

ВАРИАТИВНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ КАК ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

Белых И.Н.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

The article analyzes the specificity of the Internet culture as an object of research.

В современном российском обществе отрицать влияние Интернета как на развитие культуры населения в целом, так и на развитие отдельных социальных групп невозможно. В связи с этим особую актуальность приобретает изучение такого феномена, как «Интернет-культура». В научной литературе его изучением на протяжении последних 15 лет занимаются в основном имплицитно, как правило, не выделяя данное понятие в качестве предмета исследования. В данных работах рассматриваются следующие ее аспекты: философские и культурологические (Остапенко, И.А., Скородумова, О.Б., Опарина, И.Г., Журавлева, Е.Ю., Прокопенко, А.Н., Михайлов, С.В.), социологические (Шеремет, А.Н., Биккулов, А.С., Путилова, Е.А.), психологические (Шевченко, И.С., Жичкина, А.Е.), педагогические (Белякова, Н.М., Раицкая, Л.К.), филологические (Ахренова, Н.А., Кихтан, В.В.). Вместе с тем понятие «Интернет-культура» до сих пор не является четко сформулированным и законченным в смысловом и содержательном отношении в научной литературе.

Научные работы, анализирующие данное явление эксплицитно, также не приводят четких определений. Так, Раянов, М.Р. вкладывает в Интернет-культуру профессионально-педагогический смысл, выделяя три ее аспекта: 1) «умение успешно и целенаправленно осваивать новые технологии и программные продукты с целью поиска, обобщения и использования информации, предоставляемой сетью Интернет»; 2) «использовать возможности сети Интернет для налаживания и поддержания контактов с удаленными пользователями сети в рамках своей профессиональной деятельности»; 3) «использовать ресурсы Интернет в процессе образования и самообразования» [1. С.67]. При этом сам автор отмечает ограниченность такого подхода, связанную с предметом исследования. Е.С. Ляшенко, исследуя семантику веб-дизайна Интернет-культуры, понимает ее как «систему ценностей, эстетических норм, традиций, систему знаков, символов и смыслов, культуру обмена и хранения информации в нём, культурой взаимодействия пользователей» [2. С.99], таким образом выделяя ее аксиологический, семиотический, информационный и коммуникативный аспект. Однако данное понимание автор не предлагает использовать в качестве ее определения.

Нами была предпринята попытка сформулировать данное понятие на основе его анализа сквозь призму родового понятия «культура», которое, как известно, также является очень многогранным и неоднозначно трактуемым понятием в гуманитарной науке. Объединяющим смысловым центром данных

понятий является только эксплицитное (обозначенное в определении) или имплицитное (подразумевающееся в формулировке) понимание культуры как исключительно социального феномена в противоположность всему созданному природой.

Поскольку в научной литературе известно более 500 определений данного понятия [3], мы не стали концентрировать внимание на отдельных, а взяли за основу анализа обобщения, сделанные Альбертом К. Кафанья, а также Альфредом Кребером и Клайдом Клакхоном. Экстраполируя подходы Альберта К. Кафанья, выделенные при анализе существующих определений понятия «культура», на исследуемое понятие, Интернет-культуру можно трактовать в широком и в узком смысле. В широком смысле она представляет собой, с одной стороны, совокупность всех отражений социального наследия в веб-среде, с другой, новый, постоянно накапливающийся, формирующийся социальный (культурный) опыт за счет особенностей функционирования Интернета. В узком – поведение, ограниченное рамками Интернет-среды.

Рассматривая систематизацию определений Альфреда Кребера и Клайда Клакхона, логичной представляется попытка сформулировать описательное определение Интернет-культуры, классическим образцом которого является определение культуры Э.Тайлора: «Культура как цивилизация в широком этнографическом смысле слагается в целом из знания, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев и некоторых других способностей и привычек, усвоенных человеком как членом общества» [4.С.18].

