

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ



Часть 1



Красноярск 2015



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА - ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

**Материалы X Всероссийской студенческой
научной конференции
(2 апреля 2015 г.)**

Часть 1

*Секция 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
АПК РЕГИОНОВ РОССИИ*

*Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ (НА АНГЛИЙСКОМ
ЯЗЫКЕ)*

*Секция 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ОБРАЗОВАНИЯ*

*Секция 4. РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ
БЕЗОПАСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ*

Красноярск 2015

Отв. за выпуск:

А.А. Кондрашев, д-р юр. наук, проф., проректор по науке
А.А. Труфанова, ст. науч. сотр. управления организация и сопровождения
научными исследованиями

Студенческая наука – взгляд в будущее: мат-лы X Всерос. студ.
науч. конф. Часть 1 / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2015. –
395 с.

В первой части представлены доклады, сделанные на X Всероссийской студенческой научной конференции, которая проходила в Красноярском государственном аграрном университете 2 апреля 2015 г. (секция 1 «Социально-экономические проблемы развития апк регионов России», секция 2. «Современные проблемы науки (на английском языке)», секция 3. «Актуальные проблемы международного менеджмента и образования», секция 4. «Ресурсосберегающие и экологически безопасные технологии пищевых производств»).

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНОВ РОССИИ

Подсекция 1.1. Бухгалтерский учет, анализ и финансы СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ ПО РСБУ И МСФО И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Багнычева В.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Сытник О.Е.

Ставропольский государственный аграрный университет

Одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются многие отечественные предприятия, является то, что при разработке систем бухгалтерского учета они должны оперироваться не только на российские стандарты (РСБУ), но и на международные (МСФО).

На сегодняшний день основополагающим направлением в сближении российских стандартов учета с международными является их совершенствование по оценке запасов. Формирование полной и достоверной учетной информации о наличии, движении и использовании данных активов имеет огромное значение для многих российских компаний, так как сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы - это важнейшая составная часть национального богатства страны.

Но, несмотря на долгую историю совершенствования регламентаций по учету материально-производственных запасов, в настоящее время все еще сохраняются проблемы формирования оценки данных активов как в РСБУ, так и в МСФО. Исследуем указанные проблемы и сформулируем предложения по их решению.

1. В первую очередь обратим внимание на проблемы оценки указанных активов, по которой они принимаются к учету (первоначальная стоимость):

- по многим вопросам отсутствуют регламентации в международных стандартах (например, по оценке запасов, поступивших в счет вклада в уставный капитал, поступивших безвозмездно, выявленных при инвентаризации) [1]. Существующие же российские правила не всегда являются идеальными и иногда приводят к возникновению вопросов по определению оценки запасов. Например, из ПБУ 5/01 неясно, какую стоимость переданных активов использовать для определения оценки запасов, поступивших по договорам мены: рыночную, балансовую или какую-либо другую [2].

- существенно различаются в РСБУ и МСФО требования к оценке запасов, поступивших по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) неденежными средствами (рисунок 1).

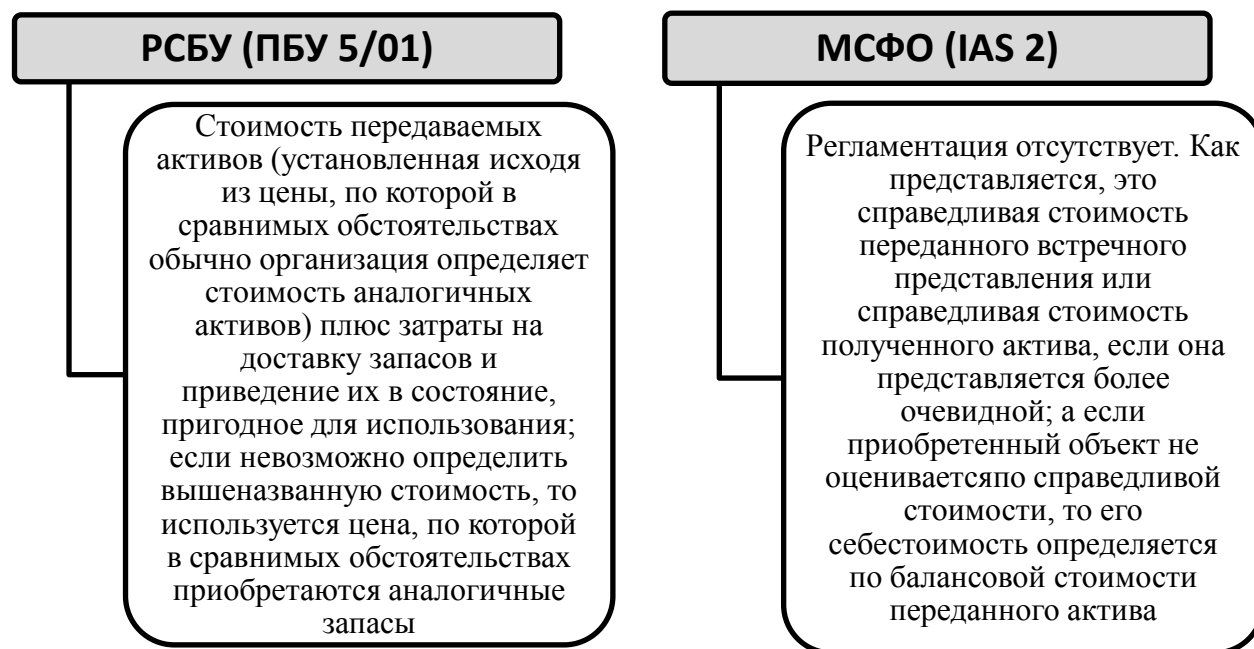


Рисунок 1 – Различия в РСБУ и МСФО по оценке запасов, поступивших по договорам, предусматривающим исполнение обязательств неденежными средствами

Таким образом, с целью устранения возможных проблем в МСФО (IAS) 2 следовало бы включить необходимые регламентации по определению оценки вышеназванных запасов.

2. Такой вид оценки, как справедливая стоимость, всегда являлся предметом острых дискуссий среди зарубежных, а впоследствии и отечественных ученых. По мнению многих ученых, расчет справедливой стоимости в России невозможен [4].

Тем не менее, следует отметить, что многие отечественные организации в настоящее время применяют справедливую стоимость для оценки статей своих консолидированных финансовых отчетностей.

Кроме того, некоторые существующие ПБУ, хотя напрямую и не содержат требований по применению справедливой стоимости, фактически предполагают использование данного вида оценки при составлении финансовой отчетности по отечественным стандартам. Например, ПБУ 14/07 разрешает организациям отражать обесценение нематериальных активов в порядке, установленном МСФО. Последние же требуют применения справедливой стоимости для определения обесценения активов. В результате российские организации, отражающие обесценение нематериальных активов по ПБУ 14/07, должны использовать справедливую стоимость.

С учетом сказанного считаем целесообразным введение в РСБУ требования использования справедливой стоимости для определения их первоначальной оценки. Действительно, справедливая стоимость полученных объектов в большей степени, чем балансовая стоимость переданных активов, соответствует реальной стоимости поступивших запасов. Так, указанная балансовая стоимость может быть искажена.

3. Существенные отличия наблюдаются и в отношении определения себестоимости запасов, созданных своими силами. Вероятно, что регламентации РСБУ приводят к завышению себестоимости запасов на величину расходов, не являющихся необходимыми для создания данных активов, а относящихся на деле к расходам периода. Так, в случае признания в себестоимости запасов потерь от брака в оценку таких активов включаются расходы на испорченные материалы, неисправимый брак и др., т.е. суммы, которые являются не активами, а расходами.

Таким образом, считаем, что потери от брака и суммы оплаты по повышенным расценкам дополнительных часов работы по созданию запасов не должны включаться в их оценку. Данные расходы целесообразно отражать в качестве расходов периода по дебету счета 90 «Продажи».

4. Различаются в настоящее время и регламентации РСБУ и МСФО по включению постоянных общепроизводственных расходов в оценку запасов. Так, согласно МСФО (IAS) 2 указанные расходы распределяются на затраты по переработке на основе нормальной производственной мощности - ожидаемого объема производства, рассчитанного на базе средних показателей за несколько периодов работы при нормальном течении дел [1]. При этом нераспределенные расходы признаются расходами периода. В соответствии же с ПБУ 5/01 постоянные общепроизводственные расходы полностью признаются в себестоимости запасов [2].

Таким образом, вышеназванные требования МСФО являются, на наш взгляд, более оправданными, т.е. в определенных случаях постоянные общепроизводственные расходы должны частично включаться в себестоимость запасов, а не исключаться полностью.

5. Следует также обратить внимание на дискуссионность требуемого РСБУ отражения в составе себестоимости запасов, показываемой по соответствующей статье баланса, себестоимости отгруженных товаров и готовой продукции.

Считаем, что указанные регламентации РСБУ приводят к завышению оценки запасов в балансе на величину объектов, которые являются расходами, а не активами. Отметим, что в МСФО отсутствуют регламентации по данному вопросу. Тем не менее, мы считаем, что, поскольку основополагающим допущением при составлении отчетности по МСФО является метод начисления, то себестоимость отгруженных запасов должна быть списана на расходы периода независимо от времени признания выручки от продажи данных активов [3].

Таким образом, себестоимость отгруженных товаров и готовой продукции, отказавшись от счета 45 «Товары отгруженные», следует списывать сразу на счет 90 «Продажи». Полагаем, что это приведет к сближению с установками МСФО.

Из вышесказанного следует, процесс реформирования российских и международных правил оценки запасов пока не завершен. На каждом этапе данного процесса неизбежно присутствуют различные проблемы оценки запасов в РСБУ и МСФО, которые неизбежно влияют на качество информации в финансовой отчетности. Именно поэтому очевидна необходимость скорейшего решения данных проблем.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Министерство финансов. Международный стандарт финансовой отчетности «Запасы» МСФО 2: утв. приказом Минфина России от 25.11.2011 г. № 160н / [Электронный ресурс]: утв. Приказом Минфина РФ // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/poisk/> / 23.02.2015.
2. Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» 5/01: утв. приказом Минфина РФ от 09.06.2001 №44н // Рос. бизнес-газ. – с.4.
3. Дружиловская, Э.С. Новые правила оценки и учета запасов / Э.С. Дружиловская // Сб. науч. Статей / Все для бухгалтера. – 2013. – №1. – 23 с.
4. Казакова, Н.А. Методика учета справедливой стоимости продукции для оценки эффективности зернового производства по методологии МСФО / Н.А. Казакова, Лаханова А.М. // Сб. науч. тр. / Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 19. – 8 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОЗМОЖНОГО БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

А.В. Власова, А.С. Филатова

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зубарев И.С.

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь

Для определения признака успешного управления деятельностью предприятия необходимо достичь определенного уровня экономических целей. Среди них могут быть следующие: избежание банкротства и крупных финансовых неудач; лидерство в борьбе с конкурентами; рост объемов производства и реализации; максимизация прибыли; занятие определенной ниши и доли на рынке товаров; максимизация рыночной стоимости организаций и другие.

При оценке уровня достижения отдельных экономических целей и конкретизации финансового состояния организаций следует обращать внимание на совокупность показателей, которые комплексно характеризуют имущественный и финансовый потенциал анализируемого хозяйственного субъекта.

В настоящее время, как отечественными, так и зарубежными специалистами предлагаются различные методы анализа и прогнозирования возможного банкротства предприятий. Их отличия друг от друга могут зависеть от целей и задач анализа, информационной базы, оперативности решения аналитических и управленческих задач, опыта и квалификации персонала.

Дж. Хориган выделяет пять относительно самостоятельных научных школ анализа финансовой отчетности. Такая группировка является достаточно условной, так как эти подходы пересекаются и взаимно дополняют друг друга. Данные школы определяются следующими:

- школа эмпирических прагматиков (Empirical Pragmatists School);
- школа статистического финансового анализа (Ratio Statisticians School);
- школа мультивариантных аналитиков (Multivariate Modelers School);
- школа аналитиков, занятых диагностикой банкротства компаний (Distress Predictors School);
- школа участников фондового рынка (Capital Marketers School).

Э. Альтман и У. Бивер являются представителями Distress Predictors School. Сподвижники этой школы отдают предпочтение перспективному анализу перед ретроспективным. По их определению ценность бухгалтерской отчетности заключается в способности обеспечить предсказуемость возможного банкротства.

Тафлер и Тишоу (1977г.) предложили четырехфакторную модель для предприятий, акции которых котируются на фондовой бирже. Уильям Бивер в своей методике предлагает рассчитывать пять коэффициентов, в том числе коэффициент Бивера для благополучного предприятия, а именно за пять лет до банкротства, за один год до банкротства.

Джей К. Шим и Джоэл Г. Сичел также приводят показатели потенциального банкротства.

Р.С. Сайфулин и Г.Г. Кадыков рекомендуют методику, где рассчитывается комплексный показатель вероятности банкротства.

Дж. Фостер определяет ценность бухгалтерской отчетности в возможности использовать ее для прогнозирования уровня эффективности инвестирования в те или иные ценные бумаги и степени связанного с ним риска.

Становление рыночных отношений в России определило повышенный интерес к теории и практике финансового анализа деятельности предприятиями и организациями. В первую очередь это обусловлено возникшими перед предприятиями условиями неопределенности и повышенного риска,

которые позволили свободно распоряжаться собственными средствами, самостоятельно заключать контракты и сделки, но и заставили качественно оценивать финансовую устойчивость и платежеспособность потенциальных партнеров.

Значительный вклад в развитие методологии и практики анализа финансовой отчетности внесла учетно-аналитическая школа под руководством профессора А.Д. Шеремета. Представителями этой научной школы разработана система показателей комплексной рейтинговой оценки деятельности хозяйствующих субъектов (отрасли, банка, структурных подразделений акционерного общества или холдинговой компании и т. д.). Показатели сгруппированы по пяти группам признаков: оценка платежеспособности и ликвидности; финансовая устойчивость; деловая активность; рентабельность; оценка эффективности управления.

В российской теории и практике применяют несколько подходов к диагностике вероятности банкротства. Наиболее распространенными являются три метода прогнозирования банкротства предприятия, основанные на анализе и оценке показателей и критериев. Они включают:

- использование системы формализованных и неформализованных критериев (признаков);
- расчет индекса кредитоспособности;
- прогнозирование показателей платежеспособности [4].

Рассматривая социологическое исследование, проведенное в г. Иркутске, на предмет подхода и оценке финансового состояния организаций, респондентам были предложены некоторые варианты ответов, характеризующие состояние предприятия в условиях российской экономики.[1] Показатели, входящие в состав методики ФУДН и моделей Альтмана. На основании обобщения данных материалов были отобраны следующие тринадцать показателей:

- отношение чистого оборотного (работающего) капитала к активу (K1);
- отношение прибыли к активам (первый вариант расчета) (K2);
- отношение прибыли к активам (второй вариант расчета) (K3);
- отношение прибыли к собственному (акционерному) капиталу (K4);
- коэффициент оборачиваемости активов (K5);
- отношение прибыли к совокупному капиталу (K6);
- маржа прибыли (K7);
- норма прибыли (K8);
- финансовый рычаг (K9);
- общий коэффициент покрытия (K 10);
- удельный вес собственного капитала предприятия в активах (K 11);
- коэффициент покрытия инвестиций (K12);
- показатель оборачиваемости оборотного капитала (K13).

Для составления модели прогнозирования степени риска банкротства предприятия, были сформированы три независимые и случайно выбранные базы финансовых отчетов торговых предприятий города Иркутска и Иркутской области. Проведем сравнение нескольких методик, оценим финансовое состояние и выразим это в виде таблицы 1.

таблица 1

Сравнительная характеристика моделей оценки вероятности банкротства

Модель	Альтмана	Таффлера	Бивера	Иркутской государственной экономической академии	Аргентина
Год публикации	1968	1977	1966	1997	Нет данных
Тип	количественная	количественная	количественная	количественная	качественная
Количество факторов	2, 5, 7	4	5	4	17
Основана на статистике	66 Американских компаний	80 Британских компаний	Американские компании	Российские компании	Итальянские компании

Исходя из проведенного анализа, можно выявить общие недостатки описанных моделей:

- использование устаревших данных;
- невозможность использования в российских условиях (не учитывают российские особенности экономики) (кроме модели Иркутской государственной экономической академии);
- сложность интерпретации итогового значения;
- отсутствие динамической интерпретации изменения вероятности банкротства;
- зависимость точности расчетов от исходной информации;
- не учитывается отраслевая специфика деятельности предприятий.

Основываясь на наличии вышеуказанных недостатков, можно сделать вывод о необходимости разработки новой модели оценки вероятности банкротства организаций на основе современных данных, которая легко бы подходила к любому предприятию и имела бы меньшее количество недостатков.

К очевидным достоинствам данной модели можно отнести то, что механизм ее разработки и все основные этапы расчетов достаточно подробно описаны в источнике, но по результатам практического его применения появилась информация о том, что значение во многих случаях не коррелирует с результатами, полученными при помощи других методов и моделей, к примеру, при расчете по модели Я-счета получаются значения, говорящие о наилучшем состоянии анализируемого предприятия, а все прочие методики дают далеко не столь утешительный результат. Возникает ощущение, что эта методика годится для прогнозирования кризисной ситуации, когда уже заметны ее очевидные признаки, а не заранее, еще до появления таковых. [3]

Проведенный в работе анализ выявил недостатки моделей, которые не позволяют формировать однозначные прогнозы будущего состояния российских компаний (особенно если они долго находятся в неустойчивом положении), что позволило сформулировать рекомендации по повышению прогностических способностей моделей диагностики банкротства (Таблица 2) [2].

Таблица 2

Недостатки и пути повышения достоверности моделей оценки вероятности банкротства

Недостатки моделей	Рекомендации по совершенствованию
– высокая доля субъективизма при выборе параметров моделей, что не гарантирует достоверности прогнозов на фоне сравнения значений коэффициентов с заданными нормативами, не отражающими специфику отраслей экономики	– сравнить значения рассчитанных показателей не с нормативными значениями, определенными на основе выборки компаний разных отраслей, а со среднеотраслевыми показателями, что в большей степени позволит учесть специфику отрасли и условия, в которых она развивается
– использование бухгалтерской модели анализа, основанной на данных финансовой отчетности, не предполагает прогноз будущих денежных потоков и в российских условиях не гарантирует достоверности и точности прогнозов ввиду искажения отчетных данных	– дополнить коэффициентный анализ стресс-тестированием на основе сценарного анализа и прогноза денежных потоков
– перенос индикаторов, важных для развития рыночной экономики, на российские условия может привести к некорректным управленческим выводам на отечественных предприятиях, работающих в условиях не устоявшихся рыночных пропорций	– перейти к единому методу учета элементов капитала, в частности оценки оборотных средств, что позволит получать сопоставимые по разным предприятиям данные и снизить уровень манипулирования отчетностью

В случае достижения наиболее острой фазы кризиса на предприятии, выражающейся в возбуждении против него судебной процедуры банкротства, первостепенное значение приобретает диагностика финансового положения фирмы и причин ее неплатежеспособности, необходимых для выбора наиболее подходящих инструментов банкротства – его специфических судебных процедур.

Таким образом, для получения достоверного результата при подборе методики для конкретного предприятия следует учитывать отраслевую принадлежность предприятия, уровень налогообложения, законодательную базу страны, в которой была разработана данная методика и другие немаловажные аспекты, как производственной и финансовой деятельности исследуемой организации, так и разработки метода определения несостоятельности предприятия.

Список литературы:

1. Давыдова В.Г., Беликов А.Ю. Методика количественной оценки риска банкротства предприятий//Энциклопедия знаний [Электронный ресурс] (дата обращения 10.02.15)
2. Львова О.А. Банкротство в системе рыночных отношений//Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук.-2012.-С 20-21
3. Слесаренко Г.В Проблемы применения методик прогнозирования банкротства // Вестник Удмуртского университета. – 2010. - № 2-1. – С 38
4. Развитие концепций диагностики возможного банкротства организаций в России и за рубежом / Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] (дата обращения 01.02.15)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ИННОВАЦИОННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ

Ручкин Д.И.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Щербина Н.С.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

В условиях реализации курса на импортозамещение проблема повышения конкурентоспособности российских сельхозтоваропроизводителей за счет перехода на инновационный путь развития приобрела решающее значение.

Государственная стратегия модернизации АПК была заложена еще в 2010 году в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК», целью которого было постепенное превращение сельского хозяйства в высокотехнологичный сектор экономики путем инновационного преобразования производства, технологии производимой продукции, внесения прогрессивных изменений в систему хозяйствования.

Результативность данного проекта была очень высокой, что подтвердил Д.А. Медведев, оценив данный проект как «один из самых успешных национальных проектов». Но специфика реализации инновационного процесса в АПК может быть охарактеризована не только позитивными факторами, но и негативными условиями, что приводит к тому, что имеющийся инновационный потенциал АПК в настоящий момент используется всего на 10-15%.

Так, в качестве негативных факторов при анализе ситуации можно выделить следующие: низкий уровень коммерциализации инновационных разработок в аграрной сфере, вероятностный характер получения результатов инвестиционно-инновационного проекта (инновационные риски дополняются специфическими отраслевыми), длительный период формирования инновационного потенциала (повышение риска морального устаревания результата в процессе реализации проекта) и другие.

Также во многом данная ситуация объясняется особенностями и сложностями методики бухгалтерского учета и налогообложения инноваций в сельскохозяйственных организациях.

Инновационные сельскохозяйственные компании отличаются от других коммерческих организаций тем, что их деятельность направлена на поиски инноваций, а также их внедрение в стремлении охватить все большую часть рынка, выйти на новый уровень. С помощью инноваций компания расширяет выбор продукции, совершенствует процесс ее производства, повышает качество, а также разрабатывает новые проекты для улучшения технологий производства.

Рыночные условия активизируют инновационную деятельность компаний и способствуют внедрению нововведений в самые различные области, так как только инновационное развитие позволяет обеспечить конкурентоспособность организации.

Инновационная деятельность вносит значительные изменения в финансово-хозяйственную деятельность компании, следовательно, она должна быть отражена в отчетности. При этом основную роль играет учетно-аналитическое обеспечение, создающее базу для осуществления управленческого процесса в целом. В качестве основного элемента учетно-аналитического обеспечения системы управления в экономически развитых странах выделяют управленческий учет [1]. Ведение управленческого учета позволяет обеспечивать эффективное управление производством за счет более полной реализации функций учета, планирования, контроля, анализа и регулирования себестоимости производимой продукции. Кроме того, управленческий учет может быть широко использован и в оптимизации расходов, прибыли и других показателей.

Основные сложности в организации учетно-аналитического обеспечения управленческого процесса в инновационных компаниях связаны с тем, что в бухгалтерском учете не существует

понятия инновационная деятельность. Однако в бухгалтерской отчетности по учету активов и финансовых обязательств необходимо отражать все виды деятельности компании, поэтому исследования, посвященные разработке и совершенствованию подходов к учету процесса и результатов инновационной деятельности, несомненно являются актуальными на данном этапе развития экономики.

Отражение инновационной деятельности в МСФО можно рассмотреть на примере нескольких отчетных документов. Например, документ о предоставлении финансовой отчетности – регулирует финансирование на всех этапах. Отчетный документ о выручке показывает доходы от текущей деятельности, связанной с инновациями и так далее. Весь путь инновационной деятельности непосредственно связан с основным капиталом, а также с оборотным, так как возможны внесение инвестиций, из чего следует, что все операции в рамках инновационной деятельности являются объектами бухгалтерского учета.

Особенность бухгалтерского учета в инновационных компаниях заключается в разделении этапов инновационной деятельности и соотношения объектов бухгалтерского учета к ним для оформления отчетности [2].

Принято разделять инновационную деятельность на четыре этапа: исследования и разработки, инвестиционный этап, этап освоения продукции и выход на рынок, и ликвидационный этап.

К исследованиям и разработкам относят такие объекты бухгалтерского учета как внереализованные расходы периода, внеоборотные активы, расходы по исследованию рынка; расходы по управлению инновациями, и другие. К инвестиционному этапу относят: вложение в приобретение и создание нематериальных активов, вложение в приобретение и создание основных средств, расходы по обслуживанию займов и инвестиций и другие. К этапу освоения продукции и выхода на рынок: расходы на производство и продажу, лицензионные платежи, обслуживание заемных средств и другие. К этапу ликвидации вложений относят: доходы и расходы по выбытию внеоборотных активов, расходы по управлению и другие.

Рассматривая порядок налогообложения в инновационных компаниях, следует отметить, что для инновационной деятельности характерен быстрый поток смены идей, обновление оборудования, пополнение или полная замена ресурсов. Поэтому, при инвестиционной деятельности предусмотрены вложения, инвестиции, крупные платежи, которые принято называть «расходы на НИОКР».

Независимо от результатов инновационной деятельности, существуют особые виды НИОКР (постановление правительства РФ от 24.12.08 №968), при которых расходы включаемые в базу по налогу на прибыль можно увеличить в 1,5 раз. При этом требуется обязательно подтвердить применение повышающего коэффициента по окончании налогового периода. Обязательно к декларации по налогу на прибыль требуется приложить технический (научный) отчет по каждому из проектов. В 2013 году расходы на НИОКР принимаются в налоговом учете одновременно, при этом существует ряд требований, в соответствии с которыми работы над проектами или отдельные этапы этих работ должны быть завершены, то есть подписан акт сдачи-приемки.

При этом в соответствии со статьей 262 НК РФ расходами на НИОКР признаются два типа расходов: расходы, относящиеся к созданию новой или усовершенствованию производимой продукции (товаров, работ, услуг); расходы, относящиеся к созданию новых или усовершенствованию применяемых технологий, методов организации производства и управления [3].

Также в налогообложении инновационных компаний важную роль играет начисление амортизации. Существуют льготы при начислении амортизации, которые распространяются на основные средства в случае, если они используются в научно-технической деятельности и повышающий коэффициент не превышает трех. А также на нематериальные активы в случае, если образцы проектов являются чем-то совершенно новым и имеют исключительные права, при условии, что срок полезного использования не менее двух лет.

Данные льготы позволяют компании перенести стоимость основных средств в расходы в три раза быстрее, а при начислении амортизации на нематериальные активы не зацикливаться на сроке договора.

Также существует инвестиционный налоговый кредит, который позволяет вносить изменения в сроки уплаты налогов. Компания может перечислять налоговые платежи частично. При этом сумма отложенного обязательства и есть сумма инвестиционного налогового кредита.

Еще одной отличительной особенностью налогообложения в инновационных компаниях являются налоговые каникулы. Компании, получившие данное право сроком на пять лет, могут быть частично или полно освобождены от уплаты транспортного налога, земельного, а также от налога на имущество.

При рассмотрении особенностей бухгалтерского учета и налогообложения инновационных компаний можно заметить, что порядок бухгалтерского учета не имеет особых преимуществ, в отличие от порядка налогообложения. Однако, для компаний инновационной сферы государство устанавливает особые условия. Поэтому, несмотря на то, что бухгалтерский учет обязателен, и требуется вести его в полном объеме, упрощенный порядок налогообложения является действенным способом поддержки в сфере инноваций, эффективным методом привлечения инвестиций в сферу новых идей и технологий.

Список литературы:

1. Берсенева, Н.С. Роль учетно-аналитического обеспечения в системе управления АПК / Н.С. Берсенева // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2013. – №31. – С. 96-99.
2. Кузнецова, О.Л. Особенности бухгалтерского учета, налогообложения и аудита в инновационных компаниях / О.Л. Кузнецова, Н.С. Щербина // Современные тенденции формирования стратегии инновационного развития бухгалтерского учета, анализа, аудита: Сборник науч. трудов по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию ФГБОУ ВПО СПбГАУ / Под общ. ред. С.М. Бычковой. – СПб.: СПбГАУ, 2014. – 218 с. – С. 161-164.
3. Налоговый кодекс РФ [Электронный источник] <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>.
4. Черданцев А.С. Особенности аудита в организациях агропромышленного комплекса / А.С. Черданцев, Н.С. Берсенева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2014. – С. 186-189.

СУБСИДИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гурская Е.С. Борзенко Н.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Смирнов М.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время все больше людей принимают решение об открытии собственного дела. Любая организация или предприятие, которое начинает свою работу, нуждается в финансировании, а начинающий предприниматель не всегда имеет достаточно средств. В связи с этим государство берет на себя часть функций по оказанию помощи начинающим бизнесменам. Поддержка малого предпринимательства является важнейшей задачей правительства РФ. На сегодняшний день данная помощь существует в различных формах, основной из которых является программа субсидирования малого и среднего бизнеса.

Как и в любом другом развитом городе, в Красноярске существует Центр содействия малому и среднему предпринимательству. Существует несколько видов субсидий, которые предоставляются предпринимателям.

1) Субсидия на организацию групп времяпрепровождения детей дошкольного возраста. Постановление о данном виде субсидий вышло 11 апреля 2014 года, оно предоставляет финансирование в размере 85% от всего объема расходов. Возмещению подлежат расходы на приобретение необходимого оборудования и инвентаря для детей, расходы по уплате арендных платежей и ремонта зданий, используемых для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста; расходы на приобретение зданий по договорам купли-продажи; расходы на приобретение зданий по договорам участия в долевом строительстве. На первом этапе предоставляется 50% от общей суммы субсидии, при наличии документов, подтверждающих понесенные затраты. Далее предоставляется оставшаяся часть суммы, после предоставления предпринимателем документов о подтверждении начала деятельности учреждения, соответствии помещения санитарным требованиям, нормам пожарной безопасности. По нашему мнению, поддержка государством данного проекта вполне обоснована. Образование подобия детскому саду - довольно необходимая мера в социальном плане развития города: это и снижение очередей в ДОУ, дополнительные налоговые поступления в бюджет города, а также новые рабочие места.

2) Субсидия на возмещение части затрат на приобретение оборудования. Данное постановление вышло 25 февраля 2014 года. Субсидии предоставляются в размере 50 процентов от произведенных затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания или развития, модернизации производства товаров (работ, услуг).

3) Субсидия на возмещение части затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Субсидия покрывает 75% расходов на продвижение собственной продукции на российский рынок. Оплачиваются услуги организаторов мероприятий, а также расходы по

транспортировке продукции до места их проведения и обратно. Субсидия предоставляется в размере 50 000 руб. (на участие в выставочном мероприятии, проводимом в г. Красноярске), 150 000 руб. (на участие в выставочном мероприятии, проводимом на территории Российской Федерации).

4) Субсидия на возмещение затрат, связанных с реализацией инновационных проектов. Субсидированию подлежат расходы на исследование и разработку новых производственных процессов, услуг, продуктов; производство и испытание прототипов инновационно-технологических продуктов; приобретение (производство) запасных частей, расходных материалов и комплектующих, необходимых для обеспечения функционирования лабораторного оборудования; приобретение новых технологий (в т.ч. прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей); приобретение (создание) программных средств, выполнение научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ и многое другое.

На наш взгляд, развитие инновационного потенциала имеет огромное значение не только на региональном уровне, но и на федеральном и даже на международном.

5) Субсидия на возмещение части затрат по кредитам и платежей по лизингу. Постановление вышло 3 марта 2014 года, субсидия предоставляется в размере 2/3 от ставки рефинансирования.

Помощь в предоставлении финансирования – далеко не единственный способ поддержки бизнеса. Различные гранты и конкурсы, проводимые в городах нашего края, способствуют выявлению новых талантливых идей начинающих или опытных предпринимателей. 12 сентября 2014 года Агентством труда и занятости населения Красноярского края был объявлен конкурс по содействию безработным гражданам в осуществлении предпринимательской деятельности. Граждане, зарегистрированные в качестве безработных в центре занятости населения, предоставляли свои бизнес-планы. В дальнейшем проект-победитель и центр занятости заключали соглашение на предоставление гранта, который мог быть направлен на развитие собственного бизнеса. На наш взгляд, это дает реальную возможность каждому желающему воплотить свои бизнес-идеи в жизнь. Из 62 представленных проектов отобрали 25 лучших, которые и были удостоены гранта в размере 300 000 рублей.

Анализируя сферы, в которых победители представляли свои проекты, можно сделать вывод, что доминирующими и наиболее востребованными из них стали бизнес-планы, направленные на решение социальных проблем, проекты в сельскохозяйственной отрасли и в отрасли строительного-отделочных работ.

Еще одним примером служит проводимый на протяжении уже 6 лет конкурс «Предприниматель года». В нем приняли участие более 80 красноярских предприятий, деятельность которых направлена на решение общественно-важных проблем. Критериями оценивания служили различные экономические показатели: количество рабочих мест; объем налогов, поступающих в бюджет; условия работы и другие. Проекты были представлены в 10 номинациях: сфера здравоохранения, строительства, торговли, общественного питания, IT-индустрии, бытового обслуживания и другие. Победителям предоставлялось право на беспроцентный заем от 500 000 (начинающий бизнес) до 10 000 000 (действующий бизнес).

Различные конкурсы и мероприятия в городе Красноярске и Красноярском крае проводились неоднократно, и нет никаких сомнений в том, что данная традиция будет продолжаться. Каждая новая идея и инициатива создания собственного бизнеса – это шаг на пути к развитию не только собственных возможностей, но и экономического положения города, региона. Безусловно, приоритетным направлением для государства и большинства инвесторов является социальное предпринимательство, которое направлено на решение каких-либо важных, общественно-значимых проблем. В Красноярске действует Центр социальных программ РУСАЛа, созданный в 2004 году. Главной задачей центра является отбор и поддержка перспективных и наиболее общественно-полезных проектов. Большое значение имеет сотрудничество Центра с другими организациями города. В 2014 году, на Красноярском экономическом форуме было подписано соглашение между Центром социальных программ РУСАЛа, Центром содействия малому и среднему предпринимательству г. Красноярска, Красноярским городским инновационно-технологическим бизнес-инкубатором и коммерческим банком «Союз». Целью данного соглашения стало создание необходимых и благоприятных условий для развития социального предпринимательства. Благодаря этому появилось три новых центра социальных инноваций в регионах; были разработаны новые условия обучения и поддержки предпринимателей, готовых направить свои силы на улучшение социальной сферы края; создана новая система финансирования данных проектов под 8,25% годовых, тем самым решена проблема дешевых кредитных ресурсов. Данные предпринятые решения и меры положительно действуют на развитие и активность предпринимателей. Успешный опыт Красноярска

в построении частно-государственного партнерства для решения задач в социальной сфере будет распространен по всей стране.

Анализируя сложившуюся ситуацию в области поддержки малого и среднего предпринимательства, мы можем сделать вывод, что комплекс мер, реализуемых в Красноярском крае, обуславливает положительную динамику развития бизнеса. Причем даже в тех отраслях, которые до настоящего момента были менее развиты, как например, сельское хозяйство или инновационные технологии. Все более значимы они становятся для города и даже для страны в целом, все больше инвесторов изъявляют желание вкладывать в данные сферы свои финансы. Безусловно, без внимания не остается социальная сфера. Улучшение качества жизни населения и смягчение общественных проблем остается приоритетной задачей для государства, и что радует, для предпринимателей тоже. Определенно, поддержка малого и среднего предпринимательства оказывает положительное влияние на его развитие, улучшает социально-экономическое положение Красноярского края.

Список литературы:

1. Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский МИКРОЭКОНОМИКА УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 543 с. - Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
2. Электронный ресурс <http://www.smbkras.ru/csp>
3. Электронный ресурс http://www.basel.ru/in_focus/rusal_soyuz/

БЕЗРАБОТИЦА

Пекарская В.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Смирнов М.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящий момент в Российской Федерации наблюдается сложная экономическая ситуация, сопровождающаяся высоким уровнем безработицей.

Безработица-наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

Экономически активное население - население страны, которое имеет или желает и потенциально сможет иметь самостоятельный источник средств существования

Кто же такой безработный?

Статус безработного имеют люди, не имеющие работы и заработка, но способные трудиться, ищущие работу, готовы приступить к ней и для того, чтобы найти подходящую работу, зарегистрированные в органах службы занятости.

Для начала нужно зарегистрироваться в Службе занятости населения по месту проживания, но в службе могут отказать в регистрации следующим гражданам:

- граждане, которым не исполнилось 16 лет;
- пенсионеры по старости;
- лица, приговорённые к исправительным работам или лишению свободы, а также, те кого суд приговорил к исправительным работам без лишения свободы;
- граждане, предоставившие ложные сведения об отсутствии работы и заработка, иные недостоверные сведения;
- отказавшиеся в течение 10 дней со дня их регистрации в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы от двух вариантов подходящей работы, включая работы временного характера;
- впервые ищущие работу (ранее не работавшие) и при этом не имеющие квалификации - в случае двух отказов от профессионального обучения или от предложенной оплачиваемой работы, включая работу временного характера
- тот, кто не явился без уважительной причины в установленный органом службы занятости срок для регистрации в качестве безработного, [1].

Для признания статуса безработного необходимы следующие документы:

В соответствии с Федеральным законом РФ « О занятости населения в Российской Федерации», Глава I, статья 3: Необходимые документы для постановки на учёт в службу занятости:

- Заявление.
- Трудовая книжка.
- Документ об образовании.
- Справка о средней зарплате за последние 3 месяца с последнего места работы.

- Паспорт

Безработица среди молодежи:

Особенное значение безработица имеет для молодежи, как одного из самых не защищенных элемента трудовых ресурсов.

Безработица среди молодежи обусловлена прежде всего:

- Отсутствием систем распределения молодежи, закончивших средние и высшие учебные заведения, на предприятия по полученной специализации;
- Переизбыток выпускников "престижных" специальностей которых выпускают вузы и недостаток специалистов востребованных на рынке труда;
- Требования руководителей к опыту работы, которого у выпускника по определению быть не может;
- Недостаточная мотивация молодежи к трудовой деятельности;
- Нежелание, в виду культурно-бытовых условий, молодежи ехать в село.

Высокая безработица негативно сказывается на экономике страны, что является одной из важнейшей проблемой. Тем более, что необходимо учитывать, так как молодежь и составляет наиболее перспективные трудовые ресурсы.

Для снижения уровня безработицы среди молодежи в рамках страны можно предложить:

- усилить работу в области довузовской профессиональной ориентации молодежи;
- расширить информацию о положении на рынке труда;
- улучшить профессиональную подготовку выпускников;
- разработать меры стимулирования молодых специалистов, особенно на селе;
- участие кадровых агентств в мероприятиях, проводимых Центрами занятости
- пересмотреть уровень заработной платы у молодых специалистов и замедленное продвижение по должности.

Безработица в Красноярском крае

Рассмотрим Уровень безработицы в Красноярске - таблица 1.

Таблица 1. Уровень безработицы в Красноярске за последнее 5 лет.

Год	Численность безработных, тыс. человек	Образовательный состав				
		Высшее профессиональное, тыс. чел.	Среднее профессиональное, тыс. чел.	Начальное профессиональное, тыс. чел.	Среднее (полное) общее, тыс. чел.	Не имеющие среднего общего, тыс. чел.
01.01.2014	20500	3200	3600	3600	5900	4200
01.01.2013	24400	3900	4300	4200	6900	4900
01.01.2012	30500	5000	5900	5300	8600	5800
01.01.2011	35000	5600	7100	6000	9900	6300
01.01.2010	43700	6300	8900	7900	12600	8000

В январе 2015 года в органы службы занятости населения края поступило 33,8 тысячи заявлений о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости населения, в том числе в поиске работы – 7,5 тысячи. По состоянию на 01 февраля 2015 года в органах службы занятости населения края зарегистрированы 18,9 тысячи безработных граждан. Уровень зарегистрированной безработицы составил 1,2% экономически активного населения. 2].

По данным источникам СМИ в Красноярском крае уровень безработицы снизился, но в связи с военными действиями на Украине, Красноярский край принял около 2000 тысячи беженцев, которым так же необходима работа, как и коренному населению. Мое мнение в скором времени ситуация безработицы ухудшится, так как грядет волна сокращений в государственных и муниципальных организациях. Например: Министерство внутренних дел прекратило набор новых сотрудников, и заявила о возможных сокращениях.[3].

Но текущий момент, если его правильно использовать, может сыграть большую роль для снижения безработицы в Красноярском крае.

1) Санкции и антисанкции. Данный фактор дает возможность вовлечь население в процессе импортозамещения. Особенно актуально это для сельского хозяйства и станкостроения Красноярского края. Грамотное использование данной ситуации даст тысячи рабочих мест.

2) Снижение курса рубля. Данный фактор ведет к оттоку трудовых мигрантов, и образованию множества свободных вакансий. Конечно это в основном не квалифицированный труд, но пересмотрев систему оплаты и организацию труда, можно повысить спрос на эти рабочие места.

3) Всемирная зимняя универсиада 2019 года в Красноярске. Администрации Красноярского края необходимо сделать все, что бы данное мероприятие обеспечило рост рабочих мест, как во время полготовки, во время проведения, так и сохранить их после окончания универсиады, преобразовав необходимым образом.

Список литературы

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 22.12.2014) "О занятости населения в Российской Федерации" (19 апреля 1991 г.)/Глава I, статья 2
2. Электронный ресурс <http://www.rabota-enisey.ru/market>
3. Электронный ресурс <http://krasnoyarsk.dk.ru/news/politsiya-prekratila-nabor-novyh-sotrudnikov-i-zayavila-o-vozmozhnyh-sokrascheniyah-236921149>

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Дашкевич А.Ю.

Научный руководитель: ст. преподаватель Смирнов М.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Среди актуальных проблем Красноярского края большое значение имеет проблема безработицы. За безработицей следует потеря рабочих мест даграция и сокращение рабочей силы, а также снижение потенциально возможного валового продукта и соответственно национального дохода. Эту социальную экологическую проблему надо решать, так как при достаточном уровне рабочей силы экономическая система работает, но не достигает возможных результатов. Для Красноярского края эта проблема очень близка. Особенно там где большие предприятия играли важную роль в крае, потеряли свою силу. Анализ состояния безработицы в крае, выявление её особенностей позволяет улучшить работу адекватных программ для противодействия росту безработицы.

Существуют различные проблемы для появления безработицы. На их основе экономической теории выделяют три основных вида безработицы: циклическая, фрикционная и структурная. Еще к этим видам добавляют-сезонную безработицу, которая возникает в ходе временных выполнений тех или иных видов деятельности и функций отраслей хозяйства. Надо заметить, что на данный момент исследователи рынка труда выделяют еще один вид безработицы-технологическая, которая связана с технологическими изменениями, который делают сокращение рабочих мест экономически выгодными и вызывают изменения в структуре спроса на трудовую деятельность. Технологическая безработица подобна структурной безработицы и может отсутствовать в ее изменение экономического роста либо в недостаточных его темпах. Размышления о социально экономических последствиях безработицы разнообразны и зависят от уровня и типа безработицы. Решение с безработицей зависят от особенностей экономического развития региона и его способностей.

По результатам оперативного мониторинга агентства занятости и труда граждан Красноярского края, по состоянию на 01.02.13 количество зарегистрированных безработных граждан составило 25,3 тыс. чел, уровень зарегистрированных безработных, рассчитан к численности экономически активного населения,-1,6%; число вакансий, заявленных в службу для безработных-30,4 тыс. единиц. Надо заметить, что в Красноярского крае количество безработных граждан находится на минимальном уровне за последние 19-20 лет.

Таблица 1. Безработица в Красноярском крае

Год	Экономически активные	Занятые	Безработные	Уровень безработицы
2012	1 513 000	1 429 000	84 000	5,55
2011	1 511 000	1 421 000	90 000	5,98
2010	1 555 000	1 458 000	97 000	6,24
2009	1 541 000	1 395 000	145 000	9,44

2008	1 501 000	1 406 000	96 000	6,38
2007	1 554 000	1 436 000	118 000	7,60
2006	1 580 000	1 442 000	138 000	8,75
2005	1 604 000	1 452 000	152 000	9,47
2004	1 597 000	1 469 000	128 000	8,01
2003	1 604 000	1 456 000	147 000	9,19
2002	1 542 000	1 422 000	120 000	7,77
2001	1 522 000	1 374 000	148 000	9,74
2000	1 550 000	1 360 000	190 000	12,25

В Красноярском крае в сравнении с другими регионами замечается высокий процент сокращения безработицы. Так за 2012 год: число нуждающихся в работе уменьшилось на 30%.

Предоставленная нам положительная динамика в Красноярском крае была обоснована тем, в последнее время в крае приходят в исполнение много проектов, которые связаны с инвестициями: завершение строительства Богучанской ГЭС, нахождение золоторудных и нефтегазовых месторождений, строительство Железногорской ТЭЦ. Данные проекты значительно понизили уровень безработицы в Красноярском крае.

Для сравнения: когда в Кежемском районе только начали строить Богучанскую ГЭС (2006-2007 годы), численность безработных граждан там составляло 1048 человек. К 2008 году количество безработных граждан уменьшилось до 283 человек.

Допускается, предоставленная статистика объяснена не только характером инвестиционных процессов в крае, но и активной политикой регулирования рынка труда, работой агентством труда и занятости населения Красноярского края, которым с начала 2013 года было трудоустроено 4,4 тысячи человек и приступили к профессиональному обучению по направлению службы занятости 0,4 тысячи безработных граждан. Больших достижений краевое агентство занятости достигло в трудоустройстве инвалидов. За 2012 год специалисты ведомства помогли в трудоустройстве 57% случаев от всех заявлений соискателей, общероссийский показатель составляет всего 35%.

Численность зарегистрированных граждан нуждающихся в работе Красноярском крае на 10 сентября 2014 года составила 17,6 тыс. человек, что на 2,8 тыс. меньше, чем в начале года. Уровень зарегистрированных безработных, рассчитанный к численности экономически активного населения, составляет 1,2% (такие данные были предоставлены и прошлым году. 1,3%). Показанные нам данные по результатам мониторинга осуществляет агентство труда и центр занятости населения Красноярского края.

"Одной из самых важных причин понижения уровня безработных граждан является постоянное состояние экономики края. Работодатели нуждаются в наличии постоянных кадров. Особенно в строительстве, промышленности, сфере услуг. Предоставляются новые рабочие места для граждан. В этом году на них было устроено выше чем 11,8 тыс. человек".

С наступлением нового года работодатели подали заявление вакансий около 151 тыс. вакансий. Большим спросом являются водители (5,5 тыс. вакансий), слесари (4,7 тыс.), продавцы (4,3 тыс.), а также рабочие со строительными специальностями: монтажники, плотники, бетонщики, каменщики, штукатуры, маляры, сварщики. Среди специалистов - большая потребность в инженерах, врачах, экспедиторах (более 2 тыс. вакансий), медицинских сестрах (1,9 тыс. вакансий), педагогах (1,7 тыс.).

В итоге снижении безработицы число нуждающихся в работе растет. В этом году жителям кр края предоставили более 350 тысяч услуг в сфере трудоустройства граждан занятости. Это взаимодействие в трудоустройстве, информирование о ситуации на рынке труда, профессиональное обучение, профессиональная ориентация и другое.

Безработное состояние граждан, если оно продолжается длительное время, то оно отрицательно влияет на жизненный уровень человека, семьи, на личность, возможно до полного его разрушения. Большое количество безработицы может стать дестабилизирующим фактором, стать причиной застоя, деградации отдельных регионов края, а так же к социальным потребностям всего общества. Таким образом, она представляет собой социально-политическую проблему.

В следствии этого данная проблема безработицы и занятости населения находится в центре внимания общества и государства, предоставляемой государством социально-экономической политики.

В планах последующего развития повышения качества и эффективности обучения роста вверх профессиональной рабочей силы на рынке трудоустройства требуются традиционные и инновационные направления и формы работы, среди таких как:

- увеличение качества рабочей силы посредством создания эффективного механизма социального партнерства органов службы занятости населения, органов власти, образовательных учреждений, работодателей;
- увеличение статуса профессионального обучения, как инструментария обеспечения социальной защищенности граждан на рынке труда;
- увеличение роли работодателей в определении стратегии, направлений и форм профессионального обучения безработных граждан и незанятого населения по профессиям, требующимся на рынке труда и соответствующим заявкам работодателей под гарантированное трудоустройство;
- внедрение в профессиональное обучение безработных граждан и незанятого населения инновационных социальных и педагогических технологий.

В Красноярском крае остаются эффективные программы снижения напряженности на рынке труда, состоящие из программ: опережающее профессиональное обучение работников, находящихся под риском увольнения; общественные работы; адресная поддержка граждан, переезжающих в другую местность в поисках работы; помощь безработным в организации предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 22.12.2014) "О занятости населения в Российской Федерации" (19 апреля 1991 г.)
2. Электронный ресурс http://bus.gov.ru/public/agency/agency_service_info.html?service=1938851
3. Электронный ресурс <http://www.sociobazis.ru/sbs-424-3.html>

СТАЛИ ЛИ МЫ ЖИТЬ ЛУЧШЕ, ИЛИ КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 15 ЛЕТ

Иванов А.О. Наваркина К.М.

Научный руководитель: ст. преподаватель Смирнов М.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Начать свою научную работу, мы бы хотели с того, что по результатам статистического опроса, мы пришли к выводу, что в настоящее время в нашем обществе считают, что в 2000 году уровень жизни в нашей стране был намного выше, чем в 2014 году.

Проведя опрос среди наших друзей, знакомых, родственников мы получили итог, 37 людей из опрошенных на вопрос «Считаете ли вы что уровень жизни в России вырос за последние 15 лет» ответили нет, и лишь 13 человек на этот же вопрос ответили положительно

С чем это может быть связано?

Начнем с понятия, о том что характеризует уровень жизни населения страны.

Уровень жизни определяется удовлетворением социальных, физических и духовных потребностей населения, а также обеспеченностью потребительскими благами, а так же системой качественных и количественных показателей.

По статистическим показателям, которые представлены на государственных сайтах, уже с 2000 года начинается существенный рост доходов населения России. Это объясняется тем, что в экономику страны возрос приток денежных средств от продажи сырья по более высоким мировым ценам, что привело к росту заработной платы работающего населения, увеличению пенсий.

Рост заработной платы, увеличения доходов пенсионеров к концу 2000 года стали опережать рост цен и уже к концу 2000 года доходы населения в нашей стране превысили доходы жителей восточноевропейских стран.

Средний денежный доход в нашей стране в 2000 году составлял 2281 рубль на душу населения, но уже в декабре 2013 года этот показатель составил 38340 рублей на душу населения.

Немало важным фактором по повышению уровня жизни послужили принятые меры нашим правительством о снижении внешнего государственного долга. Внешний долг России в 1999 году составил примерно 138 млрд долларов что составило 78% от ВВП, но уже на первое апреля 2014 года согласно данным Министерства финансов РФ этот показатель снизился до 54,881 млрд. Самый высокий государственный долг России пришелся на 1998 год, который составил 146,4% от ВВП.

В период с 2004 по 2008 гг. благодаря принятому Правительством РФ нового налогового законодательства, а также росту мировых цен позволило нашей стране значительно повысить денежные поступления в казну. Благодаря этому уже в 2006 году Правительство РФ смогло досрочно погасить долги перед кредиторами Парижского клуба в размере 22,5 млрд. долларов, после чего государственный долг составил 9% ВВП.

Так же хотелось бы отметить, что темпы роста экономики России в 2000 г. превышали 10%, но уже в последующие годы увеличение объема ВВП России постепенно замедлялось. Однако, несмотря на это, темпы роста экономики были одними из самых высоких среди развивающихся стран мира.

Резкое увеличение денежных средств, которые поступали в казну государства от продажи сырья, а особенно от продажи подорожавшей нефти, и от проведения экономических реформ, проводимых Правительством РФ, а именно налоговой, банковской, рынка труда и земельной реформы, жесткой налогово-бюджетной политике, грамотной работе российского ЦБ, привело к значительному росту экономики России.

Так же стоит уделить внимание и инфляции, так в 2000 году потребительские цены в России выросли на 20,2%, а уже в 2013 г. этот показатель потребительских цен составил 6,5%.

Необходимо отметить, что рост инфляции в течении с 2000 года по 2007 год значительно замедлился и только в период с 2007 по 2008 годы наблюдалось некоторое увеличение. Необходимо отметить, что в России при высоком росте экономики инфляция остается очень высокой, хотя экономисты прогнозируют ее снижение до 4,5-5,5%.

что несмотря на значительный рост национальной экономики уровень инфляции в России остается очень высоким, хотя экономисты прогнозируют дальнейшее снижение до 4,5-5,5%.

Улучшение ситуации в экономике России и стремительное ее расширение стали причиной роста объема иностранных инвестиций. Крупные мировые инвесторы захотели заработать на стремительном росте российской экономики, которая благодаря ряду эффективных реформ стала генерировать значительные доходы.

Если в начале 2000 г. Россия не попадала и в десятку стран по объемам привлеченных инвестиций, то по итогам 2013 г. она заняла третье место, уступив лишь США и Китаю. Объем прямых иностранных инвестиций за отчетный период составил рекордную сумму в \$94 млрд, что на 83% выше аналогичного показателя за 2012 г. Причем эксперты ЮНКТАД считают, что в 2014 г. динамика сохранится на фоне активности Российского фонда прямых инвестиций.

Одним из прямых показателей уровня жизни является уровень рождаемости.

С 1992 года в России смертность превышала рождаемость, однако с 2013 года ситуация изменилась и согласно данным Росстата по итогам 2013 года в стране родилось 1,90 млн человек, а умерло 1,88 млн. Такого эффекта удалось добиться не только благодаря улучшению социально-экономических условий в стране, но и с помощью специальных программ, таких как выплата материнского капитала. В 2007-2013 гг сертификаты на материнский капитал получили 4,5 млн семей.

Следующий признак - отток-приток капитала.

Отток капитала из России с начала 2000 г. снижался, а 2005 г. стал переломным, так как впервые удалось добиться нулевого баланса между вывозимым и ввозимым в страну капиталом. В последующие 3 года объем притока капитала значительно превышал отток капитала. Максимальной отметки удалось добиться в 2007 г., когда чистый приток составил \$81,7 млрд.

Однако с началом мирового финансового кризиса в 2008 г. негативная тенденция возобновилась. Причем даже со стабилизацией ситуации в мировой экономике и экономике России отток капитала не прекратился. Согласно прогнозам министра экономического развития Алексея Улюкаева отток капитала из России в I квартале может составить порядка \$60 млрд, а по итогам 2014 г. - \$100 млрд.

Так же мы бы хотели отметить, что в социальной сфере тоже произошли свои изменения. Начался стремительный подъем религии. 2013 год был объявлен годом спорта, что запустило цепь механизмов по подъему физического и патриотического развития за счёт возведения спортивных комплексов, сооружений и различных программ, направленных на воспитание патриотизма на разных этапах жизни человека, стали открываться военные кафедры и школьные и университетские организации, такие как "Патриот", "Беги за мной Сибирь" и тд.

Но тогда почему гражданин нашей страны, не смотря на статистические данные считают, что раньше было лучше.

Попробуем поискать ответ в тех же государственных реформах, законах и отношении людей к государству.

Нужно отметить, что причиной расслоения населения по росту доходов стали неравномерные доходы работников различных отраслей и регионов страны. Так в нашей стране появились отрасли с различными зарплатами, а также появились регионы "благополучные" и "неблагополучные" регионы. Так же появилась ярко выраженная социальная дифференцировка и деление людей на 2 слоя, богатые и бедные.

Как толковое промежуточное звено, то есть, средний класс, практически выпал из системы. Это привело к определенной ненависти и порождению стереотипов между ними.

В то же время нельзя не отметить, что на данный момент нынешняя экономическая модель роста экономики страны исчерпала свои возможности: в 2013 г. ВВП России увеличился лишь на 1,3%.

Так же по данным министерства природных ресурсов и экологии РФ стремительно поднялся уровень загрязнения природы и воздуха. По результатам статистических наблюдений уровень загрязнения атмосферы РФ стал очень высоким. Примерно 55,1 млн человек, что составило 53% населения живут в городах с высоким и очень высоким уровнем загрязнения воздуха такими как CO₂, бизопами и тд.

Таким образом, проанализировав статистические данные и сопоставив с нашим опросом, мы пришли к выводу, что с точки зрения статистики уровень жизни улучшился, но фактическое изменения этого уровня заметали только те, кто занимает высшие позиции в иерархической пирамиде.

Что это значит? По нашему мнению государство должно в первую очередь сосредоточить внимание на повышение уровня жизни людей с низкими средними доходами, это может быть:

- субсидии и кредиты на жилье и образование;
- улучшение культурно-бытовых условий в городах и деревнях;
- обеспечение рабочими местами по месту жительства, или организация переезда желающих к месту работы без утраты привычного уровня жизни.

Список литературы:

1. Велижанская Т.А. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2007. – 410 с.
2. Электронный ресурс <http://www.econmotion.ru/nomecs-622-5.html>
3. Электронный ресурс <http://newsme.com.ua/world/2464033/>

ВЕДЕНИЕ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ С ОТДЕЛЬНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ГРАЖДАН

Будякова А.В.

Научный руководитель: старший преподаватель Сергуткина Г.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

На улицах города мы нередко встречаем людей с белой тростью. В нашем мире так мало удобств предусмотрено для незрячего человека. В этом докладе будут освещены вопросы о правовой и экономической проблеме незрячих людей, а именно о поставке подписи на документы, поскольку слепой человек не видит ни технического действия, ни формата документа.

Не в наших силах вернуть незрячим людям зрение. Но мы можем постараться сделать их жизнь более полноценной. Компании различных стран мира предлагают специальные устройства, способные сделать жизнь незрячего человека более удобной.

После многочисленных обращений организаций и простых россиян государство приняло меры, которые должны улучшить правовое и экономическое положение нетрудоспособных граждан. Одной из таких мер и стало право инвалидов по зрению, а также неграмотным гражданам использовать личные факсимиле вместо подписи на финансовых документах.

16 декабря 2011г. Минфин РФ представил на своем сайте проект закона "О внесении изменения в Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации", которым предлагается разрешить инвалидам по зрению, а также неграмотным гражданам использовать факсимиле вместо своей подписи на финансовых документах. Как отмечается в пояснительной записке к законопроекту, документ подготовлен "в соответствии с многочисленными обращениями граждан и организаций по вопросам применения гражданами-инвалидами по зрению факсимильного воспроизведения подписи на кассовых документах при осуществлении их кассового обслуживания в кредитных организациях". Законопроектом предусмотрено, что в случае, если

гражданин "вследствие физического недостатка, болезни или неграмотности" не может собственноручно подписаться, то он может проставлять вместо собственноручной подписи факсимиле, соответствующее образцу факсимиле, ранее предоставленному контрагенту для совершения кассовых операций.

Теперь благодаря Федеральному закону Российской Федерации от 21 июля 2014 г. № 267-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а именно в Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Из документа: «...Инвалид - лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты. Ограничение жизнедеятельности - полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью». [4]

Факсимильное воспроизведение подписи гражданское законодательство признает аналогом собственноручной подписи. Сам смысл понятия «факсимиле» оно не раскрывает, поэтому воспользуемся такой формулировкой: «факсимиле (от лат. fac simile - букв. «делай подобное») — штамп, обеспечивающий точное воспроизведение собственноручной росписи должностного лица и служащий для удостоверения его полномочий». [2] Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Из документа: «... Настоящий Федеральный закон регулирует отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий, в том числе в случаях, установленных другими федеральными законами». [3]

Сам процесс получения факсимиле не трудозатратен, готовится по нескольким образцам подписи в течении 2-3 дней, а возможно и часов. Прежде чем приступить к изготовлению факсимиле, требуется письменное разрешение человека, чья подпись будет воспроизводиться на такую работу. Нотариус удостоверяет тождественность собственноручной подписи инвалида по зрению с факсимильным воспроизведением его собственноручной подписи, проставленным с помощью средства механического копирования. Собственноручная подпись инвалида по зрению и факсимильное воспроизведение его собственноручной подписи проставляются инвалидом по зрению в присутствии нотариуса.

Из документа № 267-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации": «...Нотариусом выдается свидетельство об удостоверении тождественности собственноручной подписи инвалида по зрению с факсимильным воспроизведением его собственноручной подписи». [1]

Кроме того, по его просьбе сделку может подписать другой гражданин. Подпись последнего должна быть засвидетельствована нотариусом, другим должностным лицом, имеющим право совершать такое нотариальное действие, либо служащим банка, не осуществляющим прием (выдачу) наличных денег, с указанием причин, в силу которых совершающий сделку не мог подписать ее собственноручно. Порядок свидетельствования служащим банка подписи будет определяться Правительством РФ.

Также, законопроект направлен на создание инвалидам по зрению равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества и учитывает «допустимость совершения служащим банка действий по удостоверению завещательных распоряжений». Предполагается, что нотариус будет заверять некий образец «механического средства копирования», который и будет называться факсимильной подписью инвалида. При выполнении операций служащие должны сообщить инвалиду по зрению, использующему факсимиле, сведения о характере операции и ее сумме. В случае, если они предоставили ему недостоверную информацию, им грозит уголовная ответственность, в частности - по статьям УК РФ «Мошенничество» или «Злоупотребление должностными полномочиями».

При осуществлении различных операций в кредитных организациях инвалидам предоставлена возможность использовать на приходных и расходных кассовых ордерах факсимиле.

В случае факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или иного копирования клиенту следует предъявить документ, подтверждающий инвалидность, а кассовому работнику в присутствии контролера сверить факсимиле с образцом подписи, который был ранее принят банком.

Закон расширяет возможности инвалидов получать кредиты и совершать операции по вкладам без ограничений. Одной из самых востребованных операций в жизни человека является получение и выдача денежной наличности. Для незрячего человека это особенно трудно.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 21.07.2014 № 267-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. п. 7 приложения № 1 к Регламенту, утв. пост. Правительства Москвы от 21.02.2006 № 112-ПП
3. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
4. Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ – ЗОНА РИСКОВАННОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА

Колесникова М.В.

Научный руководитель : к.ф.-м.н., и.о. доцента Брит А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Природные катаклизмы и температурные аномалии случаются практически повсеместно, и Красноярский край не является исключением. В частности, страдает такая значимая отрасль экономики, как сельское хозяйство. Ученые установили, что именно от погодных условий зависит амплитуда колебания урожайности, и она составляет от 44 до 55%.

В растениеводстве огромную часть, а именно 95% от общих потерь урожайности, занимает ущерб от гибели посевов сельскохозяйственных культур. Таким образом, в Красноярском крае оценка экологического риска влияния чрезвычайных ситуаций природного характера на землепользование является актуальной задачей. Чтобы быть готовым к природным катаклизмам и максимально возможно смягчить их последствия, необходимо вести учет экологических рисков.

Значительная доля местности Российской Федерации находится в зоне рискованного растениеводства, по этой причине каждый год производство аграрной продукции несет потери от чрезвычайных ситуаций природного характера. Максимальный ущерб причиняют сильные дожди, град, ранний снегопад и засухи. Вред от чрезвычайных ситуаций достаточно велик, однако угроза для жителей не высока. Особую роль в концепции чрезвычайных ситуаций отводят эрозии почвы. Территории в Красноярском крае подвергаются разным эрозийным действиям. Максимальная зона эродированных территорий сконцентрирована в лесостепной области. Эродированные земли расположены на 1179.2 тыс. га (из них пашни - 1144.7 тыс.га); эрозийно опасны 188.0 тыс. га (пашни - 150.9 тыс.га). Из эродированных земель подвержено ветровой эрозии 722.7 тыс.га (пашни - 715.9 тыс.га), водной эрозии - 217.0 тыс. га (пашни - 192.7 тыс.га). Основные площади эродированных земель находятся в лесостепной зоне. В 11 районах края (Краснотуранском, Сухобузимском, Курагинском, Шушенском, Шарыповском, Балахтинском, Канском, Ужурском, Назаровском, Новоселовском и Минусинском) сельхозугодия эродированы от 30 до 80% (пашни - от 40 до 100%); в семи районах (Уярском, Емельяновском, Манском, Большемуртинском, Ермаковском, Рыбинском и Березовском) - от 13 до 30% (пашни от 15 до 40%); в 12 районах (Ачинском, Боготольском, Дзержинском, Идринском, Иланском, Ирбейском, Казачинском, Каратузском, Козульском, Мотыгинском, Нижнеингашском, Партизанском) подвержены эрозии от 3 до 10% земель. [3] Вследствие этого уменьшается зона плодородной земли, сокращается урожайность, ухудшается грунт. В результате человеческой деятельности, содержание в почве токсичных элементов увеличивается, что в итоге приводит к сокращению способности почв выполнять ее биотические функции.

Согласно сведениям статистической отчетности 2013 год выдался довольно трудным. В начале периода посевной яровых сельскохозяйственных культур шли затяжные ливни. Что никак не позволило в оптимальные сроки осуществить сев, далее в период уборки предыдущая картина с погодой повторилась. В итоге фазы созревания яровых культур сдвинулись на 2 недели позже, нежели в прежние годы. В таблице 1 представлены сведения о посеве яровых культур в регионах Красноярского края.

Таблица 1 – Посев яровых культур по регионам Красноярского края на май 2012 - июнь 2013 г.г. [1, 2]

Регион Красноярского края	Засеяно, тыс. га.	
	2012 г.	2013 г.
Юг	90,1	255
Запад	244,8	463
Центр	50,6	179
Восток	80,6	321
Север	1000	9,1

Данные таблицы 1 представим в виде рисунка 1.

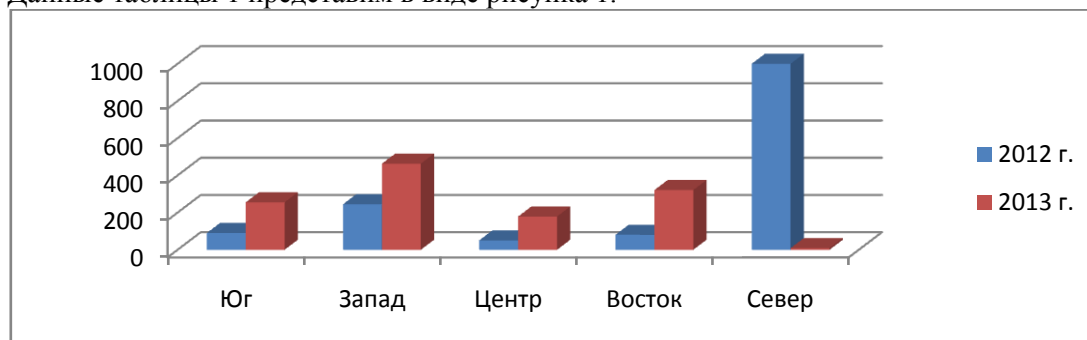


Рисунок 1 – Посев яровых культур по регионам Красноярского края [1,2]

Летом 2012 года были очень благоприятные условия для посева, так на 10 июня было засеяно около 98% площадей. В 2013 году отставание составило всего 4% - это притом, что весна была очень прохладная и дождливая, и посевные площади были увеличены. Посевная далась очень нелегко из-за не постоянных погодных условий, однако прогнозы на урожай в Красноярском крае были очень неплохие, и они оправдались.[1]

Анализ агропромышленного производства показал, что значительная часть рисков в этой сфере обусловлена зависимостью качества и объемов готовой продукции от погодных условий, что предопределяет необходимость разработки эффективной программы по управлению рисками. Так, например, распространенным способом снижения риска является сельскохозяйственное страхование пахотных земель пострадавших от чрезвычайных ситуаций. Как мера разнообразия, расширения ассортимента выпускаемой продукции и переориентации рынков сбыта является диверсификация. Так же это освоение новых видов производств, с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства. Не редко применяется резервирование средств, состоящее в том, что создаются обособленные фонды возмещения убытков при чрезвычайных ситуациях за счет части собственных оборотных средств. Поскольку риски могут выходить за пределы допустимого уровня, т.е. переходя в критические или катастрофические риски, то прибегают к лимитированию рисков.

В работе [5] Ряполова Е.В. предлагает формировать на территориях сельскохозяйственного направления лесные насаждения из хвойных пород, так как хвойные наиболее устойчивы к внешним воздействиям, способствуют сохранению агропочвенного покрова, и в значительной степени предотвращают эрозийные движения. Юрий Прокопенко, один из известных агрономов нашего края, советует использовать мульчирование почвы (от англ. mulch — обкладывать соломой, навозом). Это достаточно эффективный метод защиты почв от эрозии и появления в ней влаги. Мульчирующий материал является очень хорошей защитой для почвы, который предохраняет ее от прямых ударов капель и дальнейшего разрушения структуры почвы. Так же популярны перекрестный и узкорядный посевы, так как они более устойчивы к эрозии. Они позволяют уменьшить смыв почвы в 1.5-2 раза и значительно уменьшить сток.[6] Зорина Е.Ф.(доктор географических наук) и коллеги разрабатывают карты экологического зонирования сельскохозяйственных районов Красноярского края по рискам землепользования в растениеводстве. [4]

В данной статье мы рассматривали Красноярский край, как зону рискованного растениеводства. Существенная часть территории Красноярского края подвержена влиянию

чрезвычайных ситуаций природного характера, поэтому необходим постоянный мониторинг, разработка новых и улучшение имеющихся технологий поверхностной обработки почвы. Не даром этими вопросами очень успешно занимаются известные ученые, предлагают новые решения борьбы с природными аномалиями. Благодаря их усилиям, седьмой год подряд Красноярск занимает первое место в СФО по урожайности зерновых культур, а недавно стал лидером в России по эффективности сельскохозяйственного производства.

Список литературы:

1. Бизнес Красноярск. Деловой портал. - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.B2Bis.ru> (дата обращения 02.03.2015)
2. Зерно Он-Лайн. - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.zol.ru> (дата обращения 02.03.2015)
3. Сайт Красноярского краевого Института повышения квалификации и профессиональной подготовки работников образования по вопросам введения предметов НПК ГОС. - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.nrk.cross-ipk.ru> (дата обращения 02.03.2015)
4. Зорина, Е.Ф. Овражная эрозия: закономерности и потенциал развития / Е.Ф. Зорина. - М.: ГЕОС, 2003 - 168 с.
5. Электронная библиотека. - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.E-Libra.ru> (дата обращения 02.03.2015)
6. Краевая государственная газета. Наш Красноярский Край. - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.Gnkk.ru> (дата обращения 02.03.2015)

АДАПТАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА К ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА

Дементьева А.А.

Научный руководитель: к.ф.-м.н., и.о. доцента Брит А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Сообщество ученых пришло к выводу, что климат в наше время меняется и результатом изменений является как деятельность человека, так и другие геофизические причины, которые приводят к резкому потеплению климата. [1] По средним показателям влияние погодных условий оказывает действие на урожай один раз в три года.

Изменения в климате уже ощущаются, появляется необходимость свести в минимум его отрицательные воздействия. В большинстве возможностей устраивать различные мероприятия по адаптации к современным условиям окружающей среды, а это может быть направленно как на снижение климатического риска, так и на получения выгоды от климатических изменений.

Если верить прогнозам, то в течение следующих ста лет температура атмосферы будет повышаться благодаря деятельности человека на 5 градусов. Последствия такого потепления несомненно отразятся на развитии сельского хозяйства: засуха и природные катаклизмы, падение производства сельского хозяйства и т.д.

Основная тяжесть последствий отразится на странах, которые сегодня тратят силы на преодоление бедности и быстрого экономического роста. В стратегическом прогнозе изменений климата в Российской Федерации на период до 2010-2015 гг. и их влияния на отрасли экономики России, говорится о том, что из-за увеличения количества дней с критическими значениями температуры воздуха, возрастут расходы на кондиционирование зданий и промышленных компаний. Повышенная длительность волн тепла не очень хорошо отразится на здоровье населения, особенно в больших населенных пунктах. Негативные результаты изменения нашего климата, сказываются, кроме того, в тенденции повышения повторяемости опасных гидрометеорологических явлений (паводки, наводнения, снежные лавины, сели, ураганы и др.) и увеличения внезапных отрицательных изменений погоды, которые в свою очередь, приводят к большому экономическому ущербу. Они негативно сказываются не только на сельском хозяйстве, но и на ключевых секторах экономики, такие, как энергосистема, водопользование и водопотребление, речное и морское судоходство, жилищно-коммунальная отрасль. Если в начале 1990-х в Российской Федерации фиксировалось 150-200 опасных явлений в год, то в последнее время их количество увеличилось вплоть до 250-300. Рекордным был 2007 г. – 445 опасных гидрометеорологических явлений. Согласно сведениям Всемирного банка, ежегодный ущерб от воздействия опасных гидрометеорологических явлений на территории Российской Федерации составляет 30–60 млрд. рублей. Так же следует отметить, что глобальное потепление формирует или уже сформировало такие социально-экономические угрозы

как просадки грунта из-за таяния вечной мерзлоты (такие перемены могут быть опасны для зданий, инженерных и транспортных сооружений). [4]

Особенности географического положения страны и значительное разнообразие климатических условий способствуют частому образованию стихийных гидрометеорологических явлений и обуславливают характер их распределения в пространстве и времени. При этом опасения вызывает концентрация «опасной погоды», охватывающей отдельные регионы России. УГМС Росгидромета ведут наблюдения более чем за 30 опасными явлениями, готовят прогнозы и предупреждают органы власти, отрасли экономики и население. Вся информация собирается в Росгидромете. ФГБУ «ВНИИГМИ-МЦД» ведет специализированный массив этих явлений и готовит аналитические обобщения. В настоящее время в массив включены все опасные гидрометеорологические явления (ОЯ) и неблагоприятные условия погоды (НУП) за 1991-2012 гг., нанесшие социальные и экономические потери. Погодно-климатические риски характеризуются двумя параметрами: повторяемостью явлений и потенциальными экономическими потерями. В соответствии с докладом, среднегодовой уровень прямого ущерба, наносимого экономике России, может достигать 75-150 млрд. рублей в ценах 2011 года. По оценкам специалистов ФГБУ «ВНИИГМИ-МЦД» (А.А. Коршунов, М.З. Шаймарданов) и РГГМУ (Л.А. Хандожко) потенциальные потери 124. млрд. рублей в ценах 2011 года. [5]

Статистика по опасным явлениям приведена по субъектам РФ. При этом по большим территориям субъектов РФ, например Красноярский край или Республика Саха (Якутия), любое воздействие условий погоды на экономику считалось как статистическая единица для всего субъекта независимо от территории охвата. Поэтому при детальном анализе можно выделить наиболее опасные регионы с точки зрения воздействия. Это: юг Сибирского Федерального округа, включая Забайкалье, Сахалинская область и Северо-Кавказский регион. Именно эти регионы приводили к росту общего числа явлений, которые наносили экономические потери. [5]

По предоставленным докладом крупных международных организаций развитие сельскохозяйственной деятельности оказывает огромное влияние не только внутри страны, но и на любую другую страну мира. Из прогнозов аналитиков МБРР и Всемирным банком дальнейшее изменения климата приведет к снижению сельскохозяйственной продукции во многих странах мира, однако в некоторых прогнозируется увеличение: Россия 5-20% - в частности, Красноярский и Хабаровский край.

На мой взгляд, необходимо сохранить на полях и фермах все, то генетическое разнообразие, которое в данный момент мы имеем. Сохранение культур при помощи сил человека важно для эволюции для сохранения текущего поколения, чтобы последующее было способно адаптироваться к текущей окружающей среде. Данный вариант принимает различные формы, но самый эффективный способ – активное участие фермеров, причем это возможно не только на местном, но и на региональном или федеральном, на глобальном уровне. Информация о генетических ресурсах сельского хозяйства должна постоянно и с большей скоростью пополняться, в большей степени в тех областях, которые более известны и изучены, к примеру, лесное хозяйство – сейчас изучено около 500 видов из возможных 80 000. [2, 3]

Новые сорта сельскохозяйственных культур, а также инновации в технике позволят удовлетворить потребности 3 млрд людей к 2050 году. По заявлению Шершнева А.А. для такого развития потребуется:

- Прорыв в области энергетики – энергосберегающие технологии.
- Инвестиции в инновационные технологии.
- Увеличенный темп производства сельского хозяйства, не наносящий вред экологии.

Так же, академики сельскохозяйственных наук Бердницкий А.И. и Зеленцов С.В предложили свои способы адаптации сельского хозяйства к изменению климата:

- Нулевая обработка почвы – культивация, при которой семена внедряются в почву вместо посева в вспаханную землю, что позволяет сохранять влагу, увеличением хранения углерода и уменьшению утечки питательных веществ.
- Высокоточные технологии обеспечивающие минимум необходимых удобрений и воды в необходимые сроки.
- Уничтожение остатков влаголюбивых культур, при сжигании которых получается биоуголь, способствующий удержанию углерода.
- Система контроля за вредными организмами.

- Система управления и использования нитратов – позволяет не допустить снижения падения урожайности из-за изменения климата. [1]

Данные технологии позволяют как увеличить сельскохозяйственное производство, так и способствовать экономическому росту страны.

К сожалению, сегодня в РФ нет единой стратегии направленной на адаптацию к меняющемуся климату. Необходимо выявить территории, которые более уязвимы к изменениям климата, далее изучить и разработать план, по которому будут предприниматься меры по облегчению адаптации к климату, совмещая финансовые и институциональные механизмы, а также технологию снижения рисков. Эффективная политика адаптации очень сложный и трудоемкий комплексный процесс, сочетающий в себе систему затрат и выгод, исходя из которых будут приниматься те или иные меры. Законодательная база также не является сильной стороной, комплекс мер по адаптации должен совмещать законопроекты от местных до федеральных областей, с расчетом природных и социально-экономических факторов. А потому необходимо как сотрудничество, так и согласованность мер и действий, между всеми участниками вовлеченных в данный процесс.

Список литературы:

1. Тараскин, И.А. Проблема адаптации сельского хозяйства к последствиям глобального изменения климата и пути ее преодоления (или «Почему развитие сельского хозяйства так важно для экономического развития?») / И.А. Тараскин // Бизнес в законе. - № 3. – 2010. – С. 186-187.
2. Агроинфо. Главные проблемы сельского хозяйства России. - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://agroinfo.com/glavnye-problemy-selskogo-kozyajstva-rossii/>
3. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. Генетическое разнообразие – скрытый инструмент в борьбе с изменением климата. - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.fao.org/news/story/ru/item/275230/icode/>
4. Изменения климата.ru. Возможные последствия. - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: www.climatechange.ru/node/119
5. Всероссийский научно-исследовательский институт гидрометеорологической информации – мировой центр данных. - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://meteo.ru/pogoda-i-klimat/271-pogodno-klimaticheskie-riski-i-ikh-vozdjstvie-na-ekonomiku-i-naselenie>

ИННОВАЦИОННЫЙ КЛИМАТ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Мохирева А.Н.

Научный руководитель: к. ф.-м. н., и.о. доцента Брит А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время, положение экономической обстановки в стране остается достаточно сложным, несмотря на определенный экономический рост в последние годы. В первую очередь это относится к низкому уровню конкурентоспособности российской продукции и услуг, технологической отсталости промышленных производств. Именно инновационно-производственное развитие, создает необходимые объективные предпосылки для наращивания темпов конкурентных преимуществ на промышленных предприятиях, формируя соответствующий потенциал и необходимые механизмы его реализации. [3]

Для продвижения данного направления на территории Красноярского края сформирована эффективная концепция управления инновационным развитием региона, финансовая и инновационная инфраструктура, а кроме того формируются и развиваются объекты инфраструктуры поддержки инновационной деятельности. Немаловажное значение принимает законодательство Красноярского края. В связи с этим для обеспечения регламентации деятельности субъектов, задействованных в ходе инновационного формирования Красноярского края, подготовлена и функционирует нормативно-правовая база [1]:

1. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ;
2. Стратегия инновационного развития Красноярского края на период до 2020 г. «Инновационный край – 2020» от 24.11.2011 № 218-уг;
3. Закон Красноярского края «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае» от 01.12.2011 № 13-6629;
4. Закон Красноярского края «О развитии малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» от 30.09.2013 № 505-п и т.д.

Основное направление данной работы задает «Стратегия инновационного развития Красноярского края до 2020г.», принятая в сентябре 2011 г., цель которой: достигнуть долгосрочной конкурентоспособности Красноярского края в национальном и мировом масштабе на основе развития экономики знаний и усилить инновационную привлекательность Красноярского края увеличения уровня заработной платы; повышение бюджетных поступлений за счет увеличения добавленной стоимости продукции и услуг; увеличения качества жизни населения; вывод на внешний рынок свертехнологичных и экологичных инноваций. [2]

1-й этап становления развития имеющихся и развития отсутствующих связей между существующими субъектами научно-технической и инноваторской деятельности был реализован в 2010-2013гг. Главные мероприятия были ориентированы на формирование в крае привлекательных для инновационного бизнеса условий. Налаживание взаимодействия с ведущими изготовителями высокотехнологичной продукции, развитие региональных технологических платформ.

В таблице 1 представлены некоторые мероприятия, реализованные в 2010-2014 гг.

Таблица 1-инновационные мероприятия проведенные в период 2010-2014гг.

Наименование субъекта МСП	Наименование инновационного проекта
2010	
ООО «Высокие технологии»	«Разработка бактерицидных и антиоксидантных продуктов на основе биологически активных веществ дикорастущих растений сибирского региона»
2011	
ЗАО «Енисейзолото»	«Организация производства сложных органоминеральных удобрений в Красноярском крае из торфа – озерного сапропеля и цеолита методом пиролиза и гомогенизации на установке ЭТ-20»
2012	
ООО «ЭЛХА»	«Организация разработки и серийного изготовления модулей по производству регуляторов роста растений и органических удобрений из отходов лесозаготовок для повышения урожайности зерна и увеличения рентабельности растениеводства и лесопроизводства»
2013	
ООО «Коммунальные информационные системы»	«Программный комплекс автоматизированной системы ресурсосбережения предприятия для учета потребления коммунальных ресурсов, услуг, мониторинга энергоэффективности и расчетов с потребителями»
2014	
«Инженерный салон-2014»	«Молодежная площадка с серией дискуссий, презентаций и выставок инновационных проектов, рассматриваемых в масштабе применения в железнодорожном кластере инновационных технологий»

2-й этап укрепления имеющихся связей и формирования предпосылок для долговременного развития планировалось осуществить в 2014-2020гг. Главные события 2-го этапа нацелены на завершение развития региональной инновационной системы и интеграцию ее в инновационную систему СФО, а кроме того в предоставление устойчивого капиталоемкого заказа на инновации. Стратегическое управление формированием инновацией реализовывает непосредственно Губернатор края и Совет по инновационному развитию при Губернаторе края. Принимая во внимание значимость проблемы, в июле 2011 г. в крае основан уполномоченный орган в области инноваций – Министерство инвестиций и инноваций, непосредственно координирующее работу абсолютно всех элементов инновационной системы края. На сегодняшний день мы можем наблюдать ряд реализованных или находившихся в стадии реализации проектов, которые повышают инновационный потенциал Красноярского края.

Так, к примеру, в настоящее время подходят к завершению проектировочные работы, строительство зданий которых было запланировано в период 2012-2015 года. В городах края запланировано формирование ряда промышленных парков, что даст возможность закрыть потребность растущих компаний края в промышленных площадках. С 2012 года в поселке Подгорный на базе Химзавода ОАО «Красмаш» открыта 1-ая промышленная площадка. Первый резидент уже осуществил монтаж производственной линии, к размещению готовятся еще 2 компании.

Существует кластер инновационных технологий ЗАТО г. Железнодорожск, направленный на формирование ядерных и космических технологий. Ядро кластера сформируют градообразующие предприятия ЗАТО Железнодорожск – ФГУП «Горно-химический комбинат» и ОАО «Им. академика Решетнева». В июне 2012 года кластер инновационных технологий ЗАТО г. Железнодорожска одобрен для включения в список приоритетных территориальных инновационных кластеров, утвержденный Председателем Правительства Русской Федерации Д.А. Медведевым 28.08.2012 года.

Основой финансовой инфраструктуры является КГАУ «Красноярский краевой фонд поддержки научной и учено-технической деятельности», сформированный по инициативе Правительства Красноярского края с целью оказания содействия развитию научной, научно-технической и инноваторской деятельности на территории региона, осуществляет софинансирование проектов и исследований в приоритетных для края направлениях.

Основу физической инфраструктуры поддержки составляет КГАУ «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор», запущенный в июне 2011 года. В рамках которого обустроены офисы для резидентов. Функционирует специальный отдел сопровождения проектов, предоставляющий необходимые консалтинговые услуги.

Так же в крае имеется ОАО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса», которое оказывает содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении кредитов в кредитных учреждениях, а кроме того выдает микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства. Власть Красноярского края субсидирует затраты малых инновационных фирм на коммерциализацию инновационных исследований и капитальные вложения, осуществляемые в рамках программы развития малого и среднего предпринимательства.

В будущем планируется к 2016 году в рамках развития Кластера инновационных технологий в ЗАТО г. Железнодорожск будет создан промышленный парк с общим объемом вложений примерно 16 миллиардов руб. и площадью помещений больше 120 тыс.кв.м. На территории парка разместятся 6 производственных корпусов, административный корпус, логистический центр, инженерно-конструкторский корпус и 4 площадки для перспективной застройки.

Для решения оперативных задач развития инноваторской системы края планируется формирования координационного совета по инновационной деятельности, главными задачами которого станут организация работы и надзор за работой хозяйствующих субъектов и общественных организаций в области формирования инновационной деятельности, подготовка предложений для заседаний Совета по инновационному развитию Красноярского края при Губернаторе Красноярского края и рассмотрение инновационных проектов с целью определения возможности предоставления государственной помощи на их реализацию.

По итогам всего вышесказанного можно сделать вывод что, несмотря на объективные сложности, инновационной экономики Красноярского края есть определённые перспективы. Они во многом связаны с инновационным потенциалом края. Активно содействуя его реализации, промышленность может найти дополнительные источники для развития и увеличения конкурентоспособности на российском и международном рынках.

Список литературы:

1. Инвестиционный портал Красноярского края. Законодательная база Красноярского края. – [электронный ресурс] - Режим доступа - URL: <http://krskinvest.ru/>
2. Указ Губернатора Красноярского края от 24.11.2011 N 218-уг Об утверждении Стратегии инновационного развития Красноярского края на период до 2020 года «Инновационный край – 2020» - [электронный ресурс] - Режим доступа – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Клевцова Н.В. Стратегия инновационного развития Красноярского края // Бизнес в законе. – 2012. - №6. – 335с.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД МИРОВЫХ САНКЦИЙ

Дудин А.В.

Научный руководитель: к.ф.-м.н., и.о. доцента Брит А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В 2014 году был введен запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия, сроком на один год.

Согласно исследованиям РБК на третий квартал 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года импорт в Россию молочных и мясных товаров упал на 26 %, рыбных на 48 %. Активность Россельхознадзора резко выросла; за август-сентябрь 2014 года было выдано 89 разрешений на импорт (в основном для поставщиков из Азии и Южной Америки) по сравнению с 53 разрешениями за август-сентябрь 2013 года. Значительно увеличилась доля поставок Белоруссии молочной продукции, мясной продукции - Новая Зеландия, Никарагуа, Аргентина и также Белоруссия. [3]

Такие меры безусловно вызывают не только множество проблем для сельского хозяйства, но и поводы задуматься о поддержке местных (отечественных) производителей со стороны федеральных и краевых властей.

В свою очередь президент РФ В.В. Путин категорично отозвался о направлении внимания государства в нынешний период: «Санкции - не просто ответные меры. Это, в первую очередь, меры поддержки отечественных производителей...». [4]

Руководитель ОАО "Канская сортоиспытательная станция» Евгений Левковский отметил, что было бы «целесообразно дифференцировать меры господдержки с учётом районирования в масштабах всей страны». По его мнению, каждому региону необходимо уделить внимание таким видам производства, развивать которые позволяют климатические условия.

Проведем анализ производственной деятельности основных отраслей сельского хозяйства Красноярского края, чтобы оценить развитие производства сельскохозяйственной продукции нашей страны в сравнении двух последних лет. И тем самым, выявить слабые стороны, которые требуют большей государственной и инвестиционной поддержки.

Объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в 2014 г. в действующих ценах, по предварительной оценке, составил 76034,7 млн. рублей, в 2013 г. – 77824,7 млн. рублей, т.е. объем производства снизился на 2,3% .

Сравним показатели по растениеводству за 2014 и 2013 года. В 2014 г. в хозяйствах всех категорий, по предварительным данным, валовой сбор зерна (в весе после доработки) составил 2208,2 тыс. тонн, что на 0,3% меньше, чем в 2013 г. - 2214,5 тыс. тонн., валовой сбор картофеля увеличился на 6,5 % (1155,5 тыс. тонн в 2014 году, 1084,5 тыс. тонн в 2013 г.), овощей открытого и защищенного грунта уменьшился на 5,0% (217,2 тыс. тонн в 2014 г., 228,6 тыс. тонн в 2013 г.).

В составе зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий в 2014 г. по сравнению с 2013 г. отмечается снижение валового сбора ячменя, овса, зернобобовых культур и гречихи при росте производства пшеницы и ржи. [1]

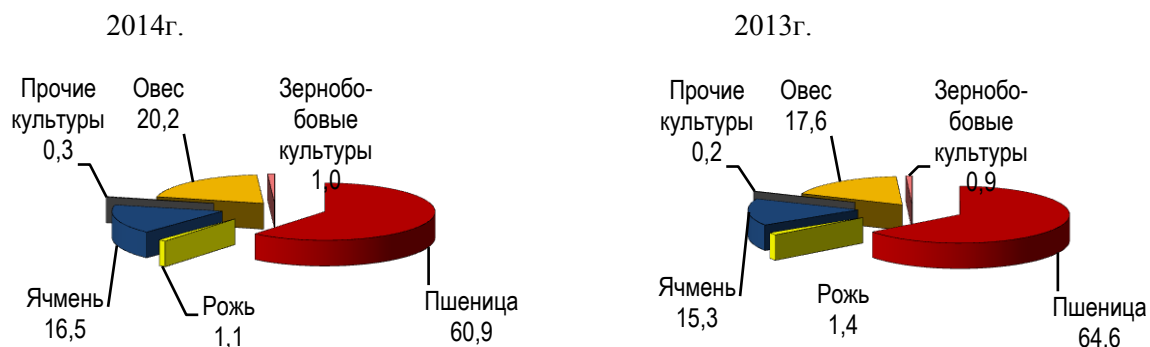


Рисунок 1 - Структура производства зерна по видам культур в Красноярском крае в 2013-2014 гг. (в хозяйствах всех категорий; в процентах от общего валового сбора)

Основная доля зерна на 2014г. (87,2%) собрана в сельскохозяйственных организациях (в 2013 г. – 87,5%), картофеля (94,1) и овощей (91,3%) – в хозяйствах населения (в 2013 г. – 94,3% и 88,7% соответственно). Удельный вес производства зерна крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями составил 12,5% в общем сборе (в 2013 г. – 12,2%).

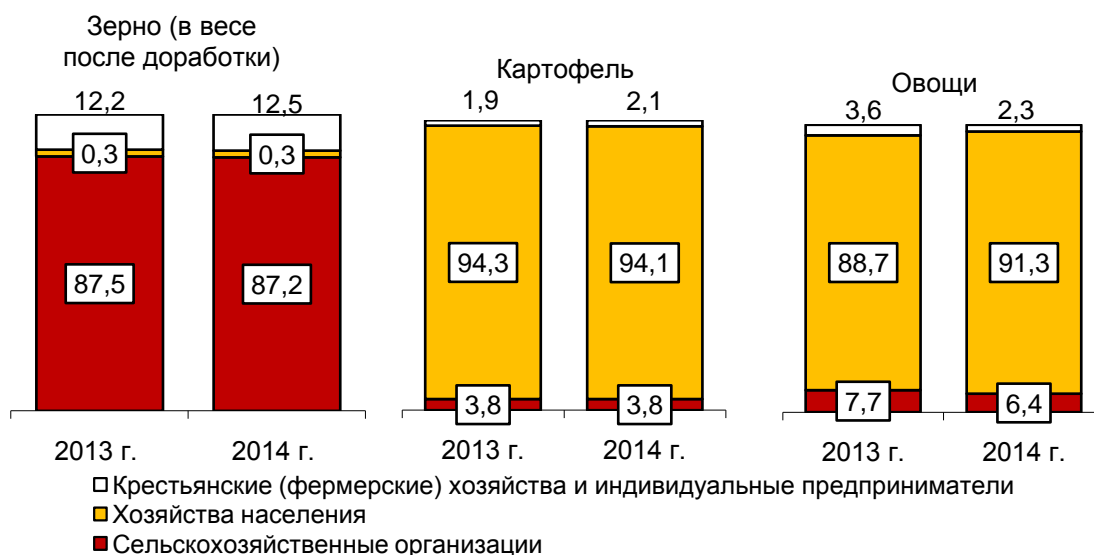


Рисунок 2 - Структура производства основных продуктов растениеводства по категориям хозяйств в Красноярском крае (в процентах от общего объема производства в хозяйствах всех категорий)

В сельскохозяйственных организациях на конец декабря 2014 г. по сравнению с соответствующей датой 2013 г. сократилось поголовье крупного рогатого скота на 3,5%, из него коров – на 1,6%, овец и коз – на 52,8%, птицы – на 13,9%, увеличилось поголовье свиней на 7,9%. В 2014 г. в хозяйствах всех категорий, по предварительным расчетам, произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 188,2 тыс. тонн, молока – 724,2 тыс. тонн, яиц – 791,0 млн. штук. [1]

В сельскохозяйственных организациях удельный вес производства крупного рогатого скота на убой (в живом весе) от общего объема производства в 2014 г. составил 39,7 % (в 2013 г. – 28,3 %), свиней – 26,3% (21,3 % – 2013г.), птицы – 32,8 % (49,5 % - 2013г.).

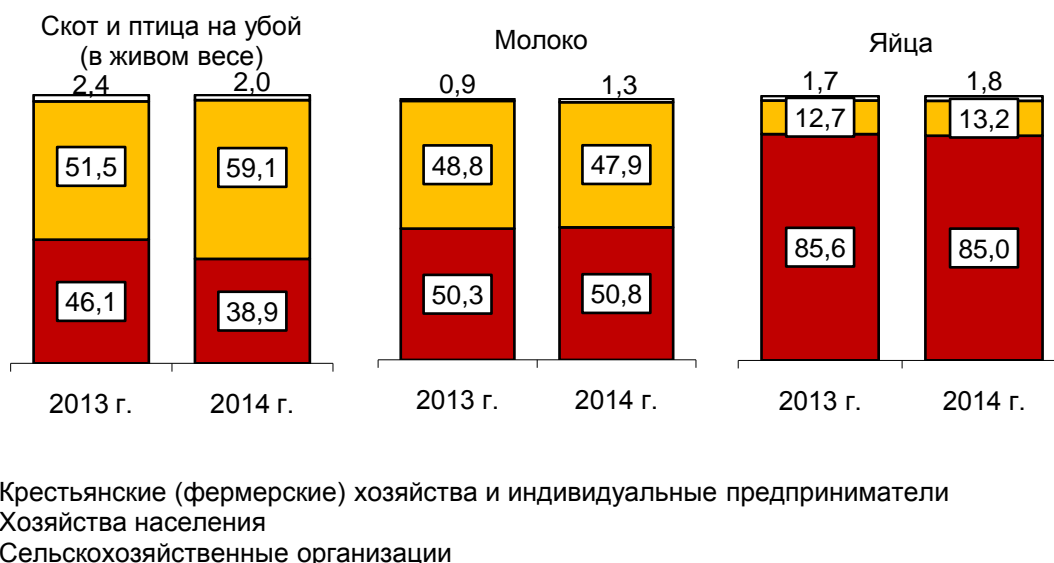


Рисунок 3 - Структура производства основных продуктов животноводства по категориям хозяйств (в процентах от общего объема производства в хозяйствах всех категорий)

В 2014 г. отмечено снижение объема производства скота и птицы на убой (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, 17-ти муниципальных районов края (на долю которых приходилось 66,7% общекраевого объема производства), увеличение объемов производства молока – 16-ти муниципальных районов (75,0%).

Оценим разницу показателей в животноводстве, так на конец декабря 2014 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий, по расчетам, составляло 424,5 тыс. голов (на 0,7% меньше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года), из него коров – 168,5 (больше на 0,03 %), поголовье свиней – 445,4 (больше на 1,8 %), овец и коз – 51,7 (меньше на 0,4 %), птицы – 6004,3 тыс. голов (меньше на 11,2%).

В структуре поголовья крупного рогатого скота в 2014 г. на хозяйства населения приходилось 46,1%, свиней – 56,0 %, овец и коз – 82,5 %, птицы – 22,2 % (на конец декабря 2013 г. соответственно – 45,1 %, 57,6 %, 81,7 %, 19,9 %).

В сельскохозяйственных организациях в декабре 2014 г. по сравнению с декабрем 2013 г. производство скота и птицы на убой (в живом весе) уменьшилось на 16,2%, производство молока увеличилось на 9,6 %, яиц – на 2,8 %.

Надои молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в 2014 г. составили 4995 килограммов (в 2013 г. – 4679 килограммов), яйценоскость кур-несушек – 305 яиц (289 яиц).

В 2014 г. в хозяйствах всех категорий в структуре производства скота и птицы на убой (в живом весе), по расчетам, отмечалось увеличение удельного веса производства крупного рогатого скота, свиней, овец и коз по сравнению с 2013 г.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. в структуре производства скота и птицы на убой (в живом весе), а также яиц увеличилась доля хозяйств населения; в производстве молока – сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

Реализация продукции в 2014 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличилась продажа сельскохозяйственными организациями зерна и молока, снизилась продажа скота и птицы (в живом весе), яиц. За 2014 г. реализовано 1129,9 тыс. тонн зерна (106,4% к 2013 г.), 73,8 тыс. тонн скота и птицы (в живом весе) (73,4 %), 374,5 тыс. тонн молока (102,3 %), 638,0 млн. штук яиц (93,5 %). [2]

По результатам проведенного анализа показателей производства сельскохозяйственной продукции отметим, что при производстве основных видов продукции прослеживается незначительное увеличение. Кроме того значительно сократилось поголовье крупного рогатого скота и птицы (овец и коз – на 52,8 %, а также птицы – на 13,9 %), при чем сокращение поголовья крупного рогатого скота повлечет сокращение мясной и молочной продукции, а сокращение птицы – уменьшение объема производства яиц в последующих годах и изготовление птицы на убой.

Одной из серьезных проблем в Красноярском крае является развитие фермерского хозяйства, которое также могло бы увеличить количество продуктов питания на рынке Красноярского края.

Подводя итог, выше сказанному, по мнению многих специалистов, сельское хозяйство в Красноярском крае, несмотря на множество проблем, имеет огромный потенциал. Некоторое время назад большинство жителей деревень стремились переехать в более крупные города для того, чтобы получить более высокооплачиваемую работу. В настоящее время отток населения из сел существенно снизился, что связано с развитием различных сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы:

1. Министерство сельского хозяйства Красноярского края [электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <http://www.krasagro.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистике по Красноярскому краю [электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <http://krasstat.gks.ru/>
3. Деловая газета РосБизнесКонсалтинг [электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <http://www.rbc.ru/>
4. Финансы. Рамблер. - [электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <http://finance.rambler.ru/news/economics/>

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Булатова В.А., Астанчук А.А.

Научный руководитель: к.ф.-м.н., и.о. доцента Брит А.А.

Ачинский филиал ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время ни одно крупное и даже малое предприятие не обходится без компьютерных и информационных технологий, в том числе и сельское хозяйство. Компьютеры значительно упрощают жизнь человека. Они могут содержать огромное количество информации, которую не по силам запомнить одному человеку. Компьютеры могут производить разные расчеты любой сложности за секунды. В настоящее время агропромышленному комплексу необходимо решить ряд сложных и острых вопросов. Таких, как удовлетворение спроса населения, производство качественной продукции, увеличение производительности труда на предприятии и т.д. С помощью компьютерных и информационных технологий можно упростить решение существующих проблем.

Сельское хозяйство - идеальная среда для применения информационных технологий (ИТ). В связи с этим для эффективного и устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов необходимо применять передовые информационные технологии, позволяющие выявить их внутренние резервы, привлечь внешние вложения, а также проводить реструктуризацию организационных структур и выполнять реинжиниринг систем управления.

Начнем с того, что ни одно крупное сельское хозяйство не обойдется без составления и подачи обязательной налоговой отчетности и т.п. Эту проблему можно решить с помощью программного продукта «ЕСХН: учет доходов и расходов». Преимущества этого продукта: возможность пробного (бесплатного) демо-режима; необходимая справочная база, которая включает в себя: формы платежных, страховок и отчетов, пенсионные бланки и т.д. Программа позволяет хранить всю информацию и просматривать ее. Автоматизированная система составления периодических отчетов на основе данных встроенной электронной «Книги доходов и расходов», вспомогательных стандартных форм.

Далее рассмотрим очень хорошую и простую в управлении программу для животноводства. Программа WinPas-удобная и простая в обслуживании программа для сбалансирования кормовых рецептов для разных видов животных. Данная программа решает следующие вопросы: определяет самый экономный способ подготовки рецептов для кормов; в программе нет ограничения для сырья и норм. В программе имеется банк рецептов с их неограниченным количеством, причем пользователь может их добавлять сам. [1]

«Ферма-1Ф» - программа предназначена для учета крупного рогатого скота. Учетные карточки используют графическое представление по динамике веса и молочности коров. Считывание информации с чипов животных. Автоматизированное построение родословной животных. Возможность импорта информации в MS Office, а так же возможность взаимодействия с программой 1С.

Программный продукт «Гео-агро» позволяет решить управление в растениеводстве, а также включает в себя технологии точного земледелия. Программа работает по сети GPS, что позволяет масштабировать при внедрении как в отдельном хозяйстве, так и в агрохолдинге, включая животноводческий комплекс. Данная программа способна хранить все слои карты, как уровни хозяйства, так и уровня агрохолдинга, так же включает в себя прикладные слои такие, как: агрохимическая, агрофизическая, карта урожайности, карта направления движения техники на полях в текущем году, карта отбора проб и другие. Программа способна рассчитывать потребности в семенах и удобрениях. Формирует посевную структуру на долгие годы. Анализирует фитосанитарное состояние почвы, учитывает остаточное количество пестицидов, учитывает климат в данной местности. [2]

Рассмотренные выше программы могут применяться в различных видах сельского хозяйства. На сегодняшнее время существуют программы объединяющие решение всех этих проблем, например, программный комплекс «Коралл». Данная программа реализует: подготовку рецепта кормов для каждого вида животного; разрабатывает рацион питания; автоматизирует учет, планирования, контроль и анализ в выращивании скота; диагностирует болезни и наличие вредителей сельхоз культур и дает рекомендации по борьбе с ними. Так же программа поможет определить больное животное и посоветовать его лечение. Очень простой и удобный программный продукт с огромной базой данных и простым, понятным интерфейсом.

В заключение отметим, что помимо рассматриваемых нами популярных, компьютерных программ, в сельском хозяйстве применяются и другие программы такие, как "Панорама АГРО" (КБ Панорама и Агрокультура), "Свободное планирование в сельском хозяйстве" (АдептИС), "Агрокомплекс" (АдептИС), "АгроХолдинг" (ЦПС), 1С Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия (АгроСофт), 1С Управление сельскохозяйственным предприятием (Черноземье Интеко) и др. Накопившиеся знания в сельскохозяйственных исследованиях на протяжении многих лет должны быть применены для получения практически полезной информации путем обработки баз данных. Это означает, что информационные технологии - незаменимый источник для реализации научно-исследовательских разработок.

Список литературы:

1. Программа оптимизации кормов – [электронный ресурс] - <http://www.winpas.narod.ru/>
2. Геомир: инженерный центр – [электронный ресурс] - <http://www.geomir.ru/info108.html>

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАО «ИЛЬИНСКОЕ» УЖУРСКОГО РАЙОНА

Евдакимова А.

Научный руководитель: к.э.н., и.о. доцента Бородина Т.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Базой исследования послужило закрытое акционерное общество «Ильинское», расположенное по адресу - 662255, Красноярский край Ужурский район, село Ильинка, ул Главная 34. Организация зарегистрирована 28 ноября 2002 года Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Ужурскому району Красноярского края. Директор организации - Военбендер Владимир Эдуардович. ИНН - 2439000515, КПП - 243901001.

Основным видом деятельности является выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур.

Основными покупателями и заказчиками являются следующие организации:

- ОАО «Ленинскгагроснаб»
- ООО «Торгово-промышленная компания»
- ООО «Агропромсервис»
- ЗАО «Новоселово»

На основании данных годовой бухгалтерской отчетности была рассмотрена структура товарной продукции хозяйства (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и структура товарной продукции ЗАО «Ильинское»

Виды отраслей и продукции	Года					
	2011		2012		2013	
	Товарная продукция, тыс. руб	Уд-ый вес, %	Товарная продукция, тыс. руб	Уд-ый вес, %	Товарная продукция, тыс. руб	Уд-ый вес, %
Пшеница 3 класса	27873	57,93	58518	57,73	56472	60,62
Ячмень	2958	6,14	6405	6,31	8160	8,76
Овес	951	2	3778	3,72	-	-
Итого по растениеводству	31782	66,07	68701	67,76	64632	69,38
Крупно-рогатый скот	6092	12,66	12185	12,02	3664	3,93
Лошади	48	0,09	96	0,09	35	0,03
Молоко	10190	21,18	20381	20,10	22885	24,56
Мясо крупно рогатого скота	-	-	-	-	1933	2,07
Итого по животноводству	16330	33,93	32662	32,21	28517	30,59
Всего по предприятию	48112	100	101363	100	93149	100

Производственное направление деятельности ЗАО «Ильинское» растениеводческое, так как доля данной отрасли составляет в 2011 году - 66,07%, в 2012 году - 67,76% и в 2013 году - 69,38%. Соответственно специализация предприятия зерновая, так как удельный вес пшеницы (зерна) составляет в среднем за три года 57,73%. Специализация зерновая с развитым производством молока, удельный вес молока в среднем составляет 21,18%. Уровень специализации средний (коэффициент специализации равен 0,3).

Важной частью анализа деятельности предприятия является изучение динамики размеров производства (таблица 2).

Таблица 2 – Размеры производства ЗАО «Ильинское»

Показатели	Года			2013 г к 2011 г, в %
	2011	2012	2013	
Валовая продукция, тыс. руб.	3409	7794	7564	221
Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	44541	89082	89450	200

Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	9270	9270	7870	84
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов основного вида деятельности, тыс. руб.	195661	195904	205446	105
Среднегодовая численность работников занятых в производстве, чел.	179	179	179	100
Размер энергетических мощностей, л.с.	19662	19662	19662	100
Количество израсходованной электроэнергии, тыс. кВт/час.	14471	14471	14471	100
Поголовье скота, усл. голов	505	1011	859	170

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» №209-ФЗ от 24.07.2007г. ЗАО «Ильинское» относится к среднему предприятию, так как численность работников составила в 179 человек в течение трех лет. Предприятие работает стабильно, в динамике за три года не изменились показатели среднегодовой численности работников, размера энергетических мощностей и количество израсходованной энергии, однако площадь сельскохозяйственных угодий уменьшилась. Стоимость товарной и валовой продукции увеличилась в 2 раза. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в динамике за 2011 и 2013 года увеличилась на 9785 руб.

Далее на основании финансовой отчетности проведем оценку платежеспособности предприятия и рассчитаем показатели финансовой устойчивости (таблица 3).

Таблица 3 - Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости ЗАО «Ильинское»

Показатели	Года			Нормативное значение
	2011	2012	2013	
Коэффициенты ликвидности:				
- текущей	13,7	7,24	7,58	≥ 2
- быстрой	2,68	1,94	2,55	≥ 1
- абсолютной	0,12	0,43	0,22	$\geq 0,2$
Коэффициент соотношения суммы собственных оборотных средств к сумме краткосрочных обязательств	12,7	6,24	6,59	≥ 1
Коэффициенты финансовой устойчивости:				
-собственности	0,80	0,85	0,85	$> 0,6$
-финансовой зависимости	0,20	0,15	0,15	$< 0,4$
- заемных средств	1,24	1,16	1,17	$< 0,4$
- финансирования	4,16	6,14	5,87	$> 0,1$
- финансовой устойчивости	0,81	0,91	0,93	$> 0,75$
- обеспеченности собственными оборотными средствами	0,69	0,85	0,86	$> 0,1$
- маневренности	0,5	0,61	0,49	$> 0,2-0,5$
-инвестирования	1,95	2,24	1,68	$> 0,1$
-накопления амортизации	0,43	0,47	0,46	$\leq 0,5$

Предприятие является ликвидным (платежеспособным), поскольку все показатели ликвидности находятся в пределах нормативных значений. На основании расчетов коэффициенты собственности и финансовой зависимости в динамике за 3 года полностью соответствует нормативному значению. Предприятие работает стабильно, заемные средства присутствуют в пределах нормы. Все остальные коэффициенты так же соответствуют нормативным значениям и отклонений от нормы не наблюдается. Следовательно, предприятие является финансово устойчивым.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ПОБЕДА» ПИРОВСКОГО РАЙОНА

Зарубина А.Н.

Научный руководитель: к.э.н., и.о. доцента Бородина Т.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

ООО «Победа» было организовано в 1979 г. Территория хозяйства расположена в южной части Пировского района. Центральная усадьба хозяйства находится в с. Кириково. Средняя удаленность отделений от центральной усадьбы составляет 5 км. Связь ООО «Победа» с районным центром - с. Пировское и административными центрами смежных районов осуществляется по автодорогам, имеющим асфальтовое покрытие.

По природно-сельскохозяйственному районированию территория хозяйства отнесена к тайге. Климат хозяйства резко континентальный, с холодной продолжительной зимой и коротким жарким летом. В целом природно-климатические условия благоприятны для сельскохозяйственной деятельности.

Анализ размеров предприятия является неотъемлемой составляющей анализа организационно-экономической характеристики и оценки финансового состояния организации. Для определения размеров ООО «Победа» рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1- Размеры производства ООО «Победа»

Показатели	Годы			2013 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	
1. Валовая продукция, тыс. руб.	20863	22533	26182	125,5
2. Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	19197	17607	15466	80,6
3. Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	5198	5188	4095	78,8
- в том числе пашня, га.	4766	4766	3673	77,1
4. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов основного вида деятельности, тыс. руб.	20834	17361	16937	81,3
5. Среднегодовая численность работников занятых в производстве, чел.	65	67	56	86,2
6. Размер энергетических мощностей, л.с.	6005	6288	5897	98,2
7. Количество израсходованной электроэнергии, тыс. кВт/час.	435	436	426	98
8. поголовье скота, усл. голов	170,54	148,4	131,2	77

Исходя из расчетов, представленных в таблице 1, следует, что ООО «Победа» является средним по размерам предприятием, так как средняя численность работников находится в критерии от 50-250 человек. Стоимость валовой продукции произведенной в хозяйстве в отчетном году имеет тенденцию к увеличению. Однако, стоимость товарной продукции уменьшается с каждым годом. Также в 2013 г по сравнению с предыдущими анализируемыми годами уменьшилась стоимость основных производственных фондов основного вида деятельности. Это обуславливается тем, что техника устарела и не помогает восстановить уровень прошлых лет. Размер энергетических мощностей в отчетном году составил 98,2 % по отношению к уровню базисного года, условное поголовье скота - 77%.

Производственное направление предприятия можно определить по составу и структуре товарной продукции (см. табл. 2.)

Таблица 2- Состав и структура товарной продукции ООО «Победа»

Виды отраслей и продукции	Годы					
	2011		2012		2013	
	Товарная продукция, тыс. руб.	Удельный вес, %	Товарная продукция, тыс. руб.	Удельный вес, %	Товарная продукция, тыс. руб.	Удельный вес, %
Зерно	17194	89,6	13915	79,03	10893	70,4

Прочая продукция растениеводства	160	0,8	527	2,99	508	3,3
Итого по растениеводству	17354	90,4	14442	82,02	11401	73,7
Мясо крупного рогатого скота	1006	5,2	2239	12,71	4001	25,9
Скот и птица в живой массе	837	4,4	926	5,25	64	0,4
Итого животноводство	1843	9,6	3165	17,98	4065	26,3
Всего по предприятию	19197	100	17607	100	15466	100

В течение анализируемого периода в структуре выручки от продаж преобладает выручка от реализации продукции растениеводства – 73,7 %, что позволяет сделать выводы о растениеводческом направлении. Соответственно специализация предприятия зерновая, так как удельный вес зерна составляет 70,4 %.

Далее проведем оценку платежеспособности и финансового состояния предприятия на основе данных отчетностей за 2011,2012 и 2013 г, представленные в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Победа»

Показатели	Года			Нормативное значение
	2011	2012	2013	
Коэффициенты ликвидности:				
- текущей	2,695	4,432	7,566	≥ 2
- быстрой	0,244	0,8476	0,521	≥ 1
- абсолютной	0,0056	0,2117	0,0070	$\geq 0,2$
Коэффициент соотношения суммы собственных оборотных средств к сумме краткосрочных обязательств	1,695	3,432	6,566	≥ 1
Коэффициенты финансовой устойчивости:				
-собственности	0,54	0,64	0,73	$> 0,6$
-финансовой зависимости	1,81	1,55	1,36	$< 0,4$
- заемных средств	0,46	0,36	0,27	$< 0,4$
- финансирования	1,17	1,80	2,76	$> 0,1$
- финансовой устойчивости	0,77	0,83	0,90	$> 0,75$
- обеспеченности собственными оборотными средствами	0,62	0,77	0,61	$> 0,1$
- маневренности	0,47	0,86	0,61	$> 0,2-0,5$
-инвестирования	1,33	2,29	2,64	$> 0,1$
-накопления амортизации	0,75	0,68	0,62	$\leq 0,5$

В соответствии с установленными нормативами, считается, что краткосрочные обязательства организации на 100% должны быть погашены за счет наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов. На анализируемом предприятии значение этого коэффициента соответствует нормативу. В конце 2013 г. за счет денежных средств, краткосрочной дебиторской задолженности и прочих оборотных активов предприятие могло погасить 52,1% своей краткосрочной задолженности.

Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует платежеспособность предприятия на дату составления баланса. ООО «Победа» в конце отчетного года за счет наиболее ликвидных активов могло рассчитаться по 0,007 % краткосрочных обязательств и соответственно является неплатежеспособным на дату составления баланса.

В ООО «Победа» доля собственного капитала в формировании активов достаточно высокая. В конце 2013 г. имущество организации на 73 % было сформировано за счет собственного капитала и соответственно на 27 % за счет заемного капитала. В течение анализируемого периода на предприятии ежегодно увеличивались значения коэффициента финансовой устойчивости, ежегодно

уменьшались значения коэффициента заемных средств. Значения коэффициентов финансовой зависимости в конце отчетного года были минимальными – 1,36 %. Таким образом, структуру капитала с позиции неплатежеспособности и финансовой стабильности развития можно признать удовлетворительной.

Для более объективной оценки финансового состояния предприятия необходимо проанализировать показатели рентабельности на основе отчета о прибылях и убытках расчеты, которых представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Показатели рентабельности ООО «Победа»

Показатели	Годы			Отклонения
	2011	2012	2013	
Коэффициенты рентабельности (убыточности), %:				
- активов	17,31	21,34	8,14	-9,17
- текущих активов	32,27	32,19	11,29	-20,98
- инвестиций	23,57	26,84	9,76	-13,81
- собственного капитала	35,13	35,74	25,11	-10,02
- реализуемой продукции	31,20	49,96	23,15	-8,05
- затрат	48,36	68,19	26,02	-22,34

В отчетном году предприятие получило прибыль до налогообложения в размере 5234 тыс. р., что на 3284 тыс. р. меньше прибыли, полученной в 2011 году. Уменьшение суммы бухгалтерской прибыли имело место по каждой ее составляющей: прибыли от продаж, выручки от реализации продукции, работ и услуг, чистая прибыль.

Все показатели рентабельности в 2013 г. меньше показателей в 2011 г., что объясняется снижающимися темпами роста прибыли от продаж и чистой прибыли над темпами роста выручки от продаж и отдельных составляющих активов. В 2013 г. наибольшим был коэффициент затрат – 26,02% наименьшим – коэффициент активов – 8,14 %. Это объясняется тем, что сумма прибыли была значительно меньше суммы чистой прибыли.

Подводя итог оценки финансового состояния предприятия можно сделать вывод, что предприятие в конце 2013 г. находится в зоне неустойчивого состояния. Чтобы не войти в зону риска, предприятие должно отслеживать движение собственного капитала. Несмотря на потерю платежеспособности, предприятие может рассчитываться по краткосрочным обязательствам.

**УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ
ЗАО «СВЕТЛОЛОБОВСКОЕ» НОВОСЁЛОВСКОГО РАЙОНА
Агаркова Ю.В.**

Научный руководитель: к.э.н., и.о. доцента Бородина Т.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Основные средства имеет каждое предприятие. При этом данный участок учета является достаточно сложным, поскольку бухгалтер обязан организовать учет основных средств в системах финансового, управленческого и налогового учета, каждая из которых имеет свою законодательную базу. Упростить работу бухгалтера позволяют программные продукты, автоматизирующие бухгалтерский учет. Базой исследования является ЗАО «Светлолобовское» Новосёловского района.

В активной части большую долю занимают машины и оборудование, что объясняется спецификой предприятия. Анализируя движение и состояние основных средств ЗАО «Светлолобовское» отметим, что наблюдается обновление основных средств, при этом процесс обновления опережает выбытие ОС (таблица 1).

Таблица 1 - Состав и структура основных средств ЗАО «Светлолобовское» тыс. руб.

Показатели	2010 г.		2011 г.		2012 г.	
	Сумма	% к итогу раздела	Сумма	% к итогу раздела	Сумма	% к итогу раздела
Основные средства – всего	305115	100	374586	100	374587	100
В том числе:						

- здания, сооружения и передаточные устройства	73956	24,23	88402	23,6	88402	23,60
- машины и оборудование	146030	47,87	155842	41,60	155843	41,60
- транспортные средства	41177	13,50	75315	20,10	75315	21,10
- рабочий скот	2722	0,90	3046	0,83	3046	0,85
- продуктивный скот	38008	12,45	48598	12,97	48598	12
- другие виды основных средств	3222	1,05	3351	0,89	3351	0,90
- мелкие участки и объекты природопользования	-	-	32	0,04	32	0,01

Обеспеченность предприятия ресурсами весьма высокая (таблица 2).

Таблица 2 - Обеспеченность ресурсами и уровень их использования в ЗАО «Светлолобовское»

Показатель	Года			Отклоне-ние (+,-)	Темп роста, %
	2010	2011	2012		
1. Обеспеченность:					
Землевооруженность, га	50,64	71,75	62,24	11,6	122,9
Фондооснащенность, тыс. руб.	9,4	8,7	9,6	0,2	102,1
Фондовооруженность, тыс. руб.	517	676	664	147	128,4
Энергоснащенность, л. с.	1,66	1,55	1,33	- 0,33	80,12
Энерговооруженность, л. с.	84,30	111,66	83,33	- 0,97	98,84
Электроснащенность, квт. ч.	0,15	0,12	0,09	- 0,06	60
Электровооруженность, квт. ч.	7,77	9	6,11	- 1,66	78,63
Материалооснащенность, тыс. руб.	9,62	10,05	16,77	7,15	174,32
Материаловооруженность, тыс. руб.	487,32	721,59	849,50	362,18	117,72
Эффективность использования					
Землеотдача, тыс.руб.	2,48	2,56	3,38	0,82	132,03
Фондоотдача, руб.	0,21	0,24	0,28	0,07	133,33
Энергоотдача, тыс.руб.	1,54	1,59	2,52	0,98	163,63
Материалоотдача, руб.	0,26	0,24	0,27	0,01	103,84
Трудоотдача на 1 работника, тыс.руб.	129,87	178,45	210,72	80,85	162,25
Электроотдача, руб.	16,70	19,82	34,44	17,74	206,22
Норма прибыли, %	11,97	12,20	13,92	1,95	116,92
Уровень рентабельности производства, %	27,80	31,73	40,16	12,36	144,46

Организация учета основных средств в ЗАО «Светлолобовское» в целом соответствует законодательству. Аналитический и синтетический учет основных средств ведется в соответствии с предъявляемыми к нему требованиями. Амортизация основных средств в ЗАО начисляется линейным способом. Для организации первичного учета основных средств в хозяйстве используется типовые документы, согласно закону, который формируется в программе 1С «Бухгалтерия».

Для синтетического учета основных средств на предприятии используются балансовые счета 01 «Основные средства», 08 «Вложения во внеоборотные активы», 91 «Прочие доходы и расходы».

Для учета затрат на приобретение или сооружение основных средств в организации используется счет 08 «Вложения во внеоборотные активы», который предназначен для обобщения информации о затратах организации в объекты, которые впоследствии будут приняты к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, земельных участков и объектов природопользования, а также о затратах организации по формированию основного стада продуктивного и рабочего скота. Счет является активным. По дебету отражается поступление внеоборотных активов, по кредиту – выбытие. К счету в хозяйстве открыты следующие субсчета:

- 08-03 «Строительство объектов основных средств»;
- 08-04 «Приобретение объектов основных средств»;
- 08-05 «Приобретение нематериальных объектов»;
- 08-06 «Перевод молодняка живых в основное стадо»;
- 08-07 «Приобретение взрослых животных».)

Затраты связанные на покупку и создание основных средств отражаются в соответствии с первичными документами и накапливаются от способа поступления на синтетический счет.

К учету основные средства принимаются по первоначальной стоимости. Учет основных средств в ЗАО «Светлолобовское» ведутся на счете 01 «Основные средства», счет является активным. По дебету записывают первоначальную стоимость поступивших основных средств и их дооценку, а по кредиту выбытие основных средств и их уценку. В организации к счету 01 открыты следующие субсчета:

- 01-01 «Основные средства в организации»;
- 01-01*2 «Скот рабочий и продуктивный»;
- 01-09 «Выбытие основных средств».)

Регистром синтетического учета основных средств являются формы отчетов составленных в программе 1С «Бухгалтерия»: «Оборотно - сальдовая ведомость» по счету 01 «Основные средства» и по счету 02 «Амортизация основных средств», карточки по счету 08 - «Вложения во внеоборотные активы», журнал – ордер по счету 91 – «Прочие доходы и расходы».

Аналитический учет основных средств в хозяйстве ведется по классификационным группам

1. По назначению и сфере применения:

- основные производственные средства;
- основные непроизводственные средства.

2. По степени использования:

- находящиеся в эксплуатации основные средства;
- находящиеся в резерве основные средства;
- находящиеся в стадии достройки, реконструкции, частичной ликвидации;
- находящиеся на консервации.

3. В зависимости от имеющихся прав на имущество.

- объекты, принадлежащие предприятию на правах собственности;
- объекты, находящиеся в оперативном управлении или хозяйственном ведении;
- объекты, полученные в аренду.

4. По натурально-вещественному составу:

- здания;
- сооружения;
- передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- транспортные средства.)

Регистром аналитического учета является инвентарная карточка.

Учет выбытия основных средств отражается на субсчете 01.09 «Выбытие основных средств», на котором формируется остаточная стоимость отражаемая на счете 91 «Прочие доходы и расходы». Счет активно – пассивный. По дебету отражается списание остаточной стоимости и затраты, связанные с выбытием, а по кредиту - выручка от продажи основных средств, стоимость оприходованных ценностей).

Для начисления амортизации в хозяйстве используется 02 счет «Амортизация основных средств», счет пассивный, сальдо кредитовое отражает сумму амортизации. По дебету счета отражается списание амортизации, по кредиту определяется сумма начисления. Годовая амортизация на предприятии определяется по формуле:

$$A = \Phiб / T_{сл}$$

где, Фб — балансовая стоимость основных фондов;
Тсл — их общий срок службы.

$$a = \frac{A_r}{K_{сг}} \times 100\%$$

где, а- установленный размер ежегодных амортизационных отчислений от стоимости основных средств на образование амортизационного фонда в процентах;

Аг - годовые амортизационные отчисления;

Ксг - среднегодовая балансовая стоимость.

Амортизационные отчисления в организации не начисляют по: жилым зданиям, общежитиям, квартирам; объектам внешнего благоустройства). При этом годовая сумма амортизационных отчислений определяется (пункт 19 ПБУ 6/01) при линейном способе исходя из первоначальной стоимости или (текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта.

Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности, каждый год проводится инвентаризация основных средств. В результате проведения инвентаризации нарушений не выявлено.

Для улучшения бухгалтерского учета в ЗАО «Светлолобовское» был разработан график документооборота. На предприятии оптимизирован документооборот, который предусматривает оптимальное число подразделений и исполнителей для прохождения каждого первичного документа и минимальный срок его нахождения в подразделении, а также график способствует улучшению учетной работы на предприятии, усилению контрольной функции бухгалтерского учета, повышению уровня автоматизации работ.

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА И ВНЕБЮДЖЕТНЫМ ФОНДАМ В ООО «ПОБЕДА» ПИРОВСКОГО РАЙОНА

Зарубина А.Н.

Научный руководитель: к.э.н., и.о. доцента Бородина Т.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Важным участком бухгалтерского учета в ООО «Победа» является учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет в целом на предприятии ведется согласно учетной политики, рабочего плана счетов, табеля учета рабочего времени. В организации отсутствует положение об оплате труда, что является недостатком. Так как, положение об оплате труда имеет большое значение для налогообложения, является документальным подтверждением обоснования расходов на оплату труда, произведенных организацией. К трудовым ресурсам в ООО «Победа» относят работников, занятых на постоянной, сезонной и временной (более одного дня) работе. Достаточная обеспеченность предприятия нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование имеют большое значение для увеличения объема реализации услуг, прибыли и ряда других экономических показателей, а также для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Всесторонний анализ трудовых ресурсов предприятия является залогом выявления скрытых хозяйственных резервов.

В ООО «Победа» используются в практике предприятия повременная и сдельная формы оплаты труда. Сдельная заработная плата рассчитывается на основе количества произведенной продукции и расценки за единицу продукции. Повременная заработная плата рассчитывается, исходя из тарифной ставки за час работы или оклада за проработанное время, учтенное табелем. Она применяется при расчете зарплаты служащих, специалистов и руководителей. Различают простую повременную, повременно-премиальную формы оплаты.

Расчет пособия по временной нетрудоспособности. Это особенный вид оплаты не проработанного времени. Его источником является не себестоимость, как для всех предшествующих видов оплат не проработанного времени, а средства органов социального страхования. Основанием для расчета сумм к оплате является табель учета использования рабочего времени и листок о временной нетрудоспособности лечебного (медицинского) учреждения.

Сумма начисленной заработной платы не выдается на руки работнику целиком. Предварительно из нее производятся различные вычеты и удержания. В связи с этим бухгалтерия предприятия производит расчет и перечисление по назначению всех удержаний и вычетов.

В ООО «Победа» все финансово-хозяйственные операции, в том числе и начисление заработной платы, документально оформлены и обоснованы. Перечень первичных документов по учёту использования рабочего времени и расчётов с персоналом по оплате труда и формы этих документов утверждены постановлением Госкомстата РФ от 05.01.04г. №1.

В конце каждого месяца бухгалтер по заработной плате делает начисление заработной платы работникам, после чего формирует операцию «Закрытие месяца», которая автоматически начисляет налоги с фонда оплаты труда и распределяет их по соответствующим счетам бухгалтерского учета.

В целом первичный учёт на предприятии соответствует требованиям нормативных актов по бухгалтерскому учету, однако имеют место недостатки:

1) заполняются не все строки и графы, предусмотренные бланками документов (например, путевой лист легкового автомобиля). Это может привести к отсутствию полной информации о хозяйственных операциях, что приведет к искажениям данных при их учете.

2) не прочеркнуты пустые строки и графы, вследствие чего в такие документы могут быть внесены записи, искажающие сущность операции (например, платежная ведомость, расчетная ведомость).

На предприятии ООО «Победа» учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется в журнально-ордерной форме учета с применением компьютерной техники, учет ведется с использованием бухгалтерской программы «1 С: Бухгалтерия 7.7 Упрощенная система налогообложения».

Аналитический учет расчетов по оплате труда в ООО «Победа» ведется в расчетных и платежных ведомостях, лицевых счетах и налоговых карточках работника.

- Лицевой счет (форма №Т-54) представляет собой регистр аналитического учета и заполняется на каждого работника предприятия. В нем отражаются расчеты по оплате труда и другим начислениям в пользу работника. Лицевой счет открывается на основе приказа (распоряжения) о приеме на работу. В лицевом счете указываются фамилия, имя, отчество работника, число детей, структурное подразделение, куда он принят, его табельный номер и другие сведения. По окончании месяца в лицевом счете приводятся сведения о начисленных суммах по видам оплат, об удержаниях и вычетах, о суммах к выплате или задолженности работника перед предприятием. Лицевой счет открывается на год. По окончании года счет закрывается, и на следующий год открывается новый.

- На основании данных лицевых счетов заполняется расчетная ведомость (форма №Т-51). Это регистр аналитического учета, так как составляется в разрезе каждого табельного номера, по цехам, категориям работников и по видам оплат и удержаний. Составляется в одном экземпляре в бухгалтерии. В расчетной ведомости отражаются расчеты по оплате труда с персоналом подразделения предприятия. В ведомости указываются фамилия, инициалы каждого работника, его табельный номер, занимаемая должность. Приводятся данные об отработанном времени, начислениях, удержаниях и о сумме к выплате или задолженности за месяц перед предприятием.

- Выдача заработной платы производится по платежным ведомостям (форма №Т-53) в установленные в организации дни месяца. Основанием на право выдачи является наличие в реквизитах платежной ведомости приказа в кассу для оплаты указанной суммы в срок. Подписывают приказ руководитель организации и главный бухгалтер.

На титульном листе указывается общая сумма выплаченной и депонированной заработной платы. При необходимости в графе «Примечание» указывается номер предъявленного документа. По истечении трех дней кассир против фамилии не получивших заработную плату пишет от руки «Депонировано». Платежная ведомость закрывается двумя суммами: выдано на руки и депонировано. На депонированные суммы кассир составляет реестр не выданной заработной платы, его сдает в бухгалтерию для проверки и выписки расходного кассового ордера. Депонированную сумму кассир сдает в банк, где она хранится и учитывается отдельно, так как работники их могут потребовать в любой день.

Учет расчетов с персоналом по оплате труда в ООО «Победа» ведется на синтетическом счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Счет является активно-пассивным. Начисление заработной платы и других видов выплат отражается по кредиту счета 70. По дебету этого счета показываются их выплата, а также суммы начисленных налогов, платежей по всем видам исполнительных документов и прочие удержания. Сальдо на конец месяца характеризует сумму оставшегося за предприятием долга по заработной плате перед работниками. Регистром счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» является карточка по этому счету. Карточка является

комбинированным регистром аналитического и синтетического учета расчетом с работниками по оплате труда.

В соответствии с гл. 23 II части НК РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ принят ГД ФС РФ 19.07.2000 (действующая редакция от 05.04.2013), из начисленной заработной платы работников в организации производится удержания налога на доходы физических лиц в размере 13%.

Деньги на выплату заработной платы, пособий по временной нетрудоспособности, премий получают в обслуживающем банке. В хозяйстве «Победа» денежные средства получают в банке ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» г. Красноярск. Для получения заработной платы в банк представляются следующие документы: чек, платежные поручения на перечисление в бюджет налоговых платежей с заработной платы, платежные получения в пользу различных организаций и лиц на суммы, удержанные из заработной платы работников по исполнительным листам, по другим исполнительным документам и личным обязательствам.

Заработная плата в ООО «Победа» выдается в сроки, установленные правилами внутреннего распорядка. Эти даты указываются в предоставленных банку кассовых заявках. За первую половину месяца выдают аванс 21-го числа текущего месяца. Аванс выплачивается в размере 40% фактического заработка за прошлый месяц. Заработная плата за вторую половину месяца выдается с 6-го числа следующего месяца. Если день выдачи заработной платы приходится на выходной или праздничный день, то заработная плата выплачивается накануне. Аванс и заработная плата за вторую половину месяца выдаются в течение 3 дней, включая день получения денег в банке. Так, если деньги получены в понедельник, то в среду сумма неполученной зарплаты должна быть сдана в банк

При выдаче наличных денег из кассы предприятие руководствуется специальным Указанием от 11 марта 2014 г. № 3210-У о порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства.

В ООО «Победа» отношения, связанные с исчислением и уплатой (перечислением) страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации на обязательное пенсионное страхование, Фонд социального страхования Российской Федерации на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования на обязательное медицинское страхование, осуществляются согласно Федеральному закону от 24.07.2009 № 212-ФЗ (ред. от 02.04.2014) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».

Учет расчетов с внебюджетными фондами на предприятии осуществляется на счете 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». Счет 69 является пассивным, так как начисление налогов (сборов) показывается по кредиту, а расчеты (перечисления в фонды и бюджет) - по дебету. Кредитовое сальдо свидетельствует о долге предприятия перед бюджетом и фондами, дебетовое сальдо говорит об их переплате. В 2013 г. на предприятии была выявлена переплата налогов во внебюджетные фонды – об этом свидетельствует дебетовое сальдо в сумме 11,011.42 тыс. руб. по 69 счету. В организации к счету 69 открыты следующие субсчета:

- 69.11 – Расчеты по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

- 69.21 – Расчеты с Пенсионным фондом РФ (страховая часть трудовой пенсии).

- 69.22 – Расчеты с Пенсионным фондом РФ (накопительная часть трудовой пенсии).

- 69.31 – Страховые взносы в ФСС.

- 69.41 – Страховые взносы в ФФОМС.

- 69.42 – Страховые взносы в ТФОМС.

В ходе исследования были выявлены следующие замечания к рабочему плану счетов организации:

1. Расчеты с Пенсионным фондом РФ (накопительная часть трудовой пенсии) утратили свою силу.

2. Страховые взносы в ТФОМС с 2012 г. – не используются.

Бухгалтер по заработной плате на основании данных расчетно-платежных ведомостей каждый месяц в течение всего года заполняет индивидуальную карточку работника по учету сумм начисленных выплат и иных вознаграждений. В данную карточку нарастающим итогом вносятся:

- суммы ежемесячных начислений (всего);

- выплаты, не отнесенные к расходам, уменьшающим налоговую базу;

- выплаты, не облагаемые в ФСС.

В конце года бухгалтер формирует сводную карточку по всему предприятию для аналитики налогового учета за год.

На заработную плату рабочих и служащих производится в определенном проценте отчисления для социального страхования. За счет этих отчислений работники получают оплату о временной нетрудоспособности и другие выплаты. Все операции по расчетам с органами социального страхования учитывают на субсчете 1 «Расчеты по добровольному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности». На кредит этого субсчета записывают суммы, начисленные органам социального страхования. По дебету учитывают перечисление задолженности органам социального страхования, а также начисленные суммы выплат по листкам нетрудоспособности и прочие платежи, предусмотренные законодательством за счет средств социального страхования.

В ООО «Победа» дополнительно к данным субсчетам открыт счет 69.11 «Расчёты по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний». Налоговая база налогоплательщиков определяется как сумма выплат и иных вознаграждений, начисленных работодателями за налоговый период в пользу работников.

В регистрах журнально-ордерной формы учета расчеты с органами социального страхования учитывают в журнале-ордере №10/2-АПК. Здесь по счету 69 систематизируются суммы оборотов в разрезе корреспондирующих счетов. По кредиту счета записывают начисленные в пользу органов социального страхования суммы с подразделением их по корреспондирующим счетам, то есть по объектам учета затрат, куда отнесены расходы на социальное страхование работников. Ежемесячно кредитовый оборот в целом и по корреспондирующим счетам переносят в главную книгу.

Аналитический учет по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» ведется в разрезе каждого вида расчетов.

В ходе исследования организации бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в ООО «Победа» Пировского района были выявлены следующие недостатки:

- Не всегда в документах заполняются строки и графы, которые предусмотрены бланками документов. Это может привести к отсутствию полной информации о хозяйственных операциях, что приведет к искажению данных при их учете.
- Уровень учётной политики, применяемой на предприятии, характеризуется как неудовлетворительный. В ней не отражены изменения в законодательстве..
- В рабочем плане счетов бухгалтерского учета организация использует устаревшие субсчета.
- В анализируемом предприятии отсутствует график документооборота. Первичные документы поступают с опозданием.
- Бухгалтерский учет в ООО «Победа» ведется в устаревшей программе 1С: Бухгалтерия 7.7 Упрощенная система налогообложения.

УЧЕТ МАТЕРИАЛОВ И ИХ ПРОДАЖИ В ЗАО «ИЛЬИНСКОЕ» УЖУРСКОГО РАЙОНА

Евдакимова А.

Научный руководитель: к.э.н., и.о. доцента Бородина Т.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Применяемой формой бухгалтерского учета в организации является мемориально-ордерная форма бухгалтерского учета. На основании положения «Об учетной политике» ЗАО «Ильинское» утверждено Приказом № 155 от 29 декабря 2012 г., положение подписано директором и главным бухгалтером и является основным документом, на котором построен весь бухгалтерский учет организации. В соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета и Инструкции по его применению, утвержденный приказом МФ РФ от 31.10.2000 №94н на предприятии применяется Рабочий План счетов. Бухгалтерский учет на предприятии осуществляется бухгалтерией, являющейся самостоятельным структурным подразделением предприятия, возглавляемой главным бухгалтером. После изучения организации бухгалтерского учета было выявлено, что в ЗАО «Ильинское» Приказ об Учетной политике основан на устаревших нормативных документах и требует пересмотра. Также отсутствует график документооборота, который необходимо разработать, так как он является неотъемлемой частью качественного ведения бухгалтерского учета.

Основным нормативным документом для учета материально-производственных запасов (далее МПЗ) на предприятии является ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утвержденное приказом Минфина РФ от 09.06.2001г. №44н (в редакции от 26 марта 2007г.).

В соответствии с ПБУ 5/01 на предприятии материально-производственные запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости. Если при приемке материалов выявлено расхождение или сопроводительные документы отсутствуют, то составляется акт о приемке материалов (форма № М-7). При отпуске материалов в производство и ином выбытии их оценка производится по средней себестоимости, который является традиционным для отечественной учётной практики.

Для организации первичного учета в ЗАО «Ильинское» используются следующие первичные и сводные документы:

1) доверенность (формы № М-2 и № М-2а) применяется для оформления права выступать в качестве доверенного лица организации при получении материальных ценностей от поставщика;

2) приходный ордер (форма № М-4) используется для учета материалов, поступающих от поставщиков или из переработки. Приходный ордер составляется в одном экземпляре материально ответственным лицом в день поступления ценностей на склад;

3) акт о приемке материалов (форма № М-7) предназначен для оформления поступивших материальных ценностей в тех случаях, когда имеются расхождения по количеству, качеству, ассортименту с данными сопроводительных документов поставщика, а также при приемке материалов, поступивших без документов поставщика (неотфактурованных поставок);

4) лимитно-заборная карта (форма № М-8) используется для оформления отпуска со склада в производственные подразделения организации в пределах установленного лимита материалов, систематически потребляемых при изготовлении продукции, выполнении работ, оказании услуг;

5) требование-накладная (форма № М-11) применяется для учета движения материальных ценностей внутри организации между структурными подразделениями или материально ответственными лицами;

6) накладная на отпуск материалов на сторону (форма № М-15) предназначена для учета отпуска материальных ценностей структурным подразделениям организации, расположенным за пределами ее территории, или сторонним организациям;

7) карточка учета материалов (форма № М-17) заполняется на каждый номенклатурный номер материала, служит для количественного учета движения материалов на складе по сортам, видам и размерам;

8) акт об оприходовании материальных ценностей, полученных при разборке и демонтаже зданий и сооружений (форма № М-35), применяется для оформления поступления пригодных к использованию в организации материальных ценностей, полученных в процессе ликвидации основных средств;

9) акта на списание материальных ценностей, в данном акте на исследуемом предприятии отражается количество списываемых материалов умноженную на их сумму. В конце ставится общая сумма всех материально-производственных запасов, отраженных в данном акте;

10) счет фактура выставляется (направляется) продавцом (подрядчиком, исполнителем) покупателю (заказчику) после окончательного приема покупателем (заказчиком) товара или услуг. В зависимости от законодательства конкретного государства счёт-фактура может выполнять различные функции;

11) товарная накладная первичный документ, который применяется для оформления продажи (отпуска) товарно-материальных ценностей сторонней организации. Унифицированная форма товарной накладной (форма № ТОРГ-12);

12) отчет о движении материальных ценностей в местах хранения. Форма № 121 – документ, целесообразность составления которого появляется при необходимости составления товарного отчета относительно движения ТМЦ за определенный период, являющийся отчетным. (Приложение К);

В целом организация первичного учета соответствует всем требованиям, но на предприятии присутствуют не все формы первичной документации, а некоторые формы очень устарели и требуют пересмотра.

Оперативно-бухгалтерский метод учета материалов предполагает ведение на складах только количественно-сортового учета движения материалов. Осуществляется он на карточках складского учета материалов, заготавливаемых бухгалтерией по мере поступления приходных документов и в соответствии с номенклатурой материалов. На основании оформленных в установленном порядке

первичных документов (приходных ордеров, требований, накладных, товарно-транспортных накладных) заведующий складом делает записи операций по приходу и отпуску материалов в карточках складского учета в день совершения операций и ежедневно выводит на карточках остатки материалов.

Работники бухгалтерии предприятия систематически, но не реже одного раза в неделю осуществляют непосредственно на складах в присутствии заведующего складом проверку своевременности и правильности оформления первичных документов по складским операциям, а также своевременности и правильности записей в карточках складского учета.

Заведующий складом в установленные сроки составляет специальный реестр сдачи документов на приход и расход материалов. Бухгалтер материального отдела принимает от материально ответственного лица документы при реестрах непосредственно на складе, проверяет правильность отражения основных реквизитов документов в карточках складского учета (номенклатурный номер, количество остатка) и заверяет проверку своей подписью, после чего карточка приобретает силу бухгалтерского реестра. По окончании месяца материально ответственное лицо переносит из проверенных карточек складского учета в ведомость учета остатков, получаемую от бухгалтерии, количественные остатки материалов на начало нового месяца.

Инвентаризация является важным приемом контроля за сохранностью материально-производственных запасов. Она позволяет контролировать правильность ведения бухгалтерского учета, его достоверность и сохранность запасов. В ЗАО «Ильинское» инвентаризация МПЗ проводится по всем правилам. Сначала составляется приказ об инвентаризации, затем на основании этого приказа проводится инвентаризация. После этого составляется сличительная ведомость. Нарушений при изучении порядка проведения инвентаризации замечено не было.

МПЗ учитываются на активном счете 10 «Материалы». По дебету счета отражается поступление материалов, по кредиту счета - их списание. К счету 10 «Материалы» в ЗАО «Ильинское» открыты следующие субсчета:

10.1 - Сырье и материалы - отражают покупное сырье, предназначенное для промышленной переработки в хозяйстве.

10.2 - Медикаменты - отражает приобретенные медикаменты для лечения животных на предприятии.

10.3 - Топливо - учитывают наличие и движение горючего, смазочного материала, твердого и газообразного топлива, приобретенного или заготовленного для технологических нужд, эксплуатации сельскохозяйственных машин и транспортных средств, а также для выработки энергии либо для отопления зданий.

10.4 - Тара и тарные материалы - учитывают наличие и движение всех видов тары (картонная, деревянная, синтетическая, тканевая и другая), кроме используемой как хозяйственный инвентарь.

10.5 - Запасные части - учитывают наличие и движение приобретенных или заготовленных для нужд основной деятельности запасных частей, деталей, узлов, агрегатов, аккумуляторов, предназначенных для ремонта, замены изношенных частей машин, оборудования, транспортных средств и др.

10.6 - Прочие материалы - учитывается наличие и движение материальных ценностей, полученных от выбытия основных средств, которые не могут быть использованы как материалы, топливо, запасные части, изношенные шины и т.д.

10.7 - Материалы, переданные в переработку на сторону - учитывают движение сырья, материалов, переданных на сторону, стоимость которых в последующем включается в затраты на производство полученных из них изделий.

10.8 - Строительные материалы - учитывается наличие и движение всех видов строительных материалов, используемых непосредственно в процессе строительных, монтажных и ремонтных работ.

10.9 - Инвентарь и хозяйственные принадлежности - учитывается наличие и движение инвентаря, инструментов, хозяйственных принадлежностей со сроком полезного использования до 12 месяцев.

10.10 - Корма - учитывают наличие и движение кормов как собственного производства, так и покупных.

10.11 - Корма собственные.

10.12 - Корма покупные.

10.13 - Семена и посадочный материал - учитывают семена и посадочный материал производства прошлого года, урожая отчетного года и покупные.

10.14 - Семена и посадочный материал, собственные.

10.15. - Семена и посадочный материал, покупные.

Аналитический учет ведется на складских карточках учета материалов. Затем суммы из этих карточек переносятся в мемореальные ордера, а после в Главную книгу.

Учет продажи материально-производственных запасов в ЗАО «Ильинское» осуществляется на счете 91 «Прочие доходы и расходы»

Счет 91 «Прочие доходы и расходы» предназначен для обобщения информации о прочих доходах и расходах. Счет является активно-пассивным.

К счету 91 «Прочие доходы и расходы» открыты субсчета:

- 91-1 «Прочие доходы» - учитываются поступления активов, признаваемые прочими доходами;

- 91-2 «Прочие расходы» - учитываются расходы, признаваемые прочими расходами;

- 91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов» - используется для выявления сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц.

На субсчете 91-1 «Прочие доходы» учитываются поступления активов, признаваемые прочими доходами (за исключением чрезвычайных).

На субсчете 91-2 «Прочие расходы» учитываются прочие расходы (за исключением чрезвычайных).

По счету 91 в ЗАО «Ильинское» осуществляются накопительно с начала отчетного года с таким расчетом, чтобы обеспечить формирование информации для составления отчета о прибылях и убытках.

Сальдированный результат счета 91 «Прочие доходы и расходы» в виде прибыли и убытка ежемесячно списываются на итоговый накопительный счет 99 «Прибыли и убытки». Аналитический учет по счету 91 «Прочие доходы и расходы» ведется по каждому виду прочих доходов и расходов. При этом построение аналитического учета по прочим доходам и расходам, относящимся к одной и той же финансовой, хозяйственной операции, должно обеспечивать возможность выявления финансового результата по каждой операции. Регистром синтетического учёта является мемориальный ордер №5.

На основании выявленных недостатков целесообразно предложить следующее. Во-первых, перейти на электронное ведение бухгалтерского учета. Во-вторых, создать график документооборота, так как это является неотъемлемой частью качественного ведения бухгалтерского учета. Предложенные график документооборота ТМЦ для ЗАО «Ильинское» представлен в таблице 1.

Таблица 1 - График документооборота товарно - материальных ценностей

Наименование документа	Форма	Ответственный за оформление	Ответственный за исполнение	Ответственный за проверку	Место хранения	Срок хранения
Накладная	ТОРГ-12 док. №132 от 25.12.98	Бухгалтерия	Склад	Бухгалтерия	Бухгалтерия	5 лет
Счет-фактура	Приложение №1 к постановлению Правительства РФ от 26.12.11г.	Бухгалтерия	Бухгалтер	Бухгалтер	Бухгалтерия	5 лет
Доверенность на получение ТМЦ	М-2а док.№71а от 30.10.97	Бухгалтерия	Подотчетное лицо	Бухгалтерия	Бухгалтерия	5 лет
Платежное поручение	Приложение №1 к док.№2-12.04.03г	Бухгалтерия	Гл. бухгалтер	Бухгалтерия	Бухгалтерия	5 лет
Акт на списание зерноотходов	-	Бухгалтерия	Бухгалтерия	Бухгалтерия	Бухгалтерия	5 лет
Инвентаризационная опись	ИНВ-3 док.№88 от 18.08.98г.	Инвентаризационная	Председатель инв.	Инвентаризационная	Бухгалтерия	5 лет

ТМЦ		коммисия	коммисии	коммисия, бухгалтерия		
Приходный ордер	М-4 док.№71а от 30.10.97г.	Бухгалтер, склад	Склад	Бухгалтерия	Бухгалтерия	5 лет
Требование накладная	М-11 док.№71а от 30.10.97г.	Бухгалтер, склад	Склад	Бухгалтерия	Бухгалтерия	5 лет
Отчет о движении материальных ценностей	Форма №121. Утв. Минфином сельского хозяйства СССР.	Инвентаризационная комиссия	Председатель инвентаризационной комиссии	Инвентаризационная комиссия, бухгалтерия	Бухгалтерия	5 лет

Подсекция 1.2. Экономика и организация

ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Дадыко Н

Научный руководитель: к.с.-х.н, доцент Поддубская Н.А.

ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет»

Роль сельского хозяйства исторически высока в России, которая на протяжении значительного времени в исторических масштабах считалась аграрной страной. Сохранились лидирующие позиции данной отрасли и в СССР, распад которого нанес ей значительный урон. Почти в три раза сократилась доля сельского хозяйства в ВВП страны, в плачевном состоянии оказались производственные фонды, посевные площади, а также поголовье скота. Отношение к значимости и роли нашего аграрного сектора в экономике страны очень часто меняется. Когда экономика относительно стабильна – сельское хозяйство зачастую называют «черной дырой» поглощающей бюджетные средства, и наоборот, когда общеэкономическая ситуация ухудшается, то оказывается, что сельское хозяйство становится «локомотивом роста» и не требует дальнейшего увеличения государственной поддержки.

Так и сейчас, при стагнации экономики стали говорить о том, что сельское хозяйство со своим приростом продукции в 2013 г. к 2012 г. в 6,2% обеспечило положительную динамику ВВП. Однако надо иметь в виду, что этот рост был достигнут «благодаря» тому, что в 2012 г. по причине засухи был зафиксирован спад почти 5%, потому реальный прирост в 2013 г. к 2011 г. составил всего около 1%.

Сельское хозяйство на сегодняшний момент переживает кризис. Темпы прироста произведенной продукции, в среднем за последние 10 лет (2004-2013 гг.) составили 3,2%. Однако это не позволило выйти в целом на уровень производства в дореформенном 1990-м (90%) и даже в 1985 году. Хотя по темпам роста мы находимся примерно на одном уровне со среднемировым трендом, но существенно отстаем от быстро развивающихся государств таких, как Китай, Бразилия и Индия.

На сегодняшний момент для России открываются большие возможности для полноценного развития внутренней экономики.

В связи с принятием Россией специальных экономических мер, ограничивающих ввоз в страну многих продовольственных товаров из ряда западных стран сроком на 1 год, активизировались разговоры об импортозамещении.

Высказывания Дмитрия Медведева свидетельствуют о том, что данные санкции способствуют увеличению приоритетов сельского хозяйства для правительства, его труд оценивают, и будут оценивать как государство, так и потребители. Сложно не согласиться, ведь данный процесс должен в первую очередь представлять собой не как шанс, а как необходимость восстановить мощь сельскохозяйственных организаций и укрепить положение отечественных производителей. Проблема данной ситуации заключается в том, что нет 100% уверенности в эффективности принятых Россией мер, касающиеся возможностей сельскохозяйственных производителей.

Еще одна, системная проблема, которая должна была бы стать первостепенной. Это социальное развитие села. Целевые индикаторы и показатели, установленные Программой на 2013 г., выполнены в полном объеме: по строительству (приобретению) жилья – на 156%, в том числе для молодых семей и молодых специалистов – на 135%.

Согласно отчетности, продолжилось развитие инженерной инфраструктуры. Однако уровень газификации домов (квартир) сетевым газом в 2013 г. составил всего 56,5%, обеспеченность сельского населения питьевой водой – 59,6%.

Программа социального развития села в нашей стране реализуется уже 11 лет. Несмотря на положительные перемены по отдельным позициям, в целом ситуация в социально-экономической сфере села остается сложной. Достаточно сказать, что сельское хозяйство, наряду только с текстильной промышленностью, по уровню оплаты труда занимают последние 2 места среди всех сфер экономики страны. Заработная плата в отрасли едва превышает половину среднероссийской (53%), хотя занятость работников в течение года на 6-7% выше, чем по экономике в целом.

Сложилась огромная региональная дифференциация сельского населения по уровню и качеству жизни. Так, например, уровень общей безработицы колеблется от 3-5% в Ленинградской, Московской, Липецкой, Белгородской областях, республиках Татарстан и Мордовия, до 28% - в Республике Тыва, 31,5% - Чеченской Республике и 48,7% - в Ингушетии.

Сохранение существенных различий с городом в уровне и качестве жизни, неудовлетворенность темпами положительных перемен накладывают отпечаток на социально-психологический климат в российской деревне. В этих условиях в сельской местности сохраняются высокие миграционные настроения

В связи с этим устойчивое развитие сельских территорий необходимо включить в число приоритетов долгосрочного социально-экономического развития России и закрепить это законодательно, разработав и приняв федеральный закон «Об устойчивом развитии сельских территорий».

Для того чтобы поддержать с/х производителей была введена санкция, в условиях которой в сельском хозяйстве необходимо решить ряд проблем:

- 1) Срок продовольственного эмбарго. Поднять сельское хозяйство за год не возможно, так как в животноводстве нужно время на то, чтобы теленок превратился в корову, а в растениеводстве – чтобы выросли деревья или хотя бы кусты. Другое дело, что производители могут лоббировать продление запрета на ввоз западной сельхозпродукции до пяти или десяти лет. Лишь в том случае, если они этого добьются, можно будет хотя бы теоретически порассуждать о возможности осуществления масштабных инвестиций в российское сельское хозяйство.
- 2) По окончании действий российских мер, есть вероятность того, что вместо западных товаров российский рынок будет заполняться продукцией из развивающихся стран. Однако потом наши импортеры найдут новых партнеров, поставки стабилизируются, и, возможно, даже цены удастся несколько снизить. Причем произойдет это как раз к тому моменту, когда инвестиции отечественных производителей станут давать хоть какую-то отдачу.
- 3) Нехватка финансовых средств в бюджете сельскохозяйственных организаций для ускоренного развития производства, с целью заменить импортную продукцию, и не допустить дефицит товаров.
- 4) Использование западных семян и кормов в с/х предприятиях в данный период времени рискованный. В связи с тем, что нашей страной были введены экономические меры против западных стран, то можно опасаться их ответной реакции. Ведь Россия в значительной мере закупает за границей, очередной этап западных санкций может прекратить подъем нашего сельского хозяйства на старте.

Данные проблемы выступают на передний план. Но нельзя говорить о том что ситуация в АПК сугубо тяжелая и не имеет никаких решений. Все зависит не только от его положения и структуры, но и от государственной поддержки. В некоторых областях уже применяются меры, например, для фермерских и личных подсобных хозяйств Томской области введены новые направления господдержки. С 2015 года при наличии не менее 5 коров крестьянские (фермерские) хозяйства могут получить субсидию на их содержание в размере 3-х тысяч рублей в год. Ранее такой вид господдержки предусматривался только для личных подсобных хозяйств. При этом ставки повышены до 5 тысяч рублей для сельхозтоваропроизводителей некоторых северных территорий, в которых заготовка кормов для скота ведется с особыми сложностями – это Александровский, Каргасокский, Парабельский, Верхнекетский, Колпашевский районы, города Кедровый и Стрежевой. На сегодняшний день важной задачей для РФ является увеличение отечественной сельскохозяйственной продукции наряду со снижением зависимости от импорта. Для решения данной задачи, правительство готово потратить 636 млрд. рублей на импортозамещение. Данные средства будут выделены на 2015-2020 гг., в том числе 86 млрд. руб. на 2015 год.

Список литературы

1. Тищенко Н.Н., Поддубская Н.А., Колоденская В.В. Современное проблемы АПК и пути их решения. // Проблемы и тенденции инновационного развития агропромышленного комплекса и аграрного образования России. Материалы Международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2012. С. 114-117.
2. Тищенко Н.Н., Поддубская Н.А., Гренадерова И.А. Инновационное развитие сельскохозяйственного производства. // Новая модель экономического роста: научно-теоретические проблемы и механизм реализации. Материалы Международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2014. С. 99-103.

ПРОИЗВОДСТВО И САМООБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2013 ГОД

Арцыбашев А.О.

Научный руководитель: старший преподаватель Евдокимова О.С.

ФГБОУ ВПО «Курская государственная сельскохозяйственная академия»

Продовольственная безопасность является комплексным понятием, содержащим как минимум два смысла. Первый связан с чисто экономическим процессом продовольственного обеспечения. Второй вызван важностью продовольственного обеспечения для поддержания национальной безопасности в её внутреннем и внешнем проявлениях. В основе обеспечения продовольствием и поддержания национальной независимости от импорта продуктов лежит собственное производство.

Сложность ситуации с продовольственной безопасностью в России, несомненно, усугубляется огромными размерами и чрезвычайной неравномерностью регионального развития нашей страны, с выраженными почвенно-климатическими различиями территорий. В настоящее время всего 14 из 83 субъектов Российской Федерации являются нетто-производителями продовольствия, остальные 69 выступают в роли нетто-потребителей [1]. Курская область, где основным типом почв пашни являются черноземы (73.1%), где умеренно континентальный климат благоприятен для ведения сельского хозяйства, безусловно, призвана быть донором сельскохозяйственной продукции для других регионов РФ [2].

Рассмотрим соотношение объёмов производства основных видов сельскохозяйственной продукции и объёмов, необходимых для обеспечения населения Курской области. Для этой цели нами рассчитаны объёмы продукции, необходимые для обеспечения населения Курской области на основе рациональной нормы [3], а также объёмы продукции, требуемые для обеспечения населения Курской области на среднероссийском уровне [4].

Таблица 1 – Производство и объёмы необходимой продукции для обеспечения населения Курской области по основным видам продукции сельского хозяйства в 2013 году

Вид продукции	Произведено, т	Численность населения, чел.	Рациональная норма (кг в год/чел.)	Объём продукции, необходимый для обеспечения населения Курской области на основе рациональной нормы	Среднее потребление в России (кг в год/чел.)	Объём продукции, необходимый для обеспечения населения Курской области на среднероссийском уровне
Зерно, т	3603000	1119262	100	111926	119	133193
Картофель, т	896000		97,5	109128	111	124238
Овощи и продовольственные бахчевые культуры, т	141000		130	145504	109	121999
Фрукты и ягоды, т	27300		95	106330	61	68274

Мясо и мясопродукты, т	217700		72,5	81146	74	82825
Молоко и молочные продукты, т	359400		330	369356	249	278696
Яйца и яйцепродукты, тыс. штук	223700		260	291008	276	308916

В соответствии с данными официальной статистики в Курской области динамика объемов сельскохозяйственного производства в хозяйствах всех категорий характеризовалась позитивными тенденциями: темпы роста в 2013 г. составили 115.5% к предыдущему году против 109.7% в 2012 году. Как и в предыдущем году, объемы продукции животноводства росли более высокими темпами, чем продукция растениеводства (132.8% и 107.0%) [2].

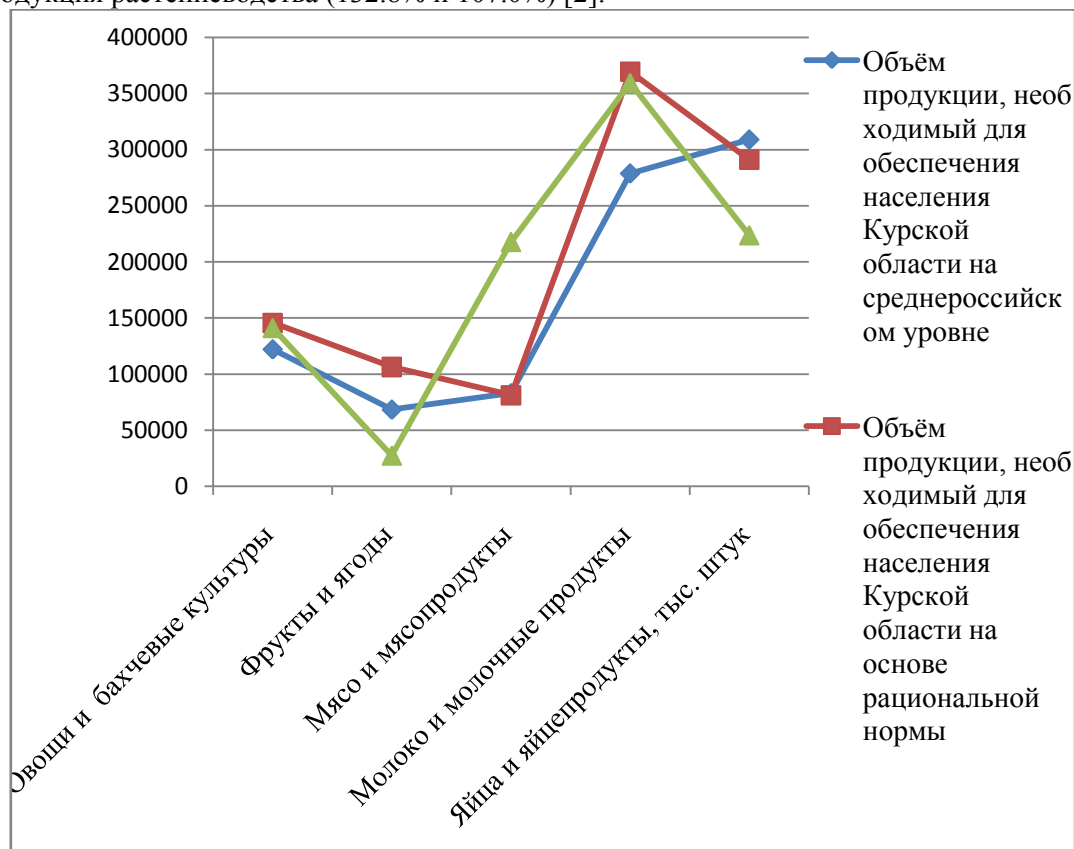


Рисунок 1 – Производство и объемы необходимой продукции для обеспечения населения Курской области по основным видам продукции сельского хозяйства в 2013 году

Область по праву считается зерновым регионом. За последние годы удалось существенно увеличить производство зерна. Валовый сбор зерна в хозяйствах всех категорий достиг рекордного показателя 3602.5 тыс. т. в 2013 году [2], что в 27 раз превосходит собственное потребление.

В современных условиях увеличение производства продовольственного и фуражного зерна рассматривается как ключевое звено обеспечения продовольственной безопасности России, так как должно стать фундаментом для развития мясного и молочного животноводства. Несмотря на это полного самообеспечения населения Курской области не происходит по таким видам продукции животноводства как молоко и молочные продукты, яйца и яйцепродукты. По молоку и молочным продуктам произведено 359400 тонн, а на основе рациональных норм население области должно потребить 369356 тонн, что почти на 10 тысяч тонн больше [Таблица 1].

Яиц и яйцепродуктов в 2013 году произведено на 28% меньше объема потребления, рассчитанного на основе среднероссийского уровня и составляет только 76,9% от объема, необходимого для обеспечения населения Курской области на основе рациональной нормы [Рисунок 1].

Последние 2 года Курская область вышла на уровни производства мяса скота и птицы существенно выше уровней, требуемых для самообеспечения региона, что позволило ей войти в

число областей-экспортеров мяса для других зон. Производство мяса в области в 2013 г. увеличилось в 1.8 раза: за счет роста производства свинины в 1.9 раза, мяса птицы – в 2.1 раза. Это произошло в связи с тем, что ресурсная база животноводства увеличилась за счет ввода в действие новых свинокомплексов и достижения плановой мощности действующих, а также ростом поголовья овец и коз. Однако, одновременно продолжалось сокращение поголовья крупного рогатого скота – на 9.6%. в том числе коров – на 11% [2].

Достаточность потребления овощей (без учета картофеля) и фруктов на душу населения относится к важнейшим целевым индикаторам продовольственной безопасности. Фруктами и ягодами Курская область обеспечивает себя на 40%. По овощам наблюдается дефицит производства по отношению к потреблению, рассчитанному на основе рациональных норм, равный приблизительно 4,5 тысячи тонн. По картофелю наблюдается большое превышение производства по сравнению с объёмами потребления: в 7,2 раза [Рисунок 1].

Таким образом, можно сделать следующие выводы. При сложившейся ситуации в структуре сельского хозяйства Курской области можно говорить о специализации растениеводства на зерновом направлении и на производстве картофеля. В 2013 году область вошла в перечень регионов-производителей мясной продукции. Для достижения полного самообеспечения региона следует наращивать объёмы производства по остальным дефицитным видам продукции.

Список литературы:

1. Продовольственная безопасность в России: мониторинг, тенденции и угрозы. Доклад / Н.И. Шагайда, И.Я. Узун. М., 2014. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ranepa.ru/news/item/3674-prod-bez.html> (дата обращения 15.03.2015)
2. Статистический ежегодник Курской области. 2014: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2014. – 445 с.
3. Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания: Приказ Минсоцразвития РФ от 2 августа 2010 г. // Российская газета. 2010. - 15 окт.
4. Социальное положение и уровень жизни населения России, Росстат 2014. [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_44/Main.htm (дата обращения 15.03.2015)

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

Блохин В.П.

Научный руководитель: зав. кафедрой «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», доцент, к.э.н Карпухин И.В.

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»

В современном мире руководители фирм самых разных отраслей задаются одним и тем же вопросом: как оставаться конкурентоспособными и рентабельными крупным компаниям, где малейший просчёт в стратегии принесет убытки им и прибыль тем, кто производит схожую продукцию?

Инновационная деятельность, внедрение новых идей, технологий и способов производства дают не только шанс открыть свой бизнес людям, активно занимающимся изобретательской деятельностью, но и являются необходимым условием для поддержания интереса к продукции компании.

Хотя в бизнес-планировании одним из важнейших вопросов является точка безубыточности и срок, в который новое предприятие её достигнет, реальности стартапов на сегодня немного иные. Важнейшим рубежом начинающего предпринимателя является отнюдь не точка безубыточности, а рубеж IPO (первое публичное предложение акций), благодаря чему будет достигнут приток финансового капитала для развития и расширения бизнеса. После публичного размещения акций компания завершает этап становления и входит в мир большого бизнеса.

Достижение этого рубежа для людей, у которых среди активов имелась лишь идея, пусть даже очень выгодная, в течение многих столетий казалось чем-то из области научной фантастики. Однако в теперь мы можем обратиться к консалтинговой составляющей инновационной инфраструктуры, к которой относятся центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, консалтинг в сфере экономики и финансов, технологий, маркетинга, внешнеэкономической деятельности[1].

Если целью бизнес-инкубатора является развитие, консультирование бизнеса и его коммерциализация, то бизнес-акселераторы нацелены на интенсивное развитие проекта в кратчайшие

сроки (что намекает на преобладающую долю IT-проектов). В США действует множество подобных программ, среди которых наиболее успешными являются IdeaLab (eToys, Shopping.com, Tickets.com, Picasa, CitySearch), YCombinator (Scribd, reddit, Airbnb, Dropbox, Disqus), Techstars (IntenseDebate), 500startups (SlideShare), ExcelebrateLabs (GiveForward, TapMe, PVPower). Примечательно, что Дрю Хьюстон, создатель уже упомянутого ранее облачного хранилища данных Dropbox, сколотил состояние на своём стартапе оцениваемое в 1,2 млрд. долл.[2]

Бизнес-акселераторы есть и в России. В IT-сфере, например, работают Главстарт, InCubeAccelerator, Farminers, PlugandPlayDagestan, TexDrive.

В качестве примера содействию развитию идей в бизнес-инкубаторах можно привести успешный проект «Лесной дозор», который заработал в ГУ НИБИ (Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор) Иван Шишалов, впоследствии ставший предпринимателем и основавший вместе с коллегой компанию «Дистанционные системы контроля». «Лесной дозор» - это система мониторинга окружающей среды для обнаружения лесных пожаров на ранних этапах[3]. Выручка компании в 2011 году составила 9 млн руб (\$292 000). За 2012 год компания планирует получить 20 млн (\$649 000), а на 2013 год примерный объем портфеля заказов гендир оценивает в 45-70 млн в рублях (\$1 460 000-2 270 000). [4]

Однако в России существуют серьезные проблемы по развитию и финансированию стартапов. Наиболее серьезный уклон внимания венчурных фондов и бизнес-инкубаторов нацелен на IT-сферу, инвесторы надеются на резкий взлёт цены стартапа, что обеспечит быструю прибыль. Но вот с технологическими проектами дело обстоит труднее. Хотелось бы отметить, что компания RRTGlobal, основатели которой Олег Гиязов и Олег Парпуц разработали и внедрили первую за последние 50 лет технологию дешевого производства бензина стандарта Евро-5 (самый последний из употребимых стандартов), на стадии стартапа искала финансирование, рассылая в венчурные фонды резюме, замаскировавшись под IT-компанию.

Но поскольку технология, позволяющая по оценке вице-президента «Газпром нефти» Сергея Вакуленко, экономить 2–3 рубля на литре бензина[5], оказалась невостребованной (!) на родине, её зарегистрировали в индийском консульстве в Санкт-Петербурге, а затем подписали договор о сотрудничестве с IndianOli, крупнейшей нефтяной компанией Индии на 6 млн. долл. [6] Подписание контракта и выступление на отраслевых выставках повысило авторитет молодой компании Global RRT. В результате российские компании стали все больше интересоваться технологией Парпуца, способной перестроить производство бензина на новый стандарт качества ЕВРО-4, обязательный с 1 января 2013 года.

Многие молодые предприниматели и учёные выбирают для реализации те места, где инновационная инфраструктура более развита и где существует наименьшее количество предубеждений относительно разработки и реализации новых идей. И нужно признать, что Россия, как и многие отсталые страны, грешит игнорированием все возрастающей потребности в поиске и реализации перспективных идей и недостаточным финансированием инноваций. Отсюда проистекает такое явление, как «утечка мозгов», когда молодые талантливые люди, способный разработать и реализовать инновационную бизнес-концепцию, сталкиваются с отсутствием заинтересованных инвесторов и бюрократическими и коррупционными проблемами при открытии бизнеса, уезжают и открывают бизнес за рубежом, обогащая и развивая экономики других стран. Для сравнения можно привести следующие цифры: Олимпийские игры в Сочи обошлись РФ приблизительно в 3 млрд. долл. бюджетных средств и 3,5 млрд. долл. инвестиций, не учитывая затраты на инфраструктуру [7], на покрытие бюджетного дефицита Крыма Россия намерена выделить 1 млрд. долл. [8]. И ещё не менее интересная и в то же время трагичная цифра сумма хищений по самым громким коррупционным делам 2012 года достигала почти 3 млрд. долл., причем самыми громкими являются дела «Росагролизинга» (39 млрд. рублей), «ГЛОНАСС» (около 6,5 млрд. рублей), «Оборонсервиса» (7 млрд. рублей), Олимпиады-2014 (17 млрд. рублей), организация Саммита АТЭС во Владивостоке (15 млрд. руб.). [9] При реализации проекта создания инновационного центра «Сколково» Генпрокуратура выявила нарушений на 24,8 миллиарда рублей. Кроме того, возмещено 15 млн. руб. ущерба по договорам на создание рекламных видеоматериалов, прекращены выплаты на сумму более 300 млн. руб. по итогам проверки сметной стоимости ряда работ, в суды заявлены иски о взыскании 30 млн. руб. ущерба [10].

