

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Красноярский государственный университет»

ПРИНЯТО:

на заседании Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Красноярский государственный аграрный университет»

Протокол № 3 от 12.11.2014 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Вр.и.о. ректора Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Красноярский государственный аграрный университет»



Пыжикова Н.И.

20 14 г.

ОТЧЕТ

**о самообследовании основной образовательной программы
по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с
общественностью»**

профиль: «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью»
(код, наименование направления)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения о направлении подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», выпускающей кафедре.	3
Организационно - правовое обеспечение образовательной деятельности	3
2. Образовательная деятельность.....	5
2.1. Структура подготовки бакалавров. Сведения по основной образовательной программе	5
2.2 Содержание подготовки бакалавров	6
2.2.1 Учебный план	7
2.2.2 Учебные программы дисциплин и практик, диагностические средства.....	10
2.3 Организация учебного процесса. Использование инновационных методов в образовательном процессе.....	14
2.4 Качество подготовки обучающихся	21
2.4.1 Уровень требований при приеме	23
2.4.3 Анализ результатов контроля знаний студентов в процессе самообследования.....	25
2.4.4 Итоговая аттестация выпускников. Востребованность выпускников.....	26
2.5 Кадровое обеспечение подготовки бакалавров	28
2.6 Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение.....	30
2.6.1 Обеспеченность основной и дополнительной учебной и учебно-методической литературой.....	30
2.6.2 Учебно-методические материалы, разработанные преподавателями.....	31
2.6.3 Программно-информационное обеспечение учебного процесса	32
3. Материально-техническая база.....	36
5 Международная деятельность	37
6 Внеучебная работа.....	38
Заключение и выводы	42
ПРИЛОЖЕНИЕ	44

1. Общие сведения о направлении подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», выпускающей кафедре.

Организационно - правовое обеспечение образовательной деятельности

Подготовка бакалавров по основной образовательной программе (ООП) по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» ведется в ФГБОУ ВПО «КрасГАУ» с 2011 года в соответствии с Приказом Министерства образования РФ от 29.03.2010 № 221.

Право университета на подготовку дипломированных бакалавров подтверждено лицензией Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17 ноября 2011г. серия ААА № 002269, рег.№ 2167. Направление аккредитовано (свидетельство о государственной аккредитации от 13 февраля 2012 г. серия ВВ № 001588, рег.№ 1571).

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» ведется в институте Менеджмента и информатики по профилю: «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

Выпускающей кафедрой по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» является кафедра «Маркетинг в АПК».

Кафедра Маркетинга была создана в январе 1998 года, кафедрой руководит к.т.н., профессор КрасГАУ, почетный работник высшей школы Антамошкина Ольга Игоревна

Перечень направлений, по которым кафедра обеспечивает подготовку специалистов, бакалавров в настоящее время в институте Менеджмента и информатики:

- 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»
- 080111.65 «Маркетинг»
- 080200.68 «Менеджмент»
- 080200.62 «Менеджмент»

Подготовка бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» осуществляется по очной форме обучения

За кафедрой Маркетинга закреплено 94 учебные дисциплины, в т.ч. по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»- профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» 23 дисциплины (+5 практик).

Среднегодовой объем учебной работы кафедры Маркетинга составляет 7551 часов, из них аудиторная работа – 5582 часов (лекции, лабораторные, практические занятия, консультации).

Учебный процесс осуществляется в 3 компьютерных классах и учебных аудиториях института Менеджмента и информатики.

За последние 5 лет по кафедре произошли следующие изменения.

С 2011/2012 учебного года осуществляется набор студентов на направление 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» по стандартам ФГОС ВПО, первый выпуск бакалавров данного направления состоится в 2015 г.

В 2014г. произведен набор студентов на направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

В институте работает аспирантура. На кафедрах ведется подготовка аспирантов по научным специальностям:

- 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»
- 05.02.22 «Организация производства»

Контингент аспирантов на кафедре «Маркетинг» по специальности 05.02.22 «Организация производства» (по формам обучения) (в 2014-2015 уч. году) – очная – 1чел.; заочная – 1 чел.

За отчетный период (5 лет) защитили диссертации 1 кандидат наук и 1 доктор наук по действующим научным специальностям.

Расширена материально-техническая база института за счет приобретения 15 новых ПК в 2014г.

Кафедра активно участвует в разработке и внедрении инновационных форм обучения. Основные дисциплины направления бакалавриата преподаются с использованием презентаций учебного материала на мультимедийных процессных устройствах.

В соответствии с примерной ООП по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» сформированы рабочие учебные планы по профилю подготовки бакалавров «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

Свою деятельность по подготовке дипломированных бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» кафедра осуществляет на основании Законов РФ «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», Устава вуза, приказа о лицензировании направления, федерального государственного образовательного стандарта по направлению 031600.62 – «Реклама и связи с общественностью», примерного учебного плана, государственного плана набора, приказов Министерства образования и науки РФ, ректора университета и решений Ученого совета университета и института.

2. Образовательная деятельность

2.1. Структура подготовки бакалавров. Сведения по основной образовательной программе

Подготовка бакалавров по ООП по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» осуществляется по очной форме обучения с присвоением квалификации "Бакалавр".

Контингент обучающихся по ООП отличается положительной динамикой, все студенты по данному направлению обучаются только на платной основе.

Контингент обучающихся по ООП в 2014-2015уч. году составляет по:

- очной форме обучения – 81 чел.;

Первый выпуск бакалавров по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью» по очной форме обучения состоится в 2015 году
Количество зачисленных на 1 курс в 2011/2012 учебном году (табл. 2 приложения) по:

- очной форме обучения - 17 чел.;

Конкурс на данное направление в 2011/2011 учебном году (по заявлениям) (чел./мест) (табл. 4 приложения):

- очной форме обучения -1,47;

Количество зачисленных на 1 курс в 2013-2014 учебном году по: очной форме обучения - 14 чел.

Конкурс на данную специальность в 2013-2014 учебном году (по заявлениям) (чел./мест) (табл. 4 приложения) очной форме обучения -4,28

Стоимость обучения одного студента в среднем за один учебный год для обучающихся на платной основе по очной форме - 50 тыс.руб.

Объем еженедельной аудиторной нагрузки по очной форме обучения (в часах) – 21,5 час (не превышает установленные ФГОС ВПО 36 час./неделю).

Доля студентов, отчисленных по неуспеваемости (по годам за последние три года) по очной форме обучения:

- 2011\2012 - 2,04 %;

- 2012\2013 – 8,7 %;

- 2013\2014 - 1,5 %

Динамика контингента студентов, приема и выпуска по всем формам обучения и ступеням подготовки данной основной образовательной программы приведена в таблицах 1, 2, 3.

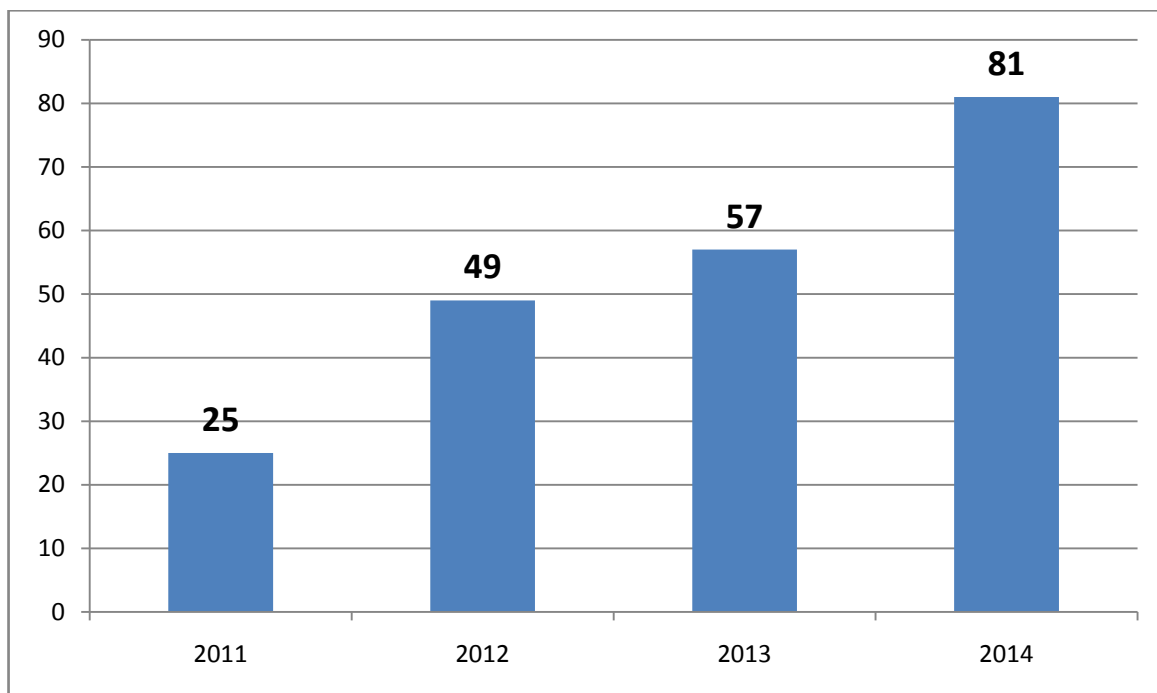


Рисунок 1 – Контингент студентов по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Условия поступления в институт определяются в соответствии с общими требованиями к абитуриентам высших учебных заведений Российской Федерации, а также с учетом необходимых знаний поступающих. В связи с отсутствием государственного заказа на подготовку специалистов по направлению 031600.62 в рамках контрольных цифр приема, в аттестуемом периоде набор абитуриентов выполнялся только на коммерческой основе.

Ежегодно проводится анализ приоритетных направлений развития предприятий АПК Красноярского края и Сибирского федерального округа, с целью ориентации приема на потребности в кадрах в соответствии с запросами предприятий.

Выводы и рекомендации комиссии по разделу 2:

- структура подготовки бакалавров соответствует лицензии ФГБОУ ВПО «КрасГАУ»;

2.2 Содержание подготовки бакалавров

Содержание подготовки бакалавров оценивается на основе анализа соответствия основных образовательных программ требованиям ФГОС ВПО. Основная составляющая качества высшего образования – это качество основной образовательной программы, которая представляет собой комплект нормативных документов, определяющих цели, содержание и методы реализации процесса обучения и воспитания. ООП разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессио-

нального образования (ФГОС ВПО) по направлению 031600.62 Реклама и связи с общественностью

Структура ООП включает (согласно Положению об основной образовательной программе высшего профессионального образования КрасГАУ, утвержденной 31 мая 2013 г.):

1. Общие положения.
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки.
3. Компетенции выпускника.
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП
5. Ресурсное обеспечение ООП ВПО по направлению подготовки
6. Характеристики социально-культурной среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения студентами ООП по направлению подготовки

Неотъемлемой частью ООП являются учебно-методические комплексы (УМК) дисциплин, включенных в учебный план ООП.

В УМК дисциплины входят (согласно Положению об учебно-методическом комплексе по дисциплине КрасГАУ, утвержденной 1 июня 2013 г.):

1. Федеральный государственный стандарт
2. Примерная программа дисциплины
3. Рабочая программа дисциплины
4. Методические рекомендации по изучению дисциплины
5. Учебно-методические материалы (лекции, практические занятия и т.д.)
6. Материалы текущего контроля, промежуточной аттестации и итогового контроля знаний
7. Словарь терминов

УМК по всем дисциплинам ООП по направлению 031600 – «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью», предусмотренным учебным планом, полностью сформированы и представлены в виде электронных и текстовых документов на кафедрах университета, реализующих подготовку по данной ООП, а также размещены на внутреннем сайте ФГБОУ ВПО «КрасГАУ».

2.2.1 Учебный план

Структура и содержание рабочего учебного плана по направлению 031600 – «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» отвечает требованиям к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки ФГОС ВПО и примерному учебному плану (таблица 1).

Таблица 1

Анализ соответствия рабочего учебного плана направления подготовки 031600 – «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» очной формы обучения требованиям федерального государственного образовательного стандарта и другим нормативным документам

№ показателя	Показатель	ПО ФГОС ВПО	По плану	Допустимое отклонение по ФГОС ВПО	Отклонение по плану, %
1	Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл				
	Трудоемкость (зачетные единицы)	55-65	64		нет
	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин Б1 , час		2304		
	В том числе трудоемкость по компонентам цикла Б1 :				
1.1	Базовая часть	30-35	34		нет
1.2	Вариативная часть		30		нет
1.2.1	Дисциплины по выбору студента		10		нет
2	Б.2 Математический и естественнонаучный цикл				
	Трудоемкость (зачетные единицы)	10-20	11		нет
	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин Б2		396		
	В том числе трудоемкость по компонентам цикла Б2 :				
2.1	Базовая часть	10-15	11		нет
2.2	Вариативная часть				
2.2.1	Дисциплины по выбору студента				
3	Б.3 Профессиональный цикл				
	Трудоемкость (зачетные единицы)	120-130	130		нет
	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин Б3		4680		
	В том числе трудоемкость по компонентам цикла Б3 :				
3.1	Базовая (общепрофессиональная часть)	55-65	55		нет
3.2	Вариативная часть		75		нет
3.2.1	Дисциплины по выбору студента		25		нет
4	Б4 Физическая культура	2	2		нет
5	Б5 Практики	20-30	21		нет
6	Б6 Итоговая государственная аттестация	10-15	12		нет
7	Общая трудоёмкость ООП	240	240		нет
8	Общий объем учебной нагрузки по образовательной программе в целом		8968		

№ пока-зателя	Показатель	ПО ФГОС ВПО	По плану	Допустимое отклонение по ФГОС ВПО	Отклоне-ние по плану, %
9	Суммарное количество экзаменов и зачетов в учебном году ¹ :				
	1 курс	не более 22	16	-	нет
	2 курс	не более 22	16	-	нет
	3 курс	не более 22	15	-	нет
	4 курс	не более 22	13	-	нет
10	Общее количество каникулярных недель в учебном году				
10.1	В том числе:				
	1 курс	от 7 до 10	7	не менее 7	нет
	2 курс	от 7 до 10	7	-	нет
	3 курс	от 7 до 10	9	-	нет
	4 курс	от 7 до 10	9	-	нет
11	Фонд времени на теоретическое обучение (в неделях)		136		
12	Фонд времени на экзаменационные сессии (в неделях)		18		
13	Фонд времени на практики	20-30 з.ед	14 недель/ 21 з.ед.	1 неделя= 1,5 зач.единицы	нет
13.1	В том числе по видам практики: (указать соответствующие виды практики)		Учебная – 6 недель, Производ- ственная – 8 недель		
14	Фонд времени на итоговую государственную аттестацию	10-15 з.ед.	8 недель/ 12 з.ед.	1 неделя= 1,5 зач.единицы	нет
15	Общий фонд времени на обучение (в неделях)	208	208	52 недели в учебном году	нет
16	Объем учебной нагрузки в неделю	Не более 54 часов	52,4	Не более 54 часов	нет
17	Объем аудиторных занятий студентов в среднем за период теоретического обучения ²	Не более 27 часов в неделю	22,7 часа	не более 27 часов	Нет
18	Раздел «Физическая культура»	2 з.ед /400 часов	2 з.ед /400 часов		Нет
19	Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме	Не менее 20%	36,6%	Не менее 20%	нет
20	Удельный вес занятий лекционного типа от аудиторных	не более 40% аудиторных занятий	31,5%	не более 40% аудиторных занятий	нет

¹ Студенты, обучающиеся в высших учебных заведениях по программам высшего профессионального образования, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным дисциплинам. «Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) российской федерации»

² В указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам

№ пока-зателя	Показатель	ПО ФГОС ВПО	По плану	Допустимое отклонение по ФГОС ВПО	Отклоне-ние по плану, %
21	Дисциплины по выбору	Не менее 1/3 вариативной части сум-марно по циклам Б.1, Б.2, Б.3	33,33%	Не менее 33,3%	нет

2.2.2 Учебные программы дисциплин и практик, диагностические средства

Все дисциплины, предусмотренные учебным планом направлению 031600.62 – «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» обеспечены утвержденными рабочими программами, разработанными специалистами университета в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. Рабочие программы кафедр сопровождения по ООП согласованы с выпускающей кафедрой. Все рабочие программы соответствуют установленным требованиям по направлениям профессиональной деятельности выпускника, квалификационным требованиям и содержательной части ФГОС ВПО и ООП.

Рабочие программы ежегодно перерабатываются в соответствии с современными требованиями, уровнем информационного обеспечения и региональными потребностями. Программы обсуждаются на заседаниях соответствующих кафедр и пролонгируются на следующий учебный год. Рабочие учебные программы рассматриваются на заседании методической комиссии института с последующим утверждением председателем данной методической комиссии, директором института и ректором (проректором) университета с соответствующей записью на титульном листе.

Срок действия всех рабочих программ соответствует предъявляемым требованиям (не более 3 лет). Содержание рабочих программ отражает весь спектр представленных компетенций в ФГОС ВПО. В рабочих программах представлена информация, определяющая компетентностный подход.

В рабочих программах представлена информация, определяющая обязанности обучаемого для разного уровня усвоения материалов дисциплины ("иметь представление", "знать и уметь использовать", "владеть", "иметь опыт").

При разработке рабочих программ учитываются:

- содержание учебников и учебных пособий, рекомендованных Министерством образования и науки РФ;
- инновационные направления в образовании;
- практический опыт в данной области;
- требования кафедр, участвующих в подготовке бакалавров;

- новейшие научные достижения в данной области, а также результаты собственной научной деятельности, особенности научно-педагогической школы;

- материальные и информационные возможности университета.

В рабочих программах рекомендована современная основная и дополнительная литература (в т.ч. учебники и учебные пособия, монографии, периодическая литература, электронные ресурсы).

Дисциплины циклов ГСЭ и МЕН предусматривают профессиональную направленность, которая подтверждается содержательной частью рабочих программ дисциплин базовой и вариативной части, курсов по выбору и факультативов, утверждаемых руководством университета.

В вариативной части учебного плана предусмотрен выбор студентами одной из двух альтернативных дисциплин для реализации индивидуализированных траекторий обучения. Перечни дисциплин и курсов по выбору студентов, а также факультативов пересматриваются ежегодно и утверждаются приложением к учебному плану.

Рабочие программы дисциплин профессионального цикла отражают взаимосвязь с содержательной частью дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (ГСЭ, Б.1) и математического и естественнонаучного цикла (МЕН, Б.2). В части требований к уровню освоения содержания дисциплины указывается перечень дисциплин, на знания которых базируется изучение конкретной дисциплины.

Содержательная часть рабочих программ дисциплин исключает дублирование изученного ранее материала и предусматривает его дальнейшее последовательное углубленное изучение. Последовательность дисциплин обеспечивает логическую связь и комплексность знаний.

Самостоятельная работа направлена на повышение интеллектуального потенциала, активности и инициативности студентов. По направлению сформирована методическая база для организации индивидуальной и самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов реализована в проработке конспектов лекций, изучении материалов, представленных в лекциях, изучении материала по учебникам, подготовке к лабораторным работам, практическим занятиям и семинарам, подготовке к рубежному контролю или коллоквиуму, изучении материалов для составления рефератов по теме, выполнении домашних контрольных работ, самостоятельном внеаудиторном чтении иноязычной литературы (страноведческого, научно-технического и специального характера), выполнении курсовых работ и проектов, а также в выполнении учебно-исследовательской и научно-исследовательской работ студентов, как элементов интерактивного обучения, информационно-патентном поиске в сети «Интернет», составлении рефератов и отчетов.

В процессе обучения студентов регулярно осуществляется контроль качества их подготовки по направлению. На 1-4 курсах проводится модульно-рейтинговый контроль знаний.

Все диагностические средства: экзаменационные билеты, тесты, комплексные контрольные задания и др. – соответствуют требованиям к теоретическим знаниям и практическим навыкам выпускников. Комплексные аттестационные задания, программно-дидактические материалы соответствуют требованиям к структуре и содержанию ВКР.

Виды практик полностью соответствуют требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавра 031600 – «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

В процессе обучения студенты последовательно проходят следующие виды практик: учебную, производственную, преддипломную в сроки, установленные графиком учебного процесса и утвержденные приказом по университету в соответствии с требованиями Положения КрасГАУ «Управление процессом организации практик» (документированная процедура СМК 7.5.1-8.0-2013).

Все виды практик обеспечены программами прохождения практик, составленными в соответствии с требованиями Положения о программе учебной практики студентов и Положения о программе производственной практики студентов. Базы практик отвечают требованиям к подготовке специалистов.

2.2.3 Программы и требования к выпускным квалификационным испытаниям

Итоговая государственная аттестация бакалавра по направлению 031600 - «Реклама и связи с общественностью» включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности бакалавров к выполнению профессиональных задач, установленных государственным образовательным стандартом.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, полностью соответствуют основной образовательной программе высшего профессионального образования, которую он освоил за время обучения.

Перечень основных учебных модулей (ОУМ) - дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовленности выпускника, проверяемой в процессе государственного экзамена по направлению 031600.62, включает в себя дисциплины: «Основы теории коммуникации», «Основы маркетинга».

Для качественного проведения государственной аттестации бакалавров подготовлена Программа итоговой государственной аттестации бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВПО № 221 от 29.03.2010г. и учебного плана выпускников данного направления.

Методические указания, изложенные в программе, предназначены для успешной подготовки и сдачи государственного экзамена, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Вопросы государственного экзамена должны полностью отражать компетентностную составляющую.

Вопросы государственного экзамена охватывают темы, обеспечивающие проверку умений по тем базовым дисциплинам, которые формируют профессиональный профиль выпускника (т.е. несут в себе информацию, непосредственно связанную с обобщенными задачами профессиональной деятельности будущих специалистов).

В целом государственный экзамен обеспечивают выявление соответствия уровня подготовки выпускников к решению задач профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

Структура выпускных квалификационных работ

Содержание, объем и структура выпускной квалификационной работы (ВКР) определена Положением об итоговой государственной аттестации выпускников вузов, утвержденного Минобразованием России, Федерального государственного образовательного стандарта.

Время, отводимое на подготовку выпускной квалификационной работы специалиста, составляет 8 недель (12 зачет. ед.).

Для публичного представления и защиты выпускной квалификационной работы должна быть подготовлена презентация с использованием компьютерного сопровождения в приложении Power Point из пакета прикладных программ Microsoft Office.

Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку, в которой решаются маркетинговые задачи по следующим направлениям:

- организация работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- оперативное планирование и контроль за рекламной работой и деятельностью по связям с общественностью;
- анализ и обобщение зарубежных и отечественных теорий и практики рыночного хозяйствования для формирования и развития рекламной деятельности;
- определение концептуальных основ развития рекламной деятельности на предприятии;
- обеспечение конкурентоспособности предприятия;
- информационно-компьютерное обеспечение рекламной деятельности фирмы;
- разработка маркетинговых коммуникативных систем.

Во всех случаях при выполнении и защите ВКР бакалавр по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль

«Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» решает следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая,
- проектная,
- коммуникационная,
- рекламно-информационная,
- рыночно-исследовательская и
- прогнозно-аналитическая.

