

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Юшкова К.В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

The article describes the meaning of “management” from the point of view of education and innovative program in educational manager training.

Термин менеджмент, вошедший в российский лексикон сравнительно недавно, является как часто употребляемым, так и наравне с этим неоднозначным, поскольку применяется он в различных сферах деятельности от политики до спорта.

Трудно установить с предельной точностью, какова этимология термина «менеджмент». В античной Греции буквального аналога слову «менеджмент» не существовало. Самое близкое по звучанию и значению слово *master* имело значение «ведущий поиски», «умеющий разыскивать», но никак не «умеющий руководить». Искусство управления людьми по-гречески именовалось «демагогией». Сначала таким словом называли тех, кто брал на себя ответственные функции. Затем, в период демократического режима, который характеризуется расцветом риторики и ораторского искусства, оно приобрело негативный оттенок и стало означать систему обмана.

Вскоре на смену греческой цивилизации пришла римская. В латинском языке существует слово *mancepts* — предприниматель, подрядчик. В Древнем Риме *mancipium* обозначало право собственности.

Само по себе слово «*mancipio*» образовалось от слияния двух самостоятельных слов: «*manus*» и «*capio*». Экономическая категория «мануфактура», определяющая конкретно-исторический способ производства, является производной от двух слов: *manus* (рука) и *factura* (изготовление). «*Capio*» обозначает приобретать, наследовать, прибирать к рукам, присваивать. В словах *manus* и *capio* прослеживается смысловое и содержательное сходство: производить и накапливать, трудиться и присваивать. Поэтому *mancepts* и переводится как «предприниматель» — человек, заработавший капитал своими руками, своим трудом, не только упорством, но также хитростью и ловкостью.

Свою интерпретацию современного термина «менеджмент» предлагает немецкий историк И. Шайд. Он выводит его этимологию из итальянского *maneggiare* — умения управлять лошадью. Английское слово «*manage*» означает управлять, ухитряться, руководить, умудряться. «Управление есть совокупность искусства и науки, задача которых, во-первых, стимулировать людей и направлять их, чтобы они действовали в рамках порученного им дела так же, как они поступали бы по собственной инициативе при условии понимания ими всех взаимосвязей, причин и последствий каждой конкретной ситуации; и, во-вторых, объединять деятельность всех людей внутри организации...» [7].

Конечно, управление лошадью и управление персоналом — вещи разные. Но не настолько, чтобы не видеть общие моменты, определяющие саму специфику управления как искусства, поясняет Кравченко А.И. Оно, это искусство,

закключается в умении или, хитрости так регулировать действия людей, чтобы они этого не замечали, чтобы они не чувствовали над собою никакого давления или насилия. Стало быть, главное в искусстве менеджера — мотивировать и заинтересовать людей в добровольном подчинении. Если вы принуждаете или манипулируете, то это не менеджмент.

В мировой практике менеджмент выступает как наука, искусство и деятельность по мобилизации интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов в целях эффективного и действенного функционирования организации. В нем соединяются как бы два направления: коммерческо-экономическое, или организационно-техническое, и психолого-педагогическое, связанное с управлением людьми, организацией коллектива для достижения конечной цели.

Современное образование, как и многие другие сферы деятельности, ассоциируется с управлением: управление качеством, управление педагогическими кадрами, информационно-аналитическое управление. Однако нельзя не отметить, что представление об управлении в образовании связано с понятием «образовательный менеджмент». За рубежом менеджмент в образовании определяется как «сосредоточение на процессе принятия наиболее важных решений». Основная идея образовательного менеджмента, например в США, связана с децентрализацией управления в системе образования. При этом преподаватель должен быть наделен правами участвовать в разработке и принятии наиболее важных для своего учреждения решений.

Внедрение образовательного менеджмента в практику деятельности современного образовательного учреждения вызвано необходимостью осуществления адекватного управления в условиях реформирующегося российского образования, когда образовательные учреждения уходят от единообразия, предоставляют населению вариативные образовательные услуги, развиваются на основе демократизации, участвуют в инновационных процессах.

