

УДК 338.2

## ***РОЛЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОХОЛДИНГОВ В РОССИИ***

***Незамова О.А.***

***Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия***

*В статье описывается процесс развития агрохолдингов в России как инструмента укрупнения агропромышленного производства, повышения его гибкости и мобильности.*

***Ключевые слова:*** агрохолдинг, самостоятельность, развитие, суверенизация, инструмент, продовольственная безопасность.

## ***THE ROLE, SIGNIFICANCE AND PROSPECTS OF AGROHOLDINGS DEVELOPMENT IN RUSSIA***

***Nezamova O. A.***

***Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia***

*The article describes the process of agroholdings development in Russia as an instrument of consolidation of agricultural production, improving its flexibility and mobility.*

***Key words:*** agricultural holding, independence, development, acquisition of sovereignty, tool, food security.

Изменившаяся в последнее время внешнеполитическая ситуация в мире, применение по отношению к нашей стране политики санкций и необходимость введения антисанкций требуют адекватных решений и дают новый импульс для ускоренного развития экономики страны и повышения возможности ее суверенизации. В этой связи огромную роль в повышении продовольственной безопасности страны играет развитие ее агропромышленного комплекса. В 2014-2015 годах наметился значительный рост производства некоторых видов сельхозпродукции (иногда) на десятки процентов и есть шанс на дальнейшее успешное развитие сельхозпроизводства, как считают многие аналитики.

В настоящее время в агропромышленном комплексе делается существенная ставка на развитие холдингов, которые обеспечивают значительный рост производства сельхозпродукции. Однако есть ряд нерешенных проблем, которые тормозят их развитие.

Под холдингом понимают компанию, головное предприятие, корпорацию, которое управляет (или контролирует) деятельность других компаний предприятий или организаций. Обычно, в зарубежной практике, холдинговая компания обладает контрольным пакетом акций, входящих в нее предприятий. В российской экономике до настоящего времени не определен и

не закреплен законодательно правовой статус, процесс создания и функционирования холдингов.

Основными целями создания холдингов является: единая, консолидированная политика в отношении налогов, создание дополнительных рабочих мест и мощностей, ускорение диверсификации производства. Наиболее распространенные организационно-правовыми формами холдингов являются акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, государственные организации, но могут быть и частные компании, принадлежащие одному лицу.

Создание холдингов дает ряд преимуществ, как производителям, так и продавцам. К ним можно отнести контроль над ценами, снижение влияния конкуренции, использование суммарного опыта, входящих в холдинг компаний, контроль поступающего сырья, повышение эффективности управления, использование эффекта масштаба.

Холдинги, как структура, основанная на экономической субординации и контроле и относящиеся к объединениям вертикального типа позволяют выстроить жесткую хозяйственную вертикаль от районного до федерального уровня и поэтому достаточно органично вписываются в структуру АПК страны и существенно добавляют стабильности данной отрасли.

Варианты организации управления агропромышленным комплексом на районном уровне могут быть различными. Создание управления хозяйственной системой на основе холдинговых отношений в настоящее время является новым и малоизученным, но представляется достаточно перспективным. Агропромышленный холдинг районного масштаба состоит из управляющей компании и дочерних компаний или обществ сельскохозяйственного производства. Как правило, это предприятия переработки, агросервиса, торговли.

Т.к. управление невозможно без принципа обязательного выполнения управленческих решений, а холдинг строится по вертикали на основе доминирующего участия материнской компании в уставном капитале дочерних компаний, то она может стать хозяйственным органом управления АПК районного масштаба. Управляющая компания имеет право давать дочерним предприятиям обязательные для исполнения приказы и распоряжения, что обусловлено статусом управляющей компании, поскольку все участники интеграции являются дочерними и зависимыми субъектами. Эта норма фиксируется во внутреннем регламенте – Договоре об основах взаимоотношений основного и дочернего предприятий

Управляющее воздействие материнской компании (ее иногда называют основным обществом) заключается в осуществлении планирования, организации финансовых потоков, в информационном, правовом и кадровом обеспечении дочерних (т.е. зависимых обществ), ведении общего бухгалтерского учета и отчетности, совместной организации маркетинговой деятельности, сбытом продукции дочерних компаний и т.д. Кроме того, дочерние компании не всегда имеют те или иные специализированные

подразделения, осуществляющие ряд специальных функций, которые дочерние компании также получают по договору с основным обществом.

Необходимо отметить, что играя в управлении агропромышленным комплексом такую существенную роль, агрохолдинги должны полностью соответствовать основным принципам управления АПК к которым можно отнести такие принципы как обеспечение минимального количества звеньев управления, недопущение дублирования функций, соблюдение принципа единоначалия по всей вертикали управления.

Для всего мира характерно постоянное движение капитала туда, где ожидается наиболее эффективное его использование. Предприятия и организации находятся в постоянном движении – сливаются, укрупняются, выделяются в самостоятельные структуры, банкротятся, ликвидируются. В мировой практике известна формула успешности, это «децентрализация операций при централизации контроля и капитала», что позволяет обеспечить предприятиям жизнеспособность и синергетический эффект.

Холдинги позволяют сочетать гибкость, мобильность небольших, формально самостоятельных предприятий и масштаб деятельности крупных корпораций.

Отраслевые холдинги успешно функционируют во многих экономиках мира.

В США крупное агропромышленное производство представлено именно холдингами. В России в данное время также наблюдается аналогичная тенденция развития и укрупнения агропромышленного производства путем создания компаний и агрохолдингов для производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

## Литература

1. Баклаженко Г.А. Холдинговые отношения в АПК: теория и практика управления, 2011 г., АПК: экономика, управление, № 11, 2010, 0,5 п.л.
2. <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-organizatsionno-proizvodstvennoi-struktury-agrokholdinga#ixzz4srCkukUU>