Структура выпускной квалификационной работы по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

В общем случае выпускная квалификационная работа должна содержать:

- титульный лист;
- задание;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение (выводы по работе);
- библиографический список;
- приложения.

Общие требования к реферату согласно ГОСТ 79-95. Библиографическое описание использованных источников следует выполнять по ГОСТ 7.1-2003.

Выводы по разделу 2.2.3:

В целом, проанализировав Программу итоговой аттестации бакалавров по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» следует отметить:

- актуальность научных тем, которые глубоко и обоснованно отражают современные направления исследований в области рекламы и связей с общественностью;

2.3 Организация учебного процесса. Использование инновационных методов в образовательном процессе

Реализация содержания ООП осуществляется через организацию учебного процесса.

Учебный план реализуется посредством графика учебного процесса, который в полной мере отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по перечню дисциплин и объему нагрузки. Разработка и внедрение графика учебного процесса и учебного плана координируется учебно-методической комиссией по направлениям подготовки, научно-методическим советом КрасГАУ при участии бакалавров всех дисциплин.

плин и блоков, дирекции, учебно-методического управления, ректората. График учебного процесса предусматривает реализацию системного подхода к подготовке бакалавров, структурно-логическую связь дисциплин всех блоков учебного плана.

Основным документом, регламентирующим учебный процесс, является расписание аудиторных занятий, которое формируется учебно-методическим управлением университета на каждый семестр, в соответствии с учебными планами и сведениями для составления расписаний, с учетом заявок кафедр, ведущих занятия в данном семестре, при условии строгого выполнения требований рабочего учебного плана по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Расписание занятий строго соответствует рабочему учебному плану по количеству учебных недель в семестре, совпадению сроков начала и окончания семестра, сессии, практик, каникул, соблюдению установленных форм аттестации. Расписание занятий предусматривает чередование дисциплин и видов занятий в течение дня.

Срок освоения программы бакалавриата по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» составляет 4 (четыре) года при очной форме обучения.

Срок освоения образовательной программы подготовки бакалавра при очной форме обучения составляет 208 недель, в том числе: теоретическое обучение составляет 136 недель, учебная и производственная практика – 14 недель, подготовка выпускной квалификационной работы и сдача Государственного экзамена – 8 недель, что соответствует требованиям федерального государственного стандарта:

Наименование показателя	Значение показателя по семестрам							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Число часов учебных занятий в неделю	22	21	22	21,7	21	23	23	16,7
Число экзаменов и зачетов в семестре	7	8	4	5	6	6	5	4
Число курсовых работ, проектов в семестре	-	-	-	2	1	-	-	-

Профиль подготовки – «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью», квалификация (степень) выпускника – бакалавр, нормативная длительность освоения программы при очной форме обучения – 4 года.

Бакалавр по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», в соответствии с фундаментальной и специальной подготовкой может выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая,
- проектная,
- коммуникационная,
- рекламно-информационная,
- рыночно-исследовательская и

- прогнозно-аналитическая.

Уровень подготовки бакалавров направлению 031600 соответствует уровню требований к знаниям и умениям по общим гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам; математическим и общим естественно-научным дисциплинам, общепрофессиональным дисциплинам и специальным дисциплинам ФГОС ВПО.

Структура обучения по каждой дисциплине состоит из аудиторной нагрузки и самостоятельной работы студента (СРС).

Аудиторная работа включает в себя лекционную нагрузку и закрепление знаний на лабораторных или практических занятиях. Каждая дисциплина предусматривает аттестацию в виде зачета или экзамена. Количество аттестационных контролей знаний студентов за семестр не превышает 10 экзаменов и 12 зачетов в год, что соответствует требованиям стандарта.

Самостоятельная работа студентов наряду с аудиторной представляет собой одну из форм организации учебного процесса и является существенной её частью. Самостоятельная работа имеет большое воспитательное значение, поскольку формирует самостоятельность не только как совокупность умений и навыков, но и играет существенную роль в формировании личности современного специалиста высшей квалификации. На самостоятельную работу отводится 50 %. Коэффициент соотношения самостоятельной работы и аудиторной нагрузки 1:1.

Самостоятельная работа студентов реализована в проработке конспектов лекций, изучении материалов, представленных в лекциях, изучении материала по учебникам, подготовке к лабораторным работам, практическим занятиям и семинарам, подготовке к рубежному контролю или коллоквиуму, изучении материалов для составления рефератов по теме, выполнении домашних контрольных работ, выполнении расчетно-графических, курсовых работ и проектов, а также в выполнении учебно-исследовательской и научно-исследовательской работ студентов.

Содержание самостоятельной работы студентов отражено в учебно-методических комплексах дисциплин, методических рекомендациях для студентов по организации самостоятельной работы. Контроль за выполненной самостоятельной работой осуществляется в соответствии с утвержденными графиками организации самостоятельной работы. Практикуются следующие виды контроля: текущий контроль на лекциях, лабораторных и практических занятиях; итоговый контроль, самоконтроль. В качестве методов контроля выступают: устный контроль, письменный контроль, тестовый контроль.

Рабочими учебными планом по направлению 031600.62 предусмотрено выполнение курсовых работ и проектов. Необходимая учебная, учебно-методическая, нормативно-техническая литература и документация, а также соответствующее программное обеспечение имеются соответственно в библиотеке, в читальных залах, на кафедрах и в компьютерных классах. Защита курсовых работ проводится на заседаниях комиссий, в состав которых входят преподаватели кафедры, ведущие занятия по профильным дисциплинам.

Число курсовых работ, перечень дисциплин, по которым предусмотрен

данный вид самостоятельной работы студентов, находится в полном соответствии с требованиями к качеству подготовки специалиста и в ряде случаев носит комплексный характер.

Объем обязательных аудиторных занятий студента не превышает в среднем 36 часов в неделю. Соотношение лекционных и практических занятий позволяет обеспечить качественную подготовку специалиста.

Закрепление теоретических знаний предусмотрено через введение в структуру учебных планов учебных, производственных практик, развитие творческой личности и приобретение углубленных знаний путем реализации учебных курсов по выбору, самостоятельной работы студентов.

Для детализированного изучения и закрепления материала, сбора необходимых экономических материалов для выполнения выпускной квалификационной работы быстрой адаптации к производственным условиям большинство студентов распределяются для прохождения производственной практики по месту их будущей работы на основе поступивших запросов от производственных предприятий.

Для методического обеспечения практик разработаны программы учебных, производственной практик по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» с учетом профиля подготовки.

Ежегодно проводится корректировка курсов по выбору, а также с учетом современных требований, предъявляемых к специалисту нового поколения, конкретизирована содержательная часть дисциплин специализаций для студентов по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

С целью закрепления и расширения полученных знаний, обмена полученным производственным опытом в институте ежегодно проводятся студенческие конференции по итогам производственных практик и научно-исследовательской работы студентов.

Качество подготовки контролируется с учетом различных видов аттестации: текущей, промежуточной и итоговой.

Для контроля качества подготовки используются следующие способы оценки: коллоквиум, промежуточное и итоговое тестирование, контроль остаточных знаний, защита КР, ВКР.

В качестве диагностических средств используются: программно-дидактические тестовые материалы (АПИМы), вопросы к зачету, вопросы к экзамену.

Преподаватели ведут систематическую работу по обновлению и расширению учебно-методической базы, внедрению инновационных технологий обучения: помимо традиционных репродуктивных методов обучения, носящих, как правило, объяснительно-иллюстративный характер, внедряются продуктивные:

- проблемный: проблемная ситуация, проблемная задача и др. (вывод делает преподаватель);

- частично-поисковый: эвристическая беседа, полилог, диалог и др. (вывод делается совместно);

- исследовательский: эксперимент, опыт, творческая работа и др. (вывод делает студент).

Активно разрабатываются интерактивные формы обучения на основе усиленного межсубъектного взаимодействия преподавателя и студента, последовательная реализация которых создает оптимальные условия для формирования знаний и умений, предусмотренных квалификационной характеристикой бакалавра по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

Атмосфера полилога обеспечивает возможность каждого участника педагогического процесса иметь свою индивидуальную точку зрения по любой рассматриваемой проблеме; готовность и возможность для участников высказать эту точку зрения.

Диалог предполагает восприятие участниками педагогического процесса себя как равных партнеров, субъектов взаимодействия.

Интерактивное педагогическое взаимодействие характеризуется высокой степенью интенсивности общения его участников, их коммуникации, обмена деятельностью, сменой и разнообразием их видов, форм и приемов, целенаправленной рефлексией участниками своей деятельности и состоявшегося взаимодействия. Интерактивное педагогическое взаимодействие, реализация интерактивных педагогических методов направлены на изменение, совершенствование моделей поведения и деятельности участников педагогического процесса, самостоятельное выполнение учащимися разнообразных мыслительных операций, таких, как анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация и др.; сочетание различных форм организации мыслительной деятельности учащихся (индивидуальной, парной, групповой); процесс обмена мыслями между участниками педагогического взаимодействия.

В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа предлагаемых ситуационных задач и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на занятиях организуются парная и групповая работа, выполняются индивидуальные задания исследовательского и творческого характера, ролевые игры, идет работа с документами и различными источниками информации. Для инициирования диалога и полилога демонстрируются учебные фильмы и другие виды мультимедийного сопровождения лекционных курсов и практических занятий.

Неотъемлемой и существенной частью ООП по направлению 031600 – «Реклама и связи с общественностью» является практическая подготовка, которая предусматривает последовательное проведение разных видов практик (таблица 5, Приложение 1):

1 курс - учебная практика (продолжительность –4 недели);

2 курс – учебная практика (продолжительность –2 недели);

2 курс – производственная практика (продолжительность – 2 недели).

3 курс – производственная практика (продолжительность – 2 недели).

4 курс – преддипломная практика (продолжительность – 4 недели).

Организация и проведение практик студентов осуществлялась в 2013-2014 г.г. в соответствии с документированной процедурой СМК 7.5.1-8.0-2013 университета «Управление процессом организации практик», а также в соответствии с локальными нормативными актами КрасГАУ: «Положение о программе учебной практики студентов», «Положение о программе производственной практики студентов», «Положение о смотре-конкурсе отчетов по производственной практике».

Практическое обучение студентов ведется в соответствии с учебным рабочим планом, учебно-методическими материалами, рабочими учебными программами, разработанными преподавателями кафедры. Прохождение всех видов практик завершается предоставлением отчета, открытой защитой, практикуются ежегодные конференции по обсуждению и подведению итогов практики, смотры-конкурсы лучших отчетов.

Для организации практик (с учетом последующего трудоустройства) используются современные компьютерные технологии, сформирована база данных производственных предприятий, в т.ч. и потенциальных работодателей, от которых имеются заявки на трудоустройство выпускников.

Проводятся лекции и семинары по актуальным вопросам маркетинга, рекламы и связей с общественностью ведущими специалистами, руководителями от предприятий.

В целях совершенствования организации производственных практик решаются вопросы по формированию баз практик с последующей организацией учебного процесса, проводятся мероприятия по заключению долгосрочных договоров на проведение практик.

Содержание программ и целей практик соответствует общим целям образовательной программы. Программы и цели практик, права и обязанности руководителей практик от института и базы практики, примерный перечень индивидуальных заданий, выполняемых студентами во время прохождения практик, с учетом реализуемых профилей, требования к оформлению отчетов, рекомендации по публичной защите отчетов о практике приведены в учебно-методических указаниях по практикам, которые разработаны преподавателями, отвечающими за проведение конкретных видов практик.

Студенты института менеджмента и информатики проходят производственную практику на предприятиях АПК, а также на предприятиях перерабатывающей промышленности, как правило, по месту жительства, или на тех предприятиях, с которыми заключены договора о целевой - контрактной подготовке.

Всего базовых предприятий, с которыми заключены долгосрочные договора – **41**. Предприятия находятся в Назаровском, Минусинском, Иланском, Курагинском, Ирбейском, Боготольском, Саянском, Идринском и Рыбинском районах Красноярского края и в г.Красноярске, г.Дивногорске, г.Лесосибирске.

Практику студенты проходят не только в качестве стажеров, но и на рабочих местах во время отпусков штатных сотрудников предприятий.

Целью учебных практик является подготовка студентов к более глубокому усвоению ими теоретических знаний, обучение профессиональным навыкам.

В задачи учебно-ознакомительной практики для студентов 1 курса направления 031600.62 «Реклама» входит: анализ рыночных явлений; ознакомление с проведением исследований рынка; посещение экскурсий; изучение наружной рекламы предприятий г. Красноярска.

Во время учебной практики «Основы теории коммуникации» студенты работали в рекламном агентстве ООО «Ориентир-М», а также с рекламными акциями посещали школы №91, 10, 83, 46, 63, 31 г.Красноярска, для привлечения абитуриентов в КрасГАУ.

Итоговая аттестация по итогам производственной практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями отчета и отзыва руководителя практики от предприятия. По итогам аттестации комиссионно выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно).

По итогам защиты отчетов на кафедрах, а затем в институте проводится смотр – конкурс лучших отчетов по производственным практикам. На смотр представляются работы студентов 3, 4 и 5 курсов очного отделения. Лучшие отчеты студентов института затем представляются на общеуниверситетский смотр-конкурс.

Выводы и рекомендации комиссии по разделу 2.1, 2.2, 2.3:

Организация учебного процесса в полной мере отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по перечню дисциплин и объему нагрузки, видам занятий и формам аттестации.

Расписание занятий соответствует рабочему учебному плану (по количеству учебных недель в семестре, совпадению сроков начала и окончания семестра, сессии, практик, каникул, соблюдению установленных форм аттестации).

Аудиторная нагрузка по ФГОС ВПО соответствует действующему расписанию занятий в вузе. Последовательность изучения дисциплин логична и соответствует учебному плану и расписанию. Объем учебной нагрузки студента в неделю составляет не более 36 час, объем различных видов СРС составляет не менее 50 %. Широко используется сочетание различных видов внутрисеместровой аттестации, инновационные технологии обучения.

Объем производственных практик (21 зач. ед.) соответствует учебному плану по ФГОС ВПО. Цели практик соответствуют общим целям образовательной программы и квалификационным требованиям к бакалавру. Базами практик являются современные предприятия АПК различных форм собственности, на основе договоров о сотрудничестве.

Комиссия рекомендует:

- продолжить оснащение учебно-лабораторных помещений современными информационно-техническими средствами обучения;
- в части организации производственных практик увеличить число предприятий с заключением долгосрочных договоров на прохождение практики.

2.4 Качество подготовки обучающихся

В университете в целом, а также в рамках аттестуемой ООП создана и функционирует система контроля качества подготовки выпускников.

Руководством университета определены и постоянно актуализируются Миссия университета, ее основные цели и задачи, представленные на сайте www.kgau.ru, реализуется «План развития университета», процессный подход и постоянство цели, ежегодно на заседаниях советов всех уровней заслушиваются отчеты о результатах деятельности по всем установленным показателям и критериям качества, на основе анализа выявляются направления деятельности и планируется работа кафедр, институтов и университета в целом.

В соответствии с решением Ученого совета института сформирована постоянно действующая Комиссия по качеству, в состав которой вошли уполномоченные по качеству от кафедр и структурных подразделений университета, определены их основные функции и права. Центр управления качеством осуществляет общее руководство при разработке и внедрении подразделениями документов СМК, проведением внутренних проверок, подготовкой информации о функционировании СМК для руководства университета. Руководители структурных подразделений организуют работы по созданию, внедрению, эффективному функционированию и развитию СМК в подразделениях, а также постоянно проводят анализ эффективности СМК для обеспечения ее пригодности, адекватности и результативности, на основе анализа дается оценка возможностей улучшения СМК, определяются потребности в изменениях в политике и целях в области качества. Руководством университета на всех уровнях постоянно ведется контроль и анализ процессов реализации политики в области качества, на практике применяется стратегия постоянного улучшения и совершенствования качества образования.

Процесс разработки политики и стратегии университета осуществляется с учетом внутренних аудитов, а также при мониторинге удовлетворенности различных категорий потребителей, поставщиков и партнеров КрасГАУ. СМК планируются мероприятия, перечень которых размещается на сайте КрасГАУ.

Мониторинг и оценка процессов осуществляется с помощью рейтинговой оценки деятельности структурных подразделений вуза, профессорско-преподавательского состава и студентов. Периодичность сбора информации: по успеваемости студентов – постоянно (анализ рейтинга, зачетная неделя,

экзаменационная сессия, ГЭК, ГАК); ППС – в течение года (ввод, обработка исходных данных ППС и рейтинговая оценка деятельности проводится НИИ АММ); подведение итогов по рейтингу ППС – два раза в год; рейтинг кафедр и институтов – 1 раз в год; учебно-методическая, научно-исследовательская работы – 1 раз в год; вопросы по УМР и НИР – в соответствии с планами ректорских совещаний, заседаний методического, научно-технического и ученого совета университета, советов институтов и заседаний кафедр.

По рейтингу студентов назначаются повышенные стипендии. По рейтингу ППС – распределение стимулирующих выплат и надбавок, определение призеров номинаций: «Лучший доцент университета» и др. По рейтингу кафедр и институтов – определение призеров номинаций «Лучшая кафедра».

Обмен опытом, как источником информации, реализуется на семинарах, (например, «Школа молодого куратора»), во время обсуждения результатов «Интернет-экзамена», связанн с пересмотром рабочих программ дисциплин, корректировкой структуры методического обеспечения. Для сравнения с лучшими достижениями других вузов проводится анализ результатов рейтинга вузов РФ проводимого Федеральным агентством по образованию. В целях совершенствования информационно-методического обеспечения учебного процесса большая роль отводится изучению, обобщению и распространению опыта информационно-методического обеспечения в ведущих вузах страны, за эту функцию ответственными являются зав. кафедрами, директора, сотрудники ОЛОКО и УО.

В рамках реализации ООП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» реализуется система сбора информации для планирования деятельности по обеспечению качества подготовки выпускников в соответствии с требованиями как внутренних потребителей (абитуриенты, студенты, их родители), так и внешних - работодателей.

В целях поддержания профессионального уровня персонала предприятий-партнеров кафедры «Маркетинга» регулярно участвует в мероприятиях университета по переподготовке и семинарах через ИПК и ИДПО, научное консультирование, выполнение совместных НИР.

Система качества подготовки выпускников университета в целом и в рамках ООП по направлению подготовки направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» включает оценку уровня требований при приеме студентов, эффективность системы контроля текущих аттестаций, оценку качества подготовки выпускников.

2.4.1 Уровень требований при приеме

Прием студентов осуществляется в строгом соответствии с Порядком приема в государственные образовательные учреждения высшего профессионального образования (высшие учебные заведения) Российской Федерации, утвержденным ежегодно приказом Министра образования Российской Федерации и Правилами приема в университета, ежегодно разрабатываемыми в вузе и утвержденными приказом ректора университета. Работа приемной комиссии и вступительные испытания организованы в соответствии с письмами Министерства образования, требованиями Федерального закона РФ "Об образовании в РФ".

В соответствии с существующими нормативными документами, обучение по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» осуществляется по очной форме обучения на коммерческой основе (с полным возмещением затрат на обучение).

Прием в университет на первый курс, для обучения по направлению подготовки бакалавров 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» проводится по результатам единого государственного экзамена (далее ЕГЭ) по предметам: русский язык, обществознание, история.

В качестве результатов вступительных испытаний по предметам засчитываются результаты ЕГЭ. Конкурс по заявлениям составил 1,47 чел. в 2011 г. и 4,3 чел. в 2013 г. (таблица 4 приложения).

Количество студентов, принятых на коммерческой основе на дневную форму обучения за 4 года, составило 61 чел.

Для обеспечения набора студентов на 1 курс обучения по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» сотрудниками кафедры постоянно ведется профориентационная работа.

Сотрудники кафедры участвуют в проведение профориентационных диспутов, городских ярмарках вакансий учебных и рабочих мест в образовательных учреждениях среднего общего, начального и среднего профессионального образования г. Красноярска и районов края.

В 2011 году прием абитуриентов по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» проводился на дневное отделение на платной основе. Контрольные цифры приема абитуриентов по направлению 031600.62 – «Реклама и связи с общественностью» в 2011-2012 уч.году по очной форме обучения составили 17 человек, (таблица 1, Приложения 1).

2.4.2 Эффективность системы текущего и промежуточного контроля

Контроль качества освоения основных образовательных программ регламентируется в университете соответствующими Положениями, разработанными в соответствии с Федеральными законами Российской Федерации и Уставом вуза.

Промежуточная аттестация студентов регламентируется рабочим учебным планом, расписанием экзаменов и зачетов и рабочими программами дисциплин, составленными в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии с планами учебно-воспитательных процессов и графиками учебных процессов проводится промежуточная аттестация студентов в период сессий и ежемесячно в течение семестра, когда каждый студент получает рейтинговую оценку текущей успеваемости. Данный вид контроля позволяет проследить динамику успеваемости каждого студента и при необходимости проводить индивидуальную работу по конкретным предметам в виде консультаций, дополнительных занятий, углубления знаний. В целом такая форма промежуточного контроля знаний студентов является стимулирующей, организующей и профилактической.

Рейтинговой системой оценки охвачены студенты с 1 по 4 курс дневного обучения.

По всем предусмотренным учебными планами дисциплинам ведущими преподавателями разработаны рейтинг-планы, в которых общий объем предмета разделен на отдельные модули в соответствии с последовательностью дисциплины. После изучения каждого модуля предусматривается рубежный контроль, который может быть выражен в различной форме (контрольная работа, коллоквиум, тестовый или устный опрос и т.д.). Успешная сдача рубежа позволяет студенту набрать баллы, которые нарастающим итогом будут суммироваться к экзамену или зачету. Это обеспечивает стабильную подготовку студентов к промежуточной аттестации, так как все набранные за семестр баллы войдут в общий зачет для определения оценки на экзамене или зачете. На вводных лекциях ведущие преподаватели знакомят студентов с условиями, предусмотренными в рейтинг – планах. Условием успешного действия данной системы является достаточное обеспечение методической литературой, учебными пособиями.

Наряду с рейтинговой формой еще сохраняется помесечная аттестация студентов, так как она позволяет производить диагностику обучения и быстро реагировать на трудности, возникающие в процессе занятий.

Для активизации учебного процесса широко используются активные методы обучения:

- почти все дисциплины аттестуемых специальностей имеют электронные версии методических комплексов, которые включают курс лекций, задания для практических занятий, самостоятельной работы, библиографический список, задание для курсовых работ (проектов), контрольных работ для заочной формы обучения, представлены примеры разобранных задач. Применяемые электронные комплексы по дисциплинам широко используются при заочном обучении. Также данные комплексы используются для помощи в освоении дисциплин и выполнения самостоятельной работы студентами дневной формы обучения;

- по отдельным дисциплинам в учебном процессе используются различные виды активных методов и форм обучения (проблемная лекция, кейс-метод, олимпиада, деловая игра).

В процессе реализации основной образовательной программы практикуется чтение лекций с применением мультимедийного оборудования, проведение семинарских и практических занятий в виде деловых, ролевых игр с использованием хозяйственных ситуаций, олимпиады и т.д. Все методические пособия, учебно-методические комплексы преподавателей, имеющиеся в институте, обрабатываются для дистанционного обучения в информационном центре КрасГАУ.