Наиболее полное определение менеджмента, которое может быть использовано в некоммерческой сфере (например, в образовании), дал известный американский теоретик менеджмента П. Друкер. Он считал, что современный менеджмент — это специфический вид управленческой деятельности, ориентированной на человека, имеющий целью сделать людей способными к совместному действию, придать их усилиям эффективность и сгладить присущие им слабости, ибо человеческая способность вносить вклад в общество столь же зависит от эффективности управления предприятием, как и от собственных усилий и отдачи людей

Образовательный менеджмент имеет свою специфику и присущие только ему закономерности. Чтобы процесс обновления педагогического образования смог обеспечить устойчивые результаты его развития, необходимо распространение практики нововведений на уровень создания моделей подготовки различных специалистов социально-педагогического профиля. Одной из таких моделей является многоуровневая подготовка образовательных менеджеров, реализация которой требует системных инноваций на различных уровнях: *стратегическом, организационно-управленческом, структурно-содержательном, технологическом*. Иными словами, речь идет об

инновационной культуре создателей новых образовательных программ, которые должны обеспечить в инновационной системе динамическую интеграцию старого, современного и нового, т.е. «свободно творить новое с соблюдением принципа преемственности» [8]. Анализ предлагаемых в ряде европейских стран программ обучения образовательных менеджеров позволяет выявить ряд особенностей:

- в большинстве случаев речь идет о программах повышения квалификации для лиц, имеющих законченное высшее образование, осуществляющих функции образовательного менеджера в реальной практике или готовящихся осуществлять такие функции;

- обучение образовательных менеджеров является платным, и плата за обучение в большинстве случаев значительно превышает финансовые затраты обучающихся при получении первого высшего образования;

- институциональная основа обучения может быть различной; соответствующие программы предлагают центры повышения квалификации, педагогические факультеты университетов, учреждения повышения квалификации земельных и муниципальных органов управления образованием;

- программы подготовки образовательных менеджеров имеют междисциплинарную основу, базируясь на синтезе психолого-педагогических, общественных и экономических наук;

- ведущим принципом организации образовательного процесса является связь теории и практики, а наиболее распространенными методами обучения – кейс-стади, проекты, практикумы, широко используются элементы дистанционного и смешанного обучения;

- в европейских университетах до последнего времени практически отсутствовала многоуровневая система подготовки образовательных менеджеров, хотя ощущалась потребность в ее конструировании, связанная с усложнением управленческих функций в сфере образования.

В современной социокультурной ситуации в большинстве европейских стран существенно возрастает роль образовательного менеджмента, что актуализирует поиск оптимальной системы подготовки специалистов в этой области, имеющей многоуровневый и междисциплинарный характер, отвечающей вызовам времени и способствующей формированию единого европейского образовательного пространства. Такая подготовка, объясняет Р. М. Шерайзина, требует *системных инноваций*.

В отличие от частичных инноваций, которые видоизменяют лишь отдельные элементы системы подготовки специалистов, обеспечивая ей так называемые точки роста, системные инновации по существу демонтируют сформировавшуюся ранее систему и, сохраняя в ней наиболее ценные структурно-содержательные элементы, переводят её в новое состояние, отвечающее вызовам времени.

Инновации в стратегическом управлении отражаются в новых концепциях, моделях подготовки специалиста и предполагают выбор стратегии инновационных преобразований в системе обучения образовательных менеджеров.

При конструировании модели подготовки образовательного менеджера используются инновационные стратегии различного типа. Наиболее распространенными из них являются адаптивно-реконструктивная и креативно-преобразующая. Первая стратегия основана на консервации существующей системы подготовки и осуществлении частичных изменений, которые носят фрагментарный характер и не затрагивают сущности системы в целом. Речь идет об инновациях-модернизациях, направленных на достижение гарантированных результатов в рамках традиционной системы. Креативно-преобразующая стратегия изменяет всю систему в целом, придавая ей как новую стратегическую направленность (например, многоуровневость, междисциплинарность, международный характер) и новое содержательное наполнение (например, блочно-модульное построение программы), так и новый технологический инструментарий (кейс-стади, учебные проекты, погружения и т.д.). В этом случае качественно видоизменяется процесс подготовки образовательных менеджеров, который опирается на инновационную культуру и креативные способности преподавателей и студентов.

