

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И
ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Чепелева К.В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

В статье описывается актуальность разработки образовательных программ направленных на развитие экспортной грамотности и формирование культуры «экспорта» в РФ в отраслевых высших учебных заведениях и целесообразность их внедрения в условиях реализации приоритетных национальных проектов и вызовов внешней среды.

Ключевые слова: *знания, компетенции, образовательные программы, экспортная грамотность, культура экспорта, внешнеэкономическая деятельность, продовольственный комплекс.*

**PROFESSIONAL TRAINING FOR THE FOOD COMPLEX
IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL
COOPERATION AND EXPORT ACTIVITY**

Chepeleva K.V.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

The article describes the relevance of the development of educational programs aimed at developing export literacy and the formation of a culture of "exports" in the Russian Federation in the sectoral higher education institutions and the expediency of their implementation in the context of implementing priority national projects and challenges of the external environment.

Key words: *knowledge, competence, educational programs, export literacy, export culture, foreign economic activity, food complex.*

Система профессиональной подготовки кадров для агропродовольственного сектора экономики направлена на обеспечение продовольственного комплекса необходимыми кадрами, с соответствующим образованием, для всех стадий получения, переработки и сбыта продуктов питания, а также на формирование кадрового потенциала отрасли способного осваивать инновации [1]. Инновационный тип экономики, где основной стратегический фактор – научные знания, а доминирующий капитал – интеллектуальный, определяет необходимость в подготовке кадров нового типа, конкурентоспособных на национальном и мировом рынках, обладающих профессиональными знаниями теории и практики организации и управления

внешнеэкономической деятельностью государственных и предпринимательских структур.

В современных экономических условиях все больше предприятий и организаций стремятся к интеграции в мирохозяйственные отношения. Россия активно участвует в международных экономических объединениях: АТЭС, ЕАЭС, БРИКС. Наличие формирующейся инфраструктуры – целой системы экономических институтов, выступающих в различных организационно-правовых формах, обеспечивающих торгово-экономические связи между производством и потреблением, движение и реализацию товаров и услуг на продовольственном рынке и формировании на них нового спроса позволяет осуществлять международные логистические операции [1]. С одной стороны, это повышает привлекательность выхода на международные рынки, а, с другой стороны, обуславливает необходимость получения новых знаний.

Новые вызовы внешней среды (табл. 1) определяют потребность в подготовке специалистов, повышении экспортной грамотности и формировании культуры «экспорта» в Российской Федерации, в частности в сфере АПК [2]. Создание и развитие экспортной среды направлено на расширение потенциального круга российских экспортеров и увеличения объемов экспорта, что обусловлено формированием в РФ экономики «несырьевого типа», которая является стратегическим приоритетом для страны, направленной на выход из кризиса и построения устойчивой экономики инновационного типа.

Таблица 1. Позитивные и негативные факторы развития экспорта в РФ [3]

Позитивные факторы	Негативные факторы
Приоритетное развитие несырьевого экспорта на уровне политики страны	Замедление темпов экономического роста в России и в мире
Международная интеграция и снижение торговых и инвестиционных барьеров на внешних рынках, в т.ч. на Евразийском пространстве	Ограничения доступа российских компаний на внешние рынки капитала, рост стоимости привлечения капитала
Позитивный эффект от девальвации рубля: снижение валютной себестоимости экспортируемых товаров и услуг	Ограничения на экспорт в ряд стран и регионов для российских компаний и отраслей
	Негативный эффект от девальвации рубля: рост стоимости импортного сырья, комплектующих, оборудования; увеличение валютной задолженности производителей

Целями развития экспортной грамотности и формировании культуры «экспорта» для продовольственного комплекса являются:

1) формирование системы компетенций в области:

- планирования, организации, координации, учета и контроля внешнеэкономической, экспортно-импортной деятельности в сферах предпринимательской и коммерческой деятельности АПК;
- реализации программ развития экспортного потенциала российских производителей продукции АПК;
- анализа международной рыночной среды, оценки и прогнозирования перспектив развития мировых товарных рынков АПК;
- международных и российских правовых норм по организации экспортно-импортной деятельности;
- разработки региональных суббрендов экспортной продукции российского АПК.

2) обеспечение требований к управленческим кадрам в области ведения внешнеэкономической деятельности, подготовки кадров нового типа, конкурентоспособных на национальном и мировом рынках, обладающих профессиональными знаниями теории и практики организации и управления международной кооперацией и экспортной деятельностью отраженных в:

- Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года, а также в Отраслевых стратегических документах:

- Стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегию устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года; Стратегию развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года.

- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717) Государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330).

- Приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

- Приоритетный проект «Экспорт продукции АПК».

- Дорожные карты, направленные на улучшение инвестиционного климата в России. Одним из приоритетных направлений дорожной карты было объявлено развитие российского экспорта, которое нашло свое отражение в утвержденном распоряжении Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. № 1128-р плане мероприятий («дорожной карте») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта». Дорожной картой предусмотрены мероприятия по сокращению количества документов и процедур, необходимых для оформления экспорта товаров и услуг, совершенствование системы финансово-страховой поддержки экспортеров, повышение информированности бизнеса в области экспортных возможностей.

