

Агропром за рубежом

тома V-VI

Взгляд рос. экспертов на лучший в мире опыт в сферах: животноводство, земледелие, ветеринария, пищевая промышленность, алкоголь и табак, текстиль и одежда, обувь и кожа, лесная промышленность и деревообработка, лесозаготовки, бумага, мебель, экология, вода, фармакология, с/х субсидии и экспорт, землевладение и аренда.

Уже одно знакомство с канадским или датским опытом ведения сельского хозяйства (сотни страниц) представляет интерес для российского предпринимателя. Нашими экспертами подробно прописан весь огромный вышеперечисленный комплекс из десятков отраслей (тысячи страниц) по каждой из стран. Экономико-социальный и внешнеэкономический аспекты сельского хозяйства, легпрома и пищевого прома, экологии и фармакологии являются актуальными и для России.

Данная книга является частью массива информации о внешнеэкономических связях России в 1998-2005 гг. на сайте www.polpred.com.

Агропром за рубежом, тома V-VI. Экономика и связи с Россией в 2003-05 гг., 384 стр.

© Г.Н. Вачнадзе, октябрь 2005. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Т. Васильченко, Г. Вачнадзе, А. Грибков, И. Ермаченков, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Е. Терехова, Л. Тимофеева.

Агентство Бизнес-Пресс, 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com.

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

Справочники ПОЛПРЕД
Совместно с журналом «Коринф» Минэкономразвития РФ. Совет послов
Ассоциация поддержки инвестиций и торговли

Москва – 2005 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Агропром		Израиль	
Австрия		Сельское хозяйство, легпром	120
Алкоголь	3	Индия	
Азербайджан		Агропром-2004	120
Сельское хозяйство, легпром	5	Агропром-2003	121
Алжир		Текстиль	122
Агропром	8	Биотехнологии	123
Аргентина		Вода	124
Рыба	9	Сельское хозяйство, легпром	125
Сельское хозяйство	14	Индонезия	
Армения		Удобрения	126
Сельское хозяйство	16	Экология	127
Белоруссия		Иран	
Сельское хозяйство	18	Сельское хозяйство	128
Сельское хозяйство, легпром	19	Сельское хозяйство, легпром	129
Алкоголь	22	Экология	130
Экология	23	Казахстан	
Бельгия		Сельское хозяйство, легпром	131
Агропром	23	Канада	
Чистые продукты	25	Пшеница	136
Пиво	34	Зерно	138
Сельское хозяйство, легпром	55	Удобрения	139
Алкоголь	56	Сахар	142
Экология	57	Леспром	144
Болгария		Землепользование	147
Агропром	57	Минсельхоз	151
Сельское хозяйство, легпром	60	Агросубсидии	155
Бразилия		Агропром	157
Кожа	74	Фермеры	158
Обувь	75	Растениеводство	159
Текстиль	75	Пшеница	160
Хлопок	76	Зерновые-2004	162
Пищепром	77	Зерновые-2002	163
Сельское хозяйство	78	Животноводство	166
Сельское хозяйство, легпром	79	Мясо	167
Великобритания		Биотехнологии-2004	170
Агропром-2003	81	Биотехнологии-2003	172
Агропром-2002	82	Биотехнологии-2001	174
Агропром, легпром	83	Экология	179
Сельское хозяйство, легпром	83	Агропром с РФ	180
Венгрия		Картофель фри для РФ	182
Сельское хозяйство	85	Рыбные квоты у РФ-2004	182
Агропром-2004	86	Рыбные квоты у РФ-2003	183
Агропром-2003	86	Рыбные квоты у РФ-2001	184
Вино	87	Леспром с РФ-2004	184
Продукты питания	88	Леспром с РФ-2003	185
Сельхозтехника	93	Агропром с РФ	185
Вьетнам		Сельское хозяйство, легпром	187
Сельское хозяйство, легпром	94	Агро, лес и легпром	189
Внешэкономсвязи, политика	95	Экология	193
Экология	95	Кипр	
Германия		Сельское хозяйство, легпром	195
Легпром-2004	96	Китай	
Легпром-2003	96	Агропром	196
Агропром-2004	97	Лес из России-2004	197
Агропром-2003	99	Лес из России-2003	198
Агропром-2002	100	Лес из России-2002	200
Сельхозвыставка	101	Лесная промышленность	201
Греция		Лесные ресурсы	203
Сельское хозяйство, легпром	104	Леспром-2003	206
Грузия		Леспром-2002	207
Сельское хозяйство, легпром	105	Агропром-2004	208
Экология	108	Агропром-2002	210
Дания		ВТО-агро	210
Пищемаш	109	Вода	212
Экология	109	Мясо для РФ	213
Леспром	111	Агропром-2003	213
Одежда	112	Агропром-2002	215
Агропром	114	Агроэкспорт	216
Животноводство	115	Сельское хозяйство, легпром	217
Рыба	116	Текстильный рынок	223
Пушнина	116	Алкоголь	227
Сельское хозяйство, легпром	117	Экология	227
Экология	117	КНДР	
Египет		Сельское хозяйство, легпром	229
Агропром	118	Корея	
Легпром	118	Сельское хозяйство	229
Пищепром	119	Биотехнологии	230
Сельское хозяйство, легпром	119	Рыба	231

Сельское хозяйство	231	Рыба.....	296
Куба		Польша	
Сахар	232	Агропром.....	297
Агропром.....	233	Экология.....	298
Биотехнологии	236	Португалия	
Рыба.....	238	Агропром.....	298
Сельское хозяйство, легпром	238	Рыба.....	300
Лаос		Легпром.....	301
Агропром.....	238	Румыния	
Ливан		Сельское хозяйство	303
Сельское хозяйство, легпром	239	Сербия и Черногория	
Литва		Легпром.....	305
Пищепром.....	239	Агропром-2004	306
Сахар	240	Агропром-2003	308
Алкоголь	240	США	
Сельское хозяйство	241	Сельское хозяйство, легпром	308
Растениеводство	243	Алкоголь	310
Животноводство	243	Таиланд	
Сельское хозяйство-2003	245	Сельское хозяйство, легпром	311
Сельское хозяйство-2002	247	Турция	
Растениеводство	248	Легпром-2004	311
Пищепром-2003	249	Агропром-2004	312
Пищепром-2002	250	Агропром-2001	314
Молоко и мясо-2003	251	Сельское хозяйство, легпром	317
Молоко и мясо-2002	252	Алкоголь	317
Сахар и мука	254	Вода	318
Алкоголь-2003	254	Сельское хозяйство, легпром	318
Алкоголь-2002	255	Украина	
Рыба-2004	256	Сельское хозяйство, легпром	318
Рыба-2003	256	Алкоголь	321
Сельхозтехника	257	Финляндия	
Легпром-2004	257	Агропром-2004	323
Легпром-2003	258	Агропром-2003	323
Легпром-2002	260	Агропром-2001	326
Леспром-2004	261	Леспром	328
Леспром-2003	263	Леспром с РФ-2003	330
Леспром-2002	265	Леспром с РФ-2002	331
Сельское хозяйство, легпром	267	Сельское хозяйство, легпром	332
Экология.....	268	Экология.....	338
Люксембург		Франция	
Агропром.....	268	Сельхозмаш.....	340
Марокко		Сельское хозяйство, легпром	341
Сельское хозяйство, легпром	269	Алкоголь	342
Мексика		Чили	
Агропром.....	270	Сельское хозяйство-2004	344
Монголия		Сельское хозяйство-2003	345
Сельское хозяйство, легпром	271	Сельское хозяйство-2001	346
Нидерланды		Сельское хозяйство-2000	347
Агропром.....	271	Пиво	349
Агропром-2003	272	Вино	350
Агропром-1999	273	Леспром	352
Животноводство	275	Рыба.....	354
Растениеводство	276	Швейцария	
Рыба.....	277	Экология.....	359
Сельское хозяйство, легпром	278	Швеция	
Алкоголь	279	Агропром-2004	359
Агропром с РФ-2004.....	279	Агропром-2002	360
Агропром с РФ-2003.....	280	Леспром с РФ.....	361
Новая Зеландия		Сельское хозяйство	362
Сельское хозяйство, легпром	281	Алкоголь	364
Норвегия		Шри-Ланка	
Леспром-2004	282	Агропром.....	365
Леспром-2003	282	Рыба.....	367
Леспром-2002	283	Текстиль	368
Агропром-2004	283	Каучук	368
Агропром-2003	284	Эквадор	
Агропром-2002	285	Алкоголь	369
Рыба-2004	286	Эстония	
Рыба-2003	287	Сельское хозяйство, легпром	369
Рыба-2002	289	Эфиопия	
Рыба-2001	289	Агропром.....	375
Сельское хозяйство, легпром	291	ЮАР	
Экология.....	293	Сельское хозяйство, легпром	377
Пакистан		Япония	
Сельское хозяйство	293	Агропром.....	377
Текстиль	294	Биотехнологии	380
Сельское хозяйство, легпром	294	Сельское хозяйство, легпром	381
Перу		Алкоголь	382
Сельское хозяйство	294	Экология.....	382
Текстиль	296		

Австрия

Алкоголь

В соответствии с федеральным законом №703 к алкогольной продукции в Австрии относятся напитки, соответствующие следующим позициям Единой товарной номенклатуры ЕС (ЕТН ЕС) (с содержанием этилового спирта более 1,2%): 2203 (пиво), 2204 (виноградные вина), 2205 (вермуты), 2206 (яблочные и грушевые вина), 2207 и 2208 (крепкие спиртные напитки).

В структуре производства и потребления наиболее распространенными алкогольными напитками в Австрии являются вино и пиво.

Среднедушевое потребление спиртных напитков в пересчете на чистый алкоголь составляет 13,8 литров в год, из них 50% приходится на пиво, 31% на вино, 13% – на крепкие спиртные напитки и 6% – на т.н. мост (концентрированный виноградный сок). Примерно такое же соотношение наблюдается и в структуре производства алкогольных напитков.

Среднедушевое потребление вина составляет (данные 1999-2000гг.) 33 литра (в среднем по 15 странам ЕС – 34л.). При этом собственное производство вина оценивается в 2,8 млн.гектолитров (1 гл. = 100 л.); импорт – 0,52 млн.гл.; экспорт – 0,37 млн.гл.

За год было потреблено 2,95 млн.гл. вина, из них 42 тыс.гл. пошло на изготовление бренди и уксуса. Ежегодно на складах в бочках и цистернах хранится 7 млн.гл. вина.

Из общего количества произведенного вина (2,8 млн.гл.) 75% приходится на белые сорта. Хотя в последние годы в структуре потребления наметилась тенденция к увеличению доли красных вин. Так, если в 1993г. на белые сорта вин приходилось 66% всего потребления вина в Австрии и 34% – на красные, то в 2000г. это соотношение составило соответственно 55% и 45%.

В структуре собственного производства 26% приходится на ординарные столовые вина, 68% – на качественные сорта, 3% – на редкие сорта, 1,2% – на игристые вина.

Импорт вина осуществляется преимущественно из стран Евросоюза (40% общего ввоза вина Австрией), а также из Чили, Аргентины, США, ЮАР (преимущественно качественные красные сорта).

Из реализованного в Австрии в 2000г. вина 87% приходилось на собственное производство, 8% – на французское, 3% – итальянское, 2% – немецкое. При этом 38% вина потребляется в системе общественного питания, 62% – реализуется через розничную продажу.

Отдельные законодательные акты регулируют порядок ввоза вина из так называемых третьих стран (т.е. не членов ЕС) и экспорта вина в эти страны. Эти положения введены с 1.09.1995г. по требованию КЕС в целях учета в торговле ЕС с третьими странами. Предусматриваются импортные и экспортные лицензии, которые выдаются на таможенном посту при растаможивании товара. Лицензии служат для контроля и охраны внутреннего рынка ЕС. При ввозе лицензируется молодое вино (свежего урожая), виноградный сок, игристые вина, вина в бутылках, крепкие спиртные напитки и ликеры. Лицензия требуется только в случае одноразового ввоза более 3 тыс.л. (30 гл.) напитка одного наи-

менования. Экспортная лицензия действует на следующие товары: молодое (столовое) вино, концентрированный виноградный сок, ликеры.

Среднедушевое производство пива составило 114,1л, при этом собственное производство – 9,26 млн.гл.; импорт – 0,48 млн.гл.; экспорт – 0,5 млн.гл.

Ввозимые из третьих стран на территорию Австрии (как часть рынка ЕС) алкогольные напитки подлежат налогообложению в соответствии с таможенной политикой ЕС.

В Австрии действует государственная алкогольная монополия, которая охватывает: приемку алкогольной продукции от производителей через Бюро реализации Австрийской алкогольной монополии; реализацию алкогольной продукции (поз. 2207, 2208 ЕТН ЕС – крепкие спиртные напитки); производство алкогольной продукции (поз. 2207, 2208 ЕТН ЕС); производство спирта из картофеля, зерна, др.крахмалосодержащего сырья и из свеклы; очистку (ректификацию) спирта; ввоз алкогольной продукции.

Осуществляет алкогольную монополию Федеральное министерство финансов и все подчиненные ему учреждения по налогам и сборам, имеющие специальные полномочия Алкогольной монополии. Бюро реализации подведомственно министерству финансов, руководитель назначается министром финансов.

В числе прочих обязанностей Бюро должно за 4 мес. до истечения календарного года определить потребности в объемах алкоголя на следующий год, которые оно предполагает продать на приготовление алкогольных напитков, ароматических веществ, косметических товаров, медикаментов, уксуса и др. хозяйственных целей с учетом соответствующих запасов. В зависимости от этого определяется, кто и сколько может поставить продукции в бюро реализации: сельские винокурни – 39,9% за минусом 4000 гл. на случай т.н. особых потребностей; паточные винокурни – 46,3%; винные заводы – 13,8%, также за минусом 7000 гл. на случай особых потребностей.

Особые потребности ограничены объемом 11000 гл. и задаются Бюро реализации в случае существенного превышения обычного уровня урожая картофеля. В этом случае министр финансов разрешает сельским и промышленным винокурам дополнительное производство алкоголя в рамках частичного или полного объема указанных особых потребностей.

Общие условия и цены, по которым бюро реализует алкоголь, устанавливаются минфином и публикуются в ведомственном листе газеты «Винер Цайтунг». При назначении цен принимается во внимание вид и качество алкоголя, а также проводится контроль за тем, чтобы не нарушить ситуацию на рынке ЕС в целом из-за возможных чрезмерно низких цен.

Как правило алкогольная продукция по поз. 2207, 2208 ЕТН 7 продается в оптовую и розничную торговлю с налогового склада.

Размер одной оптовой партии алкоголя может превышать 500 л, в то время как для партии в оптовую торговлю – не более 500 л. Экспорт необработанного алкоголя через бюро запрещен.

Минфин устанавливает цены на алкоголь, закупаемый бюро на следующий календарный год с 1 сент. по 31 авг., а также определяет ставки за рек-

тификацию. В целом производство алкогольных напитков, о которых шла речь выше, а также спирта из картофеля, зерна, других крахмалосодержащих продуктов и из свеклы, за исключением предприятий, относящихся к сфере Алкогольной монополии, не разрешается. Вместе с тем имеются некоторые исключения.

В Законе 703 предусматривается возможность (по разрешению министерства финансов) производство алкоголя в сельских и ремесленных винокурнях из строго оговоренных видов сырья и на оборудовании, отвечающем требованиям этого закона.

Такое разрешение выдается, если это отвечает хозяйственным потребностям и не грозит нарушению ситуации со сбытом через Бюро реализации. Количество производимого таким образом алкоголя лимитируется, но нет ограничений на его продажу.

Импорт алкогольной продукции также осуществляется в основном через Бюро реализации, за исключением особо оговариваемых случаев, например таких, как ввоз ограниченного количества частными лицами. Для исключительных случаев требуется специальное разрешение министра финансов.

На право производства, складирования, ректификации алкоголя требуется лицензия. Такую лицензию полномочна выдавать таможенная служба по месту нахождения соискателя против его письменного заявления. Для получения такой лицензии должны быть соблюдены определенные (оговоренные в законе) условия. В частности, производство алкоголя должно быть строго изолировано от других производств и доступа посторонних, т.е. это должна быть своего рода таможенная территория; оборудование, на котором предполагается производство, должно отвечать всем требованиям закона, в т.ч. должно иметься специальное помещение для хранения готовой продукции.

Получивший лицензию должен регулярно вести записи в коммерческой книге и своевременно предоставлять в таможенную службу годовой отчет. Таможенная служба вправе осуществлять проверку объекта и ведение коммерческой книги на предмет соответствия их предписаниям Федерального положения о налогах и сборах. Контроль за правильностью приведенных в заявлении данных осуществляет таможенная служба по месту нахождения предприятия.

Контроль за производством, хранением и дистрибуцией алкоголя осуществляется другой службой, а именно так называемой Федеральной инспекцией по погребам, которая находится в ведении Федерального министерства сельского и лесного хозяйства Австрии. В обязанности инспектора входит проверка всех предприятий, изготавливающих виноградные вина, вина из фруктов и ягод, а также виносодержащие продукты, погреба, где хранится вино, а также транспорт для его перевозки.

Национальное законодательство Австрии, регулирующее производство, хранение и передачу в обращение алкогольной продукции, практически полностью соответствует нормам ЕС. Определяющими при этом являются три Федеральных закона; Закон №703 о налогах и монополии на алкогольную продукцию (*Alkohol-Steuer und Monopolgesetz 1995*), Закон о вине (*Weingesetz nach Novelle 1995*) и Закон о пиве (*Biersteuergesetz 1995*).

Подпадающие под указанные законы товары, произведенные в Австрии или ввезенные в страну, подлежат налогообложению (потребительский налог). Данный налог рассчитывается для крепких спиртных напитков и большинства сортов вин по количеству этилового спирта в 1 л. продукта при температуре 20 градусов по Цельсию и составляет в наст.вр. 13800 австр.шилл. на 1 гл. спирта (1 долл. США = около 15 австр.шилл.).

На игристые и некоторые сорта вин ставка налога колеблется в пределах от 700 до 2000 австр.шилл. на 1 гл. спирта.

Налог на пиво начисляется в 20 австр.шилл. на 1 гл. продукта за каждый градус плотности (содержание сухих веществ в 100г продукта).

Это т.н. стандартные ставки налога. Естественно в законе предусматриваются случаи снижения этих ставок и даже освобождения от налогообложения. В частности, освобождается от налогов количество алкоголя, идущего на медицинские цели (изготовление лекарственных препаратов), на производство уксуса, на производство бренди, на используемый в производственных процессах в пищевой промышленности, в частности, для ароматизации продуктов (с процентным содержанием алкоголя не более 1,2%), при изготовлении кондитерских изделий и шоколадных конфет с общим содержанием алкоголя не более 8,5 л. на 100 кг. продукта или других пищевкусовых товаров с общим содержанием алкоголя не более 5 л. на 100 кг. готового продукта, а также денатурированный спирт, используемый в качестве горючего материала, а также для производства чистящих средств.

Подобного рода исключения предусматриваются и законом о пивном налогообложении. В частности, имеются льготы для малых пивоварен: в случае годового производства до 12500 гл. налог составляет 60% от стандартной ставки; до 25000 гл. — 70%; до 37500 гл. — 80%; до 50000 гл. — 90%. При этом малые, связанные между собой пивоварни (например, принадлежащие одному хозяину) с суммарным объемом производства не более 50000 гл. в год, при налогообложении могут рассматриваться как одно целое.

От налога освобождается количество пива, идущее на: производство уксуса; используемое в производстве пищевкусовых товаров, непосредственно или как составная часть полуфабрикатов, в случае, если содержание чистого алкоголя не превышает 5 л. на 100 кг. готового продукта; производство медикаментов.

Федеральный министр финансов, в целях обеспечения поступления налогов и урегулирования конкуренции на рынке алкогольной продукции, может своим распоряжением отменить предусматриваемое законом освобождение от налогов некоторых товаров, например, лекарственных препаратов, которые по своим свойствам могут быть использованы как алкогольные напитки.

Таможенное обложение спиртных напитков производится по следующим ставкам: водка — пошлина не взимается; налог на импорт составляет 20% от стоимости товара плюс потребительский налог 13800 австр.шилл. за гектолитр; игристое вино — пошлина 32 евро за гектолитр; налог на импорт 20% плюс потребительский налог в 2000 австр.шилл. за гектолитр; вина (белые или красные) — пошлина 13,10 евро за гектолитр; налог на импорт 20% плюс потребительский налог 1000 австр.шилл. за гектолитр.

После вступления Австрии в ЕС в 1995г. международные концерны, специализирующиеся на производстве и поставке крепких спиртных напитков, начали активное проникновение на австрийский рынок. При этом собственное производство крепких спиртных напитков в Австрии за последние 5 лет неуклонно снижалось почти по всем видам продукции (с 27,3 млн.л. в 1996г. до 19,2 млн.л. в 2000г.) и особенно по водке (с 1,6 млн.л. в 1996г. до 0,4 млн.л. в 2000г.), в то время как импорт неуклонно возрастал (1996г. — 16,4 тыс.т.; 2000г. — 24 тыс.т.).

Экспорт, несмотря на определенные усилия со стороны австрийских фирм-производителей, оставался в основном на прежнем уровне, поскольку этот сектор австрийской промышленности практически не располагает известными за пределами страны марками крепких спиртных напитков. Реклама данной продукции в средствах массовой информации Австрии сильно ограничена, в то же время иностранные поставщики, имеющие известные марки напитков, пользуются возможностью неограниченного распространения рекламы своей продукции через электронные средства массовой информации по всей Европе, вытесняя тем самым продукцию своих конкурентов.

Азербайджан

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Как сообщает ИА «АзерТАдж», председатель постоянной комиссии Милли меджлиса (парламент Азербайджана) по экономической политике Саттар Сафаров, в 2005г. в экономику Азербайджана будут вложены иноинвестиции в 4,6 млрд.долл. «Создание в стране благоприятных условий для развития предпринимательства, предоставление бизнесменам самостоятельности, а также защита инвестиций со стороны государства являются основными факторами, стимулирующими зарубежных инвесторов на вложение еще больших средств в азербайджанскую экономику», — заявил С.Сафаров. ИА Regnum, 29.11.2004г.

— Как сообщает ИА «АзерТАдж» со ссылкой на минэкономразвития (МЭР) АР, в стране госрегистрацию прошло 3200 компаний с иностранным капиталом. Возросло число предприятий, занимающихся производством. Только после принятия «Госпрограммы социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2004-08гг.)» приступило к деятельности 100 средних и крупных производственных предприятий, с окт. прошлого года по сей день открылось 115 тыс. новых рабочих мест, из которых 70 тыс. составляют постоянные рабочие места. ИА Regnum, 19.11.2004г.

— В следующем году инвестиции в экономику Азербайджана из всех источников финансирования ожидаются на 1 млрд.долл. больше, чем прогнозировано на 2004г. Согласно прогнозам социально-экономического развития на 2005-08гг., в 2005г. инвестиции в экономику Азербайджана составят 4,7 млрд.долл. Как сообщил журналистам министр экономического развития Фархад Алиев, в предстоящие 4г. сохранится рост инвестиций на 20% ежегодно. При этом объем внутренних инвестиций вырастет с 0,7 млрд.долл., прогнозируемых на текущий год, до 2,4 млрд.долл. — в 2008г. В следующем году на реализацию проектов, предусмотренных в государственной инвестиционной программе, будет направлено 500 млн.долл. ИА Regnum, 6.10.2004г.

— Международный валютный фонд (МВФ) беспокоит затягивание правительством Азербайджана приватизации 50,2% акций Международного банка Азербайджана (МБА), и, как сообщил журналистам представитель МВФ в Азербайджане Базил Завойко, этот вопрос будет обсуждаться в ходе начинающейся 18 фев. работы очередной миссии МВФ в Баку. «Приватизация первой части госпакета МБА должна была пройти еще в 2003г., но этот процесс затормозился, что волнует МВФ, который хочет снять эти тормоза», — сказал Завойко. Правительство Азербайджана еще в конце 1998г. объявило о поэтапной продаже своих акций в МБА. На протяжении 5 лет оно ведет соответствующие переговоры с Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) о продаже ему первой части из госпакета акций — 20% — и не торопится с этим, несмотря на обязательства перед МВФ. «Мы надеемся, что 20% акций ЕБРР будут проданы до конца июня текущего года, однако, судя по темпам реализации этого вопроса, правительству надо принять срочные меры по ускорению приватизации, чтобы уложиться в этот срок. Параллельно можно продолжить процесс увеличения уставного капитала МБА», — считает представитель МВФ.

МБА является крупнейшим банком Азербайджана, через него проходит до 80% торговых операций страны. Б.Завойко также назвал в числе важных вопросов работы миссии МВФ в Баку 18 фев. — 5 марта подготовку графика доведения внутренних цен на энергоносители до уровня мировых, разработку долгосрочной стратегии использования нефтяных доходов Азербайджана и принятие нового закона о Нацбанке страны. Работа миссии МВФ будет посвящена программе сокращения бедности PRGF. Программа PRGF стоимостью 100 млн.долл. реализуется с июля 2001г. и Азербайджан уже получил по ней четыре транша. За 11 лет сотрудничества МВФ выделил Азербайджану льготных кредитов на 500 млн.долл., сообщает корреспондент ИА Regnum. ИА Regnum, 16.2.2004г.

— Первый вице-премьер Азербайджана Аббас Аббасов сообщил журналистам, что Азербайджан не примет участия в создании резервного фонда зерна в рамках СНГ. По словам А.Аббасова, Азербайджан нуждается в импорте 1 млн.т. зерна. За 9 мес. 2004г. государством приобретено 900 тыс.т. зерна из Казахстана, Украины и Российской Федерации.

По словам Аббасова, сейчас страна испытывает и некоторые затруднения с реализацией своей сельхозпродукции на внешних рынках. «Для выхода на рынки используются все виды транспорта, но в основном железные и автомобильные дороги. И несмотря на то, что страны-члены СНГ договариваются о снижении тарифов на перевозки, не все государства выполняют это соглашение», — отметил А.Аббасов. В качестве примера сказанному он указал на Туркменистан и Узбекистан. ИА Regnum, 1.11.2004г.

— С начала окт. цены на пшеничную муку повысились на 20%. Рост цен подстегнула отмена с 1 окт. годового моратория на взимание НДС на импорт пшеницы. Взимание НДС на импорт пшеницы было приостановлено правительством с 1 окт. 2003г., чтобы предотвратить рост цен на муку. В то время до отмены НДС оптовая цена одного мешка муки (50 кг.) превышала 70 тыс. манатов. (15 долл.) Сегодня же цены оптовиков достигают 62-64 тыс.

манатов. Пшеница импортируется из России, где заготовщики предлагают товар по цене ниже, чем в Казахстане. ИА Regnum, 12.10.2004г.

— Минсельхоз Азербайджана сняло на днях запрет на ввоз кур, куриного мяса, яиц и куриной продукции из трех штатов США — Делавер, Техас и Мериленд. Ограничение снято после признания Международным эпизоотическим бюро очагов куриного гриппа в названных штатах ликвидированными, сообщил ИА «Туран» начальник отдела ветеринарии минсельхоза Рамиз Гасанов. Теперь «ножки Буша» можно импортировать со всех штатов этой страны. Запрет с других штатов был снят еще в конце марта т.г. По словам Гасанова, ежегодно в Азербайджан импортируется до 26 тыс.т. курятины, половина которой приходится на долю США.

Остается в силе запрет на импорт этой продукции из Канады и 11 стран Юго-Восточной Азии (Китай, Япония, Тайвань, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Корейская Республика, Индонезия, Камбоджа, Гонк-Конг и Пакистан), введенный в фев. т.г. Гасанов отметил, что на днях минсельхоз при содействии грузинских коллег предотвратил ввоз в страну с порта Потти 80 т. курятины, импортируемой одной из местных компаний из Китая. ИА Regnum, 21.9.2004г.

— 1 окт. в Азербайджане заканчивается срок годичной отмены НДС на импортируемую пшеницу. Как передает ИА «Туран», большинство жителей Азербайджана не знают этого, но они прекрасно помнят те проблемы, которые побудили правительство принять подобное решение.

1г. назад в Азербайджане возникла проблема заметного роста цен на пшеницу и соответственно на муку. Причиной этому стал дефицит пшеницы. Урожай 2003г. оказался ниже чем в 2002г. и отсутствие в запасниках надлежащего количества зерна (госзапас отсутствует), низкая урожайность в странах — традиционных поставщиках, а также рост мировых цен на зерно застали Азербайджан врасплох.

Производители хлеба и различных мучных изделий вынуждены были уменьшать вес продукции, не изменяя при этом цену, чтобы не спровоцировать ценовую панику. Для смягчения ситуации правительству пришлось объявить годичный «мораторий» на взимание НДС на импортируемое зерно, что в свою очередь повлияло на себестоимость производства хлеба.

Урожай 2004г. хотя собрали больше чем в 2003г. (но меньше чем в 2002г.), и специалисты минсельхоза уверяют, что нет никаких причин для беспокойства, тем не менее есть над чем подумать, хотя бы потому, что импортировать все равно придется. Значит необходимо обратить внимание на расклад на мировом рынке, чтобы заключать более выгодные сделки и не ущемлять права потребителя плохим качеством конечной продукции, снижением ее веса и т.д. А положение на мировом рынке складывается неутешительное. Мировые запасы зерна сокращаются пятый год подряд и в сезон 2004-05гг. станут вдвое меньше, чем в 2000-01гг. В 2000-01гг. мировые запасы зерна составляли 600 млн.т. В 2004-05гг., по прогнозу FAO, они 360 млн.т. Главные виновники оскудения мировых закромов — развивающиеся страны, которые в последние годы получили «поддержку» в виде стремительного развития экономики, порождающего платежеспособный спрос.

Угнаться за спросом пока не позволяют ни сравнительно благоприятные виды на урожай, ни непрерывное наращивание производства на протяжении трех с/х сезонов. По оценкам FAO, в 2004г. мир соберет на 6.3% больше пшеницы, чем в 2003г., — 595 млн.т. при 560 млн. в прошлом году. Самый большой рынок совершит Европейская часть СНГ: здесь ожидаемые результаты в 1,5 раза лучше прошлогодних — 60 млн.т. после 40 млн. На 15% улучшатся показатели 25 стран, составляющих расширенный Евросоюз. Общемировой результат окажется несколько скромнее из-за спада производства в Северной и Центральной Америке и Океании. Даже продолжающееся увеличение производства, пока не в состоянии остановить этот процесс так как, перерабатывать и потреблять мир будет по-прежнему больше, чем производить. Последствием такого развития событий могут стать высокие и очень неустойчивые цены на зерно на мировом рынке. Именно по этой причине азербайджанские импортеры должны выбрать оптимальный вариант по времени закупки, цены и места поставщика и конечно же качества товара. Стоит подумать и о том, что может быть пришло время создания и «Госфонда зерна», положение о котором зафиксировано в законе «О зерне» и не покупать некачественное зерно или низкосортную муку «по дешевке». ИА Regnum, 14.9.2004г.

— Кредитное соглашение о финансировании мер по борьбе с селявыми явлениями подписано между Азиатским банком развития (АБР) и правительством Азербайджана. С азербайджанской стороны документ подписал министр экономического развития Фархад Алиев, со стороны АБР — постоянный представитель банка в Азербайджане Мэтью Уейсфол.

Согласно договоренности, банк выделит Азербайджану 22 млн.долл. на 32г. с 8-летним льготным периодом. Первые 8 лет процентные ставки по кредиту составят 1%, в последующие годы — 1,5%. По словам Ф. Алиева, новый проект нацелен на предотвращение негативного воздействия селявых потоков на экономику и экологию страны, а также обеспечение безопасности населения. Проектом будет охвачено 12 районов, в т.ч. 5 райцентров и 43 села. Реализация проекта позволит обеспечить защиту территории в 76,8 тыс. га, на которой проживает 215,3 тыс. чел. ИА Regnum, 23.7.2004г.

— Экономический суд Азербайджанской республики принял решение, восстанавливающее права группы S.P.I. на товарные знаки Stolichnaya vodka и Moskovskaya osobaya vodka в Азербайджане. Некоторое время назад ФКП «Союзплодоимпорт» с помощью Апелляционной комиссии госагентства по стандартизации, метрологии и патентам Азербайджана аннулировал водочные товарные знаки, принадлежащие группе S.P.I., и зарегистрировал здесь свои товарные знаки.

Группа S.P.I., обратившись с иском в Экономический суд Азербайджана, доказала незаконность аннулирования принадлежащих ей знаков. Суд, внимательно рассмотрев все обстоятельства дела, удовлетворил иск S.P.I. и аннулировал решения Апелляционной комиссии патентного ведомства об аннулировании регистрации знаков Stolichnaya vodka и Moskovskaya osobaya vodka. Он обязал опубликовать в официальном бюллетене информацию о признании решений Апелляционной комиссии недействительными и восстановить регистрацию водочных знаков, принадлежащих S.P.I.

По словам члена Совета директоров S.P.I. Group Андрея Скурихина, «Азербайджан был единственной страной, где решение национально-патентного ведомства было принято в пользу ФКП. Мы очень хорошо помним, как ФКП попыталось широко осветить свою победу, достигнутую за счет переноса административного влияния за пределы России. И мы тем более удовлетворены, что нам удалось убедить именно судебные органы Азербайджана в своей правоте, а наши товарные знаки восстановлены, несмотря на отчаянное сопротивление противной стороны».

Как сообщает пресс-служба группы S.P.I., ранее ФКП потерпело официальное крушение своих планов в Голландии, Франции, Кубе, Польше, Казахстане. Все это доказывает безрезультативность политики ФКП как с юридической, так и с экономической точки зрения. Единственным бесспорным результатом такой политики является увеличение госрасходов на адвокатов и зарплату непосредственно работникам ФКП. ИА Regnum, 26.5.2004г.

— Азербайджан намерен в т.г. закупить у Казахстана 600 тыс.т. пшеницы. В янв. в Азербайджан уже поступило 110 тыс. т. пшеницы по цене 165 долл. за 1 т. Еще 190 тыс.т. поступит до мая. По предварительной договоренности с казахстанской стороной возможен транзит зерна в другие страны по территории Азербайджана. Однако как сообщили в посольстве Казахстана ИА «Туран», для реализации этого проекта необходимо создание в Азербайджане терминала для перевалки зерна, соответствующего вагонного парка и т.д. В 2003г. экспортировал 5,8 млн.т., а в т.г. Казахстан намерен экспортировать 5,5 млн.т. зерна. ИА Regnum, 3.3.2004г.

— Зерновые компании Азербайджана при содействии правительства АР планируют в ближайшие 2 мес. купить в России 100 тыс.т. зерна и 100 тыс.т. муки с целью недопущения «хлебного кризиса» в стране. Об этом сообщил первый вице-премьер правительства Азербайджана Аббас Аббасов. Азербайджан в 2003г. планировал собрать 2,3 млн.т. зерновых, но из-за неблагоприятных погодных условий собрал лишь 1,9 млн.т.

Правительство Азербайджана намерено запастись зерном до того, как в марте станет известен прогноз по сбору зерновых в 2004г. В конце дек. 2003г. правительство Азербайджана вместе с частными зерновыми компаниями договорилось с Казахстаном о поставках в дек. 2003г.-мае 2004г. 300 тыс.т. зерна по 165 долл. за 1 т. «Мы получили 50 тыс.т. зерна из Казахстана в дек., сейчас идет отгрузка такой же янв. партии. С поступлением зерна из Казахстана проблем нет», — сообщил Аббасов. Осенью 2003г. Азербайджан также покупал зерно у Казахстана (сент. соглашение компаний о 300 тыс.т. для покрытия дефицита).

Потребность Азербайджана в зерновых составляет 3 млн.т. в год, и недостаток покрывается закупками за рубежом, в основном в РФ, на Украине и в Казахстане. Для предотвращения «хлебного кризиса», кабмин АР с окт. 2003г. на год отменил взимание налога на добавленную стоимость при импорте зерновых. ИА Regnum, 14.1.2004г.

— В 2005г. четыре рыбопроизводных завода Азербайджана планируют выпустить в Каспийское море 18 млн. молоди осетровых пород рыб. В т.ч. белуги — 0,8 млн. шипа — 1,1 млн. осетров — 11,8 млн. и севрюги — 4,3 млн. Об этом сообщили в

Департаменте воспроизводства и охраны биоресурсов на водных бассейнах министерства экологии и природных ресурсов Азербайджана.

В 2005г. также планируется выпустить в море 40 тыс. мальков курунского лосося. Во внутренние водоемы и в Каспий будет выпущено 403 млн. мальков частичковых видов рыб. В 2004г. рыбопроизводными заводами Азербайджана было выпущено в водные бассейны 19,9 млн. молоди осетровых, 28,3 тыс. мальков лосося, 429 млн. частичковых и 7,1 млн. рапительных видов рыб. KZ-today, 29.01.2005г.

— Германская компания Altonaer Kaviar Import планирует построить в Азербайджане новый завод по товарному производству осетровых пород рыб и черной икры. С этой целью компания подписала соглашение с азербайджанской компанией «Хазар-Балыг» о создании совместного предприятия по разведению российских пород рыб. Об этом журналистам сообщил заместитель директора компании «Хазар-балыг» Захир Велиев. По словам З.Велиева, предприятие предполагается соорудить на юге Азербайджана (в Ленкоранском районе). Проектная мощность завода составит 1 тыс.т. рыбы, которую предполагается достичь в течение 5 лет. В первые 4г. Altonaer Kaviar Import намерена инвестировать в завод 8-10 млн.долл. KZ-today, 11.05.2004г.

— Азербайджанские частные компании, занимающиеся заготовкой зерна, планирует в ближайшие 2 мес. при содействии правительства страны закупить в России 100 тыс.т. зерна и 100 тыс.т. муки. Об этом сообщил во вторник журналистам первый вице-премьер Азербайджана Аббас Аббасов. В его словам, закупки муки и зерна в России позволят частично восполнить дефицит в хлебной продукции в Азербайджане вследствие падения урожайности зерновых в 2003г. Тогда из-за проливных дождей в стране было собрано 1,9 млн.т. зерновых, что на 0,4 млн.т. меньше планируемого. Ранее с целью недопущения хлебного кризиса в стране правительство Азербайджана вместе с местными компаниями договорилось с Казахстаном о поставках в дек. 2003 — мае 2004гг. 300 тыс.т. зерна по 165 долл. за 1 т. «Мы уже получили 50 тыс.т. зерна из Казахстана в дек., сейчас готовимся к приему янв.кой партии в таком же объеме», — сообщил вице-премьер. Осенью 2003г. Азербайджан уже закупил 300 тыс.т. зерна в Казахстане. Потребность Азербайджана в зерновых составляет 3 млн.т. в год. Недостаток в них покрывается за счет закупок в России, Казахстане и Украине. Для стимулирования местных компаний правительство Азербайджана отменило в окт. 2003г. взимание с них налога на добавленную стоимость при импорте зерновых. ИА Regnum, 21.01.2004г.

— Как стало известно из достоверных источников, Азербайджан намерен импортировать 250 тыс.т. зерна из Казахстана. Это связано с тем, что сельское хозяйство республики пережило неблагоприятный по климатическим условиям прошедший год, что вызвало нехватку продовольствия в стране.

Минсельхоз Казахстана опубликовало доклад, в котором приводятся цифры экспорта зерна в страны СНГ: 1,5 млн.т. на Украину, 336,5 тыс.т. в Азербайджан и 324 тыс.т. в Россию. В докладе также говорится о том, что экспортные показатели могут быть снижены из-за нехватки зерна на внутреннем рынке. ИА Regnum, 20.01.2004г.

— Всемирная продовольственная программа ООН сократила поставки пшеницы населению

Азербайджана. За нояб.-дек. прошлого года программа раздала в республике 1 738 т. продовольствия социально незащищенным группам населения и еще 12 т. — на питание школьников. В дек. было распределено всего по одному одномесячному пайку зерна, хотя летом Всемирная продовольственная программа раздавала сразу по четыре одномесячных пайка. Это было связано с тем, что летом из-за высокой влажности пшеница могла испортиться, и программа распределяла ее в как можно больших объемах. В целом, за прошедший год Всемирная продовольственная программа ООН раздала в Азербайджане 20 тыс.т. продовольствия — это 49% от планировавшегося объема помощи. ИА Regnum, 5.01.2004г.

Алжир

Агропром

Вклад сельского хозяйства в формирование ВВП в 2004г., как и в целом в последние годы не претерпел существенных изменений. Удельный вес отрасли в ВВП составляет 10% и занимает по этому показателю устойчивое 3 место после нефтегазового сектора и сектора услуг, но впереди сектора общественных работ (морские порты, аэропорты и автодороги) и промышленности.

Деятельность с/х отрасли экономики Алжира осуществлялась в соответствии с Национальной программой развития сельского хозяйства (PNDA) принятой в 2002г. Власти страны уже мобилизовали для ее исполнения 164 млрд.дин. (2,33 млрд.долл.).

С/х кампания 2004г. проходила в благоприятных условиях. На конец 2004г. экономический рост составил 2,2% и был достигнут, в основном, за счет увеличения производительности животноводства и стабилизации производства по линии растениеводства. В ценовом исчислении производство сельского хозяйства находилось на уровне 8 млрд.долл.

Производство зерновых составило 40,8 млн. центнеров и сократилась на 4,22% в сравнении с предыдущей сельхозкампанией (42,5 млн. центнеров в 2003г.). Алжирские власти расценивают достигнутые результаты как успешные, поскольку за последние четыре года производство зерновых выросло с 30 млн. центнеров до 40 млн.ц. и более (13,6 ц. с гектара в 2004г., 13,8 ц. с гектара — в 2003г.). Площадь, засеиваемая зерновыми — 2.985 тыс.га.

Национальное потребление зерновых достигает 60 млн.ц. в год. Объем импорта продовольственного зерна мягких и твердых сортов составил в первые 10 мес. 2004г. 3,95 млн.т. на 828,27 млн.долл., из которых на твердые сорта приходится 2,65 млн.т. (572,16 млн.долл.), на мягкие сорта — 1,3 млн.т. (256,11 млн.долл.). За тот же период 2003г. импортировано 4,78 млн.т. зерна на 781,14 млн.долл. Отмеченная ценовая разница объясняется падением курса американской валюты и ростом стоимости зерна на мировых рынках. В 2004г. Франция продала Алжиру 1,34 млн.т. зерна на 296,92 млн.долл., Канада — 529144 т. на 111,47 млн.долл., США — 354385,72 т. на 81,69 млн.долл., Аргентина — 331016,01 т. на 69,84 млн.долл., Бразилия — 283763,3 т. на 59,89 млн.долл., Германия — 162271,85 т. на 28,62 млн.долл., Италия — на 27,65 млн.долл., Сирия — 24,38 млн.долл., Польша — 12,73 млн.долл.

Производительность других видов (без зерновых) увеличилось на 4,8%: масленичных — на 17,9%, цитрусовых — на 8,8%, винограда — на 7,9%, овощей — на 2,5%. Производство фиников сократилось на 10%.

В области животноводства рост достиг в 2004г. 5% в сравнении с 2003г. Производство молока увеличилось на 2,5% — до 879 млн.л. Импорт зерна и продовольствия увеличился на 34,58% — до 2,93 млрд.долл.

В последние два года сельское хозяйство Алжира столкнулось с серьезной проблемой, затронувшей многие страны Африки — нашествие саранчи. Масштабы поражаемых площадей в 2003г. в Алжире достигли 600 тыс.га, в 2004г. — уже 3,2 млн. га. Мобилизованных средств на борьбу с вредителем хватает лишь на 1,3 млн. га. В 2004-05гг. на эти цели планируется израсходовать 12 млрд.дин.

Рыба. В 2004г. продолжалось реформирование рыболовного сектора экономики Алжира в соответствии с законом от 3 июля 2001г. «О рыболовстве и аквакультуре», в котором были разработаны новые положения об условиях эксплуатации и защиты рыболовных ресурсов. Согласно этому закону, вводилось в силу положение об обязательном наличии у рыбаков профессиональной карточки, а у фрахтователя рыболовецкого судна — удостоверенного акта.

Новый закон об эксплуатации водных ресурсов предписывает наличие в обязательном порядке разрешения на ловлю, имеющее соответствующую категорию в зависимости от профессионального уровня. Подобные разрешения выдаются для отлова мигрирующих сортов рыб, разведочной ловли и ловли на иностранных рыболовецких судах. Упомянутое разрешение касается также коммерческого морского рыболовства с определением периметра зоны рыболовства, расположенной внутри 6-мильной зоны, предназначенной исключительно для рыболовецких судов, оборудованных в соответствии с действующими нормами. Если лов предусмотрен вне 6-тимильной зоны, то к нему допускаются суда, оборудованные для лова в открытом море. Технические характеристики приспособлений для лова, установленных на судах, также указываются в выдаваемом разрешении.

В 1990г. отлов представителей морской фауны составил 91 тыс.т, максимальные показатели достигнуты в 1994г. — 135 тыс.т., в 2002г. — 134 тыс.т., в 2004г. — 110 тыс.т. Добыча морепродуктов должна увеличиться на 40% к 2010г., а их потребление на душу населения возрасти с 4 кг. в год до 6,2 кг.

Алжир импортирует продукцию рыболовства из других стран, 80% импорта приходится на Испанию. Часть импортируемых продуктов в виде филе рыб используется для производства рыбных консервов в Алжире. Доходы рыболовного сектора экономики страны превышают 30 млрд.дин. (418 млн.долл.). Алжир импортирует ежегодно рыбопродукцию на 8 млн.долл., а экспортирует на 5 млн.долл.

Вода. В 2004г. власти Алжира уделяли серьезное внимание развитию водохозяйственного сектора экономики: увеличение объемов накопления воды; расширение системы отвода воды; увеличение добычи пресной воды из подземных источников; улучшение и расширение системы водоснабжения населения; ремонт и совершенствование очистных сооружений.

За 2004г. увеличилось использование ранее предоставленных кредитов на развитие отрасли на 20% в сравнении с 2003г. при сокращении новых вложений на 27%. Приняты в эксплуатацию 3 плотины с общим объемом накапливаемой воды 1,16 млрд.куб.м. (одна из них — Тилездит- построена и сдана в гарантийную эксплуатацию российской компанией **ОАО «Зарубежводстрой»**), семь плотин и 5 отводных сооружений находятся в стадии строительства.

К концу 2004г. все имеющиеся в Алжире плотины (55) аккумулировали 2,269 млрд.куб.м. воды (проектная мощность 5,56 млрд.куб.м.). Показатель заполнения достиг очень хорошего для Алжира уровня 48,8% и достигнут благодаря увеличению количества осадков. На востоке страны 19 плотин увеличили объем накопленной воды на 727 млн.куб.м., 15 из которых заполнились на 100%, а общий показатель составил 60,38%. В центральных районах 10 плотин получили дополнительный приток 102 млн.куб.м., на западе, где дождей выпало значительно меньше, тем не менее увеличение достигло 25 млн.куб.м.

Пробурено 129 скважин с ежедневным дебитом 149170 куб.м. и годовым — 54,447 млн.куб.м. питьевой воды. Закончена подготовка 40 проектов строительства малых плотин и 25 проектов находятся в стадии разработки. Для строительства микроплотин в горной местности проводится подготовка 83 проектов, 12 реализуются.

В области производства и распределения питьевой воды достигнуты следующие результаты: потребительская сеть расширена на 843137 линейных метров или на 0,08%, что является очень низким показателем в сравнении с потребностью населения, особенно в городах; построено 12 новых насосных станций, отремонтировано и модернизировано 11, оборудовано 36 скважин.

В области очистки воды итоги следующие: развитие сети на 1629 тыс. линейных метров или на 4,77%; показатель подключения — 77,52 %; введено в эксплуатацию 3 станции очистки; окончены работы по реализации 10 проектов по защите городов от наводнений.

Для ирригации сельхозземель требуется 630 млн.куб.м. воды в год. В 2004г. на эти цели получено 387 млн.куб.м., в 2003г. — 426 млн.куб.м..

Перспективными планами развития отрасли на 2004-12гг. предусматривается построить 43 плотины общей емкостью 3,51 млрд.куб.м.. На эти нужды государство выделяет 595 млрд.дин. (8,3 млрд.долл.) и ожидает инвестиции от иностранных партнеров. Одновременно планируется возвести к 2008г. 8 станций по обессоливанию воды общей мощностью 1 млн.куб.м. пресной воды в день. Действует 21 станция по обессоливанию воды, работающие на 70% мощности. Их совокупная производительность не превышает 57500 куб.м. в день. К строительству заводов по обессоливанию воды приглашаются инвесторы на условиях ВОТ.

Аргентина

Рыба

В принятой в 1994г. новой редакции конституции Аргентины были закреплены важные для развития рыбной отрасли принципы такие, как признание морских ресурсов, находящихся в зоне действия аргентинской юрисдикции, общенацио-

нальным достоянием; установление верховенства международных договоров, участницей которых является Аргентина, над национальным законодательством; закрепление гарантий по защите окружающей среды, сохранению и рациональному использованию природных ресурсов; признание за прибрежными провинциями прав на использование морских ресурсов, расположенных в зоне их территориальной юрисдикции, охраняемой законом. С целью отражения современного подхода аргентинского государства к осуществлению рыбной ловли с учетом практики применения действующего законодательства и международных обязательств Аргентины в этой области 9 дек. 1997г. конгрессом Аргентины был принят Закон 24.922 «О федеральном режиме рыболовства».

Закон урегулировал отношения между органами центральной власти и провинциями Аргентины, имеющими морские границы. Принятый закон направлен на рациональное использование водных биоресурсов, обитающих в территориальных водах Аргентины, их охрану и воспроизводство, а также регламентировал режим коммерческого рыболовства.

Были определены госорганы, контролирующие данную область отношений, а также установлена ответственность за нарушение положений законодательства о рыболовстве. Текст закона был опубликован в официальном издании минюста Аргентины «Бюллетень Официаль» 12 янв. 1998г. Закон содержит 14 глав и 75 статей.

Закон декларирует, что Аргентина, поощряя развитие морской рыбной ловли, в то же время максимально стремится к рациональному использованию морских биоресурсов. Деятельность государства направлена на эффективную защиту национальных интересов, связанных с рыбной ловлей, на регулирование рыболовной деятельностью, с целью долгосрочного сохранения биоресурсов, на развитие промышленных процессов, которые позволили бы Аргентине максимально получать прибыль, а также на создание дополнительных рабочих мест для своих граждан.

Рыбная ловля и добыча др. морских биоресурсов являются промышленной деятельностью, и они должны регулироваться и подчиняться Федеральному режиму по морскому рыболовству, который устанавливается данным законом.

Юрисдикция и разграничения. Законом устанавливается, что юрисдикция провинций Аргентины, имеющих морские границы, распространяется на разведывание, использование, охрану и управление биоресурсами, которые обитают во внутренних и территориальных морских водах в пределах 12 морских миль, считая с базовой линии, за пределами которых начинается двухсотмильная исключительная экономическая зона Аргентины.

Под исключительную юрисдикцию Аргентинского государства подпадают морские биоресурсы, обитающие в водах исключительной экономической зоны Аргентины и континентальной платформы, расположенные за пределами 12-мильной зоны.

Республика Аргентина являясь прибрежным государством, может принимать необходимые меры по сохранения в исключительной экономической зоне и в прилегающих к ней территориях, трансзональных и мигрирующих морских особей, а также видов, заходящих в зоны питания особей, постоянно обитающих в исключительной экономической зоне Аргентины.

Сфера применения закона. Закон о рыболовстве принят в следующих целях: регулирования рыбной ловли в морских водах, находящихся под национальной юрисдикцией; координации защиты и управления рыбными ресурсами, которые находятся как под национальной, так и под провинциальной юрисдикцией; предоставления компетентным госорганам полномочий по установлению ограничений доступа к рыбной ловле в морских водах, при наличии национального интереса, направленного на сохранение определенного вида или биоресурсов и основанного на научных выводах; регулирования рыбной ловли в водах, прилегающих к исключительной экономической зоне, миграционных видов или принадлежащих к одному и тому же виду или разновидности, обитающей в исключительной экономической зоне Аргентины.

Органы госуправления, регулирующие отношения в сфере рыболовства правомочны:

- проводить и исполнять национальную политику в области рыболовства, регулируя порядок пользования, инспектирования и исследования;

- проводить и внедрять научные и техисследования в области рыбных ресурсов;

- устанавливать максимальные объемы вылова видов морских ресурсов, определенных Федеральным советом по рыболовству, и выделять квоты годового вылова по судам, по видам, по районам рыбной ловли и по типу флота;

- выдавать разрешения на рыбную ловлю, с предварительного одобрения Федерального совета по рыболовству;

- определять имеющиеся запасы биоресурсов и устанавливать, с предварительного одобрения Федерального совета по рыболовству, ограничения по определенным районам или периодам лова;

- устанавливать, с предварительного одобрения Федерального совета по рыболовству, обязательные требования и условия, которые должны исполнять рыболовные суда и рыболовные предприятия, осуществляющие данную деятельность;

- устанавливать, по согласованию с Национальным институтом по исследованию и развитию рыболовства (INIDEP), и в рамках рыболовной политикой Федерального совета по рыболовству, методы и способы лова, также определять снаряжения и рыболовные снасти, запрещенные к использованию;

- применять санкции, в зависимости от вида нарушения, вести учет нарушителей законодательства о рыболовстве, информируя об этом Федеральный совет по рыболовству;

- вырабатывать и/или развивать системы статистики рыболовной деятельности;

- участвовать в двухсторонних или многосторонних международных переговорах, связанных с рыболовством в рамках национальной рыболовной политики;

- устанавливать правила ведения Регистра по рыболовству, созданного законом;

- регулировать распределение льгот связанных с данной отраслью;

- вмешиваться в инвестиционные проекты, которые используют или привлекают специальное финансирование по линии финансовых международных организаций;

- выдавать разрешения на экспериментальную рыбную ловлю, по согласованию с Федеральным советом по рыболовству;

- устанавливать и осуществлять необходимые и достаточные меры по контролю вылова в территориальном море и исключительной экономической зоне и выгрузке улова в аргентинских портах;

- проводить национальные и международные мероприятия с целью увеличения потребления морепродуктов, продвижения продуктов национальной рыболовной промышленности;

- осуществлять все др. полномочия, определяемые законами о рыболовстве.

Федеральный совет по рыболовству. Данным законом был создан Федеральный совет по рыболовству, в который вошли следующие представители: один от каждой провинции, имеющей морские границы; Секретариата по рыболовству; Секретариата природных ресурсов, их защиты и развития; МИД, международной торговли и культуры; два от правительства страны. Пост главы Совета занимает руководитель Секретариата по рыболовству. Все члены Совета имеет право одного голоса. Решения принимаются квалифицированным большинством голосов.

Функции Федерального совета по рыболовству: определять национальную политику рыболовства; определять политику научных исследований в области рыболовства; устанавливать максимально разрешенные объемы вылова по видам, имея в виду их самовосстановление, согласно данным предоставляемым Национальным институтом по исследованию и развитию рыболовства; устанавливать годовые квоты вылова по судам, видам, районам рыбной ловли и типу флота; устанавливать разрешения на коммерческую и экспериментальную рыбную ловлю; участвовать совместно с уполномоченными властями в международных переговорах; планировать развитие национальной рыбной отрасли; определять пределы участия в Национальном рыболовном фонде (FONAPE); высказывать свое мнение по экспериментальной рыбной ловле; устанавливать права на вылов и определять порядок рыбной ловли; регламентировать любительскую рыбную ловлю, устанавливая квоты рыбной ловли различных видов, применяемых в этом секторе.

Научные исследования. Федеральный совет по рыболовству определяет цели, политику и требования в отношении научных исследований живых морских ресурсов, согласуя свои действия с Национальным институтом по исследованию и развитию рыболовства (INIDEP), а также осуществляет планирование и проведение научной деятельности совместно с провинциями и др. органами или организациями, особенно, в отношении оценки и сохранения живых морских ресурсов.

Национальный институт по исследованию и развитию рыболовства сотрудничает с национальными и провинциальными органами в области исследований, направленных на предотвращение загрязнения водных пространств. Результаты исследований рыбных ресурсов доводятся до сведения компетентных властей.

Институт располагает исследовательскими судами, находящимися в собственности государства, для ежегодного определения охраняемого уровня воспроизводства морских биоресурсов. Предприятия, осуществляющие промысел живых морских биоресурсов, обязаны представлять всю имеющуюся у них информацию, предназначенную для исследования ресурсов.

Экспериментальная рыбная ловля, осуществляемая национальными или иностранными физическими, юридическими лицами или международными организациями на судах, плавающих под национальным или иностранным флагом, может производиться на основании разрешения, предоставленного компетентными властями, с предварительного согласия Федерального совета по рыболовству.

Компетентные власти имеют свободный доступ ко всей информации, связанной с научными и техническими исследованиями, и назначают представителей Национального института по исследованию и развитию рыболовства, которые в качестве наблюдателей, присутствуют при проведении данных исследований.

Экспериментальная рыбная ловля может осуществляться только для научного или технического исследования и ни в каком случае не может являться коммерческой операцией. Судовладелец сможет свободно распоряжаться своим уловом, с ограничениями, установленными компетентными властями, которые должны определять, в каждом случае, период и максимальные квоты вылова в соответствии с научной или технической конечной целью. В случае, когда эта деятельность осуществляется непосредственно INIDEP, CONICET и/или национальными или провинциальными государственными университетами, порядок реализации выловленных биоресурсов устанавливается компетентными властями.

Сохранение, защита и управление морскими биоресурсами. Рыбная ловля во всех водах, находящихся под аргентинской юрисдикцией, подвержена ограничениям, которые устанавливает Федеральный совет по рыболовству с целью сохранения биоресурсов, избежания их излишнего вылова и предотвращения вредных последствий на окружающую среду и экосистему.

Федеральный совет по рыболовству устанавливает ежегодные максимально разрешаемые нормы вылова по видам биоресурсов.

В соответствии с положениями данного закона компетентные власти могут устанавливать районы и периоды вылова морепродуктов. Такая информация и устанавливаемые ограничения должны быть объектом широкого и заблаговременного извещения лиц, занимающихся рыбным промыслом, органов, выдающих разрешение, а также компетентных властей для патрулирования и контроля за данной деятельностью. Также указанные власти могут давать поручения органам, выдающим лицам разрешение на вылов, требовать от последних представления статистической информации о произведенных выловах и местоположении судов.

Для контроля за действующим законодательством в данной отрасли компетентные власти имеют право приобретать и оперировать средствами, которые они считают необходимыми.

Компетентные власти определяют методы и способы лова, снаряжения и рыболовные снасти, запрещенные к применению. Особо запрещены к применению во всех морских пространствах, находящихся под аргентинской юрисдикцией, следующие действия: использование взрывчатых веществ любой природы; использование акустического оборудования и вредных веществ как способов вылова; иметь на борту и/или использовать запрещенные рыболовные снасти; транспортиро-

вать взрывчатые или токсические вещества на судах; сливать в воды вещества или продукты их распада, которые могут нанести вред морской флоре и фауне или препятствовать перемещению рыб по путям естественной миграции; осуществлять рыболовную ловлю без разрешения вне рамок соответствующей квоты, также как в нарушении действующих нормативных актов; осуществлять ловлю на запретных территориях или в не установленный период; извлекать экзотическую морскую флору и фауну, без предварительного разрешения компетентной власти; использовать минимальные ячейки в сетях волочения, не соответствующих типу судна, вести ловлю видов, которые не были разрешены; бросать отходы и использованные материалы в море; осуществлять вылов экзотических видов ниже размеров, установленных действующими нормативами или декларировать о выловленных объемах, отличных от фактических; вылавливать сверх установленной индивидуальной квоты добычи; осуществлять др. деятельность, направленную против сохранения рыбных ресурсов и практики ведения рыболовства, контролируемых компетентными органами власти.

С целью защиты своих преимущественных прав, как прибрежного государства, компетентные власти, совместно с министерством иностранных дел, международной торговли и культуры, организует систему регулирования рыбной ловли в прилегающих к аргентинской исключительной экономической зоне водах в отношении мигрирующих морских особей, а также видов, заходящих в зоны питания особей, постоянно обитающих в аргентинской исключительной экономической зоне.

С этой целью Аргентина договаривается с государствами, желающими ловить данные виды в упомянутых прилегающих территориях, о необходимых мерах по рациональному их использованию и гарантированию их сохранности.

Все ограничения или запреты на рыбную ловлю будут предусмотрены в соглашениях с третьими странами.

Режим рыбной ловли. Для осуществления деятельности по рыболовству в территориальных водах Аргентины необходимо иметь соответствующее разрешение компетентных органов.

Такие разрешения бывают следующих видов.

— Разрешение на лов рыбы. Выдается для коммерческого рыболовства в водах аргентинской юрисдикции судам, плавающим под национальным флагом.

— Разрешение на лов рыбы в высоких широтах. Выдается для коммерческого рыболовства национальным судам для коммерческого вылова рыбы на континентальном шельфе, за пределами исключительной экономической зоны Аргентины, в открытом море или, на основании лицензий, в водах третьих стран.

— Временное разрешение на лов рыбы. Выдается национальным судам, сланным в аренду, и иностранным судам на условиях определяемых данным законом.

— Разрешение рыбной ловли. Выдается для вылова морских биоресурсов в ограниченном количестве для научного или технического исследования.

Как общий принцип закон определяет, что использование морских ресурсов в водах аргентинской юрисдикции может осуществляться исклю-

чительно юридическими и физическими лицами, находящимися на национальной территории и подчиняющимся аргентинским законам.

Суда, осуществляющие рыболовную деятельность, должны быть вписаны в национальный регистр и плавать под аргентинским флагом. Вся выловленная морепродукция должна быть выгружена на аргентинский берег, за исключением случаев, когда имеется соответствующее разрешение от госорганов.

Разрешения на рыбную ловлю будут предоставляться на следующих условиях.

— На срок до 10 лет для определенных судов. Федеральный совет по рыболовству определяет условия и преимущества для: судов, которые используют аргентинскую рабочую силу в большем процентном отношении; судов, построенных в стране; недавно построенных судов.

— На срок до 30 лет для определенных судов, принадлежащих предприятиям с местопребыванием на национальной территории и работающим в данной сфере продолжительное время. Федеральный совет по рыболовству определяет условия и преимущества для: предприятий, использующих аргентинскую рабочую силу в большем процентном соотношении на земле и судах в пропорциональной форме; предприятиям, производящим конечный продукт с большей долей добавочной стоимости; имеющим суда, построенные в стране; имеющим недавно построенные суда.

Для получения указанных разрешений, предприятия-владельцы судов должны предоставлять соответствующие данные, согласно установленным требованиям. С вступлением в действие данного закона установлена квота вылова по каждому виду разрешения на рыбную ловлю, как по выданном ранее, так и по тем, которые будут выданы в будущем.

Для установления параметров рыболовной ловли, и определения квот вылова, Федеральный совет по рыболовству исходит из нижеследующего: количества занятой национальной рабочей силы; эффективности капиталовложений, привлеченных в страну; отсутствия в прошлом санкций за нарушение законов, указов или резолюций, регулирующих рыболовную деятельность.

Законом предусматриваются также др. основания, определяющие порядок определения квот на вылов морепродуктов. Выдаваемые разрешения на рыбную ловлю предоставляют право судам исключительно на установку рыболовных сетей. Однако для ведения рыбной ловли необходимо располагать квотой на вылов определенных видов морепродуктов.

За осуществление рыболовной деятельности в морских водах, находящихся под аргентинской юрисдикцией, необходимо уплачивать единовременный денежный взнос за вылов и возмещение рыбной ловли, устанавливаемый Федеральным советом по рыболовству. В течение срока действия разрешения на рыбную ловлю, его владельцы должны представлять информацию в виде заявления под присягой об всех полученных уловах.

Компетентные власти могут принимать решения об установке на судах спецустройств для осуществления с помощью спутника контроля за местоположением рыболовных судов. Судовладельцы обязаны держать вышеупомянутые устройства в рабочем состоянии.

Проекты по строительству или приобретению судов, которые войдут в национальный рыболовный флот, подлежат согласованию с компетентными властями. Строительство или импорт рыболовных судов без предварительного одобрением проекта властями, полностью находится под ответственностью судоверфи, судовладельца или импортирующего посредника.

Суда, плавающие под иностранным флагом. Коммерческое использование морских биоресурсов, обитающих в морских водах, находящихся под аргентинской юрисдикцией, может быть реализовано только посредством рыбной ловли судами, плавающими под аргентинским флагом, с исключениями, установленными данным законом. Правило о национальном флаге для коммерческой рыбной ловли во внутренних водах и территориальных морях является безусловным.

Национальные предприятия, осуществляющие операции по рыбной ловли, и имеющие непрерывную деятельность в данном секторе в течение последних 5 лет, могут арендовать в индивидуальной или совместной форме, с предварительного разрешения Федерального совета по рыболовству, суда иностранного регистра, но не более чем 5-летней постройки на срок не более 3 лет для вылова излишков отдельных видов морских биоресурсов.

Распределение квот на рыбную ловлю производится по критериям, установленным законом. На данные суда распространяются все нормы, регулирующие морские и трудовые отношения, касающиеся судоходства и работы экипажей, установленные для национальных судов.

Международные соглашения по рыбной ловле. Аргентина может разрешить рыбную ловлю в морских водах, находящихся под ее юрисдикцией, судам, плавающим под иностранным флагом, на основании международных договоров, утвержденных национальным конгрессом и, которые заключены на следующих условиях: предоставление рынка в стране-контрагенте с квотами импорта аргентинских рыбных продуктов без импортных пошлин, в стоимостном отношении равным квотам ловли, предоставляемым в морских водах, находящихся под аргентинской юрисдикцией; сохранение биоресурсов в районах, прилегающих к аргентинской исключительной экономической зоне; предоставление права лова в исключительной экономической зоне страны-контрагента.

Предоставление разрешений на рыбную ловлю на основании международных соглашений судам, плавающим под иностранным флагом, не должно ухудшать положение по квотам, предоставляемым национальным судам.

Такие разрешения выдаются со следующими ограничениями:

— они предоставляются на определенный срок;

— деятельность иностранных судов осуществляется в рамках данного закона и на основании Закона об обществах, совместно с одним или большим количеством предприятий, находящихся на территории страны;

— вылов будет разрешен в районах с определенными географическими координатами и только определенных видов биоресурсов;

— компетентные власти определяют временные периоды, районы рыбной ловли, тип, размер и количество орудий лова, а также количество, размер и тип рыболовных судов;

— компетентные власти определяют возраст и размеры морских биоресурсов, разрешенных к вылову;

— суда должны разгружать весь улов в аргентинских портах с дальнейшей перегрузкой на др. суда или для транзитной переотправки;

— иностранные суда должны выполнять все морские правила и нормы, действующие в области судоходства, установленные для национальных судов;

— должна быть оплачена установленная пошлина на вылов;

— судовладельцы иностранных судов должны принимать меры к организации на борту каждого судна удобств, приемлемых для персонала инспектирования и исследования;

— продукция с этих судов должна реализовываться по международным ценам соответствующего рынка страны происхождения уполномоченных предприятий, с обязательствами ее не реэкспортировать, за исключением, выхода на новые рынки или продажи ее в те страны, в которых имеются ограничения для аргентинского экспорта рыболовства;

— на судах должно присутствовать как минимум 50% аргентинских членов экипажа;

— на экспорт рыболовной продукции, осуществляемый в соответствии с данным режимом, не распространяются какие-либо льготы и налоговые возмещения.

Экипажи. Для всех членов экипажа, находящихся на борту рыболовных судов, является обязательным иметь журнал судовой роли, дипломы, патенты, удостоверение профпригодности, выданные компетентными властями, в соответствии с национальными нормами.

Экипажи рыболовных судов должен быть скомплектованы согласно следующим условиям: должности капитанов и служащих резервируются за урожденными аргентинцами или за лицами, получившими гражданство в порядке натурализации; 75% персонала специалистов, моряков и рабочих на борту рыболовных судов должно быть скомплектовано из аргентинцев или иностранцев, проживающих и должным образом аккредитованных в стране более чем 10 лет.

Рыболовный регистр. Законом был создан Рыболовный регистр, в котором компетентные власти должны регистрировать всех физических и юридических лиц, осуществляющих коммерческую эксплуатацию морских биоресурсов в рамках законодательства о рыболовстве.

Национальный рыболовный фонд. Законом также был создан Национальный рыболовный фонд (Fonar), как спецорган, который формируется за счет следующих средств: годовые тарифы на право ведения рыбной ловли; платежи за право ловли с национальных судов, предназначенных для коммерческой рыбной ловли; платежи за право ловли с арендованных судов; платежи с иностранных судов за рыбную ловлю по временным лицензиям в водах национальной юрисдикции; штрафы за нарушения законодательства о рыболовстве; суммы от продажи уловов, рыболовных снастей и судов, конфискованных за нарушения законодательства о рыболовстве; дарения и завещания; поступления, связанные с учреждением национальных и международных организаций; поступления по вкладам; суммы за оказываемые услуги; доходы и рента по вышеуказанным поступлениям.

Законом устанавливается порядок финансирования Национальным рыболовным фондом различных программ, связанных с рыболовством.

Нарушения законодательства о рыболовстве и ответственность. Все физические, юридические лица и образуемые ими сообщества, занимающиеся разведкой, добычей, переработкой, торговлей и/или транспортировкой морских биоресурсов, продуктов из них или их производных, для осуществления такой деятельности должны быть внесены в Регистр, который ведется уполномоченной организацией.

Погрузка продуктов рыболовства на борт иностранных судов, находящихся в морских водах под аргентинской юрисдикцией или в водах, в которых Аргентина имеет суверенные права на живые морские ресурсы без соответствующего разрешением рассматривается как их улов.

Нарушения законодательства, регулирующего деятельность, связанную с морскими биоресурсами, в водах, находящихся под национальной юрисдикцией, будут санкционироваться компетентными органами госвласти. Нарушения, совершенные иностранными судами в водах аргентинской юрисдикции, будут также санкционироваться компетентными органами госвласти. Нарушения, совершенные в водах провинциальной юрисдикции, будут санкционироваться компетентными органами соответствующей провинции.

В случае если имеют место нарушения установленных норм, то компетентные власти могут применить одну или более санкций, которые указаны ниже, с учетом характеристики судна, тяжести нарушения и др. обстоятельств: предупреждение (в случае мелких нарушений); штраф от 10.000 до 1.000.000 песо; приостановка записи в Реестре (до 1г.); исключение из Реестра; конфискация сетей и снаряжения для рыбной ловли; конфискация незаконного улова; конфискация судна.

За лов рыбы без разрешения или с превышением индивидуальной квоты вылова, а также ловлю в запрещенной зоне минимальный штраф не может быть ниже 30.000 песо.

За нарушения, совершенные судами, плавающими под иностранным флагом и связанные с отсутствием разрешения на рыбную ловлю, минимальный штраф будет составлять от 100.000 до 2.000.000 песо. В этом случае также осуществляется конфискацию незаконно добытого улова. Конфискация улова может быть заменена уплатой суммы, эквивалентной рыночной стоимости такого улова.

В отношении иностранных судов компетентные власти могут осуществлять их задержание в аргентинском порту до тех пор, пока не будет произведена оплата установленного штрафа или не будет сделано поручительство (внесен залог) или предоставлена др. удовлетворяющая гарантия оплаты. Также подлежат оплате все расходы по буксировке, портовые сборы, таможенные пошлины, расходы санитарных и миграционных служб.

Законом предусмотрен порядок обжалования наложенных санкций и возможности их смягчения или отмены, а также отсрочки уплаты наложенных штрафов. В случае повторного нарушения установленных правил рыболовства в течение 5 лет после совершения нарушения, минимальные и максимальные ставки налагаемых штрафов удваиваются.

Законом предусмотрено также, что в случае нарушения национальными судами правил о рыболовстве к нарушителям могут быть применены

следующие санкции: приостановление лицензии на управление судном сроком до 2 лет; лишение права управления судном.

Организации, желающие заниматься рыболовным промыслом, в которых работают лица, ранее нарушавшие законодательство о рыбной ловле, компетентными властями не регистрируются. Срок исковой давности по применению санкций за нарушения положений закона о рыболовстве и его регламентирующих норм составляет 5 лет. Данный срок исчисляется с даты совершения нарушения.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

— По информации Национальной службы санитарного контроля Аргентины (СЕНАСА), за I пол. 2004г. аргентинский экспорт говядины превысил показатели того же периода 2003г., достигнув 197,6 тыс.т. (131,5 тыс.т. — I пол. 2003г.), на 451,9 млн.долл. (262,4 млн.долл.). Рост составил 50% по объему продукции и 72% — в стоимостном выражении.

При этом поставки говядины сорта «Хилтон» в ЕС составили 15,9 тыс.т. на 112,7 млн.долл. Рост составил 22% в стоимостном выражении и падение — 3% по объему продукции, по сравнению с тем же периодом 2003г. Основным импортером говядины сорта «Хилтон» была Германия (9,2 тыс.т.), Голландия (2,3 тыс.т.), Англия (2 тыс.т.) и Италия (1,7 тыс.т.). Экспорт охлажденного и замороженного мяса говядины составил за тот же период 106,4 тыс.т. на 218 млн.долл. Основным импортером этого вида мяса является Россия (26,1 тыс.т. на 38,9 млн.долл.). Экспорт термически обработанной говядины составил 30,5 тыс.т. на 80,9 млн.долл., из которых 14 тыс.т. на 40,4 млн.долл. было экспортировано в США. «Амбито финансьеро», 21.07.2004г.

— По информации Национальной службы санитарного контроля Аргентины (СЕНАСА), экспорт свежих фруктов за I пол. 2004г. составил 722,9 тыс.т., что в стоимостном выражении достигло 345,7 млн.долл. При этом объем экспорта данного вида продукции уменьшился на 4%, по сравнению с аналогичным периодом 2003г., а стоимость ее возросла на 4% за счет роста цен на мировом рынке. Отмечается, что Аргентина стала меньше экспортировать яблок (на 5%) и груш (на 6%), в то время как некоторые виды цитрусовых (лимоны и мандарины) оказались более востребованными в 2004г. на мировом рынке. Рост составил 60% по объему продукции и 83% — в стоимостном выражении.

Согласно статистики, основными покупателями аргентинских яблок являются Россия (37,2 тыс.т.), Нидерланды (31,3 тыс.т.) и Бельгия (26,2 тыс.т.), а груш — Россия (62,6 тыс.т.), Италия (56 тыс.т.) и США (35,2 тыс.т.). Что касается цитрусовых, то за I пол. 2004г. было экспортировано 135,5 тыс.т. лимонов на 55,5 млн.долл. и 34,9 тыс.т. мандаринов на 18,1 млн.долл. «Амбито финансьеро», 26.07.2004г.

— Основными покупателями аргентинского вина являются ЮАР (16,4% от всего объема экспорта), Россия (15,1%), Парагвай (10,4%), Великобритания (9,4%) и США (7,9%). При этом ЮАР закупают, главным образом, дешевые вина. Россия и Парагвай покупают столовые вина. Великобритания и США предпочитают импортировать более дорогие сорта вин. Доля экспортных поста-

вок по отношению к общему объему производства вина выросла с 5% в 1996г. до 14% в 2004г. Объем экспортной продукции возрос за этот же период на 733 тыс. гкл., а доходы от экспорта вина увеличились на 103 млн.долл. «Амбито финансьеро», 05.08.2004г.

— 13 июля 2004г. министерство экономики Аргентины официально объявило о решении разрешить производство в стране трансгенной кукурузы RR. Выведенный в 1998г. фирмой «Монсанто» сорт кукурузы RR стал восьмой трансгенной культурой, разрешенной к возделыванию в Аргентине. Особенностью RR является его устойчивость к применению гербицида «глифосфат», выпускаемого той же фирмой. Использование химиката позволяет существенно снизить затраты на проведение агротехнических мероприятий при выращивании кукурузы, сои и др. культур. Площадь посевов нового сорта RR составляет 10 тыс. га из 2 млн. га, занятых сейчас под эту культуру. Как ожидается, ежегодный прирост площадей составит 3% и не окажет заметного влияния на экспорт аргентинской кукурузы. «Кларин», 14.07.2004г.

— По информации Межамериканского института сотрудничества в области сельского хозяйства (Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura) в Аргентине ожидается рекордный урожай зерновых (пшеницы, сои, подсолнечника и кукурузы), который на 15% превысит показатели 2003/04г. и составит 72,5 млн.т. Отмечается, что Аргентина станет вторым мировым экспортером кукурузы. «Амбито финансьеро», 22.07.2004г.

— В 2004г. внутреннее потребление мяса в Аргентине увеличилось на 6,5%, а экспортные поставки — на 50%. По статистике поголовье коров в стране составляет 54 млн. ед. Ежегодно забивается 12 млн. голов. В текущем году, по оценкам экспертов, уже забито 14 млн. голов, что может нарушить пропорции воспроизводства стада. Данная ситуация очень похожа на ту, что произошла в конце 90г., когда уменьшение общего поголовья скота спровоцировало повышение цен на мясо. С начала года цены на оптовом рынке выросли на 4%, а с момента девальвации песо (2001г.) — на 200%. Для потребителей, с момента девальвации, цены увеличились на 83%, а в 2004г. — на 8%. «Кларин», 15.09.2004г.

— Аргентинская компания Metalfo, специализирующаяся в области с/х машиностроения, приняла решение о расширении производства в странах Меркосур и открытии нового предприятия в бразильском штате Мату-Гроссу. Аргентинская фирма уже располагает одним заводом и выпускает оборудование для внесения удобрений в почву. Ожидается, что суммарные инвестиции составят 2 млн.долл. Дополнительно будет создано 40 новых рабочих мест. В Аргентине компании принадлежат два предприятия по выпуску сельхозтехники, на которых работает 300 чел. «Кларин», 06.08.2004г.

— Страны Южного Конуса разработали совместный план борьбы в регионе с болезнью крупного рогатого скота — ящуром, который предусматривает ее искоренение к 2007г. Соглашение по данному вопросу было достигнуто на совещании Сельскохозяйственного совета Юга, состоявшегося 31 июля в Буэнос-Айресе. «Амбито финансьеро», 02.08.2004г.

— В течение года продолжались дебаты по вопросу, поднятому странами Латинской Америки, о прекращении субсидирования экспорта с/х про-

дуктов. В ближайшее время представляется возможным подписать договор по этому вопросу. Речь идет о документе, подготовленном ВТО, в котором США и ЕС обязуются прекратить предоставление упомянутых субсидий, а также снизить импортные пошлины. В соответствии с договором, индустриально развитые страны обязуются в течение года сократить на 20% с/х субсидии. Параллельно с этим «значительно» снизить свои импортные пошлины на с/х продукцию и отменить субсидии на экспортную продукцию. В тексте договора содержится указание на уменьшение поддержки собственных производителей сельхозпродукции в индустриально развитых странах, в частности США. «Кларин», 02.08.2004г.

– 31 июля в Женеве в рамках ВТО был подписан рамочный договор, по которому первый раз индустриальные страны приняли обязательство не субсидировать ежегодную с/х продукцию на 362 млрд.долл. Что касается Аргентины, то в этом случае для производителей сельхозпродукции в течение ближайших 5 лет открываются продовольственные рынки с общим объемом до 17 млрд.долл., а в дальнейшем до 30 млрд.долл. «Амбито финансьеро», 03.08.2004г.

– Правительство пров. Мисьонес и правительство Италии подписали договор на 1,5 млн. евро, которые получит провинция в течение последующих 3 лет на развитие производства экологически чистой продукции. Средства поступят в распоряжение 800 компаний пров. Мисьонес, которые занимаются производством сертифицированного экологически чистого (без использования химудобрений и ядохимикатов) сахара, получаемого из сахарного тростника. Помимо сахара в ближайшее время начнется производство экологически чистой кукурузы, сои и некоторой др. продукции сельского хозяйства. Пров. Мисьонес является основным производителем экологически чистых продуктов в Аргентине. «Инфобае», 07.04.2004г.

– По оценкам посла Аргентины на Кубе Р.Толлеба, товарооборот двух стран в 2004г. может увеличиться вдвое и достичь 40 млн.долл., благодаря достигнутому соглашению кубинского правительства с руководством аргентинской провинции Энтрер Риос. Такой договор стал первым после нормализации дипломатических отношений между Кубой и Аргентиной, которые в течение последних 2 лет характеризовались отсутствием активности из-за имевших место разногласий. Новый импульс был дан президентом Аргентины Н.Киршнером, визит которого на Кубу пока откладывается на неопределенный срок, но остается в планах на среднесрочную перспективу. Подписанное торговое соглашение предполагает экспорт на Кубу аргентинского мяса, а также риса и растительного масла. Предприниматели Аргентины одновременно с этим получили возможность наладить культурные связи с Кубой, для чего 19 апр. 2004г. на остров прибывает группа бизнесменов, которая планирует изучить возможность организации тура. «Инфобае», 08.04.2004г.

– В 2003г. аргентинский экспорт мяса птицы превысил результаты 2002г., достигнув 61 тыс.т., на 49 млн.долл. Рост составил 32% по объему продукции и 67% – в стоимостном выражении. К традиционным покупателям аргентинского мяса птицы в 2003г. добавились Иордания, Оман, Бахрейн, Танзания и ряд др. стран. В апр. 2004г. Националь-

ная служба санитарного контроля Аргентины получила официальное уведомление от властей Канады, в котором аргентинское мясо птицы признается не подверженным характерным заболеваниям. «Насьон», 06.05.2004г.

– По оценкам экспертов, стоимость земельных участков в Аргентине в 2004г. превысила рекордные показатели 1997-98гг. и достигла в отдельных районах 6000 долл. за 1 га. Речь идет о центральной зоне страны (пров. Кордоба и Санта Фе), где выращивается соя, ставшая одним из основных факторов столь стремительного роста цен на землю в Аргентине. Статистика говорит, что за последних 2г. рост цен составил в отдельных случаях 100%. Помимо регионов, где возможна культивация сои, вырос спрос на землю, где климатические условия позволяют выращивать пшеницу. В отдельных районах пров. Буэнос-Айрес, стоимость 1 га земли сейчас достигает 2500 долл. В животноводческих регионах цены также выросли, но не так существенно. Их уровень составляет от 600 до 1200 долл. за га. «Кларин», 20.05.2004г.

– Заявление КНР о сокращении закупок сои вызвало резкое падение цен на данный вид с/х продукции. С уровня 250 долл. за т. в апр. 2004г., цена снизилась на треть до отметки 167 долл. за т. По мнению аргентинских экспертов, заявление китайской стороны было направлено на достижение цели снижения мировых цен на сою. Аргентина ежегодно продает в Китай 20% своего урожая сои. В результате снижения цен валютные поступления могут сократиться на 2 млрд.долл., что приведет к недопоступлению в бюджет 470 млн.долл. По результатам торгов на Чикагской бирже цена одной тонны сои снизилась на 6% до уровня 302 долл. по фьючерским контрактам на июль 2004г. В Аргентине покупатели предлагали сою по 167 долл. за т., что на 15% ниже показателя предыдущего дня (196 долл.). «Кларин», 28.05.2004г.

– Итоги международного конгресса производителей мяса в Канаде показали, что Аргентина может значительно укрепить свои позиции на мировом рынке в ближайшие годы. Успешное преодоление последствий эпидемии ящура позволило вернуть стране статус одного из ведущих мировых экспортеров мяса.

– По оценкам минсельхоза Аргентины, объем инвестиций в развитие агроиндустрии в 2004г. превысит 740 млн.долл. Дополнительно 200 млн.долл. будут израсходованы на модернизацию уже имеющихся мощностей. Министр сельского хозяйства Аргентины М.Кампос заявил, что одной из причин роста инвестиционной привлекательности отрасли стало увеличение экспорта, достигшего с начала года 16,5 млрд.долл. (в 2003г. – 15,4 млрд.долл.). Основные капиталовложения будут осуществляться в сфере производства растительных масел и мяса (в первую очередь баранины и свинины), составляющих половину всего с/х экспорта страны. Среди аргентинских импортеров продукции агропрома ведущее место занимает Китай. Сдерживающим фактором увеличения с/х экспорта из Аргентины могут стать введенные в ЕС и Бразилии новые правила маркировки генетически модифицированных продуктов и сырья. «Насьон», 21.04.2004г.

– Европейская комиссия 19 мая 2004г. положила конец дпящемуся уже 6 лет мораторию на импорт генетически модифицированных организ-

мов в ЕС, разрешив доступ трансгенной кукурузы марки ВТ-11 на европейский рынок. Европейская комиссия постановила, что с апр. 2004г. все продукты, в содержании которых имеются ГМО, должны иметь этикетки с информацией.

Новость об отмене моратория на импорт трансгенной кукурузы европейцами была воспринята в Аргентине с энтузиазмом. Аргентина является второй крупнейшей страной (после США) производителем ГМО и снятие запрета ЕС позволит аргентинским экспортерам с/х продукции нарастить свои поставки зерновых и масличных культур в Европу. У секретаря по сельскому хозяйству, животноводству и рыболовству М.Кампоса на подписи находится резолюция, разрешающая коммерциализацию новой трансгенной культуры — маиса марки RR. Эта культура имеет толерантность к гербициду глифосфата. «Кларин», 24.05.2004г.

Армения

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

— В первых числах марта в Армению прибудет делегация представителей бизнес-кругов Италии с тем, чтобы на месте обсудить перспективы двустороннего сотрудничества. Об этом в ходе пресс-конференции 1 фев. заявил начальник управления промышленности министерства торговли и экономического развития Армении Меружан Акопян.

В ходе первого официального визита президента Армении Роберта Кочаряна в Италию в составе делегации находились также представители армянских бизнес-кругов, которые провели две встречи в Риме и Венеции. Согласно Акопяну, итальянские бизнесмены проявили большой интерес к совместному производству обуви.

«В ходе встречи речь шла о крупных инвестициях, о постройке новых предприятий, но в дальнейшем эта версия отпала, поскольку в Армении есть обувные заводы, которые требуют обновления материально-технической базы. В свое время Армения производила 29 млн. пар обуви, из которых 22 млн. экспортировалось», — отметил Акопян. Он также отметил, что большой интерес итальянцы проявили и к сфере легкой промышленности и деревообработки. В частности, речь шла о производстве офисной мебели, а основные компоненты будут импортироваться из Италии.

При этом Акопян отметил, что итальянскую сторону больше всего беспокоят транспортные вопросы. Он выразил надежду, что с задействованием ж/д паромной переправы порт «Кавказ» — Эти вопросы будут решены.

Начальник управления промышленности также проинформировал, что таможенный режим между Италией и Россией менее благоприятен для итальянских экспортеров, чем таможенный режим, который действует между Арменией и Россией. «Таким образом, наладив совместное производство, итальянцы получат возможность на более приемлемых условиях реализовывать продукцию в России, а также в соседних с Арменией государствах, в частности, в Грузии. Не исключается также экспорт армяно-итальянской продукции и на Украину», — заявил Меружан Акопян.

Он также отметил, что в 2004г. общий объем товарооборота между Италией и Арменией составил 68 млн.долл., из них 29 млн.долл. приходится на долю экспорта. 01.02.2005г.

— В Ереване находится Торгово-экономическая делегация иранской провинции Мазандаран. В ходе визита делегация встретилась с министром сельского хозяйства Армении Давидом Локаяном. Представители иранской делегации изложили возможности провинции Мазандаран в аграрной сфере, выступили за развитие отношений с Арменией, а также выразили готовность инвестировать суммы в ряд программ. Давид Локаян, выступил за развитие отношений между армянской областью Армавир и иранской провинцией Мазандаран. Иранская делегация отбудет из Армении 26 янв. 25.01.2005г.

— С апр. 2005г. в Тбилиси будет действовать армяно-грузинское совместное предприятие по производству сигарет с участием армянской компании «Гранд Холдинг». В Тбилиси продолжается строительство завода. Первую продукцию предприятие с производственной мощностью в 1 млрд. шт. сигарет ежегодно выпустит в апр. 2005г. Производство будет основано как на основе армянского, так и канадского сырья. На предприятии будет выпускаться до 20 марок сигарет. Долевое участие армянской стороны составляет 49%, остальная часть акций принадлежит грузинской стороне. В группу компаний «Гранд-Холдинг» входит два крупнейших предприятия Армении по производству сигарет суммарной мощностью 1,5 млрд. сигарет в год, предприятия по производству электроламп «Гранд Сан» и кондитерская фабрика «Гранд Кенди», а также два совместных предприятия в Иране. 04.12.2004г.

— Министр финансов и экономики Армении Вардан Хачатрян и руководитель армянской части программы Международного фонда развития сельского хозяйства (IFAD) Хенинг Педерсен предварительно подписали в четверг программу «Экономическое развитие сельских местностей».

Как сообщил в ходе пресс-конференции в Ереване Вардан Хачатрян, программа направлена на обеспечение стабильного роста предпринимательства и прибыли бедных слоев сельского населения неблагоприятных районов. Программа будет осуществлена в семи горных областях Армении (Тавуш, Гегаркуник, Лори, Ширак, Вайоц Дзор, Арагацотн, Сюник). Министр финансов и экономики также проинформировал, что сумма кредита составляет 20,3 млн.долл., 15,3 из которых предоставляет IFAD, 5 — фонд ОПЕК. Следует отметить, что сумма будет предоставлена Армении на срок 40 лет, 10 из которых являются льготными с годовой процентной ставкой — 0,75%.

«Программа разделена на три этапа, первый из которых, стоимостью 9,5 млн.долл., направлен на становление семейных с/х и несельскохозяйственных микропредприятий (5 тыс.долл.), а также на развитие малых и средних сельских предприятий (5-150 тыс.долл.). Второй этап (0,31 млн.долл.) направлен на образовательные цели, третий (4,4 млн.долл. и 5 млн.долл. из фонда «Опек») направлен на благоустройство малых и средних инфраструктур», — отметил Хенинг Педерсен. Он также проинформировал, что основное подписание документа состоится до конца текущего года в Афинах с участием президента Армении Роберта Кочаряна. 28.10.2004г.

— Между правительством Армении и администратором грантовых средств, предоставляемых правительством Японии, Компанией междуна-

родного развития (IDA) в понедельник будет подписано грантовое соглашение PHRD на 925 тыс.долл. (TF053336). Как сообщили ИА Regnum в пресс-службе армянского минфина, соглашение подпишут министр финансов и экономики Вардан Хачатрян и полномочный представитель Всемирного банка в Армении Роджер Робинсон.

Основной целью гранта является содействие работам подготовки программы по развитию сельских предприятий и малому торговому сельскому хозяйству. Программа направлена на улучшение навыков рыночной интеграции фермеров и предпринимателей сельского сектора, а также создание рабочих мест путем стимулирования частных и госинвестиций в сельских районах. 25.10.2004г.

— Из 32 предприятий легпрома Армении, подвергнутых мониторингу со стороны министерства торговли и экономического развития, в янв.-июне 2004г. функционировали лишь 17.

Как сообщил журналистам министр торговли и экономического развития Армении Карен Чшмаритян, за отчетный период этими предприятиями было выпущено продукции на 6169,9 млн. драм, рост данного показателя в сравнении с аналогичным периодом прошлого года составил 175%. Объем реализованной продукции составил 6011,1 млн. драм, против прошлогоднего показателя в 3251,2 млн. драм, что обеспечило рост в 198%.

«В 2004г. перезапущена Ереванская обувная фабрика ОАО «Люкс», которая выполняет заказы российских фирм «Фаронд» и «МегаПроФСтандарт», американской фирмы «Амерекс» и Ахурянской компании «Тикнайк». За отчетный период заметно увеличились объемы продукции компании «Армен-Карпет» (162%), Ереванской трикотажной фабрики «Тосп» (в 5 раз), «Нубарашенской трикотажной фабрики» — в 2,2 раза, и Канакерской швейной фабрики — (118%)», — проинформировал Карен Чшмаритян. 06.08.2004г.

— Правительство Армении определило порядок экспорта древесины, в соответствии с Таможенным кодексом республики. Как сообщили в управлении по связям с общественностью и прессой аппарата правительства Армении, регулирование этого процесса «позволит сократить незаконную вырубку лесов, улучшить контроль за экспортом древесины, а также сократить теневой оборот в этой сфере». По официальным данным, на душу населения в Армении приходится всего 0,1 га зеленых массивов, что в 27 раз меньше среднего показателя по СНГ (2,7 га). РИА «Новости», 28.06.2004г.

— ЗАО «Ереванский коньячный завод» (ЕКЗ) (французская Группа Перно Рикар) и ОАО «Ереванский коньячно-винно-водочный комбинат «Арагат» (ЕКВВКА) («Мульти Груп») подписали 16 фев. 2004г. договор о создании совместного общества «Бренди Бридж». В ходе сегодняшней совместной пресс-конференции генерального директора ЕКЗ Пьера Ларреча и генерального директора компании «Мульти Груп», председателя Совета директоров ЕКВВКА Седрака Арустамяна было отмечено, что основной задачей совместного общества «Бренди Бридж» является распоряжение правом собственности ЕКЗ и ЕКВВКА в отношении комбинированного товарного знака (лого) «Арагат» и его равноправное использование во всем мире, борьба с поддельной продукцией и проявлением недобросовестной конкуренции, а также выработка норм бизнес-этики.

Договор между ЕКЗ и ЕКВВКА исключает из поля своего применения словесный товарный знак «Арагат» (в переводе на любой язык, в т.ч. и армянский), зарегистрированный во всем мире на имя ЕКЗ в категории 33 (алкогольные напитки, за исключением пива) Международного классификатора товаров и услуг. В договоре также предусмотрено производить армянский коньяк исключительно из выращенного в Армении винограда и дистиллированных из него спиртов, с обязательным бутилированием готовой продукции в Армении.

Седрак Арустамян также заявил, что на данный момент в ЕКВВКА находится 600 тыс. гекгалитров запаса спирта «абсолют». «Комбинат начал давать готовую продукцию с апр. 2004г. Уже экспортировано 200 тыс.л. коньяка, из которых 80% в Россию», — проинформировал он.

ЕКЗ и ЕКВВКА являются законными преемниками основанного в 1887г. промышленного коньячного производства в Армении. Принимая во внимание реалии и исходя из необходимости упорядочить использование комбинированного товарного знака «Арагат», совладельцами на право которого они являются, стороны и подписали вышеуказанный документ. 25.06.2004г.

— Министр сельского хозяйства Армении Давид Локян и советник экономического отдела посольства Японии в России Масатака Есидзава в понедельник подписали договор о предоставлении Армении Японией гранта в 1,8 млн.долл. Грант пойдет на закупку удобрений и сельхозтехники для армянских фермеров. Масатака Есидзава заявил, что Япония считает Южный Кавказ крайне важным регионом как в политическом, так и в экономическом плане. «Для нас важно, чтобы на Южном Кавказе было стабильно», — заявил японский дипломат, отметив, что финпомощь правительства Японии направлена как раз для обеспечения стабильности в регионе. С 1997г. Япония уже предоставила Армении помощь в 19 млн.долл. «Росбалт», 23.03.2004г.

— В рамках подписанной сегодня в министерстве сельского хозяйства Армении программы «Увеличение продовольственного производства» правительство Японии выделит республике грант в 1,8 млн.долл. на приобретение удобрения и сельхозтехники.

Япония придает важность роли Армении в регионе Южного Кавказа, — заявил в ходе церемонии подписания документа советник экономического отдела посольства Японии в России Масатака Есидзава. «Этот регион в политическом и экономическом плане крайне важен. Мы настроены на установление мира в этом регионе», — отметил он. В связи с этим, по словам Есидзава, Япония и решила продолжить содействие Армении. Новый грант Японии будет содействовать развитию и повышению стабильности сельского хозяйства Армении.

Советник посольства также сообщил, что Япония рассмотрит два предложения Армении относительно выделения средств на восстановление леса и ликвидацию паводков. Есидзава выразил надежду на расширение сотрудничества в экономической, политической и культурной сферах. 22.03.2004г.

— По результатам 2003г., общие продажи Ереванского коньячного завода /ЕКЗ/ составили 4 млн. 22 тыс. 812 л., т.е. возросли на 16,86% по срав-

нению с 2002г. При этом объем экспорта составил 91% от общего объема реализованной компанией продукции.

Как сообщили ИА Regnum в пресс-службе предприятия, продажи ЕКЗ в Армении составили 359 тыс. 115 л., что составляет рост на 52,68%. Продажи в Украине, которая в 2003г. впервые опередила Армению, став вторым по объемам рынком сбыта ЕКЗ, достигли 409 тыс. 240 л., т.е. возросли на 78,23%. Рынком №1 по-прежнему остается Россия, где продажи в 2003г. достигли 2 997 745 л., т.е. возросли на 10,26% по сравнению с 2002г. Продажи ЕКЗ на рынках СНГ составляют 97% от общих продаж компании.

Годовой оборот ЕКЗ возрос на 17,16%, достигнув в 2003г. 31,4 млн.долл. Стратегия, реализованная компанией в 2003г., нашла свое отражение в структуре продаж: в 2003г. достигнут рост продажи марочных коньяков на 23,97%. Данная тенденция будет продолжена в 2004г., с целью стабилизировать продажи ординарных коньяков /вследствие временной нехватки винограда в Армении/ и расширить реализацию марочных коньяков. В 2004г. ЕКЗ планирует некоторое увеличение объемов продаж. Минувший год был отмечен двумя важными инициативами, предпринятыми ЕКЗ с целью увеличения объемов закупок винограда: это открытие нового производственного центра в г.Берд /северо-восток Армении/ и заключение контрактов о покупке виноматериала в Нагорном Карабахе, поскольку с 1.07.2003г. выращиваемые там сорта винограда включены в список сортов, регламентированных госстандартом РА для производства армянского коньяка. Ереванский Коньячный завод, экспортирующий свою продукцию на 25 рынков, реализовал в 1999г. 1 млн. л., в 2000г. — 1,7 млн. л., в 2001г. — 3,08 млн. л. и в 2002г. — 3,486 млн. л. армянского коньяка. ЗАО «Ереванский коньячный завод» входит в группу «Перно Рикар» является одним из трех мировых операторов в области производства высококачественных вин и алкогольных напитков и мировым лидером по производству армянского коньяка. 15.01.2004г.

Белоруссия

Сельское хозяйство

В 2004г. в хозяйствах всех категорий производство с/х продукции в текущих ценах составило 11,4 трлн. руб. (5,3 млрд.долл.) и увеличилось к уровню 2003г. в сопоставимых ценах на 12,9% при прогнозе роста на год на 9-11%. В с/х организациях объем производства продукции увеличился по сравнению с 2003г. на 17,9%, в личных подсобных хозяйствах граждан и крестьянских (фермерских) хозяйствах производство продукции возросло на 7,7%.

За 2004г. в Белоруссии обеспечен рост объемов производства практически всех основных видов растениеводства и животноводства. В целом по республике валовой сбор зерна (в весе после доработки) составил 7 млн.т. (129% к объемам 2003г.) при средней урожайности 29,6 центнера с одного гектара, картофеля — 9,9 млн.т. (14%) при средней урожайности 195 центнера с 1 га, сахарной свеклы — 3,1 млн.т. (61%) при средней урожайности 368 центнеров с 1 га, овощей — 2 млн.т. (0,2%) при средней урожайности 203 центнера 1 га.

На 1 янв. 2005г. в с/х организациях численность крупного рогатого скота по сравнению с соответствующей датой пред.г. увеличилась на 77,4 тыс. голов (на 2%), в т.ч. коров — уменьшилась на 2,4 тыс. голов (на 0,2%). Численность свиней за год увеличилась на 133,3 тыс. голов (на 6%). Наличие кормов в с/х организациях на 1 янв. 2005г. составило 4,6 млн. тонн, что на 24% больше, чем на начало 2004г.

За 2004г. с/х организациями получено чистой прибыли в текущих ценах 409,4 млрд.руб. (189,2 млн.долл.) против 136,2 млрд.руб. чистого убытка за 2003г. (63 млн.долл.).

337 с/х организаций (15,7% от общего числа организаций) за 2004г. получили чистый убыток в 82,8 млрд.руб. (2003г. — 63,9%, убыток составил 292 млрд.руб.). В качестве причин такой ситуации специалисты называют высокие цены на энергоносители, низкие экспортные цены на отдельные виды продукции и недостаточную загрузку мощностей.

Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг в 2004г. составила 7,4% против минус 3,3% в 2003г. Такие результаты обеспечены главным образом за счет роста объемов производства животноводческой и растениеводческой продукции, а также выплаты надбавок к закупочным ценам на скот и молоко.

В 2004г. господдержка агропромышленному комплексу республики (АПК) по сравнению с пред.г. была оказана в еще более значительных размерах. Прямое бюджетное финансирование сельского хозяйства составило 1,9 трлн.руб. (878 млн.долл.), что на 60% больше уровня 2003г. Кроме того, предприятия АПК также было предоставлено льгот на 1,5 трлн.руб. В совокупности весь объем материальной господдержки АПК составил 80% выручки, полученной от реализации сельхозпродукции. Однако кредиторская задолженность предприятий АПК к концу 2004г. была по-прежнему значительной (6 трлн.руб.). На просроченную кредиторскую задолженность сельхозпредприятий приходилось 32,6% от общего объема кредиторской задолженности (899,6 млрд. руб.).

В целях улучшения положения организаций агропромышленного комплекса в 2004г. властями республики продолжал внедряться комплекс мер, которые в дальнейшем должны составить основу разработываемой госпрограммы возрождения и развития села на 2005-10гг. В числе таких мер, в частности, выделяется указ президента №138 от 19.03.2004г. «О некоторых мерах по финансовому оздоровлению с/х организаций и привлечению инвестиций в с/х производство», которым разрешается свободное реформирование, а точнее, присоединение слабых и убыточных хозяйств к более сильным, а также продажа сельхозпредприятий в частные руки.

Указ предусматривает предоставление с/х организациям до 1 янв. 2009г. возможности рассрочки по погашению накопившейся на 1 янв. 2004г. задолженности по налогам и иным обязательствам в республиканский бюджет, задолженности за потребленный газ, тепловую и электрическую энергию. Указом предусмотрен также вариант предоставления юридическим лицам, которые до 1 янв. 2006г. стали владельцами имущества убыточных с/х организаций, наряду с отсрочкой и рассрочкой от полугода до пяти лет (в зависимости от вида задолженности) выплаты долгов этих убыточных хозяйств перед кредиторами, ряд дополнительных

налоговых преференций. Именно этот вариант, по мнению ряда независимых экспертов, может реально улучшить в перспективе ситуацию в белорусском АПК.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Белоруссия ввела запрет на ввоз в страну продукции птицеводства из России. Такое решение приняла вчера ветеринарная служба белорусского министерства сельского хозяйства и продовольствия. По словам руководителей ветеринарной службы, введение запрета сделано для того, чтобы не допустить распространения птичьего гриппа, вспышка которого зафиксирована в некоторых регионах РФ. К ввозу в Белоруссию запрещены живая птица, яйца, продукты убоя и переработки. Запрет пока не распространяется на Калининградскую обл., которая находится на значительном удалении от остальных регионов России. Прайм-ТАСС, 4.8.2005г.

— Совет республики Национального собрания Белоруссии ратифицировал конституцию Продовольственной и с/х организации ООН (ФАО) на пленарном заседании. По оценке специалистов министерства сельского хозяйства и продовольствия Белоруссии, ратификация конституции ФАО позволит расширить возможности белорусского экспорта сельхозпродукции. Белоруссия 13 мая 2005г. подала заявку на вступление в организацию и рассчитывает стать ее участником в ходе 33 конференции ФАО в 2005г. Ежегодный взнос Белоруссии в бюджет этой организации составит 66,4 тыс.долл. Ожидается, что членство страны в ФАО позволит активизировать процессы реформирования аграрного комплекса страны, обеспечить его соответствие европейским стандартам, что особенно важно в контексте расширения Европейского союза (ЕС).

Официально заявив о своем намерении стать членом ФАО, Белоруссия смогла приступить к разработке программ технической помощи со стороны этой организации в области развития сельского хозяйства, обеспечения продовольственной безопасности, реабилитации с/х угодий, пострадавших от чернобыльской катастрофы. ФАО является специализированным учреждением системы ООН, основанным в 1945г. для обеспечения увеличения эффективности с/х производства и распространения всех видов продуктов питания и с/х продукции, а также улучшения условий жизни населения сельских районов. В состав организации входят 187 стран мира, включая 13 стран бывшего СССР, за исключением Белоруссии и России. Прайм-ТАСС, 30.6.2005г.

— Республика Беларусь за янв.-июнь 2005г. поставила в Нижегородскую обл. сельхозтехники на 4,5 млн.долл., что почти вдвое превышает уровень аналогичного периода пред.г. Об этом сообщил руководитель отделения посольства Республики Беларусь в Нижнем Новгороде Владимир Козловский на пресс-конференции 28 июня. Он заявил, что Нижегородская обл. и Республика Беларусь с каждым годом расширяют экономическое и культурное сотрудничество в рамках межправительственного соглашения, подписанного в 2003г.

Стороны намерены также активизировать сотрудничество в сфере науки и инновационных технологий. Уже проводятся совместные исследования по использованию ядерных технологий в энергетической отрасли и для создания полимеров.

Товарооборот между республикой и Нижегородской обл. в 2004г. превысил 260 млн.долл., что на 45% больше, чем в 2003г. Предприятия Белоруссии поставили в Нижегородскую обл. сельхозтехники на 6 млн.долл. в 2004г., что в 2,5 раза больше, чем в 2003г. Козловский отметил, что в Нижегородской обл. проживают 9 тыс. этнических белорусов. Посольство республики в Нижнем Новгороде в день независимости Беларуси 3 июля намерено провести с ними встречи.

По его словам, также представители посольства встретятся с проживающими в Нижегородской обл. ветеранов Великой Отечественной войны, принимавших участие в освобождении Белоруссии. На сегодня их насчитывается 1,5 тыс.чел. ИА Regnum, 28.6.2005г.

— В Белоруссии в текущем году по программе возрождения и развития села выделено 10 трлн. руб., из них 8 трлн. — на развитие агрогородков. Об этом сообщил 7 июня в национальном пресс-центре заместитель начальника управления по делам инвестиций и строительства министерства сельского хозяйства и продовольствия Белоруссии Леонид Неродюк. По словам Леонида Неродюка, за 6 лет в белорусское село будет вложено 70 трлн. руб., из них 54,3 трлн. руб. — в развитие производственной сферы. «В Правительство Белоруссии направлено предложение о придании статуса агрогородкам. Сейчас разработано 40 типовых домов для агрогородков. С учетом территориальных, административных особенностей планируется построить 1481 агрогородок», — отмечает Леонид Неродюк. ИА Regnum, 8.6.2005г.

— Концерн «Беллегпром» определил пути развития отрасли на 2005-10гг. Об этом сообщил 7 июня в Национальном пресс-центре председатель концерна Эдуард Нарышкин. По его словам, программа развития легкой промышленности состоит из четырех направлений: качество, развитие брендов, создание товаропроводящей сети (торговых домов) и сокращение издержек производства. «Несмотря на высокое качество белорусской продукции — 30% предприятий «Беллегпрома» выпускают продукцию в соответствии с международными стандартами ИСО 9000 — снизилось количество продаж на внешних рынках. Сейчас 40% выпускаемой продукции реализуется на внутреннем рынке. Одна из субъективных причин снижения поставок на внешний рынок связана с прекращением квотирования Китая», — отмечает Эдуард Нарышкин. ИА Regnum, 7.6. 2005г.

— Запланированный объем долгосрочных капитальных вложений в развитие агропромышленного комплекса Белоруссии на период до 2010г. может быть сокращен с 33 млрд.долл. до 25-27 млрд.долл. Об этом заявил президент Белоруссии Александр Лукашенко в ходе посещения Брестской обл., сообщает пресс-служба главы государства. Государственная программа возрождения села на 2005-2010гг. стоимостью 69,8 трлн бел руб (1 долл. — 2149 бел руб) является важнейшим долгосрочным инвестиционным проектом Белоруссии, сказал президент, потребовав рационального использования выделяемых средств. «Мы будем выделять деньги под каждый объект, а потом проверять, и в случае необходимости «урезать». Просто так деньги взять будет нельзя. Надо быть готовыми к тому, что на реализацию программы мы потратим не 33 млрд.долл., как планируется, а 25-27 млрд.долл.», — заявил А.Лукашенко.

Как отметил в ходе визита в Брестскую обл. вице-премьер страны Иван Бамбиза, экономика белорусского аграрного производства сегодня позволяет рассчитывать на успешную реализацию госпрограммы развития села. В частности, за янв.-апр. 2005г. объем валового производства сельхозпродукции увеличился на 13% по сравнению с янв.-апр.м 2004г., экспорт сельхозпродукции вырос на 42% до 178 млн.долл. По мнению экспертов, динамичному развитию агропромышленного комплекса страны способствует значительный объем господдержки АПК в 2005г. — 800 млрд. бел руб. Прогнозируется, что в 2005г. Белоруссия получит 7,7 млн.т. зерна нового урожая. Прайм-ТАСС, 30.5.2005г.

— В Белоруссии в 2005г. на проведение весенней посевной выделено 551,3 млрд.руб. Это на 26% больше, чем в 2004г. Об этом сообщил 5 мая на пресс-конференции в Национальном пресс-центре замминистра сельского хозяйства и продовольствия республики Василий Павловский. По его словам, 114 млрд.руб. — это средства банков, 120 млрд.руб. — собственные средства колхозов и совхозов. «Все с/х работы должны быть завершены к 7 мая. Сегодня в республике зерновые и зернобобовые культуры посеяны более, чем на 1 млн. гектарах. Это примерно 97% к плану», — отмечает Василий Павловский. Несмотря на то, что посевная прошла с опозданием на несколько недель, сельхозугодия смогли выполнить доведенные задания, а технику подготовить 95-97%. ИА Regnum, 5.5.2005г.

— Реализация программы возрождения села в Белоруссии на 2005-10гг. стоимостью около 69,8 трлн бел руб (1 долл. — 2151 бел руб) позволит обеспечить внутренний рынок собственной продукцией, сформировать экспортные ресурсы, а также создать оптимальный уровень продовольственной безопасности страны. Такое мнение высказал заместитель премьер-министра Белоруссии Иван Бамбиза. «Программа нацелена на эффективное развитие сельхозпредприятий, с рентабельностью не ниже 20%. При этом годовой объем производства зерна в 2010г. составит 8,4 млн.т., сахарной свеклы — 3,8 млн.т., картофеля — 9 млн.т., молока — 6,5 млн.т., мяса — 1,44 млн.т.», — сказал И.Бамбиза. По его словам, увеличение производства продукции растениеводства будет обеспечено за счет расширения посевов наиболее доходных и ценных культур — пшеницы, тритикале, сахарной свеклы и рапса. «В животноводстве объем выпуска продукции намечено обеспечить за счет концентрации производств на крупных животноводческих комплексах, фермах и птицефабриках, оснащенных современным технологическим оборудованием», — отметил заместитель премьер-министра. В рамках реализации программы планируется внедрить 4 зональные системы ведения сельского хозяйства, выделив в качестве отдельной зоны белорусское Полесье: «Также необходимо определить валообразующие районы, в которых будет получено не менее 70% основных видов сельхозпродукции».

Белоруссия также продолжит политику переспециализации сельхозпредприятий в районах, загрязненных радионуклидами. В рамках реализации госпрограммы возрождения села планируется сформировать 1,481 тыс. агрогородков на базе населенных пунктов, в которых сейчас проживает

60% всего сельхознаселения. Создание и обустройство агрогородков будут финансировать государственный и местные бюджеты, инновационные и дорожные фонды, а также сами сельхозпредприятия. «Затраты на создание дополнительных объектов социальной инфраструктуры составят около 2 трлн бел руб», — отметил И.Бамбиза. Он также сообщил, что средняя зарплата в сфере сельского хозяйства к 2010г. достигнет 320-360 долл. Правительство для реализации программы возрождения села направит в 2005-2010гг. 25,3 трлн бел руб бюджетных средств, сельхозпредприятия — 31,5 трлн бел руб собственных средств. Банковские кредиты составят 9,8 трлн бел руб, средства инвесторов 1,3 трлн бел руб. Прайм-ТАСС, 29.4.2005г.

— Проекты по строительству в Белоруссии производства газетной бумаги мощностью 200 тыс.т. в год и стоимостью около 375 млн.долл. и комплекса по производству парахлорола мощностью 120 тыс.т. и стоимостью 175-200 млн.долл. представят 21-22 апр. в рамках третьей международной конференции «Белорусский инвестиционный форум» в Минске. Об этом сообщил заместитель начальника управления информации министерства иностранных дел Белоруссии Руслан Есин. По его словам, это наиболее значимые проекты, оба они являются импортозамещающими. Всего будет представлено более 60 инвестиционных проектов в области нефтехимии, сельского хозяйства и деревообработки. Р.Есин сообщил, что в форуме, непосредственным организатором которого выступает министерство экономики Белоруссии, планируют принять участие более 300 представителей официальных и деловых кругов из 30 стран мира. Р.Есин подчеркнул, что целью конференции является знакомство иностранных инвесторов с экономическими и юридическими аспектами инвестиционного процесса в Белоруссии, а также презентация конкретных инвестиционных проектов.

В рамках третьей международной конференции по инвестициям «Белорусский инвестиционный форум» состоится 3 пленарное заседание консультативного совета по иностранным инвестициям при совете министров Белоруссии. Белорусское правительство рассчитывает в 2005г. привлечь 0,9-1 млрд.долл. иностранных инвестиций в основной капитал предприятий реального сектора экономики и в банковскую систему страны. Объем иностранных инвестиций в экономику Белоруссии в 2004г. увеличился на 16% до 1,517 млрд.долл. Прайм-ТАСС, 14.4.2005г.

— Делегации г.Екабпилс (Латвия) во главе с исполнителем директором Екабпилской городской думы Дайнисом Лицисом (Dainis Licis) посетили предприятия Лиды и Лидского района: «Оптика», «Лидский завод электроизделий», «Опытный завод «Неман» (производство автобусов), ОДО «Дукат», «Лидагропромаш», «Лидсельмаш», «Техмаш» (производство культиваторов), стеклозавод «Неман». Как сообщили ИА Regnum в МИД Белоруссии, большой интерес у латвийской делегации вызвала белорусская с/х техника. «Стороны достигли договоренности о проработке возможности поставок данной техники на латвийский рынок», — отмечают в МИД Белоруссии. ИА Regnum, 12.4.2005г.

— Делегация Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при совете министров Республики Беларусь во главе с зампредседом

Алексеем Клименковым примет участие в семинаре по вопросам качества винодельческой продукции, организованном агропромышленным департаментом «Молдова-Вин». Как сообщили в Госстандарте, основная цель данного мероприятия — на уровне руководства органов по стандартизации двух стран выработать совместные подходы по вопросу недопущения поставок на потребительский рынок Беларуси низкосортной винодельческой продукции из Молдовы. ИА Regnum, 12.4.2005г.

— В 2005г. министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь выделяет 70 млрд.руб. на покупку тракторов Минского тракторного завода. По предварительным данным в текущем году на поля страны должно прийти более одной тыс.и энергонасыщенных тракторов разных модификаций МТЗ. Как сообщила первый замминистра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Надежда Котковец, согласно программе возрождения и развития белорусского села, до 2010г. минсельхозпрод закупит еще 6,5 тыс. энергонасыщенных тракторов. По ее словам, реализация мероприятий по техническому переоснащению с/х производства позволит обеспечить рост производительности труда не менее чем в 1,4 раза, снизить удельный расход материальных и энергетических ресурсов в 1,1-1,15 раза, существенно повысить комфортность работы механизаторов. ИА Regnum, 4.4.2005г.

— Из-за «серого» импорта сахара из Белоруссии в Россию может быть закрыт рынок между странами. Об этом министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев заявил в Госдуме. «Я считаю, необходимо провести переговоры с белорусской стороной и жестко предупредить, если будет поставаться в Россию сахар, вырабатываемый из сахара-сырца, мы вообще должны пойти на закрытие рынка между Белоруссией и Россией с тем, чтобы не пользовались разными сахарными режимами, которые существуют в России и в Белоруссии», — сказал Гордеев. Министр отметил, что в результате «серого» импорта из Белоруссии «мы наносим существенный ущерб производителям сахара и сахарной свеклы». РИА «Новости», 16.2.2005г.

— Белоруссия официально оформила свое присоединение к Международной конвенции о защите растений. Соответствующая грамота о присоединении была передана для депонирования в Продовольственную и с/х организацию Объединенных наций (ФАО). Как сообщили корреспонденту ИА Regnum в пресс-службе министерства иностранных дел Республики Беларусь, присоединение к конвенции дает Белоруссии возможность воспользоваться предусмотренными ею механизмами многостороннего взаимодействия для повышения продуктивности национального сельского хозяйства, подключиться к международным проектам по защите растений и полноценно участвовать в обмене соответствующим опытом и техническим содействием с другими государствами, внося тем самым вклад в обеспечение всемирной продовольственной безопасности. Данный шаг особенно актуален в свете ожидающегося вступления Белоруссии в ФАО в нояб. текущего года. Обновленный текст документа, принятый в 1979г., вступит в силу для Белоруссии после ратификации двумя третями подписавших его государств. ИА Regnum, 22.2.2005г.

— Представители Белоруссии, в рамках Международной выставки текстильной продукции и кожаных изделий Intertextil Balticum 2005, провели успешные переговоры с зарубежными компаниями, которые показали большой интерес и перспективы продвижения белорусской продукции не только в Латвию, но и на рынки других стран-членов ЕС. Как сообщили корреспонденту ИА Regnum в пресс-службе МИД Республики Беларусь, на выставке Белоруссия была представлена 4 отдельными экспозициями: моголевским предприятием «Сивельга» (кожаная обувь), АО «Элиз» (Дзержинск), Гродненской обувной фабрикой «Неман» и пинским предприятием «Полесье» (производство трикотажных изделий и пряжи).

В работе Международной выставки текстильной продукции и кожаных изделий Intertextil Balticum 2005 приняли участие 150 компаний из стран Балтии, России, Великобритании, Германии, Испании, Италии, Турции, Польши, Бангладеша, Чехии, Швеции. ИА Regnum, 21.2.2005г.

— На возрождение села в Белоруссии с 2005 по 2010г. будет выделено 70 трлн. бел. руб. Об этом заявил президент республики Александр Лукашенко на совещании по проекту Госпрограммы возрождения и развития села.

Многие руководители с/х предприятий и даже председатели райисполкомов, зная, что в стране разрабатывается программа возрождения села, думают, что можно ничего не делать — завтра все дадут. В данной связи глава государства подчеркнул, что эти финансы будут направлены только в те отрасли и с/х организации, которые на рубль вложенных средств дадут 7-10 рублей. «Деньги будут отданы только тем, кто умеет работать на земле. Таким образом мы избежим упреков и фактического состояния дел, когда деньги «закапываются» в землю», — сказал белорусский лидер.

Белорусское государство и сейчас уделяет серьезное внимание селу, на его развитие ежегодно выделяются значительные ресурсы — 1 млрд.долл. «Ни одна страна не только в СНГ, но и в Восточной Европе себе такое позволить не может. А если может, то не делает», — отметил Александр Лукашенко. ИА Regnum, 24.12.2004г.

— Белоруссия в янв.-авг. т.г. увеличила экспорт продовольствия в Россию на 51,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Теперь его сумма составляет 634,3 млн.долл. Импорт продовольственных товаров из России увеличился на 16,8% по сравнению с янв.-авг. прошлого года и составил 392,4 млн.долл. Во внешней торговле продовольствием с Россией за 8 мес. 2004г. сложилось положительное сальдо в 241,9 млн.долл., что в 2,9 раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Как сообщили в МИД Республики Беларусь, основная доля в экспорте продовольственных товаров на российский рынок приходится на мясомолочную продукцию. За янв.-авг. нынешнего года в Россию экспортировано молока и молочных продуктов на 246 млн.долл. (на 55,6% больше по сравнению с янв.-авг. прошлого года), объем поставок мяса и мясных изделий составил 95 млн.долл. (на 44,3% больше). К основным группам экспорта в Россию относятся также сахар, кондитерские изделия, алкогольная продукция. По данным МИД, экспорт сахара за 8 мес. этого года увеличился в 2,2 раза по сравнению с аналогичным

периодом прошлого года до 128,4 млн.долл., сахаристых кондитерских изделий — на 24,7% до 18,2 млн.долл., крепких спиртных напитков — в 2,1 раза до 3,2 млн.долл. Основную долю продовольственного импорта из России занимает продукция, которая не производится в Белоруссии или производится в недостаточном количестве: рыба, подсолнечное масло, чай, крупы, макаронные изделия, пшеничная и пшенично-ржаная мука, соебобщи в МИД Белоруссии.

Продукты питания на российский рынок поставляют предприятия системы минсельхоза и продовольствия (мясная продукция, сыры, животное масло, молочные консервы и другая молочная продукция, овощи) и концерна «Белгоспищепром» (алкогольная продукция, пиво, кондитерские изделия, сахар, пищевые концентраты, плодовоовощные консервы, соль, картофелепродукты). Как пояснили в этих ведомствах, производители самостоятельно определяют, куда и кому они поставляют продукцию, самостоятельно заключают договоры на поставку, не согласуя их с министерством и концерном. В специальных экспортных нет необходимости, уточнили в «Белгоспищепроме». ИА Regnum, 9.11.2004г.

— «Промпредприятия, входящие в структуру минсельхоза и продовольствия Белоруссии, в янв.-сент. т.г. произвели продукции на 2,9 трлн. бел. руб., что в сопоставимых ценах на 14,6% больше объема аналогичного периода 2003г. при задании прироста на 9 мес. 8%», — сообщила на заседании коллегии министерства сельского хозяйства и продовольствия первый замминистра Надежда Котковец.

Объемы производства в льноперерабатывающей промышленности выросли на 35,7%, в молочной — на 21,8%, в хлебопекарной — на 13,8%, в мясной — на 9,5%, в зерноперерабатывающей — на 8,7%. Продовольственных потребительских товаров произведено на 2,5 трлн. бел. руб. (на 14,9% больше). По словам Н.Котковец, рост производства товарной продукции обеспечен за счет увеличения по сравнению с прошлым годом объемов переработки сырья, выхода мясной продукции из 1 т. переработанного мяса скота, а также производства мучных кондитерских изделий, муки и крупы.

Отмечая итоги работы мясомолочной промышленности, первый замминистра сообщила, что в янв.-сент. рыночным потребителям республики поставлено мяса и мясопродуктов в пересчете на мясо 222,1 тыс.т (на 10% больше, чем за аналогичный период 2003г.), молочных продуктов — 1214,6 тыс.т (на 4% больше).

Н.Котковец обратила внимание на то, что, несмотря на рост производства, в ведущих отраслях — зернопереработке, мясо-молочной промышленности, льнопереработке — получены убытки. Сумма убытков убыточных предприятий за 9 мес. т.г. составила 81 млрд. бел. руб., в т.ч. молочных — 38,9 млрд. бел. руб., зерноперерабатывающих — 19,5 млрд. бел. руб., льноперерабатывающих — 8,4 млрд. бел. руб. В молочной отрасли убыточными являются 64,5% предприятий, в льноперерабатывающей — 86,8%, зерноперерабатывающей — 74,4%. В качестве причин такой ситуации Н.Котковец назвала низкие экспортные цены на отдельные виды продукции и недостаточную загрузку мощностей, но она не считает их главными. Среди пред-

приятий республиканской подчиненности, снизивших объемы производства, Н.Котковец назвала ОАО «Боримак» (Минская обл.), производителей комбикормов департамента по хлебопродуктам и «Белптицепрома». ИА Regnum, 2.11.2004г.

— Средние цены на продовольствие в Минске приближаются к средним ценам в Москве. Такой вывод можно сделать на основании сравнительных данных министерства статистики и анализа Белоруссии по отдельным видам продуктов. Если в дек. 2003г. средняя цена говядины 1 категории в Минске составляла 67,4% от ее стоимости в Москве, то в сент. 2004г. этот показатель достиг 79,4%. Если взять обратную пропорцию, то в дек. 2003г. московская говядина была дороже минской в 1,48 раза, в сент. 2004г. — в 1,26 раза.

Соотношение цен на вареную колбасу 1 сорта составило 59,8% в дек. 2003г. и 62,6% в сент. 2004г. (обратная пропорция — 1,67 и 1,6 раза), на сливочное масло — 67% и 71% (1,49 и 1,41 раза), на подсолнечное масло — 83,5% и 90,9% (1,2 и 1,1 раза), на молоко жирностью 2,5-3,2% — 49,8% и 50,5% (2 и 1,98 раза), на твердый сыр — 62,7% и 65,4% (1,59 и 1,53 раза), на пшеничную муку высшего сорта — 76,8% и 89,6% (1,3 и 1,12 раза), на батон пшеничный из муки высшего сорта — 65,8% и 78,7% (1,52 и 1,27 раза). Выравнились цены на яйца — 95,1% в дек. и 99,5% в сент. Исключение составили сахар — 82,2% в дек. и 74,8% в сент. (1,22 и 1,34 раза) и хлеб ржано-пшеничный — 62,6% и 60,1% (1,6 и 1,66 раза). Стоит отметить, что, по данным на авг. 2004г., средний москвич получал в 2,2 раза больше среднего минчанина (482 долл. против 218). ИА Regnum, 28.10.2004г.

АЛКОГОЛЬ

— Постановлением правительства Белоруссии №1368 утверждены квоты на импорт алкогольной продукции и этилового спирта и определены размеры платы за них. На 2005г. квота на водку определена в 15 тыс. декалитров, что на 5 тыс. декалитров меньше, чем в 2004г. Уменьшена также квота на импорт шампанского и игристых вин. Если в 2004г. квота составляла 40 тыс. декалитров, то в 2005г. будет разрешено к ввозу лишь 30 тыс. декалитров игристых вин и шампанского при размере за квоту 142 млн. бел. руб. Эти же размеры квот установлены на вермуты и виноградные натуральные вина с добавлением растительных или ароматических веществ. Однако из этого состава исключены составные спиртовые полуфабрикаты для производства напитков/виноматериалов, сброженно-спиртованных и спиртованных соков, настоев, морсов и водно-спиртовых экстрактов, концентрированных пищевых основ и иных полуфабрикатов с долей спирта 7%. В прежнем объеме по сравнению с 2004г. утверждена квота на коньячный спирт — в 50 тыс. декалитров. Небольшая по объемам квота в 5 тыс. декалитров, установлена на импорт коньячных напитков. Квота на импорт натуральных виноградных вин, включая крепленные в 2005г. утверждена в 2 млн. декалитров, что на 100 тыс. декалитров больше, чем в 2004г. При этом размер платы за квоту составит 1 трлн. 523 млн. бел. руб. Это самая высокая плата из всей ввозимой продукции. На импорт плодовых вин и винных виноградных и винных плодовых напитков установлена нулевая квота. Это означает, что ввоз в Белоруссию эту продукцию в 2005г.

будет запрещен. Такой же запрет касается алкогольной продукции в сосудах емкостью 1 тыс. декалитров и более, кроме коньячного спирта и коньяка. ИА Regnum, 6.11.2004г.

ЭКОЛОГИЯ

— В текущем году на раздельный сбор мусора в Белоруссии выделено 3 млрд.руб. Об этом сообщил 3 июня в Национальном пресс-центре замминистра природных ресурсов и охраны окружающей среды Белоруссии Александр Апацкий. По его словам, в республике каждый год образуется порядка 28 млн.т. отходов, из них 26 млн.т. образуют промышленные предприятия. «До конца текущего года мы планируем наладить раздельный сбор мусора среди 30% населения, что в 3 раза больше, чем в 2004г.», — отмечает Александр Апацкий. Замминистра также проинформировал о состоянии национальной экосистемы — 38% территории Белоруссии составляют леса. Ежегодный прирост которого составляет 0,4-0,5%. ИА Regnum, 3.6.2005г.

— В рамках Международной недели окружающей среды, которая проходит в Дели, Белоруссия получила диплом победителя индийского конкурса в области природоохранной деятельности. Как сообщили в пресс-службе МИД Белоруссии, чрезвычайный и полномочный посол Беларуси в Индии Олег Лаптенюк принял также участие в церемонии открытия в индийской столице Международного института экологии и окружающей среды. В своем выступлении посол ознакомил присутствующих с основными направлениями природоохранной деятельности в Беларуси, проинформировал о действующих в республике программах и проектах, направленных на преодоление последствий аварии на Чернобыльской АЭС. «Посол Беларуси привлек внимание специалистов и представителей более 30 национальных университетов-соучредителей нового учебного и исследовательского учреждения к возможности участия в Международной конференции, приуроченной к 20-летию со дня аварии на ЧАЭС, которая состоится в г.Минске в апр. 2006г.», — отмечают в МИД Белоруссии. ИА Regnum, 1.6.2005г.

— До конца 2005г. в Белоруссии построят 84 мусоросортировочные станции для сортировки твердых бытовых отходов. Как сообщил директор унитарного предприятия «Белкоммунпроект» Виктор Чигирь, стоимость одной сортировочной станции «под ключ» обойдется в 750-800 млн.руб. Это направление в коммунальном хозяйстве перспективно, т.к. утилизация одного кубометра мусора в Белоруссии не превышает 6 долл. «С 8 по 13 апр. 2005г. во все областные предприятия ЖКХ нами были отправлены договоры на проектирование станций. По данным на 15 мая, три областных системы ЖКХ — Гомельская, Могилевская и Брестская — подписали все договоры», — отмечает Виктор Чигирь. ИА Regnum, 16.5.2005г.

— Комчернобыль Белоруссии и министерство по чрезвычайным ситуациям России предлагают в 2006-10гг. увеличить финансирование союзной программы совместной деятельности по преодолению последствий чернобыльской катастрофы в 2 раза до 2 млрд. рос руб. Об этом сообщил заместитель председателя комитета по проблемам последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС при совете министров Белоруссии Валерий Шевчук. «Сейчас разработана и согласована концепция програм-

мы, которая будет рассмотрена на очередном заседании союзного правительства в июне 2005г.», — сказал В.Шевчук. Он отметил, что Белоруссия и Россия на паритетных условиях формируют бюджет программы. Зампредседателя уточнил, что проект концепции предполагает снижение капитальных вложений в отличие от действующей программы на 2002-05гг., согласно которой 80% средств выделяется на строительство объектов и 20% — на освоение новых технологий. «Сейчас в преодолении последствий чернобыльской катастрофы первоочередное значение приобретают инновации. Хватит строить, нужно эффективно использовать то, что уже построено», — считает В.Шевчук.

Белоруссия и Россия реализуют программу совместной деятельности по преодолению последствий чернобыльской катастрофы на 2002-05г.г общей стоимостью 980 млн. рос руб, из которых 323,869 млн. рос руб предусмотрено для завершения строительства Гродненского завода медицинских препаратов. В рамках программы также финансировалось строительство и оснащение специализированного радиологического диспансера в Гомеле для оказания помощи населению Белоруссии и России. В дек. 2004г. союзное правительство утвердило объем взносов в бюджет Союзного государства со стороны Белоруссии и России, в янв.-фев. 2005г. эксперты определили объем финансирования союзных программ и мероприятий. Однако бюджет до сих пор не утвержден. Отчисления Белоруссии в союзный бюджет в 2005г. составят 862 млн. рос руб, Россия внесет в формирование бюджета 1,6 млрд. рос руб. Прайм-ТАСС, 12.4.2005г.

Бельгия

Агропром

Бельгия обладает благоприятными условиями для ведения сельского хозяйства: умеренные температуры, равномерное сезонное распределение осадков и длительный вегетационный период. Почвы во многих районах отличаются высоким плодородием. Наиболее плодородные почвы распространены в приморской части Фландрии и на центральных плато.

Сельское хозяйство покрывало 4/5 потребностей Бельгии в продовольствии и сельскохозяйственном сырье. В центральной части Бельгии (Эно и Брабант), где земля разделена на крупные поместья площадью 50-200 га, широко используются современная с/х техника и химудобрения. В каждом поместье занято много наемных рабочих, а для сбора пшеницы и сахарной свеклы часто привлекаются сезонные рабочие. Во Фландрии интенсивный труд и использование удобрений дают 3/4 с/х продукции страны, хотя площадь с/х земель здесь такая же, как в Валлонии.

В рамках политики федерализации Бельгии компетенция управления сельским хозяйством передана регионам в 1993г. Сельское хозяйство в каждом районе страны имеет свои особенности. В Арденнах выращивается небольшое число культур. Исключение составляет плодородный район Кондроз, где сеют рожь, овес, картофель и кормовые травы (для крупного рогатого скота). 2/5 территории пров. Люксембург покрыты лесами, заготовка и продажа древесины является важной отраслью хозяйства этого района. На лугах в гористой местности разводят овец и крупный рогатый скот.

Центральные известняковые плато Эно и Брабанта с глинистыми почвами используются под посевы пшеницы и сахарной свеклы. В окрестностях больших городов выращивают фрукты и овощи. В центральном регионе в меньшей степени практикуется разведение домашнего скота, хотя на некоторых фермах в окрестностях Брюсселя и к западу от Льежа разводят лошадей (в Брабанте) и крупный рогатый скот.

Сельское хозяйство Бельгии

	2001г.	2002г.	%*
Количество хозяйств	59091	56894	-3,7
Рабочая сила			
- Постоянная	53857	53522	-0,6
- мужчины	41 970	41 521	-1,1
- женщины	11 887	12001	+1,0
Временная	49011	49304	+0,6
- мужчина	26354	25871	-1,8
- женщины	22657	23433	+3,4
Площадь используемых сельхозугодий	1 390 191	1 392 653	+0,2
Поля	25492	24279	-4,8
Растительная продукция			
Кормовые культуры	812392	792 148	-2,5
- Постоянные и временные луга	617790	613023	-0,8
- Кормовая кукуруза	182769	170152	-6,9
- Прочие зеленые корма	5025	3755	-25,3
- Кормовая и полусладкая свекла	5970	4877	-18,3
- Прочие растения, подлежащие прополке	839	341	-59,4
Сухие овощи	2087	1924	-7,8
- Горох	1435	1 341	-6,5
- Прочие сухие овощи	652	584	-10,5
Зерновые культуры (на зерно)	286 879	309 749	+8,0
- озимая пшеница	166304	189872	+14,2
- весенняя пшеница	6966	4048	-41,9
- полба	7772	8077	+3,9
- Рожь	760	686	-9,8
- Озимый ячмень	36565	38480	+5,2
- Весенний ячмень	14939	6728	-55,0
- Овес	6793	6529	-3,9
- Кукуруза на зерно	40555	47157	+16,3
- Тритикаль (гибрид пшеницы и ржи)	5598	7659	+36,8
- Прочие зерновые	626	514	-18,0
Картофель	62157	61 775	-0,6
- Ранний картофель	10700	11 669	+9,1
- Картофель, подлежащий хранению			
сорт Bintje	37416	33741	-9,8
другие сорта	12 188	14141	+16,0
- Саженьцы картофеля	1 853	2225	+20,1
Промышленные культуры	137369	134656	-2,0
- Сладкая свекла	95553	96620	+1,1
- Цикорий для инулина	14610	13279	-9,1
- Лен	17662	16241	-8,0
- Рапс	5068	5080	+0,2
- Табак	380	380	-0,1
- Хмель	258	252	-2,4
- Прочие промышленные культуры	3838	2803	-27,0
Садоводческие культуры	50516	51 006	+1,0
- Овощи на открытом воздухе	27671	27564	-0,4
- Овощи оранжерейные	1 188	1 177	-0,9
- Плодовые деревья на открытом воздухе	15817	16203	+2,4
- Плодовые деревья оранжерейные	238	243	+2,0
- Декор. культуры на открытом воздухе	1 101	1 287	+16,8
- Декор. культ. и питомники в оранжереях	783	785	+0,3
- Питомники на открытом воздухе	3718	3748	+0,8
Животноводческая продукция			
Крупный рогатый скот	3 037 757	2 892 920	-4,8
Крупный рогатый скот до 1г.			
-телята на забой	160 565	159762	-0,5
- прочие телята	280 202	253 667	-9,5

- прочие телки	456 527	429152	-6,0
Крупный рогатый скот от 1г. до 2 лет			
- телята	170731	161 126	-5,6
- телки на мясо	21 682	18293	-15,6
- телки	410593	395 283	-3,7
Крупный рогатый скот старше 2 лет			
- быки	46160	39384	-14,7
- коровы	269 091	258 209	-4,0
- коровы на мясо	35813	37044	+3,4
Коровы, выведенные из эксплуатации	80624	79221	-1,7
Молочные коровы	596 221	577 272	-3,2
Кормящие коровы	509 548	484 507	-4,9
Свиньи	6 833 721	6 734 563	-1,5
Поросята весом до 20 кг	1 867 891	1 844 987	-1,2
Поросята весом 20-50 кг	1 469 068	1 444 203	-1,7
Свиньи весом > 50 кг	2775184	2 747 254	-1,0
Свиньи-производители весом > 50 кг			
- хряки	12643	12031	-4,8
- покрытые свиноматки	532 003	520 376	-2,2
- не покрытые свиноматки	164 129	156267	-4,8
Свиноматки и хряки, не используемые	12803	9445	-26,2
Домашняя птица (цыплята и куры)	38 528 950	37 695 270	-2,2
Цыплята на фарш (кроме однодневных)	24 255 457	23 745 223	-2,1
Курицы и молодки	14273493	13950047	-2,3
Бараны	156132	146 027	-6,5
Козы	20760	25538	+23,0
Лошадиные	31 163	31 173	+0,0
Страусы	5550	5512	-0,7
Владельцы КРС	36689	35081	-4,4
- свиной	9593	9156	-4,6
- домашней птицы	6782	6461	-4,7
- баранов	4484	4263	-4,9
- коз	1 207	1 117	-7,4
- лошадей	6543	6368	-2,7
- страусов	103	98	-5,1

* Процентное изменение к пред.г.

Во Фландрии преобладают небольшие фермы, где животноводство и молочное хозяйство более развиты, чем на юге страны. Выращиваются культуры, наиболее приспособленные к здешним почвам и влажному климату, — лен, конопля, цикорий, табак, фрукты и овощи. Разведение цветов и декоративных растений составляет отличительную черту районов Гента и Брюгге. Здесь выращивают также пшеницу и сахарную свеклу.

Площадь используемых в Бельгии сельскохозяйственных угодий составила в 2002г. 1.392 тыс.га, 54% которых находится в регионе Валлония и 46% — во Фландрии. В регионе Брюссель-столица с/х угодий нет. В 2002г. общая площадь используемых с/х земель в Бельгии немного увеличилась (+0,2%) по сравнению с 2001г.

Более половины земель используется для выпаса скота и выращивания кормовых культур (кормовая кукуруза, кормовая и полусладкая свекла), пятая часть — под зерновые культуры (в основном пшеница, кукуруза и ячмень). Под промышленные культуры, такие, как свекла, цикорий, лен, рапс, табак и хмель, занято около 10% с/х земель страны. Урожайность с/х культур в целом высокая, с 1 га собирают 6 т. пшеницы и до 59 т. сахарной свеклы.

В 2002г. в сельском хозяйстве Бельгии количество постоянно занятых составило 53,5 тыс.чел. — это составляет 0,52% от населения страны (2% от экономически активного населения). Количество занятых в сельском хозяйстве сократилось в 2000-01гг. на 4,2% и в 2001-02гг. — на 0,6%.

Поголовье крупного рогатого скота в 2002г. составило 2.892 тыс. голов и сократилось по сравне-

нию с 2001г. на 4,8%. поголовье свиней сократилось на 1,5% и составило в 2002г. 6.734 тыс. голов.

В Бельгии идет процесс исчезновения маленьких автономных хозяйств. Механизация, прорыв к передовым технологиям позволили увеличить объемы производства: увеличился доход с выращенных на полях с/х растений. Животноводство составляет 63% от всего с/х производства.

Активно развивается садоводческий сектор (фрукты, овощи, цветы, живые растения), на который приходится 24% сельхозпроизводства страны. Некоторые сорта разводимых в Бельгии цветов завоевали популярность за рубежом. Бельгийские бегонии очень популярны в США, хорошо развивается экспорт азалий.

Сокращается площадь с/х угодий под такие культуры, как: злаки, картофель, сахарная свекла, лен, хмель, табак. На эти культуры приходится 12% от сельхозпроизводства Бельгии.

Чистые продукты

Уже в течение нескольких лет бельгийские потребители в погоне за новыми веяниями благосостояния и новым качеством жизни хотят видеть этикетку БИО, подразумевающую «экологически чистую продукцию», во всех областях повседневной жизни (жилье, косметика, одежда и т.д.). Но главным образом все-таки производство пищевых продуктов и напитков БИО нашло в Бельгии и в целом в Европе благодарную почву для своего быстрого развития. Новаторский сектор — бельгийские пищевые биологически чистые продукты — развивается и совершенствуется с каждым днем, предлагая все большее разнообразие товаров.

Встречаются такие понятия как «натуральные пищевые продукты», «экологически чистая пища». В США наиболее широкое применение получил термин «органические продукты. В 80гг. в некоторых странах ЕС была разработана законодательная база, которая защищает использование термина «биологическое сельское хозяйство». Были внедрены специальные знаки качества, официально гарантирующие, что продукт получен в результате с/х производства, не наносящего вред окружающей среде, не допускающего использования синтетической продукции и химии и обеспечивающего надлежащее содержание животных. 24 июня 1991г. законодательная база была дополнена на уровне Евросоюза — принят нормативный документ относительно способов биологически чистого производства. Через четыре года в него внесли дополнения, и теперь его положения касаются всей продукции животного происхождения. Контроль условий производства возложен на сертификационные органы, которые утверждает государственная власть. В апр. 1995г. на совещании NOSB в Орландо было дано следующее определение: «Органическое сельское хозяйство — система экологических принципов производства производством, которая внедряет и формирует биоразнообразие, используя биологические циклы и естественную почвенную биологическую деятельность. Эта система основана на минимальном использовании внешних биоресурсов и на действиях управления, которые восстанавливают, сохраняют и расширяют внутреннюю экологическую гармонию с/х производства.

По данным бельгийского национального контрольного органа Экосер (Ecosert), группа биологических продуктов охватывает весь спектр прод-

товаров: зерновые культуры, фрукты и овощи, молочные продукты, яйца, домашняя птица, мясо, консервы, напитки, готовые блюда. Этот развивающийся сектор имеет все предпосылки для действительно многообещающего будущего. Он отвечает ожиданиям потребителей, озабоченных здоровьем, качественные продукты, приготовленные с учетом бережного отношения к природе.

Био-продукты, появившиеся в Бельгии не так давно сначала лишь в специализированных магазинах, сейчас уже успешно завоевали свое место в специальных отделах супермаркетов, и эта тенденция продолжает «набирать обороты». Так, среди бельгийских супермаркетов, сеть магазинов Дэлэз (Delhaize) открыла первый в Бельгии магазин биологически чистых продуктов Bio Square. Сеть супермаркетов Колрайт (Colruyt) вышла на рынок с новой концепцией специализированного супермаркета Bio-Planet, предлагающего 6.500 наименований 100-процентно биологически чистых продуктов и промышленных экологически чистых товаров под одной крышей.

Появилось такое понятие как биологическое (или органическое) сельское хозяйство. Как определяет это понятие бельгийский Профессиональный союз Probila-Unitrab, биологическое сельское хозяйство направлено на бережное использование природы: выращивание новых культур, использование органических и зеленых удобрений, позволяющих создать здоровую и богатую бактериями почву. Речь о том, чтобы бороться с сорными травами, насекомыми и болезнями. Натуральные пестициды предлагают там, где это необходимо, альтернативу использованию синтетических пестицидов, гербицидов и фунгицидов. Биологическое сельское хозяйство и изготовление биологически чистых пищевых продуктов защищаются сегодня регламентами Евросоюза и национальным законодательством и контролируются независимыми организациями.

Согласно этике сектора биологическое сельское хозяйство: производит здоровую, уважающую человека, животных и окружающую среду пищу; не применяет синтетические удобрения и химические пестициды; уважает биологическое разнообразие и функционирование саморегулирующейся экосистемы; нацелено на качественные продукты; биологические продукты не содержат генетически измененных веществ.

Биологическое сельское хозяйство — это система с/х производства, охватывающая также переработку продукции, упаковку и сферу торговли. Речь идет, таким образом, о реально существующей сети сбыта. В том, что касается биологической животноводческой продукции, существуют обязательные для применения основные правила: ограниченное количество животных на 1 га и/или на 1 кв.м. помещения; естественное освещение; свободный выход к земле; запрет на разведение скота и биологических видов без солнца; отсутствие ускорителей роста и предупреждающих антибиотиков в кормах; адаптированное биологическое питание животных; соответствующее ветеринарное обслуживание.

В то время как традиционное сельское хозяйство подвержено все растущему потоку критики и постоянному сокращению хозяйств по всей Европе, сфера биологических продуктов, напротив, успешно развивается. Бельгийские специалисты

этой сферы удовлетворены текущим развитием биологического сельского хозяйства, переживающего настоящий и все увеличивающийся как в растениеводстве, так и в животноводстве «бум». По данным 2002г. в Бельгии насчитывается: 20 тыс.га земель, обрабатываемых под биологическую продукцию; 700 производителей; 600 переработчиков; 350 мелких розничных торговцев этой продукции.

Согласно различным источникам, бельгийский рынок продукции БИО оценивается суммой, превышающей 62 млн. евро. По данным министерства сельского хозяйства и средних классов Бельгии, на биологическое сельское хозяйство приходится порядка 1,6% общих с/х площадей Бельгии. В отличие от других стран, сектор продукции БИО в Бельгии очень хорошо структурирован. Кроме того, в течение последних 15 лет ему свойственна эффективная кооперация между различными «игроками» этой сферы.

Имеет смысл отметить, что Бельгия выступает за систему контроля и сертификации продукции БИО даже более «продвинутой», чем это предусмотрено регламентами ЕС. С этой целью в стране были приняты соответствующие постановления.

Регламент Евросоюза №2092/91 от 24 июня 1991г. фактически подвел черту под законодательством в области биологического сельского хозяйства (регламент ЕС №1804/99 от 19 июля 1999г. зафиксировал правила внутри ЕС относительно производства биологической продукции животного происхождения и также подвел итог под законодательное регулирование этого вида деятельности), подтвердив, что понятие биологического сельского хозяйства не совместимо с многочисленными подлогами, отмеченными в других секторах экономики.

Наряду с эмблемой Organic Farming – EC Control System, введенной с марта 2000г. Евросоюзом (Регламент Совета ЕС №2092/91 и дополняющий его Регламент ЕС 1804/1999) для продукции БИО, которая не является обязательной, а может добровольно использоваться производителями био-продукции (естественно, при том условии, что эти товары отвечают установленным требованиям), в Бельгии появилась собственная эмблема Biogarantie® (Биогарантия). Специфическая эмблема ЕС, отражающая способ производства продукции БИО, имеет целью довести до потребителя информацию, что данный продукт был подвержен соответствующему контролю.

Национальные контрольные органы Бельгии за био-продукцией. Марка ВЮ не может быть использована любым производителем и на любых условиях. Биологические продукты определяются соответствующим законодательством, а наименование bio защищено как на европейском, так и на национальном уровнях. В Бельгии продукты биологической сферы можно узнать по эмблеме Biogarantie® или по пометке «продукт, происходящий из биологического сельского хозяйства» (issu de l'agriculture biologique).

В соответствии с последней институциональной реформой Бельгии (специальный закон от 13 июля 2001г.) регионализация сельского хозяйства началась 1 янв. 2002г. В соответствии с начатой по инициативе федерального правительства Бельгии реформой Sopernic Федеральная администрация Бельгии была полностью реконструирована: в 2002г. были образованы новые административные

структуры федеральной власти в сфере сельского хозяйства и в области политики средних классов. В соответствии с реформой госвласти страны с 1 окт. 2002г. полномочия и персонал министерства сельского хозяйства Бельгии передано соответствующим региональным и федеральным властям. Таким образом, после 01.10.2002г. министерство практически прекратило свое существование (за исключением научного учреждения министерства – Национального ботанического сада). Ранее по решению федерального правительства Бельгии и в соответствии с законом от 4 фев. 2002г. было создано Федеральное агентство по безопасности продовольственной продукции (Agence Federale pour la Securite de la Chaine Alimentaire, www.afca.be), к которому на федеральном уровне перешли полномочия министерства сельского хозяйства и средних классов Бельгии.

Система контроля над био-продукцией установлена государством (министерство сельского хозяйства и средних классов) в рамках Регламента ЕС №2092/91 и под эгидой двух бельгийских органов, отвечающих за сертификацию био-продукции, – Ecocert и Blik. Только эти два предприятия в Бельгии имеют право осуществлять сертификацию продукции «био».

Бельгийская марка Biogarantie® соответствует марке ЕКО в Нидерландах и марке АВ (свидетельство биологического сельского хозяйства – certifie Agriculture Biologique) во Франции.

Ecocert Belgium sprl. Avenue de l'Escrime 85, B-1150 Bruxelles, + 3202 779-4721, ф. 779-4722, info@ecocert.be, www.ecocert.be. Ecocert Belgium – общество, созданное для контроля и сертификации биологической с/х продукции, производимой всеми операторами, находящимися в Бельгии (code d'agrement: BE-1) в соответствии с Регламентом ЕС №2092/91, национальными законодательными нормами и техническим заданием Biogarantie®. Ecocert Belgium осуществляет контроль и сертификацию био-продукции, произведенной в Люксембурге (code d'agrement: LU-06).

Ecocert работает более 20 лет, имеет международную сеть: организация представлена в Европе, Африке, Азии и в Америке. Группа Ecocert обеспечивает, таким образом, контроль над более, чем 20 тыс. с/х работниками и более, чем 2 тыс. предприятиями продовольственного сектора. Ecocert установил партнерские связи во многих странах мира с производителями с/х и продовольственной био-продукции. Помимо сертификации Ecocert занимается распространением информации, помогающей производителям предлагать потребителям здоровые продукты, не вредящие ни здоровью человека, ни природе.

Ecocert является одним из основных игроков сферы сертификации био-продукции. Компания обладает штатом инженеров, экспертов, агрономов, специалистов по с/х продовольствию, владеющих нормами биологического сельского хозяйства (Регламент ЕС №2092/91, европейские нормы сертификации, национальные и частные официальные технические требования, международное законодательство). Ecocert постоянно оказывает существенную юридическую и практическую поддержку хозяйствам и фирмам-производителям био-продукции. Группа обладает большим количеством инспекторов, работающих в основном «на местах», изучая окружающую среду, процессы вы-

ращивания биологической продукции, проверяя, чтобы любой продовольственный био-продукт (обработанный, импортированный, складированный, упакованный или находящийся в процессе транспортировки) попал на рынок в соответствии с национальными нормами и нормами ЕС в области биологического сельского хозяйства. Специалисты Ecosert постоянно отслеживают любые изменения этих норм.

Осуществляя сертификацию, Ecosert устанавливает подлинность продуктов, способствует созданию климата доверия к развитию отрасли био-продукции. Созданный в соответствии с нормами Международной организации по стандартизации ISO-65 и признанный гражданскими властями (Ecosert Belgium признан министерством сельского хозяйства и средних классов — см. *Moniteur Belge* от 19.09.1992г. — аккредитован также при минэкономике на основании нормы EN 45004 и при органе контроля Beltest 127.I в нояб. 1998г. в соответствии с нормой EN 45011, при органе сертификации Belcert 033.PR в нояб. 1998г.) Ecosert действует в полной независимости и при полной самостоятельности, развивая партнерские отношения с различными организациями по производству и переработке продукции.

Выдавая производителям бельгийскую марку качества Biogarantie®, Ecosert является также активным партнером различных структур биологического сельского хозяйства, таких, как Bioforum, представляя этот сектор экономики Бельгии на национальном, региональном и международном уровнях и помогая бельгийским фирмам этой отрасли в выходе на зарубежные рынки.

Ecosert является членом Международной федерации движения за органическое сельское хозяйство IFOAM (International Federation of Organic Agricultural Movements — www.ifoam.org) — международного органа по координации деятельности организаций в биологическом секторе. IFOAM представляет биологическое сельское хозяйство во всем мире и платформу для обмена знаниями и опытом в области биологического сельского хозяйства.

Ecosert проводит контрольные проверки от одного до 4 раз в год, как по предварительному согласованию с производителем продукции БИО, так и неожиданно. В с/х производстве компания осуществляет проверки различных культивируемых участков хозяйств, используемых удобрений, фитосанитарных условий, условий ухода за животными и их питания, состояния помещений, где разводятся животные, а также складских помещений. На предприятиях по производству био-продукции инспектируются мастерские, складские помещения, производственные линии, в то время как за процессами переработки устанавливается очень строгий контроль. Наконец, Ecosert проверяет соответствие маркировки продукции, происхождение сырья, счета-фактуры поставщиков и движение товарных потоков. Для проведения анонимного анализа в аккредитованных при Ecosert лабораториях на предприятиях берутся образцы био-продукции. Итоги контрольных проверок сводятся в отчете, направляемом в отдел сертификации компании.

Обо всех фактах нарушений и несоответствий сообщается в Консультативный комитет, действующий независимо от Ecosert. Консультативный комитет состоит из профессиональных экспертов и потребителей. Персонал и члены Коми-

тета обязаны соблюдать конфиденциальность. Требования улучшения качества сопровождаются соответствующими санкциями — от замечаний до запретов на реализацию продукции — и позволяют операторам улучшать качество продукции и приводить его в соответствие с требованиями.

Blik/Integra bvba. Statiestraat 164a, B-2600 Berchem, +3203 287-3750, ф. 287-3751, info@blik.be, www.blik.be. Blik является отделением компании Integra, зарегистрированным министерством сельского хозяйства Бельгии в качестве организации по контролю за биологической продукцией. Будучи независимым контрольным и сертификационным органом в сфере биологического сельского хозяйства Blik проверяет соответствие законным и частным нормам, действующим в сельском хозяйстве, в пищевой промышленности и торговле, выдает сертификат каждому оператору, соблюдающему действующие нормы.

Blik контролирует и подтверждает способы экологического производства, в частности в том, что касается продукции биологического сельского хозяйства, пищевой промышленности и торговли. На международном уровне Blik активно сотрудничает с аналогичными зарубежными органами сертификации.

Blik уполномочен официальными бельгийскими властями осуществлять контроль за соблюдением и правильным применением законодательства Евросоюза и Бельгии производителями био-продукции и выдавать соответствующий сертификат. Официальное разрешение на такую деятельность компании дано министерством сельского хозяйства и средних классов Бельгии оответствующим Королевским постановлением от 17.04.1992г., Регламентом Евросоюза 2092/91 и министерским постановлением от 30.10.1998г. Кроме того, Blik уполномочен на такую деятельность министерством экономики Бельгии: Beltest признал Blik в качестве органа контроля, действующего в рамках норм Международной организации по стандартизации: ISO EN 45011 с 29.10.1998г., ISO EN 45004 с 20.10.1998г; Belcert признал за компанией Blik право на сертификацию продукции в рамках нормы Международной организации стандартизации ISO EN 45011 с 29.10.1998г. Оба органа (Belcert и Beltest) осуществляют наблюдение за беспристрастностью и конфиденциальностью контрольных функций Blik. Такая система позволяет в полной мере контролировать и сертифицировать сектор био-продукции в Бельгии и дает возможность компании Blik способствовать выходу на рынок био-продукции новых товаров, расширению номенклатуры таких товаров и защите компании, действующие в этом сегменте рынка, от недобросовестной конкуренции.

Первостепенное значение Blik уделяет вопросам качества. С этой целью политика компании основана на следующих моментах: система качества: подразумеваются стандартные процедуры контроля и сертификации, единообразные для всех предприятий и контрольных органов, и разделение полномочий; ответственность за качество, за организацию ежегодных внутренних ревизий, за выявление и устранение нарушений и подготовку периодических аналитических исследований под руководством Management Review; серьезная система управления документооборотом; система рекламаций и информационное со-

проведение предприятий био-сектора; система рекомендаций и предупреждения создания проблем; штат квалифицированных сотрудников, имеющих соответствующее образование.

Blik располагают обширными связями с зарубежными контрольными органами: Skal в Нидерландах (знак качества ЕКО), Qualite France во Франции (знак качества АВ). Кроме того, Blik поддерживает контакты с такими организациями, как Kray (Швеция) и Soil Association (Великобритания), что обеспечило компании признание ее системы контроля и сертификации в этих двух странах.

Blik также, как и Ecocert, является членом Международной федерации движения за органическое сельское хозяйство IFOAM (International Federation of Organic Agricultural Movements – www.ifoam.org). Необходимо подчеркнуть, что компания Blik была одним из первых инициаторов развития биологического сектора в Бельгии и создания знака качества (марки), она способствовала созданию органа Bioforum (орган координации биологического с/х сектора Бельгии), членом которого является в настоящий момент.

Гарантия качества Biogarantie®. Биологическое сельское хозяйство в том виде, в каком оно существует в наст.вр., стало профессиональной отраслью, основанной на научных знаниях. Европейская комиссия разработала специфические регламенты относительно «экологического подхода» к сельскому хозяйству и животноводству. С 1 янв. 1993г. эти регламенты признаны всеми государствами – членами Евросоюза. Для того чтобы потребителю было легче распознать биологические продукты, в странах ЕС были созданы соответствующие эмблемы знаков качества.

Бельгия объявила о создании эмблемы Biogarantie®, согласованной с бельгийскими органами сертификации и контроля и предоставляемой производителям соответствующей с/х продукции, переработчикам, дистрибуторам и розничным торговцам, соблюдающим технические условия и контролируемым уполномоченными органами

(Blik или Ecocert). Для биопродукции не используются: упаковка из ПВХ, желатин, в колбасных изделиях – нитрит соли.

Все био-продукты, предлагаемые операторами, перечисленными в списках Biogarantie®, подвергаются контролю на всем пути следования «от поля до тарелки потребителя» и, таким образом, заслуживают полного доверия. Кроме того, Biogarantie® учитывает также некоторые аспекты, выходящие за рамки регламентов Евросоюза.

Устав использования эмблемы качества Biogarantie® имеет целью увеличить воздействие этого логотипа, размещаемого на упаковках и этикетках, с целью создания благоприятного имиджа биологических продуктов у потребителя. Фермеры, переработчики, дистрибуторы био-продукции, подписав соглашение об использовании марки Biogarantie®, обязуются ее использовать исключительно для продуктов, признанных соответствующими органами сертификации. Этот логотип не может применяться к тем продуктам, в которых доля био-ингредиентов выше определенной нормы, определенной для каждой группы продуктов в технических заданиях. Так, для продукции растительного происхождения норма содержания био-ингредиентов составляет на сегодняшний день 95%.

Biogarantie публикует перечень работающих в Бельгии операторов био-продукции на интернет-сайте www.ecocert.be/LISTOFc.htm, где можно осуществить поиск любого оператора по алфавиту, либо по почтовому индексу местонахождения производителя био-продукции. Получить любую справку о марке Biogarantie® можно в организациях Ecocert или Blik.

Профессиональный союз Probila-Unitrab, Leuvensebaan 368, В-3040 Sint-Agatha-Rode, тел. +32016 47-01-98, ф. 47-0199, hugo.baert@probila-unitrab.be, www.probila-unitrab.be. Probila-Unitrab – профессиональная Ассоциация переработчиков и дистрибуторов продукции биологического сельского хозяйства, представляющая интересы практически всех бельгийских предприятий, работающих в этой сфере.

В течение нескольких последних лет спрос на биологически чистую продукцию растет. Недавние скандалы в сфере классической пищевой промышленности только усилили эту тенденцию. Основные цели ассоциации схожи с целями любого профессионального союза: информирование членов ассоциации по специфическим вопросам, отслеживание изменений законодательной базы, контакты с официальными властями как на национальном уровне, так и на уровне Евросоюза; контакты с профессиональными организациями за рубежом; контакты с прочими ассоциациями в секторе биологического сельского хозяйства, защита интересов членов ассоциации, в т.ч. на юридическом уровне; стимулирование сбыта продукции.

Ассоциация Probila-Unitrab является совладельцем (наряду с профессиональными организациями биологического сельского хозяйства) марки Biogarantie®. Марка и логотип Biogarantie® становятся все более узнаваемы потребителями, чему способствует политика Ассоциации в области рекламы этого знака.

Помимо этой профессиональной Ассоциации переработчиков и дистрибуторов продукции биологического сельского хозяйства, на бельгийском рынке представлено еще две ассоциации производителей:

– Национальный союз бельгийских агробиологов UNAB – Union nationale des Agrobiologistes belges, Secretariat Philippe Loeckx, Le Quesniau 14, В-7870 Montignies-Lez-Lens, +32065 22-7260, unab@skynet.be;

– Профессиональная фламандская ассоциация с/х рабочих сферы БИО Belbior (Vlaamse Beroepsvereniging voor Biologische Boeren, association professionnelle flamande pour les agriculteurs bio), Statiestraat 164 C, В-2600 Berchem, +3203 287-3772, ф. 287-3771, wim.vdb@agris.be

В Бельгии все организации, занимающиеся вопросами биологического сельского хозяйства, представлены в головной организации «Биофорум» (т.н. организация-купол Bioforum), состоящей из фламандской палаты и валлонской палаты.

Bioforum asbl, Hugo Baert, Leuvensebaan 368, В-3040 Sint-Agatha-Rode, +32016 47-0198, ф. 47-0199, info@probila-unitrab.be, www.bioforum.be.

Состав Биофорума:

– фермеры, специализирующиеся на биологическом сельском хозяйстве, представленные голландско-язычной и франкоязычной ассоциациями Belbior и Unab; предприятия по переработке и

распределению биологических продуктов представлены собственной профессиональной Ассоциацией Probila-Unitrab;

– магазины натуральных продуктов питания представлены Палатой розничных торговцев NAREDИ (бельгийская Федерация промышленности и торговли натуральными и диетическими продуктами), Federation belge de l'Industrie et du Commerce des Produits naturels, de Reforme et de Dietetique, Rue de la Sablonniere 7, B-1000 Bruxelles, + 3202 218-6760, ф. 218-6679, www.naredi.net;

– официально признанные органы контроля Escocert и Blik; технические организации, занимающиеся исследованиями и вопросами образования; экологические ассоциации; потребители, представленные своими ассоциациями. Bioforum занимается координацией деятельности между различными ассоциациями-членами и сотрудничает с аналогичными структурами за рубежом.

Основные бельгийские компании, занятые в секторе био-продукции. I. Мясо, рыба, домашняя птица и готовые блюда. II. Фрукты и овощи. III. Молоко, мороженое и другие молочные продукты. IV. Напитки, отвары. V. Зерновые культуры и продукция из них (бисквиты, тесто и т.д.). VI. Вегетарианская био-продукция. VII. Прочее (жиры, конфеты, сладости, пряности).

I. Мясо, рыба, домашняя птица и готовые блюда. AMB / Abattoir et Marche de Bastogne sa, Zoning Industriel 43, B – 6600 Bastogne, +32061 21-7638, ф. 21-7641. AMB – компания по производству и переработке мяса. Компания имеет вертикальную структуру управления: она обладает собственным циклом, включая вопросы логистики. Фирма гарантирует безупречное качество продукции. AMB считается самым крупным переработчиком биологического мяса крупного рогатого скота высокого качества в Бельгии. Фирма занимается селекцией лучших биологических бычков на собственных био-фермах.

Забой и разделка туш бычков происходит под строгим контролем Escocert в ультрасовременных цехах в соответствии с нормами НАССР. AMB использует для своей биологической мясной продукции специально оборудованные холодильные камеры, линии упаковки, холодильные камеры хранения.

Помимо говядины, AMB также занимается биологически чистой свининой и мясом ягнят. Фирма специализируется на биологических продуктах на базе переработки мяса. Нарезка и упаковка мяса производятся в специальных помещениях порциями для продажи потребителям, либо в вакуумной упаковке. Мясо также может поставляться замороженным. AMB бесспорно является серьезным партнером супермаркетов и компаний – переработчиков биологического мяса и продовольственным предприятием, гарантирующим высокое качество продукции.

ANDRE sa, Rue de Nazareth 12, B – 4651 Battice, +32087 67-8989, ф. 67-8904. С момента своего образования в 1979г. компания заботится о высоком качестве выпускаемой продукции. Компания является лидером в Бельгии по реализации свежей биологической дичи (в сезон) тушками или в упаковке, копченой дичи и биологических колбасных изделий. Andre специализируется в обработке биологического мяса в цехах, сертифицированных

в соответствии с общеевропейскими нормами. Продукция фирмы сертифицирована Escocert и имеет маркировку Biogarantie®.

Продукция марки Ferme Mossoux предлагает большое разнообразие биологически чистых мясных продуктов (нарезка свежего мяса или рубленое мясо): говядина, свинина, телятина, баранина, домашняя птица, а также прекрасный выбор биологических колбасных изделий без добавления каких-либо искусственных компонентов («Копченое арденнское филе», охотничья колбаса, соленое свиное сало, копченая телячья нога, копченая ветчина). Компания также предлагает широкий ассортимент готовых мясных продуктов (ragu из лани в охотничьем соусе, свинина в горчичном соусе, филе из утки в апельсиновом соусе).

Bioline Europe nv, Lierseweg 326, B – 2200 Herentals, +32014 23-5328, ф. 23-5329, info@bioline.be, www.bioline.be. Bioline Europe – один из лидеров биологических продуктов питания на бельгийском рынке – предлагает биологически чистые продукты, приготовленные исключительно на основе биологических ингредиентов, продаваемые как в свежем, так и в замороженном виде. Компания предлагает готовые продукты БИО: пиццы, различные полуфабрикаты, овощи, а также продукцию вегетарианской кухни. Услугами компании пользуются как супермаркеты, так и гостинично-ресторанный сектор. Продукцию Bioline, находящуюся под строгим контролем Escocert, можно встретить как в бельгийских, так и в зарубежных супермаркетах.

Brackenier LBC nv, Scheurbroek 20, B – 9860 Oosterzele, +3209 362-5078, ф. 362-5457, info@brackenierlbc.be, www.brackenierlbc.be. Brackenier – семейное предприятие, специализирующееся на выпуске ветчины, паштетов, а также продуктов из мяса домашней птицы. Фирма предлагает широкий выбор салатов (из тунца, из крабов) и небольшой выбор биологических продуктов, пользующихся спросом на бельгийском рынке. Продукция контролируется Blik. Из гаммы био-продукции выделяются такие изделия, как Био-паштет (Biopate), Био-фрикандо (Bio-Fricandeau) и био-ветчина Hambiorickx.

Conserverie VIAKA sa, Rue de Tilleur 19, B – 4101 Jemeppe-sur-Meuse, +3204 233-8317, ф. 231-1503, ph.kangiester@viaka.com, www.viaka.com. Компания (семейное предприятие) является производителем консервированной продукции: готовые блюда в металлических и алюминиевых банках, стеклянных бокалах и алюминиевой упаковке. Завод, начавший существование благодаря инвестициям, отвечает самым строгим нормам качества в этой сфере и производит продукции 18 т. в день. Качество продукции находится в полном соответствии с ветеринарными нормами ЕС. Viaka имеет разрешение на производство консервов из говядины, баранины, домашней птицы. Био-продукция, контролируемая Escocert, состоит в основном из следующего ассортимента: vol-au-vent («тушенка» из курицы), choucroute (кислая/квашеная капуста), мясные котлетки, курица в белом соусе с овощами, фламандский карбонад, Дофинская запеканка (gratin dauphinois), различные овощные супы, гуляш, Чили кон карне.

Guina nv, Leuvensesteenweg 194, B – 1830 Machelen, +3202 751-8167, ф. 751-6221, sales@guina.be. С 1945г. компания Guina известна как на бельгийском, так и на зарубежном рынках благо-

даря качественной колбасной продукции. Guina имеет сертификат Blik на всю гамму колбасной био-продукции, предлагаемой в различной упаковке. Из производимой фирмой продукции БИО особенно известна т.н. продукция для завтраков, ветчина, филе индейки, бельгийский пащтет.

Mortier nv, Ondernemingenstraat 7, В – 8630 Veurne, +32058 31-2092, ф. 31-3948, info@mortier.be. Компания Mortier специализируется на производстве мясных, рыбных и вегетарианских пащтетов, пользующихся спросом как в Бельгии, так и в целом на европейском рынке. Особенно известен рыбный пащтет компании. Mortier предлагает продукцию очень высокого качества в различной упаковке.

Sodial sa, Zoning Industriel – 4e Rue, В – 6040 Jumelet, +32071 37-3344, ф. 37-0324, info@sodial.be, www.sodial.be. Компания специализируется на переработке лосося. Продукция фирмы продается в более чем 14 странах. Последние годы фирма придает большое значение нормам гигиены и качества. Компания имеет сертификат НАССР. Большую популярность имеет атлантический копченый лосось БИО, производимый фирмой с 1997г. Биологический лосось фирма еженедельно закупает в Ирландии. Каждая партия продукции проходит гарантийный био-контроль. Sodial имеет сертификат Biogarantie®.

Wama Beef scrl, Rue du Parc Industriel d'Achene 10, В – 5590 Achene (Ciney), +32083 69-8989, ф. 69-0909, info@wamabeef.be, www.wamabeef.be. Созданная в 1995г., фирма Wama Beef получила признание благодаря мясной продукции – компания специализируется на говядине.

II. Фрукты и овощи. Binst Bio Seed Potatoes/Bioterra nv, Cokeriestraat 20, В – 1850 Grimbergen, тел. +3202 251-9025, ф. 252-0462, info@binst.be. Компания Binst Bio Seed Potatoes, специализирующаяся на производстве картофеля, является филиалом фирмы Binst Breeding and Selection, имеющей уже 70-летнюю историю и являющейся синонимом высшего качества. Более 10 лет Bioterra предлагает биологическую растительную продукцию. Продукция компании отвечает самым строгим требованиям знака качества Biogarantie®. Благодаря качеству продукции и большому опыту Bioterra с каждым годом увеличивается количество иностранных заказчиков продукции фирмы.

Herbafrost nv, Industriepark 13, В – 2235 Hulshout, +32015 22-4687, ф. 22-5369, info@herbafrost.be. Herbafrost – молодое бельгийское предприятие, специализирующееся в основном на свежемороженой растительной продукции как традиционного, так и биологического сельского хозяйства. Гамма био-продукции фирмы (под контролем Blik) состоит из следующей номенклатуры: зубчики чеснока, укроп, базилик, листья сельдерея, кервель, резанец, кориандр, кресс-салат, пряная мята, смесь из 7 трав, лук, петрушка, шалфей и чабрец.

L'Yerne sc, La Carotte de Hesbaye, Rue du Parc industriel 6, В – 4300 Waremmе, +32019 32-7707, ф. 32-7705, yerne@yerne.be. Yerne – кооператив, специализирующийся на разведении и реализации моркови La Carotte de Hesbaye, ежегодно разводит биологически чистую морковь под контролем Ecosert. Фирма также экспортирует продукцию за рубеж, как в страны Евросоюза, так и за его пределы. Морковь продается в различной упаковке (пакеты, ящики и т.д.). Фирма предлагает экологически чистую морковь очень высокого качества.

Pinguin nv, Romenstraat 3, В – 8840 Westrozebeke (Staden), +32051 78-8200, ф. 78-8239, info@pinguin.be, www.pinguin.be. Компания, образованная в 1965г., известна на мировом рынке в качестве поставщика быстрозамороженных овощей. С 1996г. работает в секторе биологически чистых овощей, на био-продукцию имеет сертификат Blik. Фирма разработала инвестиционную программу, нацеленную на переработку биологически чистых овощей. Компания заключила соглашение с предприятием Bioline, специализирующемся на коммерциализации биологических продуктов, в соответствии с которым Bioline взяла на себя обязанности по распространению и продаже биологических замороженных продуктов фирмы Pinguin под собственной маркой.

Van Den Broeke – Lutosa, Zone industrielle du Vi-eux-Pont 5, В – 7900 Leuze-en-Hainaut, +32069 66-8318, ф. 66-8306, commercial@lutosa.com, www.lutosa.com. Семейное предприятие с мировой известностью Van den Broeke – Lutosa занимается картофелем. Биологически чистый картофель и био-продукты из него сертифицированы Ecosert и имеют марку Biogarantie®. Среди био-продукции фирмы: жареный картофель Frites Bio Lutosa, приготовленный из картофеля, выращенного без пестицидов и химических удобрений. Блюда, прошедшие предварительную обработку в подсолнечном масле «био», могут далее готовиться в духовке, на гриле или во фритюрнице. Помимо картофеля «био», пользующегося особым успехом у фирмы, Lutosa предлагает также хлопья «био», используемые для розничной продажи, в ресторанах и в промышленности. В ассортимент био-продукции фирмы входят также: слоеные пирожки из картофеля Risssoles, запеченные крокеты, натуральное пюре.

III. Молоко, мороженое и другие молочные продукты. Antwerpse Kaas Centrale nv, АКС Export, Terstratenweg 46, В – 2520 Ranst, +3203 470-1170, ф. 485-8022, info@antwerpsekaas.be, www.antwerpsekaas.be. Фирма выпускает биологический сыр с очень низким содержанием жиров Kabouterkaas, восхищающий своим вкусом потребителей, покупающих продукцию с низким содержанием холестерина. Продукция носит нидерландскую марку продукции ЕКО, где фирма проходила сертификацию.

De Melkhoeve io, Verlorengoedstraat 1, В – 8750 Wingene, +32051 65-5494, ф. 65-7803, de.melkhoeve@itinerabe.be, www.demelkhoeve.be. Ферма De Melkhoeve завоевала прочную репутацию в сфере производства молочной био-продукции очень высокого качества. Имеет сертификат Blik. Помимо свежего молока, компания предлагает очень широкую гамму молочной продукции: низкокалорийный йогурт, натуральный фермерский йогурт, низкокалорийный фруктовый йогурт (клубника, банан, абрикос, вишня), низко- и высококалорийный творог, фруктовый творог и широкую гамму сырно-творожных пирогов (натуральные, с клубникой, с шоколадным суфле, с вишней и т.д.). Компания De Melkhoeve выпускает широкий ассортимент порционных десертов гаммы Harmonie на базе низкокалорийного творога, бисквиты, кремы.

Inza cvba, Wasserijstraat 5, В – 2900 Schoten, +3203 326 30 24, тел. (commandes): +3203 326-3224, ф. 326-1425, info@inza.be, www.inza.be. Компания Inza специализируется на производстве молока длительного хранения и широкой гамме молочных продуктов. Ежедневные надои молока составляют

около 600 тыс. л. (более 135 млн. л. в год). Из этого количества молока около 75% идет в продажу. Inza – лидер бельгийского рынка молока АА. Среди прочей продукции в ассортименте компании присутствуют ферментированные напитки, различные молочные десерты, шоколадное молоко, питьевые йогурты, сливки и другие молочные продукты. Эта продукция продается под марками Inza, Lilac, Yovol et Saferom. Недавно фирма начала продавать также козье молоко и напитки на основе сои. В 1993г. фирма получила сертификат Международной организации сертификации ISO 9002, гарантирующий качество продукции на всех этапах переработки и поставки. По прогнозам на 2002г. фирма, на которой занято около 220 работников, планирует выйти на товарооборот в 75 млн. евро. Качество продукции компании получило высокую оценку за рубежом – 45% всей выпускаемой продукции экспортируется в Европу, на Ближний Восток, Дальний Восток и в Африку. Среди гаммы биологической продукции фирма выпускает биологическое обезжиренное молоко в литровых бутылках. Продукция сертифицирована Blik.

MIK nv, Hoogstraat 25, В – 9770 Kruishoutem, +3209 333-9399, ф. 383-5174. Компания MIK специализируется с 1990г. на производстве йогуртов, десертов и свежих сыров. С 1992г. наряду с традиционной молочной продукцией фирма начала выпускать ассортимент биологической продукции Pur Natur: сначала натуральные йогурты, а позднее и фруктовые йогурты, десерты, творог, сыр, а также молоко УНТ (стерилизованное при высокой температуре) и др. Гамма продукции Pur Natur является на сегодняшний день «номером 1» на бельгийском рынке свежих молочных биологических продуктов. Кроме того, эта продукция успешно завоевывает рынки Франции, Нидерландов, Испании, Италии и Португалии. В ближайшее время планируется экспорт продукции в Германию и Великобританию.

MIO sa, Rue des Grands Pres 164, В – 4032 Chennee, +3204 361-9811, ф. 367-0091, info@mio.be, www.mio.be. Бельгийская компания Mio более века специализируется на производстве мороженого. Биологическая продукция фирмы также получила одобрение потребителей. Продукция, уже имевшая сертификат Международной организации сертификации ISO 9002, получила в конце 2001г. сертификат ISO 9002.

IV. Напитки, отвары. Alpro/ Provamel nv, Vlammingstraat 28, В – 8560 Wevelgem, +32056 43-2246, ф. 43-2297, alpro@alpro.be, www.provamel.com. Компания Alpro, образованная в 1980г., одна из самых молодых, входящих в Группу Vandemoortele (см. ниже). Фирма Alpro была в Бельгии «пионером» в производстве напитков, десертов, кремов, мороженых и других блюд, приготовленных на основе сои. Продукция фирмы Alpro продается в разных странах мира под различными марками, в т.ч. продукция «био» – под маркой Provamel. Биопродукция фирмы производится из соевых бобов, выращенных без химических удобрений и синтетических пестицидов, не содержит красителей и консервантов. Продукция носит эмблему Biogarantie®. Компания производит широкую гамму напитков на базе сои (ванильный, шоколадный, клубничный, натуральный и т.д.), био-напитков на базе риса и овса, соевые био-йогурты Soya Yofu Bio (без молока, с фруктами или без), соевый крем, соевый маргарин.

Brasserie Caracole srl, Cote Marie-Therese 86, В-5500 Falmignoul, +32082 74-4080, ф. 74-5238, info@caracole.be, www.caracole.be. Пивоваренная компания Caracole производит «домашнее» пиво, сваренное на дровах. В ассортимент компании входит также биологически чистое пиво (под контролем Ecosert), производимое из чистого сырья (зерновые, хмель, пряности), выращенного на биологических с/х фермах: сорт Troubllette Bio с содержанием алкоголя 5% и сорт Saxo Bio с содержанием алкоголя 8%. Сорт Troubllette Bio, слабо приправленный кориандром, горьковато-пряными корками апельсина и лимонным соком, по достоинству оценен любителями пива.

Brasserie Dupont sprl, Rue Basse 5, В – 7904 Tourpes, +32069 67-1066, ф. 67-1045, contact@brasserie-dupont.com, www.brasserie-dupont.com. Пивоваренная компания Dupont специализируется на производстве пива высокой ферментации, дображивающего в бутылках. Высокая активность дрожжей в бутылках позволяет продавать пиво длительного хранения, что компания успешно использует для экспорта пива в страны Европы, США, Японию, Канаду и др.

Компания первой в Бельгии начала наряду с обычным пивом производить 5 сортов биологического пива: Moinette Biologique (7,5% vol.), Saison Dupont Biologique (5,5%), Biologere (3,5%), пиво на биологическом меде Biere de Miel Biologique (8%), а также Blanche du Hainaut Biologique (5,5%). Продукция находится под контролем Ecosert и имеет марку Biogarantie®.

Эти сорта пива вырабатываются на базе ячменного солода, культивируемого на биологических с/х фермах, а соложение производится в соответствии с требованиями переработки биопродукции. Используемые сорта хмеля также относятся к сфере биологического сельского хозяйства. Для консервации этих сортов пива не используются никакие химические добавки. При соответствующей температуре (в погребах) бутылки с пивом могут храниться в течение нескольких месяцев.

Brasserie De Silenrieux sa, Rue de Nouppe, В – 5630 Silenrieux, +32071 63-3201, ф. 63-4432. Образованная в 1992г. пивоваренная компания Silenrieux быстро завоевала высокую репутацию не только в Бельгии, но и за рубежом (страны Евросоюза, Швейцария, Япония, США) благодаря особенным качествам выпускаемого пива высокой ферментации.

Прочно обосновавшись в сфере производства специализированного пива, компания Silenrieux выпустила на рынок такие новинки, как биологическое пиво на основе полбы Joseph и на основе сарацинки Sara. В производстве этих новых продуктов, признанных и сертифицированных Ecosert, используется 100% биологическое сырье. (Полба – виды пшеницы с ломким колосом (при созревании распадается на колоски с члениками стержня) и не вымолачиваемым из пленок зерном. Дикорастущие (дикая двузернянка, одноостая и двуостая двузернянка и др.) и культурные (спельта, маха, эммер и др.), в основном в Евразии и Африке.)

Cafe Liegeois sa, Rue de Verviers 181, В – 4651 Battice, +32087 67-9173, ф. 66-0236, info@cafe-liegeois.com, www.cafe-liegeois.com. Компания Cafe Liegeois имеет солидную репутацию в сфере производства настоящего кофе espresso (Ristretto, Club и

кофе без кофеина – Decafeine), выпускаемого в дозированных упаковках, используемых во всех профессиональных кофеварках и в большинстве бытовых кофеварок. Компания предлагает также кофейные пастилки 100% биологического производства под маркой Biogarantie® и контролем Ecosert.

Herman nv, St-Godeliestraat 11, В – 8501 Kortrijk, +32056 35-1578, ф. 35-8548, puck@planetinternet.be, www.puck-herman.com. Компания известна с 1919г. своими безалкогольными напитками и фруктовыми соками. В сфере био-продукции Herman предлагает широкую гамму фруктовых соков под маркой Puck – 11 видов в упаковках по 200 мл. и 8 видов в литровых упаковках. Наряду с имеющимися с 1998г. большой успех напитками Sport & Energie (напитки с содержанием изотонов и протеинов) компания выпускает большой ассортимент фруктовых соков, минеральных вод и других безалкогольных напитков.

Koffiebranderij Fort nv / Fort – E.P. Leidsche, Bosmanslei 12, В – 2018 Antwerpen, +3203 244-1980, ф. 244-1989, antwerpen@fort.be, www.fort.be. С 1928г. компания Fort представляет на бельгийском рынке отрасль кофейного производства. Фирма выпускает упакованный кофе в зернах, чай, растворимый кофе и какао. В наст.вр. Fort является лидером бельгийского рынка кофе, выпускаемого под частной маркой. Компания выпускает такие био-продукты, как кофе Fort Bio (упаковки по 250г. и дозированные пакетики) и Private label bio (упаковки от 250 гр. до 1 кг. и дозированные) без химических добавок из биологических зерен кофе. Продукция контролируется и сертифицируется Blik.

Thylbert-ORM vzw, Knesselarestraat 124 A, В – 8730 Oedelem, +32050 78-0889, info@thylbert.be. Компания Thylbert-ORM производит в своих лабораториях биопродукты Biobucha (kombucha) и био-кефир Biokefir в бутылках. Эти продукты, имеющие репутацию «очистительных» продуктов, контролируются Blik.

Tilman sa, Zone Industrielle 15, В – 5377 Baillonville, +32084 32-0360, ф. 32-0375, tilman@tilman.be, www.tilman.be. Компания более 50 лет специализируется на выпуске продукции на базе лекарственных растений. На сегодняшний день Tilman – лидер бельгийского рынка по производству растительных настоек (отваров). Большую известность имеет производимая компанией настойка из цветов виолы Tisane du vieil Ardennais. Компания имеет одну из самых современных и экипированных лабораторий в Европе. Tilman выпускает полную гамму фитотерапевтических препаратов (против боли в горле, простуды, затрудненного дыхания, продукция для похудения, успокоительные средства и пр.) в самых современных расфасовках (капсулы, сиропы, кремы, таблетки). Лаборатория Tilman отвечает международным нормам GMP (Good Manufacturing Practices) фармацевтической промышленности. Компания использует для производства своей продукции только растения, выращенные по нормам биологического сельского хозяйства. Tilman контролируется и сертифицируется Ecosert. Био-продукция компании имеет на упаковке значок Bio, в основном это настои, выпускаемые под маркой Violys.

V. Зерновые культуры и продукция из них (бисквиты, тесто и т.д.). Bio Mills Europe nv, Molensstraat 16-18, В – 9310 Vaardegem (Aalst), +32052 35-

3523, ф. 35-2822, info@biomills.be, www.biomills.be. Компания Bio Mills Europe – производитель мукомольной продукции исключительно биологического происхождения, являющаяся первой и единственной компанией в этой сфере. Для получения биологических видов муки под маркой Biogarantie® зерна обрабатываются как традиционным, так и промышленным способом. Продукция сертифицируется Blik. Фирма предлагает широкую гамму разных видов муки: пшеничную, биологические зерновые хлопья, интегральную биомуку, ржаную муку, полбяную муку, муку из 7 зерновых и т.д.

Bouchino sa, Z.I. – Tournai Ouest, Rue de l'Innovation 5, В – 7503 Froyennes, +32069 58-0748, ф. 58-0749. Компания Bouchino специализируется на производстве биологических вафель на базе натуральных ингредиентов высокого качества, происходящих из биологического сельского хозяйства. Контроль качества осуществляется Ecosert.

Bruinhart nv, Zwaanhofweg 20, В-8900 Ieper, +32058 28-0005, ф. 28-0006, bh001@online.be. Рекламный слоган компании Bruinhart – Quality by nature. Компания, входящая в группу Jules Destrooper, выпускает биологическое печенье, получившее признание как в Бельгии, так и на зарубежных рынках. Био-печенье Bruinhart продается в многочисленных супермаркетах: Delhaize, Carrefour и Colruyt в Бельгии, Rewe в Германии, Waitrose, J.Sainsbury и Boots – в Великобритании, Heijn – в Нидерландах и др. Ассортимент продукции состоит из сладкого печенья на базе биологического яблочного сока, на основе биологического тростникового сахара (печенье с мюсли, изюмом и сезамом), а также с добавлением цельных злаков и орехов. Bruinhart предлагает широкую гамму печенья для детского питания, выпускаемого в соответствии с директивой ЕС по детскому питанию.

C.R.V. Corthouts (Biokorn Biscuits) nv, Industrieterrein 12, В – 3290 Diest, +32013 31-4911, ф. 33-3896, info@biokornbiscuits.com, www.biokornbiscuits.com. Corthouts – одна из самых известных бисквитных фабрик, производящая биологическое печенье. Продукция компании продается не только в Бельгии, но и примерно в 10 зарубежных странах, среди которых страны ЕС, США и Бразилия. Выпускаемая продукция продается под эмблемой Biogarantie®. Ассортимент био-продукции включает био-печенье для детей от 6 месяцев Bis Kids (натуральное и шоколадное), богатое содержанием кальция, магнезия и витамина В1; печенье с начинкой JamJam (клубника или абрикос); печенье Du-bio (ванильное и шоколадное), Mini Kookies (шоколадное, апельсиново-лимонное, кокосовое), Cassa Choc (печенье с мюсли в шоколаде); BioKorn+.

Etablissements J. Soubry nv, Verbrandhofstraat 51, В – 8800 Roeselare, +32051 22-2320, ф. 22-9072, soubry@soubry.be, www.soubry.be. Компания Etablissements J. Soubry – абсолютный лидер бельгийского рынка по производству теста и муки для хлебопечения, крупный экспортер. Фирма, образованная в 1921г., имеет в наст.вр. товарооборот 75 млн. евро. В компании занято 320 человек. Продукция Soubry отвечает критериям GMP (Good Manufacturing Practices) и сертифицирована в соответствии с различными международными нормами: Международной организации по сертификации ISO 9001 (сертификат Lloyds), сертификаты

НССР и ВРС. Ассортимент выпускаемой компанией продукции насчитывает более 250 товаров, среди которых: крупы, мука, тесто, китайская лапша, тесто быстрого приготовления и т.д. Био-продукция компании полностью соответствует жестким нормам биологического сельского хозяйства и контролируется Ecoscert.

КМК nv, Steenweg op Waarloos 41, B-2840 Rumst, +3203 844-0032, ф. 844-8254, van.autgaerden.joelle@pi.be. Молодое предприятие КМК специализируется на выпуске биологического печенья. Компания предлагает широкую гамму био-печенья с добавлением сыра, без содержания сахара, а также традиционного печенья с шоколадом и без.

Lani bvba, Grippenlaan 29, B – 3300 Tienen, +32016 78-0874, lanigopure@yahoo.com. Компания Lani, контролируемая Ecoscert, имеет солидную репутацию в сфере производства биологических чипсов. Пионер в Европе в этой сфере, Lani выпускает широкую гамму продукции под марками Ribblips, Pom'Chips и др.

Lima nv, Industrielaan 11A, B – 9990 Maldegem, +32050 71-0564, ф. 71-0567, organic@limafood.com, www.limafood.com. Компания, образованная в 1957, предлагает полную гамму био-продукции (под контролем Ecoscert). Lima известна в Бельгии и на европейских рынках в качестве одного из крупнейших производителей био-продукции. Соусы компании Gomasio Sesame на базе морской соли, Soja Bio Shoyu Soja Bio Tamari получили в Европе заслуженную репутацию.

Фирма выпускает зерновые (рис, полба, рожь, ячмень, овес, просек, сарацинка, quinoa, kamut), хлопья из зерновых, бобовые, семена масличных культур и пророщенные семена; мюсли, печенье и тосты для завтрака, рисовые галеты, закуски типа Tortilla Chips или Tortilla ou Chili; сиропы из зерновых с ванилью, рисом или ячменем; напитки: заменители кофе, разные чаи, напитки на основе Зеровых; десерты Bio Soya с различными вкусовыми добавками; приправы и специи: морская соль, gomasio (семена сезама с морской солью), растительные масла, уксусы, соевые соусы; протеиновые растительные продукты, высушенные морские водоросли; детское питание; свежие продукты (салаты, бутерброды), большое разнообразие хлебобулочных изделий. 80% производства компания экспортируется в страны ЕС и другие зарубежные страны. (Сарацинка (sarrasin) – зерновое растение, превышающее прочие зерновые по своим питательным качествам, богато магнием. Quinoa – растение родом из Анд семейства chenopodiaceae (свеклы, шпинат), богато протеинами, не содержит клейковины. Kamut – негибридное зерно из Египта.).

Pastificio della Mamma sa, Zone Industrielle des Hauts Sarts, 4e Avenue 35, B – 4040 Herstal, +3204 240-1444, ф. 240-1600, info@pastadellamamma.be. Компания Pastificio della Mamma – единственное предприятие в Бельгии, предлагающее такую широкую гамму изделий из теста: 28 разновидностей пасты (спагетти, макароны и т.д.) 13 видов свежемороженых изделий, полуфабрикаты, различные виды лазаньи и прочих продуктов из теста. Ассортимент био-продукции компании (различные виды макаронных изделий) сертифицированы Ecoscert.

Patroba nv, Ternesselei 191, B – 2160 Wommelgem, +3203 353-0611, ф. 353-2280, info@patroba.be. Patroba – одна из самых известных в Бельгии про-

мышленных хлебопекарен. Компания производит широкую гамму хлебобулочных изделий, как традиционных, так и биологических. Продукция сертифицируется Ecoscert.

The Old Spaghetti Factory bvba, Zone Industrielle de l'EpINETTE, Rue St. Roch 6, B – 7712 Herseaux/Mouscron, +32056 33-5198, the.old.spaghetti.factory@belgacom.net. Old Spaghetti Factory – молодое и динамично развивающееся предприятие, специализирующееся на производстве «домашних» макаронных изделий. Знак качества Biogarantie® гарантирует, что все используемые в био-продукции фабрики ингредиенты родом из биологического сельского хозяйства. Продукция контролируется Ecoscert. Фабрика производит 60 наименований продукции, которая продается не только в Бенилюксе, но и во Франции, Германии, Австрии и Испании. По заказам фирма производит также продукцию под маркой клиентов (в частности, для гостиниц и ресторанов).

Welda nv, Nijverheidstraat 6, B – 2381 Weelde-Statie, +32014 65-5198, ф. 65-9090, info@welda.com, www.welda.com. Семейное предприятие, специализирующееся на производстве вафель и печенья, Welda быстро завоевала признание как в Бельгии, так и на зарубежных рынках. Компания предлагает биологические вафли и готовится к выпуску сахарных био-вафель. Продукция контролируется Blik

VI. Вегетарианская био-продукция. De Hobbit nv, Nijverheidslaan 7, B – 9990 Maldegem, +32050 71-7020, ф. 71-7212, info@hobbit.be, www.hobbit.be. Образованная в 1983г. убежденными вегетарианцами, компания De Hobbit является независимым семейным предприятием, специализирующемся на выпуске биологических вегетарианских продуктов питания. Ассортимент компании насчитывает более 40 наименований качественных продуктов: заменители мяса, готовые продукты, 100-процентно растительные продукты, состоящие исключительно из биологических культур. Продукция продается со знаком Biogarantie® и контролируется Ecoscert. Вся гамма продукции компании высоко оценена и в Бельгии, и за рубежом.

Go-Trade nv, Antoon-Catriestraat 8, B – 9031 Drogen-Gent, +3209 228-2615, ф. 238-3077, info@go-trade.be, www.fitfood.be. Go-Trade – компания, имеющая очень высокую репутацию в качестве производителя био-вегетарианской продукции очень высокого качества, продающейся под маркой Fit Food.

Вся продукция 100% биологическая (контролируется Blik) и производится из зерновых и овощей, не содержит ни мяса, ни сои, без содержания холестерина (0%) и с низкой калорийностью.

Компания выпускает широкий ассортимент свежих продуктов: салаты (индийский, провинциальный, брокколи, экзотический), замороженные продукты, большое разнообразие соусов (Cocktail, Tarragon, Curry, Harissa, Spicy и т.д.). Продукция экспортируется в страны ЕС и в США.

La Vie Est Belle bvba, Koningin Astridlaan 97, B – 8200 St-Michiels Brugge, +32050 39-5207, ф. 39-5211, info@lavieestbelle.be, www.lavieestbelle.be. Компания La vie est belle специализируется на производстве вегетарианских гамбургеров (свыше 20 видов – замороженных, готовых к употреблению, мини-гамбургеров, с сезонными овощами, с салатами, с сырами и т.д.).

VII. Прочее (жиры, конфеты, сладости, пряности). All Crump nv, Nijverheidsstraat 13, В – 2390 (Oost)Malle, +3203 312-9500, ф. 311-6991, info@allcrump.be, www.allcrump.be. Компания All Crump специализируется на производстве биологического теста для кондитерских изделий. Особую известность приобрело тесто Biospread, содержащее высококачественные ингредиенты, такие, как какао, тростниковый сахар, пальмовое масло, орешки. Biospread по заказу выпускает также продукцию под маркой клиентов.

Candico nv, Carrettestraat 33, В – 2170 Merksem, +3203 645-8386, ф. 644-0252, info@candico.be, www.candico.be. Филиал бельгийской группы Raffinerie Tirlemontoise, компания Candico является бесспорным лидером на рынке специальных сахаров. Фирма – первый в Европе производитель кристаллизованного сахара, специализирующаяся также на переработке и продаже различных видов тростникового био-сахара светлый, темный, «золотой» и др). Продукция контролируется Blik. Био-сахар фасуется в самые различные упаковки и успешно продается крупнейшим европейским продовольственным группам и в большие сети супермаркетов.

СМВ – Conserverie et Moutarderie belge sa, Rue d'Eynatten 20, В – 4730 Raeren, +32087 85-1438, ф. 86-6420, conserverie.et.moutarderie@skynet.be, www.ladelicieuse.com. СМВ (фабрика по производству консервов и горчицы) – известна в Бельгии в качестве производителя горчицы и широкого ассортимента холодных и горячих соусов (майонез, тартар, коктейль, бернезский, карий), расфасованные в различные упаковки. Компания также специализируется на производстве макаронных изделий быстрого приготовления и различных полуфабрикатов. В сфере био-продукции компания под контролем Ecosert производит разные виды биологической горчицы и отдельные полуфабрикаты.

Didden sprl, Chaussee de Gand 617-619, В – 1080 Bruxelles, +3202 482-3580, ф. 468-2516, info@diddenfood.com, www.diddenfood.com. Didden – семейный завод, открытый в 1925г. для производства горчицы и уксуса. В наст.вр. также производит майонез и различные соусы, мясные и рыбные салаты и т.д. Институтом ветеринарной экспертизы компании был вручен Европейский знак «В 589». Под контролем Ecosert Didden выпускает также широкую гамму биологических соусов.

Euro-Mas sa, Rue du Broeck 106, В – 1082 Bruxelles, +3202 468-0633, ф. 468-1653, sales@euomas.be, www.euomas.be. Компания Euro-Mas производит различные виды кремов на основе лесных орехов, миндаля и шоколада для их дальнейшего использования в промышленности (шоколадных конфет, печенья, мороженого). Кроме классических кремов, фирма выпускает также (под контролем Ecosert) продукцию без содержания сахара и био-продукцию.

ISFI sa, Avenue de l'Industrie 20, В – 1420 Braine-L'Alleud, +3202 384-6077, ф. 384-5147, info@isfi-spices.com, www.isfi-spices.com. Компания ISFI (International Spice and Food Import) занимает видное место на бельгийском рынке специй. Под контролем Ecosert компания производит широкий ассортимент специй «био», таких, как: белый перец в зернах, черный молотый перец, карий, паприка и чеснок. Продукция фасуется также в маленькие баночки или пакетики под маркой Must Bio.

Joris Suikerbakkerij sprl, Rue de Grand-Bigard 471-477, В – 1082 Bruxelles, +3202 465-0369, ф. 465-0495,

joris.sweets@swing.be. Компания Joris (известный бельгийский производитель жевательных конфет) под контролем Blik выпускает сладости марки Biogom на основе биологических ингредиентов: тростникового сахара, сиропа, натуральных ароматизаторов, растений и фруктов. Кроме гаммы Biogom компания выпускает ассортимент био-продукции Pectorin (био-сироп из бузины, натуральный экстракт лакричника), Eucalyptus (ментол с эвкалиптом), Aniset (анис с экстрактом лакричника), Biocola, Biofruit и Biocitros. Продукция марки Biogom экспортируется компанией Finesse-Gardimex nv.

Industriezone Ganzenbol, Fabriekstraat 56 C2, В – 2547 Lint, +3203 454-2107, ф. 454-5196, gardimex@wanadoo.be.

Les Boubounnes sprl, Rue Thomas Bonehill 30, В – 6030 Marchienne-au-Pont, +32071 56-2675, ф. 47-2243, lesboubounnes@swing.be. Les Boubounnes – производитель «домашних» конфет. Помимо традиционных конфет, компания производит био-конфеты со вкусом мяты (под контролем Ecosert).

Sipal Partners sa, Rue des Martyrs 21, В – 4650 Nerve, +32087 69-3340, ф. 69-3341, info@sipalpartners.be, www.sipalpartners.com. Sipal Partners – отделение компаний Meurens Natural и Sedamyl, специализирующееся исключительно на продаже биологических продуктов (под контролем Ecosert). SipalPartners предлагает единственный в своем роде ассортимент био-продукции на основе пяти зерновых (пшеница, кукуруза, рис, ячмень и полба) и на основе маниоки: 11 видов жидких сиропов, 8 видов обезвоженных сиропов, клейковину, крахмал. 75% продукции экспортируется, в основном в страны Европы.

Sweet&Candy bvba, Karnemelkstraat 9, В – 9060 Zelzate, +3209 342-8622, ф. 342-9646, info@sweet-scandy.com, www.sweet-scandy.com. Компания, известная более 50 лет своими кондитерскими изделиями, трюфелями и шоколадом, в наст.вр. производит также под контролем Blik биологические кондитерские изделия и трюфели под собственной маркой Bio-Pro.

Vandemoortele Izegem nv, Prins Albertlaan 12, В – 8870 Izegem, +32051 33-2211, ф. 33-2518, www.vandemoortele.com. Группа компаний Vandemoortele, представленная в 15 странах Европы со штатом 2.400 чел., работающих на 25 предприятиях, имеет торговый оборот в 1 млрд. евро благодаря производству широкой гаммы продовольственных продуктов. Vandemoortele специализируется на производстве технических жиров для профессиональных производителей кондитерских и хлебобулочных изделий. В связи с ростом рынка био-продукции и увеличением спроса на биологические ингредиенты, группа Vandemoortele предлагает на сегодняшний день ассортимент биологических маргаринов под маркой Gold Cup Bio: Moka, Briochie, Croissant/Feuilletage. Компания предлагает также 3 продукта марки Biovital. Продукция контролируется Ecosert. Компания производит био-продукцию на основе сои.

Пиво

Пивоваренная промышленность Бельгии производит сорта пива, отвечающие вкусам потребителей, как внутри страны, так и за рубежом. Пивоваренные заводы страны берегут и передают из поколения в поколение местные традиции приготовления пива.

Бельгия известна своим большим разнообразием сортов и превосходным качеством пива. Огромный выбор сортов пива в стране создает «проблему выбора» для потребителей: 450 различных сортов пива, производимых на 117 заводах. Количество и разнообразие сортов пива высоко ценится также и за рубежом: Бельгия занимает 2 место в Европе по количеству экспортируемого пива. 40% всего производства пива идет на экспорт.

Бельгийские пивовары объединены в свой профессиональный союз — Союз бельгийских пивоваров (Union des Brasseurs Belges) — одну из старейших профессиональных ассоциаций мира.

Пивоваренная промышленность Бельгии, 1900-2001гг.

	Кол-во пивовар. заводов	Произ-во тыс.гг.	Импорт тыс.гг.	Экспорт тыс.гг.	Потребление тыс.гг.	Потребл. на душу насел.
1900г.	3.223	14.617	149	5	14.761	221
1910г.	3.349	16.019	272	9	16.282	219
1920г.	2.013	10.408	201	47	10.562	143
1930г.	1.546	16.099	228	10	16.317	202
1939г.	1.120	12.488	65	7	12.546	149
1950г.	663	10.140	97	5	10.232	118
1960г.	414	10.110	378	205	10.283	112
1970г.	232	13.015	739	973	12.781	132
1980г.	143	14.291	969	2.315	12.945	131
1990г.	126	14.141	648	2.752	12.037	121
1995г.	115	14.528	593	4.608	10.513	104
1999г.	112	14.575	703	5.072	10.206	100
2000г.	113	14.734	804	5.474	10.064	99
2001г.	117	15.039	1.877	5.857	10.060	98

Источник: Институт национальной статистики Бельгии, INS — Douane & Accises — Brasseurs Belges — BNB.

После 2001г. производство пива в Бельгии превысило 15 млн.гкл. в год, чего не происходило ни разу после 1930г. В 2001г. бельгийцы выпили 10.060.000 гкл. пива, т.е. в среднем 98 л. на человека. Бельгия находится на 7 месте в Европе после Германии, Ирландии, Люксембурга, Австрии и Дании по этому показателю.

В 2001г. бельгийские пивоваренные компании инвестировали 144 млрд. евро в пивоваренную промышленность, что соответствует 15,3% от общего числа инвестиций в пищевую промышленность. Общий товарооборот сектора достиг 1.967 млн. евро, т.е. 8% от товарооборота пищевой промышленности Бельгии.

Экспорт пива. Еще несколько десятилетий назад Бельгия не экспортировала пива. За это время страна превратилась во второго крупнейшего в Европе экспортера пива. В 2001г. было экспортировано 5.856 тыс. гкл. пива (39% от всего производства пива в стране). По сравнению с 2000г. экспорт вырос на 7,7%.

Крупнейшие бельгийские пивоваренные компании (Interbrew, Alken-Maes, Palm, Duvel-Moortgat) владеют искусством проникновения на зарубежные рынки и упрочения там своих позиций: либо с помощью создания совместных предприятий, либо через лицензионные соглашения, либо через открытия за рубежом филиалов своих компаний.

Мелкие компании, регионального значения, также добиваются не худшего результата. Пивоваренная компания Lefebvre, находящаяся в г.Кеннаст (Quenast), экспортирует 90% от объема своего производства, а пивоваренная компания Sterkens, расположенная в г.Мэр (Meer), экспортирует 95% от общего объема производства компании в 30 зарубежных стран.

Экспорт бельгийского пива, в гкл.

1995г.* 1999г. 2000г. 2001г.

В страны ЕС

Франция	2.126.746	2.127.971	2.270.545	2.399.000
Нидерланды	1.104.018	1.400.000	1.450.000	1.517.124
Германия	456.722	482.777	518.659	575.068
Великобритания	218.449	352.913	360.162	380.000
Италия	190.516	206.724	265.887	280.000
Испания	92.604	62.707	71.566	70.368
Люксембург	-	66.108	71.560	83.205
Греция	16.196	20.502	28.293	32.494
Ирландия	6.126	11.091	19.610	13.545
Австрия	265	10.353	13.093	15.777
Португалия	5.390	4.052	11.242	20.000
Швеция	8.328	11.015	9.255	27.576
Дания	546	17.397	3.497	5.816
Финляндия	2.979	2.000	2.292	3.522
Всего в ЕС	4.228.885	4.775.610	5.095.661	5.423.495

Вне ЕС

США	20.349	39.763	62.448	82.024
Канада	4.852	11.509	43.779	60.815
Япония	95.613	13.697	15.572	24.340
Швейцария	8.115	11.281	11.498	12.446
Россия	10.719	1.783	1.232	3.990
Венгрия	5.234	2.262	3.132	3.297
Турция	319	429	720	2.096
Мальта	96	765	2.169	1.448
Польша	794	13.656	2.505	1.182
Исландия	32	220	221	1.133
Чехия	-	8.681	3.596	1.092
Андорра	1.083	1.313	897	692
Хорватия	993	711	478	625
Латвия	1.489	221	153	515
Норвегия	397	563	379	354
Румыния	1.886	-	712	353
Белоруссия	-	5.119	1.995	242
Болгария	1.769	99	193	228
Словения	66	240	158	123
Литва	26	-	803	89
Украина	-	107	108	61
Конго (Дем. Респ.)	226	-	5	8
Эстония	-	399	238	-
Др. страны	225.107	183.648	224.494	236.322
Всего вне ЕС	379.165	296.466	378.575	433.475
Итого	4.608.050	5.072.076	5.474.236	5.856.970

(*) Данные БЛЭС — Бельгийско-люксембургского экономического союза (UEBL — Union Economique Belgo-Luxembourgeoise).

Больше всего бельгийского пива экспортируется в страны-члены Евросоюза. Крупнейшие покупатели бельгийского пива в ЕС — Франция, Нидерланды, Германия, Великобритания и Италия. Основные покупатели бельгийского пива за пределами ЕС — США, Канада, Япония, Швейцария и Россия.

Какие сорта бельгийского пива «пробили» себе дорогу за рубежом? Прежде всего — светлые сорта пива благодаря растущей «интернационализации» выпускаемого компаний Interbrew пива марки Stella premium brand, чьи продажи в 2000г. превысили 320 тыс. гкл. Пользуются популярностью и аббатские сорта пива, траппистское пиво.

Экспорт бельгийского пива по видам, в тыс. гкл.

	1995г.	1999г.	2000г.	2001г.	Profil 1995г.	Profil 2001г.
Пльзенское ¹ (Pils)	2,473,56	3,119,52	3,303,95	3,624,23	63,1%	66,8%
Аббатское ²	388,75	566,02	595,91	665,87	9,9%	12,3%
Белое, бланш ³ (blanche)	144,98	284,89	371,64	326,28	3,7%	6%

Пльзенское люкс (Pils deluxe)	267,53326,51266,31255,086,8%4,7%
Амбровое (Ambree)245,60299,36265,47252,806,3%4,7%
Траппистское ⁴ (Trappiste)54,9062,6865,4967,031,4%1,2%
Гез ³ / Фруктовое ⁶ (Gueuze/Fmits)101,7872,5565,3967,192,6%1,2%
Светлое крепкое (Blonde forte)43,9752,3358,7758,971,1%1,1%
Столовое (Biere de table)94,5955,4049,2744,082,4%0,8%
Английское (Britannique)76,1238,4239,2728,811,9%0,5%
Региональное (Regionale)20,8331,0828,4328,810,5%0,5%
Б/алкогольное, слабоалког-е8,9524,6323,797,810,2%0,1%
Кислое (Acide)1,528296481,050%0%
Всего3,923,074,934,225,134,355,426,01100%100%

Источник: Brasseurs Belges (посчитано по покварт/ статистике продаж).

¹ Многочисленные светлые «лагерные» (от lager – хранить) сорта пива «пльзенского» типа (pils или pilsener) изготавливаются по технологии т.н. «низового брожения», или низкой ферментации (когда дрожжи находятся на поверхности, а солод и хмель обрабатываются более грубо), наиболее распространенной в настоящее время: в этом случае процесс происходит при пониженной температуре (6-8°C), а дрожжи оседают на дно емкости. Такого пива в Бельгии около сотни различных марок, они составляют примерно три четверти общего объема производства, наиболее известные из них – Stella Artois и Jupiler.

² Аббатское пиво, как правило, имеет какую-то монастырскую пред- историю и производится в основном в аббатствах, но некоторые марки аббатского пива производятся сейчас и без участия монахов.

³ Пиво «бланш» (blanche – белое) – пшеничное нефильтованное, мутноватое, нередко с добавками, обычно слабоалкогольное. Технологию производства этого пива освоили еще в XVIIIв. пивовары восточной части Брабанта – зерновой житницы страны.

⁴ Бельгийские монахи-трапписты издавна делают собственный вариант эля под общим названием Trappiste. Существует всего 6 марок такого пива, отвечающих всем необходимым требованиям.

⁵ Пиво «гез» (gueuze) – бельгийское пиво самопроизвольного брожения. Это смесь нескольких сортов пшенично-ячменного пива «ламбик» разного возраста, из них обычно две трети молодых. Эта смесь активно созревает в ходе вторичной ферментации после розлива, отчего и бутылки для этого пива подбирают самые крепкие – типа шампанских. Из-за сходства с игристыми винами пиво «гез» иногда называют «Брюссельским шампанским». Бутылки с этим пивом хранят в подвалах в горизонтальном положении до 20 лет без всяких консервантов или иных добавок, со временем оно становится все лучше и крепче – до 5,5% алкоголя по объему.

⁶ К фруктовым сортам пива относятся: «крик» (kriek – по-фламандски «вишня») – это смесь «ламбик», которую перед вторичной ферментацией настаивают на вишне, «фрамбуаз» или «фрамбозен» (framboise, frambozen) – на малине. С этой же целью, хотя и реже, используют клубнику, черную смородину, персики, бананы, ананасы и сливы сорта «мирабель». Берут именно свежие отборные ягоды и фрукты, а не их эссенции.

Союз бельгийских пивоваров Brasseurs Belges. Maison des Brasseurs – Grand'Place 10, B – 1000 Bruxelles, 3202 511-4987, ф.-3259, belgian.brewers@beerparadise.be, www.beerparadise.be.

Союз бельгийских пивоваров (L'Union des Brasseurs Beiges) располагается в одном из роскошных зданий главной площади Брюсселя (Grand Place). Речь идет о Доме пивоваров – собственности пивоваров с 1551г. В подвалах этого здания находится музей пивоваренной промышленности Бельгии.

Союз бельгийских пивоваров – одна из старейших профессиональных ассоциаций мира, объединяющая все пивоваренные компании страны. Основная задача Союза – оказание помощи

бельгийским пивоваренным компаниям в разных профессиональных аспектах пивоварения и коммерческого управления компаниями.

Союз защищает социально-экономические интересы пивоваренных компаний как внутри, так и за пределами Бельгии. Помимо стимулирования сбыта пивной продукции, Союз занимается вопросами налогообложения, юридическими и соответствующими вопросами международного и национального законодательства.

Союз бельгийских пивоваров является официальным представителем пивоваренных компаний в средствах массовой информации, в региональных, национальных, европейских и международных органах управления. Союз организует торгово-экономические миссии представителей фламандских, валлонских и брюссельских пивоваренных компаний, существующих и потенциальных импортеров пива за рубеж с целью представления всеобъемлющей информации о сортах бельгийского пива и пивоваренных компаниях страны.

Союз бельгийских пивоваров принял меморандум «Приоритеты проводимой политики» на 2002-03гг., включающие в себя следующие программы:

1. «Пиво и общество» (Biere & Societe). Речь идет о поощрении потребления пива и постоянном распространении информации обо всех аспектах «национального» напитка, относящихся к вопросам здоровья. В качестве информационного центра этого приоритета бельгийских пивоваров служит независимый интерактивный сайт www.biereetsante.com, имеющий своей целью улучшить связь с общественностью и средствами массовой информации. Проект финансируется Союзом бельгийских пивоваров.

2. Предупреждение (Prevention) – второе направление политики пивоваренного сектора. В Бельгии широко известно влияние кампаний под названием Campaignes BOV (компании по предупреждению употребления пива за рулем), а также политика эффективного предупреждения «Алкоголь за рулем» (alcool au volant). Половина бюджета этих компаний формируется за счет взносов бельгийских пивоваренных компаний. Концепции этих компаний были с успехом «экспортированы» ближайшим соседям Бельгии – во Францию и Нидерланды.

Союз бельгийских пивоваров 10 лет инвестирует средства в политику предупреждения злоупотребления алкоголя и «рекламы» разумного употребления пива. С целью активного проведения такой политики в рамках Союза в 1992г. была сформирована специфическая ассоциация Группа Арнольдус (Groupe Arnoldus). Эта единственная в Бельгии ассоциация представляет собой модель для всего европейского пивоваренного сектора. «Рекламный кодекс для пива» (Code publicitaire pour la biere), принятый ассоциацией, вступил в силу в июле 1993г. Речь идет о том, что реклама пива должна осуществляться с учетом ответственности перед обществом. Тогда же появилось рекламное объявление (слоган): «Пиво, сваренное со страстью, пьется с пониманием» (Biere brassée avec passion, bue avec raison).

В 2002г. было принято несколько дополнительных постановлений относительно защиты несовершеннолетних, область применения которых была распространена на всю рекламную деятельность в сфере пивоваренного сектора. И кодекс дословно стал называться «Кодекс рекламы и хо-

рошего поведения» (Code Publicitaire et de Bonne Conduite). Полный текст кодекса доступен на сайте www.amoldus.be.

3. Третье направление политики бельгийских пивоваров — «Качество». Эта программа содержит в себе все аспекты гарантии и качества продукта — от сырья до «кружки пива покупателя», вопросы охраны прав потребителей, защиты окружающей среды.

Бельгийские информцентры пивоварения (Belgian Beer Information Centres — BBIC). При поддержке Союза бельгийских пивоваров в Японии и Италии в 1998 и 2002 гг. были открыты Бельгийские информцентры пива (BBIC). Это независимые органы по рекламе и продвижению на рынок бельгийских сортов пива и бельгийских пивоваренных компаний, входящих в Союз. Целью этих центров является повышение репутации продуктов бельгийской пивоваренной промышленности на местных рынках и стимулирование коммерциализации сортов бельгийского пива.

В круг обязанностей Информцентров входит: участие в ярмарках и выставках продуктов питания; участие в организации и поддержке разного рода инициатив, таких, как «Ярмарка бельгийского пива», организуемых в сетях крупных супермаркетов; распространение разнообразной информации о сортах бельгийского пива в кругах ресторанно-гостиничного бизнеса и среди поставщиков; помощь в налаживании связей между потенциальными импортерами, активное участие в установлении таких связей с бельгийскими пивоваренными компаниями; организация лекций и дегустаций бельгийского пива; распространение информации среди местных потребителей о том, где можно приобрести бельгийское пиво; содействие созданию клубов любителей бельгийского пива; сотрудничество с бельгийскими туристическими офисами с целью организации семинаров; информирование местных СМИ о предложениях бельгийских пивоваренных компаний.

Классификация типов бельгийского пива. Бельгия — единственная страна в мире, сохранившая «секреты» специальных сортов пива благодаря тому, что производство пива в стране является частью очень древних традиций.

Международные типы

Типы пива	Ферментация
Пилз (Pils).....	Низкая
Пилз люкс (Pils de Luxe).....	Низкая
Легкое	Низкая
Б/алкогольное, слабоалкогольное	Низкая/Высокая
Все типы английского пива.....	Высокая
Спец. сорта бельгийского пива	
Амбровое пиво (Ambree).....	Высокая
Белое пиво бланш (Biere Blanche).....	Высокая
Аббатское (Biere d'Abbaye).....	Высокая
Траппистское (Trappiste)	Высокая
Гез и Ламбик (Gueuze-Lambic).....	Самопроизвольная (спонтанная)
Фруктовое (Biere de Fruit).....	Самопроизвольная (спонтанная)
Светлое плотное (Blonde Corsee)	Высокая
Региональное, городское пиво	Высокая
(Biere Regionale ou De Ville)	
Коричнево-крас. (темное) пиво.....	Смешанная
(Biere Brun-Rouge) Легкое, столовое (Biere legere,	Низкая/Высокая
de Table), (1.5-3 ale. vol.%)	

Совершенно невозможно классифицировать все сорта бельгийского пива «по этикеткам», тем не менее, Союз бельгийских пивоваров постарался представить достаточно жесткую классификацию сортов местного пива. Желательно, чтобы по-

ребитель был знаком с существующими типами пива с тем, чтобы сделать достойный выбор. Ниже представлена классификация, основанная на типах бельгийского пива и на методах ферментации.

Способ ферментации (или брожения) — главное, что отличает одно пиво от другого, т.к. от способа ферментации зависит внешний вид пива, вкус, аромат и структура пены. Существует 3 различные категории ферментации: высокая, низкая и спонтанная. Каждая из вышеуказанных категорий ферментации подразделяется на подкатегории. Тип ферментации указывает на вид используемых дрожжей, температуру брожения, позицию дрожжей в чане и длительность ферментации.

Низкая ферментация, или как ее еще называют низовое брожение, — это брожение при низких температурах (6-8°C). Дрожжи помещаются на дно чана. Длительность брожения составляет 6-8 дней. При низкой ферментации используются специальные дрожжи *Saccharomyces uvarum* *Saccharomyces carlsbergensis*, название которого происходит от известной датской пивоварни.

Высокая ферментация (или верховое брожение) — это брожение при высоких температурах (18-32°C), дрожжи находятся на поверхности, а длительность ферментации составляет 4-6 дней. При высокой ферментации используются дрожжи *Saccharomyces cerevisiae*. Подавляющее большинство бельгийских сортов пива варится при высокой ферментации.

Пиво сорта «ламбик» удивительно тем, что в отличие от всех др. сортов в мире при его производстве не используются дрожжи от лагеря или эля. Существуют две версии происхождения этого названия. Первая гласит, что слово Lambic происходит от названия небольшого живописного бельгийского городка — Lembeek. А вторая, что Ламбик происходит от французского слова *alambique* (или *alambic* по-английски), означающее стеклянный аппарат, используемый для перегонки спирта. Пиво «ламбик» ферментируется спонтанно природными дрожжами. И только сорта «ламбик» являются фруктовыми сортами пива. Ранее в Бельгии традиционно использовали только вишню и малину. У пивоваров Бельгии были свои, долго охраняемые секреты, вроде высушивания вишни прямо на дереве, под солнцем, отчего все фруктовые ароматы значительно усиливались. Вишневый крик и малиновый фрамбуаз стали реваншем пивоваров после изобретения виноделами розового шампанского. Плоды придают готовому пиву свой цвет, вкус и аромат, поэтому для приготовления такого напитка чаще используется светлый солод и не горький хмель.

Ламбик — пиво сложное в производстве. При его варке используется смесь ячменного солода (60-70%) и непророщенных зерен пшеницы (30-40%). Сусло варят 3-6 час. до получения необычного молочного оттенка. Используемый при этом хмель должен отлежаться не менее 3 лет после сбора для снижения хмелевой горечи и аромата, нежелательных при производстве ламбика. Затем сусло перекачивается в огромные деревянные бочки, которые использовались для выдержки вин (бургундского, портвейна или хереса). На стенках этих бочек и в воздухе содержатся микроорганизмы, которые и осуществляют процесс брожения. Главное брожение длится неделю, а дображивание или выдержка — в течение 3 лет. «Молодой» лам-

бик (выдержанный менее 1г.) немного мутный и имеет рыжий цвет. «Старый» ламбик (двух-трех-летней выдержки) становится прозрачнее, а цвет его колеблется от светло-золотого до янтарного.

Самопроизвольная ферментация (или естественное брожение) — самый старый способ брожения, существовавших еще до открытия дрожжей Луисом Пастером (Louis Pasteur). При таком способе брожения пиво начинало бродить самопроизвольно, от контакта с воздухом, в котором всегда содержатся натуральные дрожжи. Микроорганизмы, вступая в контакт с охлажденным в чанах суслом, провоцируют натуральное брожение, придавая пиву специфический легкий, слегка кисловатый вкус.

К пиву низкой ферментации относятся все сорта светлого пива типа pils, представляющие самую большую группу производства пивоваренного сектора Бельгии. Несколько крупных пивоваренных заводов завоевали этот рынок и продолжают расширять объемы продаж благодаря осуществляемому Бельгией успешному экспорту этой группы пива.

Сорта пива группы Гез — Ламбик (Gueuze-Lambic) варятся исключительно в регионе Брюссель-столица и в долине р.Сенны (Senne). Эти сорта нуждаются в натуральной ферментации, которая возможна лишь в этом районе и которая соответствует зарубежным названиям *Bretanomyses Lambicus* и *Bruxellensis*. Сорта пива типа Lambic — единственные сорта пива, при производстве которых используется естественная ферментация. При этой технологии работают натуральные микроорганизмы, присутствующие в воздухе и содержащие 30-40% не ячменной пшеницы. Хорошие сорта Гез купировуются одно-, двух — и трехлетним Ламбиком — т.о., получается уникальное пиво.

Пиво бланш (или белое) — пиво высокой ферментации, содержащее 45% пшеницы, ячменный солод, хмель, дрожжи и воду. Технология приготовления белого пива была освоена еще в XVIIIв.

Траппистские и аббатские типы пива варятся в Бельгии со средних веков. Монахами производится 6 сортов траппистского пива. Основные отличительные качества таких сортов пива — высокая ферментация, высокая плотность, умеренное содержание алкоголя и специфический вкус — от горьковатого до сладкого.

Траппистские сорта пива — Орваль (Orval), Шимэй (Chimay), Рошфор (Rocheftort), Вестмалле (Westmalle), Вествлетерен (Westvleteren) и Ахель (Achel) — узнаваемы благодаря шестиугольной эмблеме Authentic Trappist Product.

Другие сорта пива аналогичного типа, которые не могут иметь эмблему «траппистское пиво», называются «аббатское пиво». Эти сорта имеют др. эмблему — «Признанное бельгийское аббатское пиво» (*Biere d'Abbaye Belge Reconnue*), которая защищает траппистское пиво от подделок, как в Бельгии, так и за рубежом. Критерии, по которым пиво может считаться и называться аббатским: связь с аббатством, существующим или уже нет, процентное отчисление владельцу патента на это пиво, предназначенное на финансирование аббатства и право контроля над рекламой в соответствии с религиозными порядками.

К другим категории относится т.н. «английское» пиво — эль (Ales). Такие сорта пива изготавливаются в соответствии с рецептом, ввезенным из Англии в начале прошлого века, и адаптирован-

ным к вкусам местного населения бельгийскими пивоварами. Эли янтарного цвета. Помимо наименования производителя — пивоваренной компании — имеют на этикетке слово Ale.

Сорта пива, не поддающиеся классификации: светлые, золотистые, амбровые и темные.

Музеи пивоварения в Бельгии. В Бельгии несколько музеев пива, тщательно хранящих национальные традиции пивоварения. Музей Союза бельгийских пивоваров Musee des Brasseurs Belges, Maison des Brasseurs, Grand'Place 10, В — 1000 Bruxelles, 3202 511-4987, ф.-3259, belgian.brewers@beerparadise.be. Музей основан в 1952г. и находится в старинном здании на центральной площади Брюсселя. Музей состоит из трех «секций»: пивоварня XVIII в., погреб и макет современного пивоваренного производства с использованием новейших достижений техники. В погребе каждую неделю к дегустации предлагаются различные сорта пива.

Музей пивоваренной фабрики Bocholter Bocholder Brouwerijmuseum, Dorpsstraat 53, В — 3950 Bocholt, 3208 948-1676, ф.-1679, info@bocholterbrouwerijmuseum.be. Музей был создан одной из самых старинных семейных пивоварен Бельгии. Основан в 1919г. Жаном Мартенсом (Jean Martens). Коллекция музея содержит очень интересный набор иллюстраций, а с 1979г. — экспозицию «Искусство пивоварения в истории промышленности от 1758г. до наших дней». Это самый крупный музей пивоварения в Европе (4.000 кв.м.).

Дом пивоварения и солодоварения De Snoek Mout— en Brouwhuis De Snoek, Fortem 40, В — 8690 Alveringem, 3205 828-9674, westhoek.monumenten@yucom.be. Этот музей находится в г.Альверингем (Alveringem). Музей состоит из подлинной пивоварни и солодовни XIX в.

Брюссельский музей пива Гез Musee Bruxellois de la Gueuze, Rue Gheude 56, В — 1070 Bruxelles, 3202 521-4928, ф. 520-2891, info@cantillon.be. Музей существует с 1900г. и состоит из действующей семейной пивоваренной фабрики Кантильон (Cantillon), производящей такие сорта пива, как Ламбик (Lambic), Гез (Gueuze) и Крик (Kriek), Фаро (Faro). (Фаро — одна из разновидностей технологии «ламбик»). При производстве этого пива для вторичной ферментации добавляется сахар. Фаро — пиво некрепкое, освежающее, слегка сладковатое, с легким винным привкусом).

Музей пивоварения и солодоварения г.Брюгге Brouwerij De Gouden Boom, vzw 'T Hamerken, Langestraat 45, В — 8000 Brugge, 3205 (0) 33-0699, ф.-4644, belgian.brewers@beerparadise.be, www.degoudenboom.com. Музей основан в 1902г. в старинной солодовне, не претерпевшей изменений с самого основания. Экспозиция музея содержит информацию о 31 пивоваренной фабрике региона Брюгге, работавшей в 1900гг.

Многие действующие пивоваренные заводы Бельгии предлагают экскурсии с гидом. На сайте Союза бельгийских пивоваров www.beerparadise.be есть перечень и описание всех бельгийских пивоварен с отметкой о наличии/отсутствии экскурсий по фабрике.

Траппистское пиво. Сорта бельгийского пива завоевывают все больше и больше зарубежные рынки, при этом особенную популярность приобретают специальные сорта пива, такие, как траппистское и аббатское пиво.

В экспорте бельгийского пива объем экспортируемых т.н. специальных сортов пива вырос за 10 лет с 2% до 25%. Большой успех и популярность таких специальных сортов пива, как траппистское, аббатское, гез, бланш, фруктовых сортов пива порождает за рубежом появление имитаций и подделок. Последнее время появляется все больше товаров, не имеющих никакого отношения к аббатству или монастырю, но «присвоивших» религиозную атрибутику.

Трапписты — неофициальное название членов католического ордена цистерцианцев (цистерцианцы — члены католического монашеского ордена, основанного в 1098г.), или цистерцианцев строгого устава. Цистерцианский орден был основан в 1098г. св. Робертом Молесмским в монастыре Сито (Франция). В 1664г. аббат Ранее, настоятель монастыря Нотр-Дам де ла Трапп, возглавил движение за реформирование ордена. В 1892г. монастыри, принявшие эту реформу, объединились в самостоятельный орден цистерцианцев строгого устава; в настоящее время этот орден насчитывает 5000 монахов и монахинь в 136 аббатствах по всему миру. Траппистские монахи (траппистинки), которых насчитывается 1900, следуют, с незначительными отличиями, тому же уставу, что и мужская ветвь ордена. Трапписты добывают себе пропитание своим трудом, возделывая землю и разводя скот. Верховный аббат ордена имеет резиденцию в Риме.

В начале XIX в., бежав от французской революции и наполеоновских войн, часть траппистов обосновалась в Бельгии в пяти монастырях и занялась пивоварением, которое приносило обителю немалый доход. Помимо пива, монастыри пекли хлеб и делали свой сыр. Современные монахи привлекают к производству монастырского пива мирских специалистов, работая с ними бок о бок. Монахам-пивоварам, несмотря на строгость устава, разрешено снимать пробу с приготавливаемого пива, но лишь во время трапезы.

В целях борьбы с подделками бельгийские монахи-трапписты и их собратья из нидерландского Тегелена (Tegelen) и германского Мариавальд (Mariawald) решили основать Международную ассоциацию «Траппист», которая и выпустила эмблему-логотип Authentic Trappist Product. Эта эмблема гарантирует, что продукт был изготовлен в траппистском аббатстве непосредственно траппистскими монахами или монашками или под их контролем и ответственностью.

Название «траппистское пиво», по словам отца Эрика Диона (Eric Dion, Pere Abbe de N.D.) из аббатства Орваль (Abbaye d'Orval), не говорит ни о технике пивоварения, ни об отличии качества. Речь идет об информировании потребителя о точном месте происхождения пива, т.е. конкретном существующем аббатстве или сообществе траппистов, монахов или монашек. Лишь произведенные в таком месте продукты могут законно носить название «траппистский продукт».

Очень большую известность заслужили бельгийские траппистские сорта пива Orval, Chimay, Rochefort, Westmalle, Westvleteren и совсем новое — Achel, изготавливаемое в аббатстве Санкт-Бенедикт (Sint-Benedictus) в г.Ашель. Своими названиями эти сорта пива обязаны их духовным отцам — траппистам, монахам и монашкам Цистерцианского Ордена (Ordre des Cisterciens de Stricte Ob-

servance). Монахи этих аббатств варят пиво в Вестмалле — с 1836г., в Вествлетерен — с 1839г., в Шимэй — с 1863г., в Рошфоре — с 1907г. и в Орвале — с 1934г. Доходы от продаж производимых траппистами продуктов позволяют (и позволяли всегда) монахам содержать аббатства и удовлетворять свои потребности.

Westmalle. Аббатство Нотрдам дю Сакрэ Кер (Abbaye Notre-Dame du Sacre-Coeur) в Вестмалле было основано в 1794г. монахами аббатства Ла Трапп (La Trappe). 150 лет в аббатстве монахи варят свое пиво по «дедовской» технологии. Пивоварня аббатства — самая старинная действующая траппистская пивоваренная фабрика — первый брадильный цех был здесь установлен в 1836г.

Чистая вода подземных источников Вестмалле, ячмень, дрожжи, хмель и тростниковый сахар — единственные компоненты траппистского пива Вестмалле. Это пиво высокой ферментации с последующим дображиванием непосредственно в бутылках.

Пиво Westmalle существует двух разновидностей: Double Westmalle (7 vol.% ale.) — т.н. «двойное» пиво, янтарно-красного цвета, с мягким вкусом и «сухим» послевкусием, имеет винно-цветочный аромат. Во вкусе ощущаются «нотки» лакричника, груши, банана и поджаренного хлеба; Triple Westmalle — светлое траппистское пиво янтарного цвета, более хмельное, чем Double, плотное, горьковатое, с фруктовым ароматом (9,5 vol.% ale.). Brouwerij der Trappisten van Westmalle cvba, Antwerpsesteenweg 496, B — 2390 Malle, 3203 312-9222, ф.-9228, info@trappistwestmalle.be, www.trappistwestmalle.be.

Westvleteren. История траппистов Вествлетерен начинается в 1831г. Восемью годами позже монахи начали варить пиво. С тех пор пивоваренная фабрика несколько раз модернизировалась.

Аббатство производит 3 сорта траппистского пива — все коричнево-красного цвета, но каждое имеет свои неповторимые характеристики: пиво Six (6,2 vol.% ale.) в красной бутылке, ячменное, имеет привкус ванили и лакричника; пиво Huit (8 vol.% ale.) в голубой бутылке имеет фруктовый вкус и мягкий и слабый аромат дыни; сорт Douze (11%) в желтой бутылке самое бархатистое и мягкое из всех сортов аббатства Westvleteren, называемое также «фламандское бургундское» (bourgogne flamand). Оно обладает полным резко выраженным вкусом и «богатым» ароматом. Это пиво готовится из темного карамельного солода.

Траппистское пиво Вествлетерен можно купить только в строго определенном аббатством месте продажи. Sint-Sixtus Brouwerij, Donkerstraat 12, B — 8640 Westvleteren, 3205 740-0376, ф.-1420, brouwerij@sintsixtus.be.

LeFort d'Achel. На границе Бельгии и Нидерландов среди лесов и полей лимбургской Campine limbourgeoise расположено аббатство Форт Дашель (Abbaye du Fort d'Achel). Аббатство имеет очень богатую и давнюю историю: в 1656г. там уже находилось молельное место, а в 1846г. траппистские монахи Вестмалле основали в нем монастырь святого Бенуа (cloître de saint BenoTt). Монахи активно занимались сельским хозяйством, но в 1989г. индустриализация положила конец этой деятельности. Однако 10г. позже монахи переделали старинное производство сыра в небольшую пивоваренную фабрику и просторный ресторанчик.

В аббатстве пиво варили до 1914г. В фев. 2001г. производство было снова возобновлено. «Главный» пивовар аббатства Брат Антуан, варящий пиво по рецепту Брата Томаса (основной пивовар аббатства Вестмалле), гарантирует, что пиво не содержит ничего, кроме ячменя, хмеля, дрожжей и воды. Качество этого пива завоевало очень высокую репутацию.

Трапписты варят 4 сорта пива, из которых два можно попробовать только в аббатстве, а 2 др. сорта продаются в бутылках: темное пиво La Cinq Brune (5 vol.% alc.) — типичное траппистское пиво, имеющее цвет, переливающийся от темно-красного до янтарного, и обладающее нежным и чистым вкусом; светлое пиво La Cinq Blonde (5 vol.% alc.) — красновато-коричневое пиво с золотистым отливом, имеющее богатый, полный вкус; бутылочное пиво Achel Blonde 8 золотистого цвета, немного мутноватое; бутылочное пиво Achel Extra Brune 8. Sint-Benedictus Abdij — Achel Brouwemj, De Kluis B — 3930 Achel, 3201 180-0764, abdj@achelsekluis.be, www.achelsekluis.be.

Rocheport. Аббатство Notre-Dame de Saint-Remy существует с начала XIII в., ориентировочно — с 1230г. В архивах аббатства сказано, что в 1595г. монахи аббатства уже занимались пивоварением и выращивали на своих землях ячмень и хмель.

Работающая в наши дни пивоварня была запущена в 1899г. Как аббатство, так и пивоваренная фабрика закрыты для посетителей.

Траппистское пиво Рошфора производится трех видов: Trappistes Rocheport в красной бутылке (7,5 vol.% alc.) — мягкое пиво с ароматом специй и фруктовым вкусом; Trappistes Rocheport в зеленой бутылке (9,5 vol.% alc.) — пиво янтарного цвета, с более насыщенным фруктовым вкусом, евоquant полусухое; Trappistes Rocheport в голубой бутылке (12 vol.% alc.) — пиво также янтарного цвета, с сильно выраженным фруктовым вкусом, напоминающим инжир. Abbaye Notre-Dame Saint-Remy, Rue de l'Abbaye 8, B-55 80 Rocheport, 3208 422-0140, ф.-1075.

Chimay. С целью поддержки занятости в регионе монахи-трапписты Аббатства Чимэй (Abbaye de Chimay) наладили в 1862г. производство пива и сыров, имевшие благодаря своему высокому качеству и характеристикам большой успех.

Производится 3 сорта траппистского пива Chimay, разливаемые в бутылки по 33 и 75 мл.: Chimay Bleue (9 vol.% alc.) — крепкое пиво с ароматом свежих дрожжей, ассоциирующимся с легким запахом цветущих роз; Chimay Rouge (7 vol.% alc.) — слегка горьковатое и прекрасно освежающее пиво; Chimay Triple (8 vol.% alc.) — пиво золотистого цвета, прекрасно сочетающее в себе и слабую горьковатость хмеля и фруктовый привкус типа «мускат» и «изюм».

Аббатство Чимэй с успехом экспортирует пиво в 40 стран. Chimay Bieres, Route Charlemagne 8, B — 6464 Baileux-Chimay, 3206 (0) 21-031, ф. (2) 13-422, info@chimay.com, www.chimay.com.

Orval. Основанное в 1070г. аббатство Орваль (Abbaye d'Orval) стало в 1132г. цистерцианским. Пивоваренная фабрика La Brasserie d'Orval производит под строгим контролем монахов траппистское пиво.

Пиво варится из родниковой воды, ячменного солода, ароматных сортов хмеля и кристаллов белого тростникового сахара. За час пиво разливается в 20 тыс. бутылок. Аббатство использует только бутылки по 33 мл.

Пиво Orval не подвергается ни фильтрации, ни пастеризации. Однако во время приготовления в пиво трижды добавляются дрожжи — т.о. напиток проходит 3-кратную ферментацию. Крепость пива — 6,2%. Оно должно подаваться в специальном оригинальном бокале, который должен быть температуры 12-14°C.

Помимо пива монахи производят сыр. Brasserie d'Orval, Abbaye Notre-Dame d'Orval, B — 6823 Villers-devant-Orval, 3206 131-1261, ф.-2927, dir.commercial.brasserie@orval.be, www.orval.be.

Caracole. Производит «домашнее» пиво, сваренное на дровах. В ассортимент компании входит биологически чистое пиво, производимое из чистого сырья (зерновые, хмель, пряности и др.), выращенного на биологических с/х фермах: сорт Troubllette Bio с содержанием алкоголя 5%. Это пиво слабо приправлено кориандром, горьковато-пряными корками апельсина и лимонным соком. Оно по достоинству оценено; сорт Saxo Bio с содержанием алкоголя 8%. Это пиво содержит солод Pilsen, немного тростникового сахара, хмель и чуть-чуть молодого кориандра. Brasserie Caracole, Cote Marie-Therese 86, B-5500 Falmignoul, 3208 274-4080, ф.-5238, info@caracole.be, www.caracole.be.

Dupont. Специализируется на производстве пива высокой ферментации, дображивающего в бутылках. Высокая активность дрожжей в бутылках позволяет продавать пиво длительного хранения, что компания успешно использует для экспорта пива в страны Европы, США, Японию, Канаду и др.

Компания первой в Бельгии начала наряду с обычным пивом производить 5 сортов биологически чистого пива: Moinette Biologique (7,5% vol.); Saison Dupont Biologique (5,5%); Biogegere (3,5%); Biere de Miel Biologique (8%) — пиво на биологически чистом меде; Blanche du Hainaut Biologique (5,5%) — пиво типа «бланш».

Продукция находится под контролем Ecocert и имеет марку Biogarantie®. Эти сорта пива вырабатываются на базе ячменного солода, культивируемого на биологических с/х фермах, а соложение производится в соответствии с требованиями переработки био-продукции. Используемые сорта хмеля относятся к сфере биологического сельского хозяйства. Для консервации этих сортов пива не используются никакие химдобавки. При соответствующей температуре (в погребах) бутылки с пивом могут храниться в течение нескольких мес. Brasserie Dupont, Rue Basse 5, B — 7904 Tourpes, 3206 967-1066, ф.-1045, contact@brasserie-dupont.com, www.brasserie-dupont.com.

Silenrieux. Завоевала высокую репутацию не только в Бельгии, но и за рубежом (страны Евросоюза, Швейцария, Япония, США и др.) благодаря особым качествам выпускаемого пива высокой ферментации.

Обосновавшись в сфере производства «специального» пива, компания Silenrieux выпустила на рынок такие новинки, как: биологически чистое пиво на основе полбы под названием Joseph; биологически чистое пиво, изготовленное на основе зернового растения сарацинка под маркой Sara.

В производстве этих новых продуктов, признанных и сертифицированных Ecocert, используется 100% биологическое сырье. Brasserie de Silenrieux, Rue de Nouppe, B — 5630 Silenrieux, 3207 163-3201, ф.-4432

Пивоваренные компании провинции Антверпен (Anvers): Alken-Maes, Brouwerij De Koninck, Duvel Moortgat, Brouwerij Het Anker, Brouwerij Sterkens.

Alken-Maes, Waarloosveld 10, B – 2550 Waarloos, 3201 530-901, ф. 531-419-1, info@alken-maes.com, www.alkenmaes.be. Пивоварня Алкен (Alken) была образована в 1880г., а годом позже открылась пивоварня Маэс (Maes). В 1988г., эти пивоваренные компании объединились, образовав группу Alken-Maes, ставшую второй самой крупной промышленной пивоваренной компанией Бельгии.

В 1978г. фирма Maes расширилась за счет покупки пивоварни Юньон (Union) в г.Жюмэ (Jumet). Union помогает группе Alken-Maes развивать производство специальных сортов пива и марки «Гримберген» (Grimbergen). После приобретения в 1989г. пивоварни De Keersmaeker пивоваренная компания берет курс на производство пива спонтанной ферментации (природными дрожжами). Кустарная фабрика De Keersmaeker производит пиво типа гез и фруктовое пиво под маркой Mort Subite.

Группа Alken-Maes добавила к выпускаемому ассортименту и пиво типа бланш, приобретя марку пива Brugs – густое, плотное пиво западной Фландрии. Одновременно компания Alken-Maes приобретает марку пива Ciney.

С таким большим и разнообразным ассортиментом сортов пива компания завоевала серьезную репутацию как на национальном рынке, так за рубежом.

Компания насчитывает 700 сотрудников и производит 2 млн.гкл. пива в год, 10% от производства идет на экспорт. Основные экспортируемые марки пива – это Maes Pils, Grimbergen и Brugs. С марта 2000г. Alken-Maes вошла в британскую пивоваренную компанию Scottish & Newcastle – вторую крупнейшую в Европе пивоваренную компанию.

Экспортный отдел компании Alken-Maes играет роль «посла» широкой гаммы продукции компании Scottish & Newcastle International, в которую входят такие известные европейские пивоваренные компании, как Kronenbourg во Франции, Central de Cervejas в Португалии и Hartwall в Финляндии. В сотрудничестве с коллегами из этих зарубежных компаний Alken-Maes укрепляет связи со своими иностранными клиентами и проводит в жизнь стратегию продвижения своих приоритетных марок.

Основные рынки сбыта компании Alken-Maes – Нидерланды, Италия, Испания и Франция. Фирма представлена и на рынках других стран. Успешным оказалось продвижение аббатского пива Grimbergen и белого пива Brugs в Великобритании, Германии, Швейцарии, Швеции, Греции, Польше, Венгрии, Японии и Новой Зеландии. Вскоре эти марки пива попадут в США и Канаду.

Марки пива пивоваренной компании Alken-Maes.

– Maes (4,9 vol.% alc.) пиво типа pils, желто-золотого цвета, слегка фруктовое, с приятным и легким вкусом и ароматом. Это пиво низкой ферментации. Maes Nature (1,5 vol.% alc.) – столовое темно-медовое пиво, легкое, приготовленное на основе смеси различных зерновых – ячменя, пшеницы, овса и ржи. Пиво имеет аромат кориандра и апельсиновых корок. Maes Classic (1,5 vol.% alc.) – еще один вид столового пива. Оно немного слаще, чем Maes Nature, но при этом имеет мягкий горьковатый вкус.

– Cristal Alken (4,8 vol.% alc.) – светлое пиво типа pils. Обладает приятным полным вкусом и освежающим послевкусием. Это современное пиво pils, но сваренное по оригинальному рецепту.

– Grimbergen Blonde (6,7 vol.% alc.) – аббатское пиво цвета светлая охра, слегка фруктовое, мягко-горьковатое с неповторимым вкусом. Grimbergen Double (6,5 vol.% alc.) – аббатское пиво цвета темного бургундского вина, сладко-горьковатое, со слабым привкусом карамели. Варится на базе смеси разных сортов malt с использованием двукратной ферментации. Grimbergen Triple (9 vol.% alc.) – светлые сорта ячменя придают пиву насыщенный цвет охры и янтаря. Это аббатское пиво сладко-горьковатое, с исключительным вкусом и приятным послевкусием.

– Optimo Bruno (10 vol.% alc.) – это аббатское пиво темно-янтарного цвета варится только на праздник Пасхи. В настоящее время дегустации проводятся круглый год. Пиво имеет сладко-горьковатый вкус и «алкогольное» послевкусие.

– Cuvee de l'Ermitage (7,5 vol.% alc.) – это пиво более светлого коричнево-красного палевого теплого цвета, имеет богатый фруктовый аромат, слабый привкус карамели и ярко выраженный горьковатый, но приятный вкус.

– Grimbergen Roussa (6,2 vol.% alc.) – это аббатское «сезонное» пиво, имеющее характерный теплый ржаво-медный цвет. Вкус этого пива напоминает осенние ароматы яблок и корицы. Это пиво приятно и пить, и дегустировать.

– Сорта пива семейства Ciney: Ciney Blonde (7 vol.% alc.) – это пиво высокой ферментации, остающееся в холоде прозрачным в отличие от др. специальных сортов пива. Это мягкое пиво, с фруктовым вкусом и слабой горчинкой; Ciney Brune (7 vol.% alc.) – коричнево-красное пиво, с фруктовым вкусом и очень приятным послевкусием; Ciney Speciale (8,5 vol.% alc.) – самое темное из сортов Ciney. Это пиво имеет насыщенный аромат специй и ярко выраженное послевкусие.

– Gueuze Mort Subite (4,5 vol.% alc.) – сбалансированная смесь старого и молодого ламбика. Эта смесь хорошо насыщена углекислым газом, т.к. в «молодом» ламбике еще есть несброженные сахара, и процесс дображивания пива в бутылках продолжается не меньше года. Этот сорт пива – янтарного цвета, имеет приятный кисло-сладкий вкус, плотное.

– Kriek Mort Subite (4,5 vol.% alc.) – смесь молодого и старого ламбика, в которую добавлена бельгийская вишня. Специальная вишня выращивается компанией Alken-Maes в Тирлемонте (Tirlemont). Процесс созревания пива длится 5 мес. в дубовых бочках, после чего Kriek Lambik считается готовым.

– Mort Subite Framboise (4,5 vol.% alc.) – ламбик, в который добавляется сок свежей малины. Пиво розового цвета, кисло-сладкого вкуса малины, немного напоминающего шампанское. Идеально в качестве аперитива.

– Cassis Mort Subite (4,5 vol.% alc.) – смесь ламбика и сладкого смородинового сока, делающая пиво игристым, темно-пурпурным, с кисло-сладким вкусом.

– Peche (4,5 vol.% alc.) – персиковое пиво, обаянное своим кисло-сладким вкусом добавлением персикового сока.

– Brugs (4,8 vol.% alc.) – пиво типа «бланш», производимое компанией Alken-Maes из чистой пшеницы. Пиво имеет светло-желтый цвет, сбалансированный кисло-сладкий свежий и фруктовый вкус со специфическим привкусом пшеницы и насыщенным ароматом хмеля, апельсиновых корок и кориандра.

— Judas (8,5 vol.% alc.) — пиво высокой ферментации, которое до сегодняшних дней варят старым кустарным способом. Хмельное пиво с добавлением специй. Это крепкое пиво цвета светлой охры, сладко-горьковатое, мягкое.

— Watneys Scotch (8 vol.% alc.) — пиво варится в сердце района Эйно (Hainaut), в пивоварне Union, входящей в состав группы Alken-Maes. В пивоварне до сих пор используется традиционный способ приготовления этого сорта пива. Пиво имеет карамельный вкус, глубокий красный цвет, получаемый благодаря специальному «обжариванию» разновидностей отборного ячменя, что является гарантией того, что пиво имеет настоящее качество Scotch. Помимо аромата карамели, чувствуется также фруктовый аромат спелых лесных ягод.

— Zulte (4,7 vol.% alc.) — плотное пиво, светло-коричневое, принадлежит к категории старинных сортов темного пива. Определение «старинное темное пиво» (ancienne biere brune) говорит о том, что это — кислое пиво, темно-коричневого или коричнево-красного цвета, сваренное в определенном районе Западной и Восточной Фландрии. Слово brun говорит о цвете — т.е. коричневый, или темный, если говорить о пиве. А слово ancien означает, что речь идет о пиве, сваренном из старых и молодых смесей. Пиво Zulte особенно утоляет жажду, имеет типичное послевкусие плотного пива, кисло-сладкое, одновременно мягкое и кислое.

Помимо вышеперечисленных сортов пива Alken-Maes занимается распространением безалкогольных сортов пива Tourtel Blonde и Brune, а также 1664 Kronenbourg.

Brouwerij de Koninck, Mechelsesteenweg 291, B-2018 Antwerp, т. 3203 218-404, ф. 230-8519, info@De-Koninck.be, www.dekoninck.be. Всего лишь полвека назад Антверпен насчитывал 28 пивоваренных заводов. Из них выжила только пивоварня De Koninck, которая варит сорт Bolleke, называемый пиво «со вкусом Антверпена». Представители Де Конинк (De Koninck) говорят, что «никакой др. бельгийский город, кроме Антверпена, не имеет такой тесной связи с производимым здесь пивом и никакой другой город Бельгии не может похвалиться тем, что имеет собственное специальное пиво».

Пивоварня De Koninck многократно модернизировалась и расширялась в последние годы, но гордость, энтузиазм и компетентность самых первых пивоваров остались неизменными. Компанией управляет 5 поколение — семья Ван ден Богаэрт (Van den Bogaert).

Сорта пива De Koninck — это пиво высокой ферментации, янтарного цвета. Оно варится исключительно из натурального сырья только высшего класса, опыт комбинации которого составляют «королевский арсенал» фабрики.

— De Koninck (5 vol.% alc.) — пиво высокой ферментации, янтарного цвета, имеет особый густой и плотный вкус, с бархатистым ароматом. Разливное пиво De Koninck подается в хорошо известной пивной Bolleke, а бутылочное пиво De Koninck можно попробовать в кафе Prinske.

— Cuvée De Koninck (8 vol.% alc.) — более густое и плотное пиво, чем обычный De Koninck, янтарного цвета. Его начали варить по случаю праздника «Антверпен-1993 — культурный город»;

— Antoon (6 vol.% alc.) — светлое пиво, золотистого цвета. Его начали варить в 1999г. в связи с Годом Антона Ван Дейка (Antoon Van Dyck) в Антвер-

пене. Этот сорт пива варится из летнего ячменя и чешского хмеля. Несмотря на то, что пиво названо в честь известного фламандского художника, жители Антверпена часто называют этот сорт часто Tonke.

Удавно пивоварня начала выпускать еще один сорт пива -Winter Koninck в бутылках по 75 мл. Это пиво будет продаваться только как зимнее пиво.

Сорта пива De Koninck имеют большой успех за рубежом. Основные рынки сбыта — Нидерланды, США и Великобритания. В России по достоинству оценили пиво De Koninck — только в Санкт-Петербурге в 50 кафе подается разливное пиво Bolleke Koninck.

Brouwerij Het Anker, Guido Gezellelaan 4, B — 2800 Mechelen, 3201 520-3880, ф. 521-207, het.anker@pandora.be, www.hetanker.be. Пивоварня Het Anker — одна из самых старинных в Бельгии. Она была основана в 1369г.

Шарль Пятый (Charles Quint) сам оценил заслуги этой пивоварни и лично позаботился о том, чтобы темное пиво Brune de Malines узнали в Испании. Пивоварня Het Anker была первой бельгийской пивоваренной компанией, начавшей экспорт специальных сортов пива. Золотая монета, ходившая в эпоху Шарля Пятого — Carolus d'or — имела логотип и символ специальных сортов пива, варившихся в пивоварне Het Anker.

Пивоварня Het Anker предлагает коллекцию сортов пива, сваренных в соответствии со старыми традициями из отборных сортов ячменя, солода, хмеля и специй, растущих на территории Бельгии.

— Gouden Carolus Classique (8 vol.% alc.) — специальное пиво рубинового цвета варится с добавлением разных темных сортов ячменя. По словам производителей, это пиво вобрало в себя «теплоту вина и свежесть пива».

— Gouden Carolus Triple (9 vol.% alc.) — специальное светлое пиво высокой ферментации варится с добавлением специй. Этот сорт пива завоевал приз Gold Award 2002 на Всемирном пивном американском чемпионате (World Beer Cup Championship) 2002г.

— Gouden Carolus Ambrio (6,5%) — слегка хмельное пиво янтарного цвета, высокой ферментации, немного карамельное; Gouden Carolus Cuvée de l'Empereur (9%) — пиво варится с добавлением сортов бельгийского хмеля высшего качества. Этот сорт пива варится ежегодно в ограниченном количестве только до 24 фев. — день рождения Шарля Пятого; Gouden Carolus Christmas (10,5%) — особый сорт пива, обладающий неповторимым вкусом благодаря использованию специальных бельгийских сортов хмеля.

— Mechelse Reuzenbier Consequente Compensatie (10%) — крепкое пиво, изначально варившееся для подкрепления демонстрантов, изображающих гигантов городка Мехелен (geants de Malines) во время ежегодно проходящего праздника Ommegang.

— Blusser (5,2%) — пиво типа пльзенского, сваренное кустарным способом, продается в механически закрываемых бутылках с фарфоровыми пробками.

В 1999г. пивоваренная компания открыла отель Hotel Carolus на 22 комнаты. Отель расположен в старинных помещениях амбаров пивоварни и является уникальным в Бельгии. Он находится рядом с работающей пивоварней.

Компания недавно начала выпуск «Бельгийского пивного шоколада Каролус» (Belgian Beerchoco-

lates Carolus) — шоколадных конфет в форме монеты «Золотой Каролус» (Carolus d'or) состоящих из 8 комбинаций шоколада и пива.

Brouwerij Duvel Moortgat, Breendonkdorp 58, B — 2870 Breendonk, 3203 860-940, ф. 886-4622, info@duvel.be, www.duvel.be. История пивоварни Дювэль (Duvel) начинается с семейной фермы-пивоварни фабрики Duvel Moortgat, основанной в местечке Breendonk Жаном-Леонардом Моортгатом (Jean-Leonard Moortgat) в 1871г.

После I мировой войны, в 1918г. сын хозяина пивоварни Альберт решил попробовать начать варить пиво, похожее на английский эль. Он отправился в Экосез с целью получения образца местных дрожжей, однако наткнулся на противостояние местных пивоваров, не пожелавших открывать свои секреты производства пива. После целого «турне» по бесчисленным пивоварням ему удалось получить кружку с заветными дрожжами, которые позже и лягут в основу его успеха. До сих пор в производстве пива пивоварни Дювэль используются дрожжи из того же источника.

Когда жители городка Breendonk попробовали в первый раз пиво, сваренное с новыми дрожжами, их реакция была достаточно красноречивой — «Да это — дьявол!» (c'est le Diable). И начиная с 1923г. это «дьявольски» хорошее пиво начало продаваться под именем Duvel (что в переводе означает «дьявол»).

Пивоварней управляет 4 поколение семейства Моортгат. Компания котируется на Брюссельской бирже. Пиво продается в 40 странах. Самые крупные зарубежные рынки сбыта — это Нидерланды, Франция, США и Великобритания, куда экспортируется 90% всего экспорта компании. После приобретения в 2001г. чешской пивоварни Bernard компания Duvel начала осваивать и рынок стран Центральной Европы.

Ассортимент продукции насчитывает 15 марок, большинство из которых — марки компании Duvel. Несколько сортов пива производятся и продаются по лицензии, как, например, аббатское пиво Марэдсу (Maredsous) и Пассэндаль (Passendale).

Большим успехом пользуются сваренные здесь сорта крепкого светлого пива высокой ферментации.

— Duvel — пиво высокой ферментации, приготавливаемое старинным кустарным способом с добавлением ячменного солода и шишек хмеля без добавления консервантов. Пиво не пастеризуется и подвергается вторичному брожению непосредственно в бутылках.

— Steendonk (4,5 vol.%) — нефильтованное качественное пиво типа бланш, «дитя» совместного предприятия компаний Palm и Duvel Moortgat. Пиво слегка хмельное, обязанное своим названием мутному цвету не солодованной пшеницы.

Maredsous — торговое название аббатских сортов пива группы: Maredsous blonde (6 vol.% alc.) — светлое пиво; Maredsous brune (8 vol.% alc.) — темное пиво; Maredsous triple (10 vol.% alc.).

Еще одна марка пива, выпускаемая пивоварней Moortgat — Bel Pils (5,3 vol.% alc.) — это типичное пиво pils в основном благодаря качеству используемого хмеля, придающего пиву характерный аромат.

— Vedett — пиво класса люкс, низкой ферментации. Первый раз эта марка пива увидела свет в 1945г. под именем d'Export, а в 1965г. она была переименована.

— Passendale (6 vol.% alc.) — светлое амбровое специальное пиво, светло-янтарного цвета. Варится из 4 различных сортов солода с добавлением хмеля из района Saaz, с дополнительной ферментацией в бутылках, происходящей в подвалах пивоварни.

В 2001г. Дювэль Моортгат выкупил чешскую пивоварню Bernard, производящую настоящие сорта пива pils premium (Bernard Light, Bernard Pilsner, Bernard Dark и Bernard Special), сваренные традиционным способом.

Пивоваренная компания Duvel Moortgat образовала совместное предприятие (доля — 45%) с американским импортером специальных сортов бельгийского пива Don Feinte, владеющего пивоварней Brouwerij Ommegang в Нью-Йорке (г.Куперстаун). США — это стратегический экспортный рынок для Duvel Moortgat, где растет интерес американских потребителей к бельгийскому пиву. В 2001г. продажи компании увеличились на 11% и на 25% они выросли с середины 2001г. по середину 2002г. Пивоварня Brouwerij Ommegang производит марки пива Ommegang, Hennin и Rare Vos — это специальные американские сорта пива, сваренные с учетом лучших бельгийских традиций пивоварения.

Brouwerij Sterkens, Meerdorp 20, B-2321Meer, т. 3203 317-0050, ф.-0059, brouwerij@sterkensbrew.be. Пивоварня Sterkens была основана в 1651г. Фабрикой управляет 14 поколение Sterkens, экспортируя 95% своего производства в 30 стран.

Самое известное пиво компании — это Sint-Sebastiaan Dark (6,9 vol.% alc.). Это темное аббатское пиво, крепкое, высокой ферментации, с ароматом карамельного солода и сладко-горьковатым послевкусием.

— Sint-Sebastiaan Grand Cru (7,6 vol.% alc.) — пиво продается в специальной керамической кружке, обладает слабым солодовым вкусом; — Saint-Paul Double (6,9%) — пиво темно-медного цвета, с ярким ароматом и «сухим» послевкусием; — Saint-Paul Triple (7,7%) — «тройное» пиво золотистого цвета, высокой ферментации, крепкое.

— Hoogstraten Poorter (6,5%) — этот сорт пива варится с 1210г., оно обладает «бархатным» послевкусием.

Пивоваренные компании провинции Фламандский Брабант (Brabant Flamand): Affligem Brouwerij bds, Brouwerij Boon, Interbrew, De Troch, Brouwerij Nach, Lindemans, Brouwerij Palm, Brouwerij Timmermans.

Affligem Brouwerij, Ringlaan 18, B-17450pwijk, 3205 235-9911, ф.-8357, info@affligembry.com. Пивоварня Аффлигем (Affligem) была образована в XVI в., в 1579г. Есть исторический документ того времени, подтверждающий существование постоянного двора под названием «Лебедь» (Cygne), в которой находили отдых кучера и их пассажиры и укрытие — лошадиные упряжки. Там же, на месте варилось пиво.

К концу XIX в. в Аффлигеме стали применяться новые способы пивоварения, и в 1875г. в пивоварне был установлен первый паровой котел.

В 1935г. пивоварня начинает производство нового продукта местного рынка под названием Or-Ale — специальное амбровое пиво с легким горьковатым послевкусием, которое высоко ценится.

Эта же пивоварня начала с 1970г. производство аббатского пива Affligem. После 1988г. компания приобрела производство аббатского пива Postel, которое изначально варилось монахами этого аб-

батства. Пивоваренная компания производит различные сорта пива по лицензиям.

Лицензия на продажи аббатского пива Affligem во всем мире принадлежит компании Heineken, удерживающей 95% участия в Brouwerij Affligem BDS (бывшая пивоваренная компания De Smedt).

Компания Heineken сделала крупные инвестиции в эту пивоваренную компанию, чтобы увеличить производство пива с 70 тыс. гкл. до 120 тыс. гкл. в год. Были расширены мощности фабрики, установлена сверхсовременная система фильтрации, установлены новые чаны. Чтобы соответствовать нормам охраны окружающей среды в Аффлигеме была установлена станция по очистке вод.

Выпускается 5 марок аббатского пива Affligem: Affligem double (7 vol.% alc.) — темное, очень плотное пиво, производимое из темного солода; Affligem blonde (7%) — светлое аббатское пиво, прозрачное, мягкое, слегка горьковатое; Affligem Triple (8,5%) — пиво янтарного цвета, с ярко выраженным вкусом; Affligem X-mas (9%) — рождественское пиво, очень плотное, темно-красного цвета, с ароматом пряностей; Affligem cuvee des Peres (6,8%) — аббатское пиво с золотистым оттенком, проходит двойное брожение, имеет яркий вкус.

Пивоварня Affligem Brouwerij бережно хранит традиции еще трех сортов аббатского пива Postel: Postel blonde (7 vol.% ale.) — светлое амбровое пиво с насыщенным вкусом; Postel double (7%) — темное сладкое пиво, с мягким вкусом, вырабатываемое из жареного солода, ароматизированное лучшими сортами хмеля; Postel triple (8,5%) — светлое пиво янтарного оттенка.

Brouwerij Boon, Fonteinstraat 65, B-1502 Lembeek, 3202 35-6664, ф. 35-6339-9, frank.boon@pandora.be. Первые упоминания о пивоварне, называемой сегодня Brouwerij Boon, относятся к 1680г., когда г-н Клаэс (J.V. Claes) купил ферму, чтобы построить на ней пивоваренно-гидролизную фабрику. Пивоварня сменила нескольких владельцев, прежде чем в 1978г. ее приобрел Франк Боон (Frank Boon), производивший уже к тому времени пиво сорта гез и занимавшийся торговлей региональными сортами пива в г.Аль (Halle). В 1986г. из-за недостатка места на бывшей ферме пивоваренная фабрика была перенесена в центр Лембека (Lembeek).

Так как пиво типа Iambic хорошего качества должно храниться в деревянных бочках, Франк Боон приобрел 62 больших бочки общим объемом 8 тыс.л. и 300 маленьких бочонков.

К 2002г. ежегодное производство пивоварни достигло 7.000 гкл. Компания варит следующие марки пива:

— Oude Geuze Boon — 100% мягкий Iambic. При производстве используется спонтанная ферментация, пиво созревает в дубовых бочках в течение двух лет. Это пиво имеет очень специфический вкус шампанского;

— Geuze Manage Parfait (8%) — смесь лучших сортов бочкового пива, отобранных самим пивоваром;

— Faro Perte Totale — смесь 50% старого и 50% молодого ламбика, варится с добавлением тростникового сахара и пряностей;

— Kriek Boon — пиво спонтанной ферментации, изготовленное с использованием молодых и старых сортов ламбика. Высокое качество этого пива обеспечивается использованием 200 г. вишни на 1 л. пива;

— Oude Kriek Boon — традиционный крик (вишневое пиво), без добавления сахара, разливается в бутылки. На 1 л. пива идет 300 г. вишни;

— Framboise Boon — пиво спонтанной ферментации, изготовленное с использованием молодых и старых сортов ламбика. На 1 л. пива идет 200 г. машины.

В 1995г. марка пива Framboise Boon Millesime 1986 завоевала приз «Лучшее пиво года», присвоенный специализированным американским журналом Malt Advocate.

Brouwerij de Troch, Langestraat 20, B-1741 Wambeek, 3202 582-1027, ф. 528-7241, detroch@onl ine.be, www.detroch.be. Пивоварня De Troch находится в городке Вамбек (Wambeek), в самом сердце местности Rajottenland, ставшей знаменитой своими пейзажами благодаря художнику Брейгелю (Breughel). Эта пивоварня завоевала высокую репутацию высококачественного пива типа Iambic и gueuze, сваренного кустарным способом.

Компания выпускает широкий ассортимент фруктового пива, выработанного на базе ламбика с использованием спонтанной ферментации. De Troch выпускает вишневое пиво kriek, faro, а также такие экзотические сорта пива, как ананасовое, лимонное, клубничное, абрикосовое, персиковое, малиновое, тропическое пиво с бананом и мирабелю.

Компания с успехом экспортирует свои марки пива за рубеж.

Brouwerij Naacht, Provinciesteenweg 28, B-3190, Boortmeerbeek, 3201 660-150, ф.-8384, info@haacht.com, www.primus.be. Пивоваренная компания Аахт (Naacht) известна с июня 1898г., когда она работала как пивоваренный и молочный завод Аахт. Сейчас компания выпускает пиво высокой и низкой ферментации. Благодаря покупке нескольких маленьких пивоваренных заводов компания быстро приобрела в Бельгии популярность.

Пивоварня Naacht является 3 в Бельгии производителем пива типа pils. Это семейное предприятие является филиалом Коммерческого пивоваренного общества Co.Br.На (Societe Commerciale de Brasserie — Brouwerij Handelsmaatschappij), котирующегося на брюссельской бирже и с товарооборотом 100 млн. евро и 450 работниками. Общее производство пива и освежающих напитков Общества в год — 1,2 млн.гкл.

Co.Br.На взяла под контроль французскую пивоварню Coq Hardi de Lille, («Смелый петух Лилля»), выпускающую продукцию на месте. Общество владеет также двумя виноградниками — в Montagne Saint-Emilion (Chateau la Grande Barde) и Saint-Georges Saint-Emilion (Chateau Haut Saint-Georges), нидерландской пивоварней Brasserie de Leeuw a Valkenburg. Помимо производства и продажи собственных сортов пива Общество продает в Нидерландах аббатское пиво Tongerlo.

В ассортимент продукции пивоварни Naacht входят.

— Primus Pils — самое популярное пиво компании, история создания которого уходит к средним векам, когда Брабантский герцог Ян Примус (Jan Primus) был одним из самых влиятельных лиц в регионе. Большой любитель пива, он предоставлял пивоварам особые привилегии. 5 июня 1288г. он выиграл сражение под Woeringen и архиепископ Кельна и Графы Люксембурга и района Gerle признали себя побежденным. Этот военный подвиг

один из самых важных в летописях Брабантского герцога XIII в., позволивший Яну Примусу объединить Лимбург (Limbourg) и Брабант и установить порядок и безопасность на торговых дорогах. Брабант мог считаться одним из самых процветающих государств Святой Римской Империи. В 1975 г. пивоварня Naacht переименовывает свое пиво Super 8 в название Primus, ставшее почти четверть века позже практически понятием.

— Primus (5,2 vol.% alc.) — пиво типа пилз низкой ферментации, светлое и прозачное. Его вкус, кажущийся сначала сладковатым, имеет небольшую горчинку.

— Adier (6,5%) — светло-золотистое пиво, более плотное, чем обычный пилз. Это пиво похоже на немецкие сорта пива типа Dortmund. Adier — немного сладковатое пиво со «скрытой горечью» и приятным ароматом.

— Eupener Bier (5,2%) — еще одно пльзенское пиво компании.

— Biere Blanche de Naacht (4,7%) — белое пшеничное пиво типа «бланш», пиво высокой ферментации, как и три вышеперечисленных марки, нефилтрованное, прекрасно освежающее. Это пиво варится с ячменным солодом, пшеничным солодом и не солодованной пшеницей. Пиво имеет аромат пряностей в связи с добавлением кориандра и апельсиновых корок.

— Charles Quint (9 vol.% alc.) — специальное региональное темное пиво, красно-медового цвета, варится из разных сортов темного солода, имеет приятный фруктовый сбалансированный вкус.

— Gildenbergier (7%) — еще один сорт темного регионального пива.

Аббатское пиво Tongerlo изначально варилось монахами ордена Premontres, которые в 1990 г. решили доверить лицензию на производство своего пива пивоварне Naacht. Аббатское пиво Tongerlo выпускается 3 видов: Tongerlo Double brune 6° — темное пиво высокой ферментации; Tongerlo Triple blonde 8° — пиво с дображиванием в бутылках с неповторимым ароматом; Tongerlo Christmas 6,5° — амбровое пиво высокой ферментации варится с конца лета специально для рождественских праздников. Оно также дображивает в бутылках, по вкусу приближается к черри и к портвейну, обладает богатым маслянистым послевкусием.

Этот ассортимент пивоварни Naacht был бы неполным, если не упомянуть столовые сорта пива Naacht, которые варятся с добавлением натуральных компонентов: светлое пиво Bavago и Bonde и темные сорта — Maltosa и Pater Brune.

Interbrew, Vaartstraat 94, B — 3000 Leuven, 3201 624-7111, ф.-7407, comeel.maes@interbrew.com, www.interbrew.com. Компания Interbrew, The World's Local Brewer®, является одновременно и одной из самых старинных пивоварен в мире и одним из самых молодых «игроков» на мировом рынке пива.

Компания была образована в 1988 г. благодаря слиянию двух крупных компаний — известной Артуа (Artois), существующей с 1366 г. в Лювене, и Пьедбеф (Piedboeuf), образованной в 1853 г. в Жупиль (Jupille). Interbrew насчитывает на сегодняшний день 20 пивоваренных заводов с общим числом занятых 38 тыс. чел., а продает свою продукцию в 120 странах.

В 2001 г. компания приобрела 2 английские пивоваренные компании — Bass Brewers и Whitbread Beer Company (за исключением отдела производ-

ства Whitbread Beer). В 2001 г. она выкупила немецкие пивоварни Diebels и Beck & Co. В Италии и Швеции Interbrew удерживает лицензионные контракты.

Даже в Корейской Республике и Китае группа имеет собственные филиалы, а в Сингапуре создано бюро региональной продажи. Пивоварням Таиланда, Австралии и Новой Зеландии проданы лицензии.

В 2002 г. Interbrew вышла на рынок Испании, приобретя 12,6% акций испанской компании Damm, в авг. — объявила о приобретении 24% пакета акций третьей в Китае по объемам производства пивоваренной компании Zhujiang. Interbrew продолжает расширять свое присутствие в Германии. В нояб. 2002 г. была достигнута договоренность о приобретении компанией контрольного пакета акций фирмы Gilde Brauerei, занимающей 5 место на пивоваренном рынке. Это приобретение позволит Interbrew выйти на 2 место среди пивоваренных компаний Германии. В янв. 2003 г. сделка была успешно завершена.

Компания «Интербрю» последовательно приобретает пивоваренные заводы в странах Европы, Америки, в т.ч. на Украине и в России. Самые известные в мире марки компании Interbrew — это Stella Artois, Becks, Hoegaarden, Leffe, Bass Ale и Labat.

Марки Stella Artois и Becks, известные марки пива Hoegaarden и Leffe — аббатское пиво, самое продаваемое в мире, Bass Ale и Belle Vue, местные сорта Jupiler, Cass, Ozujsko, Клиньское, Сибирская корона, Chemigivski, Staropramen и Borsodi So позволили компании занять позицию лидера и 2 место в мире по объемам производимой продукции.

90,7% от объема компания производит за рубежом. На 70% производство состоит из пльзенского пива, 18% — пиво класса люкс и 3% — специальные сорта пива. Гамма сортов пива, производимых компанией в Бельгии, очень широка и разнообразна.

Пивоваренный завод Stella Artois — один из крупнейших в мире производителей пива типа ламбик и сортов пива, изготовленных на базе ламбика со спонтанной ферментацией. Это ультрасовременный завод, располагающийся на окраине университетского городка Лювен (Leuven). Многовековые традиции и современные технологии гарантируют выпуск качественного и вкусного пива.

Пивоваренный завод Belle-Vue завоевал мировую известность благодаря вишневному и малиновому пиву типа ламбик (Kriek Belle-Vue и Framboise Belle-Vue), пиву Gueuze Belle-Vue, называемому «пивное шампанское». Пиво, выпускаемое заводом Belle-Vue, имеет содержание спирта 5,2%. Это сверхсовременный завод, располагающийся на окраине университетского городка Лювен (Leuven). Многовековые традиции и современные технологии гарантируют выпуск качественного и вкусного пива. Пивоваренный завод Hoegaarden выпускает: — белое пиво Hoegaarden (5,6 vol.% alc.) — варится из бельгийской пшеницы, пиво высокой ферментации с дображиванием в бутылке. Это белое пиво сладко-горьковатого вкуса, со слабым пряным ароматом, вызванным добавлением кориандра и апельсиновых корок.

— Hoegaarden Speciale (5,6 vol.% alc.) — более плотное пшеничное пиво, которое варится один период года — с сент. по фев. Пиво имеет слегка зо-

лотистый оттенок, приятный вкус благодаря использованию немного поджаренного солода и легкий аромат местных пряностей.

— Hoegaerdse Das (5 vol.% alc.) — это пиво начали варить в 1931г., а позже его производство восстановили именно пивовары городка Угарден (Hoegaarden). Это не фильтрованное пиво, приготовленное из ячменя.

— Julius (8,8%) — специальное пиво высокой ферментации, с дополнительным брожением в бутылке, светло-золотого цвета, с фруктовым ароматом.

Пивоваренный завод Jupiler — тоже ультрасовременный завод, находящийся на берегу р.Маас недалеко от Льежа, производит пиво марки Жюпиле. Jupiler (5,2%) — высоко ценится у любителей бельгийского пива. Имеет золотистый цвет и очень белую пену, аромат хмеля, солода и фруктов.

Leffe — один из самых известных сортов специального бельгийского пива.

— Leffe Blonde (6,6 vol.% alc.) — светлое пиво высокой ферментации, с типичным «дрожжевым» вкусом и фруктовым ароматом; Leffe Brune (6,5%) — темное пиво с типичным вкусом темного солода и фруктовым ароматом; Leffe Triple (8,4%) и Leffe Radieuse — темное золотистое пиво с насыщенным фруктовым вкусом и очень богатым букетом.

Пивоварня Piedboeuf производит столовые сорта пива низкой ферментации, освежающие и сбалансированные: Piedboeuf blonde (1,5% vol.% alc.) — светлое и легкое пиво; Piedboeuf brune (1,5 vol.% alc.) — темное пиво; Piedboeuf Triple (3,8 vol.% alc.) — самое крепкое пиво фабрики.

— Safir (5,2 vol.% alc.) — региональный пилз местечка Алост (Alost). Имеет освежающий вкус, слегка горьковатое.

Stella Artois — самая известная марка светлого пива Interbrew. Это классическое европейское пиво низкой ферментации варится из отборных сортов солода и хмеля. Помимо светлого пива Stella Artois Interbrew производит также: Stella Artois Dry (5,5 vol.% alc.) — «сухое» пиво пилз люкс, освежающее, без горечи, светлого цвета; Stella Artois N.A. — безалкогольное пиво, хорошо освежающее, с натуральным ароматом и содержанием алкоголя менее 0,5%.

Ни одна марка пива, входящая в десятку лучших в мире, не знала такого стремительного роста, как марка Stella Artois. Фабрика Stella Artois — 7 производитель пива типа pils в мире, с постоянно растущим объемом производства — 14% в мире и 17% в Бельгии. Vieux Temps (5,2 vol.% alc.) — светлое пиво янтарного цвета, густое, с богатым вкусом и слабым привкусом сливы.

Концепция Belgian Beer Cafe, принятая в 1998г. международным сообществом и Interbrew имеет своей целью познакомить зарубежных потребителей с богатой культурой бельгийского пива и ассоциируемой с пивом гастрономии.

Такие кафе свидетельствуют о богатых пивоваренных традициях Бельгии и об искусстве подачи пива. Объединив старые и современные обычаи и традиции, Belgian Beer cafes создают ностальгическую обстановку типичных, популярных в 30-50гг. пивных кафе.

Бельгийские пивные предлагают как типичные бельгийские марки пива, такие, как Stella Artois, так и специальные сорта пива — Leffe, Hoegaarden и Belle-Vue.

«Интербрю» насчитывает 40 таких пивных в крупных городах мира: в Бельгии, Нидерландах, Франции, Испании, Хорватии, Словакии, Румынии, Украине, Чехии, США, Новой Зеландии и Австралии.

Brouwerij Lindemans, Lenniksebaan 1479, B-1602Vlezenbeek, 3202 569-0390, ф.-0510, info@lindemans.be, www.lindemans.be. Восемь поколений назад, в 1809г. семья Линдеманс (Lindemans) эксплуатировала ферму в городке Влезенбек — в коммуне пригорода Брюсселя. Чтобы не оставлять людей без работы в зимнее время, было принято решение установить на ферме маленький пивоваренный завод для производства пива типа ламбик. Это пиво стало пользоваться такой популярностью, что в 1930г. пришлось расширять пивоваренное производство и прекратить с/х работы.

Сначала на фабрике производился «крик» путем добавления свежей вишни в молодой ламбик. После созревания и розлива в бутылки это пиво становилось более кислым и менее фруктовым.

В связи с тем, что настоящей вишни в этом районе было недостаточно, пивоварня Lindemans разработала собственный метод, основанный на добавлении к одно-трехлетнему ламбику свежесжатого вишневого сока. Традиционное пиво гез получалось путем купажа 2/3 молодого ламбика с 1/3 старого ламбика, после чего пиво разливалось в бутылки и хранилось 6 мес. в погребе. Гез хорошо хранится в бутылках несколько лет, а его качество становится только лучше, как и у хорошего вина.

Чтобы отличить это пиво от коммерческих марок (обычно это фильтрованное и слегка подслащенное гез), пивоварня присвоила своему пиву название Gueuze cuvee Rene Grand Cru.

В 1978г. компания Lindemans приступает к производству пива типа «Фаро» (Faro), популярность которого известна с давних времен. Это пиво получило название Lindemans Faro.

Малиновое пиво Framboise Lindemans фабрика начала выпускать в 1980г. Успех этого пива был так велик, что компания наладила выпуск и др. сортов фруктового пива — черносмородинового Cassis персикового ламбика Pecheresse.

В 1995г. пивоварня продолжила свои эксперименты с ламбиком, и тогда появился еще один сорт пива — Tea Beer — лимонное пиво.

Компания была удостоена множества призов и занимает видное место в экспорте бельгийского пива в США. В 2000г. объем производства Lindemans достиг 30.250 гкл., 50% которого было экспортировано во Францию, США, Швейцарию, Германию, Швецию, Нидерланды, Японию, Аргентину, Великобританию, Италию и в Португалию.

Brouwerij Palm, Steenhuffeldorp 3, B-1840 Steenhuffel, 3205 231-7411, ф. 230-4167, info@palm.be, www.palm.be. Пивоварня Пальм (Palm) начала свою деятельность в 1747г. В старом торговом реестре торговцев и предпринимателей она упоминается как пивоваренная компания De Hoom — собственность Жана-Баптиста Де Месмаэкера (Jean-Baptiste De Mesmaecker), которая позже станет самой крупной в Бельгии и Нидерландах семейной пивоварней по производству специальных сортов пива Brouwerij Palm.

В 1929г. выпускавшееся в пивоварне пиво la biere de Steenhuffel было переименовано в Speciale Palm — специальное бельгийское пиво высокой ферментации.

По случаю 200-летнего юбилея пивоварни, хозяева компании Артур и Альфред Ван Рой (Arthur и

Alfred Van Roy) сделали своим клиентам оригинальный подарок — настоящее праздничное пиво Dobbel Palm с добавлением большего количества темного солода и большим содержанием алкоголя.

В 1975г. название пивоварни De Hoom все более известной, как Palm, было изменено на Brouwerij Palm. Чтобы подчеркнуть, что пиво марки Palm — традиционное specialite Брабанта, в качестве эмблемы компании в 1980г. использовали изображение тягловой брабантской лошади.

В 1989г. компания открыла филиал в Нидерландах, и позже этот рынок стал одним из основных экспортных рынков пива Palm. В 1993г. с целью производства настоящего традиционного «геза» компания создает СП с пивоварней Frank Boon (Brouwerij Boon). В сент. 1999г. Palm открывает в Польше, в г.Киелце (Kielce) пивоварню Brouwag Belgia.

В 1998г. Пальм приобретает пивоваренную компанию Роденбах (Rodenbach), находящуюся в Западной Фландрии, которая варит пиво с использованием «смешанного брожения». Компания Пальм реконструировала фабрику и провела серьезную рекламную кампанию пива Rodenbach.

В 2001г. Пальм приобрел долю участия в пивоваренной компании De Gouden Boom в Брюгге (Bruges), и ассортимент компании пополнился маркой пива Brugse Tripel (9%), высоко оцененного как в Бельгии, так и за рубежом.

Полный ассортимент марок пива компании Brouwerij Palm:

— Speciale Palm (5 vol.% alc.) — пиво янтарного цвета, со слабым фруктовым привкусом; Dobbel Palm (5,5 vol.% alc.) — варится с середины нояб. до конца дек. с использованием большего количества сырья, в частности ароматного солода.

— Rodenbach (5 vol.% alc.) — уникальное пиво красного цвета, варится с использованием смешанной ферментации. Имеет ярко выраженный вкус, немного кисло-сладкий и слегка фруктовый, что является следствием смешивания молодого пива Rodenbach и пива 2-летнего созревания.

— Rodenbach Grand Cru (6%) — исключительное пиво с насыщенным ароматом благодаря 2-летнему естественному созреванию в больших дубовых бочках.

— Bock Pils пивоваренная компания варит по оригинальному рецепту с использованием 100% хмеля из Сааса (Saaz). Пиво созревает в течение 6 полных недель. Это пиво желто-золотистого цвета с ароматом хмеля и фруктовым вкусом.

— Brugs Blond — пиво фабрики Gouden Boom имеет легкий аромат хмеля и фруктов.

— Brugse Tripel (9 vol.% alc.) — пиво той же фабрики, янтарного цвета, высокой ферментации, имеет очень оригинальный вкус благодаря смеси солода высшего качества, ароматного хмеля и воды из собственных источников пивоварни.

— Steenbrugge Dubbel (6,5%) — темное солодовое аббатское пиво высокой ферментации.

— Steenbrugge Tripel (8,5%) — крепкое светлое пиво с ароматом пряностей и изысканным и благородным послевкусием.

Brouwerij Timmermans, Kerkstraat 11, B-1701 Itterbeek, 3202 569-0357, ф.-0198, timmermans-vents@johnmartin.be, www.johnmartin.be. Пивоваренная компания Timmermans начала свою деятельность в Иттербеке (Itterbeek), в окрестностях Брюсселя, в 1871г. С 1993г. она входит в группу Джон Мартин (John Martin).

С самого начала своего существования пивоварня варила ламбик, используя технологию естественного брожения, основанного на двух микроорганизмах долины р.Сенн (Senne): *brettanomyces bruxellensis* и *brettanomyces lambicus*.

Компания производит широкий ассортимент сортов пива — и традиционное, фруктовое, темное.

Пивоваренные компании провинции Валлонский Брабант (Brabant Wallon/Flamand): Abbaye de La Ramee, John Martin, Brasserie Lefebvre.

Ferme de L'abbaye de la Ramee, Rue de l'Abbaye 1, B — 1370 Jodoigne (Jauchelette), 3202 108-80222, ф.-88398, info@ramee.com, www.ramee.com. Ферма Аббатства La Ramee производит широкий ассортимент продукции, среди которой заметное место занимает пиво. Истоки производства пива La Ramee относятся к началу XIII в.

— Ramee ambree (7,5 vol.% ale.) — пиво, сваренное с использованием двух видов солода, добавлением поджаренной пшеницы и пряностей. Это не фильтрованное пиво высокой ферментации с дополнительной ферментацией в бутылках, имеет слегка «перченый» вкус.

— Ramee blonde (8%) — готовится из чистого солода с использованием двух видов дрожжей. Это светлое пиво, не фильтрованное, высокой ферментации с дополнительным брожением в бутылках, имеет слабый аромат лучших сортов хмеля.

John Martin, RueduCerf91, B-1332 Genval, 3202 655-6213, ф.-6205, www.johnmartin.be. Компания Джон Мартин (John Martin) занимается коммерциализацией широкого ассортимента напитков и региональных сортов бельгийского пива, сваренного пивоваренными компаниями Brasserie Timmermans и Famille van Houtryve.

Пивоварня Timmermans варит следующие сорта пива.

— Gueuze Caveau Timmermans — смесь молодого и старого «ламбика», с дображиванием в бутылках. Имеет ярко выраженный вкус и неповторимый аромат, слегка кисловатое.

— Gueuze Lambic Timmermans — купаж молодого и старого «ламбика», легкое и мягкое пиво.

— Faro Timmerman — слегка сладкое пиво из-за добавления к «ламбику» тростникового сахара.

— Lambic Doux Timmermans — уникальное пиво типа молодого «ламбика», 100% натуральное, легкое.

— Lambicus Blanche Timmermans — единственное в своем роде пиво. Производится из «ламбика», из которого обычно варят пиво типа «бланш», с добавлением кориандра и высушенных апельсиновых корок.

— Kriek-Lambic Timmermans — в течение 6-9 мес. пиво настаивается на кислой вишне в чанах, где бродит «ламбик». На 650 л. «ламбика» используется 100 кг. вишни.

— Peche Lambic Timmermans — варится с добавлением 100% натурального персикового сока в бродящий «ламбик». Обладает приятным мягким ароматом.

— Framboise Lambic Timmermans — варится с добавлением к «ламбику» малины. Пиво розоватого цвета.

— Cassis Lambic Timmermans — варится с добавлением натурального сока черной смородины.

— Bourgogne des Flandres — пиво происхождения из Брюгге, которое начали варить в начале прошлого века. Пиво отличается специфическим

методом брожения, называемого «настоем» ламбика (*par infusion*). Варится кустарным способом из чистой воды, поджаренного и карамельного солода типа *ale*, с добавлением хмеля. Это темное пиво, черного цвета, крепость 5%. Пиво «родилось» еще в самом начале века стараниями известного семейства пивоваров *van Houtruyve*.

Brasserie Ltfbvre, Rue du Croly 54, B-1430 Quenast-Rebecq, 3206 767-0766, ф.-0238, lefebvrebr@hotmail.com. Пивоварня *Lefebvre* была основана в 1876г. Фабрика хранит традиции пивоварения пяти поколений.

Компания экспортирует 40% от объема своего производства.

– *Barbar (8 vol.% alc.)* – специальное светлое медовое пиво. Есть «зимний» вариант этой марки;

– *Newton (3,5%)* – удивительное пиво типа «бланш», но яблочное.

– *Blanche de Bruxelles (4,5%)* – пиво «бланш» варится с добавлением 40% пшеницы.

– *Florefe blonde (6,3%)* – светлое аббатское пиво, высокой ферментации, бледно-янтарного цвета, мягкое, с карамельным оттенком, с ароматом цветов, банана и кориандра; *Florefe double (6,3%)* – аббатское пиво; *Florefe triple (7,5%)* – аббатское пиво высокой ферментации, светлое, с ароматом ячменя, дрожжей и фруктов, во вкусе есть слабая горчинка и оттенки карамели.

– *Saison 1900 (5,2%)* – особое изысканное пиво «на дрожжах» кустарного производства.

Пиво разливается в бутылки по 33 и 75 мл. с обычными или «шампанскими» пробками, а также в 30 л. бочки.

Пивоваренные компании провинции Западная Фландрия (Flandre Occidentale): Brouwerij Bockor, Dolle Brouwers, Brouwerij Verhaeghe, Van Eecke, Van Honsebrouck, Brouwerij Leroy.

Brouwerij Bockor, Kwabrugstraat 5, B-8510 Belleghem, 3205 623-5171, ф. 622-7683, info@bockor.be, www.bockor.be. В 1892г. первые бочки с пивом *Ouden Tripel*, называемым сегодня *Brune de Bellegems*, покинули пределы сельского городка Беллегем в Восточной Фландрии. «Духовным» отцом этого пива был Омер Вандерд Гинсте (*Omer Vander Ghinste*) – основатель пивоварни *Bockor*, на которой сегодня трудится 4 поколение.

Пивоварня производит широкий ассортимент пива.

– *Bockor Pils (5,2 vol.% alc.)* варится из ячменного солода, отборного хмеля и чистой воды, на дрожжах, произведенных в самой пивоварне. Этот не пастеризованный пилз имеет аромат свежего хмеля и слегка горьковатый привкус; *Bockor Bleue (5,2%)* – отличается от пилзенского более темным цветом, оно менее плотное и имеет приятный сладковатый вкус. Это также светлое пиво низкой ферментации.

– *Jacobins Gueuze (5,5)* – прозрачное пиво янтарного цвета варится из смеси пшеницы и ячменного солода с применением спонтанной ферментации. Смесь купуруется молодым и старым «ламбиком» (18 мес. выдержки); *Jacobins Kriek (5,5%)* – красно-коричневый «крик» готовится из «ламбика» с добавлением вишни. После 6 мес. настаивания пиво купуруется молодым ламбиком. Для более яркой выраженности вишневого вкуса в конце процесса приготовления «крика» к нему добавляется натуральный вишневый сок; *Jacobins Framboise (5,5%)* – малиновое пиво готовится из старого

«ламбика» 18 мес. выдержки и молодого ламбика. К пиву помимо малины добавляется натуральный малиновый сок. Фруктовое и мягкое пиво с изысканным вкусом.