Регламентация проведения промежуточной аттестации осуществляется на основании таких документов, как: Федеральный закон «Об образовании», Положение «О модульно-рейтинговой системе подготовки студентов», Положение «О промежуточной аттестации студентов», Инструкция о порядке оформления и выдаче студентам зачетных книжек и студенческих билетов, приказ ректора о проведении экзаменационной сессии.

Результаты промежуточной аттестации докладываются на старостате, дирекции, ректорате.

Экзаменационные сессии проводятся 2 раза в течение учебного года: зимняя - в январе-феврале; летняя - в мае-июне. В период сессии студенты получают итоговую оценку знаний за семестр или за год занятий в форме зачета или экзамена. Для получения зачета студент должен иметь положительные результаты текущей успеваемости в течение семестра и набрать 60 баллов по модульно-рейтинговой системе оценки текущей успеваемости.

Анализ результатов сессии на очном отделении института менеджмента и информатики по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» (таблица 9, 10 приложения) показал, что успеваемость студентов на 3% выше в летнюю сессию, по сравнению с зимней (2013-2014 уч.год). Средний балл аттестации по итогам летней экзаменационной сессии в 2013/2014 уч. году по направлению 031600.62 - «Реклама и связи с общественностью» – 4,1.

2.4.3 Анализ результатов контроля знаний студентов в процессе самообследования

С целью проведения самообследования проводится выборочная оценка остаточных знаний по дисциплинам профессионального цикла. Мониторинг качества подготовки по дисциплинам циклов ГСЭ и МЕН осуществляется посредством участия в Федеральном интернет-экзамене.

Для контроля знаний студентов, обучающихся по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» по всем дисциплинам учебного плана сформированы фонды контрольных заданий для текущего (промежуточного) и итогового контроля знаний. Уровень требований ко всем видам тестовых, контрольных и домашних заданий для проведения текущего контроля знаний

студентов соответствует примерным программам учебных дисциплин и ФГОС третьего поколения.

Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации разработаны и утверждены на заседаниях кафедр. Экзаменационные билеты и модульные тесты включают контрольные задания по всем дидактическим единицам рабочих программ дисциплин, соответствуют требованиям к знаниям и умениям выпускников, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

По дисциплинам циклов ГСЭ, МЕН, профессиональный цикл, для направления 031600.62 - «Реклама и связи с общественностью» имеются разработанные и утвержденные аттестационно-педагогические измерительные материалы (АПИМ) с тестовыми заданиями для проведения интернет-экзамена.

Качественным показателем выполнения требований ФГОС ВПО принят процент студентов, освоивших все дидактические единицы (ДЕ) дисциплины. Критериальное значение показателя выполнения требований ФГОС ВПО по качеству знаний должно быть не менее 50 %.

В таблицах 5-7 приложения приведены результаты контроля знаний студентов, принимавших участие в ходе самообследования по всем циклам дисциплин. В текущем учебном году по дисциплинам циклов ГСЭ и МЕН у выпускаемой группы интернет-экзамены не проводились.

У студентов 1-2 курсов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» летом 2013-2014 учебного года с использованием Федерального интернет экзамена (fero-19) в цикле ГСЭ оценивались знания по 3 дисциплинам (Культурология, Экономика, Иностранный язык), в цикле МЕН - по дисциплине «Компьютерные технологии и информатика» (Информатика), в профессиональном цикле – по дисциплинам «Основы менеджмента» и «Основы маркетинга».

Результаты оценки контроля знаний студентов по циклам направления 031600.62 - «Реклама и связи с общественностью» показали достаточную степень освоения дисциплин студентами.

Процент студентов, освоивших по дисциплинам все дидактические единицы по циклам:

- цикл ГСЭ – 95,3 %;
- цикл МЕН – 100 %;
- цикл ПД – 91,75%;
- Всего – 95,7 %.

2.4.4 Итоговая аттестация выпускников. Востребованность выпускников

Оценка качества подготовки выпускников осуществляется на основе анализа результатов итоговой аттестации: государственного экзамена по направлению подготовки, защиты выпускных квалификационных работ, а также востребованности выпускников. Определяющими при оценке качества подготовки являются результаты итоговой аттестации выпускников, а также

отсутствие или наличие рекламаций на качество их подготовки со стороны потребителей.

Государственная экзаменационная аттестация будет проводиться по разработанной программе итоговой государственной аттестации выпускников. Программа итоговой аттестации предусматривает порядок проведения, требования к ответу на госэкзамене, критерии оценки ответов студентов, в программе также представлены примерные вопросы и направления для оценки знаний студентов по специальным дисциплинам, рекомендуемую литературу.

Государственные экзамены по направлению подготовки будут, содержать вопросы по дисциплинам «Основы теории коммуникации», «Основы маркетинга».

Состав ГЭК по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» утверждаются приказом ректора Красноярского государственного аграрного университета.

Формирование состава ГЭК обеспечивается высокопрофессиональными кадрами: специалистами, квалификация которых соответствует профилю выпускаемого направления подготовки; профессорско-преподавательским составом кафедры «Маркетинга».

Возглавлять работу ГЭК по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» (председатель комиссии) в 2015 году будет – Иванова Елена Владимировна, к.э.н., зам.директора ФГБУ ГЦАС Государственный центр агрохимической службы «Красноярский».

По содержанию и объему выпускные квалификационные работы должны соответствовать требованиям ФГОС ВПО. Руководителями выпускной квалификационной работы являются преподаватели, имеющие ученую степень доктора или кандидата наук, или степень профессора или доцента.

Кафедра поддерживает постоянные контакты с предприятиями, заинтересованными в привлечении молодых специалистов, ежегодно проводятся встречи работодателей и выпускников в рамках «Кадрового форума», проводимого аграрным университетом.

Выводы и рекомендации комиссии по разделу 2.4:

Содержание экзаменационных вопросов, тем ВКР, уровень требований при защите соответствуют требованиям ФГОС ВПО.

Темы выпускных квалификационных работ полностью соответствуют направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

Комиссия рекомендует:

- продолжить практику заключения договоров на прохождение производственной практики студентов с перспективой их дальнейшего трудоустройства;

- стремиться к наличию договора по трудоустройству на каждого студента к моменту окончания им университета;

- активно сотрудничать с предприятиями отрасли, кадровыми агентствами, службой занятости в целях трудоустройства выпускников: проводить регулярный мониторинг занятости выпускников, вести базу данных по заявкам предприятий на специалистов.

2.5 Кадровое обеспечение подготовки бакалавров

Кадровое обеспечение – важнейшее условие, определяющее качество подготовки бакалавров. В отчете по самообследованию отражен качественный состав ППС в целом по ООП и по циклам дисциплин (таблица 11, Приложение 1).

Для оценки процента острепененности в целом по образовательной программе и по циклам дисциплин используется подход, применяемый Росаккредагентством при аттестации отдельных образовательных программ.

Таблица 3

Сведения о качественном составе профессорско-преподавательских кадров по основной образовательной программе 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

Цикл дисциплин	Число ППС, привлекаемых к преподаванию (физ.лиц)			Процент ППС с учеными степенями и (или) званиями	Процент докторов наук, профессоров
	Всего	Всего с учеными степенями и (или) званиями	Докторов наук		
ГСЭ	16	13	2	81,2%	13,3%
МЕН	2	1	-	50%	-
ПЦ	16	9	1	56,25%	6,25%
В целом по образовательной программе:	34	23	3	67,6%	8,8%

Качественный состав профессорско-преподавательских кадров по ООП соответствует ФГОС ВПО (таблица 3): доля преподавателей, имеющих ученую степень 67,6% (по стандарту 60%), в т.ч. доля преподавателей с ученой степенью доктора наук, профессор -8,8% (по стандарту 6%).

По выпускающей кафедре «Маркетинга» кадровый состав представлен в таблице 12 приложения. Проанализировав кадровый состав, следует отметить:

1. Штатное расписание кафедры «Маркетинг» включает: всего – 9,55 ед., в том числе: профессор –2,65 ед., доцент - 5,4 ед., старший преподаватель, ассистент – 1,5 ед.

Качественный состав ППС следующий:

- по физическим лицам:

доля профессоров – 27,3 % , докторов наук – 18,2 % ,

доцентов – 54,5 %, кандидатов наук – 63,6 %;
- по штатному расписанию: доля профессоров – 27,7 %, доцентов, кандидатов наук – 56,5%.

Средний возраст ППС кафедры – 43 года. При этом количество штатных ППС с ученой степенью и/или званием в возрасте до 35 лет – 2 человека; количество штатных ППС с ученой степенью доктора наук и/или званием профессора в возрасте до 50 лет – 1 человек.



Рисунок 2 - Кадровый потенциал ППС, человек (% с ученой степенью к общему числу сотрудников)

На кафедре «Маркетинга» привлечены к образовательному процессу практики, работающие на производстве:

1. Амелькина Ирина Владиславовна. Образование – маркетолог, КрасГАУ; Опыт работы – 9 лет; Место работы – ООО РА «Прима плюс», менеджер по продажам рекламных возможностей; ООП – «Реклама и связи с общественностью»; Читает дисциплины – Основы медиапланирования, Основы теории коммуникации, Теория и практика массовой информации.

2. Карелин Олег Игоревич. Образование – экономист-информатик, СибГАУ; Опыт работы – 12 лет; Место работы – ООО «Инвент», директор по развитию; ООП – «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент» 080200.62, 080200.68; Читает дисциплины – Основы интегрированных коммуникаций, Ценообразование на рынке, Политика ценообразования, Цены и ценообразование.

3. Мочевинский Алексей Владимирович. Образование – менеджер, КрасГАУ; Опыт работы – 10 лет; Место работы – ООО «ТД-Универсал», директор; ООП – «Менеджмент» 080200.62, 080200.68; Член ГЭК, ГАК.

4. Авласко Замира Атхамовна. Образование – менеджер КрасГАУ; Опыт работы – 10 лет; Место работы – ООО «КБ «Искра», начальник отдела маркетинга; ООП – «Менеджмент», профиль «Маркетинг»; Мастер класс в рам-

ках дисциплины «Современные проблемы маркетинга» - Школа развития САМАР.

5. Руденко Дмитрий Андреевич. Образование – маркетолог КрасГАУ; Опыт работы – 5 лет; Место работы – ООО «Рекламное агентство «Ориентир-М», директор по маркетингу; ООП – «Реклама и связи с общественностью»; Участие в ГЭК, ГАК

9. Базовое образование имеют 91 % штатных преподавателей.

Не соответствует по базовому образованию по профилю преподаваемых дисциплин, но закончила магистратуру КрасГАУ в 2013г. по направлению «Менеджмент» Каменская Н.В.

Работа в ГАК в качестве председателя: Иванова Елена Владимировна, К.э.н., зам.директора ФГБУ ГЦАС Государственный центр агрохимической службы «Красноярский»

Выводы и рекомендации комиссии по разделу 2.5.:

В целом по основной образовательной программе доля лиц с учеными степенями и званиями превышает лицензионный показатель 60 % (фактически – 67,6 %).

По выпускающей кафедре профессорско-преподавательский состав соответствует по базовой и научной специальности преподаваемым дисциплинам, остепененность 72,7%. Коллектив постоянно повышает свою профессиональную квалификацию. К учебному процессу привлечено 5 человек - руководителей и работников профильных организаций и предприятий, что соответствует ФГОС (не менее 5%).

Комиссия считает необходимым продолжить повышение остепененности кафедр.

2.6 Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение

2.6.1 Обеспеченность основной и дополнительной учебной и учебно-методической литературой

Направление подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» обеспечено учебно-методической литературой, рекомендованной в программах в качестве обязательной по всем дисциплинам. Для всех дисциплин, предусмотренных учебным планом направления подготовки, составлены карты обеспеченности студентов учебной и учебно-методической литературой, имеющиеся в библиотеке и на кафедре. Библиотека располагает достаточным количеством справочной и методической литературы.

Достаточно широко представлена периодика, справочная и энциклопедическая литература. Фонд периодических изданий представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю подготовки специалистов и требова-

ниям ФГОС ВПО: «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Мотивация и оплата труда», «Практический маркетинг».

На основе анализа учебно-методического обеспечения дисциплин ежегодно подаются заявки на приобретение новых изданий учебной и научной литературы.

Все блоки дисциплин в достаточной степени оснащены программно-информационным обеспечением. Свободный доступ в Интернет открывает неограниченные возможности поиска и использования практически любой литературы.

Студенты и сотрудники кафедры имеют доступ к справочно-информационным фондам, электронному каталогу, электронной библиотеке внутривузовских изданий, электронным ресурсам научной библиотеки университета, имеют возможность пользоваться услугами электронной библиотечной системы «Лань» и ЭБС «BOOK.RU» "Айбукс", "Ирбис", "Консультант студента". Студенты имеют возможность брать необходимую литературу, как на дом, так и на занятия, пользоваться ею в читальном зале. Кроме того, при работе в библиотеке студенты и сотрудники имеют возможность получить квалифицированную консультативную помощь по библиографическому поиску, обеспечиваются рабочим местом в читальном зале.

Таким образом, количество названий и экземпляров обязательной и дополнительной литературы, периодических изданий соответствует нормативам обеспеченности специальности учебной базой в части, касающейся библиотечно-информационных ресурсов.

Анализ обеспеченности учебной литературой (таблица 14 приложения) позволяет сделать вывод, что суммарный коэффициент обеспеченности литературой по дисциплинам учебного плана специальности составляет более 0,5, что в среднем обеспечивает наличие не менее одного литературного источника на двух обучающихся. Из общего количества учебников 100 % не старше 5 лет.

Необходимо продолжить работу по формированию библиотечного фонда новыми научными и научно-методическими изданиями.

2.6.2 Учебно-методические материалы, разработанные преподавателями

Коллектив кафедры «Маркетинга» - активные издатели собственных научно-методических разработок, которые охватывают все виды учебного процесса, включая теоретические занятия, лабораторные и практические работы, курсовое и дипломное проектирование, производственную практику, самоконтроль знаний, УИРС и НИРС, раздаточный материал. Имеются издания для проведения учебных занятий. В большинстве случаев срок морального износа ограничивается пятью годами, по содержанию и научно-методическому уровню издания отвечают требованиям к подготовке специалистов и бакалавров.

Для своевременного обеспечения обязательных дисциплин и курсов по выбору изданы учебные пособия, монографии, которые построены на результатах собственных прикладных и фундаментальных исследований, обобщении передового научного и практического опыта.

Кафедра активно ведет издательскую деятельность. За отчетный период сотрудниками кафедры опубликованы: монографий – 6 шт.; учебных пособий – 2 шт.; методических указаний – 24 шт.; электронных комплексов – 17 шт.

Перечень монографий, учебников, учебных пособий, изданных за 5 лет, представлен в таблицах 15, 16 приложения.

Преподаватели ведут систематическую работу по обновлению и расширению учебно-методической базы, внедрению инновационных технологий обучения.

Для методического обеспечения производственных практик в соответствии с ООП разработаны программы учебных и производственной практик.

2.6.3 Программно-информационное обеспечение учебного процесса

Преподаватели и студенты института используют в учебном процессе программы «Консультант плюс», ОС Windows XP Professional, Kaspersky Antivirus, Photoshop, Project Expert, MathCad, 1С: Предприятие 8.2, среды программирования Borland Delphi, Visual Basic, Nero 7 Ultra Edition, ABBYY FineReader, пакет программ MS Office 2007/2010, MS Visio 2007, Visual Fox Pro 9.0, Internet Explorer,

Бесплатное ПО: LibreOffice org, Acrobat Reader 9, Mozilla Firefox, Coblocks, Oracle Sqldeveloper, Oracle DataModeler, Devpass, оболочки FAR-manager, TOTAL-Commander, Ramus educational, Xmind portable, Kompozer, Projectlibre, Oracle XE 10g, Опер. Сист. Linux ROSA, Опер. Сист. Linux Mandriva, Simplex Win, АСТ, Assistent 2.0, антивирусы, архиваторы.

Для обеспечения учебного процесса для специальностей кафедры Маркетинга приобретено следующее программное обеспечение:

1. KonSi – Assortment Optimization, 2. KonSi – Data Envelopment Analysis for Benchmarking, 3. Anketter for Positioning Brands, 4. КонСи – Сегментирование рынка, 5. FOREXSAL, 6. Simple Anketter, 7. Price Benchmarking (simple), 8. KonSi – Fishbone-Ishikawa Diagram (Causes-Effect Analysis), 9. KonSi – SWOT Analysis.

Электронные учебно-методические комплексы преподавателей, разработанные в институте, используются при дистанционном обучении.

Разработаны и внедрены в учебный процесс программно-дидактические тестовые материалы с использованием программной оболочки Ассистент по дисциплине «Информатика» федерального компонента ООП.

Кафедра располагает достаточной материально-технической базой для компьютеризации учебного процесса: имеются специализированные учебные классы, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет: (ауд. 3-14 - ком-

пьютеры Intel Core i3-2120, ауд. 3-17 – компьютеры Celeron 3000, ауд. 3-06 – компьютеры Core 2 Duo E7400), мультимедийный проектор.

В компьютерных классах для обеспечения учебного процесса имеется выход в Интернет через поисковые системы Yandex, Google, Rambler на образовательные ресурсы и научные библиотеки:

- Большая научная библиотека <http://www.sci-lib.net>
- Институт научной информации <http://www.inion.ru>
- Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
- Национальный электронно-информационный консорциум (НЭИКОН) <http://www.neicon.ru>
- Пушкинская библиотека <http://www.pushkinlibrary.ru>
- Российская Государственная библиотека РГБ <http://www.rsl.ru>
- Публичная Интернет-библиотека <http://www.public.ru>
- РУБРИКОН <http://rubricon.com>
- Электронная библиотека IQlib <http://www.iqlib.ru>
- Электронные библиотеки <http://www.edu.ru>
- БИБЛИОТЕКИ <http://djvu-inf.narod.ru>
- Российская Государственная библиотека РГБ <http://www.rsl.ru>

База данных учебно-методических комплексов дисциплин (УМКД) по всем дисциплинам учебного плана в электронном виде доступна на сервере КрасГАУ. Все УМКД, представленные в базе данных, являются авторскими разработками сотрудников кафедры.

Выводы и рекомендации комиссии по разделу 2.6.3:

Направление подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» обеспечено учебно-методической литературой, рекомендованной в программах в качестве обязательной по всем блокам дисциплин. Библиотека располагает достаточным количеством справочной и методической литературы. При обучении студентов широко применяются информационные технологии обучения. Преподаватели ведут систематическую работу по обновлению и расширению учебно-методической базы, внедрению инновационных технологий обучения.

На кафедре имеются в достаточном количестве средства вычислительной техники и программного обеспечения, которые постоянно пополняются и позволяют повысить качество подготовки бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью».

3. Научно-исследовательская деятельность

Научно-исследовательская работа на кафедре обеспечивается организационной структурой вуза, является составной частью образовательной деятельности, важнейшим фактором наращивания интеллектуального потенциала, повышения качества подготовки бакалавров.

Стратегия НИР кафедры соответствует:

1. ФЗ РФ «О развитии сельского хозяйства».
2. Государственной программе развития сельского хозяйства на 2006-2012 и 2013-2020 гг.

Выполнение НИР имеет целью создание инфраструктуры, обеспечивающей интеграцию науки, образования и производства в решение проблемы повышения устойчивого функционирования аграрного комплекса региона.

В ежегодных планах научной работы на кафедре предусматривались мероприятия по улучшению ее организации, укреплению и развитию системы организации научно-исследовательской деятельности.

Результаты научно-исследовательских работ преподавателей внедряются в учебный процесс.

Научно-исследовательская работа ведется в рамках приоритетного направления «Разработка механизма, обеспечивающего устойчивое экономическое и инновационное развитие АПК Красноярского края» по основным направлениям: «Устойчивое инновационное развитие предприятий, комплексов и отраслей», «Моделирование технологических процессов АПК» По данному направлению работают сотрудники и аспиранты всех кафедр института.

По итогам проведенных научных исследований сотрудниками кафедры и аспирантами опубликовано 79 статья (в том числе 54 в реферируемых журналах), 2 учебных пособия, 6 монографий (таблицы 15-21 приложения).

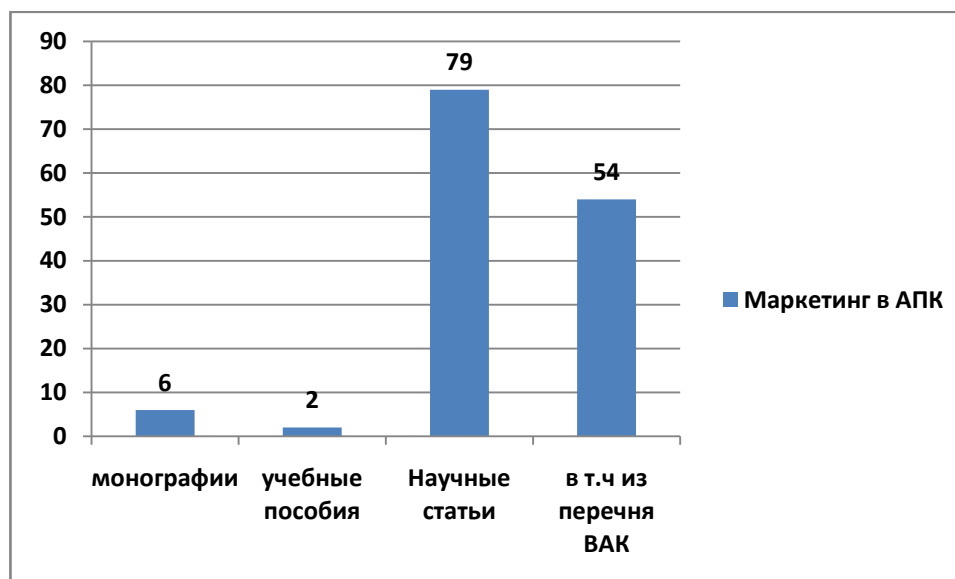


Рисунок 3 – Результаты НИР кафедры за период 2010-2014г.

Кроме того, преподаватели и сотрудники ИМиИ активно участвуют в международных, всероссийских и региональных конференциях и конкурсах.

В научно-исследовательскую работу кафедр включены студенты института менеджмента и информатики. Научно-исследовательская работа студентов реализуется через работу студенческих научных кружков и на студенческих конференциях различного уровня (таблица 18 приложения). За отчетный период выступили с докладами и статьями на конференциях разного уровня 161 студент.

С 2012 года студенты нашего института принимают активное участие в Международной студенческой олимпиаде «Предпринимательство и менеджмент», проходящей в С-Петербурге, в 2012г получили следующие награды: Шапорова Регина Юрьевна –Диплом за 1 место, Барышникова Мария Алексеевна –Диплом за 2 место, Илющенко Владимир Сергеевич –Диплом за 3 место.

Максимова Надежда Викторовна приняла участие в Всероссийском конкурсе на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Минсельхоза России по направлению «Менеджмент» и завоевала Диплом 3 степени.

