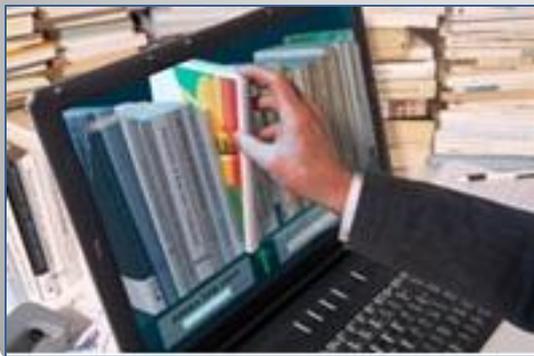


Современный пользователь библиотеки вуза: информационная среда и информационное поведение



Красноярск, 2019



Цель: Выявить предпочтения потенциальных пользователей библиотечной информационной среды.

1. Выявить заинтересованность обучающихся в формировании библиотечной информационной среды.

2. Оценить компетентность обучающихся в поиске информации.

3. Оценить степень удовлетворенности пользователей библиотечными ресурсами.

Задачи

Вопрос 1. «Ваш читательский стаж в библиотеке?»

•менее года	31%
•от 1 года до 5-ти лет	53%
•от 5-ти до 10-ти лет	12%
•от 10-ти до 20-ти лет	4%

Вопрос 3. «При поиске необходимой информации Вы обращаетесь к:»

•телевидению	3%
•книге	35%
•периодическим изданиям	12%
•радио	1%
•интернету	49%

Вопрос 5. «С какой целью Вы чаще обращаетесь к книге?»

•в рамках учебного процесса	54%
•с целью развлечения, отдыха	24%
•чтобы узнать новые факты	22%

Вопрос 2. «Как часто Вы посещаете библиотеку?»

•практически каждый день	3%
•несколько раз в неделю	14%
•несколько раз в месяц	83%

Вопрос 4. «Какое место в Вашей жизни занимают книги и чтение?:»

•Вы не можете обойтись без книги	13%
•Вы всегда находите время, чтобы открыть книгу	41%
•Вы читаете редко	42%
•Вы не любите читать	4%

Вопрос 6. «Как Вы думаете, сохранятся ли в будущем книги в своем традиционном виде?»

•книги заменит Интернет	35%
•книги заменят другие источники информации	23%
•затрудняюсь ответить	25%
•будут электронные книги	3%
•сохранятся	14%



Вопрос 7. «Удовлетворяют ли Вас книжные фонды НБ Университета?»

• в полной мере	48%
• частично	46%
• не удовлетворяют	6%

Вопрос 9. «Если Вам редко удается найти нужную информацию, укажите причину:»

• мало новой литературы	39%
• недостаточно литературы по предмету	42%
• испытываю трудности в работе с каталогами библиотеки	19%

Вопрос 11. «Какие дополнительные услуги Вы хотели бы получать в библиотеке?»

(возможно несколько вариантов ответов)

• составление индивидуального списка литературы	18%
• обзоры новой литературы	39%
• продажа книг в помещении библиотеки	26%
• другое: написание курсовых и рефератов	1%
• продажу электронных изданий	1%
• затрудняюсь	15%

Вопрос 8. «Удается ли Вам найти нужную информацию?»

• практически всегда удается	43%
• чаще всего удается	37%
• удается редко	20%

Вопрос 10. «Литература каких лет издания Вас устраивает?»

• последние 3-5 лет	60%
• за последние 10 лет	22%
• более 10 лет	18%

Вопрос 12. «В какой форме Вы хотели бы получать интересующую Вас информацию?»

• библиографической (предоставление списка литературы)	34%
• полнотекстовой (предоставление первоисточников и ксерокопий)	29%
• устные консультации (индивидуальные, коллективные)	10%
• аналитические справки	7%
• не знаю, не могу ответить	20%



Вопрос 13. «Какой способ получения информации для Вас наиболее удобен?»