– *Brune de Belleghem (5,5%)* – темное типично региональное пиво. Раньше называлось *Ouden Tripel*. Готовится из ячменного солода, пшеницы, хмеля, воды и карамельного солода. Пиво купуруется «ламбиком» 18 мес. выдержки. Имеет сбалансированный кислотный вкус и слабую «деликатную» горчинку.

Brouwerij de Djlle Brouwers, Roeselarestraat 12b, B-8600 Esen, 3205 150-2781, ф. 151-0337, de.dolle@proximedia.be, www.dedollebrouwers.be. В 1980г. семья *Dolle Brouwers* забрали заброшенную пивную в г.Эзен (*Esen*).

Все марки пива, производимые компанией *De Dolle Brouwers*, нефилтрованные и непастеризованные:

– *Oerbier (7,5 vol.% alc.)* – это была первая марка пива, сваренная пивоварней. Пиво имеет темный цвет благодаря использованию смеси из шести типов солода, хмеля *Golding*, темного тростникового сахара.

– *Arabier (7 vol.% alc.)* – крепкий и мягкий эль, готовится с использованием сорта хмеля из *Поперинг (Poperingue)*.

– *Boskeun 2002 (8,9 vol.% alc.)* – крепкое пиво с особенным и очень специфичным вкусом и ароматом (ягоды, лакричник, ваниль, шоколад и др.). Основные ингредиенты – солод, хмель, тростниковый сахар с о-ва Маврикий, чистой вода, мексиканский мед из Юкатана для повторной ферментации.

– *Noel Stille Nacht (8%)* пиво варится с добавлением тростникового сахара, хмеля сорта *Nugget*. Используется технология вторичной ферментации в бутылках с добавлением меда.

Brouwerij Leroy, Diksmuidseweg 406, B-8904 Voezinge-Ieper, 3205 742-2005, ф.-3970. Пивоварня *Leroy* известна более века, как производитель оригинальных региональных типов пива в г.Ипр (*Ypres*).

– *SAS Pils* – ароматное пиво, с легкой горчинкой, варится с использованием бельгийского хмеля из *Westhoek* и несколькими разновидностями солода.

– *Yperman (5,5 vol.% alc.)* – пиво янтарного цвета, типа эля, приготовленное с добавлением ароматных сортов хмеля, слегка горьковатое.

– *Special Katje (6%)* – темно-янтарное пиво, высокой ферментации. Перед ферментацией пиво слегка подслащивают темным тростниковым сахаром.

– *Christmas Leroy (6,8%)* – легкое пиво, сваренное с добавлением нескольких сортов солода, хмеля и подобранных пряностей.

Brouwerij Van Eecke, Douveweg 2, B-8978 Watou, 3205 742-2005, ф.-3970. Семейство Ван Эйк (*Van Eecke*) завладело пивоварней в 1862г., когда она еще называлась «Золотой лев» (*Gouden Leeuw*). После II мировой войны Альберт Ван Эйк занялся производством аббатского пива *Het Kapittel* с той же тщательностью, с какой варится и траппистское пиво.

Пивоварня производит 5 марок пива.

– *Kapittel Pater (6%)* – самое легкое пиво. Это темное аббатское пиво с сладковатым вкусом и легким горьковатым послевкусием; *Kapittel Blonde (6,2%)* – изначально был купажем *Pater et Prior*;

Kapittel Prior (9%) — темное аббатское пиво, сбалансированное, с легким горьковатым привкусом; Kapittel Abt (10%) — тройное амбровое пиво, с легкой горчинкой и высоким содержанием алкоголя.

— Poperings Hommelbier (7,5%) — настоящее региональное пиво, для приготовления которого используется три разных сорта хмеля. Пиво имеет слегка горьковатый вкус.

— Blanche de Watou — нефильтованное «белое» пиво варится из ячменного солода, пшеницы и нескольких сортов хмеля. Имеет легкий фруктовый вкус.

Brouwerij Van Honsebrouck, Oostrozebekestraat 43, B-8770 Ingelmunster, 3205 133-5160, ф. 131-3839, info@vanhonsebrouck.be, www.vanhonsebrouck.be. История этой пивоваренной компании начинается в 1900г., когда Эмиль и Луиза Ван Хонсебрук (Emiel и Louisa Van Honsebrouck) приобрели небольшую ферму и основали пивоваренную фабрику. Сейчас компания управляется уже третьим поколением Van Honsebrouck.

Фабрика производит пиво высокой ферментации с использованием современных техник пивоварения. При этом сохранены и передаются из поколения в поколения старинные рецепты производства пива.

— Vacchus (4,5 vol.% ale.) — пиво темного цвета, слегка горьковатое, обладает вкусом, напоминающим вино.

Пивоварня производит также пиво типа «гез» и «ламбик» спонтанной ферментации с использованием 30% пшеницы и 70% ячменного солода.

— Gueuze Fond Tradition Saint-Louis (5 vol.% ale.) — это натуральный «ламбик», сделанный из молодого ламбика и ламбика гез; Kriek Lambic (4,5 vol.% alc.) — вишневое пиво; Framboise (4,5 vol.% alc.) — малиновое пиво; Peche (3,5 vol.% alc.) — персиковое пиво; Cassis saint-Louis (4,5%) — черносмородиновое пиво.

— Vlaamsch Wit (4,5%) — пиво «бланш», освежающее, сваренное из несолодованной пшеницы и ячменного солода. Имеет апельсиновый аромат.

— K8 (8%) — традиционное пиво, сваренное с добавлением настоящей северной вишни на основе темного пива; Brigand (9%) — амбровое пиво, с полным вкусом, слегка горьковатое.

— Kasteelbier Bruin (11%) — темное пиво, сваренное кустарным способом, мягкое.

— Blond и Triple d'Or (11 vol.% alc.) — «кустарное» светлое пиво с приятным мягким вкусом.

— Premium Kriek (3,2%) — нововведение пивоварни. Это светлый «крик» розово-рубинового цвета, изготовленный на основе традиционного геза ламбик, к которому добавляется 25% сока свежей вишни и натуральный сахар.

Brouwerij Verhaeghe Vichte, Beukenhofstraat 96, B-8570 Vichte, 3205 677-7032, ф.-1561, info@brouwerijverhaeghe.beinfo, www.brouwerijverhaeghe.be. Verhaeghe Vichte — семейное предприятие на юго-западе провинции, история которого начинается в конце XIX в. Девиз пивоварни — «Лучше производить меньше, но самого лучшего качества».

Продукция пивоварни высоко ценится как в Бельгии, так и за рубежом — в основном марки пива Vichtenaar и Echte Kriek. Последнее «творение» компании — Duchesse de Bourgogne (Герцогиня Бургундская), — ждет многообещающее будущее.

— Vichtenaar (5,1%) — коричнево-красный эль Западной Фландрии. Пиво смешанной ферментации, выдерживается в течение 8 мес. в чанах. Имеет

кисло-сладкий и свежий вкус и фруктовый аромат. Марка пользуется большой популярностью, особенно летом.

— Echte Kriek (6,8%) — крик, сваренный на основе коричнево-красного эля Западной Фландрии, а не на основе ламбика, как это делается обычно. В противоположность др. маркам пива типа «крик», Echte Kriek готовится только с вишневыми ягодами, которые добавляются целиком, что придает пиву свежесть и исчерпывающий фруктовый аромат.

— Duchesse de Bourgogne (6,2%) — пиво краснорубинового цвета, приготовленное способом смешанной ферментации. Варится с добавлением сильно поджаренного солода и созревшего хмеля. Пиво находится в дубовых бочках в течение 18 мес. Именно танин, содержащийся в дереве, из которого сделаны бочки, придают этой марке пиво фруктовый оттенок.

Среди др. марок пива, изготавливаемого компанией Verhaeghe: Verhaeghe-pils (5,1%) — очень светлый пилз золотистого цвета, с солодовым вкусом; Cambrinus (5,1%) — бельгийский эль медного цвета, высокой ферментации, с фруктовым ароматом хмеля, вкус имеет слегка горьковатый с пряным оттенком; Christmas-Verhaeghe (7,2%) — светлое рождественское пиво с богатым вкусом и горьковатым послевкусием.

Пивоваренные компании провинции Восточная Фландрия (Flandre Orientate): Brouwerij Bosteels, Contreras, De Landsheer, Brouwerij Roman, Brouwerij Slagmuylde, Brouwerij Van Den Bossche.

Brouwerij Bosteels, Kerkstraat 96, B — 9255 Buggenhout, 3205 233-2282, ф.-5956. Образованная в 1791г. Йозефом Бостелс, пивоварня управляется уже 7 поколением семейства Бостелс. Внушительная башня-пивоварня и замок — резиденция семьи Бостелс, находятся в самом центре городка Бюгенхут Восточной Фландрии.

Пивоварня известна марками специальных сортов пива — Pauwel Kwak и Tripel Karmeliet.

Компания выпустила новое пиво Deus, называемое «фландрийским пивом брют» (Brut de Flandres) и «напитком Богов». Пиво варится из ячменя с добавлением специфических ферментов. Процессы варки и ферментации этого пива происходят в Бюгенхуте, после чего пиво отправляется в район шампанских вин, где оно созревает и где его разливают по бутылкам.

— Pauwel Kwak (8%) — это пиво начали варить в пивоварне 20 лет назад. Это пиво типа эля, янтарного цвета, высокой ферментации. Его пьют из специальных бокалов, что связано с красивой историей «Повел Квак — пиво кучеров». На сегодняшний день 70% от объема экспорта пивоварни составляет пиво марки Pauwel Kwak.

В 2002г. пивоварня сварила 25 тыс. гкл. пива марок Karmeliet, Kwak и местный пилз.

— Tripel Karmeliet (8%) — специальное пиво варится из трех зерновых — пшеница, овес и ячмень, светлое, с фруктовым вкусом. Для приготовления этого пива используется рецепт XVIIв. (1679г.) из старого монастыря кармелиток г.Термонде (Termonde). Пиво подается в элегантно-стилизованном стакане в виде тюльпана, декорированного стилизованными цветками лилии.

Brouwerij Contreras, Molenstraat 110, B-9890 Gave-re, 3209 384-2706, ф.-8356, ann.contreras@pandora.be. Contreras — это семейная пивоварня, в которой всегда варилось пиво только кустарным способом.

Солод хранится в специальных мешках на чердаке. В зависимости от того, какое пиво варится, используется смесь из нескольких видов размолотого солода. Затем перемолотый солод смешивается с теплой водой в открытых чанах. Сусло кипятится в котлах с добавлением хмеля. После варки жидкость переливается в бродильный чан, добавляются дрожжи и пиво бродит в течение нескольких дней (в зависимости от типа пива). После первого брожения пиво заливается в находящиеся в погребах емкости, и пиво подвергается вторичному брожению. Длительность брожения также зависит от типа пива. После второго брожения пиво подвергается фильтрации и снова переливается в чаны, откуда оно разливается в бутылки (по 25 и 33 мл.) или в бочки (по 30 или 50 л.).

– Contra Pils (4,6% alc.) – светло-перламутровое пиво низкого брожения, золотистого цвета.

– Mars (4,8% alc.) – сезонное пиво высокого брожения с дображиванием в бутылке. Пиво варится исключительно в марте, когда вода для пивоварения достигает своего максимального качества.

– Tonneke (4,8% alc.) – амбровое пиво высокого брожения с богатой палитрой ароматов и приятным слегка сладковатым вкусом. По специальному заказу пиво марки Tonneke может поставляться в 40 л. бочонках.

Kleinbrouwerij De Landtsheer emm, Mandekensstraat 179, B-925 5 Buggenhout, 3205 233-3911, ф. 234-2528, de-landtsheer@malheur.be, www.malheur.be. Пивоварня De Landtscheer – кустарная фабрика, управляемая Эммануэлем де Ландтшером (Emmanuel De Landtsheer), представляющим уже седьмое поколение семейства пивоваров.

– Malheur 4 (5,3 vol.% alc.) – светлое специальное пиво с дображиванием в бутылках, варится кустарным способом с добавлением плодов хмеля. Варится исключительно из сырья бельгийского производства. Вкус пива имеет легкую горчинку. В 1999г. фабрика накануне своего тысячелетия выпустила новое пиво – Malheur MM 10 (10% alc.). Это пиво имело такой успех, что компания решила продолжить его производство и оставить на рынке.

– Malheur Brut Reserve – пиво, над которым компания в сотрудничестве с Институтом шампанских вин в г.Эперней (Épernay) работала более полутора лет. Пиво, изготавливаемой на основе марки Malheur 10, разливаемой в шампанские бутылки для первой реферментации, после чего к пиву добавляется белый тростниковый сахар и шампанские дрожжи. Далее следует второе, более длительное дображивание, позволяющее увеличить давление в бутылке и повысить содержание алкоголя (с 10 до 11%). Затем бутылки помещаются на специальные паллеты, где они автоматически поворачиваются в течение двух недель по специально заданной программе. Цель этого «переворачивания» состоит в том, чтобы все остатки дрожжей оказались в горлышке бутылки. После чего горлышко бутылки замораживается и из бутылки вынимается ледяная пробка, содержащая все остатки дрожжей, и пиво «отдыхает» еще целый мес.

Brouwerij Roman, Nauwaart 105, B-9700 Oudenaarde, 3205 545-5401, ф.-5600, info@roman.be, www.roman.be. С 1545г. семейство пивоваров Роман владеет гостиницей, фермой, мельницей, солодовней и пивоварней. Сегодня уже 12 поколение Роман предлагает широкий ассортимент традиционного бельгийского пива: Romy Pils de Roman

(5,1%) – качественный пилз (Premium Lager) золотистого цвета, слегка горьковатый; Mater Witbier (5%) – пшеничное мутное пиво с кисло-сладким вкусом, высокой ферментации; Roman Oudernaards (5% alc.) – темное региональное пиво; Special Roman – более плотное, традиционное темное пиво с приятным ароматом.

Несколько сортов пива, которые варятся в полном соответствии с традициями отцов-бенедиктинцев аббатства Энам (Ename): Ename Tripel (9 vol.% alc.) – светлое аббатское пиво высокой ферментации, золотистого цвета; Ename Blond (6,5 vol.% alc.); Ename Dubbel (6,5%) – аббатское пиво янтарно-красного цвета, высокой ферментации.

– Sloeber de Roman – специальное крепкое пиво высокой ферментации, янтарного цвета, с дображиванием в бутылке. Кроме пива компания Roman производит также широкий ассортимент освежающих напитков на основе минеральной родниковой воды из фламандских Ард енн.

Brouwerij Slagmulder, Denderhoutembaan 2, B-9400 Ninove, 3205 433-1831, ф.-8445, sstef@yuc.com.be. Из 13 пивоварен, которые насчитывал городок Нинов (Ninove) в XIX в., выжила только независимая семейная пивоваренная компания Slagmuylder, основанная в 1860г. торговцем зерновыми Эммануэлем Шлагмуйлдером (Emmanuel Slagmuylder). Компанией управляет 4 поколение семейства. Пивоварня имеет отдельные подвалы для ферментации светлого и темного пива. До сих пор используется паровой чан 1924г., который должен предварительно нагреваться до 120°C перед тем, как в него будет загружено топливо. Вырабатываемый этим чаном пар используется как для варки пива, так и для очищения и стерилизации бутылок, бочек и труб.

Пивоварня Slagmuylder известна своими знаменитыми сортами аббатского пива Witkap-Pater. Пиво готовится с добавлением белого тростникового сахара в жидком состоянии и молодых дрожжей. После розлива пива по бутылкам оно «отдыхает» в погребах еще примерно 15 дней при температуре 20°C – т.о. достигается процесс третьей ферментации в бутылках. Когда эта ферментация завершается, остатки дрожжей опускаются на дно бутылки и пиво осветляется естественным способом.

Выпускается три вида аббатского пива Witkap-Pater.

– Witkap-Pater Stimulo (6 vol.% alc.) – светлое пиво палевого цвета высокой ферментации, с приятным фруктовым ароматом и игристостью, как у шампанского.

– Witkap-Pater Tripel (7,5 vol.% alc.) – светлое пиво высокой ферментации, с приятным фруктовым вкусом.

– Witkap-Dubbele Pater (7,2%) – темное аббатское пиво, с мягким карамельным вкусом.

Помимо пивоварения и оптовой торговли пивом, компания продает также др. сорта пива, воду и лимонад в гостинично-ресторанный сектор. На предприятии занято 10 чел. Ежегодное производство составляет 8.000 гкл. с основными продажами на бельгийском рынке. Пиво Witkap-Pater экспортируется в Нидерланды, Францию, Великобританию и США.

Brouwerij Van Den Bossche, Sint-Lievensplein 16, B-9550 Herzele (St. Lievens-Esse), 3205 450-0411, ф.-0406, brouwerijvandenbossche@skynet.be, brouwerijvandenbossche.be. В сердце фламандских Арденн

располагается маленький сельский городок, насчитывающий 2 тыс. жителей. Речь идет о г. Сант-Ливенс-Эссе (Sint-Lievens-Esse), в самом центре которого находится пивоварня Van Den Bossche – семейное предприятие. Дом, в котором проживает семья владельцев, классифицирован как национальное достояние, а сама пивоварня относится к промышленной архитектуре конца XIX в. Фабрика открыта в 1997 г. свой 100-летний юбилей и управляется 3 поколениями Van Den Bossche.

Все выпускаемые компанией сорта пива имеют собственную историю. Каждые пятьдесят лет городок Sint-Lievens-Esse и его окрестности, празднуют большие праздники «Ливинус» (Livinus) в честь Святого Ливинуса (Saint-Livinus) – главы прихода. Последний раз праздник отмечался в 1957 г., и по этому случаю братья Вили и Марк Ван ден Боше (Willy и Marc Van Den Bossche) выпустили новое пиво под названием Pater Lieven. Существует несколько разновидностей этого аббатского пива, производимого кустарным способом: Pater Lieven Blonde (6,5 vol.% alc.) – аббатское пиво высокой ферментации светлого-золотистого цвета, с пряно-фруктовым ароматом и с «нотками» кориандра во вкусе. Также по вкусу пиво слегка напоминает пиво типа «бланш»; Pater Lieven Brune (6,5% alc.) – темное пиво высокой ферментации, по мере дегустации этого пива в его аромате можно обнаружить и абрикос, и грушу, и сливу, и экзотические фрукты; Pater Lieven Foncee (6,5% alc.) – темное пиво; Pater Lieven Triple (8%).

Помимо аббатского, пивоварня выпускает и др. марки пива:

– Kerstpater (9%) – специальное крепкое пиво; Lamogale Degmont (8%) – пиво высокой ферментации и дображиванием в бутылках (33 мл);

– Buffalo (5,7%) – специальное пиво, которое пивоварня начала варить еще в начале XX в. Когда в 1907 г. на центральной площади городка устанавливался шатер цирка Buffalo Bill, рабочие дедушки Артура попросили освободить их от послеобеденной варки пива. Они заплатили одному мальчишке за то, чтобы он следил за огнем под чаном. Мальчик, конечно, заботился об огне, но мало перемешивал пиво в пивоваренном чане, и оно слегка пригорело. Так и получилось новое пиво. Пиву позволяют бродить для того, чтобы в конечном счете получить более крепкое пиво со слегка «поджаренным», но приятным вкусом. Производство этого пива под маркой Buffalo продолжается. При варке используются специальные сорта солода с целью сохранения такого же вкуса пива, как и один век назад.

Пивоваренные компании провинции Эйно (Hainaut): Brass de l'Abbaye des Rocs, Brasserie de Blaugies, Brasserie Caulier, Brasserie Dubuisson, Brasserie Dupont, Brasserie d'Ecaussines, Brasserie Ellezelloise, Brasserie des Geants, Brasserie St-Feuillien, Brasserie a Vapeur.

Brasserie de l'Abbaye des Rocs, Chaussee Brunehault 37, B-7387 Montignies-sur-Roc, 3206 575-5999, ф.-5998, abbaye.des.rocs@skynet.be, www.abbaye-des-rocs.com. С пивоваренным залом на 50 гкл. и чанами объемом 200 гл., пивоварня аббатства Des Rocs производит 5 марок пива высокого брожения с ежегодным общим объемом в 8 тыс. гл.

Строгий отбор самого лучшего солода и хмеля, чистая вода из источника, находящегося прямо под пивоварней, и бережно хранящиеся рецепты пивоварения позволяют производить исключительное и вкусное пиво:

– Abbaye des Rocs (9 vol.% alc.) – темное аббатское пиво высокой ферментации, коричнево-рубинового цвета, имеет аромат красных фруктов и солода, слегка кисловатое, со слабым привкусом аниса и хмеля;

– Montagnarde (9%) – амбровое аббатское пиво, золотистого цвета, высокой ферментации, с пшенично-карамельным ароматом, слегка горьковатое и крепкое;

– Blanche des Honnelles (6%) – аббатское пиво типа «бланш»; Altitude 6 (6%) – специальное светлое пиво; Speciale Noel (10,5%) – крепкое аббатское «рождественское» пиво. Марки пива, выпускаемые пивоварней аббатства Des Rocs, представлены на многочисленных зарубежных рынках и в самых лучших ресторанах. Компания прилагает усилия для расширения экспорта своего пива и открытия новых рынков сбыта. Благодаря широкой дистрибуторской сети она хорошо представлена в Италии, Японии, России, США, Англии и Швеции.

С 1977 г. пивоварня регулярно выставляет свою продукцию на международных конкурсах, самый известный из которых – World Beer Championship Chicago. На нем пиво Abbaye des Rocs – Grand Cru получило в 2002 г. платиновую медаль.

Brasserie de Blaugies, Rue de la frontiere 435, B-7370 Dour (Blaugies), 3206 565-0360, info@brasserie-deblaugies.com, www.brasserie-deblaugies.com. Кустарная и семейная пивоварня Blaugies обеспечивает производство 5600 л. пива в мес. Все марки производимого здесь пива варятся с уважением и соблюдением старых традиций, без дополнительных ингредиентов, без добавления специй и пряностей. Blaugies производит нефилтрованное пиво с дображиванием в бутылках «на дрожжах». Пиво разливается, как шампанское, в бутылки по 75 мл.

Пивоваренная компания Blaugies предлагает следующие марки пива: Moneuse (8 vol.% alc.) – чистое солодовое региональное и специальное пиво; Saison d'Ereautre (6%) – светлое региональное специальное пиво; Biere Darbyste (5,8%) – пиво из инжира, региональное, специальное, золотистого цвета; Moneuse Speciale Noel (8%) – солодовое, региональное, специальное, темное пиво.

Brasserie Caulier, Rue de Sondeville 134, B-7600 Peruwelz, 3206 936-2610, ф. 977-3919, b-caulier@swing.be. Пивоварня Caulier производит пиво с использованием старинных рецептов фильтрации, пастеризации, добавления биохимических и химических ингредиентов и насыщения углекислым газом. Компания придает огромное значение качеству сырья: воды, солода, тростникового сахара, хмеля, дрожжей и т.д. Для производства светлых, амбровых и темных сортов пива пивоварня смешивает светлые сорта солода с др. сортами слегка обжаренного солода. В конце варки добавляется белый или коричневый кристаллизованный сахар. Используются отборные сорта ароматного хмеля. Пиво хранится нескольких недель в холоде для приобретения светлого цвета и насыщения специальными ароматами. Прямо перед розливом в пиво добавляют немного сахара и молодых дрожжей, провоцирующих шампанизацию. Каждая фаза производства скрупулезно контролируется лабораторией компании. Компания Caulier выступает за сохранение старинных традиций пивоварения.

Выпускаемое пиво предлагается в самых различных упаковках – в бутылках различной емкости и в бочках:

– Bon-Secours Blonde (8 vol.% alc.) – светлое специальное пиво высокой ферментации, с ароматом солода, хмеля и фруктов, слегка горьковатое. Пиво имеет слабое «аптечно-травяное» послевкусие;

– Bon-Secours Ambree (8%) – специальное амбровое пиво, янтарного цвета, высокой ферментации, с ароматом солода, со слабым привкусом хмеля и аниса;

– Bon-Secours Brune (8%) – специальное темное пиво, темно-коричневого цвета, высокой ферментации, с ароматом мокко, аниса и различных трав;

– Blonde de Noel (10%) – специальное рождественское пиво; Saaz (5%) – специальное пиво; Perle (5,2%) – специальное пиво; Extra White (5,2%) – пиво типа «бланш».

Brasserie Dubuisson Freres, Chaussee de Mons 28, B-7904 Piraix, 3206 967-2222, ф. 966-1727, info@br-dubuisson.com, www.br-dubuisson.com. Дюбуиссон (Dubuisson) – самая старинная семейная пивоварня в Валлонии, отметившая в 1999г. свое 230-летие.

Пивоваренная компания производит сорта пива с гармоничным ароматом и неподражаемым вкусом. Каждый сорт пива варится с одинаковой заботой о качестве и с соблюдением традиционных принципов изготовления. Пиво «отдыхает» в погребах пивоварни по 4-6 нед.

Выпускаемое компанией 12% пиво – самое крепкое среди всей гаммы бельгийского пива. Bush (дословно переводится как «пивной напиток») ambree (12 vol.% alc.) – специальное амбровое пиво высокой ферментации, янтарного цвета; Bush blonde (10,5%) – специальное пиво высокой ферментации, светло-золотистого цвета; Bush de Noel (12%) – специальное рождественское пиво; Scaldis(12%); ScaldisdeNoel(12%); Cuvee des Trolls (7%) – специальное пиво высокой ферментации.

Качество этих марок пива заслуженно оценено потребителями не только в Бельгии, но и за рубежом, о чем свидетельствуют многочисленные награды, получаемые компанией с 1935г. Компания управляется уже восьмым поколением семейства.

Brasserie Dupont, Rue Basse 5, B-7904 Tourpes, 3206 967-1066, ф.-1045, ol.dedecker@brasserie-dupont.com, www.brasserie-dupont.com. Пивоваренная компания Дюпон (Dupont) известна с 1920г. Ассортимент компании включает биологически чистое пиво, пользующееся заслуженным успехом.

Самое известное пиво компании – это Moinette, однако потребители высоко ценят и др. марки пива компании:

– Saison Dupont (6,5 vol.% alc.) – сезонное пиво, разливаемое в бутылки по 25 и 75 мл.;

– Moinette blonde (8,5%) – специальное пиво высокой ферментации, светло-янтарного цвета, с ароматом ячменя, дрожжей, хмеля и фруктов, с фруктовым вкусом, в котором чувствуется банан и ячмень, слегка горьковатое;

– Moinette brune (8,5%) – специальное пиво высокой ферментации, темно-янтарного цвета, с ароматом ячменя и дрожжей, слегка кисловатое и со слабой горчинкой;

– Beloeil (8,5%) – выпускается в бутылках по 75 мл.;

– Speciale Nouvel An (9,5%) – специальное новогоднее пиво;

– Biere de Noel (8%) – специальное рождественское пиво.

Brasserie d'Ecaussinnes, Rue Restaumont 118, B-7190 Ecaussinnes, 3206 734-2277, ф.-2279. Пивоваренная компания Экоссин (Ecaussinnes) специализируется на изготовлении пива высокого брожения кустарным способом.

Компания начала свою деятельность в конце 80г., и в янв. 2001г. объем производства пивоварни достиг 3,5 тыс. гкл.

Пивоварня предлагает следующие марки пива: Ultra – амбровое пиво, слегка горьковатое с пряным вкусом; Ultramour – фруктовое малиновое пиво; Ultra-brune – крепкое пиво, сваренное из нескольких сортов поджаренного ячменя; Ultra-blonde – светлое фруктовое пиво; Ultra-soif(5 vol.% ale.) – светлое легкое пиво.

Brasserie Ellezelloise, Guinaumont 75, B-7190 Ellezelles, 3206 854-3160, ф.-3716, ellezelloisebr@tiscalinet.be, www.brasserie-ellezelloise.be. Пивоварня Ellezelloise – молодая компания, начавшая производство пива в 1993г. Но здесь готовится пиво в соответствии со старинными традициями бельгийских пивоваров: специальные медные чаны для варки на открытом огне и для фильтрации, в процессе пивоварения используется самый старинный метод – метод «настоя». До того, как пиво помещают в теплые помещения, его разливают в бутылки по 33 мл., закупоренные фарфоровыми пробками с прослойкой из каучука.

Компания предлагает широкий выбор пива:

– Quintine (8 vol.% alc.) – специальное светлое пиво высокой ферментации, не фильтрованное и не пастеризованное;

– Quintine ambree (8,5%) – специальное пиво, произведенное с добавлением карамелизованного солода;

– Hercule (9%) – крепкое пиво типа «stout»;

– Saison 2000 (6,5%) – пиво янтарного цвета с ярко выраженной горчинкой;

– Saisis (6,2%) – пиво типа «бланш», варится с содержанием 60% ячменного солода и 40% не солодованной пшеницы.

Brasserie des Geants, Rue du CasTel 19, B-7801 Irchonwelz, 3206 828-7936, ф. 845-6836, info@brasseriesdesgeants.be, www.brasseriesdesgeants.be. Образованная в 2000г. пивоваренная компания Де Жан (Des Geants) – молодое, динамично развивающееся предприятие, экспортирующее свою продукцию в Испанию, Японию и США. Пивоварня находится в небольшом замке Irchonwelz XIII в., классифицированного, как «достояние региона Валлония».

Компания производит 3 вида пива: Gouyasse (6 vol.% alc.) – светлое пиво; Saison Voisin (5%) – традиционное пиво янтарного цвета; Urchon (7%) – темное пиво. Все три марки пива – это пиво высокой ферментации, нефильтованное и непастеризованное, сваренное в соответствии с лучшими традициями пивоварения.

Brasserie St-Feuillien, Rue d'Houdeng 20, B-7070 Le Roeulx, 3206 467-3768, ф.-6730, brasserie.st-feuillien@skynet.be, www.st-feuillien.com. Уже 4 поколение управляет пивоварней St-Geuillien, основанной в 1873г. и производящей аббатское пиво. Компания экспортирует свою продукцию в страны Евросоюза, в Польшу, Швейцарию, США, Бразилию Японию и др. страны.

Пиво St-Feuillien варится из чистой воды из источника, находящегося прямо под пивоварней. Это пиво высокой фермен-

тации, которое варится методом «настаивания», в процессе которого извлекается содержащийся в солоде сахар. Этот полученный сахарный сок называется суслом. После фильтрации сусло подвергается процессу варки, во время которой к нему добавляются специальные сорта хмеля, придающие продукции аромат и горечь. Процесс ферментации превращает сахар в алкоголь, и сусло трансформируется в пиво, хранящееся затем в течение 6 нед. в специальных холодных помещениях (0°), а позже помещающееся в теплые помещения (25°) с целью улучшения процесса ферментации. Только при таком производстве потребители могут продегустировать и справедливо оценить вкус солода, «характер» хмеля и ноу-хау мэтра-пивовара.

Аббатское пиво St-Feuillien выпускается нескольких марок:

- St-Feuillien Blonde (7,5 vol.% alc.) – аббатское пиво высокой оферментации, светлое, с ароматом кориандра, зеленого лимона, сельдерея, подчеркнутым запахом ячменя и хмеля. Имеет слегка горьковатый привкус; St-Feuillien Brune (7,5 vol.% alc.) – темное пиво высокой ферментации, с ароматом ячменя, карамели, мокка и хмеля. Имеет пикантный вкус, в котором чувствуется мокка и груша; St-Feuillien Triple (8,5%);

- Cuvee de Noel (9%) – специальное рождественское пиво.

Помимо аббатского пива пивоваренная компания предлагает несколько марок нефильтованного пива высокой ферментации Grisette: Grisette Blonde (5%) – специальное светлое пиво, сильно газированное, со слабым ароматом ячменя и хмеля. Имеет слегка горьковатый вкус «с нотками» лимона; Grisette Blanche (5%) – пиво типа «бланш», слабогазированное, с типичным ароматом, характерным для «белого» пива – ароматом пшеницы, лимона, кориандра и апельсиновых корок; Grisette Ambree (5%) – специальное пиво янтарного цвета с ароматом ячменя и хмеля.

La Brasserie a Vapeur, Rue du Marechal 1, B-7904 Pipaix (Leuze), 3206 966-2047, ф.-7132, brasserie@vapeur.com, www.vapeur.com. В полном соответствии со своим названием «Паровая пивоварня» – последняя пивоваренная фабрика в мире, которая производит пиво «под паровым давлением». Объемы производства пива достигли 500 гл. в год. Фабрика располагается в подлинной мастерской XIX в., экипированной паровой машиной 1895г. Компания продолжает изготавливать традиционное пиво по рецептам 1785г., пользующееся успехом на зарубежных рынках (ЕС, Канада, Япония, США).

Компания выпускает пиво исключительно высокой ферментации:

- Saison de Pipaix (6 vol.% alc.) – изобретенное в 1785г., это сухое и пряное пиво;

- Vapeur en Folie (8%) – светлое, сухое кисло-ватое пиво, со слабым привкусом пряностей;

- Vapeur Vanille (5%) – легкое пиво, близкое по качеству к «бланш»;

- Vapeur Cochonне (9%) – темное мягкое пиво, со слабым привкусом пряностей.

Предприятие производит различные продукты, содержащие пиво, такие, как: уксус на пиве Vinabiere или горчица на пиве Moutabiere и др.

Пивоваренные компании провинции Льеж (Liege): Distillerie Radermacher.

Distillerie Radermacher, Spitalstrasse 50, B-4730 Raeren, 3208 785-8232, ф.-8233, online@dist-rader-

macher.com, www.rader.be, www.dist-radermacher.com. Компания Radermacher, известная своими ликерами и можжевеловыми настойками, предлагает также 2 марки пива. В 1998г. управляющему компанией пришла в голову мысль попробовать смешать «стареющую» в дубовой бочке можжевеловую настойку с пивом, сваренным по старинному рецепту с дображиванием в бутылках. Так родилось роскошное пиво Rader Ambre, появившееся на рынке в 2001г. А в конце июня 2001г. появилось и пиво Rader Blonde – пиво с типичным вкусом солода и ячменя.

Пивоваренные компании провинции Лимбург (Limbourg): Brouwerij Sint-Jozef, Brouwerij Ter Doolen.

Brouwerij Sint-Jozef, Itterplein 19, B-3960 Bree, 3208 986-4711, ф.-7419, rob.vandisTel@brouwerijsint-jozef.be, www.brouwerijsintjozef.be. Пивоварне Sint-Jozef более 100 лет.

Компания предлагает следующие марки пива:

- Ops-Ale (5,5 vol.% alc.) – обладает неповторимым вкусом. Это пиво завоевало золотые медали на международных конкурсах «Selection mondiale» в 1979, 1996, 1997, 1998 и в 1999гг.;

- Bosbier (5%) – фруктовое пиво, немного сладкое. В отличие от др. марок фруктового пива Bosbier варится на пилзе, а не на гезе, обычно делающем пиво более горьким;

- Vokkereyer (6%) – пиво янтарного цвета, низкой ферментации, сваренное кустарным способом;

- Limburgse Witte – пиво типа «бланш», не фильтрованное, высокой ферментации, имеет длительный период приготовления, варится кустарным способом без последнего добавления дрожжей;

- Sint-Gummarus Dubbel (7%) – темное аббатское пиво, имеет слегка пряный вкус. При производстве пива не используется дображивание в бутылке;

- Kriekenbier (5%) – пиво типа «крик», имеет ярко выраженный фруктовый вкус благодаря тому, что пиво варится на пилзе.

Brouwerij Ter Doolen nv Kasteel, Eikendreef21, B-3530 Houthalen-Helchteren, 3201 160-6999, ф. 152-1318, info@terdoolen.com, www.terdoolen.com. В июле 1994г. на территории замка XII в. – второй резиденции аббата Saint-Trond – появилась новая, суперсовременная пивоварня Ter Doolen. Пиво варится классическим способом по старинному оригинальному рецепту: Ter Doolen Blond (6,1 vol.% alc.) – светлое, мягкое пиво; Ter Doolen incomparable (6,1%); Ter Doolen Double Dark (7,1%) – темное пиво; Ter Doolen Tripel (8,1%) фруктовое пиво светло-красного цвета. Пиво хранится оригинальным образом – оно разливается в глиняные бутылки и закрывается шампанскими пробками.

Пивоваренные компании провинции Намюр (Namur): Brasserie du Bocq, Brasserie Caracole, Brasserie des Fagnes, Mibrana.

Brasserie du Bocq, Rue de la Brasserie 4, B-5530 Pumont-Yvoir, 3208 261-0780, ф.-1780, brasserie@bocq.be, www.bocq.be. Пивоваренная компания Du Bocq – семейная компания, образованная в 1858г. Товарооборот компании достиг 6,25 млн. евро, ежегодный объем производства составляет 60 тыс. гл. На фабрике занято 45 чел. 30% производства экспортируется – в ЕС, Канаду, Японию и др. страны.

Компания производит в основном специальные сорта пива высокой ферментации с дображиванием

в бутылках. Эта техника позволяет сохранить качества сырья и гарантирует, что продукция не содержит ни химикатов, ни консервантов.

Пивоварня Du Bocq предлагает следующие марки пива:

- La Gauloise ambree (6,5%) – специальное пиво янтарного цвета, сильно газированное, со вкусом ячменя и нотками цветов апельсинового дерева;

- La Gauloise blonde (7%) – специальное пиво желтого цвета, с ароматом ячменя и хмеля, во вкусе можно найти «нотки» лавра;

- La Gauloise brune (8,5%) – специальное темное пиво, мягкое, с ароматом карамели и лакричника и привкусом груши, приятно горчит;

- Saint-Benoit blonde (6,3%) – специальное светлое пиво с ароматом кориандра, слегка горчит; Saint-Benoit brune – темное аббатское пиво; Saint-Benoit triple – аббатское пиво;

- Blanche de Namur (4,5%) – пиво типа «бланш», светло-желтое, мутное. Его начали выпускать в 1990г. – через 2г. после Hoegaarden, выпускаемого Interbrew. Это пиво с большей горчинкой, чем обычно паринято для «бланш»;

- Saison Regal – сезонное пиво;

- Triple Moine (8%) – специальное светлое аббатское пиво с ароматом цитрусовых, «приправленное» нотками хмеля и нефти. Слегка горьковатое со вкусом хмеля и послевкусием апельсиновых корок и слабой горчинкой;

- Deugniet – аббатское пиво;

- Regal Christmas – специальное рождественское пиво;

- Blanche de Noel – специальное рождественское пиво типа «бланш». Благодаря своему ноу-хау, пивоварня Bocq предлагает возможность производства широкой гаммы сортов пива по заказу, характеристики которого определяются клиентом. Может быть заказано пиво типов «бланш», светлое, янтарное, темное или ароматизированное.

Brasserie Caracole, Cote Marie-Therese 86, B-5500 Falmignoul, 3208 274-4080, ф.-5238, info@caracole.be, www.caracole.be. Обладатель трех золотых медалей, полученных во время дегустации, организованной американским институтом Beverage Tasting Institute в Чикаго, пивоваренная компания Caracole предлагает широкий ассортимент пива, сваренного кустарным способом на дровах.

Среди марок пива компании особо выделяются:

- Troublette (5 vol.% alc.) – пиво типа «бланш» высокой ферментации, светло-желтое, мутное, с ароматом лимона, цветков апельсинового дерева, кориандра, ячменя и пшеницы. Пиво имеет слегка пикантный вкус, чувствуется лимон и слабая горчинка;

- Saxo (8 vol.% alc.) – специальное светлое пиво высокой ферментации, золотистого цвета, с ароматом ячменя, дрожжей и солода. Во вкусе чувствуется хмель, пиво слегка горьковатое с фруктовым оттенком;

- Caracole Ambree (7,2%) – специальное пиво высокой ферментации янтарного цвета, с ароматом хмеля. Во вкусе ощущается присутствие цветов апельсинового дерева, мокка и лакричника;

- Nostradamus (9,5%) – специальное темное пиво высокой ферментации. Пиво имеет фруктовый аромат с подчеркнутыми оттенками мокко, аниса и лакричника. Слегка горьковатый вкус с богатым послевкусием.

Все марки пива, выпускаемые компанией, нефильтрованные, с дображиванием в бутылках. Пиво варится в медных чанах, подогреваемых на горящих дровах – как это делали еще основатели пивоварни в XVIIIв. Компания предлагает также биологически чистое пиво.

Brasserie des Fagnes, Route de Nismes 26, B-5660 Mariembourg, 3206 (0) 313-919, ф. 311-940, mail@brasseriesdesfagnes.be, www.fagnes.com. Пивоваренная компания Des Fagnes специализируется на производстве пива, сваренного кустарным способом. Основной объем произведенного пивоварней пива распространяется в Бельгии, а в течение последних лет – во Франции и Швейцарии.

Пиво des Fagnes имеет фруктовый аромат зеленого яблока, кориандра, лакричника и хмеля: Super des Fagnes Blonde (7,2 vol.% alc.) – специальное светлое пиво высокой ферментации; Super des Fagnes Brune (7,5 vol.% alc.) – специальное темное пиво высокой ферментации.

Les Artisans Brasseurs Mibrana, Rue Grand-Mere 2A, B-5080 Emynes, 3208 123-1694, ф. 122-1509, lesartisans.brassieurs@swing.be. Кустарная фабрика Mibrana производит интересную гамму пива:

- Marlagne blanche (5,5 vol.% alc.) – пиво типа «бланш», со вкусом сладких апельсинов, слабой горчинкой и кориандра; Marlagne blonde (5,5%) – светлое пиво; La Namuroise (7,5% – пиво выпускается светлое, янтарное и темное; Aldegonde (7,5%) – пиво выпускается янтарное, специальное темное и специальное светлое; Biere ambree la Wallonie (8,5%) – сезонное янтарное пиво; Biere de Noel (8,5%) – специальное рождественское пиво; Peche Abricot (5,5%) – оригинальное персиково-абрикосовое пиво; Moutarde-bier (5,5%) – оригинальное горчичное пиво.

Пивоваренные компании провинции Бельгийский Люксембург (Luxembourg Beige): Brasserie d'Achouffe Brasserie, Saint-Monon.

Brasserie d'Achouffe, Rue du Village 32, B-6666 Achouffe, 3206 128-8147, ф.-8264, info@achouffe.be, www.achouffe.be. Небольшая пивоваренная компания Achouffe производит следующие сорта пива:

- La Chouffe (8 vol.% alc.) – специальное янтарное пиво высокой ферментации, оставляет фруктово-горьковатое послевкусие;

- Me Chouffe (8,5%) – специальное темное пиво высокой ферментации, с ароматом поджаренного солода, немного сухое, со слабым вкусом лакричника, с кисловато-горьким сбалансированным послевкусием.

- N'Ice Chouffe – специальное сезонное зимнее пиво. Компания удостоена многих наград, в числе которых:

- «Одна из 10 лучших пивоварен в мире» в соответствии с чикагским Beverage Testing Institute; золотая медаль в категории «крепкий эль на дрожжах», полученная в 1998г. на Международном конкурсе пива в Монреале; золотая медаль конкурса «Европиво» (Eurobiere) в Страсбурге в 1999г. в категории «Пиво типа аббатского»; награда «Пиво века» (Biere du Siecle) в Нидерландах в 1999г. В конце 2000г. компания установила 4 бродильный цех мощностью 14 тыс. л. в день.

70% производства компании предназначено на экспорт. Пиво Achouffe экспортируется в Нидерланды, Канаду, США, Италию, Францию, Люксембург, Швейцарию, Финляндию, Швецию, Великобританию, Португалию, Австралию, Японию, Испанию, Данию и Израиль.

Brasserie Saint-Monon, Rue Principale 41, B-6953 Ambly, 3208 421-4632. Семейное предприятие Saint-Monon начало свою деятельность в 1996г., а в 2001г. производство компании достигло 400 гкл. Компания варит пиво кустарным способом: Saint-Monon ambree (6,5 vol.% alc.) — светлое пиво; Saint-Monon brune (7,5%) — темное пиво; Saint-Monon au miel (8%) — медовое пиво; Cuvee Ermesinde (8%).

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— В начальных школах Брюсселя отныне запрещено продавать чипсы, шоколадные батончики и сладкие напитки. Соответствующее решение приняли власти столицы Бельгии. В целях обеспечения здорового питания среди школьников начальных классов они утвердили набор из 50 диетических продуктов, которые рекомендованы для продажи в школах. С сегодняшнего дня они заменят популярный среди школьников «фаст-фуд», который, как это установлено диетологами, приводит к избыточному весу, отметили в пресс-службе бельгийской столицы. РИА «Новости», 21.1.2005г.

— В Бельгии третий год подряд проводится неделя супа. Сваренные по рецептам известных поваров супы из протертых овощей уже попробовали жители г.г. Антверпен и Льеж. В пятницу и субботу овощной суп смогут отведать и брюссельцы. Специально для них, а также для гостей столицы Бельгии повара одного из известных ресторанов Брюсселя сварят две тыс. литров горохового супа. Попробовать его сможет любой желающий, который окажется рядом с оперным театром «Ля Монэ» в центре города. Суп будут разливать в пластмассовые стаканчики, сопровождая процесс кратким рассказом о полезных для организма свойствах похлебки и о рецепте ее приготовления. Неделя супа проводится в целях пропаганды здоровой пищи. РИА «Новости», 14.1.2005г.

— В авг. с.г. цены на куриные яйца достигли рекордно низкого уровня — ниже, чем в период диоксинового кризиса. Сейчас стоимость одного среднего яйца (62,5 грамма) составляет 1,37 евроцента при затратах в 4,21 евроцента. Такое падение цен вызвано перепроизводством в Европе и с большими поставками яиц из Испании. Le Soir, 20.08.2004г.

— Бельгийская федерация торговых фирм (Fedis) и представители компаний — производителей овощей объединились, чтобы совместно противостоять настоящему кризису в овощеводстве при радикальном уменьшении цен. Федерация займется размещением продукции овощеводства в супермаркетах, а производители будут поставлять только высококачественные овощи с маркой «экстра». 2004г. — плохой для бельгийских огородников, особенно для производителей томатов и салатов. Le Soir, 24.08.2004г.

— Фламандская инвестиционная компания GIMV продала 34% своего участия в компании Masrae Food Group (MFG) фирме Young's Bluecrest — британской компании, специализирующейся на производстве и поставках рыбы и замороженных морепродуктов. С 2000г. товарооборот MFG увеличился в 4 раза. La Libre Belgique, 02.07.2004г.

— По данным представительства ФАО (продовольственная и сельскохозяйственная комиссия ООН) в Киншасе, Бельгия внесла свой вклад в поддержку срочной с/х программы ФАО в Демократической Республике Конго, внося 2 млн. долл. Le Soir, 09.07.2004г.

— Комиссар ЕС Паскаль Лами и министр экономического развития и торговли России Герман Греф подписали 21 мая соглашение о завершении двусторонних переговоров по вопросам доступа на рынок в связи с перспективой вступления России в ВТО.

Соглашение предусматривает, что после вступления России в ВТО средний уровень таможенных пошлин не превысит 7,6% для промпродукции, 11% — для рыбной продукции и 13% — для с/х продукции, помимо тарифных квот на свежее и замороженное мясо, мясо домашней птицы, объем торговли которыми составляет 600 млн. евро в год (15% общей суммы экспорта с/х продуктов ЕС в Россию). Пресс-релиз Комиссии ЕС, № IP/04/673, 21.05.2004г.

— Бельгийский банк ING Belgium nv открыл кредитную линию банку «Уралсиб» (Уфа) на поставку в Башкирию комбайнов Case New Holland. Кредитным соглашением предусмотрено выделение 3,8 млн. евро на 5 лет. Страхователем кредита ING Belgium nv выступает бельгийское экспортно-кредитное агентство Dуссоiре. Группа ING является одним из крупнейших финансовых институтов мира. Банковская группа «Уралсиб» включает 20 филиалов и 7 дочерних банков — всего 330 офисов в 70 городах России. Уставной капитал банка составляет 7,6 млрд. руб. 75% акций банка контролирует ИБГ «Никоил», 2,5% акций напрямую принадлежат правительству Башкирии. Benelux, 17.04.2004г.

— В Бельгии в 2004г. зарегистрирован уже 3 случай заболевания «коровьим бешенством» среди головы домашнего скота. Все они выявлены в нидерландоязычном регионе страны — Фландрии. Заражение спонгиозной энцефалопатией имело место на животноводческой ферме в местечке Малдегем в Восточной Фландрии. В Бельгии с 1997г. зарегистрирован в общей сложности 121 случай заболевания «коровьим бешенством». 3.03.2004г.

— Компанией «Лида Текнолоджи» создан аппарат, способный убивать вирус «птичьего гриппа» в яйцах домашней птицы. Аппарат уже успешно прошел первые испытания. Использование аппарата «Поллюкс» в ходе лабораторных опытов показало, что он также убивает бактерии сальмонеллы в яйцах птицы. 5.03.2004г.

— Минздрав Бельгии уведомил все авиакомпании, совершающие рейсы в азиатские страны, где отмечены случаи заболевания «птичьим гриппом», что все авиапассажиры при наличии у них симптомов этой болезни будут «быстро» изолированы и подвергнуты медицинским тестам. 3.02.2004г.

— Бельгийской ассоциацией United Vodka & Spirits asbl организован I этап международного дегустационного конкурса United Vodka 2004. Представлено 40 водок из 11 стран Европы и Азии, в т.ч. продукция российских ликероводочных заводов из Москвы, Брянска, Башкирии и др. Итоги конкурса будут подведены после проведения его II этапа, намеченного на апр. в Брюсселе, а награждение победителей — в мае 2004г. в Каннах. 10.03.2004г.

— Французская группа Danone, один из крупнейших в мире производителей продуктов питания, планирует начать в России выпуск кисломолочного продукта Actimel. В дек. новая производственная линия будет поставлена на подмосковный завод группы, расположенный в Чеховском районе Московской обл., ее монтаж начнется в янв. следующего года. Мощность линии будет рассчитана

на выпуск 20-22 тыс.т. Actimel в год. Производство начнется до конца I кв. 2005г. Сейчас Россия импортирует Actimel из Бельгии. *Benelux*, 25.10.2004г.

АЛКОГОЛЬ

— Бельгийская компания *Interbrew* и бразильская *AmBev* завершили сделку по слиянию, о которой было объявлено 3 марта 2004г. Компания *InBev*, образованная в результате слияния, — крупнейший производитель пива в мире, ее доля на мировом рынке пива составит 13%. Штаб-квартира *InBev* будет находиться в Бельгии (г.Левен). *AmBev* — пятая по величине и одна из наиболее прибыльных компаний-производителей пива в мире и лидер пивоваренного рынка Латинской Америки. На ее долю приходится 67% бразильского рынка пива. *Benelux*, 04.09.2004г.

— В течение месяца в ведущих ресторанах Москвы проходит рекламная акция бельгийского белого нефильрованного пива *Hoegaarden* «Сделай глоток охлажденного солнца». Посетителям предлагается попробовать пиво *Hoegaarden* и получить оригинальные призы — наборы фирменных подставок и шестигранные бокалы. На интернет-ресурсах, посвященных ресторанной тематике, в поддержку акции также проходит рекламная кампания, для которой специально разработана страница <http://hoegaarden.victory-sa.com>. 04.08.2004г.

— Произошло слияние бельгийской пивоваренной компании *Interbrew* с крупнейшей бразильской пивоваренной компанией *AmBev* (*Companhia de Bebidas das Americas*), в результате которого на мировом пивоваренном рынке появился неоспоримый лидер. Консолидированная прибыль *AmBev* во II кв. 2004г. выросла до 87,5 млн.долл. *Le Soir*, 11.08.2004г.

— Компания *Interbrew* решила выкупить долю международной инвестиционной группы *SUN Trade International* (Люксембург) в компании *SUN Interbrew* (крупнейший пивоваренный холдинг, бельгийско-индийское СП, через которое *Interbrew* осуществляет деятельность в России). Согласно коммюнике компании, *Interbrew* совместно с *SUN Trade* является держателем контрольного пакета акций *SUN Interbrew*. После завершения сделки доля *Interbrew* в компании *SUN Interbrew* составит 91,2%, общие расходы *Interbrew* по аккумулярованию акций составили 894 млн. евро. Путем приобретения доли *SUN Interbrew* бельгийцы намерены упрочить свои позиции в пивоваренной отрасли России (9 пивоваренных заводов) и Украины (3 завода).

По словам исполнительного директора *Interbrew* Джона Ф.Брока (*John F.Brock*), «Бизнес *SUN Interbrew* очень успешен, компания занимает 2 место в России и является лидером в Украине. Залогом этого успеха является совместное предприятие, которое было создано нашей компанией и группой *SUN Trade* в 1999г.». Ожидается, что сделка будет завершена до конца 2004г. *Benelux*, 13.08.2004г.

— Крупнейшая бельгийская пивоваренная компания *Interbrew* совместно с компанией *Philips* сообщили о выпуске аппарата *PerfectDraft* для домашнего использования. 6-литровая легкая металлическая бочка будет снабжена системой внутреннего охлаждения и насосом. Аппарат будет выпущен в продажу осенью с.г. Согласно совместному коммюнике обоих предприятий, рекомендуемая цена аппарата составляет 199,99 евро и 6-литровой бочки пива — 14,99 евро. *Le Soir*, 23.08.2004г.

— В связи с завершением оформления покупки бразильской *Cia. de Bebidas das Americas* (*AmBev*) крупнейшая бельгийская пивоваренная компания *Interbrew* планирует поменять название на *Inbev*. Акционеры *Interbrew* дали разрешение компании на увеличение акционерного капитала для покупки бразильской пивоваренной компании. *AmBev* — крупнейшая пивоваренная компания Латинской Америки. Стоимость акций *Interbrew* в этом году выросла на 21%. Капитализация компаний составляет 11,1 млрд. евро. *Benelux*, 31.08.2004г.

— Бельгийско-бразильский пивоваренный гигант *InBev* и мексиканская группа *Femsa* сообщили об итогах учреждения *InBev* путем слияния *Interbrew* и *AmBev*. В соответствии со сделкой *InBev* продал группе *Femsa* свое 30-процентное участие в пивоваренной компании *Femsa Cerveza* (*CCM*), уступив права продажи в США марок пива *Tecate*, *Dos Equis*, *Sol*, *Carta Blanca* и *Bohemia*, принадлежавшие его филиалу *Labatt USA*. *Le Soir*, 31.08.2004г.

— 6 июня компания *Interbrew* объявила о намерении продать свой пивоваренный завод *Bass Ireland Ulster Brewery* в Белфасте (*Belfast*). Это решение связано с сокращением договорных объемов розлива напитка *Lucozade*. По словам официального представителя *Interbrew*, *Bass Ireland Ulster* упустила контракт с компанией *GlaxoSmithKline* по розливу этого напитка. «Нет никакой связи между решением о продаже фабрики и результатами продаж *Interbrew* в Ирландии и Великобритании. Объемы продаж пива сортов *Stella Artois* и *Tennent's Lager* продолжают расти и занимают одно из лидирующих мест на рынке Ирландии». Завод *Bass Ireland Ulster Brewery* варит и разливает пиво *Bass* и *Tennent's Lager*, а также занимается розливом пива *Stella Artois* для рынков Северной Ирландии и Ирландской республики. Если завод не будет куплен, то пивоварня закроется в 2005г., при этом 80 чел. потеряют рабочие места. *La Libre Belgique*, 07.07.2004г.

— Крупнейшая бельгийская пивоваренная компания *Interbrew* объявила о намерении объединиться с бразильской компанией *AmBev*. Стоимость сделки оценивается в 11,3 млрд.долл. Сделка между *Interbrew* и *AmBev* должна быть завершена в III кв. 2004г. В результате этой сделки может возникнуть крупнейшая в мире пивоваренная компания с выручкой 11,9 млрд.долл. в год.

Компания может перевести свои счета из Бельгии в оффшорную зону в Люксембург. Головной офис *Interbrew* останется в Бельгии, в г.Левене. Перевод счетов чреват политическими проблемами — один из членов совета директоров *Interbrew* — бывший премьер-министр Бельгии Жан-Люк Деан. Планы *Interbrew* могут повредить коалиционному правительству во главе с Ги Верховстадтом, которому предстоит участвовать в выборах в июне с.г. Несмотря на то, что именно под его руководством была проведена одна из самых смелых налоговых реформ в Бельгии, исследования показывают, что налоги на компании остаются слишком высокими. Лидеры оппозиции уже начинают говорить о том, что день перевода счетов *Interbrew* из Бельгии станет черным днем для страны.

Главные акционеры *Interbrew* и *AmBev* сообщили, что пока только изучают целесообразность перерегистрации. Решение должно быть принято в течение года с момента слияния, договоренность о котором была достигнута в марте. Если партнеры сочтут, что перевод счетов в др. страну в их общих

интересах, он будет осуществлен, «как только это будет возможно», заявили представители компаний. *Benelux*, 02.04.2004г.

— Бельгийский пивоваренный гигант InBev (ex-Interbrew) объявил о своем намерении предложить цену в 33,41 долл. (25,8 евро) за акцию, чтобы выкупить 1,5% капитала работающей в России и Украине компании Sun Interbrew. Эта доля принадлежит миноритарным акционерам компании. Предложение поступит сразу после приобретения InBev 19,38 млн. акций Sun Interbrew, находящихся в руках инвестиционной компании Sun Trade, и 7,7 млн. акций, принадлежащих компании Eco Holdings (Alfa-Eco). *Le Soir*, 21.01.2005г.

Экология

— Сахалинская прокуратура направила в суд иск к Европейской дноуглубительной компании из Бельгии (European Dredging) о возмещении вреда, причиненного Российской Федерации в связи с разливом нефтепродуктов с аварийного судна «Христофор Колумб». Об этом сообщили в областной прокуратуре. «Иск в Южно-Сахалинский городской суд направлен Сахалинским межрайонным природоохранным прокурором, и в нем говорится о взыскании с компании 8,5 млн.руб. в пользу муниципального образования «Холмский район», — сказал собеседник. Бельгийский земснаряд «Христофор Колумб» был выброшен на каменистую отмель у портового г.Холмск 8 сент. прошлого года во время прохождения над островом тропического тайфуна. Сев на мель, судно, зафрахтованное для укладки морского трубопровода по проекту «Сахалин-2», получило пробоины в топливном танке и машинном отделении. В результате в морскую среду и участок береговой полосы были сброшены 28 т. мазута и дизельного топлива. Причиной инцидента стали запоздалые действия капитана судна Николаса Вербракена, сказали в областной прокуратуре. РИА «Новости», 28.3.2005г.

— В Бельгии с 1 янв. 2006г. вступает в силу тотальный запрет на курение на рабочих местах. Соответствующее постановление федерального правительства Бельгии, скрепленное подписью короля бельгийцев Альбера Второго. Руководителям предприятий отныне придется решать проблему обустройства для работников «курилок» с самой современной системой вентиляции. Правда, данное требование в самом постановлении не закреплено, поскольку далеко не все бельгийские предприятия, в первую очередь малые, располагают необходимыми для этого финансовыми возможностями. Между тем, дальше других в борьбе за здоровый образ жизни своих служащих продвинулся Национальный банк Бельгии, который за отказ от курения выделяет им денежные надбавки. РИА «Новости», 3.3.2005г.

Болгария

Агропром

В соответствии с правительственной стратегией поддержки земледелия и с/х районов, в Болгарии принят ряд изменений в законодательстве. Особое внимание уделено синхронизации инструментов финансовой помощи с общей аграрной политикой ЕС и соблюдения принятых обязательств по договорам с Всемирным банком и Международным валютным фондом.

В Болгарии освоены основные типы финансовой помощи: инвестиционные (капитальные) субсидии, текущее (прямое) субсидирование (в т.ч. экспортные субсидии) и интернирование рынков с/х продуктов. Для их применения были полностью изменены правила фонда «Земледелие». Средства для прямых целевых субсидий направлялись в приоритетные сектора.

В 2004г. план государственного фонда «Земледелие» выполнен только на 70% в части предоставления процентных кредитов. Фонд отмечает рост по объемам кредитования по трем инвестиционным программам «Животноводство», «Растениеводство», «С/х техника» и рефинансирование проектов по программе «Сапард» через торговые банки. Предоставленные займы — в 125,715 млн. левов. Исполнение плана в 2003г. — 55,48%. Рост кредитов по отношению к предыдущим годам очень важен для Болгарии, несмотря на то, что участники хозяйствующей деятельности предпочитают не брать кредиты, а проявляют интерес к безвозмездным и краткосрочным формам. Данные по финансированию фондом «Земледелие» в 2004г.: рефинансирование проектов по программе «Сапард» через торговые банки — 178 проектов на сумму 98,683 млн. левов; 322 проекта в «Животноводстве» на 5,538 млн. левов, финансирование поступило напрямую из фонда и 12 проектов на 6,146 млн. левов через торговые банки; 127 проектов напрямую в растениеводстве на 11,188 млн. левов, 10 кредитов на 9,416 млн. левов через торговые банки; 167 проектов напрямую по с/х технике на 8,471 млн. левов; возвращено 74,776 млн. левов при запланированных 80 млн. левов.

После принятия Болгарии в ЕС, болгарским производителям с/х продукции определен ряд дотаций, которые они получают в первый год: за производство семян (за 100 кг.): риса — 14,85 лева, конопля — 20,53 лева, лен — 28,38 лева, люцерны — 36,59 лева, райграсс — 30,99 лева, красный клевер — 36,59 лева; за производство табака в количестве 47138 т. (в квоту входят четыре сорта табака — виржиния 9023 т., бырлей 3208 т., болгарский басми 31106 т. и кабакулак 3800 т. Размер дотаций производителям зависят от сортовой группы табака и дотируется только в рамках установленной ЕС квоты (болгарский басми, шестая группа, — 4,13 евро/кг, кабакулак, восьмая группа, — 3 евро/кг); за переработку помидор в количестве 156343 т. (размер квоты определен за последние три года) в 25,88 евро/т; за переработку персиков в количестве 17863 тн (размер квоты определен за последние 3г.) в 35,78 евро/т.

В последующие годы дотации будут увеличены.

Одним из созданных и одобренных Брюсселем Исполнительных агентств является фонд «Земледелие» при министерстве земледелия и лесов Республики Болгарии. Через этот фонд поступают финансовые средства по программе «Сапард». В 2004г. фонд «Земледелие» начал выплачивать экспортные субсидии. Общая сумма экспортных субсидий составляет 3 млн. лева. Субсидии распространяются только на экспортеров, которые имеют экспортные лицензии и экспортируют продукцию в страны не члены ЕС.

Экспортные субсидии, левов за 1 т.: мясо птицы — 400; яйца — 400; мясо баранины — 800; брынза — 250; сыр — 350; консервированная продукция, огурцы — 60, сладкий перец — 100, соленья — 100, черешня и персики — 80. Определены также и общие суммы субсидий по следующим видам продукции: мясо птицы — 1 млн. лева, яйца — 200 тыс. лева, мясо баранины — 200 тыс. лева, сыр и брынза — 1,2 млн. лева.

С 2005г., по программе «Сапард» будет финансироваться и биоземледелие. Ожидается, что и производители органических и животных продуктов будут получать помощь по программе Европейского Союза «Сапард». Финансирование по программе в течение первых 3 лет: 391 евро для овощей и фруктов на 1 га, 125 евро для фуражного зерна на 1 га. На 4 и 5 год — 313 и 100 евро на 1 га. На первый год — 343 евро за голову скота, 42 евро за 1 овцу.

В 2004г. в рамках подготовки к вступлению Болгарии в Европейский союз закончился переговорный процесс по одной из самых трудных глав — «Земледелие». В последние годы торговая политика правительства в аграрном секторе была направлена на повышение конкурентоспособности болгарского экспорта и скорейшую интеграцию Болгарии в европейскую и мировую торговые системы.

С 2001г. в Болгарии началось проведение политики по стабилизации с/х производства через эффективное сочетание труда и конкретных финансовых мер. Большую проблему представляет раздробленная собственность на землю и уничтожение производственных структур. Реституция земли закончилась в 2001г. тем, что 5 млн. собственников на землю принадлежат 25 млн. участков. Средний объем фамильной собственности составляет 10-12 тыс. кв. м., но раздел между наследниками продолжается.

Средства по европейским проектам и программам повысили доходность от производства с/х продукции в Болгарии. Это также повысило интерес деловых людей к приобретению земельных наделов и в большинстве случаев в отдаче земельных угодий в аренду. В 2004г. средняя цена продажи земли в Болгарии составила. 306 лева за декар (0,1 га), при 145 лева за декар в 2003г.

На 2005-07гг. определен объем инвестиций в земледелие по европейским программам, а также определены денежные средства, которые будут инвестированы в земледелие в 2007-10гг. — это миллиардные инвестиции, что в конечном итоге отразится на стоимости рынка земли.

Наибольшее количество сделок и участков земли в 2004г. были проданы в общине Добрич. Здесь выращивают пшеничные и другие зерновые культуры, цены на которые в 2004г. были намного выше, чем средние цены за последние пять лет в Болгарии. Средняя цена сделок составила 188 лева за декар, а площадь проданных земельных участков составила 60 тыс. декар. В общине Видин в 2004г. было заключено 3394 сделки, а общая площадь проданных участков составила 30 тыс. дека. Причина здесь другая — самая дешевая земля в Болгарии, которая составила в среднем по всем сделкам 88 лева за декар.

Цена с/х земли в 2004г., в левах за декар по общинам: Благоевград — 238; Бургас — 191; Варна — 170; Велико Тырново — 116; Габрово — 250; Добрич — 188; Кюстендил — 318; Пазарджик — 132; Перник — 285; Пловдив — 290; Смолян — 273; Софийская обл. — 275.

На базе последних исследований рынка с/х земли можно сделать выводы. На первом месте — усиление интереса к дешевой все еще в отдельных регионах Болгарии с/х земле, для ее последующей перепродажи по более высокой цене, т.е. с целью бизнеса. Увеличивается количество и тех, которые покупают с/х землю, чтобы иметь возможность пользования кредитами и субсидиями для производите-

лей с/х продукции в последующие годы. По данным министерства земледелия и лесов Болгарии, на каждого зарегистрированного с/х производителя будет приходиться около 10 тыс. левов субсидий, после принятия Болгарии в ЕС. В 2004г. также отмечено новое для Болгарии явление — покупка земельных участков для вложения денежных средств и приобретение недвижимости, с мыслью о том, что земля не подешевеет, а подорожает в течение 8-15 лет. В 2004г. 500 тыс. декара земли сменили собственников. Часть из них — иностранцы.

Задача правительства заключается в создании одинаковых условий для всех структур в сельском хозяйстве, а также в обеспечении их доступа к финансовым ресурсам фонда «Земледелие». Сельское хозяйство Болгарии в 2004г. оказалось в неблагоприятных условиях. Неурожай пшеницы в 2003г. и резкий скачок цен зерновых весной 2004г., вынудило правительство к продаже пшеницы из госрезерва. В конце 2004г. госрезерв Болгарии открыл новую процедуру по закупке 55 тыс. т. продовольственной пшеницы и 400 т. фуражного ячменя с целью пополнения запасов. Сделки осуществлялись при посредничестве Софийской товарной биржи. Основное требование — зерно должно быть урожая 2004г. и отвечать требованиям по качеству второй группы. В авг. 2004г. госрезерв также осуществил закупку 115 тыс. т. продовольственной пшеницы. В авг. самая низкая цена была 177 левов за 1 т., самая высокая — 198 левов за 1 т.

В течение последних двух лет произошли положительные изменения в плодоводстве и виноградарстве. В этом большую роль сыграли как первые иностранные инвестиции, так и вложение капиталов в перерабатывающие предприятия. В данном секторе развиваются инвестиционные программы, а также фонд «Земледелие» обеспечивает поступление значительных средств.

Национальная стратегия по развитию виноградарства и виноделия на 2005-25гг. предполагает создание максимально эффективной административной и рыночной среды по восстановлению и развитию отрасли. Документ был одобрен в начале 2005г. правительством. Основная цель стратегии — приведение отрасли к стандартам Европейского Союза. В документе прописаны основные источники финансирования отрасли. Финансовая политика государства будет проводиться полностью государственным фондом «Земледелие». Другими источниками являются программа «Сапард», кредиты торговых банков, фондов.

Правительство прилагает огромные усилия, чтобы организовать рыночную интеграцию между всеми участниками производства, переработки и торговли продукцией в области животноводства. Одновременно поступает инвестиционная помощь из фонда «Земледелие». Уже появляются фермы и перерабатывающие предприятия, построенные по самой современной технологии. Некоторые из них получили высокую оценку экспертов ЕС и допущены к экспорту продукции животноводства в Европейский Союз.

Мелкие мясоперерабатывающие предприятия Болгарии получили отсрочку на шесть месяцев по введению европейских ветеринарных и санитарных норм. Фирмы должны выполнить европейские требования до июля 2006г. (вместо конца 2005г.). Этот срок оговорен с Европейской комиссией. В случае невыполнения требований до истечения нового срока, предприятия будут закрыты. Продление срока не относится к крупным предприятиям, для ко-

торых срок остается прежним и не предусматривается переходный период. До конца 2005г. все мелкие предприятия этой отрасли (400 шт.) посетят представители Европейской комиссии. Для многих компаний эти требования являются непосильными и уже 150 из них закрыты, так как было установлено, что они не имеют потенциальных возможностей провести модернизацию. Остальные предприятия разделены на три группы. В первую группу входят предприятия, которые уже отвечают требованиям европейских стандартов и имеют лицензию для экспорта своей продукции в страны Европейского Союза. Вторая группа – фирмы, которые выполнили гигиенические и санитарные требования, но до сих пор не получили лицензий для экспорта. Третья группа – частично выполнили требования, но без гигиенических норм. Большинство предприятий находятся в четвертой безнадёжной группе. В последнюю группу включены предприятия, которые имеют потенциал к модернизации. Шансом для этих предприятий является программа «Сапард» Европейского Союза.

Возрождается сектор производства молока. В перспективе – создание Национальной молочной ассоциации, которая объединит свои усилия с интересами производителей, перерабатывающих предприятий и торгующих организаций в отношении количества, качества и стабильного ценообразования, а также производства молока и молочных продуктов, которые отвечали бы гигиеническим требованиям ЕС.

В Болгарии намечается тенденция к постепенной стабилизации в животноводческой отрасли. поголовье коров поддерживается на уровне 355-375 тыс. Производство молока в 2002-04гг. увеличивается в среднем по 150000 литров ежегодно. Болгарские фирменные молочные продукты – сыр и брынза – пользуются спросом в Европе и США.

Стабилизируется и производство свиней. В 2000-04гг. количество свиноматок увеличилось с 91 до 110 тыс.; возросло количество животных на убой, несмотря на то, что имеются ограничения на экспорт свинины в Европейский союз. Производство без экспорта переполняет внутренний рынок и негативно сказывается на экономическом состоянии фермеров.

Болгария могла бы также иметь хорошие перспективы на европейском рынке, если бы правительство смогло принять меры по возрождению практически полностью разоренного овцеводства. В нем правительство страны видит значительные ресурсы для экспорта. После наибольшего спада в 2001г., за 2003-04гг. поголовье овец увеличилось до 600 тыс. На 12-16% ежегодно увеличивается и производство овечьего и козьего молока. Специализированные скотобойни направляют на европейские рынки 7000 т. баранины ежегодно. Это на 20-40% больше, чем за 1998-2000гг.

В птицеводческом секторе производство мяса достаточно стабильно и составляет 105-110 тысяч тонн, а производство яиц растет ежегодно на 10%. Должное внимание уделяется и рыбоводству, кролиководству и, особенно, такой традиционной для Болгарии отрасли, как пчеловодство. Экспорт продукции этих отраслей вырос в 2004г. на 23%.

За последние несколько лет, в результате активных действий Болгарии и России наблюдается значительная активизация торговли с/х товарами. В 2000г. между двумя странами реализован товарооборот аграрными товарами в 21 млн.долл., в 2001г.

– 17 млн.долл., в 2002г. – 21 млн.долл. В результате существенного увеличения болгарского экспорта, товарооборот земледельческими и пищевыми товарами в 2003г. увеличивается до 37 млн.долл., а за 12 мес. 2004г. достиг 41 млн.долл.

Торговля товарами между РБ и РФ, в тыс.долл.

	2000	2001	2002	2003	2004
Импорт.....	1 999	794	734	5480	4210
Экспорт.....	18976	16068	20190	32099	37044
Сальдо.....	16997	15274	19456	26619	32834
Товарооборот.....	20862	16862	20924	37579	41254

Источник: Агентство «Таможни»

Республика Болгария традиционно формирует положительное торговое сальдо при торговле аграрными товарами с Российской Федерацией. В 2000г. торговое сальдо составило 16977 тыс.долл., что после известного спада в 2001г. (15274 тыс.долл.), за следующие годы отмечает непрерывный рост: в 2002г. – 19456 тыс.долл., в 2003г. – 26619 тыс.долл. и за 12 мес. 2004г. – 32834 тыс.долл.

Ведущие товары в списке болгарского экспорта в Россию в 2004г.: вина – 35133 т, стоимостью 23334 тыс.долл.; консервированные фрукты и овощи – 6595 т., 4958 тыс.долл.; табак – 2554 т., 3472 тыс.долл.; сахарные и шоколадные изделия – 2264 т., 2129 тыс.долл.

Основные аграрные товары импорта из России в Болгарию за 2004г.: зерновые культуры (пшеница и фуражный ячмень) – 18807 т., стоимостью 2904 тыс.долл.; топленая брынза – 118 т., 466 тыс.долл.; этиловый алкоголь – 54 т., 260 тыс.долл.

Согласно данным Болгарского народного банка (БНБ) и минэкономики доходы от туризма за 2004г. составили 1801 млн. евро.

Доходы Болгарии от международного туризма, в млн. левов

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
В млн. евро.....	881	1069	1212	1308	1498	1801
Рост в %.....	-	21,40	13,30	7,90	14,50	20,77

Источники: БНБ и минэкономики Болгарии

Через два года страну будут ежегодно посещать 5-5,5 млн. иностранных туристов. Доходы от туризма в 2007г. будут составлять 2,5-2,8 млрд. евро. В янв.-дек. 2004г. Болгарию посетило 4 млн. интуристов, что на 14,5% больше чем в 2003г. Доходы от туризма в 2004г. составили 1,6 млрд. евро (без транспорта). Минэкономики Болгарии заявляет о том, что ежегодно в Болгарию будут создаваться 20-25 тыс. новых мест для отдыха, преимущественно в гостиницах повышенной комфортности. Туризм ежегодно нуждается в 20 тыс. новых специалистов. 13 университетов и 50 школ готовят кадры для работы в сфере туризма. В 2005г. агентство по туризму Болгарии проведет программу обучения в сфере туризма совместно с правительством Голландии.

Туристы, посетившие Болгарию в 2004г.

	Туристов	К 2003, %
Всего.....	4010326	13,56
Греция.....	707 453	29,17
Македония.....	655 974	-2,44
Сербия и Черногория.....	576965	-2,50
Германия.....	565 337	5,75
Великобритания.....	259 092	62,60
Россия	120 523	-0,67
Чехия.....	102045	30,17
Польша.....	99684	61,25
Швеция.....	96131	31,43
Румыния.....	91 539	19,43
Израиль.....	79 172	14,65
Словакия.....	75253	17,74

Финляндия	58463.....	19,72
Дания.....	52594.....	23,15
Франция.....	48634.....	35,98
США.....	39276.....	26,18
Турция.....	37600.....	13,92
Венгрия.....	33028.....	51,17
Австрия.....	32219.....	38,79
Бельгия.....	30022.....	-6,69
Украина.....	29793.....	-29,71
Италия.....	28337.....	15,28
Голландия.....	25874.....	19,09
Норвегия.....	21403.....	3715
Швейцария.....	20085.....	39,43
Кипр.....	13400.....	52,93
Белоруссия.....	12037.....	-1,38
Ирландия.....	11460.....	83,39
Испания.....	9638.....	40,27

Источник: минэкономики Болгарии

Небольшой спад в 2004г. по сравнению с 2003г. отмечался по количеству туристов из России. Основная причина уменьшения туристов из России и Украины – введенная транзитная виза через Румынию, что привело к удорожанию автобусных программ.

Основные страны и количество болгарских туристов, выезжавших из Болгарии в 2004г.

	Туристов	К 2003, %
Всего	3 881 693.....	14,56
Турция.....	1 355 356.....	20,68
Греция.....	560 202.....	16,12
Сербия и Черногория.....	413 500.....	-5,87
Германия.....	259 240.....	3,62
Македония.....	229 902.....	3,51
Румыния.....	193 710.....	23,60
Италия.....	138 838.....	38,91
Испания.....	120 419.....	30,41
Австрия.....	94 593.....	19,77
Великобритания.....	60 366.....	23,27
Франция.....	58 234.....	14,96
США.....	45 903.....	12,81
Бельгия.....	41 825.....	13,56
Голландия.....	40 367.....	12,75
Чехия.....	29 706.....	-11,43
Россия.....	23 821.....	4,74
Швеция.....	22 602.....	47,02
Венгрия.....	22 217.....	9,94
Польша.....	20 043.....	-2,19
Украина.....	18 557.....	17,04
Кипр.....	14 024.....	-1,36
Израиль.....	11 197.....	15,46
Португалия.....	8 830.....	62,17
Канада.....	7 530.....	19,45
Хорватия.....	6 660.....	-28,56
ОАЭ.....	5 495.....	27,32
Швеция.....	5 489.....	13,90
Дания.....	5 383.....	8,66
Молдова.....	4 703.....	28,25
Словения.....	3 948.....	21,07

Источник: минэкономики Болгарии

В 2004г. 3,881 млн. болгар посетило иностранные государства с различными целями, что на 14,6% больше 2003г. Больше всего болгары выезжали в Турцию – 1,352 млн.чел., рост 21,68%. После Турции идут Греция, Германия и Италия. Расходы болгарских граждан, посетивших другие страны – 656,4 млн. евро, рост 17,82%. Положительное для Болгарии сальдо в сфере туризма за 2004г. – 944,8 млн. евро. Туризм сохраняет ведущее место в болгарском экспорте. Доля доходов от международно-

го туризма в общем экспорте товаров и услуг Болгарии составляют 22,5%. Из хозяйственных секторов, которые формируют материальный экспорт, только одежда и обувь имеют так-то долю.

В качестве основных рынков для болгарского туризма в 2004г. являлись страны: Греция, Македония, Сербия и Черногория и Германия. В 2004г. более 160 тыс. «дополнительных» греческих туристов предпочли Болгарию. Самый большой рост количества туристов, посетивших Болгарию в 2004г. – из Великобритании, чуть меньше 63%, что в количественном отношении составляет на 100 тыс. туристов больше, чем в 2003г. Зарегистрирован значительный рост продаж туристических пакетов в Чехии, Польше и Франции, что можно рассматривать как постепенное восстановление позиций Болгарии, как туристического маршрута в этих странах до 1989г.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

– История провала процедуры приватизации фабрик «Булгартабак холдинга». 30 июня 2004г. – после того, как процедура продажи целого холдинга была провалена и была объявлена негодной, правительство выбрало новую стратегию – приватизация холдинга по частям и сгруппировало сигаретные фабрики в два пула. В первый пул вошли фабрики Благоевград БТ и Слынце-Стара Загора БТ, во второй – София БТ и Пловдив БТ. По правилам конкурса на два пула должны были быть найдены два различных стратегических инвестора. 25 окт. 2004г. – консультант по сделке «Морган стенли» объявил о том, что «Филипп Морис» отказался от участия в приватизации. Еще перед подачей оферт надзор холдинга, составленный из Шулевой, Диме, Велчева, Панайотова, решил о том, что допустит одного кандидата к покупке всех четырех фабрик. Изменение было аргументировано желанием увеличить конкуренцию между оставшимися двумя инвесторами – БАТ и «Импириал табако». 29 окт. 2004г. – истек срок подачи оферт, было сделано только одно предложение БАТ. Была предложена цена в размере 65 млн. евро за пакет София БТ – Пловдив БТ. Кандидат сделал еще одно предложение – купить только София БТ за 75 млн. евро. БАТ выдвинул еще одно условие – оставил за собой право пересмотреть оферту или вообще от нее отказаться, если фабрики в Благоевграде и Стара Загоре останутся государственными.

Прошел целый ряд переговоров с БАТ с целью уточнения параметров оферты и с целью улучшения финансовых условий. 12 нояб. 2004г. – надзорный совет принял решение дать возможность всем участникам подать новые предложения только за фабрики в Благоевграде и в Стара Загоре. Консультанты провели встречи с «Импириал табако», «Филипп Морисом», «Алтадисом», «Галахыром», «Джей Пи Ай». Предложения компаний были значительно ниже оферты БАТ. Импириал подал оферту за Благоевград БТ на сумму 55 млн. евро, но до финальной оферты не дошло. В это же время, БАТ подал первоначальную оферту за компании в Софии и в Благоевграде за 130 млн. евро. 15 нояб. 2004г. – на встрече между БАТ и консультантами БАТ заявила, что купит София БТ и Благоевград БТ за 150 млн. евро, но при условии, что холдинг прекратит производство сигарет в Пловдив БТ и Слынче Стара Загора БТ. Это предложение не было принято. 23 нояб. 2004г. – надзор холдинга провел встречу с представителями БАТ и в результате было

договорено о цене 200 млн. евро за София БТ и Благоевград БТ, но при условии прекращения производства табака на двух других фабриках. Другое предложение БАТ — за 200 млн. евро, но за три фабрики — Благоевград БТ, София БТ и Пловдив БТ. 8 дек. 2004г. — консультанты предложили БАТ подписать меморандум о понимании. Он был рассмотрен и одобрен единодушно. 9 дек. 2004г. — министр земледелия Болгарии отказался от своей подписи под протоколом после заседания надзорного совета, когда был одобрен меморандум. Этот факт заморозил переговоры, и консультанты начали работать по новому меморандуму.

Янв. 2005г. — БАТ предлагает новый меморандум с новыми менее выгодными для холдинга условиями. Консультанты возвращают документ с параметрами, которые не устраивают БАТ. 20 янв. 2005г. — за день до назначенных по требованию БСП дебатов в отношении приватизации холдинга в делопроизводство Народного собрания поступают два документа — от депутатов ДСБ и БСП. В двух документах говорится о том, что парламент должен принять решение об остановке процедуры по приватизации холдинга. 21 янв. 2005г. — дебаты не проводятся, так как НДСВ была представлена только 24 депутатами и не был собран кворум. 25 янв. 2005г. — ДПС собирает пресс-конференцию и объявляет о том, что партия против сделки с БАТ. 28 янв. 2005г. — опять назначены парламентские дебаты по приватизации, но депутатам НДСВ направлены письма с просьбой не являться в зал заседаний. Заседание не состоялось. Если бы заседание состоялось, то, вероятнее всего, было бы принято решение об остановке процедуры приватизации, так как в тот момент все политические партии, кроме НДСВ, выступали за остановку процедуры. 29 янв. 2005г. — БСП решает на своем пленуме настаивать на остановке сделки с БАТ, об отставке председателя парламента и о вынесении вотума недоверия правительству. 31 янв. 2005г. — С. Сакскобургготски продолжает молчать о том, подпишет ли он договор с БАТ. 1 фев. 2005г. — БАТ объявляет о том, что прекращает переговоры в отношении покупки фабрик холдинга по причине очень плохой политической обстановки в стране. 3.2.2005г.

— Многие эксперты считают, что самый разумный выход из сложившейся ситуации вокруг приватизации фабрик «Булгартабак холдинга» — срочное объявление новой приватизационной процедуры. Имеется и другой вариант разгосударствления фабрик холдинга — продажа акций на фондовой бирже. Самый хороший вариант — фондовая биржа, так как этот способ ограничит «закулисные игры». Эксперты считают, что, вряд ли, государство получит за холдинг 200 млн. евро. Приводится в качестве примера ситуация вокруг приватизации холдинга «Мактабак» в Македонии. В первоначальной процедуре «Филипп Морис» давал 170 млн. евро, но процедура была прекращена. Через три года сумма сделки составила 17 млн.долл. Если сейчас не будет объявлена новая процедура приватизации, это означает, что части Булгартабак холдинга будут закрыты. Проблема вокруг сделки — провал Шулевой, а не параметры сделки. Ошибка Шулевой — она не получила политическую поддержку для проведения сделки. Эксперты убеждены в том, что до новых выборов не придет новый инвестор на фабрики холдинга, но новая процедура приватизации должна быть объявлена немедленно. 3.2.2005г.

— Фонд «Земледелие» выполняет функции и Агентства «Сапард». Европейская комиссия разрешила перенаправить дополнительные средства по «Сапард» в перерабатывающую промышленность и в сельский туризм. На перерабатывающую промышленность будет направлено 105 млн. левов субсидий, которые будут удвоены по программе «Сапард». Этим способом может быть инвестировано 210 млн. левов. Счет фонда «Земледелие» — часть консолидированного бюджета страны. Фонд имеет хороший вклад в реализации бюджетного излишка страны. В бюджете на 2005г. на фонд «Земледелие» заложено 65 млн. левов для прямого содействия, т.е. на предоставление безвозмездной помощи. Бюджетный трансфер сохранился в размере 160 млн. левов. Сохранились и параметры инвестиционного кредитования в размере 180 млн. левов. Общий финансовый ресурс фонда на 2005г. — 257 млн. левов. Для инвестиционных кредитов определена сумма в 180 млн. левов, для краткосрочного кредитования — 12,5 млн. левов. Размер прямых субсидий — 65 млн. левов. 17.2.2005г.

— В 2004г. Болгария исполнила на 40% квоту по экспорту вина в страны Европейского Союза. Это рекорд. В Россию в 2004г. было экспортировано около 30 млн. л. болгарского вина. Еще несколько лет назад Болгария экспортировала в Россию ежегодно не более 2 млн. л. вина. 17.2.2005г.

— 11 фев. парламент Болгарии порекомендовал министерскому совету объявить новую процедуру по приватизации «Булгартабак холдинга». Данное предложение было внесено партией НДСВ. 129 депутатов проголосовали «за», 73 «против» и 8 «воздержались». Коалиция для Болгарии и Народный союз потребовали заменить членов надзорного совета, но не освобождать старых членов НС от ответственности. Левая оппозиция также потребовала создать временную анкетную комиссию, которая изучит состояние компаний. Шулева призвала депутатов — государство должно создать условия для стратегических инвесторов и отойти от сигаретной отрасли, а бизнес должен отчиститься от политики. 17.2.2005г.

— Руководство трех правящих партий — НДСВ, ДПС и Новото време, единодушно решили выполнить требование Булгартабак холдинга и вернуть старое административное ценообразование в отрасли вместе со старыми акцизными ставками на сигареты. Министр финансов объяснил этот шаг обещанием, которое было дано правящей коалицией в конце прошлого года, что если не состоится приватизация, то будет возвращен старый режим, определяющий статус и деятельность холдинга — почти полная государственная собственность, фиксированные цены и высокие импортные таможенные пошлины для конкурентов холдинга. Цель — защитить национальное производство, учитывая будущее членство в Европейском Союзе. Экономические аналитики заявили единодушно, что решение будет иметь негативные сигналы по отношению к инвесторам из-за непоследовательной политики правительства. По мнению аналитиков, эта мера показывает, что Болгария не имеет намерений ни либерализовать рынок, ни продавать холдинг. Прогнозы — сектор станет не реформированным, еще более неконкурентоспособным и вряд ли уцелеет в дальнейшем. Недовольство было высказано и импортерами сигарет. По их мнению, главная цель — сохранить государственную протекцию над холдингом. 17.3.2005г.

— Министр земледелия и лесов Болгарии М. Дикме объявил о том, что «Бритиш американ тобако» настаивает на том, чтобы быть единственным производителем сигарет в Болгарии. Выполнение этого требования является угрозой для сигаретного сектора в Болгарии и означает то, что государственная монополия будет заменена на частную. По этой причине многие политические партии в Болгарии требуют остановить процедуру по приватизации фабрик «Булгартабак холдинга» и объявить новую процедуру. Данная процедура противоречит национальным интересам Болгарии. 9 дек. М. Дикме в качестве члена надзорного совета «Булгартабак холдинга» отказался подписать меморандум о понимании с БАТ. Дикме заявил, что при таких условиях, которые предлагаются БАТ, сделка не может состояться. Только компания БАТ подала оферту на один из двух предложенных пакетов к приватизации — София БТ и Пловдив БТ.

К другому пулу — Благоевград БТ и Слынце Стара Загора БТ не был проявлен интерес со стороны инвесторов. Сейчас оказывается, что БАТ подал оферту и за фабрику Благоевград БТ. Одновременно с эти министерский совет не продлил лицензию на производство сигарет в старозагорской компании. Л. Шулева призналась, что оферта БАТ включает три фабрики. Она заявила о том, что является пессимистом в том, что будут продолжены переговоры с БАТ, т.к. прошло уже много времени с начала процедуры, а условия приватизации не были изменены, напротив ухудшились, включая и цену сделки. Если договор будет подписан в таком виде, то данный сектор в Болгарии может исчезнуть. 3.02.2005г.

— Только на 70% выполнен план Государственного фонда «Земледелие» в 2004г. в части предоставления процентных кредитов. Фонд отмечает рост по объемам кредитования по трем инвестиционным программам «Животноводство», «Растениеводство», «С/х техника» и рефинансирование проектов по программе «Сапард» через торговые банки. Предоставленные займы — в размере 125,715 млн. левов. Исполнение плана в 2003г. — 55,48%. Рост кредитов по отношению к пред.г. очень важен для Болгарии, несмотря на то, что участники хозяйствующей деятельности предпочитают не брать кредиты, а проявляют интерес к безвозмездным и краткосрочным формам. Данные по финансированию фондом «Земледелие» в 2004г.: рефинансирование проектов по программе «Сапард» через торговые банки — 178 проектов на сумму 98,683 млн. левов; 322 проекта в «Животноводстве» на 5,538 млн. левов, финансирование поступило напрямую из фонда и 12 проектов на 6,146 млн. левов через торговые банки; 127 проектов напрямую в растениеводстве на 11,188 млн. левов, 10 кредитов на 9,416 млн. левов через торговые банки; 167 проектов напрямую по с/х технике на 8,471 млн. левов; возвращено 74,776 млн. левов при запланированных 80 млн. левов. 3.2.2005г.

— ЕБРР будет финансировать болгарские операции французской компании по производству и торговле алкогольными напитками «Белведере» в 9 млн. евро. Банк предоставит заем компании в размере 7 млн. евро и получит в собственность 10-20% капитала болгарского филиала «Белведере». Сделка должна улучшить позиции компании на рынке в Болгарии и сделать ее одним из самых крупных участников на болгарском рынке. Финансирование — часть проекта «Белведере» стоимостью в 30 млн.

евро, часть средств — инвестиции в виноградники, которые обеспечат компании 30% необходимого для нее сырья. Компания намерена приобрести землю в Болгарии, и посадить новые виноградники в регионе Стара Затора и Харманли. Компания-собственник винного завода «Сакар» и винпрома «Домейн Менада». Старозагорский завод открыл в конце прошлого года новые производственные мощности, в строительство которых было инвестировано 4 млн. евро. В Болгарии «Белведере» является собственником и завода «Оряховица» недалеко от Стара Загоры. 3.2.2005г.

— Болгария может сама производить основное сырье, в котором нуждается текстильная промышленность. Текстильная промышленность Болгарии нуждается в 28 тыс. т. сырья в год. В наст.вр. основная часть сырья импортируется из других стран. Необходимо принять серьезные меры по защите болгарских компаний, работающих в данном секторе, от демпингового и нерегламентированного импорта одежды и текстиля. 3.2.2005г.

— Существует вероятность того, что НДСВ откажется от своего намерения заключить сделку с Бритиш американ тобако в отношении продажи трех сигаретных фабрик в Благоевграде, Софии и Пловдиве. Несмотря на то, что не принято еще окончательное решение, «желтые» склонны искать компромисс с ДПС, для того, чтобы не рисковать испортить отношения с коалиционным партнером за несколько месяцев до парламентских выборов. Партия ДПС высказалась в отношении закрытия процедуры по приватизации Булгартабак холдинга и потребовала открыть новую процедуру. М. Дикме — член надзорного совета холдинга указал четыре причины, почему ДПС против приватизации холдинга в данной ситуации.

Требования БАТ, с которыми не согласна партия ДПС: государство должно дать гарантию по сделке в 200 млн. евро, в случае, если не будут выполнены условия меморандума; 20 млн. евро — обязательства «Булгартабак холдинга»; Болгария должна приостановить выдачу лицензий другим предприятиям на производство сигарет; прекращение всех договоров на экспорт болгарских сигарет.

В случае, если БАТ снимет свои требования, сделка может состояться. Еще не проведены консультации с основными политическими партиями в стране, но они обязательно состоятся в ближайшее время. При заключении сделки при настоящих условиях в Болгарии останется одна сигаретная фабрика, т.к. БАТ требует прекратить выдачу лицензий на производство сигарет другим компаниям. Болгария должна дать гарантию в 200 млн. евро, а БАТ — 20 млн. евро, в случае, если не будут выполняться обязательства, записанные в меморандуме. М. Дикме видит три возможности приватизировать Булгартабак холдинг: внести изменения в меморандум, т.е. изменить все условия и продолжить переговоры с БАТ и завершить приватизационную сделку; вторая возможность прекратить сделку и объявить новый конкурс. Это может произойти в течение ближайших несколько месяцев. Третий вариант — остановка процедуры приватизации и реструктуризация холдинга. 3.2.2005г.

— Десятки высказываний политиков не прояснили судьбу сделки в отношении приватизации «Булгартабак холдинга» и в отношении Правительства Болгарии. От управляющих партий НДСВ и ДПС не получено информации, проводятся ли

между ними переговоры с целью поиска выхода из сложившегося кризиса, после того, как ДПС объявило о прекращении продажи фабрик БАТ. От оппозиции не получено подтверждение о том, что они хотят голосовать против правительства. 28 янв. царская партия провалила дебаты в парламенте в отношении приватизации сигаретного холдинга. 1 фев. должно состояться внеочередное заседание парламента по вопросу приватизации холдинга. Премьер-министр и вице-премьеры должны объяснить причину отказа дискутировать на тему продажи холдинга. Дискуссия по приватизации холдинга может состояться только в пятницу — 4 фев. До этого времени правящие партии могут уже принять решение о продаже фабрик. НДСВ не может определиться по своей позиции. Появились слухи о том, что премьер Сакскобургготски и лидер ДПС уже встречались. Оппозиция и правые партии объединились по вопросу отставки Герджикова. Если оппозиция сможет отправить в отставку Герджикова, то она может и решиться на вотум недоверия и к кабинету министров. Правые партии поменяли свой тон по отношению НДСВ, а «Новото време» отдалось от БСП, и даже обвинила левую партию в проведении переговоров с царской партией в отношении нового состава правительства. 1 фев. будут проведены консультации в отношении отставки председателя парламента и правительства. 3.2.2005г.

— Вице-премьер и министр экономики Болгарии Л.Шулева сообщила о том, что 250 млн. евро за 100% капитала сигаретных фабрик в Софии, Пловдиве и в Благоевграде заложены в оферте Бритиш американ табако. Это означает, что реально государство получит 200 млн. евро, т.к. государственная доля в этих фабриках составляет 80%. Сделка еще не подписана и ее завершение возможно после принятия политического решения руководства НДСВ и ДПС, которое ожидается в ближайшие дни. Окончательная оферта — уже факт. После нескольких месячных переговоров БАТ поднимал три раза цену (первоначальная цена была 65 млн. евро). В меморандуме достигнута договоренность о том, что Болгария станет центром сигаретного производства в Юго-Восточной Европе. Покупатель фабрик взял на себя обязательство использовать в производстве сигарет 30% болгарского табака до 2007г., а не 25% как было обещано ранее. После вступления Болгарии в ЕС вступают в силу другие правила по субсидированию табакопроизводства. По неофициальным данным НДСВ готовится завершить подписание контракта сделку в ближайшие понедельник, вторник и поставить ДПС перед свершившимся фактом. Три, четыре раза в день встречаются Л.Шулева с С.Сакскобургготски. 3.2.2005г.

— Решится ли премьер-министр Болгарии на сделку с Бритиш американ табако, не обращая внимания на позицию ДПС, или будет вести переговоры с ДПС. 60% руководства НДСВ верят в твердую царскую позицию. Источники, близкие к С.Сакскобургготски, убеждены в том, что приватизация фабрик, все таки, будет осуществлена. Другие еще более категоричны и ожидают, что надзорный совет холдинга примет решение самое позднее во вторник 1 фев. ДПС не отступают от своих позиций и продолжают требовать незамедлительно прекратить процедуру приватизации. ДПС считают, что если сигаретные фабрики будут проданы против воли партии, то НДСВ понесет весомые политиче-

ские последствия. Таким образом, коалиционный партнер НДСВ возглавил общий фронт против правительства и вице-преьера Л.Шулевой по поводу приватизации «Булгартабака». Две недели назад БСП включилась в эту игру вместе с ДПС. 28 янв. левая и правая оппозиции объединились и начались разговоры о вотуме недоверия к правительству Болгарии. 3.2.2005г.

— Очередная попытка приватизировать сигаретные фабрики «Булгартабак холдинга» завершилась бесславно, после того, как 1 фев. покупатель фабрик «Бритиш американ табако» объявила о том, что не будет принимать участие в сделке из-за «осложнившейся политической обстановки». Новость вызвала волну негативных реакций на болгарском рынке среди иностранных наблюдателей и международных финансовых институтов. Развязка ситуации позволила управляющей партии НДСВ выйти из тяжелой дилеммы. Проблемы между коалиционными партнерами теперь еще больше углубились. «Банально говорить о том, что то, что случилось — плохой сигнал для инвесторов», заявила вице-премьер Л.Шулева. «Не могу понять, какой смысл вкладывает БАТ в понятие ухудшение политической обстановки — в стране поддерживается политическая стабильность» — заявил министр земледелия и лесов Болгарии М.Дикме.

Вторая по величине в мире сигаретная компания БАТ предложила 200 млн. евро за долю «Булгартабак холдинга» в фабриках в Пловдиве, Софии и Благоевграде, и пообещала использовать при своем производстве сигарет 30% табака болгарского производства. ДПС удивила всех, выступив против сделки, а БСП потребовала остановить процедуру приватизации. «В этой обстановке, которая продолжает ухудшаться, мы не убеждены в том, что сделка может быть завершена в сроки, которые обеспечат адекватную возможность реализации и возврату вложенных инвестиций» — заявило руководство БАТ. Руководство концерна БАТ дополнило, что замедление сроков приватизации оставляет мало времени до присоединения Болгарии к Европейскому Союзу, до того времени, пока действуют высокие импортные таможенные пошлины, которые позволяют создать реальную конкуренцию в стране.

Международный валютный фонд и Всемирный банк негативно оценили провал сделки. Постоянный представитель МВФ в Болгарии Д. Роуф заявил о том, что эта продажа имела структурное значение в дискуссиях между фондом и Болгарией и провал сделки может бросить тень на последние успехи в стране в сфере экономической реструктуризации. Очень жаль, что такой представитель частных инвесторов, как БАТ отказался от сделки — прокомментировал вице-президент Мирового банка по Европе и Центральной Азии Шигео Катсу. Одной из договоренностей между правительством Болгарии и банком для выделения части займа ПАЛ 2 была приватизация сигаретного холдинга. До сих пор нет ответа на вопрос, остановит ли банк процедуру выделения этой суммы денег. Акции «Булгартабак холдинга» подешевели сразу же на 18%. Акции сигаретных фабрик в Софии и в Благоевграде также не сделали исключение и подешевели соответственно на 7 и 9%.

В парламенте Л.Шулева заявила о том, что «все присутствующие в этом зале являются свидетелями последнего вальса сигаретной отрасли в стране». Ожидалось, что компания 2005г. по покупке табака

будет частично финансироваться прибылью, полученной от сделки. ДПС, вероятнее всего, заставит правительство компенсировать эти средства из бюджета, т.к. банки, вряд ли будут финансировать «Булгартабак». Министр земледелия и лесов Болгарии заявил, что видит две возможности после срыва сделки с БАТ – объявить новую приватизационную процедуру или реструктурировать компании. Новая приватизационная процедура за несколько месяцев до выборов практически невозможна, и, вряд ли, серьезный инвестор начнет подобную игру после провала процедуры с БАТ.

Кабинет «Саксбурготски» должен пережить шестой вотум недоверия к правительству. Это – новость, полученная после вчерашнего чрезвычайного заседания парламента, на котором премьер и его заместители должны были ответить, почему блокировали заседания Народного Собрания. Правительство обвинило своих оппонентов в провале сделки с БАТ. Основным мотивом оппозиции в отношении отставки правительства была не ситуация вокруг «Булгартабак холдинга», а нарушение парламентаризма и управление НДСВ в целом. Консультации основных политических сил в стране в отношении отставки правительства начнутся 2 фев. Поддержать отставку правительства готова Е. Михайлова от ОДС. Лидер БСП С. Станишев указал, что партия будет участвовать в переговорах и если дело дойдет до голосования, то БСП поддержит отставку правительства. Н. Михайлова призвала премьер-министра, чтобы он сам подал в отставку, СДС также поддержит отставку. В отношении смены правительства заявил и Народный союз, который располагает 11 народными представителями в парламенте. Только партия «Новото време» не дала ясного ответа, поддержит или нет отставку правительства. Вероятнее всего, от 13 голосов партии «Новото време» зависит судьба кабинета. Расчеты показывают, что без голосов партии «Новото време» оппозиция не сможет вызвать смену правительства, т.к. НДСВ и ДПС имеют 108 голосов в парламенте. В кулуарах идут разговоры о том, что премьер-министр обдумывает в отношении того, чтобы самому подать в отставку. В своей речи Саксбурготски попытался снизить напряжение и заявил, что общество не нуждается в скандалах, а нуждается в спокойствии, и перечислил плюсы своего управления. 3.2.2005г.

– Две компании из Пазарджика и Уест Бенд, штата Уисконсин, США договорились построить предприятие по розливу вина в американском городе. Эта идея была записана в протокол о сотрудничестве. Мэр города Уест Бенд посетил винзавод в Долна Бая и установил контакты с руководством завода. Болгарский завод готов участвовать в совместном предприятии. 26.1.2005г.

– Руководство политической партии ДПС потребовало немедленно остановить процедуру по приватизации сигаретных фабрик «Булгартабак холдинга» и объявить новую процедуру. Партия не находит убедительных доказательств в том, что параметры подготовленной с «Бритиш американ табако» сделки по формуле «одно плюс одно плюс одно» отвечают национальным интересам Болгарии. ДПС утверждает, что используемая новая формула по продаже, включающая три фабрики, не сохраняет принятую стратегию приватизации, при которой предлагалось к продаже четыре предприятия, которые были сгруппированы в два пула.

Продажа по формуле «одно плюс одно плюс одно» трех сигаретных фабрик, возможно, является самым неблагоприятным вариантом с точки зрения интересов государства. При данном варианте имеется реальная опасность в том, что одна монополия будет заменена другой. После объявленной в середине прошлого года новой процедуры приватизации фабрик «Булгартабак холдинга», только «Бритиш американ табако» подала оферту на один из двух предложенных пакетов – «София БТ» и «Пловдив БТ». К другому пулу – «Благоевград БТ» и «Слынце Стара Загора БТ» не было проявлено интереса со стороны инвесторов. БАТ также подал оферту и за предприятие в Благоевграде. Л. Шулева призналась, что БАТ подал оферту на три фабрики – в Софии, Благоевграде и Пловдиве. Л. Шулева была удивлена тем фактом, что ДПС против приватизации фабрик холдинга и напомнила о том, что в середине дек. члены партии поддержали процедуру приватизации. Все решения, которые принимал надзорный совет холдинга, нашли полное единодушие, включая и поддержку со стороны министра земледелия и лесов Болгарии. На вопрос, кто будет принимать окончательное решение по сделке, госпожа Шулева не ответила. Эксперты считают, что остановка процедуры приватизации холдинга будет иметь негативный сигнал для инвесторов в связи с высоким политическим риском в Болгарии. 26.1.2005г.

– Одежда коллекции компании «Рила стиль», вероятнее всего, появится на американском рынке. Об этом стало известно после визита представителей болгарского бизнеса в США, который был организован болгаро-американским торгово-экономическим советом. В течение семи дней представители 21 болгарских компаний проводили встречи с американскими компаниями. 26.1.2005г.

– Болгарские текстильные фирмы начали тяжелую битву с китайскими товарами, которые в начале этого года поставляются без квот на европейский рынок. Это сообщил вчера председатель отраслевой палаты Петко Шишков. По его мнению, в настоящий момент, болгарские фирмы должны доказать свои преимущества – малые сроки и качество при исполнении заказов. С начала 2005г. введены новые требования по декларированию экспорта и импорта, которые представляют угрозу роста болгарского экспорта – подчеркнул Шишков. До 1 янв. 2005г. таможенные декларации отраслевых фирм содержали по 20-50 тарифных позиций, а сейчас они могут достигнуть 400-500. Это увеличивает время обработки таможенных документов и задерживает выполнение заказов – сказал Шишков. По этому поводу ассоциация направило письмо в министерство финансов, в котором настаивает на возвращение старого режима. В 2004г. доля текстильных товаров в структуре экспорта Болгарии составляла. 24%, а бюрократические препятствия негативно отразятся на экспорте Болгарии в 2005г. 26.1.2005г.

– Болгарские винные избы продали на международном рынке в 2004г. 23,5 млн.л. бутылок вина, 7 млн.л. наливного и 53 тыс.л. пенных вин – сообщил руководитель Национальной палаты по виноградарству и виноделию Никола Николов. Рынок России является самым большим. Болгария в 2004г. экспортировала в Россию на 28 млн.долл. вин, при 15,8 млн.долл. в 2003г. На международной выставке «Винария 2005» в г.Пловдиве примут участия 27 стран и 406 фирм, из которых 106 болгарских. 26.1.2005г.

— Министр земледелия и лесов Болгарии М. Дикме потребовал провести на следующей неделе заседание надзорного совета «Булгартабак холдинга», в котором он сам примет участие. Повод — покупка табака урожая прошлого года. Дикме хотел бы еще обсудить заявки на квоты на табак нового урожая. На заседании министр потребует, чтобы в договорах на продажу перерабатывающих предприятий холдинга имелась специальная запись, которая бы обязывала новых собственников купить все заявленное количество табака урожая 2004г. Это означает, что если будущие собственники не захотят купить заявленные количества табака, то вряд ли дело дойдет до сделки. Мера касается перерабатывающих предприятий, которые уже объявлены к продаже. Они должны выкупить 10-12 тыс. т. табака, для чего необходимо 30-40 млн. левов. Сложившаяся ситуация, вероятнее всего, негативно отразится на приватизации фабрик. Только около 10% из заявленного количества табака урожая 2004г. куплены предприятиями холдинга. 20.1.2005г.

— Экспорт и реэкспорт продукции текстильной промышленности и одежды в США и Канаду облегчен и фирмы могут экспортировать продукцию в эти две страны, не получая разрешения на квоты. 13 янв. правительство Болгарии приняло решение об отмене ограничительных квот. На облегчение внешнеторгового режима страны оказало влияние изменение международных отношений на текстильном рынке, начиная с этого года. С 1 янв. 2005г. было принято решение ВТО в отношении снятия ограничений на импорт текстиля и одежды из азиатских стран. Таким образом, рынки Европы и США открылись для дешевых азиатских товаров, что вызвало недовольство местных производителей. Болгарские фирмы также были затронуты этими изменениями, т.к. им стало трудно конкурировать с дешевым производством в Китае и Индии. С начала года китайское правительство ввело специальный таможенный режим в отношении экспорта текстиля из Китая. Но это вряд ли остановит от «заполнения» международного рынка китайскими товарами. США и Канада — страны, в которые болгарские производители текстиля экспортируют большую часть своей продукции. За первые шесть месяцев 2004г. Болгария экспортировала в эти страны текстиля на 61 млн.долл. и это представляет 6% от всего экспорта текстиля. Однако экспорт текстиля в 2004г. на 16% меньше по сравнению с показателями аналогичного периода 2003г. Ликвидация квот — полезное административное облегчение, но оно вряд ли повлияет существенно на рыночные отношения. Облегчения могут увеличить объем экспорта, но они не сделают фирмы более конкурентноспособными на фоне дешевых товаров из Азии. 20.1.2005г.

— Один из самых крупных в мире производителей семян для земледелия немецкий концерн KVC открыл свою дочернюю компанию в Болгарии в конце 2004г. Болгария имеет отличные климатические и почвенные условия. KVC поддерживает селекцию и продажу семян сахарной свеклы, кукурузы, зерновых культур, картофеля и т.д. в 65 странах. Оборот компании за 2003-04гг. — 444 млн. евро. По этому показателю компания находится на четвертом месте в мире. Немецкий производитель, однако, находится на первом месте по производству семян сахарной свеклы с оборотом в год 193 млн. евро.

В компании работают 2516 сотрудников во всем мире. KVC инвестирует 15% от своего оборота в создание новых сортов, гибридов и технологий. 20.1.2005г.

— Болгарские фирмы-экспортеры одежды и текстиля в США выполнили данную квоту Болгарии на 2004г. единственно по группе шерстяная женская одежда. Одновременно с этим Болгария в прошлом году ничего не экспортировала в Канаду из группы зимняя одежда и шерстяные ткани. По всем остальным группам Болгария выполнила квоту на 30%. 20.1.2005г.

— Положительное торговое сальдо от внешней торговли с/х продукцией за 10 мес. 2004г. составило 162,7 млн.долл. По итогам всего 2004г. положительное сальдо ожидается, что превысит 185,1 млн.долл. Это указано в докладе о состоянии и развитии сельского хозяйства в Болгарии.

Национальная стратегия по развитию виноградарства и виноделия в Болгарии на 2005-25гг. предполагает создание максимально эффективной административной и рыночной среды по восстановлению и развитию отрасли. Документ был одобрен в начале текущего года правительством Республики Болгарии. Стратегия включает создание современной структуры в данном секторе, улучшение качества, увеличение производства и поддержание доступных цен. Основная цель стратегии — приведение отрасли к стандартам Европейского Союза. В документе прописаны основные источники финансирования отрасли. Финансовая политика государства будет проводиться полностью государственным фондом «Земледелие». Другими источниками являются программа «Сапард», кредиты торговых банков, фондов. 13.1.2005г.

— Болгарский производитель вина — компания «Домейн Бойар» и итальянская фирма по производству текстиля и одежды «Миролио» создали совместную компанию «Ново лозе». Две компании вошли в совместную структуру с 500 га земли. В создание массивов винограда было инвестировано 1,5 млн. евро. Вероятно, что одной из причин создания совместного предприятия является намерение итальянской компании приобрести «Домейн Бойар». «Миролио» развивает подобный бизнес и в Италии. Данная сделка ожидается, что будет рекордной для данного сектора — минимально 10 млн.долл. К компании «Домейн Бойар» проявляют интерес и другие иностранные инвесторы. Компания располагает тремя винодельческими предприятиями в Шумене, Сливене и Новой Загоре. «Миролио» располагает четырьмя производственными предприятиями в Болгарии в текстильном секторе. Компания является одним из самых крупных инвесторов в отрасль. Инвестиции компании в Болгарию составили на сегодняшний день 250 млн. левов. «Миролио» является владельцем 70% капитала софийского торгового центра «Интерпред». 13.1.2005г.

— Начиная с ближайшего понедельника болгарские табачные фабрики начнут выпускать свою продукцию в новых упаковках. В частности, на сигаретных пачках будет написано крупным шрифтом: «Курильщики умирают молодыми». С 1 янв. 2005г. в Болгарии вступил в силу новый Закон об охране здоровья, согласно которому курение запрещено во всех общественных местах и в государственных учреждениях, а владельцам кафе, ресторанов и увеселительных заведений предписывается выделить специальные места для курильщиков.

Исполнение нового закона с первого же дня нового года находится под строжайшим контролем властей. РИА «Новости», 8.1.2005г.

— Открыт новый проект по программе Европейского Союза ФАРЕ, который направлен на содействие укреплению болгарской политики в отношении безопасности продуктов питания. Данный проект на стоимость 3,6 млн. евро и начался 5 янв. текущего года. Партнерами по договору являются Болгария, Голландия и Дания. Финансовое участие болгарской стороны — 675 тыс. евро. Средства предусмотрены на закупку лабораторного оборудования по контролю за пищевыми продуктами, создание информационной системы. Начавшийся проект имеет продолжительность 18 мес. Цель проекта — гармонизация законодательства Болгарии с законодательством ЕС в области безопасности пищевых продуктов. Реализация проекта исключительно полезна как для Болгарии, так и для ЕС, куда Болгария будет реализовывать свою продукцию, начиная с 2007г. 6.1.2005г.

— «Булгартабак холдинг» опять предлагает на продажу через публичные торги все свои акции в трех своих фабриках по переработке табака — «Дупница БТ» (83.35%), «Дулово БТ» (99.98%) и «Исперих БТ» (85.90%). процедура торгов будет проведена 20 янв. 2005г. На 15 дек. 2004г. не оказалось достаточно кандидатов. Заинтересованные стороны, одобренные для участия, могут участвовать в торгах за одно или более дружеств. Холдинг назначил «Морган Стенли» своим финансовым консультантом, а Freshfields Bruckhaus Deringer — юридическим консультантом по отношению продаж.

Заявление о приобретении документации для торгов должно включать следующие документы, автентично заверенные уполномоченным соответствующим способом представителем — полное наименование (имя) заинтересованного лица и имя, адрес, тел., факс и эл. почту лица за контакт в связи с участием в торгах. Необходимо объявить наименования дружеств, к которым проявлен интерес. Необходимо предоставить финансовый отчет, по возможности — аудит, краткое описание деятельности, собственности и структуры контроля, необходима также декларация от фирманы в ликвидации или объявлена в несостоятельности. 6.1.2005г.

— «Булгартабак» выбрал покупателей двух табачных фабрик. Относительно «Тракия Табак» будут вестись переговоры с «Тополовград БТ», а ЕТ «Зара-Янчо Иванов», номинированного на первое место в конкурсе за «Первомай БТ». От единоличного торговца потребуют повышения цены, которая была им предложена за предприятие по переработке табака в Первомай. Сейчас оферты являются тайной. Если «Булгартабак» завершит успешно переговоры с покупателями двух дружеств, то проекто-договоры с ними должны быть одобрены перед их подписанием и надзорным советом холдинга. Прибыль «Булгартабака» составляет 18,6 млн. левов за период с янв. по сент. 2004г., что составляет на 5,6% менее аналогичного периода 2003г. 2.12.2004г.

— В рамках следующих нескольких дней надзорный совет «Булгартабак» примет решение — продавать или нет сигаретные фабрики в Софии и Пловдиве «Бритиш Американ Табако», как и о разгосударствлении фабрики в Благоевграде. Если это произойдет, то это будет означать успешный конец долготелним и болезненным попыткам государства «бросить» сигареты. Если приватизация не состо-

ится, то это опять же будет связано с последствиями для отрасли, хотя и не полезными. Сигареты снова будут продаваться, но они не будут произведены в «Булгартабак». Начинаясь либерализация рынка табачных изделий быстро рассеет плотный популистский дым около государственного холдинга. И уже через три-четыре года три успешные фабрики окажутся разоренными, после того как будут содержать убыточные предприятия холдинга.

Верное решение задачи только одно. До настоящего момента болгарские марки сигарет удобно устраивались в низком ценовом сегменте, и, таким образом на протяжении многих лет сохраняли большую долю на рынке. Парламент завершает принятие нормативного положения о введении рыночных правил в производство и торговлю сигаретами с 1 янв. 2005г. Это означает, что менее чем через месяц цены на табачные изделия станут свободными и будут определяться производителями и импортерами. Новые уровни акцизов в свою очередь скажутся на подорожании более дешевых болгарских сигарет и позволят снизить цены на более дорогие сигареты, в т.ч. и импортные. При этом, изменения в ценах не будет однократным процессом — с каждым последующим годом иностранные марки будут все больше и опаснее приближаться к болгарским. В 2007г. уже не будет элемента «пошлины» на импортируемые сигареты. Это, по прогнозам министерства экономики, будет означать сворачивание болгарского производства с 23 тыс.т., как это имеет место в настоящий момент, до 13 тыс.т. — через три года, а также уменьшение рыночной доли сигарет «Булгартабак» с 96% на 60%. Если же работающие фабрики отделятся сейчас от убыточных и будут проданы, то даже в условиях сузившегося рынка, они будут чувствовать себя комфортно — 60% продаж какого бы то ни было товара в одном государстве — довольно хорошая позиция. Если же, однако, они останутся государственными и продолжат давать и без того уменьшающуюся свою прибыль на поддержание ненужных мощностей и работников — их старая слава закатится быстрее солнца в дек.

Если человек абстрагируется от массового политического словоблудия о «ликвидации могучей сигаретной индустрии», о «тысячах оставленных без работы», то ситуация в данный момент не настолько уж и сложна — нельзя с соструктурами выйти на конкурентный рынок. И если кто-то задает себе вопрос — подходящий ли момент для продажи сигаретных фабрик, то ответ будет — нет. Но каждый следующий момент еще более неподходящий. 2.12.2004г.

— Акции компании «Булгартабак холдинг» «София БТ» и «Пловдив БТ» подешевели 15 нояб. 2004г. во время очередных торгов на фондовой бирже. Торговля ценными бумагами была приостановлена на две недели, после того, как стало известно, что только компания «Бритиш американ табако» подала заявку на участие в процедуре по приватизации двух фабрик. Самый большой спад цен был отмечен по отношению к «Пловдив БТ» — 32,83%. 15 нояб. средняя цена акции была 8,06 левов, до этого — 12 левов. 25.11.2004г.

— Руководство «Булгартабак холдинг» получило пять заявок на четыре табакоперерабатывающие компании. К продаже были объявлены 12 табачных фабрик, инвесторы проявили интерес к 10 из них. Заявки поданы на «Первомай БТ», «Смолян БТ»,

«Тополовград БТ», «Харманли БТ». Кандидатами на покупку фабрик являются: «Тракия табак», «Финанс консалтинг 2002», «Заара-Янчо Иванов», «Кампыни билд комерс», «АКБ Форес». Инвесторы не проявили интереса к фабрикам в Дулово, Дупница, Исперих, Сандански, Ямбол и Пазарджик. 25.11.2004г.

— Агентство по приватизации предложит к продаже в 2005г. компанию «Булгаргаз». Это записано в плане работы Агентства на 2005г. Приватизация будет проводиться при государственном участии, т.к. в наст.вр. большая часть предприятия приватизирована. Продажи компаний, которые в законе о приватизации определены в качестве значимых для национальной безопасности, будут реально осуществлены в 2005г. Начиная с янв. 2005г., начнется продажа электропроизводственных компаний. Агентство ожидает, что приватизация ТЭС «Варна», «Бобов Дол» и «Русе» завершится в первой половине 2005г. После реализации начавшихся инвестиционных проектов в теплофикациях Пловдив, Шумен, Варна и Перник, Агентство продолжит работу по продаже этих компаний. В следующем году ожидается, что компании «Болгария Эр», «Болгарское речное пароходство» и «Болгарский морской флот» станут также частными. В следующем году должна завершиться приватизация «Булгартабак холдинг». Договоренные платежи от приватизации в следующем году составят 450 млн. левов. В бюджете заложен минимум в 200 млн. левов. 25.11.2004г.

— Самая большая и финансово успешная сигаретная фабрика системы «Булгартабак холдинг» — «Благоевград БТ», вероятнее всего, будет продана самостоятельно. Это стало известно из доклада Вице-премьера, министра экономики Болгарии Л.Шулевой, который был сделан перед депутатами парламента. Фабрика «Благоевград БТ» до настоящего времени предлагалась к продаже в пакете с «Слынце Стара Загора БТ», но заявка на вторую фабрику так и не была подана. На другой пакет «София БТ» и «Пловдив БТ» заявку подала только компания «Бритиш американ табако». Интерес к приватизации также изначально проявлялся компаниями «Филипп Морис» и «Империал табако», но впоследствии эти компании отказались от участия в процедуре приватизации. Л.Шулева заявила о том, что можно сделать следующий вывод, что если хотим, чтобы после 2007г. в Болгарии были работающие сигаретные фабрики, то сигаретное производство должно быть сконцентрировано максимум в двух фабриках — «София БТ» и «Благоевград БТ». 25.11.2004г.

— Российская Федерация остается одним из основных внешнеторговых партнеров Болгарии. По данным болгарской статистики, ее доля в болгарском экспорте за янв. — сент. 2004г. составила 1,2%, а в импорте — 12,6%, взаимный товарооборот между двумя странами увеличился на 28,2% и составил 1362,1 млн.долл. За янв. — сент. 2004г. отрицательное для Болгарии сальдо составило 1185,1 млн.долл., что вызвано поставками российских энергоносителей. Импорт Болгарии из России увеличился за указанный период до 1273,6 млн.долл., что на 28,2% больше по сравнению с аналогичным периодом 2003г. (топливно-сырьевые товары — 91,5%; машины и оборудование — 4,1%). За 9 мес. 2004г. экспорт Болгарии в Россию увеличился на 28,6%, по сравнению с тем же периодом 2003г. и составил 88,5 млн.долл. (машины и оборудование — 32,3%; продукция пищевой промышленности — 32,1%; косметика — 13,2%; фармацевтика — 6,5%;

табачная продукция — 2,7%). На долю России за янв. — сент. 2004г. приходилось 7,9% всего товарооборота Болгарии. По объему товарооборота Россия находится на 3 месте после Германии и Италии, а по объему экспорта в Болгарию — на 2 месте после Германии. 25.11.2004г.

— 9-20 нояб. 2004г. в Болгарии с визитом находилась делегация представителей РСК «МИГ». В рамках визита состоялось целый ряд встреч с представителями министерства обороны Болгарии, на которых обсуждалась ситуация с контрактом по ремонту и модернизации самолетов МиГ — 29, состоящих на вооружении Болгарских ВВС. В рамках встреч было урегулировано большинство вопросов и взаимных претензий. Представители обеих сторон взяли тайм-аут и до конца нояб. текущего года переговоры будут возобновлены. Обсуждение вопросов продолжится в рамках Рабочей группы по урегулированию взаимных претензий. Контракт по ремонту и модернизации самолетов будет подписан не позднее 20 дек. текущего года. 25.11.2004г.

— Президент США Д.Буш разговаривал по телефону с премьер-министром Болгарии С. Сакскобурготски. Американский президент дал высокую оценку отличным лидерским качествам премьер-министра. Сакскобурготски подтвердил то, что в случае положительной политической развязки в стране, он примет участие 22 фев. во встрече НАТО в Брюсселе. «Очень важно то, что американский президент поддерживает Болгарию, премьер-министр большой человек и не нуждается в поддержке» — заявил министр обороны Болгарии Н. Свианаров.

Вероятнее всего, три американские базы будут расположены в Болгарии. Об этом заявил министр обороны Болгарии Н. Свианаров в Вашингтоне. Свианаров отказался назвать полигоны, которые понравились США. Свианаров подтвердил, что в решение Буша о перемещении американских военных баз включена и Болгария. До 15 марта станет известно, какие базы будут заняты американскими военнослужащими. Неофициальные источники, близкие к министерству обороны Болгарии, говорят о том, что американцам понравился полигон Ново село недалеко от Сливена, военные аэродромы Безмер недалеко от Ямбола и Граф Игнатиево недалеко от Пловдива, гражданский аэродром Сарафово и военно-морская база Атия недалеко от Бургаса. Находясь в США, Свианаров вел переговоры о финансовой поддержке болгарской армии. Основной возможностью финансировать армию — восстановление иракского долга Болгарии. Свианаров подчеркнул, что Болгария не может принять позицию США в отношении прощения долга, так как он составляет около 12% от ВВП страны на 2005г. Если эту сумму получит частный финансовый американский сектор, Болгария смогла бы эту сумму вернуть через поставку оборудования для болгарской армии. Болгария рассчитывает и Вашингтон, вероятнее всего, расширит сумму по оборонительным фондам с 10 млн. на 20 млн.долл. Свианаров сказал о том, что этот шаг вряд ли решит проблему, но будет хорошим знаком нашего стратегического партнерства. Он сказал о том, что страна заинтересована в участии американских фирм в модернизации болгарской армии и министерство обороны Болгарии будет оказывать всяческую поддержку, помощь и преференции американским компаниям. 3.2.2005г.

— В прогнозе «Экономист интеллидженс юнит» о развитии Болгарии до 2009г. говорится о том, что правительство Сакскобургготски будет находиться у власти до конца своего мандата — до середины 2005г., а досрочные парламентские выборы не состоятся, несмотря на напряжение, возникшее между НДСВ и ДПС. Данный текст был опубликован 4 фев. Ожидается, что следующие парламентские выборы будут выиграны БСП, которая, однако, будет управлять в коалиции с одной или двумя центристскими партиями. Из-за этого, вряд ли, будут серьезные изменения в экономической политике страны. Политика будет сфокусирована на членстве страны в ЕС. Будут сохранены хорошие отношения между Болгарией и МВФ. Правительство уцелеет, а основные аргументы в пользу этого прогноза следующие: разногласия среди бывшей оппозиции в парламенте, всеобщее нежелание досрочных выборов, президент предложил провести вотум 25 июня. Специалисты считают, что приватизация Булгартабак холдинга провалилась из-за стратегии, по которой проводилась приватизация, процесс приватизации не будет завершен до новых выборов в парламент. При положении, что БСП придет к власти, темпы приватизации в стране будут замедлены. Влияние лидера БСП С. Станишева в партии ограничено. Экономика Болгарии несколько замедлит темпы развития. В соответствии с прогнозами ВВП Болгарии в 2005г. будет 4,3%.

Основной фактор данной тенденции — спад внутреннего спроса из-за ограниченного роста заработной платы в стране и банковского кредитования. Значение будут иметь и проблемы перед болгарским экспортом в страны с долл.ой экономикой, например, в Турцию, из-за подорожания лева по отношению к доллару. Экономический рост в Болгарии останется в два раза выше, чем темпы в странах ЕС. Темпы роста экономики в 25 странах ЕС до 2009г. будут между 2,1-2,3%. Для стран еврозоны этот показатель варьирует между 1,7-2,1%. Прямые иностранные инвестиции будут продолжать покрывать большую часть дефицита по текущему счету, дефицит постепенно будет уменьшаться в течение ближайших нескольких лет.

Ожидаемое окончание сделки по «Мобилтел» даст возможность увеличить прямые иностранные инвестиции в страну в 2005г., сохранится тенденция увеличения внутренних вложений в хозяйствующую деятельность Болгарии. Не ожидается отрицательных последствий для экономики страны, несмотря на предупреждения со стороны МВФ. По мнению специалистов, основной показатель такого состояния экономики — увеличение инфляции. Средняя инфляция в 2005г. — 4,1%, в 2006г. — 3,8%. Одновременно с этим, безработица уменьшится до 8,3% в 2009г., количество занятых будет 3,1 млн. человек при 3 млн. чел. в 2004г. Какие изменения ожидают бизнес в 2005-06гг. — окончание приватизации в промышленности и коммунальной сфере вследствие большей прозрачности в процессе приватизации; уменьшение бюрократии; усиление мер по защите интеллектуальной собственности; уменьшение налоговых ставок и улучшение ситуации по собираемости налогов; введение рыночных механизмов в энергетике; частичная либерализация телекоммуникаций; строительство новых магистралей и Дунав мост 2.

2007-09гг. — цены на коммунальные услуги приблизятся к международным стандартам; ЕС

увеличит свою роль по отношению защиты конкуренции; вырастут иностранные инвестиции; торговая политика будет двигаться в рамках, определенных Европейским Союзом; собираемость налогов еще улучшится; уменьшаться прямые налоги за счет увеличения косвенных; произойдут изменения в пенсионной системе; продолжится строительство дорог; телекоммуникационный сектор будет полностью либерализован; начнется строительство новой АЭС «Белене». 3.2.2005г.

— бюджетный баланс (в % от ВВП): 2001г. — -0,9; 2002г. — -0,7; 2003г. — 0; 2004г. — 1,7; 2005г. — -0,3; 2006г. — -0,4; 2007г. — -0,4; 2008г. — -0,6; 2009г. — -0,5.

— рост ВВП (в %): 2004г. — 5,3; 2005г. — 4,3; 2006г. — 4,5; 2007г. — 4,3; 2008г. — 4,1; 2009г. — 4,1.

— дефицит по текущему счету (в % от ВВП): 2004г. — -7,3; 2005г. — -6,4; 2006г. — -5,7; 2007г. — -5,3; 2008г. — -4,5; 2009г. — -3,8.

— безработица (в %): 2001г. — 18,1; 2002г. — 17,7; 2003г. — 14,3; 2004г. — 12,7; 2005г. — 11,9; 2006г. — 11; 2007г. — 10,1; 2008г. — 9,2; 2009г. — 8,3.

— инвестиции в экономику Болгарии, в млрд.долл.:

200120022003200420052006200720082009
Прямые иностранные0,800,881,401,472,461,451,501,551,53
Внутренние прямые0,810,901,421,502,501,501,551,601,60
База 2000г.	— 1,00								

— Мелкие и средние предприятия могут стать кандидатами на получение безвозмездной помощи на технологическое обновление и обучение персонала с целью повышения конкурентоспособности продукции на общем европейском рынке. Это стало известно после подписания второй части меморандума по программе ФАР на 2004г. Оказание помощи бизнесу — приоритет этой части программы. Общая сумма средств на сектор «Экономическое и социальное сближение» — 26 млн. евро. В сектор «Экономическое и социальное сближение» будет выделено 18,1% средств от всей суммы по программе. Стоимость меморандума 144,3 млн. евро. Это самая большая сумма, которая была предоставлена до настоящего времени Болгарии. Увеличение средств по программе — признание того, что Болгария будет являться успешным членом Европейского Союза. Программа имеет и третью часть, которая будет подписана позднее. По проектам, которые будут подписаны до конца нояб. 2006г., предстоит еще много работы. После сектора «Экономическое и социальное сближение», который получит больше всего средств по программе ФАР, идет сектор «Правосудие и внутренние дела» — 24,4 млн. евро, сектор «Таможня и финансы» — 19,8 млн. евро. На сектор «Земледелие» предполагается выделение новых 10,9 млн. евро. В рамках программы бывшие военные базы в Симитли и Разлог будут превращены в бизнес зоны для привлечения инвесторов и увеличения занятости населения в этих регионах. Для этой цели по программе предусмотрены 3,5 млн. евро. Будут предоставлены средства и на производство электрической энергии от возобновляемых энергетических источников. Программой предусмотрены средства и для улучшения пограничного контроля на границах Болгарии, которые будут являться внешними границами Европейского Союза. С целью оказания помощи неправительственным организациям будет выделено 16,6 млн. евро.

Распределение бюджета по программе ФАР – 2004, часть 2

Сектор	Бюджет (млн. евро)
Политические критерии	16,65
Экономические критерии	3,853
Земледелие	10,989
Транспорт	0,9
Занятость, социальная политика, образование	3,45
Энергетика.....	1,5
Окружающая среда.....	8,228
Правосудие и внутренние дела.....	24,152
Таможня и финансы	19,801
Административная реформа.....	15,802
Экономическое и социальное сближение.....	26,127
Другие области.....	12,516

3.2.2005г.

– На этой неделе болгарское и румынское правительства познакомятся впервые с текстом Договора о присоединении Болгарии к Европейскому Союзу. Первоначальная версия договора была одобрена представителями 25-ти стран – членов ЕС в Брюсселе. Договор представляет собой первый собранный вариант результатов работы экспертных групп. София имеет ровно одну неделю для того, чтобы ознакомиться с вариантом договора и внести возможные редакционные поправки в текст. Ратификация членства Болгарии в ЕС должна быть завершена до конца 2006г. 31 дек. 2006г. – последний день, когда документы, удостоверяющие результаты ратификационного процесса в 25 странах-членах ЕС, должны быть переданы стране – председателю ЕС. До середины марта вариант договора должен быть готов на всех официальных языках ЕС, в т.ч. и на болгарском. После присоединения Болгарии к ЕС все договоренности между странами – членами ЕС, и между ними и третьими странами должны стать обязательными для новых стран-членов ЕС. Болгария должна будет скорректировать все свои взаимоотношения с международными организациями так, как это принято в ЕС. Уточняются процедуры по включению в Шенген, в экономический и валютный союз. Участие новых стран-членов ЕС в институтах ЕС от момента присоединения до 2009г., когда предстоит замена брюссельской администрации, расписано во временных и переходных распоряжениях. Болгария должна будет отправить своих депутатов в Европарламент. Определение болгарского еврокомиссара должно произойти до 31 дек. 2006г. Он будет находиться в Брюсселе до 2009г., так как в 2009г. комиссия «Барозу» будет заменена. 18 болгарских евродепутатов должны быть выбраны путем прямых выборов до конца 2007г. Болгария может быть принята в ЕС на год позже, если до конца 2006г. не будут выполнены взятые на себя обязательства. ЕС сохранил за собой право ограничивать Болгарию в участии в некоторых делах союза, если после присоединения страны не будут выполняться требования, действующие в ЕС. Договоренности, достигнутые в рамках 31 переговорной главы, также содержатся в присоединительном договоре. Также, например, зафиксировано обязательство по закрытию АЭС «Козлодуй» в течение 2006г. ЕС определил сумму, которая будет выделена Болгарии на закрытие опасных реакторов. Болгария получит общую сумму на это в размере 350 млн. евро, 140 млн. евро до 2007г., остальную сумму – в течение первых двух лет членства страны в ЕС. 3.2.2005г.

– Европейская комиссия предоставит Болгарии безвозмездную помощь в 6,27 млн. евро. Это предусматривает одобренный правительством проект финансового меморандума по программе ФАР на поддержку проектов в области ядерной безопасности. Средства будут использованы на строительство предприятия по переработке и хранению радиоактивных отходов, на укрепление административных возможностей Агентства по ядерному регулированию. 3.2.2005г.

– Финансовая рамка для Болгарии с 2007 по 2009г. после вступления Болгарии в Европейский Союз, предусматривает 2,3 млрд. евро на региональную политику. 3.2.2005г.

– Текст договора о присоединении Болгарии и Румынии к Европейскому Союзу готов. Вариант документа на английском языке будет обсужден 3 фев. в Брюсселе Комитетом постоянных представителей государств-членов ЕС (КОРЕПЕР). Если представители 25 стран-членов ЕС его одобряют, то уже в начале следующей недели проект будет отправлен на согласование в Болгарию и Румынию. София и Бухарест имеют в распоряжении одну неделю для того, чтобы подготовить последнюю редакцию присоединительного договора. Существенные изменения в текст, которые могут изменить обязательства стран или параметры членства в ЕС, не могут быть внесены, т.к. консультации закончились в янв. текущего года. До середины марта договор будет готов на всех языках, включая болгарский и румынский. Процедура подготовки договора о приеме новых стран в ЕС включает и одобрение Европейской комиссией (запланировано на конец фев. 2005г.) и согласие Европейского парламента, которое должно состояться 13 апр. В марте европейские депутаты в последний раз оценят готовность Болгарии и Румынии к вступлению в союз. Договор о присоединении в ближайшее время поступит на рассмотрение парламента Болгарии. Договор должен быть окончательно подписан 25 апр. 2005г. Подписывать договор будет председатель Еврокомиссии, руководство Люксембурга – председатель ЕС, а также руководители 27 государств и правительств. После этого, до 31 дек. 2006г. текст договора должен быть ратифицирован 27 парламентами стран-членов ЕС. 3.2.2005г.

– Более 34 млн. евро – одобренные средства по программе ФАР на 2005г. на развитие трансграничного сотрудничества между Болгарией и Грецией. В программу включены в основном инфраструктурные проекты. 17.2.2005г.

– Ирландия откроет свое посольство в Болгарии во второй половине текущего года. Об этом сообщил премьер-министр Ирландии после встречи с премьером Болгарии С. Сакскобургготски. На вопрос отменит ли Ирландия визовый режим для Болгарии, премьер-министр Ирландии заявил, что это произойдет после вступления Болгарии в Европейский Союз. 17.2.2005г.

– Болгария и Румыния движутся по графику и имеют все шансы вступить в Европейский Союз в 2007г. В исследовании приняли участие 39 наблюдателей, которые дали 90%, что Болгария станет полноправным членом ЕС в 2007г. Доверие экспертов к Болгарии повысилось на 10% по сравнению с нояб.м прошлого года. Оптимизм в отношении вступления Румынии в ЕС в 2007г. также повысился на 10%, однако Румыния отстает от Болгарии. Повышение доверия к Болгарии связано, прежде

всего, с прогрессом в переговорах. Хорватия, которая должна начать переговоры о присоединении в марте текущего года, может присоединиться к ЕС в 2009г. 17.2.2005г.

— Предприниматели быстро развивающейся немецкой земли Баварии придут в Болгарию с целью поиска болгарских партнеров для совместного бизнеса. Во главе немецкой делегации, состоящей из 30 предпринимателей, будет министр экономики, инфраструктуры, транспорта и технологий земли. Он встретится с премьер-министром Болгарии. Немецкие бизнесмены будут представлять следующие отрасли экономики: пищевая промышленность, машиностроение, телевизионный бизнес. Встреча организовывается немецко-болгарской промышленно-торговой палатой. Немцы ищут партнеров для производства соков, напитков, косметики, для сотрудничества в области дорожного строительства, автомобилестроения и металлообработки. Из-за своей экономической мощи Бавария называется двигателем роста Германии. Самыми важными секторами экономики являются: электроника, автомобилестроение, авиационная и космическая индустрия. За последние три года товарообмен между Болгарией и Баварией увеличился на 20%. В 2003г. он составил около 343 млн. евро. За девять месяцев 2004г. — 305 млн. евро. Прямые немецкие инвестиции в Болгарию, начиная с 1992г. до сент. 2004г. — 701,3 млн.долл. Германия — четвертая в классификации по инвестициям в Болгарию. 17.2.2005г.

— С июня текущего года министерство экономики Болгарии начинает работу по одному из самых крупных проектов по программе ФАР, который был недавно одобрен Брюсселем. По данному проекту до нояб. 2009г. области Болгарии, неправительственные организации и компании получают около 30 млн. евро. Проект рассчитан на период 2004-06гг., но реально будет завершен через четыре года. До настоящего времени средствами по европейской программе управляло министерство финансов. С янв. 2005г. средства по этому проекту будут управляться министерством экономики. На каждый грант еврокомиссия обеспечивает 75% средств, необходимых на реализацию проекта, 25% средств — из госбюджета. На 2004г. грантовая схема в размере 12 млн. евро. Средства, которые должны обеспечиваться из госбюджета, предусмотрены в бюджете на 2005г. Первые проекты, которые начнутся через 4 месяца, — в области публично-частного партнерства. Кандидатами проектов могут стать только общины, неправительственные организации или бизнес-центры. По этой грантовой схеме только на один год предусмотрено 1 млн. евро. С июня текущего года начнется вторая грантовая схема — содействия проектам мелких и средних предприятий. В 2005-06гг. по этой грантовой схеме будет выделено 2 млн. евро. Самый большой интерес вызывает третья грантовая схема, которая начнется в 2006г. Она ориентирована на бизнес-проекты, целью которых является повышение конкурентоспособности фирм. За первые 2 года будет выделено 7,4 млн. евро. 17.2.2005г.

— Министерский совет дал согласие Чили на открытие консульства в Софии. Территория консульского округа будет обхватывать всю Болгарию. Министры одобрили назначение гражданина Болгарии Г.Крумова почетным консулом Чили в Болгарии. 17.2.2005г.

— Несколько неправительственных организаций планируют осуществить ряд гражданских действий, для того чтобы вынудить политические силы в стране провести в короткие сроки реформу судебной системы. Министр по европейским вопросам М.Кунева заявила о том, что до конца 2005г. должен вступить в силу новый уголовно-процессуальный кодекс. Если этого не произойдет, то я не знаю, как мы будем объяснять это Европейской комиссии. Вряд ли УПК будет принят этим парламентом. 17.2.2005г.

— Внешнеторговый дефицит в 2004г. (по ценам FOB) превысил 5,3 млрд. левов. Отрицательное для Болгарии сальдо внешней торговли увеличилось в 2004г. на 23% по сравнению с 2003г. Только в дек. 2004г. внешнеторговый дефицит превысил 700 млн. левов. Сальдо было отрицательным во все месяцы 2004г. Экспорт болгарских товаров в 2004г. составил 15,6 млрд. левов и увеличился на 20% по сравнению с 2003г. Импорт составил в 2004г. 22,7 млрд. левов. 17.2.2005г.

— Общины, областные управления, государственные больницы и школы могут кандидатствовать на получение безвозмездной помощи от японского правительства. В 1999г. между правительством Японии и правительством Болгарии был подписан договор о предоставлении 5 млн.долл. безвозмездной помощи Болгарии для проведения структурных реформ. 17.2.2005г.

— 18 болгарских фирм и ассоциаций принимают участие в международной с/х выставке «Зеленая неделя 2005» в Берлине. В церемонии открытия болгарского стенда принял участие министр земледелия и лесов Болгарии М.Дикме. 26.1.2005г.

— После присоединения Болгарии к Европейскому Союзу цены на товары и услуги значительно повысятся. Данное мнение противоречит утверждениям экономического прогноза Болгарии до 2010г. Об этом было заявлено председателем Болгарской хозяйственной палаты Б.Даневым. Присоединение Болгарии к ЕС не отразится на ценовом уровне в стране. Б.Данев подчеркнул, что опыт вновь принятых в ЕС стран показывает, что почти сразу цены на основные товары значительно повышаются. 26.1.2005г.

— Болгарские компании всех отраслей экономики потребовали убрать некоторые изменения, внесенные в нормативный акт, связанные с таможенным декларированием и описанием товаров при экспорте и импорте. Новые правила требуют письменное декларирование каждого отдельного товара. Данный нормативный акт вступил в силу с 1 янв. 2005г. Он создает серьезные административные затруднения и значительно увеличивает срок выполнения поставок товаров. До вступления в силу нового распоряжения документы на одну партию товара обрабатывались в течение 10-15 минут, сейчас же необходимы часы. Спорный параграф нормативного документа требует, чтобы товары, имеющие один и тот же тарифный номер, но различные индивидуальные характеристики, декларировались как отдельные товары. Это означает, что экспортеры, например, одежды должны декларировать свитера различных цветов, как разные товары и заполнять отдельные декларации на каждый цвет. Одна партия товара должна описываться в документах, содержащих 50-60 листов. Это создает дополнительные административные трудности для болгарских экспортеров. 26.1.2005г.

— Заметно затягивание процесса проведения реформ во многих сферах в Болгарии и Европейская комиссия потребует объяснения по этому поводу от правительства Болгарии. Об этом было заявлено Б.Чернота — начальником отдела, отвечающим за Болгарию в дирекции «Расширение» ЕК. Она находится в Болгарии по поводу проведения 19 сессии совместного парламентского комитета Болгария — Европейский Союз. Если Болгария будет отставать с проведением реформ, комиссия будет вынуждена потребовать от совета министров ЕС перенести срок вступления Болгарии в ЕС на один год. Самая сильная критика была направлена по отношению проведения административной реформы, медленных темпов по внесению изменений в судебную систему, коррупции, организованной преступности. Болгария не готовится к свадебной церемонии, а готовится к браку и потому очень важно иметь надежный мониторинг, для того чтобы не было неприятных сюрпризов после вступления в ЕС. Вице-премьер П.Панайотов сообщил, что правительство собирается внести на рассмотрение парламента новый уголовно-процессуальный кодекс до 15 мая 2005г. Он должен быть принят новым парламентом до конца 2005г. Председатель парламента добавил, что 26 янв. будет рассмотрен проект изменений в конституцию страны. 26.1.2005г.

— По сообщению БТА президент Болгарии Г.Пырванов направил поздравительную телеграмму В.Ющенко по случаю его избрания президентом Украины в результате победы на т.н. «третьем туре» выборов главы государства. «Труд» публикует развернутые «анализы» местных «политологов», посвященные якобы начавшемуся «отходу Украины от России» в результате победы В.Ющенко на президентских выборах. В них также приводятся рассуждения об эволюции современной России к «полицейской державе с имперскими амбициями». 20.1.2005г.

— Издания широко цитируют высказывания представителя Люксембурга в Бухаресте Ф.Картайзера о том, что при соблюдении всех требований ЕС и одобрении Европарламента, Болгария вместе с Румынией подпишут договор о присоединении к Евросоюзу 25 апр. 2005г. По согласованному графику, с 1 янв. 2007г. страны должны стать официальными членами ЕС. В случае неисполнения каких-либо условий страны ЕС могут отложить вступление Болгарии и Румынии на один год. 20.1.2005г.

— По данным Национального статистического института за прошедший год объем болгарского экспорта увеличился на 18,3%, а импорта — почти на 20%. Основными внешнеторговыми партнерами Болгарии за 2004г. названы Италия, Греция и Германия. Наибольший дисбаланс во внешнеторговом обороте Болгарии отмечен с Россией: импорт товаров составил 177 млн.левов, тогда как экспорт — 2,593 млрд.левов. Рост объема внутренней торговли в стране за 2004г. составил 14,6%. 20.1.2005г.

— Посол Голландии в Софии Х.ван Линден представила вчера перед членами комиссии по евроинтеграции и депутатами парламента доклад о приоритетах люксембургского председательства в ЕС. Одним из главных условий успешного присоединения Болгарии к ЕС вновь названа скорейшая и эффективная судебная реформа в стране. Присутствовавший на презентации премьер-министр С.Сакскобургготский заявил, что в течении бли-

жайших двух месяцев будет проведена «инвентаризация» достижений всех министерств на пути евроинтеграции. 20.1.2005г.

— Издания продолжают широко освещать латиноамериканское турне президента Г.Пырванова. Основными темами его переговоров в Бразилии стало обсуждение путей активизации торгово-экономического диалога между двумя странами. Г.Пырванов также стал первым главой Болгарии посетившим Антарктиду — в течении 5 часов он общался с коллективом болгарской антарктической станции на о-ве Ливингстон. 20.1.2005г.

— Со ссылкой на информацию МИД РБ, «Труд» сообщает о предстоящем в воскресенье визите министра иностранных дел С.Паси в Вашингтон, где предполагается его встреча с представителями новой администрации президента Дж.Буша, в частности с госсекретарем США К.Райс. Ожидается, что С.Паси встретится и с другими высокопоставленными членами американской администрации, а также Совета национальной безопасности США. 20.1.2005г.

— Внешнеторговое сальдо Болгарии продолжало ухудшаться и в нояб. 2004г. Это показывают подготовленные Национальным статистическим институтом Болгарии предварительные данные. За янв.-нояб. дефицит внешней торговли превысил 4,6 млрд. левов, что на 24,7% больше по сравнению с показателями аналогичного периода 2003г. За первые 11 мес. 2004г. экспорт составил 14,2 млрд. левов (увеличение на 18% по сравнению с показателями 11 мес. 2003г.), импорт составил 20,4 млрд. левов (рост 20%). Только за нояб. отрицательное сальдо внешней торговли составило 700 млн. левов, что является самым большим показателем, начиная с 2000г. Импорт в нояб. 2004г. — рекордный за весь 2004г. — 2,1 млрд. левов. Эти данные показывают, что делегация МВФ, которая должна посетить Болгарию в конце янв. 2005г., опять поставит вопрос об опасности для Болгарии от ухудшения внешнеэкономической ситуации.

Агентство по экономическим анализам и прогнозам ожидает, что экспорт за 2004г. составит около 15 млрд. левов. Болгария продолжает продавать большинство товаров в страны Европейского Союза (за период янв.-нояб. экспорт Болгарии в страны ЕС — 8,34 млрд. левов или 58,6% от всего экспорта). Импорт из стран ЕС — 11 млрд. левов или 54,06% от общего импорта. Болгария больше всего экспортировала в Италию, Германию и Грецию, а импортировала из Германии, России и Италии. За янв.-нояб. 2004г. больше всего было экспортировано обработанных изделий и других готовых изделий — на 3,7 млрд. левов. В импорте доминировали машины, оборудование и транспортные средства — 5,9 млрд. левов, а также минеральное топливо, нефтяные продукты и сырьевые товары — 3,5 млрд. левов. 20.1.2005г.

— Программа Европейского Союза ФАР выделяет 5,4 млн. евро на финансирование проектов в Северо-Восточной части Болгарии. На эти деньги будут реализованы проекты в области увеличения конкурентноспособности фирм, строительство мелкой инфраструктуры, развитие человеческих ресурсов. Срок исполнения одобренных проектов — 18 мес. Кандидаты должны сами обеспечить финансирование 25% средств. 20.1.2005г.

— Увеличение правительственных расходов в конце прошлого года приведет к росту дефицита по

текущему счету. Основанием для этого является и внешнеторговый дефицит в Болгарии по данным на нояб. 2004г. Часть внешнеторгового дефицита будет покрыта поступлениями в бюджет от приватизации электрораспределительных компаний. По прогнозам экономистов, дефицит по текущему счету будет уменьшаться постепенно. В 2005г. дефицит будет 6,6% от ВВП, в 2009г. — 4,5%. Вероятно могут возникнуть проблемы по отношению валютной стабильности при возможном увеличении дефицита или при резком падении уровня прямых иностранных инвестиций, которые его финансируют. По мнению специалистов, увеличение отрицательного внешнеторгового сальдо продолжится. Основная причина уменьшения болгарского импорта — сохранение курса евродоллар на относительно высоком уровне, что приведет к удорожанию болгарского экспорта в так называемые страны с долл.ой экономикой. Размер экономики Болгарии в 2005г. вырастет на 4,25%, после того, как рост за прошлый год был 5,1%. Рост ВВП до 2009г. сохранится на уровне более 4%. 20.1.2005г.

— 26 янв. изменения в конституцию Болгарии, связанные с присоединением Болгарии к Европейскому Союзу, будут обсуждаться в пленарном зале, а до фев. 2005г. могут быть приняты окончательно. 16 членов, представляющие все парламентские партии, принципиально поддержали проект. «Коалиция для Болгарии» возражает в отношении покупки земли в Болгарии иностранцами и собирается внести свои предложения. По их мнению, право на покупку земли в Болгарии должны получить граждане и юридические лица только Европейского Союза. Проект изменений и дополнений в конституцию был внесен в парламент 8 дек. прошлого года. 20.1.2005г.

— Министр по европейским вопросам Болгарии г-жа Кунева заявила о том, что проведение референдума о присоединении Болгарии к ЕС после июня 2005г. будет запоздалым, т.к. парламенты стран-членов ЕС в это время уже начнут ратификацию присоединительного договора с Болгарией. По ее мнению, решение о проведении референдума должно быть принято до апр. текущего года, до 25-26 апр., когда ожидается подписание присоединительного договора. 13.1.2005г.

— Европейская программа ФАР предоставила 3 млн. евро на два проекта в области профессионального обучения. 13.1.2005г.

— 7 янв. 2005г. правительством была принята стратегия безопасности Болгарии. Терроризм был поставлен на первое место среди возможных опасностей перед страной. Данный документ заменил действующую с 1999г. концепцию по национальной безопасности. Новый документ был разработан с учетом членства Болгарии в НАТО и предстоящим вступлением страны в Европейский Союз. Стратегия будет являться основой формирования политической безопасности страны на ближайшее десятилетие. Кроме терроризма упоминаются оружие массового поражения, региональные конфликты, теневая экономика, организованная преступность и нелегальная миграция. В ближайшее время Народное собрание должно принять закон об управлении страной в кризисных ситуациях и пять новых законов в области обороны. 13.1.2005г.

— Президент Болгарии назначил советником президента по сельскому хозяйству и с/х политике Европейского Союза бывшего комиссара Европейской комиссии Ф. Фишлера. 13.1.2005г.

— Введена новая образовательная программа, целью которой является повышение квалификации менеджеров, экспертов госадминистрации при управлении проектами. План разработан Центром европейских программ Американского университета в Болгарии. Обучение предназначено для всех, кто хочет стать кандидатом со своими проектами по усвоению средств по присоединительным фондам ЕС (ФАР, ИСПА и «Сапард»). Европейский Союз принял решение выделить Болгарии между 2007 и 2009гг. 4,7 млрд. евро. Многие менеджеры не имеют опыта по разработке проектов, что является причиной слабого усвоения средств европейских фондов. 13.1.2005г.

— 17 дек. 2004г. на встрече глав государств-членов Европейского Союза, а также руководства Европейской комиссии было принято решение о том, что Болгария подпишет присоединительный договор с ЕС весной 2005г. Дата вступления Болгарии в ЕС осталась неизменной — 1 янв. 2007г. 6.1.2005г.

— СМИ комментируют декларацию Ассоциации прокуроров Болгарии, адресованную президенту, председателю Народного собрания, премьер-министру, председателю конституционного суда и руководителю делегации Европейской комиссии в РБ в связи с заявлением посла США Дж. Пардю о том, что болгарская прокуратура действует неэффективно в борьбе с организованной преступностью. «Утверждения американского посла носят характер манипуляции и не связаны с объективной истиной, и целиком направлены на обслуживание определенных политических интересов» — записано в документе. В декларации подчеркивается, что прокуратура является самым контролируемым институтом в стране, вопреки попыткам насадить обратное мнение. Отмечается также, что перевод прокуратуры в ведение органов исполнительной власти не сможет улучшить ее работу, а лишь облегчит возможность оказания на нее политического давления и приведет к потере ее независимости.

Одновременно «Дневник» цитирует выводы другой декларации, с которой выступил «Национальный союз болгарских прокуроров», в которой выдвигается требование отставки главного прокурора Н.Филчева. «Отставка необходима, т.к. с самого начала своего мандата, используя прокуратуру в качестве инструмента шантажа и торгуя ее полномочиями, главный прокурор вступил в сферу политической деятельности, создавая таким образом конфликтные ситуации и, вместе с тем, пытался заблокировать судебную реформу». 23.12.2004г.

— На состоявшейся в Брюсселе межправительственной конференции Болгарии, Румынии и ЕС, было официально объявлено о завершении переговоров о присоединении этих стран к Европейскому Союзу. Однако недавно избранный президент Румынии Т.Бысеску заявил, что будет настаивать на пересмотре условий ЕС в сфере государственного субсидирования сталелитейной промышленности и либерализации цен на электроэнергию. Брюссель отреагировал на это заявление с нескрываемым удивлением, т.к. многие европейские политики полагают, что возобновление переговоров может быть для Румынии весьма рискованным. 23.12.2004г.

— На состоявшемся 9-10 дек. в Брюсселе саммите, в котором приняли участие 25 министров иностранных дел стран ЕС, Болгария была выбрана председателем Евросоюза в 2018г. 23.12.2004г.

— На открывающемся сегодня в Брюсселе сам-

мите Совета ЕС, будет решаться вопрос о точной дате подписания договора о присоединении Болгарии и Румынии к Европейскому Союзу. Скорее всего, подписание договора состоится до начала мая 2005г. Болгарская делегация во главе с президентом Г.Пырвановым находится в Брюсселе, где у президента намечена встреча с генеральным секретарем НАТО Яп де Хооп Схефером и постоянным представителем США в альянсе Н.Бернсом. В состав делегации входят также министр иностранных дел Болгарии С.Паси и министр по европейским вопросам М.Кунева. 23.12.2004г.

– Группа родственников болгарских медицинских сестер, осужденных в Ливии, получила разрешение ливийских властей посетить Джамахирию и встретиться с ними в тюрьме «Джудейда». Ливия пока не ответила на просьбу МИД РБ выдать визы и представителям прессы. 23.12.2004г.

– Премьер С.Сакскобургготский, который находится с официальным визитом в Японии, подписал со своим коллегой Д.Коидзуми совместное Заявление, в котором японская сторона обязуется разрешать болгарским гражданам пребывать на территории страны до 90 дней без получения визы. В заявлении также подчеркивается, что в Болгарии проведены реформы и существует рыночная экономика. 23.12.2004г.

– СМИ комментируют декларацию Ассоциации прокуроров Болгарии, адресованную президенту, председателю Народного собрания, премьер-министру, председателю конституционного суда и руководителю делегации Европейской комиссии в РБ в связи с заявлением посла США Дж. Пардю о том, что болгарская прокуратура действует неэффективно в борьбе с организованной преступностью. «Утверждения американского посла носят характер манипуляции и не связаны с объективной истиной, и целиком направлены на обслуживание определенных политических интересов» – записано в документе. В декларации подчеркивается, что прокуратура является самым контролируемым институтом в стране, вопреки попыткам насадить обратное мнение. Отмечается также, что перевод прокуратуры в ведение органов исполнительной власти не сможет улучшить ее работу, а лишь облегчит возможность оказания на нее политического давления и приведет к потере ее независимости.

Одновременно «Дневник» цитирует выводы другой декларации, с которой выступил «Национальный союз болгарских прокуроров», в которой выдвигается требование отставки главного прокурора Н.Филчева. «Отставка необходима, т.к. с самого начала своего мандата, используя прокуратуру в качестве инструмента шантажа и торгуя ее полномочиями, главный прокурор вступил в сферу политической деятельности, создавая таким образом конфликтные ситуации и, вместе с тем, пытался заблокировать судебную реформу».

По мнению СМИ, в политическом пространстве Болгарии начали вырисовываться два правых объединения, после того как вчера лидер ДСБ И.Костов пригласил лидеров ДП А.Праматарского, БЗНС-НС А.Мозер, БСДП Й.Нихризова и предложил восстановить коалицию Объединенные демократически силы (ОДС). Несколько днями ранее, лидеры 11 правых партий, принимавших участие в конференции 10 нояб., обсудили в Варне возможность создания единой парламентской фракции после выборов в следующем году. 23.12.2004г.

– Вчера, на состоявшейся в Брюсселе межправительственной конференции Болгарии, Румынии и ЕС, было официально объявлено о завершении переговоров о присоединении этих стран к Европейскому Союзу. Однако недавно избранный президент Румынии Т.Бысеску заявил, что будет настаивать на пересмотре условий ЕС в сфере государственного субсидирования сталелитейной промышленности и либерализации цен на электроэнергию. Брюссель отреагировал на это заявление с нескрываемым удивлением, т.к. многие европейские политики полагают, что возобновление переговоров может быть для Румынии весьма рискованным.

На состоявшемся 9-10 дек. в Брюсселе саммите, в котором приняли участие 25 министров иностранных дел стран ЕС, Болгария была выбрана председателем Евросоюза в 2018г.

По сообщению СМИ, на открывающемся сегодня в Брюсселе саммите Совета ЕС, будет решаться вопрос о точной дате подписания договора о присоединении Болгарии и Румынии к Европейскому Союзу. Скорее всего, подписание договора состоится до начала мая 2005г. Болгарская делегация во главе с президентом Г.Пырвановым находится в Брюсселе, где у президента намечена встреча с генеральным секретарем НАТО Яп де Хооп Схефером и постоянным представителем США в альянсе Н.Бернсом. В состав делегации входят также министр иностранных дел Болгарии С.Паси и министр по европейским вопросам М.Кунева. 23.12.2004г.

– Сальдо внешней торговли за 9 мес. 2004г. составило «минус» 3,4 млрд. левов. Увеличение торгового дефицита – 17% по сравнению с сент. 2003г. В сент. экспорт увеличился на 120 млн. левов по сравнению с авг. и достиг 1,43 млрд. левов. За 9 мес. 2004г. экспорт составил 11,4 млрд. левов, что на 16% больше показателя аналогичного периода прошлого года. Импорт возрос на 5% по сравнению с авг. и составил 1,88 млрд. левов. Общий импорт за 9 мес. 2004г. составляет 16 млрд. левов, что на 18,3% больше по сравнению с аналог. периодом пред.г. 25.11.2004г.

– Болгария подпишет договор о членстве в ЕС 16 апр. 2005г. Правительство на своем заседании одобрило предприсоединительную экономическую программу на 2004-07гг. 25.11.2004г.

– ЕБРР предоставил кредит в 10 млн.долл. на развитие месторождения золота в Челопеч, которое является собственностью канадской компании «Дынди прешыс метал». Кредит будет предоставлен в два этапа. Первый – 7 млн.долл. на модернизацию и развитие шахты, второй – 3 млн.долл. – на ликвидацию возможных экологических проблем, которые могут возникнуть во время эксплуатации шахты. 25.11.2004г.

– Подписано новых 90 договоров по проектам «Сапард» на 62,753 млн. левов, из которых субсидия – 27,316 млн. левов. 88 из этих проектов – в сфере сельского хозяйства, 36 из них – приобретение с/х техники. 11 проектов – создание и реконструкция оранжерей, 3 – поставка оборудования для молочной промышленности, 1 – строительство и модернизация помещений для выращивания птицы, два проекта – инвестиции в лесной сектор. Учитывая последние проекты, общее число проектов по программе – 1825. Их инвестиционная стоимость – 1 млрд. 419 млн. 003 тыс. левов. Сумма безвозмездной помощи – 708,064 млн. левов. 25.11.2004г.

Бразилия

Кожа

Кожевенная промышленность вместе с обувной промышленностью составляют один из важнейших секторов экономики Бразилии – кожевно-обувной. Производственные мощности сектора насчитывают 450 кожевенных заводов, до 6 тыс. предприятий по производству обуви, 110 заводов-производителей машин и оборудования, 1100 предприятий, специализирующихся на производстве компонентов для обувной промышленности, и 2300 предприятий по производству изделий из кожи. На предприятиях сектора занято 520 тыс.чел. Инвестиции в сектор в 2004г. составили 100 млн.долл. На 2005г. прогнозируется сохранение указанного объема инвестиций.

В целом объем валового внутреннего продукта кожевенно-обувного сектора Бразилии – от производства кожи, до обувного магазина включительно – составил в 2004г. 40 млрд. реалов (13 млрд.долл.). Объем экспорта кожевенно-обувного сектора (кожа и предметы из кожи, обувь, компоненты и оборудование для производства указанных товаров) составил в 2004г. 4 млрд.долл.

45% приходится на экспорт обуви (1,8 млн.долл.), 35% (1,3 млрд.долл.) – на экспорт кожи и еще 20% (800 млн.долл.) – на компоненты для производства обуви: (подошвы, шнурки).

Доли Бразилии: в общемировом поголовье скота – 11% (195,55 млн. голов), а в общемировом производстве кожи – 10%. В 1986г. – 2003гг. Бразилия удвоила производство шкур крупного рогатого скота с 17 млн. до 35 млн.ед. В 2004г. Бразилия по производству кож занимала 5 место в мире после Италии, Китая, США и Аргентины; кожевенной промышленностью страны произведено 39,5 млн. ед. кожи. Страна является 3 в мире производителем кожи типа wet-blue (после Китая и США) и занимает первое место в мире по экспорту этого товара.

Производство кожи сосредоточено в регионах Юг и Юго-Восток, которые совместно обеспечивают до 76% общего производства данного товара Бразилией. Основными производителями кожи являются штаты Рио-Гранде-ду-Сул, Сан-Паулу, Парана и Минас-Жерайс. Среди других регионов можно выделить быстро развивающийся животноводство регион Центро-Запад, обладающий 30% поголовья крупного рогатого скота страны.

Объем экспорта Бразилией кожи составляет 8% общемировых поставок этой продукции на международный рынок. Большая часть экспорта бразильской кожи относится к продукции низкой степени обработки типа wet-blue.

В 2004г. общий объем экспорта кожи и шкур Бразилией, по данным Центра кожевенной промышленности Бразилии-СИСВ, составил 1255 млн.долл. (1,34% общего объема экспорта страны), что на 22 6% выше показателя 2003г. (1057 млн.долл.). В физическом объеме на экспорт было поставлено 26,9 млн.единиц кожи, что на 19% выше физического объема экспорта 2003г. (21,8 млн.ед., кожи). В то же время, кожевенная промышленность страны не достигла прогнозного показателя, определенного в начале 2004г. – достижения годового объема экспорта 1,4 млрд.долл.

В дек. 2003г. правительство Бразилии, выполняя международные обязательства, приняло решение о

постепенном снижении налога на вывоз необработанной кожи типа wet-blue: на 2% – в 2004г., далее, до уровня 4% – в 2005г. и до 0% – в 2006г. Однако, принимая во внимание протесты предпринимателей национальной кожевенной промышленности, Внешнеторговая палата Бразилии – САМЕХ своим решением от дек. 2004г. смягчила хронограмму снижения ставки налога на экспорт, продлив на 2005г. действие ставки указанного налога в 7% и установив: ставку налога в 4% – на 2006г. и полное освобождение указанной продукции от налога на экспорт – с 2007г.

Снижение налога на экспорт указанной продукции должно было привести к росту объема вывоза кожи низкой степени обработки и одновременному падению экспорта обработанной кожевенной продукции – crust и acabado. Однако, в 2004г. доля экспорта кожи типа wet-blue на внешний рынок, по сравнению с 2003г. не изменилась и составила, как и в 2003г, 60% от общего объема экспорта кожи. Несколько снизилась в отчетном году доля необработанной кожи типа salgado (с 1,18% до 0,71%). Наряду со снижением доли поставок на внешний рынок обработанной кожи типа crust с 11,5% до 9,7%, отмечен рост доли поставок обработанной кожи типа acabado с 26,88% в 2003г. до 29,38% – в 2004г. Произошел рост суммарной доли объема обработанных видов кожи – crust и acabado – с 38,24% в 2003г. до 39,23% – в 2004г.

Распределение экспорта бразильской кожи в янв.-нояб. 2004г.: Италия (331,58 млн.долл. – 28,12%), Гонконг (203,84 млн.долл. – 17,28%), Китай (179,62 млн.долл. – 15,23%), США (105,21 млн.долл. – 8,92%), а также, в порядке убывания объема экспорта: Португалия, Тайвань, Малайзия, Канада, Япония и др. страны. Необходимо отметить рост объема экспорта бразильской кожи в азиатские страны: в Китай – на 70%, в Тайвань – на 44%, в Гонконг – 30%, в Малайзию – на 147%. Крупнейшими потребителями бразильской кожи типа wet-blue являются ее основные конкуренты на международном рынке обуви – Италия, Китай и Гонконг. Согласно заявлению президента Центра кожевенной промышленности Бразилии А.Фернандеса основными конкурентами страны на международном рынке кожи являются Аргентина, Китай, Россия и Индия. В Россию в 2004г. кожа из Бразилии не поставлялась.

Объем импорта кожи Бразилией, уменьшавшийся в 1993-96гг., начал расти в 1997-01гг. В 2004г. импорт кожи этой страной вновь возрос и составил 153,97 млн.долл. (рост по сравнению с 2003г. – 26%). В основном, Бразилия импортирует обработанный товар: полуфабрикаты типа crust и готовую кожевенную продукция acabado, поступающую в качестве сырья в на предприятия обувной промышленности. Импорт кожи осуществлялся из Аргентины, Австралии, США, Нигерии, Уругвая, Парагвая и др. стран. Согласно данным министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии, из России в 2004г. Бразилией импортировано 300 тыс. шкур на 2254 тыс.долл.

Экспорт Бразилией кожи, произведенной из шкур крупного рогатого скота, млн.долл.

Товар	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	04/03
Salgado.....	5,26.....	4,81.....	2,49.....	2,35.....	-6,1%
Wet-blue.....	435,91.....	395,55.....	390,68.....	455,37.....	16,56%
Crust.....	207,68.....	167,62.....	173,79.....	183,45.....	5,48%
Acabado.....	214,25.....	362,24.....	468,98.....	600 2.....	27,94%
Bcero.....	854.....	930.....	1036.....	1241.....	19,79%

Salgado — кожа первичной обработки. Wet-blue — обработка солью, удаление жира и меха, первая обработка хромом. Crust (semi-acabado) — полуфабрикат для получения выделанной кожи. Acabado — готовая кожаная продукция.

Обувь

Бразилия входит в семерку крупнейших стран-экспортеров обуви мира, являясь основным производителем этой продукции на американском континенте. По объему производства обуви Бразилия занимает 3 место в мире (после Китая и Индии), по объему экспорта — 5 место. Обувная промышленность страны произвела в 2004г. 700 млн. пар обуви (2003г. — 650 млн. пар). 70% этого количества составляют продажи на внутреннем рынке и 30% — поставки на экспорт. В стоимостном выражении производство обуви Бразилией в отчетном году оценивается в сумме 7,4 млрд.долл. На предприятиях отрасли было занято 330 тыс.чел. В т.ч., в 2004г. было создано 55 тыс. новых рабочих мест.

Общая мощность 7,2 тыс. предприятий отрасли может позволить переработать до 42 млн.ед. кожаной продукции в год, хотя в 2004г. переработано 15 млн.ед. кожи. Предприятия отрасли производят обувь практически всех типов и моделей. На внутреннем рынке страны продукция отрасли (500 млн. пар обуви) реализуется через торговую сеть, насчитывающую 28 тыс. магазинов. Объем реализации бразильской обуви и сопутствующих товаров на внутреннем рынке в 2004г. оценивается 25 млрд. реалов (9 млрд.долл.).

Производство обуви сосредоточено в штатах Рио-Гранде-ду-Сул (85% объема производства обуви Бразилией, 200 тыс. занятых на обувных предприятиях штата), Сан-Пауло (9%), Сеара (5%). Эти же штаты являются и основными экспортерами обуви. Штат Рио Гранде-ду-Сул поставил на экспорт в 2004г. более 70% от общего объема экспорта бразильской обуви (1,272 млрд.долл., 120 млн.пар), штат Сан-Пауло — 12%, штат Сеара — 10%. Помимо указанных штатов, крупными производителями и экспортерами в 2004г. являлись штаты Баия и Параиба.

За последние 15 лет более, чем вдвое выросло количество стран-импортеров бразильской обуви: если в 1989г. обувь из Бразилии экспортировалась в 85 стран, то в 2004г. закупки бразильской обуви осуществляли 135 стран.

Бразилия экспортирует обувь моделей среднего класса по цене 12 долл. за пару. По уровню цен, обувь этой страны находится между высококачественной обувью, произведенной европейскими предприятиями, и продукцией азиатских стран. Бразильская обувная продукция имеет преимущества по показателю цена-качество, а производящие эту продукцию фирмы проводят более гибкую политику в отношении объемов и сроков поставки.

Согласно данным министерства развития, промышленности и внешней торговли, Бразилия поставила на внешний рынок в 2004г. 212 млн. пар обуви на 1,898 млрд.долл. В стоимостном выражении экспорт бразильской обуви возрос на 17% (в 2003г. — 1,662 млрд.долл.), сохранив тенденцию роста, наблюдаемую в течение последних лет (таблица 1), в количественном — возрос на 12% (2003г. — 188 млн. пар). Важнейшими рынками для бразильской обуви в 2004г. являлись США, импортировавшие из Бразилии товаров на 1 24 млрд.долл. (97,6 млн. пар), Великобритания (136 млн.долл.) и Аргентина, восстановившая позицию крупнейшего импортера

бразильской обуви в Латинской Америке (104,6 млн.долл., 15,3 млн.пар). Далее, по объему импорта бразильской обуви следуют Мексика, Канада, Испания, Чили, Германия.

В 2004г. Бразилия поставила в Россию по данным MDIC 643 тыс. пар обуви на 5,5 млн.долл., что превышает прошлогодние показатели, соответственно, в 1,6 и 1,7 раз. Согласно заявлению исполнительного директора Бразильской ассоциации предприятий обувной промышленности (Abicalcados) Х.Клейна на выставке бразильской моды в Москве в конце сент. 2004г., указанный объем экспорта обуви Бразилией в Россию не является пределом и может в течение двух-трех лет достичь 20 млн.долл. По мнению Х.Клейна основными привлекаемыми сторонами бразильской продукции на российском рынке являются ее добротность и доступные цены: от 5 до 30 долл. за пару обуви.

Импорт обуви Бразилией имеет относительно незначительные объемы. По сравнению с 2003г. этот показатель вырос на 16%, второй год подряд нарушая, наблюдавшуюся с 1997г., тенденцию снижения импортных поставок. В 2004г. объем импорта обуви Бразилией составил 62,8 млн.долл. (более 5 млн. пар). Обувь импортируется, в основном, из Китая (65%), Вьетнама (10%), Индонезии (6%), Италии и Гонконга. Бразилия импортировала в 2004г. из России 1,5 тыс.пар обуви на 8 тыс. долл.

С учетом достигнутых в 2002-04гг. успехов бразильской обувной продукции на международном рынке, правительственным Агентством по продвижению экспорта АРЕХ-Brasil и Ассоциацией обувных предприятий Бразилии-Abicalcados в янв. 2005г. вновь было подписано соглашение о развитии экспорта, названное Brazilian Footwear (первое аналогичное соглашение было подписано в 2002г. сроком на 3г.). Соглашение предусматривает выделение государственными структурами и частными компаниями инвестиций в объеме 25,5 млн.долл. на проведение деятельности по продвижению бразильской обувной продукции на внешний рынок в 2005г. Указанное соглашение, кроме того, ставит цель способствовать росту количества предприятий-экспортеров, число которых к концу 2005г. должно увеличиться до 1100 (рост на 6% по сравнению с 2004г.), а также, внедрению систем управления качеством экспортной продукции.

В отношении перспектив развития отрасли в 2005г. бразильские производители обуви считают, что отрасль сможет сохранить достигнутые в прошлом году показатели только в случае, если внутренний обменный курс доллара США к реалу прекратит падение и установится на уровне не ниже 3 реалов за 1 долл. США.

В случае продолжения падения курса доллара США, достижение прошлогодних результатов станет проблематичным. В качестве других причин, тормозящих развитие отрасли, называются сложность доступа предприятий сектора (особенно малых и микро) к кредитам, а также, высокий процент обслуживания по этим кредитам.

Текстиль

По данным Бразильской ассоциации текстиля и готовой одежды (АВИТ) текстильная промышленность Бразилии насчитывала в 2004г. 30 тыс. предприятий, на которых трудились 1 млн.чел. (12% от числа занятых в перерабатывающей промышленности страны). Доля отрасли в ВВП Бразилии составила в 2004г. 13%.

Бразилия является важнейшим производителем текстильных товаров, занимая 3 место в мире по производству трикотажа, 5 место в мире по производству готовых швейных изделий и 7 место в мире по производству волокон и нитей.

Согласно данным АВІТ в 2004г. текстильная промышленность страны выпустила продукции (волокон, нитей, текстиля, одежды и другой готовой продукции) на 25 млрд.долл. (в 2003г. — 23,5 млрд.долл.). Общий объем ежегодных инвестиций в обновление и расширение машинного парка для производства готовых швейных изделий продолжал, как и в последние 7 лет, оставаться в объеме 1 млрд.долл.

После обусловленного падением объема продаж на внутреннем рынке увольнения в 2003г. 135 тыс. рабочих и снижения числа занятых в отрасли до 990 тыс.чел., наметившееся в отчетном году некоторое оживление внутреннего рынка текстильных товаров, а также, продолжавшийся рост объема экспорта в позволили создать в отрасли 84 тыс. новых рабочих мест.

Объем экспорта товаров отрасли достиг в 2004г. 2,079 млрд.долл. (рост — 25,5%, 2003г. — 1,656 млрд.долл.), что составило 8% от общего годового объема продукции текстильной промышленности страны и 2% — от общего объема бразильского экспорта. Положительное сальдо товарооборота отрасли вновь выросло и составило 657 млн.долл. (в 2003г. сальдо составляло 594 млн.долл.). Продолжился рост количества предприятий-экспортеров.

Текстильная промышленность Бразилии продолжала поддерживать в своем экспорте высокую долю обработанных товаров: готовая одежда и прочие готовые изделия составили 45% (945 млн.долл.) от общего объема экспорта отрасли. Продолжился рост числа стран-импортеров продукции бразильской текстильной промышленности (со 143 до 167). Основными импортерами бразильского текстиля в 2004г. по-прежнему оставались США, Аргентина, Чили, Германия, Япония, Индонезия, Колумбия (Таблица 1). По сравнению с 2003г. значительно выросли объемы экспорта текстиля и готовой одежды в такие страны, как Испания (на 180%), Перу (на 200%), Голландия (170%).

Крупнейшим экспортером текстиля и швейной продукции среди бразильских штатов продолжал оставаться штат Сан-Пауло, доля которого в общем экспорте текстиля Бразилией несколько (на 2%) снизилась и составила 25%. Далее следует штат Санта Катарина (17%, снижение доли на 2%), штаты Мату Гроссу (13%), Баия (7%) и замыкает пятерку ведущих экспортеров штат Минас Жерайс (7%).

Объем импорта товаров текстильной промышленности Бразилией, сильно сократившийся в период с 1997г. (2,416 млрд.долл.) по 2002г. (133 млрд.долл.), в 2004г. вырос по сравнению с 2003г. на 34% и составил 1422 млрд.долл. (2003г. — 1 61 млрд.долл.). Внешнеторговое сальдо отрасли в 2004г. также несколько выросло и составило 657 млн.долл. Основные товары бразильского импорта в 2004г.: искусственные ткацкие нити (28%), полотно (20%), искусственные и натуральные волокна (20%).

Главные страны-экспортеры текстиля и швейных изделий в Бразилию — Китай, США, Аргентина, Тайвань, Индонезия и Южная Корея. Лидером по потреблению текстильной и швейной продукции среди бразильских штатов продолжал оставаться штат Сан-

Пауло, доля которого составила в 2004г. 31%. Далее следуют штаты Эспириту Санту (20%), Санта Катарина (7%), Сеара (7%), Минас Жерайс (6%).

Объем экспорта бразильского текстиля в Россию вырос в 3 раза и составил 899 тыс.долл. (2003г. — 326 тыс.долл.). Текстильные товары, экспортируемые в Россию: швейные кухонные принадлежности, полотно ткацкое, постельное белье, нижнее белье и банные принадлежности из текстиля. Российский экспорт текстильных товаров в Бразилию в 2004г. также возрос по сравнению с пред.г. и составил 63 тыс.долл.

АВІТ прогнозирует в 2005г. продолжение роста объема экспорта товаров отрасли до 2,3 млрд.долл. В связи с вступлением в силу с 1 янв. 2005г. Соглашения по текстилю и готовой одежде в рамках ВТО и отменой квотирования экспорта текстильной продукции на мировом рынке Бразилия надеется значительно улучшить позиции в экспорте текстиля на своем крупнейшем рынке-импортере — США, по таким позициям, как махровые полотенца, простыни, льняные брюки, трикотажные рубашки и льняные нити. Специалисты отрасли надеются также на дальнейший рост объемов экспорта по завоевавшему прочный авторитет на внешнем рынке товарам: хлопковым нитям и трикотажу, нижнему белью и пляжным принадлежностям. В связи с отменой квот бразильские предприниматели озабочены предполагаемым нашествием на внутренний рынок дешевых товаров, в частности — джинсов, из Китая и других азиатских стран, а также — Мексики.

АВІТ предполагает продолжить в 2005году деятельность по преобразованию стихийно сложившихся агломераций — «полюсов по производству швейных изделий»: штат Сан-Пауло, «полос» Маринга — в штате Парана (производство до 70% джинсов, пошитых в Бразилии), «полюсы»: Петрополис, Ново-Фрибург — в штате Рио-де-Жанейро, «полюсы» в штате Гойас и другие — в современные комплексы предприятий с центрами для обучения и переподготовки кадров, обеспечивающие повышение качества и конкурентоспособности товаров на внешнем и внутреннем рынках. АВІТ считает необходимым предпринятые правительством страны усилия по созданию условий для облегчения доступа к кредитам мелких и микро предприятий, снижению налоговой составляющей производимых товаров (в среднем налоги составляют 18% от стоимости текстильных и швейных товаров), а также, по установлению курса доллара США к реалу, стимулирующего осуществление экспорта.

Хлопок

Доля Бразилии в мировом производстве хлопка оценивается на уровне 6%. Основными производителями этой культуры в Бразилии в 2004г. являлись штаты: Мату Гроссу (сбор — 586,2 тыс.тонн в сафре 2003/04гг.), Баия (262,4 тыс.т.), а также — Гойас, Мату Гроссу-ду-Сул, Сан-Пауло и Минас Жерайс.

Посевные площади, отведенные под хлопчатник в Бразилии в сафре 2003/04гг. составили 1068 тыс. га (на 45% больше, чем в предыдущей сафре — 2002/03гг. — 739,2 тыс.га). Причем, рост площадей этой культуры произошел по всем регионам страны: на Северо-Востоке — на 74% (2003/2004г.г. площади под хлопком — 292 тыс.га), в Центро-Западе — на 37% (605 тыс.га), на Юго-Востоке — на 27% (121 тыс.га).

Рост посевных площадей под этой культурой обуславливался благоприятной конъюнктурой на хлопковое сырье, складывавшейся на внешнем рынке в последние два года в связи с падением сбора хлопка в Австралии и Китае — крупнейших мировых экспортерах данного товара. Падение сбора хлопка в Китае автоматически привело к значительному росту спроса на импорт хлопкового сырья со стороны китайской промышленности — крупнейшего мирового потребителя хлопкового волокна. Росту спроса на бразильский хлопок также способствовало повышение его качества: ранее производимый в Бразилии хлопчатник относился международными покупателями к низкосортным товарам.

В последние годы его качество значительно возросло за счет расширения площадей культивации этой культуры в климатически более благоприятных — менее засушливых регионах страны: в штатах Мату Гроссу-ду-Сул, Мату Гроссу и Баия. Бразильские хлопководы в штате Параиба, где правительство штата только в 2004г. инвестировало в отрасль 18 млн. реалов (7 млн.долл.), освоили технологию производства дорогих видов цветного хлопка — белого, коричневого и зеленого.

Значительным экономическим стимулом к расширению производства хлопка явилась наметившаяся, начиная с 2002г., тенденция запроектированного урожая до начала сбора этой культуры: так, например, до начала сафры 2003/04гг. было продано до 80% урожая хлопка штата Мату Гроссу. Сохранявшийся в течение года высокий спрос на данный продукт на внешнем рынке способствовал продолжению этой тенденции — по данным правительства штата Мату Гроссу, к началу проведения сева хлопчатника сафры 2004/05гг. было продано более 200 тыс.т. из предстоящего сбора урожая. В настоящее время, в стране заключены контракты на закупку 30% хлопка урожая 2005/06гг.

Отмечаемый в последние годы в Бразилии рост сбора урожая хлопчатника, не сопровождается каким-либо заметным увеличением спроса национальной текстильной промышленности на это сырье. Указанный показатель в течение последних нескольких лет оставался в объеме 700-800 тыс.тонн. Производство хлопкового волокна в 2003/04гг. достигло уровня 1271,5 тыс.т., что на 50% выше аналог. показателя предыдущей сафры 2002/03гг. — 847,5 тыс.т.

Рост объема сбора урожая был достигнут в 2004г., в основном, за счет увеличения площадей под этой культурой, поскольку средняя урожайность посевов хлопка повысилась всего на 3% (1190 кг/га в 2003/04гг. против 1153 кг/га в 2002/03гг.). Максимальная урожайность была достигнута в регионе Центр-Запад — 1364 кг/га, минимальная — в регионе Юг — всего 705 кг/га.

Собранный в 2004г. в Бразилии урожай хлопка (1271,5 тыс.т.) является самым крупным по объему за последние 25 лет. Последние крупные урожаи собирались в 1984/85гг. (964,8 тыс.т.) и 2000/01гг. (938,8 тыс.т.).

Хлопководческий сектор Бразилии, по данным бразильской Национальной компании по снабжению (Conab) в 2004г.: правительственные запасы хлопка по состоянию на начало года — 116,2 тыс.т.; объем производства хлопка — 1271,5 тыс.т.; импорт-105 тыс.т.; потребление хлопка текстильной

промышленностью страны — 800 тыс.т.; экспорт — 360 тыс.т.; запасы хлопка по состоянию на дек. 2004г. — 332,7 тыс.т.

В 2004г. Бразилия поставила на экспорт, согласно данным министерства развития, промышленности и внешней торговли, хлопка на 406,1 млн.долл., что представляет 0,42% от общего объема экспорта страны. Указанный показатель на 115% выше объема экспорта хлопка Бразилии, зафиксированного в 2002г. (188,5 млн.долл.). В количественном отношении экспорт хлопка в 2004г. вдвое превысил показатель 2003г. 180 тыс.т. Доля экспорта бразильского хлопка в мировом экспорте данного товара составила 5,4%.

Бразилия экспортировала в 2004г. хлопок более чем в 40 стран. Основными покупателями бразильского хлопка на международном рынке в 2004г. являлись: Индонезия (16% от объема экспорта), Япония (10%), Таиланд (9%), Аргентина (9%), а также Италия, Китай, Тайвань и др. страны. Россия в 2004г. хлопок в Бразилии не закупала.

Объем импорта хлопка в 2004г., согласно данным министерства развития, промышленности и внешней торговли, составил 162 млн.долл. (105 тыс.т.), что представляет 0,26% от общего объема импорта Бразилии. Указанный объем импорта означает рост на 21% по сравнению с аналогичным показателем по итогам 2003г. — 134 млн.долл. Основными поставщиками хлопка в Бразилию являлись: США (62% общего объема импорта), Парагвай (30%), Аргентина, Бенин и др.

С 1998г., в Бразилии действует импортная пошлина на поставки хлопка в размере 10% (в 1998г. — 6%). Бразилия закупает за рубежом, главным образом, коротковолокнистый хлопок, широко используемый национальной текстильной промышленностью для смешивания с производимым в стране длиноволокнистым хлопком. В России Бразилия в 2004г. хлопок не закупала.

В сафре 2004/05гг., согласно прогнозу Conab, ожидается небольшой рост (на 5%) сбора хлопка-сырца. Урожай оценивается в объеме 1,353 млн.т. Посевные площади под хлопчатником новой сафры также немного увеличились — до 1116 тыс.га. Ожидается рост спроса на хлопковое сырье со стороны национальной текстильной промышленности. Спрос оценивается в объеме 900 тыс.т.

Пищепром

Пищевая промышленность Бразилии является одной из крупнейших отраслей экономики этой страны. В целом, объем производства пищевых продуктов и напитков по итогам 2004г., согласно данным Бразильской Ассоциации предприятий промышленности продуктов питания — АВИА, в 2004г. составил 180,6 млрд. реалов (63 млрд.долл.).

Доля пищевого производства товаров обрабатывающей промышленности — 17,4%. Продукты питания составляют 87% выпускаемых отраслью товаров, доля напитков — 13%. На 40,7 тыс. предприятиях пищевого производства в 2004г. был занят 1 млн. работников. Основными секторами отрасли в 2004г. являлись (в порядке уменьшения доли объема выпускаемых товаров): мясоперерабатывающий сектор, производство масел и жиров, переработка кофе и чая, сектор по производству молока и молочных продуктов, производство сахара, сектор хлебобулочных изделий, производство продуктов из фруктов и растений, сектор по

выпуску шоколада и конфетной продукции, рыбоконсервное производство. Объем выпуска пищевых продуктов и напитков в Бразилии в 2004г. возрос по стоимости на 14% (180,6 млрд.реалов) против аналогичного показателя 2003г. (157,8 млрд.реалов). Реализация пищевых продуктов на внутреннем рынке возросла в 2004г. на 2,81%.

Данные АВИА свидетельствуют об увеличении объема и повышении качественной составляющей потребленных населением продуктов питания. В частности, число продаж мясных полуфабрикатов, содержащих животный протеин, и круп (рис, овсянка и др.) опередило количество реализованных консервов и мороженых продуктов. Компания Sadia с янв. по сент. 2004г. реализовала на внутреннем рынке мясных полуфабрикатов на 2,6 млрд. реалов (700 млн.долл.), против 2,2 млрд. реалов в 2003г.

К факторам, сдерживавшим развитие отрасли в 2004г., можно отнести высокий уровень налогообложения пищевых продуктов: до 30% их стоимости составляют налоги. В 2004г. на ряд пищевых продуктов был снижен с 18% до 12% налог с оборота товаров и услуг-ICMS в крупнейшем регионе сосредоточения предприятий пищевой промышленности — штате Сан-Пауло.

Традиционный мировой лидер по экспорту кофе, апельсинового сока и сахара, Бразилия небезуспешно стремится занять аналогичные позиции по экспорту сои, говядины, свинины и куриного мяса. Объем экспорта пищевых продуктов и напитков составил по итогам 2004г., согласно данным АВИА, в 17 млрд.долл., что на 30% выше аналогичного показателя по итогам 2003г. — 13,1 млрд.долл. Физический объем бразильского экспорта пищевых продуктов и напитков составил 41 млн.т. (против 36 млн.т. в 2003г., рост — 13%). Стоимостной объем экспорта указанных товаров составил 17,8% от общего объема бразильского экспорта, при этом, 62% объема экспорта отрасли составили промышленно обработанные продукты.

В бразильском экспорте особо выделяются: соя и производные (10 млрд.долл.), мясные продукты (4,5 млрд.долл.), кофе (1,7 млрд.долл.) и сахар (1,5 млрд.долл.). Крупнейшими рынками бразильских пищевых продуктов в 2004г. являлись: страны Европейского Союза, США, Китай, Аргентина, Мексика, Япония, Великобритания, Чили и Россия.

Экспорт пищевых продуктов в Россию в 2004г. составил 1,46 млрд.долл., что представляет 90% от общего объема экспорта Бразилии в нашу страну. Экспортировались: сахар (503 млн.долл.), свинина (450 млн.долл.), куры (280 млн.долл.), говядина (238 млн.долл.), кофе растворимый (58 млн.долл.), мясо индейки (12 млн.долл.), протеин соевый (8 млн.долл.), соя и соепродукты (6 млн.долл.), кофе молотый, орех кешью, консервы мясные, конфеты, печенье и пирожные, какао, кашасса и др. товары.

Импорт Бразилией пищевых товаров и напитков имеет незначительные объемы по сравнению с объемом экспорта. В 2004г. импорт данной группы товаров вырос по сравнению с показателем 2003г. на 13% и составил 1,199 млрд.долл. Из России Бразилия импортировала в 2004г. пищевых товаров и напитков на 1,3 млн.долл., что составляет 0,1% от общего объема импорта товаров этой страной из России (в 2003г. — 5,1 млн.долл. — падение объема на 75%). в т.ч. из России импортировались: рыба мороженая (1,1 млн.долл.), водка (186 тыс.долл.) и икра (5 тыс.долл.).

Согласно прогнозам АВИА, улучшение ситуации на внутреннем рынке Бразилии в 2004г., обусловленное некоторым повышением процента занятости населения в стране, позволяет надеяться на рост объема производства отрасли в 2005г. на 4,5-5%. Рост объема экспорта пищевой продукции и напитков в 2005г. прогнозируется в объеме 25% по стоимости и 10% — в весовом выражении. Препятствовать развитию экспорта, как и в 2004г., будет низкий курс доллара по отношению к реалу.

По заявлению президента АВИА Э.Клотза, в 2005г. в отрасли ожидается оживление инвестиционной деятельности, связанное с положительными результатами, достигнутыми отраслью в течение последних двух лет и оптимистичными прогнозами на будущий год. В связи с указанным предполагается возобновление реализации ряда отложенных проектов, в т.ч. — с участием иностранного капитала, с общим объемом инвестиций в 15-20 млрд.долл.

Сельское хозяйство

Сельскохозяйственный комплекс Бразилии представляет собой одну из самых динамично развивающихся, конкурентоспособных, рентабельных, надежных, с точки зрения капиталовложений, сфер экономики страны. Во многом это связано с политикой, проводимой правительством Бразилии в последние годы, предполагающей создание условий для вложения капитала в с/х сферу, ее интенсификации, в т.ч. за счет большего внедрения достижений научной и технической мысли. К другим причинам, позволяющим национальному с/х комплексу динамично развиваться, можно отнести географические и климатические особенности Бразилии: разнообразие климатических зон; регулярные осадки; насыщенность солнечной энергией. Бразилия располагает 13% питьевой воды планеты. Страна обладает 388 млн. га плодородной земли с высокой степенью производительности, из которых 90 млн.га пока не освоены.

С/х производство в 2004г. составило 10,2% от ВВП. Вклад в создание ВВП в 2004г. всей сферы «агробизнеса» страны составил 30,1% или 180,2 млрд.долл. (в 2003г. — 165,5 млрд.долл.). С/х комплексу принадлежит 42% в национальном экспорте и 37% рабочих мест национального рынка занятости. Каждый третий реал, заработанный страной, принадлежит с/х сфере.

Благодаря политике правительства, направленной на развитие национального сельского хозяйства, страна смогла стать мировым лидером по производству и экспорту кофе, сахара-сырца, спирта и фруктовых соков; ведущим экспортером сои и продуктов из нее, говядины, мяса домашней птицы, табака, кожи, кожаной обуви. В перспективе страна может стать мировым лидером по производству хлопка и биотоплива.

С/х производство Бразилии в области растениеводства было в основном успешным в 2004г. Производство сахарного тростника составило 410983 тыс.т. (в 2003г. — 396012 тыс.т.), апельсинов — 18257 тыс.т. (в 2003г. — 16918 тыс.т.), маниоки — 24039 тыс.т. (в 2003г. — 21961 тыс.т.). В 2004г. произошел спад в производстве кукурузы — 42186 тыс.т. (в 2003г. — 47411 тыс.т.), соя-бобов — 49770 тыс.т. (в 2003г. — 52018 тыс.т.).

По сбору зернобобовых культур Бразилия входит в первую пятерку стран мира. 2004г. отмечается снижение урожая зернобобовых культур до 119,1

млн.т. (в 2003г. — 123,2 млн.т.). Снижение производства зернобобовых в целом объясняется снижением цен на мировом рынке на некоторые продукты. Цена на соя-бобы, начиная с апр. и до конца 2004г., упала на 49%. Некоторые с/х районы Бразилии на протяжении года испытывали недостаток в осадках.

По данным минсельхоза Бразилии, производство зернобобовых культур в 2005г. должно составить 131,9 млн.т.

Производство зернобобовых в Бразилии, в тыс.т.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.
Всего	82438	83030	100 267	96761	123 168	119 127
Хлопок.....	924	1 187	1522	1245	1365	2039
Рис	11582	11423	10386	10626	10367	12808
Овес	287	194	331	285	390	411
Рожь	8	7	9	6	3	4
Ячмень.....	315	319	283	235	304	367
Фасоль (всего).....	2896	3098	2592	2983	3205	3003
Фасоль (1 урожай)	1247	1412	1 156	1303	1241	1235
Фасоль (2 урожай)	1 354	1456	864	1 027	1 246	1061
Фасоль (3 урожай)	295	230	572	653	719	707
Подсолнечник	49	97	56	71	56	82
Клещевина	31	107	80	72	86	151
Кукуруза (всего).....	32393	31641	42290	35281	47411	42 186
Кукурузы (1 урожай)	26742	27715	35833	29 100	34614	31617
Кукуруза (2 урожай)	5651	3925	6457	6181	12797	10569
Соя-бобы.....	30765	32345	38432	41917	52018	49770
Пшеница	2403	1 658	3 194	2914	5851	5851

В животноводстве отмечается рост производства мясной продукции по сравнению с 2003г.м. В 2004г. было произведено 8,4 млн.т. мяса домашней птицы (в 2003г. — 7,6 млн.т.). Важную роль в животноводстве продолжает играть производство говядины и свинины. Бразилия занимает ведущие места в мире по производству говядины и свинины. В 2004г. по всем сегментам животноводческой сферы сельского хозяйства Бразилии наблюдалось увеличение производства, обусловленного благоприятной конъюнктурой в отношении указанной продукции, как на внутреннем, так и на мировом рынке.

Особое внимание в 2004г. правительством Бразилии уделялось проблеме состояния животноводческой сферы в соответствии с принципами и нормами ветеринарных стандартов, признанных в мире. Для борьбы с заболеванием скота ящуром, а также его предотвращением. Департамент защиты в области животноводства минсельхоза Бразилии располагал 112 млн. реалов. На 2005г. для вышеуказанных целей предусмотрено выделение 200 млн. реалов. Особое внимание данной проблеме правительством Бразилии уделяется, в т.ч. из-за возникновения в 2004г. очага заболевания скота ящуром в муниципалитете Кареиро да Варзеа, в 26 км. от г.Манаус (шт. Амазонас). Нестабильная ситуация в области ветеринарии, сложившаяся в указанном штате повлекла наложение эмбарго на импорт мясной продукции из Бразилии в Россию в сент. 2004г. В нояб. 2004г. Россия частично отменило наложенное эмбарго, разрешив импорт мясной продукции из шт. Санта-Катарина.

Производство Бразилии в 2004г. генетически модифицированной с/х продукции составило 1,6 млрд.долл. Бразилия в 2004г. заняла 4 место в мире по производству указанных продуктов, уступая США (27,5 млрд.долл.), Аргентине (8,9 млрд.долл.), Китаю (3,9 млрд.долл.) и Канаде (2 млрд.долл.). К продукции выращиваемой с использованием современных достижений генетики в основном отно-

сятся соя-бобы, хлопок и кукуруза. Под возделывание генетически модифицированной продукции в Бразилии отведено 3 млн. га (в США — 42,8 млн. га, Аргентине — 14,2 млн. га).

В области развития сельского хозяйства правительством Бразилии уделяется большое внимание развитию семейных сельских хозяйств. В 2004г. семейные сельские хозяйства отвечали за производство 60% с/х продуктов поступающих во внутреннюю торговлю. По итогам 2004г. в данный сектор были вовлечены 70,6 тыс. семей (в 2003г. — 36,1 тыс. семей). Для поддержки семейных сельских хозяйств в период урожая 2004/05 правительством Бразилии в рамках программы «Пронаф» («Национальная программа развития семейных сельских хозяйств») предусмотрено выделение 7 млрд. реалов.

В 2004г. отмечалось существенное улучшение положения в системе розничной торговли Бразилии. По данным Бразильской ассоциации супермаркетов, в истекшем году был достигнут рекордный уровень деловой активности в секторе за последние 9 лет: прирост объема продаж в 2004г. составил 10%.

Среди основных причин указанного «покупательского бума» специалисты называют улучшение социально-экономического положения страны: некоторое снижение безработицы, тенденцию к росту реальных доходов населения, достижение оптимального уровня ставок банковского кредитования, а также замедление темпа роста цен на ряд товаров и услуг. Так, снижение цен на 35 товаров «потребительской корзины» составило 5,24%.

Существенный положительный эффект имело также проведение политики поощрения микрокредита (его «потолок» был поднят с 35 до 350 долл.), а также линии на снижение реальной ставки банковского кредитования для физлиц (в 2004г. она составляла в среднем 9% в месяц по сравнению с 10,2% в 2003г.). Исследования Бразильской ассоциации супермаркетов указывают, что в наибольшей степени «потребительский бум» затронул секторы продаж таких товаров, как продукты питания (мясо птицы замороженное и рис), мебель и товары домашней бытовой электротехники, одежда.

В 2005г. указанные тенденции должны получить дальнейшее развитие. Однако в качестве фактора потенциально способного оказать негативное влияние называется наметившаяся тенденция к повышению учетной ставки процента. Полагают, что 2005г. окажется удачным для восстановления деловой активности в торговле после многолетней депрессии.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Сегодня группа российских экспертов начала инспекцию в Бразилии мясобоен и птицефабрик, которые поставляют мясопродукты в Россию. Об этом сообщил в Сан-Паулу представитель министерства сельского хозяйства Бразилии Нелмон Оливейра. По его данным, миссия продлится до конца июля. Российские эксперты начнут работу в самом южном штате Бразилии Риу-Гранди-ду-Сул, который является главным поставщиком говядины и свинины в Россию. Они должны провести инспекцию 200 предприятий по всей Бразилии, которые на сегодняшний день имеют лицензию российской службы ветнадзора на поставки мясопродуктов.

15 апр. минсельхоз России отменил временное эмбарго на поставки мяса из большинства штатов Бразилии, которое было введено в сент. пред.г. из-за вспышки ящура в штатах Пара и Амазонас. Эмбарго на поставки мяса из этих штатов сохраняется. Россия представляет для Бразилии крайне важный рынок сбыта мясной продукции. В 2004г. Бразилия занимала ведущее место среди поставщиков говядины и свинины в Россию. Ее доля в российском импорте говядины составила 35%, свинины — 74%. По поставкам мяса птицы Бразилия с долей в 26% заняла второе место после США (60%). По данным минсельхоза Бразилии, в пред.г. экспорт мяса и мясопродуктов в Россию достиг 867 млн.долл., что составляет 14% всего экспорта бразильского мяса в пред.г. Экспорт натуральной говядины составил 239 млн.долл., свинины — 441 млн.долл. куриного мяса — 159 млн.долл. В 2004г., несмотря на введенное эмбарго, поставки мясопродуктов из Бразилии в Россию достигли рекордной цифры — 288 тыс.т. свинины. 31.5.2005г.

— В столице Бразилии демонстрация безземельных крестьян, требовавших проведения аграрной реформы, закончилась ожесточенными столкновениями с полицией. Во вторник 12 тыс.чел., которые прошли двухнедельным маршем по дорогам Бразилии, устроили манифестацию напротив здания Национального конгресса с требованиями продолжения аграрной реформы и выделения земельных наделов неимущим.

Власти предприняли попытку разогнать манифестантов с помощью конной полиции и использовали вертолет, который на бреющем полете кружил над толпой. Демонстранты забрасывали стражей порядка всем, что попадалось под руку. 20 полицейских и 30 манифестантов получили ранения. Манифестанты также хотели прорваться в президентский дворец «Планалто» к президенту Луису Инасиу Луле да Силва, однако дорогу им преградила охрана.

До начала демонстрации манифестанты провели митинг протеста у здания американского посольства. Они выложили перед входом в представительство США 2 т. мусора и сожгли символическое чучело Дяди Сэма в знак протеста против «американского империализма».

В течение двух недель участники Движения безземельных крестьян совершали 200-км. марш из Гоянии в Бразилиа. К маршу присоединялись крестьяне со всех концов Бразилии. По иронии судьбы, Движение безземельных крестьян было создано правящей ныне Партией трудящихся в годы, когда она была оппозиционной. Аграрная реформа была объявлена нынешним правительством страны как одна из первостепенных задач, однако ее проведение застопорилось. За два с половиной года земельные наделы получили всего 50 тыс. из 460 тыс. семей. РИА «Новости», 18.5.2005г.

— Бразилия вновь получит возможность экспортировать мясо в Россию с 20 апр. Об этом говорится в сообщении министерства сельского хозяйства России. «С 20 апр. отменяются временные ограничения на ввоз из Бразилии, за исключением штатов Пара, Амазонас, Акре, Рондонья, Токантинс, Маранью, Амапа и Рорайма, говядины и свинины в Российскую Федерацию», — говорится в сообщении. Отгрузки мясосырья могут осуществляться только с предприятий, аттестованных для поставок говядины и свинины в РФ, под контролем россий-

ских ветеринарных инспекторов. Временные ограничения на импорт мяса из Бразилии были введены 20 сент. 2004г. «в связи с нестабильной эпизоотической ситуацией в Бразилии по ящуру и реальной угрозой заноса вируса ящура на территорию России». За полгода отсутствия этого крупнейшего экспортера на российском рынке мясо стало настоящим дефицитом, что привело к резкому росту цен. Теперь, по прогнозам экспертов, мясные продукты подешевеют как минимум на 5%.

Ситуация с ценами на мясо в последнее время настолько обострилась, что ею всерьез обеспокоился В.Путин. Только с янв. по апр. текущего года говядина подорожала на 12%. Цены на свинину выросли еще больше. На фоне постоянно снижающегося отечественного производства мяса возник настоящий дефицит. Президент взял под свой контроль этот вопрос и потребовал от министра сельского хозяйства Алексея Гордеева немедленного снижения цен. Минсельхоз откликнулся и еще раз перепроверил бразильских поставщиков. «Килограмм российской свинины стоит у производителя 92 руб., а бразильской 79, — говорит аналитик Института аграрного маркетинга Елена Тюрина. — После отмены запретов дефицит предложения мяса на рынке будет снят. Это позволит увеличить его общий объем, что позволит снизить цены минимум на 5%». Гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько добавляет, что реально подешевеет только свинина, поскольку по говядине у Бразилии очень маленькие квоты. 19.4.2005г.

— Парламент Бразилии одобрил в среду вечером так называемый «закон о биобезопасности», разрешающий выращивание и регламентацию генетически модифицированных продуктов, а также опыты со стволовыми нервными клетками. За возможность проведения генетических экспериментов над продуктами питания и человеческими эмбрионами высказались 352 депутата, против были 60. Накануне здание Национального конгресса в столице страны Бразилиа заполнили инвалиды на колясках и костылях, призывая депутатов принять закон и дать им шанс на выживание. Дело в том, что эксперименты над нервными стволовыми клетками, которые неофициально проводятся в Бразилии и не имеют легального статуса, вызвали большой общественный резонанс. Идея о том, что с помощью этих клеток можно излечить неизлечимые наследственные болезни, весьма популярна среди простого населения. В соответствии с новым законопроектом, который позволяет проводить эксперименты со стволовыми нервными клетками, в Бразилии будет разрешено коммерческое использование результатов опытов с генетически измененными организмами. РИА «Новости», 9.3.2005г.

— Бразильские ученые вывели новый сорт ананаса, который не нужно очищать от колючейся кожуры и можно легко разделить на дольки, как мандарин. На вид он чуть меньше обычного ананаса и весит от 800 до 1200 граммов, в то время как нормальный плод достигает полутора-двух килограммов. Скоро новый сорт ананаса, выведенный Аграрно-экономическим институтом и названный «Медовая долька», появится на бразильских прилавках. На плантациях в штате Сан-Паулу уже выращивается 200 тыс. кустов ананаса. Предприниматель Жозе Гедес, надеется, что в ближайший год их число достигнет 1 млн. В отличие от обыкновенного анана-

са новый сорт более сладкий и не обладает повышенной кислотностью. Если в традиционных сортах содержание сахара не превышает 15%, то в новом оно доходит до 26%. Чтобы очистить плод ананаса, достаточно подрезать зеленый стебель и вытащить сердцевину из оболочки, проведя по внутренней окружности длинным ножом. Если ананас совсем спелый, то нож вообще не понадобится — золотистая сердцевина сама отделяется от кожуры. В Бразилии есть выражение «очистить ананас», которое означает трудную и нелегкую задачу. Теперь это идиоматическое выражение может стать анахронизмом, поскольку бразильцам будет проще расправляться с этими тропическими фруктами. РИА «Новости», 16.2.2005г.

— Правительство Бразилии обратилось к России с просьбой пересмотреть введенное в сент. эмбарго на импорт бразильского мяса. Такая просьба содержится в послании министра иностранных дел Бразилии Селсу Аморима, направленном глав МИД РФ Сергею Лаврову. Эмбарго было принято в сент. из-за вспышек ящура в штате Пара. Как отмечается в письме, решение России на возобновление в дек. поставок мяса из штата Санта-Катарина вселило в бразильское правительство надежду, что это станет первым шагом на пути полной отмены эмбарго, однако этого пока не произошло. По данным бразильского правительства, в 2003г. Бразилия продала России 83 тыс.т. говядины, 300 тыс.т. свинины и 212 тыс.т. куриного мяса. Министр напомнил, что с конца 2003г. экспорт бразильского мяса в Россию не раз подвергался определенным ограничениям. Глава МИД Бразилии обратился с призывом к правительству России «пересмотреть правила, ограничивающие продажу бразильского мяса». РИА «Новости», 28.1.2005г.

— Президент Бразилии Луис Инасиу Лула да Силва утвердил принятые Национальным конгрессом нормативы выращивания генетически измененной сои, одного из главных экспортных сельскохозяйственных товаров страны. Глава государства оставил без изменений и поправок закон о генетически измененных продуктах, который обсуждался в парламенте в течение трех месяцев. Новый закон освобождает производителей генетически измененной сои получать специальное разрешение на ее выращивание и иметь свидетельство о ее безопасности для окружающей среды. Однако производители будут обязаны отвечать за возможный ущерб экологической обстановке и вред, причиненный здоровью потребителей. Кроме того, выращенная в 2004г. генетически измененная соя не может быть использована в качестве семян.

Выращивание трансгенной сои было одобрено правительством Бразилии в 2003г. Сегодня Бразилия является четвертой после США, Аргентины и Канады страной, где выращиваются генетически измененные злаки. На сегодняшний день доля Бразилии в производстве трансгенных продуктов в мире составляет 6%. Президентский указ открывает дорогу для экспорта генетически измененной сои в Китай, который является одним из главных потребителей бразильской сои. Но с 1 янв. импорт бразильской сои в Китай был приостановлен по причине отсутствия нормативных законодательных актов о выращивании в Бразилии трансгенных продуктов. Как сообщил заместитель торгпреда России в Рио-де-Жанейро Юрий Кудрявцев, Россия также является одним из активных импортеров бразиль-

ской сои и соевого шрота. За первые 9 месяцев 2004г. Россия импортировала из Бразилии 1917 т. протеинов сои на 4,78 млн.долл. и 7500 т. соевого масла на 3,8 млн.долл., сказал он. РИА «Новости», 13.1.2005г.

— На днях из Бразилии в порт Новороссийск прибыли три судна с импортным мясом на борту. По 3 тыс.т. свинины и мяса птицы на каждом. Полтора года назад губернатор Краснодарского края наложил запрет на ввоз мяса из-за рубежа. Куриные окорочка, пресованную свинину и другие мясные продукты поступают в Новороссийск из соседней Ростовской обл. и составляют 10% от общего объема потребляемого мяса. Значит ли приход в порт судов с импортным мясом, что на столе кубанцев будет официально поставляться «иностранная» свинина и «ножки Буша»? Экспедитор груза, прибывшего в Новороссийск, торговый дом «Кремлевский». Как свидетельствуют сопроводительные документы, вся мясная продукция будет направлена в Москву. ИА Regnum, 20.7.2004г.

— Более 30 представителей компаний Америки, которые занимаются поставками и приобретением древесины, лесопродукции, оборудования для переработки леса, посетят в июле нынешнего года Иркутскую обл. Об этом сообщил вице-президент Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири Анатолий Стерхов. По его словам, программа пребывания американской делегации в Приангарье уточняется. Цель визита предпринимателей в регион — вложение инвестиций в экономику Иркутской обл., в т.ч., в предприятия малого бизнеса, а также создание совместных предприятий.

В состав делегации входят представители компании «Вудгрэин Миллворк», одного из главных производителей, импортеров, и распространителей дверей, окон, станков в США. Предприятие владеет лесопильным предприятием и заводом-изготовителем в Бразилии, лесопильным предприятием и фабрикой по производству дверей в Чили. Кроме того, придут представители компании «Интерфор», владельца восьми лесопильных заводов, четырех заводов по переработке. Предприятие производит 1,8 млн.куб.м. пиломатериалов в год и совершает продажи приблизительно на 600 млн.долл. Компания заинтересована в источниках лесоматериалов и потенциальных возможностях совместных инвестиций в лесопромышленность. ИА Regnum, 13.5.2004г.

Великобритания

Агропром-2003

Объем производства продуктов питания в Великобритании оценивается в 50 млрд.ф.ст. Доля сельского хозяйства, где занято 550 тыс.чел., в ВВП страны составляет 1%. Площадь с/х угодий в Великобритании равна 18,5 млн. га, т.е. 75% от всей территории страны (в среднем по странам ЕС этот показатель составляет 42%). Под зерновыми культурами занято 4,5 млн. га (24,3%), под травами — 6,8 млн. га (36,8%), под пастбищами — 4,4 млн. га (23,8%). Прочие угодья составляют 2,8 млн. га или 15,1%.

В 2003г. в стране было произведено: пшеницы — 14,3 млн.т. (2002г. — 16 млн.т.), ячменя — 6,4 млн.т. (6,1 млн.т.), овса — 0,75 млн.т. (0,6 млн.т.). Урожайность в 2003г. составила: пшеницы — 78 ц/га (2002г. — 77 ц/га), ячменя — 59 ц/га (55 ц/га), овса — 63 ц/га (58 ц/га).

Из овощных культур в 2003г. было собрано: капуста — 283 тыс.т. при урожайности 877 ц/га (266 тыс.т., 889 ц/га в 2002г.), моркови — 527 тыс.т., 685 ц/га (457 тыс.т., 575 ц/га), лука — 355 тыс.т., 424 ц/га (379 тыс.т., 419 ц/га).

Британское животноводство в 2003г. практически полностью оправилось от негативных явлений, вызванных эпидемией ящура, на ликвидацию которого правительством страны было затрачено 8 млрд.ф.ст. Так, производство говядины в стране возросло на 2% и достигло показателей 2000г. Одновременно произошел прирост на 5,5% производства молока, на 11% — масла. Объемы изготовления сыров стабилизировались. Производство баранины осталось на прежнем уровне, свинины сохранило тенденцию к падению.

Животноводство Великобритании

1999г. 2000г. 2001г. 2002г. 2003г.

Молоко и молочная продукция

Молоко, млн.т.	14,4	14,5	14,1	14,2	15
Масло сливочное, тыс.т.	137	140	133	136	151
Сыры, тыс. т.	360	332	388	373	374

Мясная продукция

Говядина, тыс.т.	678	707	652	692	704
Баранина тыс.т.	361	361	259	300	297
Свинина, тыс.т.	826	727	606	632	589

Источник: Офис национальной статистики

На состояние и уровень развития сельского хозяйства Великобритании значительное влияние оказывает Общая сельскохозяйственная политика ЕС (ОСП). В 2003г. в правительстве Великобритании активно обсуждался проект сельскохозяйственной реформы ЕС. Суть ее — перераспределение субсидий, выделяемых для отрасли, которые составляют в общей сложности 1,7 млрд.ф.ст в год.

В ходе реформы, рассчитанной на срок более 8 лет, будет введена новая «плоская» сетка субсидий, основанная на количестве земель в распоряжении фермеров. Субсидии к 2012г. составят 220 ф.ст на гектар.

Британские импорт и экспорт пищевой продукции, в млрд.ф.ст.

	2001г.	2002г.	2003г.
	эксп.	имп.	эксп.
Всего	14,3	5,5	14,9
- фруктов и овощей	4,1	0,4	4,3
- мяса и мясной продукции	2,7	0,4	2,8
- зерна и кормовых культур	2	1,4	2
- молока, молочной продукции и яиц	1,2	0,6	1,3

Источник: Офис национальной статистики.

В результате, крупные фермеры, в особенности специализирующиеся в на разведении крупного рогатого скота и в области молочного животноводства, проигрывают. Больше преференций получают фермеры, занимающиеся растениеводством. Импорт продуктов питания, напитков и сельхозтоваров в Великобританию за 11 месяцев 2003г. составил 14,9 млрд.ф.ст. (7% импорта), экспорт — 5,8 млрд.ф.ст. (3,4% экспорта).

Агропром-2002

Сельское хозяйство является одной из важных отраслей экономики Великобритании. Доля сельского хозяйства в ВВП страны — 1,4%. Самообеспеченность Великобритании по всем видам продуктов питания составляет 62,5%. В отрасли занято 560 тыс.чел., которые работают в 200 тыс. хозяйств.

75% территории страны — с/х угодья. Площадь с/х земель равна 18,5 млн.га, в то время как в странах ЕС этот показатель составляет 42%. Из них 70%

принадлежит частным лицам, 30% — арендуется. Под зерновыми культурами занято 4,5 млн.га (24,3%), под травами — 6,8 млн.га (36,8%), пастбищами — 4,4 млн.га (23,8%). Прочие угодья составляют 2,8 млн.га или 15,1%.

Великобритания имеет хорошо развитое растениеводство. В 2001г. произведено: пшеницы — 14,7 млн.т. (2001г. — 11,6 млн.т.), ячменя — 6,6 млн.т. (6,7 млн.т.), овса — 0,6 млн.т. (0,6 млн.т.), сахарной свеклы — 9,5 млн.т. (11,6 млн.т.), картофеля — 6,7 млн.т. (6,5 млн.т.). Урожайность в 2002г. составила: пшеницы — 76,8 ц/га (2001г. — 70,8 ц/га), ячменя — 55,3 ц/га (54,9 ц/га), овса — 58,3 ц/га (56 ц/га), сахарной свеклы — 523,9 ц/га (461,1 ц/га), картофеля — 396,2 ц/га (392 ц/га).

Среди овощных культур в открытом грунте выращиваются: капуста (в 2002г. сбор — 266 тыс.т., урожайность — 889 ц/га), морковь (457 тыс.т., 575 ц/га), лук (379 тыс.т., 419 ц/га), в закрытом грунте — помидоры (113 тыс.т., 4437 ц/га) и огурцы (80 тыс.т., 4475 ц/га).

На развитии животноводства в I пол. 2002г. продолжала оказывать негативное влияние эпидемия ящура. Ликвидация ее последствий обошлась бюджету в 8 млрд.ф.ст. В 2002г. поголовье КРС сократилось на 3,8% (-4,5% в 2001г.), овец — на 6,3% (-13,2%), свиней — 1,7% (-10,8%) и птицы — 3,5% (прирост на 16,4%).

Производство мясной продукции увеличилось: говядины — на 5,6% (в 2001г. прирост на 2%), свинины — на 21,3% (сокращение на 16,4%). Прирост выпуска молочной продукции в 2002г. составил: молока — 1,4%; масла — 0,8%, сыров — 0,6%; сливок — 0,4%. Однако по всем указанным позициям объем производства в 2002г. (из-за резкого падения в 2001г.) не достиг уровня 2000г.

Показатели развития животноводства Великобритании

1999г. 2000г. 2001г. 2002г.

Поголовье, млн.гол.

Крупный рогатый скот	11,4	11,1	10,6	10,2
Овцы и бараны	44,6	42,3	36,7	34,4
Свиньи	7,0	6,5	5,8	5,7
Птица	139,6	152,3	177,3	171,1

Производство

Молоко, млн.т.	14,4	14,5	14,1	14,3
Масло сливочное, тыс.т.	137	140	133	134
Сыры, тыс.т.	361	347	343	345
Сливки, тыс.т.	266	272	269	270
Говядина, тыс.т.	679	706	720	760
Свинина, тыс.т.	829	731	611	741

Руководство Великобритании уделяет внимание вопросам развития и специализации сельского хозяйства страны. В 2002г. была продолжена реализация Программы развития сельского хозяйства Англии на 2001-06гг. стоимостью в 1,6 млрд.ф.ст., а также подобных программ правительств Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии.

В соответствии с указанными программами осуществлялись меры по оказанию финансовой помощи хозяйствам, которые наиболее сильно пострадали от «коровьего бешенства» и «ящура», переориентации фермерских хозяйств страны в соответствии с приоритетами ЕС и ВТО, выполнение мероприятий по защите окружающей среды.

На состояние и уровень развития сельского хозяйства Великобритании влияние оказывает Общая с/х политика ЕС (ОСП), в рамках которой на нужды сельского хозяйства Великобритании из бюджета ЕС в 2002г. было выделено 2,5 млрд.ф.ст. В

2002г. проводилась работа по совершенствованию ОСП. Европейская Комиссия одобрила план ее реформирования на 2006-13гг. Предполагается заменить прямые субсидии фермерам целевыми выплатами на улучшение состояния окружающей среды, здоровья животных и качества продуктов питания. Размеры выплат будут постепенно снижены на 80% с переводом высвобожденных средств на развитие сельского хозяйства. Размер субсидий на одну ферму установлен — не выше 3 тыс. евро в год.

АГРОПРОМ, ЛЕГПРОМ

— Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) намерен инвестировать в рыбную промышленность Сахалинской обл. Об этом заявила зампре банка Н.Дойл на встрече с сахалинскими рыбопромышленниками. По ее словам, банк заинтересован в воспроизводстве рыбных ресурсов, т.к. приоритетным направлением деятельности банка являются экологические и социальные программы.

Вице-губернатор В.Годунов, курирующий рыбную промышленность Сахалинской обл., ознакомил представителей банка с перспективами развития отрасли. В ходе встречи были названы предприятия, заинтересованные в поддержке ЕБРР. «Файненшл Таймс», 02.04.2004г.

— Постоянный представитель Казахстана при Евросоюзе К.Жигалов и постоянный представитель председательствующей в ЕС Ирландии А.Андерсон подписали «Казахстано-Европейское межправительственное соглашение о торговле текстильной продукцией». Соглашение будет действовать либо до 2005г., либо до намеченной в ЕС либерализации рынка текстиля.

В соответствии с условиями Соглашения Казахстан вправе до конца 2004г. экспортировать в страны ЕС свыше 150 наименований текстильных изделий без количественных ограничений. Соглашением предусмотрены проведение процедур двойного контроля с целью минимизации возможных злоупотреблений или попыток обхода и механизм консультаций для разрешения споров.

Срок действия предыдущего аналогичного соглашения истек 31 дек. 2003г. Объем экспорта казахстанского текстиля в страны ЕС (Германию, Италию, Великобританию, Бельгию и Данию) в 2003г. составил 8,4 млн.долл., объем импорта из Германии, Великобритании, Италии, Франции и Нидерландов — 29,6 млн.долл. Электронные СМИ, 12.04.2004г.

— По сообщению информагентств, 1 фев. с.г. на созданном при участии британского капитала СП InterSok (г.Ташкент) запущена линия по производству соков марки «Фруктовый Сад», принадлежащей российскому холдингу ОАО «Лебедянский». 2.02.2005г.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Великобритания отвергла очередное предложение председательствующего в Евросоюзе Люксембурга снизить с 7 до 5,5 млрд. евро компенсации Соединенному Королевству в 2007-13гг. в за неучастие в с/х политике ЕС. Об этом РИА «Новости» стало известно из дипломатических источников на саммите ЕС в Брюсселе. Великобритания настаивает на сохранении за ней получившей название «британского чека» бюджетной льготы, благодаря которой этой стране ежегодно выплачивается 4,6 млрд. евро из единой европейской казны. РИА «Новости», 18.6.2005г.

— Большинство стран-членов Евросоюза — 17 — высказались за отмену бюджетной льготы для Великобритании, благодаря которой ей за неучастие в с/х политике ЕС ежегодно выплачивается 4,6 млрд. евро, сообщают европейские СМИ. Эту льготу, именуемую «британским чеком», отстояла в 1984г. для своей страны премьер-министр Великобритании Маргарет Тэтчер.

В числе стран, выступивших за отмену данной привилегии, — Бельгия, Португалия, Кипр, Словакия, Словения, Испания, Эстония, Финляндия, Греция, Венгрия, Ирландия, Италия, Латвия, Литва, Мальта, Польша и Чехия. О своей позиции они намерены официально проинформировать руководство председательствующего в ЕС Люксембурга. Еврокомиссия со своей стороны предлагает отменить бюджетную льготу для Великобритании с 2008г. и ввести частичное возмещение средств для всех крупных пайщиков бюджета ЕС. Согласно предложению Еврокомиссии, государства-доноры, взносы которых в единую европейскую казну составляют более 0,35% их валового национального дохода, получают компенсацию в объеме двух третей от превышающей данный показатель суммы. В результате компенсация для Великобритании будет сокращена более чем на половину, а другие крупные доноры бюджета ЕС, напротив, впервые получат частичное возмещение средств. РИА «Новости», 6.5.2005г.

— В день всеобщих парламентских выборов в Великобритании изъяты из продажи продукты, содержащие запрещенный краситель. Как сообщило в четверг Агентство по пищевым стандартам Соединенного Королевства, 35 продуктов, содержащих потенциально опасный краситель Para Red, были изъяты из продажи в ведущих супермаркетах страны. «Риск от употребления в пищу данных продуктов очень мал, поскольку количество красителя Para Red в них весьма невелико, однако в качестве меры предосторожности лучше их не есть», — отмечает агентство. Краситель Para Red по химическому составу близок к красителю Sudan 1. Оба они используются в промышленности, но запрещены к употреблению в качестве пищевых красителей. В фев. этого года Sudan 1 был обнаружен в ряде соусов и полуфабрикатов, которые были тут же изъяты из продажи по всей Великобритании. РИА «Новости», 5.5.2005г.

— 16% земель стран Евросоюза затронуты процессом деградации; в новых странах ЕС доля еще выше — 30%. Такую информацию содержит первый Атлас почв Европы, опубликованный на прошлой неделе. Деградация может сделать почвы стран Европы непригодными для эффективного сельского хозяйства; для восстановления плодородности требуется комплекс дорогостоящих мероприятий, которые обременят бюджет ЕС. Основные негативные факторы, снижающие плодородность земель, — это изменения в сельском хозяйстве, землепользовании и климате. Изменение систем землепользования, затронувшее всю Европу, очень сильно истощило плодородие земель. В Южной Европе в группу риска попали 75% с/х земель; в Англии и Уэльсе в период с 1980 по 1995г. — от 35% до 42% земель (вследствие перемен в методах ведения сельского хозяйства). Ситуация усугубляется тем, что фермеры не провели в свое время простые и недорогие мероприятия, которые позволили бы замедлить негативные процессы.

Атлас почв — это первая попытка оценить состояние с/х земель в масштабах всей Европы. Атлас будет положен в основу рамочной директивы о почвах, которая, как ожидается, будет издана в конце этого года с целью сохранить земельные ресурсы Европы. По данным Атласа, основные угрозы для плодородия земель — это эрозия, деградация вследствие чрезмерного использования удобрений и иных химических веществ, утрата органических веществ, промышленное загрязнение, потеря биологического разнообразия, уплотнение земли вследствие использования техники, а также стихийных бедствий. Поскольку деградация земли носит необратимый характер, необходимо срочно предпринять меры по ослаблению негативных факторов: прежде всего, это распространение среди фермеров технологий, не связанных с причинением окружающей среде вреда. 3.5.2005г.

— С полуночи 18 фев. в Англии и Уэльсе вступает в силу закон о запрете охоты на лис — традиционной спортивно-охотничьей забавы, история которой насчитывает более 300 лет. Ежегодно с нояб. по апр. сотни людей, главным образом, аристократия и состоятельные британцы, устраивали выезды на лошадях в места обитания лисиц, где с помощью специально обученных собак выслеживали и затем загоняли животных до смерти. Однако нынешний сезон оказался последним. У противников охоты на лис главным козырем всегда было утверждение о жестокости и аморальности этой спортивно-охотничьей деятельности. В свою очередь, сторонники охоты, лоббируя интересы более 200 заводчиков охотничьих собак, утверждали, что этот бизнес дает работу множеству людей (всего в охотничьей сфере занято от шести до восьми тыс. чел.), а также помогает регулировать численность диких животных. Премьер-министр Великобритании Тони Блэр с момента своего прихода к власти обещал покончить с охотой на лис. Однако в целом он придерживался компромиссной позиции по данному вопросу и выступал за введение лицензий на охоту. Но палата общин британского парламента 15 сент. 2004г. проголосовала за закон о запрете охоты на лис. «За» принятие закона отдали голоса 356 парламентариев, «против» — 166. Тогда министр по делам сельского хозяйства Алун Майкл отметил, что окончательный ввод запрета может быть отложен, по крайней мере, на два года — до 31 июля 2006г. «Необходимо дать людям адекватный срок, чтобы разобраться с собаками и переориентировать свой бизнес», — пояснил он. Последнее слово оставалось за пэрами из Палаты лордов. Они были настроены менее решительно, чем их коллеги из нижней палаты парламента.

В итоге 16 нояб. члены Палаты лордов проголосовали против полного запрета охоты на лис, предложив систему лицензирования. Таким образом, лорды пошли вразрез с активно лоббируемым правительством Соединенного Королевства полным запретом традиционной британской забавы. Пэры сочли возможным ввести с 2007г. лицензирование для тех, кто хочет продолжать заниматься этим бизнесом. Однако три дня спустя закон о запрете охоты на лис был окончательно принят британским парламентом, несмотря на протесты членов Палаты лордов. Для принятия закона пришлось применить Парламентский акт 1949г., который позволяет принимать закон, если за него проголосовали члены Палаты общин, но его дважды в течение одной

сессии отклоняет Палата лордов. За всю историю акт был применен лишь три раза. Закон также получил одобрение королевы Елизаветы Второй. Решение о запрете охоты на лис вызвало массовые акции протеста и демонстрации сторонников охоты по всей стране. Обсуждение закона в парламенте 15 сент. сопровождалось многотысячной демонстрацией у здания Вестминстерского дворца. Манифестация была организована «Сельским альянсом» Великобритании, куда входят разводчики охотничьих собак, производители снаряжения для охоты и организаторы выездов.

Пока в парламенте шло обсуждение закона, манифестанты вступили в столкновения с полицией. Демонстранты устроили драку с полицейскими и кидали в заградительные кордоны различные предметы, на проезжую часть у ограды Вестминстерского дворца они бросили несколько дымовых шашек. Пятеро участников демонстрации ворвались в Палату общин британского парламента, где проходило заседание. Сессия была приостановлена на 25 минут. Нарушителей порядка, среди которых был 22-летний сын известного британского музыканта Брайана Ферри и 27-летний друг британских принцев Уильяма и Гарри Люк Томлинсон, задержали сотрудники безопасности парламента. В отношении восьми британцев, участвовавших в акции протеста, проходит судебный процесс. «Этим лицам предъявлены обвинения по части пятой закона об общественном порядке», — сообщили в канцелярии лондонского магистратского суда. Обвиняемые и их адвокаты отрицают предъявленные обвинения, утверждая что их действия носили мирный характер и не ставили целью причинения какого-либо морального или материального ущерба. В случае если нарушители будут признаны виновными, им грозит либо штраф до 5 тыс. фунтов, либо тюремное заключение до шести месяцев.

Представители «Сельского альянса» Великобритании 25 янв. 2005г. обратились в Высший суд в Лондоне с иском о признании недействительным Парламентского акта 1949г., который позволил принять закон о запрете охоты на лис. По словам председателя альянса Джона Джексона, «дело имеет мало общего с самой охотой и, скорее, касается конституционного устройства нашей страны и уважения к закону». Джексон утверждал, что Палата общин не имела права создавать подобного законодательного акта для принятия законов в обход Палаты лордов. Однако Высший, а затем и Апелляционный суд Соединенного Королевства не удовлетворили просьбу истцов и оставили в силе все ранее принятые решения парламента. Теперь британские наблюдатели опасаются, что массовые акции протеста в конце зимы — начале весны могут негативно повлиять на рейтинг лейбористов перед выборами. Тем более что многие британцы утверждают, что закон носит популистский характер. По их словам, он был принят для того, чтобы показать, что Лейбористская партия борется с аристократическими пережитками, и чтобы завоевать поддержку среди выходцев из среднего и низшего классов. РИА «Новости», 18.2.2005г.

— В Великобритании изъяты из продажи более 350 видов продуктов питания из-за обнаруженного в них опасного красителя. Агентство по пищевым стандартам выпустило в пятницу специальное предупреждение, в котором перечислены продукты, находящиеся в ассортименте всех основных сетей

супермаркетов королевства. В список попали различные наименования товаров: от соуса «чили» до консервированных сосисок в банках. Как объявлено, при производстве одной из партий вустерского соуса в смесь попал краситель «Судан 1». Обычно он используется при изготовлении растворителей, автомобильных жидкостей и средств для ухода за обувью. Для окрашивания пищевых продуктов данное вещество в Великобритании и других странах ЕС запрещено. Агентство обратилось к британцам с просьбой не употреблять в пищу продукты из списка. При этом руководство Агентства успокоило людей, что непосредственной опасности жизни или здоровью нет. «Просто если у вас есть какие-либо из данных продуктов, выбросите их или верните в магазин», — сказал глава Агентства по пищевым стандартам Джон Белл. РИА «Новости», 18.2.2005г.

— ООО «Дирол Кэдбери» совместно с компанией «Кемвайрон Карбон» (Великобритания) приступило к проектированию уникальной системы по удалению запахов при производстве жевательной резинки. По заказу «Дирол Кэдбери» было проведено исследование о влиянии выбросов завода, расположенного в Великом Новгороде, в атмосферу. Оно показало, что на санитарно-эпидемиологическое благополучие населения Великого Новгорода они воздействуют только в виде обонятельного дискомфорта. Для устранения данной проблемы «Дирол Кэдбери» намерена осуществить совместно с английской компанией «Кемвайрон Карбон» проект по удалению запахов жевательной резинки. Окончание проектировочных работ планируется ориентировочно к концу янв. 2005г. Об этом руководство «Дирол Кэдбери» проинформировало администрацию Великого Новгорода. Стоимость данного проекта составляет не менее 1 млн.долл. ИА Regnum, 15.12.2004г.

Венгрия

Сельское хозяйство

Доля с/х производства в ВВП Венгрии в 2004г. составила 3,3%. В аграрном секторе занято 102 тыс.чел., что составляет 3,6% трудоспособного населения страны.

Рост с/х производства Венгрии за 2004г. составил 36,3%. Столь значительный рост был обусловлен низкой базой предшествующих лет, а также очень благоприятными погодными условиями и полученным рекордным урожаем зерновых. В предыдущие 2г. аграрное производство неуклонно снижалось. В общем объеме с/х производства в 2004г. наибольшая динамика роста отмечается в растениеводстве. В т.ч., на 91% увеличился урожай зерновых, который достиг 16,7 млн.т. Валовой сбор пшеницы превысил в 2 раза соответствующий показатель 2003г. и составил 6 млн.т. Урожай ячменя увеличился на 75% и превысил 1,4 млн.т., урожай овса составил 216 тыс.т. Урожай кукурузы увеличился по сравнению с 2003г. на 84% и составил 8,3 млн.т.

В 2004г. в рамках урожая технических культур наиболее значительно — на 73% увеличился урожай сахарной свеклы, который составил 3,1 млн.т. Урожай подсолнечника по сравнению с 2003г. увеличился на 21% и превысил 1,2 млн.т., урожай картофеля увеличился на 32% и достиг 767 тыс.т.

В животноводстве в 2004г. отмечается спад. Общее поголовье крупного рогатого скота снизилось на 2,2% по сравнению с 2003г., свиней — на 17%, птицы на 13%.

Рекордный за последние годы урожай вызвал затруднения со сбытом и хранением зерна. Это связано, прежде всего, с недостаточными мощностями зернохранилищ, а также серьезными проблемами сбыта на внешних рынках.

У большинства венгерских с/х производителей из-за неурожая предыдущих лет образовался дефицит оборотных средств. В результате постоянного в течение года роста цен на сырье, материалы и горюче-смазочные материалы, а также снижения цен на продукцию растениеводства и животноводства реальные доходы аграрных производителей и конкурентоспособность венгерского агропромышленного комплекса в целом снизились.

С целью нормализации сложившейся ситуации правительство ВР осуществляет дотационную поддержку производителей, а также интервенционные закупки. В рамках закупок по линии ЕС венгерские зернопроизводители могут предложить до 5 млн.т. пшеницы. Венгерские государственные органы могут гарантированно обеспечить всего 3 млн.т. складских мощностей для интервенционных закупок. Министерство финансов и земледелия ВР выступило с предложением о создании Фонда катастрофы. Подобного рода фонды имеются в большинстве стран-членов Евросоюза, средства которых можно использовать для покрытия ущерба.

С 1 мая — момента вступления Венгрии в Евросоюз, венгерские с/х производители имеют доступ к дотациям Евросоюза. Также в Венгрии предоставляются экспортные дотации и интервенционные закупки. Дотационная поддержка осуществляется также в рамках венгерского Национального плана регионального развития, согласно которому в 2004-06гг. сельхозпроизводители смогут получить 192 млрд. форинтов безвозвратных дотаций. В 2004г. было предоставлено 53 млрд. форинтов на 2005-06гг. 64 и 70 млрд. форинтов соответственно. Из венгерского бюджета финансируется 20%, а остальная часть средств поступает из источников Евросоюза. Среди основных доминирующих направлений следует отметить следующие: защита окружающей среды; компенсационные дотации районам с неблагоприятными природными данными; улучшение санитарных и фитосанитарных условий.

Правительством ВР проводится политика по стимулированию роста технического уровня аграрной сферы. Государство предоставляет дотационную поддержку за счет бюджетных средств в размере 25% рыночной стоимости на покупаемую машину или оборудование при соблюдении нескольких условий. Решение о предоставлении дотаций принимается на основании конкурса, на котором рассматриваются экономические показатели деятельности того или иного заявителя на дотацию. Приобретаемые новые машины или агрегаты должны быть современными, повышать технический и технологический уровень предприятия, их стоимость не должна превышать 60 млн. форинтов. Для производственно-торговых предприятий, занятых в сфере сельского хозяйства, предоставляется дотация в размере до 50% от стоимости оборудования, а также дотируются 40% от выплат по начисленным процентам за кредит на покупку с/х машин, если сумма кредита не превышает 200 млн. форинтов. Кроме вышеуказанного, размеры дотаций дифференцированы по отраслям сельского хозяйства, преимущества имеют животноводческие отрасли.

Агрпром-2004

Рост с/х производства Венгрии в 2004г. составил 10%. Столь значительный рост был обусловлен низкой базой предшествующих лет, а также благоприятными погодными условиями и полученным рекордным урожаем зерновых. В предыдущие годы аграрное производство неуклонно снижалось.

Объем продукции растениеводства увеличился на 20%. В т.ч., на 73% увеличился урожай зерновых, который превысил 15,4 млн.т. Валовой сбор пшеницы составил 6 млн.т. Урожай ячменя увеличился на 75% и превысил 1,4 млн.т., урожай овса — 216 тыс.т. Урожай кукурузы увеличился по сравнению с 2003г. на 55% и составил 7 млн.т.

В животноводстве в 2004г. отмечался спад производства на 11,3%. Объем реализации скота сократился на 11,9%.

Рекордный за последние годы урожай вызвал затруднения со сбытом и хранением зерна. Это связано, прежде всего, с недостаточными мощностями зернохранилищ, а также серьезными проблемами сбыта на внешних рынках.

У большинства венгерских с/х производителей из-за неурожая предыдущих лет образовался дефицит оборотных средств. Кроме того, в результате постоянного в течение года роста цен на сырье, материалы и горюче-смазочные материалы, а также снижения цен на продукцию растениеводства и животноводства реальные доходы аграрных производителей и конкурентоспособность венгерского агропромышленного комплекса в целом снизились.

С целью нормализации сложившейся ситуации правительство ВР осуществляет дотационную поддержку производителей, а также интервенционные закупки. В рамках закупок по линии ЕС венгерские зернопроизводители могут предложить до 5 млн.т. пшеницы. Венгерские государственные органы могут гарантированно обеспечить всего 3 млн.т. складских мощностей для интервенционных закупок. Министерство финансов и земледелия ВР выступило с предложением о создании Фонда катастрофы. Подобного рода фонды имеются в большинстве стран-членов Евросоюза, средства которых можно использовать для покрытия ущерба.

Агрпром-2003

Доля сельского хозяйства в ВВП страны составляет 3,6%. Совокупный объем с/х производства в 2003г. увеличился по сравнению с 2002г. на 1,6%. Урожай зерновых снизился на 25,1% и составил 8,7 млн.т., что объясняется неблагоприятными погодными условиями. С/х производителям были предоставлены госдотации в 2,85 млрд. форинтов. В общей структуре урожая зерновых наибольший удельный вес приходится на кукурузу — 52%, (4,5 млн.т.), пшеницу — 33%, (2,9 млн.т.).

В животноводстве в 2003г. отмечается снижение поголовья крупного рогатого скота на 1,5%, (766 тыс.), свиней — на 2,2% (5138 тыс.). Однако поголовье овец возросло на 19,2% и достигло 1226 тыс., птицы — на 3,6% и превысило 60 млн.

В венгерском сельском хозяйстве главными проблемами остаются: неразвитость законодательной базы в сфере госзакупок, обеспечения безопасности продуктов питания, системы контроля за соблюдением санитарных норм в животноводстве и растениеводстве, а также институциональная отсталость в региональном развитии.

Доля сельхозпроизводства в общем объеме ВВП Венгрии в 2002г. составила 4%. В аграрном секторе занято 6% трудоспособного населения страны, на с/х товары приходится 9% общего объема экспорта ВР.

Площадь с/х земель, по итогам проведенной в конце 2002г. инвентаризационной описи, составила 5865 тыс.га, в том числе, 77% занимают пахотные земли, 18% — пастбища, 5% — фруктовые сады и виноградники.

Осуществляют деятельность 950 тыс. хозяйств, из них 70% функционируют на площадях менее 1 га, 230 тыс. хозяйств — от 1 до 10 га, 56 тыс. хозяйств — более 10 гектаров, 4800 хозяйств — более 100 га.

В связи с готовящимся присоединением к ЕС для венгерского сельского хозяйства наиболее актуальными являются: завершение структурных преобразований, связанных с адаптацией к правовым нормам стран ЕС по землепользованию, а также к европейским стандартам по гигиене и санитарии при производстве, хранении и переработке сельхозпродукции, повышение конкурентоспособности товарной продукции и общего технического уровня производства.

Для решения вышеуказанных преобразований в Венгрии функционирует система предоставления дотаций и льготного кредитования производителей с/х продукции за счет бюджетных средств, которая оказывает стимулирующее влияние на ускорение темпов роста производительности труда и формирования современной технической базы в сельском хозяйстве Венгрии.

По оснащенности сельхозпредприятий специализированной техникой Венгрия значительно отстает от стран-членов ЕС. В Венгрии используется 1,8 квт. мощности сельхозмашин в пересчете на один гектар сельхозугодий. Эффективность эксплуатации техники, по сравнению с развитыми европейскими странами также ниже — один трактор обрабатывает 48,5 га пашни; один зерноуборочный комбайн собирает урожай с 276 га территории. В развитых странах аналогичные показатели в 2-3 раза лучше венгерских.

В связи с отставанием от европейского уровня техники, перед минсельхозом ВР, машиностроительными и торгующими фирмами поставлены следующие основные задачи: увеличить парк сельхозмашин и улучшить обеспечение населения, занятого в сельском хозяйстве ВР конкурентоспособными машинами и механизмами, оптимизировать структуру используемого парка машин; стимулировать спрос населения на замену технически устаревших и выработавших свой ресурс сельхозмашин на новые машины, удовлетворяющие требованиям современных технологий обработки почвы, сбора и хранения урожая для дальнейшей переработки.

Решение этих задач должно находиться в соответствии со спецификой землепользования в Венгрии, учитывать размеры обрабатываемых участков и форм объединения капитала для сельхоздеятельности, а также находиться в рамках ценовой и кредитной политики правительства ВР, направленной на поддержание мелких и средних сельхозпредпринимателей.

Наиболее перспективными, с точки зрения производителей и продавцов современных сельхозмашин, являются хозяйства, имеющие на своем балансе земли площадью 10 га, а особенно, площадью 100 га. Таких хозяйств в Венгрии насчитывается 56 тыс. и 5 тыс.

По формам собственности на землю — 51,7% земельных угодий обрабатывают индивидуальные собственники (сельхозпроизводители), которые располагают земельными участками площадью в 4,05 га. Производством продукции на 32,2% земли занимаются хозяйственные товарищества (командитные, с ограниченной ответственностью) и на 15% земли — кооперативы. Средний размер обрабатываемых земельных участков составляет 582,4 га — для товариществ и 1226,9 га — для кооперативов.

Венгерские экономисты оценивают перспективы на ближайшие годы: число хозяйствующих на венгерской земле субъектов будет изменяться в сторону сокращения больших хозяйств с применением наемного труда и одновременного увеличения количества индивидуальных собственников земли. Концентрация капитала, функционируемого в сельском хозяйстве будет возрастать, а сети по торговому и сервисному обслуживанию покупателей сельхозтехники будут совершенствоваться по нормам и стандартам стран ЕС.

Структура капиталовложений в машины и оборудование в ВР: — 43% капиталовложений осуществляется индивидуальными собственниками, 47% — хозяйственными обществами и 10% кооперативами.

Объемы инвестиций на закупку с/х машин, в млрд.фор.: 1991г. — 9,76; 1993г. — 7,27; 1995г. — 17,3; 1996г. — 26,3; 1997г. — 34,5; 1998г. — 51,5; 1999г. — 43,6; 2000г. — 45,7; 2001г. — 89,5; 2002г. — 105.

Из общего объема закупок машин и оборудования 80% машин поступает в растениеводство, 7-8% — в животноводство и 11-22% — в другие отрасли сельского хозяйства.

Значительный рост закупок сельхозмашин и оборудования после 2000г. связан с реализацией программы по стимулированию мелкого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве. В 2002г. объем госдотаций на закупку с/х техники и оборудования составил 26 млрд.фор.

Государство оказывает безвозмездную помощь (дотацию) за счет бюджетных средств в 25% рыночной стоимости на покупаемую фермером машину или оборудование при соблюдении нескольких условий. Решение о предоставлении дотации принимается на основании конкурса, на котором рассматриваются экономические показатели деятельности того или иного заявителя на дотацию. Приобретаемые новые машины или агрегаты должны быть современными, повышать технический и технологический уровень предприятия, их стоимость не должна превышать 60 млн.фор.

Для производственно-торговых предприятий, занятых в сфере сельского хозяйства, предоставляется дотация до 50% от стоимости оборудования, а также дотируются 40% от выплат по начисленным процентам за кредит на покупку с/х машин, если сумма кредита не превышает 200 млн.фор.

Размеры дотаций дифференцированы по отраслям сельского хозяйства, преимущества имеют животноводческие отрасли. В 2003г. в госбюжете Венгрии на эти цели предусматривается 33 млрд.фор., что на 30% больше, чем в 2002г.

Темпы роста закупок машин и оборудования в дальнейшем, после присоединения Венгрии к странам ЕС в 2004г. будут снижаться, в связи с общими требованиями Евросоюза на постепенное сокращение прямых дотаций из госбюджетов новых стран-членов ЕС.

Учитывая общую направленность капиталовложений в закупку оборудования, институтом механизации сельского хозяйства ВР выпущен каталог на 2003г. содержащий наименования 960 машин и механизмов, предназначенных для сельского хозяйства, в т.ч. 71% оборудования и механизмов предназначается для мелких хозяйств, 23% оборудования охватывает более широкий круг средних производителей и 6% современных машин предлагается крупным производителям сельхозпродукции.

На территории Венгрии функционируют 20 сетей по торговому и сервисному обслуживанию сельхозтехники, которые финансируются крупнейшими в ВР фирмами по продаже сельхозмашин — IKR, KITE, AXIAL, Vektor, MTZ Hungaria, Nyiregyhazi Agroker.

Вино

Общая площадь с/х угодий Венгрии составляет 9303,4 тыс. га, в т.ч. под виноградниками — 92,8 тыс.га. В среднем в год собирается около 700-800 тыс.т. винограда, из которого производится до 4-5 млн.гкл. вина. Традиционно возделываемые виноградники для производства качественного вина расположены в районе Токай, районе озера Балатон, а также междуречья Тиссы и Дуная. Внутреннее потребление вина в Венгрии стабильно высокое и колеблется от 27,7 л. в 1990 до 31 л. на душу населения — в 2001г. По потреблению алкоголя на душу населения Венгрия занимает 5 место в мире после Словакии, Румынии, Польши и России.

Почти половина всего производимого вина реализуется в бочках как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Внутри страны потребляются как красные, так и белые сорта сухих и полусладких вин «Кик Франкош», «Мушкотай», «Харшлелелю», «Эгри Бикавир», на экспорт поступают как указанные выше вина, так и высококачественные сухие и полусладкие вина Токайской долины «Токай-Асу», «Токай-Самородни».

Объем производства шампанских и других игристых вин составляет 30 млн. бутылок в год, однако производственные мощности позволяют выпускать до 50 млн. бутылок в год. Крупнейшими производителями шампанских вин являются «Хенкель и Зонлейн, Венгрия» (40%) и Балатонбогарское винодельческое хозяйство (25%). В производстве шампанского на предприятиях Венгрии используются как классические и традиционные технологии, так и непрерывный метод в крупных резервуарах.

Со сменой общественного строя в Венгрии в 1989-90гг. произошел процесс приватизации крупных винодельческих предприятий и специализированных внешнеторговых объединений, которые осуществляли экспортные поставки венгерских вин до 70-80% от общего объема производства. В результате деления винодельческого производства на сотни малых частных фирм и хозяйств резко возросла себестоимость производства, и к настоящему времени венгерские вина не могут конкурировать с более дешевыми (хотя и менее качественными) винами из США, Чили, Аргентины и других стран-экспортеров, а на рынке СНГ — с более дешевыми винами из Молдавии, Украины, Армении и Грузии.

Венгерская Республика по прежнему является крупным экспортером вина на мировой рынок. В 2002г. экспорт венгерского бутылочного вина снизился на 12% и тенденция продолжается в текущем

году. Это объясняется как укреплением курса венгерского форинта по отношению к доллару и евро, так и прекращением с сент. 2002г. государственных дотаций на экспорт. Главным направлением венгерского экспорта вина являются страны ЕС.

Структура экспорта вина в 2002г.

	Количество гектолитры	Изменение к пред.периоду, %	Средняя цена за 1 л., долл.
Всего вино, без муста:	785259	110,7	0,83
Шампанское	17964	122,9	1,56
Бутылочное вино	353454	87,9	1,24
Бочковое вино	394594	142,8	0,44
Вермут	19247	116,7	0,62

По существующим договоренностям Венгрия с 2001г. может беспощинно экспортировать в ЕС 115 тыс.л. бочкового вина, 300 тыс. бутылированного вина и шампанского. Однако, в последние годы на рынке ЕС отмечается рост конкуренции венгерским экспортерам со стороны производителей вина из Австралии, Южной Африки, Новой Зеландии, Аргентины, Чили. В наст.вр. рынок ЕС испытывает существенный излишек предложения вина. Причиной этого являются поставки более дешевого вина из вышеперечисленных стран.

После присоединения Венгрии к ЕС, резко увеличатся поставки вина из США, Чили, Аргентины, Бразилии, Австралии и других третьих стран на венгерский внутренний рынок. Этому будет способствовать, прежде всего, снижение уровня таможенных пошлин. В наст.вр. таможенные ставки ВР составляют 60-70%, после присоединения к ЕС, венгерские таможенные ставки будут заменены на таможенные пошлины ЕС – 19%. По мнению экспертов, после присоединения к ЕС, производство вина в Венгрии будет на уровне 4-4,5 млн.гкл. в год, из которых 3-3,5 млн.гкл. будет реализовываться на внутреннем рынке, около 1 млн.гкл. вина – на внешнем рынке.

По итогам переговоров по вступлению Венгрии в ЕС, Венгрия причислена к виноградно-производственной классификационной зоне с индексом С I/b. В данной винодельческой категории применяются и строго контролируются выполнение предписанных технологических параметров.

Венгрия первоначально просила о включении в категорию с индексом С I/a, однако эксперты ЕС предложили венгерские винодельческие области, разделить на 3 зоны с классификационными индексами С I/a, С I/b, С II. Однако это способствовало бы возникновению ряда трудностей (большое количество документации при транспортировке продукции, различные механизмы и уровни дотаций). Компромиссным решением стало включение Венгрии в категорию С I/b.

Данной категорией предусматриваются довольно выгодные для венгерских виноделов технологические параметры: возможность максимального увеличения естественного содержания сахара; возможность регулирования кислотности в виноградном сусле; изменение критериев, относящихся к максимально допустимой норме содержания алкоголя в вине;

После присоединения Венгрии к ЕС, на нее будет распространяться та же система дотаций. В наст.вр. в отрасли виноделия ЕС наибольший удельный вес дотаций приходится на обновление и изменение структуры насаждений – 33%, дистилляция вина – 16%, снижение содержания алкоголя – 16%, хранение – 4%, дотации на экспорт – 3%, вырезка насаждений – 1%.

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

– В 2004г. ожидается рекордный урожай винограда 800 тыс.т. Однако из-за прохладного лета содержание глюкозы в винограде на 2-3 пункта ниже, чем средний показатель 14-17. Поэтому и закупочная цена переработчиков в этом году на виноград ниже на 20-30%. Ожидается, что объем нереализуемого вина составит несколько сот гектолитров. В силу этого виноградари оставляют урожай либо необработанным, либо вырубая виноградники. Для того чтобы улучшить вкусовые качества и снизить кислоту вина, в виноградный сок добавляют сахар. В этом году в известной венгерской винной провинции Токай лишь из 30% собранного винограда можно будет изготовить качественное вино. Европейские критерии, предъявляемые к качественным винам устанавливают минимальное содержание в нем естественной глюкозы и максимальное содержание алкоголя (11,1%). Добавление сахара для получения качественного вина ограничивается. 5.11.2004г.

– Постановлением правительства ВР с 28 окт. 2004г. запрещена продажа молотой паприки в магазинах по причине обнаружения в продукции нескольких крупнейших венгерских перерабатывающих предприятий ядовитых афлатоксинов, содержание которых в продукте превышает допустимые нормы в 10-15 раз. Не вредной для здоровья пока признается паприка, срок годности которой истекает до 15 апр. 2005г. Паприка, в которой были найдены отравляющие вещества, произведена на таких известных заводах, как АО «Калочай Фюсерпаприка», АО «Сегеди Фюсерпаприка», ООО «Шюкошди Хази Пирошпаприка» и еще четырех предприятиях. Афлатоксин вырабатывается тропическим грибом, который в венгерских условиях не развивается, поэтому чисто венгерская паприка им не заражена. Однако упомянутые заводы подмешивали в венгерскую паприку молотую паприку, выращенную в Южной Америке, т.к. импортное сырье значительно дешевле отечественного. Зараженное сырье из Южной Америки в количестве 60 т. поступало в Венгрию через одну испанскую оффшорную компанию, а также непосредственно из Бразилии. Венгерская служба санитарного надзора обнаружила 15 продуктов, содержание в которых афлатоксина выше нормы. Случай загрязнения продуктов афлатоксином в прошлом году удвоились. Основными зараженными продуктами считаются также иранские фисташки и арахис. Специалисты обращают внимание на то, что молотая паприка содержится в некоторых мясных изделиях, консервах, супах быстрого приготовления, чипсах.

В Евросоюзе существует служба оповещения о появлении опасных продуктов. В 2004г. били тревогу по 500 товарам, 14 из которых были продуктами питания, произведенными в Венгрии. В связи со скандалом с паприкой Управление безопасности продуктов питания Венгрии переводится из министерства в ведение минздрава.

В подсолнечном масле, импортированном из Румынии обнаружен инсектофунгицид, который в организме крайне трудно разлагается. На упаковке страна происхождения не указана. То, что масло родом из Румынии, можно установить лишь по штрихкоду. Название же масла и каков штрихкод не указаны. Однако проведя необходимые лабораторные исследования, установлено, что вредные для организма человека химические вещества находятся в масле в пределах нормы.

Штраф в 100 млн. фор. наложен на фармацевтическую компанию «Эгис» из-за проведения рекламной компании лекарства «Коверекс», которая вводила в заблуждение потребителей и даже врачей тем, что рекламировались такие свойства данного препарата, которым он не обладает. 28.11.2004г.

— Газета «Мадьяр Хирлап» пишет о состоявшейся встрече главы администрации венгерской области Саболч-Сатмар-Берег Л.Газда с депутатами российского парламента, в ходе которой принято соглашение о поставке в Россию столовых яблок, выращенных в этом регионе. Яблоки, как написано в статье, отличного качества, но до этого они экспортировались в Россию исключительно как сырье для производства соков. 25.10.2004г.

— В момент присоединения Венгрии к Европейскому союзу в стране должно функционировать Управление по безопасности продуктов питания. Такое управление в Будапеште уже создано. Учредителями новой организации являются министерство, земледелия и развития регионов и министерство по социальным и семейным вопросам. Каждое из министерств делегировало в Управление по десять представителей. Оно является не органом власти, а организацией по подготовке, оценке и координации решений в области безопасности продуктов питания и кормов. В задачу Управления входит также поддержание связей с аналогичными организациями в других странах-членах ЕС и с центральными органами Европейского союза. Это означает, что ведомства, действующие в области безопасности продуктов питания, сохранятся, но новая структура будет координировать их работу.

Управление по безопасности продуктов питания будет принимать участие в анализе и определении рисков, возникающих на пути продуктов питания от производителей к потребителям. Одной из главных задач Управления будет являться оперативная информация потребителей, для чего планируется создание собственной базы данных на основании информационных систем, действующие в ведомствах. Для осуществления этой задачи сформировано подразделение по быстрому оповещению, оценке и отслеживанию рисков. «Непсабадшаг», 24.09.2003г.

— Каждые два дня из Венгрии в Москву отправляется одна фура с яблоками. Однако регулярные поставки фруктов являются лишь одним из факторов, благодаря которым объем экспорта аграрной продукции и продуктов питания из Венгрии в Россию за 9 мес. этого года вырос до 160 млн. форинтов. Два года тому назад объем поставок составлял 100 млн. форинтов. По сравнению с аналог. периодом прошлого года рост экспорта составил 14%. Начиная с июля, увеличились также поставки салями и других колбас на российский рынок. Проведены переговоры о поставке марочных вин. Так охарактеризовал ситуацию, которая складывается в российско-венгерской аграрной торговле, госсекретарь министерства земледелия ВР Тибор Сани после своего визита в Москву.

Госсекретарь сообщил также, что 17-21 нояб. ожидается приезд в Будапешт представителей крупнейших российских фирм, торгующих продуктами питания, с целью поиска новых поставщиков данной продукции. По словам Т.Сани, это свидетельствует об изменениях в российско-венгерских торговых связях, поскольку обычно партнеров ищет продавец, а не покупатель. «Мадьяр Хирлап», 11-12.10.2003г.

— Брюссельская комиссия Европейского Союза подготовила доклад о странах, которые присоединятся к ЕС в мае 2004г., к представил этот документ 5 нояб. Европейскому парламенту. В отличие от предыдущих докладов настоящая, так называемая мониторинговая оценка сконцентрирована исключительно на недостатках, которые желательно устранить к дате присоединения. Одновременно отмечается, что Венгрия и остальные 9 стран подготовились к вступлению в ЕС и скорее всего ни к одной из них не придется применять исключительные санкции а какой-либо области проводимой ЕС общей политики.

Из докладов по каждой стране можно сделать вывод, что лучше всего к вступлению в ЕС подготовилась Словения, больше всего нареканий получила Польша, а Венгрия занимает одно из средних мест.

В отчете по Венгрии указано на необходимость правовой гармонизации и/или принятие практических мер по 35 пунктам. Наиболее серьезными из них являются четыре вопроса, относящиеся к области сельского хозяйства, и все они уже находятся в стадии решения, поэтому с большой уверенностью можно сказать, что условия, предъявляемые к стране в связи с вступлением в ЕС, будут выполнены. Согласно докладу, невыполненными являются нижеследующие условия.

1. Создание агентства для аграрных выплат. Аграрные выплаты будут проходить через Управление сельского хозяйства и развития регионов, которое на бумаге существует уже с 1 июля и ведет определенную работу. Однако и венгерские эксперты признают, что подготовка функционирования данного института затягивается.

2. Создание интегрированной системы, управления и контроля. Данное требование тесно связано с предыдущим. Работа по данной теме ведется, в т.ч. начата регистрация фермеров, однако еще не сформирована надлежащим образом всеобъемлющая база данных, содержащая запросы фермеров на аграрные выплаты. На создание программного обеспечения Венгрия в начале года получила субсидии по ФАРЕ, поэтому конкурс на выполнение данной работы должен был проводиться совместно с Брюсселем, который, так же как и Будапешт, долго не мог определиться с победителем конкурса. Подписание контракта с испанско-венгерско-французским консорциумом ожидается в ближайшее время, а создание программы планируется выполнить до конца года.

3. Подготовка выполнения мер по развитию регионов. Национальный план регионального развития уже подготовлен, хотя и с опозданием на 2-3 месяца. Поскольку доклад Еврокомиссии основан на данных по состоянию на начало сент., вопрос был причислен к имеющимся недочетам.

Обеспечение выполнения санитарных норм на предприятиях пищевой промышленности. В этом направлении работа также проводится. В результате всеобъемлющей проверки значительная часть скотобоен и предприятий по переработке мяса и молока лишены лицензии, часть получила отсрочку несколько месяцев, по истечении которой — в случае невыполнения предъявляемых к ним требований — они будут закрыты.

Ряд менее серьезных требований также относится к сельскому хозяйству. Это необходимость создания закона о вине и новых правовых норм, регулирующих применение средств защиты растений.

Получение субсидий от ЕС Может быть затруднено из-за задержки принятия закона о государственных закупках и формирования финансового надзора, отсутствия организации переработки коммунальных отходов и торможения реформы государственного управления. С точки зрения использования средств из фондов ЕС отрицательными факторами могут стать относительная нехватка специалистов и частая смена кадров. Европейский союз ждет от Венгрии принятия еще целого ряда законов, начиная от запрета на дискриминацию и кончая реализацией лекарственных средств, Улучшились, но в недостаточной степени финансовый и антимонопольный контроль и подготовка регионов на местах. Имеются возражения против некоторых положений закона о средствах массовой информации.

В более мягкой форме, чем раньше, упоминается коррупция и отмывание денег, борьба с которыми усилилась, но недостаточным является сотрудничество в этой области с соответствующими организациями ЕС. В качестве отрицательного момента отмечается уменьшение независимости некоторых государственных учреждений, таких как национальный банк, генеральная прокуратура, органы финансового надзора, средства массовой информации. Подчеркивается, что венгерская монетарная политика являемся непредсказуемо непоследовательной.

Закон о зарубежных венграх, по оценке Еврокомиссии, уже соответствует нормам ЕС, но в отношении его применения необходимо продолжение диалога с затронутыми соседними странами. Положительную оценку получили усилия Венгрии в отношении сокращения бюджетных расходов, проведения пенсионной реформы и реформы здравоохранения. «Непсабашаг», «Мадьяр Хирлап», 3-6.11.2003г.

— Ведется дискуссия о возможности приватизации АО «Баболна», хозяйства, которое долгое время находится в госсобственности. Обсуждается вопрос о том, каким образом в случае приватизации этого крупнейшего с/х комбината сделать так, чтобы люди, принимавшие участие в создании богатств хозяйства, могли получить в нем долю собственности. Правительство намерено поддерживать лишь такие решения, которые обеспечат такую возможность работникам «Баболны». По словам министра земледелия и развития регионов Имре Немета, нужно серьезно проанализировать ситуацию хозяйства. Оно имеет большие долги (на 2002г. — 23 млрд. форинтов) и нуждается в реорганизации. Руководство серьезно подходит ко всем этим вопросам. Как сказал министр, нет причин для принятия поспешных решений. «Вилаггазашаг», 11.09.2003г.

— 21 янв. 2004г. состоялось второе заседание российско-венгерской Комиссии по развитию торговли аграрной продукцией. В ходе заседания обсуждались организационные вопросы деятельности Комиссии, а также основные направления ее дальнейшего функционирования, включая: развитие регионального сотрудничества в области поставок винного материала, продукции животноводства, птицеводства; развитие инвестиционного и кооперационного сотрудничества в сельском хозяйстве; содействие участию венгерских аграрных предприятий в выставочной деятельности на территории России; общее содействие торгово-экономическим связям между российскими и венгерскими предприятиями в аграрной сфере; обеспечение

венгерских и российских аграрных фирм информацией о действующей практике и планируемых изменениях по доступу на венгерский рынок в связи с предстоящим вступлением Венгрии в ЕС.

— Производство из Венгрии выводят не только крупные фирмы: на днях объявил себя банкротом швейцарский собственник ясбереньской фирмы по производству мяса птицы «Корона». Во время рождественских праздников он разобрал наиболее современное перерабатывающее оборудование и отправил его в Швейцарию, оставив после себя десятки миллионов долгов. «Мадьяр Немзет», 11.01.2003г.

— Правительство области Боршод-Абауй-Земплен совместно с комбинатом «Боршодхем» открывает в Москве свое представительство. Цель представительства — способствовать возврату венгерских предприятий на российский рынок. Представительство будет предоставлять информацию потенциальным российским партнерам о продукции, которая производится предприятиями данной области, и о возможностях сотрудничества с ними.

Гендиректор «Боршодхема» Ласло Ф.Ковач при открытии московского представительства, которое предприятие создало вместе с областью Боршод-Абауй-Земплен, заявил, что «Лукойл», самый крупный торговый партнер «Боршодхема», намерен приобрести пакет акций этого комбината.

Госсекретарь министерства земледелия и развития регионов ВР Тибор Сани принял участие в московской конференции, посвященной оптовым рынкам восточно-европейских стран. Он провел переговоры с министром пищепрома правительства Москвы Александром Бабуриным о возможности поставок мяса из Венгрии. По информации Т. Сани, с российской стороны были проявлены открытость и заинтересованность, и после выяснения технических вопросов, в т.ч. вопроса квот на импорт мяса, могут быть начаты поставки. Такая возможность означала бы чувствительную помощь борющейся с перепроизводством отрасли. На вопрос в отношении закупочных цен на мясо, которое будет экспортироваться в Москву, госсекретарь ответил, что они будут приемлемыми как для производителей, так и для организаций, закупающих мясо. Таким образом, видимо будет найдена конструкция, которая позволит обойтись без экспортной поддержки. «Непсава», 5.04.2003г.

— После того как Китай стал членом ВТО, из крупных государств только Россия остается в не этой организации. В последние полтора года с российской стороны проявляется повышенный интерес к скорейшему завершению переговорного процесса. Торговые партнеры России надеются, что вступление России в ВТО приведет к сокращению преимуществ, которые имеют в настоящее время российские фирмы. Сюда можно отнести льготы, благодаря которым российские предприятия получают энергию по цене, которая составляет незначительную часть от экспортной цены на эти товары: газ — по цене в 6 раз, а электричество — в 5 раз ниже мировой цены. Это дает возможность произвести некоторые виды алюминиевой продукции и минудобрения по такой низкой себестоимости, что иностранные с ними конкурировать не могут. Благодаря этому российские предприятия ежегодно получают дополнительную прибыль от 7,5 до 9,5 млрд.долл. Российские предприятия имеют на внутреннем рынке и др. льготы, как субвенции на транспортные

расходы, что затем проявляется в мировой цене на произведенные этими предприятиями товары.

Интересы венгерской экономики страдают от перечисленных проблем, а также от не отвечающих требованиям ВТО российских мер по защите рынка, таких как, ограничения в отношении импорта мяса. Венгерская сторона надеется, что Москва в ближайшее время отменит введенные защитные меры хотя бы в интересах скорейшего получения членства в ВТО. «Непсабадшаг», 26.03.2003г.

— Венгерская фирма «Агроинвест» получила заказ от российской фирмы «Акватория» на строительство завода по производству, пастеризации и упаковке фруктовых соков в г.Лермонтове Ставропольского края. Необходимое для осуществления сделки банковское соглашение будет подписано между венгерским Эксимбанком и российским банком «Возрождение». В качестве субподрядчиков «Агроинвест» планирует привлечь венгерские фирмы «Будагеп», «Тетрапак Венгрия», «Солисолг». На производстве продукции будут заняты российские рабочие.

Планируемые мощности завода: 6 тыс.л. в час, что составляет 36 млн.л. в год. Сырье для завода будут обеспечивать местные производители. Продукция завода будет реализовываться на российском рынке. Основной продукцией будут апельсиновый и яблочный соки. «Вилагтаздашаг», 16.12.2002г.

— Председатель союза с/х производителей области Хайду-Бихар Лайош Ковач заявил, что венгерские товары массового производства, такие как мясо птицы или свинина, не могут конкурировать на российском рынке с бразильскими и китайскими товарами, которые продаются по крайне низким ценам. В то же время в России имеется спрос на салями, марочные вина и гусиную печень. «Мадьяр Немзет», 8.01.2003г.

— После открытия Будапештской товарной биржи (БТБ) в 1989г. ее оборот постоянно увеличивался и в 1995г. приблизился к 200 млрд. фор. (1,6 млрд. долл.). Этот динамичный рост сохранился на протяжении последующих трех лет и в 1998г. сумма проданных на ней товаров достигла рекордной отметки в 1352 млрд.фор. (6,3 млрд.долл.). В первые 3г. существования БТБ наибольшее число сделок осуществлялось в зерновой секции. Позднее ведущая роль перешла к финансовой секции, которая с того времени продолжает играть ведущую роль. Первоначально в связи с неустойчивым форинтом биржа привлекала валютных спекулянтов, но после 1995г., вследствие мер по стабилизации экономики страны, на бирже появился новый тип клиентов. По причине скользящей девальвации форинта владельцы, валюты получали гарантированные премиальные проценты, если обменивали имеющуюся у них валюту на форинты вкладывали их в венгерские ценные госбумаги. Одновременно они заключали на рынке валютных фьючерсов договоры на покупку валюты.

Конец непрерывному росту оборота на БТБ положили события авг. 1998г., когда курс форинта по отношению к основным твердым валютам снизился в течение нескольких дней на 4,5%. Серьезные убытки понесла значительная часть участников секции валютного рынка.

В 90гг. в зерновой секции ассортимент товаров постоянно расширялся. В 2001г. число фьючерсных контрактов возросло до 10 — пшеница, пшеница высшего качества, кукуруза, подсолнечник, ячмень,

соя, рапс, кормовая пшеница, индекс кормов (TAX), аммиачная селитра. Рекордный оборот зерновой секции был зафиксирован в 2000г. — 125 млрд. фор. В 2001г. стоимость всех заключенных в этой секции сделок снизилась до 94,6 млрд. фор. (378 млн. евро). Наибольшим спросом в данной секции пользовались кормовая кукуруза и пшеница.

В 2001г. в финансовой секции вновь появились признаки оживления, что подтвердил рост сделок, заключенных брокерскими компаниями. Увеличился и оборот валютной секции в связи с введением в мае валютного коридора с 4,5 до 30%. Эта мера привлекла на биржу те фирмы, которые хотели бы «застраховать» свою покупку или продажу валюты. Оживившийся рынок активизировал и спекулянтов. В результате в 2001г. совокупный оборот финансовой секции превысил показатель 2000г. на 20%. На долю евро приходится 71% годового оборота, на доллар США — 16,5%, далее следует японская иена.

По мнению исполнительного директора БТБ, сокращение оборота объясняется тем, что некоторые коммерческие банки имеют тенденцию сливать свои брокерские фирмы со своими организационными структурами и поэтому часть валютных операций перемещается с товарной биржи на межбанковский валютный рынок. Оживления деятельности БТБ можно добиться за счет расширения ассортимента (в первую очередь в зерновой секции), а также за счет отмены правительством в янв. 2003г. налога на выручку от валютного курса» которым облагаются фьючерсные биржевые сделки. МТИ, 9.2002г.

— Ожидается, что 2003г. будет тяжелым для венгерских производителей птицы. Правда, субсидии на продукцию высокого качества сохранятся еще в течение полгода, однако сильный фор. катастрофически ухудшает экспортные шансы предприятий по переработке птицы. Ситуация в отрасли уже в прошлом году складывалась не лучшим образом. По предварительным оценкам, общий убыток превысил пять млрд.фор. «Непсабадшаг», 18.01.2003г.

— Государственное акционерное общество по приватизации (APV Rt.) провело подготовку к приватизации предприятия «Махарт». Планируется, что во II кв. 2003г. будет подготовлена подробная стратегия приватизации, а сама приватизация может быть начата во второй половине года. В этом году также ожидается подготовка к приватизации десяти из 15 аграрных предприятий, находящихся в собственности государства. «Мадьяр Хирлап», 18.01.2003г.

— По информации директора Венгерского совета производителей семян Тибора Хуллана, в России имеется достаточно большой спрос на семена. Венгрия могла бы реализовывать на российском рынке ежегодно 15-20 тыс.т. семян высокого качества, если бы российские фирмы регулярно оплачивали поставки или был бы решен вопрос платежных гарантий. Из-за отсутствия российских сделок отрасль за последние годы недополучила более 10 млрд. форинтов.

В середине 80гг. бывшее советское государство ежегодно покупало у Венгрии 80-100 тыс. семян гибридной кукурузы, а в последнее время поставки семян в Россию упали практически до нуля. Венгерские производители семян считают, что было бы желательно вернуться к практике регулирования сотрудничества при помощи межправительственного соглашения.

По мнению директора фирмы ИКР Баболна Гезы Такача, венгерские производители не могут прямыми товарными поставками конкурировать на российском рынке с западными экспортерами семян, получающими значительные дотации. Для сотрудничества необходимо искать новые формы. Примером такого сотрудничества является цех по производству семян в Самаре, где используется венгерская технология, венгерские сорта и консультанты из «ИКР Баболна». «Вилаггаздашаг», 24.06.2002г.

— Министр земледелия и развития регионов Имре Немет заявил на пресс-конференции, что новое руководство министерства получило в наследство полный развал отрасли. Новое руководство, в первую очередь, должно взяться за латание дыр, за подготовку перегруппировки бюджетных статей расходов. Несмотря на то, что предыдущее руководство передало своему преемнику отчет о проделанной работе, объем которого составляет десятки тысяч страниц, все еще неизвестно, какими средствами будет располагать аграрный бюджет. По предварительным расчетам, 90% субсидий уже израсходовано или распределено. В двухлетнем бюджете на 2002г. сельскому хозяйству по реальной стоимости выделено на 20 млрд.фор. меньше, чем в пред.г. Не обнаружены 10 млрд.фор., выделенные на аграрные инвестиции в рамках плана Сечени.

Министр заявил, что предыдущее правительство обмануло крестьян, т.к. до сих пор на поддержку кредитов для фермеров перечислено только 4 млрд.фор. «Непсабадшаг», 30.05.2002г.

— Замминистра сельского хозяйства Польши Ержи Плева заявил, что венгерские меры по защите рынка, принятые в ответ на введение Польшей дополнительной пошлины на некоторые товары пищевой продукции, не имеют юридической основы. По информации министра, это решение относится лишь к продукции, поставляемой по ценам, ниже установленных. Правительство Польши ввело дополнительные пошлины с 20 апр. до конца 2002г. на восемь товарных групп, в т.ч. на мясо птицы и томатную пасту. В ответ на это венгерская сторона отменила льготные пошлины на польские конфеты и сушеные овощи. «Мадьяр Немзет», 30.05.2002г.

— АО по производству мяса «Папаи Хуш» выиграло тендер на годовую поставку мяса и мясных изделий для Венгерской Армии на 400 млн.фор., что вдвое больше, чем аналогичные поставки в 2001г. и 2000г. Предприятие, которое начиная с 1992г. является постоянным поставщиком мясной продукции для военных баз Североатлантического союза в Германии, Испании, Италии и Турции, а после вступления Венгрии в НАТО — и для военной базы в Тасаре, в прошлом году получило поступления на 21,3 млрд.фор., что на 2 млрд. больше, чем в пред. г., а в этом году рассчитывает на 3-4% рост доходов. В 2001г. общество поставило на экспорт 36% своей продукции, в т.ч. в США, Японию, Южную Корею и страны ЕС. «Вилаггаздашаг», 2.05.2002г.

— В ближайшие месяцы предполагается осуществить приватизацию болгарской фирмы «Булгартабак», в которой сконцентрировано 80% табачного производства Болгарии. Предложения на покупку 80 до 145 миллионов долл. подали 5 фирм, в т.ч. и венгерское АО V.Tabac. Доля этой фирмы на венгерском табачном рынке составляет 8%. V.Tabac

имеет долю также на табачном рынке Словакии и Румынии, следовательно выход фирмы на болгарский рынок можно считать логичным шагом.

Наряду с венгерской фирмой предложения на покупку подали Russia's Metatabak, зарегистрированная в Болгарии фирма Tobacco Capital Partners (при поддержке Deutsche Bank), Tobacco Holding, а также группа инвесторов во главе с зарегистрированной в США фирмой International Tobacco Fund. Среди желающих получить болгарскую табачную фирму также Российский банк Региональная перспектива, подкрепленный банком Одинцово. В Болгарии надеются, что «Булгартабак» будет продан не менее чем за 100 млн.долл. «Напи газдашаг», 22.05.2002г.

— Похолодание, которое наблюдалось в Венгрии и достигало минус 7-11 градусов в ночное время, нанесло большой ущерб цветущим плодовым деревьям. По всей стране пострадали абрикосы, персики, черешни. Погибли не распустившиеся бутоны яблонь, груш и слив. Ущерб оценивается в несколько десятков млрд.фор., хотя точные данные будут получены только через несколько недель.

От подобного природного бедствия венгерские садоводы пострадали и в 2001г. Тогда во время цветения плодовых деревьев столбик термометра опустился до 7-8 градусов холода. Компенсацию за прошлогодние потери государство выплатило производителям только в трех северо-восточных областях страны. Остальные садоводы не получили ничего из обещанной компенсации в 1 млрд.фор. Ситуация, сложившаяся в отрасли, не может быть преодолена без помощи государства. Как весенние заморозки, так и ущерб от прошлогодней засухи, сумма которого составила 30 млрд.фор., свидетельствует о необходимости создания фонда для оказания помощи с/х производителям, пострадавшим от природных катастроф. Правительство поручило экспертам министерства сельского хозяйства произвести оценку ущерба, после чего будет принято решение о необходимых мерах.

Согласно обещанию министерства земледелия и развития регионов ВР, владельцы фруктовых деревьев и виноградников могут рассчитывать на то, что государство окажет помощь для компенсации убытков, причиненных декабрьскими и весенними морозами. До 10 мая будет произведена оценка ущерба по культурам и сортам, а затем будет принято решение о размере и системе компенсаций.

Потребителям не угрожает то, что цены на фрукты резко поднимутся, т.к. торговая сеть может закупить дешевые импортные фрукты. Однако, венгерская перерабатывающая промышленность в 2002г. получит меньше фруктов. «Непсабадшаг», 24.04.2002г.

— В 2001г. общее потребление спиртных напитков в Венгрии сократилось на 2%. С янв. пошлины на импорт алкоголя были сокращены на 20% (с 68% до 48%), однако значительное их количество, предположительно, поступает в страну по заниженной цене. Союз венгерской спиртовой промышленности в конце фев. заключил соглашение о сотрудничестве с органами таможни для того, чтобы предотвратить, например, ввоз водки по цене 50 центов.

Евросоюз также планирует принять меры по защите своего рынка от неконтролируемого ввоза спирта из Польши, Венгрии, Чехии. Готовится принятие и другого предложения ЕС, направленное на решение проблем с винным спиртом: от не-

го будут освобождаться, добавляя в бензин, поэтому будут введены обязательные нормы содержания спирта в топливе. «Мадьяр Хирлап», 27.03.2002г.

— Румыния с 17 января ввела лицензирование на импорт пшеницы и муки на том основании, что разрешения необходимы для статучета. Разрешения действительны в течение 14 дней от их выдачи. МИД Венгрии провел консультации с венгерскими поставщиками, по мнению которых срок 14 дней недостаточен для осуществления сделки.

МИД издал коммюнике, в котором говорится, что меры румынской стороны препятствуют венгерскому экспорту и полностью противоречат соглашению ВТО о лицензировании импорта. Венгрия обратилась к Румынии с просьбой немедленно провести консультации по данному вопросу. «Непсабадшаг», 29.01.2002г.

— Как сообщил министр земледелия и развития регионов ВР Андраш Вонза доля сельского хозяйства в ВВП Венгрии в 2001г. составила 3,6%. С учетом результатов лесного и водного хозяйства, а также пищевой промышленности доля гораздо больше: 6-8%.

Доля сельского хозяйства в экспорте, по сравнению с 2000г., практически не изменилась и составила 8,3%. Доля аграрной продукции и продукции пищевой промышленности в потреблении в 2001г. составила 31,5%. По словам министра, тенденция к сокращению доли этой продукции в потреблении является естественным процессом, который вызван ростом реальных доходов населения. «Мадьяр Немзет», 24.01.2002г.

— С июня 2001г. закупочные цены на свинину в Венгрии удерживаются на более высоком уровне, чем в странах ЕС. В то время, как за 1 кг. венгерской свинины высшего качества перерабатывающие предприятия должны платить 330-340 форинтов, в странах ЕС — естественно, благодаря субсидиям — 1 кг. свинины стоит 270 — 280 форинтов. Вследствие этого венгерская перерабатывающая промышленность увеличила импорт свинины, поэтому нередко в магазинах продукция в венгерской упаковке — в основном это относится к деликатесным товарам и ветчине — изготовлена из импортного мяса. Кажется невероятным, но **свиной окорок из Дании дешевле венгерского**, несмотря на транспортные и таможенные расходы. Замдиректора АО по переработке мяса «Ринга» Дьердь Шоем на пресс-конференции заявил, что теперешняя ценовая ситуация должна будет измениться, т.к. открытый рынок раньше или позже сравняет цены, и вряд ли кто-либо может рассчитывать на то, что Европа будет приспосабливаться к Венгрии. Д.Шоем считает, что венгерские производители завышают цены, т.к. в хозяйстве, где производство ведется на хорошем профессиональном уровне, себестоимость свинины не может быть выше 240-260 форинтов.

Секретарь Венгерского союза сельскохозяйственных производителей Иштван Тот считает, что в отношении отдельных хозяйств вышеприведенные показатели действительно имеют место, однако в среднем по стране себестоимость производства все же выше. По словам И.Тота, непонятна политика, которую венгерское правительство проводит в отношении мясного рынка, поскольку с 2002г. из-за отмены экспортных субсидий господдержка данной отрасли будет на 5 млрд. форинтов меньше. «Непсабадшаг», 23.01.2002г.

— Руководство Совета производителей мяса приняло решение о выделении 3 млрд. форинтов на поддержку фермеров, занимающихся свиноводством. Это сумма, которая может быть дана в качестве субсидий для экспорта свиных полутуш. Эта форма поддержки не противоречит предписаниям ВТО, т.к. производители свиней могут получить субсидии по различным статьям. «Мадьяр Немзет», 24.01.2002г.

— Совет директоров АО «Баболна» принял отставку гендиректора общества Золтана Хеймана. Новым назначен Имре Сеп, который был директором Дьерской птицеперерабатывающей фабрики, входящей в холдинг «Баболна». С 1998г. Имре Сеп является председателем Союза производителей птицы. До работы в качестве директора Дьерской фабрики И.Сеп возглавлял департамент пищевой промышленности АО «Баболна». До этого в течение 20 лет он занимал пост директора по реализации, а затем гендиректора АО «Шага Фудс».

Смена руководства АО «Баболна» вызвана расхождением взглядов руководства общества и его главного акционера АПВ (государственного АО по приватизации) в стратегических вопросах касательно перспектив развития фирмы.

Правительство Венгрии приняло решение о том, чтобы бесплатно передать АО «Баболна» Венгерскому банку развития по номинальной стоимости 2,5 млрд. форинтов с тем, чтобы банк затем произвел приватизацию общества подобно тому, как это было сделано в 2001г. в отношении 12 других государственных аграрных предприятий. Эти предприятия были проданы приватизационным акционерным обществам, созданным коллективами этих предприятий, правда, в их число вошли также представители руководства, члены совета директоров и ревизионной комиссии. Это означает, что «Баболну», которая считается национальным достоянием Венгрии и поступления которой в этом году превысят 40 млрд. форинтов, за 2,5 млрд. форинтов сможет купить коллектив фирмы, дополненный ее руководством. «Мадьяр Немзет», 28.01.2002г., «Мадьяр Хирлап», 30.01.2002г.

— По сообщению директора Венгерского союза хлебопекарной промышленности Йожефа Верли, с 4 фев. 2002г. отдельные сети магазинов будут продавать хлебобулочные изделия на 10-12% дороже. Хлебопекарная промышленность предложила провести двухступенчатое повышение цены, т.к. рост цен на 10-12% установлена без учета планируемого роста цен на муку. Другим фактором, который может отрицательно повлиять на цену хлебобулочных изделий, является то, что муки высшего сорта может не хватить до нового урожая, поскольку значительная часть пшеницы, пригодной для производства хлебобулочных изделий, поставлена на экспорт. Недостаток муки высшего качества приведет к применению большего количества добавок, улучшающих качество продукции, что делает ее дороже. «Вилаггаздашаг», 28.01.2002г.

Сельхозтехника

Собственное производство с/х техники обеспечивает внутренний рынок на 13-15% (по стоимости), за счет поставок из стран Восточной Европы удовлетворяются запросы венгерских покупателей на 15-17% и из развитых стран 70%.

2000 венгерских и инопредприятий, производящих с/х машины, механизмы и приспособления к

ним, предлагают венгерским покупателям свою продукцию, насчитывающую в ассортименте 69 тыс. наименований.

Тракторы. 60 мировых производителей тракторов предлагают свою продукцию на венгерский рынок, количество моделей и модификаций превышает 2,2 тыс. наименований.

Две трети объема продаж тракторов, в физическом исчислении, приходится на продукцию из стран Восточной Европы, в том числе, 50% продаж составляют тракторы минского тракторного завода (МТЗ), реализацией продукции которого занимается СП MTZ Hungaria.

Российские трактора владимирского (ВТЗ) и липецкого (ЛТЗ) тракторных заводов продаются на венгерском рынке в количестве от 250 до 500 тракторов по усредненным данным за последние годы. Объемы поставок тракторов челябинского тракторного завода (ЧТЗ) исчисляются единицами.

Одна треть ежегодных продаж приходится на продукцию ведущих западных фирм New Holland, John Deere, Case-ИН и др.

Продажа тракторов в Венгрии, в ед.: 1991г. — 2000; 1992г. — 1750; 1993г. — 1900; 1994г. — 6000; 1995г. — 2500; 1996г. — 2300; 1997г. — 2200; 1998г. — 3600; 1999г. — 3100; 2000г. — 3300; 2001г. — 3700; 2002г. — 3800.

Ежегодно венгерский парк тракторов обновляется на 2,5-3,5%, что недостаточно для поддержания стабильного ритма сельхозработ. Темпы обновления парка надо удвоить, а имеющиеся МТС модернизировать. 75% тракторов, реализуемых на рынке ВР имеют мощность менее 100 л.с.

Зерноуборочные комбайны. На венгерском рынке предлагается широкая гамма комбайнов — 300 типов и их модификаций от различных производителей. За последние 10 лет среднегодовые продажи комбайнов составили в среднем 320 ед.: 1991г. — 150; 1992г. — 30; 1993г. — 80; 1994г. — 140; 1995г. — 210; 1996г. — 510; 1997г. — 680; 1998г. — 440; 1999г. — 170; 2000г. — 200; 2001г. — 470; 2002г. — 680.

Темпы обновления парка комбайнов также минимальные, составляют 2,6% в год. Закупаются комбайны, производительность которых по пропускной способности — не более 10 кг/с. Основными продавцами на венгерском рынке являются фирмы New Holland, Claas, John Deere.

Почвообрабатывающие машины. Ежегодно продается 4-6 тыс.ед. разнообразных машин и механизмов (плуги, сеялки, разрыхлители и др.), главным образом венгерского происхождения.

Машины для внесения удобрений. Венгерские хозяйства ежегодно покупают 600-1000 машин для внесения удобрений в почву и 1000-1700 машин для опрыскивания деревьев и кустов. Лидирующие положение в реализации первого типа машин занимают итальянские производители, относительно опрыскивателей доминируют восточно-европейские и венгерские производители.

Машины для орошения полей. На венгерском рынке ежегодно реализуется небольшое количество таких машин — 30-130 ед., большая часть которых произведена в странах ЕС.

Машины для заготовки грубых кормов. Объем закупок-снопокосилок составляет 300-600 машин ежегодно, сноповязалок — 200-350 ед., в подавляющем большинстве указанные механизмы венгерского производства.

Оборудование для животноводства. Ежегодные закупки составляют от 3,6 до 6,4 млрд. ф.р., в т.ч.

более 40% оборудования закупается для разведения и содержания домашней птицы, 30% — для крупного рогатого скота, 25% для свиноводства, 15% — для др. отраслей животноводства.

Сохраняется большой сегмент венгерского рынка машин, обслуживающий мелких и средних производителей с/х продукции, который представляет интерес для российских производителей сельхозмашин. Имеют хорошие перспективы для реализации на венгерском рынке российские тракторы ВТЗ и ЛТЗ, которые поставляются в Венгрию, но в недостаточных количествах. Объемы поставок российской техники можно увеличить в несколько раз и для этого есть реальный спрос населения на российскую технику, основанный на конкурентоспособной цене и недорогом техобслуживании.

Вьетнам

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— В Северном Вьетнаме за последнюю неделю зарегистрировано шесть новых случаев заболевания «птичьим гриппом», сообщили в среду местные СМИ с ссылкой на Институт тропических заболеваний в Ханое. В институте находятся восемь пациентов «птичьего гриппа», в т.ч. — один в тяжелом состоянии. Таким образом, число заболевших «птичьим гриппом» во Вьетнаме за последние полгода составило 61, среди которых 18 чел. скончались. Последний случай летального исхода был зафиксирован в середине мая. РИА «Новости», 15.6.2005г.

— Во Вьетнаме с начала нового 2005г. при повторной вспышке «птичьего гриппа» погибли или были уничтожены около 104 тыс. домашних птиц, сообщили в среду в министерстве сельского хозяйства СРВ. Согласно данным министерства, эпидемия гриппа среди домашних птиц широко распространяется в более чем 70 коммунах на территории 13 провинций страны. В связи с этим ветеринарное управление намерено провести экспериментальную вакцинацию в тех местностях, где птицеводство находится под жестким контролем местных властей, прежде всего, в г.Хошимине. Министерство здравоохранения СРВ пока не подтвердило гибель от «птичьего гриппа» четвертого по счету человека во время очередной вспышки эпидемии в стране. 18-летняя жительница южного г.Кантхо скончалась 11 янв. в городской больнице с похожими на «птичий грипп» симптомами. Однако результаты вирусологического анализа в Институте Пастера г.Хошимина пока неизвестны.