И на фоне этих проблем российской экономики, пожирающих колоссальные финансовые и иные ресурсы, нанося вред развитию инновационной инфраструктуре нашей страны и ставя под угрозу конкурентоспособность российской экономики в обозримой перспективе, становится очевидно, что Россия могла бы организовать собственную марсианскую программу, и запустить

далеко не один марсоход наподобие американского Curiosity, стоимость которого составляет около 2,5 млрд. долл. [11].

Список литературы

1. Понятие инновационной инфраструктуры.
http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/SOTS_KULT_SERVIS/INNOVAC_SKSIT/METOD/LEKKOV/WEBUMK/frame/3.htm#3.1
2. Форбс, Самые молодые миллиардеры мира — 2014: рейтинг Forbes
<http://www.forbes.ru/milliardery-photogallery/251866-samye-molodye-milliardery-mira-2014-reiting-forbes/photo/5>
3. Chief-time, «Жирная» идея: 5 ярких стартапов с родных просторов, январь-февраль 2013г., стр. 43
http://www.chief-time.ru/archive/detail.php?ELEMENT_ID=1808
4. Российская газета, Лесной дозор спасает леса от пожаров
<http://www.rg.ru/2012/12/11/pozar-site.html>
5. Форбс, Два петербургских химика удешевили бензин. Как им это удалось?
<http://www.forbes.ru/tehn/tehnologii/84945-dva-peterburgskih-himika-udesheveli-benzin-kak-im-eto-udalos>
6. Chief-time, Короли бензоколонны, январь-февраль 2013г., стр. 44-49
http://www.chief-time.ru/archive/detail.php?ELEMENT_ID=1808
7. Российская газета, Путин дал интервью AP и Первому каналу.

АГРАРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Сурикова Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике. Реформы, проводимые в аграрном секторе, должны сделать эту отрасль высокоэффективной и конкурентоспособной. Агропромышленная политика должна способствовать проявлению инициативы и предпринимательства у сельских жителей, что имеет не только экономическую, но и социальную значимость.

В России крестьянские (фермерские) хозяйства начинают формироваться в 1861 году после отмены крепостного права. Крестьяне получали личную свободу, но собственность на землю оставалась за помещиком, что существенно тормозило развитие крестьянского хозяйства. Столыпинская аграрная реформа была направлена на «создание крепкого единоличного собственника» путем передачи земли в собственность крестьян, кредитование крестьян, покупкой помещичьих земель для перепродажи крестьянам на льготных условиях [1].

Реформа преследовала две задачи: разрешение «аграрного вопроса» и стабильное развитие и процветание сельского хозяйства и крестьянства.

Финансовая сторона реформы решалась при помощи ипотечного кредитования в государственном кредитном учреждении – Крестьянском поземельном банке. Реформа решала вопросы наделения крестьян землей, их переселения, поддержки в финансовом и техническом виде, развития кооперации и др. Для осуществления реформы по расчетам П.А.Столыпина требовалось 20 лет. Первая мировая война, а затем революция не позволили завершить Столыпинскую аграрную реформу, но, не смотря на это, реформа дала свои результаты - были сформированы свободные, крепкие крестьянские хозяйства, удалось не только вывести сельское хозяйство из кризиса, но и превратить его в лидера экономического развития России.

После революции КФХ были преобразованы в колхозы и совхозы, что привело к полной потере класса свободных крестьян.

Крестьянское (фермерское) хозяйство так форма организации сельскохозяйственного производства стала возрождаться только в начале 1990-х гг. с момента принятия закона РСФСР «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

Аграрные преобразования, проводимые в 90-х годах, сводились к быстрой реорганизации совхозов и колхозов и либерализации цен [2].

Но резкая и неподготовленная смена старых экономических отношений в аграрном секторе только добавила ряд новых проблем к уже существовавшим в сельском хозяйстве.

Диспаритет цен, самоустраненность государства, противоречивость законов и указов аграрной реформы, нехватка стартового капитала, дороговизна оборудования, необходимого для организации производства – эти факторы привели к развалу материально-технической базы АПК [3].

Значительно упали объемы производства сельскохозяйственной продукции, сократились обрабатываемые площади земли, снизилось поголовье скота, село обезлюдело, часть жителей деревни деградировало.

В настоящее время правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности КФХ регулируются кроме ГК РФ, Федеральным законом от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» [4]. Принят закон «О развитии сельского хозяйства» [5], на базе которого, был создан проект государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы» с целым разделом, посвященным вопросу государственной поддержки малых форм хозяйствования.

С 2000-х годов агропромышленное производство демонстрирует положительную динамику, но сильно отстает от общего уровня роста экономики страны. По темпам своего развития фермерство значительно опережает другие секторы многоукладного АПК России и является наиболее динамичным и эффективным укладом.

Для возрождения села и развития фермерских хозяйств в условиях незавершенности процесса формирования многоукладной аграрной экономики и вступления России в ВТО требуется системное и совокупное решение ряда вопросов.

К сожалению, опыт Столыпинской аграрной реформы, которая носила комплексный и системный характер, был слабо использован в 90-х годах, так как проводимые аграрные преобразования и их механизмы не были должным образом проработаны.

Для успешного развития сельского хозяйства необходима государственная поддержка, которая в настоящее время десятки раз меньше, чем в развитых странах.

Не менее важным для малого агробизнеса является развитие кооперации, так как без переработки и сбыта продукции у аграриев нет перспектив [6].

Так же не закрыт земельный вопрос – лишь малая часть крестьян юридически оформила право собственности на землю. Что зачастую вызвано коррупцией на местах и бюрократическими проволочками.

Низкий уровень жизни в сельской местности провоцирует постоянный отток молодежи из деревень и сел в крупные города, что приводит к нехватке квалифицированных кадров и рабочей силы на селе. Для привлечения молодых специалистов следует уделить внимание социальному и культурно-бытовому обустройству села.

Список литературы

1. <http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-krestyanskogo-fermerskogo-hozyaystva-v-rossii>
2. <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-agrarnogo-reformirovaniya-i-prichiny-krizisa-v-selskom-hozyaystve-tyumenskoy-oblasti-v-1990-e-gg>
3. http://www.adukov.ru/articles/agrarnye_reformy/
4. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Федеральный закон № 74-ФЗ (принят 11 июня 2003 г. ред. от 28.12.2013) // КонсультантПлюс: законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru>
5. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон № 264 (принят 29 декабря 2006 г.) // Собр. законодательства Российской Федерации. – Мю., 2007. - №1. - Ч.1. – Ст.27. – С.173 – 183.
6. Плотников В. Аграрная реформа в России / В. Плотников // АПК: экономика и управление. – 2010. - №12. – с.3

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Емельянова. С.Г.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ермакова. И.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет

Продолжающаяся интеграция российской экономики в мировую экономическую систему, развитие процессов общей глобализации приводят к усилению конкуренции на рынке продукции сельского хозяйства. Конкурентоспособность производства в современных условиях является необходимым условием существования и устойчивого развития сельскохозяйственных товаропроизводителей. От конкурентоспособности производства молока зависит финансовое благополучие большинства сельскохозяйственных организаций, социальная стабильность и развитие села, уровень доходов большинства работников аграрной сферы [4].

Развитие конкурентоспособности представляет собой организационно-экономические меры выпуска производственных программ, установленного объема, качества, а также ассортимента

продукции в соответствие с существующим производственным потенциалом. Главным фактором в формировании конкурентоспособности является максимальное использование конкурентных преимуществ [1].

По мнению Майкла Портера конкурентоспособность это:

- соперничество между имеющимися конкурентами;
- возможность появления новых конкурентов;
- способность покупателей к снижению цены;
- возможность появления товаров– заменителей;

Кроме того, М. Портер выделяет пять наиболее распространенных новаций, которые дают преимущество конкурентоспособности:

- новые технологии;
- запросы покупателей, претерпевшие изменения;
- новая сегментация рынка;
- присутствия компонентов производства и изменение их стоимости;
- трансформация правительственного регулирования.

В нашем случае мы можем проанализировать, рассчитать, и оценить, конкурентоспособность продукции нашего хозяйств, а также его конкурентов. Данные, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности производства молочной продукции ООО «Емельяновское» и его конкурентов

Показатели	Фактические значения показателей основных конкурентов за 2014 год		Показатели ООО «Емельяновское»
	СПК «Солонцы»	ООО «Никольское молоко»	Фактически за 2014 год
1	2	3	4
1.Производство молока			
1.1.Валовой надой молока, ц	49778	43272	46679
1.2.Продуктивность коров, кг	4243	4180	4310
2.Крупный рогатый скот на конец года	2965	2411	2619
2.1.Всего голов	1454	1517	1083
2.2. В том числе коров	100,2	86,3	102,5
2.3.Получено телят на 100 коров			
3.Расход кормоединиц на производство молока	33,4	31,2	26,12
4.Среднесуточные привесы КРС,грамм	567	480	540
5.Себестоимость 1 ц, руб.		1225	1046
6.Средняя цена реализации 1 ц, руб.	1447	1418,3	1486,97
7. Рентабельность продукции, руб.	41,8	26,8	37,0

Из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что показатели, которые влияют непосредственно на конкурентоспособность молока в ООО «Емельяновское» незначительно отличаются от аналогичных показателей ведущих хозяйств Емельяновского района, причем эти отличия не способствуют понижению уровня конкурентоспособности молока в нашем анализируемом хозяйстве[3].

Наблюдаются положительные тенденции: выход телят на 100 коров имеет высокий показатель, среднесуточные привесы крупно-рогатого скота соответствуют необходимой норме. Кроме того, средняя цена реализации молока в ООО «Емельяновское» в сравнении с другими хозяйствами района сравнительно высока и имеет тенденции к повышению. В результате совокупного действия всех этих факторов рентабельность молока составила 37,0 %, что свидетельствует о верно выбранной тактики развития отрасли молочного скотоводства на сельскохозяйственном предприятии.

В ООО «Емельяновское» следует развить и усовершенствовать программные положения по улучшению отрасли молочного скотоводства. Планирование – это метод, то есть предпочтение и определение на будущее в качестве целевых ориентиров, значения базовых показателей отрасли.

Для того чтобы оценить конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия в полном объеме, нужно определить показатель устойчивости ее функционирования. Потому как она показывает индикатор конкурентоспособности всего хозяйства [2].

Для ООО «Емельяновское» и его прямого конкурента СПК «Солонцы» расчет показателя устойчивости будет выглядеть следующим образом.

Таблица 2 – Расчет показателя устойчивости функционирования по двум предприятиям Емельяновского района (по данным 2014 г.)

Показатель	Значения показателей для СПК «Солонцы»	Значения показателей для ООО «Емельяновское»
Эффективность рабочего капитала	0,3175	0,4580
Эффективность накопленного капитала	0,9447	0,8811
Рентабельность производства	0,1200	0,1598
Задолженность	13,1636	8,1092
Устойчивость функционирования	10,4809	7,8984

Для расчете употребляются следующие величины: x_1 - показатель эффективности рабочего капитала; x_2 -показатель эффективности накопленного капитала; x_3 -рентабельность производства; x_4 -показатель задолженности; x_5 - показатель эффективности активов; O_{cp} - оборотные средства; $O_{кр}$ - краткосрочные обязательства; A - общие активы; $K_{нак}$ - накопленный капитал (остаток прошлых лет); $P_{бал}$ - балансовая прибыль; K – капитал предприятия (основные фонды плюс нематериальные активы); D – общий долг фирмы; V – общий объем продаж.

Анализируя таблицу 2, можно утверждать об устойчивом положении обоих хозяйств, так как итоговый показатель устойчивости в обоих из вариантов получился больше 3. Кроме этого, можно определить эффективность функционирования каждого из хозяйств по показателям $x_1 – x_2$. Если сопоставить соответствующие показатели обнаруживаются следующие особенности функционирования обеих предприятий: рабочий капитал более действенен во втором сельскохозяйственном предприятии, а накопленный – в первом. Более доходным является ООО «Емельяновское». А по показателю задолженности СПК «Солонцы» немного опередил второе сравниваемое нами предприятие. Эти показатели дают то негативное действие, которое мы наблюдаем в СПК «Солонцы»: кредиторская задолженность предприятия, низкий эффект рабочего капитала (т. е капитал, который имеется в сельскохозяйственном предприятии, работает недостаточно хорошо и для всей организации является так называемым «мертвым грузом»), эффективности активов, а также производственная рентабельность находятся на низком уровне. Все это приводит к снижению конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия, а именно, молока [1].

Из всех проведенных исследований следует то, конкурентоспособность хозяйства зависит от объема и ассортиментного выбора продукции, количества, а также от издержек производства этой продукции и установленной цены на продукцию. Поэтому сельскохозяйственная конкурентоспособность должна осуществляться по таким показателям как:

- объем производства продукции;
- стоимость валовой продукции;
- валовые издержки производства;
- совокупный экономически чистый доход (прибыль или убыток).

Когда цена на сельскохозяйственную продукцию остается устойчивой и варьирует только от рыночной конъюнктуры, в этом случае максимальная прибыль при оптимизации объемов производства продукции и издержек – это тот критерий конкурентоспособности аграрного предприятия, действующего в условиях совершенной конкуренции.

Интерес сельскохозяйственного предприятия должен акцентироваться на устойчивом его функционировании. Для этого необходимо производить мониторинг показателей эффективности работы предприятия, которые в определенной мере служат индикаторами конкурентоспособности предприятия в будущем [3].

Список литературы:

1. Гурков И.Б. Маркетинг. Тенденции изменения конкурентоспособности отечественной продукции / И.Б. Гурков – М.: 2010.
2. Демидова Н. Молочная промышленность. О повышении конкурентоспособности предприятий. / Н. Демидова-М.: 2011.
3. Кротков А.М. Маркетинг в России и за рубежом. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки. / А.М. Кротков-М.: 2012.
Малахов С.Н. Маркетинг в России и за рубежом. Повышение эффективности и конкурентоспособности производства молока. / С.Н. Малахов-М.: 2010.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Закарян Н. С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ермакова И. Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Продовольственная проблема является одной из главных проблем населения планеты. Ученые всего мира ищут пути решения данной глобальной проблемы. Ни для кого не секрет, что решение кроется в развитии сельского хозяйства.

Внедрение в производство новых технологий, улучшение уже имеющегося оборудования, развитие селекции, то есть создание новых сортов культурных растений, с повышенной урожайностью и неприхотливостью, выведение новых пород животных с высокой продуктивностью и выносливостью. Так же, одной из главных задач стоит не только создать, но и внедрить эти новшества в производство.

На 2014 год численность населения планеты составляет 7,2 млрд. человек[1], численность страны – 146270033 постоянных жителей[2], а население Красноярского края – 2852810 человек[2]. Следовательно, на сельское хозяйство ложится обязанность в бесперебойном объеме производстве продукции, чтобы продовольственная проблема не стояла остро перед человечеством.

Введенные санкции, российское продовольственное эмбарго и другие политические маневры повлияли на экономическое состояние страны, как в целом, так и на отдельные ее составляющие, а именно на сельское хозяйство.

Одним из ценных продуктов питания является молоко.

На протяжении почти всей жизни человек употребляет этот продукт. В нем содержатся питательные вещества, которые необходимы для развития человеческого организма.

Годовая норма употребления молока составляет минимум 340 литров на душу населения – это научно обоснованная норма. В России же она составляет 240 литров. Этим фактом обеспокоены Всемирная организация здравоохранения и Институт Питания РАМН[3].

Поэтому совершенствование организации производства молока является актуальной проблемой на сегодняшний день.

Производство молока в России в 2013 году составило 30,7 млн. т. по отношению к 2012 оно уменьшилось на 1,2 млн. т.[4].

Сокращение производства молока произошло из-за сокращения поголовья молочного скота, нерационального использования имеющихся ресурсов, преимущественно экстенсивных методов производства, когда вся Европа перешла на интенсивное производство.

Главными причинами сокращения производства молока стали: высокие ставки по кредитам, увеличение цен на ГСМ, дорогостоящая техника, нехватка финансовых возможностей у предприятий для обслуживания имеющейся техники и крупного рогатого скота.

Чтобы решить эти проблемы необходимо усовершенствовать организацию производства молока:

1. увеличить продуктивность коров путем усовершенствования системы кормления.

2. внедрять данные селекционных работ в производство.
3. развивать племенное скотоводство.
4. снизить затраты труда путем внедрения механизированных технологий.
5. повысить уровень профессионализма персонала.

Из выше перечисленного можно сделать вывод, что отечественным производителям необходимо развивать производство методами интенсификации, чтобы обеспечить население цельным, качественным молоком в нужных объемах.

Список литературы:

1. Вести экономика [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/41515> (дата обращения 16.03.2015).
2. Телекомпания Шанс [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://shans.tv/po-dannyim-krasnoyarskstata-chislennost-naseleniya-krasnoyarskogo-kraya-na-1-yanvarya-2014-goda-sostavlyayet-2-852> (дата обращения 16.03.2015).
3. Медицина РФ [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://medicinarf.ru/news/12858/> (дата обращения 16.03.2015).
4. Министерство сельского хозяйства РФ [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.mcx.ru/news/news/show/21955.htm> (дата обращения 16.03.2015).

ЭМБАРГО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Катан И. А.

Научный руководитель: д.э. н., профессор Филимонова Н.Г.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В связи с трагическими событиями на Украине 2014 года произошли ограничительные политические и экономические меры со стороны международных организаций и отдельных государств, введенные в отношении России, иначе говоря – санкции. Они предполагают собой замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включенных в списки, а так же запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать отношения с российскими организациями. С марта 2014 года Россия ввела ответные санкции в сторону США, стран ЕС, Австралии, Канады и Норвегии, и самыми значимыми для продовольственной безопасности являются меры экономического воздействия – продовольственное эмбарго. Оно представляет собой запрет ввоза в Россию некоторых видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, введившее санкции в отношении России в 2014 году. Конкретный перечень товаров, в отношении которых вводятся ограничения, определило правительство РФ.

На сайте правительства РФ опубликовано постановление с перечнем товаров, попавших в эмбарго. В данный список попали следующие продукты питания, запрещённые к ввозу в Россию:

1. Мясо крупного рогатого скота, свинина и мясо птицы в сыром виде (свежем, охлаждённом или замороженном виде);
2. Мясо, прошедшее обработку и готовое к употреблению: в рассоле, копчёное, тушеное и т.п.;
3. Любая готовая мясосодержащая продукция: колбасы, сосиски и аналогичные позиции;
4. Рыба и морепродукты;
5. Молоко, сыры, молочные продукты и изделия, а также молкосодержащие продукты (в том числе имеющие растительную основу);
6. Фрукты, овощи, орехи, корнеплоды и клубнеплоды.

Тем не менее, в соответствии с вовремя внесенной в список поправкой, не попали под санкции такие продукты как продукция питания для людей, страдающих диабетом и аллергией, безлактозное молоко, детское питание, семена, а также большинство видов спортивного питания.

Введение эмбарго на продовольствие имело характер ограничительных мер на западное продовольствие для того, чтоб осуществлялись две задачи – ответная мера на западные санкции и на поднятие отечественного сельскохозяйственного комплекса для обеспечения продовольственной безопасности России. С одной стороны это защитит отечественных товаропроизводителей и обеспечит продвижение отечественной продукции, что впоследствии подхлестнет развитие АПК и сопутствующим ему отраслям. Но с другой стороны это приведет к дефицит продовольствия и ограничения продовольствия, а потом и повышению цен. Попавшие под эмбарго продукты планируются компенсироваться собственными продуктами и сменой торговых партнеров, но проблема заключается в том, что импорт сельскохозяйственной продукции в Россию составляет 60%, и замена пока затруднительна. По-прежнему значительная доля данных товаров продолжает

поступать на рынок за счет импорта из различных стран мира, но следует отметить, что в целом с августа по октябрь 2014 года импорт из стран дальнего зарубежья сократился на 10%. Именно этот объем и есть возможный дефицит на российском рынке.



График 1 – импорт из Дальнего зарубежья 2013/2014 гг.

Агропромышленный комплекс России должен перейти на режим ускоренного импортозамещения, потому что на сегодняшний день АПК России не может обеспечить весь внутренний рынок продовольствием, т.к. государство не оказывает достаточной поддержки данной отрасли, а также основные фонды сильно истощены и приток инвестиций слишком слаб. Общая оценка АПК России крайне низкая, и она не выдерживает конкуренцию с такими же отраслями в более развитых странах. Так же сама эффективность АПК обеспечивает продовольственную безопасность России, и поэтому отказываться от данной отрасли нельзя. В качестве стимулирования российского производства произошла коррекция государственной программы развития сельского хозяйства. Но населению стоит приготовиться к ожиданию продовольственного прорыва, потому что развитие затормаживается высокими процентными ставками по кредитам, и это замедляет инвестиционный процесс и в государственной программе нужно продумывать, как компенсировать именно эту проблему. Правительство подготовило пакет мероприятий, направленный на увеличение производства фактически всего продовольствия, попавшей под запрет, - мясо, молоко и молочная продукция, мясная продукция, фрукты и овощи, рыбная продукция и др. Окончательно данные мероприятия пока не подготовлены, их рассмотрение только планируется осенью 2015 года. Известно, что министерство сельского хозяйства России предлагает увеличить объем субсидий в 2015 году до 252,7 млрд. руб. (согласно действующей госпрограмме объем финансирования в 2015 г. составляет 165,7 млрд. руб.) и до 1,8 трлн. руб. до 2020 года.

На основе вышесказанного тезиса можно сделать вывод, что введение эмбарго несет в себе как минусы, так и плюсы для российской экономики и продовольственной безопасности в виде шанса развития отечественного производства и приток инвестиции в российский АПК.

Список литературы:

1. Указ о применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации. Официальный сайт Президента России (6 августа 2014).
2. О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»
3. Минчичова В.С. Санкции 2014: уменьшатся ли инвестиционные потоки между Россией и лидерами Европейского союза — Францией и Германией. журнал "Молодой учёный" (25.10.2014).

АГРАРНЫЕ РЕФОРМЫ И ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕФОРМЫ

Сергеева К.В.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Демина Н.Ф

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Земельная реформа - важнейшая часть экономической реформы, проводимой в России и имеющей целью формирование социально ориентированной рыночной экономики. Одно из основных ее направлений - установление частной собственности на землю и создание механизма земельного рынка. Это обуславливает радикальное изменение земельного строя России, который был основан на исключительной собственности государства на землю. Цель реформы – улучшение состояния дел в

реформируемой отрасли, в конце концов – улучшение условий жизни людей, занятых в отрасли хозяйства, и в целом в государстве.

Реформа осуществляется, во-первых, на основе специальных земельно-правовых актов, во-вторых, на основе развития общего законодательства: о приватизации, о собственности, о предприятиях и предпринимательской деятельности, о банках, о налоговой системе, об акционерных обществах, об антимонопольной деятельности, о банкротстве, об инвестиционной деятельности, о залоге. В-третьих, поскольку земельная реформа неразрывно взаимосвязана с аграрной реформой, то земельно-правовые нормы находят свое место и в аграрно-правовых актах.

Таблица 1 – Аграрные реформы – история вопроса

Реформа	Цель	Принципы	Итоги
1551 год. Реформа Ивана 4 Грозного	Источник дополнительных налогов	Урезание прав и свобод крестьян	1. Существенно ущемила права крестьян. 2. Укрепила систему.
1649 год. Крепостное право	Источник дополнительных налогов	Урезание прав и свобод крестьян	1. Ухудшение положения крестьян. 2. Сужение рамок общинного самоуправления.
1762-1796 Реформы Екатерины 2	Источник дополнительных налогов	Урезание прав и свобод крестьян	1. Узаконенный захват крестьянских земель. 2. Уменьшение прав крестьян.
1801-1825 Реформы Александра 1	Увеличение прав крестьян	Создание условия для общинного самоуправления, развитие сельской экономики	1. Отмена крепостного права. 2. Крестьяне не имеют постоянных наделов. 3. Столыпинская реформа.
1906 год. Реформа Столыпина П.А	Самостоятельная крестьянская хозяйственная деятельность	Вышедшим крестьянам оказывается финансовая помощь Земельным банком	1. Крестьяне освобождаются от выкупленных платежей, наделяются правом выхода из общины на хутора и отруба. 2. Крестьяне покупают земли. 3. Экономика начала развиваться высокими темпами.
1919-1922 Реформы Ленина В.И	Развитие экономики	Вводится продразверстка, начало массовой коллективизации	1. Сельское хозяйство, разрушенное гражданской войной и продразверсткой восстанавливается. 2. Экономика развивается.
1929 год. Сталин И.В	Необходимость развития хозрасчета и товарно-денежных отношений	Несколько увеличены права хозяйств, повышены заготовительные цены, изменена система налогообложения колхозов	1. Первые 5 лет (1954-1958) увеличение темпов роста производства. 2. В последующем наблюдается относительный застой

			в сельском хозяйстве.
1982 год. Андропов Ю.В. Горбачев М.С	Совершенствование методов управления, упрощения системы планирования закупок	Увеличение самостоятельности хозяйств, право выхода из сельскохозяйственных предприятия для создания фермерских хозяйств	1. Первые 2 года (1982-1984) темпы прироста выросли почти в 7 раз и составили 11%. 2. С 1986 года начинается новый подъем в сельской экономике. 3. В последующие годы реформы эти показатели росли медленнее или падали.
1992 год. Ельцин Б.Н	Земля и имущество хозяйств переданы крестьянам в собственность. Хозяйствующие субъекты получили полную самостоятельность	Либерализация цен, что увеличило их диспаритет. Стимулируется экспорт сырья и энергоносителей, импорт продуктов питания	1. Состояние сельской экономики ухудшается. Крестьяне и коллективные хозяйства разоряются, нет условия для эффективного хозяйствования.

В настоящее время формируются новые цели и суть земельной реформы:

— переход от национализации земли к ее денационализации (разгосударствлению);— приватизация земель;

— децентрализация права собственности на землю. В результате возникла множественность форм права собственности на землю:

— частная (индивидуальная, общая долевая и общая совместная — физических и юридических лиц);

— государственная, которая подразделяется на федеральную собственность и собственность субъектов Федерации;

— муниципальная;

— иные формы права собственности.

Кроме того, возникли или развиваются другие формы права на землю. Это — право пожизненного наследуемого владения землей; право пользования; право аренды.

На современном этапе развития земельной реформы с 2001 года правило единогласия собственников земельных долей при решении вопроса о местонахождении земельного участка, при выделении его в натуре в счет земельной доли в Федеральном законе от 24 июля 2002 года № 101 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения». [1]

Современный этап земельной реформы характеризуется четкой установкой на завершение приватизации земель, используемых приватизированными несельскохозяйственными предприятиями на праве постоянного (бессрочного) пользования или на перевод их на арендные условия землепользования. Что касается сельскохозяйственных организации (негосударственных и унитарных), то согласно принятым субъектам Федерации законам об обороте земель сельскохозяйственного назначения приватизация их земельных участков в ряде регионов будет осуществляться намного позже и затянется на несколько лет.

Главная цель земельных преобразований в Российской Федерации состоит в обеспечении рационального использования и охраны земель как важнейшего природного ресурса, создании правовых, экономических, организационно-технологических и других условий для воспроизводства и повышения плодородия почвы, сохранения сельских, лесных и других земель, улучшения природной среды, развития сельских и городских поселений.

Особого внимания заслуживает, новела Федерального законодательства о том, что не только государственные и муниципальные унитарные, но и казенные предприятия могут не приватизировать земельные участки, а переоформлять право пользования ими на условиях аренды.

В России пока еще нет основных нормативных документов, являющихся фундаментальными для земельных рынков развитых государств с упорядоченной экономикой. Отсутствует закон о рынке земли, который нельзя разрабатывать, не имея земельного кодекса. Оборот земли невозможен без механизма, который его запускает, контролирует и регулирует. Это, в свою очередь, требует решения таких проблемных узловых положений, как: земельная рента, ее начисление, изъятие, использование и основанные на ней практически все землеуправляющие стоимостные рычаги - цена земли, арендная плата, земельный налог, денежные ставки земельных операций.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2002 года № 101 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» (ред. от 28.12.2013).
2. Александрова Д.В. Долгий старт земельной реформы // Экономика и жизнь, № 3, 2011, С. 17-21.
3. Чистякова, О. И. История отечественного государства и права. / О. И. Чистякова - М.: 2011.
4. Боголюбов, С.А. Земельное право. / С.А. Боголюбов - М.: 2012.

ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА

Иванова А.В.

Научный руководитель: к.э.н., профессор Демина Н.Ф.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Наряду с общим режимом налогообложения, предусмотренным законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, существуют особые, отличающиеся от общей системы налогообложения налоговые режимы, применение которых освобождает налогоплательщиков от уплаты ряда федеральных, региональных и местных налогов и сборов.

В настоящее время государство возлагает на бизнес в области сельского хозяйства определённые надежды как на резерв, использование которого позволит поднять экономику регионов, и пытается снизить налоговое бремя для данных субъектов, а также облегчить налоговый учёт.

Для исполнения указанных целей предназначена система налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога, которая является специальным налоговым режимом.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) является разновидностью единого налога при упрощённой системе налогообложения, так как он заменяет налог на добавленную стоимость, а также налог на прибыль. Иные налоговые платежи, кроме данного налога, для его плательщика не предусмотрены.

Согласно действующему законодательству, переход на ЕСХН возможен только для тех предпринимателей, в доходах которых не менее семидесяти процентов занимают доходы от сельскохозяйственного производства. Применение данного налогового режима носит добровольный характер и предприниматель вправе сам определить возможность использования его для себя.

Переход на уплату ЕСХН организациями предусматривает замену уплаты налога на прибыль организаций, НДС (за исключением НДС, подлежащего уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ), налога на имущество организаций и страховых взносов уплатой единого сельскохозяйственного налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организаций за налоговый период. Однако организации, перешедшие на уплату ЕСХН, не освобождаются от уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в соответствии с законодательством РФ. Все другие налоги и сборы должны уплачиваться организациями, перешедшими на уплату ЕСХН, в соответствии с общим режимом налогообложения.

В соответствии с Федеральным законом от 03.11.2006 N 177-ФЗ «О внесении изменения в статью 346.2 части второй Налогового кодекса Российской Федерации», сельскохозяйственные потребительские кооперативы получили право на переход с 1 января 2007 года на специальный режим налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога.

Потребительский кооператив, решивший применять ЕСХН, не освобождается от уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование (далее – ОПС). Из п. 3 ст. 346.1 НК РФ следует, что взносы на ОПС кооператив уплачивает в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно п. 2 ст. 10 Федерального закона от 15.12.2001 N 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» (далее – Закон N 167-ФЗ), объектом обложения взносами и базой для их начисления являются объект налогообложения и налоговая база по страховым взносам.

В свою очередь, объектом обложения единым социальным налогом в соответствии с п. 1 ст. 236 НК РФ признаются выплаты и иные вознаграждения, начисленные организациями в пользу физических лиц по трудовым и гражданско-правовым договорам, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг (за исключением вознаграждений, выплачиваемых индивидуальным предпринимателям), а также по авторским договорам. От обложения страховыми взносами освобождены выплаты, указанные в ст. 238 НК РФ (государственные пособия, некоторые виды компенсационных выплат и материальной помощи и др.).

У организаций, применяющих общий режим налогообложения, не облагаются страховыми взносами, согласно п. 3 ст. 236 НК РФ, те выплаты физическим лицам (вне зависимости от формы, в которой они производятся), которые не уменьшают налоговую базу по налогу на прибыль. Перечень таких выплат приведен в ст. 255 НК РФ. Однако на плательщиков ЕСХН эта льгота не распространяется, поскольку налог на прибыль они не платят. Это означает, что они обязаны исчислять взносы на ОПС со всех выплат, являющихся объектом обложения страховыми взносами.

С выплат, которые не входят в предусмотренный ст. 238 НК РФ перечень сумм, не облагаемых страховыми взносами, плательщики ЕСХН также должны рассчитывать взносы на ОПС.

Так, взносами на ОПС облагаются, например, суммы оплаты обучения работников в вузах при получении ими высшего образования, суммы материальной помощи на приобретение имущества, а также суммы компенсаций работникам за использование их личного имущества в служебных целях, если предельный размер компенсаций не установлен законодательством. Если такой размер установлен, взносы на ОПС исчисляются с сумм превышения фактической компенсации над предельным размером.

Рассмотрим на примере сельскохозяйственный потребительский кооператив «Восток». Кооператив выплатил в июне 2014 года работникам заработную плату за май 2014 года в сумме 400 000 руб., материальную помощь на приобретение жилья в сумме 500 000 руб. и премию по итогам работы за I квартал в сумме 800 000 руб. Материальная помощь и премия выплачены за счет фонда материального поощрения организации.

В этом случае взносы на ОПС начисляются на всю сумму выплат, то есть на 1 700 000 руб. (400 000 руб. + 500 000 руб. + 800 000 руб.).

Взносы на ОПС потребительский кооператив, перешедший на уплату ЕСХН, рассчитывает по общим тарифам, установленным Законом N 167-ФЗ.

По общему правилу, установленному п. 3 ст. 346.1 НК РФ, плательщики ЕСХН не являются плательщиками НДС. Поэтому товары (работы, услуги), реализуемые налогоплательщиками после перехода на уплату ЕСХН, не облагаются НДС. Одновременно суммы НДС по товарам (работам, услугам), принятые к вычету до перехода на ЕСХН, не восстанавливаются (не уплачиваются в бюджет) (п. 8 ст. 346.3 НК РФ).

В связи с тем что сельскохозяйственный потребительский кооператив, перешедший на уплату ЕСХН, не является плательщиком НДС, он может осуществить перерасчет с покупателем товаров (работ, услуг) по уплаченному в бюджет НДС с тех сумм, которые до перехода на ЕСХН он получил в счет оплаты договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), исполняемых в период применения ЕСХН, то есть вернуть ему НДС с суммы оплаты, частичной оплаты. Такой перерасчет производится на дату перехода на специальный режим налогообложения.

Если на дату перехода на ЕСХН перерасчет НДС осуществлен, то в налоговую базу по ЕСХН должны быть включены суммы оплаты, частичной оплаты в счёт выполнения договоров без учёта возвращенных покупателям сумм НДС. В этом случае суммы НДС, уплаченные в бюджет с сумм оплаты, частичной оплаты, подлежат возврату из бюджета. Для этого сельскохозяйственному потребительскому кооперативу надо представить в налоговый орган уточненную декларацию по НДС за соответствующий период, отразив в ней сумму НДС к возмещению.

Список литературы

1. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог), утверждена Федеральным законом от 29 декабря 2001 г. N 187-ФЗ
2. Постановление Правительства РФ от 02.09.2004 N 449 «Об отнесении продукции к продукции первичной переработки, произведенной из сельскохозяйственного сырья собственного производства и (или) выращенной рыбы»
3. Андреев, И.М. Условия уплаты единого сельскохозяйственного налога / И.М. Андреев // Бухгалтерский учет, 2005. – № 12.

ИПОТЕКА ЗЕМЛИ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ АПК

Яцуценко О.И., Почекутова С.Н.

Научный руководитель: к.э.н., профессор Демина Н.Ф.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Россия относится к числу стран мира, наиболее обеспеченных земельными ресурсами, однако, на всех этапах осуществляемых в России рыночных реформ земельный вопрос являлся предметом постоянных споров и политической борьбы. Поэтому вопрос о рыночном обороте земель в настоящее время представляет собой особую актуальность и народнохозяйственную значимость.

В дореволюционной России земельная ипотека сыграла огромную роль, но с национализацией земли это направление банковской деятельности было полностью ликвидировано и было невозможным вплоть до принятия в 2003 году Федерального Закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» и соответствующих ему поправок в Федеральный Закон «Об ипотеке».

В течение всего постреформенного периода шла дискуссия по вопросу о модели развития системы земельной ипотеки: одноуровневой (пример европейских стран) или двухуровневой (пример США). В первой модели создаются и развиваются специализированные земельные банки, которые осуществляют полный цикл земельно-ипотечного кредитования, включая эмиссию ценных бумаг, обеспеченных земельными активами, находящимися в залоге, рефинансирование и секьюритизацию кредитов. Во второй модели кредитование под залог могут выполнять все банки, при этом создаются структуры второго уровня, которые аккумулируют (выкупают) залоговые доли, проводят эмиссию и реализацию ценных бумаг и осуществляют на этой основе рефинансирование банков-участников программы.

Исходя из реальных особенностей России (огромная территория, неразвитость коммуникаций и др.), большинство экспертов склонилось к мнению о преимуществе для нашей страны второй модели, поскольку создание одной или нескольких специализированных банков без развития филиальной сети не обеспечит развитие системы.

На основе этой позиции ОАО «Россельхозбанк» первым в стране в 2005 году разработал концепцию, методологию и инструментарий земельно-ипотечного кредитования, в 2006 году запустил пилотные проекты. К настоящему времени объем кредитов банка на основе земельной ипотеки составил более 7 млрд руб. под залог более 300 тыс. га сельскохозяйственных земель. Эти цифры могли быть существенно больше, но процесс развития наталкивается на непреодолимый барьер неформальности прав на земельные участки.

В условиях рыночной экономики долгосрочное кредитование может осуществляться только в условиях гарантии возврата кредитных средств под залог земли. В отсутствие залога земельных участков сельскому хозяйству практически нечего предоставить в залог: здания ферм очень редко могут считаться обеспечением кредита, поголовье и урожай принимаются в залог только в краткосрочном и среднесрочном кредитовании. Между тем, любое развитие производства требует «долгих денег», т.е. нуждается в долгосрочном кредитовании, что требует предоставления обеспеченного надежного залога.

Виды ипотеки земельной собственности подразделяются на залоговые:

- единого земельно-имущественного комплекса недвижимости, элементы которой образуют сложную вещь и имеют одну судьбу;
- земельного участка, включая его принадлежности;
- земельного участка, приобретаемого на кредитные средства;
- права аренды земельного участка.

Модель организации системы ипотечного кредитования под залог земли в России может быть следующей (рис. 1).

опрос земельно-ипотечного кредитования в сельском хозяйстве на территории Красноярского региона сегодня является актуальным. Государственная политика в области сельского хозяйства в последние годы позволила существенно повысить финансово-экономическую устойчивость сельскохозяйственных предприятий. Единственным реально существующим в настоящее время источником привлечения долгосрочных инвестиций в сельское хозяйство является вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения. Введение сельскохозяйственных земель Красноярского края в рыночный оборот позволит повысить деловую активность сельхозпроизводителей.

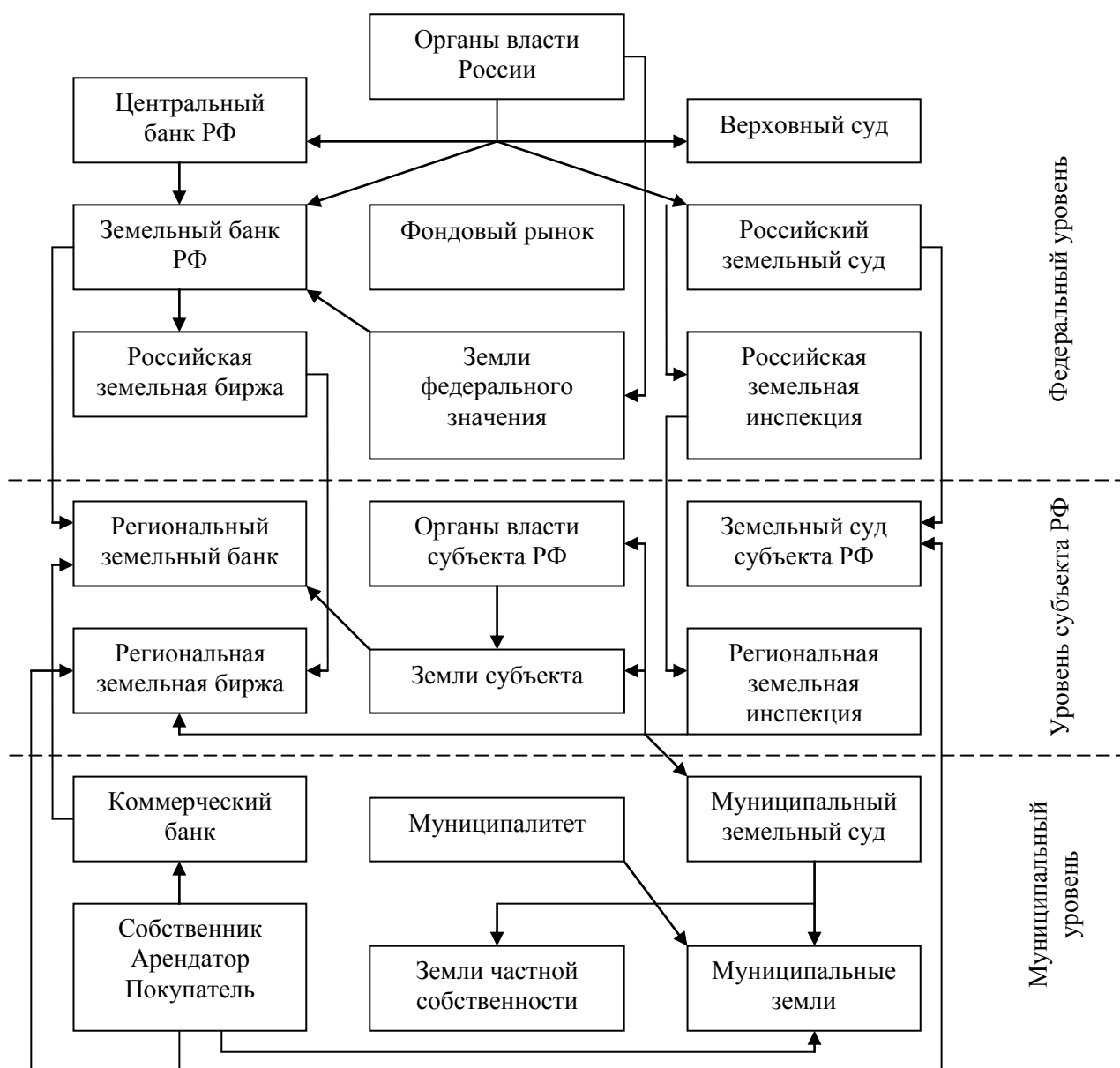


Рисунок 1 – Модель системы ипотечного кредитования под залог земли

В системе земельно-ипотечного кредитования земельный актив преобразуется в земельно-ипотечный и проходит в ней несколько фаз.

Предприятие СПК «Долгово» расположено в деревне Долгово, в 18 км от районного центра села Пировское и в 290 км от города Красноярска. Направлениями специализации предприятия СПК «Долгово» являются растениеводство и мясомолочное скотоводство.

Земля является главным ресурсом в сельском хозяйстве. С ней тесно связаны объем производства сельскохозяйственной продукции и продовольственная проблема. Поэтому рациональное использование земельных ресурсов имеет большое значение для развития сельскохозяйственного производства.

Из данных таблицы 1 видно, что на предприятии имеются неиспользованные земельные ресурсы. Так, общая земельная площадь хозяйства составляет 10604 га, из них сельскохозяйственные угодья занимают площадь 4774 га. Остальная земельная площадь – это лесные массивы (5237 га), болота (571 га), прочие земли (163 га). Поэтому для предприятия СПК «Долгово» будет целесообразно использовать резервы увеличения производства продукции за счёт более полного использования земельных ресурсов.

Таблица 1 – Структура земельного фонда предприятия СПК «Долгово», га

Землепользование	Общая площадь	Используется предприятием	Не используется
Общая земельная площадь всего	10604	270	10334
В том числе: всего сельскохозяйственных угодий	4774	270	4504
из них: пашня	3380	270	3110
сенокосы	117	-	117
пастбища	1136	-	1136
Лесные массивы	5237	-	5237
Болота	571	-	571
Прочие земли	163	-	163

Важным фактором, оказывающим значительное влияние на результаты деятельности предприятия и эффективность его производства, является обеспеченность предприятия производственными ресурсами.

В связи с наличием у предприятия СПК «Долгово» неиспользуемых земельных ресурсов важным резервом привлечения инвестиций в производство может выступать ипотека земли.

В качестве первичных кредиторов на районном уровне могут выступать администрация района, которая будет обеспечивать первоначальное привлечение инвестиций и стимулирование физических и юридических лиц к кредитованию.

Список литературы:

1. Земельный кодекс РФ от 25.10.01 №136-ФЗ
2. Закон от 24.07.02 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»
3. Ивасенко, А.Г. Ипотечное кредитование: сущность, проблемы и перспективы развития / А.Г. Ивасенко – Новосибирск: НГАЭиУ, 2011. – 79 с.
4. Разумова, И.А. Ипотечное кредитование / И.А. Разумова – СПб.: Питер, 2006. – 208 с.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР КАК ФОРМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Дьяконов В.Ю.

Научный руководитель: к.э.н., профессор Демина Н.Ф.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

На сегодняшний день системой достоверной информации о земле, является Государственный земельный кадастр, осуществляющий свою работу на основе действующего законодательства о государственном регулировании земельных отношений и управлении земельными ресурсами в Российской Федерации. Земельный кадастр можно рассматривать в разных аспектах.

Земельный кадастр – это систематизированный свод документированных сведений, получаемых в результате государственного кадастрового учёта земельных участков, о местоположении, целевом назначении и правовом положении земель Российской Федерации; сведений о территориальных зонах и наличии расположенных на земельных участках и прочно связанных с этими земельными участками объектов.

Также земельный кадастр следует рассматривать как свод документов и сведений, необходимых материалов и информации о правовом режиме земельного фонда и группировках по категориям земельного фонда, объектам и субъектам земельных отношений, о видах пользования, держателях прав, количестве, качестве и экономической ценности земель.

Кроме того, земельный кадастр выступает как система организационно-управленческих действий и мероприятий, которая может трактоваться как совокупность конкретных земельно-кадастровых мероприятий, действий и работ по регистрации, учёту и оценке земель, их собственников, владельцев и пользователей.

Важно помнить, что объектом государственного земельного кадастра является единый земельный фонд Российской Федерации.

А предметом земельного кадастра является создание и функционирование государственной многоцелевой системы необходимой и достоверной информации о природном положении земельного фонда.

Государственный земельный кадастр обеспечивает необходимые условия для достижения следующих целей:

- регулирование земельных отношений и процессов землепользования;
- планирование инвестиционной и налоговой политики;
- осуществление различных видов планирования и проектирования в области использования и охраны земель (землеустройство, планировка и т. д.);
- оценка хозяйственной и иной деятельности субъектов земельных прав;
- создание оперативного и устойчивого земельного оборота;
- обеспечение защиты прав физических и юридических лиц на земельные участки и разрешения земельных споров;
- предоставление земельно-кадастровой информации заинтересованным юридическим и физическим лицам (пользователям) для информационного обеспечения оборота земли;
- обеспечение признания государством факта существования или прекращения существования объекта учета;
- ведение государственного учета земель, контроля за их использованием и охраной;
- планирование и регулирование использования земельных ресурсов;
- осуществление оценки земель, установления обоснованной платы за землю;
- обеспечение государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Исходя из этого, можно сказать что, задачами ведения государственного земельного кадастра является сбор, систематизация, хранение, обобщение, обновление и предоставление пользователям информации о землях и размещенной на них недвижимости.

Ведение государственного земельного кадастра (ст.17 ФЗ «О государственном земельном кадастре») представляет собой последовательные действия по сбору, документированию, накоплению, обработке и хранению сведений о земельных участках.

Государственный земельный кадастр ведется на трех уровнях: на уровне Российской Федерации, на уровне субъекта Российской Федерации (кадастровый округ) и на уровне муниципального образования (кадастровый район). Основная работа по ведению государственного земельного кадастра осуществляется на уровне кадастрового района. Главным процессом ведения государственного земельного кадастра в кадастровом районе является государственный кадастровый учёт земельных участков.

Приведем пример на уровне субъекта Российской Федерации (кадастровый округ).

Административно-территориальный состав Красноярского края включает 44 муниципальных района, 17 городских округов, в том числе 3 закрытых административно-территориальных образования (ЗАТО).

По данным государственной статистической отчетности (формы № 221 и № 22-2), общая площадь земель Красноярского края по состоянию на 01.01.2014 не изменилась и составляет 236679,7 тыс. га.

Земельный баланс Красноярского края составлен на основании свода отчетных данных районов и городов края и приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение земельного фонда Красноярского края по категориям земель по состоянию на 01 января 2014 года, тыс. га

Категории земель	2012 год	2013 год	Расхождение 2012-2013 год
Земли сельскохозяйственного назначения	39870,6	39871,8	+1,2
Земли населенных пунктов	355,7	356,5	+0,8
Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи и иного специального назначения	254,2	242,7	-11,5
Земли особо охраняемых территорий и объектов	9638,5	9638,6	+0,1
Земли лесного фонда	155524	155524	-
Земли водного фонда	701,3	717,2	+15,9
Земли запаса	30335,5	30329	-6,5
Итого земель:	236680	236680	-

Из проведенного анализа структуры земельного фонда в разрезе категорий земель края за 2012-2013 годы, видны изменения площадей по категориям земель сельскохозяйственного назначения, земель населенных пунктов, земель промышленности, энергетики, транспорта, связи, и земель иного специального назначения, земель особо охраняемых территорий и объектов, земель водного фонда и земель запаса.

В структуре земель Красноярского края земли лесного фонда составляют 65,7 % (155523,9 тыс. га), земли сельскохозяйственного назначения – 16,8 % (39871,8 тыс. га), земли запаса – 12,8 % (30329,0 тыс. га), земли особо охраняемых территорий и объектов – 4,1 % (9638,6 тыс. га), земли водного фонда – 0,3 % (717,2 тыс. га), земли населенных пунктов – 0,2 % (356,5 тыс. га) и на земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, и земель иного специального назначения приходится 0,1 % (242,7 тыс. га).

Земельный кадастр в нашей стране введён недавно. Поэтому в проблеме земельного кадастра много дискуссионных и неразрешённых вопросов, но время уже подтвердило необходимость его существования.

Список литературы.

1. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ
2. Федеральный закон РФ «О государственном земельном кадастре» от 02.01.2000 г. N 28-ФЗ
3. Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Развитие земельной реформы в Российской Федерации на 1999-2002 годы» от 26.06.1999 г. № 694
4. Постановление Правительства РФ «Вопросы федеральной службы земельного кадастра России» от 18.07.2000 г. № 537 (ред. от 01.08.2001 г.)
5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о Федеральной службе земельного кадастра России» от 11.01.2001 г. № 22

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Емельянова. С.Г.

Научный руководитель: к.э.н., профессор, Демина. Н.Ф.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет

Земля по праву является важнейшим для человечества объектом материального мира. Не будь земли - не было бы и человечества со всеми его проблемами.

Земля как объект правового регулирования *в экологическом понимании* это природный объект, составная часть природной среды, взаимодействующая с другими объектами природы – лесами, недрами, водами, а в широком смысле охватывающая все природные ресурсы.

С экономической стороны земля выступает как объект хозяйственной и иной деятельности – является материальной базой всякого производства. Она – источник (ресурс) для удовлетворения самых разнообразных потребностей человека. *В социальном отношении* это объект собственности.

В РФ вся земля находится в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности, а земельный фонд России в зависимости от основного целевого назначения делится на категории.

Земля – важнейший природный ресурс, главное средство производства в сельском, лесном хозяйстве и горном промысле и пространственный базис для размещения зданий, строений, сооружений и других объектов. [1]

Из сказанного вытекают следующие особенности правового регулирования земельных отношений:

а) земля обладает уникальными, невосполнимыми человеком, только ей присущими свойствами, она для каждого человека составляет основу жизни, условие его существования, источник удовлетворения его естественных нужд и потребностей, а также место хозяйственной и иной деятельности, способной изменить экологическую обстановку как в регионе, так и в планетарном масштабе, поэтому каждый человек должен быть собственником этого бесценного дара. В силу этого основным субъектом земельной собственности должны быть граждане РФ.

Земля – важнейший компонент природной среды, который функционирует по законам живого организма, способствует очищению атмосферы, хранит водные ресурсы, является питательной средой для всего живого. Земельные отношения являются отношениями особого рода и не могут, как предлагают некоторые ученые, устанавливаться и определяться нормами гражданского права, а должны регулироваться нормами земельного права с учетом норм гражданского права только в части, не урегулированной нормами земельного права.

Как известно, в новый ГК РФ включена отдельная глава (17), посвященная земельным отношениям. С правовой и экономической точки зрения, ценность земли определяется особенностями, спецификой свойств и признаков, отличающих ее от других имущественных объектов. Это означает, что отношения отныне должны регулироваться и гражданским законодательством. [3]

Новая Конституция РФ (ст. 5, 35, 71, 72 и др.) и принятые в ее развитие нормативно-правовые акты, в частности Указ Президента РФ «О федеральных природных ресурсах», положили начало делению и неделимой природной среды по «этажам», на собственность федеральную, субъектов РФ, муниципальную, частную, общую и др.

Конституция закрепила процесс «овеществления» всех природных ресурсов и природной среды в целом, а Гражданский кодекс РФ в ст.ст. 130, 214 и др. объявил все природные ресурсы (естественную природную среду) имуществом со всеми вытекающими из этого последствиями. Таким образом было произведено изъятие всех природных ресурсов и всей природной среды в целом из сферы земельного и экологического права, включив их в сферу действия гражданского права.

При регулировании земельных отношений необходимо использовать понятийный аппарат и основные принципы, установленные гражданским законодательством, а в земельном законодательстве должна отразиться тенденция земельных отношений, вытекающая из того факта, что земля является особым объектом, который охраняется и используется как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории. Поэтому перед земельным правом встают новые задачи в связи с усложнением предмета этой отрасли права. [2]

Так как земля является важнейшим компонентом природной среды, необходимо усилить ответственность за преступления против земельной безопасности (гарантированное Конституцией РФ право каждого на благоприятную окружающую среду (ст. 42 Конституции РФ)). В каждом конкретном деле, квалифицируя содеянное, суд должен исходить не только из стоимости и количества потерь, но и учитывать причиненный экологический вред, т.е. вред, нанесенный растительному и животному миру, а также всей экосистеме в целом. [5]

Земля представляет собой весьма сложный хозяйственный объект, обладающий множеством различных свойств и в силу этого находящийся в сфере деятельности различных отраслей права:

а) государственного, нормами которого регулируются административно-государственное устройство, государственные границы и суверенитет народов. Так, в местах проживания и хозяйственной деятельности малочисленных народов и этнических групп, может быть установлен, по согласованию с соответствующими органами местного самоуправления (местной администрацией), особый режим использования земель;

б) административного, определяющего систему и компетенцию органов государственной власти и органов местного самоуправления в области регулирования земельных отношений, устанавливающего ответственность за различные виды земельных правонарушений, и т. п.;

в) гражданского, нормы которого особенно расширили сферу правового регулирования земельных отношений после принятия нового ГК РФ. В него включено большое количество норм, регулирующих земельные отношения по принципам гражданского права. Восстановление категории «недвижимое имущество», т.е. объектов, неразрывно связанных с землей (строений, сооружений, мелиоративных систем), введение купли-продажи земли, земельного рынка, ипотеки и др. – все это должно способствовать возрастанию норм гражданского права в регулировании земельных отношений [4].

Земельным правом регулируются преимущественно экономические земельные отношения: отнесение земель к категориям по основному целевому назначению; порядок предоставления и изъятия земель; установления и изменения режима их использования; кадастровые отношения; земельные отношения в части земельных споров и т. п.

Земля обладает устойчивой природной неоднородностью, что порождает:

а) дифференциацию правового режима в зависимости от категорий, угодий, зон и других особенностей земель. Так, земли подразделяются на категории по основному целевому назначению: на угодья – по непосредственному целевому назначению; на зоны в зависимости от близости к тем частям земельных участков, которые в силу своих особых свойств обладают особым режимом использования;

б) экономико-правовой режим выравнивания условий хозяйствования на земле. Например, освобождаются от платы за земельные участки лица, осуществляющие их сельскохозяйственное освоение, на весь период, предусмотренный проектом производства работ; не взимаются с

предприятий и граждан земельный налог и арендная плата за землю, находящуюся в периоде ее сельскохозяйственного освоения.[5]

Подводя итог изложенному, можно охарактеризовать правовые отношения следующим образом:

1. Предметом правовых отношений являются общественные земельные отношения, имеющие свое экономическое содержание.
2. Специфика данных общественных отношений обусловлена природными особенностями земли как уникального объекта общественных отношений.
3. Земельные отношения – это общественные отношения между органами государственной власти и органами местного самоуправления, предприятиями, организациями, учреждениями и гражданами по поводу владения, пользования и распоряжения землей, находящиеся в сфере действия преимущественно земельно-правовых и отчасти гражданско-правовых норм в тех случаях, когда эти отношения не урегулированы нормами земельного права. Можно дать определение земельного права как отрасли права.

Земельное право – самостоятельная отрасль права, направленная на регулирование земельных отношений в Российской Федерации, ее субъектах, муниципальных образованиях, у юридических лиц и граждан и имеющая своей задачей закрепление, совершенствование и создание эффективного земельного строя в России, основанного на частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности на землю, который обеспечивает рациональное использование и охрану земель, надлежащие условия равноправного развития различных форм хозяйствования, воспроизводство плодородия почв, сохранение и улучшение окружающей среды и охраны земельных прав граждан и других пользователей землей.

Список литературы:

1. Крассов, О.И. Земельное право. / О.И. Крассов – М.: 2012.
2. Гусев, Р.К. Земельное право. – / Р.К. Гусев - М.: 2012.
3. Петрова, В.В. Земельное право России. / В.В. Петрова – М.: 2010.
4. Сырых, Е.В. Земельное право. / Е.В. Сырых – М.: 2011.
5. Боголюбов, С.А. Земельное право. / С.А. Боголюбов - М.: 2009.

РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Бушуева К.А.

Научный руководитель: ст.преподаватель Гаврилова О.Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Сегодня, как и во все времена, тема функционирования общественного сектора экономики является актуальной, так как это затрагивает каждого жителя страны. Важнейшая задача правительства заключается в достижении предельного уровня общественного благосостояния.

В первую очередь нужно дать определение общественному сектору экономики. Итак, общественный сектор экономики – это определенная сфера деятельности, которая ориентирована на ликвидацию провалов рынка, а также на создание общих и общественно значимых благ.

Рассмотрим подробно общественные блага. **Общественные блага** представляют собой совокупность товаров и услуг, предоставляющиеся населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства. Сущность и свойства общественных благ впервые были сформулированы в середине 20-го века американским экономистом Полом Самуэльсоном.

Общественные блага имеют следующие основные свойства:

- Потребляются в независимости от оплаты.
- Потребление может содержать вынужденный или необходимый характер.
- Потребление связано с положительными внешними эффектами: как только благо будет произведено, то оно станет доступным для всех.
- Рыночный механизм ценообразования бывает или не возможным, или затрудненным.
- Не поддается измерениям объем индивидуального потребления.
- Появление новых потребителей не является ограничением возможностей «старых».
- Потребителям невозможно запретить пользоваться благами.

Надо отметить, что именно наличие общественных благ делает нужным вмешательство государства в рыночную экономику.

Также существует классификация общественных благ, где они делятся на две группы, такие как, чистое общественное благо, характерными чертами которого являются неспорность и

неисключаемость и смешанные общественные блага, у которых не в полной мере выполняются свойства несоперничества и неисключаемости. Выделяются две категории смешанных общественных благ:

1. Перегружаемые (или переполняемые) общественные блага.
2. Исключаемые смешанные общественные блага.

В общественном секторе ценам определена характерная роль, определяющаяся особенностью формирования спроса и предложения общественных благ с выявлением их разновидностей. Это означает, что наблюдаются различия в ценообразовании в зависимости от сегментации общественного сектора.

В настоящее время чистое общественное благо востребовано и потребляется всеми, поэтому эта разновидность общественных благ не обладает рыночной ценой (нулевая цена)[2, С 58]. Бесплатность чистых общественных благ означает то, что равновесие предложения и спроса устанавливается на них не благодаря механизму цен, а с помощью неценового механизма принятия решений. Он включает следующее, во-первых, строгое соблюдение бюджетно-финансового равновесия, основывающегося на балансе налоговых поступлений и нормативного финансирования, во-вторых, установление режима рациирования с помощью карточек (купонов, талонов) и очередности приобретения общественных благ и, в-третьих, применение социального института голосования.

Когда наблюдаются трудности интернализации положительных внешних факторов образуется проблема безбилетника, заключающаяся в том, что безбилетники занижают ценность чистого общественного блага, а это в свою очередь приводит к более низкому объему его производства по соотнесению с эффективным объемом[3, С 445]. Таким образом, возможность бесплатно потребить чистые общественные блага определяет неэффективность их производства.

В конечном итоге, собственно, наличие общественных благ делает нужным вторжение государства в рыночную экономику. Государство должно брать на себя заботы и ответственность о производстве общественных товаров, а также формировать совместную оплату гражданами.

Список литературы:

1. Савченко, П.В. Экономика общественного сектора: учеб. пособие [Текст] / П.В. Савченко. – М: НОРМА, 2010.
2. Ахинов, Г.А. Экономика общественного сектора: учеб. пособие [Текст] / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. – М: Инфра, 2010. – 345 с.
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики : учеб. пособие [Текст] / Р.М. Нуреев. – М: НОРМА – 2-е изд., изм. – 2009. – 576 с.
4. Якобсон, Л.И. Экономика общественного сектора: учеб. пособие [Текст] / Л.И. Якобсон, М.Г. Колосницына. – М: Юрайт – 3-е изд. – 2014 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ КАЗНАЧЕЙСКОГО ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Генералова С.Е.

Научный руководитель: ст. преподаватель Гаврилова О.Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В России Федеральное казначейство появилось в 1992 году и закрепилось в Министерстве финансов. В 2005 году казначейство преобразовали в федеральную службу[1].

Казначейство имеет свои документы доходов и расходов, а также счета для выполнения различных банковских операций. У казначейства имеется печать и свое наименование. Органы казначейства несут установленную законодательством ответственность за невыполнение возложенных на них задач и подчиняются главе службы Федерального казначейства РФ[2].

Органы Казначейства контролируют:

- доходы и расходы бюджета Федерации;
- состояние государственных финансов, представляют отчеты высшим органам власти;
- вместе с Банком России состояние государственного долга Российской Федерации;
- государственные федеральные внебюджетные фонды.

Казначейство вправе проводить проверки разных денежных документов в любых государственных организациях, которые используют средства бюджета Федерации, а также приостановить операции по их счетам в банке[3]. Казначейство принято считать единой централизованной системой органов. В нее входят: Главное управление федерального Казначейства Министерства финансов России и территориальные органы федерального Казначейства на местах[4].

Главное Управление является центральным органом казначейства. Оно занимается получением, обобщением и анализом отчетов территориальных органов о выполненной работе. Главное Управление предоставляет высшим органам власти соответствующие документы отчетности.

Для повышения организации реализации бюджета Федерации, Главное Управление сотрудничает с Главным Банком России и Государственной налоговой службой Российской Федерации. Такой симбиоз дает высокие результаты, улучшая кредитно-денежную политику РФ, управляя и обслуживая государственные долги РФ.

У Главного Управления очень много функций. Важной функцией принято считать управление доходами и расходами бюджета Федерации, и другими финансовыми ресурсами Правительства. Территориальные органы казначейства на соответствующих территориях проводят бюджетное и финансовое исполнение федерального бюджета и финансовое исполнение федеральных внебюджетных фондов[3].

При исполнении федерального бюджета по доходам, органы казначейства обязаны:

- вести учет средств, которые поступают в доход бюджета Федерации;
- осуществлять распределение в установленных размерах налогов и других платежей между федеральным бюджетом, бюджетами субъектов Федерации и местными бюджетами;
- обрабатывать, обобщать и анализировать всю информацию о поступающих доходах в бюджет Федерации;
- на основе полученных данных о состоянии финансовых ресурсов и исполнении бюджета составлять краткосрочные прогнозы объемов поступлений в доход федерального бюджета[4].

При исполнении бюджета по расходам органы казначейства ведут сводные реестры распорядителей бюджетных средств, в которых отражают всю необходимую информацию о финансируемых организациях. Вместе с соответствующими банками, территориальные органы казначейства осуществляют: управление и обслуживание государственного долга Российской Федерации; курируют вопросы, связанные с государственными займами, казначейскими обязательствами и другими ценными бумагами; выполняют поручения вышестоящего органа казначейства по финансированию внутреннего долга России[5].

Список литературы:

- 1) http://forexaw.com/TERMs/Public_institutions/Other_government_agencies/1384_Министерство_финансов_Ministry_of_Finance_это
- 2) <http://www.bibliotekar.ru/finansovoe-pravo/11.htm>
- 3) <http://www.finhonest.ru/gubs-928-1.html>
- 4) <http://finance-credit.biz/finansistam/39rol-federalnogo-kaznacheystva-upravlenii-55349.html>
- 5) <http://www.roskazna.ru/>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мельникова Мария

Научный руководитель: ст.преподаватель Гаврилова О.Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Жилищно-коммунальное хозяйство – это одна из самых важных социально-экономических сфер хозяйства всей страны, сложная многоотраслевая организация. В систему ЖКХ входят предприятия, которые обслуживают сети общественного производства (тепловодоснабжение, электроэнергетику, благоустройство города, бытовое обслуживание, в общем счете более 30 видов услуг), а так же предоставляют коммунальные услуги.

Главной структурой, руководящей жилищно-коммунальным хозяйством города, выступает Департамент городского хозяйства администрации города. Устройство департамента городского хозяйства работает самостоятельно, где каждый выполняет свое назначение. Частью функций, которые относятся к вопросу управления и содержанию ЖКХ, ведает комитет по управлению муниципальным имуществом [2].

К числу особенностей ЖКХ как отрасли народного хозяйства можно отнести:

- соединение производственной и непроизводственной деятельности, которые связаны с выпуском материальных товаров и оказанием услуг;

- отрасль существует как естественная монополия (транспортировка энергии и жидкостей), так и как отрасль, где возможна и нужна конкуренция (изготовление продукта и услуг);
- множество организационно-правового статуса предпринимательства и форм собственности (ТСЖ, УК)
- комплекс крупного (водоканал, трубопроводные сети) и малого бизнеса.

Существенным моментом в системе управления ЖКХ является организация Управляющей компании. Управляющая компания к тому же должна быть субъектом рыночных отношений. На этапе образования экономических отношений в сфере ЖКХ, с целью подрывания монополизма и продвижения договорных отношений в этой сфере, и в соответствии с действующим законодательством наиболее высокоэффективной организационно-правовой формой для Управляющей компании является Муниципальное учреждение.

Ведущие фонды сферы ЖКХ рационально разделить на три группы:

- производственные фонды;
- технологические фонды;
- жилищный фонд.

Жилищный фонд охватывает недвижимое имущество с определенными правами владения, пользования и распоряжения в границах имущества (земельные участки, жилые дома).

Технологические фонды содержат инженерную инфраструктуру (очистные сооружения, котельные, сети, очистные сооружения, водозаборы, насосные станции, и т.д.).

Производственные фонды включают в себя объекты, которые обеспечивают обслуживание фондов 1 и 2 группы (склады, системы связи, порты и др.).

Владелец объектов коммунального назначения может передавать эти фонды в хозяйственное ведение или оперативное управление жилищно-коммунальным организациям. В рамках реализации постановления Верховного Совета РФ от 27.12.91 № 3020-1 "О разграничении государственной собственности на федеральную, государственную субъектов Российской Федерации и муниципальную собственность". Почти вся недвижимость жилищно-коммунального хозяйства является муниципальной собственностью. Поэтому огромная роль в изменении этой сферы отводится органам местного самоуправления. Органы местного самоуправления, как собственники объектов ЖКХ, должны сформировать на территории муниципального образования единственную социальную и финансовую политику в сфере ЖКХ [3].

Сфера ЖКХ регулируется следующими нормативными актами: Гражданский кодекс РФ, Жилищный кодекс, Водный кодекс, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, ФЗ «О ветеранах», ФЗ «О предоставлении социальных гарантий Героям Социалистического Труда и полным кавалерам ордена Трудовой Славы», Постановление Правительства РФ «О предоставлении субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг», Постановление Правительства РФ «О порядке установления нормативов потребления газа населением при отсутствии приборов учета газа» и др. [1].

Таким образом, ЖКХ – это важная сфера в экономике страны. Роль комплекса состоит в том, что он предоставляет жилищные и коммунальные услуги горожанам, организациям и учреждениям. Без этой отрасли невозможна жизнедеятельность всего города.

Список литературы:

1. Якименко, О. Ю. Правовое регулирование деятельности государственной жилищной инспекции в Российской Федерации [Текст]. / О. Ю. Якименко // Молодой ученый. — 2012. — №3. — с.310-312.
2. Мартынова, А. А. Основные методы управления системой жилищно-коммунального хозяйства [Текст]. / А. А. Мартынова // Молодой ученый. — 2012. — №7. — с.103-107.
3. Кондратьева, М.Н. Организация и управление жилищно-коммунальным хозяйством: уч. пособие [Текст]. / Кондратьева М. Н. – Ульяновск: УлГТУ, 2009.- с.30-36.
4. Чекалин, В.С. Экономика городского хозяйства: Учебник [Текст]. / В.С. Чекалкин. –СПб.: СПбГИЭУ, 2010.- с.179.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Чистякова М.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Гаврилова О.Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время происходит развитие технологий, с помощью которых можно улучшить и облегчить работу в различных структурах и организациях, в том числе и государственных. Одним из инструментов, которые помогают в управлении государственными организациями, является информационная система.

Для того чтобы понять, о чем пойдет речь, необходимо дать определение понятию информационная система. Информационная система – это организационно-упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы [1].

Учитывая многоаспектность и сложность проблемы государственного управления, можно выделить некоторые наиболее актуальные аспекты, в числе которых:

- особенности информационных технологий для формирования информационных ресурсов систем государственного управления;
- особенности и результаты реинжиниринга государственного управления на основе информационных технологий;
- особенности информационных технологий интегрированной образовательной среды систем государственного управления [2].

Информационная система государственных организаций имеет свою структуру, которая включает в себя:

- 1) Информационно-справочные центры;
- 2) Информационно-коммуникационные центры;
- 3) Информационно-аналитические центры;
- 4) Ситуационные центры;
- 5) Технологические автоматизированные информационные системы документооборота и делопроизводства;
- 6) Информационные системы подразделений, комитетов, комиссий;
- 7) Систему обработки и хранения секретной информации;
- 8) Электронные офисы руководства;
- 9) Электронные офисы сотрудников государственных учреждений;
- 10) Мобильные информационные системы;
- 11) Систему технологического обеспечения заседаний;
- 12) Систему администрирования и информационной безопасности;
- 13) Технологические системы сопровождения и развития автоматизированной информационной системы;
- 14) Центр обучения сотрудников аппарата [3].

Каждая организация с применением новых информационных систем может работать как более продуктивно, так и, наоборот, из-за различных недоработок или несоответствия программы ухудшить свою производительность. Для того чтобы определить эффективность применения информационных систем существуют различные методики, такие как:

1. Непосредственная численная оценка (субъективная). Метод заключается в присваивании объектам числовых значений в шкале интервалов, примером может служить сравнение производительности (например, количество подготовленных проектов, время подготовки отчета и т.д.) до внедрения информационной системы и после.
2. Система ранжирования (приоритеты целей). Эксперт выбирает несколько показателей, по которым проводит сравнительный анализ.
3. Оценка по принципу «возможно/невозможно». Эксперт анализирует варианты деятельности, которые стали доступны, а также те, которые больше нельзя применить для осуществления тех или иных процессов, в связи с внедрением информационной системы.
4. Система баллов (соответствие ожиданиям). Производится оценка по бальной шкале, таких показателей, как качество работы системы, время совершения программных операций, а также время обслуживания клиентов, обновление с учетом изменения параметров (курс рубля, доллара, поправки в законах и т.д.) [4].

Современные центры государственного управления развиваются на основе постоянного расширения информационной базы, в связи с разработкой новейших научных проектов. Внедрение новых информационных систем обязывает сотрудников, работающих на государственных предприятиях быть высокоинтеллектуальными и уметь быстро, и качественно осваивать новые методы управления, различные нюансы работы с новыми программами, а также уметь искать альтернативные варианты, которые помогут сделать работу еще эффективней. Продуктивность работы государственных учреждений зависит от информационной системы, на которой основана их работа. Чем лучше разработана информационная система, тем эффективней для страны будет деятельность государственных структур.

Список литературы:

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40541/
2. http://studopedia.net/9_63029_lektsiya-funktsii-gosudarstva-v-oblasti-upravleniya-informatsionnimi-resursami.html
3. <http://dviu.ranepa.ru/download/ippk-trud/1.pdf>
4. <http://www.osp.ru/>

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ: ПРИЧИНЫ ИХ ИЗМЕНЕНИЯ

Андрющенко А.Н.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шаропатова А.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Нефть – важнейший источник энергии для человечества, в основном потому, что это топливо для транспортных средств. Неудивительно, что цены на нефть находятся под пристальным вниманием не только профессиональных участников рынка, но и широкой общественности.

Доходы Российской Федерации преимущественно зависят от нефтегазового сектора. На нефтяном рынке Россия представлена маркой экспортной нефти – Urals. Urals считается качественным, но не эталонным сортом, поскольку это утяжеленная нефть с достаточно высоким содержанием серы. Стоимость Urals исторически определяется как стоимость нефти эталонного сорта Brent^[1] минус скидка – в среднем от \$2 до \$5 за баррель Urals [1].

Конец 2014 года был отмечен колебаниями мировых цен на нефть. В первой половине декабря 2014 года цена нефти эталонной марки Brent опустилась до минимума – менее \$60 за баррель (159 л), еще в июне она стоила более \$115. Такие резкие перепады мировых цен на нефть негативно отражаются на жизни в России. Недавний обвал цен на черное золото привел к ослаблению и падению курса рубля, росту потребительских цен. Бюджет, сформированный на 2015 год, был спешно пересмотрен. По данным отечественных СМИ дефицит бюджета планируется покрывать за счет резервного фонда [4].

Таблица 1 – Доходы от экспорта сырой нефти за последние 10 лет по данным Банка России [6]

Год	Млрд. долл. США
2004	59
2005	83,4
2006	102,3
2007	121,5
2008	161,1
2009	100,6
2010	135,8
2011	181,8
2012	180,9
2013	173,7
2014	121,4

Для наглядности приведем график колебания доходов Российской Федерации от продажи нефти (рис. 1).

¹ Британская нефть, добываемая в Северном море.

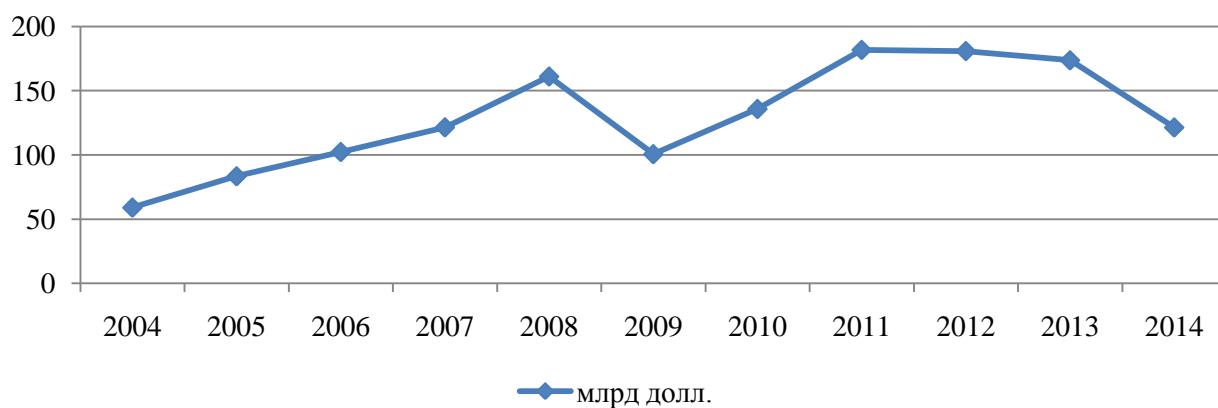


Рисунок 1 – Доходы Российской Федерации от экспорта сырой нефти

Обвал цен на черное золото крайне негативно сказывается на экономике России. Всякий раз, когда средняя годовая цена нефти падает на 1 доллар, российский бюджет теряет \$2,2 млрд. По давнему [прогнозу Минэкономразвития](#), при сохранении цены на нефть в \$80 за баррель, а курсе доллара в 49 рублей (который уже превысил 60 рублей), российский бюджет потеряет от 50 до 90 млрд. рублей [5].

Независимые аналитики считают, что российской экономике в 2015 году следует готовиться к сокращению.

По словам главного экономиста URALSIB Capital Алексея Девятова: «При ценах на нефть на уровне 80 долларов за баррель можно ожидать сокращения ВВП на 3-4%, точно сказать сложно, многое будет зависеть от того насколько быстро будут сняты санкции».

Приведем динамику цен на нефть за последние 35 лет (рис.2) [2].

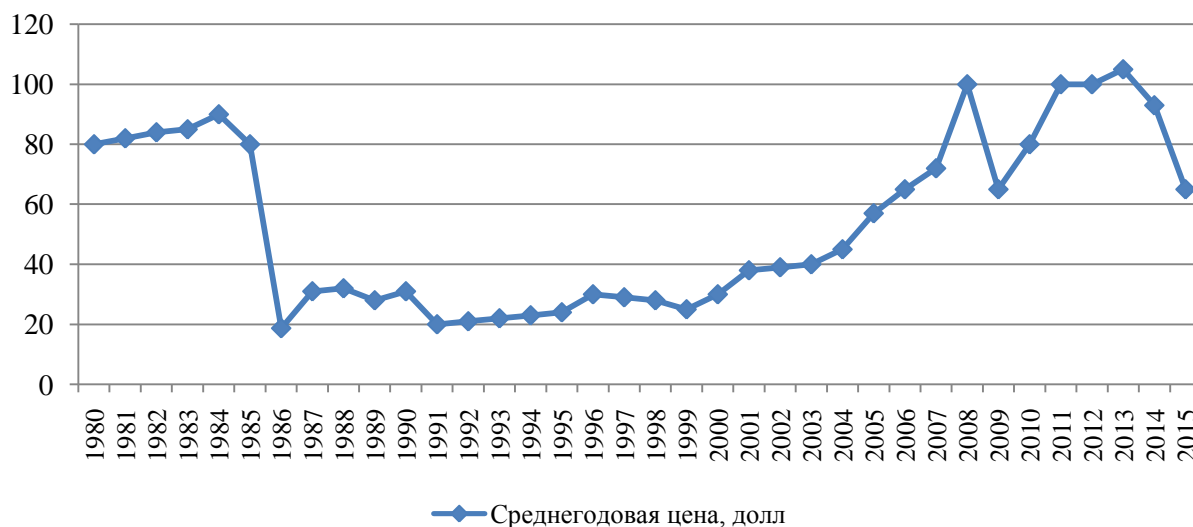


Рисунок 2 – Изменение цен на нефть с 1980 по 2015 годы.

Для того чтобы разобраться с чем связано очередное падение цен на нефть в конце 2014 года, стоит углубиться в историю.

Основной причиной падения цен на нефть в 1986 году стало увеличение нефтедобычи более чем в три раза, что соответственно привело к падению цены почти в 6 раз. Механизм демпинга был запущен. Нефтедобывающие страны невольно присоединялись к конкурсу «кто быстрее снизит цену на нефть»; стоимость черного золота очень быстро падала. Вместе с ценой на нефть опускалась и экономика Советского Союза. Началась агония, которая продлилась до 1991 года.

Только после распада СССР в 1991 году цены на нефть начали понемногу выравниваться и расти. Примечательно, что расцвет нефтепроизводителей, таких как Саудовская Аравия, Кувейт и ОАЭ, пришелся как раз на этот период, вопреки всем экономическим законам. Кто-то извне компенсировал все расходы, понесенные в результате экономического демпинга цен на нефть.

Цена на нефть была использована как оружие для победы в негласной «Холодной войне» США. После распада СССР цена на нефть постепенно стабилизировалась и принесла огромные дивиденды странам нефтепроизводителям [3].

Обвал цен на нефть в 2008 году на 60 % стал первым снижением годовой стоимости черного сырья с 2001 года. Удивительно, но летом 2008 года стоимость нефти достигла исторического максимума. Главной причиной такого изменения стал глобальный экономический кризис, начавшийся с кризиса в финансовом секторе США в 2007 году. Возникновение данного кризиса связывают с общей цикличностью экономического развития, дисбалансами международной торговли и движения капиталов, а также перегревом кредитного рынка.

Так с чем в итоге связаны столь резкие изменения цен на нефть в 2014 году? Приведем причины падения цен:

1. Падение мирового спроса;
2. Рост добычи и экспорта продукции в Ливии, возобновление нефтедобычи в Ираке;
3. Рост запасов нефтепродуктов в Соединенных Штатах;
4. Сланцевая революция;
5. Военные конфликты в арабских странах;
6. Разочарование инвесторов в нефтяных фьючерсах.

В основном нынешние низкие цены на нефть вызваны резким ростом добычи нефти в Ливии и Ираке, ростом запасов нефтепродуктов в США, что на 30 % не соответствует мировому спросу в 2014 году. Уменьшение мирового потребления нефти отчасти связано с замедлением темпов экономик Китая и Евросоюза [1].

Также огромное влияние на ценовой рынок оказала так называемая «Сланцевая революция». Масштабное промышленное производство сланцевого газа было начато компанией DevonEnergy в США в начале 21 века. Сланцевые проекты в США стремительно развиваются и в настоящий момент на них приходится почти 10 % мировой добычи. К примеру, в 2005 году на территории страны добывалось порядка 7,5 миллионов баррелей нефти, а уже к декабрю 2014 года суточная добыча в стране превысила 9 миллионов баррелей. Такой фантастический рост просто не мог не сказаться на цене черного золота.

Гражданская война в Ливии, начавшаяся после падения режима Каддафи, и провозглашение «Исламского государства» на территории Ирака также внесли свой вклад в падение цен. Нефтяные скважины в этих странах постоянно переходят из рук в руки различных группировок, которые нуждаются в деньгах для закупки оружия и содержания армии. Поэтому топливо с таких месторождений продается зачастую по бросовым ценам. Летом 2014 года британская пресса писала, что группировка ИГИЛ продает Ирану и Турции нефть с подконтрольных месторождений по цене 2 долларов за баррель. При этом рыночная цена черного золота в тот период находилась в районе 75 долларов за баррель [2].

Также стоит отметить, что в огромную роль в формировании цен играют биржевые торги нефтяными фьючерсами трех основных эталонных марок. На Лондонской бирже в настоящий момент ежедневно заключается 150 тысяч фьючерсных контрактов, на Нью-Йоркской товарно-сырьевой бирже – 70 тысяч контрактов в день. Физическая поставка топлива осуществляется лишь по одному проценту подобных сделок, но никакого значения для ценообразования это не имеет. В условиях высокой стоимости нефти инвесторы активно вкладывали средства во фьючерсы, что еще больше надувало пузырь цен. Но как только мировые цены стали падать, игроки на биржах стали стремительно выводить деньги из фьючерсных контрактов и вкладывать их в другие активы. Это сильно ускорило падение стоимости нефти.

Невозможно оставить в стороне «теорию заговора» против России. Так, в середине октября 2014 года, выступая на саммите «Азия-Европа», Владимир Путин не исключил, что снижение цен на нефть могло произойти из-за заговора США и Саудовской Аравии. Политическая составляющая в ценах на нефть также всегда присутствует. Более того, в некоторые кризисные моменты возникает ощущение, что в ценообразовании на энергоресурсы как раз и превалирует политика [5].

Снижение стоимости на черное золото стало болезненным ударом по экономике большинства стран, бюджет которых сверстан исходя из цен на это топливо. Манипулирование ценами на углеводороды и другие ресурсы оказывает крайне негативное влияние на развитие отечественной экономики. В любом случае последствия для России от перспектив снижения цен на нефть весьма драматичны. И если ранее в прогнозах указывалось, что бюджет России потеряет около 100 млрд. рублей, то в недавнем интервью министр финансов Антон Силуанов заявил, что если в течение 2015

года стоимость нефти будет падать, то российский бюджет потеряет от 500 млрд. до 1 триллиона рублей [6].

Список литературы:

1. Бушуев, В.В. Цены на нефть: анализ, тенденции, прогноз / В. В. Бушуев. – М.: Центр, 2013.
2. Мировые цены на нефть [Электронный ресурс] // Гудок: Новости экономики. – URL: <http://www.gudok.ru/news/economy/>
3. Одна из причин распада СССР [Электронный ресурс] // Beta Press: новости – URL: <http://beta-press.ru/article/345>
4. Динамика цен на нефть [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека: «Киберленинка»: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-tsen-na-neft-i-ee-vliyanie-na-ekonomiku-rossii>
5. Цены на нефть: динамика цен и история их изменения [Электронный ресурс] // Newsruss. –URL: <http://newsruss.ru/doc/index.php>
6. Экспорт Российской Федерации сырой нефти за 2000 – 2014 годы (по данным ФТС России и Росстата). Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/crude_oil.htm

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ СОВХОЗА «БОГОТОЛЬСКИЙ»

Баранова А.А

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шаропатова А.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Производительность труда – это основной показатель экономической эффективности производства отрасли и каждого предприятия. Выявление резервов и путей повышения производительности труда должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия. Анализ производительности труда позволяет определить эффективность использования предприятием трудовых ресурсов и рабочего времени.

При анализе и планировании производительности труда важнейшей задачей является выявление и использование резервов ее роста, то есть конкретных возможностей повышения производительности труда. Резервы роста производительности труда – это такие возможности экономии общественного труда, которые хотя и выявлены, но по разным причинам еще не использованы.

Совхоз «Боготольский» организован в 1930 году, занимается производством продукции растениеводства и животноводства. Данное предприятие является средним по размерам в Боготольском районе. Анализируя данные таблицы 1 можно сделать выводы, что в 2013 году совхоз «Боготольский» произвел валовой продукции в текущих ценах на 16673 тыс. рублей, в том числе продукции растениеводства на 5433 тыс. рублей, что составляет 210,4 % к уровню 2011 года и 204,1 % к уровню 2011 года. Валовой продукции животноводства в 2013 году произведено – 11240 тыс. рублей или 99,2 % к уровню 2011 года и 106,2 % к уровню 2012 года, это свидетельствует об увеличении производства продукции. При этом площадь сельскохозяйственных угодий с 2011 года остается без изменений.

Таблица 1 – Размеры производства предприятия совхоз «Боготольский»

Показатели	Год			2013 г. в % к	
	2011	2012	2013	2011 г.	2012 г.
Среднегодовая численность работающих, чел	248	258	246	99,19	95,34
Стоимость валовой продукции, тыс. руб., всего	13915	13244	16673	119,82	125,89
-в растениеводстве	2582	2662	5433	210,42	204,09
-в животноводстве	11333	10582	11240	99,18	106,22
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	12427	12427	12427	100,0	100,0
в том числе пашня	9096	9096	9096	100,0	100,0
Среднегодовая стоимость производственных фондов, тыс. руб.	47103	46403	46386	98,42	99,96
Размер энергетических ресурсов	10135	12535	12246	120,08	97,7
Объем потребления электроэнергии, тыс. кВт/ч	514	504	1354	263,4	268,7
Поголовье скота усл. гол	561	563	508	90,55	90,23

В хозяйстве выращиваются только зерновые: пшеницу и овес. Производство продукции растениеводства в рассматриваемый период увеличилось с 18,56% в 2011 году до 32,59 % в 2013 году.

Таблица 2 – Состав и структура товарной продукции совхоза «Боготольский»

Виды отраслей и продукции	Год					
	2011		2012		2013	
	выручка тыс. руб.	структура, %	выручка тыс. руб.	структура %	выручка тыс. руб.	структура %
1	2	3	4	5	6	7
Растениеводство – всего	2582	18,56	2662	20,10	5433	32,59
в т.ч. зерновые	2582	18,56	2662	20,10	5433	32,59
Животноводство – всего	11333	81,44	10582	79,90	11240	67,41
в т.ч.						
молоко	7712	55,42	7640	57,69	7598	45,57
мясо скота	3405	24,47	2717	20,51	3275	19,64
крупный рогатый скот в живой массе	216	1,55	225	1,70	367	2,20
Итого	13915	100,0	13244	100,0	16673	100,0

Специализируется совхоз «Боготольский» в растениеводстве на производстве зерна, в животноводстве на производстве молока.

Совхоз «Боготольский» имеет достаточный для эффективной деятельности уровень обеспеченности ресурсами. Анализируя уровень использования этих ресурсов, можно сказать, что годовой фонд рабочего времени используется на 99 %.

Основным и наиболее выгодным направлением производства в растениеводстве является зерновое производство.

Таблица 3 – Динамика производительности труда на предприятии

Показатели	Год			2013 г. в % к	
	2011	2012	2013	2011г.	2012г.
Среднегодовая численность работающих, чел	248	258	246	99,19	95,34
Рабочие, обслуживающие отрасль животноводство, чел	47	42	49	104,25	116,67
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	13915	13244	16673	119,82	125,89
- в животноводстве	11333	10582	11240	99,18	106,22
Производительность труда в целом, тыс. руб./чел.	56,11	51,33	67,78	120,8	132,05
Производительность труда в животноводстве, тыс. руб./чел.	241,13	257,69	229,39	95,13	89,02

Данные таблицы 3 показывают, что производительность труда в целом по предприятию в течение рассматриваемого периода имела тенденцию к росту с 56,11 тыс. руб./чел.-ч 2011 году до 229,39 тыс. руб./ чел.- в году. На данную динамику оказала влияние уменьшение численности работающих с 248 чел. до 246 чел.

Таблица 4 – Соотношение производительности труда и его оплаты в совхозе «Боготольский»

Показатель	Годы		
	2011	2012	2013
Стоимость валовой продукции на 1 работника, тыс.руб./чел.-ч.	56,11	51,33	67,78
Темп роста производительности труда	-	0,91	1,32
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	3 2280	3 7990	22790
Часовая оплата труда, р/чел.ч.	68,8	83,7	5,98
Темп роста уровня оплаты труда	-	1,2	1,4
Коэффициент опережения роста производительности труда над оплатой	-	-1,32	-1,06

Анализируя таблицу 4, можно сказать, что стоимость валовой продукции на единицу затрат труда в хозяйстве увеличивалась с 56,11 в 2011 году до 67,78 тыс. руб./чел.

Таблица 5 – Показатели производительности труда в зерновом производстве

Показатель	Годы		
	2011	2012	2013
1	2	3	4
Стоимость валовой продукции в зерновом производстве, тыс. руб.	2582	2662	5433
Рабочие обслуживающие зерновое производство, чел	23	24	23
Произведено зерна на 1 чел.-ч., ц	10,7	15,8	14,5
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч.	0,94	0,63	0,69
Затраты труда на 1 га, чел.-ч.	11,4	11,5	12,5
Производительность труда в зерновом производстве, тыс.руб.	112,26	110,92	236,22

Проведенные расчеты позволяют сделать вывод о том, что производительность труда на производстве зерна в совхозе «Боготольский» находится на высоком уровне. Она выросла с 112,26 тыс.руб./чел.-в 2011 году.

Одним из основных мероприятий по повышению эффективности зернового производства является увеличение количества тракторов и сельхозмашин.

Стоимость комбайна 1920 тыс. руб. выработка за смену 14,8 га, удельный вес затрат на выборку в себестоимости зерна 25 %.

Таблица 6 – Исходные данные

Показатель	Значение
Цена комбайна марки КЗС-1218-11, тыс. руб.	1920,0
Площадь уборки зерна за сезон, га	300
Урожайность фактическая, ц/га	18,2
Дополнительная продукция с одного га, ц,	1,456
Расход ГСМ, кг	7,84
Годовая нагрузка, ч	170
Выработка, га/смену	14,8
Продолжительность смены, ч	8
Обслуживающий персонал, чел	2
Удельный вес затрат на уборку в себестоимости зерна, %	25

Совхоз «Боготольский» может приобрести данный комбайн только по средствам привлечения кредита или лизинга. Ставка банковского кредита с учетом инфляций 24 %.

Далее определим экономический эффект за год эксплуатации комбайна.

Таблица 7 – Экономический эффект за год эксплуатации комбайна

Показатель	Значение
Выручка за зерно по фактической урожайности, тыс. руб.	1146,6
Текущие издержки, тыс. руб.	451,18
Чистый доход по фактической урожайности с учетом эксплуатационных издержек на новый комбайн, тыс. руб.	139,9
Стоимость дополнительной продукции, тыс. руб.	91,7
Годовой экономический эффект тыс. руб.	1829,38
Уровень рентабельности, %	47

Вычислим эффективность вложений денежных средств в комбайн марки КЗС-1218-11 (табл.8).

Таблица 8 – Инвестиционные вложения и показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Капитальные вложения тыс. руб.	1920,0
Текущие вложения (всего затрат), тыс. руб.	451,18
Всего инвестиционных вложений, тыс. руб.	2371,18
Экономический эффект за срок эксплуатации техники, тыс. руб.	5529,4
Срок эксплуатации, лет	10

В результате проведенного анализа эффективности вложений в комбайн, можно сделать вывод о неэффективности покупки его посредством кредита. Его лучше для приобрести в лизинг.

Таблица 9 – Изменение производительности труда в зерновом производстве

Показатели	2013 г.	2015 г.	Изменения
Стоимость валовой продукции в зерновом производстве, тыс. руб.,	5433	6579,6	1146,6
Рабочие обслуживающие зерновое производство, чел	23	25	2
Производительность труда в зерновом производстве, тыс.руб.	236,22	263,18	26,96

Проведенные расчеты позволяют сделать вывод о том, что производительность труда на производстве зерна в совхозе «Боготольский» с приобретением комбайна марки КЗС-1218-11 вырастет на 26,96 тыс.руб./чел. Для обслуживания данной техники потребуется 2 человека дополнительно. Однако данное увеличение численности персонала, занятого в зерновом производстве, позволит увеличить выпуск зерна на 1146,6 тыс.руб.

Делая выводы можно сказать, что производительность труда - один из основных показателей эффективности производства. Поиск путей ее повышения - основная задача сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Список литературы:

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации). Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.
2. Гусаков, В.Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса / В.Г. Гусакова. – Минск: Наука, 2011.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «КРАСНОЯРСКИЙ ХЛЕБ»)

Донгак Д.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шаропатова А.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Известный экономист и публицист Филипп Котлер сказал, что «Маркетинг это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмана». Но на самом деле маркетинг представляет собой систему организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучение внутренней и внешней среды предприятия-экспортера, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ [2].

В наше время относительно слабо представлены вопросы функционирования системы планирования и управления предприятием на основе маркетинга. Дело, как правило, ограничивается описанием организационной структуры управления предприятием, изредка – функциональных обязанностей работников службы маркетинга и взаимосвязей маркетинга с другими службами предприятия [1]

Маркетинг как система состоит из совокупности следующих элементов: целей, принципов, функций, методов, внутренней и внешней среды, комплекса маркетинга. Использование маркетинга как управляющей системы предполагает изыскание возможностей постоянного уменьшения элементов неопределенности и риска в оценках, решениях и действиях. Основными направлениями маркетинговой деятельности предприятия являются 6 направлений: 1) Осуществление рекламных кампаний; 2) Маркетинговое продвижение товара, связь с общественностью; 3) Планирование: закупки и продажи; 4) Ценообразование; 5) Продвижение товара: каналы сбыта; 6) Маркетинговые исследования предприятия [3].

Таким образом, изучая различные аспекты, с которыми приходится сталкиваться предприятию, маркетинг помогает экономить средства на пробные выпуски товаров в заранее неэффективных зонах.

В процессе маркетинговой деятельности осуществляется выбор наиболее подходящих рынка и потребителя и способа управления ими. Признавая рынок и потребителей объектами управления, надо иметь в виду, что они в значительной мере сами управляют деятельностью предприятия. Следовательно, маркетинг правомерно рассматривать и как управляющую, и как управляемую систему [1].

Управление маркетингом является необходимостью, вызванной разнообразными изменениями в процессе воспроизводства, способствующими возникновению не менее

разнообразных проблем руководства. Чем мобильнее маркетинговая деятельность, тем больше потребность в управлении [3].

ОАО «Красноярский хлеб» является одним из ведущих предприятий по производству хлебобулочных и кондитерских изделий на территории Красноярского края.

Промышленная структура ОАО «Красноярский хлеб» включает в себя 3 крупных хлебозавода, 10 мини-пекарен, 15 отдел горячей выпечки, автоколонну правого и левого берега, ремонтную мастерскую, сервисные фирмы.

Таблица 1 – Обеспеченность ресурсами и уровень их использования

Показатель	Год			Отношение 2013 г. к 2010 г., %
	2011	2012	2013	
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	188692	228630	224469	118,96
Среднегодовая численность работников, чел.	1233	1053	981	79,56
Выручка от реализации, тыс.руб.	1001985	1014650	880779	87,9
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	153,0	217,1	228,8	149,52
Фондоотдача, руб.	5,3	4,4	3,9	73,89
Фондоемкость, руб.	0,19	0,23	0,25	135,33
Трудоотдача, тыс.руб./чел.	812,6	963,6	897,8	110,48

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что в динамике происходит улучшение большинства показателей использования ресурсов предприятия, что связано преимущественно с ростом стоимости основных фондов, в частности:

- трудоотдача одного работника возросла с 812,6 до 897,8 тыс.руб. на человека или на 10,48%, что связано с тем, что численность работников сокращалась более быстрыми темпами по сравнению с уменьшением выручки;

- фондоотдача изменилась в меньшую сторону на 1,4 руб., составив в 2013 году 3,9 руб., что связано с одновременным ростом стоимости фондов и сокращением выручки. Соответственно одновременно происходит рост обратного показателя – фондоемкости – с 0,19 до 0,25 руб.;

- ввиду роста стоимости основных фондов при сокращении численности работников происходит рост фондовооруженности работников предприятия на 49,52% до 228,8 тыс.руб.

Торговая структура ОАО «Красноярский хлеб» обеспечивает рекламу и реализацию произведённой продукции на рынки города Красноярска и Красноярского края. Предприятие имеет собственную торговую сеть.

В состав отдела маркетинга входят руководитель отдела маркетинга и 4 специалиста. При рассмотрении структуры был сделан вывод об её эффективности, основной причиной которой является общая взаимосвязь всех звеньев составляющих отдел. Следует обратить внимание на то, что структура не содержит подразделения, за счёт чего состав отдела не многочислен.

Маркетинговые мероприятия предприятия включают рекламу в средствах массовой информации (в газетах, журналах, на телевидении и радио), промо-мероприятия, спонсорство и т.д. В среднем ежемесячно компания тратит на продвижение от 85 до 160 тыс. руб.

Предприятие постоянно осуществляет маркетинговые исследования. Они помогают данному предприятию соответствовать требованиям рынка, в частности устанавливать цены на уровне, устраивающем потребителей компании, вносить изменения в ассортимент соответственно изменениям в потребительском спросе, выявлять потенциальных конкурентов на рынке и оценивать возможности существующих. Уровень выполнения плана маркетинга довольно высок – 72,73%.

Таблица 2 – Маркетинговые исследования, проводимые ОАО «Красноярский хлеб» в 2012-2013 гг.

Период	Цель	Метод	Результат
Март 2012 года	Оценки динамики продаж	Анализ отчетности по продажам.	Выявлена негативная динамика по некоторым товарным группам. На май намечено новое исследование.
Май 2012 года	Оценка потребительских	Анкетирование	Скорректирован ассортимент предприятия.

	предпочтений		
Август 2012 года	Определение целевого сегмента	Анкетирование	Внесены в изменения в структуру ассортимента, согласно требованиям целевого сегмента.
Декабрь 2012 года	Оценка качества обслуживания.	Анкетирование.	Повышено качество обслуживания, расширен сервис.
Февраль 2013 года	Оценка цен конкурентов	Телефонные переговоры. Наблюдение.	Скорректирована ценовая политика предприятия
Апрель 2013 года	Оценки динамики продаж	Анализ отчетности по продажам.	Нормальные показатели.
Август 2013 года	Определение целевого сегмента	Анкетирование	Внесены в изменения в структуру ассортимента, согласно требованиям целевого сегмента.
Декабрь 2013 года	Оценка потребительских предпочтений	Анкетирование	Скорректирован ассортимент предприятия

Не выполненные или выполненные не в полном объеме задачи составили около 27% от общего объема работы выполненной в 2013 году.

Для выбора направлений моделирования маркетинговой деятельности ОАО «Красноярский хлеб» был проведен опрос его 30 клиентов.

Вопрос	Число ответивших, ед	Удельный вес в общем числе респондентов, %
1. Устраивает ли вас уровень цен?		
-да	1	3,3
-нет	25	83,3
- не устраивает совсем	4	13,3
2. Устраивает ли вас существующая система скидок?		
-да	16	53,3
-нет	14	46,7
3. Устраивает ли вас ассортимент продукции, предлагаемой предприятием?		
-да	7	23,3
-нет	18	60,0
-не устраивает совсем	5	16,7
4. Как вы считаете, насколько хорошо известен бренд предприятия?		
-широко известен	16	53,3
-известен в определенных кругах	13	43,3
-мало известен	1	3,3
5. Достаточно ли эффективна маркетинговая политика предприятия?		
-да	10	33,3
-затрудняюсь с ответом	15	50,0
-нет	5	16,7
6. Как оцениваете рекламную активность предприятия?		
-соответствует целями предприятия	13	43,3

-есть положительные стороны	13	43,3
-довольно слабая	4	13,3
7.Насколько широко охвачен рынок продукцией предприятия?		
-настолько насколько/широко	12	40
-есть небольшой потенциал для его развития	17	56,7
-слабо охвачен	1	3,3

Проведенный анализ маркетинговой деятельности и опрос клиентов предприятия позволяет отметить, что в маркетинговой деятельности предприятия присутствуют пробелы, в частности не в полной мере выполняется план проведения маркетинговых исследований структуры ассортимента конкурентов, проведения презентаций и мотивации сотрудников предприятия.

На основании проведенного опроса была дан ряд рекомендаций по моделированию маркетинговой деятельности предприятия, а именно:

- расширение ассортимента;
- корректировка цен в соответствии с ценовой политикой конкурентов;

Для совершенствования маркетинговой деятельности предприятию можно предложить следующие основные мероприятия:

- Формирование и поддержание имиджа продукта, для чего необходимо оформление договором с дистрибуторами с указанием требований к реализации, хранению, порогов цен и т.д.

- Проведение промо-акции. Потребитель, купивший продукцию ОАО «Красноярский хлеб» на сумму 500 рублей и выше получает скрейч-карту и участвует беспроигрышной лотерее с возможностью выиграть один из 3 призов: электронную книгу с рецептами, эко- сумку, магнит-календарь с блокнотом;

- Провести ассортимент продукции в соответствие со структурой спроса потребителей.

Список литературы:

1. Федько, Н.Г. Маркетинговые коммуникации /Н.Г. Федько. - Ростов н/Д.: Феникс,2011.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М.: Прогресс, 2013.
3. Комаров, Н.В. Маркетинг: Опыт и перспективы: учеб. пособие/ Н.В. Комарова. - М.:ВЦОПТ, 2012.

О РОЛИ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Былкова Д. А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Паршуков Д. В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Под экономическим развитием понимают расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

Современная экономическая теория все больше отходит от использования только неокласического подхода к экономическому развитию, согласно которому, только рыночные механизмы в условиях свободной конкуренции способны обеспечить экономический рывок и повысить общественное благосостояние. Все большее количество ученых, экономистов, политологов и социологов сходятся во мнении, что рыночный механизм не единственный, а в некоторых случаях и не главный рычаг экономического развития. По мнению ряда авторитетных исследователей, есть и другие, не менее важные институты, анализ которых может способствовать поиску формулы общественного благосостояния. О каких институтах идет речь? "Институты - это правила игры в обществе и механизмы принуждения индивидов следовать этим правилам" - расхожее определение данное выдающимся американским экономистом Дугласом Нортом. Речь идет о правилах, по которым живет общество: правилах писанных и неписанных.

По мнению отечественного экономиста, А. Аузана, в обществе действуют некоторые неформальные правила и установки, существование которых интуитивно понятно, но значимость которых для экономики недооценивается. В качестве примера рассмотрим статистику Мэдисона по росту ВВП в ряде стран за период с 1820 по 2008 гг [1].

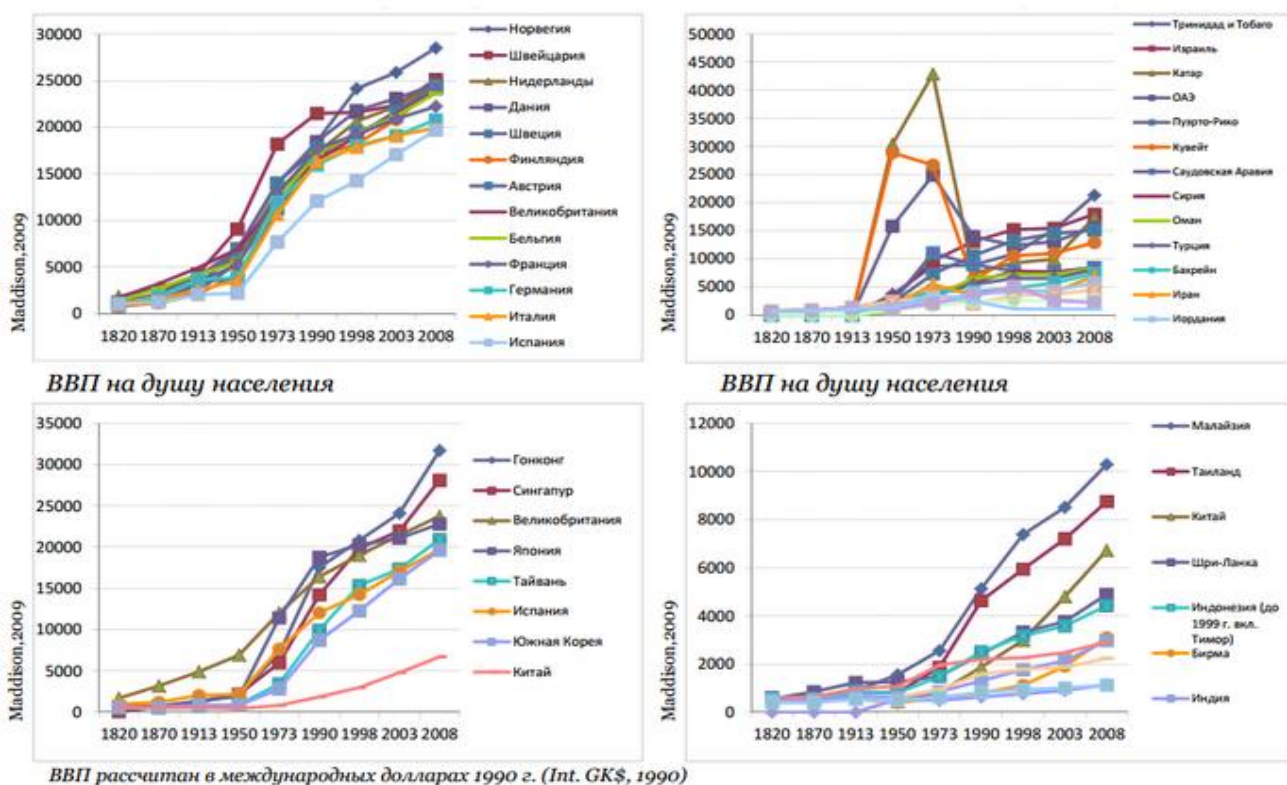


Рисунок 1 - Карты Мэдисона

Как видно по представленным диаграммам, ряд стран имеют устойчивую и схожую динамику активного роста ВВП: страны Западной Европы, Скандинавии и Азиатские тигры. В последнее десятилетие на схожую траекторию вышли КНДР и Малайзия.

По данным на графиках, можно сделать еще несколько интересных выводов. Первым на путь активного экономического роста стали христианские страны, прежде всего протестантские, далее страны дальнего востока и единственной мусульманской страной, вышедшей на схожую траекторию, является Малайзия (не Кувейт, ОАЭ и саудиты).

Второй вывод заключается в том, что наибольшего прогресса достигли страны с государственной моделью открытого доступа. Под открытым доступом в книге Д. Норта "Насилие и социальный порядок" [3] понимается потенциально открытый доступ к ресурсам, к организациям, безличность судебной системы, безличные соглашения внутри элит.

И третий вывод можно сделать путем синтеза двух следующих точек зрения. Один из основоположников теории модернизации Сеймур Липсет условием наличия траектории развития считает рост образованности и сближения уровня доходов различных социальных групп. А. Аузан пишет, что важнейшим критерием является, обуславливающим различие в траекториях экономического развития являются неформальные институты, то есть те неписанные правила, традиции и обычаи, которые отличают нации друг от друга. В качестве примера он приводит диаграмму Хофстеде, описывающую портрет пяти наций (рис. 2).[1]

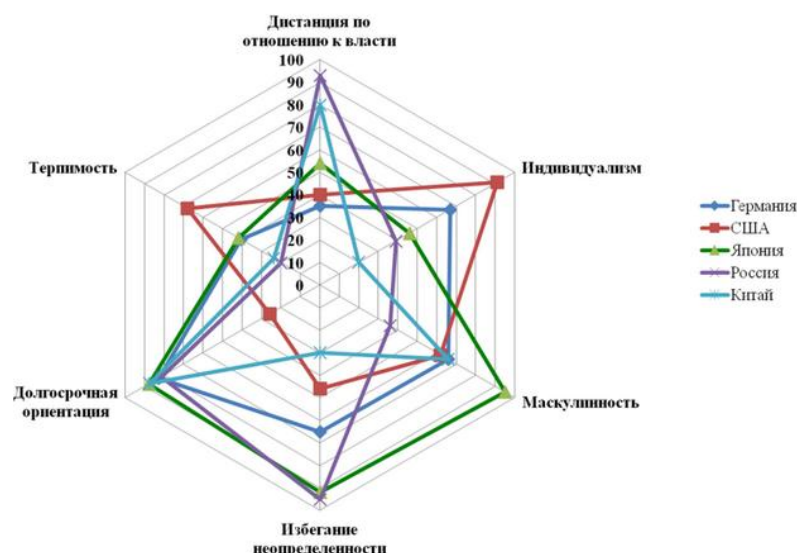


Рисунок 2 - Портрет нации по методике Хофстеде

По данной диаграмме достаточно четко видны социально-культурные отличия, формирующие национальную идентичность. К примеру, в России, индивидуализм и низкие значения терпимости устанавливают барьеры для самоорганизации граждан.

Так какое же значение имеют неформальные институты для экономического развития?

Во-первых, важное отличие неформальных институтов от писанных правил в том, что гарантом их исполнения служат некие ценностные установки человека, а не специализированные институциональные образования (полиция, вооруженные силы, налоговая инспекция, судебная система и система наказаний). В связи с этим, действия индивидов из разных стран в ситуациях, когда формальные правила отходят на второй план, значительно отличаются. Это очень хорошо прослеживается в периоды экономических кризисов, когда в одних странах население скупает нужные и ненужные вещи, снимает деньги с депозитов и вкладов, а в других, наоборот активно инвестирует в финансовые инструменты. Как известно, любой институт выполняет три функции (координирующую, мотивирующую и распределительную). Следовательно, различия в неформальных правилах проявляется в планировании, стимулах и распределении доходов и сбережений, то есть в состыковка планов и стимулов, например, происходит с национальным "оттенком".

Во-вторых, неформальные институты оказывают значительное влияние на социальный капитал страны. В работе [1] под культурным капиталом понимают систему сформированных в ходе исторического процесса качеств, обладающих чертами надконституциональных норм (то есть достаточно устойчивых, инерционных, с низкой скоростью изменений), «коллективного бессознательного» нации. В трактовке Джеймса Коулмена социальный капитал - это потенциал взаимного доверия и взаимопомощи, целерационально формируемый в межличностных отношениях: обязательства и ожидания, информационные каналы и социальные нормы.

Экономическое развитие предполагает модернизацию экономических отношений, форму которых определяют рыночные механизмы, формальные (законы, спецификация прав собственности, контракты) и неформальные правила. Важным обстоятельством является то, что переход к экономическому росту может потребовать пересмотра неформальных правил, прежде всего среди экономических агентов, а также элит.

Автором была предпринята попытка выделить наиболее значимые неформальные институты, которые создают барьеры для экономического развития.

Таблица 1 - Характеристика "плохих" неформальных институтов в России

Неформальный институт	Характеристика
Экономические неформальные правила	
Правило "отката"	Неофициальное название части денежных средств, выделяемых на выполнение работ по государственному заказу, которую исполнитель заказа в благодарность за получение данного заказа, работы возвращает заказчику в лице чиновника, руководителя государственного органа

Серая зарплата	Часть заработной платы, которая выдается на руки работнику, минуя кассу и не учитываемая в бухгалтерской отчетности
Эффект богатства	Ограничение доступа к ресурсам (капитал, факторы производства, должности в государственном управлении и т.д.) для эффективных собственников, ввиду отсутствия у них необходимого уровня личных доходов или положения в обществе
Черная бухгалтерия	Соккрытие части выручки или прибыли до налогообложения от предпринимательской деятельности с целью снижения налоговых вычетов
Разрыв в правах собственности	Признание права на собственность не по юридическому основанию, а по экономическому праву (по вложенным в объект права средствам)
Легализация насилия в бизнесе	Неспособность государства сохранять свою право на применение насилия и заполнение этого "институционального" вакуума организованной преступностью.
Неформальные правила в обществе	
Эффект менеджера	Желание управлять, презрение и избегание ручного труда
Социальная нетерпимость	Пренебрежительное и агрессивное отношение к окружающим
Эгоцентризм	Неспособность или нежелание индивида рассматривать иную, нежели его собственную, точку зрения, как заслуживающую внимания.

Искоренение представленных и подобных правил должно стать одной из первоочередных задач государственной политики. Какой рецепт нужно предложить для оздоровления институциональной среды? Как известно, неформальные правила были первичными при формировании первых племен, организаций племен, государств, а уже в процессе развития они постепенно заменялись на формальные нормы. Поэтому рецепт следующий:

- обеспечение интериоризации противоположных норм и правил;
- развитие формальных институтов, усиление санкций и ответственности;
- развитие института некоммерческих организаций и образований;
- увеличение расходов на образование, здравоохранение (инвестиции в человеческий капитал).

Список литературы

1. Аузан, А.А. Доклад "Культурные факторы модернизации"/ А.А. Аузан, А.Н. Архангельский, П.С. Лунгин, В.А. Найшуль. М. ; СПб., 2011.- 221 с.
2. Барсукова, С. Ю., Радаев, В. В. Неформальная экономика в России: краткий обзор/ С. Ю. Барсукова, В. В. Радаев// Экономическая социология. Т. 13. № 2. - 2012. - С. 99-111.
3. Норт, Д. Насилие и социальные порядки/ Д. Норт, Дж. Уоллис. Пер. с англ. Д.Узланера, М.Маркова, Д.Раскова, А.Расковой. М.: Изд. Института Гайдара, 2011. — 480 с.

АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Леухина Р. И.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Паршуков Д. В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Предпринимательство является неотъемлемым элементом рыночной экономики, выступая в качестве ее субъектов, формируя фонды потребления ресурсов, создавая экономические и общественные блага, валовой продукт, обеспечивая занятость населения, а также оказывает влияние на уровень социально-экономического развития как отдельных регионов, так и государства в целом. Условия развития предпринимательства определяются качеством предпринимательской среды. Под предпринимательской средой будем понимать совокупность внешних условий, определяющих перспективы развития предпринимательства, факторов, оказывающих воздействие на ведения предпринимательской деятельности, а также внутренних процессов, оказывающих влияние на эффективность функционирования предпринимателей.

Актуальность анализа предпринимательской среды обусловлена постоянной необходимостью регулирования своей деятельности предпринимателями, повышением конкурентоспособности продукции, адаптацией в условиях нестабильной экономической ситуации на внутренних и внешних рынках.

Красноярский край традиционно является регионом привлекательным с точки зрения ведения предпринимательской деятельности, обладая мощным природно-ресурсным, научным и рудовым потенциалом. Для оценки масштабов предпринимательской деятельности, проанализируем данные по численность организаций на 1000 человек.

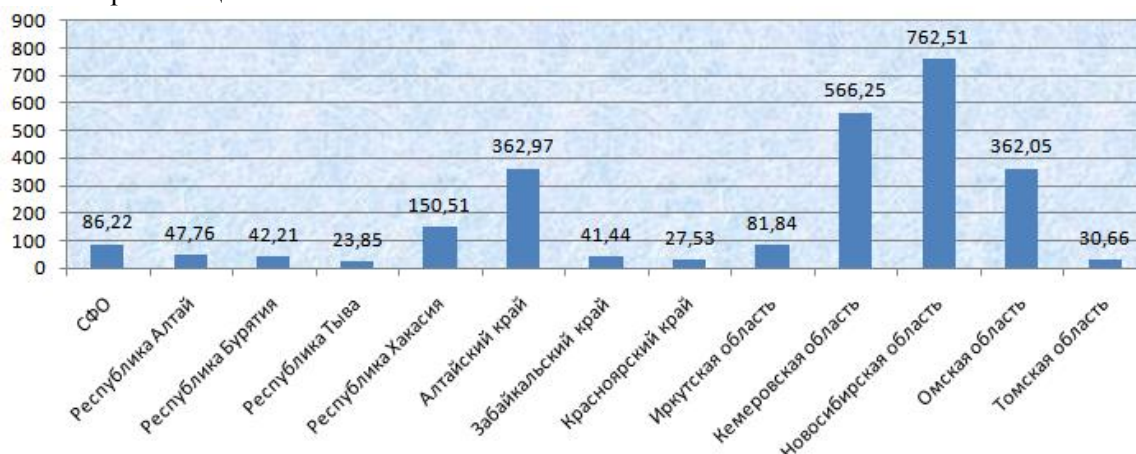


Рисунок 1 - Численность организаций на 1000 человек в 2013 году, ед.

Как мы видим, лидером являются Новосибирская, Кемеровская, Омская область и Алтайский край. Красноярский край занимает одно из последних мест, опережая только республику Тыву. Проанализируем структуру предпринимательства по экономическим видам деятельности (рис. 2.)

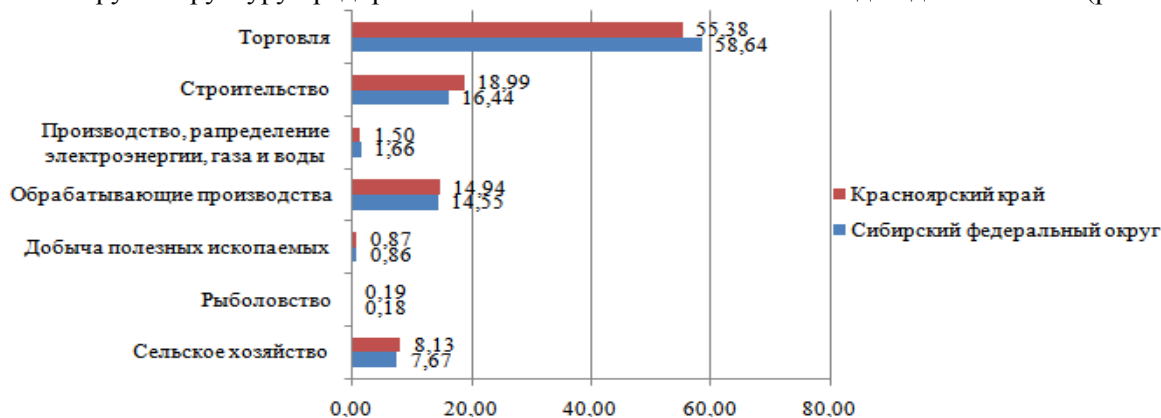


Рисунок 2 - Структура предпринимательской деятельности в Красноярском крае и СФО на 2013 год

Набольшая доля приходится на торговлю (55,38%), строительство (16,4%) и обрабатывающее производство (14,94%), что соответствует структуре и в целом по СФО. Для оценки качества предпринимательской среды воспользуемся следующей методикой.

1. Определим показатели, по которым будет производиться оценка. Для этого воспользуемся результатами работы [1].

Таблица 1 - Показатели оценки качества предпринимательской среды

Показатель	Значимость для предпринимательской среды региона
Объем производства товаров и услуг, X_1	Экономическую активность региона
Инвестиции в основной капитал, X_2	Определяет уровень инвестиционной привлекательности региона
Оборот розничной торговли в регионе, X_3	Характеризует косвенно покупательскую способность и привлекательность с точки зрения реализации конечного продукта произведенного предпринимателем
Оборот оптовой торговли в регионе, X_4	Характеризует инфраструктурный потенциал региона
Численность предпринимательских структур на 1000 человек, X_5	Характеризует уровень конкуренции в регионе
Численность экономически активного населения, X_6	Характеризует трудовой потенциал региона

2. Расчет структурного индекса по формуле:

$$I_i = \frac{X_i}{X_i^{\text{СФО}}} \quad (1)$$

где X_i - значение соответствующего показателя по региону; $X_i^{\text{СФО}}$ - значение показателя по Сибирскому федеральному округу.

3. Расчет показателя качества предпринимательской среды по формуле средневзвешенного:

$$K_p = \sqrt[6]{\prod_{i=1}^6 I_i} \quad (2)$$

Расчетные данные представлены в таблице 2.

Регион	X_1 , млн. руб.	X_2 , млн. руб.	X_3 , млн. руб.	X_4 , млн. руб.	X_5 , ед.	X_6 , тыс. чел.
СФО	4537268	1377696	2555024	3230150	86,2	9842,9
Республика Алтай	4865	11749	17721	1365	47,8	99,9
Республика Бурятия	98137	39606	130418	49180	42,2	460,4
Республика Тыва	7739	12651	16830	1925	23,9	122,0
Республика Хакасия	123142	30448	60791	39412	150,5	265,8
Алтайский край	247419	92930	282804	296178	363,0	1150,9
Забайкальский край	93839	52947	126912	53421	41,4	535,4
Красноярский край	1060489	369298	462065	488790	27,5	1516,0
Иркутская область	636937	170834	266526	487471	81,8	1261,2
Кемеровская область	910036	215640	344842	559831	566,2	1423,7
Новосибирская область	392346	174595	433531	664020	762,5	1434,0
Омская область	667319	104963	294570	442228	362,1	1057,4
Томская область	295002	102036	118013	146329	30,7	516,0

Распределение значения показателя K_p представлено на рисунке 3.

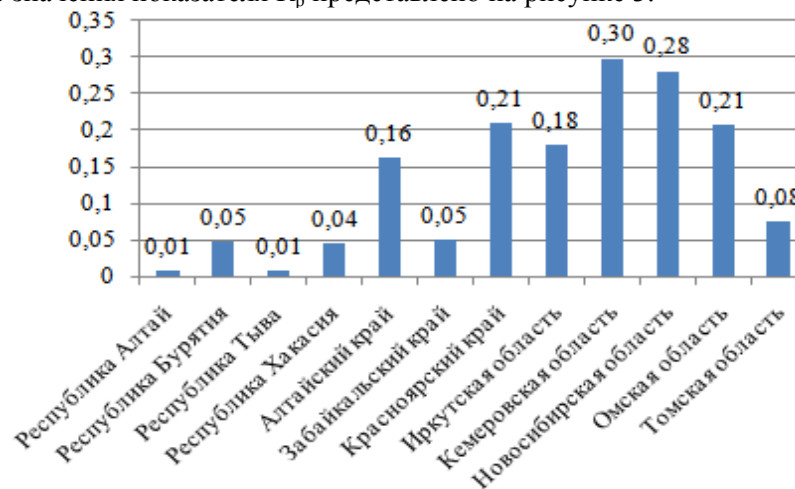


Рисунок 3 - Критерий качества предпринимательской среды по регионам СФО в 2013 г.

Как можно увидеть, лидером является кемеровская область со значением критерия качества равным 0,3, на втором месте Новосибирская область со значением - 0,28, а Красноярский край находится на третьем месте со значением 0,21.

Конечно, предложенные показатели являются неоднозначными, однако по мнению автора, они могут характеризовать, как уровень развития предпринимательства, так и качество предпринимательской среды. Предложенную методику можно использовать при разработке региональных целевых программ поддержки субъектов предпринимательства.

Помимо всего прочего в процессе расчетов производится сравнение регионов между собой, что в свою очередь дает возможность определения неравномерности развития предпринимательской деятельности, определить отстающие регионы и разработать целевые мероприятия поддержки.

Список литературы

1. Галанцева, И. В., Ющенко, А. Л. Анализ предпринимательской среды региона/ И. В. Галанцева, А. Л. Ющенко, Ф. К. Ахмедзянова// Экономика и управление проблемы и решения. №3. - 2013. - С. 2-7.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: www.gks.ru.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ КАК ФАКТОР РИСКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бойцова Т.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Тимошенко Н.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

После запрета Россией импорта продовольствия из ряда стран остро встал вопрос о продовольственной безопасности в стране. Наличие пригодных для сельскохозяйственного производства земельных ресурсов является ключевым фактором продовольственной независимости.

Понятие продовольственной безопасности нации в мировой литературе появилось уже в 40-х годах прошлого столетия в связи с негативными процессами использования ресурсов в развивающихся странах. Проблема продовольственного обеспечения населения стоит не только перед Россией, она носит глобальный характер и представляет собой сложное общественно-экономическое явление, которое необходимо рассматривать в различных аспектах, макроэкономическом, микроэкономическом, социально-экономическом и природно-ресурсном.

В природно-ресурсной трактовке, продовольственная безопасность государства представляет собой такое состояние его систем, при котором достигается реализация задач доступности и качества обеспечения граждан продуктами питания собственного производства за счет рационального использования земельных ресурсов, а также накопления производственного потенциала земель.[1]

По земельным ресурсам наша страна является мировым лидером. В Российской Федерации находится 8,9 % мировой пашни, притом, что население составляет 2 % жителей планеты. Земельный фонд страны составляет 1709, 8 млн. га. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения на 1 января 2013 года составляет 386,1 млн. га, или 22,6 % территории Российской Федерации. За период с 1991 по 2013 гг. площадь этих земель сократилась на 253 млн. га, что было обусловлено их переводом в земли населенных пунктов, лесные угодья, земли запаса и другие категории земельного фонда. Сокращение площадей и их качественное ухудшение приводит к нерациональному использованию земель и снижению валового сбора продукции.

Среди множества факторов риска современного землепользования с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности в стране, таких как подверженность сельскохозяйственных угодий различными негативными процессами, снижения содержания питательных веществ, неиспользования сельскохозяйственных земель и выбывание из аграрного сектора, не малую роль оказывает неупорядоченность ситуации с земельными долями, которая мешает рациональному перераспределению земель.

В начале реформ 90-х годов XX века все сельскохозяйственные угодья колхозов, совхозов и других сельскохозяйственных предприятий были разделены на земельные доли, которые перешли в частную собственность почти 12 млн. человек. Общая площадь составила более 115 млн. га сельскохозяйственных угодий (более 60 % из находившихся тогда в пользовании сельскохозяйственных предприятий).

Передача угодий в собственность сельских жителей преследовала следующие задачи:

- быстро и в массовом порядке создать частную земельную собственность;
- обеспечить концентрацию земли у наиболее эффективных сельскохозяйственных товаропроизводителей для оптимизации сложившейся системы сельскохозяйственного землепользования.

Однако концентрации земельных долей не произошло, в настоящее время зарегистрировано около 650 тыс. га земель, находящиеся у юридических лиц в качестве доли в праве общей собственности на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения (менее 7 % общей площади земельных долей).[2]

Не получилось и значительного роста сельского хозяйства. На лучшей земле, скупленной олигархами и иными владельцами денежных средств, строятся коттеджные поселки, а на земле, находящейся в собственности государства, растет бурьян.

За время аграрной реформы лишь 1,6 млн. граждан смогли распорядиться земельными долями разрешенными способами, а 10,4 млн. земельных долей – потенциальные земли для возвращения их в государственную или муниципальную собственность.

Одна из главных причин сложившейся ситуации – отсутствие разграничений между федеральными, муниципальными и землями субъектов Федерации. Сейчас этими землями могут распоряжаться муниципалитеты, но для этого нужны участки, которые могли бы быть отданы в аренду или проданы, денежные средства на формирование которых, отсутствуют. Осуществление

выделения земельной доли в натуре является длительной, сложной и дорогостояще процедурой, нормативно-методическое обеспечение, которой закреплено в целом ряде ведомственных нормативно-правовых актов.

Во второй половине 90-х годов впервые была установлена правовая регламентация института невостребованных земельных долей. Невостребованная земельная доля определялась как доля, на которую не поступило заявление от гражданина на получение соответствующего свидетельства, подтверждающего право собственности на земельную долю. В настоящее время невостребованные земельные доли составляют 17,2 млн. га, это доли тех сельских жителей или их наследников, кто не выделил земли в индивидуальные участки, не продал, не передал в аренду.

Крепкие сельхозпредприятия стараются обрабатывать всю землю, без деления на востребованные и невостребованные доли. Но чаще всего обрабатываются лишь лучшие участки, которые расположены вблизи центральной усадьбы или с высоким уровнем плодородия.

Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» позволяет муниципалитетам забрать невостребованные доли, не используемые в течение трех лет в государственность, но это дело сложное и затратное, у муниципалитетов нет на это средств. [3] Средства находятся у предприимчивых бизнесменов, рассматривающих землю как выгодное вложение капитала. Закон позволяет заинтересованному лицу за свои деньги провести дорогостоящие процедуры по формированию земельного участка. Затем этот участок выставляется муниципалитетом на аукцион, и в подавляющем большинстве достается человеку, который вложил денежные средства в оформление. Закон не предусматривает возмещение затрат при проигрыше торгов. Для рядового россиянина оформление земельного участка чаще всего становится невозможным.

Проблемы рационального перераспределения земель препятствуют эффективному использованию потенциала земельных ресурсов как фактора конкурентоспособности страны на мировом продовольственном рынке.

В качестве мер по решению проблем в сельскохозяйственном землепользовании в целях обеспечения продовольственной безопасности предлагается следующее:

- оформление в муниципальную собственность невостребованных долей, а также земель из фонда перераспределения;
- выкуп государством земельных долей, с последующей передачей в аренду;
- установление реальных ограничений в приобретении земли одним лицом;
- продажа земельных участков в собственность только после нескольких лет аренды, чтобы посмотреть, действительно ли земля используется по назначению, и лишь тому, кто предложит не максимальную плату, а лучший бизнес-план в области сельского хозяйства;
- необходимо развивать систему территориального планирования. Часть земель сельскохозяйственного назначения должна перейти под застройку, но это должен быть разумный процесс с наименьшими рисками для сельхозпроизводства, выгодами для бюджетов муниципалитета.

Список литературы

1. Шишов, Д. Продовольственная безопасность государства в аспекте трансформации земельно-правовых отношений // *Международный сельскохозяйственный журнал*, 2005, № 5, с. 42.
2. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в РФ в 2011 г. – М.: 2012.
3. Федеральный закон от 24 июля 2002 года № 101 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» (ред. от 28.12.2013). rq.ru/2002/07/27/zemli-dok.html

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Наварич А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Тимошенко Н.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В экономике России важнейшим фактором производства, наряду с трудом и капиталом, является земля. Для добывающей промышленности она – источник сырья, в сельском хозяйстве – предмет и средство производства. Являясь продуктом природы, не заменимая никакими другими средствами производства, неоднородная по качеству, местоположению, размерам и рельефам, будучи территориально ограниченной, земля является наиболее важным средством производства.

Роль земли в сельском хозяйстве трудно переоценить. При правильном обращении земля не только не утрачивает своих природных качеств, но даже улучшает их. Рациональное её использование, представляющее собой синтез естественного и искусственного плодородия, позволяет

получать высокие урожаи, выращивать различные культуры для обеспечения питанием людей, а также корма для животных. Но для всего этого она нуждается в обработке. Плодородная земля получается при пополнении её недостающими питательными веществами, улучшении её физических и других свойств.

Рассмотрим наличие и уровень использования земельных ресурсов на примере сельскохозяйственного предприятия ЗАО «Ададымское» Назаровского района Красноярского края.

Предприятие ЗАО «Ададымское» осуществляет свою деятельность с целью извлечения доходов и прибыли его членами и работниками посредством производства, заготовки, переработки, хранения сельскохозяйственной продукции.

Основными отраслями производства в хозяйстве являются молочно-мясное скотоводство и свиноводство. Кроме того, предприятие развивает зерновое производство и занимается возделыванием рапса. Для всех них земля, дающая как собственно продукцию для питания, так и корма для животных, является наиболее важным ресурсом.

Таблица 1 – Состав и структура земельных ресурсов

Вид угодий	2011 г.		2012 г.		2013 г.		Изменение, га
	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %	
Общая земельная площадь	20525	100,0	24881	100,0	27518	100,0	6993
Всего сельскохозяйственных угодий	19477	94,9	23892	96,0	26137	95,0	6660
из них: пашня	16377	79,8	20792	83,6	23037	83,7	6660
сенокосы	887	4,3	887	3,6	887	3,2	-
пастбища	2213	10,8	2213	8,9	2213	8,0	-
Древесно-кустарниковые растения	989	4,8	989	4,0	879	3,2	-110
Пруды и водоёмы	59	0,3	-	-	-	-	-59
Болота	-	-	-	-	184	0,7	184
Прочие земли	-	-	-	-	318	1,2	318

По данным таблицы 1, за три года общая земельная площадь ЗАО «Ададымское» увеличилась на 6993 га в основном за счёт расширения площади пашни. При этом только 1381 га площади находится в собственности предприятия, остальные земли арендуются у владельцев земельных долей, а также в районном фонде перераспределения земель.

Основным видом сельскохозяйственных угодий является пашня, и её использование определяет результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия. В анализируемом предприятии площадь пашни увеличилась на 6660 га, при этом возросла площадь посевов зерновых культур и рапса, а также чистого пара (табл. 2). Площадь кормовых культур за три года сократилась на 275 га. В структуре пашни наибольший удельный вес занимают зерновые культуры – в 2013 г.- 52,1 %. К недостаткам в использовании пашни можно отнести высокий удельный вес пара – 23,9 %, что не соответствует рекомендациям научно обоснованной системы земледелия для зоны расположения хозяйства.

Таблица 2 – Состав и структура пашни

Вид угодий	2011 г.		2012 г.		2013 г.		Изменение, га
	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %	
Зерновые	10000	61,1	10000	48,1	12000	52,1	2000
Рапс	288	1,8	439	2,1	808	3,5	520
Многолетние травы	1309	8,0	1309	6,3	1149	5,0	-160
Однолетние травы	3695	22,6	3544	17,0	3580	15,5	-115
Всего посевов	15292	93,4	15292	73,5	17537	76,1	2245
Пар	1085	6,6	5500	26,5	5500	23,9	4415
Пашня – всего	16377	100,0	20792	100,0	23037	100,0	6660

В сельском хозяйстве экономическая эффективность использования земли определяется рядом показателей: урожайность и себестоимость единицы продукции сельского хозяйства, валовая

продукция, валовой доход, прибыль на 1 га сельхозугодий, а также на единицу трудовых и материальных затрат. При этом для объективной сравнительной оценки уровня использования земельных угодий необходимо учитывать качество земли, с учётом её экономической оценки корректируются полученные данные об экономической эффективности использования земли.

Таблица 3 – Экономическая эффективность использования земли

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2011 г.
Урожайность, ц с 1 га:				
зерновые	21,6	18,0	15,8	73,5
рапс	17,2	22,0	6,8	39,6
многолетние травы на сено	21,0	16,7	20,0	95,2
однолетние травы на зелёный корм и сенаж	105,6	93,1	95,4	90,3
Произведено в расчёте на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц:				
молока	267,8	249,6	187,4	70,0
мяса крупного рогатого скота	27,5	23,6	15,0	54,7
Произведено мяса свиней на 100 га пашни, ц	77,7	75,8	24,5	31,5
Получено в расчёте на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.:				
валовой продукции	1718,77	1643,51	1286,42	74,8
валового дохода	378,27	432,26	355,12	93,9
чистого дохода	97,04	167,13	81,03	83,5
прибыли (убытка)	14,68	26,92	-34,73	-
Уровень рентабельности, %	1,5	2,5	-4,0	-

Как свидетельствуют данные таблицы 3, в течение анализируемого периода эффективность использования земли в ЗАО «Ададымское» существенно уменьшилась. Это обусловлено снижением урожайности сельскохозяйственных культур, а также уменьшением производства и реализации продукции животноводства из-за эпидемии в свиноводстве. Так, стоимость валовой продукции в расчёте на 100 га сельскохозяйственных угодий в 2013 г. уменьшилась по сравнению с 2011 г. на 25,2 %, валовой доход – на 6,1 %, чистый доход – на 16,5 %, а соевое производство в целом стало убыточным.

Основными мерами по повышению плодородия почвы является целый ряд мероприятий: предотвращение эрозии почв, работы по недопущению заболачивания, загрязнения, зарастания сорняками, процессов ухудшения состояния земель и др.

Одним из важнейших факторов повышения эффективности использования земель является расширенное воспроизводство плодородия почвы. Однако, даже высокий уровень естественного плодородия почв не гарантирует высокого искусственного плодородия. И наоборот, низкое естественное плодородие почвы не препятствует последовательному повышению искусственного плодородия почв конкретного поля за счет использования современных агротехнических средств обработки почвы и удобрений.

Расширенное воспроизводство плодородия почвы – это, прежде всего, орошение и осушение, химическая мелиорация, применение удобрений, освоение севооборотов, поверхностное и коренное улучшение лугов и пастбищ. Все это используется в ЗАО «Ададымское». Большой проблемой является нехватка финансов на приобретение удобрений. С другой стороны, при внесении только минеральных удобрений содержание гумуса в почве снижается из года в год. При этом органические удобрения не требуют финансирования, так как они уже имеются в природе – это многолетние травы, покровные и пожнивные культуры, сидераты.

После распашки многолетних трав содержание гумуса в пахотном слое повышается на 0,2-0,3 %. Продуктивность земель за счет посева сидеральных культур в сочетании с внесением навоза повышается на 18-20 %. Сидераты обогащают почву легкоразлагаемыми органическими веществами, являются действенным средством борьбы с сорняками и вредителями растений. Этому способствуют также чистые пары, при использовании которых урожайность зерновых культур увеличивается на 20-30 %.

Для поддержания в почве оптимальной концентрации гумуса следует ежегодно вносить не менее 13-15 т органических удобрений на 1 га пашни. Для обеспечения положительного баланса

гумуса (0,01 % в год) необходимо ежегодно вносить по 20 т/га органики, в том числе в травопольных севооборотах – 10-12, плодосменных – 14-18, пропашных – 70-80 т.

Таким образом, для повышения эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве в целом и в ЗАО «Ададымское» в частности, следует выделить следующие направления:

- повышение плодородия почв;
- рациональное применение минеральных удобрений;
- выращивание органических удобрений;
- техническое перевооружение;
- насыщение современными средствами производства;
- рациональная организация земель и др.

Список литературы

1. Асташов, А.М. Организация сельскохозяйственного производства / А.М.Асташов. - М.: Академический проект «АльмаМатер». – 2009. – 464 с.
2. Сельская экономика / Под ред. Киселева С.В. – М.: ИНФРА-М. – 2007. – 466 с.
3. Чумаченко, Н.Г. Экономический анализ / Н.Г. Чумаченко. – К: КНЭУ, 2013. – 456 с.
4. Экономика предприятия / Под ред. В.М. Семенова. – М.: Питер, 2009. – 384 с.
5. Экономика предприятия (фирмы) / Под ред. А.С. Пелих. – М.: ИКЦ «МарТ», 2014. – 512 с.

КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Исаева А.В.

Научный руководитель: и.о. доцента Булыгина С.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Одно из направлений реформы 1990-х годов в аграрном секторе предусматривало замену колхозно-совхозного производства двумя-тремя миллионами фермерских хозяйств, что, по прогнозам реформаторов, гарантировало в будущем продовольственное благополучие страны. Так, в рекомендациях Европейского банка реконструкции и развития утверждалось, что к 1995 г. фермеры России будут обрабатывать 40 % всех земель. В декабре 1990 г. были внесены поправки в Конституцию РСФСР, второй (внеочередной) Съезд народных депутатов РСФСР инициировал переход от государственного к частному сельскому хозяйству в России. Верховным Советом РСФСР и Правительством Российской Федерации были приняты нормативные акты о всемерной поддержке государством крестьянского (фермерского) хозяйства. Массированная пропаганда фермерства велась в СМИ. Первым о фермерском хозяйстве стал Закон РСФСР № 348-1 от 22 ноября 1990 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

В 1991-1992 гг. было создано более 150 тыс. фермерских хозяйств. Фермерами стали, наряду с работниками реорганизованных хозяйств, городские жители, переселенцы, военнослужащие, уволенные в запас из Вооруженных Сил, однако основной социальной базой формирования фермерства стали руководители и специалисты хозяйств. Фермеры ставили перед собой следующие основные цели:

- организовать собственное хозяйство, которое можно передать по наследству (75 %);
- достичь материального благополучия (60 %).

В сфере земельных отношений основная цель реформирования сводилась к созданию экономических условий и механизмов, обеспечивающих радикальное повышение эффективности использования земельных ресурсов за счет ликвидации государственной монополии и обеспечения условий для существования разных форм земельной собственности, введения платности землевладения и землепользования, развития земельного рынка, осуществления строгого государственного учета земельных ресурсов, их массовой оценки и регистрации сделок на основе создания повсеместной земельно-кадастровой системы.

По конечным целям и задачам осуществляемые в России радикальные преобразования в экономических, в том числе и земельных отношениях в принципе отвечают требованиям времени и по большому счету теоретически способны вывести российскую экономику на траекторию эффективного устойчивого развития.

На территории Красноярского края 2722 крестьянских (фермерских) хозяйств. Рассмотрим фермерские хозяйства Каратузского района.

Каратузский район состоит из 14 сельских поселений. Фермерство началось в конце 1980-х годов, в то время было более 150 крестьянских хозяйств, потом постепенно укрупнились. На сегодня их осталось около 70, 15 занимаются зерновыми культурами.

Поскольку район является сельскохозяйственным, то основные каратузские предприятия специализируются вокруг агропромышленного комплекса. Так, в перечень компаний Каратузского района входят зернопроизводящие сельхозпредприятия, которые преимущественно выращивают пшеницу, овёс, ячмень, кормовые культуры. Благоприятные природные условия в районе предоставляют возможность совершенствовать сельскохозяйственное производство, получать высокие для Сибири урожаи зерновых культур – до 30 центнеров с гектара.

Крестьянское (фермерское) хозяйство «Брамман», действующее в Каратузском районе, образовалось не на основе какой-либо производственной базы. Глава К(Ф)Х, Иван Брамман, начал своё дело в 1992 году с малого. С 1 трактора, с 40 га земли. В настоящее время в хозяйстве более 200 га сельхозугодий, действует цех переработки зерна, магазин хлебобулочных изделий.

Как говорит руководитель хозяйства, возникает большой ряд проблем. Одна из них связана с поездками за несколько сотен километров в соседний Краснотуранский район, где находится налоговая инспекция. Там документы зачастую бывают не готовы, либо изменяется форма документов, что влечёт за собой большие временные потери. Много бессистемности в документообороте, которая приводит к бесчисленным разбирательствам.

Следующая проблема заключается в закреплении кадров на селе. Постепенно из сельхозпроизводства уходят по возрасту специалисты. В том числе механизаторы. Эта проблема сейчас, пожалуй, наиболее сильно тормозит становление и развитие фермерства у нас в стране. Она столь серьёзна, что о ней наконец-то стали говорить на государственном уровне. Ассоциации российских фермеров, а уж тем более отдельному фермеру, эту проблему никогда не решить. Единственное что может предложить фермер – заработная плата и социальный пакет. Он не способен построить жильё для своего рабочего, даже при условии того, что рабочий у него впоследствии отработает. Эта проблема возникла ещё и потому, что фермеры не очень-то рвутся брать к себе на работу тех людей, у которых нет земельного пая. Причина банальна: тот рабочий, у которого есть земля, способен приносить фермеру двойную выгоду – работать сам и плюс его земля будет также приносить доход фермеру. Поэтому многие молодые люди, которые не попали под определение «потенциальный собственник земельного пая», были лишены земли и просто поняли, что в деревне они никому не нужны и поэтому уехали в город. Поэтому эту проблему иначе как проблема населения деревни не назовёшь. Если не будет поддержки села, сельских товаропроизводителей, предпринимателей, то развал села продолжится и будет иметь непредсказуемые последствия.

Для всех фермерских хозяйств и товаропроизводителей одна из главных проблем на сегодня – отсутствие капитала или, другими словами, денег. Нет инвестора ни в лице государства, ни в лице частного. Нет средств, а, значит, нет и производства, поскольку любое производство требует вложений. Министерство сельского хозяйства и продовольствия говорит о том, что оно, как представитель государства, не может предоставить капитал в силу того, что у нас в государстве, как всегда, нет денег. Объяснить, почему же не идёт частный капитал тоже просто: нет полной законодательной базы в этой отрасли, а поскольку вложения будут производиться значительные, то любое малейшее изменение в законодательстве может привести к невероятным потерям капитала.

Другая проблема – налоги. Хотя сейчас налоговое законодательство нашей страны стало более гуманно по сравнению с тем, которое было несколько лет тому назад, но проблем у фермеров от этого меньше не стало. Дело в том, что любое, даже самое мелкое фермерское хозяйство, законодательно рассматривается не как предпринимательство без образования юридического лица, а как полноценная фирма. А отсюда вытекает, что фермер, независимо от того, какой у него оборот средств, сколько человек работает, каковы объёмы производства, должен иметь лицевой расчётный счёт в банке, платить повышенные ставки налогов, а также налоги, многие из которых для частного предпринимателя законодательно отменены. Следовательно, фермер терпит дополнительные расходы. А следствием этого является удорожание себестоимости продукции.

Следующая проблема – техника, а точнее, её отсутствие. Многие, особенно мелкие хозяйства, не способны вносить единовременные платежи за технику. К примеру, если у хозяйства годовой оборот средств составляет 200 тыс. руб., а новый трактор «Беларусь» стоит почти 350 тыс. руб., то хозяйству не хватит никогда тех денег, которые находятся в обороте. Выходов из этой ситуации по меньшей мере два:

- 1) развитие банковской системы и кредитования малых фермерских хозяйств;
- 2) продажа сельскохозяйственной техники в лизинг, то есть своеобразная форма кредита, но только оплата идёт не в денежном эквиваленте, а продукцией.

Второй путь, конечно, предпочтительнее, поскольку там не требуется производить оплату именно деньгами. Но при этом появляется другая проблема – качество техники. Например,

покупается сельскохозяйственная машина в лизинг на семь лет. Есть ли гарантия того, что эта сельскохозяйственная машина прослужит безотказно семь лет и не потребует вложений в то время, пока она находится в лизинге? Такой гарантии не даёт сейчас ни один отечественный завод. Максимум что есть – это гарантия на 1000 мото-часов работы и то на двигатель, а не на все узлы и агрегаты. В мире же, наоборот, производитель даёт гарантию на весь тот срок, в течение которого будет осуществляться лизинг техники, и если произойдёт какая-либо неисправность, то технику либо отремонтируют за счёт производителя, либо поменяют на новую. Именитые мировые производители сельскохозяйственной техники, такие как «JonDi», «AxialFloof», «Case» и «Caterpillar», вообще дают гарантию на некоторые узлы и агрегаты до 15-20 лет при верной эксплуатации изделия. Но проблема в том, что наша страна была закрыта на протяжении семидесяти лет для всего иностранного. Поэтому у нас нет пока ещё сервисных центров по ремонту и обслуживанию этой техники, нет офисов продаж и т.д. Кроме того, эта техника стоит значительно дороже нашей. Если наши фермерские хозяйства не могут позволить себе новую отечественную технику, то что там говорить об иностранной.

Что же касается мелких хозяйств, то они рискуют вовсе исчезнуть. С одной стороны, декларируется поддержка фермеров и крестьянских хозяйств (поддержка начинающих фермеров, развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских хозяйств и так далее). Вот только на гранты, которые дают фермерским хозяйствам «на развитие» (в основном это суммы в пределах 500 тыс. руб.), никакую ферму не построишь.

Да и не достанутся эти субсидии крестьянам, которые живут в глубинке. Немало государственных денег уходит «производителям, у которых очень хорошие отношения с региональным минсельхозом».

В правительстве говорят о том, что в сельском хозяйстве надо сделать рывок и заместить всю импортную продукцию. Тем временем сами сельхозпроизводители смотрят на такие перспективы скептически: рынок комбайнов в России в этом году упал на 18 %, а валютная себестоимость производства отечественного комбайна с 2002 года выросла с 50 тыс. долл. до 200 тысяч, бензин подорожал в 3 раза, электричество – в 2,5, газ – в 4 раза.

Запланированный на 2015 год рост налогового бремени на крестьянские (фермерские) хозяйства ускорит банкротство мелких сельхозпроизводителей на 15 %. Как считают аналитики, это приведет к тому, что к концу 2015 года их может остаться около 90 тыс. В 2016 году фермерских хозяйств вообще может не остаться. В Европе, США, Канаде доход фермерской семьи составляет в среднем 120 % от достатка среднестатистического городского домохозяйства. У нас же по госпрограмме доход сельского жителя заложен на уровне 55 % от дохода горожанина. Но на практике даже о таком доходе селянину чаще всего приходится только мечтать. Земля после банкротства достается банкам. Что происходит с ней потом? Банк или сбегивает землю под дачи, выведя её из земель сельхозназначения, или она просто пустует и зарастает сорняками.

Проанализировав состояние фермерских хозяйств в настоящее время, рассмотрим возможности решения вышеперечисленных проблем. Для развития и помощи фермерских хозяйств, решения их проблем необходимо:

- совершенствование государственной поддержки и повышение экономической эффективности фермерских хозяйств;
- получение господдержки по основным приоритетам социально-экономической политики: Кадровое обеспечение инвестиционных проектов, реализуемых на территории Красноярского края; улучшение демографической ситуации в Красноярском крае.
- привлечение лизинговых и страховых компаний для увеличения инвестиций в основной капитал;
- закрепление кадрового обеспечения на селе. Мотивация и улучшения жилищных вопросов для молодых специалистов.

Подводя итог, можно сказать, что фермерский метод хозяйствования только начинает приспособляться к условиям России. Сегодня фермерские хозяйства понемногу начинают развиваться, занимать ниши на рынке. И можно смело утверждать, что фермерство в России будет.

Список литературы

1. Закон РСФСР от 22.11.1990 года «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Ведомости РСФСР. – 1990. – № 26.
2. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года. Проект. М.: Минсельхоз РФ, 2010.
3. Игнатовский, П.А. Сельское хозяйство в рамках экономических преобразований России на современном этапе / П.А. Игнатовский. – М. 2006.

4. Милосердов, В. Многоукладная экономика АПК: состояние и перспективы / В. Милосердов. – М.: АПК: Экономика, управление, 2002
5. Трамова, М. Факторы экономического роста в сельском хозяйстве / М. Трамова // Экономист. – №9, 2009.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВИНОВОДСТВА И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Михайлова О. И.

Научный руководитель: и.о. доцента Булыгина С.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Свиноводство – ведущая отрасль животноводства в мире, играющая важную роль в удовлетворении потребностей населения в мясных продуктах. Свинина – источник биологически полноценных и питательных высококалорийных веществ. Свиноводство даёт мясо и сало для питания, а также кожу, щетину и другое сырьё для лёгкой промышленности.

Свинья обладает более высокой энергией роста по сравнению с другими сельскохозяйственными животными. Уже через 8 дней после рождения поросёта удваивают свою массу, в то время как крупный рогатый скот – через 1,5 месяца. При правильном кормлении свинье требуется меньше корма на единицу продукции.

Главными препятствиями для успешной реализации имеющегося потенциала устойчивого развития конкурентоспособного крупномасштабного свиноводства являются недостаточный уровень технического и технологического оснащения отрасли, слабая кормовая база, невысокий потенциал продуктивности животных и низкая экономическая мотивация сельскохозяйственных предприятий в производстве свинины.

Эти проблемы характерны и для ЗАО «Ададымское» Назаровского района Красноярского края, для которого свиноводство является одной из главных отраслей.

Таблица 1 – Основные показатели развития свиноводства

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2009 г.
А	1	2	3	4	5	6
Поголовье свиней на конец года, гол. - всего	9401	9800	14305	15076	5157	54,9
в том числе:						
хряки-производители	20	15	20	20	6	30,0
основные свиноматки	856	776	880	880	646	75,5
проверяемые свиноматки	1024	453	318	541	-	-
свиньи на выращивании и откорме	7501	8556	13087	13635	4505	60,1
Среднесуточный прирост живой массы, г: поросят-отъёмшей	106	87	102	91	91	85,5
свиней на выращивании и откорме	266	239	257	269	137	51,4
Получено поросят на 100 свиноматок, гол.	1770	1522	2070	1829	1628	92,0
Валовое производство мяса, ц	8277	9133	12721	15762	5633	68,1
Реализация всего, ц	6505	8174	10815	14454	9071	139,4
в том числе:						
свиней в живой массе	4678	6605	9131	12082	6531	139,6
мяса и мясопродукции	1827	1569	1684	2372	2540	139,0
Уровень товарности, %	78,6	89,5	85,0	91,7	161,0	-
Затраты труда на 1 ц прироста живой массы, чел.-ч:						
поросят-отъёмшей	22,73	29,56	17,53	18,10	27,20	119,7
свиней на выращивании и откорме	4,34	5,04	4,59	4,90	15,69	361,5
Производственная себестоимость 1 ц прироста живой массы, руб.:						
поросят-отъёмшей	7982,44	8939,86	9900	10000	18000	225,5
свиней на выращивании и откорме	5652,2	6752,01	7725,91	7747,52	11144,75	197,2

Полная себестоимость 1 ц, руб.:						
свиней в живой массе	6129,54	6702,04	7762,68	7976,25	9430,10	153,8
мяса и мясопродукции	6667,76	7641,17	9082,54	8556,91	9774,41	146,6
Средняя цена реализации 1 ц, руб.:						
свиней в живой массе	8167,81	7672,82	8212,79	8345,22	8339,76	102,1
мяса и мясопродукции	6684,18	7911,41	6966,15	8588,11	6940,55	103,8
Прибыль (убыток) от реализации:						
свиней в живой массе	9535	6412	4110	4458	-7121	-
мяса и мясопродукции	30	424	-3564	74	-7198	-
всего	9565	6836	546	4532	-14319	-
Уровень рентабельности, %:						
свиней в живой массе	33,3	14,5	5,8	4,6	-11,6	-
мяса и мясопродукции	0,2	3,5	-23,3	0,4	-29,0	-
всего	23,4	12,2	0,6	3,9	-16,6	-

По данным таблицы 1, в период с 2009 по 2012 гг. поголовье свиней увеличилось с 9401 до 15076 голов, а в 2013 году оно сократилось почти в три раза из-за эпидемии. Одновременно произошло снижение продуктивности. В результате валовое производство мяса свиней уменьшилось на 31,9 %. А реализация продукции свиноводства, наоборот, увеличилась на 39,4 %.

В течение анализируемого периода на предприятии увеличилась производственная и полная себестоимость продукции отрасли в связи с ростом цен на корма, электроэнергию и другие средства производства промышленного происхождения. Если в 2009-2012 гг. от реализации продукции свиноводства предприятие получало прибыль, то в 2013 г. сумма убытка в отрасли составила 14319 тыс. руб., уровень убыточности – 16,6 %.

Для повышения экономической эффективности свиноводства в хозяйстве необходимо осуществить комплекс мероприятий.

Для успешного развития отрасли необходимо совершенствовать племенной состав свиней. До недавнего времени в ЗАО «Ададымское» разводили свиней сибирской северной породы. Для повышения эффективности свиноводства необходима частичная замена породного состава, введение в состав стада свиней пород крупная белая и ландрас. Свиньи этих пород характеризуются более высокими воспроизводительными качествами, скороспелостью.

Важным направлением повышения рентабельности производства свинины является увеличение продуктивности животных и снижение себестоимости продукции на основе широкого использования интенсивных технологий. Интенсивная технология предусматривает достижение следующих показателей:

- число опоросов в год от свиноматки – 2-2,2;
- число поросят от свиноматки за опорос – 9-10 гол.;
- возраст отъёма поросят от свиноматки – 26-45 дней;
- среднесуточный прирост живой массы – 550 г;
- затраты кормов на производство 1 ц прироста живой массы – 4,5 ц корм. ед.;
- затраты труда на 1 ц свинины – 3-4 чел.-ч.

Интенсивное свиноводство базируется на полноценном кормлении животных и поточной организации производства. Главные её элементы – поточность производственных процессов, раздельно-цеховая организация труда, ритмичность производства.

Продуктивность свиней и другие показатели эффективности отрасли, прежде всего, зависят от качества кормления. Установлено, что белковый дефицит в рационах свиней на уровне 20-25 % ведёт к недобору 30-34 % продукции, увеличению непроизводительных затрат кормов в 1,4-1,5 раза и росту их себестоимости в 1,5 раза.

Уровень содержания протеина в кормах может быть повышен за счёт изменения структуры кормовых площадей, расширения посевов культур, богатых белком. В ЗАО «Ададымское» резервом увеличения содержания протеина в кормах является включение в состав комбикормов для свиней отходов переработки рапса на масло – жмыха.

Экономические показатели свиноводства во многом зависят от организации воспроизводства стада, интенсивности использования маток и хряков, равномерности поступления продукции по сезонам года. При нормальном воспроизводстве структура стада с законченным оборотом должна быть следующей (%):

- основные свиноматки – 4-5;
- проверяемые свиноматки – 4-10;
- поросята до 4-месячного возраста – 40-45;
- молодняк на откорме – 45-50.

Одним из путей снижения убыточности и стабилизации отрасли является применение маркетинговых методов. Логическая схема действий здесь такова:

- во-первых, изучается платёжеспособный спрос, чтобы сформировать оптимальный портфель заказов на продукцию по основным показателям (мясокомбинат, другие оптовики);
- во-вторых, оцениваются возможные объёмы реализации по другим каналам (колхозные и оптовые рынки, розничные торговые предприятия и т.д.).

Исходя из этого формируется производственная программа (валовой объём продукции, поголовье, потребность в кормах и других материально-технических ресурсах).

Таким образом, в ЗАО «Ададымское» имеются значительные резервы увеличения производства свинины и повышения его экономической эффективности, которые позволят сделать отрасль рентабельной.

Список литературы

1. Баранов, В.Г. Резервы повышения экономической эффективности производства свинины / В.Г. Баранов // Свиноводство, 2012.
2. Волков, О.И. Экономика предприятий / О.И. Волков. – М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Свиноводство и пути его развития. Сборник «Проблемы экономики». – выпуск 4. – М.: Московский институт экономики, 2011.
4. Электронный ресурс [http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/9942]

ТЕОРИЯ И ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕНТЫ

Саломатина В.В.

Научный руководитель: и.о. доцента Булыгина С.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время в Красноярском крае сложилось тяжелое положение с продовольствием и его значительное количество завозится к нам из-за рубежа. Решение проблемы рационального использования земли является острой необходимостью.

Задача в сложившихся условиях состоит в том, чтобы каждый гектар земельных угодий использовался с учётом присущих ему качественных и пространственных свойств, что позволит решать вопросы рационального развития сельскохозяйственного производства. [1]

Земля при использовании претерпевает качественные и структурные изменения. Темпы, направленность и характер этих изменений определяются множеством факторов. Рыночная экономика, частная земельная собственность, новые формы хозяйствования создали ряд проблем по формированию российской модели землевладения и землепользования. Для решения проблемы рационального использования земли, нужно знать оценку земли. В основу оценки земли положена рента. Земельная рента – это цена, уплачиваемая за использование земли и другие природные ресурсы, количество которых (их запасы) ограничено, а также доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков.

Дифференциальная рента существует в двух видах дифференциальная рента 1 и дифференциальная рента 2. Дифференциальная рента 1 связана с природными факторами, обуславливающими разное качество земельных участков. К ним относятся естественное плодородие земли или местонахождение земельных участков относительно рынков сбыта. [2]

Дифференциальная рента 2 предполагает чистый дополнительный доход, возникающий за счет дополнительных вложений средств и труда в возделываемый участок земли. Под дополнительным вложением подразумевается более тщательная обработка почвы, внесение органических или минеральных удобрений, более тщательный уход за посевами и т. п. В результате повышается урожайность, быстрее окупаются затраты. Предприниматель получает дополнительную прибыль.

Формирование абсолютной ренты не связано с качеством земли или отдачей дополнительных затрат. Абсолютная рента представляет собой часть прибавочной стоимости, присваиваемой землевладельцами в силу монополии частной собственности на землю. Источник абсолютной ренты – излишек прибавочной стоимости над средней прибылью, образующейся в сельском хозяйстве из-за более низкого органического состава капитала. Крупная частная собственность на землю затрудняет перелив капиталов из промышленности в сельское хозяйство, препятствует межотраслевой

конкуренции, уравнению нормы прибыли земледельческого капитала с общей нормой прибыли. Поэтому продукты земледелия продаются по ценам, соответствующим стоимости той продукции, которая определяется условиями производства на худших участках земли, то есть выше общей цены производства. Разницу между стоимостью и ценой производства, то есть добавочную прибыль, предприниматели отдают в форме абсолютной ренты владельцам земли в качестве платы за пользование землёй. [1]

Доказано, что собственник земли продаст её лишь в том случае, если, положив в банк вырученные деньги, он будет получать ежегодно доход не меньший, чем рента. А это зависит не только от размера цены, но и от ссудного процента, то есть от ставки банковского процента (учётной ставки). Значит, цена земли может быть рассчитана по формуле:

$$A = \frac{R}{N_s} * 100,$$

где А – цена земли;

R – рента;

N_s – норма ссудного процента.

В связи с установленными проблемами, рассмотрим наличие земли на примере ЗАО «Авдинское» Уярского района (табл. 1).

По данным таблицы, общая площадь предприятия составляет 10840 га. Основная часть земельных ресурсов приходится на сельскохозяйственные угодья – 10204 га (94,1 %). В структуре сельскохозяйственных угодий преобладает пашня – 67,2 %, на долю естественных кормовых угодий приходится 32,8 %.

Таблица 1 - Наличие земельных угодий, га

Показатели	Всего земли	Используется организацией	Не используется
Общая земельная площадь – всего	10840	10204	636
В том числе:			
всего сельскохозяйственных угодий	10204	10204	-
из них: пашня	6859	6859	-
сенокосы	595	595	-
пастбища	2750	2750	-
Древесно-кустарниковые растения	269		269
Пруды и водоемы	81		81
Дороги (км)	90		3
Болота	237	-	237
Прочие земли	49		49
Арендованные земли	6859	6859	

Изучив данные предприятия ЗАО «Авдинское» Уярского района, рассчитаем стоимость и цену земли, для того чтобы задействовать неиспользуемые земли.

Кадастровая стоимость 1 га сельскохозяйственных угодий как объекта государственной кадастровой оценки определяется умножением расчётного рентного дохода на срок его капитализации, равный 20 годам. Расчётный рентный доход с 1 га сельскохозяйственных угодий определяется сложением дифференциального и абсолютного рентных доходов. Величина абсолютного рентного дохода определена в целом по России в размере 1 % стоимости валовой продукции растениеводства и принята единой для всех объектов государственной кадастровой оценки в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий [3]. Таким образом, можно рассчитать кадастровую цену 1 га земли исследуемого предприятия.

Таблица 2 – Расчет кадастровой цены земли

Предприятие	Стоимость валовой продукции, руб./га	Дифференцированный рентный доход, руб./га	Абсолютный рентный доход, руб./га	Расчетный рентный доход, руб./га	Срок капитализации, лет	Цена, руб./га
ЗАО «Авдинское»	3120,41	240,23	31,20	271,43	20	5428,60

Можно сделать вывод, что в ЗАО «Авдинское» кадастровая цена 1 га земли достаточно высока, что объясняется не только плодородными почвами, но и приближенностью земель к краевому центру.

Рыночная стоимость – это наиболее вероятная цена, по которой товар или услуга могут быть проданы на свободном рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на цену сделки не влияют какие-либо существенные обстоятельства, то есть когда: одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение; стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют каждая в своих интересах; объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки; цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было; платёж за объект оценки предполагается в денежной форме.

Рыночную цену земли можно рассчитать по формуле:

$$A = \frac{R}{S} * 100 \% R = C * Q * (100 - d) * \frac{a}{100}$$

Рассчитаем рыночную цену 1га земли (табл. 3).

Данные таблицы 3 показывают, что рыночная стоимость 1 га земли превышает кадастровую стоимость на 4918,32 руб.

Таблица 3 – Расчет рыночной стоимости 1 га земли

Показатели	ЗАО «Авдинское»
Ставка ссудного процента, % (S)	12
Уровень цен на зерно, руб. /тонн (C)	4000
Урожайность зерновых, тонн/га (Q)	1,715
Доля издержек производства в стоимости зерна, % (d)	48
Удельный вес ренты, изымаемый государством, (a)	0,35
Земельная рента, руб. (R)	1241,63
Рыночная цена земли, руб./га (A)	10346,92

Нормативная цена земли составляет 75 % от рыночной цены земли. В нашем случае она будет равна: $10346,92 * 75 / 100 = 7760,19$ руб.

Залоговая цена земли рассчитывается по-разному. В некоторых странах она равна двадцати процентам от валовой продукции с 1 гектара, либо десяти процентам от кадастровой или рыночной стоимости. Используется она для того, чтобы предприятия могли брать кредиты в банках на приобретение средств производства под залог земли. В нашем случае она будет равна:

по стоимости валовой продукции $3120,41 * 0,2 = 624,08$ руб./га;

по кадастровой стоимости $5428,60 * 0,1 = 542,86$ руб./га;

по рыночной стоимости $10346,92 * 0,1 = 1034,69$ руб./га.

Для предприятия наиболее выгодным является третий вариант расчёта залоговой цены. В этом случае при залоге сельскохозяйственных угодий оно может рассчитывать на получение кредита в сумме 10558 тыс. руб. ($1034,69$ руб. * 10204 га).

Список литературы

1. Лукьянова, А.А. Земельные ресурсы и эффективность их использования в условиях рынка / А.А. Лукьянова, Н.Ф Демина, С.А Булыгина – Красноярск: КрасГАУ. – 2004.
2. Козырь, М.И. Аграрное и земельное право / М.И Козырь, Б.А Воронин, М.С Пашова – М.: Право и государство пресс – 2009. – №5 (53)
3. Демина, Н.Ф. Аграрная экономика / Н.Ф Демина, Д.В Ходос, С.А Булыгина – Красноярск: КрасГАУ. – 2008.

Подсекция 1.3. Государственное и муниципальное управление

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «СООТЕЧЕСТВЕННИК» НА ТЕРРИТОРИИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Белюсова Ю.Ю., Петрова К.М.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Нестерова О.В.

ФГБОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет»

Важным элементом российской миграционной политики является реализация Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 22 июня 2006 г. за № 637.

Тамбовская область является территорией вселения, принимающей участников Государственной программы и членов их семей в 23 муниципальных районах (Бондарский, Гавриловский, Жердевский, Знаменский, Инжавинский, Кирсановский, Мичуринский, Мордовский, Моршанский, Мучкапский, Никифоровский, Первомайский, Петровский, Пичаевский, Рассказовский, Ржаксинский, Сосновский, Сампурский, Староюрьевский, Тамбовский, Токаревский, Уваровский, Уметский) и 7 городских округах (Тамбов, Кирсанов, Котовск, Мичуринск, Моршанск, Рассказово, Уварово).

Динамику вселения отражает следующая диаграмма. Как видно из приведенных данных в период с 2012 г. по 2015 г. происходит увеличение числа вселившихся на территорию Тамбовской области



Нормативно-правовой основой, регулирующей процесс вселения являются Федеральный закон от 24.05.1999г. N 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом», Указ Президента РФ от 22 июня 2006 г. за № 637, Государственная программа Тамбовской области «Оказание содействия добровольному переселению в Тамбовскую область соотечественников, проживающих за рубежом» на 2013-2020 гг., а так же Постановление Администрации Тамбовской области о внесении изменений в государственную программу Тамбовской области на 2013-2020 гг.

По состоянию на 01.03.2015г. на территории области пребывает 3242 участника Госпрограммы (с членами семей 6396 чел.).

В отношении прибывших участников программы и членов их семей проведены все необходимые мероприятия по постановке на миграционный учет иностранных граждан, регистрации по месту пребывания граждан РФ. В рамках, установленных действующим законодательством, в ускоренном порядке решен вопрос с предоставлением разрешения на временное проживание в РФ и гражданства РФ.

На временное проживание на территории РФ оформлено разрешение 1883 участникам (с членами семьи 3520 чел.), из них 1043 участникам Госпрограммы (с членами семей 1497 чел.) оформили разрешение на временное проживание до получения статуса участника Госпрограммы, 94 участникам (с членами семей 132 чел.) из указанной категории соотечественников оформлен вид на жительство;

Было предоставлено гражданство РФ 1731 участникам (с членами семей 3410 чел.), из них 634 участникам Госпрограммы (с членами семей 971 чел.), из числа соотечественников, проживающих на законных основаниях на территории Тамбовской области.

С 2013 году были значительно упрощены административные барьеры, связанные с вступлением соотечественников в Государственную программу, - минимизирован перечень документов для участия в программе, сокращено количество административных процедур, необходимых для получения статуса участника Госпрограммы.

Значительная роль в повышении эффективности реализации Государственной программы принадлежит информационно-разъяснительной работе, проводимой с соотечественниками.

В настоящее время новая редакция Региональной программы Тамбовской области предусматривает прием соотечественников во всех муниципальных образованиях. Главная цель региональной программы Тамбовской области – оказание содействия полноценному и осознанному процессу переселения в Тамбовскую область соотечественников, проживающих за рубежом, способствующему решению стратегических задач социально-экономического развития Тамбовской области.

Государственная услуга по переселению на территорию РФ предоставляется соотечественникам:

постоянно проживающим за рубежом и обратившимся в загранаппарат ФМС России;

постоянно или временно проживающим на законном основании на территории Российской Федерации и обратившимся в территориальный орган, расположенный в субъекте Российской Федерации, реализующем соответствующую региональную программу по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом.

