in crop production / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, Zh. Dibrova, T. Cherepova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. - Vol. 315. 022023.

УДК 336.648

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Матвеев Андрей Игоревич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

gufaka.matveev@gmail.com

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Сабиржанова Зухра Тагиржановна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sab.suhra@mail.ru

Аннотация: развитие аграрного производства тесно связано с инвестициями, в работе рассмотрены теоретические аспекты инвестиционного процесса, указана сущность системы инвестиционного обеспечения, изучены этапы инвестиционного обеспечения проекта.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционное обеспечение, инвестиционный проект, этапы инвестиционного обеспечения, технико-экономическое обоснование, инвестиционная фаза.

INVESTMENT SUPPORT SYSTEM FOR AGRICULTURAL ORGANIZATIONS: THEORY AND PRACTICE

Andrey Matveev, student

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

gufaka.matveev@gmail.com

Scientific supervisor: PhD.economic Sciences, docent of Department of organization and Economics of agricultural production Sabirjanova Zukhra Tagirjanovna
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
sab.suhra@mail.ru

Abstract: the development of agricultural production is closely connected with investments, the theoretical aspects of the investment process are considered in the work, the essence of the investment support system is indicated, the stages of the investment support of the project are studied.

Key words: investments, investment process, investment support, investment project, stages of investment support, feasibility study, investment phase.

Ведущая роль инвестиций в развитии аграрного производства определяется тем, что благодаря им осуществляется накопление капитала предприятий, а, следовательно, создание базы для расширения производственных возможностей и экономического роста. По характеру и динамике процессов, происходящих в инвестиционной сфере, можно судить об состоянии дел в любой сфере экономики, в том числе и в агропромышленном комплексе. Необходимость инвестиционного процесса, призванного обеспечить развитие предпринимательства, становится важнейшей задачей.

В Федеральном законе РФ №39-ФЗ от 25 февраля 1999 г. в редакции от 23.07.2010 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемых в форме капитальных вложений» дается следующее определение инвестициям: «...инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1].

Понятие инвестиционного процесса является более специфическим, однако именно оно позволит наиболее близко подобраться к пониманию сущности категории инвестиционного обеспечения.

Инвестиционный процесс предусматривает взаимодействие между инвесторами и объектами инвестирования для последующего получения доходов. Вся целенаправленная деятельность основана на создании благоприятной атмосферы и условий для получения финансирования. Любой инвестиционный процесс начинается с момента предоставления инвестором личных денежных средств для реализации определенной программы.

Так как инвестиционный процесс связан с долгосрочными вложениями экономических ресурсов для создания и получения прибыли, то суть этих вложений заключается в преобразовании собственных и заемных средств инвестора в активы, создающие новую стоимость [4].

Инвестиционный процесс представляет собой совокупность последовательно-практических действий (инвестирования) в инвестиционной среде, выражающихся в осуществлении капиталовложений (инвестиций) инвестора в объект инвестирования, имеющий определенный набор количественных и качественных характеристик, с намерением дальнейшего получения максимального положительного экономического эффекта [2].

В предложенном определении выделены основные составляющие инвестиционного процесса:

- субъект инвестирования (инвестор);
- предмет инвестирования (инвестирование в интересах получения выгоды);
- объект инвестирования (как правило, это хозяйствующий субъект);
- инвестиционная среда (среда взаимодействия объекта и субъекта).

Иными словами, инвестиционный процесс является рядом циклов финансирования различных проектов, которые повторяются через определенное время. Инвестиционный процесс предусматривает наличие связи между своими участниками и определенной среды инвестирования, в которой осуществляется вся их деятельность [3].

Участниками инвестиционного процесса выступают лица, как физические, так и юридические, привлекающие инвестиционные ресурсы для воплощения собственной идеи в жизнь, а также инвесторы, предоставляющие необходимые средства [1].

Инвестиционный процесс не существует самостоятельно, а постоянно включен в определенное пространство. Он рассматривается во взаимосвязи с другими категориями, такими как инвестиционный климат и среда, инвестиционная привлекательность.

Возможность осуществления инвестиционного процесса формируется в ситуации, когда субъект обладает ресурсами или свойствами, достаточными для того, чтобы оказать необходимое воздействие на требуемые свойства объекта инвестиционного процесса.

Сущность инвестиционного процесса заключена в поэтапном приобщении инвестора к объекту его вложений, конечном результате и получил ли инвестор доход либо понёс убытки.

Теперь, когда определены ключевые категории, входящие в состав инвестиционного обеспечения, можно определить и эту категорию.

Сущность данного понятия заключается в том, что оно комплексное и содержит в себе капитальные вложения; участников инвестиционного процесса, предмет и объект инвестирования; инвестиционную среду и климат инвестирования; весь перечень проектных мероприятий по подготовке и осуществлению инвестиций; эксплуатацию объекта инвестиций.

Таким образом, инвестиционное обеспечение – это совокупность условий, ресурсов и мер, необходимых для осуществления инвестиционного процесса.

Инвестиционное обеспечение рассматривается системно, как формирование и использование прямых и сопутствующих денежных средств на каждом этапе исполнения проекта. В практике реализации инвестиционных проектов сложилась следующая структура исполнения (Рис. 1).

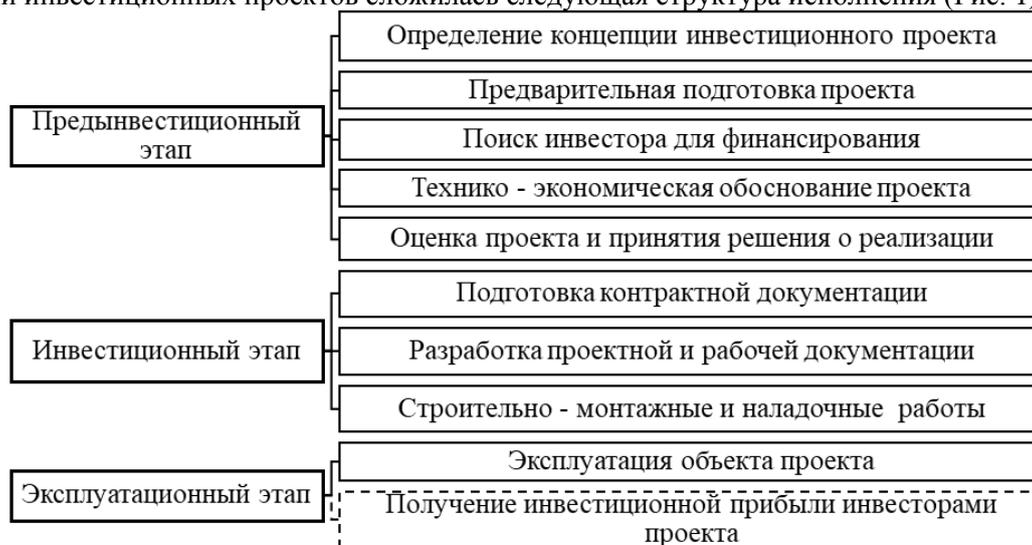


Рисунок 1 - Этапы инвестиционного обеспечения проекта.

На этапе определения концепции инициатор должен провести анализ рынка и понять, как он представляет себе итоговой проект, что он хочет от него получить.

На этапе предварительной подготовки вычисляется стоимость работ, строится базовая финансовая модель предприятия, даются оценки инвестиционной привлекательности проекта. Затем формируется предложение инвесторам и происходит их дальнейшее ознакомление с проектом.

Следующий этап – «Технико – экономическое обоснование» в нем формируется финансовая модель, «мастер – план» проекта, определяются основные допущения и «законы» функционирования.

По итогу разработки технико – экономического обоснования (ТЭО) происходит оценка проекта и принятия решения о реализации. В случае положительного исхода проект переходит в инвестиционную фазу. Как правило, с этого момента финансирование осуществляется за счет средств специально созданного юридического лица, средствами, которые переданы ей инициаторами, кредиторами и инвесторами. Это делается для удобства управленческого и финансово учёта.

Далее следует подготовка контрактной документации, этот этап включает:

- подготовку тендерных торгов и контрактной документации;
- проведение переговоров с потенциальным инвестором;
- тендерные торги на проектирование объекта и разработку рабочей документации.

Подготовка рабочей документации включает:

- подготовку документации по ТЭО проекта;
- определение изготовителей и поставщиков оборудования;
- подготовку и утверждение проектной, строительной и технической документации.

Строительно-монтажные и наладочные работы предусматривают:

- строительно-монтажные работы, наладку оборудования;
- обучение персонала;
- подготовку контрактной документации на поставку сырья;
- выпуск опытной партии продукции.

К обязательным условиям реализации инвестиционного проекта является формирование фонда средств на финансирование капитального строительства, обслуживание долга и т.д. [5].

На эксплуатационной фазе аккумулируются средства для непосредственной эксплуатации объектов, обслуживания долга, дивидендных выплат и развития. Причем средства для эксплуатации формируются из выручки, получаемой в результате реализации проекта. Также формируются средства для обслуживания долга и погашается часть процентов по кредиту.

Завершение процесса покрытия расходов на обслуживание долга происходит за счет прибыли, формируется фонд выплат инвесторам и кредиторам, определяется объем средств на развитие.

На стадии эксплуатации основная финансовая нагрузка проекта - это обслуживание и возврат долга инвесторам, для чего резервируются средства и за счёт них осуществляется погашение.

Таким образом, рассмотренные теоретические основы и практические методы формируют концепцию использования системы инвестиционного обеспечения. Комплексный подход к инвестиционному процессу, учет всех факторов инвестиционной среды позволит значительно повысить эффективность инвестиций в аграрной сфере.

Список литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: федер. закон от 25.02.1999 № № 39-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2018 г. - № 32. - Ст. 4. Субъекты инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений с изм. и допол. в ред. от ред. от 25.12.2018

2. Дмитриева, О.В., Оценка инвестиционной привлекательности организации в условиях экономического кризиса: монография. / О.В. Дмитриева, А.С. Петенкова. - М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2018. - 70 с.

3. Зиненко, Г.В. Государственно-частное партнерство как способ привлечения инвестиций в муниципалитет / Г.В. Зиненко // Экономическая наука. — 2017. — №11. — С. 204-206.

4. Ищенко, Е.А. О тенденциях инвестиционного процесса / Е.А. Ищенко // Экономист. - 2017. - №4. - С. 207.

5. Курносова Н. С. Принципы организации управления аграрным производством // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2017. №130. С. 1188-1196.

УДК 338.1

ЭКОНОМИКА ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Нумонов Файзиддин Рауфжонович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
raufjonovichfayziddin@mail.ru

Научный руководитель: доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Плотникова Светлана Петровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
splotnikova@mail.ru

Аннотация: В статье проанализировано состояние экономики Таджикистана, названы причины экономической отсталости и пути ее преодоления.

Ключевые слова: экономика, промышленность, сельское хозяйство, аграрно-индустриальный характер, энергетика, производство алюминия, экономический рост.

ECONOMY OF TAJIKISTAN IN MODERN CONDITIONS

Numonov Fayziddin Raufzhonovich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Raufjonovichfayziddin@mail.ru

Scientific supervisor: Associate Professor, Department of Organization and Economics of Agricultural Production Plotnikova Svetlana Petrovna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
splotnikova@mail.ru

Abstract: The article analyzes the state of the Tajik economy, identifies the causes of economic backwardness and ways to overcome it.

Keywords: economy, industry, agriculture, agro-industrial character, energy, aluminum production, economic growth.

Республика Таджикистан – небольшое государство, расположенное в Центральной Азии, соседями которого на карте мира являются более крупные государства, такие как Китай, Афганистан, Иран, Узбекистан, Туркменистан и другие. Территория Таджикистана на 93% занята горами и только 7% территории пригодны для земледелия. Население данного государства составляет около 9 млн человек.

Экономика Таджикистана носит аграрно-индустриальный характер. Ее главной сферой является сельское хозяйство, такие ее отрасли, как хлопководство, растениеводство, животноводство. Промышленность представлена машиностроением, производством алюминия, минеральных удобрений, развиты текстильная и легкая промышленность, энергетика и производство товаров народного потребления.

Сегодня Таджикистан входит в десятку самых бедных стран мира. Этот вывод представлен в издании *FocusEconomics*. Специалисты данного издания собрали аргументы западных аналитиков и их объяснения и включили в список самых бедных стран три государства из Центральной Азии: Таджикистан, Кыргызстан и Узбекистан. Таджикистан в этом списке находится на 4-м месте. После Конго, Мозамбика и Уганды [4].

Данные основаны на выводах 900 известных инвестиционных банков, экономических аналитических центров и профессиональных экономических прогнозах частных компаний. Основной показатель, который лежал в основе сделанных выводов – ВВП, приходящийся на душу населения, который считается показателем уровня жизни данной страны, поскольку отражает в среднем благосостояние каждого человека, проживающего в отдельной стране [5].

Таджикские и зарубежные экономисты согласны, что у Таджикистана мощный экономический потенциал, однако полностью использовать его пока не получается.

Причинами такого положения страны являются:

1. Невыгодное экономико-географическое положение: относительная удаленность и коммуникационная изолированность от сложившейся мировой транспортной инфраструктуры, высокогорный рельеф, отсутствие выхода к морю.

2. Зависимость экономики страны от негативных внешних факторов: высокий внешний долг (35,8 % ВВП), значительный удельный вес в доходах бюджета денежных переводов трудовых мигрантов (90% которых заняты в России), зависимость от импорта топлива и т.п.

3. Фискальные и экономические риски, связанные со стихийными бедствиями в Таджикистане. Более 60 процентов из 9 миллионов жителей страны живут в районах с высокой сейсмической опасностью и стихийные бедствия представляют серьезную угрозу для экономической и финансовой стабильности и создают необходимость выделения достаточных ресурсов для удовлетворения потребностей страны в расходах после стихийных бедствий и для их предотвращения.

4. Длительный период гражданского противостояния, после обретения независимости, лишивший Таджикистан значительной части промышленного и кадрового потенциала.

5. Технологическая изношенность оборудования предприятий, построенных при СССР, и несоблюдение условий приватизации новыми собственниками выкупленных заводов.

В частности, Президент Таджикистана Эмомали Рахмон в середине октября 2019 года, в своей программной речи, отметил, что в 1991-м на промышленных предприятиях Таджикистана работали 215 тысяч сотрудников, или 13% населения, занятых в экономике, и объем производства данной отрасли составлял 25,4% ВВП. В 2018-м цифры соответственно составили 85,6 тысячи человек, или 3,5% населения в экономике, доля отрасли в валовом внутреннем продукте составила 17,3%.

Кроме этого, в речи Президента было подчеркнуто, что, по сравнению с советским периодом в 3 раза снизилась мощность предприятий по производству хлопковолокна, а производство обуви, шелководства, ковроткачества уменьшилось в 30-40 раз, молочной продукции — в 90 раз, в результате сотни тысяч человек остались без работы. В качестве примера Э. Рахмон привел судьбу завода холодильников "Памир", выпускавшего ежегодно 176 тысяч единиц продукции. Владельцы распродали все оборудование, а производственные площади сдавали в аренду[2].

В настоящее время в стране реализуется Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 года, которая должна обеспечить достижение статуса страны, как индустриально-аграрной. Ее реализация уже в течение 10 лет обеспечивает стабильный экономический рост. Реальный рост экономики республики в прошлом. 2019-м году составил 7,5%.

Это наиболее высокий показатель (наряду с 2012 году) в минувшем десятилетии. Этот показатель был обеспечен за счет роста реального объема производства промышленной продукции на 13,4%, сельскохозяйственной продукции на 7,1%, торгового оборота на 8% и платных услуг на 1,6%. Высокие темпы роста ВВП позволят Таджикистану преодолеть экономическую отсталость.

По данным Министерства промышленности Республики Таджикистан, в 2019-м году в стране произведено промышленной продукции на сумму более 27,5 млрд сомони, что на 3,8 млрд сомони больше, чем в 2018. При этом наиболее интенсивно развивающимися отраслями промышленности были горнорудная промышленность и энергетика, их вклад составил 25,2% и 24,7%, соответственно. Также, значительный вклад в общий объем производства внесли пищевая промышленность (19,5%), строительство (10%) и машиностроение (7,4%). Следует отметить и вклад такой традиционной для Таджикистана отрасли, как переработка хлопка -5,5% [1].

Об энергетике Таджикистана стоит сказать отдельно. Республика обладает значительным потенциалом области гидроэнергетики, который ещё мало реализован. Общий объём гидроэнергоресурсов оценивается в 527 млрд кВт·ч, в том числе, технически возможный к использованию составляет 202 млрд кВт·ч, а экономически целесообразный к строительству — 172 млрд кВт·ч. Это делает государство одним из самых обеспеченных этим возобновляемым источником энергии в мире (8 место по абсолютному потенциалу выработки). Среди стран СНГ по этому показателю страна уступает только России. Среди самых мощных гидроэлектростанций нужно назвать Нурекскую ГЭС, мощностью 3000 МВт, строящуюся Рогунскую ГЭС, с предполагаемой мощностью 3600 МВт, завершение строительства которой предполагается через продажу акций населению страны и привлечение средств иностранных инвесторов.

Объём производства сельскохозяйственной продукции вырос на 7,1 %, в том числе продукция растениеводства выросла на 7,8 %, а животноводства - на 5,7 %. По многим видам продукции сельского хозяйства в натуральном выражении наблюдается рост объёмов производства по сравнению с показателями за 2018 год. В частности, производство хлопка сырца по сравнению с уровнем предыдущего года выросло на 34,2 %, зерновые - на 9,2 % (в том числе пшеницы - на 7,3 %), овощей – на 3,0 %, фруктов – на 5,8 %, бахчевых – на 9,3 %, мяса – на 4,0 %, молока – на 1,8 %, яйца – на 1,6% [3].

Все эти цифры говорят о потенциальных возможностях экономики Таджикистана для преодоления экономической отсталости и достижения высокого уровня экономического развития. В этом значительную помощь экономике оказывает Правительство Республики, разработавшее специальную программу ускоренной индустриализации страны на 2020-2030 годы. В этой программе предусмотрено улучшение инвестиционного климата, поддержка малого и среднего бизнеса, оздоровление банковской системы, усиление эффективности работы государственного сектора, ускоренный рост промышленности и сельского хозяйства, рост уровня жизни населения.

Список литературы

1. За счет чего таджикская экономика росла в 2019 году/Текст: электронный // - URL: <https://www.asiaplustj.info/sites/default/files/articles/277650/> (дата обращения: 15.02.2020)
2. Исаев А. Индустриализация Таджикистана за две пятилетки – утопия или реальность/А. Исаев.- Текст: электронный// - URL: <https://tj.sputniknews.ru/analytics/20191029/1030120558/tajikistan-ekonomika-promyshlennost.htm/> (дата обращения: 20.02.2020)
3. Краткая информация о текущей ситуации в экономике Республики Таджикистан за 2019 год.-Текст: электронный // - URL: <https://www.medt.tj/ru/makroekpnpmika/sostoyanie/1203-itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-tadzhikistan-za-pervoe-polugodie-2019-goda/> (дата обращения: 10.03.2020)
4. Шабалин А. Три страны Центральной Азии признаны самыми бедными в мире/А.Шабалин.-Текст: электронный // - URL: <https://kaktakto.com/analitika/> (дата обращения: 15.02.2020)
5. Шаропатова А.В. Международная продовольственная безопасность: страновой аспект / А.В. Шаропатова, О.В. Зинина // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: материалы Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 46-50.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ

Прокина Диана Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

di.ivanova.98@mail.ru

Научный руководитель: канд.экон. наук, доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Шаропатова Анастасия Викторовна.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sharopatova@yandex.ru

Аннотация: Япония является уникальной страной, в которой сочетаются древние традиции и культура с современной и развитой экономикой – производством электроники, робототехникой, автомобилестроением. За последние шестьдесят лет в экономике Японии произошли существенные изменения, страна, демонстрирующая невероятные показатели экономического роста в восьмидесятые годы окунулась в период длительного кризиса. В статье рассмотрены основные особенности развития экономики Японии и факторы, оказавшие влияние на это.

Ключевые слова: экономика, Япония, ВВП, экспорт, импорт.

TRENDS AND PROSPECTS OF THE JAPANESE ECONOMY

Diana Prokina, student

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

di.ivanova.98@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of organization and Economics of agricultural production Sharopatova Anastasia Viktorovna.

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

sharopatova@yandex.ru

Abstract: Japan is a unique country that combines ancient traditions and culture with a modern and developed economy – electronics manufacturing, robotics, and automotive manufacturing. Over the past sixty years, the Japanese economy has undergone significant changes, the country showing incredible economic growth in the eighties plunged into a period of prolonged crisis. The article considers the main features of the development of the Japanese economy and the factors that influenced it.

Keywords: economy, Japan, GDP, export, import.

«Япония является лидером по экспорту автомобилей, производству роботов, числу атомных электростанций. Страна занимает 4 место в мире по величине ВВП и 3 – по объему экспорта, 5 – по величине импорта, 19 – по индексу человеческого развития. Экономика Японии опирается на электронику и электротехнику, машиностроения, военную промышленность» [3].

Большинство предприятий Японии действует по принципу «кэйрецу» – финансово-промышленной группы, она включает собственный банк, страховую компанию, производственные структуры. В стране приветствуется принцип пожизненного найма [4].

В 2018 году инфляция в Японии составила 0,3% в год. За 12 месяцев она увеличилась всего на 0,02%, что говорит о наличии в национальном хозяйстве замедления экономического роста. Средняя зарплата в 2019 году – 3,748 млн йен в год, что составляет 312,3 тыс. йен в месяц (184 тыс. руб.).

«Ежеквартальный прирост ВВП страны составляет 0,5-1,3%. Его динамика определяется объемом экспорта продукции машиностроения, электроники и электротехники. Неблагоприятные изменения курса американского доллара в 2014-2015 году сократили спрос на японские авто по всему миру, это стало причиной сокращения ВВП страны на 16,89%» [1].

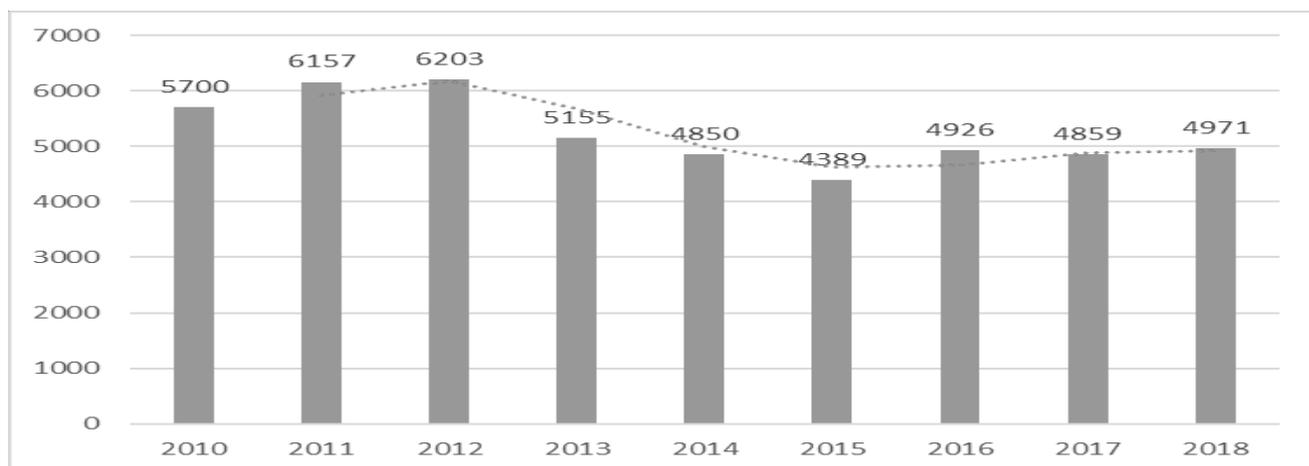


Рисунок 1. Динамика ВВП Японии в 2010-2018 гг., млрд долл.

В 2018 году ВВП на душу населения в Японии составила 39306 долл. За год показатель вырос на 2,51%. Из-за низких темпов прироста показателя, экономика, достигла предел развития при данном уровне развития технологий и полной занятости.

По оценке Всемирного банка, с 2019 по 2021 гг. темпы прироста валового продукта в Японии останутся невысокими: в среднем на 0,4-1,5% в год [3].

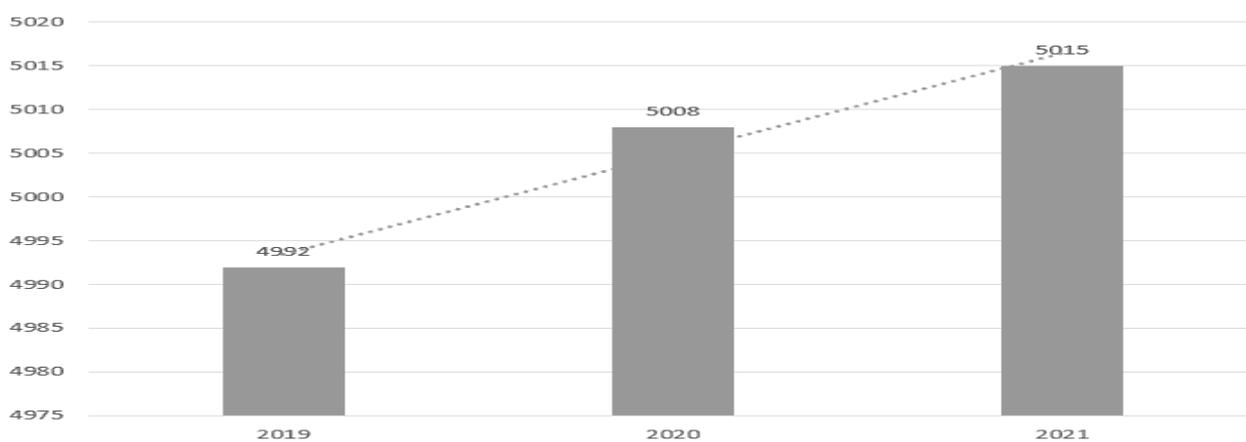


Рисунок 2. Прогноз динамики ВВП в 2019-2021 гг., млрд долл.

Япония является постоянным лидером позиции в высокотехнологичных отраслях [6].

Автомобилестроение. Производство авто – основная отрасль экономики Японии, в ней занято около 10 млн населения страны. Почти 90% продукции отрасли экспортируются.

Судостроение. Японские судостроительные предприятия расположены на восточном побережье Японского моря. Страна изготавливает большегрузные и пассажирские корабли, нефтяные танкеры, небольшие морские суда.

Электроника и электротехника. Японское «экономическое чудо» возможно благодаря многочисленным производителям компьютерной, телекоммуникационной, фото-, аудио-, видео-, бытовой техники [5].

Сельское хозяйство. Сельское хозяйство Японии занимает значительное место в структуре ВВП, где занятость составляет около 6,6% всего трудоспособного населения.

Ведущая сфера в структуре сельскохозяйственного производства это Земледелие. Основной выращиваемой культурой является рис.

Под сельское хозяйство занято около пяти с половиной миллионов гектаров сельскохозяйственных угодий. Основную долю занимают посевные площади, японский климат позволяет собирать до двух или трех урожаев в год.

Животноводство в Японии развито не так хорошо, как земледелие, но оно получило толчок для развития. Это было вызвано увеличивающимся спросом на мясо и молочные продукты. В южных районах страны развито свиноводство, а в пригородах птицеводство [6, 7].

Рыболовство. В 2018 году Япония заняла 1 место в мире по экспорту морепродуктов. Японские рыбаки отлавливают не только рыбу: популярным блюдом национальной кухни выступают морские водоросли ламинарии [5].

Экспорт и импорт Японии – что покупает и продает страна

Внешнеторговый оборот в 2018 году составил 1 триллион 336 миллиардов долл., что на 7,9% выше показателя 2017 года. В период с 2016 по 2018 год происходило постепенно оживление внешней торговли страны в том числе в секторах автомобиле- и судостроения, электроники и электротехники на мировом рынке [2].

Таблица 1. Экспорт и импорт республики

Статьи экспорта	Статьи импорта
- автомобили;	- сырая нефть;
- запчасти для авто;	- нефтяной газ;
- интегральные схемы;	- уголь;
- компьютеры и телефоны;	- черные и цветные металлы;
- промышленная техника и роботы;	- овощи и фрукты;
- двигатели внутреннего сгорания;	- древесина;
- строительные машины;	- пластик;
- бытовая техника;	- медикаменты
- фото-, видео- и аудиотехника	
В 2018 году: 694 млрд долл.	В 2018 году: 632 млрд долл.

Платежный баланс страны положительный: в 2018 году экспорт оказался на 62 млрд долл. больше импорта.

Основные внешнеторговые партнеры Японии – США, Китай, Южная Корея, Индия, Гонконг, Австралия, Саудовская Аравия, страны ЕС [4].

Внешний долг Японии в 2018 году составлял 11 490 000 млрд долл., что составляет 261% ВВП страны. В 2020-2025 гг. эксперты прогнозируют его прирост в среднем на 4,5% в год [2].

Список литературы

1. Гладунов О. Зазеркальная статистика. О чем говорят проценты роста ВВП / О. Гладунов // Российская Бизнес-газета. - 2016. - №571. – С. 11-15.
2. Краснов, А.И. Государственное регулирование научно-технического развития Японии на современном этапе / А.И. Краснов // Российский внешнеэкономический вестник. - 2019. - № 4. – С. 11-19
3. Ломакин, В.К. Мировая экономика : учебник / В.К. Ломакин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 671 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115040> (дата обращения: 25.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02157-7. – Текст: электронный.
4. Масанори М. Современная технология и экономическое развитие Японии. [Текст] - М.: Экономика, 2006. – 242 с. – ISBN: 8-82002-037-7
5. Экономика Японии : учебное пособие / [Денисов Ю. Д. и др.] ; [отв. ред. И. П. Лебедева, И. Л. Тимонина] ; Российская акад. наук, Ин-т востоковедения, Ассоц. японоведов. - Москва : Вост. лит., 2008. - 406, [1] с. : табл.; 22 см.; – ISBN 978-5-02-036360-1.
6. Тужилин Д.Н. Особенности развития экономики Японии // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/12/61293> (дата обращения: 02.02.2020).
7. Шаропатова А.В. Международная продовольственная безопасность: страновой аспект / А.В. Шаропатова, О.В. Зинина // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: материалы Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 46-50.

Соломиенко Мария Романовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

solomienko.masha@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Шаропатова Анастасия Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sharopatova@yandex.ru

Аннотация: На сегодняшний день для развития любого государства крайне необходимо наличие эффективных внешнеэкономических отношений, в которых важную роль играет таможенное регулирование.

Ключевые слова: таможенное регулирование, внешнеэкономическая деятельность, АПК, государственное регулирование, экспорт.

THE ROLE OF CUSTOMS REGULATION IN THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR

Maria Solomienko, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

solomienko.masha@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of organization and Economics of agricultural production Sharopatova Anastasia Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

sharopatova@yandex.ru

Abstract: Today, for the development of any state, it is extremely necessary to have effective foreign economic relations, in which customs regulation plays an important role.

Key words: customs regulation, foreign economic activity, agriculture, state regulation, export.

Решающую роль во внешнеэкономических отношениях любого государства играет таможенная политика государства. Сам термин «таможенное регулирование» в его современном понимании охватывает довольно сложный комплекс отношений, который непосредственно связан с внешней и внутренней политикой и деятельностью государства.

Таможенное регулирование – это государственное управление внешнеторговой деятельностью, основанное на применении таможенных пошлин, процедур и правил. Суть данной деятельности заключается в том, чтобы развивать дружеские отношения со странами-партнерами, развивать национальную экономику, защищать внутренний рынок от недобросовестных производителей, обеспечивать приток средств в государственный бюджет.

С помощью таможенного регулирования достигаются следующие цели:

1. Максимизация бюджетных поступлений;
2. Защита собственных товаропроизводителей от зарубежной конкуренции.

Основными инструментами таможенного регулирования являются:

1. Таможенные тарифы, которые определяют величину пошлин по каждой экспортируемой или импортируемой товарной группе;
2. Таможенное декларирование перемещаемых через границу товаров.

С экономической точки зрения, таможенное регулирование может оказывать существенное воздействие на развитие отдельных отраслей, например, высокие экспортные пошлины снижают конкуренцию со стороны иностранных производителей и дают преимущества для местных производств. Но при этом нужно учитывать, что конкуренция имеет не только отрицательные стороны, но и положительные, так как является серьёзным стимулом для развития местных производств. В целом, таможенное регулирование требует учёта множества факторов, которые позволяют оценить и предвидеть возможные последствия от регулирующих процедур. Ограничение конкуренции может в краткосрочном плане улучшить позиции отечественной отрасли, а в долгосрочном – привести к её технологическому отставанию.

Знание таможенного регулирования важно не только для специалистов государственных структур, но и для предпринимателей, ведущих экспортно-импортную деятельность, так как даже небольшое изменение таможенных тарифов может оказать существенное влияние на рентабельность их бизнеса.

Таможенное регулирование играет важную роль не только в экономическом, но и политическом плане. В современном мире нередки ситуации таможенных войн, когда напряжённые межгосударственные отношения отражаются на экспортёрах и импортёрах.

Таможенное регулирование в Российской Федерации составляют таможенная политика, а также порядок и условия перемещения через таможенную границу Российской Федерации товаров и транспортных средств, взимания таможенных платежей, таможенного оформления, таможенный контроль и другие средства проведения таможенной политики в жизнь. Из самого словосочетания «таможенное регулирование» следует, что оно в собственном смысле слова означает деятельность, причем деятельность специализированную - таможенную, поэтому и характеризовать его нужно, прежде всего, как деятельность.

Внешнеэкономическая деятельность является важной и неотъемлемой частью деятельности отраслей национальной экономики, связанной с выходом всех участников рыночных отношений на внешний рынок. Элементами внешнеэкономической деятельности выступают прямые и портфельные инвестиции, услуги, экспортно-импортные сделки, товарные потоки, движение капитала, информационные технологии и т. д.

Важнейшим сектором национальной экономики России является агропромышленный комплекс (АПК), функционирование которого связано с большинством отраслей экономики. Динамичное развитие АПК, в особенности сельского хозяйства, является решающим условием экономического роста, а также обеспечения продовольственной безопасности России. В первую очередь для АПК государственное регулирование внешнеэкономической деятельности должно быть направлено на сокращение импорта и развитие экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с учетом защиты интересов отечественных производителей. Для этого необходимо решение и совершенствование ряда вопросов, затрагивающих все стороны данной проблемы. В настоящее время от эффективности мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования во многом зависит создание благоприятных условий для развития агропромышленного производства, поддержания конкурентоспособности отечественной продукции и обеспечения продовольственной безопасности России. Грамотный подход при формировании таможенного регулирования сектора АПК позволит отечественному производителю не только выжить в сложных экономических условиях, но и твердо стать на ноги.

В отечественной сфере хозяйствования агропромышленному комплексу принадлежит значительная роль источника продуктов питания для населения, сырья для отраслей промышленности и основного участника формирования ВВП страны.

Российский экспорт сельхозпродукции продолжает показывать высокие результаты, хотя и не каждый год в каждом сегменте оказывается рекордным. Так, из-за снижения экспорта ключевого товара – зерна в 2019 г. по сравнению с рекордным 2018 г. общий объем экспорта сельскохозяйственной продукции также снизился, составив 14,6 млрд долл. против 16,2 млрд долл. год назад. Основные перспективы следует связывать с углублением переработки зерна, что позволит увеличить маржинальность при экспорте []. Тем не менее, это стало вторым результатом в истории, а во многих других сегментах достигнуты абсолютно лучшие показатели.

Экспорт зернобобовых в 2019 г. составил 1220 тыс. т., что уступает только показателям двух предыдущих лет. При этом были обновлены исторические максимумы по отгрузкам нута – 467 тыс. т (увеличение произошло в 3,5 раза) и чечевицы – 151 тыс. т. рост составил 93%. В стоимостном выражении объем экспорта составил 359 млн долл., что на 10,5% больше прошлого года.

Экспорт сои в 2019 г. составил 895 тыс. т, что уступает только историческому рекорду предыдущего года в 960 тыс. т. В стоимостном выражении экспорт составил 278 млн долл., что ниже на 4,2% по сравнению с прошлым годом. Номинально Россия входит в первую десятку стран-экспортёров сои, но на фоне лидеров практически незаметна.

Экспорт семян подсолнечника в 2019 г. вырос в 7,6 раза и составил 707 тыс. т. Экспорт семян льна в 2019 г. вырос на 37% и составил 547 тыс. т. Это второй результат в истории, уступающий только пику 2016 г. в объеме 614 тыс. т. В стоимостном выражении экспорт составил 219 млн долл. Россия в 2019 г. второй раз в новейшей истории вышла на первое место в мире по экспорту семян льна, опередив Канаду и Казахстан.

Экспорт свежих фруктов и ягод (включая бахчевые) в 2019 г. вырос на 7,6% до 162 тыс. т. Это очередной исторический максимум, рост фиксируется пятый год подряд. Экспорт свежих овощей в 2019 г. вырос на 21% и составил 164 тыс. т. Экспорт картофеля в 2019 г. вырос на 80% и составил 333 тыс. т. Это новый исторический максимум (прежний рекорд — 222 тыс. т в 2016 г.).

Таким образом, эффективное государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности АПК будет способствовать продвижению российской аграрной и продовольственной продукции на мировом глобальном рынке в условиях жесткой конкуренции в современных сложных социально-экономических и политических условиях. Использование современных методов регулирования экспортных процессов будет содействовать формированию доверия к качеству российской продукции и к деловой репутации производителей, что, в свою очередь, обеспечит новые рынки сбыта для сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки.

Список литературы

1. Бекашев, К. А. Таможенное право. Учебное пособие / К.А. Бекашев, Е.Г. Моисеев. - М.: Проспект, ТК Велби, 2017. - 184 с
2. Киян Т.В. Таможенный союз России, Казахстана и Белоруссии: проблемы и перспективы/ Киян Т.В., Плотникова С.П., Костенко В.Б. Вестник КрасГАУ.-2013.-№6 (81).-С.21-25
3. Руденко, Л.Г. Экономика таможенного дела. Учебник / Л.Г. Руденко. - М.: Дело и сервис (ДиС), 2015. - 671 с
4. Таможенный кодекс Российской Федерации. Официальный текст, действующая редакция. - М.: Экзамен, 2018. - 112 с.
5. Тимошенко, И. В. Таможенное право. Конспект лекций / И.В. Тимошенко. - М.: Феникс, 2016. - 320 с.
6. Паршуков Д.В. Перспективы экспорта продукции глубокой переработки зерновых культур для Красноярского края// В сборнике: Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 109-114.

УДК 331.2

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Трифонова Татьяна Дмитриевна , студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

nhbajjdfnfyz @mail.ru

Научный руководитель: доцент кафедры организация и экономика сельскохозяйственного производства Киян Татьяна Васильевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kiyan57@bk.ru

Аннотация: в данной статье анализируется уровень доходов населения России и рассматриваются пути их роста.

Ключевые слова: бедность, заработная плата, производительность труда, реальные доходы, финансовый кризис, нефтегазовые доходы, не сырьевые доходы.

THE PROBLEM OF POVERTY IN RUSSIA

Tatyana Trifonova, student

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

nhbajjdfnfyz @mail.ru

Scientific supervisor: associate Professor of the Department of organization and Economics of agricultural production Tatyana Kiyana

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kiyan57@bk.ru

Abstract: this article analyzes the level of income of the population of Russia and discusses the ways of their growth.

Keywords: poverty, wages, labor productivity, real incomes, financial crisis, oil and gas revenues, non-commodity incomes

Борьба с бедностью является одной из актуальных проблем российского общества. Рост реальных доходов населения – цель нынешнего этапа экономического развития страны. Главным источником устойчивого роста реальных доходов населения выступает рост производительности труда. Ускорение темпов роста производительности труда приведет к росту реальных доходов граждан и к снижению уровня бедности.

В большинстве развивающихся стран, к которым можно отнести и экономику России, проблеме роста производительности труда всегда уделялось большое внимание. Так, в четверти развивающихся стран, в период с 1980-2015 года, уровень бедности в среднем снижался более чем на 1 пункт в год за счет роста производительности труда. Однако, разразившийся финансовый кризис 2008-2009 года существенно замедлил темпы роста производительности труда.

На нынешнем этапе развития мировой экономики, по мнению специалистов Всемирного банка, которые изучили причины и последствия финансового кризиса, восстановить прежние показатели не удастся ни одной стране. Это относится не только к слабым экономикам, но и к развитым, таким как США, Евросоюз. Замедление темпов роста производительности труда, начавшись 12 лет назад, продолжается и по сей день. Оно затронуло приблизительно 2/3 стран мировой экономики, общий ВВП которых составляет до 80%. Падение реальных доходов граждан развитых и развивающихся стран увеличило число бедных слоев населения, более 80% из них оказались за чертой бедности.

Финансовый кризис 2007-2008 годов оказал существенное негативное влияние на экономику России. Майские указы президента, которые были призваны активизировать рост национальной экономики, существенно ускорить темпы ее роста (прирост должен был составить 50%) не смогли увеличить показатель роста производительности труда выше 3,3%. Реальные доходы населения продолжали снижаться [2].

Западные санкции 2014 года и продолжающаяся рецессия в 2015-2016 годах, оказали негативное воздействие: производительность труда, по данным Росстата, еще снизилась до значений 1,9% и 0,3%, ее общий прирост с 2011 года составил 4%.

В майском указе 2018 года президент вновь поставил задачу роста реальных доходов населения путем увеличения производительности труда. Был определен вектор достижения поставленной цели: необходимо повышать производительность труда средних и крупных предприятиях базовых не сырьевых отраслей экономики не ниже 5% в год. Названы рамки исполнения указа: достигнуть заданный уровень необходимо в 2024 году.

Несмотря престолярное внимание российского государства к ускорению темпов роста производительности труда, рост реальных доходов населения отстает от других стран мира. Об этом свидетельствуют данные ОЭСР, в 2017 году средний размер часовой оплаты труда в России равняется \$26,5 в час, тогда как в странах ОЭСР в среднем этот показатель составляет \$54,8, а высший показатель \$99 наблюдается у Ирландии и Люксембурга [3].

Значительные различия в размерах заработной платы наблюдаются и внутри российской экономики. В Центральном Федеральном округе самые высокие размеры получаемой заработной платы: 60220 рублей. В Москве этот показатель выше, он составляет 95175 рублей. Регионом с низкими доходами населения является Северо-Кавказский федеральный округ: в пределах 27765 рублей. Население Красноярского края имеет зарплаты в среднем около 47099 рублей.

Большой разрыв между средними размерами оплаты труда в России среди регионов был всегда. Но в последние годы (2017-2020 гг.) тенденция увеличения разрыва между показателями лишь усилилась. Это связано в первую очередь с наступлением экономического кризиса, вследствие которого резко повысился курс иностранной валюты. Снижение курса национальной валюты понизил доход населения, проживающего за пределами «садового кольца». На этом фоне значительно вырос уровень безработицы. Многие люди из провинциальных регионов переехали в крупные города с целью трудоустройства. Средняя зарплата в России в 2019-2020 годах равняется сумме в 36 тыс. рублей. Размер минимальной зарплаты также напрямую зависит от региона и места трудоустройства. Зарплата бюджетников во всех областях России значительно ниже, нежели оклад людей, работающих в организациях внебюджетной сферы [1].

Доходы россиян во многом зависят от доходов на нефть на мировом рынке. По регулярным публикациям министерства финансов России о «нефтегазовых доходах» можно заметить, что данные доходы давно стали основным индикатором углеводородной зависимости государства. Данные

Минфина свидетельствуют, что в разные периоды времени часть нефтегазовых доходов варьировалась от 36 до 51%, а прошлогодние итоги составили 46%. Однако, оценка Министерства финансов не включает в себя поступления общего характера от нефтегазовой отрасли. Данные поступления в зависимости от задачи такой оценки можно было бы отнести к «расширенным» нефтегазовым доходам, например, от налога на прибыль нефтегазовых компаний или НДС в отрасли. По данным Российского бизнес канала сумма поступлений по всем налогам, акцизам и пошлинам от компаний по добыче нефти и газа превысила 10,5 трлн руб. по итогам 2018 года, то есть оказалась минимум на 17% больше оценки Минфина для федерального бюджета.

Нефтегазовые доходы в широком понимании составили более чем одну треть всех доходов российской бюджетной системы (федерального бюджета, бюджетов регионов и социальных фондов), на основе данных Минфина, Казначейства и Федеральной налоговой службы (ФНС). Оценку нефтегазовых доходов Минфин публикует в отчетах об исполнении бюджета с 2006 года. В эту сумму Минфин с 2008 года включает поступления от следующих налогов: налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), экспортных таможенных пошлин, а с 2019 года были включены платежи по новому налогу на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (НДД) и акциза на нефтяное сырье, которое направлено на переработку. За весь 2018 год, по данным Минфина, нефтегазовые доходы составили 9 трлн руб., или 46,3% от суммы всех доходов федерального бюджета; за январь—июль 2019 года, по последним данным Минфина, нефтегазовые доходы составили 4,78 трлн руб., или 41,7% всех доходов федерального бюджета за этот период. Нефтегазовые доходы Минфина важны для бюджетного правила, согласно которому на дополнительные доходы от нефти дороже \$40 за баррель (в ценах 2017 года, они ежегодно индексируются на 2%) закупается валюта для пополнения государственных резервов. [4]

Последние события марта 2020 года, развалившаяся сделка стран ОПЕК по сокращению объемов добычи нефти, падение цены на нефть до 28 \$ за баррель, резкое снижение курса национальной валюты, еще раз показало необходимость отказа от ориентации национальной экономики на приоритетное развитие нефтедобывающей отрасли и стимулирование развития не сырьевых отраслей экономики., поддержка малого и среднего бизнеса в отраслях АПК , промышленности, сферы услуг.

Список литературы

1. Низкая производительность труда в России/Текст: электронный// - URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10909508/>(дата обращения 05.03.2020).

2 Плотникова С.П. / Мотивы потребления /экологически чистых продуктов питания/С.П. Плотникова, Т.В. Киян.- Текст: непосредственный // Сборник: Проблемы современной аграрной науки.-2019.-С. 275-279.

3. Россия отстала в 3,8 раза от Ирландии по производительности труда, 2018/ Текст: электронный// - URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5872889a794725eb8d815e/> (дата обращения 05.03.2020).

4. Треть доходов бюджетной системы России оказалась связана с нефтью и газом/Текст: электронный// - URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/08/2019/5d555e4b9a7947aed7a185de> (дата обращения 05.03.2020).

УДК 338.01

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Устинова Ксения Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

ustinova2518@gmail.com

Научный руководитель: доцент кафедры организация и экономика сельскохозяйственного производства Киян Татьяна Васильевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kiyan57@bk.ru

Аннотация: в данной статье перечислены основные экономические проблемы в электроэнергетической сфере и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: институт, энергосервисный рынок, энергетика, электроэнергетическая сфера, энергоуслуги, энергосистема, энергосбережение.

MAIN ECONOMIC PROBLEMS IN THE ELECTRIC POWER SECTOR

Ustinova Ksenia Andreevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

ustinova2518@gmail.com

Scientific adviser: Associate Professor of the Department of Organization and Economics of Agricultural Production Kiyana Tatyana Vasilievna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kiyan57@bk.ru

Abstract: this article lists the main economic problems in the electric power sector and suggests possible ways to solve them.

.Keywords: institute, energy service market, power industry, electric power sector, energy services, energy system, energy saving.

Энергетика является важной частью деятельности человечества. Так, например, фактическое потребление электрической энергии в Российской Федерации в 2019 г. составило 1075,2 млрд кВт·ч.. Актуальность проведения исследований по вопросам выявления роли и значения институциональных преобразований в этой сфере диктуется современным этапом постиндустриального развития страны.

Сложность современных экономических условий, в которых функционируют предприятия электроэнергетики, связана с нарастающей неопределенностью. Развитие энергоуслуг отличается крайней неравномерностью. А электроэнергетическая сфера, в свою очередь, в большей степени основана на оказании энергоуслуг. Постоянно возрастающий объем обмена услугами обусловил выделение этой сферы в самостоятельную область экономической деятельности, а составляющие ее отрасли охватываются понятием “невидимая” торговля. Под сферой услуг понимают услуги, непосредственно связанные с производством, такие как транспорт, строительство, торговля, финансовые и страховые услуги, а также услуги по социально-культурному обслуживанию населения, общественные услуги: здравоохранение, образование и административные службы. И вне исследований остаются услуги, которые связаны с обеспечением жизнеспособности и обороноспособности страны и имеют большую долю ВВП.

Развитие электроэнергетики как объект экономических исследований изучается с разных теоретико-методологических позиций. Если представители неоклассического направления акцентируют внимание на возможности сферы услуг для максимизации дохода и прибыли, то институционалисты рассматривают сферу услуг в качестве интегрирующей системы, в которой отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием экономических, социологических и политических, морально-этнических факторов.

Институт - многогранное понятие, не имеющее общепринятого определения. Д. Норт отметил, что институты - это "структурные формы человеческих взаимодействий". В целом институт можно определить как абстрагированное экономическое неоднородное понятие, как полезность, качество, ценность.[1]

В любой стране в производстве экономических благ непосредственно участвует электроэнергетическая сфера. Формирование системы управления является необходимым условием сбалансированного и эффективного развития отрасли. Задача создания такой системы была включена в Концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., утвержденной в 2008 г. Реализация этой программы позволила повысить энергоэффективность с 2006 по 2020 год в 1,6-1,8 раза [2].

Таблица 1. Баланс электрической энергии в ЭЭС России за 2019 г., млрд кВтч [3]

Показатель	2018	2019	Отклонение (+/-), % 2019 к 2018
Выработка электроэнергии, всего	1 070,90	1 080,60	0,9
в т.ч.: ТЭС	681,8	679,9	-0,3
ГЭС	183,8	190,3	3,6
АЭС	204,4	208,8	2,2
ВЭС	0,22	0,32	47,3
СЭС	0,8	1,3	69,4
Потребление электрической энергии	1 055,60	1 059,40	0,4
Сальдо перетоков электрической энергии «+» - прием, «-» - выдача	-15,4	-21,2	37,9

Данные таблицы свидетельствуют о незначительном приросте производства и потребления электрической энергии в России, отсутствие экономического роста.

Развитие рынка энергосервисных услуг сдерживает ряд факторов:

- институциональные барьеры. Законодательная база, регулирующая деятельность энергосервисных компаний, несовершенна. В законе об энергосбережении не определены зоны ответственности участников энергосервисного договора. Также ни один нормативно-правовой акт четко не определяет деятельность и обязанности энергосервисных компаний, нет системы управления рисками неисполнения обязательств по достижению запланированной экономии;

- информационные барьеры. Отсутствие нормативных и методических материалов по получению экономии денежных средств за счет реализации энергосберегающих проектов; отсутствие механизма выявления и доказательства экономии денежных средств после внедрения проектов; отсутствие юридически обоснованных критериев определения периода поэтапного получения начисления, экономии и выявления показателей для сравнения этапов изменений, отсутствие бухгалтерских проводок получаемой экономии на систематической основе и ее аккумуляции; невозможность извлечения доходов от внедрения энергосберегающих мероприятий;

- отсутствие квалифицированных кадров в сфере энергосбережения;

- технико-технологические барьеры: отсутствие стандартов качества в сфере энергосбережения; отсутствие доступной базы передовых технологий в сфере энергоснабжения;

- отсутствие эффективной системы финансирования энергосервисных проектов.

Российский энергосервисный рынок имеет высокий потенциал для развития. Однако без четкой государственной политики в данной сфере энергосервис будет развиваться лишь в рамках аутсоринга энергосистем. Важными задачами являются разработка соответствующей политики и привлечение инвестиций, которые будут направляться на цели обеспечения доступа к современным энергоуслугам.

Список литературы:

1. Бурганов, Р.А. /Взаимодействие экономики и электроэнергетической сферы: институциональное изменение / Р.А. Бурганов.- Текст : непосредственный. М.: ИНФРА-М, 2017.-123 с

2. О стратегии и концепции социально-экономического развития России до 2020 года / Текст: электронный//URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/o-strategii-i-kontseptsii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii-do-2020-goda/>(дата обращения: 10.03.2020).

3. Министерство энергетики Российской Федерации. Основные характеристики российской электроэнергетики/ Текст : электронный // URL: <https://minenergo.gov.ru/node/532/> (дата обращения: 10.03.2020).

УДК 331.52

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Соловьёва Валентина Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

valya.soloveva.96@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Сабиржанова Зухра Тагиржановна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sab.suhra@mail.ru

Аннотация: Рассматривается сущность рынка труда, классификация по различным критериям, выделены важные особенности. Анализируется рынок знаний, способность осуществлять инновации. Изучены основные направления государственного и общественного регулирования.

Ключевые слова: рынок труда, особенности рынка труда, рынок знаний, инновации, государственное и общественное регулирование.

LABOR RESOURCE MARKET FEATURES UNDER CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Solovyova Valentina Andreevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
valya.soloveva.96@mail.ru

Scientific supervisor: PhD.economic Sciences, docent of Department of organization and Economics of agricultural production Sabirjanova Zukhra Tagirjanovna
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
sab.suhra@mail.ru

Abstract: the essence of the labor market is Considered, classification according to various criteria, and important features are highlighted. The knowledge market and the ability to implement innovations are analyzed. The main directions of state and public regulation are studied.

Key words: labor market, labor market features, knowledge market, innovations, state and public regulation.

Рынок труда - это комплекс социально-трудовых отношений связанных с наймом и предложением труда, т.е. с его куплей и продажей. Взаимодействие спроса и предложения труда устанавливают равновесную цену труда (или заработную плату). Равновесная цена – это цена, при которой объемы спроса и предложения равны между собой. Точка пересечения кривых спроса и предложения это и есть равновесная цена, при которой желания покупателей и продавцов совпадают[1].

Важным вопросом является правильное определение товара на рынке труда. С позиции системного подхода и глубинных причинно-следственных взаимосвязей объектом найма (купли-продажи на определенное время) является рабочая сила, с точки зрения институциональной теории объектом товарно-денежных отношений выступает право собственности на рабочую силу. С позиции хозяйственных структурно-функциональных представлений объектом товарных отношений выступает труд (реализуемая рабочая сила) или трудовая услуга как функциональный, производный товар. Все эти точки зрения рассматривают одно и то же явление и характеризуют его с разных сторон. Это говорит о сложности, многогранности данного явления и многообразии форм его проявления.

Общенациональный рынок – это экономическая структура, которая обеспечивает эффективное взаимодействие потребителей и производителей его можно структурировать по различным критериям. По степени интенсивности конкуренции выделяют: рынок труда совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции. Рынок труда несовершенной конкуренции включает монополистический, олигополистический рынки покупателей и рынок двойной монополии. Эти рынки, как и рынки конечной продукции, функционируют на основе рыночных принципов. По критерию подготовки кадров, заполнения рабочих мест различают внешний (по отношению к предприятию) и внутренний (внутрифирменный) рынки. Внешний рынок может быть локальным, региональным, общенациональным. Используются и другие критерии для структурирования рынка труда. Рынок труда имеет существенные особенности, которые выделяют его по сравнению с другими факторными рынками (табл. 1).

Таблица 1. Особенности рынка труда

Особенности	Характеристика
Первая особенность	Она связана с особенностями самого товара - рабочая сила, а именно с неотделимостью собственности на товар - рабочую силу от его владельца, наличием большого числа институциональных структур особого рода, порождающих своеобразие отношений между субъектами рынка труда, высокой степенью индивидуализации сделок, существенной ролью не денежных аспектов сделки.
Вторая особенность	Связана с обменом товара - рабочая сила, его отличием от обмена других факторов производства и конечного продукта.
Третья особенность	Связана с взаимодействием рынка труда и рынка конечных товаров. Спрос на рабочую силу зависит от спроса на конечную продукцию, т.е. является производным.
Четвертая особенность	Высокая дифференциация ставок заработной платы в зависимости от квалификации, привлекательности труда, а также от отрасли, природно-климатической зоны (в отдельных странах).

Экономисты соглашаются с экономической эффективностью функционирования рынков труда. Чтобы выбрать наиболее эффективные методы производства, определяемая рынком заработная плата принуждает нанимателей уравнивать предельную производительность труда с другими факторами производства.

О социальной справедливости рыночных сделок экономисты другого мнения. Они считают, что существует значительная дифференциацию заработной платы в зависимости от происхождения, пола, цвета кожи и возраста.

Товарно-денежные отношения при использовании человека в процессе производства в своем развитии прошли несколько этапов - от торговли рабами до найма рабочей силы.

Отношение к рабочей силе, способностям человека в современном мире не стоят на месте. На сегодняшний день все больше ценятся квалифицированные работники и их знания (специалисты, ученые). Рынок знаний это и есть рынок квалифицированных специалистов. Инновационный сектор в экономике способствует развитию рынка знаний[4, 5].

Знание можно рассмотреть с двух сторон, как отделимое (кодифицированное) и неотделимое (личностное). Отделимое знание может существовать вне зависимости от человека (учебник, статья, научная книга). С помощью таких знаний, человек самостоятельно повышает свою квалификацию без участия других людей, но подтверждения о том, что человек, повысил свою квалификацию таким путем не существует.

Неотделимое (личностное) знание существовало и существует сегодня, оно приобретается в семье в повседневном соприкосновении с окружающим миром. Именно это знание делает человека личностью, оно формирует ценности, привычки, убеждения. Но считать такое знание неотделимым будет не правильно, ведь привычки, убеждения могут перениматься другими людьми. А то, что человек является первообладателем своих знаний можно утверждать смело. Неотделимым является не само знание, а способность генерировать, производить знание. На рынке квалифицированных специалистов больше всего ценятся люди, обладающие высокой способностью генерировать новые знания, осуществлять инновации. Именно такие рынки способствуют к переходу экономике знаний (экономике инноваций) [3].

Процесс глобализации оказывает большое влияние на формирование указанных рынков. Появление квалифицированных специалистов становится быстрее. Плюсы данного явления – это способность квалифицированных специалистов выбирать место в экономике, где бы они хотели осуществлять свою деятельность, чтобы принести пользу организации или стране, где они реализуют свой труд. Но существуют и минусы данного рынка. Интерес страны, подготовившего высококвалифицированного специалиста и оплатившего его обучение не учитываются. Исключение может быть рынок спортсменов. Также можно привести пример с переманиванием высококвалифицированного специалиста с одной компании в другую, также заключается договор, но уже компания не получит компенсации, за то, что этот специалист прошел повышение квалификации.

Кредитный контракт (учёба в кредит) - является одним из путей смягчения проблемы компенсации затрат на подготовку специалиста. По доле высококвалифицированных специалистов и совокупной рабочей силе в известной мере может быть оценена степень зрелости экономики инновации (экономики знаний)[2].

На рынке знаний, как и на других рынках, действует тот же механизм спроса и предложения, но здесь необходимо время, чтобы установить равновесие между возникшим спросом и предложением работника, это обусловлено длительным временем подготовки специалистов (бакалавры – 4 года, специалисты – 5 лет, магистры 6-лет). При регулировании рынка знаний это явление нужно учитывать [6]. Как и для других рынков, для него важно государственно - общественное регулирование.

В России для успешного формирования рынка квалифицированной рабочей силы и рынка знаний необходимо усилить государственное и общественное регулирование по следующим основным направлениям (рис. 1).



Рисунок 1. Государственное и общественное регулирование по основным направлениям

Таким образом, рынок труда рассматривается как открытая конкурентная система, формирование которой подчинено законам спроса и предложения рабочей силы. Трудовые ресурсы – это основной элемент производства и главная производительная сила, которая находится под воздействием инновационных факторов влияния и одновременно определяется спецификой воспроизводства трудовых ресурсов в экономической системе. Именно поэтому спрос на более квалифицированных специалистов возрастает с ростом инноваций в экономике.

Список литературы

1. Баранова, А.Ю. Влияние демографических процессов на функционирование рынка труда / А.Ю. Баранова // Nauka-Rastudent.ru. 2018. № 11. С. 9.
2. Буланов, В. С. Методологические вопросы исследования рынка труда / В.С. Буланов // Общество и экономика. – 2019. – 210с.
3. Васильцова, Л.И. Экономика управления персоналом / Л. И. Васильцова, Н. А. Александрова, С. В. Радионова, Е. А. Скворцов. – Екатеринбург, 2018. – С. 165.
4. Винокуров, Е.Ф. Характеристики движения трудовых ресурсов и уровень безработицы / Е.Ф. Винокуров // Анализ и моделирование экономических и социальных процессов: Математика. Компьютер. Образование. 2019. Т. 23. № 4. С. 148-155.
5. Паршуков Д. и др. Кластерный подход при формировании кадрового потенциала АПК: методологический аспект //Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – №. 5. С.17-20
6. Пыжикова Н. И. и др. Агрообразовательный кластер как составляющая продовольственного рынка //Международный сельскохозяйственный журнал. – 2018. – №. 1. С.43-47.

ПОДСЕКЦИЯ 7.3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АПК

УДК 331.1 + 338.43

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Гапанович Анастасия Юрьевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

gapysick@icloud.com

Научный руководитель: д. э. н. профессор Филимонова Н. Г.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

В статье обоснована значимость влияния «кадровой политики» на экономическую безопасность организации. Охарактеризованы факторы, влияющие на эффективность работы персонала. Предложены меры по укреплению кадровой политики на предприятии.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая политика, кадровая угроза.

THE ROLE OF HR POLICY IN ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Anastasia Gapanovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

gapysick@icloud.com

Scientific Director – doctor of economics, Professor Filimonova Natalia Georgievna

Krasnoyarsk State Agrarian University

The article substantiates the significance of the study of the concept of "personnel policy" in matters of economic security of the organization. The factors influencing the efficiency of personnel are characterized. Measures are proposed to strengthen the personnel policy at the enterprise, because the personnel directly depends on how effectively the enterprise will function.

Keywords: economic security, personnel policy, personnel threat.

Большинство компаний при формировании стратегии развития уделяют большое внимание вопросу привлечения инвестиций, повышению уровня технической оснащенности, применению современных информационных технологий. При таком подходе человек, как правило, отходит на второй план [1]. Руководство не всегда считает нужным уделять высокое внимание кадровой политике, считая, что в условиях кризиса «незаменимых людей нет», и на место уволившихся придут новые. При этом именно люди определяют персонал и насколько эффективно будет работать организация. Персонал, лояльный и преданный компании, мотивированный на результат, а так же стабильный, будет обеспечивать не только более высокие показатели труда, но так же и снизит финансовые риски, связанные с недобросовестными работниками.

Международный рейтинг, составленный компанией «Ernst & Young», показал, что кадровые риски в десятке наиболее значимых для бизнеса рисков, занимают 5-е место, поэтому пренебрегать ими – довольно рискованно для организаций [3].

Кадровая безопасность может достигаться только при условии найма высококвалифицированного и надежного персонала. При оценке надежности персонала выделяют три составляющие: психофизиологическая, профессиональная и личностная надежность.

Эффективность кадровой политики можно оценить по состоянию трудовых ресурсов предприятия. Анализ трудовых ресурсов проводят методами цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц или интегральным методом [2]. В последнее время, в связи с актуализацией проблемы кадровой безопасности предприятия, все чаще в трудах исследователей данной области встречается применение индикаторного подхода к проблеме.

Следует отметить, что выбор индикаторов кадровой безопасности предприятия необходимо осуществлять в конкретных организациях строго индивидуально, так как при этом необходимо учитывать цели оценки, финансовые возможности, факторы влияния внутренней и внешней среды. Однако, минимальный стандартный перечень индикаторов, подлежащих оценке, отражен в таблице 1.

Таблица 1. Индикаторы кадровой безопасности предприятия

№	Индикатор	Расчет	Направление оптимизации	Рекомендуемый уровень
1	Коэффициент текучести кадров	$Ky/Чср$ Ky-количество уволенных за отчетный период; Чср-среднесписочная численность персонала за отчетный период	min	2%-12%
2	Образовательный состав персонала	$Чсв/Чср$ Чсв-число служащих с высшим образованием Чср-среднесписочная численность персонала за отчетный период	max	-
3	Издержки на обучение в общем объеме издержек на персонал	$Зо/Зп$ Зо-затраты на обучение/ Зп-общие затраты на персонал	max	-
4	Степень удовлетворенности оплатой труда	Экспертная оценка	max	100%
5	Удельный вес оплаты труда в общем объеме издержек организации	$ФОТ/ТС$ ФОТ-фонд оплаты труда ТС- общие издержки	max	55%- 80%
6	Наличие профзаболеваний	$Кзаб/Кздor$ Кзаб — количество заболевших сотрудников за отчетный период; Кздor—количество здоровых сотрудников за отчетный период.	min	0%- 3% в год
7	Доля персонала не имеющих нарушений по трудовой дисциплине	$Кн/Чп$ Кн-Количество персонала не имеющих нарушений Чп-Численность персонала	max	100%
8	Вероятность сохранения коммерческой тайны	Экспертная оценка	max	100%

Как видим, все индикаторы выражаются в относительных единицах (процентах). При этом первый и шестой индикаторы являются дестимуляторами, т. к. их минимизация улучшает интегральный показатель кадровой безопасности предприятия. Остальные индикаторы являются стимуляторами, т. е. их увеличение повышает уровень интегрального показателя кадровой безопасности предприятия [4].

В Таблице 2 приведены фактические значения рассмотренных индикаторов кадровой безопасности предприятия СПК «Алёнушка» в сравнение с пороговым значением.

Таблица 2 Индикаторы кадровой безопасности СПК «Аленушка» Красноярского края

№	Индикаторы	2018	Рекомендуемое значение
1	Коэффициент текучести кадров, %	43,75	2-12
2	Образовательный состав персонала, %	48	100
3	Доля издержек на обучение в общем объеме издержек на персонал, %	13	-
4	Степень удовлетворенности оплатой труда	50	100
5	Удельный вес оплаты труда в общих издержках организации, %	78,39	70
6	Наличие профзаболеваний, %	0,2	0-3
7	Доля персонала, не имеющего нарушений трудовой дисциплины, %	82	100
8	Вероятность сохранения коммерческой тайны, %	90	100

Оценить уровень кадровой безопасности предприятия, можно путем сравнения всей совокупности индикаторов с рекомендуемым значением [5]. Данные анализа из таблицы 2 говорят о том, что в СПК «Алёнушка» высокий уровень текучести кадров. По опросам причинами увольнения являются: вредные или недостаточно комфортные условия труда, отношения в коллективе,

неудовлетворенность уровнем заработной платы. Зарплата рабочих остается невысокой и недостаточно мотивирует персонал на долговременную работу. Тем самым, текучесть кадров, сказывается на производительности труда, а также мешает создавать эффективно работающую команду и отрицательно влияет на корпоративную культуру организации. Проблемы могут быть решены разработкой современной кадровой политики предприятия.

Для СПК «Алёнушка» предлагается открытая активная кадровая политика, которая должна способствовать стабилизации численного состава персонала, повышению ее качественного состава и снижению кадровых угроз.

Список литературы

1. Алавердов, А. Р. Кадровая безопасность как фактор конкурентоспособности современной организации / А.Р. Алавердов // Современная конкуренция, 2015. – Том 9. – № 5 (53). – С.25–38.
2. Балкова, К.М. Вопросы обеспечения кадровой безопасности как важной составляющей экономической безопасности предприятия / К.М. Балкова // Экономика и предпринимательство, 2014. – № 9 (50). – С. 582-585.
3. Горковенко, Е.В. Кадровая политика как важнейшая составляющая системы экономической безопасности организации / Е.В. Горковенко, И.В. Платонова // Экономика. Инновации. Управление качеством, 2014. – № 1 (6). – С. 4-8.
4. Кифа, Л.Л. Управление персоналом / Л.Л. Кифа // Научное обозрение. Реферативный журнал, 2015. – № 1. – С. 115-115.
5. Десять главных рисков для бизнеса. Прогноз Ernst&Young / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ey.com/RU/ru/Newsroom/Newsreleases/Press-release-11-03-2013>

УДК 338.43

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Дедусь Е.А

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаропатова А.В
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье исследованы подходы ученых к классификации специфических угроз и отраслевых особенностей оказывающих влияние на уровень экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий. На основе проведенного STEP-анализа, предложены рекомендации по развитию существующих классификаций.

Ключевые слова: экономическая безопасность сельскохозяйственных предприятий; угрозы экономической безопасности; отраслевые особенности; STEP-анализ.

THE IMPACT OF INDUSTRY CHARACTERISTICS OF AGRICULTURE ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Dedus E.A

*Scientific supervisor – Candidate of economic science,
assistant professor Sharopatova A.V
Krasnoyarsk State Agrarian University*

Abstract: The article explores the approaches of scientists to the classification of specific threats and industry characteristics that affect the level of economic security of agricultural enterprises. Based on the STEP analysis, recommendations are proposed for improving existing classifications.

Keywords: economic security of agricultural enterprises; threats to economic security; industry specifics; STEP analysis.

В научной и учебной литературе довольно широко представлены различные подходы к раскрытию отдельных аспектов обеспечения экономической безопасности предприятий. Следует

отметить, что сама трактовка понятия «экономическая безопасность предприятия» является довольно дискуссионной.

Применительно к предприятиям сельскохозяйственного бизнеса, Л. Б. Винничек дает следующее определение рассматриваемого понятия: «экономическую безопасность сельскохозяйственных предприятий можно определить как состояние экономической системы, при котором, посредством эффективного управления корпоративными ресурсами, обеспечивается гармоничное функционирование всех составляющих её подсистем и конкурентоспособность выпускаемой продукции, а также защищенность данной системы от угроз, порождаемых факторами внешней и внутренней среды в условиях глобализации экономики»[2]. Недостатком данного подхода, на наш взгляд, является то, что данная трактовка является общей и не раскрывает специфических особенностей деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Более узкое толкование экономической безопасности, в большей степени учитывающее специфические отраслевые особенности, дает Д.А. Дикач. Он определяет экономическую безопасность сельскохозяйственного предприятия как «состояние его корпоративных ресурсов, способное обеспечить процесс расширенного воспроизводства, финансовую устойчивость при сохранении окружающей природной среды»[3]. На наш взгляд, такое определение является наиболее предпочтительным, поскольку учитывает связь экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия с сохранением природной среды (в первую очередь, почвенно-земельных, водных и биологических ресурсов).

В качестве ключевых отраслевых особенностей оказывающих влияние на уровень экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий Д.А. Дикач выделил следующие:

1. Биологический характер производства;
2. Вовлеченность в производство природных ресурсов;
3. Скоропортящийся характер отдельных видов сельхозпродукции;
4. Селообразующая функция;
5. Обеспечение продовольственной безопасности;
6. Низкая ценовая эластичность на сельскохозяйственную продукцию[3].

Сходную классификацию отраслевых особенностей, влияющих на экономическую безопасность сельскохозяйственных организаций приводит Л.Б. Винничек. В дополнение к вышеперечисленным особенностям, он выделил также природно-климатическую и территориальную составляющие, как одни из наиболее значимых[2].

Соглашаясь с позицией данных авторов, следует отметить что приведенные классификации требуют уточнений и дополнения. Так, приведенные выше классификации не учитывают ряда социальных, политических, экономических и технологических особенностей характерных для современных предприятий АПК. В связи с изложенным, нами была предпринята попытка дополнить существующие классификации. Для выявления особенностей сельскохозяйственного бизнеса и оценки их воздействия на экономическую безопасность воспользуемся методикой STEP-анализа (таблица 1).

Таблица 1 – STEP-анализ влияния особенностей сельскохозяйственного бизнеса на экономическую безопасность

Особенность сельскохозяйственного бизнеса	Влияние	Характеристика
S (Social)		
Сложная система взаимосвязей между участниками сельскохозяйственного бизнеса	Отношения, возникающие в сельскохозяйственного бизнеса разнообразны, что создает как риски экономической безопасности так и открывает возможности.	Большая часть сельскохозяйственной продукции в России производится крупными предприятиями (агрохолдингами), что создает угрозы экономической безопасности для хозяйствующих субъектов не входящих в холдинги.

Селообразующий фактор	Сельскохозяйственные предприятия являются селообразующими, то есть от их экономической безопасности напрямую зависит уровень жизни и состояние инфраструктуры жителей сел и деревень. Необходимость поддержания социальной инфраструктуры увеличивает издержки и создает риски экономической безопасности.	В отличие от предприятий других отраслей экономики сельскохозяйственные предприятия за счет собственных средств развивают социальную сферу и ухудшение их экономического положения проявляется в социальной сфере сельских поселений.
E (Economic)		
Специфический продукт	Производство специфической продукции формирует экономические риски.	Как правило, продукция сельскохозяйственных предприятий является скоропортящейся. В такой ситуации закупщик сельхозпродукции имеет преимущество перед производителем и может диктовать свои условия, учитывая фактор времени.
T (Technological)		
Широкая сеть структурных подразделений в различных регионах страны	Для крупных холдингов характерно наличие вертикально-интегрированной структуры управления, в которую могут входить: головное предприятие, научно-исследовательские предприятия, производственные предприятия и перерабатывающие предприятия и т.д.	С позиции унификации применяемых подходов к организации деятельности холдинга эта особенность предполагает необходимость выработки общих для всех структурных подразделений стандартов учета, информационных и автоматизированных систем учета, единой базы контрагентов.
Использование новых технологий (GPS, мониторинг, робототехника, сбор и анализ данных, акселерация процессов созревания и сбора и др.)	Новые технологии в бизнес-процессах предприятий АПК формируют новые условия ведения бизнеса, обеспечивая активную производственную, управленческую и маркетинговую стратегии.	Отставание в освоении новых технологий ведет к снижению конкурентоспособности продукции и формирует экономические риски.
Биологический характер сельскохозяйственного производства	Предопределяет сезонность и большую длительность производственного цикла.	Момент осуществления затрат отделен от получения результата, что негативно влияет на платежеспособность и устойчивость.
P (Political)		
Высокая зависимость от факторов внешней среды	На эффективность работы предприятия АПК оказывают влияние большое число факторов макросреды, которые со стороны руководства организации являются неуправляемыми, однако влияют на экономическую безопасность	Сложившаяся государственная политика ведет к монополизации рынка крупными агрохолдингами, это формирует риски для малых и средних предприятий.

Таким образом, результаты STEP-анализа показали, что сельскохозяйственный бизнес имеет специфические черты, которые существенно влияют на экономическую безопасность. Во многом, такая специфика связана с производством специфической продукции.

Итак, по результатам проведенного исследования влияния отраслевой специфики экономических субъектов на обеспечение экономической безопасности можно выделить следующие черты АПК, оказывающие существенное влияние на обеспечение экономической безопасности:

1. Сложная система взаимосвязей между участниками сельскохозяйственного бизнеса формирует риски экономической безопасности для малых предприятий и ЛПХ. Как показывает практика, доступ к государственным субсидиям и льготным кредитам имеют крупные игроки рынка. Монополистическая конкуренция на рынке приводит к вымыванию малых и средних предприятий, что, в свою очередь, создает структурные ограничения для развития сельских территорий, обрекает их на стагнацию и, в конечном счете, замедляет рост в АПК;

2. Сельскохозяйственные предприятия являются селообразующими. Необходимость поддержания социальной инфраструктуры увеличивает издержки и создает риски экономической безопасности;

3. Производство специфической продукции, как правило скоропортящейся, предъявляет высокие требования по обеспечению ее безопасности, сертификации, организации логистики, что затрудняет сбыт и может поставить производителя в зависимость от контрагентов;

4. Большая часть сельскохозяйственной продукции в России производится крупными предприятиями (агрохолдингами). Наличие вертикально-интегрированной структуры управления холдингов предполагает потребность в выработке единых для всех предприятий холдинга стандартов управления, информационных и автоматизированных систем учета, единой информационной базы по контрагентам. Это усложняет управление, и формирует риски для экономической безопасности.

5. Информационные технологии и новая техника в бизнес-процессах предприятий АПК формируют новые условия ведения бизнеса. Отставание в освоении новых технологий ведет к снижению конкурентоспособности продукции и формирует риски экономической безопасности;

6. Биологический характер сельскохозяйственного производства предопределяет сезонность и большую длительность производственного цикла. Момент осуществления затрат отделен от получения результата, что негативно влияет на платежеспособность и устойчивость.

7. Высокая зависимость от факторов макросреды предопределяет необходимость построения системы стратегического управления экономической безопасностью. Для обеспечения экономической безопасности необходимо учитывать стратегическую позицию организации на рынке, дифференциацию ее продуктов, а также должна быть сформулирована система целей организации.

Список литературы

1. Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность: учеб. для ВУЗов / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.
2. Винничек, Л.Б. Механизм обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий в современных условиях / Л.Б. Винничек, В.Н. Батова, А.Ю. Павлов // Нива Поволжья. – 2015. – №4. – С. 116-120.
3. Дикач, Д.А. Повышение экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий : дис. канд. экон. наук / Д.А. Дикач. – Москва, 2010. – 173 с.
4. Илларионов, А.И. Критерии экономической безопасности / А.И. Илларионов // Вопросы экономики. – 1998. – № 10. – С. 49-59.
5. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 273 с.

УДК 338.984

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСЛУГИ «ФОРЕНЗИК» В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Диденко Тамара Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

toma.didenko.98@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики Кочелорова

Галина Валентиновна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kochelорова@mail.ru

Аннотация: в условиях увеличения количества и масштабов экономических преступлений актуальной становится услуга форензик, направленная на выявление этих преступлений. В статье анализируются авторские определения нового понятия для рынка аудиторских и экспертно-аналитических услуг - «форензик». Также приведен перечень работ, которые включает в себя «форензик».

Ключевые слова: форензик, экономическая безопасность, расследование, преступления.

THE POSSIBILITY OF USING FINANCIAL SERVICES "FORENSIC" IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE

Tamara Didenko, student

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

toma.didenko.98@mail.ru

Scientific supervisor: Ph. D., associate Professor in the Department of accounting and statistics Kochelороva Galina Valentinovna
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
kochelороva@mail.ru

Abstract: in the conditions of increasing number and scale of economic crimes, the service forenzik, aimed at detecting these crimes, becomes relevant. The article analyzes the author 's definitions of a new concept for the market of audit and expert analytical services - "forenzik". There is also a list of works that "forenzik" includes.

Key words: forensic, economic security, investigation, crimes.

Развитие экономики, рост количества компаний и их масштабов приводят к увеличению угроз и рисков, связанных с их деятельностью и функционированием. Одной из крупнейших проблем в этом направлении является появление фактов корпоративного мошенничества в различных формах. Так, по данным последнего отчета Международной организации профессионалов по расследованию мошенничества (ACFE), в 2018 году потери от корпоративного мошенничества с зафиксированными случаями из 125 стран составили более, чем 7 млрд. долларов США [1]. Среди основных направлений мошенничества выделено незаконное присвоение активов (89%), коррупция (38%), искажение показателей финансовой отчетности (10%) [1].

В связи с этим для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимым является внедрение инструментов для выявления фактов мошенничества внутри предприятия, среди которых традиционным считается внутренних контроль, ревизия, аудит.

Учитывая размеры возможных убытков, корпорации ведущих стран мира, а также и российские представители крупного и среднего предпринимательства увеличивают расходы на борьбу с корпоративным мошенничеством. В частности, 34 % предприятий в РФ увеличили свои расходы на противодействие корпоративному мошенничеству в течение последних двух лет (по сравнению с 42 % организаций в мире), а 37 % планируют их увеличить в течение следующих двух лет (по сравнению с 44 % организаций в мире) [1].

Несмотря на увеличение расходов на борьбу с экономическими преступлениями и мошенничеством, многие российские организации все еще не занимаются профилактикой мошенничества, а лишь реагируют или защищаются, когда факт мошенничества уже совершен.

Исходя из этого, в экономически развитых странах, таких как США, Канада, Великобритания, Сингапур, приобрела мощное развитие услуга «финансовых расследований» так называемый «форензик», которая помогает выявить потенциальные проблемы путем финансового и юридического аудита финансового и нефинансового характера, «форензик» направлен на анализ как внутренней, так и внешней среды предприятия.

Различными учеными приводятся свои определения понятия «форензик». Так, Е. В. Чирва под форензиком понимает: «независимое экономическое расследование, которое проводится по инициативе собственников или совета директоров по отношению к менеджерам компании» [2]. Ряд авторов считают, что форензик – это совокупность независимых инициативных услуг, которые предоставляются владельцам компании или совету директоров компании различных организационно-правовых форм, аудиторскими, консалтинговыми и другими специализированными субъектами [3]. Другими, в том числе и зарубежными авторами, форензик рассматривается как комплекс или обобщение научной методики разных отраслей, таких как бухгалтерский учет, судебная экспертиза, психология и др. [4].

«Форензик» в широком смысле обозначает деятельность по обнаружению, расследованию, рассмотрению и урегулированию ситуаций, когда присутствуют конфликты и разногласия между сторонами по финансовым, коммерческим, правовым, управленческим и другим вопросам, которые содержат существенные экономические риски, когда действия сотрудников или участников общества не соответствуют действующему законодательству, принципам и этическим нормам компании.

В современном понимании «форензик» - это разработка комплекса мер системы контроля. С одной стороны данные меры направлены на недопущение совершения неправомерных действий, которые осуществляются должностными лицами компании, а также на пресечение злоупотребления служебным положением. С другой стороны, они направлены на

расследование фактов мошенничества, вследствие которых репутации компании был нанесен ущерб или же это повлекло за собой значительные финансовые потери. [3]

Исходя из определений можно сделать вывод, что целью «форензик» является выявление несоответствий в финансовой отчетности компании, обнаружение незаконных действий ответственных лиц, которые связаны чаще всего с той или иной формой хищения. Не стоит забывать, что поводом к искажению данных, может быть мошенничество и независимое экономическое расследование призвано обнаружить такие факты.

Форензик позволяет разрешить ситуацию в порядке досудебного следствия, повысить эффективность бизнеса, обеспечить безопасность инвестиций, собрать доказательную базу для судебных дел. Для этого используют специальные методы сбора информации, к которым относятся: разные формы комплексных проверок всех подразделений предприятия; forensic check – экспресс-диагностика бизнеса на предмет мошенничества внутри предприятия; OSINT (open source intelligence – расследование на основе открытых источников) и HUMINT (human intelligence – получение информации с помощью агентов).

Среди основных отличий форензика от аудита и других видов контроля является отсутствие четкого алгоритма проверки, направленность на защиту бизнеса изнутри, использование любых инструментов и информации, построение сценариев потенциального мошенничества, инициатива проведения, процесс и форма отчета по результатам проведения форензика.

Услуги форензик включают выполнение следующих работ на базе предприятия-заказчика:

- урегулирование разногласий между сторонами конфликта по финансовым и деловым вопросам;
- выявление и анализ скрытых коммерческих рисков;
- защита интеллектуальной собственности;
- корпоративная (деловая) разведка;
- недопущения финансового и репутационного ущерба;
- проверка контрактных обязательств и надежности бизнес-партнеров;
- внесудебная, досудебная экспертиза, а также содействие в ходе судебных разбирательств;
- противодействие в легализации незаконных доходов;
- разработка процедур, направленных на противодействие мошенничеству, коррупции, вывода денежных средств, присвоение активов;
- расследование мошенничества с использованием информационных технологий;
- управление рисками, связанными с мошенничеством;
- финансовая экспертиза документов;
- финансовые расследования.

Рассмотрение вопроса распространения услуги форензик в корпорациях за рубежом на основе исследования трудов зарубежных специалистов [7, 8] свидетельствует о том, что подготовка специалистов в данной сфере осуществляется на уровне учебных заведений при изучении студентами специальных курсов, которые в дальнейшем дают им возможность получения профессионального сертификата, подтверждающего уровень их профессиональных компетенций

На сегодня в Российской Федерации, эта услуга предоставляется, в основном, специальными аудиторскими организациями, а также другими экспертами. Однако, в связи с ростом количества, масштабов и сложности экономических преступлений форензик становится перспективным направлением в области обучения и подготовки молодых специалистов, проведения научных исследований.

Однако для отечественных предприятий услуга форензик еще не может быть использована в полной мере, поскольку в Российской Федерации недостаточно предпосылок для ее распространения. Однако, бухгалтерскому сообществу, представителям бизнеса и власти необходимо объединить свои усилия, возможности и знания для создания условий распространения практики данных финансовых расследований на предприятиях с целью предотвращения корпоративного мошенничества и сохранения средств, и деловой репутации субъекта хозяйствования.

По нашему мнению, внедрение форензика будет способствовать обеспечению экономической безопасности предприятия; позволит своевременно определять причинно-

следственную связь между случаями мошенничеств и причинами, которые их вызвали; выявлять и снижать риски возникновения мошенничества, незаконных действий и неэтичного поведения персонала и контрагентов; оценивать финансовые потери, возникающие в результате незаконного присвоения и растраты активов, а также невыгодных для торгового предприятия закупок и продаж.

Направлениями дальнейших исследований должна стать разработка целостного механизма функционирования службы финансовых расследований в Российской Федерации, который обеспечит не только полное выявление фактов совершенных экономических преступлений и наказания нарушителей, но и недопущения их повторного совершения в будущем.

Список литературы

1. Report to the nations 2018. Global study on occupational fraud and abuse. URL: <https://s3-us-west-2.amazonaws.com/acfe-public/2018-report-to-the-nations.pdf> (дата звернения: 07.03.2019). - 143 –
2. Чирва Е. В. Услуга форензик как эффективный инструментарий предотвращения и уменьшения рисков мошенничества. Актуальные проблемы современной экономической науки. 2016. С. 308–310.
3. Суйц В. П., Хорин А. Н., Козельцева Е. А. Услуга форензик: профессиональное обучение и регулирование в зарубежных странах. Аудит и финансовый анализ. 2015. № 2. С.74–83.
4. Enofe A. O., Omagbon P. E. and Ehigiator F. I. Forensic audit and corporate fraud. II ARD international Journal of Economics and Business Management. 2015. № 1 (7). P. 27–34.
5. Davis Ch., Farrell R., Ogilby S. Characteristics and skills of the forensic accountant. The American institute of certified public accountants. URL: <http://www.aicpa.org/interestAreas/ForensicAndValuation/Resources/PractAidsGuidance/DownloadableDocuments/ForensicAccountingResearchWhitePaper.pdf> (дата звернения 10.03.2019).
6. Городилов М. А., Шкляева И. А. Форензик в рамках экспертноаналитической и аудиторской деятельности: теоретическое исследование понятия. Учет, анализ, аудит. 2018. Т. 5. № 2. С. 72–79. URL: <http://www.farussia.org/div/edition/uaa/pages/home.aspx>. (дата звернения 10.03.2019)
7. Huber Wm. D. Forensic accounting: an anglo-american comparison - Forensic accounting in the U.S.A // Journal of forensic & investigative accounting. 2014. Vol. 6, Issue 3. P. 154-170.
8. McMullen D. A., Sanchez M. H. A preliminary investigation of the necessary skills, education requirements, and training requirements for forensic accountants // Journal of forensic & investigative accounting. 2010. Vol. 2, Issue 2. P. 30-48.

УДК 338.43 + 334.025

РИСК– МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Зверева Анна Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ермакова Ирина Николаевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье освещаются вопросы экономической безопасности предприятия. Обосновывается необходимость формирования системы управления рисками. Риск-менеджмент рассматривается как процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риск-менеджмент, управление рисками, угрозы, риски, устойчивое развитие организации.

RISK MANAGEMENT IN PROVIDING OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE.

Zvereva Anya, student

Abstract: The article highlights the issues of economic security of the enterprise. The necessity of formation of the enterprise risk management system. Risk management is considered as the process of making and implementing management decisions aimed at reducing the probability of an adverse result and minimizing possible losses.

Keywords: economic security, risk management, threat, the risks, sustainable development of an organization.

Под экономической безопасностью понимают положение того или иного хозяйствующего субъекта (организации, предприятия), которое характеризуется наличием стабильного дохода, а также прочих ресурсов, позволяющие поддерживать уровень жизни в настоящее время и в ближайшем будущем. Данный термин является обособленным структурным элементом деятельности хозяйствующего субъекта, который нацелен на охрану всех составляющих его активов и других систем функционирования предприятия.[2]

Определением риска на уровне хозяйствующих субъектов, является риск экономической безопасности предприятия. Его можно определить как вероятность возникновения того или иного события, которое может оказать негативное влияние на достижение предприятием поставленных целей, а также на его финансово-хозяйственную деятельность в общем.[3]

Можно сделать вывод о том, что управление рисками является важным инструментом обеспечения экономической безопасности предприятия.

На примере ООО КФХ «Черемушка» проанализируем и выявим риски, угрожающие предприятию.

Таблица 1. - Показатели оценки экономической безопасности предприятия.

Показатели	Нормат. значение	Год		
		2016	2017	2018
Производственный потенциал:				
Фондоотдача, руб.	X	1	0,53	0,69
Рентабельность основных средств, %	X	19,103	3,911	-3,250
Коэффициент обновления ОС	X	0,74	0,93	0,97
Коэффициент прироста ОС	X	0,70	0,92	0,97
Финансовый потенциал:				
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	27,64	17,03	0,12
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 0,2$	148,64	427,21	7,24
Коэффициент финансовой зависимости	X	1,03	1,01	1,08
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами	$> 0,10$	0,94	0,99	0,86
Индекс кредитоспособности	$> 2,9$	26,37	92,14	9,89
Социальный потенциал:				
Коэффициент текучести	X	0,02	0,01	0,03
Коэффициент оборота по приему	X	0,07	0,09	0,07
Коэффициент оборота по увольнению	X	0,03	0,02	0,05

Исследуя показатели экономической безопасности предприятия, можно отметить, что оно является финансово стабильным, но не вкладывает свои активы в дальнейшее развития предприятия, словно пытаясь их накопить, хотя для более успешного развития и выгодного положения дел на рынке, можно вкладывать их в материальные ценности, покупку нового оборудования, на увеличение численности работников.

Тем не менее, ООО КФХ «Черемушка» имеет достаточно стабильное финансовое положение, что обеспечивает ему в дальнейшем устойчивое существование.

Кроме изучения показателей экономической безопасности, нужно также рассмотреть систему риск- менеджмента, как один из важнейших элементов безопасности предприятия.

В организации отсутствуют полноценный отдел риск-менеджмента, ответственность за определенные риски несут начальники отделов:

Главный бухгалтер-финансовые риски: риски, связанные с неплатежеспособностью одной из сторон, замораживанием счетов, отсрочкой платежей.

Менеджер по кадрам-кадровые риски: риск, связанный с потребностью предприятия в персонале; риск, отсутствия мотивации у новых и старых сотрудников; риск утечки персонала.

Главный агроном-технологические риски: риски, которые возникают в связи с недостаточной обеспеченностью техникой, средствами защиты растений, минеральными удобрениями и т. д.

Также, кроме рассматриваемых рисков, для поддержания уровня экономической безопасности, можно предложить рассмотреть дополнительные риски, которые не менее важны для организации.

Главный бухгалтер: анализ риска банкротства и платежеспособности; риск, связанный с изъятием части финансовых ресурсов. Менеджер по кадрам: риски связанные со снижением дисциплины сотрудников, отсутствия у работников четкого понимания целей компании., низкой заработной платой. Главный агроном: риски, связанные с конкурентоспособностью и качеством продукции, а также с безопасностью и надежностью технологий.

Преимущественными задачами руководства ООО «Черемушка Балахтинского района», которое подготавливают предположения, являются определение умеренного, сдержанного уровня риска в определенном периоде времени, а также достигнутого, фактического уровня риска для пробного, экспериментального решения. Так же руководство обязано контролировать соблюдение установленных значений нормативного уровня риска.

Существует несколько методов определения приоритетных рисков из всей совокупности выделенных рисков. Определим приоритетные риски, связанные с деятельностью ООО «Черемушка» Балахтинского района, с помощью экспертного метода.

Для определения приоритетных групп рисков используются мнения не менее 3 экспертов, каждому из которых предоставляется набор анализируемой информации, перечень возможных рисков и шкала оценки вероятности их наступления (или не наступления). В основе использована следующая шкала, где 0 — несущественный уровень риска; 25-рисковая ситуация не наступит; 50-рисковая ситуация не определена; 75-высокая вероятность наступления рискового события; 100-рисковая ситуация наступит обязательно.

Следующим шагом будет определение баллов для каждого риска, в таблице 2, из которой можно будет выявить наиболее приоритетные риски для предприятия, решения которых идет в первую очередь.[1]

Таблица 2. -Определение баллов по каждому риску ООО КФХ «Черемушка»

№	Наименование рискового события	Приоритет	Удельный вес приоритета	Средняя оценка	Баллы
Финансовые риски:					
1	Риск неплатежа или несвоевременного расчета за отпущенную предприятие в кредит готовую продукцию	2	0,1	66,66	6,67
2	Риск потери ликвидности или снижения эффективности, обусловленной изменениями в текущих обязательствах	3	0,3	41,66	12,49
3	Риск неуплаты контрагентом дебиторской задолженности	2	0,2	83,33	16,67
Производственные риски:					
1	Недостаточный уровень новых технологий производства	3	0,3	66,66	19,99
2	Большой уровень затрат на технологии производства	2	0,2	41,66	8,33
3	Новые технологии конкурентов	2	0,2	66,66	13,33
Кадровые риски:					
1	Нет притока квалифицированных работников	3	0,3	75	22,5
2	Миграция населения	2	0,2	83,33	16,67

Из анализа можно выделить несколько основных рисков таких как: недостаточный уровень технологического оснащения, утечка специалистов в большие города и риск неуплаты контрагентом дебиторской задолженности.

Мероприятия по устранению рисков ООО КФХ «Черемушка»:

ООО КФХ «Черемушка» арендует трактора, так как не имеет собственный хорошо оборудованный парк, но предприятие, в большинстве своем, накапливает активы и никуда их не реализует, следовательно, организации можно рекомендовать купить мини трактора, они хорошо подходят для небольшого хозяйства. Эксплуатация техники из личного парка всегда обходится дешевле, готова к применению в любое время суток.

Также, одним из ключевых рисков является – недостаточность квалифицированных специалистов. Предприятие нуждается в квалифицированных молодых трактористах-машинистах, потому они могли бы предложить проходить практику и стажировку студентам техникумов. В рамках данного мероприятия КГБПОУ «Балахтинский аграрный техникум» может предоставить предприятию обученных специалистов, получивших необходимые компетенции в ходе обучения.

Один из главных финансовых рисков - неуплата дебиторской задолженности, его можно снизить с помощью: отказа отсрочки платежей покупателям; установление лимита дебиторской задолженности; продажа дебиторской задолженности агентству.

В заключении, можно сделать вывод о том, что предложенные мероприятия помогут устранить риски на предприятии, что положительно повлияет на уровень экономической безопасности в целом.

Список литературы

1. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учеб. пособие/Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2001.- С. 375
2. Гладких Е.Л. Эволюция экономической безопасности // Ростовский научный журнал, 2016. - Т.8. №11. - С. 100-116.
3. Зубачев Д. Н. Особенности управления рисками на предприятии // Молодой ученый. — 2018. — № 14. — С. 181–184.

УДК 334.735

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФОРМА ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Злобин Андрей Алексеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

anzlobin999999@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Организация и экономика сельскохозяйственного производства» Филимонова Наталья Георгиевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

natali_f08@mail.ru

Аннотация: В работе приводятся научно обоснованные рекомендации по использованию механизмов сельскохозяйственной кооперации для легализации неформального трудового сектора в сельской экономике.

Ключевые слова: потребительская кооперация, производственные кооперативы, неформальная экономика, личные подсобные хозяйства, неформальная занятость

AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION AS A FORM OF LEGALIZATION OF INFORMAL EMPLOYMENT

Andrey Zlobin, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

anzlobin999999@mail.ru

Scientific supervisor: doctor of Economics, Professor, head. Department «organization and Economics of agricultural production» Filimonova Natalia Georgievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

natali_f08@mail.ru

Abstract: The paper provides scientifically based recommendations on the use of agricultural cooperation mechanisms to legalize the informal labor sector in the rural economy.

Keywords: consumer cooperatives, production cooperatives, the informal economy, personal subsidiary plots, informal employment

На сегодняшний день экономика России имеет ряд проблем, не позволяющих в полной мере реализовать те преимущества, которые были получены в результате перехода к рыночным отношениям. Многие из них являются "преследующими" Россию на протяжении всей современной истории, и нередко присутствовали и в минувшие эпохи. Одна из таких проблем - наличие большого сектора неформальной экономики. Существуют различные определения неформальной экономики, но в целом все они сходятся в том, что неформальная экономика - это та часть экономики государства, которую само государство не контролирует и не ведёт по ней учёт или наблюдения.

Явным негативным последствием наличия теневой экономики, разумеется, является недополученные доходы в государственный бюджет и внебюджетные фонды. Кроме того, наличие большого количества незарегистрированных фирм и работников не позволяют в полной мере следить за экономикой, и соответственно, вести эффективную государственную политику во всех сферах.

Крупное исследование по оценке современного состояния теневой экономики проводила "Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров" (АССА). По его результатам Россия заняла 4-е место по наибольшей доле неформальной экономики с теньевым сектором в 39% ВВП. Отметим, что в структуре теневой экономики России немалую долю занимает сельское хозяйство. Неформальной занятости на селе во многом представлена самозанятыми, работающими в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ).

Главной проблемой в аграрном секторе является затруднительность реализации продукции. Сказывается и общее финансовое положение сельских жителей, и высокая стоимость нефтепродуктов и услуг автотранспорта а так же невысокая плотность дорожной сети [2]. А также олигаполизм крупных торговых сетей в городах. Большинство торговых точек заняты крупными агрохолдингами, а своих ресурсов для открытия новых у мелких хозяйств нет. Хотя ЛПХ производят не малый объём продукции. Так по данным Росстата, ЛПХ обеспечивают большую часть производства по следующим видам продукции: картофель, овощи, производство шерсти и мёда.

Однако, ЛПХ и фермерские хозяйства и без того не имеющие преимущества перед крупными предприятиями, сегодня получают куда меньшую поддержку от государства, что только сдвигает уклон развития в сторону олигаполии. Несмотря на существенный вклад в производство, и тот факт, что ЛПХ признаны товаропроизводителями (в рамках федерального закона от 29.12.2006 N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства"), они существенно ограничены в правах на получение комплекса государственной поддержки. Кроме того, сохраняется несовершенство законодательства в сфере социальных гарантий (трудовой стаж, пенсия).

К тому же, в следствии указанных ранее причин, ЛПХ действуют бессистемно, нескоординировано. Как указывают экономисты, во многом это вызвано низким уровнем развития кооперации, а действующая концепция её развития сконцентрирована на создании производственных, кредитных и других простых форм кооперации, которые не могут в полной мере содействовать развитию малых производителей сельскохозяйственной продукции. Для решения основной проблемы мелкого сельскохозяйственного производителя, а также создание эффективного инструмента его поддержки, необходимо усиление потребительской кооперации.

Потребительским кооперативом, согласно ГК РФ, признается основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. То есть, это организации, опирающиеся на социальную основу и имеющие право распоряжаться своей прибылью, полученной от экономической деятельности, но не имеющие её получение в качестве цели.

Первым этапом становления потребительской кооперации в современной России стали коренные преобразования 90-х годов и переход к рыночной экономике. Однако, в начале нового периода, сельское хозяйство было в очень уязвимом экономическом состоянии и многие процессы реформирования были болезненны для предприятий. Даже базовая составляющая реформ в аграрном секторе - изменения организационно-правовой формы предприятий не решалась в выделенные для этого сроки. Хотя в 1992 году подразумевался перевод всех колхозов и совхозов на новые формы организации, даже к 1995 году 32,1% всех сельскохозяйственных организаций не сумели этого

сделать. Что касается кооперативов, то их число так же было не велико, хотя явную причину такой пассивности определить затруднительно.

Вероятно, она может заключаться в массовом банкротстве предприятий. Логичное для рынка сокращение нерентабельных подразделений было затруднительным решением в рамках кооператива, где решения принимаются исходя из мнения коллектива. Такие формы организации были отчасти неадекватны условиям и задачам того периода.

Сегодня, в России потребительская кооперация представлена потребительскими кооперативами обществами. В сельскохозяйственные потребительские кооперативы входят 794 малых предприятия, из которых в перерабатывающие кооперативы входят- 205, в сбытовые - 206, 100 в снабженческие, 80 в обслуживающие, 190 в кредитные и 167 в кооперативы иной направленности [4].

Отметим, что как правила наиболее популярны производственные кооперативы, хотя потребительские всегда имели место быть, но в меньшинстве. При этом, сами производственные кооперативы также не являются предпочтительной формой хозяйствования в период адаптации к рынку, поскольку они не позволяют быстро произвести существенные структурные перестройки производственного процесса и не способствуют росту частных инвестиций.

Так же, большое влияние сельскохозяйственные потребительские кооперативы оказывают на ЛПХ. Так, 77,9% всех ЛПХ обеспечивались семенами и посадочными материалами через сельскохозяйственные потребительские кооперации. И вклад этих товаропроизводителей весьма значим. В 2018 году ЛПХ произвели 30,9% всего выпуска сельскохозяйственной продукции. При этом, в их распоряжении находится всего лишь 2,4 млн га, в то время как у сельскохозяйственных организаций 53,6 млн га при производстве 55,6% всей продукции [4].

Увеличение числа такого рода объединений способно стать базисом для усиления мелкого товаропроизводителя, а также решением многих его проблем. В частности, путём создания обществ взаимного страхования можно решить проблему нехватки у сельскохозяйственного производителя инвестиций. А синергия между производственными и потребительскими кооперативами позволит мелким товаропроизводителям использовать все преимущества крупного производства, в том числе вертикально интегрированного.

Стоит также отметить, что потребительские кооперативы сталкиваются с проблемами и на законодательном уровне. Так, действующие правовые акты допускают применение норм налогового законодательства характерных для всех товаропроизводителей (сельскохозяйственных коопераций, ИП и др.). То есть оценка деятельности кооператива проходит с точки зрения коммерческой организации, хотя сам кооператив таковой не является [3].

Многие экономисты, для уменьшения теневого рынка в России, рассматривают необходимость существенных изменений по следующему ряду направлений: совершенствование законодательства, уменьшение налоговой нагрузки, обеспечение прав самозанятых граждан, упор на безналичные операции, повышение эффективности налогового контроля, в частности за крупными корпорациями и др. [1].

В рамках данных направлений, выделяются различные задачи, среди которых: повышение уровня жизни сельского населения, в том числе за счёт роста эффективности производства сельскохозяйственной продукции в ЛПХ и крестьянских фермерских хозяйствах и, следовательно, формирование альтернативной сферы занятости населения.

