

ПОНИМАНИЕ РОЛИ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Савельева М.В., Савельев А.Н., Пискорский Д.М.
Сибирский государственный аэрокосмический университет имени
академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия

Аннотация: Исследование анализирует инновационную составляющую образования. Рассматриваются группы инноваций для образования, их влияние на совершенствование образовательного процесса и результатов образовательной деятельности для современного общества от внедренных инноваций. В работе также исследуются возможные проблемы, замедляющие внедрение инноваций в сферу образования.

Ключевые слова: инновации, организационные инновации, маркетинговые инновации, инновационный продукт, улучшения, сфера образования, мониторинг инноваций, совершенствование образования, внедрение.

UNDERSTANDING THE ROLE OF INNOVATIONS IN EDUCATION

Savelyeva M.V., Savelyev A.N., Piskorsky D.M.
Siberian state aerospace university named after academician M.F.Reshetnev,
Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The research analyses the innovations in education. It considers the groups of innovations for education, the innovation impact on educational processes improvement and the results of teaching activity to modern society after innovation implementation into education. There are the problems to solve that slow down the implementation of innovation into education, therefore, their detection and solution could make the process of innovation application more efficient.

Key words: innovations, organizational innovations, marketing innovations, innovation product, improvements, sphere of education, innovation monitoring, enhanced training, and implementation.

Необходимость повышения качества образования и обеспечение его доступности обуславливает внедрение в сферу образования как собственных инноваций, разработанных специально для образования, так и поиск инноваций в других сферах жизни общества, способных усовершенствовать образование и вывести его на абсолютно новый качественный уровень.

У инновации, как самостоятельного явления, существуют самые различные определения, например, Й. Шумпетер выделил 5 основных признаков: 1) использование новой техники, новых технологических процессов; 2) внедрение продукции с новыми свойствами; 3) использование

нового сырья; 4) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения; 5) появление новых рынков сбыта. [Шумпетер]

Анализируя особенности инноваций в сфере образования, мы понимаем, что здесь в наибольшей степени уместно следующее определение: инновация в образовании скорее внедрение абсолютно нового или усовершенствования в значительной степени продукта (или услуги), или процесса, либо нового какого-либо метода, организации рабочего места или взаимодействия с другими сферами общественной жизни. [OECD (2005)] Отсюда, вероятно можно разделить инновации в образовании условно на четыре группы: инновационный продукт - создание оптимальных в экономическом плане образовательных систем, инновационных образовательных комплексов; процессные инновации – образовательный процесс, обеспечиваемый с помощью дистанционных технологий или передовых информационных технологий или образовательный процесс на основе сетевых технологий; организационные инновационные технологии и маркетинговые инновации проявляются в расширении академической мобильности, интеграции в мировое образовательное пространство, корпоративности университетской среды, усиление преемственности и укрепление связей между различными уровнями образования. К организационным инновациям в образовании можно также отнести получившую распространение концепцию получения образования на протяжении всей жизни. Маркетинговые инновации в образовании решают задачи предложения новых образовательных услуг населению или создания новых образовательных брендов в образовательном процессе.

Использование инноваций в образовании, с одной стороны, готовит людей к использованию новых технологий, с другой, совершенствует качественно сами образовательные процессы, но при этом, для потребностей образования применение самых продвинутых технологий как в промышленности вряд ли можно считать первоочередной необходимостью. Инновации – это, скорее, инструмент, с помощью которого можно сформировать новое творческое отношение учащихся к решению проблем современной жизни.

Большая часть инновационных технологий для задач образования, как раз, немислимо без применения собственного творчества обучающихся и их личных мотивов при изучении учебных материалов с помощью инновационного подхода к этому процессу. Таким образом, применение инновационных технологий для целей обучения организуется преподавателями, а формирование инновационного креативного мышления во многом зависит не только от мастерства педагога, но и от мотивированности обучающегося. Сложность в использовании инноваций в образовании также кроется в сравнительно длительном периоде их внедрения и отложенном результате. На первый взгляд, инновационные процессы – неизбежность для любой сферы общественной жизни, не исключая образование, но их роль требует отдельного изучения. Как и любое явление инновации имеют двойственную сущность, и чтобы лучше понять ее, необходим качественный мониторинг результатов от внедрения инноваций в образование.

Для преодоления препятствий при внедрении инновационных продуктов и сервисов в образование, инновационное совершенствование образовательного процесса и внедрения маркетинговых инноваций следует обратить внимание на организационные инновации, то есть инновации, направленные на тех, кто обеспечивает учебный процесс. К этим инновациям мы относим дальнейшее укрепление междуниверситетских связей, более глубокую интеграцию университетов в реальные сектора экономики, что в дальнейшем будет способствовать более качественному мониторингу результатов внедрения инноваций. Последнее также будет способствовать повышению квалификации преподавательского состава, более глубокому пониманию актуальности инновационных технологий

Литература

1. Воробьева Е.В. ОСНОВНЫЕ тенденции использования инновационных технологий в образовании/Е.В. Воробьева// Научные исследования. СМАЛЬТА 5, 2014. – С. 28 - 30
2. OECD (2014), *Measuring Innovation in Education: A New Perspective*, Educational Research and Innovation, OECD Publishing. 10.1787/9789264215696-en
3. OECD (2005), *Oslo Manual, Guidelines For Collecting and Interpreting Innovation Data*, Third edition. A joint publication of OECD and Eurostat
4. Шумпетер, Йозеф, Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия, «Эксмо», 2007. - С. 234.