Местные врачи особо отметили, что во всех четырех последних случаях гибели людей, в трех из которых официальной причиной смерти назван вирус «птичьего гриппа» H5N1, пациенты имели непосредственные контакты с заболевшими курами или употребляли в пищу их мясо. Кроме того, в Больницу тропических заболеваний Хошимина доставлен новый пациент с подозрением на «птичий грипп». Это — 35-летняя жительница южной провинции Чавинь, которая находится в критическом состоянии. Во Вьетнаме усилена борьба с этим опасным заболеванием. По решению министров сельского хозяйства и здравоохранения, с сегодняшнего дня во всех местных гигиено-эпидемических и ветеринарных службах страны восстановлено круглосуточное дежурство с целью своевременного выявления новых случаев заболевания и лик-

видации новых эпидемических очагов гриппа среди домашних птиц. Сохраняется также система карантина в трехкилометровом радиусе от очагов эпидемии. РИА «Новости», 12.1.2005г.

ВНЕШЭКОНОМСВЯЗИ, ПОЛИТИКА

— Во Вьетнаме во вторник откроется неофициальная встреча министров экономики стран-членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Как сообщили в МИД СРВ, главной темой двухдневной встречи станут вопросы активизации экономического сотрудничества среди стран-членов АСЕАН. Днем позже состоится консультативная встреча АСЕАН-ЕС. Встреча пройдет на уровне министров, для участия в ее работе во Вьетнам прибудет торговый комиссар ЕС Питер Мандельсон. По данным представительства ЕС в СРВ, первый визит во Вьетнам Мандельсона имеет особое значение, поскольку он совпадает с 15-летием установления отношений между СРВ и ЕС, также 10-летием со дня подписания двустороннего договора о сотрудничестве. Согласно данным Евросоюза, товарооборот между его странами и Вьетнамом в 2004г. превысил 5,2 млрд. евро. РИА «Новости», 26.4.2005г.

— За годы войны против американских агрессоров (1954-1975г.в) во Вьетнаме погибли свыше 3,1 млн.чел., примерно 300 тыс.пропали без вести. Такие цифры впервые приводятся в документе, опубликованном в среду Институтом военной истории страны. По данным Института, по состоянию конец 2003г. в стране также было зарегистрировано 600 тыс.чел., получивших в годы войны ранения различной степени тяжести и имеющих государственные социальные льготы. Людские и материальные потери Вьетнама во время войны оцениваются местными военными историками «очень большими и особенно серьезными».

В документе отмечается, в 1965-72гг. в результате американских бомбардировок территории Северного Вьетнама были разрушены все местные электростанции, 95% ирригационных объектов, 6 ж/д трасс. От бомбардировок сильно пострадали г.г.Ханой, Хайфон и Тхайнгуен. На севере страны американскими бомбардировками было полностью разрушено более 10 госпиталей, повреждены тыс. медпунктов и школ, сотни храмов и пагод. РИА «Новости», 20.4.2005г.

— Президент Венесуэлы Уго Чавес заявил, что конфликт между Венесуэлой и Колумбией практически разрешен. «Перед нами открыт путь для дальнейшего сотрудничества», — сказал он во вторник на пресс-конференции в аргентинской столице. По мнению Чавеса, «кризис в отношениях между Колумбией и Венесуэлой был спровоцирован администрацией США, которую не устраивает начавшийся два года назад процесс сближения в наших отношениях». Президент Венесуэлы напомнил, что впервые за многие годы объем товарооборота между двумя странами в прошлом году составил 2 млрд.долл. Он также сообщил, что в среду встретится с послом Колумбии «для согласования повестки дня предстоящего в четверг визита президента Колумбии Альваро Урибе в Каракас».

В середине янв. Уго Чавес заявил о прекращении торговых отношений, а также поставок газа в Колумбию. Столь резкие шаги были предприняты в ответ на действия колумбийских спецслужб, которые без уведомления венесуэльских властей захва-

тили на территории Венесуэлы одного из руководителей Революционных вооруженных сил Колумбии (РВСК) Родриго Гранда. Он курировал в колумбийской повстанческой организации внешнеполитические вопросы. Президент Венесуэлы расценил такие действия как вмешательство во внутренние дела суверенного государства. Уго Чавес также заявил, что располагает информацией «о подкупе госслужащих и военных Венесуэлы со стороны ряда высокопоставленных государственных чиновников Колумбии». Глава венесуэльского государства потребовал от колумбийских властей «признать допущенную серьезную ошибку». РИА «Новости», 2.2.2005г.

— Президент Венесуэлы Уго Чавес заявил о прекращении торговых отношений с Колумбией. «Я вынужден пойти на крайние меры и отдать указания о приостановлении торгово-экономических отношений с Колумбией», — заявил президент Венесуэлы Уго Чавес, выступая в Национальном Собрании. По его словам, «как это ни печально, но Венесуэла прекращает также поставки газа в Колумбию». Столь резкие шаги были предприняты в ответ на действия колумбийских спецслужб, которые без уведомления венесуэльских властей захватили на территории Венесуэлы одного из руководителей Революционных вооруженных сил Колумбии (РВСК) Родриго Гранда. Он курировал в колумбийской повстанческой организации внешнеполитические вопросы.

По мнению Уго Чавеса, такие действия являются «вмешательством во внутренние дела суверенного государства». Президент Венесуэлы также заявил, что располагает информацией «о подкупе госслужащих и военных Венесуэлы со стороны ряда высокопоставленных государственных чиновников Колумбии». «Колумбия допустила серьезную ошибку и должна это признать», — подчеркнул Чавес. В связи с разразившимся скандалом послы Венесуэлы и Колумбии были отозваны для проведения срочных консультаций. Президент Колумбии Альваро Урибе проводит совещание с главой внешнеполитического ведомства по выработке ответных шагов. Венесуэльскими правоохранительными органами задержаны восемь офицеров венесуэльских вооруженных сил и полиции, которых подозревают в соучастии в похищении. РИА «Новости», 15.1.2005г.

ЭКОЛОГИЯ

— Вьетнамские острова Катба официально включены ЮНЕСКО в список биосферных резерватов, заявил в четверг заместитель председателя административного комитета г.Хайфон Нгуен Ван Тхань. Архипелаг Катба расположен в северо-восточном Вьетнаме и административно подчиняется г.Хайфон. Он имеет площадь свыше 25 тыс. гектаров, включая более 300 островов и большую морскую территорию с красивыми пещерами. Катба — место обитания свыше двух тыс. видов растений и животных, в том числе порядка 30 редких животных, занесенных в Красную книгу мира.

Архипелаг Катба удостоен награды ЮНЕСКО в рамках работы по программе «Человек и биосфера», цель которой — сохранение разнообразия природного мира и гармонии отношений между человеком и природой. При обсуждении о признании Катба зоной биосферы высокая оценка была дана роли местного населения в деле охраны природы.

По данным местной администрации, решение о признании заповедника Катба биосферным резерватом было официально принято ЮНЕСКО на Парижском заседании 29 дек. 2004г. Диплом о включении его в список Всемирного фонда биосферных резерватов ЮНЕСКО будет передан местной администрации 1 апр. Катба – третий биосферный заповедник Вьетнама, признанный ЮНЕСКО. До этого в сеть мировых биосферных резерватов были включены две территории – национальный заповедник Каттиен в южной провинции Донгнай и лес Канзю на окраине г.Хошимина. На данный момент Зонами биосферы ЮНЕСКО признала всего 459 территорий, расположенных в 97 странах. РИА «Новости», 17.3.2005г.

Германия

Легпром-2004

По данным Федерального статведомства Германии, в 2004г. в ФРГ было ввезено текстиля, текстильных изделий и обуви на 32 млрд. евро (в 2003г. – 33,7 млрд. евро) и вывезено на 22,8 млрд. евро (в 2003г. – 23,4 млрд. евро).

Германский экспорт продтоваров и сельхозсырья в 2004г., по сравнению с 2003г., увеличился на 6% и составил 31,6 млрд. евро (в 2003г. – 29,8 млрд. евро), импорт же увеличился незначительно (+0,7%) и составил 42 млрд. евро (в 2003г. – 41,7 млрд. евро).

При нарастающих годовых темпах роста экспорта и импорта продтоваров и сельхозсырья можно отметить незначительное уменьшение их доли в общем экспорте и импорте Германии в 2004г., по сравнению с 2003г. Доля продтоваров и сельхозсырья в общем экспорте Германии в 2004г., по сравнению с 2003г., уменьшилась с 4,5% до 4,3%, а их доля в общем импорте уменьшилась соответственно с 7,8% до 7,3%.

При общем росте товарооборота между Россией и Германией в 2004г., по сравнению с 2003г. (экспорт – на 26%, а импорт – на 6%), масштабы российских закупок в ФРГ текстиля, текстильных товаров и обуви, а также продтоваров и сельхозсырья остаются небольшими. Идет тенденция как к снижению торговли данными товарами в абсолютных величинах, так и к постепенному уменьшению их доли в общем российско-германском экспорте и импорте в 2004г.

По расчетам Федерального статведомства, российский экспорт в Германию текстиля, текстильных изделий и обуви в 2004г., по сравнению с 2003г., снизился на одну десятую и составил 65,5 млн. евро (в 2003г. – 73 млн. евро), а импорт уменьшился на четверть и составил 563,5 млн. евро (в 2003г. – 755,7 млн. евро).

Наряду с уменьшением объемов двусторонней торговли текстилем, текстильными изделиями и обувью в 2004г., можно отметить и незначительное снижение доли указанных товаров во взаимном товарообороте. Их доля в российско-германском экспорте в 2004г., по сравнению с 2003г., снизилась с 0,6% до 0,4%, а их доля в общем импорте уменьшилась соответственно с 4,2% до 3,8%.

По данным Федерального статведомства Германии, российский экспорт в Германию продтоваров и сельхозсырья в 2004г. составил 34,1% от уровня 2003г., или 131,6 млн. евро (в 2003г. – 385,7 млн. евро), а импорт же, напротив, увеличился на 11,7%

и составил 918,1 млн. евро, значительно превысив уровень 2003г. (в 2003г. – 822,2 млн. евро).

При нарастающих годовых темпах роста взаимной торговли продтоварами и сельхозсырьем можно отметить тенденцию к значительному уменьшению их доли в двусторонней торговле в 2004г., по сравнению с 2003г. Доля продтоваров и сельхозсырья в российском экспорте в Германию в 2004г., по сравнению с 2003г., уменьшилась с 1,4% до 0,3%, а их доля в импорте уменьшилась соответственно с 6,6% до 2,9%.

Легпром-2003

Производство в большинстве секторов легпрома Германии в 2003г. или сократилось, или осталось на уровне 2002г. Основными причинами были стагнация спроса на многие виды продукции, рост дешевого импорта, в особенности из развивающихся стран, более высокие издержки производства.

Это заставляет немецких промышленников перемещать свои капиталы за рубеж, в страны с более дешевой рабочей силой, строить там предприятия, оснащенные передовой техникой с применением современных технологий. Одним из крупнейших реципиентов немецкого капитала в области легпрома является Испания. За ней следуют Франция, Швейцария, Чехия и США. Из стран восточного региона выделяется Китай.

Неблагоприятные факторы конъюнктуры рынка легкой промышленности ФРГ, понижение спроса на многие виды продукции вынудили Германию переориентировать национальную текстильную отрасль на изготовление высококачественных, дорогих и модных изделий, что лишь частично позволило снять остроту проблем.

По данным отраслевого союза, за последние 5 лет число предприятий, производящих текстиль, и количество занятых в отрасли непрерывно сокращалось, в то время как в производстве наметилась некоторая стабилизация. Это объясняется тем, что за эти годы отрасль подвергалась серьезной модернизации.

Текстильная отрасль Германии располагает квалифицированной рабочей силой, новейшими оборудованием и технологиями, использует высококачественные основные и вспомогательные материалы. Все это позволило улучшить состояние дел на производстве, и все же текстильная отрасль Германии продолжает испытывать огромное давление со стороны стран с менее высокой стоимостью рабочей силы. Потребность внутреннего рынка Германии в дешевых товарах, поступающих из-за рубежа, была выше их производства, и импорт продолжает устойчиво превышать экспорт.

Экспорт продтоваров и сельхозсырья составил в 2003г. 30,6 млрд. евро (в 2002г. – 29,3 млрд. евро), а импорт – 42,3 млрд. евро (в 2002г. – 41 млрд. евро). В 2003г. в Германию было ввезено текстильных изделий и обуви на 33,7 млрд. евро и вывезено на 23,4 млрд. евро (экспорт в 2002г. – 22,9 млрд. евро, импорт – 33 млрд. евро).

Масштабы российских закупок продтоваров и сельхозсырья, а также текстильных товаров и обуви в ФРГ остаются небольшими. В 2003г. экспорт РФ в ФРГ продтоваров и сельхозсырья составил 186,6 млн. евро (в 2002г. – 189,9 млн. евро), а импорт – 796,8 млрд. евро (в 2002г. – 889,7 млн. евро). Экспорт РФ в ФРГ текстильных изделий и обуви составил в 2003г. 77,1 млн. евро (в 2002г. – 94,8 млн.

евро), т.е. снизился на 18,7%, а импорт — 504,1 млн. евро (в 2002г. — 479,5 млн. евро), т.е. увеличился на 5,1%.

В 2002г. в страну было ввезено текстильных изделий на 32,2 млн. евро и вывезено на 23,3 млн. евро. В 2001г. экспорт текстильных изделий составил 30,9 млн. евро, а импорт — 19,9 млн. евро.

Стоимость 1 часа работы в текстильпроме Германии в 2002г., по данным Текстильного союза ФРГ, составила 18,99 евро, в то время как в Австрии — 15,60 евро, во Франции — 15,50 евро, Великобритании — 14,72 евро, в Испании — 7,50 евро.

В условиях растущей конкуренции со стороны более дешевых импортных товаров, производство швейных изделий в Германии непрерывно сокращалось. Уменьшалось также количество предприятий и число занятых на них. Количество предприятий, производящих готовые изделия, сократилось в 2002г., по сравнению с 2001г., на 1%, а количество занятых — на 6,5%.

Высокое качество выпускаемой продукции, внедрение в производство новейшего оборудования и технологий позволили Германии в 2002г. увеличить вывоз своих товаров за рубеж. Экспорт ФРГ готовых изделий составил 13,3 млн. евро по сравнению с 10,3 млн. евро в 2001г., что выше на 29,1%.

Импорт готовых изделий в 2002г. составил 19,2 млрд. евро, что на 9% ниже, чем в 2001г. (21 млрд. евро). Импорт швейных изделий превышает экспорт на 44%.

Объем торговли готовыми изделиями (одежды) между Россией и Германией в 2002г. был незначительным. Экспорт России одежды из химического волокна составил 26.267 тыс. евро (в 2001г. — 34.224 тыс. евро), а импорт 62.894 тыс. евро (в 2001г. — 57.958 тыс. евро), т.е. экспорт сократился на 23,3%, а импорт увеличился на 8,4%.

Обувная промышленность Германии является одной из самых современных отраслей. Работа по обновлению и модернизации парка оборудования ведется постоянно. Объем инвестиций в отрасль в 2002г. составил 62,3 млн. евро против 59,9 млн. евро в 2001г. (+4%). С 1998г., в Германии ежегодно увеличивается количество выпускаемой обуви. В 2002г. ее было выпущено (за 11 мес.) 46,1 млн. пар, что превысило показатель 2001г. на 2,4% (45,5 млн. пар). Несмотря на рост производства, Германия обеспечивает потребности населения в обуви в основном за счет импорта из стран с меньшими издержками.

Экспорт Германии в 2002г. обуви из кожи составил 1.816 млн. евро, тогда как импорт — 4.472 млн. евро, т.е. импорт превысил экспорт в 2,5 раза (показатели 2001г. превышены на 73% и 47%).

Агропром-2004

Реформа агрополитики Евросоюза должна вступить в силу в основных своих положениях в 2005г. Суть национальной агрополитики правительства Германии в 2004г. сводилась к сближению внутреннего с/х рынка к основным принципам и элементам агрополитики ЕС, а также совершенствованию национального агропромышленного сектора в соответствии с требованиями ВТО к сельхозпродукции.

По оценкам федерального министерства защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, по сравнению с 2003г., произошло в 2004г. увеличение объемов производства сельхоз-

продукции в стоимостном выражении на 7% до 38,9 млрд. евро (в 2003г. — 36,4 млрд. евро).

	млрд. евро	04/03 в%
Стоимость произведенной продукции	38,9	+7,0
Производственные издержки	26,1	+6,2
Чистая оценка продукции	10,8	+14,3
Чистая оценка продукции на каждого занятого	18 161 евро	+17,8

На протяжении последних лет в ФРГ идет процесс постепенного сокращения числа с/х предприятий, в среднем на 3% в год, при одновременном их укрупнении. По данным за 2004г. в ФРГ насчитывается 372 400 с/х предприятий, площадь земельных угодий которых превышает 2 га. По сравнению с 2003г., их число сократилось на 15 700 ед., или на 4%. При уменьшении количества с/х предприятий в ФРГ прошел процесс укрупнения среднестатистического сельхозпредприятия. Если в 2003г. на каждое сельхозпредприятие приходилось 44 га земельных угодий, то в 2004г. — уже более 45 га. Общее количество используемых сельхозпредприятиями земельных угодий, как и в 2003г., составляет 17 млн. га, из них в старых федеральных землях — 11,5 млн. га и в новых — 5,5 млн. га.

Основной правовой формой с/х предприятий ФРГ являются частные сельхозпредприятия, составляющие 95% всех сельхозпредприятий. В соответствии с классификацией федерального министерства защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, все частные сельхозпредприятия, в свою очередь, подразделяются по доле дохода, получаемого от с/х деятельности, в совокупном доходе предприятия на сельхозпредприятия с основным заработком (минимум 50% дохода от с/х деятельности) и сельхозпредприятия с побочным заработком (все остальные частные предприятия, имеющие доходы, в т.ч., и от с/х деятельности).

В ФРГ идет процесс постепенного сокращения числа занятых в с/х производстве, в среднем на 3% в год. По сравнению с 2003г., их количество в 2004г. сократилось на 2,4%, достигнув уровня 2002г., и составило 1,27 млн. чел. (в 2003г. — 1,30 млн. чел.). В соответствии с классификацией федерального министерства защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, все занятые в с/х производстве подразделяются в зависимости от вида трудовой деятельности на занятых на семейных сельхозпредприятиях, постоянных наемных рабочих и сезонных наемных рабочих.

По данным федерального министерства защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, в 2004г. основную группу занятых в с/х производстве составляли занятые на семейных сельхозпредприятиях — 785 тыс. чел., или 62%, по сравнению с 2003г., их число сократилось с 822,7 тыс. чел. на 4,6%. Постоянных наемных рабочих в 2004г. работало 187 тыс. чел., или 15% (по сравнению с 2003г., их число сократилось с 191,4 тыс. чел. на 2,3%), сезонных наемных рабочих — 300 тыс. чел., или 23% (по сравнению с 2003г., их число увеличилось с 289,2 тыс. чел. на 3,7%). Из общего числа занятых в с/х производстве в последнее десятилетие наиболее быстрыми темпами сокращается число занятых на семейных сельхозпредприятиях, зато постепенно увеличивается число сезонных наемных рабочих.

Анализ деятельности частных сельхозпредприятий с основным заработком, по данным федерального министерства защиты прав потребителей,

продовольствия и сельского хозяйства, показывает, что в 2003/04 фин.г. была преодолена явно обозначившаяся в последние годы тенденция к снижению доходности этих сельхозпредприятий. По сравнению с 2002/03г., среднестатистическая прибыль таких предприятий, увеличилась на 4,8% до 28 254 евро (в 2002/03г. — 26 957 евро). По сравнению с 2002/03г., прибыль на каждого сельхозработника таких предприятий, увеличилась, в среднем, на 3,2% и составила 19 134 евро (в 2002/03г. — 18 533 евро).

На улучшение ситуации с доходностью сельхозпредприятий особенно заметно повлияли такие факторы, как рост цен на зерновые, картофель и сахарную свеклу, а также отсутствие, в отличие от 2003г., неблагоприятных природно-климатических условий для ряда регионов страны (засуха) и случаев заболевания крупного рогатого скота.

Показатели прибыли на каждое сельхозпредприятие за 2003/04г.

	Евро	К пред.г. в%
Земледелие	42115	+25,2
Садоводство и овощеводство	38525	-5,0
Виноделие	33910	+1,2
Фрукты	39340	+20,6
Молоко	22749	-7,8
Корма	20 147	-3,5
Переработка мяса и птицы	25481	-4,6
Смешанные формы произ-ва	22170	+2,6
Старые федеральные земли	27383	+3,6
Новые федеральные земли	42775	+21,1
Германия в целом	28254	+4,8

В 2004г. получило свое дальнейшее развитие экологически чистое производство с/х продукции в Германии. В 2003/04г. прибыль предприятий, занятых в экологически чистом производстве с/х продукции, возросла, по сравнению с 2002/03г., на 5%, а среднестатистическая прибыль на одно такое предприятие составила 37 090 евро.

По прогнозам федерального министерства защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, в 2004/05 фин.г., в отличие от 2003/04г., ожидается дальнейшее существенное улучшение экономического положения предприятий, занятых в с/х секторе экономики страны. Это позитивное развитие обусловлено высокими доходами предприятий, занятых в земледелии и переработкой свинины. Вследствие небольшого спада закупочных цен на молоко и выплаченных в 2004г. дотаций, доходы предприятий, занятых в молочном производстве, стабилизируются. На снижение доходности с/х предприятий могут оказать влияние высокие расходы, связанные с приобретением удобрений, топлива и горючего. В 2004/05 фин.г. ожидается увеличение доходов частных сельхозпредприятий с основным заработком на 10% и более.

В 2004г. урожай зерновых был рекордным за последние годы и составил 50,8 млн.т., увеличившись на 28,9% (в 2003г. — 39,4 млн.т., в 2002г. — 43,4 млн.т.). Это произошло вследствие расширения возделываемых площадей на 1,1% до 6,92 млн. га и увеличения в среднем урожайности зерновых на 27,7% до 73,5 ц. с га (в 2003г. — 57,6 ц. с га, в 2002г. — 62,5 ц. с га). В разных регионах страны урожайность зерновых существенно различается. Традиционно наиболее высокая урожайность отмечается в земле Шлезвиг-Гольштейн, а самыми пострадавшими от засухи 2003г. являются земли Бранденбург и Саксония, в которых уровень производства зерновых в 2004г. составил 84,5% и 63,7% от прошло-

годнего. Вследствие высокой урожайности, закупочные цены на зерновые в 2004г. понизились, по сравнению с 2003г., на 8,8% и составили 10 евро за 1 ц., вернувшись к уровню 2002г. (в 2003г. — 11 евро за 1 ц.).

Посевные площади под озимый рапс, по сравнению с 2003г., были увеличены в 2004г. на 3% до 1,26 млн. га, в то время как посевные площади под яровой рапс были сокращены с 48 тыс. га до 17 тыс. га. Благодаря высокой урожайности озимого рапса в 41,3 ц. с га (в 2003г. — 28,7 ц. с га), был собран рекордный урожай в 5,22 млн.т., превысивший уровень 2003г. на 1,7 млн.т., или 46,7%.

Вследствие расширения посевных площадей на 1,9%, в 2004г. было собрано 12,6 млн.т. картофеля, что на 27,2% больше, чем в 2003г. (9,8 млн.т.), при урожайности в 430,7 ц. с га, превысившей урожайность 2003г. (345,3 ц. с га) на 24,8%. Этот рекордный с 2000г. урожай картофеля повлиял на снижение закупочных цен на картофель на 22% до 7,2 евро за 1 ц. (в 2003г. — 9,3 евро за 1 ц.).

Вследствие введения квотных ограничений, посевные площади, отведенные под возделывание сахарной свеклы, были сокращены в 2004г. на 1,1% до 440500 га (в 2003г. — 445 000 га). Всего в 2004г. было выращено 27,1 млн.т. культуры (в 2003г. — 23,8 млн.т., в 2002г. — 26,8 млн.т.), что позволило произвести 4,3 млн.т. сахарной продукции (в 2003г. — 3,8 млн.т.).

Вследствие большого урожая винных сортов винограда в 2004г. было произведено 10,6 млн. гектолитров винного сырья, что на 28,5% больше, чем в 2003г. (8,4 млн.гкл.), (для сравнения, в 2002г. — 10,8 млн.гкл.). Цены на вино оставались стабильными — 74 евро за 1 гкл.

В 2004г. ситуация в мясомолочной промышленности отличалась от ситуации 2003г.: если на молоко было отмечено падение цен, то на говядину и свинину, наоборот, цены остались на прежнем уровне или даже немного выросли в связи с ростом спроса на мясо в связи с отсутствием заболеваний крупного рогатого скота.

Надои молока в 2004г. составили 28,3 млн.т., оставшись на уровне 2003г. (28,5 млн.т.), но опережая уровень 2002г. (27,8 млн.т.). Одновременно возросло потребление молочнокислых продуктов среди населения, что привело в 2003/04г. к превышению квоты ЕС на производство молочной продукции на 370 тыс.т. Это привело к тому, что цена на молоко в 2004г. составила 29,3 цента за 1 кг. (для сравнения, в 2003г. — 30 центов за 1 кг., в 2002г. — 32,4 цента).

По прогнозам федерального министерства защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, в 2004г. ожидается рост производства говядины, по сравнению с 2003г., на 3,0% до 1,34 млн.т., хотя уровень 2002г. все же не будет достигнут (в 2003г. — 1,29 млн.т., в 2002г. — 1,38 млн.т.). Средняя цена по всем категориям крупного рогатого скота в 2004г. составила 2,1 евро за кг. убойного веса (в 2003г. — 1,7 евро за кг., 2002г. — 2 евро за кг.). Цена говядины класса R3 превысила цену 2003г. в среднем на 0,4 евро за кг. и составила 2,65 евро за кг. (в 2003г. — 2,25 евро за кг., в 2002г. — 2,46 евро за кг.).

Производство свинины в последние годы развивалось постепенно увеличивающимися темпами и составило в 2004г. 4,10 млн.т. убойного веса (в 2003г. — 4,07 млн.т., в 2002г. — 3,95 млн.т.), ее по-

требление в 2004г. незначительно увеличилось, по сравнению с 2003г., и составило 4,57 млн.т. (в 2003г. — 4,54 млн.т.), в связи с чем уровень обеспечения внутреннего рынка за счет собственных средств увеличился, по сравнению с 2003г., на 1% до 90%. В среднем, закупочные цены на свинину в 2004г. превысили уровень 2003г. и составили 1,35 евро за кг. убойного веса (без НДС) (в 2003г. — 1,21 евро за кг.).

В последние годы отмечаются ежегодные темпы роста производства мяса птицы — в среднем по 5% в год. Производство мяса птицы в 2004г. увеличилось до 1,14 млн.т. (в 2003г. — 1,08 млн.т.), его потребление в 2004г., по сравнению с 2003г., увеличилось незначительно (в 2003г. — 1,5 млн.т.), закупочные цены опустились ниже уровня 2003г. (0,98 евро за кг.).

Приоритетным направлением деятельности министерства защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства в 2005г. останется защита прав потребителей, повышение уровня безопасности продуктов питания, продовольственная гигиена, поддержка экологически чистых сельхозпредприятий. В ближайшие годы сельское хозяйство будет ориентировано на естественные и шадящие окружающую среду методы производства при одновременном использовании ультрасовременных биотехнологий. Об этом свидетельствует распределение статей бюджетных ассигнований. По сравнению с 2004г., в 2005г. запланировано увеличение на 5,5% ассигнований, связанных с политикой, направленной на потребителя. Это выглядит особенно наглядно в условиях ежегодного сокращения бюджетных ассигнований.

Бюджетные ассигнования министерства защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства на 2005г., в млн. евро

	2004г.	2005г.
Социальная политика в области сельского хозяйства	3 778,3	3 677,0
Политика, направленная на потребителя	103,7	109,5
Исследования (без исследовательских мероприятий)	33,0	34,1
Рыбное хозяйство	24,1	23,8
Получатели отчислений	15,9	15,8
Сырье	30,5	53,3
Моделирование и демонстрационные планы	17,5	18,5
Инновации	-	5,0
Федеральная программа по экологии	20,0	20,0
Международные организации	28,3	32,1
Двустороннее сотрудничество с ФАО	10,0	14,0
Глобальные затраты	-30,0	-15,0
Прочие мероприятия	23,7	25,1
Всего:	4 029,9	3 981,3
Общая задача улучшения агроструктуры и охраны прибрежных районов	764,0	720,0
- Глобальные затраты	-35,0	-35,0
Стоимость организации рынка	124,9	122,6
Федеральные министерства, ведомства и НИИ	305,0	289,5
Итого:	5 211,6	5 106,9

Бюджет министерства защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства на 2005г. составляет 5,106 млрд. евро (в 2004г. — 5,211 млрд. евро, в 2003г. — 5,627 млрд. евро).

Агропром-2003

В 2003г. аграрная политика Германии проходила под знаком реформ с учетом предстоящего расширения ЕС в мае 2004г., актуальных процессов глобализации сельскохозяйственного производства. ФРГ явилась первой страной в Евросоюзе, завершившей подготовительный этап и приступившей к реализации европейской аграрной реформы, что позволило своевременно внедрить инновационные меры по совершенствованию структуры сельского хозяйства.

В 2003г. национальная агрополитика ФРГ была сфокусирована на соответствие следующим критериям: последовательная ориентация на внутренний рынок сельхозпродукции, усиление мер по защите потребителя, совершенствование контроля за окружающей средой, безопасность животноводства и птицеводства; оптимизация структуры сельского хозяйства в рамках стратегии развития регионов; совершенствование агропрома в соответствии с требованиями мировой системой торговых отношений сельхозпродукцией; повышение бюджетной дисциплины при осуществлении аграрной политики.

В 2003г. произошло дальнейшее снижение доходности сельхозпредприятий. Данное обстоятельство явилось следствием ухудшения условий сбыта сельхозпродукции, а также неблагоприятных природно-климатических условий для ряда регионов страны (засуха). Основную роль в снижении доходности сельскохозяйственного производства в 2003г. сыграли финансовые потери в мясомолочной промышленности, а также низкие закупочные цены на зерно. Существенную роль на ценообразование и условия реализации на внутреннем рынке мясной продукции сыграли случаи заболевания крупного рогатого скота. В 2003г. было зарегистрировано 292 случая.

С/х сектор ФРГ и его основные показатели за 2003г. Стоимость сельхозпродукции, произведенной в 2003г. в Германии, оценивается в 40,2 млрд. евро (-3,3% по сравнению с 2002г. — 41,8 млрд. евро): стоимость произведенной продукции — 40,2 млрд.; производственные издержки — 25,5 млрд.; чистая оценка продукции — 8,3 млрд.; чистая оценка продукции на каждого занятого — 14.747 евро.

На янв. 2004г., в ФРГ насчитывается 388.500 с/х предприятий, площадь земельных угодий которых превышает 2 га. Их количество по сравнению с 2002г. снизилось на 3% или 14000. Данные предприятия занимают 15,7 млн.га площадей. Среднее количество обрабатываемых площадей составило 44 га на сельхозпредприятие.

Число занятых в сельскохозяйственном производстве в 2003г. сократилось на 0,7% и составило 1,30 млн.чел. (в 2002г. — 1,27 млн.). 63% составляют преимущественно семейные сельхозпредприятия, 15% — предприятия с использованием наемного труда и 22% — с привлечением сезонных рабочих. По сравнению с 2001г. идет постепенное сокращение числа занятых, в среднем на 3% в год (в старых федеральных землях — 4,1%, в новых — 3,2%).

Основная доля прибыли от с/х производства приходится на индивидуально-частные хозяйства, составляющие 95%. В их распоряжении находится 69% обрабатываемых площадей (в 2002г. — 74%). На долю крупных с/х объединений приходится 1,2%, которые располагают 18% обрабатываемых земель. Предприятия в форме объединений находятся преимущественно в восточных землях.

Среднестатистическая прибыль предприятия, занятого в сельском хозяйстве (доход, минус затраты), по сравнению с пред.г., понизилась на 14,8% и составила 18533 евро на каждого работника. Доходы среднестатистического предприятия понизились на 19,8% и составили 26957 евро.

Прибыль 2002/03		
Предпр. по направл. деятельности	евро	к пред.г., %
Земледелие	33639	-25,8
Садоводство и овощеводство	40573	-1,1
Виноделие	33518	+9,2
Фрукты	32610	-16,6
Молоко	24668	-11,7
Корма	20873	+2,9
Переработка мяса и птицы	26718	-44,9
Смешанные формы произ-ва	21616	-29,9
По регионам		
- старые земли	26441	-19,3
- новые земли	35311	-24,5
По стране	26957	-19,8

Общее количество используемых сельхозпредприятиями земельных угодий составляет 17 млн.га, из них 11,5 млн.га в старых федеральных землях и 5,5 млн.га — в новых. В среднем на каждое сельхозпредприятие приходится 44 га угодий (в старых землях — 32 га, в новых — 19 га).

В результате засушливой погоды весной и летом 2003г. урожай зерновых снизился на 8,9% и составил 39,5 млн.т. (в 2002г. — 43,4 млн.т.). Урожайность составила 57,6 центнеров с га, на 7,9% меньше, чем в 2002г. — 62,5 центнеров с га. В регионах страны урожайность существенно отличается. В то время как во всех южных и восточных федеральных землях отмечены значительные потери в зернопроизводстве (только в земле Бранденбург урожайность снизилась на 37,8%), в земле Шлезвиг-Гольштейнона (111094 предприятий). Среднестатистический доход занятого в экологически чистом производстве составил 33599 евро (земледелии — 35092 евро, кормопроизводстве — 34240 евро, смешанные виды производства — 30297 евро). Среднестатистический чистый доход (прибыль-минус затраты) составил 20544 евро на единицу производителя.

В 2004г. ожидается дальнейшее понижение доходности с/х сектора экономики страны, в первую очередь, вследствие увеличения цен на производство молока и сокращениями дотаций на производство говядины, а также вследствие повышения себестоимости производства зерновых и кормовых культур, картофеля. Негативное влияние окажут последствия засухи весны 2003г., в результате которой снизится урожайность озимых. Упадут доходы в производстве семян, удобрений. Ожидается, что в основных секторах сельхозпроизводства прибыль сократится от 3 до 8%.

Приоритетным направлением в 2004г. деятельности министерства прав защиты потребителей, продовольствия и сельского хозяйства останется защита прав потребителя, повышение уровня безопасности продуктов питания, продовольственная гигиена, поддержка экологически чистых сельхозпредприятий. Сельское хозяйство будет ориентировано на естественные и щадящие окружающую среду методы производства при одновременном использовании ультрасовременных биотехнологий. Об этом свидетельствует распределение статей бюджетных ассигнований.

Бюджет министерства по защите прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, млн.евро

	2003г.	2004г.
Социалитика в области сельского хозяйства	4073,5	3.778,3
Политика, направленная на потребителя	78,6	78,6
Исследования (без исследовательских мероприятий)	34,3	33
Рыбное хозяйство	30,9	24,1
Покрытие долговых обязательств	2	1,9
Сырье	43,6	30,5
Федеральная программа по защита животных	31	5
Глобальные затраты	0	-30
Моделирование и демонстрационные планы	16	17,5
Федеральная программа по экологии	36	20
Международные организации	31,4	28,3
Прочие мероприятия	45,6	42,7
Всего	4.422,9	4.029,9
Общая задача: улучшение агроструктуры и охрана прибрежных районов		
	799,7	764
Стоимость организации рынка	124,9	122,6
Федеральное и земельные министерства, НИИ	314,7	330,1
Всего	5.627,2	5.211,6

Германия, являясь крупным производителем и экспортером сельхозпродукции и продовольствия, выступает и как активный импортер этих товаров, причем со значительным превышением импорта над экспортом. Несмотря на то, что в 2003г. возросли закупки в третьих странах овощей, фруктов, рыбы, кормов, семян масличных культур, а также кофе, какао, чая, мясных изделий и табака, потребность в большинстве данных товаров в 2004г. будет обеспечиваться за счет поставок из восточноевропейских стран-новых членов ЕС.

Агропром-2002

В 2002г. основной тенденцией его развития является повышение эффективности производства сельхозпродукции, разработка и внедрение новых направлений в области защиты потребителей, ужесточение контроля за экологией сельского хозяйства и продовольственной гигиеной.

Министерство по защите потребителей, продовольствия и сельского хозяйства Германии считает, что национальная агрополитика должна вписываться в единое европейское хозяйство и стимулировать развитие экологически чистых производств за счет совершенствования премиальной системы компенсационных выплат. Проводимые реформы должны следовать в русле многосторонних переговоров в рамках ВТО в направлении совершенствования подходов к развитию рынка, сокращению всех форм экспортных субсидий на продовольствие.

В 2002г. произошло снижение доходности сельхозпредприятий. Данное обстоятельство явилось следствием ухудшения условий сбыта сельхозпродукции, а также неблагоприятных природно-климатических условий для ряда регионов страны. Основную роль в снижении доходности с/х производства в 2002г. сыграли финансовые потери в мясомолочной промышленности, а также сильные наводнения в северных и южных федеральных землях. Существенную роль на ценообразование и условия реализации на внутреннем рынке мясной продукции сыграли случаи обнаружения в кор-мах ядовитых веществ — нитрофена и акриламида, а также факты заболевания крупного рогатого скота коровьим бешенством (BSE).

Стоимость сельхозпродукции, произведенной в 2002г. в Германии, оценивается в 41,8 млрд. евро (-5,8% по сравнению с 2001г. — 43,6 млрд. евро).

В ФРГ насчитывается 349.600 с/х предприятий. Их количество по сравнению с 2001г. сократилось на 4% или на 17.000 предприятий.

В 2002г. в результате сильных наводнений в северных и восточных регионах страны урожай зерновых снизился на 12,7% и составил 43,4 млн.т. (в 2001г. был собран рекордный урожай – 49,9 млн.т., на 10,3% больше, чем в 2000г.) при урожайности 62,5 центнеров с га, на 11,4% меньше, чем в 2001г. (70,8 ц. с га). Вследствие высокой урожайности в странах ЕС, в т.ч. и в ряде зернопроизводящих странах мира (Россия и США) цены на зерно понизились по сравнению с 2001г. на 8% и составили 10 евро за 100 кг.

Урожай рапса составил 3,8 млн.т., на 7,5% меньше, чем в 2001г. (4 млн.т.). Картофеля было собрано на 3,4% меньше по сравнению с 2001г. (11,1 млн.т.). Производство кормовых смесей в 2002 хоз.г. изменилось незначительно и составило 18,1 млн.т., в т.ч. для крупного рогатого скота – 6,4 млн.т. (6,6 млн.т. в 2001г.), для свиней – 6,9 млн.т. (7 млн.т.), для птицы – 4,8 млн.т. (4,9 млн.т.). Переработка зерна для кормовых смесей составила 7 млн.т. (7,3 млн.т.), в т.ч., пшеницы – 3 млн.т. (3,3 млн.т.), ржи 500 тыс.т. (670 тыс.т.), ячменя – 1,2 млн.т. (1,3 млн.т.), кукурузы – осталось неизменным – 1,1 млн.т.

В 2002г. под возделывание сахарной свеклы было занято 459,4 тыс.га площадей, на которых было произведено 26,8 млн.т. сахарной свеклы (на 8% больше чем в 2001г.). Урожай винных сортов винограда составил 10,8 млн. гектолитров.

Экологически чистое производство с/х продукции в 2002г. получило свое дальнейшее развитие. На 15,4% возросло количество предприятий, производящих экологически чистую продукцию. Их число составило 957468. Они использовали производственные площади в 644 тыс. га (+16,3%).

В 2002г. надои молока составили 27,8 млн.т. (в 2001г. – 28,3 млн.т.).

Производство свинины составило 4 млн.т. в убойном весе, а ее потребление уменьшилось на 2% и составило 4,3 млн.т. Обеспеченность внутреннего рынка за счет собственного производства достигла 91%. Производство говядины составило 1,4 млн.т. (-0,7% по сравнению с 2001г.).

Производство мяса птицы в стране возросло до 1 млн.т. (в 2001г. – менее 1 млн.т.), однако потребление упало на 5%. В 2003г. положение сохранится.

В 2003г. ожидается дальнейшее понижение доходности с/х сектора экономики страны в первую очередь вследствие падения закупочных цен на молоко и свинину, обеспечивающих 40% прибыли. Негативное влияние окажет также недостаточный объем собранного в 2002г. урожая зерновых, падение закупочных цен на зерно и сокращение посевных площадей (и сельхозпроизводства в целом).

В особенно неблагоприятном положении могут оказаться сельхозпредприятия занятые в земледелии, в мясомолочной промышленности, в перерабатывающих отраслях, а также предприятия со смешанной формой деятельности. Несмотря на стабильный рост цен на говядину, в 2003г. также падение доходов предприятий данной отрасли. Исключение составляют овощеводческие, кормопроизводящие и садоводческие (включая винодельческие) предприятия, для которых прогнозируется более высокая доходность.

В дальнейшем возрастет товарооборот со странами СНГ. Основная роль в качестве импортера немецкой продукции в долгосрочной перспективе отводится РФ.

Продовольственный контроль является частью мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности. Контроль за соблюдением продовольственно-гигиенических требований обеспечивается как самими предприятиями, так и через уполномоченные местные контрольные органы.

С 1995г. осуществляется ведомственный контроль на законодательном уровне – Федеральным институтом по защите здоровья населения и ветеринарной медицине. Целью продовольственного мониторинга является недопущение появления вредных нежелательных веществ в производимом продовольствии и своевременное выявление уже присутствующих вредных веществ в произведенных продуктах питания.

Особое внимание уделяется контролю за продуктами, произведенными с использованием новых методов, прежде всего, генной инженерии. Данной проблеме министерством по защите потребителей, продовольствия и сельского хозяйства придается первостепенное значение.

В Германии ведется разработка четких и ясных правил, регулирующих употребление генетически измененных продуктов, вводятся требования по нанесению на упаковку полной информации о продукте. Нормативным условием является предписание ЕС о новых видах продовольствия и новых видах продовольственных компонентов – Novel Food-Verordnung.

Продовольственная гигиена затрагивает все аспекты, связанные с продуктами питания, и соблюдается на всех стадиях их прохождения: производство, хранение и потребление. Контроль продовольственной гигиены осуществляется по двум направлениям: в процессе самого производства, непосредственным производителем на основании закона «ХАСКП-Концепта» (Hazard Analysis and Critical Control Point-Konzept), когда производитель разрабатывает систему по контролю за гигиеной продукта и дает гарантию его качества; регулируется положением о продовольственной гигиене (LMHV), вступившим в силу в 1998г. и законом Евросоюза 93/43 EWG.

С 26 нояб. 2000г. по 31 дек. 2002г. в Германии зарегистрировано 238 случаев заболевания коровьим бешенством, причем 125 случаев приходится на 2001г. и 106 – на 2002г. Наибольшее число заболеваний зарегистрировано в Баварии и Нижней Саксонии (по 27), в Шлезвиг-Гольштейне (14), Баден-Вюртемберге (11). В других федеральных землях число случаев заболеваний колеблется от 1 до 6. Для обеспечения безопасности продовольствия было осуществлено 5,7 млн. быстрых тестов, среди них 5,2 млн. при забое живых животных.

Особое внимание, с точки зрения безопасности потребителя, придается в настоящее время в ФРГ новейшим методам производства продуктов питания с применением облучения, специальных пищевых добавок и ароматизаторов.

Сельхозвыставка

Grüne Woche 2004. 16-25 янв. 2004г. в г. Берлин состоялась 69 ежегодная международная выставка-ярмарка пищевой промышленности, сельского хозяйства и садоводства Internationale Grüne Woche 2004. В работе выставки приняли участие 1581 экспонент из 56 стран (1.099 немецких экспонентов/482 зарубежных). Общая экспозиционная площадь – 114.000 кв.м. (в 2003г. – 96.000 кв.м.).

Организатором 69 по счету Internationale Grune Woche 2004, начиная с 1926г., явилась фирма Messe Berlin, идейными носителями – Союз крестьян Германии (DBV) и Федеральное объединение представителей пищевой промышленности Германии (BVE). Выставка была открыта федеральным министром Германии по защите прав потребителей, продуктам питания и сельскому хозяйству Ренатой Кюнаст.

По данным выставочного комитета, число посетителей составило 490 тыс.чел. Из них – 100.000 представителей сельского и лесного хозяйства, отраслей продовольственного профиля, оптовой и розничной торговли, импортеров аграрной продукции, специалистов садоводства и рыболовства, а также специалистов-аграрников из органов административного управления. Федерального правительства и правительств земель ФРГ.

В ходе выставки специалистам сельской и пищевой промышленности и потребителям была предложена широкая программа мероприятий: по-новому был оформлен рынок биопродуктов «Biotopia – город с семью рынками»; организовано представление для публики «Домашние животные и растения» с демонстрацией 5.000 видов домашних животных; открыт стенд «Охота и рыболовство» – крупнейший на выставках подобного рода; состоялось первенство Германии по очистке картофеля и стрижке овец; заново организован пивной рынок; состоялось специальное шоу «Дачники: мелкие садовые участки в большом городе» и специальный смотр «Сельские традиции» с демонстрацией 40-летних тракторов; организована программа для школьников «Мир приключений – ярмарка» и создан для самых маленьких посетителей выставки детский сад, что явилось притягательным событием выставки.

Пищевая промышленность представила национальные блюда со всех стран мира на площади около двух третей от общей территории выставки. В центре особого внимания находилась продукция стран-кандидатов на вступление в ЕС. **Экспозиция России, крупнейшая среди иностранных участников ярмарки**, была представлена на 4.000 кв.м.

Впервые «представили» свою визитную карточку на выставке Grune Woche 2004 Казахстан и Гвинея-Биссау. Нидерланды и Франция участвовали в демонстрации достижений сельского хозяйства в 52 и 51 раз.

Традиционная объединенная экспозиция Общества сельского хозяйства Германии Central Marketing (CMA) и ее федеральных земель, представленная на «Рыночной площади для гурманов», подтвердили высокий стандарт качества и степень безопасности пищевых продуктов из Баварии, Бранденбурга, Мекленбург-Передней Померании, Нижней Саксонии, Саксонии-Анхальт, Шлезвиг-Гольштейна и из региона Альтенбургская земля в Тюрингии.

Демонстрировались продуктовые рынки «Пиво», «Травы/ Пряности/ Чай», «Мясо/ Колбасные изделия», а также галерея вин и шампанского, предложившая 1.000 сортов вина и шампанского из винодельческих районов Германии.

Рынок пива был представлен в совершенно новой интерпретации. Союзы пивоваров, «солодовников» и возделывателей хмеля Германии презентовали себя впервые наряду с пивоварнями на объединенном стенде в павильоне пива. Выставочный

стенд явился центральным местом встречи, в котором немецкое пиво и сырье для его изготовления, отвечающее требованиям Закона о чистоте, были в буквальном смысле доступными для посетителей.

100 экспонентов, вдвое больше по сравнению с прошлым годом, продемонстрировали на рынке биопродуктов под лозунгом «Biotopia – город семи рынков» многообразие предлагаемых в Германии чистых в экологическом отношении продуктов в информативной, поучительной и шуточной форме. На этом смотре достижений экологического сельского хозяйства и экологически чистой пищевой продукции впервые были представлены известные изготовители марочных продуктов и розничная торговля продуктами питания Берлина.

Беспроигрышным явилась организация Event-павильона для молодежи: дети и молодежь смогли принять участие в павильоне Dance-Workshops и турнирах по Beach-волейболу, испробовать свои певческие способности в первенстве по караоке или взобраться наперегонки на отвесную стену. Под лозунгом Fit-FoodFun в Event-павильоне была проведена рекламная кампания по теме «Здоровая пища», просвещающая молодых людей относительно принципов сознательного здорового питания. На фоне непритязательной кампании для детей BMV-EL рассмотрена тема «Питание и движение».

60 мест посещения предложила программа для школьников «Мир приключений – ярмарка», организованная фирмой Messe Berlin для учеников всех классов. На «Зеленой неделе» побывало 25.000 школьников из Берлина, Бранденбурга, соседних федеральных земель.

Особое внимание было уделено перспективам развития сельского хозяйства. Центральным местом встречи фермеров явился павильон животноводства с центром для посетителей-специалистов «Сельское хозяйство». Здесь был представлен специальный смотр «Породы крупного рогатого скота Германии – изменения и разнообразие», действовавший на протяжении всех 10 дней выставки. Впервые продемонстрированы количество и качество 80 экземпляров крупного рогатого скота и 31 разновидность их пород. Сюда относятся такие породы крупного рогатого скота молочного и двойного назначения как: немецкая голштинская, пестрая и бурая, мясная – Charolais, абердин-ангуская и Galloway, или подверженные опасности вымирания породы – хинтервальдская, фордервальдская и лимбургская. На ярмарке были представлены и все другие породы сельскохозяйственного скота, начиная с разнообразных лошадиных пород, включая овец, свиней, птицу и кроликов, а также пчелиные семьи.

Возможности информирования относительно тренда и перспектив развития в современном сельском хозяйстве заняли значительное место также и в других отраслях выставки. В специализированном павильоне заинтересованный посетитель смог получить обзорное представление относительно воспроизводимого сырья. Павильон «Земля ржи – Бранденбург» представил альтернативные возможности использования (pop food) этого вида зерновых для производства биогаза, биоэтанола и звукоизоляционных плит. В отдельных павильонах демонстрировался широкий спектр сельскохозяйственных машин, среди которых было множество новых вариантов прицепов с различными опробованными приспособлениями.

В сравнении с выставкой 2003г. расширенная отрасль «Охота и рыболовство» сконцентрировала в этом году свою экспозицию под названием «Ощущение природы — охота и рыболовство» на 2.000 кв.м. площади.

Около миллиона «приверженцев Петри» были представлены Союзом спортивных рыбаков Германии (VDSF) (700.000 членов) и Союзом рыбаков Германии (DAV) (240.000 членов). Посетители смогли принять участие в целевых упражнениях рыбаков, ознакомиться с историческим рыболовным приспособлением.

Союз охраны охотничьих угодий Германии (DJV) представил лани и хищных птиц. Посетители смогли заняться целевыми упражнениями с лазерным лучом под наблюдением сотрудников стенда. Наиболее ярким моментом явилась прямая трансляция с места пребывания диких животных в естественных природных условиях.

«Крестьянская ферма приключений» явилась наиболее интенсивно посещаемой фермой Германии. На 4.000 кв.м. экспонировалась прогрессивная сельская жизнь по тематическим направлениям «Фермер как владелец энергии», «Материалы, подвергающиеся биологическому распаду» и «Картофель — прекрасный клубень».

Впервые был представлен оригинальный спектр продукции: производные продукты из молока индийского буйвола для применения в косметике и Wellness (экспонент из Эйфеля).

Специальная экспозиция федерального министерства по защите прав потребителя, продуктам питания и сельскому хозяйству (BMVEL) предложила информацию по теме: «Здоровое питание — умный потребитель» — ключевой тезис выступления на открытии выставки федерального министра Р.Кюнаст. Целью этой экспозиции явилось информирование посетителя об обширном объеме здорового, сбалансированного, разнообразного и безопасного питания за счет высококачественных пищевых продуктов, которые получают в результате развития сельского хозяйства и садоводства. Подчеркивалась роль питательно-физиологических свойств пищевых продуктов, различных форм питания, а также надлежащего обращения с продуктами питания, как хранение и приготовление здоровой пищи для всех возрастных групп. Внимание посетителей обращалось на важность маркировки и клейма качества продуктов — носителей информации и определяющих свободу выбора при совершении покупок. Непрерывность производства продуктов питания должна быть представлена на основе культивирования, выбора посевного материала, включая защиту растений и менеджмент культур растений, с учетом значения генетических ресурсов, вплоть до обработки и надлежащего хранения.

Под лозунгом «Путешествие в природу и культуру» экспозиция федерации и земель представила перспективу развития сельского пространства. Это региональные проекты по развитию села, мероприятия по защите природы и окружающей среды, прямой сбыт с/х продуктов и услуги различных ремесел в сельских областях, а также развитие сельского туризма с его особыми культурными предложениями в сочетании с прекрасной природой деревни. Презентация характерных для той или иной земли Германии продуктов идет параллельно с предложением данной федеральной земли в качестве региона для проведения отпуска.

Одновременно с проведением выставки Grune Woche 2004 состоялись международная выставка и конгресс по проблемам регенеративной энергии и рентабельности энергетического строительства Clean Energy Power. В специализированном павильоне посетители смогли ощутить на себе воздействие сельских традиций. В экспозицию выставки входили такие ремесла, как старое кузнечное дело, а также 20 моделей тракторов, находящихся в эксплуатации 40 лет.

Земельный союз любителей-садоводов из г.Берлин представил специальное шоу «Дачники: мелкие садовые участки в большом городе», на котором присутствовал широкий ассортимент садового инвентаря, начиная от семенного материала, машин и приспособлений для садоводства, вплоть до теплиц и садовых домиков.

Российские продтовары. Россия принимала участие в работе выставки в 6 раз. В составе объединенной российской экспозиции приняло участие 389 (в т.ч. 167 заочно), ведущих предприятий, организаций, фирм различных форм собственности из 18 регионов России, работающих в сфере сельского хозяйства и производства продуктов питания. Впервые участвовал Ямало-Ненецкий автономный округ. 11 регионов представили коллективные стенды. Российский раздел размещался на 4.500 кв.м. (в 2003г. — 3.178 кв.м.).

Организаторы раздела — министерство сельского хозяйства РФ, российская выставочная компания ЗАО «ПИК Максима» при официальной поддержке минэкономразвития и минфина РФ.

Официальную российскую делегацию возглавлял А.В.Гордеев — зампред правительства РФ, министр сельского хозяйства России. В составе делегации были руководители минсельхоза РФ, минэкономразвития и торговли РФ, министры сельского хозяйства субъектов России, депутаты Госдумы РФ, представители деловых кругов.

Свои возможности на выставке продемонстрировали 189 ведущих предприятий из 18 регионов России (Алтайский край, Волгоградская и Вологодская области, Карачаево-Черкесская республика, Ленобласть, г.Москва, Московская обл., Республика Мордовия, Ростовская обл. Рязанская обл., Самарская и Саратовская области, г.Санкт-Петербург, Ставропольский край, Тамбовская и Тюменская области, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа).

На стендах экспонентов был представлен широкий ассортимент отечественных высококачественных продовольственных товаров: мясные и рыбные деликатесы, молочные, кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, соленья и т.п. Фирмы показали не только широкий ассортимент продуктов питания и напитков, но и продемонстрировали возросший уровень их качества и товарного вида.

В день официального открытия Российского павильона экспозицию посетили более 20 почетных иностранных гостей на уровне глав министерств и ведомств. В рамках выставки 17 янв. 2003г. проводился День Москвы. На московском стенде была проведена презентация продтоваров московских экспонентов с приглашением крупных оптовых и распределительных центров Германии: Spar, Metro, Kaufhof, Rewe, Real, Volcer, Selgross, Redgros и Edeka.

По итогам презентации и проведенных переговоров БКК «Серебряный Бор» заключил с фирмой

Volser контракт на поставку в 2004г. в Германию кондитерских изделий на 500 тыс. евро. ДГУП «Мосрыбокомбинат» достиг принципиальных договоренностей с фирмой Selgros на поставку в Германию не имеющих аналогов в мире пресервов с морской капустой, которые были сертифицированы на предприятии в 2003г. по стандартам стран ЕС. Компании «Вимм-Билль-Данн», «Объединенные кондитеры» и «Кристалл» провели работу по расширению сферы поставок своей продукции на европейский рынок. Высоко оценено зарубежными экспертами качество мороженого, выпускаемого ТД «Рамзай», деликатесных мясных изделий Микояновского и Черкизовского мясокомбинатов, оригинальность рецептуры плавленых сырков «Карат». Отдельными российскими фирмами проведены переговоры с рядом немецких фирм на поставку средств защиты растений, семенного картофеля, сельскохозяйственной техники и оборудования.

Специальная сопроводительная программа выставки Grune Woche 2004 включала в себя проведение 250 конференций и заседаний, а также дискуссии по мировым и европейским аспектам в сельскохозяйственной политике вместе с национальными проблемами в сфере сельского хозяйства и пищевого сектора.

В центре внимания традиционно оказался 11 Аграрный форум «Восток-запад» по вопросам с/х политики. 1.000 участников обсуждали тему «Мировая торговля сельхозпродуктами – перспективы развития расширенного ЕС и его новых членов». В работе форума приняли участие федеральный министр Р.Кюнаст, комиссар ЕС по вопросам с/х политики Франц Фишлер, зампред правительства РФ А.В.Гордеев, высокопоставленные представители ВТО, которые подвергли анализу вопросы развития торговли сельскохозяйственной продукцией в мировом масштабе с учетом раунда переговоров ВТО и принятых в июне 2003г. решений ЕС по с/х реформе.

В рамках форума министр сельского хозяйства РФ А.В.Гордеев выступил с докладом о позитивном развитии российской экономики, ходе экономических реформ за последние пять лет и о позиции России в отношении перспектив торгово-экономических связей в области сельского хозяйства после расширения ЕС. Выражена обеспокоенность российских сельхозпроизводителей по поводу обострения проблемы неравных условий конкуренции. Это связано с тем, что ряд стран-кандидатов в ЕС, которые приняли в рамках ВТО обязательства по полному отказу от бюджетного субсидирования своего экспорта, в результате присоединения к странам ЕС получают поддержку со стороны ЕС.

Было подчеркнуто позитивное отношение России к реформе Единой с/х политики, предполагающей большую ориентацию на развитие сельских территорий, охрану окружающей среды и обеспечение безопасности продуктов питания. Выражено понимание предложений ЕС, представленных в процессе нового раунда многосторонних торговых переговоров в рамках ВТО и предусматривающих сокращение «связанной» государственной поддержки на 55% и стоимости экспортных субсидий на 45%.

В рамках Агропромышленного форума прошла конференция «Новая роль России в мировой аграрной торговле – перспективы партнерства в условиях глобальной конкуренции». В ее работе приня-

ли участие парламентский госсекретарь в федеральном министерстве защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства Германии Г.Тальхайм, член кабинета президента Европейской комиссии Р.Штрамайер, председатель рабочей группы Российско-Германского кооперационного совета К.Аренс. Участниками конференции охарактеризовали состояние и перспективы сельскохозяйственного рынка России, обсудили основные пути интенсификации товарооборота сельхозпродукцией между Россией и странами ЕС с учетом расширения ЕС весной 2004г. Высказаны предложения по устранению для российских сельхозпроизводителей негативных последствий.

Проводились консультативные встречи сопредседателей Рабочей группы по сельскому хозяйству и пищевому сектору Российско-Германского кооперационного Совета. С германской стороны присутствовали: председатель рабочей группы Сельское хозяйство-пищевая промышленность К.Аренс, коммерческий директор Восточного комитета германской экономики О.Вик, руководитель Департамента международных связей и рыболовства федерального министерства по защите прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства И.Вендиш и представители компаний Lurgi Life Science, Bayer CS, Lemken, Basf, АНТ Systems, Amazonen Werke. С российской стороны: сопредседатель рабочей группы руководитель департамента минэкономразвития России Е.В.Масленникова и начальник отдела департамента Л.В.Пушкевич.

На заседаниях рабочей группы было продолжено обсуждение вопросов российско-германского сотрудничества в области корпоративного партнерства по созданию новых видов продукции, разработки технологии и выпуска оборудования для производства пищевых поверхностно-активных веществ, защиты растений, семенного материала, производства сельскохозяйственной техники в России. Особое внимание было уделено вопросу организации совместных учебных мероприятий для российских представителей в рамках Рабочей группы по вопросу сохранения и устойчивости развития сельских территорий с учетом опыта Германии. Также обсуждены другие актуальные вопросы двустороннего сотрудничества.

Греция

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

– Греция выиграла судебную борьбу в ЕС за название знаменитого сыра фета. Как сообщили во вторник греческие СМИ, советник по юридическим вопросам высшего суда ЕС рекомендовал отозвать иск Дании и Германии, которые претендовали на совместное использование данного названия.

Согласно решению Европейской комиссии, фетой может называться только сыр, произведенный в определенных областях Греции. Фета, таким образом, оказалась в одном ряду охраняемых законами ЕС «местных продуктов», таких как пармская ветчина (производится в области вокруг г.Парма, Италия), шампанское (игристые вина области Шампань во Франции), портвейн (крепленое вино производства Португалии).

Фета представляет собой соленый овечий или козий сыр, традиционное производство которого имеет в Греции многовековую традицию. Этот сыр,

в качестве отдельного блюда или ингредиента для салатов, считается одним из главных атрибутов греческой кухни. Однако едят и производят фету не только греки — этот сыр полюбился жителям многих европейских стран, что и привело к спору из-за его названия. РИА «Новости», 10.6.2005г.

— Россельхознадзор запретил импорт мяса птицы и яиц из греческой области Центральная Македония в Россию, сообщает в понедельник пресс-служба министерства сельского хозяйства РФ.

«С 14 мая введены временные ограничения на ввоз из указанной области в РФ живой птицы, инкубационного яйца, мяса птицы и всех видов птицеводческой продукции, не прошедшей термическую обработку, а также кормов для птиц», — говорится в пресс-релизе, поступившем в РИА «Новости».

Как отмечается, ограничения введены в связи с заболеванием в области птиц болезнью Ньюкасла и «реальной угрозой заноса вируса этого заболевания на территорию России». РИА «Новости», 16.5.2005г.

Грузия

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— С момента прихода к власти в Грузии правительство Саакашвили взяло курс на реформирование многих сфер грузинского общества. Сам факт создания в Грузии министерства по координации реформ, которое возглавил Каха Бендукидзе уже говорит о том, какое большое внимание власти Грузии придали процессу преобразования. В каких-то областях реформы, разработанные грузинским правительством, прошли незамеченными, в каких-то получили широкий резонанс. Мы остановились на трех сферах, которые, на наш взгляд, являются на сегодняшний день наиболее значимыми.

Реформа в сфере сельского хозяйства. По мнению главного советника госминистра по координации реформ Вахтанга Лежава, реформирование сельского хозяйства наиболее важный и приоритетный процесс для грузинского правительства. В данном случае речь идет о приватизации 460 тыс.га госземель с/х назначения. «Из них 300 тыс.га уже отданы под аренду, и согласно новому законопроекту, арендаторы могут выкупить эту землю. Для этого они должны выплатить сумму, эквивалентную десятилетней арендной плате», — отметил Лежава. По его мнению, правительство поощряет арендаторов. «Они могут внести в качестве первого взноса 20%, а потом платить постепенно. Но если они готовы выкупить землю за 5 лет, то им надо заплатить 70% от общей цены. А если арендаторы могут выкупить землю за год, то платят они всего лишь 50%», — говорит Лежава.

По мнению Лежава, цель данной реформы заключается не в излечении финансовой выгоды государством, а повышении продуктивности в сельском хозяйстве. «Самые хорошие хозяйства земли — это частные собственники. Поэтому для нас самое главное, чтобы земли попали бы в руки собственника, и как можно скорее», — отмечает Лежава.

«Остальные 160 тыс.га в данный момент находятся в собственности государства, и они будут приватизированы через закрытые аукционы. Такие аукционы будут проводиться для местного населения, т.к. именно им отдается предпочтение. Если эти земли не найдут своего хозяина, то тогда вступит в силу механизм открытого аукциона, в котором примет участие каждое заинтересованное лицо», — рассказывает Вахтанг Лежава.

По словам Лежава, применяемая модель земельной реформы — сугубо грузинская, не скопированная извне. «Мы и не смогли бы копировать в этой области чей-то опыт. Я думаю, что другие страны СНГ у Грузии ее обязательно заимствуют».

Из 700 тыс.га земельных угодий две трети уже приватизированны, и проходит заключительный этап приватизации оставшейся одной трети. «В то время, когда проводилась реформа, Грузия использовала опыт Армении и Молдавии. А теперь мы пионеры в области приватизации всех с/х земель, которые принадлежат государству», — говорит Лежава. При этом государству все же придется оставить некоторую часть земель в своей собственности, и заботиться о ней. Это земли, принадлежащие Минобороны, Академии наук, и т.д.

Разработка такой реформы у грузинского правительства заняла несколько лет. А сам закон, который представлен на рассмотрение в парламент разработан совместно с ассоциацией защиты прав собственников земли.

Реформа в системе лицензий и разрешений. В области лицензирования разработаны несколько принципов, кардинально меняющие ранее действующую систему. Благодаря данной реформе общее количество лицензий сокращено на 80% и составляет 150 по сравнению с прежними 900. Согласно принципу «одного окна» отныне предпринимателю для оформления и получения лицензии не надо бегать по разным инстанциям. Этим будет заниматься одно конкретное лицо. Другая немаловажная деталь: если раньше бизнесмен в Грузии подавал заявку на выдачу лицензии, и не получал никакого ответа, то это означало, что в выдаче лицензии ему отказано. Сейчас же все иначе, а именно по принципу — «молчание знак согласия». Это означает, что если предприниматель не получает никакого ответа, то это означает согласие, если же он получает ответ, то как правило, отказ должен быть обязательно аргументирован, в противном случае предприниматель может обратиться в суд.

«Эта модель западная, ее Грузия скопировала у развитых стран», — говорит советник госминистра по координации реформ Кетеван Кохрашвили. «Реформа предназначена для того, чтобы произошло дерегулирование предпринимательства вообще. Наша главная цель — создать предпринимателям наиболее благоприятные условия. Мы стараемся устранить выдачу лицензий для несуществующих проектов, например таких, как косметические кабинеты для собак», — говорит Кохрашвили.

«Оформление лицензий будет проходить уже не в судах, а в налоговых органах (сагадосохадо), произойдет минимизация уставного капитала в сфере относительно обществ с ограниченной ответственностью, партнеры будут сами решать свои обязательства и права», — поясняет Кохрашвили.

«Я считаю это очень серьезным достижением», — говорит исполнительный директор федерации бизнесменов Грузии Георгий Исакадзе. «И грузинским бизнесменам новая модель в области лицензирования импонирует. Я не хочу поддерживать полуфабрикат, я хочу поддерживать цельный проект, полный курс реформ. В письме, адресованном правительству Грузии, мы указываем, что если мы считаем себя амбициозными реформаторами, мы должны доказать это на деле», — отмечает Исакадзе.

Реформа в сфере образования. Она коснется в этом году самого большого количества граждан Гру-

зии. Отныне в Грузии создан единый национальный орган, члены которого будут принимать вступительные экзамены в вузы. «Я считаю, что это прекрасно, и зачем этому противиться», — говорит Кетеван Кохрашвили. «Это прогрессивный шаг, который позволит минимизировать коррупцию при поступлении в вузы Грузии, ведь доподлинно известно, что вступительные экзамены в Грузии, и не только в Грузии, были всегда связаны с коррупционными сделками. А теперь это прекратится, по крайней мере, хочется на это надеяться», — отмечает она.

Отныне модель системы образования в Грузии построена трехступенчато: бакалавриат, магистратура, докторантура. На основе этого в вузах создана кредитная система, то есть вместо традиционных троек, четверок и пятерок студенту для получения диплома за весь курс образования необходимо скопить определенное количество кредитов. И что самое главное, грузинский диплом будет сертифицирован по всей Европе.

«Модель, которую мы использовали для реформирования нашей системы образования, также является западной. Мы также намерены присоединиться к болонийскому процессу», — отметила Кохрашвили. Бесплатного образования в Грузии больше не будет. «Все вузы платные. Но обучение абитуриента, которые во время вступительных экзаменов скопил высокие баллы, оплачивает государство, остальные финансируют себя сами, т.е. платит или государство или частное лицо» — говорит Кохрашвили.

Мы попытались выяснить и о том, как проходит реформирование в области энергетики, однако на этот счет в министерстве по координации реформ сообщили, что детали в этой области пока не разработаны и говорить о них преждевременно. Так что, вероятнее всего, о других изменениях в различных сферах грузинского государства речь пойдет в наших следующих публикациях. ИА Regnum, 28.6.2005г.

— Правительство Грузии не перестает преподносить сюрпризы малым предпринимателям, пишет 23-24 марта газета «Версия». Если парламент поддержит инициативу правительства, то в стране не смогут существовать малые фирмы, которые ввозят нефть и сигареты. В парламент поступил законопроект, который должен регулировать деятельность импортеров нефтепродуктов и табака. Речь идет о том, что все импортеры обязательно должны иметь собственную базу и сумму на депозите в 100 тыс. лари (50 тыс.долл.). Это деньги, которые импортер не может использовать — они должны лежать на депозите в виде гарантии. По словам руководителя Федерации бизнесменов Грузии Георгия Исакадзе, к этой инициативе правительства есть вопросы, которые остались без ответа: почему импортер бензина или сигарет не может заниматься и другим бизнесом? Если же импортер согласился на предложенные условия и положил на депозит 100 тыс. лари, то в случае прекращения деятельности, как он должен получить деньги назад. Экономический эксперт Нико Орвелашвили считает, что правительство хочет ввести неприкасаемый депозит для того, чтобы, когда потребуется, оно могло моментально это использовать по своей воле. По словам Орвелашвили, власть хочет вытеснить из самой выгодной сферы всех случайных импортеров. Нетрудно догадаться, что в этой сфере останутся лишь фирмы-фавориты, считает эксперт. Вместе с оппо-

зицией критикует власть и ее бывший сторонник Нико Лекишвили, который считает, что, поскольку у импортера должна быть собственная база и постоянно сумма на депозите, это окончательно прекратит работу малых предпринимателей. Оппозиция и эксперты говорят о реальной почве создания новых кланов. По словам Орвелашвили, явно идет процесс монополизации. В парламентском комитете отраслевой экономике говорят, что такое ограничение импортеров еще больше увеличит контрабанду. Как говорит Исакадзе, само правительство подтверждает, что с увеличением акциза возросла контрабанда. По его словам, в отличие от Грузии в соседних странах местное производство поощряется и обходится производителю дешевле, а затем дешевые сигареты поступают в Грузию контрабандным путем. В Грузии же после увеличения акциза остановлено производство сигарет «Казбеги», табачное производство, заявил Исакадзе. Правительство намерено на 450 млн. увеличить бюджет, но как собирается его пополнять, это неразрешимая задача. «Версия», 29.3.2005г.

— В министерстве сельского хозяйства и продовольствия на заседании научно-консультационного совета обсудили основные параметры развития аграрного сектора Грузии, пишет 26 марта газета «Ахали таоба». Специалисты минсельхоза и ученые-аграрники разработали стратегическую программу развития аграрного сектора и маркетинговую модель, где определены приоритеты сельского хозяйства и пищевой промышленности. По информации директора НИИ экономики и управления агропромышленным комплексом, академика Вахтанга Буркадзе, с учетом оптимальной модели сельского хозяйства Грузии, в ближайшие 10 лет необходимо дополнительно возвести 10-15 тыс.га виноградников, 22-25 тыс.га фруктовых деревьев, а площадь чайный и цитрусовых плантаций должна быть определена, соответственно, в 41-42 и 12-13 тыс.га. Также определены необходимые площади посева пшеницы, кукурузы, картофеля, овощей и других культур. Определены прогнозы дальнейшего развития отрасли скотоводства. По инициативе министерства сельского хозяйства, в районах будут созданы кооперативы по обслуживанию инфраструктуры предприятий. В текущем году предусмотрено создание 12 таких кооперативов. Как отметил на встрече замминистра сельского хозяйства Мириан Деканоидзе, в развитии сельского хозяйства значительную роль должны выполнить ученые-аграрники. Их потенциал должен быть использован максимально. Также, желательно, чтобы ученые включились в решение вопросов реорганизации системы сельского хозяйства, сказал замминистра. «Ахали таоба», 29.3.2005г.

— В перспективе экспорт сельхозпродукции из Грузии значительно увеличится, а переработка сельхозпродукции будет занимать большое место в экономике страны, считает государственный министр Грузии по экономическим и структурным реформам Каха Бендукидзе, по словам которого, раньше развитию этой сферы препятствовал «бардак, который был в стране». Госминистр сказал, что «просто таков закон экономики — в первую очередь начинается экспорт того, что имеется в избытке».

«После того, как в Грузии земля перешла в частную собственность, это очень положительно повлияло на производительность, — отметил Бендукидзе, — Например, производство пшеницы — ни-

кто не верил, что в Грузии это может быть серьезно, считали это из разряда курьезов, а сегодня мы производим 280 тыс.т.». По его словам, «в течение года будет проведен второй раунд земельной приватизации и те земли, которые не были проданы или были сданы в аренду, тоже будут проданы, в результате чего практически у всей обрабатываемой земли в Грузии появится хозяин, и в этом случае неизбежно возрастет переработка».

«Сегодня этот рынок так устроен, что даже персики проходят какую-то переработку — их чем-то покрывают, упаковывают — не то что раньше, когда поставляли валом, грузовиками, — сказал Бендукидзе, — Та или иная переработка будет присутствовать во всем. И если сегодня в Москву черешню привозят из Чили, то значит, мы что-то делаем не так». Госминистр также сообщил, что в настоящее время лидирующую позицию в грузинском экспорте занимают ферросплавы, на втором месте — самолеты (за счет крупного заказа тбилисскому авиационному заводу «Тбиливиамшени»), а третью позицию занимают вина и минеральные воды. ИА Regnum, 18.3.2005г.

— Со вторника вступает запрет на торговлю табачными изделиями на сельскохозяйственных, продовольственных и промышленных рынках по всей территории Грузии, сообщили в министерстве финансов республики. Это решение принято совместно тремя ведомствами — министерством труда, здравоохранения и социальной охраны, министерством экономического развития и министерством сельского хозяйства и продовольствия. Как заявили в министерстве финансов, главной причиной подобного решения стали участвовавшие в последнее время факты торговли на рынках безакцизными сигаретами. Положение особенно осложнилось после увеличения акцизных ставок на табачную продукцию в соответствии с новым налоговым кодексом. Контролировать продажу безакцизных сигарет на рынках, несмотря на все усилия финансовой полиции, практически невозможно. За один только янв. нынешнего года финансовой полицией Грузии изъято более млн. пачек безакцизных сигарет.

В министерстве отметили, что за нарушение требований приказа будут применяться штрафные санкции как по отношению к торговцам безакцизной табачной продукцией, так и к администрации рынков. Глава финансовой полиции министерства финансов Грузии Давид Кезерашвили заявил в беседе с журналистами, что запрет на торговлю табачными изделиями на рынках, по его мнению, не вызовет подорожания указанной продукции. Как пояснил Кезерашвили, практически у всех крупных производителей и компаний-импортеров табачной продукции имеются свои сети реализации, через которые они и будут продавать свой товар по прежней цене. РИА «Новости», 1.3.2005г.

— В минсельхозе завершен тендер, объявленный в связи с созданием агроинженерных центров, пишет 12 нояб. газета «24 саати». В масштабе всей страны выявлены 10 победителей. Каждая из этих организаций получит 70 тыс. лари. Для этого выделены 700 тыс. лари — из Партнерского фонда, созданного на поступившую от реализации японской техники сумму. Согласно условиям тендера, победившие организации создадут в местных районах и селах станции, где будет собрана техника для обслуживания всех земледельцев. По словам замначальника главного управления материально-

технического снабжения минсельхоза. Гии Каихосрошвили, «этой суммы, конечно, недостаточно, но в дальнейшем мы еще окажем помощь станциям». Если победители отнесутся к делу с ответственностью, агроинженерные центры обязательно будут развиваться. 10% суммы предназначены на реабилитацию здания, а остальное должно пойти на приобретение техники. Преимущество в том, что в течение первых 3 лет сервис-центры ничего не платят, к тому же эта ссуда беспроцентная. Как заявил Каихосрошвили, «мы даем рекомендацию: агроинженерный центр обслуживает земледельцев своим топливом, поставляет удобрения. А фермеры после сбора урожая натурой выплачивают стоимость проделанной работы». В минсельхозе считают, что начинают полезное дело, так как 20 лет техпарк в тяжелейшем состоянии. В будущем станции будут снабжаться также семенным материалом и пестицидами. По словам замминистра сельского хозяйства Нугзара Сарджвеладзе, в будущем году планируется создать еще 20 сервис-центров, а через три года они охватят всю страну. Министерство будет контролировать расход каждой копейки, поскольку это государственные деньги, и они должны расходоваться максимально прозрачно, отметил Сарджвеладзе. «24 саати», 12.11.2004г.

— Сотрудники управления внутреннего контроля минсельхоза Грузии выявили серьезные нарушения в системе Департамента ветеринарии, пишет 13 окт. газета «Резонанси». Согласно изданию, конкретно, речь идет о грубых нарушениях в выдаче-приеме ветеринарных свидетельств. За нарушения закона освобождены от занимаемой должности заведующий и два ветврача, 14 ветеринаров лабораторий ветсанэкспертизы Тбилисского аграрного рынка. Отстранены от должности заведующие и ветврачи лабораторий ветсанэкспертизы аграрных рынков ряда районов Грузии. Как считает руководитель Департамента ветеринарии Леван Рамишвили, «это обусловлено объективными причинами — нельзя, чтобы лаборатории находились в госструктуре. Материально-техническая база лабораторий не отвечает никаким требованиям. После внесения в закон изменений, лаборатории будут переданы администрации рынков, которая и будет ответственной за порядок в этой сфере». Согласно изданию, изменения в закон парламент в третьем слушании примет на этой неделе. Пока американские эксперты планируют проведение серьезной реформы в ветеринарии. В минсельхозе идет работа по нескольким направлениям. Самая важная программа, которую финансирует правительство Америки, рассчитана на 7 лет и на нее выделено 30 млн.долл. Подготовительные работы для осуществления программы биобезопасности ведутся в Грузии уже 1г. В связи с этим, на десять дней в Грузию с конкретными предложениями прибыли американские эксперты. Этой программой предусмотрено строительство, в соответствии с международными стандартами, трех крупных лабораторий (в Батуми, Тбилиси и Кутаиси), строительство почти во всех регионах Грузии 10 станций мониторинга (мониторинг эпизоотического положения), переподготовка кадров и т.д. Будет решены вопросы вакцинации в зависимости от фактора риска (нет необходимости в 100% вакцинации), что сэкономит расходы, и деньги будут направлены на улучшение материально-технической базы и рост зарплаты сотрудников системы. «Резонанси», 13.10.2004г.

— Вывести кахетинца из равновесия нелегко, но уже второй день местные крестьяне в виду проблем с реализацией урожая винограда перекрывают центральную магистраль и требуют от президента помощи, пишет 27 сент. газета «24 саати». Вчера эта акция достигла пика — в знак протеста жители села Джугаани Сигнахского района в течение нескольких часов пикетировали ведущую в Тбилиси магистраль. Если за 2 дня наша проблема решена не будет, Саакашвили постигнет участь Шеварднадзе, заявляют сельчане. По словам кахетинцев, их урожай пропадает: несмотря на то, что уже две недели как начался ртвели (сбор винограда), они не могут сдать плоды своего труда винным заводам. Как видно, государство мало беспокоит судьба крестьян. Это подтверждает то, что сумма, которую государство выделило винным заводам на приобретение винограда, все еще не распределена предприятиям, так как, согласно заявлению минсельхоза, до сих пор не объявлены итоги тендера. А виноград тем временем портится. Для крестьян Кахети это означает, что зимой не на что будет содержать семью, ведь виноградная лоза — источник существования большинства кахетинских семей. Крестьяне обвиняют власть в бездействии и грозятся «революцией винограда», благо президент их научил революции. Они припоминают Саакашвили его предвыборные обещания о процветании страны и прочее, и заявляют, что, если никто не обратит на них внимание, они на машинах, наполненных виноградом, станут перед парламентом. В прошлые годы большая часть собранного в Грузии винограда реализовывалась в России, откуда и прибывали в Кахети инвесторы. Ввиду напряженности между Грузией и Россией, заводы потеряли спонсоров. Именно так объясняют сложившееся положение руководители предприятий. Предприятие, победившее в объявленном государством тендере, станет известно в ближайшие дни. Минсельхоз в эти ближайшие дни поможет крестьянам в реализации урожая по новому методу: во всех районах Тбилиси будут открыты центры, где кахетинцы смогут продавать виноград. На данное время цена на виноград колеблется в пределах 35-38 тетри. В министерстве заявляют, что после того, как будет выявлен победитель тендера, государство увеличит эту сумму еще на 15 тетри за килограмм. Но кахетинцы не успокаиваются: когда будут установлены цены, когда закончатся ртвели? «24 саати», 27.9.2004г.

ЭКОЛОГИЯ

— Еврокомиссия начнет реализацию рассчитанного на 10 мес. второго проекта реформирования таможенной системы Грузии стоимостью 700 тыс. евро. Об этом сообщила представитель Еврокомиссии Адриана Лонгон в ходе состоявшейся накануне встречи с председателем таможенного департамента минфина Грузии Георгием Годабрелидзе. «Проект, подготовленный спецгруппой экспертов, проходит экспертизу в грузино-европейском консультационном центре Gepлас, — отметила она.

Как сообщил в среду таможенный департамент минфина Грузии, проект предусматривает определение и разработку законодательных и других нормативных актов, необходимых для усовершенствования вторичного таможенного законодательства Грузии. По словам председателя таможенного департамента минфина Грузии, одним из приоритет-

ных направлений в реформировании таможенной системы является упрощение таможенных процедур и гармонизация грузинского законодательства с европейскими стандартами. Он сообщил, что государственные доходы таможенного департамента Грузии увеличились по сравнению с прошлым годом втрое, и выразил надежду, что «предстоящее совершенствование законодательства будет способствовать не только сохранению, но и росту этого показателя». Первый проект Еврокомиссии по реформированию таможенной системы Грузии стоимостью 850 тыс. евро был профинансирован TACIS. В рамках проекта с весны 2002г. по окт. 2003г. при участии экспертов таможенных служб Австрии и Голландии был разработан первый вариант нового Таможенного кодекса Грузии, а также рекомендации по улучшению менеджмента в таможенной системе страны. «Новости-Грузия», 28.10.2004г.

— Компания British Petroleum (BP) заключила контракт с международной неправительственной организацией Save the Children, которая теперь будет руководить программой выдачи малых грантов на расширение возможностей неправительственных организаций вдоль маршрута нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан и Южно-Кавказского газопровода. Как отмечается в сообщении BP-Georgia, это уже третий контракт, оформленный в Грузии в рамках программы инвестирования защиты окружающей среды.

Стоимость программы инвестирования защиты окружающей среды составляет 3 млн.долл. и ее целью является осуществление мероприятий для восстановления биологического многообразия и консервации. Программа предоставления малых грантов позволит развить неправительственный сектор в районах вдоль маршрутов нефтепровода и газопровода. В частности, будет отобрано 6 неправительственных организаций, которые станут посредническими организациями, оказывающими долгосрочную помощь.

Организации-посредники смогут проводить тренинги, передавать информацию, оборудование, средства коммуникации и офисную аппаратуру для 26 базисных неправительственных организаций с тем, чтобы те могли эффективно работать над защитой окружающей среды. Save the Children будет проводить тренинги как для базисных, так и для посреднических НПО. Этот проект, начатый в сент., рассчитан до дек. 2006г. ИА Regnum, 07.10.2004г.

— Консорциум во главе с концерном BP якобы нанес ущерб окружающей среде. Речь идет о проекте, имеющем геополитическое значение: проекте строительства нефтепровода протяженностью 1730 км. от азербайджанского Баку до турецкого порта Джейхан на Средиземном море. Нефтепровод стоимостью 3,6 млрд. евро должен обеспечить Западу, особенно США, независимый от России доступ к огромным месторождениям нефти в бассейне Каспийского моря. Речь идет об участке длиной 15 км. Две недели назад министр по вопросам окружающей среды Грузии Тамара Лебанидзе распорядилась остановить работы на нефтепроводе вблизи от местечка Боржоми. Основание: консорциум Баку-Тбилиси-Джейхан (BTC) во главе с британским нефтяным концерном BP не соблюдает нормы, связанные с защитой окружающей среды.

Окрестности вокруг Боржоми доклад консорциума BTC, посвященный вопросу защиты окружающей среды, характеризует как «крупнейший

оздоровительный центр Грузии». Тбилисское правительство присвоило в 1995г. ареалу площадью 76000 га — это составляет 1% территории республики — статус национального парка. Здесь водятся не только шакалы и растут дербник, лимонное дерево или кавказский лотос. Этот район является также важным источником минеральных вод.

Консорциум пообещал вести здесь строительство с соблюдением соответствующих мер безопасности. Однако эти обещания, очевидно, не выполнили. «BP, его нефтепровод и бомба с часовым механизмом», — так недавно озаглавила свой материал британская газета Independent. Бывшие техники, работавшие на строительстве нефтепровода, привели многочисленные примеры нарушения норм по охране окружающей среды: просачивающаяся из пробоин нефть подвергает заражению с/х землю, испытания на сейсмостойкость проведены в недостаточном объеме, токсичный изоляционный материал, используемый при строительстве нефтепровода, обрабатывается без соблюдения мер безопасности.

Природоохранная организация WWF, принимавшая в свое время участие в создании национального парка Боржоми, тоже подвергает критике консорциум. «Нефтепровод проходит там по опасной в сейсмическом отношении местности, но строительство ведется без применения последних достижений техники», — говорит Франк Мершель (Frank Morschel) из природоохранной организации WWF Deutschland. На Южном Кавказе землетрясения силой в 7 баллов случаются в среднем каждые 30 лет, т.е. 1 раз за 40 лет «жизни», отведенной нефтепроводу. В Грузии дело снова доходит до демонстраций. В конце июня полиция выступила против жителей деревни Крцаниси, расположенной вблизи от Тбилиси. Жители требовали компенсацию за землю, которая придет в негодность в результате строительства нефтепровода. Глава консорциума тогда коротко ответил, что он, мол, соблюдает все плановые задания. Они устанавливались в ходе переговоров еще с прежним правительством во главе с Эдуардом Шеварднадзе.

Министр окружающей среды Тамара Лебанидзе теперь заявляет, что они не отвечают требованиям. Тем временем, вопрос теперь обсуждается на высшем уровне: президент Грузии Михаил Саакашвили уже встречался в Лондоне с главой BP лордом Брауном. Inosmi.ru, 28.07.2004г.

Дания

Пищемаш

Среди основных производителей оборудования для молочной промышленности является концерн APV Group (после слияния в марте 2004г. APV Anhydro с американской The Dedert Corp.), имеющих в своем составе в Дании пять дочерних компаний, осуществляющих производство, поставки и сервис для оборудования по производству молочных продуктов, сыра, пива, соков. Оборот в 2004г. превысил 300 млн.долл.; количество занятых — 1300 чел. При этом доля концерна в секторе производства оборудования по переработке молока на рынке Дании составляет до 75%. На экспорт отправляется 80% производимого оборудования, в чем 80 стран мира. Крупнейшим подразделением концерна — производителем оборудования для молочной промышленности — является APV Dairy, Brewery & Cheese. Дочерняя компания Danish Turnkey Dairies

занимается проектированием, производством и монтажом оборудования для молочной промышленности.

Производственная программа фирмы включает в себя полную гамму молокоперерабатывающего оборудования, в т.ч. для следующих целей: пастеризация с автоматической нормализацией; стерилизация молока и других пищевых продуктов; мембранная фильтрация, т.е. ультра- и гиперфильтрация; установки для производства кисломолочных продуктов; установки по производству почти всех видов сыров; маслодельные установки непрерывного действия; установки по производству продуктов детского питания; установки для переработки сыворотки; проектирование и поставка комплектных молочных заводов «под ключ»; комплектные установки для производства пива и безалкогольных напитков.

Другими поставщиками являются две дочерние компании шведского концерна Alfa Laval AB: Alfa Laval Copenhagen A/S и Alfa Laval Nordic A/S; Niro A/S (оборудование по производству порошков, сушилки, абсорберы, грануляторы, фильтры); Kolding Group и Gadan Group.

Номенклатура оборудования компаний APV, Alfa Laval и Niro настолько широка и разнообразна, что она охватывает не только производство молочных продуктов, но и таких товаров как, пиво, соки, напитки, кетчупы, дегидрированные продукты.

Экология

Министерство окружающей среды Дании несет ответственность за выполнение природоохранного законодательства и реализацию экологической политики; участвует в процессе принятия политических решений; занимается подготовкой планов действий; выпускает инструкции и руководства. В состав министерства входят три подведомственных независимых института, один из которых, Национальный институт исследования окружающей среды, занимается изучением экологических факторов и их связи со здоровьем населения.

Основная экспертная и административная работа министерства выполняется Датским Агентством по охране окружающей среды (ДАОСС). Агентство осуществляет административную деятельность, связанную с реализацией природоохранного законодательства, и с помощью муниципальных и окружных органов внедряет меры экологической политики.

В Дании не существует точного термина «датское экологическое право». И все же, экологическое право определяется как нормы и правила, регламентирующие воздействие торговли, промышленности и человека на окружающую среду. Широко используется понятие рамочного законодательства, определяющего общие цели и задачи регулирования, а также соответствующие принципы и процедуры. Одним из основных принципов законодательства в обл. охраны окружающей среды можно назвать принцип устойчивости. Понятие устойчивости содержится в ряде природоохранных актов; определено в Датской национальной стратегии по устойчивому развитию (Denmark's National Strategy for Sustainable Development, 2002).

Политика и регулирующие нормы ЕС играют большую роль в обл. охраны окружающей среды в Дании. Поэтому многие внутренние законодательные меры являются результатом реализации мер ЕС.

Примерами являются датские регламентирующие правила по обращению с отходами, регулирование химических веществ и продукции, регулирование загрязнения атмосферного воздуха и водной среды.

Регулирование химических веществ и продукции осуществляется в Дании с момента вступления страны в ЕС (1973г.) и происходит в соответствии с Актом о химических веществах и продукции. Меры ЕС по обращению с отходами представляют собой, в основном, минимальные директивы, оставляя за Данией право принимать строгие меры. Примером таких строгих мер может служить введенные в Дании в законодательном порядке обязательные требования доставлять отходы на предприятия по их обезвреживанию и переработке, а также требование к организации системы сбора отходов.

Существует три типа директив ЕС, регулирующих загрязнение атмосферного воздуха: по стандартам качества воздуха, стандартам выбросов в атмосферу и стандартам качества такой продукции, как, например, топливо. Директивы по загрязнению атмосферного воздуха в Дании существуют, в основном, в виде минимальных директив. В некоторых случаях принимаются строгие меры, например, устанавливаются нормы по загрязнению атмосферного воздуха от автомобильного транспорта.

Также три вида директив ЕС регулируют водную среду: нормы по предотвращению сбросов загрязняющих веществ в поверхностные воды, нормы по предотвращению опосредованного загрязнения вод (фильтрация) и нормы, устанавливающие определенное использование водной среды и воды. Директивы в этой сфере являются минимальными (за исключением правил по моющим веществам и чистящим материалам).

Проблемы трансграничного загрязнения, развитие в направлении открытого международного рынка и растущая потребность в обмене информацией между странами привели к усилению международного сотрудничества. Политика и законодательство Дании в области окружающей среды является отражением растущей международной кооперации и взятых в этой сфере обязательств.

Описание исторических периодов, соответствующих основным изменениям в экологической политике Дании: 1960-72гг. — первое осознание проблем, связанных со здоровьем и окружающей средой. Развивающийся процесс индустриализации приводит к большему, по сравнению с предыдущими десятилетиями, загрязнению окружающей среды. Общество начинает осознавать его негативное воздействие на здоровье, поэтому экологические проблемы идентифицируются, обсуждаются и признаются. Внимание уделяется проблемам локального загрязнения; преобладает обеспокоенность состоянием здоровья и его связи с экологическими проблемами.

1973-91гг. — реализация всестороннего природоохранного регулирования. Создается министерство окружающей среды и принимается первый в Дании всесторонний Акт об охране окружающей среды. Разрабатывается и реализуется комплекс нормативных правовых мер, и все чаще используются общие планы действий, излагающие задачи в обл. охраны окружающей среды. По мере ускорения в 80гг. интеграционных процессов в Европе, Европейский Союз становится все важной ареной принятия политических решений в области охраны природы и здравоохранения.

1992-98гг. — предотвращение экологических проблем. Период наступил после принятия в 1992г. нового Акта об охране окружающей среды. Основной упор делается на индивидуальную ответственность. Характерно повышение внимания к предотвращению и предупреждению проблем, связанных с состоянием окружающей среды и здоровья, а также повышенный интерес к регулированию международных экологических проблем.

С 1998г. наблюдается повышенное внимание к стратегическому планированию, направленному на устойчивое развитие (Датская национальная стратегия по устойчивому развитию, 2002) и выделяются такие аспекты, как интеграция секторов и системный подход.

Природоохранная деятельность в Дании регулируется следующими актами: об охране окружающей среды (сводный закон №698 от 22 сент. 1998г. и внесенные позже поправки); о планировании развития территорий (сводный закон №518 от 11 июня 2000г.); №370 от 2 июня 1999г. о загрязнении почвы; №212 от 23 мая 1979г. о химических веществах и продукции; о водоснабжении от 26 фев. 1999г.; №807 от 25 дек. 1999г. о зарегистрированной деятельности, для которой необходимо экологическое разрешение; №572 от 19 дек. 1985г. об открытом управлении, измененный Актом №429 от 31 мая 2000г.; №292 от 27 апр. 1994г. о доступе к экологической информации, измененный Актом №447 от 31 мая 2000г.

В Акте об охране окружающей среды выделены следующие принципы:

1) «загрязнитель платит» — затраты, связанные с ухудшением качества окружающей среды, нанесенным ей ущербом или осуществлением мероприятий по очистке, должно нести не общество (через налоги), а лицо, которое явилось причиной этого загрязнения;

2) принимаемые меры должны направляться, главным образом, не столько на восстановление и ликвидацию последствий ущерба, сколько на предотвращение его наступления, путем использования лучших средств и методов.

3) принятие превентивных мер при наличии обоснованных причин опасения в том, что вещества или энергия, появившиеся в окружающей среде прямым или опосредованным образом, могут нанести ущерб;

4) сокращения загрязнения означает использование лучших технических средств и экологически чистых технологий; безопасное размещение подразумевает размещение вредных предприятий на ограниченных территориях, устойчивых к загрязнению.

Среди налогов можно выделить налог на энергию, налог на выброс СО₂, налог на транспортное топливо, налог на водопроводную воду, налог на пользование мусорными контейнерами (в зависимости от типа).

Обязательный налог на выброс СО₂ согласно отчету Орхусского университета (Дания), оказывается гораздо эффективной мерой воздействия на улучшение экологической ситуации, чем различные добровольные программы снижения выбросов, практикующимися, например, в Голландии и Австрии. За 1990-2003гг. выбросы СО₂ промышленными предприятиями в Дании уменьшились на 23%, в то время как в Голландии и Австрии только на 10%.

Состояние окружающей среды (в привязке к 1990г. — 100 баллов)				
	1991	1995	2000	2001
Воздух				
– парниковые газы	115	111	97	99
– озоноразрушающие вещества	77	3	2	2
– загрязняющие вещества	113	88	59	58
– выбросы CO				
от электростанций	136	124	97	102
– потребл. энергии по отнош. к ВВП	101	94	82	81
– возобновляемые источники энергии	108	128	168	179
Почвенные и грунтовые воды				
– экологическое использование	128	201	665	675
– продажа пестицидов	82	85	50	55
– азот в искусственных удобрениях	96	76	61	56
– потребление питьевой воды	99	101	78	76
– нитраты в питьевой воде	110	120	90	60
Вода				
– закрытые участки береговой зоны	78	41	35	31
– нитраты в морской воде	82	83	74	65
– фосфор в морской воде	72	50	38	35
Средняя продолжительность жизни (лет)				
– мужчины	72,4	72,9	-	74,3
– женщины	77,9	78	-	79

Источник: Data on Denmark 2004

Выбросы от транспорта за последнее время заметно сократились вследствие модернизации двигателей автомобилей, повышения качества топлива и сохранности дорог. Система налогообложения, существующая в данной сфере, заставляет делать выбор в пользу транспортных средств, не загрязняющих окружающую среду. Примером служит переход от акцизного сбора на транспортные средства к «зеленому налогу» на легковые автомобили.

Правительство вводит запрет или ограничения на использование ряда химикатов.

Дания занимает ведущее место в Европе по внедрению передовых экологически чистых технологий в энергетическом секторе; по использованию возобновляемых источников энергии, растущее применение которых способствует сокращению выбросов CO₂.

Согласно требованиям Евросоюза в рамках Директивы по возобновляемой энергии к 2010г. доля возобновляемой энергии должна составлять 22,1% суммарного потребления энергии странами ЕС. Правительство Дании предполагает к 2010г. достигнуть 29% поступления энергии от возобновляемых источников.

Согласно обязательствам, взятым Данией в рамках Киотского протокола, предпринимаются необходимые шаги по снижению в 2008-12гг. суммарной эмиссии парниковых газов на 21% от уровня 1990г. Применяется реализация механизмов протокола — проектов совместного осуществления и торговли выбросами.

Проекты совместного осуществления нацелены на снижение выбросов путем повышения энергоэффективности в производстве, переводе станций с ископаемых видов топлива на топливо из биомассы, использование других возобновляемых источников энергии, улавливание и сжигание антропогенного метана и закиси азота.

Важным для выполнения целей протокола считается реализация Данией проектов совместного осуществления в развивающихся странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ). Так, правительство Дании ассигновало в 2003г. 130 млн.кр. (17,5 млн. евро) на финансирование проектов в регионе. Всемирно известный консалтинговый кон-

церн «Карл Бро» по заданию КЭС содействует странам Восточной Европы, ратифицировавшим Киотский протокол в гармонизации национального законодательства с правилами и требованиями Евросоюза в обл. охраны окружающей среды.

Рентабельным станет торговля квотами на выбросы, цена которых ожидается в интервале 5,30-8,10 евро за тонну CO₂. 250 датских предприятий в начале 2005г. получили квоты на эмиссию CO₂. Первым предприятием, совершившим сделку, стала электроэнергетическая компания Energy E2, продавшая 100 тыс. квот компании Shell Trading. Продажа квот осуществляется на бирже в рамках общеевропейской системы торговли квотами. Цена в янв. 2005г. составила 7,7 евро за 1 т. CO₂.

Отрасли, на которые распространяется директива ЕС по торговле квотами — электроэнергетика и крупное промышленное производство за исключением химической промышленности: ТЭС мощностью 20 мвт.; нефтеперегонные и коксовые комплексы; производство и обработка черных металлов; добывающая и обогатительная промышленность; деревообрабатывающие и целлюлозно-бумажные производства мощностью 20 т/сутки.

Леспром

В Дании леса занимают 486 тыс.га, что соответствует 11% общей территории страны. Заметно преобладание хвойных пород — 63,2%; из них норвежская ель составляет 28%, норманнская ель (рождественские елки) — 9%, ель ситка (аляска) — 7%, другие хвойные — 19%. Благодаря целенаправленным усилиям площадь лесных угодий постепенно повышается. Прирост идет преимущественно за счет лиственных лесов, которые составляют 36,8% лесных угодий. Из широколиственных пород наиболее широко представлен бук — 17%, затем дуб — 9%, другие — 11%. За десять последних лет увеличение лесного массива составило чуть больше 6% — посадки лесных деревьев были осуществлены на 27500 га земли.

Вследствие урагана, пронесшегося над Европой в янв. 2005г., в Дании было повалено до 1,5 млн.куб.м. леса (в 1999г. также после урагана — 3,6 млн.куб.м.). В 2003г. в результате лесных пожаров, охвативших большую часть Европы, в Дании погибло 176 га леса (самый высокий показатель с 1985г.). В последнее время датчане предпочитают вкладывать деньги в лесные угодья, расположенные в Прибалтике и Восточной Европе, что составляет большую конкуренцию датским лесоводческим хозяйствам. Один гектар леса в Прибалтике стоит 5 тыс.дат.кр. (900 долл.). В Дании — 1 га стоит 100 тыс.дат.кр. (17 тыс.долл.). Прибыль от ведения лесного хозяйства в Прибалтике составляет от 2 до 10%.

Дания является вторым по величине производителем рождественских елок в мире. 4000 лесных хозяйств Дании занимаются выращиванием знаменитых датских рождественских елок, 90% которых идет на экспорт. Больше всего к рождеству экспортируется в соседнюю Германию, а также во Францию, Великобританию, Австрию, Швейцарию, Норвегию, Польшу, Швецию и другие страны. Требуется 8-10 лет от посадки до рубки ели для продажи. Последние несколько лет наблюдалось превышение предложения над спросом. В предстоящий период положение должно стабилизироваться: вместо 12 млн. деревьев (2004г.) в 2008г. будет произведено только 7 млн.шт. Это приведет к повышению цены одного дерева на 50%.

72% датских лесов находится в частной собственности (из них личными владельцами являются 46%; негосударственные структуры, различные коммерческие организации владеют 26%), а государству принадлежит 28% лесных угодий. Подсчитано, что в среднем каждый из 5,3 млн. населяющих Данию жителей посещает лес 11 раз в году. Парламентом Дании была принята резолюция, согласно которой за предстоящие сто лет предполагается удвоить площадь лесов, доведя ее до 25% общей территории страны.

В Дании насчитывается 20000 лесных владений; 6 тыс.га государственных лесных угодий используются для селекционной рубки, выпаса скота и др. 5 тыс.га сохраняются в неприкосновенности; здесь не разрешаются ни рубка леса, ни новые посадки.

В 2004г. всего Данией экспортировано мебели на 16,2 млрд.дат.кр. (2,8 млрд.долл.), что на 4% больше, чем в 2003г. Рост экспорта произошел благодаря переводу части производства в страны с низким уровнем зарплаты, а именно, в Китай, Эстонию, Латвию и Литву.

Импорт Данией мебели и мебельных компонентов в 2004г. составил 6,3 млрд.дат.кр. Конкуренция заставляет датских мебельщиков производить значительную часть продукции за границей, создавая свои филиалы или работая с зарубежными поставщиками. Половина импортируемой продукции (3,8 млрд.дат.кр.) предназначено для перепродажи. В 2004г. значительно увеличился импорт мебели и компонентов из Китая, составивший 920 млн.дат.кр. (160 млн.долл.; шестикратное увеличение за последние 5 лет).

Продажи мебели (местного производства и импортной) на внутреннем рынке Дании в 2004г. превысили 10 млрд.дат.кр. (1,7 млрд.долл.) против 9 млрд.дат.кр. в 2002 и 2003гг.

Датский мебельный дизайн давно славится в мире, и последним подтверждением этому стал тот факт, что Музей современного искусства в Нью-Йорке, открывшийся в нояб. 2004г. после реконструкции, полностью меблирован датской мебелью. Всего музею поставлено 40 тыс. единиц мебели, выполненной в 150 различных дизайнерских решениях, от 33 датских дизайнеров и 15 мебельных фабрик на 4 млн.долл. О том, что музей меблирован датской мебелью, посетителей будет извещать специальная табличка при входе.

В Дании лишь небольшое число деревообрабатывающих компаний располагают крупными специализированными предприятиями по производству окон, дверей, настила полов и потолочных панелей. К ним можно отнести датскую компанию Junckers Industrier (изготовление различных видов паркета, досок для полов, столешниц и др.). Компания основана в 1930г., акционерный капитал – 172 млн.дат.кр., оборот составляет 1 млрд.дат.кр., число работающих – 1100 человек. Успешно экспортирует свою продукцию в Англию, Германию, США, Голландию, Францию, Италию, Испанию. Также компании Davinde Sawark основана в 1910г., 50 работников), Dansk Traeemballage A/S (60 работников).

Подавляющая же часть имеет незначительные производственные возможности, по сути представляя собой специализированные столярные мастерские с ограниченным числом занятых (5-10 чел.) и акционерным капиталом порядка 500000 дат.кр. К ним относятся Almindingen Sawaerk Aker (основано в 1906г.), Hansens Tommerhandel (1930г.), Dahl ApS и другие.

Трудности в датской лесохозяйственной отрасли приводят к возникновению проблем в деревообрабатывающей промышленности. Закрываются предприятия, и владельцы лесных хозяйств начинают экспортировать лес для деревообработки в страны Восточной Европы и Азии. В Дании высокие издержки производства. А, к примеру, в Прибалтике зарплата в данной отрасли в 10 раз ниже; техническая оснащенность, благодаря шведам и финнам, выше. К тому же датские частные лесные хозяйства выплачивают в год 60 млн.дат.кр. в виде земельного налога.

Традиционным для Дании является импорт древесины из соседних Швеции и Финляндии. Устоявшиеся связи с этими и некоторыми другими странами способствуют развитию торговли. Датские предприятия проявляют явный интерес к закупке древесины в России, однако дело тормозится низким техническим оснащением российских производителей, не позволяющим им выпускать пиломатериалы нужной сортности, а также высокими тарифами на перевозки внутри России. Предъявляя высокие требования к качеству, датские компании продолжают закупать российскую продукцию через Прибалтику. Имеющаяся в данном регионе сеть складских помещений позволяет накапливать товар, сортировать его, обрабатывать особой пропиткой.

В результате урагана, пронесшегося в т.ч. над Данией 8 янв. 2005г., в Дании повалено 1,5 млн.куб.м. леса, а в Швеции – 50 млн.куб.м., в связи с чем можно предположить, что в ближайшие 1-2 га цены на лесоматериалы в Скандинавии будут намного ниже, чем обычно, и рынки этих стран для российских экспортеров будут менее привлекательными.

В Дании достаточно развита промышленность деревянных строительных конструкций, потребности которой в фанере почти полностью покрываются за счет импорта, большей частью из США, Польши и России. Последние годы импорт Данией фанеры сохраняется на уровне 200 тыс.куб.м. в год. Распространению российской фанеры мешают экологические факторы.

Датские ученые, работая над новыми технологиями, не перестают удивляться возможностям дерева как очень прочного материала. Новые компьютерные исследования показали, что деревянный ламинат (glulam) обладает такой высокой прочностью, что в недавнем прошлом никто даже и представить себе не мог. Датской компанией Limtrae Danmark – крупнейшим производителем ламината в Северной Европе построен мост для автомобильного сообщения полностью из данного материала (длина каждого соединения 55 м.). Благодаря внедрению новых технологий, экспорт продукции указанной компанией в Японию за последние три года удвоился.

В деревообрабатывающей промышленности, как и в других отраслях экономики Дании, активно применяются высокие технологии и ноу-хау. Среди европейских стран Данию отличает высокая степень использования промышленных роботов, особенно на вредном производстве.

Одежда

В результате экономического кризиса в 30г. годах прошлого столетия правительство пришло к решению принять новое налоговое законодательство, защищающее внутреннего производителя. Именно в этот период были созданы основные предприятия

современной текстильной промышленности и территориальная инфраструктура. Структурно как отрасль промышленности производство готовой одежды оформилось, когда был образован ряд предприятий этого профиля. Вторым толчком к развитию отрасли стал послевоенный бум. В 1973г. со вступлением Дании в «Общий рынок» все ограничения на импорт были сняты. Однако, почти сразу же после этого по решению стран-членов ЕС были введены новые, в форме квот на импорт.

Предприятия текстильной отрасли в Дании сосредоточены в центральной и западной частях Ютландии. В регионе Ринкебинга находятся 30% всех компаний (100% всех трикотажных). Крупнейшие центры готовой одежды — г.г. Икает и Хернинг. Всего зарегистрировано 150 текстильных компаний и 250 компаний по производству готовой одежды, которые объединены в отраслевую ассоциацию «Данск Текстил энд Бекледнинг» (ДТВ). В 2004г. общий датский экспорт текстиля и готовой одежды сократился на 3,5% (на 100 млн.долл.) по сравнению с пред. г. и составил 2,9 млрд.долл. Это произошло из-за резкого (на 11%) снижения экспорта тканей, ковров, гардин и спелтекстиля. Все больше датских компаний переносят свое производство в страны Восточной Европы. Экспорт готовой одежды незначительно возрос (на 2,2 млн.долл.) и составил 2,9 млрд.долл. Крупнейшими рынками сбыта являются Германия и Швеция. Важными для Дании рынками являются Испания, Финляндия, Голландия, Норвегия.

Датская текстильная промышленность всегда находилась в благоприятной позиции на европейском рынке. Однако за последние несколько лет усилилась конкуренция со стороны производителей Восточной Европы, Азии и Китая. Некоторые компании разорились, другие разделили свою продукцию на сегменты, где они могут конкурировать по дизайну и качеству. В этой отрасли промышленности необходимо активно работать в обл. «ноу-хау», что требует высококвалифицированного персонала и высоких технологий.

Производство трикотажа развивается быстрыми темпами, чем пошив обычной одежды. Это обусловлено тем, что производство трикотажа требует меньше времени, он выпускается крупными партиями (особенно бельевой). Изменившаяся технология изготовления трикотажного полотна позволила улучшить характеристики ткани и, как следствие, расширила обл. применения. Основные покупатели готовой продукции из Дании — Швеция и Норвегия (34%), Германия (30%), Голландия (6%). Основные импортеры датского текстиля — Германия (20%), Польша (12%), Великобритания (8%) и Скандинавские страны (13%).

Дания является признанным лидером среди скандинавских стран по производству модной одежды. Брэндами концерна IC Companys (годовой оборот за 2003г. составил 500 млн.долл.; 2100 работников) являются InWear (женская одежда), Matinique (мужская), Cottonfield (одежда стиля casual), а также молодежные линии JackPot, Part Two и одежда для активного отдыха Peak Performance.

Группа компаний Brandtex (оборот — 450 млн.долл.; 1700 работников) объединяет такие марки женской одежды, как B-Young, Cero, Erla, Etage, Freeze, Signature, Silbor, Jensen, Wiki, мужской одежды 4You, Blend of America, Jefferson, детской одежды Kabooki и предметов интерьера и домашнего текстиля Sodahl, Marie Sohl, Homestyle.

Концерн Bestseller (оборот — 595 млн.дат.кр.; 200 работников) производит современную женскую одежду марок Vero Moda и Vila, одежду для обоих полов TDK, O-N-L-Y, Exit и Selected.

Предприятия концерна Moller & Co. (оборот — 125 млн.долл.; 320 работников) производят мужскую, женскую и детскую одежду. Moller & Co. имеет по 50% акций в компаниях — Bertoni A/S — датской, Conseptor ASA — норвежской, Message A/S — датской.

К наиболее известным маркам производимой датскими компаниями одежды относятся: 4You, Blend of America, Jefferson — марки мужской одежды; Bison — одежда, в основном, для отдыха, «небрежный стиль» (casual); Blue Willis — одежда для отдыха; Blues Original (производитель — компания PBO Group ApS) — модная одежда с элементами ретро; Bosweel — мужские рубашки; Belika — одежда для мужчин, классического и «небрежного» стилей.

B-Young, Cero, Eria, Etage, Freeze, Signature, Silbor, Jensen, Wiki — марки женской одежды; Cottonfield — одежда для отдыха, также молодежные линии; JackPot, Part Two — молодежная одежда; Matinique — мужская одежда; Kabooki — детская одежда; Pagh Morup, Fascia — трикотаж для детей; InWear, Vero Moda, Vila — женская одежда; Peak Performance — одежда для активного отдыха; Red Green — классическая одежда для отдыха; Sand — модная молодежная одежда; Kanzas — рабочая одежда.

Тенденция переноса производства в страны Восточной Европы (Польша, Украина, Литва, Россия), в Индию, Китай, Турцию связана с низким уровнем затрат на производство (в Дании 1 час работы в швейном производстве стоит 185,5 дат.кр., к примеру, в Польше — 19,53 дат.кр.), а также с возрастающей в последние годы конкуренцией. Кроме того, в связи с прекращением действия квотирования в рамках ВТО с 1 янв. 2005г., ожидается значительное увеличение присутствия Китая на мировом рынке текстиля и одежды. Страны ЕС, в т.ч. Дания, обеспокоены перспективой возможного сокращения производства и снижения количества рабочих мест после начала работы системы.

В плане переноса своего производства за рубеж активно работает компания Pagh Morup Vorneson-fektion (одежда для детей), которая создала 1000 рабочих мест по пошиву одежды в Польше и Украине и 200 рабочих мест в Калининграде (до 5% продукции фирмы производится в России). Годовой оборот компании составляет 35 млн.долл., число работающих — 1300 чел.

Датской компанией Sadolin Trading совместно с Ю-Фондом осуществлено два проекта (приобретение/аренда производств, площадей и организация производства одежды) в Тихвине и Сестрорецке Ленинградской обл.; объем инвестиций — по 580 тыс.долл. в каждый проект. Ранее компания осуществила такой проект в г.Сланцы на 400 тыс.долл.

Датский торгово-производственный концерн по изготовлению спортивной одежды и одежды для отдыха Hummel International Sport & Leisure A/S (оборот — 35 тыс.долл.) продолжает открывать свои магазины в стране и за рубежом. Изделия концерна имеют успех не только в Дании, но и в Японии, Южной Корее. В Сеуле 100 магазинов представляют одежду фирмы Hummel, в перспективе их количество возрастет до 200.

Концерн IC Companys, образовавшийся после слияния двух крупнейших датских компаний по тор-

говле одеждой Carii Gry и In Wear, включает как производственные, так и торговые подразделения. Компания IC Companys хорошо представлена в России. Имеет 15 бутиков-магазинов не только в Москве (в ЦУМе, на ул. Тверской, на Арбате), Санкт-Петербурге и Ленинградской обл., но и в других регионах, например, на Урале и в Причерноморье.

Концерн Brandtex планирует к 2008г. открыть в странах Европы до 400 бутиков Share на условиях франчайзинга.

Международная атмосфера Копенгагена в сочетании с инфраструктурой, позволяющей легкий доступ в соседние северные страны, а также Балтийский регион — Финляндию и Россию для продвижения своего брэнда, привлекли внимание многих мировых компаний, которые обосновались в Копенгагене. Это Kenzo, Max Mara, Gucci, Hermes, Mulberry, Lui Vuitton, Escada и другие. 25 известных имен в мире международной моды сегодня присутствуют в Копенгагене. Учреждены головные офисы, открыты демонстрационные залы, созданы склады и сбытовая сеть. Позиция Копенгагена как центра международной моды, благодаря множеству датских дизайнерских домов моды и представленным на рынке мировым брэндами, признана международными экспертами в этой сфере.

Текстильная промышленность Дании — четвертая экспортная отрасль страны. Ежегодно в Дании проводятся международные ярмарки моды, текстильные выставки/ярмарки, специализированные ярмарки спортивной одежды, выставки оборудования для швейного производства и др. Дважды в году (зимой и летом) в крупнейшем выставочном комплексе Копенгагена «Белла Центр» (тел. 4532 52-8811; ф. 51-9636, bc@bellacenter.dk, www.belacenter.dk) проводится Копенгагенская международная ярмарка моды, обуви и сумок — Copenhagen International Fashion Fair (CIFF). Экспозиция ярмарки, как правило, размещается в нескольких павильонах общей площадью 32 тыс. кв. м. В среднем участвуют 800 экспонентов из разных стран мира, посещаемость ярмарки 28 тыс. чел., в основном, покупатели модной одежды и обуви.

Датские специалисты оптимистично смотрят в будущее, так как имеются предпосылки для успешного развития текстильной промышленности и производства готовой одежды, а также увеличения капиталовложений в техническое перевооружение отрасли.

Агропром

Организация с/х производства в Дании строится с учетом общей с/х политики в рамках ЕС. Эта отрасль датской экономики практически полностью относится к частному сектору (в отличие от энергетики и транспорта). Поэтому финансовые средства на ее развитие обеспечиваются в первую очередь частным сектором и, во вторую очередь, за счет госбюджета (средств, выделяемых по линии министерства пищевой промышленности, сельского хозяйства и рыболовства Дании). Источником стимулирования и поддержки с/х производства и экспорта являются особые механизмы ЕС в виде субсидий/реституций и других форм поддержки.

По закону-госбюджету 2004г. нетто сумма ассигнований на нужды минсельхоза Дании составила 2453,5 млн. кр. (в 2003г. — 2961,5 млн. кр., в 2002г. — 2888,1 млн. кр.). Сумма общих субсидий сельского хозяйства в Дании, включающих кроме прямых и

косвенных (возврат некоторых налогов) субсидий из госбюджета Дании, также субсидии ЕС составляют 21,5 млрд. дат. кр. (2,6 млрд. долл.) или порядка 450 тыс. дат. кр. на одно хозяйство в Дании.

Субсидии ЕС для сельского хозяйства Дании в 7 раз превышают суммы реальных выплат аналогичных субсидий за счет датского бюджета. Объем субсидирования ЕС экспорта с/х продукции сокращается. КЕС держит твердый курс на ликвидацию субсидирования вообще. В 2004г. субсидии ЕС на датский экспорт молочной продукции сократились на 21%, а по таким товарам как сливочное масло и сыр — на 30% и 27%. В среднем реституции ЕС по экспорту датской с/х и продовольственной продукции составляли традиционно 5% в год от общего стоимостного объема датского экспорта с/х и товаров.

Дания поддерживает сокращение субсидирования сельского хозяйства и выступает за равные условия конкуренции. Основными противниками сокращения субсидирования сельского хозяйства в ЕС, как известно, являются Франция и страны Юга Европы, не говоря уже новых членах ЕС. Дания получала до настоящего времени 3,1% от суммы всех субсидий сельского хозяйства ЕС (Франция — 21,8%; Германия 14,3%; Испания — 13,1%; Италия — 13%).

По объему производства продовольствия в расчете на душу населения Дания занимает первое место в мире. Дания занимает 6 место в мире по абсолютным объемам производства и первое место по экспорту свинины на душу населения в мире.

Производство сельхозпродукции в Дании, в тыс. т.

	2000	2001	2002	2003	2004
Молоко.....	4.720	4.553	4.590	4675	4580
Говядина	171	169	169	161	159
Свинина	1.748	1.836	1.892	1.898	1.957
Мясо птицы	205	218	219	205	216
Яйца	63	66	70	69	70
Норки млн. шт.	11	12,2	12,2	12,2	12
Зерновые всего	9.413	9.755	8.910	9008	9310
Озимая пшеница	4.651	4.847	4.070	4650	4820
Пшеница.....	43	39	60	50	70
Рожь	262	338	240	230	170
Озимый ячмень	816	872	650	770	780
Ячмень	3.164	3.196	3.490	3010	2940
Овес	233	291	270	263	320

По данным отраслевых источников, 2004г.

Датское сельское хозяйство является одним из ключевых секторов экономики страны, и на экспорт с/х продукции традиционно приходится значительная доля валютных поступлений в торговом балансе Дании. Экспортируется двух третей производимой в стране сельхозпродукции. В среднем доля с/х товаров в экспорте традиционно составляет порядка 16% (без учета рыбы). По данным ВТО, доля Дании на мировом рынке торговли продовольствием и с/х товарами составляет 2%.

Дания является пятым по величине в ЕС экспортером с/х и продовольственных продуктов. Общий датский экспорт этих товаров в 2004г. составил 84 млрд. кр. или 14 млрд. долл. (в 2003г. — 78,5 млрд. кр.). Важнейшими рынками сбыта датских продуктов питания являются Германия, Великобритания, Япония и Швеция.

Среднегодовая урожайность с/х культур (центнер/га): зерновые — 62 (озимая пшеница — 72, ячмень — 52, овес — 52, рожь — 54), картофель — 358, сахарная свекла — 485, горох — 27, семена рапса (ос-

новая масличная культура в Дании) — 27. Урожай зерновых в 2004г. составил 9,4 млн.т. (рост на 4,4%). Основные культуры: пшеница и ячмень. Среди прочих культур, имеющих важное значение — овес, рожь, рапс, картофель, свекла.

Производством продуктов земледелия Дания в основном удовлетворяет свои потребности в кормовых культурах. Ежегодно экспортируется 2-2,5 млн.т. зерна. Дания — один из ведущих мировых экспортеров семян луговых трав (преимущественно клевера, райграса). Стоимость датского экспорта продукции растениеводства в течение длительного периода имеет тенденцию к снижению.

Крупнейшим на рынке зерновых и кормов в Дании (65% рынка) является кооперативный концерн DLG с оборотом в 2004г. 14,6 млрд.кр. (2,4 млрд.долл.), брутто-прибылью 71,9 млн.кр. и собственным капиталом в 1,5 млрд.кр. (250 млн.долл.). В 2002г. ДЛГ завладел своим конкурентом, датской компанией КФК, в 2003г. ДЛГ купил также датские компании БАФ и ГАРТА. Благодаря покупке КФК, ДЛГ приобрел 40% акций латышской компании Baltic Transshipment Center (BTC), торгующей зерном и сырьем для сельского хозяйства по всему миру. Руководство ДЛГ рассчитывает, что впредь половины роста оборота концерна будет происходить от его деятельности на внешних рынках.

Крупным игроком на рынке Дании является также концерн DLF Trifolium (оборот в 2003/04г. составил 274 млрд.кр. или 346 млн.долл., что на 27,7% больше, чем в предыдущем фин. г., прибыль — 38,6 млн.кр., рост на 47%). В 2004г. «ДЛФ Трифолиум» завладел одним из своих конкурентов на мировом рынке, голландским концерном Sebeco Seeds Group и его дочерними компаниями в США и Великобритании. Для расширения поставок сортовых семян в страны Восточной Европы, «ДЛФ Трифолиум» в дек. 2003г. открыл торговый офис в Москве, благодаря чему в 2004г. в страны этого региона было поставлено 8,6 тыс.т. сортовых семян.

Среди значительных компаний в этой отрасли следует также упомянуть фирму Cimbria Unigrain (оборот в 2004г. — 500 млн.кр.).

Животноводство

Крупный рогатый скот. поголовье КРС в Дании в последние годы сокращается в связи с квотированием производства молока в ЕС и растущей конкуренцией со стороны поставщиков говядины из Южной Америки. В 2004г. поголовье КРС в стране сократилось на 1,2% и составило 1,748 млн. голов (в 2003г. — 1,769 млн. голов, в 2002г. — против 1,805 млн. голов). Ежегодно убой КРС в Дании составляет 500 тыс. голов, производство говядины в 2004г. — 159 тыс.т. против 161 тыс.т. в 2003г. Специалисты ожидают снижения производства говядины в стране к 2015г. до 115 тыс.т. (сокращение на 28,6%).

Важное место в животноводстве занимает молочный скот — 13 тыс. фермеров (10 тыс. хозяйств) содержат 610 тыс. дойных коров (против 700 тыс. в 2001г.). Датский молочный скот обладает высокой продуктивностью и занимает лидирующее положение в Европе. По производству молока (в 2004г. — 4,580 млн.т.; в 2003г. — 4,675 млн.т.; 2002г. — 4,590 млн.т.). Дания в течение последних лет постоянно превышает установленную ЕС производственную квоту (4,45 млн.т.).

Основное место в закупке и переработке молока в Дании (контроль 98-100% рынка) занимает кооп-

еративный датско-шведский концерн «Арла Фудз» с оборотом в 2004г. — 48 млрд.кр. или 6 млрд.долл. Ежегодное производство молока (только в Дании) — 4,4 млн.т.

Осенью 2004г. достигнуто соглашение о слиянии «Арла Фудз» и голландской компании «Кампина», в результате чего был создан крупнейший в мире производитель молока и молочных продуктов с суммарным оборотом 75 млрд.кр. (12,5 млрд.долл.), собственным капиталом 2 млрд.долл. и 28 тыс. занятых. Обе компании являются кооперативными товариществами, собственниками которых являются 12 тыс. фермеров в Дании и Швеции и 9 тыс. фермеров в Голландии.

Крупнейшие в 2004г. молочные компании в мире, оборот в млрд. евро: Campina Arla — 10,8; Dean Foods (США) — 6,35; Danone (Франция) — 6,32; Dairy Farmers of America (США) — 6,30; Fonterra (Н. Зеландия) — 6,29; Lactalis (Франция) — 5,8. (Источник — Rabobank International, 2004).

Дания является крупным производителем сливочного масла. В 2004г. в стране произведено 46,7 тыс.т. этого продукта (в 2003г. — 53,7 тыс.т.). Дания — один из крупнейших мировых экспортеров сливочного масла. За 2004г. поставки на экспорт (включая реэкспорт) составили 64 тыс.т. (в 2003г. — 54,6 тыс.т.). Основной покупатель — Великобритания.

По экспорту сыра Дания занимает четвертое место в мире. В 2004г. датский экспорт этого продукта составил 335,4 тыс.т. (рост на 3%) на сумму 1,17 млрд.долл. Основные покупатели — ФРГ, Саудовская Аравия, Япония, США и Греция.

Ежегодно экспортируется до 200 тыс.т. молочных консервов (сухое молоко различной степени жирности) на 300 млн.долл.

Свиноводство Дания занимает 6 место по производству и первое место по экспорту свинины в мире. Концентрация в данном секторе производства привела к тому, что при сокращении числа мелких ферм за последние 10 лет количество самых крупных ферм, производящих 10000 голов свиней в год, увеличилось в 11 раз.

Поголовье свиней в Дании увеличилось с 10,96 млн. голов в 1995г. до 13,61 млн. голов в 2004г. За 2004г. произведено 1 млн. 957 тыс.т. свинины (на убой пошло 22,9 млн. голов), из которых 92% пошло на экспорт. В истекшем году из страны было вывезено 230 тыс. голов свиней для забоя в других странах (в основном в Германию) и 1,9 млн. поросят (при норме в 30 кг. зачастую и в возрастающей мере на экспорт вывозятся поросята весом 7-8 кг.).

На датских бойнях и мясоперерабатывающих предприятиях занято 13 тыс. чел., однако, в связи с переводом производства в страны с низким уровнем зарплаты, в течение ближайших 5 лет число занятых в отрасли, может сократиться на 1 тыс.чел.

Датский экспорт свинины в 2004г. увеличился по сравнению с 2003г. на 2 млрд.кр. и составил 25,7 млрд.кр. (4,3 млрд.долл.). Это меньше, чем в 2002г. (26 млрд.кр.) и рекордном 2001г. когда экспорт достиг 29 млрд.кр., однако, Дания остается крупнейшим в мире экспортером свинины.

Важнейшими рынками сбыта датской свинины являются Япония, Великобритания и Германия, на которые приходится 70% всего экспорта. Оставшаяся часть идет еще в 130 стран. В 2004г. отмечен значительный рост поставок свинины в страны ЦВЕ. Только в Польшу экспорт возрос с 200 млн. до 500 млн.кр. (83,5 млн.долл.).

Крупнейший поставщик говядины и свинины в Дании (практически монополист на датском рынке) и экспортер – второй по величине в мире и крупнейший в Европе кооперативный концерн «Дэниш Краун». По количеству забитых в 2004г. свиней (20,1 млн. голов) «Дэниш Краун» уступает только американской компании Smithfield, но значительно опережает Tyson, Best Meat и «Swift». Объем оборота в 2003/4г. – 44,4 млрд.кр. или 7,4 млрд.долл. против 40,4 млрд.кр. в пред. г. (рост на 9,9%), а прибыль – 1,26 млрд.кр. или 210 млн.долл.

По форме собственности «Дэниш Краун» – паевое товарищество, его совладельцами являются 19,8 тыс. фермеров-поставщиков. В концерн «Дэниш Краун» входят компании DAT-Schfeb, Emborg Foods, Tulip International, SFK Holding, Plumrose, Steff Houlberg и ESS-Food и десятки дочерних компаний в различных странах, в т.ч. Sokolow в Польше и ЗАО «Эмборг Фудз» в России. На предприятиях «Дэниш Краун» по всему миру работает 24 тыс.чел.

Рыба

Отрасль находится под началом Объединения рыболовства Дании, в которое входит 70 локальных объединений с 2700 членов (как владельцев рыбопромысловых судов, так и наемных работников). Дания по объему вылова рыбы среди стран ЕС занимает одно из ведущих мест и входит в первую десятку крупнейших рыбоперерабатывающих стран мира, занимая **третье место в мире по экспорту рыбы**.

В 2003г. улов морской рыбы составил 1 48 млн.т. на 274 млрд.кр. (315 млн.долл.), что на 28% меньше, чем в 2002г., когда общий улов составил 1,455 млн.т. Такое снижение было вызвано резким сокращением квот ЕС на лов рыбы в Балтийском и Северном морях. Квоты в первую очередь на лов семги и трески были снижены и на 2004-05гг.

Наиболее существенную долю в стоимостном объеме улова составляет рыба для промышленной переработки, в т.ч. для производства рыбной муки, кормов, жира (мойва, салака, песчанка). Среди видов, имеющих значение для потребительских целей, значителен улов сельди, трески и рыбы тресковых пород, камбалы скумбрии, мидий, глубоководного омара, креветок. Наибольший улов в натуральном выражении традиционно приходится на сельдь. Важное значение имеет вылов семги, а также ее разделка, в т.ч. импортированной из Норвегии. Оборот крупнейшей датской компании Norglaks, занимающейся реализацией семги (включая реэкспорт) составил в 2004г. 258,8 млн.кр. (43 млн.долл.).

По официальным данным, лов рыбы датскими судами в дальних водах, в т.ч. в экономической зоне других стран по приобретаемым квотам составил в 2004г. 122,7 тыс.т. на 331,5 млн.кр. (55,3 млн.долл.).

Общий ежегодный экспорт продукции рыболовства и рыборазведения (без рыбных консервов) составляет традиционно 15 млрд.кр. или 1 млн.т. За 2004г. он составил 14,69 млрд.кр. (в 2003г. – 15,73 млрд.кр.). Отрасль экспортирует рыбу и морепродукты в 114 стран.

В рыбоперерабатывающей отрасли Дании занято 13 тыс.чел. Всего в Дании зарегистрировано 4058 предприятий, работающих в отрасли: 3363 – рыбооловецкие предприятия, 458 – по рыборазведению и 237 – рыбоперерабатывающих предприятия.

В 2004г. в рыболовстве Дании насчитывалось 250 крупных рыбооловецких предприятий и 50 крупных предприятий по переработке и производству готовой продукции с общим количеством занятых 10000 чел.

Промышленным ловом или ловом в основном таких сортов рыбы, как шпрот, песчанка, путассу, мойва и др. для производства рыбьего жира, масла и рыбной муки в Дании занимается 300 судов и 1000 чел. До 2/3 продукции на 1,5 млрд.кр. экспортируется. Дания экспортирует в год порядка 340 тыс.т. рыбной муки, половина объема направлялась в страны ЕС.

К крупным датским фирмам в обл. рыболовства, также известным по поставкам в Россию, относятся компании: Larsen Danish Seafood; Sirena; Nowaco; Polar Seafood Greenland; Royal Greenland; Faroe Seafood; F. Urenholt Seafood; Tomex Danmark и ряд других (всего 3363).

Закупка рыбоперерабатывающего, рыбоочистительного и другого оборудования среди датских фирм возможна у Alfa Laval, Atlas Stord DenmarS, Kronborg, Sabroe, APV, Carnitech, Cabinplant.

Пушнина

Пушное звероводство является доходной и развита отраслью сельского хозяйства Дании. Большинство датских хозяйств являются мелкими семейными фермами. Фермеры объединены в Датскую ассоциацию пушного звероводства. Кроме национальной ассоциации существуют четыре региональных и 34 районных ассоциации по выращиванию пушных зверьков. Фермеры общаются между собой, выезжают в другие страны, имеют возможность обменяться опытом и знаниями, посещая лекции, собрания, аукционы. Подобная корпоративность в данной обл. отличает Данию от других стран и является залогом успешной деятельности звероводов. Помимо традиционной кооперации, развитию данной отрасли способствует благоприятный климат страны, развитая инфраструктура, хорошая кормовая база (многие фермы расположены вблизи морских портов и ежедневно получают свежую рыбу и рыбные отходы – основной ингредиент пищи пушных зверьков).

За последние 12 лет количество звероводческих ферм снизилось вдвое. Сегодня их насчитывается 2200. У датских фермеров, занимающихся разведением пушного зверя, растет интерес к переносу производства в другие страны, прежде всего в страны, недавно вступившие в ЕС (Польша, Латвия, Эстония, Литва). Уровень экологических налогов в Дании выше, чем в этих странах.

С 1930г. датские производители пушнины организовались в Датский союз пушно-меховых фирм. Впоследствии Союз купил Копенгагенский меховой центр, который был преобразован в Датский аукцион пушнины и до сент. 2004г. назывался Копенгагенским пушным центром (Copenhagen Fur Center – CFC). Скандинавская меховая продукция в течение 50 лет продавалась под маркой Saga Furs of Scandinavia – одноименное название предприятия, основанного производителями меховых изделий Дании, Швеции, Норвегии и Финляндии. На долю датских предприятий приходилось 25% акций компании Saga. Однако объем продукции, поставляемой датскими производителями, намного превосходил объемы коллег из указанных стран.

В 2004г. в целях укрепления своих позиций как мирового лидера по производству и экспорту мехов, креативного развития деятельности, активного внедрения инноваций CFC вышел из компании Saga Furs of Scandinavia и сменил свое имя. Теперь он называется Copenhagen Fur (www.copenhagen-fur.com), и в новом сезоне (дек. 2004г. – сен. 2005г.) продажа пушнины осуществляется уже под новой брендовой маркой. Copenhagen Fur – один из крупнейших в мире центров по проведению пушных аукционов и торговле меховыми изделиями площадью 62 тыс.кв.м и со штатом в 400 сотрудников. Оборот компании составляет 500 млн. евро. Copenhagen Fur проводит 5 аукционов в год, на каждом из которых продается 2-3 млн. шкурок норки, присутствует 350-450 покупателей из разных стран мира. В торгах доминируют представители Китая, Гонконга, Японии; традиционно активность проявляют покупатели из России, Греции, Республики Корея.

В 2004г. датские фермеры увеличили производство шкурок норки на 400 тыс. Уровень цен на шкурки норки оставался относительно стабильным, на некоторых аукционах отмечено повышение цен. За прошлый сезон было всего продано 12,6 млн. шкурок норки по средней цене 230 дат.кр. за штуку против 185 в прошлом сезоне.

Весной 2005г. Copenhagen Fur открывает в центре столицы Дом творчества, который сам по себе будет являться лабораторией общего курса развития мировой меховой индустрии с главной целью – выработка нового мышления и нестандартных путей развития в сочетании с высоким уровнем инновационной предпринимательской активности. Дом творчества предоставит возможность лучшим домам моды, меховщикам, ученым и дизайнерам со всего мира проводить конференции и семинары. Еще один повод посещения Дома творчества в Копенгагене – демонстрационный зал с постоянно действующей выставкой последних достижений в меховой индустрии. Датская меховая промышленность сохраняет свои позиции мирового лидера по разведению норки.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

– Как сообщает Ассоциация лесовладельцев Скандинавии, частное лесное хозяйство Дании, на долю которого приходится 70% лесного фонда страны, находится в очень тяжелом финансовом положении. Финансовый результат 2004г. указывает на дефицит средств – 70 евро (500 датских крон) на гектар леса. В конце авг. правительство Дании представит программу улучшения финансового состояния национального лесного хозяйства и обеспечения его устойчивого развития. Первым шагом в направлении разработки программы стала подготовка доклада о ситуации в частном лесном хозяйстве.

Совет по лесному хозяйству Дании – консультативный орган по вопросам управления лесным фондом – призвал правительство уделить лесной отрасли приоритетное внимание и оказать действенную поддержку. К сожалению, правительственный доклад страдает многими недостатками. В частности, в нем не сформулированы отраслевые проблемы и пути их решения, отвергается индивидуальный подход к каждой проблеме. Кроме того, игнорируется проблема, связанная с отказом правительства выдать разрешение на дополнительные

лесозаготовки в районах, пострадавших этой зимой от шторма, хотя это принесло бы бюджету налоговые доходы в размере 4 млн. евро. Основная проблема датского лесного хозяйства заключается в том, что правительство возложило на частных лесовладельцев такую налоговую нагрузку, которую они не могут вынести. Собственники леса не в состоянии вкладывать достаточно средств в ведение лесного хозяйства. 25.6.2005г.

– Как сообщает Ассоциация лесовладельцев Скандинавии, частные собственники датских лесов вновь после нескольких лет спада лидируют по объемам лесовосстановительных работ. Ими было подано 374 заявки на осуществление проектов по восстановлению площади лесов на площади 2650 га, причем эти проекты предполагают посадку новых лесов на с/х землях. Это означает, что лесные ресурсы Дании будут увеличиваться. В 1989г. парламент Дании принял решение, что площадь датских лесов должна быть удвоена. С 1990г. было посажено 25 тыс.га новых лесов. Лесовосстановительные проекты осуществляются как в публичном, так и в частном секторе. В перспективе 20-25% территории Дании должны быть покрыты лесами; сейчас площадь лесов составляет всего 12%. Министерство природных ресурсов Дании намерено взять на себя 50% расходов по осуществлению проектов лесовосстановления. Остальные 50% поступят из фондов ЕС. Заявители смогут приступить к осуществлению проектов в конце этого года или в начале 2006г. 5.6.2005г.

– В совхозе «Алексеевский» Уфимского района появился цех по переработке молока. Решение перерабатывать собственное сырье было принято не случайно, ведь у хозяйства есть свои молочнотоварные фермы, где сегодня содержатся 350 коров голштино-фризской породы, завезенных из Дании. В среднем каждая из этих буренок дала в пред.г. 10 тыс.кг. молока. А 40 «алексеевских» коров дали за год 15 тыс.кг. молока. Но и это не предел: у шести буренок хозяйства показатели еще выше. Летом коровы-рекордсменки давали по 40-50 кг. молока в день. Закупив современное оборудование и смонтировав его в кратчайшие сроки, в совхозе освоили производство пастеризованного и топленого молока, кефира, сметаны, сливок, биопростокваши и творога. Причем без добавления консервантов – молочно-кислые продукты изготавливаются только на натуральных заквасках. За сутки здесь перерабатывается 10 т. молока. В ближайшее время в цехе намерены освоить производство йогуртов. ИА Regnum, 17.2.2004г.

ЭКОЛОГИЯ

– Татарстан решил потратиться на мусоросжигательный завод, – сообщил сегодня начальник управления по техническому перевооружению министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Татарстана Марат Каримов. Предприятие станет источником тепла и электроснабжения. Место строительства завода пока держится в секрете. Возможно, стройплощадка развернется в заволжской зоне, где существуют проблемы с газоснабжением населенных пунктов. Производство стоимостью 20 млн.долл. решено закупить в Дании. Примерно треть затрат возьмет на себя республиканский бюджет, остальная сумма придется на министерство. Строительство планируется начать будущей весной. ИА Regnum, 24.11.2004г.

— В г.Боровичи (Новгородская обл.) завершен пилотный проект российско-датской природоохранной программы «Питьевая вода». Как сообщает пресс-служба областной администрации, по итогам 2003г. экономический эффект от его реализации составил более 1 млн.руб. Он достигнут благодаря внедрению энергосберегающего оборудования в дек. 2002г. Партию нового современного оборудования фирм «Данфосс» и «Грунфус» Боровичское муниципальное унитарное предприятие «Водоканал» получило из Дании в рамках проекта сотрудничества администрации Новгородской обл. с зарубежными партнерами. В ходе реализации природоохранных программ «Питьевая вода г.Боровичи» и «Чистые реки» Датское агентство по охране окружающей среды Дера и консалтинговая фирма «Карл Бро» королевства Дания выделили 1 млн.долл. Одна часть полученного оборудования фирмы «Данфосс» установлена на двух насосах второй станции подъема воды в районном центре Боровичи. Другая — смонтирована на водозаборных сооружениях четырех артезианских скважин в районе деревни Бабино. Эксплуатация новых установок позволила сэкономить в 2003г. электроэнергию на 780 тыс.руб., а защита от гидравлических ударов способствовала значительному снижению аварийности водопроводных сетей, что за указанный период принесло экономический эффект в 365 тыс.руб. ИА Regnum, 15.4.2004г.

Египет

Агропром

В 2004г. урожай пшеницы в АРЕ составил 7,1 млн.т. Урожайность — 19 ардебов (1ардеб — 150 кг.) с феданна (0,42 га). Емкость внутреннего рынка — 12,6 млн.т., в т.ч. — 12 млн.т. мягкая и 0,6 млн.т. твердая пшеница. Ежегодно государство закупает у фермеров 2,3 млн.т. пшеницы на 1,5 млрд.ег.ф. Закупочная цена 2004г. — 164 долл. за тонну с доставкой на элеватор. Закупочная государственная цена была в 2004г. была 165 долл. за 1 т.)

В 2005г. запланировано увеличить посевные площади под пшеницу до 3 млн. федданов. Это позволит собрать примерно 7750 тыс.т. Пшеница является важнейшим товаром внутренней и внешней торговли Египта. В Египте действует 105 государственных и 46 частных мукомольных предприятий. Египет наряду с Японией, Бразилией и Ираном считается одним из крупнейших импортеров этого товара и ежегодно завозит до 6,5 млн.т. пшеницы, из которых до 5 млн.т. закупается государством по тендерам.

Производство риса в 2004г. составило 6 млн.т. при внутреннем потреблении 5,3 млн.т. Средняя урожайность этой культуры достигает 39 центнеров с феддана. На государственные закупки риса ежегодно расходуется 1 млрд.ег.ф.

В 2004г. в Египте выращено 2,4 млн.т. картофеля на площади 190 тыс. федданов. Средняя урожайность составляет 100 центнеров с феддана. Картофель экспортируется в количестве до 300 тыс.т. ежегодно. Основные импортеры — английские фирмы, покупающие египетский картофель для производства чипсов. Экспортные цены на этот товар составляют 290–300 долл. за тонну ФОБ.

Хлопок. Египет специализируется на выращивании длиноволокнистого хлопка. Под хлопчатником занято 250 тыс. федданов. Мера веса хлопка

— сырца в Египте — кантар, который равен 50 кг. Сбор хлопка составляет 4 млн.кантаров ежегодно. С учетом переходящих остатков с предыдущего сезона общие товарные ресурсы хлопка в стране в 2004г. составили 5,5 млн. кантаров.

Из госбюджета на закупку хлопка — сырца в 2004г. было выделено 2 млрд.ег.ф. В 2004г. экспортный сезон начался 1 нояб. На экспорт, как правило, выделяется 2 млн. кантаров и на внутреннем рынке реализуется 3,5 млн. кантаров.

Задолженность фермеров и с/х кооперативов по кредитам, полученным в египетских банках, по состоянию на 1 нояб. 2004г. составила 4,7 млрд.ег.ф.

Легпром

Ряд египетских компаний поставщиков на мировой рынок высококачественных швейных и трикотажных изделий в 2004г.: «Свисс Гармент» (выполняет заказы европейских розничных компаний Mark & Spencer, BMB, Philipp, JNY и Structure), «Перфект Трейдинг» (работает через китайскую группу Li & Fung по заказам американских розничных компаний JC Penny, Sears, Wal-Mart и Kmart).

Работа предприятий прядильно-ткацкой и швейной промышленности Египта в 2004г.

	ед.изм.	госсектор	частный	итого
Пряжа х/б	тыс.т	101,9	158,1	260
Пряжа шелковая	тыс.т	2,7	17,2	19,9
Пряжа шерстяная	тыс.т	3,6	21,0	24,6
Пряжа синтетическая	тыс.т	17,8	80,5	98,3
Одеяла	млн.шт.	0,8	14,7	15,5
Швейные изделия	млн.шт.	22,4	264,0	286,4

После принятия в сент. 2004г. новых ставок таможенных пошлин положение в автосборке стало для участников рынка трудно прогнозируемо.

Работа автосборочных предприятий в 2004г., в шт.

Сектора	госуд.	частный	итого
Автомобили	7688	56454	64142
Автобусы	297	22124	22421
Грузовики	556	881	1437

Объем продаж на автомобильном рынке АРЕ в 2004г. составил 75 тыс.шт. (стоимость 5,9 млрд.ег.ф). В 2005г. отмечен рост реализации автомобилей на внутреннем рынке. В янв.-марте 2005г. продавалось 8 тыс. автомобилей ежемесячно. На европейские автомобили пришлось 32% продаж, корейские — 29%, японские — 23%, турецкие — 12% и остальные — 4%.

В 2004г. в Египте возобновлена сборка БМВ. Производственные мощности нового сборочного завода, имеющего площадь 37 тыс. кв. метров, позволяют производить до 4 тыс. автомобилей в год, а в предыдущие годы на египетском рынке ежегодно реализовывалось 1,6 тыс. автомобилей марки БМВ.

БМВ планирует восстановить в стране сеть дилеров, а объем продаж в среднесрочной перспективе увеличить до 3–4 тыс. автомобилей в год.

В 2004г. продолжалась сборка автомобилей ВА3-2107. Собрано 1,4 тыс. автомобилей. Компания «Лада Иджипт» намерена увеличить объемы сборки в 2005г. до 2 тыс. автомобилей и с сент. начать сборку ВА3-2110.

Производство электробытовой техники в АРЕ в 2004г., в тыс.шт.

Сектора	госуд.	частный	итого
Стиральные машины	6	881	887
Бытовые нагреватели	40	91	131
Холодильники	6	904	910
Водосчетчики	517	-	517
Электросчетчики	595	-	595

В 2004г. основной производитель нагревательных приборов и стиральных машин «Олимпик групп» слилась с приватизированной в дек. 1997г. акционерной компанией «Дельта Индастриз», специализирующейся на производстве холодильников зарегистрированной в 1920г. торговой маркой «Идеал», образовав значительную для Египта коммерческую структуру, контролирующую 85% этого рынка.

В состав ФПГ входят следующие предприятия: «Кайро Пресижен Индастриз» (электрические водонагреватели), «Сайро Эдванс Индастриз» (электрообогреватели), «Дельта Индастриз» (холодильники и морозильники), «Сайро Лайт Индастриз» (пылесосы, фены и вентиляторы), «Сайро Модерн Инжиниеринг Индастриз» (газовые плиты), «Инжиниеринг продакт энд Эплаенс» (торговля бытовой техникой брендов «Олимпик», ДЭУ и «Филипс»).

Пищепром

По оценкам министерства планирования АРЕ, в этой отрасли было произведено в 2004г. продукции на 42 млрд.ег.ф. Большинство предприятий отрасли (4,7 тыс. юрлиц) работает на импортном сырье, упаковочных материалах и оборудовании, и реализует продукцию на внутреннем рынке. Налоговая нагрузка в отрасли весьма высока и составляет 48% от доходов брутто. Она формируется из налога на развитие 3%, таможенных сборов 5%, налога с продаж 10% и налога на прибыль в промышленности и торговле 30%.

Второй компанией в отрасли считается американская «ПепсиКо» которая с 1947г. инвестировала в АРЕ 0,9 млрд.долл. Компания владеет 11 фабриками, на которых работает 8 тыс. египтян. Выпускает прохладительные напитки Pepsi, Mirinda, Mountain Dew и закуски Lays, Cheetos и Chippy.

Компания «Дженерал Силос энд Сторидж» в 2004г. продолжала работать над проектом строительства зернохранилищ при финансовом участии египетского банка «Исламик Девелопмент Бэнк» и ОПЕК, которые предоставили Египту льготные кредиты в размере 40 и 10 млн.долл. соответственно. В конце дек. 2004г. были объявлены торги на первые четыре зернохранища. Тендерные документы, кроме ГУП «ВО «Тяжпромэкспорт», выкупили 14 иностранных компаний, в т.ч. Plavis, Италия, Segelic, Франция Silos Cordova, Испания, Cimdria, Дания, и др.

В 22 провинциях Египта планируется построить 50 зернохранилищ вместимостью по 30 тыс.т. каждое. В Египте эксплуатируется 19 зернохранилищ, большинство из которых находится в морских портах и используется для перевалки импортного зерна.

Ведущим хлебопекарным предприятием считается госкомпания «Дженерал Грейт Кайро Бейкариз», на которой работает 3,7 тыс.чел., прибыль в 2004г. составила 29 млн.ег.ф.

Сельское хозяйство, легпром

— Парламент Египта одобрил в четверг три новые поправки к закону о выборах президента, предложенные главой страны Хосни Мубараком, сообщают арабские СМИ. Новые поправки требуют от кандидата безупречной репутации в финансовой сфере, свидетельства о прохождении службы в армии и документ о том, что он не имеет двойного гражданства.

Кандидаты, имеющие двойное гражданство, должны отказаться от одного из них до регистрации в качестве соискателя на высший пост в государстве. Оппозиция считает, что эти поправки, в первую очередь, направлены против обладателя американского и египетского гражданства, известного правозащитника Саад эд-Дина Ибрагима, который объявил о своем желании участвовать в борьбе за президентское кресло.

Мубарак собирается переизбираться на предстоящих в сент. президентских выборах. В случае успеха это будет пятый срок его пребывания у власти с 1981г. Комиссия по выборам пока не определила конкретную дату выборов и последний срок регистрации кандидатов. На избирательную кампанию кандидатам выделяется 19 дней, предвыборная агитация прекращается за два дня до голосования.

О своем желании баллотироваться на пост президента также объявили лидер оппозиционной партии «Аль-Гад» Айман Нур, известная феминистка Наваль Саадави, Таалат Садат — племянник убитого президента Египта Анвара Садата, и Абуд Зумур — находящийся в заключении исламист, осужденный за участие в планировании убийства Садата в 1981г. РИА «Новости», 16.5.2005г.

— По информации министерства внешней торговли АРЕ, с 1 окт. 2003г. по 30 апр. 2004г. по экспортным контрактам египетскими компаниями поставлено 1,4 млн. кантаров хлопка, в т.ч. частными компаниями — 725 тыс. и госкомпаниями — 675 тыс. (1 кантар = 50 кг.). Общая стоимость поставок составила 190,2 млн.долл. За этот же период на внутреннем рынке было реализовано 1,9 млн. кантаров хлопка, из которых 1 млн. был переработан государственными прядильно-ткацкими предприятиями и 900 тыс. — частными компаниями. «Аль-Ахбар», 29.4.2004г.

— Как сообщили в министерстве сельского хозяйства АРЕ. в 2003г. Египет экспортировал 308 тыс.т. картофеля, что на 100 тыс.т. больше соответствующего показателя 2002г. Основными импортерами египетского картофеля в 2003г. стали страны Евросоюза, на долю которых пришлось 75% всех поставок, и арабские страны — 21%. «Аль-Ахрам», 24.4.2004г.

— Как сообщили в минсельхозе АРЕ, в текущем году общая площадь посевных площадей под хлопок составит 700 тыс. федданов. В 2003г. под хлопком было занято 531,4 тыс. федданов.

По заявлению Международной федерации производителей текстильных товаров, за последние несколько лет Египту удалось снизить содержание вредных примесей в хлопке на 35%. начиная с 1999г., содержание вредных примесей в хлопке из Центральной Азии повысилось на 3,7%, из Турции — на 6%, из Индии и США — на 10%, из Западной Африки — на 28% и из Бразилии — на 53%. «Иджипшн газет», 19.4.2004г.

— По информации министерства снабжения и торговли АРЕ, в апр. с.г. в порту Эль-Сохна в Суэцком заливе начаты работы по строительству зернохранилища с общим объемом хранения 1 млн.т. пшеницы ежегодно. Инвестиционная стоимость проекта оценивается в 42 млн.долл. Основным иностранным партнером по проекту является Совет австралийских производителей пшеницы и Датская инвестиционная компания. С египетской стороны в реализации данного проекта принимают участие «Амирал Менеджмент» и «Сайлос энд Сторинг». Алам Аль-Яум, 19.4.2004г.

— По данным министерства внешней торговли АРЕ, в 2003г. Египет импортировал из Австралии 2,1 млн.т. пшеницы общей стоимостью 500 млн.долл. В основном это продовольственная пшеница мягких сортов, которая используется в мукомольной промышленности.

В I кв. 2004г. в Египет поставлено 500 тыс.т. австралийской продовольственной пшеницы твердых сортов. Австралия является крупнейшим производителем и вторым по величине экспортером пшеницы в мире. На ее долю приходится 16% мировой торговли пшеницы.

По информации министерства финансов АРЕ, в 2004г. на закупку пшеницы у фермеров из госбюджета выделено 100 млн. ег. фунтов. Всего в текущем году правительство планирует закупить на внутреннем рынке 3 млн.т. пшеницы. Аш-Шарк Аль-Аусат, 14.4.2004г.

— Как сообщили в Ассоциации египетских птицеводов, в 2003г. Египет экспортировал мясо птицы на 15 млн.долл. Основными импортерами мяса птицы из Египта стали Объединенные Арабские Эмираты, Султанат Оман, Кувейт, Йемен, Судан, Ливия, Уганда, Эфиопия, Танзания, Нигерия и Гана. Аль-Ахрам Аль-Иктисадий, 11.4.2004г.

Израиль

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Кашрута департамент при главном Раввине России выдал сертификат кошерности 12 сортам пива, производимым московским пиво-безалкогольным комбинатом «Очаково». Как сообщили в пресс-служба МПБК «Очаково». Отмеченные специальным знаком, эти напитки уже в июле появятся в магазинах Израиля. В Израиле представлены 12 наименований очаковского пива, а также квас. Все поставляемое в Израиль пиво было отправлено в начале года на сертификацию в главный Раввинат России. Специальная комиссия Департамента кашрута побывала на производстве и провела тщательное его обследование на предмет соответствия строгим правилам кашрута. В результате пиво было признано кошерным. Теперь на этикетках очаковского пива, экспортируемого в Израиль, появятся специальный логотип KR (Кашрут России) и печать главного раввина России Берла Лазара. Такую же проверку проходят квасное производство и три сорта натурального кваса «Очаковский». ИА Regnum, 16.6.2005г.

— Вчера, 14 июня, Верховный суд Израиля (БАГАЦ), рассмотрев в апелляционной инстанции жалобу депутата Кнессета Игаля Ясинова, о незаконности запрета городского совета г.Бейт-Шемеш, расположенного недалеко от Иерусалима. и министерства внутренних дел торговать свининой в черте города, решил ее удовлетворить. Аналогичные запреты существуют также в городах Тверия и Кармиэль (север Израиля). По мнению И. Ясинова и ряда владельцев некошерных магазинов, которым пришлось перенести свои заведения за черту города, данные постановления ограничивают свободу предпринимательства в стране. Как ни странно, иск депутата был поддержан самим министром внутренних дел — Авраамом Поразом. Как уточнили в суде, главным принципом при рассмотрении этого вопроса должно быть расположение магазина. Если подавляющее большинство жителей данного района не видят в некошерной торговле оскорбления своих религиозных чувств, запрещать ее

нельзя, постановил БАГАЦ. В большинстве городов Израиля, включая Иерусалим, существуют сети магазинов, в которых можно свободно купить некошерные продукты, включая свинину, сало, а также — раков, кальмаров, и прочих обитателей вод, не покрытых чешуей. Однако в некоторых населенных пунктах, где преобладает религиозное население, подобные торговые заведения отсутствуют. ИА Regnum, 15.6.2004г.

Индия

Агропром-2004

Отличительными особенностями индийского растениеводства являются наличие мелких хозяйств со средним земельным наделом в 2,5 га, сравнительно высокие затраты ручного труда, относительно невысокая средняя урожайность культур себестоимость производства продукции. В 2004/5 фин.г. в Индии произведено 210,4 млн.т. продовольственного зерна (годовое снижение на 1,4%). Объем производства пшеницы в 2004/5 фин.г. оценивается в 74 млн.т., риса — 87,1 млн.т., крупяных культур — 34,3 млн.т., зернобобовых культур — 15 млн.т., семян масличных культур — 25,2 млн.т., сахарного тростника — 234,7 млн.т.

Производство хлопка увеличилось на 15% и достигло 16,1 млн. кип (одна кипа — 170 кг). Объем производства джутового волокна снизился на 6% и составил 9,7 млн. кип (одна кипа — 180 кг).

Многие контрольные цифры производства с/х культур, представленные в 10 пятилетнем плане развития, по результатам 2004/5 фин.г. остались не достигнутыми, а разрыв между запланированными показателями и фактическими объемами производства основных культур увеличился.

По данным минсельхоза Индии, на 23 марта 2005г. зимний урожай составил 106,36 млн.т. продовольственного зерна. Согласно прогнозам по производству с/х культур, в 2005/6 фин.г. Индия будет продолжать импортировать значительные объемы продовольственного растительного масла, бобовых, дешевого хлопка и воздержится от дальнейших закупок сахара-сырца.

Производство с/х культур в Индии в 2004/5 фин.г., в млн.т.

Культура	2004/05	2003/04	Изм., %
Зерновые культуры, млн.т.			
Летний сезон (хариф)	104,08	116,88	-10,95
Зимний сезон (раби)	106,36	96,58	+10,13
Итого зерновых	210,44	212,05	-1,41
- рис	87,12	87	+0,01
- пшеница	74,05	72,06	+2,76
- бобовые	15	15,23	-1,5
- крупяные культуры	34,26	37,76	-9,27
Технические культуры			
Семена масличных культур, млн.т.	25,15	25,29	-0,55
Хлопок, млн. кип, 1 кипа = 170 кг.	16,07	13,87	+15,86
Сахарный тростник, млн.т.	234,67	237,31	-1,11
Джут, млн. кип, 1 кипа = 180 кг.	9,71	10,30	-5,73

Помимо основных с/х культур, в стране выращиваются многие субтропические культуры. Насчитывается 54 тыс. чайных, 932 тыс. каучуконосных, 140 тыс. кофейных и 30 тыс. кардамоновых плантаций. Ежегодно производится 860 тыс.т. чая, 300 тыс.т. кофе, 70 тыс.т. черного перца и 3,5 тыс.т. кардамона. Регулирование производства и сбыта плантационных культур, в отличие от других с/х культур, находится в ведении подразделений минторгпрома Индии.

Несмотря на внушительные цифры валового объема производства всех видов с/х продукции и ведущие места, занимаемые страной в мировом производстве зерна, чая, овощей и фруктов, а также молока, значительная доля произведенной продукции не доходит до потребителя, что связано с недостаточной развитостью инфраструктуры пищевой перерабатывающей промышленности. Потери продукции в растениеводстве оцениваются в 65 млн.т. (40% произведенного), что в стоимостном выражении составляет 16 млрд.долл.

Несмотря на общую растениеводческую направленность индийского сельского хозяйства, все большее значение в нем приобретает молочное животноводство. В Индии сосредоточено 198,9 млн. голов крупного рогатого скота (20% всего мирового поголовья), 90 млн. голов буйволов, 57,3 млн. голов овец, 122,7 млн. голов коз, 13,3 млн. голов свиней и 347 млн. голов домашней птицы.

Ежегодное производство молока составляет 92 млн.т., доля молочного животноводства в ВВП страны достигает 8%, а количество занятых в этом секторе — 90 млн.чел. Объем молочного рынка страны оценивается в 23 млрд.долл. Объем индийского экспорта молочной продукции в 2004г. вырос до 22,65 млн.долл., в т.ч. 72% пришлось на концентрированное молоко и 23% — на сливочное масло.

Перспективными рынками сбыта молочной продукции индийские эксперты считают Шри-Ланку, Эфиопию, Кению, Венесуэлу, Китай, Мексику, Пакистан, Бангладеш, Мозамбик, Руанду и Алжир. Задача Индии — довести экспорт молока и молочных продуктов к 2010г. до 110 млн.долл.

В краткосрочной перспективе правительство Индии, исходя из ситуации, складывающейся на внутреннем продовольственном рынке и в мировой торговле с/х продуктами, намерено создавать условия наибольшего благоприятствования для развития пищевой перерабатывающей промышленности и таких отраслей как садоводство, цветоводство, рыбководство.

Национальная политика в сельском хозяйстве, помимо роста занятости и доходов населения в этой отрасли, преследует цель повысить к 2010г. уровень объема переработки в пищевой промышленности с 2% до 19%, а к 2025г. — до 25%.

По данным минпищепрома Индии, иностранные инвестиции в перерабатывающую отрасль в 1991–2004гг. составили: в переработку молока — 194 млн.долл., производство потребительских товаров — 457, в производство ферментов — 956, переработку рыбы и морепродуктов — 117, переработку мяса и птицы — 44, фруктов и овощей — 227, мукомольную промышленность — 238 и другие — 106 млн.долл.

Минторгпромом Индии поставлена задача довести внешнеторговый оборот к 2007г. до 1% объема мировой торговли, при этом значительная часть прироста должна быть обеспечена за счет экспорта продукции с/х. Перспективными рынками для индийской с/х продукции выступают Япония, Гонконг, Корея, Индонезия, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Австралия, Филиппины, Пакистан, Иран, Новая Зеландия, Оман, Шри-Ланка, Зимбабве и страны азиатского региона СНГ.

Развитие экспорта планируется осуществлять через 41 специальную с/х зону, созданную по решению правительства Индии в дек. 2002г. в 17 штатах страны.

Приоритетными направлениями развития сельского хозяйства определены: увеличение инвестиций в ирригацию и плодородие почв; усиление финансирования с/х науки и передача знаний в производство; создание единого рынка с/х продукции; инвестиции в переработку продукции, сельское здравоохранение, образование, жилищное строительство, электрификацию, строительство дорог, развитие фьючерсной торговли; внедрение страхования в процессы производства, сбора и хранения с/х продукции.

По каждому из перечисленных направлений правительством Индии разработаны конкретные программы действий. Общая программа реформирования называется «Строительство Индии». В ней отмечены препятствия на пути достижения намечаемых показателей развития и реализации с/х политики: недостатки в существующей системе закупок и хранения сельхозпродукции, ее маркетинга; несовершенная ценовая политика; отсталая инфраструктура на всех этапах от сбора до переработки и реализации продукции; посредничество в обороте продукции; низкое качество продукции и мелкие земледельческие хозяйства.

Россия постепенно теряет статус одного из наиболее значимых покупателей индийских плантационных товаров, которые замещаются на российском рынке более дешевыми продуктами из стран Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Африки. Потери на российском рынке особенно ощутимы для индийских производителей чая и табака. Увеличение доли западных стран в индийском экспорте этих продуктов, по мнению индийских специалистов, свидетельствует о том, что эти страны занимают купажированием, фасовкой и реэкспортом индийских товаров в третьи страны, в т.ч. и в Россию. По утверждению специалистов Табачного совета Индии, переход российских фабрик на сырье из других стран приводит к неоправданным материальным затратам российских потребителей на 250 млн.долл. в год.

Агропром-2003

Сельское хозяйство — одна из основных отраслей индийской экономики. Оно обеспечивает получение 24,2% валового внутреннего продукта страны, 15,2% общего объема экспорта и занятость 65% населения (примерно 692 млн.чел.). Индия имеет географическую площадь 328,73 млн.га, из которых 141 млн.га приходится на с/х угодья. Площадь пахотных земель составляет около 119 млн.га с интенсивностью их использования — 134%.

Индия занимает первое место в мире по развитости системы орошения, общая площадь орошаемых земель достигает 79 млн.га, что составляет 52% всех сельхозугодий страны и 11% мира. Индийским правительством разработан план развития ирригационной инфраструктуры сельского хозяйства, путем создания сети каналов между основными реками Индии. На территории страны представлены 15 основных климатических поясов, благодаря чему в ней выделяют 20 агроклиматических зон. Из существующих в мире 60 типов почв в Индии присутствуют 46.

Основная отрасль сельского хозяйства — растениеводство с резко выраженной зерновой направленностью (площадь посевов зерновых культур достигает 125 млн.га). Основные с/х культуры: рис, пшеница, просо, сорго, кукуруза, кайян, арахис,

горчица (масличная), соя, подсолнечник, сахарный тростник, хлопок, джут, картофель, кокосовые орехи и табак. Отличительные особенности индийского растениеводства: мелкособственнические хозяйства со средним земельным наделом в 2,5 га, сравнительно высокие затраты ручного труда, относительно невысокая средняя урожайность культур (риса — 19 ц/га, пшеницы — 26 ц/га) и высокая себестоимость производства продукции.

Стимулирование производства основных продовольственных культур на протяжении ряда лет осуществляется через механизм субсидируемых государством минимальных закупочных цен. В связи с этим себестоимость производства отдельных продуктов может превосходить уровень мировых цен. Несмотря на имеющиеся недостатки, уровень объема производства с/х культур в стране неуклонно растет. Среднегодовой темп прироста объема производства зерна равен 2%.

Объем производства зерна по стране в 2003/04гг. составил 210,78 млн.т. Из них на рис, пшеницу и крупяные культуры соответственно приходилось около 86, 73 и 37 млн.т. Производство семян масличных культур в этом же году достигло 25,1 млн.т., зернобобовых культур — 14,89 млн.т., хлопка — 2,29 млн.т., сахарного тростника — 244,82 млн.т., фруктов и овощей — 145,78 млн.т. (на Индию приходится 50% мировых объемов производства манго, 19% — бананов, 38% — цветной капусты, 28% зеленого горошка).

Помимо основных с/х культур в стране выращиваются многие субтропические культуры. Так, в Индии насчитывается около 54 тыс. чайных, 932 тыс., каучуконосных, 140 тыс. кофейных и 30 тыс. кардамоновых плантаций. Ежегодно в стране производится около 860 тыс.т. чая, около 300 тыс.т. кофе, 70 тыс.т. перца и 3,5 тыс.т. кардамона. Регулирование производства и сбыта плантационных культур в отличие от других с/х культур находится в ведении подразделений министерства торговли и промышленности.

Несмотря на внушительные цифры валового объема производства всех видов с/х продукции и ведущие места, занимаемые страной в мировом производстве зерна, чая, молока, овощей и фруктов, значительная доля произведенной продукции не доходит до потребителя. Причиной этого является недостаточная развитость инфраструктуры пищевой перерабатывающей промышленности. Потери продукции в растениеводстве оцениваются примерно 65 млн.т. (40% от произведенного) или в денежном выражении 16 млрд.долл. в год.

Поголовье скота в Индии составляет 198,9 млн. голов крупного рогатого скота, 90 млн. голов буйволов, 57,3 млн. голов овец, 122,7 млн. голов коз, 13,3 млн. голов свиней и 347 млн. голов птицы. В стране производится 92 млн.т. молока, 41,7 млрд.шт. яиц, 52,1 млн.кг. шерсти, 4,94 млн.т. мяса и 6,2 млн.т. рыбы.

Несмотря на большую численность скота и значительные показатели валового производства, качество продукции и продуктивность животных остаются невысокими. В расчете на корову в год надаивается менее 1000 кг. молока. Вызвано это тем, что в Индии принято кормить продуктивный скот не зерном, а отходами полеводства.

Наиболее ценная часть животноводства и перерабатывающих молочных предприятий находится в руках сельских кооперативов, на долю которых

приходится 46,15% суммы предоставляемых фермерам кредитов, 36,22% объема продаж минеральных удобрений, 59% объема производства сахара и 55% производства изделий народных промыслов.

Многие из производимых в Индии продуктов сельского хозяйства находят место на международном рынке, однако, объем экспортируемой продукции по отношению к объему внутреннего потребления несравненно мал. В импорте с/х продуктов преобладают продовольственное растительное масло и зерновых и бобовых культур. На них приходится 71,4% и 13% от объема всего продимпорта соответственно.

В краткосрочной перспективе правительство Индии, исходя из ситуации, складывающейся на внутреннем продовольственном рынке и в мировой торговле с/х продуктами, намерено создавать условия наибольшего благоприятствования для развития таких отраслей как садоводство, цветоводство, молочное животноводство, рыбоводство, а также пищевой перерабатывающей промышленности.

Текстиль

Текстильная отрасль является одной из крупнейших отраслей промышленности Индии. По данным министерства текстильной промышленности Индии, доля отрасли в общем промышленном производстве страны составляет 14%, в ВВП — 4%. Экспорт текстильной продукции обеспечивает 21% всего экспорта Индии, в отрасли занято 35 млн.чел. Это единственная отрасль, имеющая независимый и полный цикл производства, — от исходного сырья до конечной продукции с высокой долей добавленной стоимости. Отрасль включает фабричный сектор, секторы ручного ткацкого производства, механизированного ткацкого производства, а также трикотажных изделий и готовой одежды.

В производстве используются как натуральные волокна — хлопок, джут, шелк и шерсть, так и синтетические — полиэфир, нейлон из вискозы, акриловое волокно и его разновидности.

В 2000г. правительство Индии объявило о начале проведения Национальной текстильной политики, основной целью которой является рост экспорта текстиля и одежды к 2010г. до 50 млрд.долл., при этом половину составит готовая одежда. К 2010г. оборот текстильной индустрии Индии может достичь 85 млрд.долл. (в т.ч. 60% — готовая одежда), потребление внутреннего рынка — 45 млрд.долл., экспорт — 40 млрд.долл.

Производство тканей в 2004/5 фин.г. составило 44,3 млрд.кв.м. Уровень обеспеченности индийского жителя тканью оценивается в 31,8 кв.м. на 1 чел. в год.

В связи с отменой с янв. 2005г. квот на экспорт текстильных изделий правительство Индии выступило с инициативой внесения ряда дополнений в федеральный бюджет на 2005/6 фин.год. Размер ассигнований в Фонд технологической модернизации повышен до 100 млн.долл., снижен ряд пошлин на импорт текстильного оборудования, запасных частей и различных видов сырья. Разрешено 100% иностранное участие в акционерном капитале текстильных предприятий страны, за исключением сектора производства трикотажной продукции.

В результате отмены квот ожидается увеличение рабочих мест до 12 млн., из которых 5 млн. будут находиться непосредственно в текстильной индустрии и 7 млн. — в сопредельных секторах. В 1968г.

создана Национальная текстильная корпорация Индии (National Textile Corporation), на балансе которой находятся 54 ткацкие фабрики.

Хлопок является одной из наиболее значимых с/х культур, культивируемых в Индии. Хлопковое сырье обеспечивает 75% загрузку прядильных фабрик и составляет 58% общего объема различных волокон, обрабатываемых в индийской текстильной промышленности. В сезон с окт. 2004г. по сент. 2005г. объем сбора хлопка ожидается в 21,3 млн. кип (одна кипа — 170 кг.) с площади в 9 млн.га, что на 20,3% больше уровня за аналогичный период пред.г. Хлопковая пряжа ручной выработки составляет 40% общего объема производства хлопковой пряжи в стране.

Индия занимает 2 место в мире по производству шелка: доля Индии в общемировом производстве составляет 18%. В 2003/4 фин.г. объем произведенного в стране шелка-сырца достиг 15,7 тыс.т., в 2004/5 фин.г. этот показатель может быть превышен на 5-7%. В данном секторе занято более 5 млн.чел. Вопросами развития шелководства, координацией производственных и торговых политик занимается Центральный совет по шелку (Central Silk Board).

Индустрия производства шерсти в Индии невелика и разрознена: в основном она сосредоточена в штатах Пенджаб (40%), Харьяна (27%), Раджастан (10%), Уттар Прадеш, Махараштра и Гуджарат (23%). В общем объеме производства необработанной шерсти (52-55 тыс.т.) 85% составляет шерсть, предназначенная для изготовления ковров. Производство шерсти в 2004/5 фин.г. достигнет 55 тыс.т. Шерсть — единственное сырье для текстильной промышленности, которое в значительном количестве ввозится из-за рубежа (основные поставщики — Австралия и Новая Зеландия).

Производство джута является одним из важных видов производства в восточной части Индии, в основном в Западной Бенгалии. В индустрии занято 300 тыс.чел. В правительстве Индии на рассмотрении находится проект документа по национальной политике в области производства джута (Comprehensive National Jute Policy).

В целях модернизации ткацкого сектора правительство Индии выступило с инициативой создания высокотехнологичных текстильных парков. В янв. 2005г. Комитет по утверждению проектов (Project Appraisal and Approval Committee — ПААС) одобрил образование пяти таких технопарков в штатах Карнатака, Тамил Наду и Андхра Прадеш, в которых в ближайшие 3-5 лет должны быть созданы новые рабочие места на 12 тыс.чел. Доля ручного ткацкого производства в общем объеме производства тканей в стране составляет 13-14%. В 2004/5 фин.г. производство тканей ручной выделки составило 5,5 млрд. кв.м.

Потенциал индийского текстильного экспорта обеспечен наличием относительно недорогой и квалифицированной рабочей силы, обширной производственной базы для обработки хлопка, пряжи, выделки ткани, доступностью различных видов текстиля. При участии Совета по содействию текстильному экспорту (Textile Export Promotion Council) в г.Гургаон строится Международный торговый центр одежды (Apparel International Mart — AIM), который должен начать работу в сент. 2005г.

В 2004/5 фин.г. индийский экспорт текстиля достигнет 13 млрд.долл. Экспорт текстильных изделий из Индии осуществляется в основном в США,

ОАЭ, Саудовскую Аравию, СНГ, Швецию, Австрию, Швейцарию, Чехию, Словакию, Польшу и Японию.

Индийский экспорт текстильной продукции, в млн.долл.

	2003/4	План на	апр.-сент.	апр.-сент.	%
	фин.г.	2004/5	2003	2004	
Готовая одежда.....	5625,8	6000	2491,2	2779,1	11,6
Хлопковые ткани.....	3501,1	4200	1419,5	1662,5	17,1
Синтет. ткани.....	1817,6	2200	805,1	990,4	23,0
Шерсть и изделия.....	358,3	400	155,9	231,0	48,2
Шелковые изделия.....	534,2	625	227,7	278,8	22,4
Итого.....	11837	13425	5099,4	5941,8	16,5

Готовая одежда составляет 42% всего текстильного экспорта Индии. За апр.-нояб. 2004г. экспорт готовой одежды вырос на 2,1%, достигнув 34,5 млн.долл. Экспорт хлопковых текстильных изделий, включая пряжу, ткани и готовую одежду, составил 2/3 общего экспорта текстильной продукции. Значительная часть индийского парка текстильных станков представлена продукцией китайских фирм, которые на основе лицензий японских компаний производят широкую гамму станков по ценам в 2-5 раз ниже, чем цены европейских и японских производителей.

Биотехнологии

В национальной программе развития Индии биотехнологии являются одним из приоритетных направлений, отражающих современный уровень социально-экономического развития страны. Стоимость валовой продукции индийской биотехнологической промышленности составляет 2,7 млрд.долл., из которых 55% приходится на биофармакологию, 10% — промышленное производство, по 5% — продукцию, связанную с сельским хозяйством, и услуги, 25% — поставки биотехнологического оборудования. Ожидается, что к 2010г. стоимость производства отрасли достигнет 4,5 млрд.долл. В этой индустрии занято 6 тыс.чел., большая часть которых представлена высококвалифицированными кадрами. По прогнозам экспертов, к 2010г. в биоиндустрии будут работать 1 млн. специалистов. Объем инвестиций вырос с 500 млн.долл. в 2003/4 фин.г. до 1,41 млрд.долл. в 2004/5 фин.г.

Основными сегментами биоиндустрии Индии являются: биофармацевтика, к основным продуктам которой относятся вакцины, лечебные и диагностические средства, ветеринарные препараты (70% общего объема продаж); производство биотехнологических с/х продуктов, т.е. генетически модифицированных сортов семян, биопестицидов и биоудобрений (6% рынка); биопромышленные изделия, которые представлены ферментами, аминокислотами, препаратами из дрожжей и другими средствами на их основе (13% рынка); биотехнологические информационные технологии (биоинформатика); проведение клинических испытаний предлагаемых биотехнологий и производство продукции (7% рынка с перспективами заметного расширения); выполнение контрактных НИОКР.

Контракты с зарубежными корпорациями позволяют индийским компаниям обеспечить финансирование исследований и наращивание опыта разработок в области биотехнологий. В Индии функционирует 50 научно-исследовательских государственных лабораторий, обеспечивающих высокое качество исследований и разработок, среди которых необходимо отметить такие всемирно из-

вестные институты как Индийский институт науки, Национальный центр биологических наук, Центр научных исследований им. Дж. Неру.

Основными разработчиками и производителями в данной сфере являются государственные организации Department of Biotechnology, Indian Council of Agricultural Research, Indian Council of Medical Research, а также частные компании Dr.Reddy's Laboratories, Biocon, Cipla, Genomic Biotech, Monsanto India, Advanced Biochemicals, Bharat Serum & Vaccines, Nicholas Piramal, Panacea, Wipro Health Science, Wockhardt (India), Haffkine Bio-Pharmaceuticals, Eli-Lilly (India), Krebs Biochem, Indian Immunologicals. Только в г.Бангалоре работают 72 компании биотехнологической направленности с персоналом 3,5 тыс. ученых и инженеров.

Специалисты этих компаний работают над созданием и внедрением в производство биопрепаратов для борьбы с вирусными и раковыми заболеваниями. Реализуется программа по разработке современных высокоточных диагностических систем для определения таких болезней как брюшной тиф, гепатит В, скрытые формы диабета и выявления присутствия различного рода антител в иммунных сыворотках. Предусматривается введение новых методов биоинформатики для исследования свойств молекулярных структур создаваемых медикаментов.

Рост экспорта стал основным фактором развития биоиндустрии в Индии. Без учета сегмента вспомогательных материалов и специального оборудования 53% производимой продукции направляется на экспорт, что составляет 225 млн.долл. В сфере производства биоуслуг и биоинформатики экспортные показатели преувеличили 85%. Реализация планов по развитию собственной производственной базы, расширение сотрудничества с иностранными партнерами, привлечение зарубежных инвестиций, проведение разумной финансовой и налоговой политики позволят Индии занять одно из ведущих мест в мире на перспективном рынке биотехнологий, стать заметной составляющей ее экономического роста.

Руководством Индии уделяется особое внимание расширению сотрудничества национальных производителей с зарубежными компаниями аналогичного профиля, проявляющими повышенный интерес к индийскому рынку биотехнологий. Американская компания Sigma-Aldrich (оборот 1,2 млрд.долл.) приняла решение об открытии своего биохимического производства и биотехнологического центра в г.Бангалоре. О таком же намерении заявила американская фирма DS Labs, которая планирует проведение исследований в области биомедицины с широким привлечением индийских ученых и специалистов.

Немецкие фирмы, которые испытывают острый дефицит квалифицированных кадров, проводят активную компанию в г.Бангалоре по приглашению молодых индийских ученых на работу в Германию. Британские компании используют индийский потенциал в основном для решения конкретных исследовательских проблем путем размещения не крупных заказов на биомедицинские исследования. Всемирно известные компании IBM Life Science, Incyte Genomics, Affymetrix & Antex Biologics, продемонстрировали интерес к созданию партнерских отношений с индийскими компаниями в биотехнологическом секторе.

Российские научные биотехнологические центры никак не представлены в биотехнологическом сердце Индии – г.Бангалоре. По мнению индийских экспертов, имеющиеся у российских разработчиков перспективные биотехнологии и заинтересованность индийских специалистов в практическом использовании достижений биотехнологий и биофармакологии создают предпосылки для активизации кооперации в этой сфере между Россией и Индией. Основные возможности развития сотрудничества между компаниями двух стран сосредоточена в проведении совместных исследований и реализации конечных продуктов.

Вода

Водное хозяйство. Правительство Индии придает важное значение реализации национальной программы развития водного хозяйства страны, важнейшим элементом которой речной проект стоимостью 120 млрд.долл., соединяющий 37 основных рек и 9 тыс.км. каналов через 31 связующее звено.

Главной задачей проекта является регулирование стока основных рек с целью подвода излишков воды по системе каналов в засушливые регионы. Предполагается, что основные работы могут быть завершены в течение 15-20 лет. Предусматривается увязать в единую систему реки Ганга, Ямуна и их притоки с основными водными артериями центральной Индии (реки Маханад, Тапти, Нармада) и юго-западной Индии (реки Годавари, Кришна, Кавери).

Средства на данную программу планируется получить от международных организаций, за счет бюджетных ассигнований и привлечения частных инвесторов. Учитывая задействование в проекте ряда рек, протекающих по территории соседних государств – Непала и Бангладеш, авторы проекта предполагают, что часть субсидий может поступить из этих стран. Правительство Индии уже выделяет 1,7-2 млрд.долл. в год на выполнение отдельных мероприятий по поддержанию основных речных систем страны.

Сомнения некоторых экспертов вызывают намеченные сроки реализации программы и ее финансовое обеспечение. На сооружение только одного канала им. Индиры Ганди протяженностью 1000 км. потребовалось 30 лет. Нынешний проект предусматривает строительство 30 каналов общей протяженностью 10 тыс.км., возведение 9 больших и 24 малых плотин. Под затопление попадет определенная часть земель, которая будет выведена из с/х оборота.

Помимо программы, правительством Индии сформулирован Национальный перспективный план по развитию водных ресурсов путем перемещения воды от избыточных речных бассейнов до областей дефицита с помощью объединения рек. В настоящее время министерство водных ресурсов Индии работает по его согласованию с правительствами индийских штатов.

Национальное агентство по развитию водного хозяйства Индии (The National Water Development Agency – NWDA) уже определило 30 связующих реки звеньев, подлежащих созданию, и подготовило технико-экономические обоснования по восьми из них. Работы по реализации двух проектов могут начаться уже в 2005г. Один из них свяжет реки Кен и Бетва в штатах Уттар Прадеш и Мадхья Прадеш, второй соединит реки Парвати, Калисиндх и Чам-

бал в штатах Мадхья Прадеш и Раджастан. Реализация проекта поможет сократить дефицит воды с 1,44 млрд. до 1,12 млрд. куб. м. в год.

Большое значение для Индии уже сейчас приобретают водосберегающие технологии и передовые методы очистки использованной воды. По мнению местных экспертов, значительная ее часть терится из-за утечек в водоводах и загрязнения. В этой связи активно применяются технологии и аппаратура контроля за состоянием трубопроводного хозяйства, определения мест утечек, а также методы быстрой ликвидации аварий.

Питьевая вода. Руководством Индии не уделялось достаточного внимания одному из важнейших вопросов экологического здоровья страны – сбережению запасов пригодной для питья пресной воды, в результате чего в ряде регионов Индии сложилась угрожающая экологическая ситуация.

На западном побережье Индии (в г.г. Мумбаи, Сурат, Ахмадабад, Анкалешавар и некоторых других) в последние два-три десятилетия наблюдался активный рост промышленных предприятий, занимающихся выпуском химической, нефтехимической, косметической, фармацевтической продукции. В результате производственного роста и вырубки большей части лесов в северо-западном регионе был нарушен экологический баланс, который привел к образованию в этом районе страны так называемого «сухого пояса» и исчезновению природных источников свежей воды. Отсутствие необходимой законодательной базы привело к тому, что основная часть промышленных отходов с повышенной токсичностью и рядом вредных для здоровья людей примесей без какой-либо предварительной очистки сбрасывалась в местные водоемы, попадая в реки и море.

На севере Индии (в г. Канпур и др.) с развитием кожевенной промышленности в результате недостаточного правового регулирования и контроля в реки региона было сброшено такое количество неочищенных сточных вод, что естественные водоемы превратились в источники распространения заболеваний и стали угрожать жизни людей, животных и растений. В некоторых штатах страны (Раджастан, Гуджарат, Орисса, Андхра Прадеш и Бихар) практически не осталось природных водоемов, которые могли бы использоваться в качестве источников питьевой воды для местного населения. Причиной этому является превышение допустимых норм содержания некоторых вредных примесей в воде или общее количество растворенных в ней солей и тяжелых металлов.

В столице Индии – г. Нью Дели экологическая ситуация с питьевой водой аналогична ситуации в регионах. Несмотря на отсутствие свободной территории и ограничения градостроительного плана, не позволяющего строить в Нью Дели крупные комбинаты и фабрики, быстрый рост населения и мастерских мелких предпринимателей в совокупности с отсутствием эффективных очистных сооружений привели к экологической катастрофе на р. Ямуна, вода которой не только не пригодна для питья, но и опасна для жизни людей. Основную угрозу для населения представляют такие растворенные в воде составляющие химических соединений как цинк, мышьяк, кадмий, винилхлориды.

Правительство страны вынуждено принимать срочные меры для исправления положения с питьевой водой и восстановления экологического балан-

са в водной сфере. Предприниматели, получившие поддержку правительства, приступили к реализации ряда проектов по созданию производственных мощностей для выпуска различной номенклатуры водяных фильтров и установок по очистке воды. В основном применяются бытовые очистные установки типа Aquaguard, изготавливаемые по французской лицензии, Zero В, изготавливаемые фирмой Ion exchange (I), и ряд других, осуществляющих в небольших количествах водоподготовку для нужд одной-двух семей.

Ряд индийских компаний, таких как Hello, Nuchem Weir, Ice, в сотрудничестве с английскими фирмами осуществляют промышленную подготовку питьевой воды, доставляя ее своим потребителям в емкостях от 5 до 24 литров. На местных рынках появилась аналогичная продукция других индийских компаний, однако качество воды и ее пригодность для питья специалистами независимого института Shriram Institute for Industrial Research ставится под сомнение.

Изменение политики государства в области охраны окружающей среды способствовало росту активности индийских компаний, приступивших к производству промышленных установок для очистки сточных вод на экологически опасных предприятиях. Индийцам удалось в короткие сроки наладить производство ионообменных, электродиализных установок и систем обратного осмоса, применяемых в процессах очистки воды от вредных примесей. Наибольших успехов в этой области добились такие индийские компании как Ion Exchange (I), Nuchem Weir, Krofta Eng, ARK Industrial Products и Thermax.

Существующая в Индии законодательная база еще не полностью отвечает современным требованиям, что позволяет отдельным организациям уклоняться от строительства очистных сооружений. Основная номенклатура фильтров и мембран, необходимых для процесса обратного осмоса, импортируется Индией из США, Японии и стран Европейского Союза. Создание на территории Индии российско-индийских совместных предприятий по производству питьевой воды с использованием эффективных и доступных технологий является реальной перспективой для экспорта из России водочистного оборудования.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

– Массовый падеж свиней зафиксирован в последние дни в индийском г. Агра в штате Уттар-Прадеш. Как сообщили муниципальные власти Агры, за последние две недели в городе погибли свыше ста свиней. В среднем погибает 20-25 животных в день. Официально причина массового падежа пока не установлена. Жители окраинных бедных кварталов, в основном мусорщики на службе муниципалитета, уже начали шутить, что в городе началась «свиной грипп» – по аналогии с куринным. По одной из версий, причиной массовой гибели животных могли стать свалки, где свиньи, коровы и прочие домашние животные бродят без присмотра. Туши павших свиней разлагаются на свалках или просто на улицах. В муниципалитет уже поступили сообщения о случаях отравлений собак, врачи начинают опасаться за здоровье людей. Хозяева погибших животных обвиняют городской департамент ветеринарии в халатности, и требуют выплаты компенсаций. Стоимость средней свиньи – около 5

тыс. индийских рупий, это чуть больше 100 долл. Для их хозяев это очень большие деньги. Агра является своего рода «туристической Меккой» Индии, к «чуду света» — Тадж-Махалу — ежегодно приезжают тыс. туристов не только со всей Индии, но и со всего мира. Однако это не мешает Агре быть одновременно и одним из самых грязных и замусоренных индийских городов, где в период муссонных дождей многие улицы становятся просто непроходимыми. РИА «Новости», 14.2.2005г.

Индонезия

Удобрения

Монополия на производство азотных удобрений (мочевины) в Индонезии долгое время принадлежала госкомпаниям, а объемы выпускаемой продукции, сбыт и цены на нее устанавливались правительством. Несмотря на обилие запасов природного газа (который является исходным материалом для получения мочевины и составляет 60-70% от общей стоимости готовой продукции) и потенциальные возможности как внутреннего, так и иностранного рынка, развитие данной отрасли промышленности происходило медленно. Повышение цен на природный газ непосредственным образом влияет на стоимость самого производства азотных удобрений, а также служит причиной увеличения цен на готовую продукцию для фермерских хозяйств.

Невысокие темпы развития этой отрасли в Индонезии вызваны тем, что многие предприятия по производству удобрений работают ниже уровня своих мощностей. В 1998г. предприятиями было произведено 6,15 млн.т. мочевины или 86% из 6,41 млн.т., заложенных в производственную мощность. В 2001г. установленная производственная мощность данной индустрии увеличилась до 6,95 млн.т., в то время как в результате закрытия четырех предприятий (Pupuk Petrokimia Gresik, Pupuk Kaltim и двух фабрик, принадлежащих PT Pusri) производство мочевины сократилось в том же году до 5,32 млн.т. Прекращение поставок природного газа компанией «Exxon Mobil Oil» (Аче) предприятиям — производителям удобрений также привело к падению производства, продолжавшегося вплоть до 2001г.

Производители азотных удобрений
и производственная мощность фабрик

Производители	Месторасположение	Мощность т/год
PT Pupuk Sriwijaya (Pusri)	Палембанг	2.280.000
PT Pupuk Kaltim	Бонтанг	2.410.000
PT Pupuk Kujang	Чикампек	570.000
PT Pupuk Iskandar Muda	Аче	586.000
PT Petrokimia Gresik	Гресик	2.412.000
PT Asean Aceh Fertilizer	Аче	630.000
Общая сумма		8.904.000

Составлено по данным минпромторга Индонезии

Наиболее крупными производителями азотных удобрений (мочевины) в Индонезии являются компании Pupuk Sriwijaya (Pusri) в г.Палембанг (Южная Суматра), Petrokimia Gresik (Западная Ява), Pupuk Kujang (Западная Ява), Pupuk Kaltim (Восточный Калимантан), Pupuk Iskandar Muda (Аче), Asean Aceh Fertilizer.

До наступления валютно-финансового кризиса в 1997г. все контрольные пакеты акций предприятий принадлежали государству, кроме Asean Aceh

Fertilizer, акции которого были переданы в руки ведущей компании в данной индустрии — Pupuk Sriwijaya (Pusri), основанной еще в 1963г. Подобное решение правительства было обусловлено стремлением повысить эффективность и производительность предприятий, занятых в сфере производства удобрений, с целью выхода их на внешний рынок.

Позднее правительство приняло решение об исключении этой старейшей компании из программы по реструктуризации сектора по производству удобрений. Pusri было и остается держателем контрольного пакета акций всех государственных компаний в стране, контролирующим распределительную систему. С целью укрепления финансовой структуры предприятий, производящих азотные удобрения, правительство постепенно переходит к реализации программы по их приватизации.

Начиная с 2000г. государством были построены две новые фабрики по производству мочевины и три находятся в стадии строительства. В 2000г. было начато строительство новой фабрики для Petrokimia Gresik (Западная Ява) с производственной мощностью 300000 т. азотных удобрений в год и Pupuk Kaltim (Восточный Калимантан) с производственной мощностью 660000 т. в год.

Производители азотных удобрений, деятельность которых находится под контролем государства, нуждаются в развитии экспорта своей продукции, который может возрасти только при увеличении поставок внутри страны. Правительство Индонезии надеется, что с расширением ряда проектов и восстановлением местных производств, к 2006г. произойдет повышение их экспортных возможностей.

В 2000г. объемы экспорта мочевины сократились до 1,91 млн.т. по сравнению с 1999г., когда они составляли 2,05 млн.т., но при этом выросли в цене до 204,45 млн.долл. с 164,8 долл. в 1999г. В 2001г. произошло снижение как самих объемов экспорта, так и общей суммы экспортных поступлений от продажи азотных удобрений в государственную казну.

Крупнейшим экспортером мочевины в Индонезии является Pupuk Kaltim. В 2001г. его экспорт составил 651592 т. или 60% от общей суммы экспорта азотных удобрений из страны. Основным видом удобрений, экспортируемым Индонезией в другие страны, является мочевина (в гранулах), объемы экспорта которой составили в 2002г. 822725 т. В 2003г. этот показатель возрос до 1188066 т.

Основными покупателями индонезийских азотных удобрений по-прежнему остаются азиатские страны, такие как Вьетнам, Таиланд, Филиппины, Малайзия, Сингапур, Тайвань и Япония, которых привлекает цена, установленная правительством Индонезии на данный вид продукции в 1150 индон.руп. за кг.

До наступления экономического кризиса Индонезия импортировала 8154 тонны мочевины на 2 млн.долл. в 1997г. Наиболее высокий рост объемов индонезийского импорта был зафиксирован в 1999г., который достиг 142800 т. на 20,64 млн.долл. В 2001г. произошло его резкое сокращение до 1771 т. и 506000 долл.

Объемы потребления азотных удобрений (мочевины) внутри страны находятся в зависимости от сезонных климатических условий. В 1997г. в результате длительного засушливого периода произошло их значительное снижение на 11,1%, и повы-

шение спроса на более эффективный в данном случае не гранулированный вид продукции (таблетизированный). Если в 1997г. потребление этого удобрения составляло 3789 тыс.т., то к 2001г. оно возросло до 4119 тыс.т.

В виду важности индустрии по производству удобрений как для развития сельского хозяйства, так и для экономики страны в целом, правительство Индонезии надеется на дальнейшее повышение производительности предприятий. К 2006г. планируется увеличить объемы производства мочевины до 8800 тыс.т., в то время как в 2003г. они составили 6108 тыс.т. вместо запланированных 7400 т.

Прогноз производства азотных удобрений в Индонезии
на 2004–06гг., в тыс.т.

	2004	2005	2006
Мощность	8.296	8.866	9.266
Производство.....	7.800	8.500	8.800
Потребление	4.660	4.780	4.909
Сельское хозяйство	4.200	4.300	4.407
Промышленность.....	460	480	502
Экспортные поставки	3.140	3.720	3.891

Источник: Центральное статистическое управление Индонезии

По мнению правительства страны, для успешного развития сектора по производству удобрений, гл.обр., мочевины, необходимо, чтобы мощности предприятий на 40% превышали потребности с тем, чтобы произведенный прибавочный продукт мог покрывать экспортные нужды. Государство пытается восполнить в первую очередь потребности в азотных удобрениях внутри страны. Согласно прогнозам правительства страны на долгосрочную перспективу, за счет открытия новых фабрик и увеличения внутренних поставок природного газа объемы производства мочевины к 2010г. будут достигать 12,64 млн.т. в год.

Экология

— Япония окажет Индонезии помощь медикаментами на 140 тыс.долл. пошлет врачей в пострадавший от землетрясения регион. Как сообщил представитель японского МИД, группа из 11 врачей отправляется из Токио сегодня. Одновременно пострадавшим будут отосланы одеяла, электрогенераторы, спальные мешки и палатки. Согласно последним сведениям, в результате случившегося в понедельник у берегов индонезийского острова Суматра землетрясения силой 8,7 балла по шкале Рихтера погибли более 400 человек. Предыдущее землетрясение, случившееся в этом районе 26 дек. прошлого года, и цунами унесли жизни по меньшей мере 174 тыс.чел. в разных странах. В тот раз Япония оказала самую большую помощь, перечислив средств и прислав вещей на 500 млн.долл., а также направив в регион Индийского океана спасательный отряд Сил самообороны. РИА «Новости», 30.3.2005г.

— В небольшой рыбацкой деревушке Пемутеран на северо-западной оконечности индонезийского острова Бали можно наблюдать удивительное зрелище. Проплыв в маске несколько десятков метров вдоль проводов, ведущих на глубину от размещенных на берегу аккумуляторов, видишь, что те подведены к расположенным под водой сварным металлоконструкциям, которые больше всего напоминают «паутинки» на наших детских площадках. Эти, однако, усеяны разнообразными, окрашенными во множество цветов кораллами. Протянувшие-

ся на сотни метров причудливые купола, «мексиканские шляпы», тоннели, «грибы» — это крупнейший и наиболее успешный на планете проект восстановления коралловых рифов под названием «Каранг лестари», что по-индонезийски означает «вечный коралл». «В то время, когда мы приступали к осуществлению проекта, здесь уже не оставалось не только самих кораллов, но даже рыбы», — рассказывает менеджер проекта Нараяна. Бывший хиппи, покинувший США во время войны во Вьетнаме, много лет ездил по странам Востока, пока не попал на Бали. Сегодня он уже с трудом вспоминает имя, которое дали ему родители в далеком американском штате Небраска — Рэндалл Додж.

К категории здоровых на всей планете сейчас можно отнести менее трети кораллов по сравнению с 41% всего два года назад. Хотя на коралловые рифы приходится лишь 0,2% площади Мирового океана, они служат домом для примерно трети запасов рыбы и десятков тыс. других видов морских животных. Многие из них могут существовать только там. «Рыбу здесь глушили взрывами, травили соединениями калия и циана, тем самым, убивая и кораллы», — говорит Нараяна. Сами кораллы естественным образом даже в самой благоприятной среде растут всего на полсантиметра в год. Самостоятельно вернуться в воды, в которые попадает все больше бытовых отходов, они просто не могут. Используемая «Каранг лестари» технология была предложена американским океанологом Томом Горо и немецким архитектором Вольфом Хильберцом. Она не только ускоряет рост кораллов в пять-десять раз, но и делает их более устойчивыми к агрессивному воздействию внешней среды. В том числе и к неизбежному в связи с ростом населения загрязнению моря бытовыми отходами. Как и большинство открытий в наши дни, это было сделано на стыке разных наук. Оказалось, что если подать слабый электрический ток на подводные решетчатые металлические конструкции, формы которых предлагают архитекторы, то резко ускорится процесс нарастания на них слоя известняковых соединений, являющихся питательной средой для кораллов.

Выискиваемые добровольцами обломки кораллов трансплантируются на «решетки» и быстро прививаются там. Электричество укрепляет и уже имеющиеся кораллы и даже способствует их размножению. Они начинают ускоренно расти не только на находящихся под током конструкциях, но и вокруг них. И продолжают жить и расти даже в загрязненных водах — пока не отключат ток. Неверно думать, что судьба растущих на теплом тропическом мелководье кораллов представляет лишь слабый интерес для жителей далекой России. И речь здесь идет не только о таких кажущихся далекими от повседневных интересов россиян проблемах, как генетическое разнообразие и глобальное потепление. Из кораллов добывают несколько уникальных антибиотиков, которые пока не удается синтезировать. Австралийские ученые надеются создать на их базе новое поколение болеутоляющих средств. Некоторые специалисты даже связывают с кораллами надежды на получение надежного лекарства от рака. «Мы готовы сделать то же самое в любом другом месте. Однако десятки млн. долларов во всем мире тратятся на разработку систем мониторинга кораллов и достаются неповоротливым и бюрократизированным до предела организациям профессиональных защитников окружающей сре-

ды», — сетует Нараяна. «Но мониторингом кораллов заниматься уже поздно. Их давно пора восстанавливать», — добавляет он.

Проект «Каранг лестари» с самого начала существовал лишь на частные пожертвования. И такая ситуация сохраняется до сих пор, несмотря на множество призов, полученных экологами. Наряду с энтузиазмом участников, приезжающих сюда со всего мира для того, чтобы своими руками строить в море металлические каркасы, проекту материально помогают и владельцы расположенных поблизости туристических объектов. «К тому моменту, когда я подключился к проекту, Пемутеран превратился в одну из самых бедных деревень на Бали. Рыбы не осталось, а земля здесь плохо подходит для ведения сельского хозяйства», — рассказывает учредитель и председатель «Фонда Каранг лестари», владелец расположенного на берегу курорта «Таман Сари» Агунг Прана. «Я с самого начала понимал, что без поддержки местного населения не удастся добиться ничего. Выросшие кораллы будут разворованы, а завезенные мальки рыбы тут же выловлены и проданы коллекционерам, чтобы добыть средства к пропитанию», — продолжает он. Чтобы склонить на свою сторону местное население, Прана — потомок раджей балийского королевства Мелви — дал средства на ремонт местного храма и позволил открыть на своем курорте магазин, где рыбаки могли бы продавать туристам нехитрые сувениры.

В ходе развития проекта было очень важно показать, что по мере роста кораллов рыба, действительно, возвращается, а с ней возвращаются и туристы, создавая для местных жителей новые источники дохода», — говорит Прана. «Ведь мы стараемся в первую очередь принимать на работу именно их. Наконец, стоимость одной рыбки намного выше, пока она остается в море, и ей любят множество туристов, чем если ее просто продать», — продолжает он. Когда большинство рыбаков Пемутерана поняли это, немногочисленные «браконьеры» столкнулись с бойкотом со стороны всей деревни и вынуждены были отказаться от старых методов. И теперь они уже сами защищают проект от жителей соседних деревень. «Они поняли, что это принадлежит им и их детям, что это их будущее. Теперь на очереди — переход от рыболовства к рыбоводству, которому мы собираемся учить местное население», — сказал Прана. «Сейчас нас зовут во множество мест. И владельцы центров подводного плавания, и местные власти в самых разных уголках Индонезии начинают понимать, какие перспективы открывает столь недорогая и успешно апробированная технология. Но мы придем туда лишь тогда, когда убедимся, что местное население готово к этому», — заключает собеседник агентства. РИА «Новости», 14.2.2005г.

Иран

Сельское хозяйство

В 2004г. Иран впервые за 45 лет осуществил крупный прорыв в зерновом хозяйстве. В стране собран рекордный урожай пшеницы — 14,0 млн.т. Относительно благополучное положение наблюдается в птицеводстве. Отечественное производство мяса птицы и яиц полностью обеспечивает потребности внутреннего рынка.

Основную задачу, которую правительство М.Хатами поставило перед собой в с/х секторе — достижение самообеспеченности зерном и мясом птицы,

как гарантии продовольственной безопасности страны, во многом удалось выполнить. Отсутствие стойлового содержания крупного рогатого скота и неудовлетворительное состояние пастбищ существенно ограничивает возможности наращивания производства мяса.

Благоприятные погодные условия 2004г. позволили правительству успешно решить задачу в отношении увеличения производства зерновых культур, в частности пшеницы. Ее производство выросло с 11,6 млн.т. в 2003г. до 14 млн.т. в 2004г. Урожайность пшеницы в Иране в среднем достигла 1,9 т. с 1 га, а средняя урожайность этой культуры в мире составляет 2,6 т. с 1 га.

В 2004г. в Иране произведено риса 2,1 млн.т. При ежегодном душевом потреблении 40 кг. риса в Иране его потребность не покрывается внутренним производством, поэтому в 2004г. в страну было завезено по импорту 600 тыс.т. риса.

В Иране имеется 51 млн. га земель пригодных для земледелия, но только 15 млн. га фактически обрабатываются и участвуют в с/х обороте. В 2004г. правительство выделило 40 млн.долл. на увеличение площади посевов зерновых на 1240 тыс. га. Серьезной проблемой для производства зерновых культур продолжает оставаться орошение. Нехватка водных ресурсов в большинстве с/х районов страны сдерживает рост посевных площадей. Пшеница выращивается на площади 6,3 млн. га, при этом 30% этих угодий не имеют систем гарантированного орошения. Благодаря хорошим погодным условиям, принимаемым правительством мерам поддержки с/х производителей (госзакупки зерна по твердым ценам, субсидирование потребительских цен на хлеб), удалось стабилизировать производство зерновых в стране.

С точки зрения достижения самообеспеченности продовольствием остается проблемным производство растительного масла, потребность в котором и в 2004г. на 90% покрывалась за счет импорта. За последние 2г. Иран потратил на импорт растительного масла 1 млрд.долл.

Животноводство производит 37% всей с/х продукции страны. В 2004г. производство основных продуктов животноводства составило: мяса — 780 тыс.т., птицы — 1,17 млн.т., яиц — 647 тыс.т., молока — 72 млн.т., что оценивается в 3,5 млрд.долл. В этой отрасли занято 3 млн. чел.

В четвертой программе социально-экономического развития Ирана (2005-10гг.) предусматривается увеличение производства основных продуктов питания: мяса до 921 тыс.т., птицы — 1,60 млн.т., яиц — 789 тыс.т., молока — 95 млн.т.

Аграрный сектор продолжает оставаться одним из самых отсталых в народном хозяйстве Ирана с точки зрения использования современных разработок и технологий. Из 100 тыс. специалистов подготовленных для работы в сельском хозяйстве, 70% покидают аграрный сектор и работают в других отраслях экономики. Иранское сельское хозяйство нуждается в инвестициях. Ассигнования на науку в Иране составляют 0,4% ВВП (в промышленно развитых странах этот показатель равняется 4% ВВП). На научные исследования в сельском хозяйстве ассигнования не направляются. Доля аграрного сектора в совокупных инвестициях в Иране равняется 4-5%, несмотря на то, что в этом секторе экономики занята четверть трудоспособного населения страны.

Иран продолжает испытывать большие трудности с хранением и переработкой продукции сельского хозяйства и при этом несет большие потери. Мощность предприятий по переработке с/х продукции составляет 34 млн.т. Из полученных в год 85 млн.т. продукции сельского хозяйства пропадает 10,8 млн.т.. Правительство страны предусматривает в четвертой программе социально-экономического развития Ирана на 2005-10гг. создать 4240 новых предприятий по переработке с/х продукции. Планируется модернизировать 500 старых перерабатывающих предприятий. На выполнение всей программы потребуется 2 954 млн.долл.

По оценкам Организации планирования и управления ИРИ, на фоне высоких темпов прироста населения реформирование аграрного сектора становится насущной необходимостью, потому что отставание его развития грозит Ирану потерей продовольственной безопасности. Среди наиболее важных мер.

1. Отказ от применения традиционных методов ведения хозяйства, преимущественно мелких крестьянских хозяйств и раздробленных с/х угодий, что препятствует широкому внедрению механизации и новых технологий.

2. Пропаганда современных методов агрономической культуры, повышение образовательного уровня среди крестьян. Половина крестьян полностью безграмотны.

3. Увеличение объема и эффективности капиталовложений в отрасль.

4. Отказ от расточительных методов ирригации и орошения на фоне всеобщей нехватки воды.

5. Уменьшение интенсивности обработки с/х земель (в 2,5 раза превышаются допустимые нормы).

6. Введение запрета на необоснованный импорт дешевого продовольствия в больших количествах.

7. Пересмотр политики в отношении закупочных цен на важнейшие виды продовольствия и обеспечение свободного доступа крестьянских хозяйств к банковским кредитам.

8. Сокращение потерь с/х продукции путем увеличения числа элеваторов и других хранилищ.

Иран занимает ведущие позиции в списке стран крупнейших производителей таких с/х культур, как шафран, доля которого в мировом производстве составляет 80%, фисташки — 60%, финики — 17%, грецкий орех — 12%, изюм — 14%, абрикосы — 8,5%, лимоны — 8%. В 2004г. в Иране было произведено 880 тыс.т. фиников (на 221 тыс. га), 248 тыс.т. фисташек (398 тыс. га), 184 т. шафрана (51 тыс. га).

За 2004г. в Иране удалось собрать хороший урожай картофеля — 4 млн.т., что позволило сократить импорт этого вида продукции. В 2004г. площадь посевов хлопчатника увеличилась на 20%. Увеличение объясняется повышением мировых цен на хлопок, что повлекло за собой повышение спроса на этот вид продукции на внутреннем рынке Ирана.

Производство рыбопродуктов в 2004г. составило 450 тыс.т. Ежегодное потребление рыбы в Иране составляет 5 кг. на душу населения, в развитых странах этот показатель равен 15 кг. Производство икры в Иране составило 60 т.

Правительство уделяет внимание осуществлению программ мелиорации и расширения посевных площадей, страхованию урожая с/х культур за счет государственного резервного валютного фонда ИРИ, создания Фонда по обеспечению стабильных доходов иранских крестьян.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Иран и Армения достигли договоренности по поводу строительства маслобойного завода в Армении, с целью которого должен быть выделен кредит в 15 млн.долл. Как сообщает ИРНА, договоренность достигнута в ходе визита возглавляемой замминистра сельского хозяйства Армении Самвелом Аветисяном делегации в Иран. «Мы будем расширять экономические связи с Ираном и провинцией Мазендаран. Учитывая высокий потенциал Мазендарана в сфере экономики и сельского хозяйства, эта провинция может успешно удовлетворять многие из потребностей Еревана», — заявил Аветисян. Он также отметил, что в ходе четырехдневного визита были созданы предпосылки для осуществления иранскими и армянскими предпринимателями инвестиций в обеих странах. Провинция Мазендаран расположена на севере Ирана вдоль побережья Каспийского моря и является одним из основных с/х центров ИРИ. В ходе визита стороны подписали также меморандум о сотрудничестве в сфере образования, исследований, водных ресурсов, сельского хозяйства и рыболовства, а также экспорта продукции животноводства и садоводства. ИА Regnum, 27.5.2005г.

— Иран запретил продажу в стране любого вида мясных продуктов иностранного производства. «Продажа любого рода колбасных изделий иностранного производства в мясных магазинах страны запрещена», — говорится в заявлении министерства здравоохранения Исламской Республики. Согласно распространенному указанию министерства здравоохранения Ирана, при обнаружении фактов продажи мясных продуктов иностранного производства нарушители будут отвечать в соответствии с иранским законодательством. В минздраве считают, что иностранные мясные продукты не соответствуют санитарным нормам, принятым в Иране. РИА «Новости», 11.5.2005г.

— В столице Ирана в понедельник открылся первый фестиваль персидских ковров ручной работы. «Наш фестиваль призван оказать содействие мастерам ценнейшего вида искусства — ковроткачества, способствовать увеличению производственных возможностей и экспорту. В рамках мероприятия мы также планируем проводить обучающие правильному выбору качественных изделий и условиям их длительного хранения», — сказал Али Акбар Дадгяр, представитель иранской компании «Зарнан» — организатора фестиваля. «В стране сейчас действует 21 центр подготовки и обучения кадров, способных производить ковры ручной работы, которые приравниваются к произведениям искусства», — сказал он. По словам Дадгяра, в настоящее время Иран сотрудничает с различными государствами, организует масштабные международные выставки по демонстрации и продаже своих ковров. По статистическим данным, основными импортерами персидских ковров являются США и Германия.

Директор Экспертного центра персидских ковров Ирана Мохаммад Али Бабаи продемонстрировал один из ковров — настоящее произведение искусства размером три на шесть метров, его тонкий орнамент, исполненный шелком, цветовую гамму, меняющую плавно тона от темно синего по краям к светло-золотистому в середине. При этом использовались только натуральные красители, ни одного хи-

мического дополнения. «Самый большой персидский ковер в мире был соткан мастерами иранского г. Мешхед из шерсти и хлопка около 70 лет тому назад. Его общая площадь составляет 5 тыс. кв. м., а стоимость одного метра оценивается в 1 тыс. долл.», — сказал Бабаи. «Данный ковер был куплен султаном Кабусом, главой султаната Оман, и сейчас, наверное, находится в его дворце», — сказал иранский специалист. По его данным, размер самого крупного шелкового персидского ковра ручной работы составляет 100 кв. м. Стоимость 1 кв. м. такого ковра приближается к 2 тыс. долл. На фестивале, который продлится десять дней, представлены лучшие работы мастеров Тебриза, Кума, Кашана, Наина и Исфaghана, Мешхеда. РИА «Новости», 31.1.2005г.

— «Сельхозсектор Ирана является самым подготовленным к присоединению к ВТО». Министр сельского хозяйства и созидания Ирана Махмуд Ходжати сказал, что по итогам предварительного изучения секретариата по вопросу присоединения Ирана к всемирной торговле при министерстве торговли Ирана с/х сектор, во время присоединения к ВТО, потерпит самый минимальный ущерб.

М. Ходжати назвал главным вопросом ВТО преобразование торговли в тарифную форму и отметил, что на основании достигнутого согласия между минторгом и министерством сельского хозяйства и созидания, почти вся импортируемая в текущем году продукция ввозилась в страну на основе системы тарифов. «Министерство сельского хозяйства и созидания согласно 3 программе экономического развития страны приложила усилия с тем, чтобы согласно координации действий с минторгом, устранить все нетехнические препятствия в торговой области с/х сектора страны», — сказал М. Ходжати. Iran News, 4.8.2004г.

— Из морского порта Актау компания «Асыл Бидай» отправила первую судовую партию в 3 тыс. т. ячменя урожая 2003г. в направлении Ирана. Об этом сообщил директор зернового терминала Равиль Галямов. По его словам, сейчас в зерновом хранилище находится еще 7 тыс. т. ячменя, который на следующей неделе также будет отправлен в Иран. Еще 4 тыс. т. ячменя из Актюбинской обл. должны поступить на следующей неделе, которые также будут отправлены в Иран. Таким образом, отметил Р. Галямов, ТОО «Асыл Бидай» выполнит подписанный ранее контракт с иранской стороной на поставку 11 тыс. т. зерна.

Р. Галямов отметил, что отправка зерновых в летнее время не практикуется, т.к. сезон закупки зерна нового урожая начинается с сент. по апр. В прошедшем сезоне — с сент. 2003г. по апр. 2004г. ТОО планировало перевалить через порт Актау 500 тыс. т. зерна. Однако в связи с низким урожаем зерновых в прошлом году в России и Украине, перевалка зерна через морской терминал была временно приостановлена. Зерно отправлялось в эти государства (железной дорогой), а через порт была отправлена только одна судовая партия в 2,3 тыс. т. ячменя в направлении Азербайджана. Зерновой терминал в морпорту Актау был сдан в эксплуатацию в конце мая 2001г. В 2003г. в порту были построены дополнительные силосы по промежуточному хранению зерна в 9 тыс. т. Мощности терминала увеличились до 22,5 тыс. т.

ТОО «Асыл Бидай» является дочерней компанией казахстанской «Продкорпорации», которой с окт. 2003г. принадлежит зерновой терминал в Ак-

тау. За сент. — апр. 2001–02гг. при плане 250 тыс. т. фактически объем перевалки зерна через морпорт Актау составил 283 тыс. т. KZ-today, 12.7.2004г.

ЭКОЛОГИЯ

— Четверо сотрудников министерства сельского хозяйства Ирана посетили республику Коми с целью ознакомиться с системой охраны лесов, действующей в регионе. Как сообщили в Агентстве лесного хозяйства республики, иранцы побывали в Поволжье и Подмоскowie, но по итогам поездок отметили, что лучшая система охраны лесов создана именно в Коми. Свои умения зарубежным коллегам продемонстрировали сотрудники Сыктывкарской авиабазы охраны лесов. Гости были приятно удивлены оперативностью работ, но в то же время выразили недоумение, как сыктывкарским пожарным удается справляться с огнем на далеко несвоевременном оборудовании. Интерес иранцев вызвал и тот факт, что для тушения пожаров в Коми используются бюджетные средства. По признанию гостей, в их стране для этих целей используется материальный ресурс коммерческих структур. ИА Regnum, 3.6.2005г.

— Командир погранполка Гезик (на юго-востоке пров. Хорасан) полковник Алиреза Рафии в интервью агентству «Ирна» сообщил, что, благодаря усилиям пограничников, восточные рубежи Ирана надежно защищены. По его словам, в текущем году активизировались попытки контрабанды товаров и наркотиков. В I кв. 1383 иранского года (20.03–20.06.2004г.) объем конфискованных наркотиков вырос на 136% и составил 653 кг. В указанный период пограничники обнаружили 5 угнанных автомобилей, конфисковали 358 тыс. л. контрабандного топлива, 34 тыс. пачек сигарет и др. товаров на 502 532 тыс. риалов (60 тыс. долл.). По обвинениям в контрабанде и др. преступлениях было арестовано 220 чел. и конфисковано 57 автомобилей. «Ирна», 1.7.2004г.

— На 50 заседании Конвенции ООН о Международной торговле редкими видами диких животных и растений (CITES) будут утверждены квоты на вылов осетровых рыб и экспорт черной икры на 2004г. Это заседание CITES начало свою работу 17 марта в Швейцарии и продлится до 20 марта. Согласно процедуре CITES утверждает квоты выработанные Комиссией по водным биоресурсам Каспия.

Как сообщили агентству «Шарг» в министерстве экологии и природных ресурсов, на заседании CITES присутствует азербайджанская делегация под руководством начальника Управления министерства по разведению рыб Рауфа Гаджиева. Квоты на вылов осетровых рыб и экспорт черной икры на 2004г. были определены и согласованы на 21 заседании комиссии по водным биоресурсам Каспийского моря, состоявшимся 11 марта в Москве. Комиссия по водным биоресурсам объединяет пять прикаспийских стран — Россию, Иран, Азербайджан, Казахстан и Туркменистан.

Квоты на вылов осетровых в Каспийском море на 2004г. определены по новой единой методике. С помощью этой методики был проведен общий мониторинг рыбных ресурсов Каспийского моря. На основе данных этого мониторинга и была определена общая квота вылова осетровых и экспорта икры. Затем, эта квота была распределена среди всех прикаспийских стран.

По данным Всемирного фонда дикой природы, осетровые рыбы Каспийского моря находятся на грани исчезновения. Основная причина такого бедственного положения вещей — браконьерство. По данным исследователей, только 3% общего улова осетровых производится госпредприятиями. Если незаконный промысел продолжится такими же темпами, то отдельные виды осетровых рыб просто исчезнут. Белуга, осетры русский и иранский, шип, севрюга и гибриды осетровых, стерлядь — ценнейшие породы каспийских рыб находятся на грани исчезновения. «За последние 20 лет улов осетровых рыб и добыча икры в Каспийском море сократился в несколько раз — с 2850 т. рыбы и 3 тыс. т. икры в 1985г. до 1800 т. рыбы и 150 т. икры в 2003», — говорят иранские рыбаки.

Сохранение численности осетровых рыб в Каспии возможно только путем разведения осетровых мальков и выпуску их море, — считают специалисты. Из пяти прикаспийских стран, кроме Туркменистана, не ведущего лов рыбы, Иран принимает самые эффективные меры к сохранению популяции этих ценнейших пород рыб.

Пять осетровых рыбозаводных заводов прикаспийских провинций Гирана, Мазандерана и Гулистана ежегодно возвращают в Каспийское море 20 млн. мальков осетровых рыб. По словам директора иранского Международного НИИ осетровых рыб Мохаммада Пур-Каземи, ежегодно 1 тыс. мальков осетровых рыб ловится в научно-исследовательских целях и нанесения специального опознавательного знака. Такой знак нанесен 300 тыс. малькам специалистами МНИИ осетровых рыб, — отметил он. Он подчеркнул, что по данным исследования российских специалистов — ихтиологов, браконьерство в России продолжает процветать и объем нелегальной торговли черной икрой едва ли не в 10 раз превышает объем легальной.

Другой специалист, гендиректор госрыбзавода Хосейн Абдоллахи отмечает, что в прошлом году Иран инвестировал в разведение рыбных мальков 7,15 млн.долл., но это не изменяет катастрофического положения. Коммерческий директор Иранской рыболовецкой компании «Шилат» Мохаммадреза Хосейни отмечает, что за последние 20 лет улов осетровых рыб и добыча икры в Каспийском море сократился в несколько раз, с 140 тыс.т. осетрины в прошлые времена до 65 тыс.т. в 2003г. Iran.ru, 7.5.2004г.

— Иран и Туркменистан подписали соглашение о совместном использовании водохранилища «Дружба», расположенного на ирано-туркменской границе. Как сообщили РИА «Новости» в воскресенье в иранском МИД, документ определяет долю использования водных ресурсов «Дружбы», которая составляет 410 млн. куб.м. воды для каждого государства.

В субботу начат процесс заполнения водохранилища, общий объем которого составит 1 млрд. 200 млн. куб.м. воды. Главные цели строительства и использования «Дружбы» — предотвращение размывания земляных пород, орошение с/х угодий и обеспечение питьевой водой. Водоохранилище расположено в 75 км. на юг от приграничного г.Сархеш и в 260 км. на северо-восток от г. Мешхед (северо-восточная иранская пров. Хорасан). На реализацию данного проекта затрачено 168 млн.долл. Накануне президенты Ирана Мохаммад Хатами и Туркменистана Сапармурат Ниязов выразили удо-

влетворение по поводу начавшейся реализации проекта и заявили о заинтересованности развивать и укреплять двустороннее сотрудничество в различных областях. 12.4.2004г.

Казахстан

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Сельское хозяйство во всех банках не является приоритетной отраслью для капиталовложений, более того, многие банки стараются избежать финансирования сельского хозяйства. В тех банках, где имеет место данное вложение капитала, в большинстве своем заемщиками являются крупные хозяйства, имеющие большие посевные площади, парк сельско-хозяйственной техники, необходимые сопутствующие службы. Небольшие хозяйства оказались обделенными вниманием со стороны банков.

На данный момент в сельской местности существует нехватка средств для максимального освоения с/х площадей, замены устаревшей техники, а также для увеличения поголовья скота, что в свою очередь требует финвложений. В связи с высоким спросом на кредитные средства в сельской местности общий объем с/х займов непрерывно будет возрастать, и с/х отрасль станет одной из перспективных направлений.

«Банк ЦентрКредит» в начале 2005г. первым совместно с Программой малого бизнеса Казахстана запустил проект в Южно-Казахстанской обл. по финансированию сельхозпроизводителей, относимых к малому бизнесу, т.е. фермеров, имеющих небольшие наделы земли, небольшое количество скота, зачастую извлекающих прибыль от собственного подсобного хозяйства.

Суммы, предоставляемые по данному проекту варьируются от 3 000 до 200 000 долл., сроки до 48 мес., фактически уплачиваемые процентные ставки от 9% до 16%. При этом к сельхозпроизводителям применяется персональный подход в части установления индивидуального графика погашения в зависимости от особенностей бизнеса, состава залогового обеспечения (с/х техника, скот, земельные участки, недвижимость).

Для продвижения данного проекта, обучены кредитные офицеры, обладающие знаниями о технологическом цикле сельского хозяйства. Надо отметить, что подобный проект встретил большую поддержку среди сельхозпроизводителей Южно-Казахстанской обл. только в дек. 2004г. было выдано кредитов на 30 млн. тенге. Уже сейчас, на начальной стадии проекта в Южноказахстанской обл. по кредитованию сельского хозяйства стало видно, что небольшие субъекты сельского хозяйства находящиеся за чертой города могут получать кредиты.

Отличительной чертой данной Программы в I пол. «Банк ЦентрКредит» начнет работать по данной программе во всех 14 областях Республики. По данным на 31 дек. 2004г. количество кредитов в ссудном портфеле ЦентрКредита составляет 6 000 кредитов на 35 млн.долл. (на 1 янв. 2004г. портфель равнялся 16 млн.долл.).

Программа кредитования малого бизнеса является одним из приоритетных направлений деятельности «Банка ЦентрКредит». Данная программа работает на рынке Казахстана 6 лет, за это время субъектам малого бизнеса было выдано 13 тыс. кредитов. Схема выдачи кредита достаточно проста.

Клиентам банка не обязательно ставить в залог недвижимость, также не нужно заполнять бизнес-план и платить комиссию за рассмотрение кредитной заявки. Самое главное — это иметь доходный и стабильный бизнес.

АО «Банк ЦентрКредит» осуществляет свою деятельность по программе кредитования малого бизнеса вот уже 6 лет. Через 1 г. по данной программе было выдано 174 кредита на 1 млн.долл., в 2001г. — 600 кредитов на 3,3 млн.долл. В I кв. 2003г. «Банк ЦентрКредит» увеличил показатели до 1 300 кредитов на 7,6 млн.долл. На начало 2004г. данные цифры достигли показателей 3 900 кредитов в портфеле на 16,5 млн.долл.

До 2003г. только 6 филиалов Банка работали по программе ЕБРР в г.г. Алматы, Атырау, Актобе, Шымкент, Жезказган и Петропавловск и объем ссудного портфеля равнялся 6,5 млн.долл. Понимая весь потенциал бизнеса как кредитование малого бизнеса в 2003г. в «Банке ЦентрКредит» открылись отделы малого бизнеса в г.г. Актау, Уральск, Кызыл Орда, Павлодар, Астана, Тараз, Усть-Каменогорск, Костанай и Сатпаев. В 2004г. к данным городам присоединились еще три — Талды-Корган, Кокшетау, Семей, Караганда и Рудный. В настоящее время «Банк ЦентрКредит» работает по программе кредитования линии ЕБРР в 18 городах Казахстана.

«ЦентрКредит» был признан самым быстро динамично развивающимся банком по программе кредитования малого бизнеса линии ЕБРР в 2003г. Результаты, которых достиг «Банк ЦентрКредит» были достигнуты благодаря гибкому подходу к клиентам, приемлемым процентным ставкам по кредитам и профессионализму работников секторов ЕБРР. Этот факт свидетельствует о приемлемых условиях кредитования для многих предпринимателей и компании. Kazakhstan today, 22.02.2005г.

— Крестьяне Костанайской обл. к предстоящей посевной должны будут застраховать свои посевы. Об этом сегодня, 22 фев. на совещании в акимате Костанайской обл. по обязательному страхованию в растениеводстве заявил председатель правления АО «Зерновая страховая компания» Даулет Тажмакин, сообщает корреспондент KZ-today из Костаная. Как отметил Д.Тажмакин, закон об обязательном страховании в растениеводстве действует с апр. 2004г. Однако реальная работа с фермерами в Костанайской области начнется вместе с предстоящей посевной. «Наступает время, когда о субсидиях сельским товаропроизводителям пора забыть. В этих условиях страхование должно стать единственной надежной защитой крестьянина, особенно в зоне рискованного земледелия», — заявил руководитель компании. Данным видом страхования в Костанайской обл. будет заниматься фирма «Иволга-полис». Тарифные ставки будут устанавливаться в 3,48% от нормы затрат на обработку единицы площади. В то же время, проблем с внедрением обязательного страхования очень много, констатировали участники совещания. По словам исполняющего обязанности начальника департамента сельского хозяйства Костанайской обл. Сергея Галанина, установленные нормы затрат в 85 долл. на га земли, отведенной под пшеницу для условий Костанайской обл. завышены и реально не превышают 60 долл. Также есть серьезные проблемы с обеспеченностью области услугами метеослужбы. Чтобы метеорологи могли подтвердить факт засухи или вы-

падения града на поля конкретного фермера, и, соответственно, возникновения страхового случая, требуется, чтобы метеостанции отстояли друг от друга не более чем на 60 км. Реально же расстояния значительно больше, а в Узункольском районе вообще нет метеостанций. Kazakhstan today, 22.02.2005г.

— В 2005г. на реализацию агропродовольственной программы Павлодарской обл. будет выделено 2,248 млрд. тенге. Об этом корреспонденту KZ-today сообщили в департаменте сельского хозяйства Павлодарской обл. Из республиканского бюджета будет выделено 1,7 млрд. тенге, из областного — 287,8 млн. тенге, из городских и районных бюджетов — 29,2 млн. тенге, ресурсы банков второго уровня по софинансированию составят 222 млн. тенге. Программа предусматривает кредитование предприятий на проведение сельхозработ, поставки сельхозтехники по лизингу, субсидии на удешевление минеральных удобрений и другие мероприятия по повышению плодородия почвы. Объем бюджетных средств, направленных на развитие аграрного сектора области в 2004г. по сравнению с 2003г. вырос в 1,4 раза. В результате, как отметили в департаменте, обеспечен стабильный рост качественных и количественных показателей. В 2004г. посевные площади основных с/х культур в области были увеличены до 948,9 тыс. га. Зерновые составили 576,8 тыс. га. В 2005г. посевные площади зерновых культур в Павлодарской обл. составят 600 тыс. га, что выше уровня прошлого года на 4%. В 2004г. в области было намолочено 354,9 тыс.т. зерна. Этого количества хватило для выполнения продовольственного минимума, заправки семян, фуража, а также для погашения полученных кредитов, поставки в госресурсы и стабилизационный фонд области. Госзакуп составил 9,3 тыс.т. (при квоте 9 тыс.т.), в областной стабилизационный фонд закуплено 39 тыс.т. зерна. Под урожай 2005г. засыпано 65 тыс.т. зерна. В рамках агропродовольственной программы ведется сортообновление. За 2г. приобретено 12 тыс.т. элитных семян. В 2005г. на сортообновление из областного бюджета по софинансированию с банком планируется выделить 60 млн. тенге. За 2г. по лизингу и за счет собственных средств сельхозпредприятий приобретено 459 ед. техники на 1,2 млрд. тенге. В прошлом году на базе АО «Песчанский ремзавод» создана МТС, оснащенная современной техникой. Kazakhstan today, 18.02.2005г.

— В 2004–2005 с/х году Казахстан может экспортировать еще 4 млн.т. зерна. Такое мнение высказал сегодня, 9 фев., на пресс-конференции в Астане первый вице-президент АО «Продовольственная контрактная корпорация Казахстана» Абай Бисенбаев, передает корреспондент KZ-today. По данным А.Бисенбаева, на элеваторах республики находится 4 млн.т. зерна, у сельхозтоваропроизводителей — 1,8 млн.т. «Сейчас в стране находится 6 млн.т. продовольственной пшеницы, а для внутреннего потребления нам понадобится 2 млн.т.», — сказал он. «Весь остаток мы можем либо экспортировать, либо он останется переходящим остатком», — пояснил А.Бисенбаев. По информации вице-президента продкорпорации, Казахстан уже экспортировал 2 млн.т. зерна. Kazakhstan today, 09.02.2005г.

— В 2005г. АО «Продовольственная контрактная корпорация Казахстана» намерена закупить 2 млн. 550 тыс.т. зерна. Об этом корреспонденту KZ-

today сообщили в продкорпорации. В текущем году из республиканского бюджета будет выделено 6,2 млрд. тенге, на которые планируется закупить 550 тыс. т. пшеницы по цене 11 тыс. 288 тенге за 1 т., сообщили в продкорпорации. 4,3 млрд. тенге будут выделены крестьянам уже весной с условием поставки зерна после уборки урожая. Остальная сумма бюджетных средств будет направлена на прямой закуп зерна осенью. Продкорпорация планирует профинансировать закуп до 2 млн. т. зерна для поддержания стабильности зернового рынка. На эти цели будут использованы банковские кредиты, векселя и облигации. Для получения кредитов продкорпорация ведет переговоры с крупными казахстанскими и зарубежными фининститутами. По программе коммерческого закупа планируется приобретать пшеницу, ячмень, подсолнечник, кукурузу, рис и хлопчатник. В 2004г. Продкорпорация осуществила закуп зерна в объеме 1,7 млн. т., в т.ч. 464 тыс. т. — в госресурсы. На эти цели из республиканского бюджета было выделено 6,2 млрд. тенге. Для коммерческого закупа зерна в объеме 1,3 млн. т. Продкорпорация привлекла кредиты банков в 10 млрд. тенге, векселя — на 5 млрд. тенге, средства от выпуска облигаций на сумму 3 млрд. тенге. Закупочная цена в зависимости от качества зерна в 2004г. составляла 103-106 долл. за 1 т. В закупе участвовало 3274 сельхозпредприятия. Kazakhstan today, 09.02.2005г.

— В 2004г. в Павлодарской обл. зарегистрировано 440 фактов незаконной вырубке леса. Ущерб, нанесенный природе незаконными рубками, составил 19,3 млн. тенге. Об этом корреспонденту KZ-today сообщили в управлении лесного и охотничьего хозяйства Павлодарской обл. Всего в результате незаконных порубок было уничтожено порядка 2,9 тыс. куб. м. леса. Как уточнил начальник областного управления лесного и охотничьего хозяйства Николай Руденко, в сравнении с 2003г. объемы самовольной рубки снижены в 3,4 раза. За нарушение природоохранного законодательства 277 чел. были оштрафованы на 1 млн. тенге, по 27 фактам возбуждены уголовные дела, 3 чел. осуждены. Также ощутимый урон лесу наносят пожары. В 2004г. в области произошло 137 пожаров на площади 253 гектара. Тем не менее, как подчеркнул Н.Руденко, площадь пожаров по сравнению с 2003г. сократилась в 21 раз. В числе мероприятий, позволивших сократить число пожаров в 2004г., специалисты называют оснащение лесных хозяйств новой техникой. В частности, были приобретены 5 пожарных машин, 10 мотоциклов и другой техники, 106 раций. В лесных хозяйствах области созданы 22 пожарно-химические станции, в пожароопасный период проводилось авиатрулирование — 890 часов налета над лесными массивами. В селах было распространено почти 6,5 тыс. листовок, предупреждающих крестьян о последствиях так называемых сельхозпалов. В 2004г. в области проводились работы по воспроизводству леса. В частности, были высажены лесные культуры на площади 882 га, однако в ходе осенней инвентаризации было установлено, что прижились 84,5% высаженных деревьев. В Павлодарской обл. площадь лесного фонда составляет 456,2 тыс. га, в т.ч. территория резервата Ертіс «орманы» и Баянаульского национального природного парка составляет 328,6 тыс. га. Kazakhstan today, 09.02.2005г.

— Министр энергетики и минеральных ресурсов Казахстана В.Школьник призвал кыргызскую сторону соблюдать условия договора об использовании водно-энергетических ресурсов. На встрече в Бишкеке В.Школьник сообщил кыргызской делегации, что согласно договору Казахстан в прошлом году принял 1 млрд. 258 млн. квтч. кыргызской электроэнергии, в то время как обязался принять 1 млрд. 100 млн. Более того, транзитом отправил 1 млрд. 800 млн. квтч. электроэнергии в Россию. Кыргызстан же обязался, что попуски воды в Шардаринское водохранилище Казахстана составят 600 куб. м. в секунду. Сейчас наполнение составляет 740 куб. м. воды в секунду. Из-за больших объемов воды возникла угроза затопления казахских территорий. В.Школьник назвал сложившуюся ситуацию беспрецедентной за всю историю. Поступление больших объемов воды с Токтогульских водохранилищ Кыргызстана в Казахстан связано со значительным увеличением потребления электроэнергии из-за наступивших холодов по всей республике.

Сложившаяся ситуация побудила заместителя спецпредставителя президента Кыргызстана по электроэнергетической безопасности Батыркула Баетова в срочном порядке 4 фев. обратиться к населению страны с просьбой рационально использовать электроэнергию. Владелец кафе, саун и ресторанов он попросил отключать отопительное оборудование (котельные) в утренние и вечерние часы суток. «Кабар», 07.02.2005г.

— Делегация Казахстана во главе с министром энергетики и минеральных ресурсов Владимиром Школьником после визита в Бишкек отправится в Ташкент для решения проблем водно-энергетического баланса. Об этом на встрече с журналистами в Бишкеке сообщил министр энергетики и минеральных ресурсов Казахстана Владимир Школьник. Проблему водно-энергетического баланса в Центрально-Азиатском регионе необходимо решать сообща. За стол переговоров в Ташкенте, по всей вероятности, сядут и представители Кыргызстана. Как отметил В.Школьник, именно от узбекской стороны зависит увеличение сброса воды с Шардаринского водохранилища Казахстана в Арнасайскую впадину в Узбекистане. Большие объемы воды в Шардаринское водохранилище Казахстана поступают с Токтогульских водохранилищ Кыргызстана из-за вынужденного увеличения потребления электроэнергии вследствие наступивших холодов. Чтобы избежать угрозы затопления территории Казахстана, как отметил В.Школьник, сейчас необходимо срочно уменьшить попуски воды с Токтогульских водохранилищ и увеличить ее сброс в Арнасайскую впадину.

1 фев. Узбекистан пропускает в Арнасайскую впадину 200 куб. м. воды. Однако этот объем оказался недостаточным для того, чтобы избежать угрозы затопления Казахстана. По экспертным оценкам, необходимо, чтобы узбекская сторона приняла в Арнасайскую впадину 1,5 млрд. куб. м. воды. Это может быть возможным в случае, если Узбекистан откроет больший расход, что позволит выровнять приток воды. Из-за вынужденного увеличения потребления электроэнергии в Кыргызстане возникла угроза затопления территорий, как Казахстана, так и Узбекистана. «Кабар», 07.02.2005г.

— Астана. 31 янв. «Интерфакс-Казахстан» — В с/х отрасли Казахстана имеются все возможности для того, чтобы в ближайшие 7-8 лет достичь уров-

ня развития восточно-европейских стран, считает президент республики Нурсултан Назарбаев. «Считаю, что нашей стране под силу в ближайшие 7-8 лет достичь уровня развития сельского хозяйства восточно-европейских стран по основным показателям», — заявил он, выступая в понедельник в Астане на республиканском совещании по вопросам развития агропромышленного комплекса. «Интерфакс», 31.01.2005г.

— Всемирный банк одобрил заем в 35 млн.долл. на реализацию второго этапа Проекта постприватизационной поддержки сельского хозяйства в Казахстане. Об этом говорится в сообщении, распространенном Всемирным банком сегодня.

Проект постприватизационной поддержки сельского хозяйства направлен на увеличение доступа села к финансовым услугам через укрепление и увеличение масштаба программы сельских консультационных услуг, поддержку инициатив по управлению рисками сельхозпроизводства, содействие в разработке и внедрению комбанками и лизинговыми компаниями новых финансовых инструментов, поддержку устойчивых программ микрофинансирования для мелких сельских предпринимателей, которые не охвачены официальным банковским сектором.

«Ключевой задачей данного проекта является стимулирование более глубокого и масштабного финансового посредничества в сельском хозяйстве на благо мелких хозяйств, и расширение доступности ресурсов, необходимых для их развития, повышения их конкурентоспособности и увеличения доходов небольших с/х производителей», — отметил постоянный представитель банка в Казахстане Лу Брефор. Конечной целью проекта является повышение роли мелких и средних сельхозпредприятий.

Общая стоимость данного проекта составляет 96,1 млн.долл. В рамках компоненты по Сельским финансовым консультационным услугам предполагается проведение серии информационно-разъяснительных кампаний для фермеров по вопросам существующих финансовых инструментов, а также обеспечение помощи при разработке бизнес-планов и в поиске финансовых ресурсов. Проект также окажет помощь в подготовке 600 частных консультантов для создания национальной сети частных консультантов в сельской местности, которые будут предоставлять консультации по таким вопросам, как составление бизнес-планов, финансовые продукты, налогообложение, анализ нормативно-правовой базы.

Компонент по управлению с/х риском направлен на обеспечение гарантий возмещения издержек с/х производства фермерам в случае неблагоприятных погодных условий.

В рамках компоненты по управлению ценовым риском правительству РК будет оказана помощь в создании благоприятной среды для появления новых товарных бирж, а также будет представлена лучшая мировая практика в области создания и управления товарными биржами.

Комбанки и лизинговые компании ускорят инвестиционное кредитование села в рамках компоненты по Расширению охвата сельского населения услугами учреждений финансового сектора, при этом большее сельское население будет охвачено за счет традиционного кредитования, а также увеличения набора нетрадиционных инструментов, таких как лизинг с/х техники.

Компонент по развитию сельского микрофинансирования предполагает поддержку разработки и пилотного внедрения инновационной продукции для институтов микрофинансирования и стимулирование укрепления связей с комбанками. KZ-day, 15.12.2004г.

— В 2005г. по программе лизинга в Казахстане будет выделено 500 млн. тенге на приобретение технологического оборудования для животноводческих предприятий. Об этом сообщил директор департамента животноводства министерства сельского хозяйства РК Совет Сатыгул. Данная мера, отметил С. Сатыгул, призвана способствовать развитию среднего и крупнотоварного животноводства в Казахстане, а также значительно повысить технологическую вооруженность казахстанских предприятий, работающих в отрасли.

Согласно программе развития лизинга, заявки на приобретение оборудования могут подавать животноводческие комплексы различного направления и птицефабрики. Оператором данной программы является лизинговая компания «Казагрофинанс». По информации С. Сатыгула, в 2004г. по программе лизинга с/х предприятия страны приобрели сельхозтехнику на 400 млн. тенге. KZ-today, 8.12.2004г.

— 26 нояб., ЕБРР и АО «Банк ЦентрКредит» (БЦК) подписали кредитное соглашение о предоставлении БЦК займа на 6 млн.долл. сроком на 6 лет. Привлеченные банком средства будут направлены на финансирование аграрного сектора, в частности, на покупку и приобретение в лизинг сельхозоборудования. Общий объем финансирования с/х сектора на условиях лизинга в БЦК за 9 мес. 2004г. достиг 9,2 млрд. тенге, что в 3,5 раза больше, чем за весь 2003г.

«Открытие новой кредитной линии по финансированию сельскохозяйственного оборудования основывается на успешности программы зерновых расписок ЕБРР, целью которой является развитие финансовых альтернатив для казахстанского сектора агробизнеса», — пояснили в пресс-службе БЦК.

По мнению представителей ЕБРР, внедрение программы финансирования для приобретения современного с/х оборудования скажется на повышении качества с/х продукции, в частности, зерна.

С/х сектор дает 9% всей продукции в Казахстане, несмотря на то, что 43% населения страны проживает в сельской местности. «Привлекательная кредитная линия будет содействовать техническому перевооружению с/х отрасли и повышению его конкурентоспособности и возможности стать полноправным участником международного аграрного рынка», — считает председатель правления БЦК Владислав Ли. KZ-today, 26.11.2004г.

— Алматы. 26 нояб. «Казинформ» — Сегодня в Алматы председатель правления АО «Банк ЦентрКредит» Владислав Ли и директор филиала Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) в Казахстане Ханс Кристиан Якобсен подписали кредитное соглашение на 6 млн.долл. Привлекательная сроком на 6 лет кредитная линия позволит увеличить доступность финансирования фермеров и компаний агропрома в Казахстане на покупку и лизинг машин и с/х оборудования, сообщили «Казинформ» в пресс-службе банка.

Открытие новой кредитной линии основывается на успешности программы зерновых расписок. Она была инициирована ЕБРР с целью развития

финансовых альтернатив для казахстанского сектора агробизнеса, подчеркнул Владислав Ли. Банк играл ключевую роль в данной программе в процессе ее внедрения, начиная с середины 2001г., осуществлял управление растущими объемами финансирования для своих клиентов.

Внедрение программы финансирования с/х оборудования даст положительный толчок развитию с/х производства в целом, и повысит доступность и качество зерна в частности, посредством использования новейших и более эффективных машин, сказал Ханс Кристиан Якобсен. А лучшее качество зерна будет способствовать повышению конкурентоспособности экспорта и позволит стране дальше специализироваться в соответствии со своим конкурентным преимуществом. *Kazakhstan today*, 26.11.2004г.

— Казахстан снял ограничения на экспорт в Киргизию зерна и топлива, заявил на пресс-конференции в Бишкеке казахский посол Умарзак Узбеков. В прошлом году за транзитный проезд киргизские автоперевозчики обязаны были платить. Теперь вступило в силу соглашение о международном автосообщении, которое отменяет это правило. Посол также заметил, что представители обоих государств ведут переговоры о поставке в Киргизию 200 тыс.т. казахского зерна из урожая этого года.

С начала года в рамках российско-казахско-киргизского проекта на Карабалтинский горнорудный комбинат в Киргизию началась поставка ураносодержащего сырья. На переработку уже поставлено 349 т. руды. Посол также сообщил, что с фев. этого года введен льготный режим для хозяйствующих субъектов Киргизии на ж/д перевозки через Казахстан. Внешнеторговый оборот Киргизии за 5 мес. этого года увеличился на 39% по сравнению с аналогичными периодом прошлого года. *Kyrgyz Press*, 21.07.2004г.

— «Казахстанское зерно отличается высоким качеством. Если очень скрупулезно и внимательно относиться к технологиям выращивания и агропереработки зерна, то проблемы сократятся до минимума», — сказал директор Казахского научно-исследовательского института зерна и продуктов его переработки профессор Абдыманап Оспанов на проходящей в Астане Международной научно-практической конференции «Научное обеспечение развития зерновой индустрии Казахстана и стран СНГ».

В ее работе принимают участие представители 30 организаций из Казахстана, России, Узбекистана, Украины и Киргизии. Как отметил А.Оспанов в интервью журналистам, на сегодняшний день зерновые культуры в Казахстане возделываются на площади равной 13 млн. 700 тыс. га. Ежегодное валовое производство зерна составляет 16-17 млн.т. Экспортный потенциал Казахстана оценивается в 6 млн.т. в год. Казахстанское зерно экспортируется в 40 стран мира. Традиционным рынком сбыта нашего зерна являются страны СНГ. Казахстан сегодня входит в пятерку мировых экспортеров зерна. «Но, несмотря на столь прогрессивные показатели, есть и проблемы, требующие внедрения современных инновационных технологий и необходимо разработать современную оценку качества зерна», — сказал А.Оспанов. Именно рассмотрение данных вопросов и станет ключевым моментом в работе конференции.

Организаторами конференции выступили министерство сельского хозяйства РК совместно с Казахским НИИ зерна и продуктов его переработки,

при участии зерновых компаний и корпораций, а также ТОО «Концерн Цесна-Астык». С докладами на конференции выступят специалисты из Кубани, Краснодар, Новосибирска, Москвы и Турции. *KZ-today*, 16.07.2004г.

— В целях предупреждения завоза птичьего гриппа министерством сельского хозяйства РК введен запрет на ввоз куриного мяса из стран, где зарегистрировано заболевание птичьего гриппа среди птиц. По информации пресс-службы Республиканской санитарно-эпидемиологической станции, в настоящее время в РК установлен контроль за массовыми товаропроизводителями птицепроизводства, ведется мониторинг за состоянием персонала птицефабрик и соблюдением персоналом санитарных правил, в случае выявления заболевания проверяется готовность по проведению запретительных мероприятий.

Госсанэпиднадзор совместно с др. органами и ведомствами готовы противодействовать инфекции. СЭС РК разработаны рекомендации по проведению противоэпидемических мероприятий и ветсанэкспертизе при птичьим гриппе. На сегодняшний день в 10 странах, в частности, в Японии, Южной Корее, Камбодже, Вьетнаме, Индонезии, Таиланде, Пакистане, Лаосе, Китае, а также на острове Тайвань из-за болезни или в профилактических целях, по данным ВОЗ, было уничтожено 100 млн. кур, индеек и уток. От птичьего гриппа заболели 22 чел., из них 16 умерли. *KZ-today*, 10.03.2004г.

— 11 фев., на пленарном заседании депутаты казахстанского мажилиса согласились с поправками, внесенными сенатом в законопроект «Об обязательном страховании в растениеводстве». Целью данного закона является защита имущественных интересов производителя продукции растениеводства от последствий неблагоприятных природных явлений, повлекших частичную или полную гибель урожая. Законопроектом также предусматривается господдержка обязательного страхования в растениеводстве в виде субсидий из госбюджета, с целью частичного возмещения страховщикам произведенных страховых выплат при наступлении страховых случаев. Для этих целей в республиканском бюджете на 2004г. заложена сумма в 2 млрд. тенге. В соответствии с регламентом закон считается принятым и направляется на подпись главе государства. *KZ-today*, 11.02.2004г.

— В 2003г. экспорт с/х продукции Казахстана составил 943 млн.долл., что на 55% больше чем в 2002г. Об этом сегодня, 5 фев., в ходе расширенного заседания правительства сообщил первый вице-министр сельского хозяйства Аскар Мырзахметов. По данным минсельхоза РК, экспорт сахара увеличился в 9 раз, муки — в 3 раза, масла сливочного — в 1,5 раза. «Отдельно следует обратить внимание на увеличение объемов экспорта пшеницы», — подчеркнул А.Мырзахметов. По сравнению с 2002г. объем экспорта пшеницы увеличился на 38%. Кроме того, «границы экспортных рынков (зерна) расширились, в прошлом году экспорт осуществлялся в 39 стран, из них 30 стран — дальнего зарубежья», — подчеркнул он. *KZ-today*, 4.02.2004г.

— Казахстан закрыл границу с Узбекистаном и Кыргызстаном для ввоза мяса. Об этом сегодня сообщил министр сельского хозяйства Ахметжан Есимов. По словам А.Есимова, эта мера принята в связи с тем, что «по сообщениям международного эпизоотического бюро в этих странах установлены фак-

ты заболевания скота ящуром». Запрет, по его словам, будет снят только тогда, когда опасность болезни в этих странах минует. KZ-today, 29.01.2004г.

— Делегация Северо-Казахстанской обл. во главе с главой региона Таиром Мансуровым вернулась из российской столицы, где в рамках встреч с мэром Москвы Юрием Лужковым было подписано Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между Северо-Казахстанской областью и Москвой. В соответствии с соглашением, СКО в Москву поставит 300 тыс.т. товарного зерна. Было достигнуто соглашение о размещении на предприятиях СКО заказов на сборку автомобиля «ЗИЛ». Принято решение, что департамент продовольственных ресурсов города Москвы нанесет ответный визит в СКО уже в конце фев. текущего года. KZ-today, 28.01.2004г.

— «В ближайшее время Казахстан не намерен ограничивать экспорт зерна за пределы республики», — во вторник на пресс-конференции в Астане заявил директор департамента земледелия и растениеводства минсельхоза РК Арман Евниев. По словам Евниева, «ограничений на экспорт в ближайшее время не будет», в связи с тем, что «дефицита зерна в Казахстане нет». На элеваторах республики находится 4, 169 млн.т. зерна, часть зерна находится у сельхозтоваропроизводителей, сообщил Евниев. По данным минсельхоза РК урожай 2003г. после доработки составил в Казахстане 14, 779 млн.т., из которых 2,9 млн.т. поставлены на экспорт. KZ-today, 20.01.2004г.

Канада

Пшеница

Канадский пшеничный комитет. Canadian Wheat Board. Head Office, 324 Main Street, P.O. Box 816, Station Main, Winnipeg, Manitoba, Canada R3C 2P5, тел. (204) 983-02-39, ф. (204) 983-38-41, www.cwb.ca. Канадский пшеничный комитет (CWB-Canadian Wheat Board) -правительственная организация, созданная в 1935г. Штаб-квартира КПК находится в г.Виннипег (пров. Манитоба). Имеются отделения в г.Ванкувере (пров. Британская Колумбия), г.Реджайне (пров. Саскачеван), а также за рубежом: в г.Токио (Япония) и г.Пекине (Китай).

В соответствии с законом (The Canadian Wheat Board Act) Комитет является национальным агентством в западных провинциях Канады (пров. Манитоба, Альберта, Саскачеван и территория Peace River в Британской Колумбии) по закупкам пшеницы и ячменя, их хранению, транспортировке, продаже внутри и за пределами страны. Кормовое зерно, идущее на внутренний рынок, может быть продано также через КПК или на открытом рынке. Комитетом контролируется весь импорт зерна.

Целью торговых операций КПК является возврат каждому производителю максимальной цены за его конкретную продукцию (в зависимости от количества и сорта поставленного зерна) при пуловых обезличенных поставках высококачественного зерна на внутреннем и международных рынках. Деятельность КПК базируется на трех принципах: организации продаж по принципу «одного окна», использованию схемы ценового пула и госгарантий.

Принцип «одного окна» (single desk selling) означает, что КПК выступает единственным продавцом пшеницы и ячменя от лица 85 000 фермеров западных провинций Канады.

Схема ценового пула (price pooling) предполагает аккумуляцию доходов от продаж зерна, осуществляемых КПК в течение с/х года (1 авг.-31 июля), на четырех счетах в соответствии с видом проданного зерна (пшеницы, пшеницы «дурум», ячменя кормового и ячменя пивоваренного). По окончании года происходят взаиморасчеты с фермерами, зависящие лишь от вида и качества поставленного ими зерна и не зависящие от того, кому и когда было продано это зерно.

Государство гарантирует фермерам получение при поставках зерна в КПК первоначального платежа в 75% от прогнозируемых мировых цен на предстоящий с/х год. Государство также дает гарантии на кредиты, которые КПК может брать под небольшие проценты для осуществления взаиморасчетов по операциям с зерном. Объем заимствований составляет 6 млрд. кан. дол.

Руководство организацией осуществляет Совет директоров, состоящий из 15 чел. Пять директоров назначаются правительством, а десять избираются фермерами западных провинций из наиболее авторитетных фермеров в 10 округах. Премьер-министр назначает также министра, ответственного за деятельность КПК (Ред Алкок).

Текущей деятельностью КПК руководит исполнительный директор, являющийся одновременно президентом организации и входящий в состав Совета директоров. Исполнительный директор имеет 5 заместителей: исполнительного вице-президента по корпоративным делам (курирует департаменты: по связям с общественностью, по политике и стратегическому планированию, по информтехнологиям), исполнительного вице-президента по финансам (курирует департаменты: по бухгалтеру, по инвентаризации запасов, по операциям с казначейством, по финансированию экспортных операций, по контролю рисков и отчетности), исполнительного вице-президента по сбыту (курирует департаменты: по продажам и развитию рынков, по анализу рынков и управлению рисками, по транспортным операциям, по работе с отделениями КПК в стране и за рубежом), вице-президента по взаимодействию с фермерами и вице-президента по кадрам. Штатное расписание сотрудников составляет 500 чел.

Зерно закупается у фермеров на основании контрактов на поставку (Delivery Contracts) в пределах установленных квот и по начальным ценам, ежегодно определяемым правительством до начала сбора урожая в соответствии с ожидаемой рыночной конъюнктурой. Размер квот определяется КПК в зависимости от общего объема предложения. Распределение квот на поставку зерна считается в Канаде достаточно эффективным инструментом регулирования зернового хозяйства, поскольку позволяет оказывать существенное воздействие на уровень и структуру производства, поддерживать фермерские доходы практически без использования бюджетных средств и с минимальным финансовым риском.

Что касается уровня оплаты, то, как отмечалось выше, он устанавливается в 75% от прогнозируемой цены соответствующего зерна на мировом рынке. На 2004/05г. КПК определил следующие начальные цены: на твердую красноезерную яровую пшеницу №1 CWRS (Canada Western Red Spring) с содержанием протеина 12,5% — 150 кан. долл/т (в 2003/04г. — 130 кан. долл/т), на пшеницу «дурум»

№1 CWAD (Canada Westwern Amber Durum) с содержанием протеина 12,5% — 141 кан. долл/т (в 2003/04г. — 130 кан. долл/т), на кормовой ячмень №1 CW (Canada West) — 84 кан. долл/т (в 2003/04г. — 80 кан. долл/т), на двурядный пивоваренный ячмень SS CW (Special Select Canada Western Two-Row) — 133 кан. долл/т (в 2003/04г. — 142 кан. долл/т), на шестирядный пивоваренный ячмень SS CW (Special Select Canada Western Six — Row) — 120 кан. долл/т (в 2003/04г. — 128 кан. долл/т). С учетом текущей мировой конъюнктуры КПК ежемесячно дает оценку возможных доходов от продажи зерна в конце с/х года (PRO-Pool Return Outlook).

В соответствии с контрактом фермеры берут обязательства произвести и доставить в установленный срок на склады КПК определенный объем зерна пшеницы или ячменя согласованной разновидности. Предварительную оплату фермер получает в течение 48 час. после доставки зерна на склад. По дополнительному договору с КПК фермер может хранить зерно в своем сертифицированном зернохранилище, получая гарантированную оплату за хранение зерна.

Окончательный расчет идет после продажи зерна на внутреннем и внешнем рынках. Если в конце года поступления от реализации зерна превысят сумму выплат за зерновую продукцию по начальным ценам (включая расходы на транспортировку зерна и содержание административного аппарата, которые относительно невелики и составляют 2,80 кан. долл. за т.), производителям зерна делается доплата (окончательная выплата) за реализованную продукцию. Если же сумма общей выручки будет недостаточна для покрытия расходов по начальным ценам плюс расходы на транспорт и администрацию, дополнительные выплаты не производятся, а дефицит средств Канадскому пшеничному комитету восполняется за счет займов, полученных под низкий процент под гарантии правительства.

Ограничение оплаты за зерно величиной средней экспортной цены и почти полугодичная задержка окончательного расчета являются основным поводом для критики существующей схемы оплаты за экспортное зерно. С 2000/01г., КПК стал предлагать производителям пользоваться также схемами оплаты, по которым фермеры могут получить всю сумму, не ожидая окончательных расчетов, предусмотренных первой «пуловой» схемой. Прежде всего, это контракты по фиксированным ценам (Fixed Price Contract), заключаемые на поставки пшеницы, пшеницы «дурум» и кормового ячменя. Фермеры могут заключить данный контракт до начала сельскохозяйственного года. Цена определяется на основе ежемесячных прогнозных показателей Pool Return Outlook. В базовом контракте на пшеницу (Basis Price Contract) предусматривается оплата с использованием фьючерсных цен на Миннеапольской зерновой бирже. По обоим контрактам сразу после поставки своей продукции фермер получает начальную оплату, а через 10 дн. производятся окончательные расчеты.

Участвуя в программе ЕРО (Early Payment Option), фермеры могут получить за сданную продукцию выплаты, основанные на ценах, определенных в рамках 80%, 90% или 100% PRO. Окончательный расчет осуществляется по завершении с/х года.

Зерновые остаются основным экспортным сельскохозяйственным товаром Канады. На экспорт идет 80% произведенного в стране зерна. Роль Ка-

надского пшеничного комитета как экспортера канадского зерна (пшеница и ячмень) на внешние рынки велика. КПК осуществляет тщательный мониторинг международных зерновых рынков, состояния внутреннего производства (по сортам и классам — всего 17) и за 5-6 мес. до начала с/х года формирует экспортный план, опираясь на цены Миннеапольской зерновой биржи и внося в него изменения по мере поступления новой информации, при этом отдавая предпочтение наиболее выгодным покупателям. В настоящий момент КПК продает 20 млн.т. пшеницы и ячменя ежегодно в 70 стран мира, занимая 20% мировых рынков пшеницы мягкой и кормовой, до 60% пшеницы «дурум», 30% пивоваренного ячменя и 15 % кормового ячменя.

КПК осуществляет свою деятельность через доверенных агентов — 32 полномочные элеваторные зерновые компании, которые производят покупку, подработку и доставку зерна. Среди них такие гигантские фермерские кооперативы, как Саскачеван Уит Пул (годовой доход 3,30 млрд. кан. долл.), Агрискор (2,9 млрд. кан. долл.), Каргилл Лимитед, Пионер Грэйн Компани, Луис Дрейфус Канада и др. Система первичных элеваторов позволяет одновременно хранить 5.5 млн.т. зерна, они обслуживают потоки зерна объемом 30 млн.т. в год. Отправка идет из экспортных элеваторов в портах Ванкувера, Принца Руперта, Черчила и Тандер-Бей.

КПК имеет также официальный перечень аккредитованных экспортеров — 20 крупных компаний, которым КПК доверяет экспортировать свое зерно, в основном, на новых, подчас рискованных рынках. Монопольное положение КПК на зерновом рынке Канады подвергается критике как внутри страны, так и за рубежом. Комитету приписывается недостаточная прозрачность его ценовой политики, введение ограничений для фермеров действовать самостоятельно на рынке.

Канадские фермеры испытывают трудности с самостоятельной продажей излишков зерна. В этой связи кабмин в 1996г. одобрил порядок, разрешающий фермерам экспортировать пшеницу и ячмень в США при наличии лицензии, выданной КПК. К последним реформам, как отмечалось выше, относится изменение структуры управления КПК с введением в правление организации наряду с 5 директорами, назначаемыми правительством Канады, 10 директоров из числа фермеров, а также предоставление новых вариантов по оплате за поставляемое фермерами в КПК зерно.

Зарубежные оппоненты считают, что Канадский пшеничный комитет, являясь государственным торговым предприятием (state trading enterprise), проводит несправедливую ценовую политику на внешнем рынке, продавая зерно по субсидированным демпинговым ценам. В первую очередь, это касается торговли с США, куда ежегодно Канада экспортирует 1,5 млн.т. зерна на 280 млн.долл.

В последнее десятилетие правительство США ежегодно проводит расследования в отношении добросовестности торговой практики КПК. В марте 2003г. США ввели временные импортные компенсационные, а в мае этого же года дополнительно и антидемпинговые пошлины на канадскую яровую пшеницу и пшеницу «дурум» (суммарная величина — 14,16% и 13,55% соответственно). В дек. 2003 г., в соответствии с решением Комиссии США по международной торговле, были сняты им-

портные пошлины только на пшеницу «дурум». Поскольку расследование проводилось лишь в рамках действия Соглашения о свободной торговле между Канадой и США, КПК обратился в соответствующий орган в рамках НАФТА с просьбой обжаловать решение Комиссии в отношении пошлин на яровую пшеницу.

На практике во многих случаях проведенные расследования деятельности КПК не выявляли каких-либо нарушений им торговых обязательств. Интересно привести данные независимого исследования американских экономистов, выполненного в 1994г. по поручению президента Клинтона в отношении несправедливой торговли канадской пшеницы «дурум» по заниженным ценам на американском рынке. По результатам этого исследования оказалось, что из 105 контрактов на продажу «дурум» только 3 не отвечали требованиям статьи 701.3 Соглашения о свободной торговле между Канадой и США. Изучение данных по экспорту Канадским пшеничным комитетом кормового зерна с 1980/81гг. по 1994/95гг. действительно показало очевидное занижение экспортных цен; однако было указано, что подобная практика использовалась канадской стороной в то время как своего рода «ответ» на Программу США по расширению экспорта (Export Enhancement Program).

США выдвигают претензии в отношении КПК и на многосторонних переговорах. В марте 2003г. была создана Группа по разрешению споров ВТО, которая рассматривала претензию США в отношении соответствия деятельности Канадского пшеничного комитета статье XVII ГАТТ о государственных торговых предприятиях. По результатам рассмотрения было признано, что Канадский пшеничный комитет действует как коммерческая организация в соответствии с нормами ГАТТ.

Во многом будущее КПК будет зависеть от хода нового раунда переговоров в рамках ВТО. В принятом недавно рамочном соглашении по сельскому хозяйству, определяющем направления переговорного процесса, большая роль отводится вопросам конкуренции при экспорте товаров (экспортные субсидии, экспортные кредиты, продовольственная помощь). Вопрос экспортных субсидий для КПК, по мнению канадцев, не должен подниматься, поскольку организация не использует этот механизм в своей деятельности. Наоборот, во всех своих заявлениях представители КПК выступают за ликвидацию экспортных субсидий, используемых рядом ведущих стран. По заявлениям канадских участников переговоров в рамках ВТО, предоставляемые государством Канадскому пшеничному комитету гарантии на начальные платежи фермерам за сданное зерно и на финансовые заимствования являются механизмами государственной поддержки, которые, наряду с др. механизмами, используемыми странами-членами ВТО, будут в рамках переговоров рассматриваться и структурироваться (discipline). Это также относится и к государственным гарантиям на экспортные кредиты.

Несмотря на многочисленные дебаты, деятельность Канадского пшеничного комитета до настоящего времени все же признается справедливой и направленной на пользу большинства производителей. Организация, имеющая налаженный в течение 70 лет механизм взаимодействия с производителями внутри государства и представляющая надежно-го партнера на внешних рынках, показала свою

жизнеспособность в условиях меняющегося рынка. На стратегические приоритеты КПК: распределение доходов среди фермеров западных провинций в соответствии с относительной ценностью их продукции через равнодоступный и справедливый механизм; демонстрация канадским фермерам преимуществ от продажи пшеницы и ячменя по методу «одного окна»; обеспечение прозрачности деятельности посредством предоставления фермерам информации, включая коммерческую, при условии, что она не нанесет ущерба конкурентоспособности и коммерческим интересам КПК; демонстрация подконтрольности и финансовой подотчетности КПК фермерам; предоставление равноценной возможности всем фермерам в доступе к международным рынкам; поддержка инициатив фермеров, способствующих увеличению финансового состояния отрасли; представление интересов фермеров перед правительством и отраслью по вопросам, входящим в компетенцию КПК; создание, развитие и отстаивание рынков сбыта канадского зерна по всему миру посредством поставок покупателям качественной продукции и услуг; обеспечение лидирующих позиций в отрасли по вопросам транспортировки и переработки зерна.

Зерно

По последнему прогнозу статистического управления Канады, в 2004/05 сельскохозяйственном году производство зерновых и масличных в стране увеличится до 63,6 млн.т. (в 2003/04 г. — 59,6 млн.т.).

В западных провинциях Канады, несмотря на неблагоприятные погодные условия (низкие температуры в период вегетации), объем производства возрастет до 48,2 млн.т. (в 2003/04г. — 44,1 млн.т.), что связывают с резким ростом урожайности культур. Прогноз по сбору урожая в восточных провинциях Канады остался неизменным — 15,4 млн.т.

Экспорт Канадой зерновых и масличных в 2004/05г. снизится по сравнению с предыдущим годом до 24,2 млн.т. (в 2003/04 г. — 25,3 млн.т.). Качество зерновых будет значительно ниже нормального. Треть собранной твердой краснозерной яровой пшеницы CWRS можно будет отнести к двум верхним классам.

Цены на все зерновые и масличные, за исключением льняного семени, резко упадут, что связывают с ростом урожая в США и странах Южной Америки, усилением курса канадского доллара по отношению к американскому и медленным ростом мирового потребления зерна.

Пшеница. В 2004/05г. производство пшеницы увеличится по сравнению с пред.г. на 8% до 20,9 млн.т. вследствие рекордного роста средней урожайности до 2,71 т/га (в 2003/04г. — 2,41 т/га). Из-за морозов и продолжительного влажного периода качество зерна снизится. Треть урожая пшеницы попадет в разряд кормовой.

Запасы пшеницы будут находиться на уровне 25,2 млн.т. (среднее за 10 лет — 25,4 млн.т.), переходящие запасы — на уровне 4,8 млн.т. (среднее за 10 лет — 5,3 млн.т.). Экспорт канадской пшеницы в 2003/04г. оценивается в 12,6 млн.т. При этом через Канадский пшеничный комитет (Canadian Wheat Board) будет экспортироваться также кормовая пшеница.

В соответствии с нояб.ским прогнозом Канадского пшеничного комитета оценка доходов от продажи хлебопекарной пшеницы (PRO-Pool Re-

turn Outlook) в 2004/05г. для твердой краснотерной яровой пшеницы №1 CWRS (Canada Western Red Winter) с содержанием протеина 11,5% составит 187 кан. долл/т (цены относятся к зернохранилищам в г. Ванкувере или бассейне реки Св. Лаврентия). Цены на более качественные сорта пшеницы возрастут и PRO для пшеницы №1 CWRS с содержанием протеина 13,5% составит 202 кан. долл/т.

Пшеница «дурум». Прогнозируется увеличение производства пшеницы «дурум» на 16% вследствие роста урожайности этой культуры. В соответствии с нояб.ским прогнозом объем производства канадской пшеницы «дурум» в 2004/05г. составит 4,96 млн.т., экспорт — 3,3 млн.т., переходящие запасы — 2,3 млн.т. (самый высокий показатель за последние 4г.). Ожидается, что качество канадской пшеницы «дурум» будет несколько ниже, чем в 2003/04г. PRO для «дурум» №1 CWAD (Canada Western Amber Durum) с содержанием протеина 11,5% составит, по последнему прогнозу Канадского пшеничного комитета, 200 кан. долл/т, что на 24 кан. долл/т меньше, чем в 2003/04г.

Ячмень. По последним прогнозам, производство ячменя в 2004/05г. увеличится на 7% по сравнению с предыдущим годом вследствие роста урожайности и составит 13,19 млн.т. Возрастает использование ячменя на кормовые цели внутри страны. Вследствие ухудшения качества ожидается сокращение экспорта пивоваренного ячменя, хотя экспорт в Китай останется на прежнем уровне. Экспорт кормового ячменя также сократится в связи с ростом конкуренции со стороны европейских стран и относительно низкими ценами на мировых рынках. По данным Канадского пшеничного комитета, цены на ячмень №1 CW в авг.-январе 2004/05г. будут находиться на уровне 117 кан. долл./т (169,21 кан. долл/т в этот же период в 2003/04г.). Двурядный пивоваренный ячмень SS CW Two-Row будет стоить 179 долл/т (200,70 кан. долл/т в 2003/04г.). Цены на кормовой ячмень, продаваемый вне Канадского пшеничного комитета, уменьшатся на 25 кан. долл/т до 110 кан. долл/т по сравнению с пред.г. вследствие роста производства этой культуры внутри страны и давления со стороны цен американо-китайской кукурузы.

Овес. Производство овса в 2004/05г. оценивается в 3,7 млн.т., экспорт — в 1,5 млн.т., общие запасы — 4,5 млн.т., переходящие запасы — 1 млн.т. По прогнозам министерства сельского хозяйства и продовольствия Канады в 2004/05г. средняя цена на овес будет находиться в пределах 135-165 кан. долл/т.

Кукуруза. Производство кукурузы в 2004/05г. по сравнению с пред.г. снизится на 8% до 8,8 млн.т. из-за сокращения посевных площадей. Импорт составит 2,1 млн.т. и будет предназначен преимущественно для восточных регионов Канады. В западной части страны кукуруза, используемая на кормовые цели, будет частично заменяться кормовой пшеницей и ячменем. По последнему прогнозу, в 2004/05г. цены на кукурузу, вследствие рекордного урожая этой культуры в США, снизятся и будут находиться на уровне 105 кан. долл/т (сорт № 2 SE, Чэтхэм).

Канола. В 2004/05г. производство канола возрастет на 14% до 7,7 млн.т., но общие запасы увеличатся лишь на 8% до 8,6 млн.т. из-за низкого уровня первоначальных запасов. Из-за сокращения поставок в Мексику и Пакистан экспорт снизится на 8% до 3,4 млн.т. Средняя цена на канола (Ванкувер) в 2004/05г. составит 280-320 кан. долл/т.

Льняное семя. По последнему прогнозу, в 2004/05г. производства льняного семени сократится по сравнению с предыдущим годом на 31% до 0,53 млн.т. в связи с неблагоприятными климатическими условиями в период вегетации. Экспорт оценивается в 0,45 млн.т. Вследствие сокращения на 30% запасов средняя цена в 2004/05г. по сравнению с пред.г. возрастет и будет находиться в пределах 475-575 кан. долл/т (Тандер-Бэй).

Соевые бобы. В 2004/05г. производство соевых бобов резко возрастет до 3,05 млн.т. вследствие увеличения посевных площадей и урожайности. Экспорт составит 0,85 млн.т., общие запасы — 3,3 млн.т. Средняя цена на соевые бобы в 2004/05г. сократится вследствие низких цен на сою и соевое масло в США и будет находиться в пределах 210-250 кан. долл/т. (Чэтхэм).

В начале дек. 2004г. Канадский пшеничный комитет объявил данные по окончательным расчетам с фермерами за сданное зерно урожая 2003/04г.

Вид зерна	Первонач.	Промежут.	Окончат.	Общая
	платежи	платежи	платежи	сумма вылат,
	кан. дол./т	кан. дол./т	кан. дол./т	кан. дол./т
№1 CWRS (12,5% протеина) (твердая краснотерная яровая пшеница).....130,00.....68,759,83208,58				
№1 CWAD (12,5% протеина)				
(пшеница «дурум»)	130,00.....	82,00	14,58	226,58
№1 CW (ячмень)	80,00.....	77,00	12,21	169,21
SS CW Two-Row (двурядный пивоваренный ячмень)				
	142,00.....	47,00	11,70	200,70

Источник: Canadian Wheat Board

Удобрения

Канада является одним из мировых лидеров по производству минеральных удобрений. Отрасль вносит существенный вклад в экономику страны. В отрасли занято до 12000 чел. (6000 чел. непосредственно в производстве и 6000 чел. в секторе реализации удобрений), объем продаж минеральных удобрений внутри страны составляет порядка 2,5 млрд. кан. долл., стоимость экспорта ежегодно достигает уровня 3,2 млрд. кан. долл.

Производство размещено в основном в провинции Альберта (азотные и фосфорные удобрения) и Саскачеване (калийные и азотные удобрения). Единственное месторождение фосфатов находится в северной части провинции Онтарио, но переработка сырья осуществляется в Альберте.

Канада занимает 1 место в мире по добыче калийных солей (до 30% мирового объема), которая осуществляется в уникальном по запасам калийного сырья Саскачеванском бассейне. Этот бассейн является 30 лет главным районом добычи калийных солей в мире. При этом имеются существенные резервы для дальнейшего наращивания добычи — Канада контролирует до 65% мировых мощностей, еще не вовлеченных в оборот, что равнозначно выпуску 3,5 млн.т. калийных солей в год. 95% калийных удобрений идет на экспорт (40% мирового объема экспорта), что ставит Канаду на 1 место среди экспортеров этого вида продукции. За Канадой следуют: Россия, Беларусь, Германия.

Основные производители и экспортеры минеральных удобрений в 2001/02г., млн.т. (год заканчивается 30 июня)

	Производство			Экспорт							
	Азотные	Фосфорные	Калийные	Азотные	Фосфорные	Калийные					
Китай.....	22,1	США.....	7,6	Канада	8,2	Россия.....	4,1	США	4,9	Канада.....	7,8
Индия.....	10,7	Китай.....	7,4	Россия	4,3	США	2,7	Россия.....	1,9	Россия.....	3,6
США.....	10,6	Индия.....	3,9	Беларусь	3,7	Украина	1,7	Морocco	1,2	Беларусь.....	3,2

Россия ... 5,5. Россия ... 2,4. Германия . 3,5. Канада1,5. Тунис0,9. Германия 2,8
Канада 3,5. Бразилия . 1,4. Израиль ... 1,8. Бельгия1,1 . Бельгия ...0,4. Израиль . 1,6

Источник: Food and Agriculture Organization (FAO), the Fertilizer Institute (TFI)

По производству азотных удобрений Канада находится на 5 месте после Китая, Индии, США, и России. До 50% произведенных в стране азотных удобрений поступает на экспорт (9 % мирового объема). Цены на азотные удобрения в значительной степени зависят от стоимости природного газа, являющегося основным компонентом при производстве аммиака (затраты на газ достигают 70% от общих затрат на производство аммиака — при стоимости газа 2 долл./ММВтu). В этой связи 50% предприятий по производству азотных удобрений расположены в пров. Альберта.

Производимые фосфорные удобрения (600 тыс.т. ежегодно) потребляются внутри страны. В западных провинциях Канады используется монофосфат аммония, в восточных — диаммофос. Оба вида удобрений используются в Онтарио и Квебеке.

Продажа удобрений фермерам осуществляется через сеть, состоящую из 1250 торговых точек. Здесь осуществляется также приготовление смесей удобрений в зависимости от требований заказчиков. Отличительной чертой отрасли является концентрация производства на нескольких предприятиях, принадлежащих крупным многонациональным корпорациям и фермерским кооперативам.

Основные производители удобрений в Канаде:

1. Agrium Inc. (штаб-квартира в г.Калгари, провинция Альберта) является ведущим производителем и продавцом удобрений на Североамериканском континенте. До мая 1995г. компания Agrium была известна как Cominco Fertilizer Limited. В адек. 1996г. Agrium слилась с Viridian Inc. (часть бывшей Sherritt International).

Agrium является единственным на территории Канады производителем всех трех видов минеральных удобрений (азотных, фосфорных, калийных). Компании принадлежат 4 завода по производству азотных удобрений в провинции Альберта (расположены в Caresland, Joffre, Fort Saskatchewan, Redwater) и два — в США (расположены в Borger, штат Техас и в Homestead, штат Небраска). Монофосфат аммония производится на предприятии в провинции Альберта (расположен в Redwater). Agrium также разрабатывает месторождение фосфатов и владеет заводом по производству фосфорных удобрений в США (расположен в Conda, штат Айдахо). Компания владеет калийным рудником в канадской провинции Саскачеван (расположен в Vanscoy).

2. Potash Corporation of Saskatchewan Inc. (PCS) (штаб-квартира в г.Саскатун, провинция Саскачеван) была создана правительством провинции Саскачеван в 1975г. и через 3г. стала производить до 40% всего объема калийных удобрений, выпускаемых в Канаде. Компания была приватизирована в 1989г. компания и имеет статус открытого акционерного общества.

PCS является мировым лидером по производству калийных удобрений (12,1 млн.т. в пересчете на KCl), занимает 4 место в мире по производству фосфорных удобрений (2,5 млн.т. — в пересчете на P₂O₅) и 3 — по производству азотных удобрений (в пересчете на NH₃) (данные за 2002г.

До 1995г. PCS производила лишь калийные удобрения. В 1995г. компания приобрела мощности по производству фосфорных удобрений в США в

Северной Каролине, а затем два предприятия во Флориде у Occidental Chemical. Компания имеет семь предприятий по производству фосфорных удобрений в США и одно — в Бразилии. С 1996г. PCS стала производить азотные удобрения после приобретения этого бизнеса у Arcadian Corporation. В результате этой сделки PCS имеет 4 предприятия по производству азотных удобрений в США, а также 3 завода по производству аммиака и один завод по производству мочевины в Тринидаде. Сделка позволила также PCS приобрести завод по производству фосфорной кислоты в США в штате Луизиана.

PCS владеет в Канаде 5 калийными рудниками в пров. Саскачеван, а также имеет соглашение на получение фиксированного количества поташа из еще одного рудника, расположенного в этой же провинции. Компания владеет калийным рудником в пров. Нью-Брунсуик (Канада) и в Чили. При этом PotashCorp располагает существенным резервом для дальнейшего наращивания добычи — она контролирует до 65% мировых мощностей, еще не вовлеченных в оборот, что равнозначно дополнительному выпуску 3,5 млн.т. калийных солей в год.

3. Simplot Canada Ltd. (штаб-квартира в Брэндо-не, пров. Манитоба) является крупнейшим производителем жидких азотных удобрений в Канаде. Для получения аммиака используется газ, поставляемый на предприятие из Альберты, где компания владеет газовым месторождением. Большая часть продукции в жидкой или гранулированной форме поставляется фермерам западных провинций Канады и северных штатов США.

Simplot Canada является дочерней компанией The J.R. Simplot Company, имеющей штаб-квартиру в Pocatello (штат Idaho, США). Большая часть производимых компанией удобрений реализуется независимыми дилерами. 25% продукции распределяется через организованную Simplot Soilbuilders сеть розничной продажи, состоящую из 100 пунктов, 10 из которых находятся в Канаде.

4. Terra International Ltd. Компания владеет одним предприятием по производству жидких азотных удобрений в Канаде в пров. Онтарио (расположено в Courtright), и 6 предприятиями — в США. Terra имеет 425 сервисных центров для обслуживания фермеров Североамериканского континента.

5. IMC Kalium. Компания имеет четыре калийных рудника в Канаде в пров. Саскачеван (расположены в Belle Plaine, Colonsay и два — в Esterhazy) и три рудника в США (один в Hershey, штат Мичиган и два в Carlsbad, штат Нью-Мексико). IMC Kalium является отделением по производству калийных удобрений компании IMC Global, имеющей штаб — квартиру в США в Northbrook, шт. Иллинойс.

6. Canadian Fertilizer Limited. Компания владеет заводом по производству аммиака и мочевины в пров. Альберта (расположен в Medicine Hat). Владельцами компании являются кооперативы Канады и США: 49% принадлежит CF Industries of Chicago (шт. Иллинойс, США), 34% — Western Co-op Fertilizers (Calgary), 9% — Co-op Federee, 8% - Growmark .

7. Pacific Ammonia. Компания владеет заводом по производству аммиака в пров. Британская Колумбия (расположен в Kitimat). Структура собственности компании следующая: 82% принадлежит Mitsui Tokyo, 10% — Mitsui USA, 5% — Mitsui Canada, 3% — MTC America. Pacific Ammonia была создана в 1995г., когда она приобрела у Ocelot Am-

monia Company завод по производству аммиака. Само предприятие было построено в 1985г. Pacific Ammonia всю свою продукцию производит на экспорт, в основном в Японию и на западное побережье США.

8. Saskferco. Компания производит аммиак и мочевины на заводе в пров. Саскачеван (расположено в Belle Plaine). Предприятие начало выпуск продукции с 1992г. Структура собственности компании: 49% принадлежит by Cargill Canada, 49% – правительству провинции Саскачеван.

9. Cominco. Компания владеет предприятием по производству сульфата аммония в пров. Британская Колумбия (расположено в Trial).

10. Sherritt International. Компания владеет заводом по производству аммиака, мочевины и сульфата аммония в Альберте (расположен в Fort Saskatchewan).

11. Nutrite/Hydro Agri. Компания владеет заводом по производству нитрата аммония и растворимого азота в пров. Онтарио (расположен в Maitland). Nutrite является дочерней компанией Hydro Agri North America, которой, в свою очередь, владеет Norsk Hydro of Norway. В США Hydro Agri имеет совместное предприятие с Co-operative Farmland по производству фосфатов.

Канада обеспечивает 12% объема мирового экспорта минудобрений. Поставки осуществляются в 40 стран. Главным экспортером канадских удобрений является США: до 99% экспорта азотных удобрений, 53 % – калийных удобрений (в стоимостном объеме). География канадских поставок калийных удобрений разнообразна. Основными импортерами выступают страны с развивающимися рынками: Китай, Индия, Бразилия. Канада является конкурентом России на мировом рынке калийных удобрений.

Экспорт удобрений из Канады, в тыс. ам. долл.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
Азотные удобрения (Код ТНВД 3102-удобрения минеральные или химические, азотные)					
США.....	483309	459028	412519	454031	418439
Новая Зеландия.....	5000	4630	4181	3508	3622
Великобритания.....	-	61	-	25	146
Малайзия.....	560	-	-	-	43
Бразилия.....	-	-	-	737	-
Аргентина.....	-	1240	991	-	-
Австралия.....	8677	13876	-	-	-
Чили.....	3736	4196	-	-	-
Япония.....	292	546	-	-	-
Россия.....	-	-	-	-	4
Прочие страны.....	1353	167	63	177	88
Всего.....	502927	483744	417754	458478	422342
Фосфорные удобрения (Код ТНВД 3103 – удобрения минеральные или химические, фосфорные)					
США.....	1010	1182	499	372	190
Гонконг.....	-	-	-	38	43
Франция.....	12	-	10	-	-
Индия.....	160	-	-	-	-
Всего.....	1182	1182	509	410	233
Калийные удобрения (Код ТНВД 3104 – удобрения минеральные или химические, калийные)					
США.....	765190	759001	687187	715063	772774
Китай.....	199343	278673	214250	240210	182174
Бразилия.....	86894	143049	106985	120303	130142
Индия.....	27613	35438	28005	31638	58480
Малайзия.....	50254	67149	51672	66768	42172
Индонезия.....	19032	25264	21650	17570	31687
Южная Корея.....	47317	60943	49771	53817	22440

Таиланд.....	17443	19947	21877	19299	13038
Вьетнам.....	8085	14510	7591	8806	12891
Новая Зеландия.....	16753	21775	23193	24997	11003
Мексика.....	1323	2205	1154	3606	9242
Тайвань.....	17953	23707	29730	26196	9242
Филиппины.....	6689	6283	6465	7136	8310
Бельгия.....	12657	13075	7550	13952	8209
Япония.....	56686	71336	76428	68176	5904
Гватемала.....	6749	5723	6311	4919	4719
Испания.....	7507	10013	7166	2041	4376
Коста-Рика.....	4205	6765	8533	9330	3549
Италия.....	9038	8908	10713	12740	3274
Чили.....	6105	8975	11853	3019	2885
Нидерланды.....	-	-	25	32	2673
Куба.....	5813	2947	2747	2883	1981
Аргентина.....	509	430	974	1149	1655
Прочие страны.....	46258	748806	52815	62546	25059
Всего.....	1419416	1634922	1434645	1519196	1367879

Источник: Statistics Canada

Структура экспорта калийных удобрений из Канады, в тыс. ам. долл.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
карналлит, сильвит и прочие природные соли калия (код ТНВД 310410)					
США.....	1134	549	864	566	35
Всего.....	1134	549	864	566	35
хлорид калия (код ТНВД 31030)					
США.....	756020	752083	681458	708997	765508
Китай.....	199343	278673	214250	240210	182174
Бразилия.....	86893	143049	106985	120303	130142
Индия.....	27612	35438	28005	31638	58480
Малайзия.....	50254	67149	51673	66768	42162
Индонезия.....	19032	25264	21650	17570	31687
Южная Корея.....	47317	60943	49771	53619	22439
Таиланд.....	17443	19947	21877	19299	13038
Филиппины.....	6689	6283	6465	7136	8310
Бельгия.....	12657	13075	7539	13941	8166
Япония.....	56686	71335	76428	68176	5904
Гватемала.....	6749	5723	6311	4919	4719
Испания.....	7507	1134	549	864	566
Коста-Рика.....	4205	6765	8534	9330	3549
Италия.....	9038	8908	10713	12740	3274
Чили.....	6105	8975	11853	3019	2885
Перу.....	-	-	712	3426	2868
Куба.....	5813	2947	2688	2831	1981
Австралия.....	31400	27624	32999	42897	222
Иные страны.....	59475	92676	88328	85385	72316
Всего.....	1410238	1627991	1428788	1513068	1360390
сульфат калия (код ТНВД 310430)					
США.....	6257	4991	4410	5193	6608
Иные страны.....	8	-	124	63	157
Всего.....	6265	4991	4534	5256	6765
прочие (код ТНВД 310490)					
США.....	1778	1378	454	306	623
Иные страны.....	-	12	5	-	65
Всего.....	1778	1390	459	306	688
ИТОГО.....	1419415	1634921	1434645	1519196	1367878

Источник: Statistics Canada

Импорт удобрений в Канаду, в тыс. ам. долл.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
Азотные удобрения (Код ТНВД 3102-удобрения минеральные или химические, азотные)					
США.....	28 253	24226	40237	27085	37811
Египет.....	1993	-	-	1712	18368
Германия.....	3631	5286	13868	11461	17937
Нидерланды.....	10875	11131	13757	7677	15079
Россия.....	4858	14080	9650	9990	14325
Украина.....	-	3466	1554	1600	14070
Венесуэла.....	-	-	-	1663	10941
Польша.....	1315	2527	-	6	8329
Италия.....	134	50	52	113	5696

Литва	310	3288
Прочие страны	14089	33561
Всего	65148	94637
Фосфорные удобрения (Код ТНВД 3103- удобрения минеральные или химические, фосфорные)		
США	3820	1771
Нидерланды	7	59
Китай	1	17
Катар	-	22
Бельгия	-	10
Израиль	246	8
Прочие страны	1	3
Всего	4067	1774
Калийные удобрения (Код ТНВД 3104 – удобрения минеральные или химические, калийные)		
США	10291	12901
Австралия	41	513
Израиль	195	36
Бельгия	81	58
Германия	3	7
Чили	46	41
Китай	-	20
Великобритания	59	22
Швеция	-	13
Норвегия	30	301
Иные страны	79	405
Всего	10784	13471

Источник: Statistics Canada

В структуре экспорта калийных удобрений преобладает хлорид калия (до 99 % экспорта). Объемы ежегодного импорта минеральных удобрений в Канаду составляют в стоимостном выражении 500 млн. кан. долл. Импортуются в большей степени азотные удобрения из США, Египта, Германии, Нидерландов, России, Украины. В структуре импорта азотных удобрений преобладает мочевина (до 58%). Россия поставляет в Канаду мочевину, а также является лидером в поставках на канадский рынок нитрата аммония и сульфата аммония. В общем объеме российского экспорта в Канаду доля удобрений составляет 2% (в стоимостном выражении).

Структура импорта азотных удобрений в Канаду, в тыс. ам. долл.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
мочевина (код ТНВД 310210)					
США	15838	13193	29266	13013	21486
Германия	3400	5022	13635	11239	16049
Украина	-	2536	-	1588	13269
Венесуэла	-	-	-	1663	10941
Нидерланды	3268	4650	5804	3111	8481
Египет	1993	-	-	1712	7368
Индонезия	-	-	-	-	5280
Россия	756	4638	2874	2058	4884
Тринидад и Тобаго	-	-	-	2806	4020
Литва	-	-	-	-	3288
Прочие страны	8621	31953	21101	13401	13048
Всего	33876	51992	72680	50591	104094
сульфат аммония (код ТНВД 310221)					
США	5861	5543	4394	5732	7134
Нидерланды	969	946	902	951	1934
Германия	6	8	44	56	1808
Прочие страны	345	1231	2	14	18
Всего	7181	6878	5342	6753	10894
сульфат аммония; двойные соли и смеси сульфата аммония и нитрата аммония (код ТНВД 310229)					
Россия	-	-	-	-	1369
США	218	281	169	122	130
Италия	64	48	51	68	102
Иные страны	-	80	-	-	1

Всего	282	409	220	190	1602
нитрат аммония (код ТНВД 310230)					
Россия	4102	9443	4163	3536	6835
Нидерланды	1479	1214	2905	602	3902
США	1236	763	905	2502	1403
Украина	-	178	-	-	801
Франция	-	125	203	31	53
Иные страны	25	399	2272	16	88
Всего	6842	12122	10448	6687	13082
смеси нитрата аммония с карбонатом кальция или прочими неорганическими веществами (код ТНВД 310240)					
Норвегия	647	838	755	1751	2424
Италия	-	-	-	4	2093
Испания	-	2606	932	1182	1780
Нидерланды	4982	3045	1900	2971	550
США	730	702	841	526	288
Чили	117	47	93	49	283
Иные страны	40	2247	94	2282	80
Всего	6516	9485	4615	8765	7498
нитрат натрия (код ТНВД 310250)					
Чили	1665	1233	1120	1142	1346
США	486	483	411	405	309
Иные страны	23	119	161	134	15
Всего	2174	1835	1714	1651	1670
двойные соли и смеси нитрата кальция и нитрата аммония (код ТНВД 310260)					
Норвегия	1791	2730	2203	1396	1805
США	734	1260	815	698	363
Португалия	-	12	44	143	129
Нидерланды	-	1139	-	-	93
Иные страны	-	-	-	-	-
Всего	2561	5140	3063	2258	2461
цианамид кальция (код ТНВД 310270)					
Франция	-	-	-	-	1
Германия	155	103	30	30	-
Иные страны	-	-	-	-	-
Всего	155	103	30	30	1
смеси мочевины и нитрата аммония в водном или аммиачном растворе (код ТНВД 310280)					
Египет	-	-	-	-	10991
Польша	1315	2149	-	-	8329
Бангладеш	-	-	-	-	5350
США	1063	231	2061	344	2709
Румыния	-	-	-	-	1575
Россия	-	-	2613	4396	1237
Беларусь	-	-	-	-	1909
Иные страны	4	1061	3780	-	8000
Всего	2382	3441	8454	6649	30191
прочие, включая смеси, не поименованные в предыдущих субпозициях (код ТНВД 310290)					
Всего	3177	3230	2638	4816	6819
ИТОГО	65148	94637	109206	88390	178 316

Источник: Statistics Canada

Сахар

Сахарная отрасль Канады, имеющая 200-летнюю историю, ежегодно вырабатывает 1,2 млн.т. сахара. В 80гг. прошлого столетия в стране существовало 7 предприятий по переработке тростникового и 7 – по переработке свекловичного сахара-сырца. В последнее десятилетие в результате рационализации и модернизации производства произошло сокращение количества сахарных заводов.

