

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**Генералова М. В., Ермакова И. Н.**

**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

*Исследование содержит актуальную информацию о российском и региональном рынках молока и молочной продукции (на примере Красноярского края). Целью исследования является оценка состояния молокопродуктового рынка и определение направлений его развития. В работе представлены изученная ситуация на рынке молока и молочной продукции, информация об объемах производства молока по годам, дана оценка основных участников рынка, характеристика их деятельности и перспективы ее развития*

**Ключевые слова:** региональный рынок, спрос, молоко, молочное скотоводство, молочная продукция, потребители, молочная промышленность.

**CURRENT STATE AND TRENDS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE DAIRY  
INDUSTRY OF THE KRASNOYARSK REGION**

**Generalova M.V., Ermakova I.N.**

**Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

*The study contains up-to-date information on the Russian and regional markets for milk and dairy products (using the example of the Krasnoyarsk Territory). The aim of the study is to assess the state of the dairy market and determine the directions of its development. The paper presents the studied situation on the market of milk and dairy products, information on the volumes of milk production by year, an assessment of the main market participants, a characteristic of their activities and the prospects for its development.*

**Key words:** regional market, demand, milk, dairy farming, dairy products, consumers, dairy industry.

Рынок молочной продукции является важной составляющей частью агропродовольственного рынка. В широком смысле рынок молочной продукции является системой экономических отношений, которые складываются в процессе производства, обмена и потребления молочных продуктов. Основными продуктами рынка молока являются молоко цельное, масло коровье, сыр, молочные консервы и т.д. Это один из крупных сегментов рынка. В структуре товаров молочная продукция занимает 22-е место. Данные продукты являются с пищевой точки зрения очень ценными, поэтому необходимо бесперебойно обеспечивать потребителей молочной продукцией. В связи с чем, анализ современного состояния молочного подкомплекса АПК является одним из важнейших элементов системы обеспечения продовольственной безопасности страны и региона.

Анализ источников статистических данных позволил прийти к следующим выводам.

Производство сырого молока в России на протяжении нескольких лет стабильно возрастает. В 2019 году было произведено 22,1 млн. тонн товарного молока. К примеру, в 2017 году было произведено 21,0 млн. тонн товарного молока. Можно сказать, что для перерабатывающих организаций есть возможности для наращивания производства.

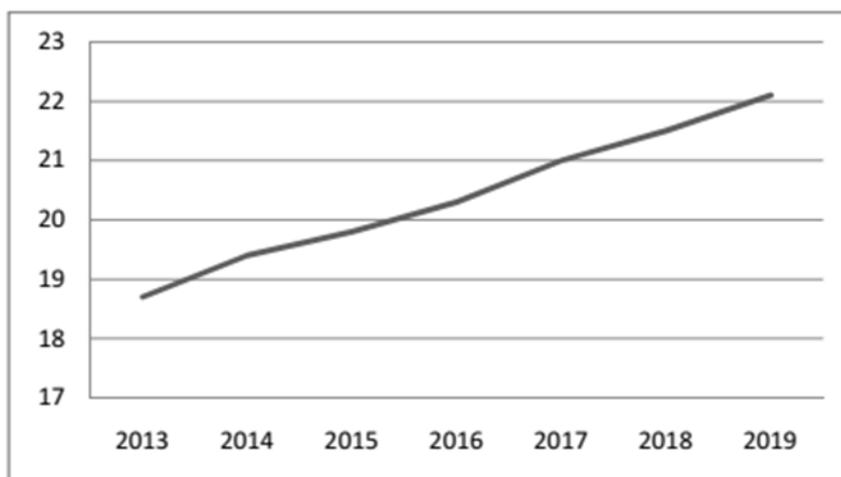


Рисунок 1 – Динамика производства товарного молока, млн. тонн, 2013-2019гг.

