

**МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ООО  
«САЯНСКАЯ ФОРЕЛЬ»**

**Зинина О.В.**

**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

*Данная статья касается практических аспектов формирования вариантов механизма инновационного развития, которые должны сочетаться с концептуальными положениями теории формирования современных предпринимательских объединений производителей промышленной продукции.*

**Ключевые слова:** *инновационный потенциал, инновационный механизм, аспекты планирования, оценка эффективности.*

**THE MECHANISM OF THE INNOVATIVE COMPANY DEVELOPMENT IN  
LLC “SAYAN TROUT”**

**Zinina O. V.**

**Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

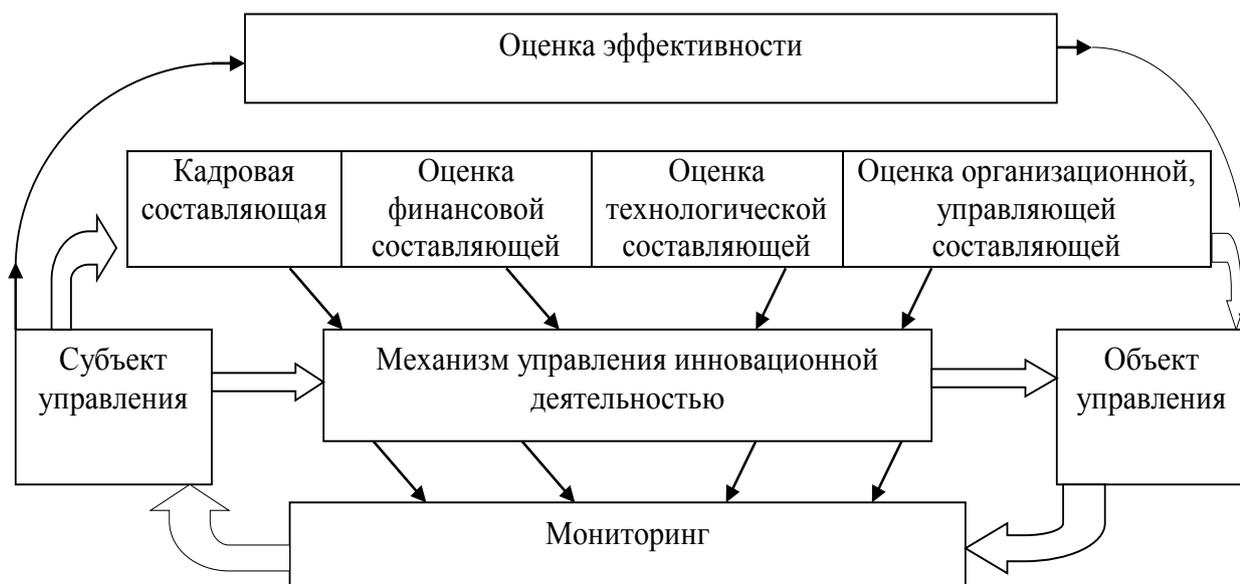
*This article deals with the practical aspects of the formation of variants of the innovative development mechanism, which should be combined with the conceptual provisions of the formation theory of modern business associations of industrial products manufacturers.*

**Key words:** *innovative potential, innovative mechanism, planning aspects, efficiency assessment.*

При разработке инновационного механизма сельскохозяйственных предприятий необходимы исследование и учет процессов циклических изменений экономической активности рыночной среды, ключевых тенденций развития производительных сил макроэкономических, межотраслевых и отраслевых систем.

Формирование и реализация инновационного потенциала отдельных предприятий является важной предпосылкой перестройки экономики и ее ускоренного развития. Инновационный потенциал сельскохозяйственного предприятия следует рассматривать, как способность предприятия создавать новую стоимость путем привлечения всех имеющихся материальных активов с целью его инновационного развития [2].

Практическая реализация конкретных вариантов инновационного механизма предприятия может быть рассмотрена на конкретном примере ООО «Саянская форель» (рис. 1).



*Рисунок 1 – Механизм инновационного развития сельскохозяйственной организации*

Итак, как видно из рисунка механизм управления инновационной деятельностью складывается из:

- 1) Кадровой составляющей предприятия
- 2) Финансовой составляющей предприятия
- 3) Технологической составляющей предприятия
- 4) Организационно управленческой составляющей предприятия

Субъектом управления выступает руководство предприятия, а объектом само предприятие. Для эффективного функционирования этого механизма необходим постоянный мониторинг и оценка эффективности каждого направления [1].

На лицо полная взаимосвязь всех составляющих механизма управления инновационной деятельностью, что говорит о высоком уровне ответственности каждого подразделения организации за воплощение и успешное внедрение инноваций в организацию [4].

В качестве важнейшей компоненты механизма формирования и реализации инновационных процессов на промышленных предприятиях выделяется механизм инновационной инфраструктуры – тот механизм, который направлен на содействие и поддержку инновационной деятельности.

Механизм инновационной инфраструктуры представляет собой совокупность информационных, организационных, маркетинговых, образовательных и других сетей, которые помогают новшеству практически реализовываться и находить своего потребителя.

Элементы механизма инновационной инфраструктуры взаимосвязаны и взаимодействуют между собой, а также с элементами других механизмов в структуре механизма формирования и реализации инновационных процессов.

Оценив инновационный потенциал по выделенным нами ключевым направлениям, можно предложить следующее [3].

Для улучшения технологической составляющей предлагается развитие селекции мальков в российском рыбоводстве, получившее дополнительный стимул после введения санкций и контрсанкций, позволит производителю заполнить прилавки магазинов отечественной рыбой более низкой ценовой категории и более высокого качества.

Предлагается создать фермы, это комплекс из 6-8 садков, плюс баржа-кормораздатчик, которая является центром этого производства, а также вспомогательные приспособления. Инвестиции в три фермы составят около 1,5 млн руб.». Помимо этого, обязательно понадобятся обслуживающий транспорт. Кроме того, будут операционные расходы, связанные с закупкой малька. В среднем его стоимость с растаможиванием составляет 70-80 руб. за штуку, в каждый садок запускается порядка 16-18 тыс. особей.

### Литература

1. Клейнер, Г.Б. Реинжиниринг стратегических процессов / Г.Б. Клейнер // Проблемы теории и практики управления. — 2015. — № 4. - С. 13-21.
2. Кныш, М.И. Конкурентные стратегии / М.И. Кныш. - СПб.: Питер, 2000. - 157 с.
3. Козловский, В.А. Производственный и операционный менеджмент / В.А. Козловский, Т.В. Маркина, В.М. Макаров. - СПб.: Специальная литература, 1998. - 366 с.
4. Колмаков, Л.П. Графоаналитическое прогнозирование экономических показателей при переработке продукции / Л.П. Колмаков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2010. - № 9. \_ С. 15-17.