До 90% сахара в Канаде вырабатывается из импортного тростникового сахара – сырца на 3 предприятиях: в г.Монреале (владелец – компания Lantic Sugar), в г.Торонто (владелец – компания Redpath Sugars), в г.Ванкувере (владелец – компания Rogers Sugar). Переработку свеклы в сахар осу-

ществляет единственный завод (принадлежит компании Rogers Sugar) в г.Тэйбере (Taber) в пров. Альберта. Свекла для предприятия выращивается в этой же провинции на площадях в 12000 га. Средняя урожайность составляет 40 т/га. Сахарная свекла, производимая в юго-западной части пров. Онтарио (площади 3000-4000 га), поставляется в США на завод в г.Кросвелл (Croswell), шт. Мичиган. При этом канадские фермеры владеют 8% собственности данного предприятия. Вырабатываемый на данном предприятии сахар потребляется в США.

Отрасль предлагает 80 различных видов продукции. 20% произведенного в Канаде сахара идет непосредственно в розничную продажу, 80% используется в перерабатывающей промышленности (производство алкогольных и безалкогольных напитков, хлебо-булочных и кондитерских изделий, консервированных продуктов, молочных продуктов и др.).

Рафинированный сахар выпускается в основном в трех продуктовых категориях: белый гранулированный сахар, жидкий сахар и специальные виды сахара (specialty). Наиболее распространенная форма — белый гранулированный сахар. По канадским нормативам (Canadian Food and Drug Regulations) в сахаре должно быть не менее 99,8% сахарозы. В вырабатываемом же канадскими предприятиями рафинированном гранулированном сахаре содержится более 99,9% сахарозы.

Сахар фасуется: в пакеты массой нетто 2, 4 и 10 кг. для домашнего использования; в индивидуальные пакетики для предприятий сферы питания; в мешки массой нетто 20 и 40 кг., в мягкие контейнеры массой нетто 1 т. для перерабатывающих предприятий. Жидкий сахар/жидкая сахароза и жидкий инвертный сахар используются в пищпроме, включая производство безалкогольных напитков и кондитерских изделий. К специальным видам сахара относятся глазурь, корицевый сахар, желтый сахар и др. Ежегодное среднедушевое потребление сахара в Канаде, являющееся одним из самых высоких в мире, остается долгое время практически на одном уровне — 38-39 кг.

Поскольку большая часть сахара в Канаде вырабатывается из импортируемого тростникового сахара-сырца, базой в цене на канадский сахар (в т.ч. свекловичный) служит цена сырца на Нью-Йоркской товарно-сырьевой бирже (контракт № 11). С целью избежания ценовых рисков сахарные контракты хеджируются. Сахар-сырец для переработки на канадских предприятиях ввозится беспошлинно, поэтому цены на сахар в Канаде значительно ниже, чем во многих странах, включая США.

Жидкий сахар продается по более низким ценам отчасти из-за конкуренции на рынке с высокофруктозным кукурузным сиропом — HFCS (High Fructose Corn Syrup), который находит все большее применение при изготовлении безалкогольных напитков.

Долгое время основным поставщиком тростникового сахара — сырца в Канаду являлась Австралия (до 60% всех поставок). Однако с 1996г. после предоставления беспошлинного ввоза сырца из развивающихся стран возросли поставки из стран Южной и Центральной Америки: Бразилии, Гватемалы, Коста-Рики.

Импорт в Канаду сахара и сахаросодержащей продукции, в тыс.долл.США

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
Код ТНВД 170111-тростниковый сахар					
Бразилия	53590	37519	71111	94876	125082
Австралия.....	93007	72613	107496	34947	54481
Колумбия.....	--	18289	2361	3730	21556
Гватемала.....	15770	40534	23286	18235	16268
Коста-Рика.....	6281	3272	8236	13663	14342
Куба.....	18398	10908	17620	12954	5277
Сальвадор.....	-	-	-	-	3835
Гайана.....	-	-	-	-	2402
Китай.....	72	88	86	70	127
Таиланд.....	--	--	2	141	125
Парагвай.....	68	139	14	31	92
Индия.....	19	40	96	59	75
Прочие страны.....	5917	10894	9756	6203	200
Всего.....	193122	194296	240064	184909	243862
Код ТНВД 170199 – сахар белый					
США.....	4331	5243	5246	3978	2448
Колумбия.....	-	54	28	8	1347
Коста-Рика.....	-	-	-	-	869
Парагвай.....	4	71	58	367	564
Бразилия.....	839	3219	2337	1515	563
Индия.....	3	6	578	212	482
Прочие страны.....	2081	3527	2142	4412	891
Всего.....	7258	12120	10389	10492	7464
Код ТНВД 1703- меласса					
США.....	5887	6271	8733	11273	11320
Украина.....	-	-	-	-	1361
Польша.....	-	-	-	-	1348
Гватемала.....	-	-	799	649	1235
Гондурас.....	-	-	699	1126	1210
Мексика.....	438	749	4333	3717	617
Великобритания.....	1445	7	8	8	6
Бразилия.....	9222	3405	555	15	1
Куба.....	1281	1875	3964	4025	-
Прочие страны.....	954	4543	6867	286	1758
Всего.....	19227	16850	25958	21099	17656
Код ТНВД 1704 – кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао					
США.....	112106	120648	132981	128330	137245
Германия.....	9954	12075	8944	8663	9206
Великобритания.....	6818	4801	4272	8648	8539
Бельгия.....	6407	5868	6031	5872	7596
Китай.....	3572	4308	5927	5924	7120
Мексика.....	5062	5391	6059	5910	4925
Голландия.....	2965	5254	5294	4643	4688
Польша.....	2116	1851	1884	2321	2772
Швейцария.....	1014	1022	434	1333	1520
Украина.....	-	11	11	22	317
Россия.....	6	13	5	26	38
Прочие страны.....	17052	19933	19038	26459	27973
Всего.....	167072	181175	190880	196061	211939

Источник: Statistics Canada

Канада имеет самый низкий в мире тариф на ввоз сахара — 8%. Не используется тарифное квотирование. В 1995г. были введены антидемпинговые и компенсационные пошлины на ввоз из ряда стран, включая США, некоторых видов сахара. По решению Канадского международного торгового трибунала в 2000г. были оставлены за некоторым изъятием антидемпинговые пошлины на продукцию из Дании, Германии, Голландии, Великобритании, США и компенсационные пошлины на продукцию из ЕС. Следующий пересмотр защитных мер планируется провести в 2005г.

Объемы ежегодного импорта сахара в Канаду невелики и составляют порядка 7 млн.долл. Глав-

ный экспортер — США. Европейские страны поставляют в основном кондитерские изделия из сахара.

США являются основным рынком для канадского сахара и кондитерских изделий из сахара. С 1997г. США установили для Канады ежегодные гарантированные квоты на ввоз 10500 метрических т. сахара и 59250 метрических т. сахаросодержащей продукции. Наметилась тенденция возрастания экспорта из Канады традиционного для страны продукта — кленового сахара и сиропа. Поставки осуществляются в США, Японию, Германию, Францию, Великобританию.

Объемы российско-канадской торговли сахаром и сахаросодержащей продукцией невелики. В 2003г. российский импорт составил в стоимостном выражении 198 тыс.долл. (в основном, жевательная резинка), экспорт — 40 тыс. дол. (кондитерские изделия, иные, чем жевательная резинка).

Экспорт из Канады сахара и сахаросодержащей продукции, в тыс.долл. США

	1999г.	2000г.	2002г.	2003г.
Код ТНВД 170199-сахар белый				
США.....	4870.....	5788.....	4973.....	6330.....
Прочие страны	1081.....	1062.....	952.....	780.....
Всего.....	5952.....	6850.....	5935.....	7110.....
Код ТНВД 170 220 — сахар и сироп кленовые				
США.....	59868.....	55740.....	68514.....	74898.....
Япония	3176.....	2830.....	4426.....	9740.....
Германия.....	3645.....	4754.....	2902.....	4718.....
Франция.....	1301.....	1641.....	1517.....	1526.....
Австралия	997.....	1143.....	1056.....	829.....
Великобритания.....	1985.....	1792.....	1917.....	2251.....
Голландия.....	909.....	633.....	596.....	960.....
Россия.....	-	-	-	51.....
Прочие страны	2490.....	2773.....	2147.....	3085.....
Всего.....	74371.....	71306.....	83075.....	98058.....
Код ТНВД 1703- меласса				
США.....	1963.....	1708.....	4842.....	3986.....
Южная Корея.....	47.....	62.....	21.....	72.....
Прочие страны	-	41.....	-	-
Всего.....	2010.....	1811.....	4863.....	4058.....
Код ТНВД 1704 — кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао				
США.....	158943.....	186561.....	260766.....	285422.....
Гонконг.....	1378.....	1767.....	2183.....	1100.....
Япония.....	514.....	509.....	303.....	564.....
Австралия.....	1604.....	2151.....	562.....	261.....
Россия.....	30.....	62.....	126.....	138.....
Прочие страны	10377.....	6746.....	6870.....	2587.....
Всего.....	171605.....	197796.....	270810.....	290072.....

Источник: Statistics Canada

Леспром

В соответствии с конституцией Канады Constitution Act (1867г.) вопросы правового регулирования частной собственности, включая продажу земли и лесных угодий, отнесены к юрисдикции провинций и территорий страны (статья 91, пункты 5 и 13).

По статье 92А, пункт 1 законодательная власть провинций имеет исключительное право принимать нормативные акты по отношению к развитию, консервации и управлению лесными ресурсами, включая производство сырьевых материалов. Пункты 2 и 4 оговаривают право провинций принимать решения по экспорту продукции лесной индустрии, ее налоговому обложению и ценообра-

зованию. Федеральные власти оставляют за собой право вмешиваться в провинциальное регулирование этих вопросов, и, в случае конфликта провинциальных и федеральных законов предусмотрена оговорка о преваляровании федерального акта (пункт 3).

В гражданском праве Канады Законом о федеральной собственности Federal Real Property and Federal Immovables Act (1991, с.50) закреплены полномочия федерального правительства на передачу в собственность физическим или юридическим лицам госсобственности (grants или concessions), включающей лесные земли.

Половина канадской территории покрыта лесами, площадь которых составляет 417,6 млн. га. Особенностью Канады является то, что 94% всей этой территории находится в госсобственности. Из них: 71% относится к юрисдикции провинций, а 23% — во владении федерального правительства. Федеральные лесные угодья, а они большей частью расположены в канадских территориях (Северо-западные территории, Юкон и Нунавут), переданы в управление территориальным властям.

Оставшиеся 6% лесных площадей Канады находятся в частном владении 450 тыс. семей, отдельных граждан, корпораций, организаций, сообществ, и располагаются, в основном, в восточных провинциях (Квебек, Онтарио и Британская Колумбия). В последнее время наблюдается тенденция к дроблению этих владений на более мелкие участки. В среднем по стране на одно частное владение приходится 43 га.

Каждая провинция или территория имеет свой взгляд на регулирование вопросов лесопользования, включая отношения с собственниками, лесорубочными компаниями, корпорациями, и вырабатывает свои законы, правила и стандарты в этой сфере. В федеральном регулировании остаются такие вопросы, как научные исследования, торговля и международные связи, защита окружающей среды, правила применения пестицидов, обучение и индейские вопросы.

Немногие провинции имеют законы, относящиеся к регулированию лесопользования в частных владениях, и в основном они затрагивают вопросы защиты русла рек, редких растений, защиты против пестицидов и болезней и планирования землепользования. Закон о лесе пров. Квебек Forest Act (L.R.Q., Chapter F-4.1, 1996, с. 14, s.1.) предусматривает часть 3, относящуюся к управлению частными землями. В частности, оговаривается организация региональных ассоциаций собственников лесных участков для целей участия их в выработке провинциальной политики в лесопользовании. Предусмотрена частичная финпомощь со стороны государства на эти цели. В Британской Колумбии принята программа сдачи в аренду провинциальных земель собственникам небольших участков с целью предоставления им больших возможностей по эффективному использованию более крупных лесных площадей.

Из 286 млн. га лесных земель Канады, пригодных для коммерческих целей, 220 млн. га находятся в долгосрочной аренде у промышленных корпораций. Существует два общих типа этой аренды: на основе площадей и на основе объемов вырубki.

По первому типу корпорации владеют землей сроком до 20-25 лет с последующим его продлением. Арендаторы несут ответственность за вырубку

леса и общий менеджмент арендованной земли. Они оплачивают налог на порубку государственно-го леса, годовую арендную плату, роялти и другие финсборы, установленные провинциальными властями. Единого федерального стандарта в этой области не существует.

В соответствии со вторым типом арендаторы владеют землей в более короткие сроки, но и несут меньшую ответственность за арендуемый участок земли. Так они не отвечают за менеджмент участка. Оставшиеся 66 млн. га лесных земель, в основном, сдаются в краткосрочную аренду, используются по лицензии и др. краткосрочным видам аренды.

В большинстве провинций основным регулятором, контролирующим лесопользование служит так называемый Уровень ежегодных разрешенных вырубок Annual allowable cut (AAC), устанавливаемый в каждой провинции. Этот показатель, осуществляющий нормативное регулирование, направленное на установление верхних пределов ежегодных вырубок, пересматривается каждые 5-10 лет, причем в каждой провинции критерии, принимающиеся в расчет при его определении, разные, что соответственно не позволяет установить единый стандарт.

Рассмотрим систему законодательного регулирования лесопользования в канадской пров. Британская Колумбия, являющуюся одним из основных производителей лесной продукции. По площадям, занятым лесными угодьями (60,6 млн. га), она стоит на 2 месте после Квебека. 95% из них находится в провинциальной собственности, 4% — в частном и 1% — федеральная собственность.

Право менеджмента (управления) государственными лесными землями, представляющими коммерческий интерес, передано в руки частных инвесторов, корпораций, компаний, обществ и др., через систему аренды Timber Tenure System. Система представляет собой целый ряд арендных соглашений, форма, степень ответственности, обязательства сторон и сроки которых различны.

Исторически так сложилось, что до 1912г., когда правительство Канады было заинтересовано в развитии транспортной инфраструктуры (железных дорог), привлечении рабочей силы и инвестиций в неразвитые лесные районы страны, осуществлялась практика безвозмездной передачи (Crown Grant) государственных лесных угодий железнодорожным и лесоперерабатывающим компаниям и фирмам в собственность. Большинство из существующих в настоящее время 6% частных лесных угодий страны были получены таким образом.

Другими способами приобретения лесных земель в собственность были их заселение (до 1970г.) или покупка. Сейчас покупка государственных лесных земель в соответствии с Land Act (RSBC 1996, Chapter 245) пункт 23 не осуществляется.

После 1912г. стала развиваться форма предоставления лесных земель во временное владение или пользование, т.е. в аренду (лизинг) Timber Leases или по лицензии Timber Licences для целей лесопользования при сохранении их в государственной собственности. В пров. Ньюфаундленд федеральным правительством в 1922г. лесные земли площадью 1 млн. га были предоставлены канадской фирме Abitibi Consolidated в пользование на 99 лет на условиях одноразовой аренды, без права пролонгации, которая действует и поныне.

Основным провинциальным нормативным актом, определяющим законодательное регулирование функционирования этой системы, является Закон о лесах Британской Колумбии Forest Act Of British Columbia (RSBC 1996, Chapter 157). Глава 3 этого закона нормативно устанавливает 10 долгосрочных и краткосрочных форм соглашений, по которым физические и юридические лица приобретают права владения государственными лесными угодьями на различный срок. Эти соглашения в зависимости от площади и объемов вырубки подразделяются на два типа:

К первому типу относятся (по площадям): промышленная лицензия timber licence (TL); лесное соглашение tree farm licence (TFL); лицензия на малую вырубку и продажу древесины woodlot licence (WL); лицензия на вырубку licence to cut; разрешение на просеку для дороги road permit; лицензия на поставки елок Christmas tree permit. Ко второму типу относятся (по объему): лесная лицензия forest licence (FL); лицензия на крупноразмерную вырубку и продажу древесины timber sale licence (TSL); соглашение о производстве целлюлозы pulpwood agreement (PA); разрешение на вырубку free use permit.

Лицензия Timber licence предусматривает право ее владельца на производство порубочных работ в специальном участке леса и заключается на срок производства этих работ. Его обязательства включают в себя: охрану окружающей среды, операционное планирование вырубки, строительство лесных дорог и лесовосстановление. По завершению этого цикла работ лицензия прерывается. Выдается в основном промышленным корпорациям.

Соглашение Tree farm licence дает арендатору исключительное право на управление арендованными землями, включая вырубку в установленных пределах (AAC) и предполагает его наибольшую ответственность, включающую обязательства по охране окружающей среды, перспективному и операционному планированию вырубки, строительству лесных дорог и лесовосстановлению. Большинство TFL предусматривает наличие у арендатора производственных мощностей по производству продукции из леса. Обязательное привлечение лесозаготовительных субподрядчиков для производства вырубки леса. Срок действия аренды не превышает 25 лет с возможным продлением на 5 лет.

Лицензия Woodlot licence разрешает совершать вырубку леса с ежегодным лимитом не более 10 тыс. куб.м. Из-за малых объемов операций с лесом она, как правило, выдается физлицам, индейским общинам и небольшим компаниям. Срок действия — не больше 20 лет, с возможной пролонгацией на следующие 10 лет.

Лицензия Licence to cut выдается арендатору государственных земель, не имеющему разрешения на вырубку леса в коммерческих целях (строителям дорог для геофизических исследований, трубопроводов и скважин). Срок — не больше 3 лет.

Разрешение Road permit выдается лицам для осуществления ими строительства дорог через лесные угодья с целью обеспечения доступа к лесным угодьям. Срок действия — на время строительства.

Лицензия Christmas tree permit разрешает выращивать и продавать елки для праздников. Срок действия — до 10 лет.

Лицензия Forest licence предоставляет право владельцу осуществлять ежегодную вырубку леса в пределах установленной нормы. По этому договору

на него возлагаются значительные обязанности по охране окружающей среды, операционному планированию вырубке, строительству лесных дорог и лесовосстановлению. Большинство FL предусматривает наличие у лицензедержателя производственных мощностей по переработке леса. Возможно включение условия по обязательному привлечению лесозаготовительных субподрядчиков. Срок действия — до 15 лет с последующим продлением на 5 лет.

Лицензия Timber sale licence представляет собой широко распространенную форму договора на вырубку леса с ежегодным лимитом более 10 тыс. куб.м. Обязанности ее владельца включают в себя: обязательства по охране окружающей среды, операционному планированию вырубке и лесовосстановлению. Срок не превышает 10 лет и, зачастую, не предусматривает продления.

Соглашение Pulpwood agreement предусматривает право на вырубку леса, пригодного для производства целлюлозы, в случае отсутствия необходимых сырьевых источников. Обязательно условие строительства и функционирования целлюлозного производства. Обязательно условие приобретения не возобновляемой лицензии TSL на вырубку леса. В этом случае TSL предусматривает максимально возможные объемы вырубке. Срок аренды по WL не превышает 25 лет и не возобновляется.

Разрешение Free use permit дает право ее владельцу на безвозмездную вырубку небольшого количества леса, как правило, для своих повседневных нужд (дрова, культурные мероприятия), для освобождения земель под с/х производство, для обустройства участка на добычу полезных ископаемых. Срок — не больше 1г.

Все вышеуказанные формы соглашений, лицензий и аренды предусматривают выплаты в бюджет провинции. Это — налог на порубку гослеса и годовая арендная плата. Ставка налога устанавливается в зависимости от кубатуры вырубленного леса (статья 105 Закона), а арендная плата определяется по соответствующему Указу лейтенант-губернатора провинции (статья 111 Закона).

Следует отметить двоякую роль, выполняемую ААС. В первую очередь, он призван не допускать сверхнормативных вырубок, а во вторую, помогает обеспечить необходимый уровень стабильности занятости населения, особенно в малоразвитых труднодоступных лесных регионах страны. Статьей 64 Закона установлено обязательство владельца лицензии, арендатора или лица заключившего соглашение, по соблюдению им ежегодного уровня ААС плюс или минус 50% одновременно или плюс или минус 10% в течение последовательных 5 лет. За невыполнение этого условия предусмотрен штраф.

Обращает на себя внимание условие создания производственных мощностей по переработке древесины и производству изделий из нее. Большинство TFL и FL обязывают их владельцев осуществлять переработку срубленной древесины на своих производственных мощностях. Неисполнение этого условия ведет к сокращению разрешенного уровня ААС и передачи его др. операторам. Статья 127 Закона определяет условие, что вся добытая на территории провинции древесина подлежит утилизации или переработке на этой же территории. Исключения возможны только по Указу лейтенант-губернатора провинции.

80% ежегодных разрешенных вырубок приходится на периодически продлеваемые Соглашения Tree farm licence и Лицензия Forest licence, большинство которых было заключено или выдано в 50гг. прошлого столетия. Оставшиеся 20% приходятся на краткосрочные и не продлеваемые виды аренды. Причем современная провинциальная политика в этой области направлена на предоставление прав лесопользования на тендерных или аукционных условиях, без права продления срока действия. Предпочтение отдается предложениям, наиболее отвечающим провинциальным целям (лицензии на вырубку леса, пострадавшего от насекомых или для целей повышения занятости населения в конкретном районе).

Соседствующая же с Британской Колумбией пров. Альберта имеет более простую трехуровневую систему предоставления лесных угодий в аренду, которая включает в себя: разрешения на вырубку Timber Permits; порубочные квоты Timber Quotas; арендные соглашения Forest Management Agreements (FMA).

Разрешения на вырубку предоставляются, как правило, на вырубку определенных пород деревьев и для специальных целей (новогодние елки, саженцы, столбы). Эти разрешения выдаются на срок от 30 дн. до 2 лет, по истечении которого возможно его продление.

Порубочные квоты представляют собой соглашения между провинциальными властями и промышленной корпорацией, заключаемые на срок до 20 лет с возможной пролонгацией, и базируются на состоянии местного лесного фонда. Они дают корпорации право на определенный процент вырубке леса от установленной ААС в определенном районе. В обязанности провинции входит осуществление перспективного планирования развития этого района с учетом восстановления лесного покрова. Корпорация же несет ответственность за предоставление своих производственных и оперативных планов по управлению лесными угодьями, содержащими описание конкретных участков вырубке, методов осуществления вырубок и лесопосадок. Эти платы рассматриваются на соответствие перспективному плану развития всего лесного фонда провинции в целом.

Арендные соглашения (FMA) — это двусторонние соглашения между провинцией и лесной корпорацией, построенные на территориальной основе, дающие право этой компании определять, выращивать, рубить и удалять лесные посадки с определенной земельной территории. Они заключаются на срок до 20 лет с последующей пролонгацией.

Эти соглашения возлагают большую ответственность на промышленную корпорацию по развитию определенной лесной территории, включая долгосрочное планирование, как посадок, так и вырубок леса. Они также сопряжены с обязательством арендаторов по проведению консультаций с населением арендуемых районов, обеспечению их информацией о перспективах развития этого района и т. п. вопросов, за свой счет. Арендатор обязан в течение первых 5 лет владения территорией предоставить правительству провинции на утверждение Детальный управленческий план Detailed Forest Management Plan, который в последствии обновляется каждые 10 лет.

FMA не предусматривают передачу лесных угодий от провинциальных властей арендатору в собственность. Лесные квоты и Арендные соглаше-

ния (FMA) по истечении 20-летнего периода подлежат пересмотру и корректировке в зависимости от экологической обстановки и других факторов. Эти долгосрочные формы аренды позволяют заинтересовать промышленные лесные корпорации в разумном подходе к сохранению природных лесных ресурсов без передачи им права собственности самими этими ресурсами.

В Канаде получает распространение новая пилотная форма сдачи лесных угодий в долгосрочную аренду сообществам граждан Community Forest Agreement. По этой аренде ее владелец приобретает исключительные права на заселение определенного участка, менеджмент лесных угодий и вырубку леса. Арендаторы также имеют право на установление ставок оплаты сбора грибов, ягод, трав и других даров леса на занимаемых ими участках. Срок аренды — 25-99 лет, возобновляемый каждые 10 лет. Предусматривается 5-летний испытательный срок перед заключением договора. Арендатор выплачивает налог на порубку государственного леса и годовую арендную плату. Общая площадь по этому договору может включать в себя земли из государственного резерва для индейцев и частные земли. Договор предусматривает обязательства арендатора по проведению консультаций с общественностью района, составление управленческого плана, аудита и отчета перед провинциальными властями о своей деятельности.

Прослеживается общая тенденция среди провинций Канады на выработку новых подходов к использованию лесного богатства страны, направленных на повышение их эффективности. Все больше внимания уделяется вопросам сохранения лесов в первозданном виде, лесовосстановлению и более тесному сотрудничеству с индейскими общинами, большая часть которых проживает на территориях, богатых лесом.

Землепользование

Канада занимает вторую по размеру после России территорию, общая площадь которой составляет 9970610 кв.км., 9215430 кв.км. представлено сушей, а 755180 кв.км. покрыто пресными водами.

В соответствии с Канадской описью земель (Canadian Land Inventory-CLI), проводившейся в 1963-76гг. и охватившей 25% всей территории или 2,6 млн.кв.км., к пригодным для земледелия относятся земли 1-3 класса (по 7-бальной шкале), что составляет 10% (98 млн.га) территории на юге Канады, в основном вдоль границы с США.

По последним данным площадь сельскохозяйственных угодий за последние пять лет практически не изменилась, а вот количество населения, занятого с/х производством и получающего от него основной доход меняется драматически: в 1996г. в сельском хозяйстве было занято 453,3 тыс. работников, а в 2001г. — всего 312,7 тыс., т.е. 1% от всего населения Канады. Основной причиной сокращения числа занятых в сфере производства объясняется резким снижением доходности отрасли, в 2000г. с поправкой на инфляцию совокупный чистый доход фермеров Канады составил 2.6 млрд.кан.долл., тогда как в 1975г. он достигал 11.1 млрд.кан.долл. Это вызвано резким снижением государственных субсидий в соответствии с договоренностями ВТО, в частности отмена в 1995г. субсидий на доставку зерна из Западных провинций к

экспортным портовым терминальным элеваторам («нормативы Кроу») вызвала двукратное повышение стоимости перевозок зерна и повлекла за собой резкое переключение зернопроизводящих провинций на развитие мясного скотоводства, а с 1998г. — свиноводства в основных зернопроизводящих провинциях. Если Манитоба и в особенности Альберта преуспели в диверсификации сельскохозяйственного производства и переключились на «продукцию с добавленной стоимостью», то в Саскачеване наблюдается кризис сельского хозяйства из-за низких цен на зерно и отсутствия внутренних средств на переориентацию фермеров.

Большинство с/х земель сосредоточено в западных провинциях, или прериях; в Саскачеване — 39%, Альберте — 31, Манитобе — 11, в Онтарио — 8%, Квебеке — 5, Британской Колумбии — 4%, в атлантических провинциях (Новая Шотландия, Нью-Брунсвик и Остров Принца Эдуарда) доля с/х земель, в каждой из которых не превышает 1%, в пров. Ньюфаундленд и Лабрадор такой земли 0,2%. Остальные территории являются непригодными для сельского хозяйства в силу суровых почвенно-климатических условий.

По принадлежности все земли Канады подразделяются на государственные «коронные», и частные землевладения. Термин «коронные» употребляется для обозначения принадлежности земель государственным управляющим органам: федеральным в лице министерства природных ресурсов Канады и министерства по делам индейцев и развития Севера и провинциальным, как правило, в лице министерств сельского хозяйства, продовольствия и развития сельской местности. Примером госиспользования «коронных» земель является размещение на них национальных и провинциальных природных заповедников и парков, индейских резерваций, провинциальных лесов и военных баз.

Менее 11% всех земель Канады находится в частных руках, сюда относятся все с/х земли, частные лесные владения, земля под частной застройкой в городах и поселках. Постоянный процесс концентрации и специализации в канадском сельском хозяйстве ведет к укрупнению и удорожанию типичной фермы. По данным переписи 1996г. 83100 (30%) крупных ферм с объемом реализации продукции свыше 100 тыс.кан.долл. в год обеспечивали 83% валового дохода в сельском хозяйстве. Средняя стоимость канадской фермы в 1996г. составляла 565793 кан.долл., из которых 420266 долл. приходилось на стоимость земли и построек, машин и оборудования — 102696 долл., на долю скота и птицы приходилось 42831 долл. Стоимость ферм с годовым доходом свыше 100 тыс.долл. колебалась от 780 тыс. до 1 млн.кан.долл. Крупнейшие по размеру фермы сосредоточены в западных провинциях, средний размер зерновой фермы в Саскачеване составлял 460 га, смешанное зерново-скотоводческое (мясное) хозяйство в Альберте — 352 га, в Манитобе — 313 га. В противоположность западным провинциям, фермы в провинциях Британская Колумбия (тихоокеанское побережье), Онтарио, Квебек и атлантических провинциях колеблются по размеру от 82 га (Онтарио) до 115 га (Британская Колумбия). Здесь сосредоточено основное поголовье молочного скота, птицы, производится практически вся кукуруза на зерно и соевые бобы, развито овощеводство и плодоводство.

41% «коронных» земель принадлежит федеральному правительству, 96% всех этих площадей находится в трех канадских северных территориях: Юкон, Северо-Западной и Нунавут, и 4% (17 млн.га) во всех остальных провинциях. Причем больше всего федеральных «коронных» земель сосредоточено в провинции Альберта (10,6%), а меньше всего — в известном своими сепаратистскими настроениями Квебеке (0,2%). 48% провинциальных «коронных» земель также распределены неравномерно, от 95% всей территории пров. Ньюфаундленд и Лабрадор до всего 2% в пров. Остров Принца Эдуарда, которая примечательна наличием самой большой доли частных землевладений. «Коронные» земли заняты бореальными хвойными лесами и представляются в лизинг лесопромышленным компаниям, либо горнодобывающим компаниям, осуществляющим разработку разведанных запасов полезных ископаемых.

Предоставление «коронных» земель промышленным компаниям в аренду для разработки минеральных, водных, лесных и энергетических ресурсов — важный источник бюджетных поступлений. В сельском хозяйстве распространена аренда государственных земель под выпас и случку лошадей, мясного скота, бизонов и оленей.

Владение землей, как и прочей собственностью (движимой и недвижимой) относится к базовым правам канадцев и зафиксировано в Хартии о правах и свободах. Конституцией Канады (1982г.) в соответствии с распределением полномочий между федеральными властями и провинциями регулирование отношений, связанных с собственностью и гражданскими правами, отнесено к компетенции провинциального гражданского законодательства, где каждая провинция имеет свой набор законодательных актов в данной области. Федеральное правительство сохраняет за собой право вмешательства в вопросы собственности путем поддержки межпровинциальных и международных торговых отношений через налоговое законодательство или право экспроприации собственности для общегосударственных нужд (отчуждение земель под строительство дорог, нефтепроводов).

Осуществление сделок с землей во всех провинциях кроме Квебека, где эти обязанности исполняют нотариусы, возлагается на адвокатов. Различия в основном состоят в трактовке понятия собственности, восходящей либо к Римскому праву, унаследованному Квебеком от французского законодательства, или опирающейся на свод англосаксонских Общинных законов, восходящих к XI в., которые были восприняты англоязычными провинциями Канады.

Земельное законодательство в Канаде имеет достаточно длительные традиции и восходит к Закону о Британской Северной Америке (1867г.), оно находится в состоянии постоянного развития и дополнения в зависимости от степени развития общества, производительных сил, экономической ситуации в сельском хозяйстве.

В качестве примера далее приводится система законодательного обеспечения и его практического приложения в провинции Саскачеван (законодательство других провинций может иметь свои некоторые особенности, обусловленные историческими, природно-географическими и социально-экономическими условиями развития).

Основным законом, определяющим все аспекты оборота недвижимого имущества в Саскачеване, является Закон о титулах на землю (The Land Titles Act, 2000, 212 стр.).

По данному закону лейтенант-губернатор провинции по представлению министра юстиции и министра, отвечающего за земельные ресурсы, (в Саскачеване министр сельского хозяйства, продовольствия и развития сельской местности) учреждает внутриведомственную (в рамках минсельхоза Саскачевана) службу Регистра недвижимости и назначает регистратора титулов из числа юристов, имеющих стаж практической работы не менее трех лет, являющегося членом профессионального юридического общества (неправительственная ассоциация) Саскачевана с безупречной репутацией.

В рамках предписанных регистратору обязанностей он является независимым служащим, ему вменяется в обязанность ежегодно отчитываться перед министром юстиции, и немедленно уведомлять министра, о случаях оказания давления или препятствий в исполнении закона.

Регистратор может быть снят с работы только лейтенант-губернатором штата, по представлению министра юстиции.

Служба Регистра недвижимости (Land Register) исполняет весь документооборот и хранит информацию о купле-продаже, закладных обязательствах, наследовании, передаче и прочих обязательствах, связанных с владением недвижимостью и правами на нее, а также судебными решениями по ее поводу и любых относящихся к ней документов и сертификатов.

Отдельный титул выдается на: участок поверхности земли (с постройками или без); на каждую шахту или полезное ископаемое; каждую квартиру в кондоминиуме (в многоквартирных постройках). В законе подробно описан порядок подачи заявок, включая электронную регистрацию, определено понятие собственника или держателя процентов, определены права детей и взрослых родственников, в т.ч. недееспособных. Закон устанавливает права регистратора, его взаимоотношения с судебными властями, предписывает порядок действий при продаже, аренде, закладе недвижимости; определяет приоритеты на стыке с другими закодательствами (всего 59).

Существует особая процедура по присвоению титула недвижимости, полученной в рамках «коронного» гранта, когда заявитель получает земельный участок из резерва провинциальных или федеральных «коронных» земель (The Provincial Lands Act, 2000), эта практика восходит к середине XIX в., когда в массовом порядке шло освоение новых территорий и переселенцы наделялись землей, так или иначе отчужденной у коренного населения.

Сразу по совершении всех необходимых действий при осуществлении сделки с недвижимым имуществом адвокат или нотариус, действующий от имени и по поручению клиента, предоставляет последнему отчетные документы, либо содержащие свидетельство о праве собственности на недвижимость (Certified Title) при покупке, либо подтверждающие все новые изменения в ее правовом статусе при продаже. Так, адвокат, действующий в интересах покупателя в пров. Онтарио, по завершении сделки составляет заключительное письмо (Letter of Closing) для своего клиента, в котором он отражает все особенности данной сделки и удостоверяет

ет, что право собственности отныне зарегистрировано на имя клиента-покупателя. Адвокат также удостоверяет, что собственность свободна, т.е., не обременена обязательствами, или, наоборот, что она является предметом ипотеки или залога в зависимости от обстоятельств.

Служба земельного регистра имеет 8 отделений в районах пров. Саскачеван, включая столичный (Регина-столица, Саскатун, Батлфорд, Гумбольдт, Мууз Джав, Принц Альберт, Свифт Каррент и Йорктон).

Основным документом, фигурирующим при получении, изменении, передаче титула, является земельный план и описание участка, включая границы и размещение построек, которое выполняется Службой землеустройства, подведомственной в Саскачеване министерству сельского хозяйства, продовольствия и развития сельской местности, в соответствии с Законом о землеустройстве и утверждении землеотводов (Surveying of Land and the Approval of Plans Act, 2000).

Генеральный контролер-землеустроитель назначается генерал-лейтенантом провинции по согласованию с министром юстиции и министром по подчиненности (МСХиП и РСМ) из числа специалистов по межевому делу со стажем не менее 5 лет в любых правительственных или коммерческих организациях, имеющего лицензию на право выполнения работ по землеустройству. В его обязанности входит поддержание деятельности службы землеустройства провинции по правильности определения границ участков земли. Генеральному контролеру, его заместителю и персоналу службы землеустройства запрещается выступать в качестве агента, консультанта по вопросам цен, налогов, компенсации в пределах ответственности службы.

Закон определяет систему мер, координат, предписанных записей, границ участка, в т.ч. по воде, утвержденных знаков — ориентиров, описание плана участка, порядок утверждения плана и взаимоотношения с заявителем (размер пошлин, сроки изготовления, копии, в т.ч. электронные). Утвержденный план действителен в течение года, для подачи заявки на титул, в случае просрочки, необходимо повторное утверждение плана. Сведения о землеотводе относятся к гражданскому законодательству и принадлежат правительству Саскачевана, любой гражданин в предписанном законом порядке может запросить информацию о существующем землеотводе. Землеустроитель вправе проводить расследование и брать свидетельство под присягой в отношении спорных и сомнительных границ в предписанном порядке.

Для улучшения информационного обеспечения населения по вопросам обращения земель с 1 янв. 2000г. в Саскачеване впервые в Канаде начала работать Информационная корпорация (ISC), целью которой является перевод всей базы данных о границах владений и титулах земельных участков за 100 лет в электронную форму, традиционная служба землеотвода будет дополнена системами компьютерной географической информационной системы (GIS), которая позволяет создавать компьютерные географические карты с использованием аэро- и космической съемки с наложением на них данных по землеустройству. Данные доступны пока только для района Мууз Джав (цены на новые услуги: передача титула — 160 кан.долл.; отказ от титула — 80 кан.долл.; установление нового титула — 80

кан.долл., подготовка плана с указанием границ — 120 долл., отображение построек на участке, включая с/х — 120 долл.), планируется, что на все операции с титулом будет затрачиваться 24–48 часов.

Служба землеустройства Саскачевана в работе по землеотводу руководствуется 35 законодательными актами и распоряжениями генерал-лейтенанта провинции. Центральным документом, определяющим особенности оборота сельскохозяйственных земель и фактически защищающим интересы сельских производителей (семейные фермы) является Закон о защите фермеров Саскачевана (Saskatchewan Farm Security Act, 1988). Этот документ, впервые появившийся в 1974г. в виде Закона о собственности на фермерские владения (Saskatchewan Farm Ownership Act, 1974) был призван: поддержать жителей, которые посвящают большую часть своего времени производству с/х продукции и реинвестируют полученный доход в экономику Саскачевана; ограничить права нерезидентов Саскачевана, не собирающихся переезжать в провинцию, с тем, чтобы не вытеснились коренные жители провинции из сельской местности; ограничить местных фермеров от конкуренции за землю со стороны иностранных граждан и капитала из других отраслей хозяйства. Реализация законодательства возложена на Комитет по охране сельскохозяйственных земель (The Farm Land Security Board), Председатель которого назначается генерал-лейтенантом провинции по представлению министра сельского хозяйства.

Нерезидент (включая его жену и детей) имел право на приобретение участка земли стоимостью 15 тыс. кан.долл. согласно муниципальной оценке. При средней цене на землю 2000 долл. за четверть или за 160 акров, нерезидент мог приобрести до 1200 акров (486 га), что вызвало протесты фермеров Саскачевана и привело к ограничению покупки земли канадцами-нерезидентами провинции 160 акрами (65 га) в 1977г. Права корпораций на землю ограничивались в зависимости от их специализаций и степени контроля саскачеванскими фермерами.

Сельскохозяйственной называлась корпорация, основной доход, который происходил из с/х производства и не менее 60% акций принадлежал фермерам-резидентам Саскачевана, такие корпорации имели право на безлимитное приобретение земли. Несельскохозяйственные корпорации ограничивались владением не более 160 акров (65 га). Те которые к моменту выхода закона имели избыток, за некоторыми исключениями, должны были до 1 янв. 1994г. избавиться от него. В дальнейшем в Закон вносились поправки направленные на поддержку резидентов и резидентных сельскохозяйственных корпораций и ущемление интересов нерезидентов (особенно иностранных) и несельскохозяйственных корпораций.

Владение с/х земель в провинции Саскачеван

	1974г.	1977г.	1980г.	1988г.
Резид. Саскачевана.....	Без ограничений	Без огр.	Без огр.	Без огр.
Канадский гражд.....	Земля стоим. 15000 кан.долл.	160 акр.	10 акр.	320 акр.
Иностр. гражд.....	Земля ст. 15000 кан.долл.	160 акр.	160 акр.	10 акр.
С/х комп.	Без огр.	Без огр.	Без огр.	Без огр.
Не с/х комп. Саскачевана	160 акр.	160 акр.	10 акр.	320 акр.
Проч. не с/х комп.	160 акр.	160 акр.	10 акр.	10 акр.

Эти действия предпринимались в ответ на закупки канадских сельскохозяйственных земель европейцами (немцами) в конце 70гг. из-за неста-

бильности европейской экономики, попытки отдельных канадских резидентов закупать большие площади (до 60 тыс. га) в пользу американских инвесторов, либо регистрировать большое число сельскохозяйственных компаний на одно лицо с тем, чтобы обойти существующие квоты. Это привело к тому, что к 1993г. Комитет по охране с/х земель получил дополнительные права на проведение собственных расследований в сомнительных случаях. Комитет все время вынужден был проводить гибкую политику с тем, чтобы привлечь необходимые для развития с/х производства капиталы в провинцию или, например, в 1992г. решать ситуацию с массовым отчуждением земель фермеров в пользу кредитных организаций из-за неблагоприятной экономической конъюнктуры. В последней редакции с/х считается компания, вовлеченная в с/х бизнес большинством акций с правом голоса, и, простое большинство акций в которой, принадлежит резидентам Саскачевана, как фермерам, так и управляющим фермерской собственностью.

Те или иные ограничения на оборот земель с/х назначения существуют как в других провинциях Канады, так и, например, в США. Ужесточение норм покупки земли иностранными гражданами прямо зависит от наличия с/х земель в провинции и степени заинтересованности правительства в привлечении капитала, в т.ч. и иностранного.

Примеры законодательства в области оборота земель с/х назначения.

Законодательство пров. Канады. Британская Колумбия. В Британской Колумбии не существует ограничений на покупку земли для нерезидентов, включая иностранных, однако Комитет по землепользованию, защищает с/х земли от использования не по назначению (жилой застройки, организации зон отдыха, спекуляции).

Альберта. Распоряжение «О владении землей иностранными гражданами» ограничивает владение сельскохозяйственными или рекреационными землями до 20 акров (8 га), исключения производит генерал-лейтенант.

Манитоба. Закон о владении с/х землей, ограничивает права иностранцев, иностранных и доступные на свободных торгах компаний 40 акрами (16 га). Канадские граждане и компании, целиком принадлежащие канадцам, не лимитируются.

Квебек. Нерезиденты Канады и компании, контролируемые нерезидентами, ограничиваются в покупке 4 га с/х земли.

Остров Принца Эдуарда. Закон о защите земли ограничивает нерезидентов владением 5 акрами земли (2 га). Размеры ферм ограничены 1000 акрами для индивидуальных фермеров и 3000 акров (1200 га) для компаний.

Законодательство штатов США. Общие положения. В США существует как федеральное, так и провинциальное земельное законодательство. Федеральное законодательство исключает право владения землей иностранцами. 28 штатов в своем законодательстве ограничивают владение землей иностранцами, но не ограничивают жителей других штатов.

Миннесота. Иностранцы не могут владеть сельскохозяйственными землями как индивидуально, так и корпоративно, если доля иностранного капитала в компании превышает 20%.

Монтана. Законы штата ограничивают свободную куплю-продажу земли как гражданами, так и корпорациями, созданными по законам штата.

Северная Дакота. Иностранцы (за исключением канадцев) не могут владеть с/х землей. Корпорации не могут ни владеть землей, предназначенной для сельского хозяйства или выпаса скота, ни участвовать в с/х производстве (исключением могут служить кооперативы или компании штата).

Небраска, Канзас, Южная Дакота. Штаты имеют законы, запрещающие корпоративное с/х производство (только семейное) и участие зарубежных компаний.

Современное законодательство Саскачевана подвергается определенным испытаниям, т.к. в провинции развиваются две противоположные тенденции, отвечающие интересам различных групп фермеров. Исторически, продавая землю, фермер обеспечивал себя средствами существования после выхода на пенсию, поэтому основные сторонники допуска на рынок с/х земель корпоративного и иностранного капитала — пожилые фермеры, уходящие из бизнеса и желающие роста цен на землю. Им противостоят молодые и наиболее прогрессивные производители, которые нуждаются в расширении и модернизации производства, переключения на новые виды продукции (мясное скотоводство), а поэтому не заинтересованные в росте цен на землю.

Комитет по охране с/х земель вынужден решать непростую задачу перестройки сельского хозяйства провинции, которая заметно отстает от соседних Манитобы и Альберты в диверсификации производства, при отсутствии достаточных средств для модернизации. Последняя дискуссия (январь 2002г.) завершилась резолюцией, в которой признано, что существующий Закон не мешает развиваться провинции, и существующая практика предоставления исключений для нерезидентов провинции и корпораций, позволяет привлекать капиталы в пограничные с Альбертой и Манитобой районы. Законодательство Саскачевана сориентировано на защиту эффективных производителей-резидентов и привлечение людей, которые переедут в провинцию на постоянное жительство (такая тенденция появляется как в соседних провинциях, так и в Европе, где фермеры, не способные работать в условиях драконовских требований по защите окружающей среды, мигрируют в Канаду из Голландии и Германии) Правительство Саскачевана приветствует такую оседлую миграцию больше всего, в законе предусмотрена продажа земли с отсрочкой переезда до 3 лет. Для начинающих фермерскую деятельность в распоряжении министерства сельского хозяйства Саскачевана имеется Фонд равных возможностей (Agri-Food Equity Fund) в 5 млн. кан.долл., позволяющий начать нетрадиционный в провинции бизнес (молочное или мясное скотоводство, свиноводство, выращивание технических и бобовых культур).

Помимо ограничений на торговлю землей в Законе о защите фермеров Саскачевана, имеются два важных раздела, позволяющих Комитету по охране с/х земель вмешиваться в процедуру отчуждения фермерской собственности за долги по закладным обязательствам и отстаивать право фермера жить и работать на земле после того, как она перешла к его кредитору, с сохранением шанса на обратный выкуп земли у кредитора.

1. Кредитор, имеющий на руках просроченную закладную на имущество фермера, прежде чем обращаться в суд за отчуждением имущества в свою пользу, обязан подать в Комитет по защите ферме-

ров и самому фермеру Уведомление, которое позволяет Комитету запустить 150-дневную процедуру анализа финансовой ситуации на ферме и посредничества в делах должника и кредитора, пытаясь выработать мировое соглашение не доводя дело до суда. Если переговоры оказываются безуспешными, Комитет может ходатайствовать в суде.

Анализ финансовой ситуации (конфиденциальный) в течение 60 дней заканчивается подготовкой структурированного заявления, в котором, если возможно, содержатся предложения по оздоровлению деятельности хозяйства и реструктурированию долгов, затем консультант от лица фермера участвует в согласительных переговорах с кредитором. На посреднические переговоры, которые ведет независимая от Комитета по охране сельскохозяйственных земель Согласительная служба, отводится 45 дней, по согласию сторон он может быть продлен. Если мировое соглашение не было достигнуто. Комитет готовит ходатайство в суд, где старается отразить все факты, свидетельствующие в пользу способности и искреннего желания должника выполнить свои обязательства перед кредитором. Участие фермера в переговорном процессе добровольное. т.к. основным кредитором фермеров в Канаде является подотчетная министру сельского хозяйства и продовольствия «коронная» Канадская фермерская кредитная Корпорация (ККК), то зачастую согласие достигается.

2. Закон позволяет Комитету по защите фермеров исключать в суде из закладного обязательства жилые должника с тем чтобы, разорившийся фермер не оказался на улице. В случае смерти фермера, его жена и дети сохраняют право на проживании в фамильном доме.

Специальное законодательство определяет возможности аренды земель для сельскохозяйственных целей из фонда провинциальных «коронных» земель — Закон о провинциальных землях (The provincial Lands Act) и Закон о продаже и аренде некоторых земель (The Sale or Lease of Certain Lands Act) и Закон о земле сельских сообществ (The Farming Communities Land Act). Исполнение этих законов возлагается на министерство земель и лесов Саскачевана. Наконец, в провинции существует целая серия законодательных актов о возможности отчуждения частных земельных владений в пользу муниципальных или провинциальных общественных проектов (строительство дорог, развитие энергосетей) — Закон о муниципальной экспроприации (The Municipal Expropriation Act) и Закон об экспроприации (Expropriation Act) в пользу провинции.

Несмотря на ограничения по землевладению для иностранного капитала и капитала из непрофильных корпораций (нефтяных, энергетических, электронных), законодательство оставляет возможности для оседлой миграции и иммиграции в сельскую местность (политика «капитал вместе с людьми»), а за счет применения процедуры рассмотрения заявок по существу и разрешения исключений (в 2000-01гг. было сделано 153 таких исключения для землевладений площадью 50028 га, а в 1999г. — 199 исключений для совокупной площади 48770 га) не отвергает привлечение капитала и нерезидентов. Приоритетом для провинциальных властей остается крепкое семейное хозяйство с наследуемыми традициями и переходящим по наследству капиталом, накопленным предыдущими поколениями. Власти сознательно препятствуют возникновению

латифундий, поддерживая кооперативные объединения производителей. Признавая тревожные тенденции оттока населения из с/х производства и старение популяции фермеров, власти не мешают эволюционному укрупнению фермерского хозяйства и повышению производительности труда, четко разделяя понятия жизнеспособного экономически эффективного с/х производства и проблему проживания и работы в сельской местности. Для большинства людей в сельских районах Канады перспективы развития лежат в плоскости сервиса, переработки, торговли, рекреационного бизнеса, строительства и разработки местных природных ресурсов. Современное сельское хозяйство становится слишком изолированным, наукоемким и капиталоемким производством, чтобы его «с ходу» мог освоить любой пришлый новичок.

Минсельхоз

Власть и управление в Канаде основано на трех базовых принципах: конституционной монархии, федерализме и парламентской демократии.

Исполнительная власть воплощена в короне, которая управляет с одобрения и по представлению премьер-министра и его кабинета. Корона персонифицирована в лице королевы Великобритании Елизаветы, которую в Канаде на федеральном уровне представляет генерал-губернатор, а на провинциальном — лейтенант-губернаторы. Генерал-губернатор назначается королевой Великобритании по представлению премьер-министра (с 1952г. из числа граждан Канады). Его важнейшей обязанностью является утверждение от лица королевы всех законов, принимаемых в Канаде на федеральном уровне. Такова же роль лейтенант-губернаторов на провинциальном уровне.

Принципы федерализма, полномочия федерального и провинциальных правительств определены в конституции 1982г., которая в основном опирается на Закон о Британской Северной Америке (1867г.). По конституции утверждено существующее деление Канады на 10 провинций и 3 территории, разработаны полномочия и структура канадского парламента, определен статус английского и французского языков в стране, закреплена Хартия о правах и свободах канадцев, а также порядок внесения поправок в конституцию.

Канадский парламент представлен королевой (действующим от ее лица генерал-губернатором), сенатом и палатой общин. Его полномочия длятся не более 5 лет. Членов парламента выбирают на федеральных выборах каждые 3-4г. простым большинством голосов, независимо от количества явившихся на выборы избирателей. Практически все депутаты представляют несколько наиболее распространенных канадских политических партий (ныне правящую Либеральную, Прогрессивную консервативную и т.п.). Партия, получившая на федеральных выборах большинство из 301 места (по федеральным округам) в палате общин, становится правящей. Генерал-губернатор приглашает ее лидера занять пост премьер-министра и сформировать (назначить соответствующих министров) однопартийное правительство (как правило, из членов партии, прошедших в парламента на выборах).

В Канаде исполнительная власть представлена в законодательной, а премьер-министр является членом парламента. Партия, оставшаяся на втором месте, получает статус официальной оппозиции, а ее

лидер становится лидером официальной оппозиции. В отличие от членов палаты общин сенаторы назначаются генералом-губернатором по представлению премьер-министра и сохраняют свои полномочия до достижения возраста 75 лет, независимо от смены правительства и лидерства в палате общин. сенат состоит из 105 членов, которые представляют все провинции и территории (24 человека от т.н. приморских провинций – Новой Шотландии, Нового Брунсвика, Островов Принца Эдуарда; 24 чел. от Квебека; 24 – от Онтарио, 24 чел. от западных провинций – Манитобы, Саскачевана, Альберты, Британской Колумбии; 6 чел. от Ньюфаундленда и Лабрадора, и по одному представителю от трех территорий – северо-западной, Нунавут и Юкон). Сенаторы происходят из широких кругов общественности, как правило, это наиболее известные люди страны, внесшие наибольший профессиональный или политический вклад в развитие Канады (бывшие министры, губернаторы провинций, мэры городов, священнослужители, журналисты, фермеры, спортсмены и артисты).

И в сенате и в палате общин имеются подразделения, рассматривающие вопросы сельского хозяйства, Комитет по сельскому и лесному хозяйству и Постоянный комитет по сельскому хозяйству и продовольствию соответственно. Различия в их деятельности заключаются в том, что сенаторы не имеют право вносить законодательные акты, затрагивающие госфинансы, такие как вопросы денежных поступлений и трат; это прерогативы палаты общин.

Кабинет министров по конституциональной конвенции представляет собой группу высших советников, состоящую из 29 министров, утвержденных генерал-губернатором по представлению премьер-министра, действующих совокупно с Королевским тайным советом Канады. Роль Тайного совета (в его состав входят 267 ведущих действующих и отставных политиков, бизнесменов, ученых, дипломатов, военных) заключается в обслуживании текущей работы премьер-министра и кабинета, обеспечении межведомственных связей, контактов с парламентом, информационной и консультационной поддержке правительства, фактическом руководстве страной в период смены правительства. Канадский кабинет министров считается одним из самых «засекреченных» среди западных стран, в частности, на основании того, что федеральные министры, а не Верховный суд, принимают решение о том, какие материалы подлежат публичному оглашению, а какие нет.

Кабинет фактически управляет страной от лица королевы, вырабатывает и проводит внешнюю и внутреннюю политику, а генерал-губернатор, номинально утверждает принятые им решения. Кабинет представлен 5 постоянно действующими комитетами: экономическим, социальным, специальным, казначейским и правительственных коммуникаций. Министр сельского хозяйства является полномочным членом экономического, социального комитета и комитета правительственных связей, причем, в последнем он занимает позицию зампреда.

Кабинет служит для выработки солидарных решений правительства по наиболее важным политическим и экономическим вопросам жизни страны, которые затем отстаиваются публично как в парламенте, так и в массмедиа, в этом, по мнению канадцев, заключается коллективная ответственность министров.

Персональная ответственность каждого члена кабинета реализуется в виде ответственности за хозяйственные дела департамента (министерства) и некоторых других подлежащих структур. Через систему обратных связей с бизнесом, профессиональными ассоциациями в различных отраслях производства, переработки и торговли (в т.ч. внешней), отраслевой и национальной прессой, фермерскими союзами министр принимает решения, и несет ответственность за эти решения перед парламентом и страной. Решения оформляются и реализуются в виде отдельных программ, необходимость которых обосновывается и согласовывается с провинциальными министерствами, а финансирование – согласовывается с министерством финансов и закладывается в очередной годовой бюджет. В 2000/01 фин.г. финансировалось 93 программы, общей стоимостью 1822 млн.кан. долл. Поскольку по конституции Канады сельское хозяйство подпадает под юрисдикцию как федеральных, так и провинциальных и территориальных властей, все крупные программы согласовываются на встречах провинциальных министров с федеральными с целью определения доли финансовых расходов каждой из сторон.

Министр выступает главным инициатором законов, способствующих развитию порученного ему направления экономики. Принятию важных, финансово емких программ обязательно предшествуют общественные слушания, когда не только министр проводит встречи с министрами провинций (как правило, на выезде), но и члены соответствующих комитетов палаты общин и сената выезжают в провинции для встречи с администрациями, представителями ассоциаций, бизнесменами, неправительственных организаций. Те же члены парламентских комитетов содействуют в дальнейшем прохождению законодательства через палату общин и сенат (в наст. вр. такой процедуре подвергаются предложения министра о новой аграрной политике страны, на сайте МСХиП Канады открыта страница для обсуждения ее основных положений).

В соответствии с Законом о министерстве сельского хозяйства и продовольствия Канады министр (с 1997г. на этом посту находится член Либеральной партии Канады Лиль Ванклиф, сменивший Ралфа Гудейла) полностью отвечает за состояние, управление и политику в области с/х производства, переработки и качество продуктов питания и прочей продукции из с/х сырья, с/х науку и научную продукцию подчиненных министерству НИИ и станций. Его позиция по всем вышеперечисленным вопросам является окончательной.

Лиль Ванклиф является членом парламента с 1988г., переизбирался туда в 1993, 1997 и 2000г., прежде, чем вступить в должность министра сельского хозяйства и продовольствия, до 1988г. занимался фермерством (смешанное овощеводческое-зерновое-животноводческое хозяйство 640 га в графстве Принц Эдуард, Онтарио, хозяйство ведет сын, выкупивший его у родителей.), после 1988г. занимал различные посты в парламенте, последнее назначение – председатель Комитета по сельскому хозяйству. Степень бакалавра по сельскому хозяйству получил в Университете Гуелф, Онтарио. Министр в системе власти Канады является политической фигурой, выражающей позицию своей партии в области аграрной политики, фактическое управление деятельностью министерства ложится на его единственного зама (эту должность занимает Сэми

Уатсон, выпускник Университета Эндрус, Мичиган, США, по специальности «политология», длительное время работавший в министерствах по налогам и сборам, транспорта, финансов, Тайном совете при правительстве Канады). В ведении министра находятся также вопросы комплексного развития сельской местности, через взаимодействие с госсекретарем по данному направлению.

Помимо министерства сельского хозяйства министру подчинены: Канадская продовольственная инспекция; Канадская зерновая комиссия; Национальный совет по с/х продуктам.

Две «коронные» (с участием государства) корпорации: Канадская молочная комиссия; Канадская кредитная фермерская корпорация.

Министр через посредство Секретариата по кооперативам несет также ответственность за развитие кооперативного движения в сельском хозяйстве. 2 фев. 2002г. министерство сельского хозяйства и министерство здравоохранения Японии провели совещание о создании на базе соответствующих департаментов двух ведомств единой продовольственной инспекции. Канадская зерновая комиссия наделена полномочиями, собирать и обобщать статистические данные о состоянии посевов, динамике урожайности различных культур, ходе полевых работ в различных провинциях Канады. Такую же работу по состоянию производства пшеницы и ячменя в стране проводит Канадский пшеничный комитет.

Административно (ежегодно отчитываясь) и юридически (посредством 37 законов, ответственность за исполнение четырех из них министр делит с другими ведомствами, например, здравоохранения, окружающей среды) министр подчиняется парламенту страны. Если он не сможет удовлетворительно отчитаться перед парламентом, то по сложившимся политическим традициям он должен подать в отставку.

На практике индивидуальная ответственность министров ограничена. Во-первых, в сложных политических ситуациях правительство предпочитает выводить своих членов из-под огня критики оппозиции и общественного мнения, ссылаясь на коллективную ответственность кабинета. Обычно, если министр сохраняет расположение и поддержку со стороны премьера и речь не идет о серьезной дискредитации кабинета, то отставка маловероятна. Еще одна сложность для противников правительства заключается в том, что вновь назначенные министры не могут привлекаться к ответственности за просчеты, допущенные их предшественниками.

Министр, неся ответственность за совокупность всей деятельности своего ведомства, на деле не в состоянии контролировать все принимаемые в министерстве решения (из-за большой загруженности парламентскими заседаниями, депутатским и партийными обязанностями). Министр может доверить своему заму (единственному) любой объем полномочий, за исключением права утверждения нормативных актов и исполнения министерских обязанностей в парламенте. Министр остается конечной инстанцией, утверждающей министерские директивы, он лично участвует в разработке и отстаивании новых политических инициатив в сфере своей компетенции. Только министр может лично вносить предложения министерства на рассмотрение кабинета и отстаивать его в парламенте.

Первые заместители министров назначаются кабинетом по представлению премьер-министра и занимают свое место «по усмотрению» правительства. На них не распространяются положения закона о госслужбе, они могут быть перемещены или уволены без объяснения причин. Заместители зачастую работают на своих постах дольше министров, обеспечивая в Канаде преемственность административной власти в министерствах на фоне переменчивых ветров на политических вершинах.

Авторитет и позиции министра сельского хозяйства во многом определяются успешным развитием отрасли (7% ВВП) и ее экспортной направленностью (6,5% всего экспорта Канады — продовольствие, в 2001г. рекордные поступления от экспорта — 25,5 млрд. кан.долл.), полной обеспеченностью населения разнообразными продуктами питания. Это ставит перед министерством задачи дальнейшей диверсификации рынка продовольствия, обеспечения безопасности продукции и информирования общества о проблемах здорового питания, природоохранных аспектах современного сельского хозяйства, интегрированности в мировые экономические отношения и проникновения на новые рынки.

Центральные СМИ практически не уделяют с/х проблематике внимания, т.к. даже в неблагоприятном из-за обширной засухи 2001г. с/х отрасль развивалась динамично, используя сформированные законодательные и финансовые рычаги для преодоления последствий неблагоприятных погодных условий, не наблюдалось малейших перебоев со снабжением населения продовольствием или резких скачков цен. Единственные темы, которые волнуют массового читателя, — это безопасность продуктов питания, в особенности в связи с проникновением на рынок продовольствия с использованием генетически измененных растений, и угроза загрязнения окружающей среды (воды, воздуха, почвы) отходами животноводческого производства, особенно в связи с усиливающейся интенсификацией животноводства и укрупнением свиноводческих, птицеводческих, мясных скотоводческих ферм в Альберте, Онтарио и Квебеке.

Основное внимание министра в 2001/02 фин.г. было сосредоточено на продвижении новой аграрной политики, призванной обеспечить канадскую продукцию приоритет на мировых рынках, обеспечить канадскому фермеру финансовую защиту при переводе сельского хозяйства на экологические инновационные технологии, а потребителю дать уверенность в безопасности поставляемой пищи.

Канадское агентство международного развития (CIDA) в своей новой стратегии для России отказалось от практики финансирования проектов по отраслевому принципу и провозгласило в качестве приоритетов в России: содействие развитию властных структур (Governance); укрепление гражданского общества (Civil Society). Целесообразно подготовить ряд проектов направленных на повышение квалификации сотрудников ведущих департаментов министерства сельского хозяйства Российской Федерации и отдельных субъектов по актуальным вопросам господдержки сельского хозяйства, кредитования с/х производства, переработки и сбыта с/х продукции, кооперативного движения, развития внутренних и международных рынков, безопасности продовольствия, оборота земель с/х назначения, комплексного развития сельской ме-

стности, взаимодействия федеральных и региональных министерств, развитие информационной структуры, научного обеспечения АПК.

Для этих же целей следует шире использовать заканчивающуюся в 2003г. программу CIDA «стипендиаты-демократы», прицельно выводя российских стажеров на аналогичные канадские структуры для последующего прямого двустороннего сотрудничества.

Федеральные законы, определяющие полномочия МСХиП: о с/х маркетинговых программах (Agricultural Marketing Programs Act – AMRA). Обеспечивает гарантированные закупочные цены производителям определенной с/х продукции; о племенном животноводстве (Animal Pedigree Act); о займах для развития ферм (Farm Improvement Loans Act). Предоставляет заимодавцам госгарантии от невозврата полученных фермерами кредитов. В 1987г. его заменил Закон о займах для развития ферм и торговых кооперативов, однако первоначальный закон сохраняет свою силу для невыплаченных долгов;

– финансовом администрировании (Financial Administration Act). Предусматривает авансовые платежи под гарантированную закупку урожая отдельных культур; о министерстве сельского хозяйства и продовольствия (Department of Agriculture and Agri-Food Act);

– посредничестве при займе на развитие ферм (Farm Debt Mediation Act) позволяет несостоятельному фермеру-должнику при посредстве компаний-агентов министерства прийти к обоюдному согласию с кредитором; о защите доходов фермеров (Farm Income Protection Act) утверждает соглашение между федеральным и провинциальными министерствами о страховании доходов производителей с/х продукции;

– мерах по оздоровлению фермерских хозяйств в Прериях (Prairie Farm Rehabilitation Act). Программы по комплексному развитию с/х производства, почвозащитных и водоохраных мероприятиях в пров. Манитоба, Саскачеван, Альберта и р-не Пис Ривер Британской Колумбии; Об экспериментальных станциях (Experimental Farm Stations Act). Позволяет организовывать с/х НИИ на территории Канады, вести пропаганду достижений в печати и путем организации учебы фермеров;

– Канадской молочной комиссии (Canadian Dairy Commission Act). Определяет взаимодействие корпорации с производителями, переработчиками, дистрибуторами, а также с МСХиП Канады по вопросам, связанным с производством и потреблением в стране, а также монопольным экспортом канадских молочных продуктов. Комиссия может запрашивать кредиты у минфина, открывать кредитные линии в иных гражданских банковских институтах под госгарантии обезличенного возврата заемных средств;

– канадский закон о зерне (Canadian Grain Act) наделяет Канадскую зерновую комиссию (Canadian Grain Commission) правами устанавливать и поддерживать стандарты качества канадского зерна, регулировать вопросы обращения зерна в цепочке от производителя до экспортного элеватора;

– Канадском пшеничном комитете (Canadian Wheat Board Act). Учрежденный им КПК наделен полномочиями монопольной межпровинциальной и внешней торговли пшеницей и ячменем. Используя крупнооптовую торговлю обезличенными партиями однородного зерна, Комитет действует в ин-

тересах всех зернопроизводителей, обеспечивая им равный доступ к экспортной торговле, первоначальным авансовым платежам;

– Канадской с/х кредитной корпорации (Farm Credit Corporation Act). Персонифицированная целенаправленная финансовая поддержка с/х производства, включая семейные фермы, и различных мелких и средних бизнес-структур в сельской местности;

– маркетинге с/х продукции (Agricultural Products Marketing Act). Расширяет полномочия провинциальных торговых управлений до федерального уровня. Провинциальные управления получают право взимать лицензионные пошлины и плату за услуги на товары, которые уходят за пределы провинции (в другую провинцию или на экспорт). В провинции Альберта существуют подобные распоряжения на 6 основных товаров – мясо бройлеров, яйца, свинину, молочные продукты, картофель и мясо индеек – устанавливающие маркетинговые сборы, а в пров. Онтарио – на 22 группы товаров;

– об агентствах по сбыту сельскохозяйственных продуктов (Farm Products Agencies Act). Позволяет производителям яиц, мяса птицы, табака, молочных продуктов, пшеницы и ячменя выступать в качестве единого (монопольного) национального или регионального поставщика, что облегчает господдержку с/х производства, путем регулирования цен;

– закон о комплексном развитии сельской местности (Agricultural and Rural Development Act) позволяет финансировать ряд правительственных программ;

– Канадской продовольственной инспекции (Canadian Food Inspection Agency Act). Соединяет в себе функции фитосанитарного и ветеринарного надзора, санитарной и торговой инспекции, агентства по сертификации новых сортов растений и защищающего права селекционеров. Обладает правами запрета на производство, экспорт-импорт и реализацию продтоваров, налагает штрафы на компании-нарушители. Агентство непосредственно подчиняется министру сельского хозяйства и в своей деятельности опирается на ряд законов; о наложении административных и финансовых наказаний в области сельского хозяйства и продовольствия (Agriculture and Agri-Food Administrative Monetary Penalties Act);

– Канадской сельскохозяйственной продукции (Canada Agricultural Products Act);

– кормах (Feed Act); Об удобрениях (Fertilizers Act); о здоровье животных (Health of Animals Act); об инспектировании мяса и мясных продуктов (Meat Inspection Act); о правах растениеводов-селекционеров (Plant Breeder's Rights Act); о защите растений (Plants Protection Act); о семенах (Seeds Act); об упаковке и этикетировании продукции для потребителя (Consumer Packaging and Labeling Act); об инспектировании рыбной продукции (Fish Inspection Act); о продуктах питания и лекарственных средствах (Food and Drugs Act) в части, касающейся продовольствия, регулирует деятельность МСХиП, в части лекарственных средств – минздрава Канады; о компенсациях в случае возникновения сибирской язвы и чумы животных (Arrprogration Acts).

На стыке полномочий министерств сельского хозяйства и окружающей среды работают три закона определяющие обязательства с/х производства

по шадящему использованию земли, воды и атмосферы, охране природы и здоровья людей посредством снабжения населения качественными продуктами питания, а также защите от истребления редких представителей местной флоры и фауны в процессе с/х производства: об оценке экологических последствий (Canadian Environmental Assessment Act); охране природы (Canadian Environment Protection Act); видах подвергающихся риску исчезновения (Species-At-Risk Act).

Программы МСХиП по кредитованию с/х производства в 2001/02 фин.г. (начинается с 1 апр.): содействии агробизнесу коренных народов (Aboriginal Farm Business Management Pilot Program). Финансирование с 25.07.2001г. в 1,06 млн. кан.долл. на 4г. для коренных и малочисленных народов пров. Онтарио;

– авансовые платежи (Advance Payment Program). Допускается выплата до 250 тыс. кан.долл. (50 тыс. – беспроцентная ссуда) на предприятие для организации хранения зерна, меда, кленового сиропа, и шкурок пушных животных непосредственно на ферме с целью растягивания сроков реализации продукции для улучшения конъюнктуры. Ссуда выплачивается по мере реализации продукции, но не позже чем в течение года;

– информационная поддержка рынков с/х продукции (Agricultural Products-Markets Information Program), действует с 20.12.1999г. Обеспечение бесплатного доступа к сводкам о состоянии рынков овощей, мяса, молочных продуктов; содействие торговле продтоварами (Agri-Food Trade Program). Предоставляет до 100 тыс. кан.долл. в год на компанию и до 750 тыс. кан.долл. на Ассоциацию компаний для продвижения товаров на внешних рынках;

– поддержание доходов фермеров в случае неблагоприятной экономической конъюнктуры и природных катаклизмов. По выбору фермера – либо страхование урожая, либо накопительные страховые счета, либо программа выравнивания дохода до 70% уровня от среднего многолетнего (5 лет) дохода; техника безопасности на канадских фермах (Canadian Agriculture Safety Program – CASP). Выделено 4 млн. кан.долл. на программы по охране труда, при работе с техникой, животными;

– менеджмент на с/х фермах (Canadian Farm Business Management Program). Предлагает сельским муниципалитетам в сотрудничестве с государственной консультационной службой, университетами разработать программы, повышающие эффективность управления фермерским производством; защита доходов фермеров (Canadian Farm Income Program). Из федерального и провинциального бюджетов выделяется на 4г. 2,2 млрд. кан.долл. (в соотношении 60:40) для стабилизации доходов фермеров на уровне 70% от средних многолетних в случае природных или экономических катаклизмов;

– поддержка Канадского сельского партнерства (Canadian Rural Partnership). 20 млн. кан.долл. выделено на поощрение местных инициатив по улучшению условий жизни на селе; страхование урожая (Crop Insurance). Составная часть федерально-провинциальной схемы защиты доходов фермеров в случае неблагоприятных погодных условий; обеспечение деятельности Канадской с/х кредитной корпорации (Farm Credit Canada). ККК имеет 5 млрд. кан.долл. для финансирования проектов в с/х производстве;

– обеспечение Закона о займах для развития ферм и торговых кооперативов (Farm Improvement and Marketing Cooperative Loans Act-FIMCLA). Выделяются средства на капремонт ферм и жилья, организацию переработки продукции и развитие сбытовых кооперативов; стабилизация чистых доходов фермеров (Net Income Stabilization Account). Составная часть федерально-провинциальной инициативы по защите доходов фермеров в случае неблагоприятных погодных условий или экономической конъюнктуры. Программа заключается в стимулировании фермеров открывать специальные страховые счета, где на каждый вложенный 1 долл. добавляется 1 долл. из федерально-провинциальных финансовых источников (в соотношении 60:40);

– защита сбытовых компаний, торгующих с/х товарами (Price Pooling Program). Обеспечивает средствами для первичных платежей производителям, позволяющие им продавать продукцию на реализацию в сбытовые кооперативы по обезличенным средним ценам, а также средства на хранение и подработку с/х продукции и гарантии определенных максимальных цен при ее продаже;

– финансирование коммунальных и групповых проектов по водоснабжению в сельских районах (Rural Water Development Program – Community and Group Projects). Позволяет правительству оплачивать до 1/3 стоимости согласованных проектов во улучшению водоснабжения;

– устройство лесополос (Shelterbelt Program). Позволяет заинтересованным хозяевам и предприятиям бесплатно получить саженцы деревьев и кустарников (оплачивается только доставка по почте) для устройства лесополос в зонах водной и ветровой эрозии почв; авансовые кредиты под весенне-полевые работы (Spring Credit Advance Program-SCAP). Предполагает получение фермерами до 50 тыс. кан.долл. в виде беспроцентного кредита под весенне-полевые работы.

Агросубсидии

В преддверии принятия нового Закона США о сельском хозяйстве (Farm Bill), который должен утвердить расходы администрации США на поддержку сельского хозяйства в 73,7 млрд.долл. (1% ВВП) на ближайшие 10 лет, в Канаде с новой силой вспыхнули дебаты о том, в какой степени эта протекционистская мера соответствует намерениям США следовать последним договоренностям по ВТО в Дохе (Катар) о максимально возможном снижении внутренних субсидий, улучшения доступа на рынки стран-участниц ВТО и скорейшей отмене экспортных субсидий, а также, как это отразится на конкурентоспособности канадских фермеров на их главном рынке в США.

Министр сельского хозяйства и продовольствия Канады Лиль Ванклиф на международной конференции по агрополитике в Вашингтоне деликатно донес до американской аудитории, представленной широким кругом политиков и бизнесменов, работающих в сфере сельского хозяйства и продовольствия, озабоченность канадского агропрома предстоящими выплатами американским фермерам из госбюджета. Л.Ванклиф отметил, что эскалация господдержки повредит как мировому сельскому хозяйству, так и американским фермерам, т.к. повлечет за собой перепроизводство, понизит мировые цены на продовольствие, и вызовет потребность в

новых субсидиях. Цикл будет повторяться, а отпущенные деньги в итоге капитализируются в виде инфляционного роста цен на землю, что в свою очередь затормозит процесс концентрации с/х производства. Он также отметил, что обсуждаемая версия Закона может подорвать достигнутые в Дохе соглашения и доверие развивающихся стран к способности ведущих стран мира учитывать их торговые интересы. По мнению лауреата Нобелевской премии по экономике 1999г. Роберта Мунделла, помимо субсидий развитых стран, на депрессивном состоянии рынка с/х товаров сказывается рост курса доллара по отношению к остальным мировым валютам, а также технологические инновации в сельском хозяйстве, повышающие производительность труда. Особенно страдает от этого экономика развивающихся стран, т.к. цены на кофе и какао бобы, например, упали ниже уровня 30-летней давности, на хлопок — 15-летней, а в целом цена «продовольственной корзины» стоит на 30% ниже уровня 1995г.

Наибольшее беспокойство канадцев вызывают следующие позиции нового с/х закона в США: увеличение расходов на программы, поддерживающие конкурентные цены на американскую продукцию сельского хозяйства (пшеницу, кукурузу, хлопок, рис, сою); программы по поддержке производства бобовых культур (гороха и чечевицы); указание страны происхождения на мясных продуктах; предложение снять с импортного мяса штамп-сертификат качества МСХ США.

В противовес американским планам Л. Ванклиф предложил канадский подход к модернизации сельского хозяйства через новую аграрную политику, которая направлена на управление хозяйственными рисками, действия по обеспечению безопасности продовольствия, меры по адаптации экологических технологий непосредственно на фермах, использование достижений научно-технического прогресса и повышение квалификации фермеров.

Канадская с/х ассоциация и Ассоциация производителей зерна Канады, объединяющие в своих рядах большинство канадских производителей, прямо обратились к правительству Канады с предложением компенсировать канадским фермерам потери, понесенные ими из-за снижения цен на основных мировых рынках в силу агрессивной субсидиарной политики США и ЕС, где доля господотаций в конечной стоимости продукции сельского хозяйства составляет соответственно 34 и 41% (по данным ВТО, 1998г.). Существующая господдержка фермерам Канады в 11% от стоимости с/х продукции, по мнению Ассоциаций является недостаточной, чтобы компенсировать потери от упущенной выгоды в размере 1,3 млрд. кан.долл., возникшие в 1995-2000гг.

С 1995г. установилась стойкая тенденция возрастания диспаритетов между объемом господдержки в Канаде и США на основные зерновые культуры. В 1999г. дотации на 1 т. ячменя в Канаде составляли 6 USD, а в США — 50 USD, на 1 т. пшеницы — 11 и 78 USD, на 1 т. сои — 19 и 56 USD, на 1 т. кукурузы — 11 и 30 USD соответственно. Причем новый Закон о сельском хозяйстве США продолжает эту традицию, надежно изолируя американского производителя от низких мировых цен на основные зерновые культуры. Фермеры выражают разочарование по поводу несбывшихся ожиданий в связи с обещанным правительством после Уругвайского

раунда (1994г.) переговоров по ВТО улучшением доступа на мировые с/х рынки и повышением цен на с/х продукцию.

Выражая поддержку средне- и долгосрочным планам правительства по реконструкции сельского хозяйства Канады путем принятия новой агрополитики, фермеры требуют немедленных «переходных» финансовых вливаний для преодоления негативных последствий неблагоприятных погодных условий последних лет и ущерба от депрессивных цен на мировом рынке, вызванных субсидиями конкурентов.

Министр сельского хозяйства Канады не в состоянии изменить позицию американского парламента, а размер субсидий американскому фермерству определяется лишь состоянием бюджета США. Подобная критика демонстрирует активность либерального правительства во внутренних межпартийных битвах и служит защитой собственных действий, затрудняющих «свободную» международную торговлю: жесткие тарифные квоты, монопольные экспортеры и организации, субсидирующие экспорт (Канадская корпорация по развитию экспорта), и многочисленные программы поддержки фермеров (3,7 млрд. кан.долл. выплачено в 2001г.).

Канадская экономика тесно привязана к рынку США рамками соглашения о Североамериканской зоне свободной торговли (NAFTA) и до сих пор имеет значительные выгоды от такого соседства, имея положительный баланс в торговле продуктами 4,5 млрд. кан.долл. Не имея возможности конкурировать с американским правительством по объемам прямой поддержки с/х производства, канадцы могут противопоставить американцам политику снижения затрат на единицу продукции за счет быстрого роста размеров ферм и увеличения объемов производства, а также жесткий контроль качества продовольствия и с/х сырья через монопольные госагентства — Канадскую продовольственную инспекцию и Канадскую зерновую комиссию. Широко рекламируя экологические программы в сельском хозяйстве, гуманное содержание животных на фермах, они завоевывают доверие богатого американского потребителя к качеству канадской продукции. Не последнюю роль в продвижении канадского продовольствия в США играют монопольные экспортные агентства — Канадский пшеничный комитет (пшеница и ячмень), Национальный совет по с/х продукции (мясо, яйца), Канадская молочная комиссия. Экспорт канадских товаров в США стимулируется и низким относительно доллара США курсом канадского доллара.

Российское сельскохозяйственное производство, безусловно, пострадает от протекционистской позиции США, т.к. не сможет противостоять напору искусственно уцененного, в целом высококачественного продовольствия. В условиях отсутствия массовой системы контроля качества с/х продукции (лабораторное оборудование мирового уровня и сопоставимые по точности методики) Россия может выйти на мировые рынки зерна только с дешевой продукцией, автоматически подвергая себя риску навлечь торговые санкции и антидемпинговые расследования. Ближайшей перспективой является развитие и наполнение внутреннего рынка, и постепенное вытеснение импортного продовольствия.

В сфере внешней торговли наиболее привлекательным и быстро развивающимся мировым рынком продовольствия, к которому приковано внимание всех ведущих аграрных стран, является Китай. Он должен оставаться естественной точкой приложения экспортных интересов и России. т.к. основной объем производимого зерна в России не отвечает требованиям продовольственного, а внешний рынок кормового зерна очень узок, следует обратить внимание на возрастающие потребности развитых стран «восьмерки» (в частности США, ЕС, Японии) в **этиловом спирте**, который планируется использовать в качестве возобновляемого источника топлива (добавки 10% к автомобильному горючему в качестве окислителя для замены метил-3-бутилового эфира).

В пров. Саскачеван планируется строительство крупного комбината по переработке не только зерна, но и целлюлозы в этиловый спирт, а рост производства кукурузы в США целиком ориентируется на переработку в спирт (22,6 млн.т. или 40,2% от общего производства кукурузы в стране). Потребности в этиловом спирте столь велики, что в Калифорнии прошли дебаты по поводу, сумеют ли американские производители обеспечить замену метил-3-бутилового эфира (МТБЭ) в срок (шт. Нью-Йорк планирует ввести запрет на использование МТБЭ в 2004г.). В соответствии с законом об энергетической политике США к 2012г. планируется довести производство возобновляемого топлива до 5 млрд. галлонов.

Агропром

Открытую печать поступили первые данные Переписи Канады о состоянии сельского хозяйства в 1996-2001гг. За сухими сводками цифр проступает цепь событий и явлений, тесно связанных с изменениями в экономической ситуации на мировых рынках, технологическими инновациями, сменой предпочтений и вкусов потребителей, погодными катаклизмами, которые потребовали значительного напряжения сил фермерского населения страны и приложения серьезных финансовых усилий со стороны госструктур. Стабильный рост объемов с/х продукции и производительности труда в одной из основных экспортосоставляющих отраслей Канады при сравнительно небольших объемах госсубсидий заставляют присмотреться к опыту этого природноклиматического двойника России, чтобы в ходе реформ отечественного сельского хозяйства заимствовать лучшие образцы законодательного обеспечения, организационно-хозяйственные механизмы, экономические стимулы и технологические приемы, обеспечивающие канадским фермерам достойный уровень жизни.

Главным социальным явлением в сельской Канаде на протяжении прошедших пяти лет оставалось последовательное сокращение числа фермерских хозяйств во всех провинциях. Общее число хозяйств, декларировавших с/х производство в качестве основного источника дохода, снизилось с 276.548 до 246.923 ферм.

Динамика численности фермерских хозяйств

Провинции	1996г.	2001г.	Абсол. изменен.	2001г. к 1996г. в %
Ньюфаундленд и Лабрадор	742	643	-99	-13,3
Остров принца Эдуарда	2.217	1.845	-372	-16,8
Новая Шотландия	4.453	3.923	-530	-11,9
Новый Брунсвик	3.405	3.034	-371	-10,9

Квебек	35.991	32.139	-3.852	-10,7
Онтарио	67.520	59.728	-7.792	-11,5
Манитоба	24.383	21.071	-3.312	-13,6
Саскачеван	56.995	50.598	-6.397	-11,2
Альберта	59.007	53.652	-5.355	-9,1
Британская Колумбия	21.835	20.290	-1.545	-7,1
Канада	276.548	246.923	-29.625	-10,7

Самое большое сокращение численности хозяйств произошло в провинции Остров Принца Эдуарда (-16,8%), наименьшее – в Британской Колумбии (-7,1%).

Подобная тенденция сохраняется в Канаде на протяжении последних 50 лет, самое резкое изменение произошло в 1956-61гг., когда количество ферм снизилось на 94,1 тыс. (-16,4%), еще один пик приходится на 1996-71гг. (-15%). Особенностью процесса является то, что на смену фермерам, оставляющим бизнес (80 тыс. в 1996-2001гг.), за тот же период пришло 50 тыс. новых хозяев. В меньшей степени это происходило в пров. Остров Принца Эдуарда (16,6% новых ферм со времени последней переписи), зато в пров. Британская Колумбия за последние 5 лет доля новых ферм составила 35,7%. И в растениеводстве, и в животноводстве остающиеся и вновь создаваемые в отрасли предприятия – повсеместно крупнее по размеру в сравнении с исчезающими хозяйствами.

Из числа ферм с валовым доходом менее 25 тыс. кан.долларов за пятилетний период сохранилось чуть больше половины хозяйств, еще четверть исчезла из класса с доходами от 25 до 100 тыс. кан.долл.

Распределение хозяйств по уровню валового дохода в 1996-2001гг.

Классы по валовому доходу	1995г.	2000г.	к 1995г., %
Менее 10.000 кан.долл.	71.175	54.166	-23,9
10.000-49.999	85.608	76.284	-10,9
50.000-99.999	42.587	35.255	-17,2
100.000-249.999	51.221	47.079	-8,1
250.000-499.999	17.579	21.396	21,7
500.000 и более	8.378	12.743	52,1
Всего ферм	276.548	246.923	-10,7

В угрожающей зоне с доходами менее 50 тыс. кан.долл. остаются 50% канадских фермеров. Обращает на себя внимание быстрый рост числа крупных индустриальных хозяйств с доходами свыше 250 тыс. кан.долл. в год. Их доля возросла на 50% с 9,4% в 1996г. до 13,8% в 2001г. К этой группе относятся крупнейшие канадские с/х кооперативы, такие как «Агрикор Юнайтед» с годовым доходом 3,2 млрд. кан.долл. (Манитоба), «Саскачеван Уит Пул» – годовым доходом – 2,4 млрд., «Агрипур» – 1,7 млрд. кан.долл. (Квебек).

Уменьшение числа ферм повсеместно сопровождается увеличением валового дохода (в целом по Канаде он достиг 38,3 млрд. кан.долл.) и ростом их земельной площади. Процессы диверсификации, концентрации и специализации производства затронули все отрасли сельского хозяйства. В то время как число молочных ферм сократилось (без снижения уровня производства молока по стране) на 23,9% до 18,574, количество хозяйств, специализирующихся на откорме скота на мясо, даже увеличилось (+0,4%) до 67.814, отвечая на запрос развивающегося мясного рынка главным образом в США, а также в Японии, Южной Корее. При сокращении общего количества (до 7.148 и 4.394 соответственно) заметно возросли размеры свиноводческих и птицеводческих предприятий, то же самое происходит в овощеводстве и плодоводстве. На

48,4% уменьшилось количество хозяйств, специализировавшихся на выращивании пшеницы (до 15.249), фермеры западных провинций активно осваивают другие зерновые культуры (овес, рожь), масличный рапс, бобовые продовольственные культуры (чечевицу, горох, фасоль), в пров. Онтарио и Квебек – кукурузу и сою. Смешанные фермы уступают место специализированным и соответственно уменьшаются в числе.

Фермеры

Основной формой собственности в сельском хозяйстве остается частное землевладение – 42,3 млн.га, дополнительно 9,4 млн.га фермеры арендуют у государства (у провинциальных или федеральных властей, преимущественно под естественные сенокосы и пастбища), а 15,8 млн.га у прочих частных землевладельцев. В целом по Канаде площадь под с/х культурами в 2001г. увеличилась на 4,2% и достигла 36 млн.га; средний размер ферм увеличился более заметно (на 11,2%) и достиг 270,5 га. Увеличение посевных площадей объясняется более интенсивным использованием земли, так площадь паров и залежей сократилась за указанный период на 25,2%, в частности за счет более широкого применения в западных провинциях безотвальных приемов обработки земли, позволяющих сохранять влагу в почве.

Техника минимальной обработки, посева по стерне оправданы не только с экологической точки зрения, т.к. снижают риск ветровой и водной эрозии, уменьшают степень уплотнения почвы, но и экономически очень выгодны для фермеров, поскольку уменьшают число проходов сельскохозяйственной техники по полю, тем самым снижая трудозатраты и выброс «парниковых» газов в атмосферу. За счет высвобождающихся ресурсов фермеры способны обрабатывать дополнительные площади земли. За 1996-2001гг. доля традиционной пашни сократилась в Канаде до 40,5%, в то время как площадь земель, обрабатываемых по минимальной технологии, впервые широко апробированной в 1991г., достигла к 2001г. 59,5%. Традиционно применявшаяся в западных степных провинциях эта технология ныне проникла в восточные пров. Онтарио и Квебек, и не встречается, разве что, в преимущественно картофелеводческой пров. Остров Принца Эдуарда на атлантическом побережье Канады.

Самая распространенная форма химизации сельского хозяйства Канады – использование гербицидов, которые вносятся на 25,9 млн.га (71,2%) посевных площадей. Внесение минеральных удобрений производится на площади 24 млн.га, инсектициды применяют 27,7 тыс. фермеров на 2,2 млн.га (снижение на 24,2%), фунгициды – 22,5 тыс. на 2,6 млн.га (рост за 5 лет 41,5%). Несмотря на то, что большая часть территории Канады лежит в зоне рискованного земледелия из-за периодических засух, ирригация остается недоступной для большинства фермеров и применяется только на 784,5 тыс.га (2% всех посевных площадей) причем наблюдается снижение мелиорированных (обводненных) земель на 8,4% за последние 5 лет.

По мере увеличения поголовья животных в Канаде насущной становится проблема экологически безопасного использования навоза в качестве органического удобрения. Пров. Квебек и Британская Колумбия, первыми столкнувшиеся с ухудшением

качества водоисточников, уже ввели правила внесения органических удобрений, сопоставимые по жесткости с законодательством ЕС. Органические удобрения в 2001г. вносили на 2,7 млн.га, причем навоз в твердой форме вносили на 67,2% этой площади, оставшуюся часть (0,9 млн.га) удобряли жидкими органическими удобрениями. Заметно возросла популярность наиболее прогрессивного способа внесения жидкого навоза в почву – подповерхностного инъектирования, его применяли на 90 тыс.га.

Использование органических удобрений – распространенная практика на канадских «органических» фермах, которые впервые попали в официальную статистику только в 2001г. Чтобы получить статус «органического» хозяйства, фермер должен получить сертификат соответствия «стандарту на органическое сельскохозяйственное производство» (Organic Agriculture Standard), устанавливаемому Канадским комитетом по стандартизации. Насчитывается 2230 «органических» хозяйств (чуть менее 1% от общего числа ферм в стране), сертифицированных хотя бы по одному виду продукции. Наибольшее число таких ферм сосредоточено в Саскачеване (773), далее следуют Онтарио, Квебек и Британская Колумбия.

Статус «органического», который автоматически влечет за собой существенное увеличение цены на продукцию (50-70%), представляет собой единственную возможность выживания фермерам, неспособным расширить производство или следовать современным наукоемким технологиям («новый статус вместо новых технологий»). Поэтому, эти фермы получили наибольшее распространение в Саскачеване – провинции, испытывающей серьезные трудности с модернизацией и инвестициями в с/х производство.

Наиболее популярными для «органического» производства являются полевые культуры (гречиха, рожь, тмин), которые производят 2/3 «органических» ферм в Онтарио, Манитобе, Саскачеване и Альберте. В атлантических провинциях (Новая Шотландия, Новый Брунсуик, Остров принца Эдуарда) и в Британской Колумбии три четверти сертифицированных «органических» ферм производят овощи, фрукты или тепличную продукцию. В Квебеке на первое место среди «органических» ферм выходят производители кленового сиропа (41% ферм), далее следуют производители овощей и фруктов. Животноводческую «органическую» продукцию производит очень ограниченный круг фермеров – 17%.

Совокупный валовой доход фермеров в Канаде вырос за 5 последних лет на 15,4% и достиг по отчету за 2000г. 38,3 млрд.кан.долл. (в основном за счет увеличения объемов производства, т.к. цены на основные продукты сельского хозяйства увеличились на 4,6%). Затраты же на производство в силу прогрессирующего роста цен на горючее и удобрения (10%) росли более высокими темпами и достигли уровня 33,2 млрд.кан.долл. Суммарная прибыль (5,1 млрд.долл.) оказалась ниже уровня предыдущих 5 лет (5,5 млрд.), но в расчете на одно хозяйство – 20,654 кан.долл. она возросла на 3,8%.

Эффективность деятельности канадских сельскохозяйственных предприятий в значительной степени определяется их размером. Наименьшие из них, там где уровень дохода ниже 25 тыс.долл., имеют затраты на 1 долл. произведенной продукции на

уровне 1,68 кан.долл. и скорее относятся к категории «фермы для хобби». Таких ферм в Канаде — 31,5%. Промышленные фермы с уровнем доходов свыше 250 тыс. кан.долл. в год имеют затраты на уровне 85 центов на 1 долл. продукции. Несмотря на то, что таких ферм в Канаде 13,8%, на их долю приходится 68,1% валового дохода. Затраты возросли на фермах всех категорий и в среднем по стране достигли уровня 87 центов на 1 долл. произведенной продукции, тогда как 5 лет назад затраты составляли 83 цента. Еще одним фактором, определяющим прибыльность или убыточность хозяйства является его специализация.

Динамика доходов животноводческих ферм выглядит более оптимистично по сравнению с экономическим положением растениеводческих хозяйств, хотя свиноводство оказалось под воздействием кризиса перепроизводства 1998г. и окончательно оправилось от его последствий только в 2001г. Наименьшие затраты на 1 долл. произведенной продукции сохраняются в жестко контролируемом государством молочном животноводстве — 75 центов, в свиноводстве они достигают 84 центов, в полеводстве (сюда относятся производители пшеницы, масличных, прочих зерновых и зернобобовых культур) — 86 центов. Мясное скотоводство относится к разряду низкоприбыльных (затраты на уровне 94 центов), поэтому его выгодно вести лишь в больших масштабах.

В 2001г. 48,1% канадских фермеров заявили об использовании наемного труда. Это на 14% меньше, чем в 1996г., однако продолжительность использования наемных работников заметно возросла, как на постоянных, так и сезонных рабочих местах (на 15,3 и 5,5% соответственно). На 103,3 тысячах канадских ферм дополнительно привлекалось 88,4 тыс. постоянных работников (в основном в промышленных животноводческих хозяйствах) и 48,1 тыс. сезонных (преимущественно на время уборки овощей, фруктов и других с/х культур).

Рост доходов, увеличение объемов производства вызывают необходимость использования на фермах современной вычислительной техники. Всего применяют компьютеры в Канаде 97.387 хозяйств (39,4%), их доля за последние 5 лет возросла на 65,8%. Несмотря на то, что проживающие в отдаленных районах фермеры не всегда могут использовать все достижения компьютерной связи, бухгалтер практикуют 77% владельцев, 64% оперируют текстовыми редакторами, 70% используют интернет для прогноза погоды и состояния посевов, для контроля за ценами на рынках и повышения квалификации через системы экстеншнсервис.

Растениеводство

Продолжаются процессы диверсификации, начавшиеся еще 15 лет назад. За последние 5 лет общая площадь, занятая под пшеницей сократилась на 23,7%, а посевы масличных культур (масличного рапсаканола, сои) возросли на 45% и теперь составляют 15,8% всех площадей. Пшеница (в основном яровая на 8,3 млн. га) остается преобладающей культурой, на втором месте, несмотря на снижение посевов на 10%, находится ячмень (4,7 млн.га).

Ощутимы последствия негативного воздействия, нанесенного по производителям пшеницы и ячменя снизившимися мировыми ценами и отменой закона о транспортировке канадского зерна из

западных провинций, по которому фермеры получали госсубсидии на транспортировку своей продукции до портовых элеваторов. Это заставило зернопроизводителей перепрофилироваться на более дорогие бобовые и масличные культуры и увеличивать посевы кормовых культур для быстро прогрессирующего животноводства.

Изменение структуры посевов основных культур, в млн.га

Культуры	1996г.	2001г.	к 1996г., %
Пшеница, всего.....	14,1	10,8	-23,7
Прочие злаковые	8	8,8	10
Сенокосы и кормовые культуры	6,1	7,8	27,8
Масличные культуры	4	5,6	40
Зернобобовые	0,4	3	7,5 раз
Прочие	0,4	0,8	2 раза
Итого.....	33	34,1	3,3

Засуха последних 2 лет, принудившая часть фермеров обратиться к более засухоустойчивым сортам твердой пшеницы (рост посевов на 3,9%), заставила Правительство пойти на серьезные выплаты из страховых и поддерживающих доход фермеров программ (2,87 млрд. кан.долл. в 2000г. и 3,8 млрд. в 2001г.).

Производство зернобобовых культур, которые Канада реализует на активно развивающихся рынках более 100 стран, в основном Южной Азии, где сосредоточена наибольшая часть вегетарианского населения планеты, претерпевает драматический рост особенно в пров. Саскачеван и Альберта.

Среди масличных культур особенно ошутимый рост наблюдался в производстве соевых бобов, в Манитобе с 1996г. посевы возросли с 240 до 20000 га. Лидером остается пров. Онтарио, где соя выращивается на 1,1 млн. га (84,1% всех площадей), второе место с заметным отрывом занимает Квебек.

Производство картофеля осуществляется на 167,5 тыс.га, причем из традиционной картофелеводческой пров. Остров принца Эдуарда эта отрасль стремительно распространяется в Манитобу и Альберту, где в последней, рост посадочных площадей составил 85,3% со времени последней переписи. Прогрессу картофелеводства во многом способствует деятельность крупных специализированных перерабатывающих компаний («МакКейн»), которые заключают предварительные контракты с фермерами на закупку гарантированных объемов картофеля, для последующей переработки в чипсы и «французскую соломку».

Две трети канадской кукурузы на зерно по-прежнему производится в Онтарио, причем площади увеличились на 14,3%, достигнув 1,13 млн.га. Росту производства кукурузы в пров. Квебек и Манитоба (второй и третий по значимости производители в Канаде) способствует развитие свиноводческой отрасли — основного потребителя энергетических концентрированных кормов. Перспективным считается производство кукурузы для переработки в кукурузную патоку, крахмал и этиловый спирт, который становится все более популярной добавкой в автомобильное горючее. Правительством обсуждается возможность обязательного добавления 10% спирта в горючее в качестве окислителя для выполнения Киотских соглашений по ограничению выброса «парниковых» газов в атмосферу.

За последние 10 лет более чем удвоилась (до 1814 га) площадь земель под культурами закрытого грунта, причем в 1996-2001гг. прирост составил 47%. Половина всех теплиц находится в Онтарио, Британская Колумбия с 459 га занимает второе место. Пре-

обладающими культурами, выращиваемыми под пленкой, остаются цветы (47% всей площади теплиц), однако площадь под овощами быстро увеличивается и уже достигает 43%. Еще 10% площадей заняты под питомники и выращивание рассады.

Самыми популярными фруктами и ягодами в Канаде являются: черника (43,5 тыс. га), яблоки (25,5 тыс. га), виноград (10,5 тыс. га), земляника (5,9 тыс. га), малина (3,8 тыс. га), причем за последние 5 лет площадь увеличилась под посадками черники (21,4%) и винограда (40,9%). Под давлением экспорта из США, Аргентины, Чили, Новой Зеландии канадские производители яблок сокращают производство (-18,3%), заменяют высокорослые сады промышленными саженцами на карликовых подвоях, которые требуют меньше площади. Бурному развитию виноградарства способствовало соглашение о свободной торговле с США в 1988г., за которым последовала массовая замена традиционных местных сортов более популярными европейскими: шардоне, рислинг, совиньон блан, каберне совиньон и мерло. По прошествии 5 лет, которые ушли на овладение новыми технологиями, изучение внешних рынков и настойчивую рекламу канадских вин, **виноградники южного Онтарио и Британской Колумбии приобрели мировую известность.** Очень популярны дегустационные туры, часто совмещаемые с кулинарными классами; особую нишу занимает канадское «айс-вайн» – вино, приготовляемое из замороженных виноградных гроздей, где сок сгущается естественным образом под действием сублимационной сушки. **Визитной карточкой Британской Колумбии является клюква** (1620 га), которая благодаря широкой рекламе ее лекарственных свойств, стала популярным компонентом многочисленных напитков, джемов, употребляется в сушеном виде.

Овощеводство открытого грунта согласно переписи в 2001г. достигло своего максимума (132,3 тыс. га). Разнообразие овощей, пряностей, лекарственных трав очень велико, однако 50% площадей приходится на четыре основные культуры: сладкую кукурузу (35,1 тыс.га), зеленый горошек (17,2 тыс.га), зеленые бобы и фасоль (12 тыс.га) и томаты (9,5 тыс.га). 9 тыс.га занято под выращивание моркови.

Пшеница

Канадский пшеничный комитет. Canadian Wheat Board. Head Office, 324 Main Street, P.O. Box 816, Station Main, Winnipeg, Manitoba, Canada R3C 2P5, тел. (204) 983-02-39, ф. (204) 983-38-41, www.cwb.ca. Канадский пшеничный комитет (CWB-Canadian Wheat Board) -правительственная организация, созданная в 1935г. Штаб-квартира КПК находится в г.Виннипег (пров. Манитоба). Имеются отделения в г.Ванкувере (пров. Британская Колумбия), г.Реджайне (пров. Саскачеван), а также за рубежом: в г.Токио (Япония) и г.Пекине (Китай).

В соответствии с законом (The Canadian Wheat Board Act) Комитет является национальным агентством в западных провинциях Канады (пров. Манитоба, Альберта, Саскачеван и территория Peace River в Британской Колумбии) по закупкам пшеницы и ячменя, их хранению, транспортировке, продаже внутри и за пределами страны. Кормовое зерно, идущее на внутренний рынок, может быть продано также через КПК или на открытом рынке. Комитетом контролируется весь импорт зерна.

Целью торговых операций КПК является возврат каждому производителю максимальной цены за его конкретную продукцию (в зависимости от количества и сорта поставленного зерна) при пуловых обезличенных поставках высококачественного зерна на внутреннем и международных рынках. Деятельность КПК базируется на трех принципах: организации продаж по принципу «одного окна», использованию схемы ценового пула и госгарантий.

Принцип «одного окна» (single desk selling) означает, что КПК выступает единственным продавцом пшеницы и ячменя от лица 85 000 фермеров западных провинций Канады.

Схема ценового пула (price pooling) предполагает аккумуляцию доходов от продаж зерна, осуществляемых КПК в течение с/х года (1 авг.-31 июля), на четырех счетах в соответствии с видом проданного зерна (пшеницы, пшеницы «дурум», ячменя кормового и ячменя пивоваренного). По окончании года происходят взаиморасчеты с фермерами, зависящие лишь от вида и качества поставленного ими зерна и не зависящие от того, кому и когда было продано это зерно.

Государство гарантирует фермерам получение при поставках зерна в КПК первоначального платежа в 75% от прогнозируемых мировых цен на предстоящий с/х год. Государство также дает гарантии на кредиты, которые КПК может брать под небольшие проценты для осуществления взаиморасчетов по операциям с зерном. Объем заимствований составляет 6 млрд. кан. дол.

Руководство организацией осуществляет Совет директоров, состоящий из 15 чел. Пять директоров назначаются правительством, а десять избираются фермерами западных провинций из наиболее авторитетных фермеров в 10 округах. Премьер-министр назначает также министра, ответственного за деятельность КПК (Ред Алкок).

Текущей деятельностью КПК руководит исполнительный директор, являющийся одновременно президентом организации и входящий в состав Совета директоров. Исполнительный директор имеет 5 заместителей: исполнительного вице-президента по корпоративным делам (курирует департаменты: по связям с общественностью, по политике и стратегическому планированию, по информтехнологиям), исполнительного вице-президента по финансам (курирует департаменты: по бухгалтеру, по инвентаризации запасов, по операциям с казначейством, по финансированию экспортных операций, по контролю рисков и отчетности), исполнительного вице-президента по сбыту (курирует департаменты: по продажам и развитию рынков, по анализу рынков и управлению рисками, по транспортным операциям, по работе с отделениями КПК в стране и за рубежом), вице-президента по взаимодействию с фермерами и вице-президента по кадрам. Штатное расписание сотрудников составляет 500 чел.

Зерно закупается у фермеров на основании контрактов на поставку (Delivery Contracts) в пределах установленных квот и по начальным ценам, ежегодно определяемым правительством до начала сбора урожая в соответствии с ожидаемой рыночной конъюнктурой. Размер квот определяется КПК в зависимости от общего объема предложения. Распределение квот на поставку зерна считается в Канаде достаточно эффективным инструментом регу-

лирования зернового хозяйства, поскольку позволяет оказывать существенное воздействие на уровень и структуру производства, поддерживать фермерские доходы практически без использования бюджетных средств и с минимальным финансовым риском.

Что касается уровня оплаты, то, как отмечалось выше, он устанавливается в 75% от прогнозируемой цены соответствующего зерна на мировом рынке. На 2004/05г. КПК определил следующие начальные цены: на твердую краснотельную яровую пшеницу №1 CWRS (Canada Western Red Spring) с содержанием протеина 12,5% — 150 кан. долл/т (в 2003/04г. — 130 кан. долл/т), на пшеницу «дурум» №1 CWAD (Canada Western Amber Durum) с содержанием протеина 12,5% — 141 кан. долл/т (в 2003/04г. — 130 кан. долл/т), на кормовую ячмень №1 CW (Canada West) — 84 кан. долл/т (в 2003/04г. — 80 кан. долл/т), на двурядный пивоваренный ячмень SS CW (Special Select Canada Western Two-Row) — 133 кан. долл/т (в 2003/04г. — 142 кан. долл/т), на шестирядный пивоваренный ячмень SS CW (Special Select Canada Western Six — Row) — 120 кан. долл/т (в 2003/04г. — 128 кан. долл/т). С учетом текущей мировой конъюнктуры КПК ежемесячно дает оценку возможных доходов от продажи зерна в конце с/х года (PRO-Pool Return Outlook).

В соответствии с контрактом фермеры берут обязательства произвести и доставить в установленный срок на склады КПК определенный объем зерна пшеницы или ячменя согласованной разновидности. Предварительную оплату фермер получает в течение 48 час. после доставки зерна на склад. По дополнительному договору с КПК фермер может хранить зерно в своем сертифицированном зернохранилище, получая гарантированную оплату за хранение зерна.

Окончательный расчет идет после продажи зерна на внутреннем и внешнем рынках. Если в конце года поступления от реализации зерна превысят сумму выплат за зерновую продукцию по начальным ценам (включая расходы на транспортировку зерна и содержание административного аппарата, которые относительно невелики и составляют 2,80 кан. долл. за т.), производителям зерна делается доплата (окончательная выплата) за реализованную продукцию. Если же сумма общей выручки будет недостаточна для покрытия расходов по начальным ценам плюс расходы на транспорт и администрацию, дополнительные выплаты не производятся, а дефицит средств Канадскому пшеничному комитету восполняется за счет займов, полученных под низкий процент под гарантии правительства.

Ограничение оплаты за зерно величиной средней экспортной цены и почти полугодичная задержка окончательного расчета являются основным поводом для критики существующей схемы оплаты за экспортное зерно. С 2000/01г., КПК стал предлагать производителям пользоваться также схемами оплаты, по которым фермеры могут получить всю сумму, не ожидая окончательных расчетов, предусмотренных первой «пуловой» схемой. Прежде всего, это контракты по фиксированным ценам (Fixed Price Contract), заключаемые на поставки пшеницы, пшеницы «дурум» и кормового ячменя. Фермеры могут заключить данный контракт до начала сельскохозяйственного года. Цена определяется на основе ежемесячных прогнозных показателей Pool Return Outlook. В базовом контракте на пшеницу

(Basis Price Contract) предусматривается оплата с использованием фьючерсных цен на Миннеапольской зерновой бирже. По обоим контрактам сразу после поставки своей продукции фермер получает начальную оплату, а через 10 дн. производятся окончательные расчеты.

Участвуя в программе ЕРО (Early Payment Option), фермеры могут получить за сданную продукцию выплаты, основанные на ценах, определенных в рамках 80%, 90% или 100% PRO. Окончательный расчет осуществляется по завершении с/х года.

Зерновые остаются основным экспортным сельскохозяйственным товаром Канады. На экспорт идет 80% произведенного в стране зерна. Роль Канадского пшеничного комитета как экспортера канадского зерна (пшеница и ячмень) на внешние рынки велика. КПК осуществляет тщательный мониторинг международных зерновых рынков, состояния внутреннего производства (по сортам и классам — всего 17) и за 5-6 мес. до начала с/х года формирует экспортный план, опираясь на цены Миннеапольской зерновой биржи и внося в него изменения по мере поступления новой информации, при этом отдавая предпочтение наиболее выгодным покупателям. В настоящий момент КПК продает 20 млн.т. пшеницы и ячменя ежегодно в 70 стран мира, занимая 20% мировых рынков пшеницы мягкой и кормовой, до 60% пшеницы «дурум», 30% пивоваренного ячменя и 15 % кормового ячменя.

КПК осуществляет свою деятельность через доверенных агентов — 32 полномочные элеваторные зерновые компании, которые производят закупку, подработку и доставку зерна. Среди них такие гигантские фермерские кооперативы, как Саскачеван Уит Пул (годовой доход 3,30 млрд. кан. долл.), Агрикор (2,9 млрд. кан. долл.), Каргилл Лимитед, Пионер Грэйв Компани, Луис Дрейфус Канада и др. Система первичных элеваторов позволяет одновременно хранить 5.5 млн.т. зерна, они обслуживают потоки зерна объемом 30 млн.т. в год. Отправка идет из экспортных элеваторов в портах Ванкувера, Принца Руперта, Черчила и Тандер-Бей.

КПК имеет также официальный перечень аккредитованных экспортеров — 20 крупных компаний, которым КПК доверяет экспортировать свое зерно, в основном, на новых, подчас рискованных рынках. Монопольное положение КПК на зерновом рынке Канады подвергается критике как внутри страны, так и за рубежом. Комитету приписывается недостаточная прозрачность его ценовой политики, введение ограничений для фермеров действовать самостоятельно на рынке.

Канадские фермеры испытывают трудности с самостоятельной продажей излишков зерна. В этой связи кабмин в 1996г. одобрил порядок, разрешающий фермерам экспортировать пшеницу и ячмень в США при наличии лицензии, выданной КПК. К последним реформам, как отмечалось выше, относится изменение структуры управления КПК с введением в правление организации наряду с 5 директорами, назначаемыми правительством Канады, 10 директоров из числа фермеров, а также предоставление новых вариантов по оплате за поставляемое фермерами в КПК зерно.

Зарубежные оппоненты считают, что Канадский пшеничный комитет, являясь государственным торговым предприятием (state trading enterprise), проводит несправедливую ценовую политику.

ку на внешнем рынке, продавая зерно по субсидированным демпинговым ценам. В первую очередь, это касается торговли с США, куда ежегодно Канада экспортирует 1,5 млн.т. зерна на 280 млн.долл.

В последнее десятилетие правительство США ежегодно проводит расследования в отношении добросовестности торговой практики КПК. В марте 2003г. США ввели временные импортные компенсационные, а в мае этого же года дополнительно и антидемпинговые пошлины на канадскую яровую пшеницу и пшеницу «дурум» (суммарная величина — 14,16% и 13,55% соответственно). В дек. 2003 г., в соответствии с решением Комиссии США по международной торговле, были сняты импортные пошлины только на пшеницу «дурум». Поскольку расследование проводилось лишь в рамках действия Соглашения о свободной торговле между Канадой и США, КПК обратился в соответствующий орган в рамках НАФТА с просьбой обжаловать решение Комиссии в отношении пошлин на яровую пшеницу.

На практике во многих случаях проведенные расследования деятельности КПК не выявляли каких-либо нарушений им торговых обязательств. Интересно привести данные независимого исследования американских экономистов, выполненного в 1994г. по поручению президента Клинтона в отношении несправедливой торговли канадской пшеницы «дурум» по заниженным ценам на американском рынке. По результатам этого исследования оказалось, что из 105 контрактов на продажу «дурум» только 3 не отвечали требованиям статьи 701.3 Соглашения о свободной торговле между Канадой и США. Изучение данных по экспорту Канадским пшеничным комитетом кормового зерна с 1980/81гг. по 1994/95гг. действительно показало очевидное занижение экспортных цен; однако было указано, что подобная практика использовалась канадской стороной в то время как своего рода «ответ» на Программу США по расширению экспорта (Export Enhancement Program).

США выдвигают претензии в отношении КПК и на многосторонних переговорах. В марте 2003г. была созвана Группа по разрешению споров ВТО, которая рассматривала претензию США в отношении соответствия деятельности Канадского пшеничного комитета статье XVII ГАТТ о государственных торговых предприятиях. По результатам рассмотрения было признано, что Канадский пшеничный комитет действует как коммерческая организация в соответствии с нормами ГАТТ.

Во многом будущее КПК будет зависеть от хода нового раунда переговоров в рамках ВТО. В принятом недавно рамочном соглашении по сельскому хозяйству, определяющем направления переговорного процесса, большая роль отводится вопросам конкуренции при экспорте товаров (экспортные субсидии, экспортные кредиты, продовольственная помощь). Вопрос экспортных субсидий для КПК, по мнению канадцев, не должен подниматься, поскольку организация не использует этот механизм в своей деятельности. Наоборот, во всех своих заявлениях представители КПК выступают за ликвидацию экспортных субсидий, используемых рядом ведущих стран. По заявлениям канадских участников переговоров в рамках ВТО, предоставляемые государством Канадскому пшеничному комитету гарантии на начальные платежи фермерам за сданное зерно и на финансовые заимствования

являются механизмами государственной поддержки, которые, наряду с др. механизмами, используемыми странами-членами ВТО, будут в рамках переговоров рассматриваться и структурироваться (discipline). Это также относится и к государственным гарантиям на экспортные кредиты.

Несмотря на многочисленные дебаты, деятельность Канадского пшеничного комитета до настоящего время все же признается справедливой и направленной на пользу большинства производителей. Организация, имеющая налаженный в течение 70 лет механизм взаимодействия с производителями внутри государства и представляющая надежного партнера на внешних рынках, показала свою жизнеспособность в условиях меняющегося рынка. На стратегические приоритеты КПК: распределение доходов среди фермеров западных провинций в соответствии с относительной ценностью их продукции через равнодоступный и справедливый механизм; демонстрация канадским фермерам преимуществ от продажи пшеницы и ячменя по методу «одного окна»; обеспечение прозрачности деятельности посредством предоставления фермерам информации, включая коммерческую, при условии, что она не нанесет ущерба конкурентоспособности и коммерческим интересам КПК; демонстрация подконтрольности и финансовой подотчетности КПК фермерам; предоставление равноценной возможности всем фермерам в доступе к международным рынкам; поддержка инициатив фермеров, способствующих увеличению финансового состояния отрасли; представление интересов фермеров перед правительством и отраслью по вопросам, входящим в компетенцию КПК; создание, развитие и отстаивание рынков сбыта канадского зерна по всему миру посредством поставок покупателям качественной продукции и услуг; обеспечение лидирующих позиций в отрасли по вопросам транспортировки и переработки зерна.

Зерновые-2004

По последнему прогнозу статистического агентства Канады, в 2004/05 с/х году производство зерновых и масличных в стране увеличится до 63,6 млн.т. (в 2003/04 г. — 59,6 млн.т.).

В западных провинциях Канады, несмотря на неблагоприятные погодные условия (низкие температуры в период вегетации), объем производства возрастет до 48,2 млн.т. (в 2003/04г. — 44,1 млн.т.), что связывают с резким ростом урожайности культур. Прогноз по сбору урожая в восточных провинциях Канады остался неизменным — 15,4 млн.т.

Экспорт Канадой зерновых и масличных в 2004/05г. снизится по сравнению с предыдущим годом до 24,2 млн.т. (в 2003/04 г. — 25,3 млн.т.). Качество зерновых будет значительно ниже нормального. Третью собранной твердой красной зерновой яровой пшеницы CWRS можно будет отнести к двум верхним классам.

Цены на все зерновые и масличные, за исключением льняного семени, резко упадут, что связывают с ростом урожая в США и странах Южной Америки, усилением курса канадского доллара по отношению к американскому и медленным ростом мирового потребления зерна.

Пшеница. В 2004/05г. производство пшеницы увеличится по сравнению с пред.г. на 8% до 20,9 млн.т. вследствие рекордного роста средней урожайности до 2,71 т/га (в 2003/04г. — 2,41 т/га). Из-за

морозов и продолжительного влажного периода качество зерна снизится. Треть урожая пшеницы попадет в разряд кормовой.

Запасы пшеницы будут находиться на уровне 25,2 млн.т. (среднее за 10 лет — 25,4 млн.т.), переходящие запасы — на уровне 4,8 млн.т. (среднее за 10 лет — 5,3 млн.т.). Экспорт канадской пшеницы в 2003/04г. оценивается в 12,6 млн.т. При этом через Канадский пшеничный комитет (Canadian Wheat Board) будет экспортироваться также кормовая пшеница.

В соответствии с нояб.ским прогнозом Канадского пшеничного комитета оценка доходов от продажи хлебопекарной пшеницы (PRO-Pool Return Outlook) в 2004/05г. для твердой краснойзерной яровой пшеницы №1 CWRS (Canada Western Red Winter) с содержанием протеина 11,5% составит 187 кан. долл./т (цены относятся к зернохранилищам в г. Ванкувере или бассейне реки Св. Лаврентия). Цены на более качественные сорта пшеницы возрастут и PRO для пшеницы №1 CWRS с содержанием протеина 13,5% составит 202 кан. долл./т.

Пшеница «дурум». Прогнозируется увеличение производства пшеницы «дурум» на 16% вследствие роста урожайности этой культуры. В соответствии с нояб.ским прогнозом объем производства канадской пшеницы «дурум» в 2004/05г. составит 4,96 млн.т., экспорт — 3,3 млн.т., переходящие запасы — 2,3 млн.т. (самый высокий показатель за последние 4г.). Ожидается, что качество канадской пшеницы «дурум» будет несколько ниже, чем в 2003/04г. PRO для «дурум» №1 CWAD (Canada Western Amber Durum) с содержанием протеина 11,5% составит, по последнему прогнозу Канадского пшеничного комитета, 200 кан. долл./т, что на 24 кан. долл./т меньше, чем в 2003/04г.

Ячмень. По последним прогнозам, производство ячменя в 2004/05г. увеличится на 7% по сравнению с предыдущим годом вследствие роста урожайности и составит 13,19 млн.т. Возрастет использование ячменя на кормовые цели внутри страны. Вследствие ухудшения качества ожидается сокращение экспорта пивоваренного ячменя, хотя экспорт в Китай останется на прежнем уровне. Экспорт кормового ячменя также сократится в связи с ростом конкуренции со стороны европейских стран и относительно низкими ценами на мировых рынках. По данным Канадского пшеничного комитета, цены на ячмень №1 CW в авг.-январе 2004/05г. будут находиться на уровне 117 кан. долл./т (169,21 кан. долл./т в этот же период в 2003/04г.). Двурядный пивоваренный ячмень SS CW Two-Row будет стоить 179 долл./т (200,70 кан. долл./т в 2003/04г.). Цены на кормовой ячмень, продаваемый вне Канадского пшеничного комитета, уменьшатся на 25 кан. долл./т до 110 кан. долл./т по сравнению с пред.г. вследствие роста производства этой культуры внутри страны и давления со стороны цен американской кукурузы.

Овес. Производство овса в 2004/05г. оценивается в 3,7 млн.т., экспорт — в 1,5 млн.т., общие запасы — 4,5 млн.т., переходящие запасы — 1 млн.т. По прогнозам министерства сельского хозяйства и продовольствия Канады в 2004/05г. средняя цена на овес будет находиться в пределах 135–165 кан. долл./т.

Кукуруза. Производство кукурузы в 2004/05г. по сравнению с пред.г. снизится на 8% до 8,8 млн.т. из-за сокращения посевных площадей. Импорт составит 2,1 млн.т. и будет предназначен преимуще-

ственно для восточных регионов Канады. В западной части страны кукуруза, используемая на кормовые цели, будет частично заменяться кормовой пшеницей и ячменем. По последнему прогнозу, в 2004/05г. цены на кукурузу, вследствие рекордного урожая этой культуры в США, снизятся и будут находиться на уровне 105 кан. долл./т (сорт № 2 SE, Чэтхэм).

Канола. В 2004/05г. производство канолы возрастет на 14% до 7,7 млн.т., но общие запасы увеличатся лишь на 8% до 8,6 млн.т. из-за низкого уровня первоначальных запасов. Из-за сокращения поставок в Мексику и Пакистан экспорт снизится на 8% до 3,4 млн.т. Средняя цена на канолу (Ванкувер) в 2004/05г. составит 280–320 кан. долл./т.

Льняное семя. По последнему прогнозу, в 2004/05г. производства льняного семени сократится по сравнению с предыдущим годом на 31% до 0,53 млн.т. в связи с неблагоприятными климатическими условиями в период вегетации. Экспорт оценивается в 0,45 млн.т. Вследствие сокращения на 30% запасов средняя цена в 2004/05г. по сравнению с пред.г. возрастет и будет находиться в пределах 475–575 кан. долл./т (Тандер-Бэй).

Соевые бобы. В 2004/05г. производство соевых бобов резко возрастет до 3,05 млн.т. вследствие увеличения посевных площадей и урожайности. Экспорт составит 0,85 млн.т., общие запасы — 3,3 млн.т. Средняя цена на соевые бобы в 2004/05г. сократится вследствие низких цен на сою и соевое масло в США и будет находиться в пределах 210–250 кан. долл./т. (Чэтхэм).

В начале дек. 2004г. Канадский пшеничный комитет объявил данные по окончательным расчетам с фермерами за сданное зерно урожая 2003/04г.

Вид зерна	Первонач.	Промежут.	Окончат.	Общая
	платежи,	платежи,	платежи,	
	кан. долл./т	кан. долл./т	кан. долл./т	сумма выплат, кан. долл./т
№1 CWRS (12,5% протеина) (твердая краснойзерная яровая пшеница).....	130,00.....	68,75.....	9,83.....	208,58
№1 CWAD (12,5% протеина) (пшеница «дурум»)	130,00.....	82,00.....	14,58.....	226,58
№1 CW (ячмень)	80,00.....	77,00.....	12,21.....	169,21
SS CW Two-Row (двурядный пивоваренный ячмень)	142,00.....	47,00.....	11,70.....	200,70

Источник: Canadian Wheat Board

Зерновые-2002

На пресс-конференции 7 авг. 2002г., посвященной завершению 2001/02 технологического года (начинается 1 авг., завершается 31 июля след.г.), председатель совета директоров Канадского пшеничного комитета (КПК) К.Риттер и исполнительный директор КПК Г.Арасон подвели итоги деятельности крупнейшей в мире канадской, зерновой, торговой кампании и сделали прогнозы урожайности основных культур и состояния мировых рынков зерна в 2002/03г.

Отмечены успешное завершение проверки деятельности КПК генеральным аудитором, расширение спектра платежей за поставленное фермерами зерно, предоставление административных услуг фермерам, самостоятельно отгружающим и транспортирующим зерно по железной дороге до терминальных портовых элеваторов, продажу высококачественного зерна на наиболее дорогих рынках.

Зерно из переходящих запасов и из урожая пред.г. продано в 70 стран мира. Главным покупателем продовольственной мукомольной пшеницы

и пивоваренного ячменя стали канадские компании. Основные потребители продовольственной пшеницы за рубежом – Япония, США, Мексика и Иран, традиционным лидером в закупке твердых сортов пшеницы (как это было на протяжении последних лет) остается Алжир, за ним следуют США, Марокко, Тунис и Италия. Больше всего ячменя закупают США, Китай, Южная Африка и Колумбия.

Представители КПК отметили тяжелые природно-климатические условия текущего года, засуху в северных и северо-восточных районах Альберты и Саскачевана, интенсивное развитие саранчи, возникновение грибковых и бактериальных болезней. Урожай пшеницы в западных провинциях (исключая твердые сорта) по их прогнозу составит 12,24 млн.т., что на 6,09 млн.т. меньше среднего урожая за предыдущие пять лет, а по продовольственной пшенице ожидается худший результат с 1974г. Поскольку посевы твердых сортов пшеницы расположены в районах, наименее пострадавших от засухи, прогнозируется увеличение производства твердой пшеницы до 4,1 млн.т. (на 34% больше по сравнению с 2001г.) Урожай ячменя с трудом выходит на уровень 7,8 млн.т., что на 4 млн.т. ниже среднего 5-летнего уровня.

Учитывая неурожай 2001г. и пессимистический прогноз на урожай 2002г. как в Канаде, так и в США, представители КПК ожидают рост мировых цен на пшеницу и ячмень на 10-20%, однако даже при данной благоприятной конъюнктуре на мировых рынках зерна Канада не сможет удовлетворить спрос всех своих традиционных покупателей.

В целом по Канаде по прогнозам министерства сельского хозяйства и продовольствия (МСХиП) урожай зерновых и масличных культур составит 50,6 млн.т. (50,9 млн.т. в 2001/02 и 59,7 млн.т. в среднем за последние 10 лет) из-за засухи в западных провинциях. Ситуация в восточных провинциях более благоприятная, что позволяет ожидать рекордный урожай кукурузы (9,13 млн.т.), восстановление производства соевых бобов до среднего многолетнего уровня (2,52 млн.т.). Сильнее всего пострадали посевы пшеницы (кроме твердых сортов), ячменя и особенно масличного рапса, в силу чего, производство этих культур в 2002/03 технологическом году ожидается на уровне 15; 10,7 и 3,9 млн.т. соответственно. Это приведет к повышению цен на мягкие мукомольные сорта пшеницы до 216 кан.долл. за тонну, на ячмень – до 160-190 кан.долл/т, и масличный рапс – до 400-4302 кан.долл/т (1 кан.долл. – 0,64 долл.США). По прогнозам экспорт зерновых и масличных культур снизится до 18,2 млн.т., что является самым низким показателем за последние годы. Переходящие запасы зерна, достигнут минимума в 9,3 млн.т., причем по пшенице (исключая твердые сорта) переходящий запас составит 4 млн.т. (на 35% ниже традиционных резервов).

Закупки зерна из западных провинций странами-партнерами канадского пшеничного комитета, в тыс.т.

2001/02г. 2000/01г.

Пшеница (за исключением твердых сортов)

Канада	2340	Канада.....	2335
Япония	1190	Иран.....	1504
США	1034	Япония.....	1406
Мексика	891	Мексика.....	1158
Иран	813	США	1042

Пшеница твердых сортов			
Алжир	839	Алжир.....	1346
США	575	Марокко	627
Марокко	479	США	368
Тунис	370	Венесуэла.....	313
Италия	344	Канада.....	293
Канада	290

Кормовой ячмень			
Япония	26	Саудовская Аравия	293
ОАЭ	10	Япония.....	243
США	2	Иран.....	110
.....	Китай.....	80
.....	США	43

Пивоваренный ячмень			
Канада	975	Канада.....	1150
США	540	США	554
Китай.....	400	Китай.....	472
ЮАР	72	Мексика.....	34
Колумбия	52	ЮАР.....	26

По данным КПК и Канадской зерновой комиссии за 2000-02гг.

Урожай зернобобовых и технических культур (горох, чечевица, бобы, фасоль, нут, семена горчицы, подсолнечника и гречихи) ожидается на уровне пред.г. – 3,56 млн.т. На фоне небольших мировых запасов канадские эксперты предсказывают значительные колебания в ценах на данные культуры при любом осложнении ситуации в основных регионах мира, производящих бобовые культуры.

Россия, имея переходящие запасы зерна (преимущественно пшеницы) 17 млн.т. и благоприятный прогноз на урожай 2002г. (всего для экспорта 7-10 млн.т.), могла бы потеснить основных экспортеров (США и Канаду) на второстепенных рынках продовольственной и кормовой пшеницы. Целесообразно было бы предложить Канаде помочь выполнить ее договорные обязательства на рынках третьих стран путем перепродажи части российского зерна или вернуть часть долга Канадскому пшеничному комитету, возникшего в 1991-93г., в натуральном виде (продовольственная и кормовая пшеница).

Канада выступает крупнейшим экспортером зерновых, масличных и зернобобовых культур, ежегодно поставляя на мировые рынки 18-22,5 млн.т. зерна. Импорт зерновых защищается квотами, заявки на них от лицензированных канадских компаний импортеров принимаются на основе принципа «первый заявил – первый получил»: пшеница (2002г.) – 226883 т. (неизменно с 2000г.); ячмень (2002г.) – 399000 т. (неизменно с 2000г.); пшеничные продукты (2002г.) – 123557 т. (неизменно с 2000г.); ячменные продукты (2002г.) – 19131 т. (неизменно с 2000г.).

В действительности импорт пшеницы и ячменя значительно ниже: пшеница, включая твердую, – 50-60 тыс.т.; ячмень – 40-100 тыс.т.

В значительных количествах в страну импортируется зерно кукурузы (2800-3200 тыс.т.), соевых бобов (400-1000 тыс.т.) и масличного рапса (220-250 тыс.т.) преимущественно из США. Уровень тарифных квот на пшеницу и ячмень стабилен и на протяжении последних 3 лет не изменялся, импорт остальных видов зерновых, зернобобовых и масличных культур не квотируется.

На протяжении 5 последних лет дважды в 1998 и в 2001гг. Украина осуществляла поставки зерна (пшеницы) в Канаду на 12,5 и 7,5 млн.кан.долл., используя разветвленные контакты в украинской диаспоре (например, министр сельского хозяйства пров. Манитоба – Розалин Вовчук). В указанные

годы зерно было самой крупной статьей экспорта Украины в Канаду. Казахстанское зерно на протяжении последних 5 лет в Канаду не поставлялось.

В 2001г. завершился трехлетний проект по улучшению качества зерна, финансируемый Канадским агентством по международному развитию. Партнерами были с российской стороны Росгосхлебинспекция (О.Лабутина), с канадской — Канадская зерновая комиссия (Canadian Grain Commission — Rick Morgan). В ходе выполнения проекта, который высоко был оценен обоими партнерами, осуществлялось знакомство с деятельностью Канадской зерновой инспекции, системой контроля качества зерна в цепочке от фермерского хозяйства до терминальных портовых элеваторов, системы определения качества зерна, расчетов за поставленное зерно на элеватор, транспортные расходы, хранение, сушка. Рик Морган предпринимал попытки продлить проект, получить дополнительные средства от Канадского агентства международного развития (CIDA), но безуспешно. Руководителям зерновой комиссии и МСХиП Канады было предложено продолжать проект на коммерческой основе, т.е. КЗК готова оказывать консультационные услуги по программе контроля качества зерна за плату.

Лаборатории контроля качества зерна Канады оснащены оборудованием компаний Tecator, Perten, Foss, Chopin, Vrabender, Carter, которое производится в США и европейских странах. Собственное оборудование не производится.

В Канаде существует разветвленная система поддержки экспорта товаров и услуг, в частности зерна. Канадский пшеничный комитет имеет лимиты и условия, определенные правительством, которые позволяют ему, работая с индивидуальными покупателями и коммерческими банками страны-покупателя, отпускать зерно в кредит. В 2001г. из общего объема продаж 4227,7 млн.кан.долл., 12,3% или 521 млн.долл. составили продажи зерна в кредит (2,2 млн.т.). В 2000г. в кредит было отпущено зерна на 703,3 млн.кан.долл.

Существует несколько программ кредитования, важнейшими из которых являются:

— Программа кредитования продаж зерна (Credit Grain Sales Program), по которой зерно отпускается в кредит покупателям, предоставляющим госгарантии ЦБ или минфина. Ежегодно по согласованию с КПК правительство Канады определяет список таких стран-импортеров, их платежеспособность и кредитный потолок. Срок возврата кредитов не может превышать 36 мес. с момента доставки, кроме того, взимается обычный коммерческий процент на кредит. По этой программе в 2001г. зерна было отпущено на 222,5 млн.долл., а в 2000г. — на 371,7 млн.

Задолженность покупателей на 31 июля 2001г. составляла 7,1 млрд.кан.долл., из них 6 млрд. представлены реструктурированными на срок от 5 до 25 лет долгами по кредитам и процентным ставкам, согласованными с правительством Канады (в эту сумму входит и долг за поставки зерна СССР в начале 90гг.). 830 млн.кан.долл. должен Ирак, который пока не признает свои долги из-за наложенных на него санкций ООН.

С тех пор как правительство Канады взяло на себя обязательство выплачивать производителям, перевозчикам и т.п. 100% дебиторской задолженности, включая процентные ставки, КПК не делает поправки на невозвращенные кредиты.

— Продовольственная кредитная линия (Agri-Food Credit Facility) для негосударственных коммерческих покупателей. Правительство Канады совместно с КПК рассматривают индивидуально условия каждой сделки. На 31 июля 2001г. по этой программе было отпущено зерна на 159,4 млн.кан.долл. (в 2000г. — на 145,9 млн.).

Задолженность по этой программе составляет 85 млн., правительство Канады взяло на себя обязательства покрыть большую часть и этой задолженности, возложив ответственность КПК за сбор 1,7 млн.кан.долл., которые считаются возвратимыми.

Прочие кредитные линии. Время от времени коммерческие банки участвуют в обеих вышеперечисленных программах, предоставляя кредиты под сделки КПК, или лицензированных компаний, в 2001г. таких кредитов было предоставлено на 139 млн.кан.долл. На 31 июля 2001г. существует задолженность по кредитам на продажу зерна в 7179 млн.кан.долл., ответственность за 7177 млн. взяло на себя правительство Канады, а за 1,7 млн. возвратимых кредитов ответственность несет КПК.

Помимо кредитования сделок, поддержка агропромышленным канадским компаниям и ассоциациям компаний может оказываться по линии ряда министерств и ведомств (МСХиП Канады, мининдел и внешней торговли Канады, Агентство по диверсификации экономики в западных провинциях, Канадское агентство по развитию экономики пров. Квебек, Агентство по представлению возможности развития атлантическим провинциям) финансируются Стратегии мар — кетинга продукции агропромышленного комплекса (Agri-Food Industry Market Strategies). Участниками данной программы могут быть национальные или провинциальные ассоциации, представляющие существенную часть компаний-экспортеров данной группы товаров. Таковыми являются Канадская ассоциация экспортеров свинины (Canadian Pork International, Канадская ассоциация по реализации семян (Canadian Seed Trade Association), Комитет по маркетингу сои провинции Онтарио (Ontario Soybean Growers' Marketing Board), Канадская ассоциация экспортеров говядины (Canada Beef Export Association) и многие другие. По положению участник программы должен: представлять (через членство) существенную часть продукции своей отрасли; быть канадским юристом, иметь право вступать в контракты.

Программа поддержки торговли продтоварами (Agri-Food Trade Program), за реализацию которой до 2005г. отвечает специальный секретариат МСХиП Канады. Участниками данной программы являются производители, переработчики и экспортеры продовольствия, международные организации, колледжи, университеты, неправительственные организации. Средства направляются для решения следующих задач: улучшение доступа на рынки (участие в разработке международных стандартов, задевающих канадские торговые интересы; своевременное оповещение отраслей о последствиях решений, принимаемых в рамках ВТО); развитие рынков (поощрение создания новых союзов и альянсов с зарубежными партнерами; разработка стратегических планов развития перспективных рынков, поддержка возникающих торговых интересов у партнеров, выставочная деятельность и реклама канадского сельского хозяйства и продуктов); инвестиции (формирование деловых альянсов и партнерств, способных привлекать инвестиции,

помощь в разработке стратегий поиска инвестиций; укрепление контактов между национальными и иностранными компаниями для совместного доступа к капиталам).

Средства Программы могут составлять до 50% стоимости проекта, однако общий вклад государства не может превышать 75%, даже если соискатель привлек дополнительные средства из провинциальных госпрограмм. Покрываются расходы непосредственно на выполнение проекта и, как правило, транспортные расходы по нормам Казначейства. Заявки на длительные проекты рассматриваются 1 раз в год в конце текущего фин.г. (январь-февраль), краткосрочные проекты согласовываются в Управлении Программы по мере поступления.

Отдельный раздел программы (поддержка продукта) (Product Promotion Sub-Element), направлен на поддержку конкретных видов продукции, против которых конкурирующие страны включают государственные механизмы сдерживания (тарифы, государственное субсидирование экспортных цен на такой же собственный продукт). Основные участники этой программы ассоциации экспортеров, в отдельных случаях — индивидуальные экспортеры, если их продукт не охватывается ассоциацией. Государство возмещает ассоциации до 750 тыс. кан. долл. в год, и индивидуально заявителю до 100 тыс. в год в форме компенсаций дополнительных расходов на рекламу и продвижение продукта на рынок (обходятся ограничения ВТО на прямое госсубсидирование экспорта).

Среди общих правительственных программ направленных на развитие канадского экспорта.

1. Промышленная кооперативная программа Канадского агентства по развитию экспорта (CIDA-INC) — поддерживает частные фирмы, желающие начать бизнес в развивающихся странах, как за счет собственных средств, так и участвуя в программах международных банков;

2. Программа министерства иностранных дел и внешней торговли (WIN Exports) — поддерживает базу данных по всем канадским экспортерам и дает оценку их деятельности;

3. Канадское агентство по развитию экономики провинции Квебек (IDEAS-SME) — поддерживает развитие малого и среднего бизнеса по трем направлениям: инновации, исследования и проекты развития; развитие рынков и экспорта; повышение антрепренерских навыков и развитие бизнеса;

4. Поддерживающая программа производственных исследований — стратегические альянсы (IRAP) — в основном направлена на развитие контактов, доступ малого и среднего канадского бизнеса к информации, экспертизе, партнерам, в т.ч. и иностранным;

5. Программа поддержки экспорта в США (EXTUS) — основной механизм, обеспечивающий канадские компании всей совокупностью информации о доступе на американский рынок;

6. Программа поддержки нового заокеанского экспорта (NEXOS) — нацелена в основном на проникновение в европейские страны;

7. Программа поддержки нового экспорта в Латинскую Америку — обеспечивает ознакомительные курсы в Канаде о возможностях экспорта в страны Латинской Америки и пятидневный деловой тур в две страны;

8. Программа развития экспортных рынков (PEMD) — целью программы является помощь ка-

надским компаниям в проникновении на новые рынки в виде покрытия части расходов, которые компании обычно не в состоянии нести самостоятельно, тем самым снижая их риски;

9. Программа МИД и ВТ Канады по поддержке молодых начинающих бизнесменов предоставляет оплачиваемые должности за рубежом выпускникам колледжей и университетов для приобретения ими опыта работы в зарубежных компаниях, организациях с целью обеспечения занятости молодежи и помощи компаниям в подборе будущего персонала без дополнительных финансовых расходов;

10. Программа Агентства по диверсификации экономики в западных провинциях для подготовки специалистов по международной торговле позволяет мелким и средним компаниям нанимать за госсчет выпускников школ для работы в международных торговых проектах;

11. Программа по распределению начинающих специалистов по экспорту товаров и услуг (ON-SITE), позволяет им устраиваться на работу в корпорации для приобретения профессиональных навыков и опыта без начисления зарплаты (в период стажировки они получают госпомощь);

12. Существует ряд учебных программ (NEXPRO, FITT) для повышения квалификации молодежи и бизнесменов, желающих заниматься международной торговлей.

Животноводство

Поголовье крупного рогатого скота (молочного и мясного вместе) и свиней по данным Переписи на 2001г. достигло рекордного за все время регистрации уровня (15,6 и 13,9 млн. голов соответственно). В скотоводстве рост поголовья на 4,4% достигнут в основном за счет мясного скота на фоне укрупнения размеров отдельных ферм с 105 голов в 1996 до 127 голов в 2001г. Прирост достигнут за счет увеличения поголовья в Альберте на 673 тыс. голов. Здесь сосредоточено 43% национального поголовья крупного рогатого скота, на втором месте — Саскачеван с 20%. В целом на западные провинции Канады приходится 86% всего поголовья (4,8 млн.) мясных коров.

Рост производства говядины (в основном на откормочных площадках) происходит на протяжении последних 5 лет благодаря устойчивому спросу как на внутреннем, так и на международных рынках. Экспорт говядины за этот период увеличился вдвое в основном за счет поставок в США, Мексику, Японию, Корею и Аргентину. Успешной внешней торговле способствуют: наличие доступных по цене концентрированных кормов, низкий относительно доллара США курс канадского доллара, высокое качество продукции и авторитетная госсистема контроля безопасности продовольствия.

В молочном скотоводстве продолжается процесс концентрации производства, который с последней переписи в 1996г. привел к сокращению числа производителей молока на 29,2% с 24.411 до 18.574 ферм. Численность поголовья также имеет тенденцию к снижению. В Канаде сейчас насчитывается 1,06 млн. молочных коров со средней продуктивностью 7075 кг. (на фуражную голову). Продуктивность по подконтрольному стаду (240 тыс. коров), занятому в селекционных программах достигает 9100 кг. Валовое производство молока, жестко регулируемое госсистемой гарантированных цен, квот на производство и импорт, стабилизировано на уровне 7,5 млн.т. в год. Распределение кво-

ты в масштабах страны производится планомерно, исходя из численности населения и потребности в молочных продуктах. Это объясняет, почему основное производство молока сосредоточено в пров. Онтарио и Квебек.

Квота на производство 1 кг. молочного жира в день стоит 22000 кан.долл., т.е., если молодой фермер собирается начать производство на ферме с поголовьем 100 голов с суточным производством 3,5 т. (суточный удой 35 кг.) жирностью 4%, то, помимо скота, постройку, оборудования и кормов, он должен купить квоту размером 140 кг. молочного жира за 3,08 млн. кан.долл. Поскольку квота имеет рыночную стоимость, ее используют в качестве залоговой при любых банковских операциях, так что купить квоту можно либо у фермера, оставляющего бизнес, либо у банка, который получает ее в счет погашения долгов несостоятельного должника. Квота дает право на гарантированный сбыт молока с самой высокой в сельском хозяйстве Канады рентабельностью 33%.

Как следует из материалов переписи, особенно бурный рост претерпевают свиноводство и овцеводство. Увеличение спроса на поросят-отъемышей и свинину вызвали резкое увеличение поставок (на 57% к 2001г.) живых животных из Канады в США. Поставки мяса в блоках на рынки США и Японии возросли на 76,3%.

Оживлению рынка также способствовали снижение в 2000г. тарифов (впервые за 15 лет) на поставки свинины в США и соглашение ВТО от 1995г., по которому ввозные пошлины на свинину на азиатских рынках (за исключением Японии) были понижены на 30% (до 60%). Изменению структуры отрасли в Канаде способствовало введение жестких стандартов качества на свинину (размер туш, соотношение жировой и мышечной ткани), которые оказались по силам лишь крупным операторам. Да и с позиции переработчиков легче иметь дело с крупными поставщиками. Это привело к сокращению числа свиноводческих ферм до 15.472 (-26,7) и увеличению их размеров с 396 до 523 животных в среднем на ферму.

В овцеводстве положительная динамика наблюдается как в отношении поголовья овец (преимущественно мясных пород), так и числа ферм, производящих баранину. На 2001г. в стране насчитывается 1,3 млн. голов (на 50% больше по сравнению с 1996г.), 13.232 хозяйства (+12,2%) располагаются в основном в пров. Онтарио (27%), Альберта (24%) и Квебеке (20%). Производство сориентировано на быстро растущие мусульманские общины в основном в р-не Большого Торонто.

Жесткая конкуренция на рынках традиционных мясных продуктов заставляет фермеров обращаться к экзотическим и редким видам, тенденция наметилась в 1991г. и сохранится в будущем. Поголовье коз (молочных, мясных, пуховых) достигло 182,8 тыс. (+45%), бизонов — 145,1 тыс., лам — 25,8 тыс. голов. В стране насчитывается 2,5 тыс. хозяйств, выращивающих оленей, косуль, вапити, диких кабанов — мясо диких животных малокалорийно, содержит меньше жира и холестерина даже в сравнении с курятиной и говядиной. На 219 звероводческих хозяйствах содержат 1,3 млн. голов норки. Количество лошадей и пони остается стабильным на уровне 460 тыс. голов. Занимаются нетрадиционными видами животноводства в основном в пров. Альберта и Саскачеван.

Потребление продукции птицеводства на протяжении 5 лет стабильно росло, достигнув 29 кг мяса птицы и 192 яиц на душу населения в год. Всего на 2001г. в Канаде насчитывается 126,2 млн. голов птицы, 69% от общего числа составляют цыплята-бройлеры, остальное поголовье представлено курами-несушками и молодками, 8,1 млн. голов индеек и 5,3 млн. прочих видов (гуси, утки, страусы, фазаны, перепела, дикие индейки)

В условиях регулируемого «квотируемого» птицеводства Канады производство мяса бройлеров достигло 1,1 млн.т., а мяса индеек 178,2 тыс.т. в основном за счет провинций Онтарио и Квебек, где сосредоточено 60% бройлерных хозяйств страны и 64,7% индейководческих. Производство суточных цыплят возросло к 2001г. на 22,4%, достигнув 686,5 млн.шт. (в основном за счет Онтарио и Квебека).

В перепись 2001г. впервые включены сведения о фермерских хозяйствах на Юконе (170 хозяйств) и Северо-западной территории (30). Северные фермы меньше по размеру (60 га), чем в среднем по Канаде, три четверти из них занимаются заготовкой сена, наиболее распространенные животные на северных фермах — лошади, северные олени, овцебыки. Зачастую фермерство помогает поддерживать и обеспечивать туристический бизнес в летний период.

Мясо

Рынок говядины. В западных провинциях Канады крупный рогатый скот (КРС) вскармливается преимущественно ячменем, в центральных и восточных — ячменем и кукурузой. Долгое время основными мясными породами КРС были герефорд и ангус, а в последние 20 лет к ним добавились симменталь, шароле, лимузин.

На 1 янв. 2004г. в стране насчитывалось 14,7 млн. голов КРС, что было на 9% больше, чем годом ранее. Такой прирост был связан с закрытием ряда мировых рынков для сбыта канадской говядины, вызванным обнаружением 20 мая 2003г. заболевания животного «коровьим бешенством» (губчатой энцефалопатией). Наибольшее количество животных выращивается в Альберте, Манитобе, Саскачеване.

Поголовье с/х животных в Канаде на 1 янв. 2004г., тыс. голов

	КРС		свины	
	2003г.	2004г.	2003г.	2004г.
Атлантические пров.	289	296	374	366
Квебек.....	1303	1420	4280	4250
Онтарио.....	2110	2224	3661	3670
Манитоба.....	1250	1450	2825	2852
Саскачеван.....	2543	2855	1230	1250
Альберта.....	5310	5675	2140	2050
Британская Колумбия.....	683	740	162	170
Канада.....	13488	14660	14672	14608

Источник: Statistics Canada

90% скота в Канаде забивают на федеральных бойнях, которых насчитывается 100. 90% убойного поголовья проходят федеральную инспекцию, 4% — провинциальную и 6% — другую проверку или не инспектируются. Инспекцию поступивших на бойни животных, а также разделанных туш осуществляют инспекторы Canadian Food Inspection Agency (Канадского агентства по инспекции продовольствия) в соответствии с Законом об инспекции мяса (Meat Inspection Act, принят в 1986г.). Для обеспечения гарантии качества продукции на мясоперерабатывающих предприятиях введена система

НАССР (Hazard Analysis Critical Control Points). Средняя стоимость убоя одной головы КРС составляет 40-45 кан. долл., разделки туши и упаковки в короба — 60-65 кан. долл.

Канадский сортмент говядины является более жестким в отношении содержания жира, чем в США. Выделяют 13 категорий мяса: Canada A, Canada AA, Canada AAA, Canada Prime, Canada B1, Canada B2, Canada B3, Canada B4, Canada D1, Canada D2, Canada D3, Canada D4 и Canada E. Основными категориями (2002г. до 98% всей говядины в Канаде) являются: Canada A — очень постный продукт, практически без «мраморности». Эта категория не имеет аналогов в США и в большинстве других стран; Canada AA — с незначительной «мраморностью», соответствует высшей категории (Choice) в США; Canada AAA — с умеренной «мраморностью», соответствует отборной категории (Select) США; Canada Prime — со средней мраморностью, введена в 1997г. с целью повышения конкурентоспособности канадской говядины по сравнению с американскими продуктами категории Choice.

Канада находится на 10 месте в мире по производству и на 3 (после Австралии и США) — по экспорту говядины и телятины (данные 2002г.).

Рынок говядины Канады, тыс.т. в убойной массе

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Запасы на начало года	23	26	32	26	32	24	36
Производство	1150	1238	1246	1250	1295	1135	1325
Импорт	232	254	263	299	307	274	230
Экспорт	428	492	523	575	610	384	565
Потребление	951	994	992	968	992	1013	1000
Запасы на конец года	26	32	26	32	32	36	26

Источник: USDA

За последние 30 лет производство говядины возросло на 90%. Во многом это связано с увеличением массы туш откормленных животных. Если в 1970гг. выход мяса на одно животное в среднем составлял 170 кг., то в 2002г. этот показатель достиг 291 кг.

Говядина поставляется на рынок преимущественно в виде прессованного бескостного мяса, упакованного под вакуумом и помещенного в короба (boxed primals), и в меньшей степени — в виде туш, полутуш и четвертин (в основном это относится к мясу высококачественного молодняка). 70% говядины в Канаде выпускают упакованной в короба.

В динамике среднедушевого потребления говядины и телятины в Канаде преобладает понижающая тенденция. Если в 1976г. данный показатель равнялся 50,3 кг. (в пересчете на массу туши), то в 2003г. он составил 30,2 кг. За последние 20 лет доля говядины в общем потреблении мяса в Канаде сократилась на 20%. Среди причин снижения потребления говядины следует выделить изменения в образе жизни и структуре рациона питания населения, а также приток в страну иммигрантов с другими кулинарными привычками.

Внешняя торговля Канады говядиной характеризовалась значительным ростом экспорта и относительной стабилизацией импорта. Экспорт говядины в 2003г. вырос в 2,5 раза по сравнению с 1995г.

Экспорт говядины из Канады в 1995-2003 гг., кг. в продуктовой массе

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Парное/охлажденное мясо									
США	157628	212472	248617	282176	317604	311005	332470	359419	234146
Мексика	47	54	107	1767	9515	28209	45991	44381	22077
Япония	2628	1841	2992	2419	4073	4828	5796	2866	2518

ЕС	31	207	207	287	354	280	513	371	630
Тайвань	1	3	72	104	151	192	374	169	197
Прочие страны	456	607	428	453	546	1100	373	384	810
Всего	160790	215184	252423	287206	332243	345614	385517	407590	260378
Замороженное мясо									
США	17387	18289	19995	18080	19762	16847	18347	22690	19025
Южная Корея	1939	1330	4494	3069	7717	15131	5932	12295	4036
Япония	3660	4374	10187	11464	7124	10913	14494	9191	3595
Мексика	94	38	0	88	860	2939	5331	4796	1785
Тайвань	530	604	1185	1212	1030	1466	2443	3290	1624
Куба	40	84	296	424	898	146	591	407	153
Гонконг	44	162	181	207	195	483	525	454	99
Прочие страны	396	934	467	606	609	646	1469	1211	1282
Всего	24090	25815	36805	35750	38195	48571	49132	54334	31599
Переработанное мясо									
США	2293	2826	3742	5539	7391	7180	5612	6522	2718
Куба	55	25	41	29	35	42	443	132	26
Прочие страны	1267	1247	874	1129	540	715	705	157	515
Всего	3664	4262	4741	6771	8008	8021	7757	6824	3263
Итого	188544	245261	293969	329127	378446	402206	441806	468748	295240

Источник: Statistics Canada

Основной прирост экспорта связан с расширением мощностей по забою скота и замораживанию туш компаний Cargill и IBP в Альберте, в результате чего часть скота, прежде вывозимого из этой пров. в живом виде, стала поступать на экспорт в виде говядины.

Крупнейшим импортером канадской говядины являются США (до 87% всего экспорта), за ними с большим отрывом следуют Мексика, Япония, Южная Корея, Тайвань.

До 40% импорта говядины в Канаду осуществляется из США. Закупки производятся также в Австралии (22% импорта), Новой Зеландии (23% импорта, Уругвае (13% импорта).

В связи с закрытием большинства рынков для экспорта канадской говядины после обнаружения в пров. Альберта в 2003г. случая заболевания животных коровьим бешенством во втором и третьем квартале этого года объемы экспорта резко сократились. Лишь в сент. Канада возобновила поставки в США и Мексику бескостной говядины, произведенной из животных возрастом менее 30 мес. С 7 апр. 2004г. разрешены поставки из Канады в США скота в живом виде (возраст животных также не должен превышать 30 мес.). В связи с открытием рынков США и Мексики прогнозируется восстановление объемов экспорта канадской говядины в 2004г.

Динамика оптовых цен на КРС (бычки) в Канаде

	(пров. Альберта), кан. долл./а.ц.*				
	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
январь	90,08	94,90	107,66	105,08	114,17
февраль	88,36	92,46	113,81	107,10	115,13
март	90,85	98,55	118,07	109,62	110,29
апрель	85,58	100,25	111,75	98,19	108,55
май	88,03	96,59	105,24	94,77	106,31
июнь	86,37	92,73	99,81	90,73	65,44
июль	84,94	89,52	98,41	90,11	37,80
август	87,42	91,71	97,95	99,43	39,02
сентябрь	87,26	88,54	94,25	94,57	73,09
октябрь	89,93	91,98	94,82	97,23	79,07
ноябрь	95,09	98,99	96,88	101,69	80,45
декабрь	99,11	107,09	99,07	105,05	82,06
Среднее за год	89,30	95	102,82	98,88	84,28

*а.ц.=45,4 кг

Источник: Statistics Canada

Запрет на экспорт живого скота и ограничения на экспорт говядины в середине 2003г. привели к резкому падению цен на КРС. В июле 2003г. опто-

вые цены на бычков в Альберте были в 3 раза меньше, чем в янв. этого же года. Лишь с сент. цены стали возрастать. В I пол. апр. 2004г. цены держались на уровне 84,30-88,25 кан. долл./а.ц. Падение цен в 2003г. на живой скот вызвало их снижение и на говядину (с апр. по сент. 2003г. — на 24%).

Рынок свинины. На 1 янв. 2004г. в стране насчитывалось 14,6 млн. голов свиней, что было на 9% больше, чем годом ранее. Наибольшее количество животных выращивается в Квебеке, Манитобе, Онтарио.

Откорм свиней в западных провинциях Канады производится в основном ячменем и канолой (на крупных фермах используется также соевый шрот), а в восточных преобладают рационы, содержащие кормовую кукурузу и соевый шрот. Самые крупные свиноккомплексы — Maple Leaf Foods (Elite Swine), Premium Pork, Hutek, Isopork, F.Menard, Big Sky Farms, The Puratone, Heartland Pork.

Рынок свинины Канады, тыс.т. в убойной массе

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Запасы на начало года	20	34	32	33	45	54	40
Производство	1394	1564	1640	1731	1854	1895	1905
Импорт	64	65	68	91	91	91	100
Экспорт	433	554	660	728	864	974	1050
Потребление	1011	1077	1047	1082	1072	1026	955
Запасы на конец года	34	32	33	45	54	40	40

Источник: USDA

Свинина, производимая в Квебеке и Онтарио, потребляется преимущественно на месте, свиноводство западных провинций ориентировано в большей степени на экспорт (в штаты Тихоокеанского побережья США, а также в страны Азии). Межпровинциальная торговля свиной развита слабо. Убой свиней в распределении по провинциям Канады в 2003г. (млн.голов): Квебек — 7,51; Онтарио — 5,35; Манитоба — 3,75; Альберта — 3,50; Саскачеван — 1,34; Атлантические пров. — 0,60; Британская Колумбия — 0,25.

Канада находится на 5 месте в мире по производству (после Китая, ЕС, Бразилии) и на 2 (после ЕС) — по экспорту свинины (данные 2002г.).

Экспорт, который составляет 50% производимой в стране свинины, постоянно возрастает. Так, экспорт свинины в 2003г. вырос в 2,5 раза по сравнению с 1996г.

Экспорт свинины Канады в 1996-2003 гг., кг. в продуктовом весе.

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Парное/охлажденное мясо								
США	125162	125793	147000	188454	229373	240134	276786	292856
Япония	5584	15338	14557	17837	28685	34262	33604	33230
Куба	309	309	364	205	307	857	1016	370
Австралия	0	49	210	161	110	726	142	264
Южная Корея	240	763	0	741	654	408	364	248
Ямайка	0	31	92	121	258	263	56	96
Новая Зеландия	50	24	89	406	149	653	75	77
ЕС	0	0	163	0	29	47	0	22
Россия	48	188	166	0	226	596	202	17
Болгария	0	0	24	0	96	121	0	5
Эстония	0	0	0	0	0	187	25	0
Северная Корея	0	22	0	0	120	0	0	0
Польша	81	944	885	266	1134	813	0	0
Прочие страны	359	773	558	624	723	725	32	735
Всего	131987	144668	165185	211045	266088	285969	322379	343739
Замороженное мясо								
Япония	30727	42700	31834	43515	56941	80014	99418	130792
США	33136	31043	34860	38088	44109	45021	49093	56638
Австралия	3606	6807	5680	12740	10268	15328	22675	31195
Тайвань	1250	94	1980	8575	4764	753	7631	16415

Южная Корея	4390	9972	2568	14760	10182	16804	20042	14857
Китай	238	375	910	771	1194	2104	13038	14305
Мексика	395	592	362	8097	8598	8280	5396	11568
Россия	16286	13865	8902	1086	5962	15208	22042	10552
Новая Зеландия	3679	4582	6482	6785	8096	5875	6711	5962
Филиппины	1401	3770	2041	4695	3552	2623	4078	5767
Гонконг	2478	5520	5894	4661	4200	2584	2167	4302
Куба	2116	1235	3045	3701	3867	5461	3611	2760
Ямайка	325	453	421	425	304	150	782	989
Тринидад/ Тобаго	730	797	879	813	676	1149	1181	2031
Барбадос	405	553	326	461	1290	933	617	979
Южная Африка	731	319	287	318	139	565	841	964
Панама	0	322	141	432	1890	1481	1666	938
ЕС	401	370	1002	84	366	337	306	550
Колумбия	70	88	127	360	320	900	1141	497
Сингапур	128	32	72	290	230	275	461	358
Гаити	502	499	516	681	1191	377	439	300
Польша	4641	3526	3137	2441	2877	3187	689	269
Албания	23	0	121	158	299	162	240	240
Чили	320	267	703	1193	762	251	499	220
Гондурас	0	0	66	443	342	267	283	199
Гватемала	0	0	0	0	224	216	145	105
Венгрия	1919	2935	7119	959	92	147	344	46
Уругвай	15	16	0	65	206	0	0	25
Эстония	251	970	929	933	493	522	25	25
Аргентина	0	25	0	122	299	0	0	0
Доминиканская Республика	0	0	22	385	133	102	0	0
Индия	0	0	0	0	0	575	0	0
Северная Корея	0	0	0	114	336	138	24	0
Прочие страны	2953	3327	4298	1415	723	2307	8878	6098
Всего	113116	135054	124747	159590	175129	214117	274513	319970

Переработанное мясо

США	32352	31380	32731	43135	50250	50294	57807	57807
Япония	14630	8689	7261	8391	11037	5220	5072	5072
Панама	0	213	183	257	667	1162	775	775
Ямайка	54	475	599	497	600	607	718	718
Куба	218	302	554	790	1189	476	643	643
Мексика	61	0	0	286	457	359	387	387
Гонконг	1466	912	533	544	303	435	204	204
Тринидад/ Тобаго	87	127	139	117	78	7	192	192
Сингапур	63	156	93	209	177	147	165	165
Ангильские о-ва	30	127	118	93	269	58	97	97
Китай	1	24	0	98	248	64	24	24
Австралия	0	0	0	0	2	333	0	0
Гондурас	0	0	0	49	100	35	0	0
Прочие страны	1033	855	796	1033	955	876	1051	1051
Всего	49995	43260	43007	55499	66332	60073	67135	67135
Итого	295098	322982	332939	426134	507549	560159	664027	730844

Источник: Statistics Canada

Крупнейшие импортеры канадской говядины — США и Япония (до 56% и 20% всего экспорта соответственно), а также (в убывающем порядке) Австралия, Тайвань, Южная Корея, Россия. До последнего времени Россия занимала третье место среди стран-импортеров канадской говядины. Однако в связи с введением в России импортных квот на поставки мяса, объем канадского импорта резко сократился и в 2003г. в Россию было поставлено в 2 раза меньше свинины из Канады по сравнению с предг.

До 95% импорта свинины в Канаду осуществляется из США. Незначительные количества свинины поступают также из ЕС.

По прогнозам, производство свинины в Канаде в 2004г. возрастет лишь на 1% в связи с высокими ценами на кормовое зерно, а также снижением потребления свинины внутри страны, вызванного «переключением» канадцев на подешевевшую вследствие прецедента «коровьего бешенства» го-

вядину. В 2003г. среднедушевое потребление свинины (в пересчете на массу туши) в Канаде составило 30,2 кг. (в 2002г. — 35,6 кг).

Ожидается расширение производства свинины и мощностей по ее переработке внутри страны, сокращение экспорта живых свиней в США и наращивание экспорта свинины в страны Азии.

В последние два года в Канаде наблюдается понижающаяся тенденция в ценах на убойных свиней. С июня по дек. 2003г. цены снизились на 25%. По прогнозам, средняя цена в апр. 2003г. составит 1,40-1,45 кан. долл/кг в Онтарио; 1,35-1,40 кан. долл/кг в Альберте. К концу текущего года цена может составить 1,25-1,30 кан. долл/кг в Онтарио; 1,15-1,20 кан. долл/кг в Альберте; 1,28-1,33 кан. долл/кг в Манитобе.

Биотехнологии-2004

Биотехнологическая промышленность является одной из наиболее быстроразвивающихся отраслей в Канаде. По числу биотехнологических компаний Канада уступает лишь США. В 2002г. в стране насчитывалось 417 компаний, включая 85 публичных акционерных компаний. До 70% компаний являются небольшими фирмами с численностью работающих не более 50 чел.

Численность биотехнологических компаний в Канаде в 2002 г.

Провинция	Число компаний			%
	частные	публичные	Всего	
Квебек	127	24	151	36
Онтарио	84	31	115	28
Британская Колумбия	54	17	71	17
Альберта	24	10	34	8
Манитоба	9	2	11	3
Саскачеван	9	1	10	2
Нью-Брунсуик	5		5	1
Новая Шотландия	13		13	3
Ньюфаундленд	4		4	1
О-в Принца Эдуарда	3		3	1
Итого	332	85	417	100

Источник: Ernst&Young -Resilience, Americas Biotechnology Report, 2003

Распределение биотехнологических компаний в Канаде

по секторам в 2002 г.

Сектор	%
Терапия	58
Сельское хозяйство, ветеринария, аквакультура	14
Геномика, белковая инженерия, биоинформатика	12
Окружающая среда	4
Диагностика	4
Новые материалы	4
Иное	4

Источник: Ernst&Young -Resilience, Americas Biotechnology Report, 2003

Наибольшее число компаний занято в секторе здравоохранения (58%), далее следуют сельское хозяйство и аквакультура, геномика и белковая инженерия, окружающая среда, диагностика.

Классификация биотехнологий по отраслям.

Здравоохранение. 1. Диагностика: иммунодиагностика, генные пробы, биосенсоры. 2. Терапия: вакцины, иммунные стимуляторы, биопрепараты и др. 3. Генная терапия: генная идентификация, генные конструкции, транспортировка генов

Биоинформатика. 1. Геномика и молекулярное моделирование: ДНК/РНК/протеины -синтез и базы данных для людей, растений, животных и микроорганизмов.

С/х биотехнология. 1. Биотехнология растений: тканевая культура, эмбриогенез, генетические маркеры, генная инженерия. 2. Биотехнология жи-

вотных: диагностика, терапия, трансплантация эмбрионов, генетические маркеры, генная инженерия. 3. Биоудобрения/биопестициды/ биогербициды/ биологические кормовые добавки. 4. Использование сельхозпродуктов не для продовольственных целей: топливо, смазывающие вещества, косметика.

Пищепром. 1. Биопереработка: использование ферментов и бактериальных культур. 2. Функциональные пищевые продукты/пищевые добавки: пробиотики, ненасыщенные жирные кислоты

Аквакультура. 1. Здоровье рыб: диагностика, терапия. 2. Генетика: генетическая модификация, генная инженерия. 3. Биоэкстракция.

Горнодобыча/энергетика/химия и нефтехимия. 1. Микробиологический способ интенсификации нефтедобычи и извлечения из горных пород. 2. Промышленная биопереработка: биодесульфуризация, биокрекинг.

Леспром. 1. Лесоводство: тканевая культура, генетические маркеры, генная инженерия. 2. Биопереработка: биопульпирование, биологическое отбеливание.

Окружающая среда. 1. Биофильтрация: обработка выбросов в водную среду и атмосферу. 2. Биовосстановление: переработка отходов. 3. Диагностика: биоиндикаторы, биосенсоры, иммунодиагностика.

Иные. 1. Синтезированные материалы: пептиды, протеины, нуклеотиды, гормоны и др. 2. Иное. Источник: Biotechnology Use and Development Survey, 1997

Хотя биотехнологический сектор развивается во всех провинциях страны, наибольшее количество компаний (до 80%) сосредоточено в Квебеке, Онтарио и Британской Колумбии. В Квебеке, Онтарио, Альберте и Британской Колумбии в большей степени развиты биотехнологические компании, специализирующиеся в секторе здравоохранения, в Саскачеване — в области с/х биотехнологии, в провинциях Атлантической части Канады — в области аквакультуры и лесоведения. В самих провинциях компании ведут свою деятельность в основном в крупных городах, имеющих развитую инфраструктуру научных исследований (университеты, гослаборатории, национальные исследовательские институты, научные и медицинские центры). Следует отметить следующие города.

Галифакс (Новая Шотландия) — здесь компании занимаются исследованиями и разработками в сфере морской биотехнологии;

Монреаль (Квебек) — здесь сосредоточено до 70% всех провинциальных биотехнологических компаний, работающих в сфере биофармацевтики;

Торонто (Онтарио) — здесь расположено до 40% всех биотехнологических компаний Канады. Находится на 2 месте в мире после Бостона (США) по результативности медиследований. Наибольшее развитие получили: биоинформатика, геномика, генетика рака, нейробиология;

Саскатун (Саскачеван) — один из ведущих центров в области с/х биотехнологии. Здесь находится Инновационная плаза — всемирно известный научный парк, расположенный в университете;

Ванкувер (Британская Колумбия) — центр биотехнологической отрасли провинции с преобладанием компаний в сфере здравоохранения и геномики. Британская Колумбия признана 16 по величине биотехнологическим центром в Северной Америке.

Доходы канадских биотехнологических компаний в 2001г. находились на уровне 3,6 млрд. кан. долл., при этом ежегодный прирост этого показателя с 1997г. составлял 44,7%. Наибольший рост доходов компаний наблюдался в Британской Колумбии.

По данным Ernst&Young, рыночная капитализация биотехнологических компаний Канады в 2003г. равнялась 13,8 млрд. ам. долл. При этом капитализация 10 ведущих компаний составила к концу 2003г. 10 млрд. ам. долл.

Следует отметить две канадские компании, имеющие всемирное признание, акции которых котируются как на Торонтской, так и на Нью-Йоркской фондовой бирже: QLT Inc. и Biovail Corporation. QLT Inc. (Ванкувер, Британская Колумбия) — фармацевтическая компания, известная своим препаратом Visudyne, применяемым при офтальмологических заболеваниях. Biovail Corporation (Миссисауга, Онтарио) — фармацевтическая компания, специализирующаяся в разработке, производстве и распространении различных лекарственных препаратов.

Биотехнологические компании на Торонтской фондовой бирже

Название компании (сфера деятельности, местонахождение)	Биржевое название	Стоимость акции (кан. долл.) на 1 янв. 2003г.	Стоимость акции (кан. долл.) на 1 янв. 2004г.
Aeterna Laboratories (терапия, Квебек).....	AEL	5.75	4.30
AnoMED (терапия, Британская Колумбия).....	AOM	2.73	4.50
Axcan Pharma (терапия, Квебек).....	AXP	18.04	20.25
Biomira Inc. (терапия, Альберта).....	BRA	1.66	1.94
BioMS Medical (терапия, Альберта).....	MS	4.03	3.55
Bioniche Life Sciences (терапия, Онтарио).....	BNC.....	1.90	2.10
Biovail (терапия, Онтарио).....	BVF.....	45.19	27.91
Cangene (терапия, Онтарио).....	CNJ.....	10.70	12.40
Cardiome Pharma (терапия, Британская Колумбия).....	COM	2.65	4.62
Esoria Biosciences (геномика, Квебек).....	EIA	0.40	1.08
Helix BioPharma (терапия, Онтарио).....	HBP.....	3.14	4.40
Hemosol (терапия, Онтарио).....	HML	2.32	1.57
ID Biomedical (терапия, Британская Колумбия).....	IDB.....	10.16	15.54
Inex Pharmaceuticals (терапия, Британская Колумбия).....	IEX	4.80	6.25
Isotechника (терапия, Альберта).....	ISA.....	3.11	3.05
Labopharm (терапия, Квебек).....	DDS.....	3.61	9.17
Lorus Therapeutics (терапия, Онтарио).....	LOR.....	0.59	1.05
Medicure Inc. (терапия, Саскачеван).....	MPH	0.54	1.82
Micrologix Biotech (терапия, Британская Колумбия).....	MBI	0.74	0.63
Neurochem (терапия, Квебек).....	NRM.....	7.71	30.60
Nexia Biotechnologies (трансгенные организмы, Квебек).....	NXB.....	1.99	1.00
NPS Pharmaceuticals (терапия, Квебек).....	NX	39.00	30.68
Oncolytics Biotech (терапия, Альберта).....	ONC	1.89	4.44
QLT (терапия, Британская Колумбия).....	QLT	13.04	24.50
StressGen Biotechnologies (терапия, Британская Колумбия).....	SSB.....	1.82	1.65
Theratechnologies (терапия, Квебек).....	TH	4.55	3.70
Vasogen (терапия, Онтарио).....	VAS.....	3.51	9.75
YM Biosciences (терапия, Онтарио).....	YM.....	1.86	2.08

Источник: Canadian Life Sciences Biotech News, № 2, 2004

40% биотехнологических компаний являются фирмами, отделившимися от материнской компании с целью коммерциализации новых научных разработок (spin off company). Эти фирмы, на кото-

рые приходится до 25% прибыли всей отрасли, создаются в основном при университетах или медцентрах.

В 2001г. в биотехнологическом секторе имелось до 18020 продуктов/технологий, находящихся в стадии разработки или готовых к реализации на рынке (соответственно 46% и 54%). В этом же году число имеющихся у канадских биотехнологических компаний патентов равнялось 4661, находилось на рассмотрении — 5922 патента (увеличение по сравнению с 1999г. на 29% и 39% соответственно). Большая часть патентов приходилась на сектор здравоохранения и сельское хозяйство.

Государство уделяет повышенное внимание развитию биотехнологической отрасли страны. В 1998г. была принята Канадская биотехнологическая стратегия (Canadian Biotechnology Strategy), в которой были отражены обязательства правительства страны по развитию исследовательской инфраструктуры отрасли. 96% госфинансирования биотехнологической отрасли направляется на исследования в области биотехнологий. В 2001/02 фин.г. эта сумма составила 512 млн. кан. долл.

Расходы федеральных ведомств Канады на развитие биотехнологий в 2001/02 фин.г.

Министерство/агентство	Объемы финансирования (тыс. кан.дол.)	Число получателей
Министерство сельского хозяйства и продовольствия.....	63 936	400
Канадский институт исследований в области здравоохранения.....	176 406	65
Министерство по окружающей среде	1 576	7
Министерство рыболовства и океанов.....	3 663	20
«Геном Канады».....	34 268	22
Министерство здравоохранения.....	7 552	43
Министерство промышленности (Канадский фонд инноваций)	34 683	19
Национальный Совет по исследованиям.....	130 592	825
Министерство природных ресурсов.....	9 110	77
Совет по исследованиям в области естественных и технических наук	48 588	21
Совет по исследованиям в области социальных и гуманитарных наук	2 530	1
Всего.....	512 904	1500

Источник: Statistics Canada, Science Statistics Vol. 27, N 1, February 2003

Значительная часть средств предназначается для деятельности бесприбыльной корпорации «Геном Канады» (Genome Canada), созданной в 1999г. и имеющей пять отделений в различных частях страны (Атлантический регион, Квебек, Онтарио, район прерий, Британская Колумбия). «Геном Канады» имеет в своем портфолио 56 проектов, связанных с развитием исследований в области сельского хозяйства, окружающей среды, рыболовства, лесоводства и здравоохранения.

Следует также отметить созданный в 1997г. при министерстве промышленности Канадский фонд инноваций (Canada Foundation for Innovation). В 2003г. правительство увеличило финансирование этой организации до 500 млн. кан. долл. (общая господдержка фонда составила 3,65 млрд. кан. долл.).

Большую роль в исследованиях играет сеть Центров высокого качества (the Networks of Centers of Excellence). 7 из 22 функционирующих в стране центров проводят работы в сфере биотехнологий, включая: Канадскую сеть по бактериальным болезням (the Canadian Bacterial Diseases Network), Канадскую сеть по генетическим болезням (the Can-

adian Genetic Diseases Network), Сеть по белковой инженерии (the Protein Engineering Network), Сеть по наблюдению за использованием лекарственных препаратов (the Health Evidence Application and Linkage Networks), Канадскую сеть по артриту (the Canadian Arthritis Network), Канадскую сеть по стволовым клеткам (the Canadian Stem Cell Network), Канадскую сеть по проблемам, связанным с параличом (the Canadian Stroke Network).

Госсредства составляют 13% от всех расходов (общие расходы в 2003г. составили 6,2 млрд. ам. долл., по данным Ernst&Young), направляемых в стране на исследования и разработки в области биотехнологий. Др. источники финансирования: канадский венчурный капитал (37%), венчурный капитал США (6%), бизнес – ангелы (15%), договоры (7%), иные источники (22%).

Регулирование деятельности компаний в биологической отрасли осуществляется через ряд федеральных и провинциальных ведомств. Среди федеральных органов исполнительной власти следует отметить министерство окружающей среды Канады, Канадское агентство по инспекции продовольствия, Минздрав Канады, министерство по рыболовству и океанам. Правительство создало и поддерживает специальный виртуальный офис Biotechnology Regulatory Assistance Virtual Office (BRAVO), где собраны федеральные и провинциальные законодательные акты по регулированию в области биотехнологии.

Большое внимание правительство Канады уделяет развитию международного сотрудничества в сфере биотехнологий. В рамках Team Canada создана специальная группа Trade Team Canada BioIndustries, координирующая деятельность министерства иностранных дел и внешней торговли Канады, министерства сельского хозяйства и продовольствия Канады и министерства промышленности Канады по продвижению канадских биотехнологий на мировые рынки. В 2001г. экспорт биотехнологической отрасли составил 795 млн. кан. долл., импорт – 471 млн. кан. долл.

Биотехнологии-2003

Генетически модифицированные продукты (ГМП) можно определить как пищевые продукты, произведенные с использованием организмов, обладающих, по трактовке Картахенского протокола по биологической безопасности, «новой комбинацией генетического материала, полученной благодаря использованию современных биотехнологий». Экономическим стимулом появления ГМП явилась необходимость снижения затрат в сельскохозяйственном производстве, а также потребность в достижении конкурентных преимуществ на рынке готовых продовольственных товаров за счет создания инновационных продуктов с заранее заданными свойствами.

С 1996 по 2002г. площадь под ГМ культурами в мире выросла в 40 раз с 1,7 до 67,7 млн. га. При этом более 6% площадей приходится на Канаду, производящую в больших количествах ГМ сою, рапс. До 60% потребляемого продовольствия в Канаде содержат ингредиенты, полученные из ГМ сырья.

В Канаде, как и в США, применяются единые принципы регулирования для всех продовольственных товаров, независимо от того, каким способом эти продукты были произведены. Предполагается регулирование не всех трансгенных продук-

тов, а лишь тех из них, которые могут быть причиной выявленных и научно обоснованных негативных медицинских и экологических проблем. В странах же Западной Европы требуется обязательное регулирование производства и оборота всех продуктов, полученных с использованием биотехнологий.

Цели национального канадского регулирования в сфере производства и обращения ГМП заключаются в следующем: обеспечение продовольственной безопасности; защита окружающей среды от проникновения в нее неизвестных или несвойственных ей живых организмов; поддержка интенсивных методов ведения сельского хозяйства; стимулирование создания товаров с заданными свойствами как базы для дальнейшей диверсификации продовольственного рынка.

В канадском законодательстве, касающемся вопросов коммерциализации новых продуктов, в качестве ключевого элемента рассматривается товар. Ориентация на конечный продукт при выработке национальных мер регулирования рынка предполагает использование принципа нотификации, который реализуется путем информирования контролирующих органов об осуществленных модификациях самим производителем нового товара. По решению этих органов товар может быть допущен на рынок на общих основаниях без дополнительного контроля или после проведения проверки и выдачи специального разрешения.

Еще в 1993г. правительство Канады утвердило Основные направления федерального регулирования производства и оборота биотехнологической продукции. В качестве главной цели была заявлена гарантия безопасного для здоровья человека и состояния окружающей среды получения высоких прибылей от внедрения биотехнологий. Этот документ содержит основные принципы национальной политики в данной области. К их числу относятся: поддержание высокого уровня канадских стандартов защиты здоровья и окружающей среды; использование существующих законов и регулирующих структур с целью недопущения дублирования; разработка четких критериев оценки продуктов, полученных в биотехнологических отраслях, которые соответствовали бы национальным приоритетам и международным стандартам; обеспечение открытости для общественности системы регулирования за счет предоставления реальной возможности консультаций; создание благоприятного климата для инвестиций, инноваций и использования надежных национальных технологий.

Основными законодательными актами, обеспечивающими национальное регулирование в сфере биотехнологий, являются законы «О продовольствии и медикаментах», «О кормах», «О семенах», на базе которых разработаны подзаконные акты. В Канаде функции регулирования и контроля за коммерческим использованием новых продуктов питания возложены на министерство здравоохранения, министерство по охране окружающей среды и Агентство Канады по инспекции продовольствия.

Минздрав, руководствуясь положениями закона «О продовольствии и медикаментах», разработало в 1999г. Правила регулирования внедрения новых продуктов, согласно которым вновь созданный продукт подлежит нотификации, если он в результате генных манипуляций получил не присущие ему до этого качества и свойства или если его состав

был значительно изменен. Для оценки влияния нового продовольствия на здоровье человека принимается во внимание способ и процесс производства. Однако во главу угла, как и в США, ставится товар, его питательные свойства, а также наличие токсинов и аллергенов.

Регулирование оборота биотехнологической продукции в Канаде (вид регулируемой продукции/ федеральное ведомство, отвечающее за регулирование/ законодательство): продовольствие, лекарственные препараты, косметика/ минздрав (Health Canada)/ Закон о продовольствии и медикаментах (Food and Drugs Act); биопрепараты по борьбе с вредителями растений/ Агентство по контролю за использованием пестицидов, (Pest Management Regulatory Agency, Health Canada)/ закон по контролю за использованием пестицидов (Pest Control Products Act); добавки в удобрения/ агентство по инспекции продовольствия (Canadian Food Inspection Agency)/ закон об удобрениях (Fertilizers Act); Корма/ агентство по инспекции продовольствия / закон о кормах (Feeds Act); биологические ветеринарные препараты/агентство по инспекции продовольствия / закон о здоровье животных (Health of Animals Act); растения/ агентство по инспекции продовольствия / закон о семенах (Seeds Act); трансгенная аквакультура/ министерство рыболовства и океанов (Department of Fisheries and Oceans)/ закон о рыболовстве (Fisheries Act); иная продукция, полученная с использованием биотехнологий/ министерство окружающей среды, минздрав (Environment Canada, Health Canada)/ закон о защите окружающей среды (Canadian Environmental Protection Act).

Аналогичным документом для непродовольственной биотехнологической продукции являются «Правила нотификации новых субстанций», разработанные Министерством окружающей среды и введенные в действие в 1997г.

Агентство Канады по инспекции продовольствия (АКИП) является многофункциональным органом, контролирующим коммерческое использование новых продуктов питания, полученных из всех секторов сельского хозяйства и пищевой промышленности, по трем основным направлениям: их воздействие на здоровье человека, на состояние окружающей среды, а также агрономические аспекты получения таких продуктов. АКИП осуществляет контроль за последствиями полевых испытаний всех ГМ растений, животных и микроорганизмов с новыми свойствами с целью минимизации их возможного отрицательного воздействия на окружающую среду. Главным агротехническим вопросом, находящимся в ведении АКИП, является контроль за потенциальными изменениями в агрономической практике.

Для канадской системы характерна поэтапная процедура регулирования производства и оборота новых пищевых продуктов. Новым считается товар, происходящий из нетрадиционных или необычных источников, с использованием принципиально новых процессов и технологий. Механизм регулирования торговли новыми продуктами предусматривает три этапа: дорыночную нотификацию, дорыночное утверждение и систему пищевых стандартов.

Производитель нового продукта сначала информирует министерство здравоохранения и министерство окружающей среды о своем намерении

выпустить его в коммерческий оборот. Если товар признан этими инстанциями безопасным, то соответствующая информация поступит в АКИП, и он может быть допущен на рынок, если будет признан столь же безопасным, как и его традиционный аналог.

Законодательно предусмотрено описание метода получения товара, а по ГМП – предоставление сведений о каждом внедренном в продукт гене, а также методологии исследования его свойств, происхождения и функций. Документы о процедуре исследования нового продукта и его результатах публикуются АКИП и министерством здравоохранения и доступны общественности.

Регулирование оборота новых кормов осуществляется на основе закона «О кормах» (1997г.). Законом регулируется обращение ГМ микроорганизмов, вакцин, витаминов, энзимов и других компонентов кормов. За 1994-2000 гг. в Канаде системой регулирования новых товаров было охвачено 43 продовольственных и 42 кормовых генетически модифицированных продукта.

Транспарентность регулирования рынка ГМП обеспечивается не только посредством системы нотификации, но и через деятельность общественных советов: Канадского консультативного комитета по биотехнологиям, экспертной группы по биотехнологиям Канадского королевского научного общества. В 2001г. в канадском парламенте большинством голосов не был принят законопроект, требующий обязательной маркировки продуктов, полученных с использованием биотехнологий. В настоящее время в Канаде нет регламентов по маркировке ГМ продукции и продаваемой внутри страны. Если товар идет из Канады на экспорт в страну, требующую указания «степени причастности» продукции к разряду ГМ, АКИП выдает соответствующий сертификат.

Канада – страна с высоким уровнем развития аграрных биотехнологий. Она имеет отработанную систему регулирования рынков новых продуктов и кормов. Однако эта система, испытывая постоянное воздействие изменяющихся факторов, имеет достаточно гибкий характер. С 2000г. под влиянием новых научных данных о ГМ организмах и под давлением общественного мнения в Канаде наметилось некоторое изменение подходов к регулированию рынков продовольственных товаров с ГМ ингредиентами. В общих чертах оно сводится к признанию на федеральном уровне необходимости добровольной маркировки не только органических, но и ГМ продуктов; допущению разработки обязательной маркировки отдельных новых продуктов; возможности введения моратория на поступление в коммерческий оборот тех ГМ организмов, риск от попадания которых в окружающую среду на данном этапе развития науки сложно оценить; требованию признания научно необоснованным распространного в Канаде (как и в США) принципа «устойчивой эквивалентности» новых продуктов; необходимости снизить уровень секретности разработок и исследований, несмотря на существующие нормы законодательства по защите прав интеллектуальной собственности.

В 2003г. Канадское агентство по инспекции продовольствия объявило о начале разработки нового документа по регулированию рынка ГМП. Вероятно, в ближайшие годы в сфере регулирования рынков новых продовольственных товаров в Канаде

начнется постепенный переход от доминирования принципа ориентации на результаты научно-технического прогресса к гармоничному учету интересов всех заинтересованных субъектов рынка, прежде всего потребителей.

В рамках НАФТА Канада осуществляет координацию в вопросах регулирования рынков ГМП продукции путем проведения трехсторонних (а чаще двусторонних: Канада-США) встреч, консультаций, конференций, главной целью которых является сравнение и согласование технических требований к новым продуктам и адаптация мер национального регулирования на каждом этапе развития биотехнологической отрасли.

Биотехнологии-2001

Развитие фундаментальной и прикладной биотехнологии в Канаде началось в 80гг., ныне это направление относится к стратегическим приоритетам правительства, что выражается в значительных капиталовложениях в НТР и эффективной капитализации биотехнологических продуктов и патентов.

В Канаде созданы хорошие условия для развития наукоемких отраслей экономики. В 2000г. совокупные размеры венчурного капитала и расходы на инновационную деятельность достигли 18,8 (в т.ч. 1,2 млрд. в области биотехнологии) и 6,3 млрд. кан.долл. соответственно, увеличившись по сравнению с 1994г. в 3,8 и 11 раз соответственно. По размеру венчурного капитала на душу населения (77 кан.долл.) в 1999г. Канада занимала второе место в мире, правда, в 3 раза уступая лидирующим здесь США (253 кан.долл.). В стране имеются привлекательные налоговые льготы (быстрое и полное возмещение налогов со всех расходов на научно-исследовательские цели) и налоговый кредит на капиталовложения в научно-исследовательские и экспериментальные технологические проекты, что ставит Канаду на первое место в мире по привлекательности выполнения научных исследований, особенно в биомедицинской сфере. В Канаде собраны ведущие кадры исследователей; здесь самая высокая доля аспирантов в мире; **половина канадцев в возрасте старше 25 лет имеют высшее образование.** Власти страны стимулируют оседлую или временную иммиграцию специалистов с университетскими учеными степенями в приоритетных областях научного знания.

Однако в целом по расходам на научно-исследовательские цели Канада пока отстает от ведущих стран Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) и занимает 15 место в мире по доле государственных и частных инвестиций в НИОКР, которые в совокупности составляют 1,64% ВВП (в то время как в Швеции – 3,7%, Японии – 3,3%, Финляндии – 2,9% и США – 2,74%).

Правительство Канады ставит ближайшей целью войти в пятерку лидирующих стран, в связи с чем, госрасходы на НИОКР к 2010г. должны удвоиться; дополнительные общие инвестиции до 2010г. должны составить 48 млрд. кан.долл., а число занятых увеличиться на 180 тыс.чел.

Серьезность намерений правительства форсировать развитие «трансформирующих» экономику и образ жизни населения технологий иллюстрируется бумом, переживаемым НИИ и университетами Канады. Только Оттавский университет в 2002г. завершил строительство Центра информационных

технологий и инженерии стоимостью 49 млн. кан.долл., биотехнологического центра, включающего 30 лабораторий и несколько фитотронов (59 млн. кан.долл.), а также Исследовательского центра в области фотоники. В Карлетонском университете объем капложений составит 200 млн. кан.долл., а объем внебюджетных средств на НИР с 28 млн. в 2000г. вырастет до 74 млн.

Биотехнологии, наряду с информационными и коммуникационными технологиями, нанотехнологиями, фотоникой, относятся к ключевым отраслям, т.к. обеспечивают максимальный темп прироста среднегодового дохода (в 4 раза выше, чем в среднем по экономике стран «семерки») максимальный рост занятости по сравнению с другими высокотехнологичными секторами. Ежегодная доля прироста числа патентов (наличие патента, особенно США и Великобритании – одно из непременных условий капитализации научного открытия) в биотехнологии составляет 12,2% по сравнению с 2,9% во всех других отраслях. 41% всех патентов в области биотехнологий (566 из 1370) и 93% всего рынка семян генетически модифицированных культур принадлежат гигантам, которые объявили о своем слиянии весной этого года, – транснациональным компаниям Monsanto и DuPont. Еще три крупнейших игрока – это Bayer, Pioneer Hi-Bred и Aventis Crop Science.

Затраты на выпуск одного коммерческого продукта в среднем составляют 500 млн. кан.долл., а продолжительность высокоинтенсивных научно-поисковых работ – 8-15 лет. Важную роль играют научно-промышленные альянсы и госфинансирование, особенно на стадии первичных фундаментальных разработок. При получении патента на новый продукт или технологию компании быстрее капитализируются и выходят на акционерный рынок.

За последние 5 лет в Канаде возникло 400 биотехнологических компаний, в основном представленных средним и мелким бизнесом (75%). Из 827 млн. кан.долл., направленных в 1999г. на НИОКР в биотехнологиях, 84% было освоено в здравоохранении, на долю с/х исследований пришлось 8,5%. На эти же секторы приходится и 89% совокупного валового дохода отрасли, который составил 2 млрд., причем на доходы от экспорта пришлось 718 млн.долл., прогноз на 2002г. обещает прирост доходов еще на 100%.

Эти показатели выводят Канаду на третье место в мире после США и Великобритании на мировом рынке биотехнологических продуктов и услуг объемом которого должен возрасти к 2005г. до 50 млрд.долл.

Долгосрочные планы правительства по дальнейшему развитию этого перспективного направления науки и технологии закреплены в «Канадской стратегии развития биотехнологии» (1998), ряде программных документов и обширном законодательстве, которое согласуется с международными нормами и постоянно развивается и пересматривается по мере появления новых фундаментальных открытий.

Канада активно участвует в работе комиссии по Протоколу о биобезопасности (Biosafety Protocol) в рамках Конвенции о биологическом разнообразии ООН, разработке единых международных подходов к маркированию продтоваров в составе комиссии CODEX Alimentarius и Всемирной организации по здравоохранению, обсуждает проблемы защиты интеллектуальной собственности в биотехнологии

и патентования высших форм жизни с учетом охраны общественных интересов и соблюдения этических и моральных норм в рамках Соглашения о торговых аспектах интеллектуальной собственности ВТО. Канада сыграла активную роль в принятии всемирной Декларации о человеческом геноме и правах человека (UNESCO). Она является постоянным членом экспертной группы по биотехнологии и форума по пестицидам Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (OECD), Североамериканской организации по защите растений и многих других.

Для координации усилий различных ведомств (сельского хозяйства, окружающей среды, здравоохранения, природных ресурсов, рыболовства, промышленности, внешней торговли, всего 15) при минпроме создан Биотехнологический секретариат. Это информированный закрытый правительственный орган, который участвует в распределении госсредств на научно-исследовательскую работу. Публичным рупором Биотехнологического секретариата с сент. 1999г. выступает Канадский консультативный комитет по биотехнологии, который состоит из 20 ведущих ученых (председатель — А.Naimark, директор центра медицины Университета Манитобы). Бюджет комитета составляет 3 млн.кан.долл. в год, в его задачи входит оценка новейших тенденций в отрасли и выработка предложений правительству.

Деятельность учреждений, занимающихся инновационными исследованиями в области биотехнологии, попадает под опеку государственного Канадского инновационного фонда, который только в последние годы вложил в НИОКР 3 млрд.кан.долл. Он финансирует программу Canadian Research Chair предусматривающей создание 2000 новых профессорских должностей с соответствующими лабораториями и штатами, размер индивидуальных грантов в которых колеблется от 0,5 до 1,4 млн.долл., стимулируя канадских ученых проводить исследования в Канаде. На средства Фонда открыт Канадский НИИ здравоохранения с ежегодным бюджетом 600 млн.кан.долл., развернута сеть Centers of Excellence, 8 из которых с бюджетом 280 млн.кан.долл. занимаются науками о жизни и окружающей среде.

Канадский инновационный фонд. Под его эгидой в 2000г. была основана некоммерческая корпорация «Геном Канады», которая вложила 300 млн.кан.долл. в создание 5 региональных научных центров в Онтарио, Квебеке, Британской Колумбии, Западных (Прерии) и Атлантических провинциях. Задача центров состоит в объединении финансовых и интеллектуальных ресурсов коммерческих биотехнологических компаний, университетов и крупнейших клиник Обязательным элементом программы исследования каждого центра являются вопросы биоэтики, охраны окружающей среды, законодательства и социологии. Финансирование осуществляется по схеме «встречного гранта». Правительство выделяет 50% средств по смете, в случае, если Центр привлеч остальную 50% средств из других источников. Это позволяет сочетать интересы венчурного капитала, который быстро подхватывает перспективные разработки и реализует их уже в коммерческой форме, и интересы государства, направленные на разработку фундаментальных новаторских проблем, не обещающих моментальный возврат вложенных средств.

Интересы канадских биотехнологических компаний и НИИ в области биотехнологий на федеральном уровне представляет национальная ассоциация BIOTECCanada, куда входят 85% всех производителей и разработчиков инновационных биотехнологических продуктов. Основной задачей Ассоциации является разъяснение преимуществ биотехнологических продуктов, формирование позитивного общественного мнения в отношении новых лекарственных средств, генетически модифицированных животных и растений, промышленных продуктов с новыми свойствами. Через СМИ, парламент и National Research Council, Ассоциация участвует в лоббировании финансирования и разработке законодательства о безопасном использовании продуктов биотехнологии, защите авторских прав.

Фундаментальные научные исследования сосредоточены в институтах Национального научного совета (NRC), Канадского медицинского научного совета и в университетах, которые относятся к юрисдикции провинций.

Ведущими НИИ по биотехнологии являются: Биотехнологический институт (Монреаль, Квебек), специализирующийся на фармацевтике и природоохранных технологиях с применением молекулярно-биологических методов и биохимической инженерии; Биологический институт (Оттава, Онтарио), известный исследованиями в области нейробиологии и иммунохимии, которые находят применение в фармацевтике и здравоохранении; Институт биотехнологии растений (Саскатун, Саскачеван) специализируется на модифицировании метаболизма растений (преимущественно масличных), изменении свойств крахмала у пшеницы и снижении доли неперевариваемых компонентов у традиционных культур.

В провинции Онтарио сосредоточено 100 биотехнологических компаний (40% от общего числа), доходы которых в 2002г. обещают превысить 675 млн.кан.долл. Биотехнологи Онтарио сильны в области фармакологии и разработки диагностикумов для раннего распознавания заболеваний. Получили развитие разработки в области биотехнологии промышленных ресурсов и охраны окружающей среды. Примерно треть от всех канадских разработок в области медицинской биотехнологии сосредоточены в научных центрах, клиниках и компаниях Торонто. Мировой лидер в гликобиологии компания GLYCODesign владеет 33 патентами, позволяющими разрабатывать лекарства, блокирующие формирование углеводов в опухолевых клетках. Лидирующее положение в медицинской и с/х биотехнологии занимает Университет Гуелфа.

Биотехнологический сектор Квебека сконцентрирован на проблемах здравоохранения и по размерам капитализации, а также средствам направляемым в НИР не уступает Онтарио. В провинции действуют 150 биотехнологических компаний с годовым доходом 554 млн.кан.долл., здесь созданы привлекательные финансовые условия для вхождения в бизнес начинающим предпринимателям. Налоговые льготы позволяют компаниям вдвое уменьшить начальные расходы, инновационное предприятие на 5 лет освобождается от налога на прибыль. Центр биотехнологических исследований — Монреаль, где университеты МакГилл, Лаваль, Шербрук и Монреальский с приданными им медклиниками аккумулируют 32% всех научных грантов по линии Medical Research Council of Canada.

Пров. Саскачеван — известна разработками в области с/х биотехнологии Саскачеванского университета и созданного при нем Инновационного центра, где работают сотрудники университета и таких корпораций как — Monsanto Canada Seeds и BASF.

Быстро прогрессирующим центром биотехнологических исследований и внедрения научных разработок является Университет Британской Колумбии в столице провинции — Виктории. 70% провинциальных биотехнологических компаний были созданы на базе научных разработок и открытий, сделанных непосредственно в провинции. Университет явился инициатором создания в 1984г. посреднической организации (University-Industry Liaison Office) для объединения усилий и финансовых средств частных предпринимателей и ученых. За прошедший период эта организация сумела привлечь 1,3 млрд. кан.долл. частных вложений для создания 91 биотехнологических компаний.

В провинции Альберта сосредоточен четвертый по размеру биотехнологический потенциал Канады, и, хотя большинство из 40 компаний по численности персонала не превышают 50 чел., только в период с окт. 2000 по дек. 2001г. они сумели аккумулировать 100 млн. кан.долл. капиталовложений. Акции 8 компаний (Biomira, специализирующейся на противораковых вакцинах) циркулируют на мировом рынке ценных бумаг и в совокупности в 2001г. оценивались в 1 млрд. кан.долл. Сельское хозяйство, лесная индустрия, энергетика, здравоохранение и биоинформатика — основные биотехнологические направления, хорошо представленные в Альберте. Ведущими центрами являются Национальный институт нанотехнологий в Эдмонтоне (комплекс стоимостью 120 млн. кан.долл.), Центр визуальной геномики при университете Калгари, где создана действующая трехмерная компьютерная модель жизненного цикла живой клетки. Особенностью Альберты является давняя традиция поддержки фундаментальных исследований из двух провинциальных фондов: Фонда медицинских исследований (600 млн. кан.долл.) и Изобретательского фонда (500 млн. кан.долл.).

Атлантические провинции Канады (Новая Шотландия, Новый Брунсуик, Остров Принца Эдуарда и Ньюфаундленд с Лабрадором) известны своими разработками в области сельского хозяйства, аквакультуры, получения биологически активных продуктов из природных источников. Известна инициатива по организации научного центра по наукам жизнеобеспечения на базе Института биологии моря и Университета Далхауз (новая Шотландия), центра по продовольственным технологиям при университете пров. Остров принца Эдуарда, достижения в аквакультуре и морской биотехнологии НИИ Ньюфаунд-Геномикс (Ньюфаундленд).

Треть канадских биотехнологических компаний занято в области с/х производства, создания, новых сортов, число которых (зарегистрированных в Канаде) достигло 51. Среди них — генетически модифицированные сорта масличного рапса (канолы), кукурузы, хлопчатника, льна, картофеля, сои, тыквы, сахарной свеклы, томатов, пшеницы, преимущественно устойчивых к воздействию традиционных гербицидов (раундап) и насекомых-вредителей. С момента первых испытаний ГМ канолы в 1995г. площадь под посевами культур с новыми свойствами в Канаде быстро расширяется. В 2001г. 60% всех посевов канолы, 25% посевов со-

евых бобов и 40% кукурузы занято ГМ сортами. Всего в мире 50 млн. га земли отведено под выращивание ГМ культур в 2001г. По данным канадской статистической службы приверженцами новых ГМ культур являются мелкие и средние фермеры, которые извлекают сравнительно более высокий доход за счет экономии на закупках пестицидов. Союз производителей канолы сообщил, что ежегодный прирост валовых доходов фермеров, перешедших на ГМ сорта в 1997-2000гг. составил 125 млн. кан.долл. при сокращении затрат на ГСМ. В пересчете на всю засеянную ГМ канолой площадь (0,8 млн. га) экономия достигла 31 тыс. т. дизтоплива.

На примере канолы демонстрируется переход от программ совершенствования признаков, приносящих прибыль непосредственно производителю, к программам по улучшению потребительских свойств пищевых продуктов, изготовленных из ГМ культур. Новый ГМ сорт канолы позволяет производить растительное масло с повышенной концентрацией олеиновой и пониженным содержанием линоленовой жирных кислот, что способствует лучшей стабильности масла в продуктах с длительным сроком хранения, а также повышает кулинарные свойства масла при жарке.

Перспективным считается направление, разрабатываемое учеными Университета Гуелф, по коммерческому производству иммуномодулятора (интерлейкин — 10) для лечения болезни Крона и антител в растениях табака, которые могут быть использованы для выявления патогенных бактерий *Escherichia coli* 0157-H7, *Listeria*, *Cryptosporidium parvum* в питьевой воде и пищевых продуктах. В отличие от животных растения обладают более высокой продуктивностью (табак дает до 4 урожаев в год) и не имеют общих с человеком заболеваний. запатентована линия свиней «Envigorpig» (Envigorpig™), в геном которых встроены гены фосфор-утилизирующих бактерий, что позволяет таким животным более полно усваивать фосфор из зерновых кормов. Компания Nexia Biotechologies, создала уникальный по прочности и легкости материал «биосталь», выделяя из молока африканских карликовых коз, в геном которых были встроены гены паука, белки — составляющие основу строения паутины.

Достижения биотехнологий в Канаде осуществляются на основе жесткого госрегулирования. В 1977г. Научно-исследовательский совет по медицине разработал «Правила по обращению с рекомбинантной ДНК, вирусами и клетками животных». В 1990г., когда стала ясна озабоченность общества негативными последствиями бесконтрольного распространения ГМ организмов для окружающей среды и здоровья человека, была создана система законодательных актов, в основу которой были положены «Правила по биобезопасности в лабораториях» (Laboratory Biosafety Guidelines). В основу оценки потенциальных рисков положены строго научные принципы и в рассмотрение принимается не новый признак как таковой, а только продукт (растение, животное, продовольственный продукт или компонент) с новыми свойствами. Процедура от начала разработки нового ГМ продукта до завершения его регистрации требует 10 лет.

Три основные госорганизации осуществляют контроль и регулирование в области разработки и реализации новых биотехнологических продуктов.

1. Канадская продовольственная инспекция (Canadian Food Inspection Agency), подчиняющаяся министру сельского хозяйства и продовольствия, следит за исполнением законодательства в области безопасного применения, транспортировки, хранения удобрений (Fertilizers Act), семян (Seeds Act), растений (Plant Protection Act), животных (Health of Animals Act), кормов и вакцин для животных (Feeds Act, Foods and Drugs Act), а также за нарушениями в области маркировки продовольствия (мошенничество и несоответствие компонентному составу). КПИ также регистрирует сорта ГМ растений, выдает разрешения на импорт ГМ продуктов, отслеживает полевые испытания и дает разрешение на производственное использование.

2. Минздрав (Health Canada) руководствуется законом о продовольствии и лекарствах (Foods and Drugs Act), ему поручена проверка и регистрация новых продовольственных продуктов, лекарств, косметики, медприборов и устройств, ветеринарных и фитосанитарных препаратов, включая и ГМ, контроль аллергенов, токсинов и содержания питательных веществ в продуктах питания. В задачи министерства входит проведение политики в области этикетирования и маркирования продуктов питания в плане содержания питательных веществ, наличия возможных аллергенов, специальных диетических показаний.

3. Министерство охраны окружающей среды (Environment Canada) разрабатывает стандарты испытаний воздействия продуктов с «новыми» свойствами на окружающую среду.

ГМ продукты. Процесс регистрации сортов с новыми признаками, полученными в результате биотехнологических манипуляций состоит из шести основных этапов.

1. На этапе научных экспериментов сельскохозяйственные биотехнологические центры и лаборатории руководствуются общими правилами безопасности, разработанными Канадским НИИ здравоохранения, во избежание причинения ущерба здоровью персонала и окружающей среде.

2. Канадская продовольственная инспекция контролирует все полевые испытания на предмет изоляции растений с новыми свойствами, во избежание переноса пыльцы на соседние поля.

3. Канадская продовольственная инспекция жестко контролирует все перемещения семян и собранного с опытных полей урожая, включая импорт семян, живых растений и их частей, содержащих ГМ материал.

4. Прежде чем выдать разрешение на свободное выращивание ГМ сортов сотрудники КПИ должны убедиться в том, что: измененный признак не перейдет к родственным видам; не причинит вреда другим организмам (кроме тех против кого он направлен); не окажет воздействие на существующее биоразнообразие; приобретенный признак не увеличит способность растения выступать в качестве сорного; растение с новым признаком не выступит в качестве источника заболевания других растений.

Если ГМ растение предназначено в качестве корма для животных, КПИ проводит его оценку на питательную ценность, токсичность и стабильность, приводит характеристику самого растения и вновь приобретенного признака, предполагаемого применения, потенциальной угрозы для окружающей среды и способность попадания в пищевую цепь человека. Растение оценивается с точки зрения

безопасности для потребителя (животного и человека), рабочего персонала и окружающей среды.

Минздрав, используя утвержденные «Правила оценки безопасности продуктов с новыми свойствами», обязано определить пригодность в пищу: любых продуктов, сведений о безопасном использовании которых, не имеется; продуктов, полученных в результате нового технологического процесса, повлекшего за собой существенное изменение состава продукта; продуктов, включающих ГМ организмы с новыми свойствами.

Заключение должно содержать в себе описание процесса получения растения с новыми свойствами, включая молекулярно-биологические процедуры; состав продукта с новыми свойствами в сравнении с таким же продуктом, но без ГМ; данные по питательной ценности в сравнении с продуктом без ГМ; наличие новых токсинов; аллергенные свойства; диетические ограничения для среднего потребителя и для отдельных групп потребителей (дети, беременные, пожилые)

5. Канадская система регистрации рассчитана таким образом, чтобы на рынок попадали только проверенные продукты с гарантированной пищевой и экономической ценностью, безопасные для людей, животных и окружающей среды.

6. После получения допуска к свободной продаже, продукты с новыми свойствами подлежат рутинной проверке наряду с традиционными товарами. При обнаружении контролирующими органами Канадской продовольственной инспекции новой информации, вызывающей сомнения в безопасности ГМ продукта, он подлежит новой проверке и/или немедленному удалению из торговой сети.

Вот пример Заключения министерства здравоохранения Канады о допуске к продовольственному использованию устойчивой к насекомым-вредителям (чешуекрылым-бабочки, моли) линии томатов 5345, выданного компании Monsanto Canada. 3 окт. 2000г. Утверждение правил возделывания и употребление томатов линии 5345 в корм животным, минздрав относит к компетенции Канадской продовольственной инспекции.

Механизм производства и регистрации ГМ продукции в Канаде хорошо освоен, и до сих пор отмечен единственный случай, когда у зарегистрированного сорта ГМ сои (GST 40-3-2) компания-разработчик обнаружила дополнительный фрагмент ДНК и заявила об этом в минздрав, что не повлекло за собой отзыва лицензии и самого ГМ продукта из торговли. Ассоциации биотехнологических компаний и правительство Канады вынуждены считаться с подозрительным отношением к ГМ продуктам, как у себя в стране, так и на основных экспортных рынках канадского продовольствия. Попытка найти баланс между стремлением развивать крайне прибыльный биотехнологический бизнес и риском потерять не менее прибыльный экспортный рынок традиционных с/х культур нашла свое выражение в дискуссии об обязательном и добровольном маркировании пищевых продуктов, содержащих ГМ организмы.

43 страны (включая 15 членов Евросоюза) заявили о своем намерении маркировать генетически модифицированные продукты после 1 авг. 2001г., причем Канада, США, Аргентина и Гонконг склоняются к добровольному маркированию, а остальные страны намерены вводить обязательное маркирование таких продуктов.

Основной смысл многочисленных выступлений защитников добровольного маркирования, заключается в том, что покупатель не обязан определять степень опасности или безопасности того или иного продукта на рынке. Хорошо оснащенные технически и методически подготовленные госорганизации призваны не допускать на рынок любые продукты, в т.ч. и ГМ, которые могут представлять какую-то опасность для здоровья людей. Сторонники обязательного маркирования продтоваров, главным образом из ЕС, ссылаются на отсутствие долгосрочных данных о безопасности ГМ продуктов для здоровья человека и окружающей среды и право потребителей иметь полную информацию о приобретаемой продукции. До сих пор дебаты идут вокруг продтоваров, однако пока никто не требует маркировки ГМ медпрепаратов и диагностикумов, хотя спектр этих товаров на рынке несравненно шире.

США и Канада расценивают проблему маркирования как средство возведения торговых барьеров на пути их с/х товаров в Европу из-за неспособности европейских биотехнологических компаний на равных конкурировать с североамериканскими.

Важной составной частью биотехнологической программы в Канаде является гуманитарное сопровождение медико-биологических и сельскохозяйственных проектов. Для проработки аспектов этического, социального, юридического и природоохранного характера, которые неизбежно возникают по мере того, как наука вплотную подходит к решению вопросов жизни и смерти, межвидового переноса генов, тканей и органов, использования эмбриональных стволовых клеток и клонирования высших организмов, в Канаде под эгидой отдела GELS (Genomics: Ethics, Environment, Society) корпорации «Геном Канада» объединены 117 университетов, лечебных учреждений, неправительственных организаций и частных компаний для сбора, учета, осмысления общественного мнения и реализации его в виде этических кодексов, законодательных актов и учебных программ. Важнейшие проекты на данном направлении, определенные Канадским консультативным комитетом по биотехнологии включают: законодательство в области ГМ продовольствия; биотехнологии и интеллектуальная собственность; учет социальной и этической озабоченности общественности при принятии политических решений; новые генетические вмешательства в природу человека; генетическая информация и защита частной жизни граждан.

С вступлением с 1 окт. 2002г. в силу закона Российской Федерации «О государственной регистрации генетически модифицированных продуктов» проблема использования достижений биотехнологии в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, импорта продовольствия из стран, где культурные растения с новыми свойствами, находят прямой путь на фермерские поля, а оттуда — на прилавки продмагов, непосредственно затронет и отечественного потребителя.

Предусмотренное законом обязательное маркирование продукции, содержащей генетически модифицированные компоненты, выводит Россию в авангард сторонников применения этой меры среди, например, стран Евросоюза, где министры сельского хозяйства и экологии, еще только собираются провести голосование по проекту закона о маркировке товаров с содержанием генетически

измененных продуктов. Если эта инициатива получит поддержку большинства министров, то этот закон в Европе может вступить в силу в 2003г.

Это решение автоматически ведет Россию к торговому разногласиям со странами с наиболее развитой биотехнологической промышленностью (США, Великобритания и Канада), где применение лекарственных средств, диагностикумов и вакцин, употребление в пищу продуктов из культур, полученных с использованием методов геной инженерии, вошло в повседневную практику.

Список генетически измененных сортов культурных растений, допущенных минздравом Канады к промышленному использованию: кукуруза, устойчивая гербициду имидазолинону, заявитель — Pioneer Hi-Bred International, дата регистрации — 30 мая 1994г.; новая система гибридизации для масличного рапса, основанная на мужской генетической стерильности (RF1), Plant Genetic System, 8 сент. 1994г.; масличный рапс (канола), устойчивая к гербициду глифосату, Monsanto Canada, 21 нояб. 1994г.; канола, устойчивая к гербициду глюфосинату аммония, AgrEvo Canada, 16 фев. 1995г.; томат с замедленным созреванием (FLAVR SAVRTM) после уборки, Calgene, 17 фев. 1995г.; канола, устойчивая к гербициду имидазолинону, Pioneer Hi-Bred International, 25 апр. 1995г.; линия, восстанавливающая плодовитость, для новой системы гибридизации канолы (RF2), Plant Genetic System, 3 авг. 1995г.; картофель, устойчивый к колорадскому жуку, Monsanto, 21 сент. 1995г.; томат с замедленным созреванием после уборки, DNA Plant Technology, 2 нояб. 1995г.; кукуруза, устойчивая к насекомым-вредителям (линия 176), CIBA Seeds, 19 дек. 1995г.; соя, устойчивая к гербициду глифосату (GTS 40-3-2), Monsanto, 9 апр. 1996г.; хлопчатник, устойчивый к насекомым-вредителям (линия 531), Monsanto, 9 апр. 1996г.; канола с повышенным содержанием лаурата и миристата, Calgene, 9 апр. 1996г.; томаты для промышленной переработки с пониженной деградацией пектинов, Zeneca Plant Science, 28 июня 1996г.; кукуруза, устойчивая к гербицидам и насекомым-вредителям (BT 11), Northrup King, 15 авг. 1996г.; канола с повышенным содержанием олеиновой и одновременно пониженным содержанием линоленовой жирных кислот, Pioneer Hi-Bred, 15 авг. 1996г.; хлопчатник, устойчивый к бромксинулу, Calgene, 16 авг. 1996г.; хлопчатник, устойчивый к насекомым-вредителям (линия 757), Monsanto, 8 нояб. 1996г.; картофель, устойчивый к колорадскому жуку (сорта Atlantic и Superior), Monsanto, 8 нояб. 1996г.; кукуруза, устойчивая к гербициду глюфосинату, DEKALB Genetics, 19 дек. 1996г.; хлопчатник, устойчивый к гербициду глифосату, Monsanto, 19 дек. 1996г.; кукуруза, устойчивая к насекомым-вредителям, Pioneer Hi-Bred, 19 дек. 1996г.; кукуруза, устойчивая к гербициду сетоксидиму, BASF Canada, 14 фев. 1997г.; канола, устойчивая к гербициду глюфосинату аммония (сорт Transformation event — T45), AgrEvo, 17 фев. 1997г.; кукуруза, устойчивая к насекомым-вредителям, Monsanto, 17 фев. 1997г.; новая система гибридизации для канолы, основанная на мужской стерильности (MS8/RF3), Plant Genetic Systems, 12 марта 1997г.; кукуруза, устойчивая к гербициду глюфосинату аммония (сорта Transformation events T 14 и T25), AgrEvo, 3 апр. 1997г.; кукуруза, устойчивая к гербициду глюфосинату и насекомым-вредителям, DEKALB Genetics, 3 апр. 1997г.; кукуруза,

устойчивая к гербициду имазетапиру, Zeneca Seeds, 8 июля 1997г.; система гибридизации для кукурузы, основанная на мужской стерильности, Plant Genetic Systems, 8 июля 1997г.; канола, устойчивая к гербициду бромксинилу, Rhone-Poulenc Agriculture, 8 июля 1997г.; канола устойчивая к гербициду глифосату, Monsanto, 12 сент. 1997г.; кукуруза, устойчивая к гербициду глюфосату и насекомым-вредителям, Monsanto, 12 сент. 1997г.; кукуруза, устойчивая к гербициду глифосату, Monsanto, 12 сент. 1997г.; лен, устойчивый к сульфонил-мочевине (CDC Triffid), University of Saskatchewan, 16 фев. 1998г.; тыква, устойчивая к вирусам ZW20, Seminis Vegetable Seeds, 16 апр. 1998г.; тыква, устойчивая к вирусам CZW3, Seminis Vegetable Seeds, 16 апр. 1998г.; кукуруза, устойчивая к гербициду имидазолинону, Pioneer Hi-Bred, 8 июня 1998г.; хлопчатник устойчивый к гербициду бромксинилу и насекомым-вредителям (BXN Plus Bt Cotton), Monsanto, 14 дек. 1998г.; картофель, устойчивый к вирусам и насекомым-вредителям (NewLeafPlus), Monsanto, 7 мая 1999г.; картофель, устойчивый к вирусам и насекомым-вредителям (NewLeafY), Monsanto, 7 мая 1999г.; кукуруза, устойчивая к гербициду глифосату, Monsanto, 13 мая 1999г.; пшеница, устойчивая к гербициду имидазолинону (SWP 9650001), Cyanamid, 12 нояб. 1999г.; томат, устойчивый к насекомым-вредителям (линия 5345, Bt tomato), Monsanto, 3 окт. 2000г.; соя с высоким содержанием олеиновой жирной кислоты (линии G94-1, G94-19 и G168), DuPont, 3 окт. 2000г.; соя с низким содержанием линоленовой жирной кислоты, Agriculture and Agrifood, 17 окт. 2000г.; сахарная свекла, устойчивая к гербициду глюфосинату аммония (T 120-7), Aventis Crop-Science, 20 нояб. 2000г.; соя, устойчивая к гербициду глюфосинату аммония (линии A5547-127иA2704-12), Aventis Crop-Science, 20 нояб. 2000г.; кукуруза, устойчивая к гербициду глифосату (линия 603), Monsanto, 19 фев. 2001г.

Экология

Проблематика Киотского протокола (КП) в последнее время находится в центре общественно-политического внимания Канады. Публикация доклада «Канада и Киотский протокол: бессмысленные жертвы», подготовленного Канадской ассоциацией производителей и экспортеров, спровоцировала новую волну дискуссий между сторонниками и противниками ратификации КП Канадой.

Доклад, анализирующий предполагаемые экономические и социальные последствия от ратификации КП, концентрируется в основном на негативных моментах и выступает в качестве своеобразного предостережения правительству, намеренному внести КП на ратификацию в парламент еще до конца 2002г. В докладе широко использованы правительственные источники, в т.ч. данные министерства окружающей среды, минпрома, а также Секретариата по вопросам изменения климата (Canada's Climate Change Secretariat), являющегося органом координации федеральной, провинциальной и муниципальной политики в этой сфере.

Сходясь во мнении, что имплементация КП будет иметь определенный негативный эффект для экономики страны, оценки каждой из трех выше-названных организаций существенно отличаются. Если эксперты министерства окружающей среды полагают, что имплементация КП приведет к потере 1% стоимости ВВП Канады (10 млрд. кан.долл.) в

течение предстоящих восьми лет, то, по расчетам минпрома, эта цифра составит 1,5%. Прогноз Канадского секретариата по вопросам изменения климата еще более пессимистичен: в течение каждого из последующих 8 лет ВВП страны будет недобирать в росте в среднем 0,4%, т.е. фактически цена обязательств Канады в области нормативного (на 6% от уровня 1990г.) сокращения эмиссии парниковых газов за эти годы составит 45 млрд. кан.долл. Эксперты также едины в том, что имплементация КП приведет к замедлению темпов роста занятости населения, что может обернуться потерей от 60 до 244 тыс. рабочих мест в предстоящие 8 лет.

Наиболее пессимистичными прогнозами, приведенными в докладе ассоциации, не замедлили воспользоваться противники ратификации КП. При этом с целью максимизации воздействия на общественное мнение особый акцент делается на возможные отрицательные последствия КП непосредственно для канадцев. Под сомнение ставится неизбежность существующего уклада жизни и уровня благосостояния граждан, в т.ч. за счет необходимости сокращения пользования личным автотранспортом и перехода на малолитражные автомобили, существенного повышения цен на электроэнергию, бензин и природный газ, а также увеличения федерального налога для частичного возмещения госрасходов на покупку квот на выбросы парниковых газов.

Оппонентом критиков КП стал министр окружающей среды Канады Д.Андерсон, заявивший о том, что разработанный правительством план действий по имплементации Киотского протокола предусматривает минимальные потери для экономики страны. По данным министра, сокращение выбросов парниковых газов до уровня, предусмотренного канадскими обязательствами по КП, приведет к повышению цен на бензин на 0,2 кан.цента за 1 литр. Незначительным — на 7 тыс. за год — станет и сокращение прироста новых рабочих мест. Д.Андерсон также пообещал, что нагрузка по снижению выбросов вредных газов будет распределена между всеми отраслями экономики равномерно. Отдельные послабления будут сделаны для целлюлозно-бумажной промышленности Канады, которая уже существенно уменьшила эмиссию парниковых газов, не дожидаясь официальной ратификации КП. Министр сообщил, что план действий предусматривает субсидирование домовладельцев, намеренных обеспечить лучшую теплоизоляцию жилых помещений и переход на энергосберегающие технологии отопления. Д.Андерсон выразил уверенность в том, что КП будет ратифицирован уже в дек. 2002г., однако дискуссия по вопросу о формах его имплементации будет продолжена.

Отсутствие консенсуса между федеральным центром и провинциями по КП (основными «оппозиционерами» выступают Альберта и Онтарио, экономика которых в наибольшей степени пострадает от его имплементации) не рассматривается здесь в качестве серьезного препятствия его ратификации в парламенте: КП может быть ратифицирован и без согласия провинций. Что пока действительно остается «за кадром» — так это вопросы финансирования государством своей части расходов по имплементации КП, а также то, каким образом Канада намерена обеспечить 100% выполнение своих обязательств в его рамках. Существующие планы правительства в отношении имплементации

КП «покрывают» пока 75%, обязательств Канады по КП. В отношении остающихся 25% правительство надеется, что будет учтен «вклад» Канады в обеспечение сокращения эмиссии вредных газов за счет экспорта экологически «чистых» энергоносителей в США. Если это не получится, то здесь будут вынуждены искать другие пути для выполнения своих обязательств по КП, в т.ч. за счет использования предусмотренного им механизма торговли квотами на выброс.

Вместе с тем, в дискуссии вокруг КП эта опция пока не обсуждается: здесь намерены в максимальной степени «отработать» все имеющиеся возможности сокращения выбросов без задействования механизма купли-продажи, увеличивающего «цену» КП для канадской экономики.

Агропром с РФ

Ежегодный объем двусторонней торговли агропродовольственными товарами находится на уровне 70-80 млн.долл. США. Большую долю в российских поставках на канадский рынок традиционно занимает водка (до 85% стоимостного объема российского экспорта продукции АПК и до 5% объема всего российского экспорта в Канаду), причем за 10 месяцев 2004г. по сравнению с аналог. периодом 2003г. объемы поставок возросли на 263%. В незначительных количествах Россия поставляет переработанные фрукты, необработанные шкуры животных, шоколад и какао-содержащие продукты. Отмечен выход продукции пивоваренной компании «Балтика» (г.Санкт-Петербург), а также соков компании «Вимм-Билль-Данн-Продукты питания» (г.Москва) на канадский рынок.

75% вывозимого из Канады в Россию продовольствия приходится на мясо. В основном импортируется мясо свиное, мясо домашней птицы, субпродукты. Основным регионом, покупающим канадские мясные продукты, является Москва. Компании Ronald Chisholm, Maple Leaf Foods имеют постоянные представительства и тесные контакты с московскими перерабатывающими предприятиями, российскими импортерами («Система-Агро»), Российским мясным союзом. После введения Россией с янв. 2004г. «страновых» принципов квотирования импорта мяса канадские поставки в Россию сократились в стоимостном объеме; за 10 мес. 2004г. по сравнению с аналогичным периодом 2003г. снижение составило: по свинине свежей, охлажденной или мороженой (позиция 0203) — с 7,3 до 6 млн.долл. США, по мясу и пищевым субпродуктам домашней птицы (позиция 0207) — с 4,8 до 2 млн.долл. США.

Приоритетным направлением сотрудничества остается привлечение канадских инвестиций, новых технологий в АПК России. Из крупных российско-канадских проектов следует отметить проект по созданию современной свинофермы при Останкинском мясоперерабатывающем комбинате для выращивания до 200 тыс. голов товарного молодняка в год (участвуют канадские компании «Дональдсон Интернешнл», «Фред Гроенстег Констракшн»). Компания «ДокаГен» реализует инвестиционный проект в Дмитровском районе Московской обл. по производству молока и картофеля. Особенностью проекта является внедрение новых технологий размножения безвирусных сортов микроклубнями на гидропонике, строительство современных помещений для хранения готовой про-

дукции. Эта технология была закуплена крупнейшей канадской перерабатывающей компанией «МакКейн Фудс», которая планирует осуществить строительство завода мощностью 7-15 т/час по изготовлению замороженных картофельных продуктов.

Положено начало сотрудничеству канадской машиностроительной компании «Джей-Лор» (пров. Онтарио) и завода сельхозмашиностроения «Ремтехмаш» по совместному производству мобильных кормораздатчиков. Ведутся переговоры об условиях поставки готового оборудования для производственных испытаний, а также отдельных узлов и агрегатов для производства аналогичной техники в Московской обл.

Канадская компания «Агри-Тек Интернешнл» (пров. Манитоба) планирует принять участие в модернизации инфраструктуры российского зернового хозяйства. С этой целью в 2004г. велись переговоры о возможности строительства пилотного комбикормового завода на базе ЗАО «Авангард» (Рязанская обл.).

ЗАО «Зерос» (г.Липецк) и канадская компания «Роузберн Ранчиз» заключили соглашение о реализации совместного проекта по строительству откормочной площадки крупного рогатого скота по канадской технологии.

Продолжает развиваться сотрудничество в области племенного дела. Канадская компания Semex Alliance, предприятие которой успешно работает в Нижегородской обл. (Semex Russia), активизировала свою деятельность в крупных российских регионах молочного животноводства, включая Московскую, Ленинградскую области, Краснодарский край и Республику Мари-Эл.

С целью поиска приемлемых финансовых решений для поддержки российско-канадских с/х и продовольственных проектов налаживаются контакты между Канадской корпорацией развития экспорта (КРЭ) и Россельхозбанком.

Налажены взаимоотношения с Мясным союзом России, «Союзроссахаром», «Росчайкофе» и рядом других организаций.

Одним из направлений двустороннего сотрудничества является участие российских и канадских компаний в выставочной деятельности на территории обеих стран. Канадские компании стали постоянными участниками продовольственных выставок в Москве — Prodexpo (в фев. 2004г. — 6 компаний) и World Food.

Введение Россией «страновых» принципов квотирования импорта мяса. Изначально канадская сторона заявила, что это противоречит положениям о РНБ Соглашения о торговых и коммерческих отношениях между Российской Федерацией и Канадой от 1992г. Претензии свелись к вопросу о выделении отдельной квоты для т.н. свиной обрезки (тримминга) (товарные позиции ТН ВЭД 0203.29550, 0203.29590 и 0203.29900), являющейся не производимым в России высококачественным колбасным сырьем, на которое традиционно приходилось до 80% всего канадского экспорта свинины. Российскими мясоперерабатывающими компаниями канадские поставки расцениваются как наиболее предпочтительные по соотношению цена/качество. С целью предотвращения обхода механизма квотирования недобросовестными импортерами канадская сторона предложила разработать механизм идентификации мясного сырья на рос-

сийской таможене. Канадские предложения обсуждаются в контексте двусторонних консультаций в рамках присоединения России к ВТО.

В мае 2004г. вступили в силу ветеринарные сертификаты на ввоз в Россию из Канады живых животных, племенных продуктов (замороженное семя быков и эмбрионы). Устранен один из «раздражителей» в российско-канадских торговых отношениях в сфере АПК.

В 2004г. российской стороной поднимались вопросы, связанные с недобросовестными поставками мясной продукции (ввоз неблагополучной в ветеринарном отношении канадской говяжьей печени в Россию с территории Молдавии с неправильно заявленным происхождением продукции).

Основным органом, координирующим двусторонние отношения в сфере АПК, является подкомиссия по вопросам агропромышленного комплекса, созданная в 1995г. в рамках Межправительственной российско-канадской экономической комиссии (МЭК). Куратор подкомиссии с российской стороны – минсельхоз России. Сопредседателем с российской стороны является А.И.Вершинин, директор Департамента международного и регионального сотрудничества минсельхоза России, с канадской стороны – П.Мерфи, и.о. гендиректора Департамента программ и многосторонних отношений минсельхозпрода Канады (со стороны государственных органов) и Ж.Померло, директор крупной внешнеторговой компании Canadian Pork International (со стороны канадского бизнеса).

На состоявшейся в окт. 2004г. в г.Оттаве встрече секретариатов МЭК было отмечено, что в ходе предстоящей VI сессии МЭК подкомиссия по вопросам АПК может служить форумом для рассмотрения вопросов двусторонней торговли продовольственными и с/х товарами, продолжения сотрудничества, связанного с предстоящим присоединением России к ВТО, включая вопросы Соглашения по санитарным и фитосанитарным мерам, продвижения совместных проектов в сфере с/х науки, а также проведения консультаций между представителями российского и канадского агропромышленного бизнеса («круглые столы», семинары, симпозиумы, конференции).

Сотрудничество в области рыболовства. Объем российско-канадской торговли рыбой и морепродуктами в 2004г. остался на уровне пред.г. Структура товарооборота изменилась в сторону значительного увеличения канадских поставок в Россию. Экспорт морепродуктов из Канады за 11 месяцев 2004г. вырос в 7 раз по сравнению с соответствующим периодом 2003г. Произошло это за счет приемки девятью российскими плавбазами калифорнийского хека у канадских рыбаков в пределах 200-мильной экономической зоны Канады на ее Тихоокеанском побережье.

Основная торговля идет с прибрежными территориями Канады. При этом российские морепродукты поступают преимущественно в Атлантические провинции Канады (Ньюфаундленд, Новую Шотландию), канадские поставки в Россию осуществляются в большей степени из Тихоокеанского региона (Британская Колумбия).

В структуре российского экспорта преобладают: треска мороженая (до 74% всего экспорта морепродуктов, для атлантических провинций) и крабы (до 12% всего экспорта морепродуктов, для тихоокеанского побережья Канады), причем за 11 мес.

2004г. экспорт трески в стоимостном выражении по сравнению с аналогичным периодом пред.г. сократился на 60%, а крабов – увеличился на 80%.

Канадские поставки в Россию представлены, в основном, хеком (импорт из Британской Колумбии), скумбрией, креветками, омарами (импорт из Ньюфаундленда, Новой Шотландии).

Важную роль в развитии российско-канадских отношений в области рыболовства играет участие обеих стран в работе Международной организации по рыболовству в Северо-Западной Атлантике НАФО (NAFO – North-West Atlantic Fisheries Organization), определяющей порядок вылова в конвенционных водах Атлантического океана, прилегающих к 200-мильной экономической зоне побережья Канады.

По данным представительства Федерального агентства по рыболовству России в Канаде, в зоне регулирования НАФО за 11 мес. 2004г. работало от 3 до 21 российских судов. Ими было выловлено 17748 т. рыбы, включая: гренландского палтуса – 1426 т., морского окуня – 11360 т., скатов – 3415 т., камбаловых – 440 т., трески – 98 т., налимов – 122 т., макрорусов – 521 т. и прочих – 366 т. Эти показатели более низкие по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что явилось следствием позднего распределения российской квоты (в 2004г. был потерян для промысла янв. – самый продуктивный месяц для лова гренландского палтуса).

На 26 ежегодном заседании НАФО, проходившем в сент. в Дартмуте (Новая Шотландия), был одобрен ход реализации принятого на прошлогодней сессии этой организации плана восстановления популяции гренландского палтуса, а также введена схема регулирования промысла в зоне НАФО еще трех видов: морского окуня, скатов и налима. Доля России по этим видам в 2005г. составит: по гренландскому палтусу – 1796 т. (из общего допустимого улова – ОДУ – в 14079 т.), по морскому окуню – 6500 т. (из ОДУ в 20000 т.), скату – 2250 т. (из ОДУ 13500 т.).

На новошотландском шельфе 200-мильной исключительной экономической зоны Атлантического побережья Канады за 11 месяцев 2004г. по коммерческому контракту с канадской компанией D'Eon Fisheries российским судном М-0063 «Одоевск» было выловлено 577 т. рыбы: серебристого хека – 525 т., сельди – 30 т., скумбрии – 14 т., пикши – 3 т., других – 5 т.

В пределах 200-мильной экономической зоны Тихоокеанского побережья Канады в 2004г. российскими плавбазами (принадлежат ООО фирме «Посейдон», г.Холмск, Сахалинская обл.; ООО «ПО Сахалинрыбаксоюз», г.Южносахалинск, Сахалинская обл.; ЗАО «Камчатимпэкс», г.Петропавловск-Камчатский) осуществлялась приемка калифорнийского хека у канадских рыбаков. Всего российскими судами принято 58894 т. хека, что более чем втрое превышает показатели всего российского флота в зоне регулирования НАФО.

Новый Меморандум о сотрудничестве в области рыболовства, который может быть подписан уже в 2005г. в ходе предстоящей сессии МЭК. Предложение канадцев, помимо двустороннего сотрудничества, учитывают вопросы координации в рамках реализации многосторонних так и региональных инструментов регулирования мировых рыбных запасов. К примеру, UNFA (United Nations Fish Agree-

ement соглашение 1995г. об осуществлении положений Конвенции ООН 1982г. по морскому праву, касающихся сохранения трансграничных рыбных запасов и запасов далеко мигрирующих рыб и управления ими.), NAFO, ICCAT – International Commission for the Conservation of Atlantic Tunas, NASCO – North Atlantic Salmon Conservation Organization, NPAFC – North Pacific Anadromous Fisheries Commission, PICES – North Pacific Marine Science Organization. Большое значение канадцы уделяют также участию стран в глобальной инициативе по предупреждению истощения рыбных стад и борьбе с «переловами». Этот вопрос поднимался в ходе встречи П.Мартина и В.В.Путина в Москве в окт. 2004г.

Картофель фри для РФ

Канадская компания «МакКейн Фудс» (MacCain Foods), созданная в 1957г., является мировым лидером в производстве картофеля фри, картофельных изделий, закусок в панировке и других замороженных продуктов на 55 заводах (в т.ч. 42 предприятия по производству замороженного картофеля фри) в Канаде, США, Франции, Великобритании, Голландии, Бельгии, Австралии, Новой Зеландии, Аргентине, Польше, Тайване, Колумбии и Южной Африке. Производительная мощность предприятий – 500 т. продукции в час. Численность персонала – 20 тыс.чел.

Высокое качество и широкий ассортимент делают «МакКейн» лидером на многих рынках в розничной торговле и сфере общественного питания, первым поставщиком известных сетей ресторанов быстрого питания (Макдональдс, KFC). Компания имеет 60 офисов по сбыту своей продукции в 100 странах, включая Украину и **Россию**.

Ежегодные объемы продаж компании находятся на уровне 6 млрд. кан. долл. (данные 2002г.). В планах компании – увеличение в 5 лет ежегодного объема продаж до 12 млрд. кан. долл. В этой связи компания рассматривает Россию (а также Китай и Южную Америку) перспективными рынками для развития своего бизнеса.

Проект «МакКейн Фудс» в России. Свое 43 предприятие по производству картофеля фри компания планирует создать в России к концу 2007г. Начальная производственная мощность предприятия предусматривается на уровне 28000 т. готовой продукции в год с увеличением через 4г. до 50000 т. (7,5 т. в час на начальном этапе с дальнейшим увеличением до 25 т/час).

Продукция предприятия будет реализовываться на российском рынке, экспортироваться в Беларусь, Украину, Латвию, Литву, Грузию, Молдову и другие страны Восточной Европы.

В качестве сырья для предприятия потребуется ежегодно до 100000 т. высококачественного картофеля. С этой целью в рамках проекта предусматривается выделение средств на сельскохозяйственное оборудование, семена, удобрения. Под картофелем будет занято до 3000 га земли, а с учетом трехлетней ротации общая обрабатываемая площадь составит до 10000 га. Компания направит своего агронома для совместной работы с местными сельхозпроизводителями по выращиванию картофеля. Предполагается, что урожайность картофеля будет находиться на уровне 30-45 т/га.

Инвестиции «МакКейн Фудс» по проекту строительства предприятия в России составят 65-100

млн.кан.долл, будут созданы рабочие места для 100-150 человек, а также передано ноу-хау и приобретенное оборудование для выращивания картофеля на 10000 га.

Состояние с ходом подготовки проекта. Компания заявила о намерении строительства собственного предприятия в России в 2001г. Детально изучается возможность строительства предприятия в Воронежской и Владимирской обл.

Окончательное решение по выбору региона и места строительства предприятия планируется принять в окт. 2004г. К этому времени будет разработан детальный бизнес-план с точной оценкой величины инвестиций, операционных затрат, инфраструктуры. В дек. 2004г. начнется разработка плана строительства предприятия, а запуск его в эксплуатацию планируется осуществить в нояб. 2006г. Проекту может стать «показательным» для привлечения канадских инвестиций в быстро развивающуюся перерабатывающую промышленность России.

Рыбные квоты у РФ-2004

Сотрудничество в области рыболовства. Объем российско-канадской торговли рыбой и морепродуктами в 2004г. остался на уровне пред.г. Структура товарооборота изменилась в сторону значительного увеличения канадских поставок в Россию. Экспорт морепродуктов из Канады за 11 месяцев 2004г. вырос в 7 раз по сравнению с соответствующим периодом 2003г. Произошло это за счет приемки девятью российскими плавбазами калифорнийского хека у канадских рыбаков в пределах 200-мильной экономической зоны Канады на ее Тихоокеанском побережье.

Основная торговля идет с прибрежными территориями Канады. При этом российские морепродукты поступают преимущественно в Атлантические провинции Канады (Ньюфаундленд, Новую Шотландию), канадские поставки в Россию осуществляются в большей степени из Тихоокеанского региона (Британская Колумбия).

В структуре российского экспорта преобладают треска мороженая (до 74% всего экспорта морепродуктов, для атлантических провинций) и крабы (до 12% всего экспорта морепродуктов, для тихоокеанского побережья Канады), причем за 11 мес. 2004г. экспорт трески в стоимостном выражении по сравнению с аналогичным периодом пред.г. сократился на 60%, а крабов – увеличился на 80%.

Канадские поставки в Россию представлены, в основном, хеком (импорт из Британской Колумбии), скумбрией, креветками, омарами (импорт из Ньюфаундленда, Новой Шотландии).

Важную роль в развитии российско-канадских отношений в области рыболовства играет участие обеих стран в работе Международной организации по рыболовству в Северо-Западной Атлантике НАФО (NAFO – North-West Atlantic Fisheries Organization), определяющей порядок вылова в конвенционных водах Атлантического океана, прилегающих к 200-мильной экономической зоне побережья Канады.

По данным представительства Федерального агентства по рыболовству России в Канаде, в зоне регулирования НАФО за 11 мес. 2004г. работало от 3 до 21 российских судов. Ими было выловлено 17748 т. рыбы, включая: гренландского палтуса – 1426 т., морского окуня – 11360 т., скатов – 3415 т.,

камбаловых — 440 т., трески — 98 т., налимов — 122 т., макрорусов — 521 т. и прочих — 366 т. Эти показатели более низкие по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что явилось следствием позднего распределения российской квоты (в 2004г. был потерян для промысла янв. — самый продуктивный месяц для лова гренландского палтуса).

На 26 ежегодном заседании НАФО, проходившем в сент. в Дартмуте (Новая Шотландия), был одобрен ход реализации принятого на прошлой сессии этой организации плана восстановления популяции гренландского палтуса, а также введена схема регулирования промысла в зоне НАФО еще трех видов: морского окуня, скатов и налима. Доля России по этим видам в 2005г. составит: по гренландскому палтусу — 1796 т. (из общего допустимого улова — ОДУ — в 14079 т.), по морскому окуню — 6500 т. (из ОДУ в 20000 т.), скату — 2250 т. (из ОДУ 13500 т.).

На новошотландском шельфе 200-мильной исключительной экономической зоны Атлантического побережья Канады за 11 месяцев 2004г. по коммерческому контракту с канадской компанией D'Eon Fisheries российским судном М-0063 «Одоевск» было выловлено 577 т. рыбы: серебристого хека — 525 т., сельди — 30 т., скумбрии — 14 т., пикши — 3 т., других — 5 т.

В пределах 200-мильной экономической зоны Тихоокеанского побережья Канады в 2004г. российскими плавбазами (принадлежат ООО фирме «Посейдон», г.Холмск, Сахалинская обл.; ООО «ПО Сахалинрыбаксоюз», г.Южносахалинск, Сахалинская обл.; ЗАО «Камчатимпэкс», г.Петропавловская-Камчатский) осуществлялась приемка калифорнийского хека у канадских рыбаков. Всего российскими судами принято 58894 т. хека, что более чем втрое превышает показатели всего российского флота в зоне регулирования НАФО.

Новый Меморандум о сотрудничестве в области рыболовства, который может быть подписан уже в 2005г. в ходе предстоящей сессии МЭК. Предложения канадцев, помимо двустороннего сотрудничества, учитывают вопросы координации в рамках реализации многосторонних так и региональных инструментов регулирования мировых рыбных запасов. К примеру, UNFA (United Nations Fish Agreement соглашение 1995г. об осуществлении положений Конвенции ООН 1982г. по морскому праву, касающихся сохранения трансграничных рыбных запасов и запасов далеко мигрирующих рыб и управления ими.), NAFO, ICCAT — International Commission for the Conservation of Atlantic Tunas, NASCO — North Atlantic Salmon Conservation Organization, NPAFC — North Pacific Anadromous Fisheries Commission, PICES — North Pacific Marine Science Organization. Большое значение канадцы уделяют также участию стран в глобальной инициативе по предупреждению истощения рыбных стад и борьбе с «переловами». Этот вопрос поднимался в ходе встречи П.Мартина и В.В.Путина в Москве в окт. 2004г.

Рыбные квоты у РФ-2003

Канада имеет развитую рыбную отрасль, около 75% продукции которой (3 млрд.долл. США в 2002г.) идет на экспорт в 80 стран. Основные экспортируемые товары — крабы, лобстеры, креветки, лосось атлантический (свежая рыба и филе), ло-

сось тихоокеанский (свежая и мороженная рыба), треска атлантическая (филе, вяленая), филе сайды и камбалы, консервы из сардин и лосося тихоокеанского. До 70% экспорта поступает в США, 12% — в Японию, 8% — в страны ЕС. Доля России в канадском экспорте незначительна — 0,09% в 2002г.

Канада является нетто-экспортером рыбы и морепродуктов. Торговый баланс постоянно имеет положительное сальдо. Основные импортируемые товары — лосось атлантический и тихоокеанский, треска мороженная, моллюски. Около 35% объема импорта составляет продукция, идущая на производство кормов для животных. До 44% импорта ввозится из США, 13% — из стран Европы (в т.ч. 2,5% из стран ЕС), 9% — из стран Центральной и Южной Америки. Доля России в канадском импорте в 2002г. составила 3,6%.

Объем российско-канадской торговли рыбой и морепродуктами находится в последние годы на уровне 40 млн.долл. США, заметно снизившись с 60 млн.долл. США в 1999г. за счет сокращения поставок российской рыбной продукции в Канаду. Основная торговля идет с прибрежными территориями Канады. При этом большая часть приходится на Атлантические провинции.

В структуре российского экспорта преобладают: треска мороженная (для Атлантических провинций) и крабы (для Тихоокеанского побережья Канады), причем за 8 месяцев 2003г. экспорт трески увеличился на 62% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Канадские поставки в Россию незначительны и представлены, в основном, лобстерами и креветками.

Большое значение в российско-канадских отношениях имеет участие обеих стран в работе НАФО (NAFO — North-West Atlantic Fisheries Organization — Международная организация по рыболовству в Северо-западной Атлантике), определяющей порядок вылова в конвенционных водах Атлантического океана, прилегающих к 200-мильной экономической зоне побережья Канады. НАФО действует с янв. 1979г. СССР и Канада были одними из главных учредителей этой организации. Россия стала правопреемницей СССР в НАФО с 1 янв. 1992г. Членами НАФО являются: Болгария, Канада, Куба, Дания (представляет Фарерские о-ва и Гренландию), Эстония, ЕС, Франция (представляет о-ва Сан-Пьер и Микелон), Исландия, Корея, Латвия, Литва, Норвегия, Польша, США, Украина, Япония.

За последние годы доля России в общем вылове стран-членов НАФО в конвенционных водах увеличилась — с 4,4 в 1998г. до 25,4% в 2002г. По данному показателю Россия находится в тройке лидирующих стран вместе с Канадой и ЕС.

По информации представителя Госкомрыболовства России в Канаде, в янв.-окт. 2003г. в конвенционном районе Атлантики по квотам, выделенным НАФО для России, работало от 3 до 21 российских судов. На 1 нояб. 2003г. было выловлено 27803 т. рыбы (в 2002г. 26820 т. за этот же период).

В 2003г. в рамках НАФО произошли важные события, имеющие значение для России. Во-первых, в июне между Россией, Латвией, Литвой и Эстонией были завершены начавшиеся в 1993г. переговоры по разделу советской блок — квоты вылова морского окуня и кальмаров в конвенционных атлантических водах. Россия получила 65,98% от квоты; Эстония, Латвия и Литва — по 11,34%.

На 25 ежегодном заседании НАФО, проходившем в сент. 2003г. в Дартмусе, была принята программа по восстановлению популяции гренландского палтуса, предусматривающая сокращение квоты по вылову в два раза.

16-18 июня 2003г. в Галифаксе состоялась 8 конференция министров рыболовства стран Северной Атлантики. От России делегацию возглавлял председатель Госкомрыболовства. На трех сессиях конференции были обсуждены вопросы реализации Соглашения 1995г. об осуществлении положений Конвенции ООН 1982г. по морскому праву, которые касаются сохранения трансграничных рыбных запасов и запасов далеко мигрирующих рыб и управления ими (UNFA- United Nations Fish Agreement). Благодаря активной позиции российской делегации, поддержанной министрами рыболовства Норвегии и Исландии, на конференции удалось рассмотреть проблемы, затрагивающие интересы России в области рыболовства в Северной Атлантике (вопросы признания России как прибрежного государства в отношении путассу, сельди, сайды; внедрение экосистемного подхода в управление трансграничными запасами).

Нормативную базу российско-канадского сотрудничества в области рыболовства составляет соглашение между правительствами СССР и Канады о взаимных отношениях в области рыболовства, подписанное в 1984г. При подготовке нового двустороннего межправительственного соглашения необходимо учесть положения ряда российских документов: «Морской доктрины Российской Федерации» (принята президентом РФ в 2001г.), «Концепции развития рыбного хозяйства России» (распоряжение правительства РФ №1265 от 2 сент. 2003г.). В доктрине и концепции предусматривается снижение нагрузки на сырьевую базу отечественной экономической зоны за счет расширения масштабов рыболовства в зонах иностранных государств и открытых районах Мирового океана.

Рыбные квоты у РФ-2001

Сотрудничество в области рыболовства. Как и в предыдущие годы, российские судовладельцы осуществляли промысловые операции в районе регулирования Международной организации по рыболовству НАФО и в Атлантической части рыболовной зоны Канады.

Российский флот вел добычу рыбы и морепродуктов по квотам вылова, выделенным для России НАФО и по контракту с канадской фирмой DEON Fisheries. В общей сложности в районе рыбного промысла находилось 33 российских судна.

В 2001г. выловлено морепродуктов, в тыс.т., по квотам 21,6, в т.ч.: гренландский палтус – 3,76; морской окунь – 14,4; камбала – 0,47; маркропусы и морские налимы – 0,25; треска и пикша – 0,26; скаты – 2,56; прочие – 0,17; креветки – 5,75; серебрястый хек – 2,018; прочие – 0,045.

Общий вылов в 2001г. российскими судами в водах, прилегающих к побережью Канады, достиг 29,5 тыс.т. (максимальный после 1992г.). В последние годы Россия постоянно наращивает свое присутствие в этой части Мирового океана и восстанавливает свои позиции в Международной организации по рыболовству в Северо-западной Атлантике (НАФО).

В 2001г. российские суда первые из судов других стран-членов НАФО выбрали квоты палтуса, жел-

тохвостой камбалы, креветки в подрайоне 3L. Три российских судна СТМ «Атлантнор», ПСТ «Моздок» и РТМ «Румойфьорд» с научной группой на борту проводили научные исследования по состоянию запасов гренландского палтуса и морского окуня, по селективности тралов.

В 2001г. российскими судами допущено нарушение Правил ведения промысла – «Мер сохранения и обеспечения выполнения НАФО». 29 янв. 2001г. на судне СТКЕ-8259 «Кобрин» Пионерской БОРФ канадскими инспекторами НАФО при проверке размера ячейки тралового мешка обнаружено, что средний размер составляет 127,7 мм. при разрешенном 130 мм.

6 окт. 2001г. канадскими инспекторами НАФО было проверено российское судно МИ-0707 «Озерница» – судовладелец ООО «Мурманский траловый флот». Проверкой была обнаружена мелкоячеичная вставка с размером ячейки 90 мм. при разрешенном 130 мм.

30 окт. 2001г. инспекторами Евросоюза и 12 нояб. 2001г. канадскими инспекторами НАФО проверилось российское судно АИ-0636 «Обща» – судовладелец ООО «Димас» г.Архангельск, и в ходе обеих проверок инспекторами обнаружены в траловом мешке мелкоячеичная вставка с размером ячейки 50 мм. при разрешенном 130 мм.

19 дек. 2001г. канадскими инспекторами НАФО было обнаружено в подрайоне НАФО 3L российское судно КИ-0022 «Олга» – судовладелец ООО «Каласта» г.Калининград, которое проводило траление в районе, где квота России освоена.

Леспром с РФ-2004

Сотрудничество в лесной и деревообрабатывающей промышленности. Канадская сторона проявляет растущий интерес к сотрудничеству в этой сфере, особенно в поставках современной деревообрабатывающей техники в лесные комплексы России, а также в развитии различных форм кооперации в этом секторе и экспорта продукции в третьи страны (Европа и Япония).

Показательно в этом плане внимание канадских деловых кругов к визиту в Канаду делегации Северо-Запада России во главе с заместителем полномочного представителя президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе Л.П.Совершаевой 11-18 сент. 2004г. В состав делегации входили представители администраций Северо-Западного региона, руководство Конфедерации лесопромышленников региона и представители российских деревообрабатывающих компаний. Впервые в Канаде столь подробно и на достаточно высоком профессиональном уровне были представлены материалы о потенциальных возможностях такого лесного региона России, как Северо-Запад. Администрация федерального округа продемонстрировала канадской стороне стремление к развитию двустороннего сотрудничества в этом секторе.

Кооперация между двумя странами сосредоточена на взаимной торговле лесоматериалами, поставки которых незначительны. Россия экспортирует фанеру, а импортирует – древесноволокнистые плиты, деревянные изделия, бумагу и картон.

Самостоятельный диалог по проблематике сотрудничества в лесном секторе между Россией и Канадой не ведется ни на уровне федеральных органов власти, ни на уровне деловых кругов.

В ходе обмена мнениями с представителями лесной промышленности Канады наметились направления российско-канадского сотрудничества в лесном секторе, учитывающие схожесть позиций сторон по проблемам леса на международных рынках:

— координация усилий, направленных на согласование и выработку единой позиции в переговорах по лесам, в частности, организация и долгосрочное планирование работы в рамках Лесного форума ООН;

— совместная работа в рамках Монреальского процесса (Межправительственная рабочая группа по критериям и индикаторам для устойчивого управления лесами, расположенными в бореальной и умеренной зонах) с целью применения системы критериев и показателей на региональном и муниципальном уровнях;

— кооперация в сфере применения Программы действий по лесам, принятой в рамках «G8», в частности разделов: «Мониторинг и налогообложение», «Национальные лесные программы» и «Незаконная вырубка»;

— партнерство в области применения международных моделей лесного менеджмента, включая распространение их на российские регионы.

Также можно выделить такие потенциальные сферы приложения взаимных интересов, как развитие кооперации в деревообработке и изготовлении древесностружечных плит по канадской технологии из некондиционного российского лесного сырья с использованием их для строительства канадских модульных домов в регионах России.

В 2004г. продолжал развиваться инвестиционный проект реконструкции лесопильного производства ОАО «Медвежьегорский леспромхоз» (Республика Карелия), контрольный пакет акций которой принадлежит канадскому финансово-промышленному холдингу Gesco-Star Group. Ввод в строй намечен на начало 2005г. Поставка канадского оборудования и использование их технологии позволят увеличить освоение сырья в 2,3 раза и довести выпуск пиломатериалов до 150 тыс.куб.м. в год. Проект предполагает строительство нового лесопильного цеха, линии сортировки древесины, модернизацию сушильных мощностей, строительство подъездных путей, обучение персонала системе управления производством и др. Общие канадские инвестиции в проект на конец 2004г. составили 9 млн.долл. США.

Также успешно осуществляется сотрудничество между канадской инжиниринговой фирмой Sandwell International и российским холдингом «Северо-Западная лесопромышленная компания» (СЗЛК), владеющим двумя производственными объектами: Неманским целлюлозно-бумажным комбинатом (Калининградская обл.) и Каменногорской бумажной фабрикой (Ленинградская обл.). Канадская фирма принимает участие в разработке ТЭО модернизации и расширения Неманского ЦБК. Проект предполагает строительство нового производственного помещения площадью 15,5 тыс. кв.м. и поставку нового современного оборудования. Финансирование проекта осуществляется в рамках полученного в марте 2004г. от Сбербанка России инвестиционного кредита (450 млн.долл. США на 15 лет), предназначенного для проведения модернизации производственных объектов холдинга.

В окт. 2004г. канадская акционерная компания Groupe Laperriere & Verreault объявила о подписании контракта на 16,4 млн. кан. долл. на участие в проекте модернизации целлюлозно-бумажного производства в западной части России. Проект предполагает поставку современного комплектного оборудования для производства целлюлозы, инжиниринговые услуги и менеджмент проекта. Основная часть оборудования будет произведена на заводе компании в Trois-Rivieres (пров. Квебек), а оставшаяся — закуплена у субпоставщиков.

Это уже второй контракт этой компании на поставки комплектного оборудования и оказание услуг в Россию в 2004г. В янв. канадцы подписали контракт на 4,5 млн. кан. долл. по участию в проекте строительства современной системы очистных сооружений на юго-западе Санкт-Петербурга, реализуемым консорциумом скандинавских фирм. Канадская фирма подрядилась поставить комплектную систему по извлечению осадка из сточных вод.

Леспром с РФ-2003

Российско-канадское сотрудничество в области лесной и деревообрабатывающей промышленности не получило широкого распространения. Россия и Канада располагают обширными территориями, покрытыми лесом — 744,3 млн.га и 417,6 млн.га.

Канадская лесная отрасль высокоразвита и играет важную роль в экономике страны. Канада экспортирует лесную продукцию на 44,1 млрд.долл. США; в промышленности занято 362 тыс.чел. Развитие российской лесной отрасли не достаточно, и объемы экспорта составляют 4,5 млрд.долл. США.

21-28 сент. 2003г. в г.Квебеке состоялся XII Международный конгресс по вопросам лесного хозяйства. Это мероприятие проводится раз в шесть лет под патронажем ФАО (Food and Agriculture Organization of the United Nations) при содействии министерств природных ресурсов Канады и пров. Квебек. В нем приняли участие 4000 делегатов из 140 стран. Участники конгресса обменялись мнениями по проблемам современного состояния лесных ресурсов, защиты леса, лесовосстановления, лесоразведения и лесопользования для выработки единой концепции развития мирового лесного хозяйства и использования лесных ресурсов. В работе Конгресса участвовала российская делегация в количестве 43 человек во главе с руководителем Государственной лесной службы России В.П.Рощупкиным.

Продолжает успешно развиваться инвестиционный проект реконструкции лесопильного производства ОАО «Медвежьегорский леспромхоз», Республика Карелия, контрольный пакет акций которого принадлежит канадскому финансово-промышленному холдингу Gesco-Star. Стоимость проекта — 6 млн.долл. США. Ввод в строй намечен на конец 2003г. Поставка канадского оборудования и использование их технологии позволят увеличить освоение сырья в 2,3 раза и довести выпуск пиломатериалов до 150 тыс.куб.м. в год. На этом направлении есть предпосылки к активизации работы.

Агропром с РФ

Ежегодный объем двусторонней торговли агропродовольственными товарами находится на уровне 70-80 млн.долл. США. Большую долю в российских поставках на канадский рынок традиционно занимает водка (до 85% стоимостного объема

российского экспорта продукции АПК и до 5% объема всего российского экспорта в Канаду), причем за 10 месяцев 2004г. по сравнению с аналог. периодом 2003г. объемы поставок возросли на 263%. В незначительных количествах Россия поставляет переработанные фрукты, необработанные шкуры животных, шоколад и какао-содержащие продукты. Отмечен выход продукции пивоваренной компании «Балтика» (г. Санкт-Петербург), а также соков компании «Вимм-Билль-Данн-Продукты питания» (г. Москва) на канадский рынок.

75% вывозимого из Канады в Россию продовольствия приходится на мясо. В основном импортируется мясо свиное, мясо домашней птицы, субпродукты. Основным регионом, покупающим канадские мясные продукты, является Москва. Компании Ronald Chisholm, Maple Leaf Foods имеют постоянные представительства и тесные контакты с московскими перерабатывающими предприятиями, российскими импортерами («Система-Агро»), Российским мясным союзом. После введения Россией с янв. 2004г. «страновых» принципов квотирования импорта мяса канадские поставки в Россию сократились в стоимостном объеме; за 10 мес. 2004г. по сравнению с аналогичным периодом 2003г. снижение составило: по свинине свежей, охлажденной или мороженой (позиция 0203) — с 7,3 до 6 млн.долл. США, по мясу и пищевым субпродуктам домашней птицы (позиция 0207) — с 4,8 до 2 млн.долл. США.

Приоритетным направлением сотрудничества остается привлечение канадских инвестиций, новых технологий в АПК России. Из крупных российско-канадских проектов следует отметить проект по созданию современной свиноводческой фермы при Останкинском мясоперерабатывающем комбинате для выращивания до 200 тыс. голов товарного молодняка в год (участвуют канадские компании «Дональдсон Интернешнл», «Фред Гроенстег Констракшн»). Компания «ДокаГен» реализует инвестиционный проект в Дмитровском районе Московской обл. по производству молока и картофеля. Особенностью проекта является внедрение новых технологий размножения безвирусных сортов микроклубнями на гидропонике, строительство современных помещений для хранения готовой продукции. Эта технология была закуплена крупнейшей канадской перерабатывающей компанией «Мак-Кейн Фудс», которая планирует осуществить строительство завода мощностью 7-15 т/час по изготовлению замороженных картофельных продуктов.

Положено начало сотрудничеству канадской машиностроительной компании «Джей-Лор» (пров. Онтарио) и завода сельхозмашиностроения «Ремтехмаш» по совместному производству мобильных кормораздатчиков. Ведутся переговоры об условиях поставки готового оборудования для производственных испытаний, а также отдельных узлов и агрегатов для производства аналогичной техники в Московской обл.

Канадская компания «Агри-Тек Интернешнл» (пров. Манитоба) планирует принять участие в модернизации инфраструктуры российского зернового хозяйства. С этой целью в 2004г. велись переговоры о возможности строительства пилотного комбикормового завода на базе ЗАО «Авангард» (Рязанская обл.).

ЗАО «Зерос» (г. Липецк) и канадская компания «Роузберн Ранчиз» заключили соглашение о реали-

зации совместного проекта по строительству откормочной площадки крупного рогатого скота по канадской технологии.

Продолжает развиваться сотрудничество в области племенного дела. Канадская компания Semex Alliance, предприятие которой успешно работает в Нижегородской обл. (Semex Russia), активизировала свою деятельность в крупных российских регионах молочного животноводства, включая Московскую, Ленинградскую области, Краснодарский край и Республику Мари-Эл.

С целью поиска приемлемых финансовых решений для поддержки российско-канадских с/х и продовольственных проектов налаживаются контакты между Канадской корпорацией развития экспорта (КРЭ) и Россельхозбанком.

Налажены взаимоотношения с Мясным союзом России, «Союзроссахаром», «Росчайкофе» и рядом других организаций.

Одним из направлений двустороннего сотрудничества является участие российских и канадских компаний в выставочной деятельности на территории обеих стран. Канадские компании стали постоянными участниками продовольственных выставок в Москве — Prodexpro (в фев. 2004г. — 6 компаний) и World Food.

Введение Россией «страновых» принципов квотирования импорта мяса. Изначально канадская сторона заявила, что это противоречит положениям о РНБ Соглашения о торговых и коммерческих отношениях между Российской Федерацией и Канадой от 1992г. Претензии свелись к вопросу о выделении отдельной квоты для т.н. свиной обрезки (тримминга) (товарные позиции ТН ВЭД 0203.29550, 0203.29590 и 0203.29900), являющейся не производимым в России высококачественным колбасным сырьем, на которое традиционно приходилось до 80% всего канадского экспорта свинины. Российскими мясоперерабатывающими компаниями канадские поставки расцениваются как наиболее предпочтительные по соотношению цена/качество. С целью предотвращения обхода механизма квотирования недобросовестными импортерами канадская сторона предложила разработать механизм идентификации мясного сырья на российской таможне. Канадские предложения обсуждаются в контексте двусторонних консультаций в рамках присоединения России к ВТО.

В мае 2004г. вступили в силу ветеринарные сертификаты на ввоз в Россию из Канады живых животных, племенных продуктов (замороженное семя быков и эмбрионы). Устранен один из «раздражителей» в российско-канадских торговых отношениях в сфере АПК.

В 2004г. российской стороной поднимались вопросы, связанные с недобросовестными поставками мясной продукции (ввоз неблагополучной в ветеринарном отношении канадской говяжьей печени в Россию с территории Молдавии с неправильно заявленным происхождением продукции).

Основным органом, координирующим двусторонние отношения в сфере АПК, является подкомиссия по вопросам агропромышленного комплекса, созданная в 1995г. в рамках Межправительственной российско-канадской экономической комиссии (МЭК). Куратор подкомиссии с российской стороны — минсельхоз России. Сопредседателем с российской стороны является А.И. Вершинин, директор Департамента международного и ре-

гионального сотрудничества минсельхоза России, с канадской стороны — П. Мерфи, и.о. гендиректора Департамента программ и многосторонних отношений минсельхозпрода Канады (со стороны государственных органов) и Ж. Померло, директор крупной внешнеторговой компании Canadian Pork International (со стороны канадского бизнеса).

На состоявшейся в окт. 2004г. в г. Оттаве встрече секретариатов МЭК было отмечено, что в ходе предстоящей VI сессии МЭК подкомиссия по вопросам АПК может служить форумом для рассмотрения вопросов двусторонней торговли продовольственными и с/х товарами, продолжения сотрудничества, связанного с предстоящим присоединением России к ВТО, включая вопросы Соглашения по санитарным и фитосанитарным мерам, продвижения совместных проектов в сфере с/х науки, а также проведения консультаций между представителями российского и канадского агропромышленного бизнеса («круглые столы», семинары, симпозиумы, конференции).

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— В повестку дня завтрашней встречи в Техасе с президентами Мексики и США премьер-министр Канады П. Мартин не включит вопросы, касающиеся споров по древесине и вынесенные по этому поводу решения НАФТА, предполагая их обсудить в неформальной обстановке.

Лидеры стран наметили сконцентрировать внимание на следующих проблемах: — обеспечение безопасности границ, включая морские, с целью усовершенствования процедур их пересечения, — избавление от излишних регулятивных барьеров в торговле, — улучшение качества жизни, имея в виду окружающую среду, снабжение продовольствием по всему североамериканскому континенту и контроль за распространением заболеваний.

Обозреватели полагают, что Мартин использует эту встречу для того, чтобы высказать возражения Канады против разработки газовых месторождений в арктической заповедной зоне Аляски, а также опасения, что воды Дьявольского озера в Северной Дакоте зальют Манитобу и загрязнят водную систему провинции. National Post 22.3.2005г.

— Оттава вносит изменения в систему регулирования канадского бизнеса: на этой неделе правительство представит План действий по «разумному» регулированию, который призван рационализировать процесс одобрения правил (в т.ч. для новых лекарств, продуктов биотехнологии и пестицидов) с целью их гармонизации с правилами США и других основных торговых партнеров. Канада стремится избавиться от «тирании» мелких расхождений, которые являются препятствием в торговле. По мнению президента Правления Казначейства Р. Элкока, канадская регулятивная система требует усовершенствования; правительство намерено улучшить условия для функционирования инновационной экономики при соблюдении высоких стандартов социальной защиты и охраны окружающей среды.

Оттава планирует представить изменения к июню 2005г., при этом предполагается система подачи документов по категориям; категории же — низкая, средняя и высокая — определены в зависимости от риска и последствий изменений. The Globe and Mail 21.3.2005г.

— По сообщению федерального министерства рыболовства и океанских ресурсов, канадский эк-

спорт рыбы и морепродуктов составил в 2004г. 4,5 млрд.долл. и осуществлялся в 120 стран мира. Канада является пятым в мире экспортером рыбы.

Экспорт прошлого года в стоимостном выражении оказался равен продажам 2003г., хотя курс канадского доллара поднялся на 7 центов по отношению к доллару США. За рубеж было продано 685 тыс. т. рыбы и морепродуктов, что на 8% выше объемов 2003г. Самым крупным покупателем канадской рыбы, по-прежнему, остаются США, на них приходится почти две трети поставок, оцениваемых в 2,8 млрд.долл.; за США следует Япония — 500 млн.долл. В экспорте доминируют три вида морепродуктов: омары, крабы и лосось (как выращенные на фермах, так и промысловые). The Globe and Mail 15.3.2005г.

— Представители Канадской ассоциации скотоводов представили мрачный прогноз о том, что граница с США для канадской говядины не откроется в ближайшие 18 месяцев. Для выживания этой отрасли с/х производства Оттава выделила 50 млн.долл. на проведение кампании по расширению рынков сбыта канадской говядины. Рассматриваются и другие возможности, например, увеличение производственных мощностей скотобоев в каждом регионе страны.

Канадская сторона опасается, что американский запрет может быть распространен и на импорт бескостной говядины (ранее такая мера уже применялась США, однако, была отменена). Представитель Федерации по экспорту канадской говядины отметил, что в действиях американских властей отсутствует научное обоснование. The Globe and Mail 11.3.2005г.

— Комиссия экспертов по разрешению споров НАФТА рассмотрела решение минторга США о введении компенсационных пошлин на канадскую твердую красноезерную яровую пшеницу в размере 5,29%. Соответствующее заключение минторга США, основанное на объединении трех самостоятельных программ страхования правительства Канады в одну (что и явилось основной причиной американских обвинений в предоставлении субсидий на этот вид пшеницы), признано Комиссией несовместимым с законодательством США. Одновременно Комиссия оставила в силе решение минторга США в той части, в которой перевозка пшеницы на принадлежащих государству или арендованных у него ж/д вагонах рассматривается как субсидия. По мнению же министра транспорта Канады Ж. Лапьерра, использование государственных вагонов-хопперов для перевозки зерна в США не является искажающим торговлю фактором. Комиссия дала указание минторгу США пересмотреть решение о пошлинах в течение 90 дней. News Release министерства иностранных дел и международной торговли. 11.3.2005г.

— Министр международной торговли Канады Дж. Питерсон предложил ввести временную экспортную пошлину на вывоз древесины в США, тем самым сделав практический шаг к завершению четырехлетнего спора, который стоил канадской лесной промышленности почти 4 млрд.долл.

Эта пошлина заменит импортные тарифы, введенные министерством торговли США в размере 21%, и будет действовать до тех пор, пока лесобработывающие провинции Британская Колумбия, Квебек, Онтарио и Альберта не приведут управление своей лесной отрасли в соответствие с американской рыночно ориентированной системой.

Ключевым для Канады вопросом остаются уже собранные правительством США пошлины в размере 4 млрд.долл. Канада настаивает на полном их возвращении, в то время как США готовы лишь к 50-процентной компенсации. Вторым важным моментом остается установление пороговой цены на североамериканскую древесину, являющейся основанием для введения экспортного налога. *Financial Post*, 10.3.2005г.

— 7 марта министерство торговли США объявило о введении окончательных антидемпинговых пошлин на ввоз из Канады живых свиней, в среднем составляющих 10,63% (предварительные в размере 14,06% были установлены в окт. пред.г.). Для высококачественной свинины пошлина составляет 18,87%. Об установлении пошлин запросила группа американских промышленников, основываясь на том, что продажа свиней из Канады осуществляется по ценам ниже рыночных, что наносит ущерб мясной промышленности США. Международная торговая комиссия США проведет голосование по этому вопросу 18 апр. *The Globe and Mail*, 8.3. 2005г.

— Сенат США отказался возобновить открытые американской границы для ввоза живого крупного рогатого скота из Канады, возраст которого не превышает 30 месяцев, тем самым, опротестовав решение министерства сельского хозяйства США, снявшего 22-месячный запрет (этот запрет стоил канадской мясной промышленности 7 млрд.долл.). министр сельского хозяйства США отметил, что решение Сената «подрывает попытки США учредить научно обоснованные правила ввоза». Посол США в Канаде П.Целуччи отверг предположение о связи запрета с отказом Канады от участия в американской ПРО. *The Ottawa Citizen*, 4.3.2005г.

— 16 фев. в г. Торонто состоялись переговоры замминистра торговли США Грэнта Алдонаса с официальными представителями федерального и провинциальных правительств Канады по спорным вопросам доступа канадской древесины мягких сортов на рынки США. В течение трех лет США взимают компенсационные и антидемпинговые пошлины на канадскую древесину, обвиняя канадцев в продажах по ценам ниже уровня рыночных. После введения этих мер потери лесного сектора Канады достигли порядка 4,1 млрд. кан. долл. На состоявшейся встрече обсуждалась возможность использования экспортных пошлин, которые взимались бы на пересечении канадскими товарами границы с США до тех пор, пока в мае-июне с.г. не будет вынесено решение органа НАФТА о правомерности введения США пошлин на канадскую древесину. *The Globe & Mail* 17.2.2005г.

— Акционеры *Molson Inc.*, крупнейшего канадского производителя пива, одобрили слияние с американской компанией *Adolf Coors Co.* Образованная в результате сделки *Molson Coors Brewing Co.* станет пятой в мире компаний по объемам продаж пива, которое будет производиться на 15 пивоваренных заводах, расположенных в четырех странах. Акции новой компании начали торговаться на Нью-Йоркской и Торонтской фондовой биржах с 9 фев. *The Globe & Mail*, 11.2.2005г.

— В ходе визита в США министра сельского хозяйства и продовольствия Канады Эндрю Митчела было объявлено, что с 7 марта будет открыта американская граница для поставок из Канады живого крупного рогатого скота моложе 30 месяцев и предназначенного для переработки на местных ското-

бойнях. Это, в значительной степени, решит проблему затоваривания канадского рынка из-за введения в 2003г. запрета на ввоз в США из Канады скота и мяса после обнаружения в Альберте случая коровьего бешенства. Запрет, по оценкам Банка Монреаля, вызвал потери канадских фермеров в 4,2 млрд. кан. долл. 7 фев. ФАО (Продовольственная и с/х организация ООН) объявила, что обнаруженные недавно случаи заболевания коровьего бешенства в Канаде и США являются единичными, не носят характера эпидемии и не представляют опасности для переработчиков и потребителей. *The Ottawa Citizen* 8.2.2005г.

— Завершился двухдневный визит советника посольства Канады в Российской Федерации Фреда Бойса в Чувашию. Более всего гостя интересовала с/х отрасль. «У нас много общего, — сказал советник на встрече с руководителями сельхозпредприятий республики в Торгово-промышленной палате. — Схожий климат, те же возможности земельных угодий. Мы надеемся, что наш опыт в сельском хозяйстве вам пригодится». Канада — крупный поставщик сельхозпродукции на мировом рынке. Мясо из Канады экспортируется в 70 стран, в т.ч. и в Россию. Однако, по мнению Фреда Бойса, объемы поставок очень небольшие. В основном в Россию завозится мясо птицы.

Чувашских бизнесменов больше всего волновали новейшие технологии в производстве картофеля, пивоваренного ячменя, страхование сельхозпроизводителей. В Канаде действует одна из лучших систем страхования сельхозпроизводства. Именно этот опыт широко используется кредитным кооперативом «Согласие». В производстве пивоваренного ячменя у канадцев тоже есть секреты, которые, впрочем, советник не раскрыл, заметив лишь, что канадские фермеры с гектара собирают от 3 до 4 т. ячменя. Канада предлагает различные проекты. Среди них и поставки различной с/х техники, и внедрение новейших технологий. Есть возможности сотрудничества и в области информатизации сельского хозяйства. Данный проект сейчас внедряется на Украине. Затем этот опыт канадцы планируют использовать и в России. 10.2.2005г.

— Представители деревообрабатывающей промышленности на своей ежегодной конференции, прошедшей в г. Монреале, высказали мнение, что федеральное и провинциальные правительства недостаточно уделяют внимание отрасли, которая, являясь экспортно-ориентированной (стоимостной объем экспорта ежегодно достигает 40 млрд. кан. долл.), понесла значительные потери из-за роста курса канадского доллара по отношению к американскому, сильной «зарегулированности» отрасли со стороны государства, высоких налогов, а также неспособности федерального правительства добиваться свободного доступа для продукции отрасли на мировые рынки. Участники конференции призвали правительство разработать и принять новую стратегию развития отрасли. На конференции был также сформирован постоянно действующий форум из представителей промышленности, правительства и экологических организаций, призванный рассматривать вопросы защиты окружающей среды. Президент Канадской лесной ассоциации Абрим Лазар отметил, что с 1999г. по 2002г. на предприятиях отрасли эмиссия парниковых газов уже сократилась на 28%. *The Ottawa Citizen*, 9.2.2005г.

— Заявление замминистра торговли США Г.Альдонаса о том, что США не намерены возвращать несправедливо начисленные антидемпинговые и компенсационные пошлины в размере 4 млрд.долл. канадским экспортерам древесины, вызвало в официальной Оттаве возмущение. Министр международной торговли Дж.Питерсон заявил, что Канада не намерена возобновлять ведущиеся уже 40 месяцев переговоры с США по этому вопросу, если в Вашингтоне официально не признают, что США обязаны эту сумму вернуть. Министр пошел еще дальше, подчеркнув, что Канада никогда не подписала бы соглашение НАФТА, если бы там не было положения о возвращении несправедливо начисленных антидемпинговых и компенсационных пошлин. По словам Дж.Питерсона, США открыто нарушают соглашение НАФТА, отказываясь подчиниться решению специального органа по разрешению споров. Нынешнее развитие событий показывает, насколько расходятся позиции сторон по урегулированию этого торгового конфликта, который уже тянется в течение последних 20 лет. *The Globe And Mail*, 27.1.2005г.

— Прекращение юридической войны и возобновление переговоров заинтересованных сторон — единственный путь для канадских экспортеров в направлении возврата 4 млрд.долл. собранных США антидемпинговых и компенсационных пошлин с импортируемой из Канады древесины хвойных пород, — заявил замминистра торговли США Г.Альдонас. Как он подчеркнул, судебные иски, возбужденные канадцами в ВТО и НАФТА, никаких проблем не решили и никогда не решат. Как известно, Канада возбудила несколько таких исков против неоправданного взимания штрафных пошлин американцами, и официальная Оттава полагает, что от полной юридической победы канадцев отделяют всего лишь несколько месяцев.

Г.Альдонас указывает, что «процедура разрешения споров в НАФТА неправомочна отменить решение США о том, что импорт канадской древесины угрожает нанести ущерб американским производителям», и, соответственно, ни он, ни НАФТА пошлины канадцам не вернут. По его словам, самый легкий путь для канадских экспортеров вернуть себе хоть часть от 4 млрд.долл. — договариваться с американскими производителями, которые тем временем, желая затянуть процесс, намерены оспорить соответствие статьи 19 НАФТА (пересмотр и урегулирование споров по антидемпинговым и компенсационным процедурам) Конституции США. Как заявил в этой связи один из сенаторов, «мы не позволим никаким внешним организациям разрушать будущее американской лесопильной промышленности и закрывать рабочие места в этой отрасли». Эксперты в области торгового права отмечают, что процесс проверки статьи 19 НАФТА на соответствие законодательству США, если он будет инициирован, займет минимум год. *Financial Post*, 26.1.2005г.

— Представители минсельхоза США заявили, что могут пересмотреть свое прежнее решение о возобновлении с 7 марта 2005г. допуска живого крупного рогатого скота из Канады на американский рынок в связи с уже третьим случаем в стране энцефалопатии («коровьего бешенства»). При этом американские представители отметили, что «не сомневаются в значительных усилиях, предпринимаемых Канадой по недопущению распространения болез-

ни», однако подчеркнули, что окончательное решение будет приниматься по результатам поездки специалистов США по канадским фермам. *National Post*, 12.01.2005г.

— Новый пилотный проект создается сейчас в Рязани — государственное предприятие по мясному скотоводству. Сейчас планируются мероприятия по созданию отрасли мясного скотоводства в Рязанской области, которая возьмет на себя функции мясной компании. Об этом сообщила начальница отдела животноводства и племенного дела управления сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области Галина Никифорова. Основа предприятия — канадская селекция мясного скота на наших молочных коровах, когда рязанские коровы выступают в роли суррогатных матерей для вынашивания эмбрионов канадской селекции «Лимузин» и «Абрак». Как пояснила Галина Никифорова, канадские породы выбраны именно потому, что климат Канады и России отличается мало, намного меньше, чем, например, Западной Европы и России, поэтому порода должна хорошо прижиться в Средней России.

Первая поставка эмбрионов начнется через два месяца. В связи с птичьим гриппом ввоз скота из-за рубежа стал проблематичен, поэтому маточное поголовье привезти не удастся, и с помощью суррогатного вынашивания эмбрионов в нашей области, возможно, скоро будет выращено стадо мясных специализированных пород. Как сообщила Галина Никифорова, суточный привес канадской породы составляет 1,5 — 2 кг. в сутки (для сравнения: суточный привес казахской мясной породы — 1 кг). 14.10.2004г.

АГРО, ЛЕС И ЛЕГПРОМ

— Заявление замминистра торговли США Г.Альдонаса о том, что США не намерены возвращать несправедливо начисленные антидемпинговые и компенсационные пошлины в 4 млрд.долл. канадским экспортерам древесины, вызвало в официальной Оттаве возмущение. Министр международной торговли Дж.Питерсон заявил, что Канада не намерена возобновлять ведущиеся уже 40 мес. переговоры с США по этому вопросу, если в Вашингтоне официально не признают, что США обязаны эту сумму вернуть. Министр пошел еще дальше, подчеркнув, что Канада никогда не подписала бы соглашение НАФТА, если бы там не было положения о возвращении несправедливо начисленных антидемпинговых и компенсационных пошлин. По словам Дж.Питерсона, США открыто нарушают соглашение НАФТА, отказываясь подчиниться решению специального органа по разрешению споров. Нынешнее развитие событий показывает, насколько расходятся позиции сторон по урегулированию этого торгового конфликта, который уже тянется в течение последних 20 лет. *The Globe And Mail*, 27.01.2005г.

— Прекращение юридической войны и возобновление переговоров заинтересованных сторон — единственный путь для канадских экспортеров в направлении возврата 4 млрд.долл. собранных США антидемпинговых и компенсационных пошлин с импортируемой из Канады древесины хвойных пород, — заявил заместитель министра торговли США Г.Альдонас. Как он подчеркнул, судебные иски, возбужденные канадцами в ВТО и НАФТА, никаких проблем не решили и никогда не

решат. Канада возбудила несколько таких исков против неоправданного взимания штрафных пошлин американцами, и официальная Оттава полагает, что от полной юридической победы канадцев отделяют всего лишь несколько месяцев. Г.Альдонас указывает, что «процедура разрешения споров в НАФТА не имеет полномочий отменить решение США о том, что импорт канадской древесины угрожает нанести ущерб американским производителям», и, соответственно, ни он, ни НАФТА пошлины канадцам не вернут. По его словам, самый легкий путь для канадских экспортеров вернуть себе хоть часть от 4 млрд.долл. — договариваться с американскими производителями, которые тем временем, желая затянуть процесс, намерены оспорить соответствие статьи 19 НАФТА (пересмотры и урегулирование споров по антидемпинговым и компенсационным процедурам) конституции США. Как заявил в этой связи один из сенаторов, «мы не позволим никаким внешним органам разрушать будущее американской лесопильной промышленности и закрывать рабочие места в этой отрасли». Эксперты в области торгового права отмечают, что процесс проверки статьи 19 НАФТА на соответствие законодательству США, если он будет инициирован, займет минимум год. 26.01.2005г.

— Представители минсельхоза США заявили, что намерены пересмотреть свое прежнее решение о возобновлении с 7 марта 2005г. допуска живого крупного рогатого скота из Канады на американский рынок в связи с уже третьим случаем в стране энцефалитии («коровьего бешенства»). При этом американские представители отметили, что «не сомневаются в значительных усилиях, предпринимаемых Канадой по недопущению распространения болезни», однако подчеркнули, что окончательное решение будет приниматься по результатам поездки специалистов США по канадским фермам. 19.01.2005г.

— Выполняя свои обязательства по Соглашению ВТО по текстилю, правительство Канады объявило об устранении тарифов на импорт всех текстильных изделий, за исключением тех, аналоги которых производятся в Канаде. Опасения властей вызывает широкомасштабный дешевый импорт из Китая, на него приходится треть всего канадского импорта текстильных изделий. Заявлено о закрытии ряда текстильных предприятий в провинции Квебек, что приведет к потере 700 рабочих мест. 29.12.2004г.

— Федеральное правительство призвало владельцев двух текстильных компаний Хантингдона (пров. Квебек) пересмотреть принятое решение о закрытии производства в связи с предоставлением финпомощи в 600 млн.долл. канадской текстильной и швейной отраслям для увеличения конкурентоспособности на мировом рынке. По статданным количества занятых в текстильной отрасли Канады составляет 47 тыс., а в швейной 97 тыс. чел. Решение федерального правительства обусловлено грядущими изменениями на рынке в связи с отменой с 1 янв. квотирования текстиля. 22.12.2004г.

— Канадский пшеничный комитет (КПК), который, как предполагалось еще месяц назад, мог стать жертвой международных торговых переговоров, получил поддержку со стороны ВТО. Эта международная организация отклонила в сент. 2004г. жалобу Соединенных Штатов, обвиняющих Комитет в нарушении принципов свободной торговли.

Решение апелляционной комиссии утверждает, что ни структура пшеничного комитета, ни его мандат или деятельность не соответствуют заявлениям США в использовании комитетом неправомерной торговой практики. Апелляционная инстанция ВТО отклонила обвинения американцев, что канадское правительство, оказывая поддержку КПК, нарушает взятые на себя в рамках этой организации обязательства. «КПК — это честный трейдер», заявил председатель совета директоров пшеничного комитета Кен Риттер. «Та страсть, с которой Соединенные Штаты пытаются ущемить интересы КПК, является еще одним аргументом в пользу того, насколько эффективной маркетинговой системой она служит для наших фермеров».

Решение ВТО было вынесено месяцем позже после того, как существование КПК и других регулирующих организаций канадских с/х секторов, в сфере молочной индустрии, производстве яиц и курятины, было поставлено под вопрос возобновлением в Женеве раунда Дохи торговых переговоров ВТО.

КПК представляет интересы 85 тыс. фермеров в западных провинциях Канады, устанавливая цены на пшеницу и ячмень в начале зернового сезона и гарантируя их сохранение на данном уровне в течение всего года.

Решение ВТО по КПК явилось очередной главой в 10-летней борьбе США и Канады по поводу легитимности существования комитета и, вероятно, не будет последним. «Для США этот вопрос в числе приоритетов на торговых переговорах. Они не отступят просто так», считает Марк Буш, специалист по защитным мерам в торговле и урегулированию споров Королевского университета Кингстона. По мнению эксперта, решение комиссии ВТО позволяет федеральному правительству снять проблему КПК и других т.н. государственных торговых учреждений со стола переговоров или, по крайней мере, отстаивать позицию, что они осуществляют свою деятельность в рамках нормальной коммерческой практики. Ottawa Citizen, 11.11.2004г.

— С 11 по 18 сент. 2004г. в Канаде (Торонто, Квебек) находилась деловая миссия Северо-Запада России во главе с замполпреда президента РФ в Северо-Западном федеральном округе Л.П.Совершавой. В состав делегации входили представители власти Северо-Западного региона, руководство Конфедерации лесопромышленников Северо-Запада и представители деревоперерабатывающих компаний. Целью визита было участие в международной выставке DEMO 2004, в ходе которой члены делегации ознакомились с последними достижениями канадской лесоперерабатывающей отрасли и посетили лесопильное производство финансово-промышленного холдинга Gesco-Star Group». Также был организован бизнес-семинар «Российская лесная индустрия: широкие возможности для канадских инвесторов, производителей оборудования и техники», состоявшийся 13.09.2004г. в Торонто, при участии канадского общественного объединения — Канадско-Евразийско-Российская деловая ассоциация (CERBA). В семинаре приняли участие представители канадских лесопромышленных фирм и организаций, заинтересованных в развитии сотрудничества с российскими партнерами. Состоялся обстоятельный обмен мнениями. Отмечалось необходимость продолжения подобного рода контактов и в

дальнейшем. Была достигнута принципиальная договоренность о подготовке соглашения о сотрудничестве между Конфедерацией лесопромышленников Северо-Запада и CERVA. В ходе визита также была организована встреча делегации в Монреале с представителями лесоперерабатывающих фирм канадской пров. Квебек. 1.10.2004г.

— По информации из правительственных источников, федеральные власти планируют объявить о выделении дополнительных 300 млн. кан. долл. в качестве помощи канадским фермерам, пострадавшим от запрета на экспорт говядины.

Аналитики склоняются к мнению, что эта мера свидетельствует о стремлении правящей Либеральной партии переключить внимание общественности страны от подрывающего их позиции продолжающегося уже две недели «спонсорского скандала» на более выигрышные меры оказания помощи фермерам. По информации чиновников, пожелавших остаться неизвестными, на прошлой неделе П.Мартин на заседании кабинета министров дал указание разработать специальные правительственные инициативы, способные поднять авторитет правительства на фоне скандала.

Предыдущее правительство Ж.Кретьена уже выделяло на эти цели 400 млн. кан. долл., но в то время была уверенность в скором снятии санкций и открытии американской границы для экспорта канадской говядины. Однако, после обнаружения случая заболевания коровьем бешенством в США, эта перспектива отодвинулась на более поздний срок.

Министр сельского хозяйства США направит запросы всем заинтересованным американским организациям по вопросу предложений по срокам снятия этого запрета. Мало кто сомневается, что картина изменится, и канадская говядина будет допущена на американский рынок ранее начала лета 2004г. The Globe and Mail, 23.2.2004г.

— Всемирная торговая организация рассмотрела претензии Канады к США по вопросу установления неоправданно высоких таможенных пошлин в отношении канадской древесины, экспортируемой в США. Канада ежегодно продает своему южному соседу свою древесину на сумму до 6 млрд. кан. долл. В мае 2002г. США обвинили Канаду в том, что она установила цены на свою продукцию ниже рыночных и ниже цен внутреннего канадского рынка, т.е. в демпинге. В результате таможенные пошлины на канадскую древесину были повышены до 27%, что привело к потерям со стороны Канады за последние два года в 2 млн. кан. долл.

ВТО, рассмотрев жалобу Канады, пришла к выводу о необходимости пересмотреть размер таможенных пошлин только на доски, произведенные из сосны, ели и пихты. В то же время, претензии Канады по ряду других позиций были отклонены. Financial Post, 14.4.2004г.

— С целью воспрепятствовать распространению птичьего гриппа правительство Канады приняло решение об уничтожении 19 млн. цыплят на птицефабриках Британской Колумбии. Эксперты полагают, что путем массового истребления птиц птичий грипп в провинции удастся ликвидировать. В Британской Колумбии уже уничтожено 400 тыс. птиц на 18 фермах. The Gazette, 2.4.2004г.

— Запрет до 23 апр. на импорт из США домашней птицы, а также птичьего мяса и яиц был введен после того, как 23 фев. на территории страны был отмечен массовый очаг заболевания «птичьим

гриппом». Эта мера была вызвана тем, что ветеринарные власти США и Канады не обеспечили в полном объеме гарантий безопасности в отношении продукции, производимой на птицеводческих фермах. The Gazette, 2.4.2004г.

— Еврокомиссия объявила о досрочном снятии временного запрета на импорт из США и Канады домашней птицы, а также птичьего мяса и яиц. Отныне запрет будет действовать исключительно в отношении завоза птицеводческой продукции из Техаса (США) и Британской Колумбии (Канада), где по-прежнему отмечены случаи заболевания домашней птицы «птичьим гриппом». Ситуация с этим смертоносным заболеванием была рассмотрена профильным комитетом Еврокомиссии на заседании 30.3.04 в Брюсселе.

— ВТО определила, что решение Международной комиссии по торговле США о наложении на экспортируемую из Канады мягкую древесину компенсационных и антидемпинговых пошлин не обосновано. По мнению специалистов ВТО, канадская продукция не причиняет ущерба американским производителям. По мнению канадских специалистов, доклад ВТО будет служить основанием для положительного решения подобного вопроса и в рамках Нафта в конце апр. Решение Нафта, в отличие от ВТО, имеет законодательную силу. The Vancouver Province, 23.3.2004г.

— Американские производители свинины обвиняют Канаду в государственной поддержке своих фермеров и просят Вашингтон повысить до 20% пошлины на канадские поставки. Национальный совет производителей свинины США считает, что федеральные и провинциальные программы помощи фермерам в Канаде являются субсидиями, что искажает реальные цены и позволяет канадцам продавать свиней в США по заниженным ценам. Это, по мнению Совета, создает угрозу местным производителям. Канадцы в предг. поставили в США 7,4 млн. живых свиней на 513 млн. кан. долл., что составило небольшую долю американского рынка (ежегодно в США забивается до 100 млн. голов свиней). Если американское правительство согласится с претензиями своих производителей, повышенные тарифы на канадских свиней могут быть введены в июне. Министр торговли Канады Джим Петерсон заявил, что его страна не нарушает правил международной торговли, а канадская свиноводческая отрасль является конкурентной на мировом рынке. Компенсационные пошлины, которые США ввели впервые на канадских свиней в 1985г., просуществовали до 1999г. The Globe & Mail, 10.3.2004г.

— По информации из правительственных источников, федеральные власти планируют объявить о выделении дополнительных 300 млн. кан. долл. в качестве помощи канадским фермерам, пострадавшим от запрета на экспорт говядины.

Аналитики склоняются к мнению, что эта мера свидетельствует о стремлении правящей Либеральной партии переключить внимание общественности страны от подрывающего их позиции продолжающегося уже две недели «спонсорского скандала» на более выигрышные меры оказания помощи фермерам. По информации чиновников, пожелавших остаться неизвестными, на прошлой неделе П.Мартин на заседании кабинета министров дал указание разработать специальные правительственные инициативы, способные поднять авторитет правительства на фоне скандала.