Список литературы

1. Андрианов, В.Д. Теневая занятость в экономике России / В.Д. Андрианов // Проблемы теории и практики управления. - 2018. - № 5. - С. 16-22.
2. Муханова, М.Н. Неформальный сектор в социально-структурных процессах российского села / М.Н. Муханова // Общественные науки и современность. - 2019. - № 2. - С. 66-78.
3. Ткач, А.В. Правовое обеспечение потребительской кооперации в России / А.В. Ткач // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2018. - № 7. - С. 44-51.
4. Федеральная служба государственной статистики России: www.gks.ru

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)

**Коновалова Екатерина Александровна, студент
Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия
EKonovalova1308@gmail.com**

Научный руководитель: канд. эк. наук, доцент кафедры «Финансы» Кропачев Сергей Васильевич
**Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия
ksv955@mail.ru**

Аннотация: в статье предлагается методический подход оценки продовольственной безопасности региона. По результатам исследования была проведена оценка продовольственной безопасности Красноярского края.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, методика оценки, пороговые значения, экономическая безопасность, уровень безопасности, критерии оценки, Красноярский край

METHODICAL APPROACH TO THE ASSESSMENT OF FOOD SECURITY OF THE REGION, ON THE EXAMPLE OF KRASNOYARSK REGION

**Konovalova Ekaterina Aleksandrovna, student
Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia
EKonovalova1308@gmail.com**

Scientific adviser: CE.associate Professor of the Department of «Finance» Kropachev Sergey Vasilievich
**Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia
ksv955@mail.ru**

Annotation: The article proposes a methodological approach to assessing the food security of the region. Based on the results of the study, an assessment was made of the food security of the Krasnoyarsk region.

Keywords: food security, assessment methodology, threshold values, economic security, security level, criteria for evaluation, Krasnoyarsk region

В условиях нестабильных экономических отношений России со странами Европы, ослабления курса национальной валюты, а также необходимости снижения товарооборота с Китаем и другими партнерами вследствие неблагоприятной эпидемиологической ситуации в мире важной задачей становится активное развитие собственного агропромышленного производства в регионах для достижения приемлемого уровня продовольственной независимости России. Продовольственная безопасность региона представляет собой такое состояние экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина пищевых продуктов в объемах не меньше рациональных норм их потребления. Анализ существующих методических подходов к оценке продовольственной безопасности показал, что для расчета интегрального показателя применяются критерии экономической доступности, физической доступности, достаточности потребления и качества продукции. Физическая доступность характеризует наличие продуктов питания на территории региона в объемах необходимых для удовлетворения потребностей населения. Экономическая доступность обусловлена наличием приемлемого уровня цен на продукты питания и доходов населения. Качество продукции и её достаточность определяет ассортимент товаров на рынке.

Согласно методическому подходу Антамошкиной Е.Н.[1], оценка продовольственной безопасности осуществляется на основе расчета интегрального индекса продовольственной безопасности. Данный подход основан на расчете 3 систем показателей. К ним относятся показатель самообеспеченности региона продовольственной продукцией, удовлетворения физиологических потребностей населения в продовольствии и показатели экономической доступности продовольствия. Математическая интерпретация показателя выглядит следующим образом:

$$I_{пб} = K_c + K_{фп} + K_б + K_п + K_{дж}, \quad (1)$$

где $I_{пб}$ – индекс продовольственной безопасности;

K_c – коэффициент самообеспеченности региона;
 $K_{фп}$ – коэффициент фактического потребления;
 K_b – коэффициент бедности;
 $K_{п}$ – коэффициент потребления;
 $K_{дж}$ – коэффициент Джини.

На наш взгляд, для более полной, всесторонней и объективной оценки уровня продовольственной безопасности необходимо модернизировать интегральный индекс путем включения в него коэффициента покрытия импорта экспортом в рамках показателя, характеризующего физическую доступность продуктов питания. Также необходимо добавить систему показателей устойчивости продовольственной системы субъекта РФ. К ним относятся коэффициент убыточности хозяйств в агропромышленном комплексе региона, рентабельности сельскохозяйственных предприятий (хозяйств).

Коэффициент продовольственной самообеспеченности (K_c) показывает, в какой степени потребности населения региона удовлетворяются за счет местного производства сельскохозяйственных продуктов. Данный показатель рассчитывается по каждому виду продукции. Для определения общего коэффициента самообеспеченности региона (K_c) необходимо вычислить среднеарифметическое значение по всем рассматриваемым продуктам питания. Уровень самообеспеченности региона считается низким и оценивается в 0 баллов, если значение показателя меньше 0,5. Достаточный уровень предполагает диапазон значений от 0,5 до 0,9. Данному уровню соответствует балльная оценка 1. Большее значение показателя относится к оптимальному уровню самообеспеченности и соответствует 2 баллам.

Коэффициент фактического потребления рассчитывается по видам продукции. Общий коэффициент фактического потребления региона ($K_{фп}$) вычисляется, как среднеарифметическое значение показателя по всем рассматриваемым продуктам питания. Так если полученное значение коэффициента меньше или равно 0,5, то уровень фактического потребления является низким и соответствует 0 баллов. Если значение принадлежит интервалу от 0,5 до 0,95, то это свидетельствует о допустимом уровне (1 балл). Значение коэффициента попадет в диапазон от 0,95 до 1, то уровень фактического потребления считается оптимальным (2 балла).

Коэффициент бедности (K_b) показывает, какая часть населения региона имеет доходы ниже прожиточного минимума. Если значения данного коэффициента больше 0,4, то это соответствует высокому уровню бедности (0 баллов). Если значение варьируется от 0,2 до 0,4, то допустимый уровень бедности (1 балл). Значение коэффициента меньше 0,2 свидетельствует об оптимальном уровне бедности (2 балла).

Коэффициент потребления ($K_{п}$) характеризует долю расходов на питание в структуре всех расходов домашних хозяйств на конечное потребление. Если значение коэффициента составляет более 0,5, то уровень расходов на питание является высоким (0 баллов). Если значение коэффициента принадлежит интервалу от 0,25 до 0,5, то уровень расходов на питание допустимый (1 балл). Значения коэффициента меньше 0,25 свидетельствуют об оптимальном уровне расходов на питание и оцениваются в 2 балла.

Коэффициент Джини ($K_{дж}$) показывает степень неравномерности распределения населения по уровню доходов. Степень неравномерности распределения населения считается высоким, если коэффициент Джини больше 0,4 (0 баллов). Если значение соответствует диапазону от 0,3 до 0,4, то степень неравномерности распределения населения находится на допустимом уровне (1 балл). Значение коэффициента меньше 0,3 свидетельствует об оптимальном уровне распределения населения по уровню доходов (2 балла).

Коэффициент покрытия импорта экспортом ($K_{пк}$) показывает долю объема экспорта сельскохозяйственной продукции в импорте сельскохозяйственной продукции региона. На основе анализа литературы, нами предполагается, что доля экспорта в структуре импорта считается оптимальной, если коэффициент покрытия импорта экспортом больше 1 и оценивается в 2 балла. Если значение показателя принадлежит интервалу от 0,5 до 1, то доля экспорта в регионе находится на допустимом уровне (1 балл). Если рассчитанное значение меньше 0,5, то считается, что уровень данного показателя низкий (0 балла).

Коэффициент убыточности хозяйств в агропромышленном комплексе региона ($K_{уб}$) показывает долю предприятий (хозяйств), находящихся в убыточном состоянии по результатам отчетного периода в общей численности хозяйств. На наш взгляд, если значение показателя составляет больше 0,6, то доля убыточных предприятий (хозяйств) в регионе является высокой (0

баллов). Если рассчитанное значение показателя принадлежит интервалу от 0,3 до 0,6, то это свидетельствует о допустимом уровне показателя и оценивается в 1 балл. Значение показателя ниже 0,3 свидетельствует об оптимальном уровне и оценивается в 2 балла.

Коэффициент рентабельности сельскохозяйственных предприятий (K_r) показывает степень эффективности использования ресурсов в результате производственной деятельности. Стоит отметить, что рентабельность предприятий рассчитывается с учетом субсидии государства. Нами предполагается, что если значение показателя ниже среднероссийского значения по отрасли, то регион имеет низкий уровень рентабельности предприятий и соответствует 0 баллов. Если рассчитанное значение коэффициента рентабельности выше среднероссийского значения, то это свидетельствует о допустимом уровне и оценивается в 1 балл.

Таким образом математическая интерпретация индекса продовольственной безопасности выглядит следующим образом:

$$I_{пб} = K_c + K_{фп} + K_б + K_п + K_{дж} + K_{пк} + K_{уб} + K_r, \quad (2)$$

где $I_{пб}$ – индекс продовольственной безопасности;

K_c – коэффициент самообеспеченности региона;

$K_{фп}$ – коэффициент фактического потребления;

$K_б$ – коэффициент бедности;

$K_п$ – коэффициент потребления;

$K_{дж}$ – коэффициент Джини;

$K_{пк}$ – коэффициент покрытия экспортом импорта;

$K_{уб}$ – коэффициент убыточности хозяйств;

K_R – коэффициент рентабельности сельскохозяйственных предприятий (хозяйств).

На основе модернизированного методического подхода к оценке продовольственной безопасности проведем расчет показателей для Красноярского края. Результаты расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка продовольственной безопасности Красноярского края

Наименование показателя	Значение показателя	Бальная оценка значения
Коэффициент самообеспеченности (K_c)	0,834	1
Коэффициент фактического потребления ($K_{фп}$)	0,89	1
Коэффициент бедности ($K_б$)	0,182	2
Коэффициент потребления ($K_п$)	0,321	1
Коэффициент Джини ($K_{дж}$)	0,392	1
Коэффициент покрытия импорта экспортом ($K_{пк}$)	0,744	1
Коэффициент убыточности предприятий ($K_{уб}$)	0,274	2
Коэффициент рентабельности предприятий (K_R)	0,122	0
Итого:		9 баллов

С учетом дополнительных коэффициентов и порядком их определения по бальной шкале предлагается следующая классификация уровней продовольственной безопасности региона. Регион имеет оптимальный уровень продовольственной безопасности, если сумма баллов составляет более 13 баллов. Допустимый уровень предполагает 9-12 баллов. Меньше 9 баллов характерно для регионов с низким уровнем продовольственной безопасности. Таким образом в 2018 году у Красноярского края наблюдался допустимый уровень продовольственной безопасности. Стоит отметить, что предполагаемая бальная оценка показателей в зависимости от полученного результата может быть оценена с использованием других пороговых значений или дополнена новыми критериями продовольственной безопасности региона.

Список литературы

1. Антамошкина Е.Н. Моделирование и оценка продовольственной безопасности региона // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. — 2015. — № 1(37). — С. 239-243.

**ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Котонова Э. А.

Научный руководитель: доцент экон., наук, профессор Филимонова Н.Г.
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

В статье проведен анализ основных методов оценки уровня экономической безопасности организации, а также предложена адаптация индикативного метода к субъектам хозяйствования аграрного бизнеса.

Ключевые слова: экономическая безопасность, методы оценки экономической безопасности, индикативный метод, многомерный сравнительный анализ, матричный подход, сельскохозяйственное производство, экономическая эффективность.

**APPROACHES AND METHODS FOR ASSESSING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE
ECONOMIC SUBJECT**

Kotonova E. A.

Scientific supervisor – Associate Professor of Economics, Professor N.G. Filimonova
Krasnoyarsk State Agrarian University

The article analyzes the main methods for assessing the level of economic security of an organization, as well as the proposed adaptation of the indicative method to business entities of the agricultural business.

Keywords: economic security, methods for assessing economic security, indicative method, multivariate benchmarking, matrix approach, agricultural production, economic efficiency.

Экономической безопасностью предприятия называют уровень защиты организации от внутренних и внешних угроз, который формируется не только управлением, но и коллективом организации путем создания системы обеспечения безопасности [1, 3].

Существуют качественные и количественные методы оценки экономической безопасности. Одним из основных методик качественного метода является метод SWOT-анализа. Данный анализ необходим для выявления сильных и слабых сторон организации, а так же определения возможностей и угроз организации [3].

Количественными методами оценки экономической безопасности называют методы, в которых есть взаимосвязанные между собой показатели [4].

Более подробно основные методы оценки уровня экономической безопасности приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Методы оценки уровня экономической безопасности организации

Наименование метода	Описание метода	Отрицательная сторона метода	Положительная сторона метода
Индикативный метод	Данный метод использует в качестве оценки уровня экономической безопасности индикаторы, которые являются пороговыми значениями показателей и характеризуют	Основной отрицательной стороной данной методики является то, что уровень точности индикатора является проблемой, что обусловлено тем, что должна быть	Положительной стороной данной методики является многомерность подхода, а так же получение результата, который
	деятельность предприятия в различных областях. Способ оценки при использовании данного метода заключается в сравнении таких индикаторов с их пороговыми значениями.	отработана методическая база определения индикаторов, которые учитывают особенности деятельности организации. В связи с этим, при неквалифицированном определении значения индикатора, может быть неправильно определен уровень экономической безопасности, что в свою очередь будет способствовать	характеризует абсолютное значение экономической безопасности. Помимо этого положительной стороной служит наглядность результата

		неправильному принятию управленческих решений	
Многомерный сравнительный анализ	Обеспечивает однозначную оценку результатов деятельности организации.	При получении рейтинга, значение отражает не абсолютную степень организации, а только относительно других организаций	Данная методика базируется на комплексном многомерном подходе к оценке, что положительно способствует на полноте при оценке уровня экономической безопасности
Матричный подход	Основывается на прямой связи экономической безопасности и экономической эффективности деятельности организации. Так, данный метод характеризует наиболее эффективное использование ресурсов организации, а так же показывает ее обеспечение устойчивого функционирования в условиях негативного воздействия окружающей среды.	Нет	Положительной стороной является то, что при использовании данной методики происходит многосторонняя характеристика финансового состояния, что делает данный подход наиболее достоверным и многогранным.

Таким образом, по проведенному анализу можно сделать вывод о том, что матричный подход является наиболее оптимальным для применения при анализе уровня экономической безопасности организации в связи с тем, что наиболее полно и достоверно отражает уровень экономической безопасности [5].

Однако для наиболее полной оценки уровня экономической безопасности необходима комбинация данных методик

Еще один аспект использования той или иной методики связан с их адаптацией к отраслевым и производственным особенностям предприятий. Сельскохозяйственные предприятия не являются исключением, особенности отрасли требуют учета как при выборе показателей и критериев экономической безопасности, так и при интерпретации результатов расчетов [2].

Используя методику И. Ермаковой оценки экономической безопасности [2], проведем расчет показателей применительно к конкретному предприятию (табл.2).

Таблица 2 – Методика расчета сводного коэффициент экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия (СПК «Аленушка» Красноярский край).

Показатель экономической безопасности		Значение показателя			
		2016 год		2018 год	
		значение	оценка соответствия нормативу	значение	оценка соответствия нормативу
<i>A</i>		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1. Финансовая составляющая	Кф		0,83		0,66
Коэффициент автономии	Ка	0,88	1	0,89	1
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Ксос	3,99	1	3,68	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	Кал	0,44	1	0,16	0,5
Коэффициент текущей ликвидности	Ктл	2,26	1	2,29	1
Пятифакторная модель Э. Альтмана	Кб	5,85	1	6,51	1
Коэффициент финансовой независимости	Кфн	0,14	0	0,13	0
Коэффициент финансового рычага	Кфр	0,14	1	0,13	1
Запас финансовой прочности, %	Зфп	37,45	1	24,40	0,5
Определение типа финансовой	Тфу	{0,1,1}	0,5	{0,0,1}	0

<i>устойчивости</i>					
2. Производственно-сбытовая составляющая	Кп		0,85		0,29
Коэффициент рентабельности продаж	Крп	0,19	0,5	0,11	0,5
Уровень рентабельности активов	Кра	0,42	1	0,03	0,5
Динамика уровня рентабельности основной деятельности (в сравнении с предыдущим годом)	Ур	1,1	1	0,87	0,5
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	Ксдк	0,74	0,5	0,11	0
Динамика коэффициента оборачиваемости оборотных активов (в сравнении с предыдущим годом)	Кооб	1,80	1	1,0	0,5
Урожайность овощных культур, ц с 1 га (сравнение со средним по району)	УЗК	1,1	1	0,87	0
Динамика землеотдачи (в сравнении с предыдущим годом)	Зе	1,1	1	0,75	0
3. Техничко-технологическая составляющая	Кт		0,4		0,5
Коэффициент фондоотдачи	Кф	0,51	0,5	0,70	1
Коэффициент износа основных фондов	Кизн	0,17	0	0,16	0
Коэффициент годности основных средств	Кг	0,19	0	0,25	0
Коэффициент обновления основных средств	Кобн	0,09	0,5	0,01	0,5
Материалоотдача	Мо	2,05	1	2,45	1
4. Кадровая составляющая	Кк		0,88		0,75
Коэффициент уровня заработной платы Кзп	Кзп	4,49	1	6,12	1
Коэффициент стабильности кадров	Кск	1,00	0,5	0,7	0,5
Коэффициент текучести кадров	Ктк	0	1	0,08	0,5
Производительность труда, руб/чел.-ч	Птр	1347,19	1	1837,31	1
Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия	Кэбп		0,74		0,55
Уровень безопасности			средний		средний

По проведенному анализу видно, что сводный показатель экономической безопасности предприятия ниже 1. Это означает, что уровень экономической безопасности организации считается средним при четко выраженной тенденции к снижению. В 2018 г. комплексный показатель близок к границе низкого уровня, что требует разработки системы обеспечения экономической безопасности предприятия.

Для улучшения состояния экономической безопасности организации необходимо:

1. Провести стабилизацию денежных потоков;
2. Увеличить объем инвестиций в основной капитал;
3. Изыскать дополнительные резервы для снижения затрат.

Таким образом, организация сможет восстановить и стабилизировать на длительный срок свою платежеспособность при условии правильной работы ее экономического механизма, производственного аппарата, организации и управления.

Список литературы

- 1 Дышловой И. Н. Анализ и совершенствование моделей оценки экономической безопасности предприятия / И. Н. Дышловой. – 2018.
- 2 Ермакова, И.Н. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий / И.Н. Ермакова, Н.Б. Михеева, Д.С. Хандогина // Социально-

экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, 2018. – №4(10). – С. 43-54.

3 Ильина Д. В. Оценка экономической безопасности предприятия / Д. В. Ильина. – 2016.- 667-670с.

4 Насырова Г. М. Экономическая безопасность предприятия, как успешная составляющая современного бизнеса / Г. М. Насырова. – 2017.

5 Яниогло А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятий (на примере АТО Гагаузия): дис. ...д-ра экон.наук – Кишинев, 2017.-188с.

УДК 338.43 + 334.025

***КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА***

Лаврикова Анастасия Кирилловна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ермакова И.Н.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Данная статья дает основные понятия конкурентоспособности производства и экономической безопасности организации. В статье проведен анализ экономической безопасности на примере АО «Агрохолдинг «Сибиряк», а так же выявлены основные угрозы конкурентоспособности производства и разработаны мероприятия по ее повышению.

Ключевые слова: экономическая безопасность, конкурентоспособность, сельскохозяйственное производство, экономическая эффективность.

***THE COMPETITIVENESS OF PRODUCTION AS AN ELEMENT OF BUSINESS ENTITY
ECONOMIC SECURITY***

Lavrikova Anastasia, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: Candidate of economic science, assistant professor

Ermakova Irina Nikolayevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

This article gives the basic concepts of production competitiveness and economic security of the organization. The article analyzes the economic security using the example of Sibiryak Agricultural Holding JSC, as well as identifies the main threats to production competitiveness and develops measures to increase it

Keywords: economic security, competitiveness, agricultural production, economic efficiency.

Экономическая безопасность является важным аспектом деятельности любого предприятия, и означает систему мер, которые направлены на снижение недобросовестного и ненадежного сотрудничества, предпринимательства и конкуренции. [2]

Конкурентоспособность организации – это свойство предприятия, которое характеризует степень реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности относительно аналогичных предприятий соответствующего сегмента рынка.

Основной составляющей конкурентоспособности является конкурентоспособность производства организации, которой называют способность осуществлять деятельность организации в рыночных отношениях, при этом получать достаточную прибыль для научно-технического совершенствования производства, а так же поддерживать заинтересованность сотрудников в развитии организации и поддержание высокого качества производимой продукции.

Все вышеперечисленное является составляющими экономической безопасности в следствии чего прослеживается взаимосвязь между экономической безопасностью и конкурентоспособностью производства.[1]

Далее на примере АО «Агрохолдинг «Сибиряк» приведен анализ экономической безопасности.

В таблице 1 приведены показатели оценки экономической безопасности.

Таблица 1 – Показатели оценки экономической безопасности АО «Агрохолдинг «Сибиряк»

Показатели	Нормативное значение показателя	Год		
		2016	2017	2018
Производственный потенциал				
Фондоотдача, руб.	X	3,80	5,30	3,75
Рентабельность основных средств, %	X	0,87	0,77	0,66
Рентабельность затрат, %	X	3,12	4,95	2,95
Коэффициент обновления основных средств	X	0,12	0,14	0,24
Коэффициент прироста основных средств	X	3,80	5,30	3,75
Валовой сбор зерна, ц	X	154080	168200	142540
Общая посевная площадь, га	X	14350	14350	14350
Себестоимость зерна, за 1ц, тыс. руб.	X	789,47	859,96	936,54
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	X	1238036	1072815	1227094
Выручка, тыс. руб.	X	1276630	1128694	1263369
Финансовый потенциал:				
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,03	0,06	0,03
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2,0$	1,41	2,53	1,5
Коэффициент финансовой зависимости	X	11,27	12,4	10,77
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами	$> 0,10$	-0,81	-0,59	-0,59
Индекс кредитоспособности	$Z > 2,9$	0,13	0,1	0,22
Социальный потенциал:				
Коэффициент текучести	X	6,58	6,00	5,53
Коэффициент оборота по приему	X	0,06	0,05	0,05
Коэффициент оборота по увольнению	X	6,05	5,25	4,65

Рентабельность основных средств дает возможность определить проблемные зоны производственных процессов, нуждающихся в оптимизации. Так из таблицы мы видим, что рентабельность основных средств на АО «Агрохолдинг Сибиряк» сократилась на 0,21%, что связано с сокращением их стоимости. В следствии этого, произошел рост коэффициента обновления основных средств на 0,12, это говорит о том, что происходит старение основных средств. Так же это может быть связано с тем, что увеличилась цена продажи.

Динамика коэффициента рентабельности затрат говорит о необходимости пересмотра цен или усилении контроля за себестоимостью продукции.

Наблюдается сокращение валового сбора зерна с 154080 ц до 142540 ц, что обуславливается снижением спроса на зерновую продукцию.

Высокая себестоимость обусловлена высокими затратами на топливо, высоким уровнем фонда оплаты труда работников, что связано с большой численностью персонала, а так же высоким уровнем материальных затрат.

Для анализа конкурентоспособности организации, оптимальным решением будет построение многоугольника конкурентоспособности (рисунок 1).

Так на рисунке 1 видно, что предприятие получило наивысшую оценку по некоторым критериям, но стоит отметить, что рентабельность затрат и месторасположение предприятия отстает от конкурентов, это говорит о том что эффективность производства связана с соотношением между затратами и выпуском продукции. То есть речь идет о том, чтобы потратить меньше ресурсов, а получить больше выручки. Из этого следует низкая оценка

рентабельности затрат, так как у АО «Агрохолдинг «Сибиряк» себестоимость производимой продукции выше, чем у конкурентов, что несомненно влияет на ценообразование.

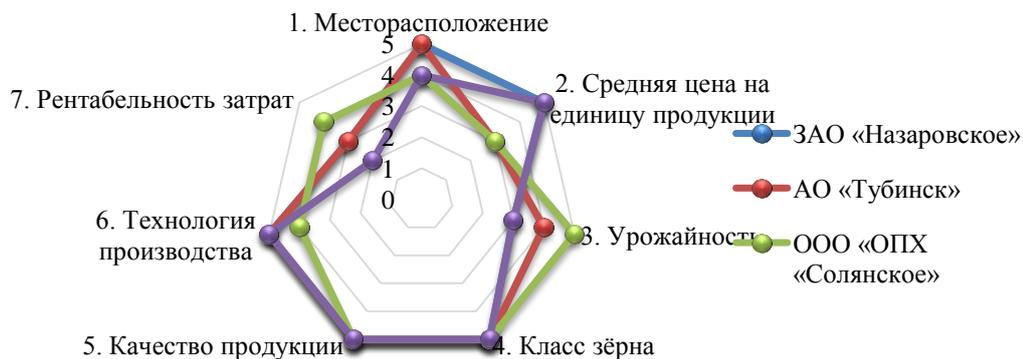


Рисунок 1—Многоугольник конкурентоспособности [3]

По проведенному анализу были выявлены следующие угрозы, связанные с конкурентоспособностью производства:

1. Высокая себестоимость;
2. Снижение выручки;
3. Уменьшение рентабельности основных средств.

Для роста конкурентоспособности предприятия рекомендуются следующие мероприятия:

1. Решающим условием снижения себестоимости для всех производственных предприятий служит внедрение нового оборудования, проведение комплексной механизации и автоматизации производственных процессов, совершенствование технологий и т.д.

2. Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Существенную экономию средств защиты растений и улучшение качества обработки дает применение автоматического управления нормой расхода жидкости с помощью системы «Агронавигатор». Она базируется на GPS-технологии позволяют вести обработку круглосуточно. Оборудованный такой системой опрыскиватель «Иртышанка» по предварительным данным производителя обеспечивает производительность до 600 га, /сутки, экономит до 30% гербицидов, расход ГСМ сокращается 2-2,5 раза, воды сокращается в 10-15 раз.

3. Провести исследования в области ассортимента производимой продукции, являются ли она конкурентоспособной на рынке.

Таким образом, только комплексная система противодействия уже существующим угрозам экономической безопасности и система выявления и противодействия возможных рисков сможет обеспечить высокий уровень экономической защищенности компании.

Список литературы

1. Ваулина А. А. Конкурентоспособность организации / А. А. Ваулина. – 2016. – Режим доступа: <http://novainfo.ru>
2. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А. А. Канке. – М.: Форум, 2017 – 288 с.
3. Орленко К. Н. Повышение конкурентоспособности на предприятии / К. Н. Орленко. – 2019. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru>

Лаптев Роман Олегович, студент

Научный руководитель: к.э.н., доцент Паршуков Д. В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты оценки возможных угроз безопасности в отраслевой структуре сельского хозяйства, исследованы методические подходы к оценке факторов внешней среды в системе анализа уровня экономической безопасности организации. Предложены мероприятия по повышению экономической безопасности хозяйствующего субъекта с учетом оценки возможных угроз безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риски, внутренние и внешние угрозы, сельское хозяйство.

EVALUATION OF POSSIBLE SECURITY THREATS IN THE INDUSTRIAL STRUCTURE OF AGRICULTURE (BASED ON MATERIALS LLC "EMEL" EMELYANOVSKY DISTRICT OF KRASNOYARSK KRAI)

Laptev R.O.

Scientific supervisor: candidate of Economics, associate Professor Parshukov D. V.

Krasnoyarsk State Agrarian University

The article considers the theoretical and practical aspects of assessing possible security threats in the industry structure of agriculture, and examines methodological approaches to assessing environmental factors in the system of analyzing the level of economic security of an organization. Measures are proposed to improve the economic security of an economic entity, taking into account the assessment of possible security threats.

Keywords: economic security, risks, internal and external threats, level of economic security.

1. Введение

Исследование угроз для экономического состояния организации является одним из важнейших элементов в системе обеспечения безопасности деятельности хозяйствующего субъекта. Особенную актуальность этот процесс приобретает в настоящее время, когда к типовым угрозам (потеря ликвидности, сокращение спроса или недобросовестная конкуренция) добавляются новые, ранее не характерные угрозы. Например, угрозы информационной безопасности, компьютерной безопасности или последствия пандемии.

Под экономической безопасностью понимают состояние защищенности, возможность оперативно нейтрализовать угрозы и последствия реализации рискованных ситуаций, определенное состояние экономической системы, сохранение коммерческой тайны [1]. В данной работе, под экономической безопасностью будем понимать состояние предприятия, которое позволяет получать операционную прибыль, выполнять планы и программы развития в условиях определенности, частичной неопределенности, полной неопределенности внешней среды, стабильных состояний рынков или рыночных «провалов». Экономическая безопасность должна противостоять как внешним, так и внутренним угрозам предприятия. Под угрозой предлагаем понимать совокупность факторов и условий их проявления, которые приводят к потере ценности активов организаций. Угрозы, имеющая вероятностную оценку и примерную стоимость потенциальных потерь, будем считать риском.

Целью исследования является уточнение и идентификация возможных угроз экономической безопасности сельскохозяйственной организации.

2. Методика исследования

Автором использованы общелогические методы и приемы проведения научного исследования: индукция и дедукция, абстрагирование и обобщение, сравнение и аналогия.

3. Результаты

Спецификой сельскохозяйственного предприятия является необходимость учитывать не только рыночные и экономические угрозы, но угрозы биологического и природно-климатического

характера, а также угрозы неопределенности институциональной среды [2, 3]. Характеристика угроз экономической безопасности, составленная автором статьи приведена, в таблице 1.

Таблица 1 - Характеристика угроз экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия

Угроза	Характеристика
Угрозы биологического характера	Заболевания сельскохозяйственных животных или сельскохозяйственных культур, вызванные биологическим фактором (вирусы, вредители)
Угрозы природно-климатического характера	Аномальные природные явления Природно-климатическое воздействие
Угрозы финансового характера	Потеря ликвидности Потеря финансовой устойчивости
Угрозы экономического характера	Рост издержек производства Снижение выручки
Угрозы производственно-технологического процесса	Низкая урожайность культур Низкая продуктивность сельскохозяйственных животных Низкая технико-технологическая оснащенность предприятия
Угрозы криминального характера	Кражи и порча имущества Действия злоумышленников Недобросовестная конкуренция Коррупция

Угрозы экономической безопасности рассматривались в контексте вероятности возникновения и тяжести последствий для бизнеса. Использовалась следующая диагностическая матрица оценки опасности угроз (таблица 2).

Таблица 2 – Матрица оценки опасности угроз

		Степень тяжести последствий			
		Разрушение	Критическое состояние	Тяжелое состояние	«Легкие ушибы»
Вероятность реализации угроз	Высокая вероятность	Разрушительное воздействие – приоритет 1	Критическое воздействие – приоритет 2	Критическое воздействие – приоритет 2	Косвенное воздействие – приоритет 4
	Средняя вероятность	Критическое воздействие – приоритет 2	Критическое воздействие – приоритет 2	Умеренное воздействие – приоритет 3	Косвенное воздействие – приоритет 4
	Низкая вероятность	Умеренное воздействие – приоритет 3	Умеренное воздействие – приоритет 3	Косвенное воздействие – приоритет 4	Отсутствует воздействие – приоритет 5

Для решения проблем идентификации и предсказания угроз экономической безопасности предлагается использовать следующую матрицу «угрозы-активы», составленную автором (таблица 3).

Таблица 3 – Матрица «угрозы-активы» для сельскохозяйственной организации

Характерные способы нанесения ущерба	Объекты воздействия				
	Финансовые активы	Оборотные средства и незавершенное производство (урожай, скот на откорме и т.д.)	Человеческий капитал	Имущественные активы	Информационные активы
Биологические воздействия (вирусы, болезни, вредители)	Критическое воздействие	Разрушительное воздействие	Отсутствует воздействие	Отсутствует воздействие	Косвенное воздействие
Изменение	Критическое	Косвенное	Умеренное	Умеренное	Отсутствует

конъюнктуры рынка (провал рынка)	воздействие	воздействие	воздействие	воздействие	воздействие
Действия третьих лиц (нарушители, злоумышленники)	Критическое воздействие	Косвенное воздействие	Критическое воздействие	Критическое воздействие	Критическое воздействие
Раскрытие коммерческой информации	Разрушительное воздействие	Косвенное воздействие	Критическое воздействие	Косвенное воздействие	Критическое воздействие
Ошибки в планировании или реализации планов	Критическое воздействие	Критическое воздействие	Умеренное воздействие	Косвенное воздействие	Критическое воздействие
Форс-мажоры	Критическое воздействие	Критическое воздействие	Умеренное воздействие	Умеренное воздействие	Критическое воздействие

4. Заключение

В современных условиях хозяйствования перед каждым руководителем сельскохозяйственной организации возникает проблема выбора эффективной методики оценки уровня экономической безопасности организации. Сейчас не существует общепринятой методики, которая бы рассматривала все критерии, а использование некоторых критериев является неэффективным и не позволит полностью оценить экономическую безопасность сельскохозяйственной организации. Поэтому весьма важным является выбор и применение той методики, которая бы охватывала все возможные внутренние и внешние угрозы, что позволило бы их своевременно ликвидировать или уменьшить их влияние на сельскохозяйственную организацию.

Список литературы

1. Безуглая Н. С. Экономическая безопасность предприятия. Сущность экономической безопасности предприятия //Российское предпринимательство. – 2010. – №. 4-1. – С. 63-67.
2. Иванов С., Паршуков Д., Ходос Д. Институциональные особенности формирования организационно-экономического механизма развития сельского хозяйства региона //Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. – №. 6. С.77-79.
3. Сергуткина Г. А., Шаропатова А. В. Оценка производственного потенциала регионального АПК (на материалах Красноярского края) //Modern Economy Success. – 2017. – №. 3. – С. 54-58.
4. Ханипова Е. Х. Матрица показателей экономической безопасности //Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – №. 4. – С. 98-100

УДК 338.43 + 334.025

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Милинчук Владислав Андреевич, студент

Научный руководитель: к.э.н., доцент Паршуков Д. В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты оценки влияния макроэкономических факторов на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта, исследованы методические подходы к оценке факторов внешней среды в системе анализа уровня экономической безопасности организации. Предложены мероприятия по повышению экономической безопасности хозяйствующего субъекта с учетом влияния макроэкономических факторов деловой среды.

Ключевые слова: экономическая безопасность, макроэкономические факторы экономической безопасности, оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

INFLUENCE OF MACROECONOMIC FACTORS ON THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

Abstract: The article considers the theoretical and practical aspects of assessing the impact of macroeconomic factors on the economic security of an economic entity, and examines methodological approaches to assessing environmental factors in the system of analyzing the level of economic security of an organization. Measures are proposed to improve the economic security of an economic entity, taking into account the influence of macroeconomic factors of the business environment.

Keywords: economic security, macroeconomic factors of economic security, assessment of economic security of an economic entity.

В современной рыночной экономике хозяйствующие субъекты нуждаются в обеспечении безопасности, которая является условием устойчивого развития предприятия, достижения его целей и стабильных результатов деятельности, отвечающих интересам общества и собственников. Состояние финансов при этом является важным, однако, не исключительным фактором, определяющим уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов [1]. Значительное влияние на экономику и финансы предприятия оказывает макросреда. В этой связи мониторинг и анализ макроэкономических факторов приобретает особую значимость в управлении экономической безопасностью хозяйствующего субъекта и требует должного внимания с стороны руководства предприятия.

Оценивая характер влияния отдельных макрофакторов на деятельность субъектов рынка, необходимо отметить, что уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта во многом определяется тем, насколько эффективно его руководство способно предотвратить появление внутренних и внешних угроз и устранить неблагоприятные последствия деструктивного влияния факторов внешней и внутренней среды [2, 3]. Отправным этапом обоснования соответствующих управленческих решений является анализ и оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта с учетом факторов внешней среды, и в том числе макроэкономических. Ключевыми, на взгляд автора, являются:

- Экономическая политика государства – формирует институциональные условия ведения деятельности предприятия [4];
- Фискальная политика государства – определяет учетную политику и финансовое состояние организаций;
- Состояние экономической системы: инфляция, потребительские ожидания, рыночные цены, доходы населения и т.д.

Учет макроэкономических факторов важен при управлении рисками организаций, поскольку при негативных макротенденциях значительно увеличивается неопределённость среды принятия решений [5, 6].

Целью настоящего исследования является изучение влияния факторов макросреды на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта.

Объект исследования – предприятие пищевой перерабатывающей промышленности ООО «Руна-колбаска». Оценка уровня экономической безопасности предприятия и ключевые макроэкономические факторы приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка уровня экономической безопасности ООО «Руна – Колбаска» за 2017-2018 гг.

Активы	Ключевые макрофакторы	Показатели, характеризующие составляющие	Расчетное значение		m	Расчетное значение / m	
			2017 г.	2018 г.		2017 г.	2018 г.
финансовые	Конъюнктура рынков Сохранение платежеспособности и спроса Стоимость заемного капитала Тарифная политика государства Волатильность курсов валют	коэффициент текущей ликвидности	2,12 5	7,15 1	2	1,06 3	3,576
		коэффициент концентрации собственного капитала	0,52 9	0,86	0,5	1,05 9	1,72
		коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,52 9	0,86	0,1	5,29 5	8,602
		вероятность получения займа или инвестиций при подаче заявки	7,77	8,35	10	0,77 7	0,835

		Среднее по финансовой детерминанте			0,84	0,85	
Человеческий капитал	Состояние системы образования Циклические процессы на рынке труда Демографическая ситуация в регионе и стране	профессионально-квалификационный уровень кадров	78	82	100	0,78	0,82
		доля персонала, не имеющая нарушений трудовой дисциплин	0,81	0,85	0,9	0,9	0,944
		коэффициент постоянства кадров	0,9	0,77	0,8	1,1	0,963
		Среднее по интеллектуально-кадровой детерминанте					0,91
Информационные активы	Развитие информационных технологий Информационная политика государства Информатизация общественных отношений	вероятность сохранения коммерческой тайны	95	85	100	0,95	0,85
		уровень надежности компьютерной техники	2	1	3	0,667	0,333
		Среднее по информационной детерминанте					0,53
Имущественные активы	Состояние сырьевых рынков Санкции и ограничения Научно-технический прогресс	коэффициент годности основных средств	0	0	0,7	0	0
		коэффициент ресурсного обеспечения	0,053	0,171	1	0,053	0,171
		Среднее по сырьевой детерминанте					0,49

На основании проведенного анализа представляется выделены следующие угрозы экономической безопасности ООО «Руна – Колбаска». Результаты анализа и меры по предупреждению угроз систематизированы в таблице 2.

Таблица 2 – Угрозы экономической безопасности ООО «Руна – Колбаска» и мероприятия по их устранению

Перечень угроз	Мероприятия по устранению и нейтрализации угроз
Внешние угрозы	
Ухудшение рыночной конъюнктуры	Внедрение кредитной политики и предоставление отсрочки платежа покупателям и заказчикам с целью увеличения продаж
Снижение спроса на продукцию и сокращение объемов производства	Обновление ассортимента продукции
Внутренние угрозы	
2.1. Недостаточная ликвидность платежеспособность	Оптимизация структуры оборотных активов
2.2. Снижение деловой активности	Стимулирование продаж

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что уровень экономической безопасности предприятия является достаточным на основании того, что предприятие поддерживает устойчивое финансовое состояние. В то же время, уровень деловой активности предприятия остается недостаточным, темы развития деятельности не удовлетворяют ожиданиям собственников бизнеса. Существует также риск снижения платежеспособности и финансовой устойчивости. Дополнительными факторами риска для предприятия является снижение численности персонала, ухудшение трудовой дисциплины. Следовательно, направления повышения экономической безопасности предприятия должны быть направлены на устранение и предупреждение угроз.

Список литературы

1. Мусатаева М. О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 23. – С. 26–30. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95250.htm>.
2. Харламов А.В. Новая конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и проблема обеспечения экономической безопасности / А. В. Харламов, К. В. Адаменко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2016. - № 2. - С. 13-16

3. Шашло Н.В. Модель интегральной оценки экономической безопасности как отражение эффективности деятельности предприятий АПК / Н.В. Шашло // RJOAS. – 2017. – №4. – С. 58-64.
4. Иванов С. Г, Паршуков Д. В. , Ходос Д. В. Институциональные особенности формирования организационно-экономического механизма развития сельского хозяйства региона //Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. – №. 6. С.77-79.
5. Паршуков Д. В. Методика оценки риска банкротства с применением методов многомерного статистического анализа и нечетких классификаторов// Вестник КрасГАУ. 2009. № 12 (39). С. 235-240.
6. Гаврилова О. Ю., Шаропатова А. В. Формирование стратегии устойчивого развития предприятия //Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – 2019. – С. 271-274.

УДК 338

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ И ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Семенова Анастасия Вячеславовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

nastenka_semenova_2019@mail.ru

Научный руководитель: канд.экон. наук, доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Шаропатова Анастасия Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sharopatova@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматриваются основные факторы обеспечения экономической безопасности сотрудников предприятия и их профессиональных интересов, методологические основы понятия экономическая безопасность, принципы и факторы стабильного экономического роста и развития на основании построения кадровой стратегии и управления рисками в сфере управления трудовыми ресурсами. Даются практические рекомендации по выработке алгоритма эффективного управления персоналом предприятия на основании концепции обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая стратегия, факторы экономической безопасности, система оценки риска.

FACTORS TO ENSURE THE SAFETY OF EMPLOYEES AND THEIR PROFESSIONAL INTERESTS WITHIN THE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES

Anastasia Semenova, student

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

nastenka_semenova_2019@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of organization and Economics of agricultural production Sharopatova Anastasia Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

sharopatova@yandex.ru

Abstract: The scientific article considers the main factors of ensuring the economic security of employees of the enterprise and their professional interests, methodological bases of the concept of economic security, principles and factors of stable economic growth and development based on the construction of a personnel strategy and risk management in the field of labor resources management. Practical recommendations are given to develop an algorithm for effective management of the company's personnel based on the concept of ensuring economic security.

Key words: economic security, human resources strategy, economic security factors, risk assessment system.

В современных экономических условиях обеспечение безопасности коммерческой деятельности является важным элементом управления ресурсами предприятия, в частности позволяет

реализовывать стратегические параметры финансового-производственной деятельности, формировать эффективные стратегические аспекты системы хозяйствования, влиять на масштабы экономической деятельности и совокупные объемы денежных потоков от всех видов деятельности предприятия.

Обеспечение экономической безопасности на предприятии дает возможность руководству компании формировать ресурсную базу на основании принципов ликвидности, финансовой устойчивости и стабильности развития в рамках факторного воздействия окружающей среды.

А. Колосов определил понятие экономической безопасности как состояние защищенности хозяйствующих субъектов от неблагоприятных воздействий и нанесения непосредственного вреда их деятельности [1].

По мнению Рябинина В.В., экономическая безопасность представляет собой защищенность научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала предприятия от прямых (активных) и косвенных (пассивных) угроз [2]. Общим для данных определений является отсутствие учета авторами того факта, что на экономическую безопасность субъекта хозяйствования оказывают влияние не только факторы внешних, но и внутренних угроз, которыми могут выступать, например, персонал предприятия. Это делает данные трактовки понятия несколько односторонними и изолированными экономическая безопасность предприятия как состояние устойчивости, равновесия и наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для стабильного функционирования предприятия.

Под экономической безопасностью принято понимать способ достижения оптимального баланса между использованием ресурсов компании и предотвращением возможных угроз в процессе использования данных ресурсов. Иначе говоря, экономическая безопасность – это повышение уровня стабильности компании и защита от неблагоприятных событий, наступление которых заранее неопределенно, но вероятно. Однако изучение сущности данной категории не может быть полной и всецелой без ее правовой регламентации и закрепления в российском законодательстве [4].

На основании мнений авторов, мы пришли к выводу, что основной целью экономической безопасности хозяйствующего субъекта вне зависимости от его отраслевой принадлежности является минимизация всех потенциальных угроз и опасностей с одновременной максимизацией прибыли компании и роста потенциалов развития.

На рисунке 1 представлены дополнительные цели обеспечения экономической безопасности малого предприятия.

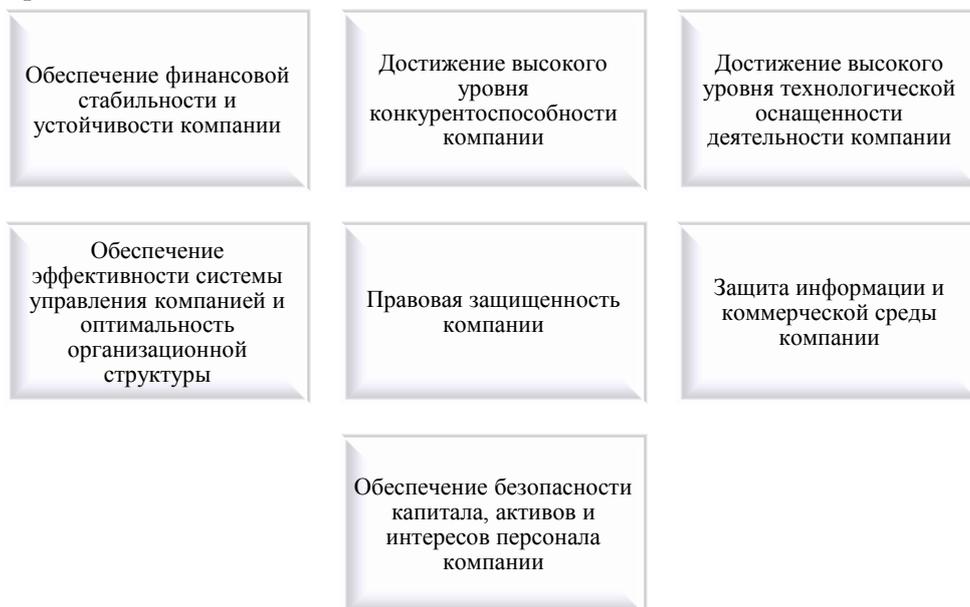


Рисунок 1 – Целевые ориентиры экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Экономическая безопасность компании как целостная система состоит из различных компонентов, выраженных как в качественном, так и количественном измерении. Важным аспектом экономической безопасности предприятия является, прежде всего, планирование и прогнозирование наступления угроз и возможностей.

Важно разграничивать компоненты экономической безопасности и рассматривать каждый с учетом возможного уровня экономической безопасности. Уровень экономической безопасности

занимает важное положение, поскольку дает оценку состояния ресурсов компании по критериям уровня безопасности. Компания должна стремиться обеспечить высокий уровень экономической безопасности всех компонентов деятельности и системы управления в максимальном выражении [3].

Таблица 1 - Матрица свойств факторов экономической безопасности кадровой стратегии

Элемент	Свойство			
Экономический блок	Уровень зарплаты	Система премирования и начисления надбавок	Соц. пакет	Своевременность выплат материального характера
Физический блок	Обеспечение комфортных условий рабочего места	Обеспечение безопасности на рабочем месте	-	-
Социальный блок	Отношения в коллективе	Атмосфера в коллективе	Умение работать в команде	Нацеленность на результат
Стиль руководства	Постановка целей и задач	Стиль руководства	Открытость руководства	Справедливость принятия решений
Поощрения	Значимость личного вклада	Умение поощрять ответственность	Отношение к инициативе	Поощрение высоких результатов
Карьера	Вертикальный	Горизонтальный	-	-
Организационной блок	Престиж работы в компании	Стабильность	-	-
Информационная безопасность	Обеспечение коммерческой тайны	Доступность служебной информации	Защищенность информации	-

При этом важным направлением в рамках обеспечения безопасности предприятия является работа с персоналом по вопросам эффективной организации и построения кадровой стратегии, основными направлениями которой являются:

- сбор информации о внутреннем состоянии компании, психологическая атмосфера, построение коммуникативной цепочки между руководителем и подчиненными, выбранный стиль управления;
- обеспечение юридической защиты сотрудников, предоставление социальных гарантий, достойных условий труда, материального и морального стимулирования;
- проверка кандидатов на предмет юридической чистоты, построение психологического портрета будущих сотрудников предприятия;
- проведение всестороннего внутреннего контроля руководством предприятия на регулярной основе, проведение мониторинга и опросов сотрудников степенью удовлетворенностью условиями труда.

Достижение высокого уровня экономической безопасности сотрудников предприятия и их профессиональных интересов возможно только при постоянной комплексной работе с персоналом на основании плана внутренних проверок и мониторинга мнений.

Список литературы

1. Экономическая безопасность хозяйственных систем: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Экономики" и экон. специальностям подготовки дипломир. специалистов / [Колосов А. В., Кушлин В. И., Фоломьев А. Н. и др.]; Под общ. ред. А. В. Колосова; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М. : Изд-во РАГС, 2001. - 445 с.; 21 см.; ISBN 5-7729-066-8
2. Рябинин В.В. Обеспечение экономической безопасности стратегических промышленных предприятий: автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Рябинин Владимир Васильевич; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов]. - Санкт-Петербург, 2010. - 16 с.
3. Густова Ю. В. Экономическая оценка эффективности кадровой стратегии предприятия на основе концепции экономической безопасности: магистерская диссертация / Ю. В. Густова; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт "Высшая школа экономики и менеджмента", Кафедра экономики и управления на металлургических

и машиностроительных предприятиях. – Екатеринбург, 2017. – 123 с. – Библиогр.: с. 110-116 (60 назв.).

4. Усольцев А.А. Совершенствование кадровой политики как составляющей экономической безопасности предприятия: диплом / А.А. Усольцев; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Кафедра экономики и моделирования производственных процессов. – Белгород, 2018. – 114 с.

УДК 338.984

***ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА
(НА МАТЕРИАЛАХ ООО «КФХ «ЧЕРЕМУШКА» БАЛАХТИНСКОГО РАЙОНА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)***

Силакова Е.С.

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Ермакова И.Н.
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

В статье раскрыты теоретические основы стратегии развития экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Представлен анализ сильных и слабых сторон предприятия АПК. Разработаны стратегия и рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, стратегия, планирование, анализ стратегии, развитие предприятия.

***FORMATION OF THE ECONOMIC SECURITY STRATEGY OF THE SUBJECT
(ON THE MATERIALS OF LLC "KFH "CHEREMUSHKA" BALAKHTINSKY DISTRICT
OF KRASNOYARSK KRAI)***

E.S.Silakova

Scientific supervisor – Candidate of economic science, assistant professor I.N. Ermakova
Krasnoyarsk State Agrarian University

The article reveals the theoretical foundations of the development strategy of economic security of an economic entity. The analysis of strengths and weaknesses of the agroindustrial complex is presented. Developed a strategy and recommendations to improve the financial condition of the company.

Keywords: economic security, strategy, planning, strategy analysis, enterprise development.

Экономическая безопасность предприятия – состояние, при котором обеспечено стабильное функционирование предприятия и отсутствуют угрозы. Она представляет собой комплекс мероприятий, обеспечивающих надежный уровень деятельности предприятия. По своей сути оценка экономической безопасности касается области стратегического управления предприятием.

Стратегия экономической безопасности предприятия – это совокупность наиболее значимых решений, направленных на обеспечение приемлемого уровня безопасности функционирования предприятия [2].

Существует три типа стратегий безопасности:

1) стратегия, ориентированная на прогнозирование, заблаговременное выявление опасностей и угроз, целенаправленное исследование экономической и криминогенной ситуаций как внутри предприятия, так и в окружающей среде;

2) стратегия, связанная с необходимостью внезапно реагировать на реально возникшие угрозы производственной деятельности, имуществу, персоналу;

3) стратегия, направленная на восстановление (компенсацию) наносимого ущерба.

Разработка стратегии обеспечения экономической безопасности предприятию должна быть связана с формированием стратегических целей, обеспечивающих рост и защиту экономических интересов организации от различных угроз путем формирования долгосрочных направлений развития.

На примере сельскохозяйственного предприятия ООО «КФХ «Черемушка» попробуем разработать стратегию экономической безопасности предприятия. Крестьянско-фермерское хозяйство «Черёмушка» располагается по адресу: Красноярский край, Балахтинский район, село

Кожаны, улица Лесная,20. Предприятие занимается выращивание зерновых и зернобобовых культур, а так же предоставляет услуги в области растениеводства.

Для начала рассчитаем систему показателей, отражающих деятельность предприятия и всесторонне характеризующих финансово-экономическое положение организации.

Таблица 1 - Показатели оценки экономической безопасности ООО «КФХ «Черемушка»

Показатели	Нормативное значение показателя	Год		
		2016	2017	2018
Производственный потенциал:				
Фондоотдача, руб.	X	1	0,53	0,69
Рентабельность основных средств, %	X	19,103	3,911	-3,250
Коэффициент обновления основных средств	X	0,74	0,93	0,97
Коэффициент прироста основных средств	X	0,70	0,92	0,97
Финансовый потенциал:				
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	27,64	17,03	0,12
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 0,2$	148,64	427,21	7,24
Коэффициент финансовой зависимости	X	1,03	1,01	1,08
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами	$> 0,10$	0,94	0,99	0,86
Индекс кредитоспособности	$> 2,9$	26,37	92,14	9,89
Социальный потенциал:				
Коэффициент текучести	X	0,02	0,01	0,03
Коэффициент оборота по приему	X	0,07	0,09	0,07
Коэффициент оборота по увольнению	X	0,03	0,02	0,05

Исследуя показатели экономической безопасности предприятия, можно отметить, что оно финансово стабильно, что обеспечивает ему устойчивое существование, но не вкладывает свои активы в дальнейшее развития предприятия, в то время как можно вкладывать их в расширение предприятия.

Управление стратегической экономической безопасностью органически входит в общую систему управления безопасностью предприятия, являясь одной из его функциональных подсистем, обеспечивающих реализацию управленческих решений в долгосрочной перспективе [1].

Первая стратегия предусматривает такую деятельность по обеспечению безопасности, в результате которой не происходит угрозы либо создается заслон ее влиянию путем использования возможностей внешней среды и собственных сильных сторон. Кроме того, повышается конкурентоспособность и снижаются издержки. Для реализации этой стратегии экономической безопасности фирме необходимо внести изменения в общую стратегию компании. Для разработки стратегии ООО «КФХ «Черемушка» проведем SWOT-анализ, который применяется для оценки явлений и факторов, оказывающих влияние на фирму. в статье будет отображен только 1 этап анализа.

Этап 1. Анализ сильных и слабых сторон.

Таблица 2 – Анализ сильных и слабых сторон ООО «КФХ «Черемушки»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокое качество продукции; 2. Низкая себестоимость продукции; 3. Финансовая устойчивость предприятия; 4. Низкая вероятность банкротства; 5. Близость к рынкам сбыта; 6. Опыт работы предприятия – более 15 лет.	1. Спад основных финансовых показателей в 2018г; 2. Слабые конкурентные преимущества; 3. Слабые позиции на рынке; 4. Узкий ассортимент продукции.
Потенциальные возможности	Потенциальные угрозы
1. Эмбарго продовольствия; 2. Гос. поддержка; 3. Кредитная политика дешевых денег; 4. Падение рубля (дешевая продукция за рубежом).	1. Повышения курса валют (для покупки иностранного оборудования); 2. Инфляция (4% в 2018); 3. Природно-климатические условия; 4. Высокая конкуренция.

Проведя SWOT анализ предприятия ООО «КФХ «Черемушка», выяснилось, что у предприятия существуют некоторые проблемы, такие как:

- слабые позиции на рынке;
- низкие темпы производства;
- слабые конкурентные преимущества;
- узкий ассортимент продукции.

Чтобы устранить эти проблемы, предприятию необходимо:

- увеличить темпы производства;
- принять участие в гос. закупках;
- расширить ассортимент товаров, диверсифицировав производство;
- расширить бизнес и усилить конкурентные преимущества.

На основе SWOT-анализа можно сделать вывод о том, что возможным управленческим решением по выбору стратегии для предприятия может быть выбор стратегии вертикальной интеграции. Эту стратегию можно осуществить с помощью хлебопекарного производства выпечки хлебобулочных изделий. Это поможет расширить производство и увеличить масштабы бизнеса, повысить показатели финансовой устойчивости, усилить конкурентоспособность предприятия и привлечь новых покупателей. Таким образом, увеличится уровень экономической безопасности предприятия.

Объем производства готовой продукции в смену будет 400 кг. Будет производиться 350 кг хлеба и 50 кг булочек. Так как вес одной булки хлеба составляет 720 г., то в смену будет производиться 486 шт. готовой продукции. А булочек будет производиться 714 шт., так как вес одной булочки – 70 г. Хлеб мы будем продавать по 20 руб. за штуку, а булочки – 14 руб. за штуку. Выручка за реализацию продукции в месяц будет составлять 591 480 руб., прибыль за месяц с учетом всех производственных затрат: 205 280 руб. Себестоимость одной булки хлеба составляет 13 руб., а булочки 9 руб. Выручка за год будет составлять 7 097 760 руб., а прибыль 2 463 360 руб.

Проведя все нужные процедуры можно рассчитывать на окупаемость вложений уже на 8-10 месяц. Данная стратегия выгодна для предприятия.

Итак, укрепление стратегической экономической безопасности, на наш взгляд, представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением защиты предприятия от реальных и потенциальных внешних и внутренних угроз, позволяющих ему стабильно развиваться и достигать поставленных целей в долгосрочном периоде.

В конечном итоге, для успешного решения вопросов безопасности организации, необходимо создавать и реализовывать правильную политику и стратегию экономической безопасности организации.

Список литературы

1. Запорожцева Л.А. Стратегия развития предприятия с учетом уровня его экономической безопасности [Текст] /Л.А. Запорожцева // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №10. –С. 47-54.
2. Коновалов, А.А. Стратегия экономической безопасности предприятия [Текст] / А.А. Коновалов, Л.В. Истик, Н.В. Назаренко. – Новая наука: финансово-экономические основы. – 2017. – С.94.
3. Лытнева, Н.А. Стратегия вертикальной интеграции [Текст] / Н.А. Лытнева, А.В. Журавлев. – IN SITU. – 2016. – С.66.

УДК 338.43+334.012.6.

ПРОБЛЕМЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ ООО "ТРЭНЭКС" ШАРЫПОВСКОГО РАЙОНА

Скоробогатов В.С.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Овсянко А.В..

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Статья посвящена анализу проблем и изучению вопросов обеспечения экономической безопасности субъектов малого бизнеса на примере конкретного предприятия. В статье рассмотрена деятельность ООО "ТРЭНЭКС", занимающегося выращиванием зерновых культур, свиноводством, дана организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта, проведена оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта и угрозы

потенциального банкротства. По результатам анализа разработаны практические рекомендации по предотвращению, нейтрализации и смягчению последствий выявленных угроз.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, бизнес, малый и средний бизнес, малое и среднее предпринимательство, стабильность, защита, государственная политика, антикризисная политика, услуги, товарооборот, рынок, хозяйствование, ноу-хау, инициатива, предприимчивость,

ARTICLE: PROBLEMS AND ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF SMALL BUSINESSES BASED ON THE MATERIALS OF LLC "TRANEX" SHARYPOVSKIY DISTRICT

V.S. Skorobogatov

Scientific supervisor – Candidate of economic science, assistant professor A.V. Ovsyanko

Krasnoyarsk State Agrarian University

Abstract: The article is devoted to the analysis of problems and the study of issues of economic security of small businesses on the example of a particular enterprise. The article deals with the activities of LLC "TRANEX", engaged in the cultivation of grain crops, pig farming, given the organizational and economic characteristics of the economic entity, the assessment of the financial condition of the economic entity and the threat of potential bankruptcy. Based on the results of the analysis, practical recommendations were developed to prevent, neutralize and mitigate the consequences of the identified threats.

Key words: national security, economic security, business, small and medium business, small and medium entrepreneurship, stability, protection, public policy, anti-crisis policy, services, trade, market, management, know-how, initiative, entrepreneurship

В условиях российской экономики, все еще характеризующейся нестабильностью, а порой и непредсказуемостью развития, изучение вопросов антикризисного управления и бизнес-планирования приобретает существенную значимость.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. N 683, определяет устойчивое социально-экономическое развитие нашего государства в качестве одного из важнейших компонентов его безопасности. Подобного же положения можно достичь, обеспечивая устойчивость, правовую защищенность, безопасность и стабильное развитие бизнеса на любом его уровне. [1].

Экономическая безопасность предприятия - это состояние защищенности всех имеющихся ресурсов предприятия от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается его стабильное функционирование, поддержание конкурентоспособности и достижение стратегических приоритетов предприятия в настоящем времени и в будущем.

Обеспечение экономической безопасности является основой существования любого хозяйствующего субъекта в современных условиях. Целью системы экономической безопасности является своевременное выявление и предотвращение как внешних, так и внутренних опасностей, и угроз, обеспечение защищенности деятельности предприятия и достижения им целей бизнеса, сформированных в бизнес-плане.

Система обеспечения экономической безопасности предприятия представляет собой совокупность взаимосвязанных мероприятий управленческого, экономического и правового характера, осуществляемых субъектами экономической безопасности в целях защиты финансовых интересов организации от реальных или потенциальных угроз. [2].

Особую роль в системе обеспечения экономической безопасности следует предоставлять выявлению и оценке рисков и угроз, которые могут оказать негативное воздействие на состояние экономической защищенности хозяйствующего субъекта.

Экономическая безопасность зависит от количественных и качественных параметров, степени сбалансированности и эффективности использования каждого ресурса.

Система показателей, формирующая экономическую безопасность сельскохозяйственной организации на основе ее ресурсообеспеченности, включает три блока показателей: оснащенности ресурсами, эффективности их использования и показатели синергетического эффекта от использования ресурсов. [3].

Объектом настоящего исследования выступило Общество с ограниченной ответственностью "ТРЭНЭКС". Как показал анализ, предприятие является прибыльным, чистая прибыль в 2018 году достигла своего максимального значения за период с 2013 г. и составила 144,9 тыс.руб.

Валюта баланса составляет 686 тыс. руб.. Большую часть активов компании занимают основные средства (49%), а также запасы (45%). Большую часть пассивов компании занимают нераспределенная прибыль (82%).

При этом все показатели предприятия показывают положительную динамику:

- в течение года валюта баланса увеличилась на 19%;
- в активах в 2018 г. произошел существенный прирост суммы основных средств, запасов и денежных средств, и сокращение суммы дебиторской задолженности.
- в пассивах произошло существенное увеличение суммы нераспределенной прибыли и сокращение суммы заемных средств и кредиторской задолженности.

Также в 2018 г. произошло существенное (на 20%) увеличение выручки компании. В то же время уменьшение себестоимости привели к увеличению размера чистой прибыли на 90%.

Также проведенный анализ показал, что у компании достаточно высокие показатели рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости.

Таким образом, в 2018 году предприятию удалось достичь высоких финансовых результатов, уровень деловой активности и платежеспособности достаточно высокий, угроза потенциального банкротства отсутствует.

К внутренним угрозам экономической безопасности ООО "ТРЭНЭКС" можно отнести следующие:

1) Низкая продуктивность скота: падение скота в 2018 году составил 2 543 голов при приплоде 20 724 голов (12%).

2) Низкий технико-технологический уровень на всех этапах производства сельхозпродукции (выращивание, откорм, сбор, хранение, транспортировка): несмотря на то, что основные средства в настоящий момент составляют около половины от общей стоимости валюты баланса и прирост за 2018 год составил около 12%, необходимы дальнейшие инвестиции в улучшение материально-технической базы предприятия.

3) Низкое качество трудовых ресурсов: средняя заработная плата на предприятии составляет около 17 тыс.руб., что значительно меньше средних значений по стране.

К внешним угрозам экономической безопасности ООО "ТРЭНЭКС" можно отнести следующие:

1) Природные факторы (засухи, наводнения и т.д.): свиньи вскармливаются зерном с собственных полей, расположенных в Шарыповском р-не Красноярского края. Урожайность сельскохозяйственных культур в нечерноземной зоне на 70% зависит от погодных условий текущего года.

2) Угрозы при сбыте продукции: производитель вынужден продавать ее по цене, устанавливаемой переработчиком.

3) Отсутствие государственной поддержки: скоропортящийся характер сельхозпродукции, ее низкая ценовая эластичность, отсутствие возможности хранения, перепроизводство могут быть реальной угрозой производителю при невозможности ее сбыта по приемлемым ценам.

Практические рекомендации по предотвращению, нейтрализации и смягчению последствий выявленных угроз приведены в таблице 1.

Таблица 1. Угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта и мероприятия по их устранению

Тип угрозы	Перечень угроз	Мероприятия по устранению и нейтрализации угроз
Внешние угрозы	Природные факторы	- поиск поставщиков зерна и комбикормов, создание резервов и запасов
	Угрозы при сбыте продукции	- участие в государственных закупках; - развитие нового направления по переработке продукции
	Отсутствие государственной поддержки	- мониторинг государственных программ поддержки сельхозпроизводителей, участие в конкурсах на получение грантов, субсидий и льготных кредитов.
Внутренние угрозы	Низкая продуктивность скота	- постоянная проработка состава рецептов, согласно состоянию животных, для

		увеличения продуктивности
	Низкий технико-технологический уровень на всех этапах производства сельхозпродукции (выращивание, откорм, сбор, хранение, транспортировка)	- одновременно с улучшением состава рецептов на предприятии должен производиться процесс модернизации производства; - для увеличения производительности и повышения качества продукции может быть введена в эксплуатацию новая технологическая линия производства
	Низкое качество трудовых ресурсов	Внедрение системы материальной мотивации. Выплаты денежных премий работникам в связи с юбилеем и профессиональным праздником, обучение молодых перспективных специалистов за счет средств предприятия.

Стоимость реализации данных мероприятий может составить до 10% от общей выручки предприятия. Компания имеет резерв в виде нераспределенной прибыли, который может быть направлен на финансирование стратегии развития.

Эффектом от реализации данных мероприятий должны стать

- увеличение выручки предприятия не менее, чем на 25%;
- увеличение продуктивности скота не менее, чем на 50%;
- повышение качества трудовых ресурсов;
- увеличение производительности труда.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Дударева О.В. Дахина В.О. Эффективность инвестиций в системе экономической безопасности предприятия / Дударева О.В. Дахина В.О // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» - 2018
3. Инновационное развитие экономики: реалии и перспективы: Издательство Белгородского университета кооперации, экономики и права -2015

УДК 658.5

ДОХОДЫ И ЗАТРАТЫ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чигрина Александра Борисовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alex.fibich.1997@gmail.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Шаропатова Анастасия Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sharopatova@yandex.ru

Аннотация: Представленная статья посвящена исследованию сущности и места экономической безопасности в системе управления предприятием (системе корпоративного управления). В статье раскрыты основные структурные составляющие системы экономической безопасности и перечислены группы показателей, являющихся индикаторами для ее определения. Также проанализированы методы диагностики экономической безопасности предприятия при управлении затратами и доходностью.

Ключевые слова: экономическая безопасность, затраты, доходность, показатели, анализ затрат

INCOMES AND OUTCOMES IN THE MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Alexandra Chigrina, student.

Annotation: The presented article is devoted to the study of the nature and place of economic security in the enterprise management system (corporate governance system). The article reveals the main structural components of the economic security system and lists the groups of indicators that are indicators for its determination. The methods of diagnosing the economic security of the enterprise are also analyzed

Key words: economic security, costs, profitability, indicators, cost analysis

Доходность предприятия является одним из главных показателей, который отражает его финансовое состояние и определяют цель предпринимательской деятельности. В условиях современной экономики остается актуальной проблема управления как доходами, так и затратами предприятия, так как именно уровень затрат определяет конечный результат его деятельности, эффективность функционирования всех уровней управления [1, 2, 3].

Доходы и затраты формируют условия обеспечения экономической безопасности предприятия посредством финансового результата его хозяйственной деятельности. Чтобы определить, как количественные, так и качественные величины, характеризующие экономическую безопасность предприятия, необходим комплексный анализ, учитывающий и общую специфику функционирования экономического субъекта как такового, и отраслевую, и рыночную специфику, а также все аспекты, касающиеся стратегии предприятия, формирующейся в соответствии с его миссией [4, 5].

Комплексный анализ экономической безопасности предприятия направлен на обеспечение: формирование целостного видения состояния и перспектив развития предприятия; всестороннее и полное информирование пользователей о состоянии предприятия; определение степени влияния различных факторов на состояние предприятия; принятия разработанных на основе данных проведенного анализа регулирующих и координирующих мер по отношению к деятельности предприятия; выявление резервов повышения эффективности управления финансами предприятия [6].

Рассмотрим особенности управления доходами и затратами сельскохозяйственного предприятия на примере ООО «Ничкинское». ООО «Ничкинское» - сельскохозяйственный товаропроизводитель, основным видом деятельности которого является выращивание зерновых, зернобобовых и масличных культур. Так же предприятие занимается животноводством (мясо), производством растительного масла и муки, осуществляет розничную торговлю продукцией собственного производства проведем комплексный анализ финансового состояния предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели финансового состояния ООО «Ничкинское» (тыс. руб.)

Показатели	Абсолютное значение			Абсолютное изменение	
	2016	2017	2018	2017	2018
1. Собственный капитал, Кр	18728	15430	10819	-3298	-4611
2. Внеоборотные активы, ВА	23442	16934	11350	-6508	-5584
3. Наличие собственных оборотных средств (СОС1)	-4714	-1504	-531	3210	973
4. Долгосрочные обязательства, КТ	17340	12225	9547	-5115	-2678
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (СОС2)	12626	10721	9016	-1905	-1705
6. Краткосрочные займы и кредиты, Кт	3892	1249	1304	-2643	55
7. Общая величина основных источников формирования запасов (СОС3)	16518	11970	10320	-4548	-1650
8. Общая величина запасов, Z	27865	28934	37139	1069	8205
9. Излишек (+)/недостаток (-) собственных источников формирования запасов, ±ЕС	-32579	-30438	-37670	2141	-7232
10. Излишек (+)/недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования	-15239	-18213	-28123	-2974	-9910

запасов, ±ЕМ					
11. Излишек (+)/недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов, ±Еа	-11347	-16964	-26819	-5617	-9855
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации, S	(0;0;0)	(0;0;0)	(0;0;0)	-	-

Финансовое состояние ООО «Ничкинское» практически весь анализируемый период является кризисным. Предприятие находится на гран банкротства: так, в 2018 г. имеет место недостаток собственных оборотных средств на сумму 37 млн 670 тыс. руб., собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов на сумму 28 млн 123 тыс. руб. и общей величины основных источников формирования запасов 26 млн 819 тыс. руб.

Определим роль доходов и затрат в формировании финансового состояния как показателя состояния экономической безопасности предприятия. Рассмотрим подробнее производственные затраты предприятия (табл. 2).

Таблица 2 – Производственные затраты ООО «Ничкинское» (тыс. руб.)

Показатель	2017	2018	Изменение, тыс. руб.	Изменение в %
1.1. Материальные затраты (на сырье, материалы, иные /материально-производственные запасы, используемые в (производстве)	60340	45013	-15327	-25,4
1.2. Материальные затраты (оплата работ и услуг производственного характера, в том числе выполненных /сторонними организациями)	3366	676	-2690	-79,92
2. Затраты на оплату труда	3303	6208	2905	87,95
3. Отчисления на социальные нужды	1057	2012	955	90,35
4. Амортизация	4012	3869	-143	-3,56
5. Прочие затраты	1313	1837	524	39,91
прочие затраты, не включенные в другие группировки	1837		-1837	-100

Можно видеть значительное снижение материальных затрат и рост затрат на оплату труда и социальные нужды (+88% и +90% соответственно). Кроме того, возросли и прочие затраты (+40%). При снижении выручки все это говорит о снижении производства при одновременном освоении имеющихся запасов. Основную долю затрат по растениеводству занимают материальные затраты (78,73% от общих производственных затрат в 2017 г. и 63,93% в 2018 г. соответственно). При этом, затраты на оплату труда и амортизация пропорциональны к производственным затратам.

По животноводству материальные затраты составляют 2,45% от общепроизводственных затрат в 2017 г. и 2,13% в 2018 г. соответственно. Затраты на оплату труда выше.

Из вышеизложенного можем заключить, что снижение объема производства связано как с растениеводством, так и с животноводством, но основным видом производственной деятельности предприятия является растениеводство.

Повышение эффективности производственной деятельности предприятия сопровождается недостаточной эффективностью сбыта. В перспективе наращивание производственной эффективности способно вывести предприятие из состояния постоянного наличия непокрытого убытка в балансе на положительный результат: наличие нераспределенной прибыли. Далее рассмотрим показатели внеоперационной деятельности ООО «Ничкинское».

В таблице 3 представлен расчет внеоперационного результата за исследуемый период.

Таблица 3 – Доходы, расходы и результат по внеоперационной деятельности ООО «Ничкинское» (тыс. руб.)

Показатель	2016	2017	2018
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	2143	13572	-2385
Проценты к уплате	-3495	-1753	-1737
Внеоперационный результат	-1352	11819	-4122

Прочие доходы и расходы имеют очень непостоянную динамику, а проценты к уплате зависят от наличия займов по долгосрочным и краткосрочным кредитам. Поэтому внеоперационный

результат можно спрогнозировать в части процентов к уплате, но весьма сложно управлять совокупностью доходов и расходов по внеоперационной деятельности по следующим причинам:

- при реализации по остаточной стоимости списанных активов сложно спрогнозировать реальную сумму ликвидационной стоимости;
- наличие таких расходов, как штрафы не всегда можно предвидеть;
- наличие или отсутствие прочих доходов и расходов по нефинансовой деятельности всегда бывает периодическим или разовым и практически никогда не постоянным.

Итак, резервы стабильного повышения экономической безопасности посредством повышения эффективности управления расходами и доходами лежат в плоскости производства и сбыта.

Своевременный и объективный анализ затрат, прибыли и рентабельности способствует повышению эффективности деятельности организаций, его инвестиционной привлекательности и деловой активности, наиболее рациональному и эффективному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов, устранению лишних, экономически неоправданных расходов.

Список литературы

1. Основы экономической безопасности: Государство, регион, предприятие, личность / Под ред. Е.А. Олейникова. - М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 1997- 288с.
2. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018 – 340 с. – (Серия : Специалист). ISBN 978-5-534-06090-4
3. Коновалов, А. Л. Экономическая безопасность предприятия / Л.А. Коновалов // Атомная стратегия – 2005. - № 17.
4. Sharapatova A.V. Management of cash flows in agricultural organizations / A.V. Sharapatova A.V., Zh.N. Shmeleva // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 3 (28). – С. 393-396.
5. Шаропатова А.В. Управление затратами на предприятии и пути их снижения в зерновом производстве / А.В. Шаропатова, Н.Г. Карайкина Н.Г. // Проблемы современной аграрной науки материалы международной заочной научной конференции. – 2015. – С. 104-107.
6. Паршуков Д. В. Методика оценки риска банкротства с применением методов многомерного статистического анализа и нечетких классификаторов// Вестник КрасГАУ. 2009. № 12 (39). С. 235-240.

УДК 339.56.055

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Юрович Елизавета Игоревна, студентка

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, Курск, Россия

Yurovichliza21@gmail.com

Научный руководитель: к.э.н., преподаватель кафедры специальностей технического и социально-экономического профиля Плахутина Юлия Викторовна

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, Курск, Россия

Juliasonina2008@yandex.ru

Аннотация. Внешняя торговля в настоящее время самая развитая и распространённая форма международных экономических отношений. Она занимает лидирующее место среди актуальных внешнеполитических интересов и задач среди стран партнеров. Её сущность, динамика развития и современная структура является существенным элементом для определения внешней политики государства его программ развития и подтверждает её актуальность.

Ключевые слова. Торговля, товарооборот, экспорт, импорт, продукция, товар.

MAIN TRENDS IN RUSSIA'S FOREIGN TRADE

Jurovich Elizabeth, student

Kursk state agricultural Academy named after I. I. Ivanov, Kursk, Russia

Yurovichliza21@gmail.com

Supervisor: Ph. D. in Economics, teacher of the Department of technical and social-economic specialties Plakhutina Yuliya Viktorovna

Kursk state agricultural Academy named after I. I. Ivanov, Kursk, Russia

Juliasonina2008@yandex.ru

Annotation. International trade is the most developed and widespread form of international economic relations. It occupies the main place among the current foreign policy interests and problems of the world's countries. Therefore, the study of its essence, development dynamics and modern structure is an important element for determining the foreign policy of the state and its development programs and confirms its relevance.

Keyword. Trade, turnover, exports, imports, products, goods.

Внешняя торговля России - важный элемент экономики нашей страны. Лидерство в структуре экспорта принадлежит энергоресурсам. Основными бизнес – партнерами в этой области являются Китай, Нидерланды и Германия, в эти страны в основном экспортируется энергосырье.

Внешнее товарообращение России в 2019 составило около 663 млрд долларов (из них экспорт – примерно 420 миллиардов, импорт – 243 миллиарда), что меньше на 3,6% по сравнению с 2018 годом.

Рост денежных поступлений от экспорта за рубеж и преобладание вывоза товаров над ввозом свидетельствует о конкурентном преимуществе вывозимых товаров, а также реальному присутствию импортозамещающей продукции, возможностях увеличения бюджета страны.

Внешнеторговые показатели России выросли, преодолев кризисное снижение в 2016 году. Динамичный экспорт отечественных компаний активизирует промышленный подъем в топливно-энергетической отрасли, черной и цветной металлургии, химической и нефтехимической, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, атомной энергетике, ВПК. Плодотворная ситуация на мировом рынке для важнейших товаров российского экспорта, а также успешное международное внедрение российских проектов за рубежом способствуют уверенному поступлению валютной выгоды в бюджет и расширению отечественного бизнеса. После критичного 2016 г. российский экспорт увеличился на 30%, но так и не превзошел предел 2012 года - 527 миллиардов долларов. При предпосылке нынешней тенденции роста, можно надеяться на повышение экспорта до 555 миллиардов долларов.

Динамика импорта свидетельствует о невысоком результате: в 2019 году он вырос всего на 1,8 %, что указывает на с низкий потребительский спрос.

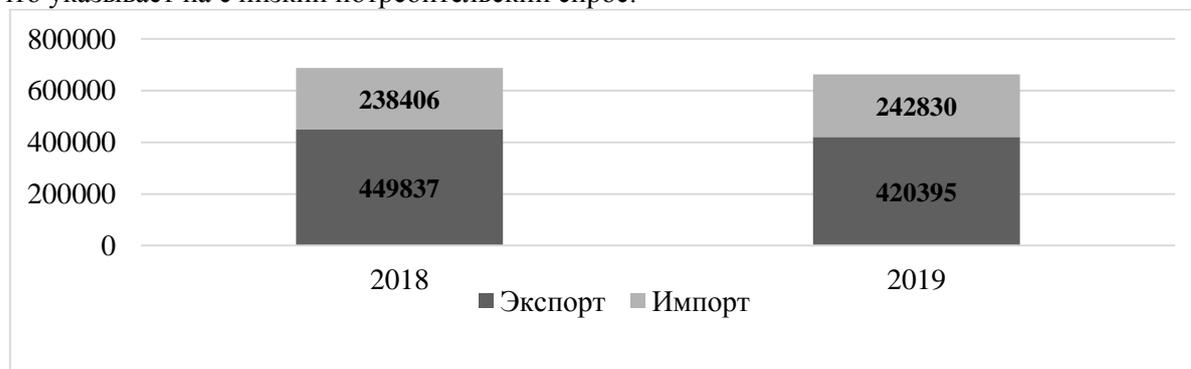


Рисунок 1 – Товарооборот России по видам товаров, млрд. долларов

В составе российского экспорта преобладают топливно-сырьевые товары, их доля в 2019 г. составила 62,8%. Для сравнения, в благополучном докризисном 2013 г. доля нефти и газа в общем объеме продаж была более 70%. Снижение незначительное, но оно информирует о систематическом изменении в обще товарных типах российской продукции, экспортируемой на мировой рынок, и уменьшении доли сырья.

Таблица 1 - Структура экспорта России в 2019 году по видам товаров, %

Виды товаров	Годы	
	2018	2019
Минеральные продукты	64,79	63,33
Металлы и изделия из них	8,87	9,88
Продукция химической промышленности	6,39	6,09
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	5,85	5,53
Машины, оборудование и транспортные средства	5,32	5,13
Драгоценные металлы и камни	3,61	2,24
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,02	3,10

Максимальный рост экспорта за рубеж в 2019 году (на 5 161 млн долларов) в сравнении с 2018 годом отмечен по следующим товарным группам: жемчуг природный или культивированный; драгоценные или полудрагоценные камни; драгоценные металлы; металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты.

Наибольшее сокращение экспорта: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные; черные металлы; злаки; суда, лодки и плавучие конструкции.

Таблица 2 - Структура импорта России в 2019 году по видам товаров, %

Виды товаров	Годы	
	2018	2019
Машины, оборудование и транспортные средства	43,90	44,58
Продукция химической промышленности	19,59	18,29
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	12,24	12,44
Металлы и изделия из них	7,31	7,16
Текстиль и обувь	6,20	6,22
Минеральные продукты	2,09	2,09
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,51	1,64

Импорт в основном формируют товары вторичной переработки – механическое оборудование, электрические машины, наземный транспорт, фармацевтическая продукция.

Предельный прирост импорта России в 2019 году по сравнению с 2018 годом зафиксирован по фармацевтической продукции - на 3 487 млн. долларов. Наибольшее снижение в 2019 году по сравнению с 2018 годом не выявлено.



Рисунок 2- Удельный вес импорта России товаров по категориям из стран дальнего зарубежья, млн долларов США

Основная проблема отечественной экономики состоит в том, что товары наших предприятий уступают продукции высокого качества зарубежной обрабатывающей промышленности. Низкая конкурентное преимущество как на внутреннем, так и на внешнем рынке привела к тому, что структура российского экспорта и как следствие производства, изменилась в сторону сырьевой ориентации. Чем больше доля несырьевого экспорта, тем очевиднее принятие качества отечественных товаров на международном рынке, меньше зависимость от изменений мировых цен на сырьевые товары и надежнее экономика.

Список литературы

1. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 304 с.

2. Жилияков, Д. И. Проблемы применения импортных квот на рынке птицеводческой продукции [Текст] / Д.И. Жилияков // Материалы Всероссийской научно-практической конференции Аграрная наука - сельскому хозяйству. - 2009. - С. 160 – 165.
3. Плахутина, Ю. В. Инвестиционная привлекательность РФ [Текст] / Ю.В. Плахутина, Я.Э. Горлач, Е.А. Извекова // Инновационная деятельность в модернизации АПК Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - 2017. - С. 126-129.
4. Терехов В. П. Об экономическом росте России [Текст] / В.П. Терехов, Ю.В. Плахутина // Материалы Международной научно-практической конференции Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. - 2016. - С. 50-53.
5. Zhilyakov D. I., Avdeev Y.M., Orekhova L.L., Shichiyakh R.A., Plisova A.B., Tesalovsky A.A. The Need to Diversify the Economy and Agriculture in the Transition to a New Technological Structure // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019. Т. 9 № 2. С. 2763-2768.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] :// <https://www.gks.ru/> (дата обращения 02.03. 2020).

ПОДСЕКЦИЯ 7.4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА АПК

УДК 352.07

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ ТОДЖИНСКОГО КОЖУУНА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Бухтуева Регина Андреевна

***Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Buhtueva2000@mail.ru***

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент кафедры государственного муниципального управления и кадровой политики Литвинова Валентина Сергеевна

***Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Tina.litvinova@mail.ru***

Аннотация. В данной статье рассмотрены различные аспекты кадровой политики государственных и муниципальных служащих в Российской Федерации. Проведен краткий анализ особенностей реализации кадровой политики на примере Тоджинского кожууна, республики Тыва.

Ключевые слова. Кадры, кадровая политика, государственная и муниципальная служба, Тоджинский кожуун, республика Тыва

FEATURES OF REALIZATION OF PERSONNEL POLICY OF THE ADMINISTRATION ODINCOVO DISTRICT, REPUBLIC OF TYVA

Bukhtueva Regina Andreevna

***Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Scientific supervisor: candidate of technical Sciences, associate Professor of the Department of
state municipal management and personnel policy***

***Litvinova Valentina Sergeevna
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia***

Annotation. This article discusses various aspects of the personnel policy of state and municipal employees in the Russian Federation. A brief analysis of the features of the implementation of personnel policy is carried out on the example of the Togzhinsky kozhuun, the Republic of Tuva.

Key words. Personnel, HR Policy, State and Municipal Service, Todzhinsky Kozhuun, Republic of Tuva.

В настоящее время эффективность муниципального и государственного управления зависит непосредственно от компетентности муниципальных и государственных служащих, в то время, как

качество трудовых ресурсов выступает неременной составляющей политико-экономической стабилизации. Указанные кадровые аксиомы в настоящий момент особенно актуальны в связи с проведением в государстве нескольких масштабных реформ: муниципальной и административной.

Кадровая политика является одним из важнейших аспектов развития государства и занимает ключевые позиции во всем многообразии направлений его политики, поскольку кадровые процессы и отношения пронизывают все сферы жизнедеятельности и только от людей с их профессионализмом, опытом и предприимчивостью зависит успех всего дела [5].

Без наличия системности государственное управление не может состояться. В государственном управлении задействованы множество государственных органов и общественных структур, большое число должностных лиц, миллионы людей, в нем используются разнообразные дорогостоящие материальные, финансовые и интеллектуальные ресурсы, обширная информация. Только системность может придать государственному управлению необходимую согласованность, координацию, субординацию, целеустремленность, рациональность, эффективность [4, с. 254].

Целью любой кадровой политики является обеспечение баланса между обновлением и удержанием как качественного, так и количественного состава персонала.

В современной литературе, посвященной вопросам кадровой политики, представлено огромное количество различных алгоритмов ее разработки. Параллельно с этим для ее формирования представляется возможным выделить следующие этапы [3, с. 235]:

1. Анализ внутренней и внешней среды организации;
2. Определение структуры и состава кадровых процессов;
3. Корректировка и разработка нормативно-методической базы системы управления персоналом (ТК РФ, Указы Президента РФ и т.д.).

Осуществление анализа внутренней и внешней среды организации необходимо, поскольку – это основа любого стратегического управления. В числе современных инструментов, используемых для такого анализа, наибольшей популярностью пользуется так называемый «SWOT-анализ». Применение данного инструмента дает возможность увидеть внутренний потенциал работников с учетом отрицательного и положительного влияния факторов внешней среды [2, с. 111].

При разработке кадровой политики выделяют следующие основные кадровые процессы [3, с. 238]:

1. Найм персонала;
2. Его мотивация и вознаграждение;
3. Развитие и обучение сотрудников;
4. Аттестация;
5. Высвобождение персонала.

При формировании кадровой политики, необходимо принимать во внимание все указанные компоненты, т.к. в совокупности они являются непрерывным процессом стратегического управления персоналом, что, в свою очередь, представляет собой основу эффективной кадровой политики.

Далее. Как было указано, основа любого нормативно-методического обеспечения кадровой системы представлена ТК РФ, Указами Президента РФ и т.д.

Основой любого нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом являются Трудовой кодекс РФ, Указы Президента, постановления Правительства РФ, акты Министерства труда и социальной защиты РФ и др. Актуальность разработки кадровой политики предопределена также отраслевыми НПА [3, с. 238].

В рамках разработки кадровой политики можно выделить несколько моделей:

1. Патерналистскую;
2. Рационалистическую;
3. Социального взаимодействия.

Согласно патерналистской модели, управляющий персоналом выступает в качестве наставника для своих подчиненных, который заботится о благоприятном социально-психологическом климате организации.

Согласно следующей модели – рационалистической, управляющий персоналом руководствуется такими стереотипами, как: работники по определению пассивны, поэтому нуждаются в контроле; побудительным мотивом для них выступает экономический интерес, потому необходимо обеспечить их максимальным доходом и т.д.

И последняя модель – социального взаимодействия, при которой управляющий выступает как архитектор кадрового потенциала организации, который играет ведущую роль в создании и реализации долгосрочной стратегии. Миссия управляющего заключается в обеспечении

профессиональной и организационной состоятельности составляющих кадрового потенциала организации.

В настоящий момент кадровая политика, которая проводится в муниципальных образованиях, обеспечивает существенный рост качества муниципального управления, формирует условия для роста профессионализма муниципальных служащих.

Субъекты РФ, заботясь о профессионализме и качестве муниципальных служащих, разрабатывают нормативно-правовые акты, которые закрепляют концепцию кадровой политики в области муниципальной службы.

Например, Кабинет министров республики Тыва в 2018 г. утвердил Государственную программу Республики Тыва «Развитие государственной гражданской службы Республики Тыва на 2018 - 2022 годы» [1].

Цель указанной программы – это способствование росту эффективности исполнения органами местного самоуправления в Тыве возложенных на них полномочий и интеграция передовых технологий кадровой работы на муниципальной службе.

Уделяя особое внимание совершенствованию данной программы на территории Тоджинского кожууна, реализуется модельная программа развития муниципальной службы на 2018-2022 г. Перед органами местного самоуправления Тоджинского кожууна поставлена цель по ежегодному увеличению индекса доверия населения к муниципальным служащим. Помимо этого, необходимым условием выступает приведение должностных инструкций муниципальных служащих к установленным требованиям.

Для того, чтобы повысить результативность деятельности органов местного самоуправления Тоджинского кожууна, необходимо сформулировать и внедрить качественные и количественные показатели оценки. В числе показателей программы:

1. Доля вакантных должностей муниципальной службы, которые замещаются на основе конкурса;
2. Количество муниципальных служащих, которые приняли участие в инновационных программах проф. подготовки;
3. Количество служащих, которые прошли обучение согласно муниципальному заказу на повышение квалификации и профессиональную переподготовку.

Таким образом, подводя итог статьи, представляется важным и более того – необходимым уделять как можно больше внимание осуществлению кадровой политики в качестве стратегического ресурса повышения эффективности муниципальной службы в Тоджинском кожууне республики Тыва.

Список литературы

1. Государственная программа Республики Тыва «Развитие государственной гражданской службы Республики Тыва на 2018 - 2022 годы» // Официальный сайт Министерства экономики республики Тыва. - URL: <http://mert.tuva.ru/directions/fcp/gp/28.html>
2. Литвинова В.С. Использование SWOT-анализа для формирования кадровой политики образовательного учреждения // Санкт-Петербургский центр системного анализа. - С. 111-114.
3. Литвинова В.С. Формирование кадровой политики организации // Красноярский государственный аграрный университет. - С. 234-239.
4. Михайлова О. В. Государственная кадровая политика как подсистема государственного управления // Юго-Западный государственный университет. - 2016. - С. 254-257.
5. Федорова А.С. Совершенствование кадровой политики в органах государственной власти РФ // Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**Вастулова Е.Е., студент****Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

vastulova.liza@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор Колесняк А.А.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россияkolesnyak.antonina@yandex.ru

Аннотация: В статье исследована сфера образования, являющаяся одним из компонентов качества жизни населения. Дана оценка современного состояния сферы образования в Красноярском крае за ряд лет. Оценка позволила выявить слабые стороны во всех процессах образования.

Ключевые слова: СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ, ОЦЕНКА, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, ДОШКОЛЬНОЕ, ОБЩЕЕ, СРЕДНЕЕ, ВЫСШЕЕ ПОБРАЗОВАНИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ.

EVALUATION OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SPHERE IN KRASNOYARSK REGION**Vastulova E.E., student****Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia**

vastulova.liza@mail.ru

Scientific adviser: Doctor of Economics, Professor A. Kolesnyak

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russiakolesnyak.antonina@yandex.ru

Abstract: the article examines the sphere of education, which is one of the components of the quality of life of the population. An assessment of the current state of education in the Krasnoyarsk territory for a number of years is given. The assessment revealed weaknesses in all educational processes.

Keywords: SPHERE of EDUCATION, ASSESSMENT, KRASNOYARSK TERRITORY, PRESCHOOL, GENERAL, SECONDARY, HIGHER EDUCATION, INDICATORS.

Красноярский край был образован в 1934 году, сейчас он занимает 13,86% территории всей страны. Численность населения Красноярского края на 2019 год составила 2 872 635 человек, городское население составляет 2 228 527 человек, а сельское – 644 108 [1].

Оценка развития сферы образования в Красноярском крае будет производиться по показателям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели оценки сферы образования [8,9].

Показатели	Порядок расчета	Значение
Доля расходов на образование	$Дрбо = Рбо / Бмо * 100$	Дрбо – доля расходов бюджета на образование Рбо – расходы бюджета на образование Бмо – бюджет МО
Численность воспитанников организаций дошкольного образования в расчете на 1 педагогического работника	Чдо/ПРдо	Чдо - численность воспитанников образовательных организаций; ПРдо - численность педагогических работников.
Обеспеченность населения дошкольными общеобразовательными учреждениями	$Оду = Кду / Чддв * 100$	Оду – обеспеченность населения дошкольными учреждениями, % Кду – количество дошкольных учреждений Чддв – численность детей дошкольного возраста
Доступность дошкольного образования	$\{ ЧВдо / [ЧВдо + ЧДу] \} * 100$	ЧВдо - численность воспитанников в возрасте 0-6 лет ЧД - численность детей в возрасте 0-6 лет, стоящих на учете
Общий объем финансовых	$Оф = ОС / ЧВ$	Оф - Общий объем финансовых средств,

средств, поступивших в дошкольные образовательные организации, в расчете на одного воспитанника		тыс.руб. ОС - общий объем финансирования дошкольных образовательных организаций ЧВ - среднегодовая численность воспитанников дошкольных образовательных организаций
Обеспеченность населения школьными общеобразовательными учреждениями	$O_{\text{ш}} = \frac{K_{\text{ш}}}{\text{Чдшв}} * 100$	$O_{\text{оу}}$ – обеспеченность населения общеобразовательными учреждениями, % $K_{\text{оу}}$ – количество общеобразовательных учреждений Чдшв – численность детей школьного возраста
Численность учащихся в общеобразовательных организациях в расчете на 1 педагогического работника	ЧУ/ПР	ЧУ - численность учащихся образовательных организаций; ПР - численность педагогических работников.

Инфраструктура сферы образования в Красноярском крае представлена [2]:

- Министерством образования Красноярского края;
- ГКСУ «Центр оценки качества образования»;
- ресурсными центрами по работе с одаренными в разных сферах детьми;
- краевым Центром развития семейных форм воспитания.

Работа с молодыми специалистами – одно из приоритетных направлений в деятельности образовательной организации. Удельный вес учителей и преподавателей в возрасте до 35 лет в 2018 составляет 24,3% от общей численности педагогического состава [3].

Численность воспитанников организаций образования в расчете на 1 педагогического работника:

- в дошкольных учреждениях - 9;
- в общеобразовательных учреждениях – 14;
- в учреждениях среднего профессионального образования - 22;
- в учреждениях высшего профессионального образования – 15.

Функционирование сферы образования определяется инфраструктурой сети образовательных учреждений для оказания широкого спектра услуг и организации непрерывного образования детей школьного и дошкольного возраста.

Таблица 2 – Организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования и численность воспитанников [4]

Наименование	2016	2017	2018 год
	год	год	
Число организаций, ед.	1149	1154	1127
Численность воспитанников, чел.	19454	153430	153365
	5		
Обеспеченность учреждениями, %	0,59	0,75	0,73

Количество детей охваченных дошкольным образованием детей растет, увеличивается и обеспеченность детей местами в ДОУ, но она все еще не является достаточной. В 2017 году актуальная очередь составляет 398 человек, численность детей 0-3 лет, стоящие на учете для предоставления мест в ДОУ- 74298 человек [2]. Ситуация с обеспечением дошкольным образованием детей в возрасте от 3 до 7 лет на территории Красноярского края нестабильна, в связи с положительной демографией, а также активной миграцией населения.

Доступность дошкольного образования в 2018 году – 64,4% на 1000 детей приходится 654 места. Количество общеобразовательных учреждений отображено на рисунке 1.

Число организаций, ед

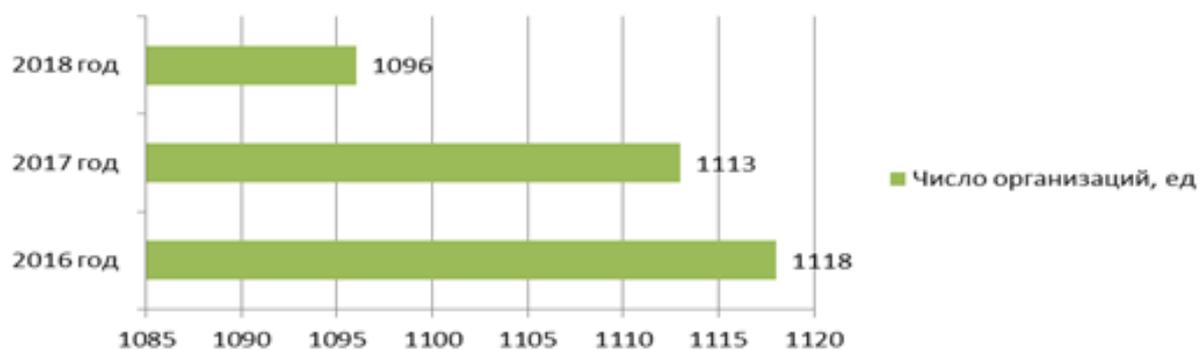


Рисунок 1 – Количество общеобразовательных учреждений Красноярского края в динамике [4]

В 2016 году число организаций составляло - 1118, количество учебных общеобразовательных учреждений сокращается с каждым годом. Это происходит по причине отсутствия учащихся в населенных пунктах, либо неудовлетворительном, аварийном состоянии учреждений.

Из числа функционирующих школ [5]:

- 52,7%-583 расположены в сельской местности, в них обучаются 24% от всех учащихся - 83,47 тыс. детей;
- 47,3% -523, расположены в городской местности, в них обучается соответственно 76% от всех учащихся - 264,0 тыс. учащихся;
- 295 школ - 26,7% от всех школ имеет деревянные здания.

Центральной проблемой обеспечения доступности качественного общего образования является устаревшая инфраструктура: 31% всех школ построены более 50 лет назад и 40 из них до 1940 года, 27% школ расположены в деревянных зданиях.

Численность обучающихся в общеобразовательных учреждениях в 2018 году составила – 347476 тыс.чел. Обеспеченность общеобразовательными учреждениями – 0,73%.

В системе общего образования Красноярского края развивается сеть специализированных классов математической, естественно-научной и инженерно-технологической направленности. Результатом обучения в таких классах стали высокие достижения обучающихся в олимпиадном движении и в государственной итоговой аттестации. Результат ЕГЭ по профильной математике выпускников специализированных классов выше общекраевого на 23 балла и составляет 71 балл, по физике –74 балла.

В Красноярском крае продолжается работа по обеспечению равного доступа детей с ОВЗ к качественному образованию. В крае за счет реализации принципа вариативной организации образовательного процесса обучаются все дети с ОВЗ (Таблица 3).

Таблица 3 - Получение общего школьного образования детьми с ОВЗ [3]

Наименование	2016 год	2017 год	2018 год
Численность детей обучающихся по адаптивным образовательным программам, чел.	6126	5927	5675
Численность детей обучающихся инклюзивно в общеобразовательных организациях, чел	11996	14616	11927
Численность детей обучающихся на дому, чел	-	-	1116
Численность детей обучающихся дистанционно, чел	-	340	465

В 2018 году по сравнению с предыдущим годом количество школьников с ОВЗ, обучающихся инклюзивно, возросло на 21 % и составило 11 927 человек.

Среднее профессиональное образование можно получить в 77 учреждениях Красноярского края (Таблица 3).

Таблица 3 - Образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена [7]

Наименование	2016 год	2017 год	2018 год
Число образовательных организаций, ед.	71	80	77
Численность студентов по программам подготовки, чел:			
- квалифицированных рабочих, служащих	14685	16041	15081
- специалистов среднего звена	48493	52434	54051

Принято на обучение, чел:			
- квалифицированных рабочих, служащих	5998	6003	5462
- специалистов среднего звена	16382	17809	17719

Привлекательность колледжей и техникумов растет, благодаря внедрению востребованных и передовых профессий. Начала функционировать инновационная сеть по подготовке кадров в области инженерных и промышленных технологий на базе электронной платформы. Функционируют специализированные центры компетенций, созданные в рамках движения «Молодые профессионалы».

Сейчас на территории Красноярского края зарегистрированы 8 образовательных организаций высшего образования (Таблица 4).

Таблица 4 - Число организаций высшего профессионального образования и численность обучающихся [7]

Наименование	2016 год	2017 год	2018 год
Число организаций, ед.	9	8	8
Численность студентов, чел.	81193	76878	73811
Принято студентов, чел.	21980	20067	19323

Как было сказано выше все большее количество людей выбирают колледжи и техникумы, а значит, число тех, кто выбирает организации высшего образования, становится меньше.

В крае действует региональная государственная программа «Развитие образования» на 2014 – 2030 годы, в 2018 году на реализацию программы было направлено 22 % краевого бюджета. Расходы на образование составляют 55,3 млрд рублей [6].

В рамках реализации Концепции развития инклюзивного образования в Красноярском крае на 2017–2025 годы осуществлены мероприятия, направленные на качественные изменения условий, обучающихся с ОВЗ.

Также с 1 января 2019 года действует национальный проект по развитию образования в Красноярском крае «Образование». Его планируют реализовать до конца 2024 года. Красноярскому краю одобрены заявки по шести федеральным проектам [5]:

- Цифровая образовательная среда;
- современная школа;
- успех каждого ребенка;
- поддержка семей, имеющих детей;
- учитель будущего;
- молодые профессионалы.

Ключевые результаты к 2024 году [5]:

- Доля детей, охваченных дополнительным образованием, составит 80%;
- до 50% педагогических работников общего образования пройдут повышение квалификации в рамках периодической аттестации в цифровой форме;
- программы, в том числе с использованием дистанционных технологий;
- не менее 70% учителей в возрасте до 35 лет будут вовлечены в различные формы поддержки и сопровождения в первые три года работы;
- будут созданы не менее 3-х центров непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников и центров оценки профессионального мастерства и квалификации педагогов;
- будут созданы 2 детских технопарка «Кванториум» и 1 мобильный технопарк «Кванториум» (для детей, проживающих в сельской местности и малых городах);

Финансирование также является важным фактором развития образования. Расходы на образование представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Финансирование сферы образования в Красноярском крае, млрд. руб. [2]

Наименование	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Всего	212,1	212,8	239,8	246,9
Образование, в том числе:	49,7	50,8	54,2	56
Дошкольное образование	13,4	12	13,3	15,1
Общее образование	26,9	26,4	28,5	29,4
Среднее профессиональное образование	7,1	8,2	8,3	6,8

Молодежная политика и оздоровление детей	1,1	1,2	1,3	1,3
Прочее	1,2	3	2,8	3,4
Доля бюджета, %	24	24	23	23

Бюджет, который выделяется на сферу образования в Красноярском крае, растет. Доля расходов на образование, по состоянию на 2019 год, составляет 23% (56 млрд) от общей суммы расходов 246,9 млрд рублей.

В целом образовательная политика успешно реализуется в Красноярском крае. В крае активно ведется работа по повышению качества дошкольного и школьного образования, а престижность колледжей растет с каждым годом. Вариативность и возможности образования детей с ОВЗ, также высоко оценивается. Создание специализированных классов способствовало высоким достижениям обучающихся в олимпиадном движении и в государственной итоговой аттестации, а в целях поддержки одаренных детей и талантливой молодежи в крае одаренным детям и молодым людям присуждаются стипендии.