Участие в Госпрограмме вправе принять следующие категории лиц, признаваемые в соответствии с ФЗ от 24.05.1999г. N 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» соотечественниками:

граждане Российской Федерации, постоянно проживающие за пределами территории Российской Федерации;

лица и их потомки, проживающие за пределами территории Российской Федерации и относящиеся, как правило, к народам, исторически проживающим на территории Российской Федерации, а также сделавшие свободный выбор в пользу духовной, культурной и правовой связи с Российской Федерацией лица, чьи родственники по прямой восходящей линии ранее проживали на территории Российской Федерации, в том числе:

лица, состоявшие в гражданстве СССР, проживающие в государствах, входивших в состав СССР, получившие гражданство этих государств или ставшие лицами без гражданства;

выходцы (эмигранты) из Российского государства, Российской республики, РСФСР, СССР и Российской Федерации, имевшие соответствующую гражданскую принадлежность и ставшие гражданами иностранного государства или лицами без гражданства.

Для того, чтобы стать участником Госпрограммы, необходимо соответствовать следующим условиям:

- достижение 18-летнего возраста;
- обладание дееспособностью и трудоспособностью в соответствии с законодательством РФ;
- обладание квалификацией и опытом работы, достаточным для осуществления трудовой деятельности на территории РФ;
- владение русским языком (устным и письменным) на уровне достаточном для быстрой адаптации среди принимающего сообщества;
- соответствие требованиям на получение разрешения на временное проживание на территории РФ.

Участие в программе добровольного переселения соотечественников - самый оптимальный вариант социального обустройства и трудоустройства для переселенцев с юго-востока Украины. Можно говорить о значительном увеличении числа соотечественников из этой страны, изъявивших в прошлом году желание принять участие в Госпрограмме и обосноваться в нашей стране. Например, около 30 процентов соотечественников, переехавших в прошлом году в рамках Государственной программы, составляют переселенцы с Украины, тогда как в 2013 году аналогичный показатель достигал лишь семи процентов.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОСЕЛКА ЕМЕЛЬЯНОВО

Шубный Ф.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Герасимова Г.Е.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Теплоснабжение в Емельяновском районе децентрализовано. Локальные котельные в р.п.Емельяново снабжают теплом и горячей водой отдельные группы жилых зданий и социальных объектов. В районном центре, с учетом мелких, действующих котельных–15 (пристроенные и

отдельностоящие), часть из которых расположена без учета санитарной зоны с жилой застройкой. Вид топлива во всех котельных – уголь [1]. Прокладка теплосетей выполнена в подземном варианте.

В остальных населенных пунктах муниципального образования теплоснабжением охвачены отдельные объекты административно-общественной застройки и промышленные объекты [2]. Отопление жилья – поквартирное, и о централизованном решении проблем теплоснабжения жилой застройки нет и речи. Отдельные котельные по населенным пунктам поселка Емельяново как источники теплоснабжения с учетом развития не могут быть использованы.

Существующая система теплоснабжения, по применяемым в ней технологиям, устарела и требует постоянного капитального ремонта, огромных затрат и как следствие увеличение стоимости тарифа [3].

Сведения о технических характеристиках существующих котельных представлены только по р.п. Емельяново. Большое количество котельных в п. Емельяново отрицательно сказывается на экологии населенного пункта.

Обеспечение населения и бюджетной сферы муниципального образования теплом осуществляет ООО «ПКФ Красэнергосервис», котельная птицефабрики «Заря» – ведомственный объект.

Кроме того, на территории Шуваевского МО, производством тепла занимается ООО «Крастяжмашэнерго» на промышленной площадке «Крастяжмаш» для нужд промплощадки и жителей микрорайона «Солнечный» г. Красноярск. Потенциальные возможности данного предприятия в СТП Емельяновского района рассматриваются для развития теплообеспечения новостроек в п. Логовой, Творогово, восточной части п. Емельяново, п. Солонцы, Шуваево, и близлежащих промышленных площадок [1].

В 2001 году в Емельяновском районе, в одном из первых, прошла модернизация котельных. Установили Ижевские котлы, которые при удовлетворительном качестве воды показали хорошие результаты по срокам эксплуатации без капитального ремонта и замены - от 5 до 8 лет. Ранее срок службы котлов составлял 1-3 года.

В 2007 году Красноярским филиалом ОАО «Сибирский ЭНТЦ» Сибирского теплотехнического НИИ ВТИ были выполнены работы по аудиту системы теплоснабжения пос. Емельяново [2].

В границах населенного пункта расположено 12 базовых теплоисточников (котельных), построенных ранее различными ведомствами и в настоящее время находящиеся на балансе специализированного предприятия ООО ПКФ «Красноярскэнергосервис», за исключением котельной птицефабрики «Заря». На котельных установлены водогрейные котлы производительностью от 0,7 до 1,5 Гкал/час, Наиболее крупные котельные – «Центральная» и «Аэропорт».

Подача топлива в котлы осуществляется в ручную кроме котельных «ДРСУ» и «Совхоз», где установлены котлы с механизированной подачей топлива. В качестве топлива используются бурые угли разрезов КАТЭКа [1].

Котельная птицефабрика «Заря» находится на балансе и эксплуатируется предприятием. В настоящее время ведется капитальный ремонт и реконструкция зданий и основного и вспомогательного оборудования. В результате проводимых мероприятий будет увеличена производительность котлов и выработка тепловой энергии для нужд фабрики.

По данным обследования котельных п. Емельяново за 2006 год расход топлива составил на технологические цели - 16714 т.у.т. выработка тепловой электроэнергии – 56399,8 Гкал, отпуск тепловой энергии составил 53432 Гкал [1].

Суммарная тепловая установленная мощность всех котельных п. Емельяново составляет 38,6 Гкал/час, а фактическая - 13,5 Гкал/час (34,6% от проектной). Удельный расход условного топлива составляет от 176,9 (котельная Исполком) до 535,4 кг/Гкал (котельная ЦРБ). Годовое потребление электроэнергии котельными п. Емельяново в 2006 г составило более 3385 тыс. кВт*ч.

Схема тепловых сетей п. Емельяново двухтрубная, тупиковая прокладка трубопроводов подземная бесканальная. Системы теплоснабжения подключены к тепловым сетям по зависимой непосредственной схеме. Схемы систем отопления различные - двухтрубные тупиковые, однотрубные, в основном с нижней разводкой. В качестве нагревательных приборов отопления применяются чугунные радиаторы по данным паспортов МО. [1]

Схема подключения ГВС открытая неавтоматизированная и есть только у потребителей, подключенным к котельным «Совхоз» и «Аэропорт», у остальных потребителей ГВС отсутствует.

Тепловая изоляция выполнена минераловатными матами с защитой из оцинкованной жести. Состояние теплоизоляции - неудовлетворительное. Потери в тепловых сетях достигают 20%. Основными потребителями тепловой энергии являются население и объекты бюджетной сферы.

В настоящее время котельные п. Емельяново не оборудованы водоподготовительными установками, а также деаэраторами, и, как следствие: основной показатель качества сетевой воды «растворенный кислород» превышает норму в 1200 - 2300 раз, показатель «карбонный индекс» превышает норму в 1,5–10 раз.[3]

В целом, как по поселку Емельяново, так и другим населенным пунктам, состояние тепловых сетей можно оценить, как удовлетворительное, следствием чего являются огромные потери тепла(до20% произведенного).

Таким образом, на основе анализа выше изложенных фактов по состоянию теплоснабжения п. Емельяново можно сделать следующие выводы. Котельные расположены по всему поселку. Мощность установленного котельного оборудования значительно превышает суммарную тепловую нагрузку подключенных потребителей. КПД котлов ниже паспортных данных. Отсутствует химподготовка подпиточной воды. Не работает или отсутствует система очистки дымовых газов. Отсутствуют контрольно-измерительные приборы, приборы учета отпуска и потребления тепловой энергии контроль параметров теплоносителя. Не проводились теплогидравлические расчеты тепловых сетей и регулировка режимов работы системы теплоснабжения.

Для стабильного снабжения теплом и удовлетворения потребностей в тепле под растущее жилищное строительство необходимо принятие кардинального решения. По нашему мнению, этим решением может быть- строительство централизованной котельной на природном газе и оборудование здания под котельную, находящегося неподалёку от Емельяновской ЦРБ, работающую на угле.[1]

Развитие системы централизованного теплоснабжения населенных пунктов становится одним из ключевых в инженерном обеспечении муниципальных образований.

Потребности в тепле в проекте были определены на основе расчетов тепловых нагрузок для новых строительных площадок на территории муниципального образования.

Развитие теплоснабжения Емельяново зависит от развития самого населенного пункта. В базовом варианте система теплоснабжения является децентрализованной и обеспечивается от 12 котельных расположенных на территории поселка.

Суммарный прирост тепловых нагрузок по всем объектам п. Емельяново на перспективу до 2027 года ,по нашим расчетам, может составить по отоплению –до180,0 Гкал/час, горячему водоснабжению – до 46,0 Гкал\ч, что в сумме дает около 225 Гкал\ч. Районы новой застройки расположены в разных частях населенного пункта на значительном удалении друг от друга. Обеспечение теплом от централизованного источника теплоснабжения по требует значительных затрат на строительство теплотрасс.[1]

Предлагается в перспективном варианте строительства новой центральной котельной на природном газе с установленной мощностью 300 Гкал\ч, поскольку программами развития ОАО«Газпром» предполагается строительство газопровода Проскоково–Ачинск–Красноярск–Нижняя Пойма–Тайшет. В настоящее время выполняются проектные работы по данной трассе. Предполагается установка водогрейных котлов в количестве 10 штук по 30 Гкал\ч каждый.

В ближайшее время предлагается использование площадки котельной, проект которой не был завершен в связи с реформированием экономических отношений в стране. Для этого необходимо произвести монтаж системы оборудования на установленную мощность 45 Гкал\ч. Место расположения котельной - на левом берегу р. Кача с подключением существующих в настоящее время потребителей по новой тепломагистрали. Температурный график в первом контуре - 150\70°С, во втором контуре- 95\70°С. Схема подключения горячего водоснабжения закрытая автоматизированная.

Подпитку тепловых сетей с водоподготовкой и современной системой фильтрации с противоточным методом ионирования а также деаэратором атмосферного давления в данном варианте необходимо организовать на новой котельной.

Прокладка труб бесканальная подземная, тепловая изоляция армопенобетон и пенополиуретан.

Сметная стоимость строительства новой котельной по предварительным расчетам составит 4225,2 млн. руб [1].

Список литературы:

1. Проект генерального плана муниципального образования поселок Емельяново Емельяновского района Красноярского края Часть 1. Пояснительная записка Красноярск, 2008 г.
2. Данные с сайта пгт МО Емельяново <http://www.emelyanovo24.ru/>.
3. Данные с официального сайта Емельяновского района Красноярского края <http://www.emelyanovo.ru/>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. КРАСНОЯРСК

Галеев И. М.

Научный руководитель: к.э.н., и.о. доцента Кашин А. А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших приоритетов для региональной экономики, основой для развития конкурентной среды, повышения инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов, кроме того, за счет развития малого и среднего предпринимательства обеспечивается занятость населения и повышения качества жизни жителей Красноярского края, формирование среднего класса и демократических институтов гражданского общества.

Роль малого и среднего предпринимательства существенно возрастает в условиях современного экономического кризиса. Это связано с тем, что при сохранении существующей экономической ситуации крупные предприятия сокращают масштабы производства, оптимизируют затраты и временно приостанавливают свою деятельность, сокращая численность работающих, что, в свою очередь, усиливает социальную напряженность в регионе.

Переломить экономическую ситуацию возможно путем развития малого и среднего предпринимательства. При относительно небольших бюджетных затратах государство, используя ресурс малого и среднего бизнеса, может эффективно решать проблемы, связанные:

- с сокращением потребительского спроса;
- снижением уровня доходов населения;
- формированием иждивенческой психологии определенной части населения;
- сокращением поступлений в бюджеты всех уровней и т. д.

В условиях экономического кризиса важнейшими функциями малого и среднего предпринимательства становятся противодействие росту безработицы, обеспечение занятости (самозанятости) населения и снижение социальной напряженности.

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства поможет справиться со сложной экономической ситуацией и отвечает приоритетным задачам социально-экономического развития Красноярского края на долгосрочную перспективу.

Развитие малого и среднего предпринимательства – это уникальный и эффективный инструмент для формирования рыночной структуры и конкурентной среды в экономике края; роста производства товаров и услуг; сокращения числа безработных; решения важных социальных проблем.

Непосредственно административный центр Красноярского края г. Красноярск является крупнейшей площадкой региона по реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства. На территории г. Красноярска начала действовать муниципальная программа « Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске» на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов». На ее реализацию предусмотрено 59,6 млн. рублей. Мероприятиями программы предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субсидий на общую сумму более 34 млн. рублей на возмещение следующих расходов:

- на уплату первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования;
- по продвижению продукции собственного производства, работ, услуг на российский рынок, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста
- на уплату процентов по кредитам, выданным на строительство для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и на приобретение оборудования, а также на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) [1] .

Целесообразность и потенциальную эффективность данной программы подтверждают результаты 2014 года в течении которого реализовалась аналогичная программа, целью которой было формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории города. Так на финансирование в 2014 году за счет средств бюджета города была выделена сумма в 55572,31 тыс. рублей. На 01.01.2015 было освоено 55224,10 тыс. рублей, что составило 99,4%.

При реализации Программы были достигнуты следующие значения целевых индикаторов и показателей результативности.

Целевой индикатор 1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек населения – в 2014 году составило 563 единицы, при запланированных 563.

Целевой индикатор 2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций – в 2014 году составило 57,93% , при запланированных 56,73%.

Показатель 1. Количество субъектов малого предпринимательства, поддержанных в инновационном бизнес-инкубаторе – в 2014 году составило 20 единиц, при запланированных 20.

Показатель 2. Количество субъектов малого предпринимательства, поддержанных в производственном бизнес-инкубаторе – в 2014 году составило 16 единиц, при запланированных 8.

Показатель 3. Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам – в 2014 году составило 5089 единицы, при запланированных 4998.

Показатель 4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку – в 2014 году составило 53 единицы, при запланированных 53.

Все значения целевых индикаторов и показателей в 2014 году выполнены в полном объеме.

Основываясь на вышеизложенном можно сделать вывод, что ситуация становится более благоприятной, но это не совсем так. Даже при наличии столь эффективных программ, количество малого и среднего бизнеса, количество предприятий неуклонно снижается. Результаты 2014 года показали, что количество малых и средних предприятий сократилось практически на 13% и достигло уровня 2007 года. Количество людей, занятых в предприятиях малого и среднего бизнеса, тоже сокращается, это порядка двух процентов. Незначительно выросло количество микропредприятий. Безусловно, большую роль сыграло упрощение налогового режима, введение патентной системы, что хорошо, но очень пугает, что количество предприятий снижается, рост теневого сектора или уход в серую зону, в общем-то, неуклонно растет, и сейчас эта цифра достигла порядка 3,5%.

Это крайне удручающие цифры. Несмотря на то количество мер государственной поддержки, которые из года в год этому сегменту уделялись, несмотря на особое внимание общественных организаций, курирующего министерства и в целом президента России, резких скачков в этом направлении не произошло. С другой стороны, этот сегмент является, наверное, главным оплотом или главной опорой выхода из кризиса и кризисной экономики, которая является сейчас с точки зрения целевого фокуса, наверное, главной задачей не только России, но и каждого субъекта федерации, каждого муниципального образования.

Автор считает, что ситуация является неблагоприятной, но существуют определенные предпосылки к динамичному развитию отрасли в г. Красноярске. Количество малых и средних предприятий в 2014 года выросло, с предыдущими годами. Это свидетельствует о ситуации на которую влияет экономический кризис, санкционированный Западом. В связи с этим экономическая ситуация стала нестабильной для малого и среднего предпринимательства, что негативно сказывается на выживаемости малого и среднего бизнеса. 2015 год обещает быть более стабильным в экономическом плане (можно констатировать макроэкономические показатели нашей страны стабилизируются (увеличивается инвестиционная привлекательность, стабилизация национальной валюты, снижение процентной ставки и т. д.)). Автор убежден, что огромный потенциал отечественно малого и среднего предпринимательства будет рано или поздно реализован как на международном уровне, так и в г. Красноярске.

Список литературы:

1. http://www.admkrsk.ru/citytoday/economics/small_business/Pages/default.aspx
2. www.consultant.ru/document/regbase_doc_RLAW123_111917/

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

Бывшева Н. Ю.

Научный руководитель: к.э.н., и.о. доцента Кашин А. А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Социальная защита населения – необходимый элемент функционирования любого развитого государства. Социальная защита представляет собой историческое явление, которое подвергалось постоянным изменениям [1]. Эволюция социальной защиты совершается в тесной связи с экономической эволюцией государства и общества. Впервые термин «социальная защита» использовали в США в 1935 году в законе о социальной защите, в нём были узаконены пенсии по старости, пособия по безработице и немного позже внесли дополнения о помощи сиротам, бедным, инвалидам.

В любом обществе – капиталистическом, феодальном, социалистическом постоянно присутствуют риски, которым может быть подвержен, каждый человек. Это риски лишения средств существования, потери трудоспособности в результате болезни или травмы, старость, безработица и т. д. В обществе и государстве существует определенная система мер, которые призваны уменьшить эти риски.

Система социальной защиты любого современного государства – почти необъятный объект исследования, поскольку включает пенсионную систему, систему обязательного социального страхования (на случай временной нетрудоспособности, трудового увечья или профессионального заболевания, беременности и родов и пр.), медицинское страхование, социальное обслуживание на дому и в стационарных учреждениях, различные виды натуральной и денежной помощи ветеранам, безработным, семьям с детьми, малоимущим и другим категориям населения, субсидирование расходов граждан по оплате жилья и коммунальных услуг и т.д [2].

Основная функция государственной социальной защиты населения - это помощь человеку, уже попавшему в трудное финансовое положение, или/и предупреждение возникновения такой ситуации. На сегодняшний день существуют различные классификации функций социальной защиты, которые более подробно разъясняют ее функциональные особенности.

В целом назначение системы социальной защиты проявляется в ее общих функциях:

1. Экономическая функция выражается в оказании материальной поддержки гражданами в трудной жизненной ситуации, в содействии развитию общественного производства в целом и отдельных отраслей народного хозяйства, экономическому подъему зон приоритетного развития.

2. Политическая функция, направленная на сближение социального уровня различных слоев населения, создание условий, обеспечивающих достойную жизнь каждому человеку. Она призвана стабилизировать общественные отношения.

3. Демографическая функция способствует стимулированию роста народонаселения страны, воспроизводству здорового поколения, росту продолжительности жизни.

4. Социально-реабилитационная функция связана с удовлетворением потребностей престарелых и нетрудоспособных граждан. Она выражается в создании условий, благоприятствующих сохранению их правового статуса и охране здоровья всех граждан.

В настоящее время в Российской Федерации пристальное внимание стали уделять внимание системе помощи населению и в обеспечении социальной защиты, схематично представлено в (Рис. 1).

В рисунке отобразены следующие группы:

В первую группу входят дети, нуждающиеся в социальной защите, которая ориентирована на создание условий жизни и развития детей, их детства и отрочества, позволяющих всем детям, независимо от того, в какой семье они родились и живут, иметь наилучшие возможности для сохранения здоровья, материального благополучия, свободного доступного образования, дошкольного и школьного воспитания, гармоничного духовно-нравственного развития, реализации своих способностей.

Вторая группа защиты – это социальная защита трудоспособного населения, призванная «предусматривать создание условий, обеспечивающих баланс прав, обязанностей и интересов граждан, когда человек сможет в полной мере реализовать способность к экономической самостоятельности, при этом, не ущемляя интересы сограждан и участвуя в социальном współwspieraniu нуждающимся».

В настоящий момент в Российской Федерации выделяются четыре основных направления социальной защиты населения.

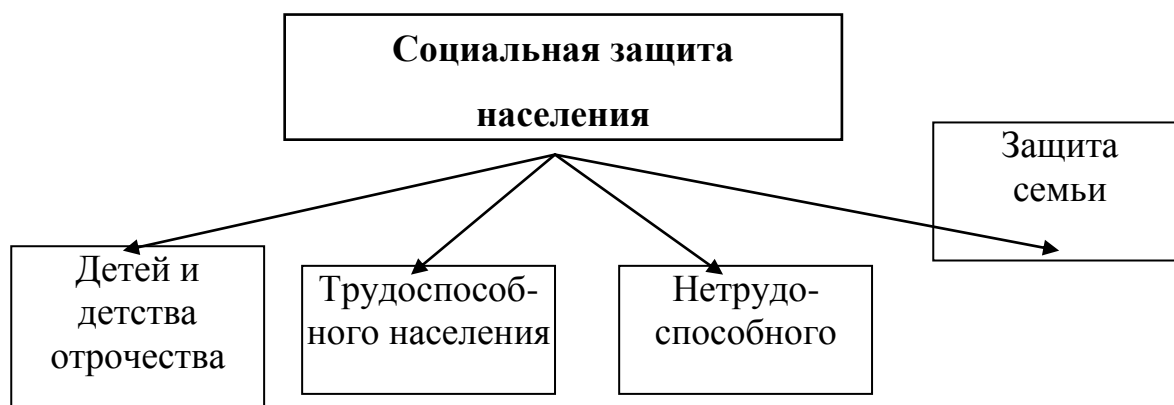


Рисунок 1. Система социальной защиты по группам населения, нуждающихся в социальной защите

Третья группа социальной защиты - это социальная защита нетрудоспособных граждан, которая должна быть нацелена на гуманизацию всех сфер жизни этих людей. Недопустимо, чтобы кто-либо из них ощущал себя лишним человеком, обременяющим близких, общество. Каждый должен как можно дольше сохранять желание и возможность проживать в семье, активно участвовать в экономическом, политическом, культурном развитии общества, пользоваться всеми его благами и, по возможности, их приумножать.

Четвертая группа защиты – социальная защита семьи, которая должна обеспечивать эффективную профилактику социальных рисков, которые препятствуют созданию и сохранению семьи, проживанию в семье ее членов, страдающих ограничениями жизнедеятельности, развитию семейного досуга и отдыха. Так же создать условия для реализации мер по обеспечению трудящихся с семейными обязанностями такими условиями занятости, которые бы позволяли им совмещать семейные и профессиональные обязанности.

Российская система социальной защиты населения имеет свои национальные особенности, которые формировались на протяжении многих десятилетий. На сегодняшний день она включает социальные пособия, пенсии, социальную помощь малоимущим категориям граждан и пр. Можно сказать, что современная система социальной защиты многокомпонентна. Она постоянно совершенствуется, необходимо регулирование системы социальной защиты населения со стороны государства. Например, министерство труда и социальной защиты Российской Федерации разрабатывает нормативную и методическую базу социального обеспечения. С 1 января 2015 года началась новая более улучшенная пенсионная реформа, данную реформу регламентирует Закон №400-ФЗ «О страховых пенсиях» [4]. Главное отличие новой реформы от старой – это переход на новые правила оценки пенсионных прав. Теперь ключевым показателем становится индивидуальный пенсионный балл. Он представляет собой соотношение взносов, уплаченных за гражданина в течение года, с максимально возможным размером этих взносов (16% от 733 тыс. рублей – таков в 2015 г. предельный размер годовой взносооблагаемой зарплаты) [4]. Для удобства подсчетов полученная цифра будет умножаться на 10. Максимум, который можно будет заработать, составит 10 баллов в год – таким образом, в самом выгодном положении окажутся те, кто получает высокую «белую» зарплату. Для определения размера пенсии количество баллов умножат на стоимость одного, которая будет ежегодно определяться правительством. В 2015 г. она составит 64,1 рубля [1]. Это не плохое новшество, так как населению не нужно будет «прыгать» из одного пенсионного фонда в другой, можно остаться в ПФР, работать и получать свою заслуженную пенсию.

РФ разработала демографическую политику до 2025 года. Демографическая политика Российской Федерации направлена на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране. Целями демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года являются стабилизация численности населения к 2016 году на уровне 142 - 143 млн человек и создание условий для ее роста к 2025 году до 145 млн человек, а также повышение качества жизни и увеличение ожидаемой продолжительности жизни к 2016 году до 70 лет, к 2025 году - до 75 лет [3].

С 2014 года в РФ идет сокращение государственных гражданских служащих. На сегодняшний день для кандидатов, желающих работать в государственном учреждении, будет проходить строгий отбор, это экзамен на знание законодательства РФ, будут предъявляться квалификационные

требования. Также наше государство внедряет новые кадровые технологии на государственной гражданской службе.

В России постоянно актуализируются такие программы, как «Социальная поддержка граждан», «Содействие занятости населения». В 2013 году опубликован ФЗ №442 от 28 декабря 2013 г. «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [3].

Настоящий Федеральный закон устанавливает:

- 1) правовые, организационные и экономические основы социального обслуживания граждан в Российской Федерации;
- 2) полномочия федеральных органов государственной власти и полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере социального обслуживания граждан;
- 3) права и обязанности получателей социальных услуг;
- 4) права и обязанности поставщиков социальных услуг.

Автор считает, что Россия заботится о своем населении, и не оставляет без своего внимания. Российская Федерация постоянно разрабатывает, актуализирует нормативно-методическую базу социальной защиты, эту государственную функцию осуществляет не только министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, но и органы местного самоуправления. Министерства и ведомства края, а так же местные органы исполнительной власти разрабатывают краевую и районные программы по социальному развитию региона. Данные меры по развитию социальной защиты населения являются наиболее эффективными для граждан, так как осуществляется по основным направлениям, в первую очередь, социальная защита детей и детства, это увеличивает рождаемость и продолжительность жизни, а так же увеличиваются социальные пособия (детские пенсии), осуществляется защита прав подрабатывающих подростков и улучшения их условия труда, для этого также необходимо разработать нормативно-правовую базу в РФ.

Список литературы:

1. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Официальный портал. - Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/>
2. Баранник, Л.Б. Современные тенденции в развитии социальной защиты населения в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-razvitii-sotsialnoy-zaschity-naseleniya-v-mire>
3. Шаталов, С.С. Состояние и перспективы развития системы социальной защиты в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iep.ru/files/text/working_papers/Nauchnie_trudi_%E2%84%96156.pdf
4. Российская газета. Пенсионная реформа 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/sujet/72/index.html>

МИРОВОЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Жвнерович А. А.

Научный руководитель: к.э.н., и.о. доцента Кашин А. А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Современный мировой опыт показывает, что физическая культура и спорт относятся к числу наиболее динамично развивающихся и прибыльных отраслей мировой экономики который выполняет социально-оздоровительную функцию для общества. Индустрия спорта позволяет эффективно продвигать специфические услуги, технологии и товары для оздоровления человечества. Благодаря развитию этой отрасли, обеспечивается создание новых рабочих мест, поступление инвестиций, проведение инфраструктурных преобразований в государствах. Физическая культура и спорт влияют на решение таких фундаментальных социальных и экономических задач, как повышение качества жизни граждан, стимулирование потребительской и деловой активности, производительности труда, внедрение инновационных форм производства.

Главной целью регламентирующим правила международных отношений в области мирового спорта является спортивная европейская Хартия. Она способствует содействие спорту в соответствии с принципами, изложенными в Кодексе спортивной этики, для чего правительствам рекомендуется:

1. Позволить каждому индивиду заниматься спортом и, в особенности:
 - а) гарантировать всем молодым людям возможность получать знания по физическому воспитанию и овладевать основными физическими навыками;

б) гарантировать возможность заниматься спортом и физической активностью в безопасных для здоровья условиях;

в) гарантировать каждому, проявляющему интерес и обладающему способностями, возможность улучшать свои показатели в спорте;

2. Защищать и развивать моральную и этическую базу спорта, человеческое достоинство и безопасность, создать гарантии спортсменам и спортсменкам от их эксплуатации с целью политической, коммерческой и финансовой наживы [1].

В развитых в спортивном отношении странах сфера физической культуры и спорта разделена на массовый спорт, спорт высших достижений (олимпийский) и профессиональный спорт. Государство берет на себя ответственность по поддержанию данных сфер перед обществом для устойчивого развития и благосостояния своих граждан.

Также важную роль в развитии массового спорта играют органы местного самоуправления (муниципальный уровень) и общественные физкультурно-спортивные организации (физкультурно-спортивные общества), так как данный вид власти наиболее приближен к местному населению и решает вопросы местного значения по развитию массового и профессионального спорта для поддержания качества жизни местного населения.

Особое внимание органами государства и местного самоуправления уделяется развитию массового и детско-юношеского спорта региональные и местные бюджеты расходуют, как правило, от 1 до 3 % общего объема бюджетных ассигнований. При этом в странах с высоким уровнем жизни значительная часть расходов покрывается за счет средств населения.

Мировая практика показывает, что предоставление физкультурно-спортивным организациям налоговых льгот вплоть до полного освобождения от налогов в связи с высокой социальной значимостью физической культуры и спорта дает возможности развиваться и играть важную роль в жизни современного общества.

Основным источником финансирования представленных физкультурно-спортивных организаций являются членские взносы. Средний размер взноса — 250–300 евро в год, что позволяет на муниципальном уровне сконцентрировать достаточные объемы финансовых средств для строительства спортивных сооружений и организации физкультурно-спортивной работы [2]. Обладающие статусом общественно-полезных некоммерческих организаций спортивные общества имеют преференции по уплате налога на прибыль, налога на землю; на льготных основаниях выделяются земли под строительство объектов спорта.

Исходя из анализа зарубежного законодательства, к основным источникам финансирования физической культуры и спорта относятся:

- средства государственного бюджета;
- средства региональных и местных бюджетов;
- средства из различных общественных фондов;
- оплата населением физкультурно-спортивных услуг;
- отчисления от проведения лотерей и спортивных тотализаторов;
- собственная коммерческая деятельность физкультурно-спортивных организаций.

По данным Совета Европы, федеральное Правительство Германии выделяет на развитие физической культуры и спорта около 2% общего бюджета этой сферы; в Великобритании — около 5%; во Франции — около 23% [2].

Остальные расходы на физическую культуру и спорт производятся из средств региональных и местных бюджетов и в основном направлены на стимулирование развития массового спорта. При этом не учитываются взносы бизнеса, которые в различных странах составляют от 15 до 40% общего бюджета физической культуры и спорта [3].

В мире существуют две основные модели финансирования спорта — американская и европейская.

Для первой характерно отсутствие прямой поддержки спорта из государственного бюджета и наличие большого количества налоговых льгот и преференций для частного сектора, инвестирующего в физкультурно-спортивное движение. Для второй — смешанное финансирование с преобладанием средств из государственного бюджета. Общим для обеих моделей является то, что массовый и детско-юношеский спорт в значительной мере финансируются из местных бюджетов.

За рубежом привлечение взрослого и экономически активного населения к физической культуре осуществляется в основном путем создания спортивных клубов, которые действуют как самостоятельно, так и в структуре физкультурно-спортивных организаций (физкультурно-спортивных обществ), что предполагает развитие коммерческого сектора физической культуры и

массового спорта. Это универсальный механизм, позволяющий предоставлять качественные физкультурно-оздоровительные услуги по месту жительства и работы граждан. По данным Олимпийской спортивной конфедерации Германии (Deutscher Olympischer Sportbund, далее — DOSB), в стране действуют около 91,0 тыс. спортивных обществ и клубов, составляющих организационную основу системы физического воспитания населения. Их членами являются более 27,8 млн. немцев, или свыше 32% общей численности населения [2].

Структурно муниципальные спортивные общества, ведущие основную работу с населением, объединены в земельные спортивные общества и земельные профильные союзы, которые входят в Олимпийскую спортивную конфедерацию Германии.

В Российской Федерации федеральный центр играет определяющую роль в управлении развитием физической культуры и массового спорта. Финансовое обеспечение данного направления производится преимущественно за счет федерального и региональных бюджетов. По данным Минфина России, доля расходов бюджета на физическую культуру и спорт в общем объеме расходов консолидированного бюджета составляет 0,29%. Во Франции значение данного показателя составляет 0,16%, в Германии — 0,04%, в Великобритании — 13 0,02%. Доля расходов домохозяйств на физическую культуру и спорт в Российской Федерации — 6,4%, во Франции — 9%, в Германии — 12%, в Великобритании — 15,7% [2].

Список литературы:

1. http://studopedia.net/10_21548_sportivnaya-hartiya-evropi.html.
2. <http://fizvosp.ru/assets/media/4d/ca/1458.pdf>
3. <http://www.minsport.gov.ru/ministry/>

РЕКРАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ

Карташов А. А.

Научный руководитель: к.э.н., и.о. доцента Кашин А. А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Рекреационные ресурсы определяются как общность историко-культурных и природных объектов и явлений, которые будут пригодны если их использовать для организации отдыха и туризма. Базу туристско-рекреационного потенциала России составляют исторические города, музеи, памятники, старинные усадьбы, музеи-заповедники, природные и национальные парки и объекты Всемирного культурного наследия, обычаи и традиции многочисленных народов Российской Федерации, богатейшие природные ресурсы, народные и художественные промыслы: моря, реки, озера, горы, пещеры, гидроминеральные источники, являющиеся благоприятными для отдыха и лечения, климатические и другие оздоровительные и целебные природные факторы и условия во многих регионах нашего государства.

Рекреационное районирование представляет собой разделение территории на рекреационные районы и зоны, в соответствии с совокупностью районообразующих признаков и характера рекреационного использования [1].

Одной из первых рекреационное районирование в Советском Союзе было выполнено школой профессора В.С. Преображенского в 1973 г. и утверждено в 1980 г. На тот момент, вся территория по уровню развитости была подразделена на 4 зоны и 20 районов. Через 5 лет, наибольшую детализацию в рекреационное районирование внес профессор И.В. Зорин, поделив территорию Советского Союза на 5 зон и 31 район [2].

Вопросами рекреационного районирования России специалисты начали задаваться с 60-х гг. XX столетия. Первоначальные районирования были узко специализированные и касались конкретных туристских направлений (суботраслей туризма): санаторно-курортной отрасли, спортивного туризма и т.д.

Выбор районообразующих признаков определялся отраслевым подходом.

В 70-х гг. сотрудники школы В. С. Преображенского попытались впервые комплексно районировать туризм в СССР в целом. В качестве районообразующих были приняты такие признаки как: степень рекреационной освоенности, а также степень открытости региона, функциональная структура, и перспективность территории. Также эти районообразующие признаки использовались и при последующих районированиях, выполненных в советский период, необходимость в которых возникала в связи с тем, что только один признак - функциональная структура, - был консервативным, а все остальных изменялись со временем. Из за этого каждое районирование показывало лишь некоторый период в развитии туризма [6].

В принятые признаки, образующие районы, не входили некоторые факторы, которые определяют условия успешного развития туризма.

Во-первых, районирование этого периода (70-90 годов) не учитывало учение о рекреационной системе (РС). По сути дела в них отсутствовали все элементы РС, влияющие на развитие туризма:

- не были учтены рекреационные потребности населения и степень их удовлетворения в регионах, а ведь это главный генерирующий фактор развития туризма. Отсутствовал детальный анализ турпотоков: учитывалось только соотношение приезжих и местных туристов. Кратковременный отдых и рекреация вообще не принимались во внимание.

- природные и культурные комплексы рассматривались только через функциональную структуру регионов без указания четких критериев включения их в туристическую практику.

- технические комплексы (уровень развития инфраструктуры и состояние материально-технической базы туризма) не вошли в число районообразующих признаков.

- обслуживающий персонал (трудовые ресурсы туризма) вообще «выпали» из рекреационного районирования.

- органы управления также не вошли ни в один из районообразующих признаков, а ведь именно этот элемент определяет по сути дела значимость туризма в том или ином регионе (т.е. какое значение ему придают властные структуры).

Во-вторых, было абсолютно проигнорировано соотношение основных факторов развития туризма – рекреационных потребностей (генерирующего фактора) и рекреационных ресурсов (реализующих факторов), - являющиеся доминирующим условием развития туризма. А потому выделение некоторых зон и районов во многом носило формальный характер. В силу чего никогда не выделялась зона Европейский Центр России как наиболее перспективная территория, однако именно здесь отмечается оптимальное взаимодействие этих факторов. Были объединены в одну рекреационную зону «Север России» принципиально разные по условиям развития территории - Европейский и Азиатский Север.

В-третьих, во всех признаках выбранные критерии не подкреплялись объективными числовыми показателями, что нарушает один из основных принципов географического районирования (объективность.)

В-четвертых, не рассматривался вклад туризма в социально-экономическое развитие регионов.

При переходе к рыночным отношениям несовершенство районообразующих признаков проявилось наиболее отчетливо, и в 1995 г. было сделано новое районирование применительно к территории Российской Федерации с новыми подходами к набору районообразующих признаков.

К новым признакам следует отнести:

- Обеспеченность населения учреждениями отдыха.

- Обеспеченность территории туристскими кадрами (степень занятости населения в туристской индустрии, количество учебных заведений туристского профиля и соответствие специализаций в них основным направлениям туризма в регионе).

Использование новых признаков позволяет усовершенствовать качество рекреационного районирования в целом.

Для эффективной реализации рекреационных зон на территории применяется метод районирования, который широко используется в экономической географии (например, административное, экономическое, демографическое, экологическое районирование, и др.).

При выполнении районирования опираются на общегеографические принципы районирования:

1. Конструктивность - определяется четко поставленной при районировании целью: для чего мы это делаем. Основная цель рекреационного районирования - анализ современного состояния внутреннего российского туристского рынка.

2. Многоаспектность - при выполнении районирования используют не один, а несколько районообразующих признаков. Это дает возможность проведения комплексного анализа территории. Такой подход называется комплексным (или системным). Многоаспектность (комплексность оценки) обусловлена разнообразием видов туризма, входящих в туристскую отрасль.

3. Объективность - т.е. отображение реальной современной ситуации, сложившейся на территории. Поэтому в основу должны быть положены современные районообразующие признаки, которые опираются на конкретные числовые (статистические) показатели.

4. Иерархичность - деление от большого к малому. Иерархичность позволяет делить территорию на зоны, под зоны, районы и подрайоны, находящиеся в четкой взаимной связи и подчинении[5].

В рекреационном районировании в качестве районообразующих признаков были выбраны следующие:

- структура рекреационных функций в зависимости от преобладающего использования рекреационных ресурсов (лечебная, туристская, спортивная и др.);
- степень потенциала рекреационной освоенности территории (развитый, средне- и слабо развитый район);
- степень открытости (доступности) района;
- перспективность освоения.

Указанные районообразующие признаки не являются постоянными, со временем их содержание или количественные характеристики могут меняться. Наиболее стабильна функциональная структура района, так как она обусловлена ресурсами. Степень освоенности района во многом зависит от рекреационной политики в отношении туризма: при поддержке его со стороны местной администрации и при установлении экономического благоприятствования для инвестиций в туристскую сферу в районе может резко увеличиться число предприятий отдыха.

По приведенным признакам территория делилась на рекреационные зоны и районы.

Рекреационная зона определяла общее направление развития туризма и входящие в нее районы, в частности, обусловленные различием районообразующих признаков. По принципу преобладающих рекреационных функций районы делятся на: монофункциональные с доминирующей одной функцией (Северо-Кавказский район - лечебный отдых) и полифункциональные, отличающиеся множеством функций (Уральский район - лечебно-оздоровительный, спортивный и экологический туризм) [9].

При современном районировании в нашем государстве учитываются, как выбранные ранее районообразующие признаки, так и основные факторы развития туризма. В результате территория РФ была разделена на следующие рекреационные зоны и районы:

- Европейский Север (районы: Кольско-Карельский и Русский Север),
- Европейский Центр России (районы: Западный (морской), Северо-Западный (Ленинградский), Западный (континентальный), Верхне-Волжский, Столичный, Средне-Волжский, Уральский),
- Европейский Юг России (районы: Южнороссийский, Нижнее-Волжский, Азовский, Кавказско-Черноморский, Северо-Кавказский, Каспийский, Горно-Кавказский),
- Сибирь и Дальний Восток (Азиатский Север. Районы: Обско-Путоранский, Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский. Юг Сибири. Районы: Обско-Алтайский, Саянский, Байкальский, Амурско-Дальневосточный).

В течении последнего десятилетия проводились уточнения тех или иных субъектов РФ в рекреационные районы по мере поступления сведений о развитии туризма в них. Основная сложность заключалась в недостаточной статистической информации по регионам, которая до 2004 года носила разрозненный характер.

В настоящее время в Российской международной академии туризма создана инициативная группа по исследованию современного состояния российского туристского рынка, одним из инструментов которого должно явиться новое рекреационное районирование. Данной группой рассчитано множество комплексных характеристик, построены карты по отдельным показателям, однако явно ощущается катастрофическая нехватка сведений экономического характера (по вкладу туризма в валовой региональный продукт; по туристскому потреблению в регионах) и централизованных сведений по туристскому образованию.

Данная комиссия в условиях рынка определяет следующие понятия перспективности развития территории, который является комплексным и определяется следующими параметрами:

- безопасность территории (политическая стабильность, экологическое благополучие);
- богатство и разнообразие рекреационных ресурсов;
- уникальность рекреационного потенциала;
- степень известности на отечественном и мировом туристских рынках;
- соответствие региональных возможностей развития туризма тенденциям мирового туристского рынка;
- уровень развития инфраструктуры;
- экономическое состояние региона;
- заинтересованность в развитии туризма со стороны местной администрации (местное законодательство, поддерживающее туризм, лоббирование развития туризма в регионе на федеральном уровне)[8].

Таким образом, объективный процесс рекреационного районирования в современных условиях происходит на основании выверенных подсчетов количественных показателей социально-экономических, природно-экономических и культурно рекреационной сферы, что позволяет регулировать процесс размещения рекреационных объектов и инфраструктуры для развития нашего общества.

Список литературы:

1. [Боголюбова С. А.](#) Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. -М.: Изд. центр «Академия», 2009.
2. [Гранберг А. Г.](#) Основы региональной экономики. -М.: ГУ ВШЭ, 2010.
3. [Ерохина Л. И., Башмачникова Е. В.](#) Перспективы развития регионов Приволжского федерального округа//[Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика.](#) -2010. -№ 12. -С. 17-22.
4. [Ерохина Л. И., Корчагин П. В.](#) Проблемы экономического и социального развития территории//[Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика.](#) - 2012. -№ 26. -С. 49-53.
5. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник/[И. В. Зорин, В. А. Квартальнов.](#) -М.: Финансы и статистика, 2008.
6. [Келлер А. А.](#) Медицинская экология. -СПб.: Петроградский и Ко, 1998.
7. [Корытный Л. М.](#) Эхо эколого-экономических скандалов. -Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011.
8. [Колотова Е. В.](#) Рекреационное ресурсоведение: учеб. пособие. -М.: Советский спорт, 2009.
9. Россия. Особые экономические зоны [Электронный ресурс]. -<http://www.russez.ru>

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «МОЛОДОЙ КРАСНОЯРСКОЙ СЕМЬЕ – ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ» НА 2012-2015 ГГ.

Лезина А. А.

Научный руководитель: к.э.н., и.о. доцента Кашин А. А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современной России существует немало социальных проблем, одной из таких является обеспечение молодой семьи жильем. В настоящее время ситуация сложилась так, что в стране положение между уровнем доходов молодых специалистов и цен на жильё, существенно отличается. Сложившаяся ситуация не позволяет большинство молодым семьям самостоятельно приобрести жильё.

Организацией Объединенных Наций рекомендован перечень условий жизнедеятельности, которые в совокупности составляют понятие «уровень жизни» и одним из них является жилищные условия - важнейшим благом, которое обеспечивает достойное существование человека.

Низкий уровень социальной защищенности молодого населения, отсутствие собственного жилья понижает мотивацию молодежи к работе, вызывает проблемы бездомности. Поэтому государство старается повысить уровень жизни молодой семьи, что позволит укрепить статус семейных отношений и поспособствовать улучшению демографической ситуации в стране в целом.

Жилье и финансовая сторона молодой семьи по результатам социологических исследований относятся к наиболее важным причинам, которые определяют мотивацию молодой семьи в вопросе деторождения. Жилье - это экономическое благо, обладающие свойством длительного пользования, а затраты семьи на приобретение и содержание жилья составляют существенную часть семейного бюджета. [4]

Проанализировав ситуацию в настоящее время, в Красноярске увеличиваются темпы строительства жилья, но по-прежнему сохраняется его дефицит. Выросло количество семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилье.

На сегодняшний день в Красноярске действует долгосрочные целевые программы, направленные на помощь молодым семьям, признанным в установленном законом порядке нуждающимися в улучшении жилищных условий. Одной из таких является программа «Молодой красноярской семье — доступное жилье» на 2012-2015 гг. Она стала продолжением государственной поддержки молодых семей в приобретении собственного жилья, так как в городе уже была осуществлена Городская целевая программа «Молодой красноярской семье – доступное жилье» в 2009-2011 гг. [1].

Анализ данных программ предоставлен в таб. 1, 2.

Таблица 1 - Итоги реализации целевых жилищных программ по обеспечению жильем молодых семей за 2009-2012 гг.

Наименование программы	Количество молодых семей, получивших социальные выплаты			
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Всего
Городская целевая программа «Молодой красноярской семье – доступное жилье» на 2009 – 2011 годы	36	43	43	122

Таблица 2 – Прогнозные показатели состоятельности проектных решений

Наименование показателя	Значение на конец года				
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	всего
Планируемое количество молодых семей, которые должны получить муниципальную поддержку в виде предоставления социальных выплат	50	50	50	50	200

Проанализировав данные можно сказать, что прогноз на 2012-2015 гг. выше, чем по итогам программы реализованной в 2009-2011 гг.

Целью программы является увеличение доступности для молодых семей жилищного кредитования за счет обеспечения целевой социальной компенсации, для того чтобы приобрести или построить жилье, а также средства на оплату первоначального взноса при получении ипотеки или займа, на погашение основного долга и выплату процентов за имеющиеся ипотечные кредиты или займы, исключая иные проценты, штрафы, комиссии, пени за просрочку исполнения обязательств, при этом:

- социальная компенсация молодым семьям в рамках реализации подпрограммы обеспечивается в порядке и на условиях, которые установлены нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Красноярского края, города Красноярска;

- муниципальное социальное финансирование молодых семей за счет городского бюджета предоставляется в установленном порядке, действующей программой и правовыми актами города.

Основные задачи в рамках реализации данной программы:

- формирование условий для привлечения молодыми семьями личных средств, финансовых средств банков и других организаций, предоставляющих ипотеки и займы на покупку или строительство жилья;

- создание долгосрочной системы муниципальной поддержки молодых красноярских семей, которая направлена на улучшение жилищных условий;

- снизить финансовые издержки и повысить доступность для молодых семей в приобретение или строительстве собственного жилья, в том числе, при получении ипотечных жилищных кредитов, за счет предоставления дополнительных мер социальной поддержки в форме целевой социальной выплаты.

Автор считает, что с учетом кризисной ситуацией в стране необходимо продлить программу и дать возможность большему количеству молодых семей получить государственную поддержку на улучшение жилищных условий. Для решения данной проблемы необходимо уменьшить процент по ипотечному кредиту. Создание надежной системы муниципальной поддержки молодых красноярских семей по улучшению жилищных условий, также окажет положительное влияние на укрепление института семьи, повышение статуса материнства и отцовства, создаст условия для улучшения демографической ситуации на территории города Красноярска.

Список литературы.

1. Сайт администрации г. Красноярска. Проект городской целевой программы «Молодой красноярской семье — доступное жилье» на 2012-2015гг. URL: <http://www.admkrsk.ru/citytoday/building/project/pages/default.aspx>

2. Проект городской целевой программы «Молодой красноярской семье - доступное жилье» на 2012 - 2015 годы <http://www.admkrsk.ru/citytoday/building/project/Pages/default.aspx>
3. Учебники онлайн 20.3. Уровень жизни и методы его оценки. URL: <http://uchebnik-online.com/123/107.html>
4. Постановление об утверждении городской целевой программы «Молодой красноярской семье – доступное жилье» на 2012-2015 годы, 01.01.2012 г.

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕДОСТАТКОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Воробьева Г.Е

Научный руководитель: д.э.н., профессор Колесняк А.А.

ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет

В настоящее время имеет место исторически сложившаяся неоднородность развития уровня социально-экономического положения муниципальных образований, которая оказывает значительное влияние на функционирование региона и страны в целом, структуру и эффективность экономики, социально – экономическую политику. Усиление и сохраняющаяся неоднородность развития муниципальных образований становится фактом социальной нестабильности, лежащей, в основе различных конфликтов и снижает устойчивость социально-экономических систем. Хотя существование территориальных диспропорций во многом порождается объективными причинами, необходимость их смягчения не подлежит сомнению. Это задача реализуется в рамках социально - экономической политики муниципальных образований. Но современная система управления развитием муниципальных образований имеет ряд существенных недостатков :

- для управления развитием муниципальным образованием в целом используется ограниченный набор инструментов, сводимый в основном к бюджетным трансфертам и областным целевым программам. Современные инструменты в систему регионального управления развитием муниципальных образований внедряются чрезвычайно медленно.

- проведение административной реформы и внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, сосредоточилось в основном на региональном уровне власти. В силу этого трудно определить качество управления муниципальным образованием,

- выделить показатели развития муниципальных образований, зафиксировать их связанность с действиями органов региональной власти.

- отсутствует признанная типология муниципальных образований, позволяющая дифференцировать названные показатели для каждого типа территорий, а на основании этого определить по отношению к ним параметры региональной политики.

- отсутствуют механизмы согласования и синхронизации стратегий регионального развития субъектов Российской Федерации, стратегий развития муниципальных образований и федеральных отраслевых стратегий. В результате кооперация между муниципальными образованиями фактически отсутствует, бюджетные средства используются недостаточно эффективно областные целевые программы не решают этой задачи.

- отсутствует утвержденная Генеральная схема пространственного развития регионов Российской Федерации, в которой были бы обозначены приоритеты в отношении развития конкретных муниципальных образований, призванных обеспечить и поддержать решение обще региональных задач удвоения ВВП, сокращения уровня бедности и сохранения целостности регионов, в отношении старо промышленных муниципальных образований, в отношении сырьевых зон.

- различные аспекты деятельности территориального планирования «разнесены» по различным ведомствам. Реформы инфраструктур (транспорт, связь, энергетика, ЖКХ) и в целом последствия реализации пакета реформ на территориальном уровне нескоординированы и не синхронизированы.

- утрачена культура планирования использования территории. Аналитическая модель новой пространственной организации регионов не востребована в правоприменительном и бюджетном процессе. Проектно - планировочная документация сохраняется в том виде, в каком она сложилась еще в советскую эпоху, но относительно эффективно может выполнять свою регулируемую функцию. В современных условиях Генеральная схема расселения Российской Федерации, разработанная в 1994 году, не выполняет своей координирующей роли по отношению к действиям бизнеса и власти территорий.

Сегодня можно констатировать, что административные и институциональные механизмы регионального управления развитием муниципальных образований во многом утратили свою эффективность. Централизация значительного объема финансовых ресурсов на федеральном уровне снижает самостоятельность принятия решений, как в регионах, так и на местном уровне, не способствует возникновению должных стимулов у региональных и местных властей к обеспечению наполнения бюджетов, управляемых ими.

Муниципалитеты - лидеры, достигнув определенного уровня бюджетной обеспеченности, становятся попросту не заинтересованными в дальнейшем наращивании бюджетных доходов, теряют мотивацию к развитию. Среди остальных территорий проявляются иждивенческие настроения. Произошедшие в результате реформирования местного самоуправления изменения в доходных источниках ухудшили бюджетную ситуацию в районном звене.

Старые административные границы сковывают развитие социально – экономических процессов в муниципальном образовании, существенно понижают масштабность стратегий развития. В частности, старые административные формы муниципальных образований оказались мало восприимчивы к идущему в мире процессу нового строительства, облачаемого соответствующие правовые формы. Так, в мире новые крупные муниципальные образования становятся более активными игроками на глобальном рынке: они способны продуцировать более масштабные проекты; претендовать на более высокий статус в региональной иерархии; схемы развития транспортных путей, системы расселения становятся более простыми и понятными. Проведенные за годы реформ преобразования не имели достаточного научного обоснования, осуществлялись бессистемно и основных проблем территориального управления не решили. Возник разрыв между формально «записанными» за территориальными органами функциями и реальными возможностями их осуществления. Причина этого разрыва в совершенно недостаточной экономической самостоятельности муниципальных образований.

Все сказанное выше позволяет заключить, что развитие территориального управления уже не может рассматриваться как только экономическая проблема, оно должно осуществляться во взаимосвязи со всеми проблемами реформирования. Стратегически важным для муниципальных образований является проведение сильной политики, направленной на улучшение качества экономического пространства через развитие инфраструктуры, сглаживание различий в уровне развития и, как следствие, повышение устойчивости социально-экономических систем муниципальных образований. Следовательно, территориальное управление, призванное обеспечить эффективную реализацию социальных и экономических интересов муниципального образования, сочетание этих интересов с региональными интересами, тем самым обеспечивая устойчивость как местной, так и региональной социально – экономических систем, требует создания системы управления территориальным развитием, адекватной новым реалиям, совершенствования форм и методов воздействия региона на социально-экономическое развитие муниципальных образований.

Важной характеристикой политики муниципального образования должна стать ориентация в прогнозировании и регулировании пространственного развития региона на территории опережающего развития, формирующие основной вклад в устойчивое развитие муниципальных образований. В качестве таких зон (территорий) выступают, как правило, крупные городские агломерации, транспортно - логистические узлы, зоны развития промышленности и сельского хозяйства, зоны развития территориально - отраслевых кластеров, зоны инновационного развития и создания высоких технологий, туристические, курортные и другие рекреационные зоны, зоны культурных и природных ландшафтов. Выделение зон опережающего развития с определением основных направлений их развития (специализаций) позволит наиболее точно и системно прогнозировать основные направления

социально-экономического развития соответствующих территорий и, исходя из этого, планировать рациональное размещение муниципальной инфраструктуры и эффективные меры регулирования, призванные обеспечить создание благоприятных условий для реализации потенциала развития территорий. Одним из главных условий эффективности планирования развития социально-экономических систем является создание системы стратегического планирования, охватывающего все уровни экономики: - макро, -мезо и микро уровни, при приоритете национальной стратегии. Главной стратегической целью экономического развития муниципальных образований и регионов должна стать задача перехода от традиционно-сырьевой модели к инновационной, обеспечивающей экономическую устойчивость и конкурентоспособность.

В интересах развития инновационной экономики государство должно выработать и реализовать соответствующую стратегию, которая была бы направлена на содействие структурным

преобразованиям в экономике в сторону преодоления экспортно-сырьевой зависимости и обеспечения стабильно высокой динамики и качества экономического роста. Переход к инновационному типу развития неизбежно вызывает изменения все х компонентов хозяйственной системы, гарантирующих закономерное переустройство экономики.

Устойчивость развития муниципальных образований связана с параметрами хозяйственной деятельности на территории и применяемыми технологиями. Оптимальное управление промышленной деятельностью определяется размерами имеющихся в наличии экономических ресурсов. Для устойчивого развития муниципальных образований необходима организация такой системы управленческих и экономических механизмов, которая на основании достоверной оценки доступного природно-ресурсного потенциала привела бы имеющуюся в муниципальном образовании промышленную и технологическую структуру к виду, обеспечивающему достаточный уровень социальной стабильности и необходимый уровень экономического роста.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что от грамотно построенной системы управления развитием муниципального образования, направленной на устойчивое социально – экономической развитие муниципального образования зависит развитие регионов и страны в целом.

Список литературы:

1. Лаженцев, В.Н. Научно-методические проблемы государственного регулирования территориального развития [Текст] / В.Н. Лаженцев // Экономическая наука современной России. – 2001. № 1. –С. 48-58.

2 Лаженцев, В.Н. Экономический федерализм и региональная политика [Текст] / В.Н. Лаженцев // Федерализм. –2004. –№ 3. –С. 37-50.

3. Концепция Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http:// www.ksocpol.rags.ru/files/konc_reg.htm](http://www.ksocpol.rags.ru/files/konc_reg.htm)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Грива А. Г.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Колесняк А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Научный и практический интерес представляет продовольственная стратегия таких стран, как США, ЕС и Китай. Например, с США пока не может конкурировать ни одна страна: объём его ВВП наибольший в мире – \$13 трлн. По оценке Международного валютного фонда (МВФ), это более 25,5% мирового ВВП [1]. Продовольственная стратегия США в последние 30 лет значительно изменилась за счёт принятия новых нормативных актов и законов, направленных на обеспечение стабильного продовольственного снабжения за счет поддержки собственного сельского хозяйства и сохранения его природных ресурсов. Так, в 1979 г. был принят Закон «О продовольственной безопасности», направленный на поддержку сельского хозяйства, создающего материальную основу права на питание и, соответственно, на жизнь. Этим законом предусматривалась закупка зерна в госрезерв для обеспечения продовольственной безопасности страны и оказание продовольственной помощи другим странам. Закон «О продовольственной безопасности США» (FOOD SECURITY ACT OF) 1985 г. и Закон «Об улучшении продовольственной безопасности» от 1986 г. закрепили систему мер по поддержке американских фермеров, включая субсидии на поддержание плодородия земель. Закон «Об усовершенствовании и реформировании сельского хозяйства» (1996 г.) утвердил новую программу государственной поддержки сельского хозяйства и его субсидирования, предоставил фермерам планировать объёмы сельскохозяйственного производства.

Закон о поддержании паритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию позволил остановить разорение фермеров и восстановить внутренний спрос. Разорение сельскохозяйственного производства неизбежно влечёт за собой ослабление продовольственной независимости страны, рост цен и обостряет социальную ситуацию в обществе [2, С. 34]. Все эти законы, определявшие аграрную политику США до 1996 г. включительно, были направлены на стабилизацию сельскохозяйственного производства и положили начало новому этапу развития сельского хозяйства, как отрасли, имеющей стратегическое значение: создание крупных специализированных производств и введение нового механизма финансирования аграрного сектора.

То есть США рассматривают продовольственное обеспечение не только как средство обеспечения собственной продовольственной безопасности, но и орудие для создания продовольственной зависимости других стран и воздействия на их внешнюю и внутреннюю политику. В последующем США для этого прибегали не однажды к торговому эмбарго (запрещению) и продовольственной блокаде других стран.

Заслуживает особого внимания агропродовольственная политика стран-участниц Европейского союза. В целях обеспечения продовольственной безопасности была выработана Единая сельскохозяйственная политика Европейского союза (ЕСХП) (англ. Common Agricultural Policy) — система сельскохозяйственного субсидирования и сельхозпрограмм в Европейском союзе. На поддержку которой расходуется 46,7 % бюджета ЕС. [3, С. 113]. Важной составляющей ЕСХП в ЕС являются прямые платежи фермерам, в виде субсидий.

В настоящий период в ЕС установлено более 80 видов квот на сельскохозяйственную продукцию, поступающую извне [4, С. 9]. Все эти меры обеспечили очень высокий уровень продовольственной безопасности в странах ЕС. Вместе с тем он стал причиной новой проблемы — постоянного перепроизводства основных видов сельскохозяйственной продукции — зерна и молока. Эти и другие проблемы потребовали проведения контроля масштабов сельскохозяйственного производства и введение мер по повышению плодородия земель, квот на молоко. Одной из главных целей ЕСП стало повышение конкурентоспособности фермерских хозяйств в странах ЕС [5].

Особое внимание в странах ЕС уделяется гигиене питания согласно комплексной Директиве по гигиене питания (№ 93/43/ЕС от 14 июня 1993г.): её нормы должны соблюдаться при упаковке, хранении, транспортировке и приготовлении продуктов питания [1], а также использование удобрений и пестицидов, не приносящих вред здоровью и не несущих серьезные экологические последствия. Развитие агропродовольственной сферы обеспечило высокий уровень производства и потребления продуктов питания по доступным для населения ценам.

Новая стратегическая программа развития сельского хозяйства ЕС на 2007-2013 гг. включает следующие направления регулирования и поддержки аграрного сектора [3, С. 114-115]:

- защита окружающей среды сельских территорий на основе внедрения энергосберегающих технологий; сохранения природных ресурсов;
- повышение качества жизни в сельских районах; развитие малого бизнеса и туризма; обустройство и содержание ландшафтов; развитие образования в области сельского хозяйства; модернизация инфраструктуры на селе.

Обновление ЕСП Европейского союза заключается в том, что прямые субсидии выдаются фермерам, гарантирующих соответствующий уровень производительности в сельском хозяйстве. Намечено удвоить объем сельскохозяйственных исследований в два раза за 2014-2020 годы [3, С. 54].

Интересен опыт государственного регулирования обеспечения продовольствием населения и сельского хозяйства Китая. Экономические реформы в КНР позволили стране с более чем миллиардным населением избежать голода и разрешить проблему питания 22% мирового населения. Особое внимание в созданной системе аграрных отношений было уделено государственному регулированию, планированию и финансовой поддержке сельского хозяйства [2, С. 35].

Обеспечение продовольственной безопасности и развитие сельскохозяйственной инфраструктуры, по решению пленума ЦК КПК, является главной задачей Китая в 2014 году. КНР намерена обеспечить продовольствием растущее население страны. Однако все больше население переезжает в города, а значительная часть почв загрязнена пестицидами. В частности, в конце прошлого года было заявлено, что более 3,3 млн гектаров пахотной земли в Китае непригодно для выращивания сельскохозяйственных культур из-за загрязнения промышленными отходами и пестицидами. Пока Китай решает эту проблему созданием плантаций в Африке, России и на Украине. В сентябре 2013 года стало известно, что Китай планирует арендовать на Украине около 3 млн гектаров сельхозугодий сроком на 50 лет в рамках своей политики по использованию иностранных угодий для выращивания сельхозкультур. Проект стартует в Днепропетровской области, затем продолжится на Херсонщине и в Крыму, а объем первоначальных инвестиций оценивается в \$2,6 млрд. Китаю приходится думать о том, как накормить растущее население страны. Согласно данным статистического агентства КНР, за последний год естественный прирост составил 7,1 млн человек.

В первую очередь китайское правительство обеспокоено необходимостью повышения объемов сельскохозяйственного производства, поскольку стране необходимо поддерживать самокупаемость пищевой отрасли на уровне 95%. Ежегодные надежды ряда экспертов на то, что Китай увеличит долю импортируемой пищевой продукции на внутреннем рынке, снова не оправдались. Более того, с целью простимулировать внутреннее производство вице-премьер Госсовета КНР Ван Ян заявил о необходимости повышенного субсидирования ведущих зерновых районов. В документе также содержатся призывы о необходимости внедрения инновационных методов ведения сельского хозяйства и реформировании систем управления. В частности, партийная элита серьезно обеспокоена оттоком сельского населения в города, уменьшившегося с 642,22 млн человек в 2013 году на 12,61 млн жителей, до 629,61 млн человек. Помочь справиться с этими

негативными факторами должны государственные субсидии, а также приватизации земельных участков для сельскохозяйственных нужд.

Из отсталой аграрной страны Китай превратился в мощную индустриально развитую страну. Этому способствовали иностранные инвестиции и регулирование внешнеэкономической деятельности. Совместные предприятия и иностранные компании обеспечивают почти 40% китайской внешней торговли.

Согласно официальной статистике правительства КНР, в 2013 году общий объем собранных сельхозкультур вырос на 1,5% по сравнению с 2012 годом и составил 601,94 млн тонн. Основной прирост урожая пришелся на рис, а также зерновые. Помимо сельскохозяйственных культур в 2013 году китайские фермеры произвели 35,31 млн тонн масла (рост на 2,8%), 13,76 млн тонн сахара (рост на 2%). Мясо-молочная отрасль сельского хозяйства КНР также показала устойчивый рост в 2013 году, увеличив производство мяса на 1,8% по сравнению с 2012 годом. Из 83,73 млн тонн мяса более двух третей пришлось на свинину (54,93 млн тонн), объем производства которой вырос на 2,8% по сравнению с 2012 годом [2].

По данным ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), Китай совершил такой качественный скачок в производстве и потреблении продуктов питания, на который западные страны потратили целое столетие. На протяжении длительного периода основой продовольственной политики КНР было достижение и сохранение «продовольственной независимости» по таким видам продукции – рису, пшенице, соевым бобам. В последние годы страна пошла на ослабление политики самообеспечения, допуская ограниченные закупки зерна на внешних рынках. Особенностью нынешнего этапа стратегического развития сельского хозяйства Китая является повышение конкурентоспособности его продукции на рынках, расширение её ассортимента для удовлетворения спроса населения. Предпочтение отдаётся специализированным сортам пшеницы, кукурузы, соевых бобов с высоким содержанием масла, хлопка, рапса, сахарного тростника, яблок, апельсин, молоку, а также говядине и баранины, продукции водных промыслов и др.

Изменилась налоговая политика в сельском хозяйстве Китая - крестьяне освобождены от налога на забой скота, сельскохозяйственного налога и налога на некоторые виды сельскохозяйственной продукции. Все виды отчислений в фонды: социальный, накопления и административного управления, а также сборы на плановое деторождение, просвещение, строительство дорог в настоящий период покрываются за счёт государственного бюджета Китая. Особое внимание уделяется «гармонизации отношений между городом и деревней» за счёт стимулирования деревенского спроса.

Оценка продовольственных стратегий зарубежных стран свидетельствует о взвешенной и продуманной аграрной политике, создающей условия для обеспечения высокой эффективности сельскохозяйственного производства при полном финансовом обеспечении государственных программ в целях максимального обеспечения населения продовольствием, как стратегического ресурса.

Список литературы:

1. Америка завалит мир [Электронный ресурс] / Бизнес-Кризис-2008 // ЗАО Газета.Ру. – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/financial/2008/03/18/2670895.shtml?incut1>.
2. Фрумкин, Б.Е. Обновление общей сельскохозяйственной политики Европейского Союза // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – №2. – С. 53-55.
3. Котов, Р.М. Сравнительная характеристика систем государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства в зарубежных странах: сборник научных трудов НГТУ. – 2007. – № 3(49). – С. 113–118.
4. Фалина, М.С. Внешнеторговые отношения на продовольственном рынке России и государственное регулирование // Аграрная Россия. – 2006. – №3 – С. 7-9.
5. Баженова, Е.С. Китай и мировой финансовый кризис // Азия и Африка сегодня. – 2010. – №7(636). – С. 2-8.

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МО «БОГОТОЛЬСКИЙ РАЙОН» КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Попов С.М.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Колесняк А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном быстро меняющемся обществе молодежь находится на переходном этапе во взрослую жизнь, но не готова сделать это без поддержки государства. Социально-экономическая дестабилизация в России оказывает негативное влияние на развитие молодежной политики.

Молодежь (молодые люди) – это проживающие на территории Российской Федерации физические лица (граждане Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации также иностранные граждане и лица без гражданства) в возрасте от 14 до 30 лет [1,2].

Молодежь является группой риска и перед ней стоит множество проблем: самореализация в обществе, социальное здоровье, жилищная проблема, карьерный рост, образование, материальная обеспеченность.

В связи с этим возрастает актуальность социальной поддержки молодежи путем реализации молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях [3].

Государственная молодежная политика в МО «Боготольский район» является частью государственной молодежной политики Российской Федерации и Красноярского края, разрабатывается органами государственной власти, органами местного самоуправления и направлена на создание системы правовых, финансовых, кадровых, социально-экономических и организационных мер, условий и гарантий для становления, развития, воспитания и самореализации молодежи в общественной жизни, защиты ее прав и законных интересов [4-6].

В Боготольском районе основой развития молодежной политики является реализация районной целевой (с 2014 года она преобразовалась в муниципальную [6-7]) программы «Молодежь Боготольского района». В 2013 году на реализацию программы было выделено 250 тыс. рублей. В рамках реализации программы в 2013 году приняли участие в мероприятиях направленных на гражданско - патриотическое воспитание более 530 молодых людей. Среди наиболее значимых и массовых можно назвать такие, как районная спортивная военно-патриотическая игра «Победа», районный патриотический фестиваль «Щит и Муза». Всего в 2014 году на реализацию программы потрачено 1 852,8 тыс. рублей, в том числе из средств краевого бюджета 251 тыс. В рамках данной программы предусмотрено создание условий эффективной самореализации молодежи Боготольского района, дальнейшее развитие и совершенствование системы патриотического воспитания и поддержка в решении жилищной проблемы молодых семей, признанных в установленном порядке нуждающимися в улучшении жилищных условий.

Большая работа ведется по профилактике наркомании, пропаганде здорового образа жизни. В данном направлении проводились месячники и выездные акции для подростков и молодёжи, направленные на формирование позитивной жизненной позиции, профилактику вредных привычек и пропаганду здорового образа жизни, проводились мероприятия, направленные на формирование мотивации для ведения здорового образа жизни, искоренение вредных привычек.

За истекший год большая работа была организована и проведена по поддержке молодёжных инициатив. Брендowymi мероприятиями 2013-2014 гг. по развитию молодёжных инициатив являются фестиваль детского и молодёжного экранного творчества им. В.И. Трегубовича, в котором приняло участие более 1000 человек, которые получили премию главы района «Неми-2013» и «Неми-2014».

В 2013 году по итогам конкурса молодёжный центр получил субсидию в размере 250 тыс. рублей, использование которой проходило в 2014 году. Приоритетным направлением расходования субсидии являлось проведение мероприятий с молодежью и организация районного грантового конкурса среди молодежи, а также небольшая сумма была потрачена на укрепление материально-технической базы учреждения и на поддержку флагманских программ.

В 2014 году в рамках исполнения Молодежным центром муниципального задания проведено более 60 мероприятий с учетом краевого календаря мероприятий, предусмотренного Министерством спорта туризма и молодёжной политики. Динамика по сравнению с 2013 годом составила 33%. Количество молодежи, посещающей Молодежный центр на постоянной основе, составила 150 человек.

На сегодняшний день в Боготольском районе разработаны и реализуются программы модернизации направлений молодежной политики (флагманские программы) с учетом имеющихся ресурсов, необходимых административных мер, партнерских связей.

На территории Боготольского района в 2013 году начали работу муниципальные штабы флагманских программ: ТОС, Историческая память, Арт-парад, Добровольчество. Активисты штабов Добровольчество и Трудовые отряды старшеклассников совместно с молодежным центром стали участниками реализации проекта «С бабушкой на лавочке» в рамках краевой грантовой программы «Социальное партнерство во имя развития», что позволило руководителям штабов положительный опыт проектной деятельности.

Большую работу специалисты по молодежной политике осуществляют в рамках работы с комиссией по делам несовершеннолетних. И это не только мероприятия, направленные на профилактику асоциальных явлений, это и непосредственная работа в советах профилактики при сельсоветах, это работа кураторами и т.д.

Говоря о перспективах развития молодежной политики Боготольского района в 2015 году, одним из важнейших аспектов является дальнейшая реализация муниципальной программы «Молодёжь Боготольского района» 2014-2016 гг. На участие в краевых, молодежных проектах, слётах, семинарах в рамках программы предусмотрено 48 тыс. рублей, что позволит молодёжи Боготольского района стать активными участниками таких проектов как «Новый фарватер», ТИМ «Бирюса», ТИМ «Юниор» и др.

Достижения и развитие молодежной политики Боготольского района систематически отражаются в СМИ: в районных газетах «Земля Боготольская», «Боготольский курьер», «Боготол24». Помимо этого с информацией о деятельности специалистов молодежной политики и Молодёжного центра «Факел» можно познакомиться на официальном сайте Боготольского района [8], на странице Молодёжного центра В контакте [9], а также на сайте ООО "Информационное агентство Новое Время" Боготол24 [10]. Также периодически заметки о деятельности Молодёжного центра «Факел» публикуются на портале Мы Молодые [11]. Так, в 2013 году было опубликовано более 35 статей, заметок, зарисовок, информации, фотографий о молодых лидерах, флагманских программах, о проведенных мероприятиях, акциях и т. д. В 2014 число значительно увеличилось.

В 2015 году перед администрацией муниципального образования стоит та же задача вовлечения как можно большего числа молодежи в решение социальных городских проблем, особенно работающую молодежь, молодых мам путем внедрения новых форм работы.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ «Об основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.
2. ФЗ «О молодежи и государственной молодежной политике в РФ» от 26.05.2005 № 73.
3. Благовская, Е.В. Социальная поддержка молодежи в республике Алтай / Благовская Е.В., Косых Т.Е. // Общество: социология, психология, педагогика. 2015. № 1. С. 20-22.
4. Закон Красноярского края "О государственной молодежной политике Красноярского края" 8 декабря 2006 № 205445.
5. Закон Красноярского края "О внесении изменений в Закон края "О государственной молодежной политике Красноярского края" 10 февраля 2011 № 125611.
6. Постановление Администрации Боготольского района Красноярского края «Об утверждении Муниципальной программы Боготольского района Красноярского края «Молодёжь Боготольского района» на 2014-2016 годы» № 779 –п от 14 октября 2013 года.
7. ФЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов РФ отдельными государственными полномочиями РФ в области государственной молодежной политики» от 7.04.2006 № 29.
8. <http://www.bogotol-r.ru/>
9. http://vk.com/fakel_bogotol
10. <http://bogotol24.ru/>
11. <http://www.molodkrsk.ru/>

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПИРОВСКОМ РАЙОНЕ

Почекутова С. Н.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Колесняк А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Малое и среднее предпринимательства играет важную роль в развитии сельского хозяйства. С одной стороны, экономической, оно вносит существенный вклад в производство сельскохозяйственной продукции и обладает при этом огромным потенциалом для наращивания

объемов ее производства. С другой стороны, социальной, - создает новые рабочие места снижает уровень бедности и поддерживает сельский уклад жизни.

Пировский район относится к территориям, расположенным в зоне рискованного земледелия. Но тем не менее производством сельскохозяйственной продукции в районе занято 10 предприятий, из них одно крестьянско-фермерское хозяйство. Также в районе имеется 3164 личных подсобных хозяйств, которые производят основную часть продукции животноводства.

Основные направления сельхозпредприятий района – мясомолочное и растениеводство.

Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 54,2 тыс. га, площадь пашни в обработке 9,3 тыс. га, площадь посевных площадей составило 7,3 тыс.га. Основные показатели развития растениеводства даны в табл. 1.

Таблица 1 - Динамика основных показателей растениеводства

	Годы			2013 г. к 2011 г., %
	2011	2012	2013	
1	2	3	4	5
Площадь с/х угодий, тыс. га	54,2	54,2	54,2	100
Площадь пашни в обработке, тыс. га	8,0	6,9	9,3	116,3
Посевная площадь, тыс.га	7,2	6,8	7,3	101,3
в т.ч. зерновые, тыс. га	4,8	6,2	5,5	114,6
кормовые, тыс.га	2,4	0,6	1,8	75,0
Валовой сбор зерна в весе после доработки, тыс. тонн	7,8	8,4	8,2	105,1
Урожайность зерновых, с 1 га, ц	15,7	13,5	15,1	96,2
Производство кормов, тыс. тонн				
Сено	1,1	1	1,2	109,1
Удельный вес площади КФХ в общей посевной площади, %	2,4	1,7	1,4	58,3

Площадь сельскохозяйственных угодий осталась неизменной, площадь пашни в обработке по сравнению с 2011 г. увеличилась на 16,3 %, урожайность зерновых по сравнению с 2011 годом уменьшилась на 3,8%.

Объемы производства сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств приведены в табл. 2.

Таблица 2- Производство сельскохозяйственной продукции

Наименование продукции	Годы			2013 г. к 2011 г., %
	2011	2012	2013	
1	2	3	4	5
Зерно (в весе после доработки) – тонн	7818	8401	8178	104,6
Картофель- тонн	4084	5033	4957	121,4
Овощи -тонн	3211	3331	3428	106,7
Мясо (в живом весе) – тонн	950	980	1160	122,1
Молоко – тонн	5080	5510	5720	112,6
Яйцо – тыс.шт.	306	585	913	298,4

Формирование предпринимательской среды в аграрном секторе означает создание в районе благоприятной социально-экономической ситуации, обеспечивающей экономическую свободу дееспособным гражданам для ведения предпринимательской деятельности по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, оказанию услуг, выполнению работ, направленных на удовлетворение запросов конечных потребителей и получение предпринимательского дохода на уровне требуемом для расширенного воспроизводства.

1 ноября 2011 года была утверждена целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пировском районе» на 2011-2013 годы. С целью создания благоприятных условий, способствующих устойчивому развитию малого и среднего предпринимательства на территории Пировского района, повышения эффективности и социальной

направленности экономики района, обеспечивающих развитие сферы производства товаров, работ и услуг, стабилизацию и рост налоговых поступлений в бюджет района и появление дополнительных возможностей занятости населения.

Цели были достигнуты при решении следующих задач:

- содействие в продвижении продукции, товаров и услуг, выпускаемых субъектами малого предпринимательства;
- расширение информационно-консультационного поля в сфере предпринимательства;
- содействие в снижении затрат местных товаропроизводителей;
- определение социально-значимых видов деятельности в сфере малого предпринимательства для предоставления муниципальной поддержки.

Основными направлениями реализации программы является:

Направление 1: формирование нормативной и правовой базы развития малого предпринимательства.

Данное направление базируется на изучении опыта соседних регионов и районов в крае поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства. На основании полученной информации и с учётом местной специфики готовятся проекты решений районного Совета и постановлений руководителя администрации района, направленные на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

Направление 2: информационно-методическое обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данное направление подразумевает:

- информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, содействие в оформлении документов на ее получение;
- аккумуляцию информационных потоков о продукции, производимой на территории района, новых технологиях, оборудовании, техники, возможностях привлечения финансово-кредитных ресурсов, проводимых в крае выставочно-ярмарочных мероприятиях, семинарах, конкурсах и иных событиях, способствующих продвижению продукции и повышению уровня профессионализма;
- координацию деятельности предпринимателей для снижения их издержек.

В результате реализации мероприятий Программы достигнуты следующие социально-экономические показатели, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность развития малого и среднего предпринимательства.

Таблица 3 - Эффективность реализации мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства

Наименование показателей	Един. измер.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Откл. (+; -) 26
1	2	3	4	5	6
Количество субъектов малого предпринимательства, всего, в том числе:	Един.	184	196	198	6
- количество малых предприятий	Един.	40	42	44	20
1	2	3	4	5	6
- количество индивидуальных предпринимателей	Един.	144	154	154	0
- количество крестьянско-фермерских хозяйств	Един.	1	1	1	37491,01
Объем выпуска продукции субъектами малого предпринимательства	тыс. руб.	341758,7	348684,0	365267,5	0,075
Численность занятых в малом предпринимательстве, в том числе:	тыс. чел.	0,924	0,954	0,969	0,055

- среднесписочная численность работников малых предприятий	тыс. чел.	0,665	0,685	0,700	0,020
- среднесписочная численность работников у индивидуальных предпринимателей	тыс. чел.	0,259	0,269	0,269	2,0
Доля занятых в малом предпринимательстве в общей численности населения, занятого в экономике района	%	24,9	25,7	26,1	

Не смотря на положительные результаты, необходимо более действенное участие государства, прежде всего, путем прямых инвестиций в сферу АПК. Также важным направлением преобразований в АПК является обновление и эффективное использование материально - технической и технологической основы производства.

Список литературы:

1. Целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пировском районе» на 2011-2013 годы
2. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://posibiri.ru/pirovskij-rajon-krasnoyarskogo-kрая/> (дата обращения 15.03.15).
3. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://piradm.ru/orayone/obrazovanie> (дата обращения 14.03.15).

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ООО «ЕМЕЛЬЯНОВСКОЕ» ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА

Сергеева К. В.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Колесняк.А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

ООО «Емельяновское» создано в результате реорганизации ЗАО «Емельяновское». Форма собственности – частная.

Главной задачей предприятия является обеспечение населения Красноярского края продуктами с высокими потребительскими свойствами и качеством, при минимальных затратах, в целях получения прибыли собственниками предприятия.

Предметом деятельности являются:

- производство и реализация мяса, молока, продукции растениеводства и продуктов их переработки;
- производство и реализация товаров народного потребления;
- коммерческая деятельность.

Размеры предприятия влияют на внедрение современной техники, научной организации труда, повышение его производительности, себестоимость продукции, уровень рентабельности производства.

Определённое представление о размере предприятия дают такие показатели, как стоимость валовой (товарной) продукции, величина основных производственных фондов, число занятых рабочих мест и другие.[1]

Каждый из них характеризует ту или иную сторону размеров предприятия и даёт возможность отнести его к крупным, средним или мелким производствам (табл. 1).

Таблица 1 – Размеры производства

Показатели	2011-2013 гг. %				
	1	2	3	4	5
Стоимость валовой продукции в текущих ценах, тыс. руб.	208561	187978	132517	63,53	
Стоимость товарной продукции в фактических ценах реализации, тыс. руб.	157026	132044	122421	77,96	
Среднегодовая численность работников,	129	116	137		

занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.				106,2
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	3800	3800	3800	100
в т.ч. пашни	3800	3800	3800	100
Мощность энергетических ресурсов, кВт	13457,0	11360,0	11360,0	84,4
Количество электроэнергии, израсходованной на производственные нужды, тыс. кВт*ч	1187	1203	1203	101,3
Поголовье скота (на конец года), усл. гол.	2129,0	2554	1559	73,2

ООО «Емельяновское» относится к средним по размерам сельскохозяйственным предприятиям. Как видно из таблицы 2, стоимость валовой продукции в целом по предприятию в 2013 году снизилось по сравнению с 2011 годом на 76044 тыс.руб., товарная продукция – на 34605 тыс.руб. Причины уменьшение объёмов производства и реализации продукции, и повышение цен на неё.

Прибыль от реализации продукции является наиболее весомой частью бухгалтерской прибыли. Предприятие получает прибыль, если выручка от продаж превышает полную себестоимость продаж. В течение последних трех лет в хозяйстве сложилась устойчивая тенденция к росту выручки от продажи зерна и молока, (см. табл.2).

Таблица 2 - Факторы формирования прибыли от продажи продукции

Отрасль и вид продукции	Выручка от продаж, тыс.р.			Полная себестоимость продаж, тыс.руб.		
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Животноводство, всего	83864	92165	97053	80167	83987	97508
Живая масса, мясо и мясопродукты крупного рогатого скота	24232	20394	16641	40526	33384	28401
Молоко	59632	67959	80412	39641	47851	69107

Выручка от продаж и полная себестоимость продаж живой массы, мяса и мясопродуктов крупного рогатого скота была максимальной в 2013 году.

Различные темпы роста выручки от продаж и полной себестоимости продаж привели к изменению уровня финансовых результатов от продажи продукции животноводства (см.табл.3) [2].

Таблица 3- Финансовые результаты от продажи продукции животноводства

Отрасль и вид продукции	Прибыль (убыток) от продаж, тыс.р.			Рентабельность (убыточность) затрат, %		
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Животноводство, всего	3697	8178	405	4,6	9,7	0,61
1.1. Живая масса, мясо и мясопродукты крупного рогатого скота	-16294	-12990	-11760	-40,2	-38,9	-70,66
1.2. Молоко	19991	20108	11305	50,4	42,0	14,05

Финансовые результаты от продажи молока варьировали по годам в сторону уменьшения. Финансовые результаты от реализации продукции в виде живой массы, мяса и мясопродуктов крупного рогатого скота были отрицательны в течение всего исследуемого периода.

В отчетном году сумма прибыли от продажи сельскохозяйственной продукции была равна 405 тыс.р. при уровне рентабельности затрат в 0,61 %.

Объём производства продукции скотоводства зависит от двух главных факторов – поголовья животных и их продуктивности. Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на увеличение производства продукции животноводства, является рост поголовья скота и структура стада [3].

Таблица 4– Среднегодовое поголовье крупного рогатого скота

Половозрастные группы	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2011 г.
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Скот молочного направления – всего	2139	2619	2643	123,6
в том числе:				
коровы	1083	1083	1100	101,6
животные на выращивании и откорме	1056	1193	1543	146,1
Скот мясного направления – всего	476	463	163	34,2
в том числе:				
коровы	226	236	0	0
молодняк до 8 месяцев	178	129	19	10,6
животные на выращивании и откорме	72	98	144	200,0
Итого крупного рогатого скота	2615	3082	2806	107,3

За период с 2011 по 2013 г. общее поголовье крупного рогатого скота в ООО «Емельяновское» увеличилось на 191 голов или 7,3 %. Наибольший удельный вес в структуре стада занимает скот молочного направления, в 2013 году его численность возросла на 23,6 % и составила 2643 голов, в том числе 1100 коровы. Мясное скотоводство пока играет несущественную роль в экономике предприятия. Поголовье скота мясного направления за три года увеличилось на 72 голов за счёт отсутствия положительной тенденции к увеличению численности животных на выращивании и откорме. Однако при этом поголовье молодняка до 8 месяцев уменьшилось – на 159 голов.

Таким образом, анализ отрасли животноводства на предприятии ООО «Емельяновское» свидетельствует о том, что поголовье крупнорогатого скота с каждым годом увеличивается, при этом наблюдается снижение прибыли за счет увеличения себестоимости. Это происходит в связи с увеличением затрат на основное производство, а именно материальные затраты и затраты на оплату труда.

Список литературы:

1. Горбунов, С.И. Направления повышения эффективности деятельности предприятия. /С.И. Горбунов, В.В. Бутырин – 2012. - № 3.С.15.
2. Живаев, А.П. Основные методы оценки эффективности функционирования/ А.П. Живаев – 2011. - №10. С. 21-26.
3. Шакиров, Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства/ Ф.К. Шакиров, В.А. Удалов, С.И. Грядов. - М.: Колосс. - 2012 г. - 58с.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА ЗА 2012-2014 годы

Андрянова Е.И.

Научный руководитель: Степанова Э.В. к.э.н. доцент

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Муниципальное образование «Емельяновский район» основан в 1936 году, расположен в пригородной зоне города Красноярска и имеет выгодное экономико-географическое положение. По природно-климатическим условиям район относится к прохладному, достаточно увлажненному агроклиматическому району. Климат резко-континентальный с господствующим западным и юго-западным направлением ветров. Районным центром является поселок Емельяново, который находится в 25 километрах от краевого центра и связан с ним дорогой общего назначения. До ближайшей железнодорожной станции Бугач – 19 км, до пристани - 22 км, аэропорт расположен в 15 километрах и находится на территории Емельяновского района.

Общая площадь составляет 7,4 тыс. кв. километров. Все сельские населенные пункты (64 единицы) находятся в ведении сельских и поселковых администраций, в том числе 2 поселка городского типа (п. Емельяново и п. Памяти 13 Борцов), 14 муниципальных образований имеют утвержденные границы территорий и наделены соответствующим статусом, согласно закона Красноярского края № 10-4765 от 10.06.2010 года.[1]

На территории района действует 54 организаций, оказывающие платные услуги населению. Объем платных услуг, оказанных населению в 2010 году составил 173776,3 тыс.руб. По итогам 2011 ожидается рост 101,51% - 194665 тыс.руб. В прогнозном периоде темп роста платных услуг в

сопоставимых ценах составит 2012 – 100,91%, 2013– 101,3%, 2014 – 102,47%. Структура платных услуг в 2010 году:

Таблица 1 Оказание платных услуг

Оказание платных услуг - всего	тыс. руб.	доля, %
1	2	3
в том числе:		
бытовые услуги	1908,1	1,1
транспортные услуги	35305,5	20,3
услуги связи	0	
жилищные услуги	8780,3	5,1
коммунальные услуги	83903,7	48,3
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	16164,3	9,3
медицинские	3923,8	2,3
Ветеринарные	923,8	0,5
системы образования	8726,5	5,0
учреждений культуры	429,7	0,2
услуги физической культуры и спорта	1592	0,9
правовые услуги	193	0,1
прочие виды платных услуг	11925,6	6,9

Среднедушевые денежные доходы в реальном значении за месяц увеличились на 6,5 % и составили в 2010 году 13335 рублей, в 2009 году- 11756 рублей. В прогнозируемом периоде планируется реальное увеличение доходов населения в 2011 году на 4,3 %, в 2012 году рост на 3,7%, в 2013 году рост на 4,1%, в 2013 году на 4,3%.

Заработная плата в расчете на одного работника в 2011 году реально увеличилась на 4,3%, в 2012 году увеличится на 3,7%, в 2012 году увеличится на 4,1%, в 2013 году на 4,3 %.

Среднемесячная начисленная заработная плата по району в 2010 году составила 20174,4 рублей, что на 6,5 % больше, чем в 2009 году в реальном значении. В 2011 году планируется увеличении реальный заработной платы на 4,3% и составит 22511,31 рубль, в 2012 году реальный рост -103,7%, 2013- 104,1%, 2014-104,3%.

Численность пенсионеров в 2010 году составила 11085 человек, в 2009 году – 11138 человек, сокращение численности составило 0,5%. Средний размер назначенных пенсий пенсионеров, состоящих на учете в отделения пенсионного фонда РФ на 31.12.2010 году составил 7147,27 рублей.

Численность занятых в экономике по сравнению с предыдущим годом сократилась на 0,2% и составила 18,117 тыс. человек, в том числе численность занятых в организациях муниципальной формы собственности составила 3,095 тыс. чел. По оценке в 2011 году среднесписочная численность работников организаций увеличится на 0,378 тыс.чел. Увеличение численности ожидается в следующих отраслях – строительство – 0,76 тыс.чел., транспорт – 0,312 тыс.чел.

В 2010 году в органы государственной службы занятости за содействием в трудоустройстве обратилось 2535 человек неработающих граждан (в 2009 году – 2183). На 01.01.2011 года численность официально зарегистрированных безработных составила 729 человек, что на 41 человек меньше, чем в 2009 году. Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному населению в трудоспособном возрасте составил 2,5%, в 2009 году – 2,6 %. В 2011 году уровень безработицы прогнозируется на уровне – 2,4%.

Численность постоянно проживающего населения на 01.01.2011 года составила 46,434 тысяч человек, что составляет 100,7 % по отношению к предыдущему году. Основная часть населения проживает в сельской местности – 31,338 тыс. человек или 67,5 %. Из численности населения 23,998 тыс. человек составляют мужчины, 22,436 тыс. человек – женщины. Наблюдается ежегодное, незначительное увеличение проживающего населения в результате миграционного притока. Превышение смертности над рождаемостью составило 46 человек (соответственно в 2009 году – 56 человек) и миграционный прирост населения - 390 человек, а в 2009 году – 603 человека.

В прогнозируемом периоде планируется увеличение численности населения: в 2011 году на 0,358 тыс. чел. (100,8%), в 2012 году – на 100,9 %, в 2013 году – на 101,0 %, в 2013 году – на 101,0 %. Изменение численности населения произойдет за счет миграционного прироста населения.[2]

В Емельяновском районе 27 общеобразовательных школ, в которых обучается 4190 ребенка, что на 273 ребенка меньше, чем в 2009 году. В 2010 были закрыты начальные школы в п.Первомайском (Гаревской сельский совет) и п.Минжуль (Шуваевский сельский совет).

На начало 2011 года в районе действует 16 детских дошкольных учреждений, в которых воспитывается 930 детей, обеспеченность местами составляет 34,7%.

Количество образовательных учреждений начального профессионального образования -1 «Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение начального профессионального образования Профессиональный лицей №88», в котором обучалось 284 человека.

В библиотечную систему на 1 января 2011 года входит 26 общедоступных библиотек. Библиотечный фонд составляет 369,87 тыс.экземпляров (в 2009 году 373,74). Количество учреждений культурно-досугового типа составляет 37 единиц, 2010 году был закрыт Веселогорский СДК (Емельяновский поселковый совет).

В 2010 году на территории района действовали 3 больницы, 7 амбулаторно-поликлинических учреждений, 25 фельдшерско-акушерских пунктов, на 01.01.2011 года были закрыты Минжульский ФАП, ФАП Придорожный (Шуваевский сельский совет), Арейский ФАП (Элитовский сельский совет), Твороговский ФАП (Емельяновский поселковый совет).

Коечный фонд в МУЗ «Емельяновская ЦРБ» в 2010 составил 175 коек, в том числе дневного стационара 28 коек. Средний показатель обеспеченности больничными койками на 10 тыс. жителей в 2010 году составил 38 коек.

Врачей 72 человека, в том числе 7-врачей-стоматологов, численность среднего медицинского персонала составила 210 человек.

В 2010 году осуществлял свою деятельность МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Емельяновского района», в отделении временного проживания граждан пожилого возраста и инвалидов котором находилось 20 человек. Численность населения, состоящего на учете в органах социальной защиты населения в 2010 году, составила 19189 человек, что на 451 человек меньше уровня 2009 года.

В прогнозируемом периоде запланировано ввести в действие следующие объекты социально-культурной сферы:

в 2011 году - дополнительные группы в детских садах за счет расширения площадей: Емельяновский детский сад №1 - 40 мест, Частоостровский детский сад – 20 мест, Емельяновский детский сад №3 – 20 мест.

Проект территориального планирования определяет наиболее оптимальные площадки для появления жилья. Главное преимущество территории Емельяновского района - наличие свободного пространства, пригодного для освоения и включения в границы существующих населенных пунктов, близость к транспортным путям, развитая инженерная инфраструктура, возможность провести водоснабжение, водоотведение и снабжение электричеством и теплом.

Застройка пригородной зоны, рост поселков в зоне часовой доступности от Красноярска - логичный этап развития города, которому становится тесно в своих границах. От того, начнется ли это развитие с создания транспортной сети и формирования на территории инженерной инфраструктуры, будет зависеть, сумеет ли город воспользоваться главным преимуществом Емельяновского района - свободными пространствами - и обеспечить жителям пригорода новый уровень жизни.[3] Сегодня собственниками дачных участков в большинстве являются жители г. Красноярска. Так в районе по данным статистики 143 720 участков с зарегистрированными садовыми домиками.

Развитие Емельяновского района связано как с развитием его ближайшего "соседа" - города, так и с формированием агломерации. Комплексный подход позволит наметить приоритеты, учесть при разработке планов нашей территории и интересы поселений, входящих в состав Емельяновского района, и интересы большого Красноярска, бизнеса и жителей района, позволит стимулировать развитие населенных пунктов, обеспечит решение социально-экономических задач, и при этом сохранить окружающую среду вместе с природно-ресурсным потенциалом нашей территории.

Список литературы:

- 1.Нормативные правовые акты и нормативные документы
2. Конституция Российской Федерации - от 25.03.2008.№ 1ФКЗ - 83 с.
- 3.Алехин А.П., Козлов Ю.М. Административное право Российской федерации. Учебник-М.:Зерцало,2009-504 с.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КРАСНОТУРАНСКОГО РАЙОНА

Иванова А. В.

Научный руководитель: Степанова Э.В

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Краснотуранск — село, административный центр района. Стоит в южной правобережной части Енисея на левом берегу Сыдинского залива. Сыдинский залив - естественный завод рыбозаведения. Это место отдыха и рыбалки на леща, карпа, налима, сороги, окуня. Вокруг простирается территория государственного комплексного зоологического заказника «Краснотуранский бор» общей площадью 20 тыс.га. Он создан для воспроизводства сибирской косули и охраны уникальной колонии серых цапель. Краснотуранский бор прекрасное место для отдыха.

Краснотуранский район расположен на юге Красноярского края в центре Минусинской котловины на правом берегу Красноярского водохранилища.

Территория района 346,2 тыс.га В том числе сельхозугодий - 169,2 тыс.га. Из них посевная площадь-71,8 тыс.га. Населенных пунктов 25. Сельских советов – 9.

Численность населения более 16169 чел. Численность населения в трудоспособном возрасте - 9721

Из них занято в экономике - 6132 чел.

Численность населения старше трудоспособного возраста-3712 чел

Численность населения моложе трудоспособного возраста - 3603 чел

Расстояние до Красноярска через Абакан 560 км. Расстояние до Красноярска через Новоселово около 390 км.[1]

В Краснотуранском районе по итогам 2013 года зарегистрировано с учетом индивидуальных предпринимателей 372 единиц субъектов малого и среднего предпринимательства. Из них количество малых и средних предприятий (юридических лиц) составило 91 единицы, из которых 30 предприятий (29,13%) относятся к сфере производства. Доля малых и средних предприятий (юридических лиц), осуществляющих деятельность в сфере розничной и оптовой торговли, а также осуществляющих сельскохозяйственную деятельность составляет по 17,5%.

В 2013 году численность занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия, составила 942 человека, их удельный вес в общей численности занятых в экономике района составил 17,11%.

По результатам рейтинговой оценки муниципальных образований края по итогам 2013 года, выполненной по заказу министерства инвестиций и инноваций Красноярского края, Краснотуранский район в рейтинге предпринимательского потенциала занимает 14 место (2012 год – 14 место); в рейтинге реализуемых органами местного самоуправления мер поддержки Краснотуранский район занимает 28 место (2012 год – 27 место). Таким образом, по интегральному рейтингу Краснотуранский район занимает 24 место по итогам 2013 года.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2013 году составила 17,11%, что ниже уровня прошлого года на 3,87%. Снижение показателя связано с уменьшением количества малых предприятий и соответственно среднесписочной численности работников на них, а также с закрытием ряда индивидуальных предпринимателей.[2]

Объем инвестиций в основной капитал, за счет собственных и кредитных средств (за исключением бюджетных средств) - 290,94 млн.рублей, приходится в основном на инвестиции в сельском хозяйстве, которые в основной своей массе были направлены на приобретение объектов основных средств, из них по крупным предприятиям сельского хозяйства сложились таким образом

1. ЗАО ПлемзаводКраснотуранский за 2013 год составили 50,8 млн. рублей.

2. ЗАО «Тубинск» - 150,8 тыс .рублей, - строительство коровника на 100 голов с молодняком.

Таким образом значение показателя в 2013 году сложилось в сумме 19822, 80 рублей на человека (290,94 млн.рублей / 14715 человек).

По оценке в 2014 году и плановый период 2015-2016г.г были использованы прогнозные значения 2014-2016 г.г., без учета инвестиций за счет бюджетных средств - объем инвестиций в 2014 году (по прогнозу) - 344,6 млн. рублей, 2015 год - 343,1 млн.рублей, 2016 год - 343,5 млн.рублей.

На территории Краснотуранского района в реестр АПК включены 48 сельскохозяйственных товаропроизводителей, из них:

- закрытые акционерные общества – 3;
- общества с ограниченной ответственностью - 7 (в т.ч. ООО «Возрождение» находится в стадии банкротства);
- сельскохозяйственные производственные кооперативы -7;
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы- 7;
- крестьянские фермерские хозяйства -23;
- государственное учреждение - 1.

Основное направление развития – производства зерна, молока, мяса.

По данным формы отчетности финансово-экономического состояния сельхозтоваропроизводителей – 6-АПК, отдела сельского хозяйства Краснотуранского района:

- общее количество крупных сельскохозяйственных предприятий – 16 единиц, из них по итогам 2013 года прибыль получили 14 предприятий, которая составила 104159 тыс.рублей, убыточными стали 2 организации – ООО Истоки, СПК Зенит, на общую сумму убытка 24688 тыс.рублей;[3]

- общее количество потребительских кооперативов - 7 ед, из них 7 прибыльных, на общее количество прибыли 6727 тыс.рублей

Таким образом доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе в 2013 году составила 87,5% (количество прибыльных 14 / общее количество 16)

Муниципальных дошкольных образовательных учреждений;

Выросла на 25,8% и составила 10858,80рублей (в 2012 году – 8628,20 рублей).

Муниципальных общеобразовательных учреждений;

Выросла на 34,8% и составила 21753,50 рублей (в 2012 году – 16136,60 рублей).Муниципальных учреждений культуры и искусства;

Выросла на 28,6% и составила 10770,90 рублей (в 2012 году – 8370,80 рублей).

Муниципальных учреждений физической культуры и спорта;

Выросла на 21,6% и составила 19173,6 рублей (в 2012 году – 15766,90 рублей).

На основании анализа показателей развития района можно сделать следующие выводы:

-в Краснотуранском районе существует 7 прибыльных потребительских кооперативов. Убыточных крупных сельскохозяйственных предприятий стало из 16 всего 2 организации – ООО Истоки, СПК Зенит;

-развитие малого и среднего предпринимательства за последние годы приобретает все большее социальное и экономическое значение, способствуя повышению благосостояния населения, созданию новых рабочих мест, увеличению доходной части бюджетов различного уровня.

Список литературы:

1.http://www.ktr24.ru/administration_glava/-/

2.http://ooturan.3dn.ru/index/doklad_i_o_nachalnika_odtela_obrazovaniya_krasnoturanskogo_rajona_n_k_savchenko/0-171

3.<http://www.diagram.com.ua/info/konspekti-shpargalki/konspekti-shpargalki35.shtml>

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НА ПРИМЕРЕ УЯРСКОГО РАЙОНА

Саломатина В.В.

Научный руководитель: Степанова Э.В

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Уярский район образован в 1924 году и является административно - территориальным образованием, которое согласно Уставу Красноярского края входит в состав Красноярского края Российской Федерации и имеет статус муниципального района.

Уярский район - это муниципальное образование, в границах которого осуществляется районное самоуправление, имеется муниципальная собственность, местный бюджет. Занимает относительно выгодное геополитическое положение в регионе. Территория района расположена в центральной части земледельческой зоны Красноярского края. Административный центр района – г. Уяр, расположен в 118 км от краевого центра. Территорию района пересекают железнодорожные магистрали: Москва – Владивосток и Абакан – Тайшет. Через территорию района проходит автомагистраль «Байкал». Районный центр и населенные пункты связаны между собой дорогами с асфальтовым и грунтовым покрытием. Площадь территории района – 2196,53 кв. км.

В Уярском районе существует ряд проблем в социальной сфере, это обусловлено в первую очередь с укладом жизни населения, их культурой и расположением района, проанализируем основные из них:

- 1) Отсутствие (снижение) занятости населения;
- 2) Не развитость с/х;
- 3) Недостаток культурно - досугового развития населения;

Первая проблема это отсутствие (снижение) занятости населения связано с тем, что на территории Уярского района численность занятых в экономике в 2014 году составила 9,6 тыс. человек трудоспособного населения не занятых трудовой деятельностью и учёбой в 2013 году составило 200 человек, в 2014 году снижение до 144 человек. Численность безработных граждан зарегистрированных в государственном учреждении службы занятости в 2014 году составила 402 человека.

Уровень зарегистрированной безработицы на территории Уярского района в 2014 году - 3,0 %. В течение 2014-2016 годов ожидается небольшое увеличение предложения рабочей силы, обусловленное происходящими демографическими процессами в районе, ожидается незначительный прирост трудовых ресурсов в районе, вызванный изменением возрастной структуры населения, главным образом за счет роста числа лиц, вступивших в трудоспособный возраст, а также реализацией инвестиционного проекта в связи со строительством цеха горячего цинкования металлоконструкций.[1]

Вторая проблема в Уярском районе не развитость с/х по состоянию на 01.01.2014 года имелось 17 предприятий, занятых производством сельскохозяйственной продукции, состоящих на самостоятельном балансе, 6 КФХ и 4311 личные подсобные хозяйства, 1 учебное заведение и 1 сельскохозяйственный потребительский кооператив.

Снижение производства продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйств в 2014 году к 2013 году составил 5,2%. Снижение произошло в растениеводстве на 8,2% (неблагоприятный год по погодным условиям для растениеводства), а в животноводстве наблюдается рост 1,6%. Увеличение производственной себестоимости и снижение объема государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям, снизит рентабельность сельскохозяйственных предприятий с 33,2% в 2015 году до 24,6%.

Проблема недостатка культурно - досугового развития населения, необходимо так же проанализировать так как количество учреждений культурно-досугового типа в районе 23, с численностью работников 34 человека. В 2014 году количество учреждений культурно-досугового типа в районе составило 22, в связи с сокращением ЦКС. На сегодняшний день в Уярском районе существует «Молодёжно – творческое объединение по хип-хопу и брейк-дансу» с количеством занимающихся 15 человек. [3]

Среди основных направлений деятельности учреждений отрасли можно выделить следующие: информационное просвещение и организация культурного досуга населения, развитие и популяризация народного творчества и традиций, участие в долгосрочных программах и краевых конкурсах, развитие системы образования и обмена опытом среди специалистов отрасли.[3]

Проанализировав проблемы Уярского района, можно сказать, что ситуация не так критична, есть проблемы над которыми стоит работать повышая уровень значимости района. Необходимо развивать культурно – досуговую сферу с помощью строительства ДЮСШ, детских садов, организацией культурно массовых мероприятий в которых будут задействованы люди разных возрастов, что даст возможность обмена опытом. Для привлечения кадрового резерва необходимо создание новых рабочих мест и программ мотивирующих молодёжь на переезд в сельскую местность. Сельское хозяйство необходимо развивать с помощью роста производства сельскохозяйственной продукции за счет увеличения посевных площадей зерновых культур, связанных с расширением существующих предприятий и повышением урожайности за счет использования минеральных удобрений, средств защиты и применения прогрессивных методов возделывания, закупки нового современного оборудования. Финансирование возможно из государственного бюджета, а также из органов местного самоуправления.

Список литературы:

1. Вайцеховская С. С. Развитие сельских территорий [Текст] / С. С. Вайцеховская // Молодой ученый. — 2013. — №7. — С. 148-153. Экономический словарь - <http://www.ekoslovar.ru/350.html>
2. Золотарёва Е. Л., Архипов К. В. Сельское хозяйство – приоритетное направление развития / Е. Л. Золотарёва, К. В. Архипов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2011. – № 7. – С. 51 – 53.
3. Сидоренко В.В., Попов И. Развитие сельских территорий в условиях рынка // Международный сельскохозяйственный журнал. 1998. - № 2. - С. 19-23.

Научная библиотека диссертаций и авторефератов сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2010. – № 12. – С. 33 – 35.

4. Прогноз социально-экономического развития Уярского района на 2014-2016г.г.

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЫБИНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Федоренко А.Д.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Степанова Э.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Рыбинский район имеет выгодное экономико-географическое положение, так как являясь восточным районом края он расположен в центральной части его по обе стороны от Транссибирской железнодорожной магистрали, имеет соседство с г.Бородино и ЗАТО г. Зеленогорск и через его территорию проходит федеральная автотрасса «Байкал». Площадь территории района равна 352650 га.

Районным центром МО Рыбинский район Красноярского края с 01.01.2008 года является г. Заозерный, находящийся в 168 км к востоку от г.Красноярска и 60 км к западу от г. Канска.

Численность постоянно населения(среднегодовая) на 01.01.2013 года составила 31,988 тыс.человек. Городское население – 17,829 тыс.человек(55,7% к общему количеству населения МО), сельское население -14,159 тыс.человек (44,3% к общему количеству населения МО) [1].

Основные отрасли экономики МО Рыбинский район Красноярского края представлены промышленностью, сельским хозяйством, транспортом и связью и сферой услуг.

В данной статье мы рассмотрим основные проблемы развития муниципального образования Рыбинского района и предложим пути их решения.

Основной проблемой развития Рыбинского района является агропромышленный комплекс, а именно:

1. Более быстрые темпы снижения производства животноводческой продукции в сравнении с продукцией растениеводства;
2. Недостаток квалифицированных кадров;
3. Нарастание деструктивных демографических процессов на селе.

Намеченные проблемы можно решить путем модернизации производства в следующих предприятиях:

1. СПК «Налобинский»-реконструкция и модернизация птицеводческого корпуса для содержания кур несушек, что позволит снизить себестоимость продукции и увеличить поголовье кур-несушек на 50 тыс.голов, что в конечном итоге позволит увеличить производство куриных яиц на 15 млн.шт.;

2. ООО «Кросс»- строительство маточника, что позволит увеличить поголовье свиней и производства мяса;

3. ООО ОПХСоляное –строительство родильного помещения и телятника в д.Лозовая, селикционного двора на 200 голов в с.Новая Солянка, реконструкция 2-х откормплощадок на 600 скотомест и строительство сухостойного двора,родильного помещения с боксами для содержания телят до 10 дней;

4. ООО «Искра» - строительство откормплощадки для молодняка КРС на 800 скотомест, реконструкция телятника № 2 под доильный зал «Европараллель» и реконструкция телятника № 3 под коровник беспривязного содержания на 92 скотоместа;

Одной из немаловажных проблем является развитие промышленности.

1. Добывающая промышленность:

-резкий рост тарифов на железнодорожные перевозки

-недостаток квалифицированных кадров;

-удаленность от основных рынков сбыта

2. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды:

-большой износ основных фондов, свыше 55%;

-недостаточный уровень технического состояния коммунальной энергетики и надежности теплоснабжения;

-низкая эффективность использования энергетических ресурсов;

-слабая инвестиционная привлекательность отрасли;

-недостаток квалифицированных кадров;

-убыточность энергетических предприятий в следствии высокой стоимости энергоресурсов для потребителей района.

Что бы решить выявленные проблемы мы предлагаем создать новые промышленные производства, путем реализации в рамках комплексной Программы СЭР района до 2020 года 2-х инвестиционных проектов:

-в добычи полезных ископаемых -реализация филиалом ОАО «Красноярсккрайуголь» Переясловский разрез инвестиционного проекта по увеличению добычи угля до 7,0 млн.тонн к 2015 году;

- по строительству двух нефтеперерабатывающих заводов в окрестностях с.Рыбное мощностью переработки 600 тыс.тонн и 12000 тыс. тонн в год соответственно.

И наконец, третья проблема, это проблема в социальной сфере

Проблема занятости населения.

- сохраняющийся профессионально-квалификационный разрыв между спросом и предложением рабочей силы (около 60% вакансий, заявляемых в службу занятости, предназначены для найма квалифицированных рабочих, а только чуть более 40% безработных, претендующих на эти вакансии, являются квалифицированными рабочими);

- старение и сокращение кадрового состава высококвалифицированных рабочих, снижение мотивации молодежи к обучению рабочим профессиям;

-активизация процессов увольнения работников в связи с ликвидацией, сокращением численности или штата организаций;

-сохранение высокой доли женщин, молодежи, в т.ч. выпускников профессиональных учебных заведений, среди безработных и ищущих работу, особенно в сельской местности;

Предлагаем решить эту проблему, путем улучшения работы центра занятости, а именно разрабатывать не только курсы по повышению квалификации, но и раскрывать скрытый потенциал работника. Это поможет в расширении выбора профессии [2].

В заключении хотелось бы отметить что, развитие районов Красноярского края, зависит от правильных и вовремя использованных государственных программ. Администрация Рыбинского района пытается вовремя отследить ситуацию в районе и своевременно решить возникнувшие проблемы.

Список литературы:

1. <http://szn24.ru/node/2452>-Министерство социальной политики Красноярского края.
2. Городецкий, В.Ф. Социально-экономическое развитие территорий: задачи органов местного самоуправления / В.Ф. Городецкий- ЭКО.: 2012.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г.КАНСКА ЗА 2012-2014ГГ.

Яцуценко О.И.

Научный руководитель: Степанова Э.В

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Муниципальное образование город Канск основано в 1628 году как Канский малый острожек возле Комаровских порогов на р.Кан (ныне - д.Комаровка), в 43 км ниже современного Канска, в целях охраны от нападения на Красноярск с востока. В 1636 году город отстроен на теперешнем месте и находится в 247 километрах от краевого центра.

Климат резко континентальный с коротким жарким летом и длинной, холодной зимой. Температура летом может достигать 37°C, а зимой опускаться до минус 51°C. Доминирующими ветрами являются западный и юго-западный. Город расположен на обоих берегах реки Кан, и поэтому может быть условно разделен на правобережную и левобережную части.

Канск - город краевого подчинения, административный центр одноименного района с выгодным географическим положением – главным фактором его развития. Площадь города Канска составляет 91,8 тыс.кв. километров.

Угольный центр Красноярского края - г.Бородино, расположен в 60 км, нефтеналивной терминал г.Уяра – в 120 км от г.Канска.

В Канске сложилась своеобразная многоотраслевая промышленность: пищевая и перерабатывающая (ОАО «Мясо», филиал ОАО «Байкалфарм»), металлообработка (ЗАО Канский машиностроительный завод «Сегмент»), деревообрабатывающая отрасль (ООО «Сибпроминвест»)

Главой города с 4 марта 2012 года является Качан Надежда Николаевна.

Численность постоянного населения на начало 2012 года составляла 93060 человек, на 2013 – 92575 человек, на 2014 год – 92142 чел. Численность постоянного населения в трудоспособном

возрасте на начало 2012 г. составляла 56091 чел., на 2013 – 54448 человек, на 2014 год – 54976 чел. Миграционный отток населения в 2012 году составил 418 человек, в последующие годы миграционный отток населения снижается: 2013г.– 300 человек, 2014г. – 290 человек.

Город Канск занимает четвёртое место по численности населения Красноярского края — после Красноярска, Норильска и Ачинска.

Численность населения в городе с каждым годом уменьшается, это связано, во-первых, с тем, что количество умерших превышает количество родившихся, а во-вторых, с тем, что люди уезжают в более крупные города и численность выбывших превышает прибывших.



Рисунок 1-Диаграмма численность населения г.Канск за 2012-2014г.

Таблица 1-Рынок труда и занятости.

Показатели	2012	2013	2014
Численность трудовых ресурсов	60,2	58,7	59,3
в том числе:			
занятые в экономике	47,7	47,7	47,7
не занятые в экономике	12,5	11	11,6
из них:			
численность учащихся в трудоспособном возрасте, обучающихся с отрывом от производства	5,3	5,7	5,7
Численность лиц в трудоспособном возрасте, не занятых трудовой деятельностью и учебой	7,2	5,3	5,3
из них: численность безработных граждан, зарегистрированных в государственном учреждении службы занятости	1,1	0,9	0,9

Численность трудовых ресурсов в г. Канске в 2013 году составила 58,7 тыс. человек, из них занятых в экономике 47,7 тыс. чел. или 81 % трудовых ресурсов, из них 4,2 тыс. человек или почти 8 % занятых составляют лица старше трудоспособного возраста. Не занято в экономике 11 тыс. человек, находящихся в трудоспособном возрасте, из них 5,9 тыс. человек обучаются с отрывом от производства и 5,3 тыс. человек – это военнослужащие, безработные, домохозяйки и другое незанятое население в трудоспособном возрасте.

Уровень зарегистрированной безработицы имеет тенденцию к снижению. На конец 2012 года он составил 2 %, на конец 2013 – 1,6%, на 2014-1,3% экономически активного населения. В КГКУ «ЦЗН г. Канска» работодателями в 2013 году заявлено 6,98 тыс. вакансий, из них 71 % по рабочим профессиям.

Уровень жизни населения в городе возрастает. Средняя начисленная заработная плата по крупным и средним предприятиям города за 2012 год составила 20653 рубля, а в 2014 году- 23000 рублей. Что касается прожиточного минимума, то его величина возрастает. В 2012 году величина составила- 7159 руб.на душу населения, в 2013г. -7759 руб., в 2014г.- 8697 руб.

Основной процент денежных расходов населения составляют расходы на покупку товаров и оплату услуг.

Таблица 2- Структура денежных расходов населения, %

Структура расходов бюджета	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1	2	3	4
Денежные расходы населения	100	100	100
в том числе:			
Расходы населения на покупку товаров и оплату услуг	75,4	74,5	76
Другие расходы	24,6	24,5	24

Общий объем доходов бюджета города на трехлетний период определяется в сумме 4 846 885 355 рублей;

Общий объем расходов на три года составляет 4 957 492 762 рубля.

Таблица 3- Параметры бюджета города Канска (руб.)

Бюджета г. Канска	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1	2	3	4
Доходы	1 622 502 949	1 615 807 256	1 608 575 150
Расходы	1 661 362 661	1 646 896 241	1 649 233 860
Дефицит (-) / Профицит (+)	-38 859 712	-31 088 985	- 40 658 710

Бюджетные ассигнования, на обеспечение деятельности органов местного самоуправления на 2012,2013,2014 г. составляют 101 622 775 рублей, 103 803 848 рублей и 104 222 141 рубль соответственно.

Таблица 4- Доходы бюджету г.Канска.

Структура доходов бюджета	Год		
	2012	2013	2014
1	2	3	4
Итого доходы	1 622 502 949	1 615 807 256	1 608 575 150
Налоговые и неналоговые доходы	509 453 337	541 999 260	577 868 650
Безвозмездные поступления	1 113 049 612	1 073 807 996	1 030 706 500

В Канске постоянно решаются важные проблемы, для улучшения жизни населения. Одной из таких важных задач в сфере жилищно-коммунального хозяйства в 2013 году являлось переселение жителей города из аварийного фонда. В рамках 1-го этапа региональной адресной программы «Переселения граждан из аварийного жилищного фонда в Красноярском крае» на 2013-2017 годы на территории Канска осуществляется строительство двух 60-ти квартирных жилых домов в микрорайоне Северо-Западный. Будут переселены 298 человек из 17 многоквартирных домов.

В 2013 году город Канск участвовал в краевом конкурсе «Самое благоустроенное муниципальное образование Красноярского края», по итогам которого бюджету города предоставлены субсидии из краевого бюджета в размере 4 млн. рублей. На эти средства благоустроены детские игровые площадки в районе жилых многоквартирных домов 5-го военного городка и по улице Урицкого, установлены малые архитектурные формы около многоквартирных домов посёлка Строителей, в микрорайоне 2-й Северный, по улице 40 лет Октября.

С 1 сентября 2013 года вступил в силу новый Закон «Об образовании в РФ», коснувшийся не только школьников и учителей, но и воспитателей и воспитанников детских садов. По итогам сравнительного анализа результатов ЕГЭ краевого центра оценки качества образования Канск занимает 3 место среди 61 территории края.

Повысилась доля успешно сдавших обязательные экзамены в форме ЕГЭ. В краевом рейтинге город Канск занял 3 место по русскому языку и физике, 2 место по математике.

Стратегической целью развития здравоохранения в городе Канске является оптимальное удовлетворение потребностей населения в профилактической, медико-социальной и лекарственной помощи.

С 2013 года в рамках реализации программы «Модернизация здравоохранения города Канска на 2011-2012 годы» в МБУЗ «Канская ЦГБ» открыт первичный сосудистый центр.

Проведена работа по корректировке сметы на капитальный ремонт терапевтического корпуса. Составлено обращение в Министерство здравоохранения Красноярского края по выделению средств на капитальный ремонт в размере 105,4 млн. рублей.

Также предложено предусмотреть финансирование для изготовления ПСД на:

- а) технологическое присоединение терапевтического корпуса – 200 тыс. рублей;
- б) капитальный ремонт гаража – 200 тыс. рублей;
- в) капитальный ремонт пищеблока – 800 тыс. рублей;
- г) капитальный ремонт родильного дома – 3,7 млн. рублей.

В результате, сохранение финансовой устойчивости и социальной стабильности: основные жизненные проблемы города постепенно решаются, заработная плата выплачивается в срок, снижается безработица, развивается социальная сфера.

Список литературы:

1. <http://ru.gulliway.org/public/wiki/europe/russia/siberian-federal-district/krasnoyarsk-krai/kansk.html>
2. <http://www.kansk-kadm.ru/UserFiles/Administration/Documents/2013/Отчет%20главы%202012/otchet-2012.doc>
3. http://kansk-adm.ru/O_Kanske/ofitsialnyj_kansk

Подсекция 1.4. Экономическая теория

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ

Коновалова Л.Е.

Научный руководитель: к. ф.-м. н., доцент Городов А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В последние годы часто встает вопрос о настоящих причинах инфляции. В данной работе попытаемся выделить данные причины и проанализировать их. С начала сформулируем понятие инфляции и её классические причины.

Инфляция (лат. *Inflatio* — вздутие) — повышение уровня цен на услуги и товары. При инфляции на одну сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились — утратили часть своей реальной стоимости [1].

Инфляцию следует отличать от скачка цен, так как это длительный, устойчивый процесс. Инфляция не означает рост всех цен в экономике, потому что цены на отдельные товары и услуги могут повышаться, понижаться или оставаться без изменения. Важно, чтобы изменялся общий уровень цен, то есть дефлятор ВВП. Противоположным процессом является **дефляция** — снижение общего уровня цен (отрицательный рост). В современной экономике встречается редко и краткосрочно, обычно носит сезонный характер. Например, цены на зерновые сразу после сбора урожая обычно снижаются. Длительная дефляция характерна для очень немногих стран (на пример: Испания, Швейцария, Польша и другие) [2].

Различают следующие причины инфляции [1-3]:

1. Рост государственных расходов, который погашается за счет эмиссии денежных средств.
2. Расширение денежной массы за счёт роста кредитования, с помощью эмиссии необеспеченной валюты.
3. Монополия крупных фирм на рынках товаров и услуг.
4. Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности понижения уровня заработной платы.
5. Сокращение реального объёма национального производства (ВВП), которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.
6. Снижение курса национальной валюты при стабильном уровне денежной массы и большом объёме импорта товаров
7. Увеличение государственных налогов и пошлин, акцизов и т.д., при стабильном уровне денежной массы.

В ходе особо сильных инфляций, как например, в России во время Гражданской войны и 1990-х гг., или Германии 1920-х гг. денежное обращение может частично или полностью уступить место натуральному обмену.

Причины инфляции в России [4-5]:

1. Одной из основных причин инфляции в нашей стране ряд аналитиков называют зависимость бюджета от продажи полезных ископаемых на международных рынках.

2. Как ни странно, другой причиной инфляции в Российской Федерации является четкое выполнение бюджета, который ориентирован на поддержание экономического роста, что также приводит к довольно серьезному повышению цен.

3. Еще одной из причин инфляции в России является значительный рост цен на продовольственные товары, который наблюдается в течение последних нескольких лет.

4. Постоянное и плановое повышение цен на товары и услуги монополий и госмонополий в частности (ЖКХ, энергоносители, топливо и т.д.). В итоге, увеличиваются затраты на производство продукции обрабатывающих производств, а значит, это причина инфляции издержек в экономике России.

5. Население нашей страны стремительно стареет, что приводит к необходимости постоянно увеличивать налоги и сборы, которые направляются в пенсионный фонд, что также приводит к постоянному росту цен на различные товары и услуги.

6. По мнению многих экономистов, относительно высокие ставки по кредитам, которые могут взять как физические, так и юридические лица, приводит к существенному росту цен на многие товары. Несмотря на достаточно высокие ставки по кредитам, в ближайшее время планируется лимитировать процентные ставки по вкладам, а не сделать кредиты более доступными для населения.

В таблице 1 приведены сведения об процентном изменении инфляции в России за период с 2005 по 2015 год. Инфляция рассчитана на основе индекса потребительских цен на товары и услуги, официально опубликованного Федеральной службой государственной статистики РФ [6].

Таблица 1 – **Инфляция в России за период с 2005 по 2015 год**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Январь	2,62	2,43	1,68	2,31	2,37	1,64	2,37	0,5	0,97	0,59	3,85
Февраль	1,23	1,66	1,11	1,2	1,65	0,86	0,78	0,37	0,56	0,7	0
Март	1,34	0,82	0,59	1,2	1,31	0,63	0,62	0,58	0,34	1,02	0
Апрель	1,12	0,35	0,57	1,42	0,69	0,29	0,43	0,31	0,51	0,9	0
Май	0,8	0,48	0,63	1,35	0,57	0,5	0,48	0,52	0,66	0,9	0
Июнь	0,64	0,28	0,95	0,97	0,6	0,39	0,23	0,89	0,42	0,62	0
Июль	0,46	0,67	0,87	0,51	0,63	0,36	-0,01	1,23	0,82	0,49	0
Август	-0,14	0,19	0,09	0,36	0	0,55	-0,24	0,1	0,14	0,24	0
Сентябрь	0,25	0,09	0,79	0,8	-0,03	0,84	-0,04	0,55	0,21	0,65	0
Октябрь	0,55	0,28	1,64	0,91	0	0,5	0,48	0,46	0,57	0,82	0
Ноябрь	0,74	0,63	1,23	0,83	0,29	0,81	0,42	0,34	0,56	1,28	0
Декабрь	0,82	0,79	1,13	0,69	0,41	1,08	0,44	0,54	0,51	2,62	0
За год	10,91	9	11,87	13,28	8,8	8,78	6,1	6,58	6,45	11,36	3,85

При этом накопленная инфляция за период 1995-2015 составила 3 981.68%, а среднегодовая за последние 10 лет 9.62%.

Инфляция и ссудный банковский процент на прямую зависят друг от друга, так как при повышении инфляции ссудный процент возрастает, для того чтобы за счет населения покрыть убытки государства. Высокий ссудный процент -- это высокая цена за ссуженные деньги. В развитой рыночной экономике при низком уровне инфляции это является проявлением повышенного спроса на деньги со стороны экономических агентов. При этом дорогие кредиты тормозят рост ВВП, тормозят расширение действующих производств и создание новых. Те же отрасли, в которых норма прибыли ниже ссудного процента, могут деградировать, поскольку лишены возможности получения кредитов.

Таблица 2 – **ВВП, учетные ставки и уровень потребительских цен**

Страна	ВВП, млрд. дол.	Население, млн. чел.	Ключевая ставка, %	Индекс потребительских цен, %
США	16800	317,3	0,25	1,70
Китай	9240	1360,7	5,60	1,40
Япония	4901	127,2	0,00	2,90
Германия	3635	80,5	0,05	0,57

Франция	2735	65,8	0,05	0,30
Великобритания	2522	63,9	0,50	1,00
Бразилия	2246	201,0	11,75	6,56
Россия	2097	143,7	17,00	9,10
Италия	2071	59,7	0,05	0,19
Индия	1877	1233,0	4,50	4,38
Канада	1825	35,4	1,00	2,40
Австралия	1561	23,1	2,50	2,30
Испания	1358	46,7	0,05	-0,40
Южная Корея	1305	50,2	2,00	1,00
Мексика	1261	122,3	3,00	4,17
Индонезия	868	247,4	7,75	6,23
Турция	820	76,7	8,25	9,15
Нидерланды	800	16,8	0,05	1,00
Саудовская Аравия	745	30,0	2,00	2,50
Швейцария	651	8,0	0,00	-0,10

Центробанк Российской Федерации, основными задачами которого является поддержание стабильности национальной валюты и сдерживание инфляции, устанавливает величину учетной ставки и ставки рефинансирования, что в конечном итоге определяет итоговую величину ссудного процента. Центральный банк борется с инфляцией путем изменения ставки. При этом за последние пол года учетную ставку меняли четыре раза в разных направлениях всегда интерпретируя это борьбой с инфляцией. В таблице 2 приведены данные ставок в различных странах центральных банков и уровень потребительских цен.

За август 2014 инфляция составила в годовом исчислении 3,7%. Это минимальный месячный результат за этот год. Но это существенно больше того, на что рассчитывали наше правительство и Центральный банк (прогноз на 2014 год (6–6,5%) в июле 2014-го). Он считал, что повышение ключевой процентной ставки с 7,5% до 8% даст импульс для дополнительного торможения инфляции. Но в августе 2014 года этого явно не произошло.

Многие экономисты расходятся во мнениях по вопросу изменения ключевой ставки. Одни из них считают, что необходимо понижать значение данного инструмента, так как это связано с рисками замедления роста экономики, которые, в свою очередь, выше, чем инфляционные. Следствием чего ключевая ставка может оказать негативное влияние на экономику страны и сказаться на динамике ВВП. Другие, напротив, считают, что ключевую ставку нужно повышать, так как для Банка России ключевая ставка – это инструмент влияния на инфляцию, и уменьшение ее может означать отпуск цен, выход их из под контроля.

Так коэффициент корреляции между ключевой ставкой и индексом потребительских цен равен 0,875 – это говорит о том, что ставка влияет на индекс на 87,5%. Многие экономисты скажут, что это утверждение не верно и, что ЦБ борется с инфляцией. Но повышая ставку ЦБ фактически порождает необходимость дополнительных изъятий средств производителями для погашения возросшего ссудного процента.

К социально-экономическим последствиям инфляции обычно относят [1-3]:

1. Главное последствие инфляции – это перераспределение доходов от одних слоев населения к другим за счет не равномерного роста цен и доходов. При этом в наибольшей степени от инфляции страдают наименее защищенные слои населения.

2. Инфляция снижает величину реальных поступлений в бюджеты страны в виде налоговых отчислений, что приводит к сокращению расходов государства (чаще всего на социальную сферу и поддержку предприятий). Это происходит даже фоне того, что в период инфляции у населения номинальные доходы растут и следовательно растут суммарные выплаты налогов.

3. Уменьшаются инвестиционные возможности предприятий, в следствие снижения реальной величины амортизационных отчислений.

4. Перераспределение доходов в пользу государства осуществляется также путем *государственной эмиссии денег*. Доход от эмиссии денег называется *сеньержем*. Он равен разнице между суммой номиналов дополнительно выпущенных бумажных денег и затратами на их печатание.

5. В условиях инфляции население скорее старается «избавиться» от наличных денег, покупая товары длительного пользования и инвестиционные товары. В следствии чего снижаются их расходы в будущих периодах и увеличиваются издержки производителей.

6. В конечном итоге, понижается *эффективность экономики в целом*. У производителей снижаются стимулы к инвестированию в результате роста ссудного процента. Уменьшается заинтересованность в выпуске товаров высокого качества, растет выпуск низкокачественных товаров. Вместе с тем сокращается производство относительно дешевых товаров. У работников снижаются стимулы к труду в результате постоянного обесценения заработной платы.

Если посмотреть на все выше сказанное, проанализировать, то невольно возникает вопрос : « Инфляция прогнозируемая или все же программируемая?»

Список литературы

1. Моисеев, С.Р. Макроэкономика: учебник / С.Р. Моисеев. – М.: КНОРУС, 2008. – 320 с.
2. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб.: Изд. СПбГУЭФ; Питер, 2008. – 544 с.
3. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 688 с.
4. Глазьев, С.Ю. «Стратегия 2020» – антимодернизационный документ / С.Ю. Глазьев // Российский экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 3-9.
5. Глущенко, К.П. Инфляция «официальная» и «реальная» / К.П. Глущенко // ЭКО. – 2012. – № 3. – С. 71-94.
6. Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru/>)

КОРРУПЦИЯ И УХОД ОТ НАЛОГОВ В РОССИИ И МИРЕ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Хрулькевич В.А., Пирогова Д.С.

Научный руководитель: к. ф.-м. н., доцент Городов А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Оценка масштабов теневой экономики весьма ограничена в основном из-за скрытности данного раздела экономики. Методики для определения количественных показателей, характеризующих теневую экономику по отдельным направлениям, секторам и видам деятельности, опираются на данные отчетности соответствующих министерств, ведомств и организаций, а также на материалы выборочных обследований. Такая работа завершается экспертной процедурой, в рамках которой согласовывается вся анализируемая информация [1]. При этом очень часто возникает вопрос о непредвзятости данных экспертов.

Теневая экономика формально разбивается на три основных типа: серая, беловоротничкова и черная. В дальнейшем остановимся более подробно на серой или неофициальной теневой экономике. А так же попытаемся развеять некоторые мифы.

«Неофициальная» («неформальная», «некриминальная», «серая») легальные виды экономической деятельности, в рамках которых имеют место не фиксируемое официальной статистикой производство товаров и услуг, а сокрытие этой деятельности от налогов. Она возможна практически во всех отраслях экономики [2].

На масштабы и динамику теневой экономики определяющее влияние оказывают следующие факторы: тяжесть налогообложения; размеры получаемого дохода; масштабы безработицы; общее состояние экономики; роль и величина ограничений для бизнеса; эффективность институтов государственной власти. данный тип экономики распространен все время.

В состав серой теневой экономики входят: коррупция и уход от уплаты налогов. Либеральная общественность и иностранные аналитики заявляют, что Российская Федерация занимает лидирующее положение в мире по уровню коррупции.

Коррупция — это использование должностным лицом своих полномочий и доверенных ему прав в целях личной выгоды, противоречащее установленным правилам. Наиболее часто термин применяется по отношению к бюрократическому аппарату и политической элите.

При этом к высококоррупцированным странам относят, прежде всего, развивающиеся страны с низким уровнем жизни и находящиеся на периферии. Важно отметить, что данные коррупционные цепочки известны правоохранительным органам за рубежом, однако в силу экономической заинтересованности и, например, как в Испании, коррупционной заинтересованности, на все эти схемы закрываются глаза.

Таблица 1 – Индекс восприятия коррупции [2]

	Франция	Великобритания	Германия	Финляндия	Россия
1997 г	6,6	8,6	8	9,8	2,4
2003 г.	7,1	8,7	8,2	9,7	2,8

Каждая страна получает оценку по 10-балльной шкале, где 10 баллов означают отсутствие коррупции и (наиболее высокую «прозрачность» экономики), а 0 баллов — самую высокую степень коррупции (минимальную «прозрачность»).

В России отмечается снижение коррупционного оборота по сравнению с данными 2012 года, когда коррупционный оборот был зафиксирован на уровне 52,6% ВВП. Это связано с такими факторами, как: 1-рост внутреннего валового продукта в России; 2-уменьшение среднего размера взятки с 300 000 рублей до 218 400 рублей. Таким образом, коррупционный ВВП в 2014 году уменьшился на 6,6% по сравнению с 2012 годом [4].

От коррупции страны ЕС ежегодно теряют 323 млрд евро. Эффективность распределения многомиллиардных европейских фондов давно вызывает нарекания со стороны экспертов. Ежегодно антикоррупционное агентство Евросоюза OLAF публикует длинные списки сомнительных проектов, реализация которых не принесла никакой пользы ни обществу, ни экономике.

Необходимо так же понимать, что в ряде стран данный вид теневой экономики легализован и стал частью легальной экономики. На пример, в США при конгрессе есть специальные организации позволяющие за определённую плату (с уплатой налогов) «подбирать» конгрессменов для лоббирования определенных законопроектов [5].

Другая составляющая теневой экономики – уход от уплаты налогов – форма снижения налоговых и других платежей, при которой налогоплательщик умышленно и незаконными способами уменьшает размер налогового обязательства.

Говорят, что уровень укрытых от налогообложения доходов в российской экономике заметно выше развитых стран. Это произошло из-за сильной трансформации теневой экономики (не декларируется слишком увеличенная доля заработка чиновников и т.д.)

Таблица 2 – Уровень укрытых от налогообложения доходов от средневропейского ВВП [6]

Год	Страна				
	Франция	Великобритания	Германия	Финляндия	Россия
1997	14,8%	12,6%	15,6%	17,8%	45,1%
2003	15,4%	12,9%	15,8%	18,5%	48,8%
2007	15,7%	13,2%	16,7%	19,2%	52%
2011	13,2%	15,7%	13,7%	19,0%	50%

Необходимо заметить тот факт, что за счет аутсайдеров (таких как Латвия, Литва, Эстония, Кипр, Мальта, Словакия, Словения и Болгария) величина ВВП, которых не превышает и 100 млрд. дол., средневропейский ВВП находится в районе 200 млрд. дол. При этом в Российской Федерации данный показатель выше более чем в 10 раз. Не трудно подсчитать, что при уходе от уплаты налогов в России в размере 50% от средневропейского ВВП размер сокрытия составит порядка 100 млрд. дол. ВВП Российской Федерации в 2014 году составил 2 096 777 млн. дол. Следовательно, при сохранении данного уровня, сокрыто было порядка 5% от ВВП ($100/2096,777 \cdot 100\% = 5\%$) – болезненно, но не смертельно. Теперь обратимся к Финляндии, 19% от средневропейского ВВП – это примерно 38 млрд. дол., что составляет около 12% (ВВП Финляндии в 2014 г. составило 267,329 млрд. дол.).

Из речи Ютты Урпилайнен (министр финансов Финляндии) на конференции, занимающейся вопросами по борьбе с налоговыми преступлениями в европейском союзе стало ясно, что потери достигают одного триллиона евро в год, которые происходят по причине налогового мошенничества и ухода от налогов. А налоговое ведомство США (Internal Revenue Service) в своем докладе констатирует, что в США за прошлый год было "укрыто" 311 млрд. долларов, а в России официально всего 6 млрд., что явно противоречит приведенным выше расчетам.

Следует привести еще один занимательный факт. В своем отчете Суд аудиторов ЕС утвердил расходы ЕС за 2012 год. Вместе с тем, в документе содержится вывод, что по большинству статей расходов союзного бюджета действующее законодательство не всегда полностью соблюдалось. Согласно докладу, в целом объем ошибок за 2013 год составляет около 4,9 % общего бюджета (при 3,8 % в 2012 году). В документе уточняется, что речь не идет о мошенничествах. К ошибкам отнесены расходы, суммы которых не соответствовали законодательству. Ошибками также считаются, например, финансирования ряда нерациональных и нерентабельных проектов. В 2012

году ЕС израсходовал 138,6 млрд евро. Ошибка в 4,8 % соответствует примерно 6,7 млрд евро из этой суммы.

Список литературы:

1. Буров, В. Ю. Определение масштабов теневой экономики / Ю. В. Буров
2. Латов, Ю. В. Теневая экономика: учебное пособие для вузов / Ю. В. Латов, С. Н. Ковалев ; под ред. В. А. Кикотя, Г. М. Казиахмедова; Моск. ун-т МВД России. - М.: Норма, 2006. - 335 с
3. Бокун, Н. Проблемы статистической оценки теневой экономики / Н. Бокун, И. Кулибаба *Вопр. статистики.* – 1997. – № 7. – С. 11–19.
4. Латов Ю. В. Экономика вне закона. Очерки по теории и истории теневой экономики. М.: МОНФ, 2001
5. Барсукова, С. Ю. Движение во времени. От «второй» экономики СССР к неформальной экономике современной России / С. Ю. Барсукова // *Свободная мысль — XXI.* 2004. № 1. С. 28—40.
6. CORRUPTIA.net / Доклад: Коррупция в России (14 января 2013 – 31 августа 2014) (часть 3) 17.09.2014

ЛИЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГРАЖДАН И МОШЕННИЧЕСТВО

Пригода Н.М, Щёкина А.А.

Научный руководитель: доцент Киян Т.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Наиболее распространенными в современной преступности являются преступления против собственности. Большое разнообразие преступлений против собственности привлекает пристальное внимание экономистов и правоведов.

Общественная опасность хищений чужого богатства определяется тем, что в своей массе они вносят дезорганизацию в экономическую жизнь страны, творят вероятности для паразитического обогащения одних за счет иных.

Одним из распространенных преступлений против собственности является мошенничество. «Вирус» мошенничества проник в различные сферы деятельности человека. Способы мошенничества разнообразны и направлены на извлечение неконтролируемых доходов, незаконное завладение чужим имуществом.

Актуальность проблемы определяется познанием гигантской отрицательной значимости невнимания к проблеме мошенничества в условиях формирования рыночных отношений в России. По данным американских исследователей, тридцать процентов всех случаев краха предприятий в США вызваны действиями мошенников. Мошенничество лидирует в сфере незаконного перераспределения собственности. При этом характерна тенденция к возрастанию доли доходов от «интеллектуальных» преступлений.

Раскрытие жульнического плана осложняется тем, что по собственной форме гигантская часть жульнических операций в начальном пункте и часто по их завершению ничем не выделяются от обыкновенных нормальных деловых сделок. Субъект мошеннической операции во многих случаях оказывается для потенциальных жертв мошенничества более предпочтительным в личном отношении. На высоком уровне мошенничества, операции ведут люди с имиджем, настолько отличающимся от имиджа многих бизнесменов и правительственных служащих, что предпочтение в поиске, с кем иметь дело, решается людьми в пользу деловых контрактов с мошенниками.

Ст. 159 Уголовного кодекса Российской Федерации определяет мошенничество как хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем злоупотребления доверием или обмана.

Предметом мошенничества выступает как чужое имущество – движимое и недвижимое, так и право на использование чужого движимого имущества. Как и при краже, при афере субъект не содержит ни реального, ни предполагаемого права на изымаемые вещественные значения и до изъятия они не присутствуют в его владении.

Объектом мошенничества может оказаться любой человек. Но наибольшая вероятность таковым оказаться у того, кто:

Во-первых, как и мошенник, хотел бы быстро и без затрат обычных трудовых усилий обогатиться..

Во-вторых, наиболее предрасположен к роли жертвы, т.е. легко внушаемые личности.

В-третьих, жертвы мошенничества – это, как правило, невежественные люди в тех именно сферах, где действуют мошенники.

В-четвертых, жертва мошенничества – это человек, наделенный потребностью жить с верой в людей, с низкой степенью критичности к сомнительным и подозрительным начинаниями предложениям мошенников.

В-пятых, объектом мошенничества чаще всего бывает человек, у которого чрезвычайно выражена зависимость в принятии любых решений от позиций, мнений, точек зрения других людей и внешних обстоятельств.

Способы совершения мошенничества: один из самых распространенных – это обман (ложь).

Мошенничество, состоящее в обманном приобретении права на актив, в последние годы получило широкое распространение.

2 метод жульнического хищения имущества – злоупотребление доверием. Определенными проявлениями такого метода афер считаются, к примеру, намеренное невыполнение принятых виноватым на себя обещаний: невозвращение взятого напрокат богатства; невыполнение работы в счет взятого аванса; невозвращение долга и т. п.

При злоупотреблении доверием, как и при обмане, складывается ситуация, когда собственник или другой обладатель богатства, будучи введенным в заблуждение, сам передает ценность мошеннику, полагая, что для этого имеются законные основания.

Формы и средства мошеннического обмана. Гигантская часть жульнических методик присвоения чужого имущества популярна уже почти все десятилетия. Формы и свои имеют все шансы быть наиболее различными, например, «Банковский ревизор» - создается образ работника банка, агента налоговой службы или работника правоохранительных органов, который просит вашей поддержки (непосредственно или же по телефонному аппарату) для разоблачения неблаговидного банковского служащего. Для данной цели вы обязаны убрать средства с собственного счета и передать их ему, чтобы он имел возможность записать глобальные номера или же пометить купюры. После проделанной операции мошенник исчезает со средствами обманутого гражданина.

«Находка» - это ситуация, когда группа незнакомых лиц пытается разделить с гражданином крупную сумму «случайно» найденных денег. Получить деньги можно, вложив определенную долю собственных средств, с целью «размена» на части крупной суммы между партнерами. После получения денег «партнеры» исчезают.

«Пирамида» - гражданам рекомендуют вложить средства в перспективную компанию, которая выплачивает большие дивиденды. Как правило, первым вкладчикам выплачивают дивиденды за счет дальнейших. В скором времени количество трейдеров истощается и пирамида рушится.

«Работа на дому» - публикация о высоком доходе за выполнение неквалифицированной работы на дому (к примеру, раскладка материалов в конверты). Разработчики данной махинации делают упор на легкую работу, комфорт и огромную почасовую плату. Предложение сопровождается обязательной покупкой материалов с инструкциями для начала дела. После этого сопровождение заканчивается, а гражданин понимает, что для его предложений или же товаров, которые он обязан изготавливать на дому, нет рынка сбыта. Нанявшая фирма «терпит экономический крах» и нет практически никаких методик вернуть вложенные деньги.

«Получение авансового платежа за дорогостоящую покупку» - гражданину предлагают внести часть платежа (обычно 20-30%) за дорогостоящую покупку, к примеру, автомашину, а оставшуюся необходимую сумму возможно платить отдельными частями в течение длительного срока времени. Продукт клиент может забрать после оплаты не менее 70% от его цены. Как правило, к данному времени компания успевает или разориться, или пропасть.

«Запланированное банкротство» - лжебанкротство, нелегальное расхищение продукта, базирующееся на злоупотреблении кредитом, приобретенным законным или же жульническим методом. Основная масса запланированных банкротств происходит в сфере реализации продуктов наибольшего употребления, использующих большущий рыночный спрос, и которые имеют все шансы быть куплены или же реализованы в больших количествах. Для получения кредита аферисты используют фальшивые денежные средства и подделанные данные о платежах поставщиками.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ

Харитонова Е.А.

Научный руководитель: доцент Киян Т.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Рефинансирование кредита (перекредитование) – получение в банке-кредиторе или другом банке нового займа на более выгодных условиях для полного или частичного погашения предыдущего. Появление рефинансирования в портфеле банковских продуктов обусловлено повышенным спросом на кредиты со стороны населения. По данным Национального Бюро Кредитных Истрий (НБКИ), по состоянию на начало 2014 года, почти 17% заемщиков обслуживают более одного кредита. По данным кредитных организаций более 90 % клиентов, обратившихся в банк за получением займа, уже имеют кредит. Повышается спрос на потребительские кредиты не у самых надежных клиентов.

Программы рефинансирования позволяют банкам решить главную задачу нехватки надежных клиентов — заинтересовать их более выгодными условиями и привлечь к себе на обслуживание.

Действительно, предложения от банков по рефинансированию достаточно привлекательны для клиентов. Объединяя нескольких займов в единый новый кредит, заемщик получает не только простоту их обслуживания, но и значительные плюсы в виде сниженной процентной ставки или увеличения срока кредитования. Все это позволяет снижать долговую нагрузку и сокращать ежемесячную плату по займу. В случае, когда клиенту позволяют доходы, он может рассчитывать на получение суммы займа, превышающей сумму общей задолженности.

Родоначальником в предоставлении программы по рефинансированию потребительских кредитов в 2011г. для большого круга клиентов стал банк «ВТБ 24». Долгое время программа не пользовалась популярностью, но в условиях настоящего экономического кризиса доля кредитов на рефинансирование превышает 10% в общем объеме кредитов, выданных банком. Максимальная сумма кредита до 1 млн. рублей при ставке в размере 15 — 25 %.

В третьем квартале 2013 года программу рефинансирования запустил и в Сбербанк России. По условиям программы в банке можно перекредитовать до пяти займов общей суммой от 15 тыс. до 1 млн рублей при ставке от 17 до 25,5% годовых. Это относится к потребительским кредитам, ипотечным кредитам, автокредитам, кредитным картам или овердрафту. Предполагается, что благодаря своей широкой сети Сбербанк захватит значительную долю в общем числе кредитов на рефинансирование.

К числу первых, кто предложил рефинансирование относится и «Россельхозбанк». Банк может перекредитовать займы на сумму до 1 млн рублей с 18,5 % и зависят от срока кредитования и наличия страхования жизни заемщика.

Программы рефинансирования у банков различные, но вот требования к заемщикам у всех приблизительно одинаковые: от клиентов они требуют положительной кредитной истории, отсутствия просрочки по текущим платежам.

Основной проблемой в программах рефинансирования для кредиторов остается контроль за целевым использованием займов. В случае, когда заемные деньги могут быть использованы не на погашение существующих кредитов, а на другие цели, это приведет к большей кредитной нагрузке на заемщика и значительно повысит возможность возникновения проблем с обслуживанием долга. С целью избежать подобной ситуации, некоторые банки не выдают деньги заемщику непосредственно, а погашают его прежние кредиты безналичным переводом.

Часто банки не хотят терять своих надежных клиентов и используют для этого разные подходы. Первый предполагает различные запреты, например, на досрочное погашение кредита или на взыскание комиссии за такое погашение. Второй — послабление для клиента в виде уменьшения процентной ставки, отмены комиссий.

Список литературы:

1. Все о рефинансировании потребительских кредитов в других банках <http://www.zanimaem.ru>
2. Национальное агентство финансовых исследований - <http://nacfin.ru/refinansirovanie-kreditov-est-li-spros/>

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Линникова А.Н.

Научный руководитель: доцент Киян Т.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Иностранные инвестиции – это вложения иностранного капитала в активы национальных фирм и государств.

Вопрос привлечения внешнего иностранного капитала в экономику России актуален со времени перехода к рыночной экономике. Иностранные инвестиции являются одним из важнейших условий стабилизации и роста экономики любой страны.. Это связано в первую очередь с тем, что денежные ресурсы компаний ограничены, а в условиях российской действительности покрыть их недостаток путём привлечения дополнительного национального капитала достаточно сложно. Готовность иностранных инвесторов осуществлять широкомасштабные вложения в экономику России зависит от многих факторов: В настоящее время Россия испытывает значительные трудности в привлечении иностранного капитала и его эффективном использовании. Это связано с рядом причин:

- отсутствие стабильной правовой базы;
- падение реальных доходов населения;;
- коррупция и криминализация в предпринимательской среде;
- низкий уровень развития инфраструктуры: транспорта, связи, системы телекоммуникаций, гостиничного сервиса;
- высокий уровень налогообложения ;
- отсутствие единой государственной политики в сфере привлечения иностранных инвестиций.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику даёт ряд преимуществ, а именно: страна получает возможность дополнительного финансирования крупных инвестиционных проектов;

иностранные инвестиции активизируют внутренние инвестиции;

страна - получатель инвестиций использует многолетний опыт, который накапливался страной-инвестором на мировом рынке;

приток иностранного капитала в инновационные проекты позволяет получить доступ к новейшим технологиям, технике и передовым методам организации производства;

разрешить временные денежные затруднения государства, хотя при этом увеличиваетсяе внешний долг ;

рост иностранных инвестиций способствует интеграции страны в мировое хозяйство, что в свою очередь обеспечивает ей устойчивое экономическое развитие.

Иностранные инвестиции можно классифицировать по следующим признакам:

в зависимости от активов, в которые осуществляется вложение капитала на: реальные, финансовые и нематериальные инвестиции.

По формам собственности на инвестиционные ресурсы на: государственные, частные и смешанные инвестиции.

По характеру использования на: предпринимательские, ссудные инвестиции.

По объекту вложения инвестиций на: прямые иностранные инвестиции, портфельные и прочие инвестиции.

К прямым инвестициям относят приобретение иностранным инвестором не менее 10% долей в уставном капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на территории РФ;

вложение финансовых средств в основные фонды филиала иностранного юридического лица, создаваемого на территории РФ; осуществление на территории России иностранным инвестором как арендодателем финансовой аренды (лизинга) оборудования, таможенной стоимостью не менее 1 млн. руб.

Прямое инвестирование осуществляется посредством движения капитала между странами: приобретения инвестором за рубежом национального предприятия, создание нового заграничного филиала, совместного или смешанного предприятия (смешанное и частное предприятие характеризуется участием государственных органов). В нынешнее время прямые инвестиции всё больше направляются не на строительство новых предприятий, а на приобретение уже действующих в развитых странах, осуществляемое в форме слияния или поглощения. Это объясняется глобализацией мировых рынков, усилением международной конкуренции и

необходимостью повышения прибылей в интересах акционеров. Доля прямых иностранных инвестиций в Россию в 1999 году составляла 44,6%, в 2002–2011 годах - 10–26% от общего объема иностранных инвестиций, поступивших в страну. с тенденцией к понижению, в 2012 году прямые иностранные инвестиции в РФ составляли 12,1%, в 2013 г.-15,3%. В составе прямых иностранных инвестиций наблюдается быстрый рост кредитной составляющей (кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций) с 3,9 % в 2011 г. 8,6 % в 2013 г., а так же инвестиций в основной капитал (взносы в капитал) с 4,8 % в 2011 г. до 5,9 % в 2013 г.

Портфельные инвестиции включают:

- Приобретение ценных бумаг на рынках других стран;
- Приобретение ценных бумаг иностранных фирм в своей стране;
- Вложение денег в международные инвестиционные фонды.

Привлечение иностранных портфельных инвестиций - это большая проблема российской экономики. С помощью средств зарубежных портфельных инвесторов возможно увеличение собственного капитала российских предприятий путем размещения акций российских акционерных обществ среди зарубежных портфельных инвесторов; накопление заемных средств для реализации различных проектов путем размещения среди портфельных инвесторов долговых ценных бумаг российских эмитентов; наполнение федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ путем размещения среди иностранных инвесторов долговых ценных бумаг, эмитированных соответствующими органами власти; эффективная реструктуризация внешнего долга России путем его конвертации в государственные облигации с последующим размещением их среди зарубежных инвесторов. Доля портфельных инвестиций в России невысока. В 1999 г. она составляла 0,3%, в 2012 г. 1,2% в 2013г. снизились до 0,7% в связи с влиянием множества социально-политических и макроэкономических факторов, которые обусловили ослабление заинтересованности к развивающимся странам для международных инвесторов. Вследствие этого, последние переориентировались на активы развитых стран, в том числе и Россия, проявив наибольший интерес к спекулятивным фондам на рынке ценных бумаг.

Прочие инвестиции – это торговые и прочие кредиты. Эта доля иностранных инвестиций самая значительная: в 1999 г. она составляла 55,1%, в в 2012г.- 86,7%, в 2013г. -84%

Основные суммы иностранных инвестиций в РФ – это кредиты. От продажи природных ресурсов за десятилетие (с1999 г.) были накоплены миллиардов долларов. Однако эти деньги практически не вливались в развитие российской экономики, причем большая их часть была выведена за рубеж, в офшоры. Большинство кредитов – это российские деньги, вернувшиеся из офшоров уже как иностранные инвестиции.

В Россию за время реформ поступили в качестве инвестиций (прямых и прочих) сотни миллиардов долларов. Однако это не способствовало техническому перевооружению российских предприятий, внедрению современной технологии, созданию современных фирм, производящих конкурентоспособные товары ,возникновению новых рабочих мест. Деятельность таких предприятий зачастую сводилась не к развитию, не к получению прибыли и уплаты процентов от нее в бюджет, а к уплате процентов по кредитам и заимствованию новых, причем опять иностранных (процентные ставки по кредитам внутри страны значительно превышали ставки за рубежом)

Объемы поступивших в страну прямых инвестиций приблизительно равны объемам прямых инвестиций российских организаций (в т. ч. банков) за рубеж. За 20лет реформ, с 1993г. по 2012г., сальдо составило +14,8млрд. долл.

Список литературы:

1. Иностранные инвестиции -<http://dic.academic.ru>
2. Иностранные инвестиции в России - <http://www.grandars.ru>
3. Внешняя торговля Российской Федерации - <http://www.gks.ru>

«МАЙСКИЕ УКАЗЫ» И ИХ ВЫПОЛНЕНИЕ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Старовойтова К.В.

Научный руководитель: доцент Киян Т.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

3 мая 2012 года вступая в должность президента РФ в третий раз В.В. Путин подписал и обнародовал список указов, которые получили название "Майских". Указы касаются развития различных сфер российской экономики: образования и науки, здравоохранения, вооруженных сил,

социальной политики, демографической политики, внешнеэкономического курса. Основной блок этих указов относится к решению значимых социальных задач:

1. Поддержка граждан с ограниченными возможностями, создание ежегодно в период с 2013 по 2015 гл до 14,2 тыс. специальных рабочих мест для инвалидов.

2. Социальные аспекты образования: доведение в 2012 году средней заработной платы педагогических работников образовательных учреждений общего образования до средней заработной платы в соответствующем регионе; ликвидация очередей на зачисление детей в возрасте от трех до семи лет в ДОУ, в том числе в частных ДОУ; достижение к 2016 году 100 процентов доступности дошкольного образования для детей в возрасте от трех до семи лет; поддержка педагогических работников, работающих с детьми из социально неблагополучных семей.

3. Формирование здорового образа жизни

4. Доступное жилье и социальная поддержка многодетных семей: бесплатное предоставление земельных участков под строительство жилья экономического класса, при ограничении продажной цены на такое жилье; разработка комплекса мер по улучшению жилищных условий семей, имеющих трех и более детей, включая создание при поддержке субъектов РФ и муниципальных образований необходимой инфраструктуры на земельных участках, предоставляемых указанной категории граждан на бесплатной основе; развитие ипотечного кредитования.

5. Охрана материнства и детства: разработка мер, направленных на создание условий для совмещения женщинами обязанностей по воспитанию детей с трудовой занятостью, а также на организацию профессионального обучения женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет.

"Майские указы" определяли экономическое, социальное и др. развитие страны до 2020 года. Президент поставил следующие цели в экономике: увеличение инвестиций, увеличение производительности труда, создание и модернизация 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест, повышение позиции Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса и т.д. Для установления точного контроля за исполнением указов был разработан специальный план, в котором указаны последовательность, стратегия выполнения указов. Были подготовлены и приняты 69 федеральных законов, 16 указов Президента, утверждено более 200 нормативных правовых актов. В.В. Путин заявил, что будет внимательно и отчетливо отслеживать, то, как происходит реализация указов, будет пытаться быстро выявлять какие-либо нарушения. За несоблюдение «майских указов» президент установил публичное, политическое наказание. Чтобы стимулировать регионы страны к проведению данной политики В.В. Путин провел дополнительные ассигнования этим регионам. Однако к 2015 году в результате падения темпов экономического роста государственный бюджет вынужден снизить затраты на реализацию указов. Основные затраты на себя вынуждены взять региональные бюджеты.

На данный период времени половина указов остается нереализованной. Большая масса указов была направлена на экономическое развитие Дальнего Востока и Сибири.

По данным исследования компании "Медialogия" на период 1 января – 31 декабря 2014 года определены 10 ТОП - регионов по реализации «майских указов» в сфере экономики:

Свердловская область, Санкт – Петербург, Сахалинская область, Адыгея, Москва, Тульская область, Краснодарский край, Коми, Липецкая область, Тюменская область.

Указы в экономической сфере не во всех регионах оказались эффективны. В реализации указов значительно отстает Сибирский Кавказский Федеральный Округ. Такие федеральные субъекты как Кабардино - Балкария, Северная Осетия, Карачаево - Черкесия, Ставропольский край увеличили свой государственный долг.

Оценка по реализации майских указов в сфере экономике неоднозначна. Одни утверждают, что указы реализуются в указанном порядке, другие считают, что действия по реализации осуществляются не так как заявлял президент. В регионах страны наблюдается неравномерный путь реализации указов. Где – то указы выполняются в полном масштабе, а где – то частично.

В 2014 году в связи с антироссийскими санкциями Правительству РФ пришлось изменить программу экономического развития страны. Санкции значительно ударили по национальной экономике. В стране зафиксировалось значительное несоответствие между экономическими показателями регионов за текущий и предыдущий года.

Предполагается, что половина экономических указов регионы не смогут полностью реализовать к назначенному сроку. Это главным образом связано со сложившейся политической и экономической ситуацией в мире и экономической ситуацией в стране. Финансовый сектор страны

находится в кризисе: удешевление национальной валюты, уменьшение доходной части государственного бюджета, рост потребительских цен и т.д. В таком положении экономические указы просто будут неэффективны, либо не будут реализованы полностью.

Список литературы:

1. Перечень особо значимых социальных задач, поставленных в Указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012г. №№596-606- <http://www.palata09.ru>
2. Указы Президента Российской Федерации- <http://gubernator96.ru>

РОССИЯ И ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Булах А.С

Научный руководитель: к.э.н., доцент Сабиржанова З.Т.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет».

Вступление России во Всемирную торговую организацию является на сегодняшний день, несомненно, важной и актуальной темой. Внешняя торговля определяет динамику многих макроэкономических параметров. Задача правительства заключается в том, чтобы создать необходимые условия для дальнейшего развития внешнеэкономических связей и их эффективного применения в целях повышения конкурентоспособности экономики и жизненных стандартов населения.

Всемирная торговая организация — международная экономическая организация, регулирующая правила международной торговли, согласно принципам либерализма, ВТО была основана в 1995 году. Она является продолжателем Генерального соглашения о тарифах и торговле, заключенного сразу после Второй мировой войны.

Главная задача ВТО — это способствовать беспрепятственной международной торговле. Наиболее развитые страны, по инициативе которых создана ВТО, считают, что именно экономическая свобода в международной торговле способствует экономическому росту и повышению экономического благосостояния людей [1].

Приведем несколько принципов ВТО:

- Все члены ВТО обязаны предоставлять всем другим членам режим наибольшего благоприятствования в торговле (НБТ). Режим НБТ подразумевает, что преференции (льготы), предоставленные одному из членов ВТО, автоматически распространяются и на всех остальных членов организации.
- Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными.
- Члены ВТО должны полностью публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам ВТО.
- Регулирование торговли осуществляется преимущественно тарифными методами.
- Разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров [1].

Членство России в ВТО заметно скажется на экономике страны, безусловно, от условий вступления зависит будущее страны. Оценка негативных и позитивных последствий вступления России в ВТО является одной из самых обсуждаемых и острых тем.

21 июля 2012 года президент России Путин В. В. подписал закон «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г».

Документ был принят Государственной думой 10 июля 2012 года и одобрен Советом Федерации 18 июля 2012 года. Протоколом оформлялось членство Российской Федерации во Всемирной торговой организации. На протяжении всего периода вступления (около 18 лет) России в ВТО велись дискуссии о целесообразности такого шага, о позитивных и негативных его последствиях [2].

Мнения экспертов по вопросу вступления России в ВТО расходятся. Есть как сторонники этого процесса, так и противники. Сторонники выделили несколько плюсов вхождения России в ВТО:

- Получение лучших условий для доступа российской продукции на иностранные рынки.
- Откроется доступ к органам разрешения торговых споров.
- Создание инвестиционного климата для иностранцев в результате приведения законодательной системы в соответствие с нормами ВТО.
- Расширение возможностей для Российских инвесторов в странах-членах ВТО, в частности, в банковской сфере.

- Создание условий для повышения качества российских товаров и услуг, за счёт потока иностранных товаров и инвестиций в Россию.
- Защита своих национальных интересов.
- Улучшение имиджа России из-за присоединение России к ВТО.

Позитивные итоги принесло вступление в ВТО для производителей цветных металлов. Россия окончательно отказалась от идеи экспортных пошлин на биржевые металлы, такие как никель, медь и алюминий. Предполагается, что через четыре года эти пошлины будут обнулены, что должно благоприятно сказаться на конкурентоспособности и финансовых показателях таких компаний как Норильский никель, РУСАЛ, УГМК.

В период переговоров о вступлении России в ВТО многие эксперты прогнозировали крах если не всей экономической системы государства, то отдельных ее отраслей и секторов. Однако, по истечении года, официальные данные и статистика Евразийской экономической комиссии свидетельствуют о том, что ситуация в экономике России остается в большей степени стабильной [3].

Директор департамента торговых переговоров Минэкономразвития М. Медведков отметил, что на сегодняшний день нет доказательств, что со вступлением в ВТО резко возрос импорт, и это наносит вред экономике, о чем свидетельствуют предварительные данные ФТС России: в январе-июле 2013 года рост импорта товаров в РФ составил 3,5% (почти вдвое меньше, чем в январе-июле 2012 г.) – до 155 млрд \$. В свою очередь, объем экспорта же вырос на 7% по разным отраслям, а в денежном эквиваленте – на 3,5% [4].

Еще к безусловным достижениям можно отнести тот факт, что в качестве третьего участника Россия принимает активное участие в торговых спорах, стараясь оказать влияние на их исход и отстаивая свои интересы. Особенно важны для России дискуссии, которые в настоящее время идут между США и Евросоюзом в отношении субсидий для гражданской авиатехники, так как в стране также поддерживается авиастроение.

После вступления в ВТО для России стало плюсом еще то, что правила Всемирной торговой организации позволяют отменить около 80-ти ограничений в торговле с РФ, которые действовали по отношению к отечественным товарам до вступления в ВТО [4].

Теперь можно обратить внимание и на отрицательные последствия для отечественных производителей в соответствии с правилами и нормами ВТО, которых пока, к сожалению больше, чем положительных, и они гораздо ощутимее.

Как и прогнозировалось, больше всего в России пострадали аграрная отрасль, легкая промышленность, машиностроение, металлургия. Отраслевые ассоциации отчитались, что в животноводстве, в производстве свинины, говядины, мяса птицы, в производстве молока практически все предприятия находятся в убытках, рентабельных не осталось [5].

По данным статистики, увеличился рост ввоза свинины на 16%, молочных продуктов – на 23%, растительного масла – на 50%. В результате отмены квот на ввоз мясопродуктов в страну хлынуло сырье самых разных производителей, в том числе и недобросовестных. Начались поставки продукции, которая хранилась многие годы в морозильниках. В результате в стране возник переизбыток мяса, в том числе за счет некачественной и зараженной продукции. Как результат, свинина сразу же подешевела на 15-20%, и это при фактически нулевой или низкой рентабельности отечественных свиноводов.

В молочной промышленности ситуация обстоит не лучшим образом. Пошлины на некоторые виды молочной продукции были снижены, что привело к увеличению ее ввоза. Однако национальные потребители так и не получили дешевой импортной продукции, т.к. поставщики постоянно поднимают цены, основываясь на том, что российский рынок находится в большой зависимости от импорта.

Таким образом, в результате вступления в ВТО в сельском хозяйстве России конкуренция значительно возросла. Учитывая, что цены на базовые продукты питания, такие как молоко, крупы, зерновые, подсолнечное масло и сахар, полностью связаны с мировыми ценами. А бизнесу, который импортирует эти товары, приходится оплачивать еще и стоимость доставки. Отрицательным итогом вступления России в ВТО также является тот факт, что ни одна отрасль не получила никаких возможностей на внешних рынках.

Ситуация в сельскохозяйственном машиностроении остается достаточно сложной. Выпуск тракторов в натуральном выражении упал на 56% по сравнению с ростом импорта на 12%, кормоуборочных комбайнов – на 53% против 39%.

Оценивая последствия вступления России в ВТО, данные показывают, что механизмы защиты производителей и компенсации потерь не были проработаны практически ни для одной отечественной отрасли реального сектора экономики [5].

Список литературы:

1. Россия в ВТО: итоги первого года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.arms-expo.ru/050049054050124051051049051053.html>
2. Байбекова Р. А. Меры государственного регулирования развития сельского хозяйства в условиях присоединения к ВТО/Р.А. Байбекова // Специалисты АПК нового поколения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Саратов: 2013. С. 239-240.
3. Итоги первого года членства России в ВТО [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/7846>
4. Дембицкий С. Г., Семенович В. С., Желтенков А. В. Анализ экономических проблем после вступления России в ВТО/С.Г. Дембицкий, В.С. Семенович, А.В. Желтенков // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика–2013. № 2. С. 21-30
5. Год России в ВТО: страхи не оправдались [Электронный ресурс]. URL: <http://1prime.ru/News/20130822/765729684.htm>

ВОПРОСЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

Комиссаров А.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Сабиржанова З.Т.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет».

Существуют несколько основных проблем в России, связанные с организацией бизнеса в АПК. Это сложности с получением земли в собственность или долгосрочную аренду; трудности во взаимоотношениях с местной администрацией; кадровая проблема в АПК; трудности в распоряжении, хранении и реализации продукции сельскохозяйственных предприятий; социальные обязательства сельскохозяйственных предприятий. Остановимся на каждой из этих проблем подробнее.

В настоящее время приобретение земли для организации сельскохозяйственного производства - одна из актуальных проблем, особенно на территории юга России, где земля более плодородна. Во многих регионах взять землю в долгосрочную аренду (более 7 лет) очень трудно, существует целый ряд препятствий, которые не позволяют ввести сельскохозяйственную землю в нормальный экономический оборот, то есть не разрешается покупать и продавать землю и т.п. Поэтому не работают в нужной степени и разработанные программой правительством по кредитованию сельскохозяйственного производства.

Зачастую бывает так, что местные (региональные власти) находятся в трудных взаимоотношениях с инвесторами. Местные власти не имея ни желания, ни возможности материально помочь сельскохозяйственным предприятиям, ни деньгами, ни какими-то гарантиями, местные начальники часто принимают на себя какие-либо словесные обязательства и гарантии перед инвесторами, а в случае неблагоприятного течения событий, полностью дезавуируют все договоренности. Вместо помощи зачастую начинают просто вредить, инициировать административные и уголовные дела, различные проверки и т.п. Инвестору, это очень мешает.

Кадровая одна из главных проблем. За последние два десятилетия полностью разрушена система подготовки профессиональных кадров-агрономов, зоотехников, механизаторов, ветеринаров, ремонтников и т.п. Из - за низких зарплат и низкой престижности, уменьшается сельское население, молодежь мигрирует в города, а село стремительно стареет, что приводит к дефициту работников во многих областях этой сферы. В последнее время ситуация постоянно продолжает ухудшаться.

Сельскохозяйственные предприятия в РФ до сих пор не могут в полной мере распоряжаться плодами своего труда. В основном это зерновые культуры, вывоз зерна за пределы другого региона, особенно в период уборки, и особенно в малоурожайные годы, очень затруднен. Для того, чтобы предприятиям продать урожай, продукцию в основном располагают на элеваторах, качество зерна уменьшается, что приводит к снижению цены товара. Затраты на хранение зерна на элеваторах - одна из основных затрат, так как месячная стоимость хранения достигает 3-5 % стоимости зерна. Государственные зерновые интервенции - одна из основных форм поддержки сельского хозяйства, которые защищают в первую очередь интересы предприятий - производителей.

Множество сельскохозяйственных предприятий несут ряд затрат, связанных с «социальной» функцией. Строительство и ремонт сельских дорог, предоставление транспорта для общественных

нужд, строительство зданий и т.д. Дополнительная «социальная» нагрузка неблагоприятным образом влияет на эффективность их деятельности.

Инвестиционный кризис в сельском хозяйстве не продолжает ослабевать. Основные причины инвестиционного кризиса в АПК: сокращение бюджетного финансирования; сокращение доли собственных средств; создание мотивационного механизма привлечения кредитных ресурсов; лизинговые поставки различной техники селу, поддерживаемые государством; неограниченный импорт сельскохозяйственной продукции. Все эти причины способствуют тому, что отечественные сельскохозяйственные товаропроизводители лишились всех источников образования и накопления капитала, что негативно отражается на функционировании всех отраслей АПК.

Для их решения, необходимо разрабатывать инновационно – инвестиционную политику государства. Например, государственная поддержка по целевым программам и инвестиционным проектам, создание инвестиционных фондов, вложение дополнительных средств в АПК. В различных субъектах РФ используются различные формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Организационно – экономический механизм АПК в целом должен базироваться на инновационных технологиях, как в развитых странах, что обеспечит конкурентно способность отечественного агропромышленного производства. В России эффективная система управления инновационными процессами в АПК еще не сформировалась. Самое неблагоприятное воздействие на развитие инновационных процессов в АПК оказывает низкий уровень платежеспособного спроса организаций на научно – техническую продукцию. Инвестиционная деятельность в АПК самостоятельно обеспечить не сможет себя, поэтому необходимо привлечение средств, среди которых это кредиты и средства государственной поддержки, внедрение высокоэффективных коммуникативных технологий в АПК. Государственные власти могут выступать гарантом, чтобы направлять инвестиционный поток в сельскохозяйственное производство, увеличив тем самым поддержку товаропроизводителям. Сущность и смысл современной государственной инновационной политики состоит в том, чтобы не только сохранить научно – технический потенциал, но и развивать необходимую инфраструктуру и механизмы, которые обеспечат продвижение научных разработок в производство, стимулирует развитие инновационных процессов в отраслях АПК. Поэтому для того, чтобы привлечь инвестиционные вложения и направить их в нужное направление, необходимо улучшить организационно – экономический механизм АПК, который базируется на инвестиционных технологиях и оборудовании. Поэтому для того, чтобы не лишиться перспективы дальнейшего развития АПК, как отдельные регионы, так и Россия в целом должны уделять особое внимание развитию высокотехнологичной и наукоемкой деятельности в АПК.

Список литературы:

1. Коробейников М.М. Пути совершенствования процесса инвестирования сельского хозяйства/М.М. Коробейников–М.: ЭКО,2010.
2. <http://www.businesspress.ru>
3. <http://www.newslab.ru>
4. <http://www.sia.ru>

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Мамаджанова Н.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Сабиржанова З.Т.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет».