В течение последних лет наблюдается увеличение объемов производства большинства видов молочной продукции, что связано с падением импортных поставок. К числу категорий молочной продукции, по которым отмечился рост производства, относится сухое обезжиренное молоко, питьевые сливки и сыворотка на 5,3%, йогурты и детское питание на 5,4%. Принятые меры по борьбе с фальсификатом в 2019 году привели к увеличению спроса на сухое молоко и молочный жир. Снижается спрос на продукты с заменителем молочного жира: спрос на натуральные сыры выросли на 6%, а на сырные продукты упал на 6,2%. Производство сгущенного молока снизилось на 5,8%, сливочного масла на 1,5%, кисломолочных продуктов (кроме творога) на 2%. [1]

Однако, в связи с сокращением реальных доходов населения сокращается потребление молочных продуктов, так среднедушевой показатель сократился на 0,4% по сравнению с 2018 годом и составил 229 кг молочного эквивалента в год. Общие объемы потребления сократились на 0,5% по сравнению с 2018 годом и составили 33,6 млн. тонн. Падение доходов сказывается на потреблении традиционных молочных продуктов, но в связи с тенденцией здорового образа жизни набирают обороты в потреблении современные категории молочных продуктов, например, завтраки-перекусы, йогурты-коктейли и др. [2]

В связи с введением ограничений на поставки их стран ЕАЭС, ввоз молочной продукции сокращается, но категории импортных товаров не меняются, в основном это сыр и сливочное масло. Основным поставщиком на данный момент является Беларусь. [3]

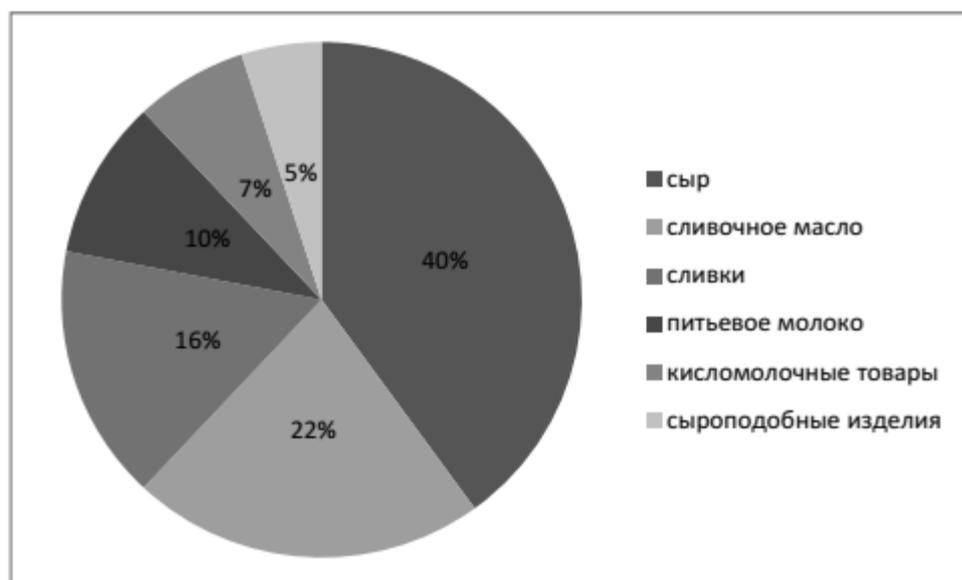


Рисунок 2 – Структура импорта молочной продукции, %

Экспорт российской продукции на мировом рынке составляет 2% от производства в стране. Осуществляется экспорт в основном в страны СНГ. В основном на экспорт идет кисломолочная продукция, сыры и творог, мороженое. [4]

