

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шестакова Маргарита Владимировна, старший преподаватель кафедры «Бухгалтерского учета и статистики», ИЭиУ АПК

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: Shestakova_89@mail.ru

Аннотация. В условиях рынка основным фактором развития предприятия является прибыль, которая является не только одним из показателей эффективности его деятельности, но и источником его дальнейшего развития. Прибыль позволяет не только развиваться предприятию, но и выступает инструментом для удовлетворения потребностей работников и учредителей. Достижение максимальной величины прибыли и соответственно минимизации убытка - одна из основных целей любой коммерческой организации.

Ключевые слова: рентабельность, прибыль, финансовый результат, анализ, продукция, прибыль от продаж, затраты, выручка.

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS AND PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE

Shestakova Margarita Vladimirovna, Senior lecturer at the Department of “Accounting and Statistics”,
Institute of Economics and Management of AIC

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: Shestakova_89@mail.ru

Abstract. In market conditions, the main factor in the development of an enterprise is profit, which is not only one of the indicators of the effectiveness of its activities, but also a source of its further development. Profit allows not only the development of the enterprise, but also acts as a tool to meet the needs of employees and founders. Achieving the maximum amount of profit and, accordingly, minimizing the loss is one of the main goals of any commercial organization.

Key words: profitability, profit, financial result, analysis, products, sales profit, costs, revenue.

Исследуемое предприятие осуществляет реализацию, как продукции животноводства, так и продукции растениеводства. Первым этапом анализа оценим общие финансовые результаты предприятия и его рентабельность.

Получение положительного финансового результата является конечной целью деятельности любой коммерческой организации. Качество прибыли считается высоким, если большая ее часть получена от текущей деятельности.

Относительной характеристикой финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия является рентабельность. В рентабельности отражаются результаты затрат живого и овеществленного труда, качество реализуемой продукции, уровень организации производства и управления. На рисунке 1 представим факторы формирования финансовых результатов от реализации продукции.

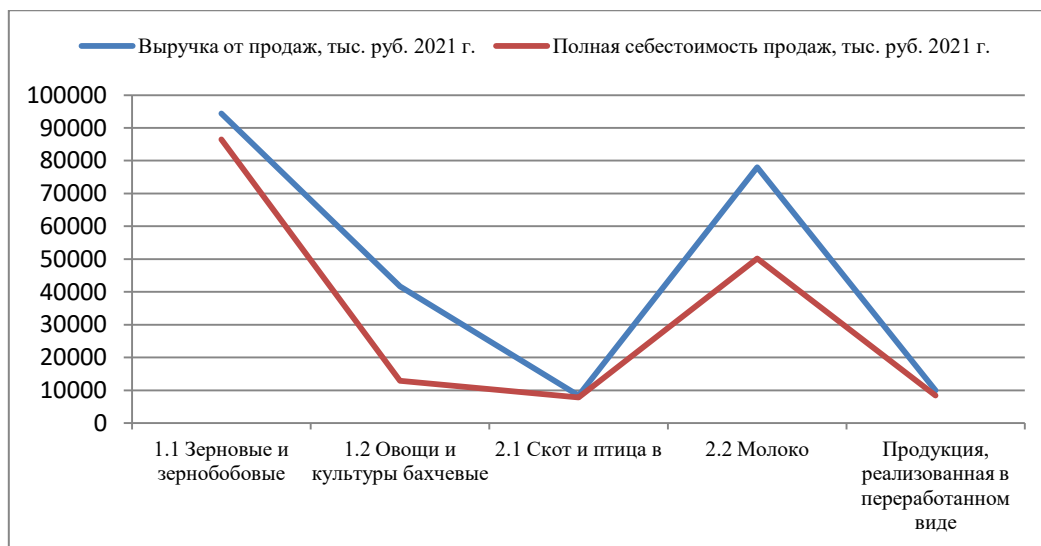


Рисунок 1 – Факторы формирования прибыли от продаж продукции, тыс. руб.

В течение анализируемого периода (последние три года) факторы формирования финансовых результатов имеют устойчивую тенденцию: увеличивается, как выручка, так и себестоимость производимой продукции. Так, в 2020 году имело место увеличение выручки от продаж на 26342 тыс. руб., а в 2021 году показатель увеличился на 23095 тыс. руб. В свою очередь, себестоимость продукции в 2020 году увеличилась на 16942 тыс. руб., но в 2021 году себестоимость незначительно снизилась на 6923 тыс. руб.

Далее проведем анализ финансовых результатов от реализации продукции (рисунок 2).

