

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ В РЕГИОНЕ

Далисова Н.А., Кирюшин В.А.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

The small business as a kind of economic activity and one of the levers of formation and functioning of the national economy with market mechanisms plays an important role in socio-economic development of the country.

В настоящее время условия развития мировой экономики делают особенно актуальной проблему экономического роста, причем малое предпринимательство рассматривается как один из важнейших субъектов рынка, на базе которого реализуются инновации. Актуальность исследований в области инновационной деятельности определяется тем, что в настоящее время инновации признаются ключевым фактором экономического роста. В условиях экономики такой страны, как Россия, когда существует необходимость в быстрой модернизации и переходе на инновационные рельсы, проблема инновационной деятельности малых предприятий особенно актуальна. Активизация инновационной деятельности малых предприятий в современных условиях тесно связана как с развитием их внутреннего потенциала, так и с ростом конкурентоспособности региональной экономики в целом.

Также инновационную деятельность сдерживают такие факторы, как отсутствие прямой финансовой поддержки инновационных процессов (финансирование по созданию новых областей науки, поддержка наукоемких производств за счет средств государственного бюджета, предоставление беспроцентных или льготных займов и грантов, государственный заказ на инновационные продукты) несовершенство фискальных льгот для инноваторов (снижение ставок налога на прибыль предприятий, предоставление льготного кредита инновационным предприятиям, отсрочка уплаты импортных пошлин - вообще освобождение от уплаты в результате ввоза товаров, необходимых для реализации инновационного проекта) и т.д.

На современном этапе рыночной трансформации экономики России одним из главных факторов стабильности достигнутых позитивных социально-экономических тенденций в государстве является обеспечение устойчивого экономического роста и развития социальной сферы в регионах на основе мобилизации и эффективного использования всего комплекса ресурсов и условий. Среди путей укрепления национальной экономики следует признать развитие малого предпринимательства.

Рыночные трансформационные процессы в экономике России, правовое определение частной собственности объективно вызвали к жизни и возродили в РФ, как и в других постсоветских и постсоциалистических странах, активную предпринимательскую деятельность. В этих условиях ведущей формой хозяйствования становится малый бизнес как особый вид хозяйственной деятельности и один из рычагов формирования и функционирования

национальной экономики с рыночным механизмом хозяйствования, играет важную роль в социально-экономическом развитии государства.

Конкурентоспособность регионов характеризуется межрегиональными различиями по уровню инновационного развития, поступлениями прямых иностранных инвестиций, развитием малого и среднего предпринимательства, развитием инфраструктуры, наличием квалифицированных кадров, уровнем производительности труда и занятости.

Условием укрепления конкурентных позиций регионов является выполнение региональными системами следующих функций:

- Согласование и защита интересов региона внутри страны и за рубежом. Властные структуры должны обеспечивать создание условий для того, чтобы каждый субъект страны максимально использовал свой потенциал и все меньше нуждался государственной помощи;

- Усиление конкурентных позиций региона благодаря привлечению инвесторов и совершенствованию экономической структуры, содействия развитию в регионе малого и среднего бизнеса;

- Создание системы региональных льгот и гарантий для деятельности предпринимательских, коммерческих структур и инвесторов;

- Нарращивание внешнеэкономического потенциала и расширение торгово-экономических связей регионов.

Предметом конкуренции между региональными субъектами могут стать государственные программы и проекты, связанные с размещением производительных сил, а также с решением социальных проблем. При постоянном дефиците ресурсов претендовать на участие в реализации таких программ и проектов смогут только те регионы, в которых высокий уровень надежности конкурентных позиций.

Стабильность развития региональной экономики напрямую зависит от наличия соответствующего социально-экономического, научно-технического и кадрового потенциала. Эти факторы определяют привлекательность региона для размещения новых, реконструкции существующих производств и тем самым для создания новых рабочих мест. В свою очередь, рост численности работающих определяет социально-экономическое население и улучшения финансово-бюджетного положения в регионе.