Предыдущее правительство Ж.Крестьяна уже выделяло на эти цели 400 млн. кан. долл., но в то время была уверенность в скором снятии санкций и открытии американской границы для экспорта канадской говядины. Однако, после обнаружения случая заболевания коровьем бешенством в США, эта перспектива отодвинулась на более поздний срок.

Как ожидается, министр сельского хозяйства США на следующей неделе направит запросы всем заинтересованным американским организациям по вопросу предложений по срокам снятия этого запрета. Мало кто сомневается, что картина изменится, и канадская говядина будет допущена на американский рынок ранее начала лета 2004г. *The Globe and Mail*, 23.2.2004г.

— Премьер-министр канадской пров. Альберта Р.Клейн (Ralph Klein) заявил о намерении открыть торговое представительство пров. в Вашингтоне, целью деятельности которого будет лоббирование экономических интересов Альберты на американском рынке.

По его заявлению, такой шаг продиктован необходимостью более оперативного и эффективного сотрудничества с американскими властями в вопросах торговли зерном и говядиной, основными провинциальными товарами, по которым идут межгосударственные споры.

Альберта уже имеет подобные представительства в Мексике, Германии, Китае, Гонконге, Японии и Южной Корее.

По его словам, проводятся консультации с федеральными властями Канады по вопросу достижения решения об открытии такого провинциального органа. Скорее всего, оно организационно будет создано при посольстве Канады в Вашингтоне, что, по его мнению, должно отвечать взаимным интересам как федеральных, так и провинциальных властей. *The Globe and Mail*, 18.2.2004г.

— Вчера министр международной торговли Канады Д.Питерсон в своем интервью заявил, что он намерен в течение ближайших трех месяцев посетить Бразилию с деловым визитом. Как отмечают обозреватели, это будет первый визит канадского чиновника столь высокого ранга в Бразилию за много лет, что, возможно отражает изменение канадской внешнеэкономической политики нового правительства.

Как заявил министр, надо забыть о прежних разногласиях между двумя странами, вызванными спором о господдержке конкурирующих авиакомпаний: канадской Bombardier и бразильской Embraer, и объединить свои усилия с целью противостояния позиции США по вопросу о субсидировании их с/х сектора.

Американская позиция является камнем преткновения на переговорах по заключению Свободной зоны торговли для американцев (ФТАА), что не отвечает канадским интересам по развитию международного экономического регионального сотрудничества.

Привлечение на свою сторону Бразилии позволит канадцам укрепить свои позиции в международных форумах, в т.ч., в ВТО. Д.Питерсон, также отметил, что Канада будет содействовать диверсификации своих внешнеэкономических связей, как с Бразилией, так и с Индией, Китаем, Россией и Южной Африкой. *Financial Post*, 14.2.2004г.

— Выступая в Вашингтоне перед американскими конгрессменами и научными кругами в ходе своего четырехдневного турне, лидер Новой демократической партии Канады Д.Лейтон (Jack Layton) заявил, что канадцы устали от постоянной борьбы с американскими властями в вопросах урегулирования торговых споров, что настала пора правительству Канады ужесточить свою позицию и от убеждений перейти к действиям.

В противовес американским претензиям в отношении канадского экспорта пиломатериалов он предложил, с учетом зависимости США от экспорта канадских энергоносителей, ввести налог на энергетический экспорт, а соответствующие поступления использовать на компенсацию потерь канадского лесного сектора.

Первопричина всех разногласий в канадско-американских отношениях лежит в нерешительной позиции, занимаемой канадскими властями, а для их урегулирования надо не обращаться в международные организации, а заставить себя уважать реальными действиями.

По мнению обозревателей, решительные заявления Лейтона, нацеленные на усиление конфронтации с США, преследуют цель переориентировать на свою сторону канадских избирателей, недовольных проамериканской политикой, проводимой правящей Либеральной партией. *The Globe and Mail*, 12.2.2004г.

— На проходящей в Оттаве конференции, посвященной торговым отношениям между США и Канадой, президент ТПП Н.Х.Антони (Nancy Hughes Antony) призвала правительство страны начать переговоры с властями США по вопросам образования нового органа, призванного разрешать конфликтные ситуации, возникающие в двусторонней торговле, решения которого носили бы обязательный характер для исполнения обеими сторонами.

Создание такого органа, которому в прошлом противостояла американская сторона, усматривавшая в этом посягательство на американский суверенитет, позволило бы избежать затяжных и дорогостоящих конфликтных ситуаций, требующих обращения в международные органы. Конфликт по экспорту в США канадских пиломатериалов длится уже три года, а решения до сих пор нет.

Также, по ее мнению, настала пора отойти от попыток решения глобальных проблем в отношении с США, к которым она отнесла: таможенный союз, ввод единой валюты и создание континентальных региональных группировок, а обратить свое внимание на достижение согласия в небольших конкретных вопросах. Прежде всего, необходимо рассмотреть возможность заключения единых секторальных двусторонних соглашений, например, по стали и говядине, что позволит существенно снизить опасность введения запретительных пошлин и ограничений во время возникновения торговых споров. Единая канадско-американская отрасль сама будет решать возникающие конфликты.

Наиболее подходящими, по ее мнению, для объединения являются отрасли, характеризующиеся взаимным проникновением, и связанные единым производственным циклом. *The Globe and Mail*, 10.2.2004г.

— Руководство минторга США выразило свое удивление реакции министра торговли Канады Пьера Петтигрю на предложение США по урегули-

рованию взаимных претензий в вопросе установления таможенных пошлин на канадскую древесину, экспортируемую в США. Несколько дней назад Канада получила новое предложение американцев по этой проблеме. Оно заключалось в следующем. Год назад американцами были установлены таможенные пошлины на канадскую древесину в 27%, что вызвало негативную реакцию канадских экспортеров. Доля канадской древесины на рынке США составляет 32%. Теперь США предлагают установить таможенные пошлины в 18%, но доля канадской древесины должна будет снижена до 29%. При увеличении объема экспорта канадской древесины на каждый последующий процент (с 29%), таможенные пошлины будут увеличиваться на 3%. При снижении объемов экспорта древесины на один процент таможенные пошлины будут снижаться на 4%. Если доля экспортируемой канадской древесины станет ниже 24% рынка США, то таможенные пошлины будут сняты совсем. Выступая в парламенте Канады П.Петтигрю заявил, что это предложение абсолютно неприемлемо для Канады, т.к. в соответствии с ним, при нынешних объемах экспорта, канадским экспортерам теперь придется платить уже 33%. *Financial Post*, 17.5.2003г.

— Федеральный министр торговли Канады Пьер Петтигрю выступил на Совете работников леспрома пров. Квебек и сообщил, что соглашение между США и Канадой по урегулированию таможенных пошлин по экспорту канадской древесины готовится и будет завершено через несколько месяцев.

США год назад обвинили канадских экспортеров древесины в получении субсидий со стороны провинциальных властей, что позволило снизить на нее цены и тем самым поставить ее вне конкуренции с американской древесиной. Ответной мерой явилось повышение таможенных пошлин на канадскую древесину до 27%. Это стоило канадским экспортерам решения этой проблемы это переговоры двух сторон, а не решение международных трибуналов. Ожидается, что по этому вопросу летом вынесут свое решение Всемирная торговая организация и НАФТА. *Financial Post*, 10.5.2003г.

— 2 мая минторг США принял решение повысить таможенные пошлины на канадскую пшеницу: на твердые сорта — на 8,15%, на яровую — на 6,12%, дополнительно к уже установленным 4%. Министерство обвиняет Канадский комитет по пшенице (*Canadian Wheat Board*) в том, что он предоставляет канадским экспортерам незаконные субсидии, что позволяет снизить цены на канадскую пшеницу, экспортируемую в США. Канада ежегодно экспортирует в США 1,6 млн.т. пшеницы на 400 млн.долл. Установление новых таможенных пошлин может повлечь за собой потерю 47 млн.долл. в год для канадских экспортеров.

Канадский комитет по пшенице отвергает обвинения со стороны минторга США и собирается обратиться в ВТО для решения этого вопроса. *Financial Post*, 3.5.2003г.

ЭКОЛОГИЯ

— По заявлению Стефана Диона — министра по охране окружающей среды — канадские фермеры могли бы получить федеральную финансовую помощь на сумму млрд.долл. в течение семи лет за то, что будут применять энергосберегающие способы вспашки и выполнять другие мероприятия правительственного плана реализации Киотского прото-

кола. В соответствии с новой программой по сокращению выбросов парниковых газов применение нуль-вспашки (*zero-till*) или неглубокой вспашки (*low-till*) дает право на получение субсидий. Фермеры могли бы также получать деньги из федерального бюджета за использование тракторов с более низким энергопотреблением или переработку животноводческих отходов в топливо для электростанций. *The Globe and Mail*, 15.4.05г. — По заявлению Стефана Диона — министра по охране окружающей среды — канадские фермеры могли бы получить федеральную финансовую помощь на сумму млрд.долл. в течение семи лет за то, что будут применять энергосберегающие способы вспашки и выполнять другие мероприятия правительственного плана реализации Киотского протокола. В соответствии с новой программой по сокращению выбросов парниковых газов применение нуль-вспашки (*zero-till*) или неглубокой вспашки (*low-till*) дает право на получение субсидий. Фермеры могли бы также получать деньги из федерального бюджета за использование тракторов с более низким энергопотреблением или переработку животноводческих отходов в топливо для электростанций. *The Globe and Mail*, 15.4.05г.

— 16 фев. вступил в силу Киотский протокол по вопросам изменения климата, в соответствии с которым Канада сократит к 2008г. выбросы парниковых газов на 6% по сравнению с базовым уровнем 1990г. Премьер-министр страны Пол Мартин объявил, что в начале дек. текущего г. Канада примет у себя участников 11-й конференции стран подписавших протокол Конференция в которой планируется участие более делегатов и наблюдателей пройдет в г. Монреале На ней будут обсуждаться механизмы реализации Киотского протокола а также цели которые могут быть поставлены после окончания первого этапа действия протокола в г. *The Globe & Mail*, 16.2.2005г.

— Выступая 8 фев. в Комитете по окружающей среде палаты общин канадского парламента, министр финансов Ралф Гуддэйл сообщил, что в федеральном бюджете на 2005/06 фин.г. будут предусмотрены дополнительные средства на реализацию Канадой обязательств по Киотскому протоколу. Предполагается изменение некоторых налоговых механизмов для развития альтернативных источников энергии, стимулирование «энергосберегающего поведения» канадцев (обеспечение работодателями своих работников проездными документами на общественный транспорт вместо строительства дополнительных парковочных мест). Министр также объявил, что часть средств бюджета будет расходоваться для приобретения квот на выбросы парниковых газов у стран-участниц Киотского протокола, чьи выбросы меньше согласованного минимального уровня. Некоторые представители консервативной партии заявили, что данные сделки являются сделками по приобретению «российского горячего воздуха» (*buying Russian hot air*). Министр ответил, что речь не идет только о России, а в целом о предусмотренных Киотским протоколом механизмах дотирования энергоэффективных и энергосберегающих проектов в развивающихся странах и странах с переходной экономикой за счет переуступки прав на выбросы парниковых газов. 10.02.2005г.

— Некоторые рассматривают глобальное потепление как катастрофу, а некоторые — как возможность хорошо заработать, используя расширяющиеся возможности нового торгового пути между

Канадой и Россией. Именно так считает фирма из американского штата Колорадо «Омнитракс», владеющая канадским портом Черчилл, расположенным на западном побережье Гудзонова залива. В поселке вокруг порта проживает всего одна тысяча жителей, зато Черчилл соединен с остальной Канадой железной дорогой. Пока через Черчилл перевозятся только небольшие партии зерна в период навигации с июля по нояб. Однако «Омнитракс», которая уже провела дноуглубительные работы для приема судов свыше 40 тыс. т., а также укрепила железнодорожное полотно для перевозки более тяжелых грузов, рассчитывает на значительные перспективы использования порта. Владельцы порта, исходя из того, что путь от Черчилла до Севера Европы и России на 2 тыс. км. короче традиционных морских маршрутов, видят значительные перспективы в его использовании для перевозки сырой нефти из России в Северную Америку. «Омнитракс» полагает, что уже в самом скором времени грузооборот порта будет увеличен более, чем в два раза за счет перевозок руд, удобрений, нефтепродуктов и сельхозмашин. В настоящее время делегация из Черчилла находится на переговорах в России, где обсуждаются конкретные планы развития нового морского пути. Первые грузы, в случае успеха переговоров, отправятся по нему уже в этом году.

Этот проект, получивший название «Арктический мост», поддерживается канадским правительством, местными администрациями, а также послом России в Канаде Г.Э.Мамедовым. По мнению посла, флот в 10 российских ледоколов и использование судов ледового класса могли продлить навигацию на месяц. Он даже предложил использовать для коммерческих перевозок списанные с боевого дежурства российские атомные подлодки, вместо того, чтобы разрезать их на металлолом. «Некоторые из этих лодок очень велики. Вместо ракет они могли бы перевозить никель и другие товары. Вот вам и конверсия», — заключает Г.Э.Мамедов. *National Post*, 27.01.2005г.

— После жесткой критики в свой адрес за отсутствие реального плана по выполнению обязательств в рамках Киотского протокола канцелярия премьер-министра, судя по всему, подготовила некий проект, призванный решить эти задачи. Документ все еще находится в процессе обсуждения, но, по сообщению правительственного источника, речь идет о дополнительных ассигнованиях со стороны правительства на 3 млрд.долл. сверх ассигнованных ранее средств в 3,7 млрд.долл. Совокупные инвестиции правительства Канады в реализацию задач по выполнению Киотских обязательств составят 6,7 млрд.долл. Наиболее крупной статьей расходов станет покупка квот на выбросы в объеме 100 мегатонн. Правительство намерено финансировать предоставление скидок в 2 тыс.долл. покупателям экономических автомобилей, льготное налогообложение фирм, использующих для производства электроэнергии тепло, образующее при сжигании отходов, что, согласно расчетам, заменит 4-5 тыс. мвт. электроэнергии, производимой на угольных станциях. 26.01.2005г.

— После жесткой критики в свой адрес за отсутствие реального плана по выполнению обязательств в рамках Киотского протокола канцелярия премьер-министра, судя по всему, подготовила некий проект, призванный решить эти задачи. Документ все еще находится в процессе обсуждения, но,

по сообщению правительственного источника, речь идет о дополнительных ассигнованиях со стороны правительства на 3 млрд.долл. сверх ассигнованных ранее средств в размере 3,7 млрд.долл. Таким образом, совокупные инвестиции правительства Канады в реализацию задач по выполнению Киотских обязательств составят 6,7 млрд.долл. Наиболее крупной статьей расходов станет покупка квот на выбросы в объеме 100 мегатонн. Правительство, кроме того, намерено финансировать предоставление скидок в 2 тыс.долл. покупателям экономических автомобилей, льготное налогообложение фирм, использующих для производства электроэнергии тепло, образующее при сжигании отходов, что, согласно расчетам, заменит 4-5 тыс. мвт. электроэнергии, производимой на угольных станциях. *The Globe And Mail*, 24.1.2005г.— После жесткой критики в свой адрес за отсутствие реального плана по выполнению обязательств в рамках Киотского протокола канцелярия премьер-министра, судя по всему, подготовила некий проект, призванный решить эти задачи. Документ все еще находится в процессе обсуждения, но, по сообщению правительственного источника, речь идет о дополнительных ассигнованиях со стороны правительства на 3 млрд.долл. сверх ассигнованных ранее средств в размере 3,7 млрд.долл. Таким образом, совокупные инвестиции правительства Канады в реализацию задач по выполнению Киотских обязательств составят 6,7 млрд.долл. Наиболее крупной статьей расходов станет покупка квот на выбросы в объеме 100 мегатонн. Правительство, кроме того, намерено финансировать предоставление скидок в 2 тыс.долл. покупателям экономических автомобилей, льготное налогообложение фирм, использующих для производства электроэнергии тепло, образующее при сжигании отходов, что, согласно расчетам, заменит 4-5 тыс. мвт. электроэнергии, производимой на угольных станциях. *The Globe And Mail*, 24.1.2005г.

— Недавняя ратификация Россией Киотского протокола означает, что с 16 фев. 2005г. этот протокол становится обязательным к исполнению странами, его подписавшими. Между тем для Канады абсолютно нереально соблюдение своих Киотских обязательств — снижение выбросов «парниковых» газов на 6% ниже уровня 1990г. В 2002г. выбросы Канадой «парниковых» газов на 171 млн.т. превысили допустимый уровень, к 2012г. это превышение достигнет 220 млн.т. Даже если на 1 мес. в году выключить каждую печь в стране и поставить на прикол каждый автомобиль, Канада все равно не выполнит своих обязательств по Киотскому протоколу. Любая попытка снизить уровень превышения выбросов над обязательствами будет невероятно дорогой. Покупка квот на выброс у других стран будет означать выкачивание из Канады млрд.долл. с нулевым эффектом для собственной экономики. Значительное повышение налогов на бензин и электричество будет равнозначно политическому самоубийству для предложившей этот путь партии. Видимо, правительство это тоже понимает, поскольку до 16 фев. не собирается предлагать парламенту каких-либо тем подобного рода. Обязательства Канады теперь выглядят особенно глупо на фоне того, что США Киотский протокол не подписали, а его ограничения не распространяются на наиболее бурно растущие гигантские экономики Китая и Индии. 19.01.2005г.

— Недавняя ратификация Россией Киотского протокола означает, что с 16 фев. 2005г. этот протокол становится обязательным к исполнению странами, его подписавшими. Между тем для Канады абсолютно нереально — соблюдение своих Киотских обязательств — снижение выбросов «парниковых» газов на 6% ниже уровня 1990г. В 2002г. выбросы Канадой «парниковых» газов на 171 млн.т. превысили допустимый уровень, к 2012г. это превышение достигнет 220 млн.т. Даже если на один месяц в г. выключить каждую печь в стране и поставить на прикол каждый автомобиль, Канада все равно не выполнит своих обязательств по Киотскому протоколу. Любая попытка снизить уровень превышения выбросов над обязательствами будет невероятно дорогой. Покупка квот на выброс у других стран будет означать выкачивание из Канады млрд.долл. с нулевым эффектом для собственной экономики. Значительное повышение налогов на бензин и электричество будет равнозначно политическому самоубийству для предложившей этот путь партии. Видимо, правительство это тоже понимает, поскольку до 16 фев. не собирается предлагать парламенту каких-либо тем подобного рода. Обязательства Канады теперь выглядят особенно глупо на фоне того, что США Киотский протокол не подписали, а его ограничения не распространяются на наиболее бурно растущие гигантские экономики Китая и Индии. The Globe And Mail, 18.1.2005г.

— До 95% машин на дорогах Канады не удовлетворяют жестким стандартам экономии топлива, которые Оттава, основываясь на обязательствах по Киотскому протоколу, предъявляет автомобилестроителям. Министр окружающей среды Дэвид Андерсон требует, чтобы автомобилестроители переоборудовали легковые машины, трейлеры, мини-ваны и спортивные машины таким образом, чтобы к 2010г. объем сжигаемого топлива сократился на 25%. Одно из решений проблемы — создание гибридных моделей, комбинирующих бензиновый двигатель и электрические моторы. В настоящее время в Канаде продаются подобные модели Prius sedan (производство Toyota Motor) и Civic sedan (производство Honda Motor). The Globe & Mail, 18.3.2004г.

— После получения письма из федерального министерства окружающей среды с просьбой принять участие в разработке стандартов для отчетности предприятий по выбросам парниковых газов в атмосферу, министр окружающей среды Альберты Лорн Тэйлор высказал мнение, что Оттава смягчает свое отношение к позиции этой пров. по вопросу Киотского протокола. Тэйлор отметил, что он будет поддерживать многосторонний подход к решению проблемы глобального потепления, даже если Россия не ратифицирует протокол. После встречи с премьером пров. Ральфом Клейном посол России в Канаде Георгий Мамедов сказал, что Россия может ратифицировать Киотский протокол, если будут сделаны поправки, гарантирующие одновременно экономический рост страны, защиту окружающей среды и борьбу с глобальным потеплением в мировом масштабе. The Calgary Herald, 16.3.2004г.

— Следуя обязательствам Канады в рамках Киотского протокола, министр окружающей среды Дэвид Андерсон объявил о введении для предприятий обязательной системы отчетности по количеству выброшенных в атмосферу парниковых газов. 300 предприятий, выбрасывающих в атмосферу 100

килотонн газов, должны ежегодно представлять соответствующие отчеты. Данные будут служить базой для развития национальной системы торговли газовыми выбросами. Первый отчет появится в июне 2005г. The Canadian Press, 13.3.2004г.

— Министр по охране окружающей среды Канады Д.Андерсон (David Anderson) не исключил введения дополнительного налога на нефтепродукты в ближайшее время. По его словам, эта мера направлена на перераспределение налогового бремени среди населения страны и имеет своей целью выполнение Канадой заявленных обязательств по Киотскому протоколу (снижение выброса парниковых газов на 20%).

Введение нового налога на нефтепродукты позволит федеральным властям снизить подоходный налог и одновременно заставит потребителей нефтепродуктов более рационально подойти к их использованию, что, в свою очередь, приведет к уменьшению их сжигания и выбросу парниковых газов в атмосферу.

Эта предполагаемая мера по-разному воспринимается в стране. Одни считают, что ее введение приведет к снижению инвестиционной и деловой активности, другие полагают, что если увеличение налогов на нефтепродукты затронет только часть населения, а уменьшение подоходного налога распространится на всех, то это, несомненно, будет воспринято большей частью населения с энтузиазмом. The Ottawa Citizen, 17.2.2004г.

— На пресс-конференции, посвященной ближайшим законодательным планам правительства пров. Онтарио, министр по охране окружающей среды Л.Домбровски (Leona Dombrowsky) заявила, что весной этого года будет внесен законопроект, устанавливающий плату за использование пресной воды из рек, озер, ручьев и подземных источников для коммерческих целей. Эта мера сделает Онтарио первой канадской провинцией, в которой будет установлена такая плата.

По словам министра, законопроект направлен на защиту национального богатства страны — пресной воды, и на бережное отношение к нему со стороны всех, использующих его для получения прибыли. Конкретный уровень стоимости воды для продажи в форме бутилированной воды, использования в качестве компонента в производстве пищевых продуктов, строительных материалов и т.п. будет определяться в процессе всесторонних исследований и консультаций.

В Оттаве выдано 5,3 тыс. разрешений на ежесуточный забор 580 млрд.л. воды. Основные потребители — гидрогенерирующие сооружения и производства, использующие воду в качестве охладителя. По заверению министра, нововведение затронет только те отрасли, которые реально забирают воду из источников. The Ottawa Citizen, 13.2.2004г.

Кипр

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Агрессивная конкуренция со стороны европейского рынка медленно вытесняет кипрских фермеров из бизнеса. Многие из них решили уйти из предпринимательской деятельности, пока ситуация не ухудшилась еще больше. Эта тенденция была подтверждена статистическими данными министерства сельского хозяйства, которые говорят о массовом уходе людей, занятых в сельском хозяй-

стве. Сегодня число фермеров на 39,3% меньше, чем в 1976г. Если темпы сохранятся, то ежегодно около 300-400 фермеров будут оставлять свой бизнес, то есть — почти по человеку в день. В 1976г. всего 36 900 чел. были зарегистрированы как фермеры, в 2004г. это число снизилось до 22 400 чел. Фермеры составляют сейчас только 7,1% всей рабочей силы на Кипре. Сельскохозяйственные организации заявляют, что фермерство более не является выгодным занятием, и в поддержку своих аргументов приводят вышеуказанные цифры. Сами фермеры заявляют, что основная причина смены их деятельности — вступление Кипра в ЕС. Они обвиняют правительство в том, что оно не предоставляет хороших условий для сельского хозяйства, в частности, многие субсидии отменены или ограничены. Например, субсидии на зерно больше не выплачиваются, в результате цена на этот продукт удвоилась, что сделало невозможным для фермеров выдерживать конкуренцию на свободном рынке.

Перемены отразились и на тех, кто держит крупный рогатый скот, — они не могут поднимать цену на мясо из-за более дешевых импортных товаров ЕС. С той же проблемой сталкиваются и производители фруктов и овощей. Чтобы сократить расходы и суметь остаться на плаву, фермерские организации требуют снятия ограничений по найму иностранных рабочих. Правительство вряд ли пойдет на такие уступки, по крайней мере, в ближайшем будущем. 14.6.2005г.

— Корпорация «Ростик Групп» выводит активы по ресторанному бизнесу от компании Rostik Restaurant Ltd (Кипр) и передает ОАО «Ростик Ресторантс» (Россия). Как сообщили в PR-отделе «Ростик Групп», в российский холдинг «Ростик Ресторантс» войдут: ООО «Росинтер Ресторантс» (управляет ресторанами под следующими торговыми марками IL Патио, Планета Суши, Friday's, Американский Бар и Гриль, Бенихана, Санта Фе, Сибирская Корона, общее количество ресторанов на нояб. 2004 составляет 90, из них в Москве — 47); ООО «Ростикс» (управляет предприятиями быстрого обслуживания «Ростик'с» и кофейнями «Мока Лока»). Общее количество на нояб. 2004г. составляет 59 и 18 соответственно, из них в Москве 48 и 12) и все ресторанные совместные предприятия в регионах России (Новосибирск, Красноярск, Тюмень, Сургут, Барнаул, Иркутск, Екатеринбург, Уфа, Челябинск, Пермь, Новокузнецк) и странах СНГ (Минск, Киев, Алматы). Уставный фонд «Ростик Ресторантс» будет образован путем внесения акций ресторанных компаний и составит 90 млн.долл. «Ресторанный бизнес, сосредоточенный в России и странах СНГ стал настолько велик, что настало время образовать российский ресторанный холдинг, — прокомментировал вице-президент по финансам корпорации «Ростик Групп» Владимир Мехришвили. — Возможно, со временем «Ростик Ресторантс» станет той компанией, которая сможет предложить свои акции российскому фондовому рынку».

На конец нояб. 2004г. общее количество предприятий холдинга «Ростик Ресторантс» превысило 160, более ста из которых работают в Москве, остальные — в российских регионах (Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск, Омск и др.), странах СНГ и Прибалтики (Беларусь, Украина, Казахстан, Латвия), а также Европы (Чехия, Словакия, Испания, Венгрия, Ав-

стрия). Объем оборота ресторанного бизнеса за 2003г. превысил 100 млн.долл. На 2004-05гг. темп роста количества ресторанов составит не менее 35% в год. 24.11.2004г.

— В совет директоров ОАО «Балахнинский целлюлозно-бумажный комбинат «Волга» (Нижегородская обл., ЦБК «Волга», крупнейший российский производитель газетной бумаги), вошло 7 чел., сообщил ИА Regnum секретарь Совета директоров ОАО «Волга» Владимир Дубровский. Он напомнил, что собрание акционеров состоялось 29 июня, однако состав совета директоров и аудитор общества на 2004г. определены 2 июля. По словам В. Дубровского в совет директоров вошли президент ОАО «Альфа-Банк» Петр Авен, первый заместитель гендиректора ФГУП «Госконцерт» Вахтанг Баджелидзе, зампред Совета директоров ОАО «Волга» Александр Бувевич, а также 4 представителя инвестиционной компании ЗАО «Ост Вест Групп», среди них, председатель Совета директоров ЗАО «Ост Вест Групп» Шалва Бреус, заместитель генерального директора компании Алексей Ахуба, гендиректор Юрий Калоев и член Совета директоров Юрий Петухов.

Аудитором на 2004 финансовый год акционеры утвердили международную компанию Deloit & Touche. Бумкомбинат не выплатит дивиденды за 2003г. из-за убытков. Уставный капитал ОАО «Волга» составляет 1 млрд. 121 млн. 838 тыс. 565 руб. и разделяется на 11 млн. 808 тыс. 827 акций номиналом 95 руб. 93% акций принадлежит «Нижний Ньюспринт Холдингз Лимитед» (Кипр), которой владеет компания «Хайард Инвестментс ЛТД» (Кипр), 100% уставного капитала которой, в свою очередь, принадлежит ЗАО «Инвестиционная компания «Ост-Вест Групп». 2.7.2004г.

— Согласно статистике, за янв.-дек. 2003г. экспортные поставки рыбной продукции составили 40,9 млн.долл., что больше аналогичного периода 2002г. на 18,9%. Сократился экспорт печени, икры мороженой на 1,4%, муки кормовой на 15%. На долю предпринимателей Кипра пришлось чуть более половины всего объема экспорта, республики Корея — 40%, Японии и Китая — по 5%. Доля рыбной продукции, реализованной за пределами таможенной границы, в общем объеме экспорта составила 84%. Импорт бункерного топлива в янв.-дек. 2003г. составил 2,7 млн.долл. По сравнению с аналогичным периодом 2002г. импорт увеличился почти в 2,5 раза. ИА Regnum, 20.2.2004г.

Китай

Агропром

В сельском хозяйстве Китая впервые за последние пять лет удалось добиться существенного увеличения валовых сборов зерновых культур. Валовой сбор зерновых в 2004г. составил 469,5 млн.т., что на 9% выше по сравнению с уровнем 2003г.

Рост производства зерновых культур связан с увеличением площадей, отводимых под них пахотных земель. Площадь пахотных земель по зерновые культуры в 2004г. увеличилась на 2,2 млн.га и составила 101,61 млн. га (+2,2%). Площади под сахаросодержащие культуры уменьшились на 8,7 тыс.га и составили 1,57 млн.га; под хлопок — 5,69 млн.га, или увеличились на 580 тыс.га; площади под масляные культуры составили 14,52 млн.га, или уменьшилась на 470 тыс.га; под овощи площади остались на прежнем уровне и составили 17,91 млн.га.

Урожай пшеницы составил 91 млн.т., что было на 5% больше, чем в 2003г., сбор хлопка — 6,32 млн.т. (+30,1%), масляных культур — 30,570 млн.т. (+8%), сахаросодержащих культур — 95,280 млн.т. (-1,2%). Производство фруктов и овощей развивалось стабильно, с увеличением высококачественных сортов.

Производство основных с/х культур в 2004г.

Наименование культуры	Объем произв. тыс.т.	Изм. к 2003 (+/- %)
1. Зерновые	469470	+9,0
— летние зерновые	101040	+4,8'
— рис	32080	+8,8
— осенние зерновые	336350	+10,3
2. Масляные культуры	30570	+8,8
— арахис	14310	+6,6
— растительные масла	13040	+14,2
3. Хлопок	6320	+30,1
4. Сахаросодержащие культуры	95280	-1,2
— сахарный тростник	89480	-0,8
— сахарная свекла	5800	-6,1
5. Табак	2140	+6,2
6. Чайный лист	840	+8,7
7. Фрукты	152430	+5,0
8. Овощи	549270	+1,7

Однако, несмотря на предпринимаемые китайским правительством меры и увеличение в 2004г. абсолютных показателей производства многих наименований сельхозпродукции, можно констатировать, что на третий год членства в ВТО Китай из экспортера превратился в импортера многих товаров сельского хозяйства.

Реальный дефицит зерна в стране по-прежнему велик и составил в 2004г. 35 млн.т. Разрыв между производством в стране пшеницы и спросом на нее в 2004г. превысил 13 млн.т. Китай стал крупным импортером некоторых видов зерновых культур — объем закупки зерновых за рубежом превысил 9,7 млн.т., в т.ч. пшеницы возрос в 15,23 раза и составил 7,26 млн.т. на 1,65 млрд.долл. (+1828,9%). После присоединения Китая к ВТО с/х рынок страны постепенно становится более открытым для конкурентоспособной и качественной продукции из-за рубежа. Основными поставщиками зерновых в Китай являются США, Канада и Австралия.

В сфере животноводства в 2004г. отмечалось увеличение объемов производства мяса на 4,7% до 72,6 млн.т. При этом производство свинины составило 49 млн.т, говядины — 7,12 млн.т, баранины — 3,52 млн.т, домашней птицы — 12,9 млн.т. Производство аквапродукции увеличилось на 3,2% и составило 48,55 млн.т.

В целом аграрный сектор остается относительно слабым местом в структуре китайской экономики. Основные проблемы сельского хозяйства связаны с низким уровнем механизации и производительности труда, невысокой технической вооруженностью. Уровень механизации сбора пшеницы составляет 70%, поливного риса — 16%, кукурузы — 1,7%.

В 2004г. парк с/х техники в КНР

Наименование с/х техники	тыс.шт.
Больш. и средн. трактора с мощн. двиг. 18,38-73,53 kw	980
Малые трактора 4-колесные и ручные	13 960
Комбайны различные	362
Автомобильная техника с/х назначения	10280

Сложности, переживаемые китайским сельским хозяйством, находят свое выражение, во-первых, в быстром росте цен на с/х продукцию и, во-вторых, в структуре внешней торговли сельхозтоварами.

В 2004г. рост цен на с/х продукцию в целом составил 10,4%. Цены на рис повысились на 43,3%, пшеницу — на 33%, кукурузу — 22,6%, растительное масло — 18,2%. Отмечался также существенный рост цен на большинство видов продукции животноводства.

Тенденция к росту цен на продукцию сельского хозяйства сохранялась и в I кв. 2005г. За указанный период они в среднем повысились на 6,4%, в т.ч. продукцию растениеводства — на 4,2%, животноводства — 9,95%. Наиболее быстрыми темпами росли цены на рис (13%), чай — (11%), свинину — (12%), рыбу (10%).

Что касается экспортно-импортной торговли с/х продукцией, то в 2004г. ее объем составил 51,4 млрд.долл., из которых 23,4 млрд.долл. приходилось на экспорт, а 28 млрд.долл. — на импорт. При этом за год при общем росте объемов внешней торговли с/х продукцией на 27,4% ее вывоз возрос на 9,2%, а ввоз — на 48,1%.

Лес из России-2004

В 2004г. на внутреннем рынке Китая по основным видам древесины российского происхождения в целом происходило повышение цен.

Виды древесины (юаней за 1 куб.м.)	Янв. 2004г.	Дек. 2004г.	Рост, %
— кедровник (кругляк) 6м.х30см.	1800	1850	+2,8
— кедровник (кругляк) 4м.х26см.	1100	1300	+18,2
— ель 4м.х18-28см. (доски)	930	1250	+34,4
— сосна (кругляк) 6м.х26см.	1250	1250	+0,0
— сосна (кругляк) 4м.х24см.	950	1100	+15,8
— лиственница (кругляк) 6м.х24см.	1000	1120	+12,0
— лиственница (кругляк) 4м.х28см.	980	1100	+12,3
— ясень (кругляк) 4м.х28см.	2450	2000	-18,4
— доски из кедровника 4м.	1260	1720	+36,5
— доски из сосны 4м.	1250	1260	+0,8
— доски из лиственницы 4м.	1100	1120	+1,8
— слоеные доски 4х8х3	34	34	+0,0

В 2004г. произошло повышение доли физических объемов российских поставок необработанного леса (17,01 млн. куб.м., +8,9%) в совокупном импорте Китая (26,31 млн. куб.м., +3,4%) до 64,7% (против 56,4% в 2003г.).

В структуре российских поставок необработанного леса на хвойные лесоматериалы приходится 67,7% (против 65,7%), на лиственные породы 19,2% (против 21,8%), на дубовые и буковые 13,3% (против 12,5%) — в структуре российских поставок необработанного леса происходят изменения в пользу более ценных пород дерева. И все же значительную часть поставок круглого леса из России в КНР занимают хвойные породы: корейская (маньчжурская) сосна, сосна Бунге, лиственница, камфорная сосна, ель аянская, а из лиственных пород имеются поставки различных пород дуба (кисилосма кистевидная), ивы.

Сохранение высокого уровня удельного веса хвойных пород в импорте объясняется тем, что в последние годы в Китае продолжает относительно быстро развиваться рынок недвижимости — соответственно растет спрос на древесину, применяемую в строительстве и ремонтных работах.

Поставки российского леса быстро занимают лидирующие позиции на китайском рынке:

1. Российские породы леса, такие как корейская (маньчжурская) сосна, сосна Бунге, лиственница, камфорная сосна, гималайский кедр и другие породы в целом однотипны с породами древесины, растущими в северо-восточной части Китая, — это ка-

сается корейской (маньчжурской) сосны, сосны Бунге, лиственных пород. Это позволяет полностью заменить традиционно используемую продукцию и легко принимается китайскими потребителями.

2. Цены на российскую продукцию более низкие, чем у других поставщиков — и это привлекает китайских потребителей. В 2004г. средние цены на круглый лес хвойных пород из России составили СИФ 71,36 долл. за 1 куб.м., а цены на аналогичную североамериканскую продукцию составили более 106,6 долл. за 1 куб.м., на круглый лес лиственных пород из России цена была 65,1 долл., а на североамериканскую — 158,6 долл. В цене на российский лес практически не учитывается то, что российский лес вырастает, хотя и медленно, но естественным способом, а его качество на порядок выше чем, североамериканские породы дерева и новозеландская сосна, ускоренно выращенные путем радиоактивного облучения. Учитывая то, что средняя цена на круглый лес хвойных пород на внутреннем рынке Китая в 2004г. составляла 151,2 долл. за 1 куб.м., то на каждом 1 куб.м., из-за разницы импортных и внутренних цен, китайские импортеры зарабатывали 79,8 долл., т.е. только за 2004г. ими было получено чистой прибыли 919 млн.долл.

В 2004г. вновь происходило повышение цен внутреннего рынка на целлюлозу, хотя в течение года собственное производство целлюлозы и увеличились с 24,77 млн.т. до 28,74 млн.т. (+16,03%), а объемы реализации возросли с 24,59 млн.т. до 27,95 млн.т. (+13,7%), произошло уменьшение складских запасов на 8,5%.

	Янв. 2004г.	Дек. 2004г.	Изм. в %
Производство			
Целлюлоза из сосны	4867	5268	+8,2
Целлюлоза из лиственницы	4718	4761	+0,9

В качестве основной причины роста цен внутреннего рынка можно назвать удорожание исходного сырья для производства целлюлозы: по сосне в среднем на 16%, по лиственнице — до 13%. В I кв. 2005г. цена на целлюлозу из лиственницы повысилась на 0,8%, а на целлюлозу из сосны снизилась на 2,1%.

В 2004г. при нулевой ставке импортной пошлины ставка НДС на целлюлозу для китайских внешнеторговых компаний при поставках в рамках приграничной торговли с Россией составляла 17%, т.е. российские компании не имеют прежних относительных преимуществ при предложении цены на российскую целлюлозу, поэтому с начала 2005г. складывается тенденция снижения российских поставок целлюлозы на китайский рынок (физические объемы уменьшились на 23,1%).

Лес из России-2003

Освоение лесных ресурсов. Несмотря на то, что торговля лесопродукцией занимала второе место в структуре российского экспорта в Китай, а значительная часть прорабатываемых инвестиционных проектов относится к лесохимии и переработке древесины, интенсивность и динамика взаимодействия по межправительственной линии в этой сфере в 2004г. заметно снизились. Не состоялось намеченное на весну 2004г. очередное заседание Постоянной рабочей группы по освоению и использованию лесных ресурсов. В дек. 2004г. минкоммерции КНР организовало поездку группы

китайских специалистов в лесной сфере в Томскую обл. Планировавшееся аналогичное посещение Еврейской автономной области не состоялось ввиду отсутствия приглашения с российской стороны. Заключенное в 2000г. межправительственное соглашение о сотрудничестве в лесной сфере, главная идея которого была в активизации взаимодействия в глубокой переработке древесины на российской территории, пока свою задачу не выполнило.

Несмотря на уже отмечавшийся выше проявляемый китайскими компаниями интерес к реализации нескольких крупных проектов в области лесохимии и лесопереработки, в целом Китай продолжает ориентироваться на развитие лесоперерабатывающей отрасли на своей территории. Данная отрасль называется в числе приоритетных для пограничных с Россией Северо-Восточных провинций КНР, причем подразумевается, что ее развитие будет осуществляться на нашей сырьевой базе. В Россию же предполагается перенести отдельные экологически грязные производства, например, производство целлюлозы. Назрела необходимость принять меры, которые сделали бы экономически выгодным быстрое увеличение масштабов двустороннего сотрудничества в сфере лесопереработки и приток в нее китайского капитала. Наиболее радикальным решением было бы введение на несколько лет системы тарифного квотирования экспорта круглого леса с ежегодным сокращением размера квоты по необработанной древесине.

Древесина. В 2003г. на внутреннем рынке Китая по всем видам древесины происходило повышение цен.

	Янв. 2003г.	Дек. 2003г.	Изменение в %
Древесина: за куб.м.			
-кедровник (кругляк) 6м.х30см.	1400	1800	+28,5
-кедровник (кругляк) 6м.х26см.	1000	1100	+10,0
-ель 14х18 см	878	930	+5,9
-сосна (кругляк) 6м.х26см.	950	1250	+31,6
-сосна (кругляк) 4м.х24см.	800	950	+18,8
-лиственница(кругляк)6м.х24см.	750	1000	+33,3
-лиственница(кругляк)4м.х28см.	750	980	+30,7
-ясень (кругляк) 4м.х28см.	1500	2450	+63,3
-доски из кедровника 4м.	1550	1260	-18,7
-доски из сосны 4м.	1200	1250	+4,2
-доски из лиственницы 4м.	960	1100	+14,6
-слоенные доски 4х8х3	33	34	+3,0

Российские экспортеры древесины не смогли использовать благоприятную конъюнктуру внутреннего спроса при определении собственной ценовой политики при поставках в Китай. По итогам 2003г. как стоимостные, так и физические объемы поставок снизились на 0,3%. С учетом того, что в структуре российских поставок необработанного леса происходят изменения в структуре поставок в пользу более ценных пород дерева: на хвойные лесоматериалы в 2003г. приходилось 65,7% (ранее было 93,5%), на лиственные породы 21,8% (было 5,5%), на дубовые и буковые 12,5% (было 1%) — то довольно контрастно смотрится ситуация, когда после роста и стоимостных, и физических объемов в предшествующем 2002г. темпами свыше 70% в 2003г. произошло стремительное падение.

Опережающее увеличение физических объемов — относительно стоимостных показателей — поставок лесоматериалов в Китай происходило до окт. Ситуация стала меняться только с нояб. 2003г., когда динамика увеличения стоимостных показателей стала превышать физические объемы поставок.

За 2003г. доля российских поставок в совокупном импорте Китая необработанных лесоматериалов (25,46 млн. куб.м., или +4,6%) в физических объемах несколько снизилась — до 56,4% с 60,8% в 2002г.

В I пол. 2004г. ситуация по ценам на основные лесоматериалы: цены на кедровник 6х30 снизились на 10%, но кедровник 6х26 повысились на 18,2%, цена на ель 14х18 повысилась — на 18,3%, на сосну и лиственницу (кругляк) цены остаются в равновесном состоянии, цена на ясень повысилась на 2%; цены на доски из кедровника повысились — на 23%, на доски из сосны — рост на 0,1%, из лиственницы — на 1,8%.

Целлюлоза. Наивысший уровень внутренней цены на целлюлозу (7300 юаней за 1т.) был достигнут в авг. 2000г., однако уже к янв. 2002г. цена снизилась до 4700, а к дек. 2002г. — до 3700 юаней за 1т. После значительного повышения цены (на 47,6%) в янв. 2003г. в течение всего года происходило постепенное снижение цен на целлюлозу.

Среди причин падения цен внутреннего рынка в 2003г. основными были снижение цены предложения со стороны главных экспортеров целлюлозы в Китай, а также реализация накопленных крупных складских запасов. В начале 2004г. цена на целлюлозу из сосны имеет тенденцию к росту на 6,4%, на целлюлозу из лиственницы — на 2%.

Янв. 2003г. Дек. 2003г. Изменение в%

Целлюлоза из сосны.....5460.....4867.....-10,9
Целлюлоза из лиственницы5153.....4718.....-8,4

При нулевой ставке импортной пошлины ставка НДС на целлюлозу для китайских внешнеторговых компаний при поставке в рамках приграничной торговли с Россией составляла 8,5%, с июня 2003г. эта льгота была отменена: в итоге, относительные преимущества при предложении цены на российскую целлюлозу сведены на нет.

3 нояб. 2000г. заключено российско-китайское межправительственное Соглашение о сотрудничестве в совместном освоении лесных ресурсов. Оно предусматривает сотрудничество по следующим направлениям: совместная заготовка и переработка древесины на территории России, привлечение инвестиций в российскую лесозаготовительную и лесоперерабатывающую отрасли, воспроизводство лесов, защита их от пожаров, вредителей и болезней.

Товары леспрома традиционно занимают важное место в российско-китайском товарообороте. Поставки древесины заняли третью позицию в российском экспорте по итогам 2002г. на 1 млрд.долл. (+76,8%). Их доля в структуре росэкспорта повысилась с 7,5% до 12,6%. Объемы поставок необработанных лесоматериалов за 2002г. составили 14,81 млн.куб.м. (+69,0%) на 975,4 млн.долл. (+76,8%). В янв.-июне 2003г. поставки древесины в физических объемах повысились на 34,6% (до 12,05 млн.куб.м.), но в стоимостном выражении — уменьшились на 0,6% (до 531,57 млн.долл.); отдельно за июнь 2003г. при росте физических объемов поставок на 22,7% их стоимостное выражение уменьшилось на 22,5% относительно июня 2002г.

Прирост российских поставок необработанных лесоматериалов в 2002г. составил 6,05 млн.куб.м. Доля российских поставок в совокупном импорте Китая в 2002г. необработанных лесоматериалов (24,33 млн.куб.м. или +44,3%) в физических объемах повысилась до 60,8% с 52,2% в 2001г. Более су-

щественно доля российских поставок в импорте Китая (2,14 млрд.долл., или 26,3%) повысилась в стоимостном выражении — до 49,5% с 28,4% в 2001г. Подобное повышение доли России в импорте Китая в стоимостном выражении стало следствием повышения средней цены экспорта лесоматериалов хвойных пород с 58,6 долл. до 62,7 долл. (+7%).

В структуре российских поставок необработанного леса на хвойные лесоматериалы приходится 93,5%, на лиственные породы 5,5%, на дубовые и буковые 1%. Это происходит несмотря на то, что с 1 июля 2001г. в Китае были ужесточены фитосанитарные требования к импортируемой древесине — обязательная фумигационная обработка или окорение круглого леса (в соответствии с достигнутым межведомственным соглашением исключительно для РФ был предоставлен годичный переходный период, пролонгированный в июле 2002г. для поставок леса наземными видами транспорта). Наиболее значительным негативным моментом в российско-китайской лесоторговле является тот факт, что подавляющий объем поставок — это необработанная круглая древесина (в 2002г. 97,9% от общего объема), хотя в целом в структуре китайского импорта он составляет 74,7% (пиловочник — 19,5%, слоеная древесина — 5,8%).

Рост в стоимостном и объемном выражении поставок из России древесины и изделий из нее произошел несмотря на то, что китайская сторона подтвердила в 2002г. установку на применение повышенных фитосанитарных требований к импортируемому круглому лесу, а российская информировала о технической сложности и экономической неэффективности окорения пиловочника или проведения его фумигационного обеззараживания (стоимость обработки 1 куб.м. древесины обходится в 5-7 долл.) и заявила, что не будет обращаться к китайской стороне с просьбой о продлении исключительно для России льготного переходного периода.

Учитывая заинтересованность в импорте российского круглого леса, Главное государственное управление КНР по надзору, инспекции качества и карантину (AQSIQ) в 2002г. приняло решение о сохранении прежнего фитосанитарного режима при поставках в Китай российского пиловочника через сухопутные и речные пограничные переходы (ограничения распространяются только на морской транспорт, чтобы не дискриминировать других экспортеров леса в соответствии с требованиями ВТО).

Резкое увеличение российского экспорта леса (14,8 млн.куб.м., рост на 69% на 975,4 млн.долл., рост на 76,8%) в 2002г. произошло, как и в предыдущие годы, за счет роста поставок необработанных лесоматериалов (код ТН ВЭД 4403). Прирост физических объемов экспорта пиловочника (6,57 млн.куб.м.) превысил общий объем экспорта за весь 2000г. (6,33 млн.куб.м.).

Лесоторговля дает существенную прибавку для российского экспорта в КНР. Однако сложившиеся диспропорции в структуре нашего лесного экспорта в КНР не могут не вызывать озабоченности. Например, если суммарный экспорт из России в Китай древесины и изделий из нее составил в 2002г. 1058,8 млн.долл., то только поставки на мировой рынок китайской мебели, изготавливаемой в т.ч. и из российского леса, за этот же период принесли достигли 5,36 млрд.долл.

За последние годы на базе импортируемой древесины, в большей своей части российской, Китай совершил существенный прорыв в развитии своей деревообрабатывающей промышленности, производстве средств производства для деревообработки и выход на мировой рынок со своей готовой продукцией и товарами глубокой переработки древесины. Попытки российских производителей полуфабрикатов и готовой продукции из дерева занять нишу на рынке КНР, даже используя итальянское, немецкое и японское оборудование, успехом не увенчались.

Предпринятые российской стороной в 2002г. меры тарифного регулирования, в частности, снижение экспортных пошлин на полуфабрикаты и готовую продукцию из дерева не дали желаемого результата, и круглый лес составляет 90% в товарной структуре лесоторговли с КНР.

В лесной сфере на территории дальневосточных регионов России развернули свою деятельность 40 китайских компаний. Ежегодно ими заготавливается 1,14 млн.куб.м. древесины, еще столько же перерабатывается на территории России.

В июле 2003г. в г.Хабаровске прошло 3 заседание Постоянной российско-китайской рабочей группы по освоению и использованию лесных ресурсов Подкомиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, на котором в качестве основных вопросов были: разработка долгосрочной программы сотрудничества по освоению и использованию лесных ресурсов России с акцентом на привлечение китайских инвестиций в леспром РФ, определение перечня объектов российско-китайского сотрудничества и активизация деловых контактов между крупными хозяйствующими субъектами двух стран как альтернативы оперирующим на лесном рынке мелким посредникам, зачастую нарушающим валютное, таможенное и миграционное законодательство.

В плане реализации достигнутых договоренностей сторон значительно увеличился взаимный делегационный обмен потенциальных китайских инвесторов (минкоммерции КНР определил перечень из 20 крупных организаций лесопромышленного комплекса Китая и координирует их сотрудничество с российскими партнерами) и солидных хозяйствующих субъектов РФ. Все более значимую роль играет Союз лесопромышленников и лесозаготовителей России. Российская сторона делает акцент на необходимости реализации Соглашения о сотрудничестве в совместном освоении лесных ресурсов в полном объеме.

Завершается разработка российского проекта Долгосрочной программы сотрудничества в лесной сфере для передачи китайской стороне. С российской стороны ответственным исполнителем по разработке программы определен ФГУП ГНЦ ЛПК; с китайской стороны на тендерной основе отобраны две организации, которым поручено провести эту работу – НИИ «Лесопроект» и НИИ планирования и проектирования лесной промышленности (оба института подведомственны гослесхозу КНР). Выделено финансирование для работы над Программой. Китайская сторона надеется довести объемы лесозаготовки в России до 5 млн. куб.м. в год и объемы переработки леса в России – до такого же уровня. На 3 заседании Рабочей группы достигнута договоренность о создании совместной оценочной системы показателей по инвестиционному сотрудничеству в лесной сфере.

Лес из России-2002

Зная, что 2000г. заключено российско-китайское Межправительственное Соглашение о сотрудничестве в совместном освоении лесных ресурсов. Оно предусматривает сотрудничество по следующим направлениям: совместная заготовка и переработка древесины на территории России, привлечение инвестиций в российскую лесозаготовительную и лесоперерабатывающую отрасли, воспроизводство лесов, защита их от пожаров, вредителей и болезней.

Товары леспрома традиционно занимают важное место в российско-китайском товарообороте. Поставки древесины заняли третью позицию в российском экспорте по итогам 2002г. на 1 млрд.долл. (+76,8%). Их доля в структуре росэкспорта повысилась с 7,5% до 12,6%. Объемы поставок необработанных лесоматериалов за 2002г. составили 14,81 млн.куб.м. (+69,0%) на 975,4 млн.долл.(+76,8%). В янв.-июне 2003г. поставки древесины в физических объемах повысились на 34,6% (до 12,05 млн.куб.м.), но в стоимостном выражении – уменьшились на 0,6% (до 531,57 млн.долл.); отдельно за июнь 2003г. при росте физических объемов поставок на 22,7% их стоимостное выражение уменьшилось на 22,5% относительно июня 2002г.

Прирост российских поставок необработанных лесоматериалов в 2002г. составил 6,05 млн.куб.м. Доля российских поставок в совокупном импорте Китая в 2002г. необработанных лесоматериалов (24,33 млн.куб.м. или +44,3%) в физических объемах повысилась до 60,8% с 52,2% в 2001г. Более существенно доля российских поставок в импорте Китая (2,14 млрд.долл., или 26,3%) повысилась в стоимостном выражении – до 49,5% с 28,4% в 2001г. Подобное повышение доли России в импорте Китая в стоимостном выражении стало следствием повышения средней цены экспорта лесоматериалов хвойных пород с 58,6 долл. до 62,7 долл. (+7%).

В структуре российских поставок необработанного леса на хвойные лесоматериалы приходится 93,5%, на лиственные породы 5,5%, на дубовые и буковые 1%. Это происходит несмотря на то, что с 1 июля 2001г. в Китае были ужесточены фитосанитарные требования к импортируемой древесине – обязательная фумигационная обработка или окорение круглого леса (в соответствии с достигнутым межведомственным соглашением исключительно для РФ был предоставлен годичный переходный период, пролонгированный в июле 2002г. для поставок леса наземными видами транспорта). Наиболее значительным негативным моментом в российско-китайской лесоторговле является тот факт, что подавляющий объем розпоставок – это необработанная круглая древесина (в 2002г. 97,9% от общего объема), хотя в целом в структуре китайского импорта он составляет 74,7% (пиловочник – 19,5%, слоеная древесина – 5,8%).

В лесной сфере на территории дальневосточных регионов России развернули свою деятельность 40 китайских компаний. Ежегодно ими заготавливается 1,14 млн.куб.м. древесины, еще столько же перерабатывается на территории России.

В июле 2003г. в г.Хабаровске прошло 3 заседание Постоянной российско-китайской рабочей группы по освоению и использованию лесных ресурсов Подкомиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, на котором в качестве основных вопросов были: разработка долгосрочной програм-

мы сотрудничества по освоению и использованию лесных ресурсов России с акцентом на привлечение китайских инвестиций в леспром РФ, определение перечня объектов российско-китайского сотрудничества и активизация деловых контактов между крупными хозяйствующими субъектами двух стран как альтернативы оперирующим на лесном рынке мелким посредникам, зачастую нарушающим валютное, таможенное и миграционное законодательство.

В плане реализации достигнутых договоренностей сторон значительно увеличился взаимный делегационный обмен потенциальных китайских инвесторов (минкоммерции КНР определил перечень из 20 крупных организаций лесопромышленного комплекса Китая и координирует их сотрудничество с российскими партнерами) и солидных хозяйствующих субъектов РФ. Все более значимую роль играет Союз лесопромышленников и лесозэкспортеров России. Российская сторона делает акцент на необходимости реализации Соглашения о сотрудничестве в совместном освоении лесных ресурсов в полном объеме.

Завершается разработка российского проекта Долгосрочной программы сотрудничества в лесной сфере для передачи китайской стороне. С российской стороны ответственным исполнителем по разработке программы определен ФГУП ГНЦ ЛПК; с китайской стороны на тендерной основе отобраны две организации, которым поручено провести эту работу — НИИ «Лесопроект» и НИИ планирования и проектирования лесной промышленности (оба института подведомственны гослесхозу КНР). Выделено финансирование для работы над Программой. Китайская сторона надеется довести объемы лесозаготовки в России до 5 млн. куб.м. в год и объемы переработки леса в России — до такого же уровня. На 3 заседании Рабочей группы достигнута договоренность о создании совместной оценочной системы показателей по инвестиционному сотрудничеству в лесной сфере.

ЛЕСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

«Гоцзи шанбао», 28.10.2004г.

9 нояб. 2004г. начаты переговоры в Хабаровске делегации корпорации Asia Pulp & Paper — China с представителями Аппарата полномочного представителя президента России в Дальневосточном федеральном округе и местного руководства лесопромышленного комплекса по вопросу китайского инвестиционного участия в строительстве крупных объектов лесопереработки и освоения лесных ресурсов на территории ДФО.

Китай становится вторым импортером древесины в мире после США. По данным таможенной статистики КНР за 2003г. импорт КНР круглого леса достиг объемов в 25 млн. 456 тыс. куб.м., где наибольшее поставки были осуществлены из России. В Китае по мере реализации мероприятий по охране естественных лесов вырубки лесов ежегодно сокращаются. Предложение леса на внутреннем рынке снизились на 1/3. Разница между спросом и предложением на внутреннем рынке составила 60 млн. куб.м. Значительная часть дефицита покрывается за счет импорта продукции леса из России. В 1996г. импорт круглого леса из России составлял 529 тыс. куб.м., а к 2003 импорт достиг 14 млн. 367,3 тыс. куб.м. За первые 7 мес. 2004г. импорт круглого леса из России составил 8 млн. 363 тыс. куб.м.

Значительную часть поставок круглого леса из России в КНР занимают хвойные породы, такие как корейская (маньчжурская) сосна, сосна Бунге, лиственница, камфорная сосна, ель аянская, а из лиственных пород имеются поставки различных пород дуба (ксилосма кистевидная), ивы. С началом реализации мер по защите естественных лесов в КНР удельный вес импорта хвойных пород леса, традиционно применяемых в строительстве, неуклонно возрастает. В 1995г. удельный вес импорта хвойных пород в общем импорте Китаем древесины составлял 23,9%, лиственные породы составляли 76,1%; а в 2001г. хвойные породы составляли уже 54,2%, лиственные — 45,8%; за 1 пол. 2004г. импорт круглого леса хвойных пород составил 7 млн. 975 тыс. 535 куб.м., что составило 65% в общем импорте круглого леса. Рост удельного веса хвойных пород в импорте объясняется тем, что в последние годы стремительно растет рынок недвижимости и соответственно растет спрос на древесину, применяемую в строительстве и ремонтных работах.

Преимущество российской древесины очевидно. Российский лес быстро занял лидирующие позиции на китайском рынке не только из-за того, что в Китае проводилась политика по защите естественных лесов, приведшая к огромному разрыву в спросе и предложении на рынке древесины, но и в силу следующих причин.

Российские породы леса такие как корейская (маньчжурская) сосна, сосна Бунге, лиственница, камфорная сосна, гималайский кедр и др. породы в целом однотипны с породами древесины, растущими в северо-восточной части Китая, — это касается корейской (маньчжурской) сосны, сосны Бунге, лиственных пород. Подобная ситуация позволяет полностью заменить традиционно используемую продукцию и легко принимается китайскими потребителями.

Цены на российскую продукцию более низкие, чем у др. поставщиков — и это привлекает потребителей. В янв.-мае 2004г. средние цены на круглый лес сосновых пород из России составили СИФ 67,69 долл. за 1 куб.м., а цены на аналогичную североамериканскую продукцию составили 100 долл. за 1 куб.м. К тому же российский лес вырастает медленно естественным способом и качество на порядок выше, чем американское пробковое дерево и новозеландская ускоренно выращенная радиоактивно облученная сосна.

Регионы российского Дальнего Востока имеют ж/д сообщение с остальными частями Китая через приграничные станции Маньчжурию и Суйфэньхэ — это создает удобства для транспортного сообщения. Большая часть импортируемой древесины перегружается в др. части страны именно в Маньчжурии и Суйфэньхэ — и только небольшая часть транспортируется морем.

Проблемы в торговле лесопродукцией не прекращаются. Одновременно с ростом торговли с Россией, постепенным становлением рынка, всплыл и ряд проблем. Если смотреть на ситуацию с позиций импорта круглого леса и пиломатериалов специализированными китайскими компаниями из России, то существуют проблемы.

Проблема качества. Возьмем в качестве примера камфорную сосну. Из всех пород древесины камфорная сосна в последнее время больше всего импортируется в Китай. Каждая крупная китайская компания, импортируя круглый лес и пиломатери-

алы из России, перерабатывает их в Китае, производя полуфабрикаты и готовую продукцию (изделия, используемые в строительстве, столбы, брус, дверные рамы, мебель), а также перепродает за границу. Однако, при определенной температуре и условиях влажности камфорная сосна начинает покрываться плесенью. Обычно при температуре выше 22° по Цельсию и в не в проветриваемых помещениях она начинает менять цвет, приобретая голубоватый оттенок, что очень влияет на внешний вид продукции.

Поэтому перед отгрузкой эту продукцию необходимо обрабатывать антисептическими средствами. Обычными антисептическими мероприятиями являются: только после замачивания в химрастворе пентахлорфенолята натрия и сушки в течение 5-7 дн. возможна отгрузка продукции. Однако, некоторые поставщики, торопясь отгрузить продукцию, не доводят сушку до конца, что приводит к появлению голубоватого цвета во время транспортировки. Поэтому на месте производства необходима антисептическая обработка и тщательная сушка изделий. Эти два пункта требуют применения высокой технологии и соответственно влияют на рост себестоимости. Из-за того, что цены на высушенные материалы очень высоки и из-за обеспокоенности в отношении технического несоответствия ряд заводов-производителей применяет свои сушилки и проводит сушку продукции самостоятельно. Из-за того, что поставщики в целях снижения себестоимости или технической ограниченности, не проводят антисептическую обработку должным образом — это приводит к тому, что при получении продукции она сильно меняет цвет. Имеются несоответствия в стандартах, а также трещины, гнилость, смола, что является серьезным нарушением техусловий контрактов.

Проблема порядочности. Некоторые российские поставщики недостаточно порядочны, создают различные коммерческие уловки. Некоторые поставщики требуют предоплату, предоплата выплачивается, а поставщик пропадает. Или некоторые поставщики наоборот сначала поставляют часть продукции, получают кредит со стороны покупателя, но затем обманывают на оставшейся большей части суммы оплаты за товар. Есть также такие поставщики, которые не пускаются в прямой обман, но не вовремя поставляют продукцию, и задерживают поставки, что вызывает у импортера головную боль. Выбор порядочного партнера при поставках древесины из России, является ключевым вопросом для достижения успеха. Китайские предприятия при выборе поставщика из России вынуждены руководствоваться следующими моментами.

Выбор места происхождения леса. Качество камфарной сосны самое лучшее в Иркутской обл. В этих краях древесина не только хороша по качеству, но в самом регионе имеются богатые запасы лесных ресурсов. В этих условиях предприятия, покупающие камфарную сосну, направляют своих представителей для проживания на месте, что удобно как для получения свежей информации, так и осуществления закупок.

Поиск хороших юристов. Необходимо найти хорошего юриста для получения консультаций и справок о фирме, с которой намереваются наладить сотрудничество. Выясняются вопросы, законна ли эта фирма, имеет ли она законную регистрацию,

какова степень ее порядочности и деловой репутации в бизнесе — все это делается во избежание споров обмана.

Зарегистрировать свою фирму в России. Это позволяет сначала отправить сумму оплаты за товар на имя своей фирмы, а затем, найдя надежного поставщика, на месте произвести оплату за продукцию.

Формы оплаты. Аккредитивы в России не проходят. В конкуренции за продукцию и для снижения себестоимости наиболее часто применяется форма предоплаты. Однако, в качестве страхования от рисков используется форма получения в залог автомобилей, недвижимости со стороны российского поставщика.

Российские и китайские стандарты инспекции качества не одинаковы. В приложениях к контракту обе стороны указывают стандарты инспекции качества, однако понимание и толкование их сторонами неодинаково. Российские поставщики руководствуются местными стандартами, придерживаются стандартов ранее существовавшего госстандарта СССР. Российская 3 категория качества совершенно не соответствует 3 категории качества в Китае. Продукция российской 1 категории качества попадая в Китай становится внекатегорийной продукцией. Поэтому при заключении контракта китайская сторона должна обязательно тщательно довести до российской стороны свое понимание и требования качества продукции.

Вопросы транспортировки. Основными способами транспортировки являются железнодорожный и морской транспорт. Большая часть российской древесины ввозится ж/д транспортом. При ввозе в КНР основными пунктами перегрузки являются Суйфэньхэ и Маньчжурия. Пропускная способность Маньчжурии превышает 11 млн.т., и это включая нефть, удобрения, уголь и древесину. Пропускная способность Суйфэньхэ — 10 млн.т., однако объемы перевалки древесины здесь больше. Суйфэньхэ является самым большим в мире распределительным пунктом по продукции из древесины В 2003г. оборот с Россией через Суйфэньхэ составил 6,07 млн.куб.м., экспорт пиломатериалов составил 14 тыс. куб.м. В 1 пол. 2004г. оборот составил 2,98 млн.куб.м., экспорт пиломатериалов — 52 тыс. 963 куб.м. Суйфэньхэ начинает занимать преимущественное положение в торговле древесиной: оборот с Россией год от года возрастает, что привлекло внимание иностранных предприятий в Китае. Продукция, ввозимая из России, перегружается в Суйфэньхэ и Маньчжурии. Однако Маньчжурия относится к категории средне-малой перегрузочной станции — ее людские ресурсы и мощности ограничены. Большая часть продукции проходит именно через это пункт, поэтому здесь обычным явлением являются задержки и простои в процессе транспортировки — и даже случаи кражи товара.

В последние годы по мере расширения строительства железных дорог многие китайские заводы-потребители направляют своих рабочих на эти две станции для контроля за продукцией — это позволило значительно снизить простои и задержки. Срок поставок от Иркутска до Даляня составляет 2 недели, а до Маньчжурии всего 5 дн. Большой проблемой в транспортировке грузов является рост транспортных тарифов — рост составил 45%. Ежегодно в июле, авг. и сент. на 3 мес. этот пункт закрывается.

Проблемы порчи импортируемой древесины вредителями. Во всей импортируемой лиственнице из России обнаруживаются короеды и жук-дровосек, что ставит под угрозу с/х производство в Китае. Некоторые компании Китае через арбитраж добились компенсации, однако, некоторые убытки так и получили своего возмещения.

Предложения по развитию торговли. Добиться быстрых успехов не получится. Торговля древесиной с Россией является перспективным делом, поэтому многие коммерсанты и предприятия инвестируют в импортную торговлю лесом. Хлынувший поток российской древесины на китайском рынке привел к тому, что предложение превысило спрос, цены стали снижаться — это привело к конкуренции по низким ценам, и многие предприятия получили убытки. Такая неуправляемая ситуация заставила соответствующие госорганы Китая провести соответствующие экстренные макроэкономические меры по урегулированию, что позволило постепенно привести ситуацию в нормальное русло.

Обращать внимание на сезонные изменения. Некоторые породы древесины, например камфорная сосна, в летний период легко меняют цвет, приобретая голубой оттенок, поэтому поставки в летний период этой породы леса снижаются. В летний период для заводов-потребителей делать закупки затруднительно, поэтому в сезон оживленных продаж, необходимо закупать значительные объемы для складирования.

Обращать внимание на изменение политики. Необходимо следить за изменениями в законодательства России и др. стран, откуда импортируется древесина, чтобы иметь возможность своевременно реагировать. Необходимо учитывать то, что накануне зимнего периода и в зимний период, российские железные дороги используют вагоны для перевозки угля, поэтому российское правительство делает официальные сообщения о временной приостановке транспортировки др. товаров, кроме угля. Такие ситуации могут влиять на срок поставки товаров, иногда увеличивают сроки поставки свыше 1 мес. Если китайские предприятия не имеют запасов сырья или др. соответствующих мер, то это может повлиять на процесс производства. Россия для повышения в экспорте доли продукции с высокой добавленной стоимостью может ограничивать экспорт круглого леса, акцентируя внимание на производство пиломатериалов или готовой продукции на территории России для решения вопросов занятости. В России применяются нормы, касающиеся охраны окружающей среды, запрещающие использование некоторых видов ядохимикатов и лекарственных препаратов для применения в борьбе с вредителями.

Необходимо отметить, что торговля древесиной из России имеет хорошие перспективы, однако надо быть в курсе российской политики, торговых обычаев, особенностей продукции. Только изучая друг друга, можно добиться взаимовыгодной торговли.

В 2003г. российский экспорт хвойных, лиственных и буковых пород древесины составил 13,02 млн. куб.м. (+12,2%) на 823,66 млн.долл. (+8,8%). Доля российских поставок в совокупном импорте Китая необработанных лесоматериалов в 2003г. (25,46 млн. куб.м., или +4,6%) в физических объемах относительно 2002г. несколько снизилась — до

56,4% с 60,8%, однако за янв.-сент. 2004г. вновь повысилась до 64,2% (при китайском импорте в объеме 19,69 млн. куб.м., или +1,3%).

В структуре российских поставок необработанного леса в 2003г. на хвойные лесоматериалы приходилось 65,7% (в 2002г. было 93,5%), на лиственные породы — 21,8% (было 5,5%), на дубовые и буковые — 12,5% (было 1,0%) — тем самым увеличивается доля ценных пород для нужд мебельной отрасли Китая. В янв.-сент. 2004г. подобная тенденция сохранялась — на хвойные лесоматериалы приходилось 47,8%, на дубовые и буковые уже 18,1%, на лиственные — 17,5%. Подавляющий объем российских поставок — это необработанная круглая древесина (в 2003г. 97,9% от общего объема), хотя в структуре китайского импорта он составляет 74,7% (пиловочник — 19,5%, слоеная древесина — 5,8%). В янв.-сент. 2004г. доля необработанного круглого леса уже повысилась до 98,31%.

ЛЕСНЫЕ РЕСУРСЫ

«Гоцзи маои», №2, 2004г.

Сотрудничество Китая и России в данной области имеет стратегическое значение. Хотя лесные ресурсы и являются восполняемыми, но период их восстановления является длительным и может достигать от нескольких десятков до сотни лет, что оказывает огромное влияние на экологию и жизнь человека.

Россия обладает богатыми лесными ресурсами, занимая по данному показателю первое место в мире. Площадь лесов и запасы древесины в России составляют 1/5 и 1/4 соответственно от общемировых. **Запасы леса в России превышают китайские в 7 раз.** Основные лесные ресурсы России расположены в Сибири и на Дальнем Востоке. Разновидность сортов деревьев и древесины очень многообразна, породы деревьев во многом сходны с теми, что произрастают в Китае. Из-за нехватки рабочей силы и технически квалифицированных рабочих в России много леса заготавливается не вовремя, имеет место нерациональное их использование, в итоге лес пропадает. Значительная же часть лесных ресурсов вообще не осваивается. Россия и Китай, разумно используя лесные ресурсы, могут достичь цели их непрерывного развития и использования.

Результаты исследования, проведенного в 2001-02гг., относительно состояния лесных ресурсов в Китае свидетельствуют о следующем: с момента образования КНР коэффициент покрытия лесом поверхности страны увеличился с 8,6% в 1949 до 16,55% в 2002г.; площадь, занимаемая лесами, составляет 158,941 млн.га; запасы древесины оцениваются в 11,270 млрд.куб.м. Однако по таким показателям, как площадь лесов и запасы древесины из расчета на одного жителя в Китае очень низки и составляют 1/5 и 1/8 от среднемировых.

В Китае почти нет перезрелого и зрелого леса. Значительная часть того, что имеется — это молодой лес. Несмотря на то, что наиболее подходящим для заготовки и переработки с экономической точки зрения является зрелый лес, в КНР вынуждены для этих целей использовать молодняк. Разрушение и хищническая вырубка леса являются очень серьезным явлением. В Китае усиливается несоответствие между имеющимися лесными ресурсами и возрастающими потребностями развития национальной экономики. Сотрудничество с Россией в

освоении лесных ресурсов не только может восполнить эту брешь, но и улучшить экологическую ситуацию в Китае.

По мере ускорения реформ и повышения экономической эффективности, в леспроме Китая образовался избыток рабочей силы и налицо простой части технологического оборудования. Сотрудничество в освоении российских лесных ресурсов не только выгодно в смысле дополнительной загрузки оборудования китайских предприятий и обеспечения занятости, увеличения доходов, но и улучшает практику хозяйственности предприятий, знакомит их с международными правилами и подходами в организации лесного бизнеса; позволяет постепенно выйти на международный рынок заготовки и переработки древесины, рационально размещать ресурсы и стать крупными транснациональными компаниями.

В 90гг. главы правительств России и Китая подписали ряд соглашений и договоров, стимулирующих дальнейшее развитие двусторонних торгово-экономических связей. Совместное освоение лесных ресурсов является одной из шести наиболее приоритетных областей двустороннего долгосрочного сотрудничества и включает в себя: заготовку древесины, ее переработку, посадку нового леса, борьбу с пожарами, профилактику борьбы с болезнями деревьев и вредителями и прочие мероприятия.

Являясь одним из основных направлений двустороннего торгово-экономического сотрудничества, освоение лесных ресурсов может способствовать здоровому развитию российско-китайских связей. Компании Китая увеличивает масштабы присутствия на российских предприятиях, непрерывно его расширяют, ориентируясь при этом на развитие глубокой переработки древесины, укрепляют производственные связи. Все это идет на пользу не только китайским предприятиям, но выгодно и российской стороне: Россия получает дополнительные финансовые доходы; на уровне регионов обеспечивается занятость местного российского населения, стимулируется экономическое развитие. Подобное взаимовыгодное и равноправное сотрудничество необходимо и приветствуется обеими сторонами, укрепляет дружбу и обогащает содержание двусторонних отношений стратегического партнерства.

В 2000-02гг. импорт Китаем круглого леса из России увеличивался, и в общей сложности составил 29,510 млн.куб.м. или 53,75% от всего импорта данного вида продукции. Ежегодные темпы прироста составили 45%.

	Импорт Китаем из России круглого леса		Имп. из России		Доля России, %
	Млн.куб.м.	Рост, %	Млн.куб.м.	Рост, %	
2000г.	13,61	-	5,93	-	43,57
2001г.	16,86	23,88	8,77	47,89	52,02
2002г.	24,43	44,90	14,81	68,87	60,62
2000-02гг.	54,90	-	29,51	-	53,75

Несмотря на то, что Китай импортирует круглый лес из России, Малайзии, стран Юго-Восточной Азии, Бразилии, Африки, т.е. из 40 стран мира, доля России здесь является самой большой.

В сотрудничестве Китая и России в освоении лесных ресурсов выделяются три периода.

1 период: 80гг. — 1998г. Характерными чертами этого периода были: приграничная торговля, бартерный обмен товаров на лесоматериалы. Основ-

ными участниками сделок были индивидуально-частные предприниматели, физлица, разрушающие действия Которых в отношении лесных ресурсов России, оказали весьма негативное влияние на торгово-экономическое сотрудничество между двумя странами.

2 период: 1998г. — нояб. 2000г. Китайские лесопромышленные предприятия обратили взор за границу и особенно на богатую лесными ресурсами приграничную Россию. Начался бум освоения российских лесных ресурсов. Основными участниками были коммерческие частные предприятия. Однако недостаток инвестиционных ресурсов с обеих сторон и отсутствие стратегии в освоении лесных ресурсов, бескомпромиссная конкуренция среди индивидуальных, частных и государственных предприятий с обеих сторон создали серьезные препятствия в освоении лесных ресурсов.

3 период: начался с подписания двустороннего межправительственного «Соглашение о сотрудничестве в совместном освоении лесных ресурсов» (3 нояб. 2000г.) и продолжается до сегодняшнего дня. Правительства двух стран определили совместное Освоение лесных ресурсов в качестве сферы долгосрочного сотрудничества. Налицо успех некоторых китайских предприятий, которые стали налаживать хозяйственную деятельность в России и начали осуществлять освоение ее лесных ресурсов.

В рамках сотрудничества по освоению лесных ресурсов Россия и Китай ежегодно заготавливает порядка 1 млн.куб.м. древесины. В России официально зарегистрировано 100 китайских предприятий и несколько сотен работают, не имея регистрации.

Освоение лесных ресурсов России находится на начальном этапе. Торговля лесом по-прежнему является основным содержанием сотрудничества и значительно превышает такие ее прогрессивные формы, как заготовка древесины и глубокая переработка. Основными участниками процесса являются небольшие предприятия. В то же время существуют ограничения по заготовке древесины в России. Очень мало предприятий, осуществляющих грубую переработку древесины, почти нет предприятий, организующих глубокую ее переработку в России. Производственная цепочка подобной деятельности короткая, доля добавленной стоимости очень низка. Сотрудничество в освоении лесных ресурсов России имеет место, но масштабы капиталовложений в эту сферу невелики, ежегодный прирост заготовки древесины и объемов ее переработки незначителен.

И в России, и в Китае согласны с важностью и необходимостью всестороннего развития долгосрочных добрососедских, дружественных, равноправных отношений стратегического партнерства между странами. Однако в отношении сотрудничества по освоению лесных ресурсов Полного единства мнений все еще нет.

Часть российских руководителей в регионах и некоторые наблюдатели считают, что освоение российских лесных ресурсов совместно с Китаем может легко превратить страну в сырьевой придаток КНР. У многих в отношении сотрудничества с Китаем существуют беспокойство и настороженность: они считают, что Китай грабит, разрушает, хищнически использует лесные богатства России. Поэтому исполнительные власти части российских регионов не проявляют активности в данном сотрудничестве.

Некоторые китайские министерства и ведомства не всегда правильно осознают стратегическое значение сотрудничества двух стран в освоении лесных ресурсов. Существуют различные препоны, имеет место слабая координация действий. Некоторые же китайские предприятия заинтересованы в получении только краткосрочных выгод — они не имеют долгосрочной стратегии развития в данной области.

Таможенные формальности в России слишком сложны: их прохождение требует очень длительно-го времени. Таможенному досмотру подвергаются все автомашины, иногда даже каждое бревно. Порядок получения российских виз, независимо от того, какая виза нужна — бизнес или рабочая — очень сложен. Оформление права на трудовую деятельность чрезвычайно запутанно и затруднено.

Ситуация с общественным порядком в России далека от идеала. По информации от некоторых китайских предпринимателей, при транспортировке древесины они подвергаются нападениям и грабёжам со стороны российских преступных элементов. Все это ставит на повестку дня задачу повышения доверия между партнерами. Российские предприниматели, получив деньги от китайской стороны, зачастую не держат данного ими слова.

Россия обладает богатыми лесными ресурсами, но ситуация вокруг них не очень ясна. Российская сторона обычно не предоставляет новые свежие данные о размещении лесных ресурсов. Китайской стороне постоянно не хватает подобной информации. Китайским предприятиям приходится отправлять в Россию представителей, чтобы «своими руками» проводить испытания, арендовать транспортные средства, оборудование, проводить разведку лесного участка.

Наиболее удобные с точки зрения транспортно-го сообщения и других условий лесные участки уже отданы для разработки местным российским предприятиям. Поэтому лесные участки, в освоении которых могла бы принимать участие китайская сторона, зачастую расположены в глухом захолустье, с неудобным транспортным сообщением. Российская сторона иногда требует от китайских предприятий проложить 100 км. ж/д путей и только в этом случае позволяет разрабатывать лесные ресурсы. Подобные требования предполагают вложение нескольких сот миллионов долларов, длительный период строительства. Поэтому финансовые затраты на первоначальном этапе освоения российских лесных ресурсов будут высокими, и себестоимость их освоения будет непрерывно расти.

В целях стимулирования сотрудничества в освоении лесных ресурсов китайское правительство приняло ряд мер и решений. Данная политика направлена на поощрение крупных китайских предприятий, обладающих мощными ресурсами и капиталами, к выходу на российский рынок в целях развертывания заготовки леса и организации переработки древесины. Под конкретные объекты предоставлялись дисконты на средние и долгосрочные банковские кредиты, устанавливались льготные ставки, поддерживающие предприятия, осуществляющие инвестиции за рубежом (в частности, в России), выдавались поручительства,

В политике китайского правительства в отношении сотрудничества в освоении российских лесных ресурсов сохраняются проблемы. Первое: до сих пор отсутствует ясная государственная стратегия:

сотрудничество в освоении российских лесных ресурсов зачастую смешивается с другими направлениями сотрудничества, что ослабляет значимость данного направления. Трудно и сложно осуществляется организация и координация действий китайских предприятий, участвующих в данном процессе. Второе: политика поощрения и поддержки участников сотрудничества с трудом претворяется в жизнь. Практика предоставления дисконтов на кредиты реализуется с трудом. Очень мало предприятий воспользовались данными льготными кредитами, размер дисконтов чрезвычайно мал.

В лесном Китае имеются предприятия, обладающие богатым опытом эксплуатации и переработки леса. Однако хозяйственная практика большей части предприятий далека от совершенства: функции лесной администрации и лесопромышленных предприятий смешанны; работа управленческих структур на предприятиях несовершенна; не удается в полной мере реализовать активность управленческого звена.

Частные предприятия Китая работают достаточно гибко, но слишком однозначно ориентированы на краткосрочный экономический эффект. Многие из них давно работают в данной сфере, однако зачастую их действия наносят ущерб лесным ресурсам России, что оказывает отрицательное влияние на все состояние российско-китайских торгово-экономических отношений.

Китай — все еще является развивающейся страной, транснациональных компаний (корпораций) мало. Финансовые возможности большинства предприятий ограничены, особенно это характерно для лесной отрасли. В силу исторических причин и перемены в экономической системе, в отношении цен на лесные ресурсы в Китае по-прежнему осуществляется система двойного управления. Большинство предприятий лесной сферы имеют высокую дебиторскую задолженность. Поэтому предприятия, участвующие в освоении лесных ресурсов России, испытывают сложности при получении кредитов, часто не могут воспользоваться государственными дисконтными кредитами. Некоторые крупные обладающие необходимыми финансовыми и управленческими ресурсами компаниями, пока не осознали важность участия в освоении лесных ресурсов России или не желают рисковать своими инвестициями.

Производственная цепочка деятельности китайских предприятий в России состоит из следующих трех частей: заготовка древесины, грубая переработка (изготовление палочек для еды), глубокая переработка (изготовление бумаги, мебели). Освоение лесных ресурсов в основном идет тремя способами: частная китайская компания вкладывает деньги, получает право на разработку лесного участка в России, нанимает китайских или местных российских рабочих и специалистов. В данном случае владельцы предприятия обязательно получают экономическую выгоду, но ее масштабы невелики и краткосрочны.

Госпредприятие Китая учреждает в России самостоятельную компанию, которая как юридическое лицо, участвует в освоении лесных ресурсов и может получить от российской стороны право на разработку большого лесного участка на долгосрочный период. В данном случае требуются значительные инвестиции, особенно на первоначальном этапе, а себестоимость получаемой продукции весьма

высока. В этих условиях китайские компании идут на сотрудничество в освоении лесных ресурсов с иностранными фирмами или транснациональными корпорациями, что снижает инвестиционный риск, позволяет получить экономическую выгоду.

ЛЕСПРОМ-2003

«Линьге цзинцзи» №10.2003г.

О решении ЦК КПК, Госсовет КНР по вопросу активизации развития лесного хозяйства.

1. Укрепление лесного хозяйства необходимо для долговременного развития экономики и общества.

После образования КНР, а в особенности — после провозглашения политики реформ и открытости, руководство страны уделяло большое внимание состоянию лесного комплекса, осуществив комплекс мер с целью дальнейшего стимулирования развития отрасли. В Китае активно проводились и проводятся кампании по сохранению лесных фондов, строительству лесопарковых зон и т.д. Благодаря успешной реализации таких проектов, как запрет на вырубку лесов, перевод пахотных угодий под лесные площади, борьба с опустыниванием, строительство лесозащитных полос и т.п. заметно улучшилась экологическая ситуация во многих регионах страны.

Постепенно складывается комплексная система, направленная на приумножение, сохранение и использование лесных ресурсов. За время существования КНР объемы производства в лесном комплексе превысили 5 млрд. куб.м. лесоматериалов, в настоящее время площадь лесных массивов в Китае достигает 16,55% его территории, а **по размеру площадей, занятым под лесопосадками, Китай занимает первое место в мире.** Лесное хозяйство внесло значительный вклад в экономическое строительство и улучшение экологической ситуации в стране. Кроме того, оно имеет большое значение для стимулирования нового этапа развития сельского хозяйства и экономики деревни, а также решения проблемы трудоустройства, повышения доходов крестьян и т.д.

Положение в области охраны окружающей среды все еще остается напряженным: сокращается количество орошаемых площадей, продолжается опустынивание отдельных территорий, исчезают некоторые виды флоры и фауны. В стране по-прежнему наблюдаются такие явления, как беспорядочные рубки, а также распахивание лесов, лов и отстрел животных, сбор диких растений. Большой урон наносят лесные пожары, болезни и вредители. Управление лесным хозяйством и его использование не отвечают потребностям современного развития. Лесопромышленный комплекс отличается небольшими масштабами, низкой степенью наукоемкости, несбалансированностью между спросом и предложением лесоматериалов, медленным ростом доходов занятых в данной сфере.

В целом Китай по-прежнему остается страной с недостаточным количеством лесных ресурсов, слабой системой мониторинга окружающей среды, что обуславливает крайнюю актуальность реформирования лесного комплекса. В процессе создания общества среднего достатка необходимо больше внимания уделять работе по укреплению лесного хозяйства, выдвигая задачу его дальнейшего развития на ведущее место.

2. Основные идеи, политика и задачи ускоренного развития лесного комплекса. Ключевые направления политики:

— придерживаться курса на проведение масштабных компаний по созданию и развитию лесного хозяйства; сочетать экологическую, экономическую и общественную эффективность, выдвигая на первое место экологические вопросы;

— придерживаться политики, направленной на серьезную защиту, активное развитие, научные принципы хозяйствования и долгосрочное использование лесных ресурсов;

— осуществлять хозяйственное использование и регулирование лесного комплекса при руководящей роли правительства и регулирующей роли рынка; развивать лесное хозяйство с помощью науки; управлять лесным хозяйством на правовой основе.

Умелое управление лесным комплексом, увеличение лесных площадей, совершенствование структуры хозяйств, укрепление системы охраны природы позволяет расширять объемы поставок лесной продукции, увеличивая доходы работников отрасли и крестьян. В Китае поставлена задача до 2010г. увеличить долю лесов в общей площади до более чем 19%, решить проблему эрозии почв и опустынивания в отдельных регионах, сокращать давление на экосистему и совершенствовать структуру лесопромышленного комплекса.

К 2020г. площади под лесами должны составить 23% территории. Планируется, что к этому времени будут решены основные экологические проблемы, лесной комплекс превратится в устойчиво развивающуюся мощную отрасль народного хозяйства. К 2050г. лесные площади будут занимать 26% территории, негативное влияние на окружающую среду будет минимизировано, противоречия между спросом и предложением на продукцию лесопромышленного комплекса решены, а лесной комплекс достигнет своего расцвета и превратится в зрелую отрасль.

3. Улучшение структуры лесного хозяйства, стимулирование развития отрасли. Ситуация в Китае диктует необходимость приспособляться к изменениям в потребностях рынка и системе охраны окружающей среды, продвигать реорганизацию отрасли, совершенствовать систему распределения ресурсов, способствовать выходу лесопромышленного комплекса на новый этап развития, на котором воспроизводством лесных ресурсов будет выступать в качестве основы, а процесс глубокой переработки — в качестве основного двигателя развития. В стране, используя прогрессивные методы хозяйствования, формируются базы по производству круглого леса и деловой древесины. Поставлена задача активизировать развитие деревоперерабатывающей промышленности, в особенности глубокой переработки, увеличивая добавленную стоимость, максимально используя имеющиеся ресурсы.

В КНР продолжается проведение политики открытости лесного комплекса внешнему миру. Ускорение развития лесной промышленности связано с полным использованием как внутреннего, так и внешнего рынков, а также их ресурсных баз. Учитывая состояние лесного хозяйства и сложность выполнения программы по его реформированию, необходимо наращивать масштабы привлечения различных видов ресурсов, учиться перенимать иностранный опыт управления отраслью и использования в ней передовых разработок. Следует совершенствовать систему использования

иноинвестиций. В Китае должна быть выработана политика по расширению экспорта товаров леспрома, а также повышению их уровня конкурентоспособности. Следуя курсу «выхода на внешние рынки», необходимо осваивать соответствующие сферы деятельности и за рубежом. Осуществление таких мер позволит не только сохранить в КНР надежный баланс между требованиями рынка и состоянием окружающей среды, но и наладить взаимовыгодное сотрудничество с иностранными партнерами.

ЛЕСПРОМ-2002

EuroBiz, № 5, 2003г.

Рынок лесоматериалов в КНР находится на подъеме и предоставляет хороший шанс инвесторам, интересующимся развитием дистрибуторской сети под собственной торговой маркой. Ситуация в Китае представляет удивительную возможность для иностранных и китайских компаний, занимающихся лесоматериалами и желающих выйти на рынок строевого леса.

Существует ряд местных торговых марок производителей строевого леса и только несколько брендов поставщиков лесоматериалов, которые в большинстве своем не знают, как позиционировать себя на рынке. Представление о том, что материал, отгружаемый с лесопилок, может иметь в фирменную упаковку, пока не получило своего распространения в Китае.

Спрос на импортный круглый лес и пиловочник растет быстрыми темпами, обусловленными стремительным развитием в сфере строительства и ремонта, а также производством мебели. В 2002г. Китай импортировал 5,4 млн.куб.м. пиломатериалов на 1,16 млрд.долл. (прирост относительно аналогичного периода 2001г. составил соответственно 33,5% и 17,1%). Также значительно вырос и импорт круглого леса. Ожидается, что тенденция роста сохранится и будущее индустрии лесоматериалов выглядит более чем оптимистично.

В Шанхае широко распространение получили операции по складированию строевого леса и продукции деревообработки, связанные с необходимостью распределения быстро растущего объема импортируемой древесины и деревянных стройматериалов. У иностранных и местных компаний, которые выходят на рынок, имеются реальные шансы создать авторитетные торговые марки.

Раньше импортные лесоматериалы попадали в Шанхай и восточный Китай путем прямых закупок непосредственно конечным потребителем. Импортируемый товар имел различное назначение. Часть реэкспортировалась в качестве мебели, а большая часть импортировалась и продавалась со складов, которые в основном были ориентированы на один вид продукции, например на фанеру или ДСП.

Импортеры и китайские производители лесоматериалов сосредоточились на создании собственных линий продукции. Импортеры, как правило, действуют в качестве агентов иностранных торговых марок и создают клиентскую сеть, используя преимущества этой торговой марки для увеличения и сохранения своей доли рынка.

С развитием складского бизнеса все изменилось. Теперь обычной практикой считается складирование под одной крышей различных импортных лесоматериалов, и появляется возможность

для развития торговых марок через дистрибуторские каналы. Крайне важными стали наименование поставщика и уровень предлагаемых им услуг, и лишь некоторые из агентов задумываются об обозначении торговой маркой своих услуг и репутации для контроля за качеством.

Если посмотреть на количество крупных торговых марок лесоматериалов и их дистрибуторов в США или даже в такой небольшой стране, как Австралия, то можно увидеть существующий потенциал развития в КНР. Многие западные предприятия этого профиля оцениваются в несколько миллионов долларов, в то время как даже в восточном Китае не оперирует ни одна крупная китайская или зарубежная компания.

Китайцы следуют сложившейся традиции, доверяя компаниям, разрекламированным на телевидении или СМИ, без особых ссылок на качество производимой продукции. Такие компании считаются сильными и надежными. Ко времени, когда рынок лесоматериалов достигнет своего расцвета и потребители станут более разборчивыми в определении марок и стоящим за этим обслуживанием, создание товарной марки потребует много больших финансовых вложений.

Существует несколько главных китайских производителей лесоматериалов: например, «Синьгаочао» и Vicwood, которые известны высоким качеством своей продукции, однако ни у кого нет навыков дистрибуторской деятельности. Это является основной проблемой для компаний, занимающихся оптовой или розничной реализацией импортной продукции. Компании Новой Зеландии и Австралии, имеющие собственные торговые марки, занимаются всем, начиная от заготовки леса и заканчивая поставкой товара на полки магазинов, включая дистрибуторскую сеть и процесс.

В восточном Китае не производится строительный лес под известной торговой маркой, равно как и не существует известной складской сети. Это дает шанс иностранным компаниям для выхода на рынок брендовых лесоматериалов и дистрибуторских услуг как путем создания СП или сотрудничества с местным бизнесом, так и при помощи прямых инвестиций в складской бизнес или дистрибуторскую сеть.

Несмотря на то, что некоторые компании, занимающиеся складскими операциями, являются достаточно крупными, они пока не уделяют должного внимания развитию своей дистрибуторской сети или послепродажных услуг, концентрируясь исключительно на расширении номенклатуры и ценах.

Иностранным фирмам, ведущим операции с лесоматериалами, трудно диверсифицировать деятельность под собственным брендом. Нелегко найти подходящего партнера для совместной деятельности, связанной со складированием и распределением. Бизнес большинства участников на этом рынке не отличается масштабностью, что ведет к невозможности выделения значительных средств на рекламу. В этих условиях жесткой конкуренции даже маркировка простой упаковки, должное внимание к обслуживанию тесно связаны с продвижением торговой марки.

Несмотря на эти трудности, текущий момент представляет отличные шансы для инвестиций в китайскую деревообрабатывающую промышленность с прицелом на использование существующих слабостей внутреннего рынка.

Агропром-2004

В сельском хозяйстве наблюдается ситуация снижения производства основных культур. Совокупный сбор зерновых культур уменьшился относительно 2002г. на 26,39 млн.т. и составил 430,67 млн.т. (-5,8%). Урожайность зерновых со 100 га земли уменьшилась на 64 кг. и составила в 2003г. 4332 кг. (-1,5%).

Производство основных с/х культур, в 2003г.

	тыс.т.	2002г. в %
Зерновые	430670	-5,8
-летние зерновые.....	96220	-2,4
-рис.....	29440	-2,8
-осенние зерновые	305010	-7,1
Масляные культуры	28050	-3,2
-арахис.....	13370	-9,8
-растительные масла	11410	8,1
Хлопок	4870	-0,9
Сахаросодержащие культуры	96700	-6,1
-сахарный тростник	90510	-0,4
-сахарная свекла.....	6190	-51,8
Табак	2010	-5,7
Чайный лист.....	780	4,5
Фрукты.....	144700	0,3
Овощи	539600	2,1

В Китае с 1998г. не удается изменить наметившуюся тенденцию спада объемов производства зерновых культур. Данное обстоятельство вызывает все большее беспокойство, поскольку основной причиной становится уменьшение размеров пахотных земель, занятых под основные зерновые культуры.

Площадь пахотных земель по зерновые культуры в 2003г. уменьшилась на 4,48 млн. га и составила 99,41 млн. га (-4,4%), одновременно площади под сахаросодержащие культуры уменьшились на 10 тыс. га и составили 1,65 млн. га; под хлопок — 5,11 млн. га, или увеличились на 920 тыс. га; площади под масляные культуры составили 14,97 млн. га, или увеличились на 200 тыс. га; под овощи площади составили 17,91 млн. га, или увеличились на 560 тыс. га.

Объем производства мяса составил 69,2 млн.т. (+5,1%), в т.ч. производство говядины увеличилось на 12,9% (до 6,6 млн.т.), баранины — на 0,8% (до 3,19 млн.т.), производство свинины уменьшилось. Вследствие снижения объемов производства свинины в сравнении с 2002г. произошло увеличение цен на нее на 23%, что было также связано с ростом цен на комбикорма.

Недобор урожая 2003г. стал причиной дальнейшего роста цен на продукцию сельского хозяйства в I пол. 2004г. В I пол. 2004г. рост цен на с/х продукцию составил 8,5%, при этом цены на рис повысились на 42,6%, на пшеницу — на 31,5%, на кукурузу — на 26%, на сою — на 34,3%, на муку — на 29,5%, на арахис — на 26,3%, на растительное масло — на 24%, на соевое масло — на 23,3%, на табачные изделия — на 13,1%, на свинину — на 30%, на свиную вырезку — на 37,7%, на говядину — на 8,2%, на мясо птицы — на 14,4%, на баранину — на 5%. Самое крупное повышение цен — было на хлопок — на 40,5%.

В 2003г. наблюдался рост экспорта и импорта с/х продуктов, при этом рост импорта намного превышает рост экспорта. Общий объем экспорта и импорта сельхозпродукции составил 40 млрд. 360 млн.долл., увеличившись по сравнению с 2002г. на 31,9%. Экспорт — 21 млрд. 430 млн. (+18,1%), импорт — 18 млрд. 930 млн.долл. (+52,1%). Положи-

тельное сальдо составило 2,5 млрд.долл., уменьшившись на 56,1%.

В совокупном объеме внешней торговли доля экспорта и импорта с/х продукция составила 4,2%, при этом экспорт с/х продукции составляет 4,89% от общего экспорта, импорт — 4,1%. Особенностью внешнеторговой деятельности является то, что с ростом физических объемов экспорта происходит снижение доли продукции сельского хозяйства КНР в совокупном экспорте Китая с 23,92% в 1980г. до 4,89% в 2003г.

В 2003г. Китай экспортировал 22 млн. 4 тыс.т. зерновых (+48,3%), из которых на долю риса приходится 2 млн. 589 тыс.т. (+31,7%), кукурузы 16 млн. 389 тыс.т. (+40%), пшеницы — 2 млн. 237 тыс.т. (рост в 3 раза). В 2003г. КНР закупил за рубежом 2 млн. 087 тыс.т. зерновых (-26,8%), из них на долю риса приходилось 257 тыс.т. (+8,8%), кукурузы — 92,2 тыс.т., пшеницы — 424 тыс.т. (-30%); ячменя — 1366 тыс.т. (-28,6%).

В I пол. 2004г. импорт зерновых Китаем увеличился на 89,3% (до 3,12 млн.т.), в т.ч. пшеницы увеличился на 813,6% (до 1,79 млн.т.), риса на 83,4% (до 372 тыс.т.), однако несколько уменьшился импорт кукурузы — на 2,6% (до 44,9 тыс.т.).

Изменение доли продукции сельского хозяйства в структуре экспорта

Китай с 1980 по 2004г., в млрд.долл.

Годы	I. Экспорт	II. С/х	I во II
1980.....	18,27	4,37	23,92
1985.....	27,35	6,22	22,74
1990.....	62,09	9,92	15,98
1992.....	84,94	12,31	14,49
1993.....	91,76	10,19	11,11
1994.....	121,0	12,48	10,31
1995.....	148,8	12,26	8,24
1996.....	151,1	12,51	8,28
1997.....	182,8	13,39	7,33
1998.....	183,7	13,26	7,22
1999.....	194,9	12,89	6,62
2000.....	248,1	15,04	6,06
2001.....	266,2	15,98	6,00
2002.....	325,6	18,02	5,53
2003.....	438,37	21,42	4,89
2004/1.....	258,08	8,93	3,46

Внешняя торговля масличным сырьем распределилась: в 2003г. экспорт пищевых масличных семян составил 1 млн. 240 тыс.т. (+2,4%), импорт — 20 млн. 976 тыс.т. (+75,5%), экспорт сои — 295 тыс.т. (-3,5%), импорт — 20 млн. 741 тыс.т. (+83,3%).

Экспорт растительного масла составил 60 тыс.т. (-38,6%), импорт — 5 млн. 418 тыс.т. (+68,7%). Экспорт соевого масла составил 11 тыс.т. (-77,5%), импорт — 1 млн. 884 тыс.т. (рост в 2,2 раза), экспорт рапсового масла — 5 тыс.т. (-70,5%), импорт — 152 тыс.т. (+94,8%), пальмового масла — экспорт 15,8 т., импорт — 3325 тыс.т. (+49,7%).

Показатели по торговле хлопком распределились: экспорт — 117 тыс.т. (-26,1%), импорт — 954 тыс.т. (рост в 4,5 раза). Экспорт пищевого сахара составил 103 тыс.т. (-68,3%), импорт — 775 тыс.т. (падение в 34,5 раза). Овощей на внешнем рынке было реализовано 5 млн. 527 тыс.т. (рост 18,7%), закуплено — 90 тыс.т. (-1,1%), фруктов реализовано 3 млн. 668 тыс.т. (+33,8%), закуплено — 1019 тыс.т. (+7,8%).

Животноводческой продукции было реализовано на 2 млрд. 720 млн.долл. (+5,7%), за рубежом закуплено 3 млрд. 360 млн.долл. (+16,3%) — отрица-

тельный баланс составил 640 млн.долл. В совокупном объеме экспорта свинины составил 650 млн.долл. (+17,2%), импорт 200 млн.долл. (+49,7%), продукции птицеводства было реализовано на 850 млн.долл. (-10,2%), импорт составил 480 млн.долл. (+8,9%).

Экспорт морепродуктов составил 5 млрд. 490 млн.долл. (+17%), импорт 2 млрд. 480 млн.долл. (+9,5%), положительное сальдо составило 3 млрд. 010 млн.долл. (+24,4%).

Экспорта с/х КНР в 2003г.

	Млн.долл.	Доля в %	Млн.т.
Объем экспорта продукции.....	21424,7	+18,9%	100
сельского хозяйства			
-морепродукция.....	2810,3	(-2,2%)	13,1
-свежие овощи	2195,6	(+16,6%)	10,3
-продукция из свежих	2167,1	(+23,2%)	10,1
овощей и фруктов			
-переработ. морепродукция	2679,7	+64,2%	12,5
-кукуруза.....	1767,2	(+51,5%)	8,2
мясная продукция (свинина)	650,0	(-6,6%)	3,1
-мясо и пищевые потроха	645,9	(-2,8%)	3,0
-пр. животная продукция.....	850,0	(-10,2%)	3,9
-напитки и специи	625,1	(+4,7%)	2,9
-злаковые	887,1	(+54,7%)	4,1
-свежие фрукты	604,3	(+8,9%)	2,8

Экспорт с/х продуктов из восточных регионов страны составил 16 млрд. 090 млн.долл. (+14,6%), в совокупном экспорте 75,1%, импорт 17530 млн.долл. (+50,0%), импорт составил 92,6% от общего числа. Из центральных регионов экспорт составил 391 млн.долл. (+40,6%), от общего экспорта – 18,2%. Импорт в центральные районы составил 990 млн.долл., рост 68,8%, в общем импорте с/х продуктов 5,2%. Из западных регионов за рубеж было реализовано 1 млрд. 430 млн.долл. (+1,8%), в общем объеме экспорта с/х продукции 6,7%, импорт составил 420 млн.долл. (+130,2%), в общем импорте с/х продукции составляя 2,2%.

При распределении экспорта по провинциям, наиболее крупным экспортером с/х продукции является пров. Шаньдун – 1 место (5 млрд. 080 млн.долл., рост 23,3%), 2 место занимает пров. Гуандун (экспорт 2 млрд. 810 млн.долл., рост 6,2%), на 3 месте пров. Чжэцзян (экспорт 1 млрд. 820 млн.долл., рост 14,5%). Что касается импорта, то крупнейшим импортером продукции является пров. Гуандун – 4 млрд. 090 млн.долл. (рост 34,9%), за ней следует пров. Шаньдун (3 млрд. 480 млн.долл., (рост 74,1%), 3 место занимает пров. Цзянсу – 2470 млн. (рост 67,2%).

Главным торговым партнером Китая в с/х отрасли являются страны Юго-Восточной Азии – 69,3% в общем объеме экспорта из КНР сельхозпродукции. Экспорт составил 14 млрд. 850 млн.долл. (рост 13,6%). Япония – 6 млрд. 050 млн.долл., или 40,7% всего китайского экспорта с/х продукции; Республика Корея – 2 млрд. 570 млн.долл., Гонконг – 2 млрд. 270 млн.долл., Малайзия – 670 млн.долл., Индонезия – 540 млн.долл. На долю США в структуре экспорта приходилось 9%, на страны ЕС – 8,8%, Россию – 2,4%, Тайвань – 1,6%, Индию – 1,3%, Канаду – 1%.

Наиболее динамично по сравнению с 2002г. развивались внешнеэкономические связи в с/х отрасли с: Республикой Корея – прирост в экспорте китайской с/х продукции составил 8,11%, Вьетнам – 66,3%, Филиппины – 44,4%, Таиланд – 32,4%,

КНДР – 25,3%. Страны ЮВА занимают 3 место по импорту в Китай с/х продукции. В 2003г. Китае было закуплено продукции на 3 млрд. 960 млн.долл. (рост 49,4%), в общем объеме импорта с/х товаров составляя 20,9%.

При этом в структуре экспорта продукции сельского хозяйства Китая в Японию на мясо и требуху приходится 30,4% всего китайского экспорта этой продукции, соответственно по свежей и мороженой морепродукции 38,1%, мясной продукции и переработанной морепродукции 69,4%, овощей 41,2%, свежих и сушеных фруктов – 23,8%, свежих фруктов 36,4%. В экспорте Китаем злаковых культур наибольшие объемы экспорта зерновых приходятся на Республику Корея (41,7%), Малайзию (15,3%), Индонезию (11,4%), Японию (4,8%).

Европейские страны являются вторым по величине регионом, закупающим китайскую с/х продукцию. В 2003г. Китаем было реализовано с/х товаров на 3 млрд. 060 млн.долл. (+28,9%), из которых на страны ЕС приходится 2 млрд. 040 млн.долл. (+27,5%). В Германию было реализовано продукции на 610 млн.долл. Россия закупила китайской продукции на 570 млн.долл., Голландия – 360 млн.долл., Великобритания – 270 млн.долл., Италия – 250 млн.долл. Импорт сельхозпродукции из Европы составил 2 млрд. 110 млн.долл., (+25,3%), что в общем импорте сельхозпродукции составляет 11,1%.

Страны Северной Америки закупили китайской продукции сельского хозяйства на 2 млрд. 340 млн.долл., (+25,4%), в общем объеме экспорта китайской с/х продукции 10,9%, из которых в США экспорт составил 2 млрд. 110 млн.долл. (+25,2%), в Канаду – 230 млн.долл., (+26,9%). Однако страны Северной и Южной Америки являются основными импортерами с/х продукции в Китай: (Северная Америка – первый импортер, Южная Америка – второй импортер). Из государств Северной и Южной Америки было импортировано соответственно сельхозтоваров на 5 млрд. 560 млн.долл. и 5 млрд. 020 млн.долл. увеличение соответственно на 72,5% и 80,9%.

В совокупном объеме импорта Китаем на долю с/х продукции приходится 10,6%, или 43,57 млрд.долл. (+45,3% относительно 2002г.). Было закуплено с/х товаров в США на 5 млрд. 010 млн.долл. (+84,2%), Бразилии – 2 млрд. 260 млн.долл. (+153,4%), Аргентине – 2 млрд. 110 млн.долл. (+84,7%) и Канаде – 520 млн.долл. (+6,9%).

Основными вопросами в с/х отрасли Китая, являются.

– Уменьшение посевных площадей под основные зерновые культуры (-4,45) при увеличении посевных площадей для выращивания овощей в 2003г. (+7,5%).

– Происходит отставание темпов роста экспорта с/х продуктов от объемов совокупного экспорта. Причиной этого является ужесточение контроля качества продукции и прохождения карантина ЕС и Японией. Специалисты министерства сельского хозяйства КНР признают, что одним из способов решения данной проблемы является ужесточение контроля качества и санитарного контроля продовольственных продуктов внутри Китая.

В экспорте продукции сельского хозяйства основными проблемами являются: 1) увеличение числа устанавливаемых техбарьеров в разных странах мира в отношении китайской продукции; 2) невысокий уровень качества сельхозпродукции, поста-

вляемой на экспорт; 3) преобладание продукции первичной переработки с/х сырья; 4) маломощность и недостаточная конкурентоспособность основных компаний, осуществляющих экспорт на мировой рынок; 5) низкий уровень изучения потенциальных рынков экспорта.

Агропром-2002

В сельском хозяйстве наблюдается ситуация стагнации. Сбор зерновых в 2002г. составил 457,1 млн.т. (+1%). Произведено 65,2 млн.т. мяса (+3%). Собрано 4,6 млн.т. хлопка, что на 700 тыс.т. меньше уровня 2001г., произошло сокращение на 0,67 млн.га до 4,06 млн.га посевных площадей под этой культурой.

Площадь пахотных земель в 2002г. уменьшилась на 2,09 млн.га и составила 104 млн. га (-2%). Причинами сокращения пахотных земель стали: снижение цен на ряд видов зерновых, что побудило крестьянские хозяйства уменьшить площади посевов под них; проведение политики возврата земель под восстановление лесов также существенно повлияло на сокращение площадей под посевы зерновых. Урожайность зерновых со 100 га земли увеличилась на 129 кг. и составила в 2002г. 4396 кг. (+3%).

Производство в 2002г. сельскохозяйственных культур

	Объем, тыс.т.	Рост по сравн. с 2001г., %
Зерновые	457110.....	1
- летние зерновые	98770.....	-2,9
- рис	30250.....	-11
- осенние зерновые	328090.....	3,5
Масляные культуры	29000.....	1,2
- арахис	14950.....	3,7
- растительные масла	10530.....	-7,1
Хлопок	4920.....	-7,5
Сахаросодержащие культуры	101510.....	17,3
- сахарный тростник	88830.....	17,4
- сахарная свекла	12680.....	16,4
Табак	2130.....	3,9
Чайный лист	740.....	5,7
Фрукты	68090.....	2,3

Рост урожайности зерновых происходит вследствие увеличения площадей, засеваемых высококачественными сортами с/х культур. Посевные площади высококачественных сортов пшеницы увеличились по сравнению с 2001г. на 2,94 млн.га и достигли 15 млн.га, что составляет 30% от общей площади, засеянной пшеницей. Несмотря на падение стоимости свинины в сравнении с 2001г. произошло увеличение поголовья скота, что было связано со снижением цен на комбикорма.

Основными вопросами, существующими в с/х отрасли, являются: превышение предложения над спросом, в результате чего уменьшаются площади, засеянные зерновыми и хлопком с одновременным расширением площади овощных и фруктовых культур. Одновременно происходит увеличение посевных площадей для выращивания овощей в 2002г. (+5,7%), а при повышении их урожайности на 7% происходит снижение цен на овощи.

Цены на огурцы снизились на 13,5%, на помидоры – на 4,1%, на баклажаны – на 13,4%, на зеленый перец – на 9,9%, на кочанную капусту – на 16,5%, на салат – на 34,8%.

Происходит отставание темпов роста экспорта с/х продуктов от объемов совокупного экспорта. Причиной этого является ужесточение контроля качества продукции и прохождения карантина при

экспорте в ЕС и Японию. Япония с июня 2002г. проводит обследование 100% замороженных овощей, произведенных в Китае. ЕС, под предлогом обследования качества креветок, меда, мяса птицы, полностью запретил импорт мяса из Китая, что оказало сильное влияние на экономику трех провинций: Шаньдун, Чжэцзян, Цзянсу. Специалисты министерства сельского хозяйства КНР признают, что одним из способов решения данной проблемы является ужесточение контроля качества и санитарного контроля продовольственных продуктов внутри Китая.

ВТО-агро

Адаптация сельского хозяйства КНР к нормам ВТО. Китаю предоставлен пятилетний переходный период для осуществления мер по открытию своего аграрного рынка. Иностранные производители сельхозпродукции пытаются значительно расширить свое присутствие в КНР. Это выражается в быстром росте объемов экспорта в КНР дешевых и качественных продуктов АПК, производимых за рубежом за счет интенсивного использования современных технологий, удобрений, машин и оборудования.

В I кв. 2002г. ввоз в КНР риса и бобовых культур был вдвое выше, чем год назад, а хлопка – более чем на треть. Согласно официальным китайским данным, импорт сельхозпродукции в стране составляет 9% всего внутреннего производства, что ведет к сокращению доходов 25 млн. крестьян. К 2004г. ввоз пшеницы в КНР возрастет до 9,3 млн.т., а к 2010г. Китай может стать крупнейшим импортером этой культуры в мире, превзойдя по данному показателю Японию.

Особенно сильную конкуренцию КНР испытывает со стороны США и ряда других стран с высоко развитым сельским хозяйством (Канада, Австралия, страны ЕС, Бразилия, Аргентина), где производительность труда в секторе АПК намного выше. Количество крестьян в Китае в сто раз больше численности американских фермеров, однако объем производимой ими продукции в 5 раз меньше, чем в США. Быстро растет ввоз в КНР из США генетически модифицированных культур, которые намного превосходят аналогичные китайские продукты по урожайности и содержанию питательных веществ. В 2001г. американский экспорт в КНР сои (в основном генетически модифицированной) достиг 1 млрд.долл., что равно всему годовому производству в Китае этой культуры.

Давление аграрной продукции из США на китайский внутренний рынок в будущем значительно возрастет, причем не только за счет выполнения КНР условий ВТО. Принятое недавно американской администрацией решение о повышении объема субсидий национальному сельскому хозяйству на 190 млрд.долл. (или на 80%) увеличит «вброс» на рынок КНР еще более дешевой сои и других сельхозпродуктов из США.

Все это ведет к заметному ухудшению положения китайских крестьян. Весной 2002г. они резко сократили посевные площади хлопка, опасаясь, что дальнейшее падение внутренних цен на эту культуру в условиях роста ее импортных поставок сделает убыточными результаты их труда. В I пол. 2002г. в Китае наблюдалась массовая распродажа крестьянами своих запасов зерновых из-за боязни их обесценения при открытии рынка для членов ВТО.

Как полагают в Управлении торговли правительства Гонконга, в период адаптации КНР к нормам ВТО трудности испытают многие миллионы китайских крестьян. Сложность их положения в конкурентной борьбе с зарубежными производителями заключается в том, что подавляющее большинство из них ведет низкоэффективное индивидуальное хозяйство, в то время как с/х предприятия только начинают создаваться. Доля продукции крестьян, составляющих две трети населения КНР, в ВВП страны — 16%, а в экспорте — менее 5%.

В течение ближайших 5 лет в Китае разорятся и потеряют работу до 15 млн. крестьян, особенно занятых в производстве зерновых (9 млн. чел.). Пострадают десятки тысяч рыбаков, т.к. согласно заключенным КНР соглашениям с Японией, РК и Вьетнамом, Пекин обязался в течение ближайших 5 лет уменьшить зоны ведения рыбной ловли и ежегодно сокращать до 6 тыс. ед. рыбопромысловой техники.

Власти КНР, в целях оказания помощи сельскому хозяйству и крестьянам в приспособлении к условиям ВТО, разрабатывают и осуществляют различные меры в социальной, торговой и экономической сферах, а также активно лоббируют интересы национального АПК на переговорах со своими зарубежными партнерами на двусторонней и многосторонней основе (особенно в рамках ВТО). По оценкам Совета по развитию торговли Гонконга, многие из этих мер представляются достаточно эффективными и позволят КНР уменьшить негативное влияние вступления страны в ВТО на внутренний аграрный рынок и повысить его конкурентоспособность.

Положительно оценивается выбор Пекином приоритетов господдержки сельского хозяйства, а также курс на осуществление серьезных структурных преобразований в отрасли, переориентацию ее на выпуск аграрной продукции, наиболее выгодной в условиях КНР. Речь идет о переносе акцентов с производства капиталоемких культур (хлопок, пшеница, соя, кукуруза и другие), стоимость которых на мировом рынке почти наполовину ниже (чем в Китае), на преимущественное развитие таких трудоемких отраслей, как животноводство, разведение речной рыбы и морепродуктов, выращивание фруктов (винограда), чая, табака и некоторых видов овощей. Производство таких видов продукции будет рентабельным и в условиях сократившихся таможенных тарифов, поскольку сейчас цены на них в КНР ниже, чем у многих зарубежных конкурентов. В Гонконге полагают, что реализация Китаем указанных целей позволит ему в будущем не только укрепить свои конкурентные позиции по этим продуктам АПК внутри страны, но и стать одним из их ведущих производителей в мире. Правительство КНР намерено активно развивать пищевой сектор с целью повышения степени обработки, а значит и конкурентоспособности аграрной продукции.

Для защиты своего рынка в переходный период Пекин будет ограничивать поступление с/х товаров из-за рубежа путем установления квот на их ввоз в страну. Таможенные тарифы на импортируемые аграрные продукты будут снижаться лишь до 17%, в то время как на все другие — в среднем до 10%.

Важным методом ограничения на импорт в КНР иностранной продукции является использование санитарных норм и других нетарифных мер. В Гон-

конге обращают внимание на то, что под давлением Вашингтона, а также в связи с необходимостью обеспечить дешевыми кормами национальное животноводство и рыбоводство Пекин был вынужден снять введенные им барьеры для поступающей из США генетически модифицированной сои. С учетом этого в САР делают вывод об ограниченности возможностей Пекина защищать свой рынок нетарифными методами.

Большое внимание Китай уделяет методам финансовой поддержки национальных сельхозпроизводителей, особенно в тех сферах, где без господомощи они не могут решить имеющиеся проблемы. Несмотря на то, что китайские власти согласились отказаться от дотирования экспорта аграрной продукции, они сохраняют внутренние субсидии на уровне 8,5% от объема производимой в АПК продукции. В правительстве КНР обсуждаются различные варианты снижения налогообложения всего сельского хозяйства и его отдельных секторов. Разработана программа замены местных с/х налогов единым тарифом, который будет действовать на 75% территории страны. Благодаря этому удастся уменьшить на треть налоговое бремя 620 млн. крестьян.

Предполагается усилить помощь сельскому хозяйству в проведении НИОКР (создано 500 зон развития высоких технологий в сфере АПК), включая внедрение биотехнологий. Китай занял одно из ведущих мест в мире по проведению исследований в области генной инженерии, однако ему пока не удалось получить надежных данных о безопасности для человека продуктов, произведенных с использованием генных технологий (кроме модифицированных хлопка и помидоров).

Широкий комплекс мероприятий намечен в области создания инфраструктуры АПК, а также охраны природных ресурсов, включая водоемы, почву и биологические ресурсы. Это связано с тем, что серьезные проблемы в этих сферах (недостаток пригодной для использования в сельском хозяйстве воды) сильно сдерживают развитие аграрного производства.

Особое значение власти КНР придают решению проблем занятых в сельском хозяйстве трудовых ресурсов по их адаптации к новым условиям. В наметившемся в этой области комплексе мер главным звеном является развертывание широкой системы обучения, включая повышение квалификации сельхозпроизводителей с целью совершенствования ими технологий выращивания культур; пере-квалификацию крестьян с производства продуктов, нерентабельных в условиях низких импортных тарифов, на более перспективные виды; переподготовку тех из них, кто будет вынужден свернуть свое производство и искать работу в городах. Все это позволит в перспективе трудоустроить многие миллионы крестьян, которые потеряют работу в производстве зерновых и ряде других культур, в рентабельных сферах сельского хозяйства, а также в быстро растущей легкой промышленности и других сферах экономики. Планируется ежегодно обучать новым профессиям до 60 тыс. занятых в рыболовстве.

В Гонконге не исключают, что указанных мер может оказаться недостаточно для решения острой проблемы безработицы в аграрном секторе. Пекин предпринимает активные попытки по созданию условий для оттока избыточной рабочей силы в со-

седние страны, включая Россию. Ожидается, что КНР будет продолжать настаивать в ходе двусторонних переговоров о вступлении РФ в ВТО на максимально полном открытии российского рынка для осуществления там трудовой деятельности своих граждан.

В правительстве КНР разрабатываются также планы по оказанию содействия выходу на зарубежные рынки китайских производителей аграрной продукции, используя для этого механизмы ВТО, их участия в выставках за рубежом, открытии зарубежных рынков сбыта (предполагается добиваться от российской стороны снижения таможенных тарифов на сельхозтовары, в экспорте которых наиболее заинтересованы китайские крестьяне). С учетом растущего ввоза в КНР генетически модифицированной дешевой аграрной продукции эксперты прогнозируют активизацию усилий КНР по экспорту своих «чистых» товаров АПК в страны, которые осторожно относятся к применению генной инженерии в с/х производстве (в Японию, государства ЕС, Россию).

Вода

Проект переброски воды из южных рек в северные районы Китая. В китайской прессе широко обсуждается проблема переброса воды с Юга Китая в более засушливые северные районы страны, которая перешла в практическую плоскость: недавно правительство КНР одобрило реализацию данного проекта, не имеющего аналогов по масштабам капиталовложений.

Для переброски воды планируется проложить 3 канала – Восточный, Центральный и Западный, которые принесут северным районам Китая дополнительно 50 млрд.куб.м. воды ежегодно. Наиболее простой в техническом отношении канал – Восточный (1150 км.) – пройдет от района оз.Дунпинху до г.Вэйхай и ежегодно будет доставлять 13-17 млрд.куб.м. воды. Центральный канал (1246 км.) берет начало в 462 км. к югу от р.Хуанхэ и доходит до Пекина (13-14 млрд.куб.м. воды ежегодно). Его строительство предполагает наращивание дамбы Даньцзянкоу с нынешних 162 м. до 172 м. и увеличение объема резервуара. Наиболее сложный в осуществлении и вызывающий многочисленные обсуждения Западный канал возьмет воду из верхних притоков р.Янцзы в районе Тибета и закончится в верхнем течении р.Хуанхэ. Он обеспечит водой провинции Шэньси, Шаньси и автономные районы Нинся-Хуэйский и Внутренней Монголии. К 2010г. планируется завершить первую и вторую фазу строительства Восточного канала и первую стадию Центрального. По подсчетам Центра госсовета КНР по развитию, только завершение первой фазы строительства даст прирост ВВП Китая на 0,12% и возможность трудоустройства 180 тыс.чел. ежегодно.

Как заявил замминистра Водных ресурсов КНР Чжан Цзяо, претворение проекта в жизнь планируется начать уже в этом году. В первоначальную фазу проекта, которую предполагается осуществить в последующие 5-10 лет (окончание строительства намечено к 2050г.), правительство Китая намерено инвестировать 18,65 млрд.долл. Общая стоимость проекта пока оценивается в 60 млрд.долл., или 496,2 млрд. юаней (на строительство ГЭС «Три ущелья», газопровод Синьцзян-Шанхай и подготовку к Олимпийским играм 2008г. в Пекине предполагается потратить соответственно 23, 25 и 23 млрд.долл.).

Несмотря на важность для Китая северных районов (на их долю приходится треть всего населения страны, валового внутреннего продукта, общей площади орошаемых полей и валового сбора зерновых) их доля в общем запасе воды составляет 7,2%. Чрезмерное освоение (Хуанхэ – на 67%, Хуайхэ – на 60 и Хайхэ на 95%) привело к ряду экологических проблем, таких как пересыхание озер, сокращение площади заболоченных земель, эрозия почвы.

Вопрос водосбережения в Китае давно поставлен в разряд стратегических. 400 из главных 600 городов страдают от нехватки воды, введены жесткие квоты на ее использование в каждом районе Китая. Для Северного Китая норма потребления воды на 1 чел. составляет 501 куб.м. в год (это пятая часть среднелюдского потребления в Китае и пятнадцатая от среднемировых показателей).

Такой сильной засухи, которую испытала провинция Шаньдун в 2002г., не было уже 200 лет. При отведенных 7 млрд.куб.м. воды из-за сильного обмеления р.Хуанхэ, провинция получила всего 5 млрд., в результате чего без должных запасов воды осталось 3,6 млн.чел., а экономический ущерб превысил 10 млрд. юаней (1 долл. США = 8,27 юаня). Ситуация осложняется тем, что большинство имеющейся воды из-за илистых наносов, превышения уровня солей или просто экологической загрязненности нельзя использовать для питья или ирригации. Река Хуанхэ, от которой зависела жизнь не одного поколения китайцев, с 1985г. сильно обмелела, а в 1997г. оставалась высохшей на протяжении 227 дней.

К «водному кризису» на Севере Китая привело несколько факторов – это рост и переселение населения в верхнем течении Хуанхэ, осуществление крупных с/х ирригационных планов, распространение небольших предприятий по производству цемента и удобрений, неправильная ценовая политика и неспособность Комиссии по р.Хуанхэ к планированию водоиспользования и урегулированию конфликтов между местными руководителями. В качестве примера отсутствия координации между провинциями часто называется ирригационная программа во Внутренней Монголии, «съедающая» для ирригации 6 тыс.кв.км. полей огромные массы воды из р.Хуанхэ, создавая ее нехватку вниз по течению (провинции Хэнань и Шаньдун).

Строительство нескольких каналов явилось бы решением сложного вопроса. Но есть у проекта и противники. Как считают эксперты, во вложении таких средств за столь долгие промежутки времени нет необходимости. Предлагаются более действенные методы водосбережения, использование грунтовых вод, талых вод ледников или опресненной морской воды. Выдвигаются пожелания о строительстве менее сложного и дорогого восточного канала. Обеспокоенность ученых вызывает и возможный экологический ущерб от проекта, который может значительно превысить его экономическую целесообразность. Кроме того, встанет вопрос о переселении 370 тыс.чел.

Идут споры и о финансировании проекта. По словам его руководителя Чжан Голяна, часть денег предполагается получить от повышения цен на воду. Вероятно, что это известие будет спокойнее воспринято городскими жителями, нежели крестьянами, тем более что из-за постоянно растущей разницы в доходах между городом и деревней любое, да-

же оправданное, повышение цен может вызвать сильную оппозицию. Если и удастся договориться с сельскими жителями, то суммы все равно будут явно недостаточно для строительства. Проблематично и участие иноинвесторов.

Помимо объективной нехватки воды в северной части страны главным аргументом в пользу реализации проекта является то, что он на долгие годы обеспечит солидную инвестиционную, подпитку высоких темпов экономического роста плюс даст работу немалому количеству неквалифицированных рабочих.

Мясо для РФ

В 2001-02гг. мясная продукция была наиболее быстро растущей товарной группой в китайском экспорте в Россию: поставки мяса из КНР за 2002г. составили 113,02 тыс.т. (рост в 2,9 раза) на 129,3 млн.долл., доля в структуре импорта повысилась с 1,6% до 3,7%.

В янв.-июне 2003г. поставки мяса из Китая составили 54,71 тыс.т. (или увеличились на 27,7% относительно I пол. 2002г.) на 58,38 млн.долл. (+12,6%). Доля в структуре импорта понизилась до 2,8%. В янв.-июня 2003г. было импортировано: мясо курицы в объеме 14,82 тыс.т. (+163,5%) на 13,17 млн.долл. (+126,2%), свинины — 38,33 тыс.т. (+19,7%) на 43,54 млн.долл. (+6,9%). Основные поставки были осуществлены до марта 2003г. После марта объемы поставок стали уменьшаться.

Импорт мяса из Китая, в тыс.т., %

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2003г.	2003г.	2003г.
						март	апр.	май июнь
Всего.....	17,92	9,83	39,13	113	21,34	2,95	2,93	7,34
		-45,2	+298,1	+188,8	+201,8	+15,7	63,7	41,5
Мясо дом. птицы...0,53.....	1,9	10,91	32,08	4,1	1,04	0,27	1,11	(020712-020714).....+256,5
		+473,5	+194,1	+223,9	+407,5	-167,6	+0,5	
Свинина.....11,26.....	1,91	26,48	75,59	16,89	1,66	2,45	6,1	(0203).....-83,1
		+в 13,8р.	+185,4	+255	-111,5	-63,3	-39,8	
Говядина.....6,12.....	0,96	0,66	1,43	0	0	0	0	(0201-0202).....-84,3
		-31,5%	+116,7					

Китайская сторона выразила озабоченность в связи с принятием трех постановлений правительства России от 23.01.2003: №48, №49 и №50 «О внесении изменений в Таможенный тариф РФ» (касаются мяса крупного рогатого скота и свинины) и «О мерах по защите российского птицеводства».

Распределение импортной квоты на ввоз мяса домашней птицы

между государствами-поставщиками в 2003г., в тыс.т.

Из Постановления правительства РФ от 23 янв. 2003г. №48

«О мерах по защите российского птицеводства»

Государство	мясо домашней птицы		в т.ч. обваленное
	(код ТН ВЭД 0207)	(0207 14 100 0, всего 020727 1000)	
США.....	553,5	141,4	
Европейский союз.....	139,9	35,7	
Бразилия.....	33,3	8,5	
КНР.....	3,1	0,8	
Другие государства.....	14,2	3,6	

Минкоммерции КНР в фев. 2003г. запросил консультации с российской стороной по этому вопросу. 1 раунд консультаций по вопросам торговли мясной продукцией состоялся 1-3 апр. в Москве, 2 раунд прошел 14 мая в Пекине. Китайская сторона предложила в ходе консультаций обсудить следующие вопросы.

Возможность расширения тарифной квоты на ввоз из Китая мяса птицы в 2003г. Китайская сторона свела свои требования к двум принципиальным

моментам. Первое. Не увеличивая общего объема квоты и не изменяя объемов других национальных квот (США, Евросоюз, Бразилия), отказаться от выделения в национальной квоте Китая подпозиции «мясо домашней птицы обваленное». Данное предложение мотивируется тем, что на эту подпозицию приходится основная доля поставок мяса птицы из Китая. Кроме того, заявлено, что якобы того же добиваются российские импортеры, которые информировали китайцев о том, что в правительстве РФ данный вопрос рассматривается. Второе. Рассмотреть возможность увеличения китайской квоты за счет объемов квоты, выделенной для категории «другие государства».

Определение принципа формирования национальных квот на 2004г. Запросная позиция китайцев сводится к требованию увеличить объем квоты до уровня, сопоставимого с китайским экспортом мяса птицы в Россию в 2002г., когда был зафиксирован пик поставок. В случае невозможности выполнения этого требования, китайская сторона предлагает отказаться от национальных квот вообще, заменив их «глобальной» квотой, которая использовалась бы по принципу «первый пришел — первый купил». Одновременно ставился вопрос о снятии разбивки квоты по ассортименту.

Как считают китайцы, принцип «исторических» импортеров при получении квот на импорт свинины ставит в невыгодные условия те российские предприятия, которые закупают мясопродукцию в КНР. По их мнению, это связано с тем, что указанные предприятия в основном находятся в районах Сибири и Дальнего Востока, и поэтому им сложно получить квоту.

Китайская сторона настаивает, чтобы объемы ввоза свинины российскими участниками ВЭД исчислять не пропорционально среднегодовым объемам за 2000-02гг., а на базе 2002г., когда был зафиксирован пик поставок.

В начале июня 2003г. минкоммерции КНР проинформирован о ситуации в России по выдаче лицензий на импорт мяса и свинины. Вся работа, проводимая российской стороной по выполнению указанных постановлений правительства РФ, проводится в режиме открытости и транспарентности с учетом мнений заинтересованных организаций и отвечает духу и правилам ВТО.

АГРОПРОМ-2003

Предложения Госсовета КНР по стимулированию роста доходов крестьян в целях преодоления влияния эпидемии SARS.

«Гоуюань гунбао», № 24, 2003г.

Для исполнения провинциальными органами госвласти, администрациями городов центрального подчинения, ведомствами Госсовета КНР.

В целях преодоления последствий эпидемии атипичной пневмонии (SARS) на сельское хозяйство КНР, а также в целях обеспечения поступательного развития агропромышленной отрасли Китая и повышения доходов крестьянства необходимо выполнить следующие основные задачи.

Увеличение доходов крестьян. В связи с тем, что повышение зарплаты среди сельского населения является основной задачей развития сельской экономики Китая, и как следствие, комплексного экономического развития страны, необходимо в кратчайшие сроки, т.е. уже в 2003г. (несмотря на последствия эпидемии атипичной пневмонии) осуществить соответствующие мероприятия по увеличению доходности крестьянства. Административ-

ным органам различного уровня, а также др. ведомствам необходимо строго выполнять поручения ЦК КПК и Госсовета КНР в отношении повышения доходов крестьян. В соответствии с постановлениями правительства проводить упорядочивание и оптимизацию экономической структуры деревни, углублять реформы на селе, умело сочетать радикальные и мягкие меры воздействия, проводить мероприятия по уменьшению расходов, использовать все силы для компенсации потерь крестьян вследствие атипичной пневмонии.

Создание условий для трудоустройства крестьян в городах и защита их прав. На местные административные органы возлагается задача по трудоустройству крестьян. Местным органам власти необходимо провести работу по сбалансированию снабжения и потребностей деревни, осуществить ликвидацию ограничений в отношении крестьян, работающих в городе, в частности, урезание зарплаты или несвоевременная выплата вознаграждений, увеличить возможности по трудоустройству крестьян. В обязанности местных административных органов также входит увеличение количества предприятий, занимающихся переработкой с/х продукции, а также торговых компаний, осуществлять активную поддержку средних и малых предприятий. Руководству центральных и западных провинций Китая необходимо поощрять перемещение крестьян в крупные и средние города, а также экономически развитые районы страны. Особое внимание необходимо уделить привлечению крестьянской рабочей силы для проведения строительных работ.

Стимулирование сбыта с/х товаров и увеличение экспорта. Необходимо рационализировать расходы при обращении с/х продуктов, уменьшить стоимость транспортировки, одновременно с целью повышения качества выпускаемой продукции создать экспортную с/х базу, модернизировать существующую систему обслуживания экспорта с/х продуктов, оказывать помощь предприятиям, осуществляющих экспорт готовой продукции. Планово проводить политику отмены экспортных пошлин, которую необходимо обеспечить в этом году. При проведении экспортно-импортных операций с с/х продуктами особое внимание уделить реализации таких с/х продуктов, как зерновые и хлопок, строго выполняя установленные нормы карантинного контроля при ввозе и вывозе продуктов питания.

Усиление противоэпидемиологической работы в животноводческой сфере, организация экстренной противоэпидемиологической помощи в сельском хозяйстве. Необходимо обратить внимание на усиление профилактической работы, обеспечивающей здоровое развитие животноводческой сферы. Необходимо разрабатывать реальные планы по ведению профилактической противоэпидемиологической работы, ввести централизованную систему докладов об эпизоотической картине среди животных, создать систему контроля за распространением инфекционных заболеваний и их ликвидации. Одним из направлений профилактической работы является создание системы выявления образцовых районов КНР, в которых не зарегистрированы эпидемии, и осуществлять систему выдачи международных свидетельств для этих территорий. Следующим важным шагом является создание механизма стабильных капиталовложений в противоэпидемиологические мероприятия.

Осуществление работ по оказанию материальной поддержке населению в случае стихийных бедствий. В случае возникновения природных катаклизмов перед провинциальными органами одновременно с проведением спасательных и восстановительных работ, ставится задача по обеспечению населения, находящегося в зоне бедствия, продовольствием, одеждой, местом жительства, экстренной медпомощью, а также своевременным возобновлением учебного процесса. Местным органам предписывается оценить ущерб, нанесенный крестьянам и проводить работы по компенсации потерь от стихийного бедствия, освободить жителей данной местности от уплаты налогов и осуществить оперативную выдачу пособий и материальных ресурсов. Центральному правительству необходимо увеличить дотации на выдачу удобрений и топлива.

Усиление системы капиталовложений в сельское хозяйство, стимулирование условий по увеличению доходов. Провинциальным правительствам необходимо увеличивать капиталовложения в сельское хозяйство, результатом чего должны стать увеличение доходов крестьян и улучшение условий производства. В начале 2003г. центральным правительством для этих целей были выделены 25,7 млрд. юаней, на II пол. 2003г. о дополнительно выделено ассигнований в 3,25 млрд. юаней. Данные средства будут использованы для организации водоснабжения животноводческих хозяйств, строительства дорог в деревнях, осуществления контроля за противоэпидемиологической обстановкой в водохранилищах, проведения электричества в бедные районы.

Для повышения эффективности капиталовложений необходимо одновременно вкладывать средства во многие направления деятельности в сельском хозяйстве, предотвращая нерациональное использование средств, улучшить управленческую структуру, оптимизировать мероприятия по уменьшению засеянных площадей и пастбищ с одновременным восстановлением лесных массивов и травяного покрова. В рамках осуществления экологического развития сельского хозяйства проводить испытания небольших ГЭС. Необходимо в полной мере вовлекать общественные капиталы в создание небольших крестьянских хозяйств.

Упорядочивание структуры сельской экономики, расширение путей получения крестьянами доходов. В условиях высокого потребительского спроса на с/х продукцию высшего качества необходимо увеличить производство, переработку и реализацию таких товаров. Необходимо создать концепцию по реализации в городах сельхозпродукции высшего качества, увеличить размеры субсидий на распространение первосортной продукции, проводить работу по повышению урожайности маслянистых бобов и первосортной пшеницы, продолжить поступательное развитие скотоводства, осуществлять регулирование структуры продукции животноводства, в частности, увеличив производство говядины, баранины и молочных продуктов. Необходимо проводить технологическую реформу сельского хозяйства, а также осуществлять технологическую переподготовку крестьян.

Финорганам необходимо осуществлять поддержку головных предприятий, а соответствующим банковским кругам следует улучшить обслуживание таких предприятий. Основной задачей на данном этапе является технологическая модернизация предприятий. При решении названных задач следует объеди-

нить интересы головных предприятий и сельских жителей. Предполагается привлечение крестьян к переработке сельхозпродукции, ее реализации.

Для решения проблемы занятости необходимо направление излишек производственных сил деревни на перерабатывающие и транспортные предприятия. Со стороны местных органов власти необходимо оказание поддержки при проведении технологической реорганизации поселковых предприятий, а также проводить работу среди руководства мелких предприятий для их концентрации в небольшие промышленные.

Улучшение рыночной системы с/х товаров, развитие рынка, направленное на стимулирование роста доходов крестьян. Для реализации данной задачи необходимо увеличивать капиталовложения по различным направлениям с/х деятельности, осуществление контроля качества выпускаемой продукции, проведение электронных расчетов, строительство специализированных торгово-производственных площадей. Для повышения эффективности сбыта сельхозпродукции следует модернизировать способы торговли, осуществлять куплю-продажу на основании действующих законов и положений, а также пресекать реализацию фальсифицированного товара.

Госорганам следует избегать административного вмешательства в процесс производства к экономическому регулированию, рыночному и общественному контролю. Необходимо наладить сбор информации о ситуации в сельском хозяйстве и ее опубликование. Работу с крестьянами проводить на добровольных демократических принципах, прикладывая силы для повышения уровня вовлеченности крестьян на рынок.

Реформа системы снабжения зерном. В районах с открытой реализацией (покупкой и сбытом) зерна необходимо придерживаться рыночной реформы. Основным пунктом является создание образцового рынка зерна. В основных зерновых районах необходимо проводить протекционистскую ценовую закупочную политику, предотвращать появление трудностей при реализации зерна, охранять интересы крестьян. Одновременно следует подготовить проведение реформы рынка зерна. В регионах необходимо углубить реформу системы сбыта зерна и налогообложения сельских жителей, осуществлять активный поиск способов непосредственного эффективного субсидирования крестьян.

Финреформа сельского хозяйства. Необходимо внести ясность в отношении имущественных прав, усилить сдерживающий механизм, государственным комбанкам необходимо увеличить кредитование с/х предприятий. Соответствующим финорганам необходимо увеличить выдачу мелких ссуд, создающих условия для экономического развития деревни.

Реформа здравоохранения в сельских районах. Необходимо увеличить капиталовложения в общественное здравоохранение в сельских районах, модернизировать информационную сеть по ситуации с эпидемиями, систему лечения и профилактики эпидемиологических заболеваний. Правительствам провинциального уровня необходимо усилить работу по медобеспечению сельских жителей, изучить механизм оптимального оказания медпомощи бедным семьям. Основной задачей является профилактика, локализация и ликвидация инфекционных и местных болезней среди крестьянства.

Улучшение системы реквизиции с/х угодий. Проводить мероприятия по реализации закона об аренде земли, усилить контроль за соблюдением условий аренды и оборота земли, защищать права крестьян. В случае реквизиции земли у крестьянина, необходимо в соответствии с действующим законодательством предоставить соответствующую компенсацию и оборудование. Во II пол. 2003г. местным органам необходимо осуществить контроль за исполнением политики в отношении с/х угодий, пресекать случаи нарушений прав крестьян.

АГРОПРОМ-2002

«Гоцин голи», №3, 2003г.

Сельское хозяйство КНР модернизировано лишь на 31% или на 1/3. Наиболее отсталыми в этом отношении составляющими сельскохозяйственного процесса являются формы организации производства, уровень модернизации которых составляет 18,8%, и сами производственные мощности, модернизированные на 21,4%. Такие показатели являются следствием низкого научно-технического уровня (5,6%), а также уровня электрификации сельской местности (7,5%), информатизации (15,7%) и механизации сельского хозяйства (28,6%).

Замедленные темпы развития сельского хозяйства породили значительную разницу между городом и деревней по целому ряду показателей. В то время как в городах происходит переход от базовой обеспеченности продовольствием и одеждой к среднезажиточному обществу, деревня по-прежнему находится на уровне борьбы за существование. Разница между доходами городских и сельских жителей растет: с 2,56:1 в 1978г. до 2,90:1 в 2001г. Наблюдается значительная неравномерность в доходах сельских жителей по регионам страны. Наиболее обеспеченным является Шанхай, где в 2001г. уровень годовых доходов сельского населения достиг 5871 юаней, что близко к уровню доходов городского населения в среднем по стране. Наименее обеспеченным является Тибет – 1400 юаней. Разница составляет 4 раза.

Однако одной из наиболее серьезных проблем является низкий культурно-образовательный уровень сельского населения. 12,6% жителей сельской местности полностью безграмотны, 44,3% имеют начальное образование, 5,5% – полное среднее и 0,6% – специальное образование. Это является следствием высоких ставок платы за образование, низкого качества образования, неравенства в правах на получение образования в городе для сельских и городских жителей.

Низкий образовательный уровень сельских жителей является серьезным препятствием на пути модернизации сельского хозяйства. А в связи с наличием значительного количества избыточной рабочей силы в деревнях с особой остротой встает вопрос обеспечения городской прописки для крестьян.

Решение всех вышеуказанных проблем требует значительного вложения средств, изыскание которых автор статьи предлагает произвести путем выпуска долговых обязательств в 50 млрд. юаней, которые в сочетании с сельскохозяйственными налоговыми поступлениями (48,2 млрд. юаней в 2001г.) образуют специальный фонд развития сельского хозяйства. Предполагается, что данные средства будут

использованы для решения проблем образования, трудоустройства и социального обеспечения деревни. Проведение в течение 10 лет такой политики должно ликвидировать отставание сельского хозяйства и «дуальность» экономической структуры.

Определенная часть данного фонда должна ежегодно выделяться на решение ключевой проблемы — проблемы образования и технической подготовки кадров, что должно способствовать изменению менталитета и образа жизни крестьян. Средства из фонда должны быть использованы для создания одинаковых с городскими жителями условий в сфере культуры, здравоохранения и т.д.

Еще одним важным каналом использования средств должно стать проведение мероприятий, направленных на повышение уровня урбанизации и рационализацию оборота земли. Предлагается использовать часть средств на строительство в городах жилья для крестьян, желающих переселиться из сельской местности. Это облегчит для них задачу закрепления в городе, повысит коэффициент использования пахотных земель. Первой волне переселенцев предлагается создать особо льготные условия в сфере обеспечения жильем. Повышенное внимание обращается на необходимость решения вопроса прописки крестьян в городах.

За 10 лет численность сельского населения должна будет снизиться на 30-40%, и по истечении этого срока переселившиеся в города бывшие крестьяне уже воспримут городской образ жизни, что сократит дистанцию между ними и городскими жителями. Это будет способствовать общему повышению качества нации.

При этом в отношении возможного роста давления на городском рынке труда и угрозы социальной стабильности в статье отмечается, что между этими двумя процессами нет прямой взаимосвязи. Сельское население в любом случае будет стремиться переселиться в город, в независимости от проведения политики поощрения, однако важно управлять этим процессом.

АГРОЭКСПОРТ

Площадь пахотных земель в 2003г. уменьшилась на 4,48 млн.га и составила 99,41 млн.га (-4,4%). Площади под сахаросодержащие культуры уменьшились на 10 тыс.га и составили 1,65 млн.га; под хлопок — 5,11 млн.га, или увеличились на 920 тыс.га; площади под масляные культуры составили 14,97 млн.га, или увеличились на 200 тыс. га; под овощи — 17,91 млн.га, или увеличились на 560 тыс.га. Совокупный сбор зерновых культур уменьшился относительно 2002г. на 26,39 млн.т. и составил 430,67 млн.т. (-5,8%). Урожайность зерновых со 100 га земли уменьшилась на 64 кг. и составила в 2003г. 4332. кг (-1,5%). Объем производства мяса составил 69,2 млн.т. (+5,1%), в т.ч. производство говядины увеличилось на 12,9% (до 6,6 млн.т.), баранины на 0,8% (до 3,19 млн.т.).

Производство с/х культур в КНР в 2003г.

ГСУКНР, 26.02.2004г., «Гоци маои», №2, 2004г.

	Объем произв. тыс.т.	рост к 2002г., %
- летние зерновые.....96220-2,4		
- рис29440-2,8		
- осенние зерновые305010-7,1		
Масляные культуры28050-3,2		
- арахис13370-9,8		

- растительные масла114108,1
Хлопок4870-0,9
Сахаросодержащие культуры96700-6,1
- сахарный тростник905100,4
- сахарная свекла6190-51,8
Табак2010-5,7
Чайный лист7804,5
Фрукты1447000,3
Овощи5396002,1

С начала реформ в Китае происходило постепенное увеличение объемов экспорта продукции сельского хозяйства: с 4,37 млрд.долл. в 1980г. до 21,24 млрд.долл. в 2003г., при этом среднегодовые темпы прироста объемов экспорта в 1990-2003гг. составили 5,5%, 2000-02гг. — 9,5%, а в 2003г. относительно 2002г. — на 17,4%.

В 2002г. Китай стал пятым крупнейшим мировым экспортером продукции сельского хозяйства — доля Китая в мировом экспорте повысилась с 2,4% в 1990г. до 3,6% в 2002г. К 2007г. объем экспорта продукции сельского хозяйства КНР составит 30 млрд.долл. Одновременно с ростом физических объемов экспорта происходило снижение доли продукции сельского хозяйства КНР в совокупном экспорте Китая с 23,92% в 1980г. до 4,84% в 2003г.

Доля продукции сельского хозяйства
в структуре экспорта Китая, в млрд.долл.

	Экспорт КНР	Эксп. с/х продукции	С/хпрод. в эксп. КНР, %
1985г.27,356,2222,74			
1990г.62,099,9215,98			
1992г.84,9412,3114,49			
1993г.91,7610,1911,11			
1994г.121,012,4810,31			
1995г.148,812,268,24			
1996г.151,112,518,28			
1997г.182,813,397,33			
1998г.183,713,267,22			
1999г.194,912,896,62			
2000г.248,115,046,06			
2001г.266,215,986,00			
2002г.325,618,025,53			
2003г.438,3721,244,84			

Одновременно в структуре экспорта продукции сельского хозяйства с 1998 по 2002 гг. происходило увеличение доли продукции морепродуктов, объемы их экспорта увеличивались в среднем на 18,8%, свежих овощей — на 6,1%, но наметилась тенденция уменьшения экспорта мясной продукции — на 5,7%.

За 1998-2002гг. произошло также относительное увеличение в экспорте доли продукции трудоемких отраслей сельского хозяйства (морепродукты, животноводство, разведение цветов, первичная переработка сельскохозяйственного сырья) с 69,6% в 1998г. до 76,3% в 2002г., при некотором снижении доли продукции земледелия (зерно, растительное масло, хлопок) с 15,6% до 13,8%. В экспорте продукции трудоемких отраслей сельского хозяйства довольно устойчиво повышается доля «продукции первичной переработки сельскохозяйственного сырья» — с 35,8% в 1998г. до 41,6% в 2002г.

Экспорт с/х продукции КНР в 2002г.

	млн.долл.	доля, %	млн.т.
- свежая и мороженая морепродукция2874,216,01,66			
- свежие овощи1883,210,54,03			
- продукция из свежих овощей и фруктов1758,49,82,31			
- переработанная морепродукция1631,59,10,35			

- кукуруза.....	1166,86,511,67
- мясная продукция	695,63,90,28
- мясо и пищевые потроха	664,53,70,52
- прочая животная продукция	649,53,60,13
- прохлад. напитки, вино-вод. изд., специи.....	597,23,31,23
- злаковые.....	573,43,20,93
- свежие фрукты.....	554,63,11,66

Основные рынки экспорта продукции сельского хозяйства КНР в 2002г.: Япония, на которую приходилось 31,7% всего китайского экспорта с/х продукции, Гонконг — 11,4%, Республика Корея — 11,3%, страны АСЕАН — 11%, США — 9%, страны ЕС — 8,8%, Россия — 2,4%, Тайвань — 1,6%, Индия — 1,3%, Канада — 1%. В структуре экспорта продукции сельского хозяйства Китая в Японию на мясо и ребрах приходится 30,4% всего китайского экспорта этой продукции, по свежей и мороженной морепродукции — 38,1%, мясной продукции и переработанной морепродукции — 69,4%, овощей — 41,2%, свежих и сушеных фруктов — 23,85, свежих фруктов — 36,45. В экспорте Китая злаковых культур наибольшие объемы экспорта приходятся на Р.Корея (41,7%), Малайзию (15,3%), Индонезию (11,4%), Японию (4,8%).

Среди основных экспортеров продукции сельского хозяйства в 2002г. на долю китайских предприятий приходилось 46,5%, на предприятия с участием иностранного капитала — 41%, на коллективные предприятия — 5,3%, на индивидуально-частные предприятия — 7,2%.

Главные проблемы, с которыми сталкивается Китай при экспорте продукции сельского хозяйства: 1) увеличение числа устанавливаемых технических барьеров в разных странах в отношении китайской продукции; 2) невысокий уровень качества сельскохозяйственной продукции, поставляемой на экспорт; 3) преобладание продукции первичной переработки сельскохозяйственного сырья; 4) маломощность и недостаточная конкурентоспособность основных компаний, осуществляющих экспорт на мировой рынок; 5) низкий уровень изучения потенциальных рынков экспорта.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Китай ввел сегодня ограничения на экспорт ряда наименований текстиля в ЕС и США. Теперь производители швейных товаров обязаны получать от властей специальные лицензии, в которых будет четко закреплена максимально допустимый объем ежегодных поставок их продукции за рубеж. Решение принято Пекином после достигнутой в июне с Брюсселем договоренности об ограничении роста поставок китайского текстиля в ЕС до 8-12,5% в год, а также произведенной США в мае в одностороннем порядке реставрации 7,5% квот на увеличение объемов его импорта. Сейчас возможность квотирования ввоза швейной продукции из КНР рассматривает Канада. Турция предлагает сформировать в рамках Всемирной торговой организации (ВТО) рабочую группу по контролю над мировой торговлей текстилем. Необходимость ее создания в Анкаре также объясняют агрессивной политикой Китая на этом рынке. Действия США и ЕС уже привели к тому, что в легкой промышленности КНР потеряно 160 тыс. рабочих мест. Официальная статистика свидетельствует, что только от ввода США квот на импорт китайского текстиля в КНР пострадали около 10 тыс. фирм. Прайм-ТАСС, 20.7.2005г.

— Китайские производители обуви считают, что за предпринятыми ЕС в отношении китайского текстиля антидемпинговыми мерами последуют аналогичные шаги, направленные против импорта других товаров производства КНР, и сомневаются в применимости механизмов, использованных для урегулирования конфликта вокруг текстиля, к обувной промышленности. Представитель Китайской ассоциации кожевенной промышленности заявил, что китайские производители ожидали антидемпинговых мер против китайской обуви еще с фев. этого года. Такие меры были применены после того, как в результате расследования Евросоюз установил, что импорт ряда категорий обуви китайского производства увеличился за первые четыре месяца текущего года в годовом исчислении почти на 700% (в годовом исчислении). Китайская ассоциация кожевенной промышленности оспаривает эти данные, утверждая, что в I кв. прирост составил 30%.

Конфликт вокруг импорта обуви не имеет определяющего значения для торговых отношений между ЕС и КНР, он совпал по времени с большой опасностью европейского общества угрозой, которую несет экономике ЕС дешевый китайский импорт. Вашингтон вряд ли отреагирует на этот спор так же резко, как и на спор вокруг текстиля, поскольку в США квоты в отношении китайской обуви уже давно отменены (в ЕС они были отменены только в начале этого года). Китайская сторона надеется, что этот торговый конфликт будет благополучно разрешен. Китай испытывает значительное политическое давление со стороны ЕС и США, направленное на сокращение китайского экспорта. В этом году профицит внешнеторгового баланса Китая, как прогнозируется, вырастет в три раза — с 32 млрд. до 100 млрд. долл. Статистика показывает, что годовое потребление обуви в США выросло на 150% в 1964-2003гг., а доля импортированной обуви на рынке расширилась с 21% до 98%. 19.6.2005г.

— ЕС и Китай начинают сегодня консультации в Шанхае в рамках Всемирной торговой организации /ВТО/ по 2 из 9 категорий китайских товаров текстильной группы — футболкам и льняной пряже, экспорт которых в страны Европы с янв. 2005г. вырос наиболее значительно. Европейский комиссар по вопросам торговли Питер Мэндельсон проведет переговоры с министром торговли КНР Бо Силаем с целью достичь «устойчивой договоренности» в решении этой проблемы. Нынешний этап торгового спора между ЕС и КНР по текстильному вопросу стал следствием длительных и безрезультатных двусторонних переговоров между сторонами в конце мая этого года, после чего Брюссель официально потребовал от Пекина начать консультации в рамках ВТО. Сам факт запроса ЕС о проведении консультаций уже привел к тому, что Китай, по условиям своего вступления в ВТО, должен сократить экспорт текстиля до уровня 10 последних месяцев 2004г и 2 первых месяцев 2005года плюс 7,5% индексации. Ограничения будут действовать только до конца года. При необходимости их продления потребуются новое обращение в ВТО. Если Пекин откажется от этих условий, то, по правилам организации, ЕС получит право на одностороннее введение импортных квот.

В I кв. 2005г экспорт китайских футболок в страны ЕС вырос на 187%, что привело к сокращению производства аналогичных товаров в Греции на

12%, в Португалии — на 30-50% и в Словении — на 8%. За тот же период экспорт китайской льняной пряжи увеличился на 56%, из-за чего производство этой продукции в ЕС сократилось на 25%, а занятость в отрасли — на 13%. Прайм-ТАСС, 10.6.2005г.

— Разногласия между Китаем, ЕС и США возникли после того, как 1 янв. сего года истек срок действия глобальных квот на экспорт текстиля, действовавших в течение последнего десятилетия. Это заставило европейские и американские текстильные компании искать у национальных правительств поддержки в виде особых ограничительных квот. Китай принял на себя обязательства ограничить рост объемов экспорта текстиля до 7,5% в год в течение трех ближайших лет. США уже ввели ограничительные квоты в отношении семи видов китайского текстиля. Дж. Леонард считает, что такой шаг был оправданным, т.к. квоты полностью соответствуют правам, предоставляемым странам-членам ВТО в случае угрозы внутреннему рынку, исходящей от импорта продукции другой страны. Представители КНР заявляют, что квоты уже оказали негативное воздействие на китайскую текстильную промышленность и поколебали доверие китайских компаний к системе международной торговли. 7.6.2005г.

— Представитель внешнеэкономического ведомства США в понедельник опроверг опасения, что спор между Вашингтоном и Пекином об экспорте китайского текстиля и правах на объекты интеллектуальной собственности может перерасти в торговую войну после того, как представители КНР и США не сумели на прошлой неделе найти компромиссное решение. Джеймс Леонард, представитель Департамента торговли США, выразил уверенность в том, что конфликт будет улажен. Текстиль занимает всего 6% в структуре китайской внешней торговли; по его мнению, было бы неразумно подвергать опасности двусторонние внешнеэкономические отношения из-за не самой важной статьи экспорта. Возможно, процесс поиска взаимовыгодного решения не будет быстрым, однако рано или поздно оно будет найдено.

В последние два месяца в нескольких районах Китая была зафиксирована вспышка ящура, сообщил в пятницу на пресс-конференции главный ветеринарный врач КНР Цзя Юлин. По его словам, ветеринары идентифицировали вирус ящура типа «Азия 1». Первая вспышка болезни была зафиксирована в первой декаде апр. в восточных провинциях Шаньдун и Цзянсу. В середине мая о вспышке болезни были проинформированы Всемирная продовольственная организация и Всемирная эпизоотическая организация, сообщил Цзя Юлин.

В первой декаде мая вспышка ящура того же типа отмечена на западе Китая (в Синьцзян-Уйгурском автономном районе) и в столичном регионе. Как сообщил главный ветеринарный врач, на западе Китая ящуrom заболело 75 коров, в округе Яньцин под Пекином — 252 животных. Цзя Юлин также добавил, что ветеринарный департамент граничащей с Пекином провинции Хэбэй обнаружил на одной из ферм г. Саньхэ 512 заболевших коров. Главный ветврач КНР добавил, что благодаря принятым эффективным мерам распространение заболевания удалось остановить. РИА «Новости», 27.5.2005г.

— Китайские власти направили 3 млн. порций вакцины против птичьего гриппа в провинцию Цинхай на западе Китая, где была зафиксирована

первая в этом году вспышка этой болезни. Процедуру вакцинации должна пройти домашняя птица во всех хозяйствах, расположенных на пути миграции перелетных птиц из Юго-Восточной Азии, сообщает во вторник китайская газета «Чайна Дэйли».

В воскресенье министерство сельского хозяйства Китая официально подтвердило, что более двухсот диких гусей, погибших на одном из плато в Цинхае в начале мая, были заражены вирусом «птичьего гриппа».

Центральное правительство готово пойти на чрезвычайные меры, призывая местные власти по всей стране временно закрыть доступ туристов в национальные парки, в которых могут обитать перелетные птицы из стран Юго-Восточной Азии.

Часть погибших перелетных птиц была заражена штаммом H5N1, ранее не встречавшемся в Китае, сообщает китайское агентство Синьхуа со ссылкой на источники в министерстве сельского хозяйства КНР. По данным министерства, этот штамм вируса крайне опасен и теоретически может передаваться человеку.

Для предупреждения распространения вируса министерство призвало местные власти по всей стране составить список мест, где обычно останавливаются перелетные птицы и по возможности ограничить доступ в эти места местного населения и туристов.

Это первый случай «птичьего гриппа», официально подтвержденный в Китае, начиная с июля пред.г., когда китайским властям удалось справиться со вспышкой болезни у домашней птицы в провинции Аньхой на востоке Китая. До сих пор в Китае не отмечено ни одного случая заражения «птичьим гриппом» человека. РИА «Новости», 23.5.2005г.

— В пригородах Пекина отмечена вспышка ящура. Здесь уже забиты тыс. и голов крупного рогатого скота. Об этом сообщает в понедельник гонконгская газета «Саут Чайна Морнинг Пост». По данным источника, очаг нынешней вспышки ящура находится в пригородном районе Яньцин, обеспечивающим китайскую столицу с/х продукцией.

«Болезнь распространяется очень быстро, весь район уже две недели полностью перекрыт и ни один посторонний не может попасть на его территорию», — заявил в интервью газете один из жителей деревни Цяньличжуан района Яньцин. Полиция блокировала подъезды ко всем деревням в районе, сообщает гонконгская газета. По данным газеты, китайским журналистам запрещено освещать эту тему, поэтому новости о новом очаге болезни пока не появились в местных газетах.

Ранее китайские власти заявляли о двух вспышках ящура в провинциях Цзянсу и Шаньдун, в результате которых было забито более 200 голов крупного рогатого скота. Представители китайских ветеринарных служб отказались подтвердить гонконгской газете информацию о новой вспышке болезни в пригородах Пекина. Эта болезнь не опасна для человека, но может нанести серьезный урон сельскому хозяйству Китая, отмечает «Саут Чайна Морнинг Пост». РИА «Новости», 23.5.2005г.

— Китай решил с начала июня увеличить экспортные тарифы на 74 вида текстильной продукции. Это решение расценивается как ответ Пекина на требование США и западноевропейских государств принять меры к сокращению экспорта китайских текстильных товаров, рост которого достиг

400% после прекращения действия с 1 янв. 2004г. системы международных экспортных квот. В этом месяце США уже дважды вводили квоты на различные виды продукции текстильной промышленности Китая с целью ограничить рост импорта этих товаров. 20.5.2005г.

— Объем торговли между Россией и Китаем за первые четыре месяца 2005г. вырос на 26% по сравнению с аналогичным периодом 2004г. Об этом заявил в четверг в Пекине посол России в Китае Игорь Рогачев. По его словам, в 2004г. объем торговли между двумя странами поднялся до рекордной величины в 21,2 млрд.долл. «И Россия, и Китай признают, что могут достичь гораздо большего». Руководством двух стран ранее была поставлена задача довести объемы двусторонней торговли в течение пяти лет до отметки в 60-80 млрд.долл. Говоря о расширении энергетического сотрудничества между двумя странами, посол России высказал мнение, что первой очередью Восточного нефтепровода станет именно китайское направление. «Думаю, прежде всего, нефть пойдет в Китай из Сковородино, а на второй стадии проекта будет проложена ветка к побережью Тихого океана», — сказал он. Рогачев также не исключил возможности участия китайских компаний в разведке месторождений нефти в Восточной Сибири, выразив уверенность, что соответствующая «договоренность будет достигнута». 19.5.2005г.

— Евросоюз направил Китаю формальное предупреждение относительно растущего текстильного экспорта, угрожая ему введением санкций в отношении двух товарных групп в целях предотвращения «непоправимого ущерба» европейской текстильной промышленности. ЕС требует от Китая безотлагательно провести переговоры по этому вопросу. Решение о направлении предупреждения было принято после восстановления США импортных квот в отношении трех видов продукции китайской текстильной промышленности. Комиссар ЕС по торговле подчеркнул, что между ЕС и США не существует договоренности о синхронных действиях по сокращению импорта китайского текстиля. Напротив, предупреждение вынесено с целью предотвратить переориентацию китайских экспортеров с американского рынка на европейский. Интенсивное увеличение импорта китайского текстиля оказало значительное негативное влияние на объемы производства, доходность и занятость в европейской текстильной промышленности. Если Китай не примет мер по сокращению экспорта, это будет основанием для применения санкций. В текущем году производство пряжи в ЕС уже снизилось на 25%, вызвав падение занятости в отрасли на 13%. Франция, Италия и пять других стран требуют от ЕС незамедлительно принять меры; в то же время Швеция заявила, что применение санкций является ограничением свободной торговли. 18.5.2005г.

— Китай резко отреагировал на повторное введение США импортных квот на отдельные категории текстиля. Пекин обвинил Вашингтон в создании прецедента, который ставит под угрозу сложившуюся систему мировой торговли, и предупредил о возможности ответных мер. Правительство США восстановило квоты в отношении экспортируемых из Китая отдельных предметов одежды из хлопка; это может заставить ЕС предпринять аналогичный шаг, т.к. в противном случае европей-

ский рынок будет вынужден принять те товары, которые раньше экспортировались в США. Решение о введении квот было принято по результатам расследования, начатого в прошлом месяце согласно правилам, допускающим введение защитных квот в случае чрезмерного большого импорта. Представитель министерства торговли Китая заявил, что этот шаг является нарушением соглашения о текстиле, заключенного в рамках ВТО, и подрывает принцип свободной торговли. Введение квот нанесло огромный ущерб китайским предприятиям и пошатнуло доверие китайских граждан и предпринимателей к системе мировой торговли и ВТО. Поэтому Китай оставляет за собой право предпринять ответные меры.

США считают, что квоты позволят создать равные рыночные условия для импортеров и американской текстильной промышленности. В течение первых четырех месяцев текущего года экспорт текстиля из Китая в США увеличился в среднем на 1,4%. Американская текстильная промышленность возлагает на китайских экспортеров ответственность за сокращение числа работников отрасли в течение этого года на 16 600 чел., т.к. объемы импорта после упразднения системы защитных квот увеличились очень существенно. Новые квоты вступят в силу после формального предложения Вашингтона о проведении переговоров, адресованного руководству Китая; скорее всего, это произойдет в конце месяца. Руководство Китая сообщило, что в ответ на протесты со стороны ЕС оно рассматривает возможность использования механизмов, ограничивающих объемы текстильного экспорта. Группа европейских стран во главе с Францией и Италией уже потребовала от Еврокомиссии принять экстренные меры, не дожидаясь окончания формального расследования. Эти страны считают, что рост китайского экспорта подрывает их текстильную промышленность. 17.5.2005г.

— Китай должен пойти на ограничение экспорта текстильных изделий для того, чтобы избежать торговой войны с Европой. Об этом во вторник заявил комиссар Европейской Комиссии по торговле Питер Мандельсон, находящийся с однодневным визитом в Гонконге. «Резкий рост импорта текстильных изделий из Китая после отмены тарифных ограничений в начале янв. этого г. стал чувствительным вопросом для стран Европейского союза», — заявил Мандельсон. «Многие развивающиеся страны также обеспокоены тем, что их продукция не выдержит конкуренции с дешевыми китайскими товарами», — подчеркнул он.

Два дня назад Мандельсон предложил странам Европейского Союза начать расследование ситуации вокруг импорта текстильной продукции из Китая в ЕС. В результате расследования Евросоюз может ввести квоты на импорт текстильной продукции из КНР. Мандельсон подчеркнул, что все решения будут взвешенными и основываться на фактах. «В I кв. 2005г. рост импорта текстильной продукции из Китая в ЕС составил от 51% до 534% по разным товарным группам», — заявил Мандельсон. Он также выразил надежду на то, что Китай сам ограничит экспорт текстильной продукции в Европу для того, чтобы не портить отношения между с Евросоюзом. «Временные ограничения на экспорт текстильной продукции из Китая в ЕС позволят европейским производителям приспособиться к новым условиям», — подчеркнул Мандельсон. По его

словам, Китай уже начал самостоятельно ограничивать свой экспорт, но эти меры оказались недостаточны. «Мы надеемся, что власти КНР проявят чувство ответственности и продолжат свою политику самоограничения экспорта», — заявил еврокомиссар по торговле. В ближайшие два месяца Евросоюз будет вести консультации с представителями Китая для того, чтобы выработать приемлемое решение этого вопроса. «Начало торговой войны не в интересах ни Европы, ни Китая, и мы должны выработать приемлемый вариант совместными усилиями», — отметил Мандельсон. Все меры, которые может предпринять Европейский Союз по вопросу китайской продукции, будут находиться в строгом соответствии с соглашениями, подписанными властями КНР перед вступлением в ВТО.

Согласно дополнительным соглашениям, заключенным между Китаем и ЕС перед вступлением Китая в ВТО, вплоть до 2008г. Европейский Союз имеет право квотировать экспорт текстильных изделий из Китая в ЕС в том случае, если темпы его роста превышают 7,5% по сравнению с предыдущим годом. По данным Еврокомиссии, в I кв. 2005г. экспорт отдельных видов текстильной продукции из Китая в ЕС вырос на сотни% по сравнению с аналогичным периодом прошлого г. Представители Еврокомиссии утверждают, что резкий рост импорта из Китая после отмены квот на текстильную продукцию 1 янв. 2005г. грозит уничтожить текстильную промышленность стран Европейского Союза. По данным Еврокомиссии, из-за наплыва дешевых товаров из Китая Европа сегодня теряет по одной тыс. рабочих мест в день. «Введение квотирования противоречит принципам свободной торговли», — говорится в заявлении министерства торговли КНР, распространенном во вторник в Пекине. Решение о введении квот на текстильную продукцию из Китая может быть принято в течение двух месяцев после начала процедуры расследования. Представители Еврокомиссии ранее заявляли, что такое решение может быть принято уже на этой неделе. РИА «Новости», 26.4.2005г.

— Мировой рынок продукции целлюлозно-бумажной промышленности будет успешно развиваться в течение 2005г. В 2004г. спрос на газетную бумагу обычного и высокого качества вырос на 5,5%, а поставки такой бумаги — на 7,7%. Объемы производства близки к пиковым показателям 2000г., но цены были ниже. В 2005г. это должно измениться, поскольку созданы все предпосылки для роста цен. В частности, отмечается улучшение финансово-экономических результатов крупной скандинавской лесопромышленной компании Norske Skog. Летом будет сдан в эксплуатацию ее второй завод в Китае, в 280 км. к югу от Пекина. Завод будет оснащен крупнейшим в Азии комплексом по производству газетной бумаги. Завод принадлежит компании Pan Asia Paper, 50% акций которой, в свою очередь, держит Norske Skog, единственный иностранный участник бумажной промышленности Китая. Ежегодно потребление бумаги в Китае увеличивается на 200 тыс. тонн, поэтому китайский рынок чрезвычайно привлекателен для иностранных инвесторов. Скандинавская компания намерена осуществить на нем и другие инвестиционные проекты. 22.4.2005г.

— Россия вновь открывает свои границы для импорта рыбы и морепродуктов из Китая. Об этом говорится в сообщении пресс-службы министерства

сельского хозяйства. «С 15 апр. Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору отменяются временные ограничения на ввоз из Китайской Народной Республики в РФ рыбы, рыбных и морских продуктов», — говорится в пресс-релизе. Кроме того, разрешен импорт из Китая мяса кроликов. Временные ограничения на поставки этих видов продукции были введены 16 сент. 2004г. «в связи с неясной эпизоотической обстановкой по ящуру». РИА «Новости», 12.4.2005г.

— Располагаемые доходы китайских крестьян в 2004г. выросли на 6,8% по сравнению с 2003г. Об этом сообщил министр сельского хозяйства КНР Ду Цинлинь. По его словам, средний доход китайского крестьянина в 2004г. составил 355 долл. В 2004г. урожай зерновых в Китае составил 469,45 млн.т., что почти на 39 млн.т. больше показателя предыдущего года, сказал Ду Цинлинь. По его словам, от разнообразных стихийных бедствий в Китае ежегодно уничтожается 50 млн.т. зерновых. «Необходимо отметить, что в 2004г. климатические условия были очень благоприятными, однако, несмотря на это, потери зерновых от стихийных бедствий составили около 30 млн.т.», — сказал Ду Цинлинь. По его информации, площадь пахотных земель в Китае в настоящее время составляет 102,1 млн. гектаров. Министр сельского хозяйства подчеркнул, что за 1996–2003г. площадь пахотных земель в Китае уменьшилась приблизительно на 6,7 млн. гектаров. В среднем в Китае на человека приходится чуть больше девяти соток пахотной земли. РИА «Новости», 10.3.2005г.

— Китай является крупнейшим покупателем контрабандной древесины из России и Индонезии, ежегодно ввозя из этих двух стран 11,5 млн. куб.м. незаконно экспортируемой древесины. Такие данные были озвучены на состоявшейся в индонезийской столице в четверг пресс-конференции, которую организовала базирующаяся в Лондоне неправительственная организация Агентство экологических исследований (АЭР) и ее партнер в Индонезии «Телапак». Хотя из России в КНР поступает 9,2 млн. куб.м. контрабандного леса в год, а из Индонезии — лишь 2,3 млн., в плане стоимости эти показатели существенно сближаются, заявил РИА «Новости» представитель АЭР Сэм Лоусон. Объем нелегального ввоза российской древесины в Китай по оценочной стоимости на китайской таможне равняется 706 млн.долл. в год, тогда как индонезийской — 367 млн.долл. По ценам же на западных рынках последний показатель превышает 1 млрд.долл. подчеркнул собеседник агентства. Индонезия — а точнее, ее провинция Папуа — является местом крупнейшей в мире операции по вывозу определенного вида ценной древесины. Основная масса нелегально вывозимого отсюда леса приходится на мербо — твердое дерево темно-красного цвета, идущее преимущественно на напольные покрытия.

По оценкам АЭР, в результате контрабандного вывоза древесины в КНР «страна трех тыс. островов» ежегодно лишается лесов на территории, равной площади Швейцарии. Несмотря на введенный в Индонезии в 2001г. запрет на экспорт необработанных бревен, по запутанной сети подпольных дельцов, охватывающей также Малайзию, Сингапур, Гонконг и Индию, отсюда в Китай ежемесячно нелегально вывозится 300 тыс. куб.м. мербо. Всего за несколько последних лет расположенный близ

Шанхая небольшой порт Чжанчжиган превратился в главный мировой центр торговли контрабандным тропическим лесом, а близлежащий город Наншун стал основным мировым пунктом ее переработки, заявил на пресс-конференции представитель АЭР Джулиан Ньюман. По его словам, расположенные там около 500 гигантских заводов каждую минуту перерабатывают один ствол индонезийского мербо, многим из которых около 100 лет. «Главной проблемой, которая позволяет существовать контрабандной торговле лесом по всему миру, является коррупция», — сказал Ньюман. «Широко рекламируемые одиночные захваты судов и партий древесины заканчиваются тем, что в тюрьму садятся капитаны, тогда как те, кто извлекают огромные прибыли, остаются неприкасаемыми», — добавил он.

Запуганное контрабандистами и их пособниками из числа представителей местных властей население провинции Папуа получает лишь 10 долл. за один куб.м. мербо, подсчитало АЭР. А в китайских портах этот показатель уже равен 270 долл. Неудивительно, что средняя сумма взятки за обеспечение безопасности вывоза партии этой ценной древесины составляет 200 тыс.долл. «Чтобы быть справедливыми к Китаю, необходимо отметить, что основная часть контрабандно ввозимого леса вывозится затем в виде готовой продукции в богатые страны Запада», — заявил РИА «Новости» Сэм Лоусон. «На душу населения там приходится значительно большая часть стоимости конечного продукта, чем в Китае», — говорит он. «Бессмысленно бороться с контрабандой только в странах-производителях древесины», — считает и Ньюман. «Конечные потребители также должны взять на себя свою долю ответственности», — заключает он. Поэтому единственный выход в данной ситуации — ужесточение контроля за ввозом и распространением продукции из контрабандного леса на Западе, где пока что ограничиваются лишь «голыми» декларациями, считает АЭР. РИА «Новости», 17.2.2005г.

— На юге Китая открылся самый высокогорный в мире Ботанический сад. Он расположен неподалеку от г.Лицзян провинции Юньнань на высоте от 2 тыс. 680 до 4 тыс. 300 м. Площадь сада достигает 279 гектаров. По оценкам ученых, в саду в ближайшие годы будет насчитываться свыше 4 тыс. видов экзотической высокогорной флоры. Строительство Ботанического сада, которое продолжалось пять лет, осуществили Китай и Великобритания. РИА «Новости», 30.1.2005г.

— Гонконгская полиция арестовала 13 членов одной из триад за то, что те заставляли хозяев магазинов, ресторанов и фабрик покупать у них мандариновые деревья по завышенной цене. Тех, кто отказывался, бандиты угрожали избить. Мандариновое дерево в Гонконге традиционно считается одним из лучших подарков на Китайский новый год по лунному календарю, который в этом году будет праздноваться 9 фев. В последние недели перед этим праздником их продажи обычно возрастают в несколько раз. За деревья стоимостью около 10 долл. преступники требовали от бизнесменов от 50 до 100 долл. в зависимости от состоятельности жертвы. По сообщению полиции члены банды оставляли мандариновое дерево владельцу магазина даже в том случае, когда он категорически отказывался его покупать. «Они говорили, что придут за деньгами после Китайского нового года», — пожаловался журналистам владелец небольшого магазина

электроники в одном из оживленных районов Гонконга. Во время рейда полиция конфисковала 400 мандариновых деревьев, с помощью которых гонконгские гангстеры собирались заработать около 40 тыс.долл. РИА «Новости», 19.1.2005г.

— Предприниматели Китая «контролируют» на территории Красноярского края порядка ста частных фирм, занимающихся заготовкой древесины. Об этом 25 нояб. на заседании межведомственной комиссии по организации охраны лесного фонда от незаконных действий сообщил и.о. начальника ГУВД края Александр Горовой. Он отметил, что наметилась и прогрессирует тенденция вывоза в Китай круглого леса. Эта информация была озвучена Горовым в контексте данных об увеличении числа участников внешней экономической деятельности, занимающихся экспортом древесины в крае и росте уголовных дел по фактам незаконных рубок леса. В 2004г. в крае возбуждено 345 таких уголовных дел, что в два раза больше чем в 2003г. ИА Regnum, 26.11.2004г.

— В 2003г. на экспорт из республики была отправлена 41 тыс. куб. м. леса — кругляка, произведенного в 2003г. Покупателем стал Китай. Всего за 2003г.в Хакасии произведено 156,8 тыс.куб.м. древесины. Это 7,3% расчетной лесосеки, объем которой равен 2133,8 тыс.куб.м. Правда, более 51% расчетной лесосеки составляют мягколиственные породы деревьев, которые не пользуются популярностью, а елово-пихтовые породы — это 31,5% расчетной лесосеки. 1 куб. м. древесины, проданный на корню, в Хакасии стоит 44,82 руб. Такой результат получен по итогам аукционов, проведенных в республике за 2003г. Таким способом было продано 40,4 тыс.куб.м. древесины. ИА Regnum, 18.10.2004г.

— Крупная компания APP China планирует открыть в Иркутской обл. завод по производству целлюлозной и бумажной продукции. Однако, как заявил 15 сен. на «круглом столе» «Лесопромышленный комплекс: направления и стимулы развития» президент компании Яо Хушенг, APP China необходима законодательная гарантия для открытия завода. По его словам, для создания предприятия необходимо вложение немалых средств на долгий срок. Яо Хушенг заявил, что он намерен заключить договор с администрацией Иркутской обл. по обеспечению льгот на строительство и начальное функционирование завода. Кроме того, президент APP China пригласил представителей обл. администрации посмотреть действующие заводы компании в Китае. Компания APP China занимает девятое место в мире по производству целлюлозной и бумажной продукции. APP имеет свои заводы в Китае и Индонезии. Объем годовой валовой продукции самого крупного завода в Китае составляет 5 млн.т. ИА Regnum, 16.9.2004г.

— Единственный в России завод по производству мясокостной муки из морского зверя планируется открыть в селе Лорино Чукотского района через месяц. Проводится отладка оборудования. Завод будет работать при с/х предприятии «Кэпэр», руководство и специалисты которого своими силами его создали, сообщается на официальном сайте Чукотского АО. «На новом заводе будет перерабатываться кости и жир моржа, лахтака и нерпы», — рассказала директор «Кэпэра» Любовь Трифанова, занимающегося добычей морзверя и разведением песцов. Из этого сырья 10 работников из числа коренных жителей Чукотки смогут изготовить мясо-

костную муку, которую добавляют в корм животным на зверофермах, а также качественный медицинский жир. «У нас получится безотходное производство», — отметила Любовь Трифанова. Жир морского зверя в совхозе топили и до этого. Только он получался технический, т. е. более низкого качества. Почти за 5 лет в хранилищах «Кэпэра» накопилось 250 т. жира нерпы, моржа и лахтака. Реализовать этот продукт было почти невозможно, несмотря на многочисленные попытки руководства предприятия. Только в этом году на XV Харбинской ярмарке ООО «Хэйлунцзянская топливная компания «Дальвосток-Цзян Е» и МП сельхозпроизводителей «Кэпэр» Чукотского района округа был подписан договор-намерение о поставке в Китай пробной партии жира.

Как сообщила директор «Кэпэра» Любовь Трифанова, жир морских зверей проходит в государственных органах Китая экспертизу на предмет востребованности на китайском рынке. В случае благополучного результата «Кэпэр» отправит в Китай пробную партию технического жира в 100 т. по цене 3 тыс.долл. за т. Если качество жира устроит китайскую сторону, то до 2007г. Чукотка будет продавать ей по 50 т. ежегодно. Богатый натуральным белком, экологически чистый жир морского зверя после определенной обработки можно использовать в составе почти универсальных лекарств, в качестве пищевых добавок и топлива, как это делали до электрофикации коренные жители Чукотки. «Мы обладаем этим природным богатством почти в неограниченном количестве и не знаем, что с ним делать. А китайцы заботятся о своем здоровье», — отметила Любовь Трифанова. В данном случае речь не идет о китах. Международной китобойной комиссией промысел морских гигантов разрешен только коренному населению Чукотки, единственному в России, и только для употребления в пищу, т. к. китовое мясо для них — традиционная еда. ИА Regnum, 22.7.2004г.

— Чукотка подписала с Китаем три договора о сотрудничестве. ЗАО «Чукотская с/х корпорация» договорилось с фермерами китайской провинции Хэйлунцзян о поставках в округ говядины и свинины. Первая партия свежего мяса из Китая объемом 250 т. должна поступить на Чукотку уже к авг. Самый северный российский регион, в свою очередь, обеспечит Китай жиром лахтака (морского зайца). С/х предприятие «Кэпэр» села Лорино Чукотского района в конце июля предоставит партнерам первые 100 т. жира, являющегося отличной пищевой добавкой и лекарственным средством. Причем округ доставит продукцию только во Владивосток, откуда его заберет китайская сторона. Но самый важный для Чукотки контракт заключен с компанией Huawei Technologies. Это мощное высокотехнологичное предприятие существует в Китае уже 15 лет. Оно известно как крупный поставщик телекоммуникационного оборудования и по праву конкурирует на рынке с японскими концернами. На Чукотку Huawei Technologies поставит необходимое для полной телефонизации округа оборудование, сообщается на официальном сайте Чукотского АО.

Чукотка впервые участвовала в Харбинской ярмарке. Делегация, в которую вошли представители государственной власти и деловых кругов округа во главе с председателем Думы ЧАО Василием Назаренко, познакомила участников международной

ярмарки с самым северным регионом России, с его социально-экономическим развитием, с культурными традициями и обычаями коренных народов Чукотки. Все это было представлено на выставочном стенде с фотографиями Аркадия Сухонина, на которых запечатлены промышленные, социальные и культурные объекты региона. Факты и комментарии, касающиеся жизни округа можно было прочитать в буклетах. Также на площадях павильона, отведенных для Чукотки, была установлена яркая и наряды. Там же работал косторез Валерий Выквырахтыргыргин и выступал фольклорный ансамбль «Чукотка». За яркую экспозицию и самобытную культурную программу, которые привлекли огромное количество зрителей, организаторы ярмарки вручили чукотской делегации диплом «За активное участие».

XV Харбинская торгово-экономическая ярмарка собрала более 100 тыс. китайских и 10 тыс. иностранных предприятий и организаций. Нашу страну в Китае представляли 27 делегаций. Впервые в Поднебесную прибыли предприниматели и представители власти всех 10 регионов Дальневосточного федерального округа. Экспозиция ярмарки включала продукцию химической промышленности, медицинское оборудование, товары народного потребления, туристические ресурсы, высокие технологии. Всего за три дня работы ярмарки в Харбине между российскими и китайскими предпринимателями подписано 30 контрактов на 1 млрд.долл. ИА Regnum, 22.6.2004г.

— 70% круглого леса, заготовленного в Красноярском крае в 2003г., вывезено в Китай. Такие данные прозвучали сегодня в докладе эксперта международного фонда дикой природы Анатолия Котлобая на заседании краевой межведомственной комиссии по охране лесного фонда. На втором месте — Япония, на третьем — Турция. Как отметил Котлобай, сохраняется тенденция роста экспорта в Китай за счет вытеснения поставок в Японию. В основном экспортируется сосна. Среди стран экспорта пиломатериалов, произведенных в крае, лидирует Египет и Сирия, на втором месте — европейские страны: Италия, Дания, Великобритания, Германия. В масштабах России Красноярский край по экспорту переработанной древесины (1,6 млн.куб.м. в 2003г.) занимает третье место после Иркутской и Архангельской областей. ИА Regnum, 15.4.2004г.

— Лесопромышленная корпорация «Илим Палп Энтэрпрайз» (ИПЭ, Санкт-Петербург) открыла представительство в Пекине. Как сообщили сегодня в пресс-службе ИПЭ, представительство открыто в рамках программы расширения присутствия корпорации в китайских провинциях. ЗАО «ИПЭ» является крупным поставщиком целлюлозно-бумажной продукции на китайский рынок, отметили в пресс-службе. Доля группы в китайском импорте беленой хвойной целлюлозы составляет 21%, лиственной беленой целлюлозы — 7%, небеленой лиственной целлюлозы — 11%. В 2003г. в Китай предприятия ИПЭ поставили 850 тыс.т. продукции.

ЗАО «Илим Палп Энтэрпрайз» (Санкт-Петербург) зарегистрировано 30 апр. 1992г. Корпорация входит в десятку мировых компаний по уровню производства товарной целлюлозы, собственных запасов и заготовке леса. В корпорацию «Илим Палп Энтэрпрайз» входят крупнейшие предприятия целлюлозно-бумажной промышленности Рос-

сии: «Котласский ЦБК», «Братский ЛПК», «Усть-Илимский ЛПК», «Санкт-Петербургский КПК» и 38 лесозаготовительных предприятий. Так же в компанию входят транспортные и торговые организации, бумажные фабрики «Коммунар» и «Плзеньска Папирна» (Чехия), завод по производству гофротары «Илим Гофропак». ИА Regnum, 12.4.2004г.

— В Приморском крае наметилась тенденция к увеличению экспорта в Китай пиломатериалов, а не леса-«кругляка», как раньше. Об этом рассказал вице-губернатор Виктор Горчаков. По словам Виктора Горчакова, продукция приморских горно-металлургических предприятий также стабильно пользуется спросом. По мнению вице-губернатора, наиболее привлекательным проектом для иностранных инвесторов является постройка торгово-промышленного комплекса в Пограничном районе края. Здесь уже выполнен комплекс необходимых земельных работ, возведены фундаменты объектов. В будущем планируется создать свободную экономическую зону в районе реки Туманная на стыке трех государств — России, Китая и КНДР. ИА Regnum, 12.3.2004г.

ТЕКСТИЛЬНЫЙ РЫНОК

«Гоцзишанбао», 24.05.2005г.

«18 мая 2005г. Индия начала антидемпинговое расследование в отношении суровой ткани из КНР (весом 20-100 гр/м). Согласно китайской статистике сумма, которой коснулось расследование, составила 181 млн.долл. и затронуло интересы 102 китайских предприятий. Согласно индийским отраслевым оценкам, ежегодная потребность Индии в суровой шелковой ткани составляет 30 тыс.т. Внутреннее производство данной продукции составляет всего 15 тыс.т. в год. Торговый отдел посольства КНР в Индии со ссылкой на индийскую «Экономическую газету» 2.6.2005г. сообщает, что начало антидемпингового расследования в отношении ввозимой из КНР шелковой суровой ткани нанесет ущерб индийскому экспорту изделий из шелка более высокой добавленной стоимости и подстегнет приграничную контрабанду шелком-сырцом.

Как подтверждает индийская ассоциация по экспорту одежды из шелка, на внутреннем рынке Индии ощущается большая нехватка суровой ткани из шелка и атласа. Поэтому взимание антидемпинговых пошлин на китайскую продукцию возымает обратное действие. А именно индийские экспортеры столкнутся с давлением зарубежных клиентов: иностранные предприниматели не желают покупать суровую шелковую ткань индийского производства. Если вследствие взимания антидемпинговых пошлин цены на китайскую суровую ткань поползут вверх, то индийские экспортеры будут вынуждены отказаться от зарубежных заказов. И как следствие китайская продукция сможет оккупировать внутренний индийский рынок. Китай занимает долю в 90% всего мирового рынка шелка.

Соответствующие индийские эксперты указывают на необходимость помощи со стороны индийского правительства отечественной отрасли по производству ткани сырца для повышения качества продукции и ее конкурентоспособности. Если будут взиматься антидемпинговые пошлины, то это подтолкнет контрабанду из КНР».

Минкоммерции КНР, 31.05.2005г.

«В отношении экспортируемых из КНР текстиля и одежды ситуация со стороны стран-импортеров все более обострялась по мере приближения даты отмены квотирования ввоза данной продукции с 1 янв. 2005г.

16 дек. 2004 президент Аргентины подписал юридический документ, ограничивающий ввоз текстиля и готовой одежды из Китая. Этим документом установлено, что объемы импорта указанных товаров не должны превышать объем импорта за аналогичный период прошлого года на 7,5% и 6% соответственно.

14 янв. 2004г. в Пекине заместители министров коммерции США и КНР провели встречу по вопросам, касающимся текстиля. Встреча прошла, как отмечалось, в активной и искренней атмосфере. Обе стороны пришли к единому мнению, что с 1 янв. 2005, с началом процесса интеграции торговли текстильной продукцией, будет обеспечено ее здоровое развитие и это будет отвечать интересам обеих сторон. Обе стороны выразили уверенность, что с началом интеграции будет продолжен конструктивный деловой диалог, что будет способствовать росту взаимопонимания и доверия.

С 1 янв. 2005г. во всем мире было отменено квотирование текстильной продукции. КНР ввел экспортные пошлины, которые привязаны к весу товара, на 148 товарных позиций (верхнюю одежду, юбки, брюки, не трикотажные рубашки, трикотажные рубашки, пижамы, нижнее белье) по 6 крупным товарным группам. За первый месяц было получено от этих сборов более 200 млн. юаней.

Согласно таможенной статистике в янв. 2005г. экспорт текстильных изделий провинции Гуандун составил 1 млрд.долл., рост к аналогичному периоду прошлого составил 29,6%. В т.ч. в рамках обычной торговли 540 млн.долл., рост 51,6%, удельный вес в общем объеме экспорта 54,3%; в рамках толлинговой торговли экспорт составил 440 млн.долл., рост 27,6; удельный вес в общем объеме экспорта занимает 43,5%. Обычная торговля по темпам роста и по объему экспорта опережает аналогичные показатели толлинговой торговли. Также имеется влияние китайского новогоднего праздника прошлого года: с одной стороны, в янв. прошлого года объем торговли снизился, что дало больший рост экспорта относительно пред.г. С другой стороны, подписанные на осенней ярмарке контракты, перед нынешним новогодним праздником также дали рост суммы экспорта в янв. этого года.

Введение экспортных пошлин не оказало существенного влияния на экспорт предприятий. Кроме госпредприятий, которые снизили экспорт по сравнению с пред.г., экспорт предприятий с другими формами собственности сохранял высокий рост. В янв. 2005г. экспорт государственных предприятий составил 260 млн.долл., рост 4,3%. Экспорт предприятий с иностранными инвестициями составил 400 млн.долл., рост 31,9%. Экспорт частных предприятий составил 270 млн.долл., рост 95,3%; экспорт коллективных предприятий составил 60 млн.долл., рост 16,2%.

Согласно цифрам статистики за янв. 2005г., хотя сумма экспорта текстильных товаров, подпадающих под обложение экспортными пошлинами в общем объеме экспорта текстильных товаров занимает 83,5%, однако сумма взимаемых экспортных пошлин занимает всего лишь 1,7% в общей се-

бестоимости экспорта текстильных товаров. Себестоимость экспортных пошлин намного ниже себестоимости покупки экспортных квот частью предприятий. Таким образом, начало взимания экспортных пошлин не оказывает большого влияния на экспорт предприятий.

По информации канцелярии ценовой информации провинции Гуанчжоу Главного таможенного управления, в янв. месяце экспорт текстильной продукции страны составил 3,74 млн.долл., рост 13,93%.

Экспортные сборы составили 200 млн.юаней. В т.ч., наибольшую долю в полученных сборах от экспорта текстильных изделий имеет района дельты р.Жемчужная — 55% от общей суммы сборов по стране. Сумма экспорта таможи трех районов: дельта р.Жемчужная, дельта р.Янцзы, район вокруг Бохайского залива составляют 90% от общего объема экспорта. Сумма экспорта таможи дельты р.Янцзы составили 1,82 млрд.долл., что занимает 48,91%, сумма экспорта по таможене дельты р.Жемчужная составили 1,25 млн.долл., что занимает 33,5% от общего объема экспорта. Сборы от экспорта одежды района дельта р.Жемчужная в янв. составили 129 млн.юаней, что на 67% больше, чем 77 млн.юаней по району дельты р.Жемчужная.

2 фев. китайская сторона выразила озабоченность особыми мерами Турции по ограничению китайской текстильной продукции. Китайские производители выражают недовольство мерами турецкой стороны. Об этом заявил министр коммерции КНР Бо Силай на встрече с вице-премьером Турции, министром иностранных дел Турции.

Бо Силай сказал, что интеграция торговли текстильной продукцией — результат долговременных переговоров членов ВТО, поэтому обе страны несут ответственность за исход переговоров. Китай готов укреплять сотрудничество с развивающимися странами, в т.ч. с Турцией, стимулировать развитие сотрудничества между предприятиями двух стран, а также поощрять деятельность китайских предприятий за пределами страны, их инвестиции в Турцию для строительства фабрик там.

Вице-премьер Турции выразил готовность разрешить возникшие противоречия. В 2004г. экспорт Китая в торговле с Турцией достиг 3,4 млрд.долл., рост на 30%. Китай экспортирует в Турцию продукцию электромашиностроения, текстильные и химические товары, импортирует продукцию цветных металлов и полезных ископаемых.

23 дек. 2004г. Турция ввела защитные меры в отношении 42 наименований текстильной продукции из Китая.

1 марта 2005г. в КНР вступили в силу «Временные правила заявительного лицензирования экспорта текстиля», которые были ранее обнародованы 6 фев. 2005г. Правила содержат список товаров подлежащих автоматизированному лицензированию, сроки и способы подачи заявлений, и список документов. Как подчеркивается, данные правила разработаны для анализа и контроля экспорта текстиля, и поддержания здорового и упорядоченного развития экспорта текстильной продукции.

Замминистра коммерции Чжан Чжиган 28 марта с.г. на международном экономическом семинаре по текстилю заявил, что правительство Китая решительно выражает возражения против различных протекционистских мер относительно текстильной

продукции Китая, и решительно против продления действия видоизмененного механизма квотирования текстильной продукции.

Как отмечается, что во всех странах раздаются призывы вновь ввести ограничения на ввоз текстильной продукции из Китая. Текстильные компании из США и Европы оказывают давление на свои правительства ввести новые ограничения на импорт текстильной продукции из КНР. В Испании вслед за Турцией раздаются вести защитные меры. В Турции был опубликован доклад о том, в котором отмечается, что «турецкие и российские средние и малые предприятия начали объединяться, и начали сотрудничество в производстве текстиля, чтобы противостоять экономической угрозе со стороны дешевых китайских товаров». Российская таможня на всем пути движения товаров проводит контроль над китайскими текстильными товарами. В случае попадания подконтрольных товаров на рынок и изменения цен и количества товаров, российская таможня вводит определенные защитные меры.

Китайская ассоциация по экспорту-импорту текстильных изделий считает, китайские текстильные товары попали в период высокого риска. США в данный момент решает в этом году ввести особые ограничения на 2 группы текстильных товаров, но на какие именно пока трудно определить.

После отмены механизма квотирования 1.1.2005г. наблюдался рост поставок китайского текстиля в США. Особенно возросли поставки основных 6 товарных групп, среди них 222, 349 и 649 товарные группы. Есть сведения, что в июне с.г. будут введены определенные защитные меры.

Вследствие того, что сейчас на текстильные товары КНР обращено пристальное внимание со стороны мировых потребительских рынков, то мировые ритейлеры перевели свои закупки в Индию и во Вьетнам. Американские компании одежды, опасаясь введения защитных мер на китайскую текстильную продукцию, отложили свои закупки в КНР.

Индия становится местом развертывания закупок для таких компаний как Воерма, Gap, J.C.Penney и др. компаний из США и Европы. Самая крупная ритейлер в мире компания Воерма в ближайшем будущем планирует обеспечивать свои потребности в закупках текстильной продукции на 5% в Индии; это составляет 11 млрд.долл.

Заметным изменением является то, что многие американские и европейские ритейлеры открыли в Индии свои филиалы для закупок на индийском рынке и для улучшения поставок и конкурентной борьбы. Все это в следующем финансовом году повысит экспортную стоимость на 30%. В предг. экспорт текстиля Индии составил 13 млрд.долл., поэтому, в 2005г. превысит 20 млрд.долл. Доля Индии в мировом экспорте текстильных изделий и одежды к 2019г. достигнет 50 млрд.долл. и по доле в мировом экспорте будет уступать только Китаю.

Вьетнамская ассоциация одежды и текстиля сообщает, что многие американские импортеры выбрали вьетнамских производителей текстиля и одежды в качестве стратегических поставщиков. Американский комитет по международной торговле в своем докладе прояснил, что Вьетнам может стать еще одной азиатской страной конкурирующей с КНР на рынке США. Также в докладе было отмечено, считается что вьетнамские производите-

ли по ряду товаров явятся вторыми после китайских прекрасными поставщиками. Если сравнивать с индийскими, вьетнамские товары дешевле и по качеству не уступают. По прогнозам Управления торговли Вьетнама, экспорт текстильных изделий и одежды Вьетнама в США в текущем году может достигнуть 2,75 млрд.долл.

Правительство США 4 апр. опубликовала заявление, что начинает проведение расследования во отношении импортируемого из Китая текстильных изделий и одежды. В результате расследования будет определено, необходимо ли применять новые ограничения в отношении 3 групп текстильных товаров из КНР, и действительно ли китайские товары нанесли ущерб, разрегулировав рынок текстиля США. В тот день исполнительный комитет, состоящий из госслужащих министерства торговли США и других ведомств, провел голосование о начале проведения расследования. Администрация Буша подчеркнула, что в I кв. с.г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого, импорт указанных групп текстильных товаров возрос на 1250%, 1500%, 300%.

Производители текстиля США подчеркнули, что импорт текстиля из КНР нанес крупный ущерб американской промышленности, и потребовали ввести ограничения на его импорт. Однако, импортеры и розничные торговцы США считают, что ограничение импорта принесет ущерб потребителям внутри США.

6 апр. 2005г. Еврокомитет опубликовал руководство к действию по применению защитных мер. Согласно данному руководству, Еврокомитет устанавливает систему контроля и прогноза в отношении импорта текстильных изделий в страны Евросоюза. Еврокомитет в каждые 3 мес. проводит оценку и обследование импорта текстиля и одежды из КНР. Устанавливается так называемая «охранная линия», в случае превышения объемов импорта данной линии, Еврокомитет инициирует расследование и проводит неформальные переговоры и китайской стороной. Данная «охранная линия» рассчитывается отдельно для различных групп товаров. Также устанавливается «зеленый коридор». Если рост объемов импорта для различных групп товаров находится в пределах 10-25% в различные годы, то это означает что ситуация не превышает «зеленый коридор», и еврокомитет не будет рассматривать заявления о введении ограничений. Однако, если ситуация находится между «зеленым коридором» и «охранной линией», то в этом случае, Еврокомитет может начать рассмотрение заявлений, учитывая также и другие факторы, о негативном влиянии на рынок и импортных цен. Еврокомитет вводит понятие «угрозы упорядоченному развитию торговли текстилем и разрегулированности рынка». Превышение «охранной линии» мешает упорядоченному развитию торговли.

6 апр. 2005г. Китайская экспортно-импортная ассоциация текстильных изделий сделала заявление в связи с намерениями правительства США начать применения новых ограничений против ряда текстильной продукции, ввозимой из КНР, а именно, трикотажные рубашки и куртки их хлопчатобумажных нитей, хлопчатобумажные брюки, нижнее белье из хлопчатобумажных и искусственных нитей.

В заявлении указано, что правительство США предварительно не известив китайскую сторону, в одностороннем порядке вводит ограничительные

меры. Это выражение крайнего протекционизма, попирающее принципы свободной торговли, что вынуждает сомневаться в том, что правительство США является инициатором свободной торговли.

В последние годы, как указывается в заявлении, в результате регулирования структуры промышленности США а сторону повышения ее уровня, производство указанных 3 видов продукции (хлопчатобумажных трикотажных сорочек) уменьшилось и внутренний рынок в высокой степени стал зависеть от импорта. Согласно данным, представленных Канцелярией по текстилю и одежде США, в последние 3г., объем импорта США указанных 3 видов продукции превысил объем производства в 3-4 раза. Как утверждается, рост импорта из Китая не только не навредит ситуации на рынке США, напротив, даст его потребителям разнообразный выбор продукции. Введение ограничений принесет большие убытки импортерам США и розничным торговцам.

Китай, являясь ответственным членом ВТО, для обеспечения интеграции торговли текстильными товарами уже ввел экспортные пошлины на текстильную продукцию, ввел автоматизированное лицензирование экспорта, что реально повлияло на производство данной продукции.

В заявлении содержится призыв к правительствам Китая и США вмешаться в данную проблему, обеспечить законные права и выгоды, связанные со вступлением в ВТО, защитить текстильную промышленность Китая. В противном случае, если правительство США, не считаясь ни с чем самовольно введут ограничения на китайскую продукцию, то промышленные круги текстильной отрасли потребуют от правительства КНР принять в отношении США соответствующие меры.

Евросоюз также опубликовал руководство к действию по специальным защитным мерам. Китайская экспортно-импортная ассоциация текстильных изделий, представляя интересы более 6000 ее членов, выразила неудовлетворение и решительный протест.

Китайская текстильная ассоциация, германская промышленная ассоциация по текстилю и одежде, голландская ассоциация по текстилю и трикотажу, австрийская ассоциация текстильной промышленности, чешская ассоциация по одежде и кожевенной промышленности провели совместные переговоры в Пекине «диалог предприятий текстильной промышленности Китая и стран Евросоюза». Из Евросоюза приняли участие представители 46 предприятий из 4 стран и 120 предприятий Китая. В результате было достигнуто соглашение по сотрудничеству.

6 апр. 2005г. 5 организаций США: американский промышленно-торговый союз, 2 американские национальные текстильные ассоциации, американская национальная хлопковая ассоциация и промышленное объединение Unite Here обратились с заявлением к правительству США ввести защитные меры в отношении 7 видов текстильных товаров импортируемых из КНР. К ним относятся: 340, 345, 640, 645, 646, 349, 649, 350, 650, 620, 638, 639, 647, 648 товарные группы. В эти группы входят трикотажные и не трикотажные рубашки, наборы одежды, бюстгальтеры, халаты, брюки и др. из хлопчатобумажных и синтетических нитей. Правительство США должно в течение 15 рабочих дней вынести решение.

13 мая 2005г. Ассоциация текстильных товаров США официально объявила о решении ввести специальные ограничительные меры в отношении 3 групп текстильных товаров: хлопчатобумажные трикотажные рубашки, хлопчатобумажные брюки, хлопчатобумажное и синтетическое нижнее белье. Китайское правительство выразило решительное несогласие с данным решением. Как было заявлено, указанные 3 группы товаров никоим образом не создали нарушения внутреннего рынка США. США, основываясь на неточных статистических данных за I кв. 2005г., инициировали расследование, нарушив соглашение по текстильной продукции и одежде, заключенного в рамках ВТО и подорвали основополагающий дух свободной торговли, и одну из 242 статей документов ВТО. Также были нарушены положения законодательства США, регулирующие внутренний рынок, нанесли ущерб законным интересам китайских предприятий.

Министр торговли США в своем заявлении подчеркнул, что правительство США в процессе расследования выявило быстрый рост китайского экспорта с США после отмены механизма квотирования текстильной и продукции и одежды, действовавшего в мировом масштабе.

Поэтому, исполнительный комитет Ассоциации текстильных товаров США принял решение ограничить рост доступа на американский рынок продукции 3 товарных групп до 7,5%.

Китайская сторона также опубликовала ответное заявление. Китайско-американская торговля текстильными товарами имеет взаимодополняемость и необходимо развивать сотрудничество в этой сфере и разрешать проблемы, возникающие в ней. То, что были закрыты некоторые американские предприятия, производящие одежду, не стоит перекладывать вину на китайский экспорт аналогичной продукции в США. В процессе всемирной интеграции, претерпевает изменения и мировая структура промышленного производства. Многие трудоемкие производства переносятся из развитых стран в развивающиеся страны. В последние годы немало американских предприятий делают инвестиции в экономику КНР, в среди них и американские текстильные предприятия, которые довольно успешно функционируют в КНР. Данные ограничения нанесли ощутимый ущерб и этим предприятиям.

Учитывая все факторы, Китайская экспортно-импортная ассоциация призывает правительства двух стран разрешить данную проблему и отменить новые ограничения на экспорт на текстильную продукцию КНР.

20 мая 2005г. комитет по таможенным пошлинам и тарифам Госсовета КНР вынес решение, что с 1 июня 2005г. проведены изменения в экспортных ставках на одежду, введенные с 1 янв. 2005г., а именно, в отношении 2 позиций прекращен сбор экспортных пошлин; в отношении 3 позиций проведено снижение пошлин; в отношении 74 позиций пошлины повышены. Также введена одна новая позиция по которой будет взиматься экспортная пошлина. Как заявил представитель министерства коммерции КНР, данное решение было вынесено в результате расследование в отношении данных товаров и анализа данных и направлено на оптимизацию структуры текстильных изделий и в целях избежания нанесения ущерба для международной торговли справедливой и свободной торговли. Этим

КНР пошел на уступки и поставил в трудное положение малые и средние предприятия Китая. Уменьшится их прибыль, некоторые предприятия потерпят убытки, часть рабочих текстильных фабрик потеряет работу. Однако, днем ранее США вновь вынесли решение ввести специальные ограничения на 4 группы текстильных товаров: трикотажные рубашки из синтетических тканей, брюки из синтетических тканей, мужские рубашки из хлопка и синтетики, хлопчатобумажная гребенная пряжа. Этим были нарушены положения законодательства США, регулирующие внутренний рынок, нанесли ущерб законным интересам китайских предприятий, а также американским предприятиям, действующим на территории КНР.

27 мая на имя министра коммерции КНР Бо Силая комитет ЕС по внешней торговле направил письмо, в котором, со ссылкой на статью 242 Протокола по присоединению КНР к ВТО, сообщил о решении комитета начать официальное рассмотрение вопроса о введении специальных защитных мер в отношении 4 товарных групп футболки и 115 товарных групп льняной пряжи китайского производства. Китайское правительство выразило глубокое неудовлетворение данному решению. Китайская сторона заявила, что «Евросоюз принял неверное решение, основываясь на неполной статистике 3 первых месяцев этого года. Это не только проявление сигнала о наличии ошибочного торгового протекционизма, но и наносит тяжелый ущерб интересам китайских предприятий, производителей текстиля, отняв у них тем самым право работать в условиях интеграции текстильного производства в мировую экономику. Китайская сторона выражает решительный протест». В связи с мерами ЕС 30 мая 2005г. комитет Госсовета КНР по налогам и сборам принял решение ввести следующие изменения с 1 июня 2005г.: 1) прекратить взимание экспортных пошлин на 78 товарных позиций из ранее введенных 1 янв. 2005г. 148 позиций. Отменяется ранее принятое решение о повышении и снижении экспортных пошлин на соответствующие позиции; 2) отменить взимание экспортных пошлин на льняную пряжу (таможенный код 53061000). Тем самым, с учетом решения от 20.05.2005г. о прекращении взимания экспортных пошлин на 2 товарные позиции (61179000, 62179000), с 1 июня 2005г. отменены экспортные пошлины на 81 товарную позицию».

«Чужнго тунци чжайяо», май 2005г.

В 2002-04гг. Китай наращивал производство основных видов текстильной продукции — особенно быстрыми темпами росло производство ткани.

Производство основных видов текстильной продукции							
Ед.изм.	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Ткани	млрд.м.	25,0	27,7	29,0	32,2	35,4	42,0
		+3,7%	+10,8%	+4,7%	+11,2%	+9,9%	+18,7%
Пряжа	млн.т.	5,6	6,6	7,6	8,5	9,8	11,2
		+3,7%	+17,8%	+75,2%	+77,7%	+15,3%	+73,9%
Химволокна	млн.т.	6,0	6,9	8,4	9,9	11,8	14,2
		+17,6%	+15%	+21,7%	+77,5%	+19,2%	+20,3%

В 2002, 2003 и 2004гг. отмечено увеличение динамики роста экспорта как текстильного сырья, так и готовых текстильных изделий, хотя при этом происходило относительное уменьшение доли текстиля в совокупном экспорте страны. В структуре экспорта текстильной продукции Китая на текстильное сырье приходится 38%, на одежду и текстильные изделия — 62%.

АЛКОГОЛЬ

– Многопрофильная компания ООО Агропромышленная компания «Байкал» и китайское предприятие г.Тун-хуа провинции Дзи-Линь заключили в окт. соглашение о совместной деятельности и создании предприятия по розливу виноградных сухих вин из китайского сырья. В наст.вр. в Китае заканчивается сбор дикого винограда. Уже в дек. в Слюдянке ожидают получение первой партии сырья. Оно поступит для совместного русско-китайского предприятия «Тун-Хуа – Байкал». Сейчас завершается процесс оформления документов.

Также будет установлена линия по розливу, мощностью 12 тыс. бутылок в час. В наст.вр. на предприятии выпускаются слабоалкогольные газированные напитки на основе натуральных ингредиентов фирмы «Деллер» (Германия). В планы предприятия входит дальнейшее расширение сотрудничества с КНР. Как сообщила генеральный директор предприятия ООО Агропромышленная компания «Байкал» Марина Пискунова, планируется скорое открытие в Слюдянке совместных фармацевтических предприятий и цехов по глубокой переработке древесины. ИА Regnum, 25.11.2004г.

– ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Санкт-Петербург) отгрузило сегодня первую партию пива для поставок в Китай. Как сообщили в пресс-службе компании, партия пива была отправлена в провинции Ляонин, Шаньдун, Хэйлунцзян, Гири и Хэнань. Дальнейшие поставки сорта «Балтика №3 Классическое» в Китай будут производиться с завода «Балтика-Хабаровск». До конца года в планах ПК «Балтика» поставить на рынок КНР более 35 тыс. дал пива, наладить регулярные продажи в указанные пять провинций и начать пробные продажи в других регионах Китая. Стоимость бутылки «Балтика №3 Классическое» объемом 0,5 л в КНР будет составлять около 8 юаней (1 долл.ар). ПК «Балтика» – первая российская пивоваренная компания, получившая доступ на рынок КНР. Право генеральной дистрибуции на территории Северо-восточного Китая предоставлено действующему импортеру – Hunchun Dayuan Trade Company.

ОАО «ПК «Балтика» – крупнейший производитель пива в России. Объем продаж в 2003г. составил 16,17 млн. гкл. Крупнейшим акционером компании является Baltic Beverages Holding (Швеция). У компании производственные площадки в Санкт-Петербурге, Туле, Хабаровске, Ростове-на-Дону, Самаре. ПК «Балтика» в I пол. 2004г. продала 88,43 млн. декалитров пива, что на 11% превышает аналогичный показатель 2003г. Чистая прибыль ОАО «ПК «Балтика» по Us Gaap в янв.-июне 2004г. составила 65 млн.долл., что больше аналогичного показателя 2003г. на 2%. Продукция компании представлена на рынках 34 зарубежных стран. В 2003г. объем продаж «Балтики» на экспорт составил 992,3 тыс. гектолитров, что на 9% превышает аналогичный показатель пред. г. Выручка от экспорта составила 39,9 млн.долл., что на 8% больше, чем в 2002г. ИА Regnum, 6.10.2004г.

ЭКОЛОГИЯ

– ЕС и Китай начинают сегодня консультации в Шанхае в рамках Всемирной торговой организации (ВТО) по 2 из 9-ти категорий китайских товаров текстильной группы – футболкам и льняной пря-

же, экспорт которых в страны Европы с янв. 2005г. вырос наиболее значительно. Европейский комиссар по вопросам торговли Питер Мэндельсон проведет переговоры с министром торговли КНР Бо Силаем с целью достичь «устойчивой договоренности» в решении этой проблемы. Нынешний этап торгового спора между ЕС и КНР по текстильному вопросу стал следствием длительных и безрезультатных двусторонних переговоров между сторонами в конце мая этого года, после чего Брюссель официально потребовал от Пекина начать консультации в рамках ВТО.

Сам факт запроса ЕС о проведении консультаций уже привел к тому, что Китай, по условиям своего вступления в ВТО, должен сократить экспорт текстиля до уровня 10-ти последних месяцев 2004г. и 2 первых месяцев 2005г. плюс 7,5% индексации. Ограничения будут действовать только до конца года. При необходимости их продления потребуются новое обращение в ВТО. Если Пекин откажется от этих условий, то, по правилам организации, ЕС получит право на одностороннее введение импортных квот. В I кв. 2005г. экспорт китайских футболок в страны ЕС вырос на 187%, что привело к сокращению производства аналогичных товаров в Греции на 12%, в Португалии – на 30-50% и в Словении – на 8%. За тот же период экспорт китайской льняной пряжи увеличился на 56%, из-за чего производство этой продукции в ЕС сократилось на 25%, а занятость в отрасли – на 13%. Прайм-ТАСС, 10.6.2005г.

– Китай подарил Тайваню двух больших панд в качестве символа «мира, единства и дружбы», заявил во вторник директор канцелярии по делам Тайваня Компартии Китая Чэнь Юньлинь.

«На протяжении многих лет живущие на материке китайцы мечтали о том, чтобы подарить панд соотечественникам на Тайване, и, кроме того, многие тайваньские соотечественники неоднократно высказывали свои надежды на то, чтобы увидеть пушистых панд на Тайване», – приводит агентство Синьхуа слова Юньлиня.

По его мнению, недавний визит на материк главы партии Гомиьндан Лянь Чжэня укрепил взаимные симпатии между обеими сторонами Тайваньского пролива.

«После обсуждений со всеми заинтересованными сторонами и официального одобрения со стороны ЦК КПК и Госсовета КНР мне поручено объявить о решении жителей материковой части Китая подарить тайваньским соотечественникам пару больших панд», – сообщил чиновник.

Он выразил надежду, что животные принесут радость жителям Тайваня, в первую очередь детям. Чэнь Юньлинь также призвал тайваньские власти как можно скорее принять правильное решение и одобрить подарок.

По оценкам ученых, в Китае – родине «бамбуковых медведей» – на природе в настоящее время живет почти 1 тыс.а 600 панд. В зоопарках по всему миру – еще 160 особей.

В конце апр. с первой за 56 лет поездкой на материковую часть Китая прибыл глава партии Гомиьндан Лянь Чжэнь. 29 апр. он встретился с генеральным секретарем ЦК КПК, председателем КНР Ху Цзиньтао. По итогам встречи было распространено заявление, в котором стороны обещали приложить максимум усилий для развития отношений между двумя сторонами Тайваньского пролива.

Гоминьдан (Националистическая партия), наряду с коммунистической, является старейшей партией Китая. После окончания Второй мировой войны Китай был ввергнут в гражданскую войну между Компартией и Гоминьданом. В 1949г. проигравшие силы националистов были вынуждены бежать на Тайвань и все контакты с материковым Китаем были прерваны.

До середины 90гг. Гоминьдан оставался правящей партией на Тайване и воспринимался китайскими властями в качестве главного врага. Однако в 2000г. к власти на Тайване пришла Демократическая и прогрессивная партия Тайваня, которая заявила, что будет стремиться к провозглашению на острове независимого государства.

На фоне тайваньских сторонников независимости острова бывшие враги из Гоминьдана стали казаться китайским властям вполне приемлемыми партнерами. В Пекине решили развивать отношения с теми политическими силами на острове, которые высказываются против независимости острова. Такой партией является Гоминьдан.

Глава националистов Лянь Чжань начал свой визит на материковую часть Китая 26 апр., а 5 мая ожидается приезд руководителя другой оппозиционной тайваньской партии — Первой народной партии — Джеймса Суна. РИА «Новости», 3.5.2005г.

— В Култукке начнется строительство завода по разливу глубинной байкальской воды В Култукке в ближайшее время ожидают прибытие представителей иркутских строительных фирм, с которыми ЗАО «Живая вода Байкала» заключило договор на строительство завода. В разработку проектно-сметной документации ЗАО «Живая вода Байкала» заказчики вложили 50 млн. руб. Реализация проекта по строительству завода в Култукке принесет территории 200 новых рабочих мест. В Слюдянке весной 2004г. на встрече с председателем совета директоров ЗАО «Живая вода Байкала» Азатом Вартаняном была названа цифра инвестиций, которые предполагается вложить в строительство завода по разливу питьевой байкальской воды: 35 млн.долл. Также речь шла о том, что заключен контракт с фирмой Sidel (Франция) — одним из мировых лидеров в области производства и поставок технологического оборудования для подобных предприятий. Ожидается, что завод по разливу глубинной воды Байкала будет выпускать 300 млн. бутылок столовой воды в год. Основные поставки продукции будут осуществляться в Китай. ИА Regnum, 7.9.2004г.

— Совместная стратегия деятельности Лесной программы WWF России и WWF Китая выработана в ходе первого в истории Всемирного фонда дикой природы официального визита сотрудников WWF Китая и Азиатской лесной программы WWF в Приморье. Как сообщили в WWF, визит проходил с 13-17 июня 2004г. «Всемирный фонд дикой природы (WWF) ставит своей целью сохранение биоразнообразия дикой природы для последующих поколений. Общеизвестно, что значительное негативное воздействие на леса Дальнего Востока России оказывает рынок сопредельных стран, в особенности Китая. Существует широкий круг проблем, начиная от неконтролируемых лесозаготовок и скупки леса за наличный расчет китайскими посредниками, до вывоза за рубеж ценных охраняемых видов животных и растений и их дериватов. Китай и Россия имеют более 3000 км. общей сухопутной грани-

цы, что подразумевает необходимость координации деятельности природоохранных организаций по анализу ситуации, созданию новых и усилению эффективности существующих охраняемых природных территорий по обеим сторонам границы, обмена опытом и специалистами. Первые шаги навстречу такому сотрудничеству были сделаны Всемирным фондом дикой природы России и Китая в окт. 2003г., во время рабочей поездки сотрудников Лесной программы WWF России в Харбин. Нынешний визит — первая встреча на российской земле», — добавили в WWF.

«Основная цель этого визита — наконец-то наладить прямой контакт между двумя Лесными программами ; WWF России и WWF Китая. У нас есть ряд проблем с сохранением лесного биоразнообразия, которые невозможно решить без участия международной общественности: в некоторых случаях наши власти не имеют либо возможности, либо понимания этих вопросов, либо — наши российские законы не дают им что-то сделать. В числе этих проблем ; грубые нарушения законодательства при заготовке экологически важных пород деревьев: кедра, дуба. Другая проблема — сохранение лесов высокой природоохранной ценности: в последние годы мы испытываем большие затруднения с созданием новых охраняемых природных территорий — практически власти не согласовывают ни одного нового заказника, расширение существующих заповедников, создание нацпарков.

Местная администрация может изменить режим Верхнебикинского заказника и отдать эти леса в аренду лесозаготовителям. Мы сможем переломить эту ситуацию, когда зарубежные покупатели станут предъявлять своим российским поставщикам жесткие требования к происхождению древесины: она должна быть заготовлена за пределами лесов высокой природоохранной ценности и в полном соответствии с российским законодательством. Визит WWF Китая в Приморье был организован при непосредственном участии Рода Тейлора, координатора Азиатской Лесной Программы WWF. Ее офис находится на Денпасаре (Индонезия), но, как сказал Род Тейлор, «страны и природа у нас разные, но проблемы сохранения биоразнообразия, нелегальные лесозаготовки, методы и средства, применяемые браконьерами, паразитально схожи, как и во всем мире», — рассказал координатор проектов по устойчивому лесопользованию Дальневосточного отделения Всемирного фонда дикой природы Денис Смирнов.

Что может сделать WWF Китая, для уменьшения потока незаконно заготовленной древесины из России в Китай, доктор Чжу Чунъюань, директор Лесной программы WWF Китая, пояснил: «У нас в Китае, мы пытаемся выяснить источники происхождения той или иной партии древесины, установить систему отслеживания — заготовлена ли она законным или незаконным путем». «Директор Лесной программы также рассказал журналистам, что WWF Китая прикладывает серьезные усилия для поддержки сертификации компаний, ведущих лесозаготовки в соответствии с экологическими требованиями, и работает над созданием сети по ответственной лесной торговле, в которую привлекаются компании, заготавливающие древесину наиболее щадящим для природы путем. По результатам встречи были выделены общие приоритетные задачи WWF России и WWF Китая и подготовлены

планы совместных действий для их решения, включая: Создание «Зеленого пояса Амура»: новых особо охраняемых лесных и водно-болотных природных территорий в бассейне реки Амур и налаживание их трансграничного взаимодействия. Координация усилий по выделению лесов высокой природоохранной ценности на территории российского Дальнего Востока и Северо-Восточного Китая. Первым шагом станут совместные полевые работы по выделению таких лесов на Малом Хингане по обе стороны границы. Разработка руководства по определению законности происхождения покупаемой древесины, ориентированное на импортеров российской древесины в Китае», — сообщили в WWF. ИА Regnum, 24.6.2004г.

КНДР

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Неподтвержденные сообщения о «птичьем гриппе» в КНДР заблокировали поставку в Южную Корею северокорейской курятины. «Хотя официальных сообщений в связи с «птичьим гриппом» от Северной Кореи не поступало, ввоз курятины отсюда будет возможен после того, как нынешняя обстановка охладится», — слова представителя компании, которая впервые планировала импортировать в Республику Корея кур из КНДР. Эта компания собиралась завезти 17 марта морским путем из порта Нампхо в Инчхон 40 т. курятины. Ежегодные поставки мяса птицы предполагалось довести до двух тыс.т. Однако накануне отправки партии кур, сеульская печать распространила со ссылкой на неназванные источники сообщение о том, что на одной из пяти птицефабрик Пхеньяна несколько тыс. кур заражены «птичьим гриппом».

Хотя никаких подтверждений этому пока нет, министерство сельского хозяйства и лесоводства Республики Корея заявило, что совместно с министерством по делам национального объединения «приступило к точной оценке ситуации». «Даже если вспышка «птичьего гриппа» в Северной Корее подтвердится, на нас это не окажет влияния, поскольку пока курятина северокорейского производства в страну не завозилась», — успокоили общественность в министерстве сельского хозяйства Южной Кореи. В окт. прошлого года это ведомство разрешило импорт курятины из КНДР после того, как состояние птицеферм этой страны было признано соответствующим санитарным нормам. Вместе с тем в самой Южной Корее в дек. 2003г. была отмечена вспышка «птичьего гриппа», который также затронул несколько азиатских стран. Ученые опасаются, что мутации этого гриппа представляет серьезную угрозу для здоровья и жизни человека. РИА «Новости», 15.3.2005г.

— Российско-корейская смешанная комиссия по сотрудничеству в области рыбного хозяйства начала свою работу в Приморье. Российскую сторону возглавляет начальник управления водных биоресурсов и организации рыболовства Федерального агентства по рыболовству Александр Оханов. Руководит северокорейской делегацией начальник управления внешнеэкономического сотрудничества Минрыбхоза КНДР Чон Ён Хо.

В течение недели представители КНДР и России рассмотрят вопросы взаимодействия 2 стран в рыбной отрасли: выделение квот в исключительных

экономических зонах КНДР и России, рациональное использование и сохранение водных биологических ресурсов, состояние сырьевых ресурсов рыболовства в северо-западной части Тихого океана. Представители сторон рассмотрят также перспективы производственных и научно-технических связей двух стран. Планируется выработать совместный план мероприятий по сотрудничеству России и КНДР в рыбной отрасли на 2005г. ИА Regnum, 23.12.2004г.

— В Пхеньяне (КНДР) прошло седьмое заседание подкомиссии по лесной промышленности Межправительственной комиссии по Торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между КНДР и Россией. Возглавил российскую делегацию по доверенности правительства России начальник департамента экономического развития и внешних связей администрации Амурской обл. Александр Гордеев. В состав делегации вошли представитель департамента промышленности Минпромэнерго РФ, торговый советник Посольства РФ в КНДР, а также руководство ОАО «Тындалес». Члены подкомиссии по лесной промышленности подвели предварительные итоги работы ОАО «Тындалес» за 2004г. В этом году амурское предприятие не в полной мере выполнило план работ по заготовке древесины. По словам А. Гордеева, главная причина — нехватка квалифицированных специалистов. В будущем году корейская сторона обязалась направить в Приамурье 2000 рабочих. Стороны впервые договорились, что прежде чем корейские граждане приступят к работе, они должны будут пройти в Тынде аттестацию, то есть подтвердить свою квалификацию. Связано это с тем, что в текущем году предприятие перешло на комплексную заготовку леса, идет техническое перевооружение.

На заседании также обсудили перспективы сотрудничества в лесопромышленном комплексе. Кстати, только Амурская обл. и Хабаровский край работают с корейскими предприятиями в части заготовки леса. В следующем году в Приамурье планируется заготовить 750 тыс.куб.м., в Хабаровском крае — 450 тыс. Свои коррективы в совместную работу внесло новое миграционное законодательство, согласно которому срок пребывания иностранных рабочих на территории другого государства ограничен одним годом. По словам А. Гордеева, за год освоиться очень трудно. На заседании подкомиссии было решено обратиться к правительствам двух стран, с просьбой увеличить этот срок до 3 лет. В Пхеньяне состоялась встреча амурчан с послом Российской Федерации в КНДР Андреем Карловым. Речь шла о сотрудничестве двух стран не только в лесопромышленной отрасли, но и в других сферах деятельности. ИА Regnum, 23.11.2004г.

Корея

Сельское хозяйство

ВРК сохраняется тенденция урбанизации сельского населения, в результате чего численность работников, занимающихся сельским хозяйством, сократилась в 2004г. на 3,3% по сравнению с 2003г. и составила 3,42 млн.чел.

В 2004г. (рисовый год — с 1 нояб. 2003г. по 30 окт. 2004г.) общее производство и потребление зерновых в стране, в тыс.т.

	Рис	Ячмень	Пшеница	Кукуруза	Соевые	Картофель
Производство.....	4.927	159	10	73	115	203
Импорт.....	180	146	3.753	8.588	1.511	4
Переходящие запасы	1.447	290	412	931	74	-
Общее потребление	5.455	319	3.756	8.704	1.582	207
На 1 чел. в год (кг.).....	83,2	1	32,7	6,3	8	3,2

Источник: NSO (Центральное статистическое управление РК)

Общее производство зерновых в стране в 2004г. (рис, пшеница, бобовые, кукуруза) сократилось на 10,5% по сравнению с 2003г. и составило 5,52 млн.т. Потребность внутреннего рынка также сократилась на 1,7% (20,6 млн.т.). В 2004г. урожай риса уменьшился на 10,7%, бобовых – на 25%, а на остальные культуры увеличился: кукурузы – на 28,1%, пшеница – на 66,6%. По мнению специалистов, падение производства риса, основного продукта питания населения РК, связано с большими трудозатратами на его производства и сокращением земли (1%), на которой выращивается рис.

В течение 2004г. оставался нерешенным вопрос «открытия рынка» риса страны в рамках переговоров ВТО. В конце дек. 2004год переговорный процесс по этому вопросу был завершен. РК приняла на себя обязательства к 2014г. повысить квоту на импорт риса с 4 до 8%. При этом с 2005г. 10% из данной квоты будут продаваться в розницу, каждый год эта цифра будет увеличиваться на 5%, и к 2010г. должна достичь 30%.

Общая площадь обрабатываемых земель в 2004г. в Республике Корея уменьшилась на 0,6% по сравнению с 2003г. и составила 19% от общей ее площади (1.835,6 млн.га). В последнее время просматривается тенденция к ее снижению в связи с необходимостью использования земель под строительство жилья, промышленных сооружений и дорог.

Биотехнологии

По мнению экспертов и ученых целого ряда исследовательских организаций и университетов в США и Европейском союзе, среди новых отраслей промышленности, которые в решающей степени определяют уровень и конкурентоспособность национальных экономик в 21 столетии, на первое место выдвигаются биотехнологии. Именно эта отрасль промышленности обладает наибольшим потенциалом роста и прибыльностью. Для демонстрации прибыльности продукции биотехнологий обычно приводятся данные по лекарственным препаратам, созданным с помощью биотехнологий.

Биоинженерный препарат для лечения анемии ЕРО обеспечивает прибыль в 670 тыс.долл. на один грамм, противораковый препарат G-CSF дает 540 тыс.долл. прибыли на грамм, а интерферон обычно приносит 5000 долл. По оценке министерства промышленности, энергетики и природных ресурсов РК, рентабельность биотехнологической отрасли составляет 60%.

С учетом высокого потенциала роста и эффективности этой отрасли правительство РК в 1994г. разработало и приняло национальную долгосрочную программу развития биотехнологий, в рамках которой планировалось до 2007г. инвестировать 16,09 трлн.вон (13,3 млрд.долл.) для создания необходимой инфраструктуры, подготовки кадров и разработки новых технологий. К участию в реализации национальной программы широко привлекался частный бизнес.

В 2002г. правительство РК подвела промежуточные итоги реализации национальной программы и наметило новые направления и задачи по развитию биотехнологической области на период до 2010г.

К 2002г. в стране было зарегистрировано 450 биотехнологических компаний, которые создали внутренний рынок стоимостью 1,41 млрд.долл. и завоевали 1,4% мирового рынка биопродукции. В реализации национальной программы участвуют семь министерств РК, которые координируют и обеспечивают выполнение 37 конкретных проектов в области разработки новых технологий, создания новых биоматериалов, развития биомедицины, биоинформатики, бионанотехнологий, биоэнергетики и биотехнологий защиты окружающей среды. В различных провинциях страны были созданы 8 центров по поддержке биовенчурных компаний, открыт Национальный медицинский научный комплекс в г.Осон, а также Исследовательский центр с/х биоинженерии. В 1991г. был учрежден «Приз биоиндустрии», который присуждается лицам и компаниям за особые достижения в этой области. С того же года начали проводиться регулярные Форумы руководителей биопромышленности (Bio CEO Forum) под председательством президента РК, а с 2002г. минпром РК совместно с Федерацией корейской промышленности организовал «Круглый стол биоиндустрии», который проводит свои заседания на регулярной основе и призван координировать усилия государства и частного бизнеса в этой области.

Темпы развития биоиндустрии в стране отстают от темпов основных индустриальных стран (в первую очередь от США, Великобритании и Японии), по доле мирового рынка биопродукции страна находится на 14 месте, отставая от Китая (13 место), а уровень конкурентоспособности местной биотехнологической промышленности составляет 60-70% от уровня передовых стран.

Внесенные правительством РК коррективы в национальную программу развития биоиндустрии предусматривают вывод страны к 2010г. на 7 место в мире по объему продукции и завоевание 10% мирового рынка. Объем местного рынка биопродукции должен вырасти в 2010г. до 12,5 млрд.долл., а экспорт составить 6,5 млрд.долл. Для реализации этих планов необходимо создать 1500 новых биотехнологических компаний и 70 тыс. новых рабочих мест. Правительство к 2005г. доведет объем Фондов для развития биотехнологий (Bio Venture Funds) до 170 млн.долл. (в 2001г. объем Фондов составлял 33 млн.долл.), а частный сектор обеспечит инвестирование 210 млн.долл. в развитие 4 основных секторов биоиндустрии, включая биоматериалы и биометоды борьбы с заболеваниями, с тем, чтобы к 2010г. завершить разработку 11 новых биотехнологий.

В 2003 году должно быть завершено создание специализированной интернетсети интегрированных баз данных и системы электронной торговли (e-commerce) исключительно для биоиндустрии, что поможет стимулировать спрос. Правительство РК должно будет ввести систему сертификации качества, а также патентования новых биотехнологических продуктов.

Для обеспечения базовых позиций на международном биовенчурном рынке планируется в районе Сан Диего (США) создать Корейскую биодолину (Korea Bio Valley), которая должна стать одним из

важнейших звеньев разрабатываемой схемы глобальной научно-исследовательской сети по биотехнологиям. В целях улучшения подготовки биотехнологов и ученых-исследователей в рамках принятой в нояб. 2001г. программы повышения квалификации кадров для биоиндустрии правительство РК создает в ряде госуниверситетов соответствующие курсы лекций.

Продолжает совершенствоваться система управления биоисследованиями и биоиндустрией, а также соответствующее законодательство. В марте 2002г. был принят закон о перемещении генетически модифицированных организмов (Genetically Modified Organisms — GMO), призванный стать основой обеспечения безопасности при разработке, производстве, импорте и экспорте GMO продуктов, которые могли бы представить угрозу для человека или окружающей среды.

Министерство науки и технологий РК приняло решение о реструктуризации с 2004г. национальной программы развития биотехнологий в 5 категорий — Bio Discovery, Bio Challenger, Bio Fusion, Bio Infra и Brain Research. Ассигнования на эти программы в 2004г. должны составить 114 млн.долл. — увеличение на 23,2% по сравнению с 2003г.

Большое внимание планируется уделить расширению международного сотрудничества Южной Кореи со странами с развитой биоиндустрией — США, Великобританией, Японией, Нидерландами и Россией. С целью привлечения в страну иностранных биотехнологических компаний в г.Тэджоне создается «Биотехнологический венчурный городок» для исключительного использования на весьма льготных условиях иностранными биотехнологическими фирмами.

Рыба

В Пусане 26-28 апр. 2002г. прошло мероприятие под названием «Первая пусанская международная экспозиция сырой рыбы» с участием представителей рыбопромышленных предприятий Японии, Китая, России и Норвегии.

В выступлении на открытии выставки мэр Пусана АН Сан Ен назвал основными задачами данного мероприятия популяризацию во всем мире любимого корейцами блюда «сэнсонхве» (**сырая рыба**) и развитие связанной с его производством промышленности. Он также выделил экологическую составляющую «сыродения» рыбы, выразив надежду, что кампания по пропаганде «сэнсонхве» придаст новый импульс борьбе за чистоту окружающей среды, чтобы «корейская экосистема соответствовала требованиям иметь экологически чистую рыбную продукцию».

В приветствии министра морского хозяйства и рыболовства РК Ю Сам Нама акцент был сделан на необходимость изыскивать новые методы выживания и развития рыболовной отрасли в условиях, когда «ее доходность и производительность падают из-за введения исключительных экономических зон, усиления загрязненности морей и уменьшения рыбных ресурсов вследствие интенсивной их добычи, а новые трудности ожидаются в связи с международными переговорами по снижению субсидирования и тарифов в рамках ВТО».

Мероприятие проводилось под лозунгом «Сэнсонхве — самая здоровая пища, она продлевает жизнь, повышает умственные способности». Для научного обоснования полезности «рыбосыроде-

ния» в ходе экспозиции прошел симпозиум, на котором были обсуждены темы «Улучшение качества сырой рыбы», «Интернационализация промышленности сырой рыбы», «Разработка гигиенических стандартов для сырой рыбы». В симпозиуме приняли участие ученые и специалисты из РК, Китая и Японии. Недоумение у японских представителей вызвал корейский тезис о том, что «рыбосыродение» пришло в Японию из Кореи 200 лет назад, а зародилось в Китае, где после эпидемии чумы в XI в. н.э. этот древний гастрономический обычай постепенно сошел на нет. По словам японского консула, в его стране едят сырую рыбу с незапамятных времен, а японские рыбные рестораны и «суши-бары» давно распространены во всем мире.

Российское присутствие на выставке было обеспечено акционерным обществом «Преображенская база тралового флота» из Приморского края при содействии южнокорейского партнера «Дончжу», которое наряду с образцами сырых морепродуктов широко представило традиционные для нашей страны виды рыбных консервов.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

— Власти РК 9 фев. 2004г. запретили ввоз в страну мяса птицы из США. Это связано с тем, что в штате Дэлавар был зафиксирован случай заболевания куриным гриппом. Отмечается, что таким образом импорт мяса птицы в РК сводится к нулю. Импорт птицы в РК из США составлял 49% от общего импорта, а из Таиланда составлял 50,3%.

— В Вашингтоне (США) с 5 по 7 мая 2004г. прошли переговоры между РК и США относительно открытия рынка риса Южной Кореи. Стороны пока не смогли прийти к взаимовыгодному решению. В соответствии с договоренностью переговоры с Китаем проводятся 12 мая 2004г., с Таиландом — 14 мая, с Австралией — 18 мая 2004г.

— По информации министерства объединения РК Южная Корея а апр. и мае 2004г. планирует поставить 200 тыс.т. удобрений КНДР. Поставка будет контролироваться корейским отделением красного креста.

— По сообщению корейских властей совокупный торговый дефицит по товарам сельского и рыбного хозяйства за 2003г. составил 9,201 млрд.долл.

— На ферме в Янчжу (420 км. к югу от Сеула) 21 марта зафиксировано заболевание домашней птицы куриным гриппом.

— На ферме в ЧонГыпе, пров. Северная Чолла зафиксировано заболевание крупного рогатого скота бруцеллезом. Инфицированные животные забиты и захоронены, проводятся карантинные и другие санитарно-эпидемиологические мероприятия.

— Госагентство по сельскому хозяйству РК заявило, что за 2003г. количество с/х земель в стране сократилось на 0,9%.

— Карантинная служба РК заявила о намерении эвакуировать 11 семей фермеров с территории хозяйств, зараженных куриным гриппом, находящихся на территории г.Чонана. На данный момент инфицировано 19 ферм, в гг.Инчхон (1), Чинчхон (1), Ымсон (5), Чонан (5), Асан (2), Кенджу (2), Ыльчжу (1), Янсан (1), Начжу (1).

— Власти РК запретили ввоз в страну мяса птицы из США. Это связано с тем, что в штате Дэлавар был зафиксирован случай заболевания куриным

гриппом. Отмечается, что таким образом импорт мяса птицы в РК сводится к нулю. Импорт птицы в РК из США составлял 49% от общего импорта, а из Таиланда — 50,3%.

— Министерство морских дел и рыболовства РК заявило о планах с 2004г. до 2013г. инвестировать 500 млрд. вон в развитие глубоководного рыболовства. 270 млрд. будут выдаваться в качестве кредитов рыболовческим фирмам под низкие проценты, а 120 млрд. вон будут выделены компаниям на обновление рыболовческого оборудования. Министерство опубликовало план создания электронной торговой площадки в интернете для торговли различными видами морепродуктов. Она начнет работу с марта 2004г. (www.efishvil.com).

— По информации национальной статслужбы РК себестоимость риса в 2003г. выросла на 13% относительно показателей пред.г. Это делает корейский рис еще менее конкурентоспособным.

— По сообщениям министерства сельского и лесного хозяйства РК потребление мяса птицы в Корее вернулось к показателям до возникновения куриного гриппа. В соответствии с ростом спроса выросли и цены на данный вид товаров — оптовые цены достигли 1165 вон за кг., а розничные — 2273 вон за кг.

— Министерство сельского и лесного хозяйства РК объявило, что меры, направленные на поддержку местных производителей с/х продукции позволят корейским фермерам успешно конкурировать с продукцией др. стран. Прямая помощь государства сельскому хозяйству РК вырастет с 9,4% с/х бюджета в 2003г. до 23% в 2013г.

— Официальные власти РК заявили о подозрениях на возникновении заболевания холеры свиней на ферме в Ёндоне. Проводятся исследования, объявлен карантин.

— Министр сельского хозяйства Канады вчера посетил с официальным визитом РК. В ходе визита в Сеуле он провел встречу с министром сельского и лесного хозяйства РК, на которой обсуждались вопросы отмены запрета корейского правительства на ввоз говядины из Канады. Стороны не смогли прийти к взаимоприемлемому решению, в связи с чем запрет остался в силе.

— Официальные власти РК объявили об очередной вспышке заболевания домашней птицы. По их данным с 9 по 12 янв. 2004г. на ферме в г. Янсане (15 км. от г. Пусана) погибло 9 тыс. кур. Ссылаясь на опыт Австралии и Италии, представители министерства сельского и лесного хозяйства РК прогнозируют, что побороть эпидемию удастся не раньше, чем в июне 2004г.

— По информации правительства РК относительное потребление риса в год на душу населения сократилось с 87 кг. в 2002г. до 83,2 кг. в 2003г., что составляет в день 227,9 гр.

— Министерство планирования и бюджета РК заявило о выделении 18,1 млн.долл. для оказания помощи с/х объединениям, пострадавшим от эпидемии смертельного заболевания птицы. Кроме того, будут приняты меры по стимулированию закупок кур.

— Заболевание домашней птицы на данное время распространилось на 6 азиатских государств, включая Южную Корею, Таиланд, Камбоджу, Японию, Тайвань и Вьетнам. Министерство сельского и лесного хозяйства РК объявило о запрете на ввоз птицы из Таиланда. Карантинная служба РК про-

водила наблюдение за импортом птицы из Таиланда и объявила, что в течение месяца поставок из этой страны в Корею не было. В Таиланде зафиксирована смерть ребенка от заражения данным вирусом. Эксперты ВОЗ заявляют о том, что вирус уже мутировал и эффективная вакцина может быть разработана не раньше, чем через 6 мес.

— Властями РК 27 янв. принято решение о продолжении уничтожения кур на ферме в г. Чонане (92 км. к югу от Сеула). Проводится расследование, каким образом вирус попал на эту ферму. Отмечается, что спрос на мясо птицы, резко упавший в дек., в янв. восстановился на 80%.

— На переговорах между представителями министерства сельского хозяйства США и корейской администрации по безопасности лекарственных и пищевых продуктов стороны не смогли прийти к консенсусу относительно безопасности поставок говядины из США. Поэтому запрет на ввоз в РК этого вида мяса остался в силе.

— В связи с обнаружением заболевания домашней птицы в Китае РК запретила ввоз мяса птицы из этой страны.

— Верховный суд РК опротестовал приговор местного суда о приостановлении работ по возведению дамбы на побережье пров. северная Чолла. Приостановление работ произошло из-за протестов экологических организаций Кореи. Верховный суд принял во внимание экономическую значимость проекта, призванного создать дополнительно 40 тыс. га с/х земель, и разрешил продолжить строительство.

Куба

Сахар

Сахарная промышленность, являвшаяся до последнего времени одной из ведущих отраслей кубинской экономики и дававшая до 13% валютных доходов страны, в 2004г. утратила свои лидирующие позиции в национальной экономике страны (произведено 2,5 млн.т. сахара). По оценкам, саффа 2004/05 будет самой малопродуктивной за всю историю страны (ожидается производство сахара не более 1,8 млн.т.). По мнению специалистов министерства сахарной промышленности Кубы, среди наиболее реальных путей вывода отрасли из застойного состояния выделяется привлечение крупных иностранных инвестиций в этот сектор народного хозяйства для развития производимых продуктов от переработки сахарного тростника.

Сахарная промышленность традиционно являлась одной из ведущих отраслей экономики Кубы. Три года назад руководством страны было принято решение кардинально пересмотреть существовавшую стратегию развития сахарной отрасли и объявлена программа ее реформирования, направленная на повышение эффективности производства и снижение себестоимости выпускаемой продукции.

Предусматривалось поддержание ежегодного объема производства сахара-сырца на уровне до 4 млн.т. в год, из которых 3,3 млн.т. предназначались для экспорта. Одновременно значительно сокращались посевные площади под сахарный тростник, закрывались и перепрофилировались более половины из 155 сахароперерабатывающих предприятий. Ставилась задача повышения урожайности до 54 т/га вместо нынешних 34 т/га. Освободившиеся посевные площади предполагается использовать

под другими с/х культурами, а также в животноводстве и лесоводстве.

С этой целью были выведены из эксплуатации 70 из 156 сахарных заводов, и уже в сафре 2002/03гг. участвовали только рентабельные предприятия. Производственное оборудование демонтированных заводов было использовано для повышения эффективности производства на действующих. Реструктуризации также подвергся локомотивный парк сахарной промышленности. Выведены из эксплуатации 350 из 890 локомотивов (в основных паровых) и приоритет уделяется локомотивам российского производства в силу их технических характеристик. Осуществлено сокращение числа используемых тракторов — на 10 тыс.ед., а также грузовых автомобилей — на 2,5 тыс. из 16 тыс., имевшихся в отрасли.

Из 2 млн. гектаров с/х площадей, занятых под сахарным тростником, предполагается освободить не менее 62%. Угодья будут использованы: 700 тыс.га под лесопосадки, 300 тыс.га под пастбища для крупного рогатого скота. К 2004г. было сокращено 0,6 млн.га, из которых не менее 320 тыс.га (52%) используются под огородные культуры (овощи и корнеплоды). В ходе проводимой реорганизации сахарной промышленности Кубы министерству даны полномочия по использованию высвободившихся площадей (1 млн.га) под садово-огородные культуры и выращивание крупнорогатого скота.

100 тыс. высвобожденных из отрасли работников, попавших под сокращение, проходили в 2004г. переобучение и профпереподготовку по новым специальностям с сохранением зарплаты. Согласно принятой программы по реформированию сахарной промышленности страны, производство сахара-сырца должно варьироваться в интервале 2,6-4 млн.т. в год, в зависимости от уровня цен на мировом рынке.

Только на 34 сахарных заводах производственные процессы автоматизированы. Требуются инвестиции в 5 млрд.долл. для повышения технического уровня производства.

Россия продолжает сохранять лидирующее положение в импорте кубинского сахара-сырца, однако его поставки в Россию осуществляются в основном через фирмы третьих стран. В 2003г. физические объемы поставок в нашу страну традиционного экспортного товара Кубы, с учетом низких объемов его производства, не превысили 900 тыс.т. Куба постоянно подтверждает свою заинтересованность в создании совместного российско-кубинского предприятия по рафинированию сахара-сырца на базе использования существующих мощностей российских сахарных заводов в Саратовской и Тамбовской обл. и выражает готовность к обсуждению конкретных деталей этого проекта. Рассматриваются также совместные проекты с Францией, Германией, Китаем, Венесуэлой и другими странами.

На официальном уровне констатировалось, что прошлогодняя сафра была худшей за последние пятьдесят лет. Основной причиной низкого урожая стали прошедшие в конце 2002г. ураганы «Ли́ли» и «Исидоро». Также негативно сказывалась нехватка удобрений и средств агрохимической защиты посадок сахарного тростника. В связи с неблагоприятной экономической ситуацией на мировом рынке сахара сумма валютной выручки сократилась до 440 млн.долл.

Агропром

В 2004г. объемы с/х производства на Кубе удалось увеличить по сравнению с уровнем пред.г. Прирост достигнут, несмотря на урон. от двух разрушительных ураганов, прошедших над островом в авг. и сент. 2004г., а также от жесточайшей засухи, поразившей центральные и восточные провинции страны, ущерб от которой оценивается в 800 млн.долл.

Увеличилось производство продуктов питания в целом, овощей — на 2%, бананов — на 1%, фасоли — на 3%. На предприятиях министерства сельского хозяйства возрастает производство свинины и яиц, среднегодовая производительность одной курицы-несушки достигает 290 шт. яиц, а средняя ориентировочная себестоимость единицы продукции не превышает 3 центов. Яйца в течение нескольких лет **имеются в свободной продаже.**

Производство риса на Кубе в хозяйствах всех типов составило 265 тыс.т., что удовлетворяет потребности страны (670 тыс.т.) менее чем на 40%. В 2004г. было произведено 195 тыс.т. (67,2% от уровня пред.г.) в личных фермерских хозяйствах. В городском сельском хозяйстве произведено свыше 3 млн.т. продукции, в основном овощи и зелень. Что касается свинины, то указанный рост также прослеживается на ярмарках и в период сезонной распродажи.

Производство риса, возросшее в пред.г. (355 тыс.т. в 2003г.), резко снизилось в 2004г. Значительная часть потребностей, оцениваемых в 670 тыс. т, обеспечивается страной за счет импорта, в частности, из Вьетнама. Себестоимость 1 т. риса, производимого на Кубе, и составлявшая 150 долл., возросла по причине засухи.

Недостаток с/х продуктов в государственной торговой сети вынуждал население закупать их на негосударственных рынках, что вызывало в 2004г., по сообщениям кубинской прессы, рост цен на последних в среднем на 30%. Причиной сравнительно низких приростов объемов с/х производства явился недостаток горючего, минеральных удобрений (применение последних сократилось с 840,4 тыс.т. в 1989г. до 81,14 тыс.т. в 2004г.) и химических средств защиты растений (использование последних снизилось с 21,1 тыс.т. до 1,9 тыс.т.), а также ущерб, нанесенный ураганами сент.-окт. 2004г. В условиях недостатка горючего продолжается широкое использование крестьянами тягловой силы рабочего скота.

Последние годы на Кубе отмечался рост или стабилизация объемов с/х производства. Существенно возросло производство: овощей, корнеплодов, бобовых, кукурузы, цитрусовых, табака, мяса птицы, баранины, меда, молока, фруктов, лекарственных растений и рыбы. За редким исключением, к которым относятся рис, все основные производственные показатели были выполнены или приближались к плановым. Все это было достигнуто при снижении производственных затрат. В 2004г. достигнутые результаты удалось, в значительной мере, сохранить.

Основным продуктом питания кубинцев традиционно является рис, который продается свободно по рыночным ценам, а также распределяется по карточкам по дотационным ценам. Его производство возросло на 17% в год за последние 10 лет до 2004г., но этого было недостаточно. Значительная часть потребностей продолжает обеспечиваться за счет импорта.

Ограниченность кормовой базы обуславливает низкую продуктивность крупного рогатого скота, стадо которого на Кубе насчитывает 4 млн. голов. В 1989г. в стране производилось 930 млн.л. молока и импортировалось 38% потребляемого количества. В 1992г. удой молока снизились с 10 до 2 л. на одну корову. В 1985-95гг. производство свежего коровьего молока упало с 1051 млн.л. до 590 млн.л., т.е. в 2 раза, сохраняется устойчивая тенденция к снижению. В 1990г. производство говядины достигало 400 тыс.т., в 2004г. оно составило не более 120 тыс.т., производство молока снизилось до 219 млн.л., что на 8% ниже запланированного и составило треть потребляемого количества.

Ассоциация животноводства продолжает разведение буйволов на всей территории страны. Их стадо на Кубе насчитывает 30 тыс. голов на 50 фермах. В 2004г. государству было продано 800 тыс.л. молока и 1 тыс.т. мяса. Вырабатываемые из этого сырья высококачественные мясомолочные продукты реализуются в гостиницах международного класса и в магазинах, торгующих за СКВ.

Среднедушевой уровень потребления продуктов питания в стране, по официальным данным, составляет 3200 килокалорий в день (3193 в 2003г.), в т.ч. 85,8 г протеинов, что существенно превышает минимальный нормативный уровень в 2500 калорий на человека в день, рекомендованный ФАО (Продовольственной и с/х организацией ООН) и ВОЗ (Всемирной организацией здравоохранения). Для более полного удовлетворения городского населения продуктами питания и создания новых рабочих мест особое внимание уделяется городскому овощеводству. За последние 3г., благодаря развитию городского овощеводства, увеличилось потребление овощей городским населением до 800 гр. на человека в день, что даже превышает норму, установленную ФАО.

В 2004г. эта подотрасль экономики, в которой занято 350 тыс.чел. по всей стране, получила дальнейшее развитие и производство овощей составило 3,7 млн.т. (4,2 т. в 1994г.). В 2004г. системой городского сельского хозяйства было охвачено 75% населения, проживающего в городской и пригородной зоне, в т.ч. 300 тыс. индивидуальных хозяйств-дворов и 536 тыс. городских семей. Особые усилия были предприняты в восточных провинциях, традиционно страдающих от безработицы, где в черте населенных пунктов освоено 3,5 тыс.га земли, оснащенных современными системами искусственного орошения, из расчета трудоустройства 20 чел. на гектар. Зарплата работников прямо зависит от результатов труда и достигает 600-800 кубинских песо в месяц, что вдвое выше средней по стране. Одной из задач указанного сектора экономики является дальнейший рост производства природного удобрения и получение 1 млн.т. гумуса и дождевых червей ежегодно. В сфере городского сельского хозяйства действуют 13 экономических ассоциаций с иностранным капиталом, связанных в основном с производством зелени, риса и цитрусовых.

Кубинское цитрусоводство располагает 100 тыс.га посадок и произвело в 2004г. 350 тыс.т. плодов при достаточно высоком показателе использования земельных ресурсов (в 80гг. максимальный урожай в 900 тыс.т. собирался с площадей, в два раза превышающих нынешние). Куба продолжает находиться в числе первых 10 производителей цитрусовых в мире, хотя отстает от первых пяти: Бразилии, США, КНР, Испании и Японии.

В среднем урожайность цитрусовых с 1 га составляет 16 т. 15% кубинских цитрусовых предназначены для национального потребления. 80% цитрусовых, в основном апельсины и грейпфруты (70%), подвергаются промышленной переработке. Кубинские цитрусовые соки, как свежие, так и замороженные, хорошо зарекомендовали себя на международном рынке. Кроме соков, Куба выпускает также цитрусовые эфирные масла и пульпу тропических фруктов.

Несмотря на то, Куба не входит в число главных производителей и экспортеров цитрусовых, экологическая чистота ее продуктов признана на международном уровне, что позволяет поставлять кубинские цитрусовые в Великобританию, Францию, Нидерланды, Германию, Швейцарию и ряд других государств. Кубе удалось позиционировать свои цитрусовые на европейском рынке также благодаря тому, что сбор урожая на ее плантациях не совпадает по времени со созреванием фруктов в других странах-поставщиках подобной продукции. В отрасли привлекается иностранный капитал. Продолжает успешно работать в стране группа «ВМ Лимитед» из Израиля; присутствуют компании Чили и Греции.

Анализ развития табачной промышленности Республики Куба в 2004г. показывает, что стране удалось восстановить разрушения, причиненные во время ураганов 2001-02гг., когда за несколько часов ураганы «Исидоре» и «Лили» уничтожили инфраструктуру, годами создаваемую крестьянами и госпредприятиями по выращиванию известного во всем мире кубинского табака. В 2004г. на Кубе осуществлена посадка табачного листа на 30 тыс.га. 93% площадей составили посадки крестьян-индивидуалов.

Основным экспортером сигар остается совместное предприятие «Абанос», 50% акций которого принадлежат испано-французской фирме «Алтадис». Урожай табачного листа экспортной категории в 2004г. увеличился на 12%, что позволило поставить на экспорт (90% общего объема производства) 15 млн.шт. гаванских сигар в 120 государств мира.

Продажа сигар в начале 2003г. в целом упала. В Европе она снизилась на 4%, в Великобритании — на 14%, на Американском континенте — на 11%, в азиатском районе Тихого океана — на 8%, а в Африке и на Ближнем Востоке уровень потребления сигар был аналогичен 2001г. В Канаде первое место по объемам продаж занимает высококачественная и недорогая марка «Гуантанамера», изготавливаемая машинным способом. С июня 2003г. спрос на кубинские сигары начал возрастать и продолжался в 2004г. Валютная выручка от продажи кубинского табака и табачных изделий за рубеж в 2004г. составила 250 млн.долл., при этом чистая прибыль — 25 млн.долл. Отрасль является третьей по сумме валютных поступлений от экспорта. В 2004г. она дала 20% всех валютных поступлений от товарного экспорта. Развитию табачной промышленности на Кубе способствует привлечение в отрасль иностранного капитала. 17 инофирм участвуют в финансировании табачного производства, главным образом, из Испании, Франции и Нидерландов. Для обеспечения материальными ресурсами табачной кампании 2004г. правительством Кубы было выделено 30 млн.долл., еще 40 млн. направлены на восстановление инфраструк-

туры табакостроения в пров. Пинар дель Рио, являющейся самым крупным производителем табака на Кубе.

С 1993г. министерство сельского хозяйства Кубы начало процесс передачи крестьянам в бесплатное пользование земли для выращивания кофе, какао, табака, урожайность которых традиционно выше на семейных и кооперативных фермах. В этом же году было объявлено о превращении тысяч ферм в кооперативы нового типа, «базовые единицы кооперативного производства», которым было передано в бесплатное пользование 1 млн.га земли и разной техники. По данным министерства сельского хозяйства крестьянам передано в бесплатное землепользование еще 200 тыс.га. Эти землепользователи при желании могут объединяться в кооперативы кредитов и услуг Национальной ассоциации мелких земледельцев Кубы (АНАП), куда уже вступило 40 тыс. новых членов, что дает возможность получения кредитов на льготных условиях и закупки коллективного оборудования, продаваемого государством этим кооперативам. В АНАП состоят 253 тыс.чел., из них более 64 тыс. входит в с/х производственные кооперативы и 190 тыс. — в кооперативы кредитов и услуг.

Располагая четвертой частью культивируемой земли Кубы, кооперативы и крестьяне производят 90% табака, более половины собираемого урожая зелени, овощей, корнеплодов, кофе, какао, меда, кукурузы, 70% фасоли. Они поставляют государству 42% национального производства свинины и 35% молока.

Под эгидой Национальной ассоциации мелких земледельцев принадлежащие кубинским крестьянам 40 тыс. голов крупного рогатого скота, получают кормовую поддержку от государства в виде импортного фуража с высоким уровнем содержания белков.

Кофе занимает третье место среди экспортных товаров сельского хозяйства Кубы. На протяжении последних лет производство кофе в стране не превышает 14 тыс.т. в год. 11 тыс. крестьян из 212 с/х производственных кооперативов и 432 кооперативов кредитов и услуг в горных районах страны, составляющих около 16% территории страны, заняты выращиванием кофе. «Кубаэкспорт» является экспортером кубинского кофе. Основными покупателями кубинского кофе являются Япония, Франция, Италия, Испания, Германия, Англия, Канада, Швейцария и Голландия. В восточной пров. Гуантанамо 3 тыс. га отведено под выращивание экологически чистого кофе. Здесь по этому новому методу, называемому также биологическим, производятся какао и мед. В 2004г. в стране было собрано 1,5 тыс.т. зерен какао-бобов.

Куба занимает второе место в мире по экспорту меда. В 2004г. производство меда на Кубе возросло на 5%. Пчеловодами Кубы было собрано (в восточных провинциях страны Сантьяго де Куба, Гранма и Гуантанамо) 7,2 тыс.т. меда. 6 тыс.т. меда, из которых 20% представляют собой экологически чистый продукт, было экспортировано в Испанию, Германию, Доминиканскую Республику, Бельгию и Венгрию, часть его реализуется также в туристическом секторе страны.

Ассоциация пчеловодов «Аписун», входящая в состав министерства сельского хозяйства, производит различные смеси меда с прополисом, маточным молочком, а также кремы и таблетки на медо-

вой основе. Куба расширит экспорт экологически чистого кофе и меда. По данным генерального управляющего Агентства, удостоверяющего экологически чистую продукцию (Германия), сертификаты которого действительны в США, Канаде, Японии и странах ЕЭС, на Кубе действуют 2,7 тыс. производителей указанной продукции.

Ежегодно Куба расходует порядка 40 млн.долл. на приобретение материалов, обеспечивающих сбор урожая картофеля в стране. Урожай 2004г. составил 300 тыс.т.

Программой энергосбережения предусмотрена электрификация 40% поливных площадей, отведенных под посадки зелени и овощей, что составит ежегодно 11 млн.долл. экономии на расходах, связанных с закупкой горючего. В 2004г. перевод на электроснабжение оросительных систем был произведен на 27% поливных площадей (13,2 тыс.га). В стране электрифицированы оросительные системы на 57 тыс. га земли, отведенной под различные с/х культуры, за исключением сахарного тростника. В 2004г. потребление дизельного топлива, закупаемого для работы оросительных систем, снизилось до 170 тыс.т. Электрификация 70 тыс. гектаров орошаемых земель является приоритетным направлением деятельности. К концу 2004г. было электрифицировано 84 тыс.га земель.

Во время встречи представителей неправительственных организаций, состоявшейся в Гаване 23 авг. 2004г. в преддверии проведения VI конференции стран-членов конвенции ООН по борьбе с опустыниванием земель и засухой, кубинская Программа стабильного развития сельского хозяйства была расценена Продовольственной и с/х организацией ООН в качестве образца для подражания. Особо был отмечен проект создания городского сельского хозяйства и открытие на Кубе 220 центров биологического контроля над с/х вредителями.

В целях улучшения положения, в с/х отрасль активно привлекается иностранный капитал и передовые технологии. Как правило, поиск иностранных партнеров и новых капиталов идет для тех производств, где их не хватает, или требуются новые технологии и выход на рынки третьих стран. В отрасли создано 14 совместных предприятий, действующих в области рисоводства, производства сигарет, выращивания овощей и семян, цитрусовых.

В стране существуют 14 СП, 2 международных экономических объединения и 7 контрактов по кооперированному производству. В большинстве своем иностранными инвесторами выступают предприниматели из Испании, Франции, Германии, Китая и Чили. Предметом деятельности вышеперечисленных предприятий является производство и реализация сигар и сигарет, цитрусовых соков, фасоли, кукурузы и других бобовых культур, пиломатериалов, геля из алоэ, с/х инвентаря, запчастей к с/х оборудованию и транспорту.

Структура землепользования на Кубе продолжает характеризоваться высокой долей кооперативного сектора — 2/3 площадей; удельный вес предприятий госсектора (агропромышленные комплексы, с/х предприятия) — 1/3; доля частных крестьянских хозяйств — 3%.

Накануне 2003г. Национальной ассамблеей народной власти (парламент) Кубы был принят новый закон о с/х производственных кооперативах и кооперативах кредитов и услуг, созданных в 60гг.,

которые сегодня владеют 1,62 млн.га (14% земельных площадей страны и 20% с/х угодий). В соответствии с новым законом кооперативы могут распределять 70% прибыли (ранее – 50%) при выполнении некоторых условий: отсутствие долгов, оплата налогов, создание фонда на непредвиденные расходы, составляющего 10% от прибыли, что связано со столь обычными на Кубе явлениями как ураганы. Кооперативы смогут самостоятельно разрабатывать свои планы производства до сих пор это была прерогатива министерств сахарной промышленности и сельского хозяйства. Новый закон позволяет кооперативам также решать вопросы продажи, приобретения материальных ресурсов для своего производства, разрешает нанимать работников, гарантирует социальную защиту и пенсию.

На Кубе существуют 1116 с/х производственных кооперативов (64,7 тыс. членов) и 2 390 кооперативов кредитов и услуг (188 тыс. членов), где аграрии являются либо собственниками земельных участков, либо берут их в аренду. Несмотря на то, что в 2004г. кубинское сельское хозяйство не смогло полностью обеспечить потребности населения в продовольствии, в этой отрасли (больше чем в какой-либо другой в народном хозяйстве страны) была проделана значительная работа по внедрению более совершенных форм организации труда и созданию новых рабочих мест.

Биотехнологии

Биотехнологии и фармацевтика продолжали оставаться одной из наиболее динамичных отраслей экономики. В 2004г. продолжалась работа по обеспечению условий для производства медикаментов. Эффективно велась деятельность биотехнологических центров, в состав которых входят НИИ, лаборатории, промышленное производство передовых вакцин и медицинских препаратов. В 2004г. Куба произвела десятки новых видов продукции, включая новую кубинскую вакцину против рака. Ранее кубинским ученым удалось зарегистрировать 200 патентов в 52 странах, подать заявки на 500 патентов, а отрасль осуществила экспорт лекарственных биопрепаратов, диагностических приборов и другого медоборудования на десятки миллионов долларов. Биотехнологии принадлежат к числу наиболее высокотехнологичных и приоритетных секторов экономики Кубы. Несмотря на незначительный удельный вес в ВВП страны – 3%, высокий уровень развития отрасли выдвинул Кубу в число ведущих стран на данном направлении развития научно-технического прогресса. По официальным данным, в 2004г. 90% потребностей страны в медикаментах удовлетворяется за счет продукции национального производства.

Среди наиболее важных направлений работы фармацевтической промышленности следует отметить производство вакцин, антибиотиков, антиожоговых препаратов, инсулина. Предприятия отрасли оснащены современным импортным оборудованием, способным производить медикаменты, соответствующие фармацевтическим стандартам, принятым в мировой практике, в любых видах и формах. Между Россией и Кубой имеется определенный опыт сотрудничества в фармацевтической области. На базе Томского предприятия по производству лекарственных препаратов осуществлялась расфасовка кубинской вакцины против гепатита В.

Препятствием для расширения сотрудничества продолжало оставаться невыполнение решения 4 заседания российско-кубинской МПК (июль 2000г.), согласно которому предполагались поставки кубинской вакцины против гепатита В на 19,4 млн.долл. в счет погашения просроченной задолженности Кубы по российскому кредиту от 1993г. Кубинский Центр молекулярной иммунологии обратился с просьбой установить сотрудничество с российскими медицинскими учреждениями по проведению клинических испытаний нового противоракового препарата Thera CIM h-R3 (препарат зарегистрирован на Кубе, запатентован в США, Канаде, Китае и ряде европейских стран), который прошел испытания в Канаде и на Кубе.

Борьба с с/х вредителями на 1 млн.га, т.е. 30% культивируемых площадей Кубы, используемых для производства продуктов питания (за исключением отведенных под сахарный тростник), ведется с помощью биологических препаратов. Эти данные были объявлены на V международной встрече, посвященной экологически чистому сельскому хозяйству в Гаване в мае 2004г. В работе встречи приняли участие делегаты из 25 стран. Предприняты шаги по созданию учреждения, ведающего выдачей сертификатов на экологически чистую продукцию, экспортируемую Кубой. Предусматривается производство 1 млн.т. биологических удобрений и 0,5 млн.т. гумуса, предназначенных для производства экологически чистой с/х продукции.

В 2004г. произведено 8 млн.л. биоудобрений на основе микроорганизмов, фиксирующих содержание в почве азота и других питательных веществ. На Кубе созданы 220 центров по производству биологических препаратов для борьбы с с/х вредителями, что позволяет ежегодно применять биопестициды на 1 млн.га почв (30% культивируемых земель Кубы).

Центр молекулярной иммунологии Кубы и канадская фирма YM Biosciences of Toronto создали совместное предприятие по финансированию производства в сфере биотехнологии. Кубинская продукция продается в 40 странах и поступления от их экспорта составили 100 млн.долл.

С окт. 2004г. Куба экспортирует новый биотехнологический стерилизатор культурных сред – витрофура (vitrofulal). Продукт является научной разработкой Центра биоактивных химпрепаратов пров. Вилья Клара. Система стерилизации в автоклавах может быть с успехом заменена этим химическим методом, основанном на использовании побочных продуктах переработки сахарного тростника. Лаборатория биоматериалов Гаванского университета, получив сертификат стандартизации в соответствии с новыми международными нормами ISO-9001, стала 8 кубинской организацией обладательницей нового сертификата из 116, имеющей старый сертификат. Куба переходит от старой нормы к новой в связи с необходимостью применения новейших понятий качества принятых на международном уровне.

В Китае началось строительство предприятия по производству моноклональных антител для лечения раковых заболеваний шеи и головы. Фабрика будет эксплуатироваться совместным китайско-кубинским предприятием.

Еще одно совместное предприятие (70% его принадлежит Кубе) было создано в Малайзии между малайзийским Bioven Holdings и Heber Biotec,

коммерческим предприятием кубинского Центра инженерной генетики и биотехнологии. СП сконцентрирует усилия на торговле товарами Heber Bio-tes на рынках Малайзии и других стран Южной Азии, планируется передача технологий при совместных исследованиях. Из 5 наименований, которые Bioven собирается представить на рассмотрение властей Малайзии для их последующей реализации, 3 были созданы при участии Центра инженерной генетики и биотехнологии.

Реализация медикаментов, произведенных с использованием биотехнологии приносит ежегодно в бюджет государства 100 млн.долл. и 30 млн. песо. В 2004г. только от продажи противоменингококковой вакцины типа В, производство которой было начато несколько лет тому назад, получено 70 млн.долл. Недавно создано совместное с Индией предприятие по производству вакцин против гепатита В. Беспрецедентным также является лицензионное соглашение по торговле, подписанное с Glaxo SmithKline.

Лаборатория биологии и фармацевтики Кубы (Labiofam) производит 70 биологических продуктов и 60 ветеринарно-фармацевтических. «Виманг» — кубинский продукт с большими возможностями улучшения состояния пациентов, страдающих онкологическими заболеваниями. Получают его из коры манговых деревьев. Выпускается в виде таблеток (пищевая добавка) и кремов. По данным Fagtasuba (импортер и продавец кубинских фармацевтических товаров) этот продукт уже экспортируется. Лаборатория «Лабифам» также продала бразильскому г.Нуэва Игуасу один из своих продуктов под названием «Бактивек» для борьбы с личинками комара- переносчика лихорадки денге.

На XIV Национальном форуме науки и техники особо была отмечена рекомбинантная вакцина против гепатита В, признанная также Всемирной организацией здоровья. В связи с тем, что гепатит В является одной из основных причин заболевания рака печени, эта вакцина может расцениваться также как противораковая. На Кубе вакцинацию против гепатита В проходят все граждане моложе 22 лет.

На Форуме, в качестве одного из главных результатов, было названо лекарство h-R3 для лечения злокачественных опухолей эпителиального плана на поздних стадиях: h-R3 первый запатентованный кубинский противораковый биотехнологический препарат и второй в мире, предназначенный для лечения твердых опухолей. Это лекарство было разработано в Иммунологическом молекулярном центре, оно запатентовано в 17 странах.

Кубинский фунгицид «Витрофурал», стерилизатор биотехнологических культурных сред, разработан Центром химических и биоактивных сред университета пров. Лас Вильяс. Этот продукт запатентован в Канаде, США и Австралии. Первым зарубежным покупателем фунгицида стала Мексика В Центре проводятся клинические испытания медикамента «Дермофурал» для лечения кожных грибковых заболеваний.

Рекомбинантная вакцина «Гавак» для борьбы с клещами, поражающими крупный рогатый скот, получила высокую оценку на XIV Национальном Форуме науки и техники. Вакцина была разработана Центром биотехнологии и генной инженерии при сотрудничестве Ветеринарного института. Она используется всеми с/х предприятиями страны, выполнены поставки в Бразилию и Аргентину.

Специалистами Центра генной инженерии и биотехнологии пров. Камагуэй разработан новый биологический препарат под названием «Эбернем», не имеющий аналогов в мире и предназначенный для борьбы с садово-огородными паразитами.

В 2004г. «Альбендазол», антипаразитарный ветеринарный препарат широкого спектра действия, разработанный Предпринимательской группой по производству биофармацевтических и химических препаратов («Лабифам»), получил специальную премию на XIV Национальном форуме науки и техники. «Лабифам» производит 97% ветеринарной продукции Кубы.

За 11 лет с 1993г. на Кубе налажено производство 300 видов лекарств, начиная от предназначенных для улучшения состояния больных СПИДом и до антибиотиков третьего поколения, сердечно-сосудистых, например, «Картоприл» и иммунодепрессантных. Современная технологическая линия по производству цитостатиков гарантирует проведение лечения онкологических больных.

Из десяти наиболее продаваемых в мире биотехнологических препаратов, восемь производятся в кубинских лабораториях. Ведутся работы также по программам, которые будут применяться также в национальном здравоохранении, а именно, вакцина против палочки Пфейфера, поливалентная вакцина против дифтерии, столбняка, коклюша и гепатита В, а также совершенно новые вакцины, среди которых особо надо отметить противораковую.

Центром иммунных испытаний был разработан прибор Suma, с помощью которого можно производить 27 диагностических исследований, причем, реактивы для 15 из них производятся в стране. На Кубе увеличилось производство рекомбинантной вакцины против вируса гепатита В, лидирующего кубинского биопрепарата (в 2003г. было произведено 15 млн. доз).

Кубинским центром молекулярной иммунологии разработан препарат Cimaheg, состоящий из моноклональных человеческих антител, который в комбинации с радиационным облучением, предназначен для лечения эпителиальных онкологических заболеваний головы и шеи. Препарат прошел испытания и зарегистрирован Государственным центром контроля качества медикаментов. Препарат запатентован в 17 странах, включая США и Канаду.

Кубинский центр молекулярной иммунологии, занимающийся научными исследованиями и производством биологических лекарственных препаратов, располагает большим опытом работы в области моноклональных антител, применяемых в случае отторжения почечных трансплантов, для лечения онкологических заболеваний, а также болезней, связанных с иммунной системой.

Кубинское средство для борьбы с грызунами «Биорат», безвредное для всех остальных животных, пользуется широким спросом в странах Латинской Америки, Китае, Вьетнаме и Анголе.

Специалистами кубинского Национального центра научных исследований получен новый медицинский препарат на базе сахарного тростника. Препарат Д 003 предназначен для снижения содержания холестерина в крови, в состав препарата входят компоненты, препятствующие процессу старения. Препарат запатентован в 25 странах, включая США.

В 2004г. в ЮАР, Мозамбике и Индии, где встречаются случаи заболевания холерой, начались клинические испытания кубинской вакцины против данного заболевания.

Рыба

Еще в 2002г. Куба закупила в Голландии 3 судна для вылова креветок по цене 1 млн.долл. за каждое. Предусматривалось приобретение еще 7 таких же судов.

В 2004г. объем экспорта рыбной продукции возрос на 20% и превысил 100 млн.долл. Отрасль дала 2% всех валютных поступлений страны.

В докладе министерства рыбной промышленности о результатах деятельности отрасли в 2004г. отмечено, что объемы вылова, в особенности лангустов, снизились. 70% доходов отрасли были получены от реализации именно лангустов. На протяжении многих лет экспорт лангустов был важной статьёй дохода Кубы, в связи с чем их добыча производилась без учета возможных последствий для популяции. В I пол. 80гг. на Кубе добывалось до 11 тыс.т. лангустов, после чего объем улова начал падать и хотя в 2002г. наблюдался определенный рост, в 2003г. объем добычи составил немногим 5 тыс.т. и стабилизировался на данном уровне. Снижение количества лангустов в прибрежных водах Кубы связано не столько с климатическими изменениями, сколько с нарушением запрета на их вылов в период воспроизводства. В 2002г. министерством было издано постановление о строжайшем соблюдении сроков запрета.

На показателях работы отрасли отрицательно сказалась также нерентабельность процесса искусственного разведения креветок. На протяжении многих лет Куба была крупным экспортером креветок в Японию, Канаду и европейские страны. Многие азиатские страны начали разведение искусственно выращиваемого типа креветок, эффективность производства при котором оказывается на 20% выше аналогичного выращивания на Кубе. В итоге оказалось, что искусственное производство креветок на Кубе является не только нерентабельным, но даже нуждающимся в госсубсидиях.

Сельское хозяйство, ЛЕГПРОМ

— Куба, производитель самых известных в мире сигар и лучшего, по признанию специалистов, табачного листа, вошла в круг стран, ограничивающих курение в общественных местах и запрещающих его в закрытых помещениях. «Принимая во внимание вред, наносимый курением здоровью человека, и стремясь искоренить табакзависимость населения, особенно молодежи, правительство страны приняло решение ограничить употребление сигар и сигарет на территории Кубы», — говорится в постановлении министерства торговли. Постановление вступает в силу 7 фев. и предполагает запрет на курение в закрытых помещениях — театрах, кино, ресторанах, кафе, во всех видах транспорта, включая такси. Кроме того, запрет на курение вводится во всех учреждениях здравоохранения и образования. В прочих государственных институтах и на производстве разрешается курить только на свежем воздухе, в специально отведенных местах.

Из торговой системы страны изымаются автоматы по продаже табачных изделий и вводится строгая административная и уголовная ответственность за продажу сигарет лицам, не достигшим 16

лет. По статистике, четверо из каждых десяти кубинцев курят. Более того, дымящаяся сигара во рту считается неотъемлемой национальной характеристикой кубинца, вековой традицией и одной из составляющих повседневного быта. Экспорт сигар приносит Кубе ежегодно более 200 млн.долл. чистой прибыли. РИА «Новости», 7.2.2005г.

Лаос

Агропром

Топографические особенности страны, характеризующиеся преобладанием горного рельефа, большой протяженностью территории с севера на юг — более 1100 км., затрудняют преодоление географической и экономической раздробленности государства. Из-за преобладания горного ландшафта лишь пятая часть всех земельных запасов Лаоса пригодна для земледелия.

ЛНДР обладает значительными природными ресурсами. Большую ценность представляют леса, покрывающие от 60 до 80% территории страны. Средняя плотность деревьев составляет не менее 80 куб.м. на гектар, или 880 млн.куб.м. по стране в целом. Древесина ценных пород используется в мебельной промышленности, строительстве, медицине, парфюмерии и др. областях и составляет значительную часть лаосского экспорта. Правительство предпринимает успешные меры по сокращению вывоза необработанной древесины и развитию деревообрабатывающей промышленности.

В Лаосе существуют большие запасы минерального сырья: 11 млрд.т. железных руд, до 700 тыс.т. олова, каменный и бурый уголь, большие запасы поташа, гипса, поваренной соли, меди, свинца, имеются разведанные месторождения золота, серебра, платины, драгоценных камней.

Ведущей отраслью экономики страны является сельское хозяйство. Оно дает половину ВВП, в нем занято 80% населения. 50% валового производства сельхозпродукции в Лаосе дает растениеводство, на долю животноводства приходится 30%, лесного хозяйства — 20%.

Увеличение валового урожая главной с/х культуры Лаоса — риса в последние годы приобрело достаточный устойчивый характер. Если в 2000г. урожай составил 2 млн., в 2001 — 2,3 млн.т., в 2002 — 2,4 млн.т., в 2003 — 2,36 млн.т., то в 2004г. — 2,67 млн.т. За этот период также увеличилось производство сои с 3 до 8 тыс.т., кукурузы со 112 до 145 тыс.т., сахарного тростника с 209 до 308 тыс.т., бахчевых культур с 630 до 663 тыс.т. Не удалось реализовать программу увеличения производства такой важной экспортной культуры как кофе, которой придавалось особое значение. Если в 2002г. его производство составляло 32,2 тыс.т., то в 2003г. оно упало до 22,2 тыс.т. В 2004г. по прогнозам его урожай не превысит 23-24 тыс.т. Сократилось производство табака с 30 тыс.т. в 2001г. до 25,7 тыс.т. в 2003г., хлопка за этот же период с 3,4 тыс.т. до 1,8 тыс.т. В 2 раза упало производство чая. Все это свидетельствует об определенном кризисе в растениеводстве и необходимости предпринять срочные меры по улучшению сортности посевного материала и методов возделывания культур. Министерство сельского и лесного хозяйства ЛНДР прилагает усилия в этом направлении, главным образом за счет помощи международных организаций, как, например, Программы ООН по продовольствию, и стран-до-

норов, предоставляющих посевной материал и внедряющих программу обучения крестьян современным методам ведения хозяйства.

В отличие от растениеводства животноводство развивалось в начале XXI в. более стабильно. Выросло поголовье крупного рогатого скота с 2267,4 тыс. голов в 2001г. до 2341,7 тыс. голов в 2003г., свиней с 1425,9 до 1458,9 тыс. голов в 2003г. Более успешное развитие животноводства сдерживается отсутствием в должном объеме современных технологий, большого падежа скота и низкой оснащенностью ветеринарных служб.

Несмотря на благоприятные климатические условия, рост производства в сельском хозяйстве остается незначительным, оно по-прежнему носит мелкотоварный характер, и эта отрасль экономики, как и прежде, ориентирована в основном на внутреннее потребление. Трудности в развитии сельского хозяйства во многом связаны с оттоком населения, особенно молодежи, в города и низкой производительностью труда.

Успешно развивалась пивоваренная промышленность страны. Продукция Лаосской пивоваренной компания производит ежегодно 85 млн.л. пива, 5% объема производства экспортируется в США, Канаду, Японию, Австралию, Новую Зеландию, Францию, Камбоджу, Вьетнам. В авг. 2004г. подписано соглашение с датской компанией «Данбрю» о модернизации завода во Вьентьяне, что позволит увеличить ежегодный объем производимой продукции до 120 млн.л. В 2006г., согласно подписанному документу, начнется строительство второго завода в пров. Чампассак.

Ливан

Сельское хозяйство, ЛЕГПРОМ

— Куба готова отказаться от производства знаменитых кубинских сигар, если человечество будет готово перестать курить. Об этом заявил в четверг журналистам прибывший с официальным визитом в Ливан вице-премьер кубинского правительства Джозе Рамон Фернандес, отвечая на вопрос о том, почему Куба снизила количество поставок в Ливан кубинских сигар. «Мы по-прежнему производим много сигар, но одновременно мы осознаем, что курение вредит здоровью, и, как однажды сказал Фидель Кастро, если настанет день, когда человечество будет готово отказаться от курения, мы не посадим больше ни одного дерева табака», — сказал Фернандес. В то же время он заметил, что достоинства кубинских сигар трудно не замечать. Ливан занимает четвертое место в мире по импорту кубинских сигар, первое же место принадлежит бывшей метрополии — Испании. РИА «Новости», 13.1.2005г.

Литва

Пищепром

К концу 2004г. 205 предприятий отрасли (из 480 в Литве) имели ветеринарные сертификаты ЕС, позволяющие экспортировать производимую продукцию в страны ЕС. Еще 42 предприятия получили переходный период до 2007г. для выполнения требований ЕС, 158 предприятий будут работать только на внутреннем рынке.

Объем прямых накопленных иностранных инвестиций в пищевую промышленность на 1.10.2004г. составил 461,4 млн. евро (31,4% всех

прямых накопленных иностранных инвестиций в экономику Литвы). На конец 2004г. в отрасли работало 61 СП и предприятий с 100% иностранным капиталом. За 2000-04гг. в пищепром Литвы в рамках программы Sapard для реализации 49 проектов поступило 72,7 млн. евро.

Производство продуктов питания, в тыс.т.

	2002г.	2003г.	2004г.
Мясо и субпродукты.....	76,5	94,5	112,6
Колбасы, сосиски, копчености	45,8	51,2	53,4
Рыба и рыбопродукты (кроме консервов).....	50,0	44,4	19,0
В т.ч. живая и замороженная	14,3	10,4	9,9
Вяленая соленая, копченая.....	35,7	34,0	9,1
Рыбные консервы	-	-	33,8
Маринованные и консервированные			
овощи и фрукты (кроме соков)	9,2	9,4	9,2
Фруктовые и овощные соки	9,8	12,0	7,9
Майонез.....	10,6	10,1	10,5
Маргарин	5,7	7,4	11,2
Молоко в пакетах.....	81,3	74,1	72,6
Сыры.....	49,7	50,4	56,3
Кефир	31,2	29,7	27,3
Масло сливочное	17,4	17,6	15,6
Сухое молоко и продукты из него	7,9	7,9	9,6
Сметана	21,0	21,2	26,8
Мороженое.....	15,8	14,4	20,7
Творог	12,0	11,1	12,1
Йогурты.....	11,7	15,5	15,2
Молочные консервы	8,8	7,7	9,6
Мука.....	207,8	197,5	230,0
Крупы	10,5	12,2	19,4
Комбикорма	266,2	259,4	357,5
Хлебобулочные изделия	165,2	157,2	174,8
Макаронные изделия	2,9	2,0	-
Сахар	138,3	131,5	132,9
Кондитерские изделия	49,1	48,6	42,5
Дрожжи	1,2	1,3	-
Водка (тыс. дкл.)	2467	2619	2669,8
Шампанское, игристые вина (тыс. дкл.)	260,7	221,1	266,7
Пиво (тыс. дкл.)	26363,1	24473,5	26666,6
Минеральная вода (тыс. дкл.).....	3673,3	3918,8	5919,0
Безалкогольные напитки (тыс. дкл.).....	13784,3	13941,5	14652,0

Внешняя торговля пищевыми продуктами, в млн.долл.

	2003г.	2004г.
Экспорт всего.....	518,6	631,6
- в Россию.....	103,9	94,5
Импорт всего.....	371,4	458,7
- из России	10,7	11,1

За 2004г. общий объем литовского экспорта пищевых продуктов возрос на 22% (с 518,6 до 631,6 млн.долл.). Доля литовского экспорта в Россию сократилась в пред.г. с 20% до 15%. В значительной степени это объясняется переориентацией экспорта определенных категорий продукции на страны Евросоюза. Начавшееся субсидирование экспорта пищевых продуктов в третьи страны после вступления Литвы в ЕС создает предпосылки для увеличения их поставок в Россию. По прогнозам Национального платежного агентства Литвы, сумма выплат в 2005г. компаниям, экспортирующим пищевую и с/х продукцию в третьи страны, составит 78 млн. евро, значительная часть которых пойдет на компенсацию литовским фирмам за экспортные поставки в Россию. Объем литовского импорта пищевых продуктов увеличился на 24% (с 371,4 до 458,7 млн.долл.). Доля российских поставок продуктов снизилась с 2,9% в 2003г. до 2,4% в 2004г.

В начале 2004г. Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному контролю минсельхоза России было принято решение, в соответствии с которым с 1 сент. 2004г. свою продукцию имеют право экспортировать в Россию только те предприятия пищевой промышленности, которые прошли аттестацию российских инспекторов. В июле и окт. прошедшего года состоялись два визита в Литву российских ветеринарных инспекторов, которые ознакомились с организацией работы госслужбы продовольствия и ветеринарии, с ситуацией по заболеваемости скота и осуществлением контроля, побывали в Национальной ветеринарной лаборатории, посетили 111 предприятий отрасли, соответствующих требованиям ЕС (обязательное условие) и желающих поставлять свою продукцию в Россию.

В результате проведенных проверок сертификаты получило 51 предприятие (для сравнения, в Латвии разрешение на экспорт пищевых продуктов в Россию получили 34 предприятия, в Эстонии — 16), из которых только 16 поставляют свою продукцию в Россию. Это связано главным образом с тем, что многие российские покупатели хотят на регулярной основе получать крупные партии продукции, в то время как объемы производства литовских мелких и средних предприятий не позволяют им выполнить такие заказы.

Сектор переработки молока. В связи с тем, что за последний год закупочные цены на молоко увеличились более чем на треть, крупные молокоперерабатывающие предприятия Литвы повышают цены на свою продукцию. В 2004г. в стране произведено 265,8 тыс.т. молочной продукции по сравнению с 249,6 тыс.т. в пред.г.

Экспорт молочной продукции в 2004г. увеличился с 185,7 до 258,5 млн.долл., в т.ч. в Россию — с 39,5 до 48,8 млн.долл. До 50% всех поставок молочной продукции в Россию (главным образом сыров) приходится на компанию «Рокишкио сурис». Доля США составляет до 30% литовского экспорта молочной продукции (главным образом сыров), страны ЕС — 25%, страны СНГ — 20%. Основной экспортной продукцией литовских компаний являются сыры, консервированное молоко, сухое молоко, сливочное масло, сметана.

Импорт молочной продукции в 2004г. сократился с 17,7 до 16,9 млн.долл. Импорт из России практически отсутствует. 50% литовского импорта молочной продукции приходилось на сыры и йогурты.

Сектор переработки мяса. В 2004г. в Литве произведено 218,8 тыс.т. мяса, мясной и рыбной продукции по сравнению с 190,1 тыс.т. в 2003г. Экспорт готовой мясной продукции в 2004г. увеличился с 50,3 до 60,7 млн.долл. Экспорт в Россию за прошедший год возрос с 2,5 до 4,3 млн.долл. Литовские производители мясной продукции надеются, что увеличению объемов поступления их продукции на российский рынок будут способствовать экспортные субсидии Евросоюза, которые уже предоставляются с середины 2004г. Импорт готовой мясной продукции в 2004г. увеличился с 17 до 18,8 млн.долл. Импорт из России практически отсутствует.

Сахар

В 2004г. объем производства сахара в Литве вновь превысил квоту ЕС (103 тыс.т.) и составил 132,9 тыс.т. (уровень пред.г.). Это грозит Литве штрафными санкциями Евросоюза, а также возможным сокращением квоты (по предложению КЕС) на

16% — до 86,5 тыс.т. в год. Обсуждение этих вопросов в Комиссии, а также значительно заниженные квоты на производство картофельного крахмала (в 1211 т. в год вместо требуемых Литвой 4855 т. в год), вызывают нескрываемое недовольство в правительственных и деловых кругах Литвы.

В 2004г. Литва экспортировала сахара и кондитерских изделий из сахара на 34,7 млн.долл. по сравнению с 19,6 млн.долл. в 2003г. Экспорт в Россию возрос с 0,9 до 2,4 млн.долл. Импорт сахара и кондитерских изделий из сахара за год увеличился с 23,1 до 56,6 млн.долл. (главным образом за счет поставок из Бельгии, Голландии, Франции). Импорт этого вида продукции из России минимален: за прошедший год возрос с 0,2 до 0,4 млн.долл.

Сектор производства мукомольно-крупяных изделий. Экспорт мукомольно-крупяной продукции увеличился за 2004г. с 10,3 до 16,9 млн.долл. Экспорт в Россию остался на уровне предыдущего года — 1,4 млн.долл. Импорт этой продукции составил в 2004г. 32,5 млн.долл. по сравнению с 22,9 млн.долл. в 2003г. Импорт из России минимален: за пред.г. возрос с 1,4 до 1,6 млн.долл.

Алкоголь

В мае 2004г. правительство Литвы издало постановление, регламентирующее порядок импорта алкогольной продукции после вступления страны в ЕС. В соответствии с постановлением импортеры алкогольной продукции могут ввозить ее в Литву из стран Евросоюза без наличия лицензий на импорт. Для реализации алкогольной продукции им необходимо получить лицензию на оптовую или розничную торговлю. Стоимость лицензии на оптовую торговлю уменьшилась с 28,8 до 3,6 тыс.долл., на розничную торговлю — не изменилась и составляет 300 долл. Лицензии на оптовую торговлю алкогольной продукцией выдает госслужба по контролю над табаком и алкоголем, лицензии на розничную торговлю — местные самоуправления.