Были выявлены проблемы: низкая доступность дошкольного образования, недостаточное количество молодых специалистов, а также устаревшая инфраструктура. С целью развития системы образования в Красноярском крае и устранения слабых сторон реализуются государственная программа края и национальный проект.

Список литературы

- 1.Официальный сайт Красноярского края [Электронный ресурс]: <http://www.krskstate.ru/about>
2. Итоговый отчет о рез-х анализа состояния и перспектив развития образования 2017 год [Электронный ресурс]: <http://old.krao.ru/rb-topic.php?t=1071>
3. Информация об основных достижениях Красноярского края в сфере образования за 2018 год [Электронный ресурс]: <https://krao.ru/dokumentyi/osnovnyie/planyi/?types=Отчет>
4. Материалы сайта Красноярскстат [Электронный ресурс]: <https://krasstat.gks.ru/>
- 5.Сайт Министерство образования Красноярского края [Электронный ресурс]: <http://www.krao.ru/>
6. Государственная программа Красноярского Края «Развитие образования» на 2014 – 2030 годы. [Электронный ресурс]: <http://docs.cntd.ru/document/465806850>
- 7.Официальный Интернет-ресурс Минпросвещения России. [Электронный ресурс]: <https://edu.gov.ru/national-project>
8. Колесняк А.А. Подходы к оценке качества жизни населения региона с экстремальными природными условиями//Колесняк А.А, Трофимова А.С./Социально – экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ-2017.-№2(6).-С.78-79
9. ПРИКАЗ от 11 июня 2014 года N 657 Об утверждении методики расчета показателей мониторинга системы образования. [Электронный ресурс]: <http://docs.cntd.ru/document/420203487>

УДК 323.326:346.26:351.9

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Володина Ксения Владимировна, студентка

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова,

Курск, Россия

kseniavolodina@gmail.com

Научный руководитель: к.э.н., преподаватель кафедры специальностей технического и социально - экономического профиля Сониной Ю.В.

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова,

Курск, Россия

Juliasonina2008@yandex.ru

Аннотация. Малый и средний бизнес является мобильной, гибкой экономической структурой, он вносит серьезный вклад в социально-экономическое развитие страны. Малый бизнес осуществляет свою деятельность во всех отраслях экономики, вносит существенный вклад в развитие региона, заполняя относительно свободные сегменты рынка, улучшая инвестиционный климат.

Ключевые слова. Малый бизнес, предпринимательство, государство, компании, государственная поддержка.

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

Ksenia Volodina, student

I. I. Ivanov Kursk state agricultural Academy, Kursk, Russia

kseniavolodina@gmail.com

Supervisor: Ph. D. in Economics, teacher of the Department of technical and socio-economic specialties Sonina Ju.V.

I. I. Ivanov Kursk state agricultural Academy, Kursk, Russia

Juliasonina2008@yandex.ru

Annotation. Small and medium-sized businesses are a mobile, flexible economic structure that makes a serious contribution to the country's social and economic development. Small business operates in all sectors of the economy, makes a significant contribution to the development of the region, filling relatively free market segments, improving the investment climate.

Keyword. Small business, entrepreneurship, government, companies, state support.

Современный малый бизнес в нашей стране нельзя назвать успешным. По разным статистическим данным, не менее 50% ИП закрываются или «замораживаются» в течение первого года своего существования. А до 5-летнего возраста доживает лишь 5-10% компаний. Такая ситуация в российской экономике носит хронический характер и наблюдается не первый десяток лет. И особенно тяжело предпринимателям оседлать волну успеха сегодня, в кризисное время 2018-2019 годов. Всего по РФ первый год существования пережило 91,4% (1091683) новых МСП (ИП и компаний).

Когда экономика страны в целом находится в кризисе, платежеспособность граждан снижается, а стоимость потребительской корзины повышается. В результате, у подавляющего большинства организаций стабильно падают объемы продаж.

Доходы небольших компаний оставляют желать лучшего. Организации вынуждены страховать свою деятельность и активы, что еще сильнее истощает имеющийся бюджет. Внешние же источники долгосрочного финансирования удается найти крайне редко: доверие банков, инвестиционных институтов к субъектам малого предпринимательства РФ очень низкое.

Таблица 1 - Возраст компаний на момент ликвидации

Возраст компаний на момент ликвидации, в годах	Число компаний, ликвидированных, за год	Доля от общего числа компаний, ликвидированных за год, %
0-2	18752	3,1
2-4	134806	22,2
4-6	99633	16,4
6-8	77711	12,8
8-10	60328	9,9
более 10	217001	35,7

Основные внутренние проблемы малого предпринимательства:

- Отсутствие четкого планирования;
- Неэффективное управление;
- Финансовые сложности;
- Неэффективный менеджмент;
- Нехватка финансовых ресурсов.

Проблема нехватки финансовых ресурсов характерна для более чем 90% небольших организаций. У большинства молодых компаний наблюдается дефицит или даже катастрофическая нехватка средств. А для успешного развития фирмы, желательно, иметь финансовый запас минимум на 18 месяцев без учета запланированных прибылей.

Проблема неэффективного менеджмента заключается в том, что даже имея нужные ресурсы в избытке, ими необходимо правильно управлять. Неопытные предприниматели часто нерационально распределяют отдельные бизнес-задачи между участниками своей команды.



Рисунок 1 -Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2018 году (на конец года в, %)

С 2019 года поддержка малого и среднего предпринимательства переформатирована в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Его реализация – это задача не только органов власти. Сегодня отмечается необходимость вовлечения в малый бизнес людей, пока не занятых в экономике. Запускаются отдельные программы, в частности, по сокращению расходов на процедуру регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе в электронном виде с госпошлиной в ноль рублей.

Большим подспорьем станет принятие законодательных инициатив по легализации самозанятых граждан и мерах поддержки этой категории будущего предпринимательства. На сегодняшний день это оказание финансовых, информационно-консультационных, обучающих услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также услуг по поддержке экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и инжиниринговых услуг, реализация федеральных и региональных программ по поддержке молодых ученых и разработчиков инновационных проектов.

В настоящее время субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется государственная поддержка по направлениям деятельности:

- Микрофинансовая организация;
- Гарантийный фонд;
- Центр поддержки предпринимательства;
- Центр поддержки экспорта;
- Региональный центр инжиниринга.
- Региональное представительство Фонда содействия инновациям.

При оценке роли малого бизнеса следует обращать внимание на разницу в положении субъектов малого бизнеса по сравнению с положением крупных организаций, которые изначально существуют в более выгодных условиях.

Так, например, стоит отметить, что они обладают значительными средствами производства, квалифицированной рабочей силой, устоявшимися связями с контрагентами, финансовой и информационной базой, а также преимуществами в получении заемных средств. Поэтому малые предприятия становятся неконкурентоспособными по отношению к крупным организациям в силу своих особенностей, вследствие этого государство реализует программы по стимулированию малого бизнеса.

В числе основных показателей, которые должны быть достигнуты к 2024 году, обозначены следующие: увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн человек; упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику; упрощение доступа к льготному финансированию; создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; создание нового режима налогообложения для самозанятых граждан. Небольшие компании - двигатели экономики. Поэтому государством должны

приниматься законопроекты, оптимизирующие налогообложение для малого бизнеса, делающие финансовые ресурсы и страховые услуги более доступными. А предпринимателям необходимо повышать свою компетенцию в вопросах менеджмента, маркетинга и приступать к запуску собственного дела, когда будут найдены надежные источники поступления средств и сформированы команды квалифицированных сотрудников, готовых работать со 100% отдачей ради достижения общей цели.

Список литературы

1. Жилияков, Д.И. Современные проблемы анализа финансово–экономического состояния организаций различных сфер деятельности [Текст] / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.
2. Жилияков, Д.И. Динамика и роль финансовых результатов деятельности организаций АПК в развитии отрасли [Текст] / Жилияков Д.И.// Вклад университетской аграрной науки в инновационное развитие агропромышленного комплекса. Материалы 70-й Международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ, Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева. - 2019. - С. 247-252.
3. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018. - 77 с.
4. Петрушина, О.В. Актуальные вопросы современного состояния и перспектив развития инновационного потенциала малого бизнеса в России [Текст] / О.В. Петрушина, Ю.В. Плахутина // Инновационная деятельность в модернизации АПК Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - 2017. - С. 271-273.
5. Терехов В.П. Об экономическом росте России [Текст] / В.П. Терехов, Ю.В. Плахутина // Материалы Международной научно-практической конференции Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. - 2016. - С. 50-53.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]:// <https://www.gks.ru/> (дата обращения 02.03. 2020).

УДК 338.49:352(075)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОЯРСК

Гордиенко Екатерина Сергеевна, студент

Алтухов Вадим Вячеславович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

0977810@bk.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент Герасимова Г.Е.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

gerasim5454@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена вопросам управления пространственной инфраструктурой (городской округ Красноярск). Авторы раскрывает задачи, цели, достоинства и недостатки управления пространственной инфраструктурой. Особое внимание обращается на городскую инфраструктуру. На основе анализа сделан вывод, что для развития инфраструктуры необходимо: воспитание культуры быта и уважение к месту проживания, усовершенствование общественного транспорта, улучшение экологической обстановки.

Ключевые слова: управление, инфраструктура, городской округ, развитие, районы, функционирование, Красноярск.

MANAGEMENT OF SPATIAL INFRASTRUCTURE THE CITY DISTRICT OF KRASNOYARSK

Gordienko, Ekaterina Sergeevna, student

Altukhov Vadim Vyacheslavovich, student

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

0977810@bk.ru

Scientific supervisor: PhD, associate Professor Gerasimova G. E.

Abstract: the Article is devoted to the management of spatial infrastructure (Krasnoyarsk city district). The author reveals the tasks, goals, advantages and disadvantages of spatial infrastructure management. Special attention is paid to urban infrastructure. Based on the analysis, it can be concluded that for the development of infrastructure, it is necessary to: foster a culture of life and respect for the place of residence; improve public transport; improve the environmental situation.

Key words: management, infrastructure, city district, development, districts, functioning, Krasnoyarsk.

Актуальность данного исследования обусловил тот факт, что переход к рыночной экономике не поколебал традиционного взгляда на территориальное развитие как на сферу безраздельного доминирования государственного регулирования. Между тем снижающаяся эффективность такого регулирования свидетельствует о том, что дальнейшее игнорирование проблем и мер государственного участия в территориальном развитии и его результативности недопустимо.

Цель работы - исследовать сущность и специфику инфраструктуры и особенностей её функционирования.

Задачи работы:

- изучить теоретические основы функционирования инфраструктуры муниципального образования,
- исследовать особенности инфраструктуры,
- выявить достоинства и недостатки инфраструктуры.

Объект исследования - инфраструктура города Красноярска.

Предмет исследования - особенности функционирования инфраструктуры.

Муниципальное образование городской округ Красноярск - является столицей Красноярского края. Это крупный промышленный и культурный центр Восточной Сибири. Красноярск находится в центре России на междуречье реки Качи и великого Енисея. Он построен в 1628 году казаками под командованием воеводы Андрея Дубенского. Изначально его называли «Красный яр» [2]. Статус города он получил в 1690 году, когда Сибирь окончательно присоединилась к России. В 1822 году поселение Красноярск стало центром Енисейской губернии [1].

Нынешний Красноярск - административный центр Красноярского края. Численность населения на 1 января 2018 года составляла: 1 091 634 человека [7].

Территория города имеет границы в объеме 379,49 км²

Расположение города на реке Енисей, которая является крупной транспортной магистралью, делает его воротами для выхода через Северный морской путь и глубинные регионы Центральной Сибири на мировой рынок [8].

Постепенно растет демографический, экономический, инвестиционный и научный потенциал Красноярска. В городе исторически сложилась полиотраслевая структура экономики. Наряду с устоявшимися для края производственными отраслями: металлургией, энергетикой, машиностроением – всё более активно развиваются индустрии строительства, сервиса, образования и здравоохранения, производство идей и технологий, в том числе и в социальной сфере. Это позволяет городу сохранить лидирующие позиции и развить свою инвестиционную привлекательность [7].

Инфраструктура городского округа Красноярск

Красноярск подразделяется на 7 административных внутригородских районов: Кировский, Свердловский, Ленинский, Центральный, Советский, Октябрьский и Железнодорожный. Первые три района расположены в правобережной части города, остальные – левобережной [8].

Ленинский район достаточно развит. Здесь находится множество городских достопримечательностей, культурных и развлекательных комплексов.

Кировский район – зеленый и ухоженный. Дома здесь старенькие, но аккуратные. В этом районе большое количество культурных объектов, хорошо развита инфраструктура.

Самый экологически чистый район Красноярска - Свердловский район. Жители могут наслаждаться не только красотой Саянских гор, но и неповторимыми пейзажами березовых и сосновых лесов.

Октябрьский район города считается элитным. Дома в основном представлены здесь сталинками и новостройками, хорошо развита инфраструктура.

Советский район является одним из самых больших и густонаселенных. В нем находятся крупные промышленные зоны, бизнес-центры и предприятия. Район активно застраивается, из-за этого здесь большое количество новых современных жилых домов.

Историческим центром и «сердцем» Красноярска является Центральный район. Здесь находятся самые главные красоты и достопримечательности города, в их числе и набережная реки Енисей.

Железнодорожный район считается главной транспортной артерией города. На его территории располагается один из крупнейших железнодорожных вокзалов.

В Красноярске хорошо развита промышленность, основными отраслями являются деревообработка, химическая и пищевая промышленность, цветная металлургия, машиностроение, космическая промышленность.

Достоинства и недостатки инфраструктуры городского округа Красноярска

Крупная транспортная магистраль города – это федеральная трасса М 53. В 2010 был построен новый мост через Енисей, находящийся в 10 километрах от Красноярска. Благодаря этому объекту многие автомобильные средства теперь следуют в объезд города, не создавая заторов на городских дорогах. Не так давно в городе был отреставрирован железнодорожный вокзал, завершилась реконструкция Аэропорта, открылся крупный международный терминал в Аэропорту.

Коммунальное хозяйство всегда было в городе в хорошем состоянии. Даже в перестройку жители города не знали, что значат масштабные отключения света и воды. Три крупных ТЭЦ и несколько маленьких обеспечивают город необходимым количеством тепла. Горячую воду отключают 2 раза в год на 10 дней [5]. Сейчас планируется проведение безостановочных подач тепла.

В Красноярске много родильных домов, онкологический центр, достаточное количество травмпунктов, две крупные больницы – Краевая больница и БСМП, БСМП в народе называют «тысячечкоечной». В двенадцатиэтажном здании оборудовано более 2000 больничных мест, условия в больнице довольно суровые, зато специалисты – профессиональные [6].

В новых районах есть проблема с детскими садами, особенно в которых дома появляются слишком быстро и активно заселяются. К сожалению, на сегодняшний день государственные органы не успевают контролировать столь быструю застройку [3].

В сфере ЖКХ были проблемы из-за реформы. Самая крупная в городе управляющая компания, КрасЖилСервис, которую возглавлял халатный собственник, уличенный в мошенничестве.

Транспортный вопрос – один из самых проблемных моментов. Сейчас узкие улицы, которые изначально строились для маленького количества машин, расширяются. Но, так как количество автовладельцев в городе стремительно растет, дорожные службы не справляются. В час пик центральные и правобережные улицы превращаются в множество пробок [4].

Вывод. Огромные территории края вносят существенные коррективы в развитие инфраструктуры. Исходя из всего выше сказанного, следует, что для развития инфраструктуры необходимо:

- воспитание культуры быта и уважение к месту проживания;
- усовершенствование общественного транспорта;
- улучшение экологической обстановки;
- внедрение новых архитектурных решений для благоустройства города;
- повышение качества сферы ЖКХ.

В заключении хотелось бы обратить внимание на то, что нужно любить свой город, уважительно относиться и беречь его. Чтобы оказаться в лидирующих позициях необходимо значительно увеличить инвестиции во все секторы инфраструктуры от коммунального хозяйства до современных транспортных систем, здравоохранения и энергетики.

Список литературы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004г. №190-ФЗ.// [Электронный ресурс]. – М.: 2020 – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/
2. Устав Красноярского края от 5 июня 2008г. №5-1777. // [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2020. - Режим доступа: <http://www.admkrsk.ru/Pages/default.aspx/>
3. Козьева И. А., Кузьбожев Э. Н. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие для вузов. – Текст: непосредственный - Курск: КГТУ, 2004. - с. 121-130.

4. Экономическая география транспорта / Под ред. М. М. Казанского.– Текст: непосредственный - М.: Транспорт, 2005. - 281с.
5. Экономическая и социальная география России: Основы теории и практики: Учебное пособие / Под ред. Гребцовой. - Текст: непосредственный - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - с.316-367.
6. Думова И. И. Механизмы управления региональной инфраструктурой. – Текст: непосредственный. - Новосибирск: Гуманитарные технологии, 2008.
7. Современный Красноярский край // [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2020.- Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/about/kray>
8. Общие сведения и история города Красноярска// [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2020.- Режим доступа: <https://nesiditsa.ru/city/krasnoyarsk>

УДК 33

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В АПК: ВОПРОС ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Грозный Вячеслав Иванович, студент

***Красноярский государственный аграрный университет, Ачинский филиал,
Ачинск, Россия***

2login2000@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель, главный юрист юридического отдела
Фастович Галина Геннадьевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

fastovich-85@mail.ru

Аннотация: Для современной России в условиях санкций особенно важно развитие АПК, которое нельзя реализовать без формирования кадрового резерва. В данной статье раскрываются проблемы развития АПК в РФ и формирования кадрового резерва и способы их решения.

Ключевые слова: кадровый резерв, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, кадровое обеспечение, кадровый потенциал.

FORMATION OF A PERSONNEL RESERVE IN AIC: A QUESTION OF THEORY AND PRACTICE

Grozny Vyacheslav Ivanovich, student

Achinsk branch of the Krasnoyarsk State Agrarian University, Achinsk, Russia

2login2000@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer, chief lawyer of the legal Department Fastovich Galina
Gennad'evna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

fastovich-85@mail.ru

Abstract: for modern Russia, under the conditions of sanctions, it is especially important to develop the agro-industrial complex, which cannot be implemented without forming a personnel reserve. This article describes the problems of agricultural development in the Russian Federation and the formation of a personnel reserve and ways to solve them.

Keywords: personnel reserve, agriculture, agro-industrial complex, personnel support, personnel potential.

Агропромышленный комплекс является важной частью народного хозяйства страны. Он объединяет такие отрасли экономики как производство сельскохозяйственной продукции, переработку продукции и доведение её до потребителя. Развитие агропромышленного комплекса сильно отражается на экономике страны, поскольку его продукция составляет от всех товаров народного потребления. [3]

В настоящее время российское агропромышленное производство является частью общемировой хозяйственной модели. В формате всеобщей глобализации оно является частью жизненно необходимых интересов транснациональных компаний, которые непосредственно связаны с производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, а также обеспечением производственных циклов. После событий на территории Украины и Крыма в 2014 году, государства Европейского Союза, Соединённые Штаты Америки и некоторые их союзники

ввели многосторонние санкции ,направленных против Российской Федерации, что приостановило импорт многообразных товаров и технологий, среди которых: различные виды мяса, рыбы и морепродуктов, молочной и кисломолочной продукции, овощей и фруктов, корнеплодов и др. Появились проблемные вопросы со стратегическим направлением развития сельскохозяйственного комплекса, экономической независимостью и продовольственной безопасностью. Требовалось и требуется решение вопросов на тему внешней и внутренней конкуренции, сбалансированности интересов участников рынка продовольствия. Эти события послужили сильным импульсом для развития и укрепления экономикой и политической независимости для России, создания благоприятной среды жизнедеятельности отечественного производителя и свободной конкуренции на российской территории. Основной темой ближайших перспектив стало опережающее конкурентное развитие АПК на основе модернизации большинства его отраслей и возрождения отдельных направлений. Включились в активную практическую работу отраслевые институты агропромышленного комплекса для внедрения передовых, инновационных российских технологий. [5]

Для развития агропромышленного комплекса в РФ является вопрос кадрового резерва в АПК. Кадровый резерв – это группа сотрудников (специалистов, руководителей), которые потенциально способны к руководящей деятельности, отвечают требованиям, предъявляемым должностью, прошли отбор и квалификационную подготовку, но еще не назначены на должность. Ведь создание кадрового резерва является инструментом эффективной управленческой политики, без которой невозможно реализовать такие важные сферы как сельское хозяйство и АПК в целом.

Укрепление кадрового потенциала агропромышленного комплекса является обязательным условием для решения проблем импортозамещения. Данную проблему нельзя решить без участия государства, обеспечивающего эффективное функционирование и постоянное развития системы профессионального аграрного образования, являющегося основным поставщиком высококвалифицированных кадров на рынок труда. На сегодняшний день имеется множество проблем, связанных с формированием и развитием кадрового потенциала аграрного сектора экономики как на государственном уровне, так и на уровне отдельно взятых ориентированных на аграрную сферу регионов. Одними из основных проблем можно считать: катастрофический дефицит аграрных специалистов с высшим образованием, слабое закрепление кадров и недостаточно эффективная система их подготовки.

Для молодых специалистов в аграрной сфере, которые и должны формировать кадровый резерв в сфере агропромышленного комплекса существует ряд структурных проблем в аграрном образовании, среди которых: недостаточное финансирование деятельности аграрных вузов, низкий темп модернизации содержания образовательных программ, которые не в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым сегодня работодателями к уровню профессиональной компетентности выпускников, высокий средний возраст научно-педагогических кадров, низкая степень интеграции в глобальное академическое пространство.

От проблем в сфере аграрного образование страдает мотивация молодёжи идти в сферу агропромышленного комплекса, что приводит к дефициту кадров. При этом молодых специалистов не устраивают и современные условия работы. Дефицит рабочих кадров растет, но низкий уровень рентабельности не позволяет предприятиям предложить молодежи привлекательную зарплату, компенсирующую непростые условия труда. Узкий же горизонт планирования не позволяет заблаговременно просчитывать кадровые потребности и формировать кадровый резерв, что, в свою очередь, дезориентирует систему профессионального образования и закругляет отсутствие баланса на рынке труда. В описанной ситуации как молодежь, так и эксперты ожидают от государства проведения такой экономической политики, которая содействовала бы развитию промышленности и АПК и обеспечивала рабочую молодежь стабильной работой и достойной зарплатой. [1]

При этом нужно не забывать, что именно молодые специалисты являются основой для устойчивого развития АПК. Устойчивость развития агропромышленного комплекса в значительной мере обусловлена эффективностью государственной поддержки аграрного сектора, ее полнотой и своевременностью.

Экономический мировой кризис и санкции стран запада относительно Российской Федерации требуют разработки и внедрения эффективных механизмов государственной поддержки производства в области сельского хозяйства, соответствующих условиям реализации стратегии импортозамещения.

В современных условиях частичной экономической изоляции является необходимым повышение конкурентоспособности российских производителей товаров сельского хозяйства. Это

является необходимым по причине того, что, в условиях импортозамещения спрос идет только на ту продукцию, которая соответствует высоким требованиям качества и чьи аналоги попали под эмбарго. Но помимо этого для успешной реализации заданной политики импортозамещения специалистам в аграрной сфере необходимо получать адекватную поставленным целям государственную поддержку, методы и формы которой должны активизировать агропромышленное производство путем дифференциации проводимых мероприятий с учетом условий производства у специалистов сельского хозяйства, их финансово-экономического положения, особенностей местонахождения и прочих факторов.

Эксперты отмечают, что большинство региональных АПК крайне заинтересовано в совершенствовании мероприятий государственной поддержки в рамках осуществления стратегического плана импортозамещения, особенно, касательно формирования экспертного потенциала. [2]

Функционирование экономики РФ в условиях санкций, нужно рассматривать как механизм развития отечественного сельского хозяйства и развития инновационных технологий для повышения производительности труда, а также как фактор обеспечения юридическую защиту и конкурентоспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей. В сложившихся условиях функционирования для Российской Федерации необходима подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров, способных обеспечить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и продовольствия на внутреннем и внешнем рынках на основе инновационного развития агропромышленного комплекса, создания благоприятных условий для развития предпринимательства, повышения инвестиционной привлекательности отрасли. В этой связи необходимо выделить приоритетные задачи региональной аграрной политики по развитию кадрового потенциала сельского хозяйства. В качестве основных направлений, способствующих повышению эффективности аграрной экономики, следует обозначить совершенствование содержания и технологий непрерывного аграрного образования на основе взаимодействия образовательных учреждений, органов власти субъектов Российской Федерации и аграрного бизнеса, в том числе создание базы НПА, регулирующих вопросы трудоустройства, взаимоотношения образовательных учреждений с работодателями, службой занятости, а также стимулирования закрепления молодых специалистов в аграрном секторе.

Органам местного самоуправления необходима поддерживать сельскохозяйственного производство, развивать соответствующую инфраструктуру: строить дороги, обеспечивать работников жильем, доплачивать из областного бюджета дополнительные выплаты к заработной плате в течение нескольких лет для мотивации специалистов. Внедрение системы мониторинга и управления обеспечением высококвалифицированными кадрами аграрного сектора экономики регионального АПК, создание механизмов для получения обратной связи от выпускников образовательных учреждений о качестве подготовки и трудоустройстве по специальности, так и от работодателей об уровне подготовки молодых специалистов. [4]

Российское государство в условиях санкций имеет огромную потребность в развитии сфер сельского хозяйства. В настоящий для российской экономики крайне необходимо формирование кадрового резерва, поскольку именно он является основой для стабильного развития отечественного агропромышленного комплекса. При том нынешняя государственная система имеет ряд сложностей, связанных с появлением в аграрной сфере новых специалистов, но несмотря на это Россия имеет огромный потенциал как в образовании множества специалистов в сфере АПК, так и в инновационном развитии агропромышленного комплекса в целом, но для этого нужна активная поддержка государства новых специалистов и работа над улучшением аграрной экономики.

Список литературы:

1. Александрова О. А., Ненахова Ю. С. Рабочая смена: восполнит ли молодежь кадровый дефицит в промышленности и аграрно-промышленном комплексе? // Мониторинг. 2017. №6 (142).— 16 с.
2. Бураева Е.В. Аграрное образование: место и роль в кадровом обеспечении АПК // Вестник ОрелГАУ. 2017. №6 (69).— 7 с.
3. Дорофеева А.М., Шевченко Т.В. Совершенствование процесса подготовки кадров для агропромышленного комплекса // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. №2.— 6 с.
4. Морозов В.А. Внешнеторговые проблемы развития АПК РФ // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №3.— 7 с.
5. Яндарбиева Л.А., Бостанова П.И. ОСОБЕННОСТИ ГОСПОДДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АПК // ЕГИ. 2019. №26 (4).— 4 с.

Кистанова Мария Васильевна, студент**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

kistanovamasha@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор Колесняк Антонина Александровна.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kolesnyak.antonina@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию сферы здравоохранения, как основы воспроизводства человеческого капитала. На основе предлагаемой системы показателей с учетом региональных особенностей дана оценка сферы здравоохранения Красноярского края с выявлением недостатков в ее развитии.

Ключевые слова: здравоохранение, показатели, оценка, рождаемость, смертность, потребление, структура потребления, обеспеченность медицинскими кадрами.

**METHODOLOGY FOR MEASURING AND EVALUATING DEVELOPMENT
OF THE HEALTH SPHERE**

Kistanova Maria, student**Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

kistanovamasha@mail.ru

Scientific supervisor: Doctor of Economics, Professor Kolesnyak Antonina Aleksandrovna.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russiakolesnyak.antonina@yandex.ru

Abstract: The article is devoted to the study of the healthcare sector as the basis for the reproduction of human capital. Based on the proposed system of indicators, taking into account regional characteristics, an assessment is given to the healthcare sector of the Krasnoyarsk Territory with the identification of deficiencies in its development.

Key words: health care, indicators, assessment, fertility, mortality, consumption, consumption structure, security of medical personnel.

Красноярский край - второй по площади субъект Российской Федерации [2], занимает 2366,8 тыс. кв. км (или 13, 86% территории страны). Красноярский край входит в Сибирский федеральный округ. Красноярский край расположен в основном в пределах Восточной Сибири, в бассейне реки Енисей. Численность населения Красноярского края, по данным Красноярскстата на 1 января 2020 года, составляет 2 867 875 человек. Городское население составляет 77 %.

Сфера здравоохранения является основной системой [4], во многом благодаря которой формируется и воспроизводится человеческий потенциал региона и его самый важный элемент — здоровье людей. На протяжении ряда лет используются различные показатели и критерии оценки сферы здравоохранения. Были изучены методики показателей различных авторов. И в итоге была выбрана одна из методик оценки развития сферы здравоохранения (таблица 1). Исследования показали, что ни один автор не вводит в систему показателей уровень продовольственного обеспечения. Но питание оказывает значительное влияние на здоровье и жизнеобеспечение человека. Поэтому необходимо для оценки развития сферы здравоохранения включить в показатели уровень и структуру потребления.

Таблица 1 – Показатели оценки развития сферы здравоохранения

Показатели	Порядок расчета	Значение
Укомплектованность врачами	$U_{кв} = \frac{Ч_{звд}}{Ч_{швд}} * 100$	U _{кв} – укомплектованность врачей, % Ч _{звд} - число занятых врачебных должностей Ч _{швд} - число штатных врачебных должностей
Укомплектованность средним медицинским персоналом	$U_{сммп} = \frac{Ч_{здсммп}}{Ч_{шдсммп}} * 100$	U _{сммп} – укомплектованность средним медицинским персоналом, % Ч _{здсммп} - число занятых должностей среднего медицинского персонала

		Чшдсмп - число штатных должностей среднего медицинского персонала
Доля расходов на здравоохранение	$Дрбз = Рбз / Бмо$	Дрбз – доля расходов бюджета на здравоохранение, тыс. руб Рбз – расходы бюджета на здравоохранение, тыс. руб Бмо – бюджет МО, тыс.руб
Уровень потребления	$Уп = Произ / Чн$	Уп – уровень потребления Произ – производство Чн – численность населения
Структура потребления	$Сп = Потр / Оэц * 100$	Сп – структура потребления Потр – потребление, ккал всего Оэц - общая энергетическая ценность, ккал
Рождаемость	$Пр = Чр / Чн$	Пр – количество рожденных на 1000 жителей за год или иной период, чел Чр – число рожденных за период Т, чел Чн – численность населения, приведенная к тысячи, чел
Смертность	$Пс = Чс / Чн$	Пс – Смертность на 1000 жителей за год или иной период, чел Чс – число умерших за период Т, чел
Смертность от болезней системы кровообращения	$Ксбск = Чсбск / Чу * 100$	Ксбск – смертность от болезней системы кровообращения, % Чсбск – численность умерших от болезней системы кровообращения Чу – общая численность умерших, тыс. чел
Смертность от неестественных причин	$Кснп = Чнп / Чу * 100$	Кснп – смертность от неестественных причин, % Чнп – численность умерших от неестественных причин, тыс. чел Чу – общая численность умерших, тыс. чел

Количество больничных учреждений, амбулаторно-поликлинических учреждений и фельдшерско-акушерских пунктов представлены на рисунке 1 [3].

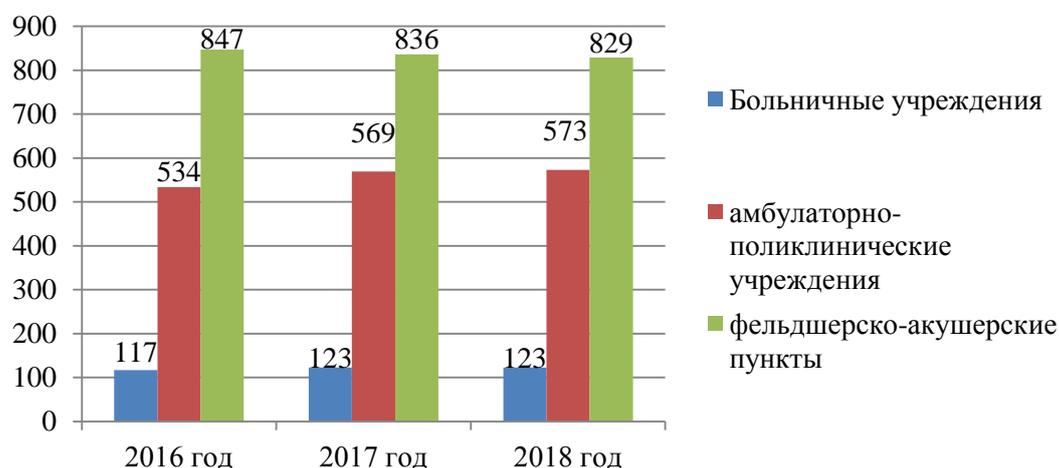


Рисунок 1 – Количество медицинских учреждений Красноярского края

Исходя из приведенных данных, можно сказать, что с каждым годом уменьшается количество фельдшерско-акушерских пунктов и это приводит к тому, что не во всех населенных пунктах граждане могут получить своевременную помощь. Но при этом увеличивается количество больничных и амбулаторно-поликлинических учреждений.

По состоянию на 31 декабря 2018 года в учреждениях здравоохранения в трудовых отношениях состоят 10 478 врача и 26 964 средних медицинских работников. Таким образом, укомплектованность врачами составляет 63,5%, а укомплектованность средним медицинским персоналом – 77,8%.

Объем средств выделяемых из бюджета на реализацию программы «Развитие здравоохранения Красноярского края»[2] здравоохранения представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Объемы бюджетных средств Программы «Развитие здравоохранения Красноярского края на 2013 – 2020 годы» (тыс. руб.)

Показатель	Значение
Всего	516 633 956,2
Средства федерального бюджета	61 663 579,5
Средства консолидированного бюджета Красноярского края	102 217 805,0
Средства территориального фонда обязательного медицинского страхования	349 032 571,8
Средства из иных источников	3 720 000,0

В основном бюджетные средства идут из средств территориального фонда обязательного медицинского страхования при небольшом объеме средств федерального бюджета.

В Красноярском крае в последние годы произошел определенный рост потребления некоторых продуктов питания по сравнению с 2016 г. (таблица 3) [4].

Таблица 3 – Потребление продуктов питания населением (в год на душу населения, кг)

Продукты	Норма рационального питания, кг	Фактическое потребление, кг			
		1990 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Мясо и мясные продукты	73	71	81	80	82
Молоко и молочные продукты	325	386	247	231	231
Рыба и рыбопродукты	22	22	20	20	20
Сахар и кондитерские изделия	24	43	27	28	28
Масло растительное	12	8,8	11,5	11,2	10,9
Яйца (штук)	260	294	246	247	251
Картофель	90	135	185	94	97
Свежие фрукты и ягоды	100	-	60	63	68
Овощи и бахчевые	140	127	112	100	98
Хлебобулочные и макаронные изделия	96	116	114	112	110

В целом потребление мяса и мясных продуктов, сахара, картофеля и хлебных продуктов превышает норму рационального питания. Остальные продукты ниже нормы, особенно молоко, фрукты и ягоды, овощи и бахчевые.

Фактическая структура потребления продуктов питания не соответствует нормам, предложенным институтом питания (таблица 4) [4].

Таблица 4 – Структура потребления продуктов питания

Продукты	1990 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Рациональная структура, %
Мясо и мясные продукты	13,8	16,3	17,6	18,0	15,9
Молоко и молочные продукты	19,9	13,2	13,5	13,5	18,8
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,1	2,0	2,0	2,3
Сахар и кондитерские изделия	13,7	9,3	10,1	10,1	8,6
Масло растительное	6,6	9,2	9,6	9,3	10,2
Яйца (штук)	1,9	1,7	1,8	1,8	1,9
Картофель	9,1	12,9	7,2	7,4	6,8
Свежие фрукты и ягоды	-	2,4	2,7	2,9	4,3
Овощи и бахчевые	3,2	2,9	2,8	2,8	4,0
Хлебобулочные и макаронные изделия	29,4	29,9	32,2	31,6	27,3
Суточная энергетическая ценность, ккал	3238,4	3107,9	2856,0	2856,7	

Сложившаяся структура пищевого рациона является одной из причин болезни органов пищеварения и эндокринной системы, расстройством питания и нарушением обмена веществ.

Важными индикаторами состояния демографической ситуации являются показатели рождаемости и смертности [3] (рис. 2).

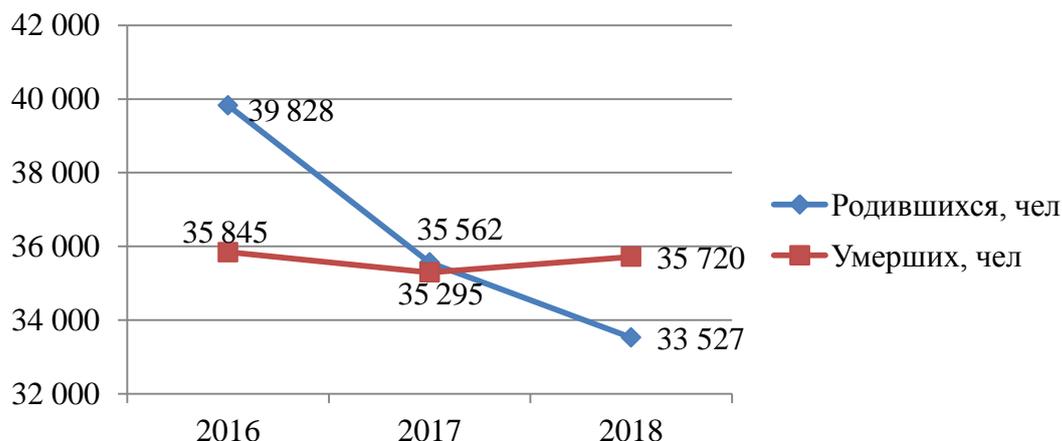


Рисунок 2 - Показатели рождаемости и смертности по Красноярскому краю

Можно заметить, что за последние три года резко снизилось количество родившихся, и за 2018 год видно, что смертность превышает рождаемость.

В 2018 году в Красноярском крае общая заболеваемость населения составила 1 643,7 случая на 1000 человек населения. Прирост общей заболеваемости по отношению к 2017 году составляет 0,3%. Всего в крае зарегистрировано 4 728 106 случаев заболеваний [3] (табл. 5).

Таблица 5 – Численность зарегистрированных заболевших по группам населения

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Взрослые	3 410 073	3 405 248	3 422 225
Подростки	165 525	166 432	171 109
Дети	1 122 286	1 141 974	1 134 772

Можно отметить, что за три года увеличилось число заболеваний у подростков, но при этом среди всех групп населения, у них зарегистрировано меньше всего заболеваний.

Показатели смертности, основанные на различении причин смерти, являются важным и необходимым инструментом, используемым для анализа демографической ситуации [3] (табл. 6).

Таблица 6 - Численность умерших по основным группам заболеваний и отдельным причинам смерти за год

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Болезни органов дыхания	1 659	1 806	1 095
Болезни органов пищеварения	2 390	2 335	2 465
Болезни системы кровообращения	16 728	16 514	16 895
Внешние причины	4 364	3 935	3 839
Все виды транспортных несчастных случаев	484	413	472
Злокачественные новообразования	6 800	6 834	6 656
Инфекционные и паразитарные болезни	1 018	1 020	1 051
Ишемическая болезнь сердца	10 827	10 632	10 897
Новообразования	6 910	6 917	6 797
Случайные отравления алкоголем	185	207	190
Цереброваскулярные болезни	4 272	4 061	4 115
Всего умерших, чел	35 845	35 295	35 720

Исходя из приведенных данных, можно заметить, что наибольшее количество смертей происходит из-за болезней системы кровообращения и ишемической болезни сердца. А меньше всего

смертей зарегистрировано из-за случайных отравлений алкоголем и всех видов транспортных несчастных случаев.

Принципиальной особенностью детской смертности является, во-первых, очевидная демографическая значимость, во-вторых, обусловленность социальными условиями жизни населения [3]. Именно потому, что здоровье детей есть категория социальная, уровень и структура детской смертности (и прежде всего младенческой) является интегральным критерием оценки качества жизни населения и качества медицинской помощи (табл. 7).

Таблица 7 – Возрастная структура детской смертности

Возраст	Человек			Структура, %		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
От 1 года до 4 лет	61	61	62	37,8	37,5	38,3
От 5 лет до 9 лет	43	49	41	24,6	26,9	22,0
От 10 лет до 14 лет	66	56	38	43,8	36,5	24,5
От 15 лет до 19 лет	71	50	50	86,8	59,5	58,2

На основании таблицы, можно отметить, что детская смертность с каждым годом уменьшается, кроме смертности в возрасте от 1 года до 4 лет. В структуре смертности преобладает смертность детей в возрасте от 15 до 19 лет.

Исследование сложившейся сферы здравоохранения свидетельствует о недостатках в ее развитии: снижается число фельдшерско-акушерских пунктов, низкая укомплектованность медицинскими кадрами, низкая рождаемость и высокая смертность, высокая численность умерших по разным заболеваниям и высокий уровень детской смертности в возрасте от 1 года до 4 лет. Поэтому для совершенствования сферы здравоохранения требуется разработка мероприятий, способствующих повышению ее уровня.

Список литературы:

1. Программа «Развитие здравоохранения Красноярского края на 2013-2020 годы»
2. Официальный сайт Красноярского края [Электронный ресурс] <http://www.krskstate.ru/about>
3. Красноярский краевой медицинский информационно-аналитический центр [Электронный ресурс] https://www.kmiac.ru/statistics/?ELEMENT_ID=125
4. Колесняк А. А., Трофимова А. С., Подходы к оценке качества жизни населения региона с экстремальными природными условиями / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2017. - №2(6). – С. 78-89

УДК 352/354

СИСТЕМА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ Г. КРАСНОЯРСКА

Лебедь Антон Вячеславович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mr.antosha.lebed@mail.ru

Научный руководитель: канд. эк. наук, доцент кафедры государственное и муниципальное управление Герасимова Галина Евгеньевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

gerasim5454@mail.ru

Аннотация: В статье представлен подход к определению местного самоуправления. Местное самоуправление рассматривается как одна из основ конституционного строя, форма народовластия, элемент правового статуса гражданина. Отображены некоторые проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: местное самоуправление, городской округ, муниципалитет, муниципальное хозяйство, органы муниципального управления

SYSTEM OF MANAGEMENT BODIES OF THE MUNICIPAL ECONOMY OF KRASNOYARSK

Anton Lebed, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

mr.antosha.lebed@mail.ru

Scientific supervisor: Ph.D. sciences, associate professor of the department of state and municipal administration Gerasimova Galina Evgenevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

gerasim5454@mail.ru

Abstract: The article presents an approach to the definition of local self-government. Local self-government is considered as one of the foundations of the constitutional system, a form of democracy, an element of the legal status of a citizen. Some problems and ways to solve them are displayed.

Keywords: local government, city district, municipality, municipal economy, municipal government bodies

Изучение проблем и недочетов муниципального хозяйства в настоящее время становится особенно актуальным из-за того, что муниципальное хозяйство является одним из важнейших элементов местного самоуправления. Возрастающая роль системы муниципального управления, которая в современных реалиях, является основополагающим элементом жизни, как населения в частности, так и города в целом, поможет определить актуальность данной темы. Уровень развития данной системы зависит не только от механизма управления, действующего на данный момент, но и от интеграции эффективной системы управления. В этой работе я рассматриваю основы управления муниципальным хозяйством в городском округе городе Красноярске, для рассмотрения плана дальнейшего развития города.

Из истории города Красноярска. Один из старейших городов Сибири, основанный в 1628 году отрядом казаков под предводительством Андрея Дубенского. Прошедший путь от военного острога, до крупного промышленного, транспортного, научного, культурного и спортивного центра Восточной Сибири. Да, всё это о Красноярске. «Красивый берег» - именно такое смысловое значение имело первоначальное название. Многие писатели рассказывали о Красноярске в своих произведениях: Елена Шумкина – «Сказки о городе К.», Александр Щербаков – «В стране лесной», Алексей Черкасов – «День начинается», Виктор Астафьев – «Царь-рыба», Кирилл Богданович – «Люди Красного Яра». Статус города был получен в 1690 году. Дальше – больше: постройка Сибирской железной дороги, становление, как крупного транспортного узла Сибири, открытие образовательных и культурных учреждений, издательство собственной газеты и многое другое.

Социально-экономическая характеристика города Красноярска. Для более детального изучения вопроса необходимо для начала рассмотреть социально-экономическую характеристику города. Город расположен в центре России, на обоих берегах Енисея на стыке Западносибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья и Саянских гор; в котловине, образованной самыми северными отрогами Восточного Саяна. Согласно данным Красноярскстата численность населения Красноярского края составляет 2 867 875 чел., а численность самого Красноярска 1 095 286 чел. Плотность населения 3 090.12 чел./км². На территории края проживают представители 159 национальностей. Национальный состав населения имеет большое количество наименований. Здесь можно встретить такие национальности и народности как: русские (88,08%), украинцы (1,34%), татары (1,23%), немцы (0,79%), азербайджанцы (0,58%), белорусы (0,35%), чуваша (0,38 %), армяне (0,38 %), киргизы (0,30%), узбеки (0,23%), таджики (0,23%), мордва (0,15%), марийцы (0,12%), башкиры (0,11%), тувинцы (0,10%), лезгины (0,10%), молдаване (0,10 %), хакасы (0,15%), эстонцы, эстонцы-сету (0,08%), латыши (2,184 – 0,07%). Численность коренных малочисленных народов Севера, по переписи 2010 г., составляет: долганы (0,21 %), эвенки (0,16%), ненцы (0,13%), якуты (0,05%), кеты (0,03%), нганасаны (0,02%), селькупы (0,01%), энцы (0,01%), чулымцы (0,01%). Что же касается территориального деления, то в крае насчитывается 576 муниципальных образований: 17 городских округов и 44 муниципальных района, 27 городских и 488 сельских поселений. На территории края проживают представители 159 национальностей.[3] Рост демографического, экономического, инвестиционного и научного потенциала, многоотраслевая экономика (12 основных видов экономической деятельности), вот чем можно охарактеризовать Красноярск сегодня. Вместе с металлургией, энергетикой, машиностроением, в Красноярске сегодня можно обнаружить такие отрасли, как: строительная индустрия, индустрия сервиса, образование и здравоохранение, производство идей и технологий, в том числе в социальной сфере. Всё это сохраняет за городом лидирующие позиции и помогает развивать инвестиционную привлекательность. Красноярск формирует более трети населения края, 65 % ввода жилья, 60 % оборота розничной торговли, 21 % инвестиций в основной капитал.[3]

А теперь перейдём непосредственно к вопросу о системе органов управления муниципальным хозяйством. Что подразумевается под этим термином? Муниципальное хозяйство – совокупность учреждений, организаций, предприятий, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории конкретного муниципального образования, направленную на удовлетворение потребностей населения, основополагающей сферой, которой, является жилищно-коммунальное хозяйство, также предприятия бытового обслуживания, строительную промышленность, предприятия торговли и общественного питания и т.д.[1]. Муниципальное хозяйство – это сложная, динамичная система отраслей и подотраслей, удовлетворяющих потребности населения, в административно-территориальном образовании. Сложность состоит в многообразии, а динамичность – в постоянном развитии территории. Из Гражданского кодекса РФ мы можем узнать, что имущество, принадлежащее на праве собственности городским, сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям является муниципальным. Такое имущество, в свою очередь, можно разделить на две подкатегории: 1) которое закрепляется за муниципальными предприятиями и учреждениями на правах хозяйственного ведения и оперативного управления; 2) средства местного бюджета и иное муниципальное имущество, не закрепленное за муниципальными предприятиями и организациями (казна муниципального образования)[2].

Структура муниципального хозяйства. Исходя из определения «муниципальное хозяйство», основным признаком, по которому мы можем классифицировать элементы муниципального хозяйства, является роль и место того или иного элемента в реализации общественных потребностей. С данной точки зрения можно выделить следующие элементы: муниципальные предприятия; иные предприятия и учреждения, чья деятельность частично связана с реализацией общественных интересов населения муниципальных образований; органы местного самоуправления [1]. Каждый элемент данной классификации имеет свою роль, свои интересы и свои обязанности. Муниципальные предприятия, являясь явлением общественным, свои результаты направляют на общественные нужды. Иные предприятия, в силу нормативного либо общественного принуждения, вынуждены участвовать в реализации общественных интересов. И наконец, органы местного самоуправления. Они призваны регулировать деятельность двух предыдущих групп. На основе выделения этих групп, можно определить роль и место каждой в решении вопросов местного значения, в этом и состоит ценность этой классификации. Что, непосредственно касается органа управления муниципальным хозяйством города Красноярска, то его можно представить в виде схемы (рисунок 1)

Схема подчинённости структурных подразделений Администрации города

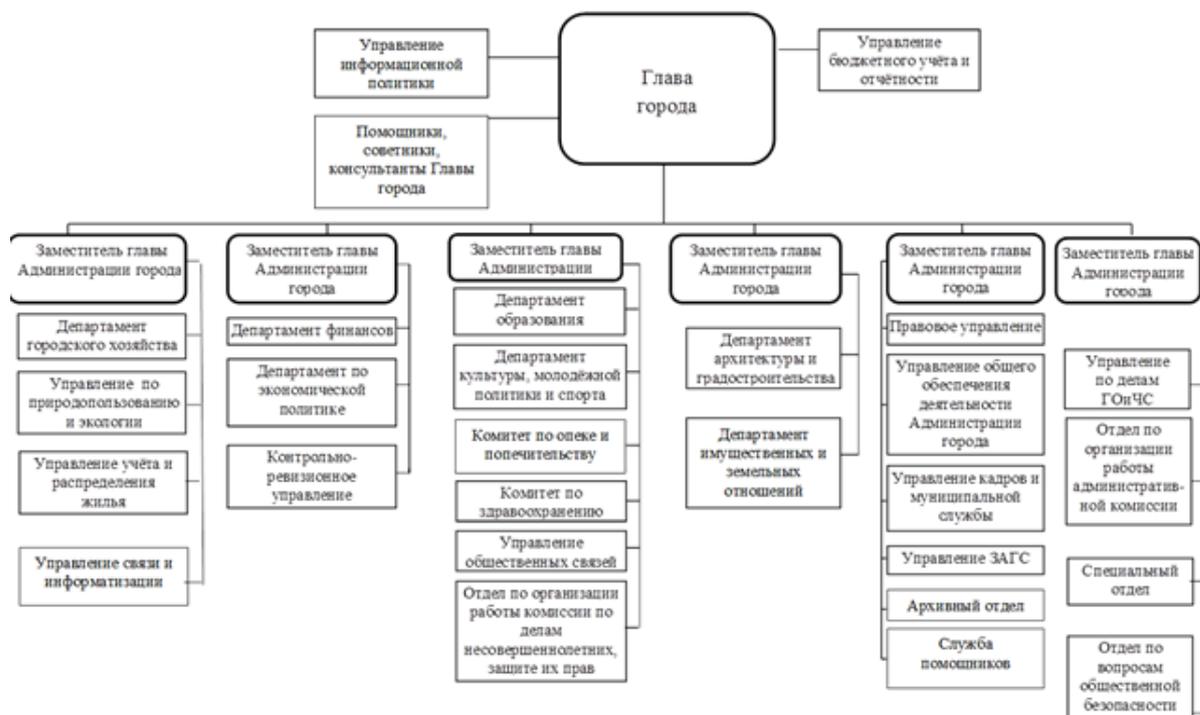


Рисунок 1. Схема структуры администрации г. Красноярска

Изучив систему органов управления муниципальным хозяйством на примере городского округа города Красноярска, можно сделать вывод, что данная тема особенно актуальна в нынешнее время, так как муниципальное хозяйство является одним из важнейших элементов местного

самоуправления. Роль местного самоуправления, можно сопоставить с качеством жизни населения данной территории, с социально-экономическим развитием территории, с экономической привлекательностью территории. Во многих аспектах жизни муниципального образования ведущую роль играет именно система управления данным образованием.

Список литературы:

1. Федеральный Закон Российской Федерации N 154-ФЗ от 28.08.95 “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации”// Собр. закон. РФ. - 1995. - N 35. - ст. 3506.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. (Часть 1): Федеральный закон от 30.11.1994 N 51 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации - 1994 г.
3. Сайт администрации города Красноярска [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.admkrsk.ru/administration/structure/pages/default.aspx> (дата обращения 16.03.2020);
4. Бабун, Р.В. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность (для бакалавров) / Р.В. Бабун. - М.: КноРус, 2017. - 128 с.
5. Васильев, А.А. Муниципальное управление и местное самоуправление: Сл. / А.А. Васильев. - М.: Инфра-М, 2019. - 256 с.

УДК 338.49:352(075)

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДСКОГО ОКРУГА КЫЗЫЛ

*Монгуш Олча Шолбан-ооловна, студент, Мезентцева Валерия Вячеславовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия*

olcha.mongush.2019@bk.ru

valeriya_mezentseva@icloud.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и кадровой политики Герасимова Г.Е.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

gerasim5454@mail.ru

Аннотация: Данная статья посвящена оценке текущего состояния социальной инфраструктуры городского округа Кызыл. Рассматриваются основные проблемы развития социальной инфраструктуры городского округа Кызыл, а также возможности для ее развития.

Ключевые слова: муниципальное управление, городской округ, население, социальная инфраструктура, здравоохранение, образование, культура, физическая культура и спорт, молодежная политика, социальная поддержка населения.

SOCIAL INFRASTRUCTURE OF KYZYL CITY DISTRICT

*Mongush Olcha Sholban-oolovna, Mezentseva Valeriya Vyacheslavovna, students
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia*

olcha.mongush.2019@bk.ru

valeriya_mezentseva@icloud.com

*Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of State
Municipal Management and Personnel Policy*

gerasim5454@mail.ru

Abstract: This article is devoted to assessing the current state of the social infrastructure of the Kyzyl urban district. The main problems of the development of the social infrastructure of the Kyzyl urban district, as well as opportunities for its development, are considered.

Key words: municipal government, urban district, population, infrastructure, social infrastructure, healthcare, education, culture, physical education and sport, youth policy, social support of the population.

Один из самых отдаленных регионов Российской Федерации, Республика Тува, была присоединена к РСФСР самой последней. Долгое время ей удавалось сохранять независимость как от Советского Союза, так и от Монгольской Народной Республики, с которой она была исторически очень прочно связана.

Тува начала свой путь в качестве суверенного государства с принятия Конституции в 1924 году. В том же году ее самостоятельность признал СССР, а Монголия сделала это два года спустя - в 1926-м. Основанный в 1914 году населенный пункт сразу получил статус города, но первоначально носил название Белоцарск, так как был отстроен российскими поселенцами, пришедшими устанавливать имперскую власть на новых землях. Так республика Тува обзавелась городом, который позже получит название Хем-Белдир, которое ему дадут представители антимоноархического движения, поддержавшего пришедших недавно к власти большевиков. Свое современное название город получил лишь в 1924 году. Именно в год принятия Конституции город стали называть столицу Кызылом. Место для основания нового поселения было выбрано крайне благоприятное. Город находится у слияния двух крупных сибирских рек - Большого Енисея, который на местном языке называется Бий-Хем, и Малого Енисея, который местные называют Улуг-Хем. Такое положение столицы Тувы было выгодно своей защищенностью от атак и лазутчиков, ведь первоначально большую часть жителей города составляли военные, инженеры и их семьи. Первые поселенцы города были хорошо образованными людьми, состоявшими на значимых государственных должностях. Таким образом, на 2017 год история города Кызыла насчитывает всего сто три года. Другим интересным фактом можно считать то, что в столице республики до сих пор нет собственной железнодорожной станции, а ближайшая находится в трехстах девяноста километрах.

Городской округ Кызыл приравнен к районам Крайнего Севера. Климат Кызыла сухой, резко континентальный. Особое влияние на климат оказывает нахождение в котловине.

Территория Республики Тыва и ее столицы простирается к югу от Сибири вдоль границы с Монголией и в то же время отделена горными хребтами от запада, к северу и востоку от остальных регионов Сибири, что осложняет развитие транспортных коммуникаций и экономическую интеграцию сибирской экономики и стран.

Население городского округа по состоянию на 01.01.2019г. - 117904 человек (36,4% от численности населения Республики Тыва). Город Кызыл имеет относительно высокую плотность населения - 568,8 чел. на 1 кв. км. В последнее время идет активный прирост населения, в основном за счет миграции. В городе в основном проживают тувинцы, они занимают 82 % от всей численности населения города. Структура населения по национальному признаку на 2016 год составляла, % : тувинцы - 58,27; русские - 36,54; хакасы - 0,7; коми - 0,61; украинцы - 0,52; татары - 0,38; армяне - 0,37; буряты - 0,28; другие народы - 1,96.



Рисунок 1- Динамика структуры населения по национальному признаку (2000- 2016 гг.)

Важную роль в демографической ситуации играют показатели уровня жизни населения: доходы населения (среднемесячная расчетная заработная плата), комфорт жилья (обеспечение населения жильем), безопасность (уровень правонарушений) и безработица.

Город играет важную роль в социально-экономическом развитии республики, на него приходится более половины производства промышленной продукции и более 70% товарооборота республики. В Кызыле сосредоточены 97% оптовой и 73,3% розничной торговли, практически все автотранспортное хозяйство, 99% грузовых и свыше 92% пассажирских перевозок. Город строится более интенсивно, на него в 2015 году приходилось 45% вводимого в республике жилого фонда.

Таким образом, городской округ Кызыл сохраняет экономический приоритет относительно остальных районов проживания в республике, а также создает наибольшее количество "точек роста" экономики по сравнению с другими муниципальными образованиями республики.

Среднемесячная начисленная заработная плата работающих на территории города в 2019 г. составила 39372 руб., что на 0,3% больше, чем в 2018 г.

Для решения социальных проблем малообеспеченных и социально уязвимых слоев населения города реализуется политика социальной поддержки в соответствии с федеральными, региональными и муниципальными законами (предусматривающая различные виды пособий, помощи, социальных услуг и единовременных выплат). Наиболее серьезной задачей является обеспечение доступности социальных льгот и снижение социального неравенства.

Решение Хурала представителей города Кызыла от 16 февраля 2017 года N 311 «О Стратегии социально-экономического развития городского округа "Город Кызыл Республики Тыва" на период до 2025 года» [2] предполагает осуществление системы мероприятий, направленных на развитие социальной инфраструктуры.

Социальная инфраструктура - это комплекс, который создает благоприятные условия для деятельности человека и воспроизводства населения. Он включает такие области, как здравоохранение, образование, культура, физическая культура и спорт, молодежная политика и социальная поддержка граждан (табл.1).

Таблица 1- Характеристика социальной инфраструктуры городского округа Кызыл

Наименование отрасли социальной сферы	Наименование учреждений и их количество	Программы (региональные и муниципальные г. Кызыла) и проекты
Здравоохранение	<p>В Кызыле 18 основных учреждений системы здравоохранения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Республиканские больницы № 1 и 2; - Республиканская детская больница; - Городская поликлиника; - Противотуберкулезный диспансер; - Республиканский кожно-венерологический диспансер; - Республиканский наркологический диспансер; - Республиканская психиатрическая больница; - Инфекционная больница; - Перинатальный центр; - Республиканский центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями; - Санаторий-профилакторий «Серебрянка»; и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> - "Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям Республики Тыва, на 2019 - 2024 годы" - "Борьба с сердечно - сосудистыми заболеваниями в Республике Тыва на 2019 - 2024 годы" - "Борьба с онкологическими заболеваниями в Республике Тыва на 2019 - 2024 годы"
Образование	<p>В систему муниципального образования города Кызыл входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 32 дошкольных образовательных учреждений; - 15 муниципальных общеобразовательных учреждений, включая специализированные школы; - 4 учреждения дополнительного образования детей; - 6 республиканских общеобразовательных учреждений (Государственный лицей, Республиканский лицей, Кадетская школа, школа 1 вида, школа-интернат, школа искусств им. Кенденбия); - Кызылское президентское кадетское училище; - 11 учреждений среднего профессионального образования; - высшее учебное заведение - ФГБОУ ВО "Тувинский государственный университет"; - 2 негосударственных вуза. 	<ul style="list-style-type: none"> - Муниципальная программа «Развитие образования в городском округе «Город Кызыл Республики Тыва» на 2018-2020 годы», - Губернаторский проект "В каждой семье - не менее одного ребенка с высшим образованием", - Национальный проект "Образование" в г. Кызыл.

Культура	В Кызыле функционируют: - 9 муниципальных библиотек; - Национальный музей им. Алдан-Маадыр Республики Тыва; - 6 структурных подразделений (филиалов) музеев; - парк культуры и отдыха; - 5 учреждений культурно-досугового типа; - кинотеатр "Найырал"; - Тувинская государственная филармония; - Национальный музыкально-драматический театр Республики Тыва им. В. Кок-оола; - Тувинский государственный театр кукол.	- Муниципальная программа «Развитие культуры и туризма в городском округе «Город Кызыл Республики Тыва» на 2018-2020 годы».
Физическая культура и спорт	- УСК «Субедей»; - СК имени И. Ярыгина; - спортзалы «Автомобилист» и «Херел»; - Центр дополнительного образования города Кызыла; - Центры детско-юношеского туризма: ДЮСШ г. Кызыла, ДЮСШ по национальным видам спорта; - Школа высшего спортивного мастерства им. И. Ярыгина.	- Муниципальная программа городского округа г. Кызыл «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики города Кызыла на 2018-2020 годы».
Молодежная политика	- Министерство науки, образования и молодежной политики города Кызыла; - Департамент культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Кызыла; - Молодежные общественные организации («Добрые сердца Тувы», «Салгал», «Моя столица»).	- Муниципальная программа «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики города Кызыла на 2018-2020 годы»
Социальная поддержка населения	- Агентство по делам семьи и детей Республики Тыва; - ГБУ РТ «Республиканский комплексный центр социального обслуживания населения «Поддержка»; - ГБУ «Центр мониторинга и анализа Министерства труда и социальной политики Республики Тыва»; - ГБУ РТ «Центр социальной помощи семье и детям г. Кызыла».	- Муниципальная программа «Социальная поддержка населения городского округа «Город Кызыл Республики Тыва» на 2018-2020 годы», - Муниципальная программа «Обеспечение качественной и комфортной среды проживания населения городского округа «Город Кызыл Республики Тыва» на 2018-2020 годы».

Нестабильность и медленные темпы развития города Кызыла связаны с наличием взаимосвязанных проблем в социальной сфере, различных сферах экономической деятельности и управления (табл. 2).

Таблица 2 - Основные проблемы и последствия городского округа Кызыл

Проблемы	Последствия
Недостаточно высокий уровень жизни в городе	Отсталость города по средним показателям в городах федерального округа Сибири и на всей территории Российской Федерации;
Недостаточно эффективная деятельность в экономической сфере, сокращение налогооблагаемой базы региона	Снижает размер налоговых поступлений в бюджет города, а также негативно сказывается на уровне занятости населения и его доходах. Это в свою очередь приводит к ухудшению уровня социальной обеспеченности жителей города.

Каждая из этих проблем имеет сильный мультипликативный эффект по степени воздействия на уровень социально-экономического развития, и их решение возможно только при условии

координации усилий всех ветвей власти на программно-целевой основе. Таковую взаимосвязь должна обеспечить Стратегия развития города Кызыла на 2017 - 2025 гг.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задач развития РФ до 2024 года» (в редакции от 19.07.2018) //Правовая система «Гарант.ру» [Электронный ресурс] .- Москва, 2020. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/>
2. Решение Хурала представителей города Кызыла от 05 мая 2005г №50 «О принятии устава городского округа «город Кызыл Республики Тыва»» (в редакции от 23.10.2019 №61) //Правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. - Кызыл, 2020. - Режим доступа:<http://mkyzyl.ru/upload/iblock/066/06656fd2a7ebfb2befb9cb11a2612299>.
3. Решение Хурала представителей города Кызыла от 16 февраля 2017 года N 311 «О Стратегии социально-экономического развития городского округа "Город Кызыл Республики Тыва" на период до 2025 года» // [Электронный ресурс]. - Кызыл, 2020. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/446540348>
4. Постановление Правительства Республики Тыва 21.06.2019 № 323 «Об утверждении региональной программы Республики Тыва "Борьба с онкологическими заболеваниями в Республике Тыва на 2019 - 2024 годы" // [Электронный ресурс]. - Кызыл, 2020. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/561462713>
5. Официальный сайт городского округа Кызыл // [Электронный ресурс]. - Кызыл, 2020. - Режим доступа: <http://mkyzyl.ru/>

УДК 331.56/57

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Мурзина Анастасия Георгиевна, студентка

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, Курск, Россия
nastya.murzina.03@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., преподаватель кафедры специальностей технического и социально - экономического профиля Плахутина Юлия Викторовна

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, Курск, Россия
Juliasonina2008@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрены проблемы безработицы в России в современных социально-экономических условиях. На сегодняшний день этот вопрос является весьма актуальным. Феномен безработицы - наиболее острая проблема, с которой сталкивается население нашей страны. Эта проблема остается признаком перехода к рыночной экономике в последние годы социально-экономических превращений в Российской Федерации. Причиной такого распространенного явления является неэффективность использования рабочей силы в прошлом и отсутствие экономических условий, которые бы позволили людям применять свои навыки в продуктивной работе за приличную плату. Именно поэтому это явление является как экономической, так и социальной проблемой.

Ключевые слова. Занятость, безработица, социальная проблема, работодатель, трудоустройство.

UNEMPLOYMENT IN THE KURSK REGION AT THE PRESENT STAGE

Anastasia Murzina, student

Ivanov Kursk state agricultural Academy, Kursk, Russia
nastya.murzina.03@mail.ru

Supervisor: Ph. D. in Economics, teacher of the Department of technical and socio-economic specialties Plakhutina Yuliya Viktorovna

Ivanov Kursk state agricultural Academy, Kursk, Russia
Juliasonina2008@yandex.ru

Abstract. The problems of unemployment in the Kursk region in modern socio-economic conditions are considered. Today this issue is very relevant. The phenomenon of unemployment is the most acute

problem faced by the population of the Russian Federation. This problem remains a sign of the transition to a market economy in recent years of socio-economic transformations in the Russian Federation. The reason for this common occurrence is the inefficient use of labor in the past and the lack of economic conditions that would allow people to apply their skills in productive work for a decent fee.

Key words. Employment, unemployment, social problem, employer, employment.

Россияне не могут похвастать высокими зарплатами, однако, если верить статистике, у нас фиксируется очень низкий уровень безработицы. Иными словами, найти работу при желании может каждый гражданин.

В июне 2019 года Росстат сообщил об очередном падении уровня безработицы в России. Показатель составил рекордно низкие 4,4%. Предыдущий минимум был зафиксирован в мае 2019 и в сентябре 2018 года. Тогда уровень безработицы в РФ был на уровне 4,5%.

Если смотреть ситуацию по регионам, то заметно, что лучшие показатели демонстрируют такие мегаполисы, как Москва и Санкт-Петербург, где уровень безработицы не превышает 1,5%. Это говорит о том, что найти работу в данных регионах проще простого. Неудивительно, что многие граждане в поисках работы активно переезжают в указанные субъекты.

Таблица 1 - Уровень безработицы по месяцам

Отчетный период	Уровень безработицы
Июнь 2019 год	4,4%
Март 2019 год	4,7%
Февраль 2019 год	4,9%
Декабрь 2018 год	4,8%
Сентябрь 2018 год	4,5%
Август 2018 год	4,6%
Март 2017 год	5,4%
Январь 2017 год	5,6%
Декабрь 2016 год	5,3%

Наибольший уровень безработицы зафиксирован в Республике Ингушетия и Карачаево – Черкесская Республике. В Росстате отмечают, что уровень безработицы среди сельских жителей, гораздо выше, чем среди городских. Если у жителей городского округа показатель составляет 3,8%, то вот граждане, которые живут в поселках и деревнях, сталкиваются с безработицей на уровне 6,5%.

Рабочая сила в стране сокращается, а доля нетрудоспособного населения растет, что создает большую нагрузку на бюджет. Для решения этой проблемы и был недавно повышен пенсионный возраст. Цель реформы не только в том, чтобы снизить нагрузку на бюджет, но и оставить на рынке граждан, которые сегодня бросают работать и выходят на пенсию. По мнению экспертов, только вовлекая на рынок граждан старшего возраста, мы можем хотя бы удержать на определенном уровне долю экономически активного населения

Таблица 2 – Уровень безработицы по отдельным регионам РФ

Регион	Уровень безработицы населения в 2018 году
Москва	1,2%
Санкт - Петербург	1,5%
Московская область	2,7%
Ленинградская область	4,1%
Краснодарский край	5,2%
Ростовская область	5,1%
Республика Ингушетия	26,6%
Карачаево – Черкесская Республика	12,1%
Республика Татарстан	3,3%
Самарская область	3,7%
Тюменская область	3,2%
Красноярский край	4,9%
Новосибирская область	6,7%
Забайкальский край	10,2%
Хабаровский край	3,8%

С точки зрения гендерного распределения получается, что постоянную работу имеют меньше 50% женщин мира. Среди мужской половины человечества обеспеченность работой доходит до 75%.

В Европе сегодня все спокойно в плане уровня безработицы. Например, в мае 2019 года уровень безработицы в странах, которые находятся в зоне евро, составил 7,5%. За год до этого показатель превышал 8%. Текущий уровень безработицы в еврозоне считается одним из самых низких за последние десять лет.

Самым низким уровнем безработицы могут похвастать Германия, Нидерланды, где показатель не превышает 3,4%. В Польше уровень безработицы составляет 5,2%, в Австрии – 8,5%.

Если говорить о странах, где ситуация с поиском работы оставляет желать лучшего, то нужно выделить Боснию и Герцеговину с показателем в 33%. Также сложности в этом направлении испытывают Греция (16,5%), Испания (13,9%), Италия (9,8%).

Уровень безработицы в США в мае 2019 года вышел на рекордно низкую отметку. Показатель составил 3,6%. Такого уровня не было с 1969 года, то есть в последние 50 лет.

Что касается ситуации в мире, то, по данным Международной организации труда, в 2018 году 3,3 млрд человек имели постоянную работу. Правда, как отмечают эксперты, многие занятые получали минимальную зарплату и вынуждены были трудиться в сложных условиях.

Таблица 3 - Уровень безработицы по отдельным странам

Страна	Годы	
	2018	2019
США	4,3	3,6
Германия	3,6	3,4
Норвегия	3,7	3,4
Польша	5,1	5,2
Австрия	8,7	8,5
Греция	16,6	16,5
Испания	13,8	13,9
Италия	9,8	9,8
Босния и Герцеговина	32,5	32,7
Швейцария	2,6	2,5

Таким образом, наличие работы еще не означает достижение высокого уровня жизни, поскольку часто работающие граждане остаются за чертой бедности.

Анализ безработицы показал, что за последнее время она характеризуется следующими особенностями:

- преобладанием женской безработицы над мужской;
- большим числом безработных среди городского населения, чем среди сельского;
- преобладанием среди безработных молодежи;
- низким уровнем образования большей части безработных (не имеющих полного среднего образования или среднего профессионального образования).

Список литературы

1. Вон, С. М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. - 2019. - №17.1. - С. 71-77.

2. Жилияков, Д.И. Перспективные направления развития человеческих ресурсов в сельской местности [Текст] / Д.И. Жилияков // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современная аграрная экономика: проблемы и перспективы в условиях развития цифровых технологий». Чебоксары. -2019. - С. 55-59.

3. Терехов В.П. Об экономическом росте России [Текст] / В.П. Терехов, Ю.В. Плахутина // Материалы Международной научно-практической конференции Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. - 2016. - С. 50-53.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]://<https://www.gks.ru/> (дата обращения 28.02. 2020).

**СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
В ДЗЕРЖИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**Отмахов Максим Олегович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
maxim_otmakhov@mail.ru**

Научный руководитель: канд.эконом.наук, доцент кафедры государственное, муниципальное управление и кадровая политика Герасимова Галина Евгеньевна
**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
gerasim5454@mail.ru**

Аннотация: в данной статье рассмотрены понятия спорт и физическая культура. С помощью анализа дается характеристика состояние сферы физической культуры и спорта в Дзержинском районе Красноярского края, а также выявляются положительные и отрицательные тенденции развития данной отрасли.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, спортивные сооружения, здоровый образ жизни, возможности, спортивные разряды, тренерский персонал.

**THE STATE OF THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS
IN THE DZERZHINSK MUNICIPAL DISTRICT OF THE KRASNOYARSK TERRITORY**

**Otmakhov Maxim Olegovich, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
maxim_otmakhov@mail.ru**

Scientific adviser: CE. associate Professor, Department of State, Municipal Administration and Personnel Policy Gerasimova Galina Evgenievna
**Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
gerasim5454@mail.ru**

Abstract: this article discusses the concepts of sport and physical education. Using the analysis, the state of the sphere of physical culture and sports in the Dzerzhinsky district of the Krasnoyarsk Territory is described, and positive and negative trends in the development of this industry are identified.

Key words: physical culture, sport, sports facilities, healthy lifestyle, opportunities, sports categories, coaching staff.

Для того чтобы разбирать состояние какой либо сферы, необходимо знать ее и понимать ее компоненты. Я предлагаю сначала рассмотреть определения физической культуры и спорта.

Физическая культура – это область деятельности, направленная на сохранения и укрепления здоровья, человека в процессе осознанной двигательной активности. Это часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития [1].

Спорт – это не всегда физически активна деятельность, направленная на выявление в ходе соревнований победителя. Обязательное условие спорта – состязание. Процесс состязания не всегда связан с противостоянием двух и более людей. В качестве спорта может выступать процесс внутренней ментальной борьбы человека с собственным телом [2].

К примеру, человек, регулярно посещающий занятия по плаванию, но не являющийся при этом спортсменом профессионалом или даже любителем, он ходит на эти занятия только лишь потому, что ему нравится плавать, он не имеет прямой цели добиться чего-либо с помощью этих занятий, при этих условиях он занимается физической культурой. А если в один из дней он ставит себе цель проплыть условные 50 метров за определенное время и начинает делать все возможное, то он уже является спортсменом, только соревнуется он не с другими людьми, а сам с собой.

Один из важнейших показателей характеризующих состояние сферы физической культуры и спорта это количество спортивных сооружений. В Дзержинском муниципальном районе на 35 населенных пунктов приходится 39 спортивных сооружений, большинство из которых находится на

территории сельского поселения Дзержинское – районного центра, что отрицательно сказывается на показателе доступности для граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Данный показатель отражает, в принципе, все состояние сферы, в районе он равняется 33,2% от общего населения или 4206 человек [4].

Дать оценку состоянию сферы физической культуры и спорта какой-либо территории, лучше всего с помощью анализа деятельности спортивных учреждений. В районе функционирует муниципальное бюджетное учреждения дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа» или МБУ ДО «ДЮСШ».

ДЮСШ осуществляет спортивную подготовку детей по четырем направлениям: волейбол, лыжные гонки, пулевая стрельба и футбол. Численность учащихся детей по данным направлениям в ДЮСШ в период с 2016 по 2019 год представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Численность учащихся в МБУ ДО «ДЮСШ» за период 2016-2019 год [3]

Направления	Число учащихся, чел.			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Волейбол	39	39	42	42
Лыжные гонки	71	71	64	64
Пулевая стрельба	15	15	15	15
Футбол	141	141	135	126
Итого	266	266	256	247

Количество тренерского персонала осуществляющего подготовку молодых спортсменов по всем направлениям подготовки в ДЮСШ за тот же период времени, а также количество тренеров находящихся в штате школы представлено в таблице 2.

Таблица 2 - Тренерский состав МБУ ДО «ДЮСШ» по направлениям подготовки за период 2016-2019 год [3]

Направления	Тренерский состав, чел.			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Баскетбол	0	0	0	0
Волейбол	2	2	2	2
Лыжные гонки	3	3	3	3
Пулевая стрельба	1	1	1	1
Футбол	5	5	5	5
Итого	11	11	11	11
Из них: штатных сотрудников	5	5	5	5

Факт того, что меньше половины тренеров школы являются постоянным штатным персоналом, наталкивает на мысли о недостаточном финансировании бюджета школы.

Исходя из данных таблиц 1 и 2, можно рассчитать среднее число учащихся, приходящееся на одного тренера (нагрузку) по всей школе - 22 (247/11). Данный факт может негативно сказываться на развитии детско-юношеского спорта. Рассмотрим одно из направлений подготовки МБУ ДО «ДЮСШ» к примеру, футбол. По данному направлению в 2019 году подготовку проходили 126 человек, которые делились на возрастные группы; осуществляли подготовку учащихся 5 тренеров, так как в ДЮСШа каждый тренер работает с одной возрастной группой, численность каждой группы в среднем 27 человек, средняя продолжительность тренировки 120 минут. Исходя из имеющихся данных, можно рассчитать среднее время, которое тренер уделяет одному ребенку за тренировку, оно равняется 4,5 минутам. За 4,5 минуты в день ребенку трудно усвоить то, чего от него хочет тренер и невозможно овладеть начальными навыками любого вида спорта. И еще, футбольная команда на тренировках редко занимается в одной группе. Как правило, на тренировке вся команда делится на 2 или 3 группы и с каждой из этих групп персонально должен работать тренер. Если этого не происходит, снижается эффективность тренировок и повышается их травма-опасность. Принимая во внимание данный факт, можно сделать вывод, что школе необходимо большее количество тренерского персонала.

Качество кадрового обеспечения ДЮСШ представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Качество кадрового обеспечения МБУ ДО «ДЮСШ» [3]

Наименование показателя	Значение показателя, чел.
Численность персонала	Общее количество - 12 Тренер-преподаватель – 11 Педагог-организатор – 1
Образовательный уровень	Высшее – 4 Среднее специальное – 7
Уровень квалификации	Высшая категория – 2 1 категория – 6 Без категории – 3
Стаж работы в должности тренера-преподавателя	До 5 лет – 2 5-10 лет – 1 До 15 лет – 1 15-30 лет – 4 Свыше 30 лет – 3
Возрастные показатели	20-30 лет – 3 30-55 лет – 5 Свыше 55 лет – 3
Педагоги, имеющие ученые степени и ученые звания	0

Согласно «Положению о Единой всероссийской спортивной классификации» МБУ ДО «ДЮСШ» предоставляет учащимся возможность получения юношеских разрядов и званий, а именно 1-й, 2-й и 3-й юношеские разряды, звания кандидат и мастер спорта.

Таблица 4 - Учащиеся МБУ ДО «ДЮСШ», имеющие спортивные разряды и звания [3]

Спортивные разряды и звания	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Кандидаты в мастера спорта	-	-	-	-
1 разряд	2	-	-	-
Другие разряды	49	39	66	67
Мастера спорта	-	-	-	-

В ходе изучения статистической информации был сделан вывод о том, что ежегодно процент учащихся, имеющих спортивные разряды и звания составляет в среднем 20% от общего числа учащихся. Средняя нагрузка на тренерский персонал по всем направлениям обучения составляет 22 учащихся на одного тренера.

В целях удовлетворения потребностей населения МБУ ДО «ДЮСШ» оказывает также платные услуги: тренажерного зала и проката спортивного инвентаря.

В ходе рассмотрения статистической информации, были выявлены следующие негативные тенденции: недостаточное количество спортивных сооружений, недостаточное финансирование школы и недостаток квалифицированных тренерских кадров. Можно обозначить и положительные стороны: не во всех муниципальных районах есть спортивная школа - дети имеют возможность заниматься спортом и получить спортивные разряды.

Таким образом, состояние сферы физической культуры и спорта в Дзержинском районе Красноярского края далеко от идеального, но при всех проблемах оно удовлетворительное. По нашему мнению, оно чуть ниже среднего уровня.

Список литературы

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329. [Электронный ресурс]. - Москва, 2020. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/
2. Горская, Г.Б. Мотивационный климат как психологический регулятор спортсменов/ Г.Б. Горская. – Текст: непосредственный //Физическая культура и спорт – наука и практика. - 2016. - №4. – с.85-91.
3. Сайт подготовки спортивного резерва Красноярского края. [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2020 – Режим доступа: <http://sportrezerv24.ru/inst/16/2017/info>.
4. Сайт «Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республики Хакасия и Республики Тыва». [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2020 – Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/folder/27812>.

СЕКЦИЯ 8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК

ПОДСЕКЦИЯ 8.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В АПК

УДК 65. 3977

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Агапов Денис Валерьевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

denis.agapov.8991@bk.ru

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент, Далисова Наталья Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

dalnata@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается и раскрывается значимость функции планирования в системе функций управления производственным предприятием. Излагается проблема по составлению плана производства в условиях труда на небольшом производстве. Предлагается использование системы «Управления производством», которая позволит повысить эффективность производства.

Ключевые слова: Производственное планирование, производственное предприятие, управление, совершенствование, производство, производственный процесс, система, продукция.

IMPROVING PRODUCTION PLANNING AND MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Denis Agapov, student

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

denis.agapov.8991@bk.ru

Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, Dalisova Natalia Anatolievna

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

dalnata@mail.ru

Abstract: This article discusses and reveals the significance of the planning function in the system of management functions of a production enterprise. The problem of drawing up a production plan in working conditions in a small production is presented. It is proposed to use the "production Management" system, which will improve production efficiency.

Key words: Production planning, production enterprise, management, improvement, production, production process, system, product.

Производственное планирование представляет собой непрерывный процесс формирования производственных целей для развития производственных предприятий и его производственных секторов, а также ресурсов и методов по их достижению.

Для достижения высоких финансовых показателей при минимальных издержках, предприятию необходимо повышать эффективность производственного процесса, а также своевременно выпускать качественную продукцию [3].

Производственное планирование характерно для тех предприятий, целью, которых является:

- расширение ассортимента продукции;
- выпуск новых товаров и услуг;
- внедрение новейших технических средств;
- устранение недочетов в производственном процессе.

Производственное планирование на производстве надлежит отвечать на главные вопросы:

- что предприятие собирается выпускать?
- по какой причине создается выпускаемый объект?
- что имеется из материалов?
- что еще необходимо предприятию для осуществления своей деятельности?
- кто будет являться исполнителем производственного процесса? [1].

В настоящее время существуют различные информационные системы управления производством. Это программные комплексы иностранных и русских изготовителей программного обеспечения. Рассмотрим подробно программу MES (Manufacturing Execution System), представляющую собой специализированный программный комплекс, предназначенный для решения задач оперативного планирования и управления производством. Более подробно система отображена на рисунке 1.

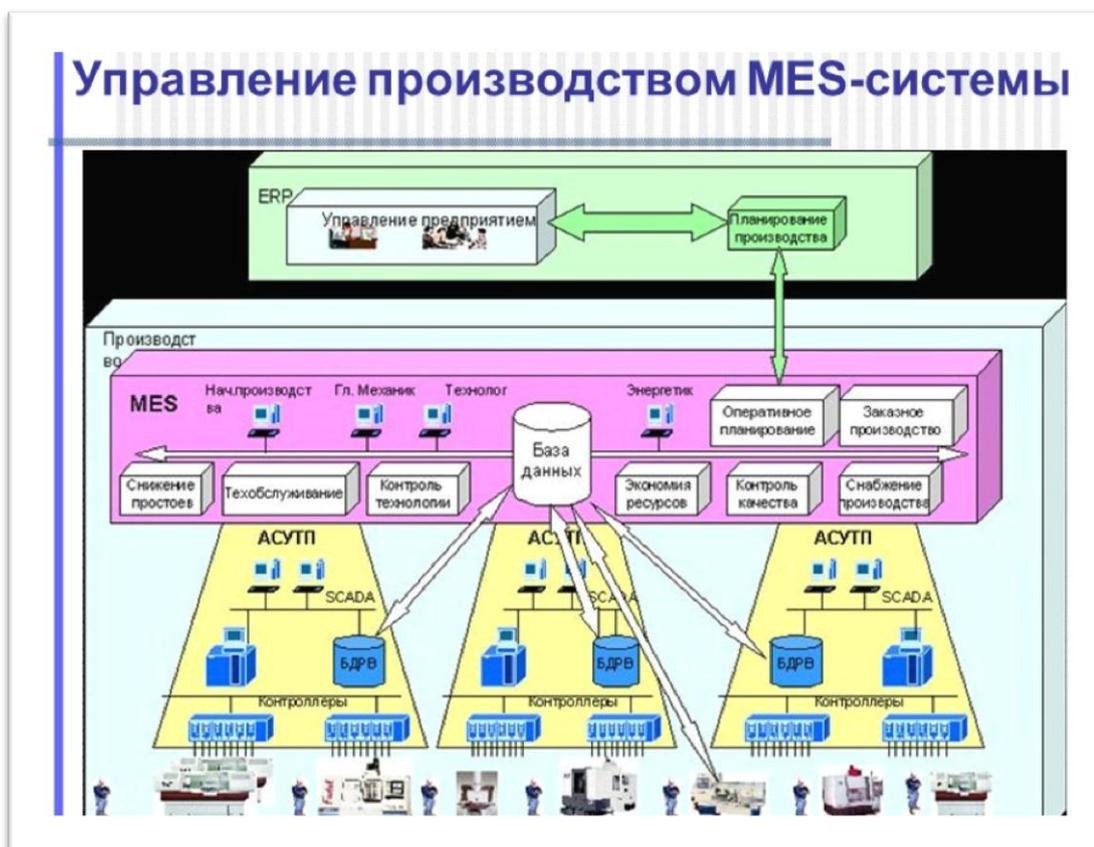


Рисунок 1. Управление производством MES – системы.

Данная программная система позволяет решать большой круг задач касаемых производственного планирования, учета и анализа производственной деятельности на производственных предприятиях повышенной сложности. Но для малого мелкосерийного изготовления с ограниченной номенклатурой эти заключения нередко оказываются очень накладными. На данных предприятиях в качестве спец. программного обеспечения управления производством могут выступать собственные разработки [5].

В качестве примера рассматривается производственное предприятие ООО «Ярск», г. Красноярск. Основным видом деятельности компании является «является «Производство колбас и различных мясных деликатесов». В соответствии с информацией из Единого реестра малого и среднего предпринимательства, данное предприятие относится к категории субъекта МСП – Малое предприятие. Для изучения данного процесса «Управления производством», была создана схема с обнаруженными объектами для автоматизации.

Одним из путей планирования на предприятии считается формирование плана по изготовлению определенного вида продукции. Составление плана по изготовлению определенной продукции происходит на основании заявки-письма, поступающей от клиента. Процесс составления плана изготовления возникает в текстовом редакторе MS Word. Документ демонстрирует таблицу с указанной информацией о плане производства, № п.п., продукции, названия продукции, числа и даты завершения. Далее на рисунке 2 представлена схема имеющегося процесса «Управления производством».



Рисунок 2. Схема имеющегося процесса «Управления производством».

Не считая заказов, которые нужно исполнить по вновь поступившим заявкам, производственный план включает долговые позиции – продукцию, которая не была закончена в срок к моменту формирования еще одного плана (незавершенное производство) [1].

Дальше на основании плана изготовления и ведомости материалов ручном режиме выявляется надобность в ресурсах, которая, собственно, выражается в виде заявки по недостатку материалов и основных комплектующих (форма заказов устанавливается предприятием). Каждый этап процесса планирования производства выполняется вручную, собственно, что занимает большое количество времени и в конечном результате понижает эффективность процесса изготовления.

Исходя из вышеизложенного возможно отметить немаловажные дефекты выявленные в процессе управления производством, которые вполне вероятно убрать методом разработки и внедрения на предприятии автоматической информационной системы «Управление производством», позволяющей: создавать проект производства; осуществлять учет материалов, покупной продукции и инструмента для изготовления изделий [3].

Помимо всего нужно создавать карточки складского учета, осуществляя сопровождение по ходу изготовления изделий при помощи учета операций, выполняемых над деталями; создавать маршрутные карты для подробностей. Процесс планирования с внедрением системы «Управление производством» эффективен и довольно несложен, нет необходимости осуществлять большие денежные инвестиции, разрешено увеличивать эффективность изготовления продукции и, в соответствии с этим увеличить прибыль [5].

Разработанная система позволяет решать следующие задачи:

- планирование важных ресурсов в зависимости от сроков выпуска продукции;
- визуализация, отслеживание, координация сроков изготовления, а именно удаленно;
- оплата технологических и финансовых параметров;
- просмотр загрузки ресурсов, информации об освоенных трудозатратах;
- оплата требований в вещественных ресурсах с учетом их текущего присутствия и плановых поступлений;
- оплата по необходимости в трудовых ресурсах из планового фонда заработной платы сдельщиков;
- прогноз хода выполнения производственных заказов;
- составление маршрутных листов для партий изделий;

И на выходе формировать следующие документы:

- план производства компании на месяц;
- необходимость в приобретении покупных материалов и покупного комплектующего изделия;
- необходимость в потребности инструментов и оснащении;
- сводная таблица загрузки производственных мощностей и трудовых ресурсов;
- маршрутные листы [3,4].

В заключении стоит отметить, что основой эффективного производственного планирования лежит - грамотно сформированные технологии, с точными расчетами нормы времени и нормы затрат производства. В ходе основного производственного процесса нормы производства позволяют решать определенные задачи, такие как: по уровню материально-производственных составляющих, невыполненные заявки покупателей, трудовые дела.

Созданная информационная система разрешает в значительной мере снижать трудовые издержки компании, имеющие связь с ведением и обработкой документации, а также сводить к минимальному количеству рисков возникновения дефектов. Информационная система настоятельно рекомендует использовать минимальное количество времени на приспособление и изучение.

Список литературы

1. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: Учебно-методическое пособие / А.И. Ильин. –Текст: непосредственный // 9-е изд., стер. - Москва: НИЦ ИНФРА-М; Минск: Нов. Знание: материалы научно-методической конференции, 2014. - 668 с.
2. Планирование в условиях рынка: Учебно-методическое пособие [для студентов по направлению, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Г. К. Лапушинская, А. Н. Петров. - М.: Дашков, 2003 (Люберцы (Моск. обл.): ПИК ВИНТИ). - 2506 [1] с.: ил.; 20 см.; ISBN 5-94798-277-3 (в обл.) Экономика-Российская Федерация -- Планирование -Учебник для высшей школы. Текст: непосредственный.]
3. Платонова, Н.А. Производственное планирование на предприятия. Учебное пособие / Н.А Платонова, Т.В. Харитоновна. Текст: непосредственный // — М.: Дело и сервис: материалы научно-методической конференции, 2005. – 432 с.
4. Организация и управление производственным предприятием: учеб. пособие / В. Б. Алексеенко. - Изд. второе. - М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2005 (Тип. ИПК РУДН). - 89, [2] с.: ил.; 20 см.; ISBN 5-209-01672-2.
5. Золотогоров В.Г. Организация производства и управление предприятием - Минск: Книжный Дом, 2005. - 448 с.

УДК 332.1

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «БЛОКЧЕЙН» В ЛОГИСТИКЕ АПК

Байкина Юлия Харисовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lyly_0@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры логистики и маркетинга в АПК

Тод Наталья Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

logist.kgau@mail.ru

Аннотация: Технология блокчейн является относительно новой в современном мире. В данной статье освещено понятие данной технологии, возможность её применения в логистике АПК, преимущества от применения данной технологии. Приведены аргументы, почему стоит использовать ее на предприятиях, а также конкретные примеры использования технологии блокчейн различными компаниями.

Ключевые слова: логистика, АПК, блокчейн, хеш транзакций, безопасность, цепи поставок, эффективность.

APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN AIC LOGISTICS

Julia Baikina, student

Abstract: Blockchain technology is relatively new in today's world. This article covers the concept of this technology, the possibility of its application in the logistics of AIC, the advantages of using this technology. There are arguments why it should be used in enterprises, as well as concrete examples of the use of blockchain technology by various companies.

Keywords: logistics, agro-industrial complex (AIC), blockchain, hash of transactions, security, supply chains, efficiency.

Технология блокчейн является относительно новой технологией и потому на сегодняшний день ее применение достаточно актуально. Блокчейн (**Blockchain**) – выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Связь между блоками обеспечивается не только нумерацией, но и тем, что каждый блок содержит свою собственную хеш-сумму и хеш-сумму предыдущего блока (рис. 1). Для изменения информации в блоке придётся редактировать и все последующие блоки. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся на множестве разных компьютеров независимо друг от друга. [2]

Технология блокчейн прошла три стадии развития:

1) Появление криптовалют, представляющих собой разновидность цифровых валют, подтверждение транзакций и контроль за которыми базируется на криптографических методах, например, биткойны.

2) Развитие смарт-контрактов, создание приложений экономического и финансового характера.

3) Создание приложений с наиболее широкой сферой применения: государственное управление, здравоохранение, наука, образование, культура и искусство, сфера услуг, промышленное производство, торговля, транспортно-логистическое обслуживание. [1]

Цели технологии блокчейн:

- повышение конкурентоспособности экономических объектов;
- создание информационного пространства.

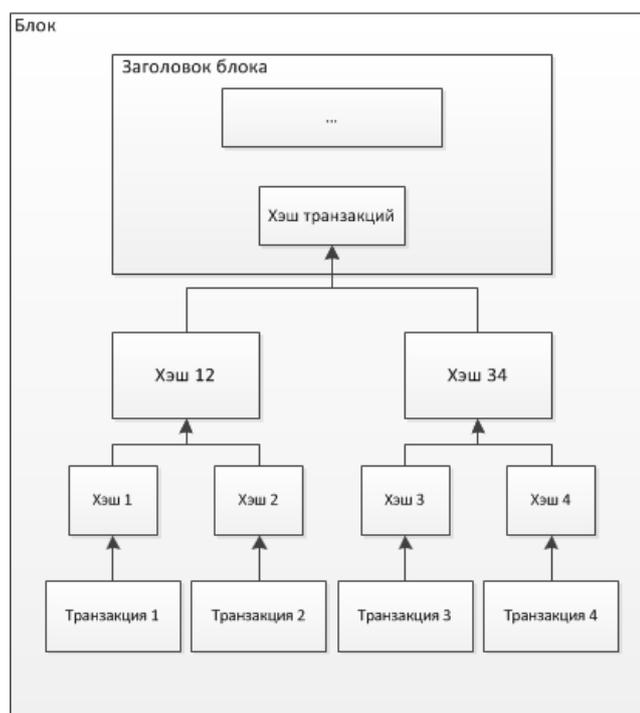


Рисунок 1. Схема получения хеша транзакций

В настоящее время технология блокчейн используется в разных сферах, в том числе и в логистике и управлении цепями поставок. Главным преимуществом этой технологии перед другими интернет-технологиями записи и хранения информации является то что ее почти невозможно подделать или взломать. Блокчейн предусматривает высокоавтоматизированный процесс, который может хранить информацию в режиме реального времени.

Настоящая стадия развития данной технологии позволяет применять ее практически во всех сферах деятельности, в том числе и на предприятиях АПК. А преимущества, которые она обеспечивает, крайне важны для предприятий АПК в настоящее время.

Плюсы технологии блокчейн для логистики в АПК:

- 1) улучшение эффективности функционирования цепей поставок в АПК;
- 2) увеличение скорости прохождения информационных, финансовых, материальных потоков в цепях поставок АПК;
- 3) повышение качества управленческих решений;
- 4) безопасность;
- 5) защищенность и прозрачность передаваемой информации от источника к получателю;
- 6) активизация интеграции предприятий АПК и различных вспомогательных организаций из различных стран в международные цепи поставок;
- 7) снижение/устранение логистических рисков;
- 8) повышение точности прогнозирования и планирования процессов в цепях поставок АПК;
- 9) снижение затрат и общей стоимости продукции АПК.

Внедрение технологии блокчейн в логистике в первую очередь способствует снижению затрат, повышению эффективности функционирования цепей поставок и логистических процессов в целом.

Для внедрения данной технологии прежде всего необходимо подготовить специалистов в этой области, так как именно высококвалифицированные специалисты обеспечат создание встроенных средств защиты информации для применения в российских информационных технологиях.

Процесс работы технологии при доставке:

- у каждого участника есть доступ к отслеживанию торговой операции;
- отслеживание движение товара, таможенный статус, счета и время;
- события и документы цепочки поставок обмениваются в режиме реального времени;
- ни одна из сторон не может изменять, удалять или добавлять запись без согласия других участников цепочки поставок;
- прозрачность сократит мошенничество и сократит время нахождения продуктов в пути. [4]

Применение технологии блокчейн в России только набирает обороты, но уже сегодня можно привести примеры ее использования в российских компаниях.

Например, авиакомпания S7 Airlines использует данную технологию при дистрибуции билетов через агентскую сеть. Это позволяет существенно оптимизировать бизнес-процессы, автоматизировать схемы взаиморасчета. S7 Airlines является участником глобального авиационного альянса oneworld®. В партнерстве с Альфа-Банком она развивает собственную инновационную блокчейн-платформу. S7 Airlines продала первый в мире авиабилет при помощи подключения к банковской системе через блокчейн в июле 2017 года. Приватный блокчейн был построен на базе протокола Ethereum. Это первый проект, в котором была создана инфраструктура для проведения платежей в постоянном режиме, — от системы бронирования билетов до системы проведения платежей банка. Внедрение платформы позволило увеличить скорость расчетов и сократить бумажный документооборот, при этом гарантировав безопасность операций. [3]

Также можно привести ряд примеров зарубежных компаний, активно использующих эту технологию для оптимизации цепей поставок. Совместный проект датской компании Maersk, специализирующейся на морских грузовых перевозках и IT-гиганта IBM получил название TradeLens. Его суть в том, что использование блокчейна дает пользователям возможность вести весь необходимый документооборот в цифровом формате, а также отслеживать такие показатели как: вес груза или температуру в контейнере. Проект IBM Food Trust при помощи технологии блокчейн предоставляет доступ к прозрачному, постоянному облачному хранилищу данных, основанному на IBM Blockchain, в котором хранится информация о происхождении продуктов питания, информации о статусе транспортировки, текущем положении и т.д. [5]

Итак, технология блокчейн является очень надежным и эффективным способом обмена информацией между сторонами. Ее почти невозможно взломать, что говорит о том, что вся информация находится в полной безопасности. Использование данной технологии способствует

значительному снижению издержек и повышению эффективности функционирования цепей поставок. Её применение позволяет повысить конкурентоспособность продукции на рынке. Эти направления очень актуальны для сферы АПК в настоящее время, что позволяет говорить о возможности и необходимости внедрения данной технологии на предприятиях сферы АПК.

Список литературы

1. Дмитриев А. В. Развитие технологии блокчейн в транспортно-логистических системах // Л69 Логистика – евразийский мост: мат-лы XIV Международ. науч.-практ. конф. (24-29 апреля 2019 г., Красноярск, Абакан, Кызыл) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Ч.1. – Красноярск, 2019. – С. 98-103.
2. Блокчейн / Материал из Википедии — свободной энциклопедии [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD>.
3. Объем операций через блокчейн-платформу S7 Airlines и Альфа-Банка в июле превысил \$1 млн / Новости компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.s7.ru/ru/about/news/obem-operatsiy-cherez-blokcheyn-platformu-s7-airlines-i-alfa-banka-v-iyule-prevysil-1-mln/>.
4. Технология BLOCKCHAIN в логистике / Новости компании [Электронный ресурс] URL: <http://ric-logistics.ru/novosti/tehnologiya-blockchain-v-logistike/>.
5. Топ-5 блокчейн проектов в сфере логистики / [Электронный ресурс] URL: <https://digiforest.io/blog/blockchain-in-logistics>.

УДК 338.12.017

ТЕОРИЯ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ ОРГАНИЗАЦИИ – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Волчок Полина Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vol4ok.p@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент Далисова Наталья Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dalnata@mail.ru

Аннотация: В настоящее время все больше внимания, как со стороны непосредственных управляющих бизнеса, так и со стороны ученых, прилагается к изучению жизненных циклов организации (ЖЦО). Такая заинтересованность указывает на актуальность данной темы для современного бизнеса в целом и выражается в том, что знание и умение определить стадию жизни организации позволяет предсказать пути дальнейшего ее развития и возможные проблемы, своевременно принимать управленческие решения о преобразованиях, избежать или минимизировать последствия кризиса и как можно дольше «оставаться на плаву».

Ключевые слова: жизненный цикл, организация, стадия, управление, модель, концепции, развитие.

ORGANIZATION LIFE CYCLE THEORY- UNIVERSAL MANAGEMENT TOOL

Volchok Polina Andreevna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
vol4ok.p@mail.ru

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Dalisova Natalya Anatolevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
dalnata@mail.ru

Annotation: Currently, more and more attention, both from the direct managers of the business, and from the side of scientists, is being applied to the study of the organization's life cycles. Such an interest indicates the relevance of this topic to modern business as a whole and is expressed in the fact that knowledge and ability to determine the stage of an organization's life allows us to predict ways of its further development and possible problems, make timely management decisions about transformations, avoid or minimize the consequences of the crisis, and how can to stay afloat longer.

Keywords: Life Cycle, organization, stage, management, model, concepts, development.

Любая организация как субъект управления представляет собой экономическую систему.[5] На неё в свою очередь с разной степенью воздействуют факторы как внешней, так и внутренней среды, такие как: отрасль, размер фирмы, выпускаемый товар или услуга, диверсификация, интегрированность, система менеджмента, конъюнктура рынка и т.д. Под воздействием этих факторов каждая организация выстраивает свой уникальный, отличный от других путь. Так теория ЖЦО получила своё распространение после второй мировой войны, опираясь на аналогию организации и живого организма. Анализировалась деятельность правительственных организаций, затем теорию стали применять к коммерческим организациям. Назначение этой теории в том, чтобы объяснить закономерность изменений в развитии организаций, её организационной структуры и прогнозирования их грядущих перемен.

Модель ЖЦО помогает предпринимателю сформировать определенную последовательность шагов благодаря которым организацию ждёт успешное существование; понять нужно ли изменить стратегию, на чем сконцентрировать внимание.

Жизненный цикл организации(далее ЖЦО) — это совокупность стадий, которые проходит организация за период своего функционирования.[6] Периоды, в которые организация принципиально изменяет ценности и ориентации, называют стадиями или фазами развития организации.

Проблемное поле концепций жизненного цикла:

- Короткий срок существования теории, как самостоятельного направления управления, обуславливает отсутствие доминирующей парадигмы, что, несомненно, сказывается на эффективности применяемых методик и доверия к данному направлению в целом.
- Существующие теории и практические методы зачастую противоречат друг другу, в основном, из-за недостатка эмпирических свидетельств в пользу тех или иных концепций.
- Не существует единой методологии анализа жизненного цикла организации.