Приток капитала в того или иного региона определяется его конкурентными возможностями и перспективами их наращивания. Предпринимательский капитал устремляется в те регионы и сферы деятельности, где можно разместить конкурентоспособные производства и организовать прибыльный бизнес. Регионы значительно отличаются возможностями в привлечении инвестиций. Так, практика стран СНГ свидетельствует о том, что иностранные инвесторы предпочитают регионам урбанизированным, с развитой инфраструктурой, с наличием квалифицированных трудовых ресурсов [1].

В современных условиях конкурентное экономическое положение субъектов региональной экономики определяется их способностью осуществлять хозяйственную деятельность в рыночной среде на условиях

самостоятельности и самофинансирования. Это принципиально новое явление глубоко пронизывает все сферы деятельности предприятий и организаций, их конкурентоспособность можно определить как потенциальную возможность занимать соответствующую нишу на рынке товаров и услуг, которые обеспечивают субъекту рыночных отношений устойчивое финансовое и экономическое положение.

Будучи мелкими предприятиями, МИП по природе тяготеют к местным и региональным условиям. Свою деятельность они планируют прежде всего применительно к интересам конкретных регионов и местностей. Для региона важны такие особенности МИП, как:

1. Их способность быстро адаптироваться к изменению конъюнктуры, что важно для быстрой адаптации региональной экономики к изменениям.
2. Способность решать проблемы с занятостью, причем МИП не требуют профессионалов высокой квалификации и могут нанимать на работу людей, которым сложно ее найти (женщин, мигрантов и т.п.).
3. МИП обычно не нуждаются в широком рынке сбыта и могут успешно работать на региональном рынке, а крупные компании тяготеют к тому, чтобы сбывать продукцию там, где на нее максимальные цены.

Конкурентное давление со стороны небольших компаний в регионе способствует также снижению цен и повышению качества работы крупных предприятий.

Важным аспектом влияния малых предприятий на конкурентоспособность региона является тот факт, что именно на региональном уровне они формируют свое взаимодействие с крупными и средними предприятиями, что в случае МИП расширяет возможности для формирования и коммерциализации нововведений. В то же время взаимодействие крупных и малых фирм несет известную опасность для малых фирм в связи потерей самостоятельности последних и в связи с перекачиванием ресурсов успешных малых фирм в пользу крупных фирм.

Развитие МИП обычно является одним из механизмов кластерной стратегии развития региона, в которой МИП выступают как часть регионального экономического кластера.

Кластер (в экономике) (англ. cluster) — это сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний, которые усиливают конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Андерсон и другие исследователи называют следующие ключевые элементы кластера:

географическая концентрация;
специализация; множество действующих лиц; конкуренция и кооперация;
критическая масса; жизненный цикл кластера; инновационность.

В результате географической концентрации фирм они получают выигрыш от распределения затрат на поддержание и развитие общих для нескольких компаний ресурсов. Кроме того, географическая близость обеспечивает

дешевизну и быстрые сроки поставки необходимого для бизнеса товара или услуги. Примером кластера является Силиконовая долина в США.

Концентрация фирм в пределах одной местности способствует распространению неявного знания, то есть тех знаний и опыта, которые не могут быть легко формализованы и переданы, и тесно привязаны к носящим их людям. Так, по мнению Макдональда, «Работа индивидов на фирмы и большая часть их ценности для работодателей связана с их членством в сетях, однако членство в сетях является принципиально личным делом, выходящим за пределы фирм и даже лояльности к фирмам»[2].

Географическая близость в некоторой степени способствует обмену этими неявными знаниями, формирует общий рынок рабочей силы, определенные связанные с данным регионом кадры.

Таким образом, кластер увязывает фирмы через основную деятельность и формирует единый увязанный с пространством опыт индивидуумов, которые взаимодействуют в составе кластера. При этом происходит взаимное обучение фирм и кластеров.

Основные агенты, которые действуют внутри кластера, это[3]:

фирмы;

государственные учреждения;

исследовательские и образовательные сообщества;

финансовые учреждения.