Всего студентами и аспирантами было получено 73 награды за участие в олимпиадах, конференциях, конкурсах (таблица 22 приложения).

На кафедрах института разработаны планы работы студенческих научных кружков, преподаватели кафедры принимают участие в организации научных конференций, олимпиад.

Развитие творческих способностей и самостоятельного мышления студентов наиболее полно реализуется при выполнении ими научных исследований, проводимых на кафедре в рамках студенческого научного общества (СНО), членами которого в основном являются студенты 1-4 курсов.

Ежегодно под руководством преподавателей на кафедрах в проведении научных исследований разного уровня участвуют 35-40 студентов: результаты НИРС отражаются в бакалаврских работах с элементами НИР доля, которых из года в год растет, госбюджетные НИР, хоздоговорные НИР, научные дипломные проекты с элементами НИР. Тематика научных исследований включает разработку наиболее приоритетных направлений повышения эффективности деятельности предприятий АПК.

Современный студент – полноценный участник выполнения научных исследований на кафедре. Итоги творческого труда ежегодно подводятся на Всероссийском конкурсе на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых заведений Министерства сельского хозяйства РФ (г. Барнаул, Иркутск, Ярославль, Ставрополь), студенческих конференциях и олимпиадах КрасГАУ (Всероссийской научно-практической студенческой конференции «Студенческая наука – взгляд в будущее», всероссийской олимпиаде «Экономика» по экономическим дисциплинам») при публичном выступлении в аудитории ученых и специалистов.

Активность в научно-исследовательской работе – залог успехов и в образовании. Студенты – члены СНО, на кафедре – постоянные участники кон-

курсов и выставок, проводимых КрасГАУ, вузов г. Красноярска и аграрных университетов СФО.

Выводы и рекомендации комиссии по разделу 3:

Научно-исследовательскую работу отличает высокий уровень организации. Преподаватели и студенты активно участвуют в выполнении государственной и финансируемой НИР за счет средств федерального и областного бюджетов и коммерческих структур. В основном выполняются прикладные НИР, соответствующие по тематике профилю специальности. Результаты НИР внедрены в учебный процесс, издательскую деятельность и производство.

Результаты НИР широко апробированы в центральной печати (всего опубликовано: статей - 79, в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК РФ – 54, получено патентов – 2 (таблица 21 приложения)), доложены и обсуждены на конференциях различного уровня, включая международные, в т.ч., организованной на базе кафедры.

Развитие творческих способностей и самостоятельного мышления студентов реализуется при выполнении ими научных исследований, проводимых на кафедре в рамках студенческого научного общества (число участников в СНО составляет 35 чел.).

Эффективность и результативность научно-исследовательской деятельности подтверждена наградами (медалями, дипломами, благодарностями и т.д.).

4 Материально-техническая база

Площадь корпуса, расположенного по адресу ул. Стасовой, 44 «и», где находятся 2 института: Менеджмента и информатики и Экономики АПК для реализации учебного процесса включает помещения КрасГАУ – 702564 м², в т.ч. учебные помещения института менеджмента и информатики – 1147,3 м².

Кафедры оснащены современными техническими средствами (компьютеры, ксерокс, сканер).

Общее количество компьютеров на кафедре Маркетинга-3 шт. Все компьютеры, подключены к сети INTERNET.

Институт имеет лекционные аудитории, компьютерные классы, число компьютерных классов– 3. Число компьютеров, подключенных к сети INTERNET - 42 шт. Число классов, оборудованных мультимедиапроекторами – 2.

Аудитории оборудованы необходимым оборудованием в соответствии с требованиями ФГОС ВПО (таблица 24 приложения).

Рассматривая обеспеченность образовательного процесса лабораторными практиками необходимо отметить, что при проведении занятий по многим дисциплинам используются аудио – и видеотехническое оборудование (ноутбук -3, проекционный экран- 2 шт., интерактивная доска, видео-кейсы).

При изучении отдельных дисциплин учебного плана используется специализированное оборудование и инструментарий:

- физическая культура (спортивный зал, зал вольной борьбы, лыжная база, зал тренажеров и тяжелой атлетики, площадки для спортивных игр);
- безопасность жизнедеятельности (прибор для определения пыли ПКП, «Прыз-1», измеритель шума, газоанализатор, прибор ВПХР, дозиметрический прибор ИД-1, люксметр Ю-116, анемометр АСО-3, психрометр МВ-4М, огнетушители);

При проведении занятий по соответствующим дисциплинам учебного плана в компьютерных классах, используются современные информационные программы, реализуемые посредством ЭВМ:

- компьютерный класс 3-17 – площадь 55,15 кв. м, ПЭВМ в количестве 12 шт., интерактивная доска Smart technologies, мультимедийный проектор;
- компьютерный класс 3-06 – площадь 79 кв. м, ПЭВМ в количестве 15 шт.;
- компьютерный класс 3-14 – площадь 79,11 кв. м, ПЭВМ в количестве 15 шт.

В специализированных компьютерных лабораториях применяются современные пакеты прикладных программ. Все компьютеры имеют выход в Internet.

Выводы и рекомендации комиссии по разделу 4:

Состояние и динамика обновления материально-технической базы кафедры соответствует требованиям ФГОС ВПО. Осуществляется взаимодействие кафедры с базовыми предприятиями, организациями, учреждениями с использованием их материально-технической базы и кадрового потенциала для подготовки бакалавров направления подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

5 Международная деятельность

Формами международного сотрудничества кафедры являются выполнение совместных договоров о сотрудничестве и совместной деятельности, участие в международных конференциях и конгрессах по проблемам аграрной экономической науки, образования и производства, публикация совместных трудов за рубежом и в России, организация международных научно-технических конференций вуза с изданием сборников трудов.

Отмечается положительная динамика в развитии индивидуальной международной мобильности сотрудников кафедры.

Заведующая кафедрой маркетинга, к.т.н., профессор Антамошкина О.И. за рассматриваемый период получила 2 международных гранта для работы в исследовательской программе и чтении лекций The Open University

Oxford UK (таблица 17 приложения), участвовала в работе международной конференции в г. Варна, Болгария (Международный конгресс «Машины, технологии, материалы», 2013, 2014г.)

Ежегодно студенты института успешно принимают участие в международной Олимпиаде "Предпринимательство и менеджмент" г. Санкт-Петербурге. (2010 г., 2011 г., 2012г., 2013 г., 2014 г.)

Выводы и рекомендации комиссии по разделу 5:

Исходя из приведенных показателей, следует отметить положительную динамику в развитии международной деятельности кафедры, возросшую активность ППС, аспирантов и студентов в реализации международных контактов в сфере научно-образовательной деятельности.

К проблемам развития международного сотрудничества следует отнести необходимость дополнительной языковой подготовки сотрудников, ППС, аспирантов для международной академической мобильности, а также отсутствие достаточного финансирования зарубежных научных командировок с целью обмена опытом, стажировки, повышения квалификации и т.п.

К замечаниям можно отнести недостаточное количество студентов из стран СНГ и Дальнего Зарубежья, обучающихся по данному направлению подготовки.

6 Внеучебная работа

Научно-педагогический коллектив кафедры осуществляет воспитательную работу среди студентов, обучающихся по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», поставив перед собой как главную цель, обеспечение глубокой общенаучной и специальной подготовки, развитие потребности в постоянном обогащении и обновлении приобретенных знаний, устойчивой склонности к творческой активности, понимание общественной значимости труда менеджера в условиях рыночных отношений.

Воспитательная деятельность в университете проводится в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ № 574 «Об основных направлениях развития воспитания в системе образования», Концепцией модернизации Российского образования на период до 2020 года, Государственной программой «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2011 – 2015 г.г.», Положением о воспитательной работе в институтах ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет».

За отчетный период воспитательная работа была направлена на создание максимальных условий для стремления студентов к личному и профессиональному саморазвитию, здоровому образу жизни.

Каждый преподаватель участвует в реализации комплексного плана воспитания студентов университета на весь период обучения, исходя из сво-

его индивидуального плана работы. Планирование в нем мероприятий по разделу «Участие в воспитательной работе студентов и общественной жизни университета (института, кафедры)» является для всех преподавателей обязательным.

В соответствии с индивидуальными планами преподавателей на кафедре проводится разноплановая воспитательная работа.

1. Студенты привлекаются к подготовке и проведению:

- «Дня знаний»;
- «Дня первокурсника»;
- «Дня студенчества»;
- «Дня открытых дверей»;
- «IQ-бала»;
- "Лига КВН первокурсников";
- "Студенческая весна";
- "Конкурс патриотической песни";

- семинаров по здоровому образу жизни: «Репродуктивное здоровье», «Россия без табака», «День борьбы со СПИД», «День Донора» с привлечением психологов и специалистов;

- акций российского, регионального и городского уровня – «Универсиада–2019», "Эстафета Олимпийского огня", «День Енисея», общегородской субботник и т.д.

- посещение межрегиональной художественной выставки "Енисей-Ангара: великие реки сибирского искусства.

2. Студентами института менеджмента и информатики за анализируемый период были достигнуты следующие результаты:

- в конкурсе "Лига КВН-первокурсников в 2011 г. - 1 место (участники: Михальченко В., Замуриева П., Гуминская И., Дударова М., Ударцева Л., Гук В., Иванов Н.), в 2012 г. - 3 место (состав команды: Стамбурская К., Коробкова К., Аникина Ю., Лю-Чун -ли В.), 2013 г. - 1 место (команда: Вязникова Д., Саватеева А., Ястребова Е., Модоян А., Шиляева В., Атапина Е., Кузьмина Ю., Чикова Е.), в 2014 г. - 2 место (Катречко В., Ларионова Д., Солодкова К., Левочкина М., Бондарева В.).

Кроме того студенты ИМИ в 2014 г. заняли 1 место в ХУШ межвузовском конкурсе КВН-первокурсников, а также 2 место в фестивале лиги КВН КрасГАУ - 2 место.

Студенты ИМИ в мае 2014 года участвовали в конкурсе среди аграрных вузов - "Над широкой Обью г. Новосибирск - где им был присужден специальный приз (Замуриева П., Мадоян А., Атапина Е., Ястребова Е.).

Ежегодно наши студенты участвуют в Губернаторском IQ бале - 2014 году в танцевальной программе Цаплина А. заняла 3 место.

Хороших успехов достигли студенты ИМИ и в спорте: Болдарев И. в течение 2013-2014 неоднократно занимал призовые места среди юниоров в Международных и краевых турнирах по дзюдо г. Красноярск, г. Иркутск, Толмачев В. - 1 место в X11 Всероссийском турнире по вольной борьбе, диплом 1 степени во Всероссийских соревнованиях по традиционным видам

спорта среди сельского населения; Асламбеков Т. - диплом 3 степени во Всероссийских соревнованиях по вольной брѣбе, диплом 1 степени во Всероссийских соревнованиях по национальным видам спорта; Косян М. - 3 место в X11 Всероссийском турнире по вольной брѣбе - 2014 г.

Команда студентов ИМИ заняла 1,2 и 3 места в соревнованиях "День первокурсника" посвященных Всемирному Дню Студента и 80-летию Красноярского края - 2014 г.

По итогам 2014 года институт Менеджмента и информатики стал самым спортивным. Неоднократно институт был награжден дипломами и кубками за общественную, воспитательную работу, активность и массовость.

Также хочется отметить и преподавательский состав института, который начиная с 2010 года постоянно занимает призовые места в спортивных соревнованиях среди ППС и является самым спортивным институтом в ВУЗе, активные участники: директор института Шапорова З.Е., зав.кафедрой маркетинга Антамошкина О.И., зав.кафедрой предпринимательства Якимова Л.А., доцент кафедры предпринимательства Каменская Н.В., зам. директора по УР Колоскова Ю.И. - что является хорошим примером для студентов.

Студенты активно принимают участие в профориентационной работе - что воспитывает в них лояльность к ВУЗу и институту в частности.

На кафедрах и в институте организуются встречи студентов с сотрудниками, учеными, ветеранами кафедры, ведущими специалистами предприятий, выпускниками института.

Ежегодно проводятся организационные собрания со студентами 1-4 курсов перед направлением на учебную, производственную практики.

В октябре-мае каждого учебного года проводятся студенческие конференции и олимпиады с подведением итогов научной деятельности студентов, а также принимается активное участие во внешних конференциях и олимпиадах:

- «Студенческая наука – взгляд в будущее»;
- «Грани успеха (банк экономических идей)» и др.

К воспитательному процессу активно привлекаются преподаватели – кураторы студенческих групп, которые строят свою работу в соответствии с «Положением о кураторе студенческой академической группы университета», с Планом по воспитательной работе университета, а также с индивидуальным планом куратора.

Все преподаватели и кураторы проходят обязательное повышение квалификации на соответствующих курсах с получением удостоверения на право занятия воспитательной работы со студентами установленного образца.

Кураторы, в соответствии с планами работы, регулярно проводят обсуждения графиков учебного процесса и их выполнения, ведется выявление талантливых студентов для участия их в культурно-массовых, физкультурно-оздоровительных и воспитательных мероприятиях кафедры, института, университета.

Разъясняется и контролируется рейтинговая система оценки успеваемости студентов.

Кураторы способствуют реализации программы «Культурный проект КрасГАУ», контролируется посещаемость занятий по культуре, организуются посещения музеев, театров, музея университета и другие мероприятия, способствующие эстетическому воспитанию студентов.

Кураторы в соответствии с Графиком посещения общежития осуществляют контроль за условиями проживания студентов, что способствует профилактике правонарушений.

Выводы и рекомендации комиссии по разделу 6:

Во внеучебной работе сотрудники кафедр очень активны, что является положительным примером для студентов.

Студенты, участвуют во всех мероприятиях на уровне института, вуза, края, страны, а также на международном уровне показывая хорошие результаты.

Организовывая встречи с выпускниками и работодателями, институт занимается профессионально-трудовым воспитанием.

Активно участвуя в акциях различного уровня, кураторы и преподаватели дают студентам гражданско-правовое и духовно-нравственное воспитание.

Заключение и выводы

По итогам самообследования направления подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» комиссия пришла к следующему выводу:

1. Структура и содержание учебных планов специальности отвечают требованиям ФГОС ВПО.

2. Бюджет времени и содержание рабочих программ дисциплин, предусмотренных учебным планом специальности, соответствует ФГОС ВПО.

3. Итоги проверки остаточных знаний показывают о достаточно высокой корреляции между результатами промежуточной аттестации и результатами проверки остаточных знаний студентов по большей части дисциплин, подверженных контролю в рамках самообследования.

4. Во многих дисциплинах учебного плана используются современные формы и методики преподавания. Идет активный процесс создания преподавателями университета электронных ресурсов для дистанционного обучения студентов.

5. Реализация основной образовательной программы обеспечивается квалифицированными преподавательскими кадрами, что соответствует лицензионным требованиям.

6. Состояние библиотечного обеспечения характеризуется:

- преобладанием учебной и учебно-методической литературы, рекомендованной Минобразованием РФ и УМО по специальности;
- соответствие фактического уровня обеспеченности литературой установленным нормативам;
- новизна библиотечных фондов, использование ЭБС;

7. На кафедрах имеется почти весь спектр методических пособий по дисциплинам стандарта: методические указания по проведению производственных практик, практических и семинарских занятий, выполнению курсовых и дипломных проектов, контрольных работ для студентов заочной формы обучения;

8. Научно-исследовательская работа выпускающей кафедрой выполняется в соответствии с планом научных исследований КрасГАУ. При этом динамика результатов НИР и НИРС характеризуется увеличением:

- процента участия студентов в выполнении тем НИР;
- количества опубликованных тезисов и статей;
- числа призовых мест, занимаемых студентами в различных конкурсах, олимпиадах и конференциях;
- числа монографий, учебных пособий ;

9. Результаты научно-исследовательской работы широко используются в учебном процессе.

10. Состояние материально-технической базы отвечает условиям образовательной деятельности и характеризуется достаточным уровнем компьютеризации.

Вместе с тем, проведенное самообследование позволило выявить ряд недостатков в реализации образовательной программы:

1. Недостаточно количество методических разработок, учитывающих рейтинговую систему обучения;
2. Учебный процесс обеспечен недостаточным количеством аудиторий оснащенных мультимедийным оборудованием;
3. Имеет место отсутствие в некоторых аудиториях информационных материалов.
4. Следует усилить работу по программам дополнительного послевузовского образования по линии ИПК университета.
5. Недостаточное количество компьютерных классов в соответствии с контингентом студентов.

Увеличить количество международных стажировок и повышения квалификации в ведущих ВУЗах России.

Однако, несмотря на указанные недостатки, в целом, по результатам самообследования комиссия считает, что:

- содержание, уровень и качество подготовки выпускников направления 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта;
- направление 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» готово к процедуре внешней экспертизы для проведения лицензирования и государственной аккредитации.

Председатель комиссии, директор института менеджмента и информатики

Шапорова З.Е.

Члены комиссии:

Заведующий кафедрой

Якимова Л.А

Предпринимательства и агробизнеса

Заведующий кафедрой ИСиТЭ

Бронов С.А

Заведующий кафедрой

Математическое моделирование и информатика

Антамошкин А.Н.

Отчет рассмотрен на заседании совета института менеджмента и информатики, протокол № 2 от «27» октября 2014 г

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1 - Прием студентов на 1 курс по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

№ п/п	Направление подготовки, специальность			Прием по формам образования																			
				очная										заочная									
				2011/2012 год					2013/2014 год					2011/2012 год					2013/2014 год				
				план приема	в т.ч. по договорам		коммерческий прием		план приема	в т.ч. по договорам		коммерческий прием		план приема	в т.ч. по договорам		коммерческий прием		план приема	в т.ч. по договорам		коммерческий прием	
абс	%	абс	%		абс	%	абс	%		абс	%	абс	%		абс	%	абс	%					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	031600	Реклама и связи с общественностью	2011	17	-	-	17	100	14	-	-	14	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 2 -Контингент обучающихся по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» на 1 октября

Направление подготовки		Уровни образования: степень и /или квалификация по окончании образования	Контингент по формам обучения															
			очная								заочная							
			бюджетная				коммерч.				Бюджетная				коммерч.			
			2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
031600.62	Реклама и связи с общественностью	бакалавр	-	-	-	-	25	49	57	67	-	-	-	-	-	-		
42.03.01									14									

Таблица 3 - Контингент обучающихся по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

№ п/п	Контингент обучающихся по ООП	Направление	Год обучения				
			2010	2011	2012	2013	2014
1	Очной форме	031600.62 «Реклама и связи с общественностью»	-	25	49	57	67
		42.03.01					15
2	В том числе на платной основе		-	25	49	57	67+15
3	Количество выпускников текущего года		-	-	-	-	-
4	Студенты из стран СНГ		-	-	-	-	-
5	Дальнее зарубежье		-	-	-	-	-
6	Отчисленные за неуспеваемость		-	-	1(2,04%)	5(8,7%)	1(1,5%)

Таблица 4 - Конкурс при приеме по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

Направление подготовки		Очная форма											
код	наименование	Контрольные цифры приема			Конкурс по заявлениям			Коммерческий прием			Конкурс при зачислении		
		2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
031600.62	Реклама и связи с общественностью	17	15	14	1,47	2	4,3	17	15	14	-	-	-

* Конкурс при зачислении для коммерческого приема

Таблица 5. - Сведения о местах проведения практик (базовые хозяйства)

№ п.п.	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	База практики	Реквизиты и сроки действия договоров
1.	2.	3	4
1	Учебная		
1.1	Учебно-ознакомительная	КрасГАУ	
1.2	Основы теории коммуникации	ООО «Ориентир-М»	
2	Производственная		
2.1	Основы Маркетинга	ГНУ Красноярский НИИСХ Россельхозакадемии Руководитель: Едидеичев Ю.Ф. 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 66	Договор №72/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
2.2	Маркетинговые исследования	ООО «Дельта XXI век» Руководитель: Лесов А.С. г. Красноярск, ул. Высотная, 2/1, тел.2-47-93-00	Договор №73/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
3	Преддипломная	ООО «Велан» Руководитель: Гончар Н.В. г. Красноярск, ул. Красной Гвардии, 21, оф. 504, тел. 2-21-32-75,	Договор №74/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ОАО «Красноярский речной порт» Руководитель: Евдокимов В.А. 660059, г. Красноярск, ул. Коммунальная, 2«б» тел. (391)2-52-26-00, факс (391)2-01-21-44	Договор №75/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		Управление социальной защиты населения администрации Назаровского района; Начальник управления: Обухова С.К., 662200, Красноярский кр., г. Назарово, ул. К. Маркса 19/2	Договор №76/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ОГРН колхоз «Прогресс» Директор: Печенкин А.В.	Договор №77/22-11 от 31.08.2011г.

№ п.п.	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	База практики	Реквизиты и сроки действия договоров
		Красноярский край, Минусинский р-он., с. Жерлык. Ул. Школьная, 3, Тел. 2-58-44	Срок действия договора 5 лет
		ООО «Кабриоль» Директор: Цветков А.Е. г. Красноярск, ул. Телевизорная, 1, корпус 9, оф. 705, тел. 2-709-44-17	Договор №78/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		И/П Табунщиков Д.А. Руководитель Табунщиков Д.А. 663800, г. Иланский, ул. Красная, 1 «Д» Тел. 2-90-63-15	Договор №79/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «Панко» Директор: Панов А.П. 660048, г. Красноярск, ул. Калинина, 60 тел./факс (391) 2-911-890	Договор №80/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		МКОУ «Подсосенская средняя общеобразовательная школа» Директор Седых Н.М. Назаровский р-он., с. Подсосенское	Договор №81/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ФГУП «Курагинское» Россельхозакадемии Директор Бирих В.Е. 662910, Красноярский кр., п. Курагино. Ул. Партизанская, 8, Тел/факс 2-21-30	Договор №82/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «ТрейдКом» Ген. Директор Семёнова Т.В. 660112, г. Красноярск, ул. Metallургов, 22, оф.13	Договор №83/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «Краевой Учколлектор» Директор Лебедева Е.А. 660112, г. Красноярск, ул. К. Маркса, 93, оф. 212, Тел/факс 222-45-36, 227-82-19	Договор №84/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «АгроСтройСервис» Директор Волков С.И.	Договор №85/22-11 от 31.08.2011г.