Для того чтобы определить, что в себя включает исследуемое понятие, нами была рассмотрена взаимосвязь Интернета и культуры и выделено три ее аспекта. Во-первых, Интернет – средство хранения и передачи безграничного количества образцов человеческой культуры и их изображений. Во-вторых, Всемирная сеть отражает динамику культуры, ее процессы и новшества. В-третьих, Интернет является развивающимся культурным феноменом. На наш взгляд, сосуществование культурукумулятивного, культуруотражающего и культуруформирующего потенциалов Интернета обуславливают сложность в определении сущностных и содержательных границ понятия «Интернет-культура» и объясняют отсутствие его общепризнанного определения. Интернет-культура в зависимости от аспекта исследования может быть определена: 1) как совокупность всех образцов человеческой культуры, размещенных в Интернете в адаптированном под него виде и способов их передачи, т.е. «трансляция» культуры в Интернете; 2) совокупность всех культурных действий и изменений, отраженных и происходящих в Интернет-среде, но не обусловленных ею; 3) динамичный тип культуры, обусловленный развитием Интернета в его технологическом и социологическом аспектах. Однако разграничение второго и третьего аспекта следует считать условным, так как определить степень обусловленности того или иного культурного действия или изменения Интернет-средой зачастую будет сложно. Обозначив, на наш взгляд, основные аспекты исследуемого понятия, выделим его общие функции: кумулятивная, транслирующая, отражающая, формирующая.

С типологической точки зрения Интернет-культура является инновационной, индивидуалистической, префигуративной (М.Мид), ориентированной на передачу информации (Ю.Лотман), культурой с низкой степенью зависимости от социокультурного контекста (Дж.Хофстед). Включая в себя как общечеловеческую, так локальные культуры (этнические и национальные), как суб- и контркультуры, так и целые культурные сферы и компоненты (художественная, музыкальная и т.д.), Интернет-культура как глобальная сеть реализует такое свойство, как универсальность и возможность взаимосвязи с любым культурным феноменом. Однако во взаимосвязи с типами культур, актуальными в информационном обществе, исследуемый объект рассматривается узко – как разновидность информационной культуры (М.Р. Раянов, В.И. Кудашов), а также – экранной и компьютерной (В.И. Кудашов) [5]. Характерные отличия веб-культуры от остальных культур (в том числе от экранной и информационной), на наш взгляд, заключаются в отсутствии единых ценностей и норм и слабой контролируемости внешней средой. Отсутствие единых ценностей и норм объясняется в первую очередь тем, что пользователи Интернета не являются отдельной социальной группой, во-вторых, идеологическими принципами, на которых зиждется Всемирная сеть («Декларация независимости киберпространства»). Слабая контролируемость объясняется особенностями структуры Глобальной сети (отсутствие единого центра).

Таким образом, Интернет-культура как объект исследования может рассматриваться, во-первых, как культурокумулятивный и культуроотражающий феномен, во-вторых, как культуроформирующий потенциал; На наш взгляд, наиболее общими функциями Интернет-культуры являются: кумулятивная, транслирующая, отражающая, формирующая. Среди наиболее характерных свойств, на которые следует обращать внимание в первую очередь, следует выделить: универсальность и возможность взаимосвязи с любым культурным феноменом, отсутствие единых ценностей и норм, слабая контролируемость внешней средой.

Литература

1. Раянов, М.Р. Формирование интернет-культуры будущего учителя: дис. ... канд.пед.наук: 13.00.01 [Электронный ресурс]/ М.Р. Раянов. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>.
2. Ляшенко, Е.С. Семиотический аспект интернет-культуры / Е.С. Ляшенко // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. № 2 (26). – С. С. 99–105.
3. Шендрик, А.И. Теория культуры: Учебное пособие для вузов/ А.И. Шендрик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. – 519 с.
4. Тайлор Э. Б. Первобытная культура. : Пер. с англ. - М.: Политиздат, 1989. – 573 с.

5. Кудашов, В.И. Экология сознания в информационной культуре : монография / В. И. Кудашов ; М-во внутр. дел Рос. Федерации, Сиб. юрид. ин-т. - Красноярск : Сибирский юридический институт, 2006. - 255 с.