Российский тип инфляции отличается от всех других известных типов, это объясняется аспектами её развития при переходе от плановой экономики к рыночной. Ряд исследователей считают, что направленность инфляции в Российской Федерации далеко не может быть объяснена только лишь разрушением денежной массы из-за гипертрофированного спроса. Они считают, что инфляция имеет не только монетарную природу. В качестве факторов инфляции приводятся следующие:

1. Структурные диспропорции среди отраслей экономики, оставшиеся в наследство от централизованной плановой системы, микро- и макроэкономические перекосы не только не отвечают стандартам рыночной экономики, но и не дают возможность моментально побороть инфляцию. Последняя может быть остановлена только лишь в последствии радикальных структурных преобразований, они требуют десятков лет.

2. Большой уровень монополизации экономики, что разъясняет монопольный характер действия производителей на рынке и констатируемые ими монопольные цены.

3. Всеобщая милитаризация экономики, гипертрофированный уровень развития ВПК. Данные секторы экономики согласно собственному определению представлены нерыночными. Их продукция никак не ориентируется на свободный рынок, изготавливается исключительно по государственным заявкам, а субсидирование осуществляется из правительственного бюджета. Условия изготовления никак не являются довольно мобильными и никак не могут быть легко и просто перемещены в рыночно ориентированные секторы экономики. Другими словами, несоответствие среди спросов в узко потребительские продукты, что предъявляет население, и рыночным предложением данных товаров никак не может быть легко и просто устранен, что сохраняет базу с целью увеличения инфляции.

4. Очень большие масштабы государства и колоссальный экономический потенциал. Ввоз, что в сравнительно маленьком государстве способен основать конкурентоспособную сферу для внутренних производителей, никак не способен целиком нейтрализовать монопольные тенденции и всегда имеющиеся перекосы российской экономики.

Одна из ключевых факторов высокой инфляции в РФ за последние годы состоит в постоянном выбросе денежной массы, который производится для того, чтобы обеспечить государственные дотации. Результат такой политики очевиден: убыточное предприятие спасается от банкротства, но инфляция усиливается. Еще одной причиной инфляции в России является значительный рост цен на продовольственные товары, который прослеживается в течение последних нескольких лет. Засушливое лето привело к падению урожаев во многих регионах нашей страны, кроме того, развитие животноводства в России напрямую зависит от кормовых добавок, которые также поставляются из-за рубежа.

Инфляция в России в январе 2015 в основном вызвана повышением цен в конце 2014 года. Потребительские цены в январе возросли на рекордный за 16 лет уровень в 3,9%. Однако отмечается, что в феврале рост цен должен был замедлиться. По итогам января годовая инфляция сравнялась с ключевой ставкой ЦБ, которая сейчас составляет 15%. Специалисты прогнозируют новый скачок ставки в сторону увеличения. Инфляция в России в январе 2015 года стала эффектом от ослабления рубля, который продлится еще несколько месяцев, однако интенсивность будет ослабевать. Необходимо отметить и то, что относительно высокие ставки по кредитам, которые могут взять как физические, так и юридические лица, приводит к значимому росту цен на многие товары. Население нашей страны стремительно стареет и это приводит к необходимости постоянно увеличивать налоги и сборы, которые направляются в пенсионный фонд, что также приводит к постоянному росту цен на различные товары и услуги.

Устранение самой инфляции в России и итогов ее воздействия находится в руках государственных структур. Наиболее действенная мера - это дефляционная политика, направленная на устранение дисбаланса и возобновление рациональных пропорций кредитования и налогообложения. Сдержанный контроль за аргументацией изменений в доходах и рационализацией образования цен - это еще один метод борьбы с инфляцией. Так же с этими методами осуществляется антиинфляционная политика государственных структур, которая направлена на ликвидацию основных источников инфляции. Одним из крупных методов устранения инфляционного процесса является реформа в экономике и денежной системе страны.

Общеэкономические меры:

- Нужно завершить начатые реформы в целях формирования рыночных отношений.

- Необходимо сменить целевую ориентацию экономической политики - с подавления инфляции любой ценой на рост ВВП.

- Первоначальной антиинфляционной мерой является преодоление кризиса инвестиций путем оживления инвестиционного процесса, сосредоточение средств на приоритетных пунктах.

- Традиционно делается ставка на привлечение иностранных инвестиций для экономического развития. Принятые после кризиса меры, направленные на восстановление доверия зарубежного бизнеса к России, могут стимулировать в перспективе привлечение прямых иностранных инвестиций.

Финансовые факторы:

1. Ключевое место в антиинфляционной стратегии занимает налаживание бюджетов всех уровней и преодоление специфических форм проявления бюджетного кризиса в России.

2. Реальное сокращение бюджетного дефицита.

3. Необходима научно обоснованная налоговая политика, которая не должна парализовать бизнес и толкать его в теневую экономику. Налоговая политика должна нацеливаться на регулирование развития экономики. Преодоление кризиса неплатежей в хозяйстве, препятствующего

экономическому подъему. В этой связи актуальной задачей является восстановление платежно-расчетной системы, нормализации денежных расчетов, ликвидация взаимной задолженности предприятий друг другу и бюджету.

Регулирование денежных факторов инфляции:

1. Судя по мировой практике, денежная эмиссия должна осуществляться по трем каналам - кредитование государства, хозяйства и под прирост официальных золотовалютных резервов. По некоторым оценкам, на руках у населения России сосредоточено 7 т. золота.

2. Не менее важно совершенствование структуры официальной денежной массы в обращении. В России велика доля наличных денег в денежной массе (30-40 % против 5-10 % в развитых западных странах).

3. Чтобы взять инфляцию под контроль, нужна реальная статистика и внедрение экономико-математической модели денежного обращения в ценах анализа и прогнозирования многоплановых валютных потоков.

ВЫИГРЫШ ОТ КОНКУРЕНЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЯ

Цапаева В.А.

Научный руководитель к.э.н., доцент Жибинова К.В.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

Теория потребительского выбора в настоящее время, и в мировой экономике, и в российской очень актуальна.

Во-первых, актуальность объясняется ее местом. Политической экономией она не исследуется и не изучается, так как политэкономия занимается изучением глубинных экономических отношений (причинно - следственных связей), законов производства, распределения, обмена и потребления, и ведущими в этом перечне законов являются законы производства, а субъектом выступает производитель материальных и духовных благ. Политическая экономия занимается решением проблем собственности, стоимости, взаимосвязи стоимости, ценности и цены, сущности эксплуатации, т.е. мировоззренческими вопросами. Только политическая экономия позволяет видеть экономику как систему, формировать аналитический образ мышления, что всем нам необходимо сейчас.

Место же теории потребительского поведения находится на поверхности экономических отношений, т. е. на описание экономических явлений, где все упрощается, изображается с помощью математических методов.

Во-вторых, упрощается поведение человека, все сводится к единственному мотиву – потребительскому поведению, в котором якобы выражаются все жизненные цели человека. Полностью игнорируются экологическая, социально-психологическая, духовно – интеллектуальная составляющие.

Центральными фигурами являются: потребители и изготовители (продавцы) с их оценками и рациональным поведением. Поведенческая деятельность субъектов рыночных отношений наиболее ярко проявляется в рекламе, в которой в основу кладется сфера обращения.

Если говорить в целом, то теория потребительского поведения изучается экономикой (экономиксом), в которой на первом месте стоят функциональные связи. Прежде всего, в основе лежит категория полезности – то удовлетворение, которое получают люди от потребления товаров или пользования услугами. Затем важно знать предельную полезность – величину добавленной полезности, полученной от прироста величины потребления, равного единице некоторого блага при прочих равных условиях. Не следует забывать принцип убывания предельной полезности, согласно которому, чем больше потребление некоторого блага, тем меньше приращение полезности, получаемой от единичного приращения потребления этого блага. Потребитель также должен иметь ввиду ситуацию (потребительское равновесие), в которой он не может увеличивать общую полезность, получаемую исходя из данного бюджета, расходуя больше денег на покупку одного блага и меньше на покупку другого блага.

Некоторые экономисты вводят в теорию потребительского поведения выбор законов эффекта замещения и эффекта дохода. Эффект замещения – это та, часть прироста величины спроса на подешевевший товар, которая образовалась вследствие замещения (замены) менее дорогостоящим благом других благ, ставших теперь сравнительно дороже. Эффект дохода - доля изменения величины предъявляемого спроса на подешевевший товар, вызванного соответствующим увеличением реального дохода.

Далее нам предстоит обратиться к понятию потребительский излишек - решение между максимумом цены, который потребитель готов заплатить за единицу какого-то товара, и той реальной величиной цены, которую он заплатил фактически. Кривая спроса в этом случае используется с двух точек зрения: первая – с позиции полезности и позицией теории эффектов дохода и замещения, о чем уже нами сказано. Вторая точка зрения: кривая спроса дает ответ: сколько пожелают заплатить потребители за добавочную единицу товара, если исходить из того, что определенное известное количество товара у них уже есть. (Кривая спроса как отражение готовности платить).

Рассуждения, на которых основано представление о потребительском излишке, можно распространить и на ту часть рынка, действие которой определяется производителями. Мы уже отметили, что кривая спроса измеряет максимальную величину цены, которую потребители готовы заплатить за каждую последующую проданную единицу блага.

Обратимся теперь к кривой предложения. Высота этой кривой в любой точке отражают минимум цены, который производители готовы принять в уплату за единицу продукции

Излишек производителя – разность между тем, что производители фактически получают за единицу товара и тем минимумом (цены), который они готовы за него получить. Исходя из определения излишка потребителя и излишка производителя как покупателя, так и продавцы получают в результате обмена определенную выгоду. Поэтому рынки и существуют. На них устанавливается равновесная рыночная цена, которая достигается в точке пересечения кривых предложения и спроса.

Потребительское поведение и потребление, если оно кладется в основу экономических отношений пагубно сказываются на человеке, а общество в целом оно заводит в тупик, что мы и видим на примере некоторых странах Запада (например, Швеции). Россия начала и быстрыми темпами следует по указанному пути. Надо с этого пути сворачивать и ставить во главу экономические отношения производства продукта.

Список литературы:

1. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель /Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – С. – Пб., 1992. – С. 106 – 121.
2. Райсберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М: ИНФРА – М., 1999. – С. 613.

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ. О РЕКЛАМЕ В РОССИИ

Шевченко А.К.

Научный руководитель к.э.н., доцент Жибинова К.В.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

Реклама - одно из первых экономических отношений, возникших с появлением человеческого общества, о чем говорят наскальные рисунки, которые мы находим до сих пор. Соответственно они появились еще до возникновения письменности. Первобытный человек через рекламу хотел отразить свое отношение к труду и восхвалить свою трудовую (в первую очередь) деятельность.

Почему на этом моменте хочется сделать акцент? Потому что сегодня роль рекламы существенно изменилась.

В рыночной экономике и особенно с развитием маркетинга рекламное дело превратилось в своего рода прикладную науку, базирующуюся на знании основных закономерностей психологии покупателя.

Реклама в рыночной экономике выполняет следующие основные функции:

- 1) информационную (сведения о товаре, цене и др.);
- 2) увещательную (убеждение покупателя в необходимости приобрести товар, обратиться к услуге);
- 3) напоминающую (поддержание осведомленности о товаре, услуге);

Существует много мнений (пожалуй, больше, чем о какой – либо другой экономической категории) относительно экономической и общественной желательности рекламы.

В пользу рекламы приводят такие аргументы:

- 1) реклама предоставляет информацию, которая помогает потребителям делать разумный выбор;
- 2) реклама поддерживает национальную систему связи (радио, телевидение, газеты, журналы);
- 3) реклама стимулирует изменение продукта;
- 4) благодаря удачной рекламе фирма может расширить свое производство;
- 5) реклама – сила, которая поддерживает конкуренцию;
- 6) реклама обеспечивает полную занятость, стимулируя высокие уровни потребительских расходов.

Особенно важна роль рекламы в торговом бизнесе. В настоящий момент на предприятиях розничной торговли идет активное совершенствование рекламных процессов и продолжается внедрение самых современных технологий. В их числе ведется воздействие на сознание человека путем не только зрительной и слуховой рекламы, но и рекламы, различных сопровождающих продажу товаров видов услуг, предпринятое для создания им популярности, привлечение к ним внимание потребителей с целью создания спроса на товары и услуги и увеличение их реализации. Основной задачей рекламы является обеспечение бесперебойного сбыта произведенной продукции.

Торговой рекламе должны быть присущи такие черты добросовестной рекламы, как правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность и компетентность.

Недопустимо использовать а торговой рекламе преувеличенные данные о качестве товара и выдавать фальсифицированный товар за полноценный, воздействовать на низменные наклонности человека и использовать другие отрицательные мотивации.

Экономические функции рекламы в воспроизводственном процессе заключаются в ее воздействии на хозяйственную деятельность людей на уровнях микро и макроэкономики.

Вместе с тем экономисты приводят большое количество доводов против рекламы:

первый – реклама часто вводит в заблуждение и дает нелепые утверждения;

второй – расхваливает не лучшие, а худшие продукты (некоторые говорят, что лучшие продукты не нуждаются в рекламе);

третий – расходы на рекламу являются относительно непроизводительными – это область нецелесообразного применения дефицитных ресурсов (пиломатериала, бумаги и др.);

четвертый – часто дополнительные средства на рекламу не увеличивают количество продаваемого продукта, но повышают цену;

пятый – расходы на рекламу имеют циклический характер: увеличивают безработицу в плохие времена и усиливают инфляцию в годы процветания;

шестой – три главных американских производителя автомобилей "Дженерал Моторз" , "Форд", "Крайслер" тратят более 2 млрд. долл. на рекламу ежегодно.

На рынке рекламы в России существуют две тенденции: с одной стороны происходит специализация и разделение рынка рекламы по видам, с другой стороны, очевидно желание крупных рекламодателей провести не единичное рекламное мероприятие, а согласованный рекламный комплекс или реализовать собственный сценарий рекламной компании. Разнопрофильные рекламные организации объединяются в холдинги, союзы, корпорации, ассоциации. Появляются рекламные агентства полного цикла.

Рекламный бизнес в РФ, впитывая все самые передовые достижения других отраслей, является сравнительно молодой и быстро развивающейся отраслью, имеющей значительный потенциал роста. Динамика развития рынка рекламы в России соответствует темпам развития экономики. Развитие новых направлений, в том числе и Интернет, обуславливает низкий порог входа на рынок, что делает его привлекательным для инвестиций и развития.

В современных рыночных условиях не только крупные, но и средние фирмы не могут успешно вести дела без рекламы в том или ином виде.

Список литературы:

1. Жибинова, К.В. Прикладная экономика / К.В. Жибинова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2013. – с. 36 – 37.
2. Макконнелл, К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика В 2 Т. : пер. с англ. 11-ое изд. Т. 2 – М.: Республика, 1992. – С. 118.

О КОЛЛЕКТИВНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Бельцов А В., Конев П. П.

Научный руководитель к.э.н., доцент Жибинова К.В.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

В большинстве стран Западной Европы, а также в России достаточно широкое распространение получила такая форма предпринимательской деятельности как коллективное предпринимательство.

С точки зрения экономического содержания собственности предпринимательство необходимо рассматривать как совокупность экономических отношений, которая складывается в действительном процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, т. е. как систему отношений присвоения.

Основу отношений собственности образует специфический социально-экономический способ соединения работника со средствами производства в производственном процессе. С этой точки зрения (сущности собственности) выделяются индивидуально-трудовая, частно – капиталистическая, общественная (коллективная) формы собственности.

Юридическое содержание собственности показывает кто, при каких условиях и в каких пределах осуществляет владение, пользование, распоряжение вещами (средствами производства и продуктами труда) как своим имуществом. С этой точки зрения субъектом собственности является отдельное лицо (частная собственность), государство (государственная собственность). Эти отношения закреплены и регулируются законами государства.

Предполагается и иное деление собственности – это представление ее в двух формах: государственной и негосударственной. Диапазон негосударственных собственников довольно велик – это и единоличные собственники, и арендаторы (собственники своей продукции) и др. В Гражданском кодексе РФ записано: "В Российской Федерации признается частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности".

В настоящее время в сельском хозяйстве России достаточно распространенная форма коллективного предпринимательства – это кооперативная. Кооперативная деятельность основана преимущественно на личном труде членов. Члены кооператива могут вносить денежные и материальные паи, в связи с чем распределение доходов между членами кооператива может осуществляться не только с учетом личного трудового вклада, но и с учетом размеров паевых взносов. Порядок распределения доходов обычно оговаривается в уставе кооператива.

В коллективном предпринимательстве, основанном на уставной форме, большое распространение получили акционерные общества. Акционерное общество (АО) представляет собой добровольное объединение средств физических и юридических лиц – акционеров, каждый из которых несет материальную ответственность за результаты деятельности акционерного общества в пределах номинальной стоимости принадлежащих ему акций, сумма стоимости которых образует уставной капитал акционерного общества. Основными чертами акционерного общества являются: 1) статус юридического лица; 2) ответственность по обязательствам всем имуществом; 3) обособление имущества АО от имущества отдельных акционеров; 4) наличие уставного капитала, разделенного на определенное число акций.

Итак, коллективной называется такая форма предпринимательской деятельности, которая осуществляется через объединение лиц или капиталов и ведется от имени предприятия, подразумевает коллективную ответственность и коллективный доход, делимый между участниками (денежные паи или дивиденды).

Теперь обратимся к структуре сельскохозяйственных предприятий по формам собственности в Красноярском крае (%). Сравним 2012 и 2013 гг. 2012 г. – открытые акционерные общества (4,2%); 2013 г. – (4,4%); 2012 г. – закрытые акционерные общества (11,2%); 2013 г. – (11,5%); общества с ограниченной ответственностью 2012 г. – (63,1%); 2013 г. – (63,4%); сельскохозяйственные производственные кооперативы 2012 г. – (18,7%); 2013 г. – (18,9%); остальные сельскохозяйственные предприятия: коллективные предприятия, государственные унитарные предприятия: 2012 г.- (2,3%), 2013 г. – 1,8%).

Как видите, наибольшее количество по формам собственности представляют общества с ограниченной ответственностью (ООО), идет процесс нарастания акционерных обществ и сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК). Ближайшим от города производственным кооперативом являются "Солонцы".

Далее нам важно показать динамику результатов производственно-финансовой деятельности сельхозпредприятий Красноярского края.

Таблица 1

Показатели	Единицы измерения	2012 г.	2013 г.	2013 г. 2012 г. (+ - %)
1	2	3	4	5
Количество предприятий	Единицы	385	366	95,1
в том числе (прибыльные)	"-	331	318	96,1
(убыточные)	"-	54	48	88,9

Удельный вес прибыльных предприятий в их общем количестве	%	86	86,9	0,9
Получено прибыли	тыс. руб.	4130955	4123313	99,8
1	2	3	4	5
убытков	"-	416292	810280	194,6
Выручка от реализации, всего	"-	25279974	24755210	97,9
Себестоимость реализованной продукции	"-	23257543	23563179	101,3
Валовая прибыль	"-	2837029	1967290	69,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	"-	3714663	3313033	89,2
Чистая прибыль (убыток)	"-	3661375	3260076	89,0
Субсидии из бюджетов всех уровней	"-	3257623	3748888	115,1
Рентабельность с субсидиями	%	16,0	14,1	-1,9
Рентабельность без субсидий	%	2,0	-1,8	-3,8
Выручка на 1 работающего	тыс. руб.	761	805	105,8
Наличие физических тракторов на конец года	единиц	6856	6569	95,8
Наличие комбайнов на конец года	единиц	3252	3213	98,8

Проведем некоторое сравнение результатов производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

Возьмем за основополагающий показатель уровень рентабельности продукции, реализованной сельхозпроизводителями, процент.

Таблица 2

Продукция	Россия		Красноярский край		
	1990 г.	2000 г.	2000 г.	2011 г.	2013 г.
Зерно, включая кукурузу	158	65	69,1	21,7	25,5
Молоко и молочные продукты	56	13	21,2	24,9	19,5
Мясо крупного рогатого скота	22	-33	-32,1	-13,2	-27,1
Мясо свиней	23	-21	-23,9	5,7	0,1
Яйцо	51	12	17,9	24,0	8,6

По мнению многих экономистов нормально работающим сельхозпроизводителям нужна совокупная рентабельность на уровне не менее 30%. В 1990 г. уровень совокупной рентабельности социалистических сельхозпредприятий составил 48,7%, а число убыточных хозяйств 0,2%. В 2011 г. рентабельность сельхозпроизводителей края находилась на уровне 18,3%, а число убыточных хозяйств 12%. В 2013 г. рентабельность сельхозпредприятий края находилась на уровне 6% по основным видам сельскохозяйственной продукции, что не обеспечивало даже простого воспроизводства.

За последние годы существенно сократилось поголовье скота и птицы в Красноярском крае.

Таблица 3

Показатели	Единицы измерения	2000 г.	2013 г.	2013 г. 2000 г. (+ - %)
1	2	3	4	5
Поголовье КРС	тыс. гол.	421,9	227,013	53,8
Поголовье коров	"-	162,6	84,022	51,6
Поголовье свиней	"-	155,0	168,580	108,7

Поголовье овец и коз	-"-	57,0	3741 гол.	5,5
Поголовье птицы всех видов	-"-	5933,4	5343,2	90,0

Уровень государственной поддержки программ мероприятий в Красноярском крае по развитию животноводства и растениеводства явно недостаточный. По уровню господдержки Россия далеко отстает от развитых стран и даже СНГ. Так, на один гектар сельхозугодий у нас приходится 20 долл. (по данным 2011 г.), Японии – 473, США – 324, ЕС – 300, Канаде – 188, Белоруссии – 120.

Задача состоит не только в увеличении государственного финансирования села, но и в правильном (наиболее эффективном) распределении выделяемых средств, в осуществлении строжайшего контроля за их использованием. Это особенно важно при существующей высочайшей коррупции в стране.

Список литературы:

1. Агропромышленный комплекс Красноярского края в 2006 - 2010 г. – Красноярск, 2011. – С. 44.
2. Агропромышленный комплекс Красноярского края в 2011 г. – Красноярск, 2012. – С. 50 – 52.
3. Агропромышленный комплекс Красноярского края в 2013 г. – Красноярск, 2014. – С. 60 – 61.
4. Жибинова, К.В. Фермерское хозяйство в России /К.В. Жибинова; Краснояр. гос аграр. ун-т. - Красноярск, 2003. – С. 72.

КОНКУРЕНЦИЯ, ЕЕ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ануфриева, Шарборина, Ибрагимова

Научный руководитель: доцент Плотникова С.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Конкуренция — это борьба между предприятиями за наиболее выгодные условия производства и сбыта в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности.

Конкуренция позволяет эффективно использовать ограниченные ресурсы, которые распределяются по отраслям и предприятиям так, чтобы продукция, полученная от использования ресурсов, приносила производствам прибыль. Конкуренция является регулирующей силой в условиях рыночной экономики.

Конкуренция играет в условиях рынка значительную роль – она заставляет производителей учитывать интересы потребителя, а следовательно, и интересы общества в целом. В процессе конкуренции рынок из многочисленных товаров выбирает только нужные потребителям. Остальные остаются невостребованными, и производство их уменьшается. Конкурентная борьба представляет собой соперничество экономических субъектов для достижения наилучших результатов в собственных интересах. Как экономический закон конкуренция отображает взаимосвязь между интересами субъектов хозяйствования и результатами в развитии экономики.

При присутствии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся сократить свои экономические издержки для роста прибыли. В результате растет производительность, уменьшаются затраты и фирма получает возможность снизить цены. Конкуренция также заставляет предприятия повышать качество товаров и постоянно расширять ассортимент предлагаемых товаров и услуг. В результате, фирмы должны постоянно соперничать с конкурентами, борясь за покупателей на рынке сбыта путём увеличения количества и улучшения качества товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам.

Основные условия возникновения конкуренции:

1. Полная хозяйственная (экономическая) обособленность каждого товаропроизводителя;
2. Значительная зависимость товаропроизводителя от состояния рынка;
3. Противостояние всем другим фирмам в борьбе за покупательский спрос.

Конкуренция одновременно имеет и положительные и отрицательные стороны.

Позитивное влияние конкуренции на экономику заключается в следующем:

1. Содействие развитию научно-технического прогресса, путем нацеливания товаропроизводителя к применению лучших технологий и рациональному использованию ресурсов.
2. Учет изменений в спросе, удешевление издержек производства, замедление роста цен, а в ряде случаев их снижение;
3. Выравнивание нормы прибыли на капитал и уровня заработной платы в разных отраслях экономики.

К числу отрицательных черт конкуренции можно отнести:

1. Создание определенной нестабильности, условий для безработицы, инфляции и банкротства;
2. Возникновение значительного неравенства при распределении доходов;
3. Возникновение перепроизводства товаров, с одной стороны и недогрузка мощностей, с другой.

С переходом России на рыночные методы хозяйствования роль конкуренции в экономической жизни общества значительно возросла.

Чем сильнее конкуренция на внутреннем рынке, тем более национальные фирмы будут подготовлены к соперничеству за рубежом, и тем в более выигрышном положении оказываются потребители на внутреннем рынке и по уровню цен, и по качеству продукции.

Формирование конкурентной среды в России, как и во всех развитых государствах сегодня, стало важной задачей государственного управления экономикой.

Конкуренция выполняет множество функций в экономике.

Конкуренция направляет ограниченные ресурсы в те отрасли и виды деятельности, на продукцию и услуги которых имеется спрос.

Инновационная функция конкуренции заключается в стимулировании внедрения достижений науки и техники, новых технологий, выпуска новых видов продукции и услуг, повышения качества продукции и услуг, и т.д.

Функция конкуренции, заключающаяся в создании условий для получения доходов и прибыли наиболее успешными фирмами и приводящая к банкротству фирм, продукция и услуги которых не востребованы потребителем, называется распределительной.

Конкуренция является инструментом, который препятствует возникновению и существованию устойчивой монопольной власти на рынке. Чем совершеннее конкуренция, тем справедливее цена. Конкуренция при этом выполняет контролирующую функцию.

Конкуренция способствует установлению равновесной цены, уравниванию спроса и предложения. На совершенно конкурентном рынке отдельные фирмы осуществляют столь малый контроль над ценой продукции, имеют такую небольшую часть от общего объема производства, что увеличение или сокращение её выпуска не сможет оказывать ощутимого влияния на цену товара. Производитель, также, как и покупатель, всегда должен ориентироваться на рыночную цену. В результате, конкуренция способствует достижению равновесия между продавцами и покупателями. Необходимо подчеркнуть и то, что конкуренция создаёт единство частных и общественных интересов. Предприятия, стремящиеся увеличить собственную выгоду и действующие в рамках острой конкурентной борьбы, направляемые “невидимой рукой”- содействуют реализации государственных, или общественных интересов

Конкуренция поддерживает общественно нормальные условия производства и реализации продукции. Она как бы подсказывает товаропроизводителям, сколько ресурсов они должны вложить в производство продукции. Предположим, что один продавец затратил на производство какого-нибудь товара больше средств, чем другой. При такой ситуации, когда на рынке установится равновесная цена на данный вид товара, больше прибыли получит тот продавец, который произвёл товар с более низкими издержками. При избыточном состоянии рынка данного вида товара произойдёт снижение цен, и продавец, затративший на производство много ресурсов, будет иметь убытки. В условиях чистой конкуренции, руководствующиеся мотивом собственной прибыли предприниматели, будут производить каждый товар до той точки, в которой цена и предельные издержки уравниваются. Из этого можно сделать вывод, что в условиях конкуренции экономические ресурсы распределяются эффективно.

При противоборстве субъектов рынка усиливается их социально-экономическое расслоение. В конкуренции участвует множество мелких собственников, которые только начинают вести свою хозяйственную деятельность. Многие из них, не имея достаточного капитала, современных средств производства и других ресурсов, не могут выдержать этого соперничества и через некоторое время терпят убытки, разоряются. И лишь немногие из них наращивают свою экономическую мощь, расширяют предприятия и становятся полноправными и довольно значимыми и уважаемыми субъектами рынка.

Существуют несколько видов конкуренции. Рассмотрим классификацию видов рыночной конкуренции по ряду признаков.

- 1) Конкуренция по методам осуществления, подразделяется на ценовую и неценовую.
- 2) Конкуренция по отраслевой принадлежности, подразделяется на внутриотраслевую и межотраслевую.

3) Конкуренция по степени свободы, подразделяется на совершенную и несовершенную.

Главным механизмом развития рыночной экономики является рынок и конкуренция. Если на рынке отсутствует нормальная конкуренция, а присутствует её разрушительное или наоборот слабое проявление, то это может говорить о неблагополучии на рынке, непропорциональность его развития. Например, нехватка товара на рынке приводит к снижению конкуренции между производителями, но усиливает конкуренцию потребителей между собой.

В рыночной экономике конкуренция заключается в том, что фирмы сражаются за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка. С содержательной стороны она, включает ряд важных для понимания моментов.

Во-первых, речь идет о рыночной конкуренции, т. е. о непосредственном взаимодействии фирм на рынке. Дело в том, что в понятие конкуренции порой включается слишком широкий круг явлений.

Конкуренцию часто определяют как войну (или борьбу) всех против всех. Не возражая по существу, эта формула, однако, представляется скорее достоянием литературы, а не пригодным для реального использования.

Во-вторых, конкуренция ведется за ограниченный объем платежеспособного спроса. Именно ограниченность спроса заставляет фирмы враждовать друг с другом. В тех же редких случаях, когда спрос практически неограничен, отношения между фирмами, предлагающими однотипную продукцию, часто бывают больше похожи на сотрудничество, чем на конкуренцию.

В-третьих, рыночная конкуренция развивается только на доступных сегментах рынка.

Конкуренция в рыночной экономике нужна для ускорения процессов обеспечения рынка товарами по разумной цене, так как способствует не только соперничеству, но и сдерживанию роста цен на товар.

Можно сделать вывод, что конкуренция – это двигатель прогресса, так как конкурентная борьба приводит к росту производства, внедрению новых технологий, сокращению издержек по производству продукции и в итоге снижению цен для покупателя. В тех государствах, где конкуренция развита, быстрее других получают достойный результат своей деятельности. Неэффективные предприятия исчезают, исчезает главенство производителя, ресурсы используются эффективно.

Конкуренция является необходимым и обуславливающим условием нормального функционирования рыночной экономики. Но, как и всякое явление, конкуренция обладает положительными и отрицательными сторонами.

Рынок является показателем общественно необходимых надобностей общества, в нужном количестве материальных благ. С другой стороны рынок показывает о состоянии и потенциалах общественного производства в создании необходимых обществу материальных благ.

Можно назвать очень немногие области экономики, которые сегодня в состоянии противостоять влиянию конкуренции и рынка. Ни одна страна и ни одна компания не могут позволить себе игнорировать объективную необходимость конкуренции. Они должны постараться понять и овладеть искусством конкурентной борьбы.

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики, также в ней проявляется соперничество, происходящее между участниками для получения наиболее благоприятных условий своего хозяйствования.

Список литературы

1. Авдашева, С.Б. Конкуренция и монополия в экономике России: логика переходного процесса/С.Б. Авдашева. <http://ecsocman.hse.ru/text/16215045/>
2. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации. <http://www.combienergy.ru/stat1026p2.html>
3. Конкуренция и методы ее регулирования в России. <http://exsolver.narod.ru/Books/Marketing/Markinform/c40.html>

ФОНДОВЫЙ РЫНОК, ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Мухамедзянова А.

Научный руководитель: доцент Плотникова С.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Фондовый рынок (рынок ценных бумаг) является частью финансового рынка и играет значительную роль в рыночной экономике. Он выполняет множество функций, которые можно

подразделить на общие рыночные (коммерческая, ценовая, информационная и т.д.), так и специфические (перераспределительная, страхование ценовых и финансовых рисков).

Под фондовым рынком понимается совокупность механизмов и действий, имеющих своей целью торговлю ценными бумагами (такими, как акции, облигации, опционы и т.п.). Фондовый рынок является неотъемлемой частью рынка капиталов.

Понятие фондовый рынок не тождественно понятию фондовая биржа. Между тем, эти две категории отличны друг от друга. Фондовая биржа – это организация, имеющая своей целью объединение покупателей и продавцов ценных бумаг в специально предоставленном месте.

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) представлен многообразием видов.

Во-первых, все рынки ценных бумаг делятся на первичные (на которых выпускаются и размещаются впервые новые ценные бумаги) и вторичные (на которых происходит оборот ранее эмитированных на первичном рынке ценных бумаг). Вторичные фондовые рынки также могут подразделяться на организованные и неорганизованные.

Во-вторых, фондовые рынки также классифицируются по таким критериям, как территориальность (международные, национальные, региональные).

В-третьих, рынки ценных бумаг подразделяются по видам сделок (кассовый, форвардный).

В-четвертых, они различаются по видам ценных бумаг (рынок акций, рынок облигаций).

В-пятых, рынки ценных бумаг различаются по срокам обращения ценных бумаг (кратко-, средне-, долгосрочные и бессрочные ценные бумаги).

В-шестых, фондовые рынки различаются по эмитентам (рынок государственных ценных бумаг, рынок ценных бумаг предприятий и др).

И наконец, в-седьмых, фондовые рынки также подразделяются на биржевые и внебиржевые рынки ценных бумаг. Участниками биржевого фондового рынка являются фондовые биржи, фондовые отделы товарных и валютных бирж.

Для внебиржевого фондового рынка характерно участие инвестиционных фондов, банков, брокерских фирм, а также других организаций, занимающихся операциями с ценными бумагами.

При характеристике фондовых рынков следует учитывать то, что они являются составной частью как рынка капиталов, так и денежного рынка. В условиях рыночной экономики фондовый рынок и фондовая биржа – это основные механизмы, предназначенные для перераспределения денежных накоплений.

Фондовый рынок имеет древнюю историю, уходящую своими корнями в средневековье. Первыми прототипами современного фондового рынка можно считать средневековые вексельные ярмарки и постоянные вексельные рынки XIII-XIV ст.

Впервые купля-продажа ценных бумаг стала осуществляться на появившихся в XVI ст. в Лионской и Антверпенской биржах.

Фондовому рынку ценных бумаг, как уже отмечалось выше, присущи несколько важных функций.

Во-первых, фондовый рынок обеспечивает процесс восстановления капитала.

Во-вторых, продажа ценных бумаг на фондовом рынке аккумулирует свободные денежные капиталы и накопления.

В-третьих, при покупке государственных ценных бумаг и ценных бумаг хозяйственных организаций происходит их инвестирование денежных капиталов

И наконец, в-четвертых, в результате функционирования фондового рынка обеспечивается высокий уровень ликвидности вложений в ценные бумаги.

Данные функции свидетельствуют о том, роль фондового рынка в развитии рыночного хозяйства является значительной.

Рынок ценных бумаг является объектом регулирования со стороны государственных органов и специальных организаций, функционирующих на этом рынке.

Далее постараемся показать состояние фондового рынка ценных бумаг в современных условиях.

До начала 2014 года состояние российского рынка ценных бумаг характеризовалось постоянным ростом объема сделок и появлением новых форм сделок. Кроме того, российское законодательство постоянно обновлялось, что позволяет обеспечить безопасность проведения сделок. В настоящее время многие российские компании, работающие в различных секторах экономики, стараются выйти на рынок ценных бумаг для привлечения заемных денежных средств и создания пополнения финансовых ресурсов компании.

В условиях глобализации мировой экономики появляется тесная взаимосвязь в протекающих экономических процессах, в том числе и происходящих на рынке ценных бумаг. Для того чтобы сделать точные выводы о состоянии рынка ценных бумаг в России, анализируем процессы происходящие на фондовых рынках других государств.

Для фондовых рынков развитых государств, в отличие от российского фондового рынка, события на рынках ценных бумаг развивались позитивно и фондовые индексы достигли своих исторических максимумов.

Например, в 2014 году американский рынок акций достиг своих самых высоких значений. На протяжении этого года происходило завершение последнего раунда программы количественного смягчения. По ожиданиям некоторых аналитиков это должно было вызвать негативное развитие рынка акций в США. Но отрицательные ожидания не подтвердились практикой торговли на фондовых биржах данного государства.

В декабре месяце фондовый индекс S&P500 достиг максимального исторического уровня 2079 пунктов, проведя практически весь год в повышательной динамике.

Индексы фондовой биржи Германии DAX и Великобритании FTSE100 так же достигли своих максимальных значений. DAX превысил отметку в 10 000 пунктов. FTSE100 достиг отметки 6900 пунктов. Тем не менее в течении года индексы имели повышательную и понижающую динамику и не показывали стабильной восходящей динамики, как американский рынок.

Индекс Японского фондового рынка Nikkei 225 показал повышательную динамику за 2014 год и достиг максимального исторического уровня 18 000 пунктов.

Для российского фондового рынка 2014 год выдался очень сложным. Связано это было в первую очередь с возникшими геополитическими и экономическими рисками. Первое значительное ухудшение на российском фондовом рынке произошло в марте 2014 года в результате обострения ситуации на Украине и Крымского референдума. На рынке ценных бумаг произошло сильнейшее снижение котировок, более 20%, но к середине лета 2014 года рынку удалось восстановиться, компенсировав все потери. Индекс ММВБ вырос с уровня 1200 пунктов до значения в 1500 пунктов. Индекс РТС вырос с психологически важной отметки в 1000 пунктов до уровней выше 1400 пунктов.

Осенью же экономическая и политическая ситуации снова ухудшились и индексы ММВБ и РТС вновь начали свое падение. Причиной ухудшений ситуации было введение дополнительных экономических санкций против Российской Федерации со стороны США и Европы, Японии и Канады, а так же с внутренними экономическими проблемами, среди которых трудности, появившиеся у АФК «Система», крупнейшего игрока фондового рынка и падение более чем на 20% акций Уралкалы из-за случившейся аварии на руднике в Соликамске.

Капитализация АФК «Система» сократилась более чем на 5 млрд. долларов. Акции данной фирмы уменьшились в цене за прошедший 2014 год более на 80%. Значительное влияние на состояние российского фондового рынка оказало сильнейшее за последнее время падение цены нефти, которое составило в 2014 году более 35%.

Однако, к декабрю 2014 года индекс ММВБ восстановил потери и достиг уровня 1600 пунктов, рост при этом составил 300 пунктов, в это же время индекс РТС постоянно обновлял свои минимумы за последние 4 года и опускался ниже отметки в 900 пунктов, потеряв более 50% от начала 2014 года. Это произошло по причине того, что имея с индексом ММВБ единую базу расчета, РТС рассчитывается в долларах США. А курс рубля снизился по отношению к доллару США за этот период более чем на 40%.

Представленная информация свидетельствует о том, что процессы происходящие в экономике России, в том числе и на фондовом рынке, и в экономике развитых европейских держав, имеют более тесную взаимосвязь. В то же время, процессы происходящие на фондовых рынках США и Японии и российском фондовом рынке принципиально различны и протекают в противоположных направлениях.

2015 год обещает нам быть интересным на события и движения на мировых фондовых рынках.

Для американского рынка акций главной проблемой остается то, удержат ли ведущие фондовые индексы максимальные значения. При отсутствии финансовых и геополитических рисков, можно рассчитывать на позитивную динамику фондового рынка в рамках 2015 года.

Для российского фондового рынка важными составляющими для положительного развития ситуации является нормализация политической и экономической ситуации на Украине и достижение понимания при решении спорных вопросов между Российской Федерацией и ее западными

партнерами, а так же стабилизация рынка ценных бумаг и товарного рынка и восстановление фондовых индексов до уровней, достигнутых в первой половине 2014 года.

Список литературы

1. Александр, Т.В. Банковское дело. Операции, технологии, управление. - М.: «Альпина Паблишер», 2013. 254 с.
2. Беленькая О. Фондовый рынок: итоги и прогнозы/ О. Беленькая / Фондовый рынок. - 2013. - № 1.-С.15-18
3. Годовой прогноз 2015/<http://www.kalita-finance.ru/analitika/godovoy-prognoz-2014.html>

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ, ЕЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ

Иванина Е.В., Тригубова Ю.Д.

Научный руководитель: доцент Плотникова С.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Налоговая система РФ - это совокупность общественных взаимоотношений в сфере налогообложения, существующих в определенных экономических условиях.

Налоги являются основным источником поступлений в доходную часть государственного бюджета. От совершенства налоговой системы зависит финансовое благополучие государства. Налоги, как и вся налоговая политика, являются сильным механизмом в управлении экономикой в условиях рынка, они выступают как инструмент воздействия государства на развитие хозяйства, выбор приоритетов социального и экономического развития. В настоящее время оптимальный выбор налоговой системы будет решением проблем страны и стимулом к развитию экономики в будущем.

До начала рыночных реформ, в условиях командной экономики и преобладания в ней государственного собственности, в СССР практически отсутствовала налоговая система, хотя и существовали отдельные её элементы. Налоги были установлены исключительно для кооперативного и частного секторов, удельный вес которых в экономике был незначителен и не играл практически никакой роли, а также для личных доходов граждан. Современная российская налоговая система начала складываться в 1991-1992 гг., в период значительных экономических преобразований и перехода к рыночным отношениям.

Переход к новой рыночной экономике в России сопровождался глубоким экономическим кризисом, который выявил существовавшие недостатки налоговой системы, активно критикуемые и на федеральном уровне, и в регионах, органами власти, и налогоплательщиками:

существовал фискальный крен в налоговой системе - на первый план выдвигалось только пополнение доходной части бюджетов, регулирующей функции, которая должна была дать толчок экономическому развитию, не придавалось должного значения;

значительное налоговое бремя не позволяло осуществлять даже простое воспроизводство предприятиям добросовестно выплачивающим налоги, что способствовало расширению масштабного теневого сектора в экономике России;

изменчивость налогового законодательства, особенно по налогу на прибыль, НДС, акцизам;

множественные налоговые льготы и ненадежные формы расчетов фактически означали индивидуальное налогообложение;

сложность налоговой системы для понимания налогоплательщиком и эффективного управления со стороны налоговых организаций, что вело к лишним административным издержкам и создавало многочисленные способы ухода от уплаты налогов.

Названные недостатки во многом обусловлены тем, что в начале рыночных реформ налоги рассматривались только как инструмент формирования доходной части бюджета, т.е. делался уклон на их фискальную функцию.

Реформирование налоговой системы включало несколько этапов.

Первый этап. Первоначально значительные усилия по совершенствованию системы российских налогов были сделаны в 1996 г. при обсуждении в Государственной Думе Налогового кодекса РФ. Но он во многом консервировал недостатки, присущие налоговой системе и поэтому не был принят. Для этого этапа реформирования налоговой системы характерным было несовпадение между заявляемым намерением уменьшить налоговое бремя и сделать проще налоговую систему и действительными преобразованиями в обратном направлении.

Вторая попытка, предпринятая в 1998 г., была связана с обсуждением антикризисной программы правительства, которая декларировала уменьшение налогового бремени предприятий и перенос его на население. Некоторые предложения программы были реализованы: введен налог с продаж, отменена большая часть льгот по НДС, принят единый налог на вмененный доход. Однако

ситуация не улучшилась, сохранились высокие налоговые ставки и многочисленные налоговые льготы. Кроме того, для первого этапа реформирования была характерна существенная концентрация полномочий по использованию налоговых инструментов регулирования экономики на региональном уровне. Региональные власти имели право предоставлять льготы не только по региональным, но и по некоторым федеральным регулирующим налогам в пределах сумм, зачисляемых в их бюджеты.

Налоговое регулирование осуществлялось с использованием дифференцированных налоговых ставок и льгот, инвестиционного налогового кредита в целях уменьшения отрицательного влияния рыночных преобразований на состояние региональной экономики и социальной сферы, стимулирования развития приоритетных отраслей экономики, уменьшения дифференциации между регионами. Наиболее активно регионы использовали налог на прибыль и на имущество предприятий.

На первом этапе местные власти могли изменить ставку налога на прибыль, зачисляемого в региональный бюджет, в диапазоне от 0 до 19%. Налог на имущество предприятий был региональным налогом; федеральное законодательство устанавливало его предельную ставку 2%. Значительное использование налоговых льгот приводило к значительному же снижению поступлений в бюджеты на всех уровнях.

В целом эффективность использования налоговых инструментов как на федеральном, так и на региональном уровне оказалась незначительной из-за недостаточной теоретической разработки вопросов формирования и реализации налоговой политики, отсутствия научно обоснованной стратегии развития экономики России в целом и ее регионов, распыления налоговых льгот между многочисленными их получателями.

Второй этап реформирования системы налогов начался с 1 января 1999 г., после введения в действие части первой Налогового кодекса России, в которой регламентируются важнейшие положения налоговой системы РФ, в частности перечень действующих в России налогов и сборов, порядок их введения и отмены, а также весь комплекс взаимоотношений государства с налогоплательщиками и их агентами. Было установлено в целом 26 налогов и сборов, в том числе 14 федеральных, семь региональных и пять местных.

Третий этап реформирования начался 1 января 2001 г., когда начали действовать основные направления налоговой системы - была введена часть вторая НК РФ (специальная), определяющая вопросы конкретного использования основополагающих налогов. Это позволило систематизировать действующие нормы и положения, определяющие процесс налогообложения, устранило такие недостатки действующей налоговой системы, как отсутствие общей законодательной и нормативной базы налогообложения, множественность и противоречивость нормативных документов и отсутствие важных правовых гарантий для участников налоговых отношений.

С 1 января 2005 г. вступило в силу новое название региональных налогов: налог на имущество организации, налог на игорный бизнес, транспортный налог. Новый перечень налогов был введен в целях упрощения системы налогов. В это же время вступил в силу новый перечень местных налогов: земельный налог, налог на имущество физических лиц.

Налоги в данном перечне уменьшали налоговое бремя на налогоплательщиков и давали возможность правительству иметь четкое представление об общей тяжести налогообложения.

Таким образом, многие недостатки старой налоговой системы были исправлены в процессе проведенной с 1998 г. масштабной реформы, а в налоговом законодательстве произошло немало положительных кардинальных изменений.

Как уже отмечалось выше, в результате третьего этапа реформы эволюционным путем была значительно преобразована налоговая система России:

устранены практически все низкодходные и трудно администрируемые налоги;

сохранена преемственность системы из основных видов налогов, признанных общемировой практикой налогообложения (НДС, акцизов, НДФЛ, налога на прибыль, ресурсно-рентных налогов и налогов на имущество);

уменьшено налоговое бремя на предприятия;

значительно повышена эффективность налогового управления.

Несмотря на внесенные изменения, продолжает сохраняться нестабильность налогового законодательства, до сих пор не сформирован комплекс эффективных мер, блокирующих уклонение от уплаты налогов и применение различных схем минимизации налогов, сохраняется неопределенность в отношении некоторых налогов. Нет ясности с введением налога на недвижимость.

В целом можно утверждать, что на сегодняшний день процесс реформирования системы налогов и сборов в России близок к логическому завершению. Состав налогов и сборов, в первую

очередь федеральных, остается неизменным. Основному реформированию должны подвергнуться региональные и местные налоги в целях расширения их налоговых баз и значимости поступлений.

По федеральным налогам совершенствование будет, вероятно, касаться изменения содержания обязательных элементов налогов и сборов. Возможен также процесс перевода отдельных федеральных налогов, объект налогообложения или налоговая база которых в большей степени



зависят от экономической политики субъектов Федерации, в региональные. Направления дальнейшего совершенствования налоговой системы представлены на рис. 1.

Рисунок 1 - Основные направления дальнейшего совершенствования налоговой системы России

Практически в каждом налоге и сколько-нибудь значимом положении Налогового кодекса РФ есть нестыковки и слабые места. Наверное, это естественный итог функционирования новой для нашей страны практики налогообложения, законодательное оформление которой принималось без должной теоретической проработки и экспертизы.

В настоящее время продолжается налоговая реформа, которая не предполагает коренной ломки действующей системы налогов и сборов, а в основном сводит множество законодательных документов в единое русло. Ее целью является прежде всего упорядочивание существующих норм, а также введение новых изменений, которые сделают налоговую систему России более эффективной и менее запутанной, иначе она будет все более и более вызывать массовое недовольство и справедливые нарекания со стороны отечественных товаропроизводителей (организаций и предпринимателей), иностранных инвесторов, граждан.

Главным моментом текущего этапа является придание налоговой политике целевой направленности социально-экономического развития. Определенные сдвиги в этом направлении есть. Необходимо все шероховатости и нестыковки налогового законодательства корректировать с позиций заданного курса налоговой политики.

Сущность текущего этапа реформирования заключается не в том, чтобы как можно скорее завершить налоговую реформу, а в доведении ее до логического завершения, придании ей соответствия текущим целевым установкам налоговой политики. Необходимо сделать эту реформу понятной налогоплательщикам, чтобы сформировать в них уверенность.

Список литературы:

1. Петров, Ю. Инновационный подход к развитию российской налоговой системы (концептуальное обоснование с учетом итогов анализа и ее реформирования в десятилетней и

во всей постсоветской ретроспективах). / Ю.Петров // Российский экономический журнал. – 2011. - №1. – С. 3-15.

2. Петров, Ю.А. Эволюция налоговой системы России и возможности задействования фискальных инструментов для стимулирования экономического развития (окончание) / Ю.А. Петров // Российский экономический журнал. – 2012. - №1. – С. 45 – 59.

АРЕНДА И ЛИЗИНГ КАК ФОРМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ОБНОВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА

Роговская А.Е.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шадрин В.К.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аренда является основной формой использования объектов государственной собственности, способная приносить доход. Предполагают, что арендные отношения возникли 4 тысячи лет назад. В 2000 г. до н.э. произошла первая сделка по аренде. По свидетельству учёных, первая арендная компания была открыта приблизительно в 400 -450 г. до н.э. в Персидской империи. Есть доказательство, что в 1775-1750 г. до н.э. царь Хаммурапи издал законы, в которых подробно описываются все случаи и условия аренды, залога имущества, платы по аренде. Существует огромное количество фактов по аренде в средние века. В древнем Риме, например, в 483-565 годах Император Юстиниан I отразил в законах основные принципы и постулаты арендных отношений.

В аренду могут сдаваться транспортные средства, здания, сооружения, движимое непотребляемое имущество, предприятия и т.д.

Различают следующие виды аренды:

- аренда транспортных средств.
- финансовая аренда (лизинг)
- аренда зданий и сооружений
- договор аренды предприятий
- договор проката.

Лизинг является разновидностью аренды и в течение последних лет его популярность растёт. К лизингу обращаются предприятия коммунальных услуг, авиа- и железнодорожные компании, магазины, фирмы и т.д. Это связано с проблемой взятия кредита. Актуальность развития лизинга в России обусловлена неблагоприятным состоянием парка оборудования (низкая эффективность использования оборудования, отсутствие запасных частей и т.д.). Т.к. лизинг объединяет элементы инвестиционных, кредитных и внешнеторговых операций, он может выступать как один из вариантов решения этих проблем. Использование лизинга предпочтительно по ряду причин:

- даёт возможность повышать уровень квалификации работников
- даёт возможность использовать в производстве наиболее передовую технику, не оплачивая её полной цены.

В зависимости от срока полезного использования объекта лизинга и экономической сущности договора лизинга различают:

1) Финансовый лизинг. По окончании срока договора лизинга остаточная стоимость объекта близка к нулю, и без дополнительной оплаты объект лизинга может перейти в собственность лизингополучателя.

2) Оперативный лизинг. По окончании договора объект лизинга может быть возвращён лизингодателю и может быть передан в лизинг повторно, или может быть выкуплен по остаточной стоимости лизингополучателем.

3) При возвратном лизинге одна сторона продаёт активы другой стороне при условии, что покупатель впоследствии сдаст эти активы в аренду продавцу.

С помощью лизинга повышается эффективность инвестиций, увеличивается контроль за их расходованием. Также лизинг играет большую роль в социальном развитии. Благодаря лизингу поднимается уровень доступности более технологичного бизнеса для малого предпринимательства. У них появилась возможность развивать свой бизнес в формате химчисток, кафе, типографий и других направлений. Но существуют препятствия, которые сдерживают развитие лизинга. К ним относят:

- крайне ограниченное кредитование в России
- трудности связанные с возвратом оборудования лизинговыми компаниями в связи с нарушением лизингополучателем условий договора лизинга
- лизинговая отрасль относительно невелика, нехватка квалифицированных профессионалов
- неразвитость вторичных рынков оборудования

- огромные масштабы технологического переоснащения в России
- несогласованность вопросов, регулирующие организацию лизинга
- недостаточно чётко документальное регламентирование лизинговых отношений
- проблема таможенного регулирования.

Перед многими компаниями стоит проблема привлечения инвестиций для дальнейшего развития. Частично данная потребность компенсируется за счёт кредитования, но не секрет, что возможность взять кредит у небольших компаний весьма ограничены. Начало 2005 года можно считать зарождение рынка лизинга. По данным на 2009 год объём рынка по показателю стоимости нового бизнеса составил 10 млрд долл. При этом, темп прироста сохранился на уровне 70%. Доля лизинга в ВВП составила 1,3%. По мнению многих экономистов лизинг является очень выгодным финансовым инструментом. В первую очередь для среднего бизнеса. Но также можно выделить и недостатки лизинга:

- стоимость лизинга больше, чем стоимость ссуды
- при финансово лизинге научно-финансовый прогресс делает изделия устаревшими ещё в период арендных платежей до прекращения контракта.

Проведённый анализ сегодняшнего состояния лизинговой отрасли позволяет сделать вывод о том, что данный сегмент российской экономики ещё недостаточно развит, но прослеживается тенденция к увеличению объёмов лизинговых сделок.

Список литературы

- 1) Лещенко М.И. Основы Лизинга – М.: Финансы и статистика
- 2) Чекмарева Е.Н. «лизинговый бизнес» - М.: Экономика
- 3) Горемыкин В.А. Основы технологии лизинговых операций
- 4) Курс экономической теории под редакцией М.И. Чепурина, Е.А. Киселёвой
- 5) Основы экономической теории. Учебник под редакцией Камаева В.Д

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ КАК ЦЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Марчук Т.А.

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Шадрин В.К.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Для начала разберемся, что из себя представляет финансовая политика. Основа финансовой политики любого государства-стратегии, которые определяют долгосрочную и среднесрочную перспективу использования финансов и ресурсов с максимальной выгодой. То есть можно сказать, что главной задачей финансовой политики является установление рационального с точки зрения государства распределения и использования финансовых ресурсов для максимального удовлетворения потребностей граждан. Но, не смотря на то, что цели и задачи финансовой политики в каждом государстве подобны, все же средства их достижения довольно разные и, следовательно, результат тоже разный и мы имеем страны с разным экономическим развитием.

Для примера рассмотрим финансовую политику России. Сложившееся социально-экономическое положение страны на сегодняшний день имеет неопределенный характер. Как экономическая теория, так и практика развития общества по существу находятся в тупике. На повестке дня стоит классический вопрос: каким образом обеспечить значимые темпы экономического роста?

Важнейшим условием формирования успешной финансовой политики является выявление потребностей индивида и общества в целом, которые объясняют поведение человека. Соотношение этих потребностей мы можем наблюдать в пирамиде Маслоу.

Но в последние десятилетия реальная жизнедеятельность людей опровергает как выводы, так и отдельные положения пирамиды потребностей Маслоу. Для эффективного выполнения задач финансовой политики необходимо пересмотреть соотношение основных потребностей человека, в большей степени подходящих современным тенденциям развития цивилизованного мира.

В теории Маслоу имеются две принципиальные погрешности. Первая погрешность касается физиологических потребностей и потребностей людей в безопасности. По мнению А.Маслоу, эти потребности в США и в мире реализованы полностью, а поэтому не имеют практического значения. Но это совсем не так. Правильно говорить «Полнее реализуются», к примеру миллионер на десятки лет вперед задумывается о безопасности своей и своих детей, о сохранности своего имущества. Вторая погрешность относится к потребности человека в самоактуализации. А.Маслоу полагает, что самоактуализация присуща:

- Крайне незначительному количеству людей;
- Исключительно духовной и научной сферам человека;
- Пожилым людям.

Совокупность этих положений по существу устраняет самовыражение из реальной жизнедеятельности большинства людей. К сожалению, отмеченные слабости теории Маслоу сохранились и получили развитие как в теории, так и в практике социально-экономической жизнедеятельности общества, создавая множество финансовых проблем. Российское руководство смутно представляет, на что и насколько рационально используются активы страны. Соответственно откладывается применение ряда эффективных мер для развития экономики.

По мнению многих авторов, человеку свойственны пять основных видов потребностей:

- первую и главную потребность составляет борьба за жизнь или безопасность существования.
- Вторая потребность призвана обеспечивать физиологическое развитие и текущее поддержание организма человека.
- Третья потребность-социальная. С развитием технологий занимает все большую часть нашего времени.
- Внутренняя, духовная потребность, потребность в любопытстве, познании нового. Наука, вероисповедание.
- Потребность в самоактуализации, развитии, власти стоит на пятом месте пирамиды потребностей на сегодняшний день.

Для обеспечения темпов роста и стабильного социально-экономического развития России необходимо:

Учет совокупности потребностей населения;

Признание существования финансов подрастающего, пожилого и нелегального населения;

Разработка систем общественного регулирования финансирования каждого вида потребностей.

Чтобы оценить расходы государства на потребности общества проанализируем статистику.

1) Наиболее значимой в финансовом аспекте является потребность в обеспечении безопасности. Это затраты физических лиц, организаций и государства на здравоохранение, управление национальной безопасностью, оборону, охрану труда и безопасность человеческого капитала.

2) Второе место в структуре ВВП занимают расходы на физиологические потребности населения, доля которых неуклонно уменьшается в последние годы.

3) Третье место занимают социальные потребности. Доля их значительно не меняется.

4) На четвертом месте духовные потребности. Динамика доли ВВП России, используемой на духовные потребности населения, на сегодняшний день обуславливается:

- ростом затрат физических лиц на вероисповедание;
- увеличением инвестиций организаций на подготовку кадров;
- снижением реальных государственных инвестиций в науку и образование.

5) В последнее десятилетие расходы на самоактуализацию возросли, что связано с появлением новых гаджетов, всевозможных новинок, изменением моды.

В заключение необходимо отметить, что целесообразно разработать четкую политику потребления населения, оптимизировав затраты населения на безопасность человеческого капитала, самоактуализацию. Миллиардные расходы на предотвращение «конца света», гламур, наркотики, игровой бизнес представляются крайне нерациональными. Получаемая экономия при этом может быть направлена на инвестиции более нужных и полезных сфер общества.

Список литературы:

1. Научно- практические и теоретический журнал «Финансы и кредит », сентября 2014
2. Веченков Г. Качество жизни населения как признак состояния общества/Экономист-2013-№7

КОНКУРЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Алексеева Н.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шадрин В.К.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Под конкурентным поведением понимается совокупность конкретных действий, которые предпринимает субъект бизнеса в отношении своих конкурентов, стремясь реализовать деловые

интересы. Реальная рыночная экономика не может существовать без конкуренции, поэтому образуется необходимость в изучении конкуренции, ее уровня и интенсивности, в знании сил и рыночных возможностей наиболее сильных конкурентов, перспектив конкуренции на выбранных рынках. Хозяйственная деятельность в условиях рыночной экономики на микроуровне характеризуется таким понятием, как предпринимательская деятельность. Субъектом предпринимательской деятельности выступает фирма. Первые фирмы возникают очень рано - еще в античном мире или в средние века можно обнаружить мастерские, небольшие промышленные ремонтные предприятия, имеющие своих работников и своих управляющих. Но эти фирмы, как правило, имели очень небольшой размер и играли незначительную роль в хозяйстве. В современной хозяйственной практике термин «фирма» используют для обозначения образований, ведущих коммерческую деятельность.

Фирма - это торговое или промышленное предприятие, производственное объединение, ведущее бизнес под определенным именем. Фирма контролирует использование земли, капитала и трудовых ресурсов. Она сама принимает решение относительно продажи продукции, способа производства и дизайна. Фирма представляет собой единицу управления, её следует отличать от производственных единиц, таких как фермы, фабрики. Одна фирма может контролировать, либо иметь несколько производственных единиц. В экономике очень часто термин «фирма» используется как обобщающее понятие: фирма может включать как одно, так и несколько предприятий и производств. Под предприятием же подразумевается однопрофильное, однопродуктное производство.

Рассмотрим характеристики, присущие любой фирме:

- Ресурсы. Цели всякой фирмы включают преобразование ресурсов для достижения результатов. К основным ресурсам относят информацию, капитал, технологии, материалы, человеческие ресурсы.

- Зависимость от внешней среды. Фирма зависит от внешнего мира по отношению ресурсов, конкурентов, потребителей. Понятие «внешняя среда» включает в себя экономические условия, законодательство, систему общественных ценностей, поставщиков, технику, технологию и т.д.

- Разделение труда. Существует и вертикальное и горизонтальное разделение труда.

- Необходимость управления. Она вызвана потребностью координации деятельности людей для достижения целей, выполнения задач, координируется путем вертикального разделения труда. Деятельность по координированию деятельности других людей составляет сущность управления.

Фирма, которая имеет свою продукцию на конкурентном рынке, называется конкурентной фирмой, потому как эти фирмы не могут влиять на цену, они выступают как принимающие цену (ценополучатели).

Классификация издержек фирмы

На рынках готовой продукции фирма выступает как производитель-поставщик, а её поведение характеризует предложение товаров и услуг. Чем же определяется предложение, что обуславливает готовность фирмы произвести то или иное количество продукта? Одним из наиболее важных факторов предложения являются издержки производства. Издержки производства являются одновременно и простой и очень сложной категорией. Простой потому что само значение слова издержки подсказывает, что это то, во что обходится предпринимателю организация производства. Сложной – потому что существует ряд методически разных подходов к определению сущности, классификации и величины издержек.

Издержки производства есть вмененные издержки, т.е. характеризуют наилучшую из утраченных альтернатив. Различают издержки экономические и бухгалтерские. Под экономическими издержками понимаются все виды выплат фирмы поставщикам за используемые ресурсы. Они состоят из двух видов: внешних (явных, или денежных) и внутренних (неявных, или имплицитных). Явные издержки определяются ценой факторов производства, приобретенных на рынке, той ценой, которая заставляет поставщика ресурсов выбрать данную сделку в качестве наилучшей для него альтернативы. Скрытые издержки не предполагают передачу денежных средств при совершении рыночной сделки. Скрытые издержки не учитываются в бухгалтерских книгах. Однако экономисты почти всегда принимают их во внимание.

Существует еще один компонент издержек производства – это нормальная прибыль, рассчитанная на основе некоторой средней, обычной нормы прибыли. Нормальная прибыль представляет собой ту минимальную прибыль, которая позволяет капиталу удерживаться в данной сфере. Таким образом, такую прибыль можно считать определенной ценой капитала, ценой инвестиций, ценой присутствия в бизнесе. Если цена присутствия в бизнесе окажется ниже

возможных доходов в другом месте, предприниматель закрывает производство и переводит свой капитал в иную отрасль. Именно поэтому нормальная прибыль расценивается как разновидность издержек. Увеличение прибыли сверх средней обозначает получение избыточной прибыли и привлекает капиталы в отрасль. В условиях свободной конкуренции избыточная прибыль может быть получена только в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде все производители получают среднюю прибыль. Таким образом, полные вмененные издержки включают в себя: скрытые издержки, явные издержки, нормальную прибыль. Различия в подходах к издержкам производства влечет за собой и различное толкование прибыли. Для бухгалтера прибыль равна разнице между совокупной выручкой и явными издержками. Для экономиста прибыль есть разница между совокупной выручкой и полными вмененными издержками. Поскольку экономические издержки больше бухгалтерских, экономическая прибыль меньше бухгалтерской. Существует и такой критерий классификации издержек, как временные интервалы, на протяжении которых они имеют место. Затраты, которые несет фирма, производя заданный объем продукции, зависят не только от цен на применяемые факторы производства, но и от того, какие именно производственные факторы применяются и в каком количестве. Количество одних факторов и их комбинацию можно изменить сравнительно быстро, количество других для своего изменения требует продолжительного времени. С этой точки зрения различают:

- издержки производства в краткосрочном периоде;
- издержки производства в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция предполагает равный доступ всех фирм к ресурсам, в том числе и к технологической информации. Поэтому в долгосрочном периоде каждая фирма может выбрать и реализовать наиболее эффективный вариант производства, в результате чего кривые общих издержек всех фирм одной отрасли будут идентичны, и можно говорить, что в долгосрочном периоде отрасль состоит из вполне сходных, или типичных, фирм. Таким образом, рыночная структура, или специфическая конкурентная ситуация, оказывает доминирующее влияние на поведение фирмы и выбор ею рыночной стратегии и тактики. Поведение фирмы, в свою очередь, напрямую связано с основополагающими показателями результатов ее деятельности: ценой, прибылью, эффективностью. Результативность и поведение фирмы никак не могут не сказаться на функционировании и преуспевании всей отрасли, а состояние последней влияет на национальную экономику в целом.

Список литературы:

1. «Микроэкономика – 1,2» Г.П. Журавлева. «Дашков и ко» Москва 2009
«Экономист» ежемесячный научно-практический журнал №5, 2013г.

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Подсекция 2.1. «проблемы современного менеджмента, маркетинга и экономики»

HOW TO SURVIVE IN THE COMPETITIVE ENVIRONMENT WITHOUT THE BOSS?

Andryushchenko A.N.

Scientific supervisor: Associate Professor Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university"

It is known, that achieving of high performance of the company is possible only when this company can combine three main elements effectively: the company's strategy, the organizational structure, and the external environment in which this company operates.

Let's consider this information in some more details:

- well-formulated strategy of the company contains a goal, for which this company is directly created,
- mission of the company,
- the main activities and tasks set for the company.

The organizational structure is some way of the implementation of all this activities of the company, which includes horizontal and vertical communications, combining problems in certain types of activities, and combining types of activities in separate departments and divisions.

But now formation of the organizational structure of the company is reduced generally to its selection of a number of known structures. In actual fact, it is realized as the distribution of rights and responsibilities in all internal departments and divisions, and it is realized as the formalization of relations and interactions among them.

There are many different ways of developing or choosing the organizational structure. Such variety of choices is directly related to the numerous differences in the sphere of activity of the companies, the nature of products, the size and location of the companies. There are two types of organizational structure: hierarchical and flat organizations.

Many organizations select the customary way and use hierarchy structure. The dictionary definition of hierarchy is: it is a series of ordered groupings of people or things within a system. Hierarchy describes reporting levels and the status of people in the structure.^[1] Hierarchical type includes functional, divisional, line, line and function organization structures.

Flat structures have fewer management levels, with each level controlling a broad area or group. Flat organizations focus on empowering employees. By encouraging autonomy and self-direction, flat structures attempt to tap into employees' creative talents and to solve problems by collaboration. This type includes project, product, conglomerate and hybrid structures.

Also there is the matrix structure, which is a combination of two types: function and product. It is based on the principle of dual subordination performers. Employees of the company are subordinated to the head of the department and to the project manager. The above mentioned idea deals with division of the rights of heads of departments and projects. This structure can be used in both hierarchical and flat organizations.

It should be noted that there is no universal or optimal organizational structure for all types of companies. However, there are some criteria of organizational structures, without which the company cannot be successful. These criteria include:

1. The order of submission. It means that in the structure should be a clear chain of command and feedback. Also managers should distribute who is responsible for what and who reports to whom. It is important to divide responsibility measures, prescribe the rights and obligations of each of the employees.
2. Ways for the future. All functions, duties and positions, that may be required to the company, must be taken into account in the organizational structure, when it begins to develop and grow.
3. The people under the system, not the system under people. It means that there should be no function or department for a specific person with his specific abilities and skills in the structure, because it gives rise to the indispensability of some employees.
4. Quality Control.

Every large company has passed their own unique way to success, which determined its further development. And it is more than obvious statement, because there is no universal formula for the success.

Some people say that business is a sport. The team of talented athletes is capable of winning only if they can realize potential of each of them. Managers, like athletes, cannot realize their potential without good "coach."

Despite on the above approval, Valve Corporation has chosen organizational structure without any organizational structure. Someone classifies such structure to flat structures, the others to an anarchist

structure. The essence of this is as follows: there is a company, but there is no boss; there is no hierarchy and no vertical communications; salary is not determined by managers, it is determined by team of employees.

Universally recognized truth is rarely questioned and not because it is perfect. As a rule everything is much simpler: no one thinks that it is possible. Valve was founded in 1996 and it works without managers until now.

Valve Company is well known to fans of virtual reality. There are many years of the experience behind the company's back in the development of computer games, such as: Half-Life, Counter-Strike, Portal, Team Fortress. The other side of the Valve is Steam. It is an internet-based digital distribution, multiplayer, and ultimate entertainment platform, which don't have any serious competitors for now.

Steam has up to 70% of all downloading games in the market. Steam has been created by a rather unusual reason: publisher began to irritate Valve. And when they created its own platform, the company managed to independently produce and sell their games without any intermediaries. Moreover, Valve was founded without the involvement of investors' money. All stocks of the company today are still distributed only among working employees. And also Valve excludes the sale of their company to another company. The representatives of Google secretly visited the headquarters of the Valve in the September 2014. The purpose of their visit was to buy a company for a record amount - about 18 billion dollars. However, the founder and CEO (Chief Executive Officer) Gabe Newell rejected their offer. According to Newell words, if everything in the Valve went wrong, the company just would be dissolved.

So how can the company be arranged, which say "no" to a clear hierarchy in its structure? The most difficult question for understanding is: who will decide what to do, if there are no managers in the company? Who controls the performance of work? Who creates projects? People assume, that one way or another, but somebody has to make decisions and take responsibility for them, maybe there is no person in the Valve who is usually called "manager", but surely there should be someone who carries out the same manager's responsibilities. Nevertheless, there is really no person who tells the others what they have to do. Each employee decides for himself what he should do. Employees in some companies are allowed to spend 20% of working time on their own projects, but employees of the Valve spend all working time (100%) on their own projects, ideas, goals and so on. They shouldn't have the permission of their authorities to create a new project; they just should find like-minded people and make them interested in their ideas for further work. The project has no chief, but as a rule, it has unofficial leader and his leadership just nominal, because he hasn't got a right to say to others what they should do. His main task is to be in course of everything, what can be connected with this project and to give advice to someone if it is necessary.

Gabe Newell considers that in the era of computer technologies the traditional hierarchical organizational structure has no meaning to exist. It is suitable for military or for the factory, but not for the technology industry. Some Valve employees had to invent names of their job titles, which they wrote on their visiting cards, because in the period of start-up people from other companies refused to take them seriously.

Michael Abrash (veteran of developing game industry) joined Valve in 2011, and this is how he described his first weeks in Valve: "I knew little about how Valve worked when I started here, and my introduction to the company was not at all what I thought it would be. What I expected was that I'd be handed a substantial chunk of technical work to do. What I got instead was a few suggestions about areas people thought I might find it interesting to look at, and no direct guidance at all. After a couple of discussions like that, I realized that I should think about whether that was really the most valuable thing I could be doing. I could do that no one else was doing. That, and conversations with various people around the company, kicked me into a different mode of thought, which eventually led me to a surprising place: wearable computing".^[2]

Searching for new employees is one of the most important tasks for Valve. In spite of this Valve has one main principle: never hire a person who is worse than you.

So, Valve have no fixed roles and everyone decides for himself where and what he should do, that's why tables in Valve have trundles. This allows employees to move quickly around the office, and quickly organize the team of their project. Do you want to change the project or team? Just move the table.

The bonus depends on how colleagues assess contribution on somebody's work. Idlers who receive bad reviews have only a minimal bonus.

It is hard to believe that it is possible to organize the work in the company on the principles of absolute freedom, without traditional management, but Valve really did it. And who can say that the company is not successful? Valve recalculated per employee earn more than Google, Amazon or Microsoft.

So, why Valve decided to take the risk? Why they refused the traditional organizational structure? And why all these decisions led to success?

The computer industry is not a plant for the production of canned beans, where the replacement of one employee to another does not change the result. The success of the project depends on talented people, which doing this project. Really talented people that can offer something new and extraordinary, is never enough, so some companies attract brilliant minds like this way.

It can be assumed, that Valve is an exception of the rules, but this is not true. For example American corporation WL Gore & Associates follows the similar principles, and such companies can be also included: 37Signals, Qamcom Research and Technology, GitHub Inc., Treehouse. And even giant General Electric, with some success experimented with rejection of the hierarchy at the level of individual factories.

References:

1. KnowHowNonProfit: Learning site for Education [Electronic resource]: Types of organisational structure . URL: <http://knowhownonprofit.org/organisation/orgdev/structure-and-culture/structure>
2. Ramblings in Valve Time: A blog by Michael Abrash [Electronic resource]: How I Got Here, What It's Like, and What I'm Doing. URL: <http://blogs.valvesoftware.com/abrash/valve-how-i-got-here-what-its-like-and-what-im-doing-2/>
3. Corp. Handbook for new employees. / Valve Corp./ ITC New Baskerville., 2012
4. Elkins, A. Management structures, functions, and practices. / A. Elkins. /Massachusetts: Addison-Wesley., 2004 - p. 539.

WELL-KNOWN COMPANIES ADVERTISING SLOGANS AS MARKETING ACTIVITIES

Akhpasheva I.

Scientific supervisor: candidate of science in philosophy, docent Shmeleva Zh.N.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university"

Marketing is known as 4 P-s – product, place price and promotion. As we know promotion includes advertising which aims at attracting customer's attention to the product. We consider slogan to be one of the effective means of advertising the product.

The traditional interpretation of the term slogan" in international advertising practice means that it is an advertising phrase, which provides a summary of the main promotional offer and included in all messages in a company of any goods or services [1].

Usually slogan stands at the end of the message, and it is accompanied by the name of the advertiser or the advertised brand image. This position is due to the fact that it (slogan) summarizes what has been said in the advertisement. In addition, the slogan is a necessary link between many advertising messages flashing on television, in the press, on billboards of outdoor advertising, and all of these are included in the overall campaign. Slogan usually appears in every message regardless of its format and size.

Slogan is unconditional component of every advertising company, the aim of which is the sale of the advertised product or service. This purpose is the subject of all elements of marketing communications, and the achievement of this goal depends not only on the correctness and accuracy of the information content, but also on the unconscious, emotional reactions caused by it. That is why the preparation of all elements of the advertising company requires careful and thoughtful approach.

In advertising practice we can often see a situation where perfectly created music and text do not match the video clip, or vice versa. Slogan in this regard should also be a result of the efforts of those, who was working on the creative part of the company, in order to become an element later, which harmoniously combined with the sound and video image [2].

In this article I would like to tell you about 8 greatest advertising companies of all time. I was in some difficulty from an inability to specifically point any specific marketing company and say: "Here it is - the best advertising company has ever been existed!" That's why I prefer to consider 8 companies that had a strong influence on the development of specific brands, as well as on the position of the advertising business in general.

1.Volkswagen: "Think Small"

Many marketing and advertising experts call this company a gold standard for the advertising business. Created by the legendary advertising agency Doyle Dane & Bernbach in 1960 the famous strict poster in black and white with a brilliant slogan "Think Small" changed the meaning of average American about what should be a modern car. In those years the inhabitants of the United States bought big American cars, against which the humble German "Volkswagen Beetle" looked a little bit comical. However, a great marketer William Bernbach played risky on expectations of the target audience - and won a staggering victory: for only the first year "Volkswagen Beetle" became the best-selling imported car in the United States.

The protagonist of advertising is a small German car, which directly refers to the potential buyer: "You think I'm little? Yes, I am! But it's good!" Then advantages and merits of a modest and compact car were following: from saving oil and gasoline to a small space required for parking. Honest statement of the facts captured the hearts of potential buyers.

Print "Lemon", created in 1960 by the advertising agency DDB for Volkswagen Beetle, had become one of the most famous prints of the last century.

Having consideration of this marketing company, we can make an important conclusion: honesty - the best policy, never try to give your product, service or brand for something different than your product really is.

2. Nike: "Just do it"

In 1988 at the meeting with a group of employees of Nike co-founder of the agency Weiden & Kennedy Dan Weiden, admiring their boldness, said: "You Nike guys, you just do it".

So this is a legend about how, perhaps, the most famous slogan was created in the world. Due to this slogan "Just Do It" Nike had become a kind of branded religion.

Advertising Nike - is always a challenge. To yourself. To rivals. To society.

The advertising company, which was held under the famous slogan "Just Do It", became an international hit and led Nike to the market as an unconditional leader. In 1988 the volume of all sales of Nike products was only 800 million US dollars, then in 1998, after conducting this strategy and marketing policy, this amount exceeded 9.2 billion US dollars.

So a vigorous and short slogan contributed a significant role in this success, it was addressed to the sweet feeling of victory over yourself, which is certainly tested by anyone in a one day.

Too lazy to wake up in the morning and make a five-mile run? - Just do it!

So I can say, that emotional slogan, hinting to the client a solution of his problems - that is the successful strategy for any marketing company, which wants not only to survive, but develop and broaden.

3. De Beers: "A Diamond is Forever"

South African diamond company De Beers had proven that it is possible to sell luxury to women through their men. Advertising made them kings-conquerors, who presented diamonds to their queens. And De Beers have been supporting this legend for almost 60 years.

The slogan of the company De Beers is "A Diamond Is Forever", which was voted as the best advertising slogan of the century according to AdAge.

Phrase and concept were partly borrowed from the book "Gentlemen Prefer Blondes", written by Anita Loos and published in 1925.

In 1999 research agency AdAge announced this slogan the most memorable advertising motto of the XX century. Moreover De Beers created and promoted to the masses modern myth that the ring with a diamond is a necessary attribute of the luxury life.

From De Beers marketing practices we can make one important conclusion: your advertising should convince a potential buyer that his life, without owning this product, will turn into a bleak, poor existence.

4. Apple: "Think Different"

In 1996 Steve Jobs returned to the company at that moment when it was on the verge of crisis. As it turned out, nothing worked without him there. And the era of «Think Different» had begun! A huge number of video clips and prints were created, where images of famous people were used, who thought really revolutionary. Albert Einstein, Muhammad Ali, John Lennon and Yoko Ono, Martin Luther King, Maria Callas, Richard Branson, Bob Dylan, Thomas Edison, Pablo Picasso, Mahatma Gandhi, Alfred Hitchcock, Amelia Earhart – all of them "participated" in the TV spot, which had become an advertising legend.

Apple Computers commercials received numerous professional awards in advertising. By the way the famous series of commercials «Apple: Get a Mac» helped to increase sales of Apple products by 42% during one year.

Experience of Apple Computers marketing strategy is the following: show benefits in the most accessible form that consumers can receive from buying Apple products.

5. Benetton and Oliviero Toscano: "United Colors of Benetton"

The slogan «United Colors of Benetton» proposed by Oliviero Toscani in 1986 had become the universal starting point for all brand communications and even the logo, which hasn't been changing for almost 25 years. "United Colors" - it means people of all color, it is all the colors of life, it's all parties of life, including the most unsightly, but still able to change.

Prints, that had been going on for 10 years, excited, aroused scandals, made people think and rethink. Not clothes - life.

6. Coca-Cola – "Holidays are coming" (Creative Artists Agency, 1995)

The words “Christmas”, “Coca-Cola”, “Santa Claus” are very closely related to the tune “Holidays are coming, holidays are coming...”, which throbbed tightly into many heads. And this is the best Christmas movie of all time that show us every year.

“Consumers say that the appearance of pre-Christmas advertising Coca-Cola marks the beginning of Christmas for them. That’s why we want to create an advertisement that would pass the Christmas spirit maximally and that optimism inheriting this special time of year”.

The company had been linking the image of the brand with the season of main winter holidays nearly 80 years.

The assets of Coca-Cola also have a story about successful creation its own Christmas characters of the advertisement which later became the West international image of the main winter holiday. For example, Santa Claus with its modern appearance is required active promotional efforts of the legendary producer of this soft drink. The first print with Santa was made in 1931. And in 1993 company “Always Coca-Cola” made fell in love all Americans with the little family of white bruin bears.

7. Axe – “Axe Effect”

The brand of men’s deodorants and shower gels Axe of Unilever company entered to the history of advertising due to its advertising concept called “Axe-effect”. The strategy devised in BBH New York was launched in 2003, thanks to it, brand had won and still have been maintaining some of the leadership places in the number of sales in Europe, the USA and Latin America. The Axe commercials became the winners of the Cannes Film Festival repeatedly.

The main idea of “Axe-effect” is how the smell of men's deodorant effects on girls: it excites an irresistible, uncontrollable sexual desire in them. Advertising Axe companies are always timed to creation and coinciding with a new flavor, which is always accompanied with changes in packaging design of the deodorant.

Scandalous advertising of Axe companies were created in agencies BBH New York and Ponce Buenos Aires and became the winners of the Cannes Film Festival many times. As well as the cause of serious charges of the public against the brand. This part of public call advertising of Axe company brand sexist and offensive that provoke sexual debauchery and are aimed at underage audience.

8. Adidas – “Impossible Is Nothing”

In February 2004 Adidas started “Impossible Is Nothing” developed by the agency 180/TBWA (a joint project of the Amsterdam agency 180 and TBWA/Chiat/Day).

At the beginning at the heart of communication in the company were the images of popular athletes who had achieved incredible professional success: the legendary boxer Muhammad Ali, athlete Haile Gebrselassie, footballer David Beckham and NBA basketball player Tracy McGrady.

Adidas did not impose its equipment to consumers and didn’t try to persuade for buying. Advertise simply teased the buyer, showing super-athletes and repeating that impossible is nothing.

The company began with the launch of a commercial with Muhammad Ali, to whom the younger generation of sportsmen joined during one of his famous runs: a swimmer Ian Thorpe, athletics legend Haile Gebrselassie, Zinedine Zidane and David Beckham, basketball player Tracy McGrady and Ali’s daughter - Laila, who became the world champion in boxing.

Much more famous commercial of the beginning of this campaign is the story of the impossible, told by Laila Ali in the video of her meeting in the ring with father.

So the text of the impossible had become a classic of modern copywriting.

Do companies need a slogan or not at all?

No one of the advertising company on television is without a slogan, the final phrase of movie. If you look at visual and listen to an audio, sometimes slogans cause laugh and irony, and they are much better than a negative reaction.

Entering the market with the product and planning an advertising program the manager should remember about creation the slogan. Usually advertisers work on this phrase, creating a slogan. Much money is spent from the advertising budget – and usually successful.

Without exaggeration a good slogan can be called some kind of masterpiece, and not only in terms of design. It became an independent message that can exist in isolation, because it keeps minimized content of the advertisement.

References:

1. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. *Реклама: принципы и практика*: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999. – С. 253, 254, 271 – 277.
2. Бове К., Арене В. *Современная реклама*. – Тольятти: Догвань, 1999.

3. *Попова Ж.Г.* Психологические аспекты восприятия рекламы потребителем// Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. - №5.
4. *Мокшанцев Р.И.* Психология рекламы. – М.: Инфа-М, 2000.
5. *Кромптон А.* Мастерская рекламного текста. – М.: Довгань, 1995.
6. *Морозова И.* Слагая слоганы. – М.: РИП-холдинг, 2001.
7. *Скоробогатых И.И., Чиняева Д.А.* Сравнительный анализ существующих методик оценки стоимости торговой марки // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - №4.
8. *Ривс Р.* Реальность в рекламе. – М.: В/О «Внешторгреклама», 1983. – С. 40-41.
9. *Попова Ж.Г.* Как написать эффективный рекламный текст / Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. - №5.
10. *Феофанов О.А.* Реклама: новые технологии в России. – СПб.: Питер, 2000.
11. *Росситер Дж.Р., Перси Л.* Реклама и продвижение товаров: Пер. с англ. / Под ред. Л.А. Волковой. – СПб.: Питер, 2000. – С. 292-340.
12. <http://www.sostav.ru>
13. Источник: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/velikie-reklamnye-kampanii-178955/> © AdMe.ru
14. blog.hubspot.com

ORGANIZING AS A FUNCTION OF MANAGEMENT

Berina.V.V

Scientific Supervisor: Antonova. N.V

FSBEI of HE “Krasnoyarsk state agrarian university”

The word "management" was often used in business. Though it is a lot of broad concept, but in general, management is organizing and coordinating a group of people to guide them to achieve the goal. This process includes a variety of resources: financial, natural, technological, etc. In addition to the organizing, management functions have other functions such as forecasting, planning, staffing, monitoring, performance management.

The function of the organization mainly covers performing and operational activities. The objectives of the organization are generation of control subsystems, setting specific targets, modes of business units, relations among them, as well as the quality of the enterprise. Due to the action functions of the organization set interaction between subject and object of management. The organization acts as a type of activity, which is aimed at the development and approval of schemes and governance of structures, job descriptions, clauses, other regulatory documents. The function of the organization is to establish temporary and permanent relationships between all departments. It defines the order and conditions of operation of the business.

It should be noted that there are two main organizational processes:

- dividing the organization into divisions according to purpose of a company
- transferring tasks and powers to a person who assumes responsibility for their implementation.

The challenge of improving organizational management structure implies a certain specification of functions units, the rights and duties of every manager and employee. Organizational structure, aimed primarily at establishing clear relationships between individual units of the company, distributes rights and responsibilities. It implements a variety of requirements to improve control systems. The organizational structure of the company and its management are constantly changing, in accordance with the changing conditions of the enterprise.

The most important factors causing the need for restructuring the companies are:

- the accelerated development of new technologies;
- the introduction of advanced technologies;
- systematic introduction of new methods of organization.
- optimal solution employees
- quality work of employees.

And now a few words about the profession of management. Management, as stated previously is an organization of people for a particular purpose. People working in this area are very clever. They know a lot of information; ; organize the work of the enterprise, supervise production activities with staff and services. The main functions of management include planning, organizing, motivating and controlling. The aim is the ability to run the business and know the whole system of the enterprise organization. To achieve these goals

it is necessary to be able to communicate with people, make a certain contribution to the realization of their objectives.

Thus, one can see that to organize the structure and "management" is very difficult. Generally belonging to the management profession requires significant investments to the enterprise, ability to quickly solve the problem, assignment to an employee of the company and choosing the best solution. Professionals need to upgrade the qualification for a lifetime. Sometimes companies need serious transformation. By "big changes" one understands expansion into new markets, unprecedented growth, restructuring of enterprises in a period of a deep crisis - corporate or industry. The problem is that not all organizations are experiencing these changes equally well. Based on these findings, one should believe that the implementation of these functions is very complex.

References:

1. http://www.std72.ru/dir/menedzhment/menedzhment_uchebno_metodicheskij_ko
2. mpleks/tema_9_organizacija_kak_funkcija_menedzhmenta/221-1-0-3743

CHINA ECONOMY

Gylidov D.V.

Scientific Supervisor: Terskih N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university"

This paper reports China's economy which is considered to be the second largest in the world by volume of annual GDP. The article describes the reasons of rapid economic development in different sectors of economy.

China's economy is the second largest in the world by volume of annual GDP and purchasing power parity after the United States. For economic growth in China in 2011 ranked fifth (9.5%), the average growth over the past 30 years is 10%, sometimes reaching 15%. By 2020, China could overtake the US GDP. China is the world's largest exporter and second volumes importer after the United States. In terms of GDP per capita, China ranks 91 th in the world. Economic well-being fragmented, coastal provinces are richer, and in the depths of the continent are less developed.

Rapid economic development in China began after 1978, when liberal economic reforms began. The stake was made on the creation of special economic zones with a favorable tax and regulatory climate, attract foreign investment and orientation of production for export. State ownership of the enterprise strategic industries, such as aerospace and defense. The strong influence of the state and in other industries, for example, in the purchase of agricultural products.

Officially, the Chinese currency is called Renminbi (people's money), but in the world known for the unit of measurement - Yuan. Loose Change are Jiao (1 yuan = 10 jiao) and Feng (1 jiao = 10 fen), fen hardly used. Yuan symbol is the Latin letter "igrek" with two features - ¥, while the Japanese yen has the same character. The renminbi is set by the People's Bank of China on the currency basket.

Yuan partially convert. The People's Bank of China allows you to "float" the price of the yuan within a small range around the set value. According to international experts, the yuan artificially undervalued by 30-40% to enhance the competitiveness of Chinese exports. Developed countries, especially the United States, demand from the Chinese government to release the price of the yuan and make it fully convertible. China has gradually liberalize monetary policy, but not in a hurry with the reforms, while maintaining exchange rate stability and controllability of the economy.

Sectors of the economy

Agriculture

China is the world's largest producer of agricultural products and the world's largest consumer of it. Agriculture employs about 300 million people. For growing crops used in virtually all arable land in the country. Suitable for processing only 10-15% of the country. Yields relatively high due to intensive agriculture. Slightly more than half of the arable land is not irrigated, the quarter - irrigated land and a quarter - rice fields. Rice - China's major crops, the production of which China ranks first in the world. Also grown a lot of wheat, corn, soybeans, potatoes, sorghum, millet, barley, tobacco and tea.

Livestock is also an important industry. China ranks first in the world in production of pork, chicken and eggs. There is considerable herds of cattle and sheep. Also, China is traditionally one of the world leaders in catching fish. Most human pressure on the seas and rivers led to what is now a significant part of the fish are grown in special ponds. A major threat to agriculture are environmental problems such as droughts, floods and soil erosion. Massive destruction of forests in the recent past is replaced by an extensive program of reforestation. The main suppliers of forests in the country are the north-eastern and south-western provinces.

Due to the development of the industry in the villages, now employed in agriculture less than half of the villagers. Villagers move en masse to work in the industrialized coastal provinces. Agriculture accounts for only 13% of China's GDP.

Despite the huge reserves of minerals and the intensity of their prey, rapid industrialization of the country requires the import of raw materials from abroad. China is increasingly buys minerals in the United States and Australia, as well as actively expanding production in African countries. There are resources and supplies from Russia and Kazakhstan. Policy of the Chinese government is to diversify the supply of raw materials.

Transport

China has the second longest rail network in the world after the United States (91,000 kilometers). Railroad - the most popular form of transportation in China. Track width - standard (1,435 mm), 47% of the network is electrified. China has a railway connection to Russia, Mongolia and Kazakhstan, GDS track is 1,520 mm, with Vietnam, where the track has a width of 1000 mm (on the border of the cars are changing wheel pairs), North Korea has a standard gauge, as well as in China, the only country in trip in which it is not necessary to change the wheelsets. Planned for railways in Laos and Burma, and from there to India. On the other neighbors railway China is not connected. Actively building a network of high-speed rail, which trains reach speeds of over 350 km / h.

Currently, there are 15 Chinese cities subway, back in the 18 - under construction, and another 20 - to be built. The largest subway system are in Beijing, Shanghai, Tianjin, Guangzhou and Shenzhen, as well as in Hong Kong.

In 2005, China had a road network length of 3.3 million kilometers, of which only covered 770,000 kilometers. Others - gravel or dirt. The basis of the road network are the national highway (year). The year have three-digit numbering. 12 Road 000 series - the most important routes of the country road 100 series routed from Beijing in all directions, the 200th - from north to south and 300 minutes - from west to east. In addition to national roads in developed areas have toll motorways, bridges and tunnels.

China has become the world's largest market for the sale of cars, this kind of transport are more and more Chinese people, although the number of cars per capita is still much lower than in developed countries. Bicycling is popular among the Chinese. Although bicycles are fewer due to transplanting to more expensive and prestigious means of cyclists in the country is still very much. Highways in most cities have dedicated lanes for cyclists. Gaining popularity vehicle is an electric scooter or electric bike, the production of which China ranks first in the world in the country annually sells more than 20 million electric scooters, and even 3 million are exported. These scooters are charged about eight hours, and can travel up to 45 miles at a speed of 20 km / h.

Intensively developing mode of transport is air. China has built more than 500 airports, there are 27 national airlines, owning a total of more than 1,500 aircraft. In 2005, they moved a total of more than 138 million passengers and more than 22 thousand tons of cargo. Major airlines are Air China, China Eastern Airlines and China Southern Airlines, which serve most international flights.

Cargo Port of Shanghai

China has more than 2,000 ports, 130 of them - international. The total annual throughput of Chinese ports is more than 2 890 million tonnes. China accounts for more than 35% of world maritime cargo handling. Sixteen major ports in China have a capacity of more than 50 million tons annually. Chinese merchant fleet numbers more than 3,500 vessels, of which 1700 with a displacement of more than 1 000 tonnes.

On extent of navigable rivers and canals (110,000 kilometers), China ranks first in the world. Rivers and canals with antiquity is the main transport arteries of the country. On the rivers there are more than 5,100 inland ports, the annual turnover of river transport of 1.6 billion tons of cargo. In the Yangtze River can go vessels of up to 10,000 tons. An important transportation route is the Grand Canal, connecting the five major rivers, including the Yangtze and Yellow River.

Communication and Internet

Phone appeared in China during the Qing Dynasty more, but the telephone network developed slowly because of the war with Japan and the Civil War. The revival of the telephone network began after the Communist takeover in 1949, by 1963 telephone lines were connected to all provincial capitals and major cities, and in 1986 launched the first Chinese satellite communications. With the start of economic reforms in 1980 xx's telecommunications sphere began to receive significant investment. In 1987, China emerged mobile phones, and in 2003 their number exceeded the number of fixed-line phones. By 2012, the number of mobile phones in the country of over one billion.

By 2010, the number of Internet users in China reached 420 million people - more than the entire population of the United States. However, the reach of the Internet population is still low - about 32%. The most popular messaging system is QQ, an analogue of ICQ, the popular search engines - baidu.com.

In his article about China's economy, I spoke about the latest achievements of China in this area. China is currently one of the most successful and reeks of countries with the largest volume of GDP. I think that many countries should borrow from China to their ideas and implement them in their own countries.

References:

1. Учебник по экономике Китая (Гельбрас В.Г. Экономика Китайской Народной Республики: курс лекций в 2 ч. М.: Квадрига, 2010. 643 с.) [Рецензия] / В.В. Карлусов // Мировое и национальное хозяйство. - 2012.
2. Китайская экономика в XXI веке - Селищев А.С.
3. Ганшин Г. А. Экономические реформы в Китае: эволюция и реальные плоды. М., 1997.

NECESSITY IN POSITIONING OF COMPANY IN THE MARKET

Ivanova E.A.

Scientific supervisor: docent Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

In modern conditions of constantly increasing competition in the market for the organizations it is becoming increasingly difficult to win customers. Consumers are often surrounded with large amount of diverse promotional information about products and services. So they start to filter in their mind the received information about certain categories. This filtering process is the positioning of certain goods or services. The position of rejection to any product is a complex set of perceptions, impressions and sensations that are emerging in the consumer when comparing this product with the goods of competitors.

In order to foothold in the minds of consumers, companies need to be able to position their products or services on the market. But unfortunately, not all companies are able to do it now. This is due to the fact that many businesses don't have sufficient knowledge about how to position their product, thus losing the demand and profit. Therefore, this problem is an actual one and requires further consideration.

Positioning is a set of measures by which the minds of target consumers in this product have a place in relation to other similar products. [1] Formation of position of the product or service occurs with the potential customers not only with existing features, but also with the help of fictitious characteristics that will distinguish a product or service from the analogous. It is considered that the concept of positioning was "born" in 1972, when a special edition «Advertising Age», D. Trout and E. Rice published a series of articles under the title "The era of positioning." Positioning changed the rules of the advertising game. [3]

Guy Kawasaki is one of the famous researchers who identified a number of criteria that must have positioning, such as [2]:

A) Positivity. Doing business don't have to be aggressive. The main objective of the company is to attract customers. The consumer must show the advantage of working especially with their product or service, rather than crowding out other products from the market;

B) Customer-centric. This means that the main goal should be the interests of consumers, rather than their own;

C) Inspiration. All personnel of the company have to believe in what they are doing. This increases motivation and therefore increases productivity. For example, eBay is sure that they bring benefit to people, helping them gain financial solvency. This increases the interest and pleasure of its implementation;

D) Self-evidence. It is based on the fact that the company should pursue not only goals such as increasing profits, but also such as acquiring new knowledge, positive emotions;

E) Concreteness. The positioning accuracy should be obligatory observed. For example, the promise of "increasing security sites" is an unspecified offer. But "reduce the risk of fraudulent transactions with online work of commercial banks" is a clear and specific position, limiting the target audience;

F) The profile approach. Good positioning focuses only on specific activities, don't focus on related services. For example, a well-known company Apple is developing electronic devices, but is not related to IT-consulting. Therefore, positioning is guided only by a specific activity;

G) Relevance. The company must meet the needs of potential customers. Otherwise, the positioning will not work, thus the target audience will not give attention to their proposed product;

H) Durability. Positioning of the company to be developed in the long term;

I) Originality. Positioning of the company must be unique and original.

One of the main problems of many companies is the inability to position itself in the market. First of all, this is due to the fact that the top management of the organization doesn't have sufficient qualifications,

level of education, knowledge and skills. Perhaps that is why the company doesn't know the basic methods of analysis of positioning. As a result, this leads to a decrease in demand for goods and services, reduce the inflow of profits, loss of customers or even bankruptcy.

In order to solve this problem it is first necessary to analyze the external and internal environment. It will reveal the strengths and weaknesses of the company, consider which group of consumers will be guided proposed product, analyze the wishes of this segment of consumers and adapt their product or service under these preferences. Analysis of micro and macro environment can be done with the help of PEST-analysis, SWOT-analysis, model of M. Meskon, analysis of the main competitors, mapping strategic groups and etc. In order to determine to what segment of consumers the production of the goods or services is directed, you can make customer segmentation scheme 5W. After all measures for the studying of the company, the company must develop a program to address the existing problems of positioning, as well as to calculate an estimate for its implementation.

Why is it so important to position the company in the market? Firstly, it is strengthening of the company. Second, it is increasing competitiveness. Third, it is increasing in demand for the products and making a profit. Fourth, it is meeting the needs of consumers. Fuzzy positioning hinders the development of not only saturated markets, but also on those that have growth potential. They are including furniture market at this moment.

There are several examples of correct positioning of the company at this moment. Cinemas are very popular now. Theirs number is 12 in Krasnoyarsk. According to statistics provided on the site REDOM.ru most popular multiplex cinema is "Kinomechta" located in Krasnoyarsk, Belinsky Street, 8. This is the multiplex cinema among all. Number of halls is 8. Visitors are pleased with this cinema on the following parameters: a convenient location, comfortable seats in the hall, excellent audio and video quality, as well as the presence of cinema site that allows visitors to be informed of updates of the movies. Evaluation of multiplex "Kinomechta" on a 10-point scale was 8.7. [4] I also considered the parks of Krasnoyarsk, as an example of the correct positioning. In total there are 6 parks. The most popular park in the city of Krasnoyarsk is Tatyshev Park, on a 10-point scale, it takes 8.8. [4] Visitors gave preference to this park, because it provides the largest number of services. There are many cafes, playgrounds, bike rental and there are rollers, the largest skating rink, sports grounds, various fields and alleys on its territory and etc. This park also hosts concerts and other cultural events, for example, all the favorite festival "Green."

In conclusion I would like to say that the positioning is the main way to the successful operation of the company. Correctly and clearly worded positioning will allow the company to work confidently in the market and occupy a strong competitive position. Positioning allows you not only to ensure the company's growth, but also to realize the goals, target audience close, partners or employees of the firm.

References:

1. Broadbent S. Advertising / Marketing / ed. M.Beyker - SPb .: Peter, 2012.
2. Kawasaki G. Startup / ed. D. Denisova - M .: 2012.
3. Rice E. Positioning: the battle for recognition / Trans. from English. / E. Rice, D. Trout. - Under. Ed. N. Kapturevsky. - SPb: Peter, 2001.
4. www.redom.ru

BRAND MANAGEMENT: IMPORTANCE OF A BRAND

Kirdiyashkina K.E

Scientific supervisor: docent Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

It is difficult to sell goods, if similar goods have taken a place in the market already. It's problem of many producers. How can we allocate the goods? The most effective method is to create a unique image, brand for your goods.

True brand is good reputation, image and association in consciousness of people. Brand helps to distinguish goods and services with the same function. Today all large companies realize, that it is impotent to create brand of the company, because branded goods often win in the market.

Advantage of a brand is the direction of the goods or services on certain consumers. If the company creates a row of various goods or services for different consumers, this company can win, because there are changes of consumer preferences, in the market.

So, importance of brand consists of:

Creation of trademarks that allows making goods for different segments. It increases profit and protects from competitors.

The brand has value and certain level of quality. It simplifies the choice of goods.

The strong trademark is loyalty of consumers. And sometimes profit rises.

Some companies dominate with the help of one brand. It allows getting a scale effect. But there is a risk, that the goods suffer failures.

The brand helps to achieve success in the market.[3]

I think, the goal of creation of a brand is to draw attention of consumers.

All goods are the Brand?

The goods are considered a brand if:

The goods are available to 75% potential buyers from target audience.

75% of buyers can determine branch of firm by the name of a brand.

20 % of buyers use it regularly.

20 % of buyers can give the characteristic about brand.

The brand exists in the market more than 5 years.

Buyers are ready to pay for it. And this price is higher than at similar goods.[2]

People buy goods and services. And they feel requirement in this goods and services. But really the choice of people is carried out through a brand.

I didn't know, that «Hugo Boss» belongs to the company «Procter & Gamble»,

Perfumery lines «Giorgio Armani», «Yves Saint Laurent», «Diesel» belongs to the company «L'Oréal».

We clean teeth with many toothpastes: «BLEND-A-MED», «Aquafresh», «Colgate» and other. And we don't see in them a difference. Why do we use them?

We won't answer these questions.

According to Jack Trout, there are no facts in a brain of the person, there are only feelings. We don't want to buy goods, we would like to buy a brand.

Thanks to information technologies people get a lot of information. And this information creates illusion. We think that we know everything. If we don't know, we can find information in Internet. And managers use it.[1]

Trademarks surround us everywhere. Company creates a brand to care of the reputation.. Brand is not simply goods or services for the consumer. It is an indicator of character of firm. It explains importance of a brand of the company.

References:

1. Макашев М.О Бренд-менеджмент: Учебное пособие. – СПб.:Питер, 2013.- 224с: ил. – (Серия «Учебное пособие»). ISBN 978-5-496-00170-0
2. Персональный бренд: создание и продвижение/ Андрей Рябых, Ника Зебра. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2015. -304с ISBN 978-5-00057-321-1
3. Яненко М.Б Торговые марки в товарной политике фирмы. – СПб.:Питер, 2005. -240с: ил.- (Серия «Маркетинг для профессионалов»). ISBN 5- 469-00576-3

IMPROVEMENT OF BAKING PRODUCTION IN THE REGION

Kozhevnikova A.A.

Scientific supervisor: docent Antonova N. V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

The food industry in Russia is one of strategic branches of economy promoting stable supply of the population with necessary qualitative food. Bread is one of the most important food of the population in our country. Daily universal consumption of bread allows to consider it as one of the major food which nutrition value has paramount value. It provides more than 50% of daily need for energy and to 75% of need for vegetable protein [1].

At this moment modern baking production is possessing the high level of mechanization and automation of technological processes of bread production, introduction of new technologies and continuous expansion of the range of bakery products. [2].

However, very often the baking enterprises have problems which are slowing down their development. This rise in price of raw material resources, and impossibility of updating the equipment in connection with their high cost, and also increase in prices for the electric power and water, high level of the taxation and others. All these factors lead to increase in prime cost of products and the baking enterprises are compelled to raise price of bread and bakery products. Also quality of production suffers because many enterprises use cheap raw materials, but poor quality of raw materials violate rules of technological process of production of bread. All this has an adverse effect on quality of finished goods, and consequently, and on health of the population [1].

Last year Krasnoyarsk region produced more than 100 thousand tons of bread and bakery products. Nearly a half from this quantity is in the regional center. As specialists of the Center of standardization note, in recent years production of bread decreases, and its quality falls.

For example in February, 2015 experts checked “Красноярский хлеб”. The Center of standardization, metrology and certification carried out a rating assessment of the bread which is on sale in city shops. 20 samples were bought: 10 of them are made of wheat flour and 10 are of the rye and wheat Borodino brand is made in the regional center, Divnogorsk and Berezovsky. During the check 40% of samples were rejected because they were worse in comparison with 2014. In some samples mold fungi and symptoms of a potato illness were found [3].

So the conclusion is that the saturation of the market of bread, though is estimated as sufficient, but is only a half characterized as high-quality producers of bakery production with wide product range .

To solve a problem of poor quality of products it is necessary to organize correct production of bakery products and economical expenditure of resources in bread baking which are priority tasks of branch. Quality of production, decrease of its prime cost, and, therefore, profit markup of the baking enterprises, competitiveness at the regional level, possibility of introduction in production of the new hi-tech equipment and ability of an entry into the new consumer markets depends on them. And as bakery production is in stable and universal demand of the population, bakeries have favorable conditions for increase in outputs. However, having only correctly organized production of bakery products, the enterprise can receive positive results [1]. It shouldn't forget about attractiveness and functionality of packing. This aspect is important as bakery products are the easily replaced goods, and buyers often are guided by habitual and familiar brands in the choice.

References:

1. Abeltseva N. B. of JSC White bread: yesterday and today. //Bread baking of Russia. - 1999. - No. 5. - page 12-14.
2. Auerman L. Ya. Tekhnologiya of baking production / book. – 9th prod.: reslave. and additional / Under the editorship of L.I. Puchkova. – SPb: Profession, 2005. – 416s., silt.
3. <http://enisey.tv/news/society/76184/>

SMALL BUSINESS MANAGEMENT FOR YOUNG COUPLES

Kokorin D.E.

Scientific supervisor Kliuchnikova L.V.

FSBEI HE «Krasnoyarsk State Agrarian University»

There are a lot of opportunities for young people to start and manage their own small business. It's just smart for young couples to start a business together that they can both run to success. Running a business is hard enough. Running it with your spouse can add a few more challenges to the danger and tension. But when they work, family businesses can be beautiful things. Agreeing to work together, couples need to determine what type of business to start, since not all businesses are fine for couples to venture into. It may be Bed and Breakfast, DJ Service, Food and Snacks, Home catering service, Childcare service, Pets sitting service, Home pet grooming business, Cleaning services, Tutoring or even Coaching for new couples. If you are skilled enough, you can run any kind of on-line business. You can do what you love for money. If you are both skilled in domestic house chores and cooking, you may consider opening a bed and breakfast business. The demand for bed and breakfast accommodation is on the increase because they feel more homely and cost cheaper than hotels. Bear in mind, however, that you must have enough bedrooms to accommodate guests and a large dining space. One of the good sides of this business is that it allows you both to work together while enjoying the comforts of your home. If you are planning on starting your own hotel business, then you should know that though hotel business is a profitable venture with a lot of opportunity for expansion, it involves a lot of technicalities and is not so easy to start. The procedure for starting a hotel business is quite technical and involves a lot of planning and strategizing. Hotel and hospitality business is a profitable business anytime any day, as long as you are sited in a good location. Now regardless of your country of residence, you can start a hotel; whether on a large or small scale. To start any business you must have a clear **vision and goals**-and a bed and breakfast is no exception. What type of bed and bread and breakfast do you want to set up? Will it be a simple hotel in the middle of the countryside, a comfy farm stay, or a 5-star boutique B&B in a market town? Also, you need to define where you want to see your business in the future, in 5-10 years of time. Do you see your business in a new location? Do you see it bigger? Remember that your goals and vision won't be realized without action. So, you need to develop an action plan to achieve them. Being clear about what you want to achieve and how you plan to achieve them as well as writing it all down will help you plan your business more effectively and save you

from expensive mistakes later on. **Then define your offer.** You need to state what exactly your B&B will offer guests. You sure want your guests to be satisfied, keep checking back, and even refer their family and friends to your B&B. To achieve this, you need to get the basics right: a high level of cleanliness, a comfortable bed, excellent breakfast, and most importantly, a warm welcome. You may have the most beautiful B&B in town, but if you get it wrong with any of these basics, your customers won't come back. Only after you have gotten the basics right should you start working on the extras that will distinguish your B&B from other accommodation services within your locality. Every business requires some investment of money, time, and effort. So, **invest in your business.** Even if you are using vacant rooms in your home for your B&B business, you still need to allocate money for the purchase of comfortable furniture and other required facilities. You also need money for marketing and advertising your new business. You need to have a financial plan to ensure that your budget is evenly spread over all areas of the business. You don't want to spend all your money on very expensive furnishings, only to be left with nothing for marketing and website design.

Fulfill legal requirements. An important area to address before starting your B&B is what local and national legal requirements you need to fulfill. You may want to contact an attorney or the appropriate agency to find out the requirements that apply to starting a B&B in your city, state, or country. Never skip this step, so you won't run into problems later on.

Market your business Marketing your business is the only way to create awareness about it. Even if you set up a 5-star B&B, customers won't check in by osmosis. You need to let them know about your B&B, and that's exactly what marketing does. Marketing is an ongoing task. Even after you have set your business in motion, it should continue. As a recommendation, allocate at least 20% of your turnover in the first year to marketing costs. Your marketing costs will be spent on printing leaflets and business cards, advertising in targeted online and offline media, press releases, membership and advertising with relevant associations, and so on. Because it is the lifeblood of your business, marketing requires adequate planning. So set a marketing plan and budget. Contact others in the market to find out which marketing strategies work best for them. Then decide where you will spend your money, and stick to that. Don't forget that there are ways to promote your business for free, such as getting PR for events you are staging, networking with other B&B owners, advertising on classified sites, and encouraging your customers to market your business through word of mouth. Finally, you need to set up a website for your B&B business, even if it's a one-page; though the better the website, the more customers you will attract. Your website will serve as your online "*showroom*" for showcasing your business and displaying vital information such as your offerings, unique selling points, pricing, and contact details. It will also serve as the landing page for all your online marketing campaigns.

Open your doors for business. Business starts when your first guests arrive. You must ensure that they get a warm welcome; make them comfortable, and offer high quality services. Give them every reason to leave on a satisfactory note. This will prompt them to check back later and even inform others about your B&B. Starting a family business is not child's play. Every business venture includes the responsibilities of collecting revenue, paying taxes and making sure there is proper liability insurance. Some businesses are easier to run as a family than others. Whether part-time or full-time, consider a business that your family can manage together smoothly and profitably. Parents often have a dream of building a family business to pass on to the next generation. Creating something together can be exciting and rewarding. A father can mentor sons or daughters and help them grow as business people and individuals. But working together can cause a fracture in family relations unless the company is well planned out, right from the beginning. There's a difference between getting along at family gatherings and in the stress of a workplace. It's well-known that money conflicts are the biggest source of fights between engaged people and newlyweds. Communicate honestly and openly — even when that communication might result in hurt feelings. Married couples have a special knowledge of each other's strengths and weaknesses. Professionally, this could be helpful. It could give you way out of your problem.

References:

1. Hagstrom, Robert G. *The Buffett Way: Investment Strategies of the World's Greatest Investor* / Robert G. Hagstrom – John Wiley & Sons : 1991.
2. Collins James Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't. / James Collins – Harper Collins: 2000.
3. Pande Peter P. *The Six Sigma Way.* / Peter S. Pande – CavanaghMcGraw-Hill: 2001.
4. McMahon Richard G.P., *Small business financial management practices in North America: a literature review*–Journal of Small Business Management: 2008.
5. www.sba.gov.com
6. www.mytopsmallbusinessideas.com

ETHICS IN THE WORKPLACE

Kudinova K.

Scientific supervisor: Docent Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

What is ethics? Ethics is "A set of principles of right conduct" and "theory or system of moral values." (Definition by the American Heritage Dictionary, 2005) In general society, ethics is viewed as set of guidelines that govern personal behavior. It often depends on parents, friends, teachers and society as a whole. Ethics is the unwritten rules that govern our society; it allows us to communicate to each other in a manner that is generally acceptable.

Ethics is basically moral principles. An ethical person is a person who has a personal code of moral behavior. A person who refuses to steal or lie, for example, is doing so because of their ethics. It is possible to say that ethics are also generally a sense of what's right and wrong. [2]

Ethical practices in the workplace are very extensive subject. They are compulsory questions in government workplaces in some countries.

Ethics in the workplace is also behavioral standard and principles relating to how you act and express yourself in different situations and how you deal with it.

The management of ethics in the workplace holds moral and even practical benefits for everybody. This is especially true today when it is critical to understand and manage highly diverse values in the workplace, and at a time when too many people still feel that business ethics is a topic for philosophy or is about shaming and blaming people.

Ethics is one of the most important elements of the company's culture. "A code of ethics provides a visible, public statement of an organization's values, responsibilities and obligations. As Knilans says, it becomes the public's image of the company, and it speaks volumes about what the company stands for" Employers have to trust their employees to act correctly. Honesty is really important in all places of business. Reliability and responsibility are fundamental requirements for all employers.

Work ethics is like invisible employee behavior, tangible by its absence. Some common workplace ethics include:

- Punctuality
- Responsibility
- Professional image
- Teamwork
- Attitude

Companies which follow certain business ethics have more chances for survival, in contrast the ones whose only goal is to make profits, even if they have to make several compromises to achieve their goals. [1]

Despite the fact that many companies understand the importance of ethics in the workplace, many still do not have any written policies that highlight the company's position. It is because they fear that in such a litigious society, documenting their position will make them more liable for the actions of their employees. Another reason is that companies delay the creation of a Corporate Code of Ethics to focus on more profit producing activities or fail to appropriately assigned task to an individual with the authority to establish and implement changes to the overall workplace. [3]

But nowadays cases of scandals and irregularities take place in the companies and make it mandatory that ethics in the workplace should make a strong comeback. So while companies focus on profitability and success, it is imperative to train employees to be ethical. It is necessary to train employees to be ethical while businesses focus on success and profitability.

It is important for the customers to be in the environment of a high level of ethics in the business. The customer should be considered the most if it comes to ethical business practices. Because in prospect a company will get great profits from a customer base that feels he is being treated fairly and truthfully.

Training improves workplace ethics. It protects your organization from unethical behavior, negative publicity, wasted time, loss of money, and low employee morale by offering your employees ethics training on a regular basis. It helps to build a strong team and foster professionalism amongst employees thereby increasing work productivity.

Probably most important attention to ethics in the workplaces helps ensure that when leaders and managers are struggling in times of crises and confusion, they keep a strong moral compass.

Nowadays more and more companies and corporations are realizing the fact that there shouldnot be a separation ofethics sets, depending upon whether it is your personal life or your work life.

So, it is possible to do inference that ethics in the workplace is really important for any company.

References:

1. <http://blog.commlabindia.com/elearning/ethics-in-the-workplace>
2. <http://www.cvttips.com/interview/ethics-in-the-workplace.html>
3. <http://www.brainia.com/essays/Ethics-In-The-Workplace-Morals-And/89305.html>

PERSONNEL MOTIVATION

Lesnyak G. and Zherebtsova K.

Scientific supervisor: docent Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university"

Motivation is the part of the human resource management. Motivation is the process of stimulation not only yourself but also staff to achieve desired goals of the company. Employees are the key for success in business for any organization. Any manager wants the constant growth for the company and for that he should treat with staff fairly and with respect. Different employees are motivated by different things. That is why manager must correctly identify motivators for the staff. There is a wide range of stimulations for employees in the organization such as:

- 1) Flexible schedule;
- 2) The prospect of promotion;
- 3) The prestige of the company;
- 4) Proximity to the place of residence;
- 5) Social activities at the workplace;
- 6) Additional benefits;
- 7) Safety of work;
- 8) Ability to manage other people;
- 9) Money reward.

To choose the right personnel motivation you should understand the desires of personnel and watch over them.

The manager of the company must know the hierarchy of person's needs elaborated by A. Maslow. The theory of motivation by A. Maslow consists of 5 groups of human needs:

Primary needs:

- 1) Physiological needs (the need for water, food, etc.);
- 2) The need for safety (safety in the environment);

Social needs:

- 3) The need for a membership in a particular social group;
- 4) The need for respect;
- 5) The need for self-expression.

Let's consider the most common method of the motivation of employees on the example of a senior HR manager at the bar 'Streetlight'. The key point in the motivation is the interests of employees: by offering the employee what he is interested in, what corresponds to his/her interests. For a conscientious attitude to work we entrusted the senior manager to use the following types of moral encouragements: verbal gratitude, gratitude (stated in the order), letter of thanks, awarding of diploma and entering the leader board. In all cases of the encouragements of employees a festive and solemn atmosphere is used. Manager tells thanks to staff for the high level of fulfillment of all the necessary tasks.

Speaking about penalties for the failure of tasks fulfillment the most common method of punishment is a verbal reprimand. Senior manager in the bar 'Streetlight' always reprimands face to face and in a delicate manner so as not to offend the personal dignity of the worker.

The head should be interested in the lives of their subordinates as it is an important psychological moment in the management: the ability to notice the man; to know his/her good qualities; to call him/her by name. Birthday greetings are one of the most effective ways to improve employee's mood, it is also important to establish friendly atmosphere in the team. Managers and subordinates should find a common language for achieving common goals.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT

Loskutova I.Y.

Scientific supervisor: Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

In the world a period in which one of the most important factors in improving production efficiency with improved technologies has come. This is due to advance in science and technologies. The science

explores the ways and methods of processing, accumulation and transmission of information using computers and other technical means (IT).

The most important economic task of the modern world is to equip the globe with completely new technology, which will increase the ability to process information. It is necessary needs to accelerate the development of computer science industry. You may notice that in the last decade new concepts that are connected directly to the information have appeared: information resources, information economy, network economy, national informational technologies, etc.

In the 21st century, information technology, information competes with traditional resources, such as materials and energy.

It is known that the purpose of the majority of people who are engaged in the information sector is the management of both machines and people in the labor process.

Manufacturing automation greatly simplifies the process of labor, rather than processing information manually. Through the use of modern information technologies in the field of management makes it possible not only to improve the accuracy of the information, its objectivity, efficiency, and management decisions in a timely manner.

Information in management process is the amount of data which are necessary to characterize the state of the object. Information allows us to find alternative solutions on the basis of which it is possible to determine the unique optimal solution to manage. Information can come in the form of various events, information and facts.

Qualitative characteristics of information:

- Target destination
- The frequency and rhythm
- Timeliness
- Completeness

Reliability.

- Phases of Information processing
- The collection and transmission of information,
- Reproduction of information
- Processing and recording of information,

Storage of information.

- *Data collection methods:*
- Study the document
- Read literature,
- Use of reference books
- Media, Internet
- Conversation with an employee survey.

Information technology is the main component of the information system of organizational management and is directly related to the features of the operation of the business or organization.

The main purpose of information technology is to provide a new quality of information processing using the original data on which only optimal management decisions are made. This can be achieved by ensuring the relevance and consistency of information, use of modern technologies for the implementation and operation of qualitatively new forms of information, support of the activities of the administrative apparatus.

Information technology copes with substantial increase in processed information and leads to a reduction in terms of its processing. IT is the most important part of the process of using information resources of management. Automated information systems for information technology are the main medium constituent elements which are the means and methods for converting data. IT is a process consisting of well-regulated rules of operations over the information circulating in the information system, and depends on many factors, which are classified according to the following classification criteria:

- The degree of centralization of the process;
- The type of domain;
- The coverage of management tasks;
- Class ongoing manufacturing operations;
- The type of user interface;
- The method of constructing the network

Peculiarities of information technology in organizations of various types:

Information technology is a key component of the information system of organizational management, and is directly related to the peculiarities of functioning of the enterprise or organization.

The formation of information processing technology affects the type of organization. In organizations of various types depending on the requirements for the challenges of economic management the object is formed in workflow processing. Organization (companies) can be divided into three groups [2] - small, medium and large.

Information, which operates in the enterprise management process, can be classified as follows:

- shape display (visual, audiovisual and mixed);
- the form of representation (numerical or alphabetical, coded);
- on the role in the management process (analytical, predictive, reporting, scientific, legal);
- the quality (reliability, probabilistic reliable, unreliable, false);
- Opportunity (required, sufficient, excess);
- according to the degree updated TM (DC, AC);
- by the degree of activity of the enterprise (economic, administrative, social, technological);
- terms of the source (intra organizational, external);
- by the degree of conversion (primary, derivative, generalized);
- by type of media (printed text, microfilm, film, video, computer media);
- at the time of arrival (periodic, continuous, episodic, random)

The information technologies in business accelerate the process of planning, organizing, controlling and production. It is impossible to produce high-quality products without the IT. Today even the small companies try to install hardware and software of advanced producers to correspond to the requirements of time and compete on the market.

References:

1. Барановская Т.П., Лойко В.И., Семенов М.И., Трубилин А.И. Информационные системы и технологии в экономике. М.: Финансы и статистика, 2006 г.
2. Грабауров В.А. Информационные технологии для менеджеров. М: Финансы и статистика, 2002 г.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент. Питер, 2002 г.
4. Титоренко Г.А. Информационные технологии управления.
- 5.<http://uchebnik-online.com/132/1591.html>
- 6.<http://www.manageinfo.ru/mdatas-757-1.html>
- 7.<http://bibliotekar.ru/biznes-29/32.htm>
- 8.<http://textb.net/108/15.html>

MOBILE PHONE IN BUSINESS.

Lyamin V.V

Scientific supervisor: docent Antonova N.V

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

We live in the century when mobile phone becomes the part of our live. Originally, mobile phone helped people to communicate in every place and every time. But technologies don't stay in one place and nowadays we have opportunity not only to communicate but also to use mobile phone in our business.

The aim of this article is to show different ideas about some mobile programs which will help everyone to make the business operation simpler.

First one is Skype. With Skype, you can share a story, celebrate a birthday, learn any language, hold a meeting, work with colleagues – just about anything you need to do together every day. You can use Skype on whatever works best for you - on your mobile phone or computer or a TV with Skype on it. It is free to start using Skype - to speak, see and send instant message to other people on Skype for example. You can even try out group video, with the latest version of Skype [1]. This definition is located on the official Skype web-site.

Skype provides video link among people. Some modern companies use this program for work. Members of the company can be on the important meeting without going from house or being abroad via Skype. You can be interviewed in Skype. Also Skype give you opportunity to send documents operatively. This program is free for all devices.

Second is program for receiving and sending e-mail. There are many such programs for mobile phone, for example Gmail. This program helps check your mail, read and send letters. It is very important for businessmen who don't seat in their offices but always moves in city.

As we all know the system of electronic flow of documents has become very popular and program developers make program Adobe EchoSign which gives the opportunity to sign documents via your mobile phone. Add e-signatures to your existing business processes. Make paper documents a thing of the past. And condense the time it takes to close business from weeks to minutes with EchoSign — the secure e-signature solution from Adobe. [2]

One more programs is the programs of table translator. As developers of this program say, you can speak on you native language and this program will translate your words on every language which you choose.

It's only small part of programs for your mobile phone. To choose this information I used special shop of programs for Apple which is called AppStore. It is very easy to find any program there because it has got a wide choice of special topics. But unfortunately, the most performance programs are paid. But if you are a successful businessman you can spend 30-100 dollars for your conveniences.

References:

1. <http://www.skype.com/en/about/>
2. <https://www.echosign.adobe.com/en/home.html>

MANAGEMENT OF FAIRY TALES

Metelskaya A.O.

Scientific supervisor: docent Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university"

Every child from the earliest childhood knows different fairy tales but when you are young you do not think that interesting plot can hide deep meaning and manipulation of your thoughts by the author. In this article, I want to show clear links among the reader-narrator-protagonist as well as the management of the female character in fairy tales and changing of it through the time. For comparison I decided to take the cartoon "The Sleeping Beauty" (1959) and the movie "Maleficent" (2014). The foundation for these screen versions was fairy tale "Sleeping Beauty" (1697) which was written by Charles Perrault. Screen versions have the same foundation but have different plots and therefore we are able to consider different points of view on the same story and draw our own conclusions.

In every fairy tale there is a voice which tells the story that is also known as the voice of the narrator who directs the reader with the flow of the plot and it is usually perceived as a "helper" for the reader. But there is no theories that in fact the "helper" is the "puppeteer" who imposes the reader a certain point of view which he puts forward and supports by the flow of the whole plot. Moreover, the narrator highlights the main character whose behavior is often taken as the model and it is supported by most minor characters. In this situation the reader does not have the rights to choose the correct point of view in the story because the narrator creates a world without choice and the reader can only blindly follow the story and even if the reader wants to sympathize with the villain he can't as in most fairy tales the author don't show motives of the villains which prompts the villain to commit their acts. In "Sleeping Beauty" the narrator insists that the main evil of the fairy tale is Maleficent who has enchanted innocent princess because of the insignificant offence. The viewer believes that she's a villain because her feelings and motives are hidden from him. In "Maleficent" feelings and motives of the main characters are expanded and viewers get the rights to choose whom to show his/her sympathy: to Maleficent who became a victim of circumstances when another race misunderstood her actions because of its selfishness, who tried to protect its people, who makes a mistake because of the emotions but in the end she saved the Aurora; to Aurora who is a sweet and innocent princess but at the same time she is able to choose between good and evil and she can recognize them; to King Stephen who is a selfish and miserable man who seeks to seize the wealth. Even in the case of King Stephen narrator entitles the viewer to understand his motives and even justify it.

Also I would like to draw attention to the transformation of the female image in fairy tales through the time. In the case of "Sleeping Beauty" we can see Princess Aurora as a faceless character that is not able to make decisions and she is not an independent character. It should be noted that in the fairy tale "Sleeping Beauty" Aurora is not the main character as this role is played by the Prince, who takes the entire burden on him. However, in the "Maleficent" we can see a bright character of the Maleficent as a manager, warrior who is leading and protecting her people and who can understand and forgive. Also Princess Aurora gets the rights to choose and think. Over time female characters became strong characters that can reflect and be the main

characters. Now the viewer is able to sympathize not only with the appearance of heroines but also with their acts and learn from them.

In fairy tales there are ideas and mores of the times in which they were written and it is important to note that over the time the fairy tales transform and adapt to the "new rules of life". Previously the narrator protected the viewer from thinking through the introducing of the only one true way which we can see in "Sleeping Beauty." Now, however, the narrator and the reader plays in the framework of the rules of democracy and the child can understand the motives of certain characters and do not hang up on them "shortcuts" like good or bad. Paying attention to the manifestation of the female image in fairy tales we can say that now the role of women has become more significant in society. The image of a strong and independent woman becomes the standard which is reflected in modern fairy tales and girls have the opportunity not to «wait for the weather by the sea» but to act here and now because nowadays just a few people get all at once. By means of fairy tales the child expands his view of the problems and learn to understand what actions are good and which are bad. Management of the fairy tales gives to the child the opportunity to adapt to the modern world with its various challenges.

WAREHOUSE LOGISTICS: THE DETERMINANTS OF HIGH QUALITY SUPPLY CHAINS

Malyutin V., Nedbaylo A.

Scientific supervisor: docent Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

Currently logistics is essential, especially for a developing Krasnoyarsk. Logistics includes: warehouse logistics, transport logistics, logistics, marketing, etc. We will touch upon warehouse logistics in this article.

Understanding warehouse logistics Warehouse maintenance and warehouse logistics imply warehouse management, distribution of incoming and outgoing materials at the right place at the right time with the aim of providing storage solutions for the client. Timely delivery ensures that the performance of the supply chain is respected in the industry. Warehousing and logistics is the ideal solution for warehouses in the process of the product delivery from manufacturer to end user. The warehousing company shall ensure that the warehousing approach is to provide excellent storage and warehousing services.

Warehousing logistics and warehousing services

Warehouse distribution management, logistics and warehousing, distribution and fulfillment of services will ensure that the latest data on the supply and requirements are analyzed with the use of modern technologies that assist in analyzing the distribution of execution services and warehouse logistics. The choice of whether to work with private or public warehouses is an important factor that must be weighed against many other factors that directly relate to the core functions of the business model.

Price warehouse logistics

Inventory decisions taken by public warehouses must be cost-effective. In order to remain competitive, the company must find the perfect balance of performance costs when choosing storage solutions. The company should find a price that will allow it to be profitable, and at the same time, to optimize its activity.

Warehouse logistics: Packaging and labeling

Modern warehousing and logistics use cutting edge packaging and labeling methods for rapid processing. The owner of the warehouse should offer barcode technology that is an integral part of warehouse logistics. The purpose of these barcodes and labels is providing warehousing and distribution services for more clarity regarding the tracking. Specialized labels indicating the customer's details are placed on the label. Warehousing allows the use of tracking and tactics of providing customers with information about the status of the product. Warehouse distribution management, warehouse logistics and warehousing services must have a comprehensive labeling system, which is easy to use and effective.

Warehousing and logistics should focus on the quality control and inspection at all times. The owner of the warehouse and warehouses will work to ensure that packaging and storage is carried out to perfection, using the appropriate warehouse logistics quality control. If the owner of the warehouse or public warehouses offers excellent warehousing services, logistics, warehousing and storage solutions, he can be sure of getting repeat business in the future. This type of logistics is connected with other types of logistics such as transportation logistics, marketing logistics, production logistics etc.

Problems of warehouse logistics in Krasnoyarsk: the main problem of poor development of this type of logistics lies in the fact that the main class facilities are either located in Moscow and St. Petersburg and their areas, or in Novosibirsk. Krasnoyarsk has only 3 warehouses of class A.

This year due to sanctions Krasnoyarsk region will develop trade mainly with Asian countries. Now the development projects of pipelines to China are being elaborated. They will cross Krasnoyarsk region and other regions of Russia Federation and will stimulate the development of all kinds of logistics and bring much profit to the logistics companies connected with these projects.

References:

1. <http://en.wikipedia.org/wiki/Logistics>
2. <http://www.teamdca.com/article/47-warehousing-logistics>

DIFFERENCES BETWEEN RUSSIAN AND AMERICAN ECONOMY SYSTEMS

Matanin A.R., Gracheva E.S.

Scientific supervisor: docent Antonova N.V.

FSBEI of HE “Krasnoyarsk state agrarian university”

We live in the fast-developing world, where economy has the most important role for the country in comparison with other foreign countries. There are 4 main types of economy in the world. They are traditional economy; market economy; command economy and mixed economy. Traditional economy is using manners and traditions of the county for providing the economy development. The concept of the command economy implies making decisions about production and distribution of goods or services by the government. Mixed economy is based on market economy and command economy. What is the market economy? Market economy is characterized by opportunity of every enterprise to make decisions about production and distribution themselves. This type of economy is used by the most development countries in particular by such great countries as the United States of America and Russian Federation. These countries are the most successful in the international community, but their implementation approaches have some differences [1].

American economy system

After the Second World War, USA, whose territory wasn't attacked, improved its economy so fast, as it was possible and became the world economy leader and still they remain. Nowadays, the United States have the largest economy in the world and US is the main stabilizer of the world economy. Other developed countries try to be competitive with the USA, but to be at the similar level they haven't obtained. So, why did the United States become too strong in the world area and what is their secret of success?

The first reason of its advantage is relation between government and individual businessmen. The USA haven't monopoly, so it gives for the businessmen some opportunities to develop using competition among different enterprises. Such approach helps to do the quality of machines, medicine, computers higher.

The second reason is large reserves of natural resources and climate on the whole territory of the USA. It has good affect on each layer of population. It helps to reduce unemployment in the country. So it helps to increase import to foreign countries, which influence on future profit of the country [2].

The third reason is mentality of people who live in the US. Their mentality shows to other world that American people are more responsible, hard-working and purposeful. These characteristics help them to build successful enterprises which have big positive effect for the economy of the country.

The fourth reason is oil. Today, oil is becoming the general regulator of the exchange rates. The United States have more powerful and technology-developed machines for oil production and storage that helps them to establish low prices for this energy resource. Other countries, which cannot demonstrate such volumes of oil production, forced to establish higher prices than the United States, which affects on the exchange rates of each country.

But nevertheless, every positive thing has negative consequences. Many foreign experts say that untouched resources have come to an end and American oil production of US will find new oil fields in the other countries, but other countries won't want to share their own resources with United States [3].

Russian economy system

Formation of a modern market economy in Russia was during the economic, political and social crises that hindered the transition to a modern market system for decades. Developed in the first half of the 90th Russian model of market economy includes a number of features inherited from the past. The state even after the privatization of a large part of the property still has a strong public sector in key sectors of the economy.

Before building a market system in Russia, the following goals were set-up:

1. Predominance of private property
2. Creating a competitive environment
3. Provision by the state of the reliable protection of property rights and creation of the conditions for economic growth
4. Effective system of social protection
5. Open competitiveness in the global market economy

As a result of this objectives solution they have not led to a good result, as market economy in Russia was a very big step, which took a lot of time.

The whole process in the future affected many areas such as manufacturing, banking, and other sectors. In Russia, the transition to market relations in various sectors of the economy is uneven. For example, in the monetary sphere and trade they are rapidly approaching to the level of countries with mature market economies, whereas in agriculture mainly forms of production organization were preserved which were inherited from the administrative-command system. Also in small towns, these processes are slower than in large cities.

Having considered the emerging Russian model in a market economy, it is necessary to take into account the special geopolitical role of the country. Russia, in terms of socio-culture, acts as a link between Western and Eastern civilization types. In economic terms, the Russian society is formed historically as the eastern one, despite the change of political regimes, and it features the following:

A huge role of the state as regulator of the economy and the largest owner

Underdevelopment of private property, especially on the land

Absence of autonomy from the state of civil society

The inseparable connection of power and property

Weakness of private initiative with a rather strong collectivist tendencies

These traits have had a great influence on the formation of market relations in Russia. [4]

Conclusion:

After analyzing both of these economic systems we can draw the conclusion, that Russian economy system has some disadvantages in comparison with American economy system. It appears in some influence of Russian government in making decisions about competitive factor of personal owners. So, we can say, that Russia has mixed type of economy although government attempts to build just only market system. In comparison with the American economy system, we can see that Russia need more time to overcome mixed type and establish clear market system. But we have a big potential as a great country which has a big territory, population and resources and a good example in the face of the United States, how we can improve it in future considering Russian laws and abilities, because every Russian citizen hopes for Russia to become the first country in the world.

References:

1. http://www.nvtc.ee/e-oppe/Kurt/ekonomika/___7.html
2. <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/usa.htm>
3. http://ecsocman.hse.ru/data/283/690/1219/Glava_3.pdf
4. <http://odiplom.ru/ekonomika/stanovlenie-rynochnoi-ekonomiki-v-rf>

TEAM BUILDING - HOW TO CREATE AND MANAGE A SUCCESSFUL TEAM IN ANY SPHERE

Narkevich N.A.

Scientific supervisor: Luhtina M.A.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

A team is only as strong as its weakest link, and for this reason, putting together a team takes time and smart analysis of your business objectives. Understanding the needs of your business will better prepare you for selecting team members, and learning the strengths of potential team members will be the determining factors when the time comes to build a successful team.

But the most important factor in team building is to remember that teamwork is operating as a unit, not a group of individuals. The situations vary, but the team effect means that the whole team will ensure efficiency and cohesion. Nevertheless these team members are still individuals with their own characters, skills and habits. But some famous psychologists (Paul E. Meehl, Martin Seligman, Robert Sternberg) noticed that having all these individual characteristics the behavior of the employees has definite regularities. They are explaining this phenomena by the fact that "every person in a group of employees has\plays the individual role. And persons' behavior depends on the roles they perform.

You should know and understand what roles your employees and your managers in fact have\choose, what roles they play in the team at a workplace, how these roles impact the group experience and functional outcome.

Knowing it a talented observer can find approach to every colleague, every employee. If you're a manager of a department you can find the tasks that will be interesting to everyone in your team. You may build and then manage so called «successful» team. Knowing how the roles are allocated in your group you may even achieve a better role for yourself if you are not satisfied with the current situation. Having such knowledge you may understand the reasons and cores of your colleagues' or employees' behavior.

And these roles have the form of pyramid. At the top of this pyramid there is a Griffon or sense-maker, besides there is a Friendly dog or team supporter, a Lion or team leader, a Clown-Cock (Comedian), a Scapegoat (foolish), a white crow (Contrarian).

So, Griffon (sense-maker) – the most intelligent colleague or employee in your team, but he/she doesn't show it. Other workers always ask his\her help. The sense-maker is someone who consistently helps draw out core point or learnings for the group in order to keep it on track. They often help reduce criss-crossed communication or misunderstandings.

Friendly dog or team supporter – performs any task not because likes it but doesn't want to have conflicts with a manager or colleagues. It's easy for team members to start feeling nervous and agitated in these types of situations. That is why it's so crucial for teams to have passionate individuals who can keep vibes upbeat and brains concentrating on the important tasks at hand. The team supporter can maintain team morale and prevent people from feeling discouraged.

Lion or a team leader. He/she is the heart of the team. He/She guides the way for the rest of the group. From making sure all members are aware of their various responsibilities and duties to making key decisions regarding approaches to projects and plans. It's crucial for leaders to govern the work approach of the rest of the team, but also for them to eagerly pay attention to others' ideas and input. If another team member introduces a concept that he/she thinks will improve the operations of the team, it's up to the leader to consider it. Leaders help keep teams organized and on track. He/she's usually a formal leader, e.g. managers of the departments, plant superintendents, etc.

Clown-cock (Comedian). This role is defined by the urge to bring lightness and levity to the group. The comedian cracks jokes in meetings and plays pranks. They use humor to avoid tension or entertain. But he likes performing any task.

Scapegoat (Foolish) – The scapegoat is a difficult role to opt into. The vast majority of the time it is assigned to someone by other members of the team. The scapegoat is the person blamed for the group's inefficiencies in order for the rest of the employees group to dodge its collective responsibility. He/she performs any obtained task.

White crow (Contrarian) – This role could also be called the “Devil's advocate” role. When the group is starting to lean one way, the contrarian typically takes a stand on the other side to avoid group conformity.

We should mention that there are also other roles that can be performed by your employees or colleagues. For example there can be a Silent Fish or silent observer. The silent observer role is one that shows up in almost every group of eight or more employees. The silent observer is that person who rarely speaks up, but when prompted has a well-formulated and impactful opinion.

You can use the knowledge of these fundamental team member roles in relation to your own job. But sometimes, in many industries there are specific team roles which will be familiar to the interviewers and you can use this information to indicate your depth of experience in the team role.

References:

- 1) Davey L. *Insulting Your Colleagues Without Saying a Word?* / Liane Davey, Ph.D //Leadership Team Coaching Journal. Cambridge Press – 2010. - 15 pp. 176-180
- 2) Luhtina, M.A. «Students and their roles at English lessons»/M.A. Luhtina // The international research-practical conference: «Science and education: experience, problems, development prospects», Krasnoyarsk, FSBEI of HPE “Krasnoyarsk State Agrarian University”; April 2014
- 3) Rudd Jill E. *Communicating in Global Business Negotiations* / Jill E., Rudd, Diana R. Lawson, SAGE Publications, Inc - 2007. - 288 pp.

THE LOGISTICS IN DOWNTURN

Oshkin D. I.

Scientific supervisor: Candidate of Science, associate professor, Grishina Irina I.

FSEI HE «Krasnoyarsk State Agrarian University»

A logistics service is an indicator of the state of the economy. In recent years, the demand for logistics services outpaced the growth rate of GDP and accounted for 10 - 12%, and complex services grew by 20 to 30% annually. With the increase in demand, popular transportation warehouses, freight forwarders, customs brokers became increasingly demanded. This is especially characteristic of the Moscow region [1] development where many trading companies, manufacturers, importers and exporters are concentrated.

With the onset of the global financial downturn, the volume of production and consumption of logistics services fell, leading to a decrease in the volume of goods transported, reducing storage space and

reduce the demand for services in general. Logistic services companies expect a further decline in demand for their services, which began this year.

The international financial downturn has had a significant impact on many sectors of the economy. Transport in freight and passenger traffic as well found itself facing certain difficulties.

Decline in demand for various transport services affected as firms engaged in taxi and large transport and logistics companies operating on international cargo transportation, not to mention the small and medium-sized firms in various fields.

It is worth saying that in all transport services there are general trends that determine the decrease in profitability of transport.

The relationship between different sectors of the economy inevitably affects the transport and warehouse logistics. First of all, the impact of the reduction in traffic has a general tendency to reduce the volume of production and the beginnings of difficulties for industrial and commercial companies with sales of products and goods. Many companies though find compromises within the developed anti-crisis measures and ship products in debt, but not in such volumes as to the pre-crisis situation.

The general tendency to decrease in demand for transportation services in the sphere of a cargo transportation is respectively looked through, which is the main cause of financial instability, transport and logistics companies [2].

Decrease in demand in the market of transport and warehouse logistics has already resulted in a gradual change in pricing policy in this area. There are a lot of such companies on the market of transport services to trucking prices remained unchanged. A reduction price in such conditions is quite natural. Transport companies are compelled to play under the terms of the market and to postpone receiving profits for the future that is to work for a survival. At the same time, reduction of prices of cargo transportation is temporary, and after stabilization of a financial and economic situation as a whole, the cost of cargo transportation will immediately go up and even will exceed the pre-crisis prices, as transport companies will be interested in compensation of the commercial benefit missed during crisis and profit.

The logistic companies felt on themselves influence of world financial crisis as together with falling of consumer ability of the population the volume of deliveries decreased also, and, therefore, the total amount of transportations in logistics was reduced. According to analysts of the market, delivery from Europe was reduced on the average by 20-30%, and in some segments more.

On the other hand such situation promotes that management of transport companies will be compelled to show the abilities and to develop the most effective anti-recessionary decisions directed on minimization of own expenses and risks, company development in the conditions of the high competition, the most dense and mutually advantageous interaction with the checked partners.

These anti-crisis measures include the systematic promotion of their transport and logistics company through the creation and promotion on the Internet site as the most effective and low-budget advertising and information company; the development of a flexible discount system for their services and providing the most complete range of services relating to the carriage of goods [3]. In addition, the operating companies - carriers in a downturn will be almost indispensable for business start-ups, as a bank loan to buy a car becomes inaccessible. Search and develop of such relationships will be extremely beneficial to both parties.

Turning of many investment projects on construction of science and technology parks and objects of warehouse real estate complicates development and normal functioning transport and logistic market.

As a whole well thought over, crisis management by transport company in total with continuous studying of the changes happening both in economy as a whole, and in the market of transport services in particular will allow to reduce influence of financial crisis.

The financial crisis is a test of strength for the transport companies. Its result could be a screening of the transport market of small shell companies that are not able to withstand the high competition and low demand for services.

The transport logistics anyway remains demanded branch and these conditions unambiguously promote optimization of own expenses of transport companies and improvement of quality of service of customers in the conditions of competitive fight for the client.

References:

1. Borsch V. Assessment of technical and economic parameters of application of RFID technology for the solution of problems of transport and logistic system of the Moscow region // <http://www.logistika-prim.ru/articles/otsenka-tekhniko-ekonomicheskikh-parametrov-primeneniya-rfid-tekhnologii-dlya-resheniya-pro>
2. http://www.transportall.ru/article/logictic/transportnaja_logistika.html
3. <http://www.logovolga.ru/?id=6789>

PSYCHOLOGICAL METHODS OF INFLUENCE IN ADVERTISING

Orel D.I.*

Scientific supervisor: candidate of science in philosophy, docent Shmeleva Zh.N.**

* *FSBEI of HE "Siberian State Aerospace University named after academician M.F. Reshetnev"*

***FSBEI of HPE "Krasnoyarsk state agrarian university"*

Advertising is a social psychological phenomenon that affects most hidden parts of the human psyche and can cause both positive and negative emotions. Advertising can change the world view and cause a human need in any action, it can cause his desires and dreams, to form images and ideals. Therefore, in the creation of advertising we should be careful, attentive and have an idea about how people might react to a particular mode of exposure used in advertising.

Every manufacturer dreams of his goods were bought, and the trademark was well-known. Therefore, the necessity of advertising is not argued. But how is it possible to make the "right" competent advertising so that consumers chose the advertised product? How to act and in what ways to attract potential customers? Therefore, in order to change the perception of the consumer and create the "ideal" image of the goods, psychological methods of influence are used in advertising.

Today, advertising is a part of public life, it is perceived as a common thing, without which the development of any industry is impossible. Most recently, advertising represents only a simple color signage, and now can be seen advertising everywhere - from conventional printed booklets and ending with television and the Internet. With advertising the progress of change and methods of influence and audience perception, advertising is no longer a means of disseminating information, and effective means of constructing ideals and moral values.

So, what methods of psychological pressure are used in advertising? And how do they affect the consumer? As you know, people receive most of the information through sight. It is therefore not surprising that advertising in recent times has more and more actively developed in the "visual field". To obtain the most effective results in graphical advertising, you need to consider every detail, from composition, color, and ending with the characters. For example, to form the person the right setup, you must build a proper arrangement of images and text. Because most people perceive the text from left to right and top to bottom, respectively, the image is better placed in the upper right part of the promotional product, and the text at the bottom or left of the image. As for attracting attention are often used so-called "selection", when a certain object is allocated using the backlight or, on the contrary, dimming some of the parts becoming Central, thus attracting maximum attention. This method is often used in advertising on transport.

Light and color play an important role in the effectiveness of advertising. The degree of lighting affects the mood of a person. The brighter lit window or advertising stand, the greater the number of potential buyers they attract. This is often used in New Year's Eve, when festive illumination, causing positive emotions, increases purchasing power. Using a range of different lighting sources, you can create a play of light and shade, which helps to show the advertised product in a more favorable light, and on the contrary, weakens the perception of the less attractive sides.

Color in advertising generates appropriate emotional state that causes him to make a choice in favor of a product. The perception of a particular color and emotional attitude may depend on the emotional state of the person, and on his individual preferences and stereotypes. One color causes preference, the other does not cause any particular emotion, and the third is categorically rejected. Therefore, when creating color solutions in advertising the audience to which it must act is always taken into account. In the manufacture of printed advertising and trading platform design, well chosen color scheme, against which the product will be advertised has a significant impact on the potential customer.

When it comes to advertising on TV or on the radio, it is impossible to imagine it without sound, which depends on the specific advertising goals. All sorts of slogans and advertising song remains in the memory: "The new generation chooses Pepsi!", "Everything will be in chocolate" (Mars) 'Quadratisch. Praktisch. Gut.' (Ritter Sport). The slogan for advertising is one of the most important factors in the promotion of a product or a product to market. It creates an image and brand awareness. Music enhances the effectiveness of advertising, as it causes feelings and emotions. Nice music, used as background, becomes associated with the product and enhances its positive qualities. Quietly unobtrusive music from the speaker at the store or sounds of familiar advertising create the background for a pleasant shopping. At the end of the twentieth century in the field of advertising odors were applied, as they have a close relationship with memory, allowing you to recall information about the brand, even without the advertising image. Therefore, it is important that smells liked and aroused at audience positive emotions. In the trading floors of

supermarkets and cafes to increase sales smells of coffee and fresh pastries, as sales growth in flavored areas increased significantly compared to non-flavored. Pleasant smells directly affect the buyer when making a decision on purchasing the goods. The use of smell in advertising has great prospects.

In our modern world, successfully using a competent system of methods of “psychological manipulation” on consumers, advertising may cause needs, which in reality may not be important it creates an image of the goods, the purchase of which depends on the social status of the individual in society. Manipulation of human needs and a direct impact on his emotions is the main area of activity of advertising, without which it is almost impossible to get a positive result.

HOW TO SUCCEED IN A JOB INTERVIEW

Ptukha V.D.

Scientific supervisor: Luhtina M.A.

FSBEI of HE “Krasnoyarsk State Agrarian University”

If you're like most people, a job interview may well make you nervous. Job search process requires moral strength and output of your comfort zone. The most interesting is happening outside of this zone. Do not be afraid, in the future, the process of job search and the interview becomes fun. During this period, you can develop and grow professionally in the eyes of the employer. You will be more expensive in two or three months of job searching, your self-esteem will increase and you will become more confident as a professional.

But you should know there are a few parts in any interview:

- 1) Before the interview
- 2) The day of the interview
- 3) After the interview

And you must be prepared for every stage, because preparing is a complex thing.

1) You must be attentive right after you have been called, this phone talk is your first communication with your future employer. Even if it is his secretary, be polite and attentive. Know the time of the interview. Be sure you know the interviewer's name and the name of the company, its address. And a job position you are invited to. Show that you are very interested, know about the company everything you could learn, use the internet or talk to the current employees.

2) So you are invited to the job interview, you know the time and the place. Now it is the time to prepare. What are you going to do? First of all, prepare the documents you might need on the interview, these are the following: a job summary in two copies, your passport, diplomas, certificates, etc.

Then comes the most important part. Think of and prepare the answers to the interviewer's questions. There are a lot of frequently asked questions, learn it and be ready to answer. Be smart and original, do not repeat everything you have read while you are preparing. The most widespread questions are like: «How would you describe yourself as a person»? «What is your biggest weakness»? «Why do you want to get this job position»? There are classic answers to it. Find it on the internet but remember to think for yourself, be smart and intelligent.

Also, prepare your own questions for the interviewer, as you must show him that you are interested. Ask about the company, its future and current plans. Talk about the interviews topic.

Remember, there is a dress code in almost any workplace. Learn and correspond it. People must feel comfortable while talking to you. Smart knee-length skirt suit in a dark color, along with sheer, non-patterned hosiery, closed toe shoes and subtle makeup are recommended for women. White shirt, dark-colored suit and tie and dark-colored shoes are recommended for men.

During the interview, be nice to everyone you see. Show them that you are confident. And be confident. Remember about the first impression, but feel free, look in their eyes and smile. Speak clearly, let everyone understand you. Talk with good enunciation.

Be honest. Any information can be easily checked. But of course, be honest where it is needed, do not tell unnecessary information. Talk simple and shot, but smart and friendly. Be personable.

3) After the interview, shake hands with the interviewer and smile to him, showing your sympathy and thank him. Interviewers not always say their answer right after the interview, so you can politely ask, when to expect to hear back from him.

Also, you can send a thank you-letter to the interviewer. It will show your intelligence.

Good luck! And Remember, there are a lot of things and tips about a job interview, learn them, be prepared really good and you will surely succeed.

References:

1. Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In, Roger Fisher, William L. Ury, Bruce Patton. May 3, 2011.
2. Job Interview: Get The Job By Asking Two Critical Questions. Peggy McKee. March 8, 2014.
3. Knock 'em Dead Job Interview: How to Turn Job Interviews Into Job Offers. Martin Yate. December 18, 2012

THE IMPORTANCE OF SWOT-ANALYSIS IN THR ORGANIZATION

Romanova D.S.

Scientific supervisor: Skacheva N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university"

We are living in today's rapidly changing world, one of the main parts of which is such area of human activity, as the production of goods and services. There are many large and small organizations on sale of goods on this market which are essential for the modern man. There is a lot of competition among these companies for a place on the market. So today marketing as communicating the value of a product, service or brand to customers, for the purpose of promoting or selling that product, service, or brand has become very important for society.[1] And now it is necessary to consider one of the most popular methods of strategy planning – SWOT- analysis.

A SWOT analysis is a structured planning method used to evaluate the strengths, weaknesses, opportunities and threats involved in a project or in a business venture. A SWOT analysis can be carried out for a product, place, industry or person.[2] With the advent of the SWOT model analysts received a strategic planning tool for their intellectual work. SWOT's primary objective is to help organizations develop a full awareness of all the factors, positive and negative, that may affect strategic planning and decision-making. This goal can be applied to almost any aspect of industry.[3] SWOT- analysis usually start with making special tables.

Table 1- SWOT-analysis matrix

Strengths and Weaknesses	the internal environment - the situation inside the company or organization	for example, factors relating to products, pricing, costs, profitability, performance, quality, people, skills, adaptability, brands, etc.	factors tend to be in the present
Opportunities and Threats	the external environment - the situation outside the company or organization	for example, factors relating to markets, sectors, audience, fashion, seasonality, trends, competition, economics, politics, law, etc.	factors tend to be in the future

The first step in conducting a SWOT-analysis is to determine the strengths and weaknesses of the product or service.[4] For doing it, we should make a comparative analysis of internal resources of a company or product with its key competitors:

those parameters that were better than the competition - strengths of your product

The parameters that were worse than those of competitors weaknesses of your product

The second step of SWOT-analysis is to identify opportunities and threats for business growth in the future.[4] For this purpose, we use the analysis of the external environment factors, assesses the level of influence of each factor on the company's sales and the probability of occurrence.

The third step is to construct the SWOT Matrix. SWOT matrix is a simple quadrant constructed from SWOT acronyms and in each quadrant you need to place each of already identified factors. This is an excellent graphic presentation of what is good and what is bad in your company, and what you can expect as an opportunity or threat.[5]

What is more,

Table 2 – SWOT matrix

	strengths	weaknesses
opportunities	strengths/opportunities (S-O)	weaknesses/opportunities (W-O)
threats	strengths/threats (S-T)	weaknesses/threats (W-T)

Now we will look through the explanation of the previous table. S-O: we use the strengths to take advantage of opportunities. W-O: overcome weaknesses by taking advantage of opportunities. S-T: we use strengths to avoid threats. W-T:

we minimize weaknesses and avoid threats.

Also, it is very important to understand, how to listing your internal factors: Strengths and Weaknesses (S, W). Internal factors include your resources and experiences. General areas to consider are:

Human resources - staff, volunteers, board members, target population

Physical resources - your location, building, equipment (Does your building have a prime location? Does it need renovations?)

Financial - grants, funding agencies, other sources of income

Activities and processes - programs you run, systems you employ

Past experiences - building blocks for learning and success, your reputation in the community.

Now we will add an example of SWOT-analysis of one cosmetics company –Oriflame.

Table 3 – SWOT analysis of Oriflame

strengths	<ol style="list-style-type: none"> 1. Easily available products in residential areas, at parlours and sold by people whom customers know and trust 2. Release catalogues frequently with offers on products 3. Customers get help from sponsors who help them as a consultant choose product according to their skin type, climate etc 4. Established brand name since 43 years 5. Provides natural beauty products through an independent sales force of over 3 million people
weaknesses	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lack of promotional activities through mass media 2. Depends on the network of individual sponsors on most of its distribution and available in very few stores
opportunities	<ol style="list-style-type: none"> 1. Develop deeper distribution network 2. Expanding in rural areas 3. Investing in R&D, launch of new products through innovation
threats	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aggressive price competition from local and multinational players 2. Availability of cheap beauty products 3. Presence of many established brands at one place in the stores thus giving customers variety

This company this company is undoubtedly occupies a leading position on the market of cosmetics, but this company are difficulties in maintaining their position.

In conclusion we'll add that SWOT-analysis is a simple yet comprehensive way of assessing the positive and negative forces within and without your organization. The more stakeholders you involve in preparing the SWOT, the more valuable your analysis will be whatever courses of action you decide on, the four-cornered SWOT analysis prompts you to move in a balanced way throughout your program. This method will be most helpful if you use it to support the vision, mission, and objectives you have already defined. The SWOT- analysis will at least provide perspective, and at best will reveal connections and areas for action.

References:

1. http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/
2. http://advertising_pr.academic.ru/13/SWOT
3. <http://www.businessnewsdaily.com/4245-swot-analysis.html>
4. <http://www.entrepreneurshipinbox.com/763/swot-analysis-4-steps/>
5. <http://www.businessballs.com/swotanalysisfreetemplate.htm>

BIOFUELS
Vitalyeva A.A.

Scientific advancer: Antonova N.V.

FSBEI of HE “Krasnoyarsk State Agrarian University”

Nowadays environmental health requires a wider range of ecologically friendly fuels and energy generating technologies. First of all it refers to the waste disposal as well as alternative and renewable energy sources.

Pellet fuels (Pellets) are fuels made from compressed organic matter, or, biomass [1]. Pellets can be made from any one of five general categories of biomass: industrial waste and co-products, food waste, agricultural residues, energy crops and virgin lumber [2]. Wood pellets are the most common type of pellet fuel and are generally made from compacted sawdust and related industrial wastes from the milling of lumber, manufacture of wood products and furniture, and construction [3]. Other industrial waste sources include Empty Fruit Branches (EFB), palm kernel shells, coconut shells, and tree tops and branches discarded during logging operations [4][5]. Pellets are categorized by their heating value, moisture, ash content and dimensions. They can be used as fuels for power generation, commercial or residential heating, and cooking [6]. Pellets are extremely dense and can be produced with a low moisture content (below 10%) that allows them to be burned with very high combustion efficiency [7].

Further, their regular geometry and small size allow automatic feeding with very fine calibration. They can be fed to a burner by auger feeding or by pneumatic conveying. Their high density also permits compact storage and rational transport over long distance. They can be conveniently blown from a tanker to a storage bunker or silo on a customer's premises [8].

Pellets are produced by compressing the wood material which has first passed through a hammer mill to provide a uniform dough-like mass [9]. This mass is fed to a press where it is squeezed through a die having holes of the size required (normally 6 mm diameter, sometimes 8 mm or larger). The high pressure of the press causes the temperature of the wood to increase greatly, and the ligninplasticizes slightly forming a natural "glue" that holds the pellet together as it cools [7].

Pellets can be made from grass and other non-woody forms of biomass that do not contain lignin: distiller's dried grains (a brewing industry byproduct) can be added to provide the necessary durability [10]. A 2005 news story from Cornell University News suggested that grass pellet production was more advanced in Europe than North America. It suggested the benefits of grass as a feedstock included its short growing time (70 days), and ease of cultivation and processing. The story quoted Jerry Cherney, an agriculture professor at the school stating that grasses produce 96% of the heat of wood and that "any mixture of grasses can be used, cut in mid- to late summer, left in the field to leach out minerals, then baled and pelleted. Drying of the hay is not required for pelleting, making the cost of processing less than with wood pelleting [11].

Rice-husk fuel-pellets are made by compacting rice-husk obtained as by-product of rice-growing from the fields. It also has similar characteristics to the wood-pellets and more environment-friendly, as the raw material is a waste-product. The energy content is about 4-4.2 kcal/kg and moisture content is typically less than 10%. The size of pellets is generally kept to be about 6mm diameter and 25mm length in the form of a cylinder; though larger cylinder or briquette forms are not uncommon. It is much cheaper than similar energy-pellets and can be compacted/manufactured from the husk at the farm itself, using cheap machinery [12].

We can take the LLC “Bobr” as an example of how to minimize the harmful environmental impact by constantly improving production technologies.

The limited liability company “Bobr” is located in Krasnoyarsk and it has been working on the wood market for 5 years. The company has been supplying wood to China.

Because of the company has already had the production, it'll be able to save costs of raw materials.

Let me show you my calculations related to our topic.

TABLE 1 – Equipment costs

TYPE	PRICE, RUB
Air dryer for drying sawdust	600 000
Pellet press BC2100XL	600 000
Equipment for filling of pellets	150 000
Delivery / installation	200 000
TOTAL	1 550 000

According to the table 1 the company will spend 1550 thousand rubles.

Work will take place in shifts, so it will take 4 people working and 2 more people – shift supervisor. Wages and working will be 10 000 rub, While wages shift supervisor – 12 000 rub from this it turns out that in a month, the company will pay 64 000 rub.

Utility costs amount to 15 000 rub, Room rental – 30 000 rub (p.Tayozhnyi), energy costs make up 63 000 rubles per month. As well as travel expenses (transportation, storage) in the amount of 100 000 rubles per month. Total: the company will have to pay 268 000 rubles per month.

Table 4 – Maximum output per month

Name of product	Daily production , t	Cost per 1 ton	Output per day , rub.	Output per month , rub.
Pellet	5	3500	17 500	525 000
TOTAL			17 500	525 000

Total per month the company will produce pellets in the amount of 525000 rub, if the working day will be 10 hours and 30 days in the month.

Calculate the net profit of the company.

NP = revenue - expenses

NP = 525 000 – 268 000 = 257 000

Now we can calculate the payback period of the project.

Table 5 – Payback period

Net profit, rub	257 000
Capital investment, rub	1 550 000
Payback, months	6

According to the table the project will be repaid in full within six months.

As you can see this project is useful as well as profitable. So in addition to being environment-friendly it lets us increase profits without increasing costs.

References:

1. "Biomass Energy". Alternate Energy: 2015.
2. "Sources of biomass". BIOMASS Energy Centre: 2015.
3. "What are pellets". Pellet Fuels Institute: 2011.
4. "Use EFB Pellet as Renewable Energy". Biofuel Resource. Retrieved 16 February 2015.
5. Wood Pellets from PKS and Coconut Shell. "Wood Pellets from PKS and Coconut Shell": 2013.
6. Alakangas, Eija (18 November 2009). "European pellet standards": 2015.
7. Cardellicchio, P.; et al. (2010). Walker, T., ed. "Massachusetts Biomass Sustainability and Carbon Policy Study: Report to the Commonwealth of Massachusetts Department of Energy Resources". *Natural Capital Initiative Report NCI-2010-03*. Brunswick, Maine.: Manomet Center for Conservation Sciences: 2014.
8. "Wood Pellet Central-Heating Solution for Homeowners and Small Industry". MY WOOD PELLET SOLUTION: 2011.
9. Fuller, Ron. "Pelleting Process". University of Illinois: 2011.
10. Steelhammer, Rick. "A penchant for pellets". The Charleston Gazette: 2012.
11. <http://www.news.cornell.edu/stories/march05/grass.fuel.ssl.html>
12. <http://www.vikaco.com/en/export-rice-husk-pellet/146-rice-husk-pellet-vietnam.html>, <http://pubs.acs.org/doi/abs/10.1021/ef201271b>, http://www.tis-gdv.de/tis_e/ware/futter/pellets/weizenkl/weizenkl.htm, <http://factory.dhgate.com/agricultural-wastage/rice-husk-pellets-for-fuel-p40985821.html>, <http://www.chatdotcongngiep.com/rice-husk-pallets>, <http://www.knowledgebank.irri.org/rkb/index.php/rice-milling/byproducts-and-their-utilization/rice-husk>, http://fwci.com/publications/tech_papers/files/TP_CFB_08_05.pdf

THE QUALITY THAT IS NECESSARY FOR MODERN MANAGER.

Voronina J.M., Tolmachev A.C.

Scientific adviser: Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

In recent years profession of manager has become very popular. But what is a manager? The word "manager" (management) is already well established in our lexicon. It came to us from the West and now is an inseparable part of our lives. Manager is the one who controls others, is responsible for the rational use of resources, make managerial decisions and is responsible for them. It is a expert in the field of management.

Management appeared along with people. When two or more people united for an achievement of common goal, they needed coordination of their joint actions, that's why one of them took over the functions of manager. In these circumstances, he became leader, manager, and the other - his subordinate.

Today, choosing a profession, not all people wonder "does this profession fit to me?". This phenomenon is typical for choosing a career as a manager. Sounds prestigious, but what qualities should a manager have? We will try to answer this question in our article.

Some of the most important qualities for modern manager should be noted, among them one can find:

1. Leadership.

The true meaning of leadership is to find a personal language for communication with everyone who obeys you.

2. Unshakable.

The manager should be fundamentally in all matters to be able to withstand the pressure as the "top" and "bottom", consistently and stand firm.

3. Flexibility to the change.

Jacob Morgan writes - "Work is not the same as it used to be and we are seeing dramatic changes in both behavior and technology not just in our personal lives but in our professional lives. This means that just because managers were successful in the past doesn't mean they will be successful in the future". So, that's why manager must be prepared for any changes.

4. Keeping fit.

Manager's job is extremely difficult, and therefore one of its most important personal qualities should be good health, which helps to be energetic and creative and bear the blows of fate, cope with stress.

5. Ability to teach.

Good manager should be able to share information with their subordinates, which will be useful for them to work.

6. Ability to control himself/herself.

Managers must be inherent in the discipline and control. Without it, he would not be able to control the activity of his subordinates and make them achieve the company's goals.

7. Be interested in success of their subordinates.

Manager should work on the special task: he should do his best to motivate his personnel to be successful, because the employees are the most valuable asset of any organization.

8. Understanding technology

Manager should perfectly understand all the technologies, then he will always be able to adapt and be ahead of the competition.

And a few words about what the manager is. This is one of the highest levels of the organization. This person manages the entire organization and is responsible for the results of its operations. Usually at this position we should see people with a lot of experience to the company.

References:

1. http://www.forbes.com/fdc/welcome_mjx.shtml

STYLES OF LEADERSHIP IN ORGANIZATION

Sanarov A.E.

Scientific supervisor: docent Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

Leadership styles have significant effects not only in small businesses but also in the world's largest corporations. These styles affect everyone from senior management to the newest college intern. They create the corporate culture that influences the organization and its performance.

Lewin's Leadership Styles

Psychologist Kurt Lewin developed his leadership styles framework in the 1930s, and it provided the foundation for many of the approaches that followed afterwards. He argued that there are three major leadership styles. Let's look at them:

Autocratic leaders make decisions without consulting their team members, even if their input would be useful. This can be appropriate when you need to make decisions quickly, when there's no need for team input, and when team agreement isn't necessary for a successful outcome. However, this style can be demoralizing, and it can lead to high levels of absenteeism and staff turnover.

Democratic leaders make the final decisions, but they include team members in the decision-making process. They encourage creativity, and people are often highly engaged in projects and decisions. As a result, team members tend to have high job satisfaction and high productivity. This is not always an effective style to use, though, when you need to make a quick decision.

Liberal leaders give their team members a lot of freedom in how they do their work, and how they set their deadlines. They provide support with resources and advice if needed, but otherwise they don't get involved. This autonomy can lead to high job satisfaction, but it can be damaging if team members don't manage their time well, or if they don't have the knowledge, skills, or self motivation to do their work effectively. (Liberal leadership can also occur when managers don't have control over their work and their people.)

Lewin's framework is popular and useful, because it encourages managers to be less autocratic than they might instinctively be.

All styles which were considered, different and have own characteristics. In my opinion, most of the leaders of organizations in today's world must adhere to democratic leadership style because this style allows the head to make the right decisions for the company, based on experience, knowledge and ideas of experts of the organization, and in consequence of this, the company will be growing and developing on market of goods and services.

I think, in some cases, it is necessary to apply all styles depending on the situation, which also allows the company to go along the right way.

References:

1. http://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_84.htm
2. <http://smallbusiness.chron.com/effects-leadership-styles-organization-10387.html>

ASSESSMENT CENTER AS A FORM OF COMPREHENSIVE EVALUATION OF MIDDLE AND TOP MANAGERS

Savokina N.V.

Scientific supervisor: Associate Professor Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university"

Assessment center is an assessment procedure, which uses evidence-based exercises and tests that reveal the competence of candidates needed for successful work in the particular post.

During the conduction of the Assessment center, all candidates are evaluated by observers on specially established criteria.

The main result of Assessment center is to provide recommendations for each candidate with respect to its compliance with a given position, the need for training or special training if there is a potential for success in the job. In addition, the assessment results are provided in a form and manner required by the customer.

The history of the Assessment center emerging

Technology of Assessment center appeared during the Second World War in the West. Originally the assessment was used by the British Army to recruit officers, and then in the United States in the selection of the scouts. Subsequently, the technology of Assessment has been adapted for business and first used in companies such as IT & T, IBM, Xerox, Mars, Siemens, Nestle, Shell and others.

Nowadays, almost every major Western company uses the Assessment center to assess the staff. In Russia, this technology was applied in the beginning of 90's. Among domestic companies that use Assessment center at the moment, there is Rosneft, Lukoil, TNK-BP, Severstal, Gazprom, Alfa-Bank, Uralsib, Beeline, M. Video, Rostelecom and others.

The exact profiling requirements

All conducted Assessment centers are carefully thought out and well prepared. Criteria of qualifications are developed on the basis of the systematic analysis of real-world requirements to the workplace; that influences significantly on the success of the work at a given position.

To do it, we conducted several interviews, analysis of field work in the enterprise. The obtained data are integrated and processed on the basis of the requirements for key competencies available in real time and projected future. Requirements define operational objectives and establish strategic plans, such as the expectations of the company's management, colleagues, and employees, external and internal customers. Further the profile requirements are generated for the workplace in every definite situation. The result of the procedure is translated into a numerical equivalent description of the requirements to the workplace for feature extraction for each target position.

Development of the tests and exercises in accordance with the requirements profile

For each of the elements requirements are created, appropriate tests and exercises are selected, and if necessary, new ones are developed. The main task of developing a procedure of Assessment center is a selection of just such techniques that accurately reflect the actual requirements for workplace management, both in their mind, and structure. They have to cover these requirements in the complex, dynamic, integrated level of intellectual and communicative abilities. In this case special professional knowledge or special skills should not become the main condition for the evaluation and selection.

The main principles on which Assessment center with high quality and reliability is built.

Integrated assessment Each participant in the course of assessment is evaluated by several expert observers, who allow to make a holistic and objective portrait of a person.

Independent evaluation Expert observers should be experts that are not interested in the results of assessment. The best option is to invite external consultants who are not familiar with the estimated staff and are beyond the Company's policy-customer.

The uniqueness of the evaluation criteria As a basis for assessing we use the corporate competencies, and serve as criteria clearly defined behavioral indicators that reflect the level of each employee competence.

Equal opportunities for participants In the course of Assessment center all evaluated employees are in the equal position and have the same opportunities to demonstrate their skills and knowledge.

Assessment evaluates only the observed behavior of the participants, not the reasons that are behind it. Due to this, the Assessment center allows clearly sees and understands how people act in certain work situations and how it is at the same time effective.

The process of evaluation and processing the results

The evaluation process

Assessment center is a comprehensive evaluation procedure, which structure includes the following methods and forms of diagnostics:

Business Simulation (consists of several interrelated exercises - individual, pair and team united by one plot and context modeling the various managerial situations)

Analytical case (individual written assignment)

Behavioral interview (interview conducted on the results of each task)

Interview Competency

Usually the Assessment center is carried out in two days. On the first day measurements are taken on all methods and forms of diagnosis, each participant is observed by different experts in various exercises. On the second day experts give the feedback.

Analysis of results All observers have specially created evaluation forms. During the conducting of the Assessment center, they assess and mark the severity of the relevant behavioral characteristics. The results of observations, as well as the results of tests and exercises are summarized, summed up and actively discussed at a special observers' conference.

The conference is held only after all the candidates have done the exercises. During the conference, observers assess: each selected criterion; how much a numeric expression of evaluated competence agree or disagree with a given profile of requirements. Existing skills and experience of the candidate are not the only things which must be evaluated, it is also the predicted by observers potential that is necessary for the target position or target function.

There is a developed ***rating scale*** to determine the level of competences:

"F" - the employee does not understand the importance of competences, does not have the knowledge and skills in this area, does not attempt to apply and develop competence (cannot and does not want to)

"E" - employee uses only the individual elements of competence in simple, familiar situations (wants to take some steps, learn something, but makes only accompanied by an instructor)

"D" - the employee effectively uses all the elements of competence in simple, familiar work situations (knows the theory, makes by pattern though independently, in the new environment reduces the effectiveness of skills and increases the life tasks, cannot make decisions on his own)

"C" - the employee successfully operates in all the basic work situations, as well as in some complex and the new conditions (the skill is growing, but there are complex and unexpected situations in which efficiency may decline somewhat)

"B" - confident employee, successfully apply competence in any unusual situations or situations of high complexity (he is good and effective in any situation)

"A" requires the highest degree of development of the relevant competence, which allows employees to influence the formation of business - company policy. The employee contributes to the development of these competences in other people. (Top manager with such level of competence from the slate factory can be moved to operate the transport enterprises and thus the rate of production will not be reduced, all business processes will be working, the company will develop. He owns a complex scale complicated situations, ready to broadcast, transmit his skills; it is not just about the activity, but doing his best and desire to share their experience)

Here is the example of competence assessment of 14 participants (*middle* managers) of the All-Russian telecommunications company (these data can not be found in open sources)

Table 1. Competence assessment

Competence\Number of the participant	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Organisation	C	D	C	E	D	E	E	E	D	E	D	E	E	C
Systematic solutions	D	D	D	E	E	E	D	E	E	E	E	E	E	D
Support of changes	C	D	C	D	C	D	C	D	D	E	D	D	C	C
Management of potential team	D	E	C	E	D	D	D	E	D	E	E	E	D	D
Orientation to the internal client: Cooperation	D	D	D	D	D	E	E	E	E	E	D	D	E	D

As you can see there is no "F", this means that everybody has the knowledge and skills in this area at least. However, there is no "A" and "B", so there is much to develop.