Множество разработанных концепций способны описать этапы развития организации основываясь на различных характеристиках организационной деятельности, количественных и качественных. Разнообразие подходов к теории о жизненном цикле объясняется тем, что ученые берут за основу разные объекты: финансовые потоки, взаимоотношения внутри организации, её позиционирование и т.д, также авторы выделяют разное количество стадий развития.

Не смотря на противоречия среди авторов концепций, ЖЦО имеет и общие для всех характеристики:

- Каждый из последующих этапов – следствие предыдущего
- Модели рассматривают определенный спектр организационных характеристик

В качестве концепции, описывающей развитие организации на протяжении периода ее существования, предлагается использовать одну из самых популярных в применении - теорию жизненного цикла И. Адизеса (Рис.1), которая включает десять этапов: ухаживание, младенчество, давай-давай, юность, расцвет, стабильность, аристократизм, разногласия, бюрократизация, смерть [1,2].



Рис.1. Модель ЖЦО И.Адизеса

Для более полного анализа развития предприятия по стадиям жизненного цикла, используют теорию факторов производства, предложенная О.В. Иншаковым(таблица 1). Каждый из шести факторов подразумевает определенную сторону развития предприятия [3]:

Таблица 1 – Теория факторов производства

Фактор	Пояснение
человеческий (А)	развитие персонала
материальный (М)	увеличение экономических показателей деятельности компании
институциональный (Ins)	развитие институций, внедрение системы профессионального менеджмента
организационный (О)	развитие организационной структуры предприятия
информационный (Inf)	повышение информационной открытости предприятия, улучшение использования информационных потоков с целью ускорения развития организации

Анализ динамики развития 6 факторов производства позволяет более полноценно отслеживать развитие предприятия на протяжении всего периода его существования, вследствие охвата широкого набора характеристик организационной деятельности [4].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- Сущностью теории ЖЦО является определение эволюции стадий которой проходит организация в процессе своего существования и факторов влияющих на эти изменения.
- Модель И.Адизеса наиболее точно описывает происходящие изменения организации через прохождение 10 стадий от зарождения до смерти организации, соответственно является самой применимой на практике.
- Не смотря на актуальность и востребованность данной теории есть ряд проблем ограничивающих её активное применение организациями.

Список литературы

1. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпорации / И.К. Адизес. – СПб.: Питер, 2007. – 383 с.
2. Адизес И.К. Управляя изменениями / И.К. Адизес. – СПб.: Питер, 2008. – 222 с.
3. Иншаков О.В. Теория факторов производства в контексте экономики развития: научный докл. на президиуме МАОН (Москва, 29 нояб. 2002 г.) / О.В. Иншаков. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2002. – 89 с.
4. Иншаков О.В. «Ядро развития» в контексте новой теории факторов производства / О.В. Иншаков // Экономическая наука современной России. – 2003. – № 1. – С. 11 -25
5. Куранов М.В., Этапы жизненного цикла организации, Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 5(110) - 2008 март
6. Электронный ресурс <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-organizatsionnoystruktury-predpriyatiy-na-osnove-teorii-zhiznennyh-tsiklov>

УДК 338.4

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ, ОЦЕНКА

Гладких К. С., студент

Научный руководитель: к.э.н., доцент Цветцых А. В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье определена сущность экспортного потенциала агропромышленного комплекса. Предложена классификация факторов, предложены показатели для оценки природно-ресурсного потенциала сельских территорий, как фактора экспортного потенциала.

Ключевые слова: экспорт, потенциал, экспортный потенциал, агропромышленный комплекс, факторы.

EXPORT POTENTIAL OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX KRASNOYARSK KRAI: ESSENCE AND FACTORS, ASSESSMENT

Gladkikh K. S, student

Scientific adviser: Ph.D., associate professor A. Tsvettsykh

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Annotation: The article defines the essence of export potential of agro-industrial complex. A classification of factors is proposed, and indicators are proposed to assess the natural resource potential of rural areas as a factor of export potential.

Keywords: export, potential, export potential, agro-industrial complex, factors.

Агропромышленный комплекс (АПК) региона является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Красноярского края. По мере решения задачи укрепления продовольственной безопасности региона будет возрастать значение внешнеэкономического фактора в решении проблемы устойчивого развития сельских территорий региона, повышения уровня и качества жизни сельского населения. Поэтому вопросы, связанные с формированием и использованием экспортного потенциала регионального имеют важное значение для решения социально-экономических проблем развития сельских территорий Красноярского края.

На первом этапе исследования обратимся к оценке интегрального показателя, характеризующего состояние и динамику развития экспортного потенциала объекта исследования – АПК Красноярского края.

Показатели объемов экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья предприятий АПК Красноярского края, на основе использования статистической информации [1] отражена на рисунке 1.

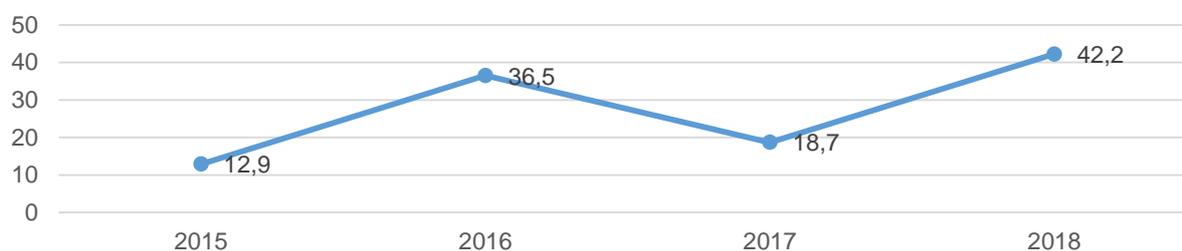


Рисунок 1 – Динамика экспорта продукции АПК Красноярского края, млн. долл США

Анализ представленной на рисунке статистической информации позволяет установить нестабильность компонентов, определяющих экспортный потенциал АПК региона. Падение экспорта продовольственных товаров может быть связано с негативным влиянием погодных условий на общий объем производства сельскохозяйственной продукции, низким уровнем технической оснащенности сельскохозяйственных предприятий, нехваткой квалифицированного персонала, другими факторами. Поэтому для эффективного управления экспортным потенциалом региона необходимым является комплексный подход к исследованию природы его возникновения.

В таблице приведена и дана экспертная оценка основных факторов, выделенных с учетом источников [2-3], оказавших влияние на экспортный потенциал за исследуемый период.

Таблица 1 – Факторы экспортного потенциала агропромышленного комплекса Красноярского края

Наименование фактора		Значимость (от 0 до 5 баллов)
Географические, природно-ресурсные, производственные факторы	Экономико-географическое положение (транспортно-географическое, сбыто-географическое)	5
	Поголовье и продуктивность скота, птицы	4
	Площадь и продуктивность сельскохозяйственных угодий (посевы, сенокосы, медоносная база)	4
	Обеспеченность сельскохозяйственной техникой	5
	Производительность, энергоэффективность сельскохозяйственной техники	5
	Пропускная способность объектов инфраструктуры экспортной логистики (объекты временного хранения, перевалки, транспортировки)	4
	Обеспеченность трудовыми ресурсами, производительность труда	4
Условно-региональные факторы	Государственная финансовая поддержка экспортеров	5
	Степень соответствия национальных фитосанитарных и ветеринарных стандартов требованиям импортера	5

Степень соответствия национальных технических стандартов на продукцию (требования к маркировке, этикетке, упаковке и пр) требованиям импортера	3
Информационная, юридическая, дипломатическая поддержка экспортеров	5
Валютные курсы	4
Геополитическая ситуация	4

На основе учета состава и взаимосвязи факторов экспортного потенциала авторами предложен показатель, позволяющий проводить оценку уровня устойчивого развития природно-ресурсной подсистемы сельской территории, с тем чтобы прогнозировать влияние на экспортный потенциал АПК региона проектов предприятий АПК, связанных с улучшением качества сельскохозяйственных угодий. Коэффициент пропорциональности изменения плодородия почвы (*KPP*). Показатель используется для оценки устойчивости воспроизводственных свойств земель сельскохозяйственного назначения, способности нарастить (сохранить) урожайность посевных угодий, продуктивность пастбищ, сенокосов. Коэффициент пропорциональности изменения плодородия почвы предлагается определять по выражению:

$$KPP = \frac{\Delta PP}{PP_n} \geq 1,$$

где ΔPP – планируемое (ожидаемое) изменение воспроизводственных свойств почвы, эффективных условий роста сельскохозяйственных культур, многолетних трав, в результате программных мероприятий, балльная оценка;

PP_n – дефицит агрохимического, агрофизического плодотворности почвы, биологической активности, фитосанитарного состояния почвы, балльная оценка.

Разработка методики оценки экспортного потенциала региона, учитывающей отраслевые и региональные факторы развития АПК призвано полнее учесть особенности объекта исследования при управлении экспортным потенциалом регионального АПК.

Список литература:

1. Красноярский край в цифрах 2018: Стат.сб. / Красноярскстат. – Красноярск, 2019. – 157 с.
2. О стимулировании экспорта сельскохозяйственной продукции. URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 25.03.2020).
3. Формирование «молочного пояса» как фактор реализации экспортного потенциала АПК России. URL: <https://www.dairynews.ru/news/formirovanie-molochnogo-poyasa-kak-faktor-realizats.html> (дата обращения: 25.03.2020).
4. Экспортный потенциал России URL: <http://www.rusexporter.ru/research/ved/1725/> (дата обращения: 25.03.2020).

УДК 659.3

РЕСТАЙЛИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ЖУРНАЛА

Гребенщикова Екатерина Васильевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 krispikrisp@yandex.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры логистики и маркетинга в АПК
 Бордаченко Наталья Сергеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 nb_2007@list.ru

Аннотация: В статье освещены проблемы, связанные с продвижением печатного издания, описано применение рестайлинга, как эффективного способа продвижения.

Ключевые слова: печатные издания, целевая аудитория, конкуренция, бренд, рестайлинг, рынок, информационные технологии.

RESTYLING AS A WAY TO BRING THE MAGAZINE TO A NEW MARKET

Ekaterina Grebenschikova, student
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

krispikrisp@yandex.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of logistics and marketing in the agro-industrial complex Natalia Bordachenko

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

nb_2007@list.ru

Abstract: the article highlights the problems associated with the promotion of printed publications, describes the use of restyling as an effective method of promotion.

Keywords: printed publications, target audience, competition, brand, restyling, market, information technologies.

Облик современного мира меняется каждый день, появляется множество новых средств коммуникации. Чтобы быть конкурентоспособными, компании используют новые коммуникативные технологии при создании бренда, который станет узнаваемым, а товар будет отвечать запросам потребительских предпочтений.

Цифровые технологии кардинально изменяют медиасреду, вытесняя классические печатные издания. Кроме того, изменяются контент, традиционные платформы и каналы его распространения, издательские стратегии и практика, требования к привлечению рекламных потоков, завоеванию и сохранению аудитории, качеству журналистики, печати и графическому оформлению. Чтобы по-прежнему занимать высокую позицию на рынке данных услуг, необходимо идти в ногу со временем, меняться с учетом особенностей и требований, предъявляемых рынком.

Красноярский журнал *Агро-Сибирь* выпускается с 2006 года. Журнал выходит при содействии Министерства сельского хозяйства и продовольственной политики администрации Красноярского края. Почетная миссия, быть посредником между сельчанами и исполнительной властью, обязывает ко многому. Конструктивный диалог и актуальная информация о развитии агропромышленного комплекса Красноярья необходимы обеим сторонам. Способствовать решению насущных проблем аграриев, освещать события отрасли, информировать о новых технологиях – это лишь часть задач «Агро-Сибири».

Журнал публикует актуальные новости развития агропромышленного комплекса, как со стороны обычных сельчан, так и опытных агрономов. География распространения журнала - рынок Красноярского края. Однако в перспективе планируется охватить весь Сибирский федеральный округ (СФО) в целом.

Конкуренция в сегменте печатных изданий высока, даже не смотря на то, что в рейтинге журналов агро-направленности по версии компании «Реклама онлайн», журнал *Агро-Сибирь* занимает самое высокое положение, нежели другие печатные издания Красноярского края данной тематики [3].

Журнал *Агро-Сибирь* известен в своих кругах, имеет постоянных клиентов и свою читательскую публику, ему доверяют и его выбирают, но, поток новых потенциальных клиентов и читателей очень мал, можно даже сказать, практически равен нулю. Поэтому, в таком состоянии как сейчас, журналу нет смысла идти вперед и, так сказать, завоевывать новые территории.

Взглядом современного начинающего маркетолога, видно, что изменений в журнале не было как раз-таки с начала его издания, и потому, приток новых клиентов минимален. Журнал использует современные информационные технологии, ведет новостную ленту на своем веб-сайте, архивирует электронного издания на сайте, публикует также новостной контент в социальные сети, но все это не приносит результат.

Следовательно, если новый клиент не идет, то пытаться охватить другой рынок тщетно (конкуренция выше, предпочтения иные). В данной ситуации не всегда нужно менять «продукт» в целом, но можно его изменить, сделать более современным.

Выход один – рестайлинг.

Рестайлинг – это модернизация, визуальное изменение имеющегося продукта или, так называемой, его «начинки». Необходимо не бояться перемен, всегда совершенствовать свою деятельность, адаптируясь под предпочтения потребителей. Но также, не устоит «увлекаться» и менять журнал целиком и полностью, *рестайлинг журнала, в основу философии которого положены традиция и стабильность*, таит в себе определенную опасность потерять узнаваемость, привести неуверенность в стабильность торговой марки среди целевой аудитории. Поэтому, изменения в журнале должны не столько нести в мир нечто новое, сколько должны быть островками стабильности в быстро меняющемся мире.

Рассмотрим подробнее особенности изменения аудитории, чтобы учесть это в дальнейшем при модернизации журнала «Агро-Сибирь».

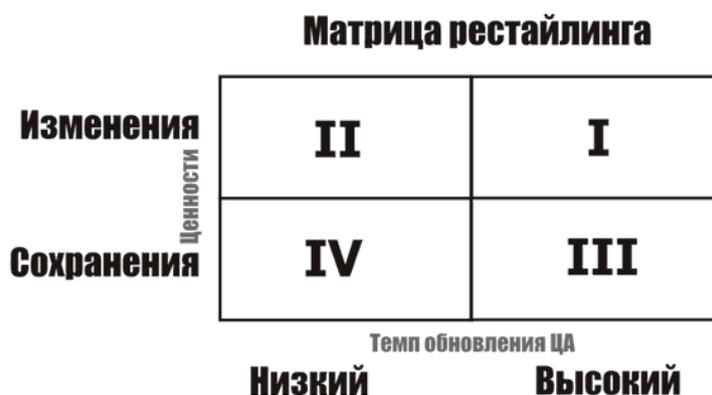


Рисунок 1 - Матрица рестайлинга [1]

Квадрант 1. Характеризуется высоким темпом обновления ЦА, изменения ценностей. Если учесть, что каждое последующее «поколение» отрицает поколение предшествующее, то можно прийти к выводу, что период обновления здесь должен быть достаточно короткий — 3–5 лет или даже быстрее. Для молодежи все очень быстро превращается во «вчерашний день», перестает быть современным, модным и актуальным. И если не пытаться удержаться на волне, то можно быстро растерять свою аудиторию — менять сам логотип вовсе не обязательно, если он нормально вписывается в изменения продукта, его «начинку» дополнить необходимо. Согласно Квадранту 1, это молодая целевая аудитория с целью привлечения внимания которой необходимо использовать современные информационные технологии в продвижении журнала.

Квадрант 2. Более зрелая аудитория, более консервативная, но ценности предполагают изменчивость. Читателю в данном случае важно понимать, что он идет в ногу со временем, ему придает уверенность то, что он осведомлен; к примеру, об изменениях технологий в отрасли. Технологии меняются достаточно быстро, а журнал должен отражать эти изменения. Эта аудитория от 35 до 55 лет – все те же агрономы, фермерские хозяйства, дачники, которые занимаются определенной деятельностью, основываясь на свой опыт. Однако при появлении новых технологий, они готовы менять свои традиции, принципы, если это облегчит их деятельность.

Квадрант 3. Молодая аудитория — «зрелые» ценности сохранения. Что для зрелого — новизна, то для молодежи — уже традиции. Однако, нельзя сказать, что для молодежи нет авторитетов и неактуальны ценности сохранения. Не нужно пытаться опередить время, нужно идти с ним вровень, отслеживая момент, когда какой-либо дизайн становится массовым и по возможности подстраиваться под него. Молодая аудитория от 26 до 35 лет, которые только начали практиковать агродеятельность, или которые только хотят начать вести агродеятельность, используя в своем деле новые технологии по мере надобности, а не потому, что это просто модно.

Квадрант 4. Зрелая аудитория, ценности сохранения. В силу консерватизма ЦА и специфики ценностей, можно сделать вывод, что рестайлинг здесь или не требуется вообще, или должен совершаться только как вынужденная мера, с сохранением привычного, традиционного оформления. Данной аудиторией можно считать, хранителей традиций от 55 лет - опытных агрономов, руководителей агробизнеса – людей старшего возраста, которые используют в работе проверенные временем товары и услуги, ценности, передающиеся из поколения в поколение.

Небольшие рекомендации журналу можно выделить уже сейчас, современные и актуальные для разновозрастной аудитории. Очень действенный способ привлечь аудиторию, это анонсирование. Предположим, что читатель познакомился с журналом «Агро-Сибирь», и не увидел ничего особенного для себя, как показать ему, что следует приобрести новый выпуск в следующем месяце? Добавить раздел «анонс», в котором тезисно будут отражены проблемы будущего журнала, что заинтересует читателя, и вызовет желание читать и изучать печатный продукт в перспективе. Будь то предстоящая выставка, о которой можно написать пресс-релиз в журнале, или же совет по высаживанию рассады на даче, главное, оповестить о том, что в следующем номере читателя ждет нечто интересное, стоящее их внимания.

Неподалеку от анонса, можно пустить пункт общения с читателями, чтобы каждый из них мог в удобной форме задать вопрос в редакцию (e-mail, номер телефона, в виде «бумажного» письма) предложить свою тему номера, или же даже опубликовать свой материал. А за самую оригинальную

тему номера или за самую интересную статью, можно разыгрывать призы, например, полугодовая подписка на журнал, или найти партнеров, которые готовы по бартеру (от журнала реклама-от партнера-продукт, например, магазин для садоводов) к взаимному пиару.

Очень перспективно и современно, когда у компании есть множество площадок, где они публикуют актуальную информацию по своей теме, это позволяет охватить разные целевые аудитории, а значит, все больше людей будут знать о журнале «Агро-Сибирь». Веб-сайт журнала также требует дизайнерской доработки, так как является его «лицом», ведь услышав новое название, потенциальный потребитель начинает искать его в поисковых системах сети Интернет. На сайте обязательно должна быть форма обратной связи, которая поможет в дальнейшем общении с читателем или организацией. Также, на протяжении уже достаточного времени, сайты используют в качестве дополнительного заработка, размещение баннерной партнерской рекламы. Это и как новый способ получения прибыли, и показатель того, что журнал использует современные информационные технологии.

Журнал активно ведет социальную сеть Instagram. С его помощью можно запускать розыгрыши со стороны партнеров, участвовать в giveaway, молодежь будет вовлечена в это, запустится процесс обратной связи, появятся отзывы о журнале. Задача журнала заключается еще в том, чтобы он не просто «был» и писал «хоть что-то», а включал в себя что-то запоминающееся, отличное от других журналов. Необходимо модернизировать «визуально устаревший» контент, добавить новую энергию журналу и добавить привлекательности в глазах потребителей, чтобы привлечь современную и новую аудиторию, ведь, как известно, «любят глазами» и «встречают по одежке».

И еще, не стоит забывать, что исторической целью журнала было и остается информирование читателей о новостях, происходящих в регионах, в России и в мире в целом, и только потом уже рассматривать вторую цель – коммерциализация. Если журнал будет актуален, если он будет нравиться читателям, его, безусловно, будут покупать, а организации в свою очередь будут ему доверять и размещать свою рекламу.

Список литературы

1. Корочкова С.А. Рестайлинг и редизайн упаковки как инструмент продвижения бренда – [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/restayling-i-redizayn-upakovki-kak-instrument-prodvizheniya-brenda>
2. Тематический рейтинг печатных СМИ в Красноярске – [Режим доступ.]: <https://www.reklama-online.ru/rating/smi/index/gorod/4/per/2>

УДК 659.3

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРОПРОДУКЦИИ

Давыдова Александра Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
adavydooova@gmail.com

Научный руководитель: ст.преподаватель кафедры логистики и маркетинга в АПК
Бордаченко Наталья Сергеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nb_2007@list.ru

Аннотация: Социальные сети в настоящее время выступают не только площадкой для пользовательского общения, но и как маркетинговый инструмент продвижения бренда, создания лояльности и увеличения продаж. Social media marketing (SMM): процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. На сегодняшний момент, присутствие в интернет-среде является обязательным для любого предприятия, а грамотная разработка программы внедрения методов SMM позволят компании оптимизировать рекламную и PR – деятельность и охватить основные целевые аудитории. В статье предложена программа продвижения сети магазинов мясной продукции «РеваншЪ» в социальных сетях, позволяющая привлечь новых клиентов.

Ключевые слова: SMM, социальные сети, программа продвижения, рынок мясной продукции, целевой сегмент

SOCIAL NETWORKS AS A WAY TO PROMOTE AGRICULTURAL PRODUCTS

Davydova Alexandra, student

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

adavydooova@gmail.com

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of logistics and marketing in the agro-industrial complex Natalia Bordachenko

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

nb_2007@list.ru

Abstract: Social networks currently serve not only as a platform for user communication, but also as a marketing tool for brand promotion, creating loyalty and increasing sales. Social media marketing (SMM): the process of attracting traffic or attention to a brand or product through social platforms. At the moment, presence in the Internet environment is mandatory for any enterprise, and the competent development of the SMM implementation program will allow the company to optimize advertising and PR activities and reach the main target audience. The article offers a program for promoting the chain of meat products stores "Revenge" in social networks, which allows you to attract new customers.

Keywords: SMM, social networks, promotion program, meat products market, target segment

Социальные сети сегодня – это неотъемлемый элемент маркетинговой коммуникационной системы любой компании, работающей на потребительском рынке [1].

Согласно исследованиям компании Agency Assessments International, проводившимся в 2016-2018 годах, PR и интернете и SMM являются одними из наиболее активно используемых инструментов в работе с целевой аудиторией – их используют 80% компаний-производителей продуктов питания и на них расходуется почти четверть маркетинговых бюджетов (22,5%).

В России количество интернет-пользователей, по данным Digital 2020, составило 118 миллионов. Это значит, что интернетом пользуются 81% россиян. При этом численность аудитории социальных сетей в России на начало 2020 года составила 70 миллионов пользователей, то есть 48% от всего населения страны.

Что дает производителям активное присутствие в социальных сетях?

Это, в первую очередь:

- формирование информационного поля вокруг компании в местах массового онлайн-присутствия целевой аудитории;
- прямые двусторонние коммуникации с существующими и потенциальными потребителями;
- онлайн-поддержка рекламных и аукционных мероприятий;
- дополнительный канал обратной связи для потребителей в формате 24/7;
- формирование потребительского опыта (customer experience) в привязке к бренду продукции компании;
- отслеживание реакции целевой аудитории на различные предложения и затрагиваемые темы, в том числе, тестирование концепций и сбор идей.

Сеть магазинов «РеваншЪ» с 2015 года существует на рынке мясной продукции г. Красноярск. Ежедневно в магазины поставляется свежее мясо, курица, полуфабрикаты, рыба, морепродукты. Изготавливается фарш, маринуются мясо на шашлыки, запекаются курицы гриль, а также производятся собственные мясные колбасы. В продаже всегда имеются свежее куриное яйцо, хлеб и молочная продукция от местных производителей.

«РеваншЪ» ориентирован на массового потребителя за счет доступной цены и высокого качества продукции. Магазины располагаются в 3 районах города (Советский, Железнодорожный, Свердловский).

Главная проблема сети магазинов мясной продукции «РеваншЪ» заключается в том, что не используются новые технологии продвижения. Магазины очень сложно найти в сети Интернет, в поисковой системе «РеваншЪ» отображается как разные предприятия, не ведутся социальные сети и сайт компании и, как результат, основные потребители сети магазинов «РеваншЪ» - постоянные клиенты, а приток новых практически равен нулю.

В связи с тем, что мясная продукция относится к числу семейных покупок, целесообразно провести сегментацию потребителей мясной продукции в соответствии с этапом жизненного цикла семьи (табл. 1).

Таблица 1 – Сегментирование потребителей мясной продукции по этапу жизненного цикла семьи

Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Размер сегмента, %		
24,5	63,7	11,8
Частота покупки		
1-2 раза в неделю	3-4 раза в неделю	Не чаще 2 раз в месяц
Повод для приобретения мясных деликатесов		
К празднику Захотелось вкусенького	Без повода Разнообразие рациона питания	Получение пенсии
Критерии при выборе мясных деликатесов		
Цена	Качество, ассортимент	Цена
Объем разовой покупки, руб.		
250-300	700-850	200-250
Вид приобретаемой мясной продукции		
Вареные, копченые колбасы	Вареные, копченые колбасы, сосиски и пр.	Вареные колбасы
Этап жизненного цикла семьи		
Этап холостой жизни: молодые одиночки, живущие отдельно от родителей	«Полное гнездо» (семьи с детьми)	«Пустое гнездо» пожилые супруги, дети которых уже живут отдельно
Количество членов в семье, чел.		
(1-2)	3-4	1-2
Материальное положение		
Средний доход Обеспеченные	Обеспеченные Высокообеспеченные	Средний доход

Сегмент 2 относится к категории «основной сегмент» - сегмент, приносящий основные доходы, наиболее многочисленный и весомый;

Сегменты 1 и 3 - «поддерживающие сегменты» - дополняющие основной, родственные с ними (смежные).

Ориентация сети магазинов на продвижение в социальных сетях должна быть направлена на Сегменты 2 и 1.

Таблица 1 – Планируемый охват социальных сетей с точки зрения коммуникационных интересов целевых сегментов

Целевой сегмент	Описание	Социальная сеть
2	Крупнейшая социальная сеть Русского интернета (более 230 миллионов зарегистрированных пользователей). Самая обширная аудитория, позволит публиковать разноплановый контент. Реализовано полноценное приложение для торговли: можно автоматически принимать заказы и получать деньги.	Вконтакте Instagram Facebook
1	Идеальная аудитория для визуального предоставления продукта, постоянный рост количества пользователей, хорошо подойдет для продвижения бренда	Instagram
3	Количество аудитории практически совпадает с пользователями «Вконтакте», «лайки» от пользователя автоматически распространяют контент его подписчикам.	Одноклассники

Учитывая выше изложенные факты, будут актуальны следующие пути решения:

1. С целью увеличения потока клиентов и повышение узнаваемости бренда, необходимо создать единый стиль.

Фирменный стиль или айдентика – комплекс графических, текстовых и других компонентов, несущих информацию, которые имеют общую концепцию и решают одну задачу – отражают компанию и помогают клиентам ее воспринимать и узнавать.

Все эти визуальные и словесные приемы позволят создать и сформировать тот самый узнаваемый бренд – образ фирмы, который будет легко запоминаться и откладываться в подсознании у людей.

Кроме того, графические элементы в хорошо проработанном фирменном стиле помогут клиенту понять основную миссию компании, важные нюансы работы и принципы, на которых базируется фирма.

2. Регистрация групп в социальных сетях.

Так как целевой рынок обширен, что бы захватить всю разновозрастную аудиторию нужно регистрироваться в нескольких социальных сетях.

Благодаря социальным сетям можно не только знакомить клиент с предприятие и продукцией, но и делать рекламу в сообществах и аккаунтах, проводить конкурсы и розыгрыши.

3. Настройка в поисковых системах.

Тогда каждый магазин будет числиться как единая сеть, клиент сможет найти ближайший, узнать режим работы и контактный номер.

Комплекс данных мероприятий позволит привлечь внимание всех сегментов рынка мясной продукции, повысить узнаваемость сети магазина «Реванш» и увеличит число клиентов.

Список литературы

1. Бордаченко, Н.С. Социальные сети как инструмент рекламной деятельности компании // Проблемы современной аграрной науки [Электронное издание]: мат-лы междунар. науч. конф. - Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 560 с.

УДК 338.12.017

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «ЭРДЭНЭТ»

Мунхбаяр Замбага, студентка

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Zambaga.munkhbayar@gmail.com

Научный руководитель: д-р техн. наук, профессор Алена Александровна Ступина

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

h677hm@gmail.com

Аннотация: рассматривается деятельность монгольского предприятия «Эрдэнэт», описываются системы менеджмента качества, используемые на рассматриваемом предприятии

Ключевые слова: переработка, молибден, производства, сотрудничество, международный стандарт

QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS AT THE INTERNATIONAL ENTERPRISE “ERDENET”

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Zambaga.munkhbayar@gmail.com

Scientific adviser: doctor of science, professor Alena Stupina

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

h677hm@gmail.com

Abstract: The paper considers the activity of the Mongolian enterprise “Erdenet” and quality management systems applied at the examined enterprise.

Keywords: processing, molybdenum, production, cooperation, international standard

Геологические исследования месторождения медно-молибденовых руд Эрдэнэтийн-овоо в Монголии начались в конце 1950-х годов. Предприятие с государственной собственностью «Эрдэнэт» осуществляет деятельность по добыче и переработке руд месторождения Эрдэнэтийн-Овоо в Монголии с 1978 года в соответствии с межправительственным соглашением двух стран на месторождении «ЭрдэнэтийнОвоо», является крупным и известным предприятием на рынке меди. Первоначально доля Монголии в уставном капитале составляла 49%, а СССР – 51%. Но в результате договора от 1992 года доля монгольской стороны стала 51%. С 2016 года доля участия России в СП

КОО «Эрдэнэт» находилась в управлении российской государственной корпорации «Ростех», позже было подписано соглашение о продаже 49% акций компании «Монгольская медь» и комбинат стал полностью монгольским. Основной целью его создания была поставка медного концентрата для нужд советской промышленности. В настоящее время предприятие «Эрдэнэт» является пятым по объемам добычи и реализации меди в Азии. В год перерабатывает 26 млн. тонн руды, производит около 530,0 тыс. тонн медного и около 4,5 тыс. тонн молибденового концентрата.

Предприятие – одно из крупнейших в мире по производству медного концентрата. Сырьевой базой предприятия является Эрдэнэтская рудоносная зона (длина – 22 км, ширина – 5 км), состоящая из нескольких месторождений медно-порфирового типа. Сейчас эксплуатируется Северо-Западный участок месторождения «ЭрдэнэтийнОвоо» с утвержденными запасами около 1,3 млрд. тонн руды. В пределах рудной зоны выделена полоса сложного оруденения протяженностью около 9 км. Предприятие «Эрдэнэт» тесно сотрудничает с мировыми лидерами индустрии, такими как: финская компания «Outokumpu Oyj», австралийские компании «Bateman Engineering Ltd.» и «Pacific Ore Technology Ltd.», английская – «Brook Hunt&Associates Ltd.», американская компания «KDEngineering», Южно-Корейская корпорация «Samsung Corporation» и др.

С 2003 по 2016 гг. численность персонала находится на одном уровне и составляет более 6000 человек, в том числе 310 человек – иностранные специалисты.

На предприятии ПГС «Эрдэнэт» непрерывно работают 25 цехов и 4 основных участка. В состав входят: рудник открытых работ; обогатительная фабрика; автотранспортное предприятие; ремонтно-механический завод. «Предприятие Эрдэнэт» имеет дочерние предприятия, деятельность которых связана с деятельностью основного предприятия. К дочерним компаниям относятся:

- ПГС (ремонтно-строительный цех) – главная строительная организация для компании и для города Эрдэнэт. Занимается выполнением строительно-ремонтных работ дорог, площадей, каналов, водопропускных труб и зданий.

- ПГС «Эрдмин» – опытное предприятие по выпуску чистой катодной меди из забалансовых и складских рудных отвалов «Предприятие Эрдэнэт». Является совместным предприятием «Предприятие Эрдэнэт» и американской компании «RCM».

- ПГС «Эрдслуж» – предприятие, занимающееся пошивом одежды. В основном производит рабочую одежду для работников компании, но также и ежедневную, деловую, торжественную и праздничную одежду.

В 2004 году ПГС «Эрдэнэт» была сертифицирована в соответствии со стандартом ISO 9001:2008 (MNS ISO-9001:2008) [1] системы менеджмента качества в области геологоразведки, горного дела, обогащения минералов и торговли, на основе деятельности четырех основных участков: обогатительной фабрики, рудника открытых работ, ремонтно-механического завода и автотранспортного предприятия. С 1991 года деятельность предприятия, его структура и организация производства подверглись коренным изменениям, подчиняясь конкуренции на рынках и темпам развития глобальной экономики, поскольку ведущим фактором для экономики предприятия стала рыночная цена на медный концентрат.

Горные предприятия отличаются от предприятий других отраслей более сложными, тяжелыми и опасными условиями производства и труда. Так, на предприятии ПГС «Эрдэнэт» работа в области безопасности и экологии ведётся в соответствии с международным стандартом OHSAS 18001-2007 и ISO 14001-2004 [2]. В 2010 году в компании проведена надзорная аудиторская проверка в области EMS (ISO 14001:2004) и OHSAS 18001-2007 [3]. В ходе проверки не обнаружены несоответствия и отклонения от требований данных международных стандартов и продлены сроки действия сертификата на 3 года.

Существенной особенностью горного производства является необходимость поддержания и увеличения производственной мощности за счет проведения периодической реконструкции в связи с изменением горно-технических факторов и условий эксплуатации месторождения.

Крупнейшими игроками на рынке являются компании Чили, Китая, Перу, США, Японии. Монголия находится на 15 месте по добыче меди и входит в десятку основных экспортеров медной руды и медного концентрата.

В условиях сложной конкурентной среды предприятие «Эрдэнэт» необходимо внедрять новые технологии с целью получения новых видов товарной продукции с высокой добавленной стоимостью, для повышения извлечения меди из руды и увеличения объема производства в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Влияние различных факторов определяет эффективность деятельности ГОКов в настоящее время и в перспективе. Поэтому горные предприятия для поддержания эффективности деятельности и разработки программ развития имеют

экстенсивное и интенсивное направления. В качестве основных целей диверсификации (экономической, социальной, рационального природопользования) определены: повышение прибыли, увеличение добавленной стоимости, удлинение срока работы ГОКа за счет применения инновационных технологий по производству новых видов продукции и переработке забалансовых руд.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Система менеджмента качества. Требования. - М. : Изд-во стандартов, 2008. - 23 с.
2. Качалов, В. А. ИСО 14001:2004. Системы менеджмента окружающей среды. Конспект системного менеджера. – М., 2005. – 663 с.
3. OHSAS 18001:2007. Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования. М. : Изд-во стандартов, 2008. - 21 с.

УДК 339.137.21

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Коровина Татьяна Владимировна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tatyana.korovina.1998@mail.ru

Научный руководитель: к.т.н., доцент Антамошкина Ольга Игоревна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
antamoshkina@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные составляющие имиджа нового предприятия, даны рекомендации по формированию имиджа, сделаны выводы о том, что может помешать организации быть успешной и узнаваемой на рынке.

Ключевые слова: имидж, составляющие имиджа, public relations, формирование имиджа, внешний образ, внутренний образ

DEVELOPMENT OF EVENTS FOR FORMING THE IMAGE OF A NEW ENTERPRISE

Korovina Tatyana Vladimirovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Scientific adviser: Ph.D., associate professor Olga Igorevna Antamoshkina
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The article considers the main components of the image of a new enterprise, provides recommendations on image formation, draws conclusions about what can prevent an organization from being successful and recognizable in the market.

Key words: image, components of the image, public relations, image formation, external image, internal image

Для успешного открытия нового предприятия нужно создать “идеальный” имидж. Слова которые должны находиться в тесном контакте со словом имидж: образ, общественное мнение, репутация. Благодаря им успех предприятию обеспечен [1].

Предприятие обязано проводить мероприятия, которые в дальнейшем будут формировать к нему положительное отношение общественности. Самая распространённая поговорка среди предпринимателей: «Сначала нужно поработать на имидж, а затем он вам обеспечит прибыль».

Руководство каждого предприятия проводит мероприятия, направленные на создание хорошего имиджа и узнаваемости. И то, не стоит ожидать положительного результата сразу, создаваемый образ может отразиться по-разному:

- такими мы видим себя со своей точки зрения;
- а такими нас видят окружающие люди;
- вот такие мы на самом деле

Информация, составляющая имиджа Public relations – это деятельность в области информации, которая обеспечивает выгодное мнение и налаживает партнёрские отношения, а PR-

специалисты разрабатывают план мероприятий для создания одного идеального отражения образа предприятия. Для развития имиджа предприятия нужны следующие сведения [2]:

1. интересная легенда о создании предприятия;
2. технические характеристики товаров;
3. особенные качества руководителя, как личности;
4. популярность и известность;
5. состав кадров;
6. отношения с клиентами;
7. отличительные особенности от других предприятий с такой же продукцией.

Придумайте и напишите интересную историю о создании своего предприятия и опубликуйте на сайте, в газете, пустите на радио. При удобном случае рассказывайте её клиентам и партнёрам.

Одна из важных составляющих в имидже - это личная репутация руководителя. Людям важно знать о привычках, стиле общения, о впечатлении людей о нем, о степени адекватности. Отношения не сложатся, если о руководителе говорят такие слова: «С ним невозможно общаться. Директор не выполняет свои обещания. Он без эмоционален и груб».

Но и на рядовых сотрудниках лежит ответственность. Их опыт, образование, деловые качества. В коллективе должны быть дружеские и доброжелательные отношения. Стабильный состав.

Центром всей деятельности должны являться отношения с клиентами. Деловитость, честность, уровень общения, вежливость, выполнение обещаний, все это в совокупности обеспечит хорошую репутацию в обществе, а соответственно и прибыль.

Популярность продукции складывается из общественного мнения людей и информации на сайтах, в прессе. Можно платить за положительные отзывы, рекламные статьи. У вас появятся новые клиенты, которым действительно понравится товар, они будут делиться своими положительными впечатлениями со своими друзьями и партнёрами.

Мероприятия для внешнего образа имиджа предприятия может происходить как внутри, так и с внешней стороны компании. Формирование позитивного внешнего имиджа предполагает работу над созданием целого ряда условий, в том числе:

- разработку фирменного стиля для идентификации фирмы среди конкурентов. Сюда входит логотип, корпоративные цвета и символика. Элементы фирменного стиля необходимо использовать для оформления офисов, торговых площадей и сайта в интернете, упаковки товара, в одежде сотрудников, при разработке корпоративных сувениров и т. д.;
- проведение благотворительных акций, финансовая поддержка мероприятий с целью создания имиджа социально ответственной организации в глазах общественности и СМИ;
- проведение работ по формированию деловой репутации надежного партнера для других компаний, инвесторов и государственных предприятий;
- создание достойного продукта/услуги и сопровождение качественным сервисом для формирования позитивного имиджа бренда среди потребителей.

Рекомендации по формированию имиджа могут быть следующими:

1) приглашайте уполномоченных лиц местной власти на собственные отчётные мероприятия, где в праздничной обстановке они выяснят кто вы и чем занимаетесь, а так же узнают о ваших достижениях и услышат, что есть серьёзное предприятие, которому можно поручать важные задания. Проводите открытые презентации, экскурсии, демонстрируйте товар и его индивидуальные качества.

2) организовывайте промоакции для имеющихся покупателей: дисконтные карты, подарки, поздравления, игры в интернете, фотозоны. Вы можете посещать публичные мероприятия и выступать. Показывайте свой интерес к общественной жизни.

3) На спортивных чемпионатах постоянно размещаются логотипы спонсоров, и громко объявляется в микрофон признательность с перечислением имён. Для привлечения молодых сотрудников с высшим образованием выделяйте личные премии лучшим студентам.

4) Все важные действия фирмы освещайте в средствах информации, сотрудничайте с корреспондентами.

Все мероприятия по формированию внешнего имиджа приносят очень хороший результат. Но это непрерывный процесс. Нельзя один раз провести работы и забыть, как и нельзя возвращаться к этому вопросу лишь иногда, когда появляется угроза потерять авторитет.

Мероприятия для внутреннего образа [3,4]

Внутренний и внешний имидж взаимосвязаны. Непросто завоёвывать рынок без урегулирования внутренних проблем. Огромное значение имеет внешний облик служебных помещений и сотрудников.

Работая над формированием внутреннего имиджа организации, необходимо обратить внимание на такие его составляющие, как:

1) образ руководителя — его профессиональные способности, стиль управления, личностные характеристики и даже внешние данные;

2) образ персонала — профессионализм, культура общения внутри фирмы и с клиентами, физические и социальные данные;

3) корпоративная культура — социально-психологический климат, условия труда, уровень надежности и стабильности, забота о персонале;

4) содержите в чистоте территорию: посадите цветы, поставьте урны для мусора, отведите отдельное место для курения, поставьте лавочки для гостей и отдыха, не забудьте про детей;

5) введите на организацию подобные правила: все работники получают денежную компенсацию на представительские расходы, а перед корпоративом выделяется и время для того, чтобы причесаться и переодеться, в будние дни для сотрудников всех рангов общая форма с фирменным логотипом.

6) Создайте схему мотивации: прибавление к зарплате за мастерство, за досрочную сдачу отчетов, участие в выпуске новой продукции, за добросовестное отношение к обязанностям. Кроме денежных вознаграждений нужны слова поддержки и знаки уважения к каждому сотруднику

7) Особое внимание уделите расстановке кадровых сил. Устраните причины текучести. Проведите опрос среди рядовых сотрудников: кому с кем удобнее работать, кто создаёт конфликтные ситуации, удобно ли расположено рабочее место, достаточно ли освещено, нет ли сквозняков. Проанализируйте результаты ответов и переформируйте конфликтующие отделы, изменив структуру.

8) Не торопитесь принимать на лучшие условия новых работников. Предложите сотрудникам со стажем бесплатное посещение курсов для профессионального роста и возможности продвижения.

Непорядочное отношение руководителя приведёт к тому, что подчинённые начнут плохо относиться к обязанностям: воровать, не соблюдать технологию, психологически отыгрываться на нижестоящих. Любой работник должен чувствовать себя необходимым винтиком в механизме всей компании, чтобы добиваться общей поставленной цели, а не терпеть плохие условия и искать новую работу.

Итак, если после проведённых по развитию имиджа мероприятий возрастет список клиентов, увеличится спрос на продукцию, даром хвалят в СМИ, сотрудники дорожат своим рабочим местом, хорошая прибыль, то предприятие на верном пути, значит, оно стремится к идеальному имиджу. Но, однажды завоевав доверие целевой аудитории, ни в коем случае нельзя расслабляться: о Вас забудут или поменяют отношение на противоположное. Что бы избежать этого стоит мониторить актуальную информацию о репутации компании постоянно. Своевременная реакция на негатив, следование трендам времени и развитие фирмы в соответствии с тенденциями — залог сохранения сформированного имиджа.

Список литературы

1. Antamoshkina, O.I., Zinina, O.V. A methodology for assessing the prospects of modifying business strategy of an enterprise in the external environment // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering 2019

2. Томилова М.В. Модель имиджа организации // Маркетинг в России и за рубежом, 2008, №1 – 160 с.

3. Харитоновна Е.В. "Имидж организации – миссия выполнима" // Со-Общение. 2007, № 11 – 88 с.

4. Шепель В.М. Имидж. Как нравиться людям. М.: Народное образование, 2002 – 249 с

АНАЛИЗ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Кузнецова Милослава Александровна, студент

milakuznecova@bk.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры Менеджмент в АПК

Рожкова Алена Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Банковская система является неотъемлемой частью любой экономической системы. В статье рассматривается кредитный риск и факторы его формирующие, а также особенности кредитной политики

Ключевые слова: кредитный риск, банк, банковская система, платежеспособность, кредитование, физические и юридические лица, прибыль.

ANALYSIS OF CREDIT RISKS IN THE BANKING SECTOR

Kuznetsova Miloslava Aleksandrovna, student

milakuznecova@bk.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: senior teacher of the Department "Management in agribusiness"

Rozhkova Alena Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

alena-mf@mail.ru

Annotation. The banking system is an integral part of any economic system. The article discusses credit risk and its forming factors, as well as features of credit policy.

Keywords: credit risk, bank, banking system, solvency, lending, individuals and legal entities, profit.

Самый значимый элемент системы рыночной экономики является банковская система. Выполняя свои функции и предоставляя услуги, во многих случаях банки встречаются с различными рисками. Поэтому текущий анализ банковского риска и управления им является острым исследовательским вопросом и значительной частью банковского сектора [3]. Кредитный риск является одним из важнейших видов риска. Кредитный риск - это риск того, что третьи стороны не выполнят или частично выполнят свои кредитные обязательства перед кредитными бюро. Обычно этот риск обусловлен кредитованием физических и юридических лиц, которые являются сомнительными в платежеспособности, что связано с желанием банка максимизировать свою прибыль.

Кредитный риск - это риск невыплаченных или просроченных банковских кредитов, а также самый масштабный риск в банковской сфере. Проявление — риска-это отклонение в отрицательном направлении. Эффективность работы банка зависит от управление этим риском [4].

В России реальный абсолютный уровень банковского кредитного риска имеет тенденцию к росту, в основном из-за увеличения нефинансовых предприятий, которым предоставляют кредиты и низкий уровень кредитоспособности, вдобавок высокой концентрацией кредитного риска в секторах с проблемами и в отдельных предприятиях. Резерв банка под убытки от кредитного риска, как правило, намного превышает резервы, созданные для других видов банковского риска [1].

В последние годы Центральный банк Российской Федерации тщательно проанализировал качество кредитных портфелей, опираясь на зарубежный опыт. В результате информационная база постоянно оптимизируется. Исследования кредитоспособности предприятий могут помочь коммерческим банкам предопределить приемлемость кредита, рассчитать объем кредита и процентные ставки, а также предложить возможность погашения, тем самым снизив банковский риск

В российской практике можно выделить основные методы минимизации кредитного риска:

- рационалирование кредитов;
- резервирование средств на возможные потери по сомнительной и проблемной задолженности;

- диверсификация кредитного портфеля.

Рационирование является одним из наиболее важных инструментов минимизации риска.

Установка Центрального банка Российской Федерации от 16.01.2004 № 110-И «Об обязательных нормативах банков» определяет предел риска для каждого заемщика или группы связанных заемщиков, максимальную величину значительного кредитного риска, максимальную сумму кредита и т. д.

Контроль кредитного лимита позволяет соблюдать установленный лимит потерь. Он также должен быть сохранен в качестве основного метода управления кредитным риском для снижения риска ликвидности банков.

Наличие резерва позволяет банкам гарантировать стабильные условия для финансовой деятельности и, в некоторых случаях, возможность избежать колебаний прибыли в зависимости от списания убытков по кредитам. В конце 2016 года доля просроченных кредитов, просроченных более чем на 90 дней, снизилась на 1,2%, а резерв возможных потерь по кредитам снизился с 83% до 82,6%. Сокращение резерва поможет сократить банковские расходы, т.к. средством появления резерва составляют отчисления (на расходы банка) [2].

Страхование используется для снижения риска потери залога. Таким образом, согласно данным Центрального банка, средняя процентная ставка по потребительским кредитам наличными на год или более в 2016 году составила 17,5% в год. С начала 2017 года, когда основная процентная ставка центрального банка упала (до 9,74% в марте), банки активно снижали процентные ставки по потребительским кредитам.

Предприятия с хорошей кредитной историей (положительный показатель) могут по-прежнему получать кредиты, покупать товары за счет и без проблем разрабатывать свои продукты и продолжать производство. Предприятия с плохой кредитной историей (отрицательный показатель) не могут получить кредиты, но они могут получить информацию для принятия мер по улучшению своего финансового положения.

Следовательно, минимизация риска включает в себя набор мер, предназначенных для прогнозирования вероятности ситуации, приводящей к убыткам, и уменьшения величины потенциальной потери. Чтобы максимизировать прибыль, банки должны иметь возможность оценивать риски и своевременно идентифицировать их и принимать управленческие решения для их минимизации. Необходимо проводить политику диверсификации рисков, чтобы предотвратить концентрацию кредитов у нескольких крупных заемщиков, потому что, если один из них не погасит кредит, это может иметь серьезные последствия и нужно улучшить кредитную политику и оптимизировать систему контроля кредитных предприятий

Список литературы

1. Зайлиев А. А. Оценка кредитоспособности будущего заемщика как фактор снижения кредитного риска // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 700-701.
2. Банковские риски: учебник / О.И. Лаврушин под ред., Н.И. Валенцева под ред. и др. - Москва: КноРус, 2016. — 292 с.
3. Абдуллаева Ш. З. Банковское дело. Учебное пособие. Т.: Финансы, 2007.
4. Жуков Е. Ф., Эриашвили Н. Д., Зеленкова Н. М. Деньги. Кредит. Банки. Учебник 4-е изд.

УДК 339.1

ОПЫТ ЭКСПОРТА МЯСА ПТИЦЫ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Лопухина Вероника Александровна, студент

ambolive@bk.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры Менеджмент в АПК Рожкова Елена Викторовна

Аннотация: в статье был изучен опыт стран, которые преуспели в экспорте или совершили ошибки, основываясь на которые можно избежать трудностей.

Ключевые слова: экспорт, птицеводство, страны, риски, преимущества, экономика.

EXPERIENCE IN EXPORTING POULTRY MEAT FROM FOREIGN COUNTRIES

Lopukhina Veronica Aleksandrovna, student

ambolive@bk.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: senior teacher of the Department "Management in agribusiness" Rozhkova Alena Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

alena-mf@mail.ru

Annotation. The article examined the experience of countries that have succeeded in exporting or made mistakes, based on which difficulties can be avoided.

Keywords: export, poultry, countries, risks, advantages, economy.

Выход на экспорт своей продукции важен как для частных компаний, так и для России. Российское птицеводство не первый год задумывается о своем выходе на международный рынок, ровно, как и государство не скрывает свое желание выйти на экспорт с отечественным товаром. Однако, стоит отметить, что Россия имеет очень незначительный опыт в экспорте своего товара, поэтому чаще всего опирается на уже имеющиеся знания зарубежных стран, периодически действуя интуитивно.

Выход на мировой рынок всегда актуален и интересен для предприятий. Ознакомиться с опытом других представителей является важной частью для дальнейших действий. В статье рассмотрен и проанализирован стратегический опыт стран США, Украины, Бразилии, Таиланда и сделан вывод, какая стратегия или выдержки из них, были бы наиболее выгодны для России.

1. США

История импортируемых из США «ножек Буша» на слуху почти у каждого. Многие люди имеют представление об этом товаре, экспортируемом из США в 90-х годах 20 века, в том числе в Российскую Федерацию, которая на тот момент только начинала свою историю. Выход на Российский рынок был прагматичен со стороны США: зайдя на рынок в рамках продовольственной помощи в небольших контейнерах, быстро развили его в бизнес в 1992-1993 году, с ежегодным доходом около миллиарда долларов США. Все просто: в бывшем СССР почти все птицефабрики были признаны банкротами, разорены или закрыты. США вышел на экспорт в Россию в максимально удачный момент, когда самой стране нечего было предложить потребителю, был настоящий дефицит продовольственных продуктов.

В Азии, а также странах Карибского бассейна и Мексике интерес в продукции США также рос. Страна работала на птицеводство, проявляла участие, защищая права в ВТО, делилась актуальной информацией для продвижения, поддерживала маркетинговые издержки и страховала от рисков. На данный момент рынок птицеводства США очень успешен. В государственной казне находится 225 млн. долларов, 5 миллионов из которых получили птицеводы (данные за 2012 год).

2. Украина

Пример Украины на рынке экспорта не самый внушительный, но его также можно рассмотреть в качестве примера. Государство, которое к концу 1990-х годов изготавливало не больше 30 тыс. т/год мяса птицы, почти за первую половину текущего года поставила все количество на новый рынок Российской Федерации. При уровне изготовления мяса птицы приблизительно в 1 млн т/год и его употребления — в 20 кг/год на человека Украина в данный момент содержит внутренние ресурсы для последнего не меньше, чем на 50%.

Украина экспортирует свой продукт в страны Восточной Азии, Россию, Казахстан и даже Африку. Со стороны государства птицеводы поддерживаются низкими льготами на свою деятельность.

3. Бразилия

Страна решила осваивать выращивание мяса птицы на экспорт, когда поняла свои главные преимущества: теплый климат, относительно дешевая рабочая сила, большое количество водных и земельных ресурсов. Государственный банк развития BNDES с 90-х годов является главным кредитором бразильских фермерств, изначально обеспечив финансирование птицеводства на этапе старта развития в стране. Их предприятия расположились не только в Латинской Америке, но и США и Европе. Кроме того, Бразилия часто вступает в стратегический альянс с США, для освоения большого количества внешних рынков.

Экспорту мяса птицы из Бразилии был дан старт в пик спроса на Американские «ножки Буша». Продукция была представлена как более дешевая и доступная альтернатива товару

конкурента. Тушки цыпленка быстро зашли на русский рынок, потому что имели более низкую цену закупки, чем товар из Европы и Северной Америки. После России продукт из Бразилии завоевал большое количество внимания и на других мировых рынках, тем самым появилась возможность вложить заработанные финансы в усовершенствование собственного экспортного продукта.

4. Таиланд

Интересный, но не самый радужный пример птицеводства – это Таиланд. Государство с самым дешевым производством было практически разорено в 2004-2005 годах по причине вспышки птичьего гриппа. Эти события повлекли за собой исключения из списков мировых экспортеров мяса птицы. Все свои силы и средства Таиланд пустил в борьбу с очагами птичьего гриппа, инвестировали в создание предприятий для создания продукции, которая не попадала в число запрещенных товаров на экспорт. Таким образом, государство нашло выход, вернувшись на рынок экспорта, но с другими товарами.

Изучив опыты данных стран, можно сделать вывод, что стратегия может быть успешной в случае поддержки государства, как в США и Бразилии. Пониженные льготы мотивируют фермеров и производителей, а экспорт становится более доступным. Кроме того, по периоду времени выхода на мировой рынок, можно прогнозировать успешность задачи. Так, США вывели на экспорт свой товар в тяжелый период России, когда в стране не было собственных птицефабрик.

Стоит отметить, что иногда на экспорт могут влиять факторы, которые невозможно предугадать. В успешном Таиланде случилась эпидемия птичьего гриппа, которая принесла за собой проблемы с экспортом.

В любом случае, выходя на международный рынок, стоит учитывать многие факторы: экономическое положение государств, куда будет совершаться экспорт, наличие собственных производств, количество зарубежных конкурентов на рынке.

Список литературы

1. Тихомиров, А.И., Фомин А.А. Макроэкономические факторы реализации экспортного потенциала животноводства// Международный сельскохозяйственный журнал. 2018. № 3. С. 65-72.
2. Protecting people and animals from disease threats. FAO. 2018. [Электронный ресурс].
3. The International Trade Centre (ITC).

УДК 658.6

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Малкина Екатерина Эдуардовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

katya.malkina.22@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры Логистики и маркетинга в АПК

Тод Наталья Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

logist.kgau@mail.ru

В статье рассматриваются основные интегрированные логистические технологии применительно к розничной торговле. Обоснована актуальность их применения. Рассмотрены такие технологии как SCM, JIT и QR. Рассмотрена суть данных технологий, выявлены преимущества и недостатки применения данных технологий и приведены основные результаты внедрения.

Ключевые слова: розничная торговля, логистика, логистические технологии, интеграция, SCM, JIT, QR

INTEGRATED LOGISTIC TECHNOLOGIES IN RETAIL

Ekaterina Malkina, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

katya.malkina.22@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of Logistics and Marketing in AIC department

Tod Natalya Aleksandrovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

logist.kgau@mail.ru

The article discusses the main integrated logistics technologies for retail. The relevance of their application is justified. Technologies such as SCM, JIT and QR are considered. The essence of these technologies is considered, advantages and disadvantages of application of these technologies are identified and main results of implementation are presented.

Keywords: retail trade, logistics, logistic technologies, integration, SCM, JIT, QR

В современной системе розничной торговли логистика занимает одно из лидирующих мест. В условиях жесткой конкуренции рынка каждый участник бизнес-процесса старается улучшить свои преимущества перед другими, в том числе и в сфере АПК. Например, повышать качество продукции, создавать выгодные условия для своих клиентов, чтобы они заинтересовались именно в работе с вами и др. Одним из таких преимуществ является использование интегрированных логистических технологий, что является актуальным направлением на сегодняшний день в розничной торговле, в том числе продукцией АПК.

Торговля является одной из динамично развивающихся сфер, по всему миру люди постоянно что-то покупают и продают. Это неотъемлемая часть нашей жизни. Розничная торговля является отличным полигоном для внедрения интегрированных логистических технологий, основанных на принципах логистики. Со временем те компании, которые будут пренебрегать этим, будут вытеснены с рынка более крупными и успешными организациями. Логистическая интеграция в торговых сетях способствует выстраиванию более совершенной системы, а также обеспечивает снижение издержек и повышение эффективности розничной торговли. Интеграцию в розничной торговле можно охарактеризовать как оптимизацию и управление товарными, финансовыми и информационными потоками в процессе товародвижения от поставщиков к розничным торговым предприятиям, хранения и подготовки к продаже, а также доведения товаров от розничных торговых предприятий до конечного потребителя (рис. 1).

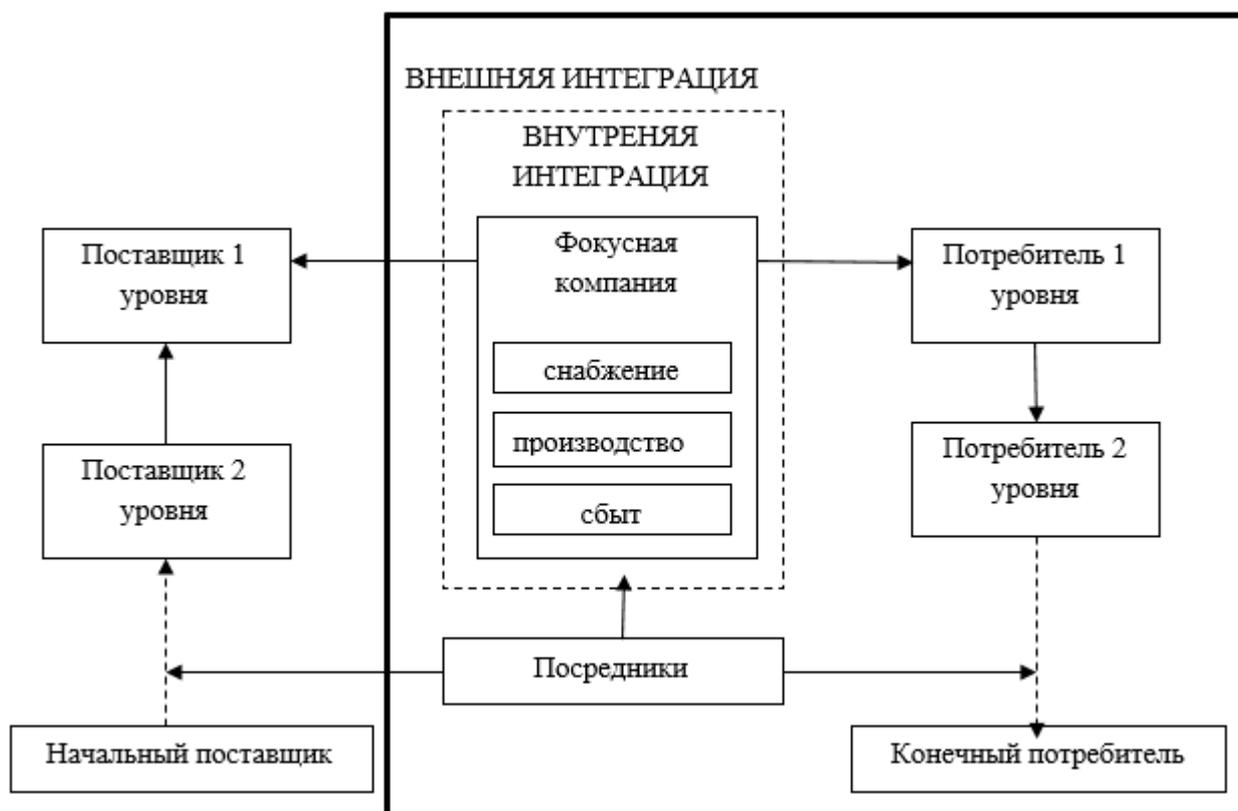


Рисунок 1. Место интегрированных логистических технологий в розничной торговле

Рассмотрим их применение в розничной торговле на примере конкретных интегрированных логистических технологий:

Supply Chain Management (SCM) или управление цепочкой поставок.

SCM – формирование сети сбыта, при которой нужные товары будут доставлены в нужное место, в нужное время с минимальными издержками [6]. SCM направлен на создание оптимальных каналов взаимодействия с дистрибьюторами и конечными потребителями.

Функции SCM заключаются в следующем:

- в изучении спроса и предложения;
- в предоставлении товаров на рынок, которые отвечают потребностям покупателей;
- в быстрой обработке заказов;
- в планировании поставок точно в срок;
- в создании долгосрочных отношений с дистрибьюторами;
- в постоянном расширении сети сбыта.

Внедрение SCM обусловлено тем, какие товары реализует компания, в каждом случае все индивидуально. Тем не менее, существуют 7 основных принципов SCM:

- производство сегментирования потребителей;
- ориентировка логистической сети на клиента;
- изучение и анализ рыночного спроса, производство планирования;
- изучение спроса потребителей;
- стратегическая планировка поставок;
- разработка стратегии цепи поставок;
- метод захвата новых каналов сбыта.

Внедрение SCM в торговле позволит увеличить объемы продаж на 10-15%, на 30% сократить товарные запасы и обеспечить 5-6% роста прибыли. На практике внедрение данной логистической технологии требует не мало времени и тщательной проработки проекта.

Ещё одна не менее популярная технология – это Just-in-Time. Данная технология направлена на снижение количества запасов, то есть необходимые материалы, сырье, комплектующие и товары поступают в нужном количестве в нужное место и в нужное время. С помощью JIT повышается эффективность производства и оказания услуг предприятия за счёт снижения потерь. При использовании этой технологии составляется график поставок, в котором отражено, когда и сколько товаров будет поставлено на предприятие. Главным преимуществом данной технологии является ее гибкость и способность сократить складские запасы, что приводит к сокращению издержек.

Преимущества JIT: [4]

- уменьшение объема запасов приводит к значительному сокращению денежных средств «замороженных» в этих запасах;
- в результате сокращения запасов, освобождаются складские мощности, их можно использовать для других нужд, которые принесут больше пользы;
- одной из главных целей данной логистической технологии является реализация такого количества продукции, которое необходимо клиенту, это дает преимущество при резком падении спроса, в системе JIT количество неликвида будет минимальным;
- возможность быстро вводить изменения, основанные на потребностях потребителей за счет сокращения объемов партий.

Недостатки JIT:

- так как снижается уровень запасов, одновременно с этим снижается уровень возможности исправления брака;
- большая зависимость от поставщиков;
- небольшая возможность удовлетворить резко повысившийся спрос.

Конечная цель состоит в том, чтобы получить сбалансированную систему с плавным и быстрым потоком материалов через систему.

Следующая интегрированная логистическая технология популярна среди ритейлеров, оптовых и розничных торговцев. Quick response (QR) – метод быстрого реагирования. Цель данной технологии заключается в улучшении продвижения готовой продукции в дистрибутивных сетях, ориентируясь на спрос и предложение. [5] С помощью анализа и изучения продаж в розничной торговле и передачи информации об объемах продаж по специфицированной номенклатуре и ассортименту производителям, происходит реализация этой технологии. Данная технология позволяет снизить уровень запасов до требуемого уровня, но не ниже величины, которая позволяет быстро удовлетворить спрос потребителей, и в то же время значительно повышает оборачиваемость

запасов. Смысл QR заключается в том, чтобы оценивать спрос в реальном масштабе времени, насколько это возможно и как можно ближе к конечному потребителю.

Рассмотренные интегрированные логистические технологии направлены на оптимизацию процесса розничной торговли. Розничная торговля занимает лидирующее место на рынке, крупные торговые предприятия реализуют внедрение логистических технологий для улучшения бизнес-процессов, решения вопросов, связанных с товародвижением, каждый пытается модернизировать путь, по которому товар доходит до конечного потребителя.

Таким образом, технологии, представленные в статье, позволяют:

- сокращать время доставки продукции до потребителя;
- сокращать уровень запасов, а соответственно затраты;
- оценивать спрос в реальном масштабе времени;
- быстро реагировать на изменения спроса и удовлетворять потребности клиентов;
- повышать уровень оборачиваемости запасов.

В современном бизнесе важно настроить четкий алгоритм рабочего процесса, уровень конкуренции становится все больше и больше, успех предприятия напрямую зависит от умения реагировать на динамичные изменения рынка и оптимизировать свои издержки.

Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок: учебник / под ред. Щербакова В.В. – М.: Изд. Юрайт, 2015. – 582 с.
2. Понятие и сущность розничной торговли. Ее основные задачи и функции / Бизнес [Электронный ресурс] URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/roznichnaya-torgovlya.html>.
3. Эффективность интегрированной логистики / Планирование [Электронный ресурс] URL: <https://blog.iteam.ru/effektivnost-integrirovannoj-logistiki/>.
4. JIT [Электронный ресурс] URL: https://www.kpms.ru/General_info/Just_in_Time.html.
5. QR [Электронный ресурс] URL: https://studwood.ru/1133512/marketing/bystroe_reagirovanie.
6. SCM [Электронный ресурс] URL: https://logistics.ru/21/7/1/i8_466.html.

УДК 658.6

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ, ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СТАНДАРТА CSRP

Малыхина Дарья Андреевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

logist.kgau@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры Логистики и маркетинга в АПК

Тод Наталья Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

logist.kgau@mail.ru

Статья посвящена анализу развития, теории и практики применения логистического стандарта (технологии) Customer Synchronized Resource Planning (CSRP), которую называют «интегрированной системой поддержания функционального жизненного цикла изделия». Данный стандарт базируется на стандарте ERP, но имеет мощный блок CRM – блок управления взаимоотношениями с клиентом. Отражена суть стандарта, преимущества и барьеры при внедрении. Рассмотрены примеры КИС на базе данного стандарта.

Ключевые слова: логистический стандарт, интеграция, оптимизация, КИС, CSRP, ERP, CRM.

ANALYSIS OF DEVELOPMENT, THEORY AND PRACTICE OF CSRP LOGISTICS STANDARDS

Darya Malyhina, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

logist.kgau@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of Logistics and Marketing in AIC department

Tod Natalya Aleksandrovna

The article is devoted to the analysis of the development, theory and practice of the application of the logistics standard Customer Synchronized Resource Planning (CSRP), which is called an "integrated system for maintaining the functional life cycle of the product." This standard is based on the ERP standard, but has a powerful CRM unit - a customer relationship management unit. The essence of the standard, advantages and barriers in implementation are reflected. Examples of CIS based on this standard are considered.

Keywords: logistics standard, integration, optimization, CIS, CSRP, ERP, CRM.

Компании, которые имеют преимущества в настоящее время – это те, кто удачно строит организацию бизнеса так, что она соответствует определенной потребности каждого потребителя. Чтобы быть востребованным, производитель должен предоставлять лучший товар или услугу, отвечающий желаниям покупателя, т.е. те товары и услуги, которые постоянно опережают ожидания покупателей и быстро адаптируются к изменению их потребностей и предпочтений. Для развития своего бизнеса, производители разрабатывают новые технологии, которые помогают им ориентироваться на потребность каждого покупателя.

В 2000 г. разработана концепция управления ресурсами предприятия CSRP – Customer Synchronized Resource Planning (Планирование ресурсов, синхронизированное с покупателем).

Данная технология – это развитие идеологии ERP/MRP II. CSRP отражает действенные методы и приложения для создания продуктов с повышенной ценностью для покупателя. Эту технологию также называют «интегрированной системой поддержания функционального жизненного цикла изделия». [1]

Цель подобной информационной системы – создавать большую ценность продукта для покупателя. Идея стандарта CSRP состоит в том, что нужно планировать и детально учитывать также все расходы, связанные с покупателем продукции. Если жизненный цикл товара короткий, то для повышения конкурентоспособности компании требуется стремительно реагировать на изменение желаний товаропотребителя.

Современные технологии и опыт разработки информационных систем делают CSRP практичными и востребованными. Программы CSRP могут предоставлять и получать кризисную для бизнеса информацию из центральной системы, основанной на ядре ERP и используемой другими подразделениями организации.

В качестве примера ниже приведены некоторые программы на базе CSRP и их краткая характеристика.

Самой популярной КИС с точки зрения соотношения «цена – качество» в нашей стране является 1С.8. Она является современным инструментом для повышения эффективности на торговых предприятиях.

Платформа «1С: Предприятие 8» успешно применяется для повышения эффективности управления и учета более чем в 1 500 000 организаций.

Областями применения могут быть:

1. Решение различных задач (планирование, финансирование, бюджетирование)
2. Автоматизирование предприятий (торговых и производственных) и организаций
3. Автоматизирование хозяйственной деятельности
4. Управление персоналом, расчёт зарплаты, другие области применения
5. Ведение бухгалтерского учета с несколькими планами счетов и произвольными измерениями учета, регламентированная отчетность

Внедрение происходит при помощи специальных работников (внедренцев), IT-специалистами или самостоятельно, на основе пожеланий заказчика. При этом внедрение данной системы предполагает повышенные требования.

Еще одной разработкой компании 1С системы является КИС «1С: ERP».

Данный программный продукт использует комплексный подход к управлению бизнесом, лучшие методики и практику, что гарантирует приспособляемость настроек, удобство использования и существенный экономичный эффект.

Используется:

1. Для аналитики деятельности предприятия
2. Для оптимизации производства
3. Для организации работы в едином информационном пространстве

4. Для сбалансированной работы всех служб предприятия
5. Для повышения эффективности работы служб предприятия, улучшения качества, точности и оперативности

При внедрении также, как и у 1С.8 есть повышенные требования. Предлагается «авторский надзор», для повышения качества проектов.

Почти на каждом предприятии в настоящее время используется программа 1С, но, если добавить программный продукт «Битрикс24», можно получить быстрый, эффективный и удобный обмен данными между CRM и 1С.

«Битрикс24» позволяет:

1. Управлять работой сотрудников
2. Управлять базой клиентов
3. Проводить анализ продаж и иметь контакт с потребителями (клиентами)

Внедрение системы происходит с помощью специальных компаний, с которыми обсуждаются главные задачи, планы и цели, они проводят обучение и настройку программ 1С и Битрикс24. [2]

Другой пример КИС на базе стандарта CSRP – это SAP S/4 HANA. Это платформа ERP нового поколения для оптимизации бизнес-процессов.

Данная платформа позволяет обрабатывать данные в режиме реального времени.

Преимущества от внедрения:

1. Создаётся единый информационный источник
2. Оптимизация бизнес-процессов
3. Улучшение качества ведения анализа компании/предприятия
4. Ускоренная обработка данных
5. Стоимость обслуживания меньше

Внедрение CSRP само по себе является трудной задачей, оно предполагает большой объем работ, тщательную кропотливую работу по созданию единой базы данных, обязательное обучение персонала, постоянное обновление и сопровождение. Дополнительную сложность создает необходимость нахождения «золотой середины» во взаимоотношениях с клиентами, чтобы не быть чересчур навязчивыми, но и постоянно напоминать о себе, а также учитывать отличия всех клиентов друг от друга и индивидуальный подход.

Для того чтобы внедрить концепцию CSRP нужно: [3]

1. Оптимизировать производственную деятельность, построить эффективную производственную инфраструктуру на основе ERP
2. Объединить покупателя и подразделения организации, взаимодействующие с потребителями

3. Внедрить открытые технологии для создания технологической инфраструктуры, в которой объединены поставщики, потребители (покупатели) и производство

Основными барьерами для успешного внедрения являются:

1. Непонимание самого процесса со стороны персонала и руководства
2. Высокая стоимость лицензий и сопровождения
3. Отсутствие грамотных IT-специалистов
4. Необходимость постоянного управления, обновления и контроля КИС.

CSRP является одной из наиболее усовершенствованных из имеющихся логистических технологий комплексного управления предприятием. Выгода от внедрения включает в себя:

- снижение времени поставки, выполнения заказа клиента
- повышение уровня качества продукта и сервиса
- повышение ценности продукта с точки зрения клиента
- снижение издержек
- улучшение обратной связи с покупателями
- приобретение дополнительных конкурентных преимуществ на рынке и др.

Список литературы

1. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов /. Под общ. и научн. редакцией проф. В.И. Сергеева. — М.: ИНФРА-М., 2005. - 976 с.
2. Битрикс24 / CRM для продаж [Электронный ресурс] URL: <https://www.bitrix24.ru/features/>.
3. CSRP-системы: планирование ресурсов предприятия [Электронный ресурс] URL: <http://lib.convdocs.org/docs/index-138013.html?page=8>.

ФРАНЧАЙЗИНГ – ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Матанцева Юлия Игоревна, студент 4 курса

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель - Далисова Наталья Анатольевна канд.экон.наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В рамках современного ведения бизнеса характерны ряды факторов, которые сдерживают развитие или подвергают сомнению устойчивость и конкурентоспособность компаний. Также существует необходимость в расширении реализации производимой продукции, повышение эффективности и увеличения срока работы малого бизнеса. Для этого требуются эффективные решения. Одним из них является франчайзинг.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзи, формы франчайзинга, сущность франчайзинга.

FRANCHISING IS ONE OF THE EFFECTIVE METHODS OF COMPETITIVENESS BUSINESS

Matantseva Yuliya Igorevna

4th year Students,

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Scientific adviser - Dalisova Natalia Anatolievna, candidate of economics, docent,

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Annotation: Within the framework of modern business, a number of factors are characteristic that hinder the development or question the sustainability and competitiveness of companies. There is also a need to expand the sale of manufactured products, increase efficiency and extend the life of small businesses. This requires effective solutions. One of them is franchising.

Key words: franchising, franchisor, franchisee, forms of franchising, the essence of franchising

В современных условиях конкуренция является регулирующей силой на рынке, и для того, чтобы компания оставалась конкурентоспособной и удерживала свои позиции на рынке необходимо использовать самые эффективные методы.

Одним из таких методов является франчайзинг. Франчайзинг – это форма лицензирования, когда одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) возмездные права, позволяющие франчайзи действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера. В более общем смысле франчайзинг – это так называемая аренда товарного знака.

Сущность франчайзинга заключается во взаимоотношении, заключающиеся в возмездной передаче фирмой, которая имеет имидж, высокую репутацию на рынке товаров и услуг, фирме своих средств индивидуально производимых товаров, оказываемых услуг, так же саму технологию ведения бизнеса и другую коммерческую информацию[4].

Прототип современного франчайзинга – система, выстроенная Исааком Зингером, основателем одноименного бренда швейных машинок. В 1850-х гг. он столкнулся с проблемой: продукция производилась в больших объемах, на нее устанавливались конкурентные цены, но у компании не было сервисных центров для обслуживания техники во многих регионах США. Чтобы исправить эту проблему, Зингер начиная с 1851 года подписывал контракты с фирмами-партнерами, по которым тем передавалось исключительное право реализовывать изделия, произведенные франчайзером, во всех штатах США и организовывать их сервисное обслуживание. Эта мера позволила сделать швейные машинки бренда самыми распространенными в мире.

Сегодня франчайзинговые компании представлены в 70 секторах экономики. Лидерами по развитию этого бизнес-инструмента признаются США, Япония, Англия, ФРГ, Франция и Канада[3].

Существует несколько форм франчайзинга.

Формы франчайзинга:

Прямой франчайзинг – франчайзер передает право франчайзи на свою торговую марку, предоставляет контакты поставщиков, возможность пользоваться проверенными бизнес-процессами на одно предприятие с ограничением территории.

Субфранчайзинг – при данной форме франчайзинга одна сторона (франчайзер) передает другой стороне (франчайзи) особые права, заключающиеся в возможности на установленной территории продавать франшизу третьим лицам (субфранчайзер).

Мастер-франшиза – предполагается полная и эксклюзивная передача полномочий франчайзера мастер-франчайзи. Он продает франшизу местным предпринимателям, собирая с них паушальный взнос (стоимость вступления во франчайзинговую сеть) и ежемесячные платежи – роялти (вознаграждение за использование франшизы). При этом владелец мастер-франшизы оплачивает оговоренный процент правообладателю[2].

Франчайзинг способствует не только укреплению конкурентных преимуществ компании, а также ее развитию, прежде всего малого и среднего бизнеса. В современном мире все большее количество населения нашей страны стремится к открытию своих малых предприятий для обеспечения постоянного источника дохода. Создание малых и средних компаний поможет видоизменить структуру ВВП страны в преобладании в ВВП производителей готовой продукции и услуг. В современной России есть очень наболевшая проблема – безработица. Развитие франчайзинга поможет решить данную проблему. Франчайзинг позволяет создавать новые рабочие места для тех групп населения, у кого не получается открыть свой бизнес по тем или иным причинам, но у них желание трудиться и иметь возможность работать в известной компании.

В развитии франчайзинга в России возникают множественные сложности такие, как: знание и боязнь провала у субъектов франчайзинговой системы, отсутствие должного уважения к интеллектуальной собственности, боязнь франчайзи потерять самостоятельность и «лицо» компании. Российская система в отличие от западной системы имеет серьезную информационную закрытость, что является сложностью для доверительных отношений, которые являются основной составляющей франчайзинга. Так же нестабильность развития экономики нашей страны является неким барьером для франчайзинга.

Трудности с кредитованием у многих предпринимателей – для вступления в франчайзинговую систему необходимо внести стартовый капитал.

Несмотря на многие трудности, система франчайзинга распространяется на территории России и по темпам развития Россия входит в число мировых лидеров франчайзинга. Первые франшизы в России были проданы компаниями «Дока-Пицца» и «Дока-Хлеб» в конце 90-х годов прошлого века, первой иностранной франшизой стала корпорация «Баскин Роббинс».

Каждый год в России появляется примерно сотня новых франшиз. По данным РАФ, на территории страны работает более 20 000 франчайзинговых точек и около 485 франчайзеров. А по данным исследовательской компании NeoAnalytics за 2014 год лидером российского франчайзинга является розничная торговля, на которую приходится чуть меньше половины предложений франшизы[1].

Открытие бизнеса по франшизе в Красноярске – замечательная идея. Город является административным центром, а также одним из крупнейших городов за Уралом. В городе на сегодняшний день франчайзинг представлен в различных сферах: общественное питание, магазины одежды, косметики, медицина, спортивный инвентарь, автосалоны. Для Красноярского края, как и для любого другого региона это является огромным плюсом – помощь малому и среднему бизнесу края, обеспечение новых рабочих мест населению, дополнительные налоговые поступления, а также создание привлекательного образа для туристов.

Самыми популярными компаниями, открытыми по франшизе в Красноярске, являются, конечно же, KFC (более 10 лет). McDonald's (открыт не так давно, так как договором диктуются очень жесткие условия по подбору персонала, закупкой товара, цветовой гамме и даже размер столиков). В сфере фармацевтических услуг сеть аптек «Советская аптека» работает по франшизе формата дискаунтер фармацевтического холдинга «PHARMA Group», предоставляет жителям Красноярска недорогие лекарства с поставкой из Европы, Америки и Азии. Продуктовые магазины «Фасоль» - один из привлекательных франчайзинговых проектов METRO C&C. Данная франшиза предлагает готовые решения для малого и среднего бизнеса, которые хотят начать свой бизнес на выгодных условиях.

Таким образом франчайзинг можно и нужно рассматривать на территории нашей страны. Это отличный способ начать свой бизнес. А для успешных компаний – эффективный метод удержания конкурентных преимуществ на рынке.

Список литературы

1. Ахатов А. И., Моджина Н. В. Франчайзинг в России в наше время // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1107-1109. — URL <https://moluch.ru/archive/116/31426/>
2. Скотт А. Шейн. От мороженого к Интернету. Франчайзинг, как инструмент развития и повышения прибыльности вашей компании. (From Ice Cream to the Internet: Using Franchising to Drive the Growth and Profits of Your Company). Издательство: Баланс Бизнес Букс. 2006 г.
3. <https://alterainvest.ru/rus/blogi/istoriya-sozdaniya-i-razvitiya-franchayzinga/>
4. <https://www.audit-it.ru/terms/agreements/franchayzing.html>

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СПК «ЮБИЛЕЙНЫЙ»

Екатерина Митрохина, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

katy81m@gmail.com

Научный руководитель: канд. экон наук, доцент кафедры Менеджмент в АПК

Зинина Ольга Вячеславна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

zinina.olya@bk.ru

Аннотация: Инвестиционная деятельность обеспечивать развитие предприятие, расширение собственной деятельности за счет накопления финансовых и материальных ресурсов, диверсификация деятельности. В современных экономических условиях деятельность любого предприятия является объектом внимания большого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. Инвестиционный проект предусматривает вложение ресурсов для получения положительного в наиболее кратчайшие сроки.

Ключевые слова: инвестиции, проект, сельское хозяйство, эффективность, рост, рентабельность.

INVESTMENT PROJECT OF THE "YUBILEYNY»

Catherine Mitrokhin, the student

Krasnoyarsk state agrarian University

katy81m@gmail.com

Scientific supervisor: PhD. Economics, associate Professor of the Department of Management in the agro-industrial complex

Zinina Olga Vjacheslavna

Krasnoyarsk state agrarian University

zinina.olya@bk.ru

Abstract: Investment activities ensure the development of the enterprise, the expansion of its own activities through the accumulation of financial and material resources, and the diversification of activities. In modern economic conditions, the activity of any enterprise is the object of attention of a large number of market participants who are interested in the results of its operation. The investment project provides for the investment of resources to get a positive result in the shortest possible time.

Keywords: investment, project, agriculture, efficiency, growth, profitability.

Проект и процесс его реализации является сложной системой. Проект имеет ряд свойств, знание которых может помочь правильно организовать работу по его реализации:

1. проект возникает, развивается и существует в определенном окружении – внешняя среда;
2. проект динамичен, он меняется в процессе реализации, в составе проекта могут появляться новые элементы, удаляться старые;
3. проект может быть разделен на элементы, при этом между элементами должны сохраняться связи.

В реализации проекта традиционно выделяют четыре этапа, для каждой из которых характерны свои показатели анализа эффективности.

Чистый дисконтированный доход может быть вычислен по следующей формуле:

$$NPV = -K + \frac{(B_1 - C_1)}{1+r} + \frac{(B_2 - C_2)}{(1+r)^2} + \dots + \frac{(B_t - C_t)}{(1+r)^t}, (1)$$

где K - начальные капитальные вложения; B – выгоды от проекта в момент времени t ; C - затраты по проекту в момент времени t ; r - ставка дисконтирования.

Итак рассмотрим подробнее конкретное предприятие. Структуру капитала СПК «Юбилейный» с позиции платежеспособности и финансовой стабильности развития можно оценивать положительно, т.к. все коэффициенты устойчивости соответствуют нормативам и имеют положительную динамику.

Стабильный рост коэффициента маневренности свидетельствует о том, что у предприятия есть ресурсы для расширения и модернизации, закупки нового оборудования; кооператив имеет возможность продолжать финансирование своей деятельности даже в том случае, если доступ к займам закроется; предприятие имеет возможность диверсифицировать производство.

Цель проекта – повышение рентабельности производства, расширение ассортимента производимой продукции, увеличение прибыли.

Для реализации проекта по выращиванию КРС на мясо необходимо решить следующие задачи:

- Предварительный выбор породы животных.
- Расчет потребностей фермы (корма, вода, навоз и т.д.)
- Организация цеха для уоя и первичной переработки скота.

По данным экспертно-аналитического центра агробизнеса по итогам 2019 года, душевое потребление мяса достигает 76,9 кг.

Для удовлетворения потребности деревни Лакино и Верхобродово в среднем потребуется около 16 175 килограмм говядины в год, а Большемуртинского района в целом – 197 200 кг.

Таблица 1

Емкость рынка и планируемая доля рынка

Магазин, населенный пункт	кг/месяц	кг/год	тыс.руб./год	Планируемая доля рынка	
				%	Тыс.руб
«Соболек», п.г.т. Большая Мурта (население 7 888 чел)	16 433,3	197 200	96 825,2	2,5	2 420,63
«Сибирь», п.г.т. Большая Мурта (население 7 888 чел)				2,5	2 420,63
«Удачный», с. Еловка (население 344 чел)	716,67	8 600	4 222,6	70	2 955,82
«Саяны», с.Таловка (население 822 чел)	1 712,5	20 550	10 090,05	50	5 045, 025
«Росинка», с. Межово (население 555 чел)	1 156,25	13 875	6 812,63	30	2 043,79
«Юбилейный», д. Лакино (население 502 чел)	1 045,8	12 550	6 162,05	100	6 162,05
«Продукты» Верхобродово (население 145 чел)	302	3 625	1 779,88	100	1 779,88
«Елки», Красноярск (население 1 095 286 чел)	22 813 095,8	273757150	134 414 760,7	0,01	13 441,48
Всего					81 679,305

Исходя из таблицы 1 планируемая емкость рынка в денежном эквиваленте составляет 81 679,305 тыс. руб. Для обеспечения годовой потребности шести населенных пунктов Большемуртинского района необходимо 256 400 кг говядины и 27 375,7 кг планируемая годовая поставка в магазин города Красноярска. В денежном выражении годовая емкость рынка говядины составляет около 81 679,305 тыс. руб., при средней стоимости бескостной говядины 491 руб./кг.

Производимую говядину планируется реализовывать на территории Большемуртинского района и в один из магазинов города Красноярска.

Список литературы

1. I Antamoshkina and O V Zinina 2019 A methodology for assessing the prospects of modifying business strategy of an enterprise in the external environment *IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng.* **537** 042023
2. V Zinina and J A Olentsova 2020 Elements of sustainable development of agricultural enterprises *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* **421** 022003
3. Зинина О.В. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ АПК // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 3 (часть 1) – С. 66-71

УДК 338.4

СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Наконечная А. А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Цветцых А. В.
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье систематизированы составные элементы экспортного потенциала агропромышленного комплекса (АПК) региона. Предложена система показателей для анализа внутренних экспортных возможностей АПК региона.

Ключевые слова: экспорт, потенциал, составные элементы, экспортный потенциал, агропромышленный комплекс, факторы.

COMPONENTS OF THE EXPORT POTENTIAL AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

Nakonechnaya A.A., student

Scientific adviser: Ph.D., associate professor A. Tsvettsykh
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Annotation: The article systematizes the components of export potential of the agro-industrial complex (AIC) of the region. A system of indicators for analysis of internal export capabilities of the agricultural complex of the region is proposed.

Key words: export, potential, components, export potential, agro-industrial complex, factors.

В условиях современного мирового экономического кризиса и необходимости структурной перестройки российской экономики с особой остротой стоит необходимость развития не сырьевого сектора экономики. Решение данной задачи связано с опережающим развитием агропромышленного комплекса, как одного из наиболее значимого сектора экономики, обеспечивающим продовольственную безопасность России и обладающим экспортным потенциалом, способным усилить позиции России на мировых продовольственных рынках. Актуальность проблемы формирования и развития экспортного потенциала АПК для укрепления национальной безопасности определила постановку следующих задач исследования:

- определение составных элементов экспортного потенциала АПК региона;
- обоснование состава показателей для исследования экспортного потенциала АПК региона.

На основе учета теоретических и практических положений формирования экспортного потенциала АПК, представленные в источниках [1-3] были определены составляющие экспортного потенциала АПК региона, систематизированные на рисунке.

Экспортный потенциал АПК региона	Внутренние экспортные возможности АПК региона	Источники экспортных возможностей	Природно-ресурсная подсистема АПК региона
			Социально-экономическая подсистема региона
			Материально-техническая подсистема АПК региона

			Финансово-бюджетная подсистема региона
			Организационно-управленческая подсистема АПК
	Потребительская емкость иностранного рынка	Источники емкости иностранного рынка	Доходы населения
			Численность населения
			Покупательские предпочтения

Рисунок 1 – Составляющие экспортного потенциала АПК региона

Использование систематизированных составляющие экспортного потенциала позволяет обосновать состав показателей для оценки внутренних экспортных возможностей АПК региона. В результате решения данной задачи был обоснован состав показателей, представленный в таблице. Их использование в ходе исследования источников экспортных возможностей АПК региона позволит выделять проблемные области региона, требующие управленческого воздействия для укрепления экспортного потенциала АПК региона.

Таблица 1 – Система показателей для анализа источников экспортного потенциала АПК региона

Подсистемы региона	Показатели для анализа
Природно-ресурсная подсистема АПК региона	Коэффициент пропорциональности изменения плодородия почвы
	Коэффициент пропорциональности воспроизводства естественных и возделываемых угодий сельскохозяйственного назначения
Социально-экономическая подсистема региона	Коэффициент пропорциональности естественного прироста населения
	Коэффициент пропорциональности механического прироста населения
	Коэффициент пропорциональности профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов по численности и структуре
Материально-техническая подсистема АПК региона	Коэффициенты пропорциональности изменения параметров транспортной инфраструктуры территории
	Коэффициенты пропорциональности изменения параметров производственной инфраструктуры территории
	Коэффициенты пропорциональности изменения параметров транспортной инфраструктуры территории
Финансово-бюджетная подсистема региона	Коэффициент сбалансированности доходов и расходов муниципального бюджета
	Коэффициент пропорционального изменения структуры доходов и расходов муниципального бюджета
Организационно-управленческая подсистема АПК	Коэффициент сбалансированности организационно-управленческой структуры муниципального образования
	Коэффициент эффективности расходов на муниципальное управление

Предложенная система показателей при своем использовании опирается на официальную статистическую информацию региона, муниципальных образований.

Таким образом, успешное решение задач развития экспортного потенциала АПК региона невозможно без повышения эффективности отраслевого и территориального управления. Одним из таких способов повышения действенности механизма государственного регулирования является использование специальных систем диагностики, планирования развития внутренних источников экспортных возможностей АПК региона.

Список литературы

1. О стимулировании экспорта сельскохозяйственной продукции. URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 25.03.2020).
2. Формирование «молочного пояса» как фактор реализации экспортного потенциала АПК России. URL: <https://www.dairynews.ru/news/formirovanie-molochnogo-poyasa-kak-faktor-realizats.html> (дата обращения: 25.03.2020).
3. Экспортный потенциал России URL: <http://www.rusexporter.ru/research/ved/1725/> (дата обращения: 25.03.2020).

УДК 658.5

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

*Нестерова Екатерина Александровна, 4 курс,
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия*
Научный руководитель - Далисова Наталья Анатольевна к.э.н, доцент, зав кафедрой
“Менеджмент в АПК”
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В данной статье рассмотрена разработка рекомендаций и мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия АПК, которые приведут к росту результатов работы предприятий, снизит различные виды потерь и повысит финансовые результаты деятельности организации.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, совершенствование деятельности, конкурентоспособность, эффективность предприятия.

IMPROVEMENT OF ACTIVITIES FOR AGRICULTURAL ENTERPRISES

*Nesterova Ekaterina Aleksandrovna, 4 year student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia*
Supervisor adviser - Dalisova Natalia Anatolievna, candidate of economics, docent, head of the Department
"Management in agriculture"
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Annotation: This article discusses the development of recommendations and measures to improve the activities of the agricultural enterprise, which will lead to an increase in the results of enterprises, reduce various types of losses and increase the financial results of the organization.

Key words: agro-industrial complex, improvement of activity, competitiveness, enterprise efficiency.

В наши дни, когда технологии постоянно развиваются - изменяются и вкусы потребителя. Любое предприятие должно совершенствовать деятельность, устраняя недостатки и приумножая достоинства в работе. Совершенствование деятельности и развитие предприятия - это способность справляться с более сложными и масштабными проблемами следующего уровня [1]. Повышение экономической эффективности функционирования деятельности предоставляет организации дополнительные конкурентные преимущества в части повышения качества и достижения максимальных результатов в интересах общества при минимально возможных затратах.

Например, разработаем мероприятия по совершенствованию деятельности для ООО «Саянская форель», которая находится на территории Республики Хакасия.

Республика Хакасия относится к числу субъектов Российской Федерации, для которых характерны благоприятные природно-климатические условия для ведения сельскохозяйственного производства, а именно рыбоводства. В Республике развитие товарного и промышленного рыбоводства происходит на постоянной основе [2]. За последние три года для развития товарного и промышленного рыбоводства в Хакасии сделано много: приведены в надлежащий вид водоёмы, закуплен рыбопосадочный материал. Республика вложила в отрасль более 50 миллионов рублей в виде субсидий для предпринимателей – рыбоводов [3].

ООО «Саянская форель» функционирует на рыбоводном участке Хакасии с 2006 года, имея отличные показатели финансового состояния. Но, несмотря на это, каждой компании есть куда стремиться, чтобы лучше управлять производством и получать более эффективную выгоду от своей деятельности.

Мероприятия по совершенствованию деятельности предприятий АПК:

Создание групп по совершенствованию систем и процессов

Перед внедрением мероприятий, в организации следует создать группу по совершенствованию различных систем. Определенная группа людей будет проводить регулярные мониторинги и устанавливать контрольные точки, открыть. За выполнение любого процесса должно отвечать одно должностное лицо – на него возлагается полная ответственность за успех процесса предприятия. На предприятии ООО «Саянская форель» этим лицом будет генеральный директор [4].

Технические и технологические инновации

Формы организации производства подвергнуты инновациям. Эти составляющие взаимосвязаны, им предназначена роль качественных ступеней в совершенствовании предприятия. Составляя план мероприятий по улучшению деятельности для ООО «Саянская форель», необходимо включить:

- технические инновации: приобретение предприятием такого устройства как светильники для садков, регулирующие созревание рыбы. По мнению ученых, это устройство необходимо для эффективности проращивания личинок рыб;

- технологические инновации: внедрение в производство, недавно выявленного биохимического метода для выращивания рыб, которое предусматривает внесение минеральных и органических веществ, благодаря которым произойдет оптимизация хакасских вод по ионному составу, возрастет интенсивность производственных процессов и повысится уровень развития кормовой рыбы.

Вовлечение новых поставщиков

На сегодняшний момент продовольственный рынок зависит от так называемых аутсайдеров – отстающих поставщиков и иных лиц, которые не содействуют процессу предприятия. Сегодня ООО «Саянская форель» решила сотрудничать с зарубежными поставщиками, которые предлагают большой ассортимент кормов для рыб и различного вида оборудования для рыбной промышленности. При выборе поставщика нужно обращать внимание на его гибкостью работы, простоту условий и на стоимость предоставляемых товаров или услуг.

Тотальный контроль качества продукции и услуг

Внедрение системы тотального управления качеством улучшит качество продаж, повысит конкурентоспособность предприятия и решит вопрос выживания на рынке как ответ конкурентам на проявление агрессии, а конкурентов у «Саянская форель» достаточно. Потребитель всегда желает сэкономить, но получить продукцию надлежащего качества. Как правило, производители очень часто забывают об этом, уклоняясь от процесса совершенствования предприятия [5]. С помощью внедрения системы тотального управления качеством на предприятии «Саянская форель» возрастет удовлетворенность потребителя товарами, сформируется конечный имидж и предприятия заработает еще более высокую репутацию. Также возрастет производительность труда и увеличится прибыль рыболовного предприятия.

Введение маркетинговой программы

Маркетинг обеспечивает комплексный подход к управлению предприятием, который позволит конкурировать и реализовывать свой потенциал в условиях современного рынка. К сожалению, ООО «Саянская форель» ведет очень слабую маркетинговую деятельность. Несмотря на то, что предприятие не проигрывает по экономическим показателям другим, «Саянской форели» необходимо создать устойчивую позицию на рынке, повысить конкурентоспособность и реализовать свой потенциал в условиях современного рынка. Для этого нужно проводить стратегическое планирование с четко определенными целями фирмы, рассматривать методы реализации поставленных стратегических целей, т.е. произвести набор маркетинговых мероприятий по каждому товару и производственному подразделению: обговорить реализацию целей товарной политики, сбытовой, коммуникативной и ценовой [6].

Движение – залог успеха, а направление движения компании определяет результат её деятельности. Совершенствование предприятия заключается в постоянном улучшении качества продуктов производства и процесса их создания. Не понимая сущности организации и для чего ее развивать, нельзя ни управлять ею, ни эффективно использовать ее потенциал, ни осваивать современные технологии ее деятельности.

Список литературы

1. Новостной портал: <http://www.19rus.info/index.php/ekonomika-i-finansy/item/49435-ryba>
2. Рыбоводство как бизнес: <http://www.aquaculture.dp.ua/index.php>

3. Мильнер Б.З. Теория организации 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М. 2002. - 480 с.
4. Бороноева Т. А. Современный рекламный менеджмент: учебное пособие. – М:Аспект Пресс, 2002.– 141с.
5. Газета «Генеральный директор»: <https://www.gd.ru/articles/8995-sovershenstvovanie-predpriyatiya?token=26971e92-bcaa-11a0-2755-2d0193b39c0d&ttl=7776000&ustp=W>
6. Журнал «BusinessMan.ru» : <https://businessman.ru/new-kak-najti-postavshhika-poshagovaya-instrukciya-i-sovety.html>

УДК 338.4

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Никифорова Татьяна Эдуардовна, студент

niki_ta_lee@mail.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры Менеджмент в АПК

Рожкова Алена Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: небольшим предприятиям в АПК сложно бороться с конкуренцией. Участие в международной выставке продуктов питания будет большим преимуществом для предприятия, поскольку это гарантирует высокое качество продукции.

Ключевые слова конкурентоспособность, предприятие, КФХ, АПК, выставка, качество, рынок, продукция, спрос.

PROSPECTS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF PEASANT FARMS

Tatyana Nikiforova, student

niki_ta_lee@mail.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: senior teacher of the Department Management in agribusiness Rozhkova Alena

Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

alena-mf@mail.ru

Annotation: It is difficult for small businesses in the agro-industrial complex to fight competition. Participation in the international food exhibition will be a great advantage for the company, as it guarantees high quality products.

Keywords: competitiveness, enterprise, farm, agro-industrial complex, exhibition, quality, market, production, demand.

В современном мире небольшим предприятиям очень сложно оставаться конкурентоспособными. В условиях высокой конкуренции каждое предприятие, в том числе и сферы АПК, должно постоянно совершенствовать свою деятельность, повышать уровень качества продукции и повышать свою конкурентоспособность, только в этом случае оно сможет добиться успехов и стать рентабельным. Вопросами конкурентоспособности коммерческих предприятий в России, стали заниматься менеджеры еще в период начала перехода к рыночным отношениям. Однако, тот устой, который был сформирован в прошлом веке, при плановой экономике, было очень трудно изменить. Предприятия в силу специфики своих экономических отношений трудно приспособлялись к рыночным реалиям. Сегодня же, без грамотной политики разработки конкурентных преимуществ, деятельность сельскохозяйственных предприятий будет просто не эффективна.

Сельское хозяйство и индустрия питания развиваются с каждым годом. Растет количество предприятий, производящих и поставляющих продукты питания на местные рынки и в регионы страны. Небольшим предприятиям, например, крестьянским фермерским хозяйствам, требуются усилия, для того, чтобы выйти на региональный рынок. Одним из методов достижения этой цели может быть участие в международной выставке продуктов питания Gulfood. Участие в выставке

будет стимулировать руководство предприятия производить продукцию высочайшего уровня, что приведет к высокой конкурентоспособности предприятия не только на региональном уровне, но и позволит выйти на национальный рынок.

Ежегодная выставка Gulfood является крупнейшей специализированной выставкой в мире, а также в регионе Персидского залива и Ближнего Востока. Gulfood особенно популярен среди посетителей из этого региона, так как более 95% продовольственных товаров импортируется в страны Персидского залива, что наряду со значительным реэкспортом в ОАЭ, который оценивается в 15,8 миллиарда долларов США, делает выставку Gulfood важным событием.

Gulfood - это крупнейшая и наиболее влиятельная в мире ежегодная выставка продуктов питания и напитков, с несравнимым количеством посетителей, экспонентов и деловых операций, проводимых в течение четырех дней работы выставки.

Gulfood-это важная международная платформа с более чем 5000 компаниями из 120 стран и более чем 97 000 посетителями из 185 стран. С этой целью выставочная площадь Дубайского торгового центра DWTC была увеличена до 127 000 квадратных метров за счет временных павильонов площадью 23 000 квадратных метров.

Сотни специалистов халяльных продовольственных компаний из 50 стран мира принимают участие в крупнейшей в мире ежегодной продовольственной выставке. Глобальное присутствие в Gulfood подтверждается 120 официальными национальными павильонами.

"Gulfood стал важной частью бизнес-планов мировой пищевой промышленности. Выставка, последовательно добиваясь новых результатов, растет из года в год, и ее глобальный статус не вызывает сомнений", - отметил Хелал Саид Альмарри, генеральный директор организатора выставки Dubai World Trade center. Gulfood предоставляет возможность проведения торговых операций для местных, региональных и международных производителей, поставщиков, дистрибьюторов и розничных торговцев.

Участие в выставке международного уровня гарантирует высокую степень качества продукции, выпускаемой предприятием, что привлечет внимание потребителей. На такую продукцию увеличится спрос, и предприятие должно будет поддерживать качество продукции, чтобы оставаться конкурентоспособным в дальнейшем будущем.

Список литературы

1. Хаирова С.М. Управление конкурентоспособностью: практикум / С.М. Хаирова, Н.Б. Пильник. – Электронные дан. – Омск : СиБАДИ, 2018. – 70 с.
2. <https://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/7227/>

УДК 339.3

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ ЭКСПОРТА ПШЕНИЦЫ

Ооржак Аржаана Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

arzhaana.ao@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., доцент Далисова Наталья Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

dalnata@mail.ru

Аннотация: Стремительное развитие аграрного рынка в нынешних реалиях весьма стремительное. На данный момент мы имеем следующую картину: есть группа стран производящих и экспортирующих зерно, другая группа производит и импортирует его, а третья группа по тем или иным причинам не способна производить и вынуждена импортировать зерно в свою страну. Россия, как страна первой группы, ищет способы увеличения доли экспортного рынка зерна в мире. Основными экспортными зерновыми рынками для России станут страны Африки, Юго-Восточной Азии, Персидского залива и Китай, в перспективе на ближайшие 10 лет.

Ключевые слова: зерно, пшеница, аграрный рынок, мировой рынок, экспорт, импорт, агропромышленный комплекс, российская пшеница, экономика.

PROSPECTS FOR WHEAT EXPORT

Oorzhak Arzhaana Alekseevna, student

Abstract: the Rapid development of the agricultural market in the current reality is very rapid. At the moment, we have the following picture: there is a group of countries that produce and export grain, another group produces and imports it, and a third group for one reason or another is not able to produce and has to import grain to their country. Russia, as a country of the first group, is looking for ways to increase the share of the grain export market in the world. The main grain export markets for Russia will be the countries of Africa, South-East Asia, the Persian Gulf and China, in the future for the next 10 years.