№ п.п.	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	База практики	Реквизиты и сроки действия договоров
		660000, г. Красноярск-100., Ул. Киренского, 56 А	Срок действия договора 5 лет
		Крестьянское хозяйство «Зорька» Руководитель Бебик В.И. Красноярский кр., Ирбейский р-он, с. В-Уря, ул. Партизанская, 35-2 Тел. 8-391-74-36-2-31	Договор №86/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «Каскад-С» Директор Степаненков В.В. 663094, г. Дивногорск, ул. Комсомольская, 11 Тел. (39144)3-73-65, 3-71-73	Договор №87/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ИП Гребенюк Т.В. «Золотая рыбка» Руководитель Гребенюк Т.В. 662541, Красноярский кр., г. Лесосибирск, ул. Горького, 110, стр.2 Тел. 8-902-973-80-76	Договор №88/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		Администрация Назаровского района Руководитель Крашенников С.Н. 662200, Красноярский кр., г. Назарово, у. К. Маркса, 19-2 Тел. 5-71-32, факс 5-60-86	Договор №89/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ГУФСИН России по Красноярскому краю Начальник Шашников В.К. 660075, г. Красноярск, ул. Охраны труда, 1	Договор №90/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		МКП Боготольского р-на «Услуга» Директор Екимов А.В. 662066, Красноярский кр., Боготольский р-н, с. Боготол, ул. Целинная, 7, Тел/факс (8-39157) 2-32-92	Договор №91/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «Аспект»	Договор №92/22-11

№ п.п.	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	База практики	Реквизиты и сроки действия договоров
		Директор Шестаков Д. Ю. г. Красноярск, ул. Телевизорная, 12 тел. 2-90-19-49	от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ОАО «СибНИИГиМ» Директор Кулигин В.Д. 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 68 Тел. 8(391)2-46-25-40, факс 8(391)2-44-41-52	Договор №93/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		Назаровский филиал ОАО «Производственное объединение Красноярский завод комбайнов» (ПО КЗК) Директор Каршакевич И.Л. 662200, г. Назарово, мкр. Промышленный узел, 10, Тел. 5-31-15	Договор №94/22-11 от 31.08.2011г. Срок действия договора 5 лет
		Филиал №1 (Левобережный) Государственного учреждения –Красноярского регионального отделения Фонда социального страхования РФ Шаньгина Г.М. 660017, г. Красноярск, ул. Ленина, 108 Тел./факс 211-14-68	Договор №97/22-11 от 08.11.2011г. Срок действия договора 5 лет
		Территориальное управление Федеральной службы финансово-бюджетного надзора в Красноярском крае Руководитель управления Иванов Ю.В. 660021, г. Красноярск, ул. Робеспьера, 2 «б» тел. 2-22-78-68, факс 2-22-30-73	Договор №14/22-10 от 01.01.2011г. Срок действия договора 5 лет
		СПК «Мяско», председатель Кармаев В.В. Красноярский кр., Идринский р-н, с. Идринское, ул. Полевая, 2-1 тел.-факс 8(39135)2-11-12	Договор №15/22-10 от 15.01.2011г. Срок действия договора 5 лет
		СПК «Солонцы», директор Углов А.Д., 660015, Красноярский кр., п. Солонцы, ул. Новостроек, 9 тел. 2-21-24-29	Договор №16/22-10 от 22.01.2011г. Срок действия договора 5 лет

№ п.п.	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	База практики	Реквизиты и сроки действия договоров
		ООО «Сибирская Энергетическая компания», директор Маркевич Ю.В., 660132, г. Красноярск, ул. 60лет образования СССР, д.31, тел. 8(391-2)25-42-81	Договор №17/22-10 от 22.01.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «Беркут-СБ», Директор Алексеенко П.С., 660012, г. Красноярск, ул. Гладкова, д. 4, оф. 506, тел. 2-614-222	Договор №18/22-10 от 22.01.2011г. Срок действия договора 5 лет
		Администрация Нижнеингашского р-на, Руководитель Малышкин П.А. Красноярский кр., Нижнеингашский р-н, р.п. Нижний Ингаш, ул. Ленина, 164 Тел. 21-3-80	Договор №19/22-10 от 22.01.2011г. Срок действия договора 5 лет
		Администрация Рыбинского р-на, Глава Рыбинского р-на Колесов С.И. 663960, Красноярский кр., г. Заозерный, Ул. Калинина, 2, Тел. 2-03-43	Договор №20/22-10 от 25.01.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ОАО «Агинское масло», Руководитель Кочетков О.В., 663580, Красноярский кр., Саянский р-н., с. Агинское, ул. Заводская, 4 Тел./факс 8-242-2-14-66	Договор №21/22-10 от 25.01.2011г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «Апогей-БК» Руководитель: Борисов В.М. 660014, г.Красноярск, у. Юности, д.9, кв.8 Тел/факс (391)288-999-4	Договор №17/22-13 От 01.04.2012г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «Торговый дом «Универсал»», Руководитель: Мочевинский А.В.	Договор №35/22-13 От 22.04.2013г.

№ п.п.	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	База практики	Реквизиты и сроки действия договоров
		г.Красноярск, ул. 60 лет Октября, 136, офис 2-06 Тел. (391)2-74-50-53.	Срок действия договора 5 лет
		ИП Шиханцев Руководитель: Шиханцев Э.Ю 663981, г.Бородино, ул. Набережная, 6, Тел. 8-902-947-41-70	Договор №149/22-13 От 19.09.2013г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «Р.Г. Лимузин» Руководитель: Баранович Э.М. 660093, г.Красноярск, у. Красноярский рабочий, д.175, кв.15	Договор № 167/22-13 От 02.09.2013г. Срок действия договора 5 лет
		ООО « Информационное бюро пропаганды» Руководитель: Флаат А.В. 660061, г.Красноярск, ул. Марковского, д.102, Тел. (391) 58-40-60, 21-63-35	Договор №168/22-13 От 2.09.2013г. Срок действия договора 5 лет
		ОАО «Краснокаменский рудник» Руководитель: Ступин А.И. 662955, Красноярский край, Курагинский р-он, п. Краснокамск, ул. Промплощадка, д, 11	Договор №169/22-13 От 03.09.2013г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «Агрохолдинг Камарчагинский» Руководитель: Монш А.А. 663508, Красноярский край, Манский р-он, с.Нижняя Есауловка, пер. Коммунальный, 5 Тел. 31100, /факс 8(39149)31101	Договор №170/22-13 От 03.09.2013г. Срок действия договора 5 лет
		ООО «СК «Арвит»» Руководитель: Колесников Р.Н. 654066, Кемеровская область, г.Новокузнецк, ул. Кондомское шоссе, 55 корп.№1, Тел. 46-04-54	Договор №211/22-13 От 22.11.2013г. Срок действия договора 5 лет

№ п.п.	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	База практики	Реквизиты и сроки действия договоров
		ООО «Юнис» Руководитель: Николаенко А.П. 665076, Иркутская область, п.Юрты, ул. Бульварная, 17 Тел. 6-12-83	Договор №212/22-13 От 22.11.2013г. Срок действия договора 5 лет

Таблица 6 - Итоговые данные контроля знаний студентов направление 031600.62 Реклама и связи с общественностью (гуманитарный, социальный и экономический цикл)

Дисциплина	Курс	Контингент студентов	При самообследовании в 2013 - 2014 годах										
			количество опрошенных студентов		Уровень обученности								Кол-во студентов, освоивших все ДЕ*
					1 уровень.		2 уровень		3 уровень		4 уровень		
			абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Культурология, РСО-16	1	21	15	71,4	1	6,7	5	33,3	2	13,3	7	46,7	93
Экономика, РСО-16	1	21	10	47,6	-	-	1	10	5	50	4	40	100
Иностранный язык, РСО-26	2	21	15	71,4	1	6,7	3	20	6	40	5	33,3	93

* Студент считается освоившим все дидактические единицы (ДЕ), если он имеет положительную оценку при тестировании, (% студентов на уровне не ниже второго)

Таблица 7 - Итоговые данные контроля знаний студентов (математический и естественнонаучный цикл)

Дисциплина	Курс	Контингент студентов	При самообследовании в 2013 - 2014 годах										
			количество опрошенных студентов		Уровень обученности								Кол-во студентов, освоивших все ДЕ*
					1 уровень.		2 уровень		3 уровень		4 уровень		
			абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Компьютерные технологии и информатика (Информатика), РСО-16	1	21	12	57,1	-	-	6	50	2	16,7	4	33,3	100

Таблица 8 - Итоговые данные контроля знаний студентов (профессиональный цикл)

Дисциплина	Курс	Контингент студентов	При самообследовании в 2013 - 2014 годах											
			количество опрошенных студентов	Уровень обученности								Кол-во студентов, освоивших все ДЕ*		
				1 уровень.		2 уровень		3 уровень		4 уровень				
				абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Основы менеджмента, PCO-23	2	29	13	44,8						13	100			100
Основы менеджмента, PCO-26	2	21	11	52,4	2	18,1	2	18,1	5	45,5	2	18,2	81	
Основы маркетинга, PCO-23	2	29	15	51,7	1	6,7	2	13,3	11	73,3	1	6,7	93	
Основы маркетинга, PCO-26	2	21	15	71,4	1	6,7	3	20	8	53,3	3	20	93	

**Таблица 9 - Сведения о результатах сессии на очном отделении института менеджмента и информатики
за 2012-2013 учебный год**

Специальность, направление	Результаты сессии			
	зимняя		летняя	
	процент успеваемости	средний балл	процент успеваемости	средний балл
031600.62 Реклама и связи с общественностью	61,2	3,9	78,6	4,1
Итого по институту	71,2	4,03	82,4	4,3

**Таблица 10 - Сведения о результатах сессии на очном отделении института менеджмента и информатики
за 2013-2014 учебный год**

Специальность, направление	Результаты сессии			
	зимняя		летняя	
	процент успеваемости	средний балл	процент успеваемости	средний балл
031600.62 Реклама и связи с общественностью	73,7	4,2	76,9	4,0
Итого по институту	73,8	4,4	77	4,3

Таблица 11 - Сведения о педагогических работниках направление 031600.62 – «Реклама и связи с общественностью»
профиль "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью"

На 2014-2015 уч.год

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Фамилия И.О., должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое (почетное) звание	Стаж научно-педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности [штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки), иное]
					всего	в т.ч. педагогической			
						всего	в т.ч. по преподаваемой дисциплине		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б1	<i>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</i>								
1	Иностранный язык	Храмцова Т.Г.	ФГОУ ВПО КГПУ Специальность "Учитель английского и немецкого языков"	Старший преподаватель	16	16	16	КрасГАУ, ст. преподаватель	Штатный 1,5

2	История	Рогачев А.Г.	Саратовский Государственный университет Специальность "История"	д.и.н, профессор	37	37	37	КрасГАУ, профессор	Внутренний совместитель 0,5 ставки
3	Философия	Баринаева С.Г.	ФГОУ ВПО КГУ, Специальность "Социальная работа"	к.ф.н.,	13	13	13	КрасГАУ, доцент	Штатный 1 ставка
4	Русский язык и культура речи	Горкунова С.И.	КГПУ специальность "Учитель русского языка и литературы"	ст. преподава- тель	40	40	40	КрасГАУ ст. преподаватель	Штатный 1,4 ставки
5	Психология	Бурмакина Г.А.	КИЦМиЗ, специальность «Горный инженер-технолог». ФПК КрасГАУ «Преподаватель высшей школы»	К.и.н.	40	17	14	КрасГАУ, доцент	Штатный 1 ставка
6	Культурология	Кожина О.П.	Уральский ГУ им. Горького, специальность «Преподаватель философии»	К.ф.н.	31	26	26	КрасГАУ, доцент	Штатный 1 ставка
7	Экономика	Городов А.А.	ФГОУ ВПО «КрасГАУ», специальность «Экономист- математик», 2006 г. Магистратура «Государственные муниципальные финансы»	К.ф.м.н	7	7	5	КрасГАУ, до- цент	Штатный 0,5 ставки
8	Социология	Будякова С.Н.	КГИЦМиЗ, специальность «Горный инженер-технолог». Действительный член Российской академии социологических наук	К.ф.н., доцент	29	20	20	КрасГАУ, до- цент	Штатный 1 ставка

9	Правоведение	Горбань Е.Г.	Московский Бауманский технический университет Специальность "Юриспруденция"	К.ю.н., доцент	18	1	1	КрасГАУ, доцент	Штатный 1 ставка
10	Английский язык для профессиональных коммуникаций	Айснер Л.Ю.	КГПУ, специальность «Учитель немецкого и английского языков»	К.к.н	18	18	18	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
11	История и актуальные про-	Антамошкина Е.А.	СибГАУ Специальность "Экономист"	к.э.н., доцент	9	9	5	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
12	Экономика рекламы и связей с общественностью	Паршуков Д.В.	ФГОУ ВПО «КрасГАУ», специальность «Математик-экономист»	К.э.н.	6	6	3	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
13	Организация протокольных мероприятий	Каменская Н.В.	ФГОУ ВПО "КрасГАУ" Магистр «Менеджмента»	К.с-х.н., доцент	30	30	2	КрасГАУ доцент	Штатный 1 ставка
14	Деловая корреспонденция	Юрковская С.И.	ФГБОУ ВПО "КрасГАУ" магистр "Менеджмента»	ст. преподаватель	14	12	12	КрасГАУ ст. преподава-	Штатный 1 ставка
15	Профилактика зависимого поведения	Карачев А.Ю.	КрасГМУ Специальность "Врач - лечебник"	к.м.н.	17	15	15	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
16	Психология и педагогика	Бурмакина Г.А.	КИЦМиЗ, специальность «Горный инженер-технолог». ФПК КрасГАУ «Преподаватель высшей школы»	К.и.н.	40	17	14	КрасГАУ, доцент	Штатный 1 ставка

17	Мобильный маркетинг	Антамошкина Е.А.	СибГАУ Специальность "Экономист"	к.э.н., доцент	9	9	5	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
18	Медиакультура	Антамошкин А.Н.	Томский государственный университет. Специальность «Математика»	д.т.н., профессор	41	41	1	КрасГАУ профессор	Штатный 1 ставка
Б2	Математический и естественнонаучный цикл								
19	Математика и статистика	Сопов Е.А.	СибГАУ в 2002, бакалавр техники и технологии по направлению «Системный анализ и управление», 2004 г. Магистр техники и технологии по направлению "Системный анализ и управление", аспирантура СибГАУ в 2004.,специальность 05.13.01 "Системный анализ, управление и обработка информации» 2011 г. присвоено звание доцента по кафедре системного анализа и исследования операций	Кандидат технических наук, Доцент	9	9	9	КрасГАУ Доцент	Штатный
20	Компьютерные технологии и информатика	Болдарук И.И.	НСХИ, Специальность "Экономическая кибернетика в сельском хозяйстве", экономист-математик, Аспирантура КрасГАУ (2011-2014) по специальности 05.13.01 "Системный анализ, управление и обработка информации»	ст. преподаватель	27	27	27	КрасГАУ ст. преподаватель	Штатный 1 ставка
Б3	Профессиональный цикл								

21	Теория и практика массовой информации	Амелькина И.В.	ФГОУ ВПО "КрасГАУ" маркетолог	Ст. преподаватель.	8	8	2	КрасГАУ, Ст. препод.	Штатный 1 ставка
22	Основы теории коммуникации	Амелькина И.В.	ФГОУ ВПО "КрасГАУ" маркетолог	Ст. преподаватель.	8	8	2	КрасГАУ, Ст. препод.	Штатный 1 ставка
23	Основы маркетинга	Антамошкина Е.А.	СибГАУ Специальность "Экономист"	к.э.н., доцент	9	9	5	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
24	Основы менеджмента	Манаева Н.П.	ФГОУ ВПО "КрасГАУ" Специальность "Менеджмент организации"	ст. преподаватель	10	10	10	КрасГАУ ст. преподаватель	Штатный 1 ставка
25	Основы интегрированных коммуникаций	Карелин О.И.	СибГАУ Специальность "Информатик- Экономист"	к.э.н., доцент	8	8	1	КрасГАУ, доцент	Штатный 1 ставка
26	Безопасность жизнедеятельности	Бердникова Л.Н.	ФГОУ ВПО "КрасГАУ" Специальность "зооинженер" Профессиональная переподготовка по программе «Безопасность»	к.с.-х.н., доцент	8	8	8	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
27	Психология массовых коммуникаций	Бурмакина Г.А.	КИЦМиЗ, специальность «Горный инженер-технолог». ФПК КрасГАУ «Преподаватель высшей школы»	К.и.н.	40	17	14	КрасГАУ, доцент	Штатный 1 ставка

28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Юшкова Л.В.	КТЭИ, Экономист	К.э.н., доцент	19	19	11	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
29	Социология массовых коммуникаций	Юшкова Л.В..	КТЭИ, Экономист	К.э.н., доцент	19	19	11	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
30	Брендинг	Юшкова Л.В.	КТЭИ, Экономист	К.э.н., доцент	19	19	11	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
31	Стратегический маркетинг	Антамошкина О.И.	Томский ГУ, экономика и организация производства	К.т.н., доцент	31	25	12	КрасГАУ, профессор	Штатный 1,5 ставки
32	Организация работы отделов рекламы и связей с обществом	Бордаченко Н.С.	ФГОУ ВПО "КрасГАУ" Специальность "Менеджмент"	ст. преподаватель	10	10	10	КрасГАУ, ст. препод	Штатный 1 ставка
33	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	Незамова О.А.	Ленинградская лесотехническая академия им.Кирова Экономист лесной промышленности	К.э.н., доцент	28	24	11	КрасГАУ доцент	Штатный 1 ставка
34	Информационные технологии в рекламе	Болдарук И.И.	НСХИ, Специальность "Экономическая кибернетика в сельском хозяйстве", экономист-математик, Аспирантура КрасГАУ (2011-2014) по специальности 05.13.01 "Системный анализ, управление и обработка информации»	ст. преподаватель	27	27	27	КрасГАУ ст. преподаватель	Штатный 1 ставка

35	Конкуренция в рекламе	Юшкова Л.В.	КТЭИ, Экономист	К.э.н., доцент	19	19	11	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
36	Основы медиапланирования	Амелькина И.В.	ФГОУ ВПО "КрасГАУ" маркетолог	Ст. преподаватель.	8	8	2	КрасГАУ, Ст. препод.	Штатный 1 ставка
37	Поведение потребителя	Шалаева Ю.О.	ФГБОУ ВПО «КрасГАУ» Специальность «Маркетинг»	ассистент	1	1	1	КрасГАУ, ассистент	Штатный 1 ставка
38	Правовое регулирование рекламной деятельности	Вебер Н.В.	ФГБОУ ВПО «КрасГАУ», специальность «Юриспруденция»	ассистент	2	2	2	КрасГАУ, ассистент	Штатный 05 ставки
39	Ценообразование на рынке	Карелин О.И.	СибГАУ Специальность "Информатик- Экономист"	к.э.н., доцент	8	8	1	КрасГАУ, доцент	Штатный 1 ставка
40	Маркетинговое управление предприятием	Антамошкина О.И.	Томский государственный университет. Специальность «Экономика»	к.т.н., профессор	41	41	20	КрасГАУ профессор	Штатный 1,5 ставки
41	Компьютерный дизайн	Лопатеева О.Н.	СибГТУ, специальность «Информатика и вычислительная техника»	К.т.н., доцент	12	12	3	КрасГАУ, доцент	Штатный 0,5 ставки
42	Брендинг территории	Незамова О.А.	Ленинградская лесотехническая академия им. Кирова Экономист лесной промышленности	К.э.н., доцент	28	24	11	КрасГАУ доцент	Штатный 1 ставка

43	Отраслевой маркетинг	Незамова О.А.	Ленинградская лесотехническая академия им.Кирова Экономист лесной промышленности	К.э.н., доцент	28	24	11	КрасГАУ доцент	Штатный 1 ставка
44	Маркетинг коммуникаций	Незамова О.А.	Ленинградская лесотехническая академия им.Кирова Экономист лесной промышленности	К.э.н., доцент	28	24	11	КрасГАУ доцент	Штатный 1 ставка
45	Международный маркетинг	Незамова О.А..	Ленинградская лесотехническая академия им.Кирова Экономист лесной промышленности	К.э.н., доцент	28	24	11	КрасГАУ доцент	Штатный 1 ставка
46	Физическая культура	Космынин А.В.	СФУ, «Специалист по физической культуре и спорту»	Ассистент	5	5	3	КрасГАУ, ассистент	Штатный 1,5 ставки
47	Практика: учебно-ознакомительная	Бордаченко Н.С.	ФГОУ ВПО "КрасГАУ" Специальность "Менеджмент"	ст. преподаватель	10	10	10	КрасГАУ, ст. препод	Штатный 1 ставка
48	Учебная практика «Основы теории коммуникаций»	Амелькина И.В.	ФГОУ ВПО "КрасГАУ" маркетолог	Ст. преподаватель.	8	8	2	КрасГАУ, Ст. препод.	Штатный 1 ставка
49	Производственная практика «Основы маркетинга»	Бордаченко Н.С..	ФГОУ ВПО "КрасГАУ" Специальность "Менеджмент"	ст. преподаватель	10	10	10	КрасГАУ, ст. препод	Штатный 1 ставка

50	Производственная практика «Маркетинговые исследования»	Юшкова Л.В.	КТЭИ, Экономист	К.э.н., доцент	19	19	11	КрасГАУ, доцент	Штатный 1,5 ставки
----	--	-------------	--------------------	----------------	----	----	----	--------------------	-----------------------

* В таблице указываются ведущие преподаватели по всем дисциплинам учебного плана

Таблица 12 - Кадровый состав выпускающей кафедры «Маркетинг в АПК»

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил	Специальность по диплому*	Ученая степень и ученое звание	Стаж научно-педагогической работы		Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставки) почасовая оплата)
						всего	в т.ч. педагогический		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Антамошкина О.И.	Зав.кафедрой профессор	Томский ГУ, 1973г.	Экономист. Организация производства	К.т.н., профессор	41		КрасГАУ профессор	Штатный
2	Антамошкин А.Н.	профессор	Томский ГУ, 1973г.	математик	Д.т.н, профессор	41		КрасГАУ, профессор	Штатный
3	Ступина А.А.	профессор	СибГАУ 1996	инженер	Д.т.н, профессор	15		КрасГАУ, профессор	Штатный совместитель
4	Антамошкина Е.А.	доцент	СибГАУ, 2002г.	Финансы и кредит Экономист	К.э.н. доцент	9		КрасГАУ, доцент	Штатный
5	Незамова О.А.	Доцент	Ленинградская лесотехническая академия им.Кирова,	Экономист лесной промышленности	К.э.н. доцент	30		КрасГАУ, доцент	Штатный

			, 1978г.						
6	Юшкова Л.В.	доцент	КТЭИ, 1995г.	Экономист	К.э.н., доцент	15		КрасГАУ, доцент	Штатный
7	Карелин О.И.	доцент	СибГАУ, 2003 г.	Информатик- экономист	К.э.н., доцент	8		КрасГАУ, доцент	Штатный
8	Каменская Н.В.	доцент	КСХИ Магистр менедж- мента	зооинженер	К.с-х.н., доцент	30		КрасГАУ, доцент	Штатный совместитель
9	Амелькина И.В.	Ст. препод.	КрасГАУ, 2002г..	Маркетолог		9		КрасГАУ, Ст. препод	Штатный
10	Шалаева Ю.О.	Ассистент	КрасГАУ, 2012	Маркетолог		1		КрасГАУ, ассистент	Штатный
11	Бордаченко Н.С.	Ст. препод	КрасГАУ, 2003г.	Маркетолог,		11		КрасГАУ, Ст. препод	Штатный

Таблица 13 - Кадровый потенциал ППС, ставки (% с ученой степенью к общему числу ставок) на 2014-2015г.

