

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ОБЩЕСТВА – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Соколова И.А.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

The article is about the financial literacy of society as the foundation of financial market development.

Устойчивое развитие экономики страны зависит от многих факторов, среди которых готовность и способность населения воспринимать и использовать

Результат участия населения в национальной экономике напрямую зависит от уровня его финансовой грамотности, от понимания того, каким образом можно выгодно для себя использовать те или иные финансовые продукты.

Средства массовой информации, рекламный рынок насыщены предложениями банковских услуг, в основном, кредита. Соблазн велик! Тем более, что «каждый доволен своим умом, но не доволен достоянием». В относительно новых для российского населения экономических условиях, граждане страны не получают достаточной образовательной информации о финансовых продуктах нерекламного характера и, как результат, затрудняются в их выборе, легко становятся жертвами финансовых махинаций.

Недостаточный уровень финансовой грамотности населения России сдерживает развитие финансового рынка в целом и отдельно по составляющим сегментам: страхование, инвестиции, кредитование и другие. Население имеет поверхностное представление о собственных налоговых обязательствах и о своих пенсионных правах.

Повышение общей финансовой грамотности населения достигается различными путями, но наиболее эффективным оказывается – через

Ошибочная позиция, что финансовая грамотность нужна только обеспеченным слоям населения привела к тому, что финансовый рынок России не ориентирован на все общество, на тех, кто называется "клиент с улицы". Его развитие идет в банковской сфере, в то время как мировой опыт показывает, что устойчивость финансовой системы обеспечивается участием всех слоев населения, особенно, средним классом.

Низкая финансовая культура и грамотность населения имеет негативные последствия на всех уровнях экономики.

Для потребителей финансовых услуг:

- принятие неэффективных решений;
- «выпадение» из числа потребителей;
- рост уровня долговых обязательств;
- рост числа банкротств физических лиц;

- накопление и передача негативного опыта;
- возрастание риска стать жертвой аферистов и недобросовестных продавцов финансовых услуг;
- снижение уровня сбережений;
- неэффективное формирование пенсионных сбережений и управление ими.

Для государства низкий уровень финансовой грамотности становится препятствием в развитии платежной системы, снижает эффективность мер, регулирующих финансовый рынок и защищающих потребителей.

Для сектора, поставляющего финансовые услуги (банки, пенсионные и инвестиционные фонды, страховые компании и др.), последствия таковы: усиливается негативное влияние внешних факторов и снижается доверие к финансовому сектору в целом.

Для национальной экономики: низкий уровень финансовой грамотности - слабое привлечение населения к потреблению финансовых услуг, следовательно, недостаточный уровень и качество сбережений и инвестиционного потенциала экономического роста.

Повышение финансовой грамотности населения – государственная задача. Мировой опыт показывает, что во многих странах реализуются программы, в качестве приоритетных, направленные на адресное распространение практических знаний среди потенциальных потребителей финансовых услуг. Учитываются возрастные особенности – от школьников до пенсионеров; разработаны программы специально для женщин; есть программы для жителей мегаполисов с развитой инфраструктурой и мелких населенных пунктов; уровень доходов и иные факторы.

Вне всякого сомнения, уровень финансовой грамотности населения отражает степень и качество финансового образования, которое надо начинать еще в школе, формируя у молодого поколения навыки и знания современной финансовой культуры.

Литература

1. Гид по финансовой грамотности / Коллектив авторов. М.: КНОРУС; ЦИПСИР, 2010.