

## РОЛЬ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Артемова М.С., Шаропатова А.В.*

*Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия*

*This article deals with financial analysis of the enterprises as one of the management tools to evaluate the economic situation.*

Финансовое состояние предприятий формируется под влиянием множества факторов, негативное влияние которых не только ведет к неустойчивому развитию, но и может стать причиной банкротства. Наряду с общепринятыми факторами кризиса в сельскохозяйственной отрасли (неустойчивость экономики, устаревшие основные фонды), значительную роль играет специфика производственного процесса, сезонность, зависимость от природных факторов, многоотраслевая специализация, большая доля неликвидного имущества, низкая норма накопления капитала. Анализ финансового состояния предприятия является важным критерием оценки его деятельности. Определение границ финансовой устойчивости предприятия относится к числу наиболее важных экономических проблем, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к утрате платежеспособности и, в конечном счете, к банкротству. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров.

Финансовое состояние предприятия отражает способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность.

Правильный выбор критериев оценки финансового состояния является важным фактором получения достоверной информации, позволяющей своевременно и эффективно реагировать на признаки кризиса предприятия. Проблемой использования и интерпретации финансовых коэффициентов является их множественность, что осложняет процесс анализа.

Перед современными сельскохозяйственными предприятиями стоит важнейшая задача своевременной, эффективной и адаптивной реакции на изменения внешней среды с арсенала управленческих инструментов среди которых особое место занимает анализ финансового состояния, который позволяет в условиях нестабильности и неопределенности быстро реагировать на постоянно изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

Финансовый анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия в прошлом с целью оценки перспективы его развития. Таким образом, главной задачей финансового анализа является снижение неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее.

Финансовый анализ дает возможность оценить:

1. имущественное состояние предприятия;
2. степень предпринимательского риска, в частности возможность погашения обязательств перед третьими лицами;
3. достаточность капитала для текущей деятельности и инвестиций;
4. потребность в дополнительных источниках финансирования;
5. способность к наращению капитала;
6. рациональность привлечения заемных средств;
7. обоснованность распределения и использования прибыли;

В широком смысле финансовый анализ можно использовать: как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, целесообразности инвестиций; как средство оценки мастерства и качества управления; как способ прогнозирования будущих результатов.

Современный финансовый анализ постоянно изменяется под воздействием растущего влияния среды на условиях функционирования предприятий. В частности, меняется его целевая направленность: контрольная функция отступает на второй план и основной упор делается на переход к обоснованию управленческих и инвестиционных решений, определению направлений возможных вложений капитала и оценке их целесообразности.

Финансовый анализ основан на расчете абсолютных и относительных показателей, характеризующих различные аспекты деятельности предприятия и его финансовое положение. Однако главное при проведении финансового анализа не расчет показателей, а умение трактовать полученные результаты.

Собственники анализируют финансовые отчеты с целью повышения доходности капитала, обеспечения стабильности положения фирмы. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам. Качество принимаемых решений зависит от качества их аналитического обоснования.

Таким образом, основной целью финансового анализа является получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика и управляющего (менеджера) может интересовать как текущее финансовое состояние предприятия, так и прогноз на ближайшую или отдаленную перспективу, то есть ожидаемые параметры финансового состояния.

Чтобы принимать управленческие решения в области производства, сбыта, финансов, инвестиций и нововведений, руководству нужна постоянная

осведомленность по соответствующим вопросам, возможная лишь в результате отбора, анализа, оценки и концентрации исходной информации.

Финансовый анализ является прерогативой высшего звена управленческих структур предприятия, способных влиять на формирование финансовых ресурсов и на потоки денежных средств. Эффективность или неэффективность частных управленческих решений, связанных с определением цены продукта, размера партии закупок сырья или поставок продукции, заменой оборудования или технологии, должна пройти оценку с точки зрения общего успеха фирмы, характера её экономического роста и роста общей финансовой эффективности.

Стремясь решить конкретные вопросы и получить квалифицированную оценку финансового положения, руководители предприятий всё чаще начинают прибегать к помощи финансового анализа. При этом они, как правило, уже не довольствуются констатацией величины показателей отчетности, а рассчитывают получить конкретное заключение о достаточности платежных средств, нормальных соотношениях собственного и заемного капитала, скорости оборота капитала и причинах её изменения, типах финансирования тех или иных видов деятельности. Результаты финансового анализа позволяют выявить уязвимые места, требующие особого внимания. Нередко оказывается достаточным обнаружить эти места, чтобы разработать мероприятия по их ликвидации.

Всё это свидетельствует о том, что финансовый анализ в современных условиях становится элементом управления.

### **Литература**

1. Климова Н. В. Экономический анализ. – СПб.: Питер.– 2012. – 190 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. – Мн.: Новое издание. – 2009. – 696 с.
3. Душенькина Е. А. Экономика предприятия. – М.: Эксмо. – 2010. – 85 с.
4. Ю. П. Маркин Экономический анализ. Москва «Омега» 2011 г. -686 стр.
5. Грибов, В.Д. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика. – 2009. – 336 с.