

ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС В АПК: СУЩНОСТЬ И СТАДИИ РАЗВИТИЯ

Цветцых А.В., Иваницкая В.В.***

**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск,
Россия*

***Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия*

The purposes and stages of the innovative company development in agro-industrial complex are revealed.

В настоящее время, ключевым фактором развития агропромышленного комплекса (АПК) Красноярского края становятся инновации и инвестиции. Без их осуществления невозможно решить ключевые задачи в развитии АПК региона, среди которых следует выделить:

- снижение ресурсоемкости продукции, повышение ее конкурентоспособности;
- увеличение производства важнейших продуктов питания в регионе для обеспечения продовольственной безопасности страны.

В ведущих мировых экономиках увеличивается доля компаний, занимающихся разработкой и коммерциализацией инноваций. В нашей стране, доля инновационных предприятий остается низкой – составляет только 10,3%. Например, в Германии данный показатель составляет 80%, в Финляндии - превышает 50%, в Великобритании составляет около 45%, в Бразилии - почти 40%, в Китае - 30% [2].

Для того, чтобы разобраться с процессом становления и развития инновационного бизнеса (ИБ) в регионе, необходимо раскрыть сущность понятия «инновация» создание которой лежит в основе его деятельности.

В научной и научно-публицистической литературе существует множество подходов к определению инноваций [3; 5; 9; 11], из которых можно выделить несколько наиболее часто встречающихся: как к конечному результату (продукт либо услуга), как к технологии (обычно, такой подход встречается применительно к инновациям в определенных сферах деятельности) и как к процессу. В таблице 1 представлены наиболее распространенные определения понятия «инновация» в интерпретации авторов.

Таблица 1 – Определения термина «инновация»

| Источник | Определение |
|--|---|
| Д.В. Соколов, А.Б. Титов, М.М. Шабанова [21] | Итоговый результат создания и освоения (внедрения) принципиально нового или модифицированного средства (новшества), удовлетворяющий конкретные общественные потребности и дающий ряд эффектов (экономический, научно-технический, социальный, экологический). |

| | |
|---|---|
| Википедия – свободная энциклопедия [10] | Конечный результат интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. |
| Шайтан Б.И. [3] | в АПК - новые технологии, новая техника, новые сорта растений, породы животных, новые формы организации, финансирования и кредитования производства, новые подходы к подготовке, и повышению квалификации кадров и т.д. |
| Ф. Никсон [3] | Инновация - совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования |
| И. Шумпетер [14] | Инновация - новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом. Во внутренней логике нововведений - новый момент динамизации экономического развития |
| Руководство Осло [15] | Инновация есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях. |

Рассмотрение представленных в таблице 1 определений, позволяет выделить основной признак инноваций – новый результат в виде новых или усовершенствованных товаров, технологий, освоении нового рынка. Перечисленные определения основываются на исследованиях Й. Шумпетера, который первый ввёл понятия «нововведение» и «инновация» (в ранней его интерпретации «новые комбинации»), выделил несколько типов инноваций [14]:

- внедрение нового товара, т.е. товара, с которым потребители еще не знакомы, или новой разновидности какого-то товара;
- внедрение нового метода производства, т.е. метода, еще не испытанного практически в данной отрасли производства;
- открытие нового рынка, т.е. рынка, на котором данная отрасль промышленности данной страны прежде не присутствовала, независимо от того, существовал ли до этого этот рынок или его не было;
- овладение новым источником сырья или полуфабрикатов и на этот раз независимо от того, существовал ли уже этот источник или же он только что был создан.

Под инновацией мы будем понимать коммерческое использование экономических и технических новшеств (т.е. оформленных результатов фундаментальных, прикладных исследований, экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности). Рассмотрение статистической информации, характеризующей инновационной деятельности предприятий Красноярского края, представленной в таблице 2, позволяет сделать вывод, что в регионе преобладают технологические инновации.

Таблица 2 – Удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые и технологические инновации в общем числе обследованных организаций, % [12; 13]

| Вид экономической деятельности | Удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые инновации | | Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации | |
|---|--|--------|--|--------|
| | 2010г. | 2011г. | 2010г. | 2011г. |
| Обрабатывающие производства | 2,3 | 3,9 | 2,4 | 10,4 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | - | - | 11,8 | 11,8 |
| Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий | - | - | 10,5 | 2,9 |
| Связь | - | - | 13,5 | 9,3 |
| Предоставление прочих видов услуг | 0,3 | 0,8 | 3,2 | 4,9 |

В результате анализа и обобщения материала, посвященного рассмотрению процесса создания и развития инновационной компании [1; 6; 7; 8;10] мы выделили следующие стадии:

- 1) «предпосевная стадия (идея-НИР)»;
- 2) «посевная стадия (НИОКР-прототип)»;
- 3) «стадия старт-ап (создание инновационного продукта, начало коммерциализации)»;
- 4) «стадия роста и развития (продукт-бизнес-модификация продукта)».

