

ГИПЕРТЕКСТ КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОСОБ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Худолей Н.В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению феномена гипертекста – одного из ключевых понятий информационной культуры, выступающего как способ художественной коммуникации*

Ключевые слова: *гипертекст, гипертекстуальность, интертекст, интертекстуальность, информационная культура, коммуникация, художественный текст*

HYPertext AS THE PHENOMENON OF INFORMATION CULTURE AND THE WAY OF AESTHETIC COMMUNICATION

Khudoley N.V.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: *The article describes hypertext – one of the main phenomena of information culture and the way of aesthetic communication*

Key words and phrases: *hypertext, hypertextuality, intertext, intertextuality, information culture, communication, literary text*

Интертекстуальность и гипертекстуальность являются одними из самых значимых категорий современного гуманитарного знания. Понятия интертекста и гипертекста оказались созвучными новейшей эпохе постмодернизма и времени массового приобщения населения к Интернету и интернет-коммуникации.

Система текстов, объединенных интертекстуальными ассоциациями, образует гипертекст.

Многомерное и сложное по своей сути понятие гипертекста относится к числу наиболее актуальных и востребованных понятий в различных областях современной науки. Можно утверждать, что в настоящее время популярность терминов «гипертекст» и «гипертекстуальность» многократно превосходит популярность коррелируемых с ними понятий «интертекст», «интертекстуальность» [3, с. 86-87]. Явление гипертекста трактуется неоднозначно и рассматривается в современной науке в различных аспектах: информационно-техническом (П. Делани, Дж. Ландау, Т. Нельсон, М.М. Субботин, В.Л. Эпштейн и др.), культурологическом (В.П. Руднев и др.), философском (В.В. Негуторов и др.), эстетическом (В.В. Бычков и др.), лингвистическом (А.Н. Баранов, О.В. Дедова, М.В. Масалова, А.С. Махов и др.), литературологическом (М. Визель, С. Корнев и др.) [3, с. 88]. Отметим, что

термин «гипертекст» используется в настоящее время применительно к произведениям вербального и невербального характера, размещенным на бумажных и электронных носителях. Диапазон трактовок данного понятия достаточно широк и варьируется в зависимости от реализуемого подхода. Так, например, гипертекст рассматривается «как результат действия гипертекстовых систем и технологий, как компьютерно опосредованный способ хранения информации и оперирования этой информацией, для которого характерны сочетание линейности и нелинейности, наличие гиперссылок, возможность самостоятельного определения интернет-пользователем индивидуального маршрута для усвоения информации; <...> как некий сверткст, глобальный текст, созданный человечеством на протяжении всей истории его развития; как совокупность текстов (обычно имеющих отсылки к другим текстам данного источника), которые могут рассматриваться в любой последовательности, выборочно или в полном объеме <...>; как собрание текстов, объединенных по персоналогическому, тематическому и (или) хронологическому принципам (например, совокупность произведений одного автора, одного литературного направления, одной исторической эпохи) <...>» [3, с. 88].

Несмотря на обилие трактовок, можно отметить, что в настоящее время четко различаются две основные тенденции при определении понятия «гипертекст»: во-первых, электронный гипертекст – гипертекст в сети Интернет, технически опосредованная коммуникация в электронной среде; во-вторых, гипертекст в сфере традиционной коммуникации, представленный как корпус текстов на неэлектронных носителях, в частности, гипертекст в сфере художественной коммуникации, гипертекстуальность художественных текстов. В первом случае дефиниции понятия «гипертекст» достаточно ясны: гипертекст представлен в виде множества текстов, размещенных в глобальной сети Интернет; как разветвленная структура текстов, объединенных электронными связями; как форма текста, конструируемая по запросу [3, с. 88-89]. Во втором случае границы понятия «гипертекст» нечеткие, при этом гипертекст рассматривается как некий конструкт с широким спектром значений [3, с. 89]. Так, например, Н. Пьеге-Гро, вслед за Ж.Женеттом, полагает, что гипертекст строится на отношениях производности между текстами: «гипертекстуальность – отношение, при котором один текст прививается к другому тексту (за исключением комментария); производный текст называется гипертекстом, а тот, к которому он прививается, - гипотекстом» [7, с. 226]. К.В. Давыдова понимает под гипертекстом «организованный определенным образом текст, внутри которого сосуществуют несколько текстов: художественный несущий текст и художественный интертекст, причем эти связанные между собой тексты рассматриваются как единое целое. <...> Гипертекстуальность - когнитивная и семантико-прагматическая генерализация гипертекста» [2]. М.В. Масалова считает, что «гипертекстуальность является имманентной текстовой характеристикой. <...> Гипертекстуальность может быть внутритекстовой (наличие нелинейных связей между фрагментами текста) и межтекстовой (включение линейного текста или гипертекста в систему других линейных текстов или гипертекстов)» [4].

