

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ АПК

Мурашова Е.В., Иванов Н.А., Степанов Н.С., Степанова Э.В.
Красноярский государственный аграрный университет Красноярск, Россия

В статье рассматриваются перспективы реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Предлагается реализовать комплекс задач проекта через цифровую платформу РЭЦ. Предпринятые меры позволят качественно повысить конкурентоспособность российских товаров и расширить их присутствие на мировых рынках.

Ключевые слова: международная кооперация, экспорт продукции АПК, цифровая платформа, конкурентоспособность сельскохозяйственных товаров, РЭЦ, национальный проект, Евразийский экономический союз.

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL COOPERATION

Murashova E.V., Ivanov N.A., Stepanov N.S., Stepanova E.V.
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

The article describes the prospects for the implementation of the national project “International Cooperation and Export”. The complex tasks of the project through the digital platform of REC are proposed to increase the competitiveness of Russian goods and expand their presence in world markets.

Key words: international cooperation, export of agricultural products, digital platform, competitiveness of agricultural goods, REC, national project, Eurasian Economic Union

В 2019 году особое внимание со стороны министерства сельского хозяйства уделяется реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Создание, развитие и деятельности международной кооперации сдерживается несоответствием ряда экономических, правовых, идеологических, информационных условий характерных для кооперативных отношений [3]. Дмитрий Патрушев заявил, что экспорт АПК на ь составляет \$21,6 млрд., и в основном обеспечен за счет рекордного урожая прошлого года. По словам министра, без наращивания товарной массы сложно работать - важно поддержать ее рост. Для устойчивого развития агропромышленного комплекса и уверенного выхода на внешние рынки РСПП совместно с РЭЦ подготовили национальный проект “Международная кооперация и экспорт”, в который входит федеральный проект “Экспорт продукции АПК”. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» направлен на то, чтобы качественно повысить конкурентоспособность российских товаров и расширить их присутствие на мировых рынках. Паспорт данного проекта утверждён 24 декабря 2018 года, сроки реализации 2019-2024. Функциональная

структура АПК состоит из пяти стадий агропромышленного воспроизводства [1], которые включены в Паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт» состоит из пяти проектов федерального уровня: «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК», «Экспорт услуг», «Логистика международной торговли», «Системные меры содействия международной кооперации и экспорта» и направлен на достижение следующих ключевых целей:

1. Формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объема торговли между государствами-членами Союза не менее чем в полтора раза.

2. Обеспечение роста объема накопленных взаимных инвестиций в полтора раза.

Для реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» определены следующие задачи:

1. Ориентация промышленной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках.

2. Создание новой товарной массы продукции АПК в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путем технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий.

3. Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры.

4. Устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки.

5. Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК.

6. Строительство (модернизация) пунктов пропуска через государственную границу РФ.

7. Устранение логистических ограничений, в том числе регуляторных, при экспорте товаров с использованием железнодорожного, автомобильного и морского транспорта.

8. Достижение объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд. долларов США в год к 2024 году.

9. Сокращение административных процедур и барьеров в сфере международной торговли, включая отмену избыточных требований при лицензировании экспорта и осуществление валютного контроля, организация (к 2021 году) взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами и иными организациями в электронной форме по типу «Одного окна».

10. Организация (к 2021 году) взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами и

иными организациями в электронной форме по типу «Одного окна» на базе цифровой платформы РЭЦ.

11. Развитие и модернизация российской лабораторной базы.

12. Завершение создания гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта (к 2021 году), включая экспортное и акционерное финансирование, лизинг и долгосрочные меры поддержки.

13. Создание единой системы институтов продвижения экспорта, предусматривающей модернизацию торговых представительств РФ в иностранных государствах.

14. Завершение формирования в рамках Евразийского экономического союза общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение барьеров, ограничений и отмену изъятий в экономическом сотрудничестве, при одновременном активном использовании механизмов совместной проектной деятельности.

Базой для реализации комплекса задач и эффективного функционирования такой системы должна стать цифровая платформа РЭЦ. Кроме того, обещают модернизировать состояние лабораторной базы путем модернизации, отбора опорных лабораторий и конкурсных программ развития. За два ближайших года будет создана система инструментов поддержки экспорта, в том числе экспортное и акционерное финансирование, лизинг и долгосрочные меры поддержки [1]. Таким образом, путем единой системы продвижения экспорта, планируется выход России к 2024 году в ТОП-10 страновых брендов мира.

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» направлен на формирование обрабатывающей промышленности в сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов, общая доля экспорта товаров (работ, услуг) которых составит не менее 20 процентов валового внутреннего продукта страны, достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд. долларов США в год, а также формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объема торговли между государствами – членами Союза не менее чем в полтора раза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций в полтора раза.

Литература

1. Евлоев Я. Кооперация и интеграция в агропромышленном производстве // АПК: экономика и управление. – 2000. – №5. – С. 50-53.

2. Развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации на региональном уровне / монография под общей редакцией И.В. Палаткина, А.А. Кудрявцева. – Пенза, 2011.

3. Родионова, О. Институциональные особенности и эффективность кооперативной формы хозяйствования // АПК: экономика, управление. – 2009. – №7. – С. 35-39