Для успешного завершения инновационного процесса до момента создания инновации, и ее коммерциализации, необходимы финансовые вложения. Изучая современные институты финансовой поддержки инноваций в АПК Красноярского края, было установлено, что в настоящее время инвестирование в создание и развитие технологических инноваций АПК может проводиться несколькими институтами (систематизированы по стадиям развития ИК), которые представим в таблице 3.

Таблица 3 – Стадии развития инновационной компании и источники финансирования

| Стадии развития инновационной компании, их содержание | | Элементы инновационной инфраструктуры (экспертиза и финансирование) |
|---|---|---|
| Наименование стадии | Состав процессов | |
| Предпосевная (<i>pre-seed</i>) | Фундаментальные исследования – прикладные исследования – идея (ФИ-ПИ-И) | Российский научный фонд (РНФ), Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), исследовательский коллектив, друзья, родственники, бизнес-ангелы, Красноярский краевой фонд поддержки и научно-технической деятельности |

Окончание таблицы 3

| | | |
|--|---|---|
| Посевная начальная (<i>seed</i>) или | Составление технического задания – (ОКР: создание прототипа-макета) – (ОКР: создание опытного образца) – патентование | РНФ, РФФИ, основатели, друзья и родственники, бизнес-ангелы, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере |
| Запуск (<i>start-up</i>) | (ОКР: совершенствование опытного образца) – запуск мелкосерийного производства (МП) – (ОКР: доработка) | Бизнес-ангелы, Краевой венчурный фонд, ОАО «Российская венчурная компания», ОАО «РОСНАНО», частные венчурные фонды |
| Стадии роста и развития | МП – промышленное освоение (ПО); (ОКР: модификация продукта) – ПО | Фонды прямых инвестиций, банковские кредиты, Краевой венчурный фонд, ОАО «Российская венчурная компания», ОАО «РОСНАНО» |

Согласно источнику [4] в России 68% вложений в исследование и разработки приходится на государственные расходы. В Германии и Финляндии аналогичный показатель составляет только 30% и 26% соответственно. Значительная доля государственного финансирования инновационной деятельности в нашей стране объясняется низкой инновационной активностью самих компаний и, как следствие, недостаточным участием бизнеса в расходах на исследования и разработки.

В России большая часть инвестиций (около 70%) идет в IT-проекты (электронная коммерция), а в проекты сегмента «биотехнологии и фармацевтика» около 15% [4]. Лидерство сегмента «**информационно-телекоммуникационные технологии**» по объему привлекаемых инвестиций объясняется особенностями их продуктов. IT-проекты менее затратные, менее капиталоемкие, не требуют столько времени для разработки и коммерциализации, как проекты по другим сферам инновационного бизнеса.

Рассматривая структуру инноваций в экономике Красноярского края, следует отметить, что инновационная деятельность в АПК региона недостаточно развита. Вместе с тем, АПК обладает значительными предпосылками инновационной деятельности. Он состоит в объективной необходимости устранения влияния неблагоприятных природно-географических условий на себестоимость продукции, наличия неиспользуемых экономических ресурсов, научного потенциала образовательных и исследовательских институтов в регионе, ростом спроса на отечественные продукты питания. По нашему мнению, дальнейшее развитие АПК в Красноярском крае требует активного внедрения новшеств в форме новых (усовершенствованных) технологий растениеводства и животноводства.

Литература

1. Азбука бизнес-ангела [Электронный ресурс]. URL: <http://www.start-invest.ru/abc.php/> (дата обращения: 24.11.2013).
2. Богачев Игорь Сколково: только 10% компаний в России инновационные. URL: <http://biz.cnews.ru/news/top/index.shtml?2013/11/22/550881/> (дата обращения: 24.11.2013).
3. Возникновение и развитие понятия инноваций. Лекция: Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. URL: <http://works.tarefer.ru/55/100437/index.html> (дата обращения: 24.11.2013).
4. Инновация [Электронный ресурс]: Википедия/ - Электрон. Дан. - URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 07.05.2013).
5. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2003.
6. Посевная стадия проекта [Электронный ресурс]. URL: <http://www.idea2money.ru/page/posevnaaya-stadiya/> (дата обращения: 26.11.2013). (дата обращения: 15.11.2013).
7. 5 проблем с которыми сталкивается инновационный стартап [Электронный ресурс]. URL: http://bishelp.ru/svoe_delo/otrasl/innivacii/2510_innovstart.php (дата обращения: 28.11.2013).
8. Стадии развития стартапа [Электронный ресурс] URL: http://www.startupcreation.net/startup_blogs/stadii-razvitiya-startapa-451.html (дата обращения: 23.11.2013).
9. Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова М.М. Предпосылки анализа и формирование инновационной политики. – Спб.: ГУЭФ, 1997.
10. Стадии развития инновационной компании [Электронный ресурс]. URL: <http://venture-biz.ru/stadii-razvitiya/> (дата обращения: 27.11.2013).
11. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 2010.
12. Удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые инновации в отчетном году в общем числе обследованных организаций [Электронный ресурс]. URL: http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/science/ (дата обращения: 20.11.2013).
13. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в отчетном году в общем числе обследованных организаций [Электронный ресурс]. URL: http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/science/ (дата обращения: 20.11.2013).
14. Шумпетер И. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры. – М.: Прогресс, 1982.