Если исходить из дефиниции гипертекста как «некоего информационного пространства, позволяющего разрушить формальную обособленность отдельного, конкретного текста, в него помещенного, за счет создания системы переходов, служащей объединению этих отдельных текстов в сверхтекстовые единства» [3, с. 90], то можно предположить, что система переходов, представленная в электронном гипертексте в виде узлов перехода от одного текстового фрагмента к другому, обеспечивающих возможность выстроить индивидуальную траекторию перемещения в текстовом пространстве, применима к традиционным текстам. Эти узлы перехода представляют собой, на наш взгляд, систему межтекстовых связей, благодаря которым читатель может выстраивать индивидуальную схему движения по художественному пространству («художественному миру») как отдельного автора, так и культурно-исторической эпохи: «Тексты, объединенные интертекстуальными ассоциациями, образуют гипертекст. Гипертекст, или гипертекстуальная система, - величина абстрактная, поэтому под ним следует понимать ассоциативное объединение, систему текстов <...>. Текст горизонтален и (как речь) линейен, гипертекст вертикален, т.е. представляет собой тематически упорядоченную систему, <...> не текст, а «структурированный комплекс мыслей»» [5, с. 20]. Н.А. Николина отмечает, что произведения одного автора «составляют единый сверхтекст, т.е. совокупность текстов, связанных общими мировоззренческими установками, оценками, инвариантными мотивами и образами, общими художественными приемами» [6, с. 244]. В рамках такого сверхтекста (или гипертекста) находят выражение индивидуальный авторский стиль и устойчивая символика образов, важные для понимания авторской концепции мировосприятия. Таким образом, можно предположить, что в сфере художественной коммуникации гипертекст – это система текстов, объединенных в единое целое посредством интертекстуальных ассоциаций, «узлов перехода», представленных в виде интертекстем, исследуемых в разных аспектах (в литературоведческом – в плане содержания, как наличие общих мотивов или образов в системе текстов; в лингвистическом – в плане выражения, как способы «оязыковления», используемые автором для установления ассоциативных межтекстовых связей; в культурологическом – комплексно, в виде лингвокультурных концептов, унаследовавших от дискурсивности «представления смысла, от образа – метафоричность и эмотивность этого представления, а от значения – включенность его имени в систему языка» [1, с. 57]). Гипертекстуальность – это свойство текстов объединяться в систему, единое целое, посредством интертекстуальных ассоциаций.

Литература:

1. Воркачев С.Г. Интертекстуальность, прецедентность и лингвокультурный концепт // Интертекстуальность и фигуры интертекста в дискурсах разных типов: коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, В.П. Москвин. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2014. – 352 с. С. 52-70.

2. Давыдова К.В. Гипертекстуальность как свойство художественного текста: На материале английских художественных текстов: автореф. дис. ...канд. филол. наук. Армавир, 2006. URL: http://dissland.com/catalog/gipertekstualnost_kak_svoystvo_hudozhestvennogo_teksta.html (дата обращения: 27.07.15)

3. Колокольцева Т.Н. Интертекстуальность и гипертекстуальность в интернет-коммуникации // Интертекстуальность и фигуры интертекста в дискурсах разных типов: коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, В.П. Москвин. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2014. – 352 с. С. 71-95.

4. Масалова М.В. Гипертекстуальность как имманентная текстовая характеристика: автореф. дис. ...канд. филол. наук. Ульяновск, 2003. URL: http://dissland.com/catalog/gipertekstualnost_kak_immanentnaya_tekstovaya_harakteristika.html (дата обращения: 27.07.15)

5. Москвин В.П. Теория интертекстуальности: категориальный аппарат // Интертекстуальность и фигуры интертекста в дискурсах разных типов: коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, В.П. Москвин. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2014. – 352 с. С. 16-51.

6. Николина Н.А. Филологический анализ текста: учебник для студ. учреждений высш. образования / Н.А. Николина. – 4-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с. – (Сер. Бакалавриат).

7. Пьеге-Гро Н. Введение в теорию интертекстуальности: Пер. с фр. / Общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 240 с.