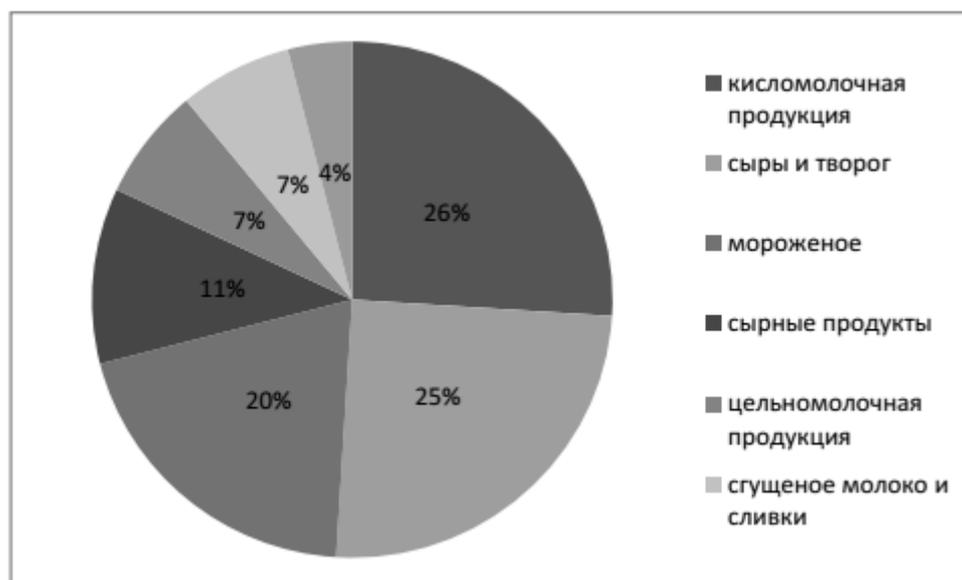


Рисунок 3 – Структура экспорта молочной продукции, %

Таким образом, по итогам 2019 года можно говорить о следующем:

1. Положительная тенденция роста производства товарного молока
2. Рост производства сухого обезжиренного молока, йогуртов, сыра, снижение производства сливочного масла, сгущенного молока
3. Снижение реальных доходов населения привело к снижению потребления традиционных молочных продуктов, и к росту современных категорий, таких как новые виды йогуртов и перекусов.
4. Основными импортируемыми продуктами являются сыр, сливочное масло, а основными экспортируемыми – кисломолочная продукция, сыр, творог.

Рассмотрим рынок молока и молочной продукции на примере Красноярского края.

К концу 2018 года скотоводством занималось более 277 организаций различной организационно-правовой формы. В связи с ростом кормовой базы и использованием нового технологического оборудования, возрастает количество надоев молока [5,6]. Существенная доля предназначена для переработки. В сельскохозяйственных организациях в январе 2019 г. по сравнению с январем 2018 г. производство молока увеличилось на 1,8. [7] В 2018 году регион занял 9 строчку в рейтинге по объемам производства и 16 - по товарности. По оценке Союзмолоко, производство в 2018 году составило 743 тысячи тонн [8].

По данным Красстата на территории края действуют 865 организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. Крупные организации, перерабатывающие молоко в крае – ООО «Филимоновский Молочноконсервный комбинат», ООО "ДАНОН ТРЕЙД" Филиал «Красноярск», ООО «Агромилк», ООО «Племзавод «Таежный», ООО «Фабрика мороженого «Славица», АО АПХ «АГРОЯРСК», ООО «Боготолмолоко+», ЗАО «Назаровское», ЗАО «Искра».

Потребление молочных продуктов последние годы в крае держится около 230 кг на человека в год, что составляет 71% от нормы потребления. [9]. Объемы производства питьевого молока составили в 2019 году – 228,5 тыс. тонн. [10] В Красноярском крае растет количество и ассортимент сыров местного производства. В 2019 году региональные переработчики получили 1157 тонн сыров — на 60% больше в сравнении с 2018 годом. Такая тенденция связана с осуществляемой поддержкой от государства, в 2018 году она составила 90 млн. рублей для сыроваров. В физическом объеме также выросло производство сухого молока, который связывают с климатическими условиями на севере края и невозможностью транспортировки скоропортящейся продукции на север края. Также проводится субсидирование производителей сухого молока в связи с сезонностью спроса. Отличительной чертой региона является массивная государственная поддержка АПК, однако молочная отрасль не является основной, поэтому поддержка оказывается для производителей конкретных видов продукции. [7]

Таким образом, в Красноярском крае отражаются общероссийские тенденции, такие как увеличение производства молока и переработки молока, производство определённых видов молочной продукции, характерных для климата края.