К основным стейкхолдерам заинтересованным в формировании экспортной среды для продовольственного комплекса относятся: обучающиеся,

заинтересованные в получении профессиональных компетенций; сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства; предприятия агробизнеса всех размеров и форм собственности; органы управления АПК федерального, регионального и местного уровней; информационно-консультативные службы федерального, регионального и местного уровней; отраслевые НИИ, вузы, институты дополнительного профессионального обучения; научно-производственные подразделения вуза, которые используют международные и национальные товарно-сырьевые, валютно-финансовые и инвестиционные; финансовые и информационные потоки, в том числе обеспечивающие международную и внешнеэкономическую деятельность; государство.

К дополнительным стейкхолдерам можно отнести субъектов внешнеэкономической деятельности, специалистов, осуществляющих экспортно-импортные закупки, руководителей и специалистов транспортно-экспедиционных компаний, внешнеторговых консалтинговых компаний, экспертов оценочных лабораторий, сотрудников таможенных органов, торгово-промышленных палат, государственных структур.

В настоящее время для развития экспортной грамотности и формирование культуры «экспорта», в том числе для продовольственного рынка функционирует Российский экспортный центр (РЭЦ). Миссией РЭЦ являются поддержка и развитие несырьевого экспорта через участие в государственной политике и создание единого эффективного института развития.

Среди основных услуг РЭЦ: поддержка экспортных поставок, аналитика и исследования, продвижение на внешние рынки, образовательные услуги, сертификация, патентование, лицензирование, специальные программы по поддержке экспорта, страхование, кредитно-гарантийная поддержка, программа поддержки Made in Russia [3].

Важное место среди услуг занимает образовательная деятельность. В программу включены ряд курсов:

- 1) Введение в экспорт. Жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортноориентированных предприятий.
- 2) Эффективный маркетинг для экспортера.
- 3) Деловая коммуникация в экспортной деятельности.
- 4) Правовое обеспечение экспортной деятельности.
- 5) Управление финансовыми ресурсами для экспортеров.
- 6) Документационное обеспечение экспортной деятельности.
- 7) Таможенное оформление экспортных операций.
- 8) Логистика в экспортной деятельности.

Образовательная программа РЭЦ – это программа обучения для начинающих компаний-экспортеров основам и ведению экспортной деятельности, которая сочетает в себе лучшие практики от ведущих экспертов в области внешнеэкономической деятельности России и международный опыт [3]. К сожалению, программа не предусматривает обучение молодых специалистов заинтересованных в получении компетенций в сфере экспортной

деятельности. РЭЦ работает со всеми экспортерами несырьевой продукции без отраслевых ограничений, но модели предоставления услуг отличаются по категориям экспортеров.

Таким образом, учиться экспортным тонкостям имеют право только гендиректора и руководители направлений, у которых есть высшее образование, при условии, что их компания имеет выручку и прибыль. По данным за 2016г., курсы экспортного «ликбеза» уже окончили 700 предпринимателей [4]. Среди выпускников курсов – производители удобрений, продуктов питания (в основном растительных масел и специй), основатели и менеджеры сельскохозяйственных компаний.

Не многие университеты РФ предлагают соответствующие образовательные программы, особенно в сфере АПК. Однако в ближайшее время ситуация должна измениться в связи с утверждением Министерством сельского хозяйства паспорта национального проекта «Экспорт продукции АПК», в котором среди основных этапов обозначено – «Утверждение программы развитие компетенций в области экспорта продукции АПК».

Последнее обуславливает актуальность разработки образовательных программ на основе методических материалов и консультаций РЭЦ, направленных на развитие экспортной грамотности и формирование культуры «экспорта» в РФ в отраслевых высших учебных заведениях и целесообразность их внедрения в условиях реализации приоритетных национальных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» и «Экспорт продукции АПК». Разработка и внедрение образовательных программ позволит тиражировать и популяризировать знания в сфере экспорта продукции АПК среди будущих молодых специалистов, тем самым охватив отдельную целевую аудиторию, а учебным заведениям готовить кадры нового типа, конкурентоспособных на национальном и мировом рынках.

Литература

1. Чепелева К.В. Экономическая сущность и содержание инфраструктуры продовольственного рынка / Чепелева К.В. В сборнике: Инновационные тенденции развития российской науки материалы VI Международной научно-практической конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск Ю.В. Платонова. 2013. С. 144-146.

2. Чепелева К.В. Формирование предпринимательской активности в образовательной среде Красноярского ГАУ / Чепелева К.В., Литвинова В.С., Олейникова Е.Н. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития Ответственные за выпуск: А.А. Кондрашев, В.Б. Новикова. 2016. С. 375-380.

3. Стратегические перспективы Российского экспортного центра (Официальный портал Российского экспортного центра) [Электронный ресурс]. - <https://www.exportcenter.ru/company/perspective/> (дата обращения: 5.09.2017)

4. Государство научит малый бизнес экспорту (Официальный портал газеты «Ведомости») [Электронный ресурс]. -

<https://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/11/09/664092-gosudarstvo-malii-biznes-eksportu> (дата обращения: 7.09.2017)