

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Лукиных В.Ф., Тод Н.А.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

The idea of creating the international project-oriented clusters of the third globalization level in the region is revealed; actions for realization of this idea are offered; advantages of the international clusters, and also barriers on the way of their creation are considered.

Движущими силами глобализации является рост мировой экономики, обмен новейшими технологиями, интеграция макрорегиональных компаний, создание логистических международных цепей поставок, а также процедуры дерегулирования – снятия межстрановых барьеров: торговых, таможенных, транспортных, финансовых и др.

Глобализация – это система стратегий по созданию устойчивых макрологистических систем, связывающих бизнес-структуры разных стран на основе разделения труда, партнерства и кооперации, общих планов, поддерживаемых на межгосударственном уровне.

Любая фирма на пути становления глобальной компанией может столкнуться с некоторыми барьерами: различием политических систем стран, разным уровнем экономического развития, финансовыми барьерами, ограничениями на ввоз и вывоз товаров и др. Однако, не смотря на эти барьеры, необходимо стремиться к глобализации – если компания становится глобальной, она приобретает ряд дополнительных преимуществ. Во-первых, происходит расширение рынка сбыта, во-вторых, снижаются издержки за счет масштаба, в-третьих, увеличивается ценность за счет специализации. В итоге повышается конкурентоспособность компании за счет первых трех пунктов.

Одним из наиболее приоритетных направлений развития экономики региона - Красноярского края - авторы считают создание проектно-ориентированной экономики, которая заключается в создании системы проектно-ориентированных кластеров. Проектно-ориентированный кластер – это группа предприятий, работающих в одной или разных отраслях, территориально расположенных в одном или разных географических регионах, взаимосвязанных интегрированными цепями поставок в процессе создания продуктов (услуг) для реализации конкретного социально-экономического проекта в конкретном регионе, и взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга.

Суть глобализации проектно-ориентированных кластеров заключается в идее создания в нашем регионе международных кластеров третьего уровня глобализации. Третий уровень глобализации характеризуется развитием самостоятельных зарубежных операций предприятий – маркетинга, снабжения, производства и распределения. Создание представительств и ведение бизнеса в той или иной стране увеличивают осведомленность компании о местных

рынках и ее чувствительность к местным потребностям («присутствие на местном рынке»).

Для реализации данной идеи необходимо выполнить следующие действия:

1) провести маркетинговый анализ глобальных проектов, реализуемых на территории Красноярского края и региональных предприятий – потенциальных участников этих проектов;

2) выбрать приоритетные глобальные проекты и предприятия-участники под выбранные проекты;

3) создать проектно-ориентированные кластеры в крае на основе выстраивания глобальных интегрированных цепей поставок.

Маркетинговый анализ глобальных проектов, реализуемых на территории Красноярского края, предполагает составление базы данных этих инвестиционных проектов. В базе данных по каждому инвестиционному проекту представляются следующие данные: название проекта; общее описание проекта; срок реализации проекта; стоимость проекта; необходимые кадры; декомпозиция работ; срок окупаемости проекта; оценка рисков проекта (чистых, спекулятивных); ожидаемая доходность и другие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

Маркетинговый анализ региональных предприятий – потенциальных участников глобальных проектов включает в себя:

1) составление базы данных предприятий Красноярского края – потенциальных участников глобальных инвестиционных проектов, реализуемых на территории края (представление данных о производимой продукции, об объемах продаж, экспорте, импорте и т.д.);

2) оценку рыночных возможностей региональных предприятий для функционирования на региональном и глобальном рынках, мощностей, кадров, средств труда, информационных и финансовых возможностей и т.д.;

3) анализ ассортимента – выделение самых доходных позиций из всего ассортимента или всего спектра оказываемых услуг (для выбора предприятий, которые будут входить в кластер).