Keywords: grain, wheat, agricultural market, world market, export, import, agro-industry, Russian wheat, economy.

Один из самых быстрорастущих сегментов мировой экономики — аграрный рынок. Он же вызывает сегодня самое пристальное внимание в бизнес-среде. Этот сектор является ядром человеческого существования, обеспечивающее население продовольствием. В эпоху глобализации мировое сообщество ведет активную политику развития аграрного рынка. Это касается технологий выращивания растений и разведения скота, совершенствования технического оснащения, также улучшение мировой торговли. Министерством сельского хозяйства США сделан прогноз о развитие аграрного рынка на ближайшие 10 лет, по которому следует стремительное развитие сектора сельского хозяйства. В тройку стран с наиболее развитым сельским хозяйством входят Китай, Индия и США. Эти страны создают основу для пропитания и укрепления всего человечества. Мировой аграрный рынок – это рынок экспортных товаров. Конкурентная среда на нем формируется поставщиками продовольствия, а цены зависят от себестоимости продукции, произведенной в оптимальных агроэкономических условиях.

В последнее время вопросы развития глобального продовольственного рынка приобретают все большую актуальность и становятся одной из ключевых международных проблем. Не симметричное развитие стран приводит к резкому дисбалансу в мировой экономике. От решения этой проблемы зависит атмосфера стабильности и благополучия как в мире в целом, так и в каждом отдельном государстве. Обеспечение население земли пищевыми ресурсами еще несколько десятков лет назад было признано глобальной проблемой человечества на ряду с другими. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (FAO) ООН каждый девятый человек на земле недоедает или не имеет постоянного доступа к продовольствию и важную роль в культуре питания всех стран мира занимает хлеб. Поэтому продовольственная безопасность как в мировом аспекте, так и в разрезе отдельных стран, в значительной степени зависит от уровня потребления зерна в расчете на душу населения, которое растет из года в год.

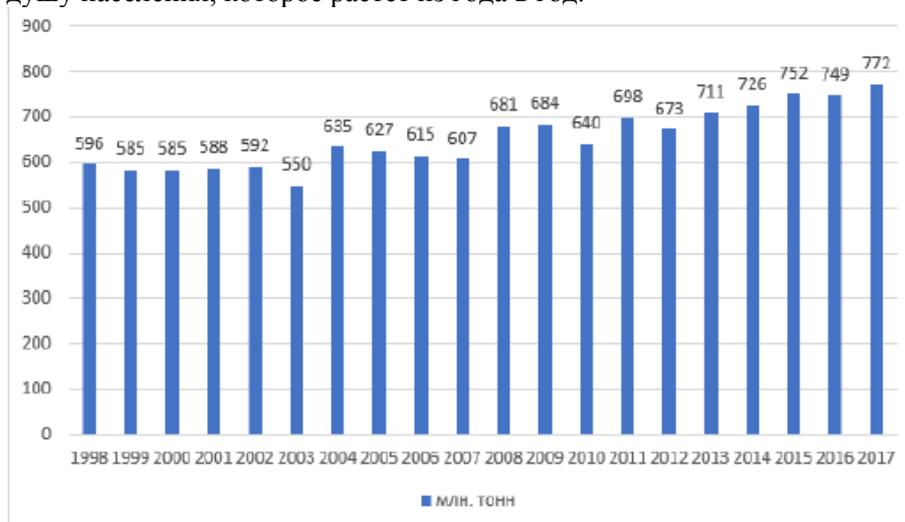


Рисунок 1. Производство пшеницы в мире, млн. тонн

Рынок зерна является важнейшим элементом в системе агропродовольственных рынков. Одним из основных продовольственных биржевых товаров является зерно. Но рыночный спрос формируется не на продовольственное зерно в целом, а на его отдельные виды, качество и целевое

использование. Пшеница является основным товарным видом зерна - в мировом производстве ее удельный вес составляет 40%, а в мировой торговле – 50%. Согласно статистическим данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, лидерами по производству пшеницы являются страны Восточной Азии. В пятерку стран лидеров входят Китай, Индия, Россия, США и Франция. Африка, Азия и Ближний Восток — новые ведущие игроки. Сложно сказать, каким именно был бы современный аграрный рынок без влияния таких крупнейших игроков как Китай, Мексика, США, ЕС, Аргентина, страны Ближнего Востока и Африка. Согласно статистике, именно на последние два региона приходится 17% мирового роста потребления фуражного зерна, 50% — пшеницы, 64% — риса.

В отличие от экспорта, импорт пшеницы в основном сосредоточен в странах Азии и Африки. Это связано с высокой потребностью данных многонаселенных районов в хлебе и с невозможностью, в силу погодно-климатических условий, самостоятельного обеспечения. Именно эти регионы занимают первые места в структуре мирового импорта пшеницы. Среди стран, импортирующих пшеницу, наибольшие объемы импорта приходятся на Индонезию, Алжир и Италию. Связанно это со следующим:

- увеличение численности населения в регионах Азии, Африки и Латинской Америки;
- превышение потребления над производством;
- неблагоприятные климатические условия;
- растущий доход на душу населения в странах с развивающейся экономикой.

На мировом рынке зерна сложилась устойчивая специализация: производство зерна концентрируется в основном в развитых странах, а многие развивающиеся страны вынуждены импортировать ее. Проблема обеспечения зерном остро стоит над беднейшими странами, не имеющими средств на финансирование импортных поставок зерна.

Совсем недавно у российского сельского и фермерского хозяйства появился новый толчок для более активного роста, так государство объявило о готовности инвестировать более 100 миллиардов рублей в расширение масштабов экспорта товаров. Правительство России поставило аграрной промышленности серьезную цель — повысить количество экспортируемых товаров до 45-50 миллиардов долларов в 2024 году. Более 10 лет назад подобную ситуацию было трудно представить, поскольку по множеству продовольственных товаров страна являлась импортером.

Международная зерновая компания заявляет, что за последние десять лет Россия дважды удваивала объемы экспорта зерна. Нарастивать экспорт сельскохозяйственной продукции должен помочь новый национальный проект «Экспорт АПК», согласно которому через шесть лет Россия будет продавать за рубеж почти 55 млн тонн зерна. Основными экспортными зерновыми рынками для России станут страны Африки, Юго-Восточной Азии, Персидского залива и Китай.

Список литературы

1. Продукты животноводства и сельскохозяйственных культур [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/TP>
2. Экспорт пшеницы из России – безусловного лидера на мировом рынке [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru/biznes-plan/eksport-pshenitsyi/>
3. Мировой рынок пшеницы, роль и место России на этом рынке [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://agrovosti.net/lib/industries/cereals/mirovoj-rynok-pshenitsy-rol-imesto-rossii-na-etom-rynke.html>
4. Еремченко, О.А. Технологические барьеры увеличения экспортного потенциала зерновой отрасли России [Текст]/О.А. Еремченко//Экономика науки. – 2017. – Т.3. № 1. – с. 40 – 52.
5. В 2018 году посевная площадь в России составит 80,4 млн га [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.dairynews.ru/news/v-2018-godu-posevnaya-ploshchad-v-rossiisostavit-.html>

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Панченко Юлия Вячеславовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lisovap@bk.ru

Научный руководитель: к.э.н. доцент Далисова Наталья Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dalnata@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрена ситуация развития экспорта Красноярского края в агропромышленном комплексе. Выявлены основные экспортные направления, а так же развивающиеся направления. Показано, что Красноярский край обладает большим экспортным потенциалом и развивает его посредством участия в различных государственных программах.

Ключевые слова: экспорт, экспорт продукции, экспортный потенциал, продукция АПК, производственные мощности.

EXPORT POTENTIAL OF THE KRASNOYARSK KRAY

Panchenko Yuliia Vyacheslavovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
lisovap@bk.ru

Scientific supervisor: c.e.s. Dalisova Natalya Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
dalnata@mail.ru

Abstract: this article examines the situation of export development in the Krasnoyarsk territory in the agro-industrial complex. The main export directions are identified, as well as developing directions. It is shown that the Krasnoyarsk territory has a large export potential and develops it through participation in various state programs.

Keywords: export, export of products, export potential, agricultural products, production capacity.

Внешняя торговля всегда играла значительную роль для экономического роста и развития страны. Как развивающаяся страна Россия сталкивается с различными проблемами экспорта товаров, связанными с низкой конкурентоспособностью ее товаров и услуг и делая основной акцент на экспорт энергоресурсов и сырья. На данный момент экспорт Российского зерна, шрота и масел набирает актуальность. С каждым годом Россия увеличивает посевные площади зерновых и масличных культур. В период 2018-2019 год Россия увеличила экспорт масел на 15% по сравнению с предыдущими годами. По данным Института конъюнктуры аграрного рынка ИКАРна данный момент Россия занимает 5-е место, опередив такие “пальмовые” державы, как Индонезия и Малайзия, а так же своих прямых конкурентов Украину и Аргентину. Актуальность проведения действенной региональной внешнеторговой политики обуславливается следующими факторами:

- Обширная территория России;
- Различия уровней развития ее регионов;
- Самостоятельность регионов в решении проблем комплексного социально-экономического развития территорий;
- Зависимость экономики многих субъектов Российской Федерации от объемов и эффективности экспортно-импортных операций [1].

Говоря об экспорте, в первую очередь стоит рассмотреть такие страны как Китай, Вьетнам и Монголия. За период 2017-2018 год Китай занял 3 место по объемам экспорта жиров и масла, при этом самые большие поставки были произведены из Нижегородской, Калининградской и Амурской областей, Иркутская область заняла 12 место, Новосибирская на 16 [2]. На данный момент Красноярский край уступает лидирующим регионам страны по производству и выращиванию зерновых и масличных культур, этим и обусловлены очень низкие показатели экспорта нашей продукции на азиатские рынки, но несмотря на более суровые климатические условия по сравнению с европейской частью страны, наш регион активно наращивает производственные мощности и вскоре сможет составить серьезную конкуренцию и стать лидирующим экспортером зерновой и масличной

продукции. Сибирь является самым перспективным регионом для выращивания рапса, так как в наших суровых условиях рапс выращивать проще, чем подсолнечник или сою. Рапс – это идеальная культура для экспорта, так как на многих внешних рынках он пользуется большим спросом. Особой популярностью рапс пользуется в странах Азии, особенно в Китае, так как там очень высоко ценят продукты российского производства. Российские продукты отличаются своей чистотой и экологичностью, отчего их ценность на зарубежных рынках всегда на порядок выше конкурентов. Всего за год Красноярскому краю удалось увеличить объем экспорта в 5 раз и отправить на экспорт свыше 563 тонн зерна, основными направлениями были Китай, Монголия и Беларусь. В 2018 году Красноярский край впервые открыл для себя такие экспортные направления как Литва, куда была экспортирована пшеница и Латвия, куда экспортировали ячмень. Это хорошо отражает, что несмотря на то, что актуальные направления для края это ближние страны Азии, у него есть возможность экспортировать свою продукцию на большие расстояния без потери качества и это также пользуется спросом. На данный момент Красноярский край принимает участие в федеральном проекте «Экспорт продукции АПК», который входит в национальный проект «Международная кооперация и экспорт». Главной целью данного проекта является увеличение экспорта продукции края с 18.7 млн. долларов в 2017 году, до 47.9 млн. долларов в 2024 году [3].

Одним из лидирующих хозяйств нашего края является ОПХ «Солянское», оно является одним из элитопроизводящих и приносит около 60% от общего количества семян. Также данное хозяйство принимает участие в различных гос. программах, что помогает его ускоренному развитию и наращиванию производительности.

Сейчас ОПХ «Солянское» — самое большое элитопроизводящее хозяйство края. Элитными посевами зерновых культур здесь занято около 5 тыс. га. Ежегодно хозяйство производит порядка половины всего внутрикраевого объема элитного зерна. В 2018 году общая посевная площадь в ООО «ОПХ «Солянское» составила 11 753 га. Валовой сбор зерна по итогам уборочной кампании 2018 года достиг 20 480 тонн, что на 50 % больше валового сбора 2017 года. Выручка на 31.12.2018 г. составила 435 078. Данное ОПХ в ближайшей перспективе так же планирует запустить собственное производство нетрадиционных масел, таких как рапсовое, рыжиковое и т.д. Учитывая, что основными товарами для экспорта в крае на данный момент являются пшеница и рапс, на их долю пришлось 76% краевых экспортных поставок сельхоз продукции в 2018 году, у предприятия есть отличная возможность занять лидирующие позиции на рынке учитывая ежегодное увеличение производственных мощностей и большие посевные площади [4].

Учитывая все вышеперечисленное, можно сделать вывод, что Красноярский край является одним из успешно развивающихся регионов нашей страны. Его производственный потенциал и мощности в агропромышленном комплексе еще не раскрыты до конца и с каждым годом набирают обороты. Предприятия края ежегодно становятся ближе к выполнению масштабных и долговременных планов по увеличению производства, а так же перевыполняют на год установленные планы. Экспорт на данный момент является одним из перспективных направлений реализации продукции края и увеличение его имиджа и благосостояния. А различные государственные программы помогают успешно достигать поставленные цели.

Список литературы

1. <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/32568-rossiya-voshla-v-top-5-mirovykh-eksporterov/>
2. <http://www.krskstate.ru/press/news/0/news/92576>
3. <https://ru-stat.com/date-M201701-201801/RU/export/CN/03>
4. <https://newslab.ru/article/588006>

ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Письменова Дарья Павловна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

dasha.pismenova@mail.ru

Научный руководитель: ст.преподаватель кафедры логистики и маркетинга в АПК

Бордаченко Наталья Сергеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

nb_2007@list.ru

Аннотация: Популярность продукции зависит сегодня не только от ее качества, но и от тех мероприятий, которые были предприняты для ее продвижения на рынок. Сложности в продвижении хлебобулочной продукции вызваны рядом причин, среди которых специфика функционирования рынка, а также высокий уровень конкуренции, вызванный отсутствием практически всяких барьеров для выхода на него. В статье предложена комплексная программа продвижения продукции «Ярхлеб», позволяющая получить мощный поток клиентов, без которых существование сводится к нулю.

Ключевые слова: программа продвижения, рынок хлебобулочной продукции, целевой сегмент, эффект.

PROGRAM FOR PROMOTION OF BAKERY PRODUCTS

Daria Pismenova, student

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

dasha.pismenova@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of logistics and marketing in the agro-industrial complex Natalia Bordachenko

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

nb_2007@list.ru

Annotation: the popularity of products depends on their promotion in the market. Difficulties in the promotion of bakery products are caused by a number of reasons, including the specifics of the service market, as well as the high level of competition caused by the absence of almost any barriers to access it. The article proposed a comprehensive program of product promotion "Brightness", which allows you to get a powerful stream of customers.

Key words: promotion program, bakery market, target segment, effect.

«Ярхлеб» — это двадцатилетняя история качественного и натурального хлебопечения. Компания «Ярхлеб» выпекает более шестидесяти видов хлеба на любой вкус — всегда здорового, свежего и очень вкусного. Приоритетом для компании всегда являлся хлеб для здорового питания, состоящий из натуральных чисто экологических ингредиентов.

На сегодняшний день компания производит практически все виды хлеба, которые известны и интересны для всех слоев населения. Ассортимент компании достаточно широк и насчитывает пять товарных групп, среди которых хлеб из пророщенного зерна «Живое зерно»; хлеб на натуральной закваске без добавления хлебопекарных дрожжей «БИО бездрожжевой»; традиционные хлеба (Бородинский, Первый сорт, Заварной и т.д.); сдобные изделия; национальные виды хлеба (лаваш и матнакаш).

Продукция компании реализуется на территории г. Красноярск и Красноярской агломерации (Железнодорожск, Дивногорск, Сосновоборск) и представлена как во всех крупных сетях — «ОКЕЙ», «Метро», «Лента», «Магнит», «Командор», «Красный Яр», «Премьер», «Чистые луга», — так и в розничных магазинах формата «у дома».

Хлеб питает и насыщает нас с ранних лет жизни. Из пшеничной, ржаной, живой муки рождается здоровый хлеб, который содержит микроэлементы и витамины, так необходимые человеку. За века своей истории хлеб стал героем не только магазинных прилавков, но и сотен пословиц, сказок и былин. К сожалению, в современное сытое время он стал обыденностью. И в этой простоте часто теряется его качественная ценность. «Ярхлеб» бережно хранит и развивает традиции тех самых хлебов, которые помогали человечеству на всём историческом пути, традиции того самого

- настоящего - хлеба. Производитель тщательно выбирает ингредиенты и следит за технологией производства, чтобы создавать уникальные хлеба с ярким ароматом и насыщенным вкусом. Они насыщают и дарят здоровье жителям г. Красноярска.

«Заботясь о здоровье людей, мы выпекаем хлеб, в который помимо нашей заботы, заложена польза самой природы» - так звучит концепция компании «Ярхлеб».

Рынок хлебобулочной продукции г. Красноярска характеризуется как высококонкурентный. Среди основных игроков можно выделить следующих участников: 1. Крупный хлебозавод («Красноярский хлеб»); 2. Крупные хлебопекарные предприятия («Ярхлеб» и др.); 3. Внутримагазинные пекарни («Командор», «Красный Яр» и т.д.); 4. Мелкие пекарни.

Хлебный ассортимент на полке магазина очень широкий. Все производители имеют схожий ассортимент, что затрудняет потребителя идентифицировать его в ряду себе подобных.

Кроме того, среди потребителей выработались неправильные установки относительно хлебобулочной продукции:

1. Существует заблуждение, что хлеб нельзя есть при снижении веса. Это справедливо лишь для сдобы и хлеба из муки высшего сорта (хлеб Тостовый и т.д.). Например, цельнозерновой хлеб «Живое зерно» содержит много клетчатки и обладает низким гликемическим индексом, что является обязательным условием для полезных продуктов питания при снижении веса.

2. Люди активно берут свежий хлеб внутримагазинных пекарен, который еще теплый и хрустящий. Однако такой хлеб очень вреден для организма, так как производится по ускоренной технологии, вследствие чего быстро теряет свои вкусовые свойства, а также является высококалорийным продуктом.

3. В настоящее время все чаще стали применяться хлебопекарные улучшители и добавки, которые позволяют упростить технологический процесс и, как следствие, удешевить производство хлеба. При этом люди, отдавая предпочтение более дешевому хлебу, не догадываются, что потребительские качества (вкус, аромат и др.) у такого хлеба хуже.

Компания «Ярхлеб» выпекает продукцию, соблюдая и выдерживая все традиционные этапы хлебопечения. Такой хлеб можно по праву назвать «настоящим».

Таблица 1 – Сегментация потребителей продукции «Ярхлеб» с точки зрения его восприятия

[1]

Целевой сегмент	Категория восприятия продукта	Продукт компании «Ярхлеб», удовлетворяющий запросам целевого сегмента	Месседжи		Слоганы
			общие	специфичные	
Любители хлеба	Продукт «как...»: как средство насыщения организма	Традиционные сорта хлеба Сдобные изделия	Полезно Натурально Вкусно	сытость	Хлеб-всему голова!
Приверженцы «ЗОЖ»	Продукт «на...»: основе натуральных ингредиентов (пшеничной, ржаной, живой муки)	Линейка хлебов "Живое зерно"		здоровье	БИО логично вкусно! Ваша пища должна быть Вашим первым лекарством!
Спортсмены (в том числе соблюдающие правильное питание)	Продукт «с...»: дополнительной пользой, обогащенный, содержащий полезные вещества (микроэлементы, витамины)	Хлеб «Злаки Plus с подсолнечником» Хлеб «Злаки Plus льняной»		результат	Эффект – будь здоров!
«Жертвы моды»	Продукт «без...»: вредных ингредиентов, без ГМО, глютена, без лишних калорий	Био-хлеб «бездрожжевой» Линейка хлебов "Живое зерно"		диета стройность	Полный вкус, который не полнит!

Для повышения узнаваемости хлебобулочной продукции «Ярхлеб» была сформирована программа продвижения (таблица 2).

Таблица 2 – Программа продвижения продукции «Ярхлеб»

Вид маркетингового воздействия	Содержание	Мероприятие	Привлекаемый целевой сегмент	Ожидаемый эффект
Everywhere marketing	Демонстрация продукции в местах концентрации потенциальных потребителей	Участие в проекте «Арт-берег» Красноярск «Блокадный хлеб»	Все сегменты	Повышение узнаваемости бренда, продукции
Action promotion	Организация нестандартной промо-акции, в виде театрализованного представления, несущего смысловую нагрузку на бренд	Участие в проекте «Ролевики Красноярска» «Город героев»	Любители хлеба Спортсмены	Превратить маркетинговую акцию в подарок, добиться длительного эффекта, стать своим для клиентов
Gap markets marketing	Целенаправленная работа на узких сегментах рынка с целью установления долгосрочных отношений с потенциальными потребителями.	Кобрендинг с компаниями формата «Здоровое питание»	Приверженцы ЗОЖ Жертвы моды	Точечное воздействие на узкий сегмент целевой аудитории
Sponsorship marketing	Систематическая спонсорская поддержка актуальных для целевой аудитории мероприятий	Участие в праздновании «Дня хлеба»	Все сегменты	Перенести положительный эффект от мероприятия на компанию-спонсора, создать положительный имидж компании. Получить «горячих» клиентов, используя «готовое» мероприятие

Данная программа позволит привлечь внимание всех сегментов рынка хлебобулочной продукции, повысить узнаваемость бренда «Ярхлеб» и, как результат, увеличить число приверженцев хлебобулочной продукции анализируемого предприятия.

Список литературы

1. Бордаченко Н.С. Особенности в продвижении правильного питания // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. науч. конф.; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2018. - [Режим доступа]: <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2018/e5.pdf>
2. Официальный сайт «Ярхлеб»: <https://yarhlebb.org/>

ВЗАИМОСВЯЗЬ КУЛЬТУРЫ И РЕКЛАМЫ

Полякова Регина Андреевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
regina.polyakova.99@lisn.ru

Научный руководитель: к.т.н., доцент Антамошкина Ольга Игоревна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
antamoshkina@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматривается в культурологическом аспекте связь рекламы с некоторыми социокультурными процессами и явлениями, в частности, с искусством, понять природу и перспективы их отношений.

Ключевые слова: культура, реклама, манипуляции, взаимосвязь культуры и рекламы, обычаи, традиции, массовая культура, общество, потребитель, искусство, целевая аудитория, бренд, режиссёр, композитор.

RELATIONSHIP OF CULTURE AND ADVERTISING

Polyakova Regina Andreevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Scientific adviser: Ph.D., associate professor Olga Igorevna Antamoshkina
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: the article examines in a culturalological aspect the connection of advertising with some sociocultural processes and phenomena, in particular, with art, to understand the nature and prospects of their relationship.

Key words: culture, advertising, manipulation, the relationship of culture and advertising, customs, traditions, mass culture, society, consumer, art, target audience, brand, Director, composer.

Каждый из нас слышал высказывание – «Реклама двигатель торговли», и это действительно так, она способствует привлечению внимания к товару и продвижению его на рынке. Однако со временем реклама стала приобретать черты произведения искусства, нести эстетический характер и образовательную направленность [1]. Поэтому стало уместно другое высказывание, что помимо цифр, статистических расчетов, маркетинговых исследований и прочих экономических аспектов, реклама это отображение эпохи, вместе с ее обычаями, традициям, канонами и особенностями, в общем – это отображение культуры народа.

Сегодня в науке очень часто возникает потребность рассматривать рекламную деятельность как явление культурной жизни людей, как один из механизмов формирования культуры. Тем не менее само понятие *культуры* оказывается крайне неопределенным в связи с тем, что оно формировалось в течение очень длительного времени и применялось по отношению к существенно различным по своему историческому происхождению объектам.

Сейчас многие люди уверены, что их собственным мнением невозможно манипулировать, навязывать им те или иные взгляды, особенно с помощью рекламы и PR. Говоря о рекламном воздействии, мы подразумеваем привлечение внимания через различные источники средств массовой информации. Однако человек редко задумывается о её влиянии на подсознание. Заставляет ли она приобретать ненужные нам товары или наоборот, помогает найти нужный продукт? Каждый человек предпочитает считать, что он действует согласно своей свободной воле и мире не существует сил, способных принудить его принять чужую точку зрения. Независимость в данном случае – главная мотивация. Человеку попросту неприятно думать, что его мыслями может управлять кто-то, кроме него самого.

Следовательно, в процессе формирования массовой культуры рекламе принадлежит одна из главных ролей [2]. Действуя изначально в интересах получения прибыли, при выводе нового бренда компании могут создавать вообще новые ценности, новые «модные» направления, новые устремления. Это и есть манипулирующая сила рекламы – сознательное управление потребностями, формирование приоритетов потребителя

Если предположить, что реклама – это зеркало общества, то более чем верно крылатое изречение: «Об идеалах нации говорят ее рекламные объявления». Она отражает его желание, стремления и представления о совершенстве. Реклама- это современный миф, по которому можно судить о народе.

Мы прекрасно знаем, что для того, чтобы нас поняли люди из разных культур, нужно говорить с ними на разных языках. Так же и в рекламе. Нужно говорить с потребителем на понятном ему языке, не забывать про менталитет страны, в которой он проживает, уделять внимание культуре народа. Нельзя создать эффективную рекламную коммуникацию, если не учитывать особенности страны, на которую эта коммуникация направлена [3]. Многие глобальные бренды стали популярны как раз за счет того, что для каждой страны они использовали свой подход, но не выходили за рамки сформированного образа компании. Действительна та реклама, которая использует архетипические образы, которая обращается к бессознательному — не только личному, но и коллективному.

Что же находится внутри, в «сердце» рекламы? Можно ли рекламу отнести к современному искусству? Должна ли реклама стремиться к всеобщему признанию, как вид творчества, в обществе? Люди никогда не участвующие в процессе создания рекламного продукта не понимают, что скрывает в себе реклама. Большинство даже и не задумывается о том, что происходит «за кулисами» этого мастерства. А ведь создание рекламы требует много времени сил и «понимающих» людей, разбирающихся в философии, психологии и семиотике.

Реклама-это своего рода мини-сцена на которой происходят спектакли, независимо от вида носителя рекламы. В спектакле, как и в рекламе, необходимо выбрать главную тему, которой и будет посвящена вся постановка, распределить роли, провести репетиции, подготовка бутафории, а также музыкального (если это ролик) и светового сопровождения. Прежде всего в данном контексте спектакль следует сравнивать с рекламой не в содержании текстов, а в устройстве производства, «выхода в свет» готового продукта. Для создания хорошего ролика, необходим режиссер-постановщик, сценарист, композитор, декоратор, для плаката – художник. Они же нужны и в спектакле. Таким образом сравнивая две эти области деятельности, можно сделать вывод, что раз в них столько общего, а спектакль – произведение сценического искусства, то, можно сказать, что реклама – часть искусства. Реклама, так же, как и искусство, не может быть понята всеми людьми одинаково или быть только для «избранных», так как реклама создается для определенной группы людей (целевой аудитории), которая должна «прочитать» рекламное сообщение и выделить для себя нужную информацию. Искусство тоже имеет своих «потребителей», которые ценят близкое их внутреннему миру направление в творчестве.

Рекламная деятельность имеет в себе огромный культурный потенциал, как массовое общественное явление, способный при определенных условиях положительно влиять как на одного человека, так и в целом на общество. Так же следует отметить что реклама играет важную роль не только в плане развития так скажем массовой культуры, но и традиционной, классической. Все зависит от позиции общества по отношению к рекламе. Таким образом с точки зрения культуры, рекламную деятельность стоит рассматривать как один из источников ее развития.

Благодаря искусству люди воодушевляются, влюбляются, радуются, продолжают жить! А значит, и рекламу нужно создавать такую, чтобы после просмотра всем захотелось «влюбиться», быть «верным» выбранному бренду!

И получать эмоцию-счастья!

Список литературы

1. Antamoshkina, O.I., Zinina, O.V. A methodology for assessing the prospects of modifying business strategy of an enterprise in the external environment // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering 2019
2. Гуревич П. С. Бессознательное как фактор культурной динамики // Вопросы философии. 2000. № 10.
3. Чаган Н. Г. Реклама в социокультурном пространстве: традиции и современность // Маркетинг в России и за рубежом. М., 2000. № 2.

**ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ,
ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА РЫНКЕ B2B**

*Попова Анастасия Дмитриевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия*
Научный руководитель-Далисова Наталья Анатольевна, к.э.н, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Рассмотрены теоретические особенности конкурентоспособности компании на рынке B2B, а также выделены ключевые факторы, влияющие на позиционирование и функционирования компании на данном рынке в рамках промышленного маркетинга. В рамках маркетинга на рынке B2B рассмотрена его специфика и мероприятия, влияющие на укрепление конкурентных позиций компании.

Ключевые слова: B2B рынок, маркетинг, бизнес позиционирование, конкурентоспособность, потребительский рынок, «эффект масштаба», промышленный маркетинг.

FEATURES OF THE COMPANY'S COMPETITIVENESS IN THE B2B MARKET.

*Anastasiia Popova, student
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia*
Supervisor: PhD. of economic Sciences, Dalisova N. A.
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: the theoretical features of the company's competitiveness in the B2B market are considered, and the key factors affecting the company's positioning and functioning in this market within the framework of industrial marketing are highlighted. Within the framework of marketing in the B2B market, its specifics and activities that affect the strengthening of the company's competitive positions are considered.

Keywords: B2B market, marketing, business positioning, competitiveness, B2C market, "scale effect", industrial marketing.

Современный этап развития экономики диктует новые условия для усиления конкурентоспособности компании на рынке. Особенность рынка, где крупные промышленные предприятия являются главным потребителем, требует разработки особых маркетинговых мероприятий, учитывающих особенности отраслевого рынка и специфику товара. Для этого стоит разделить особенности функционирования и позиционирования бизнеса на промышленном (B2B) и потребительском (B2C) рынке.

Рынок B2B имеет свою отличительную особенность, а именно отсутствие конечного потребителя. Субъектом на данном рынке является юридическое лицо, поэтому осуществляется стратегия развития «бизнес для бизнеса». В рамках данной стратегии основным инструментом повышения конкурентоспособности компании является промышленный маркетинг. Рассмотрим определение «промышленный маркетинг» как ключевой фактор функционирования на рынке B2B.

Промышленный маркетинг – маркетинг, ориентированный на взаимодействие с компаниями, которые закупают товары и услуги, осуществляют их доработку, переработку для нужд собственного производства. Промышленный маркетинг – маркетинг продукции производственно-технического назначения [1].

Задачи промышленного маркетинга:

1. Обеспечить долгосрочные отношения с потребителями.
2. Повысить конкурентоспособность предприятия.
3. Минимизировать риски при выборе заказчиков, поставщиков и т.д.
4. Привлекать дополнительных спонсоров для развития предприятия [1].

Промышленный маркетинг является один из инструментов достижения конкурентных преимуществ за счет стратегии позиционирования компании на рынке.

Особенности промышленного маркетинга:

1. Заказчик приобретает продукцию с целью продолжения существования и функционирования его организации;

2. Каждый клиент достаточно ценен, поскольку на рынке b2b высокая конкуренция, а потенциальных потребителей не так много;

3. Решение о покупке является сложным процессом, поскольку при приобретении продукции эмоциональные факторы практически не действуют – решение принимается на основе рациональных факторов, при этом их рациональность подтверждает коллективное обсуждение будущей сделки на B2B-рынке[2];

4. Профессиональный состав чувствует на всех этапах заключения сделки;

5. Чем выше объем сделок, тем более высоки технологические и коммерческие риски.

В рамках особенностей промышленного маркетинга выделим отличительные черты рынка B2B от B2C:

Функционирование на рынке B2B ориентировано на бизнес, принятие решение о покупке – сложный процесс, который находится в прямой зависимости от целей и задач компании, спроса на услуги и товары рынка B2B зависит от спроса на потребительские товары. На рынке B2C эмоциональный фактор является ключевым при принятии решения о покупке, тк данный рынок ориентирован на удовлетворение личных желаний и потребностей покупателя. Риски на данном рынке почти отсутствуют.

Рассмотри специфику рынка B2B более подробно.

1. *Ориентация на потребности конкретного клиента.*

Ключ к эффективной реализации маркетинговой стратегии развития включает в себя следующие условия:

– Учитывать особенность отраслевого рынка и товара при разработки маркетинговых мероприятий.

– Соответствие товара и качество оказываемых услуг возможностям и желаниям клиента.

– Адресность как одним из гарантов лояльности потребителя.

2. *Спрос на рынке.*

Спрос на рынке B2B будет являться производным от спроса на товары и услуги потребительского рынка (B2C). Первый шаг перед выходом на промышленный рынок анализ спроса на товары и услуги потребительского рынка.

3. *Специфичность товара или услуги. Сложности производственно-технического процесса.*

Товар данной отрасли отличается новизной или уникальностью, это подразумевает вложение в НИОКР, высокую степень новаторства, что повышает риски. Данный вид товаров или услуг чаще всего ориентирован не на конкретного покупателя, а на бизнес, соответственно важным фактором является не только качество, но и виды дополнительных услуг.

4. *Взаимозависимость покупателя и продавца.*

Деятельность покупателя находится в прямой зависимости от продавца, а соответственно и от поставок товара. Главным звеном производственной цепи покупатель продавец является приобретаемый товар. Экономический эффект деятельности двух сторон зависит от следующих факторов: качество товара, интенсивности поставок, предоставляемые гарантии и дополнительный пакет услуг. На данном рынке у продавца ограниченное и относительно стабильное количество покупателей, потеря хотя бы одного из них грозит финансовой неустойчивостью организации в целом.

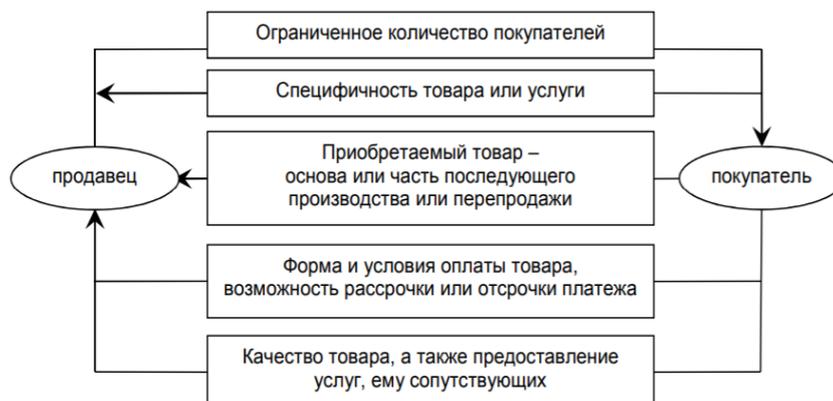


Рисунок 1. Взаимосвязь продавца и покупателя на рынке B2B

5. Сложность процесса закупки.

Решение о закупке чаще всего принимается коллективно, в соответствии с целями и задачами компании. Основу для принятия решений и закупке составляет анализ товара и его технико-экономических характеристик. Главная цель приобретение товара по наиболее оптимальной цене, в конкретном месте, в определенный промежуток времени. К целям закупки можно отнести:

- гарантия сроков поставки необходимых товаров;
- гарантия качества приобретаемого товара, соответствие техническим регламентам;
- низкая закупочная стоимость товара;
- приобретение товара вместе с пакетом дополнительных (необходимых) услуг;
- ориентированность на продуктивные долгосрочные связи между продавцом и покупателем.

Стратегия позиционирования компании на B2B-рынке включает в себя следующие этапы:

1. Определение конкурентной позиции на компании рынке.

2. Разработка маркетинговых мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности компании.

3. Оценка эффективности разработанных мероприятий.

Рассмотрим подробнее способы реализации позиционирования на промышленном рынке.

1. «Эффект масштаба» позволит не только снизить постоянные издержки за счет увеличения объемов производства, но и повысить конкурентоспособность компании путем формирования наиболее привлекательной цены для потребителя. Эффективное управление образовавшимися нераспределенными средствами можно инвестировать в укрепление конкурентных преимуществ: повышение квалификации персонала, инновационное развитие, оптимизация производственных процессов.

В рамках реализации данной стратегии открываются большие возможности для диверсификации деятельности, а именно открытие дополнительного производства на основе переработки вторсырья основного производства. Это позволит расширить товарный ряд. Таким образом, эффект от масштаба увеличивает эффективность использования ресурсов компании и развивает ее конкурентный потенциал. В большинстве случаев эффект от масштаба достигается при интеграции или поглощения нескольких компаний.

2. Успех позиционирования компании зависит от эффективности маркетинговой стратегии. Она базируется на ценовые и неценовые факторы достижения конкурентной позиции на рынке B2B через маркетинговые инструментари.

Достижение конкурентоспособности посредством ценовых факторов можно достичь двумя путями:

- Объединение компаний;
- Интеграция производственных мощностей.

Говоря о неценовых факторах конкурентной позиции, стоит отметить важное место процесса маркетинговых коммуникации. Средства продвижения на промышленном рынке можно разделить на медиа, события и иные средства.

Особенности коммуникаций на рынке B2B заключается в следующем.

Потребитель склонен принимать рациональные решения, основанные на достоверной информации, в отличие от потребительского рынке, где на процесс принятия решений оказывают эмоции и чувства. Также, в особенности на российском рынке, играют важную роль взаимоотношения менеджера и потребителя, соответственно процесс прямых продаж.

Говоря о конкуренция в области продаж спецтехники и с/х техники на рынке B2B, можно сделать вывод, что в данном сегменте она очень высокая. Основываясь на результатах анализа конкурентоспособности, можно однозначно сказать, что привлечение новых клиентов и сохранение имеющихся – главная задача любого дилерского центра. Работа с клиентами и расширение пакета услуг – основное направления для совершенствования конкурентоспособности ООО «Предприятие «Стройкомплект».

Цена один из основных факторов, влияющих на объем продаж. Также можно выделить различные факторы, влияющие на выбор дилерского центра потребителями B2B рынка, а именно:

- имидживые (репутация производителя, репутация дилера);
- экономические (экономичность техники, отношение «цена/качество», стоимость ТО);
- технологические (модель и комплектация, надежность техники, технические характеристики);

Личные отношения менеджер по продажам (консультант) – покупатель играют важную роль в сфере направления B2B. Грамотные действия продавца-консультанта ведут потенциального

покупателя к покупке автомобиля, вежливость и компетентность, а также умение заинтересовать клиента – главные качества менеджера. Не смотря на высокий уровень обслуживания и квалификации менеджеров по продажам в дилерском центра ООО «Предприятие «Стройкомплект» повысить эффективность работы менеджеров поможет повышение квалификации в области продаж на базе собственного обучающем центре и системы стимулирования.

Формула повышения продаж без вложения капитала включает в себя три этапа:

- входящий поток и конверсия;
- средний чек; – повторные продажи. Конверсия;
- это отношения покупателей (количество чеков) к посетителям (трафик).

Конверсия в продажах является качественным показателем работы филиала. Для начала необходимо проанализировать статистику продаж за определенный период для выявления потока входящих потенциальных покупателей и количество совершенных сделок для расчета конверсии. Следующая задача

– увеличение показателя. Увеличение конверсии возможно двумя способами:

–увеличение входящего потока при помощи продвижения, рекламы и других маркетинговых мероприятий;

– анализ действий менеджер по продажам, выявление слабых сторон деятельности.

Исходя из анализа конкурентоспособности компании, обслуживание и конкурентоспособность продукции находится на высоком уровне. Компания является лидером на рынке спецтехники и с/х техники. Соответственно сделаем акцент на совершенствование маркетинговой деятельности компании.

Совершенствование системы продвижения и маркетинга, будет способствовать поддержанию конкурентной способности на должном уровне и ее повышению. Однако, стоит отметить, что инструменты продвижения требуют больших финансовых затрат, а неправильная реклама может принести не прибыль, а убытки.

Второй способ осуществляется при помощи так называемого анализа воронки продаж: каждого этапа работы с клиентом с целью выявления «дыр». Необходимо делать замеры на каждом этапе работы: сколько клиентов звонит и по какой рекламе, сколько клиентов приходит в салон, сколько из них берут машину на тест-драйв, сколько оставляют предоплату, сколько из них выкупают авто и сколько приезжают на плановое и повторное ТО. После выявления этапов, на котором клиентов становится значительно меньше, необходимо тщательно работать над данным этапом воронки. Работа с показателями среднего чека позволяет заметно поднять продажи, однако продавцы зачастую не уделяют достойного внимания данному этапу. Основные технологии при работе: Up-sell и Cross-sell. Технология Up-sell предполагает продажу более дорогого товара, чем требуется покупателю, а технология Cross-sell основана на продаже товаров, сопутствующих основной покупке. Правильное использование данных технологий позволяет увеличить прибыль на 10-15%.

Однако, при использовании данных технологий, крайне важен профессионализм продавца, который способен прочувствовать потребность покупателя, вызвать интерес и желание и не передать.

Третий этап основывается на работе с покупателями, которые уже купили технику JCB. Работа с существующими клиентами не поставлена на поток, однако грамотно организованный бизнес-процесс вторичных продаж позволяет получить +5-7% конверсии из существующей базы клиентов. Первое, что необходимо делать автосалону, периодически напоминать клиенту о себе, оказывая внимания, интересуясь всем ли доволен покупатель и нет ли у него каких-то проблем. Данная техника продаж спецтехники предполагает использование широко известной формулы ОДП: – offer – коммерческое предложение; – дед-лайн – ограниченные сроки действия предложения; – призыв к действию. Большую роль в повышении продаж играют различные привлекательные акции, которые устраиваются для постоянных клиентов. Это может быть и сервис обслуживания, и скидки на дополнительное оборудование, и покупки на особых условиях.

Рынок B2B специфичен, поэтому методы повышения конкурентоспособности на данном рынке отличаются. Существуют ценовые и неценовые факторы повышения конкурентоспособности на рынке в зависимости от занимаемой позиции на рынке.

Список литературы

1. Интернет-портал «Записки маркетолога» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_p/promyslennyu_marketing/. (б.д.).
2. Чернышева А.М., Якубова Т.Н. Промышленный (B2B) маркетинг: учебник практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2016. (б.д.).

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ ISO НА ПРИМЕРЕ ПТИЦЕФАБРИК

Рудковская Анна Андреевна, студент

anya150498@yandex.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры Менеджмент в АПК

Рожкова Алена Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена сертификация качества продукции птицефабрик для поддержания конкурентоспособности продукции.

Ключевые слова: международная сертификация, качество, предприятие, производство, птицеводство.

INTERNATIONAL ISO CERTIFICATION ON THE EXAMPLE OF POULTRY FARMS

Rudkovskaya Anna Andreyevna, student

anya150498@yandex.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: senior teacher of the Department Management in agribusiness Rozhkova Alena

Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

alena-mf@mail.ru

Annotation: it is considered the certification of quality of poultry farm products to maintain the competitiveness of products.

Keywords: international certification, quality, enterprise, production, poultry.

Международная сертификация – деятельность, направленная на то, чтобы удостоверить качество изготавливаемой и испытываемой продукции, где одна незаинтересованная сторона (не производитель и не покупатель) проверяет продукт с дальнейшим выводом о том, что он неподходящий либо соответствующий действующим международным стандартам [2].

Сертификация качества продукции птицефабрик проводится для поддержания конкурентоспособности продукции.

Процесс получение сертификации международного стандарта – это важное условие для наличия товара компании на международном рынке. Точное получение и возможность распоряжаться преимуществами таких документов, раскрывает большие возможности в сфере повышения оборота товаров и привлечения широкой целевой аудитории.

Если отечественные способы сертификации отвечают за узкое количество действий компании, то международная охватывает все производственные действия компании. Следовательно, при получении сертификатов международного стандарта рассматриваются различные способы принятия предприятием заключений: создание инновационных товаров и продуктов, введение улучшенных производственных направлений, улучшить возможность гарантийного сервиса оборудования.

Международная сертификация ISO считается многоуровневым процессом, который проводится в условиях международной концепции контроля и подтверждения качества продукта. Вся продукция, которая проходит через систему ISO, имеет положительные стороны, как на международных, так и национальных потребительских рынках товаров. Именно поэтому, многие компании стараются приобрести данный сертификат.

Стандарты ISO представляют собой совокупность международных стандартов, которые применяются при улучшении или нововведений в системах менеджмента качества (СМК) компаний, организаций и предприятий. Такая документация включает в себя требования для СМК, основную терминологию, рекомендации и руководства по улучшению деятельности организаций [3]. Кроме того, они включают в себя требования к охране окружающей среды и проведение аудитов СМК.

Основные задачами ISO:

- помощь формированию областей стандартизации и других разновидностей международной деятельности для лучшего экспорта и импорта услуг, товаров или продукции на мировом уровне;

- развитие партнерства в финансово-экономических и научно-технических областях.

Следовательно, каждому производителю, который планирует свой выход на мировой рынок и также желающему работать с зарубежными партнёрами и улучшения имиджа компании, необходимо пройти процедуру получения международного сертификата.

Внедрение международных стандартов ISO включает в себя важные преимущества [1]:

- увеличение показателя качества услуг, товаров или продукции;
- повышение продуктивности на всех производственных стадиях, с помощью развития структуры управления компании;
- снижение брака и снижение издержек;
- доверительные экономические отношения со стороны зарубежных и отечественных инвесторов или партнёров;
- рост прибыли внутри компании;
- повышение репутации среди кредиторов, поставщиков и инвесторов;
- повышение возможностей выхода продукции на зарубежный рынок, где главное условие присутствие сертификата ISO;

При сертификации ISO главный акцент приходится на качество системы управления, именно от него формируются характеристики конечной продукции, в том числе установка цены. Стоит отметить, что сертификат ISO является основным и главным свидетельством квалифицированной и верной организации торговли и производства.

Международная сертификация ISO на птицефабриках

Во многих Агро-компаниях проводится данная система сертификации. Птицефабрики «ПРОДО» - АО «Птицефабрика «Сибирская», АО «Тюменский Бройлер», АО «Птицефабрика Пермская», АО «Птицефабрика Калужская», ОАО «АФ «Приазовская» - и комбикормовый завод ОАО «Лиман» благополучно прошли все пункты сертификации безопасности пищевых продуктов, в соответствии с требованиями международного стандарта ISO.

В обществе сертификация ISO - это доказанное гарантийное обеспечение качества и защищенности продуктов питания, как для покупателей, так и для участников партнерства пищевых производств. Если рассмотреть это для участников объединения «ПРОДО» это значимый этап, ведь он является основой формирования холдинга – регулярная и тщательная деятельность, направленная на повышение качества издаваемой продукции. Помимо этого, введение концепции контролирования качества, помогает увеличению производительности деятельности совокупности всех предприятий.

Так же все больше компаний по производству мяса птицы проводят данную процедуру. ОАО «Новосибирская птицефабрика» тоже является обладателем сертификации ISO.

Аппарат сертификации систем качества исследовал рабочую деятельность ОАО «Новосибирская птицефабрика», итогом чего послужило получение сертификата международного стандарта ISO, в соответствии с которым за ними остается право на выращивание и переработку мяса птицы.

Приобретение данного документа обеспечивает покупателя удовлетворительной продукцией «Новосибирской птицефабрики». ISO гарантирует, что на производстве соблюдены самые высокие стандарты качества продукции.

Список литературы

1. «Системы менеджмента на основе ISO 9001:2015 и ISO 14001:2015. Комментарии, рекомендации, практика внедрения», Качалов В.А., Москва: ИздАТ, 2017
2. «Международные стандарты ISO серии 9000 системы качества. Состав стандартов. - Международный менеджмент. Учебное пособие» М: Издательство стандартов. - 2009.
3. «Проблемы сертификации и международных стандартов» 1997. Исаенко А.

**ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР В СТРУКТУРЕ АГРАРНОГО ВУЗА: СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Стельмах Анна Валерьевна, студент

anchutka24@list.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: доцент кафедры Менеджмент в АПК Степанова Элина Вячеславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

elina.studentam@mail.ru

Аннотация: в статье рассматривается понятие и характеристика инжиниринговых услуг, приводятся типы организаций по оказанию инжиниринговых услуг. Инжиниринговый центр рассматривается как элемент структуры вуза. Определены цели, направления работы инжинирингового центра аграрного университета, который занимается практическим внедрением результатов научно исследовательской деятельности и получает коммерческую выгоду от этого внедрения.

Ключевые слова: инжиниринг, инжиниринговый центр, инжиниринговые услуги, аграрный вуз.

**ENGINEERING CENTER IN AGRICULTURAL UNIVERSITY STRUCTURE: STATE
AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

Stelmach Anna Valerievna, student

anchutka24@list.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: associated professor of the Department "Management of agrarian complex"

Stepanova Elina Vyacheslavovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

elina.studentam@mail.ru

Abstract: This article deals with the concept and characteristics of engineering services, the types of organizations providing engineering services are given. The engineering center is considered as an element of the structure of the university. The aims, directions of work of the agrarian university engineering center, which is engaged in practical implementation of the results of scientific research activities and receives commercial benefits from this implementation, have been defined.

Keywords: engineering, engineering center, engineering services, agrarian university.

Современный инжиниринг, представляющий собой комплекс инновационных технико-консультационных услуг, является основой внедрения на практике идеи «полного жизненного цикла продукции». Эта идея приобретает особенное значение для конечного этапа жизненного цикла качественно новой продукции, на котором происходит практическое внедрение и монетизация интеллектуальных достижений университета в технической области. Инжиниринговый центр (ИЦ) - это учреждения и организации, занимающиеся оказанием инжиниринговых услуг.

В статье 148 (пункт 4) НК Российской Федерации инжиниринговые услуги определяются как комплекс консультационных и инженерных услуг, оказываемых организациями и учреждениями при проектировании и организации производства, подготовке нового строительства, эксплуатации уже действующих сельскохозяйственных, промышленных и иных предприятий, разработку ТЭО проектов и самих проектов, ведение конструкторских разработок и иные подобные услуги.

Работу компаний и организаций, занимающихся инжиниринговой деятельностью, согласно положениям ЛКСД (локальный классификатор секторов деятельности), можно считать предпринимательской поскольку они заняты оказанием услуг и производством продукции для их последующей продажи. Тем не менее, ряд организаций, занимающихся инжиниринговой деятельностью, относится к государственному сектору или являются учреждениями высшего профессионального образования.

М.А. Гершман предлагает подразделять организации, учреждения и предприятия на следующие типы:

- конструкторские бюро;
- проектные компании;
- инжиниринговые учреждения;
- экспериментальные организации;
- изыскательские проектные организации;
- заводы, имеющие инжиниринговые отделы [1].

При дальнейшем мониторинге рынка инжиниринга и разработке его концепции в приведенный выше список вошли вузы и НИИ. Созданные на базе вузов инжиниринговые центры, как правило, являются и структурными подразделениями высших учебных заведений, и самостоятельными коммерческими предприятиями, занимающимся оказанием различного вида инжиниринговых услуг. Деятельность таких ИЦ направлена не только на разработку инновационных проектов в важнейших экономических отраслях страны, но и на практическое внедрение новинок в полный инжиниринговый цикл, включая и их последующую коммерциализацию [2]. Включение инжиниринговых центров в инновационные кластеры позволяют ускорить инновационный процесс и коммерциализацию технологий [3].

В целях решения задач реализации программы развития ФГБОУ ВО "Красноярский ГАУ", создания условий для формирования и организации функционирования системы распределенного проектирования и пилотного производства в области сельскохозяйственных технологий и оборудования через развитие научной и инновационной инфраструктуры, развитие научно-исследовательской и инновационно-предпринимательской деятельности Инжиниринговый центр (ИЦ) в структуре Красноярского ГАУ был создан по приказу ректора в июне 2016-го года. В 2019 году исполнилось три года с момента начала его работы.

Основными целями создания ИЦ являются:

- 1) Создание инновационной инфраструктуры, способной решать высокотехнологичные задачи, стоящие перед агропромышленным комплексом.
- 2) Развитие прикладных исследований, НИР и ОКР по созданию новых технологий и оборудования для сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.
- 3) Формирование единого информационного пространства НИР и ОКР.
- 4) Стимулирование развития единого научно-исследовательского пространства, объединяющего интересы сельскохозяйственных предприятий и университета, создание устойчивой среды для долгосрочного развития сферы НИР и ОКР.

ИЦ в своей деятельности руководствуется:

- законодательством Российской Федерации об образовании;
- нормативными документами федерального органа управления образованием;
- уставом университета;
- правилами внутреннего распорядка;
- приказами ректора и другими нормативными документами Университета.

На данный момент существует несколько направлений его работы.

Во-первых, это место проведения занятий для студентов институтов. Во-вторых, одним из важнейших направлений деятельности инжинирингового центра является изготовление запатентованного оборудования силами преподавателей и аспирантов нашего вуза.

В дальнейшем по запатентованным разработкам выигрываются гранты, которые затем и внедряются в производство. Кроме того, инжиниринговый центр - площадка для написания научных работ. За последние три года здесь подготовлено три диссертационных работы. В настоящее время на базе центра выполняются ещё две докторских работы и три кандидатские диссертации. Инжиниринговый центр это площадки для подготовки высококвалифицированных кадров с уникальной специализацией, формирующих кадровый потенциал АПК региона [4].

На основании документов по ИЦ Красноярского ГАУ был проведен анализ по созданию конкурентного ресурсного обеспечения научной деятельности и по формированию научно-исследовательских проектов с высокими критериями научной продуктивности (таблица 1)/ Эффективность фундаментальных и прикладных научных исследований в инжиниринговом центре КрасГАУ, характеризуется полученными патентами, заявленными грантами и монографиями на 100 единиц НИР. В 2018 году было получено 8 патентов, 12 грантов и на 2019 год запланировано существенное увеличение запланированных работ. Проводимая деятельность свидетельствует о том, что формируется научно исследовательские проекты с высоким критерием научной продуктивности. Если в 2018 году таких проектов был реализован 1, то с учетом имеющейся потребности и обращений

сельхоз предприятий, инжиниринговый центр уже на 2019 год запланировал 6 таких научно исследовательских проектов [5].

Таблица 1 - Повышение эффективности фундаментальных и прикладных научных исследований

Показатели реализации		2018		2019 (план)
		план	факт	
1. Создание конкурентного ресурсного обеспечения научной деятельности	Патенты, ед.	10	8	15
	Заявленные гранты, ед.	6	12	14
	Количество монографий на 100 НИР, ед.	2	8	9
2. Формирование научно-исследовательских проектов с высокими критериями научной продуктивности	Количество проектов	1	1	6

На основании проведенного анализа деятельности и перспектив развития ИЦ характеризуются:

- увеличением количества патентов, грантов;
- увеличение обмена результатами исследований;
- увеличение формирования инновационной инфраструктуры, обеспечение трансфера прикладных разработок;
- увеличение финансового обеспечения научных исследований из собственных внебюджетных средств;
- создание мини-цеха.

Для дальнейшего совершенствования деятельности ИЦ планируется создание межфакультетской инновационной лаборатории, которая позволит:

- разрабатывать и внедрять новые технологии по переработке зерновых, зернобобовых и масличных культур для использования в АПК Красноярского края;
- разрабатывать и внедрять новые технологии по переработке местного растительного и нетрадиционного видов сырья и разрабатывать новые виды хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий на их основе;
- проводить исследование образцов.

Включение инжиниринговых центров в структуру аграрного университета позволит реализовать практико-ориентированную концепцию подготовки выпускников аграрных вузов и привлечь студентов к научно-исследовательской деятельности.

Список литературы

1. Гершман М.А. Российские инжиниринговые организации: подходы к идентификации и оценке эффективности деятельности // Вопросы статистики. – 2013. – №. 2. – С. 53-62.
2. Трибушная В.Х., Абилова В.В. Плотников С.А. Коммерциализация инноваций инжиниринговыми центрами, создаваемыми на базе вузов и предприятий // Развитие экономики и менеджмента в современном мире, 2014. С. 53 Марабаева Л.В. Горин И.. Соколов О.. Региональные аспекты Европейского опыта создания светотехнических инжиниринговых центров / Вестник Волжского университета им. ВН Татищева, 2015. N3 (34). С. 284
3. Belyakova G., Stepanova E., Zabuga E. High Knowledge Level for an Innovation Cluster Environment Formation in the Russian Federation //European Conference on Knowledge Management. – Academic Conferences International Limited, 2019. – С. 111-121.
4. Dalisova N. A., Grishina I. I. Personnel training as a factor in the formation of the export potential of the agro-industrial complex of the region //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – IOP Publishing, 2019. – Т. 315. – №. 2. – С. 022072.
5. Отчет о научно-исследовательской работе института пищевых производств за 2018 год. Красноярск, 2018- 29 с. План научно-исследовательской работы института пищевых производств на 2018 г. – Красноярск, 2017. –5 с.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ СОЮЗОВ
И АССОЦИАЦИЙ В АПК**

Ткачук Никита Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nikita.tka4uk98@yandex.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры Менеджмента в АПК
Зинина Ольга Вячеславна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
zinina.olya@bk.ru

Аннотация: В работе рассматривается необходимость формирования отраслевых союзов и ассоциаций, их роль в аграрной экономике. В качестве примера рассмотрена деятельность ассоциации сельхозпроизводителей, переработчиков и торговли «Енисейский стандарт», которая успешно функционирует на территории Красноярского края. Так же уделено внимание региональному проекту «ВкусноЯрье» по поддержке местных производителей основных категорий продуктов питания.

Ключевые слова: отраслевые союзы, ассоциации, предприятие, сельхозпроизводители, сертификация качества.

PROSPECTS FOR FORMING INDUSTRIAL UNIONS AND ASSOCIATIONS IN AIC

Tkachuk Nikita Sergeevich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
nikita.tka4uk98@yandex.ru

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of
Management in Agro-Industrial Complex Zinina Olga Vyacheslavna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
zinina.olya@bk.ru

Abstract: The paper considers the need for the formation of industrial unions and associations, their role in the agricultural economy. As an example, the activities of the association of agricultural producers, processors and trade "Yenisei Standard", which successfully operates in the territory of the Krasnoyarsk Territory, are considered. Also, attention is paid to the regional project "Tasty Yarye" to support local producers of the main categories of food products.

Key words: industry unions, associations, enterprise, agricultural producers, quality certification.

Из года в год на рынках сельскохозяйственной продукции возрастает конкурентная борьба за потребителя. В связи с этим отечественные сельхозпроизводители в новых условиях функционирования вынуждены искать новые формы интеграции и кооперации, которые будут способствовать внедрению инноваций и прогрессивных технологий, поиску эффективных форм маркетинга и логистики, снижению всех видов издержек и в конечном итоге - повышению конкурентоспособности производимой продукции. С этой целью формируются потребительские кооперативы, отраслевые союзы, ассоциации и другие интегрированные формирования. Таким образом, объединение самостоятельных товаропроизводителей в ассоциации можно считать своего рода защитной реакцией на вызовы внешней малопредсказуемой и турбулентной рыночной среды.

Отраслевые союзы (ассоциации) являются организационно-управленческой некоммерческой структурой, которая сформирована по территориально-отраслевому принципу. Объективным фактором определенного союза служит возможность и преимущества, заложенные в кооперации и агропромышленной интеграции путем создания и обработки механизма функционирования ее участников. Союз является добровольным объединением его участников для защиты интересов и координации их деятельности [1].

Необходимость создания союзов и ассоциаций состоит в том, что они, во-первых, значительно облегчают выход их участников на рынки сбыта и снабжения за счет взаимодействия с партнерами. Во-вторых, увеличиваются экономические возможности и объемы производимых товаров и услуг. В этом случае возникает синергетический эффект. В-третьих, способствуют

изменению отношения к отрасли со стороны органов государственного управления. Таким образом, можно говорить о двойственности эффекта от создания отраслевых ассоциаций в АПК, в котором можно выделить внутренний и внешний эффект для участников объединения, выражающийся в решении задач на региональном и федеральном уровнях управления АПК. Этот эффект возникает у региональных органов государственного управления АПК вследствие того, что, взаимодействуя с отраслевыми ассоциациями, в значительной степени легче и быстрее решать любые организационные вопросы (включая проблемы технологической модернизации отрасли), чем взаимодействовать отдельно с каждым самостоятельным хозяйствующим субъектом

Союзы и ассоциации осуществляют свои функции в решении таких задач как: координация деятельности отраслевых партнеров, создание ценовой политики на рынке товаров, разработка и исполнение правил экономического поведения участников, разработка и заключение соглашений по цене, помощь в развитии социального партнерства. Координация деятельности отраслевых партнеров должна включать изучение конъюнктуры рынка, поиск контрагентов и установление взаимовыгодных экономических отношений с потребителями сельскохозяйственной продукции [2].

Ассоциации сельхозтоваропроизводителей имеют черты традиционного кооперативного объединения, что находит отражение в соблюдении принципа «один член - один голос» в принятии решений, интегрированной структуры (объединение взаимодействующих между собой юридических лиц) и некоммерческой организации, так как ассоциации создаются не с целью извлечения прибыли, а в целях реализации интересов ее членов.

В Красноярском крае примером такого объединения является ассоциация сельхозпроизводителей, переработчиков и торговли «Енисейский стандарт». Ассоциация была создана в 2016 году и ее цель состоит в обеспечении взаимодействия по улучшению качества продуктов питания, производимых и реализуемых на территории Красноярского края. Еще в 2007 году в крае на базе ЦСМ была создана система «Продукция Красноярского края», с помощью которой местные производители могли пройти добровольную сертификацию и подтвердить качество товаров. Теперь эта система положена в основу новой. Задача «Енисейского стандарта» сделать качественную продукцию заметной и по возможности обезопасить покупателя от фальсификата. Продукция, прошедшая сертификацию, отмечается специальным знаком качества. Список участников ассоциации включает более 30 крупных предприятий Красноярского края. Среди них «Саянмолоко», «Краскон», «ДиХлеб», «Ярхлеб», «Исток», «Село родное», «Филимоновский МКК», «Провинция Солгон», торговые сети «Командор», «Аллея», «Красный Яр», «Сибирская логистическая компания», «АгроТерминал» и многие другие.

Союз сформирован на основе соглашения между Ассоциацией предпринимателей розничной торговли Красноярского края, Агропромышленным союзом Красноярского края и Государственным региональным центром стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае. Союз функционирует за счет взаимодействия всех участников соглашения, каждый из которых решает соответствующие задачи:

Агропромышленный союз Красноярского края:

- Разработка механизмов всестороннего сотрудничества между членами союза;
- Соблюдение правила размещения знака соответствия системе добровольной сертификации;
- Определение наиболее эффективных механизмов продвижения региональной продукции, отмеченной знаком качества.

Ассоциация предпринимателей розничной торговли Красноярского края

- Разработка мероприятий по продвижению региональной продукции, отмеченной знаком качества;
- Участие в мероприятиях по борьбе с контрафактной продукцией;
- Способствование достижению целей союза различными способами.

Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае

- Предоставление права союзу использовать знак качества в соответствии с договором;
- Выполнение работ по сертификации продукции;
- Информирование о результатах сертификации и проводимом контроле.

В ноябре 2019 года Ассоциация «Енисейский Стандарт» совместно с торговыми сетями «Командор» и «Красный Яр» запустила проект «ВкусноЯрь». Активными участниками данного проекта стали региональные производители основных категорий продуктов питания, прошедшие добровольную сертификацию и ежемесячно подтверждающие качество производимой продукции.

Проект в первую очередь ориентирован на покупателя. Главной задачей «ВкусноЯрь» является предоставление возможности конечному потребителю легко и быстро ориентироваться при поиске местных свежих и качественных продуктов для себя и своих близких. Таким образом, данный проект представляет собой территорию местных свежих и одобренных продуктов. Главные критерии одобренной продукции производителей – качество, производство из местного сырья, натуральность.

Таким образом, работа ассоциации строится по следующему принципу. Если на рынок пытается выйти сельскохозяйственное предприятие имеющее хорошую репутацию и качественную продукцию, то добровольная сертификация «Енисейского Стандарта» позволяет данному предприятию без лишних маркетинговых затрат получить место на полках крупных региональных торговых сетей и тем самым стать активным участником рынка продукции АПК. Немного иначе обстоят дела на региональном рынке. В данном случае приоритетной задачей ассоциации в целом является продвижение продукции местных производителей под каким-нибудь единым наиболее крупным брендом, например «Село родное». На сегодняшний день в крае существует множество различных предприятий производящих качественную сельскохозяйственную продукцию, будь то сырье или переработка, но не каждое из них имеет собственное лицо на рынке. Таким образом, ассоциация проводит кооперацию такого рода предприятий с более крупными и узнаваемыми брендами для поддержания активного функционирования обеих сторон и усиления регионального производства продукции АПК в целом. При этом, стоит отметить, что немаловажное значение играют услуги различного рода организаций, в том числе научно-исследовательские институты и т.п

Как показывает практика, в настоящее время для эффективного развития агробизнеса недостаточно заниматься лишь ведением хозяйственной деятельности, необходимо налаживать конструктивный диалог с партнерами по отрасли, органами законодательной и исполнительной власти, научными учреждениями, вникать в разнообразные юридические нюансы экспортной деятельности. Решать такие задачи сегодня возможно через отраслевые ассоциации, которые специализируются в какой-либо конкретной сфере деятельности. В свою очередь объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей в отраслевые ассоциации создает определенные предпосылки для снижения ценовых рисков из-за рыночных колебаний, что будет способствовать повышению стабильности финансовых результатов деятельности отечественных сельхозтоваропроизводителей в сложной рыночной среде

Мировой опыт управления сельским хозяйством идет именно по пути партнерства органов государственной власти и агробизнеса что положительно сказывается на практических результатах.

Список литературы

1. Водясов П.В. Ассоциация сельхозтоваропроизводителей как основа консолидации их интересов / П.В. Водясов, А.В. Миненко // Аграрная наука - сельскому хозяйству: Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции: в 2 кн.. 2018. - С. 84-85.
2. Antamoshkina, O.; Zinina, O.; Olentsova, J. The optimization of business processes at the enterprises of agro-industrial complex / 19th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2019 International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM. 2019. Vol. 19. № 5.4, pp. 863-868.

УДК 338.43

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНОВ И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ

Екатерина Фадина, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
fadina1994@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон наук, доцент кафедры Менеджмент в АПК
Зинина Ольга Вячеславна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
zinina.olya@bk.ru

Аннотация: Агропромышленный комплекс является одним из наиболее важных секторов экономики любой страны. От эффективности развития данного сектора зависит обеспеченность населения страны и общества в целом необходимыми качественными питания в достаточном

количестве. Таким образом, развитие агропромышленного комплекса определяет уровень продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: механизм, АПК, экономика, регионы, система, контроль производства.

ECONOMIC MECHANISM FOR ENSURING THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGIONS AND ITS FORMATION

Ekaterina Fadina, student
Krasnoyarsk state agrarian University
fadina1994@mail.ru

Scientific supervisor: PhD. Economics, associate Professor of the Department of Management in agriculture
Zinina Olga Vjacheslava
Krasnoyarsk state agrarian University
zinina.olya@bk.ru

Abstract: the agro-industrial complex is one of the most important sectors of the economy of any country. The effectiveness of the development of this sector depends on the provision of the country's population and society as a whole with the necessary quality food in sufficient quantities. Thus, the development of the agro-industrial complex determines the level of food security of the country.

Keywords: mechanism, agribusiness, economy, regions, system, production control.

Нынешнее состояние современной экономики можно описать как кризисное и в связи с этим возникает необходимость в создании новых подходов к формированию стабильного развития отраслевой экономики.

Экономический механизм агропромышленного производства можно рассматривать как сложную, развивающуюся систему, состоящую из взаимосвязанных и взаимодополняемых элементов, формирующихся под действием рыночных законов и государственной политики и направленных на эффективное использование всех ресурсов в процесс производства.

При государственном регулировании аграрного сектора экономики возможно целенаправленное воздействие на агропромышленное производство, социальную сферу, и рыночные отношения через систему правовых, экономических, административно – организационных мер.

При обобщении всех исследований экономического механизма работы агропромышленного производства можно определить совокупность всех элементов, посредством которых возможно настроить постоянное развитие отрасли.

При помощи контроля производится оценка степени достижения организацией своих целей, и необходимая корректировка назначенных действий. Контроль помогает связать все функции управления, придерживаться нужному направлению деятельности предприятия и вовремя корректировать неверные решения.

Главным элементом управления факторами внутренней среды и противодействия рискообразующими факторами внешней среды является принятие решений о методах воздействия и необходимых и необходимых к осуществлению мероприятий.

При привлечении и увеличении поддержке из федерального бюджета возможны положительные изменения в отрасли сельского хозяйства. Так же использование программно-целевого подхода к обеспечению устойчивого развития аграрного сектора экономики и ее управления, в регионе представляет собой возможность достижения целей, предусматривающих ключевые сдвиги в экономике.

Список литературы

1. Акимова Т.А. Экономика устойчивого развития. Учеб. Пособие //Т.А. Акимова , Ю.Н. Мосейкин. М.: ЗАО «Издательство «Экономика». 2007.
2. Zinina O.V. Elements of sustainable development of agricultural enterprises // O.V. Zinina, J.A. Olensova , IOP Conf. Ser.:Earth Environ Sci.
3. Зинина О.В. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ АПК // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 3 (часть 1) – С. 66-71
4. Аржанцев С. А., Писарев С. Л., Колязина Е. В., Фролова А. А. Теоретические аспекты формирования организационно-экономического механизма АПК: сущность и содержание // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 176-178. — URL <https://moluch.ru/archive/145/40667/> (дата обращения: 24.03.2020).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ*Хрящева Кристина Евгеньевна, студент**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**Колоскова Юлия Ильинична*

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента в АПК

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Меняющиеся экономические условия функционирования на рынке предопределяют необходимость перехода к стратегическому управлению. Целью научно-исследовательской работы является определение и выбор стратегических альтернатив развития предприятия. Задачи исследования: проанализировать деятельность предприятия и оценить перспективы функционирования предприятия во внешней среде; разработать стратегические альтернативы развития и оценить целесообразность мероприятий. Объектом исследования является предприятие малого бизнеса рынка кондитерской продукции. Предметом исследования является стратегические альтернативы развития предприятия. Теоретико-методологическую основу их исследования составили научные труды отечественных ученых-экономистов, посвященные инструментам стратегического менеджмента. Анализ внешней и внутренней среды, показал, необходимость осуществить ряд мероприятий для реализации стратегии развития. На основании проделанных исследований и разработок предприятию необходимо приобрести оборудование для производства термостабильных начинок с целью выхода на B2B рынок. Предложенные мероприятия можно считать целесообразными и эффективными исходя из рыночных тенденций и возможностей организации.

Ключевые слова: стратегия развития, целевые показатели, стратегические альтернативы, бизнес-процессы, рынки сбыта.

STRATEGIC ALTERNATIVES OF ENTERPRISE DEVELOPMENT*Khryashcheva Kristina Evgenievna**4-year student of the direction of preparation 38.03.02 Management**Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk**Koloskova Julia Ilyinichna*

supervisor: Ph.D., associate professor of the Department of Management in the agro-industrial complex

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk

Abstract: Changing economic conditions for functioning on the market predetermine the need for a transition to strategic management. The aim of the research work is to identify and select strategic alternatives for the development of the enterprise. Research objectives: to analyze the activities of the enterprise and assess the prospects for the functioning of the enterprise in the external environment; develop strategic development alternatives and evaluate the feasibility of activities. The object of research is a small business confectionery market. The subject of the research is strategic alternatives for enterprise development. The theoretical and methodological basis of their research was the scientific works of domestic scientists and economists on the tools of strategic management. Analysis of the external and internal environment, showed the need to implement a number of measures to implement the development strategy. Based on the research and development, the company needs to purchase equipment for the production of thermostable fillings in order to enter the B2B market. The proposed activities can be considered appropriate and effective based on market trends and organization capabilities.

Keywords: development strategy, targets, strategic alternatives, business processes, sales markets.

Современные условия хозяйствования организаций определяют необходимость в разработке и выборе стратегических альтернатив развития. Разработка поэтапного плана достижения целевых показателей является основой для эффективного управления в долгосрочной перспективе. Современные методики помогают найти наиболее подходящие способы принятия решений, которые в свою очередь снижают экономические риски организации. При разработке стратегии необходимо

добиться наибольшей определенности, благодаря которой предприятие сможет своевременно прогнозировать изменения во внешней среде и немедленно реагировать на них [1].

На примере кондитерского объединения «Пекарёво», рассмотрим процесс выбора стратегических альтернатив развития. Кондитерское объединение «Пекарёво» - выпускает продукцию более 60 наименований. Сеть дистрибуции КО «Пекарёво» охватывает города от Южно-Сахалинска и Владивостока до Оренбурга, в ближайшее время готовятся выйти на зарубежные рынки — в Китай и Монголию.

Рынок кондитерской продукции, на котором функционирует предприятие КО «Пекарёво», имеет собственные особенности, которые определяются политическими, экономическими, социальными, технологическими факторами. Несмотря на некоторое замедление темпов роста продаж российских кондитерских изделий на экспорт, они все равно продолжают расти как в натуральном, так и стоимостном выражении. Продажи сахаристых кондитерских изделий на экспорт за описываемый период выросли на 1,2% и составили 28,7 тыс. тонн. Целевая аудитория — это потребители почти всех возрастов, с разными уровнями дохода, а также предприятия, покупающие продукцию для дальнейшей перепродажи [2].

Для того чтобы получить более точную оценку положения предприятия и ситуации на рынке используем инструмент стратегического менеджмента SWOT-анализ. Определим сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы со стороны внешней среды. SWOT-анализ предприятия КО «Пекарёво» представим в таблице 1.

Таблица 1—SWOT-анализ предприятия КО «Пекарёво»

Возможности	Угрозы
1. Появление новых поставщиков с более гибкой ценовой политикой; 2. Совершенствование технологии производства. 3. Банкротство конкурентов и их выход с рынка.	1. Снижение покупательской способности населения; 2. Сбои в поставках сырья; 3. Изменение потребительских предпочтений покупателей; 4. Изменение ценовой политики конкурентов.
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Репутация производителя качественной продукции. 2. Отлаженная сбытовая сеть. 3. Известность торговой марки.	1. Отсутствие действенной системы продвижения предприятия и продукции; 2. Снижение производственных мощностей, из-за устаревшего оборудования. 3. Низкий уровень профессиональных компетенций персонала.

При выборе стратегических альтернатив развития особое внимание необходимо уделить полю сильные стороны-возможности. Выход на новые рынки одно из стратегических альтернатив которое рассматривается как наиболее перспективное. Мероприятия по реализации стратегии — это сотрудничество с представителями ретейла г. Красноярск и развоз продукции по сельским территориям.

Представим стратегические альтернативы развития предприятия по основным бизнес-процессам в таблице 2. В результате такого анализа целей составляем список целей, которые будут положены в основу стратегии КО «Пекарёво» на ближайшую перспективу.

Таблица 2 – Стратегические альтернативы развития предприятия

Составляющая	Цели	Показатели	Стратегические мероприятия
Финансы	Увеличение прибыли	Чистая прибыль	Пересмотр действующих договоров, увеличение количества заказов
	Снижение затрат	Управленческие расходы	Управленческий контроль над затратами
Клиенты	Расширение базы клиентов	Количество заказов	Пересмотр условий договоров
	Повышение эффективности управления отношениями с	Доля постоянных клиентов	Разработка системы постоянных скидок

	заказчиками		
Внутренние бизнес-процессы	Сокращение брака продукции	Брак продукции	Свести брак продукции к минимуму
	Устранение срывов сроков в производстве	Простои производства	Свести простои оборудования путем полной загрузки
	Внедрение новых технологий в производство	Современное оборудование	Покупка нового оборудования
Персонал и развитие	Повышение компетентности и квалификации сотрудников	Квалификация сотрудников	Тренинги, курсы, семинары
	Снижение текучести кадров	Количество уволенных	Обеспечить персонал комфортными условиями труда и достойной зарплатой

Развитие альтернативных каналов сбыта включают в себя построение сбытовой политики посредством: сбыта на уровне субъекта и района, посредством выставочного направления, интернет-магазинов, сотрудничество. Реализация мероприятий по развитию технологий оказывает влияние на выполнение плана по многим показателям, в частности по росту производительности труда, снижению себестоимости продукции, увеличению выпуска продукции, численности работников, заработной платы и других. Организация разработки и внедрения нового оборудования является неизбежным процессом на производственном предприятии КО «Пекарево».

После разработки стратегии необходимо так спланировать механизм реализации, а также поэтапное включение всех запланированных мероприятий, опираясь на план-график, представленный на рисунке 1.

Мероприятия	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель
Приобретение оборудования										
Привлечение постоянных клиентов организации										
Повышение квалификации технолога										

Рисунок 1 – План-график реализации стратегии

Именно новое оборудование и новые технологии позволяют своевременно вносить изменения в структуру ассортимента оборудования и поддерживать объем продаж продукции на уровне, обеспечивающем стабильное финансовое положение предприятия. Приобретая новое оборудование (линии) для производства термостабильных начинок, перед предприятием открывается возможность повысить производство продукт, который пользуется спросом на рынке B2B. Производство термостабильных начинок на данный момент является актуальным, востребованным и перспективным направлением развития кондитерской промышленности.

Важным условием эффективной реализации стратегии предприятия является ответственность за реализацию плана и контроль за его выполнением, которое, как правило, осуществляется маркетинговыми службами.

Список литературы:

1. Кечеджиян М. Разработка стратегии развития производственного предприятия / Кечеджиян Марина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 757 с.
2. Колоскова Ю.И., Шапорова З.Е., Далисова Н.А. Продуктово-маркетинговая стратегия развития сельскохозяйственных организаций // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции. 2019. С. 442-446.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Чернышенко Илона, студент

ilona.chernyshenko@mail.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Поленок Юлия, студент

polenok.99.99@mail.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: доцент кафедры Менеджмент в АПК Степанова Элина Вячеславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

elina.studentam@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются возможности применения инновационных технологий в животноводстве на основных этапах производства. Больше внимание уделяется управленческому аспекту реализации инновационных технологий в кормлении скота, в процессе доения, селекции, воспроизводстве и ветеринарии. Определены перспективы и основные направления развития инновационных технологий в животноводстве.

Ключевые слова: инновационные технологии, управление инновационными технологиями, животноводство, скотоводство.

**INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN ANIMAL HUSBANDRY:
PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

Chernishenko Ilona, student

ilona.chernyshenko@mail.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Polenok Yuliya, student

polenok.99.99@mail.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: associated professor of the Department "Management of agrarian complex"

Stepanova Elina Vyacheslavovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

elina.studentam@mail.ru

Abstract: the article considers the possibilities of using innovative technologies in livestock breeding at the main stages of production. More attention is paid to the management aspect of the implementation of innovative technologies in livestock feeding, milking, breeding, reproduction and veterinary. Prospects and main directions of development of innovative technologies in livestock production are defined.

Keywords: engineering, engineering center, engineering services, agrarian university.

Развитие технологий стремительно меняет нашу жизнь. То, что ещё вчера казалось за пределами реальности, сегодня стало обыденностью. Задача человека — успевать за этим развитием и быть на волне прогресса. Инновационные процессы играют важную роль во всех сферах нашей жизни, и их главная функция — делать процесс качественнее, быстрее, эффективнее.

Не стало исключением и применение инновационных технологий в животноводстве. Животноводство, как никакая другая отрасль, имеет единство с природой, естественное начало, однако для достижения результатов человеческий разум создает условия увеличения эффективности и качества.

Большое значение для развития АПК страны оказывает скотоводство. Вопрос повышения эффективности в отрасли скотоводства изучается на государственном уровне [1]. Ведь обеспечить население мясом и молоком — задача ответственных лиц. В этой сфере зарубежные коллеги уже приобрели опыт и достигли успеха, чем с удовольствием готовы поделиться. Лучшие практики в скотоводстве:

1) Переход на продуктивные породы. Такой подход сам по себе, естественным образом, позволит увеличить количественную результативность.

2) Улучшение содержания животных, вместе с этим решится вопрос лечения и лекарственных затрат.

3) Оборудование для содержания и ухода. С применением новых технологий создаются качественные условия содержания.

Скотоводство делят на мясное и молочное. Мясное — отрасль, специализирующаяся на разведении скота на мясо, молочное — на производстве молока. Скотоводство и процесс, связанный с ним — сложная система. Поэтому развитие инновационных процессов в этой сфере имеет перспективы [2]. Животноводство делят на такие составляющие:

1. Подбор персонала. С персоналом чаще всего появляются трудности в этой сфере, поскольку сельскохозяйственное образование специфическое по современным меркам;

2. Селекция пород — должна присутствовать в каждом производственном хозяйстве, нацеленном на результат и достижение успеха. Селекция позволит максимально точно вывести породу по заданным требованиям и свойствам (отсутствие генетической предрасположенности к определенным болезням, мясные и молочные качества, скорость роста и созревания);

3. Содержание и уход — снова говорим о финансах, навыках и знаниях персонала;

4. Автоматизация процесса — сопровождает каждый этап, от планирования, ведения документации до высокотехнологичных приборов;

5. Сбор и обработка продукции — важнейший этап процесса;

6. Подведение итогов работы — выявление ошибок и определение результативности внедренных инноваций.

В животноводстве большее внимание уделяется инновационный подходу к кормлению. Каждый хозяин, менеджер, или просто ответственный за результат, вправе принимать решение о форме и виде кормления. Целесообразно применять собственные корма, выращенные с применением технологий ресурсосбережения [3]. Однако, в свете последних мировых исследований наиболее качественным является кормление сбалансированными кормосмесями. Ранее предпочтение отдавалось естественному кормлению скота. Подход к кормлению и кормам изменил направление и принципы, приобрел научно-исследовательский характер. Это стало возможным благодаря развитию технологий и внедрению инновационной техники в скотоводстве.

Выделяют следующие важнейшие моменты в кормлении скота:

1) Сбалансированное питание. Современные технологии позволяют создавать заготовки и смеси в прочной компактной упаковке.

2) Хранение корма. Созданы универсальные хранилища кормов, или как принято называть, базы, обслуживающие несколько ферм одновременно. Такие базы оснащены всеми необходимыми приборами для качественного хранения кормов.

3) Погрузка кормов и кормление. Созданы автоматические погрузчики, которые загружают корм, распаковывают его и выгружают в нужном месте.

4) Состав корма для каждой группы животных отличается. Разделяют их по полу, возрасту, конечной цели содержания. Каждая из групп нуждается в определенном составе корма.

5) Лабораторные исследования еды и молока позволяют определить сбалансированность их состава. Применение комплекса технологичных методов в сфере кормления дают ожидаемо успешный результат.

Затраты на применяемую технику окупаются сравнительно быстро, а эффект от современных технологий ощутимо упростит процесс.

Инновационные технологии применяются для усовершенствования процесса доения. Молоко — конечная цель молочного скотоводства. Поэтому доению уделено столько внимания. Давно прошли времена ручного доения коров, начинает забываться и метод доения — молокопровод. Последнее слово техники в доении — доильные залы. Главное преимущество такого инновационного процесса — сокращение рабочей силы. Возможности таких доильных залов просто поражают:

- сохранение информации по каждому животному (ежедневные, еженедельный, ежемесячный и т.д. надой);

- анализ качества молока;

- оперативное кормовое вмешательство в случае недостатка в чем либо из элементов питания;

- диагностика и профилактика заболеваний животных;

- автоматическая очистка и соблюдение санитарно-гигиенических норм.

Для воспроизводства и селекции проводится селекционная работа. Проводимая селекционная работа в животноводстве — это не просто этап, это тот момент, который определяет будущий результат. С помощью достижений в генетике ученым не составляет труда выполнять такую работу.

Селекция предполагает совершенствование пород, путем использования лучшего генетического материала.

Главным инновационным инструментом в селекции и воспроизводстве скота является информационно-аналитические исследования. Анализируя существующую информацию о каждой породе животных, система определяет племенную ценность каждой особи и все генетические достоинства и недостатки для той или иной цели. Все данные тщательно прорабатываются и передаются в виде рекомендаций.

Такой научный подход позволяет создавать лучшие породы, определять причины и связи предыдущих ошибок, а главное – улучшать эффективность производства. Поскольку эффективность инновационной деятельности определяется конечным результатом, то селекционные методы дают точные прогнозы ожидаемого эффекта. Ежегодно проводятся государственные и региональные конференции, где рассматриваются отчеты о результатах инновационной деятельности в животноводстве.

Особое значение в животноводстве отводится ветеринарии. Не секрет, что ветеринар в большинстве случаев рассматривается исключительно как помощь больному животному. И так было всегда, до вмешательства развития в сферу животноводства. Сегодня ветеринар — это человек, который не просто лечит, а занимается профилактикой болезней. Переняв опыт у продвинутых стран, отечественные фермеры всерьез оценили роль ветеринара. Соблюдение санитарно-гигиенических условий, наблюдение специфических групп животных, предотвращение инфекционных заболеваний, профилактика болезней, ранняя диагностика и лечение — все это задачи современного ветеринара в скотоводстве.

Перспективы развития инновационных технологий в животноводстве целесообразно рассматривать с точки зрения управления процессом внедрения инноваций в отрасль. Какими бы современными и технологичными не были инновационные разработки, главной проблемой всегда будет менеджмент. Организация процесса, а также финансирование – слабые места сферы животноводства.

Выделяют несколько главных направлений развития отрасли животноводства.

Во первых, это опыт зарубежных коллег – опыт необходимо перенимать, накапливать и внедрять.

Во вторых, это опыт отечественных коллег – возможно, не самый современный, однако, если он работает эффективно, то может быть принят и усовершенствован.

В третьих, это массовость — распространение технологий, применяемых в скотоводстве.

Животноводство — важнейшая отрасль агропромышленного комплекса государства. От нее напрямую зависит качество жизни населения. Применение инновационных технологий на каждом этапе производства делает эту отрасль современной и эффективной. Важнейшие задачи поставлены перед исследователями и инженерами, благодаря им животноводство с каждым днем выходит на новый, качественный уровень производства.

Список литературы

1. Antamoshkina, O.; Zinina, O.; Olentsova, J. The optimization of business processes at the enterprises of agro-industrial complex / 19th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2019 International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM. 2019. Vol. 19. № 5.4, pp. 863-868, DOI: 10.5593/sgem2019/5.3/S21.109
2. Мазай М. В., Степанова Э. В. Опыт внедрения инновационных технологий в животноводстве //Проблемы современной аграрной науки. – 2016. – С. 116.
3. Степанова Э. В., Рожкова А. В. Ресурсосбережение в сельском хозяйстве региона //Проблемы современной аграрной науки. – 2018. – С. 167-171.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ

Шевченко Кристина Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
shevcenkokristina@mail.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент кафедры Менеджмента в АПК
Колоскова Юлия Ильинична

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
agapj@mail.ru

Аннотация: В работе представлены проблемы и определены пути их решения современных товаропроизводителей — это выход на новые рынки, как средство совершенствования сбытовой политики.

Ключевые слова: рынок, спрос, каналы сбыта, товар, конкуренция, товаропроизводители.

FEATURES OF PRODUCT DELIVERY IN NEW MARKETS

Shevchenko Kristina Sergeevna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
shevcenkokristina@mail.ru

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, associate professor of the Department of Management at the Agro-Industrial Complex Koloskova Yuliya Il'ichna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
agapj@mail.ru

Abstract: The paper presents the problems and identifies ways to solve them by modern producers - this is access to new markets as a means of improving marketing policy.

Key words: market, demand, distribution channels, goods, competition, producers.

В современных условиях важную роль при эффективной разработке стратегии играет оценка рынка, его конъюнктуры и потенциала. Рынок-это экономическое пространство в котором осуществляется обмен товарами или услугами, взаимовыгодными условиями, проводятся сделки и множество операций. Рост различных типов рынка способствует развитию свободы выбора потребителя при принятии решения о покупке. За последнее десятилетие в современной экономике появились новые каналы сбыта, которые не ограничиваются пространством, а наоборот развивают каналы и интернет-площадки тем самым образуя более широкое конкурентное поле между производителями.

Главной проблемой многих производителей является выбор высокоэффективных каналов сбыта. Сбытовая политика должна быть ориентирована на комплексное видение рынка, определение потребительских предпочтений, а также , а также географическое и пространственное нахождение целевого сегмента. Продовольственные товары, имея свою специфику, ограниченный срок хранения, объемное количество товаров-конкурентов, должны соответствовать требованиям рынка. Постоянно обновляя и совершенствуя производство, объективно оценивая качество продукции, осуществляя систему товародвижения, все вышеперечисленные проблемы могут быть решены [1.67].

Подходы к сбытовой политике можно определить как стандартные и альтернативные. Стандартные подходы определяются как построение сбытовой политики по системе ритейла, который представлен на рисунке 1.

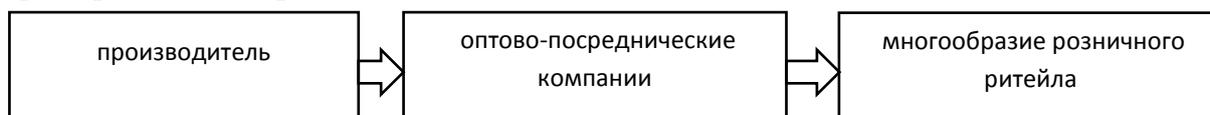


Рисунок 1 – Многоуровневые каналы сбыта

Стандартная система сбыта формируется посредством торговых сетей федерального и регионального масштаба, которые характеризуются большим количеством сетей. Так федеральная

сеть Магнит» на 2019 год насчитывает 21 322 торговые точки, а приложение их торговой сети обогнало «AliExpress» по количеству загрузок. Главные цели и задачи таких сетей— это расширение и представление возможности потребителю сэкономить свои расходы на продукцию повседневного спроса. Такие торговые сети заключают контракты с поставщиками и по всей стране в таких торговых точках одинаковая продукция. Такой подход не представляет возможным сформировать канал сбыта для местного производителя, а вследствие этого происходит снижение объемов продаж и вытеснение с рынка, поскольку потребитель получает более выгодные предложения по цене. Такая конъюнктура рынка характерна для крупных и средних городов, но выбранная географическая территория является ключевой точкой доступа к целевой аудитории. Наладить систему сбыта посредством федеральных сетей не представляется возможным, поскольку это достаточно долгая и трудоемкая процедура, которая требует соблюдение определенных условий по объему производимой продукции, срокам хранения, ассортименту.

Альтернативные каналы сбыта включают в себя построение сбытовой политики посредством: сбыта на уровне субъекта и района, посредством выставочного направления, интернет-магазинов, сотрудничество. Такой подход можно использовать в комплексе и не опираться только на один, система построения сбыта представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Альтернативные рынки сбыта

Развитие сотрудничества с региональными сетями Красноярского края, с такой сетью как «Командор», определяет возможность выставлять продукции под собственной торговой маркой «Наш лидер». Развитие индивидуальных продаж для сельских территорий. Интернет-магазин – дистанционный вариант развития, который представляет собой возможность познакомиться с товаром не выходя из дома, рассчитать затраты, преимущества и риски. Сотрудничество– вариант, выхода на новые рынки, который подразумевает собой заключение договора на определенный срок о поставке продукта одного предприятия другому, например, поставка термостабильных начинок для приготовления большого разнообразия выпечки.

Новые рынки в данной статье предполагают создание новых каналов сбыта, расширение доли предприятия на рынке, рассмотрение сотрудничества с другими предприятиями и торговыми сетями, возможные сотрудничества на условиях СТМ-это собственная торговая марка, которая снижает цену при поставках, но предполагает приличные объем закупки товара, такие выгодные условия помогут развиваться и расширяться предприятию, чтобы попасть под «СТМ» необходимо в свою очередь пройти дегустацию, проверку на качество продукта и только после этого можно заключать контракт.

Список литературы

1. Сухочева Н.А., Ковылова А.Е. Производственно-сбытовая деятельность хлебопекарных организаций: проблемы, эффективность их решения//Материалы международной научно-практической конференции «Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права»: Саратов: ЦПМ «Академия Бизнеса». 2013. С. 66-68

ЭФФЕКТИВНОЕ МОТИВИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ

Шаклеина Вероника Артемовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: канд.экон.наук., доцент Далисова Наталья Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются системы мотивации персонала организаций и их особенности. Мотивация персонала является основным средством обеспечения эффективного и оптимального использования ресурсов, реализации имеющегося кадрового потенциала. Руководители большей части российских предприятий акцентируют своё внимание на управлении маркетингом, производством, финансами, при этом модернизация системы мотивации персонала остается лишенной внимания. Этим и обуславливается актуальность данной работы.

Ключевые слова: мотивация, управление, сотрудники, премии, система мотивирования, менеджмент, труд, корпоративная культура

EFFECTIVE MOTIVATION OF EMPLOYEES

Shakleina Veronika Artemovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Scientific adviser: Candidate of Economics, Dalisova Natalya Anatolevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The article discusses the system of personnel motivation of organizations and their features. Personnel motivation is the main means of ensuring the efficient and optimal use of resources, the implementation of existing human resources. The leaders of most Russian enterprises focus on the management of marketing, production, and finance, while modernizing the personnel motivation system remains devoid of attention. This determines the relevance of this work.

Keywords: motivation, management, employees, awards, motivation system, management, labor, corporate culture

На сегодняшний день проблема недостаточной мотивации сотрудников на предприятии является очень актуальной, так как предприятия стремятся достигнуть максимальной прибыли, а мотивация персонала служит важным инструментом для достижения этой цели, повышая производительность на предприятии.

Рассмотрим мотивирование персонала на примере КФХ «Баранов». Мотивирование сотрудников здесь является ключевой проблемой менеджмента по персоналу. Как замотивировать сотрудника на выполнение его обязанностей? Мотивирование не состоит из определенных и конкретных правил, все индивидуально, поэтому для каждого сотрудника нужно уметь найти свой подход и свой метод мотивации. Из этого можно понять, что главная цель – это найти то, что важно для определенного человека в организации. А главная проблема в том, чтобы найти баланс между материальным и моральным мотивированием сотрудников.

Премии и доплаты являются вознаграждением для работника за его отличную работу и успехи в выполнении своих обязанностей, но часто происходит так, что сотрудник работая отлично получает премию постоянно, тем самым забывая про ее цену, из-за чего снижается производительность. Конечно, сотруднику в таком случае премия сотруднику не выплачивается, но и штрафных санкций тоже нет, однако работник начинает воспринимать отсутствие премии как наказание [2, с.64].

Для этой проблемы есть способ решения. Можно соединить меры между собой материальное и нематериальное стимулирование. Система мотивации должны быть основаны на следующем:

- 1) Размер средств мотивации должен зависеть от результатов работы сотрудника;
- 2) Сотрудники должны понимать, что их вознаграждение зависит только от них;
- 3) Необходимо, чтобы система мотивирования была гибкой и соответствовала целям организации;
- 4) Особенности и потребности каждого работника должны обязательно учитываться в системе мотивирования.

Опрос сотрудников за 2020 год показывает, почему сотрудники считают себя высокомотивированными. Данные представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Результаты опроса работников

- 1 - Повышение зарплаты или продвижение по службе.
- 2 - Более выраженная благодарность за их вклад.
- 3 – Улучшение баланса рабочего и личного времени.
- 4 – Четкий план карьерного развития и возможности для профессионального роста.
- 5 – Наличие необходимых инструментов, поддержки и материалов для эффективной работы.
- 6 – Улучшение корпоративной культуры и проявление уважения и доверия со стороны коллег.
- 7 – Более четкое представление о том, какой вклад они вносят в достижение стратегических целей компании.
- 8 – Более тесное и эффективное сотрудничество с коллегами.
- 9 – Более интересная компания или работа.
- 10 – Вера в миссию своей компании.
- 11 – Мотивирующий и вдохновляющий руководитель.

Судя по опросу большинство опрошенных (42%) считает, что повышение зарплаты и продвижение по службе является главной мотивацией труда для сотрудников. За второй и третий варианты ответа проголосовало равное количество человек (30%), люди ценят благодарность за их вклад и также соблюдение баланса личного и рабочего времени. Меньше всего процентов проголосовали за 9,10 (13%) и 11 варианты ответа (12%).

Также, помимо мотивирования сотрудников к труду у системы мотивации существуют и другие функции, такие как:

- 1) Привлечение новых, высококвалифицированных специалистов;
- 2) Сохранение профессионалов на предприятии.

Для того, чтобы суметь привлечь высококвалифицированных сотрудников необходимо учесть при разработке системы мотивирования следующее:

- 1) Потребность в персонале на данный момент времени и в будущем;
- 2) Способы и методы мотивации, применяемые в компаниях-конкурентах, и других успешных компаниях, заработной платы на этих предприятиях;
- 3) Возможный оптимальный объем расходов на кадры;
- 4) План расходов на ближайшие периоды на сотрудников;
- 5) Возможность осуществления управленческого учета функционирования системы мотивирования сотрудников [5, с.185].

Для того, чтобы суметь сохранить квалифицированных сотрудников на данном предприятии и снизить текучесть кадров необходимо учесть при разработке системы следующие факторы:

- 1) Доход отдельных подразделений;
- 2) Управленческая и организационная структура организации;
- 3) Категории работников (рядовые менеджеры, управляющий персонал, рабочие и т.д.)
- 4) Особенности работы (административная, физическая, творческая и т.д.)
- 5) Квалификация специалистов

б) Степень ответственности, которую несет работник.

Только соблюдая определенный баланс между всеми перечисленными факторами будет возможно создать эффективную систему мотивирования сотрудников.

Учитывая мотивы различных категорий работников, возможно создать оптимальную систему мотивации, которая поможет реализовать следующее:

- 1) Проявление интереса сотрудника к выполнению плана, а также его переполнению;
- 2) Инициатива и креативность;
- 3) Стремление работать в одной команде с другими сотрудниками.

Помимо всеми принятых материального мотивирования и нематериального мотивирования есть и иные способы для мотивирования сотрудников как:

- 1) Создание корпоративной культуры на предприятии;
- 2) Формально и неформальное взаимодействие разных подразделений и их работников;
- 3) И другие приемы.

Одним из основных инструментов нематериальной мотивации является корпоративная культура, которая обеспечивает благоприятную обстановку на работе. Ее элементами являются общая политика компании, цели, корпоративный стиль [3, с.352].

Миссия компании является неотъемлемой частью работы для многих сотрудников. Нужно точно сформулировать миссию и основные задачи предприятия. Зафиксированная документально цель помогает сотрудникам постоянно сосредотачиваться на ее достижении. Задача должна быть реальной для достижения, должно быть все для ее реализации в плане наличия возможностей и ресурсов. В тоже время она должна быть труднодостижимой, чтобы мотивация сотрудников не была очень слабой. Обозначение конечных и промежуточных сроков достижения целей позволяет знать пройденный путь и сколько еще осталось пройти. Необходимо своевременно информировать сотрудников о ходе работы, это поможет работникам ориентироваться в ситуации. Данный процесс нужно связывать с поощрением, это будет поддерживать его эффективность. Работники должны ясно и четко понимать за что следует вознаграждение и каким оно будет [4, с.76].

Наличие элементов корпоративного стиля вызывает у работников чувство принадлежности к одному целому, к одной компании и ощущение гордости за нее настраивает сотрудников на успех.

К материальному мотивированию сотрудников относят следующие компоненты:

- 1) Оплата по окладу и тарифным ставкам;
- 2) Доплаты и компенсации за тяжесть и условия труда работников.

Таким образом, были рассмотрены общие вопросы мотивации персонала организации. Тем не менее, чтобы разработать свою систему мотивации, руководители предприятия должны найти собственный комплекс мер, которые подойдут их персоналу. В настоящее время добиться успеха, игнорируя проблему мотивации персонала, нельзя. Осуществление программ мотивирования труда всегда требует больших затрат, но эффект, который принесут, значительно больше. Ведь именно работники являются главным ресурсом любой организации [1, с.397]. Эффективность их работы определяет результат деятельности компании. Достичь наибольшей отдачи можно только тогда, когда выгоду от труда сотрудника имеет и организация, и он сам. Поэтому для достижения наилучших результатов работы организации нужно найти те мотивы, которые движут каждым работником в его трудовой деятельности, и создать наилучшие условия для выполнения поставленных перед ним задач.

Список литературы

1. Артюхова, И.В., Совершенствование системы управления персоналом в рамках развития предприятия / И.В. Артюхова, И.В. Мезенцева // Экономика Крыма. — 2019. — № 1. — С. 396-399.
2. Баженов, С.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2018. Том 7, №4. С. 84-85 Берг, О. Мотивация на «ура» / О.Берг // Кадровый вопрос. — 2019. — №8. С. 64
3. Волкогонова, О.Д., Зуб А.Т. Управленческая психология: Учебник. — М.: ИД «Форум»; НИЦ «Инфра-М», 2019. — 352 с.
4. Галимова, А. Ш., Закирова, Д.Р. Заработная плата как фактор мотивации к труду / А.Ш. Галимова, Д.Р. Закирова// Приоритетные направления развития науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: научный центр «Аэтерна», 2018. — С. 75-78.

5. Даниленко, П. С. Реформы системы мотивации персонала в ОАО «РЖД» / П.С. Даниленко // М. гос. ун-т. — 2018. № 9 – С. 185-186
6. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности: учеб.пособие для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М, 2019. – 464с.
7. Кардашов, В.В. Мотивация персонала: теория и практика / В.В. Кардашов // Человек и труд. 2019. № 10. С. 47-48

УДК 338.43

***ВНЕДРЕНИЕ ОПЫТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ
ИНЖИНИРИНГОВЫХ ЦЕНТРОВ В АПК РЕГИОНА***

Яковлев Антон, студент

serj666777@bk.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: доцент кафедры Менеджмент в АПК Степанова Элина Вячеславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

elina.studentam@mail.ru

Аннотация: в статье представлен опыт инновационной деятельности зарубежных инжиниринговых центров, приводятся показатели деятельности ведущих инжиниринговых компаний мира. Рассматривается успешный опыт по созданию инжиниринговых центров в республике Беларусь. Определены ключевые задачи инжиниринговых центров в сфере АПК.

Ключевые слова: инжиниринг, зарубежный инжиниринговый центр, инжиниринговые услуги, инновационная деятельность.

***INTRODUCTION OF EXPERIENCE OF INNOVATION ACTIVITY OF FOREIGN
ENGINEERING CENTERS IN AGRAIAN COMPLEX OF THE REGION***

Yakovlev Anton, student

serj666777@bk.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: associated professor of the Department “Management of agrarian complex”

Stepanova Elina Vyacheslavovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

elina.studentam@mail.ru

Abstract: This article presents the experience of innovation activity of foreign engineering centers, provides performance indicators of leading engineering companies of the world. Successful experience in establishing engineering centers in the Republic of Belarus is being considered. Key tasks of engineering centers in the sphere of agro-industrial complex are defined.