The result is a personal report on the evaluation of each participant, in which it is described in detail what strengths and areas need further development.

In addition, the results of each employee are discussed at the *individual meeting* with an expert observer.

This meeting is held in the form of feedback and is designed to solve two key tasks:

1. *Informing participants* about the results of his personal passing the assessment center, help in the understanding of their strengths and weaknesses. It is important to explain to the participant the criteria by which he is evaluated and show how to evaluate the quality (competence) affect on his operational efficiency.

2. *Motivating personnel* in the further development of professionally important qualities and assisting in the development of practical recommendations for the development of selected qualities.

Feedback on the results of Assessment center typically lasts for 1 - 1.5 hours.

Customer evaluation also provides detailed results by means of the Assessment center, and it is furnished in the form of individual reports for each participant and the final estimates for the entire group of the assessed employees.

INTERNET IN OUR LIVES

Sizykh A., Elizariiev I.

Scientific supervisor: docent Antonova N.V.

FSBEI of HPE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

Today, it would seem that there is no such person who has never used the World Wide Web for his/her specific purposes. Internet is the world's assistant and friend in a variety of matters, Internet is a separate world that starts from the virtual address to the virtual store.

But are there any disadvantages of this "miracle helper"? Certainly there are.

Let's skip to the main disadvantages we can carry – the denial of reality. People no longer live in the real world; they spend all their free time, money, health to minutes and hours in the virtual world.

Special role the Internet plays in modern business world. It is impossible to imagine the communication between people in business without Internet. The contracts are discussed and prepared for

signing by means of Internet, business meeting are organized, business itineraries are coordinated, and business strategies are elaborated. It is easier and less expensive that to use the telephone.

For a more exact analysis of the topic, it is possible to consider the concept of the Internet. Internet is a global information computer network linking together both users of computer networks and individual computer users to exchange information.

That is, we can imagine that the Internet has become a boundless network that connects computers and billions of people around the world.

Of course, the World Wide Web provides many opportunities for people, for example:

- Web-surfing;
- Remote Control of Software;
- Downloading different files;
- Communication;
- Money transfer;
- Earnings;
- Receiving news.

Of course, if we compare the pros and cons of the Internet, there will be more advantages. We do not deny that our life will not be imagined without such a powerful flow of information. All useful resources we can find through the Internet. People can find all their favorite movies, books, music through the Internet. Mankind communicates through different social networks.

Internet gives opportunity to express him/her, for example, anyone can show their talents around the world. Beginning poets may submit their poems without spending money on publishing their works, various video bloggers can put their video network to appropriate at different sites. In general, there are a lot of possibilities.

In conclusion, we note clear progress in the international community through the Internet, people are developing, but also they degrade and it is impossible to argue. Internet's role in our life has two sides of the coin, which side you will choose is your inviolable position. If you want to become a successful businessman or businesswoman in future you should learn all the possibilities of Internet.

References:

1. http://iloveenglish.ru/topics/internet_i_ego_mesto_v_nashej_zhizni/internet__neotemlemaya_chast_nashej_zhizni
2. <http://prportal.ru/articles.aspx?id=302>
3. <http://www.templatebest.ru/mcomp/seonews.php>
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82>
5. <http://novichkam.info/uchebnik/bazovyye-znaniya/chto-takoe-internet/>

THE REAL CAUSES OF THE CATASTROPHIC CRISIS IN GREECE AND THE “LEFT”

Shapovalova Y.A.

Scientific Supervisor: Terskih N.V.

FSBEI of HE “Krasnoyarsk state agrarian university”

The article deals with economic crisis in Greece. The author tries to investigate the reasons that caused it, they are integration, competitiveness, globalization and others. Some consequences of the crisis are analyzed in the article.

1. The crisis is not only financial reasons.

It is undoubtedly so. It is no coincidence that under the blow was the only country whose Constitution dominant position of the Orthodox Church and the overwhelming majority of the population are Orthodox Christians. Greece has long been a "bone in the throat" European officials, many of them high officials openly demanded the restriction of the influence of Orthodoxy in Greece, separating the school from the Church, provision infringed the rights of ethnic, religious and sexual minorities.

For many years the European and the Greek media have targeted campaign to discredit the Greek Church, accusing it of tax evasion and moral corruption of the clergy. So much so, that major Greek and European policy is referred to as the Orthodox Church is almost the main culprit of the European crisis and demanding separation of Church and state.

Used in anti-Church campaign was the case of the Abbot of the Vatopedi monastery of Ephraim as well as other less well-known cases of allegations of financial abuse of Orthodox monasteries. Monasticism became one of the main targets of a massive anti-Orthodox propaganda.

2. The level of production in Greece in recent years has really fallen.

But it is the country's accession to the European Union has created and continues to create serious obstacles to the development of production capabilities of Hellas. To join the EEC Greeks exported agricultural products, and now import. Before Greece had several factories for the production of sugar and a few large knitting mills. Now has no one. Earlier in the country were developed shipyard, and now they have almost disappeared. EU directives have led to a narrowing of fishing, viticulture, and many other forms of agriculture.

Joining a United Europe, the Greeks abandoned the self-sufficiency of the country and began to fit into the European division of labour.

As a result of this policy, the share of services in GDP increased from 62 (1996) to 75 (2009) percent, and the share of industry has decreased significantly.

In 1992, Greece adopted the law on privatization, which was to be around 700 companies. By 2000, the ninth was privatized 27 large enterprises, including 5 major banks in the country. The state's share in the national Bank was down to 50%, and by 2010 to 33%. Following banks sold telecommunications company, factories of building materials and food industries. Even the production of the famous brandy Metaxa went to the British Grand Metropolitan. The state went from profitable to Maritime transport, and beginning to sell out ports.

3. "Greece is a poor country" Actually Greece is rich in mineral resources, large industrial units, developed shipping, great potential for development of agricultural production and tourism. The country has everything to herself to feed and provide for. Greece has significant reserves of minerals, which are still not developed under pressure from the EU and unpatriotic policy of local governments.

4. "The reason the Greek crisis is a huge number (million) civil servants". Actually Greece is in 14th place among European countries by the number of public servants in relation to the total number of workers in the country, with a rate of 11.4%. That is, her figure is much lower than that occupies the first position of Sweden (30%) and Denmark (29%), it lags far behind France (21.2 per cent) and the UK (17,8%). Currently in the country there is a lack of staff in hospitals and other fields and industries. Shortage of priests (which in Greece are also civil servants).

5. "Greece choking on the influx of immigrants." In line with the General policy of the EU, the Greek rulers adopted a number of liberal laws, which benefited headed to mass troops from African and Asian countries (mostly Muslims). In Greece had increased crime, increased shadow economy and corruption. Immigrants dealt a huge blow to small businesses, because unlike Greek entrepreneurs do not pay any taxes. Hundreds of millions of euros annually exported from the country.

6. "The economy of Greece is actually operated by its creditors." It is really so. Europe openly puts Greece ultimatum. In a short period of time Hellas lost almost all of its sovereignty and was under strict supervision of the Troika - the European Central Bank, European Commission and IMF. They have not prevented the holding of a referendum in which the Greeks themselves can determine their attitude to government savings, which put hundreds of thousands of people to the brink of impoverishment.

Currently the European authorities and the media blackmailing Greek voters by threatening that if the upcoming elections in June they will vote not "right" (i.e. does not support the Compromisers), Greece are waiting for the "terrible and hopeless future."

The West demands that Greece is not only economic but also political concessions: to reduce the army to separate the Church from the state, to ensure the rights of immigrants-the Gentiles.

Is an open interference in the internal Affairs of Greece. For example, a prominent EU official recently "advised" the Greek government to withdraw from the election of the nationalist party "Golden dawn". And representatives of the German ruling circles have repeatedly recommended Greece to think about selling several of its affiliated Islands". Member of the German ruling coalition Scheffler even published in the Bild magazine article "the Greeks are broke, sell the island! And the Acropolis too!".

7. "Europe "save" Greece". This imposed media thesis is more than questionable. According to the journalist Mikhail Leontiev Europeans "buried Greece in the ground... At the beginning of the debt crisis, when the EU decided that it's time to save Greece, the Greek debt to GDP ratio was 112%, and it was considered a monstrous figure. Now in the process of "saving" this ratio is already 150%, and further "salvation" will inevitably increase this percentage. And measures to reduce the budget, which Brussels is forcing Athens to accept as payment for the help, destroy further economic growth in this country, and even

all sorts of opportunities for this growth. Thus, the sources of repayment of the debt is erased simultaneously with its increase"[2].

In fact, the Greek aid package does not solve, cans and financial problems of Greece. The debt still remains too large (120% of GDP by 2020) - it cannot be changed and is almost impossible to maintain. Greece gets into a financial hole and a trap, when she will be forced to work only to service this debt, with virtually no hope to improve the lives of its citizens.

8. "Lenders take greater responsibility for the Greek situation than Greece itself". The present crisis Greece has come as a result of strict implementation of the recommendations of the European Union. For many years she actually impose new loans. The Greek problem as everyone else "bubbles" and "holes" in the world economy, was primarily created not by the debtor and the creditor. The Greek debt to GDP ratio before she began to help, was less similar to American. In 2009, the insolvency of Greece was no longer any secret to anyone, but the "good guys" from the EU imposed her another 90 billion eurocredits. Because each loan has become a source of earning and promised huge financial gain. The Greeks were spending beyond their means, but those who lend, interest received and earned it.

9. "The crisis in Europe arose from Greece". In fact, the crisis will be like Greece or without Greece .

France, Italy, Portugal have greater external debt and economic difficulties. It is worth reminding our readers of the existence of the European debt rule that debts should not exceed 60% of its GDP. In the EU there is no member that corresponds to this rule, including accusing Greece of all mortal sins, Germany. Today the German media choked with hatred for the Greeks, calling them slackers and lazy. Meanwhile the Germans themselves (along with the French) are world leaders in terms of such indicators as the brevity of the work week, the duration of vacations and holidays. The average salary in Greece - 750 euros in Germany - 2.5 thousand euros. The Greeks, every year to welcome hundreds of thousands of European tourists, is now called "pigs, Provimi loans", "recreation professionals", "carnival of the nation". Although GDP per capita in Greece 42nd in the world and only 9% less than the average GDP in the EU. Much more than in Hungary, Czech Republic, Estonia, or Lithuania, about the crisis in which something is not heard. Isn't it double standards

10. "The current crisis is the first major crisis of a new era of consumption". About objective reasons of the global crisis well said in the proclamation to the people of the Greek Church: "Our economic crisis is associated with an imbalance between production and consumption. Between the slow pace of production, which we are able to achieve, and a high standard of living to which we are accustomed. When consumed significantly superior produce, the economic balance is inevitably moving towards costs...

The imbalance between consumption and production is not only an economic category, but, above all, a measure of spiritual expression of emotion.

The essence of spiritual crisis is the lack of meaning of life and the closure of a man in this one-dimensional, his self-centered selfish instinct. This is a present without a future, without ideals and dreams. Currently, doomed to boredom and monotony. This transformation of life in the time interval between two events: birth and death, with only one unknown is how much time will pass between them."

References:

1. See e.g. the recent book by two members of the SYRIZA leadership, (one of them a member of Parliament representing the party), Christos Laskos and Euclid Tsakalotos, *Crucible of Resistance: Greece, the Eurozone and the World Economic Crisis*, (Pluto Press, Sept. 2013).
2. Takis Fotopoulos, "Greece: The implosion of the systemic crisis", *The International Journal of INCLUSIVE DEMOCRACY*, Vol. 6, No. 1 (Winter 2010); see, also, Greece as a protectorate of the transnational elite,(Athens: Gordios, November 2010),http://www.inclusivedemocracy.org/fotopoulos/greek/grbooks_gordios_EE_2010/grbooks_gordios_EE_2010.htm
3. see e.g. Naomi Klein, *The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism*, (London: Penguin, 2008).
4. World Bank, *World Development Indicators 2008*, Table 2.4.

CRITERIA AND METHODS OF JOB SELECTION

Surikova E.S., Metelskaya A.O.

Scientific supervisor: Yushkova K.V.

FSBEI HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

In the Krasnoyarsk Territory as well as in other regions of the country with its huge number of institutions and organizations job hunting is still a problem. A situation when a person before the higher or specialized secondary educational institutions entrance firmly knew who he would be rather rare than the regularity [3]. How can we find a good job in the Krasnoyarsk Territory? This is a topical issue not only for

the graduates of educational institutions. In general people often need to change their place of work but the process of job hunting is very laborious and requires a lot of patience and time and for a man it is important when salary and work correspond with the interests and hobbies.

According to the territorial authority of the Federal State Statistics Service of the Krasnoyarsk Territory (Krasnoyarskstat) there were 1506.4 thousand people who were economically active in January 2015 among them there were 1438.1 thousand people or 95.5% who were economically active and employed in the economy and 68.3 thousand people (4.5%) did not have work but actively looked it for (according to the methodology of the International Labor Organization they are classified as unemployed) [4]. Officially registered unemployment rate as a percentage of the economically active population at the end of January 2015 was 1.2%. During January 2015 3.1 thousand people were recognized as unemployed (14.1% less than in January 2014). 1.5 thousand unemployed people were employed in January 2015 [1].

It is important to mention that today the online recruiting is really popular. In the age of the Internet, newspapers or advertisement are no longer necessary. It is much easier to write in search service a phrase like "vacancies of Krasnoyarsk" or "work in Krasnoyarsk" and get acquainted with the proposed results. In the Internet you can find a lot of job sites where there is an opportunity not only to get acquainted with the list of vacancies but also submit their resumes. We have conducted the analysis of data portals which are created for job search in Krasnoyarsk city. They are: rosrabota.ru, krasnoyarsk.job.ru, krasnoyarsk.hh.ru, rabota.yandex.ru. Our analysis has showed that the majority employers have the following criteria for future worker:

- competence,
- sociability,
- discipline,
- responsibility,
- ability to learn,
- efficiency,
- at least 1 year experience.

Despite the large number of attractive offers among job sometimes it is difficult for job seeker to determine the most appropriate one. In description of the vacancy it is quite difficult to reflect all of the requirements and compensation conditions that the company is ready to offer to a potential employee [2].

During the research the survey was conducted among 4th year students in the field of studying 051000.62 «Professional training», 080200.62 «Management» and 080400.62 «Human resource management» of International Institute of Management and Education of FSBEI HPE "Krasnoyarsk State Agrarian University" to find out what criteria is important for young specialists when they choose a job. 50 students were questioned. Speaking about important criteria for selecting the place of work according to the survey: for 25% of the respondents it is an opportunity for professional growth; 25% students pay attention to the financial conditions, for 16% it is the possibility of self-realisation, for 12% it is the opportunity to find interesting (fascinating) work, for 4% it is flexible work schedule, for 5% it is important to have a social package which is an obligatory criteria for employment. While selecting the particular employer for students it is important: company brand (70%), salary (100%), corporate culture (50%), location (80%), staff turnover (30%), company age (10%) and flexible work schedule (60%).

To sum up, the criteria for job selecting are following: company stability, brand, career opportunities, salary, corporate culture, specific tasks and functions, the work complexity. The ability to support family financially is very significant but the work also gives you creative self-expression, self-organization, physical and moral development, it helps to build social and cultural relations. If a person is successful in the work he will be successful in other spheres of his life.[6].

References:

1. Росстат, Доклад, № 1.37.1 " Социально экономическое положение Красноярского края в январе 2015 года", 2015г.,
2. URL: <http://hr-portal.ru>,
3. URL: <http://www.proprof.ru> ,
4. Федеральная служба государственной статистики , URL:<http://www.gks.ru>.
5. Центр занятости населения города Красноярска, URL: http://www.krasczn.ru/find_work

A JOB INTERVIEW IN A FOREIGN COMPANY: WHAT IS IMPORTANT TO KNOW?

Suzdaleva J.V., Okunev E.V

Scientific supervisor:: Luhtina M.A.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

Today, this topic is quite relevant. More and more Russian specialists working in foreign companies, university graduates are looking for the job. In order to find your dream job in a foreign company, in many cases, you need to be interviewed in English.

Many people feel scared even when they begin to think that they will be interviewed, and much more they are scared that it will be in a foreign language. I'll tell you how to succeed in a job interview in English, I will share some secrets and invaluable experience of job search. During the interview you are out of your comfort zone, you'll have to talk to strangers, tell about yourself, that you're an excellent employee and why you absolutely suit to this position. For many people, this situation is unusual, uncomfortable, but having been in it, you will gain invaluable experience.

Many people with higher education are employed in the service industry because the search process of more prestigious positions scares them. Job search process requires moral strength and leaving your comfort zone. The most interesting is happening outside of this zone. Do not be afraid, in the future, the process of job search and the interview will become fun. During this period, you can develop and grow professionally in the eyes of the employers. You will be more experienced in two or three months of job searching, your self-esteem will increase and you will become more confident as a professional.

If you're like most people, a job interview may well make you feel nervous. And if the interview is in English? Here it can be a real challenge - especially if you do not know what to expect. It is important to dress professionally, learn about the company and after the meeting to send a letter of thanks, but even more important is to know how to give best answers to common questions.

You may use these tips to gain an advantage in the interview in English.

Tell the employer about yourself. Probably first of all you will be asked this question. Since you should focus on the qualities that are relevant to the position, such as work experience, skills and accomplishments. Name three of your strongest traits. It is important to know who you are and why you are suited to the job.

And you should name some weaknesses. Though honesty is required here this is not the time to reveal all your shortcomings - particularly pointing to your incompetence. Better to choose such weaknesses, which can be considered as strong sides, and say, for example, that sometimes you are working with the project longer than the others, because you pay careful attention to details (you seem to be very attentive to details).

A good idea is to prepare a list of achievements in the past, and there are examples of the questions that can help you:

Do you prefer to work alone or in a team?

Why do you want to work here?

The more you know in advance about the positions and values of the company, the better you will be prepared to answer.

While preparing for an interview:

Think carefully how to specify the phrase that describes your previous position. Read the requirements for this position because recruiters write the language in which it will be necessary to communicate in an interview.

Learn all about the company in which you are planning to get a position, what this company produces, what is the mission of the company, examine the company's website. Try to use these phrases and expressions in your speech when you are interviewed by a US company.

So you are invited to the job interview, you know the time and the place. Now it is the time to prepare. What are you going to do? First of all, prepare the documents you might need on the interview, these are the following: a job summary in two copies, your passport, diplomas, certificates, etc.

Then comes the most important part. Think of and prepare the answers to the interviewer's questions. There are a lot of frequently asked questions, learn it and be ready to answer. Be smart and original, do not repeat everything you have read while you are preparing.

Make a list of your good qualities that you are proud of separately for each specific position and a company. Then you may be asked why you left previous jobs. You should be able to talk about the duties you performed in your previous work. Know how to tell fascinating things about each project in which you participated, what achievements you have. Describe your programs that are used in practice, the knowledge

and experience gained from the previous position. Be sure examples are very important. Do not brag, but tell with dignity. If you prepare answers to common questions you will cover 90% of the questions that may be asked during the interview. But certainly you can be asked a question the answer to which you do not know. The most important thing is not to get lost. You can always rephrase it a bit and choose the response of the prepared answers. A great example of a joke. The interview is a vital exam after which you can get a mark. You will pass it or not. That is. The exam should be prepared and there cannot be «freebie». If you properly prepare for an interview, your chances of getting the desirable position increase. Do not expect that you will remember everything you wanted to say and write. Just train to answer questions. It is important not simply to rehearse, but it is important to be able to speak confidently with the right intonation. If you have phone interview, then ask someone to talk to you by the phone. It may occur that you are not ready for a telephone interview. The fact that you do not see the interlocutor may be uncomfortable. Try to rehearse and talk to him in front of the mirror. Record yourself on camera answering the questions. Watch professional videos how to succeed in a job interview in English, practice questions and answers. Choose terms and use business language in your speech. Self-confidence will grow and increase the possibility of getting a job.

And that is more important, if you are invited for an interview, the company is interested in you and you are a good candidate. By no means, don't be hesitant, nervous and do not show that you are not very suitable for this position. All your uncertainty is extended on the employer. If you feel goosebumps he at once will feel the same, the recruiter won't be sure that you are a good candidate. If you are not confident, then why people who do not know you should choose you. Your positive serenity subconsciously influences the person. It is better to look for a job if you already have some work. You will be morally better, because you have nothing to lose.

References:

1. Bond, M. H. How to successfully pass an interview and get a job/ M.H. Bond // Journal of Nonverbal Behavior, Cambridge Press - 2003.
2. Rudd Jill E. Communicating in interview / Jill E., Rudd, Diana R. Lawson, SAGE Publications, Inc - 2007.

THE PERSON IN THE ORGANIZATION

Terskih N., Novoselskiy D.

Scientific supervisor:: Antonova N.V.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

The basis of any organization is the people. Any successful organization is trying to leverage the potential of employees, create the conditions for more comfortable and optimal performance of employees in it.

Personality is the human individual that is the subject of conscious activity, which has a set of socially significant features, properties and qualities, which he sells in public life (people with socially significant qualities).

Any person is characterized by:

- 1) universal properties (intelligence, wit, observation, attention, feeling, organization, perception, etc.);
- 2) socio-specific properties, which are defined as the ability to work;
- 3) individually unique properties (temperament, character, self-awareness, a combination of roles and so on.);
- 4) oriented, i.e. orientation of its activity that occurs under the influence of the social aspects (interests, aspirations, ideals, beliefs);

The main characteristics of the person associated with industrial activities are as follows:

- 1) Extraversion (sociable, communicative and self-confidence).
- 2) The tendency to cooperate (good-natured, cooperative and trusting).
- 3) Integrity (responsibility, reliability, perseverance and focus on success).
- 4) Emotional stability.
- 5) Susceptibility to acquire new experience (imagination, the ability to artistic creativity and intellectual abilities).

In the management personal characteristics and qualities of people are defined in two ways: in management and executive activities.

Manager in management must be able to analyze, set goals and objectives to employees, trace their performance, ability to make timely conclusions that will regulate the implementation and achievement of objectives.

Manager in executive activities should objectively determine the ability of employees, which are formed on the basis of human predisposition to a particular profession (the ability to create products, provide services, literature, art, culture, etc.).

Let's consider the personal characteristics and traits of the people on the example of the private kindergarten "Carousel." In this organization, the task of the manager is not only the creation of business, but also creation of the friendly atmosphere in the team. Due to this atmosphere employees work more efficiently. In order to adjust the activity of the staff, the manager carefully studies their personalities and characteristics. After that she motivates them. This allows the manager to achieve precise goals in the organization that were set-up.

Thus, we can say that for each manager in hiring new personnel, it is necessary to give special attention not only to the professionalism of the person, but also to his personal qualities.

References

- 1) <http://www.vevivi.ru/best/Lichnost-v-organizatsii-ref227508.html>
- 2) <http://www.webarhimed.ru/page-142.html>
- 3) http://studopedia.ru/3_102580_lichnost-i-organizatsiya.html

HOW TO PREPARE FOR EFFECTIVE PUBLIC SPEAKING

Tomilina T.A.

Scientific supervisor: Luhtina M.A.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

If you ask anyone to list the top five things they are afraid of most of all, you will see that public speaking is on their list. For many people talking in public may be the number one thing that scares them the most. Speaking to an audience can be difficult for many people.

I suggest to mention, perhaps, one of the most important subject matters, for everyone who is going to excel in any activity including business. It will be a question of confidence and secrets of the individual behaviour. Subject matter to me is very close because since the childhood I grew a shy girl, but desire to create and achieve success prevailed in me and allowed me to get rid of all unnecessary things. I think many people had the same feeling. Today I will share some methods about which many psychologists often speak, I hope, they will allow you to be liberated and become more confident! At once I'm to tell, that in my understanding the confidence is not a set corrected, which allows you to play a role of a confident person, putting on a mask, but to the contrary, these are ways which allow you to find internal freedom and acceptance such fact that you are already owning it to behave with confidence in any situation and with any person.

So, let's begin with psychology a little. In psychology fear of public speaking refers to «peiraphobos» or «glossophobos». Statistics shows that 95% of people feel fear of public speaking. The reasons of fear appearing can be genetic background and social components. The basic fear and uncertainty arise from ideas: «And what people will think about me?». And here I shall stop in greater detail. The fear of public speaking is a heritage of our ancestors. In the past people lived in tribes and their survival was guaranteed only by a tribe. If a person was turned out from a tribe he couldn't survive alone in those difficult conditions of wild nature, and he died. Since this fear of exile from a tribe still lives in us so, till now fear of public disapproval during speaking is accepted by us as much, as fear of death even though there will be nothing fatal if we ruin any action. By the way, even comprehension of the fear reasons will help you to control it better.

Since there are some methods which psychologists advise in order to reduce the feeling of fear:

Before the beginning of public speech you can do easy physical exercises.

Ask himself a question: «What is the most terrible that can occur, if I fail in my public speech». And neatly answer yourself this question.

Wake in yourself the energy of the champion. Realize that you are able to achieve everything and now magnificent chance for you to prove once again to yourself, that for you there is nothing impracticable.

Before the beginning of the speech turn your sight and present your smile to everyone who sits before you. Do not say any words simply enjoy that you have a possibility, to see these nice people before you.

And now let's talk about business. Business is given with power only to self-assured people. In general, to get own business is necessary to possess strict and firm character as business is a constant competition and fight for the main share in the market. Beginners in business are simply pressed, as for the weak people there are not any places. ... If you wish to be a real businessman, or a business-woman it is

necessary for you to get skills of the leader, skills of the fighter for the business and for the workers. Burdens of business are subject to self-assured people only, especially, if it is a large business.

Skills of the leader people in our world possess not to all. Some people just do not like to manage others; someone does not have enough persistence and boldness to be engaged in it. To become an excellent businessman, to become a powerful and strong contender is necessary to put the "I" in the business. A real leader should focus attention to all trifles, and should be able to track all work.

There are brief recommendations how to strengthen confidence in business:

- Purchase necessary knowledge and skills;
- Use the language of optimism;
- Train the behaviour of a self-assured person;
- Concentrate on the last successes, instead of on failures and mistakes;
- Address to another qualified person for advice and the help.

And so, the most important advice is your equal positive emotional impression of everything that occurs in your business. There is a very good phrase which you can say after any situation in your business, both positive, and negative that can encourage you: «It is one more day in business». Whatever happens to you or to your business it is only one more day in business.

The difference among a real leader and a beginner is that a leader does everything and achieves all the goals with such «skills» as cold mind and hot heart.

References:

1. Course of Applied Psychology, or how to learn to work and succeed: A manual for top management / Author - compiler. RR Kashapov. - Izhevsk .: Publisher UDM. University Press, 2000. - 448 pp.
2. Rudd Jill E. Communicating in Global Business Negotiations / Jill E., Rudd, Diana R. Lawson, SAGE Publications, Inc - 2007. - 288 pp.
3. Dale Carnegie / How to develop self-confidence and influence people, speaking in public, Publisher SLC, Inc. 2007, 206 pp.

Подсекция 2.2. «Проблемы современных естественных и технических наук» (на английском языке):

INFORMATION SECURITY AND THE INTERNET

Dunaev D.A.

Scientific supervisor: senior teacher Volkova A.G.

FSBEI of HE “Krasnoyarsk state agrarian university”

The appearance of new information technologies and the development of powerful computer systems of storage and information processing increased the levels of information security and caused the necessity in that the efficiency of information security grew together with the complexity of architecture of data storage. So gradually the protection of economic information becomes obligatory: various documents on information security are developed; recommendations about information security are formed.

Thus, the threat of information security [1] made means of information security ensuring one of the obligatory characteristics of information system.

Today there is a wide range of systems of storage and information processing where in the course of their design the factor of information security of the Russian Federation storages of confidential information has special value.

Communication with the use of the latest means of communication was incorporated by the Internet. The worldwide information network [2] develops rapidly; the number of participants constantly grows. According to some information, about 1,5 billion pages are registered in a network. Information in a network covers all parts of a person and society activity. Users trust this form with themselves and their activity. However, experience in the field of computer technologies is full of examples of unfair use of the Internet resources.

Experts say that the main reason of penetration into computer networks - carelessness and unpreparedness of users. It is characteristic not only for ordinary users, but also for experts in the field of computer safety. At the same time, the reason is not only in negligence, but also in rather brief experience of security specialists in the sphere of information technologies. It is connected with prompt development of the network technologies market and the Internet itself.

According to Kaspersky Lab, about 90% of total number of harmful program penetrations [3] into a computer of are used by means of the Internet, through e-mail and viewing of Webpages.

The price for the Internet use is the following information threats:

1. Organization of external attacks to a corporate network;
2. Unauthorized access to a network of the organization from the workstations removed and the transferring servers which are switched on in the Internet network;
3. Loss of information in the Internet communication channels as a result of infection with harmful programs, incompetence of employees, refusal of a communication channel, natural disasters;
4. Unauthorized hardware-software access to information which is in the Internet communication channel;
5. Unauthorized access to information through electromagnetic radiations of communication channels and transmission media of information of the Internet;
6. Unauthorized access to information placed on the removed and transferring Internet servers;
7. Collecting and monitoring of network information in the interests of the third parties;
8. A surplus of unnecessary and harmful information in system.

Considering all the above-mentioned it is certain that if your computer or a corporate network is the carrier of valuable information it is necessary to think seriously before connecting it to the Internet. And before the implementation of the following recommendations it is necessary to implement whenever possible all the recommendations about the means of protection which are listed above. It is necessary to carry out careful analysis and withdrawal of confidential information from a connected network or a personal computer. It is also necessary to consult with the experts who are engaged in information security [4] and to implement underwritten recommendations before connection to the Internet.

So, here are some solutions to the problem:

1. During the work in the Internet network "firewall" or a firewall comes out on top. A firewall is an integral part of protection system without which the development of its policy is impossible. The firewall allows to reduce considerably the number of effective external attacks to a corporate network or a personal computer, unauthorized access to the network of an organization from workstations removed and the transferring servers which are switched on in the Internet network to reduce probability of collecting and monitoring of network information in the interests of the third parties, to block the access of unnecessary and harmful information to a system;

2. The use of VPN technology and the algorithms of cryptography (a digital signature, compression with the password, enciphering), allows to reduce losses from unauthorized hardware-software access to the information which is in the Internet communication channel, access to information through electromagnetic radiations of communication channels and transmission media of information of the Internet, also access to information, placed on the removed and transferring Internet servers, collecting and monitoring of information in the interests of the third parties;

3. Duplication of the Internet channel and compression of information allows to increase reliability of system in case of refusal or overloads of a communication channel and in case of natural disasters;

4. The use of anti-virus means, not without the bases, is considered necessary in case of connecting to the Internet; it allows reducing information losses considerably as a result of infection with harmful programs;

5. The use of the automated funds of check of a network for possible vulnerabilities in system of protection and security audit of corporate servers allows to establish the sources of threats and considerably reduce probability of effective attacks to a corporate network or a personal computer;

6. The use of Proxy and anonymous servers allows to remain conditionally anonymous at actions in the Internet and to reduce the risks connected with collecting and monitoring network information in the interests of the third parties, a flow of unnecessary and harmful information in a system;

7. The use of systems of access restriction to the network Internet resources for employees, use of routers and reliable suppliers of network services, a short-term communication channel allows to reduce collecting and monitoring network information in the interests of the third parties, a flow of unnecessary and harmful information in system.

In the future with the development of information technologies there will be new threats and for experts in this field it is necessary to be ready to prevent penetration of these threats into the Internet network.

References:

1. Galatenko V.A. Bases of information security/ V.A. Galatenko - Internet university of information technologies: 2008.

2. Galatenko V.A. Standards of information security/ V.A. Galatenko - Internet university of information technologies: 2005.
3. <http://studopedia.net/>
4. Shangin V.F. Protection of computer information. Effective methods and means/ V.F. Shangin - M.: 2008.

AUTOMOBILES OF THE 21TH CENTURY

Ivanov E.A

Scientific supervisor: teacher Krylova A.A.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university"

Nikola Tesla (10 July 1856 – 7 January 1943) was Serbian American inventor, electrical engineer, mechanical engineer, best known for his contributions to the design of the modern alternating current electricity supply system. Tesla gained experience in telephony and electrical engineering before immigrating to the United States in 1884 to work for Thomas Edison in New York City. He soon set up laboratories and companies to develop a range of electrical devices (AC induction motor and transformer). Tesla went on to pursue his ideas of wireless lighting and electricity distribution in his high-voltage, high frequency power experiments in New York and Colorado Springs and made early (1893) pronouncements on the possibility of wireless communication with his devices. He tried to put these ideas to practical use in his ill-fated attempt at intercontinental wireless transmission, but this project was unfinished. He also conducted a range of experiments with mechanical generators, electrical discharge tubes, and early X-ray imaging. He also built a wireless controlled boat.

His achievements earned him a reputation as a "madscientist." His patents earned him a considerable amount of money, much of which was used to finance his own projects with varying degrees of success. He lived most of his life in New York hotels, through his retirement. He died on January 7 1943. His work fell into relative obscurity after his death, but in 1960 the General Conference on Weights and Measures named the unit of magnetic flux density after him (tesla).

Tesla Motors [1], an American company that designs, manufactures and sells electric luxury cars and electric vehicle powertrain components, was founded in 2003 in San Carlos, California, in Silicon Valley, USA. In 2010 Tesla moved its corporate headquarters in Palo Alto, California.

The owners are the CEO*Elon Musk (27%) and Toyota Group (27%). Tesla Motors is named after electrical engineer and physicist Nikola Tesla. Tesla Motors is a public company with 10,000 employees and revenue US\$2,013 million (2013) that trades on the NASDAQ** stock exchange under the symbol TESLA. In the first quarter of 2013 Tesla posted profits for the first time in its history.



Tesla Roadster



New Tesla Model S cars at the Tesla
Factory in 2012

Tesla began producing right-hand drive Roadsters, the first full electric sport cars, in January 2010 and sold them in the United Kingdom, Australia and parts of Asia. The Tesla Roadster uses an **AC motor** descended directly from Tesla's original 1882 design. The Tesla Roadster uses lithium-ion battery cells and is the first production EV with a range more than 200 miles (320 km) per charge. Between 2008 and March 2012 Tesla sold more than 2,250 Roadsters in 31 countries: USA, Canada, Western Europe, Middle East, China, Japan, Australia, New Zealand. Tesla stopped taking orders for the Roadster in the US market in August 2011.

The car had an average range of 245 miles (394 km) per charge according to Tesla. On October 27, 2009 the Roadster driven by Simon Hackett drove the entire 313-mile (504 km) segment of Australia's

annual Global Green Challenge on a single charge, at an average speed of 25 mph (40 km/h). The Tesla Roadster can accelerate from zero to 60 mph (97 km/h) in under 4 seconds and has a top speed of 125 mph (201 km/h). The base price of the car is US\$109,000 (€84,000 or GB£87,945). The Roadster Sport price started at US\$128,500 in the United States and €112,000 in Europe. Deliveries began in July 2009.

The company's second vehicle is the Model S, a fully electric luxury sedan. Beginning with vehicles manufactured in late September 2014, all new Model S cars come equipped with a camera mounted at the top of the windshield, forward looking radar in the lower grill, and ultrasonic sonar sensors in the front and rear bumpers providing a 360 degree buffer zone around the car. This equipment allows Model S cars to detect road signs, lane markings, obstacles, and other vehicles. In addition to adaptive cruise control and lane departure warning, this system will enable semi-autonomous drive and parking capabilities. Tesla built its Model S assembly plant in California with a fully ramped-up annual output of 20,000 sedans, partnered with Toyota to produce the Model S at the former NUMMI ***plant in Fremont, California, which was opened on October 27, 2010 and was renamed as the Tesla Factory.

In 2012 Tesla Motors began building a network of 480-volt to facilitate longer distance journeys in the Model S. In November 2014 there were 268 stations operating on three continents, 132 in North America, and 99 in Europe and 37 in Asia (including Australia). In September 2014 the company announced that Nevada would be the site for a battery factory.

The next two vehicles are the Models X and 3.

The Tesla Model X was unveiled at the company's design studios in Hawthorne, California on February 9, 2012. More than a thousand people attended the unveiling. The company confirms Model X deliveries are expected to begin in the third quarter of 2015.

The Model 3 was previously called the Model E, and was codenamed Tesla BlueStar in the original business plan. The all-electric car will have a range of 200 miles (320 km), with first deliveries expected to begin by 2017. However, according to Elon Musk, full production to fulfill expected demand could take up to 2020. Tesla aims for a US\$35,000 starting price before any government incentives.

Tesla also markets electric powertrain components, including lithium-ion battery packs to automakers including Daimler and Toyota. Its CEO, Elon Musk, has said that he envisions his company as an independent automaker aimed at eventually offering electric cars at prices affordable to the average consumer. Pricing for the Tesla Model 3 is expected to start at US\$35,000 before any government incentives and deliveries are expected to begin in 2017.

Tesla operates stores or galleries usually located in shopping malls in 22 U.S. states and Washington DC. Customers cannot purchase vehicles from the stores, but must order them on the Tesla Motors website instead. The stores act as showrooms that allow people to learn more about Tesla Motors and its vehicles. The galleries are located in states with more restrictive dealership protection laws, which prevent discussing prices, finances, and test drives, as well as other restrictions.

The company is known for its outreach efforts to hire American military veterans.

CEO* Chief Executive Officer генеральный исполнительный директор

NASDAQ** National Association of Securities Dealers Automated Quotation Автоматизированные котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам (американская биржа)

NUMMI*** New United Motor Manufacturing inc.

автомобилестроительная компания, собственниками которой были General Motors и Toyota, существовавшая с 1984 по 2010 гг.

References:

1.
Supercharger

stations

CHEMICAL RESEARCHES IN THE FIELD OF MODERN MEDICINE

Litvintsov E.S.

Scientific supervisor: Zagibalova N.S.

FSBEI of HPE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

In our world the chemical industry gets absolutely other value than it had been before. At present we use subjects and products which are a consequence of activity of the chemical industry. In our gardens we use different fertilizers to receive the maximum quantity of crops, but after all they are executed from substances of chemical processing [1]. The pharmacological means used at treatment of diseases in turn don't do without chemical processing. Moreover, it is possible to track interrelation of the chemical industry and

agricultural production. Products of chemical industry are made of plastic, the fiber threads incorporating chemicals, chlorine-containing products, acids, alkalis, mineral fertilizers, soda. The paint we use at restoration of our houses is also made of substances of a chemical origin. Even women who are intensively using cosmetics every day surely have to know that it is all a result of work of the chemical sphere.

Nowadays so many drugs are rich in choice but still there is a huge area to investigate in this field. How are new drugs created today? First of all it is necessary to find biologically active connection which will make favorable impact on an organism. It's important to underline some principles of such a search. One of them is an empirical approach which doesn't demand special knowledge and very widespread structures of substance, mechanism of its impact on an organism. Here it is possible to explain two directions. The first is a casual opening. For example, a laxative action of a fenolftalein is incidentally opened and also hallucinogenic action of some narcotic substances. Another direction is so-called siftings method when consciously with the purpose of identification of new biologically active drugs special tests with many chemical compounds are carried out.

There is also a so-called directed synthesis [2] of the medicinal substances. In this case one operates with already known medicinal substance and sometimes slightly modify them and then check them by means of animal experiments, as this replacement influences biological activity of connection. Sometimes the minimum changes in the structure of substance are enough to strengthen or absolutely remove its biological activity. For example, in a molecule of morphine, which possesses strong soothing action, we can replace only one atom of hydrogen on methyl group and receive another medicine – codeine. Soothing effect of codeine is ten times less than morphine but it appeared to be a good antitussive. Moreover, we also can replace two atoms of hydrogen with methyl in that morphine and receive tebaine. This substance absolutely doesn't work as the anesthetic and also doesn't help from cough but causes spasms.

In this article we would like to identify the field of chemical investigations, firstly it is the research of glass and products made of it. Recently products made of glass and its splinters are investigated in connection with road accidents, thefts, besides they can be withdrawn at investigations of crimes of any categories.

One more research is one of metals and different alloys (metal examination). Metals and alloys are ones of the most widespread substances and materials withdrawn as material evidences at investigation of murders, robberies, thefts, arsons, counterfeiting and many other types of crimes.

A large amount of chemicals serves for production of most various artificial limbs. Artificial limbs of jaws, teeth, knees cups, joints are made of different chemical materials, which are successfully applied in recovery surgery in order to replace of bones, edges and so on. Chemical plants let out for the medical purposes of a tube, hoses, ampoules, syringes, proteinaceous and vitaminous drinks, oxygen, medical dressing, pharmaceutical ware, optics, dyes, hospital furniture and many other things.

Achievements in chemistry and introduction of its products in medicine opens boundless opportunities for overcoming of a number of diseases, firstly vascular ones.

It should be noted that there are lots of modern researches in chemistry. Since the middle of 20th century basic changes in methods of chemical researches have started with their wide arsenal of physic and mathematic investigations. Typical problems of chemical researches are the establishment of structure and a structure of substance; they all are solved with use of the latest physical methods more successfully. The integral line of theoretical and experimental chemistry there was an application of the latest high-speed computer facilities for the quantum-chemical calculations, detection of kinetic regularities, processings of spectroscopic data, calculation of structure and properties of difficult molecules.

From among purely chemical methods [3] developed in 20 century it should be noted the microchemical analysis allowing to make analytical operations with amounts of substances in hundreds of times smaller, than in a method of the usual chemical analysis. The great value was got by a chromatography, the employee not only for the analytical purposes, but also for division of substances, very close on chemical properties, in laboratory and industrial scales. An important role is played by the physical and chemical analysis as one of methods of definition of a chemical composition and nature of interaction of components in solutions, fusions, etc. systems.

Almost all researches in chemistry are always necessary to mankind to receive from natural substances materials with properties useful for everyday life and production. Receiving such substances is a special goal, which gives the ability to carry out high-quality transformations of substance, i.e. from one substance we can receive others. It's obvious that according to modern researches in chemistry it would be able to cope with many important challenges in the future of medicine.

References:

- 1) <http://www.chemport.ru>

- 2) <http://www.refu.ru>
- 3) <http://www.alhimikov.net>

WORLD-KNOWN CORPORATIONS

Muzaffarova K.A.

Scientific supervisor: senior teacher Volkova A.G.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university"

A corporation [1] is a company or group of people authorized to act as a single entity (legally a person) and recognized as such in law. It is institution established for the purpose of making profit. There are several advantages of the corporate form of ownership. Firstly, it is the ability to attract financial resources. Secondly, a corporation attracts a large amount of capital; it can invest it in plants, equipment and research. Thirdly, a corporation can offer higher salaries and thus attract talented managers and specialists. This form of business has limited liability.

In American English the word corporation is most often used to describe large business corporations. In British English and in the Commonwealth countries, the term *company* is more widely used to describe the same sort of entity while the word *corporation* encompasses all incorporated entities.

There are a lot of world-known corporations today, for example, Microsoft Corporation [2]. It is an American multinational corporation headquartered in Redmond, Washington, that develops, manufactures, licenses, supports and sells computer software, consumer electronics and personal computers and services. Its best known software products are the Microsoft Windows line of operating systems, Microsoft Office suite, and Internet Explorer web browser. Its flagship hardware products are the Xbox game consoles and the Microsoft Surface tablet lineup. It is the world's largest software maker measured by revenues. It is also one of the world's most valuable companies. It was founded by Bill Gates and Paul Allen in 1975. As of 2013, Microsoft is market dominant in both the IBM PC-compatible operating system and office software suite markets (the latter with Microsoft Office). The company also produces a wide range of other software for desktops and servers, and is active in areas including Internet search (with Bing), the video game industry (with the Xbox, Xbox 360 and Xbox One consoles), the digital services market (through MSN), and mobile phones (via the Windows Phone OS). In June 2012, Microsoft entered the personal computer production market for the first time, with the launch of the Microsoft Surface, a line of tablet computers. Microsoft refers to Microsoft Corp. and its affiliates, including Microsoft Mobile Oy, a subsidiary of Microsoft. Microsoft Mobile Oy develops, manufactures and distributes Lumia and Asha and Nokia X mobile phones and other devices.

Another corporation is Intel Corporation [3]. It is an American multinational corporation headquartered in Santa Clara, California. Intel is one of the world's largest and highest valued semiconductor chip makers, based on revenue. It was founded in 1968 by Robert Noyce and Gordon Moore. Though Intel was originally known primarily to engineers and technologists, its "Intel Inside" advertising campaign of the 1990s made it a household name, along with its Pentium processors. The 2013 rankings of the world's 100 most valuable brands published by Millward Brown Optimor showed the company's brand value at number 61. In June 2013, Intel unveiled its fourth generation of Intel Core processors (Haswell) in an event named Computex in Taipei.

The next is Sony Corporation (commonly referred to as Sony) [4]. It is a Japanese multinational conglomerate corporation headquartered in Konan Minato, Tokyo, Japan. It was founded in 1946 by Akio Morita. Sony Corporation is the electronics business unit and the parent company of the Sony Group, which is engaged in business through its four operating segments – electronics (including video games, network services and medical business), motion pictures, music and financial services. These make Sony one of the most comprehensive entertainment companies in the world. Sony Electronics is the USA sales and marketing arm of Sony's global electronics business. It is a leading provider of audio/video electronics and information technology products for the consumer and professional markets. Sony Music Entertainment (SME) is a global recorded music company with a roster featuring a broad array of both local artists and international superstars from label groups that include Columbia, RCA, Epic, Sony Music Nashville and Sony Classical. The company boasts a vast catalog that comprises some of the most important recordings in history. Sony Pictures Entertainment's (SPE) global operations encompass motion picture production, acquisition and distribution; television production, acquisition and distribution; television networks; digital content creation and distribution; operation of studio facilities; and development of new entertainment products, services and technologies. Sony Biotechnology Inc. supplies advanced flow cytometry analysis and sorting technology for use in life science research. Micronics, Inc., a leader in vitro diagnostics, is part of Sony's medical business,

which leverages Sony's technologies in sensors, monitors and consumer-centric product design. Sony is ranked 105th on the 2014 list of Fortune Global 500.

One more Eastern corporation is Samsung [5]. It is a South Korean multinational conglomerate company headquartered in Samsung Town, Seoul. From its inception as a small export business in Taegu, Korea, Samsung has grown to become one of the world's leading electronics companies, specializing in digital appliances and media, semiconductors, memory, and system integration. Samsung was founded by Lee Byung-chul in 1938 as a trading company. Over the next three decades, the group diversified into areas including food processing, textiles, insurance, securities and retail. Samsung entered the electronics industry in the late 1960s and the construction and shipbuilding industries in the mid-1970s; these areas would drive its subsequent growth. Following Lee's death in 1987, Samsung was separated into four business groups – Samsung Group, Shinsegae Group, CJ Group and Hansol Group. Since 1990s, Samsung has increasingly globalized its activities, and electronics, particularly mobile phones and semiconductors, have become its most important source of income. Notable Samsung industrial subsidiaries include Samsung Electronics (the world's largest information technology company measured by 2012 revenues, and the 4th in market value), Samsung Heavy Industries (the world's 2nd-largest shipbuilder measured by 2010 revenues), and Samsung Engineering and Samsung C&T (respectively the world's 13th and 36th-largest construction companies). Other notable subsidiaries include Samsung Life Insurance (the world's 14th-largest life insurance company), Samsung Everland (operator of Everland Resort, the oldest theme park in South Korea), and Cheil Worldwide (the world's 15th-largest advertising agency measured by 2012 revenues). Samsung has a powerful influence on South Korea's economic development, politics, media and culture, and has been a major driving force behind The "Miracle on the Han River". Its affiliate companies produce around a fifth of South Korea's total exports. Samsung's revenue was equal to 17% of South Korea's \$1,082 billion GDP. Today Samsung's innovative and top quality products and processes are world recognized.

All of the above corporations differ in the type of organizational culture. In different countries and regions a specific type of organization dominates. It depends on the national, ethical, historical features, social and cultural norms, rules and traditions, so cultural differences occur between countries. Modern enterprises for the most part are international in character, therefore should be more broad to take into account differences in national cultures. A corporation goes far beyond national boundaries, drawing into its orbit a large number of people from different cultural horizons. As a result cultural differences begin to play a stronger role in organizations and affect the efficiency of business.

Now some examples of Russian corporations. Savings bank of Russia is a shareholder-owned bank with the Russian government in the majority, headquartered in Moscow. It was founded in 1841. Sberbank [6] is the largest bank in Central and Eastern Europe. Active and dynamic development of Sberbank's international network is one of key vectors in its strategy. The geographic presence of Sberbank covers 22 countries while the number of its customers outside Russia has reached 10 million. The share of international business accounts for 14% of the aggregate assets. The first step of Sberbank into the international arena was the acquisition of a bank in Kazakhstan in 2006. Then there was the purchase of banks in Ukraine and Belarus. The next stage has been the opening of representative offices in Germany and China, as well as a branch in India. The year 2012 was marked by major acquisitions. The Sberbank portfolio has been expanded with foreign assets of Volksbank International, a European group, which extended the geographic presence of Sberbank to nine countries of Central and Eastern Europe (Sberbank Europe AG). The deal on acquisition of DenizBank opened the Turkish market to Sberbank, one of the top priority markets in the world, and has become the largest acquisition in the 172-year old history of the Bank. According to the Group's strategy until 2018, Sberbank plans to focus on integration of the acquired assets and expansion of its business through organic growth. The Sberbank brand at the beginning of 2010 according to the magazine "The Banker" and the company Brand Finance ranked number 15 in the ranking of the most valuable banking brands and costs approximately 11.7 billion dollars. As of 2012 it was the largest bank in Russia and Eastern Europe, and the third largest in Europe.

Let us consider another corporation. United Company RUSAL [7] is the world's largest aluminum company. RUSAL accounts for almost 9% of the world's primary aluminum output and 9% of the world's alumina production. The United Company was formed by the merger of RUSAL, SUAL, and the alumina assets of Glencore, completed in March 2007. The company operates in 19 countries over five continents and employs over 72,000 people across its international operations and offices. The company is incorporated in Jersey, where it has its financial centre, but its headquarters are in Moscow, Russian Federation. RUSAL was in the top twenty largest companies in Russia in terms of market value (capitalization) in 2011, and in the thirty largest companies in Russia in terms of sales in 2012.

We see that American corporations are successful. Today they occupy a leading position in the world. This applies both to their size and competitiveness and the role in the world markets and in the global economic system. The foundation of the leadership of these companies is a certain system, which has evolved for a very long time. The analysis of the reasons for the leadership of corporations shows that it is based on a complex system functioning economy. This system is based on multiple interactions of economic, political, nonprofit and private organizations, institutions. Let us consider the sources of power and competitiveness of foreign companies from the point of view of the individual components of this system. The first is reliance on innovation. Everyone knows that the basis and source of competitiveness is innovation. The United States apply such innovative leadership not only to scientific and technical sphere, but also in managerial, organizational, social and other types of innovation [8]. Meanwhile, in Russia the main goal is not high technology, but benefits. We spend credits not to upgrade production, but to buy up other companies. Direct investments are growing, but they are mainly in trade finance and production of raw materials. The second is reliance on human potential. The United States has the most developed system of education and training. The US is firmly among the world leaders at the level of national expenditure on educational and scientific sphere. We cannot say this about Russia. The third is the mechanisms of self-development of the economy and society. The American government provides the legislative framework for the activity of this complex system of interaction and does some hard policy aimed at the preservation and development of favorable socio-economic development of the institutional environment.

Corporation [9] development needs to take advantage of the globalization of economy and informatization, multivariate forecasting and integrated planning. So there are the following new trends in the development of corporations. Firstly, transition to a new model of the firm. The modern model of the firm is based on a broad inter-regional and international cooperation, the transition from property to information and logistics linkages with suppliers and buyers. Secondly, the development of corporations as innovation and training centers that own the intellectual property. This is the development and monitoring of the implementation of specific strategies, a course on the creation and protection of intellectual property, the development of corporate universities, the creation of a knowledge management system, the reform of personnel management. Thirdly, the development of non-profit corporations that use profit only for the development and renewal of production, but also for social purposes. The conditions for this create laws targeted on social capital and autonomous institutions. Fourthly, changing patterns of corporate ownership. In recent years the share of institutional investors abroad increased sharply - pension, insurance, hedge and investment funds, and in Russia - the state and municipal authorities.

All in all, Russian corporations have been developing not too long and need to improve their own model of management with the help of world experience.

References:

1. <http://www.collinsdictionary.com> .
2. www.microsoft.com
3. www.intel.ru
4. www.sony.ru
5. www.samsung.com
6. www.sberbank.ru
7. www.rusal.ru
8. Гордеев Р.В. Корпоративный менеджмент/ Р.В. Гордеев – М.: 2001.
9. Мовсесян А.Г. Американские транснациональные корпорации в современной мировой экономике/ А.Г. Мовсесян -М.:2000.

CRYPTOGRAPHY IN DIFFERENT COUNTRIES

Ogorodnikova I.N.

Scientific supervisor: senior teacher Volkova A.G.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university"

In the words of Ian Grigg: "Cryptography - is, first of all, the economic feasibility."

Cryptography should provide a level of privacy you can rely on to protect critical information by decrypting large organizations, such as the Mafia, multinational corporations and large states. Cryptography in the past was used only for military purposes [1]. But now, with the emergence of the information society, it becomes a central tool to ensure confidentiality. Let us consider how different countries apply cryptography.

Cryptography is one of the oldest sciences, its history goes back several thousand years, the science of how to ensure confidentiality and authenticity of the information. Initially cryptography studied encryption information - reversible transformation of plaintext based on a secret algorithm or key in cipher text.

Traditional cryptography is symmetric cryptosystems forming section, in which encryption and decryption is performed using the same secret key. In addition to this section, modern cryptography system includes an electronic digital signature (EDS), hash, key management, obtaining the hidden information, quantum cryptography.

Modern cryptography [2] is characterized by the use of open cryptographic algorithms that make use of computational tools. There are more than a dozen proven encryption algorithms that when using the sufficient length and correct implementation of the algorithm is cryptographically safe. Common algorithms:

· Symmetric DES, AES, GOST 28147-89, Camellia, Twofish, Blowfish, IDEA, RC4, etc .;
· Asymmetric RSA and Elgamal (El - Gamal);
· Hash functions MD4, MD5, MD6, SHA-1, SHA-2, GOST R 34.11-94.

Many countries have adopted national standards for encryption. In 2001, the US adopted a standard symmetric encryption AES based on the Rijndael algorithm with a key length of 128, 192 and 256 bits. AES algorithm has replaced the previous algorithm DES, which is now recommended to use only in the Triple DES. The Russian Federation has standard GOST 28147-89, which describes a block encryption algorithm with a key length of 256 bits, and the digital signature algorithm GOST R 34.10-2001. In accordance with the reviewed countries are divided into **three groups** according to the nature of the policy adopted and implemented control cryptography. These groups are assigned to the following notation:

Green. This group includes the countries adhering to the basic principles of the OECD cryptography. Does not limit its free applications: Germany, Brazil, Greece, Denmark;

Yellow. This group includes the countries intending to introduce a degree of control in the use of cryptography, including its use within the country and exports of dual-use software tools: Japan, Austria, Argentina;

Red. This group includes the countries which maintain strict control over all the areas of cryptography: Israel, China, Belarus, Pakistan, Russia and Singapore.

Some countries cannot be accurately attributed to one group or another, and they are assigned intermediate notation:

Yellow / Red: United States, France;

Green / Yellow: European Union, UK, Poland.

Domestic encryption technology [3] has a number of strengths:

the development of algorithms for encryption, digital signature and key management for universal use, general-purpose and specialized applications;

develop protocols that use cryptographic algorithms in application systems (protection of the media in the propagation of electronic media and through the Internet, protection of telecommunications, computer data protection);

decisions in the field of cryptography technologies for application developers;

implementation of information security algorithms in user and system applications, as well as specialized devices.

Domestic research correspond to the world, with the most interesting research work carried out in private companies and educational institutions. At a relatively high level of research the number of research teams is not enough. Technology associated with the creation of hardware protection and integration of remedies in telecommunications equipment developed is not enough [4].

Belarus (R)

In Belarus, production, acquisition and use of cryptographic products is limited. It is necessary to get licenses issued by the Committee for State Security (KGB) of Belarus.

Brazil (G)

According to a survey of the National Institute of Standards and Technology (NIST) for 1993, in Brazil there are no restrictions on the import of cryptographic technology. In Portugal, there are available programs of cryptographic protection PGP from Brazil.

Germany (G)

According to the representative of Germany in Washington, in this country:

No control over the use of hardware or software cryptographic tools;

No import control of such funds;

control export of encryption is applied to the same extent as in the United States at the beginning of 1997;

export control by the Federal Ministry of Economics.

Denmark (G)

Denmark controls the export and re-export of cryptographic tools. For export it is necessary to obtain a license from the government authorities. In politics, the export control of cryptographic Denmark does not distinguish between types of cryptographic algorithms and cryptographic. Export of strategic goods in Denmark is controlled by administrative order of the Ministry of Industry on November 12, 1993. In Denmark, there is no control of imports of cryptographic products.

United Kingdom (G / Y)

In the UK, they monitor export of cryptographic products, a detailed list of which is given in the "order of the control of exports of goods and EGCO" ("Export of Goods Control Orders"). EGCO requires that no security tools, technology or hardware could be exported without a license. An export license is issued by the Ministry of Trade and Industry DTI (Department of Trade and Industry) on the UK order. There is no imports control of cryptographic products and restrictions on the use of their home.

Greece (G)

Embassy of Greece in Washington reported that currently there are no laws in the country of use, import and export regulations and the adoption of laws is not provided.

Israel (R)

In Israel, there is introduced comprehensive control of export, import and internal use of cryptographic tools.

The European Union (G / Y)

All Member States of the European Union recognize the same list of dual-use crypto products and control rules of their exports.

For most products, the export of dual-use between the member countries of the Union (and other friendly countries outside the Union, such as Australia, Canada, Japan, Norway, Switzerland and the United States) is sufficient approval of the Government of the exporting country.

In the European Union, subject to the general control of the level of exports.

Export approval issued by the government of any member countries of the Union, should be extended to export crypto products from other member countries of the Union.

Austria (Y)

The 6th Division (Section VI) of the Ministry of Foreign Affairs is responsible for the use of cryptography, export and import of cryptographic products in Austria. The Austrian Government controls all software encryption dual (military and civilian) applications for export, re-export or transit, which requires a special license. They do not issue a license for the export of these products in the regions where armed conflicts take place in the country against which international sanctions are imposed.

Argentina (Y)

Argentina has a policy of restricting exports of cryptographic products and technologies of dual (military and civilian) purposes. Nevertheless, the Ministry of Justice of Argentina offers programs cryptographic protection messages PGP (Pretty Good Privacy) through the Internet.

In our report we have considered Western and Eastern countries. Based on the goal, to identify relationships to cryptography, we received the following results. Each power refers to cryptography in different ways; it all depends on the political and economic views. In each country, the government organizes citizens' access to information in accordance with the policy of this state and the level of internal security. Individual factors influencing the government's decision will depend on the results of internal and external influence to take the information.

References:

- 1 Kozlov B.P. Fundamentals of encryption ACS / B.P. Kozlov - M.: 1996.
- 2 Wenbo Mao. Modern cryptography. Theory and practice / Mao Wenbo - M.: Williams, 2005.
- 3 Moldovyan A.A., Moldovyan N.A. Tips BJ Cryptography / A.A. Moldovyan, N.A. Moldovyan - SPb.: 2000.
- 4 Henk van Tilborg Encyclopedia of Cryptography and Security / van Tilborg Henk - Springer-Verlag: 2005.

A GLIMPSE OF POWER PLANTS TYPES

Oleynikov A. G.

Scientific supervisor: Candidate of Science, associate professor, Grishina Irina I.

FSEI HPE «Krasnoyarsk State Agrarian University»

Electricity can be generated using the kinetic energy of water, heat energy of the sun and coal, or from the nuclear energy released from the fission of nuclear fuel. Read on to know about the various types of power plants that use one of the many resources available to generate electricity.

Energy is an important requirement for us. From running our air conditioners to fueling our vehicles, our daily survival depends upon energy. Energy requirements have led countries to war and continue to be a bone of contention between many nations. Insufficient power (energy) supply is one of the main causes of crippling economies. Strong power generation industry indicates strong economic growth and prosperity for any nation. Energy comes in various forms. The most convenient of all of them is electrical energy. Not only is it easy to generate, but it can also be generated through a number of different ways with the help of different types of power plants. Although the word 'generated' is commonly used along with the term 'energy', it is a fact that energy cannot be generated or destroyed. We can just change the form of energy. At power plants too, energy that is available in a particular form is converted into another form.

Electric power is generated at **electric power plants**. The main unit of an electric power plant comprises a prime mover and the generator, which it rotates.

Almost all coal, nuclear, geothermal, solar thermal electric power plants, waste incineration plants as well as many natural gas power plants are steam-electric. Natural gas is frequently combusted in gas turbines as well as boilers. The waste heat from a gas turbine can be used to raise steam, in a combined cycle plant that improves overall efficiency.

Worldwide, most electric power is produced by steam-electric power plants, which produce about 86% of all electric generation. The only other types of plants that currently have a significant contribution are hydroelectric and gas turbine plants, which can burn natural gas or diesel. Photovoltaic panels, wind turbines and binary cycle geothermal plants are also non-steam electric, but currently do not produce much electricity.

A **thermal power station** is a power plant in which the prime mover is steam driven. Water is heated, turns into steam and spins a steam turbine that drives an electrical generator. After it passes through the turbine, the steam is condensed in a condenser and recycled to where it was heated; this is known as a Rankine cycle. The greatest variation in the design of thermal power stations is due to the different fossil fuel resources generally used to heat the water. Some prefer to use the term *energy center* because such facilities convert forms of heat energy into electrical energy [3]. Certain thermal power plants also are designed to produce heat energy for industrial purposes of district heating, or desalination of water, in addition to generating electrical power. Globally, fossil fueled thermal power plants produce a large part of man-made CO₂ emissions to the atmosphere, and efforts to reduce these are varied and widespread.

Hydropower functions by converting the energy in flowing water into electricity. The volume of water flow and the height (called the head) from the turbines in the power plant to the water surface created by the dam determines the quantity of electricity generated. Simply, the greater the flow and the taller the head means the more electricity produced.

The simple working of a hydropower plant has water flowing through a dam, which turns a turbine, which then turns a generator. A hydropower plant (including a powerhouse) generally includes the following steps:

- 1 The *dam* holds water back, and stores water upstream in a *reservoir*, or large artificial lake. The reservoir is often used for multiple purposes, such as the recreational Lake Roosevelt at the Grand Coulee Dam. Some **hydroelectric dams** do not impound water, but instead use the power of the flowing river, and are known as run-of-the-river.
- 2 Gates open on the dam, allowing gravity to pull the water down through the penstock. An *intake* conduit carries water from the reservoir to turbines inside the powerhouse. Pressure builds up as water flows through the pipeline.
- 3 The water then hits the large blades of the *turbine*, making them turn. The vertical blades are attached through a shaft to a generator located above. Each turbine can weigh as much as 172 tons and turn at a rate of 90 revolutions per minute.
- 4 The turbine blades turn in unison with a series of magnets inside the *generator*. The large magnets rotate past copper coils, which produce alternating current (AC).
- 5 The *transformer* inside the powerhouse takes the AC and converts it to higher-voltage current so as to allow electricity to flow to customers.
- 6 Out of every power plant exit four *power lines* consisting of three wires (associated with three power phases) and a neutral (ground) wire.
- 7 Used water is carried through *outflow* pipelines, which reenters the river downstream.

Solar power is the conversion of sunlight into electricity, either directly using photovoltaics (PV), or indirectly using concentrated solar power (CSP). Concentrated solar power systems use lenses or mirrors and tracking systems to focus a large area of sunlight into a small beam. Photovoltaics convert light into electric current using the photovoltaic effect.

Photovoltaics were initially, and still are, used to power small and medium-sized applications, from the calculator powered by a single solar cell to off-grid homes powered by a photovoltaic array. They are an important and relatively inexpensive source of electrical energy where grid power is inconvenient, unreasonably expensive to connect, or simply unavailable. However, as the cost of solar electricity is falling, solar power is also increasingly being used even in grid-connected situations as a way to feed low-carbon energy into the grid.

Commercial concentrated solar power plants were first developed in the 1980s. The 392 MW Ivanpah installation is the largest concentrating solar power plant in the world, located in the Mojave Desert of California. Other large CSP plants include the SEGS (354 MW) in the Mojave Desert of California, the Solnova Solar Power Station (150 MW) and the Andasol solar power station (150 MW), both in Spain. The two 550 MW solar farms, Topaz Solar Farm and Desert Sunlight Solar Farm in the United States, are the world's largest photovoltaic power stations.

Nuclear power plants use the heat generated from nuclear fission in a contained environment to convert water to steam, which powers generators to produce electricity. Nuclear power plants operate in most states in the country and produce about 20 percent of the nation's power. Nearly 3 million Americans live within 10 miles of an operating nuclear power plant.

Although the construction and operation of these facilities are closely monitored and regulated by the Nuclear Regulatory Commission (NRC), accidents are possible. An accident could result in dangerous levels of radiation that could affect the health and safety of the public living near the nuclear power plant.

Local and state governments, federal agencies, and the electric utilities have emergency response plans in the event of a nuclear power plant incident. The plans define two "emergency planning zones." One zone covers an area within a 10-mile radius of the plant, where it is possible that people could be harmed by direct radiation exposure. The second zone covers a broader area, usually up to a 50-mile radius from the plant, where radioactive materials could contaminate water supplies, food crops and livestock.

The potential danger from an accident at a nuclear power plant is exposure to radiation. This exposure could come from the release of radioactive material from the plant into the environment, usually characterized by a plume (cloud-like formation) of radioactive gases and particles. The major hazards to people in the vicinity of the plume are radiation exposure to the body from the cloud and particles deposited on the ground, inhalation of radioactive materials and ingestion of radioactive materials.

Radioactive materials are composed of atoms that are unstable. An unstable atom gives off its excess energy until it becomes stable. The energy emitted is radiation. Each of us is exposed to radiation daily from natural sources, including the Sun and the Earth. Small traces of radiation are present in food and water. Radiation also is released from man-made sources such as X-ray machines, television sets and microwave ovens. Radiation has a cumulative effect. The longer a person is exposed to radiation, the greater the effect. A high exposure to radiation can cause serious illness or death.

References:

1. <http://www.buzzle.com/articles/types-of-power-plants.html>
2. <http://www.waterencyclopedia.com/Ge-Hy/Hydroelectric-Power.html#ixzz3VFRzCC73>
3. http://en.wikipedia.org/wiki/Thermal_power_station#cite_note-1
4. http://en.wikipedia.org/wiki/Solar_power
5. <http://www.ready.gov/nuclear-power-plants>

COMPUTERS: ANALOQUE AND DIGITAL COMPUTERS MACHINES

Panov A. G.

Scientific supervisor: Candidate of Science, associate professor, Grishina Irina I.

FSEI HE «Krasnoyarsk State Agrarian University»

What is a computer? Computers affect your life every day and will continue to do so in the future. New uses for computers and improvements to existing technology are being developed continually.

The first question related to understanding computers and their impact on our lives is, "What is a computer?" A computer is an electronic device, operating under the control of instructions stored in its own memory unit that can accept data (input); process data arithmetically and logically, produce results (output), and store the results for future use [1]. Most computers also include the capability to communicate by and receiving data to other computers and to connect to the Internet. While different definitions of a computer exist, this definition includes a wide range of devices with various capabilities. Often the term computer or computer system is used to describe a collection of devices that function together to process data.

Data is input, processed, output and stored by specific equipment called computer hardware. This equipment consists of system unit, input devices, output devices, storage devices, and communications devices.

Input devices are used to enter data into a computer. Two common input devices are the keyboard and the mouse. As the data is entered using the keyboard, it is temporarily stored in the computer's memory and displayed on the screen of the monitor. A mouse is a type of pointing device used to select processing options or information displayed on the screen. The mouse is used to move a small symbol that appears on the screen. This symbol, called a mouse pointer or pointer, can be many shapes but is often in the shape of an arrow.

The system unit is a box-like case that contains the electronic circuits that cause the processing of data to occur. The electronic circuits usually are part of or are connected to a main circuit board called the motherboard or system board. The system board includes the central processing unit, memory and other electronic components. The central processing unit (CPU) contains a control unit that executes the instructions that guide the computer through a task and an arithmetic/logic unit (ALU) that performs math and logic operations. The CPU is sometimes referred to as the processor [2].

Memory also called RAM (Random Access Memory) or main memory, temporarily stores data and program instructions when they are being processed.

Storage devices, sometimes called secondary storage or auxiliary storage devices, store instructions and data when the system unit is not using them. Storage devices often function as an input source when previously stored data is read into memory. A common storage device on personal computers is called a hard disc drive. A hard disc drive contains a high-capacity disc or discs that provide greater storage capacities than floppy discs. A CD-ROM drive uses a low-powered laser light to read data from removable CD-ROMs.

Communication devices enable a computer to connect to other computers. A modem is a communications device used to connect computers over telephone lines. A network interface card is used to connect computers that are relatively close together, such as those in the same building. A group of computers connected together is called a network.

The devices just discussed are only some of the many types of input, output, storage, and communications devices that can be part of a computer system. A general term for any device connected to the system unit is peripheral device.

Whether small or large, computers can be performed in analogue or digital way.

In 1930, the first analog computer [3] was invented by an American named Vannevar Bush. This device was used in World War II to help aim guns. Mark I, the name given to the first digital computer, was completed in 1944. The men responsible for this invention were Professor Howard Aiken and some people from IBM. This was the first machine that could figure out long lists of mathematical problems, all at a very fast rate. In 1946 two engineers at the University of Pennsylvania built the first digital computer using parts called vacuum tubes. They named their new invention ENIAC. Another important advancement in computers came in 1947, when John von Newman developed the idea of keeping instructions for the computer inside the computer's memory.

The first generation of computers, which used vacuum tubes, came out in 1950. Univac I is an example of these computers that could perform thousands of calculations per second. In 1960, the second generation of computers was developed and these could perform work ten times faster than their predecessors. The reason for this extra speed was the use of transistors instead of vacuum tubes. Second-generation computers were smaller, faster and more dependable than first-generation computers. The third-generation computers appeared on the market in 1965. These computers could do a million calculations a second, which are 1000 times as many as first-generation computers. Unlike second-generation computers, these are controlled by tiny integrated circuits and are consequently smaller and more dependable. Fourth-generation computers have now arrived, and the integrated circuits that are being developed have been greatly reduced in size. This is due to microminiaturization, which means that the circuits are much smaller than before; as many as 1000 tiny circuits now fit onto a single chip.

A typical digital computer system [4] has four basic functional elements: (1) input-output (input/output device) equipment, (2) main memory, (3) control unit, and (4) arithmetic-logic unit. Any of a number of devices is used to enter data and program instructions into a computer and to gain access to the results of the processing operation. Common input devices include keyboards and optical scanners; output devices include printers and cathode-ray tube and liquid-crystal display monitors. The information received by a computer from its input unit is stored in the main memory or, if not for immediate use, in an auxiliary storage device. The control unit selects and calls up instructions from the memory in appropriate sequence and relays the proper commands to the appropriate unit. It also synchronizes the varied operating speeds of

the input and output devices to that of the arithmetic-logic unit (ALU) so as to ensure the proper movement of data through the entire computer system. The ALU performs the arithmetic and logic algorithms selected to process the incoming data at extremely high speeds—in many cases in nanoseconds (billionths of a second). The main memory, control unit, and ALU together make up the central processing unit (CPU) of most digital computer systems, while the input-output devices and auxiliary storage units constitute peripharequpment.

References:

1. <http://www.wisegeek.com/what-is-a-computer.htm>
2. <http://www.webopedia.com/TERM/C/computer.html>
3. <http://en.academic.ru/dic.nsf/enwiki/1169>
4. http://universalium.academic.ru/103906/digital_computer

APPLICATION OF NEW COMPUTER TECHNOLOGIES IN EVERYDAY LIFE

Romanova D.S.

Scientific supervisor: Zagibalova N.S.

FSBEI of HE “Krasnoyarsk State Agrarian University”

We live in the modern world that is changing everyday. There are so many fascinating investigations in different fields of knowledge. Nowadays, computers play a very important role in our life, they are everywhere: at school, medicine, factories, shops, etc. The more people living on the planet, the more products are necessary to produce. Consequently, today we need to improve computer technologies; some of them are 3D- printing [1], 3D scanner and 3D spherical display.

A display device is an output device for presentation of information in visual or tactile form (the latter used in tactile electronic displays for blind people). When the input information is supplied as an electrical signal, the display is called an electronic display [2]. The modern displays are used to visualize different images. They can be helpful for conferences, sport competitions and other spheres of our life. The new displays may change our understanding of the world.

Today we usually use the liquid crystal display in our computers. Liquid Crystal Display is a flat-panel display based on liquid crystals, as well as the device on the basis of such a display. Liquid crystal display is used to display graphical or textual information in computer monitors (also in laptops), TVs, phones, digital cameras, e-book, navigation devices, tablets, electronic translators, calculators, watches and so on [3]. But in the USA and Canada in 2014 some scientists made wonderful inventions – wireless display and spherical display. The device is called Spheree [4]. It does not have any seams or blind spots, so rendered scenes are not occluded, and the display can support stereo 3D experiences. Using touch and gesture, it supports tangible interactions such as moving, rotating, sculpting, and painting objects, in addition to object manipulation.

One way is with a hand-track device for interactions calling for precise pointing. This approach would be suited for sculpting applications. The second way is using both hands with bimanual gestures. The researchers said the device supports tangible interactions such as moving, rotating, sculpting, and painting objects, in addition to object manipulation.

Spheree also uses six infrared cameras to track the movement of special headbands worn by viewers. The data the cameras feed to a computer constantly provide perspective-corrected virtual scenes based on a viewer's position with respect to the globe. A Leap Motion interface for gesture control allows user interactions with the 3-D scenes or animations by using gestures to start, go forward and back, pause and stop animations.

Developers assume that sheree can be used for future games or toys, and a larger version of the ball will be useful for team projects or for museum exhibitions. For example, scientists believe that people will use this display on different sport competitions like large screens to broadcast sport events on TV for fans. What is more, it will be used in sports-related risk (like races in formula 1 or parachuting) and for pilots to train them on simulators. So, it will help them to understand how to fly on planes, to drive a car or a bolid. When the pilots enter the academy, trainers for their training will now use the new simulators, with the help of which future pilots will be like inside the simulator, so they will feel themselves as if they are inside a real plane. The young racers will have the opportunity to start learning how to drive a car in 10 years by such simulators. It is clear that a number of accidents will be significantly reduced and future pilots will be more qualified.

One more 3D investigation has been invented not so long ago. It is called 3D printing [5], a process of making three-dimensional solid objects from a digital file. Applications include design visualization, prototyping/CAD, metal casting, architecture, education, geospatial, healthcare and entertainment/retail [6].

Other applications would include reconstructing fossils in paleontology, replicating ancient and priceless artifacts in archaeology, reconstructing bones and body parts in forensic pathology and reconstructing heavily damaged evidence acquired from crime scene investigations. We believe that 3D printers will be useful in Russia too. A cost-benefit analysis of application of the spherical displays in Russia with the usual best display's resolution of 5120 x 2880 amounted pixels at a diagonal of 27 inches costs about 60 thousand rubles. According to the magazine Globe MIT the new interactive spherical scalable display will cost about 200 thousand rubles in nearest future.

The next invention is 3D-scanner [7], a special device that analyzes a certain physical object or space to receive the data on the shape of the subject and, if possible, its appearance. The purpose 3D-scanner to create a cloud of points geometric patterns on the object surface. It can be used for creating clear and high-quality images. As for the prices, 3D scanner will cost about 100 thousand rubles in Russia while the usual scanner costs 12 thousand rubles (according to the internet magazine MyGagetShop) [8]. However, the functionality of 3D scanners is higher.

All these 3D computer inventions seem incredible, but they will be very important in our future life. Moreover they will help young pilots and drivers not to make many mistakes during their flight or drive, human tragedies on the road will become less if we use this display. Besides, it's obvious, that due to these inventions, our life will change for the best.

References:

1. <http://www.cnet.com/news/spheree-lets-you-watch-animated-images-in-full-3d/>
2. <http://www.openvl.org.uk/Publications/Publication.php?id=Ferreira:SIGGRAPH2014:eTech>
3. <http://spectrum.ieee.org/tech-talk/consumer-electronics/audiovideo/spheree-display-3d-interactive-animations>
4. <http://www.lsi.usp.br/spheree/>
5. <http://3dprinting.com/what-is-3d-printing/>
6. <http://can-touch.ru/blog/vse-o-3d-skannerax/>
7. <http://www.iglobeinc.com/Site/home.html>
8. <http://www.3d-format.ru/catalog/3dscanners/>

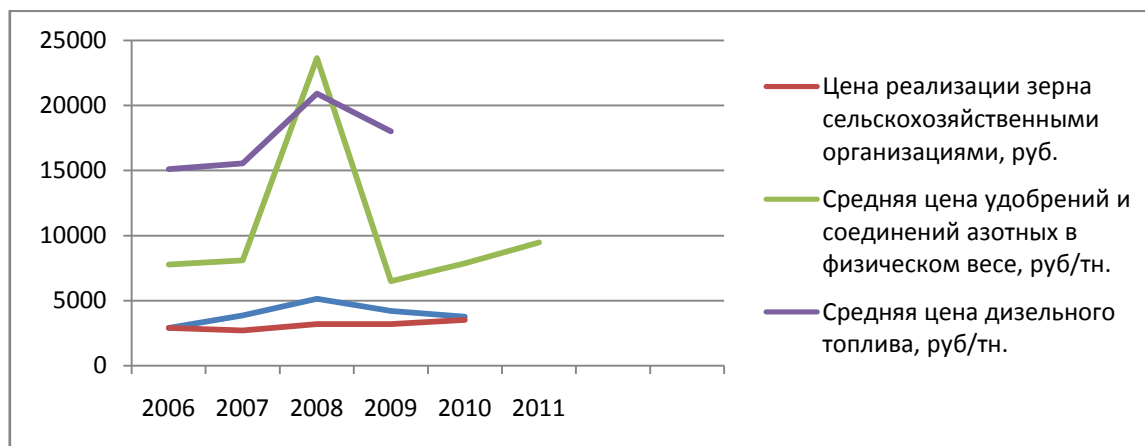
INNOVATIONS IN AGRICULTURE

Savinich E.A.

Scientific supervisor: Martynova O.V.

FSBEI of HE « Krasnoyarsk state agrarian university»

Russia is one of the five leading countries of the world according to the area of arable land per capita (0,85 hectares). But we have problems with the efficiency of land tenure. Having nine percent of agricultural grounds of the planet we make only 1,7 percent of GDP of world agriculture. In Russia about 60 percent of agricultural grounds are subject to erosion. The area of erosive lands annually increases on 400-500 thousand hectares. Due to the erosive processes about 1,5 billion tons of the fertile earth layers are annually lost. Therefore scientific researches and practical experience led to development and introduction of various soil conservation technologies. Dynamics of corn prices shows that it exceeds by the little cost of production, but rates of cost for fuels, mineral fertilizers and means of protection significantly advance the grain price. (Fig. 1).



Therefore introduction of soil conservation technologies in modern economic conditions is especially important. The aim of this article is to describe the soil conservation technologies in modern economic conditions.

Technologies of the conservation agriculture are subdivided:

Resource-saving technologies

Precision farming

In Krasnoyarsk region [1] resource-saving technologies of crop cultivation are introduced for 60 percent of spring sowing. Precision farming can be defined as science which deals with strategy and tactics of agriculture. Its technology is in a development stage now, scientists of the world work on it. It is obvious that application of precision farming is impossible without the high level of material support of farms and existence of qualified staff. These technologies are used for the processing of the soil, application of fertilizers, protection and care of plants.

The technology of precision farming is realized in two modes: off-line and on-line.

The off-line mode includes preliminary preparation of the card task which contains the dose of fertilizers, processing depth for each elementary part of a field. Then the card task is transferred to the chip-card on the board computer of the equipment with the GPS-receiver. The tractor defines with GPS its own location, reads out the dose of the fertilizers from the chip-card and sends a signal to the controller of the distributor of fertilizers (sprayer) [2]. The controller exposes the dose of fertilizers necessary for this point of the field on the distributor of fertilizers.

In the on-line mode the on-board computer obtains data from the sensor, compares them with the agrotechnological requirements defined and written down in memory, and sends a signal to the controller of sensors. Nowadays the optical sensors are used for defining the contents of nitrogen in leaves and contamination of crops; mechanical which estimate biomass; electromagnetic and others.

The technology of precision farming includes three main components:

1. Technology of parallel driving on the basis of GPS system. Systems use signals of GPS satellites for definition.

2. Correction of doses of application of fertilizers and means of plants protection in real time.

3. Soil condition evaluation of each part of the field.

Each sample is analyzed, the contents of nitrogen, phosphorus, potassium, and microelements are defined, and the fertility card of each concrete field is formed. This card is loaded into the special program «SMS-Advanced» forming tasks for the on-board computer for application of fertilizers. As a result in each elementary part of the field the necessary amount of fertilizers will be brought [3].

Thus, schematically the realization of precision farming technologies can be presented as following:

- Coordinate sampling
- Mapping
- Systematic information
- Formation of a complex of processing methods and agrotechnologies
- Organization
- Assessment of agroecological and economic efficiency of technology

The main results reached of precision farming:

- Optimization of supplies using fertilizers to 30 percent;
- Increase of productivity and quality of agricultural products;
- Minimization of negative production influence on environment (economy of means of protection to 15-20 percent);
- Information support of agricultural management;
- Increase of accuracy and productivity of works in land management (the organization of crop rotations).

References:

1. Едимейчев Ю.Ф. Современные проблемы ресурсосберегающих технологий в земледелии Красноярского края: учеб. пособие / Ю.Ф. Едимейчев, А.И. Шпагин. – Красноярск, 2014. – 204 с.
2. Кирюшин В.И. Минимализация обработки почвы: итоги дискуссии / В.И. Кирюшин // Земледелие. – 2007. - № 4. с.28-30.
3. Соловьева Н.Ф. Опыт применения и развития системы точного земледелия. Науч.ан.обзор. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2008. – 100 с.

FUNCTION AND METHODS OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Trofimova A.S.

Scientific supervisor: Khudoley N.V.

FSEI HE «Krasnoyarsk State Agrarian University»

Management should be seen as the cyclic process consisting of the specific administrative operations called managerial functions. To achieve management objectives, the subject of management performs certain functions which are the basic structural units of management.

For the first time the managerial functions including planning, organizing, motivating, coordinating and controlling were allocated by Henri Fayol, the developer of the administration theory [1].

Therefore, it is necessary to examine in greater detail the basic functions of management.

Management functions are inextricably linked. They form a management cycle - a set of coherent management of operations, during which the subject of management achieves the desired results.

A summary of each of the main functions of management can be considered as follows:

Planning - a way to achieve the goal on the basis of balance and sequence of operations, it is a kind of tool management decisions. Planning includes: setting goals and objectives, strategies, programs and plans for achieving the goals, identifying required resources and their distribution, planning to bring those who must carry them out.

Organizing - management function, which task is to form the structure of the organization. To organize means to divide into parts and delegate the overall management objectives through the allocation of responsibility and authority, as well as establishing relationships between different types of work.

Motivating - motivation for efficient operation of the people working in the organization to achieve its goals. The steps in motivation include economic and moral incentives, creation of conditions for the manifestation of the creative potential of workers and their self-development. In general, the process of motivation includes the establishment of the unmet needs of employees, the statement of purpose to meet the needs.

Coordination –coordinating function in managerial process to ensure its continuity. The main task of coordination is to achieve consistency in the work of all parts of the organization by establishing a rational connection between at least two of them.

Controlling - management function, which task is to make the quantitative and qualitative assessment and consideration of the results of the organizational efficiency, the process of achievement of the organization's objectives. This process is necessary to detect and resolve a lot of problems. The monitoring process consists of setting standards and analyzing the achieved results and the reasons to identify why the results achieved are significantly different from the established standards.

Each function solves certain problems. The solution is designed to solve the problem, mitigate or even overcome the contradictions. Any decision should be made in a timely manner. It must be justified and fully balanced on the timing, resources, and goals.

There are several methods of state and municipal government [2].

Method - a set of actions that are aimed at solving a particular problem to achieve a certain goal. Management methods are divided into subjective and objective methods.

The system management includes some common methods. These methods traditionally include economic, administrative (sometimes referred to as organizational) and socio - psychological methods.

Economic management methods include a combination of ways to influence the economic interests of the control object based on the conscious use of the requirements of economic laws. Economic methods based on the use of incentives, provide interest and responsibility of management subjects for the consequences of decisions, and motivate employees to achieve a proactive implementation of tasks without special orders.

Administrative methods are oriented to motivate the labor discipline, the sense of duty, the human desire to work in a particular organization. The administrative methods are typical of their compliance with legal regulations in force at a certain level of management, as well as the acts and orders are the privilege of the higher authorities.

Social and psychological management techniques are aimed at managing the social and psychological processes in the team to achieve this goal while maintaining the health of workers and good moral - psychological climate in the team, in compliance with the requirements and regulations.

Social control methods are considered to be the specific ways and means of addressing the social processes of formation and development of the organization's team. These methods include: the belief, social rationing, regulation, moral incentives, wide informing the head of employees, as well as methods to control group and/or individual behavior.

The psychological methods of management can be understood as methods or techniques making impact on the regulation of relations between people by means of the creation of an optimum social and psychological climate as the manifestation of group consciousness in the form of group mood, group opinions and judgments. Methods of recruitment teams and groups, methods of humanization of labor, professional selection and training methods are commonly used as the psychological methods.

State and municipal management is a system including the object and the subject of management, between which there are organizational and administrative relations which are carried out by using different managerial methods.

In this study we examined the management practices, and can make a conclusion that the management practices tend to simultaneously apply different techniques and their combinations. One way or another, but all managerial methods supplement each other and tend to be in the constant dynamic equilibrium.

We also reviewed the managerial functions. The functions are important because in a systematic manner they can give a complete picture of the motivation processes, feedback and interaction starting from making the ideas and up to their implementation, evaluation and results.

References:

1. Pikulkin, A.V. System of public administration / A.V. Pikulkin - M.: 1997.
2. Knorring, V.I. Fundamentals of state and municipal government / V.I. Knorring - M.: 2007.

POPULARIZATION OF NATURAL SCIENCES AMONG THE YOUTH

Churshukov A.S.

Scientific supervisor: Zagibalova N.S.

FSBEI of HE "Krasnoyarsk State Agrarian University"

Popularization of science is the process of dissemination of scientific knowledge in the modern and accessible form for a wide range of people. This term is a kind of a "translation" of specialized knowledge into the language of a listener, reader - one of the most important challenges facing the popularizer of science. The main aim of the popularizer of science is transforming boring scientific data for people in the most interesting and understandable way [1].

Popularization of science increases the number of people interested in science, by stimulating interest in it. There are at least four types of the popularization of science:

1. Scientific and popular lecture which has two important features - interactivity and getting popular scientific information directly in real time, not in the record, as in other media.
2. Non-fiction
3. Scientific and popular TV channels and TV programs, radio broadcasts, movies etc.
4. Internet which connect all previous ways and makes them more interactive and easier to understand. Any internet user can comment on or make any changes to different sites and blogs.

According to all abovementioned we make a conclusion that the most popular and effective way to convey information about the development and achievements of science to the general public today are mass media and the Internet as a means of mass communication.

One more important thing in the popularization of natural sciences is the dynamics of the internet penetration by the location type (in Russia):

Location	Winter 2013 - 2014	Spring 2014
Moscow	73	76
St. Petersburg	72	73
Cities with a population of 1 million people and over	65	66
Cities with a population of 500 thousand people and up to 1 million	63	66

Cities with a population of 100 thousand people and up to 500 thousand people	65	66
Cities with a population of less than 100 thousand people	59	60
Villages	46	48

These data show that the Internet as a means of publicity is a very effective method for popularization of sciences.

Besides, according to the research fund "Public opinion", the share of Russia's active Internet audience (i.e., those who use the internet at least once per day) by spring 2014 is about:

Age	Usage the Internet every day
18 -24	96%
25 -39	93%
40 -54	69%
55 years and over	27%

A significant role in the popularization of natural science plays an idea of scientific demonstration, especially it can be demonstrated by scientific museums and various festivals and exhibitions: scientific museums demonstrate the power of modern science, for instance, Science Museum was the first museum of natural sciences, in Madrid, Spain. It was opened in 1752 and practically disappeared during the regime of Francisco Franco, but was later restored and now works closely with the CSIC. Festivals and exhibitions started in the first half of the XIX century. The first science festivals have been held in the UK. By 1831 the British Association for the Advancement of Science held a conference, and later became the Science Festival. Europe's largest science festival is considered the Edinburgh International Science Festival [2].

Since the beginning of science such people as popularizers or in other words explainers of science appeared. The popularizer of science is a scientist or a science journalist who provides scientific information in a clear and interesting form to society. For example Isaac Asimov is a popularizer of such sciences as biology, chemistry, physics, mathematics and astronomy. Brian Greene is the largest scientist, physicist and popularizer of astronomy and physics. Stephen Hawking is a physicist and popularizer of physics and cosmology. In his non-fiction books "A Brief History of Time", "Shortest History of Time", "Black Holes and Baby Universes and Other Essays" (1993), and "The Universe in a Nutshell" (2001) he tells us about cosmology and its recent achievements [3].

It is obvious, that the popularization of modern science is not only an entertainment but also a special science. As any science it has already discovered and undiscovered laws, their experimental data and practices. The achievements of natural science are still infant but they are necessary as a secondary help to authors who have profound knowledge, talent and desire to use them successfully. Besides the popularization of sciences will help to develop an optimal strategy to popularize lots of topics with a wide range of readers and will allow to use the entire arsenal in such spheres as scientific, journalistic, linguistic, graphic and many others.

References:

1. www.wikipedia.org
2. <http://www.hawking.org.uk>
3. www.academic.ru

PROBLEMS AND SOLUTIONS IN ENERGY EFFICIENCY

Shevtsov E.

Scientific supervisor: Candidate of Science, associate professor, Grishina Irina I.

FSEI HE «Krasnoyarsk State Agrarian University»

Projects of lighting facades of buildings and office spaces are very popular among municipal organizations, commercial organizations and private individuals that ensures high dynamic of consumer demand for relevant lighting equipment [1].

In Russia in the last several years demand in electric power increased in more than 2 times. Plans to introduction of new generating powers were reconsidered and instead of 23 GWt it was decided to introduce 41 GWt of new energy powers. For comparison in China in 2007 104 GWt were introduced. And here is a

very substantial question: which way to go - increase generating powers or decrease consumption of electric power without making lighting worse. As in many other cases the best is gold middle.

Usage of different kinds of lamps opens wide opportunities for realization of designer's ideas in artistic lighting of buildings by the way of creation of lighting of different type. Correct choice of lighting technical equipment and sources of light –is the main task in projects of lighting of the facades of buildings, from which it directly depends the success of whole program.

Diversity of lamps in modern market of lighting equipment [2] allows selecting optimal items that will effectively cope with the task of lighting facades of buildings. Main requirement to lighting instruments which are used to light facades of buildings - it is high level of protection according to international classification IP (not lower than IP 65), which provides electric safety and prolonged time of service for all the system of decorative lighting.

Second rule of choice of lamps for lighting of facades of buildings - is possibility of supply the lighting equipment with powerful but economic lamps because such programs usually require significant budgets. Lighting equipment which is used in these projects must also have productive optic which will provide high production coefficient of the lighting equipment and positive rate of energy saving.

For local lighting of facades in outstanding copestones and hanging arches direct light lamps are positioned. This lighting equipment is equipped with energy saving metallic halogenic lamps [2], which generate intense light field in transparent specter with high color transfer. This type of lighting is ideal for any material - marble, concrete, aluminum or glass, which was used to implement the facade of and architectural object. Installable lamps with metallic halogen course of light especially effectively lighten colorful elements of cult structures. Super strong steel body and tempered glass ensure to the fixtures of this class the highest level of dust and moisture protection.

Wall lamps for decorative lighting [2] in different variations of implementation have broader possibilities for mounting and are able to create local and hidden lighting. Especially interesting from the point of view of functional usage are wall lamps with rotating body that allows mobile change of light streams by hand. Such lighting equipment is used to create local lighting of parts of facades that are hard to access. The possibility to use metal halogen sources of different power in light lamps for lighting of facades widens the area of their use according to power saving principles of this or that project. Some models of wall fixtures for decorative lighting in accordance with the standing tasks are able generate light streams of different width, which is interesting from the point of view of the design part of the project.

The most wide spread kind of lighting equipment [3] which is used in architectural lighting are spotlights with different technical characteristics. Spotlights are able to provide total light flooding of large architectural objects. Usage of different kinds of reflectors defines different configurations of light streams, and usage of mercury, sodium and metal halogen lamps forms a wide choice of color and intensity of the light field. In some models of modern spotlights that body is made in such a way that we can change the direction of light without unmounting of the lighting equipment. First class protection and reliability of spotlights became the reason why they are used in outdoor systems of decorative architectural lighting. Also in the last one or two years LED equipment where there are no lamps, got a wide spread. The source of light in such spotlights and lamps is a light-emmitting diode.

Consumption characteristics as claimed by the manufacturers of such equipment allow saving even more energy. But the final effect from the use of LED lamps and spotlights will be known when we'll know their durability from practice. The cost of such fixtures is so far high. For example 15-Watt power saving lamp now costs approximately 100 rubles and 15 Watt LED of the same manufacturer is over 800 rubles, and it doesn't allow introducing them everywhere.

References:

1. www.abok.ru/for_spec/articles.php/nid=5439
2. electricalschool.info/main/.../166-klassifikacija-istochnikov-sveta.-chast.html
3. habrahabr.ru/post/116975

SELF-GOVERNMENT

Shuba A.A.

Scientific supervisor: Khudoley N.V.

FSEI HE «Krasnoyarsk State Agrarian University»

Government - is the right and the ability to manage public affairs by the people in addition to government agencies.

In our everyday life, the term "self-government" often refers to the concentration of power in the lower levels of management. Essentially the self-government of a large group of people aims to preserve its specific character of development.

In Central and Eastern Europe the self-government of the upper classes has become significant. But in most cases self-government is an important part not only for the state organization, but also for the political system of society.

If the subject responds to the information, then using the resumption of such information and knowledge of its internal devices one can receive some power over it. At the same time it does not seem possible to separate the interaction with the object from its manipulation or control without taking into account subjective factors.

The multi-structured self-managed systems which tend to maintain their own stability can achieve the state of homeostasis.

Local self-government – is local public authority regulated by the state government in terms of laws and carried out within the territory of the relevant municipality. Local self-government is provided by the inhabitants and the officials of the municipality bodies on the basis of the actual financial basis, in order to solve local problems and perform a significant part of public affairs in the interests of the population.

This definition is comprehensive, built on the combination of elements of the superstructure and basis relations that are closely connected. Since local self-government is carried out by management, there is the set of management relations. Management relations act as the category ensuring communication and interaction of basis and superstructure, which are considered to be managing and controlling systems correspondingly.

The approach to deal with the local self-government as the form of democracy is guaranteed by the Articles of the Constitution of the Russian Federation. Federal Law № 131-FL defines local self-government understood as "a form to exercise authority by the people within the limits established by the Constitution of the Russian Federation, federal laws, and in cases established by federal laws - the laws of the Russian Federation, independent solution by the population (or) by local authorities the local issues based on the interests of the population, taking into account historical and other local traditions " [1].

To put it simply, the local self-government is an organization of local bodies, which implies making the independent decisions on the local issues by the population. The term "municipal management" also denotes the concept of local self-government and can be used simultaneously.

Municipal management is an integral part of local self-government [2] related to the ordering influence of municipal authority on public education and interaction with its stakeholders to improve the level and quality of life.

The analysis of the current state of the local self-government in the Russian Federation suggests that the local self-government is at the early stage of its development. The process itself is slow, inconsistent, sometimes involving the deviations from the previously developed plans, provisions and regulations.

References:

1. Batychko, V.T. Municipal Law Lectures. Taganrog: / V.T. Batychko - 2010.
2. Kuznetsova, E.M. Local government and social work. Lecture notes. / E.M. Kuznetsova - Omsk: - 2010.

A PROBLEM OF ENERGY LOSS ON A LONG DISTANCE

Shubina N.

Scientific supervisor: Candidate of Science, associate professor, Grishina Irina I.

FSEI HE «Krasnoyarsk State Agrarian University»

Electricity is transmitted over long distances. The reasons are the follows:

- the energy cannot be preserved, and should be immediately consumed;
- Consumers of electricity are situated far away. The electricity is produced on power plants, which have a near raw material sources (hydro, fuel).

The energy transfer over large distances is fairly difficult problem. Approximately, 20% of produced energy is lost during transmission.

The wires of power lines are heated by current. By the Joule - Lenz law, heat which turns into energy walking on the heating can be calculated by the formula: $Q = IRt$. If the length of the line is very large, the energy transfer can be economically disadvantageous. This shows that you can reduce the loss of two ways: - Firstly, reducing the wiring resistance R; secondly, reducing the current intensity I. To reduce the lead resistance for a given distance between power plants and consumers can only be a result of increased cross-sectional area of wires, obviously it is disadvantageous and may be carried out only in a small range.

Wires of big section have less resistance but constrain its application, the flow rate of the metal and the support lines can not bear the weight of the wires.

For a given current in the power consumer to reduce the current in the electrical system can only be while increasing the voltage between the conductors, as can be seen from the formula $P = UI$, at which power P is calculated in the current user. The higher the voltage between the wires, which transmit electrical energy, so it is more advantageous as it reduces the current and reduced losses in the wires, which are proportional to the square of the current. The longer the power line is, the more profitable becomes the application of high voltage, so the transfer of energy over long distances is carried out only on high-voltage lines. Power generators produce voltage above 16,000 - 20,000 V. Higher voltages require fundamental changes in the design of the generator.

Increase AC voltage without changing the transmission power, can be by using a transformer. Therefore, without a transformer transmitting the electricity over long distances in modern conditions is impossible.

Just behind the generator step-up transformer is placed. Transformer increases the voltage and amperage as many times the current intensity decreases. Power remains almost unchanged.

This high voltage is necessary to lower at the end of the line, to use electricity to the lighting network, for machines using electric motors, etc. This is done by using step-down transformers. The voltage decreases and correspondingly the current increases gradually from the current transformer using several arranged on the line. Voltage becomes smaller and the electric circuit is wider.

The urgency of the problem of increasing transmission capacity

It is known that in recent years many cities face the problem of limited transmission capacity of high voltage lines (HVL) [1]. To satisfy the increasingly growing needs of network companies have to constantly modify the existing network by using the following classical methods:

- Construction of additional HVL;
- Replacement the wires on large cross-section ones;
- Increase in voltage;
- Phase.Splitting.

Despite the fact that these techniques may be applied, they all have significant drawbacks. The first solution requires a significant investment of time and permits the installation of new lines. The second is not always possible because of steel-aluminum wire has a larger cross-section but such a mass, which the old pillars [2] are often not designed, which ultimately leads to the need of installing new transmission towers of larger size. Organization of new towers construction can turn serious problems in densely populated areas, areas of private lands, national parks, nature reserves and other areas with a ban on construction. The third and fourth solutions almost always lead to the need to rebuild the entire line.

Hence the urgent need of the transmission power of overhead transmission lines to be significant increased, if possible, avoiding the construction of new lines, a complete restructuring of the existing lines, new suspension chains, etc.

New ways to increase the capacity of overhead lines and current trends.

Currently, there are solutions that do not have the drawbacks of the above methods. These solutions provide the ability to increase the capacity of the current existing lines by using special cables. This task is attractive from both a technical and economic point of view.

Today, the following requirements apply to modern wire:

- The maximum high electrical conductivity;
- The maximum high mechanical strength;
- Lowweight;
- Resistance to high temperatures;
- Small temperature elongation;
- Aging resistance and wind resistance.

Terms of performing the above requirements are mutually exclusive, such as the best electrical conductivity is provided at the highest purity aluminum, but it is greatly reduced strength. Therefore, to obtain the necessary thermal stability the use of age-hardenable materials, zirconium alloys, composites and other materials received and the introduction of alumina fibers was considered.

Global companies - manufacturers of modern wire transmission lines.

There are a few dozen companies which produce the classic and special types of wires on the world market. Today, the most relevant suppliers are already determined:

- Nexans, Belgium;
- Lumpi-Berndorf, Austria;

- J-Power Systems, Japan.

Briefly about one of them. Wires GTACSR company «J-Power», Japan [3].

Increasing the capacity of the wire GTACSR provided as well as the wires «Lumpi Berndorf» more operating temperature. These wires are resistant to high temperatures and may carry the high current load in a long time.

The main feature of GTACSR wire is between conductive layers of wire and steel core, there is a gap, hence the name - "wire with a gap."

The advantage of this arrangement is that when installing and all further operation necessary traction on the steel core and, respectively, expansion coefficient and the modulus of elasticity as a whole, the wires coincide with the characteristics of the steel. The wire is much less susceptible to elongation due to the increase in temperature. At operating temperatures (~ 150 ° C) wire sag perceptibly less than that of any other wires (at the same temperature). This is a distinct advantage of the wire. The combination of these advantages, plus high bandwidth make this cable the most technologically advanced.

Of course, it should be noted that the resulting structure wire disadvantages:

- Carry out complex structure;
- Technology of wire mounting is very complicated; requires special equipment and trained personnel. Strict requirements for transit - not more than 3 supporting pillars in the tension section;
- Repair of wire turns into a very complex undertaking;
- The cost of a high wire.

Problems of power lines in the transmission of electricity over long distances.

Corded electric networks in Russia [4] and other countries are characterized by a significant loss. The Russian losses example structure is shown in the table below.

Table 1. Power distribution losses of the Russian Federation

Network class	Energy loss	Share in total amount
330 - 500 kW	to 25%	11%
220 kW	to 27%	15%
35 - 110 kW	to 43%	36%
6 - 20 kW	to 34%	26%
0,4 kW	to 30%	7%
Idling losses		25%

It should be noted that the range of power transmission technologies used today (overhead lines were developed in the XIX century) do not meet the requirements of economic development of industry and agriculture. When transferring a distance necessary for even distribution of electricity occur unacceptably heavy losses (up to 50% in agriculture and mining).

Voltage power lines over 1000Kv today is not used for economic and environmental reasons, so HVL are limited by the range of 2,000 - 3,000 km. This is totally inadequate for systems longitudinal and latitudinal compensation electricity shortage and eliminate idle capacity.

The task of developing and implementing alternative technologies for electricity transmission distance, allowing energy transfer at a significantly long distances requires a solution in the near future. According to the most optimistic forecasts, at least 50 years in the world will be the run out of natural energy. A further development of nuclear energy, in the light of recent major accidents in the USSR and Japan, is under question. We must look for new sources of energy, and they are already known. Huge potential hidden in the use of solar energy. Modern technologies already allow to obtain a sufficient amount of cheap energy that can cover the needs of the entire globe. The main problem is how to pass such a colossal amount of energy at a distance.

References:

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/Линия_электропередачи
2. http://ru.wikipedia.org/wiki/Опора_линии_электрропередачи
3. www.jpowers.co.jp/english
4. www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=5813

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ОБРАЗОВАНИЯ

Подсекция 3.1. Международный менеджмент, логистика и управление человеческими ресурсами

ПОЗИТИВНЫЕ СТОРОНЫ КОНФЛИКТОВ

Андрющенко А.Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Рожкова А.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Конфликтология – относительно молодая наука, окончательно сформировавшаяся лишь к середине XX века. Однако конфликты существовали всегда, первые попытки их осмысления относятся к глубокой древности.

Древние философы считали, что мир полон противоречий и с ними неизбежно связана жизнь природы, людей и даже Богов. Правда, такого термина как "конфликт", тогда еще не существовало. Философы осознавали, что противоречия не исчерпывают собой всей жизни, а лишь представляют ее малую часть. Высшей ценностью признавалась не война и борьба, а жизнь в мире, согласии и гармонии. Многие из древних философов высказывали свои утопические надежды на возможность создания общества, где будут устранены всякие противоречия и конфликты.

Христианская религия, основанная на идеях человеколюбия, равенства всех перед богом и желания добиться прочного мира перед людьми утвердилась во времена Средневековья. Однако добиться прочного общества, в котором отсутствовали бы всякие противоречия опять же не удалось. Конфликты происходили не только между верующими и неверующими, но и между двумя людьми одной веры.

О противоречиях в природе, обществе, мышлении, о борьбе между людьми, классами и государствами ученые размышляли особенно много в *Новое время*, когда социальные конфликты стали наиболее острыми. О природе конфликтов писали Ф. Бэкон и Т. Гоббс. Ж. Ж. Руссо и Кант, Гегель и Маркс [1].

Чаще всего конфликты ассоциируют с агрессией, угрозами, враждебностью, непониманием и войной. В результате бытует мнение, что конфликт - явление всегда нежелательное, что его следует избегать, а в случае чего - немедленно разрешать, как только он возникнет. Такое отношение к конфликту прослеживается в трудах авторов, принадлежащих к школе научного управления и административной школе. М.Вебер и Ф.Тейлор видели в конфликтах разрушительные свойства и в своих учениях предлагали меры к "полному" устранению конфликтов из жизни организации.

В Советском Союзе конфликтология долгое время не развивалась, пути выхода из конфликтов и вовсе не ищались. Это было связано с господствовавшей в советский период «теорией бесконфликтности». Существующие в стране острые конфликты утаивались и скрывались. Однако со временем скрывать множество социальных конфликтов становилось все труднее, конфликты накапливались, становились все острее и многообразнее [1].

В настоящее время авторы некоторых учебников считают, что блестящие карьеры делают менеджеры, которые избегают конфликтов. В реальности это выглядит совершенно наоборот. Бывают случаи, что руководство отказывается продвигать вверх по должности кандидатов, которые никогда и ни с кем не спорят на совещаниях, а любой конфликт пытаются оставить в стороне и просто замять.

С точки зрения психологии конфликт - это вполне естественный процесс жизнедеятельности любой организации. Каждый конфликт имеет свои предпосылки и причины, инициаторов, виновников и жертв. Каждый конфликт связан с эмоциональными переживаниями и каждая конфликтная ситуация нарушает обычный рабочий ритм жизнедеятельности коллектива, ровно как и его социально-психологический климат.

Что же в итоге мы понимаем под словом "конфликт"?

Существует множество различных определений конфликта. Одно из которых звучит так: конфликт - столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия. Конфликты могут быть скрытыми или явными, но в основе их всегда лежит отсутствие согласия. Таким образом конфликт можно определить как отсутствие согласия между двумя или более сторонами.

Около 80 % конфликтов возникает помимо желания их участников. Происходит это из-за особенностей нашей психики и того, что большинство людей либо не знает о них, либо не придает им значения.

Существуют два основных типа конфликтов – внутриличностный и межличностный. Некоторые авторы увеличивают это число до четырех и более типов конфликтов. Но стоит помнить, что у человека конфликт может быть либо с самим собой, либо с окружающими, третьего тут не дано.

Также конфликты делятся на конструктивные и деструктивные. Реалистичные и нереалистичные. Горизонтальные, вертикальные и смешанные, если рассматривать организации.

Именно современные школы управления установили, что в большинстве организаций конфликты могут иметь конструктивные начала. Много зависит от того, как конфликт управляется. Разрушительные последствия возникают тогда, когда конфликт либо очень мал, либо очень силен. Когда конфликт мал, то чаще всего он остается незамеченным и не находит своего адекватного решения.

«Если в вашей жизни нет конфликтов, проверьте, есть ли у вас пульс», – говорят современные ученые-конфликтологи. Такой подход означает признание конфликтов неотъемлемой и вполне нормальной частью жизни человека, ведь в своё время именно конфликт толкнул кроманьонцев заселять Европу, а европейцев заселять Новый Свет. Конфликт толкал человечество к открытиям, созданию новых теорий и религий [1].

Любое общество, семья и организация состоят из противоречий. Каждая человеческая личность с ее привычками, убеждениями, ценностями подчас также весьма противоречива. Любой конфликт содержит как негативное, так и позитивное начало. И поскольку чаще всего конфликт воспринимается как нечто ужасающее, хотелось бы рассмотреть подробнее позитивные стороны конфликтов и их пользу.

В некоторых учебниках приводятся такие положительные ценности конфликтов как [3]:

1. Выявление проблем, требующих разрешения.
2. Улучшение качества принимаемых решений.
3. Способствование развитию навыков межличностного общения.
4. Способствование воспитанию психологической зрелости.

Если же рассматривать подробнее, то:

Конфликт — источник развития. Самая главная позитивная функция конфликта состоит в том, что, будучи формой противоречия, конфликт является источником развития, о чем уже говорилось выше. Чем значимее конфликт для участников ситуации, тем потенциально сильнее его влияние на их интеллектуальное развитие. Считается, что конфликт повышает уровень социализации человека в коллективе, поскольку во время конфликта люди в большей мере раскрывают свой характер [2].

Конфликт — сигнал к изменению. Из других позитивных функций конфликта наиболее очевидной является сигнальная функция. Небольшие конфликты сигнализируют о противоречиях и предостерегают от следующих, более разрушительных конфликтов, чреватых пагубными последствиями [2].

Конфликт — возможность сближения. При возникновении конфликтов на работе довольно часто образуются своеобразные группы общих мнений, интересов, понимания проблемы, что также часто приносит пользу. Отношения внутри таких человеческих сообществ становятся более доверительными и близкими. В конфликте индивид за сравнительно небольшой отрезок времени может получить столько жизненного опыта, сколько он, возможно, не получит никогда в повседневной жизни [2].

Конфликт - возможность стабилизировать отношения. Конфликт дает возможность понять стремления противоположной стороны, и в конечном итоге, ускорить развитие ситуации, добиться достижения определенного понимания.

Конфликт — это возможность разрядки напряжения. Простой сброс долго копившегося эмоционального напряжения тоже можно считать положительным фактором.

Благодаря конфликту оказывается возможным первичное установление единства или его восстановление, если оно было ранее нарушено. Конечно, не каждый тип конфликта будет способствовать укреплению группы, равно как и не во всех группах конфликт можно считать чем-то положительным. Наличие позитивных потенциалов конфликта определяется его типом, равно как и особенностями группы.

Стоит помнить, что возможность появления конфликтной ситуации существует практически всегда. И самым правильным решением является не побег от конфликта, а стремление к его разрешению.

Список литературы:

1. <http://www.litres.ru/denis-shevchuk/konflikty-kak-imi-upravlyat-konfliktologiya/>
2. <http://www.cfin.ru/management/people/motivation/conflict.shtml>
3. <http://www.irbis.vegu.ru/repos/8431/Html/sod.htm>

КОМПАНИЯ БЕЗ РУКОВОДИТЕЛЕЙ: ВЫМЫСЕЛ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Андрющенко А.Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Рожкова А.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Известно, что достижение высоких результатов деятельности компании возможно только благодаря эффективному сочетанию трех основных элементов: стратегии компании, модели ее организационной структуры и, несомненно, внешней среды в которой эта компания осуществляет свою деятельность. Если рассматривать более подробно: хорошо сформулированная стратегия содержит в себе цель, то ради чего непосредственно создается и развивается компания, миссию, основные направления деятельности и поставленные перед компанией задачи. А организационная структура является неким способом осуществления всех видов деятельности компании, которая включает в себя горизонтальные и вертикальные границы компании, объединение задач в отдельные виды работ и видов работ - в самостоятельные отделы и подразделения.

В настоящее время формирование организационной структуры компании, неразрывно связанной со стратегией предприятия, сводится, в основном, к выбору ее из числа известных структур. На деле же это реализуется как распределение прав и полномочий во всех внутренних отделах и подразделениях, а также формализации связей и взаимодействия между ними [1].

Существует множество различных способов построения организационных структур. Такое разнообразие напрямую связано с многочисленными различиями в сфере деятельности, характере выпускаемой продукции, размерах и расположении предприятий. Исходя из характера связей, устанавливаемых между элементами организационной структуры, выделяют два класса организационных структур управления: иерархические и адхократические [4].

Иерархические типы основаны на принципах иерархичности уровней руководства, соответствия полномочий месту в этой иерархии, разделении труда на отдельные функции и специализации. К иерархическим структурам относятся: линейная, функциональная, линейно-функциональная и дивизиональная структуры управления. Адхократические или органические структуры управления компанией представляют собой принципиально новый класс адаптивных систем. Наиболее ценным свойством управленческих структур этого класса является способность легко приспосабливаться к различным условиям, что вынуждает делать постоянно изменяющаяся внешняя и внутренняя среда организации. Данный класс объединяет пять типов структур: бригадную, проектную, матричную, свободную и конгломератного типа [4].

Стоит заметить, что не существует универсального или оптимального для всех видов компаний типа организационной структуры. Однако существуют некоторые критерии организационных структур, без которых, казалось бы, компания не может быть успешной. К таким критериям можно отнести [4]:

1. Порядок подчинения. В структуре должна быть четкая схема подчинения, путь приказа и ответной реакции. Кто за что отвечает, кто перед кем отчитывается. Важно разделять меры ответственности, прописывать права и обязанности каждого из работников.

2. Задел на будущее. В структуре должны быть учтены все функции, обязанности и должности, которые могут потребоваться компании, когда она начнет развиваться и расти.

3. Люди под систему, а не система под людей. В структуре не должны создаваться функции или подразделения под конкретного человека с его специфическими умениями и навыками, ведь это порождает незаменимость некоторых сотрудников.

4. Контроль качества. В структуре должны быть заранее продуманы возможные ожидаемые результаты.

Каждая крупная компания прошла свой уникальный путь к успеху, который определил ее дальнейшее развитие. И это более чем очевидное утверждение, ведь универсальной формулы успеха не существует. Возьмем для примера несколько крупнейших IT-компаний, так как дальше речь пойдет исключительно о них [3].

Компания *Amazon* выбрала дивизиональную структуру управления. Неоригинально, но эффективно, если знаешь, что нужно твоему потребителю.

Google, Apple - матричную, что позволило компаниям достичь определенной гибкости для перераспределения кадров в зависимости от конкретных потребностей каждого проекта. Структура *Microsoft* подобна организациям *Google* и *Apple*, если не считать постоянной междоусобицы между различными отделами компании.

Бизнес чем-то напоминает спорт. Команда, состоящая из талантливых спортсменов, способна победить только в случае реализации потенциала каждого из них. Менеджеры, подобно спортсменам, не могут реализовать свои возможности, если оставить их без хорошего "тренера".

Несмотря на приведенное выше утверждение, *Valve Corp.* выбрала организационную структуру без какой-либо организационной структуры. Кто-то считает данную "структуру" плоской, кто-то - анархической. Суть заключается в следующем: есть компания, но нет босса; отсутствует вертикальная иерархия и, соответственно, вертикальные связи; оплата труда определяется не начальством, а коллективом [2].

Общепризнанные истины редко ставятся под сомнение, и вовсе не потому, что они безупречны. Как правило, всё куда проще: никому не приходит в голову, что это возможно. *Valve* была основана в 1996 году и до сих пор она работает без менеджеров, а ее сотрудники - без каких-либо служебных обязанностей и поручений.

Компания *Valve* хорошо известна любителям виртуальной реальности. За плечами этой компании многолетний опыт разработки компьютерных игр, таких как: *Half-Life*, *Counter-Strike*, *Portal*, *Team Fortress*. Другая сторона *Valve*, это *Steam* - электронный магазин игр и приложений, у которого, по большому счету, на данный момент, не существует серьезных конкурентов. Доля *Steam* на рынке скачиваемых игр составляет около 70%. Электронный магазин был создан по довольно неординарной причине - *Valve* стали раздражать отношения с издателем. Благодаря созданию собственной платформы компания смогла самостоятельно выпускать и продавать свои игры без участия каких-либо посредников. Более того, *Valve* была основана без привлечения денег инвесторов, все акции компании до сих пор распределяется исключительно между работающими сотрудниками. Исключена и продажа *Valve* другой компании. В сентябре 2014 года появилась информация о том, что представили *Google* тайно посещали штаб-квартиру *Valve*, целью их визита являлось желание приобрести компанию за рекордную сумму - около 18 миллиардов долларов. Однако, основатель и генеральный директор компании Гейб Ньюэлл ответил отказом. По словам Ньюэлла, если дела *Valve* пойдут плохо, то, скорее всего, компания будет просто распущена [2].

Так как же может быть устроена компания, которая сознательно отказывается от четкой иерархии в своей структуре? Самый сложный для понимания момент: если нет менеджеров, то кто же решает, что нужно делать? Кто следит за выполнением работы? Кто создает и закрывает проекты? Здравый смысл подсказывает, что, так или иначе, но кто-то должен принимать решения и отвечать за них, может в *Valve* и нет людей, которых принято называть "менеджерами", но наверняка есть кто-то выполняющий их обязанности. Тем не менее, людей, указывающих, что нужно делать другим, в *Valve* действительно нет. Каждый сотрудник решает сам, чем он должен и будет заниматься. В некоторых компаниях сотрудникам разрешается 20% времени работать над собственными проектами, в *Valve* 100% рабочего времени вы работаете над любыми проектами, какими пожелаете. Для создания новых проектов не требуется разрешения начальства, достаточно найти единомышленников и заинтересовать их своей идеей для дальнейшей работы. У проектов нет руководителя, но, как правило, есть неофициальный лидер, да и то, его лидерство чисто номинальное, ведь у него нет права диктовать что-либо другим. Его главная задача - быть в курсе всего, что связано с проектом и при необходимости помочь советом или справкой [2].

Гейб Ньюэлл уверен, что в эпоху компьютерных технологий традиционная иерархическая организация лишена всякого смысла. Она подходит военным, подходит фабрикам и заводам, но не технологической индустрии. Некоторые сотрудники *Valve* вынуждены самостоятельно выдумывать названия своих должностей, чтобы было что написать на визитных карточках; в свое время люди из других компаний отказывались воспринимать их всерьез.

Ветеран игровой индустрии, Майкл Абраш, после нескольких лет уговоров присоединился к *Valve*, и вот как он описывает свои первые недели в компании: "Я рассчитывал, что мне сразу дадут работу над каким-либо проектом, но вместо этого я получил несколько предположений от коллег, которые думали, что мне стоит присмотреться к той или иной сфере. После серии подобных разговоров я понял, что мне стоит думать иначе. Что самое ценное я могу сделать для компании, что еще пока не сделал никто другой?". В итоге через какое-то время Абраш занялся созданием очков виртуальной реальности [2].

Поиск новых сотрудников - одна из важнейших задач *Valve*, в которой фактически задействована вся компания. Один из принципов *Valve*: никогда не берите на работу человека, который хуже вас. Сотрудник, в понимании компании, должен иметь не только чрезвычайно глубокие познания в своей области, но и обладать универсальными навыками и способностями в других областях [2].

Поскольку в *Valve* нет фиксированных ролей и все должны сами решать, где они могут пригодиться, столы в штаб-квартире компании оборудованы колесиками. Это позволяет сотрудникам быстро передвигать их по всему офису, организуясь в команды под интересующие их проекты. Хочешь сменить занятие? Передвинь стол [2].

Размер премии, которую получают сотрудники компании, зависит от того, как сослуживцы оценивают их вклад в работу. У тех, кого другие считают ценнее остальных, премия может на порядок превышать величину оклада. Бездельники и скандалисты, получающие плохие отзывы, будут претендовать лишь на минимальную оплату.

Трудно поверить, что можно организовать работу в компании на таких принципах абсолютной свободы, без менеджмента и управления в традиционном понимании, однако *Valve* это удалось. И кто скажет, что компания не успешна? Сейчас *Valve* зарабатывает в пересчете на одного сотрудника больше, чем *Google*, *Amazon* или *Microsoft*.

Так зачем *Valve* решили пойти на риск и отказались от традиционной организационной структуры? И почему это привело не к развалу и гибели, а к успеху?

Компьютерная индустрия - не завод по производству консервов, где от замены одного штатного сотрудника на другого результат не меняется. Успех проекта в огромной степени зависит от того, насколько талантливые люди его делали. Настоящих талантов, которые могут предложить что-то новое и неординарное, всегда не хватает, поэтому некоторые компании привлекают гениальные умы полным отсутствием принуждения и возможностью реализовывать свои идеи на все 100%. К тому же, в привычной для нас иерархической структуре возможности рядового сотрудника всегда ограничены тем, что требует от него начальник, а для компании, которая стремится нанимать лучших из лучших, это было бы досадным неразумием, ведь любые ограничения, накладываемые на талантливых людей, приводят к тому, что их потенциал не используется в полной мере.

Можно было бы предположить, что *Valve* — исключение из правила, но и это не соответствует действительности. Похожим принципам следует американская корпорация *W.L. Gore & Associates*, насчитывающая девять тысяч сотрудников. И даже гигантская *General Electric* не без успеха экспериментировала с отказом от иерархии на уровне отдельных фабрик.

Список литературы:

1. <http://economican.ru/man.php>
2. <http://blogs.valvesoftware.com/economics/why-valve-or-what-do-we-need-corporations-for-and-how-does-valves-management-structure-fit-into-todays-corporate-world/>
3. Бизнес - это психология: Психологические координаты жизни современного делового человека/ Марина Мелия. - 7-е изд., доп. - М.: Альпина Паблшер. 2012. - 372 с.
4. Современная фирма: структура организации для достижения эффективности и роста/ Робертс Джоп.: Пер. с англ. - М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2007.- 352 с.

ПОИСК ЗАРУБЕЖНОГО ПАРТНЕРА

Антонова А.В.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Карасева М.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Ведение предпринимательской деятельности всегда предполагает риск, но, в связи с нестабильной политической и экономической ситуацией в стране, риски существенно возрастают. Именно в такой обстановке опасность сотрудничества с недобросовестными партнерами особенно велика. Поиск зарубежного партнера так же становится затруднительным. Таким образом, важно рассмотреть наиболее безопасные источники информации для отбора зарубежных фирм-сотрудников.

Зарубежные партнеры могут оказать неоценимую помощь, благодаря своему опыту, внедрению инновационных технологий и новых методов работы.

Для поиска зарубежного партнера существует широкий круг источников информации:

1. информация, публикуемая в периодической печати, на специализированных сайтах;
2. информация, публикуемая самими фирмами;
3. информация, предоставляемая специализированными организациями;

4. экономические форумы, международные ярмарки, участие в зарубежных специализированных выставках.

Теперь рассмотрим каждый источник информации подробнее.

Информация, публикуемая в периодической печати

В периодической печати – журналах, газетах публикуется довольно много сведений о текущей деятельности фирм. Наиболее надежная и полная информация содержится в следующих источниках:

- американский журнал «Fortune» - журнал ежегодно печатает сводные таблицы по 500 американским и 500 неамериканским фирмам, в которых проводится ранжирование фирм по объемам продаж с указанием их принадлежности к отрасли производства и стране, приводят данные об оборотах и активах [1];

- «Moody's Industrial Manual» (США) и «Stock Exchange Official Yearbook» (Великобритания), «Jaeger + Waldmann International Telex + Teletex Directory», которые содержат адреса более одного миллиона фирм различных стран мира [2];

- в Германии и Великобритании выпускаются международные адресные справочники «Teleurope» и «Marconis International Register» [2];

- «Бюллетень деловой информации» – электронный дайджест наиболее интересных новостей экономической тематики [3];

- деловое издание «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса», зарегистрированное на русском и двенадцати иностранных языках, помогает ориентироваться в экономических и деловых событиях, способствует поиску надежных партнеров [3];

- журнал «Партнер ТПП РФ» - информационно-аналитическое издание [3].

Для самостоятельного поиска клиентов или поставщиков за рубежом так же можно воспользоваться порталом внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации.

Информация, публикуемая самими фирмами

Здесь подразумеваются годовые отчеты о деятельности фирм, которые составляются к ежегодному собранию акционеров и утверждаются Советом директоров. В них можно найти исчерпывающую характеристику деятельности фирмы за прошедший финансовый год. Они дают представление о средствах, которыми располагает компания, и об источниках финансирования [4].

Информация, предоставляемая специализированными организациями

К специализированным организациям относят:

- кредитно-справочные бюро;
- союзы предпринимателей;
- консалтинговые фирмы;
- торговые палаты;
- государственные организации.

Информация о фирмах предоставляется ими на коммерческой основе по заказу пользователей.

Консалтинговые услуги по поиску иностранных партнеров набирают свою популярность в России. Это связано с тем, что многие компании ощутили острую необходимость в выходе на международный рынок. Как правило, поиск партнеров и установление с ними деловых контактов, используя услуги таких фирм, происходит в короткие сроки.

Экономические форумы, международные ярмарки

Главной целью участия в зарубежных специализированных выставках и международных ярмарках становится не продажа товара на месте, а поиск потенциального партнера и установление новых контактов. Так же, на территории России проводится масса экономических форумов, цель которых аналогична.

Ярким примером подобных мероприятий является Красноярский экономический форум. В 2015 году прошел 12 КЭФ, посвященный обсуждению ключевых направлений экономической политики в условиях структурных ограничений и геополитических рисков. Его площадки посетили более шести тысяч человек из 35 стран мира и 54 регионов РФ, было подписано 36 соглашений на общую сумму более 213 млрд. рублей. В работе 12 Красноярского экономического форума приняли участие более 350 российских и иностранных журналистов.

Открытая финансово-экономическая документация иностранных фирм, информация, предоставляемая специализированными организациями, экономические форумы, международные ярмарки, а так же периодические источники информации позволяют выявить как сильные, так и слабые стороны потенциального партнера. Такая работа позволяет определить истинное положение

фирмы на рынке, ее возможные цели на российском рынке, решить основной вопрос – стоит ли иметь дело с выбранным партнером.

Список литературы:

1. Мешалкина Ю.В., «Маркетинг в России и за рубежом» № год – 2004.
2. Литвинов Ф.И., «Маркетинг в России и за рубежом» №2 год – 1999.
3. <http://www.tpprf.ru/> - торгово-промышленная палата Российской Федерации.
4. Моисеева А. П., «Коммуникационный менеджмент: учебное пособие». – Томск: Изд-во ТПУ, 2013.

САМООРГАНИЗАЦИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЕ

Ахпашева И.

Научный руководитель: Далисова Н.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Деятельность любой общественной организации или социальной системы базируется на уставах, законах, нормах, должностных инструкциях для персонала, подразделений и других элементов организационной системы. В то же время наряду с этой формальной деятельностью в организации происходят процессы, связанные с несанкционированной организацией и управлением. Чаще всего это связано с появлением неформальных лидеров. Эти процессы называются самоорганизацией и самоуправлением [4].

Самоорганизация может рассматриваться как процесс и как явление. В нашем понимании, самоорганизация это процесс упорядочения элементов одного уровня в системе за счёт внутренних факторов, без внешнего воздействия. Самоорганизация как процесс основана на деятельности по гармонизации общественных отношений, который включает действия по изменению приоритетов интересов, потребностей и целей индивидуума и коллектива [1]. Как явление самоорганизация представляет собой набор элементов, которые служат для реализации цели.

Термин «самоуправление» тесно связан с термином «организация». Самоуправление в широком смысле означает то, что люди сами управляют собой. В узком смысле – субъект сам осознает свои потребности, возможности, намечает тактику и стратегию развития, ставит цель и выбирает наилучший вариант достижения поставленной цели [5]. Самоуправление присуще любой системе. Под самоуправлением понимается автономное функционирование какой-либо социальной системы. Оно реализует потребность человека и организации к свободе, самовыражению и самопроявлению. В самоуправлении иерархия или отсутствует, или слабо выражена. Процесс самоуправления является элементом демократизации общего управления, когда работники принимают участие в разработке управленческих решений компании, стратегии ее развития, бизнес – планировании и др.

Система самоорганизации требует некоторой предварительной организации, а самоуправление имеет свои границы и пределы. Для многих исследователей в этой области основной задачей является определение этих границ самоуправления в иерархии системы, а также распознать оптимальные формы и методы его организации. Изменения в организации управления всегда оказывают влияние и на организацию самоуправления.

Идея самоуправления до сих пор остается актуальной. Исторически именно в России впервые были зафиксированы факты рабочего самоуправления на предприятии, например, в отечественной истории XV-XVI столетий «черные волости» были представлены самостоятельными общинами с полным самоуправлением [2].

Изначально самоорганизация возникает стихийно, затем постепенно формируется самоуправление и, наконец, профессиональное управление. Часто возникают процессы, которые пытаются добавить новые элементы в деятельность организации или ликвидировать из нее устаревшие. Люди же являются осознанными или неосознанными проводниками этих процессов. Таким образом, может быть достаточно много циклов возникновения самоорганизации и вследствие этого самоуправления.

Выделяют три вида самоорганизации:

1. Техническая самоорганизация, представляет собой набор альтернативных интеллектуальных систем, которые обеспечивают заданную работоспособность вне зависимости от условий функционирования.

2. Биологическая самоорганизация, основывается на генетической программе сохранения вида, призванной обеспечить телесное построение объекта. Примером могут являться процессы

мутации живых организмов и их приспособление к окружающей среде, что является проявлением биологической самоорганизации.

3. Социальная, основывается на общественной социальной программе гармонизации общественных отношений, включающих меняющиеся во времени приоритеты установок, интересов, мотивов и целей относительно постоянных во времени законов организации [1].

Социальная самоорганизация может быть личной или коллективной. Личная социальная самоорганизация обычно рассматривается в плане информационного обеспечения и формах самоорганизации. Коллективная социальная самоорганизация может происходить в среде внутренних и внешних коммуникаций, а также рискованных операций, что подразумевает работу в условиях опасностей.

Важным фактором в деятельности менеджеров является то, что самоорганизация реализуется путем самообучения, самовоспитания и самоконтроля. Как явление социальная самоорганизация - это конкретные поступки человека или организации. Поэтому развитию самоорганизации помогают такие факторы, как: инициативность, самоанализ, самодисциплина, самостоятельность, энергичность и т.п.

Самообучение – это самопроизвольное стремление человека или организации к изменениям внутренних баз данных и знаний. Самообучение осуществляется путем затрат собственного свободного времени и финансовых ресурсов на более полное удовлетворение своих потребностей и интересов. Оно может проводится в обычных классических формах общественного обучения (высшее, среднее, профессионально образование) на базе государственных и частных образовательных учреждений, а также самостоятельно по индивидуальной методике и подготовке. [3].

Самоконтроль - это контроль человеком собственной деятельности, а также каким-либо коллективом или организацией, целью которого является сравнение результатов деятельности с уже имеющимися нормативами, нормами и стандартами. Это сравнение помогает проанализировать свою деятельность, выявить возможности для ее улучшения. Для проведения самоконтроля применяются самоанализ, самоотчет, самооценка. По отношению к общественному контролю результаты самоконтроля могут быть: адекватными, завышенными или заниженными.

У самоуправления имеются различные виды. Это различия по субъектам, объектам и уровням самоуправления, его целям, методам и формам организации. Выделяют индивидуальное и групповое самоуправление. Индивидуальное самоуправление – это управление собой, т.е. способность личности не менять своего «Я» в различных ситуациях. Способность именно к этому виду самоуправления позволяет работнику быть как неформальным лидером, так и профессиональным управляющим, так как кто не может управлять собой, не способен управлять другими.

Групповое самоуправление может быть реализовано на основе внутренней дисциплины, достигаемой членами группы или организации самостоятельно. Такая разновидность самоуправления называется кооперационным самоуправлением [3].

Существует самоуправление профессиональное и общественное.

Система общественного самоуправления имеет свои уровни иерархии. Следовательно, ей присуще свое профессиональное самоуправление. Однако этот профессионализм носит вторичный характер, так как реализуется в рамках самоуправляемой системы и ограничен ресурсами. [1].

Итак, управление - это внешнее воздействие, поступающее в систему в готовом виде, а самоуправление - внутреннее воздействие, вырабатываемое самой системой.

Существуют различные принципы самоуправления [1]:

Принцип вторичности. Организация создается для удовлетворения какой-либо общественной потребности или интереса. Если организация не будет следовать законодательным актам государства, то будет ликвидирована. Полностью самоуправляемая организация практически невозможна. Даже предприниматель без образования юридического лица имеет полное самоуправление только в рамках разрешенных сфер деятельности и налоговых регламентов.

Принцип сочетания управления и самоуправления. В любой организации управление и самоуправление должны сочетаться на каждом уровне управления. Данный принцип основывается на обязанности удовлетворения потребностей и интересов персонала в организации, относящихся как к управлению, так и к самоуправлению.

Принцип мягкой регламентации. Процесс самоуправления не может быть жестко регламентировано законодательными актами. Самоуправление основано на субъективизме активного персонала. В случае жесткой регламентации самоуправление превращается в обычное управление.

Таким образом, в некоторых случаях самоуправление и самоорганизация более эффективны, чем управление и организация. В других же случаях они порождают развитие искусственного управления в организации или же функционируют совместно.

Список литературы

1. Баранников А.Ф. Теория организации. Учебник для вузов – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.–700с.
2. Жукова Л.А. и др. История государственного самоуправления в России (IX-XVII вв.). - М., 2006.
3. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 4-е изд. Перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009.
4. Нутрихина Н.В. Актуальность процессов самоорганизации и самоуправления / Материалы VI Международной научно-практической конференции (Комсомольск-на-Амуре, 31 октября 2013 года). – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПУ, 2014. – 29-35 с.
5. Сайт «Образовательная поддержка» – Философия и теория управления – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edu-support/=117>

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

Ватолкина А. И.

Научный руководитель: ассистент Коновалова А. Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Цель настоящей статьи – анализ важности и необходимости формирования имиджа организации. В результате анализа были выделены факторы, влияющие на формирование имиджа организации. Данные факторы позволят организации быть конкурентоспособными на рынке.

Ключевые слова: имидж, имидж организации, идеальный и реальный имидж позитивный имидж, средства массовой информации, рекламное агентство, конкурентоспособность.

На сегодняшний день, как и в последние годы, очень актуальным вопросом стало создание и развитие имиджа организации в связи с обострившейся проблемой выбора товаров и услуг, политических партий и общественных организаций, лидеров и руководителей, и обусловлено возрастающей конкуренцией на разнообразных рынках – потребительском, политическом и прочих. Чтобы продать товар, услугу, привлечь на свою сторону избирателей, успешно конкурировать на рынке, необходимо обеспечение соответствующего имиджа организации любой формы собственности и направления деятельности.

В первую очередь, необходимо объяснить суть термина «имидж». Имидж – это искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Цель его создания – выработка определенного отношения к тому или иному объекту. Под имиджем организации понимается сформировавшийся, действенный и эмоционально окрашенный образ, основанный как на реальных, так и на приписываемых свойствах данной организации [4].

Имидж может быть разделён на идеальный и реальный. Идеальный имидж – тот, к которому организация стремится – отражает планы на будущее, основные цели деятельности, то есть очень близок с миссией организации. Реальный имидж характеризует действительное отношение представителей различных категорий граждан и социальных слоев к организации, и, таким образом, отражает видение организации. Важно, чтобы реальный имидж максимально приблизился к идеальному, что в свою очередь способствует успешной разработке и реализации общей стратегии развития фирмы. На это и направлены усилия PR-специалистов [1, С. 308].

Как правило, знакомство с той или иной организацией начинается с рекламной известности. На это работают средства массовой информации и рекламные агентства. Фирменный стиль (товарный знак, логотип, слоган, фирменная одежда, корпоративная цветовая гамма и пр.) выступает в качестве одного из главных средств создания имиджа организации. Но, качество товаров и услуг и уровень обслуживания являются ключевыми факторами, формирующими образ организации в глазах общественности, какой бы яркой ни была реклама [2, С.12].

Любая организация, как это может показаться, создаёт тот или иной образ в общественном сознании, не зависимо от того, работает она над его созданием или нет. Однако для организации гораздо выгоднее целенаправленно формировать свой благоприятный имидж, чем пускать дело на самотек и исправлять впоследствии нежелательные и ошибочные представления людей о себе и своей деятельности. Поэтому любая организация должна затратить немало усилий для формирования положительного имиджа. Результатом этой деятельности станет повышение престижа (авторитета) организации среди различных групп населения. Например, стабильно высокое качество товаров и услуг порадуют старых и привлекут еще больше новых клиентов. В свою очередь, это будет

способствовать стимулированию спроса и повышению конкурентоспособности: увеличению продаж, а, следовательно, и прибыли. Таким образом, подтверждается теория, что сначала организация работает на имидж, а потом имидж работает на организацию, как, впрочем, и в любой сфере деятельности!

Формирование позитивного имиджа является залогом успешного функционирования любой организации. Однако мало внедрить определенный образ в массовое сознание, нужно постоянно подтверждать его своей повседневной деятельностью. Необходимо, чтобы заявленный образ подкреплялся реальным выполнением принятых организацией обязательств.

Качество деятельности фирмы – то есть соответствие её деятельности ожиданиям общественности – нуждается в непрерывном контроле. Существуют определённые критерии, позволяющие отследить правильность построения имиджа организации. Это высокая конкурентоспособность, регулярное освещение деятельности организации в средствах массовой информации, причем с положительной точки зрения, высокий уровень доверия к организации со стороны социальных и деловых партнеров [3, 223].

Таким образом, если присутствуют все перечисленные выше факторы, то можно сделать вывод о том, что учреждение на правильном пути, у него сформировался позитивный имидж.

Получается, что создание имиджа является неотъемлемой частью общей маркетинговой стратегии организации. Но главное – помнить, что образ формируют не только специалисты в данной области: пиарщики и пресс-секретари. Каждый сотрудник учреждения должен быть вовлечен в этот процесс. Только тогда имидж может стать реальным конкурентным преимуществом организации и залогом успеха ее деятельности [5].

Список литературы:

1. Справочника библиотекаря. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Профессия, 2004. - С. 308–309.
2. Ветчанова О.В. Корпоративная культура организации // Справочник руководителя учреждения культуры. 2012. № 11- С. 12.
3. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002 – 223с.
4. Электронная энциклопедия «Википедия». Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Имидж>
Человек. Сообщество. Управление: взгляд молодого исследователя (статьи, тезисы). 2014 г. (15/22)
Режим доступа: http://manag.kubsu.ru/pers_publ/ch/ChSU_stat_2014.pdf#15

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Виноградова Ю.Д.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Фролова О.Я.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Международная Организация Труда определяет современные международные регламенты в формировании трудовых отношений в национальных экономиках государств, обеспечивая сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

Практика регулирования трудовых отношений в ряде развитых стран таких как Япония, США, Великобритания представляет наиболее положительный опыт, который можно применить в экономиках других стран.

Уникальная технология организации рабочего пространства была разработана в Японии в послевоенные годы. Японское экономическое чудо было бы невозможно без применения рационального подхода, позволяющего обеспечить безопасность и комфортность рабочих мест. В основе данной практики – пять шагов, обязательных для выполнения всеми участниками производственного процесса:

Сортировка – разделение всех присутствующих на рабочем месте предметов;

Порядок. На рабочем месте все приспособления, инструменты должны храниться в чётко отведённых для них местах. Каждая вещь должна иметь своё место, тогда она легко находится и опасной ситуации не создаёт. Сразу после использования каждый из инструментов должен возвращаться на своё место.

Чистота. Этот шаг означает, что рабочее место необходимо постоянно поддерживать в чистоте. Если на рабочем месте заняты не один, а много работников, необходимо составить график

дежурства или закрепить за каждым работником определённую зону и назначить его ответственным за чистоту на закреплённом участке.

Стандартизация-это требование предполагает создание необходимых инструкций, документов, схем и планов, в которых излагается общий подход к организации рабочего пространства на конкретном предприятии с учётом всех особенностей производственного процесса.

Развитие - означает также выработку у работников привычки соблюдать установленные правила.

Охране безопасности жизнедеятельности труда в США действует от 1970 года. Закон об охране труда 1970 г. - один из самых всеобъемлющих федеральных законов, так как он охватывает всех наёмных рабочих, работающих в коммерческих организациях и предприятиях - кроме тех, чья деятельность регулируется другими федеральными законами. Совершенствование условий охраны труда в США занимает важное место в будущей политике государства [1]. Для малого и среднего бизнеса разработаны особые упрощённые нормативно-методические и информационные материалы, которые облегчают понимание правил техники безопасности, главных обязанностей работника и работодателя по управлению рисками. Управление безопасностью труда на производстве (УБТП) на территории США координируют местные исполнительные органы в области безопасности труда. Они вместе с УБТП издают предписания, касающиеся ограничений применения вредных материалов, предъявляют требования к водоснабжению, вентиляции производственных помещений, хранению отходов производства и т.д. Право обратиться в УБТП с указанием проблем охраны труда определённого рабочего места может любой работник. Такие сведения используются УБТП в принятии решения по выбору организации и производств для осуществления проверок. Нормативные акты и законы по охране труда в США в обязательном порядке должны исполняться и соблюдаться на всех предприятиях (в том числе малых и средних). В результате выявляемых нарушений УБТП ежегодно налагает на предпринимателей штрафы, сумма которых насчитывает десятки миллионов долларов. Помощь пострадавшим работникам в США оказывается через федеральную систему страхования по производственному травматизму. Она предполагает выплату пособий и предоставление медицинской поддержки пострадавшим и их семьям. Поддержание здоровых, безопасных и защищённых рабочих мест - одна из четырёх стратегических целей руководства США в области труда. В связи с этим Министерство труда США занимается разработкой инновационных подходов исполнения программ и законов, нацеленных на защиту трудовых прав и здоровья работников. Так в период с 2000 по 2005 год в США смогли снизить показатель производственного травматизма в промышленности на 35 %, а в общем по промышленности это значение снизилось на 23 % .

В Великобритании охрана труда регулируются несколькими нормативно-правовыми актами, главными среди которых считаются Закон о фабриках 1961 года и Закон об охране здоровья и технике безопасности на производстве 1974 г., содержания которых направлены на создание максимально безопасных и удобных условий трудовой деятельности. Обязанность организовывать должную работу в отношении безопасности работников в Великобритании является заботой нанимателя. Он обязан создавать и поддерживать защищённость производственных процессов (в том числе хранения, использования или транспортировки различных предметов, веществ и механизмов), предоставлять нужную информацию для обучения и инструктажа, исключать риски причинения вреда здоровью сотрудников. Сотрудники обязаны контролировать безопасность производственной среды. В указанных выше документах также регламентируются требования к рабочим местам и подходов к ним. Обязателен контроль медицинского состояния работников, в зависимости от различных условий он должен быть организован постоянно, либо периодически. Соблюдение безопасных условий труда в Великобритании – забота нанимателя. В некоторых случаях может быть выбран представитель по безопасности труда из числа сотрудников. Они являются представителями интересов работающих, поэтому могут потребовать организации комитет по безопасности труда, который создаётся для контроля мер нанимателя по охране труда. Если нанесён ущерб работникам предприятий, они могут потребовать компенсацию. Общий надзор за соблюдением законодательства в области безопасности труда в Великобритании выполняет Государственный секретарь, в помощь и подчинение которому создана комиссия по охране здоровья и технике безопасности. Нарушение законов об охране труда в Великобритании чревато штрафами, тюремным заключением или совокупностью этих мер.

Большое значение для безопасности, гигиены и охраны труда имеет деятельность России в Комиссии Европейского сообщества (ЕС). Комиссия ЕС разрабатывает и принимает Директивы по различным аспектам, включая:

- организацию охраны труда;
- требования для некоторых видов работ в промышленности, связанных с повышенным риском;
- соответствующее использование установок, оборудования и веществ;
- определение уязвимых категорий рабочих и т.д. [2].

Предметом научной сферы системы безопасности труда является изучение условий деятельности, обеспечивающих не только полную безопасность работающих, но и создающих оптимальную (комфортную) среду для повышения их работоспособности.

В РФ на федеральном уровне трудовые отношения регулируются в соответствии с Конституцией РФ, Трудовым кодексом РФ, Федеральными законами в сфере регулирования трудовых отношений. В сфере трудовых отношений на уровне субъектов РФ представительные органы республик, краев, областей вправе принимать законы по регулированию трудовых отношений не противоречащие федеральным законам и не ухудшающих их прав и интересов. Порядок разработки и утверждения подзаконных нормативных правовых актов об охране труда, а также сроки их пересмотра устанавливаются Правительством РФ (ст.3 ФЗ «Об основах охраны труда в РФ»). Постановлением Правительства РФ от 23 мая 2000г. № 399 «О нормативных правовых актах, содержащих государственные нормативные требования охраны труда» утвержден перечень видов нормативных правовых актов. Перечень видов нормативных актов (с изменениями по состоянию на апрель 2005 г.) [3].

Государственная политика проводится через систему регламентов и нормативов, правовых актов, которые направлены на сохранение жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности.

Основными направлениями государственной политики в области охраны труда РФ являются:

- обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья работников;
- государственное управление охраной труда;
- государственный надзор и контроль за соблюдением требований охраны труда;
- содействие общественному контролю за соблюдением прав и законных интересов работников в области охраны труда;
- расследование несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;
- защита законных интересов работников, пострадавших от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также членов их семей на основе обязательного социального страхования работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;
- установление компенсаций за тяжелую работу и работу с вредными или опасными условиями труда, неустраиваемыми при современном техническом уровне производства и организации труда;
- координация деятельности в области охраны труда, деятельности в области охраны окружающей природной среды и других видов экономической и социальной деятельности;
- распространение передового отечественного и зарубежного опыта работы по улучшению условий охраны труда;
- участие государства в финансировании мероприятий по охране труда;
- подготовка и повышение квалификации специалистов по охране труда;
- организация государственной статистической отчетности об условиях труда, о производственном травматизме, профессиональных заболеваниях и об их материальных последствиях;
- обеспечение функционирования единой информационной системы охраны труда;
- международное сотрудничество в области охраны труда;

Государственные нормативные требования охраны труда, содержащиеся в нормативных правовых актах разрабатываются и утверждаются федеральными органами исполнительной власти в следующем порядке:

- **межотраслевые правила** и типовые инструкции разрабатываются с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и утверждаются Министерством здравоохранения и социального развития РФ;
- **отраслевые правила и типовые инструкции по охране труда** разрабатываются и утверждаются соответствующими федеральными органами исполнительной власти по согласованию с Министерством здравоохранения и социального развития РФ;
- **правила и инструкции по безопасности, правила и устройства безопасной эксплуатации**, строительные нормы и правила, гигиенические нормативы и государственные

стандарты безопасности труда, своды правил по проектированию и строительству утверждаются соответствующими федеральными органами исполнительной власти по согласованию с Министерством здравоохранения и социального развития РФ[4].

Планирование и финансирование затрат на систему безопасности труда являются определяющим в экономическом механизме функционирования организации и в целом определяет устойчивость системы управления.

Список литературы:

1. Охрана труда за рубежом [Электронный ресурс]. – электрон. дан.- Режим доступа: <http://www.alltextile.org/stati/okhrana-truda-za-rubezhom/>
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч.1).
3. Безопасность жизнедеятельности / Под ред. Э.А. Арустамова. – М., 2000.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ершов Э. Э.

Научный руководитель: ассистент Коновалова А. Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

По мере становления рыночной экономики всё большее внимание привлекает к себе сфера управления персоналом как залог повышения социально-экономической эффективности производства. В последнее время всё большую актуальность приобретают аспекты интегрального маркетинга, который появился при расширении рамок менеджмента персонала.

Стремительный рост и развитие рынка трудовых ресурсов приводит к необходимости более тщательного изучения и освоения на практике маркетинга персонала.

Невозможно эффективно управлять предприятием или организацией, если её трудовой потенциал сотрудников используется недостаточно. Главным звеном в деятельности любой организации являются сотрудники этого предприятия. При поверхностном взгляде может показаться, что каждый работник предприятия лишь выполняет свои обязанности, и этим вносит главный вклад в развитие фирмы. Однако в реальности всё далеко не так. Рабочий коллектив – это активная составляющая производственного процесса. В отдельных случаях одного взгляда на сотрудника организации бывает достаточно, чтобы оценить прибыльность и уровень развития предприятия в целом [1].

Маркетинг персонала относится к виду деятельности, основным направлением которой является удовлетворение потребностей сторон, состоящих в трудовых отношениях, с возможностью взаимной выгоды. Иными словами, достижение равноправия участников трудовых отношений. В ходе их оформления и непосредственной реализации является одним из главных положений маркетинга персонала.

В данной статье рассматривается маркетинг персонала, ориентированный на внутреннюю среду организации, т.е. интегральный маркетинг.

Внутренний маркетинг это процесс, протекающий во внутренней среде организации, который направлен на взаимодействие руководителя и сотрудников, мотивируя последних и расширяя их полномочия для максимального удовлетворения потребностей клиентов организации и предоставлении наилучшего сервиса клиентам [2].

Основные составляющие внутреннего маркетинга подразумевают разработку новых требований к персоналу, определение качественных и количественных потребностей организации в рабочей силе, деловая оценка персонала, повышение уровня внутрифирменного климата организации, разработка методов мотивации сотрудников.

Главной целью маркетинга персонала является сохранение подходящих и эффективно работающих сотрудников. В качестве средств сохранения этих идеальных сотрудников, организациями разрабатываются методы сознательной мотивации персонала к удовлетворению потребностей.

Внутренний процесс маркетинга не следует рассматривать как процесс, который движется только в одном направлении - сверху вниз. Напротив, для успешности этот процесс должен быть направлен по всем направлениям внутри организации.

Под субъектами отношений в интегральном маркетинге подразумевают работника, который нанимается в организацию и руководителя, который его нанимает.

Одной из главных задач персонал-маркетинга является определение, с одной стороны, требований работодателя к персоналу (причём под персоналом подразумевается не только действующий коллектив, но и потенциальные работники). С другой стороны, это фиксирование запросов или требований как штатных, так и потенциальных сотрудников к работодателю. С целью выполнения данной двусторонней задачи целесообразно проводить исследование внешнего и внутреннего рынка труда [3].

Немецкий ученый Г. Штрутц сводит смысл маркетинга персонала к следующему: каждый участник коллектива фирмы должен быть настолько хорош, чтобы в любой момент иметь возможность покинуть организацию и победить в любом конкурсе на новое место; однако он не поступает так, не покидает своей организации, удерживаемый хорошими условиями труда, а также доволен климатом внутри организации, возможностью дальнейшего карьерного роста, а также уровнем оплаты труда [4].

В конкретном понимании термин внутренний маркетинг можно определить как внутреннюю культуру, созданную руководителями организации. Эта культура позволяет сотрудникам, в максимальной степени выразить свой творческий потенциал и усовершенствовать самих себя до такой степени, что они по-прежнему имеют чувство ответственности и подотчетности. Важно уметь донести цели компании до сотрудников, чтобы они прикладывали больше усилий в направлении достижения окончательного успеха. Развивающаяся мотивация сотрудников является стратегией, развернутой для создания наилучшего квалифицированного персонала, который позволил бы организации достичь поставленных целей.

Залог коммерческого успеха организации кроется в отрицании консерватизма и оглядывания назад, к советским принципам управления. Ключ к повышению результативности деятельности сотрудников лежит в поиске инновационных подходов, постоянном совершенствовании культуры маркетинга. Без этого как рост фирмы в экономическом плане, так и плодотворное сотрудничество субъектов отношений в интегральном маркетинге невозможны.

Большинство зарубежных фирм активно используют маркетинг персонала в своей деятельности, понимая, что это даёт преимущества на рынке. В нашей же стране понятие интегрального маркетинга является относительно новым, и лишь некоторые организации принимают его на вооружение.

Маркетинг персонала трактует рабочее место как продукт, который продается на рынке труда. С этой точки зрения понятийные элементы маркетинга персонала могут быть представлены следующим образом: он выступает направлением стратегического и оперативного планирования персонала; создает информационную базу для работы с персоналом с помощью методов исследования внешнего и внутреннего рынка труда; направлен на достижение привлекательности работодателя через коммуникации с целевыми группами (сегментами рынка).

«Потребителями» персонала выступают компании, которым требуются выполнение определенных функций, решение проектных задач и достижение требуемых результатов. Следовательно, они заинтересованы удерживать имеющийся персонал, если он соответствует их требованиям, и находить новый для внедрения нововведений, оптимизации деятельности, более эффективного решения задач.

Являясь потребителем, компания должна покупать не сотрудника, а выгоду, которую тот может предоставить [5].

Руководитель организации должен постоянно проверять функционирование маркетинговой службы предприятия, а также принимать активное участие в разработке и внедрении новых маркетинговых технологий, претворять в жизнь решения маркетингового характера, а также быть в курсе последних тенденций и ноу-хау в сфере системы управления персоналом.

Многие отечественные организации под маркетингом персонала подразумевают только ту работу, которая предшествует найму кандидата на вакансию, не считая собственных сотрудников объектом маркетинга персонала.

Рассмотрим, как обстоят дела с маркетингом персонала в нашем регионе на примере Ачинского Глиноземного Комбината.

Численность персонала группы компаний ОАО «АГК» составляет около 60 тыс. человек. При таком огромном числе работников значение интегрального маркетинга занимает одно из ключевых положений в системе управления персоналом.

В ОАО "АГК" действует система адаптации вновь принятого персонала, в процесс проведения которой включаются рабочие основных профессий, руководители и специалисты до 30 лет. Работники на время адаптации закрепляются за наставниками высококвалифицированными рабочими,

руководителями или специалистами. Срок адаптации новых работников устанавливается в зависимости от профессии (должности), наличия образования и ранее приобретенного опыта работы [6].

Однако методы мотивации и поощрения персонала далеки от совершенства: используются устаревшие методы, сложившиеся ещё во времена СССР. Это награждение почётной грамотой, выражение благодарности в приказе от начальства, помещение фотографии отличившегося работника на доску почёта, разрешение на отгул после особо тяжёлого трудового дня, премирование почётными знаками и т.д.

Данный вид поощрения не в полной мере способствует мотивации сотрудников.

Возможно, в данной сфере стоит ориентироваться на системы поощрения в Германии:

- . каждые полгода особо старательным работникам повышают зарплату;
- . за выслугу в 5, 10 и более лет работники получают премии;
- . отдел кадров принимает на себя проблемы сотрудников, такие как не до конца погашенный кредит, предоставление бесплатной юридической помощи по любым вопросам и т.д.;
- . работники получают оплаченный чек на полное медицинское обслуживание в лучших медицинских учреждениях;
- . ссуды с пониженной процентной ставкой на обучение детей в колледжах;
- . работники получают право бесплатно пользоваться транспортом организации [6].

Иными словами, не делается практически ничего для того, чтобы обеспечить работникам какое-либо финансовое поощрение. Многие рабочие трудятся на заводе десятки лет, но до выхода на пенсию так и не получают дополнительных денег за старание. А ведь важно помнить, что все сотрудники находятся на определенном этапе лояльности по отношению к своей организации, а, следовательно, и их вклад в производительность труда различается. И на каждом из этапов важно применять подходящие инструменты внутреннего маркетинга. Так, сотрудники-приверженцы работают с гораздо большей отдачей, чем новые сотрудники компании, не успевшие влиться в коллектив.

При благоприятных для рабочих условиях, производительность труда отдельно взятого предприятия может вырастать на треть только от более высокой отдачи сотрудников. Этих 30-35% более чем достаточно, чтобы кардинально изменить положения организации на рынке – спасти от банкротства или приблизить к группе лидеров на рыночной площадке.

Персональный маркетинг при грамотном использовании согласовывает интересы предприятия с интересами каждого из сотрудников, укладываясь при этом в требования, диктуемые внешней средой и обстановкой на рынке.

Маркетинг персонала даёт возможность организации быть в курсе новых тенденций в развитии рабочей силы на рынке труда, что может поспособствовать в дальнейшем улучшениям в профессионально- квалификационной структуре кадров внутри организации [7].

Специалисты по управлению "человеческими ресурсами" должны иметь комплексную систему знаний в области социологии, психологии и права. Только в этих условиях менеджер из простого статиста может перейти в разряд управленца в подлинном смысле этого слова.

Правильно функционирующая служба внутреннего маркетинга на предприятии способна не только увеличить доход фирмы в связи с повышением работотдачи сотрудников, но и оказать влияние на формирование у сотрудников взглядов и убеждений, эстетических вкусов и чувств. Для этого необходимо уделять внимание встречам сотрудников вне работы, совместному досугу, организовывать совместные поездки всем коллективом, походы в музей и т.д.

К сожалению, на данный момент маркетинг персонала нашего региона носит зачаточный характер, не раскрывая в полной мере его основные задачи и функции. Степень значимости человеческого капитала в социально-экономическом развитии страны недооценивается местными руководителями. Культура и внутренний климат большинства организаций Ачинска далеки от идеала, и если на первый взгляд кажется, что руководители в полной мере нацелены на создание комфортных условий труда работников, то на деле всё далеко не так.

Список литературы:

1. <http://www.hr-portal.ru/article/celevye-zadachi-marketinga-personala>
2. <http://www.ask.com/question/what-is-internal-marketing>
3. <http://www.moluch.ru/archive/51/6544/>
4. <http://www.creativeconomy.ru/keywords/marketing-personala/>
5. Старобинский Э. Е Как управлять персоналом. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: "Бизнес-школа

1. Интел-Синтез", 1998. - 305 с.
6. <http://lipetsk.nlmk.ru/social/education/>
7. Новаторов В.Е. Культура маркетинга: учебное пособие, – М.: ФОРУМ, 2012 – 224 с

ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ САДОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Иванова А.О.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Степанова Э.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Садоводство одна из отраслей агропромышленного комплекса развивается на территории России в регионах с благоприятными климатическими условиями. Основные проблемы садоводческой отрасли заключаются в выборе участка и видов саженцев, проведении ухода и в продлении периода хранения плодов на 2-3 месяца.

Анализ статистических данных по садоводству показывает следующее:

Площадь многолетних насаждений в РФ в хозяйствах всех категорий за этот период, по данным Росстата, стремительно сокращалась практически в два раза (с 833,3 до 502,2 тыс. га – рисунок 1). Наиболее интенсивно сокращение насаждений произошло в сельскохозяйственных организациях - больше чем в три раза (с 468,8 до 135,5 тыс. га).

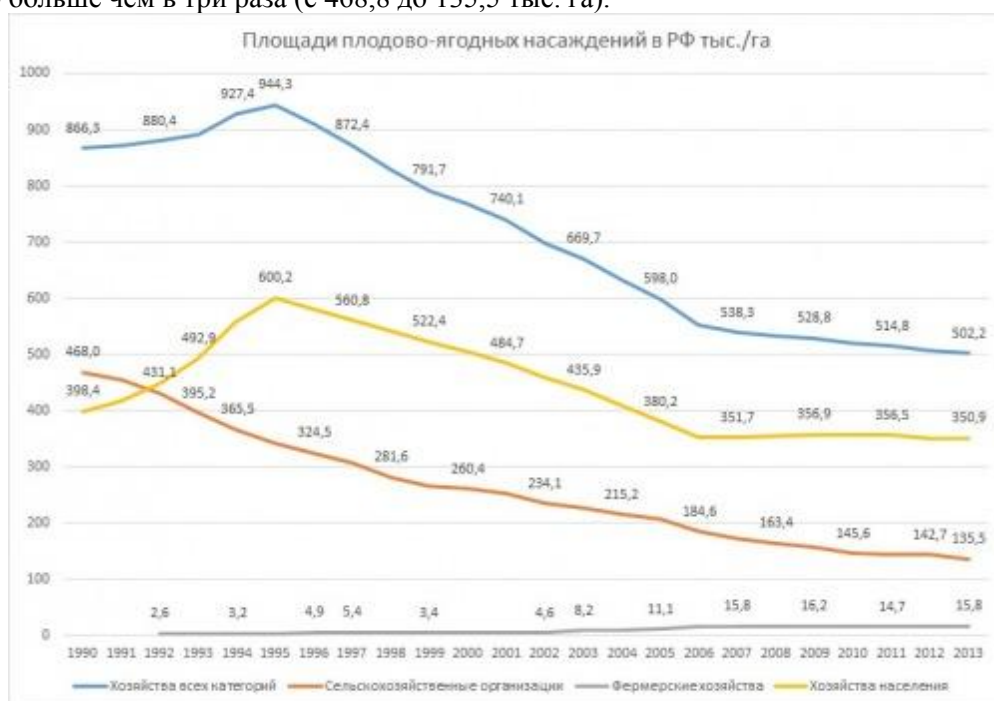


Рисунок 1 Площади плодово-ягодных насаждений в РФ.[2]

Неуклонное сокращение многолетних насаждений, а также низкая покупательная способность населения послужили причиной расширения частного, во многом имеющего черты натурального хозяйства, малопродуктивного садоводства на базе личных подсобных хозяйств. Пик развития плодово-ягодного садоводства в подсобных хозяйствах приходится на 1995 год (600,2 тыс. га), а далее их число стремительно сокращается, достигнув в 2004 г. уровня площадей насаждений 1990 г. (398,4 тыс. га) и продолжает снижаться вплоть до настоящего времени. На данный момент их площадь составляет 350,9 тыс. га. Планомерный рост площадей многолетних насаждений отмечается только в фермерских хозяйствах (с 2,6 до 15,8 тыс. га). Малая степень роста площадей и показатель валового сбора фруктов в фермерских хозяйствах 45,8 тыс. тонн (2013 г.) говорит о неспособности данной категории хозяйств компенсировать потребности населения в данной продукции (рисунок 2).

Негативные тенденции развития садоводства распространяются и на регионы Сибири, так как в условиях Сибири можно выращивать такие садовые культуры как:

- Яблони
- Груши
- Сливы
- Ягодные кустарники (смородина, малина, облепиха, крыжовник и т.д.)



Рисунок 2 Объем валового сбора плодов .[2]

Для решения проблем садоводческой отрасли в некоторых хозяйствах используются новые подходы. Инновационные технологии в садоводстве чаще всего связаны с применением инноваций для выращивания садов и хранения урожая.

Современный подход к решению проблемы хранения плодов реализуется с применением традиционных и инновационных технологий хранения.

1) Как только плоды собраны, они должны быть охлаждены настолько быстро насколько это возможно. Для больших объемов используют водяные охладители-сортировщики – широко распространенные в США. Плоды в контейнерах проходят через охлажденную дезинфицированную воду. Та же цель может быть достигнута с помощью водных брызг. Если водяной охладитель не доступна для вас роскошь – перемещайте плоды в холодильники или хотя бы в тень максимально быстро – это поможет вам продлить хранение плодов.



Рисунок 3 Традиционный способ хранения

2) Чаще всего используется хранение в обычном холодильнике. В хранилище поддерживают температуру приблизительно около 0 градусов Цельсия в зависимости от сорта плодов (чем выше уровень сахаров в плодах, тем ниже должна быть температура) и высокую относительную влажность (90 - 95 %), что помогает предотвращать потерю влаги плодами и последующее усыхание плода. Максимальный период хранения для плодов в обычном холодильнике зависит от сорта и уровня зрелости при котором плоды были заложены на хранение. Поздно созревающие сорта типа Фуджи или бребурна собранные в надлежащей стадии зрелости могут быть сохранены до 5 месяцев. Как только плоды выходят из хранилища необходимо как можно быстрее доставить их в торговую сеть, однако, стараясь сохранить их охлажденными.

3) Это не совсем обычный холодильник. Герметичные двери камер выдают холодильник с регулируемой газовой средой. Компрессоры охладительных систем проще размещать в помещении. Несмотря на то, что компрессор отводит тепло из холодильной камеры, он должен постоянно находиться при плюсовой температуре. Возможно размещение компрессора

вне помещения, но в этом случае необходимо предусмотреть его подогрев, для избегания поломки от «гидравлического удара». Компрессоры охладительных систем проще размещать в помещении. Несмотря на то, что компрессор отводит тепло из холодильной камеры, он должен постоянно находиться при плюсовой температуре. Возможно размещение компрессора вне помещения, но в этом случае необходимо предусмотреть его подогрев, для избегания поломки от «гидравлического удара». Использование холодильника с регулируемой газовой средой – самый лучший способ продлить период хранения плодов, но одновременно и самый дорогой. Он нуждается в специализированном оборудовании и средствах обслуживания. Кроме герметической двери для холодильника с РГС (ультранизким содержанием кислорода) необходима герметичная конструкция. Пол заливают специальным бетоном с минимальной адсорбцией газов.



Рисунок 4 Хранилище

4) Продление сроков хранения плодов с помощью 1 мсп.



Рисунок 5 Продление срока хранения плодов

SmartFresh, 1-methylcyclopropene (1 мсп) зарегистрированный товарный знак и продается через дилеров AgroFresh, Rohm и Naas компании. 1 мсп может помочь очень продлить время хранения плодов даже в обычном холодильнике, поскольку 1 мсп запрещает созревание плодов, предотвращая действие этилена в процессе созревания. Результат – плоды сохраняют более высокую твердость и кислотность чем необработанные плоды. 1 мсп - газ и применяется в герметической камере. Плоды помещаются в нее и выдерживаются в течение 24 часов. Обработка плодов 1 мсп, в течении 3-4 дней после сбора, продлевает период хранения на 2 - 3 месяца.

Список литературы:

1. Отрасль садоводство. <http://krasnoe.tv/node/24727>
2. Статистические данные. <http://agrofon.narod.ru/>

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА

Карпунина А.Н

Научный руководитель: к.э.н, доцент Чепелева К.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Развитие аграрного сектора экономики в условиях возрастания конкуренции и глобализации рынков усиливает роль стратегического управления предприятиями в агропромышленном комплексе страны. Применяющиеся сегодня точечные методы регулирования АПК не полностью отражают современную специфику российских условий и не учитывают реальные интересы товаропроизводителей и потребителей, что создает угрозу продовольственной безопасности государства. Недостаточное использование научных методов управления в АПК привело к неспособности выработки правильного направления развития сельского хозяйства, обоснования рациональной производственной структуры максимально адаптированной к современным рыночным условиям и обеспечивающую экономическую эффективность. Тем более что сегодня возрастает ответственность менеджмента предприятия как за выбор наилучшего направления достижения своих целей с учетом внутренних и внешних факторов, так и за развитие прилежащих сельских территорий.

Проанализировав комплексную программу социально-экономического развития муниципального образования Емельяновский район на период до 2020 года и стратегию социально-экономического развития Красноярского края на период до 2020 года было выявлено отсутствие четко сформулированной и спланированной стратегии развития сельского хозяйства в данном районе, что определяет актуальность исследования.

Миссию исследования можно сформулировать следующим образом – обосновать стратегию развития сельского хозяйства Емельяновского района, которая поможет сельскохозяйственным производителям обрести финансовую стабильность, увеличить производительность, увеличить скорость реакции на изменения в окружающей среде, а так же укрепить и расширить свои позиции на рынке.

Специфика разработки стратегии развития сельского хозяйства заключается в его основных особенностях, непосредственно влияющих на формирование стратегии (рис.1).



Рисунок 1 – Основные особенности сельского хозяйства

Так же, стоит дополнить перечисленные особенности тем фактом, что сельское хозяйство стратегически важная отрасль экономики, поскольку она производит жизненно необходимые продукты питания.

В реестре сельскохозяйственных товаропроизводителей Красноярского края на 2014 год от Емельяновского района зарегистрировано 18 акционерных обществ, 1 сельскохозяйственный производственный кооператив [2]. В таблице 1 представлены данные за 2012-2013 год по прибыльности и убыточности организаций.

Таблица 1 – Количество организаций в Емельяновском районе*

Всего			Прибыльные			Убыточные		
2012	2013	2013 к 2012, %	2012	2013	2013 к 2012, %	2012	2013	2013 к 2012, %
20	17	85,0	16	12	75,0	4	5	125,0

* по данным годовых бухгалтерских отчетов

Кроме того в районе насчитывается 16 830 личных подсобных хозяйств, из которых 42 состоят в реестре сельскохозяйственных товаропроизводителей. Частный сектор занимает доминирующие позиции в производстве картофеля свыше 90 %, в производстве овощей, молока и мяса - около 50 % в районе[2].

Таблица 2 – Выручка и себестоимость реализованной продукции, работ и услуг (тыс.руб)*

	Всего			В том числе по отраслям					
				Растениеводство			Животноводство		
	2012	2013	2013 к 2012, %	2012	2013	2013 к 2012, %	2012	2013	2013 к 2012, %
Выручка	1 411 703	1 479 941	104,8	138 878	166 874	120,2	1 188 288	1 253 915	105,5
Себестоимость	1 401 108	1 523 975	108,8	119 691	143 416	119,8	1 092 233	1 205 381	110,4

* по данным годовых бухгалтерских отчетов

Увеличение себестоимости единицы продукции обусловлено следующими факторами:

- увеличение доли общепроизводственных и общехозяйственных расходов в себестоимости единицы продукции;
- увеличение доли стоимости кормов и удобрений в себестоимости единицы продукции;
- увеличение доли топлива и энергии на технологические нужды в себестоимости единицы продукции.

Таблица 3 – Прибыль (убыток) в тыс.руб.

Прибыль (убыток) до налогообложения			Чистая прибыль (убыток)		
2012	2013	(+), (-) п.п.	2012	2013	(+), (-) п.п.
71 892	58 082	-13 810	64 347	47 289	-17 058

Вступление в силу соглашения о вступлении в ВТО сыграло немаловажную роль для сельхозтоваропроизводителей, в связи с чем усилилась конкуренция на рынке, которая повлияла на реализацию продукции, в связи с чем в районе наблюдается значительное снижение прибыли.

Таблица 4 – Уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций

С учетом субсидий			Без учета субсидий		
2012	2013	(+), (-)	2012	2013	(+), (-)
5,1 %	3,8%	-1,3%	-6,9%	-10,3%	-3,4%

Падение уровня рентабельности связан снижением цен реализации, ростом затрат на производство и реализацию продукции животноводства, также сильное влияние оказывает кредиторская и дебиторская задолженность предприятий.

Таблица 5 – Среднегодовая численность, человек

Всего			В том числе занятых в сельскохозяйственном производстве		
2012	2013	2013 к 2012, %	2012	2013	2013 к 2012, %
1 075	979	91,1	945	859	90,9

Сокращение среднегодовой численности сотрудников напрямую зависит с уменьшением количества действующих организаций в районе, большинство из которых закрылись в связи с тяжелым хозяйственно-экономическим состоянием и неспособности платить по своим обязательствам.

В стратегической перспективе, в планах края, увеличение его доли в российских показателях и расширение рынка сбыта региональной продукции, прежде всего на рынки Восточносибирских и Дальневосточных регионов. Реализация основных направлений стратегии развития АПК позволит краю закрепиться в десятке ведущих производителей сельскохозяйственной продукции в России по производству зерна, мяса, молока.

