

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Дисциплина «Финансовый менеджмент»

Тема 1. Понятие и содержание финансового менеджмента. Предпосылки развития, сущность и механизм функционирования финансового менеджмента в России. Основные термины и определения

Тема 2. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность – информационная основа финансового менеджмента. Содержание финансовой отчетности, нормативное регулирование. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Расчет и анализ основных показателей бухгалтерского учета и отчетности.

Тема 3. Предпринимательские риски и методы их снижения. Виды управленческих решений. Классификация рисков в зависимости от источников возникновения, от состояния информационного обеспечения, возможной величины потерь. Количественный и качественный анализ рисков. Способы снижения рисков.

Тема 4. Основы принятия финансовых решений. Разработка ценовой политики предприятия. Разработка инвестиционной политики предприятия, политики привлечения заемных средств, распределения прибыли, дивидендная политика, политика развития производства, разработка политики максимизации прибыли.

Тема 5. Финансовая стратегия предприятия. Оценка имущественного и финансового состояния предприятия. Имитация различных сценариев формирования прибыли. Матрицы финансовой стратегии.

Тема 6. Стратегический финансовый менеджмент. Внешние и внутренние факторы формирования стратегии финансового менеджмента. Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора риска.

Тема 7. Оперативно-тактический финансовый менеджмент. Оперативное управление текущими активами и обязательствами. Оптимизация объема продаж, себестоимости и прибыли, активов и пассивов баланса. Политика финансирования и управление текущими активами и пассивами. Матрица выбора политики комплексного оперативного управления текущими активами и пассивами. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента.

Дисциплина «Экономический анализ»

Тема 1. Виды экономического анализа. Классификация видов анализа по отраслевому, временному, пространственному признаку, методам исследования, тематике планов, широте охвата изучаемых объектов, горизонту планирования, субъектам, управляемым подсистемам, объектам управления.

Тема 2. Метод и методика экономического анализа. Понятие метода и методики анализа, система экономических показателей, системный подход к экономическому анализу, основные способы и приемы проведения анализа и подсчета резервов роста эффективности производства.

Тема 3. Анализ использования производственных ресурсов (трудовых, материальных, производственных основных средств). Анализ обеспеченности предприятия

производственными ресурсами. Оценка показателей движение рабочей силы. Анализ использования рабочего времени. Анализ движения и технического состояния основных средств. Анализ эффективности использования производственных ресурсов.

Тема 4. Анализ производства продукции. Оценка динамики и выполнения плана по ассортименту продукции. Анализ структурных изменений. Анализ обобщающих, индивидуальных и косвенных показателей качества. Анализ ритмичности производства продукции с помощью прямых и косвенных показателей.

Тема 5. Анализ затрат и себестоимости продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль валовой продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых трудовых, прямых материальных и комплексных статей затрат в себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции.

Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ состава и динамики бухгалтерской прибыли. Анализ прибыли от реализации продукции. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ показателей рентабельности в традиционной системе и в системе директ-костинг. Анализ качества прибыли. Резервы роста прибыли и рентабельности производства.

Тема 7. Анализ финансового состояния предприятия. Общая оценка изменений в активах и пассивах бухгалтерского баланса. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости. Оценка и диагностика показателей, характеризующих эффективность и интенсивность использования капитала. Оценка производственно-финансового левеиджа. Оценка вероятности банкротства.