Keywords: engineering, aoreign engineering center, engineering services, innovation activity.

В современных условиях развития инновационной экономики возрастает роль инновационных структур, позволяющих реализовать инновационные проекты. Для успешной реализации инновационной деятельности предприятий АПК и повышения их эффективности необходимо создание и развитие инновационной инфраструктуры, включающей комплекс организаций, ориентирующих свою деятельность на предоставление инженерно-консультационных услуг.

Современный инжиниринг, представляющий собой комплекс инновационных технико-консультационных услуг, является основой внедрения на практике идеи «полного жизненного цикла инновационной продукции» [1]. В статье 148 (пункт 4) НК Российской Федерации инжиниринговые услуги определяются как комплекс консультационных и инженерных услуг, оказываемых организациями и учреждениями при проектировании и организации производства, подготовке нового строительства, эксплуатации уже действующих сельскохозяйственных, промышленных и иных предприятий, разработку ТЭО проектов и самих проектов, ведение конструкторских разработок и иные подобные слуги.

Компании стран США, Канада, страны Евросоюза, Китай, Индия, Австралия, страны Ближнего востока входят в TOP 200 по итогам отчета агентства ENR. Эти страны являются передовыми странами в сфере высокотехнологичного инжиниринга.

Совокупный доход ведущих 65 инжиниринговых компаний США превысил 5 млрд долл. США. Объем рынка промышленного инжиниринга в США превысил 100 млрд долл. Мировой рынок инжиниринговых услуг показывает постоянный рост: с 750 млрд долл. в 2012 году и по прогнозам достигнет 1,4 трлн долл. к 2020 г. Темп роста рынка инжиниринговых услуг составляет 3,5–4 %, что сопоставимо с темпами роста мировой экономики.

Страны постсоветского пространства практически не участвуют в этом процессе и являются в большинстве случаев потребителями инжиниринговых продуктов. Республика Беларусь обладает определенным научно-техническим потенциалом, включая созданные технологии, изобретения, ноу-хау, и может быть участником офшорного инжиниринга.

Лидерами офшорного проектирования в современном мире являются Индия и КНР. Объем рынка офшорного проектирования Индии сегодня – около 8 млрд долл. ежегодного экспорта. Прогноз к 2020 г. – 35–40 млрд ежегодного оборота, из них 5 – это потребление внутри страны, все остальное – экспорт специальных инжиниринговых услуг при постоянном росте сложности выполняемых проектов и при увеличении числа инженеров, способных решать сложный комплекс производственных задач. Программу подобного рода приняли китайцы, она есть у бразильцев, дорожная карта по инжинирингу проработана в Мексике. Показателен опыт бельгийского центра IMEC. IMEC – независимый центр прикладных разработок в сфере микро и наноэлектроники, расположенный в г. Левен, Бельгия. Совокупный доход IMEC в 2011 г. превысил 300 млн евро. Клиентами центра IMEC являются такие крупнейшие технологические компании мира, как Intel, TSMC, Samsung, Qualcomm, Panasonic, Sony, ASML, Phillips и т.п. В структуру IMEC в Бельгии входят 1500 сотрудников, 600 приглашенных исследователей и стажеров. Всего в кооперацию вовлечено 5000 человек по всему миру, партнерская сеть насчитывает более 500 международных компаний. Схема IMEC построена просто: промышленные предприятия ставят проблему перед центром IMEC и готовы заплатить большие деньги за ее решение. В свою очередь, IMEC имеет команду разработчиков, значительную долю которых составляют исследователи из университетов по всему миру. IMEC формирует интегрированную проектную группу – быструю, динамичную, обладающую требуемыми знаниями для решения поставленных задач. Таким образом, происходит переход знаний в промышленность. Принципиальным является то, что IMEC – центр прикладных разработок и занимается только тем, что конкретно нужно индустрии [4]. Следует отметить, что у IMEC очень сложная модель владения интеллектуальной собственностью. В центре работает команда юристов, и под каждый из заказов выбирают свою модель оформления. Однако IMEC оставляет за собой право использовать результаты проведенных исследований, создавать на их основе спин-оффы или продавать третьей стороне.

Успешный опыт по созданию инжиниринговых центров реализован в Республике Беларусь. В Республике Беларусь государством приняты законодательные, нормативно-правовые, организационно-технические и экономические меры, способствующие развитию инжиниринговой деятельности в АПК региона. Эти меры включают

- разработку методических материалов по созданию и развитию научной и инженерной инфраструктуры инжиниринговых центров на базе университетов и научных организаций НАН Беларуси;
- разработку и реализацию механизмов государственной поддержки инжиниринга;
- меры по стимулированию создания и обеспечения деятельности инжиниринговых центров во всех регионах Беларуси.

Инжиниринговые центры в Республике Беларусь играют ведущую роль в обеспечении инновационной деятельности при помощи инновационной инфраструктуры. Реализация мероприятий по поддержке инновационной инфраструктуры позволяет:

- расширить возможности коммерциализации результатов фундаментальных и прикладных исследований, изобретений и промышленных образцов;
- широко использовать информационные технологии;
- минимизировать риски инновационных проектов;
- обеспечить рост объемов наукоемкой продукции и ее реализацию на мировых рынках.

В России с 2013 г. реализуется совместный проект Минобрнауки и Минпромторга по созданию и развитию инжиниринговых центров на базе ведущих технических УВО страны. В настоящее время уже созданы и успешно функционируют 30 инжиниринговых центров при УВО.

Суммарный объем контрактов инжиниринговых центров при УВО в 2014 г. составил более 801 млн руб., что в 1,5 раза превышает объем оказанной им государственной поддержки. Инжиниринговые центры оказывают услуги широкому спектру компаний по различным отраслевым направлениям: машиностроение, материаловедение, фотоника, биотехнологии, компьютерный инжиниринг, технологии работы с трудноизвлекаемыми минеральными ресурсами.

АПК является одной из отраслей, в которой происходит рост потребностей в инжиниринговых услугах и создании инжиниринговых центров. Деятельность таких инжиниринговых направлена не только на разработку инновационных проектов в важнейших отраслях страны, но и на практическое внедрение новинок в полный инжиниринговый цикл, включая и их последующую коммерциализацию [2].

Деятельность инжиниринговых центров в сфере АПК будет способствовать решению следующие задачи:

- созданию инновационной инфраструктуры, способной решать высокотехнологичные задачи, стоящие перед агропромышленным комплексом
- развитию прикладных исследований, НИР и ОКР по созданию новых технологий и оборудования для сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности;
- формированию единого информационного пространства НИР и ОКР;
- стимулированию развития единого научно-исследовательского пространства, объединяющего интересы сельскохозяйственных предприятий и университета, создание устойчивой среды для долгосрочного развития сферы НИР и ОКР.

Использование опыта инновационной деятельности международных инжиниринговых центров позволит ускорить инновационный процесс и коммерциализацию результатов инновационной деятельности.

Список литературы

1. Гершман М.А. Российские инжиниринговые организации: подходы к идентификации и оценке эффективности деятельности // Вопросы статистики. – 2013. – №. 2. – С. 53-62.
2. Трибушная В.Х., Абилова В.В. Плотников С.А. Коммерциализация инноваций инжиниринговыми центрами, создаваемыми на базе вузов и предприятий // Развитие экономики и менеджмента в современном мире, 2014. С. 53
3. Марабаева Л.В. Горин И.. Соколов О.. Региональные аспекты Европейского опыта создания светотехнических инжиниринговых центров / Вестник Волжского университета им. ВН Татищева, 2015. N3 (34). С. 284

ПОДСЕКЦИЯ 8.2. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК

УДК 51 – 7

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ИГРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Баранов Дмитрий Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lildumacuklil@ya.ru

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент кафедры информационных технологий и математического обеспечения информационных систем Брит Анна Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Anna.a.brit@gmail.ru

Аннотация: Для того, чтобы избежать крушение космических аппаратов и не допустить человеческие жертвы, можно использовать некоторые игры, использующие математические модели, которые позволяют исключить человеческий фактор при управлении космическим аппаратом. Данная статья посвящена решению проблем с посадкой и выводением на орбиту космических аппаратов.

Ключевые слова: космические аппараты, законы Кеплера, аномалии, дельта, орбита, скорость, игра.

MATHEMATICAL METHODS AND MODELS IN THE GAME SPACE

Belokobylsky Vladislav Vladimirovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
k-766@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Physico-Mathematical Sciences, associate Professor of the Department of information technologies and mathematical support of information systems

Brit Anna Aleksandrovna,
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Anna.a.brit@gmail.ru

Abstract: In order to avoid the collapse of spacecraft and prevent human casualties, you can use some games that use mathematical models that can eliminate the human factor in controlling the spacecraft. This article is devoted to solving problems with the landing and putting into orbit of spacecraft.

Keywords: spacecraft, Kepler's laws, anomalies, delta, orbit, speed, game.

Для решения многих задач в жизни требуется большое количество расчетов, допустим для запуска космического корабля на какую-либо планету, либо выведения этого корабля на орбиту. Существует множество проблем с посадкой и выведением на орбиту космических аппаратов. Самые большие катастрофы, связанные с космическими аппаратами, случились из-за человеческого фактора. Для того чтобы их избежать, нужно совершенствовать технологии, и заранее проводить компьютерное моделирование полетов. Но технологический процесс не стоит на месте, и теперь даже компьютерные игры используют реальные физические и математические формулы для расчетов поведения некоторых объектов в игре. В наше время эта проблема все еще остается актуальной и интерес к космическому пространству постоянно растет. Например, в сфере АПК, можно следить за перегоном скота, за поголовьем в стаде или же следить за посевными площадями.

В процессе исследования проблемы мы будем использовать: законы Кеплера [1], аномалии (истинную, среднюю, эксцентрическую), характеристическую скорость орбитального манёвра.

Под грависферой небесного тела предлагается рассматривать грависферу Лапласа. [7]

Аномалии истинная, средняя, эксцентрическая (в небесной механике), величины, определяющие положение небесного тела (планеты, спутника и т. п.) на эллиптической орбите.

Уравнение [2] связи истинной и эксцентрической аномалии выглядит следующим образом:

$$\tan \frac{V}{2} = \sqrt{\frac{1+e}{1-e}} \tan \frac{E}{2},$$

где V - угол между направлением на перицентр орбиты и радиусом-вектором небесного тела S , e — эксцентриситет орбиты, E — эксцентрическая аномалия.

Обратная задача решается по аналогии. Для решения таких задач составлены таблицы, которые позволяют находить истинную аномалию по заданным значениям средней аномалии и, наоборот, по значениям истинной аномалии определять среднюю аномалию. [2]

Характеристической скоростью орбитального манёвра в астродинамике и ракетодинамике называют изменение скорости космического аппарата, необходимое для выполнения орбитального манёвра, т.е. для изменения траектории. [3] Если двигатель реактивный, то скорость изменяется путём выброса рабочего тела для производства реактивной тяги, с помощью которой корабль получает ускорение в космосе.

Суммарная характеристическая скорость является суммой характеристических скоростей всех манёвров, которые необходимы для поддержания работоспособности космического аппарата на протяжении всего периода эксплуатации. [3]

$$\Delta v = \int_{t_0}^{t_1} \frac{|T|}{m} dt,$$

где T — мгновенная тяга двигателя, m — мгновенная масса корабля, Δv — изменение скорости космического аппарата, которое необходимо для выполнения орбитального манёвра.

При отсутствии внешних сил (вакуум, гравитация небесных тел пренебрежимо мала, электромагнитные поля слабы): [3]

$$\Delta v = \int_{t_0}^{t_1} |a| dt$$

где a — ускорение.

Когда тяга приложена в постоянном направлении, уравнение упрощается [3] до $\Delta v = |v_1 - v_0|$, то есть просто до изменения скорости (относительно точки отчета в инерционной системе).

Далее рассмотрим вспомогательную задачу. Пусть космический аппарат набирает некоторую энергию за минимальное время в центральном пяти ньютоновском гравитационном поле Земли под действием силы тяги электроракетной двигательной установки (далее ЭРДУ). [11] Под нахождением законов управления космического аппарата понимается нахождение временных зависимостей изменения углов тангажа и рыскания космического аппарата, которые определяют направление вектора тяги, а также моменты времени включения и выключения ЭРДУ космического аппарата [13]. Предположим, что величина вектора тяги и удельный импульс ЭРДУ постоянны. Для нахождения законов управления представляется рациональным использование принципа максимума Понтрягина. [5, 6] Задача оптимизации траектории выведения космического аппарата с электроракетной двигательной установкой на заданную гелиоцентрическую орбиту за зафиксированное время анализируется с использованием принципа максимума Понтрягина [7,8]

Орбитальные манёвры, обычно, выполняются выбросом из ракетного двигателя рабочего тела (газов) для создания противосилы, которая и действует на корабль [14]. Значение этой силы равно

$$F = V_{exh}\rho,$$

где V_{exh} (от англ. exhaust) — скорость истечения газа (рабочего тела), ρ - расход рабочего тела, F — противо-сила, действующая на корабль.

Ускорение (производная от скорости) корабля, вызванное этой силой, равно

$$v = \frac{f}{m} = V_{exh} \frac{\rho}{m},$$

где m — масса корабля.

Меня переменную уравнения с времени t на массу корабля m , получаем: [3]

$$\Delta v = - \int_{m_0}^{m_1} V_{exh} \frac{dm}{m}.$$

Пусть скорость истечения газа V_{exh} постоянна и независит от остатков топлива, времени работы двигателя, и тогда, это уравнение интегрируется в форму Циолковского, где m_1 - процент массы корабля за исключением топлива [3].

$$\Delta v = V_{exh} \ln \left(\frac{m_0}{m_1} \right).$$

Приведённые выше формулы отражают реальную действительность для импульсных манёвров, которые характерны при использовании химических реактивных двигателей. Но для ионных двигателей с малой тягой, а также двигателей, которые используют электрические поля, солнечный ветер и т.п., эти упрощенные расчеты менее аккуратны, особенно, если периоды работы двигателей являются длительными [12].

Для химических двигателей с большой тягой действует эффект Оберта, который подразумевает, что при включении ракетного двигателя при условии движения с высокой скоростью создаётся больше полезной энергии, чем при включении такого же ракетного двигателя при медленной скорости [15]. При движении с высокой скоростью топливо имеет больше кинетической энергии, которая позволяет получить большую механическую мощность [3].

В работе [10] представлены характеристики траектории прямого выведения космического аппарата с ионными двигателями на гелиоцентрическую рабочую орбиту.

Математическая модель в игре

Теперь после краткого введения, мы приступим к рассмотрению математической модели на примере игры Kerbal Space Programm.

Характеристической скоростью называют скорость, которая необходима для совершения некоторого орбитального маневра, при условии отсутствия действий внешних сил на космический аппарат. Как и любая другая скорость в Kerbal Space Programm, она измеряется в метрах в секунду. Использование Δv позволяет рассчитать насколько далеко сможет залететь космический аппарат.

Общая Δv КА увеличивается если увеличивается запас топлива, производится установка более экономичных двигателей, снижается масса полезной нагрузки, прохождении атмосферы происходит с оптимальной скоростью, грамотном использовании ступеней и запуске КА по вращению планеты или спутника. Кроме того, двигатели в атмосфере работают менее эффективно, хотя в то же время сопротивление воздуха растет вместе с квадратом скорости. Следовательно, атмосферный участок нужно пройти достаточно быстро.

Далее рассматривается задача оптимизации траектории прямого выведения космического аппарата с электроракетной двигательной установкой на рабочую гелиоцентрическую орбиту луны.

Начнем исследование Луны беспилотными аппаратами. Будем запускать беспилотные аппараты с мыса Канаверал в плоскость лунной орбиты с последующим расчетом маневра, обеспечивающего попадание, на Луну (или выход на окололунную орбиту) в KSP и выполнением этого маневра (также скриптом).

Выполним полеты к Луне с космодрома Байконур. В отличие от Канаверал, с Байконура вывести аппарат изначально на низкую околоземную орбиту с наклоном орбиты Луны не получится - не позволит широта космодрома. Поэтому придется придумать несколько другой способ: выведем аппарат на орбиту с долготой восходящего узла как у Луны, но с наклоном 45 градусов, а переходный маневр посчитаем из восходящего или нисходящего узла. Расчет маневра даже проще, чем с компланарной орбиты, но стартовое окно не раз в сутки, а два раза в месяц, так что придется поймать подходящий момент для запуска.

Для выведения космического корабля написан скрипт на внутриигровом языке программирования.

После успешного проведения испытаний в компьютерной игре, можно перевести данный код, в код, используемый для пилотирования космических кораблей и получить автоматическую систему выведения корабля на околоземную орбиту, лунную орбиту и для прилунения, исключив тем самым из управления космическим аппаратом человеческий фактор.

Список литературы

1. КосмосГид - [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://kosmosgid.ru/astronomiya/zakony-ioganna-keplera-velikogo-filosofa-astronoma-i-matematika>, свободный - (27.01.2020).
2. BookSite - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/060/494.htm>, свободный - (27.01.2020).
3. Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>, свободный - (27.01.2020).
4. Мартынов, М.Б. Концепция применения электроракетной двигательной установки в научных космических проектах: преимущества и особенности, примеры реализации / М.Б. Мартынов, В.Г. Петухов // Вестник ФГУП НПО им. С.А. Лавочкина. № 2, 2011. - С. 3-11
5. Понтрягин, Л.С. Математическая теория оптимальных процессов, 4-е изд., стереотипное / Л.С. Понтрягин, В.Г. Болтянский, Р.В. Гамкрелидзе, Е.Ф. Мищенко. - М.: Наука, 1969. - 384 с.
6. Теория оптимальных систем автоматического управления [Текст] : [учебное пособие для вузов по специальности "Автоматика и телемеханика"] / В. А. Иванов, Н. В. Фалдин ; под ред. Е. П. Попова. - Москва : Наука, 1981. - 331 с.
7. Механика космического полета : учеб. для вузов / М.С. Константинов [и др.] ; под ред. В.П. Мишина — Каменков Е.Ф., Перельгин Б.П., Безвербый В.К. — издание: 1989. — 408 с.
8. Механика космического полета [Текст] : Проблемы оптимизации / Г.Л. Гродзовский, Ю.Н. Иванов, В.В. Токарев. - Москва : Наука, 1975. - 702 с.
9. Космонавтика [Текст] : (Механика полета и баллист. проектирование КЛА) / [Учеб. пособие для вузов] ; Е.В. Тарасов. - Москва : Машиностроение, 1977. - 216 с.

10. Лёб, Х.В. Гелиоцентрические траектории космического аппарата с ионными двигателями для исследования Солнца / Х.В. Лёб, В.Г. Петухов, Г.А. Попов // Электронный журнал «Труды МАИ», 2011. - Выпуск № 42. – 22с.

11. Понтрягин, Л.С. Математическая теория оптимальных процессов, 4-е изд., стереотипное / Л.С. Понтрягин, В.Г. Болтянский, Р.В. Гамкрелидзе, Е.Ф. Мищенко. - М.: Наука, 1983. - 393 с.

12. Механика космического полета (проблемы оптимизации) / Г.Л. Гродзовский, Ю.Н. Иванов, В.В. Токарев. – М: Наука, 1975. – 702с.

13. Механика космического полета / М.С. Константинов, Е.Ф. Каменков, Б.П. Перельгин, В.К. Безвербый; Под.ред. В.П. Мишина. - М.: Машиностроение, 1989. – 408с.

14. Ельников, Р.В. Гравитационный маневр у луны при межпланетных перелетах космического аппарата с малой тягой / Р.В. Ельников // Электронный журнал «Труды МАИ». - Выпуск № 50, 2012. - <http://trudymai.ru/published.php?ID=27613>

15. Константинов, М.С. Оптимизация траектории выведения космического аппарата на рабочую гелиоцентрическую орбиту / М.С. Константинов, Т. Мин // Электронный журнал «Труды МАИ». - Выпуск № 67, 2013. - <http://trudymai.ru/published.php?ID=41510>

УДК 51 – 7

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ СТОКА РЕК

Белокобыльский Владислав Владимирович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

k-766@mail.ru

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент кафедры информационных технологий и математического обеспечения информационных систем Брит Анна Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Anna.a.brit@gmail.ru

Аннотация: Математическое моделирование стока рек, его анализ и воссоздание поведения жидкости в русле, может быть полезно в большинстве производственных сфер, начиная от фермерских хозяйств, до градообразующих предприятий. В гидродинамике существует огромное множество математических моделей для расчета движения жидкостей. В этой статье мы рассмотрим различные математические модели, которые являются наиболее точными и включают максимальное количество факторов для моделирования движения жидкостей.

Ключевые слова: математическое моделирование, стоки рек, уравнение, движение жидкости, течение, технологии.

MATHEMATICAL MODELS USED TO MODEL RIVER FLOW

Belokobylsky Vladislav Vladimirovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

k-766@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Physico-Mathematical Sciences, associate Professor of the Department of information technologies and mathematical support of information systems

Brit Anna Aleksandrovna,

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Anna.a.brit@gmail.ru

Abstract: Mathematical modeling of river flows, its analysis and the reconstruction of fluid behavior in the riverbed can be useful in most production areas, from farms to city-forming enterprises. In hydrodynamics, there are a huge number of mathematical models for calculating the movement of fluids. In this article we will consider various mathematical models that are the most accurate and include the maximum number of factors for modeling the movement of fluids.

Key words: mathematical modeling, river flows, equation, fluid motion, flow, technology.

Реки - важнейшая артерия снабжения водой всей биосферы. Речной сток – это составное звено круговорота воды, совокупность всей воды двигающейся по руслу реки. Речной сток является,

прежде всего, продуктом климата, влияет на формирование рельефа, геохимические процессы в земной коре, развитие почвенного покрова, распределение растительности, а также влияет на другие немаловажные процессы.

Человек строил свои поселения и развивал хозяйство вдоль полноводных и малых рек. Вода из них используется для нужд сельского хозяйства, питьевых целей, орошения, разведения рыбы и водоплавающей птицы, т.е. является составным элементом сельскохозяйственного производства. В связи с этим, моделирование стока рек играет важную роль [4, 5], в том числе и в сфере АПК для анализа и регулирования водопользования, для отслеживания изменений и предотвращения плачевных последствий.

Человечество изучает реки, их сезонные изменения и изменения, происходящие в долгосрочном процессе, которые невозможно избежать. Многие века знания накапливались и совершенствовались, теперь нам на помощь «пришли» машины, что позволяет более продуктивно использовать математическое моделирование. Развитие IT-технологий дало сильнейший толчок и практическое значение многих методов возросло в разы. Ранее, многим формулам мы могли найти лишь теоретическое применение, в связи с проблемами вычислительного характера. Сейчас все расчеты можно производить в разы быстрее, поэтому мы можем отказаться от математических моделей жидкостей в идеальных пространствах, в которых отсутствуют влияния внешних факторов, и учесть достаточно большое количество различных факторов.

Далее рассмотрим некоторые математические модели, которые, на наш взгляд, представляют наибольший интерес.

Уравнение Сен-Венана

Модель медленно изменяющегося неустановившегося неравномерного движения водных масс описана в работе [1]. Она включает уравнение неразрывности и количества движения. Консервативная форма одномерного уравнения неразрывности для речных русел с боковыми притоками, приведена ниже.

$$\frac{\partial Q}{\partial x} + \frac{\partial \omega}{\partial t} = q,$$

развернутая формула имеет вид:

$$\omega \frac{\partial V}{\partial x} + V \frac{\partial \omega}{\partial x} + \frac{\partial \omega}{\partial t} = q,$$

где Q – расход воды $\text{м}^3/\text{с}$; ω – площадь живого сечения, м^2 ; V – средняя скорость течения, $\text{м}/\text{с}$; q – боковой приток на единицу длины, $\text{м}^2/\text{с}$; x и t – соответственно пространственная и временная координаты, м и сек .

Развернутая форма одномерного уравнения движения для речных русел с боковыми притоками имеет вид [1, 2]:

$$\frac{\partial V}{\partial t} + V \frac{\partial V}{\partial x} + \frac{g}{\omega} \frac{\partial(H \cdot \omega)}{\partial x} + \frac{V \cdot q}{\omega} = g(I - I_T),$$

где g – ускорение силы тяжести, $\text{м}/\text{с}^2$; I – уклон дна реки, $\text{м}/\text{м}$; I_T – гидравлический градиент (уклон трения), $\text{м}/\text{м}$; H – расстояние от водной поверхности до центра тяжести водного сечения.

Уравнение Сен-Венана демонстрирует наиболее практичный и понятный способ расчета движения жидкости по руслу реки на всем срезе потока. Отлично подходит для макро моделирования участков рек во время паводка или затопления. Но существенным недостатком этой модели является его неточность при анализе движения жидкостей в случае обтекания неровных поверхностей.

Уравнение Навье-Стокса

Математическое моделирование стока рек с использованием уравнения Навье-Стокса [3], может продемонстрировать наиболее правдоподобную картину и точные значения. Уравнение Навье-Стокса в векторном виде для жидкостей, имеет вид

$$\frac{\partial \vec{v}}{\partial t} = -(\vec{v} \cdot \nabla) \vec{v} + \nu \Delta \vec{v} - \frac{1}{\rho} \nabla p + \vec{f},$$

где $\nabla \cdot \vec{v} = 0$, ∇ — оператор Гамильтона, Δ - оператор Лапласа, t - время, ν - коэффициент кинематической вязкости, ρ - плотность, p - давление, $\vec{v} = (v^1, \dots, v^n)$ - векторное поле скоростей, \vec{f} - векторное поле массовых сил.

Уравнение Навье-Стокса самое интересное и наиболее «богатое» в своих результатах, т.к. учитывает число Фруда, которое является одним из критериев подобия движения жидкостей и газов, - безразмерная величина, и не является уравнением сохранения. Что позволяет расширить спектр его возможного использования. Однако, на данный момент, отсутствует ответ на вопрос о том, являются ли результаты, этого уравнения, гладкими во всех трех измерениях в каждом отдельном случае его использования, т.к. оно нелинейное и сильно зависит от начальных и граничных условий.

Уравнение Больцмана

Мы можем использовать для математического моделирования и уравнение Больцмана, но лишь в частных случаях, т.к. мы можем рассчитывать движение лишь в заданном фазовом пространстве.

$$\frac{\partial f}{\partial t} + \frac{\partial f}{\partial \mathbf{x}} \cdot \frac{\mathbf{p}}{m} + \frac{\partial f}{\partial \mathbf{p}} \cdot \mathbf{F} = \frac{\partial f}{\partial t} \Big|_{\text{coll}}$$

где F - внешняя сила, m - масса молекулы, $\frac{\partial f}{\partial t} \Big|_{\text{coll}}$ - изменение числа частиц в пучке за счет столкновений.

Уравнение Больцмана в моделировании стока рек позволяет сформировать четкую схему взаимодействия и влияния частиц, позволит нам прогнозировать не только влияние частиц жидкости друг на друга, но и на само русло реки и его изменения. [3]

Математическое моделирование, действительно, является еще одним способом познания мира. Математическое моделирование позволяет проводить наиболее полный и точный анализ, что позволяет в свою очередь избежать убытков от паводков и затоплений, изменений русла рек и их обмеления.

Список литературы

1. Федоровский, А.С. Моделирование речного стока на высокопроизводительных вычислительных кластерах / А.С. Федоровский // ИНФОРМАТИКА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ. - Моделирование систем, 2003. - №2 (6). – С. 37-47.
2. Влацкий, В.В. Моделирование речного стока с использованием / В.В. Влацкий // Вестник ОГУ, 2010. - №9 (115). – С.104-109.
3. Моделирование гидродинамики: Lattice Boltzmann Method – [Электронный ресурс] - <https://habr.com/ru/post/190552/>
4. Горшкова, А.Т. Основные этапы моделирования стока рек с площадью водосбора менее 100 000км² / А.Т. Горшкова, О.Н. Урбанова, А.И. Каримова // Международный научно-исследовательский журнал. - Екатеринбург, 2015. - № 8(39). – С. 66-67.
5. Никифоров, Д.А. Моделирование уровневого режима водохранилищ реки Енисей: диссертация ... кандидата Технические наук: 25.00.27 / Никифоров Дмитрий Андреевич; [Место защиты: ФГБУН Институт водных проблем Российской академии наук], 2016.- 335 с.

**СОЗДАНИЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
СПК «ВЕСНА ПЛЮС»**

Горбунова Людмила Сергеевна, студент

mila.gorbunova.1998lmn@mail.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: доцент кафедры ИТМОИС Миндалёв Игорь Викторович

mindalev@rambler.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Описаны подходы по созданию веб-приложения для СПК «Весна плюс».

Представлены их достоинства и недостатки. Обоснован выбор в пользу CMS Joomla!

Ключевые слова: веб-приложение, CMS, framework, каркас

CREATION OF A WEB APPLICATION FOR RETAIL SPK "VESNA PLUS"

Gorbunova Lyudmila Sergeevna, student

mila.gorbunova.1998lmn@mail.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific adviser: associate professor of the ITMOIS department Igor V. Mindalev

mindalev@rambler.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Abstract: The approaches to creating a web application for SEC "Spring Plus" are described. Their advantages and disadvantages are presented. The choice in favor of CMS Joomla!

Key words: web application, CMS, framework

Предприятие СПК «Весна плюс» расположенное по адресу Красноярский край, Рыбинский район, село Новокамала, улица Гагарина, 2 со специализацией «сельскохозяйственное производство» и основным видом деятельности «выращивание зерновых культур» находится на рынке более 18 лет. За это время предприятие сформировало 27 филиалов по Красноярскому краю.

СПК «Весна Плюс» занимается не только выращиванием зерновых культур, но и их переработкой и продажей. Продажа осуществляется как оптом, так и в розницу. За период 5.11.2008 – 5.03.2020 заключено 298 контрактов. Розничная торговля осуществляется по принципу личной явки клиента, что не всегда удобно, так как на складе не всегда имеется нужная продукция, или необходимо ждать пока её упакууют.

Веб-приложение разработанное для СПК «Весна плюс» позволит решить эти проблемы. С помощью веб-приложения можно будет оформить заказ на товары, просмотреть информацию о деятельности предприятия, скачать прайс-лист и т.д.

Существует следующие основные подходы к созданию веб-приложения: использование CMS (система управления содержанием) или Framework (каркас). [1]

Framework – программное обеспечение содержащее только базовые программные модули, а все специфичные для приложения компоненты реализуются разработчиком на их основе. Тем самым достигается не только высокая скорость разработки, но и большая производительность и надёжность решений.

Разработчикам выгодно использовать отдельные компоненты. В таком случае кто-то другой отвечает за разработку и поддержку изолированного фрагмента кода, имеющего четко определенные границы работы, и теоретически этот человек лучше разбирается в конкретном компоненте, чем вы.

Такие Framework, как например, Laravel или Symfony, предварительно упаковывают коллекцию сторонних компонентов вместе со специфическим «клеем» каркаса – файлами конфигурации, предписываемой структурой каталогов и программами начальной загрузки. Таким образом, преимущество от использования Framework в целом заключается в том, что для вас кто-то принимает решения не только об отдельных компонентах, но и о том, как они должны сочетаться. [2]

Разработка на основе Framework является наиболее правильным подходом, если структура веб-приложения не укладывается в возможности присутствующих на рынке CMS. То есть тогда, когда в случае использования CMS её придётся существенно дорабатывать.

Примерами Framework являются:

- Bootstrap – создание сайтов с адаптивной вёрсткой. Можно рисовать красивые кнопки, верстать текст во много колонок, включать-выключать блоки в зависимости от ширины экрана, делать выпадающие меню и многое другое;

- Vue – обеспечивает единообразие компонентов и модульный подход к разработке. Можно создавать собственные строительные блоки для страницы, делать шаблоны;

- Angular – JavaScript framework от Google для динамических веб-приложений;

- Django — framework для Python, нацеленный на скорость, имеются готовые компоненты для баз данных, рисования страниц, админок, окон входа на сайт, шаблонов;

- Ruby on Rails — сильно ускоряет разработку сайтов.

Вывод: Framework даёт стабильность и удобство разработки, но ограничивает программиста своей архитектурой.

Разработка на CMS — правильный подход, если проект достаточно типовой. То есть в CMS уже есть все нужные модули, а те процессы, которые встроены в CMS, почти полностью соответствуют ожиданиям разработчика.

Условно CMS можно разделить на несколько частей:

- хранилище баз данных, где находится информация о пользователях, наполнении сайта и других важных сущностях;

- хранилище элементов интерфейса, с которыми непосредственно взаимодействует пользователь при просмотре сайта;

- визуальный редактор, помогающий с легкостью создавать страницы.

Помимо того, множественные модули позволяют добавить к сайту те или иные дополнительные функции.

Современные CMS используются крайне широко: без них сложно обойтись любой компании, которая выходит на интернет-площадки и нуждается в собственном сайте. В отличие от специализированных IT-фирм, обладающих профессиональными командами специалистов, большинство непрофильных организаций не может обеспечить себе создание ресурса с нуля и потому применяет распространенные CMS для разработки типового сайта. Это отличное решение для тех, кто нуждается в ресурсе со стандартным набором функций, будь то визитка или интернет-магазин.

CMS позволяет:

- наполнять сайт содержанием, изменять и администрировать ресурс, при этом не являясь IT-специалистом и не имея серьезных навыков программирования;

- создавать новые страницы в короткие сроки без лишних затрат;

- оптимизировать внешний вид сайта и улучшать качество его наполнения.

От CMS во многом зависят функциональность ресурса, его возможности и удобство для пользователя. Правильно выбранная система позволит успешно создать и раскрутить сайт, сделав его привлекательным для клиента, надежным и работающим ровно так, как требуется.

Популярными CMS являются: WordPress, Joomla!, Drupal, vBulletin, TYPO3.

Joomla! – лучшее решение, если ищется CMS с расширенными функциями и фишками. Она обеспечивает более богатую и гибкую структуру веб-сайта, чем WordPress.

Преимущества следующие:

- несмотря на простоту в сравнении с Drupal, Joomla является полноценным инструментом для разработки;

- поддержка протоколов контроля доступа (OpenID, LDAP);

- наличие удобной админ-панели с широким набором функций: шаблоны, стили, управление меню и так далее;

- простой процесс установки для неопытных пользователей.

Недостатки:

- больше платных плагинов и тем в сравнении с WordPress;

- для неопытных пользователей может показаться, что Joomla обладает множеством ненужных функций, а для опытных пользователей она слишком простая;

Для разработки веб-приложения СПК «Весна плюс» наиболее разумным будет использование CMS Joomla!, так как проект стандартный и не требует разработки индивидуальных задач.

Список литературы

1. Разработка CMS и Framework лицом к лицу. [Электронный ресурс] webmartsoft. – Режим доступа – URL: <http://webmartsoft.ru/blog/razrabotka-saita-cms-framework.html> (дата обращения: 18.03.19)

2. Стаффер М. Lagavel. Полное руководство. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2020. - 512 с.: ил. - (Серия «Бестселлеры O'Reilly»).

ТРЕНДЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК

Мамедов Рашид Эльбрус оглы, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
rashid.mamedov.16@gmail.com

Научный руководитель: канд. тех. наук, доцент кафедры Информационные технологии и математическое обеспечение информационных систем Титовская Наталья Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nvtitov@yandex.ru

Аннотация: В статье определены основные тренды цифрового развития сельского хозяйства, обоснован выбор наиболее перспективных и востребованных решений для модернизации сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: отрасли АПК, агропромышленный сектор, информационные технологии, показатели, тренды, научно-техническое развитие.

DIGITAL TECHNOLOGY TRENDS IN AIC

Mammadov Rashid Elbrus oglu, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
rashid.mamedov.16@gmail.com

Scientific supervisor: Ph.D. those. in Economics, Associate Professor, Chair Information Technologies and Mathematical Support of Information Systems Titovskaya Natalya Viktorovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
nvtitov@yandex.ru

Abstract: The article identifies the main trends in the digital development of agriculture, substantiates the choice of the most promising and sought-after solutions for the modernization of agricultural enterprises.

Key words: agribusiness sectors, agricultural sector, information technology, indicators, trends, scientific and technological development.

IT-Компании на сегодня являются главными лидерами по внедрению цифровых технологий. Уровень цифровых технологий в реальном производстве во много раз ниже. Сельское хозяйство находится на последнем месте в списке.

1 Тренд. Одним из главных факторов являются особенности ведения агропромышленного производства. Но в будущем все должно измениться благодаря ряду современных трендов.

Промышленные роботы – являются тем с чего начинали с 90-х годов в 20 века. Производство и создание роботизированной сельскохозяйственной техники сейчас только начинает расцветать.

Интеграция – главный тренд будущего: лидером в цифровых технологиях сельского хозяйства могут стать компании, которые смогут предложить единые стандарты и решения, соединяющие существующие наработки в области цифровых агропромышленных технологий и решающие проблему выбора и возможные риски.

В соответствии с результатами исследования компании Accenture ведущей в области консультации и внедрения инноваций, возможным решением проблемы развития цифровых технологий в мировом сельском хозяйстве может быть создание интегрированных облачных сервисов. Такого рода сервисы могут взять на себя получение данных от цифровых блоков сельскохозяйственного оборудования и обеспечить совместимость разных форматов и протоколов. Помимо этого единый сервис может обеспечить максимально эффективное использование данных, которые будут полезны сразу всем сельскохозяйственным компаниям многих регионов – дистанционное зондирование земли, гиперспектральная аэрофотосъемка, данные прогноза погоды и др.[1, 3]

Еще одним из преимуществ облачного сервиса станет поддержка аграрных предприятий маркетингом и логистикой. Доступ к информации поможет уменьшить риски перепроизводства сельскохозяйственных культур, предоставить возможность доступа к реальным ценам на

агропромышленные продукции и уменьшит потери на услуги посредников, упростит построение транспортных цепочек.

По оценке компании Accenture, эффектом внедрения единых облачных сервисов для сельского хозяйства может стать удвоение прибыли, получаемой с гектара. Создание таких сервисов способствует появлению предпосылок для значительного ускорения внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство [2].

Ускоренное внедрение цифровых технологий нового поколения, единого облачного сервиса для российского АПК способствует эффективному использованию организационных преимуществ российской модели развития сельского хозяйства. Также это поможет существенно увеличить эффективность инвестиций в АПК, поднять отдачу на каждый вложенный рубль, станет довольно важным элементом нефинансовой государственной поддержки сельского хозяйства [4, 6].

2 Тренд. Обеспеченность сельскохозяйственной отрасли профессиональными кадрами с помощью нацеливания учебных заведений на подготовку специалистов в отрасли информационно-коммуникационных технологий способных управлять системами «умного производства». Данный показатель обещает хорошие перспективы, так как к 2025 году запланировано 100% отрасли необходимыми специалистами. Согласно программе, обучение пройдут примерно 55 тыс. чел., работающих в сфере АПК и цифровой экономики. Российские аграрные вузы уже включили в учебные планы подготовки специалистов дисциплин, связанных с цифровыми технологиями в АПК.

3 Тренд. В растениеводстве одними из первых применять новые информационные технологии становятся тепличные хозяйства и все предприятия защищенного грунта. Вручную управлять микроклиматом теплицы полностью невозможно — необходим контроль одновременно большого количества параметров: температура снаружи, ветер, направление ветра, осадки, температура теплоносителя. При помощи полученных данных нужно управлять многими системами: вентиляцией, зашториванием, подкормки CO₂, системой капельного полива, отоплением, увлажнением. Современные компьютеры позволяют задавать параметры микроклимата и автоматически поддерживать или изменять их в соответствии с нужными задачами. Правда без участия человека все равно пока не получится обойтись, ведь нужно еще собирать огурцы и обслуживать растения, компьютеры, а роботы еще не научились этому, да и за компьютерами тоже нужен постоянный присмотр, поэтому на пунктах управления круглосуточно находятся дежурные которые отслеживают возникновение неполадок и нестандартные ситуации. Чем грамотнее и точнее управляешь микроклиматом, тем на большую урожайность можешь рассчитывать [5].

Использование системного, продуманного государственного подхода для внедрения нового поколения цифровых технологий в сельское хозяйства – важная и перспективная составляющая стратегии развития АПК России.

Список литературы

1. РИВЦ. Отдел поддержки развития малых форм хозяйствования в АПК. Режим доступа: http://agro.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1919562.pdf
2. МНИАП .Тренды цифровых технологий в АПК. . Режим доступа: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Trendy-cifrovyyh-tehnologij-v-APK/>
3. Titovskaya N.V., Titovskaya T.S., Titovskii S.N. [The prospects of microcontroller application in the agriculture digitalization](#) /В сборнике: [IOP Conference Series: Earth and Environmental Science](#) Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. С. 32011.
4. Titovskii S.N., Titovskaia T.S., Titovskaia N.V., Shaporova Z.E. [Digital contour of linear control in the pulse voltage stabilizer](#)/В сборнике: [IOP Conference Series: Materials Science and Engineering](#) International Workshop "Advanced Technologies in Material Science, Mechanical and Automation Engineering – MIP: Engineering – 2019". Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. С. 62033.
5. Ковалев И.В., Титовская Н.В., Титовский С.Н. [Возможности использования инновационных космических технологий в прогрессивном растениеводстве](#)/ В сборнике: [Проблемы современной аграрной науки](#). Материалы международной научной конференции. 2019. С. 200-204.
6. Титовская Н.В. [Платформа Arduino как основа цифровизации сельского хозяйства](#)/В сборнике: [Цифровое сельское хозяйство региона: основные задачи, перспективные направления и системные эффекты](#) Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию экономического факультета. 2019. С. 375-378.

НАПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Раднаева Надежда Сергеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
radnaevanadejda@gmail.com

Научный руководитель: канд. тех. наук, доцент кафедры Информационные технологии и математическое обеспечение информационных систем Титовская Наталья Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nvtitov@yandex.ru

Аннотация: Сегодня цифровая экономика проникает во все сферы жизни общества и все отрасли экономики. Не является исключением и сельское хозяйство. В статье раскрыты ключевые предпосылки перехода российской экономики и АПК к цифровому формату работы, определены базовые направления развития цифровой среды на общегосударственном уровне, раскрываются законодательные инициативы по переходу на новый уровень информационного обеспечения и взаимодействия. В материале выделены перспективные пути расширения каналов сбыта при помощи цифровых технологий, описаны проблемы оптимизации законодательной базы по вопросам цифровизации экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономика сельского хозяйства, агропромышленный комплекс.

DIRECTION OF DIGITAL ECONOMY IN AGRICULTURE

Radnaeva Nadezhda, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
radnaevanadejda@gmail.com

Scientific supervisor: Ph. D., Associate Professor, Department of information technologies and mathematical support of information systems Titovskaya Natalya Viktorovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk Russia
nvtitov@yandex.ru

Abstract: Today, the digital economy penetrates into all spheres of society and all sectors of the economy. Agriculture is no exception. The article reveals the key prerequisites for the transition of the Russian economy and agribusiness to a digital work format, identifies the basic directions for the development of the digital environment at the national level, reveals legislative initiatives to move to a new level of information support and interaction. The material highlights promising ways of expanding sales channels using digital technologies, describes the problems of optimizing the legislative framework on digitalization of the economy.

Key words: digital economy, agricultural economics, agro-industrial complex.

Интенсивное развитие АПК – одна из основных задач каждого государства. Решить ее за счет увеличения объемов используемых природных ресурсов невозможно из-за ограниченности земельных территорий, поэтому акцент надо делать на повышении эффективности производства. Рост производительности в экономике может быть достигнут благодаря комплексному подходу в государственной политике и цифровизации отраслей экономики. Переход АПК к активному применению цифровых технологий обусловлен необходимостью реагировать на ряд вызовов глобального характера [1, 2]:

1. Постоянно растущий спрос на сельскохозяйственные товары в условиях сохранения значительного дисбаланса спроса и предложения приводит к обострению проблемы голода. Возможности производителей ограничены потенциалом экосистемы и используемых технологий.

2. Нестабильность международных рынков продовольствия, которая возникает на фоне высокой конкуренции и активности спекулятивных организаций. Развивающимся странам сложно соперничать с производителями развитых государств ввиду введения на межгосударственных уровнях торговых барьеров, негативно сказывается и зависимость от импорта технологий.

3. Одной из задач является преодоление социального сопротивления внедрению инноваций и цифровых технологий, устранение дефицита высококвалифицированных кадров.

4. Развитие мировой системы АПК с акцентом на глобализацию приводит к вытеснению с рынка мелких агропроизводителей.

5. Массовое производство продукции, выращенной с применением ГМО-технологий, в структуре сельскохозяйственной продукции в обороте на международном рынке, стабильно возрастает доля опасного для человека продовольствия.

В российской экономике внедрение цифровых технологий осуществляется во всех отраслях, этот процесс регламентируется правительственным Распоряжением от 28.07.2017 г. № 1632-р. Важность сохранения вектора на инновационный путь развития с применением цифровых технологий, в том числе в АПК, обусловлена перспективами повышения конкурентоспособности отечественной продукции и значительного увеличения объемов производства без нанесения ущерба экологической составляющей. Правительство РФ в своих отчетах указывает на достижение объемом цифровой экономики уровня 5% ВВП. Отмечается значительный рост в сегменте электронной торговли, активно создается и оптимизируется информационная инфраструктура. Ключевые направления цифровизации экономики и отдельных отраслей [3]:

- нормативно-правовое регулирование;
- создание и оптимизация информационной инфраструктуры;
- формирование единого информационного пространства;
- разработка программы подготовки квалифицированных кадров;
- обеспечение информационной безопасности;
- цифровое государственное управление;
- создание эффективных цифровых технологий.

Сложности в создании эффективного механизма регулирования процессами цифровизации в АПК обусловлены тем, что трансформации затрагивают принципы обращения с самыми сложными в правовом аспекте объектами имущественного права – земельными участками и природными ресурсами, которые попадают в сферу действия сразу нескольких видов права [4]. Одной из ключевых проблем популяризации инновационных цифровых технологий в АПК стал низкий уровень информированности фермерских хозяйств о возможностях новых разработок. Дополнительным барьером является дефицит свободных денежных средств для проведения модернизации основных средств. Решением этой проблемы может стать создание специальных служб (или реформирование функций существующих органов), которые будут заниматься оптимизацией цифровых массивов и следить за рациональным использованием этого инструмента – например, при дистанционном зондировании земель, проведении аэрофотосъемки или составлении точных прогнозов погоды. Эффект от цифровизации АПК не будет полным, если выстраивать государственную политику только на привлечении дополнительных инвестиций в отрасль. Необходимо создать условия и механизм взаимодействия бизнеса и науки, что важно для формирования интеллектуальной кооперации и развития интеграционных процессов при внедрении инноваций. Инновационная интеграция представляет собой систему отношений, построенную на разделении труда и выделении специализаций субъектов рынка для получения новых продуктов или сырья. Преимущества цифровизации при оценке эффективности АПК проявляются в росте рентабельности и увеличении объемов производства без ущерба для качества готового товара, что выгодно и бизнесу, и государству. Отечественные фермерские хозяйства начинают переходить на рекламу и прием заказов через интернет-коммерцию, но доля таких предпринимателей остается крайне низкой. Расширять рынки сбыта молочной продукции можно через онлайн приложения заказа продуктов питания на дом.

Проблемы оптимизации правовой базы по вопросам цифровизации экономики.

Для активного вовлечения субъектов хозяйствования в цифровизацию экономики государство должно создавать соответствующую инфраструктуру, популяризировать такие направления развития в социуме и совершенствовать законодательную базу. Последний аспект важен для минимизации рисков возникновения противоречий между реальными действиями регуляторов с бизнесом и правовыми основаниями. В связи с этим необходимо:

- сформировать эффективный механизм управления изменениями в правовой базе, чтобы корректировки в одном законодательном акте не расходились с положениями в других законах;
- предоставить более широкий спектр полномочий организациям, занимающимся реализацией первостепенных мер по активному продвижению цифровых технологий и их внедрению в АПК;

- актуализировать характер взаимоотношений между всеми участниками цифровой экономики;
- разрабатывать программы, стимулирующие бизнес переходить на работу с применением новейших разработок;
- гармонизировать подходы к формированию правовой базы с партнерами из ЕАЭС;
- создать единую методологию внедрения цифровых технологий.

Автоматизация большей части производственных процессов в АПК [6] может быть произведена без значимых корректировок в законодательстве. Сложности возникают при цифровизации взаимоотношений между бизнесом и государством. Например, объектом совершенствования может стать система приема заявок от субъектов хозяйствования на выделение субсидий или получение разрешительной документации. Если предположить, что предварительное принятие решений будет производиться автоматически программным обеспечением на основе анализа имеющихся данных, такие процедуры могут осуществляться в разы быстрее, чем при ручной обработке заявлений. Но в случае возникновения сбоя в системе непонятно, кто должен нести ответственность за несвоевременность принятия решения или вынесение неправомерного вердикта. На федеральном уровне необходимо разработать механизм, позволяющий автоматизировать однородные операции, в том числе по обработке обращений от физических и юридических лиц. Но при этом надо предусмотреть возможность возникновения форс-мажорной ситуации и прописать алгоритм действий всех заинтересованных сторон при наступлении такого случая. Совершенствование правовой базы требуется и в сфере применения беспилотных летательных аппаратов. Действующее законодательство в усеченном виде рассматривает недоработки по вопросам безопасности, в том числе информационной. Отдельно надо проработать проблему имущественной ответственности за нанесение вреда экологии, в нынешнем виде система оказалась малоэффективной. В условиях нестабильности мировой конъюнктуры рынка важно сформировать правовые основания для защиты права на честную конкуренцию отечественного бизнеса. Дополнительным стимулом к повышению результативности агропроизводства может стать упрощение отчетности и снижение фискального давления, оптимизация логистики, совершенствование механизма агрострахования. Таким образом, переход к цифровой экономике позволит отечественному сельскому хозяйству повысить конкурентоспособность производимой продукции, увеличить рентабельность деятельности и создать условия для продовольственной безопасности страны [5]. Несмотря на разработку и реализацию государственных программ по внедрению в АПК инноваций и информационных технологий, многие меры оказываются неэффективными из-за социальной невосприимчивости населения к новаторствам.

Список литературы

1. Дальневосточный аграрный вестник. 2017. №4, 25.03.2020 – Режим доступа: http://wp.dalgau.ru/2_42_2017/
2. Дарков А.А. Гражданско-правовые аспекты регулирования применения цифровых технологий в агропромышленном комплексе // Государственная служба и кадры, 25.03.2020 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-pravovye-aspekty-regulirovaniya-primeneniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-agropromyshlennom-komplekse/>
3. И. В. Ковалева. Цифровизация сельского хозяйства как стратегический элемент управления отраслью // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. Московский экономический журнал №7, 25.03.2020 – Режим доступа: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-7-2019-71/>
4. Самсонов Р.Р. Перспективы развития молочно-продуктового подкомплекса России в условиях становления цифровой экономики, 25.03.2020 – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35162416/>
5. Титовская Н.В., Титовский С.Н., Ковалев И.В. Расширение возможностей и мобильности студентов и преподавателей в информационной педагогической среде обучения. В сборнике: Проблемы современной аграрной науки Материалы международной научной конференции. 2019. С. 501-506.
6. Титовская Н.В., Титовский С.Н. Возможности микроконтроллеров в автоматизации сельскохозяйственной деятельности. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2019. С. 304-307.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА КЛИЕНТСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ "СИБИРСКОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ"

Строгонов Петр Петрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

pete.1996@yandex.ru

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент кафедры Информационные технологии и математическое обеспечение информационных систем Титовский Сергей Николаевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sntitovsky@rambler.ru

Аннотация: проблема дизайна в современном мире очень актуальна. Дизайн присутствует во всех сферах: начиная от дизайна интерьера и заканчивая дизайном персонажей в компьютерных играх. Создать интересный дизайн и чтобы он был понятен и прост пользователю не так просто, как кажется. Поэтому предлагается создать дизайн клиентского приложения для «Сибирской логистической компании».

Ключевые слова: клиентское приложение, дизайн, логистическая компания, Flat-дизайн, теория цвета, цветовой круг.

DEVELOPMENT OF CLIENT APPLICATION DESIGN FOR " SIBERIAN LOGISTICS COMPANY"

Strogonov Petr, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

pete.1996@yandex.ru

Scientific supervisor: Ph.D. tech. sciences, associate professor of the Department of information technologies and mathematical support of information systems Titovskii Sergei Nikolaevich

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

sntitovsky@rambler.ru

Abstract: the problem of design in the modern world is very relevant. Design is present in all areas: from interior design to character design in computer games. Creating an interesting design and making it clear and simple to the user is not as easy as it seems. Therefore, it is proposed to create a client application design for the "Siberian logistics company".

Key words: client application, design, logistics company, Flat design, color theory, color circle.

ООО "Сибирская логистическая компания" является передовым предприятием в сфере логистики. Она осуществляет оптовую закупку, хранение на складе и розничную продажу пищевой продукции, сельскохозяйственной продукции и другой продукции с соблюдением всех норм [1]. Для данной компании была разработана база данных в соответствии с [2, 3], и возникла задача разработки клиентского приложения.

Разработка дизайна приложения состоит из нескольких этапов:

1. Создание диаграммы потока задач
2. Создание вайрфреймов
3. Выбор цветовой палитры и стиля
4. Создание макетов
5. Создание интерактивного прототипа приложения
6. Наведение «лоска» на конечный вариант дизайна

Создание диаграммы потока задач – на этом шаге разрабатывается схема приложения (рис. 1) и обозначение глаголами тех функций, которые будут реализованы в программе. Продумывается вся логика будущей программы и взаимодействие форм между собой.

Вайрфреймы – создание черновых эскизов для каждого окна приложения. На этом этапе очень важно продумать все взаимодействия пользователя с программой. Продумать все элементы приложения: кнопки, ссылки, расположение таблиц и так далее.

Выбор цветовой палитры и стиля – на этом шаге выбираются и объясняются выбранные цвета и стиль будущего приложения. Стиль был выбран Flat Design.

Flat design (плоский дизайн) – это разновидность минимализма. Это ярко выраженный протест против «сквееформизма» (визуализация объектов, как в реальности). Когда появились широкоформатные мониторы, то для каждого разрешения приходилось рисовать отдельно элементы программы, так как при масштабировании растровых изображений их качество заметно ухудшается, чего нельзя сказать об векторных изображениях. Плюсы данного дизайна в простоте и понятности интерфейса для пользователя. Хочется отметить, что «плоско» — не значит «скучно». Решения flat дизайна могут быть красивыми, они более утонченные, чистые, избавленные от избыточности чего-либо [7, 8].

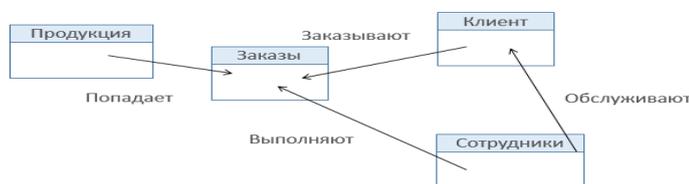


Рисунок 1 – Схема приложения

Хорошо подобранные цвета, простой и понятный интерфейс позволят пользователю комфортно себя чувствовать при эксплуатации программы. Так же «красивая» графическая оболочка способна привлечь новых клиентов. Поэтому согласно «теории цвета» или «теории сочетаемости цветов» были выбраны два основных цвета: белый и желто-оранжевый (рис. 2).



Рисунок 2 – Цветовой круг

Почему именно эти цвета? Во-первых, белый это нейтральный цвет, он сочетается со всеми цветами. Во-вторых, желто-оранжевый цвет привлекает внимание и заинтересованность у человека. Что позволит привлечь новых клиентов. Также в дополнении к этим цветам были выбраны вторичные цвета, согласно той же «теории цвета» это: светло и темно-серые цвета [5].

Создание макетов – на этом этапе макет должен быть максимально приближен к реальности, чтобы можно было понять, как приложение выглядит и работает.

Есть различные средства разработки, инструменты для создания макетов. Была использована программа: Photoshop СС [4,6,9].

В клиентском приложении будут присутствовать следующие формы (рис. 3): Главная (Рабочий стол), Продукция СЛК, Мои заказы, Документы. Главная форма – эта форма, которая будет показываться при запуске программы. На ней предлагается разместить «Календарь событий», для удобства клиенту. Также в нижней части формы имеется кнопка «Оформить заявку», с помощью которой клиент сможет оформить заявку на заказ.

Форма «Продукция СЛК» – на данной форме клиент может ознакомиться со всем имеющимся ассортиментом компании. При нажатии на товар в таблице клиенту отобразится вся информация про товар: фотография, цена, скидка, характеристики товара.

На форме «Мои заказы» отображается вся необходимая информация клиенту по его совершенным заказам. На данной вкладке клиент может увидеть какой заказ он осуществлял, статус выполнения работ заказа, кто выполнял заказ.

Форма «Документы» – в данной вкладке клиенту видны все его договоры связанные с данной компанией.

Для защиты в приложении предусмотрена авторизация клиентов. Чтобы посторонние люди не смогли завести себе учетную запись в данном приложении, авторизацию осуществляет администратор (человек, у которого имеются административные права).

а) Форма авторизации

Кодир	Наименование	Склад	Стоимость
00000002	Кетчуп	0	250
00000003	Масло	0	400
00000003	Крупа пшеничная	0	700
00000004	Крупа рисовая	0	580
00000005	Чай	0	320
00000006	Хлеб	5	360

б) Форма «продукция СЛК»

в) Форма оформления

Дата	Наименование	Выполнил	Статус заказа	Склад	Стоимость
01.05.2018	Кетчуп	Сидоров П.А.	Выполнено	0	250
12.06.2018	Масло	Петров Ю.В.	Выполнено	0	400
17.08.2018	Крупа пшеничная	Сажини А.А.	Выполнено	0	700
14.09.2018	Крупа рисовая	Луков Е.Б.	Выполнено	0	580
18.11.2018	Чай	Борисова Л.В.	Выполнено	0	320
Мои заказы 19	Хлеб	Садыно В. Н	Готовится заказ	5	360

г) Форма «Мои заказы»

д) Главная форма

Рисунок 3 – Формы приложения

Дизайн в современном мире очень важен. Дизайн присутствует во всех сферах: начиная от дизайна интерьера и заканчивая дизайном персонажей в компьютерных играх. Интересный, понятный и простой дизайн может очень помочь компании привлечь новых клиентов. Ведь как известно «Человек встречает по одежке». Здесь работает тот же принцип, любой пользователь сначала смотрит визуально оценивая ту или иную вещь. Разработанный дизайн соответствует всем принципом «Flat design», а именно: простые и понятные формы, отсутствие «текстур». Это поможет пользователю комфортно себя чувствовать при эксплуатации программы, так как клиенты бывают разных возрастов, акцент сделан именно на то, чтобы не загромождать окна приложений не нужными элементами.

Список литературы

- 1) Сибирская логистическая компания, 23.02.2020 – Режим доступа: <http://siblogistic.ru/>
- 2) Титовская Н.В., Титовский С.Н. Методика обучения будущих ИТ - специалистов проектированию и разработке баз данных на основе интерактивного подхода //Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2019. № 4 (50). С. 75-87
- 3) Титовская Н.В., Титовский С.Н., Барышева О.А. Проектирование хранилищ данных В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития материалы международной научно-практической конференции . Ответственные за выпуск: В.Л. Бопп, Е.И. Сорокатая. 2018. С. 308-310.
- 4) Проектирование экранов приложения: от планирования до дизайн-макета, 23.02.2020 – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/skillbox/blog/421049/>
- 5) Элементы и принципы дизайна, 23.02.2020 – Режим доступа: <https://medium.com>
- 6) Общие принципы в создании приложений для начинающего UX/UI-дизайнера, 23.02.2020 – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/e-Legion/blog/275831/>

7) Наиболее популярные стили в дизайне, 23.02.2020 – Режим доступа: <https://avada-media.ua/stili-web-dizajna/>

8) Что такое flat дизайн: 5 основных принципов, 23.02.2020 – Режим доступа: <https://pllsl.com/blog/64>

9) Титовский С.Н., Титовская Н.В. Подход и средство обучения IT - специалистов АПК принципам работы процессора архитектуры X86/ В сборнике: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции. 2019. С. 263-266.

УДК 004.42

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯ СПК "ДЕНИСОВСКИЙ"

Шалина Ирина Викторовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Dep473gasam@mail.ru

Научный руководитель: канд. тех. наук, доцент кафедры Информационные технологии и математическое обеспечение информационных систем Титовская Наталья Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

nvtitov@yandex.ru

Аннотация: цель данной работы является разработка базы данных для предприятия СПК «Денисовский». База данных создавалась на языке SQL для автоматизации предприятия.

Ключевые слова: База данных, СУБД, таблица, связь, поле, информация, данные.

DEVELOPMENT OF A DATABASE OF THE ENTERPRISE SPK "DENISOVSKIY"

Shalina Irina Viktorovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Dep473gasam@mail.ru

Scientific supervisor: Ph.D. those. in Economics, Associate Professor, Chair Information Technologies and Mathematical Support of Information Systems Titovskaya Natalya Viktorovna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

nvtitov@yandex.ru

Abstract: The main goal of this work is to develop a database for the enterprise SEC "Denisovskiy". Database created in SQL for enterprise automation.

Key words: Database, DBMS, table, communication, cell, information, data.

База данных – совокупность данных, отражающая состояние объектов и их отношение в рассматриваемой предметной области.

Приложения базы данных были разработаны для решения различных проблем. В чем же заключалась проблема? Казалось бы это просто. У вас есть данные, какая-то информация о компании, о клиентах, о бизнесе, который вы хотите создать. Всё это данные, которые нужно сохранить. Этими данными может быть что угодно: сведения о клиентах, товарах, сотрудниках и т.д. Они могут быть представлены в текстовом формате, данными могут быть имена и описание, числа, даты, файлы документа, изображения, видео, аудио и т.д. Эти данные уже можно хранить. Можно открыть текстовый файл, или электронную таблицу, ввести данные, и если документов много можно организовать их в папки. Многие малые компании начинают с электронных таблиц и работают в таком режиме достаточно долго. Наличие, хранение и обработка таких данных само по себе не требует использование базы данных, проблема в том, что начинается потом. Назовем, не вдаваясь в технические детали, 6 проблем хранения данных подобным образом [1-4]:

1. Размер – начинается как небольшой объем данных, быстро растёт, и если таблица обрабатывает 100 строк, как она справится с 2 миллионами строк?

2. Простота обновления данных – что случится, если двум пользователям нужно будет изменить электронную таблицу одновременно, а что если их будет 200, или 20000.? При работе с файловой системой ничего не получится, каждый просто будет перезаписывать изменения, вносимые другим пользователем.

3. Точность данных – может ли что-нибудь помешать мне ввести неверные данные, например дату с опечаткой, или пропустить важное данное с намерением внести его позднее? Обычно ничто не мешает делать это и по мере старения этих файлов они заполняются неточными данными, доверять которым больше нельзя.

4. Безопасность - в большинстве случаев данные нужно кому-то демонстрировать, но из этого вовсе не следует, что их должны видеть все. Данные могут быть конфиденциальными, ими могут быть банковские счета, медицинские записи и т. д.

5. Избыточность (дублирование) данных – эффективна при резервном копировании, но в самих данных это не так хорошо, потому что приводит к конфликтам.

6. Важность данных – наверняка с вами бывало, когда бы из-за сбоя в электронной таблице или текстовом редакторе теряли 5 минут, час, или хуже того, день работы? Это огорчает и это раздражает, но если была потеряна важная информация, такая как «вчерашние заказы», результаты анализа пациента, биржевые данные, или таблица посадочных мест на трансатлантические полеты? Важность данных трудно переоценить. Во многих компаниях данные - это по сути весь бизнес. Недопустимо их потерять или потерять хотя бы одно изменение данных.

Возможно, вы сталкивались с одной или несколькими из этих проблем. Вот причины по которым нужна база данных. Дело не в том, что куда-то надо поместить данные, дело в том, что данные должны накапливаться и оставаться под контролем, чтобы можно было легко получать данные и обновлять их сразу нескольким пользователям. Вот для этого и нужна база данных. В этом как раз и проявляется настоящая мощь базы данных – в обеспечении безопасности и целостности данных, быстрого и надежного доступа к ним, возможность одновременного многопользовательского доступа и даже способность переносить сбои и проблемы с оборудованием [5,6].

Целью работы является разработка базы данных для предприятия СПК "ДЕНИСОВСКИЙ". Основным видом деятельности предприятия является разведение свиней. Дополнительно предприятие занимается такими видами деятельности, как лесозаготовка, продажа мясной и молочной продукции, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, производство муки и зерновых культур, так-же производство колбасных и молочных изделий.

Мы затронем только производственную часть деятельности предприятия, а именно разведение поросят. База данных предназначена в первую очередь для получения информации руководителем предприятия.

В результате анализа деятельности предприятия выявим сущности (таблицы) в которых будет храниться информация. Ни одно предприятие не может существовать без сотрудников, как известно, «рабочая сила» - это один из четырех факторов производства, без которого в 21 веке не обойтись. В таблице «Сотрудники» необходимо создать поля. Можно сделать большую развернутую таблицу, если того требует предприятие, где указано все, от фамилии, имени, отчества до номера личной машины. Но это не совсем верно, так как из-за большого количества полей таблица сильно перегружается, и заполняется совершенно ненужной информацией. Наша цель не удивить масштабами своей таблицы, а сделать ее как можно компактнее, с минимум информации, но не менее полезной от этого.

Используем основные поля для построения таблицы «Сотрудники»: ФИО, дата рождения, номер телефона, адрес, должность, образование, зарплата.

Следующие таблицы, в которых необходимо хранить информацию - это таблицы «Должность» и «Образование». Это справочные (родительские) таблицы. Информация, хранящаяся в них, используется таблицей «Сотрудники».

Далее, в процессе анализа бизнес-процессов предприятия, приходим к выводу, что необходимо хранить информацию о цехах, в которых содержатся и выращиваются поросята. В таблицу «Цех» включим поля ID_Цеха, Цех, ФИО ответственного за цех, и ID_сотрудников, работающих в данном цеху.

В цехах находятся животные, информацию о которых так же необходимо заносить в базу данных. Назовем эту таблицу «Животные» и создадим поля ID_ животного, ID_ породы, ID_ медицинской книжки и ID_ цеха.

Для функционирования таблицы «Животные» необходимы такие данные, как данные о породе и данные о состоянии здоровья животного (о сделанных прививках, прибавке в весе и т. д.). Создаем таблицу «Порода» (родительская таблица) с полями ID_ породы, порода и тип мяса. В эту таблицу можно включить ещё много полей, и лишними они не будут, но они не являются обязательными.

В таблице «Медицинская книжка» создаём поля ID_медицинской книжки, дата рождения, сведения о прививках, вес при рождении, убойный вес, ID_животного. Для создания базы данных мало создать таблицы, для полноценной работы созданные таблицы необходимо связать. В нашей базе данных мы будем использовать два типа связи, «один к одному», и «один ко многим».

Связь «один к одному» будет между таблицами «Животное» и «Медицинская книжка».

Связь «один ко многим» будет связывать таблицы, такие как:

1. Должность - сотрудник;
2. Образование – сотрудник;
3. Сотрудник – цех;
4. Цех – животное;
5. Животное - порода.

В итоге мы получаем базу данных, схему которой мы можем увидеть на рисунке 1

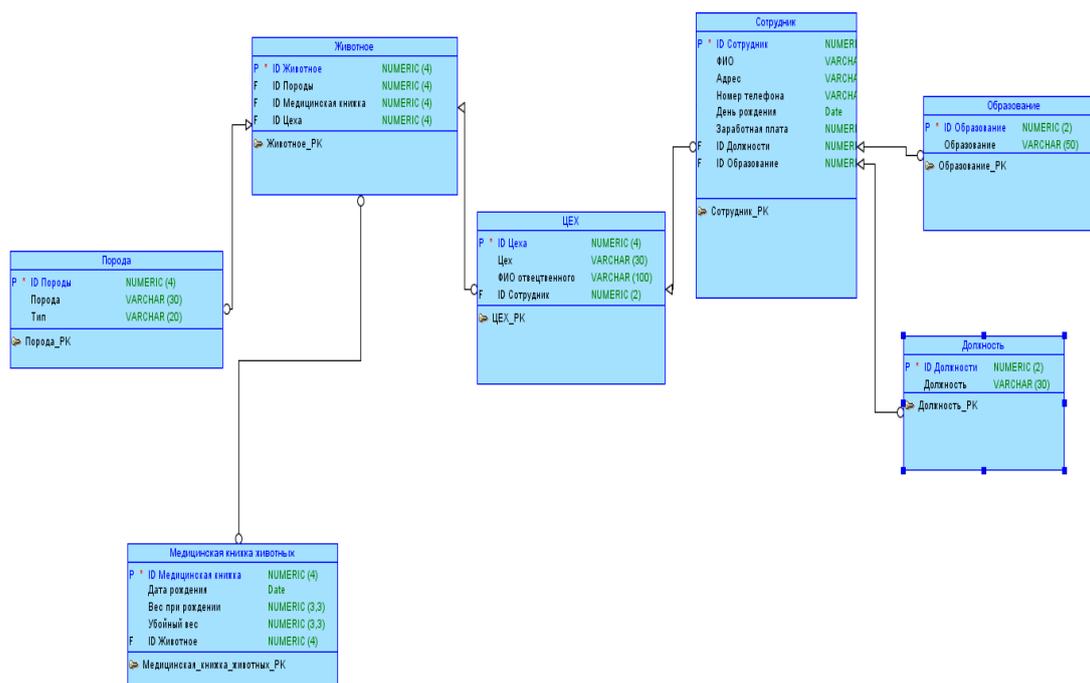


Рисунок 1 – ER-диаграмма базы данных предприятия СПК «Денисовский»

Разработка базы данных предприятия СПК «Денисовский» призвана не только облегчить работу сотрудникам, но и повысить качество ухода за животными. Следовательно, прибыль предприятия возрастет, а нагрузка на сотрудников уменьшится. В этом и заключается основное назначение базы данных и автоматизации предприятия.

Список литературы

1. Что такое база данных? 24.03.2020 – Режим доступа [https://hostiq.ua/wiki/database/]
2. Что такое базы данных — виды и примеры их использования 24.03.2020 – Режим доступа [https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/baza-dannyh-hto-hto-takoe.html]
3. Основы языка SQL 24.03.2020 – Режим доступа [http://citforum.ru/programming/32less/les44.shtml]
4. Titovskaia N.V., Titovskii S.N., Titovskaya T.S., Pyzhikova N.I. Interactive approach and technique of teaching future experts in database development. В сборнике: CEUR Workshop Proceedings SLET 2019 - Proceedings of the International Scientific Conference Innovative Approaches to the Application of Digital Technologies in Education and Research. 2019 http://ceur-ws.org/Vol-2494/paper_31.pdf
5. Titovskii S.N., Titovskaya T.S., Titovskaya N.V. Training of specialists for implementation of the agriculture digitization programme/ В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. С. 22088.

6. Титовская Н.В., Титовский С.Н. Методика обучения будущих IT-специалистов проектированию и разработке баз данных на основе интерактивного подхода/Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2019. № 4 (50). С. 75-87.

7. Титовская Н.В., Титовский С.Н., Ковалев И.В. Расширение возможностей и мобильности студентов и преподавателей в информационной педагогической среде обучения/В сборнике: Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2019. С. 501-506.

УДК 51 – 7

***ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ STATISTICA НА ПРИМЕРЕ
МОДЕЛИРОВАНИЯ ДАННЫХ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ***

Шломин Артем Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

artemoffers@gmail.com

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент кафедры информационных технологий и математического обеспечения информационных систем Брит Анна Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Anna.a.brit@gmail.ru

Аннотация. В статье произведен кластерный анализ по данным отрасли растениеводства Красноярского края за 2018 год с помощью метода К – средних. По полученным кластерам построены уравнения регрессии.

Ключевые слова: кластерный анализ, дисперсионный анализ, регрессионный анализ, отрасль растениеводства, Красноярский край.

***APPLICATION OF STATISTICA SOFTWARE ON THE EXAMPLE OF MODELING DATA
OF PLANT INDUSTRY IN THE KRASNOYARSK REGION***

Shlomin Artem Aleksandrovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

artemoffers@gmail.com

Scientific supervisor: Candidate of Physico-Mathematical Sciences, associate Professor of the Department of information technologies and mathematical support of information systems

Brit Anna Aleksandrovna,

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Anna.a.brit@gmail.ru

Abstract: The article performed a cluster analysis according to the crop production industry of the Krasnoyarsk Territory for 2018 using the K-means method. Based on the obtained clusters, regression equations are constructed.

Key words: cluster analysis, analysis of variance, regression analysis, crop production, Krasnoyarsk Territory.

Для улучшения функционирования, получения большей прибыли, анализа производимого продукта и использовании собственного ресурса сельскохозяйственным предприятиям необходимо использовать экономико-математические модели. Растениеводство одно из крупных направлений агропромышленного комплекса Красноярского края, оказывающее влияние на экономику сельского хозяйства края. Основными приоритетными направлениями в растениеводстве являются повышение плодородности почв, повышение урожайности всех сельскохозяйственных культур, повышение качества зерна, производства высоко-энергетических кормов и повышение их качества. В Красноярском крае производят продукты растениеводства 35 районов, из которых можно выделить лидеров по показателю посевных площадей - Ужурский 156,9 тыс. га и Назаровский 138,6 тыс. га. Структуры посевных площадей в Красноярском крае распределены следующим образом: на зерновые культуры приходится 64%, на кормовые культуры - 25,4%, на масличные культуры - 8%, на картофель - 2,5% и на овощи - 1,2%. Валовой сбор за 2018 год составил 1899,9 тыс. тонн зерновых и зернобобовых культур, 628,1 тыс. тонн картофеля и 164,2 тыс. тонн овощей.

Для оценки валового сбора продуктов растениеводства используются данные о посевных площадях, урожайности, производственной себестоимости продукции и реализации продукции по каждому району. По имеющимся данным [4] отрасли растениеводства по сельскохозяйственным организациям за 2018 год наблюдается разнородность данных между различными районами, в связи с чем, для дальнейшего анализа возникает необходимость рассортировать их на группы, в которых между данными будет наблюдаться схожесть.

Для проведения кластерного анализа [1, 2] был выбран метод К – средних в программном пакете STATISTICA.

По стандартизированным данным была произведена кластеризация методом К – средних, оптимальное разбиение было получено при делении совокупности на 4 группы, что обуславливается проведенным дисперсионным анализом.

На рисунке 1 отображены результаты дисперсионного анализа для оценки значимости различия между полученными кластерами. Параметр p с вероятностью 0,95 показывает, что принимается значимость различия между полученными кластерами.

Variable	Analysis of Variance (Лист1 in данные растениеводство 2018)					
	Between SS	df	Within SS	df	F	signif. p
Валовой сбор (тонн)	24,81761	3	9,18239	31	27,92829	0,000000
Посевные площади (га)	20,43307	3	13,56693	31	15,56298	0,000002
Урожайность (ц/га)	22,97819	3	11,02181	31	21,54285	0,000000
Производственная себестоимость продукции растениеводства (руб/тонна)	17,36040	3	16,63960	31	10,78096	0,000052
Реализация продукции растениеводства (тонн)	24,96415	3	9,03585	31	28,54884	0,000000

Рисунок 1. Дисперсионный анализ

В таблице 1 приведено разбиение районов на кластеры.

Таблица 1. Кластеризация сельскохозяйственных организаций по районам

Номер кластера	Названия районов
Кластер 1	Рыбинский, Емельяновский, Сухобузимский, Минусинский
Кластер 2	Назаровский, Ужурский
Кластер 3	Ирбейский, Нижнеингашевский, Саянский, Ачинский, Боготольский, Шарыповский, Березовский, Ермаковский, Каратузский, Краснотуранский, Шушенский, Казачинский
Кластер 4	Абанский, Дзержинский, Иланский, Канский, Партизанский, Тасеевский, Уярский, Козульский, Новоселовский, Тюхтетский, Балахтинский, Большемуртинский, Манский, Идринский, Курагинский, Енисейский, Пировский

В первый кластер вошли 4 района Красноярского края с достаточно низкими показателями валового сбора и посевных площадей, также с низкими показателями по реализации продукции растениеводства, однако, данный кластер является лидером по урожайности и производственной себестоимости продукции среди других кластеров.

Во второй кластер вошли всего 2 района Красноярского края это обусловлено тем, что в этих районах самый высокий показатель по валовым сборам, посевным площадям и реализации продукции растениеводства, но достаточно низкий показатель производственной себестоимости продукции, урожайность принимает средние значения внутри данного кластера в сравнении с остальными кластерами.

В третий кластер входят 12 районов Красноярского края. Данный кластер является аутсайдером среди других кластеров по валовому сбору, посевным площадям и реализации продукции растениеводства. Уровень урожайности и производственная себестоимость продукции по третьему кластеру несколько выше по сравнению с данными по районам второго кластера.

Четвертый кластер состоит из 17 районов Красноярского края. Уровень валового сбора и посевных площадей несколько выше, чем у третьего кластера. Данные по районам четвертого кластера имеют наименьшие значения по урожайности и производственной себестоимости продукции, значения по реализации продукции растениеводства ниже среднего.

Далее проведем регрессионный анализ [3] в программном пакете STATISTICA по третьему и четвертому кластерам для выявления зависимости между валовым сбором (y) и остальными

факторами такими, как посевные площади (x_1), урожайность (x_2), производственная себестоимость продукции растениеводства (x_3) и реализации продукции растениеводства (x_4).

Линейное уравнение множественной регрессии для третьего кластера имеет вид:

$$y = 20104,19 + 0,35 \cdot x_1 - 0,96 \cdot x_2 - 1,17 \cdot x_3 + 0,96 \cdot x_4.$$

Данные регрессионного анализа для третьего кластера: коэффициент корреляции $R = 0,951$ указывает на очень сильную взаимосвязь. Коэффициент множественной детерминации оценивает долю вариации результата за счет представленных в уравнении факторов в общей вариации результата. В данном случае, эта доля составляет 90%. Критерий Фишера составляет $F(4,7) = 16,457$, $F_{табл} = 4,12$, а это означает, что уравнение регрессии является статистически значимым.

Линейное уравнение множественной регрессии для четвертого кластера имеет вид:

$$y = 24861,73 + 0,63 \cdot x_1 - 104,39 \cdot x_2 - 2,43 \cdot x_3 + 0,96 \cdot x_4.$$

В случае с четвертым кластером данные регрессионного анализа следующие: коэффициент корреляции также описывает очень сильную взаимосвязь и равен $R = 0,966$. Коэффициент множественной детерминации составляет 93%. Параметр Фишера $F(4,12) = 42,157$, $F_{табл} = 3,26$, следовательно, уравнение регрессии является статистически значимым.

Полученные результаты кластерного анализа подтверждают возможность применения его в качестве инструмента разделения районов Красноярского края на отдельные группы по описанным выше критериям. Полученные группы по средству кластерного анализа отображают производственную и экономическую ситуацию в Красноярском крае за 2018 год. Кластерный анализ позволил выявить группы районов с недостаточно высокими значениями по заданным критериям с последующим для последующего проведения работ по их улучшению.

Список литературы

1. Мандель, И. Кластерный анализ. – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 257 с.
2. Дюран, Б. Кластерный анализ / Дюран Б., Оделл П. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 128 с.
3. Иванченко, Г.И. Математическая статистика. - Москва: ЛКИ, 2016. – 200 с.
4. Агропромышленный комплекс Красноярского края в 2018 году / отв. за выпуск Л.И. Белецкая // Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края. – Красноярск, 2019. - с. 201.

УДК 004.9:631/635

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Ярлыков Данила Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

аааааа_1980@bk.ru

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент кафедры Информационные технологии и математическое обеспечение информационных систем Титовский Сергей Николаевич

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sntitovsky@rambler.ru

Аннотация: Информатизация сельского хозяйства – это использование данных как важного средства производства для ведения производственной деятельности в сельском хозяйстве. Благодаря анализу полученных в процессе производственной деятельности в сельском хозяйстве ключевых данных, в сочетании с использованием результатов, основанных на анализе сельскохозяйственного интеллектуального оборудования, значительно повышаются производительность труда, отдача земли и коэффициент использования ресурсов, понижается себестоимость труда, растет качество и производительность сельскохозяйственных культур, в конце концов, достигается хорошая выгода.

Ключевые слова: информатизация, информационные технологии, информация, данные, система

AGRICULTURE INFORMATIZATION

Yarlykov Danila, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
aaaaaaa_1980@bk.ru

Scientific supervisor: Ph.D. tech. sciences, associate professor of the Department of information technologies and mathematical support of information systems Titovskii Sergei Nikolaevich
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
sntitovsky@rambler.ru

Abstract: Informatization of agriculture is the use of data as an important means of production for conducting production activities in agriculture. Thanks to the analysis of key data obtained in the process of production activity in agriculture, combined with the use of results based on the analysis of agricultural intellectual equipment, labor productivity, land productivity and resource utilization rate are significantly increased, labor costs are reduced, the quality and productivity of agricultural crops is increased, in the end, good benefits are achieved.

Key words: informatization, information technology, information, data, system

В данный момент сектор АПК, в который входит сельское хозяйство, идеально подходит для внедрения информационных технологий для увеличения производительности и эффективности производства.

Можно предложить лишь малую часть научно-технического прогресса, применение которой облегчило бы процессы контроля, управления предприятием АПК, которая помогала им увеличивать урожайность или поголовье. Так, с применением систем GPS или ГЛОНАС (глобальные позиционные системы), которые установлены на любом объекте (тракторе, машине и т.д.), можно контролировать работу сельскохозяйственной техники. С помощью дистанционных датчиков измерения влажности, температуры воздуха специалисты смогут быстро и точно узнать о необходимости проведения орошения и проветривания. Существуют бортовые датчики, которые имеют способность мониторинга урожайности. В животноводстве же вся эффективность сводится к кормлению скота и его учету в базе данных, где приводится вся имеющаяся информация о интересующем специалиста животном [1, 2].

В условиях современного рынка серьезность влияния, оказываемого информацией на планирование и принятие решений, привела к росту понимания того, что она может считаться ресурсом, обладающим определённой ценностью, следовательно, нуждающимся в упорядочении и управлении. Понимание информации как ресурса затрудняется тем, что люди привыкли иметь дело с более осязаемыми активами, такими как деньги, средства производства и рабочая сила, ценность которых можно определить. Выяснение же ценности информации до сих пор затруднительно. Тем не менее, ясно, что если специалисты и руководители хорошо информированы, то они с большей вероятностью будут принимать эффективные, своевременные решения, которые положительно скажутся на состоянии дел организации. Появившиеся информационные системы, использующие базы данных, стали основополагающим средством адресного снабжения персонала точными и своевременными сведениями. До сегодняшнего дня развитие сельского хозяйства происходило главным образом путем изменения энергетической базы, совершенствования машинных технологий и достижений генетики, улучшения кормления животных, применения удобрений и средств защиты растений. Во время технологического процесса важным фактором становятся информационные ресурсы. Наличие и совершенствование этих ресурсов имеют приоритетное значение при создании и использовании высокоэффективных, конкурентоспособных сельскохозяйственных технологий и техники. Необходима систематизация знаний, представление их в виде информационных систем, оперативно отражающих новейшие достижения научно-технического прогресса, удобных в получении и использовании. Основной путь для этого - повсеместное применение информационных технологий и компьютеров для анализа, планирования, прогнозирования, оперативного и стратегического принятия решений. [3, 4]

На сегодняшний день не подлежит сомнению, что предоставление информационных благ сельскому населению увеличило бы конкурентоспособность АПК. Во-первых, за счет повышения оперативности обмена информацией между работниками сельскохозяйственного сектора, во-вторых, за счет эффективности регулирования агропродовольственного рынка в целом.

29 декабря 2006 г. в нашей стране был принят федеральный закон "О развитии сельского хозяйства". Включение в него отдельной статьи под названием "Система государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства" говорит об осознании важной роли

информационных технологий в сфере развития агропромышленного комплекса России. Система информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства, освещая данные разного рода, должна составить единый государственный информационный ресурс этой отрасли [5].

К настоящему моменту министерство сельского хозяйства России разработало проект государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 — 2012 годы". Раздел этой программы — "Создание общих условий функционирования сельского хозяйства" определяет создание единой системы информационного обеспечения АПК (ЕСИО АПК) в качестве комплекса мер по формированию системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства. ЕСИО АПК состоит из четырех элементов.

Информационно-телекоммуникационная система АПК России. Эта система служит для создания унификации информационного обмена, который возможен лишь при переходе на использование общепринятого XML-формата (стандарт ISO 15022).

Автоматизированная информационная система Минсельхоза России (АИС) обеспечивает информационную поддержку деятельности Минсельхоза, Россельхознадзора, процессов управления отраслью, регулирование производства и агропродовольственных рынков. Функционально она предназначена для обеспечения руководства и специалистов достоверными и оперативными данными о результатах оценки состояния и анализа ситуаций, информационной поддержки процессов принятия решений в интересах управлению отраслью.

Система научно-технической информации (СНТИ) АПК предназначена для создания централизованного хранилища на основе полноформатных электронных версий текстов, обеспечения удаленного формирования полноформатных электронных версий текстовых документов исследовательскими институтами РАСХ и подведомственными организациями Минсельхоза России по сельскохозяйственной тематике.

Система информации о рынке АПК России (СИР АПК) должна обеспечить сбор, обработку, хранение и предоставление рыночной информации населению и субъектам агропродовольственного рынка. Ее базой развития определено ФГУ "Центр рыночной информации АПК" Минсельхоза России.

Система дистанционного мониторинга земель сельхозугодий (СДМЗ АПК) ориентирована на решение ряда задач, связанных с мониторингом состояния сельскохозяйственных угодий, контролем урожая с использованием данных дистанционного зондирования. Работы по использованию геоинформационных систем в сельскохозяйственной отрасли России начаты Минсельхозом России в 1999 году, и сейчас уже разработана общая структура модели отраслевой ГИС, состоящей из двух основных частей — блока картографической информации и блока представления результатов спутникового мониторинга земель сельскохозяйственного назначения.

Одним из решений проблемы обеспечения доступа сельских жителей к телекоммуникационным услугам и информационным ресурсам было создание в федеральной целевой программе (ФЦП) "Социальное развитие села до 2010 года" специального раздела, реализацию которого планируется осуществлять в соответствии с федеральным законом № 126-ФЗ "О связи". В качестве приоритетных в рамках реализации этой программы обозначены не только задачи жилищного строительства, газификации, развития сети общеобразовательных учреждений, сети учреждений первичной медико-санитарной помощи, но и информационно-консультационного обеспечения и развития телекоммуникационных сетей в сельской местности. Задачи информационно-консультационного обеспечения и развития телекоммуникационных сетей в сельской местности обозначили проблему оторванности сельских жителей от общества, недоступности для них современных информационных ресурсов, информационного неравенства на селе.

Список литературы

1. Титовская Н.В., Титовский С.Н. Возможности микроконтроллеров в автоматизации сельскохозяйственной деятельности // В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2019. С. 304-307.
2. Ковалев И.В., Титовская Н.В., Титовский С.Н. Возможности использования инновационных космических технологий в прогрессивном растениеводстве // В сборнике: Проблемы современной аграрной науки Материалы международной научной конференции.. 2019. С. 200-204.

3. Михайлова К.Ю., Воробьева Н.В., Наливайченко Е.Г., Иваников С.П. Информатизация сельского хозяйства России на современном этапе развития агропромышленного производства. // Альманах современной науки и образования Тамбов: Грамота, 2012. № 1 (56). С. 149-150.
4. Жантемиров Ш.А., Жантемирова А.Ш. Информатизация как составная часть модернизации сельского хозяйства. // Транспортное дело России. 2015. №1. С. 97-99.
5. Федичева К. Автоматизация сельского хозяйства: на что пойдет госбюджет?// Cnews. 2007. (https://www.cnews.ru/reviews/free/national2007/articles/it_country.shtml)

ПОДСЕКЦИЯ 8.3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

УДК 81

СЛОВОТВОРЧЕСТВО НА ГОРОДСКИХ ВЫВЕСКАХ

*Бризицкая В.Д., Еничева С.В., Найверт А.В., студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия*
valeriya.brizickaya@mail.ru

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры психологии, педагогики и экологии
человека Лопаткина Роза Станиславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
roza-lopatkina@yandex.ru

Аннотация: статья посвящена анализу городских вывесок с позиции словотворчества. Авторы рассматривают словообразовательные модели с мотивирующими корнями, которые широко используются для создания новых наименований на потребительском рынке.

Ключевые слова: словотворчество, словообразование, неологизм, сема, языковая норма, бренд, маркетинговый ход.

WORD CREATION ON CITY SIGNS

*Brizitska V. D., Encheva S. V., A. V. Nayvert – students
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia*
valeriya.brizickaya@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of psychology, pedagogy and human ecology
Roza Stanislavovna Lopatkina

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
roza-lopatkina@yandex.ru

Abstract: the article is devoted to the analysis of city signs from the point of view of word creation. Authors we consider word-formation models with motivating roots that are widely used to create new names in the consumer market.

Keywords: word creation, word formation, neologism, sema, language norm, brand, marketing move.

Современный рынок переполнен товарами и услугами различного рода, что влечет за собой большую конкуренцию. Вывески, растяжки, рекламные щиты, а на них бренды да слоганы – в глазах рябит от разнообразия названий, от знакомых до самых причудливых. Необычные названия торговых предприятий на улицах российских городов вызвали у нас наибольший интерес.

При регистрации предпринимательской деятельности обязательно нужно давать своему детищу название, и тут возникает лингвистическая проблема – проблема номинации, ведь название фирмы играет большую роль в ее будущей популярности.

Закон разрешает по желанию предпринимателя в имени своего предприятия пользоваться широким арсеналом словесного творчества. В большинстве случаев, придумывая необычное название своей фирмы, создатели не сочиняют абсолютно новые слова, поскольку они не будут понятны покупателям и не достигнут нужного эффекта. Так одним из принципов номинации

становится словотворчество, языковая игра. Новые названия реализуют потенциал языка: они создаются по правилам русского словообразования, то есть используются уже известные словообразовательные модели с мотивирующими корнями.

Рассмотрим подобные лексические новообразования на примерах названий и слоганов организаций разных городов России, в том числе г. Красноярска.

Словообразование существительных в русском языке происходит с помощью суффиксов, приставок, сложения основ, перехода слов из других частей речи в существительные. Наиболее продуктивным является суффиксальный способ.

1) Суффиксальный: название фирмы может быть составлено по подобию фамилии, на что указывает суффикс **-кин-**, корень же является мотивирующим и несет в себе **сему** (наименьшая часть лексического значения слова) «предоставляемые товары или услуги»: пекарня-кондитерская «Булкин», пекарни «Хлебушкин» или суффикс **-ов-** «Хлебоедов».

Есть примеры названий, составленных по подобию русских отчеств («Комиссионыч»), притяжательных прилагательных («Мясничий») суффиксальным способом.

2) Наиболее распространенным способом образования необычных названий организаций является сложение основ:

а) при помощи соединительных гласных *О, Е* - «Хлебоев», «Хлебазин», «Добропек», «Добропечка»;

б) с нулевым интерфиксом, то есть без соединительных гласных, «Пивомаг», «Растибулка», «Читай-город»;

в) присоединения к слову компонента, имеющего интернациональное значение - «ЭкоХлеб».

3) Продуктивным способом образования сложносокращённых существительных является аббревиация - сложение сокращённых элементов слов:

а) слоговая – сочетание элементов слов: шиноптторг;

б) слого-словная аббревиация «ДиХлеб» - дивногорский хлеб.

В русском языке множество слов, связанных с выращиванием, уборкой и выпечкой хлеба. В своём морфемном составе они содержат этот корень первым, например: *хлебороб, хлебопашец, хлебокопнитель, хлебоуборка, хлебозаготовка, хлебозавод, хлебопекарня; хлеб-соль, хлебосол, хлебосольство, хлеборез, хлеборезка.*

Из приведённых примеров видно, что производители хлебобулочных изделий при создании новых, необычных брендов чаще всего используют как производящую основу общеупотребительное слово *хлеб*. Поэтому как бы ни удивительны были разнообразные вывески подобных предприятий, они остаются понятны потенциальному потребителю.

Создание нового, необычного наименования можно обозначить как один из ведущих маркетинговых ходов, поскольку оно, являясь неологизмом, необычно для покупателя и привлекает его внимание.

«Угостинцы» – новый бренд на рынке нашего города. Явное лексическое новообразование. Авторство бренда принадлежит сотруднице предприятия, когда в коллективе был объявлен конкурс на оригинальное название. Сконструировано из двух слов русского языка ГОСТИНЦЫ и УГОСТИТЬ. Угостить гостинцами.

«БУЛОШНАЯ» – ещё один бренд на хлебобулочном рынке города. Так произносится, но пишется БУЛОЧНАЯ. Нам представляется, что авторы бренда в данном случае, нарушая орфографическую норму, обыграли традиционное русское произношение сочетания - **ЧТ-** в некоторых словах. По старомосковской норме произношение в этом слове **ШН**, но согласно современным литературным нормам такое произношение считается устаревающим. Авторы бренда достигли своей цели, так как вывеска обращает на себя внимание своей новизной и в то же время понятна потенциальным покупателям.

Пекарня БУЛОФНАЯ - ещё один новый бренд на красноярском рынке. Крендель на вывеске вместо **Чз** напоминает букву **эФ**, но не очень искажает звучание слова. Значение слова остаётся понятным. В слогане фирмы «Сделано с ЛюбоФью!» используются фонетические законы русского языка – оглушение звонких согласных в конце слова. Вспомните фонетический разбор слова: ЛЮБОВЬ – ЛЮБО[Ф'].

Таким образом, в российских городах нами были найдены неологизмы-названия фирм, созданные по модели фамилий, названий городов или стран, либо же несущие в себе компонент из другого языка. Можно отметить, что словотворчество, языковая игра в бизнесе очень востребованны, чтобы отличаться от конкурентов, быть узнаваемыми, не безликими, не потеряться на рынке среди множества подобных предприятий.

Список литературы

1. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 1 - 4: / В.И. Даль. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4т. М.: ОЛМА-ПРЕСС; ОАО ПФ «Красный пролетарий», 2004.
2. Антонова Е.С. Русский язык и литература. Русский язык: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. С. Антонова, Т. М. Воителева. — М. : Издательский центр «Академия», 2016 — 416 с.
3. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. 2-е изд., стер. - М.: Знак, 2009 – 232 с.
4. Минибаева С. В., Коротцова М. Н. Словотворчество на улицах города (на примере вывесок г. Стерлитамака Республики Башкортостан) [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru/Грнти/n/15970240

УДК 808.2

РЕЧЕВЫЕ ОШИБКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Гуля Михаил Олегович, Максимович Петр Алексеевич, Андреев Ростислав Николаевич
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mgulya20042001@gmail.com

Научный руководитель: канд. с.-х. наук, доцент кафедры психологии, педагогики и экологии человека. Миронов Алексей Геннадьевич
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lexamir13@mail.ru

Аннотация: В статье исследуется вопрос наиболее распространенных речевых ошибок в профессиональной коммуникации современного юриста. Уделяется внимание роли культуры речи в профессиональной юридической деятельности. Культура речи юриста рассматривается как часть правовой культуры и общей культуры человека. Говорится о последствиях несоблюдения юристом языковых норм в своей речи, о важности и необходимости повышения каждым юристом своего уровня культуры речи.

Ключевые слова: правовая культура, речь, культура речи, культура речи юриста, юридическая деятельность.

PROFESSIONAL LEGAL COMMUNICATION AND SPEECH ERRORS

Mikhail Gulya, Peter Maksimovich, Rostislav Andreev
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
mgulya20042001@gmail.com

Supervisor: PhD.associate Professor of the Department of psychology, pedagogy and human ecology
Mironov Aleksei Gennadievich
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
lexamir13@mail.ru

Abstract: The article deals with the most common speech errors in professional communication of a modern lawyer. Attention is paid to the role of speech culture in professional legal activity. The culture of speech of a lawyer is considered as part of the legal culture and the General culture of a person. The consequences of a lawyer's failure to comply with language norms in his speech, the importance and necessity of raising each lawyer's level of speech culture are regarded.

Key words: legal culture, speech, culture of speech, culture of speech of a lawyer, legal activity.

Что представляет из себя юрист? Прежде всего, юрист – это специалист по правоведению и иным юридическим наукам. Юристы работают практически в любой сфере, так как эта специальность очень востребована. В первую очередь юрист должен качественно разбираться в документации, а также постоянно следить за законодательной базой, но немаловажным критерием для юриста является и его грамотность, как письменная, так и речевая, ведь уже по неправильно составленному заявлению или неграмотной речи можно понять, что перед вами

неквалифицированный юрист. Грамотный юрист всегда может выразить свои мысли кратко и по делу, ведь юристу приходится сталкиваться с людьми самых разнообразных профессий и различного уровня культуры. И в каждом случае необходимо находить нужный тон, слова, аргументирующие и грамотно выражающие мысли. От того, насколько точно понимают эти лица речь юриста, подчас зависит содержание их объяснений и показаний. Нарушение юристом языковых норм может вызвать отрицательную реакцию со стороны собеседников. Но в чем же проблема неграмотности речи юриста? Во-первых, многие юристы, особенно молодые, не видят смысла совершенствования своей речи, апеллируя это тем, что хорошо знают законы и умеют их применять, ставя грамотную речь на десятый план. Во-вторых, в нашей стране очень мало времени уделяют этой проблеме, тяжело вспомнить, когда в последний раз проводился всероссийский диктант. В-третьих, проблеме безграмотности мало времени уделяет как школа, так и высшие учебные заведения. Одним из важнейших компонентов успешного осуществления деятельности юриста является прежде всего, его речь, а точнее культура речи, а т.е. владение «языковой нормой устного и письменного языка», а также «умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения». Культура показывает уровень речевого развития, степень владения языковыми нормами, а также является неотъемлемой частью общей культуры человека. Речь является главным средством выражения всех мыслей человека. Также, речь, помимо его основной функции (выражение мыслей и чувств) может выполнять и другие функции: является показателем интеллекта, уровня развития способности и навыков, а также свидетельствует о работе индивида над собой, ведь по тому, как человек говорит и что он говорит, его собеседники делают определенные выводы. Таким образом, речь создает портрет человека, свидетельствует о его культурном уровне и в целом помогает раскрыть его личность [4, стр.1].

На основании исследования, проведенного методом контент-анализа, нами были выбраны наиболее распространенные ошибки, которые в своей речи делают юристы и не только. Так, в письменной речи юристов встречаются следующие орфографические ошибки: слово «прецедент» часто пишут «прецендент», договоры -договора), почерк - подчерк,следующий -следующий,будущий -будующий, кардинальный - координальный, квинтэссенция - квинтессенция, инцидент- инцендент, чрезмерный-черезмерный.

Орфоэпические ошибки в профессиональной коммуникации юристов затрагивают следующие термины: эксперт, дактилоскопия, осуждён, возбуждено, добытые доказательства, поимка, ходатайство, договор, абонемент, диспозиция, коррупция, уведомить, гражданство, намерение, принудить, исковое (заявление).

Другой распространенной группой нарушения норм русского языка является неправильный выбор твердого или мягкого согласного: например, кон[Г`]екст , а не кон[Т]екст, [Г]ен[Д]енция , а не [Т]ен[Д]енция; лишние буквы или звуки, например: беспрецендентный, а не беспрецеНдентный, юрисконсульт, а не юрисТконсульт; замена звуков, например: заём, а не зайМ; пропуск звука или буквы, например: конъюнктура, а не конъюКтура, эксгумация а не эСГумация, официальный, а не офицАльный, комментарий, а не коМентарий, подлинный, а не подлиНый, инициатива , а не иНЦиатива, бюллетень, не БЕЛЮтень, без компромиссный, а не беСКпромиСный, аппарат, а не аПарат, аннотация, а не аНАтация, идентификация а не иНдентификация, кондоминиум, а не кондоминиМум, эксперимент, а не экспереМент, денонсация, а не денонсаНция, консенсус , а не конЦенсус.

Неумение пользоваться деепричастными оборотами также нарушает синтаксические нормы: «Уже находясь в местах лишения свободы, он достиг своего совершеннолетия»; или: «И вот возвращаясь домой, что-то остановило его»; или: «Ст. 108-я, часть первая, требует наличия тяжких телесных повреждений, относясь к категории тяжких»; или «Имея большой опыт в юриспруденции, направление защиты было выбрано верно».

Следует помнить, что деепричастный оборот всегда обозначает добавочное действие подлежащего, главное же действие подлежащего выражается глаголом-сказуемым. Значит, исправить ошибки можно путем замены деепричастного оборота:

а) придаточным предложением: «Он достиг своего совершеннолетия, когда он находился в местах лишения свободы»; «когда он возвращался домой, что-то остановило его...»; или

б) причастным оборотом: «Ст.108-я, часть первая, требует наличия телесных повреждений, относящихся к категории тяжких»; или

в) введением подлежащего, с которым соотносится деепричастный оборот: «Имея большой опыт в юриспруденции, направление защиты он выбрал верно» [3, стр.1].

По нашему мнению, в ходе освоения программы по направлению юридического бакалавриата ориентация студента на правильное правописание и произношение слов имеет огромное значение, так как юристу необходимо правильно и главное доходчиво излагать свои мысли, чтобы правильно их изложить, ему необходимо знать правильное произношение и правописание слов. Юрист должен всегда говорить грамотно, потому что именно грамотная и хорошо поставленная речь главный профессиональный инструмент в его работе. Юрист, посредством своей речи должен донести свою позицию до клиента, так и отстоять её в суде. Казалось бы, внимание судей и присутствующих в суде граждан сосредоточено на содержании речи, однако любое нарушение норм вызывает негативную реакцию, отвлекает от восприятия материала.

Проведенные нами исследования позволили сформировать перечень наиболее распространенных ошибок речи в профессиональной юридической коммуникации, что послужило основой для разработки специальных упражнений для дисциплины «Русский язык и культура речи», реализуемой в юридическом бакалавриате аграрного вуза.

Таким образом, речь играет важную роль в юридической деятельности, так как эта деятельность полностью реализуется в процессе общения с людьми. Юристу необходимо соблюдать языковые нормы, владеть навыками, необходимыми для осуществления успешной публичной речи и ораторского мастерства для того, чтобы точно, ясно, убедительно и логично излагать, и аргументировать свои мысли. Повышение уровня культуры речи юриста – это одно из главных условий повышения качества его профессиональной деятельности в целом.