При ввозе алкогольной продукции из стран, не являющихся членами ЕС, порядок получения лицензий на импорт остался прежним. Выдает их Агентство по регулированию рынка с/х и пищевой продукции. Общий объем литовского экспорта алкогольных и безалкогольных напитков в 2004г. составил 17 млн.долл. по сравнению с 13,5 млн.долл. в 2003г. Экспорт в Россию увеличился с 0,3 до 0,5 млн.долл. Общий импорт алкогольной и безалкогольной продукции увеличился за прошедший год с 59,8 до 77,8 млн.долл. Импорт из России возрос с 0,2 до 0,7 млн.долл.

Производство пива в Литве продолжает оставаться одной из самых развитых отраслей пищевой промышленности. В 2004г. было произведено 26666,6 тыс.дкл. пива по сравнению с 24473,5 тыс.дкл. в 2003г. (рост — 9%). Литовское пиво отличается высоким качеством. На ежегодно проводимых в разных странах конкурсах литовские марки пива регулярно занимают самые высокие места. В 2004г. в Швеции (Стокгольм) на фестивале пива золотая медаль была присуждена пиву «Экстра» компании «Швитурис-Утянос алус». На выставке World Food Moscow 2004 пиво «Хорн лайт» компании «Рагунис» было удостоено золотой медали.

Литовский рынок водки достаточно насыщен как продукцией местных производителей, так и импортной продукцией.

В 2004г. в стране было произведено 2669,8 тыс. дкл. водки по сравнению с 2619 тыс. дкл. в 2003г. Объем потребления водки в Литве в последние годы имеет тенденцию к росту (без учета самодельной водочной продукции): 1999г. — 8430,6 т. (2,48 л. на человека), 2000г. — 15711,3 т. (4,62 л. на человека); 2001г. — 16596,5 т. (4,88 л. на человека); 2002г. — 25903,5 т. (7,51 л. на человека); 2003г. — 27500 т. (7,97 л. на человека); 2004г. (по оценке) — 29325 т. (8,5 л. на человека).

Доля водки в общем объеме потребления алкогольной продукции в пересчете на 100% спирт составляет свыше 40%. В стране имеется четыре компании, которые производят свыше 20 марок водки. Лидером на рынке этой продукции является ЗАО «Стумбрас», производящее около 45% общего объема изготавливаемой водки. На остальные компании приходится: ЗАО «Алита» (22%), ЗАО «Вильняус дегтине» (20%) ЗАО «Аникшчю винас» (13%). Все перечисленные компании имеют международные сертификаты соответствия качества ISO 9002.

Экспорт водки незначителен и колеблется в последние годы в пределах от 60 т. до 160 т. в год (0,3% — 0,7% от общего объема производимой в Литве водки). Основными покупателями литовской водки являются Латвия, США, Великобритания. Экспорт водки в Россию минимален и составляет в последние годы несколько тонн в год.

Пять литовских фирм являются крупнейшими импортерами водочной продукции: «Минералиняй ванденис»; «Беннет дистрибьюторс»; «Филипополис»; «Импортиняй геримай»; «Аутосанитекс». До 10% потребляемой в стране водки приходится на импортную продукцию.

Импорт водки в Литву имеет тенденцию к росту. Так, в 1999г. в страну ввезено 150,2 т. водки; в 2000г. — 755,3 т.; в 2001г. — 1217,9 т.; в 2002г. — 1300 т., в 2003г. — 1400 т. Основными странами-поставщиками являются Эстония, Латвия, Швеция, Финляндия, Великобритания, Украина. С учетом всех налогов и сборов цены на импортные марки водок в розничной торговле колеблются от 7,2 евро за бутылку емкостью 1 л. на продукцию, поступающую из Эстонии и Латвии, до 14,5 евро за бутылку «Русского стандарта» емкостью 0,5 л. (в небольших количествах импортируется из России с 2003г.). Основной объем литовской водки продается в розничной торговле по ценам от 5,8 евро до 11,6 евро за бутылку емкостью 1 л.

Водки российского производства в 2004г. в Литву не поставлялись (за исключением небольших объемов «Русского стандарта»). Однако российские марки водок, произведенных в Эстонии и частично в Латвии, в значительных объемах незаконно присутствуют на литовском рынке. Марки водок «Столичная» и «Московская» производятся и поставляются в Литву эстонским предприятием АО «Лиими Хелиис», а также латвийским объединением АО «Латвияс Балзамс», входящими в группу S.P.I. Марки водок «Старая Москва», «Гжелка», «Золотое кольцо», «Посольская» производятся и поставляются в Литву эстонским предприятием АО «Онистар», владельцем пакета акций которого является группа S.P.I. Указанная группа зарегистрирована на Кипре на имя иностранных физических лиц и является крупнейшим незаконным экспортером водок с российскими товарными знаками, которые были присвоены группой в ущерб интересам Российской Федерации.

Объем производства игристых вин в Литве в 2004г. составил свыше 200 тыс. дкл. по сравнению с 221,1 тыс. дкл. в 2003г. Объем потребления игристых вин в Литве составляет 7,5-8,5 млн.л. в год (2,5 л. на человека). Из этого объема 7-8 млн. литров приходится на игристые вина местного производства, 0,5-1 млн.л. — на импортную продукцию. Российские игристые вина в Литву не поставляются.

Основными литовскими компаниями-импортерами игристых вин являются: «Филипополис»; «Беннет дистрибьюторс»; «Минералиняй ванденис». Средние импортные цены в зависимости от марки игристого вина и страны-поставщика составляют 1-1,75 евро за 1 л. продукции. С учетом всех налогов и сборов цены на импортные игристые вина в розничной торговле в среднем составляют 2,85-5,7 евро за бутылку емкостью 0,75 л.

В Литве имеются два предприятия, производящие игристые вина.

1. ЗАО «Алита» (приватизировано в 2003г.) выпускает в основном белые, золотистые и красные игристые вина, а также виноградные, фруктовые и яблочные вина, различные коктейли. В небольших количествах на заводе производится водка, национальный крепкий напиток «Самане», бренди «Алита», а также разливается в бутылки шотландский виски. Игристые вина производятся классическим «бутылочным» методом. Ежегодно АО «Алита» выпускает 3,2-4 млн. бутылок (емкостью 0,75 л.) игристых вин. Сырье для изготовления игристых вин поступает на завод из Испании, Италии, Франции, Венгрии, Молдавии и производится из сортов винограда: «Бенот», «Шардоне», «Италиан рислинг», «Мускатель трамини». В общей сложности предприятие ежегодно закупает в этих странах 3 млн.л. сырья для производства игристых вин.

2. ЗАО «Бослита». Является частным предприятием, выпускает игристые вина, а также виноградные, фруктовые и яблочные вина. Игристые вина производятся «периодическим» методом в крупных резервуарах. Ежегодно ЗАО «Бослита» выпускает 6-6,5 млн. бутылок (емкостью 0,75 л.) игристых вин. При необходимости объем их производства может быть увеличен в 1,5 раза. Сырье для изготовления игристых вин поступает на предприятие из Италии, Франции, Венгрии и производится из сортов винограда: «Бенот», «Мюллер тургал», «Шардоне», «Мускатель трамини». Общий объем закупаемого полуфабриката для производства игристых вин составляет 5 млн.л. в год. По информации литовских фирм-импортеров, они изучали возможность закупки российских игристых вин, к которым местный потребитель еще не потерял интерес. Однако цены, предлагаемые российскими производителями, в 1,5-2 раза выше цен на игристые вина из других стран Европы.

Сельское хозяйство

В 2004г. была разработана Программа правительства Литовской Республики на 2004-08гг., отдельные положения которой затрагивают развитие села.

— Подготовить долгосрочную государственную программу развития села, предусмотрев в ней правовые, хозяйственные, социальные и культурные меры по развитию сельского хозяйства и села, подкрепив эти меры необходимыми ресурсами. С помощью привлечения инвестиций и структурных мер укреплять хозяйственно-производственный

потенциал аграрного сектора, поддерживать конкурентоспособность производителей на внутреннем и внешнем рынках.

— Вместе с другими государствами — ЕС-10 — добиваться скорейшего выравнивания прямых выплат и помощи для развития села до уровня стран ЕС-15. Добиваться получения в будущем больших квот на производство сельхозпродукции в наиболее перспективных отраслях с тем, чтобы у земледельцев была возможность увеличивать производство.

— Внедрять в Литве европейские меры рыночного регулирования с целью достижения уровня закупочных цен на сельхозпродукты среднего уровня закупочным ценам в странах ЕС; законодательно урегулировать экономические отношения производителей сельхозпродукции, переработчиков и торговли. Установить паритет в закупочных ценах на сельхозпродукцию для крупных и мелких производителей.

— Экономически поощрять потребление производимых в Литве пищевых продуктов, развивать экспорт сельхозпродукции, в т.ч. на новые рынки; сохранить и увеличить положительный торговый баланс с/х и пищевой продукции. Создать действенную систему кредитования путем развития кредитных уний и учреждения кредитных банков.

— Развивать экологическое сельское хозяйство, значительно расширить количество сертифицированных участков земли, поддерживать производство высококачественной пищевой продукции, оказывать помощь земледельцам в возделывании сырья для производства горючего. Осуществлять мероприятия, оказывающие содействие в решении социально-экономических проблем тем, кто имеет мелкие и неконкурентоспособные хозяйства; рационально использовать в этих целях средства ЕС.

— Создать максимально благоприятные условия для привлечения молодежи в с/х производство; за счет средств из структурных фондов ЕС оказывать помощь молодым фермерам, обеспечив тем самым преемственность с/х или иного предпринимательства из поколения в поколение. Способствовать более равномерному развитию регионов; ежегодно выплачивать дополнительные прямые выплаты земледельцам, ведущим хозяйство на неплодородных землях, использовать для этого средства ЕС.

— Всемерно стимулировать развитие кооперации на селе, увеличивать ее финансовую помощь. Совершенствовать порядок интервенционных закупок зерна.

— Эффективно использовать средства структурных фондов ЕС, своевременно выделять государственную финансовую помощь (до 85% проектной стоимости) на ремонт хозяйственных мелиоративных сооружений. Завершить возврат собственникам земли и другого недвижимого имущества, а также выплату компенсаций за выкупаемую государством землю, леса и водоемы.

— Добиваться того, чтобы политика ЕС в области рыбного хозяйства обеспечивала сбалансированное развитие этого сектора в море и во внутренних водоемах с целью сохранения рыбных ресурсов, особенно ценных пород рыб. Привлекать средства ЕС для модернизации перерабатывающих предприятий, расширения ассортимента рыбной продукции и ее экспорта.

— Пересмотреть финансирование Программы модернизации и строительства дорог местного значения. Поощрять и поддерживать создание сель-

ских общин и реализацию подготовленных ими проектов по решению местных социальных и культурных проблем, воспитанию на селе общинных традиций.

Перечисленные положения Программы правительства на 2004-08гг. во многом корреспондируют с Планом развития села на 2004-06гг. (подготовлен министерством сельского хозяйства Литвы), дополняют и расширяют его.

План развития села финансируется за счет Европейского фонда ориентации сельского хозяйства и гарантий, а также из госбюджета, в пропорции 80% и 20% соответственно. Меры Плана развития села на 2004-06гг. отличаются от мер, содержащихся в программе Sapard. В отличие от инвестиционных проектов Sapard (за 2000-04гг. было инвестировано в с/х производство и на развитие села 150 млн. евро) получатели помощи, принимающие участие в мероприятиях Плана развития села, не расходуют собственные средства.

План развития села на 2004-06гг. содержит 7 программ: стимулирование прекращения деятельности в сфере товарного с/х производства; ведение хозяйства в менее благоприятных условиях; аграрная охрана окружающей среды; посадка лесов на землях с/х назначения; помощь полунатуральным реструктуризируемым хозяйствам; помощь по внедрению технологий и стандартов ЕС; техническая помощь.

Министр сельского хозяйства Литвы К.Прунсене, говоря о приоритетах деятельности министерства на 2005г. подчеркнула, что будет создан межведомственный координационный комитет, в который включены шесть министерств, а также различные общественные организации. Цель координационного комитета — сбалансировать взаимоотношения производителей, переработчиков с/х продукции и торговли.

Прямые выплаты по Плану развития села носят как компенсационный характер (покрытие издержек, связанных с определенными ограничениями; возмещение недополученных доходов или дополнительных издержек, в т.ч. за прекращение трудовой деятельности, за отказ от квот на производство с/х продукции), так и безкомпенсационный, за декларируемые площади посевов.

Компенсационные выплаты крестьянам могут достигать 2 тыс. евро в год, а для внедрения технологий и стандартов ЕС — до 2,9 тыс. евро (разовая выплата). В случае передачи земли в пользование другому фермеру выплачивается компенсация в 90 евро за гектар. При этом максимальная выплата за переданную землю не может превышать 2200 евро. В 2004г. в Национальное агентство по выплатам от земледельцев поступило 239 тыс. заявок на получение прямых выплат на 145,7 млн. евро. Основной объем этой суммы будет покрываться из фондов Евросоюза. Бюджетом страны на 2005г. предусмотрено выделить 520 млн. евро на развитие сельского хозяйства и села, различные виды выплат. Еще 290 млн. евро планируется получить из ЕС.

В 2004г. финансовая помощь ЕС сельскому хозяйству Литвы составила 25% от уровня стран ЕС-15. В 2005г. эти показатели составят 30% и 70%, в 2006г. — 35% и 65%. На 1 дек. 2004г., 680 тыс. жителям страны восстановлено право собственности на 3,7 млн. гектаров земли. Это составляет 90% от всех заявлений по восстановлению прав собственности.

Европейская комиссия определяет размер квот

для Литвы по ряду показателей с/х сектора: урожайности основных культур, посевным площадям, продаже молока предприятиям молпрома и населению, производству сахара, льноволокна, картофеля (на крахмал), сухих кормов, содержанию дойных коров и бычков, убою крупного рогатого скота, телят, овец. По большинству позиций (за исключением производства сахара и крахмала) у Литвы нет противоречий с КЕС.

Сельское хозяйство стран ЕС развивается в соответствии с программой «Общая аграрная политика», в связи с чем аграрный сектор находится в исключительной компетенции Европейского Союза. Это означает, что важные для литовского сельского хозяйства вопросы, такие как квоты на с/х продукцию, субсидии, санитарные и фитосанитарные нормы, а также режим импорта, в частности из России, решаются на уровне Комитетов ЕС.

Важным фактором в области сельского хозяйства является то, что ЕС имеет полномочия проводить переговоры по стратегическим вопросам торговли и торговой политики от имени всех своих членов. После присоединения Литвы к Евросоюзу она лишилась права вести прямые переговоры с другими странами и не имеет своего голоса в ВТО, где ЕС представляет своих членов. Еврокомиссия только озвучивает мнение членов ЕС, которые решают, какие позиции следует защищать и на какие уступки можно пойти. Каждый член ЕС сохраняет право вето по вопросам, связанным с внешней торговлей.

Структура с/х производства. Доля с/х продукции в ВВП Литвы сократилась за год с 6,6% до 6,4%. В этой отрасли хозяйства занято 16,2% населения страны. Объем прямых иностранных накопленных инвестиций в сельское хозяйство Литвы на 1.10.2004г. составил 42,8 млн.долл. (0,8% от общего объема прямых иностранных накопленных инвестиций в экономику страны) по сравнению с 34,2 млн.долл. (0,7%) в пред.г..

Отпускные цены производителей сократились на 1,5% (в секторе животноводства возросли на 11,3%, в секторе растениеводства сократились на 11,5%). Импорт продукции агросектора в 2004г. составил 590,8 млн.долл. по сравнению с 483,1 млн.долл. в 2003г. Из России в 2004г. Литва импортировала с/х продукции на сумму 28 млн.долл. по сравнению с 30,7 млн.долл. в 2003г.

В 2004г. Литва экспортировала продукции сельского хозяйства на 647,2 млн.долл. по сравнению с 498,2 млн.долл. в 2003г. Экспорт в Россию составил 88,1 млн.долл. и 75,9 млн.долл. После вступления Литвы в Евросоюз экспорт с/х продукции в третьи страны (включая Россию) стал субсидироваться из средств ЕС.

Растениеводство

В 2004г. собрано 2916,3 тыс.т. зерна, что на 8,8% больше, чем в пред.г. Средняя урожайность зерновых составила 28 ц/га. В урожайные годы страна обеспечивает себя зерновой продукцией, за исключением фуражного зерна (некоторые сорта мягкой пшеницы). Определенное количество этой продукции, а также весь объем риса, Литва вынуждена импортировать. По данным министерства сельского хозяйства, в Литве сертифицированными семенами (высокого качества) засеивается всего 10–20% посевов зерновых культур. В других странах ЕС этот показатель составляет 50–90%.

После вступления Литвы в ЕС произошло некоторое снижение закупочных цен на зерно, что не оказало отрицательного влияния на объемы его производства. Для поддержания стабильности рынка зерна литовское Агентство по регулированию рынка с/х и пищевой продукции ежегодно совершает интервенционные закупки избытков зерна и поставляет его на рынок, когда спрос начинает расти. На начало 2005г. в хранилищах Агентства находилось 100 тыс.т. зерна. Закупочная интервенционная цена зерна снизилась за год с 122 до 101 евро за 1 т.

В 2004г. у производителей зерна закуплено 1381,9 тыс.т. продукции, что на 25% больше, чем в 2003г. Литва экспортировала зерна на сумму 90,1 млн.долл., импортировала — на 24,4 млн.долл. по сравнению с 94,3 и 23,6 млн.долл. соответственно в 2003г.

В 2004г. экспорт зерна в Россию сократился с 3,9 до 3,6 млн.долл. В пред.г. зерно из России не импортировалось (в 2003г. импорт составил 6,6 млн.долл.). С 1 апр. 2005г. зерно (а также овощи и цветы) можно ввозить в Россию только при наличии у литовских экспортеров фитосанитарного сертификата единого для Евросоюза образца.

В 2004г. было собрано 342,7 тыс.т. овощей (без учета картофеля) по сравнению с 568,6 тыс.т. в пред.г.. Производство картофеля сократилось за год с 1445,2 до 1335,2 тыс.т. Закупки овощей составили 25,6 тыс.т. (уровень пред.г.), картофеля — сократились с 31,3 до 17,7 тыс.т.

В 2004г. Литва экспортировала овощей (включая картофель) на сумму 45,4 млн.долл. по сравнению с 37,6 млн.долл. в 2003г. Импорт овощей составил 52,8 млн.долл. по сравнению с 41,9 млн.долл. в пред.г.. Экспорт овощей в Россию увеличился с 1,1 до 2 млн.долл. Импорт овощей из России увеличился с 14 млн.долл. в 2003г. до 17,4 млн.долл. в 2004г.

В течение последних двух лет в стране происходит сокращение производства сахарной свеклы. Введение Евросоюзом квоты (которая не удовлетворяет литовских производителей) на производство сахара вынуждает крестьян сокращать посевы этой культуры.

Животноводство

На продукцию животноводства приходится 19,4% производства аграрного сектора Литвы. В 2004г. производство продукции животноводства увеличилось на 8% по сравнению с показателями 2003г.

Производство продукции животноводства

	2002г.	2003г.	2004г.
Мясо (живой вес), тыс.т.....	235	265	280
Молоко, тыс.т.	1771	1796	1850
Яйца, млн.шт.	789	811	853

Закупки продукции животноводства

	2002г.	2003г.	2004г.
Мясо (живой вес), тыс.т.....	139,7	186,7	199,8
Молоко (в пересчете на жирность 3,4%), тыс.т.....	1140,0	1025,5	1138,7
Яйца, млн.шт.	517,7	466,3	485,6

После вступления Литвы в ЕС доступ западноевропейских покупателей к продукции отрасли животноводства (мясного сектора) страны стал свободным. Низкие закупочные цены на мясо, его достаточно высокое качество, отсутствие случаев губчатого энцефалита у крупного рогатого скота привели к тому, что спрос на живых животных и мясо со стороны импортеров из стран ЕС возрастал в 2004г. Закупочные цены в стране на говядину возросли с

0,93 до 1,3 долл. за 1 кг., закупочные цены на свинину после двух лет снижения остановились на уровне 1,4 долл. за 1 кг. Одновременно доходы животноводов увеличивались и за счет прямых выплат из средств ЕС. Объем прямых выплат этому сектору возрос с 2,9 до 10,8 млн.долл. Ожидаемое дальнейшее повышение закупочных цен до уровня цен в странах Евросоюза (в наст.вр. пропорция составляет 1:2) и увеличение прямых выплат животноводам повысят рентабельность этой отрасли и сделают ее более привлекательной для литовских фермеров.

Западноевропейские покупатели стали предлагать литовским продавцам за их продукцию более высокие цены (в отдельных случаях до 3 евро за кг.), что привело к значительному увеличению объемов поставок живых животных и мяса из Литвы в страны Евросоюза. За июнь 2004г. в западноевропейские страны было вывезено 1723 голов крупного рогатого скота. Для сравнения, за весь 2003г. в страны ЕС было вывезено 4853 голов крупного рогатого скота. По оценке министерства сельского хозяйства Литвы, за 2004г. поголовье крупного рогатого скота в Литве сократилось на 40%. Фермерам стало более выгодно не выращивать коров, а вывозить телят за границу (до 60% всего поголовья в 2004г.). Если экспорт телят будет увеличиваться, Литва не сможет выполнить квоту по увеличению маточного поголовья коров, которой удалось добиться от ЕС. Если это произойдет, значительно сократится помощь Евросоюза мясному животноводству страны. Некоторые мясоперерабатывающие предприятия Литвы приступили к изучению возможности закупки скота в Польше и Белоруссии.

В отрасли животноводства Литвы к 2006г. по рекомендации ЕС число боен и мясоперерабатывающих предприятий (первичная переработка), которые будут отвечать ветеринарным, гигиеническим и техническим требованиям Евросоюза, должно сократиться до 99 и 143. Из всей закупленной в 2004г. продукции животноводства (в живом весе) свиньи составили 36,7%, крупный рогатый скот — 37,2%, птица — 26%.

В 2004г. в стране отмечен рост производства продукции животноводства. Производство мяса и птицы (живой вес) увеличилось с 265 тыс.т. в 2003г. до 280 тыс.т. в 2004г., производство яиц возросло за прошедший год с 811 до 853 млн.шт. В 2004г. у крестьян было закуплено 199,8 тыс.т. скота и птицы (живой вес) по сравнению с 186,7 тыс.т. в 2003г. За тот же период закупки яиц возросли с 466,3 до 438,8 млн.шт.

В 2004г. Литва экспортировала скот, птицу, мясо в тушах и мясные субпродукты на 51,3 млн.долл. по сравнению с 29,8 млн.долл. в 2003г. Экспорт в Россию скота, птицы, мяса в тушах и мясных субпродуктов в 2004г. составил 5,6 млн.долл. по сравнению с 1,8 млн.долл. в 2003г. С 1 окт. 2004г. экспорт в Россию продукции животного происхождения осуществляется при предъявлении литовскими поставщиками единого для всех стран Евросоюза ветеринарного сертификата.

В 2004г. Литва импортировала этой продукции на сумму 82,3 млн.долл. по сравнению с 41,7 млн.долл. в 2003г. Большая часть суммы импорта приходится на птицу и свинину. Импорт из России скота, птицы, мяса в тушах и мясных субпродуктов в 2004г. практически отсутствовал (так же как и в пред.г.).

В 2004г. ситуация в молочном секторе Литвы имела тенденцию к улучшению. Закупочные цены на молоко базовой жирности увеличились на 37% и составили в янв. 2005г. 225 долл. за тонну по сравнению со 164 долл. за тонну (в среднем за 2004г.). Литовские фермеры продают молоко практически по европейским ценам, которые делают молочное производство в стране прибыльным. Дальнейший рост закупочных цен в стране на молоко маловероятен.

Принимаемые правительством в пред.г. меры и увеличение закупочных цен в 2004г. позволяют поддерживать производство молока в стране на достаточно высоком уровне. В 2004г. производство молока увеличилось на 3% — с 1796 до 1850 тыс.т. В пред.г. 91,2% произведенного молока было высшего качества. Закупки молока составили 1138,7 тыс.т. в 2004г. по сравнению с 1025,5 тыс.т. в пред.г. Сертификаты на экспорт непереработанного молока имеют 89 хозяйств, однако практически эта продукция Литвой не экспортируется и не импортируется.

Механизированная сельхозтехника, поступившая в Литву в 2004г.*, в ед.

Вид техники	Поступило всего		Российская техника			
	из России		из других стран			
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Колесные тракторы						
- для полуприц.	791	230	1	-	-	-
- для полуприц.(6/у)	1316	532	-	5	Украина-4	-
- с двигателем мощностью до 18 квт	122	51	3	-	-	-
- с двигателем мощностью 18-37 квт	130	110	81	108	-	-
- с двигателем мощностью 38-59 квт	36	38	-	-	Германия-1	Латвия-2
					Германия-1	
- с двигателем мощн. 60-75 квт.	893	661	-	-	-	-
- с двигателем мощн. 76-90 квт.	154	119	1	-	Германия-4	-
- с двигателем мощн. более 90 квт.	188	112	-	-	-	Украина-1
- 6/у тракторы всех мощностей	997	660	62	12	Белар.-11	Белар.-1
					Германия-10	Германия-7
					Дания-2	Дания-1
					Эстония-4	Франция-1
					Латвия-14	Латвия-5
					Польша-86	Польша-67
					Голландия-3	
					Швеция-1	
Гусеничные тракторы	24	12	3	2	Латвия-2	-
Зерноуборочные комбайны	531	245	10	59	Латвия-5	Эстония-2
					Латвия-1	
Свеклоуборочные комбайны	63	11	-	-	-	-
Силосоуборочные комбайны	45	14	-	-	-	-
Мотоблоки	224	252	77	190	-	-
Картофелекопатели	668	102	5	-	-	-
Косилки	1766	2295	14	15	-	-
Сеноворошилки	1122	499	1	-	-	-
Прессы для соломы или сена	830	374	6	-	-	-
Машины для очистки и сортировки сельхозпродуктов	78	31	-	-	-	-

* Официальная литовская статистика с 1 мая 2004г. не учитывает сельхозтехнику (включая российскую), поступившую в страну из зоны Евросоюза.

В 2004г. Россия экспортировала в Литву механизированной сельхозтехники (российской и других стран) на сумму 3,13 млн.долл. по сравнению с 1,70 млн.долл. в 2003г. 77,6% поставленной в пред.г. из России в Литву механизированной сельхозтехники — российского производства.

В 2004г. наметились некоторые положительные тенденции в продвижении российской механизированной сельхозтехники в Литву. Владимирский тракторный завод начал принимать меры техноло-

гического и технического характера по усовершенствованию своей экспортной продукции. Это позволило сертифицировать «Владимирец» по стандарту «Евро-1» и дало возможность заводу и после 1 мая 2004г. заключать контракты на поставку этих тракторов в Литву, а также увеличить количество поставленных в Литву в 2004г. «Владимирцев» до 180 ед. (за 2000–03гг. экспорт владимирских тракторов в Литву сократился с 250 до 80 ед.). Предприятие стало более ответственно подходить к выполнению своих контрактных обязательств по срокам поставки тракторов, отказалось от жестких требований обязательных 100% авансовых платежей. В 2005г. для механизированной сельхозтехники, поставляемой в Литву, будет вводиться стандарт «Евро-2». «Владимирцы» не отвечают требованиям этого стандарта по ряду показателей: качеству сборки, уровню шума, выбросам, тормозной системе, освещению, интерьеру кабины. Сертификация «Владимирцев» по стандарту «Евро-2» позволила бы упрочить позиции российского предприятия на рынке Литвы, ежегодно можно было бы продавать в стране до 400 новых машин.

В 2004г. неудовлетворительным оставалось положение с поставками в Литву запчастей для тракторов, ощущался их острый дефицит. По информации официального представителя ВТЗ в Литве ЗАО «Агротекимас», отгрузка с завода запчастей, как правило, производится только через 3–4 мес. после осуществления предоплаты, что затрудняет нормальное сервисное обслуживание тракторов. По мнению руководства Ассоциации сельхозтехники Литвы, в 2005г. было бы реально импортировать в страну до 300 тракторов «Владимирец» (Беларусь ежегодно поставляет в Литву до 1000 новых колесных тракторов разной мощности, которые с 2005г. будут соответствовать стандарту «Евро-2»).

В 2004г. продолжались поставки в Литву новых российских зерноуборочных комбайнов «Дон-1500Б» (40 ед.) и «Нива СК-5М-1 (2 ед.)» через официального представителя ОАО «Ростсельмаш» — ЗАО «Ливила».

Хорошей рекламой комбайнам ОАО «Ростсельмаш» стал демонстрационный показ работы зерноуборочного комбайна «Дон-1500Б» в полевых условиях летом 2004г. в присутствии литовских фермеров — потенциальных покупателей российской техники. Зрителям были продемонстрированы технические возможности и качество уборки зерновых культур. Данная модель комбайна практически не уступает по своим техническим характеристикам (и незначительно проигрывает по экологическим и шумовым показателям) аналогичным западным машинам, а по цене — дешевле в 2–3 раза.

Двигатели ростовских комбайнов (Ярославского моторного завода) не сертифицированы по стандарту «Евро-1». С 2005г. Литва предполагает начать применять к зерноуборочным комбайнам требования «Евро-2», что, по мнению ЗАО «Ливила», может стать препятствием для их поставок в Литву. В I пол. 2005г. ОАО «Ростсельмаш» намеревается оснастить свои комбайны моторами итальяно-немецкого производства, соответствующими европейским требованиям.

В 2004г. правительством Литвы был утвержден «Общий программный документ на 2004–06гг.» (Постановление №935 от 02.08.04г.), который наряду с прочими вопросами регламентирует порядок выплаты компенсаций литовским фермерам за при-

бретаемую ими механизированную сельхозтехнику. В соответствии с указанным документом крестьянам через Национальное платежное агентство страны (из фонда ЕС Sapard) может возмещаться до 60% стоимости закупленных тракторов и комбайнов независимо от страны их производства (включая Россию) при обязательном условии соответствия качества приобретенной техники требованиям действующих в Литве на момент покупки стандартов Евросоюза. В 2004г. госдотации литовским фермерам за приобретенную российскую сельхозтехнику составляли 15% ее стоимости, если возраст фермера не превышал 40 лет, и 10% — если возраст фермера превышал 40 лет. Импорт механизированной с/х техники в Литву как из стран ЕС, так и не являющихся членами Евросоюза, осуществляется беспешинно.

Сельское хозяйство-2003

Литва привела свою законодательную базу в с/х отрасли (включая ветеринарные нормы) в соответствие с требованиями Евросоюза, приняв значительное количество нормативных актов ЕС, а также Закон Литовской Республики «О развитии сельского хозяйства и села» (вступил в силу с 1 янв. 2003г.), в котором: содержатся общие принципы формирования и проведения политики развития сельского хозяйства и села; ставятся цели политики развития сельского хозяйства и села; определяется порядок экономического регулирования рынка с/х и пищевых продуктов; намечены меры поощрения экспорта с/х и пищевых продуктов; содержатся требования к безопасности и качеству с/х и пищевых продуктов; определяются направления поддержки сельского хозяйства и развития села; регламентируется порядок компенсации убытков субъектам с/х деятельности.

В специальной статье закона изложены основы экологической политики: требования, выдвигаемые в отношении продуктов сельского хозяйства и пищевых продуктов; порядок создания и администрирования информационной системы экологического сельского хозяйства; сертификационные учреждения, которым предоставлено право проводить сертификацию экологических продуктов сельского хозяйства и продовольствия, контролировать процесс их производства; порядок надзора и контроля над деятельностью учреждений по сертификации экологической продукции; применяются меры поощрения экологического сельского хозяйства.

Закон «О биотопливе» регламентирует производство и использование биологического топлива из рапса. Эта культура уже используется для производства биологического дизельного топлива, которое в сельском хозяйстве непосредственно способствует производству более чистых пищевых продуктов.

Работа Госслужбы продовольствия и ветеринарии (ГСПВ) Литвы в области санитарных и ветеринарных правил и норм, а также Госслужбы защиты растений (ГСЗР) в области фитосанитарных правил и норм определяется ведомственными (не подлежащими утверждению правительства страны) нормативно-правовыми актами и распоряжениями руководителей этих служб.

Большинство нормативных документов, которых насчитывается около тысячи, приведены в соответствие с более жесткими требованиями соответствующих стандартов ЕС.

Россия и Литва не имеют соглашения, определяющего порядок проверки соответствия санитарных, фитосанитарных и ветеринарных норм одной страны требованиям другой страны. Проверка и сертификация проводятся по правилам и нормам, действующим в этих странах, по каждой отдельной группе товара. После присоединения к Евросоюзу Литва будет проводить единую для всех стран ЕС политику в этой области в отношении российских товаров.

Программа ЕС по развитию сельского хозяйства. В 2003г. Министерством сельского хозяйства Литвы готовился План развития села на 2004-06гг., в соответствии с которым намечается постепенно реализовать общую аграрную политику Евросоюза. План развития села будет финансироваться за счет Европейского фонда ориентации сельского хозяйства и гарантий, а также из госбюджета, в пропорции 80% и 20% соответственно. Меры Плана развития села на 2004-06гг. отличаются от мер, содержащихся в программе Sapard. В отличие от инвестиционных проектов Sapard (за 2000-04гг. было и будет инвестировано в с/х производство и на развитие села 145,9 млн. евро) получатели помощи, принимающие участие в мероприятиях Плана развития села, не должны будут выделять собственные средства.

План развития села на 2004-06гг. содержит 7 программ: стимулирование прекращения деятельности в сфере товарного с/х производства; ведение хозяйства в менее благоприятных условиях; аграрная охрана окружающей среды; посадка лесов на землях с/х назначения; помощь полунатуральным реструктуризируемым хозяйствам; помощь по внедрению технологий и стандартов ЕС; техпомощь.

Выплаты по Плану развития села будут носить компенсационный характер (покрытие издержек, связанных с определенными ограничениями; в целях возмещения недополученных доходов или дополнительных издержек; с тем, чтобы хозяйства отвечали выдвигаемым требованиям и могли успешно конкурировать на рынке ЕС; за прекращение трудовой деятельности; отказ от квот на производство с/х продукции)

Компенсационные выплаты крестьянам могут достигать 2 тыс. евро в год, а для внедрения технологий и стандартов ЕС — до 2,9 тыс. евро (разовая выплата). В случае передачи земли в пользование другому фермеру выплачивается компенсация в размере 90 евро за гектар. При этом максимальная выплата за переданную землю не может превышать 2200 евро.

В 2003г. на прямые выплаты крестьянам из средств Литвы было израсходовано 29 млн. евро, в 2004г. эта сумма возрастет до 84,6 млн. евро. За каждую корову прямая выплата составит 31,9 евро, за одну пчелиную семью — 5,8 евро, за гектар садов — от 90 до 183 евро (в зависимости от того, что выращивается), за гектар невозделанной земли — 35,6 евро, за гектар посевов овса, картофеля крахмального, кукурузы, гречихи, озимой пшеницы, ржи, льна (на семена), ячменя, подсолнечника, сои, бобовых, рапса, гороха — 87 евро, за гектар льна (для переработки на волокно) — 134 евро. За площади, занятые картофелем для пищевого потребления, прямые выплаты не предусмотрены.

В 2004г. финансовая помощь ЕС сельскому хозяйству Литвы будет составлять 25% от уровня нынешних членов Евросоюза. Из госбюджета Литва

имеет право доплачивать до уровня 55%. В 2005г. эти показатели составят 30% и 60%, в 2006г. — 35% и 65% соответственно.

В 2004г. объем прямых выплат сельскому хозяйству Литвы из фондов Евросоюза составит 123 млн. евро. В 2004-06гг. Евросоюз для поддержки литовского сельского хозяйства и села предполагает выделить 362 млн. евро, еще 87 млн. евро поступит из бюджета страны.

Европейская комиссия определила размер квот для Литвы по ряду показателей с/х сектора: урожайности основных культур, посевным площадям, продаже молока предприятиям молочной промышленности и населению, производству сахара, льноволокна, картофеля (на крахмал), сухих кормов, содержанию дойных коров и бычков, убою крупного рогатого скота, телят, овец. Только по одной позиции Литва вынуждена будет внести коррективы: сократить производство сахара — с 131,5 тыс.т. в 2003г. до 103 тыс.т. в 2004г.

Сельское хозяйство стран ЕС развивается в соответствии с программой «Общая аграрная политика», в связи с чем аграрный сектор находится в исключительной компетенции Европейского Союза. Это означает, что важные для литовского сельского хозяйства вопросы, такие как квоты на сахар, субсидии, санитарные и фитосанитарные нормы, а также режим импорта, в частности из России, будут решаться на уровне Комитетов ЕС.

Важным фактором в области сельского хозяйства является то, что ЕС имеет полномочия проводить переговоры по стратегическим вопросам торговли и торговой политики от имени всех своих членов. После присоединения Литвы к Евросоюзу она лишится права вести прямые переговоры с другими странами и будет обязана отказаться от своего голоса в ВТО, где ЕС представляет своих членов. При этом Еврокомиссия только озвучивает мнение членов ЕС, которые решают, какие позиции следует защищать и на какие уступки можно пойти. Каждый член ЕС сохраняет право вето по вопросам, связанным с внешней торговлей.

Структура с/х производства. В 2003г. доля с/х продукции в ВВП Литвы сократилась с 7% до 6,6%. В этой отрасли хозяйства занято 17,2% населения страны. Объем прямых иностранных накопленных инвестиций в сельское хозяйство Литвы на 1.10.2003г. составил 27,5 млн. евро (0,7% от общего объема прямых иностранных накопленных инвестиций в экономику страны) по сравнению с 17,6 млн. евро (0,46%) в пред.г.

В 2003г. производство с/х продукции увеличилось на 2%. Отпускные цены производителей возросли на 3,2%. Импорт продукции агросектора в 2003г. составил 476,3 млн.долл. по сравнению с 367,7 млн.долл. в 2002г. Из России в 2003г. Литва импортировала с/х продукции на 29,1 млн.долл. по сравнению с 10,9 млн.долл. в 2002г.

В 2003г. Литва экспортировала продукции сельского хозяйства на 513,5 млн.долл. по сравнению с 341 млн.долл. в 2002г. Экспорт в Россию составил 78,1 млн.долл. и 54 млн.долл. Литва воздерживается от предоставления экспортных субсидий с/х производителям. Возможность внедрения данной практики (включая поставки в Россию) появится после вступления Литвы в Евросоюз.

Сельское хозяйство-2002

Впервые за последние 5 лет в 2002г. произошло увеличение доли агросектора в ВВП страны: с 7% в 2001г. до 7,8%. Бюджетом страны на 2003г. предусмотрено выделение 184 млн.долл. на развитие сельского хозяйства.

В 2002г. производство сельхозпродукции увеличилось на 6%: в секторе растениеводства — на 8% (в т.ч. зерновые — на 9%, сахарная свекла — на 17%, картофель — на 45%), в секторе животноводства — на 5% (в т.ч. производство мяса — на 8%, яиц — на 6%, молока — на 1%).

В фермерских хозяйствах в 2002г. произведено: зерновых — 81%, картофеля — 99,3%, сахарной свеклы — 64%, продукции животноводства и птицеводства — 54%, молока — 91% от общего количества данной продукции, произведенной в Литве.

В 2002г. произошло сокращение закупочных цен на с/х продукцию — на 12,1%, при этом вдвое снизились закупочные цены на мясо, на 30% — на молоко. Для стабилизации рынка сельхозпродукции и компенсации понесенных крестьянами убытков государство вынуждено выплачивать им значительные денежные суммы. По мнению членов Сейма, выплаты и другая поддержка села в 2002г. были недостаточными. Общая сумма госсубсидий, включая непосредственные (за реализованную продукцию) и компенсационные, составила 470 млн.долл.

С целью улучшения кредитования земледельцев был принят закон о лицензировании складов и складских документов, который позволил ввести новую систему краткосрочного кредитования с использованием в качестве залога хранимых на лицензированных складах зерна или других продуктов растениеводства.

В 2002г. были утверждены 227 проектов Sapard («Специальная программа помощи развития села и сельского хозяйства» ЕС), для реализации которых подписаны договоры о помощи на 66 млн.долл. Литовский фонд гарантий с/х ссуд предоставил гарантии по кредитам, полученным на осуществление этих проектов.

В 2002г. было выделено 83 млн.долл. из средств госбюджета специальной программы помощи селу. Больше средств было предназначено для непосредственной поддержки земледельцев (в 2001г. — 30 млн., в 2002г. — 52 млн.долл.). С учетом неблагоприятных погодных условий пред.г. была подготовлена методика ликвидации последствий засухи, подсчитан ущерб земледельцев и утверждена программа компенсирования.

В 2002г. производителям с/х продукции, в т.ч. частным предпринимателям, занимающимся разведением рыбы в искусственных и внутренних водоемах, было возвращено 12,5 млн.долл. акциза за дизтопливо. Из средств спецпрограммы поддержки села оказывалась финансовая помощь, в т.ч. на повышение квалификации сельских специалистов и предпринимателей.

На 1 янв. 2003г. права восстановлены на 84,1% земельных участков, указанных в заявлениях граждан. В регистре недвижимого имущества на эту дату зарегистрировано 2,96 млн.га земли, из которых 2,79 млн.га — частная собственность. В начале дек. 2002г. Литва и Евросоюз достигли консенсуса по последним 3 (включая сельское хозяйство) из 31 переговорного раздела, что открыло Литве путь для вступления в ЕС.

Перед страной стоят задачи развития агросектора, привлечения средств из различных финансовых источников. Одна из важнейших задач — подготовить «Общий документ программирования» и «План развития села», на основании которых будут распределяться средства из фондов ЕС. После утверждения этих документов Литва сможет воспользоваться поддержкой структурных и других фондов Евросоюза. Если правительство и минсельхоз выполнят требования ЕС, то с 2004г. литовское сельское хозяйство может рассчитывать на получение ежегодно 220 млн.долл.

Основные проблемы, которые стоят перед сельским хозяйством Литвы в преддверии вступления в ЕС: повышение качества производимой продукции (особенно по овощам и зерну); неудовлетворительное состояние элеваторов; отсутствие крепких и организованных групп производителей, включающих фермерские и маркетинговые структуры, недостаточно развитая сельская инфраструктура, нехватка современных складских помещений.

В 2004г. в сельское хозяйство Литвы из разных источников (из фондов ЕС) поступит 400 млн.долл.: прямые выплаты ЕС (25% от уровня членов ЕС) — 60 млн.долл.; средства для регулирования рынка — 43 млн.долл.; средства на развитие села — 130 млн.долл.; структурная помощь — 94 млн.долл.; из нацбюджета Литвы — 47 млн.долл.; помощь государства — 25 млн.долл.; возможная доплата из национального бюджета — 1,3 млн.долл.

Несмотря на неблагоприятные погодные условия в 2002г. произошел рост производства по большинству с/х культур и продукции животноводства.

Зерно. В 2002г. собрано 2602 тыс.т. зерна, что на 9% больше, чем в пред.г. Средняя урожайность зерновых составила 27,3 ц/га (в 2001г. — 25,2 ц/га). Страна обеспечивает себя зерновой продукцией, за исключением фуражного зерна.

Политику литовского государства в области закупок зерна у крестьян и регулирования его рынка осуществляет Агентство по регулированию рынка с/х и пищевой продукции, которое, скупая излишки зерна, обеспечивает стабильность закупочных цен.

В 2002г. у производителей зерна закуплено 672,2 тыс.т. зерна, что примерно соответствует уровню пред.г. Литва экспортировала зерна на 28,8 млн.долл., импортировала — на 15,8 млн.долл. по сравнению с 48,6 и 8,7 млн.долл. в 2001г. В 2002г. экспорт зерна в Россию сократился в 10 раз: с 6,7 до 0,66 млн.долл. Импорт зерна из России в 2002г. составил 0,8 млн.долл., в 2001г. — практически отсутствовал.

Мясо. В 2002г., несмотря на резкое падение закупочных цен на мясо (на отдельные сорта — до 40%), в стране отмечен рост производства продукции животноводства. Производство мяса (живой вес) составило 224 тыс.т. по сравнению с 208 тыс.т. в 2001г. (рост — 8%). Производство яиц возросло за пред.г. на 6% — с 742 до 790 млн.шт. В 2002г. в стране было закуплено 141,1 тыс.т. скота и птицы (живой вес), что на 11% больше уровня 2001г. (127,1 тыс.т.). На 1 янв. 2003г. в стране было 380 скотообоев и мясоперерабатывающих предприятий, из которых только 8 отвечали требованиям ЕС. По программе SAPARD до 2007г. в стране запланировано построить 7 скотообоев и модернизировать 40 мясокомбинатов по стандартам ЕС.

В 2002г. Литва экспортировала скот, птицу, мясо в тушках и мясные субпродукты на 29 млн.долл. по сравнению с 20,2 млн.долл. в 2001г. Большая

часть перечисленной продукции поступила на рынки Латвии и Эстонии. Импорт в 2002г. остался на уровне предыдущего года и составил 26,8 млрд.долл. Экспорт в Россию скота, птицы, мяса в тушках и мясных субпродуктов возрос с 0,34 млн.долл. в 2001г. до 3,9 млн.долл. в 2002г. Импорт из России отсутствует.

Молоко. 2002г. был неблагоприятным для молочного сектора. Это связано с падением экспортных цен на молочную продукцию (за доллары США продавалось до 66% молочной продукции Литвы). Произошло резкое падение закупочных цен (до 30%). В качестве компенсации правительство выделило производителям молока 3 млн.долл., однако их убытки превысили 16 млн.долл.

Несмотря на проблемы, в 2002г. произошло увеличение производства молока на 1% – с 1730 до 1752 тыс.т. Закупки молока составили 1140,6 тыс.т. в 2002г. по сравнению с 1152,8 тыс.т. в 2001г.

В 2002г. Литва и ЕС обсуждали квоты на производство сельхозпродукции в 2004г. Литовская сторона осталась неудовлетворенной объемом выделенной ей квоты на производство молока, которая в 4 раза ниже выделенной Ирландии. В 2002г. сырое молоко Литвой практически не экспортировалось и не импортировалось.

Овощи. В 2002г. общий урожай овощей (за исключением картофеля) составил 290 тыс.т., что на 10% ниже показателя предыдущего года (322 тыс.т.). Главной причиной снижения производства овощей стали неблагоприятные погодные условия. Произошел рост производства картофеля – на 45% (с 1054,4 до 1531,3 тыс.т.).

Закупки овощей (без учета картофеля) возросли с 11,8 до 13,9 тыс.т. (на 18%), картофеля – с 6,1 до 15,1 тыс.т. (в 2,5 раза). Закупки фруктов и ягод сократились с 67,5 до 36,7 тыс.т. (на 46%). В 2002г. Литва экспортировала овощей на 16 млн.долл. по сравнению с 23,2 млн.долл. в 2001г. Импорт овощей составил 24,4 млн.долл. и остался на уровне пред.г. Экспорт овощей в Россию составил 0,8 млн.долл., что на 0,1 млн.долл. больше показателя 2001г. Импорт овощей из России сократился за год с 4,2 до 2,8 млн.долл.

Лен. В 2002г. более чем в 2,3 раза увеличились площади посевов льна, за счет чего этой культуры было собрано на 94% больше, чем в 2001г. (7,8 и 4 тыс.т.). Весь лен закупается и потребляется внутри страны.

Механизированная техника, поступившая в Литву в 2002г., в шт.

	Всего	Из России	Из др. стран
Зерноуборочные комбайны	653	-	Эстония-2 Латвия-8
Молотилки	1	-	-
Картофелекопатели	996	40	-
Свеклоуборочные комбайны	95	-	-
Силосоуборочные комбайны	39	-	-
Мотоблоки	278	232	-
Нов. колесные трактора для полуприц.	707	1	-
Гусеничные новые трактора	11	7	-
Нов. кол. тракт. с двигателем до 18 квт.	26	2	-
Нов. кол. тракт. с двигателем 18-37 квт.	185	124	Латвия-1
Нов. кол. тракт. с двигателем 37-59 квт.	18	1	-
Нов. кол. тракт. с мощностью 59-75 квт.	351	-	-
Нов. кол. тракт. с мощностью 75-90 квт.	94	-	Германия-4
Нов. кол. тракт. с мощностью св. 90 квт.	111	-	-
Б/У трактора всех мощностей	1620	56	*

* Беларусь-9, Германия-110, Дания-1, Эстония-4, Латвия-14, Польша-87

Основу парка механизированной сельхозтехники составляют тракторы, комбайны и прочая техника производства СНГ и России. Российские про-

изводители все более теряют свои позиции на рынке Литвы. Из перечня приведенной в таблице техники лишь колесные тракторы Владимирского тракторного завода («Владимирцы») с мощностью двигателя от 18 до 37 квт. оказывают серьезную конкуренцию аналогичной продукции других стран. По информации официального представителя ВТЗ в Литве ЗАО «Агротекимас», литовский рынок вполне мог бы ежегодно принимать до 400 тракторов этих моделей. Однако респредприятие только на треть удовлетворяет потребности во «Владимирцах». Другие модели российских тракторов, а также комбайны, не пользуются спросом у литовских покупателей.

Растениеводство

На продукцию растениеводства приходится до 80% производства аграрного сектора Литвы. В 2003г. производство продукции растениеводства сократилось на 2% по сравнению с 2002г.

Валовой сбор с/х культур, в тыс.т.

	2001г.	2002г.	2003г.
Зерновые культуры	2397,5	2602,0	2680,3
Колосовые зерновые культуры	2345,3	2539,1	2631,8
озимые колосовые	1242,0	1329,8	1386,4
- рожь	231,1	170,2	147,0
- пшеница	896,4	1024,5	1023,1
- ячмень	7,4	20,7	34,7
- тритикале	107,1	114,4	181,5
яровые колосовые	1103,3	1209,3	1245,4
- пшеница	179,9	193,1	181,0
- ячмень	768,8	850,4	865,1
- тритикале	36,7	30,9	32,7
- овес	84,3	97,5	114,6
- смеси колосовых	19,8	18,5	28,6
- гречиха	12,7	10,6	14,7
прочие колосовые	1,1	8,3	8,7
Бобовые культуры на зерно	52,2	62,9	48,5
Лен-волокно	4,0	6,2	9,9
Льносемена волокнистых сортов	0,9	2,5	2,2
Льносемена семенных сортов	0,2	0,2	0,5
Озимый рапс	22,8	43,9	13,9
Яровой рапс	42,0	61,7	105,6
Сахарная свекла для переработки	880,4	1052,4	977,4
Клубника	2,4	2,0	3,0
Картофель	1054,4	1531,3	1445,2
Овощи	322,0	290,0	568,6
Кормовые корнеплоды (включая)			
сахарную свеклу на корм)	1382,9	1136,2	944,7
Сено многолетних трав (до 5 лет)			288,7
Сено однолетних трав	5,7	6,7	5,6
Кукуруза на силос и зеленый корм	277,9	298,1	388,9
Силосные культуры	56,9	41,6	28,8

Закупки продукции растениеводства, в тыс.т.

	2001г.	2002г.	2003г.
Зерно	679,6	697,9	823,1
Картофель	6,1	15,1	15,0
Овощи	11,8	13,9	21,6
Фрукты и ягоды	67,5	37,6	75,4
Сахарная свекла (в пересчете на базовую сахаристость)	880,4	1051,5	995,0
Льноволокно	4,0	6,2	9,9
Семена рапса	41,4	96,3	89,4

Закупочные цены

на продукцию растениеводства, евро за 1 т.

	июль 2003	дек. 2003	январь 2004
Зерно	107,2	131,5	141,6
Картофель	-	121,6	130,3
Овощи	247,6	265,0	-

Фрукты и ягоды	40,5	39,4
Сахарная свекла	46,6
Льноволокно	256,9	278,9
Семена рапса	215,8	218,7
Рожь	83,1	86,692,1
Ячмень	89,8	93,5104,5

В 2003г. собрано 2680,3 тыс.т. зерна, что на 3% больше, чем в пред.г. Средняя урожайность зерновых составила 27,8 ц/га. Страна в целом обеспечивает себя зерновой продукцией, за исключением фуражного зерна (некоторые сорта мягкой пшеницы), ржи, ячменя. Определенное количество этой продукции, а также весь объем риса, Литва вынуждена импортировать.

Закупочные цены на зерно (за исключением ржи) близки к оптимальным и стимулируют крестьян для его производства (с июля 2003г. по янв. 2004г. они выросли с 107,2 евро/т до 141,6 евро/т (на 32%). Для поддержания стабильности рынка зерна литовское Агентство по регулированию рынка с/х и пищевой продукции совершает интервенционные закупки избытков зерна и поставляет его на рынок, когда спрос начинает расти.

В 2003г. у производителей зерна закуплено 823,1 тыс.т. продукции, что на 18% больше, чем в 2002г. Литва экспортировала зерна на 89,6 млн.долл. импортировала – на 22,3 млн.долл. по сравнению с 39,4 и 19,1 млн.долл. соответственно в 2002г.

В 2003г. экспорт зерна в Россию увеличился с 0,6 до 3,6 млн.долл., импорт зерна из России возрос с 2 до 5,1 млн.долл.

В 2003г. был собран один из самых высоких за последние годы урожаев овощей (без учета картофеля) – 568,6 тыс.т., что на 96% больше, чем в пред.г. Производство картофеля сократилось за год с 1531,3 до 1445,2 тыс.т. (на 5,6%).

Закупочные цены на овощи выросли во II пол. 2003г. с 247,6 до 265 евро за 1 т. Закупочные цены на картофель за дек. 2003г. – янв. 2004г. выросли с 121,6 до 130,3 евро за 1 т. Закупки овощей возросли с 13,9 до 21,6 тыс.т. (на 55,3%), картофеля – остались на уровне 2002г. – около 15 тыс.т.

В 2003г. Литва экспортировала овощей (включая картофель) на 36,4 млн.долл. по сравнению с 15,3 млн.долл. в 2002г. Импорт овощей составил 39,1 млн.долл. по сравнению с 24,3 млн.долл. в пред.г.

Экспорт овощей в Россию увеличился за 2003г. с 0,86 до 1,4 млн.долл. Импорт овощей из России увеличился с 2,7 млн.долл. в 2002г. до 13,4 млн.долл. в 2003г.

В последние годы наблюдается рост производства льна (для волокна) главным образом за счет увеличения площадей посевов этой культуры, а также высоких закупочных цен (которые в 2003г. продолжали расти). В 2003г. в стране произведено 9,9 тыс.т. льна по сравнению с 6,2 тыс.т. в 2002г. Весь лен закупается и перерабатывается в стране.

Пищепром-2003

Правовое регулирование пищевой промышленности осуществляется в соответствии с законами Литовской Республики «О продовольствии» и «О развитии сельского хозяйства и села», а также многочисленными нормативно-правовыми актами, стандартами и ветеринарными требованиями (приведены в соответствие с нормами Евросоюза), в которых определяется порядок экономического регулирования рынка пищевых продуктов, намечены меры поощрения экспорта пищевых продуктов,

содержатся требования к безопасности и качеству пищевых продуктов, определяются направления поддержки производителей пищевых продуктов и доведения их качества до уровня продукции стран-членов ЕС.

С 1 мая 2003г. вступает в силу закон ЛР «О сахаре», соответствующий нормам Евросоюза. В законе устанавливается регламент выделения квот на возделывание сахарной свеклы и определяется процедура разрешения связанных с этим возможных споров. В законе устанавливаются размеры площадей для возделывания сахарной свеклы и вводится обязанность для производителей сахара оплачивать перевозку свеклы.

Госслужба продовольствия и ветеринарии (ГСПВ). Контролем за всеми стадиями производства продуктов питания занимается ГСПВ, которая по своей структуре и техническому обеспечению полностью соответствует требованиям Евросоюза. На средства программы ЕС Phare и бюджета Литвы были построены шесть ветеринарных и фитосанитарных постов, оснащенных современным оборудованием. С 1992г. в стране не было зафиксировано ни одного случая заболевания животных опасными инфекционными заболеваниями.

В последние годы ГСПВ успешно внедрены системы по контролю за качеством продовольствия. Созданная структура обеспечивает ветеринарный и гигиенический контроль на всех этапах переработки и производства продуктов питания. Были подготовлены и реализованы программы ветеринарной инспекции предприятий, проверены все предприятия, занимающиеся переработкой мяса, молока, рыбы и других продуктов животного происхождения. В Литве, как и в странах-членах ЕС, действует основной принцип – за безопасность пищевых продуктов отвечает производитель.

В Литве в общей сложности 66 предприятий отрасли имеют ветеринарные сертификаты, позволяющие экспортировать производимую продукцию в страны ЕС. Все предприятия по соответствию предъявляемых требований разделены на четыре группы: А – 100 предприятий, соответствующие требованиям ЕС, В – 234 предприятия, которые должны соответствовать требованиям ЕС к 1 мая 2004г., С – 14 предприятий, которым предоставлен переходный период и D – предприятия, которые не будут соответствовать требованиям ЕС к дате вступления Литвы в Евросоюз.

Требования ЕС к качеству пищевых продуктов. После вступления Литвы в Евросоюз ее продовольственная политика будет определяться и контролироваться ЕС. В этой сфере Европейский Союз обладает большими полномочиями, хотя они и не являются исключительными. Такие важные вопросы, как минимальные нормы защиты потребителя, классификация продовольствия, химический состав продуктов, разрешенные или запрещенные технологии (такие, как облучение пищевых продуктов, их генетическое модифицирование) определяются на уровне ЕС. Евросоюз также обеспечивает защиту некоторых видов продуктов, запрещая повторения их названия.

Члены ЕС сохраняют право на введение более строгих правил, особенно в сфере защиты потребителя, здравоохранения и т.д. при условии, что ими принимаются адекватные сложившейся ситуации меры и эти правила не являются скрытыми барьерами для торговли.

Европейская Комиссия заняла жесткую позицию по обеспечению экологической безопасности продовольствия, в частности, запрещает импорт с/х продуктов и продовольствия из любой страны в связи с подозрением на существование опасной болезни (например, коровьего бешенства).

Пищевая промышленность является крупнейшим сектором обрабатывающей промышленности Литвы. В 2003г. на ее долю пришлось 20% производства продукции обрабатывающей и добывающей промышленности страны. Доля пищевой промышленности в ВВП Литвы в 2003г. составила 4,2% (уровень пред.г.). Объем прямых накопленных инвестиций в пищевую промышленность на 1.10.2003г. составил 443,7 млн. евро. На начало 2004г. в отрасли работало 69 СП и предприятий с 100% иностранным капиталом. Предполагается, что за 2000-04гг. в пищепром Литвы в рамках программы Sapars для реализации 49 проектов поступит 72,7 млн. евро.

За 2003г. экспорт пищевых и сельхозпродуктов возрос на 44% (с 587,5 до 846,4 млн.долл.). Доля литовского экспорта в Россию увеличилась в отчетном году с 15,2% до 16,8%. Предполагаемое субсидирование экспорта после вступления Литвы в ЕС может привести к дальнейшему увеличению поставок пищевых и с/х продуктов в Россию.

За тот же период общий объем литовского импорта увеличился на 30% (с 638,2 до 830,1 млн.долл.). Доля российских поставок в общем объеме литовского импорта пищевых и сельхозпродуктов снизилась с 2,5% в 2002г. до 1,1% в 2003г. (имеет стабильную тенденцию к сокращению).

Пищепром-2002

Пищепром является крупнейшим сектором обрабатывающей промышленности Литвы. В 2002г. на ее долю пришлось 21,6% производства продукции обрабатывающей и добывающей промышленности страны. Доля пищепрома в ВВП Литвы в 2002г. составила 5,4%. Объем капиталовложений в пищепром в 2002г. составил 33% от всех капиталовложений в обрабатывающую и добывающую промышленность. Объем прямых накопленных инвестиций в пищепром на 01.10.2002г. составил 350 млн.долл.

Производство продуктов питания, в тыс.т.

	2001г.	2002г.	2002 к 2001, %
Мясо и субпродукты.....	65,7	76,3	116
Колбасы, сосиски, копчености.....	47,1	45,7	97
Рыба и рыбопродукты (кр. консервов).....	54,0	49,9	92
В т.ч. живая и замороженная.....	16,6	14,2	86
Вяленая соленая, копченая.....	37,4	35,7	95
Рыбные консервы.....	0,15	0,42	2,8 раза
Консерв. овощи и фрукты (кр. соков).....	4,4	6,6	150
Фруктовые и овощные соки.....	12,4	9,8	79
Майонез.....	10,0	10,6	106
Растительное масло.....	8,4	5,6	67
Маргарин.....	5,5	5,7	104
Прод. из необезжир. молока.....	335,7	353,7	105
Сыры.....	50,6	49,7	98
Кефир.....	29,0	31,1	107
Масло сливочное.....	18,1	17,4	96
Сухое молоко и продукты из него.....	9,8	7,9	81
Сметана.....	19,1	21,0	110
Мороженое.....	14,0	15,8	113
Творог.....	21,1	11,7	105
Йогурты.....	6,8	11,7	172
Молочные консервы.....	5,3	8,8	166

Мука.....	202,2	207,1	102
Крупы.....	11,7	9,9	85
Комбикорма.....	244,7	266,1	109
Хлебобулочные изделия.....	165,7	165,4	100
Сдоба.....	2,1	2,8	133
Сахар.....	108,7	138,7	128
Кондитерские изделия.....	46,0	49,0	107
Дрожжи.....	1,2	1,2	100
Водка, тыс. дкл.....	2377	2467	104
Шампанское, тыс. дкл.....	240	237	99
Пиво, тыс. дкл.....	21594	26348	122
Минеральная вода, тыс. дкл.....	3104	3643	117
Безалкогольные напитки, тыс. дкл.....	11576	13690	118

Внешняя торговля пищевыми и сельхозпродуктами, в млн.долл.

Мясо и субпродукты.....	65,7	76,3	116
Экспорт всего.....	567,0	575,2	101
В т.ч. в Россию.....	81,8	86,7	106
Импорт всего.....	613,4	624,0	102
В т.ч. из России.....	23,9	15,2	64

В 2001г. общий объем производства пищепрома увеличился на 6%. За 2002г. экспорт пищевых и сельхозпродуктов возрос на 1% (с 567 до 575,2 млн.долл.). Доля литовского экспорта в Россию составила 14,4% и осталась на уровне пред.г.

За 2002г. общий объем литовского импорта увеличился на 2% (с 613,4 до 624 млн.долл.). Доля российских поставок в общем объеме литовского импорта пищевых и сельхозпродуктов снизилась с 3,9% в 2001г. до 2,4% в 2002г.

Уловы рыбы литовскими рыбаками, живой вес, в т.

	2000г.	2001г.	2002г.
Всего.....	45571	153931	151784
Сев-Зал Атлантика.....	4047	7596	10946
Сев-Вост Атлантика.....	11128	21357	22057
Юго-Вост Атлантика.....	18100	111100	106434
Балтийское море.....	9713	11120	9892
Внутренние водоемы.....	347	353	305
Пруды.....	1996	2001	1750

В 2002г. в различных регионах Атлантики, Балтийского моря, внутренних водоемах и прудах было выловлено 151,8 тыс.т. рыбы по сравнению со 153,9 тыс.т. в пред.г. Экспорт рыбы увеличился за год с 31 до 37,3 млн.долл. в т.ч. в Россию — с 7,2 до 9,9 млн.долл. Импорт рыбы сократился с 74 до 73 млн.долл.

Зерноперерабатывающая, хлебобулочная и кондитерская отрасли промышленности Литвы в 2002г. работали успешно. В стране произведено больше продуктов этих отраслей (за исключением круп). Произведено 207,1 тыс.т. муки по сравнению с 202,2 тыс.т. в 2001г. (рост — 2,4%); 165,4 тыс.т. хлебобулочных изделий (уровень пред.г.); 2,8 тыс.т. сдобы, что превышает ее производство в пред.г. на 0,7 тыс.т. (на 33%); 49 тыс.т. булочных кондитерских изделия по сравнению с 46 тыс.т. в 2001г. (рост — 7%).

Закупка зерна и производство продукции регулируется Агентством, которое обеспечивает стабильность закупочных цен и самого рынка зерноперерабатывающего, хлебобулочного и кондитерского секторов страны.

Экспорт готовых продуктов из зерна, кондитерских изделий увеличился за год с 5,2 до 7,3 млн.долл. Экспорт в Россию незначителен. Импорт указанной продукции увеличился с 15,8 до 17,4 млн.долл. Импорт из России незначителен.

За 2002г. производство сахара возросло в стране на 28% — со 108,7 до 138,7 тыс.т. По этой причине

выделенная Литве квота ЕС на производство сахара в размере 103 тыс. т. вызвала явное недовольство литовской стороны. В 2002г. Литва экспортировала сахара и кондитерских изделий (без учета хлебобулочных) на 10,6 млн.долл. по сравнению с 19,4 млн.долл. в 2001г. Экспорт в Россию снизился с 3,4 до 0,8 млн.долл. Импорт сахара и кондитерских изделий за пред.г. увеличился с 9,1 до 13,5 млн.долл. (за счет импорта кондитерских изделий). Импорт этого вида продукции из России отсутствует.

Молоко и мясо-2003

Переработка молока. Предполагается, что в 2000-04гг. в рамках программы Sapard в сектор переработки молока поступит 8,8 млн. евро. В отрасли работает 36 предприятий, из которых 22 соответствуют требованиям ЕС. 88% всего переработанного в 2003г. молока приходилось на 3 крупные компании «Рокишкио сурис» (29%), «Пено жвяйгдес» (29%), «Жямайтиес пенас» (21%).

В целом 2003г. можно назвать успешным для производителей молочной продукции после убыточного 2002г., когда на мировом рынке произошло значительное снижение цен на молочную продукцию. Так, объем продаж «Рокишкио сурис» составил 118,3 млн.долл. (на 3% больше, чем в 2002г.). Чистая прибыль компании достигла 3,6 млн.долл. В 2002г. ее убытки составили 1,2 млн.долл. Объем продаж «Пено жвяйгдес» вырос в 2003г. по сравнению с 2002г. на 6,3% и составил 122,2 млн.долл. Чистая прибыль достигла 4,3 млн.долл. В 2002г. компания понесла убытки в 1,1 млн.долл.

Для поддержания закупочных цен на молоко правительство приняло решение, в соответствии с которым производителям молока с 1 июня по 31 дек. 2003г. за литр молока выплачивалось не меньше, чем в 2002г. С этой целью из бюджета страны было выделено: «Рокишкио сурис – 7,2 млн.долл., «Пено жвяйгдес» – 5,2 млн.долл., «Жямайтиес пенас» – 5,2 млн.долл., «Марьямполес пено консервай» (производитель консервированного молока) – 0,65 млн.долл. В 2003г. в стране произведено 249,6 тыс. т. молочной продукции по сравнению с 256,8 тыс. т. в пред.г.

Экспорт молочной продукции в 2003г. увеличился с 144,3 до 185,7 млн.долл., в т.ч. в Россию – с 30,9 до 39,5 млн.долл. На США приходилось 29% литовского экспорта молочной продукции (главным образом сыров), на страны ЕС – 22%, на страны СНГ – 21%. Основной экспортной продукцией были сыры (119,4 млн.долл.), консервированное молоко (27,6 млн.долл.), сухое молоко (13,4 млн.долл.), сливочное масло (11,4 млн.долл.), сметана (10,1 млн.долл.).

Импорт молочной продукции в 2003г. возрос с 14,9 до 17,7 млн.долл. Импорт из России сократился за год с 0,67 до 0,16 млн.долл. 50% литовского импорта молочной продукции приходилось на сыры и йогурты.

В 2003г. молочный сектор Литвы продолжал иметь значительные проблемы. Принимаемые правительством меры по его поддержанию не дали ожидаемых результатов: производство молока остается нерентабельным на протяжении нескольких последних лет.

По подсчетам Литовского института аграрной экономики, средняя себестоимость молока в 2002г. составляла 154,9 евро/т, в 2003г. – 165,1 евро/т. В то же время средние закупочные цены на молоко ба-

зовой жирности были на уровне 132,4 евро/т в 2002г. и 118,5 евро/т в 2003г. В молочном производстве преобладают мелкие хозяйства, поставляющие на переработку 80% общего объема молока. С ними рассчитываются по ценам еще на 15-20% ниже.

Крупнейшие молокоперерабатывающие компании Литвы – АО «Рокишкио сурис», АО «Пено жвяйгдес», АО «Жямайтиес пенас» – на долю которых приходится до 80% переработки молока, не выполняют рекомендации правительства по существенному повышению закупочных цен, мотивируя это тем, что такие действия привели бы к удорожанию их продукции, значительная часть которой экспортируется (до 70% расчетов производится в долларах США). В результате литовские производители молока получают от переработчиков выплаты, которые не покрывают расходы на его производство. За последние 4г. производители молока недополучили за свою продукцию около 90 млн. евро.

Правительство вынуждено в рамках Программы поддержки села выделять все больше средств для помощи молочным хозяйствам. В 2003г. прямые выплаты составили 15 млн. евро (за 316 тыс. коров, молоко которых было товарным) и 16,2 млн. евро было выделено дополнительных средств для создания механизма повышения закупочных цен на молоко (в т.ч. перечислено молокоперерабатывающим предприятиям для расчетов с фермерами за их продукцию). Кроме того, в рамках программы Sapard непосредственно на поддержание и развитие молочного производства в Литве за 2001-03гг. было выделено 19,5 млн. евро.

Предпринимаемые меры позволяют поддерживать производство молока в стране на достаточно высоком уровне. В 2003г. производство молока увеличилось на 5,1% – с 1771 до 1861 тыс. т. Закупки молока составили 1225,1 тыс. т. в 2003г. по сравнению с 1140 тыс. т. в пред.г.

Закупочные цены на молоко, (в течение всего прошедшего года наблюдалась тенденция к их росту) понизились с 144,2 евро/т в дек. 2003г. до 123,7 евро/т в фев. 2004г.

Сертификаты на экспорт непереработанного молока имеют 89 хозяйств, однако практически эта продукция Литвой не экспортируется и не импортируется.

Переработка мяса. В 2000-04гг. в рамках программы Sapard в 27 проектов сектора переработки мяса предполагается инвестировать 45,5 млн. евро.

В 2003г. в отрасли работало 410 предприятий: 136 боен скота, 99 боен скота с дальнейшей переработкой мяса, 15 боен птицы, 117 мясоперерабатывающих предприятий, 40 холодильных хранилищ, 3 цеха утилизации отходов переработки. До конца 2004г. общее количество предприятий сократится до 365.

К 1 мая 2004г. только 40% предприятий отрасли будут соответствовать требованиям ЕС. 25 предприятий уже имеют сертификаты Евросоюза (получают после внедрения системы управления качеством в соответствии с требованиями стандарта ИСО-9001 и системы управления защиты окружающей среды в соответствии с требованиями стандарта ИСО-14000). 14 мясоперерабатывающим предприятиям выданы разрешения на экспорт своей продукции в страны ЕС.

Большая часть мясоперерабатывающих предприятий Литвы – мелкие, мощность которых составляет 100-500 т. продукции в год. Крупнейшими

компаниями по производству мясной продукции являются: АО «Вильнюсский мясокомбинат» (производит 28 тыс.т. мясной продукции в год); АО «Мясо» (20 тыс.т.); ЗАО «Ровиса» (11 тыс.т.); ЗАО «Лютукас» (7 тыс.т.); ЗАО «Самсонас» (4,8 тыс.т.); ЗАО «Нематекас» (2,8 тыс.т.); ЗАО «Биовела» (2 тыс.т.).

29 крупнейших предприятия перерабатывают 78% мясного сырья. В 2003г. в Литве произведено 190,1 тыс.т. мяса, мясной и рыбной продукции по сравнению с 172,3 тыс.т. в 2002г.

Экспорт готовой мясной продукции в 2003г. увеличился с 37,8 до 50,3 млн.долл. Экспорт в Россию сократился с 5,1 до 2,5 млн.долл. В 2003г. впервые Еврокомиссия приняла решение разрешить литовским предприятиям экспортировать свежую свинину. Ранее Литва могла поставлять в страны ЕС только термически обработанные изделия из свинины.

Литовские производители мясной продукции надеются, что поступлению их продукции на российский рынок будут способствовать экспортные субсидии Евросоюза, которые ожидаются уже в 2004г.

Импорт готовой мясной продукции в 2003г. увеличился с 15,4 до 17 млн.долл. 20% мясных изделий было произведено из импортного мяса. Импорт из России минимален: за год сократился с 0,33 до 0,16 млн.долл.

На продукцию животноводства приходится 18% производства аграрного сектора Литвы. В 2003г. производство продукции животноводства увеличилось на 8% по сравнению с показателями 2002г.

Производство продукции животноводства

	2001г.	2002г.	2003г.
Мясо (живой вес), тыс.т.	208	235	274
Молоко, тыс.т.	1730	1771	1861
Яйца, млн. штук	742	789	805

Закупки продукции животноводства

	2001г.	2002г.	2003г.
Мясо (живой вес), тыс.т.	127,1	139,7	179,1
Молоко (в пересчете на жирность 3,4%), тыс.т.	1152,8	1140,0	1225,1
Яйца, млн. штук	480,8	517,7	438,8

Закупочные цены на продукцию животноводства, евро за 1 т.

	июль 2003	дек. 2003	январь 2004
Бычки в тушах	-	1233,8	1196,1
Говядина в тушах	-	952,8	837,0
Телятина в тушах	-	1094,8	1048,4
Свинина в тушах	-	1387,3	1367,0
Молоко	132,4	144,2	123,7

В отрасли животноводства (мясной сектор) зарегистрировано 160 тыс. фермерских хозяйств, имеется 380 боен и мясоперерабатывающих предприятий (первичная переработка). Мощности боен используются на 50-60%. По рекомендации ЕС, в стране должно остаться 99 боен и 143 мясоперерабатывающих предприятия (первичная переработка), которые будут отвечать ветеринарным, гигиеническим и техническим требованиям Евросоюза.

В 2003г. общий объем инвестиций (большая часть по программе Sapard) в сектор животноводства составил 45,5 млн. евро. Из всей переработанной в 2003г. продукции животноводства свиньи в живом весе составили 42,7%, крупный рогатый скот и бараны — 38%, птица — 19,2%. Цены на говядину и баранину в Литве в 1,6 раза ниже, чем в ЕС, на свинину — примерно одинаковые, на птицу — дороже на 20-30%.

Несмотря на принимаемые правительством меры, закупочные цены на мясо не покрывают затрат большинства фермеров на его производство, т.е. их хозяйства остаются нерентабельными.

В 2003г. в стране отмечен рост производства продукции животноводства. Производство мяса и птицы (живой вес) увеличилось с 235 тыс.т. в 2002г. до 274 тыс.т. в 2003г., производство яиц возросло за с 789 до 805 млн. шт.

В 2003г. у крестьян было закуплено 179,1 тыс.т. скота и птицы (живой вес) по сравнению с 139,7 тыс.т. в 2002г. За тот же период закупки яиц сократились с 517,7 млн.шт. в 2002г. до 438,8 млн.шт. (на 15,3%).

В 2003г. Литва экспортировала скот, птицу, мясо в тушах и мясные субпродукты на 31,9 млн. дол. США по сравнению с 29,9 млн.долл. в 2002г. За год экспорт литовской говядины и птицы увеличился на 50%. Основными потребителями говядины были Латвия и Италия, птицы — Латвия и Россия. Впервые в 2003г. Еврокомиссия предоставило право Литве экспортировать живых свиней в страны ЕС. Экспорт в Россию скота, птицы, мяса в тушах и мясных субпродуктов в 2003г. составил 2,5 млн.долл. по сравнению с 2,8 млн.долл. в 2002г.

В 2003г. Литва импортировала указанной продукции на 41,6 млн.долл., что значительно превышает показатель 2002г. — 27,3 млн.долл. 15,1 тыс.т. импорта пришлось на птицу (из Дании, Германии, Эстонии); 8,7 тыс.т. — на свинину (из Польши, Эстонии, Германии). Импорт из России скота, птицы, мяса в тушах и мясных субпродуктов в 2003г. практически отсутствовал (так же как и в пред.г.).

Молоко и мясо-2002

Несмотря на не благоприятный 2002г. для молочной промышленности, этот сектор экономики продолжал оставаться ведущей отраслью пищевого сектора. На производство молока и молочной продукции приходится 17% общей продукции сельского хозяйства. 18 предприятий отрасли имеют сертификат ЕС.

В 2002г. в стране произведено 1752 тыс.т. молока и 510,8 тыс.т. молочной продукции по сравнению с 1730 тыс.т. молока и 499,5 тыс.т. молочной продукции в пред.г.

Экспорт молочной продукции сократился со 160 до 144 млн.долл., в т.ч. в Россию — с 31 до 29 млн.долл. Импорт сократился с 40 млн.долл. в 2001г. до 14,5 млн.долл. в 2002г. Импорт из России сократился за год с 8 млн.долл. до 37 тыс.долл.

Падение экспортных цен на молочную продукцию, в первую очередь на сыр (в 2002г. за доллары было продано 66% молочной продукции), сказалось и на падении закупочных цен на молоко. Поставщики молока понесли убытки в 16,3 млн.долл.

В 2002г. большинство ведущих литовских компаний, занимающихся производством молочной продукции, закончили год без прибыли или убыточно. Это относится к компаниям, продукция которых ориентирована на рынки США и других стран, и расчеты с которыми ведутся в долларах.

Такие компании, как «Пено жвягдес» (оборот в 2002г. — 70 млн.долл.), «Рокишки сурис» (оборот — 80 млн.долл.), «Жемайтиес пенас» (оборот — 61 млн.долл.) сработали убыточно

АО «Рокишки сурис» является одной из крупнейших в Литве компаний, производящих молочную продукцию, а по изготовлению сыров занима-

ет ведущее положение на литовском рынке, выпускаемая этой продукцией больше, чем все остальные литовские предприятия.

Основными акционерами компании являются: Европейский банк реконструкции и развития (25% акций), руководитель АО «Рокишкио сурис» А.Трумпа (21,3%), «Бэнк оф Бермуда» (14,5%). Всего владельцами акций компании являются 12 тыс.чел. На всех предприятиях АО «Рокишкио сурис» может быть занято до 2700 работников. Уставной капитал акционерного общества — 13,7 млн.долл. Помимо головного предприятия компании, находящегося в г.Рокишкис, имеются филиалы в г.г.Утяна и Укмярге, а также дочерние предприятия в г.г.Игналина и Зарасаи.

Завод в г.Рокишкис специализируется на производстве твердых и полутвердых сыров: «Рокишкио» — полутвердый, сычужный, 50% жирности; «Рокишкио-Экстра» — полутвердый, сычужный, 45% жирности; «Рокишкио Гоюс-1» (Пармезан) — твердый, созревающий не менее 3 месяцев, 40% жирности; «Рокишкио Гоуда» — полутвердый, сычужный, 45% жирности; «Рокишкио Пармезан» — твердый, созревающий не менее 8 мес., 40% жирности; «Рокишкио Монтекампо» — твердый, созревающий не менее 8 мес., 44% жирности; «Рокишкио» (сувенирный) — полутвердый, сычужный, 50% жирности; «Рокишкио Литовский» — полутвердый, сычужный, 45% жирности.

Побочным производством рокишкисского завода является изготовление лактозы и сывороточно-белкового концентрата. Из всех предприятий молочной промышленности Литвы на долю рокишкисского завода приходится треть потребляемого в стране молока, или 1000 т. в день.

Филиалы и дочерние предприятия компании производят сквашенную и цельномолочную продукцию, сухое молоко, сливочное масло. В 2002г. АО «Рокишкио сурис» произвел: сыры — 21 тыс.т., масло — 5,5 тыс.т., лактоза — 5,5 тыс.т., сывороточно-белковый концентрат — 3,5 тыс.т., сухое молоко — 1,6 тыс.т., молочные продукты — 98 тыс.т. Все сырье используется только литовского происхождения.

АО «Рокишкио сурис» располагает производственными площадями и финансовыми возможностями для увеличения выпуск продукции на 50%. По действующему в стране законодательству, в молочной отрасли промышленности норма концентрации капитала в руках одной компании не может превышать 40%. АО «Рокишкио сурис» планирует увеличить в ближайшие 2-3г. производство всех видов молочной продукции на 8%.

2002г. сложился неблагоприятно для АО «Рокишкио сурис». Если за 1998-2001г. оборот компании вырос с 55 до 95 млн.долл. в год, то в 2002г. он снизился до 80 млн.долл. За тот же период чистая прибыль АО «Рокишкио сурис» варьировалась от 2 до 6 млн.долл. в год. В 2002г. компания понесла убытки в 3 млн.долл.

Основной причиной спада в отрасли является падение на 20-40% мировых цен на молочную продукцию. Дополнительным неблагоприятным фактором, повлиявшим на деятельность АО «Рокишкио сурис», является ослабление доллара по отношению к евро, к которому привязана литовская валюта — литы (до 90% расчетов с иностранными покупателями компания вела в 2002г. в долларах).

Несмотря на возникшие в 2002г. проблемы, АО «Рокишкио сурис» планирует наращивать производство и оставаться лидером среди литовских компаний как по объему производства молочной продукции, так и по объему ее экспорта.

В последние 3-4г. АО «Рокишкио сурис» экспортирует 70-73% своей продукции, главным образом твердые и полутвердые сыры. **Основными покупателями сыров компании являются США**, куда поставляется до 10 тыс.т. этого продукта в год, страны Западной Европы и Япония (до 2 тыс.т. в год), Россия (до 1 тыс.т. в год). На внутреннем рынке реализуется до 5 тыс.т. сыра в год.

Популярность, сыров АО «Рокишкио сурис» в Литве и за рубежом является следствием проводимой компанией работы по улучшению качества сырья (молока). АО «Рокишкио сурис» предоставляет кредиты крупным молочным центрам и производителям молока (своим поставщикам) с целью внедрения ими новых технологий, разведения племенного скота, улучшения контроля за качеством молока, строгого соблюдения ветеринарно-гигиенических требований. В результате сыры АО «Рокишкио сурис» производятся из экологически чистого, отборного сырья.

В 2001г. предприятия компании прошли сертификацию и соответствуют требованиям международных стандартов ISO 9001, ISO 14001 и НАССР. Это позволяет АО «Рокишкио сурис» поставлять свою продукцию в 18 стран мира и открывает перспективы для дальнейшего расширения его экспортных возможностей.

Падение закупочных цен наблюдалось в 2002г. и в мясном секторе — до 30% по сравнению с 2001г. В стране произведено 172 тыс.т. мясной и рыбной продукции по сравнению с 167 тыс.т. в 2001г. Крупнейшие компании, производящие мясную продукцию, увеличили за год свой оборот и работали прибыльно. Оборот «Биовелы» вырос за год на 24%, «Няматекаса» — на 16%, «Самсонаса» — на 14%, «Вигесты» — на 13%.

В 2002г. закуплено 141,1 тыс.т. живого веса животных и домашней птицы, что на 11% больше, чем в 2001г. Крупного рогатого скота закуплено 49,3 тыс.т., или 99% от уровня пред.г., свиней — 63 тыс.т. (на 32% больше), птицы — 26,4 тыс.т. (на 2% больше).

Экспортировано 7,7 тыс.т. мяса и мясных продуктов, что на 44% больше, чем в 2001г. Больше всего экспортировано говядины — 3 тыс.т., или 96% от уровня пред.г., свинины — 1,9 тыс.т. (в 2,8 раза больше), мяса птицы — 2,1 тыс.т. (в 1,8 раза больше). Основной страной — импортером литовской мясной продукции является Латвия. Предприятия, имеющие сертификаты ЕС (8 заводов) пытаются реализовать свою продукцию в странах Евросоюза.

За 2002г. литовский экспорт мясной продукции возрос с 30 до 37,5 млн.долл. Экспорт в Россию сократился с 7 до 5,3 млн.долл.

В 2002г. было импортировано 20,7 тыс.т. мяса (на 3% больше, чем в 2001г.). Больше всего импортировано птицы — 12,5 тыс.т. (рост — 30%). Сократился импорт говядины и сала (65% и 79%). В стоимостном выражении импорт возрос с 9 до 14,9 млн.долл. Импорт из России незначителен.

На 1 янв. 2003г. в стране действовало 380 ското-боен и мясоперерабатывающих предприятий. Предприятия подавали заявки на получение помощи по линии программы ЕС SAPARD. Договора о

предоставление финансовой помощи подписаны с 9 скотобойнями и мясоперерабатывающими предприятиями. Утверждено также еще 9 проектов. Общая сумма помощи составит 33 млн.долл.

Сахар и мука

Сахарная промышленность Литвы — одна из самых благополучных отраслей пищевого сектора, в связи с чем в рамках программы Sapard не предусмотрено оказание финансовой помощи этому сектору.

В Литве работают 4 завода: «Панявежио цукрис», «Кедайний цукрис», «Павенчу цукрис» (контролируются датской компанией «Даниско шугар»), а также марьямпольский завод «Арви цукрис» (принадлежит литовским предпринимателям). В 2003г. первые три предприятия произвели 77,7% литовского сахара (102,2 тыс.т.).

В 2003г. впервые за последние годы произошло сокращение производства сахара — с 138,3 до 131,5 тыс.т. Этот показатель превысил размер выделенной ЕС квоты на 2003г. — 103 тыс.т. На 2004г. Литва получила такую же квоту ЕС на производство сахара.

До 2005г. в соответствии с требованиями Евросоюза Литва должна будет решить 2: сократить производство сахарной свеклы; экспортировать излишки сахара. С целью сокращения производства сахарной свеклы министерство сельского хозяйства Литвы с янв. 2004г. рекомендовало ввести закупочные цены в 52,6 долл. за 1 т. квотируемой сахарной свеклы и обязательные закупочные цены в 13 долл. за 1 т. сахарной свеклы, произведенной сверх квот.

В целях избежания штрафов Евросоюза в 26–29 млн.долл. необходимо до мая 2005г. экспортировать 65 тыс.т. сахара из избыточных запасов. В связи с тем, что экспортные цены почти вдвое ниже внутренних (238–240 долл. за 1 т. и 454 долл. за 1 т. соответственно). Правительство решило компенсировать экспортерам эту разницу, выделив из бюджета 16 млн.долл.

В 2003г. Литва экспортировала сахара и кондитерских изделий из сахара на сумму 19,6 млн.долл. по сравнению с 11,5 млн.долл. в 2002г. Экспорт в Россию возрос с 0,76 до 0,93 млн.долл.

Импорт сахара и кондитерских изделий из сахара за прошедший год увеличился с 13,2 до 23,1 млн.долл. (за счет импорта кондитерских изделий). Импорт этого вида продукции из России минимален: за 2003г. возрос с 0,07 до 0,22 млн.долл.

Мукомольно-крупяные изделия. В 2000–04гг. в рамках программы Sapard в 6 проектов мукомольно-крупяной отрасли предполагается инвестировать 8,9 млн. евро.

В 2003г. в отрасли работало 29 предприятий по производству пшеничной и ржаной муки, 5 предприятий по производству макаронных изделий, 3 крупных предприятия по производству круп. За год число мукомольных предприятий сократилось на 10, что явилось следствием значительного падения цен на муку в середине 2003г. В 2003г. в стране произведено 197,5 тыс.т. муки, что на 5% меньше, чем в пред.г. В секторе производства муки 55–60% произведенной продукции приходится на два крупнейших предприятия — «Малсена» и «Кауно грудаи». Другими крупными предприятиями являются: «Йонишкио грудаи» (9,6% объема производства муки), «Кедайню грудаи» (4,8%), «Паалуото Агросервисас» (4,8%), «Малуде» (2,4%), «Шаулю грудаи» (2,4%), «Шилутес гирнос» (2,4%).

В 2003г. в стране произведено 2 тыс.т. макаронных изделий по сравнению с 2,9 тыс.т. в 2002г. Макароны производятся на 5 литовских предприятиях, крупнейшими из которых являются «Малсена» и «Йонишкио грудаи». Произведено 12,2 тыс.т. круп по сравнению с 10,5 тыс.т. в 2002г. В Литве крупы производят 3 крупных предприятия: «Галинта и партнеры», «Литмалт», «Малтоса».

Экспорт мукомольно-крупяной продукции увеличился за 2003г. с 1,7 до 4,5 млн.долл. Экспорт в Россию возрос с 0,38 до 1,5 млн.долл. Импорт этой продукции составил в 2003г. 20 млн.долл. по сравнению с 17,4 млн.долл. в 2002г. Импорт из России минимален: за прошедший год возрос с 0,1 до 0,2 млн.долл.

Алкоголь-2003

Производство пива в Литве, несмотря на его сокращение в 2003г. с 26,4 до 24,5 млн. дкл. (на 7%), продолжает оставаться одной из самых развитых отраслей пищевой промышленности. В стране существует 10 пивоваренных заводов. Лидером рынка является компания «Швитурис-Утянос алус», производящая 48% продукции. Крупными компаниями являются также «Группа Калнапилис Таурас» (23% рынка), «Губерния» (10%), «Рагутис» (9%).

По мнению Литовской ассоциации пивоваров, сокращение производства и продаж пива в 2003г. связано с высокой конкуренцией с производителями крепких алкогольных напитков и алкогольных коктейлей. На сокращение объемов продаж повлияло уменьшение инвестиций в организацию лотерей и различных акций, а также нежаркая погода летом.

Несмотря на сокращение продаж пива, позицию лидера на пивном рынке прочно удерживает управляемое скандинавским концерном «Балтик Бевреджес Холдинг» предприятие «Швитурис-Утянос алус». В 2003г. им продано 11,7 млн. дкл. пива (на 8,3%) меньше, чем в 2002г. На второй позиции по количеству продаж закрепилось управляемое датской компанией «Даниш Бревери Груп» предприятие «Группа Калнапилис-Таурас», продажи которого в прошедшем году уменьшились на 16,4% (с 6,7 до 5,6 млн.дкл.). Продажи шяуляйского пивоваренного предприятия «Губерния» в 2003г. увеличились на 6,3% (с 2,35 до 2,5 млн. дкл.), а управляемого финской компанией «Олви» каунасского предприятия «Рагутис» — на 9,5% (с 2,1 до 2,3 млн. дкл.).

Среди малых пивоварен Литвы оборот больше всего увеличило алитусское предприятие «Дайга». В 2003г. «Дайга» продала 175 тыс. дкл. пива (на 66,7% больше, чем в 2002г.). Продажи предприятия «Мажейкю локис» возросли на 4,9% (до 426 тыс. дкл.), а «Биржу алус» — на 7,8% (до 304 тыс. дкл.).

По мнению руководителей Литовской ассоциации пивоваров, литовский рынок пива в 2004г. будет стабильным. Увеличение или уменьшение объемов продаж может колебаться в пределах 2%. Ассоциация также прогнозирует, что после вступления Литвы в ЕС усилится конкуренция на местном рынке и расширится ассортимент предлагаемого пива.

В 2003г. Литва экспортировала 1,5 млн. дкл. пива. Главным потребителем в последние годы является Латвия (80%). Импорт пива минимален, из России — отсутствует. Литовский рынок водки достаточно насыщен как продукцией местных производителей, так и импортной продукцией.

В связи с тем, что правительство страны постановило с 1 июля 2003г. отменить государственную монополию на производство алкогольной продукции, три из четырех предприятий были приватизированы. Компания «Минералиняй ванденис» стала владельцем ЗАО «Стумбрас», французский концерн «Бельведер» приобрел ЗАО «Вильняус дегтине». Владельцами ЗАО «Алита» стали руководители этого предприятия. В ближайшей перспективе — приватизация предприятия АО «Аникшчю винас». Единственным реальным претендентом на контрольный пакет акций является консорциум «Инвинус», в который входит руководство ЗАО «Алита».

Объем производства игристых вин в Литве в 2003г. составил 221,1 тыс. дкл. по сравнению с 260,7 тыс. дкл. в 2002г. (на 15% меньше).

Общий объем литовского экспорта алкогольных и безалкогольных напитков в 2003г. составил 13,5 млн.долл. по сравнению с 12,9 млн.долл. в 2002г. Экспорт в Россию увеличился с 0,2 до 0,3 млн.долл. Общий импорт алкогольной и безалкогольной продукции увеличился за год с 45,6 до 59,8 млн.долл. Импорт из России возрос с 0,17 до 0,25 млн.долл.

Алкоголь-2002

В 2002г. произведено 26,3 млн.дкл. пива по сравнению с 21,6 млн.дкл. в пред.г. (рост — 22%).

Объем потребления водки в Литве в последние 3 года стабилизировался и составил (без учета самодельной водочной продукции): 1999г. — 8430,6 т. (2,48 л. на человека); 2000г. — 15711,3 т. (4,62 л/чел); 2001г. — 16596,5 т. (4,88 л/чел); 2002г. — 16140 т. (4,75 л/чел). Доля водки в общем объеме потребления алкогольной продукции в пересчете на 100% спирт составляет 25-26%.

В стране имеется четыре госкомпании, которые производят 20 марок водки. Лидером на рынке этой продукции является АО «Стумбрас», производящее 50% от общего объема изготавливаемой водки (8350 т. в 2002г.). На остальные компании приходится: АО «Алита» — 20% (3350 т. в 2002г.); АО «Вильняус дегтине» — 16% (2700 т. в 2002г.); АО «Аникшчю винас» — 12% (2000 т. в 2002г.);

Все перечисленные компании имеют международные сертификаты соответствия качества ISO 9002, а АО «Алита» еще и международный экологический сертификат ISO 14001. В связи с тем, что правительство страны постановило с 1 июля 2003г. отменить госмонополию на производство алкогольной продукции, все госкомпании находятся в стадии приватизации.

Экспорт водки незначителен и колеблется в пределах от 60 т. до 160 т. в год (0,4% — 1,1% от общего объема производимой в Литве водки). Основными покупателями литовской водки являются Латвия, США, Великобритания. Экспорт водки в Россию минимален и составил в 2001г. 2 т. на 4,2 тыс.долл.; в 2002г. — 3 т. на 6,5 тыс.долл. На международном рынке литовские марки водок малоизвестны, в связи, с чем не пользуются большой популярностью.

Пять литовских фирм имеют лицензии на право импортировать водочную продукцию: ЗАО «Минералиняй ванденис»; ЗАО «Беннет дистрибуторс»; ЗАО «Филипополис»; ЗАО «Импортиняи геримай»; ЗАО «Аутосанитекс».

7-8% потребляемой в стране водки приходится на импортную продукцию. Импорт водки в Литву имеет тенденцию к росту. В 1999г. в страну ввезено

150,2 т. водки; в 2000г. — 755,3 т.; в 2001г. — 1217,9 т.; в 2002г. — 1300 т. Основными странами-поставщиками являются Эстония, Латвия, Швеция, Финляндия, Великобритания, Украина.

До 90% импортируемой Литвой водки поступает из Эстонии, 5% — из Латвии. Это объясняется наличием договора о свободной (беспошлинной) торговле между Литвой, Латвией и Эстонией. Для всех остальных стран, включая Россию, импортная таможенная пошлина составляет 50% от импортной стоимости водки, но не менее 30 литовских центов (8,8 центов) за 1% алкоголя за 1 л.

Акцизный сбор, установленный государством на импортную водочную продукцию, составляет 3200 л. (940 долл.) за 1 гектолитр 100% спирта. НДС — 18%. Величина акцизного сбора и НДС одинаковы для продукции всех стран.

С учетом всех налогов и сборов цены на импортные марки водок в розничной торговле колеблются от 25 литов (7,4 долл.) за 1 л. на продукцию, поступающую из Эстонии и Латвии до 85 литов (25 долл.) за 1 л. на водку, импортируемую из Швеции. Основной объем литовской водки продается в розничной торговле по ценам от 20 литов (6 долл.) до 40 литов (12 долл.) за 1 л.

Водки российского производства в Литву не поставляются (по причине высоких импортных пошлин). Российские марки водок, произведенных в Эстонии и частично в Латвии, в значительных объемах присутствуют на литовском рынке. 60% всего литовского импорта водочной продукции приходится на российские марки водок, производимых в Эстонии.

Марки водок «Столичная» и «Московская» производятся и поставляются в Литву эстонским предприятием АО «Лиими Хелиис» по лицензии ЗАО «Союзплодимпорт», а также латвийским объединением АО «Латвияс Бальзаме», входящими в группу SPI. Марки водок «Старая Москва», «Гжелка», «Золотое кольцо», «Посольская» производятся и поставляются в Литву эстонским предприятием АО «Онистар» по лицензии московского завода «Кристалл», владельцем пакета акций которого является группа SPI. Указанная группа зарегистрирована на Кипре на имя иностранных физлиц и является крупнейшим экспортером водок с российскими товарными знаками.

Объем потребления игристых вин в Литве составляет 7,5-8,5 млн.л. в год (2,5 л/чел). Из этого объема 7-8 млн.л. приходится на игристые вина местного производства, 0,5-1 млн.л. — на импортную продукцию. Российские игристые вина в Литву не поставляются.

Основными литовскими компаниями-импортерами игристых вин являются: ЗАО «Филипополис»; ЗАО «Беннет дистрибуторс»; ЗАО «Минералиняй ванденис». В общей сложности 7 литовских фирм имеют лицензию на право импортировать алкогольную продукцию, в т.ч. игристые вина.

Средние импортные цены в зависимости от марки игристого вина и страны-поставщика составляют 1-1,75 евро за 1 л. продукции. Таможенные пошлины для всех стран, включая Россию, составляют 40% от импортной стоимости игристых вин. Исключением является Латвия, имеющая с Литвой договор о свободной (беспошлинной) торговле, в связи с чем из этой страны поступает в Литву более половины объема закупаемых игристых вин.

Акцизный сбор, установленный государством на импортные игристые вина составляет: 40 литов

(11,5 евро) за 1 гектолитр вина крепостью до 8,5%; 130 литов (37 евро) за 1 гектолитр вина крепостью свыше 8,5%. НДС данной продукции установлен в размере 18%. Величина акцизного сбора и НДС одинаковы для продукции всех стран. С учетом таможенной пошлины и акцизного сбора цены на импортные игристые вина в розничной торговле составляют 10–20 литов (2,85–5,7 евро) за 0,75 л.

В Литве имеются два предприятия, производящие игристые вина. АО «Алита», 84% акций которого принадлежит государству. Предприятие находится в стадии приватизации, которая должна пройти до 1 июля 2003г. — установленной правительством Литвы даты отмены госмонополии на производство алкоголя. Пакет документов и акций, принадлежащих государству, передан в государственный имущественный фонд. АО «Алита» выпускает в основном белые, золотистые и красные игристые вина, а также виноградные, фруктовые и яблочные вина, различные коктейли. В небольших количествах на заводе производится водка, национальный крепкий напиток «Самане», бренди «Алита», а также разливается в бутылки шотландский виски. Игристые вина производятся классическим «бутылочным» методом.

Ежегодно АО «Алита» выпускает 3,2–4 млн. бутылок (0,75 л.) игристых вин. Сырье для изготовления игристых вин поступает на завод из Испании, Италии, Франции, Венгрии, Молдавии и производится из сортов винограда: «Бенот», «Шардоне», «Италиан рислинг», «Мускатель трамини». Предприятие ежегодно закупает в этих странах 3 млн.л. сырья для производства игристых вин.

ЗАО «Бослита». Является частным предприятием, выпускает игристые вина, а также виноградные, фруктовые и яблочные вина. Игристые вина производятся «периодическим» методом в крупных резервуарах. Ежегодно ЗАО «Бослита» выпускает 6–6,5 млн. бутылок (0,75 л.) игристых вин. Объем их производства может быть увеличен в 1,5 раза.

Сырье для изготовления игристых вин поступает на предприятие из Италии, Франции, Венгрии и производится из сортов винограда: «Бенот», «Мюллер тургал», «Шардоне», «Мускатель трамини». Общий объем закупаемого полуфабриката для производства игристых вин составляет 5 млн.л. в год.

По информации литовских фирм-импортеров, они изучали возможность закупки российских игристых вин, к которым местный потребитель еще не потерял интерес. Цены, предлагаемые розпроизводителями, в 1,5–2 раза выше цен на игристые вина из других стран Европы.

Рыба-2004

Правовое регулирование. Вопросы соблюдения Правил ведения рыболовного промысла, сохранения и преумножения рыбных запасов, прав и обязанностей участников рыбного промысла, технических и санитарных требований к судам, ведущим промысел, а также их безопасности регулируются законом Литовской Республики «О рыболовстве» №IX-2193 от 29.04.2004г., а также регламентами Евросоюза.

Отношения России с Литвой в области рыболовства в акватории Балтийского моря регулируются Соглашением между правительствами России и Литвы о сотрудничестве в области рыбного хозяйства от 29.06.1999г. В рамках этого Соглашения действует смешанная российско-литовская комис-

сия по рыбному хозяйству, на сессиях которой обсуждается широкий круг вопросов рыболовства, рыбных запасов, охраны, воспроизводства, взаимных действий по регулированию рыболовства, взаимном промысле в исключительных экономических зонах обеих стран (5 заседание комиссии проходило в Вильнюсе 6–9 дек. 2004г.).

В 2004г. общий улов рыбы составил 156,3 тыс.т., что соответствует уровню 2003г. (154 тыс.т.). Из этого количества в Балтийском море выловлено 12,6 тыс.т., в Северо-Западной Атлантике — 8,6 тыс.т., в норвежской акватории — 2,1 тыс.т., в Северо-Восточной Атлантике — 5,3 тыс.т., в акватории Мавритании — 119 тыс.т., в акватории Марокко — 8,7 тыс.т. рыбы. Всего в 2004г. литовскими рыболовными судами велся промысел 36 пород рыбы.

На 2005г. квоты ЕС для Литвы на лов в Балтийском море составляют: 2773 т. трески, 3435 т. салаки, 24750 т. кильки (итого — 30958 т.), а также 6992 лососей.

В начале 2005г. в стране имелось 26 рыбоперерабатывающих предприятия, имеющих ветеринарный сертификат ЕС и право экспортировать свою продукцию в страны Евросоюза. Крупнейшими рыбоперерабатывающими предприятиями Литвы являются: ЗАО «Крайтяне», ЗАО «Ост Си Фиш Кретинга», ЗАО «Плунгес шалтис», ЗАО Вичюнай и партнеры» (перерабатывают более 50% всей рыбы).

Экспорт рыбы в 2004г. составил 60,7 млн.долл. по сравнению с 50 млн.долл. в 2003г. Экспорт в Россию сократился с 18,5 до 8,2 млн.долл. В 2004г. импорт рыбы составил 94,2 млн.долл. по сравнению с 85,1 млн.долл. в 2003г. За прошедший год импорт рыбы из России увеличился с 4,5 до 7 млн.долл.

Рыба-2003

По информации Департамента рыбного хозяйства при министерстве сельского хозяйства Литвы, проходят трехсторонние консультации между литовской и российской сторонами, а также Директоратом рыбных ресурсов (ЕС) о юридической основе сотрудничества Литвы и России в области рыболовства после вступления Литвы в Евросоюз. Директорат рыбных ресурсов и Литва придерживаются позиции, что Соглашение следует сохранить с внесением необходимых изменений и дополнений, отвечающих нормативам ЕС.

Завершается процесс гармонизации нормативно-правовой базы рыбного хозяйства Литвы с нормами ЕС. В стадии решения находятся вопросы соответствия санитарных условий на рыболовческих судах, условий хранения рыбы, безопасности плавания, навигации, соблюдения правил ловли рыбы, социальной сферы.

В 2003г. в Литве было зарегистрировано 240 рыболовных судов и ботов, из которых 80 — траулеры водоизмещением более 100 т. 17 рыболовных судов соответствуют требованиям ЕС. Плавбазы с перерабатывающими рыбу предприятиями в рыболовном флоте Литвы отсутствуют.

Весь рыболовный флот страны приватизирован. 68% судов — старше 20 лет. Правительство практически не выделяет денежных средств на обновление и модернизацию флота. В рамках программы Sarpard на развитие рыбного хозяйства Литвы в 2000–04гг. выделено 6,7 млн. евро.

Суда под литовским флагом ведут лов рыбы в различных акваториях Атлантики (без квот) и Бал-

тийском море (по квотам). Рыболовные боты занимаются промыслом в Куршском заливе и внутренних водоемах страны.

В 2003г. общий улов рыбы составил 154 тыс.т., что практически соответствует уровню 2002г. Из этого количества в Балтийском море выловлено 8041 т. трески, салаки, кильки и 1040 лососей при квоте 8906 т. трески, салаки, кильки и 2992 лосося. На 2004г. квоты ЕС для Литвы на лов в Балтийском море составляют: 3338 т. трески, 2568 т. салаки, 17100 т. кильки (итого — 23006 т.), а также 6992 лосося.

В конце 2003г. в стране имелось 45 рыбоперерабатывающих предприятий (общий объем переработки превысил 70 тыс.т. рыбы), крупнейшие из которых ЗАО «Крайтяне», ЗАО «Ост Си Фиш Крединг», ЗАО «Плунгес шалтис», ЗАО Вичюнай и партнеры» перерабатывают более 50% всей рыбы. 12 предприятий имеют сертификаты ЕС. К 2005г. в Литве должно остаться 35 рыбоперерабатывающих предприятий.

Экспорт рыбы в 2003г. составил 62,5 млн.долл., что превышает показатель пред.г. — 38,5 млн.долл. Экспорт в Россию возрос с 10,8 до 18,8 млн.долл.

В 2003г. импорт рыбы составил 89,2 млн.долл. по сравнению с 71,4 млн.долл. в 2002г. За год импорт рыбы из России увеличился с 3,4 до 4,2 млн.долл.

Сельхозтехника

В 2003г. после длительного перерыва на литовский рынок механизированной сельхозтехники (новой) в конце года стали поступать российские зерноуборочные комбайны с завода «Ростсельмаш»: «Дон-1500Б» — 14 ед. и «Нива СК-5М-1» — 1 ед. Это стало возможным благодаря совместной работе АО «Ростсельмаш» и литовской фирмы ЗАО «Ливила» — официального представителя завода в Литве. По информации руководства ЗАО «Ливила», в стране имеется спрос на модернизированные российские комбайны (которые в 2-3 раза дешевле западных аналогов), однако перспективы увеличения их закупок в 2004г. трудно предсказать. До 1 мая 2004г. 20-25% стоимости российской сельхозтехники компенсируется государством. После вступления Литвы в ЕС эти льготы будут отменены. Приобретение западной сельхозтехники субсидируется на 50-60% целевой программой Евросоюза, что делает российскую сельхозтехнику неконкурентоспособной.

Литовский импорт механизированной сельхозтехники и запасных частей в 2003г., в млн.долл.

	2002г.	2003г.
Всего	81,55	134,87
из России	1,11	1,70
- российская техника	0,71	1,03
- техника других стран	0,40	0,67

В 2003г. не улучшилась ситуация с поставками российских колесных тракторов «Владимирец» в Литву. Из всех моделей российских тракторов с/х назначения до последнего времени только на «Владимирцы» еще сохранялся спрос у литовских сельхозпроизводителей (до 400 ед. в год). Однако, несмотря на предпринимаемые усилия со стороны ЗАО «Агротекимас» (импортера и официального представителя ВТЗ в Литве) по продвижению этой техники на литовский рынок, поставки «Владимирцев» сокращаются: 250 ед. — в 2000г., 190 ед. — в 2001г., 110 ед. — в 2002г., 80 ед. — в 2003г.

По информации руководства ЗАО «Агротекимас», завод не выполняет свои контрактные обязательства: нарушает сроки поставки тракторов и запчастей, исключает из графиков отгрузки месяцы, в которые на тракторы существует наибольший спрос (март, апр., май), не обеспечивает надлежащее качество большинства поставляемых в Литву машин.

С 1 мая 2004г., в соответствии с нормами ЕС, Литва ужесточает технические и экологические требования к российской механизированной сельхозтехнике, которая не соответствует стандартам Евросоюза по ряду показателей: шуму, выбросам (выхлопных газов, топлива, масла), тормозной системе, освещению. Если производители сельхозтехники не модернизируют свою продукцию, литовский рынок для российских экспортеров техники с/х назначения может оказаться закрытым.

Основными факторами, препятствующими росту экспорта в Литву российской продукции с высокой степенью переработки, в т.ч. механизированной сельхозтехники, являются:

- несоответствие российской продукции европейским стандартам; отсутствие квалифицированного менеджмента на многих российских предприятиях;

- нехватка оборотных средств для реализации товаров по схемам, которые широко практикуют западные поставщики (лизинг, отсрочка платежей); недостаточно развитая система сервисного обслуживания российских машин и оборудования;

- отсутствие у российских участников внешне-торговой деятельности средств на проведение широкомасштабной рекламной политики, в т.ч. на участие в крупных международных выставках, демонстрациях и других рекламных мероприятиях;

- высокая стоимость по сравнению с западными конкурентами банковских услуг (банковских гарантий, банковских кредитов), что отрицательно сказывается на конкурентоспособности продукции с длительным циклом изготовления; отсутствие эффективной системы страхования от коммерческих рисков.

Легпром-2004

Легкая промышленность является одной из ведущих отраслей промышленности Литвы, занимающая первое место по количеству работающих и второе место по объемам производства. В течение последних нескольких лет удельный вес легкой промышленности в экономике Литвы остается стабильно высоким. Предприятиями отрасли производится 8,3% всего объема национального ВВП. По итогам 2004г. рост отрасли составил 10%.

Производство основных видов продукции.

	ед.изм.	2003	2004	04/03, %
Производство текстиля				
Льняное полотно	т.	6561,4	22574,4	344
Ткани, в т.ч.:	млн.кв.м.	92,0	80,2	87,2
шерстяные	млн.кв.м.	20,9	21,5	102,3
хлопчатобумажные	млн.кв.м.	30,5	21,4	70,2
льняные	млн.кв.м.	15,1	16,1	106,7
ткани из искусственных и синтетических нитей	млн.кв.м.	13,9	18,7	134,5
Трикотажные изделия т.ч.	млн.кв.м.	46,2	48,3	104,5
верхний трикотаж	млн.кв.м.	27,9	33,1	118,6
Колготки	млн.кв.м.	8,9	6,0	67,4
Носки, чулки и др. изделия	млн.пар	42,4	37,3	88

Производство одежды, швейных и меховых товаров

Пальто всех видов	тыс.	571,5	922,2	161,4
Куртки	тыс.	354,1	312,5	88,3
Костюмы	тыс.	314,9	378,9	120,3
Пиджаки и блузки	тыс.	2948,5	3269,6	110,8
Брюки	тыс.	11893,7	11578,0	97,3
Рубашки	тыс.	1630,1	1573,5	96,5
Платья	тыс.	677,0	928,2	137,1
Юбки	тыс.	2043,1	2754,9	134,8
Блузки	тыс.	6048,7	7257,9	120
Меховые пальто	шт.	3287,0	2834	86,2

Производство кожи и изделий из кожи

Сумки	тыс.	57,0	73,6	129,1
Обувь	тыс. пар	902,2	1193,6	132,3

В 2004г. произошло значительное увеличение объемов производства льняного полотна (более чем в 3 раза), а также производство одежды и швейных товаров (пальто – в 1,6 раза, платьев и юбок – в 1,3 раза), обуви – в 1,3 раза. В то же время, следует отметить сокращение объемов производства хлопчатобумажных тканей, колготок, курток и меховых пальто. По данным Департамента статистики Литвы, в 2004г. по сравнению с 2003г. объемы продаж текстиля выросли на 7,5%, а объемы продаж кожи и изделий из нее сократились на 9,8%, также, как на 41,4% сократились объемы продаж одежды, швейных и меховых изделий.

Емкость литовского рынка одежды оценивается специалистами примерно в 275 млн.долл. в год. Ежегодно в специализированных магазинах по торговле одеждой реализуется швейных изделий на 84 млн.долл., а остальное – на рынках, в супермаркетах и в магазинах second-hand. По информации Ассоциации предприятий одежды и текстиля Литвы, в страну ежегодно ввозится товаров second-hand на 60 млн.долл. В соответствии с постановлением правительства Литвы №268 от 1997г. (в редакции от 18.03.2004г.) при ввозе в Литву продукции second-hand взимается таможенная пошлина в 5%.

По данным Департамента статистики Литвы, в легкой промышленности зарегистрировано около 1400 предприятий и фирм (20% от общего числа промышленных предприятий Литвы), из которых 551 – средние и крупные предприятия.

Легкая промышленность является экспортноориентированной отраслью литовской экономики и обеспечивает 15% всего национального экспорта. Основными торговыми партнерами являются Великобритания, Германия, Дания, Швеция, Италия, Бельгия и Франция. В 2004г. в страны Евросоюза было поставлено 90% всех экспортированных текстильных изделий, что составляет одну пятую совокупного экспорта Литвы в ЕС.

В 2004г. суммарный экспорт товаров легпрома (разделы VIII, XI и XII гр. 64, 65 ТН ВЭД) увеличился на 8,5% и достиг 1,13 млрд.долл. (2003г. – 1,04 млрд.долл.), что составляет 12,8% всего объема экспорта Литвы. Объем импорта вырос на 17,4% и составил 988,7 млн.долл. (2003г. – 842,4 млн.долл.), что составляет 8,6: всего литовского импорта.

Экспорт текстильной продукции (раздел XI ТН ВЭД) в 2004г. достиг 1,073 млрд.долл. (2003г. – 976,7 млн.долл., рост – 10%), а импорт – 852,9 млн.долл. (2003г. – 732,4 млн.долл., рост – 16,5%).

Из Литвы в Россию в 2004г. было экспортировано продукции легпрома на 28,6 млн.долл. (2003г. – 22,3, рост – 28%). Сохраняется тенденция сокращения импорта товаров легпрома из России. В 2004г. импорт продукции снизился на 14% и составил 9,4

млн.долл.. (2003г. – 10,7 млн.долл., 2002г. – 12,7 млн.долл.).

На 1.10.2004г. иностранные инвестиции были привлечены в 112 предприятий легкой промышленности Литвы.

Прямые иностранные инвестиции

	кол-во фирм	млн.долл.	доля, %
Всего	2593	5387,09	100
Обрабатывающая промышленность	546	1825,97	33,9
Производство текстиля	49	92,30	5,1
Производство одежды,			
выделка и окраска мехов	56	36,15	2,0
Производство кожи и изделий из кожи	7	3,67	0,2

Относительно дешевая и квалифицированная рабочая сила Литвы привлекает внимание европейских компаний. Несколько литовских швейных фирм выполняют заказы предприятий Северного Уэльса (пошив рабочей одежды и пижам). В ходе выставки «Балтийский текстиль и кожа», которая проходила в начале сент. 2004г. в выставочном комплексе «Литэкспо», прошли переговоры английских и литовских предпринимателей. Их результатом стала договоренность перейти на более высокий уровень сотрудничества и перенести часть производства, принадлежащего швейным предприятиям Северного Уэльса в Литву. Это позволит заметно снизить себестоимость продукции.

Конкуренция на внутреннем рынке вынуждает швейные фирмы Литвы размещать свое производство в странах с более низкими издержками, связанными с оплатой рабочей силы. Литовские производители одежды ориентируются на перспективные в этом плане рынки стран СНГ – Украины, Белоруссии, России (Калининградская обл.). Совместное литовско-бельгийское предприятие ECG открыло фабрику по пошиву одежды в Белоруссии. Одно из ведущих предприятий легкой промышленности АО Utenos Trikotazas ведет переговоры с украинскими предпринимателями о приобретении предприятия на Украине, где собирается инвестировать 10 млн.долл.

Легпром-2003

Легкая промышленность является одной из важнейших отраслей промышленности Литвы и занимает второе место после пищевой отрасли по объемам производства.

Удельный вес легкой промышленности в экономике Литвы стабильно высок. По итогам 2003г. доля легпрома в ВВП Литвы составила 3,2%.

Легпром Литвы

ед.изм. 2002г. 2003г. % к 02

Производство текстиля

Льняное полотно	т.	3797,5	6561,4	172,8
Ткани	млн.кв.м.	102,3	92,0	89,9
- шерстяные	млн.кв.м.	19,3	20,9	108,3
- хлопчатобумажные	млн.кв.м.	41,8	30,5	73,0
- льняные	млн.кв.м.	15,0	15,1	100,7
- искусств. и синтет. и нити	млн.кв.м.	16,2	13,9	85,8
Трикотажные изделия	млн.шт.	46,9	46,2	98,5
- верхний трикотаж	млн.шт.	27,5	27,9	101,5
- Колготки	млн.	17,0	8,9	52,4
- Носки, чулки	млн.пар	60,9	42,4	69,6

Производство одежды, швейных и меховых товаров

Пальто всех видов	тыс.	788,1	571,5	72,5
Куртки	тыс.	338,7	354,1	104,6
Костюмы	тыс.	365,0	314,9	86,3
Пиджаки и блузки	тыс.	3045,4	2948,5	96,8
Брюки (вкл. женские)	тыс.	12384,7	11893,7	96,0

Рубашки для мужчин и мальчиков.....тыс.	2184,2	1630,1	74,6
Платья.....тыс.	884,3	677,0	76,6
Юбки.....тыс.	2535,7	2043,1	80,6
Блузки.....тыс.	6440,1	6048,7	93,9
Меховые пальто.....шт.	1497,0	3287,0	219,6
Производство кожи и изделий из кожи			
Кожа хромовая.....млн.кв.дм.	105,7	63,9	60,5
Сумки.....тыс.	65,6	57,0	86,9
Обувь.....тыс. пар.	1102,2	902,2	81,9

В 2003г. произошло значительное увеличение объемов производства меховых пальто (почти в 2,2 раза) и льняного полотна — в 1,7 раза. Уменьшились объемы хлопчатобумажных тканей, рубашек, кожи хромовой, носок, чулок и других изделий.

По данным Департамента статистики Литвы в 2003г. по сравнению с 2002г. объемы продаж текстиля уменьшились на 9,5%, кожи и изделий из кожи ю на 17,9%, на 11,7% увеличились объемы продаж одежды, швейных и меховых изделий.

Одной из проблем, с которой столкнулись в 2003г. предприятия легкой промышленности Литвы, специализирующиеся на работе с давальческим сырьем по заказам крупных европейских и скандинавских компаний, является переориентация потенциальных заказчиков на страны СНГ, где более дешевая рабочая сила. Другой проблемой литовских производителей в 2003г. продолжали оставаться большие объемы товаров second-hand, поступающих на внутренний рынок (в основном через крупнейший в Европе рынок «Гарюнай»), которые изменили структуру продаж товаров легпрома. По информации Ассоциации предприятий одежды и текстиля Литвы в 2003г. в Литву было ввезено товаров second-hand на 60 млн.долл. В соответствии с постановлением правительства №268 от 1997г. (в редакции от 18.03.2004г.) при ввозе в Литву продукции second-hand взимается 5% таможенная пошлина.

По данным Департамента статистики Литвы в легпроме зарегистрировано 1409 предприятий и фирм, из которых 807 — мелкие индивидуальные фирмы и 602 — средние и крупные предприятия, что составляет 20% от общего числа промпредприятий Литвы, на которых занято 52 тыс.чел. или 27% всего количества работающих.

Из 602 предприятий легкой промышленности Литвы: 408 специализируются на производстве швейной и меховой продукции, 163 — текстильной и трикотажной продукции, 31 — кожевенной продукции. Количество работников, занятых в отраслях легкой промышленности Литвы: в швейной и меховой — 32,7 тыс. чел.; в текстильной и трикотажной — 16,7 тыс. чел.; в кожевенной — 2,2 тыс. чел.

Производственные мощности. Изготовление хлопчатобумажных тканей: прядильное производство — 200 тыс. веретен; ткацкое производство — 2500 станков.

Изготовление шерстяных тканей: прядильное производство — 62 тыс. веретен; ткацкое производство — 700 станков.

Изготовление льняных тканей: прядильное производство — 30 тыс. веретен; ткацкое производство — 610 станков.

За последние несколько лет текстильные предприятия Литвы провели модернизацию производственной базы. Основу технической базы предприятий составляет современное оборудование с применением компьютерной и микропроцессорной техники. На текстильных фабриках использу-

ется оборудование известных мировых производителей: Krantz, Staubli (Германия), Stalom, Laser, MinoKo (Италия), Vadewill (Бельгия).

Легкая, текстильная промышленность являются экспортоориентированными отраслями. В 2003г. свыше 84,6% товаров было экспортировано в страны ЕС, прежде всего в Германию, Данию, Великобританию, Швецию, Италию, Бельгию. Этому способствовала отмена в 1998г. таможенных пошлин и квот в торговле текстилем со странами Европейского союза.

В 2003г. суммарный экспорт товаров легкой промышленности (разделы VIII, XI и XII гр. 64,65 Товарной номенклатуры ВЭД СНГ) увеличился на 16,4% и составил 1 млрд.долл. (2002г. — 894,1 млн.долл.), что составляет 14,4% всего литовского экспорта, а импорт — 842,4 млн.долл. (2002г. — 704,6 млн.долл.), что составляет 8,6% всего литовского импорта.

Экспорт продукции текстильной промышленности Литвы (раздел XI ТН ВЭД СНГ) в 2003г. достиг 976,7 млн.долл. (2002г. — 822,5 млн.долл., рост — 18,8%), а импорт — 732,4 млн.долл. (рост — 21,4%).

Из Литвы в Россию в 2003г. было экспортировано продукции легкой промышленности на 22,3 млн.долл., в то же время экспорт из России в Литву уменьшился на 15,6% и составил 10,7 млн.долл. (2002г. — 12,7млн.долл.).

По информации министерства хозяйства Литвы (Департамента внешней торговли) после вступления Литвы в Евросоюз (1 мая 2004г.) в соответствии с Регламентом Еврокомиссии №3030/93 «Об общих правилах импорта текстильных изделий из третьих стран» и Регламентом Еврокомиссии №2344/2002, дополняющий приложения I, III, V и VII вышеуказанного Регламента, поставка некоторых видов текстильной продукции из России в Литву будет осуществляться по системе «двойного контроля», которая предусматривает необходимость получения литовским импортером импортной лицензии при ввозе текстильных изделий из России в Литву (на таможенную территорию ЕС), которая будет выдаваться министерством хозяйства Литвы (Департаментом внешней торговли) на основании предъявления российским поставщиком экспортной лицензии минэкономразвития России. Полный список (по категориям) текстильных товаров из России, импорт которых будет осуществляется по системе «двойного контроля», содержится на сайте министерства хозяйства Литвы (www.ukm.lt).

На 1.10.2003г. иностранные инвестиции были привлечены в 106 предприятий легкой промышленности Литвы.

Предприятий	млн.долл.	доля, %
Обрабатывающая пром.	543	1301,1
Производство текстиля	40	104,1
Произв. одежды, выделка и покраска мехов	58	27,6
Производство кожи и изделий из кожи	8	3,1

Крупные предприятия легкой промышленности Литвы. АО «Аудеяс», литовское предприятие-производитель мебельных и декоративных тканей, было основано в 1946г. и находится в г.Вильнюсе (2600, Литва, Вильнюс, ул. Зарасу 24/). «Аудеяс» является одним из крупнейших предприятий данного профиля в Европе. Численность работников составляет 300 чел. Годовой оборот предприятия — 14 млн. евро.

Ежегодно «Аудеяс» производит 3 млн. погонных метров мебельных, декоративных и портьерных тканей: жаккардовые, шиниловые, плюш, одноцветные гладкие, набивные, суровые, шерстяные, льняные жаккардовые, флок, ткани типа black-out.

На «Аудеяс» производится большой ассортимент мебельных тканей (2500 видов различного дизайна и цветовой гаммы). Производство на «Аудеяс» сертифицировано в соответствии с международными сертификатами качества ISO 9001 и экологии ISO 14001. Каждый год руководство «Аудеяс» инвестирует более 10% годового оборота предприятия на модернизацию оборудования и внедрение новых технологий в процесс производства.

Производственная база «Аудеяс» состоит из ткацких станков из Бельгии, Германии и Франции, отделочного оборудования — из Японии, Германии, Италии и Франции, аппаратов крашения пряжи — из Японии и Германии. Для дизайнерских разработок используется современная бельгийская компьютерная система. В 2003г. АО «Аудеяс» с целью модернизации своей производственной базы приобрело: новые ткацкие станки немецких и бельгийских производителей, отделочное оборудование для нанесения пены из Голландии, машину для крашения ткани в куске, сновальную машину для производства образцов и шлифовальную машину для тканей.

Сырье для производства тканей закупается в основном в Бельгии, Германии, Италии, России и США, а также у литовских компаний. 85% от общего объема производимой на «Аудеяс» продукции экспортируется в 33 страны. Наиболее крупные объемы продукции поставляются в страны Скандинавии, Германию, Чехию, Польшу, Ирландию, Россию, Белоруссию и Украину.

Для своих бизнес-партнеров «Аудеяс» предлагает следующие виды услуг: крашение тканей, набивание сырьевых синтетических тканей, крашение хлопчатобумажных нитей непосредственными (digest) и активными (reactive) красителями, крашение синтетических нитей дисперсными, катионными активными красками, импрегнирование и огнестойкость тканей, коррекция дизайнов и цветовых оттенков тканей.

«Аудеяс» проявило интерес к установлению и развитию долговременного взаимовыгодного сотрудничества с российскими организациями и фирмами, которые заинтересованы не только в закупке продукции литовского предприятия, но и в продвижении своих товаров на рынки Европейских стран. «Аудеяс» располагает разветвленной дистрибуторской сетью в странах Балтии, Скандинавии, Восточной и Западной Европы. Используя свои торговые связи, «Аудеяс», на взаимовыгодной основе, готово оказать необходимое содействие российским производителям и экспортерам в выходе на новые рынки сбыта следующей продукции: текстильной (льняных и хлопчатобумажных тканей), мебельной, деревообрабатывающей, химической, металлообрабатывающей промышленности.

Производственная компания «Кауно Балтия» начала свою деятельность в 1940г. и расположена в г.Каунасе (3009 Литва, Каунас, Гайжюну 4). Изначально «Кауно Балтия» специализировалось на производстве мужских сорочек, корсетных изделий и широкого ассортимента верхней женской одежды. Продукция поставлялась во многие страны мира. До 1990г. «Кауно Балтия» признавалось лучшим предприятием легкой промышленности.

С 1988г. компания стала развивать сотрудничество с западными фирмами, в связи, с чем несколько изменился профиль ее деятельности. С 1991г. «Кауно Балтия» стало производить только верхнюю женскую одежду. В 1993г. предприятие было реорганизовано и приватизировано.

До 2003г. литовское предприятие работало по заказам и на давальческом сырье известных мировых компаний высокой моды: Marks&Spencer, Laura Ashley, Karen Millen, Jaeger, Monsoon, Wallis, Alexon (все Великобритания), Michel H (Ирландия), Pret-A-Porter, Art Trend (Швеция).

На «Кауно Балтия» работает 800 чел., годовой оборот составляет 3,2 млн. евро. Современная производственная база и накопленный опыт работы с известными мировыми фирмами позволили наладить выпуск собственных готовых изделий. «Кауно Балтия» производит платья, блузки, юбки, брюки, пиджаки, пальто. Производимые товары экспортируются в Великобританию (70%), Ирландию (15%) и Швецию (15%).

«Кауно Балтия» (с новой коллекцией производимых изделий) с целью восстановления торговых отношений с российскими партнерами приняло участие в национальном стенде литовских предприятий на XX Федеральной оптовой ярмарке товаров легкой и текстильной промышленности (в Москве в марте 2003г.).

Легпром-2002

По итогам 2002г. доля легкой промышленности в ВВП Литвы составила 3,8%. В течение последних лет удельный вес легпрома в экономике Литвы остается стабильно высоким. В общем объеме продаж промпродукции Литвы, доля текстильпрома составляет 7,5%. пропустив вперед только швейную и меховую промышленность, чья доля составляет 9,7%. Результаты анализа статданных производства и продажи товаров легпрома за 2002г. показывают, что снизилось производство льняного полотна, ковров и ковровых покрытий, в то же время увеличились объемы производства льняных, искусственных и синтетических тканей, курток, пиджаков, блузок для женщин и девочек, носков и других изделий.

В 2002г. по сравнению с 2001г. производство текстиля увеличилось на 10,3%, производство одежды, швейных и меховых товаров увеличилось на 6,5%, производство кожи и изделий из кожи уменьшилось на 9,7%.

Главной проблемой местных производителей оставались большие объемы товаров second-hand, поступающие на внутренний рынок Литвы (в основном через крупнейший в Европе рынок «Гарюнай»), которые изменили структуру продаж товаров легкой промышленности. По данным Департамента статистики и Ассоциации предприятий одежды и текстиля в 2002г. в Литву было ввезено 35 тыс.т. товаров second-hand. В результате на внутреннем рынке предприятиями легпрома Литвы было реализовано 6,6% одежды и 14,9% текстильных изделий. При ввозе в Литву продукции second-hand взимается 5% таможенная пошлина, а после вступления Литвы в Евросоюз импортной пошлины на данную группу товаров не будет.

С авг. 2002г. в соответствии с постановлением правительства Литвы от 01 июля 2002г. были отменены импортные таможенные пошлины на некоторые группы товаров легкой промышленности: хлопковые беленые ткани (массой от 80 г/кв.м. до

165 г/кв.м. и шириной более 165 см.), хлопковые крашенные ткани (массой от 80 г/кв.м. до 165 г/кв.м. и шириной более 165 см.), хлопковые узорные ткани (массой от 80 г/кв.м. до 165 г/кв.м. и шириной более 165 см.).

Легкая и текстильная промышленности являются экспортноориентированными отраслями. В 2002г. 84% товаров было экспортировано в страны ЕС и др. западные страны (Германию, Данию, Великобританию, Швецию и США). Этому способствовало упразднение с 1998г. таможенных пошлин и квот в торговле текстилем со странами ЕС.

В 2002г. суммарный экспорт товаров легпрома увеличился на 11,4% и составил 913,8 млн.долл., что составляет 16,6% всего литовского экспорта, а импорт — 710,7 млн.долл., что составляет 9,4% всего литовского импорта. Экспорт продукции текстильпрома Литвы (раздел XI ТН ВЭД) в 2002г. достиг 841,6 млн.долл., а импорт — 607,9 млн.долл.

Из Литвы в Россию в 2002г. было экспортировано продукции легпрома на 27,5 млн.долл., в то же время экспорт из России в Литву уменьшился на 41,7% и составил 12 млн.долл.

На 01.10.2002г. иноинвестиции были привлечены в 104 предприятия легпрома Литвы, из них: 38 — производство текстиля, 59 — производство одежды, выделка и покраска меха, 7 — производство кожи и изделий из кожи.

Парк российского оборудования на крупных действующих предприятиях Литвы требует обновления. Определяющим моментом для литовских фабрик является стоимость предлагаемого оборудования. В этом аспекте производители текстильного оборудования могут конкурировать с западными.

По данным Департамента статистики Литвы в 2002г. экспорт из России в Литву прядильных машин составил 2061,8 тыс.долл. (в 2001г. — 210 тыс.долл.), а экспорт запчастей к оборудованию для текстильпрома составил 1571,6 тыс.долл. (в 2001г. — 551,3 тыс.долл.).

Леспром-2004

Деревообрабатывающая и мебельная промышленности является одной из наиболее быстро и динамично развивающихся отраслей обрабатывающей промышленности Литвы. 2004г. был успешным для деревообрабатывающей отрасли — общий рост составил 18,5% (второе место после пищевой промышленности). Предприятиями отрасли было создано около 10% ВВП, а экспорт продукции составил 13% всего экспорта Литвы.

По информации Ассоциации предприятий деревообрабатывающей промышленности Литвы «Летувос мядиена», в стране насчитывается 2500 компаний, работающих в деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности. Из общего числа компаний 1650 (66%) работают в деревообрабатывающей промышленности, 875 — в мебельной (35%) и 275 (11%) в бумажной.

Общая численность занятых в отрасли составляет около 44 тыс. и увеличивается с каждым годом. Из общего числа работающих в деревообрабатывающей промышленности занято 19,8 тыс.чел. (45%), в мебельной промышленности — 13,2 тыс.чел. (30%), в бумажной — 11 тыс.чел. (25%). Средний размер оплаты труда в деревообрабатывающей и мебельной отраслях составляет 300-400 долл., в бумажной — 500 долл.

В 2004г. по сравнению с 2003г. значительно увеличились объемы производства дверей и дверных блоков — в 3,6 раза, фанеры — в 2,7 раза, древесностружечных плит — в 2 раза. В то же время снизилось производство обеденных столов и шкафов. Объемы продаж древесины и изделий из нее (исключая мебель) выросли на 7%, целлюлозы, бумаги и изделий из бумаги — на 8,3%, мебели — на 35%.

В 2004г. по сравнению с 2003г. суммарный экспорт продукции деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности Литвы (разделы IX, X и XX гр.94 ТН ВЭД) увеличился на 23% и составил 1096,9 млн.долл. (2003г. — 891,1 млн.долл.).

Экспорт из Литвы в Россию продукции деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности незначительно сократился и составил 44,5 млн.долл. (2003г. — 48,5). По сравнению с 2003г. суммарный импорт продукции по разделам IX, X и XX гр.94 увеличился на 11,7% и достиг 616,2 млн.долл. (2003г. — 551,8 млн.долл.). В то же время импорт из России, увеличившись на 34%, составил 65,3 млн.долл. (2003г. — 48,9 млн.долл.).

Наиболее динамично в 2004г. развивалась мебельная промышленность. По данным Департамента статистики, в 2004г. суммарный объем продаж мебельных предприятий Литвы составил 468 млн.долл.. Ведущими мебельными компаниями в стране образованы пять основных групп предприятий деревообрабатывающей и мебельной промышленности: Vakarų medienos, SBA, Libros, Baltijos baldų, Baltic American Concord.

Крупнейшие мебельные компании Литвы, в млн.долл.

	Объемы продаж		Число работников	Экспорт 2004, %
	2003	2004		
Klaipėdos baldai				
(относится к концерну SBA).....	33,9	42,4	707	95
Vilniaus baldai.....	28,7	36,2	783	97,5
Silutes baldai.....	24,4	26,0	889	96
Venta.....	19,9	24,9	985	90
Narbutas&Ko.....	18,3	24,5	324	58
Freda.....	19,4	24,4	541	93
Klaipėdos mediena.....	16,0	24,3	448	99,6
Kauno baldai.....	14,3	19,6	600	82,6
Dilikas.....	8,4	11,8	435	83

В 2004г. девятью крупнейшими мебельными предприятиями Литвы было произведено более 50% всей продукции отрасли. Данные компании являлись также крупнейшими экспортерами мебели. Более всего было произведено мягкой мебели — 22,8%, Производство мебельных заготовок составило — 19,8% от всей произведенной в отрасли продукции, 18,6% заняла деревянная мебель для спален, 12% — мебель для учреждений и магазинов, 8,9% — деревянная мебель для столовых и гостиных комнат.

Наибольшее количество мебели экспортировал концерн SBA. Объем экспорта компании достиг 92,7 млн.долл. Экспорт мебели и паркета компании Libros grupe составил 73,2 млн.долл.. Экспортные поставки мебели и древесных плит Vakarų medienos grupe оцениваются в 49 млн.долл..

Среди крупнейших мебельных экспортеров Литвы можно также отметить Baltijos baldų grupe, чей объем экспорта достиг 40,5 млн.долл., Vilniaus baldų — 34,7 млн.долл., Narbutas&Ko — 14,8 млн.долл.. Основную часть своей продукции мебельные компании поставляют в страны Западной Европы. В 2004г. в Швецию, Великобританию, Германию, Данию и Францию было поставлено 65% экспортной

продукции отрасли. Объем поставок мебели литовских производителей в Россию в 2004г. составили 8,9 млн.долл.

По данным Ассоциации «Летувос мядиена» в предг. более всего мебельной продукции было ввезено в Литву из Польши – 21%. На втором месте Германия (12%), на третьем – Россия (11%).

На местном рынке наибольшего объема продаж добилась компания «Narbutas&Ko» – 9,4 млн.долл., на втором месте «Voke-III». – 4,32 млн.долл.

В 2004г. в деревообрабатывающей промышленности насчитывалось 300 лесопильных предприятий, семь из них – наиболее крупные, с численностью работающих 100 чел. Крупными литовскими лесопильными предприятиями было произведено и продано около четверти всех пиломатериалов произведенных в стране.

Ведущими предприятиями отрасли можно назвать Klaipedos mediena и Rajurio mediena, объем продаж которых в прошедшем году составил 24,3 и 24,7 млн.долл. соответственно.

На 1.10.2004г. иноинвестиции были привлечены в 167 предприятий деревообрабатывающей и мебельной промышленности.

	кол-во фирм	млн.долл.	доля, %
Всего	2593	5387,09	100
Обрабатывающая промышленность.....	546	1825,97	33,9
Производство древесины и изделий из древесины (исключая мебель).....	94	74,35	4,1
Производство бумаги, печатной, полиграфической репродукции, исп. в делопроизводстве.....	39	57,16	3,1
Производство мебели	34	31,19	1,7

В 2004г. Vakarų Medienos и шведская мебельная компания ИКЕА подписали договор о совместном финансировании строительства новой мебельной фабрики в г. Казлу Руда (юго-запад Литвы). Общий объем инвестиций составляет 14,4 млн.долл. Производственная мощность предприятия в первый год эксплуатации составит – 14 млн.долл. В последующие два года руководство компании планирует увеличить выпуск до 43 млн.долл. Вся производимая заводом продукция будет поставляться в страны Западной Европы. Это уже второй совместный проект Vakarų Medienos Grupe и ИКЕА. Первый завод по производству мебели для шведского концерна начал свою работу в 2003г. в г.Каунасе. Инвестиции составили 10 млн.долл.

Концерн SBA купил в Тульской области Российской Федерации мебельный комбинат «Новомебель». Это первое мебельное предприятие концерна за пределами Литвы. Первоначальные инвестиции SBA в «Новомебель» составили 3,6 млн.долл. Однако планируется, что объем инвестиций будет расти. Большая часть продукции комбината будет предназначена для реализации на российской рынке. На предприятии будет производиться корпусная мебель, а также некоторые части для сборки мебели на литовских предприятиях. Численность работающих составит 300 чел.

Другие предприятия мебельной промышленности Литвы также ведут переговоры о возможных инвестиционных проектах на территории России и Белоруссии. Rajurio mediena, производитель пиломатериалов, в прошедшем году вел переговоры о переносе 30% своего производства в Белоруссию. Компания Jurus medis приобрела лесопильное производство в Сибири.

На фоне динамичного развития деревообрабатывающей и мебельной промышленности ощуща-

ется все более заметная тенденция нехватки сырья. Особенно остро проблема нехватки сырья предприятиями мебельной промышленности стала ощущаться с приходом на литовский рынок финского предприятия «Stora Enso» и запуском в Алитусе современной лесопилки. В 2004г. на 25% выросли цены на древесину хвойных пород, и, соответственно, возрос импорт из России и Белоруссии. В прошедшем году импорт древесины из России составил 2,5%. Вступление в силу с 1 марта 2005г. Директивы 2004/102/ЕС, касающейся новых фитосанитарных требований к лесоматериалам и упаковке из древесины, может стать причиной сокращения импорта и дальнейшего роста цен на древесину.

Основные фитосанитарные требования к древесным и крепежным упаковочным материалам, поступающим на рынки стран Европейского Союза из третьих стран (в т.ч. из России). Условия доступа древесных и крепежных упаковочных материалов, поставляемых на рынки государств – участников Европейского Союза в т.ч. и Литовской Республики из третьих стран регулируются следующими нормативными документами.

1. Директивой Комиссии Европейского Союза 2000/29/ЕС от 8 мая 2000г., касающейся защитных мер против проникновения и распространения на территории ЕС организмов вредоносных для растений и растительных продуктов.

2. Директивой Комиссии ЕС 2000/102/ЕС от 5 окт. 2004г., вступившей в силу с 1 марта 2005г. в дополнение к Приложениям II, III, IV и V Директивы 2000/29/ЕС от 08.05.2000г., основанной на фитосанитарных требованиях стандарта №15 (ISPM №15) Организации ООН по вопросам продовольствия и сельского хозяйства (ФАО), описывающего фитосанитарные меры, необходимые для снижения риска проникновения и распространения карантинных вредных организмов, переносимых с древесными упаковочными материалами (включая крепежную древесину), изготовленными из необработанной древесины и использующимися в международной торговле.

В части фитосанитарных требований, касающихся древесины, происходящей из России, согласно Директиве 2004/102/ЕС, новая редакция пункта 1.5 (приложение IV, часть А, Раздел I Директивы 2000/29/ЕС) – «...дерево, которое потеряло природную округлость поверхности и происходящее из России...» должно иметь «официальный документ, удостоверяющий что древесина: (а) происходит из регионов, в которых отсутствуют следующие вредоносные факторы: Monochamus spp. (усачи, неевропейский регион); Pissodes spp. (долгоносики, неевропейский регион); Scolitidae spp. (короеды, неевропейский регион); регион указывается в сертификатах под рубрикой «место происхождения»;

(b) древесина лишена коры и не имеет червоточин крупнее 3 мм. в поперечнике, которые вызваны семейством Monochamus spp. (неевропейский фактор); (c) подверглась сушке в печи и содержание влаги в ней снижено до показателя менее 20% от сухой массы по определенному временному/температурному графику, о чем должна быть отметка KD («высушено в печи») или иная международно признанная отметка на древесине или ином упаковочном материале с действующей нормой;

(d) подверглась глубинной тридцатиминутной обработке при температуре не менее 56°С. Отметка «НТ» о прохождении термообработки должна быть

на упаковке и в сертификатах; (е) подверглась трехступенчатой фумигационной обработке по спецификации в соответствии с процедурой, изложенной в Статье 18.2; на сертификате должно иметься перечисление активного ингредиента, минимальной температуры обработки, расход средства (г/м³) и время обработки (h);

(f) подверглась химическому импрегнированию под давлением средством, утвержденным согласно процедуре, изложенной в Статье 18.2, о чем в сертификате должны быть соответствующие указания наряду с перечислением активных ингредиентов, указанием давления (фунт/дюйм или kPa) и величины концентрации (%).

Пункт 1.7 Директивы 2004/102/ЕС определяет: – «древесина хвойных пород деревьев (Coniferales) в форме щепы, крошки, опилок, стружки, древесных отходов или мусора, полученных целиком или частично от хвойных деревьев, происходящих из России...» должна иметь «...официальный документ в подтверждение того, что древесина:

(а) происходит из регионов, в которых нет таких паразитов как: *Monochamus* spp. (неевропейский регион); *Pissodes* spp. (неевропейский регион); *Scolitidae* spp. (неевропейский регион); регион указывается в сертификатах под рубрикой «место происхождения»; (б) древесина произведена из кругляка; (с) древесина подверглась сушке в печи и содержание влаги в ней понижено до показателя менее 20% от сухой массы по определенному временному/температурному графику; (д) древесина подверглась необходимой фумигационной дезинфекции в соответствии со спецификацией, которая утверждена процедурой...».

В части, касающейся упаковочного материала в приложении IV, Часть А, Раздел I Директивы 200/29/ЕС согласно Директиве 2004/102/ЕС добавлен новый пункт 2. «Деревянный упаковочный материал в форме упаковочных коробок, клетей, бочек и аналогичной тары, а также в виде поддонов, ящичных поддонов, грузовых платформ, обечаек, которые используются при транспортировке объектов разного рода за исключением сырьевой древесины толщиной 6 мм и менее, древесины, которая претерпела обработку клеями, термическую обработку или обработку под давлением, а также, исключая древесину комбинированной обработки на основе указанных типов обработки, если таковая древесина поставляется из третьих стран, исключая Швейцарию...должен отвечать следующим требованиям: изготовлен из круглого лесоматериала, не имеющего коры; соответствовать одной из утвержденных процедур подготовки согласно с Приложением I Международного фитосанитарного стандарта №15 (ФАО), определяющего «Нормативы регулирования упаковочного материала для лесоматериала в международной торговле; (а) иметь отметку двухбуквенный ISO-код страны, код компании-производителя и код утвержденной процедуры подготовки упаковочного материала из дерева в виде отметки в соответствии с Приложением II Международного фитосанитарного стандарта №15 (ФАО) и (б) логотип согласно с Приложением II к указанному стандарту ФАО, если упаковочный материал из дерева произведен, отремонтирован или переработан на дату не позднее 1 марта 2005г.; данное требование временно не применяется вплоть до 31 дек. 2007г. в случае изготовления, ремонта и переработки упаковочного материала из дерева до 28 фев. 2005г.».

По информации Госслужбы охраны растений Литвы в отношении упаковочного и крепежного материала предусмотрен переходный период. До 1 янв. 2008г. упаковка и крепеж из древесины (в т.ч. стойки, подпорки, обрешетки, барабаны, блоки) могут поставляться без маркировочных знаков, в случае, если упаковочный и крепежный материал полностью свободен от коры и на нем отсутствуют червоточины крупнее 3 мм в диаметре.

Исключение составляют европоддоны многозвонного пользования, для которых переходный период не предусмотрен. Подтверждением обеззараживания служат маркировочные знаки, которые не могут быть заменены фитосанитарным сертификатом (в отличие от практики, применяемой при поставках лесоматериалов в КНР).

В соответствии с Директивой 2004/102/ЕС древесные упаковочные и крепежные материалы (до 1 янв. 2008г. только европоддоны) должны нести на себе специальную маркировку, подтверждающую обеззараживающие меры. Маркировка включает в себя: двухзначный код ISO, сопровождаемый индивидуальным номером, присвоенным НОКЗР (Национальной организацией по карантину и защите растений) производителю древесного упаковочного материала и аббревиатуру примененной обеззараживающей меры, и располагается на двух противоположных сторонах удостоверяемого материала. Маркировочные знаки страны должны быть официально объявлены НОКЗР.

Использование маркировки позволяет избежать трудностей, связанных с проверкой на соответствие обработкам древесных упаковочных материалов и облегчает процесс проверки при досмотре в пунктах вывоза и ввоза. Промаркированные упаковочные и крепежные материалы могут без дополнительного фитосанитарного контроля иметь свободное обращение. Практикой Евросоюза предусмотрено, что национальные карантинные службы стран-участниц при сохранении контролирующих функций имеют право делегировать маркировку упаковочных и крепежных материалов компаниям-экспортерам.

Согласно положениям вышеуказанной Директивы, лесоматериалы могут поставляться без предварительного окорения или дополнительной обеззараживающей обработки в случае, если древесина происходит из районов свободных от паразитов неевропейских видов рода *Monochamus* spp., *Pissodes* spp., *Scolitidae* spp., о чем в графе «место происхождения» фитосанитарного сертификата делается соответствующая запись. По словам представителей Службы, это возможно после того, как Российская организация по карантину и защите растений направит в КЕС официальный документ, содержащий результаты исследования лесных массивов на наличие/отсутствие вредоносных организмов и данный отчет будет принят КЕС.

Леспром-2003

По данным министерства хозяйства Литвы по итогам 2003г. доля деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности Литвы в ВВП страны составила 4,2%, в т.ч. 1,2% приходилось на долю мебельной промышленности.

По информации Ассоциации предприятий деревообрабатывающей промышленности «Летувос мядиена» в стране насчитывалось несколько тысяч фирм (большинство из которых мелкие, с числен-

ностью работающих менее 10 человек), занимающихся производством различной продукции из древесины: пиломатериалов, мебели, бумаги, картона и других изделий, с общей численностью работающих 52 тыс. чел.

В 2003г. деревообрабатывающей промышленности насчитывалось 432 предприятий, мебельной — 200, бумажной — 28. В 2003г. объемы производства продукции деревообрабатывающем секторе были выше, чем в других отраслях промышленности Литвы. Наиболее динамично развивалось производство мебели. Доля деревообрабатывающей промышленности составила 10% в общем объеме производства промышленной продукции в Литве. Все ведущие литовские предприятия деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности сертифицированы в соответствии с международными стандартами управления качеством ISO 9001 и экологии ISO 14001.

Производство основных видов продукции

ед.изм. 2002г. 2003г. % к 02

Производство древесины и изделий из древесины (исключая мебель)

Пиломатериалы	тыс.куб.м.	1300	1400	107,7
Окна и оконные блоки дерев.	тыс.кв.м.	103,8	136,6	131,6
Двери и дверные блоки дерев.	тыс.кв.м.	37,1	64,5	173,9
Фанера	тыс.куб.м.	26,1	17,1	65,5
Древесностружечные плиты	тыс.куб.м.	194,1	195,7	100,8
Древесноволокнистые плиты	млн.кв.м.	16,0	20,4	127,5

Производство целлюлозы, бумаги и изделий из бумаги

Бумага	т.	10436	10789	103,4
Картон	т.	67309	76945	114,3
Туалетная бумага	млн.рул.	96,2	92,3	95,9

Производство мебели

Диван-кровати	тыс.шт.	19,8	18,4	92,9
Диваны, кушетки и др. товары	тыс.шт.	86,4	116,1	134,4
Кресла	тыс.шт.	78,4	86,4	110,2
Стулья (без офисных)	тыс.шт.	635,5	659,1	103,7
Столы	тыс.шт.	717,3	701,2	97,8
Деревянные кровати	тыс.шт.	197,7	349,8	176,9
Шкафы	тыс.шт.	236,7	311,3	131,5
Мебельные секции	тыс.шт.	7,1	1,9	26,8

В 2003г. по сравнению с 2002г. значительно увеличились объемы производства деревянных кроватей, дверей и дверных блоков — в более чем 1,7 раза, диванов, кушеток, шкафов, деревянных окон и оконных блоков — 1,3 раза, древесноволокнистых плит — в 1,3 раза. Снизилось производство мебельных секций и фанеры.

В 2003г. по сравнению с 2002г. объемы продаж древесины и изделий из древесины (исключая мебель) увеличились на 23,9%, целлюлозы, бумаги и изделий из бумаги — на 10,3%, мебели — на 24,2%.

Наиболее крупными компаниями в стране образованы пять основных групп предприятий деревообрабатывающей и мебельной промышленности: SBA grupe, Libros grupe, Vakarų medienos grupe, Baltijos baldų grupe, Baltic American Concord.

В 2003г. объемы производства и продаж продукции из древесины десяти крупнейших литовских предприятий составили 400 млн.долл., на них было занято 11 тыс.чел. Данными предприятиями было произведено 36% продукции деревообрабатывающей промышленности Литвы.

Литовские производители деревообрабатывающей промышленности

млн.долл. чел.

2002г. 2003г. 2002г. 2003г.

SBA Holding	мебель	54,4	85,9	2794	3048
Libra Holding	мебель, паркет	47,9	70,3	1477	1741
Vakarų Mediena grupe	мебель, дер. панели	44,9	58,9	2412	1797

Pajurio Mediena	пиломатериалы	27,4	39,4	504	480
Baltijos baldų grupe	мебель	11,6	33,1	930	1304
Vilniaus baldai	мебель	22,1	28,7	864	783
Grigiskės	бумага, изделия из бумаги	21,2	26,1	1110	965
Klaipėdos kartonas	картон	18,1	22,8	411	365
Narbutas ir Ko	мебель	12,7	17,9	252	276
Ochoco Lumber	пиломатериалы	18,7	16,7	148	144
Итого		279,0	399,8	10902	10897

Консолидированный товарооборот группы предприятий, входящих в Vakarų medienos grupe в 2003г. составил 60,5 млн.долл. и увеличился по сравнению с 2002г. на 12,3%. Vakarų medienos grupe объединила интересы предприятий: «Клайпедос мядиена», «Гирю бизонас» и «Сакуона».

Объемы производства и продаж продукции концерна SBA grupe в 2003г. составили 86 млн.долл. и увеличились по сравнению с 2002г. на 30%. Холдинг объединил интересы производителей: «Клайпедос Балдай», «Шилутес Балдай», «Кауно Балтия», «Кариге» и «Акмена».

В состав концерна Libros grupe вошли предприятия: Dominga Hardwood, Dominga Mill, Venta, Dailinta, AMG и Dirvonu lentpjūve. В 2003г. объемы производства продукции предприятий данного концерна составили 70 млн.долл. В 2003г. 10 крупнейших мебельных предприятий Литвы произвели 50% продукции отрасли. Данные компании также являлись крупнейшими экспортерами мебели.

В 2003г. товарооборот одного из крупнейших производителей мебели в Литве — Вильнюсского мебельного комбината составил 29 млн.долл. и увеличился по сравнению с 2002г. на 7,9%. Вильнюсский мебельный комбинат получил 2,8 млн.долл. прибыли, что больше чем в 2002г. на 24,5%. Дирекция и акционеры литовского мебельного комбината планируют изменить название предприятия на АО «Вильняус Балдай».

В 2003г. в Литве насчитывалось 300 лесопильных предприятий, из них семь — наиболее крупных, с численностью работающих 100 чел. Крупными литовскими лесопильными предприятиями в 2003г. было произведено и продано 24% всех произведенных в стране пиломатериалов.

Ведущие литовские производители пиломатериалов, в тыс.куб.м.

2001г. 2002г. 2003г.

Pajurio mediena	71,2	135,1	156,2
Ochoco Lumber	75,3	67,8	53,9
Juodeliai	40,0	52,4	47,9
Dominga Mill	17,9	31,4	28,0
G. Kaminskas company	20,1	17,4	37,9
Nemora Group	12,4	17,1	17,4

По данным Департамента статистики Литвы на 1.10.2003г. иностранные инвестиции были привлечены в 166 предприятий деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности.

кол-во фирм млн.долл. доля, %

Обработка промышленности	543	1301,1	100,0
Производство древесины и изделий из древесины (исключая мебель)	94	76,4	5,88
Производство бумаги, печатной, полиграфической репродукции, использ. в делопроизводстве	39	56,2	4,32
Производство мебели	33	15,0	1,16

В 2003г. по сравнению с 2002г. суммарный экспорт продукции деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности Литвы (разделы IX, X и XX гр. 94 ТН ВЭД СНГ) увеличился на 43% и составил 891,1 млн.долл. (2002г. — 623 млн.долл.) или 12,4% всего литовского экспорта.

Экспорт из Литвы в Россию продукции деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности увеличился на 42% и составил 48,5 млн.долл. (2002г. – 34,1 млн.долл.).

Больше всего продукции было экспортировано в Германию – 19%, Швецию и Великобританию – по 13%, Данию – 6%, США – 6% и другие страны – 41%. В структуре литовского экспорта деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности в 2003г. наибольший удельный вес приходился на экспорт мебели – 42,1%, затем пиломатериалы – 20,2%, продукция из бумаги – 7,4%, круглый лес – 5,8%, клееная фанера и деревянные панели – 4,6%, другая продукция из древесины – 19,9%. География экспорта литовской мебели в 2003г.: Швеция (19%), Великобритания (15%), Германия (15%), Дания (10%), Франция (9%), США (7%) и другие страны (25%).

В 2003г. по сравнению с 2002г. суммарный импорт продукции по разделам ТН ВЭД СНГ IX, X, XX (гр.94) увеличился на 39,2% и составил 511,8 млн.долл. (2002г. – 367,7 млн.долл.). Импорт из России составил 48,9 млн.долл. и увеличился на 6,5% (2002г. – 45,9 млн.долл.). В 2003г. продукцию из древесины поставляли в Литву: Польша (22%), Германия (12%), Россия (10%), Латвия (8%), Финляндия (7%) и другие (41%).

Одним из основополагающих законов, регулирующих правовые отношения в сфере лесопользования, является Закон «О лесах» №IX-240 от 10 апр. 2001г., который регламентирует: распределение лесов по группам; права собственников лесов и государственное значение лесов; государственное управление лесами и контроль за соблюдением закона «О лесах»; права и обязанности государственных лесных инспекторов; экономическое регулирование государственного лесного хозяйства; посещение лесов; обязанности управляющих лесами, собственников и пользователей леса; права управляющих, собственников и пользователей при использовании лесных ресурсов; освоение лесных угодий для использования в других целях; осушение и восстановление лесонасаждений, строительство дорог внутри лесонасаждений; деятельность Государственного лесного кадастра Литовской Республики и планирование лесопользования; восстановление, выращивание и вырубку лесов; меры по защите леса (задачи по защите леса, защита леса от огня и стихийных бедствий, болезней и паразитов, домашних и диких животных, загрязнения); международное сотрудничество в области лесного хозяйства.

В 2003г. обеспечение древесиной деревообрабатывающей промышленности Литвы, за небольшим исключением, происходило из местных лесных ресурсов. Объемы вырубки леса в Литве в последние годы увеличивались и в пред.г. составили 6 млрд.куб.м. (максимум за 50 лет). Объем литовского импорта древесины из Белоруссии, Украины и России составил 80 тыс.куб.м. или 1,5% от общего объема потребления. Сократился экспорт древесины из Литвы. В 2003г. Литвой было экспортировано более 1,35 млн.куб.м. древесины (2002г. – 1,4 млн. куб.м.). В 2003г. по сравнению с 2002г. уменьшились объемы экспорта лесных балансов в Швецию – на 16%, пиловочника в Польшу – на 14%. Экспорт пиловочника и березового шпона в Латвию увеличился на 34%.

В 2003г. на литовском рынке сформировались следующие средние цены на наиболее востребованные породы деловой древесины (без учета НДС – 18%): пиловочник березовый – 47 долл. за куб.м.; пиловочник сосновый и еловый – 42 долл.; пиловочник дубовый – 126 долл. за куб.м.

Потребление деловой древесины на внутреннем рынке Литвы увеличилось вследствие появления новых крупных потребителей. Крупная лесопильная компания Stora Enso открыла дочернее предприятие в Алитусе в результате чего значительно увеличило производство пиломатериалов.

В Литве продолжается процесс приватизации лесов. В Литовской Республике существует две основные формы собственности на леса: государственная и частная. Доля частных лесов и объемы вырубки в них увеличиваются с каждым годом. В 2003г. 42% древесины (2,7 млн.куб.м.) было поставлено из частных лесов.

Лесонасаждения Литвы на 1.01.2003г.: общая площадь лесов, тыс. га – 2045,3; лесопокрытая площадь, тыс. га – 1951; покрытие лесами, в % – 31,3; площадь лесов на одного человека, га – 0,59; общий объем молодняка, тыс.куб.м. – 382,6; среднегодовое увеличение, млн. куб.м. – 12. Распределение лесонасаждений в Литве: государственные леса – 49,7%; частные леса – 28,8%; лесные запасы для восстановления посадок – 21,5%.

Прогнозируемые объемы лесозаготовок, в млн.куб.м.

	2001-10	2011-20	2021-30
Государственные леса.....	3,82.....	3,93.....	4,19
Частные леса	2,71.....	3,58.....	4,15
Итого.....	6,53.....	7,51.....	8,34

Структура лесов Литвы по произрастающим видам деревьев: сосна – 36,8%, ель – 23,1%, береза – 20%, ольха – 12,1%, другие – 8,9%.

География экспорта древесины, в тыс.куб.м.

	2001г.	2002г.	2003г.
Швеция.....	565,3.....	670,7.....	565,6
Латвия.....	78,8.....	171,5.....	230,6
Россия.....	185,9.....	225,5.....	201,1
Польша.....	306,9.....	170,5.....	146,9
Финляндия.....	137,7.....	90,8.....	94,4
Эстония.....	-.....	2,4.....	55,5
Другие страны.....	41,3.....	89,0.....	58,7
Итого.....	1315,9.....	1420,4.....	1352,8

Леспром-2002

По данным министерства хозяйства Литвы по итогам 2002г. доля деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности в ВВП Литвы составила 4,5%, в т.ч. 1,1% приходилось на долю мебельной промышленности.

По данным Ассоциации предприятий деревообрабатывающей промышленности Литвы «Летувос мядиена», в 2002г. в мебельной промышленности Литвы насчитывалось 190 предприятий, часть из которых – это небольшие фирмы с численностью работающих менее 20 чел. В состав Ассоциации в 2002г. входило 27 мебельных фабрик, в т.ч. 15 крупных.

В 2002г. мебельными предприятиями-членами Ассоциации «Летувос мядиена» было произведено мебели на 142,9 млн.долл. или 66% всей произведенной в Литве мебели. Большая часть произведенной в 2002г. продукции была экспортирована.

Небольшие фирмы, работающие в мебельной промышленности, производили продукцию под конкретные заказы. Крупные мебельные фабрики, специализирующиеся на массовом производстве

мебели, ориентировались на крупных зарубежных покупателей, главным из которых оставалась шведская фирма ИКЕА.

В 2002г. произошли изменения в десятке наиболее крупных литовских производителей мебели. На верхнюю позицию, по показателям работы за прошлый год, переместился Вильнюсский мебельный комбинат (ВМК), далее следуют компании «Клайпедос Балдай», «Шилутес Балдай», «Вента». Среди новичков десяти ведущих мебельных компаний Литвы следует отметить каунасскую фирму «Фреда».

В 2002г. 10 крупнейших мебельных предприятий-членов Ассоциации «Летувос мядиена» увеличили объемы продаж мебели на треть. Общее увеличение объемов производства мебели в Литве в 2002г. составило 49,8 млн.долл., из которых 26,9 млн.долл. или 56% приходилось на долю 10 крупнейших мебельных компаний.

Крупнейшие мебельные компании Литвы

	Продажи 2001г.		Число работн.	Экспорт в %
	млн.долл.	млн.долл.		
Вильнюсский мебельный комбинат	7,8	22,1	863	96
«Клайпедос Балдай»	15,9	20,5	627	87
«Шилутес Балдай»	12,7	15,7	883	94
«Вента»	6,6	12,1	848	97
«Кауно Балдай»	7	9,9	560	73
«Нарбутас и КО»	8,7	9,6	276	57
«Фреда»	2,4	7,8	356	95
«Кариге»	3,5	5,4	368	92
«Далиос Балдай»	4,1	5,1	162	18
«Балдай Джамс»	3	4,9	303	93
Итого	71,7	113,1	5246	-

По информации Ассоциации «Летувос мядиена» в 2002г. по сравнению с 2001г. товарооборот лидера 10 крупнейших мебельных компаний Литвы Вильнюсского мебельного комбината увеличился на 32,2% до 22,3 млн.долл. (2001г. — 16,9 млн.долл.). В 2002г. Вильнюсский мебельный комбинат получил 1,7 млн.долл. прибыли (2001г. — 46 тыс.долл.). Большая часть произведенной комбинатом продукции в 2002г. была продана компании «Икеа», а также экспортирована в Европу, Америку и Канаду.

В 2002г. на рынке Литвы появился новый производитель мебели. В авг., 2002г. на территории лесоперерабатывающей компании «Клайпедос мядиена» был пущен мебельный завод, построенный в кооперации со шведской компанией ИКЕА. За оставшийся период 2002г. заводом было произведено мебели на 1,5 млн.долл. На 2003г. указанный завод уже имеет заказ на производство мебели от компании «Икеа» на 13,6 млн.долл.

Объемы продаж мебели, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.
SBA group			
Klaipedos Baldai	15,6	15,9	20,5
Silutes Baldai	9,8	12,7	15,7
Kauno Baldai	6	7	9,9
Karigs	2,6	3,5	5,4
Akmena	2,1	2,2	2,9
Bcero	36,1	41,3	54,4
Libra group			
AMQ	1,5	1,3	1,7
Dailinta	2,2	3,3	4,6
Dirvonu Leppjuve	0,4	0,7	1,1
Dominsa Harwood	2,4	7,8	14,5
Dominsa Mill	5,2	8,1	13,9

Venta	4,9	6,6	12,1
Bcero	16,6	27,8	47,9
Vakaru Mediena group			
Giriu Bizonas	9,1	9,9	9,9
Klaipedos Mediena	21,2	25	26,8
Rietavo Baldai	1,9	1,8	1,1
Interflex	-	-	2,5
Sakunp.a	2,5	3,3	4,5
Bcero	34,7	40	44,8

В «Вакару мядиена группу», кроме компаний указанных в таблице, вошли еще две созданные в 2002г. фирмы: «Вакару мядиена сервис» и «Вакару мядиена прякиба».

В 2003г. крупнейшая компания «Вакару мядиена группы» «Клайпедос мядиена» планирует увеличить свой товарооборот до 37,6 млн.долл. и получить 1,2 млн.долл. прибыли. В 2002г. товарооборот данной компании составил 27 млн.долл. и несколько уменьшился (на 2%) по сравнению с 2001г.

По сведениям Ассоциации «Летувос мядиена» компания «Клайпедос мядиена» планирует в 2003г. начать строительство еще двух мебельных предприятий — на территории фирмы «Гирю бизонас» и в Калининградской обл.

Консолидированный товарооборот за 2002г. «Вакару мядиена группы» составил 45,1 млн.долл., а общий объем экспорта произведенной предприятиями группы продукции достиг 30 млн.долл., 90% товаров было экспортировано в страны ЕС. В 2003г. «Вакару мядиена группа» планирует увеличить свой товарооборот на треть и довести объемы продаж к 2005г. до 108,9 млн.долл. В 2002г. инвестиции группы в расширение и модернизацию производства составили 11,4 млн.долл. (2001г. — 7,6 млн.долл., рост — 51%).

В 2002г. объемы производства и продаж мебели концерна «SBA группа» составили более 54,4 млн.долл. и увеличились по сравнению с 2001г. на 23%. Группа объединила интересы пяти мебельных предприятий: «Клайпедос Балдай» (спальни, офисная мебель), «Кауно Балдай» (мягкая мебель, матрасы), «Шилутес Балдай» (кухонная мебель и столы), «Кариге» (стенки, жилые комнаты, офисная мебель) и «Акмена» (универсальная мебель из цельной древесины). 90%, произведенной предприятиями «SBA группы» мебели в 2002г. было экспортировано в страны ЕС. В 2002г. концерн «SBA группа» инвестировал 4,4 млн.долл. в модернизацию производства. Одним из основных покупателей продукции концерна в 2002г. являлась шведская компания «Икеа». Мебель «SBA группы» экспортировалась в США, Японию, Австралию и др. страны. «SBA группа» имеет торговые центры во всех крупных городах Литвы. В 2002г. в г.Каунасе открылся новый торговый центр, площадью в 3700 кв.м., который является одним из крупнейших в Литве.

В 2003г. концерн планирует начать строительство в г.Вильнюсе одного из крупнейших мебельных центров в странах Балтии, площадью 14000 кв.м. В 2002г. на предприятиях «SBA группы» было занято 5,6 тыс.чел.

В 2002г. второе по объемам производства мебели предприятие Литвы «Клайпедос Балдай», входящее в «SBA группа», получило 1,7 млн.долл. прибыли, товарооборот данной компании составил 20,4 млн.долл. и увеличился по сравнению с 2001г. на 18,2%. В 2002г. предприятие «Клайпедос Балдай» увеличило объемы экспорта своей продукции на 34% или с 13,3 млн.долл. до 17,9 млн.долл., 87,5% произведенной продукции было экспортировано.

В 2001г. начала свою деятельность на рынке Литвы мебельная компания «Балтиос Балду Група», в состав которой вошли уже работающие в этой отрасли мебельные предприятия «Фреда», «Диликас» и деревообрабатывающая фирма «Виевис». Компания имеет налаженные торговые связи с покупателями из Швеции, Бельгии, Германии.

По итогам 9 мес. 2002г. иноинвестиции были привлечены в 135 предприятий деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности Литвы.

В 2002г. по сравнению с 2001г. суммарный экспорт продукции деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности Литвы (разделы ТН IX, X и XX гр.94) увеличился на 29% и составил 623 млн.долл. или 11,4% всего литовского экспорта. Экспорт из Литвы в Россию продукции деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности увеличился на 25,4% и достиг 34,1 млн.долл.

В 2002г. по сравнению с 2001г. суммарный импорт продукции по разделам ТН IX, X, XX (гр.94) увеличился на 17,3% и составил 367,7 млн.долл., в т.ч. импорт из России составил 45,9 млн.долл. и уменьшился на 1,7% (2001г. — 46,7 млн.долл.).

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Газета Respublika сообщает о скандале вокруг литовской фирмы, поставлявшей в Москву продукты питания с истекшим сроком употребления. Хотя российская сторона не называет эту фирму, не исключено, что это официальный представитель компании по производству молочных консервов Marijampoles pieno konservai в Москве фирма Brendcentras. Ее возглавляет директор Литовского торгового дома в России Робертас Янкус. Marijampoles pieno konservai в год реализует в России около 12 млн. банок консервов. На своем интернет-сайте Brendcentras сообщает, что она образована четыре года назад и что «в соответствии с полномочиями литовского правительства на базе компании Brendcentras организуется работа Литовского торгового дома в России». С другой стороны, пишет газета, в последнее время имя владельца Marijampoles pieno konservai — компании Eksimeta часто упоминается в литовских СМИ, в связи с конфликтом между министром хозяйства Виктором Успаских и мэром Вильнюса Артурасом Зуокасом. ИА Regnum, 16.6.2005г.

— Литва отказала российскому концерну «ДеКо» в его просьбе построить в Литве целлюлозно-бумажную фабрику стоимостью почти в 6 млрд. литов. Решение принято правительственным комитетом по стратегическому планированию. Мотив отказа — после строительства фабрики в Литве будет ощущаться недостаток древесины.

Между тем еще в 2002 этот проект получил статус проекта государственной важности. Идея строительства в Литве гигантского целлюлозно-бумажного предприятия, по словам газеты, витала в воздухе несколько последних лет. Тогда «ДеКо» обязался профинансировать проектирование и строительство нового завода — 800 млн. евро (2,762 млрд. литов) стоимости. В планы концерна входило перерабатывать в Литве 1,5 млн.куб.м. древесины. Как пишут литовские СМИ, в настоящее время деятельность концерна распространена, кроме России, на Германию, Венгрию, Румынию, Индию, Бразилию, Кубу и другие страны.

В целом литовцы восприняли решение правительства положительно. Руководитель ассоциации Lietuvos mediena («Литовская древесина»), которая объединяет как производителей, так продавцов продукции из древесины, Раймондас Бейнортас заявил газете, что крупная целлюлозно-бумажная фабрика «разбалансирует» рынок древесины и навредит мебельной промышленности. Кроме того, такая фабрика может стать «потенциальной экологической бомбой».

Среди неоднозначно оценивающих решение правительства — зам. председателя ассоциации лесовладельцев Литвы Альгирдас Брукас. По его мнению, проект фабрики нельзя оценивать однозначно, поскольку он имеет и плюсы и минусы: «Однако решение отказаться от строительства завода было для меня неожиданностью. Это решение принято без дискуссий». О реакции российского концерна не сообщается. ИА Regnum, 10.6.2005г.

— ЕС субсидирует экспорт литовского мяса в Россию. Об этом пишет газета литовских предпринимателей Verslo ziniuos. Речь идет о завоевании Литвы рынка продовольственных продуктов Москвы и Санкт-Петербурга. Предприятие из Биржай Agaras надеется экспортировать в Санкт-Петербург свинину и говядину. Низкие закупочные цены не позволяли предприятию ориентироваться на российский рынок. Однако теперь, когда Евросоюз стал платить субсидии экспортерам продукции в «третьи» страны (среди которых и Россия), появился смысл этим заниматься. Руководитель предприятия Петрас Вайнорас: «Платить много они не хотят, потому что привыкли ввозить почти за даром мясо с Южной Америки или некоторых других стран Европы. Поэтому если бы не субсидии, мы бы не ввезли ни килограмма». Другое предприятие из Литвы Vilke продает свинину без костей в Москву и Санкт-Петербург. Рынок России для Литвы бездонный, однако в самой Литве, по словам руководителя предприятия Гинтараса Валанчюса, не хватает скота. Согласно статистике, Национальное агентство платежей за янв.-апр. 2005г. уже выплатило литовским предприятиям за экспорт в третьи страны более 52 млн. литов субсидий. В Россию больше всего продано сыров (10, 5 млн. литов) и говядины (4 млн. литов). ИА Regnum, 10.6.2005г.

— Министерство сельского хозяйства Литвы предлагает властям Ленинградской обл. ввозить на территорию региона из Литвы племенной скот, в первую очередь — поросят, с последующим его «доращиванием» до определенного веса и забоем. Получаемая продукция должна будет поступать на местный рынок Ленинградской обл. Об этом сегодня, 7 июня, на встрече с губернатором области Валерием Сердюковым заявила министр сельского хозяйства Литвы Казимира Данутэ Прунскене. Министр пояснила, что литовские предприниматели готовы вкладывать средства в такие проекты. Она также сообщила, что Литва будет вынуждена сокращать экспорт своей продукции в связи с расширением потребностей внутреннего рынка и сокращением объемов сырья, которое может быть экспортировано.

Вице-губернатор Ленинградской обл. Юрий Голохвастов, курирующий агропромышленный комплекс, сообщил что этот литовский проект «вполне реален» и может быть реализован в ближайшем будущем. ИА Regnum, 7.6.2005г.

— Министр сельского хозяйства Литвы Казимера Прунскене считает, что литовский экспорт продовольствия в Россию в 2005г. может вырасти примерно на треть. Об этом К.Прунскене заявила в понедельник в Москве на встрече с президентом РСПП Аркадием Вольским и российскими предпринимателями. На Россию приходится около 14% литовского экспорта продовольствия, что значительно ниже объемов поставок, которые существовали в девяностые годы. «Литва заинтересована в увеличении объемов экспорта мясомолочных продуктов, которые традиционно популярны на российском рынке, а также зерна на длительную перспективу», — подчеркнула на встрече министр сельского хозяйства. Как сообщает департамент общественных связей РСПП, стороны говорили на встрече о важности преодоления с обеих сторон бюрократических барьеров, которые препятствуют оперативной доставке качественного продовольствия. Делегация предпринимателей Литвы во главе с К. Прунскене проведет два дня в России и, помимо Москвы, посетит Санкт-Петербург. Основные поставки литовского продовольствия (сыры, мясомолочные продукты и зерно) поступают в Москву, Санкт-Петербург и Калининградскую обл. 6.6.2005г.

— Министр сельского хозяйства Литвы Казимера Прунскене считает, что литовский экспорт продовольствия в Россию в 2005г. может вырасти примерно на треть. Об этом она заявила сегодня в Москве на встрече с президентом Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Аркадием Вольским и российскими предпринимателями. Как сообщили в департаменте общественных связей РСПП, Прунскене отметила, что на Россию приходится 14% литовского экспорта продовольствия, что значительно ниже объемов поставок, которые существовали в девяностые годы.

«Литва заинтересована в увеличении объемов экспорта мясомолочных продуктов, которые традиционно популярны на российском рынке, а также зерна на длительную перспективу», — подчеркнула на встрече министр сельского хозяйства. Делегация предпринимателей Литвы во главе с К. Прунскене проведет два дня в России и, помимо Москвы, посетит Санкт-Петербург. В настоящее время основные поставки литовского продовольствия (сыры, мясомолочные продукты и зерно) поступают в Москву, Санкт-Петербург и Калининградскую обл. ИА Regnum, 6.6.2005г.

— Газета литовских предпринимателей Verslo žinios сообщает, что Еврокомиссия (ЕК) обвиняет Литву в закупочной панике, возникшей накануне ее вступления в ЕС. Тогда в Литве, по мнению ЕК, были накоплены слишком большие запасы свинины, молока, сливочного масла, баранины, муки, риса. Если не будут найдены достаточные аргументы, то Литве придется заплатить штраф. Штраф выразится в том, что на этот размер будут урезаны выплаты Европейского с/х фонда ориентирования и гарантий. Неполученные деньги, скорее всего, будут взысканы с предприятий, которые эти запасы сделали. Во избежание спекуляций сельхозпродукцией после расширения ЕС каждый индивидуальный обладатель запасов был обязан к 1 мая 2004г. декларировать свои запасы сельхозпродукции и продовольствия. ИА Regnum, 22.4.2005г.

ЭКОЛОГИЯ

— Литовская сторона настаивает на международном экологическом мониторинге нефтяной платформы Дб «Лукойла», расположенной на шельфе Балтийского моря. Об этом заявил посол Литвы в России Римантас Шидлаускас на пресс-конференции по итогам визита 14 послов европейских стран в Калининград. «Дело не в том — хороша эта платформа или очень хороша, но даже гендиректор «Лукойл-Калининградморнефти» Юрий Каджоян признался в разговоре со мной, что не существует совершенного на 100% производства, в т.ч. по добычи нефти», — сказал Р. Шидлаускас. По его словам, литовская сторона должна иметь четкое представление, как будет происходить компенсация за принесенный экологических ущерб.

По мнению литовского дипломата, если Россия решила использовать это месторождение, то никто не может ей это запретить, однако, «мы должны иметь общий план действий, если, не дай Бог, что-то там случится, поскольку платформа находится в 1,5 км. от литовских вод».

29 марта в Калининград прибыла представительная делегация послов 13 европейских стран. Сегодня, 30 марта, дипломаты на вертолете посетили платформу Дб, где познакомились с процессом добычи нефти. ИА Regnum, 30.3.2005г.

Люксембург

Агропром

В 2002г. доля агропрома в ВВП страны составила 0,7% (против 1,1% в 1999г.). В 2002г. на долю сельского хозяйства приходилось 3,6% общего числа занятых (против 4,1% в 2001г.).

Сельское хозяйство страны получает субсидии от государства и ЕС для поддержания стабильного уровня цен и прямых выплат фермерам. Хотя экономика страны выиграла от участия в Бельгийско-Люксембургском экономическом союзе и в таможенном союзе Бенилюкса, сельское хозяйство не было модернизировано на уровне других отраслей экономики.

Население страны продолжает заниматься традиционными отраслями сельского хозяйства — мясо-молочным животноводством и зерно-кормовым растениеводством, реже садоводством и виноградарством. Средние размеры ферм в Люксембурге невелики — 55 га, и в большинстве из них практикуется смешанное хозяйство.

Пахотная земля относится к одним из немногих имеющихся природных ресурсов Люксембурга. Почвы страны в основном бедные песчаные, для повышения их плодородия вносятся фосфорные удобрения (побочный продукт металлургического производства). Четверть территории Люксембурга обрабатывается, и еще одна четверть занята под лугами и пастбищами. Площадь орошаемых земель — 40 кв.км.

Основная тенденция в отрасли — продолжающийся процесс концентрации производства и укрупнения фермерских хозяйств. Специально созданное в Люксембурге «Национальное бюро укрупнения земельного хозяйства» проводит планомерную политику в данной области.

В 1990-2002гг. общее количество хозяйств сократилось на — 30,6% с 3803 до 2638. За этот же период существенно сократилось и количество ферм

с общей площадью земли свыше 2 га — с 3280 до 2314 (-29,5%). В 2002г. по сравнению с 2001г. количество хозяйств уменьшилось на 3,3% (90 ферм). В 2002г. 87,7% всех фермерских хозяйств Люксембурга составляли фермы с общей площадью земли в 2 га, 12,3% — менее 2 га.

Увеличилась средняя площадь хозяйств — с 38,37 га в 1990г. до 55,17 га в 2002г. (+43,8%), что обеспечивает возможность ведения интенсивного с/х производства. За 2002г. средняя площадь фермерских хозяйств увеличилась на 2 га.

В 2002г. по сравнению с 2001г. количество семей, занятых сельским хозяйством, сократилось на — 3,4% с 9509 до 9187, количество семей, работающих в сопутствующих с/х отраслях, сократилось на — 4,8% (с 5554 в 2001г. до 5289 в 2002г.). За 2002г. доход от с/х деятельности в стране увеличился на 14%.

Основной отраслью сельского хозяйства Люксембурга является молочное животноводство. В стоимостном выражении на его долю приходится 45% общего объема с/х производства. Производство молока в стране колеблется в пределах 260-270 тыс.т. в год. В 2002г. по сравнению с 2001г. производство молока увеличилось с 264,6 тыс.т. до 269,5 тыс.т., т.е. на +1,9%. Частично оно перерабатывается в сыр (3,5 тыс.т.) и масло (3 тыс.т.). На люксембургском рынке успешно работает крупная компания «Люкслайт» (Luxlait), производящая полную гамму молочной продукции и поставляющая ее как на внутренний рынок страны, так и за ее пределы (Бельгия, Германия).

Вторая по значимости отрасль сельского хозяйства Люксембурга — мясное животноводство и свиноводство. После оказавшегося неудачным для люксембургских производителей говядины 2001г., когда вследствие вспышки в ряде европейских стран эпидемии «спонгиформной энцефалопатии» («коровье бешенство») значительно сократился спрос (на 20%) на говяжье мясо и снизились рыночные цены на него, производство мяса (говядины и свинины) в Люксембурге сократилось с 28,7 тыс.т. в 2001г. до 27,2 тыс.т. в 2002г., т.е. на — 5,3%.

В конце 2002г. в Люксембурге были опять зарегистрированы случаи заболевания животных «коровьим бешенством». Госдеп ветеринарной медицины Украины в 2003г. запретил импорт говядины и любых продуктов из нее, произведенных в Люксембурге. В 2002г. в Люксембурге началась эпидемия свинной чумы, в результате которой было уничтожено 24000 свиней. Потери люксембургских производителей от заболеваний животных оцениваются в 10 млн. евро в год. В 2002г. поголовье скота насчитывало 295,3 тыс. голов, сократившись на — 0,34% по сравнению с 2001г.

Сектор растениеводства играет вспомогательную роль (18-20% от общего объема сельхозпроизводства). В 2002г. под сельское хозяйство было занято 127,9 тыс.га земель, что на 300 га больше 2001г. (127,6 тыс.га), из которых 22% было отведено под пшеницу, 20,6% — под кормовые растения, 5,5% — под другие сельскохозяйственные культуры, 16,6% — под луга, 34,3% — под пастбища, 1% — под виноградники.

Структура с/х культур Люксембурга, в т.

	2001г.	2002г.	% изменение
Пшеница	64790	58825	-9,21
Другие зерновые	88040	85474	-2,91
Рапс	8370	8780	+4,90
Бобовые	1240	2277	+83,63

Картофель	23430	22770	-2,82
Другие кормовые растения	130240	129272	-0,74
Кукуруза	113760	118586	+4,24
Луговой и подножный корм	391170	450761	+15,23
Всего	821040	876745	+6,78

В Люксембурге возрастает потребность в импорте продовольственного зерна и некоторых видов фуражного зерна. Урожаи с/х культур значительно ниже, чем в соседней Бельгии и Нидерландах.

Многовековые традиции имеет отрасль люксембургского виноградарства. Под виноградники занято 1 тыс.га земель в долине р.Мозель. Основные выращиваемые сорта винограда: риванер, элблинг, рислинг, пино. Производятся качественные белые вина: вормелданг, крехен, кемих, ан, эннем, матетум.

В 2002г. было произведено 134,8 тыс.г.л. виноградных вин, что на 2,9 тыс.г.л. выше уровня 2001г. (рост 2,2%) и на 49,5 тыс.г.л. ниже уровня 2000г. (184,3 г.л., сокращение на 26,9%). 60% производимых вин идет на экспорт. Основные страны-импортеры: Бельгия, Голландия, Германия, Франция. В Люксембурге производятся весьма популярные на внутреннем рынке ликеры «кетш» и «кирш», а также фруктовые ликеры (сливовый, яблочный, грушевый, черносмородиновый).

Роль лесного хозяйства в экономике страны незначительна. В последние годы его доля в ВВП составляет 0,1-0,2%. Лесами занято 88,6 тыс.га или треть территории Люксембурга. В ведении государства находится 41,6 тыс.га, 47 тыс.га находится в частном владении (12 тыс. собственников).

По данным Администрации вод и лесов Люксембурга леса имеют следующую структуру. Лиственные породы: 61% площади, в т.ч. бук — 32%, дуб — 18%, прочие лиственные породы — 11%. Хвойные породы: 35% площади, в т.ч. ель — 31%, сосна — 3%, прочие хвойные породы — 1%. Кустарники — 4%.

Среднегодовой объем заготовок древесины составил в 2002г. 355,2 тыс.куб.м., из которых 191,7 тыс.куб.м. широколиственной древесины и 163,5 тыс.куб.м. хвойной. В условиях отсутствия лесоперерабатывающих предприятий Люксембург вынужден закупать древесную продукцию за границей: пиломатериалы, ДСП. В 2002г. Люксембург импортировал данной продукции на 130,5 млн. евро.

Марокко

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— По данным министерства экономического развития, инвестиций и торговли, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской обл., в торговой сети города Самары произошло изменение потребительских цен на некоторые виды товаров. Нижняя граница интервала розничных цен на сахар-песок развесной понизилась на 2,7%. На рынках областного центра снизились цены на мякоть говядины на 6,3%, стоимость остальных мясopодуKтов не изменилась. Цены на сметану и чеснок уменьшились на 8,3% и 12,5% соответственно, свежие огурцы подешевели на 16,7%. В продажу поступили молодой картофель из Бельгии по цене 50 руб. за кг. и морковь из Марокко по цене от 60 до 70 руб. за кг. В Самаре продолжается увеличение цен на моторное топливо. Верхние границы интервалов розничных цен выросли: на бензин марки А-76, АИ-95 — на 10 коп. за 1

л., на бензин марки АИ-92 — на 20 коп. за 1 л. Также наблюдалось увеличение нижней границы цен на бензин марки АИ-92 — на 20 коп. за литр и дизельное топливо — на 10 коп. за 1 л. — сообщили в пресс-службе правительстве Самарской обл. 12.4.2005г.

— Вторая сессия российско-марокканской смешанной комиссии по рыболовству открылась сегодня, 26 окт., в Калининграде. Накануне губернатор Калининградской обл. Владимир Егоров встретился с делегацией Королевства Марокко, возглавляемой генеральным секретарем министерства морского рыболовства Марокко Тижани Ранми. Комиссия работает в рамках международного соглашения, подписанного в окт. 2002г. Президентом РФ Владимиром Путиным и королем Марокко Мохаммедом VI. В соответствии с этим соглашением российские рыбаки смогли вернуться в традиционные районы промысла — прибрежные воды Марокко.

Владимир Егоров предложил Тижани Ранми подумать о создании в будущем совместного калининградско-марокканского производства по переработке рыбы. По словам губернатора, решение провести вторую сессию смешанной комиссии в Калининграде поддержал министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев, поскольку калининградские рыбаки преимущественно ведут лов в зоне Марокко, а калининградские ученые «АтлантНиро» проводят там исследования запасов рыбы. На переговорах калининградская сторона намерена внести на рассмотрение марокканских представителей предложение об увеличении квоты для россиян. Еще одна задача — достижение договоренности об улучшении условий работы российского рыбопромыслового флота в зоне Марокко. 26.10.2004г.

— Госкомитет по рыболовству (ГКР) РФ планирует увеличить размер квот на вылов рыбы российским рыболовцами компаниям. Об этом сообщил губернатор Калининградской обл. Владимир Егоров после встречи с новым председателем ГКР Владимиром Бурковым. Как сообщил В.Егоров, Госкомрыболовство начинает переговоры с руководством Марокко об увеличении квот для вылова рыбы в Атлантическом океане до 500 тыс.т. В прошлом г. доля в этой зоне промысла составляла 124 тыс.т. рыбы (из них калининградская квота — 50 тыс. т.). Кроме того, Госкомитет по рыболовству предложил калининградским рыбакам на бесплатной основе добывать на Дальнем Востоке свободные 30 тыс.т. тунца. 21.2.2004г.

Мексика

Агропром

Сельское хозяйство (СХ) Мексики является одним из развивающихся секторов мексиканской экономики. В 2004г. его вклад в национальный ВВП составил 5,7% против 5,8% в 2003г. В 2004г. в секторе было занято менее 20% работоспособного населения страны. Отрасль характеризуется низкой производительностью труда и рентабельностью производства, невысокой, по сравнению с развитыми странами, урожайностью культур и экстенсивными методами хозяйствования. Частично проводится приватизация земли, причем желающих приватизировать ее достаточно много, поскольку на приобретение техники и технологий выдаются банковские кредиты.

Доходы с/х семьи составляют 62% от доходов семьи, проживающей в городе, а 85% сельхозпроизводителей, которые обрабатывают 60% пахотной земли в Мексике, работают, чтобы обеспечить собственное пропитание, не помышляя о прибыльном бизнесе. Аграрная реформа продвигается медленно, возможно из-за опасений, что усилиями иностранцев торговля землей обернется потерей национальной независимости, а выделяемые сельскому хозяйству средства делятся между множеством государственных дотационных программ, чем пользуются коррумпированные чиновники. Исследования показали, что из выделенных средств до производителя доходит не более 50%. Недостаток финансирования отрасли является главной причиной сокращения обрабатываемой земли в Мексике и постоянного сокращения площади мелиорированных земель (с 42% в конце 80гг. до 16% в наст.вр.). Производительность на одного работника занятого в отрасли не превышает 22% от средней производительности в мексиканской экономике. Обнищание сельхозпроизводителей увеличивает степень их эксплуатации через сдерживание роста цен на производимую ими продукцию. 2004г.выдался для мексиканского сельского хозяйства достаточно удачным. Хорошие погодные условия позволили стране получить высокие урожаи по многим культурам. ВВП сектора достиг 89,859 млрд. песо. По-прежнему основную роль в земледелии играло выращивание зерновых и масличных, т.н. базовых культур. Их выращивание в 2004г. в целом возросло на 4,4% по сравнению с показателями 2003 с/х года и достигло 33468 млн.т.

Производство базовых культур, тыс.т.

	2000	2001	2002	2003	2004
Всего	29279	32456	30090	32048	33468
Зерновые	22261	24699	23655	31668	33074
Кукуруза	17557	20134	18718	20258	21803
Фасоль	876	1063	1607	1414	1280
Пшеница	3476	3276	3274	2940	2427
Рис	351	227	225	258	262
Сорго	5842	6567	5153	6797	7301
Масличные.....	463	428	293	380	394
Соя	102	122	83	126	126
Кунжут	41	42	20	30	29,7
Картамо.....	96	112	53	224	238

Источник — минсельхоз Мексики (Sagarpa)

В 2004г. возросли объемы производства практически по всем культурам. Производство зерновых возросло на 4,4%, масличных — на 3,6%, прочих культур — на 26%. Особенно хорошие показатели отмечались в производстве сорго (рост на 7,4%), кукурузы (7,6%), картамо (6,3%), риса (1,5%). В то же время снизилось производство таких продовольственно важных культур как фасоли (-9,4%) и пшеницы (-17,4%).

Производство сахара на основе переработки сахарного тростника в Мексике в 2004 с/х году составило 22,621 млн.т. увеличившись на 2,4% (данные за период с нояб. 2003 по март 2004). В то же время рост внутреннего потребления сахара несколько отстает от роста его производства. При этом ранее большая часть экспорта приходилась на США. Строгие ограничительные меры, предпринятые американским правительством с целью защитить отечественных производителей, привели к серьезным проблемам для мексиканских экспортеров. Попытки Мексики найти новые рынки сбыта для своего сахара серьезными успехами не увенчались,

оставив страну без ясных перспектив, что делать с его излишками. В этой связи министерство экономики Мексики в 2004г. продолжало выражать свои протесты нарушением США условий НАФТА.

По данным министерства сельского хозяйства Мексики рост производства мяса в стране за последние годы носит устойчивый характер. Общее количество мяса в тушах, произведенного в стране в 2004 с/х г., составило 4935 тыс.т., что на 4,5% больше, чем в пред. г.

Из шести видов промышленно производимого мяса наибольшие объемы традиционно составило мясо птицы. В 2004г. объем его производства увеличился на 1,7% по сравнению с показателем 2003г. и составил 45% от общего количества мяса, произведенного в стране. Следом по объему (31,2%) шла говядина, производство которой увеличилось на 5%, и свинина (21,7%), производство которой в 2004г. упало на 9,8% по сравнению с показателем 2003г.

Производство мяса и субпродуктов, в тыс.т.

	2001	2002	2003	2004
Всего.....	4569	4530	4721	4935
Говядина.....	1428	1445	1468	1543
Свинина.....	1144	1058	1070	1058
Баранина.....	36	36	38	42
Козлятина.....	39	39	42	41
Курица.....	1898	1928	2076	2224
Индейка.....	24	24	27	27
Яйца.....	1882	1892	1901	1906
Мед.....	56	59	59	57
Шерсть необработ.....	4	4	4	4

Источник – Sagaгра

Производство молока за последние 10 лет носит устойчиво нарастающий характер. В 2004 с.х. году его было произведено 10,028 млрд. литров, что на 1% больше показателя пред. с/х г. В т.ч. 98,5% молока было коровьим и 1,5% – козым.

Производство сопутствующей животноводству продукции в 2004 с/х г. изменилось незначительно по сравнению с показателями пред.г. На 0,2% возросло производство яиц, сократилось производство меда – на 4%.

Торговый баланс с/х отрасли в 2004г. был сведен, как и в предыдущие годы, с дефицитом, который составил 981 млрд.долл., что на 18,1% меньше аналогичного показателя пред.г.

Объем экспорта с/х продукции увеличился на 14,6% и составил 5,345 млрд.долл. При этом в 2004г. в Мексику было импортировано товаров данной категории на сумму в 6,325 млрд.долл., что на 7,9% больше, чем в 2003г.

Крупнейшие позиции мексиканского экспорта продовольствия: овощи и свежие фрукты – 1,727 млрд.долл. (продажи возросли на 21,4%), помидоры – 967 млн.долл. (рост на 11,4%), кофе в зернах – 174 млн.долл. (рост на 12,2%), дыни и арбузы – 215 млн.долл. (рост на 48,5%), мясо – 551 млн.долл. (рост на 16,9%), рыба и морепродукты – 142 млн.долл. (рост на 13,2%).

Основные статьи мексиканского импорта: соевые семена – 1,108 млрд.долл. (их закупки возросли на 3,7%), кукуруза – 1,060 млрд.долл. (снижение на 0,2%), семена масличных культура – 734 млн.долл. (рост на 36,5%), семена хлопчатника – 621 млн.долл. (рост на 7,3%), пшеница – 618 млн.долл. (рост на 9,2%), свежие и сушеные фрукты – 449 млн.долл. (снижение на 11,1%), промышленно обработанное мясо – 242 млн.долл. (снижение на 11%), рыба и морепродукты – 153 млн.долл. (рост на 21,5%).

Рыбная ловля. По официальной мексиканской статистике Мексика входит в число 20 ведущих стран по рыбной ловле, а по вылову креветок, тунца и акул она входит в их десятку. За последние годы отрасль устойчиво наращивает объемы вылова морепродуктов, однако в 2004г. наметилось некоторое снижение данных показателей (данные с янв. по апр.).

Вылов морепродуктов Мексикой, в тыс.т. живого веса

	2003	2004
Всего.....	512,5	460,7
- тунец.....	55,48	37,70
- креветка.....	15,6	15,9
- акула.....	9,90	9,7
- пресноводная рыба.....	8,00	8,45
- устрицы.....	18,76	16,72
- сардины.....	72,76	39,06
Прямое потребление.....	343,68	289,54
Производство консервов.....	167,01	162,85
Для технических нужд.....	1,77	8,36

Источник: Sagaгра (с янв. по март)

Монголия

Сельское хозяйство, ЛЕГПРОМ

– На 1 млн. 300 тыс.руб. в 2004г. закупила Монголия саженцев декоративных деревьев в иркутском «Горзеленхозе». О первом опыте подобного сотрудничества сообщила заместитель директора по производству МУП «Горзеленхоз» Юлия Зеленкова. Она рассказала о том, что в основном Монголия покупала саженцы серебристого тополя и рябины. Иркутский «Горзеленхоз» также продолжает сотрудничество с Братском, Усть-Илимом и Москвой. Юлия Зеленкова уточнила, что москвичи покупают только хвойные деревья – пихту, лиственницу и кедр. Об этом сообщает ИА «Байкал Инфо». 19.8.2004г.

– В Монголии началась эпидемия ящура. В связи с этим на территорию Читинской области запрещен ввоз мяса, молока, рыбы и кормов из этой страны. Об эпидемии специалистов оповестил департамент ветеринарии министерства сельского хозяйства России. Как сообщил заместитель начальника ветеринарного управления Николай Мельников, в настоящее время в приграничных районах области проводится вакцинация скота. Имеется необходимый запас вакцины и дезинфицирующих средств. Отметим, что вирус ящура передается воздушно-капельным путем. Скорость распространения эпидемии может достигать 60 км. в сутки. 19.2.2004г.

– В поселке Иволгинск открыто совместное монголо-российское предприятие по выпуску мясных консервов. Монгольскую сторону представляет компания «Махимпекс». Новое предприятие планирует выпускать за одну смену 5 тыс.банок. На заводе будут работать 30 чел., сообщила газета «Бурятия». По мнению председателя Народного Хурала Бурятии Александра Лубсанова, продукция нового предприятия по качеству должна быть лучше московской, омской, новосибирской. 12.1.2004г.

Нидерланды

Агропром

Сельское хозяйство Нидерландов – одно из самых продуктивных в мире и занимает важное место в экономике страны, хотя в с/х производстве задействовано не более чем 3,4% голландского населения. Климатические условия страны благопри-

ятно сказываются на с/х производстве практически на всей территории. К тому же высокие затраты на обустройство с/х угодий — в основном на создание полей — издревле стимулировали собственников и арендаторов производить хотя и трудоемкую, но высокотоварную продукцию. Отличительная особенность землеустройства сельского хозяйства Нидерландов заключается в том, что четверть территории страны расположена ниже уровня моря. Фактически один фермер в Нидерландах может прокормить 112 чел. (в Дании — 108, в США — 79).

По данным Центрального бюро статистики Нидерландов, за последние 20 лет доля сельского хозяйства в ВВП, сократилась вдвое — с 4% в 1985г. до 2% в 2004г., что явилось следствием существенного повышения производительности труда и неадекватным изменением цен на с/х продукцию по сравнению с другими секторами экономики.

В 2004г. в результате снижения цен на готовую продукцию при одновременном росте производственных затрат сократились доходы в с/х секторе Нидерландов. При этом в среднем падение цен с/х товаров составило 4%. Особенно значительное снижение рыночных цен испытало голландское овощеводство и садоводство — в 2004г. упали цены свежих овощей (на 19%), фруктов (на 10%), цветов и декоративных растений (на 6%).

По урожаям с/х культур и выходу животноводческой продукции Нидерландам принадлежат первые места в мире, однако, показатели самообеспечения различны. Несмотря на наивысшую среди стран ЕС урожайность зерновых культур, Нидерланды сильно зависят от импортного зерна, поскольку внутреннее производство удовлетворяет только 1/5 часть спроса. Целиком обеспечиваются потребности в мясомолочных продуктах, яйцах, картофеле, овощах и даже сахаре, значительная часть этих продуктов поставляется на экспорт.

80% внешней торговли Нидерландов с/х продукцией приходится на страны ЕС. Крупными позициями голландского экспорта являются мясо и яйца птицы, масложировые продукты животного и растительного происхождения, корма для животных, свежие овощи и фрукты. В голландском импорте наиболее заметное место имеет с/х сырье и полуфабрикаты, используемые в пищевой промышленности. В 2003г. в Нидерландах насчитывалось 85,5 тыс. фермерских хозяйств, в их числе фермеры — производители молочной продукции представляют самую многочисленную группу — 23 тыс. хозяйств. Значительную часть аграрного комплекса Нидерландов составляют фермеры и предприниматели, занятые выращиванием зеленой продукции и грибов, прежде всего, в тепличных хозяйствах.

Фермерские хозяйства в Нидерландах

Профиль	1993	2003	Сокр. числ, %
Молочное производство	34471	22857	34
Пастбищное животноводство.....	23388	20142	14
Пахотное растениеводство	14551	12612	13
Поленое овощеводство.....	12135	8832	27
Интенсивное выращивание скота	11301	5917	48
Тепличное хозяйство и выращивание грибов.....	10515	7160	32
Многопрофильное с/х производство	13363	7981	40
Всего	119724	85501	29

Источник: Результаты переписи НИИ экономики с/х Нидерландов, опубликованные в справочнике Facts and Figures of the Dutch Agri-sector 2004/2005.

В течение последних 50 лет в Нидерландах наблюдается устойчивая тенденция сокращения численности ферм. Причем, если в середине 90гг. количество ферм сокращалось ежегодно в среднем на 2,5%, то к 2003г. этот процесс ускорился до 5% в год, главным образом, вследствие падения доходов фермерских хозяйств, а также роста цен на землю и объекты с/х инфраструктуры. Средние годовые доходы фермерских хозяйств в Нидерландах в 2003г. равнялись 40 тыс. евро, что на 11% ниже по сравнению с 2001г. (45 тыс. евро). В общем за 1993-2003гг. количество фермерских хозяйств в Нидерландах сократилось почти на треть. В наибольшей мере сокращение затронуло фермы, занятые в птицеводстве и свиноводстве, но, поскольку этот процесс идет путем слияния и укрупнения фермерских хозяйств, снижения производства мяса птицы и свинины не произошло.

Агропром-2003

Сельское хозяйство Нидерландов характеризуется как высокопродуктивное, с отчетливо выраженной экспортной направленностью (**третий в мире экспортер сельскохозяйственной продукции** после США и Франции — 60% производимой продукции или 24% стоимости экспорта Нидерландов). По темпам роста объема сельскохозяйственного производства Нидерланды занимают первое место среди развитых стран.

На один гектар сельхозугодий производится продукции в 3 раза больше, в стоимостном выражении, чем в среднем по странам ЕС. Сельхозугодья занимают 50% территории страны. На долю сельского хозяйства приходится 27% всего оборота Голландии.

Среди десяти крупнейших мировых производителей молочной продукции — две голландские компании: Friesland Coberco Dairy Foods и Campina Milkunie. В число 25 крупнейших в мире производителей молочной продукции входят также соответствующие подразделения голландских концернов «Юнилевер» (15 место, оборот — 2,6 млрд. долл.) и Bols Wessanen (25 место, оборот — 1,3 млрд. долл.).

Среди отраслей сельскохозяйственного производства 50% приходится на молочную промышленность, 30% на животноводство, 28% на растениеводство.

Общая стоимость продукции животноводства (молоко, мясо, птица, яйца) в 2002г. снизилась по сравнению с 2001г. на 11% до 4,2 млрд. евро. Общий объем продукции составил 2,7 млн.т. (снижение на 5%). В 2002г. общий объем производства свинины снизился на 9% до 1,5 млн.т., а общая стоимость произведенной продукции упала даже на 24%. Главной причиной такого спада явился значительный рост предложения свинины на мировом рынке. Экспорт голландской свинины также снизился на 12% в результате временного закрытия границ в связи с карантинном. В свиноводстве в IV кв. 2002г. отмечен рост объемов продаж, что связано с отменой ограничений в области реализации органических удобрений и ростом в этой связи объемов инвестиций в свиноводство.

Производство говядины и телятины в 2002г. возросло на 5 и 3%, что составляет некоторый рост по сравнению с 2001г., но в сравнении с 2000г. роста не произошло — производство осталось ниже на 21 и 19%. Общая стоимость продукции выросла соответственно на 33% и 13% (597 млн. и 625 млн. евро),

что является следствием некоторого роста объемов производства и доходов. Цены на телятину остаются ниже уровня 2000г. на 10%. Вывоз живого мяса говядины и телятины восстановился по сравнению с 2001г. на 20%. Импорт говядины продолжал снижаться (-48%), а импорт телятины вырос на 55%.

Стоимость продукции птицеводства в 2002г. снизилась на 13% и достигла 645 млн. евро. Это произошло в результате роста предложения на мировом рынке птичьего мяса и соответствующего падения цены на него. Экспорт продукции птицеводства возрос в 2002г. на 3,5%. В связи с низкими ценами стоимость экспортированной продукции снизилась на 18%. Доля свежего куриного мяса в общем объеме экспорта выросла с 3% в 2001г. до 43% в 2002г. Причиной этого явился рост экспорта в Европу дешевого присоленного замороженного мяса птицы из Таиланда и Бразилии. Импорт мяса птицы в Нидерланды вырос в 2002г. на 10%.

В 2002г. в Нидерландах на 5% снизился экспорт сыра в страны Европы (с 411.000 т. до 390.000 т.). Крупнейшие голландские экспортеры сыра (Camripa и Friesland Coberco) испытывают давление со стороны конкурентов из Германии. Снизился экспорт в Германию и Францию (-7% и -10%). Основной причиной сильной конкуренции с немецкой стороны является значительно более низкие цены на молоко в Германии. Голландские производители сыра предпринимают попытки защитить свои позиции, выдвинув в Европейской комиссии требование предоставить сырам «Гауда» и «Эдаммер» статус «Защищенного по географическому признаку», как это было сделано в предг. в отношении «Пармензаского сыра». Производители молочной продукции в Голландии все больше переориентируют свои предприятия на производство других видов продукции. 50% молока в Нидерландах перерабатывается в сыр.

Нидерланды вышли на 1 место в мире по количеству применяемых в сельском хозяйстве молочных роботов. В 2002г. на молочных фермах Голландии использовались 520 роботов (во Франции — 260, в Канаде — 55, в США — 9). Всего во мире используются 1800 молочных роботов, 1650 из них — в Европе.

В 1985-2002гг. в количество фермеров, занятых в производстве овощей в теплицах снизилось с 7 до 3 тыс. Площади теплиц в этот же период сократились только на 200 га (с 4500 га до 4300 га). Средняя площадь теплиц в одном хозяйстве составляет 14 тыс.кв.м. (в 1995г. — 9,400 кв.м.). В 1995-2002гг. в количество хозяйств сократилось на треть. В основном данный процесс затронул провинции Южная Голландия, Утрехт, Гронинген и Хелдерланд (в пров. Утрехт и Гронинген количество тепличных хозяйств сократилось в 2 раза). В пров. Южная Голландия сосредоточено 54% всех теплиц (в 1995г. — 61%).

В 2002г. стоимость продукции садоводства в Нидерландах выросла по сравнению с 2001г. на 2% (7 млрд. евро). Экспорт возрос на 3% и составил 12 млрд. евро. В условиях общего спада в сельхозпроизводстве доля садоводства в общем объеме производства сектора составила в 2002г. почти 40%. По сравнению с 2001г. на 5% возрос экспорт срезанных цветов и растений. Всего было экспортировано данной продукции на 3,4 млрд. евро. Впервые за

много лет в 2002г. снизился экспорт цветочных луковиц, особенно в такие страны, как Япония и США.

Экспорт пищевого садоводства возрос в 2002г. на 6 млрд. евро (+3%). Это касается экспорта свежих овощей. Общий объем производства овощеводческих хозяйств составил 2 млрд. евро. Возросли доходы от производства тепличных овощей, в основном за счет выгодных цен на помидоры в прошедшем сезоне. Основными импортерами голландской сельхозпродукции остались, как и прежде Германия (36%) и Великобритания.

Стоимость аренды сельхозугодий без строений выросла на 11% за 2000-01гг. и достигла 442 евро за гектар. Стоимость аренды пахотных земель и пастбищ выросла в 2001г. на 13% и составляет 356 евро за гектар. Однако стоимость аренды не превысила максимум, установленный правительством для регионов Голландии.

Доходы фермеров и садоводов резко упали в 2002г. по сравнению с 2001г. согласно данным Института исследования развития экономики фермерских хозяйств LEI. Средний доход свиноводческой фермы снизился на 40000 евро, что повлечет за собой сокращение активов фермерских хозяйств на 22000 евро. Количество фермерских хозяйств сократилось на 3% по сравнению с апр. 2001г. В среднем 62 фермы в неделю прекращали свою деятельность. В 1993-2002гг. 25% ферм прекратили свою деятельность (30 тыс. ферм).

Количество свиноводческих ферм сократилось на половину. Увеличился среднефермерский земельный надел, который составляет 22 га на ферму (в 1993г. — 17 га), а также поголовье крупного рогатого скота, в среднем на 56 ед. на ферму. Поголовье свиней выросло до 1000 на ферму. Общее количество сельхозрабочих в 2002г. сократилось на 4% по сравнению с 2001г.

В сельском хозяйстве Нидерландов в 1993-2002гг. произошло снижение количества предприятий на 25%, прекратили существование 30 тыс. хозяйств. Процесс сокращения затронул интенсивное животноводство. Количество свиноводческих ферм в этот период сократилось в 2 раза. Снижение количества сельхозпредприятий происходило на фоне их укрупнения. Так средняя площадь одного хозяйства в 1993г. составляла 17 га, в наст.вр. — 22 га. Среднее количество молочных коров и бычков на фермах за последние 10 лет возросло на одну треть и составило 56 животных. Количество свиней выросло на три четверти до 1000 на каждую ферму.

В 1993-2002гг. на 13% снизилась занятость в сельском хозяйстве. Впервые за многие годы в 2002г. произошло снижение цены на с/х земли. Средняя цена на землю для аграрного использования составила 33.724 евро за 1 га, что на 2,5% ниже 2001г. (34.600 евро). В условиях слабых общих показателей в сельском хозяйстве страны на рынке сельхозхозяйственной недвижимости сохранялась стабильная и спокойная ситуация.

Агропром-1999

Страна обладает наиболее передовыми пром. технологиями, средствами производства и опытом управления АПК. Это позволило в условиях ограниченности с/х угодий (2 млн.га.) не только полностью решить проблему обеспечения высококачественными продуктами питания (уровень самообеспеченности по мясу — 240%, яйцу — 336%,

маслу — 290%, сыру — 270%, сахару — 190%, овощам — 250%), но и стать **вторым в мире после США экспортером сельхозпродукции и продовольствия.**

В 1999г. объем с/х и животноводческой продукции составил 40,5 млрд. гульд., в т.ч. с/х — 4,5 млрд., садоводческой — 16 млрд., мясной и птицы — 16,7 млрд., прочей — 3,2 млрд. гульд. Производство молока составило 11 млн. т. (средний удой на корову — 7410 кг.), сыра — 700 тыс. т., яиц — 9 млрд. штук. Рекордным оказался урожай картофеля — 8,2 млрд. кг. (на 50% больше, чем в 1998г.), лука — 755 млн. кг. (рост 16%). Также собрано сахарной свеклы 7,3 млрд. кг. (рост 33%), ячменя — 365 млн. кг. (рост 14%), пшеницы — 851 млн. кг. (рост 8%).

При сохранении позиций одного из европейских лидеров по производству молочных изделий, доля молока и сыра в голландском экспорте снизилась. Причина — растущая конкуренция со стороны стран ЕС, а также значит. сокращения закупок данных товаров рос. импортерами. Негативным фактором влияния на экспортный имидж Голландии явились случаи «бешенства коров», а также причастность ряда нидерландских фирм к «диоксиновому скандалу» в Бельгии. Около 30 стран, в т.ч. и **Россия**, временно приостановили импорт скота и мясной продукции из Нидерландов.

Нидерланды по такому показателю, как объем производственной продукции в расчете на 1 га. с/х угодий **опережают Великобританию в 8 раз, ФРГ — в 5 раз, Францию — в 6 раз.**

Научно-тех. и технологический прогресс базируется на эффективной с/х науке и высококвалифицированных кадрах аграрных работников, способных осваивать и применять на практике передовые средства производства, технологии и методы организации хоз. деятельности. Утвердилась точка зрения, что знания являются таким же товаром, как и средства агропром. производства, за которые надо платить. Из общего бюджета министерства с/х Нидерландов в 3,9 млрд. гульд. **на научные цели расходуется 40%.** При этом голландцы исходят из того, что разрыв в цепи между наукой и производством делает научно-тех. и технологический процесс неэффективным. Решению этой задачи отвечает созданная по инициативе правительства Нидерландов специализированная общенац. гос. служба внедрения достижений науки и передового опыта в реальное с/х производство.

Особую роль в управлении АПК страны играют «вертикальные» агропром. союзы (охватывают всю цепочку продвижения продукции к потребителю) и «горизонтальные» (работают в определенном сегменте — в сфере производства отдельной продукции или ее переработки). Голландские агропром. союзы являются уникальными организациями в с/х структуре стран ЕС. Госаппарат передал им часть своих полномочий, которые в других европейских странах выполняются министерствами с/х. К ним относятся сбор и обработка статистической информации, контроль качества продукции и ее стандартизации, осуществление операций по выплате экспортных субсидий, участие в регулировании рынка продовольствия и с/х продукции в ЕС. За данную работу союзы получают от государства соответствующую оплату.

Основой с/х сектора экономики Нидерландов являются **семейные фермерские хозяйства.** В молочном секторе имеется 27 тыс. хозяйств (в среднем — 53 дойных коровы на одну ферму, 33,6 га. на одно

хозяйство). В секторе, производящем мясо, количество хозяйств сократилось до 10 тыс. (в 1990г. — 18 тыс.) при количестве 75 голов скота на одну ферму. Число овцеводческих хозяйств уменьшилось с 25 тыс. (1990г.) до 18 тыс. (1999г.) при количестве 25 овец и более на одну ферму. Свиноводческих хозяйств насчитывается 16 тыс., где в 1999г. поголовье свиней вышло на прежний уровень — 14 млн. голов после сокращения на 2 млн. свиней в 1997г. Голландские хозяйства характеризуют высокий уровень интенсификации и наукоемкости производства, организованности и эффективности труда, что обеспечивает даже мелким фермерам достаточные доходы.

Семейные фермерские хозяйства сохраняют свои устойчивые позиции благодаря существованию сильных кооперативов. В таком ключевом комплексе АПК Нидерландов, как молочный, переработкой молока занимаются 19 фермерских кооперативов и компаний, причем 63 из 73 молокозаводов являются кооперативными. На долю кооперативов приходится 83% объема поставок молока на переработку. Принадлежащие фермерским кооперативам заводы производят 97% масла, 93% сыра, они сбывают 87% питьевого молока. Это означает, что фермеры практически контролируют переработку молока — важнейший по стоимости продукт голландского АПК.

Основной формой землевладения является частная собственность (65% с/х земель). Земля приобретается на основе рыночных цен, ее стоимость определяется преимущественно эконом. факторами (плодородие, местоположение, наличие инфраструктуры). Одной из функций земли, находящейся во владении фермера, является ее использование в качестве залога для получения банковского кредита от фермерского кооперативного банка «Рабобанк». Важную роль в с/х играют арендные отношения. Аренда, которая может быть бессрочной и ограниченной по времени, способствует росту масштабов производства в фермерских хозяйствах и тем самым — повышению его эконом. эффективности.

Создана **мощная индустрия цветоводства:** занимает ведущее место в мире как по объему, так и по ассортименту. Основной объем производства приходится на луковичные цветы (тюльпаны, гладиолусы, нарциссы, лилии, гиацинты). Их площади в открытом грунте составляют 16,4 тыс. га. В теплицах (5,2 га) выращиваются цветы на срез (хризантемы, розы, фрезии, гвоздики). Вывоз цветов из Голландии составляет 65% от мирового экспорта цветов, что дает стране значит. доходы (7 млрд. гульд.). На внутреннем рынке цветы реализуются ежегодно на 2 млрд. гульд. по сравнительно невысоким розничным ценам. В сфере производства товарных цветов в Нидерландах занято 27450 хозяйств с площадями от малых оранжерей до 4–5 га посевов на полевых участках. Помимо этого 12400 хозяйств заняты только семеноводством цветов. Сбыт цветов ведется в основном через 9 аукционов. Крупнейшие находятся в Алсмеере и Нальдвьяйке. Непроданные на аукционе цветы в течение дня идут под нож.

Голландия является самой активной из четырех стран (Великобритания, Швеция, Германия, Голландия) в требовании проведения общей сельскохозяйственной реформы (САР). Голландия требовала установления жестких правил по выделению и использованию сельскохозяйственных субсидий

новыми членами ЕС в связи с имеющимися опасениями, что объем субсидий, выделяемых фермерам стран-членов ЕС, будет перераспределен и часть его отойдет на новые страны. По мнению голландской стороны это значительно уменьшит субсидирование голландского фермерства, не говоря уже о том, что сохранение существующего уровня субсидий для новых стран-членов ЕС будет несправедливым.

Нидерландское правительство предлагает, чтобы экономическая помощь в области сельского хозяйства новым странам была прекращена к 2006г., а также протестует против прямой финансовой помощи вновь вступающим в ЕС странам. По мнению голландской стороны, проблема заключается в том, что предоставляемые фермерам развивающихся восточноевропейских стран субсидии вместо стимулирования их деятельности, будут содействовать продолжению непродуктивного ведения фермерского хозяйства в этих странах. Согласно новому пакту, поддержанному Голландией, сельхозсубсидии фермерам стран Евросоюза возрастут на 1% после 2006г., а не на 1,5% как хотели Франция и Германия. Половина голландских предпринимателей поддерживают расширение Евросоюза, считая, что присоединение новых стран позволит увеличить оборот и создаст новые рынки сбыта.

Европарламент также принял директиву касательно использования временных рабочих в Еврозоне, предоставив их равные права с постоянными работниками, включая зарплату. Директива была подготовлена на основе существующей голландской модели использования временных (сезонных) работников. В 1998г. на временных работах было задействовано 1,4% всего работающего населения еврозоны, из них 80% трудились в Голландии. Голландия имеет **самый высокий показатель в мире по использованию временной рабочей силы**. Из 7 млн. работающих, 700 тыс. являются временно работающими.

Животноводство

Ведущая отрасль сельского хозяйства, дающая 3/4 его доходов. Оно характеризуется высоким качеством скота, многие породы которого известны далеко за пределами Нидерландов. В кормовом рационе скота важную роль играют сено и зеленая трава с лугово-пастбищных угодий. Из получаемого в стране урожая зерновых культур примерно 85% овса, 65% ржи, 65% ячменя и 5% пшеницы выделяется на корм с/х животным. Из концентратов большое значение придается комбинированным кормам, 40-50% которых вырабатывается в Нидерландах, а остальные импортируются.

Основной специализацией является производство молока и молочных продуктов, а также мяса. Нидерланды всегда славилась высокоудойными коровами. Крупный рогатый скот представлен тремя основными породами: голландская черно-пестрая, голландская красно-пестрая и гронингенская. Молочное животноводство получило развитие особенно на севере и северо-востоке страны. Основным центром молочной промышленности страны является Фрисландия.

Средние годовые удои молока составили 8343 литров при жирности 4,34% и 3,43% протеина. Эти высокие показатели — результат длительной племенной работы. В улучшении породы скота большую роль играет искусственное осеменение. Еже-

годно на мировой рынок поставляется около 20 тыс. племенных животных. В теплое время года крупный рогатый скот пасется на пастбище, зимой содержится на привязи без вывoda и прогулки. поголовье крупного рогатого скота ежегодно растет. В стране насчитывается около 37600 тыс. голов крупного рогатого скота, включая телят.

Молочная продукция в Нидерландах потребляется в свежем виде, а другая часть перерабатывается и в основном экспортируется. В связи с устойчивым спросом и высокими ценами на мясо многие породы, в частности голландская черно-пестрая, были улучшены в мясном направлении. Производство говядины (450 тыс.т. в год) базируется на выращивании животных продуктивного стада и откорме молодняка. С целью ликвидации имеющегося дефицита внедряются более эффективные формы производства говядины и телятины. В частности, осуществляется узкая специализация хозяйств на откорме телят.

Свиноводство — вторая по значению отрасль нидерландского животноводства, развивающаяся быстрыми темпами. Общее поголовье племенных свиней и свиней на откорм составило 11170 тыс. В стране разводят свиней только беконной категории. Свиноводство наиболее развито в Северном Брабанте, Северном Лимбурге, Хелдерланде и Оверэйсселе. Свежая охлажденная свинина реализуется на внутреннем и внешнем рынках. В последние годы значительно возрос экспорт живых свиней.

Птицеводство — одна из крупных высокоразвитых отраслей сельского хозяйства Нидерландов, имеющая экспортную ориентацию. За последнее десятилетие производство продуктов этой отрасли сильно возросло, расширился их ассортимент, и повысилось качество в связи с благоприятной конъюнктурой на внешнем рынке. поголовье кур в стране насчитывает около 80000 тыс., а индеек — 1112 тыс.

Товарное производство сконцентрировано в южных и восточных провинциях, дающих 4/5 всей продукции. Половина всего поголовья птицы приходится на долю Хелдерланда и Северного Брабанта, где еще преобладают небольшие многоотраслевые хозяйства.

Производство битой птицы в Нидерландах держится на уровне 400-470 тыс.т. в год, из них 70% экспортируется. Росту выпуска птичьего мяса способствуют повышенный спрос и благоприятная конъюнктура цен на внешних рынках. Нидерланды поставляют примерно 10% битой птицы, которая потребляется в странах ЕС, а также в странах Ближнего Востока. По яйценосности — 260 штук в расчете на одну курицу-несушку — нидерландские куры занимают первое место в мире.

Динамика роста поголовья скота, в тыс. голов

	2001	2002	2003
свиней	13073	11648	11170
овец и коз	1517	1441	1459
КРС	3335	3145	3028
телят	712	713	732
бройлеров	50127	54660	79250
индеек	1523	1451	1112

Источники: НИИ экономики с/х Нидерландов; Facts and Figures of the Dutch Agri-sector 2004/05

Овцеводство издавна играло заметную роль в сельском хозяйстве приморских областей Нидерландов. В прошлом разводили два типа овец: степную длиннохвостую на востоке страны и короткохвостую на севере и западе. В 2003г. в стране насчи-

тывалось 1185 тыс. овец. Для производства молока в Нидерландах также выращиваются козы, поголовье которых в 2003г. составило 274 тыс.

В сельском хозяйстве Нидерландов сохраняется коневодство, хотя с ростом масштабов механизации применение лошадей в качестве тяговой силы сокращается, за исключением тех районов, где возделывание культур с помощью техники затруднено. Однако поголовье лошадей и овец идет на убыль.

В целом животноводство дает 70% всей с/х продукции, а обеспечивающие его луга и пастбища занимают 60% с/х земель.

Переработка мяса — одно из ведущих направлений голландской пищевой промышленности. Ежегодно в Нидерландах производится 2,5 млн.т. мяса и мясных изделий. 2/3 производимой продукции идет на экспорт, главным образом в страны ЕС, прежде всего в Германию. Голландская мясная продукция отвечает самым высоким мировым стандартам. Государственные и независимые специализированные организации постоянно контролируют процесс производства и переработки мяса. Для экспортной продукции разработаны специальные нормативы качества, соответствующие нормам той страны, куда ввозится товар.

Основное направление голландской мясной промышленности — производство и переработка свинины. Ежегодно в стране забивается для дальнейшей переработки около 20 млн. свиней. Более 85% свинины идет на экспорт. Нидерланды — крупнейший производитель бекона в мире (100 тыс.т/год). Почти вся продукция предназначена для экспорта, главным образом в Великобританию (торговая марка Royal Crest).

В Нидерландах действует интегрированная система контроля производства говядины: от процесса выращивания животных до момента реализации соответствующих продуктов на рынке. Производится белая и розовая телятина, баранина, а также большое количество разнообразных мясных консервов, прежде всего из свинины, колбас и ветчины. Имеется также небольшое количество фирм по переработке конины, козлятины и органов животных в фармацевтических целях.

Производства мяса в Нидерландах, в тыс.т.

	2001	2002	2003
Объем забитого скота и птицы	2691	2639	2283
Импорт мясной продукции	773	882	1,017
Экспорт мясной продукции	2065	2129	1928
Забитых свиней.....	143	137	124
- импорт.....	140	158	209
- экспорт.....	892	850	767
Забитых овец и коз	20	17	15
- импорт.....	10	13	13
- экспорт.....	6	7	6
Забитый скот.....	207	207	175
- импорт.....	230	262	305
- экспорт.....	154	181	190
Забитых телят.....	165	177	187
- импорт	4	3	4
- экспорт.....	133	173	171
Забитых бройлеров.....	694	694	525
- импорт.....	171	205	254
- экспорт.....	589	614	529
Забитых индеек.....	283	279	148
- импорт.....	843	923	763
- экспорт.....	759	796	527
Производство мясного сектора, в млн. евро.....	4370	3706	3317
Экспорт мясного сектора, в млн. евро.....	4973	4793	4553

Источник: НИИ экономики с/х Нидерландов, 2004

Серьезной проблемой для голландского животноводства в 2004г. стало обнаружение диоксина в кормах для скота, которое привело к временному закрытию 162 ферм. Диоксин был выявлен в коровьем молоке, куда ядовитое вещество попадало из отходов картофеля, используемых для производства кормов для животных. Результаты проведенного расследования на предприятии — голландском поставщике кормов показали, что первоисточником диоксина является мергелистая глина, которую применяют в технологии переработки картофельных отходов. На фермах был установлен карантин, и проводятся лабораторные анализы, чтобы не допустить попадания в торговую сеть мяса, которое может быть заражено данным канцерогенным веществом.

Инцидент с фермами приобрел международный характер, поскольку голландскими производителем кормов осуществлял поставки в соседние страны ЕС, где также был закрыт ряд фермерских хозяйств — восемь в Бельгии и три в немецкой земле Северный Рейн-Вестфалия.

Растениеводство

Растениеводство в Нидерландах преимущественно специализируется на овощеводстве и садоводстве, обеспечивающих 60% стоимости продукции этой отрасли.

В Нидерландах зерновые культуры дают традиционно достаточно высокие урожаи: озимая пшеница — 42-48 ц/га, рожь — 30 ц/га, овес и ячмень — 40-42 ц/га. Хотя страна не обеспечивает себя целиком продовольственным и кормовым зерном, часть собственного собранного зерна идет на экспорт. 1/3 всей зерновой продукции используется для кормовых целей в животноводстве.

Основные районы возделывания зерновых, а также технических культур сосредоточены на юго-западе (Зеландия), северо-востоке (Гронинген и польдерах Эйселмера), в меньшей степени в восточных и южных районах. На долю озимой пшеницы приходится 26% всей пашни, на долю прочих зерновых — 12%. Площади с/х угодий, занятых под выращивание зерновых культур, в последние годы в Нидерландах не сокращались. При этом за последние 10 лет произошел рост объемов производства зерновых культур, сбор которых в 2004г. составил 1,6 млн.т.

Картофель играет важную роль в обеспечении кормовой базы животноводства Нидерландов. За послевоенный период площади под этой культурой неуклонно расширялись и теперь составляют 1/3 пахотного клина. Примерно треть урожая идет на корм с/х животным.

Благоприятные климатические условия в 2004г. способствовали высокой урожайности основных полевых культур, в особенности картофеля, лука и сахарной свеклы. Так, в Нидерландах получен рекордный урожай картофеля — всего с голландских полей было собрано 7,5 млн.т. данной с/х культуры. При этом средняя урожайность составила 460 ц/га т. картофеля, что на 13% больше, чем в 2003г.

В течение последних 4 лет в Нидерландах увеличиваются площади для выращивания лука — в 2004г. посадки лука достигли 20 тыс. га. Сбор лука в 2004г. достиг рекордного уровня, превысив один млн. тонн при средней урожайности 620 ц/га, что на 25% выше данного показателя в 2003г.

Сахарная свекла возделывается в Нидерландах. Посевные площади под этой культурой в последние годы сократились до 130 тыс.га. При одновременном росте средней урожайности. В 2004г. сбор корнеплодов составил 6 млн.т. По урожайности сахарной свеклы (567 ц/га) Нидерланды находятся на 1 месте в Западной Европе. Посевы этой культуры ведут в тех же районах, где возделывают пшеницу. Многие корнеплоды применяются в кормовых рационах молочного скота и свиней.

Площади Нидерландов, занятые посадками цветов, в га

	2000	2003
Гиацинты	1130	1191
Тюльпаны	9705	11021
Нарциссы	1843	2030
Крокусы	628	722
Гладиолусы	1643	1284
Лилии	5069	4944
Ирисы	675	594
Другие	1850	2753
Всего	22543	24538

Источник: Facts and Figures of the Dutch Agri-sector 2004/2005

Особую известность в мире сельское хозяйство Нидерландов приобрело благодаря цветоводству, имеющему вековые традиции. Экспортный профиль отрасли страны также во многом определяют поставки на мировой рынок голландских срезанных цветов, цветочных лукович и комнатных растений в горшках. При этом посадками цветов в Нидерландах занято менее 1,5% пахотных земель. Почти половина цветочных плантаций отведена под знаменитые голландские тюльпаны — в 2003г. площадь тюльпанных полей составляла 11021 га, что на 13,6% больше, чем в 2000г.

Среди технических культур, возделываемых в Нидерландах, выделяется лен-долгунец, посевы которого занимают более 20 тыс. га.

Рыба

Рыбная отрасль традиционно занимает важное место в экономике Нидерландов, хотя ее вклад в экономическое развитие страны сегодня не столь значителен, как в предыдущие годы. Голландская рыбная отрасль включает морское и прибрежное рыболовство, а также добычу океанической рыбы. Наряду с этим, в Нидерландах ведется лов рыбы во внутренних водах, главным образом, на заливе Эйселмеер (IJsselmeer), который обладает уникальными запасами угля.

Голландское морское и прибрежное рыболовство подразделяется по видам продукции и типам рыболовцев судов на: траулерную ловлю сельди, макрели (скумбрии) и трески в центральной и северной частях Северного моря, а также вокруг Британских островов и Ирландии; ловлю камбаловых, в т.ч. косороты (морского языка) и камбалы, большими тралами преимущественно в центральных и южных частях Северного моря; ловлю креветок малыми тралами по побережью Северного моря; добычу моллюсков (мидий и устриц) специальными судами, главным образом, в Ваддензей и Остершелде.

Результаты работы рыбной отрасли Нидерландов характеризуются объемами рыбы и других морепродуктов, выловленных в указанных выше морских акваториях и, что важно, доставленных в голландские порты. Часть улова, выгруженная голландским флотом в иностранных портах, при этом не учитывается. В голландские порты доставляют

свой улов 400 рыболовных судов Нидерландов и других стран ЕС. В акватории северного моря кроме Нидерландов ведут также рыболовные суда из Великобритании, Германии, Дании, Бельгии. Общий объем рыбы и других морепродуктов, доставленный в Нидерланды в 2003г., составил 170 тыс.т., что на 25% больше, чем в 2002г. Увеличение общего объема произведенных рыбных товаров произошло, главным образом, за счет более высоких результатов лова сельди и макрели (скумбрии). В 2003г. сократилось производство камбалы и трески.

Наряду с природно-климатическими и экологическими факторами, существенное влияние на работу рыбной отрасли оказывает система квотирования лова, действующая в ЕС с 1975г. в отношении многих видов рыбы и других морепродуктов. Значительное снижение запасов рыбных промыслов и увеличение мощности и оснащенности рыболовного флота потребовали введения ограничительных мер, направленных на сохранение ценных биологических ресурсов Северного моря. Квоты на вылов рыбы и других морепродуктов разработаны на основании рекомендаций международных научных групп и устанавливаются для каждой страны — члена ЕС допустимые размеры лова определенных видов рыбы и других морепродуктов в конкретных географических районах рыбного промысла. Согласно действующим квотам Нидерланды имеют право добывать большие объемы камбалы и косороты.

Квоты лова основных видов рыбы в Нидерландах, в т.

	Место лова	2002	2003	2004
Треска	Северное море	4787	2619	2619
Пикша	Северное море	613	314	521
Угольная рыба	Северное море	141	173	199
Мерлан	Северное море	2154	940	940
Камбала	Северное море	28119	26647	22278
Косорот	Северное море	12038	11925	12790
Скумбрия	Северное море	1739	1501	1437
	Западная акватория	32198	29006	27656
Сельдь	Северное море (север)	30315	44727	50068
	Северное море (юг)	18540	27354	30621
	Зап. побережье Шотландии	3991	3280	3280
	Зап. побережье Ирландии	1273	1273	1273
	Юж. побережье Ирландии	494	802	802
Хек	Северное море	31	35	46
	Западная акватория	90	98	130
Лангусты	Северное море	448	447	511

На начало соответствующего года. Источник: министерство сельского хозяйства, управления природными ресурсами и рыболовства Нидерландов.

Динамика производства в морском и прибрежном рыболовстве Нидерландов. Вследствие значительного роста популяции сельди, позволившего, соответственно, увеличить промысловые квоты, лов сельди в 2003г. почти в два раза превысил объемы, добытые в 2002г. Лов камбалы продолжает снижаться в течение последних 4 лет. В 2003г. производство камбалы сократилось на 5% по сравнению с предыдущим годом. Это явилось основной причиной роста цен на данную рыбу на голландских аукционах на 12% до 2 евро за 1 кг., что является самой высокой ценой за последние 1 лет.

Лов палтуса сократился в 2003г. до 2 тыс. тонн. Вместе с тем аукционная цена палтуса снизилась до 9,70 евро за 1 кг., хотя по-прежнему данная рыба остается самой дорогой на голландских аукционах. После продолжавшегося в последние годы сокращения лова косороты, в 2003г. наблюдалось незна-

чительное повышение объемов его добычи до уровня 14 тыс.т. Аукционная цена на данную рыбу значительно снизилась до 9 евро за 1 кг.

В ловле камбаловых рыб в Нидерландах сохраняется устойчивая понижательная тенденция, и за последние десять лет добыча наиболее важных для голландского рынка видов рыбной продукции — камбалы и косорота — в целом сократилось на 40%.

Лов трески также не был успешным в 2003г., сократившись до 3 тыс.т., хотя в конце предыдущего столетия годовая добыча трески в среднем достигала 15 тыс.т. Аукционная цена на треску в 2003г. осталась на уровне предыдущего года — 2,50 евро за 1 кг., хотя в 1995-2002гг. цены на данную рыбу постоянно возрастали по мере сокращения объемов производства.

В 2003г. голландское прибрежное рыболовство получило высокие результаты в добыче креветок — объем добычи составил 10 тыс.т. В связи с особенностями восстановления популяции данного вида морских биоресурсов производство креветок подвержено существенным колебаниям. В 2002г. было добыто всего 7 тыс.т. — это самый низкий уровень добычи в течение последних десяти лет.

Существенно возросшие размеры лова повлияли на цены креветок — в 2003г. средняя цена 1 кг. креветок равнялась 2,67 евро, что на 25% ниже уровня цен в 2002г. Средняя цена креветок в предыдущие годы составляла 3 евро за 1 кг.

Оскудение биологических ресурсов Северного моря, экологическая система которого находится под растущим давлением разработчиков шельфовых месторождений углеводородов, укрепляет стимулы для дальнейшего развития добычи океанических рыбных ресурсов.

Производство океанической рыбы в Нидерландах

	2002	2003
Тыс.т.....	347.....	395
Млн. евро.....	126.....	135

Источник: Productschap Vis

В 2003г. улов океанической рыбы в Нидерландах составил 395 тыс.т. что на 14% больше, чем в 2002г. Однако за тот же период стоимостной объем увеличился лишь на 7%, что объясняется продолжающимся с течение последних лет сокращением в общем объеме улова доли более ценных видов рыбы, а также снижением цен на голландском рынке, которое было отмечено выше.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Компания Campina названа самой успешной компанией в Российской Федерации. Сегодня она получила престижную награду RUS Prix Award 2005. Награда будет вручена сегодня вечером на праздничной церемонии Кириллом Геворгяном, послом Российской Федерации в Нидерландах, М.М.Г.М. (Martien) van den Hoven, директору группы Campina International, ответственному за российское отделение компании Campina. Приз RUS Prix Award вручается голландским компаниям, общественным и культурным организациям, а также деятелям культуры, которые внесли наибольший вклад в сотрудничество с Россией. Данная награда отражает признание Российской Федерацией успешного и позитивного развития экономического и культурного партнерства двух стран. «Партнерские отношения Нидерландов и Российской Федерации — пример остальным странам Европы и мира», — заявил Е.М.Примаков, председатель Россий-

ской торгово-промышленной палаты, в отчете юри. Campina была первым поставщиком фруктовых йогуртов марки Fruttis на российский рынок. Йогурты Campina Fruttis стали одним из самых популярных брендов, продаваемых на всей территории страны, от Москвы до Владивостока. После запуска нового завода в Ступино (Московская обл.) в 2000г., Campina резко повысила свои продажи в России. В течение нескольких последних лет компания постоянно имеет прирост, выражаемый двузначными числами (оборот в 2004г. составил более 100 млн. евро).

Российское отделение Campina активно продвигает продажи сладких десертов, результаты которых уже выглядят многообещающе. Местное производство молочных напитков было начато в янв. 2005г. с целью удовлетворить стабильно растущий спрос на данные продукты компании. Я чрезвычайно горд тем, что деятельность Campina в России отмечена наградой RUS Prix Award, — сказал г-н J.J.G.M. (Justinus) Sanders, Генеральный директор компании Campina. — Мы, в нашей ориентированной на рынок компании по производству молочных товаров вовремя заметили потенциал российского рынка, и, что важнее всего, мы его использовали. Благодаря поддержке и сотрудничеству со стороны российских властей и международных партнеров, таких как Всемирный Банк, мы смогли правильно обеспечить поставки наших молочных продуктов на российский рынок. А профессиональные управляющие и преданные целям компании сотрудники помогли российскому отделению Campina занять такое положение. Российское отделение Campina процветает, в нем работают в основном русские сотрудники: прекрасный пример того, чего может достичь дух предпринимательства».

Campina — международная партнерская компания, активно работающая в области создания, производства, продажи и распространения молочных потребительских продуктов и новейших ингредиентов для пищевой и фармацевтической промышленности. Штат компании насчитывает 7000 сотрудников, ежегодный оборот достигает 3,5 млрд. евро. Компания занимает на данном рынке лидирующее положение, используя такие бренды, как Campina, Landliebe и Mona. Группа Промышленных продуктов компании Campina работает на мировом уровне. Группа производства ингредиентов с международным отделением DMV успешно сотрудничает среди прочих с компаниями, осуществляющими деятельность в области пищевой и фармацевтической промышленности, www.campina.com . Прайм-ТАСС, 15.6.2005г.

— В Минсельхозе РФ в понедельник подтвердили РИА «Новости» информацию о том, что российские эксперты в конце текущей недели отправятся в Нидерланды для контроля ситуации с экспортом цветов. «С 15 фев. специалисты начнут контролировать поставки цветов и некоторых других видов продукции растениеводства в Россию», — сказал собеседник агентства. Он отметил, что такая договоренность была достигнута в ходе длительных переговоров, начавшихся после введения Россией запрета на ввоз цветов из Нидерландов в июне 2004г. из-за обнаружения в них опасных вредителей. В дек. 2004г. из-за калифорнийского трипса был приостановлен ввоз всех растений из Нидерландов. В результате достижения ряда принципиальных договоренностей

Россия приняла решение о снятии с 15 фев. запрета на импорт цветов и некоторых видов растениеводческой продукции из Нидерландов.

Как отметили в министерстве, с этого момента вся экспортная продукция, поступающая в РФ, будет приниматься только в сопровождении фитосанитарных сертификатов, снабженных специальными российскими голограммами. В Минсельхозе напомнили, что согласно достигнутым ранее договоренностям, продукция будет досматриваться и пропускаться «только в определенных пунктах и только под контролем российских специалистов». С 15 фев. начнут работать пункты пропуска цветов, а также табака, какао-бобов, чая, сои. Овощи и фрукты будут проходить такой контроль с 1 марта. С 1 апр. 2005г. Россия предлагает ввести единый фитосанитарный сертификат на поставки растений из стран Евросоюза. Документ должен заменить сертификаты, подписанные Россией с отдельными странами-участницами ЕС. Как отмечают в Минсельхозе, это не только усилит контроль за качеством импортируемой в РФ продукции, но и позволит получить гарантии ее безопасности от ЕС в целом. РИА «Новости», 7.2.2005г.

АЛКОГОЛЬ

— Более 10% жителей Нидерландов в возрасте от 16 до 69 лет употребляют алкогольные напитки в чрезмерном количестве. Таковы результаты опроса, проведенного среди восьми тыс. голландцев Университетом Маастрихта по заказу министерства здравоохранения Нидерландов. Чрезмерным употреблением алкоголя в Голландии считается ежедневное употребление как минимум четырех стаканов пива, бокалов вина или крепкого напитка в течение не менее трех недель в месяц. Как говорится в докладе по итогам опроса, злоупотребляющие спиртными напитками делают это по разным причинам: чтобы забыть о заботах, приобрести уверенность в себе, из-за проблем на работе или в семье. Согласно результатам исследования, наибольшее число чрезмерно пьющих в Нидерландах — среди молодежи от 16 до 24 лет. Это каждый третий молодой человек данной возрастной группы и каждая десятая девушка. Люди старшего возраста употребляют алкоголь значительно меньше. Голландское министерство здравоохранения поставило целью добиться сокращения употребления алкоголя жителями страны, в особенности молодежью. РИА «Новости», 26.2.2005г.

Агропром с РФ-2004

В 2004г. состоялся ряд встреч и переговоров между министрами сельского хозяйства России и Нидерландов А.В.Гордеевым и К.Феерманом. В целях упорядочения правил, регламентирующих ветеринарно-санитарный контроль, при перевозках животноводческих грузов, предупреждения болезней животных и охраны здоровья людей, ветслужбами обеих стран согласованы и парафированы ветеринарные сертификаты на экспортируемые в Российскую Федерацию: говядину, разделанную говядину, происходящую из других стран ЕС; свинину и свиные субпродукты; мясо птицы; механически разделанную птицу и фарш для промышленной переработки; консервы, колбасы и другие виды готовых мясных изделий, прошедшие термическую обработку; молоко и молочные продукты, получен-

ные от КРС; племенной КРС; сперму быков-производителей; эмбрионы КРС; корма животного происхождения.

В связи с нестабильной эпизоотической ситуацией по острозаразным болезням отгрузки из Нидерландов животноводческой продукции — бескостной говядины, свинины, мяса птицы осуществляется под контролем российских ветврачей, как и из других стран ЕС. В нояб. 2004г. в Нидерландах, в связи с обнаружением диоксина в кормах для животных, временно закрыты более 100 животноводческих ферм. Такое решение принял министр сельского хозяйства Нидерландов Кеес Феерман. Ранее работники контроля общественного питания обнаружили большое содержание диоксина в коровьем молоке. Источником ядовитого вещества оказался картофель, употребляемый в корм рогатым скотом. Как оказалось позже, при сортировке картофеля использовалась мергелистая глина.

С целью усиления контроля за происхождением мяса и его безопасностью от BSE проводятся мероприятия по совместным инспекторским проверкам мясоперерабатывающих предприятий Нидерландов, занимающихся производством бескостной говядины. Отгрузки указанной продукции осуществляются только с аттестованных предприятий. С 1 янв. 2005г. Нидерланды, как и все страны-члены Евросоюза, переходят на единые ветеринарные сертификаты на экспортируемую в Россию животноводческую продукцию.

В 2004г. продолжена работа в области сортоиспытания семян голландской селекции. Голландские фирмы заявляют в России главным образом гибриды первого поколения, которые отличаются высоким качеством продукции, урожайностью, устойчивостью к неблагоприятным условиям внешней среды, вредителям и болезням.

В I пол. 2004г. экспорт посадочного материала и другой карантинной продукции из Нидерландов в Россию увеличился. Несмотря на то, что большая часть подкарантинной продукции соответствовала карантинным требованиям госинспекции по карантину растений РФ, в середине 2004г. в партиях срезов живых цветов и горшечных растений для закрытого грунта Карантинной службой России неоднократно обнаруживался карантинный объект — западный калифорнийский цветочный трипс. Сложившаяся ситуация привела к введению запрета на ввоз цветов (июнь 2004г.) и всей растительной продукции (дек. 2004г.) в Россию. Голландская сторона полностью признала обоснованность российских фитосанитарных требований и обязалась строго соблюдать нормы экспорта растительной продукции. Ожидается, что карантин будет снят к марту 2005г. Продукция будет досматриваться и пропускаться только в определенных пунктах и под контролем российских специалистов.

По инициативе министерства сельского хозяйства и природопользования Голландии, в окт. 2004г. в Москве открылся офис «Поддержка агробизнеса Нидерландов». Офис будет работать в режиме представительства, основной целью которого станет содействие голландским экспортерам сельхозпродукции, машин и механизмов, работающим или планирующим свою деятельность на российском рынке.

В 2004г., в целях диверсификации направлений сотрудничества в области сельского хозяйства особое внимание было уделено развитию механизмов

финансирования, сельскохозяйственных проектов, для реализации проектов со сроком окупаемости до 3 лет. Активное участие в данном направлении приняли ЗАО «Агриконсалт» (Россия, Санкт-Петербург) и «Матрикс Агритех» – поставщик сельскохозяйственной техники и оборудования (Нидерланды). Это компании разработали инструменты, позволяющие покупателю сельхозоборудования удовлетворить требования российских банков по дополнительным гарантиям и залога: корпоративные гарантии переработчиков и трейдеров с/х сырья; фьючерсные контракты (на закупку сырья с отложенным исполнением); залог собственноразрабатываемого оборудования.

При содействии консалтинговой фирмы DLV Agriconsult (Нидерланды), компанией Matrix Агритех, ЗАО «Агриконсалт» предложила схему кредитования с/х инвестиционных проектов.

На российском рынке продолжает успешно работать ряд крупных голландских агропромышленных компаний.

1. Компания «Юнилевер» в 1992г. открыла первые торговые представительства в Москве и Санкт-Петербурге, на базе фабрики «Северное Сияние». В марте 1998г. компания приобрела в собственность Московский маргариновый завод. На конец 2004г. в компании работало 1000 человек в Москве и Санкт-Петербурге, а также в 50 городах России.

2. «Кампина Мелкуни» – это международная организация, по своему статусу являющаяся кооперативом, со штаб-квартирой в Голландии, в г.Цальтбоммель. Она образовалась в 1989г. путем слияния двух крупных молокопроизводителей и объединяет 10 тыс. фермерских хозяйств. В 2000г. в г.Ступино открыт завод по производству йогуртов, построенного «Кампиной». Этот завод принес большие перемены в структуру сельского хозяйства Ступинского района. Производит йогурты и десерты, молоко, молочные коктейли, сыры, масло, специализированное питание, ингредиенты для пищевой и фармацевтической промышленности. Продукция поставляется в 80 стран.

Агропром с РФ-2003

Российско-нидерландское сотрудничество в области сельского хозяйства осуществляется в соответствии с договоренностями, зафиксированными в совместном Меморандуме о взаимопонимании между министерством сельского хозяйства РФ и министерством сельского хозяйства, природопользования и рыболовства Нидерландов о сотрудничестве в области агропромышленного комплекса, который был подписан в марте 1998г. в Москве.

В 1997г. создана совместная межведомственная Рабочая группа по вопросам сельского хозяйства, осуществляющая свою деятельность в рамках Смешанной российско-нидерландской комиссии по экономическому сотрудничеству. В 2001-03гг. Рабочая группа сосредоточила свою деятельность на следующих направлениях:

Ветеринария. Сотрудничество в области ветеринарии между Россией и Нидерландами осуществляется в рамках межведомственного Соглашения о сотрудничестве в области ветеринарии, подписанного 2.10.1987г.

В развитие указанного соглашения и в целях упорядочения правил, регламентирующих ветери-

нарно-санитарный контроль при перевозках животноводческих грузов, предупреждения заноса, предотвращения распространения болезней животных и охраны здоровья людей, ветслужбами обеих стран согласованы и парафированы ветеринарные сертификаты на экспортируемые в Российскую Федерацию: говядину, разделанную говядину, происходящую из других стран ЕС; свинину и свиные субпродукты; мясо птицы; механически разделанную птицу и фарш для промышленной переработки; консервы, колбасы и другие виды готовых мясных изделий, прошедшие термическую обработку; молоко и молочные продукты, полученные от КРС; племенной КРС; сперму быков-производителей; эмбрионы КРС; корма животного происхождения.

В связи с нестабильной эпизоотической ситуацией по острозаразным болезням отгрузки из Нидерландов животноводческой продукции – бескостной говядины, свинины, мяса птицы осуществляется под контролем российских ветврачей, как и из других стран ЕС. С целью усиления контроля за происхождением мяса и его безопасностью от BSE проводятся мероприятия по совместным инспекторским проверкам мясоперерабатывающих предприятий Нидерландов, занимающихся производством бескостной говядины. Отгрузки указанной продукции осуществляются только с аттестованных предприятий. Вопросы о возможности ввоза племенного КРС решаются руководством минсельхоза России, Департаментом животноводства и племенного дела. Департаментом ветеринарии по каждому конкретному случаю.

Фитосанитарное регулирование. Экспорт посадочного материала и другой карантинной продукции из Нидерландов в Россию увеличивается. В основном, вся подкарантинная продукция соответствовала карантинным требованиям госинспекции по карантину растений РФ. Этому способствовали ежегодные встречи представителей карантинных служб обеих стран. В июле 2003г. в Краснодаре стороны подвели итоги первых результатов двустороннего сотрудничества по экспорту посадочного материала из Нидерландов в Россию в 2001-03гг. Основная задача сотрудничества заключается в исследовании последствий завоза растительной продукции в почву. Отмечено, что результаты свидетельствуют о выполнении сторонами условий и порядка проведения договоренностей.

За 2002-03гг. в партиях срезов живых цветов и горшечных растений для закрытого грунта Карантинной службой России неоднократно был обнаружен карантинный объект – западный калифорнийский цветочный трипс. В связи с этим, все партии указанной продукции будут сопровождаться реэкспортным сертификатом с указанием страны происхождения. По договоренности обеих карантинных служб регулярно происходит обмен соответствующей информацией.

Селекция и семеноводство. Продолжена работа в области сортоиспытания семян голландской селекции. В 2003г. поступило 60 заявок на включение в госреестр селекционных достижений, допущенных к использованию на территории России, а также в результате государственного сортоиспытания Госкомиссия включила в госреестр 36 сорта сельскохозяйственных культур (в 2002г. – 27 и 44 сортов). Голландские фирмы заявляют в России главным образом гибри-

ды первого поколения, которые отличаются высоким качеством продукции, урожайностью к неблагоприятным условиям внешней среды, вредителям и болезням.

В 2003г. продолжена реализация совместного проекта ЕС между университетами Нидерландов и Московской сельскохозяйственной академии им. К.А. Тимирязева ТЕМПУС «Магистрская программа по экономике». Цель проекта — изучение и внесение изменений подхода к системе высшего образования в России. 8 дек. 2003г. в рамках МПК состоялась встреча российско-нидерландской рабочей группы по сотрудничеству в области сельского хозяйства (г.Гаага).

На российском рынке успешно работает ряд крупных голландских агропромышленных компаний.

1. «Юнилевер» — с 1992г. является дистрибутором своей продукции на территории России: продукты, моющие средства, предметы личной гигиены и специальные химсредства. Имеет свой филиал «ЮниРус» (г.Москва), в 1994г. приобрела контрольный пакет акций фабрики «Северное сияние» (г.Санкт-Петербург) и в 1998г. — ОАО «Московский маргариновый завод» (г.Москва).

2. «Пежа Интернешнл» — самое молодое голландское предприятие в России. Специализируется на экспорте голландского сельскохозяйственного и текстильного оборудования в Россию.

3. «Кампина» — занимает 12% рынка йогуртов в России. В 2003г. сделаны крупные дополнительные инвестиции в российское производство йогуртов.

4. «Хайникен» — в 2002г. приобрела пивоваренную компанию «Браво Интернешнл» в Санкт-Петербурге за 400 млн.долл., в 2003г. приступила к выпуску пива под собственной маркой.

5. «Сингента» — открыла в Туймазах (Башкирия) базу своей фирмы по реализации семян, удобрений, ядохимикатов.

6. «Нумико» — в г.Истра производит в течение ряда лет детское питание.

7. «Себеко» — голландская фермерская корпорация. С 2002г. является собственником Тимашевского сахарного комбината. В этот завод голландские инвесторы планируют вложить 1,5 млн.долл. Осенью 2003г. завод должен принять урожай свеклы, выращенный на полях Кинель-Черкасского и других районов области по голландским технологиям.

8. Nutricia — корпорация, имеющая статус мирового лидера на рынке детского и специализированного питания. Акции компании входят в число 25 наиболее котируемых акций на Амстердамской Фондовой Бирже. В 1996г. Nutricia открыла совместное предприятие с российским поставщиком детского питания фирмой «Нутритек» и инвестировала средства в Истринский завод детского питания. Основная сфера деятельности Nutricia в России — производство и реализация заменителей грудного молока, включая специальные лечебные смеси, а также каш и фруктовых десертов. Широкой известностью пользуются такие торговые марки компании, как «Малыш», «Малютка», «Бебелак», «Нутрилон», «Топ-Топ», «Малышка». Предприятие является крупнейшим поставщиком высококачественных продуктов детского и специализированного питания в России.

Новая Зеландия

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Премьер-министр Новой Зеландии Хелен Кларк охарактеризовала угрозу заразить скот на острове государстве вирусом «коровьего бешенства» как биотерроризм. Об этом сообщается в среду на Интернет-сайте ведущей газеты страны «Доминион пост».

Согласно поступившему накануне в канцелярию главы правительства письму, вирус «коровьего бешенства» уже распространен на Ваихеке — одном из островов близ самого населенного новозеландского г.Окленд. В письме также содержались требования денежных выплат и изменения налоговой политики. В противном случае, автор письма угрожал в предстоящую пятницу заразить опасной болезнью скот и в других местах.

«Я считаю это биотерроризмом, а за подобные преступления существуют очень суровые наказания», — подчеркнула в этой связи Кларк. «Если угроза окажется истинной, ущерб для нашей экономики будет катастрофическим», — добавила она.

По данным региональных СМИ, ЕС и Япония уже прекратили экспорт живого скота из Новой Зеландии на свои рынки. Согласно подсчетам экспертов, в случае подтверждения реальности угрозы на протяжении двух лет Новая Зеландия может потерять до 7,3 млрд.долл., отмечает «Доминион пост».

Между тем, по мнению новозеландских должностных лиц, письмо, скорее всего, является розыгрышем, однако требует к себе серьезного отношения. На Ваихеке уже введен карантин, однако факт заражения пока не подтвержден. РИА «Новости», 11.5.2005г.

— ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Санкт-Петербург) начало поставки своей продукции в Новую Зеландию. Как сообщили сегодня в пресс-службе компании, в минувшую субботу контейнер с 17,2 тыс. л. пива отправился из порта Санкт-Петербурга. Ожидается, что первая партия достигнет острова к концу дек. Компания Federal Geo — официальный импортер ОАО «ПК «Балтика» — будет продавать пиво российского производства не только на территории Новой Зеландии, но также и на островах Вануату, Фиджи, Тонга, Самоа и островах Кука. В планах компании осуществлять регулярные поставки в Новую Зеландию сортов бренда «Балтика». В ближайшее время компания планирует начать продавать пиво в Индии.

ОАО «ПК «Балтика» — крупнейший производитель пива в России. Объем продаж в 2003г. составил 16,17 млн. гкл. Крупнейшим акционером компании является Baltic Beverages Holding (Швеция). У компании производственные площадки в Санкт-Петербурге, Туле, Хабаровске, Ростове-на-Дону, Самаре. ПК «Балтика» в I пол. 2004г. продала 88,43 млн. декалитров пива, что на 11% превышает аналогичный показатель 2003г. Чистая прибыль ОАО «ПК «Балтика» по US GAAP в янв.-июне 2004г. составила 65 млн.долл., что больше аналогичного показателя 2003г. на 2%. Продукция компании представлена на рынках 35 зарубежных стран. В 2003г. объем продаж «Балтики» на экспорт составил 992,3 тыс. гектолитров, что на 9% превышает аналогичный показатель предыдущего года. Выручка от экспорта составила 39,9 млн.долл., что на 8% больше, чем в 2002г. 18.10.2004г.

Норвегия

Леспром-2004

С 1919г. проводится ежегодный мониторинг норвежских лесных ресурсов. В 2004г. была завершена 8 инвентаризация леса на национальном уровне, результаты которой сейчас обрабатываются и изучаются.

Данные, представленные Норвежским земельным институтом, говорят о том, что совокупный объем лесных запасов ежегодно увеличивается более чем на 10 млн. куб.м. в год. За последние пять лет общий рост продуктивных лесных запасов составил 22,1 млн. куб.м. Значительный рост лесных угодий в Норвегии делает очевидным тот факт, что государство проводит разумную политику в отношении лесопользования. Ежегодно вырубается меньше половины годового прироста леса.

В 2004г. наблюдался рост объемов лесозаготовок в большинстве норвежских ассоциаций лесовладельцев, который составил от 10 до 26% в различных районах Норвегии. Ожидается, что эта тенденция будет сохраняться и в 2005г. Всего на лесозаготовках было затрачено 777 тыс. чел/час 90% из них было непосредственно затрачено на рубку и трелевку леса.

В Норвегии в 2004г. было заготовлено 7291 тыс.куб.м. круглого леса, в т.ч., фанерного кряжа 4025 тыс.куб.м., балансов 3240 тыс.куб.м. Норвегия импортировала 2558 тыс.куб.м. круглого леса, экспортировала 805 тыс.куб.м.

Производство пиломатериалов в Норвегии в 2004г. было на таком же уровне, как и в пред.г.. Всего произведено 2118 тыс.куб.м., импортировано 916 тыс.куб.м., поставлено на экспорт 555 тыс.куб.м.

Выпуск целлюлозно-бумажной продукции в Норвегии в 2004г. достиг небывалого уровня. Бумаги и картона было произведено 5,5 млн.т. — рекордный результат за всю историю производства этого вида продукции. Спрос на нее, особенно на газетную бумагу, был большим на многих рынках как внутри Норвегии так и за рубежом. Производительность на большинстве заводов была довольно высокой. В 2004г. в Норвегии было произведено и продано газетно-бумажной продукции в объеме на 4,7% больше по сравнению с пред.г.

Ожидается, что спрос на газетную бумагу на европейском и мировом рынках будет расти, что положительно скажется на производстве этого вида продукции в Норвегии.

Леспром-2003

Лесная и целлюлозно-бумажная отрасли являются одними из старейших отраслей Норвежской промышленности. Ее основу составляет дешевая электроэнергия, получаемая на базе использования гидроресурсов, а также значительные запасы сырья. 95% всех лесных запасов Норвегии (7 млн. кубометров) сертифицированы согласно ISO 14001 и Emas Ems.

В леспроме применяются различные экономические меры управления отраслью. Согласно бюджету 2003г. отменены прямые дотации в лесоводстве, в то время как регулирование через Лесной фонд усиливается. Прекращение дотирования лесоводства означает, что лесопосадочные работы не являются сейчас приоритетными. Упор делается на расширение экономических стимулов. Предпочте-

ние отдается сегментам рынка биоэнергетики, где поощряется деятельность по стимулированию спроса на лесную продукцию.

В 2000г. правительство приняло пятилетнюю программу развития лесной отрасли с конечной целью увеличения степени отечественной переработки и Использования изделий из древесины. Программа направлена на создание условий, обеспечивающих сохранение окружающей среды во всей инфраструктуре отрасли — от леса до рынка. Программа устанавливает партнерские отношения между общественным и частным секторами. Лесовладельцы и лесопромышленники в финансовом плане заинтересованы в успешной реализации программы. Конкретные направления и проекты находятся в стадии развития, а некоторые из них уже близки к осуществлению.

Биоэнергетика. Норвежское правительство намерено повысить степень утилизации древесины с целью получения энергетического сырья, увеличения занятости в сельских областях, ослабления парникового эффекта в случае использования древесины как источника тепла по сравнению с другими видами топлива. В 2003г. правительство выделило 1,9 млн. евро для инвестирования в биоэнергетику.

В 2003г. использование древесного топлива возросло до 1,3 млн.куб.м., что на 10% больше, чем в 2002г. Это объясняется небывало высоким уровнем цен на электроэнергию в Норвегии зимой 2003г. В пользу древесного топлива говорит и тот факт, что количество отходов от переработки древесины достигает 50%, что может давать до 2 млн.куб.м. древесного топлива в Норвегии. Использование древесины в качестве топлива дало в 2000г. 13,9 тетраватт дополнительной энергии. По оценкам, эта цифра может вырасти до 27 тетраватт.

Круглый лес. Производство пиловочника, балансов и других видов круглого леса достигло в 2003г. 7,1 млн. кубометров. Это на 5% ниже, чем в 2002г. Импорт пиловочника в 2003г. снизился на 16%, а экспорт уменьшился на 14% по сравнению с пред.г. Уменьшение импорта круглого леса объясняется сокращением поставок из стран Балтии, которые занимались в основном реэкспортом сырья из России. Внутренние потребности в круглой древесине стали причиной снижения ее экспорта. Внутренний спрос на балансы (сырье для целлюлозно-бумажной промышленности) сейчас выше предложений поставщиков, что может вызвать повышение цен на это сырье в будущем. В некоторых районах Норвегии производство топлива из древесины дает большие доходы, чем производство балансов.

Пиломатериалы. Производство и импорт хвойных пиломатериалов сократилось в 2003г. на 2% по сравнению с пред.г. Экспорт сократился на 10%. Внутреннее потребление пиломатериалов стабильно на протяжении ряда лет. Из-за начавшегося в пред.г. укрепления норвежской кроны экспорт становится невыгодным, и предприниматели ожидают от Банка Норвегии соответствующих мер по ослаблению национальной валюты, что позволит экспортерам пиломатериалов увеличивать экспортные поставки.

Целлюлоза и бумага. Производство целлюлозы остается стабильным, в то время как выпуск бумаги вырос в 2003г. на 2% и ожидается рост в 2004г. на 5%. Увеличение объемов выпуска бумаги на основе вторичного сырья позволяет сохранять параметры на этом сегменте рынка стабильными, в то время как импорт постепенно замедляется.

Импорт и экспорт бумаги вырос в 2003г. соответственно на 7 и 4%, прогнозы в отношении дальнейшего роста в 2004г. говорят об увеличении товарооборота бумаги на 8%. Данные прогнозы основаны на том, что в результате снижения процентной ставки норвежская крона должна ослабнуть, что благоприятно скажется на увеличении норвежского экспорта. Также ожидается повышение спроса на бумажную продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Лесная промышленность, в тыс.куб.м.

	2002	2003	2004
Круглый лес			
Производство			
Фанер. кряж.....	4107	3925	4025
Балансы.....	3345	3140	3240
Другие виды.....	26	26	26
Всего.....	7478	7091	7291
Импорт			
Фанер. кряж.....	304	258	258
Балансы.....	2261	2350	2300
Всего.....	2565	2608	2558
Экспорт			
Фанер. кряж.....	408	352	352
Балансы.....	442	453	453
Всего.....	850	805	805
Пиломатериалы			
Производство.....	2238	2168	2118
Импорт.....	931	916	916
Экспорт.....	619	555	555
Целлюлоза			
Производство, метр.т.....	2303	2320	2350
Импорт, метр.т.....	93	100	100
Экспорт, метр.т.....	626	600	600
Бумага и картон			
Производство, метр.т.....	2114	2150	2250
Импорт, метр.т.....	560	600	650
Экспорт, метр.т.....	1181	1950	2100

Источник: Statistics Norway, Norwegian Forest Owners Federation, The Norwegian Sawmill Industries Association, Pulp and Paper Association, Foreningen norske lauvtrebruk.

Леспром-2002

Почти все лесные запасы – 95% от 7 млн.куб.м. Всех лесных запасов Норвегии – сертифицированы согласно ISO 14001 и Emas EMS.

Хвойные пиломатериалы. Число строящихся жилых домов в 2002г. уменьшилось по сравнению с пред.г. Хотя активность в этом виде деятельности по-прежнему остается на высоком уровне (в 2002г. – 23 тысячи жилых домов).

Потребление в Норвегии хвойных пиломатериалов снизилось в 2002г. на 4%, в то время как производство оставалось на уровне пред.г. По сравнению с практически неизменными объемами импорта экспорт увеличился на 10%.

Потребность в пиломатериалах на международном рынке по-прежнему стабильная, но высокий курс норвежской кроны будет и в дальнейшем служить препятствием для повышения рентабельности норвежских компаний. Германия, Голландия и Англия являются крупнейшими рынками для Норвегии. Существенное повышение экспорта наблюдалось в такие страны как Германия, Голландия, Бельгия и Франция.

Целлюлоза и бумага. Производство целлюлозы в 2002г. выросло на 4% по сравнению с пред.г., в то время как выпуск бумаги и картона снизился на 3%. Экспорт бумаги и картона упал на 2%.

Спрос на газетную бумагу в Европе в I пол. 2002г. был на 8% ниже по сравнению с аналогичным периодом рекордного 2001г., в то время как спрос на журнальную бумагу упал на 2%. Цены на газетную и журнальную бумагу были стабильные.

Круглый лес. Поставки круглого леса достигли 7,2 млн.куб.м. в 2002г., что означает снижение на 7% по сравнению с пред.г. Импорт пиловочника снизился на 42% из-за уменьшения объемов импорта из России.

Цены на круглый лес в 2002г. имели тенденцию к небольшому понижению по сравнению с 2001г. Главным фактором являлся невысокий спрос на балансы. В 2002г. импорт балансов снизился на 4%, в то время как экспорт увеличился на 9% по сравнению с 2001г.

Агропром-2004

Норвегия является страной с интенсивным и высокопродуктивным с/х производством, что позволяет ей по ряду товаров (мясо, молоко, молочные продукты) не только покрывать собственные потребности в продуктах питания, но и частично их экспортировать, при том, что площадь земель, пригодных для выращивания с/х продукции, составляет лишь 3,5% территории страны.

Доля аграрного сектора в валовом национальном продукте страны составляет в настоящее время порядка 0,8% (данные государственного бюджета Норвегии за 2004г.). Сельское хозяйство на 70% субсидируется государством (к примеру, на рыбное хозяйство приходится лишь 2,2% госдотаций).

Норвегия не является крупным экспортером сельхозпродукции: на долю вывоза из страны мяса и мясопродуктов, молочных продуктов, яиц, зерна, овощей и фруктов, т.е. без учета рыбы, приходится в среднем всего 0,4% от общего объема норвежского экспорта.

Основными отраслевыми объединениями в области сельского хозяйства Норвегии являются: ТИНЕ – Норвежская молочная ассоциация, Норвежский мясной союз, Норвежская птицеводческая ассоциация, Норвежская картофелеводческая ассоциация, ряд региональных закупочных кооперативов с/х продукции.

Общая площадь с/х угодий в 2004г. – 13480 кв.км., из которых 86% были полностью культивированы. В течение пяти последних лет площадь культивированных земель снизилась на 1,7%. Площадь под зерновые культуры в 2004г. составила 32% от общей с/х площади. Под посевы ячменя занято 45% от общей площади зерновых, посевы пшеницы и овса заняли по 26% каждой культуры в 2004г. Площадь заливных лугов и пастбищ составила в 2004г. более половины всей с/х площади. Три четверти этой земли полностью культивированы. В 2004г. урожай зерна составил 1,4 млн.т., что показывает рост на 12% по сравнению с пред.г. Это рекордный урожай 1991г. По видам зерновых культур урожай 2004г.: 419,8 тыс.т. пшеницы, 626,2 тыс.т. ячменя и 368,5 тыс.т. овса.

Большая часть зерновых была выращена в южных районах Норвегии. В провинциях Акерсхуз, Эстфолд и Хедмарк было собрано 59% общего урожая с 56% общей засеянной площади Норвегии. Норвегия покрывает свои потребности в зерновых лишь на 40% и вынуждена импортировать значительные объемы пшеницы, ячменя и других зерновых.

Ведущей отраслью сельского хозяйства Норвегии является животноводство, на долю которого приходится по стоимости до 70% всей с/х продукции. Главное направление в животноводстве — молочно-мясное. Норвегия полностью обеспечивает себя основными продуктами животноводства, а по молоку и мясу в последние годы наблюдалось перепроизводство. Правительством осуществлялись меры по снижению поголовья домашних животных и в первую очередь крупного рогатого скота до уровня, обеспечивающего только внутренние потребности страны. Экспорт продукции животноводства в широких масштабах затруднен из-за высоких издержек и, следовательно, низкой конкурентоспособности по сравнению с производителями в странах с более благоприятным климатом.

Поголовье крупного рогатого скота снизилось с 329400 в 2003г. до 323800 в 2004г. Поголовье фуражных коров в 2004г. составило 52700, то есть наблюдался даже незначительный рост на 1400 по сравнению с пред.г., а поголовье молочных коров снизилось на 7000 и достигло 271100 за тот же период.

Норвегия обладает здоровым поголовьем скота, обеспечивающим базу для производства высококачественных продуктов питания. Наличие благоприятных природных условий создает предпосылки для развития животноводства с небольшой плотностью поголовья скота, хорошо организованным и искусным фермерством. Запрещение применения антибиотиков с 1995г. и систематические превентивные меры по предупреждению болезней животных сделало Норвегию единственной страной, преуспевшей в искоренении диареи среди животных.

Широкое использование высокогорных пастбищ, особенно в отрасли овцеводства, создает предпосылки для улучшения вкусовых качеств мясной продукции. Меры, предпринимаемые правительством страны в области развития животноводства, вывели Норвегию в группу мировых лидеров в этой отрасли.

Важную роль в сельском хозяйстве Норвегии играет пушное звероводство клеточного разведения. Этому способствует благоприятный климат и хорошая кормовая база (в основном использование рыбы и субпродуктов) позволяют получать на конкурентоспособной основе в значительных количествах высококачественную пушнину (голубой и белый песец, норка, серебристо-черные и цветные лисицы), до 95% которой идет на экспорт. Общее количество пушных зверей в стране составляет свыше 920 тыс.шт.

Агропром-2003

Уровень производительности труда в сельском хозяйстве высок и продолжает расти. Основу роста составляет материально-техническое обеспечение, связанное с капиталовложениями в электрификацию, механизацию и химизацию производства. Все большую роль в животноводстве начинает играть использование компьютеров для расчета рационов кормления и ведения племенной работы. Немаловажным фактором является и широкое использование в отрасли высококвалифицированных специалистов, интенсивное ведение научно-исследовательских работ в области селекции отдельных видов животных, а также с/х культур. Научно-исследовательские работы и услуги специалистов в сельском хозяйстве субсидируются государством.

Норвегия не является крупным экспортером сельхозпродукции: на долю вывоза из страны мяса и мясопродуктов, молочных продуктов, яиц, зерна, овощей и фруктов, т.е. без учета рыбы, приходится в среднем всего 0,4% от общего объема норвежского экспорта.

Ведущей отраслью сельского хозяйства Норвегии является животноводство, на долю которого приходится по стоимости до 70% всей с/х продукции. Главное направление в животноводстве — молочно-мясное. Норвегия полностью обеспечивает себя основными продуктами животноводства, а по молоку и мясу в последние годы наблюдалось перепроизводство. В связи с этим норвежским правительством осуществлялись меры по снижению поголовья домашних животных и крупного рогатого скота до уровня, обеспечивающего только внутренние потребности страны. Экспорт продукции животноводства в широких масштабах затруднен из-за высоких издержек и, следовательно, низкой конкурентоспособности по сравнению с производителями в странах с более благоприятным климатом.

В 2003г. в Норвегии было произведено 236 тыс.т. мяса, в т.ч. говядины — 96 тыс.т., свинины — 107 тыс.т., баранины — 30 тыс.т. Объемы производства мяса птицы составили 40 тыс.т.

Важную роль в сельском хозяйстве Норвегии играет пушное звероводство клеточного разведения. Этому способствует благоприятный климат и хорошая кормовая база (в основном использование рыбы и субпродуктов) позволяют получать на конкурентоспособной основе в значительных количествах высококачественную пушнину (голубой и белый песец, норка, серебристо-черные и цветные лисицы), до 95% которой идет на экспорт. Общее количество пушных зверей в стране составляет 920 тыс.шт.

Сельское хозяйство на 70% субсидируется государством (на рыбное хозяйство приходится 2,2% госдотаций).

В отношении важнейших секторов сельского хозяйства применяются меры рыночного регулирования. Они служат для управления ситуациями перепроизводства, возникающими время от времени, а также для устранения дисбаланса между спросом и предложением вследствие региональных или сезонных колебаний. Регулирование рынка за счет увеличения экспортных поставок ограничено соответствующими положениями ВТО. Эти меры можно применять только в отдельных редких случаях перепроизводства (за исключением молочной продукции). Меры рыночного регулирования в Норвегии увязаны с использованием так называемых «эталонных цен», которые реально достижимы на сбалансированном рынке, функционирующем в рамках закрепленных в законодательстве мер по защите производителей и с использованием возможностей рыночного регулирования.

Установление цен на основе «эталонных цен» является в Норвегии основным средством регулирования рынков с/х продукции. Их уровень является предметом договоренностей между сторонами сельскохозяйственного соглашения по репрезентативным перечням товаров с четким определением их качества (мясо, зерновые, овощи, яйца), а также по группам молочной продукции.

Основными отраслевыми объединениями в области сельского хозяйства Норвегии являются: ТИНЕ — Норвежская молочная ассоциация. Нор-

вежский мясной союз, Норвежская птицеводческая ассоциация. Норвежская картофелеводческая ассоциация, ряд региональных закупочных кооперативов с/х продукции.

Агропром-2002

Норвегия является страной с интенсивным и высокопродуктивным сельскохозяйственным производством, что позволяет ей по ряду товаров (мясо, молоко, молочные продукты) покрывать собственные потребности в продуктах питания. Площадь земель, пригодных для выращивания сельскохозяйственной продукции, составляет 3,5% территории страны.

Доля аграрного сектора в ВВП страны составляет 0,8% (1980г. – 2,8%, данные госбюджета Норвегии на 2002г.). Общий объем производства в аграрном секторе составил в 2002г. 1,3 млрд.долл. В 2002г. Норвегия импортировала продтоваров на 2 млрд.долл.

В аграрном секторе занято 3,9% трудоспособного населения страны. Темпы сокращения численности занятых в сельском хозяйстве в последние годы усилились (в 90 г. 2,5% ежегодно). В 1989 – 2001гг. количество крестьянских (фермерских) хозяйств уменьшилось с 99.400 до 65.000, на 35%.

Ведущей отраслью сельского хозяйства Норвегии является животноводство, на долю которого приходится по стоимости до 70% всей сельскохозяйственной продукции. В 2002г. в Норвегии было произведено около 240 тыс.т. мяса, в т.ч. говядины – 98 тыс.т., свинины – 110 тыс.т., баранины – 30 тыс.т. Объемы производства мяса птицы составили 40 тыс.т.

Объемы производства молока составляют 1,7 млрд. л. в год, что соответствует внутреннему потреблению. Добиться ликвидации перепроизводства молока удалось относительно недавно за счет сокращения численности животноводческих хозяйств. Баланс на рынке был обеспечен продажей фермерами «молочных» квот государству в рамках реализации программы регулирования производства молока в стране.

Земледелие в Норвегии полностью подчинено обеспечению животноводства и является его кормовой базой. Такая структура отрасли сложилась в силу ограниченности земель, которые могут быть использованы под традиционное земледелие, и возможности широкого использования в животноводстве комбикормов и концентратов, получаемых промышленным способом, что снижает в определенной степени зависимость фермеров от неблагоприятных климатических условий. Посевные площади в Норвегии под зерновые в 2002г.: под овес – 80 тыс. га, рожь – 25 тыс., ячмень – 170 тыс., пшеницу – 63 тыс. га, в целом 340 тыс. га.

Норвегия покрывает свои потребности в зерновых на 40% и вынуждена в связи с этим импортировать значительные объемы пшеницы, ячменя и других зерновых. Чем больше неурожай зерновых в стране, тем легче для госфинансов. Объяснением этому служит существующий в Норвегии многие годы законодательно закрепленный порядок, в соответствии с которым государство обязано сначала закупить все произведенное в стране зерно по заранее оговоренным в Сельскохозяйственном соглашении ценам, а уже потом импортировать недостающие для внутреннего потребления объемы по ценам мирового рынка, которые, естественно, суще-

ственно ниже внутренних. Производство большинства сельскохозяйственных продуктов субсидируется государством.

Позиции Норвегии на переговорах по вопросу либерализации торговли сельскохозяйственной продукцией, проходящих в рамках ВТО. Норвежский министр сельского хозяйства Л. Спунхейм полагает, что в результате переговоров в рамках ВТО будет сформировано требование о снижении ввозных таможенных пошлин на эти товары по меньшей мере на 15%. Норвегия активно участвует в переговорах о снижении таможенных пошлин на сельскохозяйственную продукцию, препятствующих достижению большей свободы при торговле ею. При этом она входит в группу стран, которые поддерживают продолжение процессов в этой сфере.

Норвегия и Европейские Сообщества выступают за то, чтобы среднее снижение ввозных таможенных пошлин составило 36%. При этом ЕС предлагает, чтобы таможенные пошлины на все товары были уменьшены минимум на 15%, а Норвегия исходит из того, что 10% будет достаточно. ЕС предлагает снизить ценовые субсидии на 55%, в то время как норвежские власти выступают за уменьшение этого вида субсидий по товарам, предназначенным для национального рынка на 20%, а по экспортной продукции – на 60%. В среднем для Норвегии это будет означать 25% снижение ценовых субсидий. Норвегия предлагает более резкое уменьшение экспортных субсидий, нежели ЕС. В то время как Сообщества придерживаются точки зрения о сокращении этого вида субсидий на 45%, Норвегия выступает за их уменьшение на 65%. Норвегия предлагает отдать то, чего у нее, по существу, нет, поскольку доля экспорта сельскохозяйственной продукции в экспорте страны составляет в последние годы 0,5%.

Инициаторами радикальной либерализации торговли сельхозпродуктами являются США, Австралия, Бразилия и Новая Зеландия, которые, по мнению норвежцев, предлагают «крайне драматичное» снижение существующих барьеров. Осуществление этих предложений означало бы в реальности исчезновение норвежского хозяйства в том виде, в котором оно существует сейчас.

Норвежские власти подчеркивают, что Норвегия, занимая более жесткую позицию, нежели ЕС, пытается добиться на основе предложений Сообществ компромисса. Позиция ЕС – это предел того, что приемлемо для Норвегии для сохранения своего сельского хозяйства. Если смотреть на вещи реально, т.е. основания надеяться на результат переговоров, который окажется «вблизи» позиции Сообществ. Результат переговоров в рамках ВТО, каким бы он ни был, будет означать крупномасштабные изменения норвежской сельскохозяйственной политики. Достаточно быстро сформируется новый режим, базирующийся на свободном ценообразовании. От норвежских фермеров это потребует резкого повышения производительности труда и эффективности производства.

Организация экономического сотрудничества и развития представляет собой для Норвегии один из важнейших форумов, в рамках которого решаются социально – экономические вопросы индустриальных стран. Важным направлением деятельности ОЭСР остается, как известно, изучение новых экономических и социальных тенденций в странах –

членах этой организации. На основе регулярно проводимых анализов состояния экономик стран, входящих в состав этой организации, вырабатываются рекомендации в отношении применения необходимых мер для обеспечения экономического роста и социальной защищенности в соответствующих государствах. Последний аналитический доклад ОЭСР по экономике Норвегии был подготовлен осенью 2002г. (теперь ОЭСР будет готовить их с перерывами в 18 месяцев, а не ежегодно) и содержал в целом положительные оценки реализуемой в Норвегии внутренней экономической политики.

Одновременно специалисты ОЭСР критически высказались в отношении объемов государственного субсидирования норвежского сельского хозяйства (более 12 млрд. крон или 1,5 млрд. долл. в год), а также потерь для экономики страны в связи с отсутствием на работе по болезни (по законодательству Норвегии работник может без врачебного заключения отсутствовать на работе в течение 3 дней, чем нередко злоупотребляют граждане страны). Аналитики ОЭСР выразили озабоченность по поводу эффективности функционирования госсектора. Аналитики ОЭСР и МВФ считают, что огромные нефтяные доходы страны «развращают» норвежские власти, позволяя им откладывать проведение действительно необходимых и назревших структурных реформ национального хозяйства. С целью достижения большей устойчивости финансовой политики государства специалисты этой организации предлагают максимально взаимоувязывать правила использования «нефтяных денег» с четкими правилами в отношении допустимого роста расходов, рекомендуя осуществить переход к планированию бюджетных доходов и расходов на несколько лет вперед.

Наибольшие расходы приходятся на сельское хозяйство: почти 70% (1990г. – 60%), наименьший объем субсидий выделен рыбному хозяйству – 2,2% (1990г. – 6,8%). В 2002г. на эти цели было выделено более 12 млрд. крон.

Основными отраслевыми объединениями в области сельского хозяйства Норвегии являются Молочная ассоциация, Мясной союз, Птицеводческая ассоциация, Картофелеводческая ассоциация, ряд региональных закупочных кооперативов сельскохозяйственной продукции.

Рыба-2004

Рыболовство и рыбоводство имеют исключительное важное региональное значение для прибрежных районов Норвегии, особенно в северной Норвегии, поскольку являются источниками заработка многих людей. В прямой зависимости от этих отраслей хозяйства находится значительное число жителей, занятых индивидуальной трудовой деятельностью, и наемных работников на предприятиях по переработке и реализации рыбы и рыбопродуктов, производству оборудования, орудий лова и упаковки, судостроительных и судоремонтных верфях, на транспорте.

Рыбная промышленность Норвегии зависит от международных условий. Она делит рыбные ресурсы с другими странами и такая ситуация требует тесного сотрудничества в области управления рыбными ресурсами. Большая часть рыбы, добываемая норвежскими рыбаками, идет на экспорт. За последнее десятилетие объем экспорта продукции рыболовства и рыбоводства в денежном выражении

практически удвоился. В 1999–2000гг. Норвегия ежегодно экспортировала морепродуктов на 30 млрд. норв. крон, что составило 8,7% общего объема поступлений от экспорта страны и вывело рыбную промышленность на второе место среди экспортных отраслей национальной экономики после нефтяной промышленности.

В последние годы в развитии рыбной отрасли до минимума сведены государственные субсидии, повысилась рентабельность рыболовного флота. В 2001г. стоимость экспорта морепродуктов достигла рекордного уровня – 31,2 млрд. норв. крон. Затем, в 2002–03гг. стоимость экспорта сократилась до 28,7 и 26,3 млрд. норв. крон соответственно, что обусловлено неуклонным ростом курса норвежской кроны по отношению к долл. в последние 2г., хотя по объемам поставок постоянно наблюдался рост.

Если с 1998г. Норвегия по объемам вылова входила во вторую десятку стран по объемам добычи рыбы, то в 2001–04гг. она устойчиво занимает десятое место в мире с общим объемом добычи 2,6–2,7 млн.т. По экспорту морепродуктов Норвегия занимает второе место в мире, уступая лишь Таиланду. В 2002–03гг. норвежский экспорт морепродуктов удерживался на уровне 2,1 млн.т., что составляло в денежном выражении 26–27 млрд. норв. крон или 3,6–3,7 млрд. долл.

Несмотря на крайне неблагоприятную обстановку на валютном рынке и проблемы с экспортом искусственно выращенного лосося в страны ЕС, объем норвежского экспорта морепродуктов в 2004г. составил 1,9 млн.т. на 28,2 млрд. норв. крон или 4,32 млрд. долл. Это несколько ниже уровня 2001–03гг. по объемам, но в стоимостном выражении на 2 млрд. норв. крон выше, чем в 2003г. Норвегия экспортирует морепродукты более чем в 170 стран мира. Крупнейшим рынком экспорта для Норвегии является ЕС – 61% всей экспортируемой рыбопродукции. К числу других важнейших рынков сбыта норвежских морепродуктов относятся – Дания (2,9 млрд.), Япония (2,6 млрд.), Россия (2,6 млрд.), Франция (2,4 млрд.) и Португалия (1,9 млрд. норв. крон).

Важнейшими составляющими норвежского экспорта в стоимостном выражении по видовым группам является выращенный на фермах лосось (40% стоимости экспорта) и форель (5%), продукция из трески (17%), сельдь (10%), скумбрия (8%).

Норвегия экспортировала в 2004г.: 504,6 тыс.т. сельди (на 30 тыс.т. больше, чем в 2003г.), 441,3 тыс.т. искусственно выращенного лосося (на 30 тыс.т. больше, чем в 2003г.), 229,1 тыс.т. скумбрии (на 24 тыс.т. меньше, чем в 2003г.), 47,3 тыс.т. форели (на 5 тыс.т. меньше, чем в 2003г.), 101,4 тыс.т. сайды (на 6 тыс.т. выше уровня 2003г.), 42,9 тыс.т. пикши (на 6 тыс.т. больше, чем в 2003 г.).

Проводимая правительством Норвегии в обзорном году реорганизация государственных органов управления затронула и рыболовную отрасль. Помимо реструктуризации промыслового флота и введения новых принципов распределения квот вылова между группами рыболовных судов, изменения затронули и систему государственного управления отраслью и регулирования рыболовства.

С 1 янв. 2004г. часть функций Директората рыболовства (контроль качества, производства, экспорта импорта и сбыта рыбы и продукции, а также разработка законодательной и нормативной базы по этим вопросам) передана в ведение вновь соз-

данной Государственной службы по надзору за качеством продуктов питания (Mattilsynet). Цель создания подобной службы — централизация контрольных функций за качеством продуктов питания и их производством, реализацией, транспортировкой, экспортом и импортом, по аналогии с тем, как это организовано в ЕС.

Директорат рыболовства оставляет за собой вопросы подготовки нормативной базы по регулированию и управлению рыболовства, часть контрольных функций по рыболовству, вопросы обобщения статистических и отчетных данных, частично разрешительную систему и т. д. Часть функций также передается в региональные директораты, причем этот процесс с каждым годом усиливается.

Из-за передачи части функций во вновь созданную госслужбу на 2004г. запланировано снижение численности Директората рыболовства в Бергене с 187 чел. (в 2003г.) до 152 чел. Региональные директораты также должны будут сократить свою численность с 386 до 335 чел. По этой же причине госбюджетом на 2004г. предусматривается сокращение финансирования Директората рыболовства, в целом, на 18,2% (с 307,2 в 2003г. до 251,2 млн. норв. крон в будущем году).

Решением министерства рыболовства часть функций, ранее выполнявшихся Директоратом рыболовства, передана в ведение региональных директоратов рыболовства. На региональном уровне теперь будут рассматриваться и решаться некоторые вопросы, которые ранее находились в ведении Директората в Бергене: рассмотрение заявок и документов на получение квот вылова и выдачу разрешений на право лова, лицензирование товарного вырощивания; рассмотрение заявлений по реструктуризации флота, на списание старых и приобретение новых судов; подготовка обоснований по изменению мер управления и регулирования прибрежного рыболовства; организация и проведение контроля над рыболовством в прибрежной зоне и прилегающих районах НЭЗ, поставками рыбы и рыбной продукции на береговые предприятия; принятие решений по введению особых режимов промысла в конкретных районах и сроков лова; осуществление мер по сбору материалов для принятия решений по закрытию районов промысла или изменению сроков лова и т.д.; подготовка рекомендаций и предложений по регулированию рыболовства, поставкам рыбы, составу промыслового флота.

Рыболовная деятельность норвежского флота традиционно основана, прежде всего, на использовании прибрежных ресурсов, что, в значительной степени, сказалось на структуре промыслового флота, основу которого составляют маломерные суда (длиной до 15-21м.), осуществляющие сезонный лов в прибрежной зоне Норвегии. И только незначительная по численности часть рыболовецких судов представлена крупными судами-фабриками, траулерами и сейнерами-траулерами, в возрасте не более 10-15 лет. Но на эту группу судов приходится значительная часть общего вылова ресурсов и, прежде всего, пелагических видов.

На 1 янв. 2004г. в норвежском регистре промысловых судов состояло на учете 9934 судов, из них 2366 ед. — малотоннажные беспалубные суда (длина от нескольких метров до 15 м.), и 7564 ед. — палубные суда различных типов (длина от 6 до 28 и более метров). Всего в 2003г. из состава активного промыслового флота было выведено 711 судов (в 2002г.

— 1280 судов, в 2001г. — 1075 судов, в 2000г. — 1243, в 1999г. — 1098 судов, в основном за счет списания старых судов прибрежного лова (400 ед.).

Рыба-2003

Для норвежской экономики рыбный промысел имеет такое же важное значение, как сельское и лесное хозяйство. В состав этой отрасли входят рыболовный флот (в 2003г. в норвежском регистре промысловых судов насчитывалось 10649 судов, из них 2847 ед. — малотоннажные беспалубные суда и 7802 ед. — палубные суда различных типов), рыбоперерабатывающий комплекс и предприятия, занимающиеся рыбозаводством (главным образом, атлантической семги). 90% рыбной продукции Норвегия экспортирует, отрасль сохраняет за собой роль одного из важнейших источников валютных поступлений. Страна занимает ведущие позиции в мире по объемам вылова и экспорта рыбы и морепродуктов, а также первое место — по разведению атлантической семги и форели.

В последние годы в развитии рыбной отрасли заметен ряд положительных тенденций. Сведены до минимума госсубсидии, повысилась рентабельность рыболовного флота, рыбная промышленность демонстрирует значительный потенциал с точки зрения повышения прибыли.

Рыбный промысел и рыбоводство имеют исключительно важное значение для прибрежных районов, поскольку являются источниками заработка для значительной части местного населения. В прямой зависимости от этих отраслей находятся жители прибрежных районов, занятые индивидуальной трудовой деятельностью, и наемные рабочие на предприятиях по переработке и реализации рыбы и рыбопродуктов, производству оборудования, орудий лова и упаковки, судостроительных и судоремонтных верфях, на транспорте. Рыбная промышленность в значительной степени зависит от международных условий. С одной стороны, она делит рыбные ресурсы с другими странами, и такая ситуация требует тесного сотрудничества в области регулирования рыбных ресурсов. С другой стороны, большая часть рыбы, добываемая норвежскими рыбаками, идет на экспорт. Ввиду этого на норвежскую рыболовную отрасль большое влияние оказывают обстановка на внешних рынках и факторы международной торговой политики.

