

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Авласко З.А.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: Необходимость серьезных изменений в сельском хозяйстве страны диктует мировая политическая ситуация, однако пока достижения в этом секторе оставляют желать лучшего. Необходимо внедрение в сельское хозяйство современных методов управления. Контроллинг как система поддержки принятия решений позволит обеспечить сбалансированное и взаимоувязанное управление бизнес-процессами предприятия и повысить эффективность управления рыночным поведением.

Ключевые слова: сельское хозяйство, контроллинг, бизнес-процессы, рыночное поведение, эффективность управления, система управления, стратегическое развитие.

CONTROLLING AS THE TOOL FOR MARKET BEHAVIOR MANAGEMENT

Avlasko Z.A

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The need for major changes in the country's agriculture is dictated by the global political situation; however, the achievements in this sector leave much to be desired. Modern management techniques should be implemented in agriculture. Controlling as a decision support system will ensure the balanced and interrelated control of the business processes and improve the efficiency of market behavior.

Key words: agriculture, controlling, business processes, market conduct, management efficiency, management system, strategic development.

По данным Росстата за семь месяцев 2015г. объем производства продукции сельского хозяйства превысил на 2,9% уровень 2014г. Однако уровень инвестиционной активности в этом секторе продолжает оставаться низким, поскольку прирост обусловлен экономическими санкциями, которые являются временными явлениями. Данные 2010-2013гг. показывают снижение активности в сельском хозяйстве (таблица 1).

Таблица 1 – Выборочные данные по сельскому хозяйству 2010-2013гг.[1].

Наименование показателя	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2013г к 2012г.
Удельный вес убыточных организаций	29,0	21,8	24,3	22,6	-1,7

Уровень рентабельности по всей деятельности сельскохозяйственных организаций, включая субсидии из бюджетов	8,3	11,8	12,1	7,3	-4,8
Количество сельскохозяйственных организаций	21951	21334	20969	20160	-809

Исторические особенности развития сектора влияют в большей степени на текущее состояние отрасли, чем природные условия и ресурсная обеспеченность. На долю Российской Федерации, по оценкам аналитиков, приходится всего лишь 1,5% в мировом агропромышленном производстве. Несмотря на постепенный незначительный прирост сектора за последнее десятилетие, эксперты оценивают потери и упущенную выгоду в секторе как 25-70 млрд.долл. США в год [3] и прогнозируют замедление темпов роста в ближайшие годы [2,3,4]. Прежние драйверы роста - инвестиции агрохолдингов в производство с высокой доходностью и быстрой окупаемостью (свиноводство, птицеводство, выращивание сахарносов, риса, зерновых культур) – исчерпаны.

Высокая степень конкуренции и динамичная бизнес-среда постоянно подталкивают предприятия к выбору наиболее эффективных методов управления, тем не менее, значительная часть предприятий находится в зоне слабого воздействия на свои факторы успешности. Основной причиной является взаимосвязанность и системность вопросов управления, при которых управляющее воздействие, не учитывающее весь комплекс причин и следствий, изначально обречено на неудачу.

Основное требование к менеджменту предприятия сегодня – создание индивидуального набора управленческих инструментов адаптированных к условиям внешней среды и ресурсам предприятия позволяющих эффективно управлять конкурентными преимуществами для устойчивого развития, базирующихся на комплексном, сбалансированном и системном подходе.

Анализируя существующие основные концепции управления можно выделить целевые векторы развития предприятия:

- нацеленность стратегического развития предприятия на рынок и целевую группу потребителей;
- управление качеством;
- оптимизация использования ресурсов;
- внедрение процессного подхода;
- развитие информационных систем;
- планируемая деятельность;
- реинжиниринг и адаптация бизнес-модели к изменяющимся условиям внешней среды;

- оценка деятельности.

Таким образом, возникает многоаспектная задача, которая требует создания систем поддержки принятия решений, учитывающей всю взаимосвязанность объектов управления менеджмента. Наиболее эффективным методом на данный момент является внедрение контроллинга в систему управления. Несмотря на многозначность термина контроллинга, в основном его определяют как систему управления бизнесом через планирование, учет, координацию, мониторинг и анализ бизнес-процессов и функциональных единиц для достижения оперативных и стратегических показателей.



Рисунок 1 – Основные цели контроллинга на предприятии.

Достигая выявленных целей, контроллинга через систему обратной связи с бизнес-процессами, обеспечивает своевременную и быструю адаптацию структур предприятия к изменениям окружающей среды. Поскольку платформой внедрения контроллинга служит приведение в соответствие текущих процессов предприятия из исходного состояния в желаемое (стратегически определённое состояние), то это обеспечивает систематическую и взаимосвязанную линию управленческого воздействия. Основными инструментами контроллинга, являются:

- Balanced Scorecard (Система сбалансированных показателей);
- Activity - Based Costing (Система распределения косвенных затрат);
- Theory of Constraints (Теория ограничений)
- Six Sigma Quality Standard (Стандарт качества Шесть Сигма)
- Strategy Maps (Стратегические карты)
- Open Book Management (Политика открытой отчетности)
- Swarm Intelligence (Принципы стаи)

Внедрение контроллинга в сельском хозяйстве обеспечит качество и сбалансированность управленческих решений, создаст базу данных для аналитической работы, позволит производить оценку бизнес-процессов и

функциональных единиц, что, в конечном счете, повлияет на показатели эффективности деятельности и долговременной устойчивости предприятия.

Литература

1. Сборник «Агропромышленный комплекс России в 2013 году». Министерство сельского хозяйства РФ, [Официальный сайт]. <http://www.mcx.ru/navigation/page/show/205.htm> (дата обращения 15.09.2015).
2. Отчет Института конъюнктуры аграрного рынка «Итоги 2014 г. и перспективы 2015г.», [Официальный сайт]. URL:<http://www.ikar.ru/lenta/524.html> (дата обращения 15.09.2015).
3. Семёнов В.А., А.Н. Прудников. Аналитическая записка о состоянии агропромышленного сектора Российской Федерации Комитета ТПП РФ по развитию агропромышленного комплекса. [Официальный сайт] URL:<http://www.tpprf.ru/ru/interaction/committee/komagro/#analiticheskie-materialy> (дата обращения 10.08.2015).
4. Исследование международной компании Ernst&YoungGlobalLimited «Обзор агропромышленного комплекса Российской Федерации за 2012-2013годы».[Официальный сайт]. URL:[http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-Russia-agricultural-sector-survey-2014-rus/\\$FILE/EY-Russia-agricultural-sector-survey-2014-rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-Russia-agricultural-sector-survey-2014-rus/$FILE/EY-Russia-agricultural-sector-survey-2014-rus.pdf) (дата обращения 01.08.2015).