Системные инновации в содержании включают когнитивные и структурно-содержательные. *Когнитивные инновации* предполагают получение новых научных знаний в той области науки, которая лежит в основе образовательных программ Р. М. Шерайзиной.

Когнитивные инновации проявляются в поиске новых научных подходов к образовательному менеджменту как междисциплинарной области знаний и практике управления образовательными системами. Междисциплинарный характер категории «образовательный менеджмент» определяется её двумя составляющими: педагогической и экономической [5]. Педагогическая составляющая связана с содержанием и способами ведения образовательного процесса, с трансляцией и формированием коллективного и индивидуального знания. Экономическая составляющая связана с экономически целесообразным, рациональным управлением данным процессом, его организацией, маркетингом и позиционированием на рынке образовательных услуг.

Наиболее значимой *структурно-содержательной инновацией* является многоуровневость и модульно-блочное построение образовательной программы, предполагающее преемственность учебных программ бакалавриата и магистратуры. С этой целью в учебные планы бакалавриатов по направлениям «Педагогика (с двойным дипломом)», «Менеджмент» и «Технологическое образование» включается общий для всех междисциплинарный модуль «Введение в образовательный менеджмент», позволяющий выпускникам бакалавриата продолжить изучение образовательного менеджмента в магистратуре. Для отбора кандидатов в магистратуру разрабатывается диагностический инструментарий и определяется содержание компенсаторных и подготовительных модулей.

Центральным компонентом многоуровневой подготовки студентов является магистерская программа «Образовательный менеджмент», включающая билингвальные (на русском, английском и немецком языках) модули и элементы дистанционного обучения. Основу программы составляют модули

«Образовательный менеджмент и организационное развитие», «Управление человеческими ресурсами», «Методология образовательного менеджмента», «Образовательный менеджмент в международном и межкультурном контекстах» [4].

В ряде научных источников *технологические инновации* рассматриваются не как системные инновации, а как новации, поскольку новация – это средство (новый метод, методика, технология, программа и т.п.), а системная инновация – целенаправленное изменение, вносящее в среду обитания стабильные элементы, вызывающие переход системы из одного состояния в другое.

Системные инновации в стратегическом управлении, содержании и образовательном процессе позволят подготовить образовательного менеджера, способного самостоятельно и достаточно эффективно решать научно-педагогические, научно-исследовательские, управленческие, организаторские и проектные задачи в организациях различного типа за счет актуализации своего личностного потенциала и применения теоретических знаний.

Таким образом, образовательный менеджмент в работах современных авторов рассматривается как комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления образовательными системами, направленный на повышение эффективности этих систем.

Литература

1. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., стереотип.- К.: МАУП, 2001. – 152 с.: ил. – Библиогр.: с. 146
2. Зайцева О.А. и др. Основы менеджмента. — М.: Центр, 1998.
3. Комарова Е.И. Войтенко и А.И. Менеджмент социальной работы: Учеб. пособие для вузов / - М.: ВЛАДОС, 2001. - 288 с.
4. Кравченко А.И. История менеджмента: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Академический Проект, 2000. -352с. – (Gaudeamus)
5. Разумов О. С.Системные знания: концепция, методология, практика Издательство: Финансы и статистика, 2006. 147с.
6. Семенова И.И. История менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся пл экономическим специальностям. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- 199с.
7. Синк Д.С. Управление производительностью: Пер. с англ. М., 1989. 305с.
8. Словарь иностранных слов. ГИИНО, 1955. - 856с.
9. Шерайзина Р.М. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. – Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2010. – 58 с.
10. Drucker P.P. Concept of corporation. N.Y., 1946.
11. Drucker P.P. Management Tasks, Responsibilities, Practices. L., 1974.