

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И ИХ ОСОБЕННОСТИ**Рожкова А.В.****Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

Данная статья касается сельского туризма, как вида туристской деятельности, который связан с сельской средой, сельским домом и занятиями, которые ставят в центр внимания природу и человека. В профессиональном туристском бизнесе сельский туризм, как весьма доходный вид деятельности, занимает прочно свое место на мировом туристском рынке и имеет немалые объемы.

Ключевые слова: *сельский туризм, модели сельского туризма, сельская местность, агротуризм в Европе, сельский туризм в России, природно-ресурсный потенциал.*

REGIONAL MODELS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT AND THEIR FEATURES**Rozhkova A.V.****Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

This article deals with rural tourism, as a type of tourism activity that is associated with the rural environment, the rural home, and activities that focus on nature and humans. In the professional tourism business, rural tourism, as a very profitable type of activity, has a strong place in the world tourism market and has considerable volumes.

Key words: *rural tourism, rural tourism models, rural areas, agrotourism in Europe, rural tourism in Russia, natural resource potential.*

В современном мире, туризм выполняет важную роль в развитии стран, городов и отдельных территорий. Туризм благоприятствует улучшению инфраструктуры, облагораживанию городов, восстановлению исторических монументов, а также заботе об окружающей среде... Современная жизнь городских жителей и популярность активных видов отдыха поспособствовала появлению новых видов туризма, сельский туризм является одним из них. ЮНВТО оценила сельский туризм, как один из пяти наиболее важных направлений развития туризма в этом году. На сегодняшний день, каждый год путешествует более 600 миллионов туристов по всему миру, и от 10 до 30 процентов из них предпочитают сельские виды туризма.

Сельский туризм впервые был упомянут в середине двадцатого века, но его история уходит в года Античности, тогда, когда пилигримы путешествовали в другие дальние страны с целью знакомства с бытом и традициями других народов, живущих там. Без элементов сельского туризма не обошлось и в эпоху Возрождения, именно тогда знакомство молодых людей с сельской местностью стало важным элементом воспитания подрастающих поколений.

Сельский туризм имеет крепкие позиции в экономике многих государств по всему миру. Наиболее популярен этот вид туризма в Европейских странах, США, Малайзии и др. В мире сегодня существует четыре модели развития сельского туризма, они различаются по четырем географическим районам: англо-американская, азиатская, западноевропейская, восточноевропейская (табл.1).

Таблица 1 – Региональные модели развития сельского туризма и их особенности

Модель	Назначение	Особенности
Англо-американская (Великобритания, Канада, США)	Помощь селу после войны и экономического кризиса. Восстановление работы села.	Основные туристы – автомобилисты, основой туризма служило – предоставление ночлега, пренебрежение национальной спецификой и узкий ассортимент предоставляемых услуг. Виды деятельности: пешие и конные прогулки, охота, рыбалка, небольшие экскурсии по природным памятникам и историческим местам.

Азиатская (Япония, Шри-Ланка, Малайзия) (Япония, Бали, Малайзия)	Увеличение туристического потока и возможностей страны.	Особая роль национальной специфики стран, комфортабельное размещение в «VIP-домиках» или премиум-гостиницах в сельской местности, большой спектр дополнительных услуг и активная государственная поддержка. Виды деятельности: сплавы по горным рекам, спортивный альпинизм, плавание с аквалангом, сафари.
Западноевропейская (Италия, Франция, Германия, Дания, Финляндия, Австрия, Испания, Нидерланды)	Усиление экономики села.	Организованное село и быт, размещение в отдельных туристических домиках в сельской местности (рядом с местными), близость водоёмов, широкий спектр дополнительных услуг и активная государственная поддержка. Виды деятельности: занятия виноделием, пешие и конные прогулки, посещение природных заповедников, сыроварение, медоварение и медофруктовое виноделие.
Восточноевропейская (Польша, Чехия, Болгария, Литва, Латвия, Кипр, Греция)	Перераспределение туристических потоков внутри страны и из-за рубежа.	Организованный сельский быт, размещение в сельской местности (зачастую в домах местных), устаревшая инфраструктура, высокая стоимость. Виды деятельности: участие в жизни села, традиционные виды деятельности, вовлечение в сельский образ жизни.

В современном туризме имеется несколько модели, которые можно отнести к сельскому туризму. Из можно разделить на следующие группы:

- сельский туристический бизнес на базе малого семейного гостиничного хозяйства.
- создание «туристических деревень» путём застройки крупных и средних сельских туристических объектов, сельские культурно-этнографические центры и частные мини-отели.
- создание государственных или частных сельскохозяйственных парков.