Кафедра	Всего ставок	С ученой степенью (званием)	Докторов наук (профессоров)
Кафедра Предпринимательства и бизнеса	4,25	4,25 (100%)	3(50%)
Кафедра Маркетинга в АПК	9,55	8,05 (84,3%)	2,65 (27,7%)
Кафедра Менеджмента	12,7	10,2 (80,3 %)	3,45 (27,2 %)
Кафедра Мат.Моделирования и информатики	10	9 (90%)	1 (10%)
Кафедра Информационных систем и технологий в экономике	9,9	7,75 (78,3%)	1,9 (19,2%)
Всего по институту	46,4	39,07 (84,2%)	12 (25,86%)

Кадровый потенциал ППС, человек (% с ученой степенью к общему числу сотрудников)

Кафедра	Всего, чел.	С ученой степенью (званием)	Докторов наук (профессоров)
Кафедра Предпринимательства и бизнеса	4	4 (80%)	2 (40%)
Кафедра Маркетинга в АПК	11	8 (72,7%)	3 (27,3%)
Кафедра Менеджмента	18	15 (83,3%)	5 (27,8%)
Кафедра Мат.Моделирования и информатики	11	10 (90%)	2 (10 %)
Кафедра Информационных систем и технологий в экономике	13	11 (84,6%)	2 (15,4%)
Всего по институту	54	48 (88,9%)	14 (25,9%)

Таблица 14 - Сведения об обеспеченности обучающихся основной учебной литературой

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 031600.62 Реклама и связи с общественностью
ПРОФИЛЬ Маркетинг в рекламе и связях с общественностью

Обеспеченность основной учебной и учебно-методической литературой

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
Гуманитарный, социальный и экономический цикл				
Иностранный язык	Т.А.Карпова	«Английский язык для высших учебных заведений» М.:Дашков и К	2006	40/2,5
	Н.В.Антонова, Ж.Н.Шмелева	«Learning business English» Красноярск: КрасГАУ	2007	10 и эл.курс
	Н.В. Антонова	«I'm a manager» Красноярск: КрасГАУ	2008	100/4
	Н.В.Антонова, Ж.Н.Шмелева	«I defend my diploma in English» КрасГАУ	2009	100/4
	Л. Ю. Айснер, Т. В. Агапова	Грамматика английского языка в таблицах, тестах и упражнениях, КрасГАУ	2013	100/4
	Ж.Н.Шмелева	Australia,КрасГАУ	2010	100 и эл.курс
	Н.В.Антонова, Ж.Н.Шмелева	Marketing, КрасГАУ	2010	100 и эл.курс
	Н.В.Антонова, Ж.Н.Шмелева	English: Teaching materials for candidate of science degree examination training in general academic discipline, КрасГАУ	2011	70/3
История	Л.И. Семеникова	«Россия в мировом сообществе цивили-	2005	199/8

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
		заций» КДУ		
	С.Т. Гайдин, В.К. Шадрин, Г.А. Бурмакина	«Отечественная история с древнейших времен до наших дней» КрасГАУ	2006	51/2
	М.Н. Зуева, А.А. Чернобаева	«История России для технических вузов» Высшая школа	2009	50/2
	С. П. Бычков, Ю. П. Дусь	Отечественная история, ФОРУМ [Электронный учебник]	2011	1/1
	Бесов Г	Отечественная история [Электронный учебник], Юнити	2012	1/1
	Амосов А	Становление государственности Древнего Новгорода и монументального зодчества, Электронный учебник, Инфра-М	2012	1/1
Философия	Т.И. Бармашова	«Философия» КрасГАУ	2009	70
	Т.И. Бармашова	«Философия» КрасГАУ	2010	80
	В.В. Павловский	«Философия» КрасГАУ	2011	55
	Н. В. Михалкин, А. Н. Михалкин	Философия права, Юрайт Электронный учебник	2012	1/1
	Г. И. Иконникова, В. П. Ляшенко	Философия права, Юрайт Электронный учебник	2013	1/1
	А. Г. Спиркин	Философия, Юрайт Электронный учебник	2014	1/1
	Войтов Г	Философия [Электронный учебник], Дашков и К°	2014	1/1
	П. Петров	Философия [Электронный учебник] :	2012	1/1

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
		курс лекций, Владос.		
Русский язык и культура речи	Л.А. Введенская	«Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов» Феникс	2009	150/6
	Б.Р. Мандель	«Русский язык и культура речи: история, теория, практика» Москва, Вузовский учебник	2009	34/1
	И.Н.Белых	Русский язык и культура речи, КрасГАУ	2012	115/4,5
	О. И. Соколова, С. М. Федюнина, Н. А. Шабанова	Культура речевой коммуникации [Электронный учебник], ФлинтаНаука	2013	1
Психология	А.А. Реан	«Психология и педагогика» С-ПБ, Питер	2008	199
	В.Г. Крысько	«Психология и педагогика» С-ПБ, Питер	2009	20
	М.И. Еникеев	«Общая психология» М.: ПРИОР	2010	39
	В. Лебедева	Социальная психология [Электронный учебник] Флинта	2013	1/1
	Г. Уманская	Развитие личности в условиях депривации [Электронный учебник] Прометей	2013	1/1
Культурология	В.П. Большаков	Культурология, Москва: высшая школа	2011	43
	А.В. Костина	Культурология, Москва: Кнорус	2010	43
	А.И. Кравченко	Культурология, Москва: Проспект	2010	43
	Л.А. Никитич	Культурология, Москва: ЮНИТИ	2009	43
Экономика	М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков	«Экономическая теория» М.: Норма	2009	100
	Г.П. Журавлева	«Экономическая теория» М.: Дашков и К	2009	100/4
	А.Г. Грязнова,	«Экономическая теория» М.: КноРус	2010	100/4

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
	В.М.Соколинский			
Социология	В.А.Шарыпова	Социология, КрасГАУ, эл.ресурс	2007	217
	О.П.Кымысова	Социология, КрасГАУ, эл.ресурс	2009	160
	В.А.Шарыпова	Социология, КрасГАУ, эл.ресурс	2010	80
	Г.В.Сартакова	Девиантное поведение и социальный контроль, КрасГАУ эл.ресурс	2008	70 1/1
Правоведение	Матузов Н.И., Малько А.В.	Теория государства и права, М: юрист	2004	30/1
	В.М. Шафирова	Основы права и государства, Красноярск	2007	12/0,4
	А.П.Сергеева, Ю.К. Толстого	Гражданское право, Учебник для вузов	2005	25/1
	Дадаян Е.В., Григорьева М.А., Сторожева А.Н.	Гражданское право, ЭУМК, Красноярск	2007	1/1
	К.Н.Гусов, Толкунова В.Н.	Трудовое право, Учебник	2005	15/0,5
	Л.М. Пчелинцев	Семейное право, уч.для вузов	2009	10/0,4
Английский язык для профессиональной коммуникации	Н.В. Антонова	«I'm a manager» Красноярск: КрасГАУ	2008	100
	Н.В.Антонова, Ж.Н.Шмелева	«I defend my diploma in English» Крас- ГАУ	2009	100
	Л. Ю. Айснер, Т. В. Агапова	Грамматика английского языка в таблицах, тестах и упражнениях, КрасГАУ	2013	100
История и актуальные проблемы журналистики	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие М: Дашков и К	2011	1/0,045
	Ворошилов В.В.	Журналистика: учебник М: КНОРУС	2010	1/1

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
		Электронный ресурс		
	Баканов Р.П.	Актуальные проблемы современной науки и журналистика, Казань:казан.гос.унив. Электронный ресурс	2010	1/1
	Шишкин Н.Э.	Введение в теорию журналистики, Тюмень: Изд-во Тюменского гос.универ.	2004	1
Экономика рекламы и связей с общественностью	Васильев Г.А.	Основы рекламы, М: Вузовский учебник	2009	15/0,6
	Костина А.В.	Основы рекламы, эл.учебник, Москва:КноРус	2009	1/1
Организация протокольных мероприятий	Пирогов К.М.	Основы организации бизнеса: электронный учебник: -М КНОРУС	2008	1/1
	Михалькевич Г.Н.	Протокол и этика международного общения Мн: РИВШ	2009	1
	Буторина Л.О., Тозонов Е.В.	Деловой этикет и протокол, УГСХА, эл.ресурс	2009	1/1
	Кибанов А.Я.	Этика деловых отношений, М: Инфра-М	2003	23/1
Деловая корреспонденция	Ломова О.С.	Деловое общение специалиста по рекламе	2008	1
	Попов Н.А.	Основы менеджмента в аграрном производстве	2001	58/2
	Павлова Л.Г.	Основы делового общения	2008	1
	О.В.Зинина	«Деловая корреспонденция» метод.указания КрасГАУ	2013	110/4,4

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
	М. Ю. Рогожин	Справочник по делопроизводству, Налоговый вестник/, эл.ресурс	2011	1/1
	Н. Лавриненко	. Психология и этика делового общения [Электронный учебник]	2012	1/1
Профилактика зависимого поведения	Е.Н.Назарова	«Здоровый образ жизни и его составляющие» Академия	2008	2/1
	Вайнер Э.Н.	Валеология, Флинта	2001	54
	Холостова Е.И	Социальная работа [Электронный учебник] Лань	2012	1/1
	А. А. Реан, Н. В. Бордовская С. И. Розум	Психология и педагогика, эл.ресурс, Питер.	2007	1/1
Психология и педагогика	В.А.Сластенин	«Психология и педагогика» Академия	2006	100/4
	А.А.Реан	«Психология и педагогика» СПб.:Питер	2007	199/8
	С.В.Тимофеева	«Психология человека» КрасГАУ	2011	4
	Кроль В. М	Психология и педагогика [Электронный учебник] Высшая школа, Абрис	2012	1/1
Мобильный маркетинг	Григорьев М.Н.	Маркетинг: учебник для бакалавров: -М Юрайт,	2012	10/45
	Назимко А.	Событийный маркетинг, Вершина	2011	10/0,5
	Климин А.	Медиапланирование своими силами, Спб:Питер	2012	10/0,5
	В.А. Алексунина	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Дашков и К	2010	12/0,5
Медиакультура	Васильев Г.А.	Основы рекламы: учебное пособие для	2009	15/0,68

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
		студентов вузов, М: Вузовский учебник		
	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации, Дашков и К эл.ресурс	2011	1/1
	Кириллова Н.Б.	Медиакультура, эл.ресурс	2008	1/1
Математический и естественнонаучный цикл				
Математика и статистика	А.А.Городов	«Непрерывная математика» КрасГАУ	2009	62/2,4
	В.С. Шипачев	«Задачник по высшей математике» М.:Высшая школа	2009	100/4
	В.А. Колемаев, В.Н. Калинина	«Теория вероятностей и математическая статистика» М.:Кнорус	2009	100/4
	Ш. Кремер	Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный учебник] Юнити	2012	1/1
Компьютерные технологии и информатика	О.А.Акулов, Н.В.Медведев	«Информатика» М.:Омега-Л	2009	25/1
	С.В. Симонович	«Информатика» СПб.:Питер	2009	25/1
	В.А. Минаева	«Информатика» М.:Маросейка	2008	20/0,8
	П.В.Зеленков	«Информатика» КрасГАУ	2009	100/4
	Ю.Д.Романова	«Информатика и информационные технологии»	2008	20/0,8
	А.Н.Степанов	«Информатика» СПб.: Питер	2008	15/0,6
	Таганов Л.С., Пимонов А.Г.	«Информатика» учебное пособие, Кемерово,ГУ КузГТУ, эл.ресурс	2010	1/1
Профессиональный цикл				
Теория и практика мас-	Коноваленко М.Ю., Конова-	Теория коммуникации Учебник для ба-	2012	12/0,54

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
Совой информации	ленко В.А.	калавров., М:Юрайт		
	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации, Дашков и К	2011	1
Основы теории коммуникации	Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А.	Теория коммуникации Учебник для бакалавров., М:Юрайт	2012	12/0,54
	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации, Дашков и К	2011	1
	С.А.Шапиро	Организационные коммуникации в целях эффективной работы компании, Дашков и К	2007	1
Основы маркетинга	Синицина О.Н.	Маркетинг. М: Кнорус	2013	12/0,54
	Бронникова Т.С.	Маркетинг. М: Кнорус	2013	12/0,54
	И. М. Синяева	Основы маркетинга : практикум, Вузовский учебник	2011	1
	М. Н. Григорьев	Маркетинг, Юрайт	2012	1
	А. Васильев	Основы маркетинга [Электронный учебник] Юнити	2012	1/1
	И. Пичурин	Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный учебник] Юнити	2012	1/1
Основы менеджмента	Н.Н.Лукин	«Социальное творчество, менеджмент, профессиональное образование» КрасГАУ	2005	43
	Ю.Б. Королев	«Основы менеджмента» М.:КолосС	2006	106
	Н. Д. Эриашвили	Основы менеджмента [Электронный	2012	1/1

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
		учебник] Юнити		
	К. Климович	Основы менеджмента [Электронный учебник] РИПО	2013	1/1
Основы интегрированных коммуникаций	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике М: Дашков и К	2011	1/0,045
Безопасность жизнедеятельности	А. А. Бирюков [и др.] ; отв. ред.: А. А. Бирюков, В. К. Кузнецов	Безопасность жизнедеятельности : учебник для бакалавров , Проспект. - 398 с. [Электронный учебник]	2014	1/1
	Н.Ф.Лысова, Р.И.Айзман, С.В.Петров	«Безопасность образовательного учреждения»	2011	13/0,52
	Айзман Р.И	Безопасности жизнедеятельности,АРТА	2011	13/0,52
	А.Д.Корощенко	Охрана труда на производстве и в учебном процессе,АРТА	2011	15/0,6
Психология массовых коммуникаций	Столяренко А.М.	Психология и педагогика, Электронный учебник	2012	1/1
	В.А.Иванова, Т.В. Левина	«Психология и педагогика» КрасГАУ	2008	17/0,5
	Н.Н. Богомолова	«Социальная психология массовой коммуникации» М.:Аспект Пресс	2008	15/0,4
	Гуревич С	Психология [Электронный учебник] Юнити	2012	1/1
Маркетинговые исследования и ситуационный	Юшкова Л.В.	УМК по дисциплине <i>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ,</i>	2013	1/1

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
анализ		Электронный ресурс		
	Моосмюллер Г.	Маркетинговые исследования с СПСС. Учебное пособие: 2-е изд. –Москва: Инфра-М	2012	5/0,22
	Мельник М.В., С.Е. Егорова	Маркетинговый анализ, Рид Групп	2011	1
	М.Л.власова	Социологические методы в маркетинговых исследованиях, Дом ГУ ВШЭ	2011	1
Социология массовых коммуникаций	Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А.	Теория коммуникации Учебник для бакалавров., М:Юрайт	2012	12/0,54
	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации:реклама, паблик рилейшинз, брендинг: учебное пособие: -Москва: Дашков и К,	2011	1/0,045
Брендинг	Годин А.М.	Брендинг: Учебное пособие 3-е ., перераб. И доп.-М: Издательская корпорация «Дашков и К»	2012	5/0,22
	Чумиков Н.	Реклама и связи с общественностью [Электронный учебник] Аспект Пресс	2012	1/1
	Годин А.М.	Брендинг: Учебное пособие [Электронный учебник] Лань	2012	1/1
	Н. Н. Андреева	Организация рекламной деятельности в АПК, Проспект науки	2009	1
Стратегический марке-	Бронникова Т.С.	Маркетинг: Теория, методика, практика..	2012	8/0,36

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
тинг		КНОРУС		
	Антамошкина О.И.	Управление маркетингом: учебное пособие, КрасГАУ	2006	83/3,77
	Гайдаенко Т.А.	Маркетинговое управление. 3-изд, Москва «ЭКСИМО»,»Мирбис»	2008	1/0,045
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Васильев Г.А.	Основы рекламы: учебное пособие для студентов вузов.-М: Вузовский учебник	2009	15/0,68
	Костина А.В.	Основы рекламы: электронный учебник-Москва: КноРУС	2009	1/1
	Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова	Этика деловых отношений, Инфра-М	2012	1/0,045
Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	Васильев Г.А.	Основы рекламы: учебное пособие для студентов вузов.-М: Вузовский учебник	2009	15/0,68
	Костина А.В.	Основы рекламы: электронный учебник-Москва: КноРУС	2009	1/0,045
Информационные технологии в рекламе	О.А.Акулов, Н.В.Медведев	«Информатика» М.:Омега-Л	2009	25/1
	Ю.Д.Романова	«Информатика и информационные технологии»	2008	20/0,8
	Л.С.Таганов	Информатика, эл.ресурс, ГУ КузГТУ	2010	1/1
Конкуренция в рекламе	Юшкова Л.В.	УМК по дисциплине «Конкуренция в рекламе» Электронный ресурс	2013	1/1
	Юшкова Л.В.	Конкурентный анализ товарных рынков и услуг: учебное пособие КГТЭИ, Красноярск	2008	5/0,22

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
	Ю.Б.Рубин	Конкуренция, М:маркет ДС	2006	10
	Портер М	Конкурентное стратегия, М:Альпина Бизнес Букс	2007	5
Основы медиапланирования	Бузин В.Н., Бузина Т.С.	Медиапланирование для практиков, Вершина	2010	12
	Назайкин А.Н.	Медиапланирование, альпина Паблишер	2011	10
	Климин А.	Медиапланирование своими силами, Спб:Питер	2012	10
	Интернет-ресурс www.tns-global.ru	TNS CALLUP MEDIA		1/1
Поведение потребителя	Васильев Г.А.	Поведение потребителей: учебное пособие: 2-изд.,-Москва : Вузовский учебник: Инфра –М,	2010	26/1,18
	Курзюкова Ф.В.	Поведение потребителя, КрасГАУ, эл.ресурс	2007	3
Правовое регулирование рекламной деятельности	Апарышев И.	Пересечь антиобщественную рекламу, ЭЖ-Юрист	2012	
	Толкачев А.Н.	Комментарий к Федеральному закону «О рекламе», М: РИОР,Инфра-М, эл.ресурс	2010	1/1
	Савельева О.	Реклама как социальный проект и социальная технология, Реклама и право №2	2010	1
	Маркович А.М.	Гражданско-правовые аспекты соотношения понятий реклама и рекламная	2010	1

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
		деятельность, М: Право и политика №10		
	Мареев Ю.Л.	Об исторических корнях и сущности рекламы, Реклама и право №10	2010	1
Ценообразование на рынке	Герасименко В.В.	Ценообразование : учебное пособие ИНФРА -М	2011	3/0,12
	Глазова Е.С.	Ценообразование : учебное пособие Инфра-М	2011	2/0,09
	Антамошкина Е. А	Ценообразование на рынке : методические указания по выполнению курсовой работы, КрасГАУ	2013	1/1
	Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкин И.И.	Ценообразование [Электронный учебник] лань	2012	1/1
	Косинова А.	Ценообразование [Электронный учебник] АГРУС (СтГАУ).	2012	1/1
Маркетинговое управление предприятием	Бронникова Т.С.	Маркетинг: Теория, методика, практика.. КНОРУС	2012	12/0,5
	Антамошкина О.И.	Управление маркетингом: учебное пособие, КрасГАУ	2006	83/3,77
	Гайдаенко Т.А.	Маркетинговое управление. 3-изд, Москва «ЭКСИМО»,»Мирбис»	2008	1/0,045
Компьютерный дизайн	А.С.Летин, О.С.Летина, И.Э.Пашковский	«Компьютерная графика» М.:Форум	2009	20/0,8
	О.Н.Лопатеева, Н.В.Зубарева	«Информационные системы маркетинга»	2010	20/0,8

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
Брендинг территорий	Годин А.М.	Брендинг: Учебное пособие 3-е ., перераб. И доп.-М: Издательская корпорация «Дашков и К»	2012	5/0,22
	С.М.Дэвис, Данн М.	Бренд-билдинг, СПб:Питер	2011	10/0,4
	Перция В.	Анатомия бренда, Диалектика-Вильямс	2011	11/0,4
	Тулчинский Г, Терентьева В.	Бренд-интегрированный менеджмент, Мбвершина	2011	10/0,4
Отраслевой маркетинг	Бронникова Т.С.	Маркетинг: Теория, методика, практика.. КНОРУС	2012	12/0,5
	Андреева Н.Н.	Организация рекламной деятельности в АПК: учебное пособие/СПб: Проспект науки	2009	5/0,22
Маркетинговые коммуникации	Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А.	Теория коммуникации Учебник для бакалавров., М:Юрайт	2012	12/0,54
	Гнатюк О.Л.	Основы теории коммуникации (для бакалавров) Изд. 2-е	2013	12/0,5
	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации:реклама, паблик рилейшинз, брендинг: учебное пособие: -Москва: Дашков и К,	2011	1/0,045
Международный маркетинг	Григорьев М.Н.	Маркетинг: учебник для бакалавров , 4-е изд.-М:Юрайт	2012	5/0,22
	Годин А.М.	Маркетинг: Учебник 9-е изд. М: ИТК «Дашков и К»	2012	12/0,5

Наименование дисциплины учебного плана	Перечень основной учебной и учебно-методической литературы			Число экземпляров в библиотеке на одного обучающегося приведенного контингента
	автор	название, издательство	год издания	
1	2	3	4	5
Физическая культура	С.А. Бондарева	«Меры безопасности и требования гигиены» КрасГАУ	2007	100/4
	Л.Н. Калинина	« Физическая культура студентов СМГ в вузе» КрасГАУ	2011	100/4

Таблица 15 - Сведения о монографиях, изданных за последние 5 лет (2010-2014 г.г.)
Кафедра Маркетинга

№ п.п.	Год	Авторы	Название работы	Тираж	Объем п.л.	Издатель
1	2	3	4	5	6	7
1	2011	Щербенко Е.В.	Маркетинг в формировании системы продовольственного обеспечения регионов		480 с.	Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011
2	2011	О.И. Антамошкина, О.В. Зинина	Инструменты оценки эффективности инвестиций в инновационные образовательные технологии		2,75 п.л.	КрасГАУ-2011г.
3	2012	О.И. Антамошкина, А.Н. Антамошкин, Д.В. Ходос	Моделирование программы инновационного развития		15	Германия, Изд-во: Lambert,2012г.
4	2012	Юшкова Л.В.	Конкурентная среда продовольственного рынка региона		20	Красноярск, Гос. Торг-экон. Институт-Красноярск, 2011г.
5	2013	Антамошкина Е.А.	Методы и средства планирования и управления позаказным производством в условиях риска и неопределенности			Отдано в печать, апрель 2013г.
6	2014	Юшкова Л.В.	Современная модель эффективного бизнеса: коллективная монография Глава: Конкурентоспособность организации и факторы, ее определяющие		2 п. л.	/ Ю.К. Беляев, Е. Б. Гокжаева, А.С. Грисько и др./Под общ. Ред. С.С. Чернова.-Книга 8.- Новосибирск: Издательство «СИБПРИНТ», 2014.- 175 с.

