

СТРУКТУРИРОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ПРОБЛЕМ В ЦЕПИ ПОСТАВОК ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ НЕСТАНДАРТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Малыгин Д. С.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

The article describes and structures the problems in supply chains during manufacturing non-standard industrial products.

В последние несколько лет в России наблюдается лавинообразный рост интереса к логистике, как со стороны организаций бизнеса, так и правительственных институтов. Быстрыми темпами растет количество компаний, имеющих выделенные организационные структуры управления логистикой – службы, отделы, дирекции, департаменты логистики. Все более востребованными на рынке труда становятся логистические менеджеры, причем, не только в привычных видах логистической деятельности: транспортировке, экспедировании, складировании и грузопереработке, управление запасами, таможенном оформлении, но и как координаторы логистического процесса компании, организаторы стратегического планирования и управления корпоративной логистической системой, топ-менеджеры, умеющие правильно выбирать и применять современные логистические технологии и информационные системы.

Опыт промышленно- развитых стран и передовых компаний показывает, что логистике принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. Как известно, под ней понимают эффективное управление материальными и сопутствующими (информационными, финансовыми, сервисными) потоками для достижения корпоративных целей с оптимальными затратами всех ресурсов. В настоящее время в передовых фирмах традиционные функциональные области логистики: транспортировка, управление запасами, закупками и заказами, складирование, грузопереработка, упаковка интегрировались на базе общей информационно-компьютерной платформы, образовав стратегическую инновационную систему. Внедрение методов логистического менеджмента в практику бизнеса позволяет фирмам значительно сократить товарные запасы, ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить себестоимость продукции и логистические издержки в дистрибуции, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товаров и сопутствующего сервиса.

В своей статье я хочу затронуть такую сторону логистики, как управление цепями поставок нестандартной промышленной продукции и, для начала, выявить и структурировать проблемы и источники их возникновения при движении такой продукции по цепочке движения товаров от поставщика к производителю.

Нестандартная промышленная продукция производится под заказ конкретного клиента, с учетом таких факторов как индивидуальный размер,

сроки изготовления, цвет, материал, технические характеристики изделия. К такой продукции можно отнести современные окна, изготавливающиеся под конкретный проем в стене; встраиваемая мебель, изготавливаемая под размер комнаты; ворота, изготавливающиеся под размер гаража или транспортного средства; лифты и другие подобные изделия.

Для производства такой продукции необходим набор технологического оборудования, обученный персонал, современное программное обеспечение, большой склад комплектующих материалов, либо наличие сервисной логистической компании осуществляющей оперативную поставку необходимых материалов.

В цепь поставок производства такой продукции входят заводы производители комплектующих, логистические центры по распределению продукции заводов, компании дистрибьюторы, транспортные компании, осуществляющие международные и федеральные перевозки, склады кросс-докинга, транспортные компании осуществляющие доставку в черте города и ближайшие районы, склад материалов компании переработчика.

Для начала разберемся в сути бизнеса производителя нестандартной промышленной продукции. Логика этого бизнеса проста: все люди индивидуальны и имеют индивидуальные потребности, вкусы и финансовые возможности. Кроме того, имеется экономическая основа такого бизнеса: стандартная промышленная продукция изготавливается на крупных промышленных предприятиях в больших объемах, благодаря чему достигается экономия за счет масштаба производства. Нестандартная промышленная продукция изготавливается на малых и средних предприятиях, которые имеют возможность быстро и гибко реагировать на индивидуальный спрос потребителя.

Для изготовления заказа закупается набор необходимых для производства изделия компонентов. Это первое звено в цепи поставок при производстве нестандартной промышленной продукции. На этом этапе возможны следующие проблемы: наличие необходимых компонентов на складе поставщика в нужном объеме, сроки поставки, норма упаковки, минимально и максимально возможный объем закупки, финансовые возможности. Кроме того, возможна ситуация, наличия на складе поставщика компонентов для стандартных изделий и отсутствие, либо недостаточное количество компонентов для нестандартных изделий. В этом сегменте промышленного производства также существуют товары постоянного спроса и товары нерегулярного спроса, поставляемые под заказ.

Следующее звено в цепи поставок – это транспортировка товара от склада поставщика до производственной площадки или склада производителя. На этом этапе возникают такие вопросы как, график доставки, время в пути, грузоподъемность, график погрузки, график разгрузки, сохранность товара при перевозке.

Склад дистрибьютора в регионе. На этом участке цепи поставок происходит прием, складирование, разукрупнение, сортировка, упаковка, отгрузка партий товара региональным клиентам. Проблемы возникают на

любом этапе деятельности: разгрузка товара, размещение на складе, учет и хранение, отгрузка крупными и мелкими партиями, погрузка в транспортное средство до потребителя.

Федеральная поставка со склада завода-производителя или распределительного склада вблизи завода в удаленные регионы на склады дистрибьюторов. Поставка осуществляется железнодорожным или автомобильным транспортом, или в контейнерах. Как правило, эту услугу оказывают специализированные транспортные компании. Основные факторы риска в данном случае, это объем поставки, сроки поставки, риски порчи товара при транспортировке, авария транспортного средства.

Рассмотрев цепь поставок при производстве нестандартной промышленной продукции, мы выявили ряд проблем, которые могут быть структурированы по таким признакам, как:

- Место возникновения проблемы:
 - склад потребителя;
 - склад поставщика;
 - транспортная компания.
- Проблемы логистики:
 - нет товара в достаточном количестве;
 - низкая оборачиваемость товара.
- Проблемы учета и хранения товара:
 - некорректный учет товара;
 - некорректная инвентаризация складских запасов;
 - пересортировка товарных позиций на складе;
 - порча товара от неправильного или длительного хранения.
- Проблема сроков:
 - скорость поставки комплектующих материалов на склад производителя,
 - интенсивность и периодичность поставки поставщиком.

Литература

1. Сергеев В.И. «Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов» - Москва: ИНФРА-М, 2005 – 907 с.
2. Джемс Р. Сток, Дуглас М. Ламберт «Стратегическое управление логистикой», перевод с 4-го английского издания. Москва. 2005. – 797 с.
3. Джон Швайбфедер «Эффективное управление запасами», перевод с английского 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 304 с.