При выборе предприятий, которые войдут в международный кластер, целесообразно учитывать АВС-анализ ассортимента этих предприятий. При выборе из нескольких предприятий, производящих одинаковый продукт (услугу), необходимый (ую) для реализации инвестиционного проекта, предпочтение нужно отдавать предприятию, у которого данный продукт (услуга) входит в группу «А». В данном случае предприятию будет выгодно отказаться от производства какого-то количества товаров (услуг) группы «В» и (или) «С» и сосредоточиться на производстве необходимого кластеру для реализации проекта товара (услуги) группы «А» и соответственно получить больший доход. В таком случае можно существенно «сдвинуть» структуру «20%-30%-50%» в сторону увеличения процентной доли группы «А» за счет существенного снижения рисков, т.к. участие в проектно-ориентированном кластере гарантирует предприятию, что новый объем его товаров (услуг) будет обязательно реализован в рамках данного инвестиционного проекта. Таким

образом, в кластер будут входить специализированные и высокоэффективные предприятия региона.

Для того, чтобы проектно-ориентированный кластер смог выйти на международный рынок, необходимо производство избыточной продукции внутри него: производство должно перерастить спрос внутри своей страны, чтобы «выбросить» избыточный товар в зарубежные страны, что в свою очередь даст расширение рынка сбыта, а значит увеличение прибыли и повышение эффективности деятельности всего кластера в целом.

Конечно, при создании международного кластера предприятия столкнутся с теми же барьерами, с которыми сталкиваются все глобальные компании: различие политических систем стран, разным экономическим уровнем стран, финансовыми барьерами, ограничениями на ввоз и вывоз товаров из стран и др. Внутренние нормы, законы, правила зарубежных стран затрудняют для наших региональных компаний выход на их рынки. Поэтому глобальные цепи поставок формируются в нашем регионе столь медленно, а международных кластерных структур не существует. Для успешного формирования международного кластера необходимо дерегулирование межстрановых процедур перемещения товара. Речь идет об изменении внутренних законов, норм и правил страны ради удовлетворения целей глобальных цепей поставок.

Важную роль при формировании глобальных цепей поставок имеют информационные технологии. Информация – это неотъемлемая и одна из самых главных составляющих процесса глобализации. Владение информацией о новых достижениях технологического прогресса дает возможность непрерывно контролировать глобальные логистические потоки внутри кластера.

Следует также уделить внимание кадровому вопросу на предприятиях, которые собираются стать частью международного кластера. Участие в международном кластере требует:

- 1) высокой квалификации топ-менеджеров предприятий-участников кластера (в области менеджмента, маркетинга, логистики);
- 2) готовности работать в режиме партнерства (партнерство является одним из главных принципов создания кластерных структур, в т.ч. и международных);
- 3) привлечения зарубежных специалистов (т.к. речь идет о международных кластерах и глобальных цепях поставок, принцип работы «предприятия без гражданства»).

Основным показателем, свидетельствующим о повышении эффективности деятельности предприятий Красноярского края, когда они функционируют в кластере с выходом на зарубежные рынки, должен стать рост ВВП по Красноярскому краю.

Создание кластеров – новое и недостаточно разработанное направление для нашего региона. Однако это одно из приоритетных направлений для развития региональной экономики. При создании кластеров необходимо учитывать возможность выхода создаваемого кластера на международные рынки товаров и услуг. Для процесса глобализации при создании

международных кластеров характерна растущая потребность в логистическом менеджменте. Существует множество факторов, способствующих глобализации, однако присутствует и множество барьеров для ее развития. Но, не смотря на это кластерам, создаваемым на территории Красноярского края, необходимо выходить на зарубежные рынки для расширения рынка сбыта, увеличения ценности за счет специализации и, в общем, повышения конкурентоспособности.

Литература

1. Лукиных, В.Ф. Методология гармонизации структуры отраслей в экономике региона: монография; Сиб. Гос. аэрокосмич. Ун-т. – Красноярск, 2008. -180 с.