Увеличение производства молока и изменение потребительского спроса порождает необходимость увеличения переработки молока, активное изменение потребительского спроса в сторону приоритета новых категорий молочных продуктов заставляет предприятия переработки молока быть более гибкими.

Производственные мощности молокоперерабатывающих предприятий, согласно данным Министерства сельского хозяйства Красноярского края, с каждым годом растут. Если в 2017 году производственная мощность составляла 895,7 тыс. тонн в год, то уже в 2019 увеличилась и составила 1066,5 тыс. тонн в год. При этом растут объёмы переработанного молока с 407,1 тыс тонн год в 2017 году до 560,1 тыс. тонн в год в 2019 году. При этом процент использования производственной мощностей остаётся на уровне 50% уже на протяжении 5 лет. Неполное использование производственных мощностей приводит к увеличению себестоимости продукта и к снижению объёмов продаж и прибыли.

Недоиспользование мощностей может быть результатом многих факторов, таких как непропорциональный ввод и выбытие мощности в течение года, недостаточный объём производства, нехватка кадров, низкие закупочные цены молока для переработки при его высокой себестоимости. Также основной проблемой является трудность сбыта готовой продукции. Крупные торговые сети сотрудничают со многими крупными всероссийскими лидерами рынка, и лишь малую долю ассортимента могут занимать местные производители. Особенно это касается высокодоходных видов продукции, таких как йогурты, творожки. Местные производители не могут составить конкуренцию в данном сегменте, поэтому пытаются завоевать традиционный рынок, в который входит цельное молоко, творог, кефир.

Проблему убыточности и низкой конкурентоспособности предприятий молокоперерабатывающей промышленности возможно решить за счет совершенствования производственно-экономических отношений с производителями молока, попыткой выстроить более взаимосвязанные отношения для того, чтобы не возникало проблем как у производителя сырья, так и у переработчика.

## Литература

1. Главные тенденции на рынке молочной продукции России и мира [Электронный ресурс] / Силенина Светлана. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: [https://www.retail.ru/tovar\\_na\\_polku/glavnye-tendentsii-na-rynke-molochnoy-produktsii-rossii-i-mira/](https://www.retail.ru/tovar_na_polku/glavnye-tendentsii-na-rynke-molochnoy-produktsii-rossii-i-mira/)
2. Анализ российского рынка молока и молочной продукции: итоги 2019 г., прогноз до 2022 г [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — [marketing.rbc.ru](http://marketing.rbc.ru), Режим доступа: <https://ssnab.ru/ru/analytics/rossijskij-rynok-molochnoj-produkcii>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
4. Тренды и тенденции молочного рынка-2019 [Электронный ресурс] / АННА СОБЯНИНА, — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://agrovesti.net/news/indst/trendy-i-tendentsii-molochnogo-rynka-2019.html>
5. Гаврилова О.Ю., Булыгина С.А. Тенденции и сценарии устойчивого развития молочного скотоводства // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 3. – С. 20-25; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42693> (дата обращения: 23.09.2020)
6. Озерова М.Г., Белякова Г.Я., Гаврилова О.Ю. Оценка устойчивого развития молочного скотоводства в Красноярском крае // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 12А. С. 38-46. DOI: 10.34670/AR.2020.92.12.033
7. МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ТОРГОВЛИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <http://krasagro.ru/news/1330>
8. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/>
9. Региональный обзор: Красноярский край – Milknews [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/regiony/regionalny-obzor-krasnoyarskiy-kraj.html>

10. Красноярский край на третьем месте в России по производству питьевого молока. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.dairynews.ru/news/krasnoyarskiy-kray-na-tretem-meste-v-rossii-po-pro.html> <https://www.dairynews.ru/news/krasnoyarskiy-kray-na-tretem-meste-v-rossii-po-pro.html>