

УДК 009

СОЦИОДИНАМИКА СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Будякова С.Н., Конникова Л.Ю.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: социальный профиль студентов – аграриев стремительно изменяется в соответствии с основными тенденциями изменений в области образовательной государственной политики, политики в сфере АПК и общих трендов социально-экономических, социально-политических, социально-культурных реформ.

Ключевые слова: специалист-аграрий, мотивация, учебная деятельность, личность, студент, социодинамика, образование, трудоустройство.

THE SOCIAL DYNAMICS OF THE AGRARIAN UNIVERSITY STUDENTS

Budyakova S.N., Konnikova L.Y.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The social profile of students of agricultural universities promptly changes according to the basic tendencies of changes in the sphere of educational state policy, policy in sphere of agrarian and industrial complex and general trends of social, economic, sociopolitical and welfare reforms.

Key words: specialist in agriculture, motivation, educational activity, person, student, social dynamics, education, employment.

Начиная с 2011 года социологи Красноярского ГАУ проводят мониторинговые исследования в области социодинамики студентов.

Цель наших исследований – проследить изменения в социальном облике студентов аграрного ВУЗа в условиях трансформации социальной системы в целом и аграрного комплекса в частности, выявить механизмы воздействия обучения в аграрном университете на формирование личности будущих специалистов-аграриев.

По результатам анкетирования регулярно вносятся предложения руководству ВУЗа по совершенствованию учебного и воспитательного процесса и помощи определенным группам студентов.

По мнению отечественных и западных ученых, образование сегодня становится товаром, что определенным образом влияет на представления людей об обучении в высшем учебном заведении, правах собственности и передачи знания, о подлинной роли гражданства в современном обществе. Образование становится тем инструментом с помощью которого каждый человек может добиться успеха в жизни, а общество в целом двигаться по пути прогресса.

Какие они сегодняшние студенты? Современные студенты вынуждены в ущерб учебе тратить много времени на подработки. Одна треть студентов работает, потому что родители не могут обеспечить их всем необходимым. Еще одна треть работает, чтобы попробовать себя в деле и к концу учебы понимать, на чем они хотят специализироваться. Оставшаяся часть студентов работает, чтобы обеспечить себе трудоустройство после окончания учебного заведения. Из этой проблемы вытекают достаточно глобальные последствия. Корпоративные связи внутри студенчества как социальной группы сейчас достаточно слабы и в первую очередь, определяются совместной деятельностью внутри группы.

Раньше это была не только учеба, но и студенческие кружки, турпоходы, слеты, конкурсы авторской песни или дежурства. Сейчас все эти мероприятия выражены в очень слабой степени, и даже учеба для современного студента – это полдела, поэтому и социальные связи стали наполовину слабее. У студента на первом месте стоит проблема заработка. Но увлеченность не исчезла. Она всегда подогревается любопытством, поэтому человек никогда ее не утратит. У современного студента есть стремление к познанию нового. Намного повысился уровень знаний современного студента, он стал эрудированнее. Но читают студенты очень мало. Если раньше хорошо знали классику, то сейчас – нет. Но не знание классических произведений они компенсируют другим. Сейчас поступление информации многоканальное. У современного студента появился компьютер, Интернет, широкие возможности для изучения любого предмета. Ко всему вышесказанному, современный студент, конечно же, стал мобильнее. Но все равно студенты не в полной мере используют то, что им дано, учитывая, что у них столько источников информации и столько возможностей. Все зависит от выбора каждого из них.

Время учебы в ВУЗе совпадает со вторым периодом юности, или первым периодом зрелости, который отличается сложностью становления личностных черт. Характерной чертой нравственного развития в этом возрасте является усиление сознательных мотивов поведения. Заметно укрепляются те качества, которых не хватало в полной мере в старших классах – целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение совладеть собой. Повышается интерес к моральным проблемам (цели, образу жизни, долгу, любви, верности и др.). Среди различных классификаций мотивов учебной деятельности студентов, как правило, выделяют три. Это: 1) профессионально-познавательный мотив (в основе которого лежат как широкие познавательные потребности, так и интерес к знаниям, специфичным для будущей профессии); 2) мотив получения диплома о высшем образовании (как стремление к определенному статусу в обществе); и 3) мотив межличностного общения (в основе которого находится потребность общения с «единомышленниками» - кругом людей, объединенных общими интересами и профессиональной направленностью).