Таблица 15 - Сведения об учебниках и учебных пособиях, изданных за 5 лет (2010-2014)

Кафедра Маркетинга

	Год	Наименование дисциплины	Авторы	Название работы	Вид (У,УП, ЭУ, ЭУП)	Наличие грифа Министерства или УМО	Тираж	Объем п.л.	Издатель или орган регистрации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2010	Маркетинг	Юшкова Л.В.	Маркетинг: учебное пособие/ под. Ред. С.С. Фирсенко		Допущено УМО по образованию в области коммерции. 18-32/716 от 22.04.2010 г.		288с.	Красн. Гос. Торг-экон. Институт-Красноярск, 2010.
2	2011		Михалев Г.С.	Методология научных исследований: учебное пособие				259с.	СибГау, Красноярск 2011

Таблица 17 - Сведения по НИР, имеющим госбюджетное финансирование и по грантам, выполненным за последние 5 лет

Год	Руководитель	Название темы	№ гос. регистрации	Источник финансирования	Объем финансирования тыс. руб,	Научно-исследовательская программа, в рамках которой выполняется тема (если есть)
1	2	3	4	5	6	7
2010	Антамошкина О.И	«Разработка механизма инновационного развития АПК Красноярского края»		Краевой фонд науки	720000	
2010	Печеная И.А.	Грант на проведение Всероссийской олимпиады «Маркетинг-менеджмент»	Доп. Соглашение № 33 от 04.06.2010г.		44000	
2010	Антамошкина О.И.	Международный грант для работы в исследовательской программе и чтении лекций			150000	
2011	Антамошкина О.И.	Международный грант	The Open University Oxford UK from 15-27 July 2011	Universiti Oxford UK	246000	

Таблица 18- Динамика основных показателей и результатов НИРС

Основные показатели и результаты НИРС	Годы					Итого за 5 лет
	2010	2011	2012	2013	2014	
1. Количество студентов, участвующих в НИРС	36	22	27	41	35	161
2. Количество докладов, представленных на студенческую научную конференцию	36	22	27	41	35	161
3. Количество наград, полученных на внешних конкурсах	7	10	16	28	10	73
4. Количество публикаций и положительных решений, полученных со студентами (через дробь)	30	22	27	41	35	155
5. Количество научно-исследовательских дипломных работ (проектов)	51	71	39	49		210
6. Количество дипломных проектов с элементами НИР	3	5	2	2		12

Таблица 19 -Научные публикации ППС выпускающей кафедры «Маркетинга»

Год	Монографии		Научные статьи			Тезисы и доклады на конф.			Заявки	Патенты
	Всего	В т.ч. электронные версии с гос. регистр	Всего	В т.ч. в центральной печати	В т.ч. в международных изданиях	Всего	В т.ч. на внешних конференциях	В т.ч. на международных		
2010			31	30	1					
2011	2		25	16	9					
2012	2		7	2	5					
2013	1		7	2	5					
2014	1		9	4	5					
ИТОГО:	6		79	54	25					

Таблица 20 - Перечень научных статей в центральной печати из перечня изданий, рекомендованных ВАК РФ за 5 лет

№ п/п	Год	Авторы	Наименование статьи	Название журнала/ Выходные данные статьи	Объем п.л. **, п.л.
1.	2010	Антамошкина О.И., Зинина О.В.	Проблемы формирования рыночной инфраструктуры АПК Красноярского края	КрасГАУ	0,6
2.	2010	Антамошкина О.И., Бордаченко Н.С.	Оценка конкурентоспособности предприятия на основе метода ДЕА	Г.Брянск	0,5
3.	2010	Антамошкина О.И., Зинина О.В., Печеная И.А.	Инновационно-ориентированная модель развития АПК	КрасГАУ, 2010	0,333
4.	2011	Антамошкина О.И., Зинина О.В.,	Инструменты оценки эффективности инвестиций в инновационные образовательные технологии	КрасГАУ, 2011	2,75
5.	2012	Антамошкина О.И., Зинина О.В.	Оценка эффективности инвестиций в инновационные образовательные услуги	Научно-практический журнал « Экономика и менеджмент систем управления» № 3(5) Г.Воронеж 2012г.	0,3 п.л.
6.	2012	Юшкова Л.В.	Особенности и условия предпринимательской активности потребительского комплекса Красноярского края [Статья]	/ Ю.Ю. Сулова, Л.В. Юшкова / Микроэкономика / М / 2012 / № 5 / С. 40-45	0,4
7.	2012	Юшкова Л.В.	Теория обеспечения конкурентоспособности в контексте категориального аппарата [Статья]	/Н.Н. Терещенко, Л.В. Юшкова/ Сегодня и завтра российской экономики/ М / 2012/ № 55 / С.34-37	0,3
8.	2012	Юшкова Л.В.	Теория обеспечения конкурентоспособ-	/Н.Н. Терещенко, Л.В.	0,7

			ности в контексте категориального аппарата [Статья]	Юшкова/ Сегодня и завтра российской экономики/ М / 2012/ № 55 / С.34-37	
9.	2013	Антамошкна О.И.	Antamoshkin, A. Computer-aided system for results processing of spacecraft testsple[Текст] / А. Antamoshkin, О. Antamoshkina // International Virtual Journal for Science, Technics and Innovation for the Industry “	18-20 September 2013 Varna, Bulgaria www.mech-ing.com/journal Machines, Technologies, Materials”. – 2013. – Issue 6. P. 87-91	0,25п.а.
10.	2013	Антамошкна О.И.	Модифицированная ГЕРТ-сеть для оценки времени изготовления деталей на конвейере [Текст] / О.И. Антамошкина // Системы управления и информационные технологии.	http://www.sbook.ru/suit/ Системы управления и информационные технологии. – 2013. - № 2.1(52). – С. 106-111	0,25 п.л.
11.	2014	Юшкова Л.В	Механизм управления конкурентным статусом продовольственного рынка (статья)	<u>Сегодня и завтра российской экономики.</u> 2013. № 61. С. 15-23.	0,8
12.	2014	Юшкова Л.В	Система показателей исследования конкурентной среды отраслевого рынка (статья)	<u>Финансовая экономика.</u> 2013. № 5. С. 087-094.	0,8
13.	2014	Якимова Е.А	. Дистрибуция как современная форма посредничества: сущность и перспективы развития /Статья/	Казанская наука №7, Казань, 2013	0,5
14.	2014	Юшкова Л.В	Метод конкурентных карт в обосновании конкурентного статуса продовольственного рынка (статья)	<u>Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право.</u> 2013. № 6. С. 35-41.	0,7
15.	2014	Юшкова Л.В	Методические основания исследования конкурентного статуса рынка (статья)	<u>Казанская наука.</u> 2013. № 11. С. 175-182.	1,0

Таблица 21- Перечень патентов, полученных сотрудниками выпускающей кафедры за 5 лет

год	Ф.И.О.	№ патента	Название	Соавторы
на полезную модель				
на программы ЭВМ и регистрацию электронных изданий (монографии, лекции и т.д.)				
2012	Антамошкина О.И.	Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания №27463 Номер гос. регистрации 0321202695 ФГБОУ ВПО КрасГАУ 26 июля 2012г.	Моделирование программы инновационного развития	Антамошкин А.Н, Ходос Д.В.
2012	Антамошкина О.И.,	. Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания №26950 ФГБОУ ВПО КрасГАУ, 2012г.	Инструменты оценки эффективности инвестиций в инновационные образовательные технологии: электронная монография	Зинина О.В

Таблица 22 - Научные конференции и семинары на базе кафедры за 5 лет

Год	Категория (ранг) и название конференции (семинара)	Число докладов	
		всего	в том числе из других вузов
2013	Всеросс. студ. конф "Студенческая наука - взгляд в будущее", секция "Теория и практика управления", КрасГАУ, 29.03.2013		
2013	Конкурс «Золотой кадровый резерв АПК» КрасГАУ, 09.10.2013		

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Таблица 23 - Награды за участие студентов (аспирантов) в грантах, олимпиадах, конференциях, конкурсах

№ п/п	Научный руководитель	Ф.И.О. студента, аспиранта	Наименование стипендии, премии (награды)
2010			
1	Печеная И.А.	Демиденко Д.С. Всероссийская студенческая олимпиада "Маркетинг - менеджмент", г.Красноярск, ФГОУ ВПО КрасГАУ; 20-21 мая 2010 г.	Диплом 3 степени
2	Печеная И.А.	Кузьмина Н.П.Всероссийская студенческая олимпиада "Маркетинг - менеджмент", г.Красноярск, ФГОУ ВПО КрасГАУ; 20-21 мая 2010 г.	Диплом 1 степени
3	Печеная И.А.	Зинченко О.Н., Кузьмина Н.П. V межрегиональная научная студенческая олимпиада г.Красноярск, КГТЭИ, 19 апреля 2010	Диплом 3 степени
4	Печеная И.А.	Печеная И.А., Сидорова А., Долидович О., Малинкина Е; Внутривузовская студенческая олимпиада «Маркетинг-менеджмент», Красноярск, ФГОУ ВПО Крас ГАУ; 30 апреля 2010г.	Грамота за 3 место
5	Печеная И.А.	Гибанова М., Егорова М., Жихарева Е. Внутривузовская студенческая олимпиада «Маркетинг-менеджмент», Красноярск, ФГОУ ВПО Крас ГАУ; 30 апреля 2010г	Грамота за 3 место
6	Печеная И.А.	Жихарева Е., Марьясов Е. Внутривузовская студенческая олимпиада «Маркетинг-менеджмент», Красноярск, ФГОУ ВПО Крас ГАУ; 30 апреля 2010г	Благодарность
7	Печеная И.А.	Руденко Д.А., Студенческая наука – взгляд в будущее. 5 всероссийская студенческая научная конференция	Благодарность
8	Печеная И.А.	Зинченко О.Н. Студенческая наука – взгляд в будущее. 5 всероссийская студенческая научная конференция	Благодарность

9	Печеная И.А.	Грушевская Е.В. Студенческая наука – взгляд в будущее. 5 всероссийская студенческая научная конференция	Благодарность
10	Печеная И.А.	Никитина Ю.А. Студенческая наука – взгляд в будущее. 5 всероссийская студенческая научная конференция	Благодарность
11	Печеная И.А.	Брюханова В.Н. Студенческая наука – взгляд в будущее. 5 всероссийская студенческая научная конференция	Благодарность
12	Печеная И.А.	Гупало И.А. Студенческая наука – взгляд в будущее. 5 всероссийская студенческая научная конференция	Благодарность
13	Антамошкина О.И.	Руденко Д.А. Студенческая наука – взгляд в будущее. 5 всероссийская студенческая научная конференция	Благодарность
14	Антамошкина О.И.	Станкевич В. За доклад , успешно представленный на 6 научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука» Красноярск-2010	Диплом 2 степени
15	Антамошкина О.И.	Станкевич В.С. За победу в номинации «Лучшее исследовательское агенство» по секции «маркетинг» Международной Студенческой олимпиады «Предпринимательство и менеджмент-2010» Санкт-Петербург 25-29 октября 2010г.	Диплом 2 степени
16	Антамошкина О.И.	Станкевич В.С. За победу в командном зачете по секции «маркетинг» Международной Студенческой олимпиады «Предпринимательство и менеджмент-2010» Санкт-Петербург 25-29 октября 2010г.	Диплом 2 степени
17	Антамошкина О.И.	Станкевич В.С. За победу в конкурсе научных работ Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Маркетинг: наука, бизнес, образ жизни» Санкт-Петербург 25-29 октября 2010г.	Диплом за 3 место
18	Антамошкина О.И.	Станкевич В.С. За участие в конкурсе научных работ Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Маркетинг: наука, бизнес, образ жизни» Санкт-Петербург 25-29 октября 2010г.	сертификат

19	Антамошкина О.И.	Кондратьева А.С. Студенческая наука – взгляд в будущее. 5 всероссийская студенческая научная конференция	Диплом за 1 место
20	Антамошкина О.И.	Кузьмина Н.П. За участие в конкурсе научных работ Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Маркетинг: наука, бизнес, образ жизни» Санкт-Петербург 25-29 октября 2010г.	сертификат
21	Антамошкина О.И.	Кузьмина Н.П. За участие в командном зачете по секции «маркетинг» Международной Студенческой олимпиады «Предпринимательство и менеджмент-2010» Санкт-Петербург 25-29 октября 2010г.	сертификат
22	Антамошкина О.И.	Кузьмина Н.П. За участие в конкурсе научных работ Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Маркетинг: наука, бизнес, образ жизни» Санкт-Петербург 25-29 октября 2010г.	Диплом за 3 место

**Награды за участие студентов (аспирантов) в грантах, олимпиадах, конференциях, конкурсах
2011**

№ п/п	Научный руководитель	Ф.И.О. студента, аспиранта	Наименование стипендии, премии (награды)
1	Печеная И.А.	Руденко Д.В. (студ); Сертификат [Награда студента]	Всероссийский конкурс выпускных квалификационных работ по специальности 080111 "Маркетинг", Тихоокеанский государственный экономический университет 2010 г.
2	Антамошкина О.И.	Диплом Миненко Галина за 3 место	ГОУ ВПО Кемеровский государственный университет диплом за 3 место в командном зачете Межрегиональной студенческой олимпиады по маркетингу
3	Антамошкина О.И.	Диплом Богоедова Екатерина за 3 место	ГОУ ВПО Кемеровский государственный университет диплом за 3 место в командном зачете Межрегиональной студенческой олимпиады по маркетингу
4	Антамошкина О.И.	Диплом Богоедова Екатерина за 2 место	ГОУ ВПО Кемеровский государственный университет диплом за 2 место в командном зачете Межрегиональной студенческой олимпиады по маркетингу

		сто	университет диплом за 3 место в командном зачете Межрегиональной студенческой олимпиады по маркетингу
5	Антамошкина О.И.	Кущик Елена Васильевна Диплом за 2 место	За участие в У1 Всероссийской научно-практической конференции «Студенческая наука-взгляд в будущее»
6	Антамошкина О.И.	Богоедова Екатерина Дмитриевна Диплом за 3 место	За участие в У1 Всероссийской научно-практической конференции «Студенческая наука-взгляд в будущее»
7	Антамошкина О.И.	Кушнир Карина Валентиновна	Диплом за 2 место в командной деловой игре «Поиск и обоснование решений маркетинговых проблем предприятия 1X Всероссийской научной студенческой олимпиады
8	Антамошкина О.И.	Богоедова Екатерина Дмитриевна	КГТЭИ Диплом за 2 место в командной деловой игре «Поиск и обоснование решений маркетинговых проблем предприятия 1X Всероссийской научной студенческой олимпиады
9	Антамошкина О.И.	Богоедова Е.Д., Долидович О.В.	КГТЭИ Диплом за 3 место в конкурсе научно-исследовательских работ 1X Всероссийской научной студенческой олимпиады по маркетингу 17-18 мая 2011
10	Антамошкина О.И.	Солтанова Севинг Пахман	Благодарственное письмо за участие в У1 Всероссийской научно-практической конференции «Студенческая наука-взгляд в будущее»
11	Антамошкина О.И.	Демиденко Дайва Сергеевна	Благодарственное письмо за участие в У1 Всероссийской научно-практической конференции «Студенческая наука-взгляд в будущее»
12	Антамошкина О.И.	Вахнер Мария Владимировна	Благодарственное письмо за участие в У1 Всероссийской научно-практической конфе-

			ренции «Студенческая наука-взгляд в будущее»
13	Антамошкина О.И.	Дусь Диана Александровна	Благодарственное письмо за участие в У1 Всероссийской научно-практической конференции «Студенческая наука-взгляд в будущее»
14	Антамошкина О.И.	Кушнир К.В.	Сертификат участника в том, что она принимала участие в студенческой олимпиаде по маркетингу 17-18 мая 2011
15	Антамошкина О.И.	Богоедова Е.Д.	Сертификат участника в том, что она принимала участие в студенческой олимпиаде по маркетингу 17-18 мая 2011
16	Антамошкина О.И.	Миненко Г.А.	Сертификат участника в том, что она принимала участие в студенческой олимпиаде по маркетингу 17-18 мая 2011
17	Антамошкина О.И.	Станкевич Варвара	СФУ Диплом 2 степени за доклад, успешно представленный на У1 Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука»

**Награды за участие студентов (аспирантов) в грантах, олимпиадах, конференциях, конкурсах
2012**

№ п/п	Научный руководитель	Ф.И.О. студента, аспиранта	Наименование стипендии, премии (награды)
1	Юшкова Л.В.	Иванова Д.С. (студ); Диплом 3 степени	ФГБОУ КрасГАУ У11 Всероссийская научно-практическая конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее» Секция №4 Теория и практика управления Подсекция 4.2 «Маркетинг» г.Красноярск 2012
2	Юшкова Л.В.	Юшкова Д.В Диплом 2 степени	ФГБОУ КрасГАУ У11 Всероссийская научно-практическая конференция «Студенческая наука-

			взгляд в будущее» Секция №4 Теория и практика управления Подсекция 4.2 «Маркетинг» г.Красноярск 2012
3	Антамошкина О.И.	Покрова Ю.Э. Диплом 1 степени	ФГБОУ КрасГАУ У11 Всероссийская научно-практическая конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее» Секция №4 Теория и практика управления Подсекция 4.2 «Маркетинг» г.Красноярск 2012
4	Антамошкина О.И.	Береговцова Е. Диплом за 2 место	ФГБОУ ВПО КГЭИ Деловая игра «Поиск и обоснование решений маркетинговых проблем предприятия» X Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу 14-18 мая 2012 г.
5	Антамошкина О.И.	Растатуева Ольга Алексеевна Диплом за 3 место	ФГБОУ ВПО КГЭИ второй тур «Конкурс научных работ» X Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу 14-18 мая 2012 г.
6	Антамошкина О.И.	Илющенко Владимир Сергеевич Диплом за 3 место	ФГБОУ ВПО КГЭИ Деловая игра «Поиск и обоснование решений маркетинговых проблем на предприятии» X Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу 14-18 мая 2012 г.
7	Антамошкина О.И.	Растатуева О.А., Барышникова М.А. Диплом за 3 место	ФГБОУ ВПО КГЭИ X Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу 14-18 мая 2012 г.
8	Антамошкина О.И.	Растатуева Ольга Алексеевна Диплом за 3 место	ФГБОУ ВПО КГЭИ третий тур Деловой игры «Поиск и обоснование решений маркетинговых проблем предприятия» X Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу 14-18 мая 2012 г.
9	Антамошкина О.И.	Максимова Надежда Викторовна Диплом участника	ФГБОУ ВПО Ярославская СХА за 3 этап Всероссийского конкурса на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Минсельхоза России, Ярославль 2012г.

10	Антамошкина О.И.	Максимова Надежда Викторовна Диплом 3 степени	ФГОБОУ ВПО Ярославская СХА за 3 этап Всероссийского конкурса на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Минсельхоза России по направлению «Менеджмент, Ярославль 12 апреля 2012г.
11	Антамошкина О.И.	Шапорова Регина Юрьевна Диплом за 1 место	Международная студенческая олимпиада «Предпринимательство и менеджмент» секция «Маркетинг» С-Петербург 22-26 октября 2012г.
12	Антамошкина О.И.	Илющенко Владимир Сергеевич Диплом за 3 место	Международная студенческая олимпиада «Предпринимательство и менеджмент» секция «Маркетинг» С-Петербург 22-26 октября 2012г
13	Антамошкина О.И.	Барышникова Мария Алексеевна Диплом за 2 место	Международная студенческая олимпиада секция «Маркетинг» «Предпринимательство и менеджмент» С-Петербург 22-26 октября 2012г
14	Антамошкина О.И.	Шапорова Регина Юрьевна сертификат	За участие во Всероссийской научно-практической конференции «Маркетинг: наука, бизнес, образ жизни» С-Петербург, ИНЖЕКОН 22-26 октября 2012г.
15	Антамошкина О.И.	Барышникова Мария Алексеевна Сертификат	За участие во Всероссийской научно-практической конференции «Маркетинг: наука, бизнес, образ жизни» С-Петербург, ИНЖЕКОН 22-26 октября 2012г.
16	Антамошкина О.И.	Илющенко Владимир Сергеевич Сертификат	За участие во Всероссийской научно-практической конференции «Маркетинг: наука, бизнес, образ жизни» С-Петербург, ИНЖЕКОН 22-26 октября 2012г.
17	Антамошкина О.И.	Шапорова Регина Юрьевна сертификат	Международная студенческая олимпиада секция «Маркетинг» «Предпринимательство и менеджмент» С-Петербург 22-26 октября 2012г
18	Антамошкина О.И.	Барышникова Мария Алексеевна	Международная студенческая олимпиада секция

		Сертификат	«Маркетинг» «Предпринимательство и менеджмент» С-Петербург 22-26 октября 2012г
19	Антамошкина О.И.	Илющенко Владимир Сергеевич Сертификат	Международная студенческая олимпиада секция «Маркетинг» «Предпринимательство и менеджмент» С-Петербург 22-26 октября 2012г
20	Антамошкина О.И.	Гирзан Сергей Алексеевич Благодарственное письмо	За активное участие в 7 Всероссийской научно-практической конференции «Студенческая наука-взгляд в будущее», КрасГАУ г.Красноярск,2012г.
21	Антамошкина О.И.	Илющенко Владимир Сергеевич Благодарственное письмо	За активное участие в 7 Всероссийской научно-практической конференции «Студенческая наука-взгляд в будущее», КрасГАУ г.Красноярск,2012г.
22	Антамошкина О.И.	Воронкина Дарья Сергеевна Благодарственное письмо	За активное участие в 7 Всероссийской научно-практической конференции «Студенческая наука-взгляд в будущее», КрасГАУ г.Красноярск,2012г.
23	Антамошкина О.И.	Алдашовой Татьяне Викторовне Грамота	Ректор Алт ГАУ За участие во 2 этапе Всероссийского конкурса на лучшую научную работу среди студентов, 11 апреля 2012г.
24	Антамошкина О.И.	Максимова Надежда Викторовна Поощрение за 1 место	Приказ №0-986 от 14.05.2012 о поощрении студентов по итогам производственной практики в 2011г.
25	Антамошкина О.И.	Кушко Алевтина Сергеевна Поощрение за второе место	Приказ №0-986 от 14.05.2012 о поощрении студентов по итогам производственной практики в 2011г.
26	Антамошкина О.И.	Непомнящих Елену Николаевну Поощрение за второе место	Приказ №0-986 от 14.05.2012 о поощрении студентов по итогам производственной практики в 2011г.

