

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ**

**Озерова М.Г.**

**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы формирования оптово-распределительных центров. Перспективность их создания обусловлена повышением конкурентоспособности отечественной продукции, увеличением доходности сельскохозяйственного товаропроизводителя, ростом информированности о рынке продовольствия, стабильным сбытом.

**Ключевые слова:** оптово-распределительный центр; логистическая инфраструктура; девелоперская компания; сельскохозяйственный потребительский кооператив.

## **SOME ASPECTS OF THE WHOLESALE DISTRIBUTION CENTERS**

**Ozerova M.G.**

**Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

**Abstract:** The article deals with the formation of wholesale and distribution centers. The prospect of their creation is substantiated by the increase in the competitiveness of domestic products, the increase in profitability of agricultural producers, increasing awareness of the food market, stable sales.

**Key words:** wholesale distribution center, logistics infrastructure, real estate development company, agricultural consumer cooperative.

Проводимая государством политика импортозамещения должна опираться на прочную логистическую инфраструктуру и причин тому несколько. Во-первых, отсутствие тесных взаимосвязей между сельским хозяйством, перерабатывающей промышленностью и торговлей, так как у многих переработчиков и торговцев основу товаропотока составляет импортное сырье и продукция. Во-вторых, низкая доходность сельскохозяйственного товаропроизводителя, в связи с имеющим место ценовым давлением. В-третьих, неконкурентоспособность отечественной продукции, так как отсутствуют должные способы ее хранения, подработки, упаковки и т.д., особенно это касается мелкотоварных производителей. В-четвертых, не устойчивый сбыт у большинства представителей малых форм хозяйствования, несмотря на то, что на их долю приходится половина производимого продовольствия. В-пятых, изменение подходов к оказанию государственной поддержки, в связи с вступлением России в ВТО. В этой связи особую актуальность приобретают оптово-распределительные центры, главной задачей

которых должна стать доступность сбыта сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями любых форм хозяйствования.

Формирование оптово-распределительного центра имеет как определенные перспективы развития, так и проблемы, которые следует учитывать при создании данной структуры (таблица 1).

Таблица 1 – Проблемы и перспективы создания оптово-распределительного центра

Перспективы	Проблемы
1. Повышение конкурентоспособности продукции;	1. Наличие инициативы;
2. Ускоренное импортозамещение;	2. Привлечение участия в деятельности малых форм хозяйствования;
3. Увеличение доходности товаропроизводителя;	3. Установление для всех категорий хозяйств приемлемых цен на услуги;
4. Установление справедливых цен;	4. Наличие источников финансирования;
5. Новые инструменты государственной поддержки;	5. Трудности с выделением земельного участка для строительства ОРЦ
6. Информированность о рынке сельскохозяйственной продукции;	
7. Рост числа занятых;	
8. Стабильный сбыт;	
9. Развитие сельской инфраструктуры	

Сложные условия сбытовой деятельности, особенно для малых форм хозяйствования, приводят к необходимости формирования логистических центров подобного уровня, в качестве сближения в одном товаропотоке усилий всех товаропроизводителей с целью обеспечения потребителей конкурентоспособной продукцией.

Создание ОРЦ должно проходить следующие этапы:

- определение потребности в ОРЦ и выбор размещения;
- определение земельного участка под строительство;
- выбор организационной формы;
- определение источников финансирования;
- формирование организационной структуры, определение функций;
- формирование взаимоотношений;
- определение мощности ОРЦ;
- разработка маркетинговой и логистической стратегии.

На первом этапе организации ОРЦ стоит главная проблема – выбор места размещения, как оптимальное решение для выявления границ обслуживаемой территории. При выборе варианта размещения предлагаются следующие действия: 1) выбор факторов, влияющих на принятие решения о размещении оптово-распределительного центра, их стандартизация и определение весовых коэффициентов; 2) расчет рейтинговой оценки каждого муниципального

образования на возможность расположения ОРЦ согласно выбранных факторов с учетом весовых коэффициентов; 3) уточнение размещения ОРЦ при помощи метода «центра тяжести».

Оптово-распределительный центр может существовать в рамках различных форм, в зависимости от того, кто будет являться инициатором проекта. Выбор формы правового поля предприятия зависит, прежде всего, от организационно-правовой формы субъектов хозяйствования, входящих в ОРЦ, а также от интенсивности товарооборота. Несомненно, что в тех местах размещения, где преобладающим числом участников ОРЦ являются малые формы хозяйствования приемлемым выбором является его организация на базе сельскохозяйственного потребительского кооператива. Виды деятельности такого кооператива будут состоять в сбыте, переработке, снабжении и обслуживании предприятий малого бизнеса – членов кооператива. Трудности, с которыми может столкнуться оптово-распределительный центр, созданный подобным образом – отсутствие инициаторов реализации подобного проекта, начального капитала, земельного участка под ОРЦ, возможности привлечения высококвалифицированных работников. Для решения вопроса места организации ОРЦ целесообразным видится формировать потребительский кооператив на площадях уже имеющихся перерабатывающих предприятий или малых цехов, складских помещений с дальнейшим расширением под полный спектр оказываемых услуг. Либо, в зависимости от территориального расположения, кооперативные ОРЦ могут арендовать помещения близлежащих складов, сдавать на переработку находящимся по близости предприятиями пищевой промышленности закупленную продукцию. Очевидно, что создание такого кооператива требует достаточных финансовых вложений, которыми не располагает малый аграрный бизнес. Участие государства с применением финансовой поддержки становится необходимым условием существования кооперативного оптово-распределительного центра.