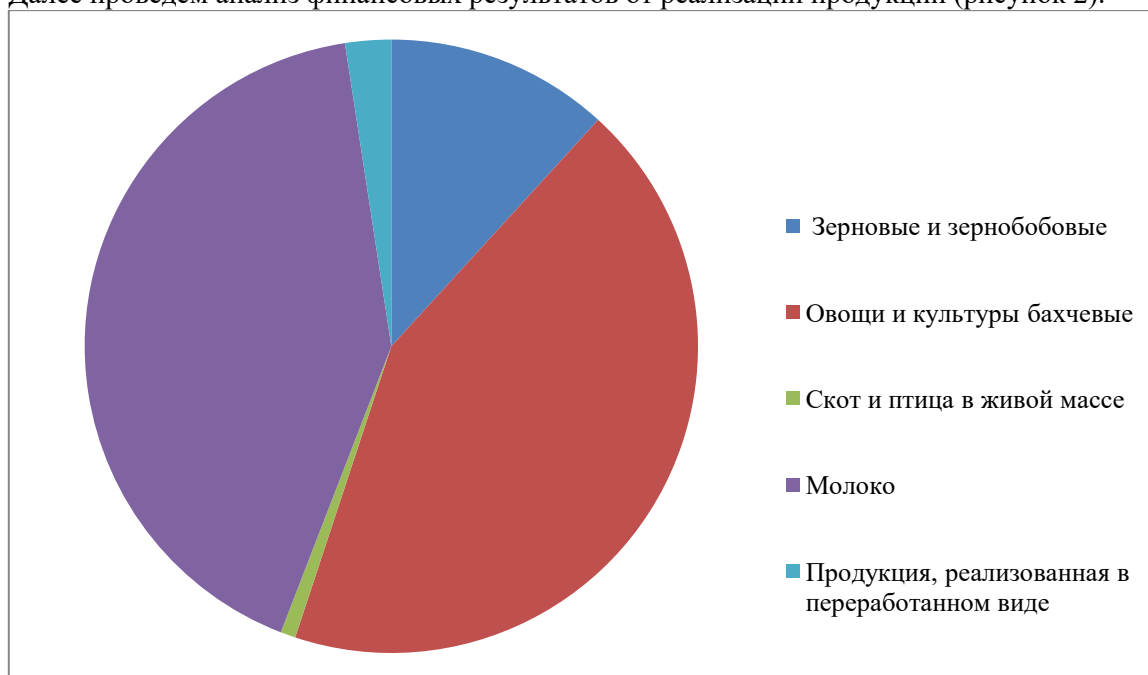


Рисунок 2 – Финансовые результаты от продажи продукции в 2021 году

На протяжении анализируемого периода СПК «Юбилейный» получало совокупную прибыль от продажи продукции, максимальный показатель наблюдается в 2021 году – 56622 тыс. руб., а минимальный – в 2019 году – 17204 тыс. руб. Отметим, что на предприятии нет убыточных отраслей: отрасль животноводства и растениеводства являются прибыльными на протяжении всего исследуемого периода. Данный факт оказал положительное влияние на показатели рентабельности, которые имеют тенденцию к росту (максимальный показатель в 2021 году).

На следующем этапе анализа необходимо оценить состав и структуру бухгалтерской прибыли, а также рентабельность деятельности по предприятию в целом. Анализ состава и структуры бухгалтерской прибыли представлен в рисунок 3.

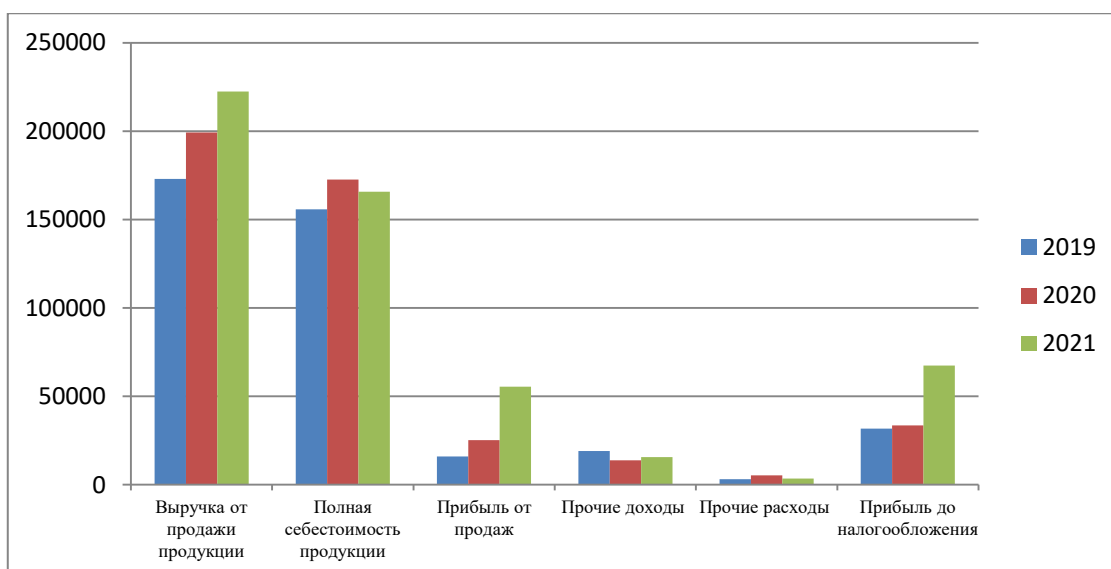


Рисунок 3 – Анализ состава бухгалтерской прибыли СПК «Юбилейный», тыс. руб.