Список литературы

1. Келер Я.Н., Миронов А.Г. Терминологическая грамотность обучающихся в сфере юридической психологии // В сборнике: Инновационные тенденции развития российской науки Материалы XI Международной научно-практической конференция молодых ученых, 2018. - С. 154-155.
2. Миронов А.Г. Терминологическая грамотность в области психологии обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2018. - Т. 9. - № 1-1. - С. 167-174.
3. Ошибки в речевой юридической коммуникации. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskie-osobennosti-ofitsialno-delovogo-stilya-v-rechi-yurista>
4. Писарева В.А. Культура речи в профессиональной деятельности юриста / В.А. Писарева, Ю.Р.Перепелицина. – текст: непосредственный // Журнал Наука и образование – 2017. Филологические науки. <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-rechi-v-professionalnoy-deyatelnosti-yurista>
5. Скворцов Л. И. Культура речи /Л.И.Скворцов // Русский язык. Энциклопедический словарь. – 1979 - С 290.
6. Толстикова В.А., Миронов А.Г. Тренинговая работа как эффективная практика правового воспитания // В сборнике: Инновационные технологии и технические средства для АПК Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. 2019. С. 505-509.
7. Царапкина Ю.М., Лемешко Т.Б., Миронов А.Г. Цифровые технологии в подготовке студентов аграрного вуза Проблемы современного педагогического образования, 2018. - № 61-3. - С. 331-334.

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Канзычакова Анастасия Андреевна, студент

s13td019@kg.invalid

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: канд.биол.наук, доцент кафедры психологии, педагогики и экологии человека Юлия Викторовна Кулешова

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск,

julia.kuleshova@yandex.ru

Аннотация. Принципы обучения в высшей школе являются основными положениями теории обучения, а также это ориентир в процессе выбора методов, средств и форм в педагогической деятельности. Выделенный ряд принципов представляет собой единое целое и является основой взаимодействия педагога и обучающихся в процессе образовательной деятельности.

Ключевые слова: принципы обучения, высшая школа, педагогическая деятельность, обучающиеся, студент.

BASIC IDEAS AND PRINCIPLES OF TEACHING AT HIGH SCHOOL

Kanzychakova Anastasia, student

s13td019@kg.invalid

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: CH.associate Professor of the Department of Psychology, Pedagogy and Human Ecology Julia Viktorovna Kuleshova

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

[*julia.kuleshova@yandex.ru*](mailto:julia.kuleshova@yandex.ru)

Annotation. The principles of teaching in higher education are the main provisions of the theory of learning, and it is also a guideline in the process of choosing methods, means and forms in pedagogical activity. The selected number of principles is a single whole and is the basis for the interaction of the teacher and students in the process of educational activity.

Key words: principles of teaching, higher school, pedagogical activity, students, student.

Принципы обучения в высшей школе рассматриваются, прежде всего, как основные или исходные положения теории обучения, которые в свою очередь являются ориентиром в процессе выбора методов, средств и форм в педагогической деятельности.

Данные принципы выполняют ряд очень важных функций, направленных на организацию эффективного учебного процесса в высшей школе. Впервые принципы обучения были предложены Я.А. Коменским. С развитием педагогической науки они дополнялись и расширялись, ориентируясь на требования педагогики и дидактики высшей школы. Вместе с тем, система принципов обучения, выделенных Я. А. Коменским, является основополагающей для всего процесса обучения [1]. Поскольку разные виды обучения (дошкольное, школьное, профессиональное и т.д.) имеют ряд специфических особенностей, учеными-педагогами были разработаны соответствующие принципы для разных ступеней и видов обучения, осуществляющихся согласно следующим педагогическим правилам:

- принципы обучения должны конкретизировать деятельность педагогов и обучающихся.
- учебный процесс в высшей школе должен осуществляться с применением как традиционных, так и специфических принципов обучения.

Среди них выделяют следующие принципы обучения в высшей школе:

1. Принцип научности, являющийся традиционным и по своей сути, состоящий в том, чтобы содержание обучения в высшей школе соответствовало новейшим достижениям в различных областях науки и техники, а также в профильных областях знаний.

Принцип научности позволяет формировать когнитивные процессы интереса у обучающихся, а также развивает навыки овладения современными методами исследований и стимулирует поисковый интерес в различных областях научных открытий. Многоаспектность данного принципа

выражена ориентацией на содержание учебников и учебных пособий, а также других научных первоисточников.

2. Принцип систематичности и последовательности, являясь традиционным принципом обучения, требует представление процесса обучения в строго установленной системе, осуществляемой последовательно, согласно разработанным профессиональным стандартам, учебным программам, планам и т.д.

3. Принцип сознания обучения, основываясь на том, что знания невозможно передать без осознанного желания их получить, требует осознанного подхода каждого студента к процессу обучения, и понимания смысла и ценности образования.

4. Принцип активности и самостоятельности, предусматривая возможность получения знаний в результате самостоятельного поискового и умственного труда, подразумевая активное участие в учебном процессе. Данный принцип активности и самостоятельности особо актуален в условиях детального объяснения материала, что в свою очередь, значительно упрощает дальнейшую работу студентов.

5. Принцип наглядности, являясь традиционным, подразумевая использование в учебном процессе не только макетов, плакатов, иллюстраций и т.д., но и наглядную практическую работу по профилю выбранной профессии (специальности), например, в период прохождения практики. Это позволяет обучающимся на реальном примере апробировать свои собственные знания, понять механизм и принцип работы, суть и тонкости взаимосвязей.

6. Принцип основательности, вытекающий из сущности обучения в высшей школе и задач, которые ставит перед собой получение высшего образования. Согласно данному принципу обучающимся дается возможность усвоить необходимый объем знаний в той или иной области.

Результативность освоения учебной программы во многом зависит от мотивации и деятельности самого студента. Так, если он в процессе обучения научился систематизировать и применять на практике полученные знания, то в дальнейшем это будет хорошим заделом для профессиональной деятельности будущего специалиста. Вместе с тем, данный принцип тесно связан с репродуктивным типом учебной деятельности, базирующимся на повторении ранее изученного материала.

7. Принцип единства образовательных, развивающих и воспитательных функций обучения, заключающиеся в подготовке разносторонне развитой личности обучающегося. Согласно этому принципу осуществляется овладение студентом знаниями, умениями и навыками в рамках профильной специальности, разностороннее развитие личности каждого обучающегося; формирование у студентов соответствующих морально-этических и духовных качеств. Моделирование процесса обучения со должно производиться с учетом всех аспектов, с целью обеспечения оптимальных условий для реализации данного принципа единства образования, развития и воспитания [2].

На основании вышеизложенных принципов обучения в высшей школе следует отметить, что зачастую они представляют собой единое целое и являются основой взаимодействия педагога и обучающихся в процессе образовательной деятельности.

Список литературы

1. Коменский Я.А. Учитель учителей. Избранное. Материнская школа или о заботливом воспитании юношества в первые шесть лет (с сокращениями) / Я.А. Коменский. М.: Карапуз, 2008. 288 с.
2. Кулешова Ю.В., Козулина Н.С. Психолого-педагогические технологии формирования культуры здоровья обучающихся в вузе. // Актуальные проблемы педагогики и психологии: вызовы XXI века: сб. науч. Трудов. Вып. 1. Москва, 2017. С. 147-151.

СОКРАЩЕНИЯ СЛОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ТЕНДЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Коробкина Анна Станиславовна
Фарзалиева Нармин Вагиф кызы**

Научный руководитель: Горкунова С.И.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье проводится анализ тенденций изменения в русском языке под воздействием современных технологий социальных коммуникаций.

Ключевые слова: русский язык, словосочетания, сокращения, социальные сети

REDUCTION OF WORDS IN SOCIAL NETWORKS AS A TREND OF A MODERN SOCIETY

**Korobkina Anna Stanislavovna
Farzaliyeva Narmin Vagif kyzy**

Scientific adviser: Gorkunova S.I.

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The article analyzes the trends in Russian language under the influence of modern technologies of social communications.

Keywords: Russian language, phrases, abbreviations, social networks

Век научных технологий приучает людей использовать стандартный минимум слов, на смену письмам прочно вошло в жизнь общение по СМС. Наши современники общаются через WhatsApp, Viber, Vk, Facebook, Twitter и так далее. Эту информацию можно очень быстро передать и получить ответ. Это стремительное распространение новых совершенных способов коммуникации нашло свое отражение и в языке. Сокращения слов воспринимается в языке как тенденция современного общества.

Социальные сети экономят нам время и средства, в них авторы сообщений, стремясь побыстрее и короче сообщить информацию, используют свои, «авторские» сокращения, которые, затем переходят из текста в текст и становятся всеобщими. Мы задались вопросом рассмотреть, какие виды сокращений наиболее распространены, как они выглядят и что собой представляют с точки зрения языковых единиц. Несомненно, что сокращения стали частью нашей жизни, явлением, с которым нельзя не считаться. В результате исследования литературы по данному вопросу, анализа смс, Интернет-переписки мы обнаружили, что применяемые в общении сокращения слов, аббревиатуры люди начинают использовать в устной речи. Это входит в привычку, избавиться от которой крайне тяжело.

Этим обусловлена актуальность нашей темы, так как стремительное распространение новейших способов коммуникации ведет к повсеместному проникновению сокращений во все слои языка, поэтому растёт потребность в правильном их понимании и использовании.

Полезны ли сокращения для русского языка и как это может сказаться на нем в дальнейшем - вопросы, которые являются актуальными для русского языка.

Следует сказать, что «сокращения, широко распространившиеся во всем мире, не являются специфической особенностью отдельной нации, отдельного языка»[1]. Причины, вызывающие ее развитие, следует искать не в особенностях национального языка или национального мышления, а в общих законах развития человеческого общества, организации человеческой памяти и восприятия.

Являются ли сокращения явлением только отрицательным в русском языке. Можно привести примеры того, что, используя сокращения, авторы сообщений не заботятся об орфографии и пунктуации, о грамотном построении фраз. Например, нарушаются правила в таких фразах из СМС:

Что делаешь? (глагол 2 лица единственного числа по правилу должен писаться с ь на конце слова).

Иногда не совсем понятен смысл сообщений, которые представляют собой обрывки фраз и исковерканные слова: прив(привет), лан(ладно), лю(люблю), тя (тебя) и др.

Любители смсить объясняют такое употребление тем, что такое написание интересно и выразительно. Это видится нам весьма условным. Ни в одной классификации средств речевой

выразительности мы не обнаружили подобных примеров, чтобы отнести такие слова к какому-либо средству. На наш взгляд, по мере привыкания к подобному способу выражения авторы сообщений забудут о правильном написании и потеряют классический русский язык. В этом видится отрицательная сторона массового употребления сокращений.

Мы попытались рассмотреть и другую сторону этого явления.

Люди сокращают слова для того, чтобы уложить в небольшое сообщение максимум информации. Какими языковыми способами они пользуются? Во-первых, в основе большинства сокращений лежит такое языковое явление как редукция.

«Редукция – это ослабление артикуляция звука и изменение его звучания. **Количественная редукция** – это уменьшение длительности и силы звучания безударного гласного звука. **Качественная редукция** – изменение качества звучания гласного и безударной позиции, связанное с уменьшением длительности безударных гласных, то есть с их количественной редукцией»[2].

Редукция: – Прив 4то 2елаеш – Я телик смарю (текст автора)

– Привет, что ты делаешь? – Я смотрю телевизор.

– Я тя лю. – Я тебя люблю.

А.А. Ионина предлагает следующую классификацию образования сокращений:

1. Одна буква или цифра заменяет целое слово или слог, например: 4ас (час); 4то (что); о5 (опять), 7я (семья).

2. Изменение значения символов, например: щас (сейчас), че (что).

3. Сокращение букв и пунктуационных знаков, когда: исключаются

гласные, при этом значение слова определяется по последовательности согласных, например: спс (спасибо); нзч (не за что).

4. Используется аббревиатура: ДР (День рождения); НГ (Новый Год).

Рост числа подобных сокращений ведет к примитивизации языка. Но, к сожалению, молодое поколение отдает предпочтение такому стилю общения. Для того чтобы систематизировать информацию и прийти к определенным выводам, мы провели опрос среди учащихся первого курса групп СПО (молодые люди 15-18 лет, обучающиеся в Красноярском ГАУ). Опрос был ориентирован на установление причин употребления сокращений. Следующей целью мы ставили выяснение уровня понимания смысла и значения употребляемых слов-сокращений. Опрашиваемым был предложен ряд предложений и список слов. Данные сокращения были взяты из переписок в социальных сетях. Ниже приведен список вопросов и сокращений, составляющий анкетирование. [3].

1. Почему вы сокращаете слова в переписках?

а) Это экономит время

б) По привычке (сокращения употребляются при повседневном общении)

в) Лень писать целое слово

г) Экономит средства

66% среди опрошенных используют сокращения, так как им лень писать целое слово, 20% - по привычке, признаваясь в том, что часто употребляемые сокращения уже полностью заменяют употребление целых слов и для 14% опрошенных это экономит время.

2. Все ли сокращения вы можете понять?

а) да, всегда

б) нет, не всегда

в) чаще понимаю

г) чаще не понимаю

48% опрошенных утверждают «нет, не всегда», однако 52% чаще понимают написанное.

3. С кем вы употребляете сокращения в общении? а) родственники б) друзья/знакомые в) сверстники г) люди старше вас

60% опрошенных используют сокращения только с друзьями и знакомыми; 25% используют в общении со сверстниками, а 15% и вовсе не используют сокращения в переписке.

1.Прив - (привет, здравствуй)

2.Оч - (очень)

3.Ок - (хорошо)

4.ДР - (День Рождения)

5.НГ - (Новый Год)

6.Спок - (Спокойной ночи)

7.Мб - (Может быть)

8.ХЗ - (Хрен знает)

- 9.Спс - (Спасибо)
- 10.ИМХО - (от английского «in my humble opinion» По моему скромному мнению)
- 11.КМК - (Как мне кажется)
- 12.ЧГК - (Что? Где? Когда?)
- 13.ЧФ - (англ. «childfree»Чайлдфри, в буквальном переводе"свободный от детей")
- 14.ЗЫ- (Тоже самое что и P.S., если напечатать аббревиатуру на русской раскладке клавиатуры)
- 15.Пжлст - (Пожалуйста)
- 16.ЯП - (Ясен пень)
- 17.7я - (Семья)
- 18.КСТ- (Кстати)
19. ОМГ - (англ. «Oh, my God!»Боже мой)
20. НЗЧ - (не за что)

Проанализировав полученные ответы, мы сделали вывод, что 55 процентов участников анкетирования понимают смысл сокращений, свободно ориентируются в их употреблении, адекватно объясняют причины их употребления в переписке и устном общении. 45 процентов опрошенных не понимают значения многих или всех сокращений, не видят смысла в их использовании.

Анализируя информацию, можно выделить плюсы использования сокращений: экономия места и времени при использовании на письме и в устной речи; развитие языка при вхождении в него новых слов и заимствований. Минусы: засорение языка несовершенными аббревиатурами и сокращениями; некоторое искажение информации при их использовании не к месту и при отсутствии информации о сложносокращённом слове.

Список литературы

1. Горшунов, Ю.В. Типы смысловых отношений между компонентами сложносокращенных слов (на материале английского языка). – СПб, 2004.
2. Горкунова С.И. Языковые барьеры у студентов-иностранцев и способы их преодоления.// Материалы Международной научной конференции «Проблемы современной аграрной науки», Красноярский Гау,2018
3. Горкунова С.И., Лефлер Н.О. Влияние межкультурной коммуникации на появление англицизмов в русском языке.// Горкунова С.И., Лефлер Н.О./Материалы девятой международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей /«Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире» (КГПУ им. В.П.Астафьева) Красноярский государственный педагогический университет им В.П.Астафьева/Красноярск, 2019, стр. 58-65
4. Скатеренко А.Е. Сокращения слов как тенденция современного общества // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-4. – С. 786-788; Режим доступа:applied-research.ru/ru/article/view?id=10688 (дата обращения: 04.03.2020).
5. Ионина А. А. Особенности современного текстового мышления. SMS-язык//Вестник Московского городского педагогического университета. Сер.Филология. Теория языка. 2008,№2. С.19-23.

УДК 159.9

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ЛИЧНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Килижекова Анжелика Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lika040996@ya.ru

Научный руководитель: канд.биол.наук, доцент кафедры психологии, педагогики и экологии человека Юлия Викторовна Кулешова

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
julia.kuleshova@yandex.ru

Аннотация. Понятия «индивидуальность» и «личность» тесно взаимосвязаны, но имеют при этом ряд существенных отличий друг от друга. Анализ различных научных теорий показывает, что объем понятия «индивидуальность» представлен гораздо шире чем понятие «личность».

Индивидуальность описывает и объясняет не только личностные, но также социально-психологические и биологические особенности человека.

Ключевые слова: индивидуальность, личность, индивидуальные особенности, человек.

INDIVIDUAL FEATURES AND PERSONALITY OF A HUMAN

Angelica Kilizhekova, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

lika040996@ya.ru

Scientific supervisor: CH.associate Professor of the Department of Psychology, Pedagogy and Human Ecology Julia Viktorovna Kuleshova

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

julia.kuleshova@yandex.ru

Abstract. The concepts of “individuality” and “personality” are closely interrelated, but at the same time have a number of significant differences from each other. The analysis of various scientific theories shows that the scope of the concept of “individuality” is presented much wider than the concept of “personality”. Individuality describes and explains not only personal, but also socio-psychological and biological characteristics of a person.

Key words: individuality, personality, individual characteristics, person.

Индивидуальность как ряд уникальных и неповторимых свойств, присущих тому или иному человеку и взаимосвязанных между собой, представляет индивидуальное психическое своеобразие людей. Понятие «личность» - это приобретённый комплекс личностных навыков за долгий и длительный период жизни человека. Безусловно, такие понятия как «индивидуальность» и «личность» тесно взаимосвязаны, но имеют при этом ряд существенных отличий друг от друга.

Итак, если мы обратимся к теории советского психолога, доктора педагогических наук, В.С Мерлина, то увидим что в его трудах идет речь именно об индивидуальности, поскольку «она не является калкой общества, а представляет собой самостоятельную систему». Личность же входит в индивидуальность на правах одной из ее подсистем. В теории В.С. Мерлина объем понятия «индивидуальность» представлен гораздо шире чем понятие «личность», т.к. «индивидуальность» описывает и объясняет не только личностные, но также социально-психологические и биологические особенности человека.[3]

С точки зрения условий существования, система индивидуальности вписывается в более широкую социальную макросистему, тесно связана с ней и в то же время имеет собственные закономерности. В то же время система индивидуальности является частью и более широкой биологической макросистемы, опять-таки тесно связана с ней и в то же время имеет собственные закономерности.

Актуальность данной проблемы состоит в том, что найти взаимосвязанные причины сходства этих двух понятий легко, а вот отделить индивидуальные особенности гораздо сложнее, так как эти два понятия тесно связаны между собою. В связи с этим, личная позиция автора полностью согласуется с высказыванием В.С Мерлина об индивидуальности как самостоятельной автономной системе человека.

Таким образом, разводя сущность данных понятий, следует отметить, что личность — это прежде всего комплекс выработанных предпочтений и привычек, психических особенностей, социокультурного опыта, знаний, которые определяют многие поведенческие нормы индивида и влияют на его связь с окружающим миром. [1] В свою очередь, индивидуальность проявляется как набор уникальных черт и особенностей, которые отличают одного индивида от всех остальных; своеобразие личности и психики человека.

Вместе с тем, в трудах А.Н. Леонтьева «Деятельность. Сознание. Личность» есть прекрасные строки о личности как «высшего единства человека, изменчивого как сама жизнь, и вместе с тем сохраняющего своё постоянство...». [2] Вслед за мыслью А.Н Леонтьева, автор считает, что личность человека может претерпевать ряд изменений на протяжении всей жизни человека и зависит этот процесс от ряда сложившихся в жизни ситуаций, пережитых критических и стрессовых состояний, а также способов реагирования на них.

В заключении, хотелось бы подвести итог, отмечая то, что каждый человек уникален, по своему прекрасен и неповторим. Некоторые черты индивидуальности человек получает по

наследству, другие же, отражая и запечатлевая окружающие объективные факторы, приобретаются на протяжении всего жизненного пути.

Список литературы

1. Кулешова Ю.В., Козулина Н.С. Психолого-педагогические технологии формирования культуры здоровья обучающихся в вузе. // Актуальные проблемы педагогики и психологии: вызовы XXI века: сб. науч. Трудов. Вып. 1. Москва, 2017. С. 147-151.
2. Леонтьев А.Н. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. СОЗНАНИЕ. ЛИЧНОСТЬ. М.: Политиздат, 1975. 130 с.
3. Мерлин В.С. Психология индивидуальности : избранные психологические труды. Москва : Изд-во Московского психолого-социального ин-та, 2009. 542 с.

УДК 81

РУССКИЙ ЯЗЫК В ДНИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (ПО МАТЕРИАЛАМ КРАСНОЯРСКОЙ ПРЕССЫ)

***Подобина Ю.Ю., Удобкина П.А., Исаева Д.С., студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия***
ydoba03@gmail.com

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры психологии, педагогики и экологии человека Лопаткина Роза Станиславовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
roza-lopatkina@yandex.ru

Аннотация: статья посвящена анализу языка газет периода ВОВ на примере красноярской прессы. Авторы рассматривают эмоционально-экспрессивную лексику, которая широко использовалась в публицистическом стиле изучаемого периода.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, экспрессивность, лексические средства, публицистика, книжно-письменная речь.

RUSSIAN LANGUAGE in the DAYS of the GREAT PATRIOTIC WAR (BASED ON THE MATERIALS OF THE KRASNOYARSK PRESS)

***Podobina Yu Yu, Dobkin P. A., Isaev D. S. – students
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia***
ydoba03@gmail.com

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of psychology, pedagogy and human ecology
Roza Stanislavovna Lopatkina

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
roza-lopatkina@yandex.ru

Abstract: the article analyzes the language of Newspapers of the second world war period on the example of the Krasnoyarsk press. The authors consider the emotional and expressive vocabulary that was widely used in the journalistic style of the period under study.

Keywords: Great Patriotic war, expressiveness, lexical means, journalism, book-written speech.

В преддверии праздновании 75-ой годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов нам представляется важным и интересным рассмотреть общественную функцию языка, какими лексическими средствами она проявляется в периодических изданиях изучаемой эпохи. Как и в любой период истории, в годы Великой Отечественной войны в языке отражаются жизнь и чаяния народа.

Русский язык в дни Великой Отечественной войны нами проанализирован на примере массовых печатных изданий Красноярского края. Старейшей и самой известной газетой края является «Красноярский рабочий», которая и во время войны не прекращала издаваться и регулярно выходила из печати.

Газеты, как никакой другой документальный источник, способны передать дух времени, его стиль. В тяжёлое военное время поддержать боевой дух армии и народа всегда помогало слово. О силе слова говорят народные пословицы и поговорки, им вторят поэты:

Есть слова — словно раны, слова — словно суд,- С ними в плен не сдаются и в плен не берут.

Словом можно убить, словом можно спасти, Словом можно полки за собой повести.
Словом можно продать, и предать, и купить, Слово можно в разящий свинец перелить.
Но слова всем словам в языке нашем есть: *Слава, Родина, Верность, Свобода и Честь.*

Ф. Шефнер

Любое печатное слово в дни войны становится боевым оружием, все языковые средства отвечают задачам времени. Как писал Владимир Маяковский:

Я хочу,
чтоб к штыку
приравняли перо.

Слово публицистическое, слово художественное становится огромной силой, мобилизующей народ на беспощадную борьбу с захватчиками Родины, силой, укрепляющей веру в неизбежность победы над тёмными силами фашизма.

Изображение чувства в речи требует особых экспрессивных красок. Экспрессивность (от лат. *expressio* - выражение) – значит выразительность. Выражение сильных эмоций - любви, ненависти, гнева, презрения - требует и более сильных слов. Противопоставленность явлений антагонистических систем подчёркивается в газетных текстах оценочными определениями к их наименованиям. Например:

<i>Свои</i>	<i>Враги</i>
сплочённый и мужественный советский народ мужественный боец добровольцы великий Сталин патриотка-мать сёстры-патриотки стахановки-запальщицы дадим сокрушительный отпор Красная Армия героически сражается упорные, ожесточённые бои проявленная отвага героизм личного состава полны гнева и ненависти ожесточённая борьба образцы мужества и отваги в рукопашной схватке отомстит за смерть верного сына родины с честью выполняют замечательно работают небывалая добыча угля по-большевистски работают горняки прекрасные образцы стахановского труда	клика кровожадных фашистских правителей Германии гитлеровские мерзавцы фашистских мерзавцев немецкие захватчики немецко-румынские бандиты фашистские варвары озверелые фашисты фашистские разбойники подлую фашистскую гадину свою кровавую лапу гнусным и коварным врагом вероломно нарушив подписанный ею пакт о ненападении следуя своей обычной воровской манере, не объявляя войны, вторглись на нашу землю дикие зверства зверские пытки творят неопишуемые зверства немецко-фашистские изверги гитлеровские бандиты наглое нападение на СССР учинили расправу полчища германских фашистов немецко-фашистские палачи

Яркая экспрессия газетной лексики отражает накал и ожесточённость борьбы советского народа с врагами. В первую группу входят слова, выражающие положительную оценку называемых понятий, которые принято называть высокими, являющиеся принадлежностью книжно-письменной речи: Родина, честь, патриотизм и т.п.

Во вторую лексическую группу слова, выражающие резко отрицательную оценку, неодобрительные, бранные и др.: фашизм, палач, мерзавец и т.п.

Эмоционально-экспрессивная лексика употребляется в художественной и разговорной речи в связи с созданием эмоциональности, в публицистическом стиле - для выражения страстности. В годы Великой Отечественной войны и на фронте, и в тылу, на плакатах и газетах, и в стихах людям были

нужны яркие и сильные слова, чтобы выразить всю палитру чувств: боль, ярость, ненависть, надежду, веру в Победу.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. 12-е изд. Ростов Н/Д: Феникс, 2005. — 544 с. (Высшее образование.)
2. Маяковский В.В. Сочинения в двух томах, т. I/Сост. Ал.Михайлова; Вспуп. Ст. А. Метченко; Прим. А. Ушакова. – М.: Правда, 1987.- 768 с.
3. Электронная коллекция «Газеты Красноярского края периода Великой Отечественной войны (1941-1945)» [Электронный ресурс] // kraevushka.livejournal.com
4. [Электронный ресурс] // urok.pf/library/vneklassnoe_meropriyatie...yazik_v...

УДК 808.5

«SMALL TALK» КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЖАНР ОБЩЕНИЯ

Цепелева Анастасия Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Anastasia.tsepeleva@mail.ru

Научный руководитель: Горкунова С.И., ст. преподаватель кафедры психологии, педагогики и экологии человека

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Svetlana-gorkunova@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена возрождению жанра светской беседы. Автор рассматривает особенности светского общения в современном обществе

Ключевые слова: светская беседа, светский этикет, общение, виды светских бесед, «small talk»

«SMALL TALK» LIKE A MODERN GENRE OF COMMUNICATION

Tsepeleva Anastasia Sergeevna, a student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Anastasia.tsepeleva@mail.ru

Scientific supervisor: Gorkunova S.I., senior teacher of the department of Psychology, Pedagogics and Human Ecology

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Svetlana-gorkunova@yandex.ru

Abstract: the article is devoted to the revival of small talk genre. The author reviews the peculiarities of small talks in modern society.

Key words: small talk, social etiquette, communication, types of small talks.

Как выглядят интеллигентные люди? Мы сразу вспоминаем известных литературных героев. Например, Татьяну Ларину, прекрасно воспитанную, образованную, умную героиню А.С.Пушкина, обладающую чудесными манерами и знающую правила этикета. Есть еще один ключевой момент-это умение правильно вести диалог. В последнее время на телевидении, радио, в глянцевых журналах и в других СМИ часто можно услышать словосочетание «светская жизнь» и неотъемлемой её частью является светская беседа. [3] Это сочетание довольно-таки новое для нашего лексикона. Является ли светская беседа показателем культуры общества в наше время?

Светская беседа (также светский разговор) – один из речевых жанров, являющихся неотъемлемой частью светского этикета и культуры общения в образованных слоях общества большинства стран мира.»[1]. Само слово «светскость» имеет два значения: отвечающий понятиям и требованиям света, и принадлежащий к свету (свет в данном значении - в дворянском обществе - избранный круг, высшее общество); не церковный, мирской, гражданский. Когда-то в 19 веке светской жизнью жили многие известные личности, такие как Достоевский, Пушкин. Лермонтов. Формы светской жизни - салоны, званые вечера, обеды и ужины, балы, прием гостей и ответные

визиты – все это возникло и укрепилось в России в конце 18 века, хотя многие историки утверждают, что *светская жизнь* началась в России при Петре I.

Светская беседа как риторический жанр характеризуется:

1. Легкостью общения. Достигается даже не темой разговора, а тоном, которым он ведется.
2. Отстраненностью. Железное правило: не говорите об общих знакомых - это уже сплетни, которые, спору нет, бывают крайне увлекательны, но относятся совсем к другому жанру.
3. Поверхностностью. В идеале светский разговор должен порхать между сюжетами, создавая впечатление непринужденности и отдыха. Не надо углубляться.
4. Уместностью темы. Постоянно держите в голове, насколько та или иная история уместна именно в этой компании.
5. Правильной реакцией. Научитесь правильно реагировать на реплики окружающих.
6. Вовлечением окружающих. Вовлекать в беседу нужно мягко и изящно. Взглядами, жестами, подбадривающими междометиями делайте собравшихся соучастниками спектакля.
7. Паузами. Если разговор прервался - не паникуйте. Паузу можно сделать своим союзником. Например, если вы хотите сменить тему, уроните какой-нибудь предмет, а потом заговорите о другом.

Что мы понимаем под светскостью? Какие мероприятия можно считать светскими?

1. Вечеринка с друзьями, или естественная светскость

Зачем здесь светскость? Конечно, вы знаете друг друга сто лет. Но элемент новизны поможет избавиться от налета обыденности и усилит ощущение праздника.

Главные принципы: отстраненность поможет избежать пересудов о знакомых. Используйте и легкость общения, даже если в вашем кругу она не очень принята.

2. Вечеринка с чужими друзьями, или классическая светскость

Зачем здесь светскость? Даже если в свой круг вас вводит подруга, ей небезразлично, что о вас подумают. Что уж говорить о молодом человеке? Для него это очень серьезный шаг, сродни официальному представлению.

Главные принципы: компания незнакомая, о чем с ними говорить, вы не знаете. Начните с рассеянной беседы и следите за реакцией. Самое уместное в незнакомой

компании - ненавязчиво расспрашивать людей о них самих. О себе рассказывайте немного и только если спросят.

3. Корпоративный раут, или гламурная светскость

Зачем здесь светскость? Ваша манера держать себя в неформальной обстановке может повлиять на карьеру. Даже если резкий должностной рывок пока не входит в ваши планы, всегда полезно заручиться расположением коллег и начальства.

Главные принципы: все семь - вы должна показать себя с лучшей стороны. Но в первую очередь - уместность. И еще, не говорите о делах, особенно с начальством.

4. Посиделки с родственниками, или домашняя светскость

Зачем здесь светскость? Она поможет вам избавиться от надоевшего имиджа и направить разговор в нужное русло. [2]

Главные принципы: в разговоре с собственными дядями-тетями вам больше всего пригодятся правильная реакция и пауза.

О чем говорить и какие темы не стоит затрагивать в светской беседе?

1. Праздники: праздничная тематика приятна всем.
2. Отпуск: отпуск - это почти что праздник. Постарайтесь подать его именно под этим соусом. Ведь даже об отдыхе на даче можно рассказывать по-разному.
3. Погода: не случайно же светскую болтовню вот уже лет триста именуют именно "разговорами о погоде"! Правда, в современном обществе только о погоде больше пяти минут не проговоришь.

О чем нельзя говорить ни в коем случае (даже если очень хочется)?

Проблемы на работе: люди собрались для того, чтобы расслабиться и отдохнуть. Раз уж вы тоже пришли, постарайтесь отключиться на пару часов.

Деньги: кто сколько получает и тратит, у кого их незаслуженно много и т.д. - темы животрепещущие, но не особо праздничные.

Религия: верующие люди тоже ходят на вечеринки. И ваши рассуждения о том, что посты - это глупость, а буддизм - пессимистическое бегство от жизни, могут кого-нибудь очень серьезно задеть.

Болезни: тут без комментариев...

Сама номинация жанра «светская беседа» наводит на мысль о том, что сферой её бытования является непосредственно свет, то есть аристократическое (дворянское) общество. Если в современной России отсутствует класс «дворянства», значит ли это, что феномен светскости утрачен? Одна из формулировок данного речевого жанра принадлежит И.А. Стернину, определяющему светское общение следующим образом: «Это взаимно приятный, ни к чему формально не обязывающий разговор на общие темы, основная цель которого – провести время с собеседником, оставаясь с ним в вербальном контакте».

Очевидно также генетическое родство светской беседы с другими видами беседы: дружеской и семейной, что свидетельствует о иерархически ещё более высоком положении беседы как речевого жанра. Следовательно, светская беседа приобрела более семейный дружеский характер.

В современном обществе появилось такое выражение как «small talk», которое переводится как «маленький светский разговор». Он тоже популярен среди людей, ведущих светскую жизнь. Можно считать это явление современным возрождением жанра. Такие маленькие светские беседы нужны, чтобы поддерживать, теплые, неформальные отношения с людьми в коллективе.

Можно сказать, что понимание носителями русского языка светскости в основном опирается на культурную память (знания о классических образцах светского общения и поведения). В то же время известно, что содержательная структура понятия «светский» изменилась, темы-лидеры светских собраний в позапрошлом столетии - литература, искусство, политика – утратили свою универсальность. Таким образом, светская беседа для русских есть общение повседневное и изысканное, и владеть ею должен, прежде всего, человек культурный, известный, успешный, представитель элиты, «изысканных» профессий.

Список литературы

1. Горкунова, С.И. Формирование лингвистических компетенций как средство социальной адаптации/С. И. Горкунова.- Текст: непосредственный//Материалы Пятой региональной научно-практической конференции «Социализация, адаптация и межкультурная коммуникация подрастающих поколений в России и за рубежом. Проблемы. Поиски. Решения» Красноярск, 17-18 ноября 2016г. Красноярский гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева.- Красноярск, 2016- С. 64-67
2. Культура речи и эффективность общения /Под ред. Л. К. Прудкиной, Е. Н. Ширяева. - М.: Просвещение, 1996.-305 стр. 2.Культура русской речи. Учебн. пособ. для вузов /Под ред. проф. Л. К. Граудиной и проф. Е. Н. Ширяева.- М.: Издательство НОРМА, 2000.- 396 р.
3. Ширяев, Е. Н. Культура речи как лингвистическая дисциплина /Е.Н.Ширяев// Русский язык и современность: Проблемы и перспективы развития русистики. – М., 1991. Ч. 1. 94 с.

СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

ПОДСЕКЦИЯ 9.1. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

UDC 378.1

THE SYSTEM OF EDUCATION IN EGYPT

Abdelhalim Mohamed Abdelhalim Ahmed, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
mohamedhisham852045@cloud.com

Scientific supervisor: candidate of philological sciences, docent of the Foreign language department
Grishina Irina Ivanovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
pkpel@yandex.ru

Abstract: This article gives the characteristic of the system of education in Egypt, also shows its structure, traditional subdivision of this system and its problems.

Key words: education, system, primary education, secondary education, higher education, school, university.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В ЕГИПТЕ

Абдельхалим Мохамед Абдельхалим Ахмед, слушатель
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mohamedhisham852045@cloud.com

Научный руководитель: к.филол.наук, доцент кафедры иностранного языка
Гришина Ирина Ивановна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
pkpel@yandex.ru

Аннотация: В статье дается характеристика системы образования в Египте, также представлена структура системы образования, освещены проблемы данной системы.

Ключевые слова: образование, система, начальное образование, среднее образование, школа, университет.

Egypt is the leading country in the Arab East and this capacity acts as a cultural beacon, a major center of education, the experience of which is closely watched in the Arab world. The issues connected with the educational system on the one hand are similar to Russian ones [7], on the other hand have some differences.

Education in Egypt is completely free. The educational system consists of three stages. The first stage is primary education, which lasts for 6 years. The second stage is secondary education, which lasts from 3 to 6 years; the third stage is higher education (from 2 to 7 years).

Secondary school education in Egypt is mandatory. It is divided into 2 types – general and vocational. General education includes training in natural Sciences and Humanities, it lasts 3 years. In the 2nd and 3rd years of training, specialization is introduced; vocational training lasts from 3 to 5 years, these schools specialize in industry, commerce, and agriculture.

Higher education in Egypt is obtained in public and private universities. Private tuition in Egypt is paid. For public education, it is enough to pay the registration fee. When applying to universities and institutes, the presence of a certificate of full vocational education, the profile of school training, as well as positive results of exams are taken into account. There are 14 universities in Egypt, where more than 700 thousand students study. The most famous state universities are Cairo, ain-Sham, and Alexandria. Cairo University was built in 1907, it is the first secular University. In 1996, private universities such as American, German, and French started their educational activities in Egypt. All of them are located in the capital of Egypt, in Cairo. The American University is the most popular among private universities [1], [2].

In Egypt, there is a religious education system represented by Al-Azhar institutes. It is separate from the general education system and reports directly to the Prime Minister. Al-Azhar was built in the 10th-

century ad. There are more than 150 educational institutions of various levels and specializations in Egypt. According to Muslim customs, education in educational institutions is separate for boys and girls.

The demographic problem is one that affects directly the quality of education. The number of children in poor families in Egypt can reach more than five or six, respectively, in public educational institutions, classes are overcrowded, and the funding allocated by the Egyptian budget is not enough for a sufficient number of books, educational materials and decent salaries for teachers, as well as the creation of basic health standards for schools. Teachers of the English language face with similar problems as Russian teachers of English [4], [5], [6], [10], [11].

The education system is based not on understanding the subject of study, but on an ordinary «learning by heart» [1], [2].

Today, Egypt is implementing a system of educational reforms aimed at improving the quality and accessibility of education for all segments of the population in the framework of Bologna Declaration [3, p. 75-85] forming competences [8, p.240-244], [13, p. 365-370] as well as compliance with the European standards of the Bologna Convention on student-centered learning [11, p. 111-126], [12, p. 156-168], [14, p. 297-300].

References

1. Kassidy T. Egyptian Education System Faces Problems Due to Overpopulation / Access mode: <https://www.borgenmagazine.com/egyptian-education-system/>
2. Egypt / Access mode: <http://hurghada.explonade.ru/articles>
3. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Опыт внедрения практико-ориентированного подхода к обучению в аграрном вузе// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). ООО «Научно-инновационный центр». Красноярск, 2017, Том 8, № 4. С. 75-85.
4. Kapsargina S. A. The problem of teaching phrasal verbs students of non-linguistic universities // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. науч. конф. (15 октября 2018 г.) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск, 2018. - С. 252-255.
5. Kapsargina S. A. The usage of speech situations in the formation of foreign language competence of students in non-linguistic universities // Проблемы современной аграрной науки: материалы заочной междунар. научной конф. - Красноярск: Изд-во Красн. гос. агр. ун-та, 2016. - С. 177-178.
6. Kapsargina S. A., Shmeleva Zh. N. The use of modern software on LMS Moodle in teaching listening and speaking in a foreign language at the non-linguistic university // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т.8. №1 (26). С.147-150.
7. Kapsargina, S.A. Actual problems of bachelors' training of foreign language in non-linguistic university / Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития». -Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2019. С.269-271.
8. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Формирование коммуникативной компетенции при изучении английского языка студентами неязыкового вуза. Вестник КрасГАУ № 2 (89), 2014. Изд-во Красн. гос. агр. ун-та, 2014. С. 240-244.
9. Капсаргина С.А. Teaching professional vocabulary of students-managers // Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития». - Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2017. С. 182-185.
10. Капсаргина С.А. О проблеме контроля сформированности иноязычной компетенции студентов неязыкового вуза // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. заоч. науч. конф. -Красноярск, 2015. -С. 187-190.
11. Капсаргина С.А., Шмелева Ж.Н. Целесообразность имплементации стандарта ENQA по студентоцентрированному обучению при изучении иностранного языка// Современные исследования социальных проблем электронный научный журнал). ООО «Научно-инновационный центр», Красноярск, 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 111-126.
12. Капсаргина С.А., Шмелева Ж.Н. Адаптация и социализация студентов аграрного вуза посредством изучения иностранного языка в институте международного менеджмента и образования// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). ООО "Научно-инновационный центр", Красноярск, 2016 - №10(66) С.156-168.
13. Фомина Л.В., Шмелева Ж.Н. Практический опыт подготовки специалистов по управлению персоналом в Красноярском ГАУ//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 365-370.

14. Шмелева Ж.Н. Student-centered learning of the foreign language at the non-linguistic university// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 297-300. UDC 378.1

THE SYSTEM OF EDUCATION IN IRAQ

Al- Saadi Ahmed Ghazi Saeed, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
saeedalsaady@mail.com

Scientific supervisor: candidate of philological sciences, docent of the Foreign language department
Grishina Irina Ivanovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
pkpel@yandex.ru

Abstract: This article is devoted to the problem of education in Iraq, special attention is given to higher education as it has been reformed and also the author focuses on the problem of illiteracy in the country.

Key words: higher education, quality, national education system, illiteracy, primary education, secondary education.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В ИРАКЕ

Аль-Саади Ахмед Гази Саид, слушатель
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
saeedalsaady@mail.com

Научный руководитель: к.филол.наук, доцент кафедры иностранного языка

Гришина Ирина Ивановна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
pkpel@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена проблеме образования в республике Ирак, особое внимание уделяется высшему образованию, т.к. данная система находится в процессе реформирования, а также автор обращает внимание на проблему неграмотности в стране.

Ключевые слова: высшее образование, качество, национальная система образования, неграмотность, начальное образование, среднее образование

The state development of Iraq influence on the education system as well as political, socio-economic and cultural processes that affect all aspects of people's life. Higher education is undergoing a period of reforms due to the transition to a new educational model.

Today, approaches of higher education in Iraq are based on the principles of ensuring the quality of professional education, which corresponds to the current directions of development of the national education system in the state and the recommendations of the Bologna process.

According to UNESCO estimates, Iraq is included in the list of 34 countries where the level of illiteracy of the population is more than 10 million people [1]. And, although the UN report says that Iraq has achieved a 41% reduction in the illiteracy rate over the past decade, there is still a fairly large gap in the literacy rate between men and women. Besides, the percentage of illiterates in rural areas is 21%, which is seven times higher than the percentage of illiterates of both sexes in urban areas [2].

Today education place on a key position in the development of society in Iraq and is intended to prepare the future generation for solving state problems.

Citizens from the Republic of Iraq receive higher education in bachelor's, specialist's, master's, and higher education programs from the Federal budget within the established quota, as well as from the funds of individuals and legal entities by agreements on the provision of paid educational services.

The right to free education at all levels (primary general, basic general, secondary general, secondary vocational, and higher education) is guaranteed at the constitutional level in the Republic of Iraq. To ensure this right, significant material and financial costs and administrative and organizational resources of the state are required.

It should be noted that the education of girls (girls, women) is one of the key questions of educational policy in Iraq. Most girls attend same-sex schools, but some attend schools and classes where boys and girls are co-educated, such as in Kurdistan.

The modern education system in Iraq is trying to be divided not by gender, but by religious areas. Followers of Sunnism and Shiism study in different schools receive higher education in different groups and different educational programs. The educational split in historical aspects is particularly noticeable.

Primary education in Iraq is free and compulsory for all children who have reached the age of 6. The law on compulsory primary education establishes the obligation of parents to send a child to school and provide him with primary education. Every year, lists of children by place of residence are compiled in schools. The law obliges schools to provide all the necessary conditions for enrolling preschoolers in school on a free basis. The registration of a child in school is free of charge. Unfortunately, some children in the age group from 6 to 12 do not go to school or complete primary General education. This figure is 16% in urban areas and 41% in rural areas. This circumstance is caused by several reasons: customs and traditions, lack of interest and poverty of the population. For example, 24% of girls do not attend school due to lack of interest in the family, and 13% do not attend school due to poverty. More than 60% of mothers in rural areas (more than 40% in urban areas) have a strong belief that the education of their sons takes precedence over the education of their daughters. Another problem is the increase in violence against girls. In some areas, it is not safe to get to school, so it is necessary to accompany the girls to school with a family member or use personal transport, which is often not available [2].

There are 2 types of higher education institutions in the Republic of Iraq: technical institutes and universities. Technical institutes offer two types of educational programs: two-year technical degree programs and four-year bachelor's degree programs. At the same time, universities provide training in educational programs leading to a bachelor's degree, master's degree and Ph.D. degree. The higher education system in Iraq includes state and non-state universities. The latter was formed after 1980s. Most of them are accredited by the Ministry of Higher Education and Scientific Research.

After completing bachelor's programs, students with the highest results (65 and 75) can continue their studies in programs leading to a master's degree. The duration of programs at this level is 2 years. As well as in Russia [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9] much attention is given to the foreign languages teaching as it helps Bachelors and Masters integrate into globalized world.

To conclude the education system of the Republic of Iraq has a unique structure. Despite significant legal and financial difficulties, the Iraqi education system continues to operate and develop. Ongoing military actions, terrorist acts, and financial difficulties in ensuring the educational process have a negative impact on the realization of the constitutional right to education that prevents from implementing student-centered approach [8], adaptation [12], that are implemented in the Krasnoyarsk state agrarian university [11, p. 297-300], [10, p. 365-370].

References

1. Iraq-educational system // Access mode: <https://education.stateuniversity.com/pages/684/iraq-educational-system-overview.html>
2. Education System in Iraq// Access mode: <https://www.scholaro.com/pro/countries/Iraq/Education-System>
3. Kapsargina S. A. The problem of teaching phrasal verbs students of non-linguistic universities // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. науч. конф. (15 октября 2018 г.) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2018. – С. 252-255.
4. Kapsargina S. A. The usage of speech situations in the formation of foreign language competence of students in non-linguistic universities // Проблемы современной аграрной науки: материалы заочной междунар. научной конф. – Красноярск: Изд-во Красн. гос. агр. ун-та, 2016. – С. 177-178.
5. Kapsargina S. A., Shmeleva Zh. N. The use of modern software on LMS Moodle in teaching listening and speaking in a foreign language at the non-linguistic university // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т.8. №1 (26). С.147-150.
6. Kapsargina, S.A. Actual problems of bachelors' training of foreign language in non-linguistic university / Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития». -Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2019. С.269-271.

7. Капсаргина С.А. Teaching professional vocabulary of students-managers // Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития». - Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2017. С. 182-185.

8. Капсаргина С.А., Шмелева Ж.Н. Целесообразность имплементации стандарта ENQA по студентоцентрированному обучению при изучении иностранного языка// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). ООО «Научно-инновационный центр», Красноярск, 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 111-126.

9. Капсаргина С.А. О проблеме контроля сформированности иноязычной компетенции студентов неязыкового вуза // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. заоч. науч. конф. -Красноярск, 2015. -С. 187-190.

10. Фомина Л.В., Шмелева Ж.Н. Практический опыт подготовки специалистов по управлению персоналом в Красноярском ГАУ//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 365-370.

11. Шмелева Ж.Н. Student-centered learning of the foreign language at the non-linguistic university// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 297-300.

12. Шмелева Ж.Н., Капсаргина С.А. Адаптация и социализация студентов аграрного вуза посредством изучения иностранного языка в институте международного менеджмента и образования// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). ООО "Научно-инновационный центр", Красноярск, 2016 - №10(66) С.156-168.

UDC 159.9

PRINCIPLES OF “SLOW LIFE” OR HOW TO LIVE HAPPILY

Anisimova Anastasia Yurievna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

anasnisa@yandex.ru

Scientific supervisor: candidate of philological sciences, docent of the Foreign language department

Grishina Irina Ivanovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

pkpel@yandex.ru

Abstract: The article gives some advice of managing personal life in the era of fast pace of life, information technologies and global hurrying.

Key words: slow life, fuss, life management, never-ending race, principles of “slow life”.

ПРИНЦИПЫ “SLOW LIFE” ИЛИ КАК ЖИТЬ СЧАСТЛИВО

Анисимова Анастасия Юрьевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

anasnisa@yandex.ru

Научный руководитель: к.филол.наук, доцент кафедры иностранного языка

Гришина Ирина Ивановна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

pkpel@yandex.ru

Аннотация: В статье даны некоторые рекомендации по управлению личной жизнью в эпоху ускоряющегося темпа жизни, информационных технологий и глобальной спешки.

Ключевые слова: медленная жизнь, суэта, управление жизнью, бесконечная гонка, принципы “медленной жизни”.

Once in South Korea, there was a championship in ... “doing nothing”. The participants had a very hard time – people forgot how to take their time. We want to live “well”, but live only “quickly”. Only some bad signs can make a person stop: exhaustion, illness, personal or loved ones, nervous breakdown, emotional burnout. So, the idea of “Slow Life”, as well as techniques and exercises that will help to get rid of the fuss have become very popular lately [1].

Humanity is consumed by vanity. We all, often unwittingly, participate in a crazy race called “Who is better, more efficient and faster?” It turns out that we are going and do not realize that we are going. In our

thoughts, we are very far away. We live without realizing that we are alive. In the 2000s, this thirst for speed consumed us and can't let go.

But it seems some people are tired of running. Before our eyes, the Slow Life movement is being born (although it is more correct to say revived from ancient practices). The goal that these people pursue is clear as day: to find peace in everyday life. It will help to develop emotional intelligence [3], [4]. For me, as a future manager it is rather important to be able to plan and manage the life and the university training at the Krasnoyarsk SAU in 38.03.03 direction helps to understand it [5, p. 365-370], [6, p. 116-120], [7, p. 271-275], [8, p. 65-75]. The Slow Life philosophy has more to do with whether we are in a hurry to live or not. There were branches of this movement. For example, Slow Food (do you remember Fast food? It was in defiance of it that this concept appeared) fans of thoughtful, responsible nutrition, slow cooking and absorption of food. Slow Art is the idea or rather a conscious attitude to art: supporters of Slow Art do not attend events for the sake posting it in Instagram, and do not rush to enjoy paintings, sculptures, music. The community of time dilation, the World Institute of slowness, the international Institute of not doing too much, and the Japanese club of the slow are not fabulous, but quite real organizations. Practice of "Slow Life" Constant employment and haste result in ailments, psychological and physical. Not to mention the fact that in the pursuit of success, well-being and all sorts of "needs" we lose time and space for enjoying life and spiritual communication with loved ones. But life is finite. We can spend a lifetime on this nonsense. So, how is it possible to live in the style of Slow Life? There are different ways. The Institute of slowness advises you to learn from athletes, Formula 1 pilots, skiers and skaters. They all know that if you want to be the best, to perform the necessary actions quickly, you must be able to do it slowly – as in Slow Motion mode. In everyday life, the same rule can be applied. If you don't stop from time to time and look at things reflexively, consciously, you can not only lose productivity, but also become potentially dangerous for everything you are dealing with: both for work and for the environment. Remember the Greek myth of king Midas, who turned everything he touched into gold? The habit of running all the time can make you a Midas who will destroy and spoil everything he has a hand in.

How can you become "slow"?

Don't try to be a person who manages everything. It's obviously impossible. Perform work and household tasks according to their priority. Refuse any duties at all. The authors of the book "Breathe freely" suggest clearing not only your to-do list, but also your home, relationships with people, and your own emotions [2].

Enjoy socializing with your loved ones and spend more time with your children. Many are really overwhelmed. Because of this, we do not have the ability to seriously hear and understand our loved ones. We have to think a lot about our work-eight or nine hours a day, without a break. At this time, we are almost unable to pay attention to anything else. Learn to take a couple of minutes even during business hours to chat on the phone or meet with loved ones during a break. Work in the forest will not run away, and you will get a little peace and happiness.

Limit the flow of information into your life. The disease of our time is information overload. And even intoxication. Every minute we consume something: news in social networks, advertising, TV and billboards beckoning invitingly, lists of tasks and responsibilities, chatter of radio hosts, music, conversations, virtual and real. And the inner voice is rarely silent. Even before going to sleep, thoughts are moving back and forth, not letting you sleep. However, we can stop it. Consume less information noise. This is the only way to find peace in yourself.

15 ways to slow down in brief

1. Don't do anything for five minutes.
2. Watch the stars.
3. Walk barefoot on the grass.
4. Turn off notifications on your phone and computer for half a day.
5. Speak slowly.
6. Every day at two o'clock in the afternoon, ask yourself "How do I feel?"
7. Hug your parents, children, your boyfriend or a girlfriend, friend.
8. Look out the window.
9. Do only one thing at a time.
10. Read fiction.
11. Stop the internal dialog for two minutes.
12. Take a walk with someone without saying a word.
13. Take a short pause before entering into a conversation (you will soon find that you often change your mind about talking).

14. Prepare a delicious lunch and eat with your loved ones.

15. Breathe consciously.

Within slow life approach, there is even a separate current — “the slow city”. This is when people try to improve the quality of life in the city by reducing the pace, fighting monotony, confusion and boredom. In the city, public spaces are created, like those glades with lawn grass, so that you can just lie and enjoy the sky or read a book. The city creates conditions for a healthy lifestyle: cafes with healthy food are opening, bike paths are being created, and free street sports complexes are being built. But even if your city is not involved in such a movement, then you yourself may well “slow down” the city:

- do not give in to mass vanity, do not “turn on the herd feeling”;
- learn to abstract;
- learn to walk slowly, if this pace is not familiar to you yet;
- visit parks and public spaces in the city;
- create a place for privacy and tranquility – a corner in an apartment, a house in the country or on the beach;
- learn to structure your time.

Slow life movement is also the *correct distribution of time*. This also includes the rational organization of business. For example, in your own home it is more convenient and better to maintain cleanliness every day than to spend a whole day off. The classic “don't put off until tomorrow what you can do today” really works and will help you organize your day correctly and leave room for relaxation and a leisurely life. *Learn how to turn off your phone* as well as all other gadgets and TV. This means that we must reduce the role of the Internet, telephone conversations, and messaging, and leave room for real life, for real communication with loved ones. The philosophy of slow life means exactly this – frequent and sincere communication with friends and relatives, outdoor recreation, not in front of the TV, thoughtful and slow reading of books, but not electronic ones, watching people in their favorite cafe over a Cup of cocoa.

Travel with feeling, sense, and understanding. Members of the slow living movement prefer ships, ferries, trains, rather than planes. They enjoy the journey, imbued with a subtle smell of adventurism. Why subtle? Because not everyone is able to truly relax and submit to fate. It is only when you realize this that you begin to catch the smell. You know what we're talking about? Travelers who adhere to the philosophy of slow living, prefer to settle not in highly organized hotels, but in local apartments, houses, in order to truly enjoy the local flavor. They walk through the streets without making a specific plan, because the best tour is to get lost. They can sit for hours in a small coffee shop and watch people pass by the window, walking in the rain. They are not in a hurry to cover all the sights in one day. They just enjoy life here and now.

Work with a pleasure. You need to learn how to take more time to complete a project or task. Of course, not every job will allow you to perform your duties slowly and without straining. But if there is such an opportunity, then you should definitely take advantage of it. There is another good advice – do not take on other people's responsibilities and do not take on too much. During the working day, find time to relax, meditate, walk along the street, and observe others. By the way, if your trip to work turns into hell, turmoil, nerves and a whole epic, then you should reconsider your route and the way to get to work. You can change to a bicycle, choose a route with a tram, or even walk.

Find time for hobbies. The philosophy of slow life means that you will not spend time on meaningless activities, or almost meaningless ones: checking email, viewing news feeds on social networks, and online shopping. It is better to spend this time on your favorite hobby. It's amazing that everyone has at least some hobby, but only a few find time for it. It turns out that work, daily duties, some kind of turmoil do not allow you to do what you love and devote at least a couple of hours to yourself. Doing something with your own hands is so calming, so heartfelt and sweet that you will not be able to deny yourself this pleasure. Make it a rule to do a hobby once a week. By the way, if you don't have a hobby, then just do nothing all day: lie in bed, walk senselessly through the streets, just enjoy nature and life. Don't do anything. Just listen to nature, try to find the lost connection with the Earth.

Cultivate a hedonist. Learn to find pleasure in everything, allow yourself to enjoy life. Do not rush, do not chase life, live it! Surround yourself with beautiful things, dishes, joy, and a festive atmosphere. Some adherents of the movement claim that at first such euphoria can be created artificially, but gradually the enjoyment of life will become a pleasant habit.

References

1. 9 принципов движения slow life, или с чего начать путь к осмысленной жизни. [Электронный ресурс]. URL:

https://news.rambler.ru/other/39944793/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения 08.02.2020).

2. Slow life: медленная жизнь как принцип [Электронный ресурс]. URL: <https://soulblog.ru/pravda-zhizni/slow-life-medlennaja-zhizn-kak-princip> (дата обращения 08.02.2020)

3. Vyatkin AV, Fomina LV and Shmeleva Zh N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game. 2020 *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* **421** 032037

4. Vyatkin AV, Fomina LV and Shmeleva Zh N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making. 2019 *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* **315** 022081

5. Фомина Л.В., Шмелева Ж.Н. Практический опыт подготовки специалистов по управлению персоналом в Красноярском ГАУ//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 365-370.

6. Shmeleva Zh.N. The development of cross-cultural tolerance of bachelors by means of studying the English language at Krasnoyarsk SAU// Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 116-120.

7. Shmeleva Zh.N. The formation of cross-cultural competence of students-managers by means of the foreign language learning at the non-linguistic university// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 271-275.

8. Шмелева Ж.Н., Антонова Н.В. Опыт внедрения практико-ориентированного подхода к обучению в аграрном вузе// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). ООО «Научно-инновационный центр». Красноярск, 2017, Том 8, № 4. С. 75-85.

UDC 65.013

ABOUT COMMUNICATION AS A CORE LEADERSHIP TOOL

Burban Mikhail Alexandrovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

burban09@mail.ru

Scientific supervisor: teacher of the of the Foreign language department Lukhtina Marina Anatolievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

marinaluhtina@rambler.ru

Abstract: The article tells about importance of use of verbal and non-verbal means of communication for a good leader.

Keywords: means, communication, to influence, success, leader, order, employee, executive.

ОБ ОБЩЕНИИ КАК ОСНОВНОМ ИНСТРУМЕНТЕ ЛИДЕРА

Бурбан Михаил Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

burban09@mail.ru

Научный руководитель: преподаватель кафедры иностранного языка Лухтина Марина Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

marinaluhtina@rambler.ru

Аннотация: В статье говорится о важности использования вербальных и невербальных средств общения для хорошего лидера.

Ключевые слова: средства, общение, влиять, успех, лидер, приказ, служащий, руководитель.

There are a lot of managers in the world, but only a few of them know how to communicate most effectively with the people who influence the future success of the organization where they work. This factor represents a person as a good leader. The idea of knowledge management has become popular [15] as it helps to increase the employee's motivation [16, p. 41-44] on the innovative enterprises [4].

Good communication skills allow managers and leaders to perform their roles more effectively. Their role is to communicate different topics to many people. They must communicate effectively to the team, to their suppliers, to their customers and financiers. Krasnoyarsk SAU implements all these principles while

teaching future managers [13, p. 365-370]. Moreover, the development of leadership skills and abilities of communication are implemented through the English language learning [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11], [12], [14]. Therefore it is important that leaders and managers are good communicators [2].

Communication skills for managers and leaders consist, mainly, of six subset skills:

1. The ability to set out the goal or the target to be hit.
2. The ability to communicate the plan of action capable of achieving the goal.
3. The ability to communicate delegated actions: who is going to do which task?
4. The ability to give corrective critical feedback to the people who are not performing in the proper manner and, in addition, to be able to get them to correct their performance and get "back on track».
5. The ability to give praise and appreciation to those who are doing a good job.
6. The ability to communicate the need for constant change, adaptation, refinement and flexibility to the conditions, whilst still remaining faithful to the overall goal and plan [3].

We have studied many sources and now we would like to describe the most effective tools in details:

Give a person a reputation that they would like to satisfy.

What should you do if an employee who is excellent in all directions suddenly starts working very badly? You can fire him, of course, but that won't solve anything. The Service Manager called a mechanic into his office and started a heart-to-heart conversation. He said that over the years of his work, he could not count the clients who were satisfied with his work. Indeed, there were a lot of such reviews. But also Manager had to mention that currently his activity and quality of work had fallen.

The worker admitted that he did not understand this and promised that this would not happen again and would not give cause for dissatisfaction. The Manager had managed to change the person's attitude to the work and after a while the mechanic again began to perform his work quickly and efficiently [2].

No one likes to be commanded.

It is a well-known fact that no one will like to be commanded to do anything. Resentment caused by an order remains in a person's memory for a very long time.

One day, a teacher from one of the technical schools broke into the classroom and exclaimed:

"Whose car is parked across the road?"

When the student, the owner of the car, responded, the teacher shouted:

"Put the car away! Put it away now, or I'll wrap a chain around it and drag it away."

The student was wrong. He shouldn't have parked his car in this place. However, from that day not only he, but all his classmates did everything to interfere the teacher with working.

In a small town in South Africa, a General Manager who specialized in parts for precision machines. A new order came to him, and he could not decide whether to take it or not. He had to optimally spend time in order for his subordinates to have time to produce some details on time. That would make a huge profit.

Instead of ordering his people to work harder, he called a small council, where he told them the whole situation, asking them if they could produce the goods at the right time. In the end, the employees themselves offered many ideas for completing this order and insisted on taking it.

A successful Executive will undoubtedly use this principle.

Next tool is very important. Because sometimes a manager should give a negative feedback.

Where to start if you have to point out the criticism.

The most unpleasant remarks are easier to accept if our merits are noted before, this will be the essence of this rule. In one of the city stores, a young girl was hired as a cashier. She was great at communicating with customers, was neat and polite, but at the same time she was very slow to sum up the balance at the end of the day. Because of this, colleagues tried to persuade the Manager to dismiss her. The next day, the Manager decided to talk to her. He pointed out her best side in working with customers and offered to help to understand better how to calculate the balance. Since then, there have been no problems with her [1].

It's evident, that communication is a core leadership function. Effective communication and effective leadership are closely intertwined. Leaders need to be skilled communicators in countless relationships at the organizational level, in communities and groups, and sometimes on a global scale.

References

1. Besson C., Graf D., Hartung I., and Voisard S., 2015 The Importance of Non-verbal Communication in Professional Interpretation, retrieved on June 18 from, 125 – 127 pp.
2. Hamilton C., 2012, Communication for results: a guide for business and the professions, 8th edition, Belmont, Tomson wadsworth, 34 – 35 pp.

3. Hargie D. W. O., Dickson D., & Tourish D, 2017, Communication in management, Hampshire, Gower Publishing Limited, 56 – 57 pp.
4. Anischenko Yu.A., Shmeleva Zh.N., Ochakovskaya V.A. Human resources management on the innovative enterprises// Актуальные вопросы права, экономики и управления Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 86-88.
5. Kapsargina S. A. The problem of teaching phrasal verbs students of non-linguistic universities // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. науч. конф. (15 октября 2018 г.) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск, 2018. - С. 252-255.
6. Kapsargina S. A. The usage of speech situations in the formation of foreign language competence of students in non-linguistic universities // Проблемы современной аграрной науки: материалы заочной междунар. научной конф. - Красноярск: Изд-во Красн. гос. агр. ун-та, 2016. - С. 177-178.
7. Kapsargina S. A. The use of LMS Moodle to intensify the independent work of students in teaching a foreign language in a non-linguistic university // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т.7. №4 (25). С.120-122.
8. Kapsargina S. A., Shmeleva Zh. N. The use of modern software on LMS Moodle in teaching listening and speaking in a foreign language at the non-linguistic university // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т.8. №1 (26). С.147-150.
9. Kapsargina, S.A. Actual problems of bachelors' training of foreign language in non-linguistic university / Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития». -Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2019. С.269-271.
10. Kapsargina, S.A. The use of LMS Moodle for creating e-courses in a discipline of foreign language for students of non-linguistic university / Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития». -Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2019. С.330-333.
11. Капсаргина С.А. Teaching professional vocabulary of students-managers // Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития». - Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2017. С. 182-185.
12. Капсаргина С.А. О проблеме контроля сформированности иноязычной компетенции студентов неязыкового вуза // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. заоч. науч. конф. -Красноярск, 2015. -С. 187-190.
13. Фомина Л.В., Шмелева Ж.Н. Практический опыт подготовки специалистов по управлению персоналом в Красноярском ГАУ//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 365-370.
14. Шмелева Ж. Н., Капсаргина С. А. Целесообразность имплементации стандарта ENQA по студентоцентрированному обучению при изучении иностранного языка // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2018. Т.9. №3. С.111-126.
15. Шмелева Ж.Н. The influence of knowledge management on HR process in the company// Проблемы социально-экономической устойчивости региона: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – с.182-186.
16. Шмелева Ж.Н. Концепция “agile office” как средство повышения эффективности работы сотрудников компании// Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: Материалы XI Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 24-26 апреля 2019 г. / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. Том 5. с.41-44.

UDC 339.138

THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF ADVERTISING

Goryunova Alina Mikhailovna, student

Alina420301@yandex.ru

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: senior teacher of the Foreign language department Olentsova Julia Anatolyevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

tutor.eng@yandex.ru

Abstract: The article describes the role of advertising in society. The advantages and disadvantages of advertising are also shown. Civilization has taken a big step in the development of advertising, which allows navigating well in the new trends of our time.

Keywords: advertising, advantages, disadvantages.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕКЛАМЫ

Горюнова Алина Михайловна, студент

Alina420301@yandex.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка

Оленцова Юлия Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: В статье рассказывается о роли рекламы в жизни общества. Также показаны преимущества и недостатки рекламы. Цивилизация сделала большой шаг в развитии рекламы, которая позволяет хорошо ориентироваться в новых тенденциях нашего времени.

Ключевые слова: реклама, преимущества, недостатки.

Advertising is an important part of our life. Now, people couldn't say what would happen without it. Advertising has many advantages that we have already enjoyed, which seems to be a clear proof of how important advertising is. We need advertising to bring products or services to the consumer. It follows us everywhere: on the street, in magazines and newspapers, on radio and television.

Advertising was born along with trade, it is confirmed by an Egyptian papyrus with an announcement of the upcoming sale of a slave, and written advertising in inscriptions on roadside stones, as well as on buildings [1]. Printing was a breakthrough in mass communication.

According to William J. Stanton, "Advertising consists of all the activities involved in presenting to an audience a non-personal, sponsor-identified, paid-for message about a product or organization."

Advertising helps the manufacturer and consumer communicate, so they do not enter into a personal dialogue. Advertising can reach many people from different regions at the same time, its impact zone is very extensive [2].

Today, there are so many advantages and disadvantages associated with the impact of advertising in society. Here are some advantages of advertising.

1. Advertising helps the economy and gives jobs to many people [3].

2. Advertisements raises public awareness and accessibility. Without advertising, people would be deprived of answers to many questions about the permissiveness and prohibition of something that could have terrible consequences. For example, people would not know that you cannot drive under the influence of alcohol. Furthermore, advertisements present a chance for ordinary citizens a chance to act and actively engage in the improvement of their communities.

3. Advertising is in great demand in culture.

4. Social and moral issues can easily be promoted [4].

Nowadays, there are also some disadvantages associated with the impact of advertising in society:

1. The results of an advertising campaign are never guaranteed.

2. Nowadays companies have to update content every minute to make their product the only one on the market [5].

3. Advertising manipulates us into buying things that we don't need. In addition, it is argued that advertising plays with our basic human need for Maslow's survival. Or if we bought what we really needed we would spend much less money.

4. Advertising always impacts someone in some way [6].

Advertising raises several legal issues that can result in costly penalties. The U.S. Federal Trade Commission says that the Federal Trade Commission Act requires advertisements to be truthful and non-deceptive, and have evidence to back up their claims. Misleading consumers or omitting important information can lead to penalties, including cease and desist orders to prevent advertisements, civil penalties that can range from thousands to millions of dollars, and corrective advertising aimed at correcting the

misinformation [7]. It also allows us to navigate well in the new trends of our time. Advertising performs a lot of functions in our time:

1. economic,
2. political,
3. psychological,
4. communicative,
5. educational,
6. cultural.

Advertising is a necessity in the modern world. Advertisements are necessary either for the manufacturer or for the buyer. Based on the advantages and disadvantages of advertising we can say that advertising plays an important role in the life of each of us. Although many people don't like advertising, it works at the right time. And it should be remembered that they are highly influential media that have a huge impact on all our lives. The smartest thing to do should be to monitor them effectively to ensure that they are intelligent, sensitive, and, to the best of their abilities, true. Every advertisement will have either a positive or negative impact. Those impacts might be slight, but they could have very large impacts as well. Most companies hope that this impact will be positive. Without advertising we would not know what we need and therefore we would not need someone to provide it. Most of us would not have a job without advertising.

References

1. Akulich, I. L. Marketing: textbook for students of higher educational institutions in economic specialties / I. L. Akulich. - Minsk: higher school, 2010. – 524 p.
2. Antamoshkina O I, Kamenskaya N V and Olentsova J A 2020 The problem of choosing a consumer segment in the agro-industrial complex IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. **421** 022056
3. Antamoshkina, O.; Zinina, O.; Olentsova, J. The formation of the alternative list in the output of competitive ecological products / 18th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2018, Vol. 18, № 5.4, pp 863-870, DOI: 10.5593/sgem2018/5.3/S28.110
4. Brassington F., Pettitt S. Fundamentals of marketing / F. Brassington, S. Pettitt. Moscow: Business Books, 2014. – 536 p.
5. Sak A.V., Zhuravlev V. A. Optimization marketing solutions / A. V. Sak, V. A. Zhuravlev. - Moscow: Grevtsov, 2010. - 302 p.
6. Shapovalov, V. A. Marketing management and marketing analysis: textbook / V. A. Shapovalov. - Rostov-on-don: Phoenix, 2008. - 345 p.
7. Zinina O, Antamoshkina O, Olentsova J Evaluation Methods of Enterprise Competitiveness of Mobile Phone Retailers / Advances in Economics, Business and Management Research, volume 128, International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2020), pp. 558-563

UDC 658.5

THE WORK OF ENTERPRISE IN THE MARKET ENVIRONMENT

Ivanchenko Ivan Dmitrievich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Mr.smoking228@mail.ru

Scientific supervisor: senior teacher of the Foreign language department Sliva Marina Evgenievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

mesliva@mail.ru

Abstract: this article presents the research on the work of enterprise. The conditions of long-term work of enterprise and the reasons of short-term work are viewed.

Key words: items, marketing plans, advertising, training, participation in exhibitions, presence website, entrepreneur.

РАБОТА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Иванченко Иван Дмитриевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Mr.smoking228@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка

Слива Марина Евгеньевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mesliva@mail.ru

Аннотация: в данной статье представлено исследование, посвященное работе предприятия. Рассмотрены условия долгосрочной работы предприятия и причины возникновения краткосрочной работы.

Ключевые слова: ассортимент, маркетинговый план, реклама, повышение квалификации сотрудников, участие в выставках, наличие сайта, предприниматель.

In this article the conditions of long-term work of enterprise at the market and the reasons of short-term work are viewed. So what is the market? Economist Alfred Marshall says «**Market** is a means by which the exchange of goods and services takes place as a result of buyers and sellers being in contact with one another, either directly or through mediating agents or institutions. Markets in the most literal and immediate sense are places in which things are bought and sold. In the modern industrial system, however, the market is not a place; it has expanded to include the whole geographical area in which sellers compete with each other for customers» Also we should understand what the enterprise is. Enterprise is any type of operation that is involved in providing goods or services with the anticipated outcome of earning a profit. To make a profit the following conditions are necessary: the produced products must be in demand on the market, and the production and sale of these products must be effective [1].

You should fulfill the following conditions of long-term work of enterprise:

1. Items (good and services)

To stand out from the total mass, you need to add a product that would favorably differ from similar products with a longer service life, more features, or ease at use. The market leader must offer a unique product that other sellers do not have [2].

For example: in U.S.A there were two companies for the production of cars-Pontiac and Ford Motor Company. And if Pontiac produced only passenger cars, Ford Motor Company already specialized in the production of school buses, military equipment, and even aircraft.

2. To make an effective marketing plan.

Today's success of highly competitive business scenario is to make a positive impact on the minds of consumers through marketing. This image of your brand if you want your customers to keep should be very attractive and profitable. It is only then that you can gain a competitive edge over your customers. Your marketing plans should be implemented properly. What is the message the company is trying to deliver? How to change this message over due course of time in order to draw more customers? How to revise the marketing tactics in order to capture greater market share? How and in what order do the plans be implemented? Your marketing plan must contain detailed answers to market leader questions [3].

To understand whose brand book is better designed, just look at these photos.

3. Promotion.

For each product group, it is recommended to issue promotional booklets describing their advantages and detailed technical information. POS (POS — point of sales) materials are designed to create a culture of consumption, educate customers and partners, and inform them about market trends. Distribution can be carried out in various ways -together with products, trade shows, conferences and seminars. It is not necessary to overload advertising materials with technical details, their purpose is to interest a potential buyer, so they should be clear, emotional and colorful [3].

For example: Ford Motor Company has entire magazines dedicated to its items, where people can read in detail all about the product they are interested in while Pontiac had only poorly informed advertising leaflets.

4. Advertising.

Creative advertising and strategies are needed to reach consumers and build brand awareness. The Content Advertising Institute's annual content advertising survey found that trades are using an average of

11 content-advertising tactics including social media, blogs, newsletters and website articles. What's more, they use an average of seven different social-media platforms (instagram, facebook, pinterest, ivi, twitter, wechat, snapchat) to reach consumers. Be ambitious with advertising. Look for new and creative ways to market your product and connect with customers [3].

For example: Also Ford Motor Company's ads were more colorful and informed than Pontiac's, so they were more popular.

5. Training.

It is also equally important to motivate your best employees and stakeholders through necessary action. Any major company in the world having a low attrition rate does surely spend heavily on training and skill development of its staff. A good reason for this is that whenever a proficient employee leaves a company he or she takes along with a portion of skill and knowledge gained in the company. Now, this portion of knowledge and skill spent overtime on that employee has to be reinvested in another employee which is not a healthy sign for the company as a whole. Thus, smart organizations always spend enough to train and retain their potentially profitable employees than to see them go. This is one of their real keys to success [4].

For example: Ford Motor Company conducts its seminars every year and even in Russian cities, for example, the last one was on September 25, 2019 in the city of Novosibirsk. Pontiac did not carry out such refresher course at all.

6. Participation in trade show.

Try not to miss any trade shows that will allow you to present your good and services, whether they are local, regional or Federal events. This helps increase brand awareness and allows you to become a market leader as soon as possible. After some time, the distributor will be able to represent your company's interests at local trade shows. The design of the trade show should attract the attention of visitors [3].

For example: Ford Motor Company constantly participates in trade show, delighting its customers with new concept art. Pontiac also took part, but their displays did not attract the attention of visitors and did not arouse interest.

7. Website.

The content and design of the site should be given the most serious attention. The main requirement for a resource is its relevance and maximum convenience for users. The site must provide detailed information about each product, including technical specifications, drawings, photos, and cost. In fact, it should replace the technical catalog of the company's products, which aims to become a market leader.

The advantage of the site will be the possibility of its adapted viewing from mobile devices. Provide your Internet resource with convenient online services that will simplify the client's interaction with your company. Social networks today are the most important tool for direct communication with consumers [3].

For example: The Ford Motor Company website is still working properly, it is made in nice colors, easy and clear to use. When Pontiac existed there was no Internet yet.

All of the above actions are aimed at reaching the widest possible audience, attracting new loyal customers and, ultimately, becoming a market leader in your segment.

In the end I would like to highlight once again the main points for the successful development of the company in the market: First of all, you need to win an audience, this is done through advertising, improving the quality and speed of production of your good and services, expand the items, making a convenient website [5].

References

1. Researches on the Mathematical Principles of the Theory of Wealth.[Электронный ресурс]. URL: <https://archive.org/ru> (дата обращения 14.03.2020)
2. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: Учебник / Е.Ф. Борисов. – М.: «Юрайт», 2015.- 400с.
3. Голубков, Г.П. Основы маркетинга. Учебник, 2-е издание, перераб. и доп. / Г.П. Голубков. - М.: Финпресс, 2016.- 167 с.
4. Гражданкина, Е.В. Экономика малого предприятия / Е.В. Гражданкина. – М.: ГроссМедиа, 2018.- 96с.
5. Гукасян, Г.М. Экономическая теория / Г.М. Гукасян. - СПб.: Питер, 2016.- 258 с.

Karamchakova Elizaveta Evgenievna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
elizaveta120314@gmail.com

Scientific supervisor: candidate of philological sciences, docent of the Foreign language department
Grishina Irina Ivanovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
pkpel@yandex.ru

Abstract: The article discusses the necessity to observe corporate culture while working in the team and gives some tips of what not to discuss with colleagues in order to maintain friendly working environment.

Key words: corporate culture, tips, friendly working environment, team, colleagues.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ОФИСЕ ИЛИ ЧТО НЕ СТОИТ ОБСУЖДАТЬ С КОЛЛЕГАМИ

Карамчакова Елизавета Евгеньевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elizaveta120314@gmail.com

Научный руководитель: к.филол.наук, доцент кафедры иностранного языка
Гришина Ирина Ивановна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
pkpel@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается необходимость соблюдения корпоративной культуры при работе в коллективе и даются некоторые советы о том, что не следует обсуждать с коллегами для поддержания дружественной рабочей обстановки.

Ключевые слова: корпоративная культура, советы, дружественная рабочая среда, коллектив, коллеги.

Corporate culture is a model of behavior within the organization, formed in the process of functioning of the company and shared by all members of the team. This is a system of values, norms, rules, traditions and principles that employees live by. It is based on a system of values, a common vision of development, a model of relationships, and all that the corporate culture includes [1].

Like any complex phenomenon, corporate culture can be divided into components. The main elements of corporate culture are:

- employees' representations of the organization's role in public processes, its purpose, and global goals;
- moral and ethical values, permissible and forbidden actions, concepts;
- behavior in standard operating and force majeure situations;
- management style adopted in the organization (how important decisions are made, what is the mechanism for delegating authority, feedback from employees, etc.);
- information exchange (between divisions of the organization, with external structures, communication between employees and managers with subordinates, forms of such communication);
- control mechanism;
- features of business etiquette (not only in the team, but also with clients, the press, government agencies, public representatives);
- mechanism for resolving conflict situations at various levels;
- traditions (joint entertainment during off-hours, congratulations to employees on significant events in their lives, etc.);
- external symbols of the company (logo, dress code, motivating slogans);
- motivating mythology of the company (stories of successful career moves of employees) [2].

Gossip, conflicts, problems with management, loss of clients, and other problems are just some of the problems that await new, young, trusting and sociable employees who tell their colleagues more than they need to. This information is important for graduates of HRM direction for making a successful career in

future [3, p. 365-370], [7, p.75-85] and developing emotional intelligence [4], [5] as well as working in various types of environment [6, p. 16-19]. HR and corporate culture experts note that many people sincerely consider the team to be almost their second family, and in some situations they are happy to share their joy or problem with a neighbor on the desktop. And in many cases it may be harmful because showing the “pain spot” you can easily become a victim of your own openness.

The main rule of communication in the team is openness, positive and interesting to most harmless and neutral topics. So, if you plan to work for a long time in the company, then you should talk about yourself openly and sincerely, since the emotional environment within the team is a link in the relations between employees and assumes a common interest, values and ideas. But it should be remembered that there are restrictions in frankness even with the closest people. Work colleagues should not be burdened with relationships with you and feel like a “vest” for complaints and tears. When there is a question of promotion, reduction, increase in salary, then your friends and colleagues can become enemies, using secret information about you against you.

Excessive frankness in the team can be fraught with the following troubles. “First, it is possible to distribute information in the team that was told to someone from colleagues “in secret”. Secondly, it is impossible to exclude the communication of unnecessary information to higher management. Third, it is likely to convey unnecessary information to lower-level employees. And, in the end, there is a risk of starting a covert warfare, which in addition to causing mental and material harm directly to the employee, can damage the entire company. In other words, the word is silver, and silence is gold. And it is better to keep quiet on the below-mentioned topics.

1. Professional plans

This topic can be raised in two interpretations, and it is better not to discuss any of them with colleagues. First, if you want to change your job in the near future, and your manager does not know about it, then there is no need to tell your colleagues about this intention – information can get to the management ahead of time. Someone may accidentally let slip about your search, there are also those who specifically inform the management that you are dissatisfied with the company. And here you can develop the topic of disloyalty to the company and to the management. As a result, you may be parted from earlier than you planned, and your relationship with the management will deteriorate. Secondly, it is not necessary to say that you want to take the place of your manager, as he may misunderstand everything and think that you want to get his job.

2. Gossiping and discussing top managers

Certain actions of the management are often perplexed, irritated or infuriated – this is a fact. However, it is best not to discuss this with colleagues. Everyone is dissatisfied with the actions of their superiors, and even if the discussion of their superiors is the norm for your team, it is not worth supporting this trend. It is not necessary to raise this issue both with one employee “in confidence”, and with the team as a whole. People don’t like those who discuss the actions of others behind their backs as you cannot be sure that the secret information entrusted to a colleague is not used against you. The discussion of management is a question of decency: if you spread gossip about colleagues, sooner or later you will become the object of this gossip yourself.

3. Office love affairs and personal life

This is a piquant and very interesting topic that you always want to chat about when others are gossiping. However, the safety of the conversation and the absence of unnecessary consequences are above all. Imagine: in the morning at the cooler, you told a colleague about how yesterday you went to an expensive restaurant with friends, spent a tidy sum of money and had a great time. At first glance, what's wrong with that? But your interlocutor yesterday first drove an hour in a crowded subway, and then another forty minutes of shaking in the train, then at night a pipe burst in his apartment, and he waited all night for an emergency. He will definitely find your story nothing but irritating.

It is strongly not recommended to speak about office love affairs in the office and discuss them with colleagues. This is a common topic in teams. People often mix work with personal life. So, the “couple” at work begins to distract from their official duties, which can lead to negative consequences. In the event of a breakup, it is not always pleasant to meet your “ex” at work, and again-rumors, gossip and intrigue behind your back. At work, you need to look like a successful person in everything. Colleagues can only be informed about official relations.

4. Criticism of the past place of work

You should speak about past work, either well, or nothing. Ideally – it should be as self-contained and neutral as possible. When conducting interviews, top managers often hear such statements as: “The boss was a mentally ill person, changed staff every six months, didn’t give bonuses. So if you have to answer

“inconvenient” questions, then say only: “I did not see the prospects for myself, because many tasks that require detailed and deep study, it was not possible to implement in a timely manner at all levels, because the company has a high percentage of staff turnover, and new employees need time to adapt and enter – the development strategy changed constantly”.

5. Salary

The level of salary is one of the main topics that should not be discussed with colleagues. In most Russian and Western companies, there is an individual system of motivation in the form of bonuses. Therefore, a co-worker who finds out that the manager has credited you with a bonus more than he has, may hold a grudge. Most often, a colleague does not understand that this award is deserved: you worked more, went out overtime, you have a higher level of responsibility and other options. It is not uncommon for a colleague to find out that your salary is higher; he starts gossiping among other colleagues or goes directly to the manager with the question “why is this?” By doing so, you put your manager at a disadvantage and undermine the authority of the team.

Not to find out information about the salary of colleagues and not to brag about your own is the main rule. In many work organizations, this topic is a real taboo, and no matter how much you want to brag to colleagues that you get more than this or that employee, you should not do this. This information can hurt his feelings if he is in the same position or, for example, works in the company longer than you. This can have a negative impact on your relationship with your coworker, as well as on your team relationships. Also, this raised topic may not be enough and the administration itself.

6. Your own original ideas

If you have an interesting idea that you plan to share with the management and possibly get a promotion then your colleagues should not be aware. There will be colleagues who may want to prevent you from doing this.

7. Politics and religion

These and other hot social topics are not the best subject to discuss over lunch with colleagues. This is especially true for politics. It is a rather acute topic for discussion in the team, and it mostly affects personal emotions and views. Your statement may inadvertently offend your colleague, although you did not want to do it. There may be a misunderstanding, which will result in a dispute and quarrel. The above-mentioned topics can ignite a conflict from a small argument at lunch, which you will not be happy with yourself. And of course, harsh criticism of your colleague’s favorite football team will hardly endear you to him.

8. Health

Hypochondriacs (people who always complain about their health) are frankly annoying. No one is interested in hearing about other people’s sores – and sympathy will be, at least, on duty. This will show you as an ill-mannered person. In addition, this information can be misinterpreted and if it suddenly gets to the employer, it is not a fact that he will also understand it correctly.

9. Appearance of colleagues

Discussing the hair-do, the figure, the clothes or the depth of the cleavage of a colleague with other employees is thankless task. “This is a very ambiguous and slippery question, because when discussing dresses, hairstyles, and gaits, you can at any time unwittingly offend a person. And this can become an extra problem.

So, what are possible matters for discussion?

Sports, travel, news, hobbies, movies, exhibitions, interesting and funny stories from practice, upcoming events in the professional sphere – these topics can be chatted, joked and sarcastic as much as you like. And they will have no unnecessary and unpleasant consequences. The main thing is that there should be at least a little time left for work.

References

1. Корпоративная культура в современном бизнесе: типы, уровни и лучшие примеры. [Электронный ресурс]. URL: <http://kirulanov.com/korporativnaya-kultura-v-sovremennom-biznese/> (дата обращения 29.01.2020).

2. Корпоративная культура организации. Формирование, модели, виды. [Электронный ресурс]. URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/korporativnaya-kultura-organizacii/> (дата обращения 29.01.2020).

3. Фомина Л.В., Шмелева Ж.Н. Практический опыт подготовки специалистов по управлению персоналом в Красноярском ГАУ//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 365-370.

4. Vyatkin AV, Fomina LV and Shmeleva Zh N. Empathy, tolerance for uncertainty and emotional intelligence among the agro-industrial complex managers to predict the decision-making efficiency in the antagonistic game. 2020 *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* **421** 032037

5. Vyatkin AV, Fomina LV and Shmeleva Zh N. Empathy, emotional intelligence and decision-making among managers of agro-industrial complex. The role of tolerance for uncertainty in decision-making. 2019 *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* **315** 022081

6. Шмелева Ж.Н., Скуратова О.Н., Амбросенко Н.Д. Preliminary results of the university participation in the project "modern digital educational environment"// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 16-19.

7. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Опыт внедрения практико-ориентированного подхода к обучению в аграрном вузе// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). ООО «Научно-инновационный центр». Красноярск, 2017, Том 8, № 4. С. 75-85.

8. Anischenko Yu.A., Shmeleva Zh.N., Ochakovskaya V.A. Human resources management on the innovative enterprises// Актуальные вопросы права, экономики и управления Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 86-88.

UDC 378.1

THE SYSTEM OF EDUCATION IN NIGERIA

Nneji Gift, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

giffzy92@mail.com

Scientific supervisor: candidate of philological sciences, docent of the Foreign language department

Grishina Irina Ivanovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

pkpel@yandex.ru

Abstract: This article shows the system of education in Nigeria, the author pays attention to the problems of higher education system.

Key words: country, colony, European education system, pre-school education, school education higher education, university.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В НИГЕРИИ

Ннежи Гифт, слушатель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

giffzy92@mail.com

Научный руководитель: к.филол.наук, доцент кафедры иностранного языка

Гришина Ирина Ивановна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

pkpel@yandex.ru

Аннотация: В статье представлена система образования в Нигерии, автор обращает свое внимание на проблемы высшего образования.

Ключевые слова: образование, система, начальное образование, среднее образование, школа, университет

Nigeria is the most populous country in Africa with a population of about 130 million people. Currently, Nigerian universities are among the best on the African continent.

Throughout its history, Nigeria has been a British colony and was granted sovereignty only in 1960. This affected the education system, which included elements of the European education system.

In the early years of the Nigerian higher education system, many experts predicted a bright future for it. The first University was opened in 1948 in the country's second-largest city, Ibadan, located 80 miles north of Lagos.

The years of the military regime and the increase in crime were the reasons for the decline in the level of higher education. It was difficult to implement the provisions of Bologna Declaration that are implemented in Russia [10], [13], [14]. The explosive growth in the number of students entering educational institutions (the number of students in the country has grown almost 8 times in two decades-from about 55 thousand people in 1980 to more than 400 thousand people) contributed to the decline in the quality of education.

Education in Nigeria is controlled by the Ministry of education. Local authorities take responsibility for conducting state-controlled public education and declare schools at the regional level. The education system is divided into kindergarten, primary education, secondary education, and higher education.

Now the government plans to reduce centralized control over universities and give them greater autonomy. University leaders are making efforts to raise educational standards at least to a minimum level, to put educational institutions and University campuses in order. However, for now, many employers do not trust the quality of education received at Nigerian universities, which makes it difficult for graduates to find employment. The world Bank estimates that 25% of Nigerian University graduates are out of work [1].

As for Higher education, the government has majority control over university education. There are a total of 128 NUC-registered universities in the country, of which the federal and state governments own 40 and 38, respectively, and 50 are private universities.

Students usually enter the University at the age of 18 and study for a degree. Historically, universities are divided into several rows:

- Polytechnic universities (5 Federal, 4 states);
- Agricultural universities (3 Federal universities);
- military university [2].

The levels of education in Nigeria:

Pre-school education begins at the age of 3 and lasts for three years. They study 5 main subjects as English, arithmetic, one of the tribal Nigerian languages, reading and writing. All the classes last 30 minutes.

School education is divided into 3 periods: primary (primary); secondary (junior secondary); and senior (senior secondary). It lasts for 10 years.

As Nigeria is a poor country only 50.3% of children go from primary to secondary school. Most of the children help on farms, also early marriages of girls are common (46.6% of girls complete their education at the primary school level).

Students who complete high school and successfully pass the Federal examination Bureau (Feb) exams receive a certificate of secondary school education (AO). The level of the transition of children to the next stage of education is distributed as follows: 60% - higher education institutions; 20% - technical colleges; 10% - vocational training centers (best center for business and engineering skills training); 10% - apprentices of artisans and farmers.

Training at secondary school is conducted on a fairly diverse program aimed at expanding the knowledge of students and their horizons. Each student must master 6 basic subjects and 2-3 additional ones.

Training lasts from 3 to 7 years, depending on the profile. After receiving a bachelor's degree, they receive a national diploma and after receiving a master's degree, they receive a national diploma of higher education. Now the author studies at the FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university" and notes that in Russia much attention is given to the foreign languages teaching as it helps Bachelors and Masters integrate into globalized world [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [11], [12].

Returning to the issue of the system of higher education in Nigeria, one of the main problems of it is "brain Drain". There are several reasons for this problem:

1. lack of sufficient government attention to the higher education system, almost no state funding.
2. lack of personnel in universities due to low salaries.
3. the low level of education is affected by the lack of information and communication technologies, and many educational institutions lack access to the Internet.

Due to the above reasons, there is a large flow of migration of young people to developed countries, where you can get a high-level higher education and further employment.

In conclusion, it should be noted that the education system has many problems, mainly due to the economic, political and social situation in the state. The government has put a lot of effort into improving the education system and working to employ its citizens after graduation.

References

1. Система образования в Нигерии/Access mode: [https:// www.best-country.com/ru/africa/nigeria/education](https://www.best-country.com/ru/africa/nigeria/education)
2. Education / Access mode: <https://www.unicef.org/nigeria/education>
3. Kapsargina S. A. The problem of teaching phrasal verbs students of non-linguistic universities // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. науч. конф. (15 октября 2018 г.) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск, 2018. - С. 252-255.
4. Kapsargina S. A. The usage of speech situations in the formation of foreign language competence of students in non-linguistic universities // Проблемы современной аграрной науки:

материалы заочной междунар. научной конф. - Красноярск: Изд-во Красн. гос. агр. ун-та, 2016. - С. 177-178.

5. Kapsargina S. A. The use of LMS Moodle to intensify the independent work of students in teaching a foreign language in a non-linguistic university // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т.7. №4 (25). С.120-122.

6. Kapsargina S. A., Shmeleva Zh. N. The use of modern software on LMS Moodle in teaching listening and speaking in a foreign language at the non-linguistic university // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т.8. №1 (26). С.147-150.

7. Kapsargina, S.A. Actual problems of bachelors' training of foreign language in non-linguistic university / Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития».-Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2019. С.269-271.

8. Kapsargina, S.A. The use of LMS Moodle for creating e-courses in a discipline of foreign language for students of non-linguistic university / Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития».-Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2019. С.330-333.

9. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Опыт внедрения практико-ориентированного подхода к обучению в аграрном вузе// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). ООО «Научно-инновационный центр». Красноярск, 2017, Том 8, № 4. С. 75-85.

10. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Проблемы внедрения и перспективы развития Болонского процесса в вузе (на примере Красноярского агроуниверситета)//Вестник КрасГАУ №12 (63), 2011. Краснояр. гос. аграр.ун-т. Красноярск, 2011. С. 308 – 313.

11. Капсаргина С.А. Teaching professional vocabulary of students-managers // Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития». - Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2017. С. 182-185.

12. Капсаргина С.А. О проблеме контроля сформированности иноязычной компетенции студентов неязыкового вуза // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. заоч. науч. конф. -Красноярск, 2015. -С. 187-190.

13. Капсаргина С.А., Шмелева Ж.Н. Целесообразность имплементации стандарта ENQA по студентоцентрированному обучению при изучении иностранного языка// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). ООО «Научно-инновационный центр», Красноярск, 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 111-126.

14. Шмелева Ж.Н., Скуратова О.Н., Амбросенко Н.Д. Preliminary results of the university participation in the project “modern digital educational environment”// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 16-19.

UDC 331.108

HOW TO EVALUATE THE EFFECTIVENESS OF STAFF TRAINING

Petrov Evgeny Vladislavovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

evgenii44.44@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Foreign language department Khramtsova Tatiana Georgievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

tgkhram@gmail.com

Abstract: This article is devoted to the problem of evaluating the effectiveness of staff training in order to achieve company goals.

Key words: employer, management approaches, staff training, to evaluate, efficiency, assessment, employee.

КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Петров Евгений Владиславович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

evgenii44.44@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка

Аннотация: Данная статья касается проблемы оценки эффективности обучения персонала для достижения целей компании

Ключевые слова: работодатель, управленческий подход, обучение персонала, оценивать, эффективность, оценка, наёмный работник.

While looking forward, at present every more or less far-sighted employer pays special attention to the staff training in his/her company. Taking into account the rapid development of management approaches, production technologies require first-class knowledge from technical personnel on the innovative enterprises [3]. This problem is of great actuality in the context of the obvious lag of many educational programs in some educational institutions from fast-changing changing market requirements in the conditions of uncertainty. And it means that young professionals of today regularly get yesterday's knowledge. However, FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university" and its faculty members try to be up-to-date and attract professionals and practicing managers to the process of teaching future managers in the training direction 38.03.03 "Personnel management" [4, p. 75-85], [5, p. 365-370], [6, p. 16-19]. The teachers share their experience of assessing the staff performance because it often happens that the employer is simply doomed to invest in staff training. And it leads to the costs on the innovative enterprises [6, p. 86-88]. Besides they have difficulties by assessing progress during the training process. Surely, it is possible to get an effect, but sometimes it is impossible to calculate it correctly. However, an economic assessment should be carried out, in order to separate charity from business. Thus, there is an understanding that the costs for training, which are currently quite sufficient, should be evaluated in the terms of economic efficiency [1].

In general, several principles can be formulated for further determination the logic of the proposed approach.

1. The economic efficiency of the labor potential must be always evaluated, because it is a significant investment in terms of time and money [2] into development, and approaches to the assessment should be based on the assessment of investment attractiveness.

2. The practice shows that any kind of assessment is recommended to carry out in two stages: before and after staff training. The first stage (before training) forces the employer to decide whether it is worth doing. The second stage (after training) after analysis of the results involves answering the question: was it really necessary?

3. The perspective not to stay with the "broken trough", although it is very doubtful, remains the practice of concluding contracts obliging employees to work after the training course during a certain period of time for that enterprise. It is called doubtful, because firstly it does not motivate the employee, and secondly because it is impossible to evaluate the effectiveness of the training immediately.

4. Usually it is recommended to start with the formulation of training objectives. In other words, for example, you, as a specialist in personnel training, form a training plan for the next year. Generally the training mechanism is used as a way of non-material rewarding employees who do their best for the company.

To summarize all the given above information to this problem, the author underlines that it is absolutely necessary and indispensable to carry out the training effectiveness and guarantee that the intended training goals were achieved. However, the suggested and above-mentioned tips for evaluation cannot be regarded as dogmatic ones. They can only claim the most common cases in practice. Life is much more diversified, and for each case, an individual approach to the economic assessment of the effectiveness by staff training should be used.

References

1. <https://www.simplilearn.com/how-to-measure-effectiveness-corporate-training-article>.
2. <https://blog.mettl.com/talent-hub/how-to-measure-the-effectiveness-of-employee-training-program>.
3. Anischenko Yu.A., Shmeleva Zh.N., Ochakovskaya V.A. Human resources management on the innovative enterprises// Актуальные вопросы права, экономики и управления Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 86-88.

4. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Опыт внедрения практико-ориентированного подхода к обучению в аграрном вузе// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). ООО «Научно-инновационный центр». Красноярск, 2017, Том 8, № 4. С. 75-85.

5. Фомина Л.В., Шмелева Ж.Н. Практический опыт подготовки специалистов по управлению персоналом в Красноярском ГАУ//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 365-370.

6. Шмелева Ж.Н., Скуратова О.Н., Амбросенко Н.Д. Preliminary results of the university participation in the project “modern digital educational environment”// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 16-19.

UDC 316.7

ABOUT PECULIARITIES OF SUBCULTURES IN THE 21ST CENTURY AND THEIR ROLE IN MODERN SOCIETY

Chekhonadskikh Danil Igorevich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
chehontrop@mail.ru

Dubrovskiy Michael Konstantinovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
mihaildubrovskiy2001@gmail.com

Scientific supervisor: teacher of the Foreign language department Lukhtina Marina Anatolievna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
marinaluhtina@rambler.ru

Abstract: The article describes the reasons of subcultures appearance in different countries, the peculiarities of subcultures in the 21st century, different subcultures interaction, their influence and role in modern society.

Keywords: subcultures, culture, society, social groups, subculture representatives, values, personality.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ СУБКУЛЬТУР XXI ВЕКА И ИХ РОЛИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Чехонадских Данил Игоревич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
chehontrop@mail.ru

Дубровский Михаил Константинович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mihaildubrovskiy2001@gmail.com

Научный руководитель: преподаватель кафедры иностранного языка Лухтина Марина Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
marinaluhtina@rambler.ru

Аннотация: Данная статья описывает причины появления субкультур в разных странах, особенности субкультур 21 века, их взаимодействие между собой, их влияние и роль в современном обществе.

Ключевые слова: субкультура, культура, общество, социальные группы, представители субкультур, ценности, личность.

What is a subculture? Subculture is culture different from the main culture, its unique characteristics, such as: system of values, style of its representatives communication and behavior, etc. A subculture can appear in different spheres of society. For example, in music, art or the Internet. Each subculture has its own atmosphere associated with the preferences or values of its members. In the musical subcultures certain music is appreciated, in art there is self-expression and creativity, in the Internet there are general ideas and interests [1].

If we speak about the reasons, why subcultures appear in some countries, there can be involved many factors such as, political or social situation in the country, the interests of the society at some point of time.

As an example, we can take the Hippie culture. This movement was formed in the 60s in the USA. Hippie was originally formed as a group of protesters against the war in Vietnam. This movement was opposed to violence, military service and use of weapons. Their views and principles formed their appearance and lifestyle. Another subculture that appeared in some countries is Punks. This movement emerged in the 70s of the twentieth century in the USA, Canada, Great Britain and Australia. Later representatives of this culture have formed their own genre of music: Punk rock, for example, group "Sex Pistols". They stood for freedom and independence of the personality. Also, this subculture has its own political views [2].

Now we would like to speak about interaction of different subcultures. Subcultures may cross and create new cultural branches, works in music, literature, film or any other art form. For example, such dissimilar cultures as punks and anime can be used and combined into a single work. For example, it is in the anime Detroit Metal City or in the anime Battle Angel. We can also take as an example of literary movements such as Cubo-futurism, which emerged from the merger of futurism and cubism, or the works of Marina Tsvetaeva, which combined elements of classical and, for that time, modern literature. You can find many examples of two or more merged subcultures. Of course, in history there are not only friendly examples of the interaction of subcultures. For example, representatives of the rock culture do not respect the representatives of rap culture, so sometimes between them there can be conflicts [1].

And if we are speaking about the role and influence of subcultures in modern society and their peculiarities in the 21st century, we can notice that subcultures influence the image of the country, forcing people to associate the country with the representatives of certain cultures. So the USA of the 70s and 80s is associated with the rock cultures, because over the years the world famous groups AC/DC, Red Hot Chili Peppers and Kiss appeared. As another country that was influenced by the subculture, we can take Japan. In the twentieth century in the culture of Japan the position of comics magazines, called "manga" has strengthened. With the development of technology, the manga turned into anime. It is surprising but this subculture covers almost the entire population of the country. This cultural phenomenon changed the habitual image and view of Japan. In the twentieth century, the image of Japan as a country of great samurai and great buildings was dimmed by the popularity of anime [2].

Subculture often appears because new kinds of art or ideas emerge. When people know about this, they begin to interact with the rest of the society and with each other, creating their group of interests, often opposing them to the society's interests. An individual needs like-minded people who will understand him, so people often unite into more local social groups. Thus the subculture as a social phenomenon, will not cease to exist as long as some people will have ideas and interests different from the interests and ideas of the majority.

References

1. Виды субкультур. Примеры субкультур. – Текст: электронный // FB.ru : [сайт]. – 2015. – URL: <https://fb.ru/article/163721/vidyi-subkultur-primeryi-subkultur> (дата обращения: 19.03.2020)
2. Субкультура. – Текст : электронный // Википедия : свободная энциклопедия : [сайт]. – 2019. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Субкультура> (дата обращения: 19.03.2020)

UDC 378.1

MIND-FITNESS AND MNEMONIC TECHNIQUES FOR LEARNING ENGLISH

Shmelev Roman Vitalievich, student

Krasnoyarsk state pedagogical university named after V.P. Astafiev, Krasnoyarsk, Russia

romao2000@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of philological sciences, docent of the Foreign language department

Grishina Irina Ivanovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

pkpel@yandex.ru

Abstract: The article discusses the relevance of using mind-fitness and mnemonic techniques for teaching and learning English.

Key words: English, mind-fitness, memorizing, technique, education, students, learning.

МАЙНД-ФИТНЕС И МНЕМОНИЧЕСКИЕ ТЕХНИКИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Шмелев Роман Витальевич, студент

**Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева,
Красноярск, Россия**
gotao2000@mail.ru

Научный руководитель: к.филол.наук, доцент кафедры иностранного языка
Гришина Ирина Ивановна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
pkpel@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается актуальность использования психофизиологических и мнемонических методик в преподавании и изучении английского языка.