•при посещении библиотеки	65%
•по телефону	5%
•по электронной почте	23%
•другое - интернет	7%

Вопрос 15. «Вам нужна:»

•информация только о тех документах, которые есть в библиотеке	53%
• информация обо всех публикациях по теме, вне зависимости от наличия в библиотеке	47%

Вопрос 17. «Какие источники информации в библиотеке для Вас особенно важны?»

•выставки новых поступлений	7%
•тематические выставки	3%
•карточные каталоги (алфавитный и систематический)	20%
•электронный каталог	19%
•реферативные журналы	8%
•справочники	8%
•Интернет	24%
•компьютерные базы данных	11%

Вопрос 14. «Периодичность предоставления информации?»

•еженедельно	15%
•ежемесячно	74%
• ежеквартально	11%

Вопрос 16. «Пользуетесь ли Вы компьютером в библиотеке?»

•Часто	28%
•иногда	42%
•не пользуюсь	30%

Вопрос 18. «Научная библиотека Университета предлагает своим читателям возможность пользоваться электронными формами получения информации. Какими из них Вы пользуетесь?»

•Интернет	44%
•электронные базы данных	19%
•электронный каталог	37%



Вопрос 19. «Если Вы ими не пользуетесь, то, что Вам мешает?»

- нет необходимости **41%**
- привычка работать с традиционными носителями информации **19%**
- отсутствие навыков работы в информационных сетях и с базами данных **19%**
- отсутствие свободного доступа к компьютеру **21%**

Вопрос 21. «Помогают ли Вам инструкции и путеводители при работе в Интернете или с электронными каталогами?»

- да, помогают **47%**
- нет, не помогают **23%**
- нет времени и желания разбираться в них **30%**

Вопрос 23. «В библиотеке Вас привлекает?»

(можно отметить несколько вариантов):

- универсальность фондов **22%**
- хороший справочный аппарат **15%**
- наличие Интернета **16%**
- наличие компьютерных баз данных (БД) **7%**
- наличие электронного каталога (ЭК) **26%**
- удобство расположения **14%**

Вопрос 20. «Нужна ли Вам помощь при работе в отделах библиотеки?»

- да, я обращаюсь к библиотекарю **61%**
- да, я использую инструкции **22%**
- нет, я работаю самостоятельно **17%**

Вопрос 22. «Из каких источников Вы получаете информацию о новых ресурсах библиотеки?»

- объявления на информационных стендах **23%**
- материалы выставок «Новые поступления» **24%**
- сайт научной библиотеки вуза **34%**
- Дни информации, дни дипломника и т.д. **15%**
- Другое:
- от библиотекаря **1%**
- от однокурсников **3%**

Вопрос 24. «В библиотеке Вам мешает?»

(можно отметить несколько вариантов):

- недостаток свободных мест в читальных залах **3%**
- недостаток помощи со стороны сотрудников **7%**
- отсутствие нужных книг в фондах **51%**
- очереди у пункта выдачи **25%**
- трудности с получением информации **14%**



Вопрос 25. «Устраивает ли Вас культура обслуживания в библиотеке?»

•да	76%
•нет	3%
•не всегда устраивает	21%

Вопрос 27. «Удовлетворены ли Вы результатами посещения библиотеки?»

•да	75%
•не вполне	13%
•затрудняюсь ответить	11%
•нет	1%

Вопрос 26. «Что, по Вашему мнению, необходимо для создания более комфортных условий работы в библиотеке?»

•большее количество компьютеров с выходом в Интернет	60%
•более удобные рабочие места	25%
•более удобные часы работы (укажите какие)	3%
•повысить культуру обслуживания	8%
• <u>другое:</u>	
•все устраивает	4%

Ваши предложения, пожелания, замечания по работе библиотеки

поставить автоматы с кофе и выпечкой в холле

электронный вариант изданий

пунктов продажи канцелярских товаров

презентации книг ученых вуза

продажа книг в помещении библиотеки