Как и было отмечено ранее, финансовые результаты имеют тенденцию к росту на протяжении анализируемого периода: чистая прибыль предприятия увеличилась в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 104,66% или на 32771 тыс. руб. Положительное влияние на чистую прибыль оказало снижение себестоимости продукции в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Кроме того, предприятие получает относительно высокие прочие доходы – 15576 тыс. руб. в 2021 году, а прочие расходы составляют 3583 тыс. руб., что существенно меньше показателя прочих доходов. Далее необходимо провести анализ рентабельности предприятия, что представлено в таблице 4.

Проведенный анализ показателей общей эффективности функционирования предприятия показал, что все показатели рентабельности принимают положительные значения и увеличиваются на протяжении анализируемого периода.

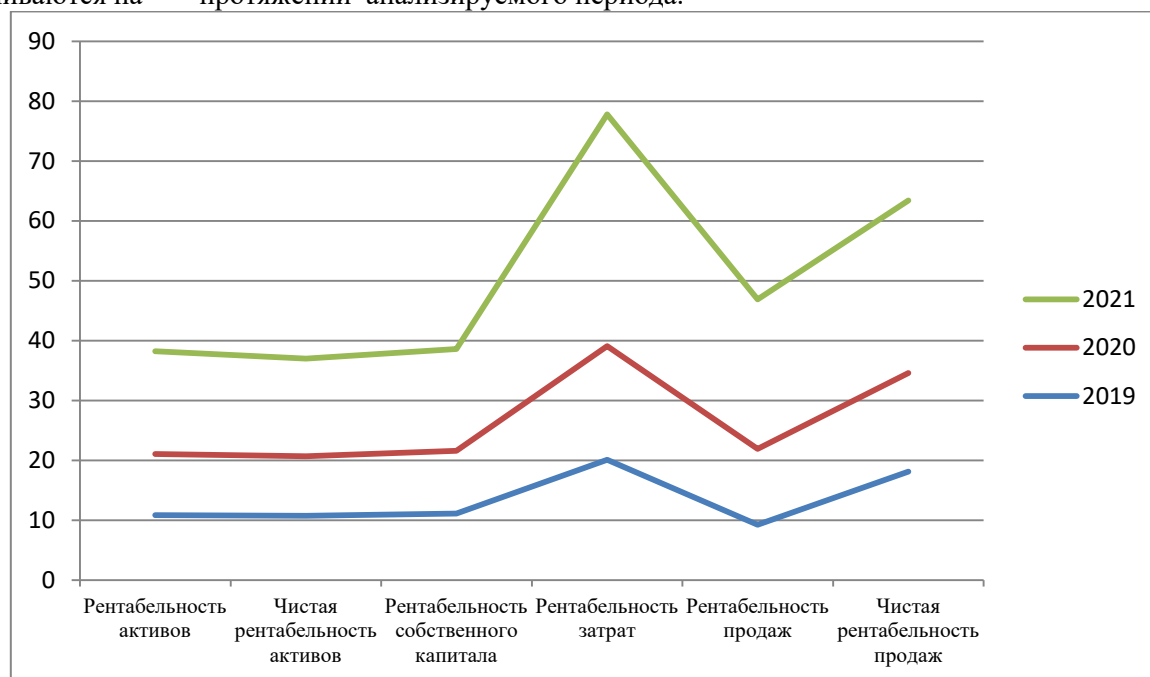


Рисунок 4 – Динамика показателей рентабельности СПК «Юбилейный»

Рентабельность собственного капитала показывает, насколько эффективно были использованы инвестиции собственника бизнеса, инвестора в данное предприятие. В 2021 году показатель составил 16,97%, что выше показателя 2020 года, соответственно, повышается эффективность использования инвестиций собственников бизнеса.

Рентабельность активов характеризует способность организации создавать прибыль без учета структуры ее капитала, а также качество управления активами. Кроме того, организация имеет

возможность формировать прибыль без учета капитала. Показатель рентабельности продаж в 2021 году также увеличивается, что свидетельствует о том, что деятельность предприятия является рентабельной.

Список литературы

1. Абросимова Ю.А. Финансовые обязательства как элемент финансовой устойчивости: вопросы классификации и оценки / Ю.А. Абросимова // Международный бухгалтерский учет. Изд – во: ООО Издательский дом Финансы и кредит, Москва, 2017. №1. С.12-14.
2. Галицких В.Н. Формирование и использование финансовых ресурсов как фактор экономического роста предприятия/ В.Н. Галицких // Актуальные вопросы экономических наук. Изд – во: ООО Центр развития научного сотрудничества, Москва, 2018. № 44. – С.94-98.
3. Шестакова Н.Н. Динамика основных показателей деятельности предприятия / Н.Н. Шестакова // Экономика и управление в современных условиях. Международная научно – практическая конференция. Изд-во: СИБУП, Красноярск, 2021, с.222 – 226.