**Награды за участие студентов (аспирантов) в грантах, олимпиадах, конференциях, конкурсах
2013**

№ п/п	Научный руководитель	Ф.И.О. студента, аспиранта	Наименование стипендии, премии (награды)
	Олимпиады, конференции 2013 год		

	- международные		
1.	Антамошкина О.И.	Семина А.О.	Диплом за 3 место во втором туре по секции «Маркетинг» Международная студенческая олимпиада «Предпринимательство и менеджмент» Санкт-Петербургский экономический университет, 2013г.
2.	Антамошкина О.И.	Шалаева Ю.О.	Диплом за 3 место во втором туре по секции «Маркетинг» Международная студенческая олимпиада «Предпринимательство и менеджмент» Санкт-Петербургский экономический университет, 2013г.
	- всероссийские и региональные		
3.	Антамошкина О.И.	Бэц А.А.	Диплом 2 степени X1 Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу ТЭУ, г.Красноярск 2013
4.	Антамошкина О.И.	Шалаева Ю.О.	Диплом 2 степени победителя X1 Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу ТЭУ, г.Красноярск 2013
5.	Антамошкина О.И.	Чучунев Д.А.	. Диплом 1 степени победителя 3 тура деловая игра «Фокус группа» X1 Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу ТЭУ, г.Красноярск 2013
6.	Антамошкина О.И.	Чучунев Д.А.	Диплом 2 степени X1 Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу ТЭУ, г.Красноярск 2013
7.	Бордаченко Н.С.	Семина А.О.	победитель 2 тура конкурс научных работ Диплом 1 степени X1 Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу ТЭУ, г.Красноярск 2013
8.	Антамошкина О.И.	Береговцова Е.И.	Диплом 2 степени 8 Всероссийская научная конференция «Студенческая наука – взгляд в будущее» Секция №4 Теория и практика управления Подсекция №4.2 «Маркетинг» КрасГАУ г.Красноярск 2013г.
9.	Антамошкина О.И.	Семина А.О.	Диплом 1 степени 8 Всероссийская научная конференция «Студенческая наука – взгляд в будущее» Секция №4 Теория и практика управления Подсекция №4.2 «Маркетинг»

			КрасГАУ г.Красноярск 2013г.
10.	Антамошкина О.И.	Шелухин А.В.	Диплом 3 степени 8 Всероссийская научная конференция «Студенческая наука – взгляд в будущее» Секция №4 Теория и практика управления Подсекция №4.2 «Маркетинг» КрасГАУ г.Красноярск 2013г.
11.	Антамошкина О.И.	Семина А.О., Вольных И.И.	Диплом за 3 место Всероссийская олимпиада по логистике. менеджменту СибГАУ 11-12 апреля 2013г. г.Красноярск
12.	Антамошкина О.И.	Семина А.О.	Диплом за 3 место во втором туре по секции «Маркетинг» Международная студенческая олимпиада «Предпринимательство и менеджмент» Санкт-Петербургский экономический университет,2013г.
13.	Антамошкина О.И.	Шалаева Ю.О.	Диплом за3 место Международная студенческая олимпиада «Предпринимательство и менеджмент» Санкт-Петербургский экономический университет,2013г.
14.	Антамошкина О.И.	Бэц А.А.	Сертификат участника межрегиональной студенческой олимпиады по маркетингу Межрегиональная студенческая олимпиада по маркетингу ФГОБОУ ВПО «Кем ТИПП» г.Кемерово 2013г.
15.	Антамошкина О.И.	Шалаева Ю.О.	Сертификат участника межрегиональной студенческой олимпиады по маркетингу Межрегиональная студенческая олимпиада по маркетингу ФГОБОУ ВПО «Кем ТИПП» г.Кемерово 2013г.
16.	Антамошкина О.И.	Бэц А.А	Сертификат X1 Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу ТЭУ, г.Красноярск 13-16 мая 2013
17.	Антамошкина О.И.	Шалаева Ю.О.	Сертификат X1 Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу ТЭУ, г.Красноярск 13-16 мая 2013
18.	Антамошкина О.И.	Семиной А.О	. Сертификат X1 Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу ТЭУ, г.Красноярск 13-16 мая 2013
19.	Антамошкина О.И.	Семиной А.О.	Сертификат У1 Всероссийская научно-практическая конференция «Маркетинг: наука, биз-

			нес, образ жизни» С-П ГЭУ 2013г
20.	Антамошкина О.И.	Шалаева Ю.О.	Сертификат У1 Всероссийская научно-практическая конференция «Маркетинг: наука, бизнес, образ жизни» С-П ГЭУ 2013г
21.	Антамошкина О.И.	Вольных И.И., Семина А.О.	Благодарственное письмо За активное участие во Всероссийской студенческой олимпиаде по менеджменту, маркетингу и логистике СибГАУ, 2013г.
22.	Антамошкина О.И.	Вольных И.И.	Благодарственное письмо за активное участие Всероссийская олимпиада по логистике. менеджменту СибГАУ 11-12 апреля 2013г. г.Красноярск
23.	Антамошкина О.И.	Черных А.И.	Благодарственное письмо за активное участие Всероссийская олимпиада по логистике. менеджменту СибГАУ 11-12 апреля 2013г. г.Красноярск
24.	Антамошкина О.И.	Давыдова А.А.	Благодарственное письмо за активное участие Всероссийская олимпиада по логистике. менеджменту СибГАУ 11-12 апреля 2013г. г.Красноярск
25.	Антамошкина О.И.	Богоедова Е.Д.	Благодарственное письмо за активное участие Всероссийская олимпиада по логистике. менеджменту СибГАУ 11-12 апреля 2013г. г.Красноярск
26.	Антамошкина О.И.	Жукова К.В.	Благодарственное письмо за активное участие Всероссийская олимпиада по логистике. менеджменту СибГАУ 11-12 апреля 2013г. г.Красноярск
27.	Бордаченко Н.С.	Семина А.О.	Почетная грамота За участие во 2 этапе Всероссийского конкурса на лучшую работу среди студентов, АГАУ, 25 апреля 2013г.
28.	Антамошкина О.И.	Семина А.О.	Почетная грамота за участие в фокус-группе X1 Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу ТЭУ, ИУБПЭ г.Красноярск 13-16 мая 2013
29.	Антамошкина О.И.	Шалаева Ю.О.	Почетная грамота за участие в фокус-группе X1 Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу ТЭУ, г.Красноярск 13-16 мая 2013

30.	Бордаченко Н.С.	Абусев Е.В.	Грамота за 1-место ООО «Элементаль» конкурс «Готовь сани летом» 2012г.
31.	Антамошкина О.И.	Давыдова А.А., Вольных И.И., Семина А.О., Черных А.И.	Благодарственное письмо ООО «Элементаль» конкурс «Готовь сани летом» 2012г.
32.	Антамошкина О.И.	Шалаева Ю.О., Бэц А.А., Грязнова Ю.Н., Агапова Н.В.	Благодарственное письмо ООО «Элементаль» конкурс «Готовь сани летом» 2012г.

**Награды за участие студентов (аспирантов) в грантах, олимпиадах, конференциях, конкурсах
2014г.**

№ п/п	Научный руководитель	Ф.И.О. студента, аспиранта	Наименование стипендии, премии (награды)
1	Антамошкина О.И.	Диплом за 1 место в командном зачете 2 тура Международной студенческой Олимпиады “Предпринимательство и менеджмент\”-2014” Семина А.О.	Международная студенческая Олимпиада “Предпринимательство и менеджмент\”-2014” С-Петербургский ГЭУ, 2014г.
2	Антамошкина О.И.	Диплом за 2 место в командном зачете 2 тура Международной студенческой Олимпиады “Предпринимательство и менеджмент\”-2014” Шалаева Ю.О.	Международная студенческая Олимпиада “Предпринимательство и менеджмент\”-2014” С-Петербургский ГЭУ, 2014г.
3	Антамошкина О.И.	Диплом за 3 место в личном зачете 1 тура Международной студенческой Олимпиады “Предпринимательство и менеджмент\”-2014” Шалаева Ю.О.	Международная студенческая Олимпиада “Предпринимательство и менеджмент\”-2014” С-Петербургский ГЭУ, 2014г.
4	Антамошкина О.И.	Сертификат Семиной А.О., в том . что она принимала участие в Международной студенческой Олимпиады “Предпринимательство и менеджмент\”-2014”	Международная студенческая Олимпиада “Предпринимательство и менеджмент\”-2014” С-Петербургский ГЭУ, 2014г.

		тельство и менеджмент\ -2014”	
5	Антамошкина О.И.	Сертификат Шалаевой Ю.О., в том . что она принимала участие в Международной студенческой Олимпиады “Предпринимательство и менеджмент\ -2014”	Международная студенческая Олимпиада “Предпринимательство и менеджмент\ -2014” С-Петербургский ГЭУ, 2014г.
6	Бордаченко, Н.С.	Сертификат Е.И. Береговцовой (студ.) / [Награда студента]	Межрегиональный конкурс выпускных квалификационных работ по специальности «Маркетинг» / г. Владивосток /Дальневосточный Федеральный Университет, июнь, 2014
7	Антамошкина О.И.	Диплом 1 степени по секции №6 «Маркетинг в АПК» Семина А.О.	1X Всероссийская студенческая научная конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее» 3 апреля 2014г.
8	Антамошкина О.И.	Диплом 2 степени по секции №6 «Маркетинг в АПК» Бэц А.А.	1X Всероссийская студенческая научная конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее» 3 апреля 2014г.
9	Антамошкина О.И.	Диплом 1 степени секция №4 «Инновационный менеджмент» Шалаева Ю.О.	1X Всероссийская студенческая научная конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее» 2 апреля 2014г.
10	Антамошкина О.И.	Диплом за 3 место секция «Маркетинг» Шалаева Ю.О., Бэц А.А.	Региональная студенческая олимпиада по управленческим дисциплинам СибГАУ, 10-11 апреля 2014г.
11	Антамошкина О.И.	Диплом за 2 место в тестировании секция «Маркетинг» Шалаева Ю.О., .	Региональная студенческая олимпиада по управленческим дисциплинам СибГАУ, 10-11 апреля 2014г.
12	Антамошкина О.И.	Диплом 2 степени победителя командного тура «Деловая Игра». Горшковой П.С., Иванченко Е.Н., Григорьева Е.А., Тодина О.Г. /Награда студента/	X11 всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу, ТЭИ Красноярск 2014г.
13	Антамошкина О.И.	Диплом 1 степени победителя командного тура «Деловая Игра» Слепокуровой И.В., Набиевой А.В., Каченовской Т.М., Шелу-	X11 всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу, ТЭИ Красноярск 2014г.

		хина А.В., Парфенюк Е.П. /Награда студента/	
14	Антамошкина О.И.	Сертификат участника Семиной А.О.	За участие во втором этапе Всероссийского конкурса на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Сибирского федерального округа Минсельхоза России номинация «Менеджмент». Иркутск, апрель 2014г.
15	Антамошкина О.И.	Сертификат участника Семиной А.О.	3 этап Всероссийского конкурса на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Министерства сельского хозяйства Российской Федерации . Ставрополь, 20 мая 2014г.
16	Антамошкина О.И.	Диплом 2 степени Семиной А.О.	За участие во втором этапе Всероссийского конкурса на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Сибирского федерального округа Минсельхоза России номинация «Менеджмент». Иркутск, апрель 2014г.
17	Антамошкина О.И.	Сертификат Шалаевой Ю	Участнику первого всероссийского молодежного конкурса по брендингу, С-Пб ГЭУ, 2014г.
18	Е.А. Антамошкина	Илющенко А.Н. Благодарственное письмо	IX Всероссийская студенческая научная конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее» / Красноярск / ФГОУ ВПО КрасГАУ / 3 апреля 2014
19	Бордаченко Н.С.	А.В. Шелухин (студ.) Диплом I степени [Награда студента]	/ Н.С. Бордаченко (руков.), / XII Всеросс. научная студенческая олимпиада по маркетингу / Красноярск /Торгово-экономический институт, май 2014
20	Бордаченко Н.С.	А.В. Шелухин (студ.), Диплом II степени [Награда студента]	XII Всеросс. научная студенческая олимпиада по маркетингу / Красноярск /Торгово-экономический институт, май 2014
21	Бордаченко Н.С.	А.В. Шелухин (студ.) Диплом III степени [Награда студента]	IX Всеросс. Студенческая научная конф. «Студенческая наука – взгляд в будущее» / Красноярск / 2

			апреля 2014
22	Бордаченко Н.С.	А.Е. Ядонист (студ.), Е.В. Шахматова (студ.) / Диплом II степени [Награда студента]	IX Всеросс. Студенческая научная конф. «Студенческая наука – взгляд в будущее» / Красноярск / 3 апреля 2014
23	Бордаченко Н.С.	А.В. Юрченко (студ.) Благодарность [Награда студента]	Всеросс. Студенческая научная конф. «Студенческая наука – взгляд в будущее» / Красноярск / 3 апреля 2014
24	Бордаченко Н.С.	Е.Е. Мотыль (студ.) / IX Благодарность [Награда студента]	IX Всеросс. Студенческая научная конф. «Студенческая наука – взгляд в будущее» / Красноярск / 3 апреля 2014
25	Бордаченко Н.С.	А.А. Кузьмина (студ.) Благодарность [Награда студента]	IX Всеросс. Студенческая научная конф. «Студенческая наука – взгляд в будущее» / Красноярск / 3 апреля 2014
26	Бордаченко Н.С.	Л.Е. Николаева (студ.) Благодарность [Награда студента]	IX Всеросс. Студенческая научная конф. «Студенческая наука – взгляд в будущее» / Красноярск / 3 апреля 2014
27	Бордаченко Н.С.	М.А. Нестеренко (студ.) Благодарность [Награда студента]	IX Всеросс. Студенческая научная конф. «Студенческая наука – взгляд в будущее» / Красноярск / 3 апреля 2014
28	Бордаченко Н.С.	А.В. Шелухин (студ.) Сертификат [Награда студента]	XII Всеросс. научная студенческая олимпиада по маркетингу / Красноярск / Торгово-экономический институт, май 2014
29	Бордаченко Н.С.	Н.В. Романенко (студ.) Сертификат [Награда студента]	XII Всеросс. научная студенческая олимпиада по маркетингу / Красноярск / Торгово-экономический институт, май 2014
30	Незамова О.А.	Григорьева Е.А, Парфененок Е.П. (студ) Диплом 3 степени победителя тура научных работ [Награда студента]	XII Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу, СФУ ТЭИ, Красноярск.
31	Незамова О.А.	Диплом 3 степени победителя [Награда студента]	Незамова (руковод), Григорьева Е.А Парфененок Е.П. (студ)

			XII Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу, СФУ ТЭИ, Красноярск
32	Незамова О.А.	Незамова О.А. 1 место [Награда студента	Незамова (руковод), Шелухин.А(студ) IX Всероссийская студенческая научная конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее», секция «Реклама и связи с общественностью» Красноярск, ФГОУ ВПО КрасГАУ 3 апреля 2014.
33	Незамова О.А.	Незамова О.А. 2 место [Награда студента	Незамова (руковод), Парфененок Е.П(студ) IX Всероссийская студенческая научная конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее», секция «Инновационный менеджмент» Красноярск, ФГОУ ВПО КрасГАУ 3 апреля 2014.
34	Незамова О.А.	Незамова О.А. Благодарственное письмо [Награда студента	Незамова (руковод), Ударцева Л.А.(студ) IX Всероссийская студенческая научная конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее», секция «Инновационный менеджмент» Красноярск, ФГОУ ВПО КрасГАУ 3 апреля 2014.
35	Незамова О.А.	Лукьянчук Ю.О. Благодарственное письмо [Награда студента	Лукьянчук Ю.О.(студ) IX Всероссийская студенческая научная конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее», секция «Инновационный менеджмент» Красноярск, ФГОУ ВПО КрасГАУ 3 апреля 2014.
36	Незамова О.А.		IX Всероссийская студенческая научная

		Б Фарафонова А.С.(студ) лагодарственное письмо[Награда студента	конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее»,секция «Реклама и связи с общественностью» Красноярск, ФГОУ ВПО КрасГАУ 3 апреля2014.
37	Незамова О.А.	Григорьева Е.А..(студ) Благодарственное письмо[Награда студента	Григорьева Е.А..(студ) IX Всероссийская студенческая научная конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее»,секция «Маркетинг в АПК» Красноярск, ФГОУ ВПО КрасГАУ 3 апреля2014.
38	Незамова О.А.	Взорова М.И...(студ) Благодарственное письмо[Награда студента	IX Всероссийская студенческая научная конференция «Студенческая наука-взгляд в будущее»,секция «Маркетинг в АПК» Красноярск, ФГОУ ВПО КрасГАУ 3 апреля2014.
39	Незамова О.А.	Григорьева Е.А(студ) Сертификат участника	XII Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу, СФУ ТЭИ, Красноярск. 3 апреля2014
40	Незамова О.А.	Парфененок Е.П.(студ) Сертификат участника	XII Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу, СФУ ТЭИ, Красноярск. 3 апреля2014

Таблица 24 - Сведения об обеспеченности образовательного процесса специализированным и лабораторным оборудованием

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 031600.62 Реклама и связи с общественностью
 ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Маркетинг в рекламе и связях с общественностью

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования/площадь, м ²	Форма владения, пользования, собственности, оперативное управление, аренда и т.п.
1	Физическая культура	<i>Кафедра спортивного права и физической культуры ул.Е. Стасовой, 46/1</i> Спортивная база кафедры (спортивный зал, зал вольной борьбы, лыжная база, зал тренажеров, зал тяжелой атлетики, площадка для спортивных игр, искусственный газон для игры в футбол, стадион, коньки, лыжи)	Оперативное управление
2	Иностранный язык	Ауд, 5-05/111,7м ² , ул. Е. Стасовой, 44 «И» -лекционный зал, мультимедийное оборудование; 3-09/74.69 м ² (мобильное мультимедийное оборудование) <i>Учебные аудитории для общего пользования, ул. Е. Стасовой, 44 «И»</i> ауд. 5-02/79,13 м ² , ауд.5-04/78м ² , ауд.5-08/56,91м ² , ауд.5-07/114,9м ² , ауд.4-02/39,32м ² , ауд.4-03,76,45м ² , ауд.4-07/55м ² , ауд.4-04/39,12м ² , ауд.4-06/77,39м ² , ауд.4-09/58,68м ² , ауд.4-10/76,91м ² , ауд.4-05/56,26м ² , ауд.4-13/36,31м ² , 3-13/40,17 м ²	Оперативное управление
3	Английский язык для профессиональной коммуникации		
4	История		
5	Философия		
6	Русский язык и культура речи		
7	Психология		
8	Культурология	Ауд, 5-05/111,7м ² , ул. Е. Стасовой, 44 «И» -лекционный зал, мультимедийное оборудование;	Оперативное управление

9	Экономика
10	Социология
11	Правоведение
12	История и актуальные проблемы журналистики
13	Экономика рекламы и связей с общественностью
14	Организация протокольных мероприятий
15	Деловая корреспонденция
16	Профилактика зависимого поведения
17	Психология и педагогика
18	Мобильный маркетинг
19	Медиакультура
20	Математика и статистика
21	Теория и практика массовой информации
22	Основы теории коммуникации
23	Основы маркетинга
24	Основы менеджмента
25	Основы интегрированных коммуникаций

3-09/74.69 м² (мобильное мультимедийное оборудование)

Учебные аудитории для общего пользования,

ул. Е. Стасовой, 44 «И»

ауд. 5-02/79,13 м²,

ауд.5-04/78м²,

ауд.5-08/56,91м²,

ауд.5-07/114,9м²,

ауд.4-02/39,32м²,

ауд.4-03,76,45м²,

ауд.4-07/55м²,

ауд.4-04/39,12м²,

ауд.4-06/77,39м²,

ауд.4-09/58,68м²,

ауд.4-10/76,91м²,

ауд.4-05/56,26м²,

ауд.4-13/36,31м²,

3-13/40,17 м²

26	Безопасность жизнедеятельности		
27	Психология массовых коммуникаций		
28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		
29	Социология массовых коммуникаций		
30	Брендинг	<p>Ауд, 5-05/111,7м², ул. Е. Стасовой, 44 «И» -лекционный зал, мультимедийное оборудование;</p> <p>3-09/74.69 м² (мобильное мультимедийное оборудование)</p> <p>Учебные аудитории для общего пользования, ул. Е. Стасовой, 44 «И»</p> <p>ауд. 5-02/79,13 м², ауд.5-04/78м², ауд.5-08/56,91м², ауд.5-07/114,9м², ауд.4-02/39,32м², ауд.4-03,76,45м², ауд.4-07/55м², ауд.4-04/39,12м², ауд.4-06/77,39м², ауд.4-09/58,68м², ауд.4-10/76,91м², ауд.4-05/56,26м², ауд.4-13/36,31м², 3-13/40,17 м²</p>	Оперативное управление
31	Стратегический маркетинг		
32	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		
33	Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях		
34	Конкуренция в рекламе		
35	Основы медиапланирования		
36	Поведение потребителя		
37	Правовое регулирование рекламной деятельности		
38	Ценообразование на рынке		
39	Маркетинговое управление предприятием		

40	Брендинг территорий		
41	Отраслевой маркетинг		
42	Маркетинговые коммуникации		
43	Международный маркетинг		
44	Компьютерные технологии и информатика	<p>Ауд, 5-05/111,7м², ул. Е. Стасовой, «И»-лекционный зал, мультимедийное оборудование</p> <p>Компьютерный классы, ул. Е. Стасовой, 44 «И»</p> <p>ауд. 3—06/77,27м² (Компьютеры - 15 шт., выход в Internet)</p> <p>ауд 3-14/79,11м² (Компьютеры - 15 шт., выход в Internet)</p> <p>ауд. 3—17/55,17м² (Компьютеры - 12 шт. выход в Internet, мультимедийное оборудование)</p>	оперативное управление
45	Компьютерный дизайн		
46	Информационные технологии в рекламе		

* Указываются только лаборатории, специализированные аудитории, компьютерные классы

** Перечень оборудования давать очень кратко, например, 10 стендов по общей электротехнике, 12 компьютеров типа Pentium 3, мультимедиапроектор и т.п.

Таблица 25- Информационные данные по потенциалу направлению (часть 1) на 1.10. 2014 г.

№ п/п	Наименование направления	Выпускающие кафедры				Объем НИР (тыс.руб)					Вид НИР, % от объема		
		Наименование	Профессорско-преподавательский состав			Всего	В т.ч. из средств				Фундаментальных	Прикладных	Разработки
			Всего (штатные)	с учеными степенями и званиями, в %	докторов наук, профес- соров, в %		Миноб-разова-ния Рос-сии	Мин. науки России	хоздо- гово- ров	других источ-ников			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	031600.62 Реклама и связи с обще- ственностью	Маркетинга	11	72,7	27,3								

Информационные данные по потенциалу направлению (часть 2)

№ п/п	Направление подготовки		Приве- денный конти- нгент	Наименование выпус- кающей кафедры	Продолжение вузовского образования по эквивалентному послевузов- скому профилю						Материально- техническая база (доста- точность, не- достаточность учебно- лабораторного оборудования)	
	код	Наименование			Контингент послевузовской подготовки			Наименование советов по защите диссертаций				
					Количество аспирантов			Канди- датских	Докторских			
					очная	заочная	соискатели			Количе- ство док- торантов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	031600.62	Реклама и связи с общественностью	81	Маркетинга	1	1						Достаточное

Приведенный контингент = $K_{очн} + 0,25K_{очно-заочн.} + 0,1K_{заочн.} = 16 + 0,25*0 + 0,1*0 = 16$

³ Графа 16 содержит один из 4-х видов финансирования:

- за счет учредителя образовательного учреждения;
- за счет образовательного учреждения;
- за счет внешних источников;
- зарубежные гранты и программы;
- без оплаты.