Однако, во всём мире развитие сельского туризма – это не только экономическое развитие сельской местности и возможность улучшить положение села в стране, это ещё и идеологическая нагрузка. Сельский туризм неотделим от социально-культурных задач, таких как:

- сохранение культурного наследия.
- сохранение природных заповедников и историко-культурной среды обитания.
- сохранение архитектурно-исторического пространства.
- сохранение, возрождение и продвижение традиционных ценностей и образа жизни.

Исполнение этих задач лежит на местных жителях и сообществах, которые берут на себя ответственность за просвещение туристов.

Таблица 2 – Разделение туристов из Европы в зависимости от страны

Страна	Направление отдыха (в %)			
	в горах	в городе	в деревне	на море
Бельгия	19	5	25	55
Великобритания	13	19	29	58
Греция	11	20	8	70
Германия	30	15	34	44
Дания	14	40	25	42
Ирландия	8	37	27	46
Испания	19	27	27	53
Италия	24	19	11	58
Люксембург	29	17	19	62
Португалия	8	24	29	62
Франция	27	18	29	51
Нидерланды	32	21	39	36
Всего (среднее)	23	19	25	52

Если привести в пример статистику развития сельского туризма в Европе, то более полумиллиона жителей в Евросоюзе живут в сельской местности. При этом сельскохозяйственные

угодья, которые открыты для посещения туристам колеблются от 20% в Швеции до скромных 4 % во Франции и 0,5%-1% в Испании. Испания является одной из самых популярных стран мира для туризма, однако сельский туризм там занимает последнее место и в основном сельскохозяйственные земли используются по назначению.

Из вышеуказанных данных можно сделать вывод, что Франция занимает место в лидирующей туристической тройке Европы, уступая по популярности сельского туризма только Германии и Нидерландам. Во Франции высокий процент посещения всех курортов страны, как в горах, так и на побережье страны, это показывает развитость инфраструктуры и разнообразие природных ландшафтов страны.

В России сельский туризм – это новое, но весьма перспективное направление развития. Наш природный и территориальный потенциал можно использовать в разных видах сельского туризма, от простых дней на природе, до экскурсии к северным народам. В России имеются все предпосылки для развития сельского туризма.

Литература

1. Трибунская У.Г. Роль сельского туризма в развитии региона. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. С. 198-201.
2. Antamoshkina O I and Zinina O V 2019 A methodology for assessing the prospects of modifying business strategy of an enterprise in the external environment IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 537 042023
3. Dalisova N A, Rozhkova A V and Stepanova E V 2019 Russian export of products of maral breeding and velvet antler industry IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022078
4. Степанова Э.В., Рожкова А.В. Ресурсосбережение в сельском хозяйстве региона. // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. науч. конф. 15 октября 2018 г./ отв. за вып. В.Л. Бопп, Ж.Н. Шмелева; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2018. – 324 с.. – 167-171 с
5. Степанова Э.В., Рожкова А.В., Далисова Н.А. Региональная поддержка малого и среднего бизнеса в АПК Красноярского края // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, выпуск 2, Красноярск 2019
6. Степанова Э.В., Мурашова Е.В., Иванов Н.Н. Поддержка сельского хозяйства в США/Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК[Электронный ресурс]: материалы Международной научно-практической конференции (13-20 ноября 2019 г., Красноярск) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. –с.234-238.
7. Rozhkova A V and Olentsova J A 2020 Development of the dairy industry in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022035
8. Rozhkova A V and Olentsova J A (2019) Regional Support of Small Business in the Agriculture Sphere of the Krasnoyarsk region / International scientific conference “New Silk Road: business cooperation and prospective of economic development – 2019”, Czech Technical University in Prague, MIAS School of Business, Czech Republic
9. Kukartsev V.V., Khramkov V.V., Fedorova N.V., Rozhkova A.V., Tynchenko V.S., Bashmur K.A Features of evaluating the effectiveness of industrial enterprise marketing activities. В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Krasnoyarsk, Russia, 2020. С. 12081.
10. Zinina O V, Dalisova N A, Pyzhikova N I and Olentsova J A 2019 Development prospects of the Krasnoyarsk region agroindustrial complex in the export conditions IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022068
11. Antamoshkina, O.; Zinina, O.; Olentsova, J. The formation of the alternative list in the output of competitive ecological products / 18th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2018, Vol. 18, № 5.4, pp 863-870, DOI: 10.5593/sgem2018/5.3/S28.11
12. Zinina O. V., Olentsova J.A. (2019) The mechanism of increasing the level of sales in credit institutions (banks) Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2(27), pp. 148-152
13. Nezamova O. A., Olentsova, J.A. 2020 Innovative marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Azimuth of scientific research: economics and administration, 2(31), 2020, pp. 247-250
14. <https://biztolk.ru/raznoe/agroturizm-v-rossii-osobnosti-i-perspektivy.html>