Конкурентные преимущества сельскохозяйственных предприятий Емельяновского района и основные риски, которые могут повлиять на достижение запланированных результатов представлены в таблице 6.

Таблица 6. Конкурентоспособность и риски развития предприятий Емельяновского района Красноярского края

Конкурентные преимущества	Риски развития
<ul style="list-style-type: none"> - наличие плодородных земель, пастбищ, сельхозпредприятий, сельхозтехники, развито крестьянско-фермерское хозяйство и ЛПХ; - близость к мегаполису, федеральная трасса, развитая транспортная инфраструктура, включающая аэропорты, железную дорогу; - лицензии на добычу подземных вод для хозяйственно-питьевого, производственно-технического и сельскохозяйственного водоснабжения; - расширение рынка сбыта за счет потребителей г.Красноярска, транзитных пассажиров, жителей соседних районов. 	<ul style="list-style-type: none"> - повышение конкуренции со стороны крупных производителей из других регионов и внешних торговых сетей; - разорванные кооперационные связи; - недостаточный уровень обеспечивающей производственный процесс инфраструктуры; - отсутствие мотивации у населения предпринимательской деятельности; - значительная часть основных производственных фондов выработала свой ресурс и нуждается в обновлении; - уменьшение земельных ресурсов в связи с присоединением части территории района к городу; - ужесточение административных барьеров в разрешительной системе (строительство, сертификация, лицензирование и т.п.); - ограниченная доступность кредитных ресурсов.

Также выявлено, что предприятия, работающие в сельскохозяйственной отрасли, в большинстве своем, недостаточно эффективно используют имеющиеся у них в наличии земельные, трудовые, материально-технические ресурсы, основные производственные фонды. Отрасль в целом характеризуется сравнительно низкими темпами внедрения инновационных, высокоэффективных технологий производства продукции.

Таким образом, с учетом проведенного анализа, на современном этапе необходимо:

Углубление специализации района на мясном и молочном скотоводстве, разведении молодняка на продажу, выращивании овощей закрытого грунта (на основе ЗАО «Емельяновское») и картофелеводстве.

Определить направления стимулирования освоения инновационных технологий в растениеводстве, разработать соответствующие программы.

Разработать программы повышения инвестиционной привлекательности района. При этом информационная политика должна быть ориентирована не только на внутрирегиональных и федеральных инвесторов, но и на зарубежные инвестиционные фонды и агрокорпорации.

Исходя из определенных направлений развития и выявленных возможностей района необходимо осуществление стратегической задачи по устойчивому развитию экономического потенциала муниципального образования Емельяновский район.

Программа стратегических мероприятий должна быть направлена на решение следующих проблем:

- поддержку малого и среднего предпринимательства и в первую очередь в сельскохозяйственном производстве и переработке сельскохозяйственной продукции;
- создание условий для развития логистического распределительного центра;
- формирование инвестиционного имиджа района;
- формирование общего бренда района и продвижение продукции под этим брендом;
- привлечение внешних инвесторов, инициация инвестиционных проектов;
- содействие продвижению на рынок продукции сельского хозяйства, ремесел и народных промыслов как под собственными торговыми марками, так и по форме франчайзинга.

Список литературы:

1. Агропромышленный комплекс Красноярского края в 2013 году / Министерство сельского хозяйства Красноярского края – Красноярск: 2014.
2. Комплексная программа социально-экономического развития муниципального образования Емельяновский район на период до 2020 года – Емельяново: 2014.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОЦЕССА ВРЕМЕННОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА НА МАТЕРИАЛАХ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА И КРАЯ

Киселева Ю. Н.

Научный руководитель: ассистент Коновалова А. Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Цель временного трудоустройства безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые[3].

В 2013 году во временном трудоустройстве приняли участие более 230 выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые, в том числе НПО –107 чел. (46,1%), СПО – 125 чел.(53,9 %) [1].

Трудоустройство выпускников осуществлялось по следующим основным профессиям: бухгалтер, юрист, юрисконсульт, менеджер, повар, электрогазосварщик, техник, слесарь-ремонтник, слесарь по ремонту автомобилей, секретарь руководителя, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, штукатур, тракторист-машинист сельскохозяйственного производства и т.д.[2].

Мероприятие успешно реализуется на всей территории края. Все центры занятости населения выполнили контрольный показатель. Перевыполнил контрольный показатель центр занятости населения города Ачинска (105,9%).

В г.Ачинске много лет выпускники индустриального педагогического колледжа трудоустраиваются в ООО «Автолекарь» по специальности «слесарь по ремонту автомобилей».

В г.Норильске активно принимаются на работу выпускники Норильского медицинского техникума медицинскими сестрами в Городскую больницу №1 и Центр крови №2. Также медицинских сестер приняли в Енисейскую ЦРБ (г.Енисейск) [1].

В г.Красноярске трудоустроено 85 чел., в том числе: 8 бухгалтеров, 13 менеджеров, 14 поваров, 7 слесарей, 3 юриста и т.д. Ежегодно центр занятости населения взаимодействует с Профессиональным лицеем №18 – трудоустроено 14 выпускников по профессиям кондитер, менеджер и повар; с Профессиональным училищем №86 – 9 чел. (контролер-кассир, слесарь-ремонтник, повар); с Красноярским техникумом социальных технологий –9 чел. (оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин, техник по обслуживанию и ремонту персональных компьютеров, менеджер, секретарь руководителя, повар).

В Иланском районе выпускник Канского библиотечного техникума трудоустроен в Молодежный центр культорганизатором[2].

Средний период участия во временном трудоустройстве безработных граждан составил 1 месяц.

Таким образом целесообразно сделать выводы о важности и необходимости временного трудоустройства граждан на территории Красноярского агломерата и Края, поскольку у описанного явления наблюдаются следующие признаки, имеющие положительные последствия не только относительно личностного роста отдельных граждан, но и для экономики региона в целом. Во-первых, возможность трудоустройства выпускников сразу после присвоения квалификации по окончании учебного заведения позволяет войти в рабочую среду без промедлений, что сокращает риск потери компетентности, квалификации, знаний и умений, полученных во время учёбы. Во-вторых, занятая молодёжь реже подвержена так называемому «зависимому поведению»,[4] т.е. алкоголизму, наркомании, и другим видам зависимости. Таким образом, своевременное трудоустройство – своего рода профилактика зависимого поведения, на которое зачастую не остаётся времени после трудовых будней. Ну и в-третьих, привлечение молодых специалистов к решению вопросов в различных сферах жизни общества и экономики Края в целом, пусть даже на временной основе, не редко приобретает оттенки креативности, новизны, неожиданности и инициативы, что благоприятно может повлиять на результат.

Список литературы:

1. Государственная служба занятости. Агентство труда и занятости населения Красноярского края. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL www.rabota-enisey.ru (дата обращения 12.02.2015)
2. Главная служба занятости г.Красноярска. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL <http://www.krasczn.ru/> (дата обращения 13.03.2015)
3. Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица. - М.: Междунар. отношения, 2008.
4. Кязимов К.Г. Рынок труда и занятости населения. Служба занятости (правовой аспект). - М.: Перспектива.2008.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАЧЕСТВЕННОЙ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ

Кожевникова А.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Далисова Н.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Успех компании является самым важным показателем оценки деятельности предприятий, а их возможности предопределяются правильно разработанной и последовательно осуществляемой товарной политикой.

Товарная политика представляет собой систему продуманных действий товаропроизводителя или наличие у него заранее сформированных принципов поведения. Как правило, ее целью является обеспечение преемственности решений и мероприятий, связанных с формированием ассортимента и его управлением; сохранение конкурентоспособности товаров в качестве лидеров; нахождение для товаров оптимальных товарных ниш; разработка и осуществление стратегии упаковки, маркировка и обслуживания товаров[1].

Конкурентоспособная товарная политика охватывает производственную и сбытовую деятельность предприятия, изучение потребительских предпочтений и комплексное исследование рынка.

Для предприятий хлебопекарной промышленности формирование конкурентоспособной товарной политики приобретает особую значимость, так как экономический успех предприятий напрямую зависит от способности предлагать рынку товар, доступный по рациональной стоимости и отвечающий запросам потребителей, испытывающих потребность в разнообразной и качественной хлебобулочной и кондитерской продукции.

Хлебобулочные и кондитерские изделия относятся к видам продовольствия повседневного и повсеместного потребительского назначения. Вместе с тем спрос на отдельные виды хлебобулочных изделий ограничен.

Потребитель зачастую сталкивается с понижением качественных показателей хлеба, производственным браком, а, значит, необходимо сосредоточить пристальное внимание к исследованию поведения покупателей, их вкусов, желаний и предпочтений.

Необходимость в изучении проблем формирования товарной политики предприятия определяется комплексом причин. Среди них: особенности рынка, динамика изменений факторов внешней среды, высокий уровень конкуренции при четкой ориентации потребительского спроса и сложившейся структуре предложения.

Для формирования товарной политики необходим стратегический подход. Любое решение должно приниматься с учетом не только текущих интересов, но и того, способствует ли оно достижению конечных целей. Можно выделить два вида товарной стратегии:

- Непосредственно товарная стратегия. Она направлена на рост продаж и прибыли, улучшение репутации компании, укрепление определенного имиджа, расширение клиентской базы, полная загрузка мощностей;

- Ассортиментная политика. Это методы, которые позволяют определять необходимые виды и количество товаров, реализуемых на предприятии[2].

Но, кроме всего сказанного товарная политика - это еще и учет внутренних и внешних факторов влияния на товар, его создание, производство, продвижение на рынок и реализация, юридическое подкрепление такой деятельности, ценообразование как средство достижения стратегических целей товарной политики[3].

Примером эффективной товарной политики служит предприятие ООО «Дом Хлеба» ДиХлеб». Основным видом деятельности организации является производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения. За сравнительно небольшое время этот бренд стал известен и любим многими красноярцами и жителями городов-спутников краевого центра. Компания имеет

четкое представление о целях производства, сбыта; ясное представление о своих возможностях и ресурсах в настоящее время и в перспективе, умеет адаптироваться под постоянно меняющиеся условия рынка. Все это способствует дальнейшему развитию компании и оптимизации деятельности предприятия, снижению издержек и минимизации рисков.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что наличие эффективной товарной политики у компании обеспечивает устойчивый спрос на хлебобулочную продукцию, высокую прибыль и закрепление за ней лидерских позиций на рынке. Отсутствие же товарной политики ведет к неустойчивости структуры ассортимента из-за воздействия случайных или преходящих факторов, к потере контроля над конкурентоспособностью и коммерческой эффективностью товаров.

Список литературы:

1. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2006. – 375 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. – 519 с.
3. Еленева Ю.Я. Теория и методы разработки системы обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий: дис... д-ра. экон.наук / Ю.Я. Еленева. М., 2002.

СУЩНОСТЬ ЯВЛЕНИЯ САМОЗАНЯТОСТИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

Котова А.О.

Научный руководитель: ассистент Коновалова А. Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Комплекс мероприятий по содействию самозанятости безработных граждан включает механизмы информационно-консультационного сопровождения, мотивации и обучения основам предпринимательства, финансовой поддержки в виде единовременной финансовой помощи и грантов.

Центрами занятости населения организовано широкое информирование граждан о возможностях открыть свое дело посредством размещения информации в СМИ, на стендах в информационных залах, предоставления учебных пособий «В помощь начинающему предпринимателю», «Содействие предпринимательству», буклетов и листовок.

Специалисты службы занятости населения районов и городов края проводят работу в тесном сотрудничестве со специалистами районных и городских администраций (юридический отдел, отдел по поддержке предпринимателей, отдел по молодежной политике, отдел культуры), специалистами налоговой инспекции, которые оказывают бесплатные консультации гражданам по интересующим их вопросам, участвуют в информационных семинарах по вопросам организации собственного дела [2].

В 2013 году 7072 безработных граждан получили услугу по содействию самозанятости, из них прошли тестирование, направленное на выявление способностей и готовности к осуществлению предпринимательской деятельности 1865 человек, получили консультации по вопросам организации собственного дела и бизнес-планированию 6445 человек. Для безработных граждан, желающих открыть собственное дело, проведено 54 мотивационных и обучающих семинаров по различным аспектам организации и ведения предпринимательской деятельности. Численность безработных граждан, открывших собственное дело, составила 649 человек. В рамках ведомственной целевой программы «Содействие занятости населения Красноярского края» 541 безработным гражданам предоставлена единовременная финансовая помощь из краевого бюджета на общую сумму 42,5 млн. рублей. Наибольшая численность граждан, получивших средства на открытие собственного дела, в городах Красноярске (95 человек), Лесосибирске (60), Ачинске (20), Боготоле (17), Назарово (17) и в районах Кежемском (15), Курагинском (15), Енисейском (11), Краснотуранском (10)[1].

Из числа безработных граждан, получивших единовременную финансовую помощь на открытие собственного дела, 89,3% стали индивидуальными предпринимателями, в том числе 5,9% создали крестьянские (фермерские) хозяйства, 10,7% открыли юридические лица.

Из числа граждан, получивших единовременную финансовую помощь, в сельской местности проживают 45,4%, женщины составляют 57,0%, молодежь в возрасте до 29 лет – 27,5%. Из категории граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработные, открывшие собственное дело, распределились следующим образом: инвалиды - 11 человек, выпускники учреждений профессионального образования - 16 человек, женщины, имеющие детей в возрасте до 18 лет – 159 человек.

Виды деятельности, по которым безработные граждане открыли собственное дело:

33,8% - предоставление бытовых, персональных и прочих видов услуг (парикмахерские, косметологические услуги, ремонт и индивидуальный пошив одежды, фотоуслуги, услуги по ремонту

и настройке компьютеров, по ксерокопированию, ремонт автомобилей, бухгалтерские, юридические услуги и другие);

24,7% - сельское хозяйство;

16,6% - обрабатывающие производства (производство изделий из бетона, гипса и цемента, столярные мастерские, швейное и трикотажное производство, организация кузнечного участка и другие);

13,0% - оптовая и розничная торговля;

5,1% - строительство и ремонт помещений;

3,2% - транспортные услуги;

1,8% - услуги в сфере образования и здравоохранения;

1,8% - общественное питание.[1].

Примеры организации самозанятости.

Ильясова О.Г. (г. Норильск) получила единовременную финансовую помощь в размере 106,6 тыс. рублей и организовала ателье по пошиву и ремонту одежды.

Слатова Т.В. (г.Назарово) получила единовременную финансовую помощь в размере 77,2 тыс. рублей и открыла фитнес-центр «Кристалл».

Кондрин Е.А. (Боготольский район) получил единовременную финансовую помощь в размере 77 240,0 рублей и открыл деревообрабатывающий цех.

В рамках долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» на 2011-2013 годы безработным гражданам на конкурсной основе предоставляются гранты на открытие собственного дела. Победителей конкурса определяет экспертная комиссия Правительства Красноярского края в соответствии с показателями социальной направленности и экономической эффективности бизнес-проектов, в которых учитывается вид экономической деятельности, создание рабочих мест, социальная значимость и степень риска, срок окупаемости проекта.

В 2013 году на гранты выделено 21,5 млн. рублей, в том числе 8,4 млн. рублей из краевого бюджета и 13,1 млн. рублей из федерального бюджета. Агентством проведено 2 конкурса на предоставление грантов для открытия собственного дела безработными гражданами, участие в которых приняли 260 человека из 40 муниципальных образований края. Гранты в размере до 300,0 тыс. рублей получили 74 безработных граждан, которые создадут более 240 новых рабочих мест.

Основные направления бизнеса: предоставление бытовых услуг населению (55,4% от общего числа победителей), обрабатывающее производство (27,0%), сельское хозяйство (12,2%), общественное питание (5,4%).

В сельской местности открыли собственное дело 27 получателей грантов (36,5% от общего числа победителей).

В числе получателей грантов 3 человека из категории инвалидов (4,0% от общего числа победителей). В Минусинске на средства гранта открыто производство пиццы, в Шарыпово – предоставляется населению услуга «Баня на колесах», в Минусинском районе – бытовые услуги населению (ремонт обуви, одежды, бытовой техники). При реализации проектов предпринимателями из числа инвалидов будет создано 4 рабочих места.

Победителями конкурса стали 4 выпускника учреждений профессионального образования, открывшие фирмы по оказанию услуг по ремонту компьютерной техники в Железногорске, ремонту помещений в Емельяновском районе, производству мебели в Минусинске, центр молодежного досуга в Красноярске. При реализации проектов предпринимателями из числа выпускников учреждений профессионального образования будет создано 14 рабочих мест.

Осуществление контроля за использованием финансовых средств

В качестве мер по контролю за использованием финансовых средств, предоставленных безработным гражданам на осуществление предпринимательской деятельности, предусмотрено: предоставление получателями средств документов, подтверждающих целевое использование средств единовременной финансовой помощи или гранта по истечении 3 месяцев с момента государственной регистрации предпринимательской деятельности;

проведение посещения предпринимателя рабочей группой в составе специалистов центра занятости населения и специалистов администраций муниципальных образований по истечении 6 месяцев с момента государственной регистрации предпринимательской деятельности;

подписание акта о выполнении условий договоров (соглашений) по истечении 12 месяцев с момента государственной регистрации предпринимательской деятельности или истечения периода занятости граждан на созданных рабочих местах.

При выявлении нарушений центрами занятости населения принимаются меры по возврату выданных средств в краевой бюджет. При отказе гражданина произвести возврат финансовых средств в добровольном порядке, центр занятости населения обращается в правоохранительные органы (прокуратуру, судебные органы).

Из числа получателей единовременной финансовой помощи 14 граждан (2,6%) нарушили условия договоров, из них 6 граждан вернули финансовую помощь на сумму 458,6 тыс. рублей в текущем году, в отношении остальных граждан центрами занятости населения приняты соответствующие меры по устранению выявленных нарушений.

Взаимодействие с организациями, осуществляющими поддержку малого бизнеса

В рамках координации мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2013 году органами службы занятости населения Красноярского края осуществлялось взаимодействие с организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса [2].

Совместно с Институтом управления бизнес-процессами и экономики СФУ в 20 территориях края (города Красноярск, Ачинск, Енисейск, Железногорск, Зеленогорск, Канск, Козинск, Лесосибирск, Минусинск, Назарово, Сосновоборск, Уяр, Ужур, Шарыпово, Дудинке, селе Богучаны, Каратузское, Идринское, поселке Курагино, Северо-Енисейский) проведены бесплатные 3-х дневные курсы по основам предпринимательства для безработных граждан. В результате чего более 500 жителей края получили знания по основам маркетинга, менеджмента и бизнес-планирования.

Безработные граждане, открывшие собственное дело при поддержке службы занятости населения, в дальнейшем могут получить помощь на развитие собственного дела как действующие предприниматели в администрациях городов и районов края по месту проживания, министерстве инвестиций и инноваций Красноярского края, региональном микрофинансовом центре ОАО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса» [3].

Список литературы:

1. Служба занятости малому бизнесу / Департамент федеральной государственной службы занятости населения по Красноярскому краю –2014.
2. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://rspb.ru/gosudarstvennyye-uslugi/>
3. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://trud.mos.ru/napravleniya_deyatelnosti

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖАХ

Кругляк А.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Рожкова А.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Управление качеством в розничных продажах (ритейле) имеет свои особенности. Разумеется, все основные принципы управления качеством, которые прекрасно работают в других отраслях, продолжают работать и в ритейле. Однако особая природа розничных продаж требует особых методов работы по качеству [1].

Чем же отличается управление качеством в ритейле от, скажем, управления качеством на производстве?

Управление качеством родилось в рабочих цехах гигантских производственных комбинатов. Оно, по сути, отпочковалось от управления производством. Его создатели были заинтересованы прежде всего в улучшении производственных процессов. Первыми мощными инструментами качества были технологические инструкции (стандартизация процессов) и статистический контроль процессов. До сегодняшних дней дожило не очень корректное представление о том, что качество - это прежде всего «соответствие приемо-сдаточным требованиям к готовой продукции» [2].

Традиционный специалист по качеству, вооруженный этим устаревшим представлением и привыкший к строгой линейной цепочке производства с трудом воспринимает динамичную, быстро меняющуюся, частично виртуальную природу розничного бизнеса с упором на покупателя.

Помимо трудностей применения методов производства, розница создает новые проблемы для управления качеством [4].

Во-первых, в рознице мы имеем дело с импульсивными покупками (вместо холодного логического расчета покупатель покупает на основе внутреннего импульса).

Во-вторых, помимо самого товара /услуги, покупатель сталкивается с обстановкой (парковка, торговые помещения, коляски / корзинки, магазин / организация и т.п.), сервисом со стороны сотрудников и месторасположением магазина. Факторы, которые играют гораздо меньшую роль в продажах организациям.

В-третьих, сам по себе ритейлер является только частью системы дистрибуции, и качество обслуживания / товара зависит от функционирования всей цепочки.

Цель всей деятельности по качеству в ритейле - дать покупателю тот уровень сервиса и товаров, который покупатель будет считать справедливым и соответствующим его затратам.

Давайте рассмотрим типовую схему работы розничного магазина / организации [3]:

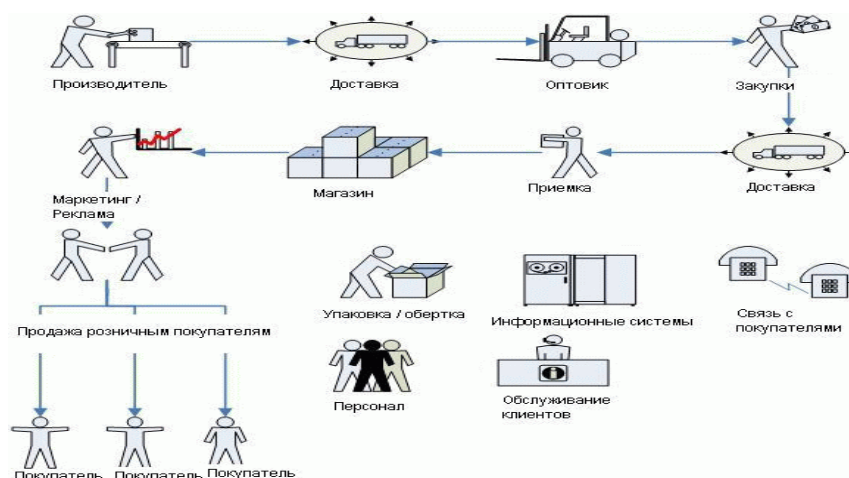
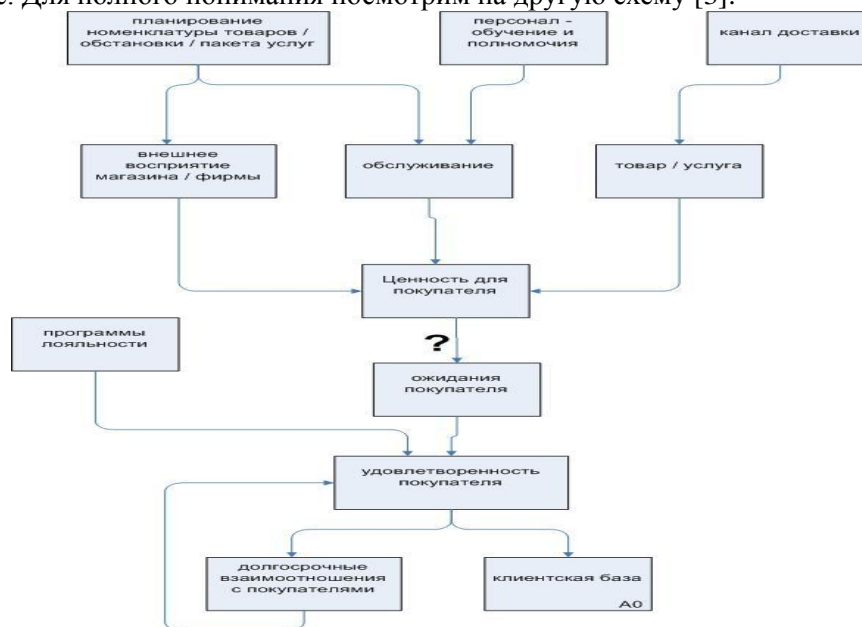


Схема начинается с так называемого канала дистрибуции, который начинается с производителя товара, включает транспортные компании, оптовика и, наконец, розничный магазин / организацию. Отдел закупок розничной организации закупает товары, которые доставляются в магазин, разгружаются и выставляются на продажу в торговых площадях.

Основная задача ритейлера привлечь покупателей и реализовать товары. В нижнем правом углу схемы мы видим вспомогательные структуры, которые обычно (не всегда) не принимают участия в прямом контакте с покупателем.

Данная традиционная схема не позволяет понять полностью, **где и как** мы можем управлять качеством в рознице. Для полного понимания посмотрим на другую схему [3]:



1. Планирование номенклатуры товаров / обстановки / пакета услуг

Первый шаг в обеспечении качества в рознице начинается с планирования. Мы должны правильно определить, **что мы хотим дать** покупателю? Первый вопрос влечет за собой второй вопрос - **кто наш покупатель?** Ассортимент товаров, обстановка, месторасположение и качество обслуживания в магазине эконом класса явно отличается от бутика или гипермаркета. Ключ к успеху - правильно определить покупателя, его потребности и набор / пакет товаров / услуг необходимый ему.

Задача руководителя по качеству в розничной организации контролировать: наличие информации для планирования номенклатуры товаров/обстановки/пакета услуг; наличие перечня номенклатуры товаров/обстановки/пакета услуг; проведение периодических проверок соответствия первоначального плана текущей ситуации (изменение ассортимента, изменение базы покупателей, изменение требований покупателей, поведение сотрудников магазина).

Обратите внимание, я не говорю о том, что специалисты по качеству должны заниматься маркетингом, они должны требовать наличия и проверять наличие соответствующих данных.

2. Персонал - обучение и полномочия

Посетив магазин, покупатель либо напрямую сталкивается с работниками магазина, либо испытывает на себе результаты их работы (наличие и расположение товаров в торговых помещениях, чистота и порядок в магазине). Работники магазина оказывают критическое влияние на впечатление от «акта покупки». Это требует тщательной подготовки работников к своей работе. Помимо знания и выполнения самого процесса работы, работник должен быть вежливым, любезным, отзывчивым с покупателем. Два основных инструмента для успешной подготовки работников магазина к работе - обучение и правильная мотивация.

3. Канал доставки

Ритейлер не работает в вакууме, он представляет собой последнее звено, по которому к покупателю идут товары и услуги. Сроки доставки товаров и их качество зависят от производителя, оптовика и транспортной компании. Правильная работа с поставщиками по качеству включает в себя: одобрение / сертификацию поставщика; анализ и подготовку требований по качеству в контракте; организацию информационного обмена; формирование и контроль требований к упаковке; формирование и контроль требований к идентификации упаковок и товаров; контроль сопроводительной документации; организацию контроля качества новых товаров; организацию базы данных по номенклатуре товаров и проблемам в поставках; аудит поставщиков; оценку поставщиков; обмен информацией о проблемах с поставщиками.

4. Внешнее восприятие магазина / фирмы

Придя в магазин, покупатель проходит через «акт покупки». Этот акт включает в себя дорогу от дома до магазина, парковку (транспорт), торговые помещения, обстановку в торговых помещениях, внешний вид сотрудников магазина, наличие товаров, время поиска товара и т.п. Эти факторы имеют немаловажное значение для покупателя. Несмотря на наличие большого количества Интернет магазинов, большинство покупателей хотят «пережить» / «ощущать» момент покупки, своими руками пощупать товар, визуально оценить его вживую. Для очень многих покупателей обстановка во время покупки является очень важным фактором. И если ожидаемая обстановка не соответствует ожиданиям покупателя - он будет не доволен и разочарован.

Основная задача управления качеством в этом аспекте деятельности: правильно оценить требуемый уровень обстановки; проверять впечатление покупателей от реальной обстановки; при наличии разрыва между ожидаемым и реальным, исправлять и устранять разницу.

5. Обслуживание

Впечатление от красивой обстановки и качественного товара может быть легко испорчено хамским словом, сказанным работником магазина ошарашенному покупателю.

Поэтому очень важно неустанно внушать всем работникам магазина, вступающим в прямой контакт с покупателями о важности: любезности; отзывчивости; ответственности; вежливости; помощи покупателю.

И не только внушать, но и проверять наличие статистики по:

удовлетворенности покупателей от контакта с сотрудниками магазина

правильности выполнения сотрудниками своих обязанностей.

Разумеется, только добрые намерения не будут достаточными для организации отличного обслуживания покупателей. Правильно разработанные рабочие инструкции и регулярная проверка знания инструкций и действий работников в реальной обстановке - вот ключ к успеху.

6. Товар / услуга

Перед началом реализации товара от нового поставщика важно оценить возможные риски, которые могут произойти от использования покупателем этого товара.

Я говорю о: горючести; токсичности; безопасности для детей (игрушки и непреднамеренное использование детьми); наличии вредных веществ в товаре; законодательных требованиях для пищи и лекарств и т.п.

Качество услуги, в отличие от качества товара не может быть проверено напрямую. Вместо прямой проверки мы должны полагаться на мнения и ощущения покупателей.

Естественно, что качество реализуемого товара в основном определяется производителем (за исключением проблем в доставке, которые могут превратить хорошую продукцию в бракованную во время транспортировки). Единственная и основная возможность ритейлера - вести точный учет проблем и вовремя уходить от сотрудничества с проблемным поставщиком.

Построить такую базу данных и вести учет несложно. Она формируется из учета каждой единичной проблемы в поставках товара. На каждую проблему мы составляем акт, в котором пишем, кто, когда и в какой форме поставил нам проблемный товар.

7. Ценность для покупателя / ожидания покупателя / удовлетворенность и долгосрочные отношения

Все три упомянутых прежде фактора - внешнее восприятие магазина /фирмы, обслуживание и качество товара / услуги создают ценность / пользу для покупателя. Покупатель сравнивает полученную пользу / ценность с ожидаемой и с затраченными деньгами. В результате сравнения (знак вопроса на схеме) возникает удовлетворение (или неудовлетворение), которое напрямую влияет на «лояльность покупателя». Итак, довольный покупатель возвращается к нам снова и снова, представляя собой надежный и постоянный элемент клиентской базы.

Теперь о роли управления качеством на этом этапе работы ритейлера - наша задача измерять, как ожидания покупателя соответствуют реально воспринимаемой ситуации в магазине. Для этого необходимо регулярно проводить измерения удовлетворенности покупателей (опросы).

Подведем итог - продажа товаров в ритейле требует отличного понимания ожиданий покупателей, четкой командной работы всех участников канала дистрибуции, отличной мотивации и подготовки обслуживающего персонала и правильного сочетания всех требуемых элементов обстановки в магазине. Ну, и последнее, самое главное, надо любить продавать, и продавать с улыбкой на лице и в сердце.

Список литературы:

1. Игнатъев Л. Тренды российского ритейла.// Российская торговля.-2006. -№ 12.- С17-19
2. Пашутин С. Рынок и ритейл: борьба видов.// Маркетолог. - декабрь 2006. -С. 35-39. 154.
3. Хасис Л. Поворотные пункты в развитии российского ритейла. //Вопросы экономики. - 2006. - №6 , - С136-144. 163
4. Челенков А.П. Управление качеством сервисных продуктов.// Маркетинг. -2005-№2.-С 115-123. 164.

ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ИСТОЧНИКИ

Кудинова К.К.

Научный руководитель: ст. преподаватель Рожкова А.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Данная статья позволит рассмотреть понятие организационной культуры и определить источники ее возникновения, а также выделить группы факторов, образующих эти источники. На основе данного материала станет ясна сущность понятия организационной культуры в целом.

Что такое организационная культура?

В нынешнее время существует достаточно много вариантов понятия об организационной культуре. Но так как они достаточно схожи, то можно составить следующее определение:

Организационная культура - это система общепринятых в организации норм поведения и разделяемых работниками организации убеждений, обычаев, традиций, правил, а также совокупность ценностей, которые делают какую-то конкретную организацию уникальной [1]. (Организационную культуру также называют корпоративной культурой)

В современном менеджменте корпоративная культура рассматривается в качестве мощного стратегического инструмента, который позволяет направить всех работников организации на достижение общих целей.

Цель организационной культуры заключается в помощи людям работать более эффективно и извлекать пользу и удовлетворение из своей работы. Если организационная структура компании соответствует ценностям работника, то его деятельность активизируется, вследствие чего и эффективность и продуктивность увеличиваются. Но если, же наоборот, работник находится в чуждой для него организационной культуре, то в таком случае его деятельность сковывается, ограничивается [2].

Источники организационной культуры [3].

Основными источниками организационной культуры являются следующие группы факторов: внешняя среда, общественные ценности, внутренняя среда организации и т.д.

Внешняя среда. К факторам внешней среды в данном случае относят те факторы, которые организация не может контролировать, к примеру, природные условия или исторические события, повлиявшие на развитие общества.

Общественные ценности. К данной группе факторов обычно относят убеждения, нормы и ценности, преобладающие в социуме, такие как свобода слова, личности, гуманность, уважение властей, наличие цели и позиции в жизни и т.д. Например, в разных странах по-разному относятся к проблеме эффективного использования времени, что может существенно повлиять на организационную культуру компаний: в разных странах начало и конец рабочего дня наступают в разное время, перерывы на обед также отличаются по времени и продолжительности, различное количество нерабочих дней и разная продолжительность отпусков. Поэтому иностранным специалистам, работающим за рубежом, часто бывает трудно привыкнуть к необычному для них распорядку дня.

Внутренняя среда организации. Под факторами внутренней среды организации понимаются факторы самой организации. Основные факторы в самой организации, которые требуют внимания руководства, это цели, структура, задачи, технология и люди. Например, развитие определенных технологий в компании будет влиять на ее требования к уровню квалификации персонала, что также может отразиться и на ее организационной культуре.

Подводя итоги, можно сказать, что в формировании организационной культуры фирмы важную роль играют выдающиеся работники и значительные события в истории компании.

Список литературы:

1. Подопригора М.Г. «Организационное поведение». Учебно-методическое пособие по курсу для студентов старших курсов и магистрантов. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008.
2. Латфуллин Геннадий. Книга: "Организационное поведение. Учебник для ВУЗов"
3. [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://psyfactor.org/personal/personal14-03.htm>

КЛАССНОСТЬ ТОВАРОВ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Малютин В.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Чепелева К.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

На данный момент существует множество товаров и мы никогда не задумывались как их классифицируют. Выделяют пять основных классов товаров и услуги [1]:

Эконом-класс.

Продукты невысокого качества, произведенные в странах Юго-Восточной Азии. Данный продукт не имеет завышенной цены, в него вложено минимальные бюджеты продвижения, отличается простотой и приемлемым уровнем качества, как правило произведен не специалистом (подрабатывающим студентом, приезжим из другой страны) и не исключено, что в «кустарных» условиях.

Средний класс.

Продукты массового потребления. Качественный продукт, не очень раскрученный бренд. Произведен в компаниях или фирмах (как правило в маленьком городе) мало известной для потребителя. Стоимость в пределах разумного, т.к. потребитель не хочет переплачивать, но в отличие от эконом- класса, у данного товара присутствует качество.

Премиум - класс.

Продукты известных и раскрученных марок. В данном случае на первое место выходит не качество, а имидж (т.е. покупатель переплачивает за бренд). Средства вкладываются на «раскрутку» товара: пиар, реклама и т.д. Условно можно назвать этот тип «улучшенный средний класс», хотя для покупателя создается иллюзия возможности граничить с классом «люкс».

Люкс – класс.

Это роскошные товары. Здесь персонал будет стараться удовлетворить все потребности покупателя и работать по принципу джина: «чего изволите?». При этом персонал работающий в данном сегменте рынка товаров и услуг умеет оценивать покупателя по внешнему виду, возрасту, статусу и уже исходя из этого будут предлагать те или иные товары данного класса.

Делюкс (deluxe)

Штучные и как правило эксклюзивные продукты, выпущенные в единственном экземпляре. Купить данный товар можно непосредственно только у мастера изготовителя, который при производстве учитывает все пожелания будущего владельца.

Итак, рассмотрим каждый класс на примерах. Если исходить из определений то сразу можно классифицировать продукты, одежду и все остальные вещи которые вы используете.

Эконом-класс: здесь лучше всего подойдет рассмотреть одежду, которую вы покупаете на КрасГЭЦ. Порой сомнительное качество товара, цены значительно ниже чем в торговых точках и павильонах, страна производитель как правило Китай, Вьетнам, Индонезия.

Средний класс: в данном сегменте товаров и услуг представлено большинство фирм и компаний. Например: фирмы Samsung, Hyundai, Toyota и многие другие. Они ориентированы на среднестатистического потребителя, который может позволить купить себе их товары. Даже когда выходит новая модель телефона или автомобиля да по началу они стоят дороже, но потом ценник на эту модель падает - когда у большинства потребителей есть продукт и рынок становится перенасыщен им нет смысла удерживать старую цену, иначе товар может залежаться на полках магазина очень долго.

Премиум -класс: знаменитые фирмы Nike, Adidas, Apple и т.д.- те фирмы, которые сделали свое имя за счет качества своих товаров. В данный момент покупая их продукцию часть цены вы отдаете за сам товар (качество, надежность, удобство), другую часть за сам бренд (каждому приятно если он носит футболку с логотипом Adidas и мало кто задумывается, что произведена она не в Германии, а в КНР, просто произведена на филиале фабрики)

Люкс- класс: сюда следует отнести часы Rolix. Позволить их себе могут люди с очень большими доходами, как правило владельцы больших компаний. Эти часы не просто служат обычным предметом, по которому узнают который час, но в большей степени они показывают статус их владельца, заставляют обратить на него внимание как на очень влиятельного и богатого человека. При этом следует обратить внимание, не смотря на то, что продукты этого класса могут позволить себе не многие, о них знают все. Фирмы производящие эти продукты стараются разрекламировать себя не только в узких кругах, но и в кругах среднего и эконом класса. Надо отметить, что данные часы имеют гораздо более высокое качество, чем их конкуренты и всегда будут более популярны.

Делюкс- класс: товары, производимые в единичном количестве и для одного единственного владельца самые сложные по своему производству, но при этом и самые прибыльные. Как сказано в определении данного класса купить их можно непосредственно у мастера. В пример таких товаров можно привести яйца Фаберже, корону Российской Империи. Такие компании или специалисты (мастера) работают в основном в производстве украшений, одежды(Dolce & Gabbana и др.), коллекционных автомобилей и прочее.

На основе класса Премиум можно сформулировать требования ко всем типам товаров [2]:

- Стоимость, состоящая из материальной составляющей продукта (качество, упаковка) и неосознанной составляющей ценности товара для потребителя
- Удовлетворение рациональные и эмоциональные ожидания потребителя
- Оригинальность продукта

Следовательно, возникает вопрос: «можно ли убрать первые два типа и оставить только три последних?». Нет, убрать их нельзя так как люди всегда будут делиться на классы- это раз, во вторых- кому нравятся вещи и подешевле ,кому-то и подороже, все зависит от предпочтений потребителя. Да и не к каждому классу товаров подойдет тот или иной инструмент маркетинга. Рассмотрим класс товара, характеристику целевой аудитории и маркетинговые инструменты (табл.1).

Таблица 1. Класс товара, характеристика целевой аудитории, маркетинговые инструменты

Класс товара	Характеристика целевой аудитории	Маркетинговые инструменты
Эконом	Мало заинтересованы в бренде и качестве товара, покупают лишь то, что могут себе позволить, как правило эти люди зарабатывают либо меньше прожиточного минимума, либо прожиточный минимум. Как правило, представлены студентами (иногородними) и эмигрантами из стран СНГ	Поскольку целевая аудитория не богата и может позволить себе лишь товары с рынка или небольшого павильона- то самый эффективный инструмент здесь личные продажи, что и делают «продавцы-засывалы» на рынке.
Средний	Большая часть населения, предпочитающая не просто дешевые товары, но и качественные. Зарабатывают больше	Основной поток данной аудитории расположен в торговых сетях и магазинах массового потребления, поэтому главными

	прожиточного минимума, но и не миллионы, т.е. средний достаток - отсюда и название, их предпочтение покупать товары и услуги с неплохим качеством и по низкой цене объясняется не скупостью, а простым желанием найти «золотую середину»- дешево и качественно.	инструментами являются реклама и стимулирование сбыта (акции). Реклама заставляет прийти потенциального покупателя именно в этот магазин- ведь только у них есть нужный товар. Акции позволяют сбыть товар как можно скорее, особенно если он не востребован или залежалый.
Премиум	Данная аудитория представлена людьми, которые многого добились и, соответственно, могут многое себе позволить. Как правило, они уже определились с постоянным источником доходов. Деньги для них служат своеобразной компенсацией за волевые качества, ум, везения. Поведение этих людей определяется и их роль в жизни определяется ощущением, что они могут многое и многого достойны. Их потребности совпадают с их возможностями.	Поскольку здесь идет работа с брендами с одной стороны и не очень широким кругом людей- то главные инструменты в первую очередь это реклама и PR.(реклама сможет показать и сделать бренд известным для всех типов аудитории, PR заставит покупать этот товар, « если эту куртку носит великий спортсмен, чем я хуже?»
Люкс	Аудитория класса Люкс мало чем отличается от аудитории класса Премиум, единственное что Премиум пытается кому-либо подражать, то Люкс аудитория старается сама стать законодателем моды и нововведений.	Здесь уже мало задействована реклама, как правило, больше задействован PR. Акции и личные продажи здесь не используются вообще.
Делюкс	Аудитория делюкс, люди из нее, которые не просто добились многого, как Премиум, или хотят показать свой статус и создать новый имидж, как Люкс, но и с желанием выделяться из всех обладанием чего-то особенного, вещи, которой нет ни у кого больше, кроме них, что подчеркивает особенность ее владельца не только в узких кругах, но и среди среднего и эконом класса	Используется только PR. Реклама, стимулирование сбыта и личные продажи здесь не уместны. Опять же PR можно назвать условным, т.к. в данном случае в роли лица, предлагающего ту или иную продукцию выступает либо знакомый , либо сам мастер. который предлагает создать «неповторимый шедевр».

Данная классификация товаров необходима производителям и продавцам, поскольку позволяет определиться с маркетинговой стратегией предприятия и использовать соответствующий комплекс инструментов маркетинга для привлечения определенной аудитории. Комплекс маркетинга - это средство реализации маркетинговых возможностей. Для воплощения той или иной маркетинговой возможности, разрабатывается комплекс маркетинга- комплекс 4P: product, price, promotion, place. Из этого следует, что предприятие должно определиться: Что производить (продавать)? Для кого производить (продавать)? Как продавать? Как стимулировать сбыт?[4] Говоря простым языком предприятие должно определиться: на какую целевую аудиторию она нацелена; что нужно этой категории потребителей, как близко живет данная категория и как ей доставить свой товар. Главной вопрос определение целевой категории, лишь после него применяется маркетинговый комплекс, который реализует желаемые маркетинговые возможности.

Список литературы:

1. Интернет – ресурс: <http://www/kritika-r.ru/index.php/riteil/class>
2. Прокина М., Сарыгина Е. Особенности продвижения товаров класса «премиум» // Реклама. Теория и практика
3. Горохов М.А. РЭУ им. Г.В. Плеханова, Товары класса «премиум»: сущность и основные характеристики
4. Интернет- ресурс: http://studopedia.net/8_19365_marketingovaya-vozmozhnost.html

УПРАВЛЕНИЕ СКАЗКАМИ

Метельская А.О.

Научный руководитель: ст. преподаватель Рожкова А.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Каждый ребенок с детства знаком со сказками, но в своем юном возрасте не задумывается о том, что за причудливым сюжетом может скрываться глубокий смысл и некое манипулирование мыслями читателя, которое автор вкладывает в безобидную сказку. В данной статье я хочу поподробнее разобрать связь читателя-рассказчика-главного героя, а так же, управление женским образом в сказках и изменение его во времени. Для сравнения я возьму мультфильм «Спящая красавица» (1959 года) и фильм «Малефисента» (2014 года), основу которых легла сказка «Спящая красавица» (1697 года), написанная Шарлем Перро. Экранизации, имея одну и ту же основу, имеют разный сюжет, а посему, мы имеем возможность рассмотреть разные точки зрения на одну и ту же историю и сделать свои выводы.

В каждой сказке существует негласный голос «за кадром», он же голос рассказчика, который направляет читателя по течению сюжета, и, его обычно воспринимают как «помощника». Но мало кто выдвигает теорию о том, что «помощник», по сути, является «кукловодом», который навязывает читателю определенную точку зрения, которую он сам выдвигает и поддерживает по течению всего сюжета. Более того, рассказчик выдвигает на первый план главного героя, чье поведение, зачастую, берется за эталон и поддерживается большинством второстепенных героев. В этой ситуации у читателя отсутствует право выбирать правильную точку зрения в сказке, потому что рассказчик создает мир без выбора, слепое следование сюжету и даже при желании читатель не может импонировать злодею, так как в большинстве сказок не разбирают мотивы, которые подталкивают злодеев на совершение их деяний. В «Спящей красавице» рассказчик настаивает на том, что главное зло в сказке – Малефисента, заколдовавшая невинную принцессу, из-за мелкой, казалось бы, обиды. Читатель и правда верит, что она отрицательный герой, так как ее чувства и мотивы скрыты от него. Малефисенте – жертве обстоятельств, непонятой другой расой из-за их эгоистичности, защищавшей свой народ, совершившей ошибку из-за эмоций, но, впоследствии, спасшей Аврору; Авроре – принцессе, милой и невинной, но, в то же время, умеющей делать выбор между добром и злом и распознавать их; королю Стефану – эгоистичному и жалкому человеку, стремившемуся завладеть богатством. Даже в случае короля Стефана рассказчик дает право читателю понять его мотивы и даже оправдать его.

Также хотелось бы обратить внимание на трансформацию женского образа в сказках с течением времени. В случае «Спящей красавицы» мы видим принцессу Аврору-безликого персонажа не способного принимать решения, совершенно не самостоятельную. Стоит отметить, что в сказке «Спящая красавица» Аврора не является главным героем, эту роль исполняет принц, который берет всю нагрузку на себя. Однако, в экранизации «Малефисенты» мы можем видеть яркий характер-управленца Малефисенты – воительницы, ведущей и защищающей свой народ, понимающей и прощающей. Так же и принцесса Аврора получила право выбирать и размышлять. С течением времени, женские персонажи перестали быть пустыми куклами, теперь они могут думать и брать нагрузку главного героя на себя, чего не было прежде, и зритель получает возможность симпатизировать не только внешнему облику героинь, но и поступкам и брать с них пример.

В сказках заложены идеи и нравы того времени, в котором они были написаны и очень важно отметить, что с течением времени сказки трансформируются и адаптируются под «новые правила жизни». Раньше рассказчик ограждал читателя от раздумий посредством внедрения единственно верного пути, кой мы можем наблюдать в «Спящей красавице». Однако теперь рассказчик и читатель существуют на правах демократии, и ребенок имеет право понять мотивы тех или иных героев, и не вешать на них «ярлыки» плохих или хороших. Обращая внимание на проявление женского образа в сказках, можно смело заявить, что сейчас женщины приобретают более значительную роль в жизни общества. Образ сильной и независимой женщины становится эталоном, что отражается в современных сказках и девочки получают возможность «не ждать у моря погоды», а действовать здесь и сейчас, ведь в наше время мало кто получает все и сразу просто так. Посредством сказок ребенок расширяет свой взгляд на проблемы, и учиться понимать какие поступки хорошие, а какие плохие. Управление сказками же дает возможность ребенку адаптироваться под современный мир с его разнообразными устоями.

КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ВЫБОРА МЕСТА РАБОТЫ

Метельская А. О., Сурикова Е.С.

Научный руководитель: преподаватель Юшкова К.В.
ФГБОУ ВО «Красноярский аграрный университет»

В Красноярском крае, как и прочих регионах страны, обладающих значительным числом учреждений и организаций, поиск работы все же является проблемой. Ситуация, когда человек еще до поступления в учреждение ВПО или СПО твердо знал, кем он себя видит и к чему стремится, скорее редкость, нежели закономерность [3]. Как найти хорошую работу в Красноярском крае? С данными вопросом сталкиваются не только выпускники образовательных учреждений. Людям довольно часто приходится менять место работы, процесс поиска новой работы весьма трудоемок и требует много терпения и времени, поскольку для человека важно, чтобы зарплата и работа отвечали интересам и увлечениям.

Согласно информации представленной территориальным органом федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю (Красноярскстат) численность экономически активного населения в январе 2015 г составила 1506,4 тыс. человек, в их числе 1438,1 тыс. человек, или 95,5% экономически активного населения были заняты в экономике, и 68,3 тыс. человек (4,5%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной организации труда они классифицируются как безработные) [4]. Уровень официально зарегистрированной безработицы в процентах от численности экономически активного населения на конец января 2015 г. составил 1,2%. В течение января 2015 г. признано безработными 3,1 тыс. человек (на 14,1% меньше, чем в январе 2014 г.). Численность трудоустроенных безработных в январе 2015 г. составила 1,5 тыс. человек [1].

Хочется сразу отметить, что сегодня самым большим спросом пользуется интернет-рекрутинг. Практически канули в лету те времена, когда искали работу с помощью газеты, или объявлений. Гораздо проще прописать в поисковик “вакансии города Красноярска”, или “работа в Красноярске” и ознакомиться с предложенными результатами. В сети можно найти очень много порталов работы, где есть возможность не только ознакомиться со списком вакансий, но и оставить свое резюме. Нами был произведен анализ информационных порталов предназначенных для поиска работы в городе Красноярске таких как: rosrabota.ru, krasnoyarsk.job.ru, krasnoyarsk.hh.ru, rabota.yandex.ru, который показал, что большинство работодателей имеют следующие критерии к будущим подчиненным:

- компетентность,
- коммуникабельность,
- дисциплинированность,
- ответственность,
- обучаемость,
- эффективность,
- стаж от 1 года.

Несмотря на достаточно большое количество привлекательных предложений среди вакантных рабочих мест, соискателю подчас бывает сложно определиться с наиболее приемлемым. В описании вакансий довольно непросто отразить все требования и компенсационные условия, которые компания готова предложить потенциальному сотруднику [2].

В ходе исследования был проведен опрос среди в студентов 4 курса, обучающихся по направлениям подготовки 051000.62 «Профессиональное обучение (по отраслям)», 080200.62 «Менеджмент» и 080400.62 «Управление персоналом», института Международного менеджмента и образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения "Красноярского государственного аграрного университета" с целью выяснить какой критерий при выборе работы является первостепенным для молодого специалиста. В опросе приняло участие 50 студентов. Говоря о критериях выбора места работы в целом, то, по данным интервьюирования, для 25% студентов — это возможность профессионального роста; 25% респондентов обращают внимание на финансовые условия. Для 16% важна возможность самореализации; 12% опрошенных студентов отметили как критерий - интересность (увлекательность) работы, для 4% важен гибкий график работы; 5 % опрошенных студентов отметили социальный пакет как обязательный критерий при трудоустройстве. При выборе уже конкретного работодателя для студентов важен бренд компании (70%), заработная плата (100%), корпоративная культура (50%), местонахождение (80%), текучка кадров (30%), возраст компании (10%), гибкий график работы (60%).

Таким образом, критерии при выборе работы стандартны — это: уровень заработной платы, стабильность компании, бренд, корпоративная культура, возможность карьерного роста, сложность работы. Конечно, возможность содержать семью, удовлетворяя многочисленные финансовые потребности, крайне важна, однако работа даёт намного больше: творческое самовыражение, построение общественных, культурных отношений, самоорганизация, физическое и нравственное развитие и многие другие аспекты. От того, насколько успешен человек в работе, зависит восприятие самого себя и окружающего мира [5].

Список литературы:

1. Росстат, Доклад, № 1.37.1 " Социально экономическое положение Красноярского края в январе 2015 года", 2015г.
2. URL: <http://hr-portal.ru>,
3. URL: <http://www.proprof.ru> ,
4. Федеральная служба государственной статистики , URL:<http://www.gks.ru>.
5. Центр занятости населения города Красноярска, URL: http://www.krasczn.ru/find_work

ИСТОЧНИКИ И ПУТИ ПОКРЫТИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ

Носова А. О.

Научный руководитель: Коновалова А. Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Целью данной статьи следует считать изучение источников и путей покрытия потребности в персонале. Поиск возможностей обеспечения компании человеческими ресурсами в заданные сроки (желательно, минимизировав все издержки); организации эффективной работы по найму и обучению персонала.

Ключевыми словами являются: персонал, активные и пассивные пути покрытия, маркетинг персонала, внешние и внутренние источники.

На современном этапе развития и автоматизации производства во многих случаях (на многих заводах, фермах, производствах и т.д.) всё ещё требуются квалифицированные опытные и инициативные люди различных уровней подготовки.

Источники покрытия потребности в персонале могут быть внешними и внутренними по отношению к организации- работодателю. Внешние источники - это объекты профессиональной инфраструктуры. Конечно же к таким источникам относятся учебные заведения, центры занятости, свободный рынок труда. Внутренние источники - это возможности организации в самообеспечении потребности в персонале через задействование внутренних резервов. Таким образом сама организация может рассматриваться в качестве внутреннего источника.

Пути покрытия потребности в персонале представляют собой способы приобретения персонала у определенного источника, для покрытия кадровой потребности.

При определении путей покрытия дополнительной потребности в персонале выделяются как правило активные и пассивные [1, с 287]. Рассмотрим подробнее оба из представленных путей.

Активные пути покрытия потребности в персонале:

- организация набирает персонал непосредственно в учебных заведениях посредством заключения двусторонних соглашений
- организация представляет заявки по вакансиям в местные или межрегиональные службы занятости биржи труда
- организация использует услуги консультантов по персоналу
- организация вербует новый персонал через своих сотрудников
- организация заключает лизинговые соглашения с другими работодателями на определенных условиях предоставления кадровых ресурсов.

Пассивные пути покрытия потребности в персонале

- организация сообщает о своих вакантных местах с помощью рекламы и СМИ
- организация ожидает претендентов после проведения рекламной компании местного характера.

Сущность маркетинговой работы по выбору путей покрытия потребности в персонале можно свести к следующим основным этапам [2, с 72]:

- для начала нужно установить источники покрытия
- затем определить пути привлечения персонала

- провести анализ источников и путей с точки зрения их соответствия требованиям качественных и количественных параметров потенциальных сотрудников, а также затрат, связанных с использованием того или иного источника.

- и наконец сделать выбор альтернативных или комбинированных вариантов источников и путей.

Исходя из вышесказанного можно с уверенностью сказать, что переобучение, а так же перемещение сотрудников на более высокий уровень по должности в организации будут несомненно являться путями покрытия потребности в персонале. Как правило для этого необходимо получить дополнительное обучение, так же формируется новая функциональная роль сотрудника, в рамках прежнего рабочего места [3, с 190].

Список литературы:

1. Дементьева, А.Г. Управление персоналом: Учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2011. - 287 с
2. Митрофанова, Е.А. Управление персоналом: Теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом: Учебно-практическое пособие / Е.А. Митрофанова. - М.: Проспект, 2013. - 72 с.
3. Иванкина Л.И. Управление персоналом: учебное пособие / Л.И. Иванкина. - Томск: ТПУ, 2012. – 190 с.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Никитюк Ю.В.

Научный руководитель д.э.н., профессор Фролова О.Я.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Обеспечение условий жизнедеятельности наемным рабочим в продолжительном периоде определяется различными социально-экономическими факторами, определяющими степень реализации потребностей на основе материального стимулирования, обеспечения условий безопасности труда. Сущность безопасности связана с понятиями «развитие» и «устойчивость». В связи с этим под безопасностью следует понимать состояние объекта (в нашем случае – предприятия) в системе его связей с точки зрения способности к устойчивости и развитию в условиях внутренних и внешних угроз, действий непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов. Отталкиваясь от сущностного описания, определим следующие **функции безопасности жизнедеятельности** выявление, предупреждение, снижение, ослабление, нейтрализация, пресечение, локализация, отражение и устранение угроз.

Труд играет исключительную роль в жизни человека и общества, создании национального богатства, научно-техническом и социальном прогрессе. Имеется много определений труда. Наибольшее распространение отечественной экономической науке получила, отмеченная выше, характеристика труда как целесообразной деятельности человека, направленной на преобразование предметов природы и приспособление их для удовлетворения своих потребностей. Иными словами, заинтересованность наёмных работников определяется функционированием системы национальной безопасности труда и развитием производительных сил общества. К. Маркс писал, что «Процесс труда, - ... в простых и абстрактных его моментах, есть целесообразная деятельность для созидания потребительских стоимостей, присвоение данного природой для человеческих потребностей, вечное естественное условие человеческой жизни....» [1].

Область человеческой деятельности, которая называется «безопасность жизнедеятельности», включает три взаимосвязанных раздела: «охрана окружающей среды (экология)», «охрана человека в быту», «охрана человека в процессе труда». В охране труда тоже можно выделить социально-экономические меры защиты человека, правовые, медико-биологические мероприятия, техники безопасности, которые являются основной частью охраны труда.

Функциональная система обеспечивает для организации однотипность, универсальность взаимодействия центральных узлов и механизмов в системе управления. Различные функциональные системы для обеспечения специфических результатов деятельности объединяют одни и те же органы и ткани, в связи, с чем утрачивается традиционный органический принцип построения физиологических функций. Ряд исследователей [2] обращают внимание на полезный приспособительный результат, как ведущее звено функциональной системы, отражающее результат совместной деятельности, архитектуру достижения цели. Корректировка функциональной системы – процесс постоянный, отражающий сущность непрерывно происходящего взаимодействия в организационной системе. Функционирование таких систем во многом, на современном этапе, определяется процессом

саморегулирования жизнедеятельности человека с целью формирования устойчивых организационных систем на основе ряда показателей. Благодаря механизмам саморегулирования функциональных систем различные показатели внутренней среды удерживаются на определенном, оптимальном для жизнедеятельности работников и отражают профессионализм, конкурентоспособность системы, связи и отношения с партнерами, качества труда.

Безопасность жизнедеятельности (БЖД) – наука о комфортном и травмобезопасном взаимодействии человека со средой [3]. Безопасность жизнедеятельности представляет собой систему научных знаний, изучающих природные и антропогенные опасности и позволяющих разрабатывать защиту от них. Наибольшая численность пострадавших в результате несчастных случаев на производстве в России за 2013 г. в расчете на 1000 работающих, в том числе со смертельным исходом, составило строительство – 488 человек погибших; обрабатывающие производства – 363 человек погибших; сельское хозяйство - 254 человек погибших; добыча полезных ископаемых –160 человек погибших. Основными причинами производственного травматизма на предприятиях этих видов экономической деятельности являются: неудовлетворительная организация работ – 21,7 % от общего числа выявленных нарушений; нарушение работниками трудового распорядка и дисциплины труда – 5,8 %; нарушения технологического процесса – 4,4 %.[4]

Обеспечение безопасности труда в условиях социального партнерства организации определяет меры по функциональной ответственности локальных систем для профилактики производственного травматизма и профессиональной заболеваемости (рис. 1).

В формировании здоровых и безопасных условий труда определяется требованиями по безопасности труда в условиях, установленных нормативно-технической документацией. Большое значение в деле повышения уровня безопасности должно отводиться разработке и внедрению программно-целевых методов в общей системе управления безопасностью труда, которые рассматриваются с позиции следующих принципов: приоритет мер предупреждения, законность, компетентность, плановая основа деятельности, комплексное использование сил и средств, сочетание гласности с конспирацией, экономическая целесообразность, координация и взаимодействие, системность.

Управление безопасностью труда предусматривает проведение ряда организационных мероприятий, в том числе ежедневное рассмотрение вопросов на селекторных рапортах, отчеты начальников цехов и других структурных подразделений об организации оперативного контроля за состоянием техники безопасности, количестве выявленных замечаний по результатам ежесменных обходов, проводимых руководителями участков совместно с общественными инспекторами по охране труда, обращениях в здравпункты по вопросам травматизма, изъятых талонах, состоянии заболеваемости и др.

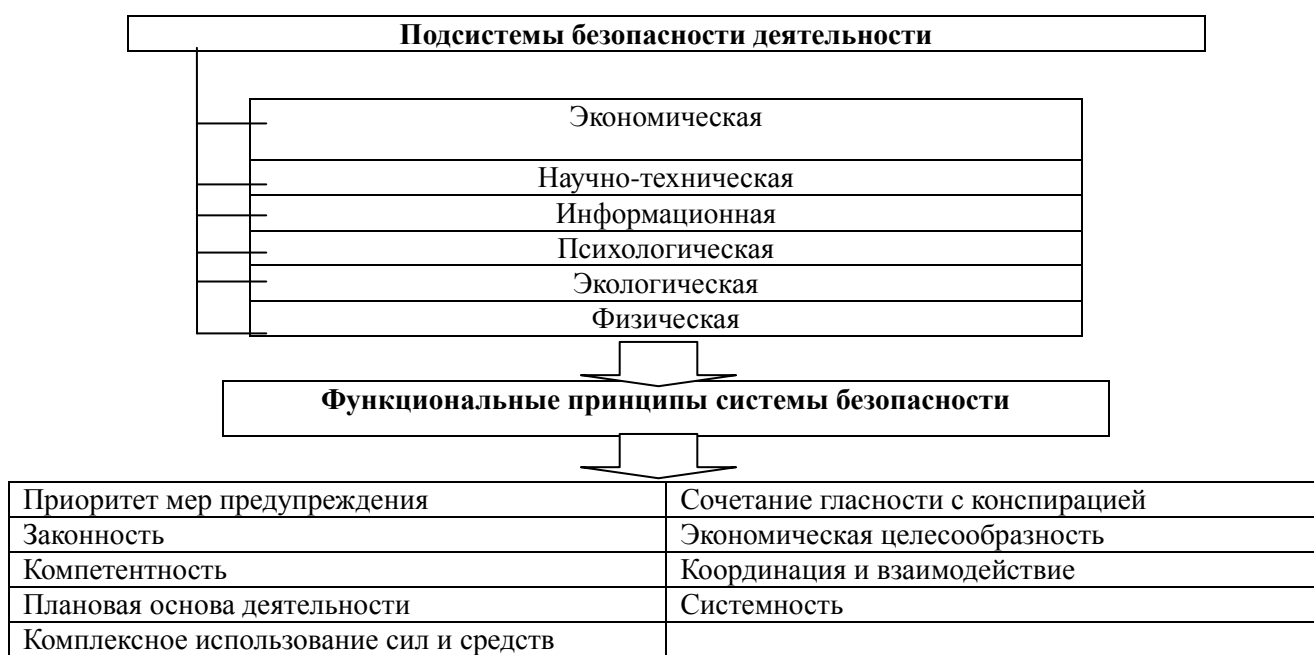


Рисунок 1 – Основы функционирования системы безопасности жизнедеятельности

Функциональная устойчивость системы безопасности жизнедеятельности раскрывается через ряд факторов:

- недопущение фактов утечки конфиденциальных сведений;
- предупреждение или пресечение противоправных действий со стороны персонала предприятия, его посетителей, клиентов;
- сохранность имущества и интеллектуальной собственности предприятия;
- предупреждение чрезвычайных ситуаций;
- пресечение насильственных преступлений в отношении отдельных (специально выделенных) сотрудников и групп сотрудников предприятия;
- своевременное выявление и пресечение попыток несанкционированного проникновения на охраняемые объекты предприятия.

Рассматривая систему обеспечения безопасности жизнедеятельности в процессе труда, где комплексно учитываются организационно-технические, правовые, лечебно-профилактические, социально-экономические, санитарно-гигиенические, реабилитационные мероприятия, мы фокусируем важность построения системы безопасности жизнедеятельности на социально-трудовые отношения, с целью корректировки норм организационного поведения в процессе труда, оценки экономических аспектов охраны труда.

Список литературы:

1. Барулин В.С. Социальная философия.
2. Принципиальные вопросы общей теории функциональных систем. М., 1971. П.К.Анохин.
3. Файнбург Г.З., Овсянкин А.Д., Потемкин В.И. - Охрана труда

ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА УСЛУГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Новикова А.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Бондарчук А.В.

ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет»

В процессе перехода российской экономики на рыночные основы и ее интеграции в мировое хозяйство следует учитывать активную роль сферы услуг, а так же ее развития за рубежом (технические, структурные, организационные, управленческие, количественные и качественные). Первостепенная задача – ускорить развитие сферы услуг на международном рынке.

Российский рынок услуг начал формироваться в первой половине 90-х годов, следуя процессу приватизации. До этого времени деятельность в большинстве секторов услуг жестко регулировалась государством, а в ряде из них государство являлось основным поставщиком услуг. С начала 90-х годов до настоящего времени отечественный рынок услуг находится в процессе непрерывного развития. Наибольшая активность наблюдалась в сферах банковского дела и страхования, телекоммуникаций и компьютерных технологий, торговли и питания, туризма и в целом индустрии развлечений. Доля сферы услуг в ВВП России в 1990 г. составила 35%. Большую роль сферы услуг в общей занятости этого населения. Структура и основные качественные параметры российского рынка услуг существенно отличаются от западных, прежде всего, с преобладанием традиционных отраслей, обеспечивающих транспортировку и сбыт произведенной продукции. В структуре добавленной стоимости, созданной в сфере коммерческих рыночных услуг, доминировали позиции: торговля, общественное питание и заготовки, транспорт, а также связь, что составляет в совокупности более 70% от общего объема созданной добавленной стоимости [2].

В настоящий момент в России имеются проблемы в отношении статистического учета услуг, как на внутреннем производстве, так и во внешней торговле (особенно в отношении географической структуры экспортных и импортных потоков отраслей услуг). Существуют определенные проблемы в классификации услуг на международном рынке. Так, тормозом развития практической деятельности операторов рынка услуг является разнотой в отнесении тех или иных видов услуг к экспортно-импортным операциям. Имеется необходимость и уже ведется работа по составлению общероссийского классификатора видов экономической деятельности по товарам и услугам, адаптированного к международной классификационной системе.

Потребность в дальнейшем формировании режима регулирования сферы услуг, которая обеспечит оптимальное сочетание государственных контролируемых мер и конкурентных условий для деятельности отечественных и иностранных поставщиков услуг, становится для России все более явной в свете присоединения к ВТО[3].

В процессе выработки обязательств по доступу иностранных поставщиков услуг необходимо найти баланс между интересами по защите своего внутреннего рынка и потребностью в иностранных инвестициях для создания современной инфраструктуры; между преимуществами, которые получают российские поставщики на внешних рынках в результате присоединения к ВТО, и степенью активности иностранцев на территории РФ.

Устранение противоречий между интересами российских и иностранных производителей потребует больших усилий. В первую очередь это связано с тем, что сфера услуг, меры по ее регулированию являются относительно новой проблемой для нашей страны. В настоящий момент Россия особенно нуждается в создании совершенной системы правового регулирования сферы услуг, в этом отношении положительное значение может иметь использование опыта ВТО по урегулированию внешнеэкономической деятельности в сфере услуг.

Кроме того, все еще остается проблема соответствия международного метода статистического учета услуг системы статистики, принятой в России. В отличие от ВТО в российской статистике производство материальных и нематериальных благ объединено, и включает следующие позиции: транспорт и связь, торговля, общественное питание, МТС и сбыт, заготовки, информационно-вычислительное обслуживание, сфера операций с недвижимостью, ЖКХ, непроизводственные виды бытового обслуживания, здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, образование, культура и искусство, наука и научное обслуживание, кредитование, финансы, страхование, пенсионное обеспечение, аппарат управления, организация управления, кооперация и общественные организации.

На протяжении двух последних десятилетий наблюдается тенденция повышения роли услуг в экономике стран мира. Следует учитывать, что по мере роста ВТО, к странам, вступающим в эту организацию, будут предъявляться высокие требования.

В сфере транспортных услуг Россия остается нетто-экспортером на мировом рынке [1]. Современная железнодорожная сеть России складывалась на протяжении длительного времени. Наиболее густую и разветвленную сеть железных дорог имеет европейская часть страны. В структуре грузовых перевозок железнодорожного транспорта значительная доля приходится на уголь, минерально-строительные, нефтяные, лесные и хлебные грузы, руду и черные металлы, минеральные удобрения, что составляет 34%. В структуре импортируемых услуг на долю транспорта приходилось 13%. Однако, в последние годы прослеживается увеличение импорта данного вида услуг, что является следствием тенденции вытеснения с рынка российских транспортных фирм, особенно в сфере морского и автомобильного транспорта.

На долю других видов услуг (кроме транспорта и туризма) приходилось около 26% общего объема торговли услугами. Россия пока имеет слабые экспортные позиции в сфере финансовых услуг вследствие неокрепших банковской системы и института страхования. Потребности российских производителей в сложном технологическом оборудовании не удовлетворяются отечественными объемами производства. Экспорт таких деловых услуг как маркетинговые, управленческие, аудиторские, консультационные, юридические в структуре российской торговли услугами почти отсутствует. В то же время Россия использует свой экспортный потенциал в области научно-исследовательских разработок (главным образом промышленного и военного характера). Успешно на данном этапе осваивается новый для российских поставщиков рынок компьютерных услуг.

Позиция России на мировом рынке услуг сегодня не очень устойчива: она входит в тридцатку крупных стран - участниц международной торговли услугами, но продолжает оставаться нетто-импортером услуг. На Россию приходится 1,4% мирового импорта услуг и 1,0% мирового экспорта [4].

Улучшение ситуации в сфере услуг сильно зависит от иностранных инвестиций, но в то же время, либерализуя эту сферу, необходимо поддерживать баланс между интересами по защите своего внутреннего рынка и потребностью в инновациях для создания современной инфраструктуры. Ведь без крупномасштабной сферы услуг с развитым транспортом, связью, торговлей, финансово-кредитным и страховым секторами, комплексом деловых услуг, сферами образования и здравоохранения, отвечающим современным требованиям, Россия не сумеет создать эффективное рыночное хозяйство и достойно войти в мировую экономику.

Список литературы:

1. Буров А.С. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг//Учебное пособие для вузов. - М.: Изд. «Экзамен», 2005.
2. Мировая экономика / Под ред. проф. А.С. Булатова. — М., Юристъ, 2002
3. Яремчук Н.В. Экономическое развитие современной России. - М.: Премьера, 2005

4. Бондарчук А.В. Влияние социальной значимости сельского хозяйства на формирование рыночной стоимости бизнеса аграрных предприятий // Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2012. - № 4 (6). - С. 72-81.

СОСТОЯНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Овчинникова А.Ю.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Фролова О.Я

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Экономической основой формирования системы мотивации являются потребности. В самом общем виде потребность - это ощущение недостатка в чем-либо, которое имеет индивидуализированный характер, опосредованный социально-трудовыми отношениями. Совокупность инструментов, которые побуждают человека к целенаправленной деятельности, определяя организационное поведение работника. Руководители лишь тогда смогут уверенно ответить на вопрос: «Зачем нужно мотивировать подчиненных», когда они будут ясно представлять какие результаты, какое рабочее поведение они рассчитывают получить от них в итоге. Безусловно, это должны быть такие результаты и такое поведение, которые отвечают требованиям компании либо даже превышают их, работая в данной компании, какие перспективы их удовлетворения он видит в будущем.

В основе системы мотивации лежит не только наиболее значимые для работника потребности, но и то, в какой степени работник имеет возможность их удовлетворять. Управление трудовой мотивацией позволяет реализовать экономические интересы, как самого работника, так и в целом всей организационной системы. Наличие стимулирующих инструментов в системе мотивации позволяет компании регулировать затраты на управление, стимулировать новаторство, оптимизировать затраты рабочего времени, осуществлять инновационные процессы.

Стимулирование, как средство усиления мотивов, проявление которых целесообразно с точки зрения задач, стоящих перед организацией, может существовать в двух взаимосвязанных формах, различающихся по свойству материальности:

- Материальное;
- Нематериальное.

Материальное стимулирование труда - это совокупность мероприятий, обеспечивающих создание таких условий, при которых каждый рабочий и служащий, имея возможность получать те или иные блага, необходимые для удовлетворения потребностей, в зависимости от его личного вклада в общественное производство, был заинтересован в повышении эффективности своего труда и труда товарищей по работе. В общем положении устанавливаются различные виды стимулирования, такие, например, как:

- сдельная заработная плата;
- ежемесячные, ежеквартальные и годовые премии по результатам труда для каждого работника;
- премии за выполнение особо важных заданий; процентные надбавки за выслугу лет;
- дотации на обеды;
- единовременная материальная помощь при предоставлении ежегодного отпуска;
- оплата санаторно-курортного лечения.

Нематериальное стимулирование проявляется в том, что работник при оговоренных виде, объеме и качестве выполняемой работы может рассчитывать на получение тех или иных благ в невещественной форме, не имеющих прямой денежной оценки. В каждой крупной компании существует система нематериального (морального) поощрения своих работников. В зависимости от конкретных условий система нематериальных поощрений в организации может выглядеть по-разному, но в целом сводится к следующим схемам:

- льготы, связанные с графиком работы. В первую очередь это оплата нерабочего времени (праздничные дни, отпуск, временная нетрудоспособность, обеденные перерывы). Как особое поощрение работнику может быть предложен гибкий график работы;
- культурно-массовые мероприятия (торжества, посвященные важным событиям в компании, традиционные праздники, туристические поездки, экскурсии), обеспечивающие внутренние коммуникации;
- «вознаграждение признательности», обеспечивает формирование статуса на основе разного рода поощрений (награды, дипломы, грамоты, присвоение званий «Лучший по профессии»;

направление работника на стажировки и возможность повышения квалификации) и перевод работника на новую должность.

– обеспечение лучших условий для работы с целью повышения качества работы [1].

Динамика мер поощрения в целом по России в настоящий период ориентирована на ценные подарки, моральное поощрение рисунок 1.

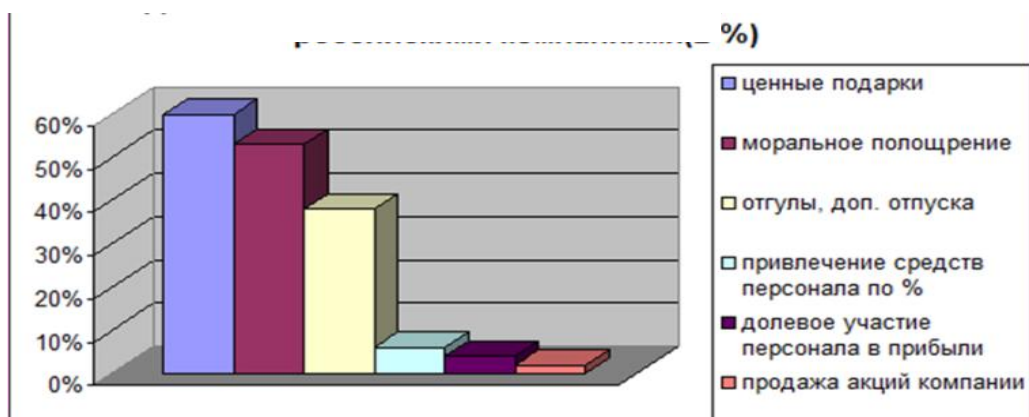


Рисунок 1 – Структура мероприятий по нематериальному стимулированию в российских компаниях, %

Управление нематериальным стимулирование позволяет решить разного рода проблемы в организации, а в частности задачи по снижению работоспособности, профессиональному развитию персонала, текучести персонала.

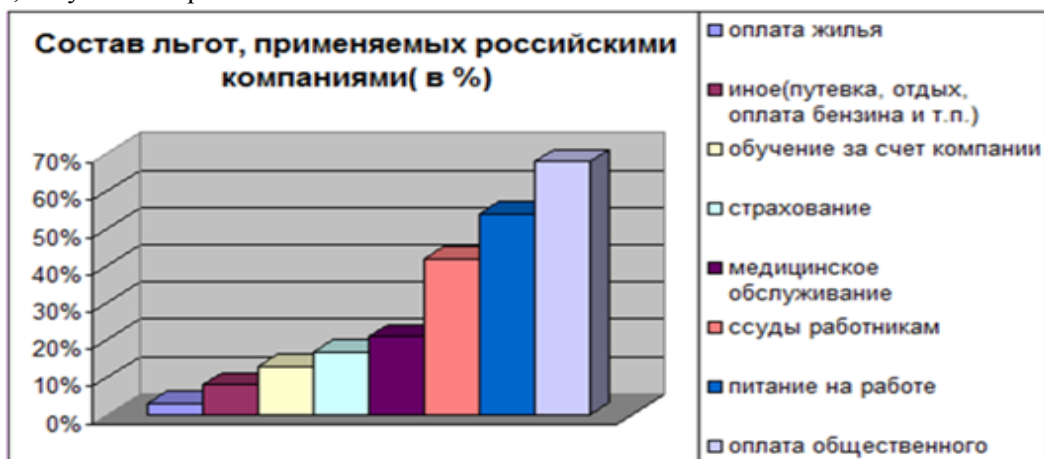


Рисунок 2 – Состав стимулирующих выплат в российских компаниях, %

С одной стороны, материальная мотивация является наиболее универсальной, так как, вне зависимости от занимаемого положения, работники больше ценят денежные поощрения и возможность распоряжаться полученными средствами. В некоторых случаях работники даже готовы променять любые методы нематериального поощрения на их денежные эквиваленты. Дело в том, что действие инструментов нематериальной мотивации предполагает определенные ограничения: если абонемент в фитнес-центр в качестве поощрения можно использовать только по назначению, то его денежный эквивалент – по своему желанию. Однако, к сожалению, как показывает отечественная практика, материальная мотивация очень часто является не достаточной для того, чтобы сотрудник не просто выполнял поставленные задачи, а еще и стремился к улучшению своих показателей. Следует отметить, что при всей эффективности и универсальности денежных поощрений, ограничение только материальной мотивацией не принесет желаемого результата. Члены любого коллектива представлены разными жизненными ценностями и установками, к тому же выдачей премий и бонусов способствовать сплочению коллектива достаточно проблематично. Более того, материальные поощрения рассчитываются на основании результатов выполненной работы и могут варьироваться даже у людей, занимающих одинаковое положение в служебной иерархии. Все это нередко вызывает недовольство и мало способствует созданию здоровой атмосферы в коллективе. Во многих случаях

просто необходима некая моральная компенсация и уравновешивающий фактор, в роли которого выступают методы нематериального поощрения.

Эффективная система мотивации и стимулирования труда основывается на грамотном сочетании материальных и нематериальных методов поощрения, именно их сбалансированная система позволяет не только сохранить лояльность и эффективность работы сотрудников, но и сократить затраты, снизить сопротивление при изменениях и нововведениях, добиться реализации стратегии фирмы

Список литературы:

- 1 Крячко К.С. Экономическая наука и практика - Чита: Издательство Молодой ученый, 2013.
- 2 Головкина А.В. Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10.
- 3 Васильев Ю.В., Панахина В.Н., Ушвицкий Л.И. Теория управления: М.: «Финансы и статистика», 2005.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТИМУЛОВ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ОРГАНИЗАЦИЙ

Панова В.А.

Научный руководитель д.э.н., профессор Фролова О.Я.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Система стимулирования, встроенная хозяйственный механизм позволяет управлять организационным поведением работников на разных иерархических уровнях в системе управления организацией. Трудовая деятельность, как и всякая активность, характеризуется целым рядом ценностных аспектов, которые и выступают конкретными целями в стимулировании труда, образуя его структуру. Вознаграждение в широком смысле слова - это возмещение работнику усилий, затраченных в процессе выполнения определенного объема работ. Компенсация трудовых затрат неотделима от реализации воспроизводственной функции заработной платы, т. е. функции, обеспечивающей восстановление, поддержание и развитие способности работника к труду. Политика вознаграждений, которой следуют организации, формируется с учетом факторов внешней среды и их внутренних возможностей.

Содержание системы стимулирования труда персонала в организациях РФ в результате реформ существенно изменилась и во многом определяется стабильностью экономики. Все внешние побуждения и элементы трудовой ситуации, которые влияют на поведение человека в сфере труда, в или иной степени рядом исследователей определяется как стимулирование в широком смысле «Стимул – это побудительная причина, заинтересованность в совершении чего-нибудь» [1, 2].

Стимулы подразделяют на:

- материальные (заработная плата, премии, доплаты и надбавки);
- социальные (потребности работников в самоутверждении, стремление занимать определенное общественное положение, возможность участвовать в управлении производством, трудом);
- моральные (потребности человека в уважении со стороны коллектива, в признании его как работника, такие как устная похвала, вынесение благодарности, награждение грамотами, медалями, орденами, помещение фотографии на Доску (занесение в книгу) почета, присвоение различных званий, благодарственные письма в семье работников).

На наш, взгляд, было бы целесообразно разработать и принять государственный стандарт, касающийся оплаты труда в частном секторе, который, с одной стороны, предоставил бы работодателям широкую свободу оценки оплаты труда персонала, с другой – обеспечивал социальные гарантии трудовых прав работников.

Формирование новых систем стимулирования труда персонала организации основано на:

- подходах стимулирования структурных подразделений работников;
- механизм материального поощрения в зависимости личного вклада в конечный результат работы коллектива;
- оптимизацию системы оплаты труда различных категорий работников.

Получивший распространение в системе стимулирования субъективизм в оплате во многом объясняется сложившимся размером средней заработной платы по отраслям народного хозяйства, уровни и характера производства, особенности трудовых процессов. Построение системы вознаграждения необходимо принимать во внимание потребности и интересы работников. Важно, чтобы с ними был ознакомлен весь персонал. Прозрачность документации, гласность и обеспечение

обратной связи - необходимые условия сотрудничества работников и работодателей, их взаимного доверия.

На основе структуризации теоретических обобщений необходимо отметить, что стимулирование персонала организации имеет сложную поведенческую структуру и отражает степень идентификации интересов личных, коллективных, общественных. Система стимулов должна отражать поведенческие ориентиры в профессиональной деятельности и достижении коллективных результатов. На наш взгляд, материальные и социальные элементы в системе мотивации труда существенно определяют осознанное поведение работника, тем самым стимулируют формирование профессиональных компетенций на основе интересов и потребностей.

Список литературы:

1. Владимирова Л.П. Экономика труда: учеб.пос-ие. / Л.П. Владимирова. – М.: Дашков и К, 2002. – с. 321.
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учеб.для вузов. / Б.М.Генкин– М.: НОРМА, 2007. – с. 213.

РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ НА ПРИМЕРЕ МО РЫБИНСКИЙ РАЙОН

Пекарская В.С., Наваркина К.М.

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент Литвинова В.С.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

На одной из последних встреч губернатором Красноярского края Толоконским Виктором Александровичем и главами муниципалитетов районов края, были определены основные направления развития края на 2015 год с учетом современных экономических условий. Особое внимание было уделено вопросам бюджетной политики, занятости населения, вопросам малого и среднего бизнеса, поддержке аграриев, строительству жилья, повышению качества профессионального образования, обеспечению детей местами в детских садах, повышению качества медицинской помощи и модернизации спортивной инфраструктуры. [3]

Для реализации планов по направлениям развития края необходимо совершенствование бюджетной политики Муниципального образования.

Бюджетной политикой называют направление экономической политики государства, связанное с разработкой и использованием государственного бюджета и бюджетов территориально-административных единиц, входящих в это государство. [2]

По мнению Фроловой (2013) степень влияния факторов на величину бюджета, получаемой Муниципальным образованием составляет: ресурсы–18%, демография-14%, экономика–14,3%, социальная и инженерная инфраструктура–28,6%, качество среды–12,8%, уровень жизни населения – 12,3 %

Факторы влияния на величину бюджета относятся как к внешней, так и к внутренней среде. Распределение этих факторов представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Факторы влияющие на величину бюджета.

Влияние внутренней среды на величину бюджета Муниципального образования составляет 84%, а внешней среды 16%.

Особое внимание при оценке сильных и слабых сторон следует уделить социальной и инженерной инфраструктуре, так как ее влияние на величину бюджета МО составляет 28,6%. Во внешней среде при оценке возможностей и угроз стоит обратить внимание на ресурсы, так как их влияние на величину бюджета МО составляет 9%.

Инструментом для оценки социально-экономического положения Муниципального образования является SWOT- анализ. На примере МО Рыбинский район Красноярского края был проведен SWOT-анализ (таблица 1).

Таблица 1- Матрица SWOT-анализа

<p>Сильные стороны – S</p> <p>1- наличие полезных ископаемых 2-наличие свободных трудовых ресурсов; 3-довольно высокая обеспеченность населения благоустроенным жильем; 4-близость к краевому центру;</p>	<p>Слабые стороны – W</p> <p>1-низкая инвестиционная активность по причине отсутствия финансовых средств у большинства предприятий на техническое перевооружение; 2-не достаточно развитая сеть социальной инфраструктуры 3-низкая покупательная способность населения 4-недостаток высококвалифицированных кадров.</p>
<p>Возможности – O</p> <p>1- Интерес бизнесменов к экономическому развитию территории и выбору перспективных направлений развития 2-привлечение лизинговых (альтернатива банкам) и страховых (снижение рисков) компаний для увеличения инвестиций в основной капитал с целью обновления и расширения основных фондов;</p>	<p>Угрозы – T</p> <p>1-изменение налогового законодательства, увеличивающие нагрузку и ограничивающие самостоятельность субъектов управления; 2-политическая нестабильность; 3-социально-экологические катаклизмы, в т.ч. обусловленные высоким уровнем износа основных фондов; 4-сокращение кадрового потенциала, в т.ч. из-за распространения «заболеваний» социального характера и оттока квалифицированных трудовых ресурсов.</p>

По результатам SWOT-анализа сформулировали стратегическую цель развития МО Рыбинский район. Стратегическая цель- привлечение инвестиций в экономику и социальную сферу Рыбинского района.

Эффективное решение проблем социально-экономического развития Рыбинского района не возможно без решения проблем общеэкономического характера, которыми являются:

- недостаток инвестиционных ресурсов в экономике;
- несоответствие потребностям развития экономики качества рабочей силы, прежде всего управленческих кадров;
- отток капитала за пределы района.

Для реализации поставленных задач по направлениям развития края на 2015 год была сформулирована тактическая социальная цель. Тактическая социальная цель МО Рыбинского района- снижение социальной напряженности.

Исходя из этого, задачи, которые были поставлены губернатором и главами муниципалитетов районов, могут быть реализованы за счет: обеспечения равномерного доступа к социальным услугам в социальной инфраструктуре, муниципального образования, а так же повышение благосостояния граждан путем создания новых рабочих мест.

Список литературы:

- 1.Фролова, О.Я. Регулирование социально-экономической деятельности в аграрной сфере региона/ О.Я. Фролова; Красноярск. гос. аграр. ун-т.- Красноярск, 2013.- 315 с.
2. [http://economic_mathematics.academic.ru/917/Бюджетная политика](http://economic_mathematics.academic.ru/917/Бюджетная_политика)
3. <http://www.krskstate.ru/press/news/gubernator/0/news/76891>

РАЗВИТИЕ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Романов А.А

Научный руководитель д.э.н., профессор Фролова О.Я

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Социально-трудовые отношения в современной России формируются под влиянием системных трансформаций. Развитие адаптированных моделей трудового поведения в условиях функционирования рынка труда ставит перед организационными системами задачи по усилению социально-экономической ориентации и гуманизации труда наёмных работников.

Сохранение неоправданного различия в уровне оплаты труда между основными работниками в отрасли и ведущими менеджерами, по сравнению с развитыми странами мирового сообщества, существенно ослабляет мотивацию к эффективному труду, отрицательно сказывается на резервах роста производительности и как следствие – снижает уровень жизни значительной части экономически активного населения. Такого рода процессы в большей степени, на наш взгляд связаны с эффективностью управления институтами, регулирующих социально-трудовые отношения в регионах, такие как Агентство занятости населения, которые нуждаются в регулировании государства.

Взаимозависимость участников социально-трудовых отношений определяется, прежде всего, определяется объективными закономерностями **развития общественного труда, процессами** разделение и кооперация труда, уровнем производительности труда; процессами миграции экономически активного населения. Основные принципы государственного регулирования социально-трудовых отношений направлены на достижение эффективной занятости и поддержания уровня жизни на сегодня реализованы не полностью.

Сегодня, несмотря на принятие ряда мер, направленных на поддержку наименее защищенных категорий работников необходимы новые инструменты, регулирующие трудовые отношения в реальном секторе ряда отраслей экономики. Интерес к проблемам социально-трудовой сферы, прежде всего связан с темпами модернизации и обновлением технологий на основе научно-технического прогресса. В этой связи назрела ряд управленческих задач, решение которых связаны с оптимизацией управленческих механизмов воздействия в управленческом цикле. Разработка моделей социально-трудовых отношений на основе взаимоотношений наёмного работника и работодателя в условиях рынка ведёт к формированию производственных отношений, ориентированных на гуманистические аспекты развития общества.

Экономическая сущность формирования социально-трудовых отношений отражает различные аспекты взаимоотношений наёмного работника и работодателя и опирается на основы эффективности производственных отношений, связанных с субъектами социально-трудовых отношений; уровнем развития социально-трудовых отношений; предметом социально-трудовых отношений.

Развитие взаимоотношения между наёмным работником и работодателем, на наш взгляд, необходимо рассматривать на основе социальных групп с целью формирования многостороннего социального сотрудничества. На современном этапе регулирование субъектов социально-трудовых отношений осуществляется на основе: Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, Закон РФ «О занятости населения», Закон РФ «О коллективных договорах и соглашениях», Федеральный закон «О порядке разрешения коллективных трудовых споров», Федеральный закон «Об основах охраны труда в Российской Федерации» и другие, которые в целом создают условия для создания эффективных социально-трудовых отношений. На наш взгляд, необходимо расширить использование в организациях локальных нормативных регламентов, таких как Коллективный договор, Трудовой договор (контракт), Положение об оплате труда. Данные нормативные регламенты позволят более целенаправленно сформировать кадровую политику организации, оценить условия управления деятельностью организационной системой, сформулировать направления социальной защиты.

Особую роль в формировании социально-трудовых отношений выделяют ряд исследователей как **социальные факторы** среди которых следует выделить [1,2]: стиль работы, неформальные группы, сплоченность коллектива, персональный состав организации, коммуникации.

Формирование социально-трудовых отношений в организационных системах нами определяется следующей структурой элементов в системе управления: **типом воспроизводства трудовых ресурсов организации; стадией** (жизненного цикла) предприятия; стратегическими ориентирами миссии организации на рынке продукции (товара, работ, услуг).

Список литературы

- 1 Генкин Б.М. Экономика и социология труда. М.:НОРМА Инфра М, 2007. – 430 с.
- 2 Экономика труда (социально-трудовые отношения) / Под ред. Н.А.Волгина, Ю.Г. Одегова. – М.: Экзамен, 2003. - 736 с.

АССЕССМЕНТ-ЦЕНТР КАК ФОРМА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЛИНЕЙНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

Савокина Н.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Рожкова А.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Ассесмент центр - это процедура оценки, в которой используются упражнения и научно обоснованные тесты, выявляются компетенции кандидатов, необходимые для успешной работы на конкретной должности [1].

Во время проведения Ассесмент центра все кандидаты оцениваются наблюдателями по специально установленным критериям.

Главным результатом Ассесмент центра является предоставление рекомендаций по каждому кандидату относительно его соответствия той или иной позиции, необходимости проведения обучения или специального тренинга при условии наличия потенциала для успешной работы на данной должности. Кроме этого, результаты Ассесмента предоставляются в форме и виде, требуемыми заказчиком [1].

История возникновения Ассесмент центра

Технология Ассесмент центра появилась в годы Второй Мировой войны на Западе. Первоначально Ассесмент использовался в британской армии для набора офицерского состава, а затем в Соединенных Штатах при подборе разведчиков. Впоследствии технология Ассесмента была адаптирована для бизнеса и впервые применена в таких Компаниях как IT&T, IBM, Xerox, Mars, Siemens, Nestle, Shell и других.

На сегодняшний день, практически каждая крупная западная Компания использует для оценки персонала Ассесмент центр. В России данная технология стала применяться вначале 90-х годов. Среди отечественных Компаний, которые используют центр оценки в настоящее время, можно назвать Роснефть, Лукойл, ТНК-ВР, Северсталь, Газпром, Альфа-Банк, Уралсиб, Билайн, М.Видео, Ростелеком и другие [2].

Точное создание профилей требований.

Все проводимые Ассесмент центры тщательно продумываются и хорошо подготавливаются. На основе систематического анализа реально существующих требований к рабочему месту разрабатываются критерии квалификаций, значительно влияющие на успешность работы именно на заданной должности.

Для этого проводится несколько интервью, анализ работы на местах в самом предприятии. Полученные данные интегрируются и обрабатываются на основе требований к ключевым компетенциям, имеющихся в настоящем времени и предполагаемых в будущем, требований, определяемых оперативными задачами и установленных стратегическими планами, таких, как ожидания руководства компании, коллег, сотрудников, внешних и внутренних клиентов. Далее вырабатывается профиль требований к рабочему месту. Результатом проводимой процедуры является переведенное в числовой эквивалент описание требований к рабочему месту по выделенным признакам для каждой целевой позиции.

Разработка тестов и упражнений в соответствии с профилем требований.

Для каждого из элементов созданных требований, отбираются соответствующие тесты и упражнения, а при необходимости разрабатываются новые. Основной задачей разработки процедуры Ассесмент центра является подбор именно таких методов, которые в точности отражают действительные требования к рабочему месту менеджера, как по своему виду, так и по структуре. Они должны охватить эти требования в комплексе, в динамике, интегрировать уровень интеллектуальных и коммуникативных способностей. При этом специальные профессиональные знания или особая квалификация, как правило, не должны становиться основным условием оценки и подбора.

Основные принципы, на которых построен качественный и надежный Ассесмент центр [3].

Комплексность оценки. Каждый участник в ходе Ассесмента оценивается несколькими экспертами-наблюдателями, что позволяет составить целостный и объективный портрет человека.

Независимость оценки. Эксперты-наблюдатели должны быть специалистами, не заинтересованными в результатах Ассессмента. Оптимальным вариантом является приглашение внешних консультантов, которые не знакомы с оцениваемыми сотрудниками и находятся вне политики Компании-заказчика

Однозначность критериев оценки. В качестве основы для оценки используются корпоративные компетенции, а в качестве критериев выступают четко определенные поведенческие индикаторы, отражающие уровень владения сотрудником каждой компетенцией.

Равные возможности для участников. В ходе Ассессмент центра все оцениваемые сотрудники находятся в равных условиях и имеют одинаковые возможности для проявления своих способностей.

На Ассессменте оценивается только наблюдаемое поведение участников, а не причины, которые за ним стоят. Благодаря этому, центр оценки позволяет четко увидеть и понять, **как** человек действует в определенных рабочих ситуациях и **насколько** он при этом эффективен.

Процесс оценки и обработка результатов [3].

Процесс оценки.

Ассессмент центр представляет собой комплексную процедуру оценки, в структуру которого входят следующие методы и формы диагностики:

Бизнес-симуляция (представляет собой несколько взаимосвязанных упражнений – индивидуальных, парных и командных, объединенных одним сюжетным контекстом и моделирующих различные управленческие ситуации).

Аналитический кейс (индивидуальное письменное задание).

Поведенческие интервью (интервью, проводимые по результатам выполнения каждого задания).

Интервью по компетенциям.

Обычно Ассессмент центр проводится в два дня. В первый день снимаются замеры по всем методам и формам диагностики, при этом каждый участник в разных упражнениях наблюдается разными экспертами. Во второй день дается обратная связь.

Обработка результатов. Все наблюдатели имеют специально созданные формуляры оценки. Во время проведения Ассессмент центра, они оценивают и отмечают выраженность соответствующих поведенческих характеристик. Результаты наблюдений, как и результаты тестов и выполненных упражнений, обобщаются, суммируются и активно обсуждаются на специальной конференции наблюдателей.

Конференция проводится только после выполнения всеми кандидатами заданных упражнений. Во время конференции наблюдателями оцениваются: каждый выделенный критерий; насколько числовое выражение оцениваемой компетенции совпадает или расходится с заданным профилем требований. Оценке подлежат не только имеющиеся навыки и опыт кандидата, но также прогнозируемый наблюдателями потенциал, необходимый для целевой позиции или целевой функции.

Итогом работы становится персональный отчет по каждому участнику оценки, в котором подробно описываются его сильные стороны и области, требующие дальнейшего развития.

Помимо этого, результаты каждого сотрудника обсуждаются на индивидуальной встрече с экспертом-наблюдателем.

Данная встреча проходит в формате обратной связи и призвана решить две ключевые задачи:

Информирование участника о его персональных результатах прохождения центра оценки, помощь в понимании своих сильных и слабых сторон. При этом важно разъяснить участнику критерии, по которым производилась оценка, и показать, как оцениваемые качества (компетенции) влияют на его рабочую эффективность.

Мотивирование сотрудника на дальнейшее развитие профессионально-важных качеств. Помощь в разработке практических рекомендаций по развитию выбранных качеств.

Обратная связь по результатам Ассессмент центра, как правило, длится в течение 1 – 1,5 часов.

Заказчику оценки также предоставляются подробные результаты Ассессмент центра, оформленные в виде индивидуальных отчетов по каждому участнику и итоговых оценок по всей группе оцениваемых сотрудников.

Список литературы:

1. Вудраф Ч. Центры развития и оценки. М., НРРО, 2005
2. Базаров Т. Технология центров оценки персонала: процессы и результаты. М.,

**РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ
В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА РАБОТЫ**

Саксонова П.С.

Научный руководитель д.э.н., профессор Фролова О.Я

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Современный этап функционирования национальной экономики выдвигает важность формирования партнерских отношений на основе профессиональных компетенций специалистов и их соответствия квалификационным навыкам. Негативные тенденции, обусловленные несвоевременным повышением квалификации, стимулирует отток экономически активного населения из общественной организации труда, обуславливая рост структурной безработицы. Структура Стандартов профессиональной деятельности в области Системы менеджмента качества ориентировано на статусное содержание, особенности функционирования отрасли, индивидуальные и этические составляющие, которые в целом отражают компетентность работника. Профессиональные стандарты представляют общие требования к знаниям, умениям, необходимые для осуществления функциональной деятельности.

Научно-технический прогресс является основополагающий фактором, формирующим противоречия развития в социально-экономической системе, что предусматривает важность управления координацией становления качества рабочей силы и её характеристик на рынке труда. Фундаментальной основой формирования качества рабочей силы является образовательно-профессиональный потенциал предлагаемый системой повышения квалификации сотрудников без отрыва от производства. Элементами, определяющими качество рабочей силы, могут быть как приобретенные умения человека – уровень квалификации, уровень профессиональной и экономической подготовки, знания и навыки, так и природные свойства, которые включают пол, возраст, состояние здоровья, быстрота реакции и др. характеристики. Таким образом, содержание понятия качества рабочей силы нельзя рассматривать только лишь с позиции развития приобретенных свойств человека, так как имеющиеся у человека образование и уровень профессиональной подготовки непосредственно связаны с физическими и духовными способностями индивида.

Зарубежные исследователи не рассматривают понятие качества рабочей силы как самостоятельную категорию, а используют концепцию качества труда. В условиях рыночной экономики качество труда является одним из выражений качества рабочей силы, так как отражает уровень развития способностей человека к труду. Проблема качества труда в различных аспектах исследовалась многими зарубежными экономистами. Например, К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю считали, что характеристиками качества труда являются здоровье, решительность, образование и подготовка, а также отношение к труду [2]. Все перечисленные характеристики являются свойствами рабочей силы, которые и определяют ее качество. В этой связи, по мнению специалистов, государственная политика в сфере профессионального обучения должна предусматривать формирование социального заказа на подготовку работников в профессиональных образовательных заведениях различного уровня. Несбалансированность между структурой подготовки и потребностями экономики в кадрах по отраслям экономики усложняет трудоустройство выпускников учебных заведений. В снижении дисбаланса структуры рабочей силы и рабочих мест ведущая роль принадлежит мобильности трудовых ресурсов.

На наш взгляд, современные подходы в подготовке специалистов ориентированы на профессиональную компетентность работников на основе требований конкретного рабочего места или выполняемой работы. Профессиональные стандарты должны содействовать формированию и поддержанию высокого профессионального уровня рабочей силы, соответствию потребностям производства.

Список литературы:

1. Житинская А.Н. Проблемы региональной экономики // Проблемы современной экономики, №1. 2011 С. – 37
2. Прянишникова О.Д., Лейбович А.Н. Профессиональные стандарты: краткий обзор, «Промышленник России», 2008 г., ст. 37– 41.

PRODUCT PLACEMENT КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И БРЕНДОВ

Саранина А.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Чепелева К.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Реклама стала неотъемлемой частью нашей жизни. Реклама развивается все интенсивней вместе с тем как на рынке появляется все больше новых товаров и услуг, тем самым и потребность в рекламе растет. Сегодня рекламу можно услышать и увидеть по всюду: на билбордах, на общественном транспорте, на зданиях города и внутри зданий, на ТВ, по радио и т.д. Реклама вездесуща. Самая актуальная проблема современной рекламы – это чрезмерная навязчивость рекламных объявлений, которая серьезно снижает ее эффективность. Многие, из числа потенциальных потребителей пропускают рекламу мимо своего внимания, так как просто устали от навязчивости. Реклама прерывает телепередачи и фильмы, для того что бы продвигать в народ товары и услуги, но иногда, тем самым не добивается нужных результатов, и приводит к прямо противоположным ожиданиям. Но так или иначе, именно выручка за размещение рекламы является основной частью бюджета многих средств массовой информации, поэтому реклама есть и будет процветать. Но промотехнологии не стоят на месте и существует другие средства продвижения товаров и услуг. Среди таких средств, получил широкое распространение Product Placement. Общепринятое понятие PP заключается в продвижении товаров и услуг по средствам их размещения в кинематографе, ТВ передач, книгах, на страницах журналов, газет и т.д. В мировой практики PP является одним из наиболее востребованных и эффективных способов продвижения товаров. Целью Product placement является привлечение внимания потребителей к конкретным товарам или услугам по средствам кинематографа, художественной литературы и т.д, но задача состоит не только в показе, описании продукта, но и в том что бы в дальнейшем этот товар ассоциировался с героем или сюжетом художественного произведения. Так же PP – это крупная отрасль рекламного бизнеса, которая требует больших денежных средств для ее реализации. Существует три базовых типа размещения товара в Product Placement, которые работают на уровне нескольких каналов восприятия:

- Визуальный - показ рекламируемого товара или его логотипа;
- Вербальный - актер или голос за кадром упоминает название бренда;
- Невербальный - звук который является неотъемлемой частью товара;
- Кинетический - непосредственное взаимодействие товара и актера [2].

Так же помимо размещения товара или услуги PP включает такие виды маркетинговых коммуникаций как:

Кросс-промоушн - проведение крупномасштабных рекламных и PR кампаний, которые одновременно продвигают размещенный товар и сам фильм [2];

Киномерчандайзинг - производство товаров-персонажей художественных фильмов, мультфильмов и сериалов: игрушек, посуды, одежды, компьютерных игр, продуктов питания и др [2].

Из этого можно сделать вывод, что искусство, давно перестало быть просто искусством и превратилось в высоко прибыльный бизнес. И конечно же, как во всяком бизнесе, решения принимаются исходя из экономических соображений. Высокая привлекательность фильма производства для product placement связана с колоссальным охватом аудитории, массовостью воздействия, что обеспечивает глубокое проникновение в сознание людей. В отличие от обычной рекламы кампании рост продаж от PP не всегда бывает моментальным, действие скрытой рекламы имеет замедленный характер воздействия. Но ощутимый рост доходов все таки обязан иметь место быть. Конечно же не каждая компания может позволить себе такой способ продвижения товара или услуги, Product placement достаточно дорогое мероприятие и весьма серьезный источник доходов, который растет по мере роста рекламных расценок [1].

Product placement впервые возник в 20 г XX века в США. Первопроходцами практики PP стали американские радиостанции, которые активно использовали свое эфирное время для продвижения различных товаров и услуг. В 1930 годы эту методику начали использовать в киноиндустрии и довольно успешно. Специалисты по маркетингу оценили колоссальную маркетинговую силу искусства. В 2006 году компания Broadcasting & Cable озвучила статистику, что две трети рекламодателей используют PP, 80% которого приходится на ТВ программы. особенно важно в PP, что бы бренд был представлен ненавязчиво. В Йельском университете в США был проведен эксперимент, который показал, что лучше всего запоминаются те бренды которые активно использовались героем фильма или были связаны с сюжетной линией. И даже в кинотеатре после

просмотра фильма охотней всего зрители покупают тот напиток который присутствовал в фильме. Некоторые компании, такие например как Apple, используют очень мало прямой рекламы, активно используют product placement для продвижения своего бренда («какая то фруктовая компания» в фильме «Форест Гамп»). По некоторым данным, Apple считается самым «размещаемым» брендом. В первоклассных голливудских фильмах у героев то и дело мелькают то телефон, то ноутбук с логотипом Apple. И примерами преподнесениями являются множественными. Многие кинематографические шедевры представляют собой раскрутку популярных брендов. Например, легендарные фильмы о Джеймсе Бонде, многие считают его хрестоматией Product Placement. Известно что концерн BMW заплатил киноиндустрии Eon Production огромную сумму. Сразу же после выхода фильма на экраны, автогигант получил предварительные заказы на данную модель на сумму около 300 млн долл. Особенно сильным PP отличились, по данным BrandChannel.com следующие голливудские фильмы:

«Фантастическая четверка» 56 размещенных брендов (среди них Bentley, Porsche, Nestley, Corvette, Range Rover и др)

«Мистер и миссис Смит» 44 размещенных бренда (BMW, Hummer, Jack Daniel's, Mercedes, Nokia и др)

«Придурки из Хаззарда» 55 размещенных брендов (Coca-Cola, Lexus, Jeep, Miller, Yahoo! и др) [1].

В недавно вышедшем на экраны кинотеатров фильме «50 оттенков серого» наблюдается активный product placement, таких брендов как Audi и Apple, которыми на протяжении всего фильма пользуются герои.

В России же интерес к product placement возник позже с подъемом национального кино. И свое развитие PP начал с выходом на экраны фильма «особенности национальной охоты» включая все его последующие серии. Именно там впервые появились продукты: водка «урожай», сигареты «Петр I», внедорожник «KIA Sport age», которые были оплачены рекламодателями. На сегодня в России технологию PP активно используют в кинематографе, на ТВ Шоу, к примеру таких как Дом-2, Школа ремонта, Поле чудес и т.д. Рекордсменами по количеству используемых в фильме брендов являются оба «Дозора» Тимура Бекмамбетова. Основные бренды, засветившиеся в «Ночном дозоре»: Nescafe, Nokia, пельмени «Сам Самыч», поисковик «Рамблер», МТС. В «Дневном дозоре» можно заметить рекламу пива «Старый мельник», автомобилей Mazda, Nokia, МТС, сока «Добрый» (в фильме он назывался «Злым») и др. Так же фильм Тимура Бекмамбетова, как «Елки» активно пользуется PP в фильме «засветились» много брендов такие как: MacDonald's, Apple, радиостанция «Русское радио», салон связи «Евросеть», якутские бриллианты компании «Эпл Даймонд» и др.

Россия считается самой читающей страной мира и именно в России большой поток размещения рекламы в книгах. Считается, что идея использовать художественную литературу для продвижения на рынок нового продукта - куриных полуфабрикатов под брендом «золотой петушок» – появилась в 2003 году с выходом известного детектива. После этого технология внедрения рекламы в литературные произведения была запатентована и открыто специализированное агентство, имеющее договоры с несколькими крупнейшими издательствами. Например, весьма активно использует книжный PP компания «Макфа» – ее макароны едят герои на страницах многих российских авторов. У книжного PP есть много преимуществ, но серьезным ограничением является низкая эффективность для мужской аудитории. Для них есть другой носитель – компьютерные игры.

В журнале «Маркетинг в России и за рубежом» был опубликован результат опроса, в ходе которого выяснилась сила влияния product placement в зависимости от товарной группы. Эффективность определяется как соотношение достигнутого результата к затраченным усилиям.

Из шести укрупненных категорий наиболее сильное влияние оказывают:

- одежда и обувь - 40%;
- напитки, продукты питания, сигареты - 33,3%;
- предметы интерьера - 33,3%;
- телефоны, средства связи - 23,8%;
- автомобили - 14,3%;
- другое - 28,4% [1].

Таблица 1. Преимущества и недостатки технологии Product Placement

Преимущества Product Placement	Недостатки Product Placement
+ психоэмоциональные (позитивное восприятие, ненавязчивость продвижения, образность)	-неопределенность в отношении того как и когда это будет работать

+экономические (однократность вложений, высокая эффективность) +организационно-технические (массовый охват, зритель не переключит фильм и не пролистывает книги с размещенным продуктом)	-низкая эффективность при размещении новых продуктов -временной разрыв между вложениями средств и выходом фильма(книги,тв программы) и достижения результата -отсутствие точных критериев и методики оценки эффективности
---	--

Таким образом, Product placement достаточно эффективный способ продвижения товаров/услуг. Как и в любой технологии в ней есть свои недостатки (табл. 1), но мы видим что результат достаточно продуктивен и если тщательно подходить к решению возникающих проблем, результат будет оправдывать свои ожидания. Методы использования РР зависят от того каких целей хочет достичь рекламодатель.

Список литературы:

1. Хохлова Т.П., Назаретян П.В. Product placement как глобальная стратегия продвижения товаров и услуг: проблемы и пути их решения// журнале «Маркетинг в России и за рубежом» №2, 2012, с. 46-54.
2. Конкурентоспособность товара [Электронный ресурс]. URL: <http://capri.urfu.ru/Marketing/product3.html>

ТАЙМ - МЕНЕДЖМЕНТ

Сафьянова И. А., Серeda М. А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Далисова Н.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

У современного человека вечно не хватает времени выполнить все дела: спешит то на работу, учебу, и за спиной еще гора дел, которые он не успел сделать. Мы как будущие руководители задались себе вопросом: есть ли такая наука, которая поможет распланировать свое время и чтобы еще осталось на отдых? И как выяснили, есть. Это наука называется тайм-менеджмент. **Ее главная идея тратьте время на главное в жизни.**

Тайм-менеджмент - это особая область науки, которая создана для эффективной организации рабочего времени.[4].

Так в чём же заключаются основы тайм – менеджмента? Как бы мы не пытались оправдать нехватку времени на те или иные действия, в действительности существуют только четыре истинных причины того, что мы чего-то не успеваем. Первая, и, пожалуй, ведущая причина, – нежелание выполнять определённые обязанности. Вторая, довольно весомая, причина, – отсутствие интереса к какому-либо делу. Третья причина, – личная неорганизованность. И, наконец, четвёртая причина нехватки времени, – длительная подготовка к осуществлению какого-то занятия. Знакомо? Наверняка да. А ведь все эти причины создают довольно серьёзную проблему постоянных опозданий везде и всюду. Из-за этих опозданий мы лишаемся возможности доставить себе радость, посвятив несколько часов доставляющему удовольствие досугу. Хорошо ли это? Плохо, спору нет. Сущность тайм – менеджмента и заключается в том, чтобы ликвидировать это «плохо». Технология его разработана на принципе того, что у человека, не способного организовать своё время, просто-напросто отсутствует мотивация для этой организации. Если её нет, мы начинаем оттягивать начало какого-то дела, избегаем не терпящего отлагательства решения проблем, обходим стороной вопросы, которые уже давно должны быть урегулированы, и так далее, и тому подобное. И увеличиваем, таким образом, психологический груз вины перед окружающим миром за свои нереализованные намерения. И оправдываем себя при этом нехваткой времени.[2]. Для того, чтобы исправить ситуацию, нам необходим личный тайм – менеджмент. Начинается он с поиска мотивации для выполнения тех или иных дел. Допустим, не хочется нам заниматься какой-то работой. Ну, так попробуем найти плюсы, которые нам принесёт это занятие! Это может быть прибавка к зарплате, предполагаемое повышение в должности, обретение удовлетворения от выполненного долга, наконец, и отличный отдых после того, как всё будет осуществлено. Если вы хотите использовать тайм-менеджмент не в профессиональной деятельности, то существует 10 рекомендаций для личного тайм-менеджмента:

Определите свои жизненные приоритеты. Некоторые вещи вы можете не успеть сделать сегодня или на этой неделе (в этом году), так пусть лучше это будет что-то второстепенное. Делайте любимую работу. Мечты должны сбываться.

2. Составьте план. Это очень хороший способ борьбы с ленью. Планирование должно быть простым и гибким. Любое дело оценивается не по объему и сложности исполнения, а по тому, что оно дало для достижения цели.

Не забывайте накидывать 20–30% времени на случай возникновения форс-мажорных обстоятельств или появления срочных дел.

Делегируйте свои полномочия и передавайте часть работы на выполнение сотрудникам и коллегам.

Один раз потратьте время на правильную организацию вашего рабочего пространства. Окупится сторицей.

Меньше болтовни. «От слова до дела – целая верста» – народная мудрость.

Научитесь отказывать. Бонус – отсутствие необходимости обманывать. Лучшее – враг хорошему. Не делайте лишних усилий.

Учитывайте ваши индивидуальные биологические ритмы. Самые трудные и важные дела планировать на первую половину дня и приступать к более легким и приятным только после их успешного завершения.

Найдите оптимальный для себя баланс между работой и отдыхом.

10. Скомпонуйте однотипные дела в общие блоки деятельности и варьируйте их. «Лучший отдых – смена деятельности»[1].

Организация пространства, в целом, имеет очень большое значение в развитии дисциплинированности каждого человека. Наше психологическое состояние существенно зависит от окружающей обстановки, и тогда, когда эта обстановка не благоустроена, она взбудораживает психику человека. Тайм – менеджмент в организации пространства вокруг нас воистину играет роль волшебной палочки. Отсутствие хаоса в этом пространстве помогает побороть внутреннюю несобранность. Таким образом, внешний порядок в доме, в рабочем кабинете, на столе, на кухне, в ванной комнате, – где угодно, даёт возможность справиться с психологическим разладом и направить энергию в нужное русло. Очень помогает в этом вопросе соответствующая моменту деловая одежда.. Для тайм – менеджмента всё имеет значение: и антураж, и особенности личности, и люди, окружающие эту личность.

Как мы уже говорили, наибольшую продуктивность от нашей работы можно получить, составив подробный и последовательный план действий. Что же касается успешного продвижения по карьерной лестнице, то для него желательнее придерживаться основных принципов тайм – менеджмента, которые базируются на нескольких постулатах, это:

- умение верно ставить цели;
- умение правильно определять жизненные приоритеты;
- умение варьировать инструментами планирования;
- наработка необходимых привычек.

Что собой представляет умение верно ставить себе цели? Эффективный тайм – менеджмент подразумевает, что цель должна быть конкретной, реальной, измеримой и конечной. К примеру, если мы просто намереваемся выучить какой-то иностранный язык, – это не цель. А вот если мы хотим выучить его до определённого уровня к какому-то сроку, – это уже цель.

Умение правильно определять жизненные приоритеты заключается в нашей способности выбрать из множества целей наиболее весомую и важную на данный момент. Причём важную по отношению к собственной персоне. Ведь нередко мы отдаём предпочтение общественным или семейным целям в ущерб своим желаниям, а это, в итоге, может привести к накоплению усталости. И тогда об эффективности работы придётся забыть.

С наработкой необходимых привычек всё просто. Стабильность повторения правил тайм – менеджмента изо дня в день способствует наработке навыков, которые, в свою очередь, повышают плодотворность труда. Что, в целом, и является значительным шагом вперёд, идея которого лежит в основе сущности тайм – менеджмента.[3]

Изучив материал тайм - менеджмента, нас заинтересовал вопрос о том, как же обстоят дела в нашем университете. Для этого мы провели небольшой опрос, респондентами которого являлись преподавательский и студенческий состав.

На основе данного опроса, мы сделали вывод, что 90 % преподавателей активно используют тайм-менеджмент как в личной, так и в профессиональной деятельности.

А вот студенческий состав только 40 % используют такую науку, как тайм-менеджмент, потому что остальные 60% не считают нужным составлять план и придерживаться его.

Безусловно, мы никому не навязываем свое мнение, но мы считаем, что уметь грамотно организовывать и более рационально использовать свое время поможет вам добиться больших результатов.

Список литературы:

1. Архангельский Г. Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы [Текст]: учебное пособие / Г.Архангельский. - М.: АиСТ-М, 2003.
2. Гамидуллаев Б.Н. Экономия времени и показатели ее оценки в процессах управления предприятием [Текст]: учебное пособие / Б.Н. Гамидуллаев. - Пенза, 2007.
3. Зайверт Л. Ваше время в Ваших руках: советы деловым людям, как эффективно использовать рабочее время [Текст]: учебное пособие / Л. Зайверт. -М.: Интерэксперт, 2005.
4. Организация рабочего времени [Текст]: учебник / М: "ДеКА", 2001.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОВЦЕВОДСТВА В РОССИИ

Секара Д.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Степанова Э.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Овцеводство традиционно считается относительно прибыльным делом в сельской местности, к тому же оно не требует больших начальных вложений. Бараны и овцы довольно неприхотливы в содержании, как пастбищные животные они не нуждаются в большом количестве покупного корма, а бич всех животноводов — падеж скота, у овец сравнительно невысок. Овцеводство – отрасль животноводства, специализирующаяся на разведении овец. Разведение особенно распространено в пустынных и полупустынных районах субтропического и тропического поясов, обладающих обширными пастбищами.

В первую очередь начинающего животновода интересуют именно мясные породы овец, но эти животные хороши как раз тем, что помимо собственно мяса, их владелец может получать различные дополнительные выгоды. Овечьё молоко, кожи и шерсть — вся эта ценная продукция является предметом продажи.

К продуктам овцеводства относят: мясо, молоко, бараний жир (курдюк), овчину, смушки, кожу, шерсть. Шерсть, получаемая от разных пород овец может отличаться по своим характеристикам (однородности шерстных волокон и их тонины). Соответственно – шерсть будет иметь разную ценность в производстве. Выделяют четыре направления овцеводства: тонкорунное, полутонкорунное, грубошёрстное, полугрубошёрстное.

Для разведения овец подходит далеко не каждая территория Российской Федерации. Главными условиями для развития овцеводства является наличие свободных пастбищ и преобладание тропического и субтропического поясов. Поэтому крупнейшие районы овцеводства в России - это Северный Кавказ, Южный ФО, Поволжье, Центрально-Черноземный район и южная часть Урала. В зависимости от природных условий в этих местах разводят разные породы овец. В Центрально-Черноземном районе наличие степей объясняет занятие тонкорунным овцеводством, а в горных районах Северного Кавказа разводят грубошерстных овец. В Южном Федеральном округе имеются ценные породы полутонкорунных овец. В Оренбургской области распространено грубошерстное смушковое и мясо-сальное овцеводство. На Северном Кавказе особенно большое количество людей занято в отрасли овцеводства - к этому подталкивает наличие огромных территорий для выпаса овец и невысокий процент городского населения. После распада СССР в России традиционная отрасль животноводства переживала не лучшие времена. Но на данный момент в нашей стране предпринимаются шаги для возвращения овцеводства на прежний уровень. Уже сейчас поголовье овец увеличивается с высокой скоростью. Для этого находятся движущие силы. Во-первых, в стране есть все необходимые условия для данного вида деятельности, поэтому глупо ими не воспользоваться. Во-вторых, разведение овец повышает занятость населения. Появляется работа на заводах по обработке шерсти, мяса, овчины и других продуктов овцеводства. Поэтому поддержание данной отрасли выгодно для России в плане экономики. Многие страны импортируют шерсть, а Россия готова предоставить им этот продукт. С середины 2011 года цены на российскую шерсть на мировом рынке заметно увеличились.

В Российской Федерации (данные 2013 года) общее количество поголовья овец и коз составило 23 861 000 голов. В РФ разводят 39 пород овец из 600 существующих в мире.

Основное отличие отрасли РФ от других стран: большая доля поголовья насчитывается в ЛПХ (личных подсобных хозяйствах) - 47,1% и КФХ (крестьянских фермерских хозяйствах) - 33,6%; на долю сельхозпредприятий приходится только 19,3% от общего поголовья.

Лидерами по численности овец можно назвать следующие федеральные округа (в порядке убывания): Северо-Кавказский, Южный, Приволжский, Сибирский.

К наиболее перспективным регионам развития овцеводства можно отнести: Волгоградскую область, Краснодарский край, Ростовскую область, Новосибирскую область, Республику Бурятия и Республику Башкортостан.

В Новосибирской области разводятся плановые породы овец: алтайская тонкорунная и сибирская мясошерстного направления. В связи с не востребованностью тонкой и полутонкой шерсти и отсутствием Государственного заказа на неё, овцеводство в Новосибирской области тонкорунного направления продуктивности экономически целесообразно переориентировать на породы мясного направления.

В 2013 году Минсельхоз Российской Федерации определил следующие показатели отрасли «овцеводство»:

Таблица1 . Показатели отрасли овцеводство [1]

Направление овцеводства	Количество пород овец	Соотношение от общего количества поголовья РФ	Самые распространенные породы овец
Тонкорунное	14	59,1%	Грозненская Ставропольская Советский меринос Дагестанская горная Забайкальская
Полутонкорунное	14	6,3%	Горноалтайская Цигайская
Грубошерстное	12	29,1%	Карачаевская Тувинская Короткожирнохвостая Андийская Эдильбаевская Лезгинская
Полугрубошёрстное	2	0,7%	

В условиях рыночных отношений наиболее экономически выгодным видом продукции овцеводства является использование скороспелых пород овец. К такой породе относится Эдильбаевская порода мясного направления продуктивности.

В Новосибирской области экспериментальным разведением эдильбаевской породы овец занимается ООО "Озеро Карачи" с 2007 года и имеет положительные результаты. На сегодняшний день ООО « Озеро Карачи» имеет свое хозяйство в Астраханской области откуда поголовье поставляется в Сибирский регион для дальнейшей реализации в личные подсобные и фермерские хозяйства.

Как показали результаты проведенных исследований, животные этой породы обладают высокой энергией роста, хорошо адаптированы к условиям разведения в Сибири.

Важной биологической особенностью этой породы является крепкая конституция, широкое туловище , и развитый курдюк. Масса тела барана- 110 – 120 кг, лучшие -150 – 160кг; матки – 65 – 70 кг, лучшие - 90 – 100 кг. Молодняк отличается высокой скороспелостью и большой энергией роста. Ягнята рождаются крупными живой массы 5 – 6 кг. Матки имеют хорошую молочность, которая обеспечивает быстрый рост ягнят в подсосный период на уровне 300 – 350 гр. в сутки (у тонкорунных этот показатель 120 – 160гр.).

Живая масса ягнят при отъеме от маток в 3-месячном возрасте составляет 40кг.

А при убое их в 6-месячном возрасте туша весит 30кг., курдюк 2-4кг.(убойный выход 50-55%)

Плодовитость удовлетворительная, от 100 маток получают 130 ягнят с одного окота.

Таблица 2. Затраты на содержание 1 овцематки в год [1]

Наименование кормов	Норма кг.	Цена руб.	Стоимость руб.	Примечание
Сено	360	1,00	360,00	150дней
Комбикорм	100	2,00	200,00	
Соль	8	5,00	40,00	
Ветобслуживание			100,00	
Итого			700,00	

Ягненок в 6 месяцев достигает веса 60кг. Вес туши соответственно 30кг.

Приплод 1,5 ягненка в год (три окота в два года).

Итого чистый вес продукта с одной овцы составляет 45кг.

Таблица 3. Расчеты экономии [1]

Наименование	Кол-во кг.	Цена руб.	Сумма руб.
Мясо баранины	45	180,00	8100,00

Покрытая овцематка стоит 6500 рублей. Затраты на содержание 700 рублей.

Выручка от реализации мяса от овцематки составляет 8100 рублей, что является прибыльным.

В связи с выше сказанным, очевидно, что восстановление поголовья овец в Сибири будет вестись более высокими, чем прежде показателями скороспелости, плодовитости, откормочных, убойных и мясных качеств животных. К ним относится Эдильбаевская порода овец адаптированная к резко - континентальному климату. Овцы данной породы мясосального направления продуктивности менее требовательны к условиям кормления и содержания. На ряду с чистопородным разведением овец Эдильбаевской породы, одним из важных резервов увеличения производства молодой баранины является промышленное скрещивание разных пород овец с мясосальными баранами, обладающими высокой скороспелостью, мясной и сальной продуктивностью.

Успех отрасли овцеводство позволяет рассматривать эту отрасль как одну из перспективных для обеспечения продуктовой безопасности страны.

Список литературы:

1. Статистические данные. <http://agrofon.narod.ru/>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОДЕРЖАНИЯ ОВЕЦ В РОССИИ И СНГ

Секара Д.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Степанова Э.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В овцеводстве существуют следующие технологии содержания овец: пастбищная, круглогодовая стойловая, стойлово-пастбищная и пастбищно-стойловая. В настоящее время в овцеводстве используются технологии, основой которых является экстенсивное использование пастбищ. Животных содержат круглогодично на естественных угодьях, а зимой подкармливают их грубыми и концентрированными кормами. Пастбищное содержание овец требует строго продуманного плана, так как в разное время года растительность на пастбищах неодинаковая. Пастбища бывают залежными, горными, лесными, целинными, заболоченными. Весной, когда трава еще зеленая, используют целинные пастбища, или осенью, когда трава зеленеет от дождей. На залежных пастбищах трава выгорает меньше, их можно использовать и летом. Летом перед началом выпадения дождей используют горные и предгорные выпасы. Лесные пастбища меньше всего пригодны для овец. В жарких районах, где возможна засуха, овцам скамливают сначала типчаковые и мятликово-полынные пастбища. Ковыльные выпасы используются во вторую очередь, не позже мая и начала июня, чтобы семена ковыля не созрели. Они сильно загрязняют шерсть овец или они прокалывают кожу, приводят к заболеванию животных. Но если естественных кормовых угодий мало, овцеводство переводят на промышленную основу. Круглогодичная стойловая система содержания овец используется в зонах с интенсивным земледелием, с развитым кормопроизводством. Такую систему содержания овец применяют в Сибири и центральной России. Для животных строят капитальные здания с утепленными кровлями и чердачными перекрытиями. На Северном Кавказе, в

Прикаспийских районах применяют пастбищно-стойловую систему содержания овец. В районах с большим количеством пастбищ, но с суровой зимой овцеводы предпочитают стойлово-пастбищную систему. Пастбищно-стойловая система содержания овец характеризуется наличием на зимних пастбищах облегченных помещений для овец, которые называются базами. Если зима непродолжительна, и температура не опускается, ниже -20°C , с сильными колебаниями температуры, ветрами, для овец монтируют базы, в которых закрытая часть используется только для ягнения, или строят простые овчарни с низкими стенами. Крупные овцеводческие фермы делят маток, молодняк, баранов на специальные отары, которые содержатся в стойловый период в отдельных овчарнях. Если поголовье овец небольшое, все стадо размещают в одном помещении, которое перегорожено щитами или кормушками для того, чтобы разделить овец по полу и возрасту. В настоящее время при разведении овец используется много ручного труда, овцеводы зачастую объединяют традиционные технологии выращивания овец, что приводит к большим затратам, пастбищные и кормовые угодья используются нерационально, все это снижает рентабельность овцеводства. Необходимо использовать современные технологии для снижения себестоимости продукции. Например, новые технологии содержания овец позволяют максимально использовать кормовые угодья прямо на пастбищах, или в загонах, отгороженными переносными изгородями. Благодаря специальной передвижной бункерной кормушке с 20 дневного возраста ягнят можно подкармливать прямо на пастбище. Для повышения сохранности молодняка, в современных овцеводческих хозяйствах применяют передвижные клетки-кучки. Объягившихся маток огораживают вместе с молодняком. Для защиты овец и ягнят от солнечной радиации, высоких температур, от ветра и дождя используют передвижные навесы-укрытия. Современная система загонной пастьбы предполагает рациональное использование угодий. По урожайности пастбищ и количеству овец подсчитывают число дней для пастьбы в загоне, учитывая, что 1 овца должна находиться на одном из них не более семи дней. Тонкорунные породы овец обладают следующими отличительными особенностями: тонина шерсти от 60-го до 80-го свойства, что отвечает 14 - 25 микрометрам (мкм); длина шерсти в среднем 6-9 см; извитость отчетливо проявлена - примерно 6-8 извитков на один см длины волокна. У многих современных тонкорунных пород овец наравне с шерстной немаловажной ролью обладает мясная продуктивность. Дифференцируют следующие три направления продуктивности тонкорунных пород овец: шерстное, шерстно-мясное, мясошерстное. Овцы шерстного направления тонкорунных пород овец. К овцам данного направления принадлежат породы: ставропольская, грозненская, сальская, азербайджанский горный меринос. Данных овец разводят для получения мериносовой шерсти высокого качества. Мериносовые овцы обладают сильно развитыми кожными покровами и костяком. Мускулатура и жировая ткань у них сформированы слабо (мясная продуктивность плохая). Овцы шерстного направления выделяются сильной складчатостью кожных покровов на шее и отчасти на туловище (на ляжках, за лопатками). Благодаря этому, а также отличной густоте шерсти и оброслости всего туловища рунной шерстью от маток настригают 6-8 килограмм, с баранов - 15-18 килограмм шерсти. Живой вес баранов в среднем равняется 80 - 90 килограммам, маток - 45-48 килограммам. Тонкорунные овцы шерстного направления лучше тонкорунных овец прочих направлений продуктивности используют степные выпасы в засушливых районах. Потому их разводят в Ставропольском крае, Нижнем Поволжье, Калмыкии, Дагестане. Овцы шерстно-мясного направления тонкорунных пород овец. К данному направлению продуктивности принадлежат следующие породы овец: кавказская, асканийская, алтайская, советский меринос, забайкальская, красноярская, киргизская тонкорунная, южноуральская, южноказахский меринос, североказахский меринос. Овцы шерстно-мясного направления выделяются от шерстных более крупными габаритами, меньшей складчатостью кожных покровов, лучшими формами телосложения, неплохими мясными качествами. Настриг чистой шерсти у данных овец не менее, чем у шерстных. В среднем бараны данного направления продуктивности обладают живой массой 100-120 килограмм, матки - 60-65 кг; настриг шерсти с баранов равняется 10-15 килограмм, с маток - 5,5-6 кг; длина ее 7-9 см; плодовитость маток 120-135%. Комбинированная продуктивность овец шерстно-мясного направления прекрасно проявляет себя в условиях умеренного климата и при довольно полноценном питании. Потому главным образом разводят овец шерстно-мясного направления тонкорунных пород в степных зонах юга Украины, Северного Кавказа и Алтайского края. Овцы мясошерстного направления тонкорунных пород овец. К данному направлению продуктивности принадлежат овцы пород прекос, казахский архаромеринос, казахская тонкорунная, дагестанская горная, грузинская жирнохвостая и вятская. Мясошерстные овцы отличаются отсутствием складчатости кожных покровов, умеренным формированием костяка, бочкообразным туловищем, скороспелостью, у них также прекрасно обозначены мясные признаки. По настригу шерсти они зримо уступают тонкорунным овцам прочих

направлений. Тонкорунные мясошерстные бараны обладают живой массой 90-100 килограмм, матки - 55-65 кг; настриг шерсти с баранов равняется 6 - 7 килограммам, с маток - 3,5-4 килограмм при выходе чистой шерсти в границах 45-55%, длина шерсти у баранов доходит 9-10 см, у маток - 7 - 8 см[1]. Овцы мясошерстного направления тонкорунных пород овец наиболее притязательны к условиям питания и содержания. Они неудовлетворительно развиваются и обладают низкой продуктивностью в условиях полувлажного и тем более сухого климата. В то же время в районах постоянного увлажнения при обеспечении полным количеством корма (в том числе сочного) овцы мясошерстного направления могут показывать высокую продуктивность. Поэтому их разводят в зонах, которые имеют более влажный климат (центральные районы РФ, Харьковская область и др.). Три слагаемых пастбы овец. Это пастбище, овца и умение чабана пасти. Пастбище — понятие неоднозначное. В стране различают 21 вид только основных естественных пастбищ: степные, горные, горно-степные, полупустынные и другие. Естественные угодья надо постоянно улучшать, делать более пригодными для пастбы отар. К примеру, в Казахстане естественные пастбища занимают 180 млн. га — больше половины всех пастбищ страны. На одну овцу здесь приходится почти 6 га. Вроде бы они должны быть обеспечены кормом. Но некоторые казахстанские пастбища бедны растительностью, так как эти пастбища расположены преимущественно в зоне пустыни. Пастбища гор и предгорий обычно богаче степных растительностью. Но они нередко труднодоступны для овец. Приходится отарам проходить десятки, а то и сотни километров по горным тропам. На пути встречаются и ущелья, и вспененные потоки горных рек с наспех возведенными над ними мостками, и перевалы. Но все преодолевают чабаны и добираются с отарами к сочным лугам. Теперь непосредственно об овце. Тихий нрав этих четвероногих животных особенно ценен при содержании овец в комплексах. Удивляет неприхотливость овец к корму. Неприхотливее ее лишь верблюды. Овца потребляет сорную растительность: из 600 видов сорных трав корова съедает только 56, лошадь — не более 82, а овца — 570. Овцы могут довольствоваться таким пастбищем, какое не подходит для крупного рогатого скота. По этому поводу в старой немецкой пословице сказано, что там, где одна корова помрет с голоду, десять овец наедятся досыта. Еще одна пословица: «У овечек золотые ножки» — подразумевает необычайную выносливость этих животных. На скудных пастбищах они совершают в поисках корма переходы по 18 — 20 км в день. Такая подвижность позволяет им хорошо использовать пустынные и полупустынные пастбища. Овцы также хорошо используют горные и высокогорные пастбища. Это объясняется тем, что предки домашних овец обитали не только на степных просторах, но и в горах. Чабанское мастерство опирается на выработанную веками пастушью мудрость. Конечно, на помощь пастушеству приходят и достижения науки. Существует три вида пастбы: вольная, загонная и на культурных огороженных пастбищах. Вольная пастба практикуется обычно в районах, где пастбища занимают большие площади. При такой пастбе овцы свободно покрывают большое расстояние и поедают только кормовые травы, оставляя сорные растения, часть корма при этом затаптывается. Загонный вид пастбы заключается в том, что пастбище делится на участки-загоны, на которых поочередно пасут овец. Продолжительность пастбы в каждом загоне составляет, как правило, около недели. На прежний загон стадо возвращается через месяц-полтора, когда успеет отрасти трава. Такой вид пастбы позволяет экономно использовать растительную массу пастбища. Для пастбы на культурных пастбищах сначала устраивают ограждения, для того чтобы пастбище разделить на участки (клетки). На высокопродуктивных долгодетных культурных пастбищах ограждения делают, как правило, постоянными, метровой высоты. Иногда огораживают участки и сменной электроизгородью. И стадо пасет «электропастух». Коснувшись, проволоки, животные получают удар током небольшой силы. Это быстро приучает овец пастись на огороженной площади и не подходить к ограждению. Чабаны следят за тем, чтобы овцы не травмировали себя об изгородь, чтобы у животных постоянно была питьевая вода. Овец пасут отарами. Отара — это стадо овец, выделяемое для пастбищного и стойлового содержания из животных, однородных по возрасту, полу и племенной ценности. В отарах содержат: 50—250 баранов, 500—1000 овцематок, 500—1000 ремонтного молодняка, 1000—1250 овец, откармливаемых на мясо. Каждую отару обслуживает один чабан.

Использование современных технологий разведения и содержания в отрасли овцеводство позволит сельскохозяйственным предприятиям повысить результативность отрасли.

Список литературы:

1. Статистические данные. <http://agrofon.narod.ru/>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА В РОССИИ

Сарыев Р.Н.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Степанова Э.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Пчеловодство - одно из древнейших занятий человека. Исследователями установлено, что в России им занимались еще в XI веке. Промыслу способствовала сама природа. Окружавшие населенные пункты леса, поймы рек, покрытые сплошным ковром дикорастущих цветов и трав, представляли собой отличную базу для медосбора. Продуктом жизнедеятельности пчел является мед - ценнейший продукт, который дарит нам Её Величество Природа. Пчелиный мед следует рассматривать не только как высококалорийный продукт питания, но и как диетический и лечебный продукт.

Пчеловодство как бизнес с каждым годом становится все более популярным. Соответственно, число тех, кто заинтересован в этом занятии, неуклонно растет. Однако нужно понимать, что пчеловодство для начинающих – занятие достаточно серьезное и требует не только денег, но и хотя бы минимальных знаний. Кроме того, далеко не все хозяйства могут выдержать испытание временем. Некоторые заканчивают заниматься этой деятельностью уже через год. Получается, что кто-то даже не успевает толком развить промысел. В результате заниматься пчеловодством продолжают лишь единицы.

Пчеловодством занимаются около 5 тыс. хозяйств и примерно 300 тыс. пчеловодов-любителей. Средний размер приусадебной пасеки составляет 5-7, а в сельхозпредприятиях и фермерских хозяйствах — 50~60 пчелиных семей.

В России в среднем в год производится около 50-54 тыс. т меда, 3 тыс. т воска, 40-45 т пыльцевой обножки и перги, 1 т маточного молочка. Отработана технология получения пчелиного яда, позволяющая получать ежегодно до 100 кг этого продукта. При этом доля меда, произведенного в приусадебных пасеках, в общем объеме производства данного продукта выросла на 90% [1].

В расчете на душу населения эти показатели сравнительно не высоки. Годовое потребление меда в России не превышает 100-400 г, тогда как в Германии, Японии этот показатель составляет 2-3 кг. Мед должен ежедневно употребляться каждым Человеком из расчета 50-100 г.

В условиях России, кроме меда и воска, можно получать в сезон от одной пчелиной семьи 3-5 кг перги, 50 г прополиса, 300-500 г маточного молочка, 4-6 г пчелиного яда.[1]

Суть этой деятельности заключается в разведении пчел. Ее главная цель – получить мед. Однако популярностью пользуются и другие продукты пчеловодства. К последним можно отнести:

- маточное молочко;
- пчелиный яд.;
- прополис;
- воск.

В течение советского периода продукция пчеловодства и производство меда были широко распространены. В настоящее время деятельность можно назвать "замороженной". Количество подобных хозяйств очень быстро уменьшается. Этому способствует множество факторов. Все больше людей начинает вести городской образ жизни. Также следует учесть огромные временные затраты и сложность реализации. Однако, несмотря на это, пчеловодство как бизнес по-прежнему остается довольно прибыльным занятием. Естественно, это достигается благодаря должному отношению к данному делу. Пчеловодство и пчеловоды часто сталкиваются с проблемой, что законодательство считает: главное – накормить народ, выплатить зарплату, побороть коррупцию, терроризм, преступность. В России нет даже Закона "Об охране пчёл и пчеловодства". Нужен новый подход в развитии пчеловодства в стране.

Список литературы:

1. Журнал «Пчеловодство»

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Сотникова Я.А.

Научные руководители: к.э.н., доцент Далисова Н.А., к.э.н., доцент Степанова Э.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

При проявлении мирового финансового кризиса, который оказывает существенное влияние на экономическое положение большинства стран в различных регионах мира, в частности и организаций, когда банки не хотят или не имеют возможности кредитовать своих клиентов, которые,

так или иначе зависят от их финансирования, и не имеют достаточно собственных средств на существование организации, закрываются предприятия и банки, сокращается объем внешней торговли, постоянно снижается курс акций на мировых фондовых рынках и так далее. Организации, в абсолютно различных отраслях, пытаются преодолеть кризисную ситуацию путем сокращения объемов производства, численности персонала, снижения зарплаты работников, ликвидации малоэффективных направлений бизнеса. Целью организаций, попавших под влияние кризиса, и стремящихся к повышению конкурентоспособности является получения прибыли прежде всего не в краткосрочном, а в долгосрочном периоде, и естественно, все предприятия стремятся к улучшению экономического положения внутри самой организации[1].

Данная тема очень актуальна, в постоянно меняющихся условиях рынка и ситуации страны в целом. Развитие в перспективе и эффективность рыночного механизма в обеспечении сбалансированности экономики, в рациональном использовании трудовых, материальных и финансовых ресурсов, в создании гибких производств, восприимчивых к запросам потребителей и достижениям научно-технического прогресса[1]. Хотя экономическое пространство каждого предприятия практически неограниченно, но все же всецело зависит от умения работать безошибочно, адаптируясь к условиям изменяющейся экономической среды.

Правительству, предпринимателям, организациям, в условиях финансового кризиса, необходимо предпринимать незамедлительные действия, направленные на разработку технологий выхода из кризиса, и ликвидацию его негативных социально-экономических последствий. Но вместе с тем, необходимо учитывать, что кризис – это особое состояние, перелом в развитии, которое имеет не только негативные, но и позитивные последствия[2]. Таким образом, для многих организаций в разных странах кризис является не только временем серьезных испытаний, но и редкой возможностью нового развития. Поскольку в процессе кризиса многие организации могут обанкротиться, то неминуемо произойдет передел рынка, и за счет их краха и откроются новые возможности для завоевания и удержания его перспективных ниш.

Реализация этих целей в организации требует разработки собственной эффективной антикризисной стратегии, которая ориентирована как на сохранение фирмы в целом, так и на дальнейшее ее развитие, и, следовательно постоянный рост конкурентоспособности. Поэтому обеспечение конкурентоспособности продукции, компании и даже страны в целом является одной из актуальных задач. Такая актуальная задача как обеспечение конкурентоспособности продукции, услуг, компании, деятельности организации, а так же страны в целом является главной задачей предпринимателей, правительства и даже ученых в постоянно меняющихся условиях.

Чтобы не допустить сложную экономическую ситуацию в стране нужно изначально создавать основы национальной конкурентоспособности там, где можно получить будущие выгоды и преимущества, другими словами, необходимо быстро осваивать высвобождаемые в мировой экономике ниши. Создавать новые эффективные предприятия. Внедрять самые передовые технологии. Такой же подход и в ситуации с организациями, переживающими кризис. Такое предотвращение проблемы или «лечение» уже существующих проблем – есть неотъемлемая часть идеологии современного общества и повышения конкурентоспособности организаций, а следовательно, и регионов, и страны в целом[2].

Основополагающие теоретико-методологические принципы исследования антикризисного управления в организации изложены в трудах следующих авторов: Дж. Дэкера, В.А. Барина, А.О. Блинова, Л. А. Бочкова, В. В. Голубева, В.В. и другие[2].

Очень сложно разработать антикризисную стратегию, ориентированную на развитие организации, и обеспечение ее конкурентных преимуществ. Во многом это объясняется тем, что до настоящего времени само понятие «антикризисное управление» часто сводится либо к проблеме выживания предприятия в условиях кризиса с использованием таких традиционных методов как снижение издержек производства, сокращение персонала и так далее, либо к проведению процедуры банкротства, предполагающей, в конечном счете, ликвидацию организации, что и освобождает нишу для других, выживших или совершенно новых организаций[3]. Чаще всего отсутствуют фундаментальные работы, дающие комплексное представление о развитии, повышении конкурентоспособности предприятия в кризисной ситуации. Но все же, фирмы пережившие кризис и адаптированные к окружающей экономической обстановке, в связи с тяжелой экономической ситуацией в стране существуют, и продолжают эффективно функционировать на рынке и при этом повышать конкурентоспособность.

Например, Владелец компании «Велодрайв» Кирилл Остапенко, более 10 лет на рынке сезонного бизнеса, за время работы он научился не паниковать и легче относиться к негативному

фону российской экономики. Однако не реагировать на изменение рыночной конъюнктуры нельзя. Первое, что они сделали при курсе доллара свыше 38 рублей, - переехали из дорогого офиса в подсобные помещения при одном из магазинов. В итоге сэкономили на затратах. Вторым шагом на пути к более устойчивому положению на рынке в кризис, было – увольнение сотрудников с низкой эффективностью, он пересмотрел планы продаж на 2015 год, а так же сократил предзаказы на велосипеды, которые должны поступить в скором времени, поскольку почти все товары привязаны к курсам валют и уже теперь совершенно очевидно, что многие откажутся от покупки подорожавшего товара. Уже в начале этого года все сотрудники ощутили серьезное смещение спроса из премиального сегмента в сторону велосипедов среднего уровня. Продажи сильно просели, и было решено реформировать VIP-отдел велосипедов, который располагается в центральном магазине, в дисконт-центр, где представлены старые коллекции велосипедов и аксессуаров со скидками, а также уцененные товары. В результате удалось удержать показатели по выручке в плюсе. К следующему сезону в планах открыть первый в Петербурге магазин комиссионных велосипедов. Было выявлено, что прошлой зимой сильно вырос спрос на услугу зимнего хранения велосипедов, и в этом сезоне «Велодрайв» решил сделать ставку на это направление: чтобы увеличить прием велосипедов на 80%, они расширили складское помещение, за счет того, что рядом фирма потерпела крах, обанкротилась, и находившиеся торговые площади освободились[4]. В планах еще много нереализованных проектов, главное организация имеет средства и возможности, то есть сократив издержки, сократив объем заказов из за границы и увеличив складское помещение они смогли выйти из неблагоприятной ситуации, адаптироваться к сложной экономической ситуации во внешней среды и повысить конкурентоспособность.

В завершении хотелось бы сказать, что конкурентоспособность – это относительная оценка потенциальной способности успешно конкурировать на рынке за ограниченный платежеспособный спрос[5]. В условиях формирующегося рынка преобладает стихийное начало конкуренции, сопровождающееся разрушительными процессами – банкротствами и кризисами. В условиях сформированного рынка конкуренция становится организованной. Но даже при самом худшем раскладе всегда есть шанс не только сохранить организацию, но и повысить ее конкурентоспособность, не смотря на изменения во внешней среде.

Список литературы:

1. Портер, Майкл Э. Конкуренция.: Пер. с англ. М.: Издательский дом “Вильямс”, 2003.
2. Кныш М.И. Конкурентные стратегии: - Спб.: Питер, 2000.
3. <http://economy-lib.com>
4. <http://creativeconomy.ru>
5. <http://dslib.net>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Суздалева Ю.В

Научный руководитель: ст. преподаватель Рожкова А.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Итак, система менеджмента качества построена и внедрена. На стене висит заветный сертификат соответствия, в канцелярском шкафу красуются новые папки с утверждёнными регламентами и инструкциями, на столе - свежие отчёты с результатами внутреннего аудита. И результаты эти вполне оптимистичны: несоответствий нет. А что дальше?

К сожалению, в большинстве случаев дойдя до этой стадии, развитие СМК на предприятии останавливается, и все усилия сотрудников службы качества сосредоточены на удержании завоеванных позиций. Однако нам представляется, что потенциал СМК в этом случае реализован далеко не в полной мере. Да, определённый результат достигнут: процент брака упал, удовлетворённость потребителя выросла. Но вот ответа на вопрос о том, насколько эффективна наша СМК, то есть какой ценой достигнут тот самый результат, которым мы так гордимся, пока нет. Остаётся только удивляться, каким образом огромному количеству предприятий с сертифицированной СМК удается на протяжении нескольких лет уходить от этого вопроса, ограничивая анализ СМК со стороны руководства данными об её результативности зачастую даже непереведёнными на язык финансовых показателей [1].

В рамках настоящей статьи мы продемонстрируем один из подходов к проектированию и обслуживанию затрат на качество предприятия, разработанный на базе системы моделирования бизнеса Business Studio 3.5. Выбор данного программного решения не случаен. Business Studio

хорошо подходит для решения всего комплекса управленческих задач, в том числе и задач, связанных с внедрением и развитием СМК на предприятии. Базовый функционал программы приведен на рисунке:



Рисунок 1 - Базовый функционал Business Studio 3.5.

Проектируем структуру затрат

В основу нашей модели затрат на качество мы положим рекомендации из ГОСТ Р 52380.2 - 2005 [2]. Так, все затраты на качество мы разбиваем на 4 основные группы:

Предупреждающие затраты: затраты на исследование, предупреждение и снижение риска возникновения несоответствия или дефекта;

Оценочные затраты: стоимость оценки достижения требуемого качества, включающая, например, стоимость контроля, выполняемого на любой стадии «петли качества» (Рисунок 2);

Издержки, обусловленные внутренними отказами: потерями из-за несоответствий или дефектов, обнаруженных внутри предприятия на любой стадии «петли качества», такие как стоимость отходов, переделки, повторных испытаний, контроля и конструкторских работ;

Издержки, обусловленные внешними отказами: потерями из-за несоответствий или дефектов, обнаруженных после поставки заказчику/потребителю, которые могут включать издержки вследствие рекламаций, стоимость замены и связанные с этим потери, а также цену штрафов.

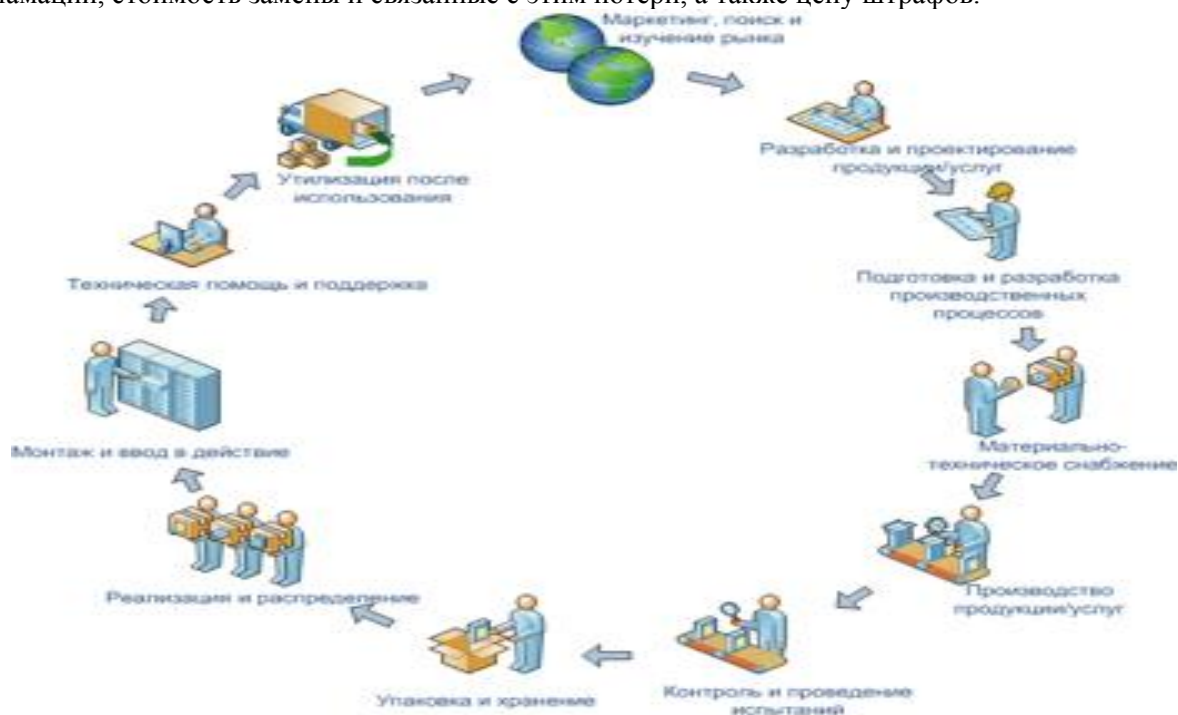


Рисунок 2 - Петля качества

Теперь необходимо распределить затраты по этим четырём группам. Конечно же, для каждого предприятия набор элементов затрат на качество будет свой. В данной статье мы будем опираться на перечень из ГОСТ Р 52380.2 - 2005 [2]. Этот перечень достаточно универсален и вполне может лечь в основу структуры затрат и вашего предприятия.

Структуру затрат на качество в Business Studio на стадии их проектирования удобно представлять в графическом виде (Рисунок 3).

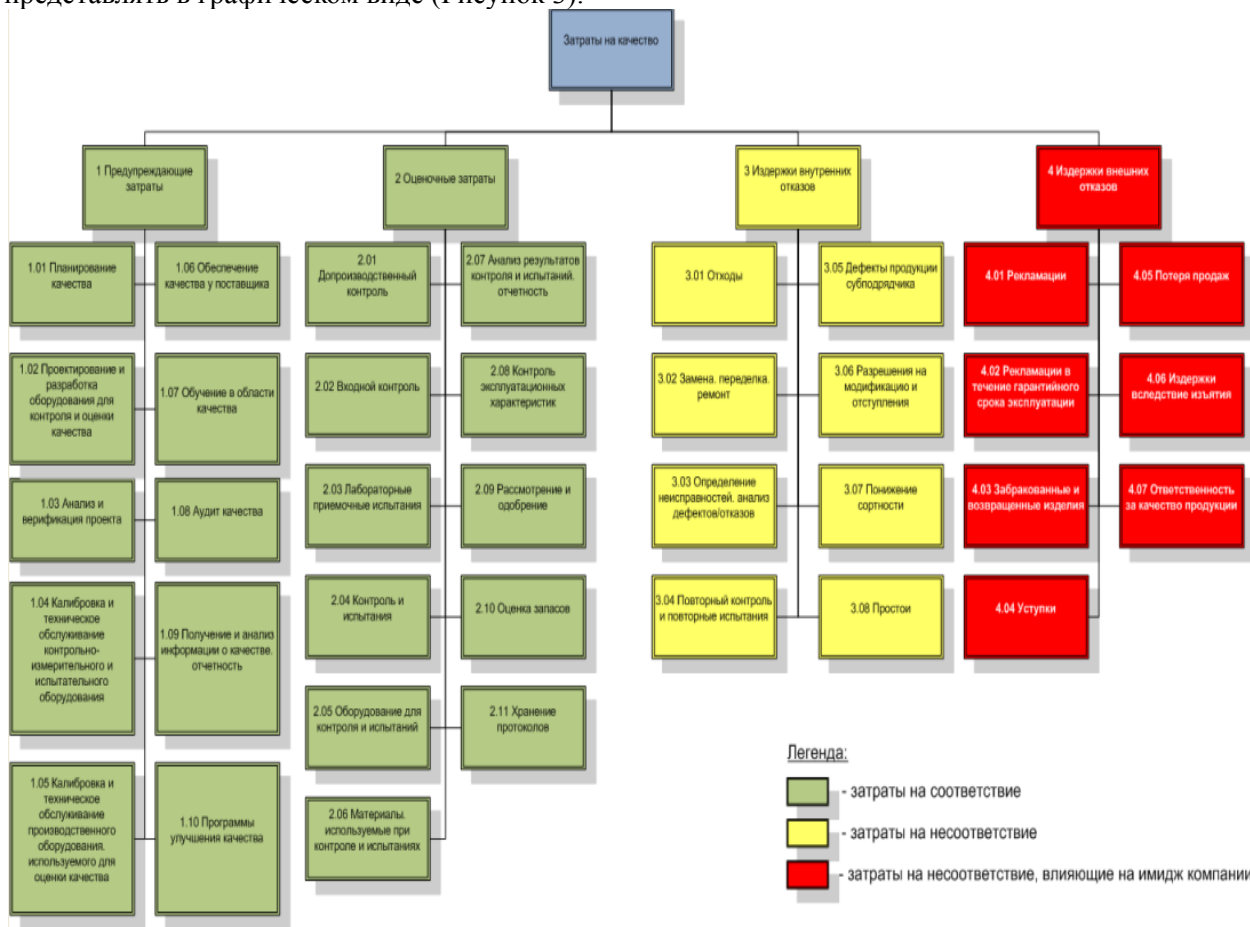


Рисунок 3- Схема затрат на качество.

Данная схема используется для согласования структуры затрат со всеми заинтересованными лицами предприятия. В рамках такого согласования определяется круг лиц, ответственных за каждую из статей, устанавливается связь статей с соответствующими процессами СМК. Также каждый элемент затрат должен иметь содержательное описание и должна быть установлена точка сбора фактических значений затрат. Для рассматриваемой структуры затрат содержательное описание каждого элемента представлено в [2].

Планируем статьи затрат на качество

После утверждения структуры затрат на качество можно приступать к планированию их величины. Для этого необходимо для каждой статьи установить:

- целевые значения;
- периодичность контроля за состоянием статьи;
- плановые значения для выбранного периода.

После того как все эти данные получены, необходимо занести их в Business Studio. Для этого в соответствующем разделе «Показатели» создаём папку «Затраты на качество», в которой размещаем иерархический справочник затрат на качество, где каждому элементу затрат соответствует определенный объект-показатель.

Именно в этих объектах-показателях мы будем хранить всю информацию о каждой статье затрат на качество в Business Studio. Для каждой статьи заполняем соответствующую карточку показателя, где и указываем все необходимые данные.

На примере статьи «3.01 Отходы» рассмотрим понятия «Целевое значение», «Периодичность контроля статьи», «Плановые значения». По этой статье к концу года мы стремимся к уровню затрат в 10 тысяч рублей в квартал. Это наше целевое значение. Сегодня уровень наших затрат по этой статье

значительно больше. Поэтому, мы будем планировать наше поступательное движение к «Целевому значению» при помощи «Плановых значений» на каждый квартал («Периодичность») года.

Теперь, когда целевые данные занесены в Business Studio, мы можем сформировать простой отчет, который будет легко согласовывать с участниками рабочей группы и утверждать руководству компании. Внешний вид и набор данных отчета в Business Studio проектировать очень просто при помощи «Мастера отчетов» программы [4].

Контролируем затраты на качество

Для контроля за величиной затрат на качество нам потребуется разработать систему сбора фактических значений этих статей. И поможет нам в этом снова Business Studio. В программе имеются следующие возможности по занесению фактических значений:

Ввод значений в соответствующем окне программы, называемом Cockpit;

Сбор значений посредством автоматической рассылки таблиц для сбора данных на электронные почтовые ящики должностных лиц, владеющих этой информацией;

Импорт данных из учетной системы предприятия.

Мы рассмотрим первый вариант: ввод значений в окне Cockpit. При таком подходе за каждой статьёй затрат должно быть закреплено должностное лицо, ответственное за ввод фактических значений данной статьи. Так за статьёй «4.07 Ответственность за качество продукции», которая представляет собой издержки вследствие иска об ответственности за качество и надбавки, выплаченные за обеспечение минимального ущерба от судебного процесса в связи с ответственностью за качество. Закрепление должностного лица за статьёй осуществляется в свойствах элемента затрат в поле «Ответственный за ввод значений».

Построив таким образом систему сбора фактических значений мы можем перейти к контролю затрат. Для контроля затрат Business Studio позволяет формировать большое количество отчетов.

Таким образом, используя современное программное решение Business Studio 3.5, мы построили систему управления затратами на качество, и теперь эффективность СМК предприятия находится под надёжным и неусыпным контролем, что, безусловно, открывает для предприятия новые возможности для оптимизации своей деятельности.

Надеемся, что статья будет полезна руководителям предприятий, специалистам по качеству, стремящимся за счёт вывода СМК предприятия на новый уровень развития, расширить для своей компании спектр возможностей и перспектив.

Список литературы:

1. Эффективность качества и качественная эффективность, Статья, Журнал The Chief, июль-август 2009 года
 2. ГОСТ Р 52380.2 - 2005 РУКОВОДСТВО ПО ЭКОНОМИКЕ КАЧЕСТВА (часть 2). Модель предупреждения, оценки и отказов
 3. ГК "Современные технологии управления". Имитационное моделирование и функционально-стоимостной анализ. Методика (www.businessstudio.ru/load/)
- ГК "Современные технологии управления". Создание пользовательских отчетов. Методика (www.businessstudio.ru/load/)

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Фомина М.Е.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Чепелева К.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Перерабатывающая промышленность занимает важное место в системе АПК. Сельскохозяйственное производство обеспечивает пищевую промышленность сырьевыми ресурсами.

Переработка сельскохозяйственного сырья – это разнообразные способы ее обработки, в результате которых производится готовый продукт с другими, отличными от исходных, потребительскими свойствами. Переработка позволяет снизить потери сельскохозяйственного сырья, увеличить срок его использования и повысить потребительские свойства [1].

Развитие пищевой промышленности определяется рядом таких особенностей как:

- широкий ассортимент продукции и массовость потребления;
- сезонность производства;
- ограниченные сроки хранения готовой продукции;
- высокие требования к качеству продуктов;

- возможность широкого использования отходов.

В процессе переработки сельскохозяйственное сырье изменяется по количественным и качественным показателям. Основное изменение заключается в том, что в нем разрушаются ферменты, компоненты сырья изменяют состав в результате гидролитических процессов и взаимодействия между ними.

Перерабатывающие производства можно классифицировать:

- по виду перерабатываемого сырья;
- по виду готового продукта;
- по глубине переработки;
- по мощности предприятия.

По виду перерабатываемого сырья производства можно классифицировать на производства по переработке сырья растительного и животного происхождения.

Переработка сырья растительного происхождения подразделяется на переработку зерновых, картофеля, фруктов, овощей, крупяных и других растительных культур.

Переработка сырья животного происхождения включает переработку мяса, яиц, костей, молока и других. По виду сырья мясоперерабатывающие предприятия классифицируются – скот, кролики, птица и т.д.

По глубине переработки мясоперерабатывающие предприятия классифицируются:

- убойный пункт;
- комбинат;
- утилизационный завод;
- хладобойня;
- мясоперерабатывающий завод.

По мощности мясоперерабатывающие предприятия делятся на малые, средние и крупные.

Предприятия по переработке растительного сырья имеют определенные особенности технологических процессов и оборудования с некоторой спецификой относительно перерабатываемого сырья. По виду сырья классифицируются – переработка зерна, фруктов, овощей и т.д.

По готовому продукту подразделяются на свежую продукцию, консервы, сушенную продукцию и т.д.

Как и сбыт любой другой отрасли сбыт перерабатывающих предприятий имеет ряд особенностей. Первая особенность – данный товар является товаром первой жизненной необходимости, следовательно, необходимо своевременно, в нужном объеме и ассортименте, удовлетворять их нужды и интересы потребителей, с учетом возраста, пола, национальных традиций, состояния здоровья. Так как товар скоропортящийся, требуется оперативность поставки, безопасная упаковка, сервисное и эстетическое обслуживание.

Вторая особенность - сезонность. Сезонность влияет на формы и методы сбыта.

Третья особенность - производство сельскохозяйственных продуктов взаимосвязано с землей, ее качеством и интенсивностью ее использования. Существует также тесная связь использования земли с развитием отраслей животноводства. Все это определяет объем, ассортимент и качество продукции, придает сбыту определенную специфику в процессе его организации и проведения.

Четвертая особенность - разнообразие форм собственности в системе АПК на земле, средства производства. Это определяет конкуренцию, которая управляется спросом потребителей и его удовлетворением. Следовательно, требуется разнообразие стратегий и тактик, стремление к совершенствованию форм и методов сбыта, приспособлению их к нуждам и интересам потребителей.

Пятая особенность - более высокая адаптивность, самоорганизация и самоуправление системы сбыта, что объясняется особенностями спроса потребителя, особой конкуренцией на рынке сельскохозяйственной продукции.

Основными направлениями повышения эффективности производства продукции перерабатывающих предприятий являются:

- выпуск новых видов продукции с повышенным сроком хранения;
- экономия теплоэнергетических ресурсов;
- повышение качества сырья и готовой продукции
- использование белковых заменителей и пищевых добавок отечественного производства;
- увеличение производства фасованной и мелкооптовой продукции;
- консервация неиспользуемого оборудования в межсезонный период;

В организации создаются соответствующие подразделения в зависимости от выпускаемой продукции и методов её обработки. Каждая организация состоит из цехов, участков, хозяйств, органов управления и организаций по обслуживанию работников предприятия. Различают общую и производственную структуру организации.

Общая структура организации представляет собой состав производственных звеньев, а также организаций по управлению производством (организационная структура) и по обслуживанию работников.

Организационная структура – это состав служб управления организацией. Улучшение организационной структуры способствует совершенствованию производственной структуры.

Производственная структура – это часть общей структуры, которая состоит из производственных подразделений, их размещения и формы взаимосвязи.

Подразделения, в которых осуществляется процесс переработки исходного сырья в готовую продукцию, называются подразделениями основного производства. Они занимают центральное место в деятельности организации. В обслуживающих подразделениях выполняются операции по транспортировке и хранению сырья, материалов и готовой продукции. Выделяются такие подразделения, которые заняты переработкой отходов основного производства и называемое побочным производством.

Одним из факторов воздействия на внешнюю среду перерабатывающего предприятия является демографическая ситуация как в стране в целом, так и в отдельных регионах страны. Продукция таких предприятий, как правило, ориентирована на возрастные группы населения, а также особенности экономики регионов, быта, традиции.

Сбыт сельскохозяйственной продукции является сложной системой, которая требует эффективного регулирования и управления. Сельскохозяйственное предприятие не является самообеспечивающим, поэтому между ним и внешней средой происходит постоянный обмен ресурсами и информацией. Само существование сельскохозяйственного предприятия и дальнейшее ее выживание зависят от влияния окружающей среды. Для эффективного функционирования, сельскохозяйственное предприятие вынуждено приспосабливаться к изменениям внешней среды, а также пытаться воздействовать на нее в силу своих возможностей.

Производственные и рыночные связи перерабатывающих предприятий зависят в немалой степени от особенностей их функционирования. Они представляют собой сложные объекты с непрерывно-поточным характером производства. Это обусловлено изменчивостью технологических свойств перерабатываемого сырья, сложностью технологических процессов и коротким производственным циклом, высокими требованиями к качеству готовой продукции, его ассортименту, требованиями по обеспечению сохранности сырья и готовой продукции [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что деятельность перерабатывающего предприятия является зависимой от сырьевой базы.

Список литературы:

1. Константинова, Е.С. Эффективное управление производственно-сбытовой деятельностью мясоперерабатывающих предприятий (на примере Псковской области) : дис. ... канд. экон. наук / Константинова, Е.С.; ФГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный аграрный ун-т» Санкт-Петербург, 2010. – 33 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ТОВАРОВ ОСОБОГО СПРОСА В РОССИИ

Хабаров А.Д.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Чепелева К.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В связи с ростом экономики в России за последние годы увеличился уровень жизни людей, активно развивается бизнес и количество миллионеров в результате на российский рынок поступают товары особого спроса и в том числе автомобилей «премиум класса».

Статистика показывает, что за последнее время, уровень спроса на автомобили «премиум класса» на российском рынке уверенно растет, это связано с ростом количества миллионеров в России, количество миллионеров в России в 2008 году составило: 88 тыс. чел., а в 2012 уже 375 тыс. [1].

Рынок товаров особого спроса отличается от рынка товаров остальных сегментов. Товары особого спроса это категория товаров с определенными характеристиками или товары определенного бренда, например: дорогие автомобили, недвижимость, часы, яхты и т.д. [1].

Все чаще богатые люди хотят быть оригинальнее и отличаться от других богатых людей, тем самым покупая оригинальные вещи по очень большой цене.

Объясняя спрос на товары особого спроса нужно руководствоваться трудами Американского ученого-социолога Торстейна Бунде Веблена, так называемый «Эффект Веблена», который раскрывает механизмы демонстративного потребления, смысл которого в том, что самые дорогие товары покупаются не для использования их по прямому назначению, а для того что бы показать обществу свою исключительность и принадлежность к обществу высшего класса [2]. Это переводит потребление в ту область, где его уровень является показанием статуса, престижа и финансовой состоятельности.

Среди производителей товаров существует такое понятие как «Скрытая ценовая конкуренция» и «Неценовая конкуренция».

Скрытая ценовая конкуренция используется в тех случаях, когда продается товар более высокого качества, но по той же цене, что и у конкурента (увеличение срока службы изделия, увеличения времени сервиса обслуживания и т.д.)

Неценовая конкуренция же предполагает изменение свойств продукции или придание ей новых свойств. Так же к «неценовой конкуренции» можно отнести создание таких свойств товара которые становятся символами моды и престижа.

Производители товаров «премиум класса» в первую очередь используют довольно эффективную систему стимулирования, делая ставку на качество товара, а не цену, и раскручивая свой бренд делая его более желанным.

Рассматривая конкурентоспособность других стран на мировом рынке товаров «премиум класса» можно увидеть что:

По бытовым электроприборам лидируют: Япония, ФРГ, Италия, США [1].

По легковым автомобилям лидируют: Япония, ФРГ, Франция, Италия, США [1].

По Грузовикам: ФРГ, Япония, США, Франция, Италия [1].

Исходя из этого можно сделать вывод, что абсолютных лидеров по конкурентоспособности быть не может, так как нельзя выделить один параметр конкурентоспособности товара.

У фирм производителей автомобилей «премиум класса» принято придерживаться ценовой стратегии. Производители ценят свой имидж, поскольку имидж для них это все, и они привлекают покупателя ценностью бренда, а не ценой на его товар.

При продвижении своего продукта производители автомобилей «премиум класса» так же используют рекламные стратегии, к примеру такие как «спонсорство». Данная стратегия решает вопросы как и продвижения товара, так и укрепление имиджа компании. Фирмы так же спонсируют разные мероприятия подходящие их статусу, например открытие престижного клуба, проведение недели моды и т.д. Данная стратегия дает производителю выход на целевую аудиторию.

Living product placement – это маркетинговая стратегия, часто в России используемая фирмой «Jaguar» [1]. Основная суть стратегии в том, что фирма выбирает определенное лицо и этому лицу предоставляется автомобиль на бесплатной основе, положительные отзывы этого лица как отмечают представители фирмы, приносят хорошие результаты с самого начала их работы на территории России.

С выходом нового продукта на рынок и расширением сегмента, происходит примерно каждые 5-7 лет, компании проводят репозиционирование бренда, что приводит к пересмотру имиджа фирмы.

По ежегодному рейтингу международной консалтинговой группы «Interbrand» и журнала «BusinessWeek», автомобили таких марок как Mercedes и BMW занимают устойчивую позицию уже 5 год в тройке самых дорогих брендов мира, лидером же этого рейтинга уже 5 год подряд остается японская автомобильная марка «Toyota» [1].

Таблица 1. Самые дорогие автомобильные марки в мире[x]

№ п/п	Марка автомобиля	Цена марки (млрд. долл.)
1	Toyota	30.28
2	Mercedes	30.09
3	BMW	29.05
4	Honda	19.43

Но если же судить по качеству европейских автомобилей «премиум класса» лидирует BMW, следующие строки рейтинга занимают такие фирмы как Audi и Mercedes. Если учитывать, в общем

сегмент рынка, то Toyota является поставщиком самых экологически чистых технологий, в то время как BMW group остаются лидерами по критериям инноваций автомобилей «премиум класса».

Японская автомобильная корпорация Mazda – один из лидеров автомобилестроения [4]. Компания Mazda экспортирует свою продукцию в более, чем 120 стран мира [4]. В рамках существующей стратегии развития бренда Mazda в России, одной из приоритетных задач является развитие и укрепление дилерской сети в России.

Компания ООО «МЦ-Маршал» начала свою работу в декабре 2004 года, в качестве официального представителя Mazda в Красноярске.