В районах с постоянно высоким спросом и предложением организация ОРЦ может осуществляться девелоперскими компаниями при условии высокой инвестиционной привлекательности региона. Задача девелопера сводится к сопровождению процесса создания и реализации проекта, то есть проектирования ОРЦ, выкуп земли под строительство, выполнение строительных работ, подвод инженерных коммуникаций, организация работы центра и решение вопросов по его содержанию. Оплата услуг оптово-распределительного центра сельскохозяйственными товаропроизводителями, выручка от реализации продукции, арендная плата и есть доход девелоперской компании. Главная проблема состоит в том, чтобы формируемые через девелоперские компании ОРЦ не завышали цены на предлагаемые услуги, так как главная их задача – это повышение доходности своего бизнеса и ценности объекта недвижимости, иначе государство встанет перед необходимостью возмещения части затрат сельскохозяйственному товаропроизводителю за работу через ОРЦ.

Привлечение девелоперских компаний возможно при создании определенных привлекательных условий в регионе для вложения инвестиций.

К ним можно отнести: предоставление местными органами власти на льготных условиях в долгосрочную аренду с правом последующего выкупа земельной территории под ОРЦ; нулевая ставка налога на имущество (до 7 лет); снижение ставки налога на прибыль (до 8 лет); льготный режим по налогу на землю; содействия привлечения товаропроизводителей для работы в ОРЦ.

В остальных случаях предлагается формирование ОРЦ крупными компаниями, занимающимися сбытом или переработкой сельскохозяйственной продукцией. В случае организации ОРЦ перерабатывающими предприятиями и компаниями по оптовому сбыту используется имеющаяся у них инфраструктура и земельная территория, что облегчает построение оптово-распределительного центра, но приводит к необходимости считаться со сложившимися условиями хозяйствования сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Независимо от выбора организационно-правовой формы и размеров в рамках деятельности оптово-распределительных центров возможно оказание государственной поддержки в виде субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам, по краткосрочным кредитам на переработку продукции сельскохозяйственным товаропроизводителям, компенсации части затрат на строительство ОРЦ [2].

Региональные органы власти при строительстве оптово-распределительных центров должны содействовать выделению земельных участков, проведению инженерной и транспортной инфраструктур, предоставлять налоговые льготы.

Включение ОРЦ в федеральную сеть и подключение к общей информационной системе позволит также воспользоваться финансированием из средств направления «Формирование государственных информационных ресурсов в сферах обеспечения продовольственной безопасности и управления агропромышленным комплексом России». А организация при крупных ОРЦ социальных столовых даст возможность использовать государственную поддержку в рамках программ продовольственной помощи [2].

Экономические взаимоотношения между сельскохозяйственными товаропроизводителями и ОРЦ строятся на выполнении договорных отношений. Так при закупке сельскохозяйственной продукции используются договора-контракта или договор финансирования под уступку денежного требования (факторинг). В случае получения крупного заказа ОРЦ от перерабатывающих предприятий на поставку сельскохозяйственного сырья с товаропроизводителями могут быть заключены договора субконтракта. С участниками ОРЦ в лице транспортных предприятий, перерабатывающих предприятий могут быть заключены договора подряда, перевозки грузов, транспортной экспедиции. Сбыт продукции ОРЦ осуществляет в соответствии с договором комиссии. В случае аренды помещений и оборудования сельскохозяйственными товаропроизводителями ОРЦ должен заключить договор аренды или договор доверительного управления имуществом [3].

Цена проданной продукции через оптово-распределительный центр будет строиться на условиях франко-склад, что приведет к привлекательности ОРЦ

для потребителей сельскохозяйственной продукции, так как затраты на перевозку груза, погрузочно-разгрузочные работы включаются в расходы центра. Закупочные цены определяются на уровне себестоимости продукции, сложившейся у сельскохозяйственного товаропроизводителя, и нормальной нормы прибыли, предполагающей расширенное воспроизводство.

Подводя итог вышесказанному необходимо отметить, что функционирование оптово-распределительных центров является своевременным и необходимым условием реализации политики импортозамещения, при обязательном содействии региональных властей поиску инвесторов и заинтересованных лиц для реализации подобного проекта.

### **Литература**

1. Гаджинский А.М. Логистика. М.: Дашков и К, 2012. 484 с.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс]//Официальный сайт Минсельхоза России. <http://mcsx.ru>.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ: по состоянию на 23 июля 2013 г. // Консультант-плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://consultant.ru/popular/gkrf2/4\\_5.html](http://consultant.ru/popular/gkrf2/4_5.html)