Ключевые слова: английский язык, интеллектуальная тренировка, запоминание, техника, образование, студенты, обучение.

The traditional system of Soviet education has undoubtedly been and remains the best in the world. It is no coincidence that a generation of people in the 60s and 70s want to return this system to their children and grandchildren. However, is it possible? The Soviet system with its methods and technologies was created for people of that generation who still remember the poems of A. S. Pushkin, M. Yu. Lermontov by heart, they still can produce various rules and theorems, wondering how their grandchildren forget the learned poem in a week.

What is the problem? Do modern children have bad memory, attention? Of course not. The solution lies in information technology progress, which daily changes our lives, releasing new models of various electronic gadgets, the functionality of which is expanding in an arithmetic progression, adding new functions. Adults scold children for the fact that they are constantly sitting at computers, of course, this process must be controlled, but adults cannot imagine their lives without washing machines, coffee machines and electric kettles because it makes life easier.

In such a rapid information flow, a person needs not only to have a good memory, but to be able to process a large amount of information, so for modern children living with the latest technologies of modern world civilization, training on old technologies is not suitable.

Now conventional wars have replaced information wars, because the information flow, affecting the perception of certain events by a person, forms not only the attitude to a particular product or brand, but also completely forms the geopolitical mood of entire countries and continents. That is why the task of the teacher to give students the clear basic guidelines for determining the main thing in their life and weeding out unnecessary, harmful to their health and psyche. It is the training of an immature child's brain that will allow the child to analyze a particular situation in the future, as well as clearly structure the information received and make positive decisions.

Modern technology of mind fitness is aimed at training memory, concentration, logical thinking. This method of training is student-oriented [11, p. 297-300], increases motivation [13, p. 258-263] and forms cross-cultural competence [12, p. 271-275]. This technology allows instant analysis of what you see or hear. It's time to pump your brain before robots take over the world. To do this, we need to strengthen our uniqueness: flexibility, creativity, empathy, plasticity. It is not enough to know in this business, it is necessary to train as well as the body trains. And this is boring and quickly ends the will. Much higher results are achieved when we go to fitness, because there is communication, support and regularity.

“Mind-fitness” is the new direction in psychology and pedagogy which means to keep the mind in shape, to train it constantly. This term was first used in 2014 by the Agency for strategic initiatives and the Moscow school of management “Skolkovo” in the publication “Atlas of new professions” which presents the disappearing professions and those that will be in demand until 2030.

In the “Education” section, a mind fitness trainer is considered to be “a specialist who develops programs for the development of individual cognitive skills (for example, memory, concentration, reading speed, oral counting, etc.) with the help of special programs and devices taking into account the characteristics of the psychotype and the user’s tasks” [1].

The technology of mind fitness includes systematic exercises, communicative situations [8, p. 102-105] that are a symbiosis of a whole complex of physical and intellectual exercises, as the result of which a person can:

- work with a large amount of information;
- work with the speech;
- find the right information in a short time;
- weed out what is harmful to health or the psyche;

- set specific goals and select tasks for them.

The development of this technology is necessary not only for modern children, but also for teachers who were taught to work according to the old educational system. This can be seen even in the analysis of methodological materials presented at all-Russian competitions. The goal, which the teachers formulate in their programs, is very difficult to test and sometimes it is even impossible to do it, for example: “the formation of ecologically developed personality, able to adapt to a new life, capable of self-education, self-control and self-cultivation” or “formation of ecological culture and sustainable cognitive interest in nature and relevant environmental problems in their region”. These targets cannot be verified.

Having analyzed the training programs and pedagogical articles available in the pedagogical community, we can conclude that the technology of mind fitness will help all participants of the educational process to structure information and find the most acceptable.

Russian President Vladimir Putin said at various forums: “starting with school and additional education, we create conditions for children in all regions of the country to implement technical and scientific projects, from childhood accustomed to team creative work”. These skills are necessary for a modern specialist in any field of professional activity.

The need to develop memory, concentration, logical thinking and other cognitive skills is due to life itself, with its rapid pace and rapidly changing conditions.

In connection to this, we consider it necessary to analyze how these mind fitness techniques can be applied to teaching and learning English because different methodologists develop various ways to improve students’ knowledge of English such as “modern software” for teaching listening as Shmeleva Zh.N. and Kapsargina S.A. suggest [3, p. 147-150] that helps to form the “communicative competence” [5, p. 240-244], and ways of its control [7]. It is not surprising that the words of someone else’s speech are just a set of sounds for us at first. And it is very difficult to keep them in memory. You can spend all day working on a dictionary, and a week later find that there is absolutely nothing left in your memory. There are a lot of different clever techniques for memorizing vocabulary. And one of them is mnemonics.

What is mnemonics?

You have definitely come across this method before – when you memorized the colors of the rainbow in the kindergarten. “Каждый охотник желает знать, где сидит фазан” (“Every hunter wants to know where the pheasant is sitting”) is an example from the arsenal of mnemonic techniques.

Mnemonics is the art of memorization, a set of techniques and methods that facilitate memorization and increase the amount of memory by forming artificial associations. The essence of the method is to bring a logical “backup” for the information that is difficult to remember. You need to find some associations with an unfamiliar word – so bright that when you think about the association, the word itself and its meaning immediately pop up in your memory.

When we look at a word in the dictionary, we see only letters – a meaningless sequence of graphic characters. They are as difficult to remember as a random set of numbers. And this problem is among actual problems of bachelors’ training of foreign language [4]. It is even more difficult when you learn professional vocabulary [6] or phrasal verbs [2]. But if you link a word to a visual or audio image, it will no longer be a problem.

How can you use mnemonics in learning English?

In order to remember the vocabulary better and save it in your memory for a long time, each word can be supported by its own card, which contains not only translation and transcription, but also special tips – gifs, pictures, short videos related to the meaning of this word. These tricks allow students to memorize 10-30 new words a day.

There is also a very creative way to remember English words by selecting Russian consonance for them. Imagine that you need to remember the word “clever”. It sounds very similar to the Russian word “клевер”. And the phrase «УМНАЯ корова ест КЛЕВЕР» will help you remember not only the word, but also its translation.

Or, for example, you associate a new word with something funny, bright, or unexpected. Mnemonics suggests finding words in your native language that sound similar to English. For example, the word “puddle” is “лужа”. To remember this word you can apply such a phrase: «Я все падал и падал в лужу».

English-Russian rhyming is another great mnemonic technique for children and adults. Pyltsyn A.A. developed short poems which help to memorize three forms of the verbs. They are easy to remember and really help the students:

Я в буфете **buy - bought - bought**
Первоклассный бутерброд.
За него я **pay - paid - paid,**

В классе в парту **lay - laid - laid**.

И совсем не **think - thought - thought**,

Что сосед его умнет.

А теперь мне очень грустно —

Smell - smelt - smelt он очень вкусно! [9]

There are some other ways to conduct mind fitness and memorize the English words. So, let's reveal some secrets:

1. Write the names of all the items around you. Do you know the names of the simplest things at home? They are the most used vocabulary! Take bright green pieces of paper and a thick marker. Stick bright pieces of paper with English words on everything that is in the apartment: from the door to the dresser.

2. Make the cards. Buy a block of notes, write a word on one side, and the translation on the other and an example with this word. Carry your cards with you, and when you have a free minute, view them (in transport, in the queue, etc.). Look at the word and remember its meaning. You can't remember - turn the card over and read the translation and example again.

3. Make up mind-maps [10]. Another way of memorizing is with Mind Maps. These are flowcharts that help you learn words on some topic. Take a large sheet of paper and write a topic in the center, for example, "Travel". From this word, draw arrows-smaller topics – transport, hotel, excursions. The next layer is even more specific: plane, breakfast, monument. You can make a fourth or even a fifth layer. As a result, we get a logical and detailed scheme. You will remember some of the words already in the process of drawing the diagram. The rest words while playing them from memory several times.

4. Sing new words. Choose your favorite tune and sing the words you want to learn. You will be surprised. Words will be remembered much faster. Are you not a professional singer? The presence of voice and hearing is not required. You just want to remember the words.

5. Make up little stories. It is one of the most interesting techniques sometimes it is called a "vocabulary story". You take ten new words, write them out on a piece of paper, and make a funny story out of them in English. It helps you to remember new words and translate the words from your passive vocabulary into active. The funnier and more unexpected your story is, the better your words will be remembered.

6. Solve the crosswords. It is another funny way to remember words. It is better to start with educational crosswords that are designed specifically for learning the language. Over time, crosswords can become more and more difficult.

7. Use interval repetitions. This method of memorization involves the use of a special mobile app that automatically displays words in the specified order and with the desired frequency. The meaning of the method is to repeat the studied information at regularly increasing intervals. In the application, you can use both the proposed lists of English words, and make your own.

8. Find international words. We try to find an international analogue in all the words that occur, which is widely used in our native language. There are a huge number of international words; often we do not suspect that a particular word has a similar sound in other languages. Therefore, our task is to learn how to "hear" the new words. For example: company – компания, boss – босс, catastrophe – катастрофа, hooligan – хулиган, tornado – торнадо.

In conclusion it should be said that mind fitness and learning foreign languages is helpful.

1. It promotes brain development. The language centers of the brain actually grow as a result of successful foreign language learning. The better a person learns, the more these vital parts of the brain grow.

2. It prevents dementia. Knowledge of foreign languages helps prevent or delay Alzheimer's disease in people prone to it for a period of five years. It seems incredible, but research results continue to support this hypothesis. Let's even say that learning a foreign language is more effective at delaying the disease than any medicine.

3. A person can hear the language better. Due to the fact that the brain has to listen to the sounds of an unknown language, it begins to work more effectively and improves listening skills.

4. It becomes easier to understand other languages. Children who grew up in bilingual families can identify languages without ever hearing them. By distinguishing between Spanish and Catalan in childhood, for example, a child can easily distinguish between English and French.

5. Memory improvement. Children who grew up in a bilingual environment have a stronger memory than their peers from a monolingual environment. This means that children are better at mental arithmetic, reading, and performing other mental operations well.

6. It helps you switch between operations more easily. People switch more easily and react faster in unpredictable situations.

7. You acquire new way of looking at things. Learning a new language can literally change the way a person looks at the world. For example, if an Englishman is studying Japanese who has separate words for blue and blue (in English there are only light and dark blue), they may change their perception of colors.

8. It improves the native language. Since learning a foreign language draws a person's attention to the abstract rules and structures of the language, you can easily learn these rules and improve your native language. As Geoffrey Williams has once said: "You will never understand your native language until you have at least mastered two more".

9. It helps to understand other cultures. Cultural enrichment plays an important role in learning a foreign language. It helps not only to comprehend a new culture, but also to look at your culture from a different angle.

References

1. «Атлас новых профессий», разработанный Агентством стратегических инициатив и московской школой управления «Сколково», 2014 г.
2. Kapsargina S. A. The problem of teaching phrasal verbs students of non-linguistic universities // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. науч. конф. (15 октября 2018 г.) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск, 2018. - С. 252-255.
3. Kapsargina S. A., Shmeleva Zh. N. The use of modern software on LMS Moodle in teaching listening and speaking in a foreign language at the non-linguistic university // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т.8. №1 (26). С.147-150.
4. Kapsargina, S.A. Actual problems of bachelors' training of foreign language in non-linguistic university / Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития».-Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2019. С.269-271.
5. Антонова Н.В., Шмелева, Ж.Н. Формирование коммуникативной компетенции при изучении английского языка студентами неязыкового вуза // Вестник КрасГАУ.- 2014. - № 2. - Изд-во Красн. гос. агр. ун-та. - С. 240 – 244.
6. Капсаргина С.А. Teaching professional vocabulary of students-managers // Материалы международной научно-практической конференции: «Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития». - Изд-во: Красноярский ГАУ. – 2017. С. 182-185.
7. Капсаргина С.А. О проблеме контроля сформированности иноязычной компетенции студентов неязыкового вуза // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. заоч. науч. конф. -Красноярск, 2015. -С. 187-190.
8. Капсаргина С.А., Шмелева Ж.Н. The role of communicative situations in teaching foreign languages in the training direction 38.03.03 "Personnel management"// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 102-105.
9. Пыльцын А.А. Английский в семейном кругу/Харьков: Фолио, 1996. – 416 с.
10. Шмелева Ж.Н. Mind mapping method as the means of memorizing the material on the English language classes. // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: мат-лы междунар. науч.-практич. конф. Часть I. Образование: опыт, проблемы, перспективы развития / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2017. – С. 195 – 198.
11. Шмелева Ж.Н. Student-centered learning of the foreign language at the non-linguistic university Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 297-300.
12. Шмелева Ж.Н. The formation of cross-cultural competence of students-managers by means of the foreign language learning at the non-linguistic university//Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 271-275.
13. Шмелева Ж.Н. XXIX World Winter Universiade in Krasnoyarsk as a factor of motivating students for learning "Survival English"// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 258-263.

**ПОДСЕКЦИЯ 9.2. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

UDC 658.562

THE MAIN ISSUES OF ENVIRONMENTAL POLLUTION BY HOUSEHOLD WASTE

***Bebyakina Alena Nikolaevna, student
Kostrovskaya Ksenia Vasilyevna, student
kostrovskayaksyusha@gmail.com***

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: senior lecturer of the Foreign language department Kulakova Nadezhda Sergeevna
***Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
krasnadezhda@mail.ru***

Abstract: This article describes a process of decomposition of different types of household waste and its affects to the environment. Possible ways of solving the problem of environmental pollution are revealed.

Key words: decomposition, environment, industrial revolution, European countries, solid waste.

***ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ БЫТОВЫМИ
ОТХОДАМИ***

***Бебякина Алена Николаевна, студент
Костровская Ксения Васильевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kostrovskayaksyusha@gmail.com***

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка
Кулакова Надежда Сергеевна

***Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
krasnadezhda@mail.ru***

Аннотация: В данной статье описывается процесс разложения различных видов бытовых отходов и их влияние на окружающую среду. Раскрываются возможные способы решения проблем загрязнения экологии.

Ключевые слова: разложение, окружающая среда, промышленная революция, европейские страны, твердые отходы.

Household waste is commonly referred to as garbage or trash. This waste can be comprised of non-hazardous waste which include food scraps, paper, bottles, etc. which can be recycled or composted. According to major environmental organizations, every second 4 kilograms of various household waste are formed on the Earth: food waste, newspapers and printing products, tin cans, glass and plastic, packaging materials, used batteries as well as household appliances and furniture [2].

In less industrialized times people had little impact on nature, and made no harm to the environment. But with the evolution and development of the industry, household waste has become a serious environmental problem.

The development of the household waste problem can be divided into 2 stages:

- The middle ages, up to the XIX century, this time is concerning to be the origin of the problem. In Europe, household waste was thrown out on the street directly from the windows, however, the issue of waste wasn't so major for the environment, because mainly food waste was recycled. They decomposed for a year on average without clogging the soil or harming the atmosphere.

- Next period began in the XIX century, when European countries were invaded by technological progress. Factories and manufactories with machine labor marked the beginning of a modern type of recyclable material that is dangerous for the environment. In the middle of the XIX century, they began to produce plastic that decomposes in landfills for 100-500 years, releasing harmful substances [1].

At the present moment, people produce 10 times more garbage than it was a hundred years ago. One day 3.5 tons of household waste will become 11 tons that will be moved to the landfill every day. On average, a person from America or Western Europe throws out as much household waste as the person

weighs in a month. At the same time, we must not forget that the more developed the country, the more "severe" its garbage - plastic products, equipment and numerous packages replace food and organic waste.

The decomposition period of different types of household waste is presented in the Figure 1.

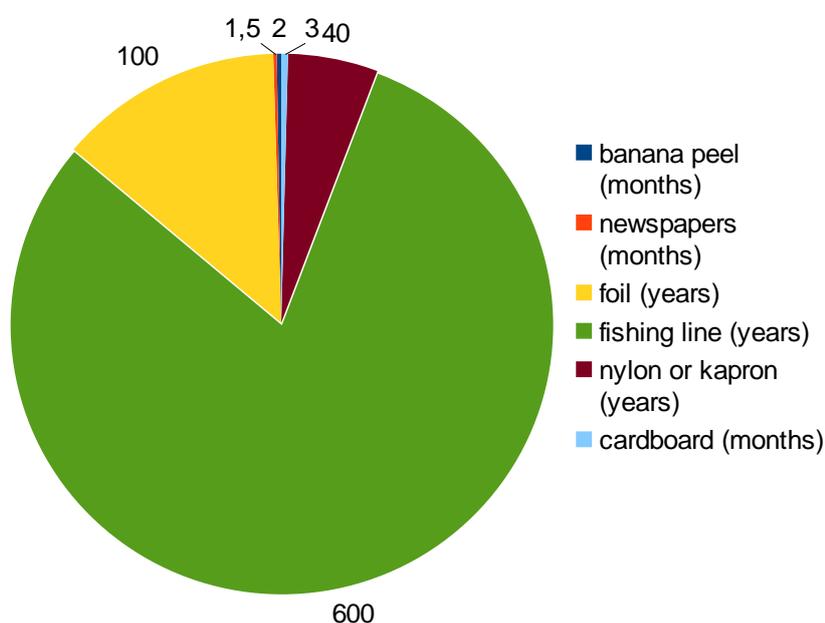


Figure 1. The decomposition period of different types of household waste

According to the given data, the decomposition period of different types of household waste is as follows:

- food waste such as banana or orange peel can be decomposed for 1-2 months with harmless effect to the environment, but they can attract pests-rodents (birds, mice). As for paper towels, toilet paper, napkins and newspapers, they have a biodegradation period of 2 weeks to 1.5 months, however the paint applied to them is toxic. The foil will be decomposed only after 100 years, and a thin fishing line-only after 600 years. Such materials as nylon or kapron are decomposed from 30 to 40 years. As for cardboard, it can be decomposed for about 2-3 months, but some packages may contain substances which slow down aging, for instance, a paper cup or a milk bag [3].

Thus, we can conclude that the more automated and industrialized human societies become, the more waste they produce. The way of reducing the volume and toxicity of household waste is in reduction of the amount of trash discarded, reuse products and containers, recycle and compost, and reconsider activities that produce waste.

References

- История появления проблемы мусора [Электронный ресурс]. URL: <https://glavmusor.ru/articles/istoriya-poyavleniya-problemy-musora> (дата обращения 24.02.2020).
- История мусора [Электронный ресурс]. URL: <https://iddp.ru/istoriya-musora/> (дата обращения 25.02.2020).
- Проблемы мусора на Земле [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/young/archive/29/1763> (дата обращения 25.02.2020).

Burnevich Tatiana Ivanovna, student
Andreeva Ksenia Andreevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
murmurmur.99@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Foreign language department Kulakova Nadezhda Sergeevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
krasnadezhda@mail.ru

Abstract: The article describes possible ways of fighting nicotine addiction. Particular attention is paid to such a phenomenon as vape, its history and some pros and cons of its usage are revealed.

Key words: smoking, therapy, adolescent, vapes, diseases, vitamins, toxins.

РОЛЬ ЗАМЕСТИТЕЛЬНОЙ ТЕРАПИИ НИКОТИНОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Бурневич Татьяна Ивановна, студент
Андреева Ксения Андреевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
murmurmur.99@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка
Кулакова Надежда Сергеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
krasnadezhda@mail.ru

Аннотация: В статье описываются варианты борьбы с никотиновой зависимостью. Особое внимание уделяется такому явлению как вейп, рассказывается история появления первых электронных сигарет, некоторые преимущества и относительный вред их употребления.

Ключевые слова: курение, терапия, подростки, вейпы, болезни, витамины, токсины.

Nowadays many people all over the world use nicotine replacement therapy (NRT) in order to quit smoking. Researchers say that it helps to ease some of the symptoms of nicotine withdrawal, such as intense cravings, tingling of hands, insomnia, and difficulty concentrating.

NRT is available as:

gums;
vapes;
patches;
sprays;
inhalers;
lozenges;
B, C vitamins.

Patches act by slowly releasing nicotine, which is absorbed into the body through the skin. Inhalers, gum, lozenges and sprays work quickly, but their effects only last for a short time.

Various studies have shown that smokers generally have lower concentrations of circulating B vitamins and lower levels of vitamin C as compared with non-smokers. The B vitamins are known as the “anti-stress” vitamins and they can help to balance mood. Vitamin C is a powerful antioxidant that may help to protect lungs.

Vapes or e-cigarettes were first released in 2004. E-cigarettes look like a long tube that has a shape of a regular cigarette. Many of them are reusable, with replaceable cartridges. In Russia, as well as in Europe, e-cigarettes appeared in 2008. On average vapes are more prevalent among young people. Over 20 percent of adults aged between 18 and 24 have tried them, although this number tends to decline with age [1].

It is believed that e-cigarettes are

relatively safe - for most people nicotine causes a temporary increase in heart rate and blood pressure. Therefore, it is not recommended for people with cardiovascular diseases;

eco-friendly - the e-cigarette is reusable, it means that its waste is minimized: no discarded packages and cigarette butts, pollution by tobacco resins;

non-toxic - a regular cigarette contains more than 200 compounds, including carcinogenic (cancer-causing) ones, whereas the number of these compounds in vapes is minimal. As for passive smoking, vapour produced by e-cigarettes is safer for other people than cigarette smoke;

cost-effective - although the price of an electronic device looks frightening, it is not comparable to the daily spending on cigarette packs [2].

At the present moment, vaping is prohibited in 27 countries, though the vast majority of them contain a wide variety of substances that are potentially toxic. Vapes can cause asthma, cancer and serious changes in the brain.

To sum up, a combination of therapies is more likely to result in success than any single approach. We are convinced that there is no point in choosing between vapes and cigarettes, it is better to quit smoking or not to have this bad habit at all.

References

1. Вредны ли электронные сигареты для здоровья, плюсы и минусы [Электронный ресурс]. URL: <https://poleznii-site.ru/zdorove/vredny-li-elektronnye-sigarety-dlya-zdorovya-plyusy-i-minusy> (дата обращения 28.02.2020).

2. Public Health Consequences of E-Cigarettes [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nap.edu/read/24952/chapter/1#ii> (дата обращения 28.02.2020).

UDC 62-11

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF HARVESTERS

Gerasimovich Ivan Valerievich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

gera_1965@bk.ru

Scientific supervisor: senior teacher of the Foreign language department Sliva Marina Evgenievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

mesliva@mail.ru

Abstract: this paper is about comparative characteristics of harvesters of different modifications. In this research the definition of a harvester is represented, the history a harvester is given and the comparative characteristics of this kind of farm machinery is viewed.

Key words: harvester, farm machinery, grain harvester, root harvester, comparative characteristics.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОМБАЙНОВ

Герасимович Иван Валерьевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск. Россия

gera_1965@bk.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка

Слива Марина Евгеньевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск. Россия

mesliva@mail.ru

Аннотация: в данном исследовании рассматриваются сравнительные характеристики комбайнов разных модификаций, дано определение комбайна, сравнительная характеристика данного вида сельскохозяйственного оборудования.

Ключевые слова: комбайн, сельскохозяйственная техника, зерноуборочный комбайн, корнеуборочный комбайн, сравнительная характеристика.

In the 21st century, it is unthinkable to imagine farms without agricultural machinery. Both small and large land plots are now processed not by human hands, but by modern high-tech machines [1].

The combine harvester is one of those great inventions in history that most of us don't think about or even know about, and yet it has a huge impact on our lives. This is a universal machine designed for efficient collection of various crops [2].

In Russia, the first prototypes of combines also appeared in the XIX century. In April 1830, the Russian inventor A. Veshnyakov presented the free economic society with a threshing machine consisting of a threshing machine, a sieve and a fan. A combine is a multi-functional technical complex that can simultaneously perform several operations. Progress does not stand still. Three years later, in the fortress, Zhigalov created a so-called "Colorado machine" containing a cutting device. The machines were not combined structurally into a combine. 35 years later agronomist A. R. Vlasenko invented the so-called "horse grain harvesting on the root", which has the main components and mechanisms of the current combine. It worked like this. The horses tied themselves to the drawbar and drove the car forward. The comb combed the collected plants, plucked the ears, and the stone drum threshed them. Then the pile of grain was fed to a sieve, which selected the grain and sent it to the hopper. The machine showed good results in tests conducted in September 1868 in the fields of Tver province [3].

Combine harvester-a complex grain harvester that performs sequentially continuous flow and simultaneously: cutting bread, feeding it to the threshing machine, threshing grain from the ears, separating it from the pile and other impurities, transporting clean grain to the hopper and mechanical unloading from it [4].

Due to the fact that harvesting of root crops consists of cutting the tops, digging up the ground with root crops, destroying the soil layer and disconnecting tubers from the soil, grass, stones and other impurities, as well as placing clean root crops in containers, special harvesters were created for harvesting root crops that can perform all these operations.

Potato harvesters also produce beet, onion and carrot harvesters. These are top-lift machines that have the advantage of focusing solely on collecting data on root crops, so crop damage is minimized. The principle of operation of these machines is to pull the root crops out of the ground, using the method of careful capture of the tops, and put them in a special tank, where they are cleared of soil and impurities.

RSM 161. Machines of the Rostov combine plant use the latest technologies for stable and efficient operation, including various computer systems.

The cabs are equipped in such a way as to provide maximum visibility and comfort for the driver, create optimal working conditions in hot or cold weather, reduce the load and do not get bored during long working hours.

The main requirement for RSM machines is high performance, versatility and minimal maintenance costs. The process path can be designed for easy and fast passage of the crushed product and can be equipped with a re-shredder. Standard equipment includes metal and stone detectors that prevent debris from entering the shredded feed. Direct drive is used for the shredder. Rostselmash recently introduced the new RSM 161 model, which is built on a fundamentally new platform using only the best practices of Russian engineers. The productivity of the machine was 23 tons per hour, and the losses did not exceed 0.7%, so the combine can compete with the best world analogues [5].

Grimme potato harvesters are very popular among farmers. Using them, you can perform many functions simultaneously. These machines ensure the collection of potatoes and separation of tubers from the tops. At the same time, various impurities are separated [6].

To the delight of the consumer, the market for agricultural machinery is constantly developing, models are being upgraded and improved. And with the emergence of new production opportunities and sales methods, prices for it should significantly decrease in the future. Leaders in the production and sale of combine harvesters are "John Deere", "KRONE", "GRIMME", "RSM", "CLAAS", "New Holland", "Case", "Deutz-Fahr" and others with production and distribution facilities located around the world. Almost all manufacturers are international corporations with factories in different countries [7].

Case IH experts believe that by 2023, an unmanned harvester will be created, which will be ready to enter the fields. Since 2017, the company's specialists have been working to solve the problem of reducing the load on the ground. As we can see, the agrarian future is born today and will develop over time [8].

The market of combine harvesters is represented by a variety of models. However, it is not enough to understand the variety of machines on the market, you need to pay attention to the various options offered by manufacturers of equipment.

References

1. Сельхозтехника для уборки корнеплодов и овощей. [Электронный ресурс]. URL: http://metallcheckiy-portal.ru/articles/selhoz/selxoztexnika_dla_uborki_korneplodov_i_ovoshei/?gmk=quqset&gmd=25&gid=1 (дата обращения 05.03.2020).

2. Great inventions: the exciting history of the combine harvester. [Электронный ресурс]. URL: <https://shop.quirky.com/blogs/news/great-inventions-history-combine-harvester> (дата обращения 06.03.2020).
3. История комбайна. [Электронный ресурс]. URL: http://helenimpressions.blogspot.com/2012/10/blog-post_11.html (дата обращения 05.03.2020).
4. Зерноуборочный комбайн (История изобретения). [Электронный ресурс]. URL: <http://istoriz.ru/zernouborochnyj-kombajn-istoriya-izobreteniya.html> (дата обращения 11.03.2020).
5. Модельный ряд комбайнов от компании Ростсельмаш. [Электронный ресурс]. URL: <http://allspectech.com/selhoztehnika/dlya-zemledeliya/uborochnaya/kombajny/zernouborochnye/rostselmash.html> (дата обращения 11.03.2020).
6. Картофелеуборочные комбайны Grimme. [Электронный ресурс]. URL: <http://allspectech.com/selhoztehnika/dlya-zemledeliya/uborochnaya/kombajny/dlya-korneplodov/grimme.html> (дата обращения 15.03.2020).
7. Зерноуборочные комбайны ведущих производителей. [Электронный ресурс]. URL: http://k-a-t.ru/sxt/5-komb_2import/index.shtml (дата обращения 09.03.2020).
8. Комбайн без комбайнера. На российские поля впервые вышел беспилотник. [Электронный ресурс]. URL: <https://scientificrussia.ru/articles/kombajn-bez-kombajnera-na-rossijskie-polya-vpervye-vyshel-bespilotnik> (дата обращения 15.03.2020).

UDC 637.5

MEAT SUBSTITUTES AS ONE OF SOLUTIONS OF MODERN HUMANITY'S GLOBAL PROBLEMS

Zhavnov Roman Sergeevich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

zhavnovroman@gmail.com

Scientific supervisor: senior lecturer of the Foreign language department Kulakova Nadezhda Sergeevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

krasnadezhda@mail.ru

Abstract: At the present moment, humanity struggles with the following world-wide issues: global warming, facilitated by farming, necessity to kill animals in order to get meat. However, the way of solving these problems is meat substitution that has certain qualities of real meat such as texture, flavor, appearance or chemical characteristics of different types of meat.

Key words: meat substitutes, ecology, meat cultivation, humanity, food intake, land release.

ЗАМЕНИТЕЛИ МЯСА КАК ОДНО ИЗ РЕШЕНИЙ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Жавнов Роман Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

zhavnovroman@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка

Кулакова Надежда Сергеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

krasnadezhda@mail.ru

Аннотация: В наши дни человечество борется с проблемами, распространёнными по всему миру: глобальное потепление, которому способствует фермерство, необходимость убивать животных для получения мяса. Однако существуют заменители мяса, которые соответствуют таким качествам реального мяса как текстура, аромат, внешний вид или даже химическому составу различным видам мяса.

Ключевые слова: заменители мяса, экология, выращивание мяса, человечность, рацион питания, освобождение земельных участков.

Meat substitutes have always been in demand in various forms. Tofu was invented in China by the Han dynasty, then it spread to Japan. Animal flesh analogues were also popular in Medieval Europe, at the time of the Christian observance of Lent. Starting around 1877, John Harvey Kellogg developed meat

replacements variously from nuts, grains, and soy, to feed patients in his vegetarian sanitarium. It was used also by regular meat-eaters who were confronted with food shortages during World Wars. In vitro cultivation of muscular fibers was performed as early as 1971 by Russell Ross and the first cultured beef burger patty was eaten in August 2013 [1].

In today's world elaboration and introducing of meat substitutes into everyday life is important more than ever due to tremendously grown population, and as consequence high consumption of meat.

It is assumed that plant-based and cultured meat is supposed to be a solution of rivalling the taste, cost and convenience of artificial meat or even take the place of our most environmentally-damaging meats and help meet climate targets.

According to the data below, it's believed that conventional meat production is a major source of greenhouse gas emissions and a leading driver of environmental damage.

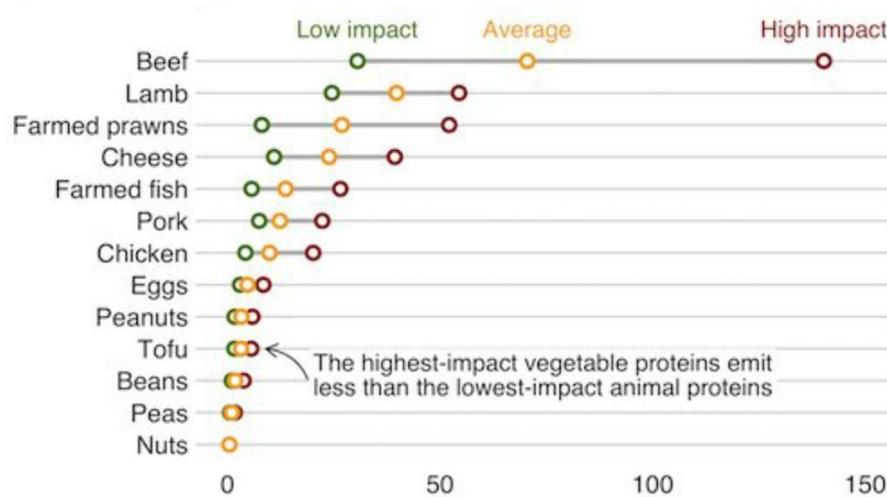


Figure 1. Greenhouse gas emissions per kilogram

Figure 1 shows the result of the greenhouse gas emissions impact of different gas producers. The highest impact vegetable proteins emit less than the lowest impact animal proteins. It's acknowledged that poultry and breeding of cattle is ineffective and requires large amount of sources, for instance, 100 gramms of plant protein is needed to gather 15 gramms of animal protein by cows.

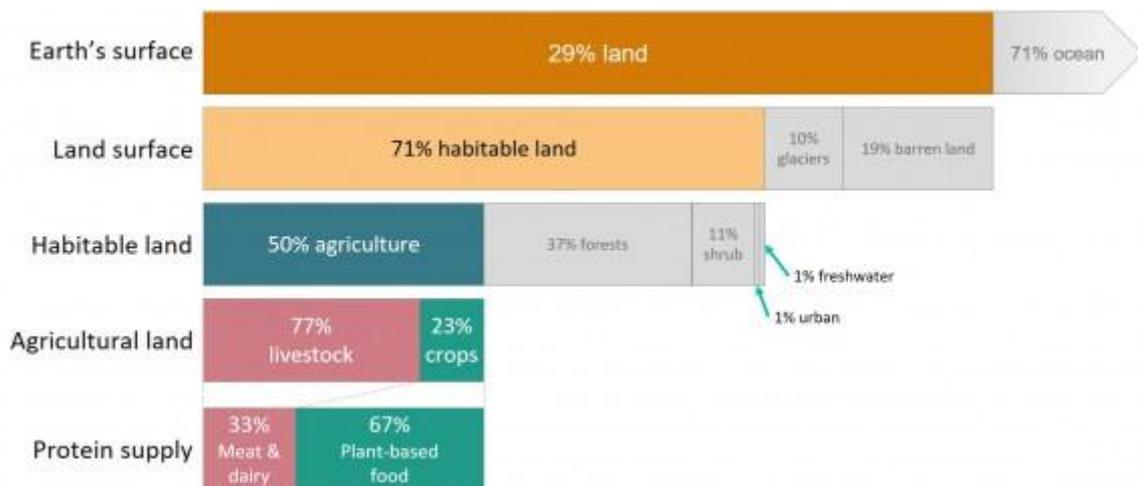


Figure 2. Current state of environmental and agricultural affairs

As it is seen from Figure 2, about 33% of our earth's surface is land and 71% of it is habitable. The farmers already use 50% of that 71% for agriculture, more than 75% is used for livestock production.

The land only produces 33% of our global protein supply. [2]. Thus, plant-based meat produces significantly fewer greenhouse gas emissions and requires far less land and water. It contains all essential amino acids needed for growth. That alternative is generally very low in total fat and saturated fat, making it subsequently lower in calories [3]. Moreover, plant-based meat does not contain cholesterol, but rich in fiber. Cultured meat will possibly have the basic macro-nutrient constituents such as protein, carbohydrates, fat,

etc. of its cellular source. The main point is that such meat is not considered as carcinogenic in comparison with beef, so it proves that both kinds of meat substitute can replace most of main qualities of real meat.

To sum up, consumption of meat substitutes leads to reduction of cattle amount in farms, which decreases methane emission by animals and enlarges free land. Plant-based meat offer ways to satisfy the growing demand for meat in a more sustainable way, because these products become increasingly accessible, cost-competitive, rich in flavor and nutritional value.

References

1. Meat analogue [Электронный ресурс]. URL: <https://en.m.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 20.02.2020).
2. Plant-based-meat-production [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gfi.org/plant-based-meat-production-101> (дата обращения 20.02.2020).
3. Soy meat [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fitday.com/fitness-articles/nutrition/healthy-eating/soy-meat-how-it-compares-to-the-real-thing.html> (дата обращения 20.02.2020).

UDC 608.2

INFRARED TRACKER

Zhuravkov Danil Olegovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
dandi.zhuravkov@mail.ru

Toropov Artem Leonidovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
artem19rus5@mail.ru

Scientific supervisor: senior teacher of the Foreign language department Olentsova Julia Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
tutor.eng@yandex.ru

Abstract: This article discusses a device that can improve the work of various robot vacuum cleaners, which have many disadvantages, such as poor orientation in space. To solve the problems, it is proposed to create a device that will determine the coordinates of its location in space using an infrared tracker.

Keywords: infrared tracker, robot vacuum cleaner, location, coordinate essence, IR device.

ИНФРАКРАСНЫЙ ТРЕКЕР

Журавков Данил Олегович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dandi.zhuravkov@mail.ru

Торопов Артем Леонидович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
artem19rus5@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка
Оленцова Юлия Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: В этой статье обсуждается устройство, которое может улучшить работу различных роботов пылесосов, которые имеют много недостатков, таких как плохая ориентация в пространстве. Для решения проблем предлагается создать устройство, которое будет определять координаты его расположения в пространстве с помощью инфракрасного трекера.

Ключевые слова: инфракрасный трекер, робот-пылесос, определение местоположения, сущность координат, ИК-устройство.

Nowadays, there are many devices that help save people time and energy. Devices like robot vacuum cleaners are used in everyday life. It's very comfortable for people to keep their house clean with the help of these devices. But they have many disadvantages, such as poor orientation in space, chaotic movement during the work. Devices like robot vacuum cleaners do not remember the place where they started and

finished cleaning, do not remember the location of obstacles, do not remove completely the given territory. Using an infrared tracker (IRT), such devices can make a whole coordinate system along which they can move, this simplifies greatly human work and saves resources [1]. The coordinate method is a universal method. Using coordinates, you can understand the analytical relationship of coordinates to geometric bodies, making an entire system. The advantage of this method is that it simplifies and reduces problem solving. The algorithm for using the coordinate method consists in choosing a coordinate system, finding the coordinates of the necessary points and vectors, and switching from analytical to metric ratios. All these factors play a major role in the design of an infrared tracker [2].

The advantage of this device is to clean a given area not in a chaotic way, but gradual filling of the cleaning area [4]. Such factors as saving resources, energy, time, complete cleaning of a given area, permanent fixation of its location, the ability to fix the location of obstacles and carry out cleaning around obstacles are also advantage of this device. You can track turn with an accelerometer. For a guaranteed location, the device must either rotate or move along segments (see Fig. 1).

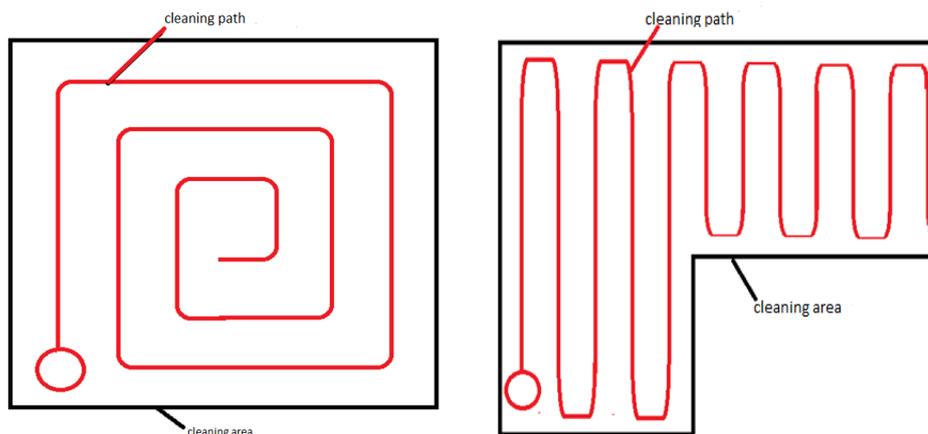


Fig. 1 Tracking turn with an accelerometer

An IRT device consists of several parts: block 1 for moving infrared receivers, block 2 for moving block 1 and block 3 with infrared receivers [7]. Each block has its own function:

Block 1 is designed to move infrared receivers along the Z axis, from 0 to 180 degrees.

Block 2 is designed to move block 1, which can move along the X, Y axes from 0 to 180 degrees.

Block 3 covers any point in space, forming independent coordinates of movement and rotation, i.e. the degree of freedom. The block with infrared sensors is shown in figure 2.

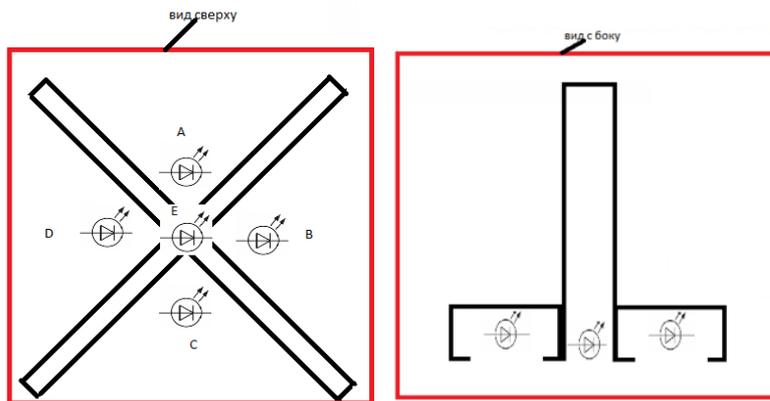


Fig. 2 The block with infrared sensors

ABCD receivers are analog, E receiver is digital.

A beacon is an infrared emitter whose coverage angle should be at least 170 degrees. It should be located in the center of the placement or room and is located at a height of two to three meters from the floor or on the ceiling [5]. The principle of device operation with infrared sensors is as follows:

- 1) Comparing the values from sensors A and C. If the values from sensor C are greater than the values of sensor A, then the servo moves the block with infrared sensors along the Z axis to side C (the beacon beam is closer to sensor C and therefore should move towards the beam). Otherwise, there is movement in the opposite direction [3].
- 2) Comparing the values from the sensors D and B. If the values from the sensor B are greater than the values of the sensor D, then the servo moves the block with infrared sensors along the X, Y axis

towards B (the beacon beam is closer to the sensor B and therefore should move towards the beam). Otherwise, it should go another way.

3) All movements will be made until the sensor E sees the beacon beam. Since it is located at the end of the length of the tube, it will only find the beam when it reaches the beacon. The algorithm of device operation with infrared sensors is shown in the figure 3.

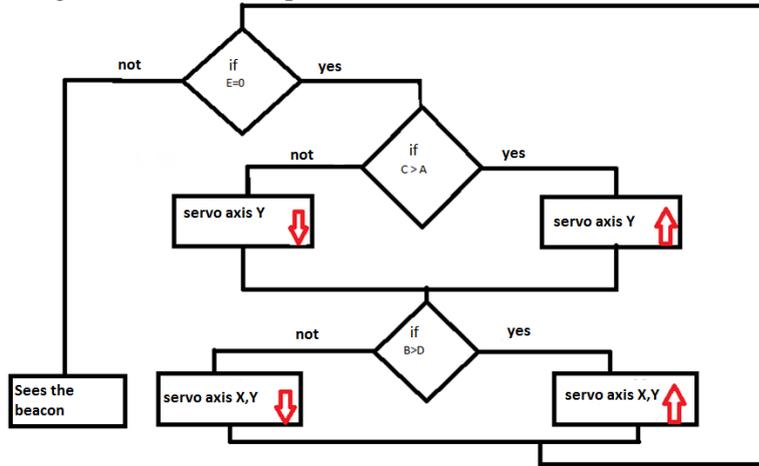


Fig. 3 The algorithm of device operation

According to the algorithm shown in figure 3, the tracker always finds the beacon and stands exactly on it, thereby obtaining the angle values from one servo drive and from another [6].

The theoretical research was done in the project, an electrical diagram of the device was compiled, an algorithm for receiving data from the beacon was also compiled, and a device for moving an infrared tracker based on servos controlled by a microcontroller was made. To complete the work on the project, the following work needs to be done: to make a platform for testing the device, analyze the data, optimize the program for transferring data from the beacon to the executive device. This device will help to facilitate cleaning. Thanks to it, the robot vacuum cleaner can efficiently clean the area. So, the risk of different obstacles in the way of cleaning and the further cleaning around obstacles will be excluded.

References

5. Avdeev, V.A. Peripherals: circuitry technology, programming / V.A. Avdeev. - M.: DMK, 2016.- 848 p.
6. Ignatov, A. N. Microcircuitry and nanoelectronics: Textbook / A.N. Ignatov. - St. Petersburg: Doe, 2011.- 528 p.
7. Kotov K.Yu., Maltsev A.S., Nesterov A.A., Sobolev M.A., Filippov M.N., Yang A.P. Development and identification of a servo model based on experimental data // Avtometriya, 2013. V. 49, No. 6. pp. 42-50.
8. Kotov K.Yu., Maltsev A.S., Nesterov A.A., Sobolev M.A., Filippov M.N., Yang A.P. A stand for the development and identification of servo models // Industrial Information Systems - IIS-2013. All-Russian Conference (Novosibirsk, September 24-28, 2013): Collection of Abstracts / Novosibirsk, KTI VT SB RAS, 2013. P. 33-34.
9. Volonovich, G.I. Circuitry technology of analog and digital electronic devices / G.I. Volonovich. - M.: DMK, 2015.- 528 p.
10. Tynchenko V V, Pavlenko A A, Bukhtoyarov V V, Tikhonenko D V, Tynchenko S V and Tsvettsykh A V 2019 Formation of initial point of initialization methods for optimization algorithms *J. Phys.: Conf. Ser.* **1353** 012115
11. Yuferev S S, Lesovskaya M I and Olentsova Yu A 2019 Optimal weight and power parameters of crawler tractors to reduce pressure on the soil *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* **315** 052009

IMPACT OF ANIMAL TOXOPLASMOSIS ON HUMAN HEALTH

Klimovich Kristina Olegovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
kristina-klimovich@mail.ru

Scientific supervisor: PhD in Culturology, Associate Professor of the Foreign language department
Agapova Tamara Vadimovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Agapova-07@mail.ru

Abstract: The article deals with one of the infectious diseases, toxoplasmosis. This disease affects both animals and people. The author describes its symptoms and ways of transmission. He gives statistics of toxoplasmosis infection in the Russian Federation and in the Tyumen region. The author reports on the impact of animal toxoplasmosis on human health. He suggests preventive measures to avoid this infection.

Key words: infectious disease, toxoplasmosis, cats, human health, symptoms, treatment, host, preventive measures.

ВЛИЯНИЕ ТОКСОПЛАЗМОЗА ЖИВОТНЫХ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Климович Кристина Олеговна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kristina-klimovich@mail.ru

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент кафедры иностранного языка
Агапова Тамара Вадимовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Agapova-07@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается одно из инфекционных заболеваний-токсоплазмоз. Это заболевание поражает как животных, так и людей. Автор описывает его симптомы и пути передачи. Он приводит статистику заражения токсоплазмозом в Российской Федерации и в Тюменской области. Автор сообщает о влиянии токсоплазмоза животных на здоровье человека. Он предлагает профилактические меры, чтобы избежать этой инфекции.

Ключевые слова: инфекционное заболевание, токсоплазмоз, кошки, здоровье человека, симптомы, лечение, хозяин, профилактические меры.

Toxoplasmosis is a congenital or acquired disease of a parasitic nature that affects the nervous system, organs of the reticuloendothelial system, the visual apparatus, skeletal muscles and myocardium.

The economic damage from toxoplasmosis is small, but this invasion is of great social significance, since a sick person has severe damage to the nervous system, the birth of defective children and other types of pathology.

Toxoplasmosis is often diagnosed in regions with a warm climate; it is typical for certain professional groups (often it is infected by people working with raw meat). It should also be noted that the infection rate of women is 2-3 times higher than that of men.

This parasitic invasion is still relevant today and every year it infects thousands of people. The fact is that the causative agent of toxoplasmosis is spread almost everywhere, and every year the risk of infection increases by 0.5-1%.

According to the Federal service for supervision of consumer rights protection and human welfare dated December 16, 2016, up to 800 cases of toxoplasmosis are detected in the Russian Federation every year. Congenital and acquired toxoplasmosis is registered. Acquired toxoplasmosis accounts for more than 99% of cases.

The highest incidence rate of toxoplasmosis was registered in the Tyumen region (7.54 per 100 thousand population against 0.37 on average in the Russian Federation). The incidence rate of children exceeds the national average by 47.5 times and is 15.68 per 100 thousand children. In addition, in the Tyumen region, toxoplasmosis among the rural population prevails, accounting for 74% of the population compared to 23% in the Russian Federation.

The causative agent of the disease is *Toxoplasma* (*Toxoplasma gondii*) belonging to the protozoan type (protozoa), the class of spores, coccidia.

This parasite has a complex development cycle. Its main host is cats. In their body the pathogen turns into a mature individual. Infection of a cat occurs when eating raw meat of infected animals, pigeons or rodents. In the intestines of an animal, *Toxoplasma* begins to multiply and release along with feces into the environment.

Toxoplasmas in the proliferative stage of development are shaped like tangerine segments with one or two pointed ends, 2-4 microns wide and 4-7 microns long. The parasite consists of a nucleus and cytoplasm, it is well colored according to Romanovsky-Gimza, the nucleus is colored in a bright ruby or red color, and the protoplasm - in blue.

In the body of a host, in its cell, *Toxoplasma* multiplies by internal budding (endodyogeny) into two individuals. As a result, a large number of daughter parasites (pseudocysts) accumulates in the cell, under the action of which the host cells are destroyed, and the released parasites penetrate into new cells, and the cycle repeats. Pseudocysts do not have their own shells. Their appearance in the body characterizes the acute stage of toxoplasmosis.

In the chronic, or latent stage of the disease, *toxoplasmas* exist in the host tissues in the form of true cysts having a shell.

Toxoplasmas build in the intestines of cats forms that resemble coccidia. Released from the feces of cats, *Toxoplasma* oocysts infect the surrounding area and animal feed. Oocysts are very resistant to the external environment, as well as to a number of disinfectants.

A person is infected by contact with cat feces and is considered an intermediate host of the parasite. Entering the human body, *toxoplasmas* can freely circulate in the blood, penetrate regional lymph nodes, be deposited in the brain, eyes and muscles, destroy cells and form cavities (cysts). However, after the death of the parasite in the human body, dead *toxoplasmas* can be formed, impregnated with calcium salts.

Toxoplasma is weakly resistant to various external factors. The parasite quickly dies under the influence of high temperature and chemical reagents.

In addition to cats, the source of infection is sand or earth, meat or eggs, since farm animals and birds are considered intermediate hosts of the parasite. The infection can be transmitted from the mother to the fetus, which is the most dangerous, since it can lead to the death of the unborn child.

When infected with *Toxoplasma* during pregnancy or just before conception, the simplest parasites can be transmitted to the fetus. Not all babies infected in the womb show clinical signs of the disease, but infection can cause miscarriage, birth of a stillborn child, congenital brain abnormalities, and partial or complete loss of vision.

If a woman has already been infected before pregnancy, the risk of transmitting the parasite to the fetus is minimal. Otherwise, she is at risk of being infected during pregnancy, with subsequent infection of the child.

If examination shows that a pregnant woman has been infected recently or is infected now, she can decide to examine the fetus through placental blood or amniotic fluid. However, screening for toxoplasmosis in most countries is not a part of the planned procedures and is not obligatory. The recommendations are based on a cost-benefit analysis, taking into account the incidence and consequences of the disease in a particular country and the risks associated with screening.

In the acute stage, the disease affects almost all systems and organs of the body. Patients complain of weakness, drowsiness, chills and fever. There may be yellowing of the sclera and skin, increased spleen and liver, there is some papular rash. Muscle tone is often reduced, and strabismus appears. If the inflammatory process develops gradually, there is lens opacification, and afterwards, the dropsy of the brain appears.

The chronic form of the disease is characterized by irreversible changes in the central nervous system: impaired mental development and complete blindness. Often, when involved in the pathological process of the central nervous system, women's menstrual cycle is disrupted, men's erectile dysfunction or complete impotence can be developed.

Toxoplasmosis does not always need to be treated. Unfortunately, it is not possible to destroy the pathogen completely, so a small amount of the parasite and antibodies to it remain in the human body until the end of his life. In clinical practice, there were cases when patients were completely cured. However, it only happened when they were given the necessary medicine in the first days after infection.

Drug therapy in the acute form of the disease involves the use of antibacterial drugs and chemotherapy. When they are used, the patient's immunity improves. That is why the treatment of toxoplasmosis should be aimed at preventing the development of a severe course, accompanied by damage of internal organs.

Patients with a chronic form of toxoplasmosis in the acute stage are prescribed a weekly course of chemotherapy, as well as desensitization with the use of corticosteroids and antihistamines. Finally, a course

of immunomodulatory therapy is recommended, which helps to improve the immunity of a patient. Each patient has an individual approach to treatment, and it continues until the clinical symptoms that disastrously affect the human body disappear.

The most important rule to avoid the disease is to observe personal and public hygiene. Pregnant women should not come into contact with cats and should also avoid eating meat that has not been heat-treated. It is important not to allow animals to be in sandboxes and other places where children play, taste raw minced meat and eat thermally unprocessed meat, as well as drink raw eggs and milk.

To prevent food-borne toxoplasmosis, it is necessary to follow the 5 principles of safe nutrition. Compliance with hygiene rules, including hand washing and the use of clean water in food production and cooking, is crucial. Fruits and vegetables should be thoroughly washed in clean water.

References

1. Latypova D. G. Protozoic diseases of animals that are dangerous for humans. SPb.: LAN Publishing House, 2017. 208 PP.
2. Как вылечить токсоплазмоз у домашних животных. [Электронный ресурс]. URL: <https://parazity.club/zhivotnye/toksoplazmoz-u-zhivotnyh.html> (дата обращения 10.03.2020).
3. Токсоплазмоз у животных. [Электронный ресурс]. URL: <https://parazit24.me/parazity> (дата обращения 11.03.20).

UDC 712.03

FEATURES OF ART NOUVEAU STYLE APPLICATION IN LANDSCAPE DESIGN

Mikhailov Renat Ruslanovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Kat414@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Foreign language department Martynova Olga Valeryevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

34044@list.ru

Abstract: The essential principles of the art nouveau style and some aspects of its application in landscape design when creating garden and park structures are discussed in this article.

Key words: landscape design, art nouveau, architecture, asymmetry, contrast, naturalness, functionality.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СТИЛЯ МОДЕРН В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ

Михайлов Ренат Русланович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Kat414@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка

Мартынова Ольга Валерьевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

34044@list.ru

Аннотация: Существенные принципы стиля модерн и некоторые аспекты его применения в ландшафтном дизайне при создании садово-парковых сооружений рассматриваются в данной статье.

Ключевые слова: ландшафтный дизайн, стиль модерн, архитектура, асимметрия, контраст, естественность, функциональность.

The purpose of this article is to consider the principles of art nouveau style and its application in modern landscape design. As you know, the art nouveau style appeared as a new trend in the late 19th and early 20th century. It was an artificial creation of the art elite. Initially it belonged to the visual arts, then entered architecture, and then took its place in interior design and the creation of gardens and parks. However, the achievements in the field of landscape design were quite comparable to the achievements in other areas.

The fundamental idea that was the impetus for the birth of the style is the imitation of living nature. In this way a number of principles were formed on which the creation of an artistic image within its framework was based, namely: asymmetry, which conveys the naturalness in natural phenomena; variability,

mobility, flow of forms, smooth spatial transitions, arcs, rounded elements, the absence of sharp corners, dynamism as a symbol of growth and development in nature [1].

Art nouveau gardens are characterized by the presence of certain components. In the construction of a design project there is a certain dominant form that is repeated in many elements. For example, a wavy line can form the base of a house, be present in the paths outlines, fencing solutions, borders for flower beds. Almost mandatory for the art nouveau style in landscape design is the presence of a water body on the site. The reservoir can be any type, shape, size. Designers try to avoid pretentious, bulky dimensions. For example, it is better to choose a small and elegant fountain. At the same time the ideal option is an object that has a smooth water surface: a lake, pond, or pool. Open space, naturalness, the ability to draw formal analogies of the reservoir contours with elements of the facade – all these are valuable resources for the art nouveau style. The construction of compositions based on contrast is typical. Contrast can manifest itself in all areas: shapes, colors, textures. For example, this is how combinations of a flower garden with fluffy cereals and a hard path made of natural stone, a brightly lit lawn and deep shadows from branching trees, a light wall and maroon shoots of maiden grapes on it work. An important feature is the use of natural motifs for decoration. Any architectural forms fit into the natural landscape as much as possible, but each element becomes a work of art. This fusion of nature and man creativity can be seen in the wrought-iron window bars, in the benches design, in the bridges railings, and in garden sculpture. Forged products are decorated with intricate flowers, light dragonflies, openwork butterflies. A neat turtle can sit on a rock next to the pond, and a luxurious exotic bird can hide in a thicket of rhododendrons. Domestic buildings are hidden from view. A garden in the art nouveau style is elevated, airy, romantic, detached from everything mundane [2]. Therefore, in the garden care must be taken to hide objects such as sewer wells and water taps. In addition, all the elements are exclusively decorative: the garden and orchard can only be present in a minimalistic form, as an original decoration. For example, an expressive apple tree planted in the center of a flat lawn is quite appropriate. The main thing is decoration, and fruit will be a pleasant bonus. You can dilute the flower beds with plantings of colorful lettuce and curly parsley.

The central point of the garden is usually the house. As we have already said, the main distinctive feature of art nouveau style is smooth curved lines, simple but clearly visible forms. The second important feature is contrast. Contrast can and should be present in everything: colors, lines, textures, light and shadow [1]. All this needs to be thought out in advance. For example, if you have a well-lit area, then you should organize a shadow nearby. As the main material for the house, it is appropriate to use natural stone. According to representatives of this style, glass and metal are far from nature, so they should not be used. Spacious rooms, flooded with light, large windows, low-key colors will create the right style sound.

In the selection of colors you can choose a monochrome principle, moderate, not flashy shades of different colors, and lush brightness is no stranger to style. The main rule is refinement and taste. Art nouveau was embodied in the visual arts initially, and while referring to the floral theme, the artists expressed obvious preferences. Favorite motifs were delicate irises, roses, lilies, daylilies, chrysanthemums. Accordingly, in the garden of this style different varieties of these crops will be more than appropriate. Designers can use intricate plants with sinuous lines of the trunks, the original shape of the crown. Willow, maple, ash, birch, oak in the planting implement this style trend and will become the centerpiece of the garden. You can also resort to the help of exotic tree species, dwarf varieties, artificially bred tree species with a weeping or umbrella crown. Lianas and climbing plants are a distinctive element of art nouveau painting. They are sure to find use in the garden of this style. Clematis, maiden grapes, hops, nasturtium, roses will help to drape buildings and fences, turning your site into a kingdom of wildlife. Climbing plants are used to emphasize the natural smoothness, meandering, and softness of lines. They are based on supports of the same geometry: forged arches are suitable, since forging allows you to create objects that are close in their plastic to natural ones [2].

In conclusion, it can be emphasized that the art nouveau style strives for maximum functionality of each element, so things that perform several functions simultaneously are especially valued. In general, creating the landscape art nouveau style is simple and difficult at the same time; the designer should have not only good taste, but also a sense of proportion, so as not to turn the site into a composition of random things.

References

1. Дормидонтова В.В. История садово-парковых стилей./В.В. Дормидонтова. М.: Архитектура-С, 2004 -208 с.
2. Фролова О.А., Дормидонтова В. В. Истоки и приёмы композиции садово-паркового искусства модерна. / О.А. Фролова, В. В. Дормидонтова // С.Петербург: Эйдос, 2011. 160 с.

CULTURED MEAT AS A STEP TOWARDS THE FUTURE

Pleskach Artyom Alekseevich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

wildoldbuddy@gmail.com

Scientific supervisor: senior lecturer of the Foreign language department

Volkova Alla Grigorievna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

alla.volkova@mail.ru

Abstract: The article deals with the innovative product named cultured meat. General technology of obtaining product and its potential are studied. The reasons for the invention and cultured meat quality improvement are set out.

Key words: meat products, natural meat, cultured meat, protein, cell reproduction, food industry, biotechnology, food supply, nutrients needs, population.

ИСКУССТВЕННОЕ МЯСО КАК ШАГ В БУДУЩЕЕ

Плескач Артем Алексеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

wildoldbuddy@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка

Волкова Алла Григорьевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alla.volkova@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается инновационный продукт под названием искусственное мясо. Изучается общая технология получения продукта и его потенциал. Излагаются основные причины для изобретения и улучшения качества искусственного мяса.

Ключевые слова: мясные продукты, натуральное мясо, искусственное мясо, белок, деление клеток, пищевая промышленность, биотехнология, продовольственные ресурсы, потребность в питательных веществах, численность населения.

Created by the nature, a human being needs regular nutrients intake. As it is known, an organism converts received proteins, fats and carbohydrates and then assimilates them in order to replenish its supplies. The assimilated elements are used to renew the systems of the organism and maintain its sustainability. Nutritionists have counted daily nutrients needs. It is important to clarify that physiological norms being counted and established, regular products from supermarkets such as fruit and vegetables and also meat being the main protein source were taken as a basis [1].

Meat is a livestock muscle mass. In order to obtain muscle mass, it is necessary to slaughter livestock. It should not be forgotten that durable feeding and management precede slaughtering. For instance, on average about 35-38 kilos of feed and about 40-50 liters of water are spent for fattening a bull or a cow per day per 1 kilo of beef, which is not cost effective. At the same time forage crops, being grown for livestock feed, occupy large areas of plowed fields and pastures. It is vital to realize that the Earth population is rapidly increasing and scientists estimate that by 2050 it will have reached approximately 9.3 billion [3]. Therefore, with the increase in the number of living people, the need for food will definitely increase. There is an opinion that the possibility to feed the entire population of our planet is losing its mundane features. Developing vegetarianism and other possible ways to reject meat products have had an influence on the production of meat-simulating products made from soy or wheat protein. However, it is a result of working with vegetable proteins and not every person is ready to follow such a diet. Considering these factors, scientists have become able to come up with a way that has the potential to solve these issues.

Artificial meat or cultured meat is the meat that is grown by cell culture in the laboratory. The cultured meat production requires two things: to have muscle cells of a certain species of animal and to use proteins that will ensure cell growth [4].

The technology of artificial meat production has a single but specific sequence. First, it requires an animal for getting fast-growing cells – stem cells, myoblasts. The obtained cell culture is treated with proteins to promote muscle growth. Then, it is necessary to provide conditions for a favorable cell

reproduction. Such conditions can be obtained in a bioreactor. A bioreactor is a device providing the mixture of cell-culture medium in a synthesis process. Thus, the required conditions for cell growth and reproduction are reached. In order to provide an analogy of natural conditions, cultivation takes place under a certain pressure. In such conditions cultured meat takes a thin layer form. To provide bulk, the growing process takes place at several levels. Over the course of life, an animal constantly makes certain moves, its muscles being in work. The same condition, i.e. imitation of moving, is carried out by stretching the developing cultured muscle tissues. During the cultivation, antibiotics are introduced into the cell culture to prevent it from bacterial infections. [5]

The obtained cultivation result has several differences from natural meat. The first thing to note is its composition. Slaughtered animals meat has a higher amount of saturated fats and hormones. Artificial meat is more dietary because it consists mainly of proteins. This difference can be improved by adding nutrients to artificial meat. Omega-3 unsaturated fatty acids can be added to increase nutritional value. The second difference between cultured and natural meat results from the first one: tasters note that the artificial meat food is dry and fat-free. It means that in case cultured meat differs from natural meat in such indicators as taste, smell, and colour, then the result is a meat product, and not meat, as it was intended. The third difference implies the cultivation of artificial meat requires much less space and expenses than traditional animal husbandry. Areas for fodder crops, pastures, stable complexes are replaced by a compact laboratory. High feed and water consumptions will be replaced by more economical nutrient replacements and bioreactors. Given these factors, it is logical to assume that the cost of 1 kilo of natural and artificial meat will have a significant difference [2].

It should especially be noted that meat cultivation minimizes animal exploitation. The production of artificial meat eliminates the massacre of animals. Obtaining cell culture from a group of animals replaces the need for industrial livestock. By way of example, gourmets like the foie gras, which is made from the liver of overfed geese or ducks. Poultry are forcefully stuffed into the throat and fed until it loses the ability to move independently. Under such nutritional conditions, the metabolism in poultry is disturbed and the liver increases in size, which is necessary for sale. The cultivation of poultry liver cells allows avoiding such a cruel way of obtaining meat products. [4]

To summarize, we can say that the production of artificial meat is not just a futuristic idea; it is a real panacea for the future of humanity. The issue of food supply has the possibility of being resolved with minimal cost and maximum result implementing this way of meat production. Experts claim that gradually the price of 1 kilo of artificial meat will cost less than natural one. The meat cultivation technology has not reached perfection yet, and there are ways for development. Since the samples of artificial meat are not available on the market, the health risks have not been examined yet.

References

1. Методические рекомендации 2.3.1.2432-08. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106639/
2. Мясо из пробирки // [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Мясо_из_пробирки/ Дата обращения 09.01.2020
3. ООН: население Земли к 2050 году превысит 9,8 млрд человек // [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/obschestvo/4357817> Дата обращения: 28.12.2019
4. Пища недалекого будущего. Как готовят мясо из пробирки и почему мы все скоро будем его есть // [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/company/pochtoy/blog/411459/> Дата обращения 05.01.2020
5. New Harvest // [Электронный ресурс] URL: https://web.archive.org/web/20110401223637/http://www.new-harvest.org/faq_ru.htm Дата обращения: 05.01.2020

Rebrova Anna Igorevna, student***Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia***

rebrowa.nura@yandex.ru

Scientific supervisor: PhD in Culturology, Associate Professor of the Department of Foreign Language

Agapova Tamara Vadimovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, RussiaAgapova-07@mail.ru

Abstract: The article is devoted to morphostructural zoning on the territory of the Russian Federation. The author presents geotectures, morphostructures and morphosculptures. He considers the morphostructures within Russia: morphostructures of mountainous countries, flat-platform countries, and the bottom of the seas and oceans, which also include oceanic islands. The article describes the morphostructure of the Krasnoyarsk region and the Republic of Khakassia - Khakass-Minusinsk depression, on which territory there is a mysterious place attracting a lot of tourists – “Chests”.

Key words: the territory of the Russian Federation, morphostructural zoning, geotectures, morphostructures, morphosculptures, Khakass-Minusinsk depression, “Chests”.

МОРФОСТРУКТУРНОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***Реброва Анна Игоревна, студент******Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия***

rebrowa.nura@yandex.ru

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент кафедры иностранного языка

Агапова Тамара Вадимовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, РоссияAgapova-07@mail.ru

Аннотация: статья посвящена морфоструктурному районированию на территории Российской Федерации. Автор представляет геотектуры, морфоструктуры и морфоскульптуры. Рассматриваются морфоструктуры в пределах России: морфоструктуры горных стран, равнинно-платформенных стран и дна морей и океанов, куда включены и океанические острова. В статье описана морфоструктура Красноярского края и Республики Хакасия - Хакаско-Минусинская котловина, на территории которой находится загадочное место, привлекающее большое количество туристов – “Сундуки”.

Ключевые слова: территория Российской Федерации, морфоструктурное районирование, геотектуры, морфоструктуры, морфоскульптуры, Хакаско-Минусинская котловина, “Сундуки”.

The Russian Federation, occupying the east of Europe and the north of Asia, has a diverse relief. There are endless plains, flat hills, and stretching chains of mountains. The highest point is Elbrus, located at an altitude of 5642 m above sea level, and the lowest one is the Caspian lowland, located 28 m below this level.

If we look at the physical map of Russia, we will see that all of it is a patchwork quilt with a clearly distinguishable relief: the lowlands are adjacent to the highlands, making fancy patterns. However, it is worth noting that in the Russian Federation prevail territories with a flat relief, occupying more than half of the country's area.

The relief affects the formation and change of the climate; the direction and nature of the river course, the distribution of flora and fauna also depend on it. It affects not only nature, but also the lifestyle of population, its economic activity. Population density depends on relief and climatic conditions.

In general, the Earth's relief includes units of different scales and taxonomic meaning. Thus, the following units can be distinguished:

Units of the first order are **geotectures**. These are the largest features of the Earth's relief, such as the ocean floor, transition zones, flat-platform and mountainous (orogenic) regions within the continents. On land, they correspond to groups of countries or subcontinents (in Eurasia - Southern Europe, Eastern Asia, etc.).

Units of the second order are **morphostructures**. They are mainly large relief forms: ridges, massifs, plateaus, highlands, lowlands, gutters on the ocean floor - developing under the influence of endogenous and exogenous forces with the leading role of the former ones.

And finally, units of the third order are **morphosculptures**. They are a combination of micro- and mesoforms of the relief: moraine ridges, ravines, dunes, etc. - those that are created mainly by exogenous processes - fluvial, arid, glacial and cryogenic (nival).

Based on the fact that most of the large forms of relief are of tectonic origin and are geological structures, the concept of morphostructure has arisen. Such forms, which appeared mainly as a result of endogenous processes, are called morphostructures.

All morphostructures within Russia are divided into three main categories: morphostructures of mountainous countries, flat-platform countries, and the bottom of the seas and oceans, which also include oceanic islands. Mountainous countries consist of mountains (ridges, massifs of uplands, etc.), intermountain depressions and foothill plains. Flat-platform countries include flat types of relief - highlands, lowlands, plains, plateaus, and in some cases island mountains. The bottom relief of the seas and oceans is made up of plains and elevations, depressions and troughs, mountains and ridges.

All mountains existing on the territory of Russia are a product of the latest tectonic movements, i.e. all of them arose in Neogene-Quaternary time and, therefore, have the same age. But the morphostructures of these mountains are very different depending on the way of their origin, and it is associated with the mountain position within different tectonic structures.

Where mountains arose on the young oceanic or transitional crust of the remote parts of the plates with a thick cover of sedimentary rocks crumpled into folds (areas of Alpine and Pacific folding), young folded mountains were formed (the Greater Caucasus, Sakhalin ridges) sometimes with parts of volcanic mountains (Kamchatka ridges). The mountain ridges here are stretching along the plates. In those places where there are territories that had already experienced folding movements and turned into plains on a folded base, with a hard continental crust that could not be crumpled into folds (areas of the pre-Paleozoic and Paleozoic folding), the formation of mountains was different. Here, with lateral pressure arising from the approach of lithospheric plates, the hard foundation was broken by deep faults into separate blocks, some of them were squeezed up with further movement, others down. So, in the place of the plains appear mountains. These mountains are called reborn block or folded block. These are the mountains of southern Siberia and the Urals.

For the revived mountains, as a rule, the absence of a general orientation of the ridges, the combination of mountain ridges with nodes from which they scatter in all directions (Altai), massifs, and highlands (East Tuva, Stanovoye, Aldan, etc.) are typical. A necessary element of the revived mountains is the presence of intermountain basins of irregular shapes corresponding to the omitted blocks (Tuvinskaya, Minusinskaya, Kuznetskaya, Chuiskaya, Uimonskaya, etc.).

In the areas of Mesozoic folding, where at the time of the beginning of intensive movements, the mountains could not have been completely destroyed, where areas of the low-mountain or low-hill relief were preserved, the orographic pattern of the mountains could not change or only partially changed, but the height of the mountains increased. Such mountains are called rejuvenated block folded. They have the features of both folded and block mountains with the predominance of one or the other. The rejuvenated mountains are Sikhote-Alin, the mountains of the North-East and partially the Amur Region.

The inner parts of the Eurasian lithosphere plate belong to the areas of weak and very weak rises and mainly weak and moderate subsidence. Intensively descended only the Caspian lowland and the southern part of the Scythian plate. Most of the territory of Western Siberia had weak subsidence (up to 100 m) and only in the north subsidence was moderate (up to 300 m or more). The southern and western outskirts of Western Siberia and the large eastern part of the East European Plain were a weakly mobile plain. The largest amplitudes of rises on the East European Plain are typical for the Central Russian, Volga and Bugulmino-Belebeev Uplands (100-200 m). On the Central Siberian Plateau, the amplitude of rises was greater. The Yenisei part of the plateau is raised by 300-500 m, and the Putorana plateau even by 500-1000 m and higher.

The latest movements resulted in morphostructures of platform plains. There the ground plates (Karelia, Kola Peninsula), plateaus (Anabarsky massif) and ridges (Timan, Yenisei, eastern spurs of Donetsk) were formed - elevations having an elongated shape formed by dislocated rocks of a folded foundation. On the plates, where the foundation rocks are covered with sedimentary, accumulative plains, stratum plains and plateaus were formed.

Considering morphostructures as large relief forms created under the predominant influence of endogenous processes, it is possible to carry out morphostructural zoning of a particular territory. Even more detailed territorial differentiation is identified by morphological sculptural features.

Thus, on the territory of the Krasnoyarsk region and the Republic of Khakassia, between the large mountainous countries of the south of Siberia, from the taiga Kuznetsk Alatau in the north to the high Sayan mountains covered with blue haze in the south, at an absolute height of 200 to 700 meters there is a mysterious place, earlier inhabited by people - Khakass-Minusinsk depression.

Specialists believe that this territory was formed in the Devonian geological period of the Paleozoic, which lasted from 410 to 360 million years. In this part of the planet began immersion of the earth's surface. At the same time, the crystalline basement of the territory was fragmented into individual blocks, which gradually led to the separation of different sections of the intermountain basin, which have survived to this day.

The formation of tectonic deflection was accompanied by active volcanism. Powerful layers of red-tinted sedimentary rocks that formed modern hilly orographic forms accumulated in shallow sea bays.

From the Khakass-Minusinsk depression begins the mysterious mountain range "Chests", which has become a favorite place of tourists visiting Khakassia. The ridge got its name from the northern mountain, on which there is a rock in the form of a cube, which outlines resemble a chest.

Academician V.E. Laricheva, who had been researching the "Chests" for about 30 years, noted that it was the so-called "world mountain" - an astrological sanctuary, including the temple of priests and the ancient observatory. Scientists have known about the world mountain, which is sung in all myths, for a long time. According to ancient legend, this is the land on which the greatest gods lived, and it was here that the first people appeared. But every nation had its own world mountain, on which the life of the whole earth was born, or rather, its prototype. The "Chests" is the world mountain of the Republic of Khakassia.

References

1. Паикидзе А.А., Цветков А.М., Шмайдюк Т.С. География мирового хозяйства. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 256 с.
2. Горная гряда Сундуки – История, факты. [Электронный ресурс]. URL: https://etosibir.ru/gornaya-gryada-sunduki_menu_istoria_fakty/ (дата обращения 12.03.2020).
3. Геоморфология. Морфоструктура России. [Электронный ресурс]. URL: <https://geographyofrussia.com/geomorfologiya-morfostruktura-rossii/> (дата обращения 15.03.2020).

UDC 574.5

ABOUT IMPORTANCE OF THE SCIENTIFIC EXPEDITION RESEARCHES OF HYDROBIONTS IN THE RESERVOIRS OF KRASNOYARSK KRAI

Farkhutdinova Sofya Fauselevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
s.farhutdinova@gmail.com

Scientific supervisor: teacher of the Foreign language department Lukhtina Marina Anatolievna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
marinaluhtina@rambler.ru

Annotation: The article discusses importance and necessity of regular expeditionary trips and scientific researches of water areas and hydrobionts of Krasnoyarsk krai with the aim of taking samples, processing the material, analyzing the results and obtaining complete information about the ecological state of water reservoirs.

Key words: monitoring, ichthyology, hydrobiology, hydrobionts, fish, benthos, plankton, reservoir.

О ВАЖНОСТИ ЭКСПЕДИЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ГИДРОБИОНТОВ В ВОДОЕМАХ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Фархутдинова Софья Фаузелевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
s.farhutdinova@gmail.com

Научный руководитель: преподаватель кафедры иностранного языка Лухтина Марина Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Данная статья раскрывает важность и необходимость регулярных экспедиционных выездов для исследований акваторий Красноярского края и гидробионтов, обитающих в них, с целью взятия проб, обработки материала, анализа результатов, и, в конечном счете, получения полной информации об экологическом состоянии водоемов.

Ключевые слова: мониторинг, ихтиология, гидробиология, гидробионты, рыба, бентос, планктон, водохранилище.

The importance of the fishing industry and the need for control of water pollution by industrial and household waste are the reasons why scientific researches in hydrobiology are actual nowadays. The dumping of waste from enterprises, farms and other settlements, uncontrolled fishing in water bodies of the region appears to be an irrational use of aquatic biological resources.

In order to cover all the significant reservoirs of Krasnoyarsk krai territory, regular expeditionary trips to the places of scientific researches are highly required. It means, expeditionary studies of hydrobionts, specifically, ichthyological and hydrobiological material, are necessary for a general assessment of the biological resources state in the water areas, as well as for obtaining data for analysis and further prognosis about the use of these resources.

Living organisms called hydrobionts include all organisms living in the aquatic environment. These are animals, plants and bacteria, the biochemical activity of which is the dominant process in the self-purification of a reservoir and the maintenance of certain environmental parameters suitable for representatives of an individual biocenosis. The habitat of hydrobionts is water and without a doubt it is essential in the development of organisms.

Water quality is determined by such parameters as: water temperature, pH level of water, oxygen saturation, content of organic substances, salts, metals, presence or absence of anthropogenic impact. All above mentioned factors are indicators that affect the survival of organisms in a given environment, their diversity and resistance to various conditions.

For the rational use of biological resources, for example, the proper organization of fishing, researches are needed because it reveals the relationship of aquatic organisms with each other and the environment, and also establishes the main causes of certain problems.

Therefore, expeditionary trips to the waters of Krasnoyarsk krai territory, regular monitoring of water bodies and the organisms living in them, are so important. Ultimately, the results make it clear what measures should be taken in a particular region. Is there a need to limit economic or fishing activities? Which species should be reduced or, conversely, increased? Is it reasonable to build a hydroelectric power station? All these questions will be answered only after a thorough study and analysis of the data collected.

UDC 712.03

SOME FEATURES OF THE JAPANESE LANDSCAPE STYLE IN RUSSIA

Khoroshavin Ruslan Artemovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
khoroshavin01@mail.ru

Scientific supervisor: senior lecturer of the Foreign language department Martynova Olga Valeryevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
34044@list.ru

Abstract: The article highlights the distinctive features of the Japanese landscape style. The gardens of the Japanese landscape architect Shiro Nakane are given as an example.

Key words: landscape design, Japanese garden, architecture, asymmetry, garden and park structures, odd numbers, natural color.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОГО ЛАНДШАФТНОГО СТИЛЯ В РОССИИ

Хорошавин Руслан Артемович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
khoroshavin01@mail.ru

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры иностранного языка

Аннотация: В статье выделены отличительные особенности японского ландшафтного стиля. В качестве примера приведены сады японского ландшафтного архитектора Широ Накане.

Ключевые слова: ландшафтный дизайн, японский сад, архитектура, асимметрия, садово-парковые сооружения, нечетные числа, естественный цвет.

In recent years residents of Russia are increasingly paying attention to the work of foreign landscape designers, so for me, it is very important to introduce people to our contemporary - Japanese Shiro Nakane and his works in our country as a future specialist. In my opinion, Japanese garden is the most beautiful style of landscape architecture.

The Japanese garden is characterized by the following features and standards. First, the naturalness is in the first place. In Japan nature and everything created by it is considered ideal. It is possible to bring it to perfection, to make an identity, but you cannot create it. For example, you will never see square or rectangular reservoirs in Japanese style. Secondly, it is the principle of simplicity and maximum impact. The Japanese have no equal in creating minimalistic gardens that carry the immensity of the universe. Seeing a small Japanese garden you can plunge into an atmosphere filled with legends, traditions and spirituality. Third, it is asymmetry. Compositions and decorative elements are arranged asymmetrically in the space. Even when cutting plants Japanese gardeners adhere to this principle, cutting the crown unevenly. Fourth, much attention is paid to water. In most gardens the reservoir is an indispensable part of the landscape, as water symbolizes life and change. This is a kind of «engine» in the garden, on which many concepts are based. Fifth, these are odd numbers. Everything that is plural in the garden must be odd. This is borrowed, first of all, from the religion of the Japanese, who by the way are very superstitious and faithful to religion. Sixth, it is a commitment to the natural color palette. In the Japanese style green is the dominant color, you will not find dominated other colors here, so the main accents are created by experimenting with the texture of needles and leaves. Color accents are often used only to emphasize the seasons of the year. Seventh, there is a lot of free space. To achieve the desired effect in creating a Japanese garden you need to remember about space. No pomp and chic- the space should represent freedom. Eighth, it is attention to garden paths. Many gardeners have questions at this stage of building a Japanese garden. In Japan paths are often not only zoning elements, but also works of art. Often these are smooth undulating paths that open up something new at every turn. Ninth, it is the love for privacy. As we discussed above, Japanese gardens are often used for making sense of life, meditation, and privacy. That is why they are often hidden from prying eyes to emphasize the atmosphere. Tenth, there is a special focus. Psychologically a person's gaze has a direction: from left to right. This rule also works when placing elements, so do not forget about it. For example, a proper composition of stones that plays with the viewer's gaze can bring depth to any space [1].

Of course, this does not mean that the Japanese garden must be exactly like this and all these features are mandatory rules that can not be violated, but they define and distinguish the Japanese style from many others. Each style should have its own masters. Speaking of Japanese gardens, I would like to introduce you to our contemporary, the Japanese Shiro Nakane. He is the hereditary architect and custodian of the Imperial gardens in Kyoto in Japan, the most famous Japanese landscape architect in the world. He is known in Russia for his work in the Crimea -Japanese gardens in Partenite.

The history of the garden in Partenite was unexpectedly long and complex. A Japanese theme park was planned to design in 2010. The author of the idea was A. A. Annenkov. Shiro Nakane planned the site and supervised the creation. The master declared that he wanted to pay homage to his father, Kinsaki, with whom he learned the craft. Under this Japanese garden in the Crimea an area of only 1 ha was allocated, but the manipulation of its creation took 8 years. There was a short period of «first opening», but the attraction was immediately closed again – «for reconstruction». It was only in 2018 that it began receiving visitors again. But the time was not spent in vain – it turned out to be a true masterpiece. Multi-ton stone blocks of various textures were brought to Partenit from remote areas of the Crimea and the world. Most of the work was done manually. The plants also required a lot of effort. In the garden there are several real Japanese bonsai, and the formation of a miniature tree sometimes takes dozens of years. Along with the Crimean Japanese species were also used, and they needed careful acclimatization in unusual conditions. The imported seedlings were kept in quarantine for a long time – so that representatives of the flora got used to the Black sea climate, and other plantings were guaranteed against accidental import of any disease or pest. Of course, Annenkov and Shiro Nakane had to face both bureaucratic and financial problems. But they did

not determine the long term construction of the Japanese garden. Japanese garden «Six senses» in Yalta is a new project for the Crimea created according to traditional Japanese canons. On its territory of 6 hectares there are waterfalls, streams, ponds with "flying stones", numerous plants, including the world-famous sakura, maple, rhododendron and many others. To create an unusual landscape for the Crimea 1,700 tons of volcanic rocks brought from Japan were used, as well as more than 3,000 plants from nature reserves in Japan and Europe. The garden is created in the tradition of combining different types of landscape, each of which is designed to use all six channels of perception: vision, hearing, smell, taste, touch and consciousness as a whole. The author's name of the garden «Rokkyo-En» translates as «six senses». In the garden there are real works of architectural art: a tea house and a temple for yoga and meditation. All buildings are made in full accordance with the architectural canons of Japan and Japanese experts were involved in their construction [1].

I did a little research on Shiro Nakane's adherence to the basic design principles of Japanese gardens. Of course, every landscape designer strives to bring something new. However, I would like to draw your attention to how he does this. One of the main principles of designing Japanese gardens does not involve the use of correct geometric shapes, because such shapes can not exist in nature, but in his gardens there is a path through the pond, paved with perfectly smooth round stones, resembling their shape of huge tablets thrown into the water.

As I said, I believe that the Japanese style is the most beautiful, that is why I would like to see a Japanese garden in our city, and maybe even on the territory of our university. This would be not only beautiful, but also useful, because as I mentioned above, the Japanese garden is a place for understanding life, meditation, solitude; a place where you can relax. The garden would be very popular, especially during sessions and exams, when the commotion begins, when students stay up at night and prepare, and the stress builds up. By the way, this applies not only to students, but also to teachers.

References

1. Дормидонтова В.В. История садово-парковых стилей./В.В. Дормидонтова. М.: Архитектура-С, 2004 -208 с.

UDC 616

RESEARCH OF RUSSIAN SCIENTISTS IN THE FIELD OF FELINE CORONAVIRUS (FCoV)

Yaresko Maria Grigoryevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
mari7ia7@gmail.com

Scientific supervisor: PhD in Culturology, Associate Professor of the Department of Foreign Language
Агапова Тамара Вадимовна
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Agapova-07@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the problem of researching feline coronavirus in Russia. The author presents two forms of this virus: feline intestinal coronavirus (FCoV) and feline infectious peritonitis virus (FIP). Their symptoms and ways of transmission are described. The article gives statistics of feline coronavirus infection in Russia. The author reports on the research of Russian scientists in the field of feline coronavirus studies.

Key words: Russian research, feline intestinal coronavirus, feline infectious peritonitis, cats, treatment, clinical symptoms.

ИССЛЕДОВАНИЯ РОССИЙСКИХ УЧЕНЫХ В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ КОШАЧЬЕГО КОРОНАВИРУСА

Ярьско Мария Григорьевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mari7ia7@gmail.com

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент кафедры иностранного языка
Агапова Тамара Вадимовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Agapova-07@mail.ru

Аннотация: статья посвящена проблеме исследования кошачьего коронавируса в России. Автор представляет две формы этого вируса: кошачий кишечный коронавирус (FCoV) и кошачий

инфекционный перитонит (FIP). Описаны их симптомы и пути передачи. В статье приводится статистика распространения коронавирусной инфекции кошек в России. Автор сообщает об исследованиях российских ученых в области изучения кошачьего коронавируса.

Ключевые слова: российские исследования, кошачий кишечный коронавирус, кошачий инфекционный перитонит, кошки, лечение, клинические симптомы.

The article is devoted to one of the most pressing topics today. This is of course coronavirus. Coronavirus (lat. Coronaviridae) has 40 types of RNA viruses. It consists of a nucleocapsid and a lipoprotein outer shell, from which the club-shaped spine outgrowths go. The virus was given this name because of this structure.

The source of this infection can be both an animal and a man. It is transmitted through airborne dust, airborne droplet, fecal oral and contact paths.

As for feline coronavirus, the source are only cats. This virus is a part of the Alphacoronavirus 1. It has two different forms, such as feline intestinal coronavirus (FCoV), which infects the intestines, and feline infectious peritonitis virus (FIP), which causes feline infectious peritonitis.

This topic is like the mystery of the famous Bermuda triangle. Why does a “peaceful” FCoV suddenly turn into a killer? In addition to the version about stresses, the idea of a hereditary predisposition is put forward. There are two theories, and each of them has supporters.

Classic. It is believed that the degeneration of the coronavirus is possible if a large number of factors coincide: genetic characteristics and conditions for keeping animals, health of the cat and its age. Indirect evidence is locality and sporadicity of mutations of a deadly type of coronavirus.

The theory of “hot tension”. It states that there are many strains in the external environment that are extremely unstable, and therefore their rapid transformation is possible. This version explains the coronavirus outbreaks in catteries, but its validity is still in question.

Feline intestinal coronavirus (FCoV) can be found in 40-50% of cats but its symptoms usually do not appear. It is localized only in tissues that communicate with the external environment: it is mainly the intestines, the mucosa of the respiratory tract and genitourinary system.

It is transmitted through infected feces, sexually and from infected cat to kittens. The virus is harmless until virus mutations occur and it goes from FCoV to FIP.

There are cats resistant to the virus who can't be infected or even become carriers. The carriers can heal themselves, but such immunity can quickly end its action, and reinfection will continue.

The main problem of the virus carriage is not that there is no way to get rid of it, but that cats again and again become infected through their own feces or feces of other cats - through the tray and licking.

Therefore, to get rid and eliminate the spread of infection, it is necessary to take actions that prevent cat's contacts with the feces.

Speaking about **feline infectious peritonitis**, we can note that it is an incurable disease spreading not only in the intestines, but also in the spleen, lymph nodes, and other organs, along with cells associated with the immune system.

Fever, complete refusal of food, drowsiness, fluid accumulation in the body, eye damage (uveitis), changes in the structure of lymph nodes, kidneys, intestines, liver, etc. are the main symptoms.

If we look at the statistics in general, the main source of cats' coronavirus in Russia is catteries. There cats are kept in large groups, so they are in close contact with each other and feces of other trays. Unfortunately cleaning of such catteries is not carried out properly. Also, according to statistics, purebred cats are usually carriers (about 60%), and often suffer from feline infectious peritonitis. Perhaps this is due to that they have a poor immune system. Pedigree cat breeders are recommended to check cats for coronavirus infection. If we talk about domestic cats, then 7% become infected with infectious peritonitis (FIP).

There is no individual treatment for FIP, since at the moment there are no drugs that would cure the disease absolutely and prolong the life of cats. In practice, antiviral drugs and immunostimulants are not very effective. But antibiotics and corticosteroids can weaken the clinical symptoms. The only way to prevent it is to diagnose feline coronavirus on time.

Russian specialists in the field of veterinary medicine have been researching this disease for a long time. It was found that quite often in the intestines of feline representatives, coronavirus appeared in a dormant state. If there are suitable conditions for the virus, it takes an aggressive form and causes intestinal inflammation, or even mutates. Moreover, in most cases, the risk groups are young animals and cats who are over 11 years old. Veterinarians are trying to find out what influences the disease, but the main task is to identify genetic or other features of the body that allow individuals to remain completely immune to the virus. This would open a new stage in development of veterinary medicine.

As a result of many studies, scientists were able to change the virus in such a way that it became afraid of high temperatures. That is, the natural temperature of the cat's body (38.5-39) has become disastrous for it. At the same time, the temperature in the animal's nose is lower, about 36 degrees. Therefore, the drug is buried in the nose, then the modified virus spreads through the mucous membranes, but can't get into the intestines, because the high temperature kills it. And the body makes antibodies. In other words, the best prevention of coronavirus is vaccination. However, this method is not 100% reliable. Even a vaccinated animal can get sick with close and prolonged contact. But the disease will be mild. So, the vaccine does not completely exclude coronavirus, but in most cases, it guarantees that a cat will survive it normally and develop its own immunity.

Summing up the work done, we want to say that today science does not stand still and continues to develop. Especially the interest to the coronavirus has grown immeasurably, as at the end of 2019 there was an outbreak of one of the new types of coronaviruses. It was the reason of choosing the topic of feline coronavirus.

References

4. Кишечные хронические вирусные инфекции кошек. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.royal-canin.ru/college-pro/breeders/kishechnye-khronicheskie-virusnye-infektsii-koshek/> (дата обращения 01.03.2020).

5. Коронавирус у кошек. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/koshki/koronavirus-u-koshek/> (дата обращения 02.03.2020).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

ПОДСЕКЦИЯ 7.1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ В АПК

Антропова Е. В. АНАЛИЗ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	3
Артамонов В. В., Серебряков П. В. ФИНАНСОВЫЕ РЕФОРМЫ МИХАИЛА МИХАЙЛОВИЧА СПЕРАНСКОГО	6
Базылева Л. Н. ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «АЛЁНУШКА»	7
Боровикова А. А. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	10
Ванькина Ю. А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТАТИСТИКИ В ОБЩЕСТВЕ	12
Ванькина Ю. А. УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ПОСТУПЛЕНИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СПК «АЛЕНУШКА»	14
Габараев Д. Д., Заворотная О. А. ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	18
Грудева А. Е. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	20
Заплюшкина Д. В., Милованова А. О. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	23
Колосова Д. С. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК БАЗА ДИАГНОСТИКИ ЕГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПССПК «ШЕЛЕХОВСКОЕ МОЛОКО»	25
Лещенко В. В. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В ООО АГРОФИРМА «УЧУМСКАЯ»	28
Нелюбова А. В. ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЕ АУДИТОРА СВОИМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	31
Першина Е. Г. НАЛОГОВЫЙ УЧЁТ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА В ООО «ЕМЕЛЬЯНОВСКОЕ»	34
Семененко А. Н. АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ЗАО «СВЕТЛОЛОБОВСКОЕ»	37
Соловьёва А. И. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	39
Терехова В. И. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СПК «АЛЁНУШКА» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА	43
Тимербулатова Р. И. АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В СПК «РАССВЕТ»	46
Тимохина Д. Г. НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	48
Тортен-оол А. Ш. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ ПО НДФЛ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	51
Шохина Ю. С. ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	54
Шохина Ю. С. НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	56
Чулкова Т. А. КРЕАТИВНЫЙ УЧЕТ И ЕГО РОЛЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	58

ПОДСЕКЦИЯ 7.2. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Бакиева Ю. М. РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	60
Балакирева Е. В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	64
Бондаренко А. И. РАЗВИТИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ	67
Васильев Е. А. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА	69

Данилов М. С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАГИЧЕСКИХ КВАДРАТОВ В ЭКОНОМИКЕ	71
Иванова А. Р. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	74
Кодоев К. В. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ	77
Коткова Е. А., Плотникова Н. А. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ	79
Ксенофонтова А. Н. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЭКОНОМИКЕ	81
Матвеев А. И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	83
Нумонов Ф. Р. ЭКОНОМИКА ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	86
Прокина Д. Е. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ	89
Соломиенко М. Р. РОЛЬ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА	92
Трифорова Т. Д. ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ	94
Устинова К. А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	96
Соловьёва В. А. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	98

ПОДСЕКЦИЯ 7.3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АПК

Гапанович А. Ю. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	102
Дедусь Е. А. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	104
Диденко Т. А. ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСЛУГИ «ФОРЕНЗИК» В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	107
Зверева А. А. РИСК–МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
Злобин А. А. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФОРМА ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ	113
Коновалова Е. А. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)	116
Котонова Э. А. ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	119
Лаврикова А. К. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	122
Лаптев Р. О. ОЦЕНКА ВОЗМОЖНЫХ УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ В ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	125
Милинчук В. А. ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	127
Семенова А. В. ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ И ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	130
Силакова Е. С. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «КФХ «ЧЕРЕМУШКА» БАЛАХТИНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)	133
Скоробогатов В. С. ПРОБЛЕМЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ ООО "ТРЭНЭКС" ШАРЫПОВСКОГО РАЙОНА	135
Чигрина А. Б. ДОХОДЫ И ЗАТРАТЫ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	138
Юрович Е. И. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ	141

ПОДСЕКЦИЯ 7.4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА АПК

Бухтуева Р. А. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ ТОДЖИНСКОГО КОЖУУНА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА	144
Вастулова Е. Е. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	147
Володина К. В. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	151
Гордиенко Е. С., Алтухов В. В. УПРАВЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОЯРСК	154
Грозный В. И. ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В АПК: ВОПРОС ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	157
Кистанова М. В. МЕТОДОЛОГИЯ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	160
Лебедь А. В. СИСТЕМА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ Г. КРАСНОЯРСКА	164
Монгуш О. Ш., Мезенцева В. В. СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДСКОГО ОКРУГА КЫЗЫЛ	167
Мурзина А. Г. БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	171
Отмахов М. О. СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ДЗЕРЖИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	174

СЕКЦИЯ 8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК

ПОДСЕКЦИЯ 8.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В АПК

Агапов Д. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	177
Байкина Ю. Х. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «БЛОКЧЕЙН» В ЛОГИСТИКЕ АПК	180
Волчок П. А. ТЕОРИЯ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ ОРГАНИЗАЦИИ – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ	183
Гладких К. С. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ, ОЦЕНКА	185
Гребенщикова Е. В. РЕСТАЙЛИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ЖУРНАЛА	187
Давыдова А. А. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРОПРОДУКЦИИ	190
Замбага Мунхбаяр СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «ЭРДЭНЭТ»	193
Коровина Т. В. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	195
Кузнецова М. А. АНАЛИЗ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	198
Лопухина В. А. ОПЫТ ЭКСПОРТА МЯСА ПТИЦЫ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	199
Малкина Е. Э. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	201
Малыхина Д. А. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ, ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СТАНДАРТА CSRP	204
Матанцева Ю. И. ФРАНЧАЙЗИНГ – ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	207
Митрохина Е. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СПК «ЮБИЛЕЙНЫЙ»	209
Наконечная А. А. СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА	211
Нестерова Е. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	213
Никифорова Т. Э. ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ	215
Ооржак А. А. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ ЭКСПОРТА ПШЕНИЦЫ	216
Панченко Ю. В. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	219
Письменова Д. П. ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	221

Полякова Р. А. ВЗАИМОСВЯЗЬ КУЛЬТУРЫ И РЕКЛАМЫ	224
Попова А. Д. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА РЫНКЕ B2B	226
Рудковская А. А. МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ ISO НА ПРИМЕРЕ ПТИЦЕФАБРИК	230
Стельмах А. В. ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР В СТРУКТУРЕ АГРАРНОГО ВУЗА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	232
Ткачук Н. С. ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ СОЮЗОВ И АССОЦИАЦИЙ В АПК	235
Фадина Е. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНОВ И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ	237
Хрящева К. Е. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	239
Чернышенко И., Поленок Ю. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	242
Шевченко К. С. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ	245
Шаклеина В. А. ЭФФЕКТИВНОЕ МОТИВИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ	247
Яковлев А. ВНЕДРЕНИЕ ОПЫТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНЖИНИРИНГОВЫХ ЦЕНТРОВ В АПК РЕГИОНА	250

ПОДСЕКЦИЯ 8.2. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК

Баранов Д. С. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ИГРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	252
Белокобыльский В. В. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ СТОКА РЕК	256
Горбунова Л. С. СОЗДАНИЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СПК «ВЕСНА ПЛЮС»	259
Мамедов Р. Э. ТРЕНДЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК	261
Раднаева Н. С. НАПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	263
Строгонов П. П. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА КЛИЕНТСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ "СИБИРСКОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ"	266
Шалина И. В. РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯ СПК "ДЕНИСОВСКИЙ"	269
Шломин А. А. ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ STATISTICA НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДАННЫХ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	272
Ярлыков Д. Я. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	274

ПОДСЕКЦИЯ 8.3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Бризицкая В. Д., Еничева С. В., Найверт А. В. СЛОВОТВОРЧЕСТВО НА ГОРОДСКИХ ВЫВЕСКАХ	277
Гуля М. О., Максимович П. А., Андреев Р. Н. РЕЧЕВЫЕ ОШИБКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ	279
Канзычакова А. А. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	282
Коробкина А. С., Фарзалиева Н. В. СОКРАЩЕНИЯ СЛОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ТЕНДЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	284
Килижекова А. А. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ЛИЧНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА	286
Подобина Ю. Ю., Удобкина П. А., Исаева Д. С. РУССКИЙ ЯЗЫК В ДНИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (ПО МАТЕРИАЛАМ КРАСНОЯРСКОЙ ПРЕССЫ)	288
Цепелева А. С. «SMALL TALK» КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЖАНР ОБЩЕНИЯ	290

СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

ПОДСЕКЦИЯ 9.1. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Abdelhalim Mohamed, Abdelhalim Ahmed THE SYSTEM OF EDUCATION IN EGYPT	293
Al- Saadi Ahmed Ghazi Saeed THE SYSTEM OF EDUCATION IN IRAQ	295
Anisimova A. Yu. PRINCIPLES OF “SLOW LIFE” OR HOW TO LIVE HAPPILY	297
Burban M. A. ABOUT COMMUNICATION AS A CORE LEADERSHIP TOOL	300
Goryunova A. M. THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF ADVERTISING	302
Ivanchenko I.D. THE WORK OF ENTERPRISE IN THE MARKET ENVIRONMENT	304
Karamchakova E.E. CORPORATE CULTURE IN THE OFFICE OR WHAT NOT TO DISCUSS WITH COLLEAGUES	307
Nneji Gift THE SYSTEM OF EDUCATION IN NIGERIA	310
Petrov E.V. HOW TO EVALUATE THE EFFECTIVENESS OF STAFF TRAINING	312
Chekhonadskikh D. I. Dubrovskiy M.K. ABOUT PECULIARITIES OF SUBCULTURES IN THE 21ST CENTURY AND THEIR ROLE IN MODERN SOCIETY	314
Shmelev R.V. MIND-FITNESS AND MNEMONIC TECHNIQUES FOR LEARNING ENGLISH	315

ПОДСЕКЦИЯ 9.2. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Bebyakina A.N., Kostrovskaya K.V. THE MAIN ISSUES OF ENVIRONMENTAL POLLUTION BY HOUSEHOLD WASTE	320
Burnevich T.I., Andreeva K.A. THE ROLE OF NICOTINE REPLACEMENT THERAPY IN MODERN SOCIETY	322
Gerasimovich I.V. COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF HARVESTERS	323
Zhavnov R.S. MEAT SUBSTITUTES AS ONE OF SOLUTIONS OF MODERN HUMANITY'S GLOBAL PROBLEMS	325
Zhuravkov D.O., Toropov A.L. INFRARED TRACKER	327
Klimovich K.O. IMPACT OF ANIMAL TOXOPLASMOSIS ON HUMAN HEALTH	330
Mikhailov R.R. FEATURES OF ART NOUVEAU STYLE APPLICATION IN LANDSCAPE DESIGN	332
Pleskach A.A. CULTURED MEAT AS A STEP TOWARDS THE FUTURE	334
Rebrova A.I. MORPHOSTRUCTURAL ZONING ON THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION	336
Farkhutdinova S.F. ABOUT IMPORTANCE OF THE SCIENTIFIC EXPEDITION RESEARCHES OF HYDROBIONTS IN THE RESERVOIRS OF KRASNOYARSK KRAI	338
Khoroshavin R.A. SOME FEATURES OF THE JAPANESE LANDSCAPE STYLE IN RUSSIA	339
Yaresko M. G. RESEARCH OF RUSSIAN SCIENTISTS IN THE FIELD OF FELINE CORONAVIRUS (FCoV)	341

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА - ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XV Всероссийской студенческой научной конференции

(26-27 марта 2020 г.)

Часть 3

Секция 7. Социально-экономические проблемы развития АПК регионов России

Секция 8. Современные проблемы менеджмента в АПК

Секция 9. Современные проблемы науки (на английском языке)

Отв. за выпуск:

В.Л. Бопп, канд. биол. наук, доцент, проректор по науке

А.В. Коломейцев, канд. биол. наук, доцент, начальник управления науки и инноваций

Электронное издание

Издается в авторской редакции

Подписано в свет 06.07.2020. Регистрационный номер 112
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117