Товарная политика ООО «МЦ-Маршал» составляет сердцевину инструментов маркетинга. Это выражается в том, что разработка новых марок автомобилей, расширение ассортимента и своевременное снятие с производства устаревших автомобилей, т.е. целенаправленное творческое формирование сбытовой программы предприятия, является главным фактором конкурентоспособности предприятия в целом на его рынках сбыта, фактором устойчивого и безопасного роста предприятия [4].

Разрабатывая новые модели автомобилей, компания Mazda, прежде всего, озабочена не очередным расширением ассортиментного ряда или увеличением рыночной доли – а стремится понять желания и предпочтения клиентов к той или иной модели автомобиля. При производстве автомобилей, Mazda используются только высококачественный металл, пластик, стеклопакеты. В каждый автомобиль устанавливается лучшая электроника. Автомобили торговой марки Mazda – ультрасовременные, безупречные по своим характеристикам, безопасные и надежные, т. к. каждый автомобиль прежде чем выйти с конвейера проходит проверку всех частей и комплектующих.

Составляющей успеха, помимо качества продукции, является ее доступность. Поэтому огромное внимание уделяется системе сбыта. Компания Mazda имеет огромное количество автосалонов по всему миру с одноименным названием. Что позволяет ей конкурировать с другими марками автомобилей и поддерживать спрос на свои автомобили в каждой отдельной стране и регионе в целом.

Проведем исследование и анализ потребителей ООО «МЦ-Маршал».

Таблица 2 – Мотивы приобретения автомобилей в ООО «МЦ-Маршалл» [3]

Покупатели	
% покупателей	Почему покупают?
60%	Доверяет бренду
20%	Большой выбор автомобилей, по доступным ценам
10%	Широкий спектр дополнительных услуг, не предоставляемых в других дилерских центрах города
10%	Нравятся автомобили именно этой марки

Основная доля опрошенных респондентов (выборка 300 человек) назвали основным мотивом доверие к бренду Mazda (60%).

Таблица 3 – Причины приобретений автомобилей в ООО «МЦ-Маршалл» [3]

НЕДАВНИЕ ПОКУПАТЕЛИ	
% самых последних покупателей	Купили, потому, что...
25%	Большой выбор автомобилей
25%	Посоветовали друзья
10%	Понравилось обслуживание
40%	Известный бренд (увидел-услышал в теле-радио эфире рекламу)

Компания стимулирует применение новых технологий в автомобилестроении. Масштабная программа технологического перевооружения связана с новой продукцией компании SKYACTIVZ, которая касается двигателя, трансмиссии, шасси и кузова, улучшающая экологические и экономические показатели автомобилей, и их безопасность.

Mazda2 – первый автомобиль, созданный по новой инженерной философии, без гибридных технологий он расходует 3,3 литра бензина на 100 км пути, что является большим достижением компании.

Экологическая стратегия Мазды. Компания Mazda считает, что двигатель внутреннего сгорания останется основным источником энергии автомобиля. Не смотря на это, компания продолжает работать над экологически чистыми технологиями, и добиваются больших успехов для безопасности окружающей среды.

В основе политики сбыта ООО «МЦ-Маршал» лежат ключевой принцип – жесткий контроль над ценами. Этот принцип направлен на максимальную защиту интересов клиентов компании. Это помогает избежать ценовой конкуренции между дилерами, упредить демпинг и уменьшение их заработков. Именно такой подход гарантирует построение долгосрочных взаимовыгодных отношений.

ООО «МЦ-Маршал» в ценовой политике применяет различные системы скидок, различные подарочные сертификаты и акции, которые направлены на разных клиентов.

Марка Mazda в своей международной маркетинговой политике смещает акцент со спортивности на олицетворение достатка, чтобы в будущем привлекать больше пожилых и состоятельных покупателей. Средний возраст покупателей автомобилей Mazda в Европе составляет 54,8 лет. В связи с общемировой тенденцией к старению человечества Mazda надеется, что новое позиционирование марки поможет увеличить объем продаж. Ключевым посылом марки станут традиционные ценности и надежность.

Таким образом, конкурентная борьба между производителями автомобилей «премиум класса» за господствующее место на рынке с каждым годом ужесточается. В данных условиях предприятия должны очень тщательно формировать свою стратегию борьбы на рынке.

Список литературы:

1. Колесникова Е.В. Росту продажи элитных товаров мешает отсутствие инфраструктуры [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advertology.ru/article12690.htm>
2. Конкуренентоспособность товара [Электронный ресурс]. URL: <http://capri.urfu.ru/Marketing/product3.htm>
3. Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/10/04/5020>
4. «Mazda» – официальный сайт автокомпании в России [Электронный ресурс], URL: <http://www.mazda.ru/>

ЗАРУБЕЖНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Хабибулина А.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Степанова Э.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Растениеводство одна из основных отраслей сельского хозяйства, занимающаяся главным образом возделыванием культурных растений для производства растениеводческой продукции. Эта отрасль обеспечивает население продуктами питания, животноводство — кормами, многие отрасли промышленности (пищевую, комбикормовую, текстильную, фармацевтическую, парфюмерную и др.) — сырьём растительного происхождения, тесно связана с животноводством. Растениеводство включает: полеводство, овощеводство, плодоводство, виноградарство, луговоеводство, лесоводство, цветоводство. Уже не первый год для мирового сообщества наиболее актуальным вопросом является обеспечение населения планеты необходимым количеством продуктов питания. Чтобы повысить продуктивность сельскохозяйственной отрасли, многие государства выделяют огромные средства на программы развития сельского хозяйства, модернизацию при помощи передовых технологий, селекцию и выведение устойчивых к внешним факторам растительных культур при помощи генетики. Однако процесс модернизации и повышение урожайности за счет ноу-хау имеет место далеко не во всех странах в силу ряда причин. Изменения климата, наблюдаемые в последние годы, характеризуются нетипичными для всех климатических поясов аномалиями. Неравномерное выпадение осадков – наводнения и нескончаемые ливни в одних регионах и небывалая засуха в других, привело к тому, что многие страны в настоящий момент испытывают острую необходимость в импорте продуктов питания.

Дальнейшее наращивание производства растениеводческой продукции требует совершенствования систем земледелия, поиска путей снижения энергозатрат, применения эффективных, ресурсосберегающих технологий возделывания сельскохозяйственных культур. Решение проблем земледелия возможно только на основе комплексного подхода, учитывающего новейшие достижения науки. Определенное место в этом отводится обоснованию структуры посевных площадей.

Основой, определяющей уровень эффективности растениеводства и наиболее существенно нивелирующей действие неблагоприятных погодных условий, является уровень плодородия почв и защита растений. Для того, что в условиях дефицита ресурсов снизить затраты на защиту растений, рекомендуется:

средства защиты применять только после оценки ситуации на каждом конкретном поле, с учетом порогов вредоносности, спектра действия препаратов, экономической целесообразности. При этом экономия средств составляет 12-30%);

повысить эффективность внесения средств защиты растений, применяя новую технику опрыскивания (мало и ультрамалообъемное опрыскивание, использование вездеходов, малой авиации и др.);

расширить объемы применения нехимических методов защиты растений (профилактического, агротехнического, биологического и других);

усовершенствовать механизм и регламентацию проведения тендеров по закупке пестицидов для наилучшего удовлетворения потребностей конкретных хозяйств.

Таким образом, в сложившихся условиях для повышения эффективности земледелия требуется не только усиление химико-техногенной интенсификации сельского хозяйства, но и максимальное использование новых достижений агробиологической науки, а также имеющихся доступных сельхозпредприятиям, малозатратных резервов адаптивного растениеводства.

Российское растениеводство является одним из крупнейших в мире. Россия занимает 4-е место среди стран по производству зерна, 1-е — по производству сахарной свёклы и подсолнечника, 7-е — по производству овощей. В 2013 году объём производства в растениеводстве составил 2,02 трлн рублей (около \$62 млрд), что равнялось 53 % от общего объёма продукции сельского хозяйства России. Структура по видам производителей: сельхозорганизации — 46 %, хозяйства населения — 39 %, фермерские хозяйства — 15 %. Главными регионами растениеводства являются Центральный, Приволжский и Южный федеральные округа. На них в сумме приходится более 2/3 общероссийского производства [1].

Технологии применяемые за рубежом позволяют получать лучшие результаты. Одной из стран, занимающей лидирующие позиции в производстве продукции сельскохозяйственной отрасли является Израиль. При этом доля плодородной почвы от общей территории государства составляет всего лишь 10-15%. Для Израиля характерен засушливый климат, проблема дефицита воды была решена при помощи проложенного через всю страну водопровода, обеспечивающего водоснабжение в наиболее засушливые южные регионы, а так же во вторичном использовании канализационных вод.

Однако, несмотря на все сложности для растениеводства, израильские фермеры не только смогли обеспечить население страны необходимыми продуктами питания, но успешно конкурировать на рынке экспорта сельскохозяйственной продукции.

Крайне ограниченный земельный ресурс заставил израильтян подойти максимально рационально к использованию плодородной почвы. Организация тепличного хозяйства обеспечила высокую урожайность и в настоящее время общая площадь теплиц, расположенных на территории Израиля превышает 3 тыс га. Для сравнения общая площадь тепличных хозяйств в России составляет 2 тыс. га, в Польше 6,3 тыс. га, в Голландии около 10 тыс. Растения, выращиваемые в тепличных условиях, гарантировано дают высокую урожайность, поскольку не зависят от природных факторов (экстремальных температур, осадков, сильных ветров, засухи и др.).

Израильская сельскохозяйственная промышленность производит теплицы, способные удовлетворить потребности любого хозяйства – начиная от мини-теплиц, цветочных оранжерей, крытых бассейнов для загородного дома, заканчивая полностью автоматизированными теплицами, управляемыми специальными компьютерными программами, используемых в промышленных масштабах. Кроме теплиц активно производится сопутствующее оборудование для ухода за урожаем, его сбором и хранением.

Особое внимание при разработке тепличных конструкций уделено поддержанию необходимой для комфортных климатических условий температуры. В отличие от европейских стран, таких как Голландия, использующих теплицы для сохранения растений от холодов, израильские фермеры

вынуждены защищаться не только от холода, но и от жары. Большинство современных теплиц оборудованы специальными солнцезащитными шторами, а специальные теплосберегающие экраны при низкой температуре обеспечивают поддержание приемлемого микроклимата.

Дефицит водного ресурса в Израиле обусловил внедрение в систему орошения - капельного полива. Благодаря этому, израильским фермерам не только удалось значительно уменьшить затраты необходимой для полива воды, но и добиться действительно впечатляющих результатов в повышении урожайности. Сегодня израильские технологии активно используются в сельском хозяйстве многих стран, среди которых США и Япония.

Еще одной технологией, значительно повысившей эффективность производства израильской сельскохозяйственной промышленности, является метод фертигации – подачи необходимых для растения минералогических веществ, растворенных в поливной воде. Такой способ удобрения позволяет регулировать концентрацию минеральных веществ и добиваться высокой эффективности.

Методы организации тепличного хозяйства в Израиле по праву называются технологиями будущего. Рациональное использование имеющегося ресурса с внедрением передовых технологий позволило израильским фермерам выйти на высочайшие показатели производительности. Собранные урожаи, выращенные в теплицах, в десятки раз превышают показатели урожайности на открытых грунтах.

Кроме растениеводства, тепличное хозяйство также дает возможность активно развиваться в сфере семеноводства, выращивания рассады, декоративных видов растений, заниматься цветоводством в оранжереях.

Российские технологии, применяемые в растениеводстве требуют значительных затрат различных видов энергии.

Современное сельскохозяйственное производство напрямую связано с потреблением значительного количества горючего, тепловой и электрической энергии. Высокое энергопотребление особенно характеризует вегетационные сооружения защищенного грунта.

Однако в сельскохозяйственном производстве разработаны экосистемы, позволяющие значительно снизить энергопотребление и трудовые затраты, улучшить экологию и поднять экономику. Это третье направление в сельскохозяйственной деятельности человека, получающее все большее распространение в связи с ростом прогресса науки и техники. Речь идет о промышленном растениеводстве – интенсивной производственной светокультуре растений.

Свет является одним из главнейших условий полноценного развития растений. Искусственное освещение – это не только физический заменитель солнечного света, это совершенно новый фактор физиологического воздействия, помогающий открыть глубоко спрятанные в генетическом механизме потенциальные возможности роста, развития и продуктивности растений. Сочетание этого фактора во всем его многообразии с прочими условиями выращивания растений и составляет основу интенсивной светокультуры (ИС).

Поскольку реализация интенсивной светокультуры в биоконкомпексах происходит полностью в закрытых теплоизолированных помещениях, исключаются потери тепловой энергии во внешнюю среду, как это происходит в защищенном грунте.

Разработанные для ИС гидропонно-осветительные многоярусные установки для выращивания растений – агротехнологии выращивания на них многих сельскохозяйственных культур в условиях ИС показывают высокую экономическую эффективность, позволили на порядок снизить удельную материало- и энергоемкость ИС, добиться стабильности в постоянной эксплуатации.

В многоярусных гидропонных установках расходы электроэнергии на создание освещения необходимой интенсивности сведены к минимуму – 0,25 - 0,4кВт/кв.м, что значительно ниже энергопотребления сооружений защищенного грунта. Применяемые в ИС источники света экологически чистые, не содержат солей ртути и не дают жесткого ультрафиолетового излучения, как лампы ДРЛ или ДРЛФ, применяемые до сих пор в сооружениях защищенного грунта для подсвечивания растений. Их выход из строя не опасен для обслуживающего персонала и не нарушает экологию среды при утилизации, а срок службы более 20 тысяч часов.

Многочисленные анализы состава и состояния питательного раствора в процессе вегетации растений позволили сделать вывод о более рациональной замене его по мере расходования питательных элементов на новый, не прибегая к приборному контролю содержания отдельных ионов и восстановлению их концентрации в рабочем растворе, как это принято делать в тепличных комбинатах. Это дало возможность снизить уровень заболевания растений и отказаться от применения пестицидов, а значит избежать наличия их остаточных количеств в продукции, гарантированно поднимая этим ее экологическую чистоту.

Интенсивная светокультура позволяет широко автоматизировать основные производственные процессы – включение и выключение света при заданном актиноритме, длительность и периодичность подачи питательного раствора, поддержание его уровня и заданной температуры, параметров микроклимата в помещении с ИС и других. Переход на компьютерные технологии управления позволил расширить и упростить возможности автоматизации производственных процессов практически одновременно контролировать множество исполнительных механизмов регулирования процесса выращивания растений.

В ИС среда обитания растений стабилизирована и их продуктивность зависит только от условий, создаваемых самим человеком. Продуктивность фитоценозов в ИС существенно превосходит таковую в тепличных комбинатах и позволяет говорить о новой эре в развитии растениеводства.

Для ИС разработана серия энергосберегающих безотходных наукоемких агротехнологий, позволяющих круглогодично получать рекордно высокие урожаи экологически чистой диетической продукции. Эти технологии показали свою значительную, на порядки большую урожайность и экономии энергоресурсов по сравнению с открытым и, тем более, защищенным грунтом.

Развитие растениеводства – одна из основных целей развития сельского хозяйства в нашей стране и за рубежом. Значительная часть продовольственных культур поступает на мировой рынок и обеспечивает человечество крайне необходимыми продуктами питания.

Список литературы:

1. Статистические данные. <http://agrofon.narod.ru/>

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Шеметова А.А., Шерманова А.В.

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент Фомина Л.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном обществе, главным ресурсом любого предприятия является человек. Руководители организаций стараются повлиять на эффективность деятельности каждого члена коллектива. Чтобы управление трудовым коллективом было эффективно, руководитель должен четко понимать, что такое трудовой коллектив, какие бывают коллективы, как правильно его сформировать, и как он развивается.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что одной из проблем организаций, является текучесть кадров. А причиной данной проблемы, может быть не правильная расстановка кадров, если при формировании коллектива не учитывать социально-психологический аспект.

Целью данной работы является: изучение процесса формирования трудового коллектива.

Трудовой коллектив-группа людей, объединенных для реализации целей организации. Но общие цели в коллективе, не всегда могут устранить некоторые разногласия среди его членов, так как персонал на предприятии различается по уровню образования, интересам, опыту работы, жизненным целям, особенностям характера и другими индивидуальными качествами. [1]

Руководству организации не обойтись без использования новых подходов к управлению кадрами. На трудовом рынке постоянно растёт спрос на высококвалифицированные кадры, это ведёт к настоящему дефициту последних. Привлечение и удержание в организации квалифицированных работников – это важная задача, которую возможно решить, только владея и применяя на практике знание психологических аспектов формирования коллектива. Знание психологии общения и умение применять эти знания в управленческой деятельности, позволяет эффективно управлять любым коллективом. Для социально-психологического климата коллектива имеет значение совместимость его членов. Основа психофизиологической совместимости - соотношение темпераментов, характеризующих динамические особенности психической деятельности взаимодействующих людей [2].

Трудовой коллектив формируется из отдельных работников, наделенных разными психическими свойствами, обладающими различными социальными характеристиками. Что бы работа в коллективе была эффективной, и между сотрудниками организации не возникало разногласий, необходимо формировать коллектив, учитывая характер и темперамент каждого из сотрудников.[2]

При формировании коллектива, некоторые организации используют тест, разработанный немецким психиатром Карлом Леонгардом.

Он предназначен для диагностики типа акцентуации личности. Карлом Леонгардом выделены 10 типов акцентуированных личностей [4].

- Гипертимные личности, характеризующиеся склонностью к повышенному настроению.
- "Застревающие" личности, со склонностью к задержке, "застреванию" аффекта и бредовым (паранойальным) реакциям.
- Эмотивные, аффективно лабильные личности.
- Педантичные личности, с преобладанием черт ригидности, малой подвижности нервных процессов, педантизма.
- Тревожные личности, с преобладанием в характере черт тревожности.
- Циклотимные личности, со склонностью к фазным колебаниям настроения.
- Демонстративные личности, с истерическими чертами характера.
- Возбудимые личности, со склонностью к повышенной, импульсивной реактивности в сфере влечений.
- Дистимические личности, со склонностью к расстройствам настроения, субдепрессивные.
- Экзальтированные личности, склонные к аффективной экзальтации.

С помощью данного тестирования, нами было выявлено, что при целевой аудитории студентов 2 курса направления подготовки «Управление персоналом» максимально выраженным типом являются гипертимические личности, около 66%: особенность этого типа – почти постоянное пребывание в приподнятом настроении, несмотря на отсутствие для этого каких-либо поводов. Приподнятое настроение сочетается с высокой активностью, жаждой деятельности. На жизнь они смотрят оптимистически, даже при трудностях не теряют оптимизма, а результате трудности часто преодолевают без особого труда. Они склонны к озорству и неугомонности. Что в учебном процессе проявляется в виде неусидчивости и недисциплинированности и вызывает неудовольствие педагогов. Особые трудности в работе с гипертимами будут возникать в ситуациях строгой регламентации, жёсткой дисциплины, постоянной навязчивой опеки и мелочного контроля. Гипертимы легко идут на контакт. Но при контактах с ними директивные методы не допустимы. Рекомендуемые типы профессий: человек, художественный образ. Не рекомендуемые: знаковая система, природа. [5]

Педантичными личностями оказались менее половины опрошенных, около 26%, и лишь малая часть ответили характеристикам дистимического типа, около 8%.

В современных условиях, постоянно растет интерес к явлению социально-психологического климата коллектива. Значимость социально-психологического климата определяется тем, что он способен выступать в качестве фактора эффективности тех или иных процессов. И в этом случае очень важным аспектом деятельности организации и достижением поставленных целей предприятия, будет являться эффективное распределение персонала, по их индивидуальным характеристикам. Эффективность совместной деятельности во многом зависит от оптимальной реализации личностных и групповых возможностей. Благоприятная атмосфера в группе не только продуктивно влияет на результаты, но и перестраивает человека, формирует его новые возможности и проявляет потенциальные.

Список литературы:

1. Карпов, Ф.В., «Психология труда».[текст] / Ф. Карпов- М.: Владоспресс. 2005 г.- 498с.
2. [Электронный ресурс]. -режим доступа: <http://www.vevivi.ru/best/Formirovaniya-trudovogo-kollektiva-ref50420.html>
3. Литвинцева, Н.А. «Психологические аспекты подбора и проверки персонала» [текст] / Н. Литвинцева.- Изд-во: ЗАО Бизнес-школа «Интел-синтез» 1997г.- 430с.
4. [Электронный ресурс]. - режим доступа:<http://azps.ru>
5. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://bibliofond.ru>

Подсекция 3.2. Психологические, педагогические и экологические проблемы профессионального обучения

У ВСЕХ НА СЛУХУ (САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЛОВА 2014 ГОДА)

Блинникова Т.В.

Научный руководитель: Лопаткина Р.С.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

От всех уровней языковой системы (фонетики, морфологии, синтаксиса) лексика отличается «непосредственной обращённостью к действительности». Изменения, которые происходят в жизни общества, прежде всего, отражаются в лексике [1].

В наш информационный век слова, обозначающие исторические факты или процессы, развитие технологий, общественные явления, в одночасье становятся известны огромному количеству людей. Благодаря средствам массовых коммуникаций актуальные слова и выражения по частоте употребления превосходят другие настолько, что это становится заметно всем носителям языка и нередко вызывает ответную реакцию в виде перефразирования, придания им новых смыслов.

Анализируя газетные тексты, речь тележурналистов, политиков, общественных деятелей, переписку на интернет-форумах, мы составили список особенно часто употребляемых слов и выражений за прошедший 2014 год. По тематике их можно разделить на несколько групп, которые отражают современные реалии в различных сферах жизни: политике, экономике, информационных технологиях, культуре, социумах.

В связи с кардинальными изменениями в мировой геополитике и высокой плотностью событий в этой сфере на первом месте по популярности выходят слова политического спектра: аббревиатуры ИГИЛ (название террористической структуры) и АТО (антитеррористическая операция) на Украине, Майдан (центральная площадь Киева), «Крым наш!» - лозунг сторонников присоединения полуострова к РФ, «Третья оборона Севастополя», ополченцы, «вежливые люди» и т. п. Изменения в политической сфере повлекли за собой и изменения в экономической жизни многих государств, которые обозначаются словами: санкции, импортозамещение, валютные ипотечники. В первые месяцы введения экономических санкций российская пресса запестрела названиями экзотических продуктов импортного производства: хамон, пармезан, эмменталь, камамбер и др.

Слова, связанные с развитием компьютерных технологий, чаще звучат в речи молодёжи: гаджет, дивайс, инстаграм, интерфейс, аккаунт. Главным по популярности в этой сфере стало слово «селфи» - «самосъёмка» при помощи видеокамеры мобильного телефона [2].

Сейчас едва ли не каждую неделю появляется какое-то новое понятие. Благодаря интернету и соцсетям люди буквально в считанные дни подхватывают модное слово. Многие страны даже начали проводить ежегодные рейтинги придуманных терминов.

Список литературы:

1. Коренькова, Е.В. Русский язык и культура речи: учеб. / Е.В. Коренькова, Н.В. Пушкарёва - М.: 2010.
2. Кронгауз, М. Вырабатываются специальные слова ненависти /М. Кронгауз // Новая газета. -2014. -15 сентября.

ДЕЛОВАЯ ИГРА ПО ЭКОНОМИКЕ «ЧТО ТАКОЕ ДЕНЬГИ?» КАК РЕЗУЛЬТАТ СОВМЕСТНОГО ТВОРЧЕСТВА ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Демьяненко Д.А.

Научный руководитель: д.б.н., профессор Лесовская М.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современных учебных заведениях профессиональной подготовки всё шире внедряются интерактивные формы обучения, которые являются актуальным направлением совершенствования учебно-воспитательного процесса подготовки студентов. [1]. Разработка наиболее интересных и востребованных методических инноваций сегодня адресована именно применению интерактивных методов обучения.

Пик развития и использования в отечественных образовательных учреждениях развивающих, активных и интерактивных методов обучения совпадает с этапом наиболее масштабного реформирования и модернизации школьного образования в 20-х годах прошлого века. Рассмотрение этого неоднозначного, но вполне перспективного направления представляется весьма содержательным и обоснованным с точки зрения методологической базы исследования методов обучения и воспитания молодёжи. В настоящее время обострилась проблема устаревания знаний,

которая связана с отставанием обновления существующей информации в процессе её репродуктивной передачи от преподавателя к обучающимся с помощью традиционных дидактических средств, таких как учебники. Не секрет, что учебники нередко устаревают ещё по пути в типографию. В то же время с помощью такого интерактивного метода обучения, как деловая игра, обучающую информацию можно преподнести интересно и увлекательно, так как деловая игра – это творческая совместная деятельность обучающегося и педагога.

При этом несомненно, что лекция остаётся важной формой обучения. Но обучающимся в учреждении системы СПО не всегда легко воспринять, запомнить, а следовательно и воспроизвести совершенно новый материал в устной форме. Можно полагать, что преподавание экономической тематики в первую очередь потребует использования активного метода обучения, например деловой игры. В своих исследованиях Х.Е. Майхнер [2] отмечал непреходящую истинность древнекитайской мудрости о том, что эффективность учебной информации неравнозначна: при пассивном восприятии человеком запоминается не более десятой части прочитанного, 20% услышанного, 30% увиденного и 50% увиденного и услышанного, а при активном (т.е. деятельностном, включённом) восприятии обучаемые сохраняют в памяти не менее 80% того, что говорили сами и 90% того, что делали или создавали самостоятельно. Из этого можно сделать вывод, что активные методы обучения улучшают запоминание материала и способствуют последующей целенаправленной практической реализации знаний, а также помогают формировать профессиональные, организационно-исполнительские и личные качества [3].

Целью настоящей работы является анализ содержания авторской педагогической инновации в форме деловой игры по экономической проблематике.

В рамках дисциплины «Экономика и управление» в системе СПО деловая игра-квест «Что такое деньги?» имеет большое значение. Эта форма особенно эффективна на первом занятии как для знакомства обучающихся с педагогом, так и для экспрессного коллективного сплочения. Данный квест направлен на то, чтобы актуализировать знания учащихся о значении денег в хозяйственной деятельности и жизни человека, а также с названиями денежных единиц России и других стран мира. Кроме того, педагогические задачи включают выявление у обучающихся таких качеств, как быстрота реакции, логическое и творческое мышление, без которых невозможно дальнейшее профессиональное развитие.

Для проведения игры-квеста разработан детальный сценарий, включающий следующие разделы.

1. Знакомство. Вступительное слово учителя, в котором он представляет себя обучающимся, устанавливает стиль взаимодействия в коллективе, оглашает план проведения мероприятия, определяет цели.

2. Разминка. Формирование психологического настроения на деловую игру. Актуализация знаний. Учащиеся в резиме блиц-ответов называют денежные знаки любых стран мира, за правильный ответ получая жетон. Повторная передача не разрешается.

3. Организация команд для проведения игры с режиме случайного выбора. Для этого заранее заготавливаются две ксерокопии денежных купюр разного достоинства, например 10 и 50 рублей. Каждая банкнота разрезается на десять частей. Каждый участник будущей команды по очереди вытягивает бумажный фрагмент. Затем, составив кусочки купюры как мозаику, участники разбиваются на две команды для проведения игры. Созданные команды придумывают себе название и, возможно, девиз.

4. Деловая игра: этапы проведения.

Первое задание. Педагог называет вопрос. За правильный ответ соответствующая команда получает жетон. Время для обдумывания и совещания команд фиксировано преподавателем.

Вопрос: Каковы первоначальные значения слов: «монета», «рубль», «копейка»?

Вопрос: Приведите названия денежных единиц, которые использовали в России за все время её существования.

Вопрос: Определите, каким иностранным государствам соответствуют названия денег:

Лат, лари, тугрик, манат, франк, песо, динар, юань, шекель.

Вопрос: Какие платёжные средства называются безналичными?

Вопрос: Определите, каким бывшим союзным республикам принадлежат следующие деньги: лат, сом, крона, гривна, манат, тенге.

Второе задание. Практическое блиц-задание: работа на скорость подсчета денег.

Каждая команда получает деньги, бумажные и металлические разного номинала. Дается старт, включается секундомер. Задача участников: как можно быстрее пересчитать данную сумму и

перевести все в единую валюту (рублёвую). При правильном подсчете денег за 2 минуты участники получают условленное число жетонов.

Третье задание. Проверка знания афоризмов, пословиц и поговорок, в которых используется слово «деньги». Например: «Время – деньги». За каждую пословицу или поговорку – 3 жетона.

Четвертое задание. Реализация товаров.

Каждой команде предлагается продать определённый символический «товар», используя все возможные методы для экспрессной реализации, которые используются в реальных условиях на рынке. Команда, которая выручит больше денег за свой товар в течение фиксированного времени, например за 5 минут, получает больше жетонов.

Пятое задание. Брокерский конкурс.

Чтобы передать эксклюзивную информацию на бирже, для общения брокеры используют язык жестов и мимики. С помощью невербальных сигналов, иногда весьма изощрённых, они показывают, сколько и каких акций, а также за какую цену они будут покупать и продавать. Первый участник команды получает заданную информацию. Он должен передать сообщение жестами другому, который затем озвучивает, что же ему сказал первый. За наибольшую точность передачи сообщения команда получает фиксированное количество жетонов..

Шестое задание. Черный ящик

Участники получают конверт или шкатулку с заданием. Вскрыв его, они должны догадаться, о чем идет речь в записанном предложении.

Пример 1. Спрос на некий товар является высоко эластичным, в максимальной степени он зависит от цены на товар, от которого он зависит непосредственно. (Бензин; авто).

Пример 2. Продавцы хотят нечто повысить, а покупатели, – наоборот, стремятся, чтобы это понижалось. Но формирование этого «нечто» жёстко зависит от тех, кто продаёт (Цена). За каждый правильный ответ команды получают определённое количество жетонов.

В конце игры педагог с обучающимися подсчитывают количество жетонов в обеих командах. По наибольшему количеству жетонов выявляют победителя.

В ходе деловой игры необходимо уделять внимание эмоционально-оценочному компоненту рефлексии. Это достигается импровизированными высказываниями на тему: что вам больше всего понравилось в игре? Какие дополнения, предложения можно было бы внести в ход игры? Какая информация больше всего запомнилась из нашего занятия? Последний вопрос указывает, что в ходе рефлексивного подведения итогов ненавязчиво используются приёмы закрепления знаний.

Таким образом, такой метод обучения, как деловая игра, является незаменимым интерактивным дидактическим инструментом в современном учебно-воспитательном процессе, поскольку позволяет наглядно продемонстрировать личностные качества, необходимые человеку в будущей профессиональной деятельности, повышающие его конкурентоспособность на развивающемся рынке труда.

Деловая игра позволяет выявить обучающихся, от природы одарённых такими личностными задатками, как быстрота реакции, коммуникабельность, творческое и логическое мышление. Кроме того, игра позволяет гарантированно мотивировать остальных участников к развитию в себе этих качеств.

Наконец, деловая игра способствует выработке духа коллективизма, корпоративной ответственности, взаимовыручке и поддержке, что также является критерием устойчивости бизнес-объединений в условиях социально-экономических вызовов и кризисных ситуаций. Деловая игра – мобильная и гибкая форма, которая модифицируется совместными усилиями обучающихся и педагога, а потому не устаревающая и актуальная, т.е. идущая в ногу со временем.

Список литературы:

1. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения: учебно-методическое пособие. – Минск: Тетросистемс, 2011.
2. Майхнер Х.Е. Корпоративные тренинги. – М., 2002. <http://metodic-school.ru/?m=9597>.
3. Юферев С.С. Организационные аспекты / QRZ RU: / Учительский.сайт / Юферев-Сергей-Сергеевич (Дата обращения 18.03.2015).

ПОВЫШЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ГРАМОТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАБОЧЕГО:
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ АГРАРНОГО ТЕХНИКУМА ВО ВРЕМЯ
ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Жукович О.С.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Тимофеева С.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном российском обществе XXI века во всех производственных сферах все более повышаются требования к общекультурному уровню развития современного рабочего, к его коммуникативным умениям и навыкам в сфере общения и коммуникации. Современный рынок труда и руководители производства заинтересованы в грамотных образованных рабочих кадрах, способных к кооперации с коллегами, к умению эффективно работать в различных социальных группах, преодолевать конфликтные ситуации, обладающих развитыми социально важными качествами коммуникативности, сотрудничества, взаимовыручки, которые влияют на их профессиональную деятельность, а также и на психологическую атмосферу любой организации и предприятия.

Делая обзор научной литературы по коммуникативной грамотности, мы поняли, что это связано с понятиями «общение» и его эквивалентом – англоязычным понятием «коммуникация», которое в современную психологию и социологию пришло недавно. Общение, его содержание отечественной наукой традиционно рассматривается в контексте психологической теории деятельности (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.), общается всегда деятельный человек. Психолого-педагогической наукой общение рассматривается как «вид деятельности, направленной на обмен информацией между общающимися людьми». Умение человека общаться предполагает его умение и желание разбираться в окружающих людях, овладеть знаниями психологии и культуры общения, поскольку люди по-разному воспринимают друг друга, обмениваются информацией и взаимодействуют.

Сущность понятия «коммуникация» определяется как процесс двустороннего сообщения, обмена, передачи информации (Е.Я. Мелибрда, М.Х. Мескон, В.П. Шейнов, Ф. Хедоури, Чарльз Кули, Л.И. Юликов, Л. Якокка и др.). Коммуникации осуществляются в процессе общения как обмен специальными знаковыми образованиями (сообщениями) в которых отображены мысли, идеи, знания людей [Электронный ресурс. Режим доступа http://www.osvita-plaza.in.ua/publ/socialnye_kommunikacii/447-1-0-46524 Дата обращения 10.12.14 21:56].

Грамотность – это минимальный уровень сформированности знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения определенных задач; степень владения человеком какими-либо навыками, просвещенность в какой-либо области, связана со способностями человека. Коммуникативная грамотность – это знание элементарных этикетных правил и норм общения между людьми, умение соотнести их с конкретной жизненной или профессиональной ситуацией и людьми, умение применять знания психологии и культуры общения в жизни и деятельности. Коммуникативная грамотность – начальная ступень к овладению человеком коммуникативной культурой. Коммуникативная и речевая грамотность взаимосвязаны. Не владея речевыми навыками, человек в общении с другими людьми будет стеснителен, скован, не сможет эффективно выстроить процесс коммуникационного взаимодействия, осуществить речевой диалог, коммуникативно-речевое общение (Н.А. Стеблева, Т.А. Крюкова) [1].

Исследование коммуникативной грамотности современного рабочего основывается на методологии деятельностного подхода Л.С. Выготского, Б.Г. Ананьева, Б.Ф. Ломова, А.А. Бодалева, его базовых положениях: деятельность человека всегда осуществляется от внешних практических материальных действий (экстериоризация) к действиям внутренним, теоретическим (интериоризация). Обучение человека чему-либо (в том числе и умению общаться) на первом этапе предполагает совместную деятельность под руководством взрослого (так называемая «зона ближайшего развития»), а только затем – самостоятельную («актуальная зона»). Научить общению, коммуникации – значит осуществить перевод, переход человека из «зоны ближайшего развития» в «актуальную зону», зону его самостоятельности. На всех уровнях (личностном, коллективном) необходимо работнику изучать особенности коммуникационного взаимодействия, повышать свою коммуникативную грамотность. Социальная практика свидетельствует: именно коммуникативная грамотность и общая культура работников позволяет предприятию или организации достичь эффективных результатов в своей совместной деятельности.

Одним из вариантов повышения коммуникативной грамотности современного рабочего может быть изучение в стенах техникума дисциплины общекультурного социально-

психологического характера, предусмотренной ФГОС СПО и направленной на формирование общих компетенций (ОК) выпускника – умение «работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации». Мы выдвинули гипотезу исследования: повышение коммуникативной грамотности современного рабочего (студентов аграрного техникума) возможно посредством изучения коммуникативного модуля дисциплины «Социальная психология», что существенно повлияет на их общекультурное и профессиональное развитие, успешные результаты учебной и жизнедеятельности, уменьшит конфликтные ситуации. С этой целью мы разработали коммуникативный модуль «Психология и культура эффективного общения и коммуникации» (пять практических занятий с использованием разных форм обучения, интерактивных и тренинговых в том числе). Мы его встроили в дисциплину «Социальная психология», он ориентирован на теоретико-практическую помощь студентам, целью его является повышение общей и коммуникативной грамотности студентов для их будущей успешной профессиональной деятельности, носит практико-прикладной характер.

Во время прохождения преддипломной педагогической практики в аграрном техникуме (февраль 2015г) нами была организована опытно-экспериментальная работа по изучению содержания коммуникативного модуля со студентами 1 курса (18 человек), группа С-1-11 (2014 года), специальность 080118 «Страховое дело» (по отраслям) (данная специальность предусматривает изучение дисциплины по выбору «Социальная психология»). В опытно-экспериментальной работе использовались методы анкетирования, сравнительный метод, анализа, описательный. Также есть группа-контроль, которые занимаются по стандартной форме – 20 студентов 1 курса, группа 3-1-3, специальность 111101 «Зоотехния» (2014 года). Темы практических занятий коммуникативного модуля: Что такое «коммуникативная грамотность?», «Культура общения и межличностных коммуникаций», «Нарабатываем «коммуникативный минимум»: вербальные и невербальные средства общения, «Трудно ли быть «гением общения?», «Пойми меня» или «Когда общение доставляет радость». На занятиях использовались тестовые методики, анализ и решение коммуникативно-речевых ситуаций, творческие задания-конкурсы, коммуникативные упражнения, диалоги-дискуссии, тренинги, интерактивные и сюжетно-ролевые игры,

На первом ознакомительном занятии с помощью теста был определен уровень общительности студентов (количественный результат): из 18 человек опытно-экспериментальной группы низкий уровень (25-29 очков) набрали – 4 человека, ниже среднего – 6, средний – 5, высокий (9-13 очков) – 3. То есть уровень общительности студентов был низкий и ниже среднего, поэтому его необходимо было повышать с помощью различных методик. Содержание занятий было выстроено по мере усложнения материала и возможностей студентов; в конце каждого занятия (также его этапов) делался анализ, подводились итоги, обрабатывались тесты (количественные и качественные результаты), учитывались пожелания и предложения студентов, что позволяло отслеживать процесс повышения у них коммуникативной грамотности. Постепенно от занятия к занятию эмоциональный фон в группе поднялся, студенты становились более оживленными, открытыми, свободными в поведении, разговорчивыми, много задавали вопросов по общению, старались преодолевать коммуникативные барьеры. Студенты вышли на активные позиции – проявили свою коммуникативную и речевую активность, уверенность, наблюдалась общая позитивная динамика.

Проведенная опытно-экспериментальная работа, наблюдение за студентами на протяжении всех практических занятий коммуникативного модуля, тестовые методики на коммуникативность показали существенное улучшение, позитивную динамику: на этапе заключительного контрольного эксперимента из 18 человек низкий уровень набрали – 0, ниже среднего – 8 человек, средний – 7 человек, высокий – 3 человека (таблица № 1).

Таблица 1 – Сравнительный количественный анализ результатов тестирования студентов экспериментальной гр. С-1-11 на общительность и коммуникативность

Название этапа опытно-экспериментальной работы, результаты	Название этапа опытно-экспериментальной работы, результаты
Констатирующий этап эксперимента	Этап заключительного контрольного эксперимента
Высокий уровень общительности (9-13 очков) – 3 студента = 16,6%	Высокий уровень общительности (9-13 очков) – 3 студента = 16,6%
Средний уровень (14-18 очков) – 5 студентов = 27,7%	Средний уровень (14-18 очков) – 7 студентов = 38,8%

Ниже среднего уровня (19-24 очков) – 6 студентов = 33,4%	Ниже среднего уровня (19-24 очков) – 8 студентов = 44,5%
Очень низкий уровень (15-29 очков) – 4 студента = 22,2%	Очень низкий уровень (15-29 очков) – 0 студентов = 0 %

Таким образом, мы видим (таблица №1), что на начало и окончание проведенного исследования «высокий уровень» общительности сохраняется у трех студентов, «средний уровень» имеет увеличение динамики на 11,1%, уровень «ниже среднего» также имеет увеличение динамики на 11,1%, «очень низкий уровень» упал на 22,2%, студентов с таким уровнем на окончание работы в группе не имеется. Куратор группы отметил также улучшение учебных результатов студентов, их активность в жизни техникума, общую доброжелательную атмосферу, повышение коммуникативно-речевой грамотности и культуры общения.

Результаты тестирования экспериментальной группы и группы-контроль (таблица № 2) показали: в группе-контроль (занимаются по стандартной форме) преобладают студенты со средним уровнем (5 человек или 25%), «ниже среднего» (8 человек или 40%), «очень низкий уровень» (6 или 30%), и только 1 студент(5%) имеет «высокий уровень»

Таблица 2 – Сравнительный количественный анализ результатов тестирования экспериментальной группы и группы-контроля

Экспериментальная гр. С-1-11	Группа-контроль 3-1-3
Этап заключительного контрольного эксперимента	Результаты тестирования
Высокий уровень общительности (9-13 очков) – 3 студента = 16,6%	Высокий уровень общительности (9-13 очков) – 1 студент = 5 %
Средний уровень (14-18 очков) – 7 студентов = 38,8%	Средний уровень (14-18 очков) – 5 студентов = 25 %
Ниже среднего уровня (19-24 очков) – 8 студентов = 44,5%	Ниже среднего уровня (19-24 очков) – 8 студентов = 40 %
Очень низкий уровень (15-29 очков) – 0 студентов = 0 %	Очень низкий уровень (15-29 очков) – 6 студентов = 30 %

Предполагаемая гипотеза нашего исследования подтвердилась на практике: изучение коммуникативного модуля дисциплины «Социальная психология» способствует повышению коммуникативной грамотности будущего рабочего – студентов техникума, влияет на их общекультурное и профессиональное развитие, успешные результаты учебной и жизнедеятельности, уменьшает конфликтные ситуации во взаимодействии с окружающими.

Список литературы:

1. Стеблева, Н.А., Крюкова, Т.А. Диалог как средство формирования коммуникативной грамотности учащихся. Волгоград – 2009. [Электронный ресурс. Режим доступа <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=467030> Дата обращения 11.12.14 22:17].

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КОММУНИКАТИВНОГО МОДУЛЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ АГРАРНОГО ТЕХНИКУМА ВО ВРЕМЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Зайцева Е.И.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Тимофеева С.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Актуальность проблемы организации самостоятельной работы студентов среднего и высшего профессионального образования связана с реформированием и переходом российского образования на двухступенчатую Болонскую систему. В этой связи сложности возникают как у студентов, так и у преподавателей: изменяется объем и содержание изучаемых дисциплин, сокращается количество аудиторных часов, увеличивается доля самостоятельной работы студентов при освоении теоретического материала. Практики образования констатируют такие факты: у студентов недостаточно развиты навыки самостоятельной работы, самодиагностика своих знаний,

умений, способность осуществлять самоконтроль своей успешности на протяжении всего процесса обучения. Преподавателям следует создавать и развивать мотивацию студентов на разные виды самостоятельной работы, применять дифференцированные учебные задания, вносить разнообразие в формы, методы и методики организации самостоятельной работы с целью приобретения студентами общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций. Студентов необходимо научить навыкам самостоятельности обучения и самообучения, развивать у них качество самостоятельности мышления.

Делая обзор научной литературы по самостоятельной работе, мы выявили, что СРС является основной формой самообразования и саморазвития личности студента: это планируемая познавательная, организационно и методически направляемая деятельность студентов для овладения, закрепления, систематизации знаний, осуществляемая без прямой помощи преподавателя и нацеленная на конкретные результаты. Подразделяется на виды – аудиторная и внеаудиторная, также на учебную, научную и социальную, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены (М.Г. Гарунов, А.К. Осницкий и др.). Для каждой конкретной дисциплины или специальности определяются свои виды, формы и методики СРС. В основе организации самостоятельной работы студентов лежит компетентностный подход.

Самостоятельная работа (особенно внеучебная или внеаудиторная), ее организация у студентов-первокурсников вызывает ряд трудностей: прежде всего, у студентов должна быть привита привычка к системной целенаправленной интеллектуально-познавательной деятельности.

Во время прохождения педагогической (преддипломной) практики в аграрном техникуме (февраль 2015г) нами была проведена опытно-экспериментальная работа по изучению форм и методов организации СРС. Были задействованы студенты 1 курса (18 человек), группа С-1-11 (2014 года), специальность 080118 «Страховое дело» (по отраслям) и 20 студентов 1 курса специальность 111101 «Зоотехния», занимаются по стандартной форме (группа-контроль). Для нашей педпрактики мы использовали разработанный О.С. Жукович коммуникативный модуль (пять практических занятий), встроен в дисциплину «Социальная психология» (курс по выбору). Изучение модуля дает возможность студентам повысить свою общую и коммуникативную грамотность для их будущей успешной профессиональной деятельности. Модуль связан со всеми формами планового учебного процесса; его общекультурное содержание диктует многообразие методических приемов. Содержание модуля носит практико-прикладной характер, предполагает творческие и дифференцированные самостоятельные задания, помогает освоить и закрепить в деятельности теоретические и практические знания по общению и коммуникации.

В основу организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов положены деятельностный (Л.С. Выготский, Б.Г. Ананьев, П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, А.А. Бодалев и др.) и компетентностный (А.Г. Бермус, М.Е. Бершадский, В.А. Болотов, И.Д. Фрумин и др.) подходы. На 1-2 курсах техникума ведущим уровнем СРС является уровень репродуктивный – это воспроизведение заданий по образцу, по схеме, копирование (на следующих курсах уровни самостоятельный и поисковый). Мы дифференцировали внеаудиторные самостоятельные задания на I и II (повышенный) уровень сложности. После каждого из пяти практических занятий коммуникативного модуля студентам предлагается выполнить набор разноуровневых самостоятельных домашних заданий (17 первого и 17 второго уровней) на коммуникативную грамотность. Обязательно дается инструктаж по содержанию и выполнению заданий самостоятельной работы.

Задания I уровня направлены на развитие памяти, когнитивной активности, повторения, детализации, существенно расширяют сферу общекультурных и коммуникативных знаний. При их выполнении у студентов формируются теоретико-практические навыки: организация самостоятельной работы со словарями, справочниками, умение искать нужную информацию, систематизировать ее, идет процесс общего культурного развития личности студента.

Задания II (повышенного) уровня направлены на запоминание базовых понятий, на умение свободно ориентироваться в терминологии, осуществлять анализ качеств, действий, ситуаций; осуществляется работа с источниковой базой, справочной и научной литературой, развиваются организационные умения. При составлении мини-гlossария, например, студенты запоминают термины, их значение с помощью переписывания, составления, выделения, развивают свои познавательные процессы. Студенты приобретают теоретико-практические умения и навыки, вырабатывают общекультурные компетенции в области культуры общения и коммуникаций.

Назовем некоторые формы и активные методы организации СРС: работа со справочной литературой, разбор коммуникативных ситуаций, составить ключевые слова, мини-гlossарий

понятий, библиографический список, вопросы самоконтроля, правила культуры общения, тестовые задания, кроссворды на закрепление изученных понятий, подборку на общение и коммуникацию, подборку 2-3 научных статей на общение, памятку-руководство по культуре и психологии общения, разработать коммуникативные упражнения, подготовить доклад (сообщение, выступление), презентацию, написать творческое эссе; активные и интерактивные формы, деловые и ролевые игры, коллоквиум, тренинг, групповая дискуссия.

Самостоятельная работа каждого студента отслеживалась, фиксировалась, также учитывались предложения студентов, что в комплексе позволяло видеть динамику их интереса, развитие мотивации, повышение качества самостоятельной деятельности, определить область, требующую дальнейшего совершенствования, переход к заданиям повышенного уровня сложности. В процессе работы со студентами была создана мотивация студентов на овладение основами коммуникативной грамотности с помощью выполнения разных форм и методик самостоятельной работы: навыки и умения формировались от занятия к занятию. Уже на втором занятии студенты стали проявлять интерес, активность, выразили желание изучать особенности общения и коммуникации, реализовывать свои коммуникативные способности, анализировали выполнение самостоятельных разноуровневых заданий, прислушивались к замечаниям и рекомендациям.

Студенты экспериментальной группы С-1-11 на начало и окончание исследования, показали следующие результаты, таблица 1.

Таблица 1.

Сравнительный количественный анализ результатов выполнения самостоятельной работы по уровням сложности студентами экспериментальной гр. С-1-11

Название этапа опытно-экспериментальной работы, результаты	Название этапа опытно-экспериментальной работы, результаты
Констатирующий этап эксперимента	Этап заключительного контрольного эксперимента
Второй уровень сложности заданий -выполнили 8 студентов (44,5%)	Второй уровень сложности заданий - выполнили 13 студентов (72,2%)
Первый уровень сложности заданий -выполнили 10 студентов (55,5%)	Первый уровень сложности - выполнили 5 студентов (27,8 %)

Таким образом, мы видим, что на начало и окончание проведенного исследования в экспериментальной группе наблюдается количественное увеличение студентов, выполнивших задания второго (повышенного) уровня сложности на 5 человек (рост динамики на 27,7%), уменьшается количество студентов выполнивших задания первого уровня сложности на 5 человек (уменьшение динамики на 27,7%). Налицо общий рост динамики по овладению студентами экспериментальной группы заданиями большей сложности (таблица 1).

Затем мы провели исследование и сравнили результаты заключительного контрольного эксперимента экспериментальной группы и группы-контроль (таблица 2).

Таблица 2.

Сравнительный количественный анализ результатов выполнения самостоятельной работы по уровням сложности студентами экспериментальной группы и группы-контроль

Экспериментальная гр. С-1-11	Группа-контроль 3-1-3
Этап заключительного контрольного эксперимента	Результаты выполнения заданий
Второй уровень сложности заданий - выполнили 13 студентов (72,2%)	Второй уровень сложности заданий - выполнили 5 студентов (25%)
Первый уровень сложности заданий - выполнили 5 студентов (27,2%)	Первый уровень сложности заданий - выполнили 15 студентов (75%)

Результаты выполнения самостоятельной работы по уровням сложности студентами экспериментальной группы и группы-контроль показали: в группе-контроль (занимаются по стандартной форме) преобладают студенты, выполнившие задания первого уровня сложности (15), выполнивших задания второго (повышенного) уровня сложности только 5 человек (таблица 2).

Мы провели определение уровня учебной (внутренней) мотивации с помощью методики – тест-опросник ОНУМ (Т.Д. Дубовицкая) [Электронный ресурс. Режим доступа <http://www.vash-psiholog.info/voprospsih/217/17812-k-probleme-diagnostiki-uchebnoj-motivacii.html> Дата обращения 3.03.15 23:08]. Результаты тестирования студентов экспериментальной группы и группы-контроль показали (таблица 3): разница по высокому уровню мотивации составляет 6,2% (1 студент), по

среднему –12,2% (1), по низкому – 28,4% (4). В группе-контроль преобладают студенты со средним уровнем учебной мотивации (12), высокий уровень только у одного студента, низкий уровень мотивации показали 7 студентов Куратор экспериментальной группы также отметил общее улучшение учебных результатов студентов, их активность в жизни техникума.

Таблица 3.

Уровень учебной (внутренней) мотивации студентов экспериментальной группы и группы-контроль

Экспериментальная гр. С-1-11	Группа-контроль 3-1-3
Этап заключительного контрольного эксперимента, результаты тест-опросника	Результаты тест-опросника
Высокий уровень мотивации (18 баллов) - показали 2 студента (11,2%)	Высокий уровень мотивации (16 баллов)- показал 1 студент (5%)
Средний уровень мотивации (14 баллов) - показали 13 студентов (72,2%)	Средний уровень мотивации (12 баллов) - показали 12 студентов (60%)
Низкий уровень мотивации (4 балла) - показали 3 студента (16,6%)	Низкий уровень мотивации (4 балла) - показали 7 студентов (35%)

Нами также выявлено: студенты экспериментальной группы с низким уровнем учебной мотивации показывают и низкий уровень способности к самостоятельной работе, а студенты высокомотивированные на учебный успех показывают интенсивно-творческий характер самостоятельной работы и достаточно высокий уровень способности к самостоятельной деятельности. Высокие баллы студентов по дисциплинам обусловлены их учебной внутренней мотивацией. На выполнение внеаудиторной самостоятельной работы студенты отводят ежедневного времени не более 2-х часов; часто студенты посещают библиотеки только для выполнения заданных самостоятельных работ, а не для саморазвития; число пользователей интернет-источниками среди студентов возросло.

Предполагаемая гипотеза нашего исследования подтвердилась на практике: важнейшей составляющей самостоятельной работы студентов техникума (учебной, внеучебной) является их учебно-познавательная мотивация, которая определяет эффективность их самостоятельной работы и успешность всего процесса обучения. Развитию учебной мотивации способствует применение различных форм и методов самостоятельной работы студентов (например, разноуровневые задания).

УЧАСТИЕ ШКОЛЬНИКОВ БОЛЬШЕМУРТИНСКОГО РАЙОНА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАБОТАХ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Кирилова В.В.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Бурмакина Г.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Время неумолимо и стремительно идёт вперёд. Стала историей Великая Отечественная война. В 2015 году исполняется 70 лет со дня её окончания. За эти годы выросло несколько поколений взрослых людей, которые не слышали орудийного грома и взрывов бомб. А в те годы невыносимо трудно было всем – и старым, и малым, и солдатам, и их близким. Но особенно страдали дети. Страдали от голода и холода, от невозможности вернуться в детство, от кромешного ада бомбёжек и страшной тишины сиротства.

Невозможно спокойно смотреть кадры военной хроники, потому что мальчишки и девчонки на своих неокрепших плечах вынесли все тяготы войны, выстояли, отдали свои жизни ради победы и они так похожи на нас. Война прошла по судьбам не только взрослых, но и детей и подростков.

Методологической основой исследования в данной работе послужил диалектический метод научного познания и системный подход. В ходе исследования использовались такие общенаучные методы и приемы:

- психодиагностические методы (анкета, интервью, беседа);
- биографический метод;
- метод анализа.

Был проведен опрос среди учащихся 7-11 классов Бартатской средней школы Большемурагинского района. В опросе участвовало 36 человек.

Получилось что:

1. 31% волнует проблема локальных войн и участие в них детей

- 5,6% равнодушны к этой проблеме
- 8,3% это проблема не волнует
- 2. 16,6% назвали одно имя героя-сверстника Великой Отечественной войны
5,6% назвали более одного имени
77,8% не назвали ни одного имени
- 3. 47,3% привели примеры помощи детей фронту
52,7% не привели примеры
- 5. 38,9% знают о том, как жили ровесники во время войны. Привели примеры.
11,1% знают о том, как жили ровесники во время войны. Не привели примеры
50% не знают, как жили ровесники во время войны
- 6. 69,5% считают, что государство не достаточно помогает ветеранам Великой Отечественной войны.
30,5% ответили, что государство достаточно помогает ветеранам Великой Отечественной войны.

Обоснований не привел никто.

Проанализировав результаты опроса, можно сделать следующие выводы. Большинство моих сверстников не знают, как трудно было жить во время войны. Данные опроса поразили и впечатлили меня, еще больше убедили меня в актуальности данной темы. Пока еще живы те, кто смог вынести на себе четыре года смертельных боёв, четыре года ожидания и надежды, четыре года голода и изнурительного труда, кто проявил поразительное, беспримерное мужество мы можем из первых уст еще услышать голос той правды. Мы обязаны воспользоваться этой возможностью. Своей работой я хочу внести свой личный вклад в решение данной проблемы.

Первые дни войны

Из воспоминаний Анны Осиповны Роговской при личной встрече.

Хорошо помнит она раннее утро 22 июня. Начиналось оно, как обычно в деревне, очень рано. Она вместе с матерью была на дойке. В центре деревни, около бывшей церкви, висело радио в виде огромного колокола-рупора, из которого доносились громкие непонятные фразы. Доярки отправили маленькую шустрюю девчонку сбежать узнать, что там случилось. Из воспоминаний очевидца: «Когда я, запыхавшись, прибежала к конторе, там уже было много народу. Кто тихо плакал, кто стоял как вкопанный и была гробовая тишина... Через несколько минут, когда голос из рупора, повторив несколько раз сообщение о войне стих, поднялся женский стон и вой и тут же откуда не возьмись, заиграла гармошка. Я поняла, что ждет нас впереди что-то страшное, называемое словом «война». Эти страшные чувства и пришлось переживать еще долгие годы.

В Бартате, как и в каждой любой сибирской деревне остались женщины, старики и дети. Война потребовала коренных изменений во всем укладе жизни. Необходимо было быстро перестроить всю работу на военный лад. Буквально в первые дни началась мобилизация. В деревне одновременно с мобилизацией в армию шла подготовка к уборке урожая.

Женщины и старики заменили ушедших на фронт отцов и мужей. 25 июня 1941 г. Красноярское краевое земельное управление издало указ, по которому ушедших на фронт механизаторов заменяли теми, кто раньше работал на тракторах, комбайнах. Женщин и мужчин, не подлежащих призыву в армию, обучали на краткосрочных курсах или индивидуально. Но подготовить достаточно кадров не удалось, поэтому много техники простаивало. К тому же не хватало ГСМ. Хлеб косили косами, жали серпами.

Большую роль в уборке урожая осенью 1941 г сыграли спецпереселенцы, которые прибыли в наш район в августе. Сосланные немцы восполнили 50% рабочей силы в колхозах района. Осень выдалась сухая и длинная, и поэтому с полей все убрали, хотя и с опозданием. В зимний период при трех МТС района готовились сельскохозяйственные кадры. Необходимо было обучить трактористов, шоферов, механизаторов, бригадиров. Трудно пришлось с ремонтом техники. Запасные части с ремонтных заводов не поступали, так как в первую очередь выполняли военные заказы. Приходилось использовать ремонтировать старые механизмы. Но такой техники надолго не хватало, через несколько дней она вновь выходила из строя. По этим причинам все более широкое применение находил конный и ручной инвентарь. В Красную армию была передана часть самых лучших лошадей и поэтому недостающую тягловую силу заменяли крупным рогатым скотом, в том числе из личных подсобных хозяйств. За зимний период 1941-42 г необходимо было научить быков и коров ходить в упряжке. В райкоме партии был утвержден спецплан обучения коров при МТС: например, для Бартатской МТС план составлял 350 голов».

Отдавая большую дань рабочему классу в обеспечении победы над немецко-фашистскими захватчиками, нельзя хотя бы кратко не рассказать об огромном вкладе в общую победу советского крестьянства. Несмотря на огромные трудности, которые пришлось преодолевать сельским труженикам, все годы войны фронт и тыл обеспечивались сельскохозяйственными продуктами и необходимым сырьём. А обстановка сложилась тяжелейшая, начиная с первых месяцев войны.

Рядом с дедами, матерями, старшими братьями и сёстрами трудились и самые юные граждане нашей страны – пионеры и школьники сёл и деревень. Их можно было видеть в поле и на животноводческой ферме, в обозе с хлебом и на заготовке кормов.

29 мая 1942 года ЦК ВЛКСМ обратился ко всем учащимся, пионерам укол с призывом: наравне с отцами и матерями, старшими сестрами и братьями работать для фронта. На этот призыв школьники ответили активным участием во всех патриотических движениях, которыми были охвачены комсомольцы и молодёжь. Работать за себя и товарища, ушедшего на фронт, выполнять в дни войны две нормы. Суточная норма ручной уборки урожая была установлена в 0,20 га, но практически ее перевыполняли до 0,36 га. Также, не смотря ни на что, выполняли и перевыполняли установленную норму вязки снопов на площади 0,60 га.

Двенадцатилетняя Аня Роговская в силу своего настойчивого характера и добросовестного труда была назначена бригадиром комсомольско – молодёжной бригады. И уже к июню 1943 г. бригада А. Роговской успешно справлялась со своими обязательствами и за образцовое выполнение заданий была награждена переходящим вымпелом и удостоена чести сфотографироваться.

После дневной работы в колхозе долгими вечерами каждая девчонка или женщина должна была вязать для фронта носки, рукавицы, другие теплые вещи, с любовью вышивали кисеты для табака. А так как сильно голодали, то старались успеть связать что-то в обмен на продукты.

Согласно приказу от 10.02.1943 г все домохозяйки должны были собирать и сдавать золу. Оплата за каждый центнер золы – 4 рубля и 500 г хлеба. Суровыми были не только условия жизни, но и работы. Так согласно приказу от 16.04.1943 г за подчистку хлебных карточек и попытку получить хлеб вторично увольняли с работы и в суточный срок выселяли из деревни.

Хлеб выдавали по норме, которая в разное время войны была разной от 100 до 300 г. детям и от 200 до 500 г рабочим II категории. Наиболее голодными были весна и лето 1944 г. Хлеб стряпали из отрубей, часто ненадлежащего качества, поэтому в нем можно было встретить даже палки.

В годы войны не прекращались и занятия в школах. Несмотря на трудности, успеваемость в большинстве случаев была высокой. Школьники всячески старались помочь фронту: собирали вещи для Красной Армии и отправляли на фронт посылки, помогали выращивать на полях овощи (морковь, капусту, свеклу).

Из воспоминаний Анны Осиповны Роговской при личной встрече.

«В классе было 6-10 человек. Писали на газетах, тетрадей не было. У многих не в чем было ходить в школу. Кто жил рядом прибежал босиком. До 1943 г ученики сами заготовливали для школы дрова. Был даже такой урок рубить дрова. После уроков шли в лес с пилами. В холод пилить было плохо. Чтобы пилить было легче, под надрез подливали масло или керосин.

В каких только работах не участвовали сельские школьники! Работали на прополке, окучивании картофеля и овощей, на уборке зерна, ухаживали за молодняком на животноводческих фермах, за рабочими лошадьми, пасли скот. Сибирь далеко от фронта, не так страшно, как детям “под немцами”, но и им было страшно за своих отцов, которые воевали с фашистами, да и голодно было. Вот дети и пытались помочь своим матерям – летом собирали грибы, ягоды, которые сушили, как лепёшки, а зимой размачивали в горячей воде. С нетерпением ждали весны, потому что весной можно было питаться травами, из которых варили суп, а из корней стряпали лепешки. Например, колючки, которые росли вдоль реки. У них очень вкусные и сладкие были корешки. Считалось, повезет тому, кто найдет раздвоенный корень. Очень боялись закона, прозванного в народе «закон о пяти колосках»: “Расстрел с конфискацией всего имущества и с заменой при смягчающих обстоятельствах лишением свободы на срок не ниже 10 лет с конфискацией всего имущества” за хищение урожая на полях общественных запасов, скота и т. д. Но голод толкал детей на такое «воровство» и не всегда рука управляющего или бригадира поднимались, чтобы за горсть зерна посылать на расстрел кормильца.

Исключительный патриотизм в движении за сбор средств для Красной Армии и Военно – Морского Флота проявили сельские жители. На собранные по копейке деньги они приобретали танки, самолёты, “катюши” и другое оружие и передавали их войнам действующей армии.

Из районной газеты «Большевик» от 12.04.1945 г

«Наши танки вступили в строй»

На собранные средства трудящихся нашего района на строительство танковой колонны построены боевые машины. О чем заместитель начальника Главного управления формирования и боевой подготовки бронетанковых и механизированных войск Красной Армии по политчасти генерал-майор танковых войск товарищ Липодаев сообщил: «На средства, внесенные трудящимися района, построены танки «За Родину» и переданы части гвардии полковника Парамонова (полевая почта №95805). Прошу сообщить об этом всем организациям и лицам, принимавшим, принимавшим участие в сборе средств на строительство танков.

Заключение

Есть поговорка: «На войне детей не бывает». Что ж, верно, ибо противоестественно сближение самих этих понятий. Те, что попали в войну, должны были расстаться с детством – в обычном, мирном смысле этого слова. Память – наша история, поэтому современному поколению необходимо знать о том, как жили дети во время войны и какой вклад внести школьники в победу. Каким будет взгляд на неё ребёнка, таким будет наш завтрашний день. Стерев прошлое, мы стираем будущее. Чем дальше уходит время, тем спокойнее будут воспринимать люди, в том числе дети, жесточайшие факты войны. Но никогда не должны они перестать волноваться, узнавая о них.

По-моему, помнить историю своего народа нужно не только потому, что память сохраняет человеческое достоинство, но и чтобы видеть смысл своей жизни, чтобы не быть одиноким и беспомощным. Поэтому войну будут помнить, писать о ней, как стремились сохранить в летописях наши предки все детали древней истории, это необходимо человеку, чтобы оправдать своё существование на земле. Память истории – это самоутверждение человека, поэтому и через сто лет школьники с гордостью и волнением будут писать о своём прадеде, который был фронтовиком.

Великая Отечественная война не должна быть забыта не только для того, чтобы не случилось более страшного, но и чтобы люди помнили, что человек способен на многое, и никогда не теряли бы веру в себя...

Я постаралась на примере судьбы простой русской женщины осветить только маленькую часть важной страницы истории нашей страны, нашей с вами истории. Попробовала показать, какой большой вклад вносили дети в победу над фашизмом, рассказать, почему они это делали.

В документальных свидетельствах, с которыми я поработала, отражены лучшие качества подрастающего поколения того времени, раскрыты его светлые стремления, вера в лучшее будущее.

ИЗУЧЕНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКОГО АСПЕКТА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ КАК ЗНАЧИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Коновалова М. А.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Белых И.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

«Прекрасная мысль теряет всю свою ценность, если она дурно выражена».

Вольтер, французский писатель и политик

Интеграция российской системы образования в международное образовательное пространство определило некоторые изменения в ней. К уровню образованности и компетентности выпускника предъявляются новые требования: выпускник вуза должен не только обладать профессиональными знаниями, но и в совершенстве владеть коммуникативно-речевыми умениями, а также уметь построить устный, письменный текст в соответствии с ситуацией общения. В связи с этим повышаются требования к изучению русского языка и культуры речи.

Изучение любого языка не может обходиться без стилистического аспекта. Стилистика — это наука о стилях языка. Однозначное и общепризнанное определение понятия «стиль» отсутствует. Стиль — одна из разновидностей языка, языковая подсистема со специфическим словарем, фразеологическими сочетаниями, оборотами и конструкциями, отличающаяся от других разновидностей экспрессивно-оценочными свойствами [1].

Разновидности литературного языка, обслуживающие различные стороны общественной жизни, называются функциональными стилями. Выделяют следующие функциональные стили:

- 1) научный;
- 2) официально-деловой;
- 3) публицистический;
- 4) разговорный (разговорная речь);
- 5) художественный (язык художественной литературы).

Первые три стиля относятся к официальным, разговорный является неофициальным. Художественный стиль может содержать элементы всех стилей в зависимости от специфики текста.

Каждый стиль имеет индивидуальные особенности, в соответствии с которыми находит применение в той или иной сфере речевой деятельности [2,3].

Стилистический аспект культуры речи тесно связан с нормативностью речи. Нормативность во многом определяется правильным употреблением слова. Одним из основных принципов выбора слова является его стилистическая соотнесенность с коммуникативной ситуацией, в которой оно употребляется. В зависимости от стилиевой принадлежности слова делятся на три группы:

- лексика стилистически неокрашенная, то есть нейтральная. К ней относятся такие слова, как «день», «голос», «я», «дорога», «двадцать» и др., которые могут употребляться в любой ситуации;

- официальная лексика (книжная). К ней относятся: термины - специализированная лексика той или иной области науки или разных наук, например, «консолидация» (экономика), «парадигма» (лингвистика) и т.д.; канцеляризм – слова и словосочетания, присущие официально-деловому стилю, например, «исправленному верить», «нижеподписавшийся» и т.д.; «высокая» лексика – слова и словосочетания, имеющие торжественное, подчеркнуто-пафосное звучание, например, «очи», «небеса», «отчизна» и т.д. Книжная лексика не может употребляться в разговорной речи;

- лексика подчеркнуто неофициальная (разговорная). К ней относится эмоционально-окрашенная лексика, стилистически сниженная, например, «красавица», «врачиха», «шлепнуться», «растянуться» и т.д.. Данная лексика недопустима в официальной речи [2,3].

Изучение стилистического аспекта культуры речи обусловлено необходимостью формирования стилистической компетенции как одной из составляющих коммуникативной компетенции [4]. Под стилистической компетентностью подразумевается «активное владение языком на основе соблюдения культурноречевых норм, предполагающих выбор и сочетание языковых средств, адекватных ситуации общения и создающих определенную стилистико-речевую организацию» [4. С.49].

В процессе прохождения практики во КГБПОУ «Красноярский техникум промышленного сервиса» был изучен ФГОС СПО по профессии «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)». Его изучение показало наличие в учебном плане дисциплины «Русский язык», преподаваемой в течение одного семестра. Компетенция, присвоенная данной дисциплине, звучит следующим образом: «Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами». Данная компетенция предполагает в первую очередь свободное владение обучающимися официально-деловым стилем, однако изучение остальных стилей также поможет будущему специалисту в выборе соответствующих ситуации общения языковых средств.

Таким образом, изучение стилистического аспекта культуры речи является значимым элементом формирования общей языковой культуры, включая в себя изучение функциональных стилей речи и лексико-стилистическую дифференциацию языка. Изучение данного аспекта обусловлено необходимостью формирования стилистической компетенции как компонента коммуникативной компетенции.

Список литературы

1. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. - Назрань: Изд-во "Пилигрим", 2010. - 486с.
2. Г.Я. Солганик, Т.С. Дроняева. Стилистика и культура речи русского языка. – М.: Академия, 2012. – 256 с.
3. Русский язык и культура речи: учеб.пособие /Л.С. Филлипова, В.А.Филлипов. – М.:Флинта:Наука,2009.- 272с.
3. Корякина, А.Н. Педагогические условия формирования стилистической компетенции у старшеклассников якутской школы: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01: защищена 22.05.2008 / А.Н. Корякина. – Якутск, 2008. – 243 с.

САМООЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА

Крикунова Е.В.

Научные руководители: зам. директора по научно-методической работе ККТЭКиП Минкевич И.В.¹
к.с.-х.н., доцент Миронов А.Г.²

НОУ СПО «Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права»¹
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»²

Основной задачей современной образовательной политики является ориентация профессиональных образовательных учреждений не только на усвоение программы профессиональных знаний и умений, но и на развитие его личности, познавательных и

созидательных способностей. Одной из отличительных особенностей данного преобразования является принцип компетентности выпускников образовательных учреждений. Согласно этому принципу происходит переориентация оценки результата образования с понятий «образованность», «воспитанность» на понятия «компетенция», «компетентность» обучающихся.

По этой причине одной из задач образовательных учреждений профессионального образования является формирование целостной системы универсальных знаний, умений и навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, т.е. ключевые компетенции, определяющие современное качество образования.

Понятие «компетентность» определяется И.А.Зимней как «основывающийся на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека» [1]. Объединяя определения, данные Н.Хомским и И.А.Зимней, мы можем определить компетентность в самом широком смысле как способность практически реализовать свою компетенцию, то есть способность к осмыслению, анализу, синтезу и использованию имеющихся теоретических знаний в процессе практического осуществления педагогической деятельности.

В связи с социально-экономическими изменениями в стране, происходит переоценка духовных и культурных ценностей, меняются культурные ориентиры. По этой причине подрастающее поколение оказалось в противоречивой ситуации, когда прежние ценности отвергаются и навязываются новые, которые не принимают их родители и воспитатели.

Актуальность проблемы исследования формирования и оценки общекультурных компетенций в учебно-воспитательной работе современного техникума (колледжа) обусловлена тенденциями реорганизации профессионального образования в Российской Федерации.

Цель данной работы провести анализ самооценки сформированности общекультурных компетенций студентов первого курса Красноярского кооперативного техникума экономики, коммерции и права, направления подготовки «экономика и бухгалтерский учет по отраслям».

Метод исследования – анкетирование. Студентом предлагалось ответить на вопросы, оценивающие их готовность выполнять виды деятельности, обозначенные во ФГОС СПО.

Федеральные государственные образовательные стандарты [2] предъявляют к системе профессионального образования требования по подготовке специалистов с набором сформированных у них общекультурных компетенций (табл.1). Для исследования разработана анкета, в которой студенту предлагалось ответить на вопросы, оценивающие основные компоненты по каждой из общекультурных компетенций: мотивационную, когнитивную, деятельностьную, личностную [3]. Анкета позволяет на основе самооценки выявить те компетенции, которые оказались сформированными в ходе учебно-воспитательной деятельности техникума:

Таблица 1 – Перечень компетенций по ФГОС [2]

Шифр компетенции	Описание компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляя к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионально и личностного развития.
ОК-5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информационно-коммуникационные технологии.
ОК-6	Работать в коллективе в команде, эффективно общаться с коллегами, руководителем, потребителем.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Результаты исследования представлены на рисунке 1.

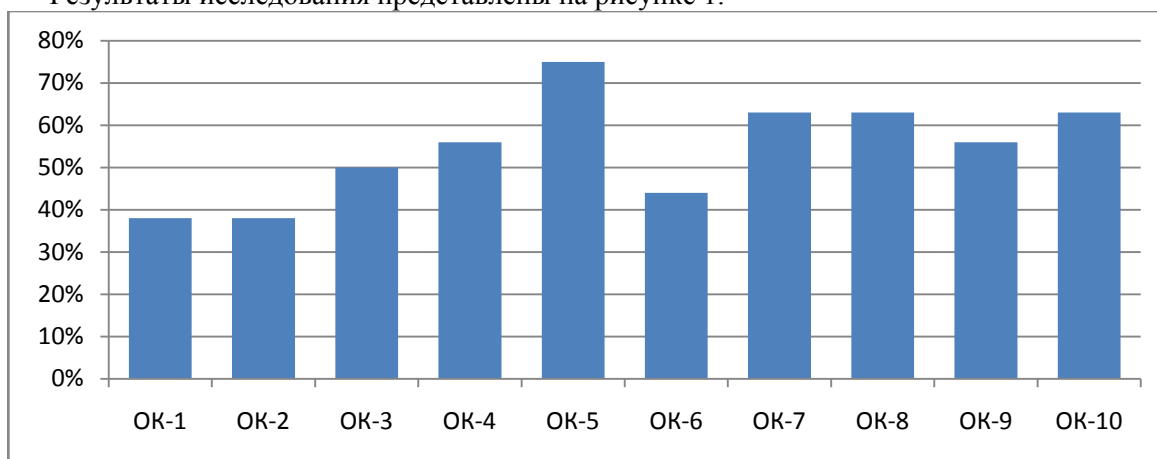


Рисунок 1 – Самооценка уровня сформированности ОК у студентов первого курса Красноярского кооперативного техникума экономики, коммерции и права.

По результатам исследования установлен низкий уровень сформированности (36-44 %) компетенций ОК-1, ОК-2, ОК-6, в то время как по остальным компетенциям этот уровень превышает 50 % показатель.

Полученные результаты позволяют сделать выводы о высокой результативности учебной и воспитательной деятельности техникума, однако проблемы профессионального самоопределения студентов, умения (неумения) организовывать собственную профессиональную деятельность и работать в команде, актуальные для современной молодежи в целом, затрагивают обучающихся и таких востребованных направлений как «экономика и бухгалтерский учет». В связи с этим перед воспитательной работой техникума сегодня встает важная задача поиска новых форм профессиональной ориентации молодежи [4], внедрения интерактивных форм групповой (командной) деятельности, также вовлечения студентов в проектную и учебно-предпринимательскую виды деятельности. Последнее может быть достигнуто через игровые технологии и проектное обучение.

Список литературы:

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования: [Электронный ресурс] <http://www.rsuh.ru/article.html?id=50758>.
2. ФГОС направления экономика и бухгалтерский учет по отраслям в Красноярском кооперативном техникуме экономики, коммерции и права.[электронныйресурс] [http://krkt.org/uploads/pdf/FGOS_080114_Ekonomika_i_bukhgalterskiy_uchet_\(po%20otraslyam\).pdf](http://krkt.org/uploads/pdf/FGOS_080114_Ekonomika_i_bukhgalterskiy_uchet_(po%20otraslyam).pdf).
3. Пахаренко Н.В., Зольникова И.Н. Модель определения уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций: [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2012, №6 <http://www.science-education.ru/106-7502>.
4. Чистякова С.Н. Теоретическое и организационное обеспечение профессиональной ориентации учащейся молодежи в современных условиях // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сб. статей по материалам научно-практической конференции / Под ред. О.Г Смоляниновой. – Красноярск, 2013. – С. 3–15.

ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЫПУСКА УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ

Кузьмина Л.В.

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент каф. ППЭЧ ИММО Миронов А.Г.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Современное образование характеризуется отличительными чертами, такими как индустриализация обучения, непрерывность, переход от репродуктивной к продуктивной учебной деятельности, перенос акцента с обучающей деятельности преподавателя на познающую деятельность учащегося, гуманизация образования [3]. Немаловажным сегодня является открытость вуза и позиционирование его деятельности в городе, регионе, стране, мире. С другой стороны, сегодняшние обучающиеся, как школьники, так и студенты, при резко возросшей информированности относительно мало читают, недостаточно владеют навыками работы с текстами. У них недостаточно сформированы мотивация и разноуровневые типы мышления. Отмечается

ограниченность общения со сверстниками [1]. Таким образом, образовательный процесс нуждается в поиске и внедрении все более активных форм обучения.

Предложенная в Институте международного менеджмента и образования КрасГАУ форма «учебная газета» в подготовке бакалавров направления подготовки «профессиональное обучение (по отраслям)» [2,4] призван способствовать оптимизации учебно-воспитательного процесса вуза в условиях современных требований к образованию и подготовке педагогов.

Целью настоящей работы является представление обзора программных продуктов для разработки методических рекомендаций по организации формы обучения «учебная газета».

Результаты обзора представлены в таблице.

Таблица 1. Обзор программных продуктов для выпуска учебной газеты

№	Наименование программного продукта.	Описание	Достоинства	Недостатки	Доступность
1	Microsoft Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов. Выпускается корпорацией Microsoft в составе пакета Microsoft Office.	Работа с документами, акцент на оформление и проверку текста.	Вставка картинок (фотографий) доступно, но разделение на колонки невозможно	Входит в состав всех операционных систем Windows, начиная с первых версий.
3	Microsoft Paint	Многофункциональный, но в то же время довольно простой в использовании растровый графический редактор компании Microsoft.	Позволяет редактировать картинки, фото. Рисование новых рисунков.	Не позволяет работать с текстом.	Входит в состав всех операционных систем Windows, начиная с первых версий.
4	Microsoft Office Publisher	Примитивный текстовый редактор, обладающий несложными функциями.	Акцент делается на проектирование разметки страницы. Импортирует все рисунки в одно полотно Publisher. Использование профессиональных эффектов для текста, фигур и рисунков.		Входит в состав всех операционных систем Windows, начиная с первых версий.
5	Adobe PageMaker 7.0	Новая версия известной издательской системы, программа PageMaker 7.0 предназначена для	Возможность использовать слои, которая позволит создавать несколько документов в одном, имеет простой	Ограничения при верстке многоколоночных полос, неудобное	Ссылки на скачивание в Интернете в свободном доступе.

		верстки газет, плакатов и других изданий.	текстовый редактор,	выравнивание текста по базовым линиям сетки. а также то, что в PageMaker буква доступна только через программные расширения	
6	Sublime Text	Мультиплатформенный редактор (Linux, Mac OS, Windows)	Поддержка нескольких десятков языков программирования разметки: HTML, CSS, Ruby, PHP, SQL, Javascript, C и других. Приятный, легкий, минималистичный интерфейс. Множественное выделение.	Нет графического интерфейса для создания цветовых схем. Добавления слов в словарь для проверки орфографии. Нет вставки изображения через проводник Windows.	Платная лицензионная версия.
7	QuarkXPress	Программа, предназначенная для верстки макетов разнообразной типографской продукции - газет, журналов, брошюр, каталогов и т.д.	Позволяет создавать не только "бумажные" макеты, но и разрабатывать дизайн для электронных книг, веб-сайтов и интерактивных приложений (Flash).	Отсутствие возможности печатать в файл постранично.	Ограничения бесплатной версии 30 дней бесплатного ознакомительного периода. Специальные требования программы.
8	Adobe Framemaker	Настольная издательская система, основанная на структурированной разметке документа (см. SGML, HTML, XML) в отличие от систем, основанных на подобном верстаку графическом интерфейсе.	Наличие встроенного формульного и табличного редактора. создание сносок, сложноорганизованного оглавления.	Сравнительная сложность в изучении, отсутствие поддержки русского языка.	Платная версия скачивания.
9	TeX	система компьютерной верстки, разработанная американским профессором информатики	Наличие встроенных возможностей работать с формульным набором, наличие встроенных возможностей	Не разработан интерфейс. Сравнительная сложность изучения Несоответствие	Платная версия скачивания.

		Дональдом Кнудом в целях создания компьютерной типографии.	работать с формульным набором	на русские правила вёрстки, в том числе и с математикой.	
10	AkelPad	Свободный текстовый редактор с открытым исходным кодом для операционных систем Microsoft Windows	Прекрасная замена блокноту. Выделение ссылок, цвета текста, многооконный режим.	Программа для введения записей.	Свободный доступ к скачиванию.

Представленный обзор позволяет преподавателям и студентам в организации формы обучения «учебная газета» принять решение о выборе оптимального программного продукта. Практика выпуска газеты «Репортер профессионального обучения» в ИММО КрасГАУ позволяет рекомендовать Microsoft Office Publisher для оперативного выпуска номеров.

Список литературы:

1. Мерзлякова Н.Г. Особенности современного образовательного процесса. URL: <http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2013/03/29/osobennosti-sovremennogo-obrazovatelno-go-protssessa>
2. Миронов А.Г., Кузьменко Л.А., Краснова Д.С. Контекстно-компетентный подход в подготовке бакалавров направления профессиональное обучение (по отраслям) // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной заочной научной конференции (15 октября 2014 г.) URL: <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2014/g29.pdf>.
3. Особенности современного образовательного процесса. URL: http://studopedia.net/1_21568_osobennosti-sovremennogo-obrazovatelno-go-protssessa.html.
4. Подвильова А.А. «Живая газета» в профессиональном самоопределении обучающихся // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сборник статей по материалам научно-практической конференции / Под ред. Смоляниновой О.Г. – Красноярск, 2013. - С. 137–140.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЖЕНСКОГО И МУЖСКОГО МОЗГА

Михайлец М.А.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Бурмакина Г.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Тема сходств и различий мужчины и женщины всегда была интересна и актуальна, она изучается уже много лет учеными в различных областях знаний. Нейробиологи обнаруживают всё новые различия в анатомии, биохимии и функционировании головного мозга мужчин и женщин.

На данный момент выявлены различия в самых разных частях мозга — в структурах, ответственных за память, эмоции, зрение, слух, навигацию и восприятие речи. Учёные пытаются выявить связь между половыми различиями в организации мозга и особенностями познавательной деятельности и поведения мужчин и женщин. При этом этот вопрос волнует не только нейробиологов, но и психологов.

Тема особенностей функционирования женского и мужского мозга и связанных с ними поведенческими реакциями раскрывается во многих работах: Эрих Фромм, Энн Муар, Дэниел Амен, Ник Лосефф, Дэвид Хёрст, Энн Мойр, Дэвид Джессл, Серж Гингер, Стив Харви, Джон Грэй, Аллан Пиз – все они занимались изучением этого вопроса, и стоит отметить, что это лишь небольшой список имен.

В нашей стране с этой темой связаны следующие имена: Е.П. Ильин, Т.В. Бендас, В.М. Бызова, Т.В. Виноградова, В.В. Семенов, В.А. Геодакян, И.В. Грошев, В.Е. Каган, А.В. Ермолин, И.С. Клецина, И.С. Кон, Н.Н. Обозов и многие другие. Эти списки продолжать можно долго, но это лишь подчеркивает актуальность темы особенностей мужчин и женщин.

Все мы знаем, что мужчины и женщины не похожи друг на друга. Они не хуже, не лучше друг друга – они просто разные. Объединяет их лишь то, что и те и другие принадлежат к одному биологическому виду. Они живут в параллельных мирах, у них разные ценности, разные ожидания и

ориентиры. Но, тем не менее, они сосуществуют вместе, учатся в одних школах, работают в одних фирмах, создают семьи.

Мы попытались объединить некоторые, на наш взгляд, наиболее исследованные данные о функциональных различиях мозга у мужчин и женщин.

Например:

- уже давно научно доказано, что мужской мозг на 10% больше женского (но на уровень интеллекта это не оказывает совершенно никакого внимания);
- у мужчин на 4 миллиона больше мозговых клеток, чем у женщин;
- с возрастом мужской мозг уменьшается быстрее, чем женский;
- для решения поставленной одной и той же задачи женщины и мужчины задействуют различные части головного мозга;
- у мужчин большую площадь занимает теменная часть коры, ответственная за пространственное восприятие;
- уровень активности женского мозга гораздо выше в 112 зонах мозга из исследованных 128, то есть он практически никогда не отдыхает;
- у мужчин более активна правая часть миндалевидного тела, а у женщин – левая, связанная с зоной управления эмоциями и самоконтроля;
- при функционировании женский головной мозг нагревается сильнее, так как «сжигается» большее количество глюкозы;
- зона мозга, отвечающая за речь, у женщин на 12% больше, чем у мужчин;
- в течение дня женщины используют почти в 3 раза больше слов, чем мужчины;
- у женщин мозолистое тело – пучок нервов, соединяющий два полушария – толще, чем у мужчин, количество связей между полушариями примерно на 30 % больше, чем у мужчин;
- женщины чувствуют боль сильнее, чем мужчины;
- женщины более восприимчивы к прикосновениям;
- женщина более склонна к негативному взгляду на вещи и к беспокойству по поводу жизненных проблем;
- если мужчина заблудился, то он будет запоминать пройденное направление и направление движения, а женщина, в свою очередь, будет запоминать объекты-ориентиры;
- мужчина ориентирован на самое главное, а женщина часто всё запоминает в деталях;
- информацию мужчины запоминают быстрее, чем женщины;
- женщины лучше распределяют внимание;
- женщинам лучше даются гуманитарные науки, а мужчины сильнее в точных науках;
- у женщин и мужчин различное восприятие юмора: женщины получают больше юмора в целом от языка изложения, тонкости юмора, мужчин же больше волнует весёлое окончание;
- у женщин гораздо лучше развиты организаторские способности;
- женский слух острее мужского;
- у женщин гораздо шире угол бокового зрения, чем у мужчин.

Все эти различия видны уже в первые дни после рождения: девочки больше интересуются людьми и лицами, в то время как мальчики не видят большой разницы между ними и подвешенной перед ними игрушкой; девочки быстрее учатся говорить и лучше успевают в младших классах школы. Девочки также быстрее начинают читать, им легче дается правописание и пунктуация.

Позднее женщины с большей охотой учат иностранные языки, они также лучше и легче говорят; заикание, и другие дефекты речи в основном встречаются среди мальчиков. Женское ухо более восприимчиво, чем мужское, поэтому капающий кран скорее поднимет с кровати женщину, чем разбудит мужчину. Женщины видят больше оттенков красного, и легче различают предметы в темноте, их зрительная память лучше, чем мужская. Мужчины видят лучше при ярком свете, они видят дальше, чем женщины.

Чувства вкуса также различны: женщины быстрее распознают горечь и предпочитают большую концентрированность сладкого. Мужчины быстрее распознают солёное. Однако общие результаты показывают, что женщины способны распознавать больше вкусовых оттенков.

Женское обоняние также превосходит мужское, в определенные периоды цикла оно превосходит мужское в 100 раз.

Все эти особенности и различия очень ярко проявляются во взаимоотношениях между мужчиной и женщиной. Пожалуй, одним из самых наглядных «пособий» по различиям мужчин и женщин можно назвать книги Аллана и Барбары Пиз, такие как «Язык взаимоотношений» и «Мужчина и женщина: искусство параллельной парковки. Как не нарушать гармонию совместной

жизни». В них можно найти примеры из реальной жизни, знакомые абсолютно всем парам. Мы отметили наиболее характерные ситуации.

Поиск необходимого предмета

Стоит женщине пойти к холодильнику, как нужный предмет тут же оказывается в ее руке.

Мужчина стоит перед открытой дверцей холодильника и при этом не может найти что-то лежащее, казалось бы, на самом видном месте.

Все это легко объясняется тем, что, обладая большим сектором обзора (у мужчин 45 градусов с каждой стороны головы, а у женщины достигает 180), женщина может охватить взглядом большую часть пространства холодильника или шкафа, не шевельнув при этом головой. Мужчина же водит глазами вправо-влево и вверх-вниз, как бы сканируя пространство в поисках нужного объекта.

Выполнение нескольких дел одновременно

Женщина может говорить по телефону одновременно с готовкой блюда по новому рецепту, поглядывая при этом в телевизор. Она может вести машину, накладывать косметику и слушать радио одновременно, не переставая при этом говорить по мобильному телефону.

Мужчина, читая газету, не может слышать и слушать, что ему говорят. Если он готовит блюдо по рецепту, то телефонный звонок, раздавшийся в это время, вызовет лишь раздражение.

На самом же деле, мозг мужчины разделен на отделы, поэтому он может концентрироваться только на отдельной задаче в определенный промежуток времени. Он просто не может делать несколько дел сразу из-за малого количества нервных соединений между левым и правым полушариями. Мозг женщины же запрограммирован на одновременное управление несколькими делами.

Общение

Если женщину в конце рабочего дня спросить о том, как прошел день, то она будет рассказывать и рассказывать, каждую мельчайшую деталь того, что случилось за день. Мужчине кажется, что женщина говорит постоянно.

Мужчины, как правило, ограничиваются минимальным набором слов, только по делу

Дело в особом устройстве мозга. У женщин за речь отвечает особая область, расположенная во фронтальной части левого полушария, и несколько меньшая по размеру область, находящаяся в правом полушарии. Наличие областей речи сразу на двух полушариях позволяет женщинам лучше владеть речью. У мужчин же нет особого отдела речи.

Использование намеков в речи

Разговор намеками - чисто женская специализация и служит определенной цели: с помощью такого разговора легче наладить отношения и прийти к согласию с другими, поскольку в такой речи отсутствует агрессия, конфронтация и обходятся стороной разногласия. Женские мозги ориентированы на процесс. Женщины же обладают высокой чувствительностью при распознавании изменений в тональности и громкости голоса, что дает им возможность немедленно замечать смену эмоций.

У мужчин нехватка логики и целесообразности в разговоре вызывает раздражение, и они обвиняют женщин в том, что те сами не знают, о чем говорят. Мужчина не понимает намеков, ему легче понять короткие, прямые, ориентированные на решение, раскрывающие суть дела, насыщенные фактами фразы.

Мозг мужчины нацелен на конкретику, он не способен улавливать тонкости интонации и мимики. Логический ум мужчины не может понять, почему нужно намекать на то, что можно сказать прямо. Он нацелен на решение четко поставленных задач и опять-таки может делать только одно дело.

Поведение в ситуации стресса

Женщина с состоянием стресса ищет возможности выговориться.

Мужчина под грузом проблем или в стрессовом состоянии замыкается в себе и замолкает.

При стрессе мозг мужчины активизирует функцию пространственного мышления и логики. У женщины активизируется речевая функция, и она начинает говорить, часто безостановочно.

Мужчина использует правое полушарие, пытаясь решить проблемы или найти решение: в это время левое полушарие, отвечающее за разговор, слух и эмоции, из работы выключено. Его мозг может делать одновременно только что-нибудь одно: он не может решать проблемы и в это время говорить или слушать.

Отношение к тупиковой ситуации, возможного допущения ошибки

Если женщина, например, заблудилась, то она просто спросит дорогу

Если же мужчина не может найти дорогу, то он готов долго плутать по улицам, пытаясь без помощи посторонних решить эту проблему, при этом жутко раздражаясь и отказываясь от предложенной помощи.

У мужчин ум логического склада, а логика требует сделать в итоге вывод и предложить решение проблемы. Его мозг, как машина, не знающая отдыха, непрерывно ищет решения. При этом, по своей природе мужчина подозрителен, склонен к зависти, к подавлению других, всегда готов защищаться и чувствует себя одиночкой, который скрывает свои эмоции, чтобы владеть ситуацией. Для мужчины проявление эмоций равнозначно потере щита в бою.

У женщины сформировалась в мозгу программа, позволяющая ей быть открытой, доверчивой, всегда готовой к сотрудничеству, не скрывающей своей уязвимости и эмоций. Женщина знает, что ей нет необходимости всегда владеть ситуацией. Вот почему, столкнувшись с проблемой, мужчина и женщина ведут себя по-разному.

Таких примеров можно привести бесконечное множество. Отсутствие понимания различий функционирования мужского и женского мозга и связанных с этим особенностей поведения приводит к обидам и раздражениям в отношениях между полами, к конфликтам и ссорам, к изменам, а часто даже к разводам.

Мы попытались выяснить насколько студенты разбираются в различиях функционирования мозга у представителей разных полов. Пятидесяти студентам были заданы десять вопросов. Только 5 % ответили правильно на 7 вопросов. 12 % правильно ответили на 6 вопросов. 20 % правильно ответили на 5 вопросов. Можно сделать вывод, что знакомство студентов с этой темой может помочь выстраиванию гармоничных отношений между представителями разных полов.

Несмотря на ошеломляющую разницу в способностях, подходах и предпочтениях, между представителями противоположных полов существуют отличные взаимоотношения, и, прежде всего, это заслуга женщин, поскольку им природой дано необходимое умение наладить взаимоотношения и построить семью.

Необходимо всего лишь знать эти особенности, понимать их и учитывать при построении отношений. Понимание этих объективных различий поможет избавиться от лишних стрессов в отношениях, позволит давать не столь жесткую оценку действиям друг друга, ведь не зря говорится: «Отношения – это ежедневный и методичный труд». Достичь полного взаимопонимания можно, оттачивая мастерство постоянными упражнениями и, конечно же, безграничным терпением друг к другу.

Список литературы:

1. Гигнер С. Женский мозг и мужской мозг. URL: <http://orgpsy.org/library/stati/serzh-ginger-zhenskijj-mozg-i-muzhskojj-mozg.html>
2. Грэй Дж. «Мужчины с Марса, женщины с Венеры». – М.: София, 2014. – 320 с.
3. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. - СПб.: Питер, 2003. - 544 с. (Сер. «Мастера психологии»).
4. Мойр Э., Джессел Д. Пол мозга. Истинные отличия мужчин от женщин. / выборочный перевод Скороходова М., 2007. URL: <http://www.hrono.ru/text/2007/polmozga00.php>
5. Пиз А., Пиз Б. Мужчина + женщина: Искусство параллельной парковки. Как не нарушать гармонию совместной жизни /Пер. с англ. - (Психология успеха). - Издательство: Эксмо, 2003. – 125 с.
6. Пиз А., Пиз Б. Язык взаимоотношений. Мужчина и женщина. - М.: Издательство Эксмо, 2002. – 400 с.
7. Харви С. Поступай как женщина, думай как мужчина. М.: Издательство Эксмо, 2011. – 288 с.
8. Хёрст Д. Мужской и женский мозг: в чем разница? / Пер. Солодовниковой С. Дата публикации: 29.04.2014. URL: <http://www.miloserdie.ru/articles/muzhskoj-i-zhenskij-mozg-v-chem-raznica>

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА

Монгуш В.В.

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент Миронов А.Г.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Агротуризм, как компонент устойчивого развития сельских территорий, в особенности таких регионов, как Красноярский край, рассмотрен в работах ряда авторов [1, 3]. Для агротуризма в устойчивом развитии сельских территорий требуется развитие, которое приводило бы к экономическому росту и в то же время справедливо распределяло его результаты, восстанавливало окружающую среду, а также увеличивало возможности людей. Это развитие, в центре которого

должен находиться человек, ориентированный на сохранение природы, обеспечение занятости, реализацию прав женщин и молодежи. Поэтому вопросом агротуризма должны заниматься дипломированные специалисты, которых на данный момент недостаточно в регионах России. Отсюда вытекает проблема, что в нашей стране недостаточно внимания уделяют развитию агротуризма, в том числе подготовке кадров в сфере агротуристических услуг.

Проведенный нами мониторинг образовательных организаций показал, что в настоящее время в городе Красноярске только 3 вуза из 11 готовят кадры для туристической индустрии. При этом специализированная подготовка специалистов в области агротуризма не осуществляется. В связи с этим возникает потребность в разработке учебной программы по дисциплине «Агротуризм».

Целью данного курса будет формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, необходимых для организации агротурпродуктов, а также других форм работы в сфере туризма.

Основными формами работы студентов планируются: лекционные занятия, самостоятельная подготовка, выполнение контрольных работ и проекта.

В качестве контроля планируется проведение трех контрольных работ, защита проекта, по итогам которых определяют зачет или незачет по курсу.

Итоговую оценку будут складывать как средневзвешенную по результатам всех оцениваемых работ на протяжении семестра, куда будут входить контрольные работы и защита проекта.

По итогам изучения курса студент должен овладеть следующими компетенциями:

- способностью использовать основные законы и методы естественнонаучных и точных наук в профессиональной деятельности;
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- способностью обосновать принятие конкретных решений по спорным вопросам в практической деятельности [2].

В связи с разработкой новой учебной программы образовательная организация вправе установить контакты с туристическими и агротуристическими предприятиями и организациями, бизнес-структурами, сформировать материально-техническую базу, сотрудничать с органами власти и управления в данной сфере.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что для правильно спланированного и организованного сельского туризма в России, подготовка кадров в сфере агротуризма должна стать одной из задач образовательной деятельности по подготовке востребованных высококвалифицированных специалистов для развития сельского хозяйства и сельских территорий. Ведь агротуризм стал стремительно развивающейся сферой современной туристической индустрии и свои агротуристические услуги предлагают более ста стран мира, лидером которого признана Италия, экономика которой ежегодно получает прибыль в размере 350 млн. долларов [4].

Таким образом, ресурсы Красноярского края позволяют обеспечить развитие агротуристической отрасли, начальным этапом которого, по нашему мнению, станет разработка учебной программы для подготовки специалистов соответствующего профиля.

Список литературы:

1. Устойчивое развитие сельских территорий: учебное пособие / Под ред. М. Дитериха, А. Мерзлова. – М.: «Эллис Лак» – 2013. – 46 с.
2. Туризм: рабочая программа по направлению 100400.62 / составитель к.и.н., доцент Балабанова М.А. / Волгоградский государственный университет, кафедра археологии и зарубежной истории. – Волгоград 2013. – 2–4 с.
3. Материалы III Международной научно-практической конференции. Научное издание «Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях». – Барановичи 2011. – 225 с.
4. Панюков А.И., Панюкова Ю.Г. Агротуризм. Вводный курс. –М., 2011. – 9 с.

АНТИОКСИДАНТЫ В СОСТАВЕ КИТАЙСКОГО ЧАЯ

Мурзин Ю.Б.

Научный руководитель: д.б.н., профессор Лесовская М.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Противоречия между рекламой и реальной пищевой ценностью всегда будут беспокоить потребителей. Следовательно, поиск способов экономичной, экспрессной, наглядной и объективной оценки потребительских свойств продуктов питания будут постоянно оставаться в фокусе внимания

населения. Таким образом, оценка качества питания является актуальной, интересной и практически значимой темой научного, методического и учебного исследования.

Как известно, не всегда легко увидеть то, что находится прямо перед глазами человека. Большинство привычных, повседневных объектов в силу своей обыденности на первый взгляд не представляют интереса для людей. В то же время именно обыденность и является оборотной стороной предельной необходимости предметов. Общеизвестно, что ни чистый воздух, ни чистую питьевую воду люди не замечают и не ценят до тех пор, пока не начинают ощущать их реальный дефицит. К числу подобных привычных, обыденных и потому незаметных предметов относится чай, который несколько веков назад попал в Россию из Китая. В мировой истории продуктов питания чаю отводят особое место, так как это единственный напиток с историей использования, которая насчитывает пять тысяч лет [1, 7].

В соответствии с современными представлениями нутрициологии чай относят к компонентам функционального питания. Этот продукт практически не содержит калорий, он не утоляет голод; однако его роль в рационе существенна. Чай содержит биологически активные вещества, которые регулируют метаболические процессы и препятствуют нарушениям гомеостаза, вызывающим многие заболевания [4].

Чай является лекарственным и профилактическим напитком. В качестве эффективного потогонного средства чай традиционно используют жители Средней Азии, для которых частые и обильные чаепития являются не столько застольем, сколько обязательным атрибутом значимых социальных коммуникаций. перегреваться, а также способствует выведению с потом вредных продуктов распада. Вяжущее и антисептическое действие черного и зеленого чая используют при диарее [5]. Микроэлементы чая включаются в обмен костной ткани. Танины чая оказывают защитное антикариозное действие на зубную эмаль, способствуют выведению из организма радионуклидов стронция-90 [2], оказывает благотворное влияние на организм, сравнимое с эффектом благородных сортов вина [7]. Кофеин чая тонизирует и стимулирует работу нервной системы [6]. По некоторым данным, китайский и тибетский виды чая способны оказывать противоопухолевое действие [2].

Механизм этого действия может быть связан с антиоксидантным действием компонентов чая – полифенольными комплексами. Однако эта гипотеза требует экспериментальных подтверждений, количество которых в настоящее время недостаточно.

Целью настоящей работы было сравнение интегральной антиоксидантной способности различных видов чая с помощью люминесцентного анализа для оценки потребительского качества чая в свете рекламных утверждений о равновысокой степени их полезности для организма человека.

Объектом исследования были образцы коллекционных сортов оригинального китайского чая, который производят на северо-западе провинции Фуцзянь, горах Уи и провинции Юньнань (табл. 1).

В работе был использован автоматизированный люминесцентный анализатор БХЛМ 3607 (СКТБ «Наука», КНЦ СО РАН, Красноярск), работающий в режиме подсчета квантов, образуемых в ходе хемилюминесцентной реакции в модели Фентона [3]. Реакционная смесь включала 100 мкл водного раствора анализируемого образца (настой чая, 2г заварки на 200 мл дист.воды), 100 мкл люминола, 100 мкл 0,01М раствора пероксида водорода и 50 мкл 0,001М водного раствора сульфата железа. Время записи кинетики составляло 20 минут. Антиоксидантную способность оценивали по величине снижения пика ХЛ-реакции (I , имп./с) относительно контроля (дистиллированная вода).

Результаты представлены на рисунке 1.

Таблица 1. Образцы чая для тестирования по сумме антиоксидантов

№	Название	Оригинальное название	Характеристика	Шифр
1.	Дахунпао	<i>dàhóng páo</i>	зелёный полуферментированный (средней ферментации)	чай 1
2.	ТеГуаньИнь	<i>tiěguānyīn</i>	полуферментированный, промежуточное положение между зелёным и чёрным	чай 3
3.	Пуэр «Молочный»	<i>pǔěrchá</i>	полностью ферментированный	чай 2
4.	Пуэр «Дикий»	<i>pǔěrchá</i>	зелёный постферментированный комковой (не прессованный)	чай 4

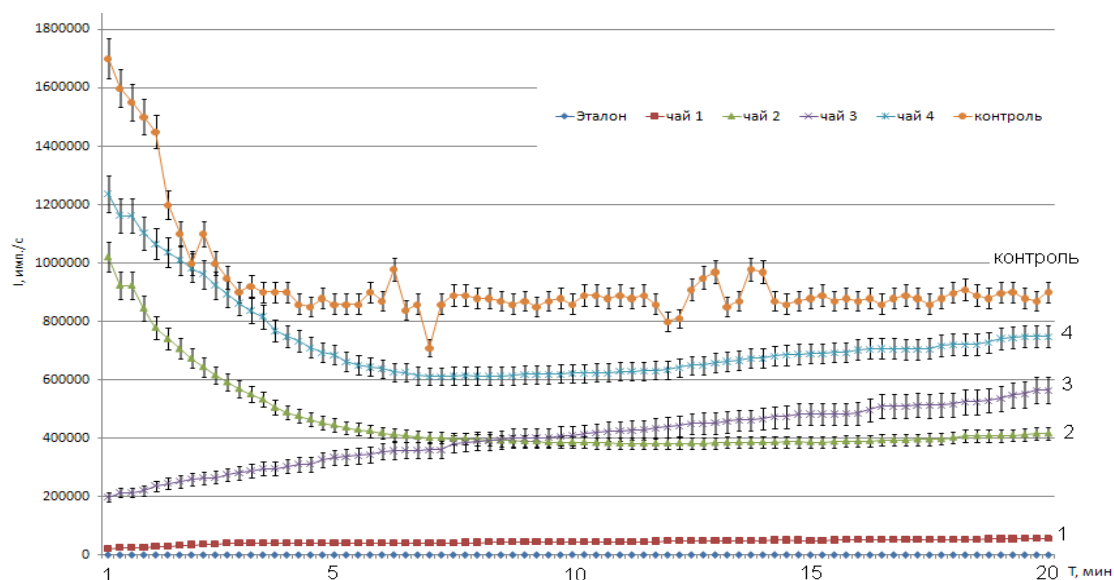


Рисунок 1. Кинетика хемилюминесцентной реакции под влиянием четырех образцов китайского чая

Как следует из рис. 1, все четыре тестируемых образца проявили антиоксидантную активность, но выраженную в разной степени. Наибольшее подавление ХЛ-реакции наблюдалось под влиянием чая Дахунпао (полуферментированный зелёный чай), наименьшее – под влиянием чая Пуэр «Дикий». Сопоставимая кинетика наблюдалась под влиянием чая ТеГуань Инь (2) и Пуэр «Молочный» (3). Полученные результаты можно объяснить тем, что Пуэр «Дикий» является постферментированным продуктом. Это означает, что в процессе обработки чайные листья максимально перетирались для максимального освобождения содержащихся в клетках растения веществ. В процессе взаимодействия их антиоксидантный потенциал снизился. Напротив, полуферментированный чай Дахунпао содержит гораздо большее количество интактных антиоксидантных комплексов, которые в процессе употребления чая будут оказывать своё лечебно-профилактическое действие.

Таким образом, в ходе исследовательской работы освоен метод хемилюминесцентного анализа; получены результаты, позволяющие количественно сравнить качество различных сортов чая как функциональных продуктов питания. Употреблять в пищу чай Дахунпао, обладающий высокой антиоксидантной способностью, следует только на фоне высокой эндогенной продукции свободных радикалов, что бывает при простуде или воспалительных реакциях. Напротив, чай Пуэр «Дикий» вполне подходит для ежедневного употребления, т.к. его суммарная антиоксидантная активность не столь велика и, по-видимому, не способна неблагоприятно изменить окислительный баланс внутренней среды организма.

В числе прочих итогов работы есть и профессионально-педагогический результат. Показано, что исследовательский подход в образовательной деятельности будущего преподавателя расширяет его кругозор, обеспечивает формирование исследовательских компетенций и повышает конкурентоспособность на рынке труда.

Список литературы

1. История Утёсных чаёв: материалы сайта «Renzi»: <http://www.renzi.ru/mental/cha/cha18.html>
2. Комаревцев А.Н. О пользе мурсальского чая: материалы сайта «Mursalskatea» <http://mursalskatea.ru/stati/9/>
3. Лесовская, М.И. Влияние нутриентов на свободнорадикальный баланс крови in vitro / М.И. Лесовская / М., 2005. – 95 с.
4. Материалы сайта «Центра здорового питания»: Раздел 3.7. Функциональные продукты питания. – <http://eat-info.ru/healthy-nutrition/khudeem-pravilno/biodobavki.php>.
5. Образовательный студенческий портал: занятие по технологии на тему «Чайные посиделки». - <http://area7.ru/metodic-material.php?8838>
6. Сколько кофеина в чёрном и зелёном чае: Материалы сайта Общественной организации «Эксперт», 2007. bt-lady.com.ua.
7. Чай: история и традиции: материалы сайт «InTea». <http://www.restoran.cf1.ru/silk-way/about/tea>

ВОЛОНТЕРСТВО КАК БЕСПЛАТНАЯ РАБОТА ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ БЕСЦЕННОГО ОПЫТА

Пеллинен Н.Р., Юферев С.С.

Научный руководитель: д.б.н., профессор Лесовская М.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Волонтерство – это безвозмездная общественно полезная деятельность граждан, осуществляемая на добровольной основе. Как указано в ст. 2 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [3], бескорыстие является ключевым условием волонтерства, которое может быть выражено в различных формах взаимопомощи и самопомощи, предоставлении официальных услуг по социальной реабилитации лиц, нуждающихся в ней, содействии деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения и др.

Результаты опроса, проведенного Фондом «Общественное мнение» (ФОМ) 27 мая 2012 года среди общероссийской выборки объемом более 1500 человек [4] показали, что опыт волонтерской (добровольческой) деятельности пока что имеется не более чем у 11% россиян. При этом около 40% допускают, что если такая возможность будет предоставлена, они обязательно примут участие в такой работе, за которую они точно не получают не только деньги, но и другие материальные виды поощрения – книги, льготные билеты, компенсацию проезда и т.д.

Возникает вопрос: что мотивирует людей в условиях экономической нестабильности, противоречивой социальной динамики принимать участие в работе, за которую они по определению не будут получать денежное вознаграждение?

В поисках ответа авторы настоящей работы проанализировали результаты своего участия в различных видах волонтерской деятельности. Так, 27 сентября 2014 года состоялась ежегодная экологическая акция по очистке берегов одной из самых полноводных рек России, Енисея, на острове Татышеве. Студенты различных институтов вуза, аспиранты, доценты и профессора, объединившись в одну большую экологическую команду, в одночасье избавили большой участок речного берега от тонны мусора. В составе добровольных участников этого мероприятия под руководством своего куратора практически в полном составе была группа будущих бакалавров профессионального обучения.



Не в лекционных аудиториях, не на практических занятиях, а в условиях реальной жизни (как говорят экологи, «в поле») студенты постигали вечные истины о том, что личный пример – это основа профессионального организаторского мастерства, удивлялись обыкновенному чуду, когда от прикосновения человеческих рук природный уголок преобразуется и хорошеет, наполнялись сознанием причастности к хорошему, правильному и благородному делу и убеждались в том, что в кругу единомышленников, нацеленных на позитивные свершения, улучшается настроение, и кратно умножаются силы.

Эта общественно полезная практика наглядно продемонстрировала, что взаимопомощь и взаимовыручка важны как во взаимоотношениях людей, так и в отношениях человека и природы, а здоровье человека неотделимо от здоровья окружающей природной среды.

Результатом участия в экологической волонтерской акции «Чистый берег» стал драгоценный социальный опыт, являющийся наилучшим фоном для изучения в дальнейшем вопросов экологии как науки о том, что в этом мире всё связано со всем.

Второй пример также подтверждает значимость волонтерства для получения драгоценного опыта социально востребованной работы. В период с 26 по 28 февраля в Красноярске проходило мероприятие «Красноярский экономический форум» в рамках международной бизнес-программы. Площадки, организованные на базе Международного Выставочного Делового Центра (МВДЦ) «Сибирь», за три дня посетили более шести тысяч человек из 35 стран мира и 54 регионов РФ.



Поэтому волонтерская работа в рамках этого мероприятия была не только почетной, но и очень ответственной. Из большого числа желающих с помощью кураторов были отобраны студенты, организаторские, исполнительские и личностные качества которых уже были проявлены со всей

очевидностью [6]. В составе волонтерской группы форума были и первокурсники ИММО КрасГАУ, в том числе один из авторов данной статьи. Интерактивные площадки послужили испытательным полигоном для организаторского и исполнительского потенциала студентов, а также тренинг-средой для формирования и совершенствования навыков коммуникабельности, уверенности в себе, дружелюбности, вежливости, готовности оказать действенную помощь.

Третий пример связан с участием студентов-первокурсников ИММО КрасГАУ в организации работы интерактивных площадок фестиваля «Наука. Путешествие по России». Общероссийский фестиваль состоялся 7 февраля 2015 г. в Культурно-историческом центре Красноярска. Мероприятие вызвало огромный интерес горожан, число посетителей превысило 3,5 тысяч [1]. В рамках фестиваля была организована работа более чем 20-ти интерактивных площадок, организованных образовательными и научными учреждениями Красноярска и Дальнего Востока.

Просветительскую значимость подобных мероприятий трудно переоценить. В настоящее время общество привыкло к тому, что возможности интернета позволяют виртуально присутствовать в разных точках земного шара и использовать различные информационные ресурсы. Однако такое путешествие совершается в одиночку, один на один с компьютером, что лишает человека чувства сопричастности, вовлеченности в действие. В то же время данный эмоциональный фон необходим для адекватного отражения действительности и возникновения творческого, продуктивного, а следовательно эффективного восприятия информации [5]. К подобному результату вплотную приближает совместная деятельность людей, направленная на общественную пользу и не связанная напрямую с экономической выгодой. При этом человек решает и индивидуально значимые задачи, развиваясь в личностном плане, осознавая это и получая от этого моральное удовлетворение, основу нравственного здоровья [1].

Таким образом, участие в подобной волонтерской акции позволило реализовать одну из педагогических деклараций «учение с увлечением». Будущим бакалаврам профессионального обучения представилась уникальная возможность не только наблюдать педагогические инновации в действии, но и непосредственно прикоснуться к ним. Научные инсталляции, «научный бой» молодых учёных из Красноярска и Дальнего Востока, интерактивные археологические карты – эти блестящие педагогические идеи будут развиты и приумножены, поскольку их реализация была вещественной и потому наглядной. Педагогические инновации, сконцентрированные во времени и пространстве, являются мощным катализатором личностного роста не только обучающихся, но главным образом тех, кто готовит себя к профессиональной работе в обучающей среде.

Таким образом, отсутствие вознаграждения в волонтерской деятельности – только видимость. Волонтеры обогащаются нравственно. Добровольные участники общественно полезных акций неизбежно получают отложенную во времени награду в виде личностного роста при выявлении собственных способностей, до этого момента, возможно, не проявившихся и о которых их носитель не подозревал. Волонтерская деятельность пробуждает ростки креативности, которая профессионально необходима преподавателю. Следовательно, формируются психологические качества, обеспечивающие в будущем конкурентоспособность на рынке труда. Приобретаемые коммуникативные навыки и стремительно расширяющийся круг знакомств позволяет многократно увеличить образовательный и культурный кругозор и увидеть себя в зеркале социальных и нравственных приоритетов.

Такой опыт является бесценным, поскольку фундаментальные общечеловеческие ценности – гражданственность, милосердие, справедливость, гуманность, отзывчивость – не имеют и никогда не будут иметь денежного эквивалента, но без них человеческое общество не будет существовать.

Список литературы:

1. Комина, М.А. Звёзды, которые никогда не гаснут / М.А. Комина // Городские новости. Сайт муниципальной газеты Красноярска. [Электронный ресурс]. – 2015, №3120 (098.02.2015). // QRZ RU: <http://gornovosti.ru/tema/vazhno-znat/zvezdy-kotoryye-nikogda-ne-gasnut444445546.htm> (дата обращения 17.03.2015).
2. Лесовская, М.И. Удовлетворенность процессом обучения в вузе как прогноз удовлетворённости будущей работой / М.И. Лесовская, Л.В. Лесовская / Современные проблемы науки и образования: Материалы Междунар. науч. конф.– 27–29 февраля 2012 г. – Москва, 2012.
3. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (с изменениями и дополнениями): [Электронный ресурс] Система ГАРАНТ: // QRZ RU: <http://base.garant.ru/104232/>. (Дата обращения 17.03.2015)

4. Шапка, Е.И. Волонтерство сегодня: модный тренд или полноценная работа? // Е.И. Шапка. – Материалы сайта *Cogita.ru*. / Дата создания: 05.05.2013. // QRZ RU: <http://www.cogita.ru/grazhdanskaya-aktivnost/volonterstvo> (Дата обращения 17.03.2015)
5. Юферев, С.С. Роль экологических турниров в формировании профессионально значимых качеств обучающихся / С.С. Юферев, М.И. Лесовская / «Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы»: Сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Красноярск, 2015. – С. 216–220.
6. Юферев С.С. Организационные аспекты / QRZ RU: / Учительский.сайт / Юферев-Сергей-Сергеевич (Дата обращения 18.03.2015)

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ КАК ФАКТОР ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Подвилова А.А.

Научный руководитель: д.б.н., профессор Лесовская М.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном обществе постоянно происходят изменения в жизненном укладе, технической оснащенности, организации производства. Эта технологическая эволюция меняет жизнь людей в целом, носит необратимые изменения в среду обитания человека, а также изменяет систему социально-экономических представлений и потребительских тенденций.

Наряду с тем, что растущие города поглощают сельские агломерации и теснят живую природу, постепенно заменяя натуральные объекты искусственными аналогами, все большую популярность среди различных слоёв населения приобретает стремление к здоровому образу жизни.

Здоровье во все времена рассматривали как желаемый результат и одно из необходимых и достаточных условий активной, творческой и полноценной жизни человека. Большинство видов деятельности социума в виде измерителя качества используют здоровье человека (общества). Природные ресурсы, которыми располагает организм человека, механизмы самообновления и поддержания резистентности являются базой для творческого, созидательного труда, приносящего удовлетворение и дающего стимул к личностному росту. Однако уровень здоровья не является константным, этот ресурс расходуется со скоростью, пропорциональной степени некомпетентности его носителя в отношении способов организации здорового образа жизни, а также конкретных путей самозащиты от множества факторов риска окружающей природной и антропогенной среды.

Как член социума, любой человек склонен попадать под влияние общественных стереотипов. Мода на здоровье, возникшая в нашей стране не так давно, но быстро прогрессирующая, является не самым плохим примером таких общественных устремлений. Никто не будет оспаривать тот очевидный факт, что быть здоровым и повышать качество жизни – это парильный жизненный ориентир и приоритет.

Однако возникает другой вопрос. В условиях постиндустриального информационного общества, когда предметом обмена и купли-продажи становятся знания, источники этого знания можно найти не только в классических библиотеках, школах и вузах. Источники информации в настоящее время имеют самые различные формы и виды, они стали легко доступны благодаря информационным технологиям и насыщенности рынка экономичными средствами трансляции информации. Однако быстро и легко найти информацию ещё не означает того, что будет найдена надёжная, объективная и социально позитивная информация.

Действительно, приняв решение о рациональном и сбалансированном питании, потребитель обращается к интернет-источникам и/или книжной продукции, которая в настоящее время многолика и полиграфически привлекательна (яркие, красочные буклеты, энциклопедии, календари и справочники). После погружения в такую информацию легко поверить в то, что необходимый уровень компетентности достигнут, и люди начинают не только примерять полученные советы на себя, но и транслировать их знакомым и родственникам.

Однако нельзя забывать о том, что знание человека складывается не только из объективной информации, но (в значительной части) из житейского, эмпирического, мифологического, религиозного, интуитивного опыта, т.е. знание бывает не только научным, но и квазинаучным (околонаучным, ненаучным). Если дело касается здоровья и питания как его ключевого условия, то опора на ненаучные источники информации может приводить к фатальным последствиям. В то же время, как показывает практика, потребители склонны экспериментировать на себе, поскольку либо пользуются непроверенной информацией, либо не интересуются достоверными источниками, либо – то и другое вместе.

Особую тревогу вызывает доверие потребителей к интернет-информации, которая в большинстве случаев откровенно анонимна. Красочные слайды и сайт-баннеры полностью блокируют природную осторожность у многих людей. Данный психологический феномен не изучен и нуждается в доскональных исследованиях. Общеизвестно, что человек воспринимает информацию при помощи пяти органов чувств, главное место среди которых занимает зрение. На долю зрительного анализатора приходится до 80% внешней информации. Наибольшую часть происходящего человек даже не осознаёт полностью, однако, вся информация остаётся в коре головного мозга и воздействует на наше подсознание. Проблема состоит в том, что, в свою очередь, подсознание напрямую воздействует на наше сознание, становясь главным мотиватором нашего поведения и самосознания.

Настоящая работа была проведена с целью выявления того, какой фактор потребители считают основным при выборе продуктов питания.

Среди жителей Красноярска был проведен опрос, в котором приняли участие 50 мужчин и женщин 25–35-летнего возраста. Вопросы анкеты закрытого типа касались того, какая информация является приоритетной для потребителя при выборе им продукта питания. Результаты представлены на диаграмме (рис. 1).

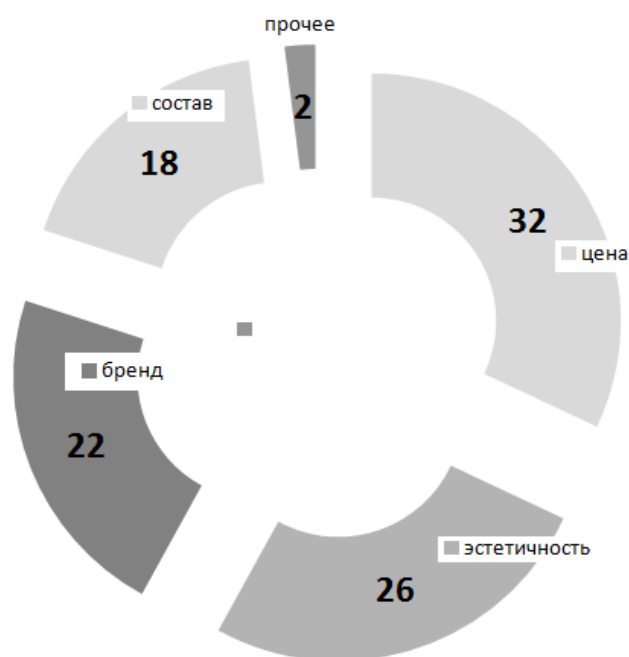


Рис 1. Распределение факторов, определяющих выбор потребителями продуктов питания

Результаты обработки проведённого опроса показали, что при выборе различных продуктов 32% потребителей обращают внимание на цену, 26% на красоту, яркость упаковки, 22% на известность марки, 18% на состав продукта, 2% на прочие факторы.

Таким образом, можно заключить, что в рамках обследованной выборки потребители чаще обращали внимание на стоимость и эстетичность упаковки, чем на состав покупаемого продукта. Представляется, однако, что второй фактор должен быть основным, поскольку именно он непосредственно влияет на здоровье человека через регуляцию обменных процессов организма.

Потребителям следует обращать внимание на то, что не стоит доверять всему, что имеет красивую упаковку, будь то продукт питания, промышленный товар или статья в интернете. Лишь проверив его происхождение (состав, источник) можно быть уверенным в его безопасности. Однако такая установка требует грамотности и высокого уровня общей культуры потребителя, для которого лучшей защитой от факторов внешнего риска является его собственная информированность и компетентность.

Список литературы:

1. Прохоров Н.В. Экология человека./ Прохоров Н.В. М.: ЭКОС, 2007.
2. Васильев В.П. Качество и уровень жизни населения Российской Федерации. / Васильев В. П. М.: ЭКОС, 2007.

**ВЫБОР ПРОФЕССИИ – ВЫБОР БУДУЩЕГО: СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ
РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
ДЛЯ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ**

Поленок Е.А.

Научный руководитель: д.б.н., профессор Лесовская М.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время общемировой тенденцией является формирование социальных перспектив с приоритетом профессионального развития личности как процесса и результата движения для реализации индивидуальной траектории развития. Общероссийской и региональной тенденцией являются реформы профессиональных ниш, ориентация на импортозамещение в экономике. Поэтому работы В.С. Нургалева (Москва), В.В. Игнатовой (Красноярск) Э.Ф. Зеера (Екатеринбург) [1] являются основой для разработки локальной программы профессионального самоопределения применительно к условиям Шарыповского района Красноярского края.

Одним из приоритетных направлений государственной поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае, утверждённых Постановлением Законодательного Собрания Красноярского края от 07.07.2009 № 8-3635П, является комплексное развитие территорий региона. В рамках этой стратегии Администрацией Шарыповского района намечено решение проблемы «Досуг молодёжи: проблемы организации и совершенствования» через разработку тематики «Молодёжь и молодёжная политика (занятость, досуг)» и оформлен заказ на разработку актуальной программы профессионального самоопределения для сельской молодёжи.

В районе функционируют 16 общеобразовательных учреждений [2]: 8 – средних, 8 – основных, 6 начальных школ являются филиалами пяти средних и одного основного общеобразовательного учреждения. В школах обучается 1544 ученика. Кроме того, по специальным образовательным программам в коррекционных классах обучается 89 человек. На основании медицинских заключений обучение на дому организовано двум учащимся-инвалидам. В районе действует 4 дошкольных образовательных учреждения, которые посещают 208 детей. Кроме того, 3 дошкольных образовательных учреждения являются структурными подразделениями школ, в них 56 детей. При общеобразовательном учреждении создана одна дошкольная группа, которую посещают 10 человек. Открыто 25 групп кратковременного пребывания на базе общеобразовательных школ, в них занимаются 220 детей. Работают 3 муниципальных образовательных учреждения дополнительного образования с охватом детей: детско-юношеский центр (ДЮЦ) – 1503 человека, детско-юношеская спортивная школа – 930 человек, музыкальная школа – 120 человек. В четырёх средних школах функционируют спортивно-туристские клубы. Таким образом, целевая аудитория данного проекта весьма значительна.

Проблемой, на решение которой направлен проект, является профессиональное самоопределение сельской молодёжи, находящейся в условиях ограниченной информационной и консультационной помощи со стороны аграрного вуза, ведущего подготовку бакалавров профессионального обучения. Новизна поставленной задачи связана с тем, что в современных динамичных социальных и экономических условиях местные кадры должны использоваться наиболее эффективно, а человеческий капитал должен развиваться в направлении созидательного труда, приносящего удовлетворение [3]. Для этого необходимо совершенствовать систему профессионального самоопределения, которая предполагает личностный рост молодёжи, составляющей трудовой резерв края, максимально совместить усилия муниципальных и государственных учреждений образования для повышения эффективности работы.

Целью проекта является совершенствование системы организации внеучебной деятельности сельской молодёжи для адекватного выбора профессии как условия социальной, культурной и экономической успешности личности.

В ходе реализации проекта предполагается решить следующие задачи.

1. Сформировать базу данных «Мир профессий агрокомплекса».
2. Провести социологическое исследование профориентационной информированности сельской молодёжи Шарыповского района.
3. Разработать программу профессионального самоопределения для сельской молодёжи Шарыповского района.

Основной идеей проекта являются следующие соображения. Сельская молодёжь должна быть информирована не меньше, чем городская, о возможностях профессионального выбора в современных условиях экономики знаний. Для этого необходимо объединить усилия муниципальных учреждений дополнительного образования и аграрного университета, ведущего подготовку

специалистов для системы СПО и ДПО. Важным условием является то, что контингент обучающихся в вузе формируется в основном за счет сельской глубинки. Таким образом, разработка программы профессионального самоопределения позволит совершенствовать подготовку к будущей профессии в Шарыповском районе за счёт адресной информационной поддержки на основе глубокого знания проблем молодёжи села.

Конечной целью проекта является разработка программы профессионального самоопределения, для чего намечен ряд организационных шагов [4]. На первом этапе предполагается провести информационный поиск и анализ для формирования баз данных «Мир профессий агрокомплекса». К этой работе могут быть успешно привлечены как студенты различных курсов ИММО КрасГАУ, обучающиеся по направлению «Профессиональное обучение», так и учащиеся учреждений СПО г. Красноярска и Шарыповского района. На втором этапе предполагается провести социологическое исследование для оценки степени и качества информированности сельской молодежи по ситуации на краевом рынке труда.

На третьем этапе будет проведена обработка данных и выполнен анализ направленности молодёж села на выбор будущей профессии. На четвёртом, наиболее важном, этапе работы будет сформирована программа профессионального самоопределения, которая будет включать результаты анализа имеющегося и желаемого уровня профессионального самоопределения, а также детальный план мероприятий для дистанционного и очного проведения. На пятом, заключительном, этапе предполагается провести обсуждение программы с Администрацией Шарыповского района для учёта замечаний и предложений.

Методы и подходы, необходимые для реализации данного проекта, включают анкетирование и анкетно-социологические инструменты исследования и анализа. Выполнение запланированных мероприятий, как на этапе текущей работы, так и на заключительной стадии будет включать методы брейн-сторминга (мозговой штурм) для выработки интересных и обоснованных предложений, имеющих локальное и универсальное значение для совершенствования системы профессионального самоопределения сельской молодёжи.

По результатам реализации проекта планируется получить следующие конкретные результаты. Первым из них будет база данных «Мир профессий агрокомплекса» в электронном, а по возможности и в печатном вариантах. Обработанные анкеты и результаты опросов учащихся Шарыповского района будут представлять ценность с учебной и научно-методической позиций, поскольку пополнят уникальный информационный банк данных лаборатории Экологического менеджмента кафедры психологии, педагогики и экологии человека и будут внедрены в учебный процесс при подготовке курсовых и дипломных работ, а также написании отчетов по педагогической и преддипломной производственным практикам.

Аналоги данного проекта в России и крае в настоящее время отсутствуют в связи с территориальной и природно-географической спецификой нашего обширного региона. Недостаточно развиты социальные коммуникации аграрного сектора экономики, вуза региона в контексте планомерного выращивания будущих профессионалов в областях производства, востребованных с учетом текущего момента. В мировой практике аналогов также немного. Так, опыт Йоркского университета (Великобритания) отражён в учебнике «Солтерсовская химия» и демонстрирует элементы профессионально-культурной подготовки учащихся колледжей к работе в соледобывающей промышленности.

Преимущества данного проекта перед аналогами состоят в том, что проект учитывает местные условия, семейные и национальные традиции, круг культурных и профессиональных предпочтений сельской молодёжи Шарыповского района Красноярского края, а также позволяет совершенствовать систему воспроизводства социальных ценностей, связанных с созидательным трудом и личностным ростом обучающихся.

Список литературы:

1. Зеер, Э.Ф. Психология прогнозирования профессионального будущего учащейся молодёжи в постиндустриальном обществе / Э.Ф. Зеер / Профессиональное самоопределение молодёжи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сб. статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 27 ноября – 5 декабря 2014 г. – Красноярск, 2015. – С. 4.
2. Деятельность системы образования Шарыповского района [Электронный ресурс]: Материалы официального сайта Муниципального образования Шарыповский район. Дата обращения 20.03.2015. – <http://shr24.ru/>.
3. Лесовская, М.И. Удовлетворенность процессом обучения в вузе как прогноз удовлетворённости будущей работой / М.И. Лесовская, Л.В. Лесовская / Современные

проблемы науки и образования: Материалы Междунар. науч. конф.– 27–29 февраля 2012 г. – Москва, 2012.

4. Юферев С.С. Организационные аспекты / QRZ RU: / Учительский.сайт / Юферев-Сергей-Сергеевич (Дата обращения 18.03.2015)

ОТРАЖЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ СТУДЕНТАМИ УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ В РАЗРАБОТКЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕЕ ОФОРМЛЕНИЮ

Полушина А.В., Жукович О.С.

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент кафедры ППЭЧ, Миронов А.Г.
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Требования Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к процессу и результатам профессионального обучения ставят перед педагогом задачи использования эффективных индивидуализированных и практико-ориентированных форм учебно-воспитательной работы через развитие у обучающихся самостоятельности в работе. Для подготовки бакалавров профессионального обучения в связи с современными требованиями к педагогической деятельности [5, 6] особое значение приобретают формирование таких навыков, как умение работать с текстом, высказывать мнение, делиться опытом, проявлять творческие умения и способности, достижение которых возможно как традиционными подходами к обучению, так и поиском новых форм. Одной из форм обучения педагогического бакалавриата Института международного менеджмента и образования КрасГАУ является учебная газета.

В предыдущих работах мы рассмотрели психодиагностические возможности газеты [1], воспитательные функции в экологическом образовании [4], возможности газеты в оценке становления образовательного результата [2] и профессиональном самоопределении [3].

Настоящая работа посвящена исследованию отношения студентов к оформлению учебной газеты, что находит свое отражение в разработке методических рекомендаций по ее оформлению.

Во время обучения посредством учебной газеты, студентам 4 курса направления подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» было предложено ответить на 12 вопросов по пожеланиям к оформлению газеты, и восприятию ее содержания. Анкетирование ставило перед собой цель выявить, какое оформление более подходит для чтения газеты в учебно-воспитательном процессе.

Анализ анкетирования показал следующие результаты:

- Большинство студентов обращают внимание на заголовок - 30,4%. На втором месте - на фото и оформление - 15,2%. В последнюю очередь, на что обращают внимание читатели, это: логическая последовательность новостей, фото автора - 7,6%.
- Удобочитаемым шрифтом для представления статей и иных результатов 61% студентов обозначили 12 пт. Более крупный шрифт 14 пт. приемлем 30,9% опрошенных, и всего 8,1% отметили удобным для чтения шрифт 11 пт.
- За преобладание фотографий над текстом в газете высказались 46,2%.
- 69,2% студентов проявляют интерес к особым тематическим и праздничным выпускам.
- 84,6% студентов ответили, что в газете должна быть эмблема института/университета и иные отличительные символы.
- В пользу цветного оформления высказались 77% респондентов
- Каждый номер газеты должен быть разным, ответили 53,9% студентов.

На основе данных результатов мы смогли конструктивно подойти к оформлению учебной газеты, структурировав список требований для написания газеты. Данный опрос помог грамотно подойти к оформлению учебной газеты, что находит свое отражение в разработке методических рекомендаций по ее оформлению. Совершенствование форм обучения с учетом обратной связи студентов, безусловно, способствует усилению их эффективности.

Список литературы:

1. Миронов А.Г. Психодиагностические возможности учебной газеты в профессионально-педагогическом образовании // *Psychology of the XXI century: theory, practice, prospect.* – Prague / А.Г.Миронов – М.: 2015. – С. 63–65.
2. Миронов А.Г., Кузьменко Л.А., Краснова Д.С. Контекстно-компетентностный подход в подготовке бакалавров направления профессиональное обучение (по отраслям) // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной заочной научной конференции (15 октября 2014 г.) URL: <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2014/g29.pdf>

3. Подвилова А.А. «Живая газета» в профессиональном самоопределении обучающихся // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сборник статей по материалам научно-практической конференции / под общей ред. Смоляниновой О.Г., член-корр. РАО, д.п.н., проф. – Красноярск, 2013. – С. 137–140.
4. Подвилова А.А., Полушина А.В. «Живая газета» как форма экологического воспитания обучающихся // Экология, рациональное природопользование и охрана окружающей среды: Сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием школьников, студентов, аспирантов и молодых ученых 14-15 ноября 2013 г. – Том 1. – С. 110–112.
5. Профессиональный стандарт педагога. URL: [http://минобрнауки.рф/документы/3071/файл/1734/12.02.15-Профстандарт_педагога_\(проект\).pdf](http://минобрнауки.рф/документы/3071/файл/1734/12.02.15-Профстандарт_педагога_(проект).pdf)
6. Лесовская М.И. «Нужно ли естествознание менеджеру?» // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сборник статей по материалам научно-практической конференции / под общей ред. Смоляниновой О.Г., член-корр. РАО, д.п.н., проф. – Красноярск, 2013. – С. 120–124.

ПИЩЕВЫЕ АНТИОКСИДАНТЫ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА

Полушина А.В.

Научный руководитель: д.б.н., профессор Лесовская М.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Профессиональное обучение должно ориентироваться на запросы рынка труда. Поэтому будущих профессионалов необходимо знакомить с современными технологиями уже сейчас. Одним из перспективных направлений в агробизнесе является производство высокотехнологичных пищевых адаптагенов.

Целью настоящей статьи является обсуждение проблем оценки качества данных продуктов.

Согласно ФАО/ВОЗ, уровень здоровья населения определяется в основном (на 50%) образом жизни; примерно 20% совокупного влияния факторов приходится на среду обитания, 20% связано с наследственностью и 10% – с качеством медицинской помощи. Таким образом, состояние здоровья населения примерно на 70% определяется качеством окружающей среды, как природной, так и социальной.

Красноярск располагается в числе городов с высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха за счёт того, что 93% всех выбросов в атмосферу создаются работой четырнадцати стационарных предприятий-загрязнителей. Даже если из этого списка исчезнет «РУСАЛ», оставшиеся предприятия обеспечат 60–70% вредоносных поллютантов [5], являющихся химическими стресс-факторами заболеваний. Экологическая ситуация ухудшается стремительным приростом населения, в том числе за счёт мигрантов и сельских жителей, неравномерным распределением селитебных зон, возрастанием газового загрязнения от автотранспорта, вытеснением естественных ландшафтов искусственными, а также специфическими климатическими условиями. Эти факторы формируют социально-экономический фон, неблагоприятный для сохранения здоровья населения [1].

Многие болезни, включая инфекционные, у населения в городах значительно выше, чем в сельской местности. В городе острее стоят социально значимые и профессионально обусловленные дефекты здоровья населения: дизадаптивные синдромы, социально-экологическое утомление и переутомление, стрессогенные заболевания [7]. Система адаптации к изменению социальной и экологической среды является высоко уязвимой в условиях острого и хронического напряжения вследствие воздействия физических, химических и социальных факторов. Действительно, анализ статистических данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [4] показал, что уровень заболеваемости населения г. Красноярска возрастает с 2001 по 2014 гг. по всем классам болезней, несмотря на реализацию ведомственных государственных и муниципальных оздоровительных программ.

Судя по вкладу различных патологий в общую заболеваемость людей, численно доминируют заболевания органов дыхания. Это согласуется с данными отдела экологического аудита Красноярского филиала ФГУП Госцентр «Природа» по возрастанию комплексного индекса загрязнения атмосферного воздуха (ИЗА) с 11,7 (2006 г.) до 21,2 (2010 г.) [3]. По данным государственного доклада «О состоянии и об охране окружающей среды в РФ В 2011 году», опубликованном на официальном сайте Минприроды России в феврале 2013 г., Красноярск занял

третье место в сотне самых загрязненных городов РФ с численностью более 100 тыс. человек. До этого Красноярск в течение ряда лет Росгидрометом РФ включался в приоритетный список городов с наибольшим уровнем загрязнения атмосферы [5]. Данная картина наблюдается в период, когда еще не окончательно решен вопрос о строительстве завода ферромарганцевых сплавов, вклад которого в загрязнение атмосферы города, по прогнозам, будет весьма существенным [3]. С другой стороны, социально-экономическое развитие требует развития производственных мощностей, которые на настоящем этапе развития технологий связаны с загрязнением среды.

Атмосфера над Красноярском содержит в 10 раз больше аэрозолей и в 25 раз больше газов, чем в сельских местностях; более активная конденсация влаги приводит к увеличению осадков на 5–10%; самоочищению атмосферы препятствует низкая солнечная радиация и скорость ветра [4].

В основе функционирования всех живых систем в биосфере является метаболизм кислорода, связанный с обязательным образованием свободных радикалов. Под влиянием аэрополлютантов нарушается нормальный обмен кислорода и усиливается свободнорадикальное окисление, ведущее к развитию окислительного стресса как ключевому фактору патогенеза. Напротив, снижение в организме количества свободнорадикальных метаболитов, или активных форм кислорода (АФК), будет способствовать повышению резистентности организма человека к последствиям окислительного стресса [2].

Одним из подходов к решению задачи укрепления защитных сил организма является функциональное питание, т.е. пищевые продукты (нутриенты), содержащие биологически активные вещества, снижающие последствия первичного окислительного стресса и как следствие, вызывающие адаптогенный эффект. Наиболее физиологичным способом регуляции метаболизма является питание. Природные антиоксиданты способны инактивировать АФК

В настоящее время почти 40% рынка функциональных продуктов принадлежит США, 25% – Японии, более 30% – странам Центральной Европы, среди которых лидируют Германия, Великобритания и Франция [5]. В Россию представление о функциональных продуктах питания пришло сравнительно недавно вместе с европейской тенденцией к здоровому образу жизни и, как следствие, к здоровому питанию. В 30–40-х годах прошлого века в России данной проблеме уделяли внимание в основном в лишь аспекте производства диетических продуктов; интерес к биологически активным компонентам питания резко возрос в 90-е годы. По итогам 2011 года во внешнеторговом обороте России в категории функциональных пищевых продуктов импорт доминировал над экспортом и в стоимостном, и в натуральном выражениях [5]. До сих пор доля функциональных продуктов, полученных на основе местного сырья, остаётся низкой. Кроме того, накоплено множество данных о низкой эффективности, а нередко и риске, связанном с применением адаптогенов. Это не всегда обусловлено заведомо низким качеством продукта, продукции, техногенными загрязнениями и т.д. Большое значение имеет слабо разработанная система тестирования физиологической активности препаратов.

Высокую актуальность имеет задача прогноза и мониторинга динамики свободнорадикальных процессов, происходящих в организме под влиянием функциональных нутриентов.

Одним из способов решения этой задачи является использование ингибиторного люминесцентного анализа, который количественно оценивает степень снижения продукции АФК под влиянием адаптогена. Данная технология позволяет проводить тестирование традиционных или инновационных продуктов *in vitro*. В работе использован автоматизированный цифровой комплекс «Биохемиллюминетр 3606».

По завершению анализа были показаны результаты ингибиторного люминесцентного анализа 70-ти биологически активных микронутриентов, из которых способностью достоверно снижать количество биогенных свободных радикалов обладали восемь препаратов, из которых в России произведены только два.

В числе наиболее активных тушителей стимулированной хемиллюминесценции были импортные препараты «Antiox», «Detox» (компания «Vision» США), «Revenol» (компания «Neways» США), «Life Path» (компания «Enrich», США), «Болюсы Хуато» (компания «Цисин», Гуаньчжоу, Китай) а также продукты отечественного производства «Стимул Фит» (ЗАО Эвалар, Бийск) и «Лимфосан» (ОАО «Сибирское Здоровье», Новосибирск). При анализе опубликованной информации о компонентном наборе и химическом составе этих биокомпозиций было выявлено, что, несмотря на многообразие названий продуктов и фирм-производителей, вопреки рекламным утверждениям об «уникальности формулы», эти биокомпозиции имеют единый химический дизайн. Действующим началом этих препаратов является пикногенол (резвератрол), в химическом отношении

представляющий собой комплекс биофлавоноидов [2], источником которого может быть обширный перечень растительного сырья.

Таким образом, одним из способов компенсации влияния внешних стрессоров на организм человека может быть использование функциональных нутриентов. Источником фитоадаптогенов может служить отечественная культурная и дикорастущая флора, растительный потенциал которой используется в настоящее время недостаточно эффективно. Актуальная задача оценки биологической активности адаптогенов может быть решена с использованием ингибиторного люминесцентного анализа, обеспечивающего экспрессный, информативный и объективный контроль антиоксидантной ёмкости высокотехнологичных препаратов. Экономические ниши, освобождающиеся в связи с санкционными и кризисными процессами, могут быть заняты перспективным импортозамещающим продуктом.

Список литературы:

1. Лесовская, М.И. Насколько здоров «практически здоровый» житель мегаполиса? / Современные наукоёмкие технологии / М.И. Лесовская – М.: 2008, №5. – С.67.
2. Мальцев, Ю. Индекс загрязнения непрерывно растёт / Материалы сайта «Версия» / Ю. Мальцев / <http://www.centrosib.info/2011.12.07/taynyi-krasnoyarskogo-vozduha>. – М.: 2011.
3. Министерство природных ресурсов и экологии РФ: Материалы официального сайт: [Электронный ресурс] <http://www.mnr.gov.ru/regulatory/list.php?part=1528> / 2014.
4. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю / Выбросы в атмосферу ... по видам экономической деятельности: [Электронный ресурс] http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/environment/ / 2013.
5. Шарапаева, М.С., Лесовская, М.И. Влияние эфирных масел на редокс-баланс внутренней среды организма человека / М.С. Шарапаева, М.И. Лесовская – М.: 2012, №2 (ч.2). – С. 389–392.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СПО

Протская Ю.А.

Научный руководитель: доктор биол.наук, профессор Лесовская М.И.
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Понятие «междисциплинарность» означает заимствование и взаимопроникновение подходов и методов различных дисциплин. Междисциплинарность – это важный фактор и результат самовоспроизведения истории и развития образования. Междисциплинарный принцип необходимо учитывать в преподавании различных дисциплин для расширения образовательного и культурного кругозора молодёжи [3]. Для обеспечения междисциплинарности в преподавании дисциплин очень важно стремиться к интеграции гуманитарных, социальных, естественнонаучных и других дисциплин. Сочетание этих дисциплин, обнаружение между ними содержательных и методологических связей, обогащает каждое из этих направлений и создаёт новые, метапредметные дисциплины. Подобная тенденция отражает необходимость того, чтобы развитие образования соответствовало современной социально-экономической динамике, создающей новые экономические ниши и формы хозяйственной деятельности.

Одним из проявлений междисциплинарности является достаточно распространённый в современной науке перенос идей, средств и способов исследования, возникших в рамках одной дисциплины в другую, иногда достаточно далеких и не связанных друг с другом.

Примером реализации такого принципа в современном обучении является экологическая психология. Это психология экологического сознания, в соответствии с чем ключевой проблемой экологической психологии является исследование индивидуального и группового экологического сознания как совокупности экологических представлений, существующего отношения к природе, а также соответствующих стратегий и технологий взаимодействия с ней [4].

Экологическая психология – это наука, изучающая характер и особенности психологических воздействий на человека со стороны природного, социального и антропогенного окружения, связанных с этим переживаний, внутренних состояний человека и общества. Область экологической психологии – это не просто отражение среды органами чувств и не просто отношение к окружению, а влияние среды, влекущее за собой изменения комплексного характера – от эмоций и настроений до мотивов деятельности, устремлений, ценностных ориентации, поступков, предпочтений, волеизъявлений [5]. Экологическая психология, экопсихология (от греч. *oikos* – окружение, среда; *psyche* – душа; *logos* – наука, учение) – это направление психологической науки, сформировавшееся

в Европе и США в 60-е годы XX века. Однако корни его лежат в российской психологии и педологии первой трети прошлого столетия (Лев Семенович Выготский).

Основной причиной возникновения экологической психологии явилось резкое обострение социальных проблем, возникших в обществе, где, с одной стороны, развитие цивилизации, общественный прогресс стимулировали качественно новый скачок в познании природы, общества, самого человека, а с другой – обнаружилось все те пагубные последствия, которые несет цивилизация. Согласно С.Д. Дерябо и В.А. Ясвину [4], предметом экологической психологии является экологическое сознание, рассматриваемое в социогенетическом, онтогенетическом и функциональном аспектах.

Под экологическим сознанием понимается совокупность экологических представлений, существующего субъективного отношения к природе, а также соответствующих стратегий и технологий взаимодействия с ней. В психологии экологического сознания выделяется четыре основных направления исследований:

- экологического сознания в целом;
- подструктуры экологических представлений;
- подструктуры субъективного отношения к природе;
- подструктуры стратегий и технологий взаимодействия с ней.

Формирование психологии экологического сознания как самостоятельной отрасли было обусловлено тем, что "мир природы" занимает, в определенном смысле, промежуточное положение между "миром вещей" и "миром людей". С одной стороны, взаимодействию с природными объектами (особенно с животными) свойственны такие особенности и закономерности, которые не могут проявляться, когда человек сталкивается с "вещами", а с другой — это взаимодействие все-таки не может быть полностью отождествлено с человеческим общением. Эта промежуточность определяет три важнейшие методологические особенности экологической психологии:

- 1) природа рассматривается именно как "мир природы", а не как "природная среда";
- 2) основной акцент делается не на объективных связях человека с природой, а на субъективных представлениях;
- 3) для исследования взаимодействия человека с миром природы привлекается концептуальный, понятийный и методический аппарат социальной психологии, психологии личности и т.д.

Формированию экологического сознания школьников и студентов способствует кружковая работа в школе, факультативы в СПО. Так, через работу кружка (например «Юный химик-эколог»), через разработку экологических проектов (например, «Зелёный двор», «Школьный дендрарий» и т.п.) можно показать актуальность и значение экологических знаний, воздействие человека на окружающую среду в историческом аспекте, результаты загрязнения природной среды. На этой основе формируется представление о необходимости сохранения и укрепления здоровья окружающей среды как условия здоровья человека [2]. Трансформация природных сообществ человеком, снижение биоразнообразия на планете – основные направления междисциплинарных блоков в рамках различных учебных дисциплины, нацеливающих обучающихся на понимание важности сохранения окружающей природы для будущих поколений [1].

Таким образом, экологические знания в настоящее время приобретают особую актуальность, которая связана с происходящими под влиянием человеческой деятельности прогрессирующих негативными изменениями окружающей среды и взаимообусловленными изменениями психологии человека. Существование человеческой цивилизации и дальнейшее ее развитие возможно только при условии формирования качественно новых взаимоотношений людей с природой. Эти отношения могут быть сформированы только путем воспитания в семье, экологического образования в учреждениях, обеспечивающих получение образования разных ступеней. Экологическое образование и просвещение должны начинаться как можно раньше и представлять собой синтез гуманитарной, естественнонаучной и технической составляющих.

Список литературы:

1. Лесовская М.И. Сужение общекультурного кругозора уменьшает профессиональную перспективу: Социально-экономические аспекты современного развития России: Сборник статей / Под ред. В.П. Линьковой. – Пенза, 2011. – С. 61–63.
2. Лесовская М.И. Экологические аспекты психологии человека // Фундаментальные исследования. – 2012, № 9 (часть 1). – С. 47–52.
3. Лесовская М.И., Лесовская Л.В. Экологическая культура: попытка измерить неизмеримое // Вестник КрасГАУ. – 2013, №8. – С. 265–271.

4. Дерябо С.Д. Экологическая психология: диагностика экологического сознания / М., 1999 – 310 с.
5. Социальная экология: [Электронный ресурс] Библиотекарь.ру: <http://www.bibliotekar.ru/socialnaya-ecologia/53.htm>.

ЖИЗНЕННОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ КЛУБА ПРИ УЧРЕЖДЕНИИ НПО

Сониц Е.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Волкова М.А.

Сибирский Федеральный Университет

Жизненная перспектива выпускников интернатных учреждений недостаточно сформирована: воспитанники детских домов имеют более низкий уровень саморегуляции поведения, нуждаются в постоянном внешнем контроле и управлении. Они проявляют низкий уровень самостоятельности, слабую способность к переносу знаний в решение практических проблем, неумение конструктивно разрешать конфликты, низкую социальную активность. Они испытывают трудности при установлении контактов со взрослыми и сверстниками. Они недоверчивы. В целом затруднена их подготовка к самостоятельной жизни, профессии и самореализации в профессиональной деятельности.

О самореализации в широком смысле этого слова можно говорить на любом этапе онтогенеза, однако особо остро и актуально проблема самореализации стоит в подростковом и юношеском возрасте. Стремление к самореализации, попытки найти себя, реализовать свои таланты и способности в социально приемлемой форме консолидируют позитивные жизненные силы развивающейся личности, позволяют ей сопротивляться внешним вызовам, способствуют эффективному преодолению жизненных трудностей. Напротив, отказ от усилий по реализации своего потенциала, стремление к уходу от решения жизненных проблем или самореализация асоциальным путем порождают самые различные формы отклоняющегося поведения, и в том числе деструктивного, саморазрушающего.

Готовность к жизненному самоопределению подростков предполагает принятие требований среды, конструктивное взаимодействие в социуме, овладение умением адаптироваться к среде, осуществлять выбор жизненных планов, адекватный своим возможностям и способностям, сформированность адекватной самооценки, терпимостью к чужому мнению.

Подростковый возраст – это период формирования множества личностных качеств, определяющих профиль будущего: особенностей отношений с окружающим миром, образа «Я» личности. В случае, когда речь идет о подростках-сиротах подростковый возраст выступает переломным моментом в определении дальнейшего деструктивного или конструктивного пути социализации. Необходимы дополнительные условия и повышенное внимание чтобы предотвратить предпочтение подростком девиантного поведения. В этом смысле формирование психологической устойчивости личности к неблагоприятным факторам среды – своего рода «ресурсной базы» для конструктивной социализации – одна из основных задач системы образования, автоматически принимающей на себя роль основного воспитателя.

Старший подростковый возраст является особенно чувствительным к формированию ценностных ориентаций, поскольку способствует становлению мировоззрения и собственного отношения к окружающей действительности. Основным новообразованием в старшем подростковом возрасте традиционно считается жизненное и профессиональное самоопределение, осознание своего места в будущем. Оптимальным для благополучного развития личности является удовлетворенность настоящим и, в то же время, устремленность в будущее.

Старший подростковый возраст характеризуется также выраженной эмоциональной неустойчивостью, резкими колебаниями настроения. Бурные эмоциональные всплески в старшем подростковом возрасте нередко сменяются подчеркнутым внешним спокойствием, ироническим отношением к окружающим. Склонность к самоанализу, рефлексии нередко способствует легкости возникновения депрессивных состояний (вплоть до суицидального поведения).

Старший подростковый и юношеский возраст является начальным этапом жизненного самоопределения, где одним из главных моментов становится выбор будущей профессии, профессиональное самоопределение. Уже в 15 лет многие психические функции сформированы и имеют достаточно высокий уровень развития, по целому ряду параметров не отличаясь от соответствующих показателей взрослых людей [5]. В то же время в социальном плане положение несовершеннолетних оказывается менее Зопределенным, их социальная успешность имеет

неустойчивый характер и зависит от многих переменных процесса социализации, что влияет и на восприятие собственного будущего.

Воспитательная работа в профессиональных учебных заведениях имеет свои особенности. Здесь идет продолжение воспитательного процесса на заключительном этапе формирования личности. Это самый сложный этап, когда перед педагогическим коллективом стоит задача выпустить из учебного заведения квалифицированного специалиста, современного рабочего с наименьшим наследием вредных привычек.

Анализируя современную воспитательную систему, специалисты (А.И. Радовская, С.Я. Батышев, М.А. Секретев) выявляют следующие тенденции [1–7].

1. Общая неблагоприятная социально-экономическая ситуация в России, выражающаяся в реструктуризации экономики и свертывания ряда производств, приводит к сокращению числа рабочих мест для выпускников училищ, лицеев. И как следствие на первый план для студентов выходят проблемы материального благополучия, проблемы трудоустройства.

2. Сохранение демографического неблагополучия, снижение роли семьи в воспитании заставляет всех работающих с молодежью и педагогических работников НПО, в особенности, уделять большое внимание вопросам социализации личности, укрепления и сохранения здоровья учащихся, их психологической и материальной поддержки, воспитанию у подрастающего поколения ценности семьи, полноценного родительства, здорового образа жизни, что может рассматриваться как тенденция компенсации недостаточной роли семьи в воспитательной деятельности учреждений НПО.

В то же время прослеживается роль семьи в выборе абитуриентом специальности и учебного заведения системы начального специального образования. Каждый третий выпускник общеобразовательной школы, поступающий для продолжения своего образования в НПО, осуществил выбор специальности и учебного заведения с помощью родителей. При этом потомственность профессии является важным фактором при выборе абитуриентом специальности.

3. Следующая тенденция – это изменения в средствах воспитания деятельности. Новые средства воспитательной деятельности как Интернет и современные компьютерные технологии, видео-, аудио- продукция, нетрадиционная печатная продукция расширяют возможности студентов ознакомиться с самыми противоречивыми оценками одного и того же события. В этих условиях готовность педагогов к активному диалогу становится важным условием эффективности его воспитательной деятельности, направленной на развитие у студентов критичности мышления, умения анализировать поступки, факты, действия, иметь и отстаивать собственную точку зрения.

4. В качестве негативных тенденций современного этапа развития воспитательной деятельности в НПО является снижение роли самоуправления как одного из метода воспитательного процесса. В то же время участие студентов в общественных организациях является одним из факторов социализации молодежи, важнейшим инструментом, позволяющим эффективно решать сложные педагогические задачи.

5. Наблюдается тенденция несовпадения между готовностью студентов быть активными субъектами воспитательной деятельности и их удовлетворенностью организацией в НПО. В настоящее время ухудшается состояние как материально-технической базы, так и социальной инфраструктуры города, региона для организации молодежного досуга.

6. Резко уменьшилась доступность культурных центров, музеев, выставок, театров. Образовательные учреждения не имеют необходимых финансовых возможностей на организацию строительных, педагогических отрядов и т.д. Сегодня можно с полной уверенностью сказать, что имеет место тенденция сворачивания видов воспитательной деятельности, требующих значительных материальных вложений.

Таким образом, на современном этапе развития системы образования учреждения НПО не ориентированы на формирование конструктивного образа будущего у своих воспитанников. К тому же, из-за сложностей социально-экономического статуса учреждений начального профессионального образования имеют даже негативные тенденции воспитательной деятельности. Материальная нищета НПО не позволяет качественно обеспечить учебно-воспитательный процесс в учреждениях. Как следствие – на фоне неудовлетворенности базовых потребностей воспитательные аспекты кажутся второстепенными.

Реализация воспитательного воздействия ограничивается учетом посещаемости, требованием дисциплины, проведением формальных классных часов, поручениями бытового характера по классной аудитории и столовой. Этого не достаточно для коррекции образа будущего у подростков. Забота о формировании конструктивного образа будущего должна быть системной и включать в себя

направленное воздействие и в процессе учебного и в процессе воспитательного процесса. Воспитательное воздействие должно быть дополнено мероприятиями, затрагивающими развитие личности.

В профессиональном лицее № 41 специфика контингента учащихся заключается в том, что большинство студентов являются круглыми сиротами или сиротами из неполных семей (только мать или только отец). При такой социальной ситуации воспитанников приобретает особое значение роль значимого взрослого (другого) в их жизни. Большинство воспитанников живут в общежитии и испытывают явный дефицит участия взрослых в их социализации при том, что они находятся как раз в том возрасте, когда происходит именно присвоение (а не выработка, как у людей уже более старшего возраста) социальных ценностей и моделей поведения.

Поэтому содержание клуба, в рамках которого были осуществлены исследовательские действия, было построено на идее значимого другого для участниц. Мы как организаторы рассчитывали на присвоение роли значимого другого с помощью привлекательности наших личностей, привлекательных особенностей дружеских и деловых взаимоотношений (между организаторами), позиционирования собственной успешности и современности, разворачивания значимых тем в актуальном для воспитанниц русле, и др. Обязательным было соблюдение нашей коммуникативной доступности и выстраивание отношений в партнерском типе. Позиция значимого другого была принята за основу как условие, обеспечивающее эффективность занятий, направленных на развитие личностных качеств и мировоззренческих позиций.

Понять, что мы стали для воспитанников профессионального лицея значимыми взрослыми, можно по следующим признакам:

- учащиеся проявляли внешнее подражание в одежде, макияже, манере говорить и двигаться;
- на занятиях проявлялось явное внимание к тому, что говорит преподаватель;
- подходили вне времени занятий за советом или с просьбой обсудить личную проблему.

Жизненное самоопределение возможно осуществить через взаимодействие педагогов и подростков, предполагающее активный взаимообмен личностными смыслами, опосредованный опытом субъектов образовательного процесса, взаимосвязь с коррекционной и реабилитационной работой по оказанию помощи учащимся в преодолении отклонений в развитии, состоянии здоровья, поведении.

Мы выделяем следующие аспекты влияния значимого взрослого на воспитанников:

- взрослый как морально-нравственный авторитет;
- взрослый как регулятор поведения;
- взрослый, дающий ребенку авторитетную оценку;
- взрослый – человек, осуществляющий заботу по отношению к ребенку, утешитель и защитник;
- взрослый – партнер ребенка по взаимодействию и общению.

Клуб был призван решить следующие задачи: помочь овладеть способами самопознания и саморазвития; помочь развить умение ставить реалистичные цели своей будущей жизни на основе знаний о себе; оказать поддержку в создании модели ближайшего будущего.

В результате занятий у учащихся актуализировался процесс профессионального и личностного самоопределения, повышается самооценка, происходит коррекция эмоционального состояния, совершенствуются навыки самопрезентации и уверенного поведения, которые помогут в успешной социальной и профессиональной адаптации.

Таким образом, готовность к жизненному самоопределению старших – подростков предполагает принятие требований среды, конструктивное взаимодействие в социуме, овладение умением адаптироваться к среде, осуществлять выбор жизненных планов, адекватный своим возможностям и способностям.

Список литературы:

1. Божович Л.И. Особенности самосознания подростков // Вопросы психологии. – 1995, №1. – С. 12.
2. Богданова О.С., Черенкова С.В. Нравственное воспитание старшеклассников. – М.: Просвещение, 1988. – 204 с.
3. Бueva Л.П. Самоопределение и самовоспитание юношества. – М.: Знание, 2000. – 320 с.
4. Вершинин С.И. Основы принятия решения о профессиональном выборе. М.: Прометей, 1996. – 161 с.
5. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. – Киев: Наукова думка, 1988. – 114 с.

6. Журавлёв В.И. Вопросы жизненного самоопределения выпускников средней школы. – Ростов-на-Дону: РГУ, 1972. – 199 с.
7. Батышев С.Я., Новиков А.М. Профессиональная педагогика. – М.: Изд-во ЭГВЕС, 2010. – 456 с.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНО-ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Сурикова Е.С.

Научный руководитель: д.б.н., проф. Лесовская М.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Государственная поддержка талантливой молодёжи как одно из направлений приоритетного национального проекта «Образование» (ПНПО) предназначена обеспечить условия для реализации инновационного потенциала российской молодёжи [2]. Участие в нацпроекте одаренной молодёжи рассматривается в перспективе как важнейший фактор и ресурс развития общества; её включение в образовательные, политические, социальные и экономические процессы способно придать дополнительные импульсы развития как отдельному региону, так и стране в целом.

Объект исследования: студенты СПО и ВПО. Предмет исследования: влияние проектно-грантовой деятельности на формирование общих и профессиональных компетенций студентов СПО и ВПО. Цель: выявить влияние проектно-грантовой деятельности на формирование общих и профессиональных компетенций студентов СПО и ВПО.

Задачи:

1. Рассмотреть значение термина "грант".
2. Изучить направления деятельности грантовых фондов на территории Красноярского края.
3. Произвести анализ веб-сайтов ВПО и СПО на наличие грантовых центров (отделов) в структуре организаций (учреждений).

Одним из способов проявить себя в образовательной среде является участие в проектно-грантовой деятельности. Проектно-грантовая деятельность для студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников образовательного учреждения – это способ получить престижные российские и зарубежные гранты, т. е. получить поддержку, поощрение и стимулирование индивидуальной и коллективной научно-исследовательской деятельности. Грант, согласно определению в ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» от 12 июля 1996 г. (в ред. от 2.11. 2013 г.) – это денежные и иные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в том числе иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, а также международными организациями, получившими право на предоставление грантов на территории Российской Федерации в установленном Правительством Российской Федерации порядке, на осуществление конкретных научных, научно-технических программ и проектов, инновационных проектов, проведение конкретных научных исследований на условиях, предусмотренных грантодателями [2].

Красноярский край – это активный участник реализации приоритетного национального проекта «Образование». Реализуется комплекс направлений ПНПО, который является системообразующим фактором при планировании и осуществлении региональной образовательной политики. Содействие по развитию научной, научно-технической и инновационной деятельности на территории Красноярского края оказывают Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности, Межрегиональный общественный фонд «Сибирский центр поддержки общественных инициатив», Фонд Михаила Прохорова (Благотворительный фонд культурных инициатив) и др. Единая цель вышеуказанных некоммерческих организаций – способствовать развитию общественных инициатив и гражданской ответственности населения для решения проблем различных сфер общественной жизни через институты гражданского общества (рис. 1).

Следует отметить, грантовая поддержка зачастую является для начинающих ученых единственным способом получения необходимых ресурсов для реализации своего проекта. Скудность источников информирования и поддержки приводит к ряду негативных эффектов, тормозящих развитие молодежной науки, препятствующих активному вовлечению молодежи в научную работу. В частности, к таким негативным эффектам относятся:

– низкая мотивация к подготовке конкурсных заявок на получение поддержки ввиду известной высокой сложности получения положительного решения;

– отсутствие опыта участия в конкурсах и выполнения работ в рамках полученной грантовой поддержки, что негативно сказывается на результатах работы и может оказывать влияние на имидж учебного заведения.



Рис. 1. Направления деятельности фондов по поддержке проектно-грантовой деятельности на территории Красноярского края [4, 5, 6]

В рамках приоритетного национального проекта «Образование» на базе учреждений высшего и среднего профессионального образования при совместной работе федеральной, региональной власти и бизнеса формируется грантовые центры (отделы) для помощи студентам и преподавателям по подготовке и оформлению проектов для получения грантов. Студенты с преподавателями, обращающиеся в эти центры, участвуют в научных исследованиях. Это выступает основой для раскрытия способностей, создавая условия для профессионального развития и сотрудничества, а также основу приобретения компетенций, определённых Федеральным государственным стандартом (рис. 2).

1. Приобретение способности организовать собственное рабочее пространство на занятиях, осуществлять поиск информации и самостоятельную учебную деятельность
2. Формирование навыков эффективной коммуникации: студенты научаются задавать вопросы «по существу», занимать позицию в коммуникации, находить неточности в преподаваемом материале, критично относиться к заданиям, вносить конструктивные предложения
3. Повышение уровня дисциплинированности и культуры, что отражается в снижении количества пропусков занятий, опозданий и проявляется в деловом внешнем виде студента
4. Повышение личной ответственности за образовательный процесс и качество самостоятельной работы
5. Повышение уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций соответствующих направлениям подготовки,
6. Высокая степень вовлеченности трудоустроенных студентов в научно-исследовательскую деятельность.

Рис. 2. Перечень профессиональных и общих компетенций формирующихся в ходе проектно-грантовой деятельности

На территории города Красноярска сосредоточено двадцать семь учебных учреждений среднего профессионального образования и двадцать четыре учреждения высшего профессионального образования [1]. Одной из основных целей деятельности любого

образовательного учреждения является обеспечение повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, повышение качества образовательной и научной деятельности. Современным и перспективным направлением достижения этой цели являются гранты и грантовые программы в виде безвозмездного финансирования конкретных направлений образовательной деятельности: проектов, академических курсов и программ, мероприятий и исследований, научной деятельности, стипендиальных программ и др. Это повышает доступность образования, способствует его модернизации.

Анализ веб-сайтов образовательных организаций г. Красноярска показал, что шестнадцать высших учебных учреждений города имеют структурное подразделение (управления, центры, отделы), отвечающее за проектно-грантовую деятельность, также было выявлено отсутствие специализированных отделов (центров) по работе с проектно-грантовой деятельностью в учреждениях СПО, за исключением ССУЗов, являющихся структурным подразделением какого-либо университета. Студентам и преподавателям подобных учреждений помощь по проектно-грантовой деятельности оказывают сотрудники грантового центра (отдела) университета.

В большинстве учреждений СПО и в восьми вузах города Красноярска отсутствие регламентированных механизмов представления проектов и соискания грантовой поддержки со стороны учебной организации, что снижает активность и вовлеченность молодежи в научную работу и сводит процесс поиска поддержки и выделения наиболее достойных проектов к частным договоренностям между отдельными лицами (замдиректора по ВР, научные руководители, заведующие кафедрами, деканы и т.д.).

Опыт осуществления проектной деятельности являются неотъемлемым условием современной системы образования, что находит подтверждение в нормативных документах. Обзор ФГОС ВПО И ФГОС СПО относительно значимости проектной деятельности в современном высшем и среднем образовании, показал, что "в основу развития системы образования должны быть положены принципы проектной деятельности, такие как открытость образования к внешним запросам, применение проектных методов" [3].

Таким образом, практика организации проектно - грантовой деятельности студентов вузов и ссузов является эффективным организационно-управленческим решением в подготовке конкурентоспособных кадров, имеет положительное влияние на общую успеваемость, организационную культуру, обеспечивает переход на более высокий уровень становления образовательного результата, способствует формированию ОК и ПК.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ , URL: <http://www.mon.gov.ru>;
2. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 12 июля 1996 г. (в ред.от 2.11. 2011г.)";
3. Федеральный портал "Российское образование", URL: <http://edu.ru>;
4. Официальный сайт Красноярского краевого фонда поддержки научной и научно-технической деятельности, URL: <http://www.sf-kras.ru>;
5. Официальный сайт Межрегионального общественного фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» URL: <http://scisc.ru>
6. Официальный сайт Фонда Михаила Прохорова URL: <http://www.prokhorovfund.ru>

ИЗУЧЕНИЕ АНТИОКСИДАНТНОЙ АКТИВНОСТИ ЖИМОЛОСТИ СИНЕЙ

Схоменко А.А., Схоменко О.Е.

Научный руководитель: к. б.н., с.н.с. Боярских И.Г.*, к.б.н., доцент Васильцова И.В.

***Центральный Сибирский ботанический сад СО РАН**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный аграрный университет»

Введение в культуру растений, богатых биологически и антиоксидантно активными веществами, приобретает в мире все большее значение. Употребление их в пищу оказывает эффективное лечебно-профилактическое воздействие на организм человека, повышая его устойчивость в экологически неблагоприятных условиях. *Lonicera caerulea L.* является ценным для широкой культуры ягодным кустарником [1].

Синяя жимолость (*Lonicera caerulea. L.*) принадлежит к семейству жимолостные (Caprifoliaceae), роду жимолость (*Lonicera L.*). Большая часть представителей рода жимолость – дикорастущие и декоративные растения с несъедобными плодами. И лишь одна из подсекций – *Caeruleae* (синяя) – включает в себя виды со съедобными плодами.

Целебные свойства ягод жимолости обусловлены присутствием целого ряда биологически активных веществ.

Ягоды содержат витамин С (40-100 мг на 100г) и биологически активные полифенолы: свободные катехины, лейкоантоцианы, рутин, хлорогеновую кислоту (в сумме 700-1200 мг на 100г). В небольшом количестве в зрелых ягодах содержатся витамин В₁, В₂, В₉ и провитамин А. Высокое содержание сахаров (7-9%) при сравнительно низкой кислотности (1,5-2,5%) обуславливает кисло-сладкий вкус ягод, а наличие в них сложны эфиров лимонной и яблочной кислот – приятный аромат. Ягоды жимолости поступают к потребителю в раннелетний период и ценятся как важный природный источник витаминов для диетического и лечебного питания [2].

В наше время всё более актуальным становится вопрос антиоксидантной активности различных природных объектов, поиск сырья для выделения антиоксидантов. Антиоксиданты — ингибиторы окисления, природные или синтетические вещества, способные замедлять окисление. Рассматриваются преимущественно в контексте окисления органических соединений [3].

Цель настоящих исследований заключалась в определении и сравнительной оценке антиоксидантной активности отборных форм жимолости синей (*Lonicera caerulea*. L.).

Повышенный интерес к жимолости обусловлен ее ценными биологическими и хозяйственными свойствами. Это самая первая ягода в сезоне, поступающая к столу населения в раннелетний, безвитаминный период.

В последнее время вопросу исследования пектиновых веществ плодов и ягод, обладающих лучезащитными свойствами, придают все большее значение. По современным литературным данным, пектиновые вещества интенсивно выводят свинец, стронций, кобальт из организма и понижают их содержание в костях и печени.