Приведенные ниже данные социологических исследований позволяют дать характеристику современного студента, выделить наиболее типичные черты его социального портрета. На вопрос «Что для Вас в жизни самое

главное?» получены ответы: семья – 48,7%, любовь – 38,6%, здоровье – 35,4%, работа – 30,3 %, образование – 28, 4%, уважение окружающих – 15%, творчество – 14, 5%, дети – 13,4%.

По данным опроса студенты больше всего ценят: порядочность – 59,5%, чувство собственного достоинства – 57,2%, понимание – 44,1%, доброту – 42,1%, независимость – 41,6%, свободу – 36,6%. А больше всего ненавидят: предательство – 80,9%, жестокость – 49,2%, ложь – 46,1%, жадность – 33,8%, невежество – 23,1%.

На вопрос «Какие социальные проблемы молодежи Вы считаете сегодня наиболее серьезными?» студенты дали следующие ответы: наркомания – 60,8%, трудоустройство – 49,6%, преступность – 36,7%, пьянство – 24,1%, получение образования – 20,8%, невозможность обрести материальную независимость – 19,8%.

Считают наиболее важным для достижения успеха в жизни: целеустремленность, упорство, трудолюбие, интересную работу – 63,9%, хорошее образование – 46,8%, «богатые» родители и связи – 25,5%, везение – 10,8%, способности – 9,4%. Студенты явно недооценивают роль способностей в достижении жизненного успеха, каждый четвертый надеется на богатых родителей и связи.

Угроза безработицы страшит каждого четвертого студента, в социальной защите нуждается – 52,8%.

Актуальными проблемами в социально-культурной сфере студенты считают: финансирование – 70%, подготовка кадров – 50%, оказание платных услуг – 30%, оплата труда – 40%, заинтересованность – 30%, сохранение культурного наследия – 20%, недостаточное влияние государства на развитие отрасли – 20%, сокращение учреждений культуры – 10%, внедрение новых технологий – 10%, качество услуг – 10%.

К первостепенным ценностям современное студенчество ВУЗа относит: карьера – 80%, здоровье – 60%, материальные блага – 50%, семья – 50%, образование – 50%, духовное развитие – 50%, самореализация – 50%, моральная устойчивость – 40%, честность – 10%, любовь – 10%.

Негативными качествами личности студенты считают: необразованность – 30%, лживость, наглость, инфантильность, лень, неумение работать – 20% (каждая позиция), предательство, заносчивость, притворство, доверчивость, зависть, лицемерие, жадность, эгоизм, истеричность, деградацию – по 10%, соответственно каждая позиция.

Проведенный социологический опрос среди студентов показал, что «портрет современного студента» им представляется как (основные положительные черты): активный, общительный, приветливый – 100%(каждая позиция), внимательный – 80%, ответственный, легкообучаемый – 70%, пунктуальный, вежливый – 60%, аккуратный – 50%, корректный и отзывчивый – 40%.

К негативным качествам современного студента, опрошенные студенческие группы ВУЗа отнесли: неответственный и неаккуратный – 50%,

неорганизованный, неусидчивый и невнимательный – 40%, некоммуникабельный невоспитанный, соответственно – 30%.

Думается, что приведенные социологические данные не требуют подробных комментариев, они лишь подтверждают, что современное студенчество, несмотря на многие сложившиеся в последние годы негативные традиции в обществе, сохраняет присущий ему творческий потенциал, веру в добро и в людей, готовность служить российским идеалам гуманизма, культуры, образования и науки.

Сегодня, когда происходят изменения в общественном сознании, во взглядах на мир и месте в нем человека его общественно-политического, духовно-нравственного, ценностно-ориентированного отношения к окружающей социально-культурной среде, задачей государства становится формирование новых идеалов, культурных ценностей, социально-значимых интересов, которые всегда были и остаются основными устоями жизни человеческой цивилизации.

Таким образом, без коренной трансформации системы отечественного образования, очевидно, невозможно добиться радикальных качественных перемен в интеллектуальной сфере жизнедеятельности общества, внедрить новое мышление в общественное сознание.

Литература

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество/Д.Белл.- М.:Академия, 1999.
2. Епифанова, С. Формирование учебной мотивации. – М.: Высш. Образование в России. – 2000. - №3.
3. Карпенко, М., Кибакин, М., Лапшов, В. Социальный портрет студента негосударственного вуза. – М.: Высш. Образование в России. – 2000. - №3.
4. Короблева, Г.Б. Профессия и социологический аспект связи/ Г.Б. Короблева. – Екатеринбург: изд-во Урал. гос.проф.-пед Университет, 2005.