За последнее десятилетие объемы экспорта продукции рыболовства и рыбоводства в стоимостном объеме практически удвоились. Так, в 1999-2000гг. Норвегия ежегодно экспортировала морепродуктов на 30 млрд. крон, что составило 8,7% от общего объема норвежского экспорта и вывело рыбную промышленность на второе место среди экспортных отраслей национальной экономики после нефтегазовой промышленности.

В 2001г. экспорт достиг рекордной суммы — 31,2 млрд. крон. Затем его объемы стали сокращаться по стоимости — до 28,7 млрд. крон в 2002г. и до 26,3 млрд. крон в 2003г., хотя по физическим объемам поставок наблюдался постоянный рост. Это явилось следствием неуклонного роста курса норвежской кроны по отношению к доллару США в последние два года, что отрицательно сказалось на доходах норвежских экспортеров рыбной продукции.

Общий норвежский улов в 2003г. составил 2,5 млн. т., что на 200 тыс. т. меньше, чем в 2002г. С учетом морских водорослей, общий объем добычи мо-

репродуктов составил 2,7 млн.т., что на 223 тыс.т. меньше по сравнению с пред.г. В 2003г. было произведено около 520 тыс.т. искусственно выращенных товарного лосося и форели, а также 8,4 тыс.т. других видов аквакультуры (треска, палтус, голец, гребешок, мидии). Снижение общих объемов добычи морских видов в 2003г. сказалось и на стоимости — 8854 млрд. крон, что ниже уровня 2002г. на 2,3 млрд. крон.

Большую часть своего улова (81%) Норвегия имеет в районах национальной юрисдикции (норвежская экономическая зона и рыбоохранная зона Шпицбергена), а 17% — в зоне Европейского Союза. В пределах рыбоохранной зоны Шпицбергена улов остается на одном и том же уровне на протяжении ряда лет, т.е. 5-8% от общего объема. В последние годы лов в российской экономической зоне (треска, пикша, креветка) постоянно снижается (1-0,5%), что вызвано наличием в РЭЗ значительного количества мелкой рыбы, вылов которой нерентабелен для норвежских судов-фабрик и морозильных траулеров.

Из общего объема вылова — 44% рыбы идет на производство рыбной муки, жира и изготовление кормов. На производство свежей рыбопродукции используется 11%, а остальные 36% улова приходится на мороженую продукцию, разделанные и упакованные полуфабрикаты. Для производства соленой и копченой рыбы в 2003г. было использовано 8% годового вылова. На приготовление вяленой рыбы (обычно это высушенная без соли треска, пикша, мойва, менек), несмотря на общее снижение улова этих пород, было направлено сырья больше, чем в предыдущие годы.

Среди ракообразных пород основу вылова составляют креветки. Общий объем добычи креветок в 2003г. составил 67,8 тыс.т., т.е. на 3,3 тыс.т. ниже уровня пред.г. На снижение объемов улова, прежде всего, повлияла нестабильность цен на рынке сбыта этого вида продукции. Если по сравнению с пред.г. объем добычи американского омара вырос и достиг 51 т., то вылов норвежского омара сократился на 40 т. и составил 240 т. Американский омар фактически является экологическим «вселенцем» в норвежских водах, т.к. его личинки были завезены в районы южного побережья Норвегии с «балластными водами» танкеров. Сейчас его численность достигла таких размеров, что в фиордах южной Норвегии разрешен не только промышленный, но и любительский лов без установления квот и лимитов.

Объемы добычи различных моллюсков и других сидячих видов (мидии, гребешки, морские ежи) в прибрежных районах Норвегии невелики и составили в 2003г. 607 т., что на 50 т. ниже показателей 2002г.

Важным объектом промысла для Норвегии стал камчатский краб Баренцева моря. Это сейчас самый рентабельный вид промысла для рыбаков на севере Норвегии. Так, в 2001г. доля крабов в общем объеме поставок сырья на предприятия Норвегии по стоимости составляла 3,2% или 23 млн. крон, в 2002г. — уже 5,8% или 67,3 млн. крон. В 2003г. общий объем поставок краба на предприятия Норвегии составил 1219 т. на 93,1 млн.т., что составило 25% от общего объема поставок.

Учитывая, что в ближайшие годы возможно дальнейшее снижение квот на основные промысловые виды, Норвегия в большей степени акцен-

тирует внимание на вылове глубоководных видов в районах Северной Атлантики (пикша, палтус, менек, берикс и др.)

Норвегия является мировым лидером по товарному выращиванию лосося, достигнув уровня производства 500 тыс.т. в год. По разведению морской форели (50-80 тыс.т. ежегодно) Норвегия уступает лишь Чили (106 тыс.т.). В 1998-2001гг. ежегодный объем производства искусственно выращенных лососевых пород удерживался на уровне 420-450 тыс.т. лосося и 40-60 тыс.т. морской форели, достигнув в 2002г. рекордного уровня — 450 тыс.т. лосося и 83 тыс.т. форели. В 2003г. объем производства товарной продукции лосося и форели несколько снизился (435 и 77 тыс.т.), что связано с некоторыми сложностями на рынке сбыта этого вида продукции.

Более активно стало развиваться искусственное разведение других видов морских рыб (треска, арктический голец, палтус, зубатка, камбаловые и др.), моллюсков (гребешки, мидии, устрицы) и ракообразных, в частности, крабов. Вопросам товарного выращивания арктической трески и пикши в северных регионах Норвегии посвящены разработанные министерством рыболовства стратегический план и программа развития этого направления аквакультуры.

По данным Центрального статбюро в 2003г. на всех предприятиях по искусственному разведению морепродуктов работало 4586 чел.; на предприятиях по выращиванию товарной рыбы — 2645; на предприятиях по инкубации икры — 1037; на предприятиях по выращиванию моллюсков — 523; на предприятиях по выращиванию других видов — 381.

На предприятиях по переработке выращенной продукции работает 3 тыс.чел. Общая численность занятых в 2003г. в отрасли по товарному выращиванию морепродуктов в Норвегии составила в 2003г. 7,5 тыс.чел. постоянно работающих и до 4,5 тыс. — сезонных работников при годовом объеме производства товарной продукции всех видов 500-550 тыс.т. ежегодно.

По данным Директората рыболовства в 2003г. насчитывалось 3158 фермерских хозяйств по искусственному разведению рыбы, в т.ч.: лосося и форели — 1738, других видов рыб (треска, палтус, голец, угорь, пикша, камбаловые) — 1185, различных моллюсков и ракообразных — 304.

Крупнейшие норвежские компании по товарному выращиванию рыбы — Pan Fish, Hydro Seafood, Grieg Seafood, Stolt Sea Farm, имеют предприятия не только в Норвегии, но и в других странах, прежде всего, в Шотландии, Чили, Фарерских о-вах и Северной Америке.

Успешная деятельность всех этих компаний по торговле своей продукцией в США, Японии, России, Прибалтике и в странах Юго-Восточной Азии явилась основной причиной динамичного развития этой отрасли в Норвегии. В 2001-03гг. именно рынки Франции, Германии, Японии, России и Прибалтики поглотили весь прирост норвежского производства лососевых. В странах ЕС значительную конкуренцию норвежскому лосою составляет рыба, выращенная в Чили. Кроме того, у норвежских экспортеров в ЕС есть проблема — установленные ЕС таможенные ставки и минимальные закупочные цены.

Рыба-2002

Эта отрасль относится, как сельское и лесное хозяйство, к числу так называемых «первичных» для Норвегии и играет важную роль для экономики страны. Многие экономисты считают рыбу чуть ли не единственной реальной альтернативой нефтегазодобыче в отдаленной перспективе.

В состав отрасли входят рыболовный флот (в 2002г. – 2.428 единиц судов прибрежного лова), рыбоперерабатывающий комплекс и предприятия, занимающиеся рыборазведением. Поскольку 90% рыбопродукции экспортируется, она сохраняет за собой роль одного из важнейших источников валютных поступлений. Норвегия занимает ведущие в мире места по объемам вылова и экспорта рыбы и морепродуктов, а также первое место по разведению атлантической семги и форели.

Вылов рыбы и морепродуктов в Норвегии, в тыс.т.

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Мойва.....	88	92	374	483	531
Путассу.....	571	535	554	574	558
Макрель.....	158	161	174	181	184
Сельдь.....	832	829	800	589	565
Треска.....	321	257	219	209	227
Мольва.....	23	19	17	14	15
Пикша.....	79	53	46	52	54
Зубатка.....	16	6	6	14	6
Шпрот.....	35	22	6	12	3
Песчанка.....	344	188	119	187	176
Сайда.....	194	198	169	169	201
Менек.....	21	23	22	19	18
Морской черт.....	3	3	4	5	3
Синекорый палтус.....	12	20	13	15	12
Морской окунь.....	29	31	26	29	16
Креветки.....	57	64	67	66	66
Прочие виды рыб.....	38	31	29	34	33
Всего.....	2.861	2.630	2.701	2.686	2.731

Источник: Statistik Sentralbyra, 2003

Экспорт продукции рыбного хозяйства составил в 2002г. 2,1 млн.т., 27,4 млрд. крон. Крупнейшими импортерами норвежской рыбы являются Япония (3,7 млрд. крон), Дания (3 млрд. крон), Франция (2,2 млрд. крон), Великобритания (2 млрд. крон) и Россия (1,8 млрд. крон).

Вылов рыбы норвежскими рыбаками в 2002г. был на 1,7% выше, чем в предг. Первичная стоимость выловленной рыбы (помимо продукции искусственного рыборазведения) составила 11 млрд. крон против 11,4 млрд. крон в 2001г.

В 2002г. 44% вылова ушло на производство рыбной муки, рыбьего жира и кормов, 38% выловленной рыбы было заморожено, и только 8% составили поставки свежей рыбы. Пять лет назад объемы замороженной рыбы составляли 27%, а свежей рыбы – 16%.

Для производства рыбной муки целиком ушла путассу и песчанка, а также порядка 75% мойвы. Экспорт семги и форели искусственного разведения превысил в 2002г. 420 тыс.т. (рост на 6,7% по сравнению с 2001г.) или 90% от объема производства. Объем вывоза семги составил 9,6 млрд. крон (снижение на 4,7% по причине падения цен). На 1,9 млрд. крон было экспортировано форели.

Производство лосося и форели в Норвегии к 2005г. составит 730 тыс.т. Непосредственно в рыборазведении работают около 6 тыс.чел., при этом в стране создана эффективная отрасль по производ-

ству специальных кормов для рыб на базе рыбной муки и рыбьего жира, а также сектор по производству оборудования для рыборазведения.

Столь бурное развитие норвежской отрасли по искусственному разведению лосося по сравнению с другими странами объясняется, помимо идеальных природных условий, прежде всего высокоэффективной отраслевой инфраструктурой, самой высококоразвитой в мире технологией в этой сфере, значительным объемом продолжающихся научных исследований, направленных на повышение рентабельности производства.

Норвежские компании занимаются диверсификацией товарного разведения рыбы, стремясь распространить его на все новые породы рыбы и морепродуктов, в т.ч., искусственное выращивание трески, различных моллюсков, крабов и даже осетра. Переход от исследовательской стадии к коммерческому производству пока не обеспечен необходимым финансированием.

Норвежский Совет по экспорту рыбопродуктов, находящийся в Тромсе (Северная Норвегия). Образован по решению парламента страны 1 июля 1991г. на основании Закона о регулировании экспорта рыбы и рыбопродуктов от 27.04.1990г.

Совет находится в подчинении министерства рыбного хозяйства Норвегии и действует на основании разрабатываемых этим министерством инструкций и предписаний. Совет также служит консультативным органом для министерства в вопросах, связанных с экспортом.

Высшим органом Совета является правление, назначаемое министерством и состоящее из представителей экспортеров, рыбопереработчиков, рыбаков и производителей искусственно выращенной рыбы.

Штат Совета составляет 50 сотрудников. Совет имеет собственные заграничные представительства в Германии (Гамбург), Испании (Мадрид), Франции (Париж), Бразилии (Рио-де-Жанейро), США (Бостон), Японии (Токио) и Китае (Гонконг и Пекин).

Экспорт рыбы и рыбопродуктов может осуществляться из Норвегии только фирмами, прошедшими через специальную процедуру сертификации на основании предписания, разработанного минрыбхозом. Непосредственным же осуществлением этой процедуры и ведением специального реестра экспортеров занимается Совет.

Главной задачей Совета является проведение маркетинговых мероприятий (выставки, ярмарки, семинары, рекламные кампании, рыночные и статистические исследования) в целях содействия дальнейшему росту экспорта норвежской рыбной продукции на внешние рынки. Деятельность Совета финансируется через ежегодные взносы экспортеров, а также через налоги на экспорт рыбы и рыбопродуктов.

Рыба-2001

Лосось по цене курицы. Рыбная отрасль относится к числу традиционных и играет важную роль в экономике Норвегии. В ее состав входят рыболовный флот, рыбоперерабатывающий комплекс и предприятия, занимающиеся рыборазведением (главным образом, атлантического лосося). Поскольку 90% рыбопродукции Норвегии экспортируется, эта отрасль сохраняет за собой роль одного из важнейших источников валютных поступлений. Норвегия находится на 10 месте в мире по объемам

вылова рыбы, на первом месте в мире по разведению атлантического лосося и форели, а также на первом месте в мире по объемам экспорта рыбы и морепродуктов.

Экспорт продукции рыбного хозяйства составил в 2001г. 29,6 млрд. крон или 5,7% валового объема экспорта, что уступает только таким отдельным товарам, как нефть и газ, а также товарным группам «промышленные полуфабрикаты» (куда входят цветные металлы) и «машины и транспортные средства».

В стране официально зарегистрировано 21,3 тыс. рыбаков, из них 15,3 тыс. занимаются промыслом в качестве единственного источника доходов.

Объем вылова рыбы норвежским флотом в 2001г. остался на уровне 2000г., т.е. 2,65 млн.т. Общая стоимость, помимо продукции искусственного рыборазведения, составила 11,2 млрд.крон, что превышает уровень 2000г. на 15% за счет увеличения цен на сельдь и макрель.

В рыбном хозяйстве Норвегии все большее значение приобретает отрасль по искусственному рыборазведению. Экспорт лосося в 2000г. составил 401 тыс. т. или 92% от объема производства, а форели 36 тыс. т. или 74,5% от объема производства. Производство лосося и форели в Норвегии к 2005г. составит 730 тыс.т.

Вылов рыбы и морепродуктов, в т.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Мойва.....	157889	88200	86800	374600	479000
Путасу.....	348250	570700	534200	552700	565000
Макрель.....	137256	158300	160600	170700	180000
Сельдь.....	923165	831700	827300	799300	575000
Треска.....	401699	321600	256700	220000	207000
Пикша.....	106272	79000	53400	45900	52000
Сайда.....	183647	194200	198100	169300	168000
Менек.....	13797	21000	23300	21900	19000
Морская щука.....	15792	23100	19800	17800	14000
Палтус.....	12375	11900	19600	13000	15000
Морской окунь.....	22709	28600	30700	26300	29000
Креветки.....	41951	56200	63600	65300	56000
Пр. виды рыб. вкл. ракообразных и моллюсков.....	81000	51000	78000	32000	47000
Всего выловлено.....	2863000	2861000	2630000	2703000	2646000
Лосось*.....	333000	362400	425100	436700
Форель*.....	33300	48400	48700	49000

* Продукция искусственного рыборазведения

Непосредственно в рыборазведении работают 6 тыс. чел., при этом в стране создана эффективная отрасль по производству специальных кормов для рыб на базе рыбной муки и рыбьего жира, а также сектор по производству оборудования для рыборазведения. Общее количество занятых в секторах, связанных с рыбным хозяйством, превышает 21 тыс.чел.

Бурное развитие норвежской отрасли по искусственному разведению лосося по сравнению с другими странами объясняется, помимо идеальных природных условий, прежде всего высокоэффективной отраслевой инфраструктурой, самой высоко развитой в мире технологией в этой сфере, значительным объемом продолжающихся научных исследований, направленных на повышение рентабельности производства. В 1987-97гг. **себестоимость производства 1 кг. лосося** в Норвегии в среднем снизилась с 38 до 16 крон, а использование антибиотиков (вследствие скученности рыба в садках подвержена болезням) в 1996г. составляло 3% от уровня 1990г.

Себестоимость производства 1 кг. лосося в Норвегии ниже, чем 1 кг. свинины и 1 кг. куриного мяса. Постоянно улучшается качество кормов. 20лет назад для получения 1 кг. лосося было необходимо 5-7 кг. корма, в наст. вр. требуется 1кг. корма на 1 кг. лосося.

Проблема ВТО. Наиболее полно позиция норвежского правительства в отношении нового раунда переговоров в рамках ВТО была сформулирована недавно норвежским министром рыбного хозяйства О.Грегуссоном.

Норвегия является приверженцем широкоформатных переговоров, на которые наряду с обсуждением вопросов, касающихся торговли с/х продукцией и услугами, выносились бы и другие проблемы. Для Норвегии с ее открытой экономикой это чрезвычайно важно с точки зрения обеспечения торговых интересов страны. Центральное место в этой связи в повестке дня должны занимать вопросы доступа промышленной продукции на рынки, включая рыбу. Норвегия и другие страны, для которых рыбное хозяйство имеет большое значение, полагают, что члены ВТО должны прийти к согласию в отношении снижения уровня субсидирования рыбного хозяйства, следствием которого являются избыточные мощности и объемы.

Норвегия заинтересована в дискуссиях на многостороннем уровне о регулировании капиталовложений, о конкуренции и антидемпинговых процедурах. Норвегия продолжит работу над тем, чтобы вопросы экологии и устойчивого развития являлись интегрированной частью этих переговоров.

Норвегия, располагая широким доступом к рыбным ресурсам и хорошо приспособленным для искусственного разведения рыбы побережьем, является одним из крупнейших в мире экспортеров рыбы и рыбопродукции. В связи с этим норвежское рыбное хозяйство объективно заинтересовано в создании таких условий, которые обеспечивали бы максимально беспрепятственную торговлю рыбой. Лучшие возможности для доступа и более стабильные рамочные условия способствовали бы повышению в Норвегии уровня переработки сырья, оказывая тем самым позитивное влияние на сохранение и создание рабочих мест, а также противодействовали бы оттоку норвежцев из прибрежных регионов в центральные.

Рыба, в соответствии с положениями ВТО, квалифицируется как «несельскохозяйственная продукция». Как соглашение ГАТТ (имеется в виду регулирование торговли товарами), так и соглашение в рамках ВТО о субсидиях в значительной степени касаются рыбы. Это является отправной точкой для следующего раунда переговоров в рамках ВТО. Вопросы рыбного хозяйства будут вынесены в повестку дня, если запланированная на нояб. 2002г. министерская конференция в рамках ВТО примет решение о проведении переговоров о дальнейшем снижении уровня ограничений в торговле несельскохозяйственной продукцией.

Норвегия исходит из того, что торговля рыбой и рыбопродуктами должна базироваться на общих для всех и предсказуемых правилах. Переговоры о совершенствовании законодательства в части устойчивого управления ресурсами, должны проводиться в рамках международных форумов, в функции которых уже входит рассмотрение данных вопросов (ФАО, ОЭСР, региональные организации, занимающиеся рыбным хозяйством).

По мнению норвежцев, ВТО не является подходящим форумом для выработки международных правил в области управления рыбными ресурсами.

Что касается инвестиций, то исследования ОЭСР показывают, что Норвегия и те страны, с которыми Норвегия себя сравнивает, не имеют ограничений по капиталовложениям в рыбное хозяйство или в осуществление экспортных операций. Что же касается инвестиций в рыболовный флот и доступа к вылову рыбы, то практически все страны имеют сегодня в своем арсенале ограничения. Пока рано говорить о необходимости использования изъятий в связи с возможным заключением соглашения об инвестициях в рамках ВТО.

Нет противоречий, по мнению норвежцев, между членством в ВТО и сохранением национальных правовых норм для обеспечения контроля над рыбными ресурсами. Вместе с тем, в Норвегии существуют законы «Об обороте рыбы-сырца» и «Об участии в рыбном промысле», являющиеся наиболее наглядными примерами правовых актов, которые ограничивают свободу действий субъектов рыбного промысла.

Норвегия придает большое значение работе под эгидой ФАО с тем, чтобы участвовать как в создании рамочных условий для устойчивого управления ресурсами, так и для обеспечения интересов развивающихся стран. «Основные принципы ответственного рыболовства» (Code of Conduct for Responsible Fisheries) не являются по своей форме обязательными для всех. Норвегия участвует в работе по реализации Международного плана действий по ответственному рыболовству, разработанному на основе Code of Conduct, а также в подготовке документа «Ответственная международная торговля рыбой».

Улучшение доступа на рынки во многих отношениях идет на благо развивающихся стран, поскольку экспортные доходы дают возможности для создания необходимой инфраструктуры, содействуют экономическому росту в целом и подъему благосостояния. Многие развивающиеся страны поставляют рыбу на мировой рынок. Если им потребуется обеспечить защиту своего рыбного хозяйства, то Норвегия, наряду с другими промышленно развитыми странами, готова рассмотреть вопрос о предоставлении этим странам определенных изъятий, а также переходного периода.

Правительство полагает, что необходимо учитывать экологические аспекты, для чего природоохранные вопросы должны быть включены в повестку дня переговоров.

Экологический эффект от дальнейшей либерализации торговли рыбой и морепродуктами — это очень сложный вопрос. Многое зависит от наличия в различных странах надежного и эффективного режима управления ресурсами и их состояния. Такой режим способствовал бы охране окружающей среды, стимулируя одновременно искусственное разведение рыбы и морепродуктов. Необходимо также обратить внимание на то, какие последствия для рыбных ресурсов влечет за собой использование субсидий. Этим вопросам норвежское правительство отдавало наивысший приоритет при выработке повестки дня последнего раунда переговоров в рамках ВТО.

Лучшие условия для доступа на рынки при торговле рыбой не обязательно будут сопровождаться дополнительной нагрузкой на окружающую среду в

связи с увеличением объемов перевозок. Недостаток свободы в торговле приводит к тому, что потребности в транспортировке увеличиваются, поскольку в иной ситуации норвежские экспортеры рыбы могли бы при ее поставках в большей степени ориентироваться на близлежащие рынки густонаселенных стран рядом с Норвегией.

Снижение таможенных пошлин может создать основу для увеличения экспорта рыбы высокой степени переработки, что опять же приводило бы к уменьшению потребности в транспортных мощностях.

Специфические формы регулирования. В Норвегии существует достаточно оригинальный механизм ввоза на таможенную территорию страны рыбы-сырца.

По норвежскому Закону «Об обороте (операциях купли/продажи) сырой рыбы», принятому еще в 1951г. король может ввести запрет (что и используется на практике) на переработку, оборот или вывоз сырой рыбы, если эта рыба, вне зависимости от того, где она выловлена, не прошла через так называемые предприятия, уполномоченные принимать рыбу от рыбаков из первых после ее вылова рук, или эта операция осуществлена без одобрения такого предприятия.

Механизм функционирования предприятий, уполномоченных принимать рыбу от рыбаков из первых после ее вылова рук, создаваемых самими рыбаками, последовательно, представляющих их коммерческие интересы, состоит по норвежскому законодательству в следующем: вся где бы то ни было выловленная рыба должна во всех без исключения случаях сдаваться таким предприятиям (некоторые из них специализируются на отдельных породах рыб). Только за ними закреплено право последующей перепродажи рыбы компаниям по ее переработке, экспортным или иным фирмам, занимающимся торговыми операциями с рыбой.

Продажа рыбы такими предприятиями, обязанными иметь лицензию министерства рыбного хозяйства Норвегии, рассматривается как первое и обязательное звено в цепочке последующего оборота рыбы, а также как непреложное условие ее оборота на внутреннем рынке страны. Допустимо определенное сравнение функций таких предприятий с функциями таможенных органов с точки зрения выпуска рыбы в свободное обращение. В качестве первого звена оборота рыбы квалифицируется также прием сырой рыбы и расчет за нее, произведенные владельцами рыболовных судов, иных средств лова рыбы, включая участие лиц во владении этими средствами на паях или в форме акций, при осуществлении лова на условиях долевого или процентного участия.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Как сообщает Ассоциация лесовладельцев Скандинавии, норвежская лесопромышленная компания Norske Skog остановит производство газетной бумаги на одной из линий завода Follum, т.к. чрезмерный объем производства не позволяет продавать продукцию по выгодной цене. Линия будет остановлена 1 июля до конца этого года. Norske Skog намерена реализовать широкомасштабную программу повышения квалификации с целью увеличить эффективность каждого работника предприятия. Остановка линии будет использована для увеличения производительности и укрепления

конкурентоспособности компании. Линия PM2 обладает производительностью 130 тыс.т. стандартной газетной бумаги в год. Ее остановка позволит сократить объем готовой продукции в этом году на 70 тыс.т. Кроме того, компания Norske Skog планирует сократить производство на других европейских заводах на 50 тыс.т., чтобы не допустить перенасыщения рынка и резкого падения цен. Norske Skog – это один из ведущих мировых поставщиков бумаги для газет и журналов. ИА «Альянс Медиа» 24.6.2005г.

– На прошлой неделе цена свежей рыбы лососевых пород поднялась до 4,11 долл. (26,29 норвежских крон) за килограмм, после того как введенные Евросоюзом штрафные пошлины вынудили Норвегию сократить экспорт. Это самая высокая экспортная цена за последние пять лет. В течение последних двух недель цена еженедельно поднималась на одну крону в результате введения Евросоюзом пошлины по ставке 16% на экспорт норвежской рыбы лососевых пород. На прошлой неделе началось увеличение объемов экспорта. Представители датской рыбной промышленности заявили, что пошлина на норвежскую рыбу сделала ее слишком дорогой, а шотландские поставщики не в состоянии полностью обеспечить потребности датских предприятий. Шотландская организация EUSPG, объединяющая европейских поставщиков лосося, обвинила норвежские рыбные фермы в сокращении поставок, однако, согласно информации статистической службы Норвегии, на прошлой неделе соответствующие показатели превышали средний за 2005г. уровень. В результате жалоб со стороны Шотландии Еврокомиссия ввела в отношении норвежской рыбы временную штрафную пошлину. Объем экспорт мороженого лосося из Норвегии ниже среднего, однако ЕС в основном закупает в Норвегии свежую рыбу. 21.5.2005г.

– Как сообщает Ассоциация лесовладельцев Скандинавии, восемь ассоциаций норвежских собственников лесных участков рассматривают возможность реорганизации их объединений в кооперативы, членами которых станут сами лесовладельцы. В настоящее время ассоциации лесовладельцев Норвегии юридически оформлены как финансовые объединения. Цель реформы заключается в укреплении сотрудничества между отдельными лесовладельцами, повышению конкурентоспособности и прибыльности национального лесного хозяйства. Необходимо разработать более четкие схемы распределения прав собственности, обязанностей и лучше адаптировать организационную структуру к корпоративному праву Норвегии. Ассоциации лесовладельцев ставят перед собой стратегическую цель стать собственниками предприятий лесной промышленности. В настоящее время они являются держателями 21% акций крупнейшей лесопромышленной компании Norske Skog и намерены более систематично участвовать в технологических процессах, увеличивающих ценность лесных ресурсов. ИА «Альянс Медиа» 5.5.2005г.

– В янв.-фев. 2005г. Норвегия поставила на российский рынок рыбы на 712 млн. крон. Как сообщили в Норвежском информационном центре, это самый высокий показатель за этот период времени, который когда-либо ранее регистрировался в отношении показателей для одной страны-импортера. В фев. этого года Россия закупила норвежской рыбы на 408 млн. крон, что в два раза больше, чем по-

казатели экспорта в Данию, которая занимает вторую строчку в списке покупателей норвежской продукции. Россия увеличила закупки сельди, скумбрии и лосося. Всего в янв.-фев. 2005г. Норвегия экспортировала морепродуктов на 5 млрд. крон. По мнению экспертов, в Россию из Норвегии часто поступает российская же рыба, выловленная в российской экономической зоне. Российские браконьеры добывают рыбу в российской экономической зоне, затем перегружают ее на транспортные суда, которые везут ее в западные страны, в т.ч. в Норвегию. ИА Regnum, 10.3.2005г.

– Норвежский многопрофильный концерн Orkla купил кондитерский холдинг «СладКо». С приходом Orkla появятся новые возможности по расширению бизнеса, уверен гендиректор управляющей компании «СладКо» Гарри Вилсон. О том, что Orkla приобрела у Baring Vostok Capital Partners компанию United Confectioneries, сообщил директор Orkla Foods Russia & Ukraine Филипп Вэй. «Одновременно Orkla выкупает у миноритарных акционеров и оставшиеся 45,5% акций «Волжанки», – утверждает Вэй. В пресс-службах «СладКо» и Baring Vostok подтвердили факт сделки, уточнив, что продажа будет завершена после одобрения Федеральной антимонопольной службой. В ФАС соответствующего ходатайства пока не поступало. Сумма сделки не раскрывается, но аналитики оценили ее в 75-120 млн.долл., а источник, знакомый с условиями сделки, утверждает, что «реальная сумма сделки находится где-то посередине этих оценок».

Основанная в XVII веке Orkla – одна из крупнейших публичных компаний Норвегии, занимается производством потребительских товаров и химической продукции, а также издательской деятельностью. Выручка в 2003г. – 6,76 млрд.долл., прибыль – 305,7 млн.долл. Входящий в пятерку крупнейших в России производителей шоколада холдинг «СладКо» с годовым оборотом около 160 млн.долл. состоит из фабрик «СладКо» (бывшая «Конфи», Екатеринбург) и «Волжанка» (Ульяновск). 96% акций фабрики «СладКо» и 50,55% «Волжанки» принадлежат голландской компании United Confectioneries, которая, в свою очередь, принадлежит фондам, управляемым Capital Vostok. 45,45% акций «Волжанки» принадлежат компаниям Hermitage Assets Management и UFTG. ИА Regnum, 22.12.2004г.

– Во ФГУП «Мурманский морской рыбный порт» разработан проект создания на территории порта зоны экономического развития (роста) с режимом свободного склада (свободной таможенной зоны). Руководство предприятия уже разослало письма губернатору Мурманской обл., в Мурманскую областную Думу и администрацию г. Мурманска с просьбой обратиться с законодательной инициативой в соответствующие федеральные структуры о создании на территории причалов порта свободной экономической зоны. Как считает и.о. директора порта Андрей Тарасенко, создание «свободной экономической зоны» позволило бы переориентировать рыбные потоки в Мурманск, стабилизировать работу основных рыбоперерабатывающих предприятий и, в конечном итоге, всей рыбной отрасли региона. В рамках проекта, предложенного ФГУП «Мурманский морской рыбный порт», свободная экономическая зона может быть создана во втором грузовом районе порта. Она включает в себя девять причалов, с глубинами у

кордона 8,68 метра, 20 причальных кранов, акваторию порта, необходимую для стоянки судов. Общая длина причальной линии свободной экономической зоны составит 1260 м. Экономический эффект от реализации проекта по созданию свободной экономической зоны на территории ФГУП «Мурманский морской рыбный порт» может составить порядка 100 млн.долл.

В Мурманском морском рыбном порту прописано свыше 500 рыбопромысловых и 120 маломерных судов, но лишь треть из них доставляет рыбопродукцию в Мурманск. Среди причин, по которым мурманские рыбаки, предпочитают сдавать грузы в зарубежные порты, высокие таможенные, пограничные, санитарные, портовые и иные сборы в российских портах. В соответствии с действующим законодательством, при заходе построенного или отремонтированного за границей траулера владельцы судна должны заплатить таможенную пошлину в 25% от стоимости судна. В Мурманской обл. порядка 270 таких судов. В связи с создавшейся ситуацией мурманские судовладельцы предпочитают ориентировать свои суда на зарубежные порты. В наст.вр. в Норвегии базируются почти 70% всех рыболовецких траулеров, местом приписки которых является Мурманск. ИА Regnum, 26.3.2004г.

— ОАО «Мурманский рыбокомбинат» заключил договор на поставки в 2004г. 5 тыс.т. сайды посредством норвежского концерна по поставкам рыбы-сырца «Норгес Рафисклаг». Контракт скреплен подписями гендиректора ОАО Михаила Зуба и вице-президента «Норгес Рафисклаг» Магнера Педерсена. Подписание важного для мурманского переработчика документа, гарантирующего поставки рыбы в Мурманск норвежскими судами по норвежской квоте состоялось в рамках праздничного открытия на «Мурманском рыбокомбинате» филиального цеха, простаивающего более 10 лет. «Подобное сотрудничество идет на пользу развитию благоприятного инвестиционного климата в мурманском регионе», — сказал присутствовавший здесь генконсул Королевства Норвегия Фредерик Артур. Недавно в ОАО также возобновили работу ранее простаивающие производственные линии по выпуску рыбных сосисок, вяленой и копченой рыбы, консервов-пресервов, слабосоленой и мороженой рыбопродукции. ИА Regnum, 16.3.2004г.

Экология

— Норвежцы помогут предприятиям нефтяной и газовой промышленности Ухты снизить уровень энергозатрат. Это станет возможным благодаря реализации программы «Чистое производство», которая стартует в городе 20 дек. Как сообщил представитель норвежской группы энергоэффективности (NEEG) Франсуа Саммут, Ухта выбрана для участия в проекте из-за концентрации в городе промышленности, потенциально опасная для окружающей среды. Для представителей 19 ухтинских компаний, студентов и преподавателей Ухтинского государственного техникума будет организовано обучение по внедрению наиболее эффективных технологий использования энергетических и природных ресурсов. По итогам обучения участники получают международные сертификаты. В дальнейшем промышленники смогут разработать проекты по снижению уровня энергозатрат на предприятиях, снизить уровень потребления воды в произ-

водственных целях и сократить объем вредных выбросов, применив энергоэффективные меры на своем производстве. Важным моментом, по словам Саммута, является ориентирование на поиск решений, которые не требуют больших финансовых вложений от предприятий. В случае потребности в крупных инвестициях промышленники имеют возможность напрямую получить кредит в банке Северной экологической финансовой корпорации в Норвегии с помощью NEEG. Сумма займа может составить от 30 тыс. до 3 млн. евро. Возврат полученных кредитов возможен ввиду самокупаемости проектов.

Программа «Чистое производство» финансируется норвежскими министерством иностранных дел и министерством по охране окружающей среды. Деятельность в России NEEG осуществляет в соответствии с российско-норвежским межправительственным соглашением о сотрудничестве в обл. энергоэффективности, подписанным в 1996г. Одним из направлений деятельности NEEG является создание региональных центров энергоэффективности в Северо-Западном регионе России. В наст.вр. такие центры действуют в Архангельской, Мурманской обл., Республике Карелии и Республике Коми. По словам директора Центра энергетической эффективности Коми Анатолия Шевченко, программа по энергосбережению на предприятиях стартовала в Усинске в 1997г., но была закрыта ввиду финансовых проблем. Не являясь членом Баренц Евро-Арктического Совета (БЕАР), Коми не могла рассчитывать на финансирование с Норвежской стороны. С 1 янв. 2002г. республика входит в БЕАР. ИА Regnum, 20.12.2004г.

Пакистан

Сельское хозяйство

С/х сектор занимает одно из важнейших мест в экономике страны и удельный вес производимой этим сектором продукции многие годы колеблется в пределах 25% ВВП. Результативность сельскохозяйственного производства зависит от многих факторов: количество выпавших осадков, продолжительность засушливого периода, запасы воды в водохранилищах и каналах (для искусственного орошения сельхозкультур), обеспеченность фермерских хозяйств удобрениями и средствами защиты растений, а также эффективность самого процесса земледелия, где преобладает ручной труд.

В 2003-04 ф.г. показатель прироста произведенной сельхозпродукции в стоимостном выражении составил 2,6% (против намечаемого уровня 4,2%), что уступает прошлогоднему уровню — 4,1%.

Показатели прироста основных видов продукции, произведенных этим сектором в завершившемся году, составили: пшеница — 2,7% (против 5,2% в пред.г.), рис — 0,37% (15,5%), сахарный тростник — 5% (-1,5%), хлопок — минус 2,9% (-2,8%), продукция животноводства — 7,4% (11,2%), рыбный промысел — 3,7% (3,8%) и лесопродукция — 10% (19%).

Возделывание важнейших сельхозкультур, в фин.г.

	2000/1	2001/2	2002/3	2003/4
Посевные площади, в млн. га				
Всего	22,04	22,12	22,12	22,14
Пшеница	8,18	8,06	8,03	8,19
Рис	2,38	2,11	2,23	2,46
Кукуруза	0,94	0,94	0,94	0,95

Горох	0,91	0,93	0,96	0,99
Сахарный тростник.....	0,96	1,00	1,10	1,08
Хлопок	2,93	3,12	2,79	2,99
Объем урожая, в млн. т.				
Пшеница	19,02	18,22	19,18	19,70
Рис	4,80	3,88	4,48	4,85
Кукуруза.....	1,64	1,66	1,74	1,90
Горох	0,40	0,36	0,68	0,60
Сахарный тростник.....	43,61	48,04	47,32	49,69
Хлопок (в млн. тюков)*	10,73	10,61	10,21	10,05

* 1 тюк – 170 кг.

73% культивируемых в стране земель расположено в провинции Пенджаб, 3,9% – в Синд, 8,7% – в Северо-Западной приграничной провинции и 4,1% – в Белуджистне.

Увеличение размера посевных площадей затруднено по причине непригодности земель под с/х производство. Поэтому, в ближайшей перспективе наращивание объемов возделывания сельхозкультур в основном возможно только за счет интенсификации земледелия и повышения урожайности.

Средний расход удобрений на 1 га посевных площадей в Пакистане в 2004г. находился на уровне 306 кг. (против 230 кг/га шесть лет назад). При этом расход химических высокоэффективных удобрений пока не превышает 124 кг/га.

Нестабильное положение в местном сельском хозяйстве негативно влияет не только на показатели роста экономики страны в целом, но и на обстановку с удовлетворением спроса населения продовольствием (пшеница и сахар), на формирование цен внутреннего рынка на продукты питания, а также на обеспечение местной текстильной индустрии сырьем (хлопок).

По данным ФБС рост цен на продовольствие в конце завершившегося финансового года (июль 2004г.) превысил 13,4% по сравнению с 0,9% в июле 2003г., а средний показатель роста цен на продукты за двенадцать месяцев оценивается в 6%. Существенное влияние на ценовую ситуацию оказал дефицит пшеницы, образовавшийся в стране в начале 2004г., который правительство вынуждено было ликвидировать путем неоднократных ее закупок по импорту.

В качестве оказания определенной поддержки мелким фермерам и наиболее бедной части местного сельского населения проводится предоставление микрокредитов для развития предпринимательской деятельности на льготных условиях. Объем такого кредитования только за три года возрос на 42,6% и достиг в 2003/4 ф.г 1,1 млрд.долл.

Текстиль

Производство текстильной промышленности занимает 60% в объеме пакистанского экспорта, правительство заинтересовано в наращивании ее производственных возможностей. Реализуемая госпрограмма развития текстильной промышленности Vision 2005 ориентирована на увеличение к 2005г. объемов экспорта продукции этого сектора до 7,5 млрд.долл., что на 30% превышает уровень 2002г.

Для достижения этой цели на модернизацию местной текстильной отрасли может потребоваться 5,7 млрд.долл. Проводившаяся в 2002г. модернизация текстильных фабрик в основном финансировалась за счет частных инвесторов, в т.ч. местных. Размер зарубежных инвестиций на эти цели составил 18,5 млн.долл., что в 4 раза выше прошлогоднего показателя, но значительно ниже требуемого уровня финансирования.

Экспортно-промышленные зоны. К одному из крупных проектов относится создание ЭПЗ на Сайндакском месторождении меди, к разработке которого приступает китайская металлургическая компания MCC Metallurgical Construction. Оценочный объем инвестиций – 40 млн.долл.

Расчетная мощность организуемого промышленного производства черновой меди составляет 20 тыс.т., а золота 1,5т. в год. Первую партию готовой продукции намечается поставить на внешний рынок в 2003г.

На территории указанной ЭПЗ начинается реализация еще одного аналогичного проекта в сотрудничестве с австралийской фирмой ВНР. Размер ее финансовых вложений – 170 млн.долл. Реализация этого проекта позволит организовать производство до 40 тыс.т. чистой меди в год.

По мере завершения сооружения и ввода в эксплуатацию первой очереди морского глубоководного порта Гвадар на его территории намечается создание ЭПЗ, ориентированной на производство товаров для экспорта. Пакистан рассчитывает разместить в этой ЭПЗ предприятия по сжижению природного газа, поставка которого может осуществляться из Туркменистана в случае реализации международного проекта прокладки соответствующего трубопровода. Развитие аналогичных ЭПЗ, созданных на территории портов Карачи и Бин Касим, осуществляется медленно и в незначительных объемах.

Сельское хозяйство, ЛЕГПРОМ

– В Пакистане официально зарегистрирована вспышка «птичьего гриппа». Случаи заболевания зафиксированы на птицефермах в южной пров. Синд. По словам министра сельского хозяйства пров. Мансура Панвара, на разных фермах заболевание диагностировано у значительной части домашней птицы – от 10% до 25%. «Мы начали проведение программы вакцинации всей птицы в провинции для предотвращения дальнейших вспышек», – заявил министр. Всем фермам, на которых зарегистрирована вспышка заболевания, предписано уничтожить большую птицу. На данный момент 7 стран Азии, кроме Пакистана, сообщили о вспышке «птичьего гриппа». Пакистан – первая страна в Южной Азии, где зафиксировано заболевание. Остальные семь государств – в Юго-Восточной и Восточной Азии. На сегодняшний день, зарегистрировано 7 смертельных исходов у людей, заразившихся от птиц этой болезнью, – 6 чел. умерли во Вьетнаме и один – в Таиланде. Представители Всемирной торговой организации призвали ученых всего мира как можно быстрее разработать способ лечения болезни. РБК, 26.1.2004г.

Перу

Сельское хозяйство

Падение производства в сельском хозяйстве в 2004г. составило 3,2%, что во многом было вызвано неблагоприятными климатическими условиями в течение первых трех кварталов 2004г., вследствие засухи в одних районах и повышенной влажности и заморозков в других районах Перу.

Согласно данным министерства сельского хозяйства Перу в 2004/5г. было засеяно 1997,6 тыс. га площадей (в 2003/4г. – 1 787,9 тыс. га). Рост составил 11,7%. Хлопок был посеян на 107,9 тыс.га (78,7

тыс.га), рис — 333,4 тыс.га (270,3 тыс.га), ячмень — 157,5 тыс.га (146 тыс.га), кукуруза желтая твердая — 319,5 тыс.га (273 тыс.га), кукуруза крахмальная — 211,7 тыс.га (259,1 тыс.га), батат — 107,1 тыс.га (84,2 тыс.га).

В 2004г. урожай хлопка повысился на 27,2%, кофе — 3,9%, какао — 16,3%, помидоров — 21,7%, манго — 37,9%, апельсинов — 7,6%, бананов — 2,6%. Снизилось производство риса на 14,9%, сахарного тростника — 21,6%, фасоли — 1,7%, кукурузы твердой желтой — 12,3%, кукурузы крахмальной — 15,9%, картофеля — 4,9%, пшеницы — 11,5%, ячменя — 8,7%, лимонов — 16,8%.

Производство с/х культур, тыс.т.

	2002	2003	2004
Хлопок.....	129	127,3	162
Рис.....	2 124,1	2 145,2	1 816,5
Кофе.....	169,4	169,5	175,9
Сахарный тростник.....	8 419,2	8 836,9	6 928,8
Фасоль.....	62,6	58,7	57,7
Кукуруза твердая, желтая.....	1 289,7	1 096,8	962,7
Кукуруза в початках.....	392	401,7	362,3
Кукуруза крахмальная.....	248	259,3	218
Картофель.....	3 299,4	3 150,3	2 996
Пшеница.....	186,3	190,3	168,2
Какао.....	25,6	24,2	28,1
Батат.....	224,4	192,8	183,9
Ячмень.....	199,6	193,9	176,9
Спаржа.....	181,2	187,3	190,3
Масло пальмовое.....	175,7	180,4	208,5
Юкка.....	886,6	904,8	956,4
Лук.....	458,4	473,1	492,7
Помидоры.....	129,8	148,9	181,2
Лимон.....	244,7	242	201,3
Манго.....	181,3	191,6	273,2
Яблоки.....	123,6	145,5	146,1
Апельсины.....	292,8	305,7	329
Бананы.....	1 570	1 626,9	1 669,2

Экспорт Перу с/х продукции оценивается в 2004г. в 1123,4 млн.долл. (843,9 млн.долл. в 2003г.). Из них экспорт хлопка составил 6,3 млн.долл. (4,8 млн.долл.), сахара — 14,6 млн.долл. (19,2), кофе — 289,9 млн.долл. (181,1), бобы — 377,9 млн.долл. (308,4), фрукты — 138,7 млн.долл. (111,3), чай, какао, специи — 85,7 млн.долл. (46,4), другие продукты растительного происхождения — 163,8 млн.долл. (132,1), зерновые 46,5 млн.долл. (40,5 млн.долл.).

Импорт Перу с/х продукции в 2004г. вырос на 28,7% и составил 726,5 млн.долл. (564,4 млн.долл.). Основными товарами перуанского импорта были: пшеница — 221,8 млн.долл. (185,7 млн.долл.), сорго или кукуруза — 119 млн.долл. (99,7), рис — 26,4 млн.долл. (4,4), сахар — 45 млн.долл. (2,6), молочная продукция — 35,6 млн.долл. (23,1), соя — 257,7 млн.долл. (226,9), мясо — 21 млн.долл. (21,9 млн.долл.).

Определенный интерес для приложения капитала ряда российских компаний и финансовых групп могли бы представлять следующие нетрадиционные для двусторонней торговли отрасли.

— Спаржа зеленая свежая или белая замороженная и консервированная. Это один из немногих продуктов, по которым Перу лидирует в мировой торговле. Некоторые фирмы по производству спаржи готовы подписать соглашения о создании совместных предприятий по производству и продаже этой продукции. Перу ежегодно экспортирует спаржу в различных видах на сумму около 160 млн.долл.

— Свежее манго. Экспорт Перу в основном ориентирован на США и Европу, однако, темпы роста производства выше, чем расширение рынков сбыта. Качество перуанского манго сортов хаден и кент признается мировыми потребителями.

— Свежий виноград. Столовый виноград должен в среднесрочный период превратиться в один из основных продуктов перуанского экспорта. Рост экспорта этой продукции основывается в основном на отличном качестве перуанского винограда, оптимальном процессе его выращивания, что придает ему собственные черты, значительно отличающие его от похожих сортов и делая его предпочтительным перед другими основными странами-экспортерами.

Дополнительное конкурентное преимущество для экспорта этого товара — климатические условия позволяющие выращивать несколько урожаев в год, что позволяет перуанским поставкам покрыть неудовлетворенный спрос в странах Северного полушария и выйти на рынки, неохваченные основными странами-производителями. Перуанская виноградарская промышленность нуждается в закреплении своих позиций на внешнем рынке, для чего требуется достигнуть объема, качества и однородности поставок. В этом направлении необходимо улучшить сеть торгующих компаний и производства, для чего требуются инвестиции или совместные предприятия, которые позволят укрепить перуанские позиции на международном рынке.

— Свежие и консервированные артишоки. В странах-потребителях свежих артишоков спрос на них больше, чем сезонное предложение, в результате чего оставляется лишь небольшое количество продукции для консервов, что открывает для Перу рынок, равный по объему рынку свежих артишоков или больше его. Артишоки импортируются из Франции и США, т.к. в Перу только недавно были открыты собственные. В этой связи требуются инвестиции для укрепления конкурентного экспортного предложения на международном рынке.

— Авокадо. Исключительная способность авокадо к агроклиматической адаптации позволяет его выращивать практически на всем перуанском побережье и в горной местности. Помимо этого естественного преимущества, существуют широкие возможности для его потребления, как в свежем виде, так и продуктов его промышленной переработки (масла, косметика, мыло, шампуни, а также их производных).

— Мака. Это многолетнее растение выращивается на высоте 3400-4800 м над уровнем моря. Для коренного населения андский мака — жизненно важный продукт. Он имеет высокую пищевую ценность, а также медицинские свойства. Мака богат сахаром, протеинами, крахмалами и минералами, особенно йодом и железом.

— Каму-каму. Этот маленький фрукт красного цвета, выраженного кислого вкуса, знаком и потребляется коренным населением амазонского бассейна. Растет на берегу рек, расположенных в департаментах Пукальпа и Икитос. В Перу становится популярным из-за высокого содержания витамина С, которое в 60 раз больше, чем в апельсине, и аскорбиновой кислоты. Это свойство вызвало интерес к данному продукту на международном рынке.

Для российских коммерческих организаций перуанский рынок может представлять интерес в части поставок зерна, говядины. Российские компании могли бы закупить в Перу: лук, кукурузу твер-

дую, спаржу, виноград, манго, какао-бобы, апельсины, авокадо, чай, кофе зеленый, паприку, специи, концентраты фруктовых соков (пульпа). Перуанских производителей с/х культур может заинтересовать закупка более дешевых российских химических удобрений, особенно не представленных в импорте Перу.

С/х отрасль Перу является вторым по значимости источником рабочих мест. В ней работает 26% экономически активного населения, что составляет 2,3 млн.чел. Из-за низкой рентабельности средняя зарплата в аграрном секторе значительно ниже установленного прожиточного минимума в 460 солей (131 долл.) и составляет 123 соля (35 долл.).

Общий долг с/х отрасли оценивается в 452 млн.долл., 26 тыс. компаний имеют задолженности. В 2003г. правительство приняло закон о расширении срока действия Программы помощи с/х предприятиям до 31 марта 2004г. Данная программа действует с авг. 2000г. и предусматривает возможность снижения суммы задолженности и% по ранее полученному кредиту от государства путем выпуска ценных бумаг, которых было размещено на рынке на 73 млн.долл. Отсрочка платежа предоставляется на срок до 15 лет, из них два года — без выплаты%. 7,2 тыс. предприятий агропрома участвуют в данной программе на 210 млн.долл.

Основные проблемы агропрома:

- низкая рентабельность. В ходе ранее проведенной аграрной реформы были ликвидированы большие поместья, и земля была передана в управление крестьянам. Образовалось большое количество небольших с/х предприятий, владеющих маленькими земельными наделами по 5-7 га. Мелкие землевладельцы не в состоянии применять передовые технологии, производить закупку современного оборудования. Незарегистрированные предприятия не получают кредиты от стороны AgroBanco;

- отсутствие инвестиций. Иноинвестиции на 90% направлены в организацию экспортных поставок, а не в развитие инфраструктуры или в развитие и применение новых технологий;

- невозможность конкурировать с продукцией других стран, где существует государственное субсидирование с/х предприятий.

В Перу в 2004г. было произведено 1 265,4 тыс.т. (1226,3 тыс.т.) свежего молока. Имеющиеся мощности были загружены на 77%. Производство куриного мяса в 2004г. увеличилось на 1,1% и составило около 1 253,7 тыс.т. (1 139,7 тыс.т.) Производство яиц составило 190 тыс.т. (200 тыс.т.). Установленные мощности были заняты на 84%.

Также увеличилось производство свинины на 2,4% — 154,1 тыс.т. (150,5 тыс.т.), говядины на 4,8% — 297,8 тыс.т. (284,2 тыс.т.), баранины на 3,8% — 83,8 тыс.т. (80,7 тыс.т.).

Текстиль

Структура текстильной отрасли не претерпела в 2004г. значительных изменений. На рынке Перу присутствует большое количество микропредприятий (92,4%), доля малых и средних составляет 6,6%, больших компаний и фирм — 0,9%. Однако, именно большие компании осуществляют 94% всего экспорта текстиля.

Оплата труда рабочих в текстильной отрасли, в долл. за час: Германия — 17,5; Италия — 12,3; Япония — 11; США — 8; Сингапур — 3; Уругвай — 2; Аргентина — 1,8; Венесуэла — 1,6; Колумбия — 1,2;

Мексика — 1; Перу — 0,8; Бразилия — 0,6; Египет — 0,5; Индонезия — 0,4; Индия — 0,3; Китай — 0,1.

Всего под хлопок в Перу в 2004г. было отведено 108 тыс.га (78,7 тыс.га), на которых было собрано 162 тыс.т. (127,3 тыс.т.) хлопка-сырца.

В 2004г. перуанские компании импортировали текстильное оборудование на 118,2 млн.долл. В 2004г. общий объем экспорта отрасли достиг 1 091,7 млн.долл. (819 млн.долл.), в т.ч. экспорт готовых текстильных изделий составил 887 млн.долл. (654 млн.долл.), тканей — 64 млн.долл. (53,5 млн.долл.), пряжи — 66,7 млн.долл., прядильного волокна — 66,7 млн.долл. (54,1 млн.долл.).

Рыба

Наибольший рост производства в 2004г. отмечен в рыболовной отрасли экономики Перу — 28,3%, что объясняется благоприятными климатическими условиями. На протяжении года лов морепродуктов для промышленной переработки осуществлялся в течение 139 дней (140 дней — 2003г.). Выловлено 9390 тыс.т. морепродуктов (6090 тыс.т.), в т.ч. анчоветы (килька) — 90,7%, гигантского кальмара (пота) — 2,9%, скумбрии и ставриды — 3%, других видов рыб, включая ракообразных и моллюсков — 3,5%.

На производство рыбной муки и рыбьего жира было переработано 8 606 тыс.т. сырья (5 347 тыс.т.) или 91,1% (87,8%) от общего объема вылова. На производство 1 т. рыбной муки в среднем перерабатывается 5 т. рыбы. Лов сырья для промышленной переработки (рыбная мука, рыбий жир) осуществляется только за пределами 5 мильной зоны.

На производство рыбных консервов было переработано 84,9 тыс.т. сырья (168,1 тыс.т.), вяленой рыбы и вялено-соленой рыбы — 52,3 тыс.т. (49 тыс.т.), свежей и свежемороженой продукции — 371,3 тыс.т. (348,4 тыс.т.).

Потребление рыбопродуктов на душу населения в 2004г. составило — 14 кг. Установленные мощности заводов по производству рыбной муки и рыбьего жира использовались на 34,9% (22%), рыбных консервов на 55,9% (54,2%).

Рыболовный флот для промышленного лова насчитывал 760 судов с общим объемом трюмов 190,5 тыс.куб.м. Долг компаний, производящих рыбную муку, на конец 2004г. составлял 1,1 млрд.долл. До 95% судов рыболовного флота не приспособлены (по мощности и техническому оснащению) вести промысел на удалении 30 и более миль от берега. Ощущается острая нехватка средних судов, способных вести промысел в пределах 200-мильной экономической зоны Перу.

В 2004 Перу экспортировала продукцию рыболовной отрасли на 1380,6 млн.долл. (1023,3 млн.долл. в 2003г.), в т.ч. 1750,2 тыс.т. рыбной муки на 954 млн.долл. (1370 тыс.т. на 742,2 млн.долл.), 285,1 тыс.т. рыбьего жира на 149,2 млн.долл. (183,2 тыс.т. на 79,1 млн.долл.), а также рыбу мороженную, мороженые моллюски и ракообразные, рыбные консервы и другую продукцию на 277,4 млн.долл. (204 млн.долл.).

Основными импортерами рыбной муки в 2004г. были: КНР — 44,3%, Япония — 12,3%, Германия — 8,7%, Тайвань — 4,2%, Турция — 3,4%, Канада — 3,2%, Испания — 2,5%, Чили — 2,3%, Индонезия — 2,1%, Россия — 1,3%, Литва — 0,8%.

Стоимость фрахта 1 т. рыбной муки за последние два года выросла с 40 долларов до 100-110 долл.,

а стоимость перевозки 20-футового контейнера в Европу повысилась с 1,2 тыс. до 2 тыс. долл.

Рыбную продукцию для пищевых целей импортировали: США – 23,5%, Испания – 22,3%, КНР – 11,8%, Япония – 7,3%, Южная Корея – 7,2%, Италия – 6,2%, Франция – 5,1%, Германия – 2,9%, Бельгия – 2%, другие страны – 11,7%.

Рыбий жир поставлялся: в Чили – 31,2%, Бельгию – 18,1%, Норвегию – 13,3%, Данию – 11,4%, Канаду – 10,5%, Японию – 2,8%, Нидерланды – 2,4%, Австралию – 2,3%, Англию – 2,3%, другие страны – 5,1%.

Польша

Агропром

Государственное регулирование потребительского рынка осуществляется, прежде всего, в сфере сельхозпродукции.

Осуществлением этой деятельности занимается Агентство с/х рынка (АСХР) в соответствии с законом от 11 марта 2004г. «Об Агентстве с/х рынка и организации некоторых с/х рынков», полностью соответствующего требованиям Евросоюза, и осуществляется в рамках и в соответствии с Единой с/х политикой ЕС.

В АСХР имеются четыре подразделения, отвечающие за состояние соответствующих рынков: мяса, молока, сахара, растительных продуктов.

Интервенционные механизмы, используемые АСХР, предусматривают возможность закупок филиалами агентства указанных товаров, а также продажу имеющихся на хранении излишков продукции на внутреннем рынке Евросоюза, либо продажу с экспортными дотациями на внешний (за пределы ЕС) рынок.

При этом АСХР располагает средствами для оплаты хранения купленного товара на складских мощностях хозяйственных субъектов и крестьянских хозяйств до принятия решения о его реализации.

АСХР отвечает за организацию аукционов по закупке и продаже товаров в рамках проводимых Евросоюзом интервенций, за подписание контрактов на покупку и продажу товарной продукции, а также за организацию надлежащего контроля за всеми этапами работы и подготовку необходимых справочных, отчетных и аналитических материалов для Еврокомиссии.

АСХР обеспечивает постоянный мониторинг состояния запасов товаров на интервенционных складах продукции. АСХР обязана вести ежедневный, ежемесячный и годовой мониторинг.

В 2005г. на нужды сельского хозяйства из бюджета Польши выделено 7,9 млрд. злотых, что составляет 3,8% от бюджета страны (рост 40% к 2004г., среднемесячный курс в марте 2005г. составил 3,0455 п.зл. за 1 долл.). Помимо этого, из фондов ЕС (включая средства на различные дотации и на реализацию механизма интервенций в рамках Единой сельхозполитики) сельское хозяйство РП получило еще 8,5 млрд. злотых.

На деятельность Агентства регулирования с/х рынка РП, включая финансирование механизма рыночных интервенций, на 2005г. выделены: из бюджета РП – 0,5 млрд. злотых; из фондов ЕС – 1,5 млрд. злотых.

Рынок мяса. Интервенционные закупки мяса говядины в Польше осуществляются в соответствии с

решениями Еврокомиссии, принимаемыми из условия, что средняя рыночная цена мяса в данной стране-члене ЕС или отдельном регионе в течение двух последних недель опустилась ниже границы 1560 евро за 1т. К закупкам допускается свежее или охлажденное мясо от скота не старше 2 лет.

В аукционах могут участвовать предприятия, удовлетворяющие требованиям директивы ЕС 64/433/EWG (1) и индивидуальные крестьянские хозяйства. Поступающие от поставщиков мяса предложения аккумулируются в интервенционных центрах АСХР, в числе которых выступают уполномоченные холодильные или мясоперерабатывающие предприятия, и после надлежащего оформления документации АСХР в официальном порядке отправляет эти предложения для подписания договоров или для участия в аукционе.

Продажа мяса говядины из интервенционных запасов осуществляется по соответствующему решению Еврокомиссии, принимаемому по заявлению любой из стран-членов ЕС. Еврокомиссия в своем решении указывает место предназначения продажи – конкретный регион ЕС, экспорт или переработка мяса. Цены продажи либо устанавливаются Еврокомиссией, либо продажа осуществляется в форме аукциона.

Польские предприятия, имеющие на своих складах мясо из интервенционных запасов и заинтересованные в его продаже, подают заявления по установленной форме в АСХР, а агентство направляет эти предложения в Еврокомиссию для заключения договора или участия в аукционе.

Рынок зерна. Механизм интервенций на рынке зерна распространяется на пшеницу, кукурузу и ячмень. Для всех видов зерна установлена единая закупочная цена – 101,31 евро за 1т. В зависимости от качества конкретной партии зерна и месяца закупки на него могут устанавливаться скидки и доплаты к указанной закупочной цене. Поставлять зерно по механизму госзакупок могут только организации, получившие соответствующую регистрацию в АСХР.

Интервенционные закупки на зерновом рынке проводятся с 1 нояб. по 31 мая. Всего в распоряжении АРСХ имеется 314 центров для интервенционной деятельности на рынке зерна. Интервенционные закупки и продажи зерна проводятся по решению Еврокомиссии в соответствии с обращениями заинтересованных стран-членов ЕС. Порядок проведения аукционов регламентируется документами ЕС.

Рынок молока. Интервенции на рынке сухого цельного молока (СЦМ) в Польше проводятся с 1 марта по 31 авг. При этом Еврокомиссия может ограничить закупки СЦМ, если общие в ЕС запасы СЦМ превысят 109 тыс.т. Цены скупа СЦМ установлены распоряжением Совета ЕС №1787/2003 от 29.9.2003г. (евро за 100 кг.).

Рынок сахара. Механизм интервенций на рынке сахара полностью соответствует методологии ЕС.

После вступления Польши в Евросоюз (1.5.2004г.) поставки польской мясомолочной продукции на рынок ЕС резко выросли, в результате чего вопросы интервенций на данных рынках в РП практически не рассматривались. Рынок сахара также находится в относительно стабильном состоянии, а проблемы данной отрасли сконцентрированы на предстоящей реформе в ЕС системы дотирования сахарного производства.

Рынок зерна в Польше после открытия границ с ЕС стал более напряженным под давлением западных конкурентов, что привело к некоторому снижению цен на зерно, однако данная тенденция не приняла угрожающего характера, поэтому Польша пока воздерживается от интервенционных закупок на этом рынке.

ЭКОЛОГИЯ

— В Восточной Европе вымирают леса. К такому выводу пришли эксперты Экономической комиссии ООН, доклад которых опубликован в воскресенье в Австрии. По результатам исследований состояния лесов, проведенных в странах Восточной Европы, эксперты ООН пришли к выводу, что большинство деревьев в населенных пунктах, а также в лесах ряда государств региона неизлечимо больны вследствие ухудшения состояния окружающей среды и в результате хозяйственной деятельности. Хуже всего обстоят дела с лесами в Польше — там больны 92% всех деревьев. В Словакии эта цифра составляет 90%, в Чехии — 89%, в Литве 87%, на Украине — 82%, в Болгарии — 81%. РИА «Новости», 20.3.2005г.

Португалия

Агропром

Географическое положение страны и благоприятный климат способствуют с/х производству, которое имеет важное значение в экономике Португалии. Его доля, включая рыболовство и перерабатывающую промышленность, составляет 3,9% в ВВП страны.

Территория Португалии разделена с северо-востока на юго-запад долиной р.Тежу на две примерно равные по площади, но совершенно различные по природным условиям части. Правобережная часть (пров. Траз-уш-Монтеш, Доуру, Литорал, Бейра Литорал, Бейра Интериор и Эштремадура) — возвышенная, каменистая, где горные массивы прорезаны долинами рек Доуру, Мондегу, Воуга и их притоками. В этой части страны развиты виноградарство и садоводство; в животноводстве преобладает выращивание крупного рогатого скота, овец и коз. Левобережная часть (пров. Рибатежу, Алентежу и Алгарве) — зона засушливых равнин, пересекаемых редкими холмистыми грядами и долинами рек Гуадиана, Саду и Мира.

Проблема противодействия неблагоприятным погодным условиям (паводки, заморозки в осенне-зимний период и засуха с лесными пожарами — летом) является традиционной для сельского хозяйства страны.

Согласно принятой системе статистического учета министерства сельского хозяйства Португалии территории страны по рельефно-климатическим признакам с учетом административного устройства делится на 7 районов: между Доуру и Минью; Траш-уш-Монтеш; Бейра-Литорал; Бейра-Интериор; Рибатежу и запад; Алентежу; Алгарве.

Сельское население материковой части страны составляет 1236,2 тыс.чел. (12,4%). Доля с/х населения весьма различна в различных районах страны, так в Центре она составляет 21,5%, в Алентежу — 18,1%, на Севере — 12,4%, в Алгарве — 13,7%, в районе Лиссабона и долине Тежу — 5,1%. Согласно данным Евростата основу с/х отрасли Португалии составляют мелкие семейные хозяйства.

Размер хозяйства	Работающих	в% к общ. числу
Очень малые хозяйства.....	0-4 чел.....	67
Малые хозяйства.....	4-16 чел.....	26
Средние хозяйства.....	16-40 чел.....	5
Большие хозяйства.....	Свыше 40 чел.....	2
Структура с/х производства		
		в %
Зерновые культуры.....		3,3
Фрукты, овощи, масло, вино, оливки.....		50,1
Технические культуры.....		1,4
Мясомолочное производство.....		15,9
Прочие.....		29,3
Итого:.....		100%

Укрупненные показатели объемов производства с/х

в текущих ценах (база — 1995г.), млн. евро

	2000	2001	2002	2003	2004
Производство в растениеводстве.....	3215,56	3757,62	3716,92	3964,04	4077,74
Производство в животноводстве.....	2396,00	2513,77	2442,21	2204,78	2260,96
Производство в с/х сервисе.....	4,83	6,68	6,68	6,39	6,54
Общ. произв. в с/х секторе					
в базовых ценах.....	5616,39	6278,07	6165,81	6175,21	6345,24
Общее потребление (промеж.).....	2924,30	3076,79	2967,13	2878,94	2996,71
Прибыль в базовых ценах.....	2692,09	3201,28	3198,68	3296,27	3348,53
Прибыль агентская.....	2335,56	2901,11	2786,44	2872,11	2913,48
Чистая прибыль производителей.....	1571,83	2129,12	2018,02	2045,99	2068,31

Источник: Национальный институт статистики.

Земледелие. Площадь земель, находящихся в с/х обороте (используемых), составляет 3736 тыс.га.

Распределение земель по видам использования, в тыс.га: общая площадь используемых с/х земель — 3736; пахотные земли — 1747; в т.ч. «чистые» — 1496; в т.ч. покрытые деревьями (сады) — 251; земли, занятые постоянными культурами — 705; луга, выгоны, пастбища — 1284. Сведения о площадях, занимаемых основными зерновыми культурами, в тыс.га: пшеница твердых сортов — 145; пшеница мягких сортов — 30; тритикале — 14; рожь — 30; ячмень — 10.

Объем производства томатов для промышленной переработки в 2004г. по сравнению с пред.г. вырос на 20% и составил 1073 тыс.т. Это крупнейший за последние 5 лет урожай, который приближается к размеру квоты, определенной ЕС для Португалии.

Значительно возрос в 2004г. также объем производства груш (с 86 до 129 тыс.т.).

По объемам производства (выращивания) оливок и потреблению оливкового масла Португалия входит в десятку ведущих стран. Португальское оливковое масло «Ромеу», выработанное предприятием «Клементе Манезеш», расположенным в районе Трансмонтанью, было названо итальянским справочником «Экстра вержин-2005» в числе 15 лучших мировых образцов. Из указанных 15 победителей 12 являются итальянскими, по одному сорту из Португалии, Франции и Южно-Африканской Республики. В результате 3000 анализов было испытано 449 сортов итальянского масла высшего качества; 318 образцов были признаны «превосходными». В международном разделе были представлены 83 сорта масла из 15 стран. Объем производства оливок для изготовления масла в тыс.т.: 2002г. — 212; 2003г. — 201; 2004г. — 230.

Объем производства оливкового масла квотируется и датируется Комиссией ЕС по сельскому хозяйству. Квота ЕС, установленная на общий объем ежегодно производимого Португалией оливкового масла с 1992-2003гг. составляла 51244 т. Однако реальное производство масла в этот период не превышало 43000 т. В 2004г. на обновленных посадках

площадью 30 тыс.га оливы вступили в стадию плодоношения и объем производства масла резко увеличился, поэтому решение еврокомиссии о либерализации с/х рынка вызвало резко негативное отношение Португалии, а также некоторых других стран Евросоюза.

Либерализация рынка также может тяжело отразиться на производителях сахарной свеклы и привести к ликвидации производства сахара. Единственная национальная фабрика в Куруше для сохранения своей рентабельности должна производить не менее 100 тыс.т. сахара, но производит не более 70 тыс.т. — в пределах квоты, выделенной Еврокомиссией Португалии. В 2004г. комиссия предложила сократить квоту производства сахара (на 16%) и дотации производителям свеклы.

Португалия входит в первую десятку крупнейших мировых производителей груш, причем местный сорт Rocha имеет важное коммерческое значение на многих мировых рынках. Груша Rocha, наряду с вином и оливками, является основным экспортным продуктом сельского хозяйства Португалии. В сезоне 2003/4г. ее было продано на 96 млн. евро. Хотя груши Rocha выращиваются и в других странах, например, во Франции, Испании и Бразилии, все же более 99% плодов этого сорта производятся в Португалии, где основным районом их произрастания является Западный регион страны (здесь сосредоточено более 95% общей площади, занимаемой этим сортом груш). Всего же в Португалии грушевые деревья занимают площадь в 10 тыс.га, из которых более 97% — сорт Rocha. В Россию груши Rocha попадают, в основном, через Голландию (80%) и лишь в значительно меньшем объеме (20%) — напрямую.

В производстве киви и каштанов зарегистрирован рост на 5%. Наибольшее сокращение (до 30%), по сравнению с 2003г., отмечено в производстве миндаля, из-за низких ночных температур в период его цветения, несмотря на общие благоприятные условия в дальнейшем.

Основные проблемы, негативно влияющие на развитие растениеводства: отсталая структура землепользования вследствие семейной формы собственности на землю (средняя площадь земельного надела на хозяйство равна 8,6 га), слабая техническая база (1 трактор приходится на 4 хозяйства и недостаточная развитость инфраструктуры (дороги, системы орошения и энергообеспечение).

Животноводство. Объем производства животноводческой продукции в 2004г. снизился на 2,8%, вызывая повышение цен на 1,9%. Три основных фактора сыграли отрицательную роль: обнаружение в 2003г. нитрофурана в мясе кур в 47 птичниках Португалии, что повлекло полное уничтожение 1 млн. кур; небывалая жара и, как следствие — засуха, а также превышение в 2003г. Азорами квоты Евросоюза на производство молока с последующим сокращением поголовья крупного рогатого скота.

Животноводство в стране базируется на местных породах, привычных к климату и кормовой базе. Ввозимые из Европы племенные животные используются, для селекционной работы.

Основная проблема животноводства и птицеводства — обеспечение полноценной кормовой базы, так как подножный корм низкокалорийный, а в засушливый период (а также в нагорной части, где зимой выпадает снег) кормление осуществляется, в основном, комбикормами. Для производства ком-

бикормов используются выращиваемые в стране зерновые и фуражные культуры с добавлением рыбной и костной муки, протеинов и минеральных добавок. Ежегодно в стране производится около 4 млн.т. комбикормов; при необходимости часть кормов (0,1 млн.т.) закупается в Испании.

Виноделие. Согласно данным Института виноградарства и виноделия Португалии площадь, занимаемая виноградниками, составляет 260 тыс.га.

По объему производства вина Португалия занимает 8 место в мире и 5 в Европе, по объему потребления на душу населения входит в первую тройку в Европе. На изготовление вина употребляется около 95% производимого винограда. В кампанию 2003/4г., согласно данным Института виноградарства и виноделия Португалии, на материковой части страны было произведено 7,378 млн.гкл. вина, что означает увеличение объема производства, по сравнению с 2003г., на 5% , а также увеличение на 6% по сравнению со средним производством вина за последние 5 лет. Сбор столового винограда составил 51 тыс.т.

Продолжалась замена старых низкокачественных сортов винограда на новые, имеющие лучшие свойства, позволяющие вырабатывать высококачественное вино. Ранее Еврокомиссия отметила Португалию как одну из стран, наиболее реструктурировавшую отрасль (на 18%).

Лесное хозяйство находится в ведении министерства сельского хозяйства Португалии. В лесоводстве занята значительная часть трудоспособного населения страны. Основными культурами, выращиваемыми для перерабатывающей промышленности, являются пиния (средиземноморская сосна) и эвкалипт, служащие основным сырьем для целлюлозной промышленности, а также для производства строительных материалов и мебели.

Согласно инвентаризации лесов, проведенной Главным управлением лесов минсельхоза Португалии в 1998г. площадь территории, покрытой лесами составляла 3,3 млн.га. Породный состав лесов, площади в тыс.га: сосна дикорастущая — 976,2; сосна американская — 77,8; прочие хвойные породы — 27,4; пробковый дуб — 692,1; каменный дуб — 712,9; прочие дубы — 471,6; эвкалипт — 180,9; каштаны — 40,6; прочие лиственные породы — 122,4; итого — 3301,9.

Огромный ущерб лесному хозяйству Португалии летом 2004г. был нанесен пожарами, которые ежегодно охватывают огромные территории страны. Лесные пожары ежегодно уничтожают, в среднем 10 тыс.га, в 2003г. было уничтожено 200 тыс.га, в 2004г. — 70 тыс.га. Для координации деятельности по предотвращению пожаров в будущем правительство создало Государственный секретариат лесов.

Португалия располагает самой большой в мире площадью посадок пробкового дуба (33% мирового объема) и ежегодно производит в среднем 175 тыс.т. пробки, что составляет 54% общемирового производства. Среднегодовой объем экспорта пробки составляет 800 млн.долл. Основными импортерами являются Франция (более 20% общего объема экспорта Португалии), США (16,5%), Германия (11%), Испания (11%).

Поддержка с/х производства. Осуществляется в сфере взаимодействия, с одной стороны, правительства с аграриями, с другой — правительства со структурами ЕС и в рамках межгосударственных отношений — с соседней Испанией.

Взаимодействие правительства с аграриями строится по принципу дозированной помощи. Взаимодействие правительства со структурами ЕС строится в рамках общеевропейской программы «Общая с/х политика (РАС)» и «Программы поддержки сообщества III (QCA III)», причем первая имеет отраслевой, а вторая – региональный характер. Культуры, имеющих стратегическое значение (зерновые, подсолнечник, томаты, молочные продукты и др.) квотируются путем создания системы гарантированных закупочных цен на определенное, в пределах квот, количество с/х продукции. При этом продукция, произведенная в пределах квот, дотируется из фондов ЕС, а продукция, произведенная сверх квоты – штрафуется.

Адресная направленность этой помощи осуществляется путем реализации конкретных проектов, апробированных министерством сельского хозяйства Португалии и утвержденных Еврокомиссией по сельскому хозяйству.

Рыба

В силу своего географического положения (протяженность береговой линии 832 км., две автономные островные территории – Азорские острова и о-в Мадейра) Португалия имеет исторические традиции рыболовства и рыбопереработки, а обилие рыбных блюд является особенностью португальской кухни. Португалия является крупнейшим потребителем рыбы в Европе и третьим – в мире. По данным национальной статистики потребление рыбы на душу населения в стране составляет 62 кг. в год или 170% по отношению к среднечеловеческому потреблению в ЕС. Португалия является крупнейшим мировым потребителем трески.

Общемировое потребление рыбопродукции составляет 160 млн.т., тогда как объем добычи не достигает 100 млн.т., что требует производство рыбы и другой продукции в морских резервациях. Португалия имеет возможности устройства специальных территорий для промышленного выращивания рыбопродукции на 23 тыс.га. С разной степенью интенсивности, эксплуатируется лишь 465 га.

Во внутренних водоемах ежегодно вылавливается, в среднем, не более 1,3 тыс.т. рыбы, вся остальная рыбопродукция добывается в море. Максимальные объемы вылова рыбы Португалией, составлявшие более 300 тыс.т. в год, наблюдались в 80г. прошлого столетия. С тех пор объемы постоянно сокращаются.

Данные об объемах рыбопродукции, в т.

Районы добычи	2003	2004
Национальные воды	153154,6	142781,4
– материковая часть.....	136564,2	123703
– автономная территория Азорских о-вов.....	10012,8	11006,2
– автономная территория о-ва Мадейра.....	6577,6	8072,1
Территориальные воды Испании	1698,0	2087,4
Прибрежные территории Северной Африки	154,7	27,9
Всего	155008	144896

Источник: Генеральная дирекция по рыболовству министерства сельского хозяйства Португалии

Сортовой состав добываемой рыбопродукции весьма разнообразен. Количество пород, объем добычи которых в прибрежных водах материковой территории составляет 1 тыс.т., насчитывает 15 наименований. Первые пять позиций в этом перечне составляют следующие породы.

Добыча рыбы, в т.

	2003	2004
Сардина.....	66528,1	55831,1
Скумбрия.....	8030,3	12424,7
Ставрида	11242,5	11876,3
Осьминоги	9700,2	7466,7
Вердинью.....	2651,7	3937,5

В прибрежных водах Азорского архипелага добываются, в основном, рыбы тунцовых пород (5226,9 т.), ставрида-неграу (1310,4 т.) и различные виды рыбы-сабли (1139,4 т.). В прибрежных водах о-ва Мадейры добываются черная рыба-сабля (3747,4 т.), рыбы тунцовых пород (2943 т.) и ставрида-неграу (663,6 т.).

В 2004г. 12 тыс.т. морепродуктов было выращено и добыто в искусственных морских акваториях Португалии.

Основными причинами снижения объемов вылова являются сокращение национальной сырьевой базы (уменьшаются нормы вылова, не подрывающие воспроизводство) и снижение квот на промысел рыбы, выделяемых Португалии в рамках ЕС.

Добыча морепродукции осуществляется как в национальных водах (12-мильная территориальная и 200-мильная экономическая зоны), так и в акватории мирового океана в пределах квот, выделяемых стране Комиссией ЕС по рыболовству. В национальной экономической зоне вылавливается до 80% всех морепродуктов, остальные 20% – вне этой зоны.

Рыболовный флот Португалии

	кол-во судов, ед.	водоизмещение, т.	устан. мощность двигателей, квт.
Континентальная часть.....	8110.....	97101,76	335242,4
– суда менее 12 м.	7346.....	10096,85	114551,73
Архипелаг Мадейра	491	4475,59	17747,62
– суда менее 12 м.	434	450,52	3265,84
Азорский архипелаг.....	1625.....	11724,53	48503,81
– суда менее 12 м.	1513	1300,01	20286,02
Всего	10226.....	113301,88	401493,85
– суда менее 12 м.	9293.....	11847,38	138105,59

Рыболовный флот страны насчитывает 8,1 тыс. ед. моторных и 2,1 тыс. безмоторных судов, при этом более 90% судов представляют собой барки длиной до 12 м. и водоизмещением до 25 т., которые дают лишь 10% объема добычи. Общее водоизмещение португальского рыболовецкого флота составляет 113,3 тыс. брутто регистровых тонн.

Согласно заявлению министра сельского хозяйства и рыболовства Португалии 40% судов национального флота имеют срок эксплуатации 25 лет. Португалия располагает лишь 13 крупными рыболовецкими судами. В рамках европейской программы развития сельского хозяйства («ОСА III») Португалии на обновление флота в 2004г. было выделено 13 млн.евро.

По предложению Европейской комиссии по рыболовству, в связи с сокращением объемов вылова рыбы, осуществляется сокращение рыболовного флота стран ЕС на 8600 судов (10% от общего количества), из них – 287 судов рыболовецкого флота Португалии.

Квотирование Еврокомиссией объема вылова рыбы океанических пород связано с определяющим значением океанических запасов для экономики прибрежных стран и ограниченностью мировых ресурсов.

В связи с сокращением морских запасов трески в регионе Северного и Ирландского морей и у западной оконечности Шотландии до критического

уровня биологического самовоспроизводства популяции рыбы, Европейская комиссия по рыболовству в дек. 2002г. по просьбе Норвегии рассмотрела необходимость и возможность введения моратория на лов трески в указанном регионе, а также определила размеры квот для стран Евросоюза. Квота Португалии на вылов трески в норвежских территориальных водах в 2004г. была определена в 3,2 тыс.т.

Уменьшение объемов вылова морепродукции при сохранении традиционно высоких норм потребления увеличивает зависимость страны от импорта этой товарной группы. Более половины объема потребления рыбной продукции импортируется, в т.ч. треска — до 60% общего объема импорта, мерлуза — до 20%. Основные объемы сухосоленой трески импортируются из Норвегии, **России**, Испании; хек и мерлуза — из Аргентины, лососевые — из Норвегии, ракообразные — из Бразилии, Мозамбика и Анголы. В России Португалия закупает ежегодно 50 тыс.т. трески и готова закупать еще 100 тыс.т. Более половины свежемороженой рыбы для промпереработки импортируется из Испании.

Внешнеторговая деятельность в 2004г. в рыбпроме, в т.

	Импорт		Экспорт	
	2003	2004	2003	2004
Рыба.....	241908	246327	56265	70378
– свежая, охлажденная.....	50069	52199	23817	28210
– замороженная.....	124856	120210	21888	26990
– соленая, сухая, копченая.....	50019	58471	5986	7134
– филе.....	16486	15013	4496	7997
– прочая.....	475	433	76	46
Ракообразные.....	15436	16987	2918	2201
Моллюски.....	35136	31028	6085	9047
Консервы.....	17890	17315	19867	22949
– рыба.....	15685	14934	19728	22764
– ракообразные и моллюски.....	22052	2381	138	185
Мука.....	11058	8908	1149	575
Масло.....	502	125	1326	936
Итого:.....	321932	320692	87611	106089

Согласно данным Нацинститута статистики, опубликованным в ежегодном сборнике за 2003г. рыбоперерабатывающая отрасль насчитывает 3088 предприятий, на которых занято 12612 чел.; объем производства оценивался в 375,5 млн. евро. Отрасль традиционно базируется на местном сырье. Снижение объемов вылова национальным флотом создало кризисную ситуацию на предприятиях, производящих, в основном, консервы из сардины, тунца и скумбрии. Отрасль производит 55 тыс.т. консервов в год. Имеет место постепенное перемещение предприятий в страны, располагающие ресурсами, в первую очередь, — в Марокко.

Проблемы рыболовства и рыбопереработки решаются правительством как в рамках бюджетных ассигнований, так и согласованной с ЕС программы, предусматривающей помощь судовладельцам, рыболовцам кооперативам и предприятиям переработки с привлечением финансирования из фондов ЕС.

Меры, предложенные правительством, направлены на поддержку рыбаков и отрасли в целом включают следующие меры: создание закупочного центра с фондом 5 млн. евро, поддерживаемого госбюджетом. Это позволит приобретать некоторые продукты, в частности, горючее для моторов лодок, по оптовым ценам; открытие кредитной линии до 60 млн. евро для погашения долгов рыбаков, накопившихся после 1 авг. 2000г.; предоставление кре-

дитов под низкий учетный процент со сроком погашения до 10 лет; снижение размера портовых сборов с рыбаков. Правительство также возобновляет замену отслуживших свой срок деревянных рыболовных судов с использованием средств ЕС.

Легпром

Текстильная, швейная и обувная промышленность в Португалии объединены в один сектор, который традиционно занимает одно из ведущих мест в экономике страны. В этом секторе занято 270 тыс.чел., что составляет 6% всего занятого населения и 32% занятых в промышленности. Отрасль дает 3% ВВП страны, объем экспорта отрасли составляет 24% общего экспорта Португалии.

Текстильная отрасль насчитывает более 4700 предприятий, на которых занято 95000 чел., производится продукции на 4462 млн.долл. Основой текстильной отрасли является прядение, ткачество, выработка тканей: на 160 прядильных предприятиях занято 9600 чел., производится продукции на 543 млн.долл.; на 300 предприятиях ткацкого производства занято 17200 чел., производится продукции на 945 млн.долл.; на окончательной отделке тканей занято 10400 чел., выпускается продукции на 441 млн.долл.

На 300 предприятиях с занятостью 7000 чел. произведено трикотажных тканей на 487 млн.долл., а на 1100 предприятиях численностью 16200 чел. произведено трикотажных изделий на 563 млн.долл. Активному развитию текстильной и швейной промышленности способствовали такие факторы, как дешевая рабочая сила, иностранные инвестиции, модернизация оборудования, внедрение автоматики в производство, благоприятная конъюнктура сырья, устойчивый рынок сбыта произведенной продукции.

Португалия за счет снижения себестоимости продукции могла экспортировать ее по относительно низким ценам в сравнении с другими европейскими экспортерами, однако в последнее время влияние этого фактора снижается, поскольку эта отрасль находится под воздействием негативных факторов: постоянной зависимости от импорта сырья, конкуренции стран — производителей Западной Европы, Турции, Китая, квотирования со стороны ЕС, а также зависимость производителей от банковских кредитов. Все это заставляет португальских производителей искать пути повышения качества при снижении себестоимости продукции, внедрять передовую технологию, модернизировать оборудование, заниматься подготовкой профессиональных кадров, привлекать иностранный капитал и иностранных партнеров. В Португалии легкая промышленность составляет 18% всей перерабатывающей отрасли и занимает 20% экспортного сектора страны.

Экспорт национальной легкой промышленности в 2004г. снизился на 3% по сравнению с пред.г. Почти 18 тыс.чел., занятых в этом секторе, потеряли работу, увеличилось на 30% число закрывшихся предприятий.

Ассоциация легкой промышленности Португалии (Associação Textil e Vestuário de Portugal — АТР) высказывает свои опасения перед лицом растущей гегемонии Китая, угрожающей 30 тыс. предприятий этого сектора. Соединенные Штаты выразили готовность поддержать меры по защите товаров в 17 категориях, а Турция, в согласии с этим предложе-

нием, в 43. Но Китай наращивает свое присутствие, заручившись поддержкой некоторых авторитетных европейских и американских политиков, выступая за отмену подобных мер защиты.

Несмотря на отсутствие конкурирующих товаров, соответствующих уровню португальского качества, присутствие китайских товаров провоцирует снижение цен, неконтролируемое предложение и растерянность потребителя. Усиление контроля над китайской розничной торговлей на территории Португалии и импортом китайского текстиля пока не дало видимых результатов. Неоспоримый факт, что Европейская комиссия должна разрешить введение в действие закона об обязательном контроле над качеством, за ценами и лицензированием китайского импорта.

Представляя в Фамаликао новую экономическую программу «Динамо», правительство Португалии гарантирует сектору текстильной, обувной и одежной промышленности госфинансирование для оживления деятельности отрасли в рамках программы поддержки сообщества (2007-2013гг.). Финансовые средства, от ЕС, будут направлены для внедрения передовых технологий.

Группа из 6 португальских предприятий, ведет переговоры с обладателями двух ведущих мировых торговых марок о получении лицензии на производство полной коллекции одежды и обуви этих марок. Предусмотренные на эти цели инвестиции в 10 млн. евро будут также расходоваться на подготовку на предприятиях отрасли 200 профессиональных дизайнеров в течение двух ближайших лет.

Португальские компании, работающие в области модного бизнеса, принимают активное участие в крупнейших международных выставках моды в странах, где по их мнению имеются большие возможности для продвижения португальской продукции.

За 10 мес. 2004г. экспорт португальского текстиля и обуви в Россию составил 11,3 млн.долл., из них обуви на 7,9 млн.долл.

В 2004г. в Москве большая группа португальских компаний, выпускающих одежду и обувь, представила свои коллекции на международной выставке моды Collection Premie Moscow. Среди основных участников выставки были крупнейшие национальные компании Maconde, Impetus, Lagos & Rodrigues, Textil Caes de Pedra, Valti.

Примером двустороннего сотрудничества является фабрика «Риопеле» по производству тканей, занимающая ведущее положение как в Португалии, так и в Европе. Годовое производство фабрики составляет 25 млн. м. Имея в России двух основных потребителей «Эль Тесидо» и «Евровосточный Торговый Дом», фабрика поставляет 30 тыс.м. в год своей продукции.

Так фирма Marfel, занимающая пятое место среди европейских предпринимателей текстильного сектора, — ведущий португальский производитель по пошиву рубашек и мужского белья, имеет производственную мощность 2 тыс.ед. в день, торговый оборот 12 млн.долл. в год, 50% своей продукции экспортирует, в скандинавские страны. Пытается выйти на рынок России.

В мире производится 12 млрд. пар обуви в год, 10% из которых приходится на долю т.н. элитных моделей. В «сапожном деле» тон по-прежнему задает Европа. Бесспорный флагман — итальянская обувная промышленность, которая лидирует в производстве обуви среднего и высокого класса. Правда,

по первой позиции у нее есть сильные конкуренты — Испания и Португалия. Что касается Франции, там осталось очень мало производителей модельной обуви, и все самые известные французские марки («Шанель», «Шарль Жордан») производят обувь в Италии, либо в Португалии. В Германии нет собственной обувной промышленности, а обувь под маркой «Сделано в Германии», в большинстве случаев, изготавливают по заказам немцев в Португалии. Многие иностранные фирмы открывают свое производство обуви в Португалии.

США — крупнейший покупатель обуви на мировом рынке, в основном, завозят обувь из Китая. Но в то же время числятся в списке крупнейших покупателей итальянских моделей, где занимают второе место после Германии. Россия — на 12 месте, но лидирует по средней цене закупаемой итальянской обуви — 44 евро за пару (немцы и американцы импортируют итальянскую обувь стоимостью на 30% ниже). Позиции Италии, как лидера обувной промышленности в Европе пошатнулись. Значительная часть итальянской обуви производится в Китае.

Португальская обувная промышленность, несмотря на сложное положение мирового рынка обуви в целом, сохраняет устойчивое положение. Годовой объем производства обуви достиг 110 млн.пар. По объему экспорта высококачественной кожаной обуви Португалия занимает второе место в Европе. На экспорт поставляется 85% производимой обувной продукции на 1,3 млрд. евро (1,6 млрд.долл.), при этом 91% всего экспорта идет, во Францию, Германию, Англию и другие европейские страны. Многие иностранные фирмы переносят производство в Португалию.

Так, по данным Ассоциации португальских производителей обуви «Апиккапс» поставка португальской кожаной обуви во Францию за год составила 377 млн.долл., в Германию — 376 млн.долл., в Англию — 325 млн.долл., в Голландию — 161 млн.долл., в Испанию — 87 млн.долл., в Данию — 69 млн.долл., в США — 61 млн.долл. В 2004г. поставка обуви в Россию достигла 8,6 млн.долл.

Португалия является лидером в вопросе конкурентоспособности цен на кожаную обувь. Большим успехом португальской обувной промышленности явилось получение лицензий для коммерциализации и производства иностранных марок обуви. Это позволило португальским производителям получить возможность утверждения на европейском рынке розничной торговли обуви известных международных марок. Так были приобретены лицензии на торговлю и распространение марок «Тэд Лapidус», «Бис Дэтри», «Бэст оф Маунтин», «Бэлэрин дэ Провэнс», «Торэнт», «Чарльз Лэйбл» и «Лойш». Все эти марки присутствуют на международном рынке. В рамках проекта «Динамо» этот сектор инвестируется в объеме 12 млн. евро.

14 португальских предпринятий-изготовителей обуви, приняли участие в Международной выставке обуви «МосШуз» (MosShoes), которая прошла в российской столице в янв. 2005г. О намерении участвовать в этом крупнейшем смотре обувной продукции португальские производители заявили через бюллетень-орган Португальской ассоциации производителей обуви и кожаных изделий. Как подчеркнуто в бюллетене, 2005г. будет для португальских обувщиков «годом поиска новых рынков». По их мнению, Россия в этом смысле обладает большим потенциалом.

Румыния

Сельское хозяйство

Сельхозсектор представляет собой 12,7% от ВВП и 14,8 млн.га с/х угодий, из них 8,7 млн.га (59%) – орошаемые земли (из них только 3,7 млн.га имеют классификацию качества «хорошая» и «очень хорошая»), из которых 5,4 млн.га находятся в индивидуальном частном пользовании, 3,3 млн.га принадлежат юрлицам. Структура сельхозпредприятий с юрлицом состоит из сельхозобъединений, обществ с ограниченной ответственностью, коммерческих предприятий, госпредприятий и кооперативов. Национальная румынская система ирригации, являвшаяся до 1990г. одной из самых лучших в Европе, используется слабо, несмотря на некоторый рост доли орошаемых земель (в 2004г. – 27%).

В румынском сельхозсекторе занято 4,8 млн.чел. или 35,3% активного населения (в среднем по Европе 7,9% населения). В частном секторе находится подавляющее большинство сельхозугодий. Орошаемые земли разбиты на 400 тыс. индивидуальных участков. Средний размер сельхозучастка равен 2,7 га (в Италии – 9 га, Франции – 36 га). На одного жителя Румынии в 2004г. приходилось 0,41 га обрабатываемой земли (в Западной Европе – 0,24 га на жителя). Наблюдается полное несоответствие между климатическими условиями, почвой, избытком рабочей силы и неэффективностью сельхозсектора, упадком и слабой интеграцией в рыночные структуры.

Румыния является второй страной в Восточной и Центральной Европе (после Польши) по площади сельхозземель и населению, занятому в сельском хозяйстве. По производительности в сельском хозяйстве и наличию сельхозмашин Румыния отстает от Польши, хотя та, в свою очередь, далека от стран ЕС. В Румынии производство зерновых занимает 65% структуры всех сельхозкультур, а средний урожай зернобобовых не превышает 35 ц/га, что равно только половине потенциала румынских сельхозземель.

2004 с/х год стал самым богатым в истории страны. Румыния собрала урожай зерно-бобовых, который в 2 раза превышает внутренние потребности. Полученный урожай зерно-бобовых на 1 жителя составил 1000 кг. (23,081 млн.т.). Урожайность зерна 30 ц/га вывела Румынию с последних мест в Европе. Ниже оказались Греция, Испания, Португалия, Болгария, Украина, Россия, страны Балтии.

В 2004г. Румыния обладала значительным объемом зерна для экспорта (3,1 млн.т.) из-за большого урожая пшеницы, кукурузы, подсолнечника, ячменя и сои. Урожай зерновых равнялся 7,77 млн.т., что позволило удовлетворить внутреннее потребление (3,36 млн.т.), обеспечить семенной фонд для будущего сева (450 тыс.т.), зерно на фураж – 650 тыс.т., 50 тыс.т. – для промышленного использования и 150 тыс.т. заложить в резерв государства.

В отношении кукурузы 7,5 млн.т. пойдет на экспорт и на семена, а весь урожай 2004г. составил рекордные 14,84 млн.т.

По данным минсельхоза Румынии из всего урожая подсолнечника в 1,767 млн.т. – 1,1 млн.т. будут переработаны в масло (462 тыс.т.) на потребление внутри страны. Шрот семян подсолнечника составит 592 тыс.т. и пойдет на экспорт.

Из урожая сои (300 тыс.т.) – 270 тыс.т. будет подвергнуто промышленной переработке, а остальное предназначено для экспорта и посевной компа-

нии. Урожай ячменя в 2004г. составил 1,5 млн.т., из которых 400 тыс.т. пойдет на экспорт. Осенью 2004г. площадь под озимые в Румынии составила 2658000 га.

За два года до вступления в ЕС Румыния располагает самой раздробленной в Европе структурой сельхозземель. Из 4,2 млн. крестьянских хозяйств 580 тыс. владельцев земли имеют участки до 0,5 га, в то время как 2,5 млн. владельцев (или 60%) имеют участки от 0,5 га до 3 га. Количество фамильных ферм, которые смогут выдержать конкуренцию с европейскими сельхозпроизводителями составляет 20600, которым принадлежит только 3% с/х земель Румынии.

Класс хозяйства	Число крестьянских хоз.		Обрабатыв. площадь	
	тыс.	% от общ.	тыс.га	% от общ.
Менее 0,5 га.....	579	13,1	140	1,4
0,5-1,0 га.....	1146	27,0	859	8,6
1-3 га.....	1375	32,3	1750	17,4
5-7 га.....	297	7,0	1780	17,7
Более 10 га.....	21	0,5	301	3,0

Принятые в последние 14 лет законодательные меры по реструктуризации сельхозземель Румынии имели положительный результат, когда было создано 23000 коммерческих сельхозпредприятий по обработке земли, во владении которых оказалось 6млн. га земли (или 44% всех сельхозземель Румынии). Эти хозяйства расположены в плодородных районах долин и являются главными поставщиками сельхозпродукции в города. Реструктуризация государственного с/х сектора Румынии практически привело к его исчезновению из экономики страны. В госвладении осталось 700 тыс.га сельхозземель, из которых 586 тыс.га сдаются государством в аренду и концессию, за что в 2004г. оно получило 900 млрд.лей (арендная плата составляет 0,35 центнера зерна с гектара). Из 799 бывших государственных с/х предприятий 442 было юридически ликвидировано, а 270 – приватизировано.

Румыния, обладая мощным потенциалом плодородных земель, рабочей силы и благоприятным климатом, способна не только удовлетворить большинство своих внутренних потребностей, но и поддерживать устойчивый экономический рост и оказывать непосредственное влияние на увеличение внутренних доходов населения. Румыния располагает с/х землями разной плодородности. Самые плодородные земли находятся в уездах Констанца и Яломица.

У Румынии имеются потенциальные возможности обеспечивать продуктами питания население в 100 млн.чел. Однако страна в 2005г. будет импортировать 75% необходимых продуктов питания. Румыния располагает одним трактором на 62 га обрабатываемой земли, тогда как в Италии 1 трактор – на 8 га земли, по комбайнам. По данным минсельхоза Румынии 70% парка сельхозмашин превысило все сроки эксплуатации. В конце 2004г. в индивидуальных частных хозяйствах эксплуатировалось 133 тыс. тракторов из 173 тыс. сельхозтракторов в Румынии, а также 1250 комбайнов. Мощность сельхозтрактора не превышала 65 л.с., что явно недостаточно для обработки все увеличивающейся сельхозплощади, которая на сегодня в Румынии составляет 6,232 млн. га. Объем румынского рынка сельхозмашин и оборудования оценивается в 90 млн.евро, что равно только 3% итальянского рынка сельхозмашин.

В 2001-04гг. румынские сельхозпроизводители закупили за счет субсидий государства 11000 тракторов, 380 комбайнов, 6400 сеялок, 6300 ирригационных установок, 4500 плугов. Объем субсидий равнялся 6200млрд. лей.

Румынские сельхозпроизводители в 2004г. закупили сельхозтехнику и по программе помощи с/х сектору Sapard. До 2005г. по этой программе должно было быть закуплено 800 тракторов, 600 комбайнов и 2000 ед. другого сельхозоборудования.

В 2004г. было внесено 30 кг. удобрений на гектар (вещество NPK), что в 5 раз меньше, чем в 1990г. в Румынии и в 8 раз меньше, чем в странах ЕС сейчас и менее 1,6 т. органических удобрений на 1 га.

Румыния имеет возможность получать экологически чистые сельхозпродукты только с 15% сельхозземли. Культивируемая площадь под экологически чистые зерновые составляет 19 тыс. га, на ней функционирует 1200 экологических ферм. Инвестиции в научные исследования по сельскому хозяйству Румынии равны 0,04 млн.евро/год, в Германии они составляют 17,5 млн.евро в год.

Общая стоимость с/х продукции, реализованной в 2004г., составила 251210,5 млрд.лей в текущих ценах, что на 3,5% выше показателей 2003г. Доля растительной продукции увеличилась на 10,6%. Доля животноводства уменьшилась на 2,2%. Общий рост сельхозпроизводства составил 3,5%.

Производство сельхозпродукции

	2002	2003	2004
Всего, в млн.лей в текущих ценах.....	177211	221110,5	251210,5
- растительная	113727	156016	165015,5
- животноводческая	63485,3	65094	861950

В секторе животноводства третий год подряд зарегистрировано увеличение поголовья крупного рогатого скота. На 31.12.2004г. по сравнению с 2003г. оно составило по КРС 1,2%, овцам и козам +2,2%. По свиньям произошло уменьшение поголовья на 4,9%.

Производство мяса в 2004г. составило 16,5 тыс.т. по говядине и 149,5 тыс.т. по свинине, в то время как импорт равнялся 32,6% и 51,6% от внутреннего производства соответственно.

Динамика поголовья скота (в разбивке на государственный и частный секторы), в тыс.голов

	Поголовье на			31.12.04/31.12.03
	31.12.02	31.12.03	31.12.04	
Крупный рогатый скот	2762,8	2915,4	2949,1	101,2%
- в частном секторе	2626,2	2807,1	2845,5	101,4%
Поголовье свиней	6537,8	5465,5	5200,0	95,1%
- в частном секторе	5305,2	4490,0	4147,2	92,4%
Овцы и козы	7784,5	8120,5	8300,0	102,2%
- в частном секторе	7543,8	7983,2	8200,0	102,7%

Промышленный сектор интенсивного выращивания свиней, построенный в 60гг. по западным проектам и технологиям с помощью Европейского банка реконструкции и развития, был разрушен при участии того же Запада, одновременно с потерей Румынией традиционных рынков по экспорту мяса и мясопродуктов. В результате возрос импорт данной продукции. Румыния продолжала в 2004г. импортировать из Венгрии живых свиней и свинину в количестве, эквивалентном мощностям нескольких зоотехнических румынских комплексов.

Румынское птицеводство в 2004г. достигло в развитии своего критического момента, когда для поднятия конкурентоспособности необходимы инвестиции в 470 млн.евро на 8 лет (включая 5 лет переходного периода после вступления в ЕС). В 2004г.

объем привнесенных инвестиций в этот сектор составил 25 млн. евро. В Румынии в 2004г. функционировало около 100 птицеферм.

Из всего объема полученного в 2004г. мяса птицы 248 тыс.т. — 72% было получено промышленным способом, что на 7,2% больше, чем в 2003г. На экспорт пошло 9000 т. мяса птицы и мясопродуктов, что также в 2 раза больше, чем в пред.г. Общий объем экспорта мяса птицы в 2004г. достиг 24 млн. евро (15 млн.евро — в 2003г.).

Румынские птицеводы в 2004г. получили от государства субсидии в 5000 лей на 1 кг. живого веса птицы (4000 лей в 2003г.). В конце 2004г. доля мяса птицы, полученного на птицефермах, составляла 68%, а по куриным яйцам — 90%.

С/х производство, в котором занято 40% населения Румынии, возросло в 2004г. на 20%, что объясняется исключительно благоприятными погодными условиями, лучшими за последние 40 лет. Данному сектору экономики стало больше уделять внимание правительство: возросла до 715 млн. евро поддержка сельского хозяйства из госбюджета, финансировались работы по восстановлению ирригационных систем, выдавались небольшие субсидии производителям продукции.

Полученный в 2004г. рекордный урожай зерновых увеличил ВВП на 2%. Впервые было собрано 23 млн.т. зерна, в т.ч. 13 млн.т. кукурузы. Рекордные урожаи получены и по другим с/х культурам. Остановлен наблюдавшийся в последние годы спад в животноводстве. Увеличилось производство мяса всех видов при сохранении поголовья скота, которое на конец года составило: крупного рогатого скота — 3 млн. голов, овец и коз 8,3 млн. голов, свиней 5,2 млн. голов (в начале дек. — 7 млн. голов).

В целом сельское хозяйство Румынии, несмотря на успехи в 2004г., является низко эффективным по сравнению с соседними странами. Земельные угодья раздроблены (средняя площадь крестьянского хозяйства меньше 2 га), пришла в упадок и крайне медленно восстанавливается система ирригации, не стало крупных животноводческих комплексов. Определенные надежды по развитию сельского хозяйства связаны с идеей создания в стране производства экологически чистой продукции, которую можно получать лишь с площадей, не подвергавшихся обработке пестицидами и химическими удобрениями в течение нескольких лет. Эта продукция пользуется большим спросом в странах ЕС, а Румыния располагает огромными площадями, которые отвечают экологическим требованиям. Массовую же продукцию сельского хозяйства придется направлять на удовлетворение внутренних потребностей, поскольку сегодня она неконкурентоспособна.

В пищевой промышленности Румынии в 2004г. отмечен общий рост 13,6% по сравнению с 2003г., что продолжило тенденцию последних 4 лет, хотя сельское хозяйство, основной поставщик сырья, развивалось неравномерно.

Доля запасов в общих ресурсах конца 2004г. была больше на 1% по сравнению с дек. 2003г.

Экспорт продукции пищевой промышленности в 2004г. был на 17,6% больше, чем в пред.г., хотя доля поставок на экспорт от общего объема производства остается очень незначительной — 0,8%, как и в предыдущие годы.

Количество занятых в отрасли к концу 2004г. составило 162,7тыс.чел., что на 6,3тыс.чел. меньше,

чем в 2003г., а производительность труда увеличилась на 20% по сравнению с пред.г.

В пищевом пром. в 2004г. значительно увеличилось производство консервов рыбных (+126%), прохладительных напитков (+41,7%), макаронных изделий (+10,7%), мясопродуктов (+10,1%), мясных консервов (+25,3%), сухого молока (+13), молочных продуктов (+7,7%), сахара рафинированного из импортного сахара-сырца (+10,4%). Отмечено снижение производства пищевых масел (-5,4%), сыров (-2,8%), овощных консервов (-26,2%).

В пищевом пром. зарегистрировано 35300 фирм и предприятий, доля частных предприятий 99,5%. Производственные мощности этой подотрасли постоянно растут, сопровождаясь увеличением числа занятых в ней и обеспечивая внутренний спрос и производство продукции для экспорта. Более 60% производственных мощностей модернизировано, на них выпускается 80% экспортной продукции. Доля пищевой подотрасли в перерабатывающей отрасли Румынии составляет 13%.

Сербия и Черногория

Легпром

Легкая промышленность Сербии и Черногории включает в себя отрасли по производству текстильной пряжи и тканей, предметов одежды, кожи и изделий из нее.

В создании ВВП страны на долю отраслей легпрома приходится 3%, в т.ч.: производство текстильной пряжи и тканей – 1,4%; предметов одежды – 1%; кожи и изделий из нее – 0,6%. Совокупный объем произведенной продукции в этих отраслях составляет 300 млн.долл. Занято 121 тыс.чел.: в производстве пряжи и тканей – 25,8 тыс.чел.; одежды – 69,3 тыс.чел.; кожи и изделий из нее – 25,9 тыс.чел.

Средние зарплаты в упомянутых отраслях являются самыми низкими в сравнении по стране в целом и в промышленности. В производстве пряжи и тканей средняя зарплата составляет 71 долл., кожи и изделий из нее – 62 долл., одежды – 50 долл. Связано это с большим технологическим излишком рабочей силы на предприятиях легпрома (50%), моральным и физическим износом основных средств производства, зависимостью отраслей от импорта сырья и компонентов. Совокупные материальные расходы упомянутых отраслей легпрома превышают стоимость произведенной продукции и составляют 320 млн.долл.

Индексы промпроизводства, 1990г. = 100

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Промышленность в целом	41	42	45	50	51	40	44	45	46
Производство текстиля	33	28	29	31	33	23	28	29	30
Производство пряжи и тканей	35	32	33	33	35	27	32	33	33
Производство одежды	30	24	26	31	33	19	24	25	26
Переработка и произв. кожи	34	25	29	30	29	18	20	21	22
Производство обуви	34	25	29	30	29	18	20	21	22

Потребление сырьевых товаров в легпроме

2000г. 2001г. 2002г.

Производство пряжи и тканей

-искусственные волокна	тыс.т.	6,5	8,5	8,6
-целлюлозное волокно	тыс.т.	0,4	0,5	0,6
-хлопок и хлопковое во локно	тыс.т.	11,1	14,9	15,2
-пряжа хлопчатобумажная	тыс.т.	12,0	14,1	14,6
-пряжа шерстяная	тыс.т.	0,7	0,6	0,7
-волокна шерстяные	тыс.т.	1,5	1,6	1,6

Производство одежды

-ткани хлопчатобумажные	тыс.кв.м.	16072	18798	19034
-------------------------	-----------	-------	-------	-------

-ткани шерстяные	тыс.кв.м.	2844	4857	4920
-ткани льняные	тыс.кв.м.	281	344	470
-ткани из искусственного шелка	тыс.кв.м.	1766	3496	4126
-ткани синтетические	тыс.кв.м.	9166	14370	14890

Производство кожи и изделий из нее

-химикаты	тонна	944	743	760
-искусственная кожа ПВХ	тонна	144	161	172
-подошвенная кожа	тонна	552	544	552
-кожа верха обуви	тыс.кв.м.	914	1130	1149
-кожа верха свиная	тыс.кв.м.	223	278	284
-детали верха обуви	тыс.пар	132	296	312
-сырая крупная кожа	тонна	11209	10030	11170
-сырая свиная кожа	тонна	675	619	658
-сырая мелкая кожа	тонна	1830	2042	2064

Загрузка предприятий отраслей легпрома не превышает одной трети их производственных возможностей. Основными причинами такого спада промпроизводства явились разрыв ранее единого экономического пространства между бывшими республиками СФРЮ, утрата традиционных рынков сбыта готовой продукции, прежде всего СССР/России, в связи с переходом на рыночные методы хозяйствования и изменениями механизма торгово-экономических отношений между Россией и бывшей Югославией, недостаток валютных средств на закупку современного оборудования и компонентов (в основном химикатов) для переработки кожи и производства конечной продукции. Следствием такого положения явилось снижение качества и конкурентоспособности продукции.

Совокупный объем реализованных инвестиций по итогам 2002г. во всех отраслях легпрома составляет 23 млн.долл. и на эти отрасли приходится 12% общего объема инвестиций в общественном секторе экономики.

Инвестиции в легпроме, в млн.долл.

	Характер инв.		Технич. структ.					
	Нов.мощ.	Рекон.	Рем.	Стройраб.	Монт	Др.		
Всего	отеч. имп.							
Всего общ. сектор	1784	626,3	826,2	331,7	907,1	539,1	255	83
- Пр-во пряжи и тканей	15,5	1,7	10,8	3	2,4	4,9	8,2	0,03
- Пр-во одежды	4,5	2,9	1,0	0,6	1,2	0,9	2,4	-
- Пр-во кожи, изд.	1,1	0,07	0,55	0,5	0,07	0,3	0,7	-

Основным источником инвестиционного финансирования являются собственные средства предприятий. При строительстве и реконструкции предприятий отраслей легпрома используется импортное оборудование из Италии и ФРГ.

Производство товаров в легпроме

Ед.изм. 1998г. 1999г. 2000г. 2001г. 2002г.

Пряжа хлопковая	тыс.т.	9,9	8,4	9,0	9,2	9,3
Пряжа жерстяная	тыс.т.	7,1	4,2	5,1	5,3	5,4
Волокна целлюлозные	тыс.т.	5,2	0,1	5,9	6,0	6,0
Волокна синтетический	тыс.т.	2,1	1,0	1,1	1,2	1,2
Пряжа кудельная	тонна	375	199	287	299	300
Ткани хлопковые	тыс.кв.м.	23400	21021	20447	20720	20680
Ткани шерстяные	тыс.кв.м.	9622	6939	6118	6206	6270
Ткани иск. шелка	тыс.кв.м.	5481	2135	3637	3711	3765
Ткани другие	тыс.кв.м.	2667	1671	2581	2631	2684
Носочные изделия	млн.пар	51,0	44,9	79,7	80,6	81,0
Одежда текстильная	твс.кв.м.	23880	14494	18668	19254	19315
Трикотаж	тонна	1240	991	954	980	994
Белье	тыс.кв.м.	15731	6816	10407	10960	10983
Белье трикотажное	тонна	513	236	319	358	362
Мех домаш. животных	тыс.кв.м.	831	1488	1562	1621	1631
Подошва кожаная	тонна	146	239	79	86	89
Верх обуви кожаный	тыс.кв.м.	1653	1462	1494	15032	15060
Галантерея кожаная	тыс.кв.м.	336	197	136	157	161
Галантерея из иск. кожи	тыс.кв.м.	179	113	110	112	113

Обувь кожанаятыс.пар.....68083586398340164020
 Обувь текстильнаятыс.пар.....198277115123124
 Обувь резиноваятыс.пар.....21521830197420182019

Экспорт продукции отраслей легкой промышленности составляет 260 млн.долл. и на долю этой продукции приходится 14% совокупного объема югославского экспорта. Импорт составляет 220 млн.долл. и на его долю приходится 5,5% в совокупном югославском импорте.

На долю развитых стран Запады в экспорте страны одежды и обуви приходится до 80% его стоимости в связи с развитой системой производства готовой продукции на основе давальческого сырья. Основными предпосылками таких кооперационных связей являются квалифицированная и дешевая рабочая сила, недостаточная загрузка имеющихся производственных мощностей, освобождение от уплаты таможенных пошлин при поставках в Сербию и Черногорию давальческого сырья и компонентов, а также при экспорте в страны ЕС готовой продукции.

Внешняя торговля продукцией легпрома

	Кол-во, тыс.т.	Стоим., тыс.долл.
Экспорт		
Одежда.....	19,8	131826
Германия.....	8,1	52175
Италия.....	3,5	25251
Голландия.....	1,4	12234
Босния и Герцеговина.....	1,9	10565
Другие страны.....	5,0	31601
Обувь.....	9,0	52557
Италия.....	6,5	39964
Босния и Герцеговина.....	0,7	3218
Германия.....	0,3	2392
Македония.....	0,5	2017
Импорт		
Хлопок.....	6,2	8732
Узбекистан.....	3,1	4441
Греция.....	2,0	2504
Египет.....	0,3	758
Другие страны.....	0,8	1029
Синтетические и искусственные волокна.....	8,7	15262
Германия.....	2,1	3015
Великобритания.....	0,6	2508
Македония.....	1,0	2028
Япония.....	0,5	1483
Другие страны.....	4,4	6228
Шерсть.....	0,5	1190
Германия.....	0,07	310
Австралия.....	0,08	236
Другие страны.....	0,1	444
Пряжа синтетическая и искусственная.....	5,5	14939
Германия.....	1,2	4531
Италия.....	0,9	2778
Турция.....	0,8	2182
Другие страны.....	2,6	5448
Ткани синтетические и искусственные.....	4,1	17987
Швейцария.....	0,08	5766
Турция.....	1,1	2397
Италия.....	0,7	2337
Корея.....	55 0,7	2025
Болгария.....	0,1	710
Германия.....	0,2	685
Другие страны.....	1,1	4067

Учитывая имеющееся межправсоглашение о свободной торговле между РФ и СРЮ (Сербией и Черногорией) от 2 авг. 2000г., фирмы западных стран (Италия, Германия) пытаются наладить производство в стране товаров народного потребления

по своим стандартам и со своей торговой маркой для последующего их экспорта в Россию. Сдерживающим фактором налаживания такого производства является обязательное участие сырья, материалов и других видов расходов югославского происхождения в готовой продукции не менее 50% ее стоимости с тем, чтобы готовые изделия могли считаться происхождением из Сербии и Черногории.

Агропром-2004

В 2004г. рост с/х производства составил 19,8% по сравнению с пред.г. Такой значительный рост объясняется очень низким уровнем производства в 2003г. из-за сильной засухи в летний период и исключительно благоприятными климатическими условиями в 2004г., а также увеличением в 3 раза бюджетных средств (17 млрд.динар, или 300 млн.долл.) на развитие аграрного сектора по сравнению с 2003г. Увеличение объемов сельскохозяйственной продукции в 2004г. обеспечило рост ВВП страны на 5%. Однако, физической рост сельскохозяйственного производства не был адекватен финансовым результатам деятельности, т.к. во II пол. 2004г. произошло существенное падение цен на большинство видов продукции.

Урожай пшеницы в Сербии в 2004г. составил 3 млн.т., что на 104,8% больше, чем в 2003г. Пшеницей были засеяны площади в 622 тыс.га, а средняя урожайность составила 4,8 т. с гектара. Собственные потребности Сербии в пшенице — 1,5 млн.т. в год, а 1,5 млн.т. может быть экспортировано.

С 1,2 млн. га в 2004г. было собрано 6,5 млн.т. кукурузы (средняя урожайность — 5,4 т./га), что на 69,7% больше, чем в пред.г. Собственные потребности Сербии в кукурузе — 4,8 млн.т. в год, т.е. появилась возможность 1 млн.т. экспортировать, а также хорошие условия для дальнейшего развития животноводства.

В 2004г. со 189 тыс.га (на 10 тыс. меньше, чем в 2003г.) собран хороший урожай подсолнечника около 444 тыс.т или на 25% больше, чем в 2003г. Соей в 2004г. были засеяны площади в 117500 га (на 14500 меньше, чем в 2003г.), а урожай составил около 291 тыс.т, что на 29% больше, чем в 2003г. Из указанных количеств выращенных подсолнечника и сои было произведено 240 тыс.т. растительного масла, из которых 170 тыс.т. — подсолнечное и 70 тыс.т. — соевое. С учетом того, что внутренние потребности составляют до 140 тыс.т. в год, 100 тыс.т. может быть экспортировано.

Самый большой за последние 10 лет урожай сахарной свеклы с площади в 61 тыс.га (на 3,5 тыс. га меньше, чем в 2003г.) собран в размере 2,8 млн.т. или 46 т./га (рост на 60%). Из этого урожая сахарной свеклы будет произведено от 320 тыс. до 350 тыс.т. сахара.

Со 100 тыс.га собрано 900 тыс. т картофеля, что на 1/3 больше, чем в 2003г. Урожай винограда на площади в 38 тыс.га составил около 350 тыс.т. (в 2003г. — около 400 тыс.т.), урожай сливы — 500 тыс.т. (рост на 25%), а рост урожая фруктов в целом — 40%. Урожай табака составил 10 тыс.т. или на 20% больше, чем в 2003г.

Производство основных культур, в тыс.т.

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Пшеница	3049	3252	2949	1507	2920	2967	2035	2031	2500	2200	1400	3000
Кукуруза	4004	4860	5828	5367	6939	5174	6120	2968	5700	4850	3830	6500
Сах. свекла.....	1292	2302	1694	2418	2043	1971	2408	1071	1700	2000	1750	2800
Подсолн.....	389	313	295	390	260	280	273	223	344	330	360	444
Соя.....	77	83	107	153	153	160	294	168	195	185	229	291

Объем производства в аграрном секторе, достигнутый в 2004г., обеспечил стабильное снабжение населения основными продуктами питания, загруженность перерабатывающих мощностей, формирование солидных запасов и резервов, а также возможность экспортировать значительные количества с/х продукции.

Экспорт сербской с/х продукции и продуктов питания в 2004г. составил рекордную после распада СФРЮ сумму в 822,6 млн.долл. (22,2% от совокупного экспорта), что на 40,9% больше, чем в 2003г. Однако, импорт тоже оказался рекордным и составил 865,9 млн.долл. (7,8% от совокупного импорта), что на 32,4% больше, чем в 2003г. Дефицит торгового баланса в этой области составил 43,3 млн.долл., а покрытие импорта экспортом — 94,9%, что значительно выше, чем покрытие в совокупном товарообороте (всего 33,2%).

Большое влияние на рост с/х производства в 2004г. оказала высокая степень реализации преференциальных преимуществ в экспорте отдельных товарных групп (сахар, фрукты, овощи и др.) в страны ЕС. Например, сахара было экспортировано 190 тыс.т. на 170,6 млн.долл. Важным событием в отношении сербского экспорта сахара стало решение Европейской комиссии об отмене в авг. 2004г. запрета на беспошлинный импорт сахара из СиЧ в страны ЕС (запрет действовал с мая 2003г. и был вызван реэкспортом сахара в ЕС, приобретенного СиЧ в третьих странах). В окт. 2004г. Европейская комиссия приняла решение об ограничении беспошлинного ввоза сахара из стран Западных Балкан в страны ЕС путем введения годовых квот. Утвержденная квота для СиЧ составила 150 тыс. тонн в год, хотя правительство Сербии рассчитывало на квоту в 200 тыс.т. После продолжительных переговоров в фев. 2005г. Генеральная дирекция Европейской комиссии по сельскому хозяйству установила для СиЧ годовую квоту на беспошлинный экспорт сахара в страны ЕС в 180 тыс.т.

В структуре экспорта и импорта с/х продукции и продуктов питания лидирующие позиции занимали следующие товарные группы: фрукты и овощи (экспорт — 245,5 млн.долл.) с долей в общем экспорте аграрной продукции в 30%, при импорте в 154,8 млн.долл. (суфицит — 90,7 млн.долл.); пшеница, хлебпродукты и лекарственные травы (экспорт — 232,7 млн.долл., рост на 62,8%) с долей 28%, при импорте в 266,1 млн.долл. (дефицит — 33,4 млн.долл.); экспорт сахара, продуктов его переработки и кондитерских изделий составил 210,6 млн.долл. (рост на 78,6%) с долей 26%; экспорт скота, мяса, рыбы и продуктов их переработки — 77,4 млн.долл. с долей 9% при импорте в 131 млн.долл. (дефицит — 53,6 млн.долл.); экспорт вина и алкогольных напитков — 48,2 млн.долл. с долей 6% при импорте в 38,3 млн.долл. (суфицит — 9,9 млн.долл.); экспорт табака и табачных изделий — всего 8,2 млн.долл. с долей 1% при импорте в 123,9 млн.долл. (дефицит — 115,7 млн.долл.).

Сербия располагает 3,8 млн.га обрабатываемых земель, из которых 3,1 млн.га в частном владении. В распоряжении 715 агропромышленных комбинатов и кооперативов общественной или государственной формы собственности находится 700 тыс.га обрабатываемых земель. Основная доля (82%) обрабатываемых земель, 95% механизации и 96% скота находится в частном владении.

Сербия обладает достаточным количеством средств механизации: 425 тыс. тракторов и 25 тыс. комбайнов, однако возраст всей этой техники около 20 лет, поэтому реально из трех единиц используется только одна. Для стабильного развития с/х сектора ежегодно необходимы дополнительные 20 тыс. тракторов и 2 тыс. комбайнов.

В Сербии ежегодно потребляется порядка 300 тыс.т. минеральных удобрений, в т.ч. азотных 190 тыс.т. и комбинированных 110 тыс.т. Для защиты растений используется свыше 3 тыс.т. химических средств защиты.

В Сербии имеется два ведущих НИИ по селекции семян зерновых и технических культур: «Земун — поле», г.Земун (пшеница, кукуруза), НИИ зерновых и овощных культур, г.Нови Сад, 11 специализированных ветеринарных институтов, 20 ветеринарных станций, 340 ветеринарных амбулаторий, 6 центров искусственного осеменения.

Частники активно занимаются животноводством: располагают 1,6 млн.голов крупного рогатого скота, 2,9 млн.свиней, 3 млн.овец, 15 млн.голов птицы.

В Сербии средний размер субсидирования сельского хозяйства составляет 19-20 евро на душу населения, в развитых странах Европы — 170 евро, а, например, в Словении — 117 евро.

2004г. отмечен рядом мер министерства сельского, лесного и водного хозяйства Сербии по реформированию аграрного сектора в целях его приближения к стандартам ЕС. Так в рамках министерства были созданы ветеринарное и фитосанитарное управления, сектор аналитики и аграрной политики. Введена еженедельно обновляемая компьютерная Система рыночной информации о сельском хозяйстве Сербии (СТИПС), доступная для всех иностранных покупателей, другие базы данных и Регистр сельских хозяйств.

Разработана Стратегия развития сельского хозяйства Республики Сербии, в которой отражены основные направления реформирования этой области. В Стратегии предлагается изменение структуры хозяйствования на селе в направлении развития семейного и фермерского бизнеса, создание системы финансирования сельского хозяйства, которая должна обеспечить возможности выделения краткосрочных кредитов в объеме до 1 млрд.евро. В 2004г. начата кампания по регистрации сельских хозяйств, позволяющая каждому сельхозпроизводителю иметь свой целевой счет для контроля расходования бюджетных средств в рамках созданной программы министерства по краткосрочному, среднесрочному и долгосрочному кредитованию зарегистрированных сельских хозяйств. По предложению министерства сельского, лесного и водного хозяйства Сербии парламент Республики принял закон об изменениях и дополнениях закона об акцизах, в соответствии с которым зарегистрированные сельхозпроизводители получают возможность возврата акциза при приобретении необходимого для обработки земли количества дизельного топлива у уполномоченного дистрибьютера. Уменьшение цены дизельного топлива для сельхозпроизводителей составит 30%, что позволит снизить расходы на производство сельскохозяйственной продукции.

На развитие сельского хозяйства в бюджете 2005г. предусмотрено 20 млрд. динар (около 340 млн.долл.), 11 млрд. из которых — субсидии.

Агропром-2003

Сельское хозяйство Сербии и Черногории. Основой производства первичной с/х продукции в стране являются агропромышленные комбинаты, кооперативы и частные фермерские хозяйства. В производстве и закупках с/х продукции на долю агропромышленных комбинатов и кооперативов приходится 58%, частных фермерских хозяйств — 42%.

Общая численность сельхозпроизводителей составляет 1,7 млн.чел., в т.ч. активных — 1,1 млн.чел. В стране насчитывается 1,2 тыс.ед. с/х кооперативов и агропромышленных комбинатов.

Югославия располагает с/х угодьями площадью 5,6 млн.га, в т.ч. 4,4 млн.га обрабатываемых земель, из них в распоряжении агропромышленных комбинатов и кооперативов — 662 тыс.га (15%). Основная доля (85%) обрабатываемых земель находится в частном пользовании.

Из общей площади пашен (3406 тыс.га) ежегодно засеивается 3,2 млн.га: пшеницей 653 тыс.га, рожью 6 тыс.га, ячменем 110 тыс.га, кукурузой 1220 тыс.га, овсом 63 тыс.га, сахарной свеклой 45 тыс.га, подсолнечником 147 тыс.га, табаком 10 тыс.га, люцерной 194 тыс.га и другими с/х культурами.

Ежегодно потребляется 300 тыс.т. минудобрений, в т.ч. азотных 190 тыс.т. и сложных 110 тыс.т. Для защиты растений используется 3 тыс.т. химических средств защиты.

Имеется 1 тыс. агропромышленных комбинатов, два ведущих НИИ по селекции семян зерновых и технических культур: «Земун-поле» г.Земун (пшеница, кукуруза), НИИ зерновых и овощных культур г.Нови Сад. В стране насчитывается 11 специализированных ветеринарных институтов, 20 ветеринарных станций, 340 ветеринарных амбулаторий, 6 центров искусственного осеменения.

Частные (фермерские) хозяйства. В Югославии насчитывается 1175 тыс. индивидуальных хозяйств, объединяющих 3,8 млн.чел. Активно занимаются сельским хозяйством 834 тыс.чел., а 851 тыс.чел. имеют дополнительную работу вне своего хозяйства. В их собственности находится 3,6 млн.га земли, в т.ч. 2498 га обрабатываемых площадей.

По площадям наделов хозяйства распределяются: до 1 га — 329 тыс. хозяйств, 1-3 га — 389 тыс. хозяйств, 3-5 га — 205 тыс. хозяйств, 5-8 га — 146 тыс. хозяйств, 8-10 га — 53 тыс. хозяйств, свыше 10 га 528 тыс. хозяйств. Активно занимаются животноводством: располагают 1,6 млн. голов крупного рогатого скота, 2,9 млн. свиней, 3 млн. овец, 15 млн. голов птицы. Хозяйства в своем распоряжении имеют 372 тыс. тракторов, 12,4 тыс. комбайнов.

Производство основной животноводческой продукции

	Ед.изм.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Мясо.....	тыс.т.	538	537	539	512
- говядина.....	тыс.т.	104	110	111	105
- свинина.....	тыс.т.	295	286	288	274
- баранина.....	тыс.т.	22	23	24	23
- птица.....	тыс.т.	73	68	70	69
- конина.....	тыс.т.	1	1	1	1
- внутренности.....	тыс.т.	42	48	49	48
Свиньи окорока.....	тыс.т.	357	350	351	350
Жир.....	тыс.т.	103	106	107	106
Молоко коровье.....	млн.л.	1860	1782	1815	1760
Молоко овчье.....	млн.л.	34	33	33	33
Шерсть.....	т.	2966	2824	2833	2830
Яйца.....	млн.шт.	1526	1436	1454	1453
Мед.....	т.	2482	3023	3040	3035

Внешняя торговля с/х продукцией и товарами ее переработки. В югославском экспорте на долю с/х продукции (продовольствие, животные, напитки и табак) ежегодно приходится 16% и стоимостной объем составляет 270-300 млн.долл. В импорте на долю этих товаров приходится 9%, что составляет 330 млн.долл.

Основными товарами югославского экспорта являются: крупный рогатый скот — 3 млн.долл., лошади на убой — 3, мясо — 10, мясные консервы — 3,4, пшеница — 10,5, кукуруза — 21, свежие фрукты — 4, чернослив — 1, вино — 3,5, табак — 2 млн.долл. Основные товары югославского импорта: южные фрукты — 24 млн.долл., кофе — 75, шрот сои — 6, сырая кожа — 0,3, семя масляничных культур — 4,6 млн.долл.

США

Сельское хозяйство, ЛЕГПРОМ

— Правительство США рассчитывает на расширение контактов с российским правительством по развитию с/х биотехнологий с целью содействия снижению голода до конца следующего десятилетия голода в мире. Об этом заявила сегодня в беседе с журналистами находящаяся в Москве с официальным визитом г-жа Мадлин Спирнак (Madelyn Spirnack), главный советник Госдепартамента США по вопросам с/х биотехнологии. Она сказала, что американская сторона приступила к активному обсуждению вопросов конкретного сотрудничества в области производства трансгенных с/х культур с представителями министерства сельского хозяйства РФ, министерства здравоохранения РФ, Российской академии наук, Института биотехнологий и ряда других организаций, в т.ч. по обмену научной информацией. По ее словам, ООН поддерживает развитие биотехнологий в мире, т.к. такие технологии ведут к повышению урожайности с/х культур и помогают снизить уровень голода в развивающихся странах.

Г-жа М. Спирнак сказала, что в США уже десятый сезон выращиваются трансгенные биокультуры. Так, в наст.вр. до 90% урожая в стране составляет трансгенная соя, более 45% — трансгенная кукуруза и более 75% — трансгенный хлопок. К тому же в США за последние 10 лет было употреблено более 1 млрд. т продуктов питания без выявления какого-либо случая заболевания человека. Главный советник американского Госдепартамента также сказала, что в США внимательно следят за исследованиями российских ученых и фермеров по возможности расширения в России производства трансгенных сортов картофеля и американские специалисты готовы поделиться опытом в этой сфере с российскими исследователями. Прайм-ТАСС, 21.7.2005г.

— Минсельхоз РФ вводит временные ограничения на ввоз некоторых видов животноводческой продукции из штата Нью-Мексико США с 6 мая 2005г.

Ограничения вводятся в связи с заболеванием вирускулярным стоматитом лошадей в американском штате Нью-Мексико.

В частности, из этого штата временно запрещено ввозить в Россию племенных, пользовательных, спортивных и убойных лошадей, северных оленей, сперму племенных жеребцов, сперму быков-производителей, эмбрионы крупного рогатого скота, мясо диких животных, молоко и молочные продукты, сказал собеседник агентства.

Кроме того, вводится запрет на ввоз мяса конины из графства Грант, расположенного в Нью-Мексико.

Кроме того, в сообщении отмечается, что сохраняются введенные 9 июля 2004г. ограничения на ввоз вышеперечисленных видов животноводческой продукции из штата Техас, а также введенные 14 дек. 2004г. временные ограничения на ввоз мяса конины из графств Ривз, Старр и Керр штата Техас в связи с заболеванием везикулярным стоматитом. РИА «Новости», 6.5.2005г.

— Coca-Cola Hellenic Bottling (Coca-Cola HBC, ССНВС) объявила о том, что достигнуто соглашение с The Coca-Cola Company о совместном приобретении компании «Мултон», одного из крупных производителей соков в России. Об этом говорится в официальном сообщении компании, размещенном на ее сайте в Интернете. Ожидается, что приобретение «Мултона» в рамках стратегии ССНВС, направленной на расширение сегмента негазированных напитков, увеличит объем продаж ССНВС и позволит вести гибкую ценовую политику. «Закрытие сделки запланировано на апр. 2005г. и подлежит одобрению уполномоченных органов», — говорится в сообщении. «Это важное приобретение для ССНВС, при помощи которого мы расширим ассортимент нашей продукции на быстро растущем российском рынке», — цитирует пресс-служба слова управляющего директора компании Coca-Cola HBC Дороса Константиноу. В свою очередь, управляющий директор компании «Мултон» Александр Критский, чьи слова приводятся в сообщении, заявил, что «покупка компании «Мултон» мировым лидером в индустрии безалкогольных напитков станет для нас гарантией серьезных инвестиций и роста компании».

Coca-Cola HBC, один из крупнейших мировых bottлеров продукции The Coca-Cola Company, работает в 26 странах с населением 500 млн.чел. Акции ССНВС представлены на Афинской бирже ценных бумаг, а также на бирже в Лондоне и Австралии. Американские депозитные свидетельства ССНВС зарегистрированы на фондовой бирже в Нью-Йорке. «Мултон» — второй по величине производитель соков в России. Компания контролирует большую долю рынка в Санкт-Петербурге, Москве и на Урале. В 2004г. оборот компании «Мултон» составили 336 млн.долл., а объем продаж достиг 500 млн. литров, что составило 26% доли российского рынка. Компания владеет двумя заводами в Москве и Санкт-Петербурге и производит соки Rich, Niso и «Добрый». 15 марта 2005г. компания Coca-Cola Company и Coca-Cola Hellenic Bottling (греческий bottлер Coca-Cola Company) обратились в Еврокомиссию с ходатайством о покупке ЗАО «Мултон» (Санкт-Петербург, производитель соков). Согласно материалам Еврокомиссии, оно будет расматрено до 22 апр. 2005г. ФАС России одобрило приобретение ЗАО «Мултон» компанией Star Bottling Ltd (Кипр, дочерняя компания Coca-Cola) в первой декаде 2005г. РИА «Новости», 1.4.2005г.

— Компании «Ксерокс Евразия» и «Монди Бизнес Пейпа Сыктывкарский ЛПК» объявили 14 марта о начале сотрудничества. Последняя, являющаяся одним из крупнейших целлюлозно-бумажных комбинатов РФ, начнет выпуск бумаги Xerox PerfectPrint. Как сообщили в пресс-службе бумажного комбината, для «Ксерокс Евразия» важным фактором в выборе «Монди Бизнес Пейпа Сыктывкар-

ский ЛПК» в качестве стратегического партнера стало внедрение на комбинате системы управления качеством и получение сертификатов ISO 9001, 14001. В сент. 2004г. бумажники прошли сертификационный аудит на соответствие системы по управлению качеством и охране окружающей среды международным стандартам. Сейчас продукция тестируется на каждом этапе производства, при этом на каждой бумагоделательной машине и в цехе листовых бумаг предприятия есть служба качества. Более того, сыктывкарская бумага прошла дополнительную сертификацию в лабораториях Xerox в США на соответствие стандартам корпорации. По словам директора по продажам «Монди Бизнес Пейпа Сейлз СНГ» Алексея Шамина, соглашение с «Ксерокс Евразия» говорит о том, что качество сыктывкарской бумаги постоянно растет. Вообще же поставки Xerox PerfectPrint комбинат начал уже в дек. предг. За счет нового бренда будет увеличен общий объем продаж.

Офисная бумага Xerox класса «С+» — Xerox PerfectPrint разработана с учетом последних тенденций рынка офисной техники и современных потребностей заказчиков. Соглашение с «Ксерокс Евразия» подтверждает высокое качество и других брендов бумаги, выпускаемой на Сыктывкарском ЛПК, а также позволит укрепить позиции комбината на российском рынке, считает А. Шамина. «Монди Бизнес Пейпа Сыктывкарский ЛПК» обеспечивает более 40% рынка офисной и офсетной бумаги в России и СНГ. ИА Regnum, 15.3.2005г.

— В администрации Красноярского края состоялась встреча заместителя губернатора Андрея Гнездилова и представителя агентства США по международному развитию Валерии Матвеевой. Во встрече принял участие региональный директор проекта ФОРЭСТ в Красноярском крае Анатолий Цыкалов. Уточним, что проект ФОРЭСТ в крае финансируется агентством США по международному развитию. Проект начал работу в июле 2000г. и будет закончен в июле 2005г.

Как сообщила Валерия Матвеева, на встрече речь шла о подготовке участия представителей краевой власти на заседании консультативного совета. Он пройдет в Москве 7-8 дек. На нем предполагается подвести предварительные итоги работы проекта ФОРЭСТ в России, в т.ч. в Красноярском крае, за весь срок действия проекта. В крае проект осуществлялся в четырех направлениях — работа по предотвращению лесных пожаров, управление популяцией вредителей леса, поддержка сектора, занимающегося производством недревесных продуктов леса, внедрение технологий использования биомассы для нужд промышленных предприятий. Как отметила Матвеева, больших успехов проект в крае добился в деле предотвращения лесных пожаров и управления популяцией вредителей леса. На заседании консультативного совета также будет обсуждаться будущее проекта ФОРЭСТ в России. Как отметила Матвеева, на сегодняшний день ясно, что в таких масштабах (общая сумма финансирования составила порядка 16 млн.долл.) проект работать на территории России не будет, однако не исключено, что он сузится до рамок лесной тематики. ИА Regnum, 12.11.2004г.

— Заместитель губернатора Красноярского края Андрей Гнездилов заручился поддержкой федеральной лесной службы США в вопросе создания краевой целевой программы поддержки производ-

ства недревесных полезных лесов. Об этом сообщил региональный директор проекта «ФОРЕСТ» в Красноярском крае Анатолий Цыкалов. В середине окт. Гнездилов принял участие в международной выставке «Натуральные продукты: Экспо Ист» и учебном туре по американским предприятиям, занимающимся переработкой недревесных полезных лесов. Организатором поездки выступило краевое представительство проекта «Форест». Гнездилов встретился с представителями лесной службы США, конгрессменами, сотрудниками Винкорского международного института с/х развития. В ходе встреч удалось договориться об оказании консультационной помощи в подготовке краевой программы поддержки развития производств, занимающихся переработкой недревесных полезных лесов. Ожидается, что проект программы будет готов уже в нояб. ИА Regnum, 28.10.2004г.

— Министерство сельского хозяйства Азербайджана сняло на днях запрет на ввоз кур, куриного мяса, яиц и куриной продукции из трех штатов США — Делавер, Техас и Мериленд. Ограничение снято после признания Международным эпизоотическим бюро очагов куриного гриппа в названных штатах ликвидированными, сообщил начальник отдела ветеринарии Минсельхоза Рамиз Гасанов. Теперь «ножки Буша» можно импортировать со всех штатов этой страны. Запрет с других штатов был снят еще в конце марта текущего года. По словам Гасанова, ежегодно в Азербайджан импортируется до 26 тыс.т. курятины, половина которой приходится на долю США.

Остается в силе запрет на импорт этой продукции из Канады и 11 стран Юго-Восточной Азии (Китай, Япония, Тайвань, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Корейская Республика, Индонезия, Камбоджа, Гонк-Конг и Пакистан), введенный в фев. текущего года. Гасанов отметил, что на днях Минсельхоз при содействии грузинских коллег предотвратил ввоз в страну с порта Поти 80 т. курятины, импортируемой одной из местных компаний из Китая. ИА Regnum, 21.9.2004г.

— Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ сняла временные ограничения на поставки мяса птицы в Россию из шт. Делавер, США, действовавшие с 9 фев. 2004г. Данное решение было принято на основании гарантий, предоставленных ветеринарной службой Департамента сельского хозяйства США, о ликвидации на территории штата низкопатогенного птичьего гриппа штамма H7N2. Американская сторона также предоставила информацию об эпизоотическом благополучии территории по данной болезни в течение последних 6 месяцев. Как сообщили в пресс-службе Совета США по экспорту домашней птицы и яиц, решение о снятии временного ограничения вступило в силу 30 авг. 2004г. ИА Regnum, 2.9.2004г.

— Одним из практических результатов поездки в США делегации деловых кругов и властей Карелии может стать строительство в Пудожском районе республики крупного лесопильного завода с участием американского капитала. Об этом заявил 6 июля вице-премьер региона Юрий Пономарев, выступая на пресс-конференции в Петрозаводске, посвященной итогам заокеанского визита.

По словам Ю.Пономарева, руководство американской компании Wellons выразило заинтересованность в появлении на территории республики

еще одного своего предприятия. В карельском поселке Станция Шуйская действует лесопильный завод фирмы «Пегас Интернешнл», которая является дочерней компанией Wellons. Как сообщил вице-премьер, объем инвестиций в строительство лесозавода в Пудожском районе может составить около 20 млн.долл. Новое предприятие будет выпускать строганный погонаж, топливные брикеты и щепу для целлюлозно-бумажной промышленности. Значительную часть пиломатериалов предполагается реализовывать на американском рынке. «Рынок США — более предпочтителен для лесопромышленников Карелии, чем финский или шведский. Американцам нужна качественная продукция глубокой переработки древесины, в то время, как финны и шведы заинтересованы прежде всего в поставках сырья», — отметил Юрий Пономарев. ИА Regnum, 6.7.2004г.

— С 1992г. Департамент сельского хозяйства США (USDA) приступил в Армении к реализации консалтинговой программы, переросшей в 1996г. в Программу содействия маркетингу (MAP). Ежегодный бюджет USDA MAP колеблется от 5 до 7 млн.долл. Как сообщил пресс-секретарь организации Сос Аветисян, в 2004г. объемы финансирования программы остались на том же уровне. По его словам, основными направлениями программы являются финансово-техническая поддержка малым и средним перерабатывающим предприятиям, организация и содействие в их участии на различных международных выставках и ярмарках, создание фермерских ассоциаций (в основном это кооперативы заготовителей молока, которым предоставляется на лизинговой основе соответствующее оборудование), а также развитие системы кредит-клубов, строительство и реконструкция оросительных систем республики. На данный момент USDA MAP оказывает поддержку, в общей сложности, 20 фермерским ассоциациям и более чем 50 предприятиям агробизнеса во всех регионах Армении.

В прошедшем году 50 кредит-клубам в рамках USDA MAP было предоставлено более 1 млн.долл., из которых 850 тыс.долл. стали чистым капиталовложением USDA MAP. Остальные средства являются личными инвестициями членов клубов, накопленный за счет обязательного 15% вклада в неприкосновенный запас клуба за счет собственных доходов. В 2003г. USDA MAP предоставил стратегических кредитов перерабатывающим предприятиям Армении в целях развития производства и повышения качества продукции на 1,2 млн.долл. В 2003г. правительство США выделило Армении помощи на 106.5 млн.долл. Общий объем гуманитарной помощи составил 14 млн.долл. Наиболее удачной среди гуманитарных программ США в Армении признана программа восстановления глубинных артезианских колодцев, реализованная USDA MAP. В рамках этой программы в около 100 общинах Армении реконструированы или построены новые артезианские колодцы, способные за счет современного оборудования поставлять питьевую и оросительную воду с больших глубин. Данная программа реализуется за средства Департаментов обороны и сельского хозяйства США. ИА Regnum, 26.2.2004г.

АЛКОГОЛЬ

— Brookhaven National Laboratory опубликовала результаты исследований, которые показали, что есть шанс создать лекарство от алкоголизма. Иссле-

дователи воздействовали на мозг мышей, обладавших пристрастием к спиртному таким образом, чтобы увеличить или уменьшить число рецепторов, отвечающих за взаимодействие с допамином — «гормоном удовольствия», который вырабатывается после употребления алкоголя.

Опыты показали, что ученым удалось повлиять на пристрастия мышей: в одном случае грызуны стали потреблять больше спиртного, в другом — меньше. По оценкам Национального Института Исследований Алкогольной Зависимости и Алкоголизма США, в Соединенных Штатах ежегодно спиртные напитки становятся причиной смерти 100 тыс. чел. В т.ч., в 2004г. около 17 тыс. американцев погибли в результате дорожно-транспортных происшествий, виновниками которых были нетрезвые водители. Годовой ущерб, который наносит пьянство экономике США, оценивается в 185 млрд.долл. ИА Regnum, 11.5.2005г.

Таиланд

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) заявила, что уничтожение диких птиц с целью предупреждения распространения эпидемии «птичьего гриппа» — это неадекватная и неэффективная мера. Вместо этого ФАО предлагает разработать систему предупреждения контакта кур с перелетными птицами. Агентство советует фермерам строить для домашних птиц специальные ограждения и следить за тем, чтобы вода для питья домашних птиц не была заражена перелетными птицами.

ФАО подчеркивает, что, несмотря на уничтожение 80 млн. кур, эпидемия птичьего гриппа продолжает распространяться. Вспышка эпидемии охватила 10 азиатских стран. От этого заболевания уже умерли 14 чел. во Вьетнаме и 6 в Таиланде. 19.2.2004г.

— Несмотря на уничтожение 80 млн. кур, эпидемия птичьего гриппа продолжает распространяться. Об этом сообщает продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО). Камбоджа, Китай, Индонезия и Лаос сообщают о новых случаях эпидемии гриппа среди кур. От заболевания птичьим гриппом уже умерли 14 чел. во Вьетнаме и 5 в Таиланде.

26-27 фев. в Бангкоке соберутся ветеринары из более чем 20 государств, чтобы обсудить экономические последствия куриного гриппа, стратегию контроля за этим заболеванием и методы его предупреждения. 16.2.2004г.

— Тюменские страховщики рекомендуют птицефабрикам страховать крылатую живность от «птичьего гриппа» в самое ближайшее время. Если инфекция придет в Россию, тем более в наш регион, тогда ни о какой страховке не может идти речи, — заявила заместитель начальника отдела по организации работы по страхованию имущества юридических лиц, ответственности и перестрахования ООО «Росгосстрах-Урал» Татьяна Шлыкова. В связи с распространением вируса H5N1 в Юго-Восточной Азии только во Вьетнаме погибло или было уничтожено около 3 млн. голов птицы, в Таиланде — более 18 млн. «Страховать птицу — предложение очень заманчивое. Такой вопрос мы рассматривали еще несколько лет назад, но тогда никто из местных страховых компаний не взялся за это рискованное

дело», — посетовал заместитель генерального директора ООО «Тюменский бройлер» Олег Нестор. Ни одно птицеводческое предприятие Тюменской обл. — ни на севере, ни на юге, не обращалось с подобной просьбой. Стоит отметить, что в списке страховых рисков, связанных с домашними животными (курами в т.ч.), такая инфекционная болезнь как «птичий грипп» не указана, т.к. здесь указываются только вирусы характерные для той или иной местности.

По желанию клиентов застраховать «живой товар» очень даже возможно. «За дополнительную плату и по разрешению Страховнадзора мы сможем застраховать от любой болезни. Мы не страхуем в том случае, если на данном предприятии идет падеж по какому-то виду риска. И это очевидно. Ведь страховые компании страхуют «на случай». А если это уже известный факт и для страховщика и для страхователя, то конечно ни о какой страховке речи не может идти. Это уже не страхование, а отмывание денег», — резюмировала Татьяна Шлыкова. Тюменские страховщики считают, что страховка животных сегодня доступная процедура для предпринимателей. Например, ставка страхового тарифа по инфекционным заболеваниям домашней птицы составляет 1,6% от страхуемой суммы. «Я считаю, что вообще все предприятия, связанные с производством пищевой продукции должны страховать в обязательном порядке, чтобы во-первых, нести ответственность перед покупателями, во-вторых экономически обезопасить себя», — выразила свое мнение специалист «Росгосстрах-Урал».

Сейчас на птицефабриках Тюмени продолжается карантин: участились лабораторные исследования, ужесточились санитарные требования к работникам цеха молодняка, куда поступает птица из-за рубежа. Здесь введен строгий карантин — в течение 30 дней после привоза новой партии птицы работники цеха не допускают даже в столовую, на тот случай, если они вдруг стали носителями вируса. Перед началом и в конце рабочего дня женщины принимают душ и ни в коем случае не контактируют с работниками других цехов. На территорию тюменских птицефабрик запрещен въезд посторонних машин и людей. Ограничены посещения делегаций из других фабрик, вход в цеха с птицей строго запрещен любому постороннему лицу. 11.2.2004г.

Турция

Легпром-2004

Текстильная и кожевенная промышленность. Официальный экспорт отрасли составил в 2004г. 16,67 млрд.долл. (рост 17,5%) или 17,2% общего экспорта страны.

Активно развивается кожевенная промышленность, производительность которой составляет 400 тыс.т. в год. Благодаря применению современных технологий данный сектор считается третьим в мире по **качеству обработки кожи** после итальянской и испанской.

Вместе с продажами в туристическом секторе, объем которых равен объему официального экспорта, общий экспорт кожевенной продукции находится на уровне около 1 млрд.долл. в год. Основными потребителями турецкой кожевенной продукции являются Германия и **Россия**, а также ряд других стран ЕС и США. Наряду с турецким трикотажем и кожаными изделиями, все большую попу-

лярность на западных рынках приобретает и турецкая обувь, в основном — с верхом из натуральной кожи.

Растет зависимость отрасли от импорта сырья, полуфабрикатов, тканых материалов, тканей и аксессуаров в основном из Китая и других стран Юго-Восточной Азии. По оценке Союза палат и бирж Турции, за счет импорта на 75% покрываются потребности отрасли в неокрашенных хлопковых тканях, на 40% в трикотажных, на 50% в вельветовых, на 45% в шелковых, а также на 35% в фурнитуре. Контрабандный импорт их из Китая составил в 2004г. 3,5 млрд.долл.

Основы современной текстильной промышленности Турции были заложены в 60-70гг., когда страна переживала волну индустриализации. Первоначально отрасль была представлена малыми и средними предприятиями, однако уже в 70гг. появились крупные компании, занимающиеся производством текстильной продукции и готовой одежды. Активизировался экспорт текстиля. Турция является одним из крупнейших в мире экспортеров текстиля и готовой одежды.

Один из основных факторов, определяющих высокий уровень развития текстильной промышленности в Турции, — значительные объемы выращивания хлопка, 2348 тыс.т. в 2001г., 907 тыс.т. — в 2004г. Одним из районов выращивания хлопка является регион «Южно-Анатолийского проекта» (GAP), где, в рамках госпрограммы развития инфраструктуры, ведутся самые масштабные в регионе Малой Азии ирригационные работы. Поэтапное введение в эксплуатацию отдельных объектов проекта GAP способствует увеличению объемов выращивания хлопка. Большая часть текстильной продукции, производимой в Турции, — из чистых хлопковых тканей, или из тканей со значительным содержанием хлопка.

Помимо хлопка в турецкой текстильной промышленности используется шерсть и различные виды синтетического волокна. Все виды синтетики, кроме акрилового волокна, производятся из местного сырья.

Значительное место в производимой продукции занимает продукция бытового назначения: постельное белье, покрывала, скатерти, полотенца, купальные халаты, тюль, занавески и шторы, кружева, балдахины, шерстяные одеяла, подушки, стеганые пуховые одеяла. Наряду с крупными предприятиями, занимающимися производством бытового текстиля и сосредоточенными в основных центрах текстильной промышленности (Стамбул, Бурса, Измир, Денизли, Кайсери, Газиантеп, Ушак), имеется значительное количество мелких и средних производств данного направления.

На протяжении нескольких последних десятилетий в Турции стабильно развивается производство готовой одежды. В последние годы отмечены положительные изменения в конкурентоспособности одежды турецкого производства на западных рынках, что позитивно влияет на динамику экспорта.

Основные центры производства готовой одежды — Стамбул (здесь сосредоточена большая часть пошивочных цехов), Измир, Бурса, Анкара, Адана, Денизли. В Турции осуществляется пошив одежды известных европейских марок, функционируют заводы по производству джинсовой одежды Levi's, Wrangler, Lee Cooper. Наряду с известными мировыми торговыми марками, в Турции производятся

качественные джинсовые изделия собственных марок (Motor), хорошо зарекомендовавшие себя на внешних рынках.

Поддержанию и повышению качества турецкой готовой одежды способствуют такие факторы, как использование высококвалифицированной рабочей силы, применение технологий САД (автоматизированное проектирование) и САМ (автоматизированное производство), обновление производимой продукции в соответствии с течениями мировой моды. Значительное внимание уделяется таким аспектам, как безопасность для здоровья и экологическая безопасность производимой одежды.

Среди положительных тенденций, имеющих место в турецкой промышленности по производству готовой одежды, необходимо отметить переход от использования при экспортном заказе лекал и материала иностранных заказчиков к использованию собственных выкроек и тканей.

80% всей экспортируемой Турцией готовой одежды — хлопчатобумажная продукция. Соотношение в экспорте трикотажной и шерстяной одежды составляет 60% и 40%. Основными экспортными рынками турецкой готовой одежды являются страны ЕС, США, страны СНГ. Значительное место в экспорте данной продукции занимает Россия.

С 1996г., когда между Турцией и ЕС начал функционировать Таможенный союз, отменены квоты на поставку турецкой текстильной продукции в страны Евросоюза. Турция ведет переговоры по отмене квот на свою текстильную продукцию с США.

Агропром-2004

Сельхозпроизводство составляет 13,4% ВВП, на него приходится 3,9% инвестиций, 3,6% экспорта, 3,8% импорта. Экспорт сельхозпродукции в 2004г. достиг 2,4 млрд.долл. Основную часть внешнеторгового баланса в аграрном секторе Турции составляет продукция растениеводства — 95% экспорта, 85% импорта.

Уровень развития турецкой пищевой промышленности не уступает аналогичным производствам развитых западных стран, а турецкие производители пользуются стабильным спросом на рынках стран ЕС, СНГ, Ближнего Востока и в ряде других стран. Экспорт отрасли составил в 2004г. 5,5 млрд.долл. (рост на 42%).

Продукция мукомольной промышленности (пшеничная мука, манная крупа, различные виды хлеба, макарон, печенья) также является одной из ведущих в экспорте товаров агропромышленного комплекса: в 2003г. ее экспорт достиг 205 млн.долл. (рост на 24%), уступив только экспорту овощей, фруктов и кондитерских изделий.

Экспорт сельхозпродукции в 2002г. достиг 1,9 млрд.долл. Турция занимает 4 место в мире по производству овощей — 24,8 млн.т. (вслед за Китаем, Индией и США) и 11 по производству фруктов — 11 млн.т. (вслед за Китаем, Индией, Бразилией и др.), а также 1 место в мире по сбору ореха фундука (625 тыс.т.), абрикосов (580 тыс.т.), инжира (255 тыс.т.), айвы (105 тыс.т.), ванили, мака; 2 — в производстве огурцов (1,7 млн.т.), арбузов (3,9 млн.т.), дынь (1,9 млн.т.), фасоли (460 тыс.т.); 3 — в производстве помидоров (9 млн.т.), перца (1,5 млн.т.), баклажан (1 млн.т.) и яблок (2,5% млн.т.), 8 — в производстве пшеницы (20 млн.т.) и 11 — цитрусовых (2,2 млн.т.).

По поголовью овец страна занимает 9 место в мире (27 млн.), коз — 18, коров — 25, в производст-

ве молока она находится на 17 месте (9,5 млн.т.), мяса — на 32 (1,3 млн.т.), меда — на 5 (60 тыс.т.).

Турция не играет заметной роли в мировой торговле сельхозтоварами и продовольствием. В их импорте она занимает 36 место в мире (3 млрд.долл.), в экспорте — 20 (3,4 млрд.долл.). Основной статьёй экспорта сельхозпродукции являются свежие овощи и фрукты (630 млн.долл., 1,8 млн.т.) и зерновые (80 млн.долл.), ядро ореха фундука и сухофрукты.

Основные статьи импорта: хлопок (700 млн.долл.) кожаное и табачное сырье, тропические фрукты, кофе, какао, масличное сырье, пшеница. Свободный импорт пшеницы запрещен: ежегодно правительство принимает декрет, устанавливающий квоты для госзакупок (на нужды армии и в госрезерв) по импорту с указанием контингентов (обычно 300-400 тыс.т.) и импортных рынков (в последние годы — ЕС, Румыния, Казахстан). Такие закупки осуществляет офис продуктов земледелия (ТМО) минсельхоза Турции на тендерной основе. Частный сектор имеет право импортировать пшеницу только в рамках принятых конкретных обязательств по экспорту произведенных из нее изделий (муки, макарон). Соответствующие разрешения на такой импорт выдает департамент импорта ведомства внешней торговли. Ряд турецких фирм специализируется на закупках пшеницы, в т.ч. и в России, для последующего экспорта в третьи страны.

Основные проблемы отрасли — отсутствие эффективной поддержки со стороны государства (сельхозкредиты, прямая поддержка производителей и экспортеров, дотации на топливо, семена и племенной фонд), а также — отсутствие интереса частного сектора: инвестиции последнего составили в 2002г. 2,4% от осуществляемых им в другие сектора, а прямая поддержка государства — 500 млн.долл. из продекларированных правительством в начале года 1,9 млрд.долл.

О неконкурентоспособности агропрома Турции свидетельствуют меры государства, направленные на защиту внутреннего рынка — защитные, а зачастую и заградительные, до 230%, импортные пошлины на многие товары.

Для поддержания сельского хозяйства на нынешнем уровне и дальнейшего роста количественных и качественных показателей, а также для придания сектору конкурентоспособности на Едином европейском рынке в свете процесса подготовки вступления Турции в Евросоюз начата широкомасштабная реформа сельхозсектора. Реформа будет осуществляться в рамках программы Всемирного Банка/МВФ, предусматривающей выдачу Турции целевого кредита на проведение преобразований в аграрном секторе.

Основная часть аграрной реформы заключается в переходе от нынешних малоэффективных механизмов поддержки к прямой поддержке доходов сельхозпроизводителя. Значительное внимание в аграрной реформе отводится созданию новой системы регистрации и учета фермерских хозяйств, обновлению кадастрового управления, интеграции новой системы прямой поддержки доходов в систему соцстраха сельского населения.

Реформа предусматривает создание единой информационной сети аграрного сектора, которая объединит производителей, оптовых потребителей, соответствующие госорганизации, финансовые структуры, научно-исследовательские центры и

обеспечит возможность оперативного обмена информацией.

В Турции существуют следующие категории земель: частные (90% обрабатываемых), государственные (леса, пустоши, небольшая часть пригодных к обработке земель), общего пользования (пастбища, луга).

Одним из основных направлений проводимой на протяжении нескольких десятилетий земельной реформы является преодоление парцелляции земли и ликвидация чересполосицы в целях оптимизации сельхозпроизводства.

Институт частной собственности на землю официально закреплен в турецкой Конституции. Тот же закон 1984г. предусматривает возможность национализации земли в рамках «защиты национальной безопасности» (имеются ввиду в основном юго-восточные регионы страны, населенные курдами). Законодательная база, регулирующая частную собственность на землю продолжает совершенствоваться.

Современная пищевая промышленность Турции активно развивалась с 80гг., когда вследствие либерализации экономики в данную отрасль начал поступать иностранный капитал и технологии, а одним из основных стимулов роста количественных и качественных параметров производства стал экспорт. Грамотная экономическая политика государства в данной отрасли, включавшая возврат НДС, льготные кредиты и субсидии экспортерам и другие льготы, также способствовала развитию экспортноориентированного характера пищевого прома.

Уровень развития турецкой пищевой промышленности не уступает аналогичным производствам развитых западных стран, а турецкие производители пользуются спросом на рынках стран ЕС, СНГ, Ближнего Востока и в ряде других стран.

Структура турецкой пищевой промышленности включает различные по типу и размеру предприятия: от малых и средних предприятий, занимающихся производством небольшого количества наименований промежуточной или готовой продукции до крупных промпредприятий, производящих всю гамму продуктов по основным направлениям пищевой промышленности.

Традиционная ориентация турецкого аграрного сектора на производство и экспорт овощей и фруктов определяет высокий уровень развития промышленности по производству замороженных овощей и фруктов. Данное направление существует в турецкой пищевой промышленности уже более четверти века. Производство фруктовых соков и концентратов, томатной пасты также является традиционным направлением турецкой промышленности по обработке плодоовощной продукции.

Традиционным направлением турецкой пищевой промышленности является производство растительных масел. В соответствии с современными технологиями производится подсолнечное, кукурузное, хлопковое, соевое, арахисовое масло. Необходимо отметить производство оливкового масла, имеющего внутренний и экспортный спрос благодаря полезным пищевым свойствам, превосходящим другие виды растительных масел.

Одним из наиболее развитых направлений пищевого прома стало производство кондитерских изделий, шоколадной продукции и изделий из какао. Значительные объемы инвестиций, модернизация производств, применение современных технологий

способствовали диверсификации производимой в данном секторе продукции, увеличению качества и объемов производства. Продукция мукомольной промышленности (пшеничная мука, манная крупа, различные виды хлеба, макарон, печенья) составляет половину общего объема производства турецкого агропрома.

Агропром-2001

На протяжении нескольких десятилетий с момента провозглашения Турецкой Республики основу экономики страны составляло с/х производство. К началу 1940гг. века аграрный сектор обеспечивал работой 90% трудоспособного населения страны. Интенсивный рост промышленности и сферы обслуживания в 1950-70гг. повлек за собой значительные перемены, и сейчас в турецком сельском хозяйстве и примыкающих отраслях занято 42-45% экономически активного населения и создается 15% ВВП.

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью турецкой экономики. Его продукты составляют сырьевую базу значительной части турецкой обрабатывающей промышленности. Аграрный сектор является важным потребителем промпродукции.

Согласно результатам последней с/х переписи (1991г.), в стране насчитывается 4091 тыс. с/х предприятий, 3,6% из которых являются животноводческими, а подавляющее большинство (96,4%) сочетают животноводство и растениеводство с преобладанием последнего.

Земледелие дает две трети (63%) всего дохода, получаемого от сельского хозяйства. Животноводство стоит на 2 месте (33,4%), а роль лесного хозяйства и рыболовства незначительна (3,6%).

Общая площадь обрабатываемых земель в стране составляет 26,6 млн.га, или 34% ее территории. Основную часть (86%) составляют поля, затем идут фруктовые и овощные плантации, виноградники. 82% полей занимают зерновые культуры, прежде всего пшеница (озимая) и ячмень. Меньшее значение имеют кукуруза, рожь, овес, рис, просо. На 2 месте идут технические культуры и бобовые (чечевица, горох, фасоль, бобы, а также кормовые культуры) — по 8%. Еще 2% занято огородными и бахчевыми культурами. Высоко развито плодоводство: под фруктовыми деревьями, виноградниками, посадками олив, грецкого ореха и лещины занято 10% обрабатываемых земель. Плодовые и орехоплодные культуры составляют значительную часть внутреннего товарооборота и являются важной статьей турецкого экспорта.

Объем производства в основных отраслях растениеводства в 2000-2001гг. и оценочные данные по сезону 2001-2002гг.

	2000-01гг.	2001-02гг.
Зерновые культуры, в млн.т.		
Пшеница	21	17
Ячмень	8	6
Рожь	0,3	0,2
Овес	0,3	0,3
Кукуруза	2,3	2,2
Рис	0,2	0,2
Бобовые культуры, в тыс.т.		
Бобы	37	39
Горох (2 вида)	551,1	610,7
Фасоль	230	240
Чечевица	353	520
Технические культуры		

Табак, в тыс.т.	200,2	161,2
Сах. свекла, в млн.т.	18,8	12,5
Хлопок (сырец) в тыс.т.	2260	2348
Мак, в тыс.т.	11,5	21,4
Овощи, в тыс.т.		
Помидоры	8890	8500
Огурцы	1825	1550
Картофель	5370	5200
Морковь	235	230
Лук репчатый	2200	2250
Перец, 2 вида	1480	1500
Масличные культуры, в тыс.т.		
Подсолнечник	800	700
Кунжут	23,8	23,5
Арахис	78	72
Соя	44,5	58
Рапс	0,1	0,6
Фрукты, в тыс.т.		
Виноград	3600	3500
Яблоки	2400	2450
Персики	430	440
Абрикосы	530	420
Черешня	230	240
Инжир	240	240
Цитрусовые:		
Апельсины	1070	1070
Лимоны	460	500
Мандарины	560	560

По информации турецкого министерства сельского хозяйства и по делам деревень.

Благоприятные географические и климатические условия позволяют Турции играть заметную роль в мировой торговле многими видами сельхозпродукции. В 1999г. общая стоимость экспортированных ею с/х товаров составила 4,4 млрд. (16,7% от всего турецкого экспорта), в 2000г. — 3,9 млрд.долл. (13,9% экспорта). Товарами, которые Турция традиционно поставляет на внешние рынки, являются орехи, виноград, сухофрукты; значительное место также отводится зерновым культурам, стручковым овощам, цветам. В турецком с/х экспорте в Россию основные позиции занимают свежие фрукты (в особенности цитрусовые), сухофрукты, маслины и оливки, орехи. В российском экспорте в Турцию основное место принадлежит семенам подсолнечника.

В Турции существуют три основных категории земель: частные, государственные и земли «общего пользования». Большая часть (90%) фактически обрабатываемых земель находится в частном владении.

Структура землепользования в Турции традиционно характеризуется значительной раздробленностью. По площади земельных участков сельхозпредприятия делятся следующим образом: 0-2 га (владельцы парцелл) — 35%, 2-5 га (мелкие собственники) — 32%, 5-20 га (средняки) — 20%, более 20 га (крупные землевладельцы) — 5%. Более половины всех фермерских хозяйств страны имеют участки площадью до 5 га. Доля обрабатываемой земли, в зависимости от размера участка, составляет в среднем 6%, 16%, 41% и 37% соответственно. Средняя площадь земельного участка, принадлежащего одному предприятию, — 5,9 га.

В 1999г. в Турции насчитывалось 30,2 млн. голов овец, 11 млн. голов коров, 7,7 млн. голов коз. По данным той же переписи 1991г., большинство (71,9%) животноводческих хозяйств, специализирующихся на разведении КРС, имеют до 5 голов, а 31,9% хозяйств, разводящих мелкий рогатый скот, — до 20 голов.

Для современной турецкой деревни характерно наличие группы крестьян, вовсе не имеющих собственной земли. К началу 1990гг. всего 65 тыс. крестьянских семей (1,6% от общего числа семей, занятых в аграрном секторе) относилась к этой категории.

Для аграрного сектора страны характерно постепенное снижение доли крупных земельных владений в общем фонде обрабатываемых земель.

В 1952г. крупным владельцам принадлежало 43% всех угодий, то в 1963г. — 31%, а в 1991г. — уже 17,1%.

В Турции традиционно прослеживается тенденция к парцеллизации (измельчению) земельных наделов. Дробление земельных владений происходит из-за того, что по традиции хозяин участка стремится поровну разделить свою собственность между своими наследниками. Малые размеры наделов, высокий естественный прирост сельского населения, а также характерный для многих районов страны архаизм социальных отношений в деревне приводят к снижению доходности аграрного производства и тормозят его развитие.

Указанные проблемы, наряду с просчетами в экономической политике руководства страны, стали одной из причин отмечаемого в Турции на протяжении последних двух десятилетий снижения темпов экономического роста в аграрной сфере. В 1963–80гг. среднегодовой показатель прироста равнялся 1,8%, в 1981–98гг. он снизился до 1,3%, а в 1999г. упал до — 4,6%. В 1991–98гг. в стране падало производство мяса, пшеницы, кукурузы, нута (вид гороха), сахарной свеклы, соевых бобов. Производство молока, многих бобовых и масличных культур, картофеля, цитрусовых продолжало увеличиваться в среднем на 1,5% в год, но все же отставало от темпов прироста населения страны.

Сильный регресс характерен для животноводства. С 1980г. по 1997г. поголовье крупного рогатого скота в Турции уменьшилось с 15,8 млн. до 11 млн., мелкого — с 48,6 млн. до 38 млн. Доля животноводства в доходах аграрного сектора с 1991г. снизилась с 30% до 17–18%.

По информации Ведомства внешней торговли (ВВТ) Турции, в 2000г. страна за счет собственного производства обеспечивала свои потребности в мясе на 39%, в морепродуктах на 39%, в яйцах на 57%, в молоке на 61%, в растительных и животных маслах на 64%.

Возникающий дефицит вынужденно покрывается за счет импорта. Соотношение экспорта с/х продукции к импорту изменилось с 531% в 1980г. до 111% в 1995г., а в 1996г. показатели импорта впервые за весь республиканский период превысили экспортные. Похожая ситуация сохранилась до наст. вр. В 2000г. Турция, по данным ВВТ, импортировала с/х товаров (включая агропромышленную продукцию) на 4201 млн.долл., экспортировав на 3856 млн. долл. Снижение экспорта по сравнению с 1999г. составило 13,2%.

Основную часть с/х импорта Турции составляют зерновые (пшеница: в 1999г. — 1613 тыс.т. на 185 млн.долл.), мясо, молоко и другие продукты животноводства (всего на 179 млн.долл.), корма и технические культуры (679млн.долл.).

В 1980гг. руководству Турции стало очевидно, что не только методы ведения хозяйства, но и госполитика, проводимая в области поддержки аграрного сектора, устарели. Для решения стоящих пе-

ред сельским хозяйством проблем правительство Т.Озала в нояб. 1984г. инициировало принятие «Закона о сельскохозяйственной реформе в зонах орошаемого земледелия» (№3083), создававшего основу для переселения малоземельных и безземельных крестьян во вновь осваиваемые районы с наделением их землей с правом наследования, но только целым участком. Поддержанию сельского хозяйства приданию сектору конкурентоспособности на европейском рынке в рамках Таможенного союза между Турцией и ЕС должно было способствовать впервые введенное с апр. 1994г. ограничение сферы применения системы стимулирующих закупок сельхозпродукции.

В конце 1990гг. руководством страны в свете процесса подготовки вступления Турции в ЕС было принято решение провести в стране широкомасштабную аграрную реформу, направленную на либерализацию с/х рынка, реструктуризацию аграрного сектора, повышение его производительности и адаптацию его к условиям единого европейского рынка в свете подготовки вступления Турции в ЕС.

По оценкам министерства сельского хозяйства и по делам деревень (минсельхоза) Турции, в течение последнего десятилетия XX в. на субсидии производителям и гарантированные закупки сельхозпродукции в рамках применявшейся до конца 90гг. системы поддержки аграрного производства в разное время расходовалось 6,5–7,6% ВВП страны. Это выше аналогичных показателей для развитых государств Европы и США. Значительная доля аграрного сектора в экономике Турции и большое количество предприятий означало, что финансовой поддержки, поступавшей конкретному предприятию оказывалось недостаточно. В особом проигрыше оказывались мелкие хозяйства, более всего нуждающиеся в поддержке со стороны государства.

Гарантированные закупки и субвенции приводили к перепроизводству одних с/х продуктов (чая, табака, орехов, сахарной свеклы) и дефициту на рынке других (семян подсолнечника, сои, кукурузы, риса, грубых кормов).

Устранению этих недостатков должен послужить лежащий в основе реформы переход от ныне действующих механизмов поддержки аграрного производства путем централизованного госсубсидирования производства и стимулирующих закупок к системе независимой прямой поддержки доходов производителя.

Согласно обнародованной в 2002г. «Программе сельскохозяйственной реформы и перестройки сельского хозяйства», в числе первоочередных целей названы: повышение уровня доходов сельского населения путем создания возможности получения стабильного дохода; увеличение доли аграрного сектора в национальном доходе; повышение конкурентоспособности аграрного производства на внутреннем и внешних рынках; повышение качества продукции, ее разнообразия, введение стандартизации; обеспечение гарантированного спроса на стратегические товары; обеспечение продовольственной безопасности; рациональное использование ресурсов при сохранении экологического равновесия; расширение сферы применения в аграрном производстве информационных и других современных технологий.

Задачи и принципы реформы вошли в качестве приоритетов в VIII Пятилетний план экономического развития страны (с 2001 по 2005г.). Минсель-

хозом разработан перспективный план структурных преобразований аграрного сектора, рассчитанный до 2023г. В соответствии с ним, помимо вышесказанного, планируется: довести уровень доходов сельского населения до 70% от общенационального; в результате перехода части сельского населения на работу в сферу агропромышленного производства добиться снижения доли сельского населения в Турции до уровня менее 10%; довести средний размер с/х предприятий до оптимального, а их количество — до 2 млн.; обеспечить 100% орошение всех пригодных для этого земель.

Особое место занимают меры по стимулированию животноводства. По плану (к 2023г.) до 60-70% всех доходов от сельского хозяйства должно поступать именно от животноводческих предприятий.

Финансирование реформы планируется осуществлять при содействии МВФ и ВБ. В соответствии с «Проектом реализации аграрной реформы в Турции», опубликованным в авг. 2000г., кредитование должно осуществляться следующими блоками:

А. Разработка и введение в действие системы прямой поддержки доходов производителя (20 млн.долл.). Реализация данного блока является основной составляющей реформы, т.к. позволит правительству в политически и социально корректной форме отказаться от устаревших методов поддержки сельхозпроизводителей. В рамках данной части реформы планируется: создать механизмы определения крестьянских хозяйств, которые будут пользоваться системой прямой поддержки доходов; создать механизмы распределения выплат в рамках прямой поддержки доходов; создать систему мониторинга и развития новых инструментов поддержки. Одним из главных итогов этой части реформы станет завершение компьютеризации кадастровой системы Турции. До конца 2002г. данная часть реформы будет развернута в общенациональном масштабе. Проект реализации аграрной реформы в Турции МВФ/ВБ нацелен на создание и введение в действие вышеуказанных механизмов и финансирование закупки техники и программного обеспечения. Сами выплаты в рамках вновь создаваемой системы прямой поддержки доходов должны финансироваться за счет средств, высвобождаемых при сокращении других госсубсидий.

В. Переквалификация крестьянских хозяйств (120-180 млн.долл.). Данный блок нацелен на оказание содействия тем фермерам, которые в результате отмены господдержки будут вынуждены перейти к альтернативным видам с/х деятельности. Основной задачей является не возмещение доходов, которые фермеры потеряют в результате отмены государственных закупочных цен и субсидий на составляющие производства, а единовременное финансирование трансформирования сельхозпроизводства при его переходе из сферы с высокой господдержкой в новые, альтернативные сферы.

С. Реорганизация союзов с/х кооперативов (150 млн.долл.). Проводимая государством на протяжении нескольких десятилетий политика вмешательства в кооперативный сектор привела к абсолютно доминированию государства в данной области. В условиях современного рынка подчинение с/х сбытовых кооперативов государству экономически неоправданно. В рамках данной части реформы с/х сбытовые кооперативы должны стать независимыми, финансово автономными и самоуправляющимися организациями, основной задачей которых

станет переработка и продажа урожая входящих в них фермерских хозяйств. Роль союзов с/х кооперативов планируется снизить, превратив их в агентства, занимающиеся маркетингом и оказанием кооперативам деловых услуг. На период реформирования союзов, который продлится несколько лет, планируется сформировать Совет по реструктуризации. Его основными задачами станут контроль над деятельностью союзов и оказание содействия казначейству в процессе определения первоочередных бюджетных расходов на реструктуризацию союзов.

Д. Приватизация государственных экономических организаций (ГЭО) Турции (2,5 млн.долл.). Данная часть реформы нацелена на оказание технической поддержки при приватизации крупнейших с/х ГЭО Турции: «Текель» (табак и спиртные напитки), «Тшфаш» («АО Сахарных заводов Турции»), «Чайкур» (производство чая), ТМО (зерновые культуры).

Е. Создание национальной системы аграрной статистики (20 млн.долл.). В рамках данного блока реформы планируется поэтапное создание статистической базы данных в аграрном секторе Турции, обновление кадастрового управления, интеграция системы прямой поддержки доходов в систему соцстраха со включением в сферу его действия сельского населения. По словам министра сельского хозяйства Турции Хюсю Юсуфа Гекальпа, подготовительные работы в общенациональном масштабе по созданию новой системы регистрации и учета фермерских хозяйств, должны быть завершены к 2005г. Окончание работ по созданию единой информационной сети аграрного сектора, объединяющей данные о производителях, оптовых потребителях, госсорганизациях, финансовых структурах, НИИ, запланировано завершить к 2010г.

Ф. Проведение общественной информационной кампании (2 млн.долл.). Кампания начата летом 2000г. Посредством печатных и электронных СМИ до фермерских хозяйств доводится информация о целях и временных рамках реформы, условиях создаваемых программ поддержки, их практических и правовых аспектах. Данная часть реформы предполагает проведение курсов повышения квалификации для соответствующего персонала минсельхоза Турции, который будет предоставлять подробные консультации по аграрной реформе представителям фермерских хозяйств.

Г. Управление Проектом (1,5 млн.долл.). В целях координации выполнения задач реформы, оказания поддержки задействованным в этом организациям, создается Отдел реализации Проекта. Отдел войдет в структуру Казначейства Турции или будет подотчетным ему.

Ведущую роль в осуществлении реформы берет на себя казначейство Турции. В Координационный Совет войдут минсельхоз, министерство промышленности и торговли, государственная плановая организация, сельскохозяйственный банк (Ziraat Bankasi), Агентство по приватизации, Кадастровое управление, государственный институт статистики, Союз палат сельхозпроизводителей.

В 2002-03гг. планируется сформировать законодательную базу реформы. В начале янв. 2002г. был принят «Закон об обороте табака», предусматривающий переход к ценообразованию на табак и, в перспективе, на другие товары, подконтрольные государственной монополии ТЕКЕЛЬ, на основе прямых договоров между производителями и поку-

пателями. Полное название — «Закон о реорганизации Главного управления предприятий по производству табака и табачных изделий, соли и алкогольных напитков, производстве, импорте и экспорте табака и табачных изделий, а также о внесении изменений в Закон №4046 и в Постановление о положениях Закона №233». На рассмотрение в правительства переданы проекты Законов о: «союзах сельхозпроизводителей»; «регулировании сельскохозяйственной деятельности»; «создании и функциях Главного управления земельных отношений, орошения и сельскохозяйственной реформы»; «сельскохозяйственном страховании»; «землепользовании и защите земельных угодий». Планируется внести изменения в ряд действующих законодательных актов.

В 1999-2000гг. предпринят ряд шагов по реформированию механизма ценообразования. Характерным является пример цен на удобрения. Признавая, что в будущем субсидии должны быть полностью отменены, правительство, учитывая невозможность единовременного упразднения субсидий, приняло решение оставить их в номинальном выражении на уровне 1997г. Учитывая рост цен на удобрения, удалось добиться снижения размеров субсидий, в процентном отношении к цене удобрений, с 45% в 1997г. до 31% в 1999г. и 20% в 2000г.

На конец янв. 2002г. старая система субсидирования сохранена в отношении хлопка-сырца, канолы (кормовая культура, применяемая в животноводстве), соевых бобов, а также масличных: оливок и семян подсолнечника.

Изменения в кредитной политике отразились в увеличении процента по аграрным кредитам, выделяемым Сельскохозяйственным банком, на 5-15% в 1998г. На конец 1998г. льготные с/х кредиты выделялись под 60-65% годовых. К концу 2001г. эта ставка составила 86%, после чего в янв. 2002г. было объявлено о ее снижении до 75%.

В 2000-01гг. правительство объявило о введении ряда мер по согласованию закупочных цен с соответствующим ценами на мировом рынке. Ранее планировалось к 2002г. полностью исключить госсубсидии из закупочных цен на сельхозпродукцию. Закупочные цены на зерновые культуры уже в 2000г. были привязаны к среднемировым так, чтобы первые не превышали среднемировой уровень более чем на 35% с перспективой дальнейшего сокращения разницы в 2002г.

В янв. 2002г. минсельхозом было объявлено о реструктуризации задолженности крестьянских хозяйств по кредитам крестьянских кооперативов до 7,1 млрд. лир (5,7 тыс.долл. по текущему курсу).

Сроки осуществления реформы с/х сектора зависят от хода переговоров между минсельхозом Турции и ВБ. Накануне ноябрьского экономического кризиса 2000г.-начала 2001г. Всемирный банк согласился выделить Турции 225 млн.долл. из 795 млн., необходимых на реформу. Неопределенность, связанная с кризисом, привела к задержкам решения вопроса о финансировании преобразований. Благоприятные прогнозы госминистра Кемаля Дервиша и ряда международных экономических экспертов о скором выходе страны из экономического спада вселяет в руководство минсельхоза определенный оптимизм. Благоприятным сигналом в отношении общих экономических перспектив Турции явилось недавнее одобрение МВФ «Письма о намерениях» руководства страны относительно мер по оздоровле-

нию национальной экономики и согласие выделить Анкаре кредитный транш в 14,3 млрд.долл. на 2002г. (из 16 млрд.долл., предусмотренных 18 кредитным соглашением Турции с МВФ).

В турецкой прессе продолжается полемика относительно оправданности столь масштабного перехода на новую систему поддержки сельхозпроизводства. Противники ее введения не возражают против нее, однако обращают внимание, что в развитых странах введение прямой поддержки доходов производителя производится при сохранении госсубсидий, аналогичных действовавшим в Турции до конца 90гг.

Сроки реализации аграрной реформы имеют большое значение как для турецкого агропрома, так и для внешней торговли сельхозпродукцией. Такие критерии, как конкурентоспособность турецких с/х продуктов на едином европейском рынке, динамика внутреннего спроса на традиционно импортируемую номенклатуру продукции (пшеница, технические культуры), политика таможенного регулирования ввоза и вывоза турецкой сельхозпродукции будут иметь большое влияние.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— В Турции отмечен первый случай заболевания человека «коровьим бешенством», сообщает в понедельник телекомпания CNN-Turk. Первые случаи «коровьего бешенства» были зарегистрированы в Великобритании в 1990г. Болезнь унесла 150 жизней. Случаи заболевания «коровьим бешенством» также имели место в Ирландии, Франции, Италии, Японии, Канаде и США. РИА «Новости» 16.5.2004г.

— Турция вышла на 1 место в мире по производству дубленок и выпускает 60% от всего мирового производства, пишет газета «Йени Сафак». Увеличился также экспорт дубленок. Например, за прошлый год экспорт дубленок в Испанию увеличился на 328%, в Канаду — на 104%, Великобританию — на 85%. Президент ассоциации производителей дубленок Недим Озбек в интервью газете выразил надежду на увеличение как производства, так и экспорта дубленок к началу нового сезона. ИА Regnum, 24.8.2004г.

АЛКОГОЛЬ

— Суд Анкары отклонил жалобу Ереванского коньячного завода против Института лицензирования Турции, запретившей этой компании экспортировать армянский коньяк на турецкий рынок.

Согласно турецким СМИ, решение суда обусловлено тем обстоятельством, что на этикетке продукции изображена гора Арарат. Это, по словам судьи, может ввести в заблуждение потребителя, который может подумать, что гора Арарат находится в Армении.

Согласно источнику, в Турции знают, что армяне имеют претензии относительно горы Арарат и не только. ИА Regnum, 29.04.2005г.

— Турецкая компания Mey Icki A.S. намерена уничтожить от трех до пяти миллионов бутылок с поддельным алкогольным напитком — анисовой водкой ракией, после того как 19 чел. погибли в результате отравления ею. Каждая бутылка ракии стоит 18 долл.

Как сообщает Reuters, в компании отметили, что в продажу поступит новая партия ракии, которую можно будет узнать по золотым крышкам вместо серебряных. ИА Regnum, 9.03.2005г.

Вода

По оценкам специалистов ООН, общая тенденция к уменьшению запасов грунтовых вод во всем мире приведет к тому, что через 25 лет две трети населения Земли будет страдать от нехватки воды. Эта проблема уже актуальна в стратегически важном регионе Ближнего и Среднего Востока в связи с малыми запасами воды, жарким климатом и высоким приростом населения.

Разногласия между Турцией и ее соседями — Сирией и Ираком, из-за распределения вод рек Тигра и Евфрата оказывают влияние на политический климат Ближнего Востока. Проблема нехватки воды усугубляется геополитическими противоречиями сторон в регионе и общей нестабильностью, связанной с ситуацией вокруг Ирака, курдским вопросом и кризисом ближневосточного урегулирования в целом.

Согласно исследованию института страны по водным ресурсам, Турция имеет запас воды в 110 млрд.куб.м. Он складывается из подземных и наземных источников. Среднегодовые осадки в Анатолии находятся на уровне 643 мм., что в полтора раза меньше средней величины по всему миру. В год с осадками в страну поступает 500 млрд.куб.м. воды, из них 274 млрд.куб.м. испаряется. Из оставшихся 226 млрд.куб.м. — 158 остается на поверхности, а 68 млрд.куб.м. смешивается с подземными водами. Из поверхностных вод 151 млрд.куб.м. уходит в море, а 75 млрд.куб.м. в соседние страны.

Население страны испытывает нехватку пресной воды. Санитарная норма по воде в Турции — 1670 куб.м. в год на человека, а реально приходится 602 куб.м. Вода играет огромную роль в развитии экономики, агропроизводстве и сельском хозяйстве. За счет запасов берущих свое начало в Турции могучих рек Тигр и Евфрат Анкара с середины 70гг. продолжает реализацию, в т.ч. с привлечением израильского капитала, масштабных проектов. Они предусматривают орошение десятой части территории юго-восточной Анатолии, пригодной для с/х производства, повышение его производительности, обеспечение достаточного уровня энергооборуженности промышленности и создание дополнительных рабочих мест.

В руководстве Турции хорошо осведомлены, что различные отрасли производства Сирии и Ирака также находятся в зависимости от вод Тигра и Евфрата, не говоря о сельском хозяйстве этих стран. Анкара стремится ограничить водный поток на юг путем создания гигантских гидросооружений. Это, по мнению иракских политологов и специалистов по гидроэнергетике, угрожает не только экономическим интересам Сирии и Ирака, но и представляет прямую угрозу их национальной безопасности.

Несмотря на позицию своих соседей по региону, Турция, исходя из оценки экспертов института водных ресурсов страны, будет вынуждена начать постепенное сокращение количества передаваемой в Сирию и Ирак воды. Турецкие ученые не исключают в связи с этим возникновение дипломатических осложнений между странами региона и в своих рекомендациях предлагают руководству страны предусмотреть меры по уменьшению его последствий.

Анкара, в русле своей активной внешнеэкономической политики, рассматривает воду как источник доходов и продолжает работать над проектами экспорта воды в страны региона. Подготовлены и

анализируются несколько проектов: план переброски вод двух турецких рек Сейхан и Джейхан в Саудовскую Аравию, а также возможность транспортировки воды реки Манавгат (провинция Анталья) в Израиль.

Противоречия по водной проблеме между Турцией, Сирией и Ираком встали еще в начале 80гг. Это привело к созданию трехстороннего технического комитета, результатом деятельности которого явилось подписание двухстороннего соглашения между Сирией и Турцией в 1987г., по которому Сирия должна получать не менее 500 куб.м. воды в секунду.

Несмотря на упомянутое Соглашение, разногласия между Анкарой и Дамаском сохраняются и продолжают усиливаться. Сирийское руководство убеждено, что Турция в вопросе справедливого распределения вод Евфрата не выполняет условий договоренностей 1987г. и использует водную проблему для политического давления на Дамаск. Анкара считает, что Турция должна контролировать воды двух рек, т.к. они берут начало на ее территории.

Политическая, экономическая и географическая реальность привела к совпадению позиций Ирака и Сирии в вопросе распределения водных ресурсов, что должно подтолкнуть две стороны к объединению усилий в этом направлении. Турция будет стремиться воспрепятствовать образованию такого альянса и пытаться найти решение водной проблемы в своих национальных интересах.

Сельское хозяйство, ЛЕГПРОМ

— Турция вышла на 1 место в мире по производству дубленок и выпускает 60% от всего мирового производства, пишет газета «Йени Сафак». Увеличился также экспорт дубленок. Например, за прошлый год экспорт дубленок в Испанию увеличился на 328%, в Канаду — на 104%, Великобританию — на 85%. Президент ассоциации производителей дубленок Недим Озбек в интервью газете выразил надежду на увеличение как производства, так и экспорта дубленок к началу нового сезона. ИА Regnum, 24.8.2004г.

Украина

Сельское хозяйство, ЛЕГПРОМ

— Крупная молочная компания Украины Ukrproduct Group (Киев, работает под торговыми марками «Наш молочник», «Народный продукт», «Вершкова долина» и др.) начала размещение 27% своих акций на площадке AIM (Alternative Investment Market) Лондонской фондовой биржи. Как сообщили журналистам в компании, на продажу выставлено 11,2 млн. шт. акций по цене 53,5 пенса при номинале акции 10 пенсов. Как сообщается, это первое IPO (первичное размещение акций) украинской компании на мировом рынке.

Ukrproduct Group планирует продать 20% акций на площадке AIM Лондонской фондовой биржи и от IPO ожидает привлечь 46 млн. фунт. стерлингов. Вырученные от продажи акций средства Ukrproduct Group намерен направить на модернизацию заводов и строительство нового производства твердых сыров. Годовой оборот Ukrproduct Group в 2003г. достиг 17 млн. фунт. стерлингов, чистая прибыль — 1,5 млн. фунт. стерлингов. Компания заявляет о 80% росте продаж и прибыли за последние три года и в среднесрочной перспективе планирует дальнейший рост.

Ukrproduct Group — производитель брендованных молочных продуктов и сухого молока. Входит в группу лидеров на рынке фасованного масла и сыра. 20% продукции экспортирует, преимущественно в страны бывшего СССР, Ближнего Востока и в Японию. Основными предприятиями группы являются ОАО «Молочник» (Житомир), Староконстантиновский молочный завод (Хмельницкая обл.), специализирующийся, среди прочего, на производстве сухого молока. Официальный курс гривны к фунту стерлингов — 9,83 грн./1 фунт стерлингов. ИА Regnum, 28.2.2005г.

— По данным Госдепартамента продовольствия Украины, в дек. маслоэкстракционные заводы (МЭЗы) сократили производство подсолнечного масла на 6,3%, или на 7,51 тыс.т. до 110,946 тыс.т. по сравнению с нояб. Производство масла подсолнечного рафинированного в дек. увеличилось на 70,3%, или на 15,71 тыс.т. до 38,069 тыс.т. по сравнению с нояб. По сравнению с дек. 2003г. производство подсолнечного масла в дек. 2004г. сократилось на 10,5%, или на 13,011 тыс.т. Всего в 2004г. выпуск подсолнечного масла составил 1 287,289 тыс.т. что на 7%, или на 84,556 тыс.т. больше, чем в 2003г. В нояб. 2004г. маслоэкстракционные заводы (МЭЗы) увеличили производство подсолнечного масла на 2,4%, или на 2,763 тыс.т. до 118,456 тыс.т. по сравнению с окт. Емкость внутреннего рынка оценивается в 450 тыс.т. масла в год. ИА Regnum, 28.2.2005г.

— По данным Госдепартамента продовольствия Украины, в дек. 2004 производство сахара сократилось на 86,3%, или на 515,28 тыс.т. до 81,618 тыс.т. по сравнению с нояб. По сравнению с дек. 2003г., производство сахара в дек. 2004г. сократилось на 15,9%, или на 15,468 тыс.т. Всего в 2004г. производство сахара составило 2 150,293 тыс.т. что на 13,5%, или на 334,755 тыс.т. меньше, чем в 2003г. В нояб. 2004г. производство сахара сократилось на 30,8%, или на 265,563 тыс.т. до 596,898 тыс.т. по сравнению с окт. В 2003г. производство сахара составило 2 503,2 тыс.т. что на 54,4%, или на 882,1 тыс.т. больше, чем в 2002г. Емкость сахарного рынка специалисты оценивают в 2 млн.т. в год. ИА Regnum, 28.2.2005г.

— В сообщении Украинской зерновой ассоциации говорится, что по ее прогнозам, в 2004-05гг. экспорт ячменя составит 4,2 млн.т. Соответственно, по прогнозам специалистов УЗА, в этом году Украина может стать самым крупным экспортером ячменя в мире. Ранее минсельхоз США (USDA) прогнозировало экспорт ячменя из Украины в текущем 2004-05м.г. на 3,5 млн.т., или на 300 тыс. меньше от прогноза экспорта австралийского ячменя, который в 2004-05м.г. ожидается на уровне 3,8 млн.т.

По данным УЗА, уже сейчас из Украины экспортировано 3,5 млн.т. ячменя. «Учитывая, что урожай ячменя в Украине в 2004г. составил 11,07 млн.т., потребление ячменя на кормовые цели в стране сравнительно невысокое, а экспортный спрос на эту культуру на мировом зерновом рынке остается высоким, можно допустить, что экспорт украинского ячменя в ближайшие месяцы будет продолжаться», — сказано в сообщении. В ближайшие месяцы экспорт ячменя из Украины может составить 200-250 тыс.т. УЗА прогнозирует, что в т.г. Украина выйдет на 1 место среди крупнейших экспортеров ячменя в мире, а общий объем экспорта украинского ячменя достигнет 4,2 млн.т.

Министерство аграрной политики прогнозирует экспорт зерновых культур в 2004-05м.г. на 11-12 млн.т. В 2004г. аграрии вырастили 41,718 млн.т. зерна (включая кукурузу) в весе после доработки, что на 106,3%, или на 21,498 млн.т. больше, чем в 2003г. Потребность внутреннего рынка в зерне для производства хлеба и хлебобулочных изделий составляет 6,3-6,5 млн.т. ИА Regnum, 25.2.2005г.

— 16 фев., во время парламентских слушаний по вопросу «О законодательном обеспечении развития свеклольно-сахарного комплекса в Украине и мероприятия по его улучшению», министр аграрной политики Александр Барановский заявил, что минагрополитики намерено восстановить экспортные возможности в сахарной отрасли. Он отметил, что при возможности производить 5 млн.т. сахара украинскими сахаропроизводящими заводами, экспортный потенциал составляет 3 млн.т. Однако сейчас заводы простаивают и покрывают только внутреннюю потребность в сахаре украинского рынка — 1,8 млн.т.

В последние годы отмечена большая контрабанда по ввозу сахарных сиропов и сахара-сырца из тростника, что в свою очередь повлияло на закрытие части сахарных заводов Украины. «Украина с экспортным потенциалом превратилась в зависимое государство», — сказал Барановский. Он отметил, что в планах министерства, в части развития экспортного потенциала, — договориться с Россией о ежегодных поставках 2-3 млн.т. сахара.

Соответственно должны быть разработаны программы по возобновлению сырьевой и техбазы по производству сахара в достаточных объемах для его экспорта. Также Барановский отметил, что будут пересмотрены двусторонние соглашения по ввозу в Украину сахара-сырца из тростника. Он подчеркнул, что главным заданием для развития сахарной отрасли сейчас будет установление квотирования производства сахарной свеклы и сахара, установление цен на сахарную свеклу и сахар, повышение ставок ввозной пошлины на сахар, установление льгот для производителей сахара, а также лицензирование оптовой торговли сахаром. По состоянию на начало 2005г. из 192 заводов в рабочем состоянии находятся только 120 заводов, 37 из них демонтированы, еще 35 заводов ожидает приблизительно такая же участь.

Министр считает нецелесообразным требование Всемирной торговой организации о квоте в 260 тыс.т. на ввоз сахара-сырца из тростника в Украину. В 2004г. экспорт сахара сократился на 62,2%, или на 259 тыс.т. по сравнению с 2003г. и составил 157 тыс.т. на 39 млн.долл. ИА Regnum, 18.2.2005г.

— Во время выступления на 15 съезде Ассоциации фермеров и землевладельцев (15 фев.), президент Виктор Ющенко считает необходимым регулирование цен на с/х продукцию. Он считает, что такое ценовое регулирование должно снять конфликт, который может возникнуть между производителями и потребителями. «Чтобы не создавать в обществе два конфликта: конфликт с производителем и конфликт с потребителем (в плане цены)», — сказал Ющенко.

Цена на продукцию должна регулироваться таким образом, чтобы не было резкого подъема или спада. По словам Ющенко, правильная цена на сельхозпродукцию позволит сельхозпроизводителям на 70% решить вопрос кредитования, зарплаты и других расчетов. «Мы серьезно поработаем над

этим вопросом (управление ценой)», — сказал Ющенко. Ющенко также позитивно оценивает договоренность с банками о льготном кредитовании аграриев. Ранее с/х производители и банки договорились о кредитовании аграриев под 17% годовых. В ходе своего выступления В.Ющенко также сказал, что поддерживает увеличение финансирования агропрома в госбюджете на 2005г. Об этом он заявил во время выступления на 15 съезде Ассоциации фермеров и землевладельцев Украины. «Я являюсь сторонником того, чтобы в бюджете 2005г. мы предусмотрели наибольшую за историю Украины бюджетную поддержку (агропромышленного комплекса)», — сказал Ющенко. Он отметил, что по сравнению со средствами в бюджетах, которые выделяются странами Европейского Союза на финансирование АПК, средства в госбюджете Украины достаточно небольшие. «Мы чувствуем, насколько идеологически (от стран ЕС) мы отстаем в бюджетной политике. Если эта нация хочет есть украинский хлеб и запивать украинским молоком, она должна немедленно пересмотреть украинский бюджет», — сказал Ющенко. По словам Ющенко, бюджет-2005 будет рассматриваться через 2-3 недели. При этом он отметил, что данный бюджет должен быть бездефицитным.

В дек. 2004г. фракция Народной аграрной партии инициировала увеличение финансирования из госбюджета-2005 агропрома до 10 млрд. гривен. Кабмин намерен 15 марта представить Раде изменения в госбюджет 2005г. Правительство оценило дефицит госбюджета-2005 на 18-21 млрд. гривен. В дек. 2004 Рада приняла предложенный кабмином госбюджет на 2005г. с доходами 86,3 млрд. гривен и расходами 95,4 млрд. гривен.

В.Ющенко заявил о важности развития социальной и других сфер в украинских селах. «Я убежден, что центром украинской мечты станет украинское село», — сказал он. Ющенко отметил негативную ситуацию, сложившуюся за годы независимости в украинских селах. Половина населения сел являются безработными, 1,5 млн. крестьян эмигрировали из Украины на заработки в другие страны. «Я бы хотел, чтобы 2005г. стал годом возвращения этих людей (уехавших на заработки) в Украину», — сказал Ющенко. Он также отметил неимоверно низкий уровень средней зарплаты в сельских регионах — 244 гривны, что составляет 40% от среднестатистической зарплаты по Украине. ИА Regnum, 16.2.2005г.

— Государственная таможенная служба Украины запретила импорт продуктов свиноводства из Владимирской обл. Об этом сообщил корреспондент ИА Regnum. В соответствующем письме государственной таможенной службы Украины отмечено, что, согласно официальному сообщению Международного эпизоотического бюро в Суздальском районе Владимирской обл., зарегистрировано заболевание свиней классической чумой. В связи с этим запрещен импорт в Украину из указанной области свиней, сырья и продуктов из свинины. ИА Regnum, 10.2.2005г.

— Пресс-служба министерства аграрной политики сообщила, что во время представления коллективу министерства 7 фев. Александр Барановский, назначенный министром аграрной политики Украины заявил, что первоочередной задачей считает борьбу с коррупцией в агропромышленном комплексе. «Практика, когда госсредства на под-

держку сельхозпредприятиям выделялась кулуарно, будет остановлена», — сказал министр. Он также отметил, что в текущем году будет пересмотрен порядок выделения средств госбюджета для поддержки крестьян по госпрограммам во всех отраслях сельского хозяйства.

По сообщению пресс-службы, новый министр поручил руководителям подразделений подготовить аналитические материалы относительно использования бюджетных средств прошлого года, наличия имущества в министерстве и эффективности его использования, попросив в ближайшие три-четыре дня предоставить планы-графики решения актуальных вопросов в отраслях. А.Барановский намерен провести реорганизацию министерства агрополитики. В сообщении отмечается, что новый министр намерен требовать от подчиненных высокой нравственности и профессионализма. А.Барановский, 1955г.р., по специальности агроном, депутат Верховной рады четвертого созыва, представляет СПУ (номер 18 в партсписке), член этой же фракции, с июля 2002г. занимает пост главы подкомитета бюджетного комитета парламента. ИА Regnum, 10.2.2005г.

— Кабмин ввел лицензирование экспорта мяса из Украины до конца 2005г., передают «Українські новини». Об этом сообщил министр аграрной политики Виктор Слаута. Он отметил, что сегодня правительство отслеживает импорт мяса через спецэкономзоны. «Мы сможем дать четкий ответ на вопрос, кто, куда и по какой цене экспортирует мясо из Украины», — сказал Слаута.

Цены на мясо в Украине в последнее время повысились: говядина подорожала в 10 регионах на 1,3%-15,6%. Наиболее существенный рост цен на мясо произошел в Киеве. Первый вице-премьер-министр, министр финансов Николай Азаров, комментируя эту ситуацию, назвал резкое повышение цен на мясо спекулятивным, заявив, что объективных оснований для этого нет. Он отметил, что кабмин намерен принимать как краткосрочные, так и долгосрочные меры для стабилизации ценовой ситуации на продовольственных рынках, в т.ч., на рынке мяса.

Среди краткосрочных мер по стабилизации рынка мяса Азаров сказал, что кабмин намерен создать условия для максимального завоза мяса на Украину. Первый вице-премьер отметил, что правительство приняло своевременные меры по увеличению импорта и ограничению экспорта мяса. Ранее Антимонопольный комитет обратился к кабмину с предложением отменить ввозную пошлину на мясопродукты из-за стремительного роста цен на мясо. В 2003г. импорт мяса птицы и субпродуктов из нее увеличился на Украине на 42,9%, или на 30 тыс.т. до 100 тыс.т. по сравнению с 2002г. «Евровосток», 6.10.2004г.

— Украина постепенно возвращается в число экспортеров пшеницы. По предварительной информации, в авг. 2004г. предприятия республики поставили на внешние рынки пшеницы на 27,3 млн.долл., сообщает «Агентство АгроФакт». Среди наиболее значимых покупателей украинской пшеницы стоит выделить Израиль, закупивший в авг. данной продукции на 7,4 млн.долл. Существенные поставки пшеницы также осуществлены в Иорданию — 6,7 млн.долл., Испанию — на 4,7 млн.долл. и другие государства мира. «Евровосток», 28.9.2004г.

— 26 янв. ОАО «Вимм-билль-данн продукты питания» объявило об установке новых производственных линий на двух молочных предприятиях компании, расположенных на Украине. Как сообщили корреспонденту ИА Regnum в пресс-центре ОАО «Вимм-билль-данн продукты питания», установка данного оборудования является частью глобальной программы, направленной на повышение эффективности производства и внедрения современных технологий в молочном секторе. Общий объем инвестиций в оборудование составил 13,3 млн.долл.

На ОАО «Киевский городской молочный завод № 3» установлено оборудование по розливу молочной продукции в пластиковую бутылку (ПЭНД) фирмы «АСМА» (Италия), мощностью 15 тыс. бутылок в час. Данное оборудование предусматривает возможность расфасовки продукции по 450 г. и 900 г. Стоимость проекта составила 6,1 млн.долл. На АООТ «Харьковский молочный комбинат» установлена и запущена линия по розливу пастеризованных молочных продуктов в упаковку Tetra Brik Square компании Tetra Pak (Швеция), объемом 500 г. и 1000 г., мощностью 6 тыс. упаковок в час. Стоимость проекта составила 1,1 млн.долл. Там же установлена линия Egса-47001 компании Egса-Formseal (Франция) по упаковке и расфасовке творожных десертов, мощностью 3 т. готовой продукции в час. Стоимость проекта составила 6,1 млн.долл.

Вложенные средства являются частью глобальной программы по модернизации производственной базы, сообщают в компании. Основной целью программы является удовлетворение потребительского спроса и повышение операционной эффективности путем внедрения новейших технологий в производство молочной продукции, отвечающих мировым стандартам качества. «Евровосток», 27.1.2004г.

Алкоголь

— Директор торгового дома «Мегаполис» (Запорожье), являющегося эксклюзивным дистрибутором ТМ «Хортица», Евгений Черняк на пресс-конференции 11 фев. сообщил, что украинско-датская компания «Имидж Холдинг» планирует в 2005г. начать строительство в Подмосковье (РФ) нового ликероводочного завода (ЛВЗ) и производить на его мощностях продукцию под торговой маркой (ТМ) «Хортица».

По его словам, предполагаемая мощность нового завода стоимостью 30 млн.долл. составит 10 млн. дал в продукции в год. «Планируется в течение 1,5г. запустить на территории Российской Федерации выпуск продукции под ТМ «Хортица», — сказал директор ТД «Мегаполис». Он отметил, что «Мегаполис» работает над расширением дистрибуторской сети в РФ. В частности, на сегодня представительства компании действуют в Москве и Санкт-Петербурге, а в ближайшее время планируется создать их в Ростове-на-Дону и Екатеринбурге. Е.Черняк также сообщил, что ЛВЗ «Хортица» выиграл тендер на разлив продукции двух российских компаний на его мощностях. При этом детали данного проекта компания пока не разглашает.

ЛВЗ «Хортица» был запущен в окт. 2003г. Его мощности составляют 9 млн. дал продукции в год. Е.Черняк отметил, что по итогам 2004г. ТМ «Хортица» заняла 10% украинского рынка водки и вы-

шла на третье место после Nemiroff и «Союз-Виктан». ЛВЗ «Хортица» принадлежит компании со 100% иноинвестициями — дочернему предприятию «Имидж Холдинг» акционерной компании «Имидж Холдинг АпС». Торговый дом «Мегаполис», созданный в 1995г., является крупнейшим дистрибутором алкогольной продукции в Украине. ИА Regnum, 14.2.2005г.

— В 2004г. Украинской водочной компанией Nemiroff было произведено 6,69 млн. дал ликероводочных изделий или 133 млн. бутылок крепкого алкоголя. Рост объемов производства в 2004г. в сравнении с пред.г. (2003г. — 4,55 млн. дал) составил 46%.

В дек. 2004г. компанией было произведено 800 тыс. дал водки — это рекордный показатель месячного объема производства, который не был достигнут ни одним легальным производителем крепкого алкоголя за последние 7 лет развития отрасли. Рост объемов производства в дек. по сравнению с аналогичным периодом 2003г. составил 33% (дек. 2003г. — 604,5 тыс. дал).

Как сообщили ИА Regnum в отделе по связям с общественностью Украинской водочной компании Nemiroff, инвестиции в строительство второго завода компании, начавшего работу 29 фев. 2004г., составили 17 млн.долл., в дальнейшее его оснащение вложено 3 млн.долл. Общий маркетинговый бюджет на продвижение бренда Nemiroff в Украине и на внешних рынках (в т.ч. Россия, США, Польша, страны Балтии и др.) составил 20 млн.долл. ИА Regnum, 25.1.2005г.

— Новый оператор на алкогольном рынке России — украинская (Киев) компания «Союз-Виктан» (СВ) заявила о своем намерении захватить 5% валового объема продаж алкоголя в России и начала агрессивную рекламную кампанию. Однако, как отмечают эксперты, продукция СВ может стать предметом рассмотрения в качестве примера заведомой дезинформирования потребителей.

Водка на 60% состоит из воды, и зачастую именно от ее качества зависит качество продукта. В своей презентации СВ заявила, что «компания «Союз-Виктан» находится в экологически чистом регионе Украины — Крыму. Благодаря уникальности природного строения полуострова воду можно извлекать только с большой глубиной, что уже гарантирует ее природную чистоту. При этом вода имеет чистую экологическую память, т.к. используется только один раз, эта вода еще не тронута человеком. В технологии производства всей продукции используется природная крымская вода из собственных артезианских скважин глубиной 90 и 120 м. Источник расположен на уникальном месторождении предьяурского водоносного горизонта. Пройдя сквозь толщу пород, вода приобрела уникальный сбалансированный состав компонентов, оказывающих благотворное влияние на человеческий организм».

При этом широко известно, что в Крыму нет сколько-нибудь существенных запасов пресной артезианской воды, пригодной для питья. Большая часть территории полуострова испытывает острый дефицит во влаге — собственных ресурсов не хватает, и большая часть потребляемой воды поступает сюда по Северо-Крымскому каналу из Днепра. И для обеспечения 60% воды в объявленных объемах продукции СВ потребовались бы значительные запасы «природной воды»: в пресс-службе компании

отказываются сообщать информацию о местонахождении «предъюрских» скважин, их количестве и производительности.

Однако специалисты в принципе не подтверждают существования таких скважин на Украине. «По информации пресс-службы минздрава Украины, в стране имеются артезианские скважины двух видов, — пишет газета «Сегодня». — Первые — источники, глубиной 60-100 м., берут воду с сеноманского водоносного горизонта. Она пригодна для питья, но из-за перенасыщенности железом имеет неприятный рыжий цвет. Другие источники берут воду с юрского горизонта, глубина которого 360--380 м. Эта вода по составу гораздо лучше, единственный ее недостаток — легкий запах сероводорода». Начальник управления гидрогеологических работ и инженерно-геологических исследований НАК «Недра Украины» Георгий Рудько заявил в связи с этим: «как такового «предъюрского горизонта», о нем указывают на этикетках некоторые производители напитков, в природе не существует».

Тем не менее, согласно информации, размещенной на сайте СВ, за 11 мес. 2004г. компания продала 6,4 млн. декалитров ликеро-водочной продукции. Объемная доля воды в такой продукции — 3,8 млн. декалитров или 110 тыс. л. в сутки (что требует объема 2 ж/д цистерн). Не гарантирует качества и само использование артезианской воды. «С 13 по 21 фев. 2002г. за помощью к медикам в связи с отравлением питьевой артезианской водой обратились 619 жителей» подмосковного поселка Октябрьский Люберецкого района, — сообщила «Независимая газета». 15 марта 2004г. появилось сообщение, что «Союз-Виктан» расследует факт возникновения материалов в СМИ об отравлении, в т.ч. и с летальным исходом, водкой особой «Союз-Виктан Хлебная» в Закарпатье. 11 марта 2004 в программе «Вісті» телеканала УТ-1 транслировался сюжет об отравлении пищевыми продуктами в Ужгороде 3 чел., один из которых умер. Аналогичная информация вышла в закарпатской газете «Фест». Водка «Союз-Виктан» не была причиной отравления, заключили в службе безопасности компании». От внешней экспертизы инцидента органами санитарного надзора в компании отказались.

В интервью украинской газете «Зеркало недели» главный врач Центральной санэпидстанции минздрава Украины, кандидат медицинских наук Любовь Некрасова заявила, что «подземные воды Украины, в частности артезианские, во многих регионах (Крым, Донбасс, Приднестровье) по своему качеству не соответствуют нормативам на питьевую воду. Это связано не только с природными условиями их формирования, но и с антропогенным загрязнением. Наблюдение за качеством артезианской воды на действующих водозаборах позволяет констатировать: над ее подземными залежами нависла угроза техногенного загрязнения. Имеется тенденция ухудшения такой воды». ИА Regnum, 24.12.2004г.

— Генпрокуратура Украины возбудила уголовное дело по факту уклонения от уплаты налогов в особо крупных размерах служебных лиц компании Nemiroff (Немиров, Винницкая обл.), сообщила пресс-служба генпрокуратуры, сообщает «Обком». Уголовное дело возбуждено по ст.364 ч.2, ст.366 ч.2, ст.212 ч.3, ст.229 ч.2 (злоупотребление служебным

положением, служебная фальсификация, уклонение от уплаты налогов).

В этих нарушениях подозреваются служебные лица Немировского ликероводочного завода, Украинской водочной компании Nemiroff, Немировской межрайонной государственной налоговой администрации и Государственной налоговой администрации в Винницкой обл., Донбасской и Киевской региональной таможни, Винницкой, Амвросиевской, Мариупольской и Одесской таможен.

Злоупотребление служебным положением и служебная фальсификация причинили значительный ущерб интересам государства и привели к тяжелым последствиям, а уклонение от уплаты налогов — к непоступлению в государственный бюджет средств в особо крупных размерах. Генпрокуратура установила убытки государству на 95 млн. гривен. ИА Regnum, 20.10.2004г.

— С 1 окт. Украина ввела новые стандарты на ликеро-водочную продукцию. Таковы требования европейской директивы, нормирующей содержание токсических веществ в спиртных напитках, сообщает Marketing.

Производители должны улучшить их физико-химические показатели, в частности снизить содержание метанола и альдегидов. На этикетках водки, коньяков, ликеров, настоек и слабоалкогольных напитков заводы должны указывать сорт спирта, из которого изготовлен продукт, его энергетическую ценность, ингредиенты и ароматизаторы. Об этом рассказала завсектором Госпотребстандарта Елена Захарова. Старые ГОСТы на спирт, действующие с 1967г., и на водку (с 1987г.) устарели и не отвечают европейским требованиям. А количество этой продукции и ее ассортимент возрастает. «Евровосток», 15.10.2004г.

— ЗАО «Оболонь», один из крупнейших украинских производителей и экспортеров пива, заявляет, что российская таможенная служба заблокировала поставку партии пива объемом 180 тыс. дал. Заблокированная поставка предназначалась российской компании «Лидер» — крупнейшему партнеру «Оболони» в России, сообщил почетный президент ЗАО «Оболонь» Александр Слободян на пресс-конференции 4 авг. По его словам, работа компании «Лидер» по поставкам пива «Оболонь» в Россию блокируется полностью. Слободян полагает, что действия таможенных органов связаны «с просьбой больших украинских политиков», однако он надеется на решение этой проблемы уже в ближайшее время. «Рынок Российской Федерации очень важен для компании», — сказал он в заключение. «Политические проблемы» компании, по мнению ее руководства, связаны с тем, что Александр Слободян — депутат оппозиционной «Нашей Украины» и один из лидеров Украинской народной партии (Рух) Юрия Костенко.

В июне Украина увеличила экспорт пива на 16,8% по сравнению с маем до 25 млн. 200,74 тыс. л., сообщают «Українські Новини». По данным Госкомстата, по сравнению с июнем 2003г. экспорт пива в июне 2004г. увеличился на 52,6%, или на 8 млн. 690,97 тыс. л. С янв. по июнь включительно экспорт пива увеличился на 33,2%, или на 27 млн. 996,76 тыс. л. по сравнению с соответствующим периодом 2003г. и составил 112 млн. 358,85 тыс. л. на 31,8 млн.долл. Крупнейшим экспортером пива является киевский завод «Оболонь». «Евровосток», 5.8.2004г.

— В 2004г. Ереванский коньячный завод закупит в Армении и Нагорном Карабахе 20 тыс.т. винограда. По результатам на конец мая 2004г. поставки продукции Ереванского коньячного завода (ЕКЗ) составили 1 млн. 648 тыс. 220 л. коньяка, обеспечив рост на 13,35% по сравнению с 2003г. Объемы экспорта продукции ЕКЗ стабильны по сравнению с тем же периодом прошлого года и составляют 93,45%.

На долю России от объема экспорта приходится порядка 82% (+16,24%). Продажи в Армении возросли на 20% (108 тыс. л.). Показатель поставок продукции ЕКЗ в Беларусь составляет 31,64%, в то время как поставки на Украину несколько отстают в сравнении с прошлым годом. На остальных рынках замечен значительный рост поставок (+86%).

В соответствии со стратегией, которую компания реализует с 2003г. с учетом фактора кратковременного ограничения закупок винограда, а также наличия у ЕКЗ значительных запасов выдержанных коньячных спиртов, продажи ординарных коньяков (3-5-звездочные) увеличились на 6%, в то время как продажи марочных коньяков возросли на 36,58% и составляют 480 тыс. л.

В 2004г. ЕКЗ приступит к новой программе закупок винограда в Армении и Нагорном Карабахе, наметив объем в 20 тыс.т. Ереванский коньячный завод, экспортирующий свою продукцию на 25 рынков, реализовал в 1999г. 1 млн. л., в 2000г. — 1,7 млн., в 2001г. — 3,08 млн., в 2002г. — 3,486 млн. и в 2003г. — 4,023 млн. л. армянского коньяка. ЗАО «Ереванский коньячный завод» входит в Группу «Перно Рикар», являющейся одним из трех мировых операторов в области производства высококачественных вин и алкогольных напитков, а также мировым лидером по производству армянского коньяка. ИА Regnum, 11.6.2004г.

ФИНЛЯНДИЯ

Агропром-2004

Объем производства в 2004г. в сельском хозяйстве увеличился на 0,3% относительно уровня 2003г. и составил 1,63 млрд. евро. Доля сельского хозяйства в ВВП страны в 2004г. составила 1,1%. Урожай в 2004г. был несколько выше, чем в пред.г.: пшеницы — 783 тыс.т., ржи — 62 тыс.т.; ячменя было собрано — 1725 тыс.т., овса — 1002 тыс.т., картофеля — 619 тыс.т., сахарной свеклы — 1064 тыс.т. Улучшилось и качество собранной продукции.

В 2004г. была достигнута договоренность с ЕС о сохранении с/х субсидий для финских фермеров в среднем в 250 евро на гектар. Одновременно с этим Комиссия ЕС одобрила национальную программу субсидий для сельского хозяйства Финляндии на 2004-07гг., согласно которой 420 млн. евро будет выделено на поддержку животноводческих и садоводческих хозяйств и 225 млн. евро получают финские земледельцы.

По итогам 2004г. Финляндия занимает первое место в российском импорте жаренного кофе — 23%, второе место в импорте солода — 15%, четвертое по поставкам сливочного масла и сыров, 14% и 9% соответственно, при этом доля плавленых сыров составляет 36% от общего импорта данной продукции в Россию. Половина всего продовольственного экспорта в нашу страну приходится на концерн «Валио». Главными рынками сбыта финской пищевой продукции продолжают оставаться Мос-

ква и Санкт-Петербург. Продукция концерна становится все менее конкурентноспособной, актуальным становится вопрос о размещении производства в России. В конце 2004г. новый исполнительный директор концерна «Валио» Х. Салонахо получил полномочия от акционеров компании на расширение бизнеса на территории России. Изучается возможность строительства нового комбината в Московской обл. или приобретения действующего производства на Северо-Западе России.

Компании пищевой отрасли промышленности Финляндии активно участвуют в реализации инвестиционных проектов на территории России. В 1997г. концерн «Фацер» купил 50,1% акций ЗАО «Хлебный Дом», а затем увеличил свою долю до 79%. В 2002г. фирма приобрела Муринский и Василеостровский хлебозаводы в Санкт-Петербурге. По итогам 2004г. оборот данных предприятий превысил 10 млн. евро и «Фацер» контролирует 30% петербургского рынка хлебобулочных изделий. В 2004г. объем инвестиций в данные предприятия составил 10 млн. евро, концерн по итогам 2004г. нарастил годовой объем производства с 90000 до 120000 т. В Санкт-Петербурге на предприятиях «Фацера» занято 2300 чел. В планах концерна размещены производства в Москве, с 2005г. Общая сумма инвестиций в развитие хлебопекарен в период до 2006г. может достигнуть 140 млн. евро. В начале 2005г. руководство концерна «Фацер» начало переговоры о покупке всего пакета акций шведской компании «Клоэтта Фацер», в которой ему уже принадлежит 24,1% акций. Данная шведская компания имеет 22% рынка кондитерских изделий Северной Европы.

Компания «Лайф», которая является ведущим в Финляндии производителем кондитерских изделий, летом 2004г. открыла свой завод в Санкт-Петербурге. В конце 2004г. финский концерн «Примула» принял решение об открытии в Москве совместно с датской компанией «Серелиа Унибакен» пекарни для сетей быстрого питания, которая будет обслуживать быстро растущие рынки «фаст-фуда» Москвы и Санкт-Петербурга. Кроме этого, в 2004г. финская компания по производству продуктов питания «Чипс» открыла в России свое дочернее предприятие «АрЭсСи».

Агропром-2003

Сельское хозяйство Финляндии вместе с агропромом представляют единую цепь переработки с/х продукции и производства продуктов питания. Основой этой отрасли являются кооперативные предприятия, многоотраслевые концерны и фирмы.

Финляндия, имея развитую промышленность, занимает ведущие позиции и в с/х производстве, обладает уникальным опытом ведения с/х в северных широтах, основанном на применении прогрессивных научных разработок в области селекции, севооборота и агрохимии. Объем производства в 2003г. в с/х увеличился на 0,5% относительно уровня 2002г. и составил 1,61 млрд. евро. Доля с/х в ВВП страны в 2003г. составила 1,1%.

Урожай в 2003г. был выше, чем в пред.г. практически по всем основным культурам и составил: пшеницы — 679 тыс.т., ржи — 73 тыс.т.; ячменя было собрано 1697 тыс.т., овса — 1205 тыс.т., картофеля — 617 тыс.т., сахарной свеклы — 1100 тыс.т. Улучшилось и качество собранной продукции. Ко-

личество занятых в с/х продолжает сокращаться и в 2003г. составило 101 тыс. чел. Рост производства обусловлен развивающейся тенденцией по укрупнению фермерских хозяйств и ростом производительности труда, который в 2003г. в с/х составил 4%. Если же брать общее количество работающих в секторе производства пищевых продуктов, то оно составило 200 тыс.чел.

В последние годы наблюдалась тенденция сокращения производства животноводческой продукции. В 1994-2003гг. производство молока сократилось на треть, а стадо молочных коров сейчас составляет менее 345 тыс. голов.

Ежегодная потребность Финляндии в говядине оценивается в 100 тыс.т. Недостаток предложения покрывается за счет импорта, увеличивающегося из года в год после вступления Финляндии в ЕС. Прочие виды мяса, такие как баранина, часть которой импортируется, оленина и др. производятся в незначительном количестве, 5 тыс.т. в год.

Другие отрасли с/х представлены тепличным производством, звероводством, рыбоводством, рыболовством и оленеводством на севере страны. Тепличные хозяйства общей площадью 470 га, обеспечивают занятость 13 тыс. работников и выращивают помидоры, огурцы, салат, цветы с объемом продукции 150 млн.евро в г., из которой более половины приходится на цветы. Производство данной продукции государством не дотируется.

Продукция звероводства, в основном, экспортируется. В данном производстве занято 5 тыс. чел. Рыболовство и хозяйства по разведению рыбы производят и вылавливают 103 тыс.т. рыбы в г., шестую часть из которых составляет выращиваемая форель. В северных регионах страны практикуется оленеводство, которым занято 7 тыс. чел., владеющих стадом в 200 тыс. голов и производящих 3 тыс.т. мяса в г.

Потребление основных видов продуктов питания на душу населения в Финляндии стабильно и составляет в год: 19кг/чел — говядины, 37 кг/чел — свинины, 198 л/чел — молока. Потребление мяса птицы — 8,7 кг/чел, яиц — 11,7 кг/чел.

90% фермеров Финляндии являются членами с/х союзов. В каждой коммуне имеются общества производителей, объединенные в региональные союзы, которые в свою очередь, входят в Центральный Союз с/х производителей и лесовладельцев (МТК). Цены на основные виды с/х продукции устанавливаются на переговорах между госорганами и отраслевыми союзами с/х производителей, проводимых дважды в год с привлечением представителей обществ потребителей. Ассоциации пищевого сектора и входящих в нее отраслевых союзов.

После вступления страны в ЕС, с/х в Финляндии переживает болезненные изменения, вызванные открытием границ для более дешевой с/х продукции и сырья из других стран. Основным различием являлось превышение финских внутренних цен над ценами ЕС и соответственно более значительное, по сравнению с другими странами ЕС, дотирование закупок отечественного сырья для пищевой промышленности.

Концепция развития с/х Финляндии, как отрасли, основными приоритетами которой являются соответствие объемов производства внутренним потребностям страны и ограничение перепроизводства, после вступления в ЕС претерпела значительные изменения. Порядок прямого регулирования цен производителей, ранее принятый в Фин-

ляндии, подвергся изменениям. Теперь он действует на основании соответствующих директив ЕС, опираясь при этом на рыночные методы воздействия, такие как импортные сборы, дотации государства производителям с/х продукции, большая дифференциация господдержки по регионам и видам продукции. Все эти меры были реализованы в ходе выполнения в стране пятилетней программы, рассчитанной на срок переходного периода, определенного для Финляндии после вступления в ЕС.

В этот период в стране произошло плавное снижение объемов господдержки до сближения их с уровнем дотирования, принятого в ЕС, наряду с ослаблением защиты от импорта и уменьшением экспортных субсидий. Однако, по оценкам Ассоциации пищевой промышленности Финляндии, эти меры не смогли полностью сгладить все негативные последствия, возникшие в с/х после вступления страны в ЕС, что вызвало значительное сокращение количества ферм и увеличение площадей, приходящихся на одну производящую ферму. Сокращение коснулось тех хозяйств, которые не смогли к концу переходного периода довести себестоимость продукции до конкурентоспособного уровня. Общее число фермерских хозяйств сократилось со 110 тыс. в 1994г. до 73,3 тыс. в 2003г., при этом 28 тыс. хозяйств специализируются на зерноводстве, а 34 тыс. — на животноводстве. Типичная финская ферма представляет собой хозяйство имеющее 30 га пахотных земель, 43 га леса, 18 коров и в среднем 3,5 чел. работающих.

Регулирование перепроизводства в сельском хозяйстве относится к сфере деятельности государства. Одной из форм такого регулирования является переориентация нерентабельных с/х ферм на лесное хозяйство, для чего предусматривается соответствующая финансовая поддержка. Другой формой воздействия является переориентация фермеров на альтернативные виды деятельности, такие как звероводство, рыбоводство, тепличные хозяйства, пчеловодство, турбизнес и другие, которые также субсидируются государством, в особенности на организационном этапе, и помогают решить проблему равномерной заселенности всей территории страны.

Фермеры Финляндии, отрицательно относившиеся к результатам референдума 1994г. о вступлении страны в Европейский Союз, так и не изменили своего мнения, тем более, что для них вступление страны в ЕС привело к увеличению бюрократических процедур и оформлению большого количества документов, требуемых для получения дотаций, а также к ужесточению контроля за их деятельностью.

Открытие границ с другими странами ЕС значительно изменило среду функционирования всей системы с/х Финляндии в целом. Многие функции национальных структур перешли в компетенцию органов ЕС. Позиции с/х производителей изменились. Так, Центральный Союз с/х производителей и лесовладельцев Финляндии больше не участвует в заключительной стадии определения ценовой политики и системы дотирования. Все эти вопросы решаются в Брюсселе, где интересы каждой страны представлены соответствующими организациями, результативность усилий которых оценить достаточно сложно, особенно в ходе развернувшейся в рамках ЕС дискуссии об основных направлениях реформы с/х.

Пищепром. Занимает 4 место в промпроизводстве Финляндии после металлообрабатывающей, лесной и химической промышленности. Оборот отрасли в 2003г. составил 12 млрд.евро при количестве занятых 40 тыс. чел. Прирост производства в 2003г. по сравнению с 2002г. составил 1%.

Основные предприятия пищевого прома имеют высокую степень механизации и автоматизации, наряду с широким внедрением новейших научных достижений и технических разработок. Производственные мощности используются в односменном режиме, при этом часть предприятий специализируется на сезонной переработке с/х продукции.

Для производства продуктов питания компании используют до 90% отечественного сырья, которое ввиду своей высокой стоимости по сравнению с другими европейскими странами, составляет в 60% стоимости готовой продукции.

Культивируемое в Финляндии направление по производству экологически чистых продуктов может явиться одним из факторов, улучшающих положение финской пищевой промышленности на европейском рынке продуктов питания. Данному направлению в Финляндии уделяется значительное внимание. Финляндия инвестирует в развитие чистых технологий больше других стран ЕС, свыше 12,6 млн.евро в г.

80% продукции производится 20 крупными объединениями, что способствует повышению эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Интернационализация, свойственная пищевого прому в Европе, имеет место и в Финляндии. Финские производители пищевой продукции для укрепления своих позиций на мировых рынках, приобретают собственность за рубежом, а зарубежные производители — акции финских предприятий. Во многих финских компаниях агропрома имеется зарубежное владение. В фирме «Райсио» доля зарубежных акционеров составляет 58%, «Хухтамяки» — 30%, «Атрии» — 11,8%. Крупнейший финский концерн «Култор» был приобретен датской компанией «Даниско», а одна из крупных компаний «Марли», которая специализируется на производстве ликеро-водочных изделий и соков, была приобретена шведской фирмой «Спирт и вина». Крупные пищевые компании «Валио» и «Алтиа» остаются чисто финскими.

Еще одним звеном единой цепи переработки и хранения с/х продукции является производство оборудования для пищевого прома. Изготавливаемое в Финляндии оборудование для пищевого прома, переработки и хранения с/х продукции включает в себя машины и системы для обработки, сушки и хранения зерна, переработки молока, оборудование для убой скота и переработки мяса, производства детского питания, соков и других жидких пищевых продуктов, переработки овощей, фруктов, изготовления консервированных продуктов, упаковочные машины и линии, торговое оборудование для продмагазинов, технологическое и холодильное оборудование для предприятий общепита, а также овощехранилища и различные системы автоматизации технологических процессов в пищевом проме.

Традиционно на оборудовании, производимом фирмами данного сектора экономики Финляндии, перерабатывается и реализуется 75% производимой с/х продукции. Финские фирмы, используя мировой и национальный опыт, являются одними из лидеров в создании современных ресурсосберегаю-

щих безотходных пищевых технологий, а также в разработке и изготовлении технологического оборудования для пищевой промышленности. Некоторые крупные кооперативные организации Финляндии и многие фирмы-производители пищевых продуктов имеют в своем составе подразделения по разработке и реализации новых технологических проектов для пищевого прома.

Ряд фирм специализируется на разработке, производстве и поставках разрозненного оборудования для предприятий мясомолочной, хлебопекарной, рыбоперерабатывающей и других отраслей. «Элекстер» — производитель машин для упаковки и расфасовки жидких и сыпучих пищевых продуктов, отдельного оборудования и комплектных линий для переработки молока и мяса, экспортирует до 80% своей продукции, также как и крупный производитель торгово-технологического оборудования для предприятий общепита — «Метос». 60% оборота «Хакман» и фирмы «Ваахто» приходится на экспортные поставки. Экспорт «Танкки» — производителя колонного, емкостного оборудования и бродильных аппаратов составляет 50% от его оборота. Доля оборудования для пищевого прома в общем объеме промышленного производства, находится в пределах нескольких десятых долей процента, а в валовом национальном продукте менее десятой доли процента. Объемы производства оборудования для пищевого прома не увеличивались с начала 90гг.

Экспорт продуктов питания из Финляндии в 2003г. сократился на 1% по сравнению с 2002г. и составил 1млрд.евро или 2% от общего объема экспорта страны. Внутренний рынок продуктов питания в значительной степени обеспечивает отечественной продукцией. Исключение составляют кофе, какао, фрукты и ряд других товаров. Импорт продуктов питания и сырья для их производства в 2003г. увеличился незначительно и достиг уровня 2 млрд.евро.

В общем объеме финского экспорта продуктов питания доля России в 2003г. составила 20%. Доля продуктов питания и напитков в общем объеме финского экспорта в Россию увеличилась в 2003г. на 6,2% и составила 228 млн.евро.

Главные статьи финского продэкспорта в Россию составляют: — молочная продукция — 40%; — мукомольные и крупяные изделия — 20%; — корма для животных — 8%; — кофе, чай, специи — 6%; — мясные изделия — 5%.

По итогам 2003г. **Финляндия занимает 1 место в российском импорте жареного кофе** — 23%, 2 место в импорте солода — 15%, 4 — по поставкам сливочного масла и сыров, 14% и 9% соответственно, при этом доля плавленых сыров составляет 36% от общего импорта данной продукции в Россию. Половина всего продэкспорта в нашу страну приходится на концерн «Валио». Главными рынками сбыта финской пищевой продукции продолжают оставаться Москва и Санкт-Петербург.

Компании пищевой отрасли Финляндии участвуют в реализации инвестиционных проектов на территории России. В 2002г. фирма «Фацер» приобрела Муринский и Василеостровский хлебозаводы в Санкт-Петербурге. По итогам 2003г. оборот данных предприятий превысил 9 млн.евро и «Фацер» контролирует 26% петербургского рынка хлебобулочных изделий. В 2003г. объем инвестиций в данные предприятия составил 10 млн.евро, благодаря чему руководство концерна рассчитывает уже в 2004г.

нарастить годовой объем производства с 90000 до 120000 т. и увеличить свою долю на рынке до 30%.

Компания «Лайф», которая является ведущим в Финляндии производителем кондитерских изделий, планирует открыть свой завод в Санкт-Петербурге летом 2004г. Ожидается, что будут приняты решения о размещении производств на территории России еще двумя крупными финскими концернами «Валио» и «Атрия».

Агропром-2001

Сельское хозяйство Финляндии вместе с пищевой промышленностью представляют единую цепь переработки с/х продукции и производства продуктов питания. Основой этой отрасли являются паевые кооперативные предприятия, многоотраслевые концерны и фирмы.

Финляндия, имея развитую промышленность, занимает ведущие позиции и в с/х производстве, обладает уникальным опытом ведения сельского хозяйства в северных широтах, основанном на применении прогрессивных научных разработок в области селекции, севооборота и агрохимии.

Объем производства в 2001г. в сельском хозяйстве увеличился на 9% относительно уровня 2000г. Доля сельского хозяйства в ВВП страны в 2001г. составила 1,4%.

Урожай в 2001г. был лучше пред. г. по всем основным культурам и составил: пшеницы — 83 тыс.т., ржи — 49,4 тыс.т.; ячменя было собрано 2,1 млн.т., что на 400 тыс.т. больше урожая 2000г., овса — 110 тыс.т., (на 20 тыс.т. больше, чем в 2000г.), картофеля — 800 тыс.т., сахарной свеклы — 1280 тыс.т. — (на 55 тыс.т. больше, чем в 2000г.). Улучшилось и качество собранной продукции. Процент с/х культур хорошего качества вернулся к прежнему уровню и составил 96-98%.

Количество занятых в сельском хозяйстве сокращается и в 2001г. составило 90 тыс. чел. Рост производства происходит на фоне сокращения числа работающих, что обусловлено ростом производительности труда, который в 2001г. в сельском хозяйстве составил 13,7%. Если же брать общее количество работающих в секторе производства пищевой продукции, то оно составило 200 тыс. чел., включая 40 тыс. занятых в пищевом, около 50 тыс. чел. — в торговле продуктами питания и столько же в общепите.

В последние годы наблюдалась тенденция некоторого сокращения производства животноводческой продукции. Так, за последние 10 лет производство молока сократилось на треть, стадо молочных коров сокращается ежегодно и сейчас составляет 330 тыс. голов. Ежегодная потребность Финляндии в говядине составляет 100 тыс.т. Недостаток предложения покрывается за счет импорта, увеличивающегося из года в год после вступления Финляндии в ЕС. Прочие виды мяса, такие как баранина, часть которой импортируется, оленина производятся в количестве 5 тыс.т. в год.

Другие отрасли сельского хозяйства представлены тепличным производством, звероводством, рыбоводством, рыболовством и оленеводством на севере страны. Тепличные хозяйства общей площадью 470 га, обеспечивают занятость 13 тыс. работников и выращивают помидоры, огурцы, салат, цветы с объемом продукции на 150 млн. евро в год, из которой половина приходится на цветы. Производство данной продукции государством не

дотируется. Продукция звероводства экспортируется, в данной области занято 5 тыс. чел. Рыболовство и хозяйства по разведению рыбы производят и вылавливают 120 тыс.т. рыбы в год, одну шестую часть из которых составляет выращиваемая форель. В северных регионах страны практикуется оленеводство, которым занято 7 тыс. чел., владеющих стадом в количестве 200 тыс. голов и производящих 3 тыс.т. мяса в год.

Потребление основных видов продуктов питания в Финляндии относительно стабильно, и, составляет в год: 19 кг/чел — говядины, 37 кг/чел — свинины, 198 л/чел — молока. Потребление мяса птицы — 8,7 кг/чел, яиц — 11,7 кг/чел.

90% фермеров Финляндии являются членами с/х союзов. В каждой коммуне имеются общества производителей, объединенные в региональные союзы, которые в свою очередь, входят в Центральный Союз сельхозпроизводителей и лесовладельцев. Цены на основные виды сельхозпродукции устанавливаются на переговорах между соответствующими госорганами и отраслевыми союзами сельхозпроизводителей, проводимых дважды в год с привлечением представителей обществ потребителей, Ассоциации пищевой промышленности и входящих в нее отраслевых союзов.

После вступления страны в ЕС, сельское хозяйство в Финляндии переживало болезненные изменения, вызванные открытием границ для более дешевого с/х сырья из других стран ЕС и различиями в правовом регулировании с/х производства, принятом в ЕС и в Финляндии. Основным различием являлось превышение финских внутренних цен с/х сырья над ценами ЕС и соответственно значительное, по сравнению с ЕС дотирование закупок отечественного сырья для пищевого сектора.

Концепция развития сельского хозяйства Финляндии, как отрасли, основными приоритетами которой являются соответствие объемов производства внутренним потребностям страны и ограничение перепроизводства, после вступления в ЕС претерпевает значительные изменения. Порядок прямого регулирования цен производителей, ранее принятый в Финляндии, подвергся изменениям, и теперь он больше опирается на рыночные методы воздействия, такие как импортные сборы, дотации государства производителям с/х продукции направляемой на экспорт, большая дифференциация господдержки по регионам и видам продукции. Все эти меры были направлены на плавный переход к свободному рынку ЕС. Те же цели преследовал и пятилетний переходный период, определенный для Финляндии после вступления в ЕС. В этот период в стране происходило плавное снижение объемов господдержки до сближения их с уровнем дотирования, принятого в ЕС, наряду с ослаблением защиты от импорта и уменьшением экспортных субсидий. По оценкам Ассоциации пищевой промышленности Финляндии, эти меры не смогли полностью сгладить переход к свободному рынку, что вызвало значительное сокращение количества ферм и увеличение площадей, приходящихся на одну производящую ферму. Сокращение коснулось тех хозяйств, которые не смогли к концу переходного периода довести себестоимость продукции до конкурентоспособного уровня.

Регулирование перепроизводства в сельском хозяйстве относится к сфере деятельности государства. Одной из форм такого регулирования является

переориентация нерентабельных с/х ферм на лесное хозяйство, для чего предусматривается соответствующая финансовая поддержка. Другой формой воздействия является переориентация фермеров на альтернативные виды деятельности, такие как звероводство, рыбоводство, тепличные хозяйства, пчеловодство и др., которые также субсидируются государством, в особенности на организационном этапе, и помогают решить проблему равномерной заселенности всей территории страны.

Фермеры Финляндии, отрицательно относившиеся к результатам референдума 1994г. о вступлении страны в ЕС, так и не изменили своего мнения, тем более, что для них вступление страны в ЕС привело к увеличению бюрократических процедур и оформлению большого количества документов, требуемых для получения дотаций, а также к ужесточению контроля за их деятельностью. За первые 5 лет пребывания в ЕС в сельском хозяйстве Финляндии особенно значительных изменений не произошло. Несмотря на падение рыночных цен на сельхозпродукцию, финские фермеры продолжали увеличивать посевные площади под зерновые культуры. Прореагировало лишь животноводство — объем производства говядины и телятины, а также молока уменьшился.

Открытие границ с другими странами ЕС значительно изменило среду функционирования финского сельского хозяйства в целом. Заметный рост доли импортного сырья и готовой продукции не очень сильно повлиял на финских с/х производителей. В силу роста объемов внутреннего потребления образовалась свободная ниша для импортных товаров. Пищепром страны активно выходит на рынки стран ЕС. Многие функции национальных структур переходят в компетенцию органов ЕС. Позиции сельхозпроизводителей изменились. Так, Центральный Союз сельхозпроизводителей и лесовладельцев Финляндии больше не участвует в заключительной стадии определения ценовой политики и системы дотирования. Все эти вопросы решаются в Брюсселе, где интересы каждой страны представлены соответствующими организациями, результативность усилий которых оценить достаточно сложно.

Переход Финляндии к единой валюте евро с 1.01.2002г. не изменил систему ценообразования на с/х продукцию и 90% финских фермеров считают инфляционные издержки временными.

Пищевая промышленность, входящая в единую цепь переработки с/х продукции и производства продуктов питания, сохраняет 3 место в промышленном производстве Финляндии после металлообрабатывающей и лесной промышленности.оборот данной отрасли в 2001г. составил 9,5 млрд. евро при количестве занятых 40 тыс. чел. Доля отрасли в ВВП страны составила 7,8%.

Основные предприятия пищевой промышленности имеют высокую степень механизации и автоматизации технологических процессов, наряду с широким внедрением новейших научных исследований и технических разработок. Производственные мощности используются в односменном режиме, а некоторые предприятия специализируются на сезонной переработке сельхозпродукции.

Для производства продуктов питания предприятия используют до 90% отечественного сырья, которое ввиду своей высокой стоимости по сравнению с другими европейскими странами составляет 60% стоимости готовой продукции.

Культивируемое в Финляндии направление на производство экологически чистых продуктов может явиться одним из факторов, улучшающих положение финской пищевой промышленности на европейском рынке продуктов питания. Финляндия инвестирует в развитие чистых технологий больше других стран ЕС, — 12,6 млн. евро в год.

80% продукции производится 20 крупными объединениями, что способствует повышению эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Интернационализация пищевого сектора, в особенности в Европе, имеет место и в Финляндии. Объективные мотивы для приобретения долей в предприятиях пищевого сектора других стран подталкивают как финских производителей пищевой продукции приобретать собственность за рубежом для завоевания доли рынка, так и их зарубежных коллег покупать акции финских предприятий пищевой промышленности. Во многих финских компаниях АПК имеется зарубежное владение. В фирме «Райсио» доля зарубежных акционеров составляет 58%, в «Хухтамяки» — 30%, в «Атрии» — 11,8%, крупнейший финский концерн «Култор» был полностью приобретен датской компанией «Даниско». Такие крупные пищевые компании как «Валио» и «Алко» остаются чисто финскими.

Изготавливаемое в Финляндии оборудование для пищевого сектора, переработки и хранения с/х продукции включает в себя машины и системы для обработки, сушки и хранения зерна, переработки молока, оборудование для уоя скота и переработки мяса, производства детского питания, соков и других жидких пищевых продуктов, переработки овощей, фруктов, изготовления консервированных продуктов, овощехранилища, упаковочные машины и линии, торговое оборудование для продмагов, технологическое и холодильное оборудование для предприятий общепита, а также системы автоматизации технологических процессов.

Традиционно на оборудовании, производимом фирмами данного сектора экономики Финляндии, перерабатывается и реализуется порядка трех четвертей производимой сельхозпродукции. Финские фирмы, используя мировой и национальный опыт, занимают заметное место в создании современных ресурсосберегающих безотходных пищевых технологий, в разработке и изготовлении разнообразного технологического оборудования.

Ряд фирм специализируется на разработке, производстве и поставках разрозненного оборудования для предприятий мясомолочной, хлебопекарной, рыбоперерабатывающей и других отраслей, торгового оборудования для продовольственных магазинов, технологического и холодильного оборудования для предприятий общественного питания. Наиболее крупными из них являются АО «Хакман» и его подразделения и дочерние компании, включая «Метос», фирма «Ваахто», «Танкки», «Элекстер», «ЛКМ Колтек», «Некомат», «Хаканиемен Металли» и АВА.

АО «Элекстер» — производитель машин для упаковки и расфасовки жидких и сыпучих пищевых продуктов, отдельного оборудования и комплектных линий для переработки молока и мяса, экспортирует 80% своей продукции, также как и крупный производитель торгово-технологического оборудования для предприятий общественного питания — АО «Метос». 60% оборота АО «Хакман» и фирмы

«Ваахто» приходится на экспортные поставки. Экспорт АО «Танкки» — производителя колонного, емкостного оборудования и броидильных аппаратов приближается к 50%.

Доля, приходящаяся на оборудование для пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства, находится в пределах нескольких десятых долей процента, а в ВВП менее 0,1%. Объемы производства оборудования для пищевой промышленности не увеличивались с начала 90гг. Отечественная доля рынка весьма незначительна, что объясняется расширением доступа на него, после вступления страны в ЕС, крупнейших производителей пищевого оборудования из Италии, Германии, Англии и других стран Европы. Хотя и до этого события, большинство финских фирм-производителей продуктов питания охотно использовали импортное оборудование.

По стоимости обработки продукции больше половины пищевой индустрии Финляндии подпадает под классификацию закрытого сектора, охватывающего изделия начальной стадии производства с малой степенью переработки. В основном это продукция боен, молокозаводов, а также зерновая и мукомольная продукция. Существуют количественные ограничения на экспорт таких продуктов. Министерство сельского и лесного хозяйства осуществляет регламентацию торговли различными группами продтоваров в соответствии с требованиями ЕС. Меньшую долю производства составляют товары сектора свободной продажи, которые имеют сравнительно высокую степень обработки.

Основные положения с/х политики на переходный период определены в так называемом «Договоре о присоединении», который содержит указания по определению уровней национальных и союзных дотаций, а также их соотношения. Вскоре ситуация приблизится к чисто рыночной, требующей участия в жесткой конкурентной борьбе единого Европейского рынка со всеми его проблемами, включая перепроизводство с/х продукции, что характерно и для Финляндии. Продукция перепроизводства, в основном, подлежит экспорту, который в сельском хозяйстве Финляндии несет регулирующую функцию.

Объем экспортно-импортных операций на рынке продовольствия в 2001г. увеличился по сравнению с 2000г. Экспорт продуктов питания возрос и составил в 2001г. 1млрд.евро при общем объеме экспорта 47,3 млрд.евро, т.е. экспорт продуктов питания составил в 2001г. 2% общего экспорта страны.

Внутренний рынок продуктов питания обеспечивается отечественной продукцией. Исключение составляют кофе, какао, фрукты и ряд других товаров. Импорт продуктов питания и сырья для их производства в 2001г. незначительно увеличился и составил 1,8 млрд.евро.

В общем объеме финского экспорта продуктов питания доля **России** в 2001г. составила 20%. В структуре финского экспорта в Россию доля продуктов питания в 2001г. значительно увеличилась. При общем объеме финского экспорта в Россию в 2,77 млрд.евро, экспорт продуктов питания и напитков в 2001г. составил 187 млн.евро (6,7%).

Основными производителями продуктов питания являются.

«Валио» — крупнейший в Финляндии производитель молочных продуктов.

Группа «Алко» — является производителем, экспортером и импортером практически всей алкогольной продукции в стране. Кроме алкогольных напитков фирмой производятся биотехдобавки, дрожжи, уксус, крахмал.

«Хухтамяки» — в состав которого входит компания «Лиф», производит кондитерские изделия и жевательную резинку.

Группа «Райсио» — производит продукты питания, корма и химикаты. Производство базируется на переработке зерновых, картофеля и жиров животного и растительного происхождения.

«Карл Фацер» — один из крупнейших производителей кондитерских изделий.

«Даниско» — крупнейший в Финляндии производитель сахара, фруктозы и других подсластителей, изготавливаемых на основе биотехнологий, специализируется также на переработке зерна и производстве хлебопродуктов.

«Карьяпорти кооператив» — мясопродукты и колбасные изделия. «Котивара» — мясопродукты, свежее и замороженное мясо. «Лиха Хейнонен» — мясопродукты, полуфабрикаты, сырое мясо. «Путту» — колбасы, фарши. ТЛК — мясо, мясопродукты. «Атрия» — колбасы, полуфабрикаты. «Снеллман» — закуски, печеночные продукты, сальми.

«Лянси-Ранникон» — рыба свежая, копченая салака, рыбопродукты. «Кариниеми» — рыба, рыбопродукты. «Сканфиш» — рыбопродукты.

«Авена» — зерновые, крупы, корма и кормовые добавки для животных, птиц и рыбы. «Хельсингин мюллю» — выпечка, мюсли. «Туоттайян мюллю» — макаронные изделия, мука, хлопья.

«Сканэгг» — яйца, яичный порошок. «Кюмос» в составе АО «Фацер» — детское питание (Бона), соки, напитки, сладости. «Мейра» — кофе, чай, специи, соусы, кетчупы. «Маккормик» — специи, приправы. «Густав Паулиг» — кофе, чай, специи. «Полар Лэйк» — кетчуп, майонез, соки, джемы. «Саариойнен» — овощные консервы, полуфабрикаты, мясопродукты.

«Суомен Юнилевер» — маргарины, растительные масла, йогурты, детское питание, пища для животных.

«Марли» — ликеры, соки. «Суомен Марьят» — ликеры, вина, соки. «Хартвал» — пиво, напитки, минеральная вода. «Синебрюхофф» — пиво, «лонг дринк», прохладит, напитки.

Производственно-торговые концерны «Кеско», «Туко», «Сок», «Ингман фудс» — производят и реализуют: кофе, какао, чай, сигареты, кондитерские изделия, напитки, замороженные рыбопродукты и мясопродукты, молочные продукты, маргарин, растительные масла, овощи, фруктовые соки.

Леспром

Сырьевая база лесоперерабатывающей промышленности. В 2004г. общий объем потребления древесины в отраслях лесной промышленности Финляндии составил 71 млн.куб.м., из которых 54 млн.куб.м. (76%) заготовлено в частных и государственных лесах, а 16,9 млн.куб.м. (24%) импортировано. Лесопромышленные предприятия предпочитают закупать древесину у частных лесовладельцев на корню, т.к. расходы по рубке и транспортировке (до дороги) у специализированных компаний на 5-10% ниже, чем у фермерских и лесных хозяйств.

Цена круглого леса на корню, в евро/куб.м.			
	2002г.	2003г.	дек. 2004г.
пиловочник сосновый	46,95	47,71	46
пиловочник еловый	44,15	45,53	46,2
пиловочник березовый	46,03	45,37	41,1
сосновый баланс	14,32	14,06	12,7
еловый баланс	22,46	22,01	21,1
березовый баланс	13,88	13,51	12,1

Цена круглого леса с доставкой, в евро/куб.м.			
	2002г.	2003г.	дек. 2004г.
пиловочник сосновый	47,73	48,3	47,3
пиловочник еловый	45,33	45,7	46,7
пиловочник березовый	46,91	46,3	42,6
сосновый баланс	24,60	24,8	24,1
еловый баланс	31,22	30,5	29,6
березовый баланс	24,69	24,6	23,4

Источник: данные Института леса Финляндии («Метла»), фев.2005г

Коммерческие лесозаготовки осуществляются на общей площади 385 тыс.га, что составляет 1,9% лесных угодий. Заготовка древесины ведется по нескольким технологическим схемам, среди которых наиболее распространенной является «манипуляторной харвестер – сортиментовоз». В финской лесной промышленности задействовано 1400 машин типа «харвестер». Доля механизированной заготовки леса достигает 95%.

Вывоз леса производится сплавом и на плавсредствах (8%), по железной дороге (28%) и автомобилями (65%). Среднее расстояние доставки составляет 297 км. по воде, 289 км. ж/д транспортом и 106 км. – автомобилями. Среднее расстояние, учитывая все виды транспорта, составляет 143 км., что на 2 км. больше чем в 2003г. При этом поставки пиловочника всех видов осуществляются в среднем на 95 км., а балансов всех видов на 135 км. Средняя цена доставки круглого леса с делянки до завода составляет 5,89 евро за куб.м. или 4,2 цента за куб.м/км.

Потребности Финляндии в сырьевой древесине не могут быть удовлетворены полностью за счет внутренних ресурсов и частично обеспечиваются за счет импорта. В 2004г. Финляндия импортировала, по данным Ассоциации лесной промышленности Финляндии – 16,9 млн.куб.м. круглого леса (прогноз на 2005г. – 18 млн.куб.м.), что почти на один миллион больше, чем годом ранее. Из общего объема импортируемой древесины 83% (14 млн.куб.м.) приходится на Россию, 11% (1,9 млн.куб.м.) – на государства Балтии, 6% (1 млн.куб.м.) – на другие страны. Структура импортируемого круглого леса, в %: сосновый баланс – 7,3; еловый баланс – 9,6; березовый баланс – 37,8; щепа – 11; пиловочник – 28,1; прочая древесина – 6,2 (данные Ассоциации лесной промышленности Финляндии, янв. 2005г.).

Объем импорта древесины из России в 2004г. увеличился по сравнению с 2003г. на 16,7%. По итогам 2004г. структура импортируемого круглого леса из России представляла собой следующую картину: березовые и осиновые балансы 45,6%, хвойные балансы (включая щепу) 18,7%, пиловочник (сосновый, еловый и березовый) – 35,7%. Импорт древесины увеличился, в первую очередь, за счет щепы.

Перспективы импорта хвойной древесины из России на 2005г. будут, в основном, зависеть от политики федеральных органов власти Российской Федерации в плане установления повышенных таможенных пошлин на экспорт круглого леса. Вступление в силу с 1.3.2005г. решения Комитета

ЕС по фитосанитарии о сертификации и проверке на границе российской хвойной древесины, может привести к сокращению поставок, из-за возникающих сложностей с получением сертификатов российским экспортером. Одной из таких проблем является требование фитосанитарных органов России применять при отгрузке хвойных лесоматериалов вагонные стойки из лиственных или из окоренных хвойных лесоматериалов.

Импорт сырьевой древесины Финляндии, в куб.м.							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Всего	11,2	12,1	11,9	14,3	14,8	16	16,9
из России	9,3	10,3	9,9	11,7	12,3	12	14

Доставка древесины в Финляндию из России осуществляется водным путем (14%), по железной дороге (52%) и автомобилями (34%).

Основные поставки лесоматериалов в Финляндию осуществлялись из республик Карелия и Коми, Вологодской, Ленинградской, Кировской, Новгородской, Архангельской и ряда других областей. Крупнейшими потребителями российской древесины в Финляндии являются концерны «Стора Энсо» (6 млн.м. в год), «УПМ-Кюммене» (3,5 млн.куб.м. в год) и «Метсялиитто» (2,5 млн.куб.м. в год), которые осуществляют закупки древесины самостоятельно, а также через ряд посреднических фирм.

Структура внутреннего потребления и экспорта лесной промышленности Финляндии. Объем финского экспорта в 2004г. составил 11,8 млрд. евро (изменение +2,3% по сравнению с 2003г.м), что составляет 24,3% экспорта промышленной продукции Финляндии.

Распределение внутреннего потребления и экспорта лесной продукции Финляндии

	пиломатериалы	бумага	картон	фанера
Всего производство	100%	100%	100%	100%
Внутреннее потребление	41%	9%	16%	10%
Экспорт, в т.ч.	59%	91%	84%	90%
Страны ЕС	38%	63%	51%	74%
Северная Америка	0%	9%	5%	4%
Азия	5%	3%	7%	3%
Япония	7%	5%	6%	1%
Африка	7%	1%	3%	0%
Россия	1%	2%	3%	1%
Прочие страны	1%	8%	9%	6%

Источники – данные таможенной статистики; публикации «Метла», дек. 2004г.

Экспорт товаров отраслей лесной промышленности Финляндии в Россию в млн. евро.: 1998 – 230; 1999 – 190; 2000 – 220; 2001 – 300; 2002 – 310; 2003 – 318; 2004 – 341.

По данным таможенной статистики Финляндии, в 2004г. экспорт в Россию товаров отраслей лесной промышленности увеличился на 23 млн.евро по сравнению с пред.г. и составил 341 млн.евро. Стоимостная структура финского экспорта в Россию товаров отраслей леспрома: бумага, картон, упаковочные материалы – 77%; пиломатериалы, древесные плиты, фанера – 21%, целлюлоза – 2%.

Объемы экспорта в Россию в 2004г. различных видов бумаги и картона составили 376 тыс.т (в 2003г. – 265 тыс.т), древесины и изделий из нее – 47 тыс.т (34 тыс.т), целлюлозы – 14 тыс.т (43 тыс.т). Ведущими поставщиками целлюлозно-бумажных товаров и продукции деревообработки являются компании «Стора Энсо», «УПМ-Кюммене», «М-Реал», «Мется Ботниа», «Аско», «Иску», «Кеско».

Ситуация с ценами на основную продукцию финской лесной промышленности оставалась сложной. Все индексы указывали на продолжение тенденции снижения цен лесных товаров на мировых рынках.

Цены на основные виды продукции

	Янв. 2004	Дек. 2004	2005
Пиломатериалы.....евро /куб.м.	175	173	170
Фанера.....евро / куб.м.	500	480	470
Бумагаевро /т.	610	600	580
Целлюлозаевро/т.	410	400	400
Картон.....евро /т.	675	660	655

Источники: данные таможенной статистики Финляндии; публикации Ассоциации лесной промышленности Финляндии, фев. 2005г.

Отраслевые инвестиции. В 2004г. в Финляндии основные инвестиции в лесной отрасли направлялись на приобретение и поглощение компаний-конкурентов, модернизацию производств, повышение степени использования отходов производства для энергетических целей, природоохранные мероприятия. Общая сумма инвестиций леспрома комплекса Финляндии составляет 2,3 млрд. евро из которых 70% приходится на инвестиции за рубежом.

Свыше половины производственных мощностей финских компаний по изготовлению бумаги и картона находится вне Финляндии. Оборот промышленных предприятий лесного сектора за границей, принадлежащих финским фирмам, превышает 6 млрд.долл., а численность работающих на них достигает 19 тыс.чел. Прямые инвестиции в зарубежные филиалы компаний леспрома проходят в основном по схеме: экспорт — представительство — производственная единица. Переводя производства за границу, и приближая их к потребителю, компании стремятся обеспечить улучшение сервисного обслуживания и получение преимуществ перед конкурентами за счет быстрой доставки продукции.

Событием 2004г. стало решение компании «Мется Ботниа» (совместное предприятие концернов «УПМ-Кюммене», «М-реал» и «Метсялиитто») об отказе от строительства целлюлозно-бумажного завода в Латвии из-за невозможности соблюдения выдвинутых правительством Латвии чрезмерных экологических требований.

В марте 2005г. правление компании «Мется Ботниа» приняло решение о начале строительства ЦБК в Уругвае. Все необходимые разрешения от правительства Уругвая получены. Общие инвестиции в проект составят 1 млрд.долл.

В дек. 2004г. совет директоров компании «УПМ-Кюммене» принял решение об отказе от проекта создания собственного лесного хозяйства в Китае и строительства целлюлозного завода по причине отсутствия свободных лесных ресурсов. Правление концерна приняло решение о начале программы модернизации лесопильного производства в г.Висафорест (Финляндия). Новая вторая бумагоделательная машина на комбинате в г.Раума введена в эксплуатацию в марте 2004г. Принято решение об инвестициях концерна на 60 млн. евро в модернизацию производства на фабрике в г.Тервакоски.

В дек. 2004г. совет директоров концерна «Стора Энсо» принял решение о создании совместного предприятия по производству бумаги в Китае, в окт. 2004г. — о модернизации бумажной фабрики в Лангербургге (Бельгия).

По данным Госкомстата России, на конец 2004г. общий объем накопленных финских инвестиций в лесную, деревообрабатывающую и целлюлозно-бумажную промышленность России составил 230 млн.долл.

В 2003-04гг. финские фирмы реализовали в России ряд крупных инвестиционных проектов: концерн «Стора Энсо» пустил в эксплуатацию 1 очередь лесопильного завода мощностью 100 тыс.куб.м. пиломатериалов в год (пос. Импилахти, Питкярантского р-на Республики Карелия); ведутся работы по строительству второй очереди мощностью 200.000 куб.м. в год; Концерн»УПМ — Кюммене» пустил в эксплуатацию 2 очередь фабрики по производству большеформатной ламинированной фанеры в Новгородской обл.; концерн «УПМ-Кюммене» завершил строительство лесопильного завода производительностью 200.000 куб.м. пиломатериалов в год в г. Пестово Новгородской обл.; ЗАО «Стора Энсо пэкэджинг» ввело в промышленную эксплуатацию завод по переработке отходов от производства картона в Новгородской обл.); ЗАО «Стора Энсо пэкэджинг» завершило строительство 1 очереди завода по производству гофрированного картона и упаковки из него производительностью 75 млн.кв.м. в год, в ст. Пешелань, Арзамасского района, Нижегородской обл.; концерн «Стора Энсо» пустил в эксплуатацию 1 очередь лесопильного завода производительностью 100.000 куб.м. пиломатериалов в год в пос. Неболчи Новгородской обл.

В 2005г. будет реализован проект компании «Мется Ботниа» по строительству лесопильного завода в г.Подпорожье (Ленинградская обл.). Правление фирмы рассматривает возможность строительства лесопильного завода в пос.Суда (Вологодская обл.).

Леспром с РФ-2003

Объем импорта древесины из России в 2003г. уменьшился по сравнению с 2002г. на 2,5%. Доля импорта березовых балансов из России составила в 2003г. 5,9 млн.куб.м. или 50,1%, что обеспечивает половину потребности целлюлозно-бумажной промышленности Финляндии. Доля импорта хвойных балансов составляет 2,6 млн.куб.м. или 21,4%, хвойного пиловочника — 3,4 млн.куб.м. или 28,5%.

Перспективы импорта хвойной древесины из России на 2004г. будут в основном зависеть от политики федеральных органов в плане установления повышенных таможенных пошлин на экспорт хвойного пиловочника, т.к. решение Комитета ЕС по фитосанитарии о сертификации и проверке на границе российской хвойной древесины, которое как ожидается приведет к сокращению поставок, может вступить в силу с 01.01.2005г.

Импорт сырьевой древесины в Финляндии, в млн.куб.м.

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
Всего	11,2	12,1	11,9	14,3	14,8	16
из России.....	9,3	10,3	9,9	11,7	12,3	12

Доставка древесины в Финляндию осуществляется водным путем (14%), по ж/д (52%) и автомобилями (34%).

Основные поставки лесоматериалов в Финляндию осуществлялись из республик Карелия и Коми, Вологодской, Ленинградской, Кировской, Новгородской, Архангельской и ряда других областей.

Крупнейшими потребителями российской древесины в Финляндии являются концерны «Стора Энсо» (6 млн.куб.м.), «УПМ-Кюммене» (3,5 млн.куб.м.) и «Метсялиитто» (2,5 млн.куб.м.), которые осуществляют закупки древесины самостоятельно, а также через ряд посреднических фирм, в том числе «Каукомарккинат» и «Карелкон».

По данным таможенной статистики Финляндии, в 2003г. экспорт в Россию товаров леспрома Финляндии увеличился на 8 млн.евро по сравнению с пред.г. и составил 318 млн.евро (в 1999г. — 190 млн.евро). Стоимостная структура финского экспорта в Россию товаров отраслей лесной промышленности: бумага, картон, упаковочные материалы — 77%; пиломатериалы, древесные плиты, фанера, столярные изделия, целлюлоза — 23%.

Объемы экспорта в Россию в 2003г. различных видов бумаги и картона составили 265 тыс.т. (в 2002г. — 204 тыс.т.), древесины и изделий из нее — 34 тыс.т. (26 тыс.т.), целлюлозы — 43 тыс.т. (26,7 тыс.т.). Ведущими поставщиками целлюлозно-бумажных товаров и продукции деревообработки являются компании «Стора Энсо», «УПМ-Кюммене», «М-Реал», «Метса Ботниа», «Аско», «Иску», «Старкйоханн», «Кеско». Свыше половины производственных мощностей финских компаний по изготовлению бумаги и картона находится вне Финляндии. Оборот промышленных предприятий лесного сектора за границей, принадлежащих финским фирмам, превышает 6 млрд.долл., а численность работающих на них достигает 19 тыс.чел.

Прямые инвестиции в зарубежные филиалы компаний леспрома проходят в основном по схеме: экспорт — представительство — производственная единица. Переводя производства за границу, и приближая их к потребителю, компании стремятся обеспечить улучшение сервисного обслуживания и получение преимуществ перед конкурентами за счет быстрой доставки продукции.

Ежегодно более 252 млн.евро направляется на исследовательские работы в области лесного комплекса, из которых 67 млн.евро инвестируется в производственную сферу, в т.ч. 93% средств расходуются на проекты, нацеленные на удовлетворение потребностей бумажной промышленности, остальные 7% направляются на исследования в области деревообработки.

По данным Госкомстата России на конец 2003г. общий объем накопленных финских инвестиций в лесную, деревообрабатывающую и целлюлозно-бумажную промышленность России составили 181,2 млн.евро, из которых прямые инвестиции составляют 119,5 млн.евро, коммерческие кредиты — 61,7 млн.евро.

В 2003г. финские фирмы реализовали в России ряд крупных инвестиционных проектов:

- пущена в эксплуатацию первая очередь лесопильного завода мощностью 100.000 куб.м. пиломатериалов в год (авг. 2003г.), ведутся работы по строительству 2 и 3 очередей мощностью 200.000 куб.м. в год в пос. Импилахти, Питкярантского р-на Республики Карелия (АО «Стора Энсо»);

- завершена модернизация предприятия по производству упаковки для яиц в пос. Ивантеевка, Московской обл. (АО «Хухтамяки»);

- пущена в эксплуатацию вторая очередь фабрики по производству большеформатной ламинированной фанеры «Чудово-RWS» в Новгородской обл. (АО «Шауман Вуд» («УПМ-Кюммене»);

- завершено строительство лесопильного завода производительностью 200.000 куб.м. пиломатериалов в год в г. Пестов Новгородской обл. («УПМ-Кюммене»); Завод по переработке отходов от производства картона в Новгородской обл. («Стора Энсо пэкэджинг»).

Концерн «Стора Энсо» продолжает осуществление других инвестиционных проектов в России: завод по производству гофрированного картона и упаковки из него производительностью 75 млн. кв. м. в год (первая очередь), 120 млн. кв.м. в год (вторая очередь) в ст. Пешелань, Арзамасского района, Нижегородской обл.; лесопильный завод производительностью 100.000 куб.м. пиломатериалов в год в пос. Наболчи Новгородской обл.

Леспром с РФ-2002

В 2002г. общий объем потребления древесины в отраслях леспрома Финляндии составил 89 млн.куб.м., из которых 61% приходится на древесину из частных лесов, 6% из государственных лесов, 3% из лесов компаний, 18% закуплено по импорту, главным образом в России, 12% — запасы сырья у промышленности.

В 2002г. Финляндия импортировала, по данным Ассоциации лесной промышленности Финляндии, 14,8 млн.куб.м. древесины, из которых 81% (12,3 млн.куб.м. на 480 млн.евро) приходится на импорт из России, 16% (2,5 млн.куб.м.) — на государства Балтии, 2% (0,3 млн.куб.м.) — на страны ЕС, 1% (0,1 млн.куб.м.) — на другие страны.

Доля импорта березовых балансов из России составила в 2002г. 5,6 млн.куб.м. или 46%, что обеспечивает половину потребности целлюлозно-бумажной промышленности Финляндии.

Доля импорта хвойных балансов составляет 2,8 млн.куб.м. или 22,8%, осинового балансов — 0,4 млн.куб.м. или 3,2%, хвойного пиловочника — 3,5 млн.куб.м. или 28,5%. Товарную структуру импорта дополняют щепы, шпон, фанерный краж, на которые приходится 1%.

В 2003г. объемы лесного сырья, поставленного Россией для финской лесной промышленности, составят 16,5 млн.куб.м., а в течении предстоящих пяти лет объемы поставок могут возрасти до 20 млн.куб.м.

Российские березовые и еловые балансы являются стратегическим сырьем для финского леспрома, который нуждается в нем, в т.ч. для производства высококачественной писчепечатной бумаги, доля которой в стоимости экспорта финского леспрома выросла за 10 лет с 36% до 45%. Общая стоимость экспорта леспрома в 2002г. — 11,5 млрд.евро. В 2002г. объем производства в отраслях леспрома вырос по сравнению с пред.г. на 3,5%.

Экспорт российской бумаги в Финляндию в 2002г. превысил 45 тыс.т., причем это происходит уже 2г. подряд. 17% финских газет печатается на бумаге, привезенной из России.

Хотя качество российской бумаги все еще несколько уступает качеству финской бумаги, покупателей привлекает цена. Если речь идет о больших объемах, разница в стоимости местной и привозной бумаги превышает 10%. «Кюмен Лехтимедиа», дочернее предприятие крупнейшего медиа-концерна Финляндии «Саном ВСОЮ», 90% своей газетной продукции печатает на российской бумаге.

Большая часть газетной бумаги, поставляемой на экспорт в Финляндию из России, производится

на заводах в городах Кондопога и Соликамск, а также на Балахнинском бумкомбинате (ОАО «Волга»). Объемы поставок российской газетной бумаги в Финляндию в относительных величинах весьма незначительны. В Финляндии ежегодно производится 1,3 млн.т. газетной бумаги, из которых 1,1 млн.т. идет на экспорт. В 2002г. общая стоимость экспорта отраслей леспрома Финляндии составила 11,5 млрд.евро (в 2001г. — 12,4 млрд.евро). По данным таможенной статистики Финляндии, в 2002г. экспорт в Россию товаров отраслей леспрома Финляндии увеличился на 10 млн.евро по сравнению с пред.г. (300 млн.евро) и составил 310 млн.евро. Объемы экспорта в Россию в 2002г. различных видов бумаги и картона составили 265 тыс.т. (в 2001г. — 204 тыс.т.), древесины и изделий из нее — 34 тыс.т. (в 2001г. — 26 тыс.т.), целлюлозы — 43 тыс.т. (в 2001г. — 26,7 тыс.т.).

Ведущими поставщиками целлюлозно-бумажных товаров и продукции деревообработки являются компании «Стура Энсо», «УПМ-Куммене», «М-Реал», «Метса Ботния», «Аско», «Иску», «Старкйоханн», «Кеско». Основными покупателями в России являются ведомственные и региональные организации и частные российские фирмы.

По данным госкомстата России на окт. 2002г. общие объемы финских инвестиций в лесную, деревообрабатывающую и целлюлозно-бумажную промышленность России составили 84 млн.евро, из которых прямые инвестиции составляют 69 млн.евро.

АО «Стура Энсо» ведет строительство первой очереди лесопильного завода мощностью 100 тыс.куб.м. пиломатериалов в год (первая очередь), 200 тыс.куб.м. в год (вторая и третья очереди) в пос.Импилаhti Питкярантского р-на Карелии. Общий объем инвестиций — 26 млн.евро. Пуск в эксплуатацию первой очереди завода планируется в авг. 2003г.

Фирмой «Якко Пеюрю» ведется технико-экономическая проработка строительства целлюлозно-бумажного комбината в Новгородской обл., г.Малая Вишера, в котором возможно участие финских фирм в качестве инвесторов. Финскими компаниями прорабатывается также возможность строительства в России целлюлозного комбината производительностью 600 тыс.т. целлюлозы в год (700 млн.долл.).

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Как сообщает Ассоциация лесовладельцев Скандинавии, затянувшийся трудовой конфликт в бумажной промышленности Финляндии стал причиной снижения спроса на древесину из частных лесов. Закрытие бумажных фабрик негативно сказалось на спросе как на деловой лес, так и на балансы. Статистическая информация отчетливо показывает, что объем проданного леса в начале лета этого года меньше, чем в пред.г., т.к. закрытие фабрик приводит к сокращению продаж. Сокращение объемов производства бумаги вынудило пересмотреть прогнозы спроса на древесину на этот год. В начале года прогнозировалось, что продажи древесины из частных лесов составят почти 50 млн.куб.м. Вследствие шторма в южных районах Швеции в янв. этого года объем импорта леса значительно превысил прогнозировавшиеся показатели. Ситуация еще более усугубилась закрытием финских бумажных фабрик — спрос на древесину будет заметно ниже, чем в пред.г. 18.6.2005г.

— Финская лесопромышленная корпорация УРМ намерена приобрести российскую компанию «Чудово». Запланировано приобретение 40% акций «Чудово» у ее партнера «Новгородлеспром» за 12 млн. евро. Платеж будет осуществлен акциями УРМ. УРМ сообщила, что уже давно ведет переговоры о приобретении компании «Чудово». Полный контроль над российской компанией откроет перед инвестором новые возможности по ее развитию, хотя партнерские отношения, которые имели место до приобретения, также были очень плодотворны. Окончательная стратегия развития «Чудово» не определена, хотя уже подготовлено множество планов. До недавнего времени УРМ держала 60% акций компании «Чудово», которая была одним из первых совместных российско-финских предприятий. Завод «Чудово» расположен под Новгородом и производит преимущественно березовый шпон для экспорта на рынки Центральной Европы. «Чудово» имеет дочернюю компанию, расположенную в Пестово. Общий штат этих двух компаний — 740 чел. 12.6.2005г.

— Финны запасаются туалетной бумагой, опасаясь последствий «локаута» на целлюлозно-бумажных предприятиях. Спор между работниками и работодателями целлюлозно-бумажных предприятий в Финляндии продолжается уже почти три недели. В понедельник, 16 мая, началась всеобщая забастовка работников целлюлозно-бумажной промышленности.

Как сообщили РИА «Новости» в профсоюзе работников целлюлозно-бумажной промышленности, забастовка началась после двухнедельных переговоров с работодателями, в ходе которых сторонам не удалось прийти к соглашению относительно условий трудовых договоров.

Причиной забастовки стали, в частности, разногласия по поводу использования труда подрядчиков, предоставления выходных дней и отгулов. Всего в забастовке, которая продлилась до среды, приняли участие более 30 тыс. рабочих 40 целлюлозно-бумажных предприятий и 14 заводов по производству картона. В ответ на забастовку в среду, 18 мая, представляющий интересы работодателей Союз лесопромышленников объявил о начале двухнедельного «локаута».

Финское правительство пока не намерено вмешиваться в спор, хотя премьер-министр Финляндии Матти Ванханен и заявил, что «ситуацию можно охарактеризовать как серьезную». Тем временем граждане в магазинах выстраиваются очереди к полкам с туалетной бумагой и бумажными полотенцами. Как заявляют представители супермаркетов, пока особых проблем не предвидится, т.к. запасов этой продукции на складах должно хватить еще недели на две-три. РИА «Новости», 20.5.2005г.

— Как сообщает Управление лесного хозяйства Финляндии, финский исследовательский институт KCL разработал новую технологию производства химико-термомеханической целлюлозы (chemithermomechanical pulp, СМТР). Технология похожа на уже используемую двумя финскими целлюлозными комбинатами для получения целлюлозы из осины. Новая технология позволяет производить бумагу с более высокой степенью непрозрачности: требуемая непрозрачность достигается при меньшей толщине листа, в результате чего снижаются накладные расходы на хранение и транспортировку. Главной проблемой использования техно-

логии СМТР для получения целлюлозы из березовой древесины является высокая энергоемкость процесса. Близки к завершению работы над решениями, которые снизят этот показатель для новой и традиционной технологий примерно на 50%. Это позволит использовать также сосновую древесину. Согласно прогнозу, благодаря внедрению новых технологий. Объем производства бумаги и картона финскими компаниями увеличится с 12-13 млн.т. до 16 млн.т. в течение ближайших 15 лет. От предприятий финской лесной промышленности поступают, однако, иные сообщения. Stora Enso вкладывает средства в производство целлюлозы из древесины эвкалипта на бразильских предприятиях, а Botnia — на уругвайских. Эти компании не планируют начинать крупные инвестиционные проекты в Западной Европе. 9.5.2005г.

— Как сообщает Ассоциация лесовладельцев Скандинавии, недостаток квалифицированных специалистов является серьезной проблемой для лесного хозяйства Финляндии. Средний возраст работника этой отрасли — 50 лет, а притока молодых специалистов не наблюдается. Многие собственники лесных участков самостоятельно работают в своих владениях. Отраслевые организации пытаются стимулировать приток молодежи в лесную отрасль. Муниципальные органы и ассоциации лесовладельцев организуют курсы повышения квалификации для безработных специалистов лесного хозяйства. По окончании курса обучения предоставляются услуги по трудоустройству. Комплекс мероприятий по привлечению работников в лесное хозяйство и повышению квалификации собственников лесного фонда уже принес положительные результаты, поэтому эта политика будет продолжена. Создан частный фонд, средства которого будут выделяться на привлечение работников в финскую лесную промышленность, модернизацию системы профессиональной подготовки. 29.4.2005г.

— В Финляндии большинство малых лесопильных заводов были закрыты в течение 90г., сохранилось только 20% наиболее рентабельных и профессиональных. Исследование, проведенное финским Институтом эффективности труда TTS, показывает, что самой важной причиной содержания небольшого лесопильного завода является стремление владельца иметь работу в своем районе. Лесопильный завод считается в Финляндии малым, если его годовое потребление круглого леса не превышает 10 тыс.куб.м. Наиболее успешны в финансовом плане те предприятия, которые ориентируются на рыночные условия, делают инвестиции в качество и повышают степень переработки древесины.

Всего в Финляндии 2 000 малых лесопильных заводов, их доля в удовлетворении внутреннего спроса на пиломатериалы — примерно 30%. Степень переработки круглого леса на этих предприятия будет постепенно повышаться. Большинство лесопилок по-прежнему являются для их собственников дополнительным источником дохода, а не профессиональным занятием. Самые маленькие заводы были закрыты в результате прекращения деятельности местных фермерских хозяйств и перемещения сельского населения в города, содержание лесопильного завода остается распространенной формой частного предпринимательства в сельских районах Финляндии. Владельцы заводов считают,

что гибкость, высокое качество и ориентация на запросы заказчика являются важными конкурентными преимуществами. Финансовый результат напрямую зависит от того, сколько сил вкладывается предпринимателем в свое предприятие. Малые заводы закупают лес в местных ассоциациях лесовладельцев, хотя некоторые владельцы лесопилок имеют в собственности лесные участки. 22.4.2005г.

— Россия усиливает контроль за импортом рыбы и рыбопродукции из Финляндии. «В связи с возникновением и распространением в Финляндии вирусной геморрагической септимии рыб в акватории Аландских островов вводятся временные ограничения на ввоз РФ с территории указанного региона рыбы и рыбопродукции, не прошедшей термическую обработку», — говорится в сообщении министерства сельского хозяйства РФ. Кроме того, вводятся ограничения на ввоз бывших в употреблении садков, сетей и другого оборудования для выращивания и лова рыбы. «Также усилится контроль за поступающей в Российскую Федерацию рыбой, выловленной в Балтийском море и Финском заливе», — говорится в пресс-релизе. С 11 фев. отменяются временные ограничения на ввоз из области Сатакунта губернии Западная Финляндия в Россию живой птицы, инкубационных яиц, мяса птицы и всех видов птицеводческой продукции, не прошедшей термическую обработку, а также кормов для птиц, сообщило министерство. Временные ограничения были введены 23 июля 2004г. РИА «Новости», 22.2.2005г.

— Пробный запуск нового комплекса по переработке оленины состоялся в поселке Диюр Ижемского района Коми. Как рассказал гендиректор ЗАО «Ижма рейндир мит» Олег Терентьев, комплекс полноценно работает, однако необходимо подготовить документацию для запуска объекта и получить сертификат на производство продукции. Сдача комплекса в эксплуатацию ожидается в середине янв. 2005г. Объем вложенных инвестиций составил около 1,5 млн. евро. В составе учредителей ЗАО — АО «Кометос» (Финляндия) и производственный с/х кооператив «Ижемский оленевод». Поголовье кооператива сегодня насчитывает около 28 тыс.оленей, оно самое крупное на Северо-Западе России. На мощностях комплекса планируется выпускать десятки видов готовой продукции из оленины, а также полуфабрикаты. Чтобы комплекс не простаивал в свободное от забоя время, предполагается выпуск продукции из мяса крупного рогатого скота, свинины.

Согласно проектной мощности комплекс способен перерабатывать около 600 тыс.т. сырья в год. По словам гендиректора, предприятие выгодно расположено географически, и к нему уже проявили интерес оленеводческие хозяйства Усинска и Инты, которые готовы отправлять оленину на переработку в Диюр. Реализовывать продукцию планируется на территории Коми, России, а также за рубежом. Для этого в течение 2005г. предприятие собирается получить сертификаты, отвечающие требованиям Евросоюза. Комплекс в Ижемском районе Коми стал уже третьим по счету в республике. В 1997-2001гг. для цивилизованного забоя оленей на территории региона были построены современные пункты финской фирмы «Кометос» в поселке Верхнеколвинский Усинского района и г.Воркуте. Поголовье оленей в хозяйствах Коми сегодня насчитывает 115 тыс. голов. 19.11.2004г.

— Финские лесопильные компании лесными ресурсами Томской области, которые им были представлены на Международном лесном саммите, не заинтересовались. Об этом на пресс-конференции сообщил начальник департамента развития предпринимательства и реального сектора экономики Андрей Трубицын. «Мы пытались заинтересовать три крупнейшие деревоперерабатывающие компании Финляндии в томском лесе, — говорит он, — обрисовали финнам перспективу размещения их лесопильных заводов на нашей территории. Однако ответного энтузиазма пока не встретили». Самым главным аргументом томской делегации была низкая цена на «лес на корню» высокого качества и близость к рынкам Японии и Китая, с которыми активно сотрудничают финские компании. Они вывозят свой лес через Суэцкий канал, из Сибири путь поставки сократится с 9 тыс. до 5 тыс. км. Однако эти аргументы финскому лесопильному бизнесу показались не достаточно убедительными. «Понятно, что дело с Россией иметь рискованно, — говорит Андрей Трубицын, — прежде всего европейских коллег смущает фискальная политика, грядущие изменения в Лесном законодательстве, взаимоотношения бизнеса и власти. На втором плане — кадровый вопрос: кто будет работать на их производстве. И вопрос инфраструктуры, которой Томская область сегодня похвастаться не может». По прогнозам Андрея Трубицына, после изменения Лесного кодекса РФ, леса будут отдаваться в аренду не по конкурсу, а через аукцион. «В перспективе предприятия томского ЛПК ожидает аренда зарубежными инвесторами, — заявил Андрей Трубицын, — которые обладают и финансовыми средствами и высокоэффективными технологиями переработки древесины». Разработка эффективных технологий обработки древесины на базе томского научно-исследовательского комплекса, по словам Андрея Трубицына, успеха не имела. Томская научная база никогда не специализировалась на лесопереработке.

В Томской обл. 0 27 млн. куб. м. расчетной лесосеки. Только к третьей части всей лесосеки проложены автотрассы и имеется доступ. Основной грузооборот сегодня идет по дорогам Катайга-Белый Яр, Улу -Юл Белый Яр, Белый Яр-Колпашево. Стоимость строительства одного км. дорожного полотна составляет 750 тыс.руб. Лес добывается на севере и востоке Верхнекетского района и востоке Первомайского района Томской области. Переговоры велись с фирмами «Стора-Энса», «ЮП-Кюмени», «Метца-Лита». 3.11.2004г.

— Как сообщила пресс-секретарь AS Paulig Baltic Айли Охлау (Aili Ohlau), международный концерн Paulig обновил в эстонском местечке Сауе завод и цех по производству пряностей Santa Maria, который позволит расширить присутствие концерна на этом сегменте рынка в прибалтийских странах и в России. Завод был построен в 1993г., и на его нынешнюю реновацию ушло свыше 31 млн. крон. В цехе будут работать 20 чел. На церемонии открытия нового производства присутствовала глава концерна Бартел Паулиг (Bartel Paulig). Международный семейный концерн Paulig был основан в Финляндии выходцем из Германии Густавом Паулигом в 1876г. и специализируется на выпуске кофейных напитков и специй. Известные торговые марки — кофе Paulig President, Paula, Juhla Mokka, специи Santa Maria. Оборот концерна — 250 млн.долл., на

производстве заняты 530 чел. Свою продукцию концерн реализует в Финляндии и Швеции, Бразилии, Китае, в прибалтийских республиках, а также в России, Белоруссии, на Украине и в Казахстане.

AS Paulig Baltic основана в 1992г. Оборот компании — 375 млн. крон, на производстве заняты 150 чел. По данным, предоставленным исполнительным директором AS Paulig Baltic Тийтом Нууди (Tiit Nuudi), рынок специй в прибалтийских странах оценивается 16 млн. евро и каждый год вырастает на 10%. Из этой суммы на долю Эстонии приходится 5,3 млн., Латвии — 5,1 млн. и Литвы — 9,2 млн. евро. 29.10.2004г.

— Инвестиционные фонды Финляндии и Швеции выделяют оленеводческому хозяйству Коми 500 тыс.евро к началу окт. Деньги предназначены для монтажа и запуска первого в республике современного комплекса по переработке оленины. Завод откроется в селе Диюр Ижемского района. Как сообщили в министерстве сельского хозяйства и продовольствия региона, таков результат состоявшейся на днях встречи министра отрасли Геннадия Низовцева с представителями компаний-инвесторов, названия которых в министерстве не уточнили. Мощность комплекса — 600 тыс.т. оленины в год. При этом технические возможности нового оборудования нацелены на выпуск широкого ассортимента деликатесной продукции. По словам Г.Низовцева, проект имеет огромное социальное значение. «Невысокий уровень жизни оленеводов обусловлен традиционно низкими ценами на мясо оленя, — отметил он. — Новые технологии позволят заметно повысить не только качество продукции, но и ее стоимость».

Запуск комплекса намечен на конец окт. По данным министерства, выручка от реализации оленины составила в прошлом г. в Коми 29 млн.руб. Цены на мясо северного оленя возросли за год на 20%, а себестоимость — на 8. Однако несмотря на большую прибыль общая сумма кредиторской задолженности в хозяйствах на начало 2004г. достигла 96 млн.руб. 20.9.2004г.

— Страны-члены Всемирной торговой организации (ВТО) предварительно договорились об отмене экспортных субсидий на сельхозпродукцию. Отмена субсидий в развитых странах улучшит конкурентоспособность продукции развивающихся стран, которые пообещали открыть свои рынки для товаров. Отмена экспортных субсидий реально повлияет на финское сельское хозяйство только через 10 лет. Центральный Союз сельскохозяйственных и лесных производителей Финляндии (МТК) требует от правительства проводить более жесткую линию на сохранение жизнеспособности финского сельского хозяйства. Министр внешней торговли и развития Финляндии Паула Лехтомяки напомнила, что решение, принятое ВТО, сулит выгоды для финской экспортной промышленности. Служба новостей ЮЛЕ, 1.8.2004г.

— Россия наложила временный запрет на ввоз в страну мяса птицы из Западной Финляндии (регион Сатакунта) из-за болезни Ньюкастла, которая была обнаружена на одной из птицеферм у индеек. Все индейки на ферме были уничтожены и вокруг нее была образована 10-километровая зона, на территории которой ограничены перевозки домашней птицы. Болезнь Ньюкастла смертельна для птиц, но для человека она не опасна. «Хельсингин Саномат», 28.7.2004г.

– Финское сельское хозяйство с учетом природных условий в стране может и дальше получать поддержку от ЕС на всей территории страны. Еврокомиссия снизила верхний уровень поддержки, но дала разрешение компенсировать размер основной поддержки национальными субсидиями. По мнению финского еврокомиссара Олли Рена, предложение комиссии дает возможность сохранения уровня субсидий в 250 евро на га. Рен обсудил вопросы с/х поддержки с комиссаром ЕС по сельскому хозяйству Францем Фишлером. Фишлер подчеркнул, что Финляндия должна основывать необходимость дополнительных национальных субсидий. Служба новостей ЮЛЕ, 15.7.2004г.

– Финская компания Timberjack поставит для лесозаготовительных предприятий ЗАО «Илим Палп Энтерпрайз» (ИПЭ, Санкт-Петербург) 40 ед. многооперационной лесозаготовительной техники на 11,5 млн. евро. Как сообщили сегодня в пресс-службе ИПЭ, на 80% сделка финансируется американской кредитной организацией John Deere Credit, а 20% составляют собственные средства «Илим Палп Энтерпрайз». 30 машин производства Timberjack будут поставлены на лесозаготовительные предприятия корпорации в Архангельской обл. и Республике Коми, входящие в «ИлимСеверЛес», одна – на лесозаготовительные предприятия ООО «ИлимСибЛес» (Усть-Илимская группа предприятий) и ЗАО «УЛЛЛ» (Братская группа). Таким образом, как отметили в пресс-службе ИПЭ, к 26 машинам этого класса, уже работающим на лесозаготовительных предприятиях корпорации, в сент.-окт. добавится еще 40. В рамках программы по техническому перевооружению лесного комплекса в период с 2003-07гг. на закупку современной лесозаготовительной техники корпорацией ИПЭ запланировано израсходовать более 70 млн. евро. Общий объем сделок по 5-летней программе, включая дорожно-строительную, лесозаготовительную, погрузочную и лесовозную технику, составит 170 млн. евро.

ЗАО «Илим Палп Энтерпрайз» (Санкт-Петербург) зарегистрировано 30 апр. 1992г. В корпорацию «Илим Палп» входят крупнейшие предприятия целлюлозно-бумажной промышленности России: Котласский ЦБК, Братский ЛПК, Усть-Илимский ЛПК, Санкт-Петербургский КПК и 42 лесозаготовительных производства. В компанию также входят транспортные и торговые организации, бумажные фабрики «Коммунар» и «Плзеньска Папирна» (Чехия), завод по производству гофротары «Илим Гофропак». 14.7.2004г.

– Еврокомиссия приняла решение о реформировании линии Евросоюза относительно культивирования сахарной свеклы. Комиссия предлагает снизить цену на неочищенный сахар на одну треть. Тогда закупочная цена сократилась бы на 37%, при этом 60% сокращения цены фермерам бы компенсировалось. Введение реформы в силу планируется с начала следующего года. Финское правительство опасается, что в таком виде реформа способствовала бы прекращению выращивания сахарной свеклы в Финляндии. Это вызывает беспокойство центрального объединения с/х производителей МТК. По мнению МТК, это стало бы смертельным ударом для финского сахарного производства. В Финляндии в сахарной промышленности доминирует датская компания «Даниско», которая, по всей вероятности, может перевести свое производство в

др. место. Премьер-министр Матти Ванханен не одобряет предложение Еврокомиссии о реформе политики ЕС по сахарной свекле. По его мнению, снижение цен на этот продукт, сокращение и перераспределение квот означали бы то, что производство сахарной свеклы из северных регионов ЕС было бы переведено в другие регионы. Служба новостей ЮЛЕ, 14.7.2004г.