Основное достоинство жимолости - в высоком содержании витамина С (20-170 мг/100г) и Р-активных веществ (в сумме до 2800 мг/100г). Названные компоненты обладают синергизмом, т.е. усиливают действие друг друга на организм человека [1]. В ней содержится биофлавоноидов – до 1800 мг/100г. Эти вещества представлены флаванами (катехинами, проантоцианидинами), оксикоричными кислотами и флавонолами. Интенсивную темно-синюю окраску ягод обуславливают антоцианы (до 1200 мг/100г). Выявлено 6 антоциановых глюкозидов, среди которых основной – цианидин-3-гликозид. Большинство фенольных соединений обладают сосудостроительным действием или Р-витаминной активностью. Флаваны, а также фенолкарбоновые кислоты обладают противовоспалительным, ранозаживляющим действием. Для многих флавонолов, флавонов, фенолкарбоновых кислот показана желчегонная и гепатозащитная активность. Некоторые флавоны и флавонолы оказывают стимулирующее воздействие на работу сердца, нормализуют обмен веществ, снижают уровень гистамина в крови. Показано, что ягоды жимолости обладают высокой антиоксидантной активностью, которая находится в прямой зависимости от содержания фенольных соединений.

Ранее подробно изучался комплекс фенольных соединений 7 дикорастущих видов и подвидов жимолости, в том числе и тех, на базе которых были созданы сорта [1-3]. Были выделены и идентифицированы от 3 до 5 оксикоричных кислот, среди которых основными веществами являлись кофейная, хлорогеновая и изохлорогеновая кислоты, а минорными – производные кофейной и пара-кумаровой кислот. Флавонолы были представлены 3-О-гликозидами кверцетина – изокверцитином, рутинном, кверцитрином, флавоны – 7-О-рутинозидом и 7-О-глюкозидом лютеолина. У некоторых видов обнаружен флавоноид диосмин. В плодах жимолости идентифицированы оксикоричные кислоты (30-156 мг/100г) – хлорогеновая и неохлорогеновая и производные пара-кумаровой кислоты, флавонолы (12 – 32 мг/100г) – рутин и изокверцитин.

Материалом для исследований являлись плоды и листья 37 образцов жимолости синей в стадии потребительской зрелости различного эколого-географического и генетического происхождения коллекции центрального сибирского ботанического сада СО РАН (Новосибирск), собранные в июле 2014 г. и высушенные при комнатной температуре.

Вольтамперометрическим методом определяли в 19 образцах *L. Caerulea* subsp. *altaica*. и 5 образцах subsp. *pallasii*, интродуцированных из природных популяций Горного Алтая; 2 образцах *L. caerulea* subsp. *pallasii* из Томской обл.; 4 *L. Caerulea* subsp. *kamtschatica*, а так же 4 сортов и отборных форм (о.ф) *L. Caerulea* subsp. *venulosa* селекции разных НИУ; 3 образцов *L. Regeliana* (*L. bozskarnikovae*) приморского происхождения; 1 образца *L. caerulea* subsp. *stenantha* из Средней Азии.

Антиоксидантную активность образцов определяли, используя метод катодной вольтамперометрии, в частности процесс электровосстановления кислорода (ЭВ O₂). Методика эксперимента заключалась в съемке вольтамперограмм катодного восстановления кислорода с

помощью анализатора АОА “Антиоксидант” (ООО «НПП Полиант» г.Томск), подключенной совместно с ПК, работа анализатора осуществляется с помощью программы “Электрод”.

Для приготовления спиртовых экстрактов точную навеску измельченного сырья (около 0.5г) исчерпывающе экстрагировали 96%-ным этанолом на водяной бане при температуре кипения растворителя.

Антиоксидантная активность спиртовых экстрактов листьев жимолости синей разного экологогеографического происхождения, собранных в период цветения представлена в табл.1.

Таблица 1. Антиоксидантная активность спиртовых экстрактов листьев жимолости синей (период цветения)

Подвиды <i>L. caerulea</i>	Коэф. суммарной АОА, К мкмоль/л*мин
subsp. <i>pallasii</i>	105,12
subsp. <i>altaica</i> (река Ак-Туру)	131,12
subsp. <i>altaica</i> (семиинск.)	170,78
subsp. <i>venulosa</i> (съедобная)	171,57
subsp. <i>stenantha</i>	184,48
<i>L. regeliana</i> (<i>L. bozckarnikovae</i>)	140,94
subsp. <i>kamtschatica</i>	186,12

Все изученные спиртовые экстракты в значительной степени проявили антиоксидантную активность, что указывает на возможность применения их в качестве компонентов БАД.

Результаты по антиоксидантной активности спиртовых экстрактов листьев жимолости синей разного экологогеографического происхождения, собранных в период плодоношения представлены в табл.2.

Таблица 2. Антиоксидантная активность спиртовых экстрактов листьев жимолости синей (период плодоношения)

Подвиды <i>L. caerulea</i>	Коэф. суммарной АОА, К мкмоль/л*мин
subsp. <i>pallasii</i>	48,35
subsp. <i>altaica</i> (река Ак-Туру)	81,62
subsp. <i>altaica</i> (семиинск.)	124,99
subsp. <i>venulosa</i> (съедобная)	57,71
subsp. <i>stenantha</i>	98,32
<i>L. regeliana</i> (<i>L. bozckarnikovae</i>)	144,74
subsp. <i>kamtschatica</i>	128,88

Установлено, что в период плодоношения, антиоксидантная активность листьев уменьшалась. В таблице 3 приведены средние значения показателей антиоксидантной активности спиртовых экстрактов плодов жимолости синей.

Таблица 3. Антиоксидантная активность спиртовых экстрактов плодов жимолости синей разного экологогеографического происхождения.

Подвиды <i>L. caerulea</i>	Коэф. суммарной АОА, К мкмоль/л*мин
subsp. <i>pallasii</i>	148,12
subsp. <i>altaica</i> (река Ак-Туру)	169,19
subsp. <i>altaica</i> (семиинск.)	172,24
subsp. <i>venulosa</i> (съедобная)	144,54
subsp. <i>kamtschatica</i>	113,35

Таким образом, проведена оценка антиоксидантной активности спиртовых экстрактов плодов и листьев жимолости синей с использованием модельной системы, аналогичной восстановлению кислорода в клетках организма человека и животного.

Установлено, что спиртовые экстракты плодов жимолости синей обладают более высокой антиоксидантной активностью, чем ягоды. Это связано с химическим составом данного природного сырья, большим содержанием флавоноидов в ягодах. Однако, наряду с ягодами, листья являются ценным биологически активным сырьем, обладающим высокой антиоксидантной активностью и могут использоваться для создания различных сборов и биологически активных добавок.

Растения с высоким содержанием биологически активных веществ возможно использовать как основу для создания инновационных функциональных пищевых продуктов и продуктов лечебно-профилактического назначения, а также препаратов, повышающих антиоксидантный статус организма и его адаптационные возможности.

Список литературы:

1. Плеханова М.Н. Жимолость (*Lonicera* subsect. *Caeruleae*): систематика, биология, селекция // Автореф. дис...докт. биол. наук. Санкт-Петербург. 1994. С. 9-35.
2. Боярских И.Г. Содержание флавоноидов и гидроксикоричных кислот в листьях и плодах *Lonicera caerulea* (*sargifoliaceae*) в популяциях Горного Алтая / И.Г. Боярских, В.Г. Васильев, Т.А. Кукушкина// Растительные ресурсы. 2014. № 1. С 105-121.
3. Макарова Н.В. Исследование антиоксидантных свойств жимолости / Н. В. Макарова // Пищевая промышленность. 2012. № 12. С. 56-58.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИЗМЕНЧИВОСТИ ЖИМОЛОСТИ СИНЕЙ В МИКРОПОПУЛЯЦИЯХ ГОРНОГО АЛТАЯ

Схоменко О.Е., Схоменко А.А.

Научный руководитель: к. б.н., с.н.с. Боярских И.Г*., д.б.н., профессор Бокова Т.И.

**Центральный Сибирский ботанический сад СО РАН*

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный аграрный университет»

В природных условиях произрастания под воздействием естественного отбора у растений формируется оптимальная (адаптивная к местным условиям) морфологическая структура, в том числе расположение побегов, репродуктивных органов, длина междоузлий, размер листовой пластинки и характер расположения листьев.

В оптимальных условиях произрастания в природных популяциях жимолость синяя – сильнорослый кустарник (1.5 – 2.5 м высотой) с разветвленным типом корневой системы. Корни проникают на глубину 20 – 60 см (часть корней до 1 м), радиусом 1-2 м, основная их часть сосредоточена вблизи поверхности.

Важнейшей задачей в экологии древесных пород является установление степени воздействия биотических и абиотических факторов на анатомо-морфологическое строения органов дерева и на его физиолого-биохимические свойства. Экологические факторы действуют всегда в более или менее сложном комплексе и неразрывно связаны с географическим расположением местности [1].

М.Н. Плеханова (1990), изучая внутривидовую изменчивость морфологических признаков цветка жимолости синей установила, что наиболее стабильными признаками цветка являются длина венчика ($V = 8-18\%$), длина трубки ($V = 12-21\%$) и диаметр венчика ($V = 11-22\%$). Отношение длины трубки к длине отгиба варьирует в более широких пределах ($V = 15-26\%$), а варьирование остальных признаков настолько незначительно, что не позволяет установить существенность различий между ними [2].

В Сибири (на р. Енисей и в Горном Алтае) с различной частотой встречаются почти все основные формы плодов. В Туруханске округлых форм – 20%, продолговато-эллипсоидальных – 48% и удлинённых – 32%, а в Красноярске соответственно их 3, 80 и 17%. Примерно такое же соотношение форм плодов в популяциях Алтая [3]. В Восточной Сибири и на Дальнем Востоке плоды крупнее (длиной до 13-18 мм), чем в западных частях ареала (8 мм). Но даже на Дальнем Востоке у жимолости бывают более мелкие (длиной 14 мм) и более крупные (до 33 мм) плоды [4].

Мелкоплодные популяции сосредоточены в европейской части России (0,16 г), в Сибири по Енисею (Игарка, Красноярск - 0,23 г), уже в Центральном Алтае плоды крупнее (0,38 г), а наиболее крупноплодные особи на Дальнем Востоке (0,55-0,78 г) и Камчатке (0,8-1,2 г).

С увеличением абсолютной высоты в горных районах средняя масса плодов жимолости уменьшается: на Алтае (Курайский хребет) на высоте 1800 м над ур. моря - 0,33 г, на высоте 2200-2400 м - 0,15 г. Сходная закономерность выявлена в Тянь-Шане (например, на хребте Сарымсагты).

Объектом исследований являлась жимолость синяя (*Lonicera caerulea* L.), произрастающая в диком виде на территории Горного Алтая. В популяциях Горного Алтая встречаются два подвида *L. caerulea*, наиболее распространенный - *L. caerulea* subsp. *altaica* и по берегам рек встречается более влаголюбивый *L. caerulea* subsp. *pallasii*. В районе проведения исследования по долине реки Курайка отмечалось произрастание только одного подвида - *L. caerulea* subsp. *altaica*.

Основная цель исследования – определение изменчивости хозяйственно-биологических признаков жимолости синей (*Lonicera caerulea* L.) в долине р. Курайка (Горный Алтай).

Нами была изучена индивидуальная изменчивость растений, в частности изменчивость структурных признаков (касается формы, размеров или количества органов) и следующие ее группы: - изменчивость размеров органов растений; - изменчивость формы органов.

Исследования проводились в 2014 г. в лаборатории интродукции пищевых растений Центрального сибирского ботанического сада СО РАН.

Кош-Агачский район относится к юго-восточной части Республики Алтай и представляет собой наиболее высокую область Сибири. Сухой и холодный климат Кош-Агачского района несет все характерные черты соседней Монголии. Он отличается резкой континентальностью, большими амплитудами температур, сухостью, суровой длительной и малоснежной зимой, поздней и холодной весной и прохладным сухим летом. Низкие среднегодовые температуры могут сравниться только с приледниковым поясом высоких хребтов. Температуры изменяются не только по сезонам года, но и в течение суток.

Исследования проводились в пределах правого берега долины р. Курайка на высотах 1900-2100. Долина р. Курайка сечет южный макросклон Курайского хребта. Были выбраны микропопуляции жимолости синей в средней (Т11-13; Т 14 и Т15) и нижней (Т17) частях долины. Микропопуляции Т 11-13; Т 14 и Т15 находились в месте резкого поворота реки. Эта зона характеризуется повышенной трещиноватостью горных пород вызванной сочленением двух разломов разного иерархического уровня. Свидетельством высокой сейсмической активности этой зоны являются обвалы и крупные осыпи, сконцентрированные в месте резкого поворота реки. Нижняя микропопуляция (Т17) находилась *ниже поворота реки вне зоны повышенной трещиноватости и была выбрана как контрольная.*

В каждой микропопуляции случайным образом с 20 растений *L. caerulea* subsp. *altaica* было отобрано по 20 нормально развитых зрелых плодов. У каждого образца оценивали вкусовые качества и морфометрические признаки плодов.

Известно, что горький вкус плодов обусловлен наличием сложного комплекса минорных компонентов, из-за отсутствия возможности их определения, мы использовали для оценки вкуса плодов жимолости синей органолептический метод. Принималась 5 бальная шкала вкусовых вариаций, основанная на степени горечи в плодах (в баллах).

Описание формы плодов производили по классификатору Плехановой М.Н. Измеряли длину и ширину плодов жимолости синей с помощью линейки.

Для оценки амплитуды изменчивости использовали унифицированную шкалу уровней изменчивости, разработанную С.А. Мамаевым. Согласно этой шкале, амплитуда изменчивости оценивается по величине коэффициента вариации (V). Уровень изменчивости считается очень низким при V = 7%, низким при V = 8-12%, средним при V = 13-20%, повышенным V = 21-30% высоким при V = 31-40% и очень высоким при V = 40% и более.

В исследуемой долине р. Курайка проведены описания 4 фитоценозов в которых *L. caerulea* являлся доминирующим видом кустарникового яруса лесных сообществ.

Ценопопуляция на участке Т 11-13 находится на довольно крутом залесенном обвальном склоне, произрастающие здесь виды характеризуются большей ксерофитностью. Ценопопуляция на участке Т 17 приурочена к пологосклонной ложбине на старом залесенном обвале. Мощное моховое покрытие указывает на повышенную влажность этого участка. Виды, составляющие ценопопуляцию на участке Т 15, в большинстве своем относятся к типичным мезофитам, что говорит о нормальном увлажнении этого участка. Ценопопуляция в Т 14 находится на хорошо освещенной большой поляне кедрово-лиственничного леса.

Из всех исследованных микропопуляций *L. caerulea* subsp. *altaica* на территории долины р. Курайка наибольшей крупноплодностью отличались растения из Т 14 и Т 15. Средняя длина плодов составляла здесь соответственно 1,24 см и 1,27 см, изменялась от 0,4 до 1,9 см и 0,8-1,8. Средний вес плодов здесь составлял – 0,43 и 0,42 г, изменялась в пределах от 0,07 до 1,87 г. Размеры плодов характеризовались средним уровнем изменчивости. Самые мелкие плоды были собраны в микропопуляции Т 11-12, здесь же отмечался и самый высокий уровень варьирования как морфометрических характеристик так и показателя веса. Достаточно мелкие плоды были характерны и для контрольного участка, но коэффициент вариации длины плодов был здесь значительно ниже, чем в микропопуляциях находящих в зоне повышенной трещиноватости.

Наибольшая изменчивость по форме плодов наблюдается в микропопуляции Т 15 (рис. 1).

Данные по органолептической оценке вкусовых качеств ягод представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Распределение растений жимолости в микропопуляциях по вкусовым качествам

Название популяции	Число растений	Дегустационный балл (средний)	V, %	Характер вкуса и балл горечи плодов				
				без горечи	с легкой горчинкой	слабо-горький	преобладает горький	горький
				5	4	3	2	1
Т 11-12	256	3,3	21,71	0	0	102	154	0
Т 14	404	3,4	14,76	0	20	194	142	48
Т 15	288	3,4	21,71	0	40	114	115	19
Т 17 (контроль)	251	3,6	17,99	0	20	92	119	20

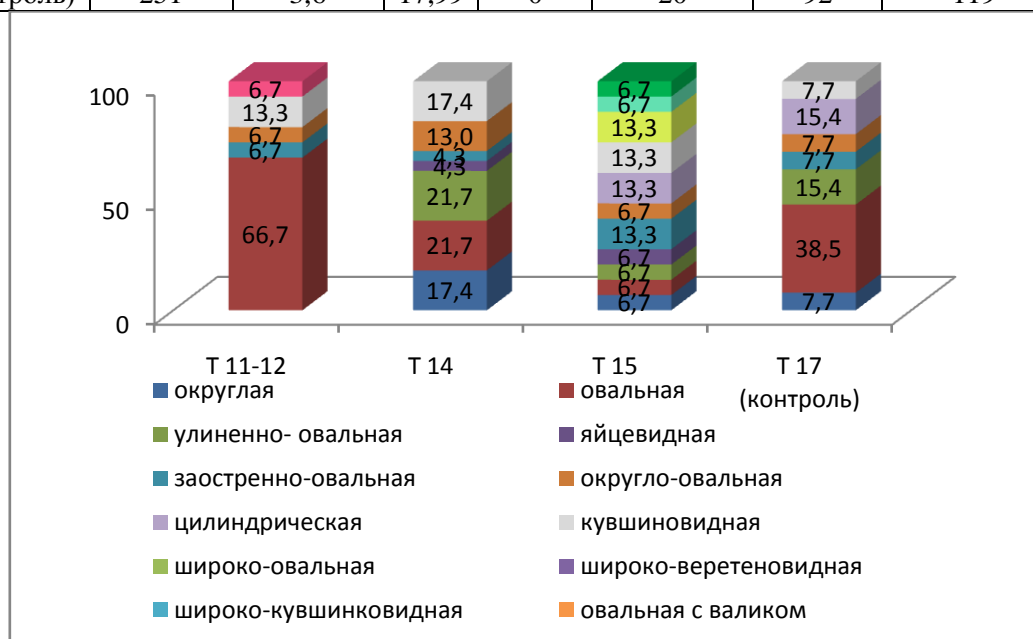


Рис. 1. Изменчивость жимолости синей по форме плодов.

Таким образом, установлена разница по размерам и весу плодов между изученными микропопуляциями. Самые мелкие плоды были характерны для участка с самой низкой влагообеспеченностью.

Список литературы:

1. Мамаев С.А. Формы внутривидовой изменчивости древесных растений. – М.: Наука, 1973. – С. 283.
2. Плеханова М.Н. Генофонд жимолости и проблемы селекции / М.Н. Плеханова // Состояние и перспективы развития ягодоводства в СССР. Мичуринск, 1990. – С. 117–120.
3. Скворцов А.К., Куклина А.Г. Голубые жимолости. Ботаническое изучение и перспективы культуры в средней полосе России. – М., 2002. – 160 с.
4. Плеханова М.Н. Жимолость (*Lonicera* subsect. *Caeruleae*): систематика, биология, селекция // Автореф. дис... докт. биол. наук. Санкт-Петербург, 1994. – С. 9–35.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОЛОГИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Тарбина Т.А.

Научные руководители: к.б.н., доцент Пирогова М.С., к.б.н., доцент Спиридонова М.С.

*Красноярский институт железнодорожного транспорта,
филиал ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет путей сообщения»*

Образовательные реформы затрагивают содержательные, методические и методологические аспекты деятельности педагогического сообщества. Отвечая требованиям современных стандартов

образования как в отечественной, так и в мировой практике, термин «экологическое образование» лейтмотивом проходит через всю совокупность дисциплин в высшей школе, чего требует принцип междисциплинарности и сама логика развития науки. Это обусловлено и с позиций глобальных тенденцией экологизации производства, и политикой государственных структур [1].

В то же время преподавание экологии не может сводиться к изучению стандартного глоссария и классических законов экологии, т.к. к репродуктивному механизму передачи знаний. Студенты должны как можно более часто и масштабно вовлекаться в решение насущных проблем, вырабатывая при этом профессионально необходимые компетенции. Современные предприятия заинтересованы в специалистах, имеющих не столько фундаментальные знания, сколько способных полученные знания применить на практике. Особенно это касается области экологических знаний, имеющих фундаментальное значение [2].

При этом возникает существенное противоречие. С одной стороны, производству требуются экологически образованные специалисты. С другой стороны, исчезающее небольшое финансирование экологических лабораторий, с немалым трудом своё время созданных в системе вузов, крайне затрудняет процесс подготовки такого будущего профессионала. В условиях экономической нестабильности не приходится ожидать в ближайшее время существенного возрастания финансирования этой сферы от государства.

Однако представляется, что выход все же можно найти. Учёный с мировым именем, академик РАН Иосиф Исаевич Гительзон напоминал своим студентам академический афоризм о том, что научный результат является производением количества «железа» (т.е. затратного материального обеспечения) на количество «мозгов» (т.е. умственных усилий). Поэтому когда заканчиваются деньги на науку, для неубывания результата необходимо вкладывать больше ума.

Действительно, существуют совершенно не затратные в материальном плане методики экологических исследований, для реализации которых необходимы глаза, ручка, тетрадь, знания математики и статистики, и конечно творческая фантазия и широкий кругозор педагога.

В рамках изучения дисциплины «Экология» студенты Красноярского института железнодорожного транспорта выполняют практическую работу «Экспертная оценка планирования природоохранных мероприятий» [3]. Целью данной работы является установление очередности реализации заданного набора природоохранных мероприятий с учётом степени их значимости. В задачи исследования входило:

- 1) составить перечень необходимых природоохранных мероприятий и рабочую анкету;
- 2) выбрать достаточно представленную группу экспертов, компетентных в решении поставленных задач;
- 3) распространить рабочую анкету среди экспертов, обработать полученные результаты;
- 4) обобщить полученные оценки, определить степень согласованности мнений экспертов.
- 5) произвести ранжирование мероприятий по доле вклада в решение проблемы.

В работе используется наиболее распространенный метод экспертных оценок – метод ранговой корреляции. Эксперт, получив рабочую анкету, распределяет мероприятия по местам в соответствии со степенью возможности. В качестве экспертов выступают сами студенты. Каждый эксперт на первое место ставит то мероприятие, которое, по его мнению, является наиболее важным и которое должно быть осуществлено в первую очередь, присвоив ему самый высокий ранг – 1. другим присваиваются ранги 2, 3, 4 и т.д. – по степени важности. Для того, чтобы корректно ранжировать природоохранные мероприятия студентам приходится изучить особенности каждого, выявить их отличия, понять этапы их реализации.

Природоохранные мероприятия, предлагаемые экспертам-студентам для рассмотрения, приведены на рис. 1.

№ п/п	Наименование мероприятий
1)	Рекультивация нарушенного землепользования
2)	Оснащение двигателей устройствами для предотвращения вредных выбросов
3)	Внедрение оборудования по очистке отходящих газов промышленных предприятий
4)	Восстановление продуктивности засоленных и загрязненных земель
5)	Проведение исследований состояния ресурсов подземных вод и разработка предложений по защите их от загрязнений
6)	Восстановление благоприятного экологического состояния рек и водохранилищ
7)	Воспроизводство плодородия почвы
8)	Реконструкция средств очистки и обеззараживания сточных вод
9)	Реализация предложений по рациональному использованию и охране лесов, растительного и животного мира
10)	Внедрение водосберегающих технологий на промышленных предприятиях, в сельском и коммунальном хозяйстве
11)	Меры по сохранению земли в зоне промышленных и жилых зданий

Рис.1. Перечень природоохранных мероприятий, для которых необходимо установить очередность реализации с учётом степени их значимости

Результаты исследования представлены в виде нисходящей гистограммы на рисунке 2.

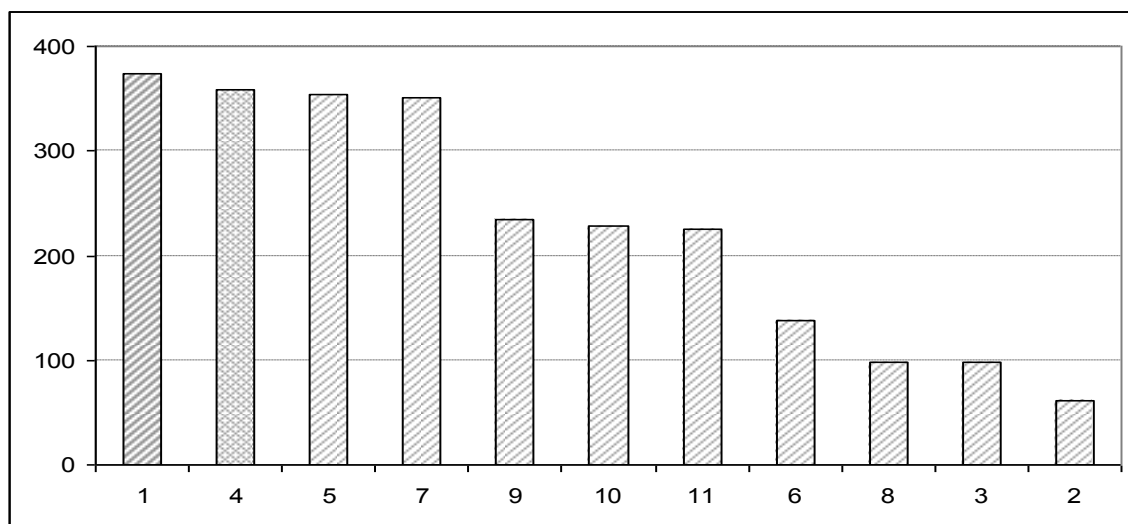


Рис. 2. Ранжированный по значимости ряд природоохранных мероприятий

Полученные результаты интерпретируются по очередности реализаций мероприятий, начиная с наиболее важного. Для точной оценки согласованности экспертов определяется коэффициент конкордации (W), который может изменяться от 0 до 1.

Результаты исследования показывают степень согласованности мнений экспертов. Статистически значимой является степень согласованности экспертов выше 95%. Если коэффициент конкордации низкий, считается, что согласованности мнений экспертов нет и результатами итогового ранжирования пользоваться нельзя.

Данная практическая работа позволяет выявить уровень подготовленности студентов в группе по вопросам проведения природоохранных мероприятий. В группе с хорошо подготовленными экспертами коэффициент конкордации всегда крайне высок. Кроме того, это исследование позволяет студентам «примерить» на себя роль эксперта, сведущего в вопросах природоохранных мероприятий, а также закрепить данную тему. Анализ данных экзаменационных успехов студентов за последние три года показал, что у 95% экзаменуемых вопросы, связанные с данной темой не вызывали затруднений, а ответы студентов на вопросы по данной теме были максимально исчерпывающими.

Список литературы:

1. Федорова Т.Н. Экологическое образование в России. Прошлое. Настоящее. Будущее? «ВНИИ Агроэкоинформ» // Агрохимия. – 2011, № 2. – 27 с.
2. Экологическая доктрина России // Использование и охрана природных ресурсов. – 2001, № 6. – С. 101–108.
3. Никитин, С.П. Охрана окружающей среды и эколого-экономические расчёты / Сборник практических работ по дисциплине «Экология» для студентов всех специальностей. – Иркутск: Глазковская типография, 2003. – 62 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ В СИСТЕМЕ СПО

Филатова Р.О.

Научный руководитель: д. б. н. Лесовская М.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном мире образование имеет важную проблему повышения качества подготовки специалистов. Решением этой проблемы является модернизация системы профессионального обучения: на смену стандартам второго поколения (ГОС) пришли стандарты третьего поколения (ФГОС).

Самое существенное дифференциальное свойство нового стандарта, отличающее его от старого – это распределение специальных и совокупных полномочий [1]. Предусматривается, что пример знаний как результатов обучения, постановка цели обучения по модели «есть изображение, знает, умеет» не отвечает актуальным в наше время требованиям, предъявляемым обществом к абитуриентам общеобразовательных учреждений СПО и ВПО, тогда как образование по модели «освоил специальные и единые знания» обеспечивает подготовку высококвалифицированного профессионала, ориентирующегося в среде грубого соперничества на рынке труда. Такой ход рассуждений привёл к средству оценивания итогов обучения. В этом направлении определена оценка сформированности общих и профессиональных знаний, и как итог, осознаётся необходимость выбора новых средств и методов образования. Наиболее важными становятся интерактивные методы образования, одним из которых является метод проектов.

Как обозначает Е.С. Полат, проектное исследование – это метод обучения самой обследующей деятельности. Метод состоит не только в получении новых знаний, но и в изучении новыми методами процесса совершенствования интеллектуальных, креативных и коммуникативных умений обучающихся. «В основе данного метода лежит развитие познавательных навыков, умений самостоятельно конструировать свои знания. Выполнение проекта требует развитого критического мышления и способности ориентироваться в информационном пространстве, интегрируя полученные знания и умения» [2].

Информационное наполнение метода проектов дало возможность решать задачи подготовки абитуриентов к будущей апробации себя в профессиональной деятельности в следующих видах: давать знания, методом их применения в профессиональной деятельности; совершенствовать опыт пособничества в процессе проектирования; обобщать познания и мастерство по многим отраслям наук и производственной работ. В целом метод проектов дал оживление проектную деятельность учеников СПО и позволил выбирать направления самореализации. Метод проектов (работа в паре, в группе) целенаправлен на индивидуальную занятость студентов, в итоге этой работы зарождается проект, как продукт и результат проектной деятельности.

Мною был проведен анализ приложимости метода проектов к различным аспектам образовательного процесса в учебных заведениях СПО и установлены противоречия между:

- требованиями работодателей к высоте профессиональной подготовленности выпускника;
- существующими шансу учебных заведений в разработке и совершенствование творческой среды студентов и невозможностью их реализовывать;
- основной конкретной подготовкой в учебных заведения и научно-педагогическим обеспечением творческой и исследовательской деятельности будущего специалиста. Это противоречие выявляется преимущественно актуально в связи со спросом экономики в профессионально компетентных специалистах.

Разрешение перечисленных противоречий достигается при углублении основной профессиональной подготовки с акцентом на изучение единых методов анализа производственных ситуаций, производительности исследовательской деятельности, развитии умений и навыков проектирования и осуществлении профессиональной деятельности на основе

самостоятельной работы студентов в учебном процессе и организации проектной деятельности студентов вне учебного времени.

Необходимость всестороннего вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность (НИДС) с одной стороны, сталкивается с реалиями в виде низкой исследовательской активности студентов вузов и учреждений среднего профессионального образования. Результаты исследований активности НИДС фиксируют лишь 5% реально заинтересованных в науке современных студентов.

Аналитическое социологическое исследование, проведенное десять лет назад, свидетельствует об отрицательной динамике и негативном положении в сфере НИДС: в 2004 году научно-исследовательской деятельностью постоянно занималось немногим более десятой части респондентов из числа студентов (11,2 %), время от времени участвовали в НИР около трети молодых людей, а более половины студентов вообще не занимались научно-исследовательской работой [3].

Причины низкой активности связывались с переориентацией ценностей молодежи и отсутствием в представлениях обучающихся связи «наука – успешная карьера», низким уровнем сформированности готовности к научно-исследовательской деятельности (70% обучающихся вузов); недостаточно полными и дифференцированными, слабо эмоционально окрашенными представлениями о НИДС, ее элементах, содержании и этапах, необходимых исследователю качествах, как у студентов-четверокурсников, так и у магистрантов.

Многочисленные исследования вопросов активности НИДС обозначили актуальность нашего исследования, целью которого является выявление причин недостаточной активности студентов аграрного техникума и вуза в научно-исследовательской деятельности на основе собственных экспериментальных данных и обобщения результатов исследований, накопленных в научной литературе.

Таким образом, происходящие в экономической сфере перемены предъявляют к специалисту высокие современные требования: быть грамотным специалистом, формулировать свои мысли и делать все самому и проявлять это в творчестве. Профессиональное образование в новых условиях может направляться на развитие изобретательной личности, которая обладает высокой грамотностью, маневренностью и профессионализмом.

Анализ подтвердил, что в профессиональной подготовке необходимо во время занятий и во внеучебное время применять активные формы и методы обучения. Система профессиональной подготовки включает проектную деятельность, помогающую развивать креативность студентов, повышать уровень их знаний и мастерство профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Пахомова Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов. – М.: АРКТИ, 2003.
2. Аноп, М.Ф. Пути привлечения молодежи в научное исследование / М.Ф. Аноп, Г.В. Петрук // Современные наукоемкие технологии. – 2014, №7. – С. 14–16.
3. Балашов, В.В. Организация научно-исследовательской деятельности студентов в вузах России: Монография / В.В. Балашов с соавт. – в 3-х ч. – М., 2002. – С. 31.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Филистович А.С.

Научный руководитель: к.м.н., доцент Карачев А.Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном обществе XXI века все острее проблема здоровья молодого поколения, которое будет развивать и продвигать общество. Рынок труда и руководители различных организаций заинтересованы в грамотных и, что немало важно, здоровых, квалифицированных кадрах.

Проводя данное исследование, мы поставили цель провести сравнительный анализ и оценку, эффективности работы специализированных центров, образовательных учреждений и средств массовой информации в профилактике ВИЧ-инфекции со студентами экономических специальностей. А также оценить влияние современных педагогических технологий, используемых в образовании на качество и результативность профилактических мероприятий.

В силу специфики работы именно преподаватели учебных заведений, имеют наибольшее непосредственное и частое влияние на студентов, а также доверительное отношение и расположение.

Необходимо отметить, что в доступной литературе относительно немного работ по данному вопросу.

ВИЧ - это сокращенное название вируса иммунодефицита человека, т.е. вируса, поражающего иммунную систему. Разрушая последнюю, этот вирус непосредственно способствует развитию у человека различных инфекционных заболеваний, так как иммунная система утрачивает способность защитить свой организм от болезнетворных микроорганизмов. Человек, инфицированный ВИЧ, со временем, становится более восприимчивым даже к таким микроорганизмам, которые для здоровых людей вовсе и не представляют никакой особой опасности [1].

Исследованию профилактики ВИЧ заболеваний в образовательной среде посвящены ряд работ А.Гериш и М.Котельниковой – экспертов отдела государственной политики по обеспечению безопасной деятельности обучающихся, воспитанников и профилактики асоциальных явлений Департамента воспитания, дополнительного образования и социальной защиты детей Министерства образования и науки России [1].

Основным направлением в формировании здорового образа жизни, в большей степени, являются вопросы репродуктивного здоровья, как составляющей здоровья и человека, и общества в целом, а также профилактика ВИЧ-инфекции.

В настоящее время предложено вводить профилактическую работу в рамках современных образовательных программ и различных факультативов, направленных на формирование ценностей здорового образа жизни.

Не менее важным аспектом профилактической работы является подготовка компетентных педагогических кадров по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции в образовательной среде. В настоящее время разработаны и апробированы программы обучения, по указанной проблематике для педагогических ВУЗов и институтов повышения квалификации работников образовательных учреждений.

Во время прохождения преддипломной педагогической практики в КГБПОУ «Красноярский технологический техникум пищевой промышленности» (февраль 2015 года) была сформирована и организована экспериментальная работа по исследованию эффективности проведения тематических занятий по теме: «Профилактика ВИЧ-инфекции» со студентами 1 курса (20 чел.), экономических групп. Для оценки результатов была разработана анкета и использован метод прямого анкетирования.

Проведенная работа, со студентами показала динамическую эффективность, которая выглядит следующим образом: 60% учащихся получали информацию или проходили профилактические занятия по теме ВИЧ – инфекций, именно от преподавателей; с 25% учащихся профилактическими занятиями по данной тематике, занимались непосредственно сотрудники СПИД-центров; Остальные (15%) слышали о данной проблеме только из средств массовой информации (СМИ) (Рис. 1).

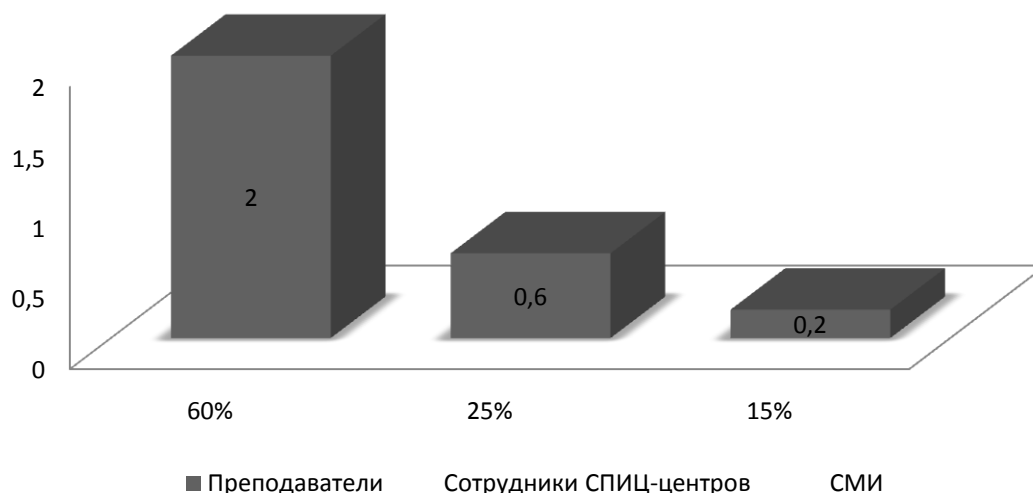


Рис. 1. Результат анкетирования студентов I курса, по итогам проведённых занятий по теме «Профилактика ВИЧ-инфекции»

Таким образом, наибольшее профилактическое воздействие на студентов производят педагоги (60%). Они более четко и непринужденно объясняют молодежи современные проблемы и различные направления и методы их решения. В то же время представители СПИД-центров не так профессионально доносят данной аудитории эту информацию (25%). Низким оказался и результат профилактической осведомленности, охваченной исследованием аудитории, со стороны средств массовой информации (телевидение, радио, печать) (5%)(Рис. 1).

Это указывает на необходимость активного привлечения преподавателей в профилактическую работу, в частности ВИЧ-инфекции среди студентов, а также включения данных элективов в рабочие программы по подготовке специалистов.

Список литературы:

1. Сб. мат. междунар. встречи «Профилактика ВИЧ-инфекции средствами образования: методы, проблемы, перспективы международного взаимодействия в этой области», Издательский дом "Этносфера", 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.ifap.ru/library/book322.pdf>

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ НАЧАЛЬНЫХ КУРСОВ ТЕХНИКУМА К УЧЕБНОЙ СРЕДЕ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ АГРАРНОГО ТЕХНИКУМА (П. ШИРА) ВО ВРЕМЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Хрисоненко А.И.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Тимофеева С.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современных динамичных образовательных условиях весьма важен вопрос адаптации студентов начальных курсов техникума к новой социально-образовательной среде: при переходе из школы в техникум, большинство студентов-первокурсников испытывают трудности адаптационного характера – приспособления, вживания в новую социальную реальность, в новые социальные требования и отношения. Ученые и практики (О.С. Васильева, Ф.Р. Филатов, Д.В. Колесов, Е.В. Осипчукова, М.В. Сячин, Ю.В. Романова и др.) пишут о том, что в процессе адаптации происходят изменения во внутреннем мире личности. Изменяются привычные представления о содержании предстоящей деятельности, об особенностях новой социальной микросреды. В первый год обучения студенты-первокурсники одновременно осуществляют три вида адаптации в комплексе. В процессе физиологической адаптации организм привыкает к новым физическим и умственным нагрузкам. Профессиональная адаптация – это приспособление к характеру, режиму и условиям труда, развитие положительного отношения к профессии. Социально-психологическая адаптация связана с вхождением личности в социальное окружение. Ученые утверждают, что изменение статуса, чрезмерные учебные нагрузки, новые педагоги, друзья – все это часто приводит к стрессовым переживаниям и ситуациям. Не все студенты успешно справляются с адаптационным периодом. Успешно же пройденный адаптационный период влияет и на успешное профессиональное становление личности студентов, их профессиональную самореализацию [Электронный ресурс. Режим доступа <http://www.allbest.ru/> Дата обращения 23.02.15 6:17].

Делая обзор научной литературы по проблеме адаптации, мы выявили, что сегодня общественные требования к будущим современным рабочим все более возрастают: они должны быть жизнестойки, стрессоустойчивы, адаптивны в условиях современного производства. Поэтому и в техникуме, и в вузе предлагается реализовывать комплексные мероприятия адаптационного характера, разные формы и методы организации студентов к процессу успешной адаптации в учебно-образовательной среде. Требуются совместные усилия всего педагогического коллектива – кураторов, педагогов, психолога, социального педагога, организаторов.

Во время прохождения педагогической (преддипломной) практики в аграрном техникуме поселка Шира (февраль 2015г) нами была проведена опытно-экспериментальная работа по изучению социально-психологической адаптации первокурсников. В работе приняли участие студенты 1 курса (20 человек), группа 2МСХ (2014 года), специальность 110809 (35.02.07) «Механизация сельского хозяйства» и 20 студентов 1 курса специальность 080214 (38.02.03) «Операционная деятельность в логистике» группа 02ОДЛ, занимаются по стандартной форме (контроль). Отметим, что ограничивать процесс адаптации и самоадаптации первокурсников только учебной средой, учебными занятиями практически невозможно: студент техникума попадает в среду, все сферы которой взаимодействуют (учебная, воспитательно-образовательная, досуговая), оказывая социализирующее и адаптирующее влияние на студента. Поэтому мы разработали комплексное обеспечение процесса

социально-психологической адаптации: учебные практические занятия на развитие адаптационной устойчивости студентов, кураторский час адаптационного характера, социально-психологические тренинги.

Мы взяли из дисциплины «Психология общения» те разделы (дидактические единицы), содержание которых раскрывает особенности ролей, социального взаимодействия, взаимопонимания в общении, использование эффективных приемов коммуникации, саморегуляции поведения. Практические занятия на развитие адаптационной устойчивости студентов предполагают создание комфортного безопасного психологического пространства, когда студенты в процессе общения, совместного взаимодействия начинают чувствовать себя более уверенными и интересными друг для друга, лучше раскрывают свои человеческие возможности. Названия занятия «Моя новая социальная роль студента», оно содержало разные формы – сюжетно-ролевая игра, упражнения, анализ учебных и внеучебных стрессовых ситуаций, тестирование, анкетирование, слайд презентацию «Стресс и здоровье». Второе занятие «Стрессовые ситуации: психология поведения» также включало много интересного.

«Кураторский час» мы проводили вместе с куратором гр.2МСХ и социальным педагогом. Были предложены опросные листы, анкеты «Я поступил в техникум», которые содержали пять блоков вопросов: «Отношение к техникуму», «Отношения с преподавателями», «Отношения с куратором», «Взаимоотношения с группой», «Взаимоотношения со старшекурсниками», провели сюжетно-ролевую игру «Аукцион ценностей». Студенты отвечали на них, мы затем обрабатывали ответы.

Социально-психологические тренинги мы также проводили с психологом. Цель тренингов – оптимизация процесса адаптации первокурсников к условиям обучения в техникуме; тренинг также содержал много упражнений на сплоченность, доверие, эмоциональную разгрузку, на оказание поддержки, на самооценку.

Нами было проведено опытно-экспериментальное исследование, в котором приняло участие 20 студентов экспериментальной группы и 20 студентов, занимающиеся по стандартной форме (группа-контроль). В работе использовались методы тестирования, анкетирования, наблюдения, беседы. Уровни адаптации первокурсников были разделены на дезадаптированный, уровень пассивной адаптации, уровень активной адаптации (по С.Г. Рудковой), критериями служили ярко выраженные проявления личностных качеств на всех, проводимых нами мероприятиях – это сопричастность, рефлексия, эмпатия (сочувствие, сопереживание, сострадание) или отсутствие их.

Таблица 1. Сравнительный количественный анализ результатов тестирования и анкетирования студентов экспериментальной гр. 2МСХ на выявление уровня адаптации

Название этапа опытно-экспериментальной работы, результаты	Название этапа опытно-экспериментальной работы, результаты
Констатирующий этап эксперимента	Заключительный (контрольный) этап эксперимента
Уровень активной адаптации – 3 студента (15%)	Уровень активной адаптации – 6 студентов (30%)
Уровень пассивной адаптации – 15 студентов (75%)	Уровень пассивной адаптации – 13 студентов (65%)
Уровень дезадаптированный – 2 студента (10%)	Уровень дезадаптированный – 1 студент (5%)

Таким образом, мы видим, что на начало и окончание проведенного исследования повышение «уровня активной адаптации» наблюдается на 3 студента (или 15%, это 2 студента из пассивного уровня перешли в активный и 1 студент пассивного перешел на активный), «уровень пассивной адаптации» имеет снижение на 10% (на 2 студента), «уровень дезадаптированный» также имеет снижение на 5% (на 1 студента, который перешел на уровень пассивный). Налицо общая положительная динамика после проведенной с экспериментальной группой комплексной работы адаптационного характера.

Таблица 2 Сравнительный количественный анализ результатов тестирования и анкетирования студентов экспериментальной (гр. 2МСХ) и группы контроля (02ОДЛ) на выявление уровня адаптации

Экспериментальная гр. 2МСХ	Группа-контроль 02ОДЛ
Этап заключительного контрольного эксперимента	Результаты анкетирования
Уровень активной адаптации – 6 студентов (30%)	Уровень активной адаптации – 2 студента (10%)
Уровень пассивной адаптации – 13 студентов (65%)	Уровень пассивной адаптации – 15 студентов (75%)
Уровень дезадаптированный – 1 студент (5%)	Уровень дезадаптированный – 3 студента (15%)

Результаты контрольного этапа исследования, тестирования и анкетирования экспериментальной группы и группы-контроль показали: в группе-контроль (занимаются по стандартной форме) преобладают студенты с пассивным уровнем (15 человек), процентная сумма пассивной адаптации и дезадаптированного уровня студентов составляет 90% (18 человек), тогда как в экспериментальной группе этот показатель равен 70% (14 человек). Сравнительный анализ и обобщение полученных результатов опытно-экспериментальной работы показали относительный рост адаптационных возможностей студентов-первокурсников. Нами также выявлено, что студенты-первокурсники с низким адаптационным уровнем, показывают и низкую мотивацию к учебной работе, а студенты более адаптированные к новым учебным условиям, показывают лучшие результаты как в учебной работе, так и во внеучебной деятельности.

Вывод: учебные занятия социально-психологического (адаптационного) характера и комплексные мероприятия, реализуемые техникумом, существенно повысят уровень социально-психологической адаптации и самоадаптации студентов к учебной среде. Предполагаемая гипотеза нашего исследования подтвердилась на практике.

Список литературы:

1. Бисалиев, Р.В. Психологические и социальные аспекты адаптации студентов / Р.В. Бисалиев, О.А. Куц, И.А. Кузнецов, И.Ф. Деманова // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – № 5. – С. 82–83.
2. Мельникова, Н.Н. Диагностика социально-психологической адаптации личности: Учеб. пособ. / Н.Н. Мельникова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 57 с.
3. Реан, А.А. К проблеме социальной адаптации личности / А.А. Реан // Вестник СПбГУ. Сер 6. – 1999. – Вып. 3.– № 20.– С. 74–79.
4. Романова, Ю.В. Программа оптимизации процесса социально-психологической адаптации студентов в процессе обучения в вузе / Ю.В. Романова. Красноярск, Изд-во КрасГАУ. – 2011. – 23 с.
5. Седин, В.И. Адаптация студента к обучению в вузе: психологические аспекты / В.И. Седин, Е.В. Леонова // Высшее образование в России. – 2009. – № 7.– С. 83–89.
6. Яницкий, М.С. Адаптационный процесс. Психологические механизмы и закономерности динамики: Учеб. пособ. / М.С. Яницкий. – Кемерово. Кем. ГУ, 1999. – 84 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Цапаева В.А., Шевченко А.К.

Научный руководитель: д.б.н., профессор Лесовская М.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современной реформаторской педагогике обозначен уход от авторитарного стиля, принятого в педагогике XX столетия. Актуальным становится интерактивное взаимодействие, основанное на сотрудничестве преподавателя и студента [4]. Важнейшей особенностью педагогического процесса становится возможность взаимного влияния его главных участников, а результатом становятся не только (и не столько) познавательные, но и эмоциональные, морально-нравственные изменения в личностной сфере [1]. Подобная деятельность предполагает наличие условий взаимопонимания, взаимоподдержки, доверительности, однако эти условия не возникают сами по себе, а иногда их создание серьёзно затруднено.

С момента своего возникновения система образования выполняла не только просветительские, но и воспитательные функции. Взаимодействие тех, кто обучает и тех, кто

обучается, происходит в условиях постоянного столкновения. Сталкиваются не только мнения, точки зрения и представления, но и характеры, сформированные в рамках различных моделей и систем воспитания. Несмотря на общеизвестность универсальных нравственных законов, далеко не все люди в своих поступках руководствуются высокими моральными принципами. На всех уровнях социальных интеракций их участникам приходится обозначать границы дозволенного в социальной сфере и адекватно реагировать на попытки нарушения этих границ. Контингент аграрного вуза формируется в значительной мере за счет сельского населения. В силу территориально-климатических условий две трети населения Красноярского края сосредоточено в сельской местности. Отрываясь от родительской опеки и поступая в городской вуз, выпускник сельской школы переходит в среду с повышенной плотностью социальных контактов, впечатлений, раздражителей и соблазнов. При этом далеко не каждый молодой человек располагает системой личностных качеств, обеспечивающих устойчивость к асоциальным вызовам.

Педагогический персонал сталкивается с подобными вызовами постоянно и обязан им противостоять. Педагогическое давление, императивность и нетерпимость имеют тенденцию к снижению, однако не могут исчезнуть вовсе, как не может исчезнуть, например, давление крови в артериях: в обоих случаях возникает противоречие между факторами напора и факторами сдерживания. Динамичность подобного взаимодействия не может обойтись без нарушения норм, регулирующих профессиональную деятельность педагога [4]. Этот механизм, порождающий педагогические ошибки, практически не обсуждается в научной литературе; вместо этого традиционно обсуждается недостаточная психолого-педагогическая подготовка и недооценка педагогической составляющей в развитии профессиональной компетентности [3].

Масштаб педагогических ошибок может быть значительным, а последствия – продолжительными. Снижение вероятности их возникновения является актуальной педагогической проблемой, решение которой представляется логичным начать с оценки разброса представлений по существу вопроса в вузовской среде.

Целью настоящей работы была оценка диапазона мнений студентов и преподавателей ИММО КрасГАУ относительно природы, факторов и последствий педагогических ошибок.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи: разработать вопросы для анкетирования; провести письменный опрос; обработать и проанализировать результаты опроса.

Авторская анкета была разработана и предложена преподавателям (n=8) и студентам I–III курсов ИММО КрасГАУ (n=18).

Ниже приведено содержание вопросов анкеты смешанного типа, содержащей сочетание закрытых и открытых вопросов.

1. По Вашему мнению, педагогическая ошибка – это:
А) недостаточный опыт профессиональной деятельности педагога;
Б) неправильный выбор педагогом профессионального пути;
В) нарушение норм, регулирующих профессиональную деятельность педагога.
2. По Вашему мнению, педагогические ошибки могут совершать:
А) только педагоги; Б) педагоги и учащиеся; В) все люди независимо от профессии.
3. Согласны ли Вы, что педагогические ошибки могут приносить не только вред, но и пользу?
А) да; Б) нет; В) возможно; Г) если (свой вариант ответа): _____.
4. Можно ли полностью застраховать себя от педагогических ошибок?
А) да; Б) нет; В) возможно, если (свой вариант ответа): _____.
5. Обязан ли преподаватель, допустивший педагогическую ошибку, публично в этом признаться и извиняться перед студентом?
А) никогда и ни за что; Б) обязан; В) лишь в том случае, если _____.
6. Доводилось ли Вам лично сталкиваться с занижением оценки Ваших знаний из-за личной неприязни (по Вашему мнению) педагога к Вам?
А) никогда; Б) только в школе; В) только в вузе; Г) свой вариант _____.
7. Допустимы ли дружеские отношения учащегося и педагога, если речь не идёт лично о Вас?
А) нет; Б) вполне; В) обязательно должна быть дистанция; Г) свой вариант _____.
8. Считаете ли Вы возможным в отношениях «преподаватель – учащийся» отвечать грубостью на грубость?
А) нет; Б) да; В) на добро отвечай добром, а на зло – справедливостью (Конфуций).
9. Согласны ли Вы, что успешный ученик – это всегда похалим и ябеда?
А) конечно, нет; Б) конечно, да; В) свой вариант _____.

10. Какие личностные качества позволяют минимизировать риск совершения педагогических ошибок? Перечислить варианты _____.

Анализ результатов анкетирования показал следующее. Отвечая на вопрос о происхождении педагогических ошибок, большинство (57%) справедливо посчитали, что это – «нарушение норм, регулирующих профессиональную деятельность педагога». Однако неожиданно высокой (43%) оказалась доля указавших на «недостаточный опыт профессиональной деятельности». Из числа студентов 55% выбрали верный ответ, 30% посчитали, что причиной является недостаточный опыт профессиональной деятельности педагога, а 15% – неправильный выбор педагогом профессионального пути.

На вопрос №2 об инициаторах педагогических ошибок 85% преподавателей и 70% студентов уверены, что подобные ошибки совершают все люди, независимо от принадлежности к педагогической сфере. Число респондентов среди преподавателей и студентов, считающих, что эти ошибки характерны только для педагогов – 15% и 10% соответственно. Мнение, что педагогические ошибки совершают как педагоги, так и обучающиеся, высказали 20% студентов, а преподаватели не поддержали вовсе.

Чуть больше половины преподавателей (58%) согласились, что педагогические ошибки могут приносить не только вред, но и пользу; 14% посчитали это невозможным, а 28% - выразили осторожное предположение о такой возможности. Среди студентов ответы распределились в обратном соотношении 35%, 10% и 55%, очевидно, полагая, что ошибки – это абсолютное зло без вариантов.

Этот результат логично согласуется с ответом на следующий вопрос №4, где подавляющее (86%) число респондентов-преподавателей ответили, что застраховаться от педагогических ошибок невозможно, а остальные 14% решили, что «возможно, если пересмотреть свои представления с учетом мнения других людей». Студенты же были единодушны (100%) в надежде, что можно быть свободными от педагогических ошибок.

Сложный нравственный выбор делали респонденты, отвечая на вопросе №5. Большинство (72%) воспользовались открытым ответом, выбрав вариант «.если это пойдет на пользу студенту», а 28% посчитали, что преподаватель безусловно обязан извиняться перед студентом, если совершил бестактность. Студенты более решительно (65%) указали, что преподаватель обязан публично признавать ошибку, 15% выбрали условный вариант («если ошибка была серьёзной»), а 20% готовы выдать индульгенцию (никогда и ни за что). Однако последнее скорее говорит о том, что эти респонденты «примерили» ситуацию на себя и пока не готовы признавать свои собственные ошибки.

На вопрос №6 о горьком опыте столкновения с предвзятым отношением к себе утвердительно ответили 58% преподавателей, вспомнили подобные ситуации в школе 14%, в вузе – 28%. Возможно, по причине меньшего жизненного опыта 45% студентов ответили «никогда», в силу ещё не потускневших школьных воспоминаний 35% ответили «только в школе», а 20% – «в школе и вузе».

Обязательность педагогической дистанции (вопрос №7) признали 44%. К возможности дружеских отношений между педагогом и учеников 14% отнеслись отрицательно, а 42% - положительно. Из последней доли ответов 14% были связаны с хитроумным вариантом «возможно, если поддерживать иерархию», что можно интерпретировать как «разделяй и властвуй».

Студенты в большинстве простодушно выразили надежду на возможность подобной дружбы (65%) либо напротив, сомнение в её существовании (10%). Лишь четверть выборки (25%) выбрали рассудительный ответ о педагогической дистанции.

Вопрос №8 о мере агрессии показал, что педагогическое сообщество не приемлет реакцию «действие равно противодействию», явное большинство (72%) и половина выборки студентов (50%) категорически не допускает проявления грубости в педагогических взаимодействиях. Более того, 28% преподавателей и вдвое больше студентов (45%) выбрали ещё более тонкую модель поведения, сформулированную Конфуцием. В то же время 5% студентов допустили вероятность «симметричного» ответа.

Ответы на вопрос №9 показали, что, несмотря на стремление к дружбе и взаимопониманию, преподаватели и студенты все-таки по-разному оценивают социальные роли. В то время как преподаватели единодушно отвергли корреляцию «успешный ученик – подхалим и ябеда», 15% студентов подтвердили её незримое присутствие в образовательной среде. Из них 5% (те же, что

были морально готовы встретить ответную грубость со стороны преподавателей) утверждали это однозначно, а 10% с оговоркой «киногда».

Отвечая на вопрос №10, респонденты сходились во мнении о личностных качествах, помогающих минимизировать риск совершения педагогических ошибок. Объединяющим началом для предложенных вариантов (компетентность, такт, доброта, профессионализм, внимательность, умение находить подход к каждому человеку) была эмпатийность.

Таким образом, проведенный анализ показал, что и преподаватели, и студенты реалистично оценивают педагогическое пространство как среду, которая, подобно природе, производит позитивные и полезные результаты на различных субстратах, включая педагогические ошибки. Подобные нарушения педагогических стандартов неизбежны и как правило не фатальны, если фоном педагогического взаимодействия будет стремление к пониманию, разумная требовательность и строгость, основанная на взаимном уважении к личности как преподавателя, так и студента.

Список литературы:

1. Лесовская, М.И. Удовлетворенность процессом обучения в вузе как прогноз удовлетворенности будущей работой / М.И. Лесовская, Л.В. Лесовская / Современные проблемы науки и образования: Материалы Междунар. науч. конф.– 27–29 февраля 2012 г. – Москва, 2012.
2. Громакова, Л.Н. Мои педагогические ошибки / Л.Н. Громакова / Сб. докладов 12-го Всероссийского интернет-педсовета. – <http://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie-tekhnologii/library/2012/05/15/moi-pedagogicheskie-oshibki> Дата создания 15.05.2012.
3. Юзефовичус, Т.А. Классификация профессионально-педагогических ошибок: теоретический и прикладной аспекты / Т.А. Юзефовичус // Вестник МГОУ. – 2009, №3. – С. 95–99.
4. Юферев С.С. Организационные аспекты / QRZ RU: / Учительский.сайт / Юферев-Сергей-Сергеевич (Дата обращения 18.03.2015)

ЯЗЫК ИНТЕРНЕТ- И СМС-ОБЩЕНИЯ И НОРМЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Цебулевская А.Д.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Белых И.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В связи со значительным усилением роли Интернета в жизни россиян за последние 10–15 лет закономерно возникает вопрос: «Влияет ли общение в Сети и по сотовому телефону на нормы современного русского языка?». На данный вопрос нет единой точки зрения. Одно из них высказано заслуженным учителем русского языка и литературы Надеждой Васильевной Поляковой на Интернет-портале «ProШколу.ru»: «Самое опасное в этом явлении, на мой взгляд, заключается в том, что, паразитируя на ресурсах нашего языка, этот, с позволения сказать, «инетязык» разрушает его систему, традиции, и, наконец, лишает его души. Почему он так быстро завоевывает пространство? Как раз потому, что в нем нет правил, нет законов – нет норм, что очень даже устраивает современного молодого человека, чья душа не приучена трудиться. Молодежь отвернулась от литературы: ведь чтение – это труд, труд тяжелейший, в котором участвует ум, сердце, весь набор чувств.

В то же время, чтение – самое эффективное обучение языку. А наши с Вами ученики все переживания пушкинской Татьяны в сети «зашифруют» в три слова. Я думаю, что вопрос «Влияет ли общение в сети Интернет на нормы русского языка?» мы должны были обсуждать лет 20 назад. Сегодня же самое время думать о том, что делать, чтобы ИНЕТ-язык не стал национальным языком русского народа, государственным – России» [1].

Второе, более оригинальное мнение, выражено М.Ю.Сидоровой, автором статьи «Засоряют ли СМС-сообщения русский язык?» или «На зеркало неча пенять»: «Язык СМС-сообщений – не причина неграмотности современной молодежи, а зеркало. В нем отражаются многие негативные процессы, произошедшие с культурой нашего общества за последнее время: падение интереса к чтению хорошей литературы и к чтению вообще, засилье низкопробных журналов, выход из подполья криминала, в полный голос заговорившего в печатных и электронных СМИ на своем уголовном языке; насаждение «клипового мышления»; понижение требований к знанию русского языка» [2].

Попробуем разобраться в причинах изменения подхода к языку в Интернет и СМС-коммуникации. Развитие цивилизации во многом определяется стремлением оптимизировать время и усилия, затрачиваемые на что-либо в целях как можно более эффективного использования времени, а

также максимизации человеческого комфорта. Этими целями обусловлено развитие средств массовой коммуникации (далее – СМК) в том числе. Один из законов языка – «закон экономии речевых усилий» – ранее распространялся преимущественно на устную речь, так как письменная носила преимущественно официальный характер. Например, произнесение «Здрассте!» вместо «Здравствуйте», «Пал Палыч» вместо «Павел Павлович» являются характерными примерами действия данных законов. С развитием СМК, в первую очередь – компьютеров и сотовых телефонов, предусматривающих высокую скорость интерактивности – значительно расширилась сфера разговорной письменной речи, что обусловило распространение данного закона на письменную речь.

В целях экономии времени (в случае с СМС-сообщениями – также денег), люди в процессе переписки начали все чаще сокращать слова, что обусловило массовое распространение данного явления. Кроме того, письменная речь превратилась в средство самопрезентации, что приводит к поиску новых способов выражения своих мыслей не только в сжатой, но и в максимально экспрессивной форме. Следствием является распространение таких усеченных, по своей сути просторечных форм, как «чё», «тя», «мя», «ти», «дава», «ясн», «наверн», «прям». Некоторые исследователи относят их к орфографическим ошибкам, другие говорят об общей тенденции редукции слов в интернет-общении [3]. Например, количество употребления слова «чё» не зависит от возрастной категории, в каждом возрасте их процент примерно одинаковый. В чатах очень часто используется слово «комп». Оно прочно закрепилось не только в интернете, но и в повседневной жизни [3].

Следует также сказать о том, что именно в интернет и СМС-языке аббревиатуры поучили новую жизнь. Среди самых известных новых аббревиатур следует назвать ИМНО, что означает «In my humble opinion» – «по моему скромному мнению». В русском языке она записывается как «ИМХО». Такие аббревиатуры являются следствием транслитерации. Среди других английских аббревиатур известны «LOL» – «Laughing out Loud» – «смех до резей в животе»; ROFL – «Rolling On the Floor Laughing» – «кататься по полу от смеха»; OMG – «Oh my God» – «Боже мой». Аббревиатуры интернет-языка занимают немалое место среди других лексических единиц.

Тенденциями также являются не только распространение иноязычной лексики, но и словообразование, основанное на смешении русско- и иноязычных морфем. Например, такие глаголы, как «загуглить» (от англ. «to google»), означающий процесс поиска чего-либо; «лайкать» (от англ. «to like»), используемое для отметки понравившегося объявления или комментария.

Таким образом, рассмотрение таких тенденций, как: распространение усеченных, просторечных форм в письменной речи; активная аббревиация разговорного стиля; распространение иноязычной лексики, смешение русско- и иноязычных морфем – не позволяет дать отрицательный ответ на вопрос «Влияет ли общение в Сети и по сотовому телефону на нормы современного русского языка?». Однако нельзя отрицать тот факт, что данные тенденции обусловлены развитием современной цивилизации, связанным со стремлением оптимизировать время и усилия, затрачиваемые на что-либо и являются своего рода «зеркалом» не только российского, но и мирового сообщества.

Список литературы

1. Интернет и нормы русского языка [Электронный ресурс] // «ProШколу.ru» [Интернет-портал]. URL: <http://www.proshkolu.ru/club/lit/blog/26085/> 2010-07-09 (дата обращения 18.03.2015).
2. Сидорова, М.Ю. «Засоряют ли СМС-сообщения русский язык?» или «На зеркало неча пенять» [Электронный ресурс]// URL: <http://marinadoma.narod.ru/inet/sms.html> (дата обращения 18.03.2015).
3. Современный русский язык в интернет-пространстве: тенденция сокращения слов [Электронный ресурс] // URL: http://knowledge.allbest.ru/languages/2c0a65625a2ac69a4d43a88421306d37_0.html (дата обращения 18.03.2015).

СЕКЦИЯ 4. РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ С ДОБАВЛЕНИЕМ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ

Шахура К.А., Ковалевская Н.В.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Речкина Е.А., к.т.н., доцент Губаненко Г.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Введение функционального ингредиента пектина древесной зелени сосны обыкновенной в мясные рубленые полуфабрикаты благоприятно влияет на показатель активность воды и увеличивает срок годности полуфабрикатов.

В настоящее время в России наблюдается значительный рост потребления мясных полуфабрикатов, особенно охлажденных. В связи с этим целесообразно расширение ассортимента и получение высококачественных изделий из мяса. Известно, что в качестве природных антиоксидантов применяют различные биологически активные вещества растительного происхождения, которые удовлетворяют требованиям безопасности и хорошо сочетаются с мясными продуктами.

Ученые Московского государственного университета пищевых производств, вводили растительные экстракты зеленого чая, сосны, амлы, Melissa в рубленые полуфабрикаты из мяса птицы и тем самым улучшили органолептические показатели, при этом сохраняя стабильность и безопасность [1].

В проведенных исследованиях в Восточно-Сибирском государственном университете технологий и управления применяли посевную редьку при производстве мясных полуфабрикатов с целью обогащения биологически активными веществами и повышения пищевой ценности [2].

Разработаны рецептуры на полуфабрикаты из мяса птицы с волокнами люпина, которые улучшают физико-химические и органолептические показатели [3].

В Волгоградском государственном техническом университете установили, что добавление тыквенных семечек в фаршевые полуфабрикаты из мяса позволяет создать продукт с хорошими органолептическими показателями качества и высокой пищевой ценностью [4].

Результаты анализа современных исследований свидетельствуют о том, что использование растительных ингредиентов в производстве мясных полуфабрикатов положительно влияют не только на органолептические, физико-химические показатели, но и обогащают изделия натуральными биологически активными веществами.

Таким образом, изучение влияния растительного сырья и продуктов его переработки на качество мясных полуфабрикатов является темой актуальной и перспективной.

Цель настоящих исследований - изучить влияние пектина древесной зелени сосны обыкновенной на активность воды в мясных полуфабрикатах.

Активность воды характеризует состояние воды в пищевых продуктах и ее причастность к химическим и биологическим изменениям (таким, как гидролитические химические реакции и рост микроорганизмов). Это один из критериев, по которым можно судить об устойчивости пищевого продукта при хранении. Для сохранности пищевых продуктов имеет значение, в какой мере вода ассоциирована с неводным компонентом.

В качестве объектов исследований в данной работе были использованы: функциональный ингредиент - пектин древесной зелени сосны обыкновенной (ТУ 9169-009-15152660-09), мясной рубленый полуфабрикат – бифштекс, изготовленный по рецептуре № 654 – контроль [5]. Образцы с добавлением пектина с концентрацией 0,5 %, 1 %, 1,5 %, 2,5 %.

Активность воды определяли при помощи анализатора активности воды.

Результаты влияния дозировки пектина древесной зелени сосны обыкновенной на активность воды в мясных рубленых полуфабрикатах представлены в таблице 1.

Таблица 1- Влияние дозировки пектина в мясных рубленых полуфабрикатах на активность воды

Наименование показателя	Дозировка пектина, %					
	0	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5
Активность воды	0,930± 0,008	0,928± 0,006	0,927± 0,003	0,923± 0,006	0,923± 0,009	0,895± 0,005

Полученные результаты исследования свидетельствуют о том, что введение пектина древесной зелени сосны обыкновенной в мясные рубленые полуфабрикаты уменьшает показатели активности воды, что предполагает увеличение срока годности изделий и возможность расширения ассортимента на основе функционального ингредиента.

Список литературы:

1. Доан Тхи Ван, Бухтеева Ю.М., Черемных Е.Г., Батаева Д.С./ Растительные экстракты и качество охлажденных полуфабрикатов из мяса птицы//Мясная индустрия.-2013.-№1.-С.59-62.
2. Битуева Э.Б., Бильтрикова Т.В./Использование посевной редьки при производстве мясного полуфабриката//Мясная индустрия.-2014.-№2.-С.21-24.
3. Лохматкина Г.Н., Криштафович В.И./Использование пищевых волокон продовольственного люпина для обогащения продуктов из рубленого мяса//Экспертиза.-2012.-№12.-С.18-21.
4. Симон М.В., Коровина Е.Ю., Гелунова О.Б./ Применение пищевых добавок в замороженных изделиях из регионального мясного сырья//Хранение и переработка сельхозсырья.-2014.-№1.- С.45-48.
5. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания/М.:Экономика/1982-720с.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ СУЛЬФИТОВ В СУШЕНЫХ И СВЕЖИХ ФРУКТАХ

Колесник О.А., Шрам Е.С.

Научный руководитель: д. т. н., профессор Ступко Т.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

При производстве сушеных фруктов и долгосрочном хранении свежих плодов и ягод применяются консерванты, замедляющие процессы окисления, брожения и гниения продукта, а так же сохраняющие окраску исходного сырья. В качестве таких консервантов разрешено применение пищевых добавок E220 - E229, которые относятся к подгруппе сульфитов [1].

Диоксид серы и сульфиды натрия, калия и кальция используются очень широко для производства мармелада, зефира, варенья, пастилы, повидла, джема, соков и пюре из фруктов и ягод, ягодных полуфабрикатов, овощного пюре, полуфабрикатов из грибов и картофеля, фруктов и овощей, фруктовых экстрактов с желирующим действием, мороженых, консервированных и сухих фруктов и овощей. Na_2SO_3 применяют для производства кондитерских изделий, конфет, консервов из соленой, вяленой рыбы и морепродуктов, колбасных изделий. Активно используется сульфит натрия и виноделами, он улучшает устойчивость алкогольного напитка к воздействию патогенных микроорганизмов, сохраняет окраску исходного сырья.

Разрешенная концентрация сульфидов в пищевых продуктах определяется стандартами и СанПиН 2.3.2.1293-03. Для организма человека безопасной дозой считается 0,7 мг / кг веса человека [2]. Однако есть данные, что у ряда людей сульфиты блокируют образование витамина B_1 , и при постоянном избыточном попадании в организм вызывают пищевые и нервные расстройства. У больных астмой сульфиты могут вызывать аллергические реакции [3].

Целью нашего исследования явилось определение содержания сульфитов в сушеных и свежих плодах, а так же определение удаления их при промывании продукта.

Объектами исследования были выбраны:

1. Курага, производство Казахстан (с рынка).
2. Курага в упаковке производство Турция (из магазина)
3. Изюм с рынка
4. Изюм в упаковке производство Иран (из магазина)
5. Банан из магазина (мякоть)
6. Банан из магазина (кожура)
7. Виноград красный (Марокко) из магазина

Эти продукты обрабатывают в процессе сушки или хранения сернистым ангидридом. SO_2 растворяется в воде и образует сернистую кислоту и соли – сульфит натрия и калия.

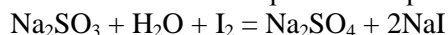
Мы определяли содержание сульфита в образцах. Затем промывали фрукты в 200 мл воды в течение 20 минут и определяли содержание сульфитов в смывных водах.

Определение сульфита натрия проводили иодометрическим методом [4].

Для проведения анализа 20 грамм продукта растирали в ступке до однородной массы, добавляли 200 мл воды и выдерживали в течение 20 минут. Вытяжку отфильтровали и 20 мл

полученного раствора титровали 0.01н раствором иода. Точку эквивалентности определяли при помощи крахмала. Неисчезающее синее окрашивание указывало на конец титрования.

Анализ основан на протекании реакции окисления сульфит-иона иодом.



Рассчитывали массовую долю сульфитов в продукте (в пересчете на сернистый ангидрид) по формуле:

$$\omega_{\text{SO}_2} = \frac{C_1 \cdot V_1 \cdot m_3 \cdot V_2}{V_3 \cdot m \cdot 10} \%,$$

где V_1 - объем раствора йода, израсходованного на титрование, см^3 ; m_3 - масса моль-эquiv. SO_2 , г; C_1 - нормальная концентрация раствора йода, моль-эquiv/ дм^3 ; V_2 - объем водной вытяжки, см^3 ; V_3 - объем вытяжки, взятой на титрование, см^3 ; m - масса продукта, взятого на анализ, г.

Результаты анализа содержания сернистого ангидрида в продуктах представлены в таблице 1.

Результаты анализа содержания сернистого ангидрида в смывных водах приведены в таблице

2. На рис.1 сопоставлены результаты содержания в продукте и в смывной воде сульфитов.

Из табл. 1 следует, что массовая доля сернистого ангидрида во всех исследованных продуктах больше, чем допускается стандартом. После промывки содержание SO_2 уменьшается, так как сульфиты хорошо растворимы в воде.

Таблица 1. Массовая доля сернистого ангидрида в образцах продуктов

Образец №	m, г	V, I ₂	Массовая доля SO ₂	Требование ГОСТ
1.курага	20,4	18,9	0,296	не более0,1% [5]
2.курага	20,7	10,6	0,164	не более0,1% [5]
3.изюм	20,7	1,5	0,022	не более0,01% [6]
4.изюм	20,9	3,5	0,038	не более0,01% [6]
5.банан (оболочка)	20	2,0	0,032	-
6.банан (мякоть)	20,6	3,6	0,057	-
7.виноград	20,9	0,7	0,010	-

Таблица 2. Массовая доля сернистого ангидрида в смывных водах

Образец №	m, г	V, I ₂	Массовая доля SO ₂	Масса оставшегося после промывки SO ₂
1.курага	39,8	22,6	0,181	0,115
2.курага	43,8	11,6	0,008	0,156
3.изюм	31,9	2,1	0,020	0,002
4.изюм	30,0	2,0	0,030	0,008
5.банан	33,3	1,0	0,010	0,022
7.виноград	39,6	0,6	0,005	0,005

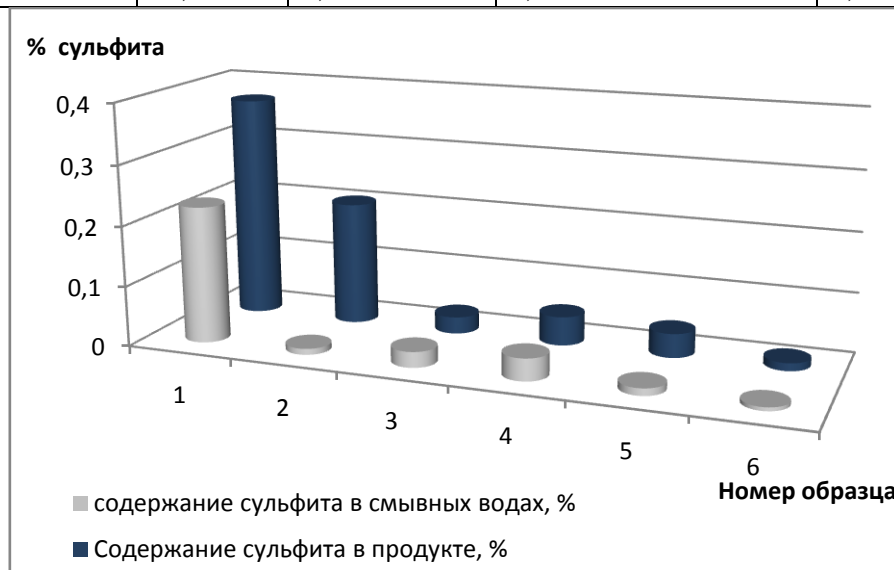


Рис.1. Результат смыва сульфитов из фруктов

В кураге содержание Е 221 высокое, поэтому этот сухофрукт перед употреблением необходимо очень тщательно промывать большим количеством воды.

Интересно, что основная масса сульфита в бананах накапливается в мякоти фрукта, и не вымывается из нее.

Список литературы:

1. Ресурсосберегающие и экологически безопасные технологии пищевых производств Булдаков А.С., Сарафанова Л.А., Серов Ю.А. Пищевые добавки. Справочник /А.С. Булдаков – СПб.:Ut – 2007, 240 с.
2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.3.2.1293-03 «Гигиенические требования по применению пищевых добавок» (с изменениями на 23 декабря 2010 года)
3. <http://www.neboleem.net/sulfit-natrija.php>
4. ГОСТ 25555.5-91 Межгосударственный стандарт «Продукты переработки плодов и овощей Методы определения диоксида серы»
5. ГОСТ8501-90 «Фрукты косточковые сушеные». Технические условия.
6. ГОСТ 6882-88. «Виноград сушеный». Технические условия

РАЗРАБОТКА МЕТОДА ПОЛУЧЕНИЯ ВОДКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЕДРОВОГО ОРЕХА И ЛЕКАРСТВЕННЫХ ТРАВ

Стенина В.О.

Научный руководитель: к.х.н., доцент Ченцова Л. И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Водка относится к вкусовым продуктам. Водка в своем большинстве не представляет питательной ценности, поскольку не содержит или содержит ничтожно малое количество белков, жиров, углеводов, витаминов и обычно употребляется в небольших количествах. Однако вкусовые продукты оказывают различное физиологическое действие на организм человека, например, способствует выделению пищеварительных соков и тем самым усиливает аппетит, улучшая усвоение пищи [1].

Кедровые орехи в перечне освоенных дикорастущих видов имеют особое значение благодаря ценному химическому составу и товарному потенциалу. Кедровый орех давно известен как ценный пищевой продукт, содержащий сложный комплекс природных химических элементов и минеральных веществ. В состав кедровых орехов входит масса полезных веществ и витаминов, белков, жиров, углеводов, микро- и макроэлементов. Ценность кедровых орехов во многом заключается в наличии в них богатейшего набора аминокислот, многие из которых уникальны и крайней необходимы для человека. Также кедровый орех содержит бор, железо, никель, фосфор, йод, медь, цинк, кремний, молибден, марганец, калий, олово, магний, кальций, ванадий. Кедровый орех содержит витамины: В₂ (рибофлавин), Е (токоферол), В₃ (ниацин), В₁ (тиамин) и А. Углеводы: сахара, пентоза, глюкоза, сахара, клетчатка, фруктоза, крахмал, сахароза. Кедровые орехи укрепляют иммунную систему, оказывают положительное воздействие на сердечнососудистую систему, улучшают состав крови, являются профилактическим средством онкологических заболеваний, нормализуют работу нервной системы. Кедровые орехи улучшают работу головного мозга, помогают повысить умственные способности. В связи с этим использование кедровых орех в производстве водки позволяет повысить биологическую и пищевую ценность водки [2].

Для использования кедровых орех в производстве водки для сохранения его прозрачности необходимо получить его спиртовые экстракты из кедровых орех, которые можно получить из кедровых шишек, скорлупы кедрового ореха и ядер кедрового ореха. Для получения водок особых, поученные экстракты перегоняют, получают ароматные спирты, которые добавляют в водку.

Для приготовления ароматного спирта из кедрового ореха кедровый орех настаивают в 50 % растворе этилового спирта при соотношении орехов и спирта 1:20. Настаивание проводят в течение 12 ч, при постоянном перемешивании. Готовые настои осторожно сливают, затем тщательно отфильтровывают через тканевый фильтр и дистиллируют в перегонном аппарате периодического действия и разгоняют. Полученный спирт конденсируют и получают 45 % ароматный спирт. Первые порции ароматного спирта не используют. Основная часть- 50 % представляет ароматный спирт. Из оставшей части отгоняют этиловый спирт, который используют для повторных опытов.

По аналогичной схеме получают ароматные спирты из лекарственных трав. В данной работе предполагается использовать лекарственные травы:

родиолу розовую, содержащую дубильные вещества, флавоноиды, янтарную кислоту, эфирное масло и т.д., которые оказывают стимулирующее действие, улучшают энергетический обмен в мышцах и мозге;

таволгу вязолистную, содержащую витамин С, каротин, гликозиды, антоцианы. Настои обладают успокаивающим действием на центральную нервную систему, способствуют заживлению язв желудка.

мяту перечную, содержащую эфирное масло, каротиноиды, холин, бетаин, микроэлементы, кислоты. Оказывает желчегонное, спазмолитическое, противовоспалительное действие, снижает действие процессов гниения в кишечнике.

душицу обыкновенную - содержит эфирное масло флавоноиды, дубильные вещества, фитонциды. Обладает противовоспалительным, антисептическим, седативным действием.

чабрец - содержит эфирное масло, фенольные вещества, кислоты, флавоноиды, сапонины. Обладает бактерицидным, болеутоляющим действием [2].

Ароматный спирт, полученный из экстрактов лекарственных трав усиливает массообменные процессы и ассимиляцию ароматических веществ, что создаёт условие для формирования новых органолептических показателей.

Принципиальная схема получения ароматных спиртов представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Принципиальная схема получения ароматного спирта

Принципиальная технологическая схема получения водки особой на кедровых шишках и лекарственных травах представлена на рисунке 2.

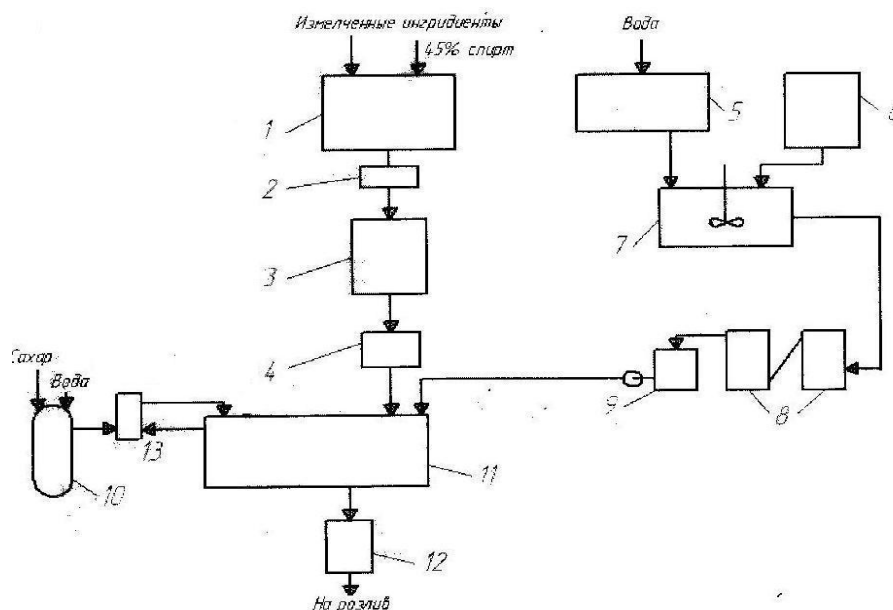


Рисунок 2- Принципиальная технологическая схема получения водки «Особой на кедровых шишках и лекарственных травах»

1- экстрактор; 2- тканевый фильтр; 3- дистиллятор; 4- мерник ароматных спиртов; 5- мембранная установка для очистки воды; 6-емкость для старта «Люкс»; 7- сортировочный чан; 8- батарея угольных фильтров; 9- песочный фильтр; 10 —сироповарочный котел; 11-доводной чан; 12- контрольный фильтр; 13- холодильник

Для приготовления 1000 дал водки особой в сортировочном чане готовят водно-спиртовый раствор (сортировку), используя спирт этиловый ректифицированный «Люкс» и воду, исправленную на мембранной установке 5, при этом количество спирта и воды выбирают из расчета получения купажа 40 %. Полученную смесь выдерживают в течение времени, достаточного для протекания реакции воды со спиртом и стабилизации сортировки. Затем водно-спиртовую жидкость пропускают через угольно-очистительную батарею 8 со скоростью фильтрования до 40 дал/час для свежего угля и до 30 дал/час для регенерированного угля [3].

Для получения ароматного спирта кедровую шишку заливают водно-спиртовой жидкостью крепостью 50 %, настаивают в течение 72 часов при периодическом перемешивании в течение 20 – 30 минут 2 раза в течение 8 часов, затем фильтруют, после чего проводят перегонку. Аналогично получают ароматный спирт из лекарственных трав. Полученные ароматные спирты собираются в мерниках 4 и в соответствии с рецептурой подаются в доводной чан 11, туда же насосом 9 подается сортировка после угольных фильтров. Приготовленный сироп из сироповарочного котла 10 через холодильник 13 подается в доводной чан 11. Всё тщательно перемешивается, проходит контрольный фильтр 12 и поступает на розлив. При отклонении крепости водки от стандарта ее корректируют в доводных чанах с добавлением спирта этилового ректифицированного «Люкс» или воды питьевой исправленной с последующим перемешиванием и проверкой крепости.

Приготовление водки особой при количественном отклонении ингредиентов меньше нижнего предела ведет к получению водки с резким водочным вкусом и низким тонизирующим и адаптогенным действием.

Таким образом, разработана технологическая схема получения водки «Особой», в результате чего получается водка особая прозрачная, бесцветная с мягким водочным вкусом и характерным водочным ароматом с едва уловимым бальзамическим тоном, крепостью 40 %, обогащенная широким спектром биологически активных веществ. Присутствие аминокислот и действие ароматного спирта оказывает тонизирующее и адаптогенное действие на организм человека.

Список литературы:

1. Бурачевский И.И., Воробьева Е.В, Зенина Г.П., Морозова С.С., Поляков В.А., Федоренко В.И., Ющенко Г.И. (Под общей редакцией академика Россельхозакадемии Полякова В.А.) Технология ликероводочного производства, - М.: Пищевая промышленность 2010.- 360 с.
2. Горкин А.П. Лекарственные растения//Биология. Современная иллюстрированная энциклопедия/Гл. ред. А.П.Горкин.- М.: Росмэн, 2006. — 560 с.
3. Пат. 2394097 Российская Федерация, МПК С 12G3/06. Водка особая «На пантах»/ Н.В. Урванцева, Н.А. Величко, В.Н. Невзоров; заявитель и патентообладатель ФГБОУ ВПО КрасГАУ. – 2008123027/13; заявл. 07.06.2008.; опубл. 10.07.2010. – 3 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ БРЮКВЫ В КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЯХ

Коровина В.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Присухина Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

С целью создания новых видов изделий функционального назначения использованием нетрадиционного сырья в лаборатории кафедры ТХКиМП ИПП проведены исследования по получению полуфабриката из брюквы и разработке нового вида кексов с ним.

По вкусу и способам приготовления брюква похожа на репу. Ее едят сырой, варят, парят, запекают, жарят, тушат, фаршируют.



Благодаря высокому содержанию кальция брюква рекомендуется для укрепления костей и зубов. Корнеплоды брюквы обладают противовоспалительным, противоожоговым, ранозаживляющим и мочегонным свойствами. Весной брюква – это важный источник витаминов. Важно отметить, что при обострениях заболеваний желудка и кишечника брюква противопоказана. Не стоит употреблять брюкву людям с заболеваниями ЖКТ, в периоды обострений. Это объясняется высоким

содержанием в корнеплоде грубых растительных волокон, способных раздражать воспаленную слизистую. Помимо этого противопоказанием к употреблению данного овоща является индивидуальная непереносимость.

В корнеплодах брюквы содержится около 10% сахара, много клетчатки, крахмала, белков, небольшое количество масел. Из витаминов в брюкве есть каротин, витамин С, Р, В1 и В2, а из минералов – натрий, железо, калий, кальций, фосфор. Полезные свойства брюквы хорошо сохраняются при хранении и термической обработке.

Таблица 1 - Пищевая ценность в 100 граммах

Белки, г	Жиры, г	Углеводы, г	Зола, г	Вода, г	Калорийность, кКал
1,2	0,1	7,7	0,8	87,8	34

Употребление брюквы в пищу способствует нормализации обмена веществ, снижению уровня холестерина в крови (который откладывается в сосудах и формирует атеросклеротические бляшки). Поэтому при атеросклерозе рекомендуется брюкву включать в рацион. Брюква обладает и муколитическим действием, то есть она способствует разжижению мокроты и появлению продуктивного кашля. Данный овощ отлично помогает при хронических воспалительных заболеваниях легких (хронический бронхит, бронхиальная астма, бронхопневмония).[1,2,3]

Пюре из брюквы получали следующим образом: мойка, очистка, бланширование и измельчение на мельнице.

Полуфабрикат добавляли в кекс «Столичный» в количестве 5, 8, 12, 15%.

Пюре вносили на стадии приготовления эмульсии. Готовые изделия подвергались органолептической, дегустационной оценке и исследовались по физико-химическим показателям.

Оптимальной дозировкой по результатам исследования определено 8% пюре. Дальнейшее снижение количества сахара и увеличение количества полуфабриката из брюквы приводит к ухудшению структурно-механических свойств теста и органолептических показателей готовых изделий.

В таблице 2 представлена разработанная рецептура кексов.

При выпечке кекса с пюре брюквы 8 %-концентрации наблюдалось следующее: изделия наиболее быстро поднялись и отличались красивой корочкой. Также данный образец имел приятный цвет мякиша. Образец с 12 и 15 %-концентрацией отличался более интенсивным вкусом и запахом брюквы.

Физико-химические показатели остались в пределах нормы во всех образцах, кроме 12% добавки пюре.

Таблица 2 – Рецептура кекса с добавлением пюре брюквы

Сырье	Содержание сухих веществ, %	Общий расход сырья на 1 т готовой продукции, т		Расход сырья на загрузку, г	
		В натуре	В СВ	В натуре	В СВ
Мука в/с	85,50	311,82	266,61	200	171
Сахар-песок	99,85	215,15	229,8	129,09	128,9
Меланж	27,00	187,09	50,50	112,22	30,3
Соль	96,50	0,94	0,90	0,559	0,54
Сахарная пудра	99,85	10,91	10,88	6,537	6,528
Масло сливочное	84,00	233,86	196,44	140,31	117,864
Аммоний	-	0,49	-	0,314	-
Эссенция	-	0,94	-	-	-
Пюре брюквы	20	18,71	3,75	11,24	2,45
Итого	-	1214,2	945	740,529	578,592
Выход	88,0	1000,0	880,00	609,890	538,794

Введение добавки в виде пюре из брюквы позволило снизить количество сахара в рецептуре кексов, причем качество продукции не снизилось.

Итак, по результатам проведенных исследований, можно сделать вывод, что целесообразно дальнейшее использование пюре брюквы 8 %-концентрации в качестве добавки при изготовлении кекса функционального назначения.

Внесение добавки позволит повысить пищевую ценность продукта и расширить ассортимент кондитерских изделий.

Список литературы:

1. <http://vkusnoblog.net/products/bryukva>
2. Корхохен, Х. Технология для функциональных продуктов / Х. Корхохен // Молочная промышленность. – 2003 г. – № 9.
3. Ларинов, А.В. Рынок мучных кондитерских изделий / А.В. Ларинов. – Издательство Атлант, 2006. – 124 с

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА МУКИ

Морозова С.В., Харченко Н.А., Хрулькевич В.А.

Научный руководитель: к.х.н., доцент Поддубных Л.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящей работе проведена оценка качества муки по физико-химическим показателям – влажности и кислотности.

Для анализа были выбраны 5 образцов муки разного сорта, выпущенного различными производителями (табл.1). Мука была приобретена в магазинах города Красноярска.

Таблица 1. Перечень образцов муки, взятых для анализа.

№ образца	Производитель	Наименование и сорт муки
1	«Беляевские продукты», Алтайский край	Мука «Беляевская» пшеничная, высший сорт
2	ОАО «Петербургский мельничный комбинат»	Мука «Горница» пшеничная, высший сорт
3	«Беляевские продукты», Алтайский край	Мука «Беляевская» пшеничная, первый сорт
4	Пушкинский комбинат хлебопродуктов, Московская обл.	Мука пшеничная, второй сорт
5	ОАО «Петербургский мельничный комбинат»	Мука «Кудесница» ржаная

Влажность муки — важнейший показатель ее качества, в соответствии с которым рассчитывается количество воды для замеса теста. Влажность хлебопекарной муки в соответствии со стандартом не более 15,0% [1]. Все расчеты на хлебопекарных предприятиях ведут на базисную влажность муки, равную 14,5%. Мука сухая (до 14%) хорошо сохраняется в течение года. Мука средне-сухая (14,5 — 15,5%) может храниться только в прохладные месяцы года, а мука влажная (15,5 — 17%) — только в зимнее время. В теплые месяцы такая мука слеживается в комья, самосогревается, в ней легко размножаются амбарные вредители, развиваются плесени и бактерии. Сухая мука в процессе изготовления печеного хлеба обладает лучшей набухаемостью; тесто из нее не прилипает.

Определение влажности муки проводили по методике согласно ГОСТ 9404-88 [1]. Пробы муки массой $5,00 \pm 0,01$ г помещали в предварительно взвешенные бюксы, после чего помещали открытые бюксы с навесками муки в сушильный шкаф. Муку высушивали в течение 40 мин, при температуре 130° С. По окончании высушивания бюксы с продуктом вынимали из шкафа и переносили в эксикатор для полного охлаждения, примерно на 20 мин. Охлажденные бюксы взвешивали. Высушивание, охлаждение и взвешивание повторяли до тех пор, пока масса бюксов не переставала изменяться. Расчет влажности производили по формуле:

$$W = \frac{m_1 - m_2}{m_1} \cdot 100\% ,$$

где m_1 - масса бюкса с навеской до высушивания,

m_2 - масса бюкса после высушивания,

m_i - масса навески.

За окончательный результат принимали среднее арифметическое результатов трех параллельных опытов (табл. 2).

Важным показателем качества муки является кислотность. Она характеризует сорт и свежесть муки, влияет на вкус и запах хлеба. Кислотность муки зависит от кислотности зерна, активности ферментов, а также сроков и условий хранения. В муке низких сортов содержится больше жира, фосфора и ферментов, а потому кислотность ее больше, чем кислотность муки высших сортов. При хранении кислотность муки увеличивается. При хранении муки (особенно в неблагоприятных условиях) в ней могут развиваться плесени и бактерии, а также проходят ферментативные процессы распада веществ, и это ведет к накоплению в муке веществ кислотного характера. Резко повышенная кислотность муки служит более объективным признаком ее несвежести, чем изменение запаха и вкуса.

В практике хлебопечения кислотность муки характеризуется показателем – общая кислотность, которая отображает общее содержание содержащихся в ней кислот и выражается в градусах. Мука нормального качества имеет следующие показатели кислотности (в градусах):

Мука пшеничная высшего сорта - 3,0;
мука пшеничная 1 сорта - 3,5;
мука пшеничная 2 сорта - 4,5;
мука ржаная - 4,0 – 5,5.

Активная кислотность муки характеризуется показателем рН и находится в пределах 5,8 – 6,3.

Определение кислотности муки проводили согласно ГОСТ 27493 – 87 «Мука и отруби. Метод определения кислотности по болтушке» [2].

При определении кислотности муки отбирали навеску $5,0 \pm 0,1$ г на технических весах, переносили ее в коническую колбу, добавляли 50 см^3 дистиллированной воды для приготовления болтушки из пшеничной муки и 100 см^3 – из ржаной. Содержимое колбы растирали стеклянной палочкой до однородной массы. Колбу закрывали пробкой, встряхивали 10 мин и выдерживали 40 мин. В полученную болтушку добавляли 3 капли 3 %-ного раствора фенолфталеина. Бюретку заполняли 0,1М титрованным раствором NaOH. Титрование проводили до появления розового окрашивания, не исчезающего в течение 30 секунд.

Кислотность муки (X) в градусах кислотности рассчитывали по формуле:

$$X = \frac{V \cdot 100}{m \cdot 10}, \text{ где}$$

V – объем раствора NaOH, затраченный на титрование, см^3 ;

m – масса навески муки, г.

За окончательный результат принимали среднее арифметическое результатов трех параллельных определений (табл. 2).

Таблица 2. Оценка физико-химических показателей качества муки.

№	Наименование и сорт муки	Влажность, %	Кислотность, град.
1	«Беляевская» пшеничная, высший сорт	8,0	3,0
2	«Горница» пшеничная, высший сорт	9,0	3,1
3	«Беляевская» пшеничная, первый сорт	10,0	3,6
4	пшеничная второй сорт	14,0	7,0
5	«Кудесница» ржаная	11,0	6,0

Таким образом, в результате произведенных исследований выяснили, что наилучшие показатели имеет мука «Беляевская» пшеничная высшего сорта, которая полностью соответствует требованиям. Достаточно хорошие показатели имеют образцы под № 2 и 3. Мука пшеничная второго сорта и «Кудесница» ржаная имеют повышенную влажность, что может говорить о длительном или неправильном ее хранении.

Список литературы:

1. ГОСТ 9404 -88. Мука и отруби. Метод определения влажности. М.: Стандартиформ, 2007. 5 с.
2. ГОСТ 27493 – 87. Мука и отруби. Метод определения кислотности по болтушке. М.: Стандартиформ, 2007. 3 с.
3. Цитович И.К. Курс аналитической химии. М.: Высшая школа, 2004, 384 с.

ПРИМЕНЕНИЕ РЕДЬКИ ЧЕРНОЙ В МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЯХ

Бычкова К.В.

Научный руководитель: к.т.н, доцент Присухина Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

«Функциональное питание» предусматривает систематическое употребление продуктов естественного происхождения, оказывающих регулирующее воздействие на организм человека[6].

Черная редька – ценный питательный и целебный продукт, обладающий мощными полезными свойствами[1].

Черная редька содержит большое количество углеводов, белков, минеральных веществ, гликозидов и эфирных масел. В корнеплоде содержатся витамины ряда В и С, необходимые для нормализации большей части процессов жизнедеятельности в организме человека [1].

В таблице 1 представлен химический состав редьки черной.

Таблица 1. Пищевая ценность редьки черной

Пищевая ценность	Единица измерения	Витамины	Единица измерения	Макро-элементы	Единица измерения
Белки	1,85 гр	Витамин РР	0,31 мг	Кальций	35,2 мг
Жиры	0,2 гр	Витамин А (РЭ)	3 мкг	Магний	21,9 мг
Углеводы	6,75 гр	Витамин В1 (тиамин)	0,029 мг	Натрий	14 мг
Пищевые волокна	2,1 гр	Витамин В2 (рибофлавин)	0,029 мг	Калий	356 мг
Органические кислоты	0,11 гр	Витамин В5 (пантотеновая)	0,22 мг	Фосфор	25 мг
Моно- и дисахариды	87 гр	Витамин В6 (пиридоксин)	0,061 мг	Микро-элементы	Единица измерения
Крахмал	0,33 гр	Витамин С	28 мг	Железо	1,1 м
Калорийность	36 кКал	Витамин Е (ТЭ)	0,11 мг		
		Витамин РР	0,62 мг		

Влияние черной редьки на организм

Большое количество минеральных элементов превращает редьку черную в источник полезных веществ. Из-за высокого содержания пищевых волокон, полуфабрикаты из редьки благотворно воздействуют на пищеварительную систему человека, борется с застойными явлениями. Черную редьку советуют употреблять в качестве профилактического средства от мочекаменной болезни, простудных заболеваний, отеков разной локализации и атеросклероза [4].

По количеству фитонцидов (эфирным маслам) черная редька приравнивается к луку и хрену. Именно фитонциды придают овощу специфический горьковатый вкус. Эфирные масла редьки обладают бактерицидными свойствами, они способны заменить антибиотики.

Благодаря высокому содержанию солей калия корнеплод рекомендуется к употреблению людям с высоким давлением и те у кого проблемы с сосудами. Вещества, содержащиеся в черной редьке, выводят избыточный холестерин, чистят сосуды [5].

Редька черная чистит сосуды, придает сил при постоянном чувстве усталости, избавляет от проблем с кишечником, а также способствует снятию тошноты и головной боли. Черная редька - это недорогой и действенный способ получения организмом витаминов, микро- и макроэлементов, а также предупреждения простудных заболеваний.

Несмотря на то, что черная редька – польза, вред этого корнеплода также существует. Черную редьку нельзя включать в рацион людям страдающим гастритами, с некоторыми заболеваниями

сердца, при воспалительных процессах в почках и печени, подагре, токсическом зобе, энтероколите, язвенной болезни и беременности [5].

Для использования черной редьки в качестве добавки к мучным кондитерским изделиям получают полуфабрикаты в виде пюре, сока и порошка. Редьку очищают, измельчают, отделяют сок. Далее часть мякоти идет на пюре и часть на сушку для получения порошка.

В рецептуру пряников добавляли порошок редьки черной влажностью 6 %.

Пищевые порошки имеют ряд особенностей, которые выгодно отличают их от других форм пищевых продуктов. В результате сушки они освобождаются от значительной части влаги, в связи, с чем имеют незначительный объем, массу и высокую концентрацию питательных веществ.

Порошок добавляют на стадии заваривания муки сахаро-паточным сиропом, охлажденным до температуры 70-85° С. Затем заварное тесто охлаждают до 20-25° С, замешивают, формируют пряники округлой формы и выпекают [3]. На рисунке 1 представлена краткая схема получения порошка.

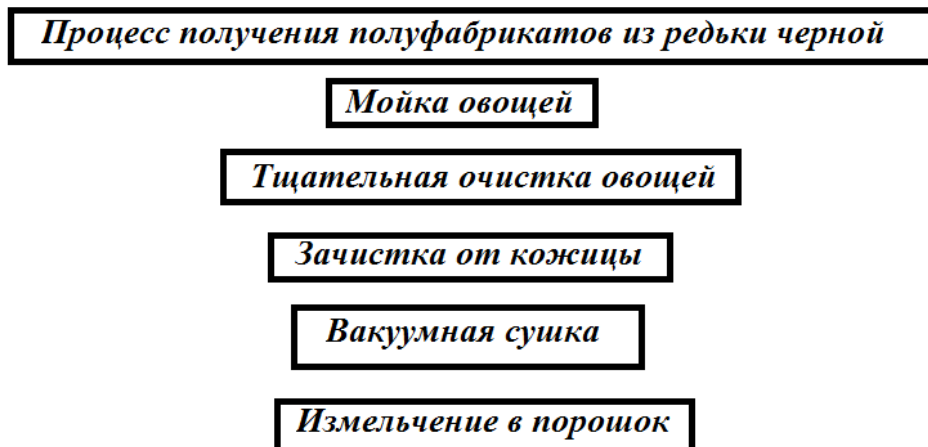


Рис. 1 Схема получения порошка из дайкона

Проанализировав образцы заварных пряников с различной дозировкой порошка редьки черной по показателям качества, выявили, что дозировка 10% к массе муки позволяет получить изделия улучшенного качества, повысить их пищевую ценность, улучшить органолептические и физико-химические показатели качества.

Присутствие редьки черной в заварных пряниках практически не ощущается. За счет антисептических свойств овоща увеличивается срок хранения готовой продукции.

Рецептура заварных пряников с добавлением порошка редьки черной представлена на таблице 2.

Таблица 2. Рецептура заварных пряников с добавлением порошка редьки

Наименование сырья	Содержание сухих веществ, %	Расход сырья на загрузку, г	
		В натуре	В сухих веществах
Мука 1 сорта	85,50	90,00	76,95
Порошок редьки черной	-	10,00	-
Сахарный песок	99,85	45,00	44,93
Патока	78,00	13,40	10,45
Маргарин	81,00	9,50	7,98
Растительное масло	100,00	2,50	2,50
Меланж	27,00	5,00	1,35
Аммоний	-	0,70	-
Сода питьевая	50,00	0,30	0,15
Эссенция мятная	-	0,10	-
Выход	81,76	176,5	144,31

Расчет пищевой ценности заварного пряника с добавлением порошка редьки черной показал, что количество питательных веществ увеличивается. Данные представлены на таблице 3.

Таблица 3. Расчет пищевой ценности заварного пряника с добавлением порошка редьки черной.

Пищевая ценность заварных пряников		
Пищевые вещества	Хим.состав контрольного образца	Хим. состав оптимального образца
Белки, г	11,24	10,37
Жиры, г	12,22	12,11
Углеводы усвояемые, г	128,7	122,07
Пищевые волокна, г	-	0,21
Вода	430,6	443,1
Минеральные вещества, мг		
Натрий, мг	129,77	129,87
Калий, мг	189,2	207,29
Кальций, мг	32,1	33,15
Магний, мг	46,43	44,23
Фосфор, мг	131,7	122,8
Железо, мг	2,53	2,44
Витамины, мг		
А, мг	0,01	0,25
В1, мг	0,253	0,17
В2, мг	2,32	1,97
В9	0,32	0,32
РР, мг	2,42	1,77
Е, мг	1,9	1,9
Холин, мг	3,04	3,04
С, мг		2,32

Список литературы:

1. Алексеев Ю. Е. и др. Редька — *Raphanus* // Травянистые растения СССР. В 2 т / Отв. ред. доктор биол. наук Работнов Т. А. — М.: Мысль, 1971. — Т. 1. — С. 428—429. — 487 с. — 60 000 экз.
2. Абатуров П.В., Акулов Л.С., Ананьев А.А и др. Кулинария. М.: Госторгиздат, 1955 г;
3. Бутейкис Н.Г., Жукова А.А. Технология приготовления мучных кондитерских изделий, 2001;
4. Род Редька — *Raphanus L.* // Флора европейской части СССР / Отв. ред. Ан. А. Фёдоров. — Л.: Наука, 1979. — Т. IV. Редактор тома Ю. Д. Гусев. — С. 46—48. — 355 с. — 3950 экз. УДК 582.683.2 (470.1/.6)
5. Синская Е.Н. Род 657. Редька — *Raphanus* // Флора СССР. В 30 т. / Гл. ред. акад. В. Л. Комаров; Ред. тома Н. А. Буш. — М.—Л.: Изд-во АН СССР, 1939. — Т. VIII. — С. 492—495. — 696 + XXX с. — 5200 экз.
6. Н. А. Коровина, И. Н. Захарова, Н. Е. Малова, Н. А. Скуинь Роль пребиотиков и пробиотиков в функциональном питании детей - РМАПО, Москва

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЗЕРНОВЫХ ЭКСТРУДЕРОВ

Гончаров Р.Р. Дорошенко Д.Н.

Научный руководитель: д.с-н , наук профессор Невзоров В.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Экструдирование – представляет непрерывный технологический процесс, заключающийся в продавливании высоковязкого материала на основе расплава, с целью получения изделия нужной формы [1]

В сельскохозяйственном производстве экструдеры используются для приготовления кормов и в процессе экструдирования используется растительное сырье, обладающее разнообразными физико-химическими свойствами при сжатии .

В пищевой промышленности и сельскохозяйственном производстве чаще всего используются шнековые экструдеры (рисунок 1) [2].

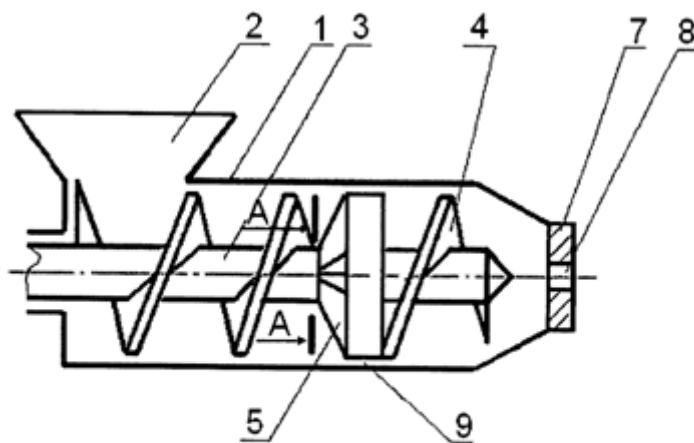


Рисунок 1 - Шнековый экструдер

Шнековый экструдер работает следующим образом: исходное сырье подают через загрузочное отверстие 2 в цилиндр 1, и затем оно передвигается лопастями 4 к компрессионному затвору 5 с ребрами 6, разделяется на отдельные потоки благодаря ребрам 6 и увеличению площади соприкосновения материала с компрессионным затвором, далее через зазор 9, а затем лопастями 4 передвигается к выходной матрице 7 с фильерой 8.

Основным недостатком данной конструкции является то, что ветки шнека расположены на валу на далеком друг от друга расстояний, что не позволяет создать большое давление в субстанции из растительного сырья.

На основе патентных исследований была предложена кинематическая схема нового экструдера для переработки растительного сырья представленная на рисунке 2.

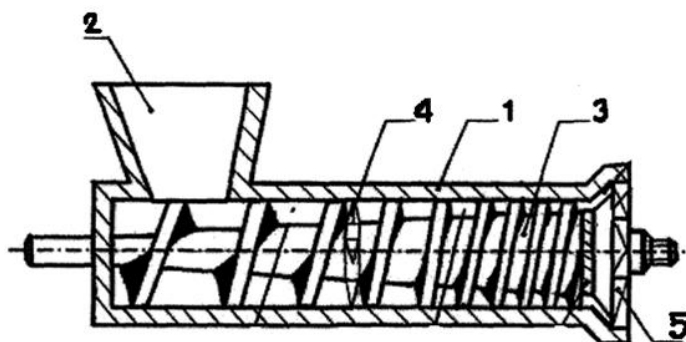


Рисунок 2 - Шнековый многовинтовый экструдер

Условные обозначения: 1-корпус 2-загрузочный бункер 3- вал 4-шнек 5-матрица

Новым в конструкции многовинтового шнекового экструдера является изменение толщины вала по длине с увеличением на выходе продукции и увеличением числа шнековых навивок на конце утолщенного шнекового вала. Данные конструктивные изменения позволяют развить давление внутри корпуса экструдера в несколько раз, что обеспечивает повышение качества выпускаемой продукции.

Расчет конструкции многовинтового шнекового экструдера будет производиться при курсовом и дипломном проектировании.

Список литературы

1.Машины и аппараты пищевых производств / по ред. В.А.Панфилова.-М.:Высш. Шк., 2001.- Т. 1-2.-1384 с.

2.Оборудование для механической переработки в пищевых производствах: учеб . Пособие /В.Н Долгунин [и др.]. – Тамбов: Изда-во ТГТУ ,2005.-80 с.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАЧЕСТВА ХЛЕБА,
ВЫПУСКАЕМОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

Пирогова Д.С., Абашина Т.Д.

Научный руководитель: к.х.н., доцент Поддубных Л.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящей работе проведена оценка качества пшеничного хлеба по физико-химическим показателям, а именно: влажности, кислотности и содержания поваренной соли.

Для анализа были выбраны 5 образцов пшеничного хлеба из муки первого сорта, выпущенного различными производителями (табл.1). Хлеб был приобретен в магазинах города Красноярск.

Таблица 1. Производители хлеба, продукция которых подвергалась анализу.

№ образца	Производитель
1	ОАО «Красноярский хлеб»
2	ООО «Дивногорский хлебозавод»
3	ОАО «Каравай»
4	ООО «Хлеб-2000»
5	ООО хлебопекарный цех «Лада»

Оценку качества хлебобулочных изделий проводили согласно ТУ и ГОСТ 52462-2005 [1,2,3], действующего на территории РФ, согласно которого для хлеба пшеничного из муки первого сорта влажность мякиша не должна превышать 48%, кислотность – 4 градусов.

Определение содержания поваренной соли проводили по ГОСТ 15113.7-77. Концентраты пищевые. Методы определения поваренной соли [4].

Определение влажности.

Образец хлеба разрезали поперек на две приблизительно равные части, от одной части отрезали ломоть толщиной 1 – 3 см, отделяли мякиш от корок на расстоянии около 1 см. Масса выделенной пробы не должна быть менее 20 г. Подготовленную пробу быстро и тщательно измельчали, перемешивали и взвешивали в бюксах с крышками по две навески каждого образца, по 5 г каждая. Бюксы с хлебом помещали в сушильный шкаф и сушили в течение 40 минут при температуре 130° С. После высушивания бюксы переносили в эксикатор для охлаждения в течение 1 часа. Затем бюксы взвешивали. Расчет влажности производили по формуле:

$$W = \frac{m_1 - m_2}{m_f} \cdot 100\% ,$$

где m_1 - масса бюкса с навеской до высушивания,

m_2 - масса бюкса после высушивания,

m_f - масса навески.

За окончательный результат принимали среднее арифметическое результатов двух параллельных опытов (табл. 2).

Вывод: Влажность пшеничного хлеба для образцов № 1,2,3 и 4 соответствует требованиям ГОСТ, образец 5 имеет повышенную влажность и не соответствует требованиям ГОСТ.

Кислотность хлеба определяли согласно ГОСТ 5670-96. Хлебобулочные изделия. Методы определения кислотности [3].

Для этого разрезали изделия пополам по ширине и от одной половины отрезали кусок массой около 70 г, у которого срезали корки и подкорочный слой около 1 см. Затем кусок измельчали, перемешивали и брали навеску около 25 г. Навеску помещали в сухую банку с крышкой емкостью 500 см³. В мерную колбу на 250 см³ наливали до метки дистиллированную воду, подогретую до 60° С. Около 1/4 части воды переливали в банку с хлебом, растирали деревянной лопаточкой до однородной массы. К полученной смеси прибавляли из колбы всю оставшуюся воду. Банку закрывали пробкой, смесь энергично встряхивали в течение 2 мин и оставляли в покое на 10 мин. Затем смесь снова встряхивали в течение 2 мин и оставляли в покое на 8 мин.

Отстоявшийся жидкий слой осторожно сливали через марлю в сухой стакан. Из стакана отбирали пипеткой Мора по 50 см³ раствора в три конические колбы, добавляли 2-3 капли фенолфталеина и титровали раствором гидроксида натрия до появления слабо-розового

окрашивания, не исчезающего в течение 1 мин. Концентрацию гидроксида натрия предварительно устанавливали известным титриметрическим методом с использованием в качестве стандартного вещества шавелевую кислоту [4].

Кислотность хлеба (град.) рассчитывали по формуле:

$$K = \frac{V \cdot 250 \cdot 100}{10 \cdot m \cdot 50} \cdot k, \text{ где}$$

V – объем гидроксида натрия, пошедший на титрование исследуемого раствора (см^3),

m – масса навески (г),

k – поправочный коэффициент приведения используемого раствора гидроксида натрия к раствору молярной концентрации 0,1 моль/ дм^3 .

За окончательный результат принимали среднее арифметическое результатов трех параллельных определений (табл. 2).

Вывод: Кислотность пшеничного хлеба производства ОАО «Красноярский хлеб» и ООО «Лада» существенно превышает требования, определенные ГОСТ, кислотность остальных образцов близка или соответствует требованиям ГОСТ.

Определение содержания поваренной соли проводили согласно ГОСТ 15113.7-77 [4] и 5698-51 [5].

Для анализа брали навеску хлеба массой 5-6 г, количественно переносили в колбу емкостью 250 мл, доливали дистиллированной водой до 3/4 ее объема, нагревали в течение 10 минут, затем колбу охлаждали, энергично встряхивали и доводили объем до метки дистиллированной водой. Содержимое колбы фильтровали в сухую емкость через бумажный фильтр. В 3 конические колбы отбирали по 20 см^3 фильтрата, нейтрализовали 0,1 М раствором фенолфталеина, добавляли 0,5 см^3 10% раствора хромовокислого калия и титровали 0,1 М раствором азотнокислого серебра до появления не исчезающей при взбалтывании кирпично-красной окраски.

Массовую долю хлорида натрия рассчитывали по формуле:

$$X = \frac{V_1 \cdot K \cdot 0,00585 \cdot V_2 \cdot 100}{m \cdot V_3}, \text{ где}$$

V_1 – объем 0,1 М раствора AgNO_3 , пошедшего на титрование, см^3 ;

K – коэффициент поправки к титру раствора AgNO_3 ;

V_2 – объем вытяжки, приготовленный из навески, см^3 ;

0,00585 – титр раствора AgNO_3 по NaCl , г/ см^3 ;

m – масса навески, г;

V_3 – объем фильтрата, взятый для титрования.

За окончательный результат принимали среднее арифметическое трех параллельных определений.

Объединенные результаты проведенных исследований представлены в табл. 2.

Таблица 2. Сравнительная характеристика физико-химических показателей качества пшеничного хлеба из муки 1 сорта, выпускаемого производителями г. Красноярск

Производитель	Влажность, %	Кислотность, град.	Содержание поваренной соли,%
ОАО «Красноярский хлеб»	48	6,0	3,0
ООО «Дивногорский хлебозавод»	45	4,5	2,9
ОАО «Каравай»	44	3,0	2,1
ООО «Хлеб-2000»	47	3,5	2,5
ООО «Лада»	50	6,0	2,2

Таким образом, в результате проведенных исследований выяснили, что лучшие показатели качества имеет хлеб, произведенный ОАО «Каравай», и ООО «Хлеб-2000», которые полностью соответствуют требованиям ГОСТ.

Список литературы:

1. Хлеб. Технические условия. – М.: ФГУП «Стандартинформ», 2006. 90 с.

2. ГОСТ 52462-2005. Изделия хлебобулочные из пшеничной муки. Общие технические условия. М.: Стандартиформ, 2008. 15 с.
3. ГОСТ 5670-96. Хлебобулочные изделия. Методы определения кислотности. М.: Стандартиформ, 2006. 5 с.
4. ГОСТ 15113.7-77. Концентраты пищевые. Методы определения поваренной соли. М.: Стандартиформ, 2005. 4 с.
5. ГОСТ 5698-51. Хлеб и хлебобулочные изделия. Методы определения поваренной соли. М.: Стандартиформ, 2006. 5 с.
6. Цитович И.К. Курс аналитической химии. М.: Высшая школа, 2004. 384 с.

**РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ МАЙОНЕЗА С ДОБАВЛЕНИЕМ ПРОСВИРНИКА
Давыдова У.Ю.**

Научный руководитель: к.т.н., доцент Смольникова Я.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Перспективным направлением развития пищевой промышленности является введение в продукты широкого потребления функциональных ингредиентов, повышающих пищевую ценность.

Для расширения ассортимента осуществляется поиск новых видов функциональных добавок, среди которых большое значение приобретают нетрадиционные виды растительного сырья.

Мальва, или Просвирник (лат. *Malva*) — травянистые растения, типовой род семейства Мальвовые (*Malvaceae*) [1]. Просвирник лесной содержит много слизистых веществ, сахара, гликозид мальвин, витамин С (около 3%), каротин (0,05%). В его семенах имеется от 10 до 18% жирного масла [1].

Жирное масло из семян содержит — олеиновую (30,8 %), α-линолевою (52,9 %); α-линоленовую (1,85 %) и β-линоленовую кислоту (0,65 %) [1].

С лечебной целью используют его ветки, листья и корни, которые содержат в большом количестве слизь, дубильные вещества и обладают мягчительным, противовоспалительным и отхаркивающим свойством [2].

Мальва низкая распространена в Средней Азии, на Кавказе, в европейской части России, в Сибири, на Дальнем Востоке. Растение к почвам не привередливо, растет в горных ущельях, в высохших каменистых руслах рек, у дорог, на пустырях [1].

В ассортименте отечественной масложировой продукции функционального назначения особое внимание заслуживают эмульсионные жировые продукты типа майонезов и других соусов. [3].

Экспериментальная часть

Для исследования за основу был взят майонез «Классический» (состав приведен в таблице 1), в который вводили гомогенизированный с помощью блендера просвирник. Были подготовлены три образца: первый имел соотношение майонеза и просвирника – 1:10, второй – 2:10, третий – 3:10. Для оценки и выбора наиболее удачно подобранной рецептуры майонеза была организована дегустация.

Таблица 1 Состав майонеза классического

Ингредиент	Количество, г на 100 г продукта
Подсолнечное масло	70
Яичный желток	12
Сахар	3
Соль	2
Лимонный сок (свежевыжатый)	3
Горчица (готовая)	5
Вода	5

Органолептическая оценка майонеза с добавлением гомогенизированного просвирника была проведена дегустационной комиссией в составе 15 человек.

Для дегустации были представлены образцы майонеза с добавлением гомогенизированного просвирника в пропорциях: 1:10, 2:10, 3:10.

При составлении рецептуры были учтены все требования, предъявляемые к майонезам. Наибольшее высокую оценку дегустационная комиссия предоставила майонезу с добавлением просвирника в соотношении 3:10, то есть на 100 г продукта приходится 30 г растительного сырья.

Органолептические показатели полученного майонеза с добавлением гомогенизированного просвирника в соотношении 3:10 приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Органолептические показатели качества майонеза

Наименование показателей	Характеристика майонеза с добавлением просвирника
Цвет	Белый с добавлением кусочков продукта зеленоватого цвета, неоднородный по всей массе
Внешний вид, консистенция	Неоднородный сметанообразный продукт с единичными пузырьками воздуха, присутствуют частицы гомогенизированного просвирника
Вкус	Вкус нежный, слегка острый, без горечи
Запах	Характерный для майонеза, сливочный без посторонних запахов

Органолептическую оценку представленных образцов майонезов проводили в течение предусмотренного времени. Было установлено, что в течение этого периода майонезы не изменяли своих органолептических характеристик.

В таблице 3 приведен состав физиологически ценных ингредиентов, характеризующих пищевую ценность разработанного майонеза.

Таблица 3– Состав физиологически ценных пищевых ингредиентов, определяющих функциональные свойства майонеза с просвирником.

Наименование ингредиента	Содержание ингредиента
крахмал	до 37 %
слизистые вещества	до 35 %
пектин	11—16 %
сахара	8 %
жирные масла:	1—1,5 %
олеиновую	30,8 %
α -линолевую	52,9 %
α -линоленовую	1,85 %
β -линоленовую кислоту	0,65 %
аспарагин	от 2 до 19,8 %
бетаин	4 %
каротин	0,05%
аскорбиновая кислота	около 3%
лецитин	Количественное содержание не изучено [2]
фитостерин	
минеральные соли	

Из приведенных данных видно, что в составе разработанного майонеза содержатся функциональные пищевые ингредиенты такие, как фосфолипиды, полиненасыщенные жирные кислоты, пищевые волокна, витамины и микроэлементы.

Список литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. http://mirtrav.net/travnik/prosvirnik_prizemistyj.html
3. Тырсин, Ю. А. Перспективные добавки натурального происхождения в технологии майонезов с функциональными свойствами. Сообщение 1. Хитозан / Ю. А. Тырсин, И. Л. Казанцева // Масложировая промышленность [Текст]. – 2014. - N 1. - С. 38-41

ПРИМЕНЕНИЕ ПОРОШКА РЕПЫ В КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Штефен Д.В.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Присухина Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

За последние годы в нашей стране стало эффективно использоваться нетрадиционное сырье в хлебопечении и кондитерском производстве. Так, например, актуально использование овощей в кондитерской промышленности.

Для повышения пищевой ценности кондитерских изделий могут быть использованы различные плоды, овощи и продукты их переработки. Их применение перспективно, так как они богаты моно- и дисахаридами, витаминами, минеральными веществами и пищевыми волокнами

Репа - это травянистое растение является ближайшей родственницей капусты. Однолетник или двулетник с желтым и гладким корнеплодом. В среднем масса корнеплода может достигать 10 кг при объеме до 20 см.

В кухне славянских народов репа считалась основным овощем. Помимо простого народа она часто присутствовала на столах богатых дворян и купцов. В те времена репа имела такое же значение для людей, как сейчас для нас картофель. Репа подходит для запекания и фаршировки. Корнеплоды отваривают, добавляют в салаты, из них получают вкусные рагу и запеканки. Репа отлично храниться в прохладном месте на протяжении длительного времени, сохраняя свои целебные качества. Благодаря легкой усвояемости репу рекомендуют в качестве детского питания. В России репу употребляли довольно часто на протяжении долгого времени, что отражено даже в народных высказываниях.

Еще с древности репа использовалась как средство для очистки организма от шлаков. Сырая репа содержит большое количество сахаров и аскорбиновой кислоты. По содержанию витамина С репа вдвое опережает любой из известных корнеплодов. Помимо этого в репе содержатся витамины группы В, стерин, полисахариды и ниацин. В желтых сортах репы особенно много провитамина А.

Репа богата редкими металлами и микроэлементами: железом, цинком, марганцем, медью и йодом. По содержанию фосфора репа превосходит редис и редьку. В репе содержится сера, которую нельзя повстречать ни в одном другом распространенном овоще. А ведь сера участвует в процессах очищения крови и способствует растворению камней в мочевом пузыре и почках. Репа насыщена большим количеством магния, что создает наиболее благоприятные условия для накопления и усвоения кальция.

Также она богата витаминами и при этом обладает низкой калорийностью. Ею можно насытиться и не беспокоиться о лишних килограммах. С помощью содержащихся в репе эфирных масел и минеральных солей можно поддерживать здоровье в нормальном состоянии. Сок репы эффективен при простудных заболеваниях, особенно при боли в горле и кашле, сок может даже восстановить «севший» голос.

Для использования в кондитерском производстве репу натирают на мелкой терке высушивают и измельчают в порошок.

С полученным полуфабрикатом из репы на кафедре технологии хлебопекарных, кондитерских и макаронных производств КрасГАУ разработана рецептура сахарного печенья.

Рецептура представлена в таблице 1.

Для приготовления сахарного печенья тесто замешивают по стандартной технологии.

Проанализировав образцы сахарного печенья с различной дозировкой порошка из репы – 10%,15%,20% от содержания муки. По показателям качества можно сделать вывод, что внесение добавки в количестве 15% в рецептуру изделий наиболее положительно сказывается на вкусе и аромате, цвете и виде в изломе.

Порошок из репы добавляли на стадии замеса теста. Полученный полуфабрикат обладает высокой пищевой ценностью, богат минеральными веществами, органическими кислотами и витаминами.

Таблица 1 – Рецептура сахарного печенья с добавлением порошка из репы

Наименование сырья	Содержание сухих веществ, %	Расход сырья на загрузку, г	
		В натуре	В сухих веществах
Мука пшен. в/с	85,5	56,17	47,79
Сахарная пудра	99,85	21,47	21,44
Инвертный сироп	70,0	29,73	20,81

Маргарин	84,0	16,51	13,87
Молоко цельное	12,0	3,96	4,76
Меланж	27,0	4,95	1,34
Ванильная пудра	99,85	0,53	0,52
Соль	96,5	0,49	0,47
Сода	50,0	0,49	0,25
Аммоний	-	0,66	-
Порошок репы	-	9,9	-
Итого	-	1175,38	969,54
Выход	95,5	1000,0	955,0

Таблица 2 - Пищевая ценность печенья

Показатели	Сахарное печенье «Фантазия» (контрольный образец)		Сахарное печенье «Фантазия» с добавлением порошка репы (оптимальный образец)		Отклонения
	Содержание в 100 г продукта	Степень удовлетворе- ния суточной потребности, %	Содержание в 100 г продукта	Степень удовлетворе- ния суточной потребности, %	
Химический состав:					
Белки, г	7,5	16,3	9	19,6	+
Жиры, г	9,8	17,5	0,1	17,7	+
Углеводы, г усвояемые	74,4	30,2	6,2	32,7	+
Органические кислоты, г	0,5	25	0,1	5	+
Минеральные вещества, мг:	2,1	11,7	0,9	16,7	+
Железо	110	4,4	238	13,9	+
Калий	20	5	17	9,3	+
Магний	90	11,3	34	15,6	+
Фосфор	29	2,9	49	7,8	+
Кальций	330	25,4	17	26,7	+
Натрий					
Витамины:	0,08	5,3	0,05	8,6	+
В1, мг	0,05	2,8	0,04	5	+
В2, мг	1,9	9,5	1,1	15	+
РР, мг	-	-	20	22,5	+
С, мг	0,01	1,2	17	3,1	+
А, мкг	-				+
Энергетическая ценность, ккал	417	15,03	449	16,20	+

Исходя из сравнительной характеристики химического состава сахарного печенья (контрольный образец) и оптимального варианта, можно сделать вывод о том, что в оптимальном варианте содержится наибольшее количество углеводов, минеральных веществ, а так же витаминов.

Таким образом, применение порошка репы в кондитерском производстве весьма перспективное.

Список литературы:

1. Бунин М.С. Новые овощные культуры России/ М.: ФГНУ«Росинформагротех». – 2002
2. Скурихин И.М. Путельян В.А. Химический состав российских продуктов питания. М.: Дели

Принт, 2002. – 235 с.

3. Добровольский В.Ф. Пищевые концентраты и продукты специального назначения: наука и практика// Пищевые ингредиенты. Сырье и добавки – 2005. № 2

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОЧИСТКИ ЗЕРНА ОТ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПРИМЕСЕЙ

Безъязыков Д.С.Кавкин Р.В.

Научный руководитель: д.с-х.н, профессор Невзоров В.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В зерновой смеси содержатся металломагнитные примеси, которые нельзя полностью выделить в зерноочистительных сепараторах. Наличие таких примесей может привести к искрообразованию и повреждению рабочих органов при обработке зерна. Особенно опасно попадание металломагнитных примесей в пищевую продукцию, где их содержание строго нормируется. Рабочий процесс в магнитных сепараторах основан на различии магнитных свойств зерновых продуктов и примесей. Для извлечения металломагнитных частиц необходимо, чтобы сила притяжения магнита, действующая на них, была бы не менее проекции равнодействующей всех механических сил, испытываемых частицами, на направление силы притяжения[1]. В настоящее время наибольшее распространение в практике сельскохозяйственного производства для очистки зерна нашли барабанные магнитные сепараторы.

По данным [1] барабанные магнитные сепараторы по способу получения магнитного поля могут быть всех 6-ти выше приведенных типов (электромагнитные и на всех пяти типах постоянных магнитов). Эти сепараторы представляют собой последний (приводной) валок транспортера с собранной внутри вала магнитной системой. Поступая на окончание транспортера, пищевой продукт с магнитными примесями падает с транспортера. Захваченные магнитной системой магнитные примеси - притягиваются к транспортной ленте, а пищевой продукт попадает на другой транспортер либо в емкость. Захваченная магнитная примесь перемещается вниз вала транспортера, где ссыпается под своим весом в бункер приема магнитных примесей. В виду того, что расстояние от магнитной системы до верха проходящего потока пищевого продукта значительное, данный тип сепаратора не представляется возможным изготовить высоко градиентным. Поэтому данный тип сепаратора отличает, высокое дальноедействие и низкий градиент магнитного поля. Основная область применения барабанного сепаратора удаление крупных магнитных примесей и случайно попавших металлических предметов (болты, гайки и т.д.) при больших объемах проходящего пищевого продукта. Достоинство данного сепаратора то, что он является само очистным. На рисунке 1 приведена схема магнитного сепаратора для шаровых мельниц.

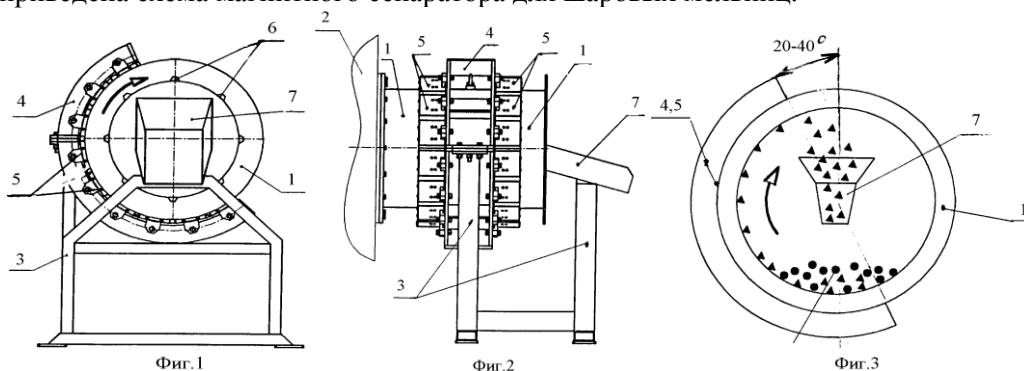


Рисунок 1 Кинематическая схема магнитного сепаратора.

Принцип работы магнитного сепаратора представленного на рисунке 1 для шаровых мельниц заключается в автоматическом и непрерывном извлечении магнитных примесей в виде фрагментов мелющих шаров и сит на выходе материалов из шаровых мельниц. Барабан 1 сепаратора монтируется непосредственно на выходной фланец 2 вращающейся шаровой мельницы и вращается вместе с ней, выполняя функцию транспортировки материала, выходящего из мельницы, через зону действия магнитных систем с постоянными магнитами 5. Последние, установленные на дугообразное ядро 4, притягивают все магнитные тела к внутренней поверхности барабана 1 и таким образом извлекают их из потока материала. Благодаря вращению барабана 1 все извлеченные магнитные примеси перемещаются за пределы зоны действия магнитной системы(патент №2344879).

Основным недостатком данных магнитных сепараторов барабанного типа является не полная очистка сепарируемого вещества от магнитных примесей. С целью разработки новой конструкции

магнитного сепаратора для зерна пшеницы были проведены патентные исследования представленные на рисунке 2.

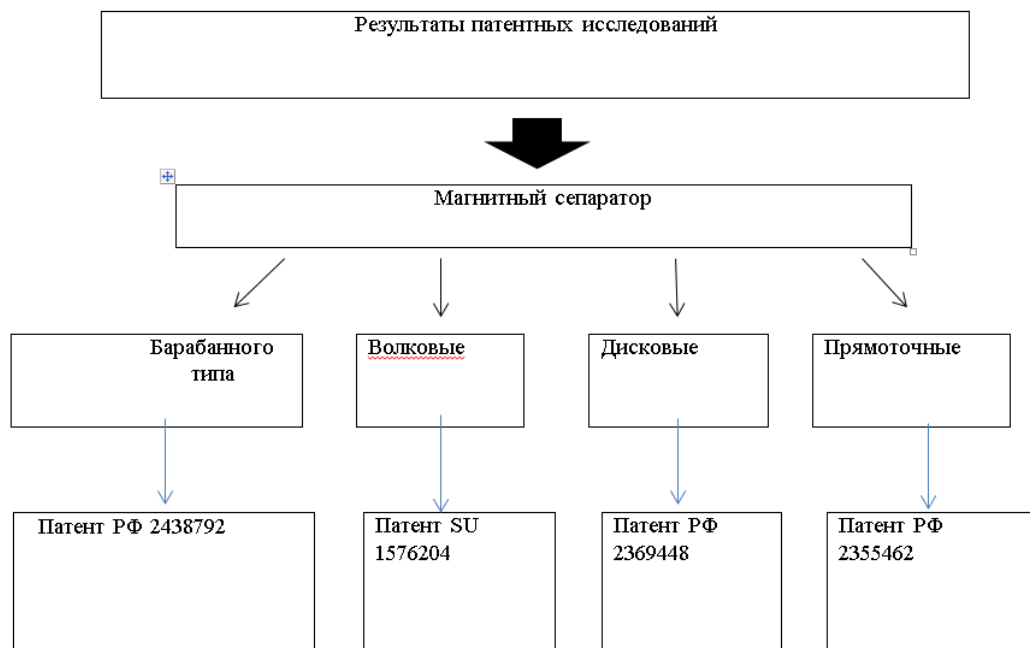


Рисунок 2 – Схема патентных исследований.

На основе выполненных патентных исследований и изучения существующих конструкций магнитных сепараторов[2] была разработана новая конструкция магнитного сепаратора на ленточной основе, которая приведена на рисунке 3

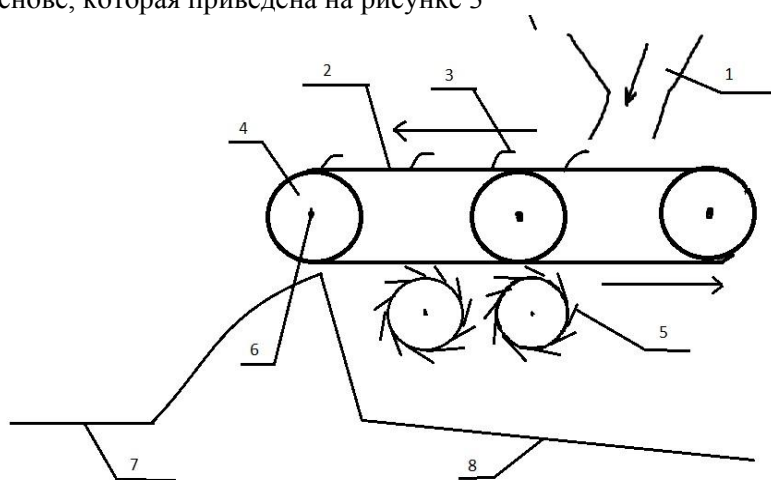


Рисунок 3 – Магнитный сепаратор на ленточной основе.

Условные обозначения 1- бункер для подачи зерна ., 2- ленточный транспортер ., 3- магнитные зацепы ., 4- магнитный вал ., 5- щетки для очистки ленты от металлических примесей ., 6- привод магнитного вала ., 7- приемный бункер очищенного зерна ., 8- приемная камера для металлических примесей.

Магнитный сепаратор на ленточной основе работает следующим образом: в бункер 1 подается зерно которое затем поступает на ленточный транспортёр 2 и движется по нему при встрече с металлическими частицами в зерне магнитные зацепы 3 задерживают металлические частицы, при движении ленты по нижней стороне сепаратора щетки 5 очищают ленту от металлических частиц и они сыпаются в приемную камеру 8, очищенное зерно поступает в приемный бункер 7, вращение магнитного вала 4 осуществляется приводом 6.

Конструктивные расчеты разработанного ленточного сепаратора будут производиться при курсовом и дипломном проектировании

Список литературы

1. Машины и аппараты пищевых производств / под ред. В.А. Панфилова. – М.: высш. Шк., 2001. – Т. 1-2. – 1384с.
2. Самойлов, В.А. Технологическое оборудование для переработки зерновых культур в пищевые продукты. / В.Н. Невзоров, А.И. Ярум. – Красноярск: КрасГАУ, 2015. -196с.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ШЕЛУШЕНИЕ ЗЕРНА

Кавкин Р.В.

Научный руководитель: д. с-х н., профессор Невзоров В. Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Зерно пшеницы является важной продовольственной культурой, содержит большое количество эндосперма (80-84% от массы зерна) что дает возможность при его переработке получать высокий выход сортовой муки.

Мука из зерна является исходным продуктом для получения крупы, муки, макаронных, хлебобулочных изделий. На рисунке 1 представлена анатомическое строение зерна пшеницы. [3]

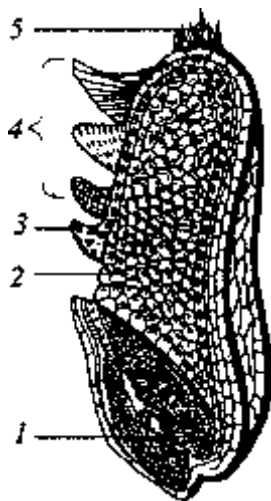


Рисунок -1 Строение зерна пшеницы: 1 — зародыш; 2 — эндосперм; 3 — алейроновый слой; 4 — плодовая и семенная оболочки; 5 — бородка

Плодовая оболочка состоит из нескольких слоев полупрозрачных клеток, которые содержат клетчатку, минеральные соли, витамины. Семенная оболочка содержит меньше клетчатки, больше минеральных веществ. Плодовая и семенная оболочки не представляют питательной ценности.

Под оболочками расположен эндосперм. Наружный слой клеток эндосперма называется алейроновым. Алейроновый слой богат жирами, белками, минеральными солями, витаминами. Но эти ценные вещества практически не усваиваются, так как клетки, в которые они заключены, покрыты толстыми оболочками из клетчатки. При переработке зерна оболочки и алейроновый слой удаляют.

Эндосперм — ценная питательная часть зерна. В нем содержатся белки (до 12%), сахара (до 3%), крахмал (до 59%), жиры (1%), минеральные вещества и клетчатка в небольшом количестве. Эндосперм составляет 80—82% массы зерна, используется для получения крупы и муки.

Зародыш составляет в среднем 3% массы зерна. Содержит много жира, белков, сахаров, витаминов, ферментов. Зародыш имеет высокую питательную ценность, но при производстве круп, муки он удаляется. Жир, содержащийся в зародыше, при хранении легко прогорает, вызывая порчу продуктов. Из зародыша пшеницы получают витамин Е. Основной технологической операцией для подготовки пшеницы к помолу является шелушение, то есть снятие плодовой и семенной оболочек, которые занимают до 8% от массы зерна. Машина для мокрого шелушения представляет собой модифицированную отжимную колонку моечной машины. Удельный расход воды снижен в 5...10 раз по сравнению с расходом ее в моечной машине. При этом эффективность очистки поверхности зерна одинакова.

При сортовых помолах в муку направляют только измельченный эндосперм, а поверхностные слои — в отруби. Поэтому специалисты пытались разработать способ предварительного удаления

оболочек зерна перед помолом и разработали машину А1- БМШ. Кинематическая схема машина представлена на рисунке 2.

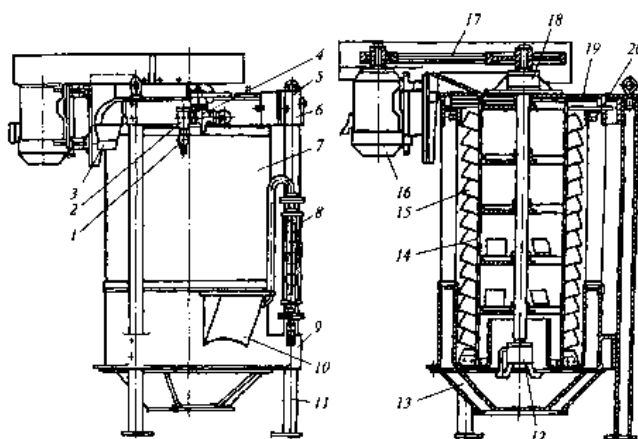


Рисунок 2 - Машина А1-БМШ для мокрого шелушения зерна

Принцип действия машины заключается в следующем. Зерно через приемный патрубок 10 равномерно подается в моющую зону машины. Одновременно поступает вода. Ее расход контролируют ротаметром 8. Зерно, поданное в нижнюю часть машины, подхватывается гонками и поднимается вверх, проходя зону мойки, отжима и шелушения, камеру выброса. Уровень воды в зоне мойки изменяют установкой съемной крышки с отверстиями. Избыток воды из моющей зоны отводится через верхний край среднего цилиндра или через отверстия съемной крышки. Зерно в момент подъема под действием центробежной силы, создаваемой ротором, отбрасывается к поверхности ситового цилиндра.

В результате трения зерновок между собой и о чешуйчатое сито поверхность зерна очищается от надорванных оболочек и частично от зародыша и бородки, при этом с поверхности зерна удаляется избыточная влага.

Проходные частицы, пройдя через отверстия в ситовом цилиндре, падают вниз. Частицы, осевшие на внешней поверхности кожуха, периодически смываются водой и вместе с основной массой отходов через кольцевой конусный канал 13 выводятся из машины.

Пуск машины проводят дистанционно с центрального пульта управления. При необходимости аварийной остановки или для выполнения работ по наладке и регулированию можно остановить и запустить машину с помощью индивидуального кнопочного поста управления.

В корпусе машины (в зоне мойки) устанавливают дверцу с решеткой. Подачу воды в зону увлажнения и мойки регулируют с помощью вентиля перед ротаметром. При этом положение поплавка на шкале ротаметра должно соответствовать фактическому расходу воды. После этого открывают вентиль подачи воды на смывающее устройство. Включение мембранного вентиля происходит автоматически после включения привода в работу. После пуска машины и работы на холостом ходу подают зерно, постепенно увеличивая нагрузку до номинального значения.

Во время работы машины под нагрузкой проверяют. Она должна возрасти по сравнению с первоначальным значением на 1,5...2,0 %. Если увеличение влажности превышает указанные значения, в корпусе устанавливают дверцу без отверстий.

При эксплуатации машины необходимо обеспечить равномерную подачу зерна, постоянство расхода воды, надежную работу смывающего устройства, герметичность соединений, рабочее состояние гидравлического фильтра.

С целью дальнейшей модернизации оборудования для шелушения зерна были проведены исследования, полученного шелушенного зерна на машине А1- БМШ. На рисунке 3 приведены образцы шелушенной пшеницы выполненные на машине А1 –БМШ



Рисунок 3 - Зерно пшеницы после шелушения

За основу для сравнения потерь зерна при шелушении брались среднестатистические размеры зерна пшеницы выращенного в Красноярском крае до шелушения составляет: вес – 36-40 мг, длина – 6,82 – 7,75 мм, ширина 2,80 – 3,59 мм.[4]. Результаты обработки шелушённого зерна показали, что среднее значение полученного шелушенного зерна составляет 30 мг. Таким образом потери зерна при мокром шелушении зерна на машине А1-БМШ составляют: потеря веса 16,7 %, длины 19,36% , ширины 7,14%. Выполненные результаты исследований показывают что использование современного шелушильного оборудования, имеются большие резервы для сохранения массы зерна для последующей переработки ее в муку. Основной проблемой дальнейших исследований является такая технология оборудования, которая позволяла убирать только перед помолом семенную и плодовую оболочку.

Список литературы:

1. Машины и аппараты пищевых производств / под ред. В.А. Панфилова. – М.: высш. Шк., 2001. – Т. 1-2. – 1384с.
2. Калошин, Ю.А. Технологическое оборудование: учеб.-практ. Пособие / Ю.А. Калошин, О.В. Травин, А.Н. Мамцев. – М.: Изд-во МГУТУ, 2004. – 42с.
3. Егоров Г.А. Технология муки. Технология крупы. – 4- изд., перераб. И доп. / Г.А. Егоров. – М.: КолосС 2005. – 296 с.
4. Разумовский, А.Г. Качество зерновых культур и пути его повышения в Восточной Сибири. Монография / А. Г. Разумовский, Л.В. Плеханова.- Новосибирск.: Изд-во Сибирское отделение РАСХ, 2005. – 175с.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕКСТУРИРОВАННОГО ГОРОХА В ХЛЕБОПЕКАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Гречишникова Н.А. Макаров И.С.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Кох Д.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Текстурированный горох предназначен для использования в пищевых продуктах как для человека, так и для животных. Гранулированная композиция белков гороха характеризуется тем, что содержание белка в ней, выраженное в пересчете на сухое вещество, составляет от 70 до 95 мас.% по сухой массе, предпочтительно - от 70 до 90 мас.% по сухой массе, более предпочтительно - от 80 до 85 мас.% по сухой массе, средний диаметр составляет от 150 до 300 мкм, коэффициент сжимаемости при определении методом Hosokawa составляет от 5 до 15%, предпочтительно - от 8 до 13%, а плотность сжатия при определении методом Hosokawa составляет от 0,450 до 0,650 г/мл, предпочтительно - от 0,550 до 0,600 г/мл. Раскрываются также способ производства указанной гранулированной композиции белков гороха, ее применение в качестве сырья для производства текстурированных белков гороха и полученные указанным способом текстурированные белки гороха [1].

Техника текстурирования белков, в частности, способом "мокрого формования волокон" с целью получения продуктов с волокнистой структурой, предназначенных для производства аналогов мяса скота и рыбы, применялась ко многим растительным источникам.

Исторически достоверно, что первые белки, использовавшиеся в качестве аналогов мяса, были экстрагированы из сои и пшеницы. После этого соя быстро стала основным источником для указанной сферы использования.

Хотя большая часть проводившихся исследований касалась, естественно, белков сои, для текстурирования использовались и другие источники белков как животного, так и растительного

происхождения, а именно: белки арахиса, кунжута, хлопчатника, подсолнечника, кукурузы, пшеницы, микробные белки, белки из побочного сырья боенских или рыбообрабатывающих предприятий [3].

Белки бобовых растений, таких как горох и конские бобы, также были предметом исследований как в плане их выделения, так и в плане их текстурирования.

Многочисленные исследования были предприняты и на белках гороха с учетом не только их специфических функциональных и питательных свойств, но и генетически не модифицированной природы [2].

На кафедре «Технология хлеба, кондитерских и макаронных производств» были проведены анализы по применению текстурированного гороха в хлебопекарном производстве.

Были взяты опытные образцы с различной дозировкой текстурированного порошка: 5%, 10%, 15%.

В таблице 1.1. представлена рецептура хлеба столового с различной дозировкой текстурированного гороха.

Сырьё	Хлеб столовый, 5%	Хлеб столовый, 10%	Хлеб столовый, 15%
Мука ржаная обдирная	50	50	50
Мука пшеничная 2 сорта	50	50	50
Дрожжи прессованные	0,3	0,3	0,3
Соль	1,5	1,5	1,5
Сахар-песок	3,0	3,0	3,0
Текстурированный горох	5,0	10,0	15,0

Таблица 1.2 – Анализ органолептических и физико-химических показателей качества

Показатели	Контрольный образец	Дозировка жмыха		
		5%	10%	15%
Органолептические показатели				
Вкус и запах	Свойственный данному наименованию хорошо пропеченного, без посторонних запахов и вкуса	Вкус и запах практически не ощущается	Слабозаметен вкус и запах	Чувствуется вкус и запах
Цвет	Соответствует данному наименованию. Поверхность поджаристая, но не подгорелая, цвет равномерный	Светло-кремовый цвет	Светло-кремовый цвет	кремовый
Форма	Соответствующая виду			
Состояние мякиша	Хорошо пропеченное с равномерной пористостью, без пустот и следов непромеса			
Физико-химические показатели хлеба столового				
Удельный объем, %	2,29	2,45	2,65	2,53
Пористость, %	74	75	76	74

Формоустойчивость, %	0,4	0,41	0,45	0,44
----------------------	-----	------	------	------

Образцы изделий были представлены на рассмотрение дегустационной комиссии кафедры. Результаты обсуждений представлены в таблицах 1.3.

Качество продукции оценивалось по 30 бальной системе.

Таблица 1.3 – Дегустационная оценка хлеба столового с добавлением текстурированного гороха

Показатели качества	Коэф. значимости	Число степеней качества	Число участников дегустации	Оценка изделия в баллах хлеба столового			
				Контр	1	2	3
Вкус и запах	3	3	5	33,0	45,0	48,0	48,0
Структура и консистенция	4	3	5	64,0	60,0	68,0	64,0
1	2	3	4	5	6	7	8
Цвет и внешний вид	2	3	5	34,0	32,0	36,0	32,0
Форма	1	3	5	18,0	18,0	18,0	12,0
Суммарная оценка	10	-	-	149,0	149,0	170,0	156,0
Итоговая оценка	-	-	-	24,8	24,8	28,3	26,0

Выводы и рекомендации

По результатам данной работы можно сделать вывод, что оптимальным образцом является образец с добавлением 10% текстурированного гороха.

Изделие имеет большой объем, лучшую пористость, однородную, равномерную, тонкостенную структуру. Кроме того хлеб имеет лучшую формоустойчивость, тесто с добавлением текстурированного гороха бродит значительно быстрее. Готовое изделие имеет привлекательный внешний вид, светло кремовую корочку, приятный вкус и аромат.

Список литературы:

1. Пашенко, Л. П. Биотехнологические основы производства хлебобулочных изделий: [по специальности "Технология хлеба, кондитер. и макарон. изделий" и направлению подгот. дипломир. специалистов "Пр-во продуктов питания из растит. сырья"] / Л. П. Пашенко. - М. : Колос, 2002. - 368 с.
2. Производство изделий из замороженного теста / пер. с англ. под общ. ред. И.В. Матвеевой; ред. К. Кульп и др. - СПб. : Профессия, 2005. - 283 с.
3. Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий: 2.3.4. Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности : СанПиН 2.3.4.545-96 : [введ. в действие 25 сент. 1996 г.]. - изд. офиц. - М. : Госкомсанэпиднадзор, 1996. - 63 с. - (Государственная система санитарно-эпидемиологического нормирования Российской Федерации). - (Федеральные санитарные правила, нормы и гигиенические нормативы).
4. Романова, О. С. Процессное управление предприятиями хлебопекарной промышленности : монография / О. С. Романова. - М. : Хлебпродинформ, 2006. - 255 с.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНОВ РОССИИ

Подсекция 1.1. Бухгалтерский учет, анализ и финансы	3
Багнычева В.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ ПО РСБУ И МСФО И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	3
Власова А.В., Филатова А.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОЗМОЖНОГО БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ	5
Ручкин Д.И. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕВ ИННОВАЦИОННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ	8
Гурская Е.С. Борзенко Н.В. СУБСИДИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	10
Пекарская В.С. БЕЗРАБОТИЦА	12
Дашкевич А.Ю. ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	14
Иванов А.О. Наваркина К.М. СТАЛИ ЛИ МЫ ЖИТЬ ЛУЧШЕ, ИЛИ КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 15 ЛЕТ	16
Будякова А.В. ВЕДЕНИЕ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ С ОТДЕЛЬНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ГРАЖДАН	18
Колесникова М.В. КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ – ЗОНА РИСКОВАННОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА	20
Дементьева А.А. АДАПТАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА К ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА	22
Мохирева А.Н. ИННОВАЦИОННЫЙ КЛИМАТ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	24
Дудин А.В. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД МИРОВЫХ САНКЦИЙ	26
Булатова В.А., Астапчук А.А. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	29
Евдакимова А. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАО «ИЛЬИНСКОЕ» УЖУРСКОГО РАЙОНА	31
Зарубина А.Н. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ПОБЕДА» ПИРОВСКОГО РАЙОНА	33
Агаркова Ю.В. УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «СВЕТЛОЛОБОВСКОЕ» НОВОСЁЛОВСКОГО РАЙОНА	35
Зарубина А.Н. УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА И ВНЕБЮДЖЕТНЫМ ФОНДАМ В ООО «ПОБЕДА» ПИРОВСКОГО РАЙОНА	38
Евдакимова А. УЧЕТ МАТЕРИАЛОВ И ИХ ПРОДАЖИ В ЗАО «ИЛЬИНСКОЕ» УЖУРСКОГО РАЙОНА	41
Подсекция 1.2. Экономика и организация	45
Дадыко Н. ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	45
Арцыбашев А.О. ПРОИЗВОДСТВО И САМООБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2013 ГОД	47
Блохин В.П. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ	49
Сурикова Н.В. АГРАРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	51
Емельянова. С.Г. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	52
Закарян Н.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	55
Катан И. А. ЭМБАРГО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ	56
Сергеева К.В. АГРАРНЫЕ РЕФОРМЫ И ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕФОРМЫ	57
Иванова А.В. ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА	60
Яцуценко О.И., Почекутова С.Н. ИПОТЕКА ЗЕМЛИ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ АПК	62
Дьяконов В.Ю. ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР КАК ФОРМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	64
Емельянова. С.Г. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	66

Бушуева К.А. РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	68
Генералова С.Е. ОРГАНИЗАЦИЯ КАЗНАЧЕЙСКОГО ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	69
Мельникова М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	70
Чистякова М.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	72
Андрющенко А.Н. МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ: ПРИЧИНЫ ИХ ИЗМЕНЕНИЯ	73
Баранова А.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ СОВХОЗА «БОГОТОЛЬСКИЙ»	76
Донгак Д.С. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «КРАСНОЯРСКИЙ ХЛЕБ»)	79
Былкова Д. А. О РОЛИ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	82
Леухина Р. И. АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	85
Бойцова Т.П. РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ КАК ФАКТОР РИСКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	88
Наварич А.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	89
Исаева А.В. КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	92
Михайлова О. И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВИНОВОДСТВА И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ	95
Саломатина В.В. ТЕОРИЯ И ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕНТЫ	97

Подсекция 1.3. Государственное и муниципальное управление

Белоусова Ю.Ю., Петрова К.М. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «СООТЕЧЕСТВЕННИК» НА ТЕРРИТОРИИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	100
Шубный Ф.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОСЕЛКА ЕМЕЛЬЯНОВО	101
Галеев И. М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. КРАСНОЯРСК	104
Бывшева Н. Ю. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН	106
Жевнерович А. А. МИРОВОЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	108
Карташов А. А. РЕКРАЦИОННО-РАЙОНИРОВАНИЕ	110
Лезина А. А. ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «МОЛОДОЙ КРАСНОЯРСКОЙ СЕМЬЕ – ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ» НА 2012-2015 ГГ.	113
Воробьева Г.Е. ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕДОСТАТКОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	115
Грива А. Г. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	117
Попов С.М. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МО «БОГОТОЛЬСКИЙ РАЙОН» КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	120
Почекутова С. Н. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПИРОВСКОМ РАЙОНЕ	121
Сергеева К. В. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ООО «ЕМЕЛЬЯНОВСКОЕ» ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА	124
Андрянова Е.И. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА ЗА 2012-2014 ГОДЫ	126
Иванова А. В. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КРАСНОТУРАНСКОГО РАЙОНА	129
Саломатина В.В. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НА ПРИМЕРЕ УЯРСКОГО РАЙОНА	130
Федоренко А.Д. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЫБИНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	132

Яцуценко О.И. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г.КАНСКА ЗА 2012-2014гг.	133
Подсекция 1.4. Экономическая теория	
Коновалова Л.Е. ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ	136
Хрулькевич В.А., Пирогова Д.С. КОРРУПЦИЯ И УХОД ОТ НАЛОГОВ В РОССИИ И МИРЕ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ	139
Пригода Н.М, Щёкина А.А. ЛИЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГРАЖДАН И МОШЕННИЧЕСТВО	141
Харитоновна Е.А. РЕФИНАНСИРОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ	143
Линникова А.Н. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	144
Старовойтова К.В. «МАЙСКИЕ УКАЗЫ» И ИХ ВЫПОЛНЕНИЕ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	145
Булах А.С. РОССИЯ И ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	147
Комиссаров А.В. ВОПРОСЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС	149
Мамаджанова Н.А. ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ	150
Цапаева В.А. ВЫИГРЫШ ОТ КОНКУРЕНЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЯ	152
Шевченко А.К. РОЛЬ РЕКЛАМЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ. О РЕКЛАМЕ В РОССИИ	153
Бельцов А.В., Конев П. П. О КОЛЛЕКТИВНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	154
Ануфриева, Шараторина, Ибрагимова. КОНКУРЕНЦИЯ, ЕЕ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	157
Мухамедзянова А. ФОНДОВЫЙ РЫНОК, ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	159
Иванина Е.В., Тригубова Ю.Д. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ, ЕЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ	162
Роговская А.Е. АРЕНДА И ЛИЗИНГ КАК ФОРМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ОБНОВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА	165
Марчук Т.А. УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ КАК ЦЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	166
Алексеева Н.В. КОНКУРЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА	167
СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)	
Подсекция 2.1. «Проблемы современного менеджмента, маркетинга и экономики»	
Andryushchenko A.N. HOW TO SURVIVE IN THE COMPETITIVE ENVIRONMENT WITHOUT THE BOSS?	170
Akhpasheva I. WELL-KNOWN COMPANIES ADVERTISING SLOGANS AS MARKETING ACTIVITIES	172
Berina.V.V. ORGANIZING AS A FUNCTION OF MANAGEMENT	175
Gylidov D.V. CHINA ECONOMY	176
Ivanova E.A. NECESSITY IN POSITIONING OF COMPANY IN THE MARKET	178
Kirdiyashkina K.E. BRAND MANAGEMENT: IMPORTANCE OF A BRAND	179
Kozhevnikova A.A. IMPROVEMENT OF BAKING PRODUCTION IN THE REGION	180
Kokorin D.E. SMALL BUSINESS MANAGEMENT FOR YOUNG COUPLES	181
Kudinova K. ETHICS IN THE WORKPLACE	183
Lesnyak G., Zherebtsova K. PERSONNEL MOTIVATION	184
Loskutova I.Y. INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT	184
Lyamin V.V. MOBILE PHONE IN BUSINESS	186
Metelskaya A.O. MANAGEMENT OF FAIRY TALES	187
Malyutin V., Nedbaylo A. WAREHOUSE LOGISTICS: THE DETERMINANTS OF HIGH QUALITY SUPPLY CHAINS	188
Matanin A.R., Gracheva E.S. DIFFERENCES BETWEEN RUSSIAN AND AMERICAN ECONOMY SYSTEMS	189
Narkevich N.A. TEAM BUILDING - HOW TO CREATE AND MANAGE A SUCCESSFUL TEAM IN ANY SPHERE	190
Oshkin D.I. THE LOGISTICS IN DOWNTURN	191
Orel D.I. PSYCHOLOGICAL METHODS OF INFLUENCE IN ADVERTISING	193

Ptukha V.D. HOW TO SUCCEED IN A JOB INTERVIEW	194
Romanova D.S. THE IMPORTANCE OF SWOT-ANALYSIS IN THR ORGANIZATION	195
Vitalyeva A.A. BIOFUELS	197
Voronina J.M., Tolmachev A.C. THE QUALITY THAT IS NECESSARY FOR MODERN MANAGER	199
Sanarov A.E. STYLES OF LEADERSHIP IN ORGANIZATION	199
Savokina N.V. ASSESSMENT CENTER AS A FORM OF COMPREHENSIVE EVALUATION OF MIDDLE AND TOP MANAGERS	200
Sizykh A., Elizariiev I. INTERNET IN OUR LIVES	202
Shapovalova Y.A. THE REAL CAUSES OF THE CATASTROPHIC CRISIS IN GREECE AND THE "LEFT"	203
Surikova E.S., Metelskaya A.O. CRITERIA AND METHODS OF JOB SELECTION	205
Suzdaleva J.V., Okunev E.V. A JOB INTERVIEW IN A FOREIGN COMPANY: WHAT IS IMPORTANT TO KNOW?	207
Terskih N., Novoselskiy D. THE PERSON IN THE ORGANIZATION	208
Tomilina T.A. HOW TO PREPARE FOR EFFECTIVE PUBLIC SPEAKING	209

Подсекция 2.2. «Проблемы современных естественных и технических наук»

Dunaev D.A. INFORMATION SECURITY AND THE INTERNET	210
Ivanov E.A AUTOMOBILES OF THE 21 th CENTURY	212
Litvintsov E.S.CHEMICAL RESEARCHES IN THE FIELD OF MODERN MEDICINE	213
Muzaffarova K.A.WORLD-KNOWN CORPORATIONS	215
Ogorodnikova I.N.CRYPTOGRAPHY IN DIFFERENT COUNTRIES	217
Oleynikov A. G. A GLIMPSE OF POWER PLANTS TYPES	219
Panov A. G. COMPUTERS: ANALOQUE AND DIGITAL COMPUTERS MACHINES	221
Romanova D.S. APPLICATION OF NEW COMPUTER TECHNOLOGIES IN EVERYDAY LIFE	223
Savinich E.A. INNOVATIONS IN AGRICULTURE	224
Trofimova A.S. Function and methods of state and municipal management	226
Churshukov A.S. POPULARIZATION OF NATURAL SCIENCES AMONG THE YOUTH	227
Shevtsov E. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN ENERGY EFFICIENCY	228
Shuba A.A. SELF-GOVERNMENT	229
Shubina N. A PROBLEM OF ENERGY LOSS ON A LONG DISTANCE	230

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ОБРАЗОВАНИЯ

Подсекция 3.1. Международный менеджмент, логистика и управление человеческими ресурсами

Андрющенко А.Н. ПОЗИТИВНЫЕ СТОРОНЫ КОНФЛИКТОВ	233
Андрющенко А.Н. КОМПАНИЯ БЕЗ РУКОВОДИТЕЛЕЙ: ВЫМЫСЕЛ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?	235
Антонова А.В. ПОИСК ЗАРУБЕЖНОГО ПАРТНЕРА	237
Ахпашева И. САМООРГАНИЗАЦИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЕ	239
Ватолкина А. И. формирование имиджа организации	241
Виноградова Ю.Д. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	242
Ершов Э. Э. РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ	245
Иванова А.О. ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ САДОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	248
Карпунина А.Н. ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА	251
Киселева Ю. Н. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОЦЕССА ВРЕМЕННОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА НА МАТЕРИАЛАХ Г.КРАСНОЯРСКА И КРАЯ	254
Кожевникова А.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАЧЕСТВЕННОЙ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ	255
Котова А.О. СУЩНОСТЬ ЯВЛЕНИЯ САМОЗАНЯТОСТИБЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ	256
Кругляк А.Д. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖАХ	258
Кудинова К.К. ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ИСТОЧНИКИ	261

Малютин В.В. КЛАССНОСТЬ ТОВАРОВ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	262
Метельская А.О. УПРАВЛЕНИЕ СКАЗКАМИ.	265
Метельская А. О., Сурикова Е.С. КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ВЫБОРА МЕСТА РАБОТЫ	266
Носова А. О. ИСТОЧНИКИ И ПУТИ ПОКРЫТИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ	267
Никитюк Ю.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	268
Новикова А.С. ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА УСЛУГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	270
Овчинникова А.Ю. СОСТОЯНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ	272
Панова В.А. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТИМУЛОВ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ОРГАНИЗАЦИЙ	274
Пекарская В.С., Наваркина К.М., РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ НА ПРИМЕРЕ МО РЫБИНСКИЙ РАЙОН	275
Романов А.А. АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	277
Савокина Н.В. АССЕССМЕНТ-ЦЕНТР КАК ФОРМА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЛИНЕЙНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ	278
Саксонова П.С. РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА РАБОТЫ	280
Саранина А.А. PRODUCT PLACEMENT КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И БРЕНДОВ	281
Сафьянова И. А., Серeda М. А. ТАЙМ - МЕНЕДЖМЕНТ	283
Секара Д.М. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОВЦЕВОДСТВА В РОССИИ	285
Секара Д.М. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОДЕРЖАНИЯ ОВЕЦ В РОССИИ И СНГ	287
Сарыев Р.Н. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА В РОССИИ	290
Сотникова Я.А. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	290
Суздалева Ю.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	292
Фомина М.Е. ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ	295
Хабаров А.Д. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ТОВАРОВ ОСОБОГО СПРОСА В РОССИИ	297
Хабибулина А.А. ЗАРУБЕЖНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСТЕНИЕВОДСТВА	300
Шеметова А.А., Шерманова А.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА	303

Подсекция 3.2. Психологические, педагогические и экологические проблемы профессионального обучения

Блинникова Т.В. У ВСЕХ НА СЛУХУ (САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЛОВА 2014 ГОДА)	305
Демьяненко Д.А. ДЕЛОВАЯ ИГРА ПО ЭКОНОМИКЕ «ЧТО ТАКОЕ ДЕНЬГИ?» КАК РЕЗУЛЬТАТ СОВМЕСТНОГО ТВОРЧЕСТВА ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	305
Жукович О.С. ПОВЫШЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ГРАМОТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАБОЧЕГО: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ АГРАРНОГО ТЕХНИКУМА ВО ВРЕМЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ	308
Зайцева Е.И. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КОММУНИКАТИВНОГО МОДУЛЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ АГРАРНОГО ТЕХНИКУМА ВО ВРЕМЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ	310
Кирилова В.В. УЧАСТИЕ ШКОЛЬНИКОВ БОЛЬШЕМУРТИНСКОГО РАЙОНА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАБОТАХ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	313
Коновалова М. А. ИЗУЧЕНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКОГО АСПЕКТА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ КАК ЗНАЧИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ	316

Крикунова Е.В. САМООЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА	317
Кузьмина Л.В. ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЫПУСКА УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ	319
Михайлец М.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЖЕНСКОГО И МУЖСКОГО МОЗГА	322
Монгуш В.В. К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА	325
Мурзин Ю.Б. АНТИОКСИДАНТЫ В СОСТАВЕ КАТАЙСКОГО ЧАЯ	326
Пеллинен Н.Р., Юферев С.С. ВОЛОНТЕРСТВО КАК БЕСПЛАТНАЯ РАБОТА ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ БЕСЦЕННОГО ОПЫТА	329
Поддивилова А.А. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ КАК ФАКТОР ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	331
Поленок Е.А. ВЫБОР ПРОФЕССИИ – ВЫБОР БУДУЩЕГО: СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ДЛЯ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ	333
Полушина А.В., Жукович О.С. ОТРАЖЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ СТУДЕНТАМИ УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ В РАЗРАБОТКЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕЕ ОФОРМЛЕНИЮ	335
Полушина А.В. ПИЩЕВЫЕ АНТИОКСИДАНТЫ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА	336
Протская Ю.А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СПО	338
Сонич Е.А. ЖИЗНЕННОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ КЛУБА ПРИ УЧРЕЖДЕНИИ НПО	340
Сурикова Е.С. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНО-ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	343
Схоменко А.А., Схоменко О.Е. ИЗУЧЕНИЕ АНТИОКСИДАНТНОЙ АКТИВНОСТИ ЖИМОЛОСТИ СИНЕЙ	345
Схоменко О.Е., Схоменко А.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИЗМЕНЧИВОСТИ ЖИМОЛОСТИ СИНЕЙ В МИКРОПОПУЛЯЦИЯХ ГОРНОГО АЛТАЯ	348
Тарбина Т.А. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОЛОГИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	350
Филатова Р.О. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ В СИСТЕМЕ СПО	353
Филистович А.С. ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	354
Хрисоненко А.И. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ НАЧАЛЬНЫХ КУРСОВ ТЕХНИКУМА К УЧЕБНОЙ СРЕДЕ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ АГРАРНОГО ТЕХНИКУМА (П. ШИРА) ВО ВРЕМЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ	356
Цапаева В.А., Шевченко А.К. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	358
Цебулевская А.Д. ЯЗЫК ИНТЕРНЕТ- И СМС-ОБЩЕНИЯ И НОРМЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА	361

СЕКЦИЯ 4. РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Шахура К.А., Ковалевская Н.В. РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ С ДОБАВЛЕНИЕМ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ	363
Колесник О.А., Шрам Е.С. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ СУЛЬФИТОВ В СУШЕНЫХ И СВЕЖИХ ФРУКТАХ	364
Стенина В.О. РАЗРАБОТКА МЕТОДА ПОЛУЧЕНИЯ ВОДКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЕДРОВОГО ОРЕХА И ЛЕКАРСТВЕННЫХ ТРАВ	366
Коровина В. ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ БРЮКВЫ В КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЯХ	368
Морозова С.В., Харченко Н.А., Хрулькевич В.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИЗИКО-	

ХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА МУКИ	370
Бычкова К.В. ПРИМЕНЕНИЕ РЕДЬКИ ЧЕРНОЙ В МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЯХ	372
Гончаров Р.Р. Дорошенко Д.Н. МОДЕРНИЗАЦИЯ ЗЕРНОВЫХ ЭКСТРУДЕРОВ	374
Пирогова Д.С., Абашина Т.Д. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАЧЕСТВА ХЛЕБА, ВЫПУСКАЕМОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА	376
Давыдова У.Ю. РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ МАЙОНЕЗА С ДОБАВЛЕНИЕМ ПРОСВИРНИКА	378
Штефен Д.В. ПРИМЕНЕНИЕ ПОРОШКА РЕПЫ В КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	380
Безъязыков Д.С.Кавкин Р.В. МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОЧИСТКИ ЗЕРНА ОТ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПРИМЕСЕЙ	382
Кавкин Р.В. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ШЕЛУШЕНИЕ ЗЕРНА	384
Гречишникова Н.А. Макаров И.С. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕКСТУРИРОВАННОГО ГОРОХА В ХЛЕБОПЕКАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	386

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы X Всероссийской студенческой
научной конференции
(2 апреля 2015 г.)

Часть 1

Отв. за выпуск:

А.А. Кондрашев, д-р юрид. наук, проф., проректор по науке
А.А. Труфанова, ст. науч.сотр. управления организации и сопровождения
научных исследований

Издается в авторской редакции

Санитарно-эпидемиологическое заключение № 24.49.04.953.П. 000381.09.03 от 25.09.2003 г.

Подписано в печать 2.06.2015 Формат 60x84/8. Бумага тип. № 1.

Печать – ризограф. Усл. печ. л. 50,0 Тираж 100 экз. Заказ № 269

Издательство Красноярского государственного аграрного университета

660017, Красноярск, ул. Ленина, 117