Помимо основных агентов в кластере действуют так называемые институты сотрудничества. Они способствуют вовлечению новых организаций в кластеры, а также стимулируют имеющихся в кластере контрагентов. Однако возможности этих организаций отличаются в различном национальном контексте и на различных стадиях развития кластера.

Кроме сил конкуренции в кластере действуют и силы кооперации, прежде всего у участников, которые действуют на одном уровне, и, взаимодействуя, привлекают новые ресурсы и услуги. Деловое сотрудничество рождает определенный уровень доверия между участниками и тем скрепляет кластер.

Выделяют три вида кластеров:

региональные (регионально ограниченные объединения вокруг научного или промышленного центра);

вертикальные (объединения внутри одного производственного процесса, например, цепочка «поставщик — производитель — сбытовик — клиент»);

горизонтальные (объединение различных отраслей промышленности в один мегакластер, например, «химический кластер» или на еще более высоком уровне агрегации «агропромышленный кластер»).

Промышленный кластер состоит из фирм, ресурсов и видов деятельности, то есть в центре находится именно деятельность, а не регион. Зачастую промышленный кластер охватывает всю страну в целом.

В отличие от промышленного, региональный кластер – это, прежде всего, промышленное сообщество. В региональный кластер обычно входят малые и средние предприятия, которые получают преимущества за счет географической близости.

Объединение в инновационный кластер, на основе вертикальной интеграции, формирует не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а строго ориентированную систему распространения новых знаний, технологий и инноваций. При этом формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера является важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества. Кластеры инновационной деятельности создают новый продукт или услугу усилиями нескольких фирм или исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети деловых взаимосвязей.

Для обеспечения необходимой поддержки инновационных процессов необходимо создание соответствующей инфраструктуры, которая осуществляла бы финансовую, информационную, консалтинговую, маркетинговую и другие виды поддержки инновационных проектов. Совокупность научно-технологических кластеров и инновационной инфраструктуры создает условия для развития территории, на которой они размещены.

Таким образом, к основным преимуществам регионального кластера относятся:

Наличие устойчивой системы распространения новых знаний (технологической сети).

Дополнительные конкурентные преимущества предприятий кластера за счет их внутренней специализации внутри кластерной экономики.

Важной особенностью инновационно-промышленных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур, формирующих инновационный потенциал[4].

Региональные промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства, которому облегчается доступ к идеям, рынку и капиталам. В связи с кластерным характером участия МИП в экономике региона их эффективность для развития региональной конкурентоспособности должна рассматриваться именно в контексте эффективности регионального экономического кластера в целом.

При формировании региональной политики развития МИП, учитывая, которую малое предпринимательство может сыграть в деле активизации инновационной деятельности в регионах, важно проанализировать опыт работы и проблемы действующих малых инновационных предприятий.

При этом крайне важен анализ статистических показателей работы МИП в данном регионе.

Оценка состояния инновационной деятельности в мировой практике основана на использовании ряда специальных показателей, главными из которых являются показатели патентования и международный обмен технологиями и высокотехнологичной продукцией. Мировой опыт изучения инновационной деятельности использован и в России, где в настоящее время постоянно осуществляется статистическое наблюдение за инновациями, методология которого учитывает международные рекомендации.

Литература

1. Сахаров С. Малое инновационное предприятие: критерии отнесения и особенности функционирования // Современная школа России. – М, 2012
2. Macdonald, S. (1992) «Formal Collaboration and Informal Information Flow.» *International Journal of Technology Management*, 7(1/2/3): 49-60
3. Чечелюк П., “Кластер не пресмыкательство перед Западом, а новая инициатива в строительном бизнесе”.- “Зеркало недели”, №36, 20.09.2003
4. Ибатуллова Ю.Т. Конкурентоспособность национальной экономики и кластерная организация ее инновационного развития / Ю.Т. Ибатуллова // Проблемы современной экономики. – 2008. –№ 3. – 27с.