– Финские корпорации рассматривают возможности вложения инвестиций в строительство лесоперерабатывающих предприятий на территории Эжвинского района Сыктывкара. Как сообщили в местной администрации, на днях состоялся рабочий визит делегации из Финляндии. Суоми представляли начальник торгово-политического отдела «Ассоциации лесной промышленности Финляндии» Аннели Котонен, директор по развитию в России UPM-Kymmene Арто Ювонен, начальник по развитию Thomasto Йоуко Нумминен, директор российских предприятий компании StoraEnso Йорма Турпинен. Годовой оборот данных компаний составляет от 8 до 12 млрд.долл. в год. Поездка носила ознакомительный характер. Гостей интересовало наличие новых образовательных программ для лесоперерабатывающей промышленности, подготовки в республике квалифицированных специалистов, вальщиков, которые могли бы работать на современной технике – харвестерах и форвардерах.

Эжвинский мэр Василий Гончаренко провел презентацию района, рассказал об его истории и социальной сфере, об учебных заведениях, готовящих кадры для лесной промышленности. Руководитель муниципалитета предоставил сведения об экологии, экономике, трудовых и производственных ресурсах Эжвы. Как отметили в администрации, в дальнейшем, ожидается приезд финских специалистов-технологов и более детальное обсуждение возможного сотрудничества. 11.6.2004г.

– Потребности российского рынка в гофрокартоне в 1998г. составляла 600 млн. кв. м. в год, в т. г. возрастет более, чем в 2 раза до 1,5 млрд. кв.м в год и к 2010г. может составить 2,3 млрд. кв. м. Об этом заявил гендиректор ООО «Стора Энсо Пакаджинг ВР» (дочернее предприятие финско-шведского концерна Stora Enso) Йорма Турпейнен в Арзамасе Нижегородской обл. на открытии завода по производству гофрокартона и упаковки из него. Компания 7 июня ввела в строй в Арзамасе завод ООО «Стора Энсо Пакаджинг ВР». Объем инвестиций в проект составил 33 млн. евро. Предприятие планирует выйти на проектную мощность в 75 млн. кв. м. гофрокартона в год в 2005г. В качестве сырья будет использоваться продукция российских ЦБК из Архангельска, Котласа, Светлогорска, Сыктывкара. Потребителями продукции завода станут предприятия различных отраслей промышленности. На заводе установлено оборудование производства VHS (Германия) и Martin (Франция).

Исполнительный директор Stora Enso Оуи Юкка Хармала сообщил на открытии, что завод в Арзамасе стал вторым предприятием по производству гофрокартона в России, открытым Stora Enso. Первый завод был открыт в 1998г. в г.Балабаново Калужской области. Объем инвестиций в оба предприятия составил 83 млн. евро. По словам Ю. Хармала, мощность заводов на сегодня составляет до 200 млн. кв. м. гофрокартона в год. Кроме того, концерн Stora Enso запустил в России 2 предприятия по производству пиломатериалов, инвестиро-

вав в них 21 млн. евро. Как сообщила на открытии министр экономики Нижегородской обл. Галина Кузьмина, создание завода в Арзамасе является «не только экономическим, но и социальным проектом», т.к. ввод в строй предприятия обеспечил создание новых рабочих мест. Общее число сотрудников завода составляет около 100 чел., прошедших обучение на действующих предприятиях концерна. Кроме того, завод рассчитывает перечислять ежегодно в бюджеты района и области 70 млн.руб. налоговых платежей, в федеральный бюджет — до 300 млн.руб. Г. Кузьмина заявила, что «сегодня Нижегородская обл. имеет все возможности для развития инвестиционного бизнеса, в т.ч. гибкое местное законодательство, позволившее предоставить предприятию налоговые льготы на 5 лет». По словам Г. Кузьминой, финские компании занимают первое место по объему инвестиций в экономику Нижегородской обл. Компании Финляндии «активно сотрудничают с нижегородскими машиностроительными и металлургическими предприятиями», отметила она.

По словам П. Лехтомяки, «дополнительному росту инвестиционной привлекательности России может способствовать заключение между нашими странами Соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций». Как отметил на открытии завода торговый представитель РФ в Финляндии Валерий Шлямин, Финляндия сегодня входит в десятку «самых важных российских экономических партнеров». В 2003г. торговый оборот между РФ и Финляндией достиг 7,8 млрд. евро. В 2004г. прямые финские инвестиции в российскую экономику превысят 260 млн.долл. В. Шлямин ответил, что «в прошлом г. Россия продала за рубеж леса на 8 млрд. долл.». Однако увеличение выручки, по его словам, маловероятно, пока российские предприятия лесной отрасли не модернизируют производственный процесс, тем самым «повысив эффективность работы отрасли». Он заявил, что, если в России предприятия лесной промышленности будут работать с той же отдачей, что и в Финляндии, объем поступлений от продажи леса увеличится возрастет до 100 млрд.долл. В частности, применение скандинавских технологий лесопереработки позволит с 1 га леса получать в 3 раза больше, чем сегодня, деловой древесины, без ухудшения экологической ситуации. П. Лехтомяки также сообщила, что финские инвесторы рассматривают варианты вложения средств в создание предприятий в Европе и Китае. Stora Enso запустила в Арзамасе свой второй в России завод по производству гофрокартона и изделий из него. 8.6.2004г.

— Россия становится все более привлекательной с точки зрения инвестиций в лесную отрасль», заявила министр внешней торговли и развития Финляндии Паула Лехтомяки на открытии завода по производству гофрокартона ООО «Стора Энсо Пакджинг ВР» (дочернее предприятие финско-шведского концерна Stora Enso) в Арзамасе Нижегородской обл. 7 июня.

Осенью т. г. намечено заседание региональной рабочей группы в составе представителей Финляндии и Нижегородской обл. для выявления конкретных направлений сотрудничества, добавила министр внешней торговли и развития Финляндии Паула Лехтомяки. Концерн Stora Enso является мировым лидером в производстве бумаги, картона и пиломатериалов. Объем продаж компании соста-

вляет 12,2 млрд. евро в год. 7.6.2004г.

— Чистая прибыль ОАО «Хлебный дом» (Санкт-Петербург) в 2003г. возросла по сравнению с 2002г. в 2,5 раза и составила 185 млн. 596 тыс.руб. Как сообщили сегодня в пресс-службе компании, акционеры «Хлебного Дома» на очередном собрании, которое состоялось 25 мая, приняли решение направить всю прибыль за 2003г. на развитие предприятия. Акционеры также утвердили состав совета директоров предприятия в количестве 6 чел. Генеральным директором ОАО «Хлебный дом» переизбран Валерий Федоренко, руководящий предприятием с 1989г. Аудитором ОАО «Хлебный дом» на 2004г. утверждена компания «Петро-Балт-Аудит». ОАО «Хлебный Дом» — одно из крупнейших петербургских хлебопекарных предприятий. Оно контролирует 28,5% рынка. Основным акционером компании — Fazer (Финляндия). Объем выручки от реализации ОАО «Хлебный Дом» в 2003г. составил 1 млрд. 771 млн. 987 тыс.руб. против 1 млрд. 117 млн. 895 тыс.руб. годом ранее. 26.5.2004

— Известные на весь мир финские лесоперерабатывающие компании расширяют свою сферу деятельности на российском Дальнем Востоке только в том случае, если будут уверены на 100% в том, что сотрудничающие с ними российские бизнесмены работают без нарушения законодательства. Об этом заявил 5 мая в Хабаровске в резиденции полномочного представителя президента РФ в Дальневосточном федеральном округе посол Финляндии в России Рене Нюберг. Как сообщил пресс-секретарь полномочного представителя президента РФ в ДФО Евгений Аношин, Рене Нюберг, а также посол Финляндии в КНР и КНДР Бенджамин Бассин находятся на Дальнем Востоке России по приглашению Константина Пуликовского, полномочного представителя президента РФ в ДФО. Они уже встретились с первым заместителем полпреда Виктором Трегубовым, губернаторами Приморского и Хабаровского краев Сергеем Дарькиным и Виктором Ишаевым, а также бизнес-элитой этих регионов. 6 мая состоится их встреча в Биробиджане с губернатором Еврейской автономной области Николаем Волковым.

Дипломаты находятся на российском Дальнем Востоке проездом из Китая. Вид транспорта — автомобиль — по маршруту Харбин-Владивосток-Хабаровск-Биробиджан они выбрали специально, чтобы познакомиться поближе с российской природой. На сегодняшний день, Финляндия закупает в России 13 млн.куб.м. древесины. Кроме того, Финляндию интересуют на Дальнем Востоке России сахалинские нефтегазовые проекты. Финны сегодня завершают производство одного ледокола и приступают к строительству второго для сахалинских проектов, а в Восточном порту строят буровые платформы для Сахалина. 5.5.2004г.

— 23 апр. в поселке Неболичинского района Новгородской обл. состоялось торжественное открытие лесопильного завода Сетново, принадлежащего европейскому подразделению корпорации Stora Enso. Руководитель этого проекта господин Тапио Сярккя ответил на вопросы:

С какими проблемами вы столкнулись при реализации этого проекта?

Была серьезная проблема в том, что очень долго мы занимались землей, которая была в пользовании у одной обанкротившейся российской компании. Эта история длилась через конкурсное упра-

вление и другие подобные процедуры. При этом даже здесь особых-то проблем не было, просто мы потеряли на этом много времени. Что касается проблем с органами региональной и местной власти, то без преувеличения скажу, что у меня с ними сложились хорошие отношения. Возникали, конечно, и определенные проблемы, но мы их решили. А вот что касается самого строительства, пуска завода и согласований, связанных с его дальнейшей работой, то все знают, что весь процесс их получения — это в России большая бюрократия. Нашу документацию особенно долго смотрели экологи. Если Россия собирается привлекать инвестиции, причем не только иностранные, надо с этой системой что-то делать. Сейчас она очень длинная, путаная и тяжелая. Многие иностранные компании, готовые инвестировать в Россию, вообще не понимают, как это все делать. Нет принципа «одного окна», такого, чтобы приехал инвестор, подал все документы и через небольшое время получил согласованный проект. Мы специально создали свою службу заказчика, работники которой выполняют эту тяжелую работу — бегают по инстанциям. К сожалению, длительный процесс согласования влечет за собой еще одно неприятное следствие. Невозможно планировать какие-то сроки, например, дату пуска завода определить их было очень тяжело.

Скажите, почему корпорация приняла решение строить этот завод именно здесь, в Новгородской обл.?

Проект возник потому, что здесь был открыт терминал. Логично строить рядом лесопильный завод. Также выгодно организовывать лесопильное производство там, где есть сырье. Решение строить здесь было принято именно потому, что мы в середине больших лесных массивов. Производить продукцию в России выгодно нам потому, что в России есть лес. Перерабатывать здесь местное сырье гораздо выгоднее, чем возить его для этой цели в Финляндию. Также, к вопросу о налогах, здесь у нас есть налоговые льготы, которые конечно очень существенны для нас.

Как нам рассказали на экскурсии по заводу, большая часть оборудования была снята с аналогичного производства фирмы в г.Котка, в Финляндии, и перевезена сюда. Можно ли сказать, что завод просто снят с одного места и перевезен на другое?

Не совсем так. Из Котки перевезено лишь 30-40% оборудования, основная часть — это совсем новое. Кстати, даже оборудование из Котки нельзя называть старым, ему 5 лет. Все хорошее, современное, аналогов оборудованного так завода вы в России не найдете, кроме, разумеется, еще одного предприятия Stora Enso в Карелии.

И такой автоматизированный полностью завод предполагает привлечение небольшого количества рабочих. Скажите, пожалуйста, какое количество работников вы планируете привлечь из местного населения?

Семь представителей ИТР приехали сюда из Великого Новгорода и области, один — из Петербурга, а основная масса рабочих из поселка Неболочи. Работает также один иностранец — финн, руководитель завода. Отмечу, что все рабочие и ИТР прошли обучение в Финляндии.

Основная масса потребителей вашей продукции находится за пределами России, не так ли?

Да — в Германии. Представители этих компаний, занимающихся деревянными конструкциями для строительства домов, здесь присутствуют. Мы продали им уже весь объем.

А не планируете выходить и на российский рынок?

Пока мы не нашли клиентов в России, хотя и это есть в наших планах. Так, нам известно, что очень быстро в России развивается, в частности, мебельное производство. Но для того, чтобы гарантировать сбыт нашей продукции сегодня, у нас есть наш иностранный клиент. Разумеется, нам было бы выгоднее продавать нашу продукцию в России в дальнейшем. Мы приехали сюда не для того, чтобы 10 лет продавать продукцию куда-то в Германию. Ведь там есть и свои заводы. Но сегодня, чтобы нормально начинать, мы должны гарантировать определенные объемы в первые годы. В то же время мы уже местные игроки, у нас российская компания.

Планирует ли компания вкладывать средства в развитие социальной инфраструктуры поселка, или области?

Я не сторонник этого, потому что все расходы, все вложения «висят» потом на заводе. Хотя сейчас мы будем вынуждены построить дома для своих сотрудников из других городов, потому что для них нет жилья в поселке Неболочи. Школы и больницы — это не наша прерогатива. Мы должны заниматься бизнесом и платить налоги, строить школы должна администрация, как это есть всюду в мире. И потом, зачем нам строить школы, ведь это же дополнительные расходы, и с ними мы никогда не сделаем предприятие рентабельным. Этим должна заниматься органы власти.

Сейчас много обсуждается проект нового Лесного Кодекса РФ, одним из революционных положений которого является введение частной собственности на участки леса. Как вы относитесь к этой идее?

Разумеется, мы следим за изменениями российского законодательства постоянно. Что же касается имеющих место споров вокруг приватизации леса, то я считаю это скорее патриотический вопрос, а не экономический. Понимаю также позицию губернатора Михаила Прусака как противника последнего варианта Кодекса, ведь он был одним из авторов другого проекта, который не прошел. С точки зрения экономики не вижу во введении частной собственности на лес ничего революционного. Например, земля, на которой построен завод, арендована нашей фирмой на 49 лет. Фактически мы можем ею распоряжаться как собственники. Такой же договор аренды можно заключить и на счет участка леса. И арендатор в таком случае будет иметь право распоряжаться лесом. Большой разницы с точки зрения бизнеса я здесь не вижу. 25.4.2004г.

— Финский концерн Metsaliitto намерен построить в Подпорожском районе Ленинградской области современный лесоперерабатывающий комплекс, сообщили в пресс-службе областного Комитета по экономике и инвестициям. Сегодня в доме областного правительства прошла встреча губернатора Ленинградской области Валерия Сердюкова с членами правления Metsaliitto. Представители Metsaliitto заявили в сент. 2003г. о том, что рассматривают возможность строительства лесопильного комплекса (первый этап лесоперерабатывающего комплекса) в Ленинградской области. Инвестиции в строительство предприятия, по оценке разработ-

чиков проекта, могли бы составлять 60 млн. евро со сроком окупаемости 6-7 лет, а планируемые объемы производства — 300 тыс.куб.м. пиломатериалов в год. Предполагаемый пуск предприятия в эксплуатацию — 2005г. Проект прошел предварительные согласования в Государственной экологической экспертизе, в других экологических и природоохранных организациях, в Межведомственной комиссии по размещению производительных сил на территории Ленинградской области.

На втором инвестиционном этапе стоимостью 900 млн. евро планируется строительство целлюлозно-бумажного комбината, а на третьем — объемом инвестиций в 500 млн. евро — сооружение машиностроительного комплекса по производству деревообрабатывающего оборудования. Сроки реализации всего проекта пока не определены. В пресс-службе комитета по экономике и инвестициям правительства Ленинградской области отметили, что с приходом Metsaliitto в регион «изменится и структура экспорта». В настоящее время Финляндия входит в тройку крупнейших внешнеторговых партнеров Ленинградской области. В экспорте продукции лесопромышленного комплекса области все еще велика доля сырья. По мере реализации финского проекта в структуре экспорта увеличится доля продукции лесоперерабатывающей отрасли. Концерн Metsaliitto — финское объединение, сферой деятельности которого являются лесная промышленность и торговля древесиной. 19.4.2004г.

— В Семеновском районе Нижегородской обл. до конца 2005г. планируется построить и ввести в эксплуатацию завод по производству фанеры. Как сообщили в пресс-службе администрации губернатора Нижегородской обл., строительство ООО «Семеновский фанерный завод «Пионер» начнется в апр.-мае 2004г. в рамках трехстороннего соглашения, подписанного губернатором Нижегородской обл. Геннадием Ходыревым, главой администрации Семеновского района Николаем Красновым и предпринимателем и инвестором строительства Николаем Тонковым в конце 2003г. В пресс-службе не уточнили объем инвестиций в проект, однако отметили, что окупаемость проекта составит 5 лет. Предприятие будет оборудовано техникой фирмы Raute (Финляндия). Общий объем выпуска товарной продукции после выхода на проектную мощность (20 тыс. куб.м фанеры клееной) составит 6,5 млн.долл. в год. Общее количество работающих на предприятии составит 222 чел., планируемая средняя заработная плата — 4, 5 тыс.руб.

Проектная мощность завода требует ежегодного запаса березового древостоя в объеме 180 тыс. куб. м. По данным пресс-службы администрации губернатора, специалисты определили, что возможности области позволяют обеспечить производство сырьем в полном объеме. Реализация данного проекта позволит создать в Семеновском районе новые рабочие места с гарантированной заработной платой. Немаловажно так же, что активное использование в производстве мягколиственной древесины позволит улучшить породный состав лесов Семеновского района. В Семеновском районе строительство фанерного завода является первым крупным инвестиционным проектом. 24.2.2004г.

— Кострому вновь посетили гости из Финляндии и Швеции — представители компании ИКЕА. Год назад они приезжали с предложением по заготовке хвойной древесины, нынче речь идет о других

видах сырья — березе и осине. В планах иностранцев — заготовка костромского леса для мебельного производства в Европе и России. В будущем не исключена возможность создания подобного предприятия и в Костроме. За год сотрудничества с костромичами зарегистрировано новое предприятие ООО «Фория ОБФ Кострома». В четырех районах области подписаны договоры аренды участков лесного фонда на общей площади 176 тыс. га сроком на 49 лет. Планируемый годовой объем заготовок составит 665 тыс.куб.м. древесины. Во время поездки гостей в Судиславский район на арендуемой делянке было спилено первое дерево. Гости особо подчеркивали, что они крайне заинтересованы в развитии и углублении деловых отношений с областью. На встрече с гостями губернатор области Виктор Шершунов также подтвердил заинтересованность региона в сотрудничестве с ИКЕА, и напомнил, что условие нашей стороны — создание предприятий глубокой переработки древесины на костромской земле и проведение лесовосстановительных работ на сданных в аренду участках. 1.02.2004г.

— Размещение финского лесопильно-мебельного производства в Карелии станет реальным воплощением идеи приграничного сотрудничества России и Финляндии. Власти Карелии и руководство лесопромышленного холдинга «Кареллеспром» заключили в среду соглашение с финской компанией ММС Finance OY о строительстве на территории республики 2 лесопильных заводов и мебельной фабрики. Крупнейший производитель мебели Финляндии намерен вложить в этот проект около 35 млн. евро, а карельская сторона обеспечит будущие предприятия необходимым запасом древесного сырья, которого ежегодно потребуется не менее 400 тыс.куб.м. Как ожидается, мощность каждого лесозавода составит около 100 тыс.куб.м. пиломатериалов в год, при этом планируемый объем выпуска мебели оценивается в 50 млн. евро.

По словам главы Карелии Сергея Катанандова, размещение в республике финского лесопильно-мебельного производства станет реальным воплощением идеи приграничного сотрудничества России и Финляндии. Пока эти контакты развиваются в основном в сфере культуры и экологии, отметил губернатор. Лесозаводы предполагается построить в Муезерском и Пудожском районах, где имеется достаточный запас лесных ресурсов, но практически не развита их переработка. Появление новых предприятий будет способствовать улучшению социально-экономической ситуации этих муниципальных образований, традиционно считающихся в республике «депрессивными территориями». В свою очередь мебельную фабрику планируется возвести на окраине Петрозаводска, где расположена не используемая сейчас вторая площадка Онежского тракторного завода. Финская компания готова приступить к строительству лесозаводов в начале 2005г. Реализация этого проекта позволит создать в Карелии свыше 400 рабочих мест. 21.1.2004г.

ЭКОЛОГИЯ

— Финляндия выделит 1,4 млн. евро на создание системы предупреждения цунами в Индийском океане, сообщили в пятницу в МИД страны. По данным министерства, проект помощи включает в себя расширение сети наблюдательных и исследовательских станций, замену старого оборудо-

вания, обучение персонала и поддержание в порядке созданных станций в ближайшие пять лет. Предполагается, что новая система вступит в действие в 2006г. Проект осуществляется Межправительственной океанографической комиссией ЮНЕСКО. Всего Финляндия готова выделить в 2005г. семь млн. евро на проекты по восстановлению пострадавших от цунами 26 дек. 2004г. районов Юго-Восточной Азии. РИА «Новости», 8.4.2005г.

— Финляндия узаконила существование своей морской экономической зоны. Как сообщили в МИД Финляндии, с начала фев. начинает действовать закон о финской экономической зоне в Балтийском море. В финском МИД отметили, что в соответствии с международным законодательством, ширина этой зоны не может составлять более 200 морских миль. В министерстве также добавили, что Финляндия согласовала границы своей экономической зоны с другими государствами — Россией, Швецией и Эстонией. Закон о морской экономической зоне на практике означает для Финляндии увеличение возможностей экономического использования морских ресурсов, например, в сфере рыболовства и добычи полезных ископаемых, а также возможность более жестко контролировать экологическое состояние принадлежащей ей части Балтийского моря. Теперь Финляндия может потребовать штраф в случае разлива нефти с танкера, идущего под флагом иностранного государства, в ее экономической зоне. РИА «Новости», 1.2.2005г.

— Новое оборудование появится в апр. этого г. в трех лабораториях экологического мониторинга Коми. Технику установят финские специалисты в рамках российско-финского проекта «Улучшение сравнимости методов и результатов мониторинга окружающей среды и совершенствование их совместного использования в Финляндии и Республике Коми». Об этом сообщили в министерстве природных ресурсов и охраны окружающей среды Коми. Средства на оборудование для республики выделяет министерство окружающей среды Финляндии. Установку для производства бидистиллированной воды получают лаборатории «Экоаналит» Института биологии Коми научного центра УрО РАН, сетевая лаборатория анализа и мониторинга окружающей среды (СЛАМ) по Республике Коми, комплексная лаборатория Центра по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды региона. По словам заведующего лабораторией «Экоаналит» Бориса Кондратенка, для проведения количественно-химического анализа воды необходимо получить воду высокого качества, которая берется за образец. Сравнение стандартного образца воды с реальным позволяет провести более точное исследование. «Новая установка позволит ликвидировать погрешности в измерительном процессе», — подчеркнул ученый. Кроме того, реактивы, в состав которых входит бидистиллированная вода, необходимы для изучения состояния почвы, атмосферы и уровня промышленных выбросов. Как отметил главный метролог лаборатории СЛАМ Сергей Сажин, отечественные дистилляторы громоздки, трудны в эксплуатации, энергозатратны и непроизводительны. Поэтому необходимо более удобное импортное оборудование.

Российско-финский проект «Улучшение сравнимости методов и результатов мониторинга окру-

жающей среды и совершенствование их совместного использования в Финляндии и Республике Коми» реализуется на территории республики с 1 янв. 2004г. и рассчитан на период до конца 2005г. Финансирование осуществляет министерство окружающей среды Финляндии (общая стоимость — 200 000 евро). Координатором проекта в республике является Минприроды Коми. Совместная работа направлена на улучшение качества лабораторных исследований воды в соответствии с международными стандартами. 31.1.2005г.

— Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), возможно, выдаст кредит на реконструкцию системы водоснабжения Архангельска на 10 млн. евро сроком на 15 лет с льготным периодом в 4г. (в эти 4г. гасятся только%, а само тело кредита начинает погашаться через 4г.). Процентная ставка по кредиту 12,14% годовых. Также правительство Финляндии выделяет безвозмездный грант в размере 8,2 млн. евро. Оба эти события произойдут только в том случае, если администрация Архангельской обл. даст гарантию по возвращению кредита перед ЕБРР.

Администрация области поставила условием дачи такой гарантии ЕБРР, дачу субгарантии мэрией Архангельска на этот кредит. Таким образом, если МО «Город Архангельск» даст субгарантию, то в случае просрочки платежа по кредиту Водоканала все кредитные обязательства перейдут на мэрию Архангельска. Именно этот вопрос и обсуждался 25 фев. на 37 сессии городского Совета депутатов. По мнению депутата Александра Грачева не стоит брать кредит под такую высокую процентную ставку. Сегодня ставка рефинансирования Центробанка России составляет 14%, а президент РФ Владимир Путин объявил, что в дальнейшем она еще больше снизится. Таким образом, в скором времени кредит можно будет взять и в России по гораздо более выгодной ставке. К тому же обычная ставка иностранных банков гораздо ниже 12% и составляет 2-3%. По мнению депутата Юрия Гусакова, кредит надо брать обязательно. В течение двух лет обсуждался вопрос о взятии такого кредита, и проработаны все возможные вопросы. Подобные мероприятия по реконструкции Водоканала уже идут в Гатчине и Санкт-Петербурге, планируется выдача подобного кредита Ярославлю. А отказ от кредита подтвердит репутацию города с неблагоприятной инвестиционной политикой.

По словам мэра Архангельска Олега Нилова, соглашаться на условия ЕБРР — это большой риск. Во-первых, одним из условий соглашения является то, что МУП «Водоканал» останется в муниципальной собственности и не будет приватизирован. Между тем есть постановление правительства РФ о том, что к 2008г. все муниципальные предприятия, занимающиеся предоставлением услуг населению, должны быть акционированы. Во-вторых, мэрия Архангельска должна жестко соблюдать тарифную политику, которая прописана в соглашении. Согласно этим документам тарифы впервые полтора-два г. на услуги Водоканала возрастут, а затем будут оставаться на одном уровне. Вместе с тем, по словам О.Нилова, он не берет предсказать ситуацию в России через 10 лет, чтобы однозначно сказать, какие будут тарифы на те или иные коммунальные услуги. С другой стороны, в ближайшие три г. не видно перспектив, где еще МУП Водоканал сможет взять кредит на свою ре-

конструкцию, которая предприятию очень необходима. Например, если не будет реконструированы очистные сооружения промывных вод, то уже с 2005г. Архангельск будет вынужден ежегодно платить штраф за загрязнение Северной Двины в размере 130 млн.руб. По словам представителей Водоканала, проведен полный технико-экономический расчет проекта и экономия от внедрения новых технологий и реконструкции систем водоснабжения составит 20-25 млн.руб. в год.

В результате длительных дебатов депутаты не смогли прийти к какому-то одному решению, и вопрос был перенесен на мартовскую сессию горсовета. А пока, по словам депутата Михаила Качанова, необходимо «тщательно повникать в проблему». Т.к. если решение не будет принято, то Водоканал обанкротится и в городе возникнет либо монополист, который будет беспредельно повышать тарифы, и депутаты не смогут их регулировать, либо возникнет много мелких частных организаций, работать с которыми станет намного сложнее, чем сейчас с МУП. 25.2.2004г.

Франция

Сельхозмаш

Французское с/х машиностроение представлено 1500 предприятиями, на которых работают 41 тыс.чел. По потреблению с/х оборудования Франция является лидером среди стран ЕС, а по ее производству занимает третье место в Европе (после Германии и Италии).

Производство с/х машин в 2003г. увеличилось в текущих ценах на 2,6% по сравнению с 2002г. и в стоимостном выражении составило 2,8 млрд. евро. Производство тракторов, на долю которых приходится 27% от общего объема производства с/х машиностроения, возросло на 12% и достигло 760 млн. евро. В то же время производство с/х машин, доля которых составила 73% от общего производства в 2003г., увеличилось на 0,5% (2,6 млрд. евро).

В 2003г. общий объем продаж с/х оборудования увеличился до 3,62 млрд. евро, на долю тракторов приходилось – 30%, а на с/х машины – 70%. Что касается объема продаж продукции французского с/х машиностроения на внутреннем рынке, то он увеличился на 1,6% и достиг 1,26 млрд. евро в 2003г.

Экспорт с/х оборудования в 2003г. составил 1,54 млрд. евро и возрос на 3,8% по отношению к 2002г. Более половины производимого во Франции с/х оборудования вывозится за границу, главным образом в страны ЕС, рост составил в 2003г. 6,4%, в страны Восточной Европы 18%, в страны Азии в основном за счет Японии 38%, что касается Северной Америки, Африки, Среднего Востока здесь наблюдалось снижение на 12%, 7% и 26% соответственно.

Экспорт с/х оборудования, в 2003г., млн. евро: трактора – 466; уборочные машины – 264; запчасти – 205; оборудование для обработки парков, садов и т.д. – 200; оборудование для обработки почвы – 69; оборудование для орошения и защиты культур – 68; оборудование для посева и внесения удобрений – 65.

Основными иностранными поставщиками с/х оборудования на французский рынок являются Германия, Италия, Великобритания, США, Швеция и Бельгия, удельный вес которых во французском импорте составил в 2003г. около 80%.

Импорт с/х оборудования в 2003г.

	в млн. евро	доля в %
Трактора.....	812	34
Лесозаготовительное оборудование	490	21
Уборочные машины	339	14
Вспомогательное оборудование и запчасти	346	15
Прочее оборудование.....	254	11
Оборудование для обработки почвы и посева ..	117	5

Это распределение осталось почти неизменным по отношению к 2002г., по-прежнему первые четыре товарные позиции охва-тывают 85% всего импорта с/х оборудования. Однако в 2003г. импорт на французский рынок достиг 2,36 млрд. евро и снизился на 1,1%.

Ввозимое во Францию с/х оборудование должно отвечать требованиям, содержащимся в директивах ЕС по безопасности пользователей, безопасности электрооборудования и электромагнитной совместимости, а также отвечать стандартам. Самоходные и прицепные машины должны соответствовать французскому автодорожному кодексу, в котором указывается, что длина транспортных средств с/х назначения не должна превышать 18 м., ширина – 3 м., а скорость – 40 км/час. Особые требования предъявляются также к тормозам и фарам транспортных средств.

Ввозимое Францией с/х оборудование продается на внутреннем рынке в основном через местных независимых агентов и импортеров/ дистрибьюторов, при этом у первых доля в общих продажах выше. Сеть независимых дилеров насчитывает более 1200 компаний, многие из которых тесно сотрудничают с Promodis – самым крупным закупочным центром во Франции.

При таможенной очистке рассматриваемого оборудования импортеры платят налог на добавленную стоимость (10,6% с цены сиф), а также импортную пошлину (если оборудование ввозится из стран, не входящих в ЕС); ставки ввозных пошлин колеблются от 0 до 1,7%. Максимальные ставки пошлины установлены, в частности, для жаток, сушилок, распылителей, доильных установок, уборочных машин. Беспшлинно ввозятся плуги, смесители, машины для очистки, сортировки и выбраковки яиц, фруктов и других с/х продуктов, а также тракторы.

Обзор с/х машиностроения Франции по секторам. Во Франции насчитывается 680 тыс. фермерских хозяйств, которым принадлежит 94% пахотных земель страны. Только 22% данных хозяйств располагают земельными участками, площадь которых превышает 50,6 га, у 30% хозяйств этот показатель от 20,2 до 50,6 га и у 48% – менее 20,2 га. Следует отметить, что французские фермеры придают большое значение приобретаемому оборудованию, его цене и качеству.

Активный способ производства и разнообразие запросов потребителей, требующих все больше и больше переработанной продукции, достигли тесной взаимозависимости между сельским хозяйством, промышленными предприятиями и сферой услуг. Франция, наряду с традиционными методами производства с/х продукции (виноделие, сыроварение), активно использует новейшие технологии и современное оборудование. Непрерывный рост аграрного производства в полной мере зависит от использования многочисленных товаров промышленного происхождения, с/х инвентаря, оборудования для орошения, а также распространения со-

временной агротехники, внесения удобрений, специальной обработки против болезней растений, использования корма для скота.

Рынок тракторов для сельского хозяйства. Выпуск новых тракторов для сельского хозяйства на внутреннем рынке в 2003г. достиг 38245 единиц и незначительно увеличился по сравнению с 2002г. на 0,1%. Продажа 4 колесных тракторов, доля которых на рынке составляет 74% от общего числа выпущенных, достигла 28442 единиц против 28641 в 2002г.

Продажа тракторов, используемых для обработки виноградников и фруктовых садов, сократилась на 6,8%, было реализовано 3851 ед. В региональном плане продажа тракторов увеличилась в зонах разведения скота (Лимузен, Оверни, Бургундия), напротив, в зонах разведения с/х культур наблюдалось снижение продаж техники.

Оборудование для обработки почв и посева. В 2003г. наблюдалась замедление падения объемов выпускаемого оборудования для обработки почв и посева. Особый интерес у потребителей был вызван техническим развитием более совершенных видов оборудования для посева семян, а также техникой для обработки почв.

Уборочные машины. Сезон 2003-04гг. этого вида с/х техники отметился повышением на 13,1% по сравнению с сезоном 2002-03гг. Наконец фев. 2004г. было продано 958 комбайнов различного назначения. Прогноз на кампанию 2003-04гг. предусматривает продажу 1450 уборочных машин.

Сенопрессовочные машины. Рынок этого вида с/х техники в сезон 2002-03гг. возрос на 15,7% и составил 5463 ед. В наст.вр. на рынке сосредоточено от 5000 до 5200 ед. техники. Косилки. По прогнозам сезон 2003-04гг. будет отмечен незначительным снижением на 5%.

Оборудование и средства для сбора винограда. В этом секторе в 2003г. отмечалось снижение продажи тракторов на 6,8%, которая составила только 2851 ед. Что касается машин для сбора винограда, то после 2002г., когда снижение составило 15%, в 2003г. эта тенденция сохранилась. Рынок этого вида техники в 2003г. установился на отметке 600 ед. По прогнозам на 2004г. будет также наблюдаться небольшое сокращение.

Транспортные средства. На рынке транспортных средств для сельского хозяйства в 2003г. наблюдалось сокращение продаж на 5-9%, так если в 2002г. было реализовано 26700 ед. техники, то в 2003г. только 25420. Несмотря, что большая доля продаж на этом рынке приходится на прицепы (8210 шт. было продано в 2003г.), понижение составило 9% по сравнению с 2002г.

Продажа бортовых прицепов, которые представляют 25% рынка самопрокидывающих кузовов, сократилась на 15% по отношению к 2002г. и достигла 2320 ед. Рынок техники для внесения удобрений в 2003г. понизился на 6% по отношению к 2002г. В 2002г. было реализовано 3400 ед.

Продажа цистерн для перевозки жидкостных удобрений сократилась на 6% и составила 2150 ед. по сравнению с 2002г. Объем продаж грузовых платформ для перевозки фуража возрос более чем на 9% по отношению к 2002г. и достиг 5165 единиц.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Россия уменьшит долг перед своим третьим по величине кредитором в Парижском клубе — Францией — с 2,4 млрд. евро до 1,5 млрд. евро путем досрочных выплат около 40% задолженности. Как сообщается в коммюнике Парижского клуба кредиторов, это предусмотрено соглашением, которое подписали сегодня в Москве министр финансов РФ Алексей Кудрин и посол Франции в России Жан Каде. Первая выплата в 818 млн. евро будет произведена в середине июля. Подписанный сегодня документ является продолжением соглашения, заключенного 13 мая между Парижским клубом и Россией, в котором страна предлагает досрочно выплатить до 15 млрд.долл. своим кредиторам.

«Франция выражает удовлетворение тем, что Россия, 6 лет спустя после своего последнего обращения в Парижский клуб, может сегодня ускорить выплату своего долга, — говорится в коммюнике. — Эта операция, позволяющая России осуществить значительную экономию по выплате процентов за следующие годы, отражает ответственный подход к управлению экономикой и соответствует значимости места, занимаемого Россией в международном финансовом сообществе». Прайм-ТАСС, 12.7.2005г.

— Россия и Франция договорились о продлении действия 100 прежних фитосанитарных сертификатов. Об этом сообщил глава Россельхознадзора Сергей Данкверт. По его словам, с 18 апр.я все поставки растениеводческой продукции из Франции должны были осуществляться только в сопровождении единых фитосанитарных сертификатов. «Однако они попросили продлить старые сертификаты. Но они будут с подписью главы французской ветслужбы, пронумерованы и с соответствующими печатями», — сказал Данкверт. По его словам, на некоторое время будут действовать 100 сертификатов, номера которых будут знать только в Россельхознадзоре. До 1 июля Франция должна будет перейти на единый фитосанитарный сертификат.

Как пояснил Данкверт, предложение российской стороны делать это с 18 апр. обусловлено тем, что на границе были зарегистрированы 50 фальсифицированных сертификатов из Франции. «При экспорте из ЕС документы на границе не проверяются. Можно с любой товарно-транспортной накладной вывезти что угодно», — подчеркнул глава Россельхознадзора. По его словам, каждый из 100 сертификатов будет сопровождать только одну партию растениеводческой продукции. Копии пронумерованных документов получают все таможенные приграничные пункты. РИА «Новости», 19.4.2005г.

— С 2005г. Тюменский фанерный комбинат начинает поставки фанеры во Францию. На сегодняшний день основными зарубежными партнерами комбината являются предприятия из Литвы, Латвии. Продукция поставляется также в Словакию, Чехию, страны СНГ. Отметим, что по сравнению с 2003г. объем экспортных поставок возрос в 2,4 раза — до 13,6 тыс. куб.м., что составляет 35% выпущенной продукции. В целом в 2004г. Тюменский фанерный комбинат увеличил выпуск фанеры по на 26,7% — до 39,4 тыс. куб.м. Производство товарной продукции увеличилось почти вдвое — до 320,6 млн.руб. Численность работников на предприятии возросла на 2% и составила 724 чел., средняя заработная плата по сравнению с 2003г. увели-

чила на 64,6% — до 4,9 тыс.руб. В 2005г., по словам главного экономиста предприятия Надежды Алексеевой, комбинат намерен увеличить выпуск фанеры на 20%, долю экспортных поставок предполагается сохранить на уровне 2004г.

Тюменский фанерный комбинат является одним из лидеров среди аналогичных российских предприятий по темпам роста производства: в 2004г. выпуск фанеры увеличился по сравнению с 1998г. в 7,4 раза, причем практически без увеличения мощностей. 14.3.2005г.

— В Бордо 17 янв. прошел Международный салон продовольственных товаров. В ходе работы салона выступил Николя Форисье (Nicolas Forissier) министр-делегат по вопросам сельского хозяйства, продовольствия, рыболовства и с/х районов, который в ходе своего выступления сделал акцент на ориентацию развития национального рынка продуктов питания на экспорт. В качестве дополнительных мер по увеличению доли французского экспорта продуктов питания Н. Форисье указал следующие: прямая помощь государства по набору и формированию кадров, предназначенных для работы на экспортном направлении, чья квалификация будет отвечать европейским нормам; увеличение количества мероприятий по росту сбыта товаров французских сельхозпроизводителей (в частности, вина); оказание государственной помощи по адаптации национальных продовольственных товаров, предназначенных на экспорт, к требованиям иностранных рынков. В качестве примера Н. Форисье отметил, что, например, в Китае с населением в 1,5 млрд. чел. около 200–300 млн.чел. обладают покупательной способностью, сопоставимой с французской, что может быть использовано для дополнительного роста национального экспорта. 21.1.2005г.

— Группа «Сесав» (Франция, производитель овощных консервов) расторгла соглашение о покупке ОАО «Консервный комбинат «Крымский». Как сообщили в Департаменте экономического развития Краснодарского края, французы объяснили свой выход из сделки плачевным состоянием комбината и истощенной землей, на которой сложно выращивать необходимые для консервации овощи. Соглашение между администрацией Краснодарского края и группой «Сесав» о том, что последние под обязательства погасить долги консервного комбината станут его владельцами было заключено в начале сент. 2004г. Долги комбината составляют около 250 млн. руб, из них крупнейшим кредитором (63 млн. руб.) был ОАО «Банк «Возрождение». 5.10.2004г.

— «Своими делами вы доказали, что любите Кубань. Вы по праву можете считаться кубанцами, нашими земляками», — сказал губернатор Краснодарского края Александр Ткачев президенту французской компании «Бондюэль» Кристофу Бондюэлю и его сотрудникам на торжественной церемонии открытия завода «Бондюэль-Кубань» в станице Новотитаровской. Как сообщили в пресс-службе администрации Краснодарского края, губернатор назвал это событие знаковым. Действительно, когда в регион приходит и успешно реализует свой проект один из лидеров мировой экономики — это добрый знак для других зарубежных и отечественных инвесторов. Знак того, что европейский бизнес доверяет краю. «Здесь, на Кубани, мы встретились с компетентными людьми, которые помогли нам

преодолеть все проблемы, здесь действительно созданы самые благоприятные условия для бизнеса», — отметил в своем выступлении Кристоф Бондюэль. Об этом он говорит не только в России, но и во Франции, и еще в двух десятках стран, в которых фирма «Бондюэль» имеет деловых партнеров. «Бондюэль» сегодня занимает первое место в Европе по производству овощных консервов и рассматривает продвижение на российский рынок как стратегическое направление своей работы. Руководство компании сегодня очень довольное тем, что приняв решение открыть свое производство в России, оно выбрало Краснодарский край.

В строительство завода «Бондюэль-Кубань» вложено почти сорок млн. евро. Сегодня запущена только первая линия этого предприятия по переработке овощей. Но уже в нынешнем г. завод выпустит 22 млн. банок консервированной кукурузы и горошка. А к 2008г., когда будут запущены все мощности предприятия, «Бондюэль-Кубань» сможет выпускать 120 млн. банок в год. Это значит, что в краеую казну поступят дополнительно десятки млн.руб., а для кубанцев будет создано несколько сотен рабочих мест (уже в нынешнем г. «Бондюэль-Кубань» предоставил более двухсот рабочих мест). Вклад компании «Бондюэль» в экономику Кубани измеряется не только деньгами. Первый вице-губернатор Александр Ремезков считает особенно важным то, что менеджеры «Бондюэль» учат эффективно работать наши аграрных бизнесменов. Они показали пример того, как могут работать в агропромышленном комплексе высокие технологии. На кубанских полях французы вырастили небывалый для края урожай зеленого горошка — сто центнеров с гектара. И сегодня больше всего гордятся тем, что им удалось вернуть России культуру выращивания сладкой кукурузы. Уже со следующего г. руководство завода «Бондюэль-Кубань» планирует воспользоваться услугами кубанских поставщиков сельхозпродукции. Французские партнеры считают, что Краснодарский край сегодня — первый в России по развитию сельского хозяйства. А в ближайшее время он может стать примером для всей Европы в развитии агропромышленного комплекса. «Мы очень верим в вашу страну!» — сказал на прощание Кристофер Бондюэль. 20.9. 2004г.

— Губернатор Вологодской области Вячеслав Позгалев сегодня побывал на молочном комплексе акционерного общества «Заря» Вологодского района и учебно-опытном заводе Вологодской молочно-хозяйственной академии имени Верещагина. В ходе рабочей встречи с руководством академии и завода глава области провел совещание по вопросу реконструкции предприятия и экспериментального учебного цеха академии. За последние 2г. завод укрепил позиции на рынке производителей, почти вдвое увеличил объем переработки молока. С 2003г. здесь ведутся работы по реконструкции и организации цеха детского питания. Закупка и поставка технологического оборудования осуществляется по международному инвестиционному кредиту, предоставленному Правительством Франции на 31,3 млн. евро. 3.8.2004г.

АЛКОГОЛЬ

— Московский винно-коньячный завод «КиН» (МВКЗ «КиН») приобрел более 20 га виноградников, расположенных в местечке Le Broi региона Cognac (Франция), сообщила пресс-служба завода.

В «КиНе» отказались раскрыть подробности сделки. «На винокурнях, приобретенных вместе с виноградниками, сохранились запасы ценных коньячных спиртов, пролежавшие в бочках от 6-ти до 80 лет. Этот шаг стал логичным шагом на пути выбранной стратегии повышения качества продукции. «КиН» инвестировал средства не просто в лучшие виноградники региона Сognaс, но и в специалистов, которые там работают, в традиции исторической родины коньяка. Мы готовы перенимать знания, аuru продукта, который известен всему миру как коньяк», — заявил председатель совета директоров МВКЗ «КиН» Армен Еганян.

МВКЗ «КиН» планирует создать из спиртов Le Voi новый брэнд. ОАО «Московский винно-коньячный завод «КиН», основанный в 1940г, был акционирован в 1994г. Продукция завода реализуется в 78 регионах России. Ассортимент продукции МВКЗ «КиН» насчитывает более 50 наименований вин, коньяков, водок, настоек. Основные марки коньяков — «Московский», «Московский КВ», «А.Бержерак», «Старый город», «Золотые Купола», водок — «Матрешкина», «Вечерний Арбат». На сегодняшний день «КиН» является крупнейшим импортером французских спиртов (90% от всех ввозимых спиртов в Россию). Прайм-ТАСС, 14.4.2005г.

— 2004г. стал рекордным по потреблению шампанского: в торговую сеть передано 300,6 млн. бутылок благородного напитка, сообщил в четверг межотраслевой комитет виноделов Шампани. Как отмечается в коммюнике, до этого 300-миллионный рубеж был превзойден лишь однажды. Это произошло в 1999г., когда в преддверии встречи нового тысячелетия виноделы Шампани передали в торговую сеть 327 млн. бутылок игристого вина. Однако тогда, поясняют в межотраслевом комитете виноделов, значительная часть поставленного объема оказалась невостребованной и осталась на складах. Напротив, в минувшем году шампанское на складах не залеживалось, поэтому, говорится в коммюнике, «можно считать, что 2004г. стал рекордным по потреблению шампанского». По сравнению с 2003г., поставки шампанского в торговую сеть возросли на 2,4%. В числе наиболее крупных покупателей по традиции оказались Великобритания, США, Германия и Япония, кроме того, существенно увеличилась поставки шампанского в Китай. РИА «Новости», 17.2.2005г.

— Глава министерства сельского хозяйства России Алексей Гордеев, губернатор Тульской области Василий Стародубцев и президент петербургского ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» Таймураз Боллоев откроют завтра, 24 авг., солодовенный завод в Туле. Как сообщили сегодня в пресс-службе ПК «Балтика», которая строила солодовню в течение 1г., мощность предприятия составляет 105 тыс. т. солода в год. Объем инвестиций в проект — 32 млн. долл. Мероприятие приурочено к 30-летней годовщине Тульского пивоваренного завода (с 2002г. — филиал петербургского ОАО «ПК «Балтика»). Месячная потребность солодовенного завода «Балтики» в пивоваренном ячмене высокого класса — 11 тыс. т.

ОАО «ПК «Балтика» — крупнейший производитель пива в России. Объем продаж в 2003г. составил 16,17 млн. гкл. Крупнейшим акционером компании является Baltic Beverages Holding (Швеция). Ранее, в 2000г., совместно с Group Soufflet (Франция)

«Балтика» открыла завод в Санкт-Петербурге (ЗАО «Солодовенный завод Суфле Санкт-Петербург»). 23.8.2004г.

— Еще одно национальное патентное ведомство, после Польского и Кубинского, — на этот раз Французское — отказало Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) в регистрации национального расширения международной регистрации товарного знака «Stolichnaya» с компании Spirits International NV, входящей в группу S.P.I., на ФКП «Союзплодоимпорт», сообщили в пресс-службе группы S.P.I. При создании ВОИС несколько десятилетий назад государства-участники Мадридского соглашения не могли предположить, что какое-либо из национальных ведомств может направить необоснованный, а значит, ложный запрос на передачу товарных знаков. И за весь период существования Мадридского соглашения такого и не происходило до событий предг., когда Российское агентство по патентам и товарным знакам нарушило традицию добропорядочности и представило требование передать товарные знаки, принадлежащие компании Spirits International NV, в пользу ФКП «Союзплодимпорт» без каких-либо оснований. По словам топ-менеджера группы S.P.I. Андрея Скурихина, «ВОИС был просто шокирован обнаруженной дырой в нормативных актах, регулирующих его деятельность. Отсутствие у ВОИС права на проверку поданного запроса сделало интеллектуальную собственность беззащитной на международном уровне, а единственными несудебными органами, способными защитить интересы владельцев товарных знаков, стали национальные патентные ведомства». Технические изменения в реестре, внесенные по заявлению Роспатента, теперь должны быть рассмотрены на национальном уровне тех немногих государств, которые были затронуты международными регистрациями. Является абсолютно очевидным, что запись в реестре влечет за собой изменение права собственности на товарный знак только в случае наличия уступки товарного знака или вступившего в силу решения суда. Как известно, товарные знаки группой S.P.I. не уступались, а иски в суды не поступали.

Патентные ведомства Кубы и Польше уже отказались регистрировать национальное расширение международных регистраций в отсутствие должных оснований — договора или судебного решения. Теперь и Патентное ведомство Франции внимательно проверило поступившее заявление и не нашло оснований для защиты прав ФКП на товарный знак Spirits International NV. По словам Андрея Скурихина, «произошедшее во Франции, Польше и Кубе не является случайностью. Вспомните решение суда Роттердама в мае предг., отказавшегося снимать арест с водки ФКП, завезенной в Голландию, и признавшего нас добросовестными приобретателями товарных знаков; решение всех инстанций австрийских судов вплоть до Верховного Суда, запретивших бывшему спецагенту Ханнесу Шварцу оказывать помощь ФКП «Союзплодоимпорт»; а также решение гамбургского суда от нояб. 2002г., признавшего нашу водку продуктом российского происхождения. Этот процесс будет продолжаться. Мы еще раз убедились в том, что в цивилизованной Европе нет ни телефонного права, ни «понятий», ни каких-либо особенностей национального бизнеса. Действуют законы, вырабатывавшиеся веками, и

никто не станет их нарушать ни при каких условиях. Товарный знак Stolichnaya за пределами России наш — за нами он и останется, в этом нет никаких сомнений». 30.3.2004г.

ЧИЛИ

Сельское хозяйство-2004

Сельское хозяйство является одним из ведущих секторов экономики страны. По данным Центрального банка Чили, в нем производится 5,3% валового внутреннего продукта страны, на 3,8 млрд.долл. Только 17% территории страны пригодна для занятий сельским хозяйством, включая высокогорные пастбища и лесные делянки. Под земледелие (включая культурное лесоводство и производство кормовых культур) занято 5 млн. га, в качестве пастбищ (частично высокогорных) используется 8,5 млн. га. В сельском хозяйстве занято 700 тыс. чел. (12,5% всего трудоспособного населения страны), при этом их численность в последние годы сокращается.

Основное производство продукции земледелия сосредоточено в VIII самом густонаселенном регионе (провинции Концепсьон, Арауко, Био-Био и Нубле). На него приходится до 70% посевных площадей.

Основой производственной базы являются мелкие и средние фермерские хозяйства, общее число которых составляет 315 тыс. Наиболее продуктивными считаются хозяйства с площадью от 50 до 100 га, хотя большая часть хозяйств имеет площадь менее 50 га (86%). Мелких хозяйств, площадью до 5 га насчитывается до 130 тыс., им принадлежит 1% всех с/х угодий.

В 2004г. производство продукции сельского хозяйства увеличилось на 6,6%. Доходы от экспорта составили 7,1 млрд.долл., что на 23% выше показателя пред.г. Увеличение экспорта, несмотря на падение курса доллара, объясняется заключением соглашений о свободной торговле с США и Южной Кореей, а также значительным увеличением поставок сельхозпродуктов в Китай.

Общий размер площадей под с/х культурами в 2004г. сократился на 1,8% и составил 834 тыс. га. Посевы зерновых заняли 677 тыс. га, из них 419,7 тыс. га — площади под пшеницей, 134,3 тыс. га — под кукурузой, 76,7 тыс. га — под овсом. Средняя урожайность составила: пшеницы — 44 ц./га, кукурузы — 90 ц./га, овса — 33 ц./га. Площади под индустриальными культурами в 2004г. выросли на 23,2% и составили 73 тыс. га. Национальное производство зерновых, индустриальных и масличных культур не обеспечивает потребности страны, поэтому значительная часть продукции импортируется из Аргентины, Бразилии и Уругвая.

Под овощами и зеленью занято около 84 тыс. га. Производство данной продукции полностью покрывает внутренний спрос, 40% ее количества идет на экспорт. 90 тыс. га отведено под возделывание картофеля.

Производство сельхозкультур

Культура	Посевные площади			Производство	Урожайность
	Число хозяйств	Посевные площади тыс. га	Орошаемые площади тыс. га		
ВСЕГО	834,2	335,3			
Зерновые	677,2	236,1			
-Рис	2,5	25,1	25,7	1074,4	41,7
-Овес	36,4	76,7	98,3	3358,9	32,2

-Ячмень(пивной)	1,2	16,2	6,9	654,4	40,4
-Ячмень (фураж)	2,4	5,3	1,3	161,4	28,2
-Рожь	0,6	2,2	0,2	63,8	29,2
-Кукуруза	26,1	134,3	83,7	7832,8	90,5
-Пшеница	89,3	419,7	85,6	17970,8	43,2
Бобовые, овощи, картофель		83,4	54,7		
-Картофель	91,2	55,6	28,6	13048,2	161,7
Индустриальные		73,7	44,4		
-Сахарная свекла	7,9	31,4	38,2	24052,5	576,2

Ист.: Институт статистики www.ine.cl/34-censo/501/htm, El Mercurio 31.01.2005г.

В 2004г. экспорт продукции сельского хозяйства и АПК вырос на 12% и составил 5,6 млрд.долл., заняв второе по значению место после продукции добывающей промышленности. Темпы роста физических объемов экспорта также были высокими, хотя и отставали от стоимостных показателей.

Экспорт мяса птицы, в тыс.долл.

	2003г.	2004г.	04/03, %	Доля, %
Мексика	7354	41948	470,4	50,2
Великобритания	8977	12090	34,6	14,5
Германия	5863	8890	51,6	10,6
Япония	133	8223	6061,7	9,8
Китай	4872	6590	35,2	7,8
Голландия	2110	3388	60,6	4,0
Италия	2554	687	-73,1	0,8
Перу	199	307	157,6	0,4
ВСЕГО	34202	83632	144,5	100,0

Estrategia 2.02.2005г.

Возрос экспорт мясной продукции. В 2004г. он составил 550 млн.долл., по сравнению с 410 млн.долл. в пред.г. На 85,7% увеличился экспорт мяса птицы. Общая сумма поставки составила 130 млн.долл., 46 тыс.т. Средняя цена за тонну увеличилась до 1800 долл. Производство базируется на передовых технологиях и самом современном оборудовании. За последние 5 лет в модернизацию заводов было инвестировано 300 млн.долл.

Экспорт говядины вырос на 37,5% и достиг рекордного для страны уровня 23 млн.долл. Экспорт свинины составил 220 млн.долл., увеличившись на 26%. Основными покупателями чилийской говядины в 2004г. были Мексика — 48% (11 млн.долл.), Куба — 25% (5,8 млн.долл.), Япония — 15% (3,3 млн.долл.), Коста-Рика — 5% (1,6 млн.долл.), Германия — 3,6% (0,8 млн.долл.), Великобритания — 3% (0,6 млн.долл.).

Крупнейшими экспортными компаниями являются: Agrosuper — свинина и мясо птицы; Ariztia — мясо птицы; Carnes Nuble, Aasa — говядина.

Экспорт свежих фруктов в сезоне 2004/05 увеличился на 7,3%. Общий объем экспорта составил 0,5 млн.т., 1,9 млн.долл. Особенно выросли поставки за рубеж следующих видов продуктов: яблок, апельсин, грейпфрутов, авокадо, киви, лимонов. Рост поставок во многом был связан с вступлением в действие ССТ с Европейским Союзом, США и Европой, обеспечившими снижение ввозных пошлин на товары чилийского экспорта.

Экспорт фруктов, в тыс.т.

	2004/05	2003/04	Изм. в %
Столовый виноград	253,5	259,8	-2,4
Авокадо	113,9	73,0	56,0
Яблоки красные	42,7	48,6	-12,3
Нектарины	41,2	37,3	10,6
Персики	40,6	36,2	12,3
Слива	39,0	46,5	-16,0
Груши	14,2	20,8	-31,5
Черешня	13,9	9,6	43,7
Черника	8,3	6,6	25,3

Апельсины	6,0	2,6	135,6
Киви	5,3	2,5	115,0
Яблоки зеленые	4,9	1,2	295,2
Грейпфруты	3,2	0,8	326,0
Абрикосы	2,9	3,8	22,9
Малина	2,4	2,2	6,5
Прочие	7,0	6,6	6,6
Всего	599,2	588,1	7,4

* с 1 сент. по 6 фев.

Estrategia 15.02.2005г.

Поставщики фруктов на мировые рынки: Dole Chile, Del Monte, Unifrutti, Chiquita Chile, David del Curto, Copefrut, Rio Blanco, Rucaray, Frusan, Agricom, Propal, Santa Cruz, Prima Agrotradi, Exp. Subsol.

Основным покупателем чилийских фруктов были США. По данным за 2003г. поставки туда составили 785 тыс.т. (73% всего объема экспорта). На страны Европейского Союза приходится 514,8 тыс.т. (9%), на страны Латинской Америки – 377 тыс.т., на страны Юго-Восточной Азии – 142,6 тыс.т., на страны Ближнего Востока – 80 тыс.т.

Относительно новым и быстроразвивающимся сектором является экспорт замороженных фруктов, ягод и овощей. Указанная продукция направляется в 40 стран, при этом основными покупателями являются США, страны ЕС, Япония и Канада.

Чили является одним из крупнейших мировых экспортеров фруктов. Прежде всего, это столовый виноград, слива, персики, клементины, киви. Экспорт фруктов в 2004г. составил 1 млрд. 850 млн.долл., что на 12% больше показателя пред.г. Главный экспортным продуктом является виноград. В стране насчитывается 20 тыс. хозяйств, занимающихся его выращиванием.

Чили является также крупным производителем и экспортером срезанных цветов. Выращиваются гвоздики, розы, тюльпаны, гладиолусы, фиалки и другие виды растений разных климатических поясов. Погодные условия позволяют организовывать производство, как в теплицах, так и под открытым небом.

Значительные объемы мясных продуктов импортируются из соседних стран, вместе с тем опережающими темпами в последние годы развивается экспорт. поголовье крупного рогатого скота составляет 3,8 млн. голов, свиней – 2,4 млн. голов, овец – 4 млн. голов, птицы – 194 тыс. ед.

Сельское хозяйство-2003

Только 17% территории страны пригодно для занятий сельским хозяйством и лесоводством, при этом, под земледелие (включая культурное лесоводство и производство кормовых культур) занято 5 млн.га. 8,5 млн.га используется в качестве пастбищ (частично высокогорных). На долю орошаемых земель приходится 1,3 млн.га. Тем не менее, сельское хозяйство является одним из ведущих секторов экономики страны. По данным Центрального банка Чили, в нем производится 5,2% валового внутреннего продукта страны, на 3,7 млрд.долл.

Основное производство продукции земледелия сосредоточено в восьмом регионе. На него приходится до 70% посевных площадей. В сельском хозяйстве занято 700 тыс.чел. (12,5% всего трудоспособного населения страны), численность сельскохозяйственного населения сокращается.

Основой производственной базы являются мелкие и средние фермерские хозяйства. Общее число хозяйств составляет 312 тыс., площадью 26,5

млн.га. Большая часть хозяйств имеет площадь до 50 га (86%). Велика доля мелких хозяйств, площадью до 5 га (130 тыс.). На них приходится 40% от общего числа хозяйств. Однако занимают они в общей сложности менее 1% с/х угодий. Наиболее продуктивными считаются хозяйства с площадью 50-100 га.

Сельское хозяйство и АПК новая, быстро развивающаяся и технологичная область экономики. В 80гг. ее практически не существовало. Чили ставит перед собой амбициозную цель к 2010г. стать лидером на мировом рынке продовольствия.

В 2003г. производство продукции сельского хозяйства увеличилось на 5,3%. На 4,2% выросли посевные площади под сельскохозяйственными культурами, в т.ч., на 13,5% увеличились площади под индустриальными культурами.

Посевы зерновых занимают 650 тыс.га, из них 350 тыс.га занимают площади под пшеницей и приблизительно по 80 тыс.га под овсом и кукурузой. Средняя урожайность составляет: 44 центнера с гектара для пшеницы, 33 ц. – для овса и 94 ц. – для кукурузы. Для некоторых районов характерны более высокие урожаи. Например, в 2003г. в Темуко (VIII регион) урожай пшеницы составил 80 ц/га.

Национальное производство зерновых, индустриальных и масличных культур не обеспечивает потребности страны, поэтому значительная часть продукции импортируется, в первую очередь из Аргентины, Бразилии и Уругвая.

Особенно быстрыми темпами растет производство фруктов. За последние 20 лет производство выросло с 1,16 млн.т. (1985г.) до 3,5 млн.т. (2003г.) Эта отрасль почти полностью ориентирована на экспорт. За I кв. 2004г. экспорт фруктов вырос на 15,2% и составил 851 млн.долл. В настоящее время Чили занимает второе место в мире по экспорту чернослива, третье по экспорту винограда, киви (11% мирового экспорта), авокадо (15% мирового экспорта), пятое по экспорту виноградного вина (после Франции, Италии, Австралии и Испании). В 2002/03г. производство составило (тыс.т.): сливы – 205,4, нектарины – 110,0, яблоки = 1135,), оливки – 12,5, ливи – 120,0, апельсины – 92, лимоны – 120,0, орехи – 11,5, миндаль – 8,3, черешня – 32, персики – 40,5, абрикосы – 165,4.

Динамика производства фруктов

	84/85	90/91	95/96	99/00	00/01	01/02
Площадь, тыс.га.....	112,4	160,9	176,2	194,9	193,2	176,0
Производство, тыс.т.....	1163,0	2183,9	3138,2	3241,6	3386,9	3560,4
Урожайность, т/га.....	10,35	13,57	17,81	16,6	17,52	17,81

Источник Chile Performance, 2004, p.43

В стране насчитывается более 20 тыс. хозяйств, занимающихся выращиванием винограда и виноделием. Общая площадь под виноградниками составляет 81,8 тыс.га, из них 50 тыс.га – орошаемые. Под красными сортами винограда занято 27 тыс.га, под белыми – 26 тыс.га, 25 тыс.га занято под сорта, идущие на изготовление национального напитка писко.

Экспорт фруктов, в тыс.т.

	I кв. 2004	I кв. 2003	Изм., %	2003
Фрукты свежие.....	845	732	15,3	1913
Виноград.....	448	407	9,9	706
Сливы.....	83	59	40,6	77
Яблоки.....	125	88	42,0	596
Нектарины.....	48	44	7,3	54
Груши.....	68	57	18,3	121
Персики.....	42	35	19,0	48

Авокадо.....	11.....18.....	-41,3.....	98
Киви.....	5.....5.....	-4,2.....	113
Черешня.....	1.....4.....	-72,0.....	13
Прочие.....	14.....12.....	14,8.....	86
Продукты переработки.....	75.....71.....	6,7.....	350
Замороженные.....	34.....25.....	34.....	58
Сушеные.....	11.....12.....	-12,3.....	93
Компоты.....	13.....11.....	20,6.....	49,2
Консервированные.....	9.....11.....	-13,2.....	71
Соки.....	7.....11.....	-32,2.....	74
Прочие.....	1.....0,8.....	24,1.....	4
ВСЕГО.....	920.....803.....	14,6.....	2263

Источник: Estrategia 27.05.04г.

Под овощами и зеленью занято 127 тыс.га. Производство данной продукции полностью покрывает внутренний спрос, при этом около 40% ее количества идет на экспорт. Из указанного количества площадей 90 тыс.га отведено под возделывание картофеля.

Новой и быстро развивающейся отраслью является выращивание ягод: ежевики, малины, красной смородины, черники, земляники. Мировое потребление ягод растет, особенно за счет спроса со стороны Японии и США. Доля Чили в мировом производстве этих продуктов составляет 2%, однако страна быстро завоевывает эту нишу. 70-80% производства сосредоточено на семейных фермах. 40% произведенной продукции идет на экспорт.

Чили является крупным производителем и экспортером срезанных цветов. Выращиваются гвоздики, розы, тюльпаны, гладиолусы, фиалки и другие виды разных климатических поясов. Погодные условия позволяют организовывать производство, как в теплицах, так и под открытым небом.

30% стоимости произведенных в с/х секторе продуктов приходится на животноводство и птицеводство. Приоритет отдается производству мяса птицы (курятины и индюшатины). Мясная отрасль работает в основном на внутренний рынок. Большие объемы мясных продуктов импортируются из соседних стран. Небольшие количества экспортируются. Чили имеет устойчивые рынки сбыта в таких странах как Израиль, Коста-Рика, Куба, Ливия (говядина), Япония, Р.Корея, Мексика (свинина), Израиль, Бразилия (баранина), ЕС (мясо птицы). Чили благоприятно отличается от других экспортеров мяса тем, что в стране отсутствуют болезни, квалифицируемые Международной организацией эпизоотики как тип А.

Поголовье крупного рогатого скота составляет 3,7 млн. голов, свиней — 2,3 млн. голов, овец — 3,7 млн. голов, птицы — 184 тыс.ед. (июль 2003г.). Производство мяса (без костей) в 2003г. составило, в тыс.т.: говядины — 196, свинины — 368, баранины — 8,2, птицы — 453. Производство молочных продуктов составило 1560 млн.л., на 2,5% выше, чем в 2002г.

Учитывая продолжающуюся серьезную зависимость страны от импорта таких жизненно-важных продуктов питания как хлеб, мясные и молочные продукты, правительство страны уделяет большое внимание политике стимулирования развития отечественной с/х производственной базы. При этом основной акцент уделяется вопросам проведения исследований в области выведения новых высокоурожайных сортов с/х культур, борьбе с эрозией почв, развитию систем ирригации, совершенствованию научно-производственной базы, укреплению хозяйств, прежде всего, малых фермерских и семейных ферм.

Важным механизмом поддержки национально-го производителя является установленный правительством «ценовой коридор». На 2004г. цена на пшеницу установлена в пределах 128-148 долл/т.

С 2000г. действует долгосрочная программа «Госполитика в области сельского хозяйства Чили на 2000-10г.». Этот документ включает мероприятия правительства, сфокусированные на наиболее важных направлениях развития производства и экспорта сельскохозяйственных товаров и продукции их переработки.

В 2003г. были созданы Межминистерская комиссия по поддержке сельскохозяйственного развития. Ассоциация экспортеров молочных продуктов и Ассоциация экспортеров меда. Начата работа по формированию аналогичных ассоциаций экспортеров орехов и оливкового масла.

В целях поддержки с/х производства и экспорта действует созданный министерством сельского хозяйства (MINAGRI) совместно с Организацией поддержки экспортеров (PROCHILE) Фонд содействия сельскохозяйственному экспорту (Fondo de Promocion de Exportaciones Agropescuarias). На конец 2003г. этим фондом оказана поддержка 179 проектам на 7056 млн. песо. (10 млн.долл.). В 2003г. в ходе торгов были одобрены 93 проекта, которые получили финансирование фонда в общем объеме 4176 млн. песо.

Динамика экспорта продукции сельского хозяйства и продуктов питания, в млн.долл. FOB

	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002
Сельское хоз., охота, рыбол.....	950.....	1541.....	1707.....	1719.....	1620.....	1577.....	1785
Продукция земледелия.....	133.....	193.....	219.....	121.....	223.....	220.....	187
Фрукты.....	719.....	1172.....	1390.....	1393.....	1297.....	1223.....	1455
Животноводство.....	-.....	-.....	0,02.....	0,3.....	0,03.....	0,02.....	0,03
Прод. пит., напитки, табак.....	1249.....	2850.....	3118.....	3187.....	3223.....	3341.....	3487

Источник: Chile Performance, 2004, p.216

В рамках программы создан фонд поддержки инноваций (Fondo de Innovacion Agraria, FIA) в области сельского хозяйства, в который включены более 180 проектов. Основная поддержка оказывается малому бизнесу (82% всех ресурсов).

Государство также проводит политику страхования рисков. В 2003г. было выдано 10,5 тыс. страховых полисов.

Создана и действует Национальная комиссия по внедрению передовых методов сельскохозяйственного производства, где работа ведется по следующим направлениям: фрукты, овощи, мясо, молоко, однолетние культуры. Эта комиссия работает в тесном взаимодействии с ФАО.

Институт сельскохозяйственных исследований (INIA) активно работает по распространению передовых технологий среди регионов и представителей мелкого бизнеса.

Сельское хозяйство-2001

Сельское хозяйство Чили является одной из значимых отраслей. Его доля в ВВП страны составляет 6,7%, при этом показатель роста отрасли составил 6,3%, в то время как для всей чилийской экономики зарегистрирован всего 2,9%.

Сельское хозяйство 1999-2001гг. и прогноз на 2002г., в%

Показатель	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Ежегодный прирост.....	-1,3.....	5,2.....	6,3.....	3-5
Рост ВВП страны.....	-1,1.....	5,4.....	2,9.....	3

Местные фермеры уделяют повышенное внимание выращиванию пользующихся устойчивым спросом плодово-ягодных культур. Основные импортеры

данной продукции (США и страны Западной Европы) находятся в северном полушарии Земли, что позволяет чилийцам организовывать поставки свежих ягод и фруктов в зимний для северных стран период, используя для этого грузовые самолеты.

Другой важной экспортной статьёй отрасли являются вина. В 2001г. общий объем чилийского экспорта вин составил 600 млн.долл., что на 10% больше, чем в пред.г. Физический экспорт при этом вырос в среднем на 15% и достиг 270 млн.л. Снижение цены на чилийские вина произошло ввиду перенасыщения мирового рынка. Большая часть экспорта (87%) — 522 млн.долл. пришлось на вина, разлитые по бутылкам, что на 12% больше показателя 2000г.

Основными регион 4% по сравнению с 1999г.), Северная Америка — 32% (+17%), Южная Америка — 8% (+19%), Азия — 7% (+19,6%) и Центральная Америка с Карибским бассейном — 4% (+18%).

Среди стран — покупателей выделяются: США — на 122 млн.долл., Великобритания — 109, Канада — 41, Германия — 31, Дания — 26, Япония — 27, Голландия — 19, Швеция — 18, Ирландия — 17 и Бразилия — 14 млн.долл.

По оценкам «Уорлд Эппл Ревью» Чили занимает 2 место в мире по уровню конкурентоспособности производимых в стране яблок. На первом месте при этом находится Новая Зеландия, на третьем — Австрия, на четвертом — США и на пятом — Голландия. В условиях жесткой конкуренции с ЮАР и Новой Зеландией Чили вынуждена значительно увеличить производительность в этом секторе. Чилийский экспорт фруктов в основном ориентирован на США, в то время когда ЮАР вывозит значительно больший объем фруктов в страны Европы. Среди положительных моментов для чилийского экспорта в 2001г. было увеличение поставок яблок и груш в Россию, объем экспорта которых составил 3% всех чилийских поставок этих фруктов за рубеж. Такую тенденцию руководство компании «Декофрут» рассматривает в качестве хорошей альтернативы в условиях конкуренции с Новой Зеландией. Перспективным направлением чилийские производители также рассматривают азиатский рынок в рамках двусторонней торговли с Китаем, Индией, Южной Кореей и Японией.

За 9 мес. 2001г. было зарегистрировано увеличение объемов чилийского экспорта яблок на 34,3% по сравнению с аналог. периодом пред.г., который достиг 471.735 т.

Средняя цена в 2000г. за тонну составляла 525 долл., а в 2001г. всего 424 долл. Основными чилийскими экспортёрами яблок являются компании Comercial Greenwich, Copefruit, David del Curto, Del Monte Fresh, Dole Chile, Frusan, Frutam, Rucaray, San Clemente, Unifrutti Traders.

Выход на новые рынки сбыта чилийских овощей и фруктов затрудняется политикой субсидирования сельскохозяйственных производителей, осуществляемой США и странами Европы.

Экспорт чилийского винограда в сезон 2000/01 вырос по сравнению с 1996/97г. с 63,3 млн. до 69,9 млн. ящиков, однако поставки в Европу сократились с 18,1 млн. до 15,1 млн. ящиков в этот же период. Основным импортером чилийского винограда в Европе остается Великобритания.

По заявлению представителей профсоюзной ассоциации «Апролече», закупочные цены на молоко в Чили самые низкие в мире и определены в 0,17

долл. (120 чил. песо) за литр в течение всего года. В то же время в Новой Зеландии, самой крупной стране-экспортёре молочной продукции, цена на молоко зависит от времени года и определена в эквивалент к чилийским ценам на весенне-летний период в 125 чил. песо и на осенне-зимний период 145 чил. песо за литр.

В сезоне 2000/01 был достигнут самый высокий уровень урожайности пшеницы, который составил 44 ц с га. Общий сбор достиг 1750 тыс.т. В 90гг. урожайность пшеницы с одного гектара составляла в среднем 30 центнеров. В целом, объем производства пшеницы в последние годы составлял в среднем 1,5 млн.т. при потребностях страны в 1,9 млн.т.

Благодаря высокому урожаю импорт пшеницы в 2001г. сократился до 162 тыс.т. по сравнению с 376 тыс.т. в 2000г. Цена за 1 т. пшеницы на следующий сезон с 16 дек. 2001г. по 15 дек. 2002г. определена в 166 долл. по сравнению с 179 долл. за т. в предыдущие годы.

В целом, по заявлению президента Национального сообщества по вопросам сельского хозяйства Чили Андреса Санта Круса внутренний долг в данном секторе экономики достиг 1 млрд. 928 млн.долл. Из этой суммы 59% долга (1 млрд. 137 млн.долл.) приходится на долю 20 тыс. земледельцев и скотоводов, 26% (500 млн.долл.) — на 2500 производителей фруктов и 15% (291 млн.долл.) — на 1800 поставщиков лесных продуктов питания.

Доля долга малых предприятий в сельском хозяйстве составляет 36%, которая исчисляется 415 млн.долл., затем следуют крупные предприятия сельского хозяйства с общим долгом в 342 млн.долл. (25000 предприятий-должников), а также средние и малые предприятия этой отрасли с задолженностями в 180 млн.долл. каждая.

Сельское хозяйство-2000

Итоги 2000г. Основой производственной базы отрасли являются средние фермерские хозяйства, имеющие, как правило, 50-80 га. и 15-20 с/х рабочих. Данные фермы обеспечивают с/х продукцией внутр. рынок и крупные производственные фирмы, осуществляющие крупномасштабные экспортные поставки.

Исходя из природных условий страны, с/х производство сосредоточено между III и X регионами страны. Наиболее важными при этом являются VII, VIII и IX регионы, в которых сосредоточено до 70% посадок зерновых и овощных культур.

10% территории страны (7,5 млн. га.) пригодны для ведения работ. Площадь обрабатываемых земель при этом составляет 1,8 млн. га. Из них 51,2% заняты посевами зерновых, бобовых, тех., овощных и кормовых культур, 15,6% находятся под плодовыми деревьями и виноградниками, 23,6% под искусственными пастбищами. Площадь естественных пастбищ составляет 3,8 га, из которых 15% являются улучшенными.

На долю орошаемых земель приходится 1,3 млн.га, из которых 0,5 млн.га имеют инженерные оросительные сети.

Чилийские фермеры (совместно с рыбаками) обеспечивают свою страну продовольствием только на половину. Остальное (хлеб и мясо-молочные продукты) импортируется, в первую очередь, из Аргентины. При этом, Чили экспортирует с/х продукцию за рубеж, в количествах, в денежном выражении, также приблизительно равных объему им-

порта продовольствия. Исходя из имеющихся в Чили природно-климатических условий и конъюнктуры мирового рынка, местные фермеры уделяют повышенное внимание выращиванию пользующихся устойчивым спросом плодово-ягодных культур. Основные импортеры данной продукции (США и страны Зап. Европы) находятся в сев. полушарии Земли, что позволяет чилийцам с особенной выгодой организовывать поставки свежих ягод и фруктов в зимний для сев. стран период, используя для этого грузовые самолеты.

По данным Ассоциации экспортеров Чили, в с/х сезон с 1.09.1999г. по 31.08.2000г. на мировом рынке работало 422 чил. компании о экспортеров фруктов которые реализовали экспортных поставок данных продуктов 1388868 т., что на 9,9% меньше, чем – в сезон 1998/99г. По мнению руководства Ассоциации, основная причина снижения – климатическая (сильные дожди в фев., нарушившие процесс сбора урожая и не давшие дозреть некоторым сортам фруктов). **Чили по прежнему остается крупнейшим экспортером фруктов в южном полушарии.**

40% (560 тыс.т.) всего экспорта пришлось на США и Канаду, импорт которых при этом вырос на 7%. Страны Латинской Америки закупили 336 тыс.т. страны Европы (27%) принесли наибольшее снижение из-за увеличения поставок в эти страны фруктов из ЮАР по демпинговым ценам. Объем экспорта в денежном выражении при этом не изменился по сравнению с предыдущим сезоном и составил 1,4 млрд.долл.

Объем экспортных поставок чил. фруктов в сезон 1999-00гг., в т.: столовый виноград – 578013, яблоки красных сортов – 297.665, груши – 111.983, киви – 99.381, яблоки зеленых сортов – 81.965, сливы – 51.430, нектарины – 42.078, пальта – 35.525, персики – 30.709, лимоны – 16.188, другие сорта – 43.841, всего – 1.388.868.

При этом, 10 крупнейшими чил. экспортерами фруктов были компании, с долями в экспорте фруктов (%): «Девид Дель Курто»- 8,9; «Доле Чиле» – 8,7; «Унифрути» – 7,1; «Дель Монте Фреш» – 6,5; «Чикита Энза» – 4,9; «Рио Бланко» – 3,3; «Копеорут» – 2,9; «Агриком» – 2,5; «Фрусан» – 2,1; «Нафса» – 1,9. Всего по данным компаниям – 48,8%; другие – 51,2%.

В 2000г. общий объем чил. экспорта вин 568,9 млн.долл., что на 10,5% больше, чем в предыдущем году. Физ. экспорт при этом вырос на 15,2% и достиг 264,5 млн.л. Снижение цены на чил. вина произошло ввиду перенасыщения мирового рынка вина и повышением уровня конкуренции на нем.

Большая часть экспорта (87%) – 497 млн.долл. пришлось на вина, разлитые по бутылкам, что на 12,4% больше, чем доля данного продукта в 1999г.

Основными регионами – импортерами чил. вин в 2000г. были: Европа – 49,9% всего экспорта (при снижении доли на 4,3% по сравнению с 1999г.), Сев. Америка – 31,2% (увеличение на 17%), Южная Америка – 8% (увеличение на 19%), Азия – 7,2% (увеличение на 19,6%) и Центр. Америка с Карибским бассейном – 3,1% (увеличение на 18,7%).

Среди стран-покупателей выделяются: США – на 122,7 млн.долл., Великобритания – 109,5 млн.долл., Канада – 41,4 млн.долл., Германия – 31,6 млн.долл., Дания – 26,7 млн.долл., Япония – 27,9 млн.долл., Голландия – 19,7 млн.долл., Швеция – 18,3 млн.долл., Ирландия – 17,1 млн.долл. и Бразилия – 14,2 млн.долл.

В 2000г. в Чили произошло увеличение производства продукции птицеводства, составившее 7,8%, при 423 тыс.т. в натуральном исчислении. При этом, на 7% выросло производство курятины (368 тыс.т.) и на 15% индюшатины (48,2 тыс.т.). Рост производства был вызван прежде всего повышением его рентабельности в связи с резким ростом мировых цен на данную продукцию с одной стороны и их снижением для говядины с другой.

На 20% вырос в 2000г. объем экспорта мяса птицы, достигнув 24 тыс.т. При этом, в стоимостном выражении экспорт увеличился на 30%, составив 42 млн.долл.

В 2000г. чил. власти по прежнему были вынуждены не раз обращаться к вопросам согласования своей экспортно-импортной политики с требованиями межд. торг. организаций и защитой интересов нац. бизнеса. Это связано с тем, что ряд реализуемых на чил. рынке товаров с/х производства, помимо общего 18% налога на продажу облагается также спец. налогом, установленным индивидуально для определенной разновидности товара.

Так, производимая в Чили виноградная водка – писко (30-35°) облагается спец. налогом на крепкие напитки (25% от отпускной стоимости производителя). Вина (как правило, все они – отечественного производства) – спец. налогом в 15% от отпускной стоимости производителя; безалкогольные напитки – 13%, местные сорта пива – 15%. А вот импортные крепкие напитки, имеющие крепость 40° и больше (прежде всего – виски) – тем же спец. налогом на крепкие напитки, но уже в до 53% от средств, затраченным импортером, включая уплаченные им тамож. сборы (9% от цены СИФ). Это связано с тем, что действующий налог на крепкие напитки имеет прогрессивную шкалу, в зависимости от крепости. В результате, розничная цена на импортные крепкие напитки становится настолько высокой, что они не в состоянии конкурировать с местной писко.

12 янв. 2000г. правительство приняло решение о пересмотре системы налогообложения для крепких напитков. Оно взяло на себя обязательство в течение 15 мес. подготовить и провести через парламент закон о снижении налога на более крепкие, чем писко напитки (виски, текила, европейская водка). Данное решение было принято под нажимом ВТО и ЕС.

В результате, к концу года подготовленный правительством проект закона о постепенном снижении до 27% спец. налога на крепкие спиртные напитки поступил в палату представителей парламента Чили на рассмотрение. В соответствии с проектом, налог для спиртных напитков с крепостью на более крепких сортов виски с 21 марта 2001г. будет установлен в 35%, с 21 марта 2002г. 30%, а с 21 марта 2003г. – 27%.

Чилийское с/х машиностроение обеспечивает потребности страны на 15% (производятся плуги, бороны, культиваторы и т.д.). Ежегодно страна закупает 1-1,5 тыс. тракторов, 150-200 комбайнов и значит. количество другой техники, а также оборудование для птицефабрик, свиноферм, молочных хозяйств и т.д. Наибольшим спросом в Чили пользуется относительно недорогие и маломощные универсальные колесные трактора.

Агротром-99. По данным ЦБ, в 1999г. общий объем экспорта с/х продукции вырос на 0,6% по отношению к пред.г. и составил 3,1 млрд.долл.

Этого удалось достичь за счет продолжившегося стабильного роста денежных поступлений от составляющего около половины с/х поставок за рубеж экспорта фруктов и ягод. По данным Отдела исследований и аграрной политики, в 1999г. общий объем экспорта фруктов и ягод в денежном выражении вырос на 4,9% и составил 1,6 млрд.долл. Объем физ. экспорта при этом увеличился на 2,4% и достиг 1,7 млн.т. Основными импортерами чил. фруктов и ягод при этом стали: США (42,7%), Голландия (7,5%), Мексика (5,9%) и Великобритания (5,2%).

Основными экспортными культурами явились виноград и яблоки. Основными потребителями чил. фруктов и ягод при этом остались США, страны Европы и Юж.Америки.

По информации Ассоциации экспортеров, за с/х сезон 1998-99гг. (с/х сезон имеет продолжительность с 01 сент. по 31 авг. след.г.) в области экспорта фруктов по-прежнему ведущую роль играли крупные компании, которым принадлежит 66% чил. экспортного рынка. «Доле Чили» — филиал ам. компании «Доле Фуд» (10,3% рынка, 16,9 млн. коробок фруктов на 182 млн.долл.), «Давид дель Курто» (8,7%, 14,3 млн. коробок), «Унифрутти» (6,7%, 11,1 млн. коробок), «Монте Фреш» (6,3%, 10,3 млн. коробок) и «Чикита Энса» (5,4%, 8,8 млн. коробок).

Учитывая зависимость страны от импорта — хлеб, мясные и молочные продукты, в течение года правительство страны продолжало развитие отечественной с/х производственной базы. По информации Отдела исследований в области аграрной политики минсельхоза, в янв.-окт. 1999г. общий объем чил. экспорта растениеводства продолжающимся расширением эрозии почв, совершенствованию научно-производственной базы, работающей в сфере удобрений.

По информации Отдела исследований в области аграрной политики минсельхоза, в янв. — окт. 1999г. общий объем чил. экспорта растениеводства (зерновые, фрукты, овощи и т.д.) составил 2,4 млрд.долл., что на 2,1% больше, чем в 1998г. Импорт продукции данного сектора при этом сократился на 0,5% и составил 742,4 млн.долл. Продукции животноводства было экспортировано на 131,8 млн.долл. (-6,9%), а импортировано на 188,1 млн.долл. (-20,7%).

Одновременно, по данным нац. ассоциации производителей семян и зерновых, в 1999г. продолжилась тенденция на сокращение экспорта данных продуктов, общий объем которого за янв.-окт. составил 131 млн.долл. — на 11,7% меньше, чем за аналогичный период 1998, в который также отмечалось падение экспорта в 19,4%.

Комиссия по защите нац. производителей Чили, опираясь на предоставленные минсельхозом данные, в дек. 1999г. приняла решение с 1 янв. 2000г. ввести доп. налог в 21% на импортируемое из США и стран ЕС сухое молоко. Данное решение было инициировано иском, поданным Нац. с/х обществом Чили и Федерацией производителей молока, в защиту нац. молокопроизводителей.

На основе поступающего из США и ЕС сухого молока изготавливалось 46,9% потребляемого в стране данного продукта, цена которого составляла 1550 долл. за тонну. Из-за этого нац. производители вынуждены были продавать свое молоко по цене 82 чил. песо за литр (15 центов), при его себестоимости 100 чил. песо.

Из 25 имеющихся в стране водохранилищ, используемых для орошения, только 7 («Котакотани», «Лаутаро», «Санта Хуана», «Коготи», «Лос Кристалес», «Ла Инвернада» и «Эль Планчон») полностью заполнены водой. 90% запасов от нормы содержит водохранилище «Ла Палома». Остальные пока вмещают в себя 25-85% своего обычного запаса воды. В достаточно плачевном состоянии находился и крупнейший в стране естественный резервуар пресной воды — оз.«Лаго Лайа» в регионе «Био-Био» — 1,894 млн.куб.м. воды (33,9% нормы).

Начала применяться **новая технология ирригации**, основанная на использовании трубопроводов, выполненных из спец. синтетической ткани на основе пропитанного пористой резиной полистера. Главной особенностью этого метода является то, что при движении по трубе, вода равномерно и в точно-определенном количестве просачивается через ее пористые стенки и таким образом орошает поля. Срок службы такой системы превышает 12 лет, Она легко монтируется на местности, экономична в эксплуатации и при необходимости может быть легко свернута. Данная технология уже применяется в сельском хозяйстве Франции, Италии, Испании, Израиля и Бразилии.

Некоторое беспокойство причиняли властям и отдельные компании-переработчики с/х продукции. Только с апр. по июль 1999г. минздрав Чили инициировал расследования против 16 компаний-производителей сухих быстрорастворимых смесей для домашнего изготовления прохладительных напитков (т.н. «сухих соков»). Причиной этого послужили факты обнаружения в реализуемой компаниями на местном рынке продукции избыточного количества искусственных хим. компонентов — ароматизаторов, подсластителей и красителей, либо их ненадлежащим качеством. К настоящему времени уже завершено расследование по компаниям «Карисиа» и «Сприм», руководство которых, по требованию министерства, ввело технологические изменения в процесс производства сухих соков. На завершающем этапе находятся экспертные исследования продукции компаний «Макро-Фуд», «Индустриаль и Комерсиаль Аида», «Рони», «Новофудс», «Емботельядорас Чиленас Унидас», «ТэКа-Эф Алиментос», «Марина Лопес Лорес» и «Расиосиль Алиментос». Еще по шести компаниям аналогичные работы только начались.

Пиво

По потреблению пива на душу населения (26 л. в год) Чили занимает 37 место в мире и 7 в Латинской Америке, после Бразилии, Мексики, Колумбии, Венесуэлы, Аргентины и Перу. Годовое потребление пива в Чили составляет 400 млн.л., сумма продаж — 369 млн.долл., что мало по сравнению с объемом продаж в Бразилии — 8930 млн.долл. Пиво становится популярным продуктом и его потребление уже приближается к уровню потребления вина — традиционного для страны напитка (45 л.). Уровень потребления может вырасти до 30 л. на душу населения, по более оптимистичным оценкам через несколько лет оно может достигнуть 40 л. В 70гг. душевое потребление пива в Чили составляло 17 л., а потребление вина — 64л.

Рост потребления пива в Чили связан с общими тенденциями развития мирового рынка пива — увеличение потребления пива женщинами и молодежью, диверсификация мест потребления и

продаж. Основными местами продажи пива в Чили являются маленькие магазины, супер и мини-маркеты, рестораны и отели. Однако 75% продукта потребляется дома. Потребление пива меняет свой имидж, и из «народного» напитка перемещается в нишу «элитных» напитков. Большую роль в повышении популярности потребления пива сыграло появление легких сортов напитка и изменение объема упаковок. 60% продаж лидера рынка пива «Кристал» приходится на литровые бутылки.

На рынке Чили продаются сорта пива как национального производства, так и импортные. Доля импорта невелика — 1,6%. Если собственное производство составляло 4,10 млн. гкл. в 1998г., то объем импорта — 67 тыс. гкл.

Основной объем продаж приходится на Compañía Cervecería Unidas (CCU) — 80,6% продаж на рынке, при этом на одну только марку этой компании Cristal приходится 62,2%, на марку Escudo — 13,3%. Второй по значению компании Cervecería Chile принадлежат марки Becker, Baltica, Quilmes, Heineken. Она контролирует 7% рынка. CCU импортирует пиво марки Budweiser и производит пиво марок Guinness и Paulaner. Производство и продажи пива подпадают под строгий контроль качества, нормы которого установлены законом 18.455.

Характеристики разных сортов пива, продающегося на рынке Чили

Марка	Аромат	Цвет	Качество пены	Чистота вкуса	Структура C02	Содерж. горькости	Среднее
Paulaner	4,27	4,00	4,00	4,00	3,64	3,73	2,73
Kunstmann	3,55	4,00	3,73	3,91	4,00	3,64	3,27
Heiniken	3,91	3,73	3,91	3,64	3,82	4,09	2,73
Расейя	3,82	3,36	4,36	3,64	3,82	3,55	3,09
Austral	4,00	4,09	3,82	3,73	3,27	3,55	2,82
Dorada	3,91	3,91	3,64	3,91	3,64	3,55	2,73
Escudo	3,91	3,82	3,64	3,64	3,64	3,45	3,18
Grolsch	3,91	4,09	4,18	3,55	3,91	3,36	2,27
Becks	3,91	3,91	3,73	3,18	3,91	3,55	2,94
Cristal	3,82	3,91	3,55	3,45	3,45	3,64	3,27
Budweiser	3,73	3,18	3,91	3,82	2,82	3,00	4,45
Tecate	3,36	4,00	3,91	3,27	3,45	3,36	3,55
Becker	3,91	3,82	4,00	3,45	3,27	3,27	3,00
Corona	3,82	3,55	3,73	3,27	3,55	3,27	3,45
Cusqueña	3,82	3,45	3,73	3,18	3,73	3,64	2,73
Royal	3,45	3,73	3,91	3,45	3,36	3,36	2,91
Baltica	3,27	3,64	3,82	3,00	3,45	3,36	2,91

Источник: Sernac, Departamento de Estudios, 2002.

Среди импортных сортов пива насчитывается до 30 марок. Наиболее крупной компанией — дистрибутором выступает Distribuidora Errazuriz, Av. La Montana 776 km., (2) 4600499, ф. (2) 738 7535, jcardemill@desa.cl, www.errazuriz.cl. Импортирует пиво марок Corona и Grolsch. В сегменте пива зарубежных марок наибольший удельный вес занимает Heineken (26%), Budweiser (21%), Corona (19%).

Особенностью чилийского рынка пива является то, что пик потребления падает на период окт.-март, когда в Европе и в США происходит сезонное падение спроса.

Вино

Отрасль виноградарства и виноделия является одной из важнейших и динамично развивающихся отраслей чилийской агроиндустрии с высоким технологическим уровнем и экспортным потенциалом. В стране насчитывается 120 винодельческих фирм (в 1997г. насчитывалось 38).

Общая площадь виноградников в Чили достигла в 2004г. 170,7 тыс.га, из которых 108,6 тыс.га заняты под винные сорта винограда, под столовые сорта отведено 52,3 тыс.га, под виноградники для производства писко (виноградная водка) — 9,8 тыс.га.

За последние годы виноделие стало одной из наиболее динамично развивающихся отраслей чилийской экономики, занимающей все более заметное место в структуре национального экспорта. В 1997г. объем производства вина в стране составил 454 млн. л., из которых было экспортировано 110 млн. л. на 210 млн.долл. FOB. В 2004г. было произведено 680 млн. л., а экспортировано 467 млн. л. на 835 млн.долл. Чили прочно заняла **5 место в мире по экспорту вина**. Доля ее на мировом рынке этого продукта в 2004г. выросла с 5% до 5,6%.

Несмотря на большое разнообразие изготавливаемых сортов и марок вина, подавляющая доля в экспорте принадлежит красным винам — «Каберне Савиньон» и «Мерло». Экспорт сосредоточен в руках нескольких винодельческих компаний. Крупнейшими из них являются: «Винья Конча и Торо» (Vina Concha у Togo), на долю которой приходится 13% чилийского экспорта вин и 15% поставок на внутренний рынок.

В 2004г. объем поставок на экспорт Concha у Togo составил 30,9 млн. л. на 67,8 млн.долл. Средняя цена составила 2,19 долл. за литр. На втором месте по объему поставок на экспорт была компания San Pedro. Остальные фирмы, вошедшие в десятку крупнейших, были — Santa Rita, Cono Sur, Santa Helena, Tarapaca Undurraga, Santa Carolina, Errazuriz Panquehue, Vinedos Santa Emilliana.

По-прежнему большое внимание уделяется и участию в престижных международных выставках и конкурсах вин, а также ярмарках сельхозпродуктов. По рейтингу журнала Wine Espectator, который ежегодно ранжирует 100 вин мирового рынка, в 2004г. второе место заняло чилийское вино Clos Apalta, произведенное Casa Lapostolle, на 16 месте — вино Almaviva производства предприятия Concha у Togo, на 26 — вино Don Melchor также Concha у Togo.

Помимо поставок вин в бутылках, чилийские экспортеры могут предложить широкий ассортимент более дешевых вин, поставляемых наливом по цене от 0,65 до 1,35 долл. за литр (FOB в Вальпараисо, Чили), в зависимости от характеристик вина и объема закупаемой партии. Возможности по насыщению российского рынка недорогими (соответствующими установленным в западных странах стандартам качества) винами предоставляются при закупках вина, расфасованного в Чили в более удобные для транспортировки и дешевые бумажные пакеты типа «Тетра Пак». Цены FOB на подобные продукты (также в зависимости от их характеристик и конкретных условий сделки) находятся в пределах от 0,95 до 1,75 долл. за литр.

Все большее значение приобретает экспорт виноградного вина. На экспорт работают 309 предприятий. В 2004г. объем поставок за рубеж составил 467 млн. л., на 835 млн.долл., на 24,6% выше, чем в 2003г. Средняя стоимость короба на 12 бутылок составила 24 долл.

В 2004г. чилийские вина поставлялись в 110 стран. Основной объем экспорта был осуществлен в страны Европы (57,6%), доля стран Северной и Центральной Америки составила 22,7%, Азии и Океании — 12,2%, Латинской Америки — 7,1%, пр. — 0,4%.

Основными импортерами чилийского вина являются: США (144 млн.долл.), Великобритания (143), Дания (39), Германия (38), Канада (38), Ирландия (36), Голландия (29), Бразилия (25), Япония (25) и Бельгия (18 млн.долл.). На долю других стран приходится 170 млн.долл.

История чилийского виноделия начинается практически одновременно с прибытием первых отрядов испанских конкистадоров и переселенцев, которые уже в середине XVI века завезли на эти земли виноградную лозу. Но на протяжении почти трехсот лет вино производилось лишь для домашнего потребления.

Перелом в отрасли наступил в 1851г., когда в страну были завезены технологии и сорта винограда для производства таких вин как «Каберне Савиньон», «Кот (Мальбек)», «Мерло», «Пиньо», «Савиньон Бланк», «Семильон» и «Рислинг». Кроме того, во II пол. XIX века в Чили начался массовый приток европейских переселенцев, среди которых было достаточно много искусных виноделов – выходцев из Италии, Франции и Испании. Именно в этот период были освоены основные винодельческие зоны страны, находящиеся в пределах от 27 до 39 градусов южной широты (1400-километровый по длине участок межгорных долин, соответствующий европейской зоне Средиземноморья). В результате, чилийское виноделие из подсобно-приусадебной сферы сельского хозяйства начало постепенно переходить в область крупного товарного производства и занимать все более заметное положение в экономике страны.

Первые партии чилийского вина были экспортированы в Европу в 1877г., и уже через несколько лет они были отмечены на ряде престижных европейских выставок (в Бордо, Ливерпуле и Париже в 1882, 1885 и 1889гг., соответственно). Затем, интерес к чилийскому вину стал постепенно угасать, и в течение достаточно длительного периода на мировой рынок поступали его небольшие партии.

С принятием в 1974г. Декрета №600 (Положение об иностранных инвестициях) страна превратилась в привлекательное место для капиталовложений в агроиндустрию. Начиная с 1975г., иностранные инвестиции в винодельческую отрасль Чили составили 118 млн.долл. В ближайшие годы ожидается, что приток иностранного капитала составит 60 млн.долл.

Из общей суммы инвестиций 45% было осуществлено в столичном регионе, далее следуют VI регион – 20,9%, V регион – 16,4% и VII регион – 9,6%. Крупнейшими инвесторами являются США – 64 млн.долл., Франция – 21 млн.долл. и Канада – 20,8 млн.долл.

Первой иностранной компанией, осуществившей инвестиции в винодельческую промышленность Чили в конце 70гг., была испанская компания «Мигель Торрес» (Miguel Torres), ставшая своего рода эталоном в области технологий и качества для чилийских компаний. Является владельцем двух винодельческих фирм – «Сосьедад Виникола Мигель Торрес» (Sociedad Vinicola Miguel Torres) и Sociedad Agricola Santa Digna. Сейчас экспорт этой компанией вина в бутылках составляет 40 тыс. коробок в год.

Однако в дальнейшем инициатива была перехвачена американскими компаниями. Фирма «Кендалл-Джаксон» (Kendall-Jackson International), один из крупнейших мировых производителей вина с ежегодным объемом продаж 3 млн. коробок в

год, в 90гг. инвестировала 20 млн.долл. в Чили в покупку земель и производство марочных вин. Инвестиционная компания «Франсискан Вайнъярдз» (Franciscan Vineyards) вложила 10,3 млн.долл. в покупку винодельческого предприятия «Верамонте» (Veramonte) и расширение виноградников.

В 1996г. был создан один из самых крупных альянсов между американским предпринимателем Робертом Мандави и чилийским семейным кланом Чадвик, владельцем винодельческой фирмы «Эррасури» (Errazuriz). Ими было создано совместное предприятие «Винья Калитерра» (Vina Caliterra), в которой каждый имеет по 50% акций. Под виноградники фирмой было приобретено 1000 га земельных угодий, а также построены новые хранилища для вина.

Крупнейшим французским инвестором в винодельческую отрасль Чили является компания Margnier Investissement, которая вложила уже 6,8 млн.долл. из запланированных 19,8 млн.долл. в развитие виноградников и строительство винных заводов в долине Рапель. Семейство Ротшильдов в общей сложности вложило в Чили 7,2 млн.долл. из общего заявленного объема в 9,5 млн.долл. в совместные предприятия с винодельческими компаниями Vina Los Vascos и Vina Santa Rita.

Успешному развитию отрасли способствуют климатические условия Чили, оптимально подходящие для выращивания используемых в виноделии сортов винограда. Чилийские виноградные плантации располагаются в наиболее благоприятных климатических зонах, в долинах, вытянутых с севера на юг через всю страну между основным хребтом Анд и их отрогами, спускающимися к побережью Тихого океана. Особенностью этих долин является устойчивая в течение почти всего летнего периода жаркая (30°C) и солнечная погода днем, прохладные (15-18°C) ночи, сухой (55-60% влажности) воздух, мягкая (практически без минусовых температур) зима, продолжительный (до 8-9 мес. период активного роста и созревания), а также наличие воды, поступающей с гор за счет таяния снегов. Выращиваемый в таких условиях виноград приобретает уникальные вкусовые свойства, положительно сказывающиеся на качестве производимого вина.

В 2003г. было произведено 668 млн.л., а экспортировано 360 млн.л. на 660 млн.долл. Чилийские вина поставлялись в 110 стран. Таким образом, уже в настоящее время Чили стала одним из крупнейших поставщиков вина на мировой рынок, занимая по этому показателю 5 место в мире. Рост экспорта в 2003г. по сравнению с 2002г. составил 12%.

Основной экспорт чилийского вина был осуществлен в страны Европы (57,6%), далее следуют страны Северной и Центральной Америки (22,7%), Азии и Океании (12,2%), Латинской Америки (7,1%) и другие (0,4%).

В работе по дальнейшему расширению рынка сбыта вина чилийцы придают немаловажное значение развитию межгосударственной договорно-правовой базы, способствующей снижению размеров импортных пошлин и устранению таможенных барьеров для данной продукции. В частности, во всех заключенных Чили соглашениях о свободной торговле предусматривается отмена таможенных пошлин на указанный товар.

По-прежнему большое внимание уделяется и участию в престижных международных выставках и конкурсах вин, а также ярмарках сельхозпродуктов.

Необходимый для наращивания экспорта рост производства в последние годы происходит, в первую очередь, за счет количественного увеличения отводимых под винодельческие плантации виноградных площадей, повышения культуры виноградарства, а также подбору сортов винограда, наиболее подходящих для условий каждой конкретной долины. Наиболее распространено при этом выращивание сортов винограда, используемых для производства таких вин как: «Каберне Савиньон», «Миссьон», «Савиньон Бланко», «Шардонэ» и «Мерлот». При этом чилийские виноделы наряду с выпуском относительно дешевых и простых марок все чаще производят более дорогие эксклюзивные и элитные партии вин. За последние два года, объемы поступления на рынок таких относительно небольших, но дорогих партий вырос на 40-60%.

Отличительной особенностью отрасли является то, что, несмотря на большое разнообразие изготавливаемых сортов и марок вина, подавляющая доля в экспорте принадлежит красным винам — «Каберне Савиньон» и «Мерло» и пока еще значительная часть промышленного разлива находится в ведении нескольких крупных винодельческих компаний. Наиболее значительными из них являются: «Винья Конча и Торо» (Vina Concha y Toro), на долю которой в настоящее время приходится 15% чилийского экспорта вин и 17% поставок на внутренний рынок, «Винья Сан Педро» (Vina San Pedro), «Винья Санта Каролина» (Vina Santa Carolina) и «Винья Санта Рита» (Vina Santa Rita). В совокупности на них приходится около трети поставок чилийского вина на внешний и внутренний рынки. Помимо торговых, административных и производственных структур, данные компании имеют также и собственные информационно-аналитические службы, лаборатории, исследовательские центры и опытные виноградные делянки.

Подавляющее большинство крупных и практически все мелкие винодельческие компании исторически сложились на базе конкретных, обычно компактно расположенных виноградников, каждому из которых присущи свои природно-климатические и технологические особенности. В первую очередь, именно этими индивидуальными особенностями, наряду с исторически сложившейся «раздельностью» производства и объясняется присутствующий чилийскому виноделию широкий ассортимент марок производимого вина.

Около 80% чилийских винодельческих компаний (на долю которых приходится более 90% производства и экспорта вина в стране) объединены в работающую на корпоративных началах «Ассоциацию экспортеров и организаторов промышленного разлива вина» (Asociacion de Exportadores y Embotelladores de Vino). Основными задачами данного неправительственного отраслевого объединения является информационно-аналитическое обеспечение своих членов, а также консолидированное представление и отстаивание их интересов в государственных и иных структурах различного уровня.

Виноделие-2000. В 1999г. произошло некоторое (на 2,79% по сравнению с 1998г.) увеличение экспорта чил. вин, общий объем которого составил 514,9 млн.долл. Основными импортерами чил. вина при этом стали государства Европы (рост на 30,75%). Лидером на данном рынке стала Великобритания, закупившая на 116,2 млн.долл. (рост в 35%) и «оттеснившая» на 2 место США с общим

объемом импорта чил. вин 107 млн.долл.

Все более важную роль приобретают поставки из страны Центр. Америки (+21%) и Мексику (+23%). В целом, прирост произошел за счет продолжающейся тенденции по увеличению доли более дорогих и качественных разлитых по бутылкам и пакетам типа «Тетра-Пак» вин, за счет сокращения доли вин, поставляемых наливом (обычно в пластиковых бочках). В 1999г. доля вин, отгружаемых «наливом» сократилась на 6,24% в денежном выражении и на 2,96% в физическом.

На состоявшемся в мае 1999г. в Брюсселе VI Всемирном конкурсе виноделов был представлен 141 образец чил. вин, которые в совокупности получили 46 наград. **Два вина** («Гран Ресерва Мерлот» 1997г. компании «Чатеау Ла Хоия» и «Ресерва Мерлот» 1998г. компании «Винья Уго Казанова») **получили самые почетные Большие золотые медали** конкурса (из 11 Больших золотых медалей четыре получили франц. виноделы, две португальские и по одной канадские, люксембургские и уругвайские). Еще девять чил. вин получили Золотые медали конкурса, а еще 35 — серебряные, **что позволило чилийцам завоевать 32% всех наград.**

Одной из проблем чил. экспортеров вина становится происходящее снижение цен на франц. высококачественные вина. Например цена в Европе на некоторые бургундские вина составляет 6 долл. за бутылку, при том, что большинство поставляемых на данный рынок чил. красных вин уступают им по качеству, а стоят 7-8 долл. По имеющимся оценкам, снижение цены на франц. вина происходит благодаря использованию более совершенных технологий винного производства, позволяющих получать напиток приемлемого качества всего за 6 мес.

Чилийская индустрия по производству нац. виноградной водки «Писко» сосредоточена в III и IV регионах страны. Большая часть (91%) **писко** производится компаниями Capel (Cooperative Agricola Pisco Elqui) — 54% и Control (Cooperativa Control Pisco) — 37%. Остальные 9% — рядом мелких компаний. Общий оборот отрасли — 100 млн.долл. в год.

Производимые компанией «Капель» марки писко: Alto del Carmen, Artesanos de Conchiguaz, Capel, Limarf y Limite, de Capel. И компанией «Контроль»: Mistral, La Serena, Control, Tres R, Control de Guarda, Sotaqui y Garapanario, de Control.

Ответной реакцией производителей писко было начало выпуска более крепких (до 40°) марок данного напитка, продвижение продукции на внешний рынок (экспортируется 1% производимой писко).

Леспром

Большое значение в формировании ВВП страны имеет лесная и деревообрабатывающая промышленность. На ее продукцию приходится около 13% экспорта страны.

В стране действует закон о восстановлении лесов, согласно которому лица и организации, участвующие в воспроизводстве лесов имеют льготы в налогообложении и в получении кредитов. В 2004г. крестьянами и мелкими кооперативами было засажено 32,5 тыс. га. На восстановление лесных насаждений правительством было выделено 12 млрд. песо (около 21,5 млн.долл.).

В 2004г. в отрасли были задействованы 950 предприятий по обработке древесины, производству целлюлозы, предметов мебели и др. Число занятых составило 130 тыс.чел.

По итогам 2004г. поставки сырья и готовых изделий на внешний рынок увеличились по сравнению с 2003г.м на 34% и составили 3393 млн. долларов. Структура экспорта: целлюлоза — 36%; распиленная древесина — 9%; доски и ДСП — 7%; строганная древесина — 8%; бумага и картон — 7%; газетная бумага — 4%; обрезки древесины — 5%; другие — 24%.

В соответствии с действующим десятилетним планом развития лесной и деревообрабатывающей промышленности в период до 2010г. в 2004г. продолжалась модернизация предприятий по производству целлюлозы в VIII и X регионах страны. Общий объем инвестиций в этот период должен составить 3 млрд.долл., при этом ожидается, что доходы лесной отрасли к 2010г. могут составить 4 млрд.долл., увеличив долю сектора в национальном экспорте с 13% до 15%. В 2005г. экспорт лесной и деревообрабатывающей промышленности может увеличиться в среднем на 5% и составить 3,5 млрд.долл.

Лесные площади в Чили занимают 15,6 млн.га, что составляет 20,7% национальной территории страны, из которых 13,4 млн.га (17,8%) являются природными лесами. Искусственно засаженные лесные территории, в основном эвкалиптом и хвойными деревьями, занимают 2,1 млн.га (2,8%). В свою очередь, общая площадь лесных плантаций смешанных лесов составляет 87,6 тыс.га.

В 2003г. в отрасли были задействованы 940 предприятий по обработке древесины, производству целлюлозы, предметов мебели и др. Число занятых составило 130 тыс.чел.

Значение лесной и деревообрабатывающей промышленности в формировании ВВП страны довольно существенно. Эта отрасль экспортноориентирована и достаточно хорошо интегрирована в мировое хозяйство. На ее продукцию приходится 13% экспорта страны.

По итогам 2003г. поставки сырья и готовых изделий на внешний рынок увеличились по сравнению с 2002г. на 9% и составили 2301 млн.долл. Структура экспорта: целлюлоза — 36%; распиленная древесина — 9%; доски и ДСП — 7%; строганная древесина — 8%; бумага и картон — 7%; газетная бумага — 4%; обрезки древесины — 5%; другие — 24%.

Продукция лесной и деревообрабатывающей отрасли экспортировалась в 2003г. в 82 страны. Ее основными покупателями являлись США (26%), Япония (10,5%), Китай (9,2%), Мексика (7%), а также Италия, Голландия, Южная Корея и Перу.

Итоги 2000г. Лесная и деревообрабатывающая отрасли Чили обеспечивает 11% всего чил. экспорта. В ней занято 130 тыс.чел., которые работают на 1. тыс. фирм. 57% всей отрасли находится под прямым контролем «Группа Анхелини» (Arauco) и «Группа Мате» (компания СМРС).

В Чили лесами занято 15,65 млн.га. (21% территории страны). Из них 38% занято взрослым дикорастущим лесом, пригодным к разработке, 23% — искусственно посаженным молодым лесом, 19% — дикорастущим лесом непригодным к разработке (низкорослый), 14% — лесными плантациями и 6% — искусственно посаженным взрослым лесом, пригодным к разработке.

На отрасль негативное воздействие оказывает сокращение инвестиций, вызванное продолжающимся конфликтом с проживающими в основных

лесозаготовительных областях индейцами мапуче, а также усиливающимся и давлением на правительство экологических движений.

По данным нац. лесопром. корпорации — КО-НАФ (Corporacion Nacional Forestal), в 2000г. общий объем экспорта продукции отрасли достиг 2365 млн.долл., что на 20% больше, чем годом ранее. В 2000г. произошел значит. (в среднем на 48%) рост мировых цен на целлюлозу — основной продукт чил. экспорта отрасли (1.100 млн.долл., или 46,9% от общих поступлений), составивший 630 долл. за т. к концу года. Другими (важными статьями экспорта стали: древесина пиленая — 189 млн.долл., бумага и картон — 146 млн.долл., древесина обструганная — 144 млн.долл., карнизы и бруски — 137 млн.долл., древесная щепа — 133 млн.долл., двери, окна и др. строит. элементы — 124 млн.долл., доски и фанера — 123 млн.долл., газетная бумага — 104 млн.долл. Основными экспортными рынками были: США — 466 млн.долл. (19,7%), Япония — 302 млн.долл. (12,8%), Бельгия — 178 млн.долл. (7,5%), Италия — 152 млн.долл. (6,5%) и Китай — 144 млн.долл. (6,1%).

Большее половины поступлений (57%) пришлось на 4 ведущие лесопром. компании: «Целлюлоза Арауко и Конструксьон» (Группа Анхелини) — 618 млн.долл. (26,1%) «СиЭмПиСи Целлюлоза» (Группа Мате) — 485 млн.долл. (20,5%), «Асерадерос Арауко» — 164 млн.долл. (7%) и «Асерадерос Мининко» (в наст.вр. — «СиЭмПиСи Мадерас») — 79 млн.долл. (3,4%).

20-25 нояб. 2000г. в г.Концепсьон (VIII регион Чили) состоялась 10 межд. выставка лесной, целлюлозной и бумагоделательной промышленности «Экспоформа-2000». В ней приняла участие 325 компаний Чили, Австрии, Аргентины, Боливии, Бразилии, Испании, Канады, Колумбии, Мексики, Перу, США, Финляндии, Чехии, Швеции и Эквадора.

Считается, что чил. лесозаготовительные компании могут рассматриваться в качестве потенциальных импортеров соответствующей рос. техники (тягачей, вездеходов).

Другим возможным для России направлением работы в отрасли может быть поставка (в т.ч., на условиях аренды) спец. авиатехники. В первую очередь — пожарных самолетов и вертолетов. Так, с фев. 2000г. в регионе Био-Био на юге страны участвует в тушении лесных пожаров самолет-цистерна «Нептун», арендованный для этих целей лесопром. компаниями «Мининко» и «Мильялему».

Сообщается, что данный двухмоторный винтовой самолет является одной из самых современных машин данного класса в мире. Он оснащен компьютерной системой, позволяющей оптимизировать работу по тушению лесных пожаров водой или разбрызгиванию хим. растворов. Самолет способен брать на борт до 8 т. воды. Автономность его полета — 4 ч. Скорость — 360 км/ч. Стоимость — 1 млн.долл.

Леспром-99. По данным Нац. общества содействия пром. развитию, в 1999г. в деревообработке страны был отмечен рост производства в 3%. На 7,5% вырос объем производства бумаги и целлюлозы.

Еще значительно лучше выглядело улучшение ситуации в области экспорта продукции отрасли. По данным ЦБ, в 1999г. общий объем экспорта продукции лесной и деревообрабатывающей промышленности вырос на 20,9% по отношению к предыдущему году и составил 1929 млн.долл.

Основными импортерами при этом стали: США, Япония, Китай и Ю.Корея.

Продолжилась работа и в направлении наращивания производственных мощностей отрасли. В дек. 1999г. руководство межнац. группы деревообрабатывающих компаний СМРС приняло решение о строительстве в южной части Чили новой фабрики по производству целлюлозы. Общая стоимость вложений оценивается в 800 млн.долл. Ранее предполагалось, что СМРС начнет инвестирование строительства двух подобных объектов в Чили на 1,6 млрд.долл., однако, в связи с продолжающимся конфликтом между проживающими в лесных зонах страны индейцами и лесозаготовителями, вторая фабрика, по видимому, будет строиться в Аргентине.

Объявлено, что в 2000г. группа приступает к модернизации в Пуенте Альто (юг Чили) фабрики по производству бумаги, после чего ее производительность должна вырасти с 70 до 150 тыс.т. в год. Общая сумма намеченных вложений — 80 млн.долл.

В силу ряда причин (из-за обострения межнац. обстановки на юге, в основных лесозаготовительных районах), отрасль становится все более рискованной с точки зрения долговременных вложений. По заявлению представителей ряда работающих в Чили крупных лесопром. компаний они осуществляют сокращение масштабов вырубке леса и лесовосстановления. В первую очередь это связано с продолжающимися конфликтами между лесозаготовителями и представителями властей с одной стороны и проживающих в основных лесных зонах страны, индейцами с другой, вызванных неурегулированностью вопроса о значительных лесных территориях, на право владения которыми претендуют индейцы. Некоторые из компаний запланировали на 2000г. снижение объемов производства на 25%. Основными направлениями оттока инвестиций из чил. лесной отрасли станут аналогичные производства в Аргентине и Уругвае.

17-20 нояб. 1999г. в районе г.Консепсьон на юге Чили состоялась межд. выставка леспрома «Экспо-Корма-99», организованной Нац. лесной корпорацией Чили. В выставке приняли участие 300 чил. и инофирм, представляющих свои разработки в области лесодобычи и деревообработки, а также соответствующее оборудование.

Рыба

Одной из важнейших отраслей экономики Чили является рыбное хозяйство. Его доля в ВВП составляет около 15%. По объему вылова рыбы и других морепродуктов страна занимает ведущее место в мире.

По данным Национальной ассоциации по рыболовству, доходы в отрасли за 2004г. составили 2,52 млрд.долл., что на 5% выше результатов пред.г. Основная доля доходов — 1,4 млрд.долл. была получена от экспорта чилийского лосося и форели (на 25% выше показателя пред.г.).

Главными импортерами этих видов рыбы остаются США — 124 тыс.т. на 575 млн.долл. (40% всего экспорта) и Япония — 154 тыс.т. на 566 млн.долл. (39% экспорта). Доля стран ЕС в общем экспорте чилийского лосося составляет 8% (24 тыс.т. на 117 млн.долл.).

В Чили всегда рассматривали Европу в качестве перспективного и быстро растущего рынка. В 2004г. поставки в ЕС выросли по сравнению с

пред.г. на 57% по объему и 97% по стоимости. Однако в фев. 2004г. Великобритания и Ирландия с целью защиты национальных производителей лосося обратились в Европейский союз с заявлением, в котором потребовали принятия мер против экспортеров этого вида рыбы из Чили, Норвегии и Фарерских островов. 4 фев. 2005г. ЕС принял резолюцию о введении защитных мер в отношении импорта лосося из этих стран. Для Чили установлена квота в 16033 т., которая будет действовать до авг. 2005г. Установлен порог минимальной цены для свежего лосося в 2,7 евро, для замороженного — 2,59 евро. Защитные меры будут действовать до 2008г.

Это решение вызвало широкую волну критики в Чили, так как руководство страны всегда подчеркивало близость своих отношений с Европой, основанную на подписанном в 2003г. Соглашении о свободной торговле (ССТ). Принятие ЕС ограничительных мер против чилийского экспорта может положить конец поступательному движению чилийского лосося на европейский рынок и нанести серьезный ущерб данной отрасли в Чили. По заявлению правительства Р.Лагоса, страна намерена обратиться в арбитражный суд ВТО, так как решение ЕС нарушает не только нормы этой торговой организации, но и условия ССТ между Чили и ЕС. По мнению чилийцев, присутствие чилийского продукта на рынке Европы не может причинить ущерба европейским производителям.

Правительство уделяет большое внимание вопросам регулирования лова рыбы и производства рыбной продукции. Практически на все промысловые сорта рыбы введена система квотирования. В связи со значительным сокращением количества мерлузы у берегов Чили на 50% уменьшена квота по вылову этого вида рыбы в 2005г. (73 млн.т.). Национальной ассоциацией по рыболовству разрабатывается план оказания помощи наиболее пострадавшим от данного квотирования рыболовецким компаниям VII региона (вылавливается до 80% мерлузы), который будет включать увеличение квот на другие виды рыбы, а также предоставление льгот в налогообложении. Рассматривается закон о рыболовстве (Ley Larga de Pesca), который должен урегулировать систему привлечения и защиты инвестиций в рыбном секторе экономики Чили.

Перспективы развития рыбного хозяйства, помимо разведения лосося, в Чили связывают с увеличением доли продаж продукции с высокой добавленной стоимостью (мороженые полуфабрикаты и консервы). Доходы от продажи сырьевых продуктов, таких как рыбная мука, должны занимать второстепенное место. Тем не менее, Чили намерена сохранять второе после Перу место по производству рыбной муки, эта статья будет оставаться достаточно важной в экспорте страны.

В 2004г. экспорт рыбы и рыбопродуктов составил 2,5 млн.долл., в т.ч. экспорт лосося и форели — 1350 млн.долл. Чили занимает второе место в мире после Норвегии по объемам экспорта промышленно выращенного лосося и форели (33% мирового рынка). В 2004г. экспорт этого продукта вырос на 25% и составил 354 тыс.т. Основными покупателями чилийского лосося выступают США — 124 тыс.т. на 575 млн.долл. (40% всего экспорта) и Япония — 154 тыс.т. на 566 млн.долл. (39% экспорта). Доля стран ЕС в общем экспорте лосося Чили составляет 8%, 24 тыс.т. на 117 млн.долл.

Динамика развития рыбной отрасли в 2000-03гг., %

	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
Доля рыбной отрасли в ВВП страны	16,9	13,6	14,1	14

Источник: El Mercurio 12.01.04г.

По данным Национальной ассоциации по рыболовству, доходы в отрасли за 2003г. составили 2,2 млрд.долл., что на 15% выше результатов предыдущего года. В экспорте Чили доля морепродуктов, рыбы и рыбопродуктов составляет 10%.

В экспорте этой группы товаров 70,6% приходится на рыбу, 16,54% — рыбную муку, 9,7% — морепродукты.

В 2003г. объем экспорта составил (в млн.долл. FOB): рыбы — 1584,3, рыбной муки — 370,6, морепродуктов — 217,7. В целом за период с 2000г. по 2003г. экспорт этой группы товаров вырос с 1,9 млрд.долл. до 2,2 млрд.долл. Наиболее важным продуктом (57,7% экспорта этой группы) является лосось — 915,8 млн.долл., на втором месте фарель — 254,4 млн.долл., далее мерлуза — 162,2 млн.долл., скумбрия — 99,8 млн.долл. Лосось поставляется в основном в виде замороженных тушек.

Главными импортерами этих видов рыбы остаются США — 51% и Япония — 33%. В страны Европы и Латинской Америки экспортируется всего по 5% продукции и в другие страны — 6%.

В 2003г. объем вылова рыбы, предназначенной для производства рыбной муки, сократился на 15,8% и составил 2,9 млн.т. С учетом того, что Чили занимает второе после Перу место в мире по производству рыбной муки, эта статья будет оставаться достаточно важной в экспорте страны.

Производство рыбной муки в странах мира в 2003г., в тыс.т.

	Перу	Чили	Норвегия	Дания	Исландия	Всего
Производство	5311,4	2912,6	1193,5	1187	1425	11870,8
% к 2002г.	-36	-15,8	+15,3	+23,6	+9,3	-25,6

Итоги 2000г. По объему вылова рыбы и морепродуктов страна занимает 2 место в мире (после Перу). Основными промысловыми сортами являются анчоус, скумбрия, сардина и мерлуза.

Чилийский рыбопромысловый флот насчитывает 11 тыс. ед., из которых 1 тыс. — морские промысловые суда, водоизмещением свыше 50 т. Остальные — малотоннажные суда прибрежного лова. В 2000г. на внешнем рынке работало более 500 компаний, при этом на долю 30 наиболее крупных из них приходилось 60% экспорта.

В 2000г. общий объем чил. экспорта рыбы и другой морепродукции составил 1940 млн.долл. При этом, впервые за всю историю отрасли, экспорт продукции «культурного рыболовства» (прежде всего — лосось и форель) превзошел экспорт обычной рыболовецкой продукции и составил 56% от общего объема.

В 2000г. общий объем чил. экспорта лосося и форели вырос на 19% по сравнению с предыдущим годом и достиг 973,2 млн.долл., однако, данный показатель был достигнут за счет увеличения до 206 тыс.т. физ. размеров экспорта (т.е. на 33%). Страны и регионы — импортеры данных продуктов, в млн.долл. в 2000г.: Япония — 476, США — 357, страны ЕС — 57, Лат. Америка — 53, другие рынки — 28, всего — 973.

Переработанные лосось и форель поставляются на экспорт в виде след. продуктов, в тыс.долл. в 2000г.: филе свежее — 278,470, филе охлажденное — 170,826, сушеная рыба — 18,665, копченая рыба — 19,399, консервы — 8,441, другие продукты — 53,775, всего — 549.576.

Основные чил. компании — экспортеры лосося и форели, в млн.долл. и тыс.т.: «Марине Харвест Чиле» (78 и 15,5), «Сальмонес Пасифико Сур» (68 и 15,44), «Сальмонес Мультиэкспорт» (65 и 11,36), «Пескера Каманчака» (55 и 10,72), «Сальмонес Текмар» (47 и 11,41), «Сальмонес Антарктика» (40 и 8,01), «Агуас Кларас» (36 и 6,05), «Инверсьонес Эрразуриз Трейдинг» (36 и 9,67), «Инвертек Пескера Мар де Чилое» (34 и 7,38), «Песка Чиле» (31 и 6,97), «Пескера Марес Аустралес» (30 и 5,67), «Культивос Марннос Чилос» (30 и 4,64), «Сальмонес Пасифик Стар» (22 и 5,44), «Культиввадора де Сальмонес Лиано» (21 и 4,35), «Пескера Эикосаль» (21 и 4,79), «Минсро Коминко Рос. Чиле» (20 и 4,97), «Фиордо Бланко» (20 и 3,86), «Продукторес дель Мар Вентискерос» (19 и 4,54), «Робинзон Крусо» (19 и 4,19), «Сальмонес Маинстрим» (19 и 4,18), другие (253 и 57,12); всего (975 и 206.31).

В 2000г. произошло сокращение поступлений от экспорта ведущих продуктов обычного рыболовства Чили — рыбной муки и рыбьего жира, которое составило 18,8%, по сравнению с 1999г. Общий объем экспорта данных продуктов в денежном выражении составил 241,72 млн.долл., а в физическом — 564 тыс.т., что на 15,1% меньше, чем годом ранее, из которых 28,3% были закуплены Японией и 22% — Тайванем.

Основные чил. компании — экспортеры рыбной муки и рыбьего жира в 2000г. в млн.долл.: «Консорсио Пескерио дель Норте» — 57, «Сиа Пескера Каманчака» — 21, «Пескера Икике Гуанае» — 16, «Алиментос Маринос (Алимар)» — 14, «Пескера Эль Гольфо» — 14, «Пескера Итата» — 14, «Пескера Био Био» — 12, «Пескера Сан Хосе» — 12, «Инверсьонес Эрразуриз Трейдинг» — 9, «Эмпреса Пескера Эперва» — 9, «Пескера Пасифик Протеин» — 7, «Пескера дель Норте» — 7, «Пескера Ландес» — 6, «Пескерио Лота Протеин» — 5, «Пескера дель Кабо» — 4, «Пескера Ла Пеннинсула» — 3, «Пескера Конфиш» — 2, «Пескера Коронель» — 1, «Сиа Пескера Медитерраaneo» — 1, «Корп. Прод. Арина де Пескадо» — 1, другие компании — 14, всего 241.

Компания «Консорсио Пескерио дель Норте» образована в авг. 1999г. слиянием компаний «Игемар», «Эперва» и «Пескера Колосо».

Рост качества и количества производимой в Перу рыбной муки и проводимое перуанцами снижение цен на нее может серьезно подорвать позиции чил. экспортеров данного продукта на мировом рынке. Так, только за один месяц (июль 2000г.) чилийцам пришлось пойти на снижение цен свою рыбную муку с 439 до 435 долл. за тонну.

Перуанцы продают свою муку на 30-40 долл. дешевле. В 2000г. (по сент. включительно) их производство составило 1,6 млн.т. (рост на 64,3%), в то время, как Чили произвели 0,6 млн.т. (в 1995г. Чили произвели 1,6 млн.т. рыбной муки и с тех пор производство в стране неуклонно падало).

Основная причина снижения объемов экспорта заключается в уменьшении вылова. В I пол. 2000г. общий объем вылова рыбы составил 2.622.491 т., что на 20,3% меньше, чем за аналогичный период 1999г. Это свидетельствует о продолжении затянувшегося кризиса отрасли, одной из основных причин которого стал хищнический лов основных экспортных сортов рыбы в предыдущие годы.

Объем вылова (в т.) за янв.-июнь 2000г.: анчоус — 1.007.421; скумбрия — 594.883; сардина обычная — 479.136; мерлуза обычная — 51,137; сардина (испан-

ская) — 43,174; кабалья — 36.359; мерлуза антарктическая — 12.790; креветки — 3.530; угорь цветной — 2.874; лангусты желтые — 2.474; мерлуза «Кола» — 571; треска — 458; другие сорта — 387.684; всего — 2.622.491т.

К концу дек. 2000г. правительством был практически полностью подготовлен и согласован со всеми заинтересованными сторонами новый закон о рыболовстве, устанавливающий квоты на вылов определенных сортов рыбы (сардина, ставрида, анчоус, сардина обычная, мерлуза хвостатая, мерлуза южная, золотой угорь, мерлуза трехплавниковая, креветки нилон, желтые лангусты и цветные лангусты) на период с 1 фев. 2001г. по 1 фев. 2003г.

Значительно активизировались и усилия чилийцев на межд. уровне, направленные на сокращение иностр. рыболовецкого присутствия в прилегающих к Чили акваториях Тихого океана.

В авг. 2000г. в г.Сантьяго министры иностр. дел государств членов постоянной комиссии южной части Тихого океана (Колумбия, Эквадор, Перу и Чили) подписали так называемое «Галапагосское соглашение» о защите рыбных ресурсов 200-мильной эксклюзивной эконом. зоны (ЭЭЗ) каждой из стран. В соответствии с соглашением, стороны берут на себя право регулировать вопросы рыбной ловли также и за пределами ЭЭЗ, в случае, если она наносит ущерб рыбным запасам в самой зоне. При этом предполагается устанавливать квоты на вылов определенных сортов рыбы, определять периоды лова, ограничивать тех. средства лова и т.д. Стороны также берут на себя право проводить инспекцию иностр. рыболовных судов, при их заходе в нац. порты, а также запрещать им отгрузку в нац. портах в случае выявления каких-либо нарушений.

Рыба-99. В 1990-97гг., по данным минэкономики, объем вылова рыбы составлял 7 млн.т. в год. На долю отрасли приходится 10-12% общего объема нац. экспорта (1,5-1,7 млрд.долл. в год). Основными импортерами являются Япония, США, Испания, Тайвань, КНР и Германия. В структуре экспорта выделяются в первую очередь мороженая рыба и рыбная мука.

Чилийский рыбопромысловый флот насчитывает 11 тыс.ед., из которых 1 тыс. — морские промысловые суда, водоизмещением свыше 50 т. Остальные — малотоннажные суда прибрежного лова.

С 1997г., наметилась тенденция к снижению объема лова (по сравнению с 1996г. отгрузка рыбы и других морепродуктов сократилась на 12%). В 1998г. ситуация еще более ухудшилась. Объем добычи упал на 43% по отношению к 1997г. до 3,6 млн.т. Это самый низкий показатель за последние 17 лет. Частично это объясняется влиянием климатического феномена «Эль Ниньо». Уменьшение объемов вылова связано и с сокращением рыбных ресурсов страны в связи с чрезмерным выловом.

Чилийские экспортеры рыбных муки и жира в 1999г.

	Объем, в млн.долл.	Доля, в %
«Пескера Икике Гуанае»	40,5	13,6
«Алиментос Маринос» («Алимар»)	25,4	8,5
«Пескера Эль Гольфо»	24,4	8,2
«Сиа Пескера Каманчака»	22	7,4
«Эмпреса Пескера Эперва»	21,4	7,2
«Пескера Итата»	20,3	6,8
«Пескера Био Био»	16,9	5,7
«Пескера Колосо»	16,6	5,6
«Пескера Ландес»	14,3	4,8
«Пескера Сан Хосе»	11,5	3,8

«Нескора Коронель»	11,4	3,8
«Пескера Лота Протеин»	10,4	3,5
«Нескора Пасифик Протеин»	10,3	3,5
«Сальмонес Унимарк»	8,6	2,9
«Пескера дель Норте»	5,7	2,9
«Пескера дель Кабо»	5,2	1,8
Другие компании	33,0	11,1
Всего	297,9	100

Хозяйственность в этом секторе экономики регламентируется «Генеральным законом о рыболовстве и аквакультуре» №18892 от 1989г., дополнениями к нему №19079 и №19080 от 1991г. и рядом поправок, принятых в законодат. порядке в 1990-97гг., а также декретом президента страны №430 от 1991г.

В отношении деятельности инокомпаний применяются также положения ряда других законов и декретов, определяющих возможные формы и методы участия в промысле, переработке и реализации рыбы и морепродуктов зарубежных юр. и физ. лиц.

Все тихоокеанское побережье страны разбито на 5 рыбопром. зон, в каждой из которых могут применяться различные, определенные законом адм. и эконом. меры, регулирующие вылов.

Основную роль в адм. управлении отраслью играет минэкономики, в составе которого имеется Департамент рыболовства. Департамент готовит предложения по определению ежегодных квот лова, режиму лова и защите гидробиологических ресурсов. Начальник департамента уполномочен выступать с законодат. инициативами и представлять страну в вопросах межд. сотрудничества в области рыболовства. Основная часть аппарата департамента находится в г.Вальпараисо. В своей работе департамент опирается на результаты исследований и рекомендации двух других, существующих при министерстве гос. учреждений: Нац. службы по делам рыболовства («Сернапеска») и Института исследований в области рыболовства (ИФОП).

«Сернапеска» является гос. органом, который осуществляет контроль за выполнением принятых решений, занимается сбором и обобщением информации, а также участвует в выработке нац. политики в области рыболовства. Служба состоит из 7 департаментов: информации и статистики, налоговой инспекции, сан.-эпидем. контроля, рыбного хозяйства, прибрежного мелкотоварного рыболовства.

Для выполнения своих функций «Сернапеска» располагает разветвленной структурой, состоящей из находящегося в г.Вальпараисо центрального аппарата, 5 зональных дирекций, 13 региональных управлений (по одному на каждый регион страны и столичный округ) и 23 провинциальных и специализированных отделений.

ИФОП ведет научно-исследовательскую работу, направленную на изучение и сохранение рыбных ресурсов страны; совместно с Комитетом по инвестициям готовит предложения по внутриотраслевым инвест. проектам; дает рекомендации по их пополнению, создает необходимые для этого инвест. фонды; готовит предложения по изменению существующей законодат. базы для Департамента рыболовства и издает ежегодный обзор деятельности отрасли.

Лицензии на право лова выдает находящаяся в г.Вальпараисо и подчиненная минобороны **Ген. дирекция по морским территориям и морепродуктам,**

которая также имеет право налагать штрафные санкции на нарушителей установленных положений. Помимо нее, к контролю за соблюдением установленных правил лова привлекаются ВМС и отдельные подразделения корпуса карабинеров. Общую координацию за деятельностью различных гос. ведомств в данных вопросах осуществляет Совет нац. обороны, в состав которого входят руководители важнейших гос. министерств и ведомств.

Все важнейшие решения по вопросам региональной политики в области рыболовства принимаются после их обсуждения Нац. советом по рыболовству. Юридически совет является совещательным органом, в состав которого на равных правах входят: глава Ген. дирекции по морским территориям и морепродуктам, директор «Сернапеска», исполнит. директор ИФОП, 4 представителя внутриотраслевых ассоциаций и объединений рыбопромышленников, 4 представителя внутриотраслевых общественных, профсоюзных и частных НИИ и 6 спец. представителей, назначенных в совет президентом страны с одобрения 3/4 сената. Все решения и резолюции Совета принимаются простым большинством. Государство в законодате. порядке обеспечило себе большинство голосов в выполняющем основные полит. функции Совете. В каждой рыбопром. зоне и регионе страны по подобной схеме созданы Зональные и Региональные советы по рыболовству, которые, однако, не имеют столь значительного влияния на принятие соответствующих решений даже в рамках подведомственных им территорий.

Важную роль в проведении исследований и работ для развития отрасли играет интегрированный в минэкономике Фонд исследований в области рыболовства. Руководит деятельностью Фонда созданный при начальнике Департамента рыболовства Совет исследований в области рыболовства. Совет Фонда уполномочен также представлять департамент в Нац. океанографическом комитете при президенте страны. Фонд создан частично на специально выделенные из гос. бюджета страны субсидии, а также на средства эконом. субъектов, работающих в рыболовной отрасли.

В решении ряда вопросов активную роль играют также МИД (когда дело касается межд. спорных или конфликтных ситуаций по проблемам эксплуатации морских ресурсов или межд. торговли рыбой и морепродуктами) и Минобороны с ВМФ, на которые, помимо функций контроля, возлагаются задачи военной охраны эксклюзивной эконом. зоны страны (ЭЭЗ).

Из многочисленных отраслевых объединений, представляющих интересы частных рыболовных компаний, хозяйств и организаций наиболее важную роль играют представленные в Нац. совете по рыболовству «Нац. рыболовное общество» («Сонапеска») и Корпоративная пром. ассоциация «Био-Био». Они объединяют 90% всех рыбкомпаний страны. Помимо решения чисто корпоративных орг.-обществ. задач «Сонапеска» проводит собственные исследования и ведет координационную работу с аналогичными корпоративными объединениями других стран региона (Аргентины, Перу, Эквадора и Колумбии).

Характерной особенностью отрасли является большое количество мелких и средних компаний, при практическом отсутствии предприятий, способных претендовать на роль монополистов как в

сфере добычи, так и в сфере экспорта рыбы и морепродуктов. Так, в 1998г. на внешнем рынке работало 557 компаний, при этом на долю 30 наиболее крупных приходилось 60% экспорта.

В соответствии с конституцией, Ген. законом о рыболовстве и аквакультуре, а также Законом о навигации чил. в полном объеме регулирует любую хоз. деятельность в рамках 200-мильной ЭЭЗ (все ее ресурсы считаются общенац. достоянием), а также берет на себя право определять порядок пересечения и вхождение в зону судов под иностр. флагом.

Помимо 200-мильной зоны, законом о преимущественном морском праве №19080 от 1991г. Чили в одностороннем порядке объявила в акватории Тихого океана спец. «преимущественную» для страны зону, находящуюся за пределами ЭЭЗ и ограниченную треугольником с вершинами на севере — чилийско-перуанской границей, на западе — островом Пасхи и на юге — Юж. полюсом. Не предъявляя на нее территориальных претензий и не отказываясь от принципа «открытого моря», чилийцы считают себя вправе осуществлять общий контроль за деятельностью иностранцев в этой зоне с целью недопущения какого-либо ущерба для своей ЭЭЗ и безопасности страны в целом.

Исходя из данных положений и существующей структуры управления отраслью, правительство принимает на себя полную ответственность за рациональное использование рыбных и других морских ресурсов в пределах ЭЭЗ, и частично в «преимущественной» зоне, контролируя объем вылова и ведя работу по сохранению популяции отдельных видов рыбы путем введения запретов и ограничений на право добычи. В рамках реализации этой политики правительство решает следующие основные задачи:

- содействие увеличению объема рационально допустимого вылова, в т.ч. путем определения ежегодного размера промысловых квот и оказания поддержки частным предпринимателям, занятым в сфере разведения рыбы и морепродуктов;
- содействие развитию свободного рынка рыбной продукции путем стимулирования конкуренции между различным эконом. субъектами;
- защита морской среды от загрязнения;
- первоочередная защита интересов общества в целом, а также интересов нац. рыболовных компаний.

В соответствии с Законом, вся 200-мильная ЭЭЗ разбита на область прибрежного лова (до 5 миль от берега) и пром. лова (5-200 миль от берега). В первой — добычу рыбы и морепродуктов ведут мелко-товарные производители — одиночки, либо объединенные в кооперативы. Оснащены они небольшими баркасами и ориентированы на внутренний рынок. Основной пром. лов ведется во второй области более крупными компаниями, имеющими в своем распоряжении суда большего водоизмещения. Именно они являются основными поставщиками рыбы на внутренний и внешний рынки.

Законодательство предусматривает меры по сохранению и приумножению морских ресурсов: запрещение промысла отдельных сортов рыбы и морепродуктов, популяции которых находятся под угрозой исчезновения, либо значительно сократились ввиду чрезмерной добычи; введение сезонных ограничений на промысел в пределах определенных рыбопромысловых зон; введение общих и исходя из них индивидуальных квот на

вылов отдельных сортов рыбы; создание в определенных районах акватории так называемых «морских парков», призванных играть роль своеобразных заповедников, на территории которых запрещается промысел; установление четких процентных соотношений на добычу различных сортов рыбы и морепродуктов, включая представителей морской флоры.

Законодательно определены две возможности для участия какой-либо компании или отдельного лица в мелкотоварном (прибрежном) или пром. вылове рыбы. Во-первых, до дек. 1998г., право на добычу рыбы и морепродуктов в ЭЭЗ получала любая чил. компания или отдельное физ. лицо путем приобретения в установленном порядке соответствующей лицензии. Во-вторых, помимо простого лицензирования, закон предусматривает возможность введения общих и соответственно индивидуальных квот на вылов определенных сортов рыбы и морепродуктов на основании соответствующего решения Нац. совета по рыболовству.

Приобрести лицензию на вылов имеет право зарегистрированная в «Сернапеска» чил. компания, либо СП, в котором чил. стороне принадлежит более 50% акций. Выдается лицензия отдельно для каждого рыболовного плавсредства на имя владеющего им юр. или физ. лица. При этом в ген. дирекцию по морским территориям и морепродуктам необходимо подать документы содержащие: установочные данные на владельца судна (только чил. гражданин или иностранец, имеющий вид на жительство в стране); доказательства права собственности на плавсредство; информацию о пункте приписки корабля (только чил. порт); данные о тех. характеристиках корабля; заявка на то, какие виды рыбы и морепродуктов, когда и в каких промысловых зонах планируются к вылову; снасти, которые будут применяться.

Исходя из данных о рыболовном судне, его оснащении, времени добычи и планируемых районов работы, определяется стоимость лицензии. Весь период получения лицензии при этом ограничивается сроком до 180 дней с момента подачи документов. В случае, если компания-заявитель является СП, она должна также представить информацию на своих иностр. акционеров.

После получения лицензии компания имеет право на вылов заявленных сортов рыбы и морепродуктов в оговоренных временных и территориальных пределах без ограничения по объему, но с соблюдением установленных правил лова, препятствующих загрязнению акватории и причинению ущерба другим представителям морской флоры и фауны.

Именно возможность неограниченного лова, по мнению представителей гос. властных структур и привела к ощущению сокращения популяции наиболее важных промысловых пород. В отдельных (прежде всего северных) рыбопромысловых зонах вылов сократился на 60-70%. Представители гос. НИИ и, в первую очередь ИФОРП, заявили, что в случае продолжения политики лицензирования, популяции скумбрии, анчоуса и некоторых других сортов могут сократиться до критических пределов. В связи с этим, в сент. 1998г. Нац. совет рыболовства одобрил инициативу Департамента рыболовства о необходимости использования квотовой системы регулирования промысла.

Действующая система предусматривает, что в случае установления Нац. советом по рыболовству общей квоты на вылов отдельного сорта рыбы или морепродукта, рыболовная компания или физ. лицо могут приобрести индивидуальную квоту через механизм торгов. Однако, в любом случае эта квота не должна превышать 35% общенац. квоты. Предусмотрено, что компания, получившая квоту, может ее перепродать.

На основании принятого в сент. 1998г. решения Совета, Департамент подготовил предложение об установлении на 1999г. общей квоты на вылов скумбрии в 2 млн.т. (в 1998г. было добыто 1,5 млн.т. данного сорта рыбы, в 1997г. — 2,9 млн.т.) с возможным увеличением квоты в случае улучшения ситуации. В дек. 1998г. данное предложение также было поддержано Нац. советом, несмотря на ожесточенное сопротивление входящих в него представителей объединений частных рыболовных компаний. Впервые в истории отрасли чил. государство использовало свое право на адм. ограничение объема вылова.

Департамент рыболовства и другие подведомственные минэкономики структуры подготовили проект нового закона о рыболовстве и аквакультуре, предусматривающего переход к квотовой системе промысла. Представители частных рыболовных компаний через высшие судебные инстанции страны начали оспаривать законность введения квот, усматривая в этом нарушение своих исторически сложившихся прав на неограниченный вылов. Наиболее активно при этом действует «Сернапеска». В ряде городов и поселков страны прошли демонстрации протеста рыбаков, требующих возврата к системе лицензирования без каких-либо ограничений на объем добычи. Подсчитано, что в случае реализации всех предлагаемых правительством мер, многим рыболовным компаниям придется сократить свой флот и наемную рабочую силу на 20-35%. В проекте нового Закона присутствуют некоторые «нерыночные» элементы установления индивидуальных квот, в частности, на их размер должны будут влиять продолжительность работы компании в данной области, ее кредитная платежеспособность, размер судна и зона лова.

Что касается получения разрешения на вылов в ЭЭЗ инокомпаниями, то в проекте нового закона такая возможность будет предусмотрена, однако размеры платежа при этом заранее определяются как экономически неприемлемые: он должен соответствовать цене выловленной рыбы и морепродукции на мировом рынке (по мнению чилийцев, такой подход должен полностью покрыть ущерб, наносимый иностр. выловом).

Однако, все ограничения в отношении привлечения иностр. компаний касаются только вопросов вылова рыбы и морепродуктов и не распространяются на рыбопереработку.

Вылов рыбы и морепродуктов в Чили за 1998г., в тыс.т.: скумбрия — 1540, анчоус — 476, сардина — 274, мерлуза — 77, остальные сорта — 1234, всего — 3601.

Экспорт рыбы и морепродуктов в янв.-нояб. 1998г. (цены FOB, млн.долл.): Япония — 534,271; США — 336,052; Испания — 86,968; Тайвань — 59,724; КНР — 53,074; ФРГ — 44,871; Франция — 43,797; Бразилия — 32,874; Великобритания — 22,879; др. государства — 308,663; всего — 1523,171.

Структура экспорта рыбы и морепродуктов (январь-ноябрь 1998г.)

	Экспорт, тыс.т	Экспорт FOB (млн.долл.)
Мороженая рыба.....	205,78	664,11
Рыбная мука.....	482,22	336,57
Охлажденная рыба.....	69,43	303,22
Рыбные консервы.....	60,01	109,46
Сушеные водоросли.....	39,43	25,23
Агар-агар.....	1,35	21,88
Копченая рыба.....	0,73	7,8
Сушеная рыба.....	0,04	1,33
Живая рыба.....	0,16	0,81
Др. морепродукты.....	13,61	52,76
Всего.....	872,76	1523,17

Крупнейшие чил. экспортеры рыбы и морепродуктов в 1998г. (млн.долл.): CiA Pesquera Camanchaca – 99, Pesquera Chile – 61, Pesquera El Goltb – 55, Pesquera Mares Australes – 53, Pesquera Iquique Guanaye – 51, Pesquera de Actividades – 42, Salmones Mainstream Fisheries – 35, Pesquera San Jose – 34, Marine Harvest – 32, Fisher Llop – 30, Aguas Claras – 30, Minera Aihue de Oro – 28, Multiexport – 28, Pesquera Eicosal – 25, Empresa Pesquera Eperva – 25, Pesquera Coronel – 25, Iherbertec Pesquera Mar de Chile – 24, Congelados del Pacifico – 23, Cultivos Marinos Chiloe – 23, Fiordo Blanco – 22, Desarrollo Pesquero – 22, Salmones Tecmar – 21, Nanaimo – 21, Pesquera del Nortene – 20, Chisal – 20, Salmones Amartica – 20, Sociedad Pesquera Coioso – 20, Pesquera Stata – 20, Alimentos Marinos Alimar – 18, Pesquera Bio Bio – 17, др. экспортеры – 683.

Швейцария

Экология

– 2 нояб. на Чусовских очистных сооружениях вновь заработала озонаторная станция. Ее работа была остановлена с 23 июля для проведения нояб. для проведения профилактических и ремонтных работ. 1 нояб. завершены пуско-наладочные работы и жители Кировского, Орджоникидзевского, Свердловского и большей части Индустриального районов, а также микрорайона Садовый (всего 70% населения Перми) получают озонированную воду. Станция построена МП «Пермводоканал» при поддержке правительства Швейцарии – в рамках Российско-Швейцарского соглашения о финансово-техническом содействии. Пущена в эксплуатацию в 2002г. На станции происходит первичное обеззараживание воды. Под воздействием озона вода приобретает приятный вкус и запах, улучшаются ее микробиологические показатели. 2.11.2004г.

Швеция

Агропром-2004

Швеция получает сельскохозяйственные субсидии в рамках программ ЕС. Так, из запланированного на 2004г. бюджетного финансирования отрасли – 14,29 млрд. шв.крон, около 50% средств – поступления в рамках различных программ ЕС.

Согласно оценкам Государственного управления по сельскому хозяйству Швеции (Statens Jordbruksverk) и Центрального статистического бюро (SCB) объемы производства сельскохозяйственной продукции в 2004г. в стоимостном выражении выросли на 2,3% по сравнению с показателями 2003г. Это стало результатом увеличения объемов производства примерно на 6% и снижения индекса цен на 4%.

Общий урожай зерновых 2004г. (5,5 млн.т.) на 3% больше показателя 2003г. и среднестатистической нормы за последние 5 лет (5,32 млн.т.). В т.ч. собрано: озимой пшеницы – 2,2 млн.т.; яровой пшеницы – 0,245 млн.т.; ржи – 0,134 млн.т.; ячменя – 1,67 млн.т. и овса – 0,898 млн.т.

Выросли посевные площади и увеличился урожай масличных культур (11 тыс.т.), в 2003г. – 6,9 тыс.т. Это было вызвано сильным ростом цен на масличные еще в 2001г. и умеренным – в 2002г. Незначительный рост цен сохранился и в 2003г. В 2004г. урожай репы и турнепса достиг 0,233 млн.т. (увеличение на 80% по сравнению с 2003г.).

Урожай картофеля вырос по сравнению с уровнем пред.г. Это произошло благодаря увеличению посевных площадей и росту урожайности. Отмечается, что 2004г. стал переломным после нескольких неудачных лет. В целом по стране было собрано 630 тыс.т. пищевого и 344 тыс.т. технического картофеля (в 2003 – 556 тыс.т. и 294 тыс.т. соответственно). Урожайность пищевого картофеля составила 27,6 т./га, технического – 39,7 т./га. Цены производителей несколько снизились в течении осенних месяцев.

В 2004г. цены производителей на свинину несколько выросли, а говядину и птицу были немного ниже, чем в 2003г. По остальным видам мясных животных, яйцам и молоку цены остались на уровне пред.г. или незначительно уменьшились. Производство свинины выросло в среднем на 2,2% (по сравнению с пред.г.) и составило 293,7 тыс.т. Производство говядины увеличилось на 1,4% до 280,1 тыс.т.

Производство молока выросло на 0,7% и составило 3229 тыс.т. Ежегодный надой с одной молочной коровы за последнее время вырос и составил в 2004г. 9177 кг. с одной коровы, что является самым высоким показателем в ЕС.

Производство курятины в 2004г. уменьшилось на 6,8% с 97,9 тыс.т. (в 2003г.) до 91,2 тыс.т. Объемы производства яиц выросли на 10,9% до 75 тыс.т.

Швеция имеет развитый рыболовецкий сектор. Согласно последним данным, представленным Государственным управлением по рыболовству (Fiskeriverket) в 2002г. вылов рыбопродуктов составил 286208 т. (в стоимостном выражении – 1,114 млрд. шв.крон). Хозяйствами, занимающимися разведением рыбопродуктов, было произведено продукции на 143,5 млн. шв.крон.

К настоящему времени объявлено о планах по дальнейшему реформированию шведского сельского хозяйства. Реформы будут проводиться в рамках общеевропейской программы, одобренной ЕС в июне 2003г. Целью реформ является модернизация Общей сельхозполитики (САР). Планируется отказаться от системы субсидий, как регулятора объемов с/х производства, предоставив эту роль потребительскому спросу. Также будут выработаны механизмы решения проблемы перепроизводства, являющейся серьезным финансовым бременем для ЕС. Реформа предусматривает дополнительную поддержку природосберегающему землепользованию и развитию сельских регионов. Согласно заявлению министра сельского хозяйства Швеции, национальная реформа начата 1 января 2005г. и проводится одновременно во всей Швеции. Страна была разделена на 6 условных регионов исходя из показателя урожайности в различных районах.

Сохраняющиеся субсидии, согласно новой схеме (получившей название Single Farm Payments), состоят из двух компонентов: базовая сумма, определяемая площадью обрабатываемых земель и установленным правительством размером выплат на гектар для данного региона; дополнительная сумма, рассчитанная на основе усреднения определенных выплат индивидуальным фермерским хозяйствам в 2000-02гг. Одной из основных задач реформы является отказ от субсидирования производства молока к 2007г. и так называемых субсидий на крупный рогатый скот к 2009г. Оценка ее результатов состоится в 2009г.

Перспективы выхода значительных объемов российских товаров на рынок сельскохозяйственной продукции Швеции и ЕС в целом представляются слабыми. Сотрудничество со Швецией в данной отрасли имеет особенную привлекательность для России в плане обмена результатами исследований и практических наработок по эффективному хозяйствованию в неблагоприятных природных условиях.

Также существует хорошая возможность привлечения средств в отечественный агропромышленный комплекс в форме льготного кредитования и грантов правительства Швеции в рамках программ содействия природосберегающему землепользованию. Кроме финансовой помощи, предприятия, внедряющие современные технологии и отслеживающие экологические аспекты, могут получить определенные преференции при выходе на шведский рынок.

Агропром-2002

После значительных структурных изменений, вызванных как социальными и демографическими причинами, так и вступлением Швеции в ЕС, последние 2г. были для шведского сельского хозяйства стабильными.

В Швеции работает 70000 фермерских хозяйств, а количество пахотных земель, обрабатываемых одним фермерским хозяйством, составляет 34 га. Большинство шведских ферм являются семейными предприятиями и обслуживаются членами одной семьи с привлечением сезонных работников. Только 23000 фермерских хозяйств являются для своих владельцев единственным видом бизнеса. 74% всех фермерских хозяйств, кроме пахотных и пастбищных земель, имеют также лесные участки.

Сохраняется тенденция сокращения количества людей, занятых в с/х секторе. Объемы производства остаются стабильными благодаря использованию современных форм и методов хозяйствования, специализации и внедрению новой техники. 2,5% экономически активного населения (100 тыс.чел.) занято в сельском хозяйстве. 61% людей, занимающихся сельским хозяйством, находятся в возрасте 50 лет и старше.

Доходы шведского с/х сектора составляют 30,2 млрд.шв.кр. в т.ч., продукция животноводства — 57% (половина от этого числа и 32% от всех доходов с/х отрасли составляет молочная продукция); зерновая продукция — 5%; другие с/х культуры, такие как картофель, сахарная свекла, масличные — 13%.

Швеция получает с/х субсидии в рамках программ ЕС. По итогам 2002г. ЕС выделил Швеции 6 млрд.шв.кр. Из этой суммы 4 млрд. пойдут на региональные субсидии для 54000 фермерских хозяйств и с/х предприятий. Традиционно большую

часть средств получают хозяйства, расположенные в южной Швеции, преимущественно пров. Сконе. Оставшиеся 2 млрд. будут выплачены в виде компенсационных субсидий животноводству и субсидий на природоохранные мероприятия. Одно и то же хозяйство может получить несколько природоохранных субсидий на соответствующие экологические программы. 100 самых крупных и передовых хозяйств получают 183 млн. (4,5% от всей суммы). 68 из этих предприятий являются акционерными обществами.

Согласно оценкам Госуправления по сельскому хозяйству Швеции (Statens Jordbruksverk) и Центрального статбюро (SCB) объемы производства с/х продукции в 2002г. совпадают с показателями 2001г.

Общий урожай зерновых 2002г. соответствует среднестатистической норме за последние 5 лет (5,47 млн.т.), в т.ч. собрано: озимой пшеницы — 1,85 млн.т.; яровой пшеницы — 0,27 млн.т.; ржи — 0,13 млн.т.; ячменя — 1,99 млн.т. и овса — 1,19 млн.т. Посевные площади сократились на 4%, что было компенсировано ростом урожайности с гектара. Показатели по различным видам зерновых отличаются. Снижился урожай пшеницы и ржи, за счет уменьшения посевных площадей. Второй причиной снижения объемов производства пшеницы стало вызванное погодными условиями перераспределение посевных площадей в пользу менее урожайных яровых сортов. Выросла урожайность, и увеличились посевные площади ячменя и овса. Цены производителей на зерновые урожая 2002г. уменьшились.

Выросли посевные площади, и увеличился на 50% урожай масличных культур (5400 т.). Это было вызвано сильным ростом цен на масличные еще в 2001г. и умеренным — в 2002г.

На уровне 2001г. остался урожай картофеля. В целом по стране было собрано 609 тыс.т. пищевого и 298 тыс.т. технического картофеля. В результате завышенных осенних прогнозов на урожай 2002г. отпускные цены производителей снизились.

В 2002г. снизились цены на продукцию животноводства, в частности, на свинину (по отношению к сравнительно высокому уровню цен 2001г.). Производство говядины и свинины по состоянию на конец окт. выросло на 2,5% (по сравнению с аналогичным периодом 2002г.), и составило 122,6 тыс.т. и 238,1 тыс.т. В 2002г. для поддержания конкурентоспособности были увеличены субсидии производителям говядины в качестве компенсации возросших сборов и укрепления шведской кроны.

Производство молока за первые 10 мес. 2002г. сократилось на 1,5% и составило 2716 тыс. т. Это привело к некоторому увеличению отпускных цен. Происходящая в последнее десятилетие реструктуризация шведского молочного производства наполовину уменьшила количество молочных ферм (их насчитывается 11.500), и сократила поголовье молочных коров на четверть. Однако ежегодный надой с одной молочной коровы вырос на 26% и составил 7.800 кг. с одной коровы, что является самым высоким показателем в ЕС.

В результате приведения в соответствие с нормами ЕС условий содержания кур на птицефабриках (7 особей на 1 кв.м.) поставки курятины увеличились на 7,4% за I-III кв. и достигли 76,6 тыс.т. Сократились объемы производства яиц — 4,2% (на окт. 2002г. — 57,3 тыс.т., на окт. 2001г. — 59,8 тыс.т.). Эксперты прогнозируют сохранение роста цен на этот вид продукции.

Производство баранины занимает малую часть в общем объеме с/х производства и характеризуется устойчивой структурной стабильностью.

Потребление продуктов питания и алкогольных напитков в Швеции оценивается в 180 млрд. шв.кр, что составляет 15% от всех расходов семьи. Потребление остается стабильным в течение 5 лет и в значительной степени увеличивается в связи с ростом населения. Стоимость потребительской корзины продуктов питания в Швеции на 11% выше среднеевропейского уровня.

С момента присоединения Швеции к ЕС она участвует в общей с/х политике ЕС. В соответствии с указанной политикой, в рамках ЕС создан единый рынок с/х продукции и продовольствия. Товары, производимые в государствах-членах ЕС, защищены тарифными мерами, что делает товары, импортируемые из государств, не являющихся членами ЕС, более дорогими по сравнению с аналогичными товарами, произведенными в пределах ЕС.

Товары, экспортируемые из государств ЕС в др. страны, могут получить экспортные субсидии, что должно покрывать разницу между высокой рыночной ценой в ЕС и более низкой ценой мирового рынка.

Швеция соблюдает нормы ЕС по геномодифицированным растениям. В окт. 2002г. принята новая директива ЕС по данному вопросу, разрешающая промышленное использование таких растений (ранее было полностью запрещено), но только после 10-летних испытаний на безопасность их возделывания и потребления.

Перспективы выхода значительных объемов российских товаров на рынок с/х продукции Швеции и ЕС в целом представляются слабыми. Исключение могут составить поставки зерновых мягких сортов, но и они будут находиться в сильной зависимости от внутренней конъюнктуры ЕС.

Сотрудничество со Швецией имеет особенную привлекательность для России в плане обмена результатами исследований и практических разработок по эффективному хозяйствованию в неблагоприятных природных условиях.

Существует возможность привлечения средств в отечественный агропром в форме льготного кредитования и грантов правительства Швеции в рамках программ содействия природосберегающему земледелию. Кроме финансовой помощи, предприятия, внедряющие современные технологии и отслеживающие экологические аспекты, могут получить определенные преференции при выходе на шведский рынок.

Швеция занимает достаточно невыгодное географическое положение с точки зрения ведения сельского хозяйства. Однако, несмотря на это, благодаря использованию самых передовых технологий, шведское сельское хозяйство является одним из самых конкурентоспособных в Европейском Союзе. Больше 40% с/х земель заняты пшеницей, ячменем и овсом.

Коммерческое производство овощей, фруктов и ягод, а также декоративных растений и рассады осуществляется в открытом грунте и теплицах. В Швеции существует 3588 предприятий занимающихся подобными видами деятельности. Из них 1380 предприятий имеют собственные тепличные хозяйства. **Общая площадь тепличного хозяйства — 3,4 млн. кв.м.**

Выращиванием овощей, фруктов и ягод в открытом грунте занимаются 75% вышеуказанных предприятий на 13900 га, большая часть из которых находится в южной провинции Швеции — Сконе.

Продукция животноводства. В Швеции начитывается 1,7 млн. голов крупного рогатого скота, в т.ч. 428 тыс. голов молочных коров. Общий объем производства молочной продукции — 3,3 млн.т. что соответствует «молочной квоте», установленной для Швеции ЕС.

Реструктуризация шведского молочного производства наполовину уменьшила количество молочных ферм (теперь их 11500 ферм) и сократило поголовье молочных коров на четверть. Ежегодный надой с одной молочной коровы вырос и составил 7800 кг. с одной коровы, что является самым высоким показателем в ЕС.

Количество коров мясных пород составляет 167 тыс. голов. Годовое производство говядины — в 145 тыс.т. Потребление говядины в Швеции растет быстрее чем ее производство, поэтому 1/4 внутреннего потребления составляет импортное мясо.

В Швеции — 4900 производителей свинины. Количество их по сравнению с 1995г. уменьшилось на 40%. 3/4 предприятий имеют менее чем 100 голов, но основными производителями свинины являются предприятия, которые содержат более 500 голов свиней. Швеция является крупным импортером свинины.

Леспром с РФ

Концерн СЦА (SCA) осуществляет свою деятельность и в России, где имеется несколько его предприятий. После приобретения в 1998г. у Tetra Laval комбината в г. Светогорск за 25 млн. долларов СЦА уже занимает достаточно прочные позиции на российском рынке тиссю. По оценкам СЦА, потребление тиссю в Западной Европе в 2004-10гг. вырастет на 3,4%, в то время как в Восточной Европе увеличение составит 6,9%.

Подразделение компании СЦА — «СЦА Хайджиен Продактс» собирается построить в Тульской обл. целлюлозный комбинат для переработки макулатуры. В 2004г. с администрацией Тульской обл. была достигнута договоренность о предстоящем строительстве. Проект строительства комбината находится еще на начальной стадии.

В начале года концерн СЦА принял решение усилить контроль за законностью происхождения древесины, импортируемой из России. В одном из последних отчетов Всемирного фонда дикой природы утверждается, что 35% импорта древесины из России в Европу может быть нелегальным. Так как СЦА экологически сертифицирует свою продукцию, для концерна важно знать происхождение сырья.

Концерн «Стура Энсо» (Stora Enso) имеет 9 тыс. сотрудников в Швеции, что составляет 21% общей численности занятых в концерне. Предприятия в Швеции производят газетную и журнальную бумагу, упаковочный картон, а также тонкую бумагу.

За последние годы «Стура Энсо» осуществил несколько инвестиций в свои производства в Швеции, в частности в Скугхалле (Skoghalls bruk), Хультте (Hultte bruk) и Скутшере (Skutskars bruk). Концерн также инвестировал 4,1 млрд. шв.крон в предприятие в Кварнсведене (Kvarnsvedens bruk).

В авг. 2003г. концерн «Стура Энсо» ввел в эксплуатацию в пос. Импилахти Питкярантского района Республики Карелия лесопильный завод. В

середине 2004г. было завершено строительство лесного терминала для заводских нужд. Помимо лесного терминала будут построены железнодорожные пути и вся необходимая инфраструктура. Производственная мощность завода составляет 100 тыс. куб.м. пиломатериалов в год, число занятых — 54 человека. Сырье для завода поставляется из Карелии, а также из других регионов России.

На встрече министра природных ресурсов РФ Ю.Трутнева с вице-президентом компании «Стура-Энсо» Арно Пелконеном в дек. 2004г. в Санкт-Петербурге обсуждался процесс предоставления участков лесного фонда в пользование иностранным компаниям, который с выходом нового Лесного кодекса будет вестись на основе конкурса. По словам Ю.Трутнева, «в задачу министерства входит создание условий для прозрачного предоставления участков лесного фонда на аукционах. Задача компаний — на этих аукционах победить. С принятием нового Лесного кодекса появятся новые правила в лесопользовании, в частности, механизм аренды сроком до 99 лет. Это внесет существенные изменения в лесосырьевой рынок, и мы сделаем все возможное, чтобы сделать этот рынок конкурентным».

Министр также отметил, что МПР России готово к рассмотрению возможности предоставления преференций компании, но в обмен на долгосрочные и масштабные инвестиции. В частности, министерство готово инициировать процесс заключения компанией соглашения с Федеральным агентством лесного хозяйства и заинтересованными субъектами РФ. Ю.Трутнев также заявил о готовности участвовать в презентации проекта компании «Стура-Энсо» по созданию перерабатывающих предприятий на территории Российской Федерации с привлечением всех заинтересованных сторон. Ю.Трутнев проинформировал А.Пелконена о сроках принятия Лесного кодекса. По его словам, кодекс может быть принят в 2005г. до летних каникул российского парламента.

Согласно отчету концерна «Хольмен» (Holmen) за 9 месяцев 2004г., прибыль до уплаты налогов составила 1211 млн. шв.крон, по сравнению с 1451 млн. шв.крон за аналогичный период 2003г. Оборот концерна за отчетный период снизился по сравнению с пред.г. с 15816 до 15653 млн. шв.крон. На результат повлияло падение по сравнению с пред.г. цен на газетную и журнальную бумагу и негативные последствия ослабления доллара США. Положение на рынке картона по оценкам концерна оставалось стабильным, а использование производственных мощностей — высоким.

Госкомпания «Свеаскуг» (Sveaskog), занимающаяся заготовкой древесины, является крупнейшим владельцем лесных угодий в стране. Ее доля в общем объеме лесных площадей составляет 16% (3,5 млн. га). Компания полностью принадлежит государству и дает 2200 рабочих мест. «Свеаскуг» владеет контрольным пакетом акций четвертого крупнейшего европейского лесопильного предприятия «Сетра Групп», обеспечивающего 1400 рабочих мест. Компания «Свеаскуг» весьма успешно конкурирует с частными компаниями, не получая от государства никаких привилегий и льгот.

В 2004г. компания «Свеаскуг» объявила о снижении вырубке леса на севере страны на 15% в год в течение ближайших 15-20 лет. Компания была вынуждена сократить производство в собственных лесных угодьях в Норботене и Вестерботене из-за

необходимости пополнения резервата. Это решение может вызвать нехватку сырья в лесопромышленности и повлечь сокращение рабочих мест, а также привести к росту цен на сырье и способствовать увеличению импорта из России. Убытки компании могут достигнуть нескольких миллионов шведских крон в год. «Свеаскуг» возлагает ответственность на предыдущего владельца компанию «АссиДомен», которая вырубил слишком много леса. Сокращать выработку в лесных угодьях компании в южной и центральной Швеции не предполагается.

Компания «Сведвуд» (Swedwood), дочернее предприятие компании «Икеа» (входит в концерн ИКЕА), планирует в ближайшие годы инвестировать около 20 млн. евро для развития своего производства в Ленинградской обл. Летом 2004г. было начато производство компонентов готовой мебели из клеенного массива на собственной фабрике ООО «Сведвуд Тихвин». В настоящее время цикл производства «Сведвуда» обеспечивает процесс от лесозаготовки до производства компонентов мебели, которые далее отправляются в Швецию, Польшу или Финляндию для конечной сборки. Ежегодный оборот мебельной фабрики должен составить 27 млн. евро.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

— За 10 лет нахождения Швеции в ЕС разница в ценах на продукты питания по сравнению со среднеевропейскими уменьшилась, но продукты в Швеции по-прежнему дороже, чем в среднем по Союзу.

По мнению КНоргрена, гендиректора Шведского управления по вопросам конкуренции «это произошло именно благодаря возросшей конкуренции и появлению в стране сетей дешевых иностранных магазинов. Цены на продукты в Швеции в среднем на 15% выше чем в ЕС, около 10% обусловлены факторами, которые не зависят от уровня конкуренции, и обусловлены размером шведских налогов и размером зарплаты».

Данные Шведского управления по вопросам конкуренции

по уровню шведских розничных цен по отношению к средним по ЕС.

	1995г.	2003г.
Продукты питания.....	+19%	+16%
Хлеб, мука	+27%	+24%
Мясо.....	+19%	+11%
Рыба.....	-2%	+7%
Молоко, яйца, сыр.....	+10%	+9%
Фрукты, овощи, картофель.....	+29%	+18%
Алкоголь	+78%	+47%
Табачные изделия	+35%	+17%
Одежда, обувь.....	+8%	+14%
Вода, электроэнергия, топливо	+28%	+22%
Мебель.....	+8%	+24%
Транспорт.....	+14%	+19%
Рестораны, отели	+18%	+24%

19.01.2005г.
— В 2004г. в Швеции средний надой от коровы составил рекордные 9177 литров молока (на 3% больше, чем в 2003г.). Закупочная цена в течение года снизилась на 15 эре до уровня 2 кроны 85 эре за литр (цена в магазине — от 6 кр. за литр молока). поголовье молочных коров в Швеции составляет в наст.вр. 400 тыс. голов (в 1985г. — 645706). 19.01.2005г.

— Из-за прошедшего урагана, повалившего значительное число деревьев на юге Швеции, в стране возникла нехватка судов, пригодных для перевозки

леса. В этой связи, по данным газеты «Дагенс Нюхетер», появились слухи о возможной приостановке импорта древесины, используемой в целлюлозно-бумажном производстве, из стран Прибалтики и России с тем, чтобы задействовать используемые при этом корабли для внутренних перевозок. Однако представитель лесоперерабатывающей отраслевой организации Skogsindustrierna опроверг данные слухи, отметив, что некоторое снижение объемов поставок возможно, но о полной остановке речь не идет, т.к., во-первых, лесоперерабатывающие предприятия связаны долгосрочными контрактами, а, во-вторых, получаемая из Прибалтики, России и Финляндии древесина необходима для достижения необходимого качества конечной продукции. 19.01.2005г.

— Согласно данным Государственного управления рыболовства, с 8 нояб. до конца года введен запрет на вылов трески в проливе Скагеррак. Причина — шведская квота на вылов трески полностью исчерпана (546 т.). После 9 нояб. также вводится запрет на перегрузку трески с других судов, которая была выловлена в данной запретной зоне. Треска, выловленная вне этой запретной зоны, может подлежать продаже в торговых залах после 10.11.2004г.

— 23 нояб. на встрече министров сельского хозяйства стран ЕС обсуждались вопросы противодействия нелегальной ловли трески в восточной части Балтийского моря на 2005г. Окончательное решение по этому вопросу будет принято 21-22 дек. на встрече совета министров стран ЕС. Соответствующее решение по западной части Балтийского моря уже было принято в рамках Комиссии по рыбной ловле в Балтийском море 10 сент. с.г. Министр сельского хозяйства Анн-Кристин Нюквист так прокомментировала ситуацию, сложившуюся с ловлей трески в Балтийском море: «В течение нескольких лет эта ситуация вызывала у нас опасения. При существующем уровне нелегального лова, который по некоторым оценкам достигает 40% от всего вылова, трудно вообще говорить о каком-либо промышленном вылове в восточной части Балтийского моря. Среди необходимых мер, кроме сбалансированных квот на вылов трески, я вижу продление запрета на лов трески летом и закрытие определенных районов для лова, например, район Борнхольма. Эти меры, однако, не должны затрагивать любительский лов рыбы».

— «Дагенс Индустри» 17 нояб. опубликовала статью о проекте обучения в 2005-06гг. ведению лесного хозяйства и вырубке леса до 400 россиян в Швеции. В начале 2005г. начнется обучение первой группы из 25 чел. Проект организован агентством СИДА (финансирование — 5 млн. шв. крон), в нем также участвуют власти шведской провинции Вэстрботтен совместно с коммуной Виндельн и гКостамукша (Карелия). Реализацию проекта осуществляет консультационная компания Vindein Utveckling, директор которой Эрик Соллен считает, что «россияне могут вырубать в пять раз больше леса, чем сегодня, без риска для его воспроизводства». В статье отмечается, что на Россию приходится 55% мировых запасов хвойного леса, которые «используются очень плохо», в т.ч. в Карелии.

— «Дагенс Индустри» 6 окт. 2004г. опубликовала статью о перспективах роста экспорта шведских продуктов питания в Россию, который в наст.вр. имеет незначительный объем.

Недавно большая делегация представителей шведских компаний пищевой промышленности посетила Москву, где «объем розничной торговли продуктами питания соответствует всей Швеции».

По мнению членов делегации, «существуют все условия для взрывного развития шведского экспорта продуктов питания в Россию» — в т.ч. интерес россиян к западным продуктам и возможность утвердиться на местном рынке для иностранных компаний. Увеличиваются продажи кофе Lofbergs Lila и хлеба Polarbröd. Компания Aria Food планирует удвоить объем продаж в России в этом году. Пищепром в России — вторая отрасль по инвестициям после нефтяной промышленности. — В статье «Наша сельскохозяйственная политика является причиной бедности», опубликованной в журнале Land 29 авг. 2003г., министры промышленности Л.Пагротски, по миграционной политике Ян-О.Карлссон и сельскому хозяйству А-К.Нюквист отмечают в частности. «...Правительство с момента членства Швеции в ЕС проводило постоянную работу по созданию новой европейской сельскохозяйственной политики. Решение ЕС по реформе в июне текущего года — важный шаг в этом направлении. Через это решение излишки и демпфирование на мировом рынке будут уменьшены. Решение будет содействовать сельскохозяйственному производству, которое направлено на удовлетворение спроса со стороны потребителей. Кроме того, это решение создаст широкие возможности для поддержки экономического производства и жизненного ландшафта.

Членство в ЕС показало, что шведское сельское хозяйство и пищевая промышленность имеют большой неиспользованный потенциал. Благодаря отсутствию пошлин на внутреннем рынке ЕС наш экспорт сельхозтоваров и продовольствия за последние десять лет увеличился в 2 раза и сегодня составляет столько же, сколько вместе экспорт целлюлозы и грузовых автомобилей: открытость в ЕС привела к обновлению и новым преобразованиям. Мы это можем видеть на примере преобразований в текстильной и мебельной промышленности Швеции, что явилось основой для создания успешно действующих на мировой арене предприятий, таких как Hennes & Maurits и «Икеа». Использование высоких пошлин и непристойная конкуренция со стороны производителей получающих госсубсидии в странах вне ЕС, является до сих пор крупным препятствием для шведского экспорта. В соседней с нами Норвегии, пошлины по ряду направлений на 100% превышают стоимость товара. Существуют такие преграды, шведское сельское хозяйство и пищевая промышленность не смогут в полной мере реализовать свой потенциал.

Сельское хозяйство вновь стоит в повестке дня на министерской встрече ВТО, которая будет проходить 10-14 сент. в Мексике. Есть намерения принять на встрече рамочное решение по глобальным правилам будущей торговли сельхозтоварами. Мы будем смотреть на то, чтобы внутренняя поддержка сокращалась, и число торговых препятствий уменьшалось, чтобы были сняты экспортные субсидии, пошлины сокращены на фоне сохранения компенсации по защите животных и экологии, укрепления экологически чистого производства. Амбициозное решение на сельхозпереговорах в ВТО должно не только благоприятствовать развивающимся странам и шведским потребителям — оно должно ока-

зать влияние на шведский продовольственный экспорт. Мы убеждены, что экологически устойчивая, свободная и более справедливая торговля сельхозтоварами является выгодой для шведского сельского хозяйства и пищевой промышленности...». Шведская делегация, которая примет участие в переговорах в Мексике, состоит из 35 представителей от министерств, госорганизаций; в нее входят три министра Л.Пагротски, А-К.Нюквист и Л.Соммestad. Официальная цель шведской делегации -содействовать шведскому экспорту и импорту, достичь справедливых правил мировой торговли, а также содействовать открытым правилам во внешней торговле, упрощению бюрократии вокруг торговли, максимальному снижению пошлин на товары. В связи с гибелью г-жи А.Линд министр Л.Пагротски прервал свою поездку и вернулся в Швецию.

— Газета «Дагенс Индустри» 14 фев. опубликовала статью «Россия и Балтика повышают давление на Швецию», в которой сообщается, что рост экспорта пиленых лесоматериалов из России и Балтики увеличивает конкуренцию для шведской деревообрабатывающей промышленности. По мнению представителей отраслевого объединения Skogindustriema, объем российского экспорта пиломатериалов будет зависеть от развития внутри российского потребления. В 1995г. внутреннее потребление в России составило 16 млн.куб.м. пиломатериалов, в 2003г. — 8,3 млн.куб.м. В 1998г. Россия экспортировала менее 1 млн.куб.м. пиломатериалов, в 2003г. — 2,5 млн.куб.м.

— Новгородскую обл. в начале авг. посетила шведская делегация для продолжения работы над проектом по внедрению технологии возделывания элитного картофеля, пригодного для изготовления чипсов на предприятии в г.Покров. Состоялись встречи с руководством Администрации обл., ассоциацией крестьянских (фермерских) хозяйств, а также фермерами, заинтересованными в сотрудничестве.

— Компания Stora Enso открыла 20 авг. 2004г. свой первый лесопильный завод в России (Имплахти, Карелия). В конце года Stora Enso планирует открыть лесопильный завод в Новгородской области (Небольчи). Каждый завод будет производить до 100 тыс.куб.м. древесины в год и иметь персонал 40 чел. Часть продукции будет поставляться на экспорт, в т.ч. в Финляндию.

— «Икеа» объявила о планах инвестирования через дочернюю компанию Swedwood до 15 млн. евро в строительство лесопильного завода и мебельной фабрики в Карелии. Необходимым условием для инвестиций является получение разрешения на вырубку 300 тыс.куб.м. леса в год, получение которого ожидается осенью 2003г. Реализация данного проекта позволит создать 300-500 рабочих мест.

— Финская лесная компания Thomesto, которая входит в концерн Metsaliitto имеет долгосрочные планы строительства крупной лесопильни в пригороде Санкт-Петербурга. Суммарные инвестиции оцениваются в 40-50 млн. евро, мощность фабрики составит 350 тыс.куб.м. пиломатериалов в год. Как ожидается, предприятие станет крупнейшим в отрасли из расположенных в Северо-Западном регионе. Продукция из сырья будет прежде всего предназначена для экспорта в Финляндию.

— Согласно сообщению МИД Швеции, КЕС приняла решение назначить шведа Юргена Холь-

квиста (Jorgen Holmquist) гендиректором по вопросам рыболовства. Йорген Хольмквист занимал должность в директорате по бюджетным вопросам, где он был зам. гендиректора.

В качестве гендиректора Хольмквист будет заседать вместе с группой из 30 гендиректоров, влияющих на политику ЕС в целом. Группа встречается каждую неделю для проработки различных вопросов и принятия решений. Политика в области рыболовства, наряду с с/х и торговой политикой, является областью, где ЕС имеет большой опыт, что предьявляет особые требования к существующему сотрудничеству между КЕС и странами-членами ЕС. Политика в области рыболовства играет важную роль также в связях ЕС с остальным миром и для обеспечения устойчивого развития природных ресурсов. Это предьявляет высокие требования к взаимодействию с другими областями, такими как техсодействие, экология и бюджет. КЕС недавно выдвинуло предложение о всеобъемлющей реформе политики ЕС в области рыболовства, что станет объектом для интенсивных переговоров между странами ЕС осенью 2002г.

— Компания Tietoenator приобретает активы в американской компании Majiq. Компания Majiq, которая имеет 117 сотрудников и оборот 20 млн. евро, имеет отделения в Северной Америке, Южной Америке, Европе и Австралии. Компания занимает лидирующие позиции в области информационных решений для леспрома.

— Компания NewWave Group приобрела 51% акций голландской компании X-Tend B.V, которая около 10 лет осуществляет дистрибуцию товаров под торговой маркой CRAFT в странах Бенилюкс. Цена сделки соответствует доле акций в собственном капитале компаний, а остальные акции находятся во владении руководства компании. New Wave Group также получила опцион на покупку через 5 лет остальных 49% акций компании за сумму, которая будет базироваться на результатах деятельности компании в 2004-Обгг. Компания NewWave Group планирует представить через X-Tend B.V. новую концепцию профильной одежды MascOne/Jingham. Компания продолжит продажу одежды под торговой маркой Craft через спортивные магазины в странах Бенилюкс.

Алкоголь

— Объем продаж спиртных напитков в Швеции через государственную монопольную систему магазинов «Систембулагет» в 2004г. сократился и составил 347,7 млн.литров (в пересчете на спирт), сокращение по сравнению с 2003г. — 5%. В 2004г. объем продаж составил 17,7 млрд. шв.кр., сокращение по сравнению с 2003г. на 6,5%. Продажи крепких спиртных напитков сократились на 13%.

Сокращение оборота «Систембулагет» на фоне роста потребления алкоголя в стране произошло из-за повышения конкуренции со стороны соседних государств и введения в Швеции с начала 2004г. новых ввозных квот. В окт. 2003г. сильно снизился налог на спиртное в Дании, в марте — в Финляндии. В мае 2004 членами ЕС стали балтийские государства.

Продажи спиртного через магазины «Систембулагет» в 2004г., в млн.л.: крепкие спиртные напитки — 19,2; вино — 138,7; крепкое пиво — 172,9; сидр — 14,4; прочие напитки — 2,4; всего по объему — 347,7; всего в пересчете на спирт — 35,5; безалкогольные напитки — 0,7. 19.01.2005г.

— «Свенска Дагбладет» 15 нояб. 2004г. в статье «Подделка шведской водки «Абсолют» сообщает, что на прилавках магазинов в Таджикистане корреспонденты обнаружили угрозу шведской государственной кассе — пиратскую копию водке «Абсолют». Шведский производитель Vin&Sprit, который сталкивается с растущей конкуренцией в США и имеет планы по расширению продаж в «старых коммунистических странах», как пишет газета, был застигнут врасплох. Как утверждается в статье, «Абсолют» поступает на прилавки, например, в г.Душанбе из Чкаловска в провинции Согд на севере Таджикистана. Там начато производство водки с одноименными шведскими названиями и логотипом. В последние годы Россия, совместно с Китаем и Польшей, принадлежат к тем странам, где продажи шведской водки растут очень быстро. Компания Vin&Sprit планирует заявить «о нарушении закона о пиратском копировании торговой марки в полицию и госорганам в стране-производителе, чтобы выяснить реальных производителей», — цитирует представителей компании газета «Свенска Дагбладет».

— На совещании Совета министров Стран северной Европы было принято решение о проведении единой стратегии в области политики по отношению к продаже алкоголя в рамках ЕС. В частности, предполагается внести предложение о двойном уменьшении квоты беспошлинного ввоза алкогольной продукции и значительном увеличении минимальных налогов на вино. Министр здравоохранения Швеции Морган Йохансон сказал по этому поводу, что та налоговая конкуренция, которая сейчас наблюдается в странах ЕС, создает благодатную почву для организованной преступности и приводит к увеличению потребления алкоголя. Министр финансов Боссе Рингхольм указал на то, что ЕС необходимо прилагать большие усилия по повышению налогов на алкогольную продукцию, которые сегодня неоправданно низки. Во многих странах Европы потребление алкоголя значительно возросло. Налоговая конкуренция между странами ЕС привела к повышению потребления. Люди покупают недорогие алкогольные напитки за границей для перевозки их в свою страну. Повышение минимальных налогов на алкоголь приведет к снижению потребления и положительно скажется на здоровье нации. 5.11.2004г.

Шри-Ланка

Агропром

Доля населения, занятого в госсекторе, снижается, что является следствием правительственной политики. В частном секторе, где занято наибольшее количество трудящихся, также наблюдалось снижение количества рабочих мест: доля сектора сократилась с 45,7% в 2002г. до 44,1% в 2003г., пополнив тем самым долю независимых индивидуальных трудящихся и работодателей.

В последние годы развитие сельского хозяйства, за исключением сбора чайного листа, носило непостоянный характер. Стимулирование коренных изменений становится жизненно необходимо для сохранения этого сектора экономики, представляющего 19% от ВВП (данные за 2003г.).

Различные субсидии (на потребление, на производство и на экспорт), выделенные в последние годы, так же, как и другие виды помощи, не способ-

ствовали росту производительности сельского хозяйства, которая до сих пор остается невысокой. Причиной плохих результатов являются недостаточные капиталовложения, зависимость урожая, например, риса от дождей (даже, несмотря на сложную ирригационную систему), традиционные методы ведения хозяйства, непредвиденные изменения на внешнем рынке, неразвитая инфраструктура, особенно, транспортная, недостатки системы сбыта продукции, государственная собственность на землю и разногласия в сфере коммерческих интересов.

Основная продукция сельского хозяйства Шри-Ланки: чайный лист — 1,3% ВВП; каучук и другие продукты на основе каучука — 0,4% ВВП; кокосовый орех — 1,3% ВВП; рис — 3,2% ВВП.

Сельское хозяйство, по сравнению с 1997-2000гг., в %

	2002	2003	2002/03
Сельское хозяйство и рыба	103,3	104,9	1,5
Чайный лист	108,3	108,0	-0,3
Каучук	93,9	95,4	1,6
Кокос	86,1	92,3	7,2
Рис «падди»	107,3	115,1	7,3
Семена	100,4	103,5	3,1
Рыбная ловля	110,9	104,3	-6,0

Источник: Центробанк Шри-Ланки

Прим.: рис «падди» — «рис в соломе», рис с остатками половы после молотбы; 1 т. риса «падди» = 0,7 т. риса За 100% принимается среднегодовое производство с 1997-2000гг.

Площадь обрабатываемых земель, в га

	1997	1998	1999	2000	2001	2002*
Чайный лист	190473	188971	188971	188971	188971	188 971
Каучук	158200	158672	159097	157031	157100	157403
Кокосовый орех	443952	443952	443952	443952	443952	443952
Рис «падди»	729810	848264	892053	877994	798259	852529
-сезон Маха*	472998	573845	546586	549245	478986	510403
- сезон Йала**	256812	274419	345467	328748	319273	342126

Источник: Department of Census and Statistics

* Сезон «Маха»: с июля по нояб. (и до дек. в Бадуле и Монерагале).

** Сезон «Йала»: с фев. по июнь (с янв. по июнь в Бадуле и Монерагале).

Чай. Сбор чайного листа является главенствующей отраслью экономики Шри-Ланки, так как в ней задействована, прямо, или косвенно, 1/6 часть активного населения страны. Цейлонский чай пользуется всемирной репутацией за отменное качество. Он выращивается на склонах гор в центре острова, вдали от зноя побережья.

Согласно мировому рейтингу за 2003г., первое место по количеству собранного чайного листа занимает Индия, затем значится Китай, после которого идет Шри-Ланка, на долю которой приходится 10% производимого в мире чая.

На протяжении 5 лет Шри-Ланка является первым в мире экспортером чая, осуществляя 20% мировых поставок этого продукта. 90% производимого в стране чая идет на экспорт. В 1993-2003гг. годовой объем производства чая вырос с 250 тыс. до 303 тыс.т., пик производительности в 310 тыс.т. был отмечен в 2002г. Главными импортерами шриланкийского чая являются **Россия** (19% экспорта) и страны Среднего Востока: Сирия (10%), Объединенные Арабские Эмираты (9%), Ливия (7%), Турция (6%) и Иран.

Данные по чайной отрасли

	1999	2000	2001	2002	2003
Производство в тыс. т.	284	306	295	310	303
- высокогорье	81	84	75	87	82
- среднегорье	54	56	75	54	54
- низины	146	166	166	169	108

Стоимость LKR/кг	
- Коломбо, нетто.....	115,31 ...135,53 ..143,96 ...149,30 ..149,05
- экспорт, ФОБ.....	162,39 ...184,73 ..208,89 ...216,26 ..221,01
Экспорт в тыс. т.....	268.....288295292298
Доходы от экспорта	
- в млн. LKR.....	4373853133.....6160263105 ...65936
- в млн.долл.....	621.....700690660683

Источник: компания «Шри-Ланка Ти Боард», ЦБ Шри-Ланки

Кокос. Кокосовые орехи, которых в 2003г. было собрано 2562 млн.шт. (рост на 7,1%), перерабатываются по безотходному методу производства. Используются весь орех: мякоть, масло, волокна, скорлупа. Вклад отрасли в ВВП страны – 2%. За счет выращивания кокосов живут 135 тыс.чел.

40% продукции отрасли в 2002г ушло на экспорт. После трехлетнего спада продажа за границу пищевых продуктов из кокоса выросла на 16%. Вклад отрасли в общий экспорт страны составляет 1,8%. Растет экспорт сушеного кокоса. Пользуются спросом продукты питания на основе мякоти кокоса. В 2003г. экспорт «копры» – мякоти кокоса – вырос на 44%, а уровень продаж свежего цельного ореха поднялся на 42%. На долю Шри-Ланки приходится 5% от мирового экспорта кокосового ореха, позади Индии (26%), Индонезии (25%) и Филиппин (22%).

Рис. Является единственной зерновой культурой, призванной обеспечить потребности Шри-Ланки в продовольствии. 800 тыс. семей живут благодаря этой отрасли сельского хозяйства. Производство риса удовлетворяет 98% спроса на эту культуру. Рисовые плантации покрывали в 2001г. 800 тыс.га земли, т.е. 34% от всех возделываемых площадей. Отрасль по-степенно модернизируется. 70% рисовых плантаций возделывается при помощи мотоблоков или тракторов. В год собирают два урожая, называемые Йала (посев – в апр., сбор – в сент.) и Маха (посев – во время октябрьского муссона, сбор – в марте. В 2002г. по урожайности Шри-Ланка занимала второе место среди стран тропического региона (3895,2 кг/га), после Индонезии. Импорт риса уменьшился с 95 тыс.т. в 2002г. до 34580 т. в 2003г. благодаря рекордному урожаю в стране, вследствие благоприятных погодных условий и расширения культивируемых земель на 15% в северных и восточных регионах страны.

Пшеница в Шри-Ланке не выращивается. Государство вынуждено полностью покрывать потребности в хлебе за счет закупок за рубежом. Несмотря на вынужденный импорт, потребление пшеницы высоко: 50 кг. на человека в год. Закупки пшеницы составляют 80% всего импорта зерновых. В 2003г. было ввезено 919 млн.т. этого зерна. Сингапурская компания Prima – собственник единственного в стране мукомольного завода, является монополистом в области производства и сбыта муки.

Сахар. Хотя Шри-Ланка и является производителем сахара на протяжении вот уже 40 лет, эта промышленность в 2000г. удовлетворяла лишь 10% спроса (при 20% в начале 90г.). На протяжении последних лет в производстве сахарного тростника и сахара отмечался спад. Количество работающих предприятий за последнее десятилетие сократилось с 4 до 2 заводов. Сахар производится только в Pelwatte и Sevanagala. Завод в г.Хингурана (Hingurana) закрыт с 1997г, а предприятие в г.Кантале (Kantale) не работает с 1993г. После

приватизации действующих заводов (в 2002г. правительство продало 90% акций предприятия в г.Севанагале и 53% акций завода в Пелватте), производство сахара в стране в 2003г. выросло на 42%, достигнув 54365 т.

Завод в г.Пелватте, производящий 68% от общего объема, в 2003г. увеличил выпуск продукции на 57% (37 тыс.т.), а производительность завода в г.Севангала увеличилась на 18% (16 тыс.т.). Хотя в 2003г. зависимость от импорта сахара и снизилась, в целом за последние десятилетия она увеличилась. В 1999-2002гг. стоимость закупок колебалась между 106 млн. и 141 млн.долл. В 2003г. сахара импортировано на 116 млн.долл, тогда как в пред.г. эта цифра составила 132 млн.долл.

Производство других экспортных культур, таких как корица, кофе, какао, не переработанный табак, арека (плод арековой пальмы), орех акажу, масленичные культуры и цветы, в 2003г. снизилось. Доходы от этой отрасли упали в общей сложности на 14%, составив 150 млн.долл. Причиной такого спада стало не только снижение цен на эту продукцию, но и уменьшение объема экспорта таких продуктов, как пряная гвоздика, непереработанный табак, перец, арека и акажу. Общие доходы от продажи этой продукции превосходят сумму поступлений от экспорта каучука и кокосового ореха вместе взятых. Корица является самой важной из производимых отраслью культур. Шри-Ланка – крупнейший производитель корицы в мире, на ее долю приходится 2/3 мирового экспорта этой пряности. Производство гвоздики в 2003г. снизилось на 42% из-за неблагоприятных погодных условий, сложившихся в основных регионах выращивания культуры.

Удобрения. Использование удобрений обусловлено климатическими условиями и свойствами культивируемых земель. Производимые Шри-Ланкой удобрения удовлетворяют в среднем не более 20% от существующих в стране потребностей, эта производительность несколько изменяется в зависимости от года и от удобряемых культур. С 1998г. мочевины является единственным субсидируемым государством видом удобрений. Размер субсидий ежегодно индексируется с тем, чтобы учесть изменения курсов мировых валют и девальвацию рупии. Правительство увеличило субсидирование удобрений, что было одним из пунктов его предвыборной программы, притом, что предыдущее правительство по требованию МВФ снизило уровень субсидий до минимума. Новое же правительство увеличило их до 300 рупий за 1 кг. удобрений.

В 2003г. было израсходовано 592 тыс.т. удобрений, большая часть которых – 286 тыс.т. – была направлена на нужды рисовых плантаций, являющихся крупнейшим в стране потребителем удобрений. Затем следуют плантации чая, израсходовавшие 167 тыс.т., и плантации кокосового ореха, на нужды которых пошло 39 тыс.т. удобрений.

Шриланкийская промышленность выпускает 35 тыс.т. удобрений в год. В основном – это удобрения на основе фосфорных соединений. В 2003г. объем экспортных поставок удобрений составил 88 млн.долл.

Семена. За производство семян отвечает Департамент сельского хозяйства (Department of Agriculture, DOA), тогда как импортом и сбытом занимаются частные компании. Большая часть семян импортируется.

Шриланкийские предприятия производят 11300 т. риса в год, что лишь на 13% покрывает нужды страны. Местные фермеры из сезона в сезон оставляют часть урожая риса в виде семян для собственных нужд. Отмечается снижение разнообразия сортов риса: из 2000 сортов, существовавших в 1959г, осталось лишь 100. Национальный потребитель красный рис ценит больше всех прочих. Семена тропических овощей производятся, в основном, местными хозяйствами; а семена овощей, произрастающих в горных районах и называемых в Шри-Ланке экзотическими, таких, как морковь, сладкий перец, фасоль, импортируются из заграницы. Основными поставщиками являются Япония, США и Франция. В 2003г. Шри-Ланка приобрела семян овощей на 1,7 млн.долл.

Скотоводство. Поскольку выращивание скота на мясо, особенно, говядины, противоречит принципам буддизма, эта отрасль сконцентрирована, главным образом, на производстве молока и яиц, которым занимаются частные домашние хозяйства. Буддистская часть парламента потребовала в 2004г. принять закон о запрете выращивания скота на мясо.

Министерство сельского хозяйства и мелиорации отмечает, что за последние годы произошел рост производства молочной промышленности, приблизительно, на 2,5% в год, при росте рынка на 5,2%. Основными препятствиями для развития молочной промышленности являются отсутствие достаточного инвестирования, и низкое качество молочного поголовья скота, недостаток корма, несовершенная система молочного производства во многих регионах страны. Отсутствие технологий не позволяет хранить молоко больше суток и вынуждает животноводов продавать свою продукцию по низким ценам, себе в убыток.

Развитие молочной промышленности не является приоритетом для властей. Косвенное поощрение импорта молочного порошка, выражающееся в низких таможенных сборах и налогах на импорт этой продукции, ставит в неблагоприятное положение и подавляет инициативу отрасли производства свежего молока, стоимость которого относительно высока. Внутреннее производство покрывает лишь 15% спроса при неконкурентоспособной стоимости свежего молока по сравнению с порошковым. В 2003г. было импортировано 68 тыс.т. порошкового молока на 120 млн.долл. При правильной организации и правительственной поддержке промышленное развитие сектора могло бы стать эффективным оружием в борьбе против бедности. В 2003г. в Шри-Ланке произведено 156 млн.л. молока и 885 млн. яиц.

Лесные ресурсы Шри-Ланки истощаются из-за их отсутствия систематического восстановления лесов из редких пород деревьев. Выполняется ряд программ по восстановлению лесных ресурсов с участием Норвегии, Азиатского Банка Развития, (Asian Development Bank, ADB) и Австралии). Кроме того, строительная промышленность все чаще использует древесину, ввезенную из Малайзии и Индонезии, чтобы сохранить свои лесные ресурсы, особенно, такие породы, как тиковое дерево, красное дерево и восточно-индийское хлебное дерево (jak). К тому же, на экспорт некоторых товаров из древесины требуется специальное разрешение.

Продовольствие. Продовольственный сектор занимает четвертое по доходности место, после текстильной промышленности, производства готовой

одежды и кожи. Исторически (с IX в.), экономическая деятельность Шри-Ланки концентрировалась вокруг трех основных культур, сделавших владельцев зеленых насаждений богатыми людьми: чая, кокосов и каучука. В контексте растущей либерализации экономики и колебаний мировых цен, большая часть ланкийских предприятий специализируется на производстве продовольствия для удовлетворения потребностей местного рынка и соседних стран (Мальдивские острова, Индия, Страны Залива).

Как и в большей части стран индийского субконтинента, сбор урожая (сырья) и его сохранение, путем охлаждения, являются главными проблемами на пути налаживания надежных сельскохозяйственных каналов экспорта. Учитывая значительные потери при сборе урожая, потребность в технике и специальном технологическом оборудовании очень высока.

За последние десять лет уровень потребления мяса птицы на душу населения удвоился. Отрасль переработки мяса домашней птицы в Шри-Ланке находится на подъеме. Куры стали любимым мясом ланкийцев (никаких религиозных барьеров, никаких опасений потребителя заболеть коровьим бешенством). Первенство в мясопереработке удерживается такими предприятиями, как Prima и John Keells Holdings, Cargills Meat Products, Bairaha Farms и Norfolk. Обладая производственными линиями международного уровня, эти предприятия могут экспортировать, особенно в Индию, где имеется растущий спрос.

Рыба

В 2003г. вклад отрасли в ВВП составил 2,2% или 34442 млн. LKR. В 2002г на западном и южном побережье насчитывалось 100 тыс. промышленяющих рыбаков, (тогда, как в 1998г их было всего 50 тыс.чел.), а на северном и восточном — 42300 чел. Прямо или опосредованно, в деятельности отрасли принимают участие 700 тыс.чел.

Морепродукты (91%). В открытом море ведется промышленный лов тунца, акулы, рыбы-мечы и др. Отмели Шри-Ланки богаты рыбой: залив Mannar), Полкский пролив (Palk), банки Pedro и Хамбанто-та Hambantota. 70% рыбы вылавливается в прибрежных районах. Это сардины и камбала.

В Шри-Ланке насчитывается 47 лиманов, лагун и бухт общей площадью 1365 кв. км. Больше всего рыбы обитает в лагуне Puttalam, в лиманах Негомбо Negombo и Болгода-Панадура (Bolgoda-Panadura), в лагунах Баттикалоа Batticaloa и Джафна Jaffna. 10% ресурсов составляют мелкие сорта рыбы, моллюски (кальмары) и ракообразные (креветки, крабы, омары).

Аквакультура (2%). 35 кв.км. мангровых лесов были превращены в бассейны для разведения креветок. Разведение рыбы в искусственных водоемах пресной воды (7%). В 2003г. насчитывалось 14 питомников пресноводной рыбы. Общая площадь искусственных пресных водоемов, в которых выращивается рыба, составляет 1800 кв.км. ежегодный улов составляет 35 тыс.т.

По данным министерства рыбной промышленности и водных ресурсов, в 2003г. было выловлено 285 тыс.т. рыбы. Спад, по сравнению с предг., составил 5,3%. Уровень производства в отрасли морского рыболовства снизился на 6,6%, а разведение рыб и ракообразных выросло на 7,1%. В 2002г. отмечалось повышение уровня производства в отря-

сли морского рыболовства на 7,2%. Это было обусловлено увеличением активности отрасли в прибрежных акваториях на севере и востоке страны благодаря подписанию договора о прекращении огня между правительством и тамильскими сепаратистами. Спад, отмеченный в 2003г., произошел по причине введения нового закона, запрещающего использование некоторых рыболовецких приспособлений, а также плохими погодными условиями на северном и южном побережье.

Объем экспорта ракообразных в 2003г. вырос на 31%, составив 45% от общего экспорта рыбы и морепродуктов, в фактических цифрах экспорт этой продукции принес 93 млн.долл. Госсубсидии были сокращены на 42%, составив 21 млн. LKR (210 тыс. евро). Продолжается инвестирование государством разработок новых технологий и методов рыбной ловли.

Недостаточное количество холодильного оборудования влечет за собой большие потери (20% выловленной рыбы портится). Производство сушеной рыбы, ввиду особенностей климата, возможно не во всех регионах страны.

Текстиль

Текстильная промышленность, насчитывающая 1000 предприятий, 90% из которых занято выпуском одежды, занимает главенствующее положение в экономике. На ее долю приходится 50% от общего экспорта страны, 65% от экспорта промтоваров и 6% от ВВП Шри-Ланки. В ней сконцентрировано 1,5 млн. рабочих мест, что составляет 1/3 от всех созданных в фабрично-кустарном производстве рабочих мест. Концентрация текстильной промышленности велика: 50 крупнейших предприятий производят более 50% общей продукции отрасли, а на долю 12 предприятий приходится 72% экспорта отрасли.

Отрасль производства текстиля не способна удовлетворить ни количественные, ни качественные запросы отрасли производства одежды, значительно ориентированной на экспорт своей продукции. На текстильное производство отрицательно влияют большие сроки поставки сырья, отсутствующего на острове, непродуманная политика маркетинга и развития и низкая производительность, вызванная устаревшим оборудованием. Производство текстиля и одежды характеризуется отсутствием вертикальной интеграции. Производство одежды находится в жесткой зависимости от импорта тканей и аксессуаров (1,4 млрд.долл., т.е., 57% от суммы экспорта отрасли).

Последние 10 лет внедряется автоматизация и информатизация производства, что способствует продукции высокого качества по конкурентоспособным ценам, способным отвечать требованиям известных мировых фирм.

Шриланкийская промышленность массового производства одежды пользовалась гарантиями, данными ей специальным соглашением (Accords Multifibres), выделяющим стране квоты на экспорт продукции в развитые страны. Но в дек. 2004г. срок действия квот истекает.

В новых условиях швейная промышленность Шри-Ланки, имеющая добавленную стоимость в пределах 30-40%, в основном, благодаря стоимости рабочей силы, с трудом сможет противостоять конкуренции стран с более дешевой рабочей силой. Без совершенствования дизайнерской и маркетинго-

вой составляющих от-расли, находящейся в зависимости от внешних поставок тканей и аксессуаров, шриланкийская отрасль изготовления готовой одежды столкнется с большими трудностями в реализации своих амбициозных планов увеличения своей доли в мировом экспорте одежды, которая составляет 1%.

Если крупнейшие предприятия уже приступили к модернизации технологий и повышению квалификации персонала, то мелкие компании еще далеки от этого. Именно по этой причине мелкий бизнес в этой отрасли постепенно будет исчезать. Что касается большинства средних предприятий, их техническая оснащенность довольно высока для того, чтобы крупные предприятия смогли заинтересоваться их приобретением. От 20 до 40% рабочих мест находятся под угрозой ликвидации, и лишь небольшая часть занятого на этих предприятиях персонала сможет найти работу в крупных производственных компаниях.

Учитывая высокую степень концентрации производства и экспорта одежды на тех немногих крупных предприятиях, достаточно подоготовившихся к международной конкуренции, окончание действия договора о квотах создаст для Шри-Ланки не столько экономическую, сколько социальную проблему.

Каучук

Ввезен в Шри-Ланку в 1876г. английскими колонизаторами в виде зерен гевеи, закупленных в Бразилии. С 1978г., когда был собран крупнейший урожай в 155 тыс.т., темпы роста отрасли падают. В 2003г. было произведено 92 тыс.т. каучука (+1,1%).

Производство каучука остается жизненно важной отраслью. В ней задействовано 400 тыс.чел., она является крупным источником поступления валюты (231 млн.долл. в 2003г.) благодаря экспорту изделий из каучука.

Большинство стран-производителей каучука имеют доходы в два раза выше, чем Шри-Ланка. Совершенствование отрасли возможно. В 2003г. урожайность с гектара по сравнению с пред.г. повысилась на 26%. Правительство поощряет производство товаров из каучука, имеющих наибольшую добавленную стоимость, как, например, шины, искусственная солома и другие изделия.

В отличие от чайной отрасли, в стране нет организаций, которые продвигали бы изделия из каучука на внешний рынок. Удержание высоких цен на каучук в 2003г. стало для многих изготовителей стимулом для интенсификации производства. Именно в этой отрасли отмечен самый значительный рост зарплаты. Однако, в 2003г. производство каучука пострадало от большого количества дождливых дней.

Основные показатели по каучуку

	1999	2000	2001	2002	2003
Производство в тыс. т.....	97	88	86	91	92
Урожайность (кг/га).....	755	683	653	724	911
Стоимость (LKR/кг):					
- Коломбо, нетто.....	45,33	54,78	54,70	68,76	102,50
- экспорт, FOB.....	53,90	66,95	66,35	69,53	105,25
Потребление в стране (в тыс. т.).....	54	53,9	54,4	56,0	56,8
Экспорт (в тыс. т.).....	43	33	32	37	35
Доходы от экспорта:					
- в млн. LKR.....	2305	2179	2129	2552	3718
- в млн.долл.	33	29	24	27	39

Источник: Rubber Control Department, ЦБ Шри-Ланки

После многолетнего периода застоя, индустрия каучука в Шри-Ланке начинает набирать обороты, благодаря повышению цен на натуральный каучук на международных рынках с 2002г (+50-60%). Несмотря на 125-летний опыт промышленного производства каучука, по данным Института каучука и пластмасс (Rubber and Plastics Institute), доля страны в его мировом производстве со-ставляет всего 2%. Шри-Ланка обрабатывает 60% своего каучука-сырца, в то время как остальная часть экспортируется в виде сырья. Из каучука в стране изготавливаются перчатки, шины, подошвы для обуви, рукава, сапоги, матрасы и подушки, спортивный инвентарь, игрушки.

Несмотря на жесткую ценовую конкуренцию с Китаем и Малайзией, в 2003г. объем продукции на основе каучука увеличился на 21,8%. Иностранные заказы на шины и резиновые перчатки особенно сильно возросли вследствие войны в Ираке. Изготовители резиновых перчаток, экспортирующие большую часть своей продукции в Европейский Союз, умело воспользовались повышением цен и благоприятным курсом евро в 2003г. Отмена таможенных пошлин, в силу соглашения о свободной торговле с Индией, позволило шриланкийским производителям шин в 2003г. проникнуть на индийский рынок. Открытие северных провинций и рост экономики привели к быстрому увеличению местных потребностей в автотранспорте, и, как следствие, вырос спрос на шины.

Экспорт товаров на основе каучука увеличился на 27% за год, с 182 млн.долл. в 2002г. до 231 млн.долл. — в 2003г. Производство индустрии пластических материалов в 2003г. возросло на 8,5%. Помимо увеличения внутреннего спроса на продукцию из пластика, иностранные потребности также увеличились, в особенности индийские. Стоимость производства достаточно высока по сравнению с азиатскими конкурентами.

Эквадор

Алкоголь

— Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково» начал поставки своей продукции в Республику Эквадор, отправив туда первый контейнер со слабоалкогольными коктейлями «Очаково». Таким образом, по данным, полученным в пресс-центре ЗАО МБПК «Очаково», компания стала первым российским поставщиком алкогольной продукции в эту страну. Страны Латинской Америки, особенно испано-язычные, такие как Венесуэла, Колумбия, Чили, Панама и другие, в настоящий момент являются одним из наиболее перспективных рынков сбыта алкогольной и слабоалкогольной продукции, подчеркивают в компании «Очаково». Сейчас многие из этих стран переживают бурный экономический рост, и потребители постепенно переключаются с дешевого алкоголя на более дорогие напитки, в т.ч. и иностранного производства. Планируется, что Эквадор станет для «Очаково» стартовой площадкой для завоевания латиноамериканского рынка. На поставках в Эквадор предполагается отработать логистику экспорта напитков в этот регион мира. Итоги продаж покажут, насколько российские слабоалкогольные коктейли востребованы местными жителями, отмечают в «Очаково».

Специалисты «Очаково» провели исследование рынка и потребительских предпочтений эквадорцев; в крупных торговых сетях прошли дегустации и опросы потребителей. В следующем году «Очаково» намерено выйти на постоянные объемы продаж коктейлей, а также расширить ассортимент поставок. В следующем году «Очаково» станет участником крупнейшей продовольственной выставки AGROEXPO (International Agriculture Fair), которая раз в два года проходит в Колумбии и помимо производителей собирает крупнейших дистрибьюторов Латинской Америки. ИА Regnum, 10.11.2004г.

Эстония

Сельское хозяйство, ЛЕГПРОМ

— Как сообщил корреспонденту ИА Regnum руководитель отдела сбыта гослесцентра (РМК) Ульвар Кауби (Ulvar Kaubi), предварительная величина ущерба лесного хозяйства страны от сильнейшего за последние 40 лет урагана составляет 400 млн. крон, из которых на долю гослесцентра приходится половина. Он не исключил, что окончательная сумма может значительно превысить заявленную величину: «Сегодня облет на самолетах основных лесных массивов возле г.г. Вильянди, Валга, Йыгева и Пярну совершают эксперты центра, которые на месте оценят масштабы случившегося».

Кауби признал, что ураган нанес серьезный урон многим лесным хозяйствам, вынужденным в авральном режиме наводить порядок на больших по объему территориях. Образовавшийся в избыточном количестве лес может повлиять на цены на рынке древесины, подчеркнул Кауби, заявив, что РМК нужно как можно быстрее получить полную картину произошедшего. По оценке РМК, в гослессекторе повалено 420 тыс. куб.м. леса, общее число поваленных деревьев достигает 1 млн. куб.м. ИА Regnum, 11.1.2005г.

— Как сообщила ИА Regnum Хели Рааметс (Heli Raamets), советник по прессе С/х департамента по регистрации и информации Эстонии (PRIA), завершается выплата финансовых средств на поддержку сельхозпроизводителей за 2004г.

20 дек., в рамках PRIA 205 млн. крон получили 7844 фермера и сельских хозяйства. Эти средства покрывают расходы и издержки на содержание почти 118 тыс. голов рогатого скота. Те из хозяйств, которые не оказались вовлечены в проект PRIA, могут ходатайствовать дополнительно, и тогда выплаты будут произведены в фев. следующего года. По словам Х.Рааметс, дек. выплаты приурочены к празднику Рождества.

Расчет выплачиваемых фермерам средств поддержки сделан следующим образом: 154 кроны и 86 центов — за теленка от 1 до 8 мес., 542 кроны и 1 цент — за телку и бычка в возрасте до 2 лет, 1084 кроны и 2 сента — за корову или за одно место в коровнике для рогатого скота старше 2 лет. Рост средств на содержание составил по сравнению с прошлым годом выплатами 219 крон и 30 центов на одну голову рогатого скота.

Как сообщает корреспондент ИА Regnum, всего до конца года общая сумма средств, полученных из Европейского Союза и направленных на цели поддержки эстонского сельского хозяйства, превысит 1 млрд. крон. Помимо животноводов денежные переводы получают хозяйства, занятые разведением

овец, выращиванием культур, а также реализующие отдельные проекты природосберегающего характера. ИА Regnum, 21.12.2004г.

— Федеральное агентство по рыболовству рассмотрело материалы о конфликтной ситуации вокруг распределения квот на вылов рыбы в Псковско-Чудском бассейне, направленные в его адрес Псковской природоохранной прокуратурой. По информации ИА Regnum, федеральное ведомство рекомендовало администрации вернуть свои решения по квотам в правовое поле: срочно рассмотреть конфликт и выработать предложения по его решению на заседании Научно-промышленного совета.

Конфликтная ситуация сложилась в результате распоряжения губернатора Псковской обл. Евгения Михайлова о перераспределении квот на вылов рыбы в Псковско-Чудском бассейне (95 от 11.2.2004г.), согласно которому под контролем вице-губернатора Григория Яциновича большая часть квот на промысел рыбы в Чудском озере в 2004г. была монополизирована в руках ООО «Причал», АО «Приозерное» и др. Если в 2001-03гг. квота ООО «Причал» составляла в среднем 12% (на вылов судака — 2,2%), квота АО «Приозерное» — 10% (на вылов судака — 1,2%), то на 2004г. им решением администрации квоты были увеличены в несколько раз. ООО «Причал» получил 25,6% квот на вылов судака, АО «Приозерное» — 9,5%. ООО «Причал» получило также 19% квот на вылов леща, 20% — щуки, 20% — налима, 15% — снетка, 15% — окуня, 15% — плотвы и др.

По итогам юридического расследования, проведенного по инициативе ассоциации «Псковрыбхоз», выявлены следующие нарушения законодательства:

Квоты на 2004г. разделены администрацией вразрез решению Рыбохозсовета области и вопреки рекомендациям Научно-промышленного совета.

Резерв по квотам разделен только между тремя предприятиями и не в тех целях, для которых он создавался: фактически со всех предприятий сняли 10% квот и передали их членам областного Рыбохозсовета ООО «Причал», АО «Приозерное» и ЗАО «ДСМПК «Гдовская». Лимитированные орудия лова на осень 2004г. разделены со значительным перевесом для ООО «Причал».

Квота на 100 т. леща, переданная Эстонией России, разделена только между ООО «Причал» (70 т. и АО «Приозерное» (30 т.). Администрация области в данных вопросах прибегает к подлогу документов: решения Рыбохозсовета не оформляются должным образом, т.е. протоколы Совета подменяются постановлениями губернатора и под шапкой «Решение Рыбохозсовета» направляются в Федеральное агентство по рыболовству.

Создаются особые льготные условия для работы ООО «Причал», при том что это предприятие не имеет своей переработки, а осуществляет ее в псковской рыбоперерабатывающей фирме с эстонским капиталом ООО «Интрафлекс». Все растущие по квотам (в т.ч. полученным Россией от Эстонии) уловы ООО «Причал», перерабатываются эстонской фирмой. ИА Regnum, 31.10.2004г.

— Как сообщила ИА Regnum пресс-секретарь AS Paulig Baltic Айли Охлау (Aili Ohlau), международный концерн Paulig реновировал в эстонском местечке Сауе завод и цех по производству пряностей Santa Maria, который позволит расширить при-

сутствие концерна на этом сегменте рынка в прибалтийских странах и в России. Завод был построен в 1993г., и на его нынешнюю реновацию ушло 31 млн. крон. В цехе будут работать 20 чел. На церемонии открытия нового производства присутствовала глава концерна Бартел Паулиг (Bartel Paulig).

Международный семейный концерн Paulig был основан в Финляндии выходцем из Германии Густавом Паулигом в 1876г. и специализируется на выпуске кофейных напитков и специй. Известные торговые марки — кофе Paulig President, Paula, Juhla Mokka, специи Santa Maria. Оборот концерна — 250 млн.долл., на производстве заняты 530 чел. Свою продукцию концерн реализует в Финляндии и Швеции, Бразилии, Китае, в прибалтийских республиках, а также в России, Белоруссии, на Украине и в Казахстане.

AS Paulig Baltic основана в 1992г. Оборот компании — 375 млн. крон, на производстве заняты 150 чел. По данным, предоставленным ИА Regnum исполнительным директором AS Paulig Baltic Тийтом Нууди (Tiit Nuudi), рынок специй в прибалтийских странах оценивается 16 млн. евро и каждый год вырастает на 10%. Из этой суммы на долю Эстонии приходится 5,3 млн., Латвии — 5,1 млн. и Литвы — 9,2 млн. евро. ИА Regnum, 29.10.2004г.

— Руководитель ветеринарного и продуктового департамента минсельхоза Эстонии Хендрик Кууск (Hendrik Kuusk) подтвердил ИА Regnum, что российские специалисты по ветеринарии завершили проверку предприятий животноводческого сектора Эстонии и по итогам проверки половина обследованных организаций и фирм получили разрешение на экспорт продукции в Россию — 16 из 37. Самое большое число не прошедших контроль — среди предприятий мясной промышленности, самое маленькое — в рыбной. На российский рынок допущено лишь одно предприятие мясного сектора — Rakvere Lihakombinaat AS, четыре предприятия молочного сектора — Saaremaa Liha- ja Piimatoostus, Valio Eesti, Tallinna Piimatoostus, AS Kalev Paide. Одиннадцать предприятий представляют рыбную отрасль: AS Emto, OU Mok, AS Spratfil, OU Dumcan, AS Japs, AS Paljasaare Kalatoostus, AS Beetak, AS Dagotar и три цеха в Пярну, Таллине и Нарве фирмы AS Maseko.

Кууск подчеркнул ИА Regnum, что проверки проводились на высоком профессиональном уровне и очень педантично: «Требования российских инспекторов нам в целом знакомы — санитарные нормы в России несколько выше, чем принятые в Евросоюзе». Он исключил политическую подоплеку столь пристального контроля со стороны россиян к эстонским предприятиям — подобные же решения приняты и в отношении латвийских, литовских, польских, чешских и других предприятий новых членов Евросоюза. Глава департамента объясняет такую придирчивость россиян тем, что с первого окт. вступает в действие единый для стран ЕС ветеринарный сертификат. До 30 сент. временно действуют прежние ветеринарные сертификаты для отдельных стран Евросоюза. Говоря о контактах с российскими коллегами, Кууск сообщил ИА Regnum, что эти контакты носят регулярный характер, отвечает за которые главный ветеринарный врач Эстонии Аго Пяртел Аго Partel). ИА Regnum, 30.8.2004г.

— Как сообщило агентство BNS, российская Федеральная служба ветеринарного и фитосанитарного надзора запретила ввоз из Эстонии продук-

тов растительного происхождения. Этот запрет коснется и предприятий, занимающихся экспортом какао-бобов, кофе и муки. Несколько крупных фирм Эстонии специализируются на транзите через порты Таллина именно этой продукции. По словам Тойво Промма (Toivo Promma), руководителя фирмы KS Stivideerimise, занимающейся погрузочно-разгрузочными работами, запрет на ввоз продуктов, которые должны быть подвержены фитосанитарному контролю, вступил в силу 11 авг. Он сообщил, что фирма Vigolin через посла Эстонии в Москве обратилась к властям России за разъяснениями. Эстонская сторона известила о происходящем Европейскую Комиссию. ИА Regnum, 19.8.2004г.

— Как сообщил департамент с/х регистров и информации (PRIA) государство впервые начало процесс по формированию цен. Первым продуктом, который подвергнется данной процедуре, стало масло. С целью удержания в стране высоких цен на этот продукт правительство начало его скупку. Контроль над ценами на масло государство осуществляет по решению Европейской комиссии, которая приняла решение о вмешательстве в ценовую политику Эстонии 7 июля. Скупка масла продлится до 31 авг.

«Решение Европейской Комиссии предусматривает, что государство должно вмешаться в процесс формирования цен, если закупочная стоимость масла опустится ниже определенной черты. Скупленное государством масло будет продано желающим после нормализации цен», — сообщил ВНС пресс-секретарь PRIA.

Процесс закупки завершается, если рыночная цена на масло в течение 2 нед. подряд будет составлять 92% цены вмешательства. Скупка будет также завершена, если с 1 марта по 31 авг. объем закупленного масла в ЕС превысит 70 тыс.т. ИА Regnum, 13.7.2004г.

— Поступление первой за многие годы крупной партии эстонского масла на российский рынок — лишь «первая ласточка» возобновляющихся выгодных двухсторонних отношений, сообщили ИА Regnum в пресс-службе фирмы «Таллинское молочное предприятие» (Tallinna Piimatoostuse AS — TMP). Речь идет о таком крупном заказе, что текст на упаковке напечатан на русском языке. Если результаты продаж масла под торговым знаком Tere! («Здравствуйте!») окажутся успешными, то следует ожидать и поставку других молочных продуктов предприятия. TMP выпускает весь спектр молочной продукции — разливное молоко, сливки, сметану, кефир, йогурты, ряженку, творожную массу, творожные сырки, пудинги, плавленый и обычный сыр, напитков из смеси соков, фруктов, ягод и диетических продуктов. Всего под маркой Tere! выходит до 40 наименований.

Как уже ранее сообщила газета Arisaev, действующей в районе Санкт-Петербурга фирмы розничной продажи Foodline, кроме Tallinna Piimatoostus, проводит также переговоры с эстонским молочным предприятием Rakvere Piim, но первая поставка эстонского масла в Россию не связаны с деятельностью фирмы Foodline.

Исполнительный директор молочного союза Эстонии Тийна Сарон (Tiina Saron) сообщила ИА Regnum, что сомневаться в качестве поставляемых продуктов на российский рынок не придется. Государственная ветеринарная и продовольственная

инспекция в апр. 1999г. выдала основным экспортерам — Таллинскому молочному предприятию TMP, Rakvere Piim, AS Polva Piim и AS Voru Juust согласование системы НАССР на все виды продуктов.

Каждое молочное предприятие страны прошло обязательное сертификацию по стандартам качества и чистоты ISO 9001, ISO 9002, ISO 14001 и другим. Возвращение на восточный рынок, по мнению Сарон, позволит переломить ситуацию, когда основным экспортным молочным продуктом Эстонии последних лет выступал сыр. Он занимает сейчас 33% всего молочного экспорта страны. Исполнительный директор Молочного союза Эстонии также рассматривает на исторические связи страны с Северо-Западом России, где эстонская молочная продукция продавалась в течение нескольких столетий. ИА Regnum, 29.6.2004г.

— Финансовые проблемы концерна ЕТК Leib вынудили последнюю эстонскую хлебобулочную фирму искать спасения в лице зарубежных инвесторов и передать в их собственность хлебобулочное и кондитерское производство. Как сообщили ИА Regnum в пресс-службе старейшей в Эстонии хлебобулочной компании ЕТК Leib, подписан договор о продаже американской инвестиционной компании Golden Sierra Partners одного из трех основных хлебозаводов предприятия, расположенного в Валга (Valga). Сумма сделки не разглашается.

Компания Golden Sierra Partners вложила в мукомольное производство Эстонии 9 млн.долл., это крупнейшие инвестиции фирмы в Восточной и Центральной Европе за последние 2г. Помимо Эстонии, Golden State Partners инвестирует в нефтеструктуры Казахстана, химпроизводство в Латвии и пищпром Литвы.

ЕТК Leib, второй по величине хлебный производитель Эстонии, в последние годы испытывал экономические сложности. Программа реновации производства привела к переименованию в 2004г. торговой марки «ЕТК — Эстонские потребительские кооперативы», существующей с 1960г., на нынешнюю Eesti Pagar. Продажа завода в Валга отвечают интересам данной программы реновации и дальнейшего перевооружения завода.

Как стало известно ИА Regnum, ЕТК Leib оставалось одним из немногих крупных хлебных предприятий Эстонии, которое до сих пор не было продано иностранцам. Крупнейшим хлебобулочным предприятием Эстонии Leibur владеет финский пищевой гигант Vaasan/Vaasan, которому принадлежат и другие крупнейшие хлебобулочные предприятия Прибалтики — AS Hanzas Maiznicas в Латвии и VAB Vilniaus Duons Plius в Литве. ИА Regnum, 16.6.2004г.

— Петербургское ООО «Самсон-К» заинтересовано в открытии мясоперерабатывающего предприятия в Эстонии. Об этом корреспонденту ИА Regnum заявил начальник отдела перспективного развития компании Андрей Алексеев. «Мы ведем по этому поводу переговоры в Эстонии», — заявил он, отказавшись назвать участников переговорного процесса.

Наряду с этим, как сообщили ИА Regnum в городской управе Нарвы, «Самсон-К» ведет переговоры с одним из предприятий этого города о приобретении (или аренде) земельного участка, на котором планируется построить мясоперерабатываю-

щие линии. Объем инвестиций в проект оценивается в 5 млн. евро. Андрей Алексеев эту информацию не подтвердил. ИА Regnum, 30.5.2004г.

— Для Эстонии национальным символом, наряду с сине-черно-белым триколором государственного флага или ржаным хлебом, является молоко. В эстонском языке насчитывается 20 народных пословиц и поговорок, связанных с молоком, а молочные супы являются согласно опросам, любимым блюдом эстонца. В эстонской среде сильны представления о своей стране, как о молочной державе, а слова о том, что в разное время Эстония снабжала молочными продуктами царскую и советскую Россию и страны Западной Европы, вписаны в учебники истории.

Согласно статданным за 2001г. которые сообщили ИА Regnum в Молочном союзе Эстонии (Eesti PiimaLiit), доля молочной продукции во всем объеме сельхозпродукции составила 31%, и по этому показателю Эстония опередила как старых, так и новых членов Евросоюза. Это же соотношение в Финляндии составляет — 28%, в Литве — 23%, в Ирландии — 26%, в Чехии — 17%, в Швеции — 24%, в ФРГ — 21%, во Франции — 12%. Молочная промышленность в независимой Эстонии заметно снизила свои показатели — за 15 лет вдвое. По итогам 2003г. надоено 596 тыс.т. молока. По этому показателю Эстония упала до уровня 1925г. Для сравнения, в 1990г. было надоено 1,2 млн.т. молока. Произошло и резкое снижение доли молочной продукции в с/х экспорте страны — с 33% в 1996г. до 20% в 2003г.

Изменения происходят и с поголовьем скота, дающего молоко. Его количество сократилось по сравнению с данными 1993г. вполнину и составляет на 2003г. 116 тыс. голов. Средние надои с одной коровы за прошлый год составили 5 т. в год, что на 1,5 т. от средних показателей по ЕС. Основная доля коровников в Эстонии — 72% — приходится на коровники с поголовьем свыше 100 коров — наследие колхозного периода развития молочной продукции Эстонии. Следующая категория — 14% — приходится на коровники, где насчитывается до 100 коров. Доля хуторских коровников и малых фермерских хозяйств составляет мизерный процент, поэтому можно констатировать, что основной вклад в молочные показатели страны вносят бывшие советские мясомолочные хозяйства, приватизированные в начале 90г. Для сравнения: в одной из самых молочных стран ЕС — Дании — львиная доля приходится на коровники до 100 коров — 49%, а во Франции больше всего — 60% — коровников с поголовьем до 50 коров.

Сокращение объемов производства и поголовья скота и изменение характера ценообразования, связанное с развитием свободного рынка, привели к удорожанию молочной продукции за последнее десятилетие в 4 раза. По розничной цене литра молока Эстония заметно опережает Латвию и Литву. В фев. 2004г. состоялось очередное удорожание — литр молока 2,5-процентной жирности торговой марки «Tere» в пластиковой упаковке стал стоить 7,30 крон (1 еек — 0.066 eur). Подорожание наблюдается и в других наименованиях молочной продукции.

В структуре молочных продуктов у потребителей Эстонии лидирует разливное молоко в разной упаковке — треть всего объема покупаемых продуктов. Далее следуют масло, мороженое, сливки, сыр,

включая плавленный, сметана, маргарин. Замыкают список молочные порошки и сухой обрат. Если говорить о потреблении молока на душу населения среди членов ЕС, то, по данным Еврокомиссии за 2002г. лидирует Ирландия — 156 л. на 1 чел. в год. Новый член ЕС — Эстония — потребляет молока, как Франция, Венгрия, Австрия, Чехия, Польша — порядка 58 л. на 1 чел. в год. В странах-лидерах по потреблению сыра в ЕС — Франции и Греции — приходится по 25 кг. сыра в год на одного жителя. В Эстонии этот показатель составляет 9 кг. По потреблению масла лидирует в ЕС Франция — 8 кг. в год, житель Эстонии, как и Дании, потребляет 2 кг. Исполнительный директор Молочного союза Эстонии Тийна Сарон (Tiina Saron), отметила в присланном ИА Regnum отчете, что на современном этапе в деятельности молочной промышленности на первый план выходят качество, здоровье и разнообразие продукции. Качество гарантирует сертификация продукции и технологии по стандартам ЕС, здоровье — жесткий контроль ветеринарных и медицинских служб, разнообразие — условия рыночной конкуренции. Говоря о последнем факторе, Сарон сообщила, что в 1994г. на рынке насчитывалось всего 3 наименования мороженого, сейчас — 61, и если в 1994г. было всего две разновидности продаваемого в розницу молока, то теперь — 7.

Ведущие предприятия отрасли. В Молочный союз Эстонии входят 40 фирм и предприятий, из них 19 можно отнести к крупным. Территориально больше всего предприятий зарегистрировано в Хартумаа, в окрестностях Таллина — 10, далее следует Тартумаа — 6. В данном секторе экономики задействованы 1400 работников. По данным 2003г., основная доля продукции приходится на 7 крупных фирм страны. Таллинское молочное предприятие (Tallinna Piimatuustuse AS) занимает 16% рынка, это старейшая фирма в Эстонии. Ее первые мощности заработали в 1893г., за это время предприятие израсходовало на инвестиции 160 млн. крон, в 1998г. первое получило европейские сертификаты ISO 9001, ISO 9002, ISO 14001. В Tallinna Piimatuustuse AS входят дочерние предприятия — AS Kohuke, Sulatatud Juustu Tootmise AS. В пресс-службе фирмы корреспонденту ИА Regnum сообщили, что предприятия выпускают весь спектр молочной продукции — от разливного молока, сливок, сметаны, кефира, ряженки до творожной массы, творожных сырков, пудингов, плавленого и обычного сыра, киселя и диетических продуктов. Под одной только маркой «Tere» выходит до 40 наименований. Известные торговые марки — Tere, Meieri, Merevaik, Sxprus, Kohuke, Milla, Hellus, Black Mama.

14% молочного рынка Эстонии приходится на «АО Молоко из Пылва» (AS Pylva Piim), торговая марка — Mummu. На предприятии выпускается свыше 20 наименований. Также 14% приходится на долю «АО Е-Молоко» (AS E-Piim). В Эстонии и за ее пределами хорошо известны его торговые марки — сыры Eesti Juust, Narva Juust. «АО Молоко из Раквере» (AS Rakvere Piim) — 9% общего объема эстонского молочного рынка. Самая известная торговая марка предприятия — «Farmi», свыше 10 наименований. Известны также сыры Lahe Light, Rannapiiga. «АО Валио Эстония» (AS Valio Eesti) — эстонский филиал известного финского продуктового гиганта удерживает 7% молочного рынка. Выпускает свыше 20 наименований, как под собственным именем, так и под маркой Alma. «АО Вырус-

ский сыр» (AS Vugu Juust) занимает долю в 8% от эстонского «молочного пирога». Монополист рынка сыра Эстонии. Совладельцами предприятия выступают финский концерн Valio Oу и норвежская фирма Synnove Findeo ASA. Предприятие существует в Эстонии с 1897г. 2/3 всей продукции идет на экспорт.

Регулирование молочной отрасли Эстонии со стороны ЕС. После присоединения к ЕС на Эстонию распространены спецквоты на животноводческую продукцию, которые, в целом, позволяют молочной промышленности сохранить имеющиеся показатели. На 2004-05гг. размер квоты составляет 525 тыс.т. молока (514 тыс.т. — на переработку и 12 тыс. — на прямую продажу). В 2006г. обещано добавление к квотам еще 25 тыс.т. Такая «льгота» со стороны ЕС к Эстонии объясняется специалистами Молочного союза несколькими факторами. Во-первых, Эстония в одностороннем порядке уже с апр. 2001г. распространяла на себя животноводческие квоты, занимаясь жестким «саморегулированием» внутреннего рынка под требования ЕС и из года в год снижая показатели надоев молока и приводя их к требуемым показателям квот ЕС. Во-вторых, относительный вклад молочной промышленности Эстонии в общую молочную реку ЕС не так уж и велик — 3-4%. Для сравнения: в Чехии в 2002г. было надоено 2,7 млн.т. молока. Не случайно, что льготное квотирование от ЕС получила также и Мальта — еще одно государство Европы с небольшими абсолютными показателями молочной промышленности. С 2001г. задействована программа ЕС по инвестициям в молочную промышленность SAPARD, согласно которой было реализовано 100 проектов стоимостью 36 млн. крон. О наращивании помощи ЕС говорит тот факт, что по этой линии в 2004г. планируется израсходовать 73 млн. крон. Структура инвестиций ЕС выглядит таким образом: 2% выделенных средств пошли на строительство новых зданий и помещений, 21% — на реконструкцию уже имеющихся, а 64% на закупку западного оборудования и технологий. Всего же с 1999г. в молочную промышленность Эстонии инвестирован 1 млрд. 420 млн. крон.

Постепенно происходит выравнивание систем стандартизации молочной продукции Эстонии и ЕС. Как сообщила корреспонденту ИА Regnum сотрудница Ветеринарного департамента Кристина Самра (Kristiina Samra), каждое молочное предприятие страны прошло обязательную сертификацию по стандартам качества, чистоты и так далее — ISO 9001, ISO 14001 и другим. Немаловажный вопрос — судьба самой популярной молочной продукции у жителей Эстонии — молока 2,5% жирности. В ЕС нет такого стандарта — минимальный порог жирности составляет 1,8% и не предназначен для массовой розничной продажи, а низовой предел для розничной торговли молоком составляет 3,5% жира. Единый стандарт ЕС от 1997г. EL No. 2597/97 не оставляет шансов на будущее для эстонского 2,5% молока, но представители минсельхоза Эстонии и соответствующей комиссии ЕС договорились о переходном периоде на новые стандарты, который может занять несколько лет. 2,5% молоко сохранится в виде исключения на внутреннем рынке Эстонии, но вот на экспорт его отправлять будет нельзя. При этом эстонские чиновники ссылаются на опыт соседки Финляндии, которая присоединилась к ЕС 10 лет назад, но до сих пор сохранила

свою специфическую молочную продукцию, не соответствующую единым стандартам ЕС. Министр сельского хозяйства Эстонии Тийт Таммсаар (Tiit Taamsaar) в интервью СМИ уверял, что отказ от 2,5% молока принесет отрасли убытки, превышающие 50 млн. крон, и приведет к еще большему удорожанию молочной продукции. С ним согласны и руководители предприятий-лидеров отрасли. Тем не менее, уже с мая AS Pylva Piim выпускает экспериментальную партию молока по стандарту ЕС в 3,5%. Директор предприятия Айвар Хяелм (Aivar Haelm) настороженно относится к нововведению и уверен, что потребитель проигнорирует новинку.

Опросы общественного мнения, проведенные Молочным союзом Эстонии, показывают, что население с большей готовностью относится к нововведению ЕС, чем сами молочники. Лишь 1% опрошенных заявил о приверженности молоку жирностью в 2,5%, 40% опрошенных согласны на переход. О возможностях перехода на более жирное молоко говорит и тот факт, что за 2003г. зафиксирована резкая смена предпочтений покупателей. Если в 2002г. 88% населения не делали различий между элитными и высшими сортами молочной продукции, то в 2003г. большая часть покупателей стала отдавать предпочтение высшему сорту продукции — 52% всех покупок, 41% пришелся на продукцию элитной ценовой категории и лишь 6% — на продукцию первого сорта.

Экспорт молочной продукции. По данным за 2003г. экспортный оборот составил 952 млн. крон, сохранив положительное сальдо превышения над импортом (+ 311 млн. крон). Структуру экспорта, определяет жесткая ориентация на рынки ЕС, которая была продиктована фактическим закрытием для эстонских молочников российского рынка во II пол. 90гг. Если россиянам была широко известна эстонская сметана, то сейчас основным экспортным молочным продуктом Эстонии стал сыр. Он составляет 33% всего экспорта. Далее следуют масло — 22%, сухой обрат — 21%, сухое молоко — 13%. Незначительную долю в экспорте занимают отдельные марки йогуртов, молочных напитков и мороженого. Лидером среди стран-экспортеров эстонской продукции выступает Голландия — 45% всего молочного экспорта, далее следуют Германия 24%, Литва — 8,1%, Латвия 7,5%, Польша — 1,5%. Как подчеркнул ИА Regnum гендиректор предприятия AS Vugu Juust Хейки Пенса (Heiki Pensa), в последние два года быстро наращивался экспорт в страны ЕС. В первую очередь, за счет новых сортов, созданных по итальянским рецептам под торговыми марками Gouda, Cagliata, Grana, Parmesan. Только сыра последней марки было продано в ЕС за 2002г. 780 т. Всего же в 2003г. в ЕС было продано 2000 т. сыра. AS Vugu Juust планирует увеличить производство сыров разных сортов до 4 600 т. Пенса отметил, что с 2000г. предприятие отвечает требованиям к сыродельческим предприятиям Директивы Европейского экономического сообщества 92/46/ЕЕС.

Эстонское молоко на российском рынке. Представители Молочного союза Эстонии в разговоре с корреспондентом ИА Regnum отмечали, что за период введения невыгодного для эстонских производителей двойного таможенного сбора с российской стороны восточный рынок оказался для большинства предпринимателей утрачен либо сужен до минимума. Исполнительный директор Союза Тий-

на Сарон (Tiina Saron) подтвердила, что цифры оборота торговли с Россией за последние годы не сопоставимы с прежними десятилетиями. Введение Россией двойного таможенного сбора 15 марта 1994г. году привело к тому, что от показателя 1994г., когда на экспорт в Россию приходилось до 44% всей произведенной в Эстонии сельхозпродукции и 2/3 молочной и рыбной, в 2003г. осталась доля в 7%.

Тийна Сарон не смогла указать точную величину молочного экспорта в Россию, подчеркнув, что в Молочном союзе Эстонии такой отдельной статистики не ведут, сконцентрировавшись на статистике взаимоотношений с ЕС. По ее данным, лидером среди предприятий по торговле с Россией является AS Vuugu Juust, наладивший постоянные контакты с российскими торговыми сетями и отправляющий ежегодно в Россию крупные партии сыров. Все остальные эстонские фирмы заметно отстают. Она признала, что контакты с коллегами из российского Молочного союза не налажены на постоянной основе и до сих пор не действует ни совместной рабочей группы, ни комиссии. Отдельные встречи с исполнительным директором РМС Лабиновым и одним из руководителей РМС академиком Харитоновым у Сарон проходили, но в рамках международных конференций. Не смогла Сарон приехать в Москву по приглашению и весной этого года.

Отмена с 1 мая двойных таможенных сборов должна, по мнению Сарон, подтолкнуть обе стороны к наращиванию контактов. С этой целью в Москве работает специалист Эстонского экспортного агентства Тоомас Кястик (Toomas Kastik). Сарон выразила удивление тем обстоятельством, что особой активности с российской стороны не наблюдается. Она предположила, что все дело в чиновниках, которые «продолжают жить старыми представлениями». Она надеется выяснить причины такого равнодушия при личной встрече с руководством РМС на одной из ближайших международных конференций. Она сообщила ИА Regnum приблизительную величину молочного экспорта из Эстонии в Россию при идеальных условиях — до 300 000 т. что составляет, по ее словам, половину всей выпускаемой в стране молочной продукции.

Председатель правления Tallinna Piimatuustuse AS Кади Ламбот (Kadi Lambot) отметила ИА Regnum, что у фирмы нет налаженных каналов сбыта продукции в Россию, все находится на подготовительном этапе. Говоря о причинах низкого уровня торговли с Россией, Ламбот указала на введение Россией двойных таможенных пошлин и выделение ЕС субсидий для эстонских предприятий в рамках программы поддержки стран-кандидатов в Евросоюз (последние способствовали ускоренной переориентации эстонского рынка на Запад). Она отметила, что в Россию ее предприятие может экспортировать весь спектр товаров, выпускаемых со II пол. 90гг., в первую очередь, сметану, йогурты — точные данные она обещает предоставить, когда будут достигнуты результаты переговоров.

Финдиректор предприятия AS Rakvere Piim Раймонд Руссак (Raimond Russak) сообщил корреспонденту ИА Regnum, что это предприятие традиционно мало контактировало с российскими партнерами — все ограничилось отправкой небольших партий сыра. Раквересцев пугает непредсказуемость российского рынка, сложные законы, непостоянство партнеров, отсутствие информации. Руссак признал, что удерживает от поиска партнеров на

Востоке и активная и целенаправленная политика молочной индустрии Эстонии, перенаправленной на Запад. Он отметил высокий потенциал российского рынка для эстонских товаров и ничего не имеет против, если такие контакты наладятся. Он предположил, что предприятие способно отправлять в Россию ежедневно до 10 т. своей продукции, основной спрос в которой может прийти на сыры и йогурты. Он также сообщил, что директор по продажам Раквереского молокозавода собирает данные по возможному партнерству на российской стороне и консультируется с Департаментом с/х регистров и информации Эстонии.

Гендиректор AS Vuugu Juust Хейки Пенса (Heiki Pensa), сообщил ИА Regnum, что его предприятие является единственным эстонским поставщиком сыра в Москву и Санкт-Петербург. С 1982г. основной упор делается на марку сыра «Атлет» — весьма популярную в России. Atlet составлял до недавнего времени до 65% всей продукции предприятия. Однако, когда готовился данный обзор, газета «Арипяэв» сообщила, что оптовая фирма Swestal Profile стала первой новой фирмой, которая хедтайствовала после вступления Эстонии в ЕС об экспортной лицензии на продажу продуктов питания в Россию. По сведениям газеты, фирма попросила у Департамента с/х регистров и информации (PRIA) лицензию на экспорт в Россию 20 т. сыра. Swestal Profile — оптовое предприятие с годовым оборотом 20-30 млн. крон, которое и прежде торговало с Россией, экспортируя туда масло. «Это будущий мегабизнес, сейчас мы отправляем в Россию первую пробную партию, — сказал глава фирмы Велло Ровик (Vello Rovik). — До сих пор препятствием служили двойные таможенные пошлины, в результате чего эстонский товар получался в России слишком дорогим». По словам Ровика, эстонские товары станут в России конкурентоспособными не только из-за отмены двойных пошлин, но и благодаря экспортным субсидиям. ИА Regnum, 30.5.2004г.

— Сегодня будет окончательно оформлена продажа крупнейшего латвийского производителя нижнего белья и текстильных изделий Lauma. Новым владельцем контрольного пакета акций стала эстонская компания Alta Capital, сообщило BNS.

Как пишет газета Dienas Bizness, сумма сделки пока не называется, но по неофициальным данным, стоимость одной акции лиепайского предприятия составила 70 эст. крон. Поскольку продано 77% акций Lauma, общая сумма сделки превышает 300 млн. эст. крон. По данным газеты, свои акции продали президент Lauma Зигрида Русиня и вице-президент Виктор Айшпурс, каждому из которых принадлежало по 34% акций. Кроме того, свои акции продали несколько мелких акционеров. DB пишет, что эстонская компания, возможно, будет не единственным владельцем Lauma — на самом деле она может действовать в интересах какой-то международной группы инвесторов. Ранее Alta Capital в 2002г. купила 79% акций эстонского производителя одежды Klementi.

Lauma — крупнейшее предприятие в своей отрасли в Восточной Европе и одно из крупнейших в Европе. В 2002г. Lauma с оборотом в 456 млн. крон занимала 67 место среди крупнейших латвийских предприятий. Неаудированная прибыль в 2003г. составила 59 млн. крон, оборот — 466 млн. крон. 90% продукции предприятия реализуется на экспортных рынках. ИА Regnum, 27.5.2004г.

— Выступая в среду в Хельсинки на совместном заседании советов Эстонии и Финляндии по науке и технологии, премьер-министр Эстонии Юхан Партс (Juhan Parts) заявил, что стоимость крепкого алкоголя в Эстонии вырастет на 20%, сообщило финское агентство новостей STT. Объясняя этот шаг необходимостью заботы о здоровье населения, Партс подтвердил намерение правительства повысить акцизный налог на алкоголь и табачные изделия.

Премьер-министр Финляндии Матти Ванханен отметил, что официальный Хельсинки очень надеялся на такое решение Таллина. Ванханен выразил уверенность, что предпринятый Эстонией шаг позволит и Финляндии принять меры по охране здоровья жителей страны. Низкие цены в Эстонии сделали ее любимым местом финского «алкогольного туризма», а после ее вступления в ЕС финны, получившие возможность провозить на родину до десяти литров алкоголя, буквально устроили «бум продаж» алкогольной продукции в Эстонии.

Правительство Эстонии рассчитывает после ужесточения акцизной политики получить за счет налогов дополнительно 500 млн. крон, пополним ими госбюджет 2005г. Проект бюджетной стратегии Эстонии на 2005г. правительство намерено утвердить сегодня. ИА Regnum, 27.5.2004г.

— Пропажа на прошлой неделе из стратегического резерва 13 000 т. зерна, то есть трети запаса страны, резко подняла цены на зерно в Эстонии, сообщает корреспондент ИА Regnum. Из-за расследования скандала, произошедшего на прошлой неделе, была приостановлена работа раквереских мельниц, а государство закрыло аукционы зерна.

Газета Eesti Paevaleht сообщила что на оставшихся мельницах быстро заканчивается зерно. По словам члена правления мельницы Tartu Veski Эдуарда Пукса (Eduard Puks), предприятие работает на полной мощности и производит сейчас на треть больше муки, чем обычно. При таких темпах к началу апр. рожь закончится, если государство не откроет аукционы.

23 марта на аукционе цена на рожь поднялась до рекордной отметки. Если в прошлом году 1 т. зерна стоила 1300-1600 крон, то позавчера 1 т. продавалась за 2040 крон, причем зерно хорошего качества по высоким ценам закупали не только хлебопекарни, но и спиртовые заводы. Специалисты отмечают, что рост цен на зерно способен привести к росту цен на хлеб, хотя пекарни пока что отказываются делать прогнозы в этой области.

По мнению Пукса, в ближайшее время Эстонию ожидает дефицит зерна, поэтому аукцион необходимо провести еще пару раз, после чего зерно уже можно будет закупить за границей. По его словам, пропавшие 13 000 т. зерна, по всей видимости, «уже съедены, а часть, после переработки, пропита. Причем не исключено, что и за пределами Эстонии». ИА Regnum, 25.3.2004г.

— Совет Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) одобрил решение об инвестировании в деревообрабатывающий завод в Кунда 20 млн. евро, приобретая треть акций AS Estonian Cell. По словам заведующего отделом ЕБРР Сальваторе Кандидо, существенный для ЕБРР проект принесет в Эстонию крупные инвестиции. Остальные акции делят между собой норвежская фирма Norra Larvik Cell и австрийская Einzel.

По данным банка, общая стоимость организации нового производства в Кунда составит 165 млн. евро, что, в пересчете на эстонскую валюту, исчисляется в 2,58 млрд. крон. Предприятие будет перерабатывать в год до 140000 т. древесной массы. На первом этапе запуска производства здесь будет занято 70-80 работников, затем добавится еще до 120 рабочих мест. Кунда, после закрытия экологически опасного цементного завода является одним из «депрессивных» регионов Эстонии. ИА Regnum, 4.3.2004г.

Эфиопия

Агропром

Сельское хозяйство составляет основу экономики Эфиопии. В нем занято более 85% населения страны и создается до 45% ее ВВП. Продукция сельского хозяйства занимает доминирующее положение во внешней торговле (до 90% валютных поступлений от экспорта товаров) и обеспечивает на 70% потребность местной промышленности в с/х сырье.

Наличие значительных земельных угодий и благоприятные почвенно-климатические условия обеспечивают неплохие потенциальные возможности для развития многоотраслевого земледелия и животноводства. Низкий уровень развития производительных сил и аграрных отношений обуславливают экстенсивный путь развития с/х производства.

Согласно данным ФАО, 40,6% территории Эфиопии (общая площадь территории страны составляет 1,14 млн. кв. м.) относятся к засушливым районам, непригодным для земледелия, 39% получают достаточно влаги, но из-за состояния почвы (большие уклоны, каменистость, небольшая глубина почвенного слоя, заболоченность) могут использоваться только для культивирования многолетних растений, таких как кофе, чай, фруктовые деревья, а также в качестве пастбищ. Всего 11% территории получают и достаточно влаги, и имеют почвенные условия, пригодные для земледелия. Остальные 8,4% — территория условно пригодная для земледелия.

Основу сельского хозяйства (земля в Эфиопии национализирована при режиме Менгисту и до настоящего времени находится в собственности государства) составляют малоземельные фермерские хозяйства (38% крестьянских хозяйств имеют наделы менее 0,5 га и 60% — менее 1 га), использующие традиционные, отсталые методы его ведения. Продолжительное, на протяжении столетий, применение таких методов привело к существенному сокращению плодородия почв и их эрозии, что, в свою очередь, явилось причиной высокой зависимости с/х производства от малейших климатических изменений. В целом, 95% обрабатываемой земли используется малоземельными хозяйствами, которые в основном производят сельскохозяйственную продукцию для собственного потребления. Остальные 5% обрабатываются крупными госфермами.

Из 11 млн. крестьянских хозяйств 83% практикуют и земледелие, и животноводство, 15% заняты только земледелием и 3% — только животноводством.

Традиционные, отсталые методы ведения сельского хозяйства, деградация почв, низкое качество посевного материала, недостаточное использование удобрений, являются основными причинами низкой урожайности в земледелии. Средняя урожайность всех зерновых не превышает 12-14 ц. с га, а от-

сталая структура зернового производства, когда большая часть площадей отводится под теф, обладающий заведомо более низкой урожайностью, чем пшеница и кукуруза, приводит к существенному уменьшению общего сбора зерновых. Низкое качество зерна, недостаток зернохранилищ (в стране насчитывается всего 310 зернохранилищ общей вместимостью 1500 тыс.т.) приводит к значительным (до 30%) потерям урожая. Даже применение отсталых технологий, но с использованием улучшенных семян, позволяет увеличить урожайность зерновых в 2-2,5 раза. При ежегодной потребности в селекционном зерне в 300 тыс.т. его производство составляет 22 тыс.т. или 7,5% от ежегодной потребности в посевном материале.

Удельный вес животноводства в валовом с/х продукте составляет 33% или около 16% от ВВП. Экспортная выручка отрасли составляет 12-15% от экспорта товаров. Так же как и земледелие, отрасль носит экстенсивный характер: низкая продуктивность, большие потери, невысокий уровень выхода продукции. Несмотря на крупнейшее в Африке стадо крупного скота и имеющуюся кормовую базу, которыми располагает Эфиопия, отрасль обеспечивает 23,9 л. молока, 10 кг. мяса и 40 яиц на душу населения в год. Большая часть продукции животноводства идет на местное потребление, экспортное значение имеет кожевенное сырье (кожи, шкуры).

В стране насчитывается 35 млн. голов крупного рогатого скота, 24 млн. голов овец, 18 млн. голов коз. Количество вьючных животных-лошадей, мулов, ослов — 7 млн. голов, верблюдов — 1 млн. голов, домашней птицы — 50 млн. Из общего количества стада, 40% крупнорогатого скота, 75% коз, 25% овец, 20% вьючных животных и 100% верблюдов принадлежат кочевникам-животноводам, проживающим на обширной территории (60% от общей площади страны) и насчитывающих 5 млн.чел. Кочевое животноводство в силу своей общей отсталости и отсутствия ветеринарного обслуживания не может явиться основой интенсификации отрасли. Сельское хозяйство по-прежнему остается ключевым звеном «Программы устойчивого развития и борьбы с бедностью», под которую эфиопы получают средства от доноров. Декларированный рост объема с/х производства на 18,9% в 2004г. необходимо соотносить с общим падением производства отрасли в пред.г. в результате засухи на 12,2%, тогда реальный показатель составит только 6,7% в сравнении с 2002г. Инвестиционный процесс и, следовательно, развитие отрасли идет медленно из-за малоземельности хозяйств, отсталых методов земледелия и отсутствия частной собственности на землю.

Отсталость и слабость сельского хозяйства, его зависимость от климатических условий, отсутствие необходимой дорожной инфраструктуры в сельской местности и недостаточный объем зернохранилищ несут постоянную угрозу продовольственной безопасности. В 2003г. массового голода удалось избежать лишь в результате массивной гуманитарной помощи стран-доноров, составившей 8% от ВВП страны. Однако, несмотря на достаточно высокий урожай в текущем году, в 2005г. 7,2 млн. человек будут нуждаться в дополнительной помощи продовольствием и медикаментами. В целом отсталое сельское хозяйство не успевает за ростом населения, если в 1983г. на ду-

шу населения было произведено 202 кг. продовольствия, то в благоприятном 2004г. только 166 кг. Урожайность зерновых за те же 20 лет увеличилась на 1 ц., с 12,8 ц/га до 13,8 ц/га, хотя использование удобрений за это же время увеличилось в 10 раз. Среднегодовой доход фермерского хозяйства составляет 133 бырр (в 1991г. — 145 бырр).

Сельское хозяйство Эфиопии в существующем виде не в состоянии обеспечить продовольственную безопасность страны. До 52% сельского и 37% городского населения страны испытывают нехватку продовольствия. Все это свидетельствует о провале проводимых реформ, поскольку основу сельского хозяйства продолжают составлять мелкоземельные фермерские хозяйства. Продолжительное, на протяжении столетий, применение традиционных, отсталых методов его ведения привело к существенному сокращению плодородия почв и их эрозии, что явилось причиной высокой зависимости объема с/х производства от малейших климатических изменений. Бесконтрольная вырубка лесов также привела к изменению климата. В результате страна постоянно stalkается с недостатком продовольствия и голодом. По объемам получаемой продовольственной помощи Эфиопия вышла на 2 место в Африке после Египта.

10% от общего объема зерна Эфиопия вынуждена ежегодно импортировать (гуманитарные поставки при этом не учитываются). Принимая во внимание, что зерновые составляют основу системы питания населения страны, 10% уровень импорта зерна является очень высоким. Несмотря на то, что Эфиопия является экспортером маслосемян и обладает значительным поголовьем крупного рогатого скота, она в значительных объемах вынуждена импортировать растительное масло, молоко, жиры животного происхождения.

Ни собственное производство, ни гуманитарная помощь, ни импорт, вместе взятые, не могут обеспечить нормальное питание для населения страны. Объем всего продовольствия, приходящийся на душу населения составляет 84% от необходимого минимального уровня питания. Для достижения уровня 2000 килокалорий на человека в день производство продовольствия в стране должно возрастать на 6,5% ежегодно. В качестве приоритетных экспортных отраслей правительство определило экспорт мяса и мясоспродуктов, кож и кожаных изделий, текстиля и одежды, цветов, фруктов и овощей.

Для предпринимателей, занятых производством упомянутых продуктов, правительство через Эфиопский банк развития открыло кредитную линию на 1,5 млрд. бырр (172 млн.долл.) для облегчения их доступа к кредитным ресурсам.

Упрощена процедура выделения земельных участков для создания промышленных зон с приоритетными производствами.

В то же время эфиопские экспортеры стараются использовать возможности (отмена квот и ввозных таможенных пошлин на отдельные товары), предоставленных им в рамках американской программы AGOA — «Акт по поощрению экономического роста африканских стран» и программы ЕВА — «Все кроме оружия» Европейского Союза.

Эти факторы, а также благоприятная рыночная конъюнктура привели к увеличению поступлений от экспорта товаров на 23,6% с 482,7 млн.долл. в 2002/3 фин.г. до 596,5 млн.долл. в 2003/4г.

Экспорт кофе, основного экспортного товара страны, увеличился по сравнению с пред. фин.г. на

14,7% и достиг рекордной величины за всю ее историю — 144,6 тыс.т. Поступления от экспорта кофе по сравнению с пред.г. увеличились на 26% и составили 208,3 млн.долл.

Экспорт второго по значимости экспортного товара Эфиопии — кожи и кожаных изделий, по сравнению с пред.г. снизился по объему на 11,3%, а поступления от него сократились на 17,6% и составили 52,2 млн.долл.

В связи с сокращением доли кож и кожаных изделий в экспорте страны на 2 место по значимости после кофе вышел **кат** — растение, листья которого содержат вещества аналогичные по своему действию амфетамину (в США рассматривается как наркотическое вещество 1 группы наряду с героином и кокаином, в Великобритании наркотиком не считается). В 2003/4 фин.г. было экспортировано 23,1 тыс.т. ката, в 2 раза больше по сравнению с пред.г. на 88 млн.долл. Экспорт текстиля и одежды вырос в физическом измерении в 4 раза и достиг 7,5 тыс.т., тогда как поступления от него увеличились только в 2,3 раза и составили 9,35 млн.долл. В 2 раза увеличились поступления от экспорта мясопродуктов и живого скота, составив 8,7 млн.долл.

На 27% увеличился объем экспорта бобовых и маслосемян, вдвое увеличился экспорт цветов, достигнув 5,05млн. долл. На 80% сократился объем экспорта сахара-сырца, что связано с увеличением его поставок на местный рынок.

Промышленность в Эфиопии (главным образом легкая и пищевая) развита очень слабо и в значительной степени зависит от зарубежных поставок, причем не только оборудования, но и полуфабрикатов и сырья (до 40%). В 2003/4 фин.г. доля промышленности в ВВП снизилась по сравнению с пред.г. и составила 11,4%.

Несмотря на объявленный правительством курс «индустриализации через развитие сельского хозяйства», промышленность до сих пор не играет существенной роли в экономике страны. Наблюдается явное преобладание мелких производств, т.н. «микрориндустрии». Лишь 800 предприятий можно отнести к средним и крупным (более 50 рабочих). Объем промышленного производства в стране составляет 950 млн.долл., т.е. менее 14 долл. на душу населения. В промышленности занято менее 5% всей рабочей силы.

В структуре промпроизводства доля потребторов составляет 60% от валового объема промышленного производства, 14% — производство средств производства и 25% — производство полуфабрикатов. Пищепром и производство прохладительных напитков дают 40% от общего объема промпроизводства.

Несмотря на то, что после смены в стране в 1991г. режима и проведения приватизации только 26,3% промпредприятий принадлежит государству, 64% валового объема промпроизводства приходится на госпредприятия.

В целом, промышленность Эфиопии можно охарактеризовать как отсталую, с низкой производительностью труда и низким уровнем использования производственных мощностей (59,5% — на госпредприятиях и 38,8% — на частных). Развитие промышленности тормозится неразвитой инфраструктурой, особенно отсталой электроэнергетикой (установленная мощность всех электростанций Эфиопии составляет 657,5 мвт.), слаборазвитой дорожной сетью, недостатком квалифицированной рабочей силы, инвестиций, неразвитостью рынка и рядом других факторов.

ЮАР

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

— Оренбургское зерно твердых сортов будет продаваться в Африку. Такая договоренность достигнута на заседании межправительственного комитета в Южно-Африканской Республике. По сообщению пресс-службы администрации области, в составе российской делегации были представители Оренбургской, Пермской обл. и Республики Саха (Якутия). Также в переговорах принимали участие руководители финансовых структур и предприятий РФ: Внешэкономбанка, Внешторгбанка, АК «Алроса», ЗАО «Ренова», ГМК «Норильский никель» и других. По итогам работы было подписано соглашение о расширении торгово-экономического сотрудничества между Россией и ЮАР. По словам заместителя главы администрации области Сергея Горшенина, в начале следующего года ожидается визит представителей ЮАР в Оренбуржье. Тогда будут обсуждены детали по продаже зерна в этот регион. Они готовы покупать черный металл, есть потребность в металлургическом оборудовании. Также оренбургская сторона предложила ряд проектов для инвестиций. ИА Regnum, 29.11.2004г.

Япония

Агропром

Одним из неотъемлемых компонентов концепции обеспечения комплексной безопасности страны является «продовольственная безопасность», которая непосредственно связана с недостаточным уровнем снабжения страны продуктами питания за счет собственных ресурсов. Основные принципы этой политики, не претерпевшие существенных изменений, были сформулированы еще в 1980г. в докладе «Комплексное обеспечение национальной безопасности Японии».

В качестве гарантии обеспечения продовольствием за счет внутренних ресурсов в концепции рассматривается формирование такого потенциала сельского хозяйства (наличие рабочей силы, семян с/х культур, обрабатываемых площадей), при котором в критической ситуации можно было бы в возможно короткие сроки увеличить производство риса, пшеницы, ячменя, других зерновых, картофеля и иной продукции. В качестве необходимых условий акцентируется необходимость наличия запасов продовольствия на случай его кратковременной нехватки. Важным принципом политики обеспечения продовольствием населения является разумное сочетание уровня самообеспечения и импорта, политики международного сотрудничества и собственных усилий. Для Японии считается важным вносить вклад в повышение производства продовольствия в мировом масштабе, прежде всего путем оказания технической помощи развивающимся странам для подъема их сельского хозяйства. Целесообразным признается и создание международных буферных запасов.

Сельское хозяйство Японии является современной отраслью, использующей последние достижения научно-технического прогресса. Однако в силу его структурных особенностей, таких как маленькие размеры фермерских хозяйств, старение рабочей силы, снижение числа занятых, уменьшение площадей обрабатываемых земель, относительно не-

большое число фермеров, которые живут исключительно за счет ведения сельского хозяйства, и др., роль данной отрасли в экономике Японии в последние годы постепенно снижается. Это выражается в уменьшении ее доли в ВВП и степени самообеспеченности страны продовольствием. Так, если в 1960г. коэффициент самообеспеченности продовольствием Японии составлял 82%, то в наст.вр. он равен 40%.

Увеличение объемов потребления импортируемого продовольствия в Японии связано с низкими темпами роста с/х производства. Среди основных причин стагнации в аграрном секторе следует назвать сокращение рабочих рук в этом секторе, наличие большого числа работников, совмещающих основную работу с другими занятиями, рост среди занятых лиц пожилого возраста, уменьшение обрабатываемых и еще в большей степени посевных площадей в связи с использованием с/х земли под промышленное, жилищное- и дорожное строительство, сооружение объектов индустрии досуга (например, для игры в гольф). Свою роль играет повышение спроса на продовольствие в связи с увеличением численности населения и его доходов, ростом требований к качеству потребляемого продовольствия, изменением структуры потребления продуктов питания (например, спрос на продукцию, не производимую в стране, новые виды диет).

Такая ситуация в сельском хозяйстве значительно ослабляет продовольственную безопасность Японии. В свете этого правительство ставит задачу за счет структурных реформ и других мер в сельском хозяйстве повысить коэффициент самообеспеченности продовольствием к 2010г. до 45%. По основным видам сельхозпродукции ситуация с самообеспеченностью в перспективе должна выглядеть (коэффициент самообеспеченности, в %):

	2001	2010*
Рис	95	96
Пшеница	11	12
Ячмень	7	14
Картофель	84	84
Соя	5	5
Овощи	82	87
Фрукты	44	51
Молоко и молочные продукты	68	75
Мясо	53	61
в т.ч. говядина	36	38
свинина	55	73
птица	64	73
Яйца	96	98
Сахар	32	34
Морепродукты	62	77

* Цель

Правовой базой, определяющей деятельность в сфере производства и торговли (в т.ч. внешней) сельхозпродукцией в Японии, является «Основной закон о продовольствии, сельском хозяйстве и сельских районах», который был принят в июле 1999г. взамен устаревшего закона от 1961г. Важное место в законе отводится вопросу о защите потребителя. В ст. 16 говорится: «I. В целях обеспечения безопасности продуктов питания, повышения их качества и оказания помощи потребителю в выборе надлежащих продуктов государство должно повысить уровень контроля в отношении безопасности продуктов и повышения их качества, а также улучшения маркировки. 2. Государство должно принимать необходимые меры для разработки основ диеты, расширять

знания людей о потреблении продовольствия, обеспечивать их соответствующей информацией, чтобы содействовать улучшению диеты и эффективному использованию с/х ресурсов». В ст. 32 закона указывается, что государству надлежит принимать необходимые меры для обеспечения контроля над использованием химических средств защиты растений и минеральных удобрений, а также для улучшения плодородия почв за счет более эффективного использования органических удобрений.

Не менее важными для подъема уровня самообеспеченности продовольствием являются мероприятия правительства по ограничению импорта (путем установления квот или подъема тарифов). Уровень тарифной защиты с/х продукции остается высоким, как это видно из представленных ниже ставок таможенных пошлин по импорту ее основных видов.

Ставки таможенных пошлин по импорту Японией

основных видов с/х продукции, в %

Рис	490	Говядина	50
Пшеница	210	Крахмал	290
Пшеничная мука	90	Соя	460
Ячмень	190	Арахис	500
Обезжир. порошк. молоко	200	Клубни коньяку	990
Сливочное масло	330	Шелк-сырец	190
Сахар	270		

В течение многих лет это порождает серьезные противоречия с японскими партнерами по ВТО. Японская сторона неоднократно выступала с рекомендациями учитывать при принятии решений положение в странах-импортерах с/х продукции, в т.ч. их неторговые интересы. Перед началом Дохийского раунда переговоров она выступила с предложениями, суть которых сводится к необходимости учета многофункционального значения аграрного сектора. Речь идет о признании того, что первостепенной задачей каждого государства является обеспечение продовольственной безопасности и в связи с этим допускается определенный уровень господдержки, особенно для стран-импортеров. Необходимо установить приемлемые тарифные ставки с учетом баланса производства и потребления того или иного продукта в стране и ситуации на мировом рынке; пересмотреть существующую несбалансированную систему норм и правил в отношении стран — импортеров и экспортеров с/х продукции; ужесточить правила, касающиеся экспортных субсидий, ограничений и запретов.

Осознавая, что положение в аграрном секторе препятствует заключению соглашений о свободной торговле, Япония в 2004г. впервые пошла на масштабные уступки по импорту сельхозпродукции при заключении подобных соглашений на двустороннем уровне. В подписанном в сент. соглашении об экономическом партнерстве с Мексикой японская сторона взяла на себя обязательство расширить импортные квоты на говядину, свинину, курятину, апельсины и апельсиновый сок. Заключенное двумя месяцами позднее соглашение с Филиппинами предусматривает увеличения импортных квот в отношении бананов и иных фруктов. В дальнейшем Япония, вероятно, будет вынуждена продолжить политику частичного открытия рынка сельхозтоваров в связи со стоящей на повестке дня задачей подписания соглашений о свободной торговле с Южной Кореей, Китаем, Индией, Таиландом, Малайзией и другими странами-экспортерами агропродукции.

Основные правительственные меры, призванные решить проблему продовольственной безопасности, направлены, с одной стороны, на развитие собственного сельского хозяйства, а с другой — на создание условий для обеспечения стабильного импорта продовольственных и с/х продукции.

Большие усилия в рамках политики обеспечения продовольственной безопасности японское правительство прилагает в сфере контроля за безопасностью продаваемой продукции. В послевоенный период в Японии были приняты серьезные меры, которые позволили резко сократить применение опасных ядохимикатов и заменить их малотоксичными. В 1968г. было полностью запрещено использование ртутных препаратов, в 1971г. — паратиона (фосфоорганический препарат), а также ДДТ, ГХНГ, дильдрин и других хлорорганических соединений. Нормы допустимого количества ядохимикатов, остающихся в продукте, были определены в 1968г. в законе об охране продовольственных товаров. В середине 70г. такие нормы были введены для 43 продуктов питания и 22 видов пестицидов. В соответствии с ними была разработана технология использования химикатов: их количество, время внесения.

Выпуск и применение пестицидов регулируются специальным законом, в соответствии с которым ни один препарат, произведенный в стране или импортированный, не может быть выпущен в продажу без санкции министра сельского, лесного и рыбного хозяйства и предварительной проверки специальной инспекцией.

В конце 1999г. в Японии был принят закон о содействии внедрению принципа высокоустойчивого с/х производства. Речь идет о ведении сельского хозяйства с учетом сохранения окружающей среды, или экологически сбалансированного производства, об использовании принципа природного рециклирования. На основе этого закона во всех префектурах с 2000г. должны были быть выработаны соответствующие «руководства» и выделены так называемые «экофермеры». Для улучшения работы фермеров с компостом в соответствии с поправками к Закону об удобрениях (1999г.) с окт. 2000г. все упаковки компоста в обязательном порядке должны иметь маркировку его состава.

С целью улучшения информирования населения о том, какие продукты питания оно потребляет, в июне 2000г. были внесены изменения в закон о с/х стандартах. Они касались необходимости внесения уточнений в маркировку продуктов (как свежих, так и переработанных) с обязательным указанием страны-производителя, места производства и соответствующего сертификата. В законе дано определение «органической продукции» (она считается таковой, если выращена на полях, где в течение двух лет избегали применять химикаты, а почва улучшалась внесением компоста) и «продуктов переработки органической продукции» (последние должны быть произведены из «органической продукции» и, как правило, без каких-либо добавок и медикаментов, а вес других исходных продуктов не должен превышать 5%). Был также учрежден новый знак, означающий, что продукт сертифицирован как «органический» и подтвержден специальными контролирующими организациями. Данный знак присваивается по результатам проверки (сертификации) таких товаров зарегистрированными независимыми лабораториями. До 1 апр. 2000г. маркировка органических

пищевых продуктов выполнялась на добровольной основе в соответствии с рекомендациями, которые не имели юридической силы.

В 2001г. были внесены дополнительные поправки в этот закон. В соответствии с ними сертификат на «органическую» продукцию может быть получен только в том случае, если она была выращена на почве, в которую минеральные удобрения и пестициды не вносились в течение трех лет. Сертификаты на продукцию, произведенную вне Японии, по этому закону должны быть подтверждены организациями, указанными японским министерством сельского, лесного и рыбного хозяйства.

Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства планирует ужесточить стандарты в отношении маркировки, означающей «небольшое количество химикатов». По действующим стандартам ее может иметь продукция, если при ее производстве количество примененных химикатов не превышало 50%, используемых обычно в той или иной префектуре. Новые стандарты требуют, чтобы префектуральные правительства точно указывали количество химикатов и минеральных удобрений, которое можно квалифицировать как «обычный уровень».

В 2000г. Япония присоединилась к международному Картахенскому протоколу, который регулирует импорт и экспорт с/х генетически модифицированных продуктов. С 2001г. все импортеры должны проводить обязательную проверку ввозимых в Японию генетически измененных продуктов питания на предмет соответствия этих продуктов и пищевых добавок стандартам, установленным законом «О санитарном контроле продуктов питания». В случае продажи неразрешенных пищевых продуктов на внутреннем рынке они подлежат изъятию органами министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения, а виновные в таких действиях лица должны подвергаться наказанию (тюремное заключение сроком до одного года).

В связи с первыми сообщениями о случаях коровьего бешенства в стране министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства ввело в 2004г. специальную маркировку (идентификационный номер) для живого скота и мясной продукции, в соответствии с которой можно выяснить подробные данные о конкретной особи крупного рогатого скота, ставшей сырьем для ее производства, включая дату рождения и дату убоя, место и технологию производства, каналы сбыта. Требования безопасности к импортируемой говядине стоят на повестке и в ходе переговоров с основными ее поставщиками на японский рынок. В частности, несоответствие этим требованиям уже привело к запрету импорта говядины из США (возобновление импорта планируется на весну 2005г.).

По вопросу о либерализации сельхозпродукции наблюдается принципиальное расхождение в позициях Японии, являющейся ее крупным импортером, и странами-экспортерами, к числу которых относятся США, Австралия, Канада, а также некоторые страны ЕС. Подход Японии заключается в том, чтобы в ходе либерализации торговли сельхозпродукцией учитывались такие неторговые факторы, как продовольственная безопасность и многофункциональная роль сельского хозяйства в деле охраны окружающей среды, обеспечении здорового образа жизни.

Япония стремится оградить национальный рынок сельхозпродукции и исключить «важные» виды из списка товаров, импортные тарифы на которые

подлежат существенному сокращению. В первую очередь речь идет о рисе — основном продукте питания японцев. По итогам Уругвайского раунда Япония уже взяла на себя обязательство обеспечить «минимальный доступ» импортного риса на японский рынок, составляющий 770 тыс. т. (7,2% потребностей страны). Япония опасается, что снижение импортного тарифа на рис, составляющего ныне 490%, может еще больше усилить зависимость продовольственного рынка от внешних поставок, составляющих ныне 60%. Принимается в расчет, что дальнейшая либерализация может больно сказаться на интересах фермеров, составляющих важную часть электората правящей Либерально-демократической партии.

Высокие цены на сельхозпродукцию на внутреннем рынке Японии являются следствием политики субсидирования твердых закупочных цен. Такая политика подвергается в рамках ВТО жесткой критике, ибо она носит обезличенный характер и не способствует повышению производительности труда, покрывая собой высокие издержки производства. Единственное исключение, признаваемое ВТО — практика «прямых выплат» сельхозпроизводителям, предполагающая выборочный подход. Речь идет о системе поощрения крупных хозяйств, при которой размер субсидий оказывается прямо пропорциональным площади используемых с/х угодий. Проблема для Японии заключается в том, что ей еще только предстоит определиться с критериями отбора объектов данной политики, что оказывается непростой задачей в условиях давления на политическое руководство со стороны с/х лобби депутатов парламента, а также министерства сельского, лесного хозяйства и рыболовства.

В рамках Дохийского раунда переговорного процесса ВТО Япония в 2004г. продолжала выступать против предложений стран-экспортеров установить «потолки» на импортные тарифы в отношении сельхозпродукции, а в отношении «важных» товаров, по которым страна-импортер отказывается установить предельную тарифную ставку, расширить количественные квоты на импорт. С другой стороны, Япония активно высказывалась за отмену практики субсидирования производителей сельхозпродукции, применяемой правительствами США, Канады и других стран-экспортеров. Блокируясь со странами-импортерами (например, Швейцарией), Япония стремилась оградить национальный рынок сельхозпродукции и исключить «важные» виды из списка товаров, импортные тарифы на которые подлежат существенному сокращению.

Биотехнологии

Суммарный объем японского рынка продукции биотехнологии составляет 1,33 трлн. иен (второй по величине рынок в мире после США), а к 2010г., по японским прогнозам, он увеличится до 25 трлн. иен. В 2004г. биотехнология утверждена в качестве одного из четырех приоритетных направлений дальнейшего научно-технического развития Японии на период до 2010г.

В 2005г. будет завершена государственная исследовательская программа «Грин Байотекнолоджи» по разработке технологической инфраструктуры для перспективных промышленных процессов биотехнологии (2000-05гг.) с суммарным объемом финансирования 15 млрд. иен. Целью данной программы является разработка экологически чистых

биотехнологических процессов производства наиболее часто употребляющихся химических продуктов, которые должны заменить более энергоемкие и материалоемкие процессы традиционной химической технологии.

Правительство способствовало формированию в стране территориальных научно-промышленных образований, в которых сосредоточены государственные и частные научно-исследовательские лаборатории и университеты, осуществляющие НИОКР в области биотехнологии, и промышленные предприятия, выпускающие перспективные виды биотехнологической продукции. Такие «био-кластеры» работают в японских префектурах Такамацу, Хиросима, Осака, Исикава и Тояма.

В Японии основной импульс к проведению НИОКР в области биотехнологии исходит от крупных пищевых, фармацевтических, винодельческих и химических компаний, таких как «Адзиномото», «Мицубиси кемикл индастриз» и др., которые обеспечивают 80% всех ассигнований на проведение НИОКР в данной области.

Японские компании выпускают широкую номенклатуру биотехнологической продукции. Фирма «Сева дэнко» производит аминокислоты, создает новые типы гибридных клеток-продуцентов методом генной инженерии, а также разрабатывает способы получения новых препаратов гормонов и витаминов. Компания «Асахи кемикал индастриз» проводит исследования в области противораковых лекарственных препаратов в контакте с Токийским университетом и фирмами «Дайниппон сэйяку» и «Сумитомо кемикл индастриз». Фирма «Сумитомо сэйяку» выпустила на рынок препарат «сумиферон», типа альфа-интерферона, который рекламировался в качестве первого в мире лекарства для лечения рака почки и гепатита.

Компания «Джапан табако» с помощью генной инженерии создала листовую табак, устойчивый к вирусу мозаики огурца. На Национальной с/х опытной станции в Тохоку был выведен путем скрещивания новый сорт сои, зарегистрированный под названием «Соибин норин 101». Этот сорт сои пригоден для уборки комбайном.

Генетически модифицированные с/х растения выходят на японский рынок пищевой продукции пока только в качестве сырья. Непосредственное употребление в пищу генетически измененных овощей и фруктов пока законодательно не разрешено из-за опасений и протестов потребителей. Пищевые продукты должны иметь обязательную маркировку, указывающую наличие и процентный состав генетически измененного сырья в продукте питания. Законодательно установлено, что доля такого сырья не должна превышать 5%.

Правительство внедрило систему господдержки исследовательских и внедренческих работ в области биотехнологии. Учитывая значительно более высокую, по сравнению с другими отраслями, долю расходов на НИОКР в биотехнологической отрасли, правительство путем снижения налогов компенсирует 12% расходов на выполнение исследовательских разработок, что в масштабах биотехнологической отрасли составляет 100 млрд. иен (1 млрд.долл.). На средства госбюджета реализуется крупномасштабная программа «Нэйшэнел Байорисос Проджект» по созданию крупнейшей в мире базы данных и образцов биологических и генетических ресурсов (животных, растений, микроорганизмов, клеток, эмбриональных

стволовых клеток человека, ДНК, нуклеотидных последовательностей), которой смогут пользоваться все исследователи отрасли для разработки новых биотехнологических процессов и продукции.

В ближайшие годы в Японии наиболее быстро будут развиваться следующие направления использования биотехнологий: регенеративная медицина; создание новых лекарственных препаратов, учитывающих индивидуальные генетические особенности пациентов, и функциональные особенности белков организма больного; создание «функциональных» продуктов лечебного питания для профилактики ряда болезней пожилого возраста. Ожидается, что первые коммерческие образцы пищевых «функциональных» продуктов появятся на рынке Японии в 2007г. К 2010г. объем их продаж на внутреннем рынке, согласно прогнозам, составит более 3,4 трлн. иен.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕГПРОМ

– Международная комиссия по промыслу китов по итогам прошедшего сегодня голосования оставила в силе запрет на коммерческий китобойный промысел. Члены комиссии отвергли предложение Японии по возобновлению китобойного промысла. В ходе процедуры голосования 29 членов комиссии высказались «против» предложения японской стороны, 23 голоса были поданы «за», пять членов комиссии воздержались. Для возобновления коммерческого китобойного промысла в поддержку этого предложения должны были высказаться три четверти членов комиссии. Международная комиссия по промыслу китов наложила запрет на коммерческий китобойный промысел в 1986г. 22.6.2005г.

– Япония не затягивает принятие решения о возобновлении экспорта говядины из США. Об этом заявил японский премьер-министр Дзюньитиро Коидзуми, выступая на заседании парламентского комитета по международным отношениям и обороне. В конце прошлой недели президент США Джордж Буш в телефонном разговоре просил Коидзуми ускорить снятие ограничений на ввоз американской говядины. Прибывающая в Токио госсекретарь США Кондолиза Райс также намерена поднять на встрече с премьером эту тему. По мнению Коидзуми, безопасность поступающего в страну мяса должна определяться научными методами, а не политическими решениями. «Если говядина безопасная, мы будем ее есть, где бы ее ни произвели – в Америке или другой стране», – заявил он. По словам японского премьера, он пытался объяснить это президенту Бушу и намерен говорить о том же с госсекретарем Райс. По информации источников в МИД Японии, маловероятно, чтобы Райс получила какие-либо конкретные обещания относительно возобновления экспорта говядины из США.

Ранее американская сторона уже предупреждала о том, что сохраняющееся эмбарго на поставки американского мяса могут серьезно ухудшить японо-американские экономические отношения. Об этом заявлял министр сельского хозяйства США Джонхансон, выступая на слушаниях в Конгрессе США о состоянии торговли говядиной в связи с распространением по миру губчатого энцефалопатита («коровьего бешенства»). По мнению министра, Соединенные Штаты выполнили все требования японской стороны и готовы поставлять мясо животных, возраст которых не превышает 20 месяцев. Министр сельского хозяйства Йосинобу Симамура

ранее сообщал, что Япония решила принять просьбу американской стороны определять возраст животных по цвету мяса и строению скелета. Япония наложила запрет на ввоз говядины из США с дек. 2003г., когда в штате Вашингтон был зарегистрирован первый случай заболевания американских животных «коровьим бешенством». Позже Япония сняла ограничения на ввоз мяса животных возрастом до 20 месяцев, которые, как считается, не могут заразиться опасным вирусом. Две страны до сих пор так и не пришли к единому решению о способе определения возраста телят. РИА «Новости», 17.3.2005г.

– Государственный секретарь США Кондолиза Райс подняла вопрос о возобновлении Японией импорта говядины из Соединенных Штатов во время двусторонних переговоров с главой японского внешнеполитического ведомства Нобутака Матимура в Вашингтоне. Как сообщил в понедельник представитель МИД Японии Хацухиса Такасима, проблема возобновления ввоза мяса американских коров была озвучена на переговорах, и японская сторона примет усилия, чтобы удовлетворить просьбу США. Япония ввела полный запрет на импорт американской говядины с дек. 2003г. после выявления у одного из животных на ферме в штате Вашингтон заболевания губчатым энцефалопатитом («коровьим бешенством»). До этого Япония являлась крупнейшим импортером американской говядины, затратив на ее закупки в 2003г. 1,7 млрд.долл. В начале фев. нынешнего года спецкомитет при японском кабинете министров высказался за частичное снятие эмбарго, рекомендовав разрешить ввоз туш животных возрастом от 12 до 17 месяцев. Вероятность заражения таких животных «коровьим бешенством» чрезвычайно мала. Для вступления в силу это предложение должно быть одобрено правительством. РИА «Новости», 21.2.2005г.

– В Комсомольске-на-Амуре появится предприятие по производству лущеного шпона из древесины лиственницы, который пользуется повышенным спросом на международном рынке. Учредительные документы о создании предприятия были подписаны 12 июля в Хабаровске представителями «Соджиц» (Япония), ОАО «Дальлеспром» (г. Хабаровск) и МУП «Горводоканал» (г. Комсомольск-на-Амуре). Вопрос о создании СП с японской стороной в сфере лесопереработки прорабатывался правительством края и ОАО «Дальлеспром» в соответствии с постановлениями губернатора края от 13 июня 2001г. и 30 янв. 2004г. Согласно этим документам министерство лесной промышленности края совместно с ОАО «Дальлеспром» при участии японской стороны провело организационную работу по созданию совместного предприятия по производству шпона, министерство природных ресурсов края проработало механизм обеспечения предприятия лиственничным фанерным сырьем.

Как сообщили в пресс-центре правительства Хабаровского края, переговоры велись с японской фирмой «Ниссе Иваи», однако недавно она была приобретена корпорацией «Соджиц». Несмотря на смену вывески планы по созданию СП были успешно реализованы. С выходом на проектную мощность предприятие должно производить около 90 тыс. куб.м. шпона в год. Это позволит повысить эффективность использования лесных ресурсов Хабаровского края и увеличить выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью. Поначалу весь

шпон, который будет производиться на новом заводе, предполагается продавать на внешних рынках. Учредители СП объясняют это тем, что в России пока невелик спрос на эту продукцию. По словам представителей «Соджиц», производимый в Хабаровском крае шпон будет пользоваться спросом в европейских и азиатских странах. Если бизнес будет успешным, японская сторона готова построить в крае еще несколько предприятий по переработке леса. ИА Regnum, 12.7.2004г.

Алкоголь

— На прошлой неделе в Токио прошла ежегодная выставка продуктов питания и напитков Foodex Japan. Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково» стал одной из трех компаний, представивших здесь российскую пищевую промышленность. По итогам достигнутых договоренностей, «Очаково» планирует увеличить объемы продаж пива в Японию в два раза, а также наладить регулярные поставки в Японию крепких и слабоалкогольных напитков, сообщили в пресс-службе МПБК «Очаково». Первые отгрузки продукции компании «Очаково» в Японию состоялись в июне пред.г. За это время поставлено более 5,5 тыс. литров пива «Очаково», разлитого в стеклянные бутылки объемом 0,33 литра. Основным каналом сбыта стал сегмент HoReCa — очаковское пиво продается в ресторанах русской кухни, которые очень популярны как среди наших соотечественников, проживающих в Японии, так и среди самих японцев. Теперь компания «Очаково» намерена увеличивать объемы реализации своего пива, в первую очередь, за счет привлечения дополнительных каналов сбыта, таких как сети супермаркетов. Договоренности с японскими партнерами на этот счет были достигнуты во время поездки сотрудников «Очаково» в Японию для участия в выставке Foodex Japan.

Продовольственная выставка Foodex Japan является крупнейшей в азиатско-тихоокеанском регионе. Ежегодно она привлекает более 2,5 тыс. участников из 70 стран и около 100 тыс. посетителей. Иностранные компании охотно принимают участие в ней, поскольку японский рынок обладает большим потенциалом — страна входит в пятерку крупнейших импортеров продуктов питания и напитков. На стенде компании «Очаково», впервые принявшей участие в Foodex Japan, был представлен практически весь ассортимент выпускаемой продукции: пиво, слабоалкогольные и крепкие спиртные напитки. В рамках экспозиции проводились дегустации, на которых все посетители выставки могли попробовать напитки от «Очаково». Наибольшей популярностью пользовались водка «Очаковская» и одноименный бальзам. Причем интерес проявляли не только местные жители, но и участники выставки из Европы, в частности, французы. «Участие в выставке показало, что и наши крепкие алкогольные напитки интересны для японцев, — рассказал директор по продажам МПБК «Очаково» Вячеслав Меркулов, — в ближайшее время мы планируем рассмотреть различные предложения сотрудничества и выбрать компанию-дистрибьютора. Кроме того, мы будем наращивать объемы поставок пива «Очаково», а в поддержку продаж летом в Японии пройдет рекламная кампания». 19.3.2004г.

Экология

— Японский ученый-геолог Синдзи Тода открыл новую тектоническую плиту, залегающую непосредственно под Токийским заливом. Как сообщили в субботу агентство Киодо цусин, ранее это место считалось продолжением Филиппинской плиты, однако благодаря проведенным Тодой в Институте промышленных наук и технологий в г. Цукуба исследованиям выяснилось, что это отдельное тектоническое образование. Его толщина — 25 км., а площадь составляет 10 тыс. кв. км. Это открытие может повлиять на политику японского правительства в сфере локализации последствий стихийных бедствий, считают аналитики агентства.

Ученый объединил данные более 150 тыс. землетрясений с примерной магнитудой 2 по шкале Рихтера, эпицентр которых находился на небольшой глубине, происшедших в промежутке с 1979 по 2004г. и составил их трехмерную картинку, которая четко определила место залегания плиты. Открытие Тоды показывает, что в районе японской столицы сходятся не три тектонические плиты, как считалось ранее, а четыре, а это значительно повышает вероятность сильного землетрясения.

По опубликованным в фев. предварительным расчетам Комитета по стихийным бедствиям при кабинете министров, если в регионе токийского мегаполиса, где проживает до 35 млн. чел., произойдет землетрясение с магнитудой 7 по шкале Рихтера, около 11 тыс. чел. погибнут, полтора млн. лишатся жилья, а государство понесет ущерб в 112 триллионов иен (около 1 млрд. долл.). РИА «Новости», 21.5.2005г.

— Японский правительственный комитет по предотвращению стихийных бедствий, возглавляемый премьер-министром Дзюньитиро Коидзуми, планирует снизить почти вдвое ущерб от землетрясений через десять лет. Основной причиной уменьшения ущерба должно стать повышение сейсмостойчивости зданий по всей Японии. В настоящее время 75% строений способны выдерживать подземные толчки силой до 8 баллов, а к 2015г. их количество должно быть доведено до 90%. В то же время среди жителей прибрежных районов будет проводиться разъяснительная работа относительно поведения в случае цунами. В течение пяти лет будет создана подробная карта наиболее сейсмоопасных районов. РИА «Новости», 31.3.2005г.

— Япония намерена выделить около 4 млн. долл. на создание системы раннего оповещения о возникновении цунами в Индийском океане. Об этом сообщил в Токио генеральный секретарь правящей Либерально-демократической партии (ЛДП) Хироюки Хосода. По предварительным прогнозам центра международной стратегии по предотвращению природных катастроф при ООН, стоимость системы составит 8 млн. долл., однако в ходе создания может достичь 20 млн. долл. Средства на ее строительство будут выделены из 250 млн. долл., которые Япония распределяет в виде международных грантов. Премьер-министр Дзюньитиро Коидзуми намерен объявить о конкретных размерах японской помощи в создании системы на конференции по снижению опасности от природных катаклизмов, которая пройдет под эгидой ООН в японском г. Кобэ с 18 по 22 янв. Раннему оповещению о цунами на конференции будет посвящена отдельная сессия, сообщил генсек Хосода. РИА «Новости», 12.1.2005г.